

방통위, 대구시청자미디어센터 개관

- 모든 교육 프로그램과 시설·장비 무료 제공, 시청자 권익증진 기대 -

방송통신위원회(위원장 직무대행 이상인, 이하 ‘방통위’)는 12월 22일(금) 대구광역시 수성구에서 대구시청자미디어센터 개관 행사를 개최하였다.

이번 개관 기념식에는 이상인 위원장 직무대행, 김선조 대구광역시 행정부시장, 강은희 대구광역시교육청 교육감 및 방송·문화계 관계자와 시민 200여 명이 참석하였다.

대구시청자미디어센터는 방통위와 대구광역시가 공동으로 예산을 부담하여 설립한 것으로 2021년 구축심사 통과 후 2년 만에 개관하게 되었다.

대구시청자미디어센터는 대구광역시 수성구 대흥동(유니버시아드로 140)에 위치하고 있다. 연면적 3,037㎡ 규모로 방송제작 스튜디오, 미디어 체험관, 1인 미디어 제작실, 녹음실, 편집실 등의 방송 제작시설과 캡코더, 마이크 등의 방송장비를 갖추고 있으며 모든 시설과 장비는 무료로 제공된다.

대구시청자미디어센터는 전문 강사진과 방송 시설·장비 등을 갖추고 프로그램 제작 등 다양한 미디어교육 서비스를 제공할 계획이며, 대구시민은 물론 이용을 희망하는 국민 누구나 무료로 이용이 가능하다.

오늘 대구시청자미디어센터 개관으로 대구지역 주민들에게 미디어 이용 등에 대한 다양한 교육이 제공되어 방송참여 기회 확대와 시청자 권익증진에 기여할 것으로 기대된다.

방통위는 전국 17개 광역자치단체마다 1개 센터 구축을 목표로 추진하고 있다. 2005년 부산에서 처음 개관한 이래 전국에 11개 센터가 운영 중이며, 오늘 대구 시청자미디어센터 개관으로 총 12개 센터가 운영되게 된다. 경북, 전남, 전북 3개 지역은 현재 센터 구축 중으로 2026년 개관 예정이다.

시청자미디어센터는 전 국민의 미디어 역량 향상을 위해 지자체, 학교, 공공기관, 유관기관 등과 긴밀한 협력을 바탕으로 미디어교육 거점기관으로서의 기능을 수행하고 있다.

각 지역 시청자미디어센터 홈페이지에서 방송제작, 영상편집 등 미디어 교육 프로그램을 확인할 수 있으며, 미디어교육 수강을 희망하는 누구나 센터에서 운영하는 미디어교육 프로그램을 무료로 이용할 수 있다. 별도로 2시간 과정의 교육을 이수하면 센터에서 보유한 각종 촬영장비의 무료 대여 및 방송·라디오 스튜디오, 1인 미디어 제작실과 같은 시설의 무료 이용이 가능하다.

또한, 방통위는 시청자미디어센터를 직접 방문하기 어려운 유아·노인·장애인 및 원거리 지역주민 등을 위하여 미디어교육·체험 장비를 탑재한 ‘찾아가는 미디어 나눔버스’를 운영하는 등 미디어 서비스에서 소외되는 국민이 없도록 촘촘히 지원할 계획이다.

행사에 참석한 이상인 위원장 직무대행은 “대구시청자미디어센터는 미디어교육·체험 및 방송시설·장비 무료 지원으로 시민들이 권익증진에 기여할 것이며, 방통위는 전국민이 미디어 환경변화에서 소외되지 않도록 미디어 서비스를 적극적으로 제공할 것이다.”라고 밝혔다.

- 불임 1. 시청자미디어센터 현황
2. 미디어나눔버스 현황. 끝.

담당 부서	방송정책국 지역미디어정책과	책임자	과 장	좌미애 (02-2110-1450)
		담당자	사무관	오형권 (02-2110-1294)

붙임1 시청자미디어센터 현황

□ 시청자미디어센터 구축 현황

○ 개관·운영 중 (12개 센터)

센터	사 진	내 용	센터	사 진	내 용
1		·부산시 해운대구 ·연면적 5,021㎡, 지하~지상4층	7		·울산시 북구 ·연면적 2,316㎡, 지하~지상4층
2		·광주시 서구 ·연면적 6,075㎡, 지하~지상4층	8		·경기도 남양주시 ·연면적 4,222㎡, 지하~지상3층
3		·강원도 춘천시 ·연면적 2,328㎡, 지하~지상2층	9		·충북 청주시 청원구 ·연면적 2,717㎡, 지상5층
4		·대전시 유성구 ·연면적 2,926㎡, 지상1,4층	10		·세종시 어진동 ·연면적 2,467㎡, 지상1,3층
5		·인천시 연수구 ·연면적 2,584㎡, 지상3~4층	11		·경남 창원시 의창구 ·연면적 4,583㎡, 지하~지상6층
6		·서울시 성북구 ·연면적 2,925㎡, 지상~3층 일부	12		·대구시 수성구 ·연면적 3,037㎡, 지하층 지상층

○ 3개 지역(전남, 전북, 경북) 구축 중('26년 개관 예정)

□ 이용 현황

(단위 : 천명)

구분	부산	광주	강원	대전	인천	서울	울산	경기	충북	세종	계
'21	116	94	86	97	88	124	99	93	73	37	907
'22	126	104	90	104	92	128	108	104	78	39	973
'23(10월말)	126	95	64	116	76	103	105	84	65	55	889

□ 주요 기능

- (미디어 교육) 미디어 이해 및 활용능력 제고를 위한 미디어교육
- (콘텐츠 제작지원) 시청자 방송 참여를 위한 콘텐츠 제작활동 지원
- (이용자 권익증진) 방송사 등 유관기관 협업을 통한 이용자 권익증진
- (장비대여·시설대관) 방송제작 촬영장비 및 시설 무료 대여

붙임2 미디어 나눔버스 현황

□ (사업 목적) 방송제작 시설·장비가 탑재된 나눔버스로 찾아가는 미디어교육을 운영하여 소외지역·계층의 미디어 접근권 향상

□ (구축 현황) 대형 2대('17년)→소형 6대 추가 구축('22년), 총 8대 운영 중





- 대형 : TV/라디오 체험 및 1인 미디어 제작이 가능
- 소형 : 라디오 체험(소리차량, 3대), 1인 미디어 방송(영상차량 3대)



□ (운영 현황) 미디어 소외계층을 찾아가는 미디어 교육·체험 서비스 제공

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년(10월)
운영횟수	50회	245회	252회	204회	256회	285회	426회
참여인원	2,841명	13,390명	15,228명	6,182명	5,958명	7,607명	11,642명

□ (운영 프로그램) TV·라디오 체험, 키오스크 교육 등

구분	사진	프로그램 소개
TV 체험		- TV 뉴스를 직접 제작함으로써 PD, 아나운서, 기자, 논설위원, 기상캐스터, 카메라맨 등의 방송 관련 직업을 탐색
라디오·더빙체험		- 라디오 녹음, 애니메이션 더빙 등을 직접 체험해보면서 DJ, 리포터, 성우, 내레이터 등의 방송 관련 직업을 탐색
라이브 커머스		- 지역 특산물 등 중심으로 라이브 커머스(쇼호스트) 체험을 진행하여 지역민에게 미디어 환경의 체험기회 제공
키오스크		- 노인 등 취약계층의 생활 속 미디어 활용 능력 향상을 위한 키오스크 이해 및 사용법 학습 교육