

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**(사)전주공동체라디오**

## □ 설립목적

- 공동체라디오 방송을 통하여 지역 주민들에게 충분한 정보제공과 동시에 주민들이 직접 방송의 주체로 참여하도록 하여 주민자치 역량의 향상, 지역민의 미디어리터러시 역량 강화 및 지역문화 향유에 관한 권리 확대에 이바지
- 지역 주민의 소통과 민주적 커뮤니케이션권 실현을 통한 지역공동체의 활성화에 기여

## □ 운영방향

- 지역주민의 자발적 참여를 통한 미디어 커뮤니케이션 권리 증진
- 미디어 소외계층 방송 교육 및 참여 지원
- 공동체활성화를 위해 마을미디어 활동 지원
- 지역사회 구성원들과의 네트워크 확대
- 주민참여와 민주적 방송국 운영으로 방송의 공적 책임 구현

## □ 주요사업

- 공동체라디오 방송국 운영
- 공동체미디어 및 마을미디어 설립·운영 및 지원
- 지역미디어센터 설립 및 운영
- 미디어교육 활성화 및 주민들을 위한 다양한 교육사업
- 공동체미디어 연구 및 컨설팅, 시설구축, 운영사업
- 지역민의 문화향유권 증진을 위한 사업 및 관련 시설 운영
- 지역주민 및 사회적 약자를 위한 네트워크 형성사업

## □ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 기본이념
  - 공공성을 기반으로 지역공동체의 성장과 발전에 기여
  - 지역민이 직접 방송을 제작하고 참여함으로써 지역민의 방송접근권 보장
  - 지역의 다양한 주체들의 목소리를 담아내 민주적 여론형성과 여론의 다양성

## 보장

- 소통의 공간을 제공함으로써 지역사회의 통합에 기여
- 사회적 약자를 배려하고 소외계층의 사회적 이득에 앞장
- 지역문화 발굴 및 기록

## o 목표

- 일상의 소통을 통해 지역공동체 활성화
- 열린 참여와 자유로운 의견 개진의 보장을 통해 풀뿌리 민주주의 실현
- 지역민에 의해 제작되고 운영되는 방송을 통해 지역민의 커뮤니케이션 권리 실현
- 일상과 지역 밀착 방송을 통해 방송의 공공성 강화
- 사회적 약자와 소외계층의 방송 참여를 통해 미디어 불평등 해소

## □ 연혁

- |             |           |   |
|-------------|-----------|---|
| o 2005~2014 |           | 전북CBS라디오, 전주MBC라디오 등 지역라디오방송사 퍼블릭액세스(Publicaccess) 프로그램 참여    |
| o 2006~2019 |           | 전주국제발표식품엑스포, 전주국제영화제, 진안마을축제, 전주 사회적경제박람회, 대한민국 독서대전 미니 FM 운영 |
| o 2020      | 1         | (사)한국공동체라디오방송협회 워크숍 참가  |
|             | 8         | (사)한국공동체라디오방송협회 확대 3차 워크숍 참가                                  |
|             | 9.2       | 방송통신위원회 공동체라디오방송 예비 수요조사 참여                                   |
| o 2021      | 2.16~3.25 | 전주공동체라디오 설립준비회의 진행(7회)  |
|             | 3.18      | 방송통신위원회 방송허가신청 온라인 설명회 참여                                     |
|             | 3.27      | (사)한국공동체라디오방송협회 권역별 설명회 참여                                    |
|             | 4.1       | 전주공동체라디오 설립제안자 모임   |
|             | 4.8       | 전주공동체라디오 법인설립준비위원회 발족   |
|             | 4.15      | 전주공동체라디오 설립을 위한 '시민설명회' 및 '세미나 개최' - 온라인 진행                   |
|             | 4.20      | 창립총회를 위한 법인 발기인 준비회의 개최                                       |
|             | 4.22      | 사단법인 전주공동체라디오 창립총회 개최   |
|             | 4.30      | 방송통신위원회 공동체라디오방송 신규사업자 공모 신청접수                                |

