
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

공동체라디오 태백FM

1. 개 요

가. 법인 설립목적

- 태백시 지역 공동체 활성화와 이를 통한 지역주민의 삶의 질 개선 기여
- 지역사회 소통 강화, 문화적 향유권 확대, 재난방송을 통해 안전한 지역공동체 문화형성 등에 이바지하고자 함
- 노인, 장애인, 이주민, 빈곤계층 등 사회적 약자에 대한 지원과 활동 활성화를 꾀하고, 다양한 불평등한 관계를 해소하는 데 기여 하고자 함
- 미디어를 통해 형성한 다양한 네트워크를 바탕으로 지역공동체의 미래인 청소년이 건강한 성장과 발전을 하는 데에 기여 하고자 함

나. 주요 운영방향

- 공동체적이고 민주적인 운영 : 지역주민, 시민이 제작부터 운영까지 참여하는 운영
- 사회적경제 영역의 장점과 비영리영역의 장점을 접목한 운영 : 비영리 법인 설립과 함께 사회적기업 인증 추진
- 사회적 약자를 배려하는 운영 : 노인, 장애인, 이주민, 어린이청소년 등 상대적으로 취약한 계층의 참여를 독려(단독 사업으로 운영)
- 공정하고 투명한 운영 : 법적, 행정적 전문가들의 인력 POOL 형성
- 작은 미디어센터의 역할과 결합한 운영 : 교육 / 공간 활용 기능
- 지역의 관광자원 및 지역경제와 연결되는 방송 운영 : 지역의 각종 자원을 소재로 특화된 지역 콘텐츠를 생산하고 유통시켜 지역홍보에 기여하는 한편 지역 브랜드 가치를 제고하는데 일조

2. 방송사업의 기본이념 및 목표

□ 기본이념

- 지역민에게 행복과 즐거움을 주는 방송
- 더불어 사는 공동체 형성에 기여하는 방송
- 미디어기술의 발전에 따른 세대간 계층간의 미디어 불평등을 해소하는데 앞장서고 미디어 민주주의를 구현하는 방송
- 소통 허브로서 공동체의 발전과 화합에 이바지하는 방송
- 지역문화 창달을 통해 지역민의 삶의 질을 높이는 방송
- 사회적 약자를 배려하고 시민 누구에게나 열린 방송

□ 방송사업의 목표

- 더불어사는 공동체 강화 : 지역내 소통 활성화 및 문화향유 등의 확대를 통해 지역 공동체성 강화 기여
- 미디어접근권리의 신장과 이를 통한 미디어불평등 해소
- 지역경제활성화 기여 : 소상공인 및 농어업, 관광과의 연결을 통한 활성화 기여
- 시민 누구에게나 방송참여 및 자유로운 의견개진을 보장하여 풀뿌리 민주주의 실현에 공헌

3. 연 혁

2004.	2004년 당시 소출력라디오 시범사업 준비한 바 있음.
2020.08.19	(사)한국공동체라디오방송협회 3차 워크숍(국회회원회관)
2020.9~2021.2	(사)관악공동체라디오 탐방 및 컨설팅, 교육 3회 방문
2020. 09	공동체라디오방송국 예비수요조사 신청
2021. 03. 18	방송통신위원회 공동체라디오 신규허가 설명회 참석
2021. 03. 25	공동체라디오협회 컨설팅 참석(서울)
2021. 04. 26	법인 발기인대회 및 공증
2021. 04. 29	(사)한국공동체라디오방송협회 최종 컨설팅

4. 법인 일반현황(2021.4.30.기준)

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	공동체라디오태백FM 사회적협동조합	태백FM
		영문	Communityradio TaebaekFM Social cooperative	TaebaekFM
소재지		강원도 태백시 광장로 32		
방송구역		태백시		
법인설립일자		설립예정	자산(단위:천원)	30,000천원
구분	직위 (직책)	성명	주민등록번호	주요약력
법인대표자	대표이사	최창배		건설업 대표
편성책임자	상임이사	서진철		엔터테인먼트 대표
임원	상임이사	서진철		
	이사	홍현태		대학 교수
	이사	신병희		건설업 직원
	감사	박복자		다문화센터 회계관리

