
공동체라디오 허가 신청서

[신청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

사단법인 삼동청소년회

1

신청인에 관한 사항

□ 신청법인 개요

- 신청법인명 : 사단법인 삼동청소년회(대표자 김세환)
- 소재지 : 전북 익산시 무왕로 1058(영등동)
- 설립 개요
 - 설립일 : 1989. 1. 18
 - 설립 목적 : 청소년들의 도덕적 품성을 함양하고 올바른 인생관을 확립하여 국가의 발전과 세계평화에 기여할 수 있는 후계세대를 육성함
 - 익산영상미디어지회의 사업 목적 : 청소년과 지역공동체의 참여적 미디어 문화 확산과 시민들의 민주적인 커뮤니케이션권리 보장, 미디어 교육을 통한 시민들의 미디어 접근권 강화
- 조직 현황
 - 조직 : 11개 지부 34개 지회
 - 인원 : 법인(정규직 1명, 자원봉사자 3명), 익산영상미디어지회 산하 익산공공영상미디어센터(정규직 9명)

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 지역밀착 방송국 운영으로 청취자의 방송접근권 보장
- 미디어 약자, 사회적 약자의 발언권 보장
- 주민참여 활성화를 통한 지역사회의 건강한 공론장 형성
- 공동체 구성원들의 관계 확장을 통한 지역공동체 의식 강화
- 소개되지 않고 사라져 가는 지역문화 발굴로 문화 다양성 실현

□ 공동체라디오 방송국 설립 개요

- 방송국명 : 익산공동체라디오(익산FM)
- 주파수 : 106.5MHz (10W)
- 방송구역 : 익산시 일부 (1개 읍, 14개 면, 14개 행정동 중 8개 행정동)
- 수신 예상 인구수 : 익산시 인구의 57% (286,990명 중 172,778명)
- 시험전파 발사 기간 : 2022년 4월 중
- 운용개시 예정일 : 2022년 6월 중

o 방송국 소재지

- 연주소 : 전북 익산시 인북로 424, 익산공공영상미디어센터 1, 2층
- 송신소 : 전북 익산시 인북로 424, 익산공공영상미디어센터 옥상

□ 대표자 및 편성책임자

구분	성명	주요약력
대표자	김세환	<ul style="list-style-type: none"> - 전남청소년수련원 청소년지도자 - 원불교 전농 교당 주임 - 원불교 안암 교당 주임 / 마음공부학사 사감
편성 책임자	김상범	<ul style="list-style-type: none"> - 삼동청소년회 완주지회 사무국장 - 삼동청소년회 대전충남지구 사무국장 - 현재 익산영상미디어지회 지회장 - 익산공공영상미디어센터 센터장
실무담당자	허윤희	<ul style="list-style-type: none"> - 학교, 장애인, 문해교실 등 미디어교육 강사 - 공동체미디어교육, 문화예술지원사업 다수 기획 - 익산공공영상미디어센터 미디어교육팀원 - 현재 익산공공영상미디어센터 지원팀 차장

□ 주요 연혁

연도	월	주요내용
1989	1	단체 설립
1992	1	어린이 민속 큰잔치
2000	5	제 17회 숨리 어린이 청소년 민속큰잔치
	7	청소년 어울마당
2003	7	제1회 익산시 청소년 가요·댄스 경연대회
2007	1	익산공공영상미디어센터 위탁 운영
2009	7	익산공공영상미디어센터 개관
2010	5	제26회 숨리 어린이 청소년 민속큰잔치
	6	제7회 아하데이 페스티벌
	7	청소년 희망캠프
2020	3	함께하는 지구 그리고 환경 프로그램 공모 운영
	8	방송통신위원회 공동체라디오 방송 신규허가 신청 수요조사 참여
2021	3	익산공동체라디오 방송국 설립 제안자 모임 구성
	4	공동체라디오 방송사 설립/운영을 위한 시민사회단체 1,2,3차 간담회