☐ 법인 일반현황

구분	세부 내역		
법인 명칭	국문	사)전주공동체라디오방송	(약칭) 전주FM
	영문	Jeonju Citizen Radio	(약칭) JCR
소재지	전북 전주시		
법인설립일자	설립예정(2021년 3분기)		
방송구역	전북 전주시 일원		

☐ 대표자 및 편성책임자

구분	성명 (직책)	약력	임기일	비고
대표자	김은규 (대표이사)	우석대학교 미디어영상학과 교수	21.4.22 ~ 23.4.21	
편성책임자	최성은 (방송본부장)	전주시민미디어센터 소장	21.4.22 ~ 23.4.21	

구분	주요 내용
<p>1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획</p>	<p>계획</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역 주민 방송 제작 활동 참여를 위한 교육과 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분기별 정기적인 주민 제작 실습교육 및 제작지원 활동 수행</li> </ul> </li> <li>2. 열린 시민참여를 통한 지역사회 통합 실현             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년, 노인, 이주민, 주부, 청년, 장애인 방송 편성을 통해 세대, 계층, 성별간의 사회 통합실현</li> </ul> </li> <li>3. 지역사회 현안에 대한 주민의 목소리를 담아내는 편성을 통해 지역의 소통과 지역 공론장 형성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민공청회, 우리동네 현안 토론회 등의 프로그램을 마을 미디어와 함께 진행함으로써 지역의 소통과 지역 민주적 공론장 형성</li> </ul> </li> <li>4. 친구, 가족, 이웃, 동호회 단위의 방송참여 유도로 건강한 지역사회 공동체 형성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별적 방송 참여 외에 친구, 가족, 동호회, 이웃 간에 함께 참여할 수 있는 프로그램 편성</li> </ul> </li> <li>5. 지역 청취자와의 쌍방향 소통             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 스마트폰 애플리케이션 개발을 통해 지역 청취자와 쌍방향소통 진행</li> </ul> </li> <li>6. 시민들의 열린 참여와 열린 편성 실현을 통한 편성의 균형성 실천             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자위원회, 제작자가 참여하는 열린 편성위원회 구성</li> </ul> </li> <li>7. 동네의 일상소식, 정보 등 지역 소식 전달             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을(동네) 단위의 참여를 유도하여 지역밀착형 소식과 정보전달</li> </ul> </li> <li>8. 주민의 알권리와 표현의 자유보장             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정정보 및 일상생활 정보와 소식 전달</li> <li>- 소외계층의 방송 제작 교육 및 제작 지원</li> </ul> </li> <li>9. 지역문화 발굴과 기록을 통한 지역문화 발전에 기여             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 방송에서 잘 다뤄지지 않는 동네단위의 문화와 역사 프로그램 편성</li> </ul> </li> </ol>

