
공동체라디오 허가 신청서

[신청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

(사)청암송건호기념사업회

1

신청인에 관한 사항

□ 개요

○ 설립목적

- 정관의 목적 조항

공동체 언론 가치 아래 송건호 선생을 잇는 참 언론인 양성, 시민참여형 공동체 미디어 운영체원, 미디어교육을 통한 공동체문화 형성, 지역사회 소통강화, 정보 불평등 해소 등 저널리즘의 본령에 기여한다.

- 정관의 목적사업 조항

□공동체 라디오 및 마을미디어 운영

□사회적 약자의 미디어 불평등 해소 및 문화향유권 확대사업

□청소년의 건강한 성장을 위한 미디어 육성 사업

○ 운영방향

- 공동체 라디오 및 마을 미디어 운영

□방송통신위원회의 공동체라디오 허가를 받아 주파수를 할당받는다.

□후원과 기부, 공모사업을 통해 방송시설을 구축한다.

□법인을 사회적기업으로 만들어 공동체라디오 운영인력을 채용한다.

□매일 6시간 이상을 운영하며 공동체라디오를 지역에 정착시킨다.

□공동체라디오를 기반으로 각 읍면 마을 미디어 제작 운영을 돕는다.

□ 방송사업의 기본 이념 및 목표

방 송 강 령
<p>옥천FM은 지역의 공공성을 지키고 농업, 농촌, 환경의 가치를 전달하며 소수자의 목소리를 대변하여 인권을 함양하고 지역사회의 질적인 생활향상에 이바지 한다</p>

○ 방송사업의 기본이념

- 지역 밀착 방송국으로 청취자의 방송접근권 보장

□군 단위 다양한 정보를 밀착 공유한다.

- 지자체· 군의회의 예산정책사업 등 다양한 정보를 실시간 유통한다.
- 일상적인 생활정보 제공으로 주민 필요를 충족한다.
- 다양한 사람 발굴로 관계성 향상 및 공동체성을 증진시킨다.

- 방송의 공공성, 다양성 구현

- 사라지는 농촌 문화를 보존하면서 지역의 역사를 기록한다.
- 농업· 농촌, 지역, 자연 등을 핵심 가치로 프로그램을 기획한다.

- 주민참여 활성화를 통한 지역 공론의 장 형성

- 방송문턱을 낮추고, 다양한 이슈를 논의하는 지역공론장을 형성한다.

- 취약계층 사회통합 및 지역문화 발전에 기여

- 지역 내 소수자 및 취약계층의 목소리를 적극적으로 찾아 스스로 목소리를 낼 수 있는 환경을 조성한다.
- 모두가 소외없이 평등하고 자유로운 삶을 사는 토대를 구축한다.

○ 방송사업의 가치

- 농촌의 정보 불평등과 차별을 뚫을 수 있는 공동체라디오

- 공동체라디오를 통해 공동체문화 형성 및 발전, 지역사회 소통강화, 문화향유권 확대, 음성 아카이브 구축, 표현의 자유 보장, 미디어 격차 해소 및 소통권 보장, 자연재해재난 위기 극복 등에 이바지한다.

○ 방송사업의 목표

- 지역밀착방송국으로 청취자의 방송 접근권 보장

- 옥천 공동체라디오가 만들어진다는 것은 32년 만에 ‘드디어’ 글을 못 읽는 주민의 정보접근성이 향상된다는 의미다. FM라디오로 옥천 소식을 상시 접하는 것은 주민들에게 새로운 감동이 될 것이다.

- 방송의 공공성, 다양성 구현

- 옥천FM은 지역의 자치와 자급에 관심을 기울이고, 순환과 공생의 지역적 삶을 실현하고, 협동과 연대의 정신으로 소수자와 함께할 것이다. 농촌의 삶, 농업 현실을 전하며 농민 당사자와 지속 가능한 삶에 대해 고민할 것이다.

- 재난 발생 시 신속 정확한 재난방송 편성으로 지자체와 주민의 가교

역할을 할 것이다.

- 주민참여 활성화를 통한 지역 공론의 장 형성
- 취약계층 사회통합 및 지역문화 발전에 기여

□ 일반현황

○ 명칭 및 방송구역 : 옥천FM / 옥천군(옥천읍을 중심으로)

○ 방송국 현황

구 분	내 용
주 파 수	104.9MHz
출 력	10Watt
송신소 위치	옥천군 옥천읍 중앙로 13-3
연주소 위치	주 소 : 충북 옥천군 옥천읍 중앙로 13-3(2층)

○ 방송구역내 수신 예상 가구수

- 구역내 총가구수 : 2만여 세대(동이, 군서, 군북면 등 옥천군 일대)
- 수신 예상가구수 : 1만3천여 세대(70%)