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현계획	<div> □지역주민을 위한 방송의 공적 역할 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 대 시민 홍보 활동과 설문 조사, 시민공청회 등을 통해 지역주민들의 방송국임을 알리며 시민방송국에 대한 상을 함께 만들어감 - 설립 이후 운영위원회, 방송평가회 등 시민들이 참여할 수 있는 통로 마련 - 지역의 소식, 지역의 이슈를 다루며 지역의 건강한 공론장 기능 수행 </div> <div> □청취자 권익 보호 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 운영 시, 여성·노인·장애인·이주민·농민 등 소수민을 위한 참여비율을 일정하게 확보, 이들이 속한 단체와 적극적으로 협력 - 찾아가는 미디어 교육을 통해 청취 소외지역의 참여를 보장, 공개방송 등 기획프로그램 상시 운영 </div> <div> □지역사회발전 기여 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 지역·세대·계층·성별 등 다양한 계층이 교류할 수 있는 통로 역할로 지역민의 교류 활성화 - 방송을 통해 세대와 계층 통합과 건강한 지역문화 창출 </div> <div> □대표자, 지원 단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지 <ul style="list-style-type: none"> - 법인대표자는 익산공동체라디오 방송국의 독립적인 운영 보장 - 시민사회단체·전문가·학자·시민이 참여한 운영위원회 구성, 분기별 회의 운영으로 방송국 운영 전반을 관할 - 미디어센터 기반으로 형성된 강사/기획자, 사회단체 활동가, 자원 활동가 그룹을 바탕으로 공동체라디오 방송 운영에 유기적 대응 - 방송의 공적 책임에 대한 운영세부 지침과 행동규범 마련, 주간회의 월별평가회의 체계 마련 </div>

구분	주요 내용
	<p>□공익적 프로그램 편성계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 참여프로그램 : 어린이집/유치원 등 단체 프로그램 교육진행, 어린이 방송참여 기회제공 - 노인 참여프로그램 : 노인의 특화된 주제를 발굴, 지역의 경로당 등 직접 찾아가는 제작 교육 운영 - 다문화 참여프로그램 : 다문화 커뮤니티와 연계해서 이주민과 선주민이 만나는 기회제공 - 재난방송 : 익산시와 협약을 통해 신속한 대응체계 마련, 신속한 방송을 위한 매뉴얼 마련 <p>□청취자 권익보장을 위한 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS 활용, 홈페이지 구축으로 수시로 시청자 의견수렴 - 방송평가회, 시청자위원회 구성(방송국 초기 통합 운영), 분기별 1회 이상 회의 청취자 의견수렴
2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	<p>□기획·편성 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역밀착형 방송 : 지역주민의 정보공유 및 교류를 활성화, 지역특화프로그램 제작 - 참여적이고 민주적인 방송 : 전 세대가 참여할 수 있는 편성, 방송국과 원거리에 위치한 지역에 거점 스튜디오 조성 - 즉각적인 방송 : 즉시성과 동시성을 확보하기 위해 생방송 지향 - 유익한 방송 : 지역의 문화와 정보를 속속들이 알 수 있는 방송 - 연결고리가 되어주는 방송 : 만남이 즐거운 방송, 지역현안에 대해 의견 교환할 수 있는 다리 - 소출력 커뮤니티 매체에 적합한 편성 : 30~40대 주부(1차 소구층), 65세 이상 어르신(2차 소구층) 대상 프로그램 편성비율 확대 - 연 2회 개편을 통한 안정적인 방송 체계 구축 <p>□제작·수급 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계층별로 일정한 방송비율 책정과 편성

