

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**(재)인천FM방송**

# 1

## 신청인에 관한 사항

### □ 개 요

- 명 칭 : (재)인천FM방송(설립예정)
- 연 주 소 : 인천광역시 서구 완정로196 하나빌딩 3층
- 운영인원 : 58명(이사 6명, 자문 8명, 시민단체 15명, 인천서구청 1명  
자원봉사자 28명)

### ○ 설립목적 :

공동체 미디어의 운영과 공동체 미디어의 확대를 위한 활동을 통해 지역공동체의 문화발전, 더불어 사는 공동체 문화 형성, 인천동구일원, 인천서구일부의 동 주민자치회를 기반으로 한 지역사회의 소통강화, 지역민의 문화향유권 확대에 이바지하고자 한다. 또한 지역을 기반으로 한 인천서구청과 사회적 시민 단체들과의 협업, 어린이·청소년·장애인·주민주민·계층 등 사회적 약자에 대한 지원과 그들의 미디어 주권을 활성화하는 데에 공헌하여, 다양한 미디어를 통해 형성한 다양한 네트워크를 바탕으로 지역 공동체의 미래인 어린이, 청소년들의 건강한 성장과 발전을 이룩하고, 나아가 지역공동체 의식을 함양하고 키우는데 기여하고자 한다.

### ○ 운영방향

- 지역 특성을 살린 지역 밀착형 라디오 프로그램 제작
- 지역 주민 참여형 라디오 프로그램 제작
- 지역 주민자치회등 지역의 다양한 자원들과의 네트워크를 통한 협력
- 인천 FM 방송 자체 아카데미 및 진로체험 프로그램 운영을 통한 미디어 인재 양성
- 미디어 소외계층·사회적 약자의 미디어 주권 우선 지원
- 지역의 다양한 이슈에 대한 여론의 장 형성
- 지역의 예술인 발굴 및 공연 및 홍보의 공간 제공
- 운영인력에 대한 정기적인 자체 평가회를 통한 운영의 투명성 확보
- 운영인력에 대한 미디어 전문성·공적책임에 대한 정기적 교육을 통한 전문성 확보
- 정기적인 청취자 참여 여론조사와 평가회를 통해 방송의 다양성 및 공정성 확보

### ○ 주요사업

- 인천시, 서구, 동구와의 협업 사업 (취약계층의 지역밀착형 참여형 라디오 프로그램 제작 및 지역 미디어 인재 양성 교육)
- 주민자치 활성화 사업(각 읍면동 주민자치위원이 직접 출연하는 '서구·동구는 지금' 프로그램 제작 및 주민총회·주민참여사업 홍보와 중계사업)

- 각 읍면동 행정복지센터와의 협업 사업(재난 및 행정 알림 방송)
- 미디어 주권 불평등 해소 사업(미디어 소외계층사회적 약자를 위한 미디어 교육 및 프로그램 제작)
- 인천 FM 방송 아카데미를 통한 지역 미디어 인재 양성 사업 (관내 대학 및 청년 인재를 위한 미디어 교육 및 인턴쉽 제공)
- 인천 FM 방송 진로 체험 교육 사업 (관내 초·중·고 방송반과 협업하여 진로 체험 및 방송 실습 기회 제공)
- 지역 예술인을 발굴하고 공연의 기회를 제공할 수 있는 프로그램 제작사업
- 인천 FM 방송의 온·오프라인 플랫폼 구축 사업 (웹사이트 및 SNS 구축, 휴게 공간 운영사업)
- 찾아가는 사회적 경제 사업 (지역 축제·카페·파트 장터 등에 참여하는 사회적기업의 홍보 및 부스 운영 지원)
- 조합원 및 자원 봉사자를 대상으로 한 공적 미디어 교육 사업

#### □ 방송사업의 기본이념 및 목표

##### ○ 기본이념

- 지역 주민의 미디어 주권 증진을 목표로 지역 주민 모두가 자유롭게, 함께 만 들어가는 방송
- 정치·지역·계층·성별 등에 편향됨 없이 공정하고 균형 있는 방송
- 건강한 지역 공동체 문화의 형성과 발전에 기여하는 방송

##### ○ 방송목표

- 지역에 특화된 방송프로그램 제작을 통해 지역민들의 미디어 주권과 문화 향유권을 증진한다.
- 주민이 직접 참여하여 방송 프로그램을 제작함으로써 지역 여론의 공론장 으로서 기능하며, 풀뿌리 민주주의를 실현한다.
- 미디어 취약계층과 사회적 약자, 소외된 지역 문제들을 우선하는 방송으로 사회통합에 기여하고, 이를 토대로 건강한 지역문화를 형성한다.