1. 방송의 공적책임 □공정성 □공익성 실현 계획

가. 방송사업 목표 □배전

- 문턱이 가장 낮은 미디어
- 지역의 작은 목소리, 소외된 목소리를 담아내는 지역밀착형 방송
- 지역을 담은 콘텐츠 생산 거점, 창작 거점

나. 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지

- 책임성, 다양성, 민주성을 바탕으로 한 운영조직의 구성
- 공동체라디오의 지속성을 위한 핵심인 재정생태계를 책임질 수 있는 인적구성
- 시민, 단체, 기관 등이 참여할 수 있는 장치들의 마련 : 시민참여 편성 제작위원회 운영

다. 공익적 프로그램 편성계획

편성방향	세부 내용
주민의 참여가 곧 편성표인 운영	지역내 연령별 계층별 참여를 촉진하고 소통을 강화하는 프로그램편성 : 어린이 청소년 방송 편성 / 노인 참여 방송 편성 / 다문화 다언어 송 편성 / 장애인 참여 방송 편성 / 청년 참여 방송 편성 / 여성 참여 방송 편성
지역내 자원과 연결되는 방송 프로그램의 편성	지역내 각종 센터의 정보, 서비스와 방송을 연결하는 소통 프로그램 편성 / 지역내 문화, 사회적 자원과 연결하는 방송 프로그램 편성 / 지역내 농업, 관광과 연결하는 방송 프로그램 편성
문화적 향유를 증진할 수 있는 프로그램의 편성	음악방송 편성 / 지역내 예술인과 연결하는 방송 편성 / 영화 등의 영상문화 관련 방송 편성
재난재해의 일상적 소통과 위기 시기 방송프로그램의 편성	태백시, 강원도, 경찰서, 소방서, 산림청 등과 연결된 계절별, 시기별 정보 전달과 함께 위기시 방송편성을 위한 협력 체결로 실현

2. 방송프로그램 기획·편성계획 및 제작계획

가. 기획·편성 기본 방향

- ☐ 방송의 공적책임에 부응하는 기획 및 편성
 - 전 연령대가 참여할 수 있도록 청소년 방송, 청년방송, 주부방송, 장년층방송, 노인방송, 다문화 방송을 고루 편성하고 직업별 계층별로 편향되지 않고 차별되지 않도록 기획 및 편성
- ☐ 다양한 주민 참여 기획 및 편성
 - 지역 밀착형 프로그램 기획으로 지역 주민의 커뮤니케이션 권리 증진
- ☐ 미디어 약자 및 소외계층 참여 기획 및 편성
 - 미디어 약자 및 소외계층 방송 프로그램 기획과 편성
- ☐ 지역내 공동체활동을 하는 기관, 단체, 모임, 개인과의 네트워크 활성화
 - 민관 거버넌스 형성의 확대
 - 지역사회의 문제를 해결하고자 하는 다양한 단체, 모임과 함께하는 지역과제 해결형 프로그램 제작

나. 분야별 주요 프로그램

구 분	프로그램명	기획의도 및 개요
정보	태백이 좋다	태백의 매일 소식과 음악, 이야기가 있는 일상적 소통 방송
문화	동네방네 '태백'	태백의 다양한 기관, 단체와 함께 만들어가는 프로그램으로 요일별로 기관특화용 방송 편성
문화	라디오야 친구하자	어린이, 청소년이 직접 제작하는 방송프로그램 편성
문화	동화읽어주는 DJ	어린이를 대상으로 하는 방송
문화	마음은 청춘	60세 이상 노년층의 참여로 만들어가는 프로그램. 지역내 노인회 등과 함께 제작(음악/노인관련정보/건강정보 등이 어우러진 프로그램)
음악	무명 라디오스타	청장년의 참여로 만들어가는 음악/문화/정보 프로그램
음악	차한잔할까요	여성주부 커뮤니티와 함께 만들어가는 프로그램
문화	굿모닝, 태백	다문화, 다언어 이주민, 이주노동자와 함께 만들어가는 문화정보 프로그램
음악	우리동네 라디오스타	가요 / 트로트 등을 중심으로 만들어가는 음악방송

3. 지역적□사회적□문화적 필요성

○ 태백시는 2000년 인구 5만 7천명에서 지난 20년간 꾸준히 인구수가 줄어옴. 2020년 기준으로 태백시는 4만 2천여명이 거주하고 있음.

