
2024년 상반기 스팸 유통현황

2024. 12.



방송통신위원회

KISA 한국인터넷진흥원

목 차

I. 추진 배경 및 개요	1
II. 스팸 유통현황 요약	2
III. 이용자 스팸 수신량 조사 결과	4
1. 휴대전화 문자스팸 수신량	4
2. 휴대전화 음성스팸 수신량	5
3. 이메일 스팸 수신량	7
IV. KISA 스팸 신고·탐지 건 분석 결과	8
1. 휴대전화 문자스팸 신고·탐지 건수	8
2. 휴대전화 음성스팸 신고·탐지 건수	13
3. 이메일 스팸 신고·탐지 건수	17
참고1. 스팸 유통현황 표본데이터 관련 내용	18
참고2. 스팸 유형별 분류 기준	19

I 추진배경 및 개요

- 방송통신위원회와 한국인터넷진흥원은 휴대전화 및 이메일 스팸 유통현황을 매년 2회(상반기, 하반기) 분석하여 발표
 - 정보통신서비스 제공자(통신사, 포털 등)의 자발적 스팸 감축을 유도하고, 정부의 불법스팸 대응 정책 마련 등에 활용하고자 1인당 스팸 수신량 조사결과 및 신고·탐지량 분석결과를 대국민 공표
- ※ 정보통신서비스 제공자는 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 '정보통신망법')』 제50조의4 제4항에 따라 스팸 방지를 위한 조치 의무가 있음

[스팸 정의]

- (스팸) 휴대전화·이메일 등 정보통신망을 통해 수신자에게 전달되는 광고성 정보를 의미하나, 일반적으로 이용자가 원치 않는 정보를 스팸으로 통칭(적법한 형식내용 여부 무관)
- (불법스팸) 「정보통신망법」 제50조부터 제50조의8 규정을 위반하여 전송 또는 게시되는 영리목적의 광고성 정보를 지칭

[KISA 스팸 신고·탐지 건]

- 이용자가 수신을 원치 않아 신고*한 문자·음성 메시지와 KISA가 운영하는 트랩 시스템에 탐지**된 내역을 기반으로 분석
- * 신고내역에는 이용자가 신고한 정상문자(법을 준수한 광고 또는 비영리성 정보 등)가 포함될 수 있으므로, 결과 분석 시에는 정상문자 등을 제외한 후 분석
- ** 이용자에게 할당된 이력이 없는 휴대전화 번호 및 이메일 주소를 사용하므로 수신된 영리목적의 광고성 정보(명시적 사전동의 의무 불이행)를 모두 스팸으로 판단
- ※ '23년 상반기 휴대전화 단말기 상의 스팸 간편신고 편의성 개선에 따라 신고 건수가 급증하여, 시계열적 비교를 위해 '23년 하반기부터 신고·탐지 결과를 비율로 제시

[스팸 수신량] (국가승인통계)

- 전국 만 12세~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 각각 1,500명(총 3,000명)을 선정하여, 이용자가 실제 수신한 휴대전화 문자 및 음성스팸, 이메일 스팸 수신량을 조사
- 휴대전화 문자 및 음성스팸은 주요 이동통신 사업자(SK, KT, LGU+), 이메일 스팸은 주요 포털 사업자(네이버, 다음, 지메일, 네이트 등)를 통해 수신된 스팸량을 조사

II 스팸 유통현황 요약

< 2024년 상반기 (1월~6월) 스팸 유통현황 요약표 >

구분		'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	증감 비교 (전반기 대비)		
이용자 불법스팸 수신량 (월평균)	휴대전화 (수신)	문자	5.23통	8.91통	11.59통	30.1% ↑	2.68통 ↑
		음성	1.95통	1.47통	1.53통	4.1% ↑	0.06통 ↑
		소계	7.18통	10.38통	13.12통	26.4% ↑	2.74통 ↑
	이메일 (수신)	2.12통	3.11통	3.22통	3.5% ↑	0.11통 ↑	
	합 계	9.30통	13.49통	16.34통	21.1% ↑	2.85통 ↑	
KISA 스팸 신고 · 탐지량 (반기)	휴대전화 (신고·탐지)	문자	1억89만건	1억8,509만건	2억1,150만건	14.3% ↑	2,641만건 ↑
		음성	461만건	490만건	601만건	22.7% ↑	111만건 ↑
		소계	1억550만건	1억8,999만건	2억1,751만건	14.5% ↑	2,752만건 ↑
	이메일 (탐지)	국내발	4만건	1만건	1만건	8.6% ↑	-
		국외발	480만건	1,652만건	928만건	43.8% ↓	724만건 ↓
		소계	484만건	1,653만건	929만건	43.8% ↓	724만건 ↓
	합 계	1억1,034만건	2억652만건	2억2,680만건	9.8% ↑	2,028만건 ↑	

※ '23년 상반기 중 휴대전화 단말기의 '스팸 간편신고' 편의성 개선이 단말에 따라 순차적으로 적용됨
 ※ 신고·탐지량에서 만단위 이하는 반올림 처리함

□ 이용자 스팸 수신량 조사

- '24년 상반기 우리 국민은 1인당 월평균 약 16.34통의 휴대전화 및 이메일 스팸을 수신한 것으로 조사됨
- 휴대전화 문자스팸은 약 11.59통으로 역대 가장 높은 수치를 기록
 - ※ (사업자별 수신량) 이동통신사 3사 모두 전반기 대비 수신량 증가
 - ※ (광고유형별 수신량) 주식리딩방 등 금융 관련 스팸의 비율이 가장 높았고, 해당 유형이 전반기 대비 25.93% 증가
- 휴대전화 음성스팸 및 이메일 스팸은 전반기와 유사한 수준

□ KISA 스팸 신고·탐지 건 분석

- '24년 상반기 휴대전화 문자스팸 신고·탐지량은 총 2억 1,150만건으로, '23년 하반기 대비 14.3% 증가한 것으로 나타남
 - ※ 문자중계사(10개社) 중 특정 3개社가 '23년 상반기부터 연속하여 신고량의 대부분을 차지
- 휴대전화 음성스팸은 전반기 대비 22.7% 증가하였으며, 도박(로또 등) 유형이 가장 많은 비중을 차지