#### □ 연 혁

- 2020. 12. 10. 공동체 라디오 예비 모임 및 창립기획
- 2021. 01. 02. 재단법인 인천 FM방송 창립총회 개최
- 2021. 01. 02.“ 인천시민사회단체 15개단체” 업무협약 체결
- 2021. 02. 01. 인천시청 재단법인설립에따른 담당직원 컨설팅
- 2021. 03. 18. 공동체 라디오 방송 허가신청 설명회 참여
- 2021. 03. 02. 2차 정기총회
- 2021. 03. 25. 신규공동체 라디오 컨설팅 참여
- 2021. 03. 22. 3차 정기총회
- 2021. 04. 05. 4차 정기총회(재단법인 설립에 따른 자료작성 및 검토)
- 2021. 04. 27. 인천시 재단법인 설립자료 제출(설립예정)
- 2021. 04. 27.“ 인천광역시 서구청” 업무협약 체결

□ 법인 일반현황(법인 설립 예정)

구 분		세부 내역		
법인 명칭		국문	(재)인천FM방송	(인천FM)
		영문	Incheon FM Broadcasting	(IFB)
소재지		인천광역시 서구 완정로 196 하나빌딩 3층		
홈페이지 주소				
법인설립일자		2021.4.12. (설립예정)	자산(단위:천원)	140,000,000원
구분	직위(직책)	성명		주요약력
법인대표자	대표이사	권중광		-(전)인천시 서구청장 -(전)인천시의회 의원 -(현)인천시시의회 의정화 고문
편성책임자	이사(임원)	성기철		-(전)티브로드인천방송 보도제작팀장 -(전)인천교통공사 홍보정보화팀장 -(현)IBS인천방송 본부장
임원 및 자문위원	이사(임원)	이보영		-(현)인천광역시 서구환경단체협의회 회장 -(현)한국행의정감시네트워크인천시 공동대표
	이사(임원)	권경민		-(현)IBS인천방송 대표 이사 -(현)범아건설,광민건설 대표 이사
	이사(임원)	홍순목		-(전)서인천장학회이사 -(현)검단상인연합회 고문
	감사(임원)	김화중		-(현)한진그룹 한일개발(주) 이사 -(전)성원건설(주) 이사
	공무원	이재현		- 인천광역시 서구청장
	자문	박대영		- 노무법인 서해 대표
	자문	양정현		- 세무사(인천 서구청 결산감사위원)
	자문	이종찬		- 이종찬행정사 대표
	자문	성기철		- IBS 인천방송 본부장
	자문	홍순목		- 펜앤리더쉽 대표, 전인천시 서구의원
	자문	김성국		- 서구지역사회보장체위원
	자문	배상석		- 청라입주민대표, 방송엔지니어
	자문	박미라		- 인천 서구 어린이집 원장
	시민사회단체 (15명)	- 인천서곶로터클럽회장, (사)한국스포츠복지진흥원 원장 - (주)케이아이씨애드, 인천예진원(장애인시설)운영위원 - (사)인천가구발전협의회 대표, (사)아라유소년야구협회 대표 - 소나무봉사단 대표, 인천환경지도자연맹 대표, (사)에버그린 대표 - 인천환경연합회 회장, 인천택시사랑모임 회장 - 부패방지국민운동인천서구본부, (사)인천상인연합회 회장 - 인천광역시 총연합회 집행위원장, 인천환경지도자연대		

