

보도 일시	2022. 12. 14.(수) 배포시점	배포 일시	2022. 12. 14.(수)
담당 부서	방송통신위원회 미디어다양성정책과	책임자	과 장 강필구 (02-2110-1460)
		담당자	사무관 정세민 (02-2110-1465)

방통위, 「2021년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」 발표

- 텔레비전 방송채널을 운영하는 방송사업자 294개(법인 기준) 대상 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 12월 14일 텔레비전 방송 채널을 운영하는 총 294개 방송사업자(법인가준)의 「2021년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」를 발표했다.

「시청점유율」이란 '전체 텔레비전 방송에 대한 시청자의 총 시청시간 중 특정 방송채널에 대한 시청시간이 차지하는 비율'로, 한 방송사업자의 시청점유율은 30%를 초과할 수 없다.(다만, 정부 또는 지방자치단체가 전액 출자한 경우는 예외)

※ 근거 : 「방송법」 제69조의2(시청점유율 제한)

방통위는 해당 방송사업자의 시청점유율에 특수관계자 등의 시청점유율, 일간신문 구독률에 매체교환율*을 적용하여 산출한 환산시청점유율 등을 합산하여 시청점유율을 산출한다.

* 매체교환율: 텔레비전 방송과 일간신문의 매체영향력의 차이로서 텔레비전 방송을 1로 볼 때 일간신문의 상대적인 비율

일간신문 구독률을 시청점유율로 환산하기 위한 '21년도 매체 교환율은 0.36으로 조사되었다.

< 2021년도 주요 방송사업자의 시청점유율 >

지상파방송사업자의 경우 한국방송공사 22.555%, (주)문화방송 9.868%, (주)에스비에스 7.738%, 한국교육방송공사 1.792%로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특수 관계자	지분 소유	'21년도 시청점유율	'20년도 시청점유율	전년대비 증감
지상파	한국방송공사	19.450	3.105	0.000	22.555	22.832	△0.277%p
	(주)문화방송	3.169	6.699	0.000	9.868	10.169	△0.301%p
	(주)에스비에스	4.467	3.271		7.738	7.463	0.275%p
	한국교육방송공사	1.746	0.046		1.792	1.882	△0.090%p

종합편성채널사용사업자(이하, 종편PP)와 보도전문편성채널사용사업자(이하, 보도PP)의 시청점유율은 (주)조선방송 10.677%, 제이티비씨(주) 7.152%, (주)채널에이 4.713%, (주)매일방송 4.108%, (주)와이티엔 3.267%, (주)연합뉴스티브이 3.009%로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특수 관계자	지분 소유	환산 시청점유율	'21년도 시청점유율	'20년도 시청점유율	전년대비 증감
종편 PP	(주)조선방송	6.050			4.627	10.677	11.135	△0.458%p
	제이티비씨(주)	3.170	1.334		2.648	7.152	7.727	△0.575%p
	(주)채널에이	2.477			2.236	4.713	5.157	△0.444%p
	(주)매일방송	3.233	0.089	0.000	0.786	4.108	4.814	△0.706%p
보도 PP	(주)와이티엔	3.256			0.011	3.267	3.701	△0.434%p
	(주)연합뉴스티브이	3.009				3.009	3.275	△0.266%p

그밖에 주요 방송채널사용사업자(이하, PP)의 시청점유율은 (주)씨제이이엔엠 11.523%, (주)현대HCN 2.556% 등으로 조사되었다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특수 관계자	지분 소유	환산 시청점유율	'21년도 시청점유율	'20년도 시청점유율	전년대비 증감
전문PP (SO계열 포함)	(주)씨제이이엔엠 ¹⁾	10.734		0.786	0.003	11.523	11.368	0.155%p
	(주)현대HCN ²⁾	0.000	2.550	0.006		2.556	1.012	1.544%p
	에스케이브로드밴드(주) ³⁾	0.000	0.193	0.144		0.337	0.170	0.167%p
	(주)씨엠비 ⁴⁾	0.001		0.006		0.007	0.009	△0.002%p

- ※ 1) (주)씨제이이엔엠 : tN, OCN, tN STORY 등 본인 채널 18개, 지분소유 채널 28개
- 2) (주)현대HCN : 본인 채널 8개((주)현대HCN서초, (주)현대HCN동작 등), 특수관계 채널 16개(드라마 H, 스카이(SKY) 등), 지분소유 채널 2개
- 3) 에스케이브로드밴드(주) : 본인 채널 22개(에스케이브로드밴드(주)강서방송, 에스케이브로드밴드(주)서대문방송 등), 특수관계 3개(채널S 등), 지분소유 채널 9개
- 4) (주)씨엠비 : 본인 채널 11개(씨엠비, 씨엠비광주방송 등), 지분소유 채널 2개

위성방송사업자인 (주)케이티스카이라이프의 시청점유율은 2.624%로 나타났다.

(단위 : %)

구분	방송사업자	본인	특수 관계자	지분 소유	환산 시청점유율	'21년도 시청점유율	'20년도 시청점유율	전년대비 증감
위성	(주)케이티스카이라이프	0.004	2.546	0.051	0.023	2.624	1.622	1.002%p

방통위는 「2021년도 방송사업자 시청점유율 산정결과」를 홈페이지(<http://www.kcc.go.kr>)와 방송통계포털(<http://www.mediastat.or.kr>)을 통해 전 국민에게 공개할 예정이다.

- 붙임 1. 2021년도 TV·신문 간 매체교환율
2. 2021년도 방송사업자 시청점유율 산정결과