지 역	예상가구수	구역내가구수	비 고
옥천읍 전역(오대리 제외) 군서면, 군북면, 동이면 일부	14,000	20,000	70%

□ 대표 및 편성책임자 이력

○ 이사장

김병국(교동식품대표, 대전민주화계승기념사업회 이사장, 목원대 이사장)

○ 편성책임자

이해수(옥천 청년활동가, 청소년자치배움터징검다리학교 운영위원, 청소년 기본소득실험, 청년정책콘서트 등 기획)

구분	주요 내용
<p>1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획</p>	<p>□ 방송사업 목표대안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 강화 : 밀착된 지역 정보 빠르게 전파 ○ 토속성 강화 : 지역 문화 보존·계승 ○ 자치성 강화 : 지역 공론장 형성 ○ 참여성 강화 : 낮은 문턱, 직접 운영 ○ 다양성 강화 : 세대별, 지역별 목소리 ○ 소수성 강화 : 소수자 목소리 적극 발굴·전파 ○ 위기대응력 강화 : 재난 등 소식 신속전파 ○ 정체성 강화 : 소외된 농촌, 농민 이슈 ○ 공익성 강화 : 지속적 공익캠페인광고 일상화 ○ 환경성 강화 : 물과 토양, 난개발 이슈 등 <p>□ 방송의 공적책임과 공정성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역주민을 위한 방송의 공적역할 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 방송의 공적 책임을 다해 청취자 권익보호, 민주적 여론 형성, 지역 문화 향상에 기여 - 모든 생명의 존엄과 가치를 존중하고 민주적 여론형성 및 지역세대·계층·성별 갈등을 줄이고, 타인의 명예를 훼손하거나 권리를 침해하지 않으며 부도덕한 행위나 사행심을 조장하지 않아야 한다. 아울러 음란, 퇴폐 또는 폭력을 조장하지 않아야 한다. ○ 청취자 권익 보호 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 청취자 권익 보호, 소통권 확대에 힘쓴다. - 주민 누구나 직접 기획·제작·제작통하는 방송제작활동 주체가 될 수 있도록 한다.

구분	주요 내용
<p>2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작계획</p>	<p>□ 방송프로그램 기획, 편성 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회 의제 심층 기획 및 대안 제시 ○ 지역경제 활성화를 위한 프로그램 제작편성 ○ 사회적 약자를 위한 공익적 프로그램 확대 ○ 재난방송 강화로 재난예방 및 극복에 기여 ○ 공익적 캠페인 지속적 전개 <p>□ 주요 편성 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년살이(문화, 2시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 옥천 청년 이야기, 청년과 지역의 만남 ○ 농촌에살어리랏다(정보, 2시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 농사 정보 및 농업 현실을 말한다. ○ 이현경의뉴스뉴스(정보, 2시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 지역신문기자가 들려주는 이 주의 지역소식. ○ 우리의일상,오늘의음악(문화, 1시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 패널과 나누는 일상과 음악 ○ 오늘도우리는‘ 돌봄’ (문화, 1시간, 주 1회) ○ 자립일기(문화, 1시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 장애인 자립, 인권 ○ 어서와요옥천(문화, 1시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 이주자의 옥천살이 및 문화 공유 ○ 옛날옛적에(문화, 1시간, 주1회) <ul style="list-style-type: none"> - 옥천문화이야기 ○ 옥이랑누리랑(문화, 2시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 지역 잡지 월간 옥이네 이야기 ○ 수어를배웁시다(문화, 1시간, 주 1회) ○ 우리의이후(정보, 2시간, 주 1회) <ul style="list-style-type: none"> - 살기좋은 공동체 이야기

구분	주요 내용
<p>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>□ 지역 개요 및 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인구 5만1천여명, 농가비율 약 30%인 농업군 ○ 충청권 식수원 대청호를 끼고, 전체면적의 83.7%가 수질보전특별권역으로 개발 어려움 ○ 행정구역상 충청북도, 생활권은 대전이라 방송은 청주, 라디오는 대전이 잡히는 상황. 공중파에서 지역 소식은 외면받기 일쑤. ○ 내 삶과 연관된 소식이 절실하게 필요 <p>□ 사회, 문화적 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 송건호기념사업회는 언론개혁을 꾸준히 논의 ○ 옥천신문, 월간옥이네, 공동체라디오 옥천FM 등 공동체 미디어의 지역공동체 영향을 알 수 있는 중요한 실험의 장. ○ 도시 중심 공동체 라디오가 작지만 단단한 옥천공동체에 정착하며 미디어 일자리를 창출하고, 새로운 가능성을 타진하는 계기가 될 것. <p>□ 콘텐츠 지역성 구현방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생활 밀착형 동네 소식, 옥천군 정책사업광고조례안 제공 등 정보 불균형 개선 <p>□ 지역사회 기여 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공익 캠페인 적극 홍보, 지역사회 여러 구성원의 목소리를 담을 것 <p>□ 지역 기관, 단체 네트워크 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 옥천신문, 사회적기업 고래실, 옥천문화원 등 주요 협력. 또한, 대청호주민연대 등 주민단체, 노인장애인복지관, 옥천자활센터 등 복지단체 협업을 통한 공익성 증대. 옥천군, 충북도립대 등 기관 협력