구분	주요 내용
<p>2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획</p>	<p>1. 시민·주민이 주체가 되는 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 편성 및 기획, 방송 주제 선정, 방송 진행 등에 있어서 시민들이 주체가 되는 방송 편성</li> </ul> <p>2. 방송의 다양성이 실현되는 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동·청소년부터 어르신에 이르는 생애주기별 프로그램 개발 및 다양한 연령의 방송 참여 기회 제공</li> </ul> <p>3. 사회적 약자·소수자의 프로그램 참여 기회 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노인, 아동, 청소년, 장애인, 여성, 노동자, 외국인, 다문화 등 상대적으로 미디어에 소외된 주체들을 위한 프로그램 편성을 통해 지역사회 복지 및 방송 참여의 평등권 보장</li> </ul> <p>4. 지역과 함께 하는 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 현안에 대한 지역 여론 수렴 및 의사소통을 통해 지방자치 발전에 기여</li> <li>- 주민들의 밀착된 생활과 삶을 주제로 하는 방송을 상시적으로 편성하여 이를 통한 전주지역의 공동체 형성에 기여</li> </ul> <p>5. 지역공동체의 소통과 활성화를 추구하는 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민자치회, 지역 동아리, 주민 모임 등 지역공동체의 방송 참여 확대와 이를 통한 지역공동체 활동 및 활성화 연계</li> </ul> <p>6. 지역의 문화예술, 스포츠, 생활정보 등을 소개하는 방송</p> <p>7. 방송프로그램 제작 및 수급 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 제작 활동 지원</li> <li>- 지역·마을공동체미디어 활동 단체 연계 제작 및 지원</li> <li>- 지역의 단체·기관·공동체·주민모임 등과 연계한 방송 제작 지원</li> <li>- 공동체라디오 시민 제작단 운영</li> </ul>
<p>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>1. 전주지역은 마을공동체미디어 활동이 활발하게 이뤄지고 있어, 공동체라디오의 수요와 참여의지가 높음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 전주지역에는 다양한 마을공동체미디어 활동과, 온두레 공동체사업등 주민, 행정, 중간지원 조직의 다</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>양한 공동체활동과 지원이 이루어지고 있음</p> <p>2. 전주지역에서는 공동체라디오에 대한 필요성을 인식하고 오랜전부터 준비해왔음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역미디어센터를 통해 공동체라디오교육, 미니FM, 토론회 등을 진행해옴</li> </ul> <p>3. 전주를 비롯한 전라북도 14개 지역 모두 공동체라디오가 존재하지 않아 신규설립의 필요성과 당위성이 높음</p>
	<p>1. 마을공동체미디어들의 연계와 참여를 통한 공동체 참여 프로그램 편성확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을미디어 활성화 기여</li> </ul> <p>2. 전주공동체라디오를 통한 방송정책의 지역적 불균형 해소</p> <p>3. 청취자 참여의 지역밀착형 프로그램 편성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역민이 직접 참여하여 동네의 이야기, 일상의 이야기를 다루는 프로그램 편성</li> </ul> <p>4. 지역의 사회적 문제 해결과 사회통합 실현하는 프로그램 편성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초고령사회, 구도심 공동화 등 지역 내 사회적 갈등을 해소하고 지역사회의 통합을 실현할 수 있도록 다양한 계층과 지역주민이 참여하는 프로그램 편성</li> <li>- 지역사회 문제를 해결하고자 하는 다양한 단체, 모임과 함께 지역 과제 해결형 방송프로그램 제작</li> </ul> <p>5. 지역재난방송 역할 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기후변화, 전주지역의 급격한 도시화로 인한 동네단위의 지역재난에 대응</li> </ul> <p>6. 전주지역의 풍부한 전통과 문화예술 자원에 대한 전수와 기록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네단위의 문화와 전통을 기록하고 보급하는 프로그램 편성</li> </ul> <p>7. 시민 중심의 방송과 지역밀착형 방송 수행을 통한 방송의 지역성 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여, 지역밀착형 콘텐츠 제작을 통한 방송의 지역성 실현</li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청, 구청의 소식 뿐 만 아니라 각 동네의 주민 센터 소식과 정보전달</li> </ul> <p>8. 지역문화예술 발전에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네단위의 문화유산, 생활스포츠, 예술가 소개 등의 프로그램 편성</li> <li>- 지역의 다양한 문화예술행사, 축제 등 소식과 정보 제공</li> </ul> <p>9. 지역 특성을 반영한 프로그램 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평생교육도시, 작은도서관 활성화, 공동체 활성화 정책과 연계하여 교육 콘텐츠, 책 읽어주는 프로그램, 공동체 소식과 홍보 등의 프로그램 제작</li> </ul> <p>10. 지자체 및 유관기관 협업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여적 매체인 공동체라디오 특성에 맞게 지역 내 다양한 사회적자원(시민사회 단체, 지원기관, 공동체 단체 등)과 연계</li> <li>- 전주시 등 행정과의 협력을 통해 행정소식 전달과 행정과 주민 간의 소통 실현</li> </ul>
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 공적책임 확대 및 방송 편성의 독립성 확보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인 경영책임 역량 강화 및 편성위원회, 시청자위원회, 진행자협의회를 통한 방송 편성의 독립성 확보</li> <li>- 방송경영과 편성의 분리</li> </ul> </li> <li>○ 인력 총원 기본 방향 : 단계화, 전문화, 개방화, 네트워크화             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 단계화: 방송국 개국 준비, 시험 운영, 개국 등 단계별 인력 확충. 비상근 외부활동가 자문 활용</li> <li>■ 전문화: 공동체라디오 방송국 운영, 기술, 제작의 전문 인력 확충</li> </ul> <p>전문화를 통해 상근 정규인력을 최소화 및 예산 절감</p> <li>■ 개방화: 지역주민들의 방송 운영과 제작 참여 지원</li> <li>■ 네트워크화: 지역주민들의 자발적 참여와 마을미디어, 지역대학, 단체 협력을 통한 인력풀 네트워크화</li> </li></ul> <li>○ 사무조직과 제작조직의 분리 운영을 통한 효율적인 관리체계 확립</li>