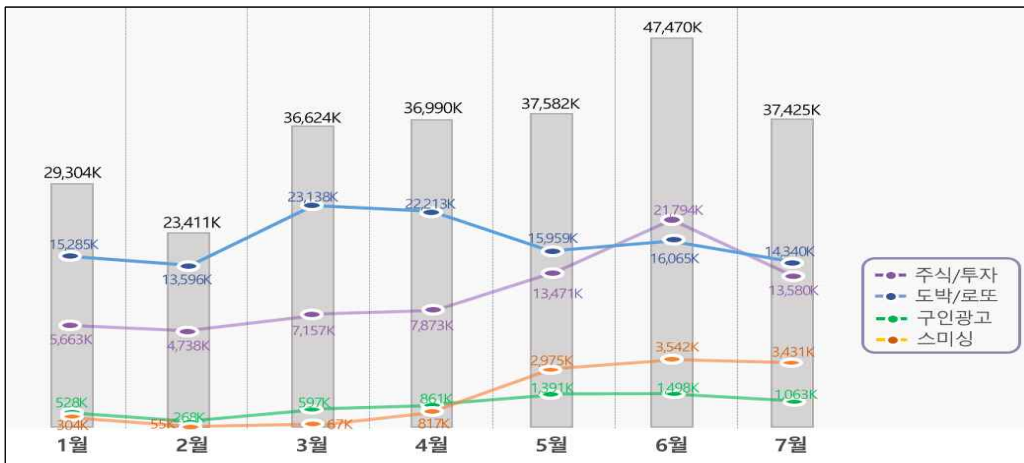
참고

'24년 상반기 불법 스팸급증 원인 분석 결과

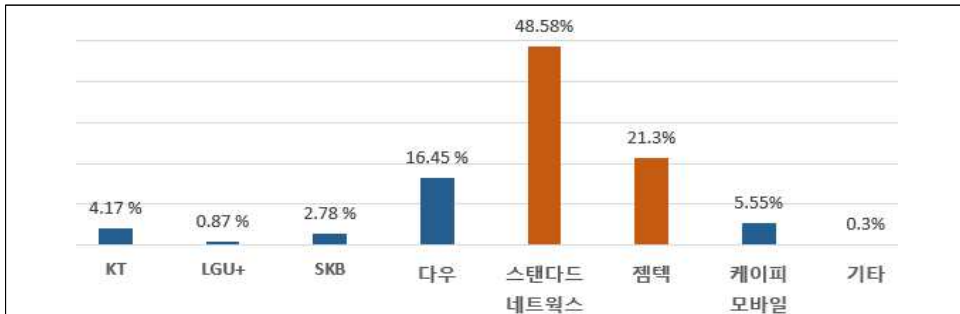
- 스팸신고 증가세가 3월에 시작(전월대비 56.4%↑)되어, 6월 급증(4,747만건)
 - 이 기간 중 해킹 관련 스팸신고는 전체의 0.28%에 해당하는 수준으로, 해킹으로 불법스팸이 발송된 것은 사실이나, 급증의 주요원인은 아닌 것으로 확인
 - 개정 자본시장법* 시행(8월~) 전 다량의 투자유도 스팸(주식리딩방 등)이 발송되어 전체스팸 증가에 영향을 준 것으로 보임

* 관련 개정 사항 : 정식 투자자문업자에게만 주식리딩방 등 양방향 채널을 통한 투자자문을 허용 등
 ※ '24년 상반기 투자유도 불법스팸신고는 6,067만건으로 '23년도 하반기(673만건) 대비 801% ▲

<전체 스팸신고량 대비 불법스팸 유형별 현황(2024년 1~7월)>



- 대량문자 전송자격인증제 자율운영 가이드라인 발표(3월) 이후 스팸신고가 증가하기 시작하여, 인증제 시행(6월) 후 스팸신고가 급증하였고,
 - 스팸신고가 일부 문자중계사에 집중*된 것, 점검대상 업체 33개중 30개사에서 범위반 적발, 긴급점검 착수 후 특정업체의 신고가 87% 감소**된 사례 등으로 볼 때,
 - * 문자중계사 2개사(스탠다드네트웍스, 줌텍) 70%, 현장점검 대상 문자재판매사 31개사가 42.9% 차지
 - ** 문자중계사인 줌텍에서 재판매사에 대한 스팸차단 기준을 강화하자 신고가 6월 562만건 → 7월 74만건으로 감소
 - 대량문자 전송자격인증 취득이 어려울 것으로 판단한 일부 문자재판매사의 일탈과 문자중계사의 목인이 불법스팸 증가의 원인이 되었을 것으로 보임



⇒ 위 상황을 종합할 때 '24년 상반기 불법스팸 급증 원인은 대량문자 전송자격인증제 시행, 자본시장법 개정 등이 복합적으로 작용하여 스팸 발송량이 증가한 것이 주요원인으로 판단됨

III 이용자 스팸 수신량 조사 결과

□ 전국 만 12세~69세 휴대전화 및 이메일 이용자 각 1,500명(총3,000명)을 선정하여 조사기간* 동안 이용자가 수신한 불법스팸의 일일 수신량을 조사

* 24년 상반기 스팸수신량 조사기간 : '24.5.23. ~ 5.29. (7일간)

[이용자 1인 월평균 스팸 수신량 조사결과 요약표]

구분		'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감	
휴대전화	문자	5.23통	8.91통	11.59통	2.68통 ↑	30.1% ↑
	음성	1.95통	1.47통	1.53통	0.06통 ↑	4.1% ↑
	소계	7.18통	10.38통	13.12통	2.74통 ↑	26.4% ↑
이메일		2.12통	3.11통	3.22통	0.11통 ↑	3.5% ↑
합계		9.30통	13.49통	16.34통	2.85통 ↑	21.1% ↑