○ 태백시는 전체 면적 중 1.3%에 해당하는 곳(8개동 중 4개동(황지동, 황연동, 삼수동, 상장동)에 71.5%의 인구 3만 698명(가구수 21,644중 14,894가구)이 거주하고 있음. 이러한 조건은 소출력으로 방사하는 공동체라디오를 해나가기에 매우 좋은 조건임

○그리고, 매일 단위로 소통할 매체가 없는 상태에서 공동체라디오는 소위 가성비가 높은 역량을 맘껏 발휘해 태백시 공동체의 소통을 활성화할 수 있을 것임.

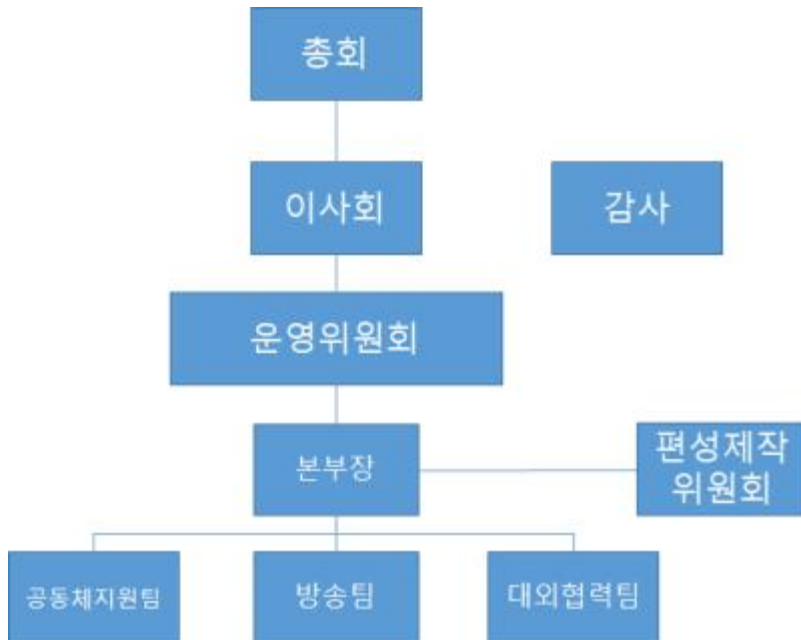
○ 또한, 기존 7개 공동체라디오에서 확인한 바와 같이 공동체라디오 방송국은 일종의 미디어센터로서의 기능 역시 함께 해나갈 수 있어 미디어의 불모지인 태백시의 어린이, 청소년에게는 교육의 자리로. 그리고, 어른들에게는 지역사회의 비대면 소통뿐만 아니라, 다른 나머지 4개동의 주민들과도 소통할 수 있는 역할을 해 지역주민간의 공동체성 강화에 기여할 것으로 기대됨.

○ 이 외에 공동체라디오로의 진입은 단순히 라디오만으로서의 진입이 아니라, 기존의 7개사가 공동체라디오를 중심으로 한 다양한 뉴미디어와의 연결모델과 같은 전통미디어와 뉴미디어의 종합적인 이해를 할 수 있는 곳으로서의 진입을 의미함. 이에 지역주민들이 전통미디어와 뉴미디어 모두를 경험하고, 체험할 수 있을 것임.