구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자원봉사인력 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원봉사자는 공동체라디오방송의 핵심적이며 필수적인 존재로서 자원봉사 인력의 확대를 위한 교육과 지원 실시</li> </ul> </li> <li>○ 단계별 조직 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 설립하는 방송국으로 단계별로 조직의 확장과 안정성 실현</li> </ul> </li> <li>○ 시민참여 기반의 조직 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적절한 상근 인력과 이를 보완할 수 있는 시민참여 구조 확대</li> </ul> </li> <li>○ 지속가능한 운영 구조 확보 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비영리적 방송 운영을 하는 공동체라디오방송의 지속적 운영을 위한 공적 자원과 인력 구조 확보</li> </ul> </li> </ul>
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단계별 투자 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초기 투자는 법인 참여 구성원들의 출연을 통해 마련, 이후 시민후원과 지속가능한 운영을 위한 공적 자원 환경 조성 및 연차별 투자 실시</li> </ul> </li> <li>○ 재원구조 다각화를 통한 재정의 건실화와 안정화 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민후원, 광고 및 협찬, 미디어 교육 등 재원 구조 다각화</li> <li>- 사회적기업 등록을 통한 공적운영 및 재원구조 마련</li> </ul> </li> <li>○ 공적방송 시설로서 안정적인 방송제작·송출 시설 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유지·보수 관리가 용이하면서도 내구성, 안정성이 검증된 시스템 구축</li> </ul> </li> <li>○ 지역공동체 발전에 특화된 방송을 통해 방송발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네라디오 활동 지원을 통해 주민소통과 지역밀착형 소식 전달</li> <li>- 주민자치 활동 활성화를 위한 프로그램 운영</li> <li>- 공익적 캠페인 제작</li> <li>- 공동체적 의제를 다루는 단체, 시민들과의 연대를 통</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
		<p>한 공익적 방송 프로그램 제작과 편성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민들의 알권리 실현을 위해 시청, 군청, 주민지원센터 협력을 통한 공공정보 전달</li> <li>- 지방자치 및 주민자치 활성화를 위한 프로그램 편성과 운영</li> <li>- 사회적 약자 및 방송소외 계층의 방송 참여를 위한 교육과 제작활동 지원</li> <li>- 재난방송 실시</li> </ul>
6. 기타	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기 구축된 마을라디오, 공공기관 라디오 스튜디오, 대학방송 등과 협약을 통해 협력스튜디오 운영</li> <li>- 일상 생활공간에서 손쉬운 참여와 접근 가능하도록 지원</li> </ul>