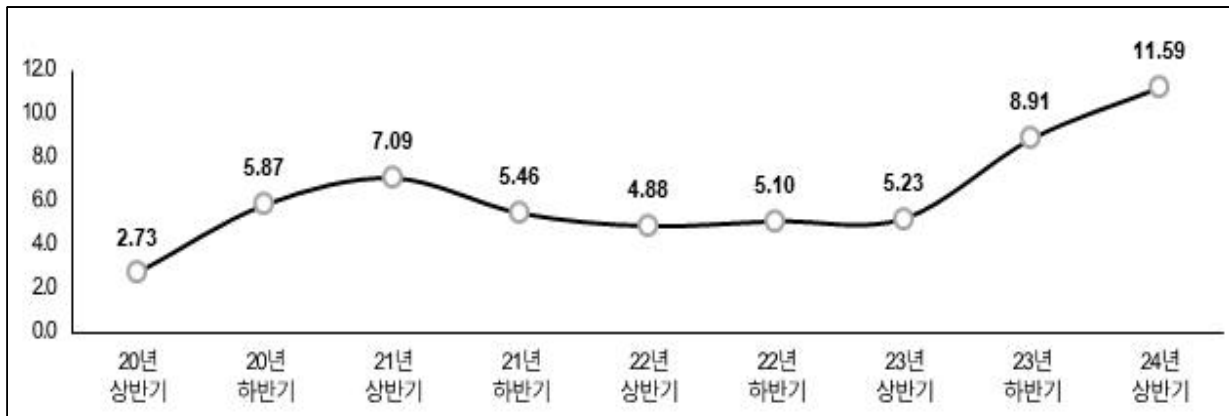
※ 조사결과 체감도 개선을 위해 일평균 수신량을 월평균 수신량으로 환산하여 표기

1. 휴대전화 문자스팸 수신량

문자스팸 수신량은 '23년 상반기부터 지속 증가하여 역대 최대치 기록 (월평균 11.59통)

[최근 5년간 휴대전화 문자스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



1) (휴대전화 문자스팸) 통신사업자별 수신량

○ 이통3사 모두 전반기 대비 증가하였으며, LGU+ 이용자의 수신량이 가장 많았음

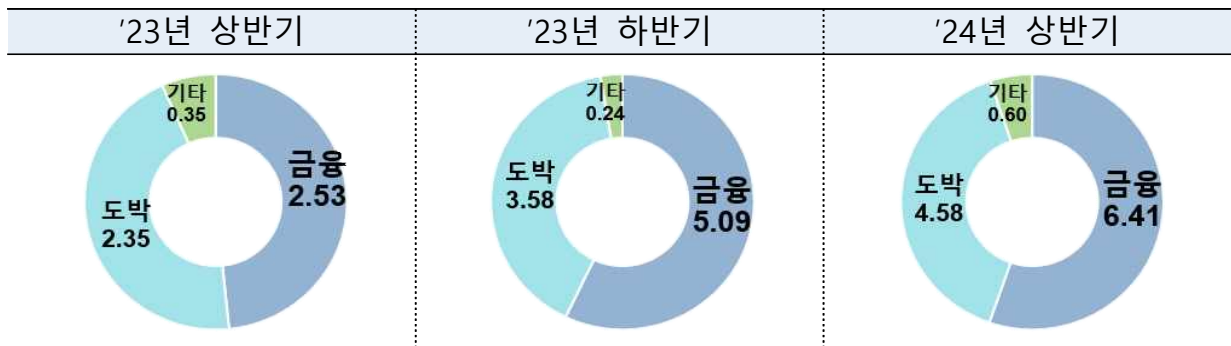
순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	LGU+	5.94통	9.38통	12.51통	3.13통 ↑
2	KT	5.35통	8.32통	11.90통	3.58통 ↑
3	SKT	4.73통	9.04통	10.68통	1.64통 ↑
조사 결과		5.23통	8.91통	11.59통	2.68통 ↑

2) [휴대전화 문자스팸] 광고유형별 수신량

- 금융(주식·채테크 등 투자유도) 유형의 수신량이 크게 증가하였고, 금융·도박(로또 등) 유형은 '23년 상반기 이후 수신량 지속 증가
 - 금융 관련 스팸은 개정 자본시장법* 시행('24.8월~)을 앞두고, 주식 리딩방 스팸 발송이 증가한 것이 원인이 되었을 것으로 추정
 - * 정식 투자자문업자에게만 주식리딩방 등 양방향 채널을 통한 투자자문을 허용 등

순위	광고유형	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	금융(투자유도)	2.53통	5.09통	6.41통	1.32통 ↑
2	도박(로또 등)	2.35통	3.58통	4.58통	1.00통 ↑
-	기타*	0.35통	0.24통	0.60통	0.36통 ↑
조사 결과		5.23통	8.91통	11.59통	2.68통 ↑

* 부동산, 교육/유학, 건강정보, 취업/창업 등



2. 휴대전화 음성스팸 수신량

음성스팸 수신량은 '21년 상반기 이후 지속 감소 추세를 보였으나 이번 반기에는 소폭 증가

[최근 5년간 휴대전화 음성스팸 수신량(1인당 월평균) 추이]

(단위 : 통)



1) (휴대전화 음성스팸) 통신사업자별 수신량

- LGU+ 이용자의 수신량이 전반기 대비 큰 폭(32.4%)으로 감소했으며, SKT 이용자의 수신량은 '22년부터 지속적으로 감소

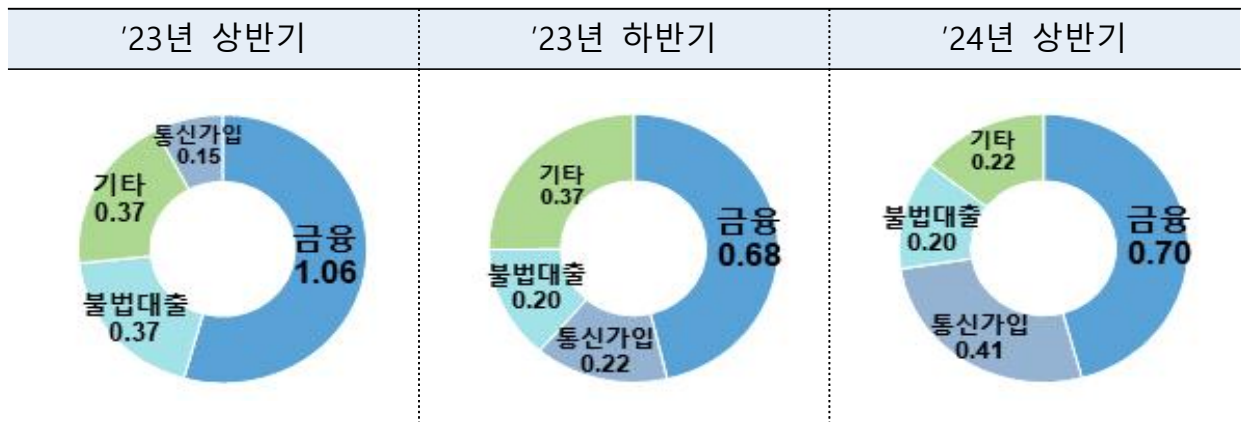
순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	KT	2.05통	1.51통	1.86통	0.35통 ↑
2	LGU+	2.53통	2.53통	1.71통	0.82통 ↓
3	SKT	1.66통	1.26통	1.22통	0.04통 ↓
조사 결과		1.95통	1.47통	1.53통	0.06통 ↑

