

## 방통위, 「2024년 상반기 스팸 유통현황」 발표

- ‘불법스팸 방지 종합대책’의 차질없는 이행을 통해 불법스팸 감축 추진할 것
- '24년 상반기 휴대폰 문자스팸 수신량은 역대 가장 높은 수치를 기록
- 국외에서 발송된 스팸 비율이 지속적으로 증가하는 추세

방송통신위원회(위원장 직무대행 김태규, 이하 ‘방통위’)와 한국인터넷진흥원(이상중 원장, 이하 ‘KISA’)은 12월 5일(목) 「2024년 상반기 스팸 유통현황」을 발표하였다.

이 자료는 2024년 상반기에 실시된 이용자 불법스팸 수신량 조사(5월23일~5월29일)와 휴대전화 및 이메일로 수신된 스팸 신고·탐지 건에 대한 분석 결과를 담고 있다.

### < 이용자 불법스팸 수신량 조사 결과 >

전국의 휴대전화·이메일 사용자 3,000명(12~69세)을 대상으로 1인당 불법스팸 수신량을 조사한 결과, 월 평균 수신량은 16.34통으로 '23년 하반기 대비 2.85통이 증가하여, 역대 가장 높은 수치를 기록하였다.

휴대전화 문자스팸의 1인당 수신량은 11.59통으로, '23년 하반기 대비 2.68통 증가하였고, 금융(주식·채테크 등) 및 도박 유형의 스팸이 높은 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 특히 주식투자유도 유형의 불법스팸이 전반기 대비 25.9% 증가한 것으로 분석되었다.

휴대전화 1인당 스팸 수신량을 이동통신사별로 구분하였을 때, 문자스팸은 모든 사업자에서 전반기 대비 증가한 것으로 조사되었다. 음성스팸의 평균 수신량은 소폭 증가한 것으로 나타났다.

이메일 1인당 스팸 수신량은 3.22통으로 '23년 하반기 대비 0.11통 증가하였고, 주요 광고유형은 의약품, 성인, 도박 등인 것으로 조사되었다.

[ '24년 상반기 이용자 1인 월평균 스팸 수신량 ]

구분		'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
휴대전화	문자	5.23통	8.91통	<b>11.59통</b>	2.68통 증가↑
	음성	1.95통	1.47통	<b>1.53통</b>	0.06통 증가↑
	계	7.18통	10.38통	<b>13.12통</b>	2.74통 증가↑
이메일		2.12통	3.11통	<b>3.22통</b>	0.11통 증가↑
합 계		9.30통	13.49통	<b>16.34통</b>	2.85통 증가↑

< 스팸 신고·탐지 결과 분석 >

이용자가 KISA에 신고하였거나, KISA가 자체적으로 운영하는 스팸트랩 시스템을 통해 탐지한 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건은 총 2억 1,150만 건으로 '23년 하반기 대비 14.3%(2,641만 건) 증가한 것으로 나타났다.

< '24년 상반기 스팸 신고·탐지 결과 >

구분		'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감	
휴대전화	문자	1억 89만 건	1억 8,509만 건	2억 1,150만 건	2,641만 건↑	14.3%↑
	음성	461만 건	490만 건	601만 건	111만 건↑	22.7%↑
	소계	1억 550만 건	1억 8,999만 건	2억 1,751만 건	2,752만 건↑	14.5%↑
이메일		484만 건	1,653만 건	929만 건	724만 건↓	43.8%↓
합계		1억 1,034만 건	2억 652만 건	2억 2,680만 건	2,028만 건↑	9.8%↑

※ KISA에 신고·접수된 스팸신고 및 스팸트랩시스템을 통한 탐지 건 등

신고·탐지된 문자스팸의 발송경로는 국내의 경우 대량문자 발송서비스가 74.9%로 지속적으로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 확인되었다. 국외에서 발송된 문자스팸의 비율은 '23년 하반기 대비 6.9%증가하여 23.6%를 차지하는 등 점차적으로 국외 발송 문자스팸의 비율이 높아지는 것으로 나타났다.