구분		주요 내용
4. 조직 및 인력 운영 등 경영 계획	계 획	<ul style="list-style-type: none"> □ 경영/제작 분리를 통한 독립성 보장 <ul style="list-style-type: none"> ○ 편성책임자, 광고책임자, 이사장을 따로 둔 조직 운영 ○ 시민, 주민들의 열린 참여 ○ 방송평가회 : 상하반기 1회 □ 분야별·연도별 인력 충원 계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 인력충원 기본 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 하반기 예비사회적기업 지정을 신청해 인력 확보 계획, 청년디지털 일자리, 지역정착지원형 일자리 지원으로 추가 인력을 확보해 2025년에는 정규직 7명으로 공동체 라디오 방송을 체계적으로 운영할 계획
5. 재정·기술적 능력 및 방송 발전을 위한 지원 계획	계 획	<ul style="list-style-type: none"> □ 자금조달방안 <ul style="list-style-type: none"> ○ 초기 자본금 5천만원(이사장, 이사진 등) ○ 법인회원 정기후원, 45명에서 100명으로 확대 ○ 일반 기업체 정기후원 독려 ○ 자발적 연대자 모집 및 기부금수령 ○ 언론문화제 및 FM개국 군 보조금 지원 확보 ○ 방송광고에 따른 지역업체 광고수주 ○ 방송통신위원회, 행안부, 문광부 등 공모사업 ○ 사업개발비, 언론진흥재단 공모사업 ○ 2021년 9월 예비사회적기업 신청 ○ 2022년부터 일자리창출 3명 ○ 2023년 일자리창출 4명 ○ 2024, 2025년 각각 5명 일자리창출 ○ 사업 관련 일자리지원금 수령 ○ 기금사업(설임대방송제작대행)라우드펀딩 □ 수익사업의 다변화

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을미디어 교육 및 컨설팅 ○ 공공기관 협업 사업 ○ 소상공인 대상 저비용 광고수익 창출 ○ 공동체미디어 시설 확보를 통한 시설 임대 ○ 크라우드펀딩 진행 □ 공적 자원 확보 <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체미디어 조례 제정 추진 ○ 사회적기업 진입을 통한 인건비 보조 ○ 각종 공모사업 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 사업개발비 - 초기창업지원사업, 로컬크리에이터 사업 - 방통위, 행안부, 문체부, 언론진흥재단, 중소벤처기업부, 고용노동부 공모사업 참여 - 초기 창업 관련 공모사업 □ 기부금 확대 및 회원 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기부금 조성 및 후원회원 활성화 ○ 사단법인 청암송건호기념사업회 회원 확대
6. 기타	계 획	<ul style="list-style-type: none"> □ 지역공동체 발전 특화 방송발전 기여 계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 함께 사는 공동체 형성 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 공동체 활동을 하는 기관, 단체, 모임, 개인과 네트워크 구축 - 민관 거버넌스 형성의 확대 - 공공 서비스를 주민들에게 효율적으로 전달 - 소수자 권리 신장 및 문화 다양성 보장 - 공동체형 일자리 등 사회적 경제 토대 형성 ○ 지역과제 해결형 방송 프로그램 제작 ○ 국지적 재난 대비 민간 소통 능력 증진 ○ 주민이 직접 방송제작운영에 참여해 소통 활

구분	주요 내용
	<p>성화 및 청취자 미디어 복지 향상 기여</p> <p>□ 재난방송 실시계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 지속으로 공신력 높고 신속한 지역밀착형 정보 전달 필요성 대두. 범람하는 가짜뉴스 속 지자체와 협력한 공신력있는 정보전달 및 캠페인을 통해 누구나 쉽게 접근할 수 있는 광범위한 위기대응 가능 ○ 옥천FM 홈페이지와 라디오를 통한 쌍방향 소통 ○ 재난 대응 자원봉사자 그룹 구성 및 운영 ○ 지역 내 네트워크 참여형 방송활동가 양성 ○ 편성팀은 방송활동가의 지속적 활동 동기 부여 ○ 지자체와 밀접한 정보교류, 옥천군과 재난방송협약을 맺고 신속 정확한 정보 전달 ○ 옥천군과 핫라인 구축 및 옥천군재난방송협의회 구성으로 재난방송 대비