2) (휴대전화 음성스팸) 광고유형별 수신량

- 금융(보험·카드 등) 유형이 지속적으로 가장 많은 비중(45.8%)을 차지하였으며, 통신가입 권유 스팸은 3분기 연속 증가

순위	광고유형	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	금융	1.06통	0.68통	0.70통	0.02통 ↑
2	통신가입	0.15통	0.22통	0.41통	0.19통 ↑
3	불법대출	0.37통	0.20통	0.20통	-
-	기타*	0.37통	0.37통	0.22통	0.15통 ↓
조사 결과		1.95통	1.47통	1.53통	0.06통 ↑

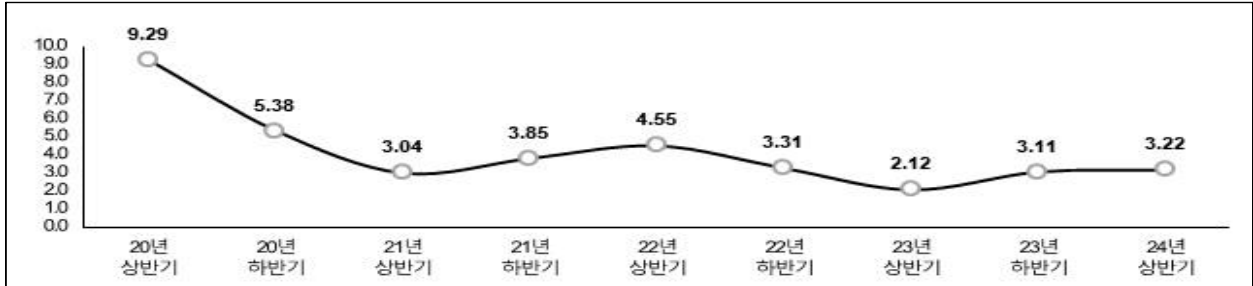
* 부동산, 교육/유학, 취업/창업 등



3. 이메일 스팸 수신량

이메일 수신량은 1인당 월평균 3.22통으로 전반기와 유사한 수준을 유지

< 최근 5년간 이메일스팸 수신량(1인당 월평균) 추이 > (단위 : 통)



1) (이메일 스팸) 수신경로별 수신량

- 다음 이용자의 수신량이 지속적으로 가장 많고, 다른 사업자의 수신량은 감소한데 비해, 네이버 이용자 수신량은 전반기 대비 증가

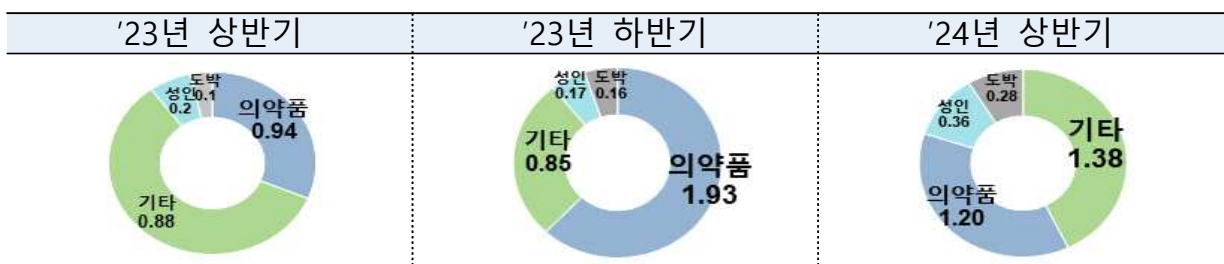
순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	다음	1.10통	2.42통	2.18통	0.24통 ↓
2	네이버	0.95통	0.59통	0.99통	0.40통 ↑
3	네이트	0.02통	0.06통	0.05통	0.01통 ↓
4	지메일	0.02통	0.01통	0.00통	0.01통 ↓
조사 결과		2.12통	3.11통	3.22통	0.11통 ↑

2) (이메일 스팸) 광고유형별 수신량

- 전반기 대비 의약품 유형은 감소했으며, 그 외 유형은 증가

순위	광고유형	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	의약품	0.94통	1.93통	1.20통	0.73통 ↓
2	성인	0.20통	0.17통	0.36통	0.19통 ↑
3	도박	0.10통	0.16통	0.28통	0.12통 ↑
-	기타*	0.88통	0.85통	1.38통	0.53통 ↑
조사결과		2.12통	3.11통	3.22통	0.11통 ↑

* 주식(0.26통), 재테크/투자(0.06통), 교육/유학, 건강정보 등



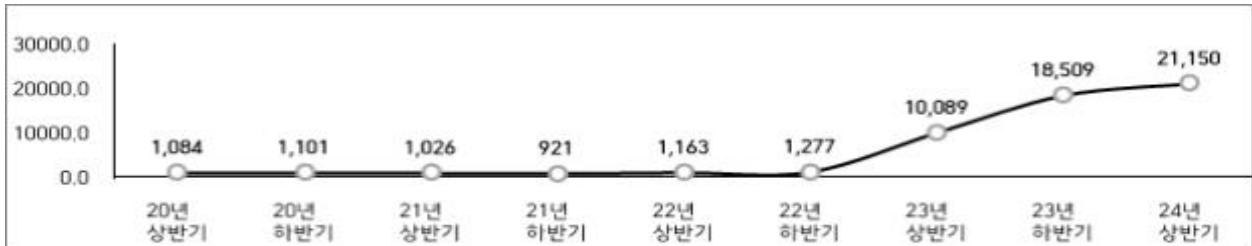
IV KISA 스팸 신고·탐지 건 분석 결과

1. 휴대전화 문자스팸 신고·탐지 건수

휴대전화 문자스팸 총 신고·탐지 건수는 2억 1,150만건으로 전반기 대비 14.3%(2,641만건) 증가
 ※ 단, 세부 분석 시에는 정상문자(비스팸 등) 및 발송 사업자가 확인되지 않는 문자 등은 제외