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 주민자치회가 참여하는 프로그램 제작 - 지역통신원을 두어 지역밀착형 방송, 재해방송의 체계마련 - 지역의 시민사회단체 활동과 연계한 정보제공 프로그램 제작 - 익산공공영상미디어센터 협력 프로그램 제작 - 지역 초·중·고·대학교 연계 방송 및 교육기회 제공 - 타지역 공동체라디오와 연계하여 콘텐츠 교류
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계 획	<p>□ 익산지역의 일반 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지리적 위치 및 면적: 전라북도 서북권, 506.54km - 행정구역 수: 1개 읍, 14개 면, 14개 동 - 인구: 286,990명(2020년 12월 기준) <p>□ 지역공동체의 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> - 만65세 노인 인구가 19%로 고령화 지표 - 이리시와 익산군이 통합(1995)된 도농복합도시, 남부는 도시(16%), 북부는 농촌(84%)로 구성 - 전체 면적의 1/6인 도심지역에 인구 집중 <p>□ 지역적, 사회적, 문화적 필요성과 타당성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도시와 농촌이 분리되어 있는 지역을 연결시켜 줄 공동채널 필요 - 지역 공동체의식 향상을 위한 장치로 활용 - 집중호우 등의 재난상황에 대한 밀착형 방송 필요 - 시민들이 참여할 수 있는 공공적 미디어플랫폼의 필요 - 고령화 사회 지표를 보이는 지역특성에 따른 고령친화 문화여가활동 서비스 필요 - 도시재생사업, 예비 문화도시, 마을만들기 사업, 여성친화도시 사업 등으로 조직된 주민조직들의 미디어활동 수요 증가 - 문화적으로 취약한 지역공동체의 사회간접자본 확보 - 감염병의 확산에 따른 소통문화 축소에 대한 대안확보 필요

구분		주요 내용
		<p>□ 지역성 구현 및 지역사회 기여계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작은 마을, 공동체의 이야기와 소식을 담아내는 교육프로그램 및 제작지원 - 시청, 주민자치센터, 주민자치회의 활동과 소식을 전하는 방송 운영 - 도농복합도시인 익산시의 농촌 지역의 인구를 포괄하기 위해 지역 주민자치기구와 이장협의회, 노인회, 부녀회 등 마을공동체와 협력 - 노인의 인구가 많은 지역의 특성을 고려하여 노인 참여프로그램 확대 - 이주민 거주율이 높은 지역의 특성을 살려 지역 이주민 공동체와의 협력 프로그램 개설 - 마한/백제 문화권이었던 지역의 특성, 예비문화도시 지정에 따른 문화활동, 숨어있는 문화와 지역의 역사, 자랑거리 등 지역문화 프로그램과 연계한 방송 개발 - 지역주민이 직접 참여하는 공익광고, 캠페인 제작 유통
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	계획	<p>□ 인력 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이사회: 이사 10인, 감사 2인 - 법인사무국 : 정규직 1인, 자원봉사자 3인 - 익산영상미디어지회(1인) 산하 익산공공영상미디어센터 : 정규직 8인 - 공동체라디오 인력 허가시 채용 예정 <p>□ 분야별 인력충원 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 법인과 독립적으로 운영, 운영 전반에 대한 심의/의결을 위한 운영위원회 설치 및 위원 확보 - 2022년: 보도제작국장 1인과 PD 1인 정규직 채용 - 2023년: PD 1인 사회적 일자리, 청년일자리 등 공공일자리 활용을 통한 인력 확충 - 2024년: PD 1인 정규직 채용, 2024년까지 정규직 3명, 비정규 상근활동가(공공일자리) 2명을 단계적 확충 - 장기적으로 가능한 한 정규직 인원을 늘리고 일자리 사업으로 부족한 인력 확충

구분	주요 내용
	<p>□ 자원봉사자 인력 확보 방안 및 운영 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육수료자, 인근 대학 신문방송학과 학생, 주부, 마을의 이·통장, 택시기사 등을 아나운서, 구성작가, 통신원, 농촌지역 통신원, 리포터 등 역할을 부여하여 자원봉사자 확보 - 방송 경력자, 기술 경력자를 자문활동가로 확보 - 방송 자원 활동가와 상근활동가가 협력, 팀을 구성하여 방송국 운영 및 프로그램 제작 <p>□ 교육 훈련 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 전반에 관한 정기적인 교육프로그램 마련으로 진행자, 리포터, 자원봉사자 양성 - 방송제작 전반에 관한 기술 교육으로 모든 활동가가 방송기기를 조작할 수 있도록 정기적인 교육 실행 - 조직의 재정능력 향상을 위한 광고영업 교육훈련 실시 - 방송 자원 활동가의 분야별 정기교육 <p>□ 대표자 전문성 및 경영효율성 제고 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 법인대표는 사업운영/공익성/회계에 대한 책임을 가지고 운영지원 - 공동체라디오와 방송의 공공성·공익성을 이해하고 전문성이 있는 실무자 영입 - 한국공동체라디오방송협회 가입과 네트워크 활동으로 운영 전문성 강화 - 임원, 직원, 활동가의 민주적 운영 체계와 의사결정 구조 마련 - 운영규정, 세부 지침, 행동규범 제정하여 모든 교육에 기본교육으로 포함시키거나 정기교육 일정 마련 <p>□ 경영 투명성 확보방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회계 및 운영 규정 매뉴얼 마련, 월별 회계 및 경영 현황 공유 - 연말 회원의 날을 마련하여 수지결산 보고

