공동체라디오 허가 신청서
(시청자 의견 청취용 요약문)

2021. 6

(사)대전생활문화방송

1 신청인에 관한 사항

□ 개 요

o 설립목적

목적	• 대전생활문화방송을 통한 지역 주민들에게 폭넓은 정보를 제공함 • 주민들이 직접 방송의 주체로 참여하는 참여민주주의 확대 • 지역문화 발전과 공동체 문화 형성 및 공공언론 강화에 이바지

실행 사업	• 도시정책 및 생활문화발전 등 지역공동체 생활문화 방송국 운영 • 미디어 이용격차 해소를 위한 어린이, 다문화, 노인 프로그램 제작 • 마을미디어, 시민단체를 연계한 청취자의 방송접근권 확대 • 지역의 행사와 함께하는 다양한 사업과 문화행사 • 로컬단위의 신속하게 대응하는 재난방송

o 운영방향

비영리	• 지역주민의 정보센터로서 지역사회 발전에 공헌 • 공공성과 공익성을 바탕으로 투명 방송사업 운영 • 방송운영 수익은 프로그램과 지역민, 상근직원에게 환원 • 기부금, 지방자치단체보조금, 광고·협찬고지 수익금 운영
개방성	• 지역주민의 참여확대, 실생활에 유익한 생활정보 발굴 및 제공 • 지역사회의 생활, 정책, 문화, 교육, 보건 등 다양한 정보 전달 • 대전시에서 활동하는 모두에게 방송 참여 및 접근권 보장 • 온라인을 통한 공개 행정으로 투명성 확보
시민 참여	• 생활문화동아리, 전문예술인, 시민단체가 함께하는 방송 • 시민이 만들어가는 소통공간, 시민이 주인되는 공동체방송 • 대전 온라인 커뮤니티와 연계한 시민참여 프로그램 확장 • 사회적경제기업 활성화를 위한 기업홍보 및 판로증진에 도움
자원 봉사	• 공동체라디오방송 청취자의 59.3% 자원봉사 참여 표시 <2015.11.공동체라디오방송 이용실태 및 제도개선 방안 연구, 한국전파진흥협회> • 방송인력의 부족과 자금조달의 한계를 자원봉사로 극복 • 대전시 자원봉사지원센터와 연계한 봉사시간 부여

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

o 기본이념

“ 함께하는 방송! 소소한 방송! 따뜻한 방송!”	
방송접근권 보장	시민 누구나 참여, 제작하는 지역 밀착형 방송
공공성. 다양성	정파와 이념, 자본의 편향 없는 다양한 프로그램 편성
지역 공론의 장	공동체 공론의 장으로 시민이 참여하고 만드는 방송
지역문화 발전	다양한 문화 단체, 동아리등 참여 지역문화 발굴/방송

o 목표

대전시민의 행복한 생활문화 발전과 사회적 경제기업 발전에 기여하고 참여 민주주의 확대를 위한 열린 마음으로 소통하며, 시민이 직접 참여하고 공동으로 운영하는 생활문화방송으로 생활 속 따뜻한 문화가 살아 숨 쉬는 공동체 실현	
소통의 공간	□다양한 출신들이 많은 대전의 소통과 협력의 장 □공론의 장으로 지역 갈등을 소통하고 해결 □갈등 이슈를 대화와 소통하는 프로그램 제작
미디어 교육의 장	□정기적인 라디오방송 제작 교육으로 자원봉사자 육성 □미디어 소외계층이 없는 접근성 확보 프로그램 제작 □어린이와 엄마가 함께하는 미디어캠프 운영 □어르신을 위한 뉴미디어 이용 교육 프로그램 진행
참여민주주의 실현	□지방자치 성공적인 실현에 기여하는 방송 □주민자치위원회와 미디어센터와 협력 방송 실시 □공동체라디오를 통한 지역행정정보를 제공 □대전시청, 시의회 정보제공으로 시민참여 행복도시 구현
지역문화발전에 기여	□생활문화 동아리와 예술단체와 함께하는 프로그램 제작 □라디오방송을 통한 문화예술 향유기회 확대 □지역문화예술인 참여 프로그램 연구 개발
사회적 경제기업 발전 지원	□마을기업, 사회적기업, 협동조합 등의 방송참여 확대 □문화예술기업의 성장 발전에 기여