○ 특히, 협회의 스마트폰 App환경 등의 지원은 1개사가 감당할 수 없는 운영비용부터 개발 비용 등을 절감할 수 있는 등 전반적으로 태백 시민에게 많은 사회적 이익을 줄 것으로 기대

4. 조직 및 인력운영 등 경영계획

가. 조직도



나. 분야별·연도별 인력 충원 계획

○ 분야별 인력충원 기본 방향

- 1) 임원 : 방송의 공익성, 책임운영의 확보, 지역 공공기관, 단체들과의 원활한 협력을 이끌어내기위해 지역 원로 및 전문가를 중심으로 임원 발굴. 초기 임원진은 책임이사제 형태로 실질적인 재정적 책임을 질 수 있는 인원으로 구성.
- 2) 정규직 : 공개채용(마을미디어 활동 및 지역사회에 대한 이해가 높은 이들을 중심으로 채용)
- 3) 자원봉사자 : 협약조직들을 중심으로 자원봉사자 모집
- 4) 기타 : 사회적일자리, 공공일자리, 청년일자리 등 사회적 제도를 활용한 인력 충원

5. 재정 기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획

가. 조달계획

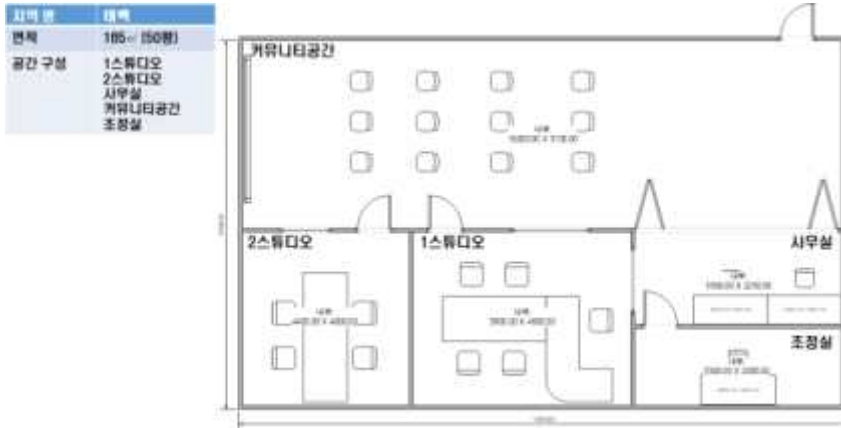
- ☐ 공적 자원 생태계의 조성
 - 공동체라디오 조례 제정 추진
 - 기부금 확대
 - 지정기부금단체로서 기부금 조성 및 후원회원 활성화
 - 지자체 보조금 확보를 위한 다양하고 지속적인 노력 시도
- ☐ 방송광고 및 협찬 수입
 - 전국 공동체라디오방송의 결합에 따른 규모의 경제 실현으로 공동 광고 유치 노력
 - 지역내 광고 및 협찬 유치
- ☐ 수익사업의 다변화
 - 미디어교육 및 청소년 미디어체험 교육
 - 마을미디어 교육 및 컨설팅
 - 공공기관 협업사업
- ☐ 후원 회원 확대
 - 수익구조 다변화와 공익성 유지를 위한 확대 정책이 불가피하므로 지역의 다양한 기관 및 뜻있는 개인들의 후원 확장을 위한 노력을 지속적으로 펼칠 예정

나. 운영계획

- ☐ 공동체라디오의 안정적 운영을 위한 재정 배치
- ☐ 사회적 취약계층의 참여 증진을 위한 재정의 운용
- ☐ 안정적인 재원의 마련을 위한 수익사업(광고/협찬/기타 수입사업)촉진을 위한 예산운용으로 매해 시장기반의 수익을 지속적으로 성장
- ☐ 2022년 예비사회적기업 진입 및 2023년 사회적기업 인증, 그리고 5년 지원 이후 자생력 확보

6. 기타

가. 공간 구성 계획 : 2Studio, 1복합 Community 공간 구축



나. 난청 및 해소 계획

○ 기존 시스템의 개선을 통한 해소

○ 새로운 대안을 통한 해소

- 스마트폰 APP운영을 통한 해결(협회 지원 APP사용)
- 송신점의 이동을 통한 해결

