

정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

① 정책사업명	지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화		
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송의 지역성, 다양성 구현 등을 위해 프로그램 제작·유통 및 인력양성 등 역량을 강화할 필요 ※ '지역방송발전지원 특별법('14.6월 제정)'에 의거 '제4차 지역방송발전 지원계획'을 수립('24.1월) 		
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 <ul style="list-style-type: none"> - 지역·중소 방송사의 프로그램 제작, 콘텐츠 유통 및 전문인력 양성 등 지원을 통해 경쟁력 강화 및 활성화 기반 조성 ○ 추진내용('24년 45.3억원) <ul style="list-style-type: none"> - 지역기반 우수 프로그램 제작지원 확대, 신규 미디어 대응 강화로 콘텐츠 경쟁력 향상 및 지역성 확보 - 국내·외 콘텐츠 시장 판로 개척 및 콘텐츠 재제작 지원으로 지역방송 프로그램 유통 활성화 조성 - 방송환경 변화 및 신기술 도입 등 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 전문교육 과정 운영으로 인력양성 지원 		
④ 사업부서	방송정책국 지역미디어정책과	⑤ 담당자	김미정 과 장 이용원 사무관
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	'14년 ~ 계속
<그간 주요 추진내용>			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 20개사 40개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(10개사 15개 프로그램) 및 해외 콘텐츠 마켓(베트남 콘텐츠 마켓, 6월) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 <ul style="list-style-type: none"> ※ 맞춤형 교육 18회, 전문가 컨설팅 27회 지원 	'24.01.01. ~	이 현 국 장 김미정 과 장 이용원 사무관	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 25개사 48개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(12개사 20개 프로그램) 및 해외 콘텐츠 마켓(베트남 콘텐츠 마켓, 6월) 참가 등 유통 활성화 지원 	'23.01.01. ~ 12.31.	김영관 국 장 좌미애 과 장 정태욱 주무관	

<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 26회, 전문가 컨설팅 50회 지원 		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 26개사 49개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(11개사 23개 프로그램) 및 해외 콘텐츠 마켓(베트남, 싱가포르 콘텐츠 마켓) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 24회, 전문가 컨설팅 100회 지원 	<p>'22.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>양한열 국장 이동석 과장 이은호 서기관</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 16개사 35개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(15개사 25개 프로그램) 및 국내외 콘텐츠 마켓(부산 콘텐츠 마켓, 싱가포르 콘텐츠 마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 25회, 전문가 컨설팅 53회 지원 	<p>'21.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>양한열 국장 박동주 과장 이훈식 서기관</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 18개사 33개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(15개사 23개 프로그램) 및 국내외 콘텐츠 마켓(부산 콘텐츠 마켓, 싱가포르 콘텐츠 마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 17회, 전문가 컨설팅 14회 지원 ○ 제3차 지역방송발전지원계획('21년~'23년) 수립 	<p>'20.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>양한열 국장 전혜선 과장 한지혜 사무관</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역·중소방송 17개사 27개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(9개사 16개 프로그램) 및 국내외 콘텐츠 마켓(상하이 콘텐츠 마켓, 싱가포르 콘텐츠 마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 20회, 전문가 컨설팅 8회 지원 	<p>'19.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>양한열 국장 신승한 과장 손건우 사무관</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역중소방송 18개사 29개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(10개사 14개 프로그램) 및 국내외 콘텐츠 마켓(부산콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 24회, 전문가 컨설팅 11회 지원 	<p>'18.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>김동철 국 장 신승한 과 장 신동령 사무관</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역중소방송 27개사 40개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(15개사 23개 프로그램) 및 국내외 콘텐츠 마켓(부산콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ※ 맞춤형 교육 21회, 전문가 컨설팅 7회 지원 ○ 제2차 지역방송발전지원계획('18년~'20년) 수립 	<p>'17.01.01. ~ 12.31.</p>	<p>김영관 국 장 류재영 과 장 신동령 사무관</p>