□ 주요 연혁

2020. 06. 05	공동체라디오방송 예비사업자 네트워크 참여 시작
2020. 07. 29	대전시 생활문화방송 추진위원회 모임 시작
2020. 08. 19	한국공동체라디오방송 확대 3차 워크숍 참석
2020. 11. 03	주파수, 송신소, 연주소 위치 조사 시작
2020. 12. 11	대전시 생활문화방송 설립을 위한 참가 미팅
2021. 03. 01	송신소 위치 선정에 필요한 경도, 위도, 고도 등 조사
2021. 03. 09	광주FM 방송국 운영사례 자문 받기 위해 방문
2021. 03. 18	방송통신위원회 허가신청 관련 설명회 참석
2021. 03. 25	(사)한국공동체라디오방송협회 확대 4차 워크샵 참석 장소 : 관악FM / 주파수 확인 93.7Mhz
2021. 04. 01	주민 참여 설명회, 발기인 확정 위한 임원 회의 개최
2021. 04. 10	송신소위치 확정, 사용 계약서 체결 (대우토피아 옥상)
2021. 04. 28	대전생활문화방송 공동체라디오방송 발기인대회 개최

□ 법인 일반현황

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	사단법인 대전생활문화방송	대전라디오
소재지		대전광역시 서구 둔산북로 36 세우리병원 4층		
방송구역		대전 서구 일원, 중구 일부		
법인설립자		설립예정	자산(천원)	50,000
구분	직위(직책)	성명	주민번호	주요 약력
법인대표자	공동대표 (이사장)	정 호		현)세우리병원 병원장 전)대전시자원봉사연합회회장 전)대전시럭비협회회장
	공동대표 (대표)	오세정		현)(사)대전세종충남소상공인협동조합 진흥원장 현)한국지문심리상담협동조합이사장 현)한밭협동조합연합회회장
편성책임자	편성책임자	윤병철		현)스타트업미디어 플레이어스 대표 전)과학저널 대덕넷 기자
임원	이 사	이희성		현)단국대학교 정책대학원 문화예술학과 교수 현)대전문화정책포럼 대표 현)단국대학교 축제경영연구소 소장
	이 사	구자홍		현)(주) 비노스트링, 보테가비노 대표이사 현)행복한종소리봉사대 문화예술위원장 현)대전 서구 문화원 이사