< 최근 5년간 휴대전화 문자스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 만 건)



※ '23년 상반기 휴대전화 단말기 스팸 간편신고 편의성(UI) 개선 등에 따라 전년대비 '23년 신고량 증가

1) (휴대전화 문자스팸) 발송경로별 신고·탐지

- 대량문자 발송서비스가 지속적으로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 국외발 문자는 전반기 대비 6.9%p 증가

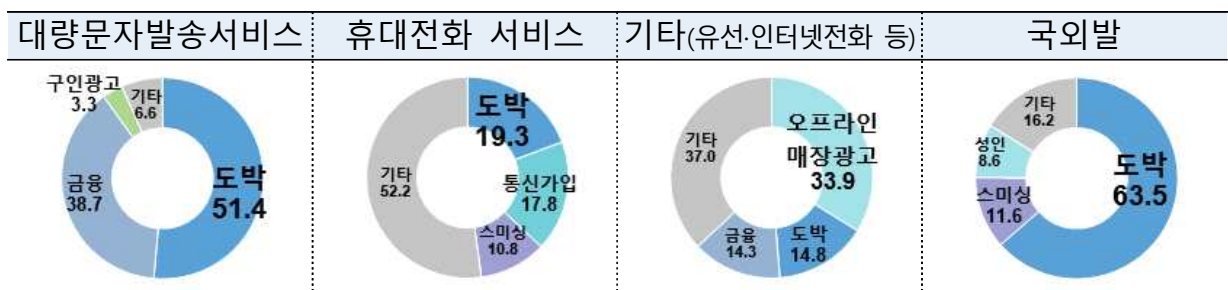
[휴대전화 문자스팸 발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로		'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
국내발	대량문자발송서비스	83.1%	81.2%	74.9%	6.3%p ↓
	휴대전화 서비스	2.7%	2.1%	1.5%	0.6%p ↓
	기타(유선·인터넷전화 등)	0.029%	0.028%	0.006%	0.022%p ↓
국외발		14.2%	16.7%	23.6%	6.9%p ↑
합계		100%	100%	100%	

※ 국외발 스팸은 국내발 문자와 발송경로가 달라 '24년 상반기부터 별도 구분하여 표시

- 발송경로별 상위사업자(5개) 분석 결과, 도박 광고가 가장 많은 것으로 조사

(단위 : %)



① (휴대전화 문자스팸) 대량문자 발송 사업자별 신고·탐지

- (국내발) 전체 문자중계사업자(총 10개社) 중 스탠다드네트웍스와 쟈멕, 다우기술 등 3개社가 전체 스팸 신고량의 87.3%를 차지
 - 스탠다드네트웍스는 '23년 상반기부터 연속하여 1위를 기록하고 있어 적극적인 스팸 감축 노력 필요

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	스탠다드네트웍스	45.7%	59.0%	49.2%	9.8%p ↓
2	쟁멕	9.2%	12.7%	21.5%	8.8%p ↑
3	다우기술	24.0%	18.4%	16.6%	1.8%p ↓
4	케이피모바일	-	-	5.7%	'24.4월 신규
5	KT	13.0%	6.0%	3.3%	2.7%p ↓
6	SK브로드밴드	1.9%	2.5%	2.7%	0.2%p ↑
-	기타*	6.2%	1.4%	1.0%	0.4%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* LGU+(0.7%), 인포뱅크(0.3%), 그 외 사업자 0%

- (국외발) 다른 사업자는 전반기 대비 신고·탐지량이 감소한데 비해, SK텔링크만 증가하였고, 한국케이블텔레콤과 함께 전체의 73.3%를 차지

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	SK텔링크	50.5%	37.7%	44.3%	6.6%p ↑
2	한국케이블텔레콤	16.2%	30.6%	29.0%	1.6%p ↓
3	KT	23.2%	25.4%	23.0%	2.4%p ↓
4	LGU+	10.1%	6.2%	3.6%	2.6%p ↓
-	기타	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%p ↓
합계		100%	100%	100%	

② [휴대전화 문자스팸] 휴대전화 서비스별 신고·탐지

- 휴대전화에서 발송된 문자스팸은 전체 신고·탐지량의 1.5%로 전반기 대비 감소했으나, 이동통신 3社 모두 소폭으로 비중 증가

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	SKT	29.5%	26.4%	27.3%	0.9%p ↑
2	LGU+	24.0%	17.2%	19.7%	2.5%p ↑
3	KT	14.7%	16.2%	17.2%	1.0%p ↑
-	기타*	31.8%	40.2%	35.8%	4.4%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* M모바일(1.8%), 앤텔레콤(1.7%), 한국케이بل텔레콤(1.5%) 등 총 51개

③ [휴대전화 문자스팸] 유선·인터넷전화 사업자별 신고·탐지

- 유선·인터넷전화를 이용한 문자스팸은 전체 신고·탐지량의 0.006%로 지속 감소하고 있으며, 1위 사업자인 KT의 비중도 감소

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	KT	55.8%	67.9%	66.8%	1.1%p ↓
2	유니온엠씨	5.1%	3.0%	13.5%	10.5%p ↑
3	LGU+	8.7%	8.0%	13.1%	5.1%p ↑
4	세종네트웍스	0.5%	0.3%	2.7%	2.4%p ↑
5	SK브로드밴드	9.7%	8.9%	1.8%	7.1%p ↓
-	기타*	20.2%	11.9%	2.1%	9.8%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* 삼성SDS(0.1%) 등 총 6개

