

방통위, 2023년 2차 중소기업·소상공인 방송광고 지원 대상 선정

- 18개 중소기업·70개 소상공인 등 총 88개사 선정
- 방송광고 제작 및 광고 마케팅 지원으로 새로운 도약의 발판 제공

방송통신위원회(위원장 직무대행 김효재, 이하 방통위)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)와 함께 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업」과 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」의 2023년 2차 지원 대상으로 중소기업 18개사, 소상공인 70개사 등 총 88개사를 선정했다.

중소기업 18개사 중 TV광고 지원 대상에는 시설물 안전관리시스템 기업 등 12개사가, 라디오광고 지원 대상에는 서빙로봇 기업 등 6개사가 선정되었다. 소상공인 지원 대상으로 선정된 70개사의 주(主)업종별 분포를 살펴보면, ‘숙박 및 음식점업’(24개사), ‘도매 및 소매업’(14개사), ‘식료품 및 음료 제조업’(13개사), ‘기타 제조업’(8개사) 순으로 나타났다.

「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업」은 우수한 기술력을 가지고 있으나 비용 부담 등으로 방송광고를 하기 어려운 중소기업에 방송광고 제작비를 지원하는 사업으로, 지난 6월 7일부터 6월 20일까지 접수를 진행하여, 총 56개 중소기업이 신청하였다. 이 중 서류미비 및 자격미달 업체를 제외한 51개사(TV 32개사, 라디오 19개사)를 대상으로 심사를 진행해 최종 18개사가 선정되었다.

또한, 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」은 소상공인이 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원하는 사업으로, 지난 6월 19일부터 7월 4일까지 지원 신청을 접수한 결과, 총 259개 소상공인이 신청하였다. 이 중 서류미비 및 자격미달 업체를 제외한 197개사를 대상으로 심사를 진행해 최종 70개사가 선정되었다.

이번 2차 지원 경쟁률은 중소기업 3.1:1, 소상공인 3.7:1이었으며, 청년일자리 창출 및 지역 창업생태계 활성화를 위해 앞장서고 있는 청년친화 강소기업 및 지역주도형 청년일자리 사업 창업자가 다수 선정되었다.

선정된 기업은 협약체결을 통해 방송광고 제작비* 등을 지원받게 되며, 광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 광고 컨설팅(자문)을 무료로 제공받게 된다.

* 중소기업의 TV광고는 제작비의 50%(최대 4,500만원), 라디오광고는 제작비의 70%(최대 300만원) 지원, 소상공인은 방송광고 제작비와 송출비의 90%(최대 9백만원) 지원

지원받은 기업은 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우, KBS·MBC 등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인 사업 신청자격을 부여해 선정 시 70% 할인 혜택을 받을 수 있다.

방통위는 중소기업과 소상공인들이 어려운 경제상황을 잘 극복하고 완전한 회복과 새로운 도약을 위한 발판이 마련되도록 판로개척과 광고 마케팅을 적극 지원할 계획이며, 앞으로도 더 많은 기업들이 혜택을 누릴 수 있도록 관련 사업을 확대해 나가겠다고 밝혔다. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	천지현 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	이창하 (02-2110-1274)

방송광고 지원대상 중소기업·소상공인 선정

18개 중소기업 및 70개 소상공인 등
총 88개사 지원

선정된 기업은 방송광고 제작비를 지원받게 되며, 공모를 통해 선발된 광고 전문기업부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 광고 컨설팅(자문)을 무료로 제공받게 됩니다.



「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 사업」 지원 대상

우수한 기술력을 가지고 있으나 비용 부담 등으로 방송광고를 하기 어려운 중소기업을 선정하여 방송광고 제작비를 지원합니다.

TV 광고 지원 대상

시설물 안전관리시스템 기업 등 12개사

라디오 광고 지원 대상

사범로봇 기업 등 6개사



「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업」 지원 대상

소상공인이 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원합니다.

소상공인 지원 대상으로 선정된 70개사의 업종별 분포

숙박 및 음식점업 24개사 도매 및 소매업 14개사
기타제조업 8개사 식료품 및 음료 제조업 13개사



어려운 경제상황을 잘 극복하고
안전한 회복과 새로운 도약에 발판이 되도록
관료개척과 광고 마케팅을
적극 지원할 계획이며, 앞으로도
더 많은 기업들이 혜택을 누릴 수 있도록
관련 사업을 확대해 나가겠습니다.