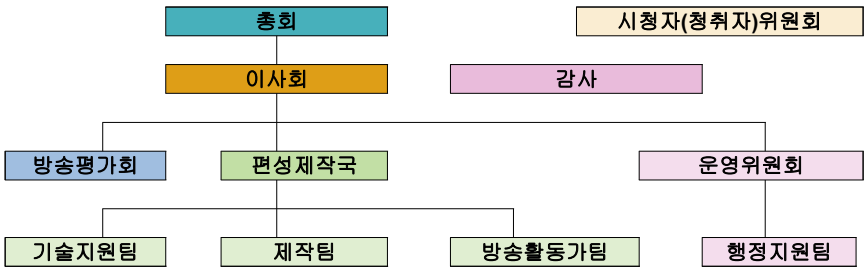
2 방송국 운영 계획

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획	□ 공적책임·공정성·공익성 실현 계획 ○ 방송사업 목표·비전 - 대전 생활문화 발전, 참여민주주의 확대, 사회적 경제기업 활성화에 기여, 자원봉사자의 가치 증대, 미디어 이용격차의 해소, 로컬단위의 재난 방송 등 대전 생활문화 공유의 허브로서 공동체 가치 형성에 기여 ○ 공적 책임 실현 의지 - 자본으로부터 독립된 운영과 시간으로부터 자유로운 편성 - 소소한 생활 속의 문화를 콘텐츠로 만들어 누구나 방송에 참여 - 문화의 다양성 이해 및 공유, 공동체에 헌신이라는 공익방송 이념 실천 ○ 공익적 프로그램 편성계획 - 방송 관련 관계 법령 및 방송심의규정 철저한 준수와 이행 - 정규방송 외에 특집, 캠페인, 공익방송으로 시민의 알 권리 채택 - 국가의 위급 상황 시 사회안전망 확충을 위한 공익 프로그램 편성 - 천재지변 및 감염병 예방에 필요한 시민의 알 권리 재난방송 편성 □ 청취자 권익 실현 방안 ○ 시청자(청취자) 위원회 구성 및 운영 - 2022년 1월 설립 : 위원장 1인 등 7인 내외 구성, 매 분기 정기회의 - 시청자(청취자)의 권익 보호와 방송편성의 적절성에 관한 의견제시 - 방송 프로그램 내용과 심각한 침해구제에 관한 사항 검토 ○ 시청자(청취자) 불만 처리 계획 - 불만 처리를 위한 시청자(청취자)위원회의 전문성과 공공성 유지 - 고객 상담실을 통한 대면상담 및 유선 상담 진행 - 홈페이지 시청자 문의 게시판 24시간 상시 운영 - 주기적인 설문 조사를 통해 불만 요인을 파악 후 개선 방안 도출 ○ 시청자(청취자) 권익 보장을 위한 시스템 구축 계획 - 대전시민 접근권 보장, 공동체 참여프로그램의 편성과 제작지원 - 시청자(청취자)를 위한 미디어 교육을 위한 프로그램 제작지원 - 홈페이지, 온라인 등 방송공지를 통한 청취자 참여 기회확대 - 시청자(청취자) 불만 및 청원 사항은 심의를 거쳐 효율적으로 해결 ○ 방송평가회 운영 계획 - 50명 이내로 구성, 년간 1회 이상 실시 - 청취자(일반 시민), 회원, 방송활동가, 후원자 등 다수인원 참여 - 방송편성, 방송의 공공성과 공익성, 경영의 투명성에 관한 사항 평가 - 방송 프로그램 자체심의에 관한 사항 및 심의규정 - 방송의 공공성과 공익성에 관한 전반적인 내용 검토

구분	주요 내용
	□ 신청법인의 건전성·적정성 ○ 공동체 라디오방송 계획 - 지역적 특성이 살아 있는 전국/광역 단위의 생활문화 콘텐츠 생산 - 사회적으로 긴급하거나 신속하게 대응해야 할 로컬단위의 재난방송 - 청소년의 진로 설계에 도움을 주는 각종 체험 프로그램 제공 - 소상공인의 판로를 도와주는 찾아가는 홍보 마케터 역할 - 다문화 가족의 적응에 필요한 노하우 및 경험을 전달 - 시민이 참여하여 함께 만들고 공유하는 가까이 있는 방송 운영 ○ 방송의 공적 책임 실현 의지 - 방송의 공익과 정당성을 위해 자본 및 권력으로부터 독립 - 미디어 생산은 물론 소비에 소외된 계층이 없도록 함 - 일상과 함께하되 방송의 다양성을 위해 표현의 자유 보장 - 지역의 특성이 살아 있는 방송을 위해 시청자의 의견을 적극 수렴 - 인간의 기본적 삶의 욕구인 행복 추구권 보장 - 사회적 책임을 다하기 위하여 공동체 라디오방송의 가치실현
2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	□ 방송프로그램 기획·편성계획 ○ 기획·편성 기본 방향 – 목적 · “함께하는 방송! 소소한 방송! 따뜻한 방송!” · 대전시민의 행복한 생활문화 발전에 기여하고, 참여 민주주의 확대를 위한 열린 마음으로 소통하며, 시민이 직접 참여하고 공동으로 운영하는 라디오방송으로 생활 속 따뜻한 문화가 살아 숨 쉬는 공동체 실현 – 방송이념 – 기본 방향 · 방송심의 규정을 준수하되 표현의 자유 보장, 시민이 주인으로 참여 · 정치, 종교에 편향되거나 일방적이지 않도록 중립성 보장 · 시청자 의견 수렴을 통한 자율성 보장 및 시민의 권익 보호 · 대전 서구 시민의 생활문화에 맞춘 공익적 프로그램 편성 · 장애인 방송, 재난방송, 어린이와 노인, 다문화 프로그램 편성 · 공적 사명을 다하고 방송의 독립성과 제작의 자율성 보장 ○ 분야별 주요 프로그램 · 음악 : 남녀노소 누구나 참여 · 문화 : 숨어있는 다양한 문화 발굴 · 정보제공 : 서구청 소식, 재난 방송