2) (휴대전화 문자스팸) 광고유형별 신고·탐지

○ 도박과 금융(투자유도 등) 유형이 전체의 83%를 차지하였으며, 도박 유형은 '23년 상반기부터 지속적으로 증가

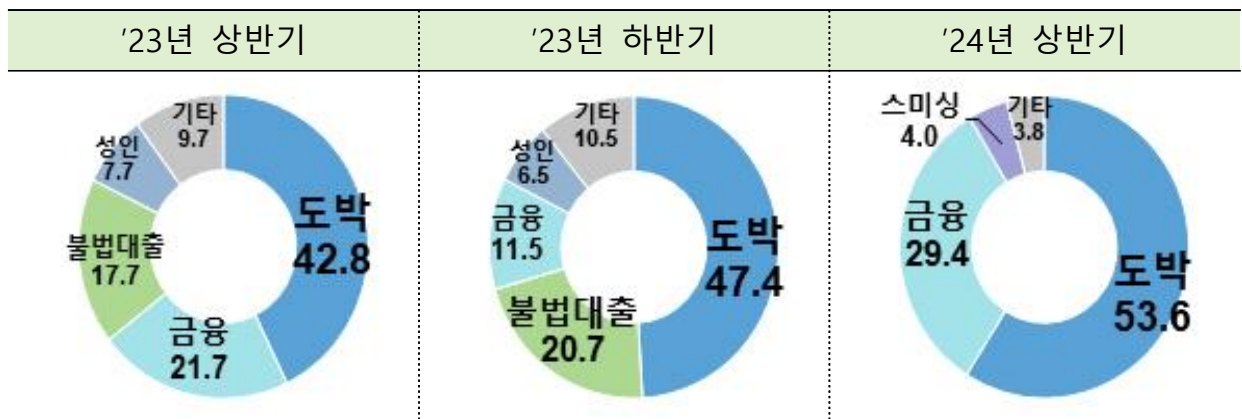
- 단, '24.6월에는 주식리딩방 등 금융 유형의 스팸이 도박 유형을 추월

순위	광고유형	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	도박	42.8%	47.4%	53.6%	6.2%p ↑
2	금융 (투자유도 등)	21.7%	11.5%	29.4%	17.9%p ↑
3	스미싱	0.4%	3.4%	4.0%	0.6%p ↑
4	결제 및 인증코드	-	-	2.8%	유형 세분화
5	구인광고	-	-	2.7%	유형 세분화
6	성인	7.7%	6.5%	2.6%	3.9%p ↓
7	불법대출	17.7%	20.7%	1.0%	19.7%p ↓
-	기타*	9.7%	10.5%	3.8%	6.7%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* 온라인서비스광고(0.9%), 교육(0.8%), 오프라인매장광고(0.7%) 등

※ '24년 상반기부터 광고유형을 결제 및 인증코드, 구인광고 등으로 세분화하였음

(단위 : %)



2. 휴대전화 음성스팸 신고·탐지 건수

휴대전화 음성스팸 신고·탐지 건수는 '22년 하반기 이후 점진적으로 증가하는 추세를 보임

< 최근 5년간 휴대전화 음성스팸 신고·탐지건 추이 >

(단위 : 건)



1) (휴대전화 음성스팸) 발송경로별 신고·탐지

- 전반기 대비 유선전화 서비스를 이용한 음성스팸이 증가한 반면, 휴대전화 및 인터넷전화, 국제전화 서비스는 모두 감소

[발송경로별 신고·탐지 비율]

발송경로	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
유선전화 서비스	58.9%	50.6%	59.4%	8.8%p ↑
휴대전화 서비스	24.1%	23.4%	18.7%	4.7%p ↓
인터넷전화 서비스	13.9%	20.6%	19.9%	0.7%p ↓
국제전화 서비스	3.1%	5.4%	2.1%	3.3%p ↓
합계	100%	100%	100%	

① **(휴대전화 음성스팸) 유선전화 서비스별 신고·탐지**

- KT는 '23년도부터 휴대전화 음성스팸이 꾸준히 증가하는 반면, SK브로드밴드, LGU+, 다모정보기술은 지속적으로 감소

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	KT	26.6%	30.8%	36.2%	5.4%p ↑
2	SK브로드밴드	29.8%	27.1%	26.0%	1.1%p ↓
3	LGU+	14.2%	11.3%	9.0%	2.3%p ↓
4	다모정보기술	13.2%	12.0%	8.3%	3.7%p ↓
5	온세텔링크	7.2%	5.9%	7.5%	1.6%p ↑
-	기타	9.0%	12.8%	13.0%	0.2%p ↑
합계		100%	100%	100%	

* 이지텔라인(5.5%), 이너텍시스템즈(3.6%) 등 총 28개

② **(휴대전화 음성스팸) 휴대전화 서비스별 신고·탐지**

- 이동통신사는 '23년 상반기 이후 지속적으로 감소 추세에 있으나, 상대적으로 알뜰폰(총 51개 사업자)은 증가

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	SKT	28.7%	28.4%	28.3%	0.1%p ↓
2	LGU+	16.0%	15.3%	14.5%	0.8%p ↓
3	KT	15.5%	14.8%	14.4%	0.4%p ↓
-	기타	39.9%	41.5%	42.8%	1.3%p ↑
합계		100%	100%	100%	

* 안티온텔레콤(9.0%), 한국케이بل텔레콤(4.6%) 등 총 51개

③ [휴대전화 음성스팸] 인터넷전화 서비스별 신고·탐지

- 상위 5개 사업자가 전체(58개 사업자)의 71.5%를 차지하고 있으며, 비즈네트웍스와 제이에이치텔레콤이 지속적으로 큰 비중 차지

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	비즈네트웍스	15.7%	23.2%	25.3%	2.1%p ↑
2	제이에이치텔레콤	23.8%	26.6%	23.6%	3.0%p ↓
3	제우스네트웍스	7.6%	11.7%	10.0%	1.7%p ↓
4	스마트통신	0.2%	6.4%	7.7%	1.3%p ↑
5	비에스아이티씨	24.5%	8.3%	4.9%	3.4%p ↓
-	기타*	28.3%	23.8%	28.5%	4.7%p ↑
합계		100%	100%	100%	

* KT(4.7%), 이지텔라인(4.2%), 한국케이بل텔레콤(4.1%) 등 총 53개

④ [휴대전화 음성스팸] 국제전화 서비스 신고·탐지

- SK텔링크가 지속적으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 전반기 대비 감소(7.2%p)하였으며, KT 등 다른 사업자는 대체로 증가