음성스팸 신고·탐지 건은 총 601만 건으로 '23년 하반기 대비 22.7% (111만 건) 증가하였다. 이 중 가장 많은 비중을 차지하는 광고유형은 통신 가입으로 '23년 하반기 대비 감소(30.5%↓)하였으나, 도박(로또 등) 유형은 증가(24.4%↑)한 것으로 나타났다.

신영규 방송통신이용자정책국장은 “2024년 상반기에는 대량문자 발송서비스를 통한 문자스팸이 급증한 가운데, 국외에서 발송된 불법스팸도 큰 폭으로 증가하였다”면서 “국민의 피해를 야기하는 불법스팸 감축을 위해 지난 11월말 발표한 불법스팸 방지 종합대책을 차질없이 추진하겠다”라고 밝혔다.

붙임 '24년 상반기 스팸 유통현황 주요 통계  
 별첨 '24년 상반기 스팸 유통현황 1부

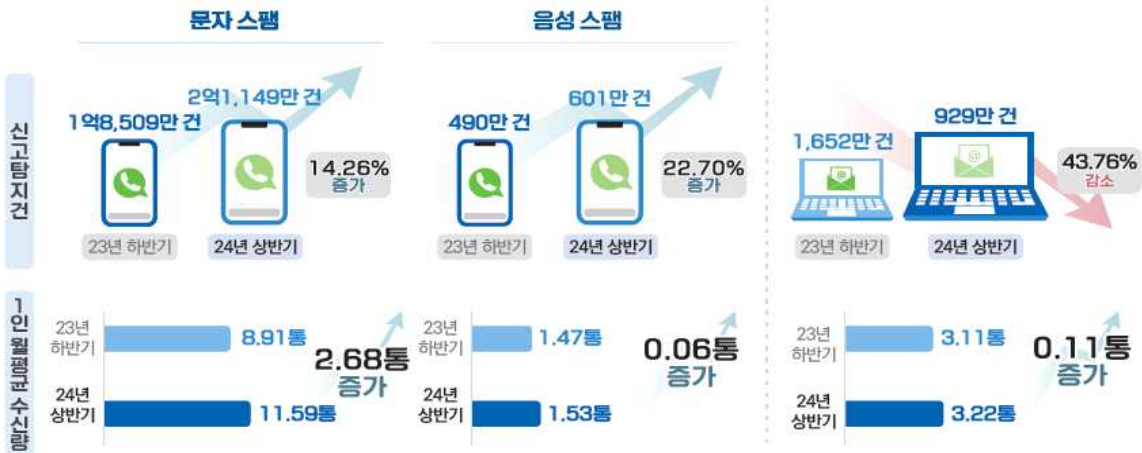
담당 부서	방송통신위원회	책임자	과 장	고남현 (02-2110-1520)
	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과	담당자	사무관	박정애 (02-2110-1522)
	한국인터넷진흥원	책임자	단 장	정원기 (062-820-1840)
	디지털이용자보호단	담당자	팀 장	안정은 (062-820-1415)



유통현황 요약

휴대전화

이메일 스팸



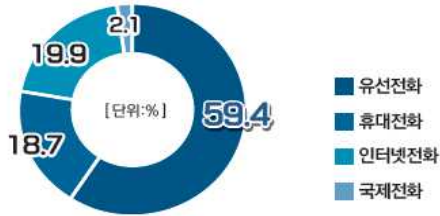
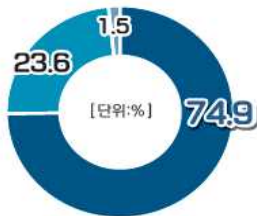
휴대전화 스팸 발송 경로



**문자스팸**  
스팸 10통 중 7.5통이 국내대량문자서비스를 통해 발송됨



**음성스팸**  
스팸 10통 중 5.9통이 유선전화서비스를 통해 발송됨



휴대전화 스팸 광고 유형