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td></td><td>
□ 방송 프로그램 제작·수급계획
○ 제작 · 수급 기본방향
- 최소 전문인력, 자원봉사자, 협약단체, 일반시민이 방송 프로그램 제작
- 공동체라디오방송 협회를 통한 교환 프로그램 편성
- 생활문화예술인, 마을 미디어, 주민자치위원회 등 방송 참여 확대
○ 분야별 투자 규모 현황
(단위: 천원, %), ( )는 전년 대비 증가율
<table>
<tr><th>구분</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th><th>2025년</th></tr>
<tr><td>음악</td><td>1,000</td><td>12,000(20.0)</td><td>16,000(33.3)</td><td>20,000(25.0)</td><td>24,000(20.0)</td></tr>
<tr><td>문화</td><td>0</td><td>6,000(100.0)</td><td>8,000(33.3)</td><td>10,000(25.0)</td><td>12,000(20.0)</td></tr>
<tr><td>정보제공</td><td>0</td><td>6,000(100.0)</td><td>8,000(33.3)</td><td>10,000(25.0)</td><td>12,000(20.0)</td></tr>
</table>
○ 지역 밀착 프로그램 제작계획
<table>
<tr><td>정보제공</td><td>· 대전시 생활정보. 인터넷신문과 제휴하여 방송
· 미담 사례의 인물 인터뷰 내용
· 따뜻한 공동체 형성에 기여</td></tr>
<tr><td>음악</td><td>· 대전 지역 특성에 맞는 트롯트 중심 방송
· ·어르신을 위한 음악 프로그램
· 대전의 역사와 연계된 음악 사연 소개</td></tr>
<tr><td>문화</td><td>· 다양한 문화행사 소개, 대전예술의전당, 대전시립미술관 등의 공연, 전시, 행사를 안내하는 종합 문화 프로그램
· 문화생활, 동아리 단체 소개 및 인터뷰</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</td><td>
□ 지역적·사회적·문화적 필요성
대전 서구는 다양한 지역 출신의 사람이 함께하는 도시로 대전예술의전당, 대전 시립미술관, 이응노 미술관 예술을 접하기 쉬운 조건을 갖고 있으며 생활문화 예술인이 증가하고 있음
○ 지역적 필요성
- 다양성과 포용의 도시, 성공의 도시, 지역특성 문화형성 필요
○ 문화적 필요성
- 문화예술 중심, 생활문화 공동체 형성, 생활문화 확대 필요
○ 사회적 필요성
- 행정시설의 중심, 의료, 과학, 쇼핑의 중심, 사회적경제 기업의 중심

□ 지역성 구현 및 지역사회 기여 계획
○ 지역성 구현 방안
- 주민자치위원회와 협력하여 마을 단위의 축제 이야기를 편성
- 생활 스포츠, 예술 문화 동아리와 연대하여 프로그램 발굴, 보급
- 지역의 다양한 마을 미디어와 협력하여 방송시간 할당
- 전통시장에 설치된 라디오 방송설비를 이용하여 공동제작 협력
- 대덕연구단지 은퇴과학자들의 이야기를 청소년들에게 전달
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td></td><td>○ 지역사회 기여 계획
- 미디어 이용자의 변화에 따른 시민의 자기 주체성 확대에 기여
- 지역공동체 형성을 통한 참여 민주주의 확장성에 기여
- 사회적경제와 소상공인을 위한 판로지원 매출 상승에 기여
- 각종 재난 및 위기경보에 신속하고 빠른 정보전달자 역할
○ 지역 내 사회적 자원과의 네트워크 계획
- 대전문화정책포럼, 문화예술협동조합, 사회적경제 공동체 네트워크, 온라인 커뮤니티, 자원봉사단체, 공공기관 등과 네트워크 구축 운영</td></tr>
<tr><td>4. 조직 및 인력운영 등 경영계획</td><td>□ 조직도 및 인력구성 현황
○ 조직도
 