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	SK텔링크	77.6%	83.6%	76.4%	7.2%p ↓
2	KT	12.0%	7.5%	12.7%	5.2%p ↑
3	한국케이بل텔레콤	5.5%	4.5%	5.9%	1.4%p ↑
4	LGU+	5.0%	3.2%	3.7%	0.5%p ↑
5	SK브로드밴드	0.0%	0.2%	0.9%	0.7%p ↑
-	기타	0.0%	1.0%	0.4%	0.6%p ↓
합계		100%	100%	100%	

2) (휴대전화 음성스팸) 광고유형별 신고·탐지

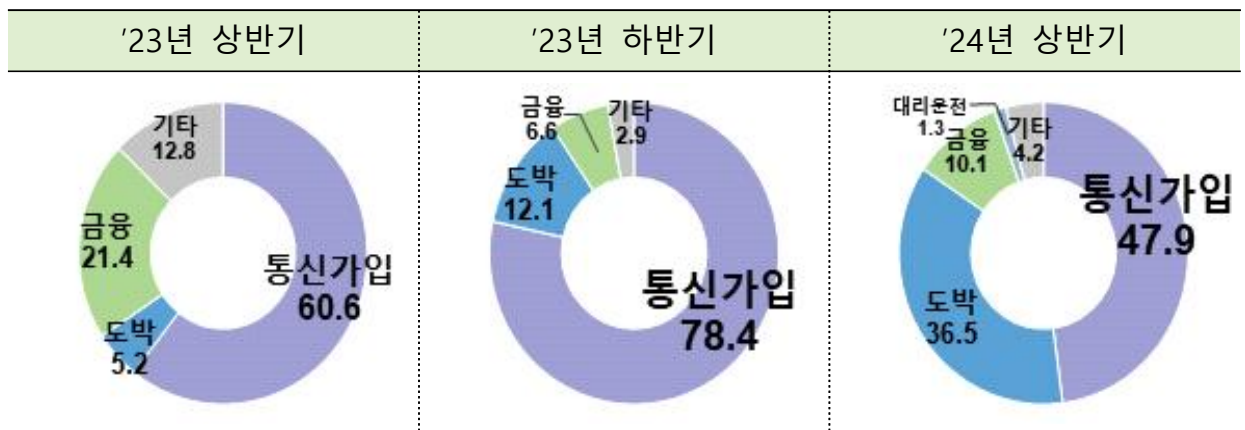
○ 통신가입 음성스팸은 감소(30.5%p) 하였으나 도박(24.4%p)은 큰 폭으로 증가

※ 전체 음성스팸 신고·탐지 건 중 내용 확인이 가능한 건에 대해 분석

순위	광고유형	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	통신가입	60.6%	78.4%	47.9%	30.5%p ↓
2	도박(로또 등)	5.2%	12.1%	36.5%	24.4%p ↑
3	금융	21.4%	6.6%	10.1%	3.5%p ↑
4	대리운전	0.0%	0.1%	1.3%	1.2%p ↑
5	교육	0.1%	0.0%	1.0%	1.0%p ↑
6	결제 및 인증코드	-	-	0.9%	유형 세분화
-	기타*	12.7%	2.8%	2.3%	0.5%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* 온라인서비스광고(0.7%), 병원 및 의약품(0.3%) 등

(단위 : %)

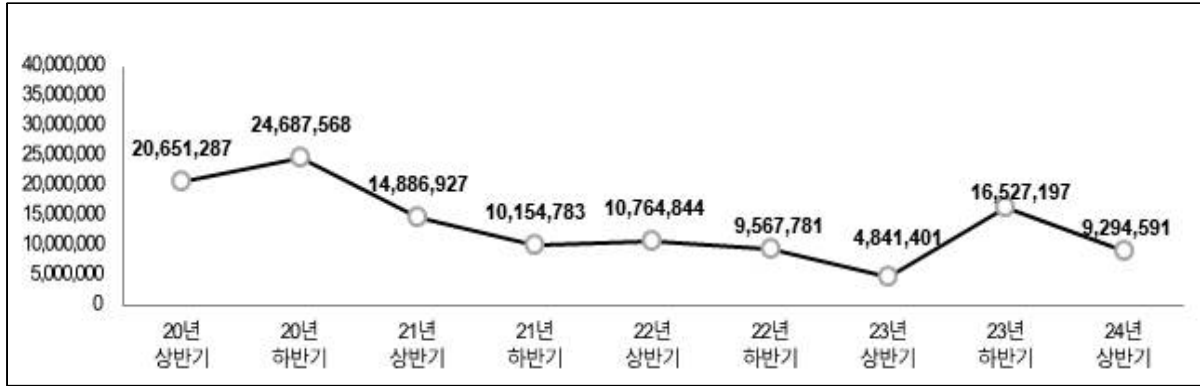


3. 이메일 스팸 신고·탐지 건수

이메일 스팸 신고·탐지 건수는 929만건으로 전반기 대비 큰 폭(43.76%)으로 감소

< 최근 5년간 국내·외 이메일 스팸 탐지건 추이 >

(단위 : 건)



1) [이메일 스팸] 국내발 스팸 신고·탐지

순위	사업자	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	KT	54.87%	52.28%	21.15%	31.13%p ↓
2	드림라인(주)	0.03%	0.02%	18.44%	18.42%p ↑
3	LG U+	10.74%	17.24%	18.09%	0.85%p ↑
4	sk브로드밴드	10.10%	17.81%	6.48%	11.33%p ↓
5	기타*	24.26%	12.65%	35.84%	23.19%p ↑
합계		100%	100%	100%	

* 재단법인 한국교육정보화재단, 엔에이치엔클라우드 등 총 63개

2) [이메일 스팸] 국외발 스팸 신고·탐지

순위	국가	'23년 상반기	'23년 하반기	'24년 상반기	전반기 대비 증감
1	일본	6.3%	8.3%	35.4%	27.1%p ↑
2	미국	12.0%	11.1%	13.5%	2.4%p ↑
3	독일	5.1%	6.9%	5.0%	1.9%p ↓
4	루마니아	0.3%	12.3%	4.4%	7.9%p ↓
5	스위스	0.2%	0.6%	3.3%	2.7%p ↑
-	기타*	76.1%	60.8%	38.4%	22.4%p ↓
합계		100%	100%	100%	