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 매년 말 세무사를 통한 재무제표 확인 - 분기별 운영위원회와 연1회 회계감사를 통한 예산 집행과정의 투명성 확보 - 연초 전년도 재무제표 등 경영 성과 투명 공개 - 회계 작성 및 관리의 적정성을 위해 공유 체계 마련
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원계획	계획	<p>□ 자금 조달 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 후원금, 광고수입, 사업수입, 지원금, 임대수입 등 수입구조의 다각화 - 홍보 강화를 통한 광고수입 확대: 정기적인 길거리 홍보, 동주민센터 협조를 통한 광고, 지역행사 후원 및 중계방송을 통한 홍보, 지역 기관과의 상호협력을 통한 홍보 - 지자체 및 공기관의 공익광고 및 캠페인 광고 유치 - 체계적인 회원가입 프로그램 도입, 정회원과 후원회원을 늘려 고정수입 확보 - 지역기관과 연계한 사회공헌사업을 통해 공익적 목적 사업 시행으로 회원들의 기부 기회 제공 - 지역 축제와 연계한 생중계 등 다양한 기획사업 진행 - 학생 진로교육, 취업준비생 대상 전문강좌 등 방송 특화 교육프로그램 운영 - 지역 도서관 및 청소년기관 등과 연계한 교육 활동 <p>□ 방송시설 구축 및 운용계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연주소: 하루 6시간 이상의 본방송 및 재방송 송출이 가능하며, 24시간 365일 안정적인 방송 제작·편성·송출할 수 있는 방송국 구축 - 송신소: 안전한 송출과 위기대응 가능한 구축, UPS를 통한 전원차단에 따른 대비와 안정적인 범위 내의 전력관리, 주·예비 송신기 설치로 송신 안정성 확보 <p>□ 방송사고 및 방송재난 대비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 월별 점검 리스트 관리 - 전원분전반을 통한 전기적인 분리와 관리, UPS 운용,

구분	주요 내용
	<p>접지공사를 철저히 하여 전기의 안정성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 점검을 통한 낙뢰, 수해 피해 등 대비 - 송신소, 연주소 내에 긴급방송 시스템 구축, 방송사고 시 알림시스템 구축 - 재난으로 인한 장비시설 피해 복구를 위해 예비비 총당 <p>□ 난청 및 혼신 해소 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 난청지역 전계강도 지도를 제작으로 과제설정 - 스마트폰 App을 통한 난청지역 내 청취 독려 - 혼신의 발생시, 한국공동체라디오방송협회 자문과 협의 테이블 마련 등으로 기술적 조치 <p>□ 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역행사 생중계를 통한 지역민의 방송활동 활성화 - 찾아가는 미디어교육으로 문화 소외지역 교육기회 제공 - 지역단체 및 공동체 발굴로 특화 교육 프로그램 시행 - 지역주민들을 주민리포터로 양성하여 다양한 지역 활동을 직접 전할 수 있도록 교육 - 지역에서 필요한 주제와 이슈로 캠페인 방송 <p>□ 재난방송 실시 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 담당자를 지정하고 방송통신위원회 재난재해 정보 시스템 등 재난관련 기관의 상시적인 모니터링 체계 마련 - 지자체와의 재난방송 협약체결을 통한 비상방송 체계 구축 - 재난단계별 재난대응 매뉴얼을 마련하여 모든 직원들이 숙지하고 정기적인 모의방송 실시 - 언론단체의 재난보도준칙을 모든 직원, 자원봉사자 기본적 숙지 - 재난방송 예산확보를 통해 상시적인 교육이 이루어질 수 있도록 함 - 재난방송에 협력할 수 있는 시민대상으로 모니터링단을 모집하여 상시 소통체계 마련