○ 인력구성 현황(2021. 2. 28 기준)
- 임원 3명, 자원봉사자 1명 / 방송 PD 2명, 방송기술 인력 1명
□ 경영, 기술, 제작 등 각 분야별 인력충원 및 조직 운영 계획
○ 분야별·연도별 인력 충원 계획
. 공동체라디오방송의 전문성과 확장성을 겸비한 멀티 인력 선발
. 투명성 있고 공개적인 모집으로 청년들에게 새로운 일자리 제공
. 정부 일자리 지원사업에 적극적으로 참여하여 인력 활용 및 충원
. 대학교 방송관련학과 학생을 최대한 활용
- 연도별 인력충원 계획
( ) 안에는 방송관련 인력
<table><tr><th>분야</th><th>2021년</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th><th>2025년</th></tr><tr><td>인원</td><td>17(12)</td><td>12(12)</td><td>82(82)</td><td>2(2)</td><td>2(2)</td></tr></table>○ 자원봉사자 인력 확보 방안 및 운영 계획
· 봉사정신과 사명감 있고 방송 이해도가 높은 인력.단체.기관 참여
· 방송관련법, 심의규정, 방송제작 역량교육 후 프로그램 제작 참여
· 대전시 자원봉사센터, 서구 자원봉사센터 연계, 봉사활동 시간 반영
· 서구지역 학교 및 대학교 관련학과 협력관계 구축을 통한 확보
· 남녀노소 누구나 다양하고 소소한 주제로 프로그램 제작
○ 연도별 조직운영 계획
· 주민이 직접 기획. 제작. 유통하는 미디어 커뮤니케이션의 허브
· 양질의 교육, 자발적인 방송참여로 공익 목적의 방송으로 자리 매김
· 상근 인력 최소화, 반상근 인력 및 자원봉사 인력 운영을 기본으로, 교육, PD, 엔지니어, 편성, 시설과 장비 관리 등의 기본 업무 감당</td></tr>
</table>

구분	주요 내용
	- 연도별 조직운영 주요계획 2021: ·공동체라디오방송 설립 추진단 구성 ·단장 1인, 추진 위원 2명 2022: ·필수 인력충원 : 편성책임자, PD, 기술인력, 자원봉사자 등 ·직무 교육 : 방송 관계 법령, 저작권, 방송행정 관련 교육 2023~2025: ·필수 인력충원 : 편성책임자, PD, 기술인력, 자원봉사자 등 ·문화예술인협동조합과 연계한 프로그램 활성화 □ 교육 훈련 계획 ○ 교육 훈련 기본 방향 ·방송 관계자 기본적인 인성교육, 소양 교육을 통한 방송 수준 향상 ·관련법규, 저작권, 프로그램 제작, 편성, 방송행정 등 전문성 제고 ·work-shop, 타 방송국 현장견학, 전시회 등 참여로 직무능력 향상 □ 경영 효율성 및 투명성 확보방안 ○ 대표자 전문성 및 경영 효율성 제고 방안 - 대표자 전문성 공동대표(오세정): 대전지역 한밭협동조합 연합회장으로 700여 개의 조합, 대전시 서구청 사회적경제위원회 위원, 협동조합심의위원회 부위원장, 사회적경제위원회 위원, 사회적경제네트워크 위원, 사회적 경제공동체 이사, 대전충남소상공인협동조합 협업단장, 소상공인시장진흥공단 소통상인혁신단 위원 등 사회공헌 중 공동대표(정호): 대전시 세우리병원 병원장, 대전시 자원봉사연합회 회장, 대전 연정국악원후원회 수석부회장, 충남방송 열린 공감 진행, 대전시 사회복지협의회 상임이사, 을지대학교병원, 충남대학교병원 외래교수 등 지역사회 발전에 폭넓게 공헌하고 있음 - 경영 효율성 제고 방안 ·참여 인력 누구나 즉각 투입될 수 있도록 교육 훈련에 만전 ·시민이 직접 참여하여 운영이 가능하도록 프로그램을 편성, 배정 ·저비용·고효율의 프로그램 제작, 송출 위해 타 방송국과 긴밀히 협력 ·청소년, 시니어 자원봉사단체와 협조, 최소 인원으로 최대 효과 창출 ·직원 복지와 문화생활 보장, 행복한 일터라는 자부심 부여 ·고정비용 감소 및 절약을 위해 시설물 점검 매뉴얼 제작 활용 ○ 경영 투명성 확보방안 ·결산보고를 위한 외부 세무회계 감사제도 도입 ·이사회 보고 정례화 및 총회 상세 보고 체계 구축 ·시청자(청취자) 위원회를 통한 사업보고 및 사업계획승인 ·홈페이지 게시판을 통해 각종 보고사항 게재 등 투명성 보장

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획</td><td>

□ 자금조달 및 운영 계획

○ 자금조달계획

(단위: 천원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
자 금	50,000	203,800	249,813.2	264,600	286,600
비 고	기부금	기부금 + 기금사업 + 광고비 + 일자리 지원사업			