* 마카오(3.3%), 프랑스(3.1%) 등 총 170개

참고1

스팸 유통현황 표본데이터 관련 내용

구분		표본 데이터	분석·조사 데이터 항목
1인 일 평 균 수 신 량	휴 대 전 화	· KISA 휴대전화 스팸 수신량 조사* 데이터 (전문리서치기관 조사)	· 회신번호, 수신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 전국 만 12세~69세의 휴대전화 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간(7일) 동안 휴대전화 전용 앱을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사	
	이 메 일	· KISA 이메일 스팸 수신량 조사* 데이터 (전문리서치기관 조사)	· 스팸 수신시간, 메일제목, 발신메일, 수신 포털사 등
		* 전국 만 12세~69세의 이메일 이용자 1,500명을 선정하여 상·하반기 조사기간(7일) 동안 이메일 전용 프로그램(PC설치)을 통해 이용자가 실제 수신한 스팸량을 조사	
신 고 · 탐 지 건	휴 대 전 화	· KISA 스팸신고 접수 · 휴대전화 스팸트랩* 탐지데이터(반기별, KISA 자체분석)	· 발신번호, 회신번호, 발신통신사, 스팸유형, 스팸내용 등
		* 가상의 휴대전화번호(약 1만8천개)로 수신되는 문자·음성 스팸을 탐지하는 시스템	
	이 메 일	· KISA 이메일 스팸트랩* 탐지데이터 (반기별, KISA 자체분석)	· 스팸발송IP, 스팸수신시간, 스팸발송 ISP, 스팸발송국가 등
		* 가상의 이메일주소(약 13만개)로 수신되는 이메일 스팸을 탐지하는 시스템	

참고2

스팸 유형별 분류 기준

□ 휴대전화 스팸 수신량 조사

번호	유형		비고
1	도박		<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 경마, 스포츠 등 사설 토토 · 오프라인 사행성 게임장 홍보 · 국내외 도박 사이트 또는 오프라인 도박 장소 광고 등
2	불법대출		<ul style="list-style-type: none"> · 개인회생, 고금리차환 등 대출관련내용(은행, 카드사, 보험사에서 보낸 주택담보대출, 카드론 및 신용 대출 포함) · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)
3	의약품		<ul style="list-style-type: none"> · 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강보조식품 제외) 광고
4	통신가입		<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
5	금융	주식	<ul style="list-style-type: none"> · 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/은행 등	<ul style="list-style-type: none"> · 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	<ul style="list-style-type: none"> · 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
6	스미싱		<ul style="list-style-type: none"> · 사칭을 통한 URL 및 전화 유도 유형
7	성인		<ul style="list-style-type: none"> · 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상이 포함되어 있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 내용 등 음란물 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등
8	기타	부동산	<ul style="list-style-type: none"> · 아파트, 오피스텔, 상가, 리조트, 골프회원권 등 분양 및 토지 등에 대한 투자 광고 등
		대리운전	<ul style="list-style-type: none"> · 대리운전 및 대리기사 모집 광고
		그 외	<ul style="list-style-type: none"> · 교육·유학, 건강정보, 취업·창업 · 게임, 여행, 교육 및 제품 및 서비스의 광고 등 · 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 내용 등

□ 이메일 스팸 수신량 조사

이메일 내용	분류 (한글 / 코드)		정의	
사적메일	사적	1	· 개인적으로 또는 업무용으로 주고 받은 메일	
	사적(초대)	2	· SNS에서 개인계정으로 보내는 광고·알림 메시지(초대 등)	
광고메일			· 사적 메일을 제외한 나머지 메일로 수신동의 광고메일과 수신비동의 광고메일(스팸)로 구분함	
수신 동의 광고 메일 (정상 광고)	정상	3	· 수신자가 수신을 동의한 광고메일	
	기존거래 관계	4	· 최근 6개월 이내에 기존거래관계(재화를 구매하거나 서비스를 이용하고 대가를 지불)가 있는 경우임	
수신 비동의 광고 메일 (스팸)	도박		5 · 국내·외 도박사이트 또는 오프라인 도박 장소를 광고	
	불법대출		6 · 신용대출, 주택담보대출, 카드론(장기카드대출), 햇살론, 국민 행복기금, 이지론, 정부지원상품 등 대출 관련 광고 · 불법대출 상품 광고 (정식 은행 명칭과 유사한 명칭 사용, 정부지원 사칭 등)	
	의약품		7 · 비아그라, 시알리스 등 불법적으로 거래되는 의약품(건강 보조식품 제외) 광고	
	금융	주식	8	· 리딩방, 증권사 및 증권방송, 투자컨설팅사, 자산운용사 등에서 보낸 주식관련 정보
		카드/보험/은행 등	9	· 신용카드사, 은행, 보험사에서 보낸 상품(자동차 보험, 생명 보험 등) 및 서비스 광고(대출상품 제외)
		재테크/투자	10	· 코인, 금융 등 재테크 투자 등을 권유하는 내용
	성인		11	· 성에 관한 음란한 표현의 문구, 그림, 사진, 동영상 포함 되어있거나 그러한 내용의 사이트로 접속을 유도하는 광고 · 유흥주점, 성매매 알선 광고 등
	기타	교육/유학	10	· 자격증 및 학위취득, 교재 판매, 유학 등의 내용을 담은 광고
		건강정보	11	· 불법적인 의약품 이외의 건강 정보, 건강보조식품 등 광고
		취업/창업	12	· 청년·중장년·실버 취업, 안정적인 일자리(직업), 창업 등 안내, 홍보, 권유 등 내용
		통신가입	13	· 인터넷 서비스 가입, 휴대전화 신규 가입, 번호이동 권유 등 통신가입 내용
		그 외 유형	14	· 기존 스팸 분류에 포함되지 않으면서 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용을 포함한 메일 · 수신자를 기만하거나 사회적으로 물의를 일으키는 내용이 아니면서, 교육, 건강정보로 분류되지 않는 메일 · 직접적인 사기행위 관련여부는 알 수 없으나, 고가물품 무료 증정, 경품당첨, 투자유도 등 거짓된 내용으로 수신자를 기만하는 내용의 메일