○ 자금운영계획

(단위: 천원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
플그램 제작비	0	25,000	25,000	28,000	28,000
시설투자	42,130	24,000	10,000	30,000	10,000
경상비	24,400	103,200	128,400	145,800	133,800

□ 재무구조의 적정성

(단위: 천원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
추정 수입	70,000	247,400	292,800	300,600	321,600
추정 지출	66,530	172,200	183,400	223,800	191,800

□ 방송시설 구축 및 운용계획

○ 연주소

- 방송법에 규정된 방송이 가능한 내구성을 가진 시설의 구축
- 하드웨어 : 풀 디지털 장비로 구축
- 소프트웨어 : 오디오 파일 시스템의 경우 OSS 소프트웨어,
  제작 소프트웨어의 경우 Audicity(OSS소프트웨어 활용

○ 송신소

- 전기적 안정성 : UPS를 통한 전원차단에 따른 대비
- 송신의 안정성 : 주·예비 송신기 설치 및 주·예비 안테나 설치

○ 방송시설 유지보수 계획

- 일상점검 : 수시 일상점검 실시
- 정기점검 : 월 1회 각 장비에 대한 점검표 작성하여 점검
- 시설보수
  · 긴급보수 : 긴급을 요하는 장애 발생 시 긴급보수
  · 정기보수 : 일상점검 및 정기점검에 따른 고장 장비의 정밀한 보수

○ 방송사고 및 방송재난 대비

- 대비의 방향
  · '전기'의 안정성 확보, 송신소와 연주소의 최적화된 거리의 설치 운영
- 방송사고
  · 원격 관리 시스템 및 전기적 사고 방지를 위한 UPS의 운용
- 방송 재해
  · 보험 가입 및 예비비 충당금 비축

</td></tr>
</table>

구분	주요 내용
	□ 난청 및 혼신 해소 계획 ○ 방송시설 구축 및 운용계획 - 난시청 해소방안 · 난시청 지역 전계강도 지도를 만들어 1년 단위 업데이트 · 중계소 또는 공용 wifi구간을 지정하여 난시청 해소 · 장기수선충당금 활용 중계소 설치 ○ 혼신의 발생 시 : 혼신에 따른 기술적 조치 및 혼신 피해 최소화 □ 방송발전 기여 방안 ○ 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여 계획 - 더불어 사는 공동체 형성 기여 기조 유지 및 활성화 - 사회적 경제 기업 활성화에 기여 - 자원봉사자의 봉사의식 고취 - 누구나 방송에 참여, 미디어 이용격차의 해소 ○ 재난방송 실시계획 - 기본 방향 · 대전광역시와 국가재난 발생 시 100% 참여 · 재난 관련기관(소방본부, 재난안전본부) 협력, 교육 및 모의훈련 시행 · 재난방송 자원봉사자 모집, 정기편성과 특집편성으로 방송편성 - 방송 시행 계획 · 송출되고 있는 방송을 종료하거나 줄이고 화재, 홍수, 지진 등 국지적인 재난 상황에서 더욱 상세한 안내 메시지 전달 · 재난방송이 청취자 관심을 끌 수 있도록 긴급한 재난 상황임을 알림 · 시각 장애인이나 일반 국민들이 재난상황을 효율적으로 인지할 수 있도록 방송통신위원회에서 정한 재난 경보음 송출 · 외국인을 위한 영어를 포함한 재난방송 등 실시
6. 기타	□ 대표자 · 편성책임자의 이력서 · 주민등록등본 · 가족관계증명서 □ 법인의 발기인 총회 회의록, 정관 □ 기타 서류(대표자 납세증명서, 임원/이사 승낙서, 인감증명서, 대표자 상훈 및 공적, 임원/이사 이력서, 주간 프로그램 편성표) □ “가칭” 사단법인 대전생활문화방송의 공동체라디오방송 허가 신청 사업계획서는 공동대표자 오세정 주도하에 이창규, 배해경, 관악FM 안병천 대표의 도움을 받아 작성하였으며, 회계부문은 세무사 유영기사무소, 기술부문은 ㈜선일테크의 자문을 받았고, 관련자료는 자체조사와 방송통신위원회 자료 및 대전광역시청 자료를 참고 하였음