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획	계획	<input type="checkbox"/> 방송사업 목표매진 <input type="checkbox"/> 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지 <input type="checkbox"/> 청취자 권익실현방안 <input type="checkbox"/> 신청법인의 건정성, 적정선
2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	계획	<input type="checkbox"/> 기획·편성 기본 방향 <input type="checkbox"/> 분야별 주요 프로그램 <input type="checkbox"/> 분야별 투자규모 현황 <input type="checkbox"/> 지역 밀착 프로그램 제작 계획
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계획	<input type="checkbox"/> 지역적·사회적·문화적 필요성 <input type="checkbox"/> 지역성 구현 및 지역사회 기여 계획
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	계획	<input type="checkbox"/> 조직도(기구표) <input type="checkbox"/> 경영기술 제작 등 각 분야별 인력충원 및 조직운영계획 <input type="checkbox"/> 자원봉사자 인력확보 방안 및 운영계획 <input type="checkbox"/> 교육훈련계획 <input type="checkbox"/> 경영 효율성 및 투명성 확보방안
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<input type="checkbox"/> 자금조달 및 운영 계획
6. 기타	계획	<input type="checkbox"/> 방송시설 구축 및 운영계획 <input type="checkbox"/> 난청 및 혼신해소 계획 <input type="checkbox"/> 방송발전 기여방안 <input type="checkbox"/> 재난방송 실시계획

## 1. 방송의 공적책임 □공정성 □공익성 실현 계획

□ 방송사업 목표 □미션:문화향유,소통창구,사회적약자지원,청소년교육,자원봉사자

□ 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지

- 방송의 공적 책임과 의무에 충실하며,청취자의 권익 보호,민주적 여론형성, 지역 미디어 문화 발전에 기여.
- 공익방송의 책임과 의무에 충실하며 공동체라디오방송의 가치와 역할 제고에 기여.
- 방송의 공적 책임을 높이기 위한 노력
- 지역적, 사회적, 문화적 실현 계획
  - 지역 음악인 방송 제작 및 공개 무대 지원 사업으로 계획
  - 공익적 캠페인 방송 제작 및 활동으로 계획
  - 지역사회 발전 관련 프로그램 제작 계획
  - 사회적 약자를 위한 음악 프로그램 개발 및 발굴
- 공익적 프로그램 편성계획
  - 방송의 공적책임, 공정성, 공익성에 부응하는 기획 및 편성
  - 전 연령 세대가 참여 할 수 있도록 고루 편성하고 직업에 따라 불이익이 없도록 하여, 계층 지역, 인종 등의 이유로 차별을 두지 않는 기획 및 편성
  - 지역 특성을 살린 지역 밀착형 라디오 프로그램 제작
  - 운영인력에 대한 정기적인 자체 평가회를 통한 운영의 투명성 확보
  - 정기적인 청취자 참여 여론조사와 평가회를 통해 방송의 다양성 및 공정성 확보
  - 운영인력에 대한 미디어 전문성 □공적책임에 대한 정기적 교육을 통한 전문성확보
- 다양한 주민 참여 기획 및 편성
  - 지역의 예술인 발굴 및 공연 및 홍보의 공간 제공
  - 지역밀착형 프로그램 기획으로 지역 주민의 커뮤니케이션 권리 증진
  - 마을미디어 컨설팅 지원으로 마을 주민 제작 방송의 재송신 활성화
  - 지역 주민 참여형 라디오 프로그램 제작
  - 지역 주민자치회 등 지역의 다양한 자원들과의 네트워크를 통한 협력
  - 인천 FM 방송 공동체라디오 자체 아카데미 및 진로체험 프로그램 운영을 통한 인재 양성
- 미디어 약자 및 소외 계층 참여 기획 및 편성
  - 미디어 약자 및 소외 계층 방송 프로그램 기획 강화
  - 미디어 소외계층, 사회적 약자의 미디어 주권 우선 지원
  - 지역의 다양한 이슈에 대한 여론의 장 형성
  - 우리 동네 취약계층을 위한 생활정보 프로그램 제작 ,해당 계층을 대상으로한 자원봉사단체 방송 기획단계부터 참여 이들 단체의 회원을 방송활동가로 참여시켜 방송을 진행
  - 효율적인 재난방송을 위해 사전 방송권내 지자체와 재난관련 정보를 공유할수 있는 협력체계를 구축하고 유사시 특집방송을 편성, 특집 긴급재난방송(보이는 라디오로 제작)
- 청취자 권익 실현 방안
  - 시청자(청취자)위원회 구성 및 운영계획
    - 인천FM방송 공동체라디오 SNS를 통해 비대면 소통의 장을 마련한다.

- 체계적인 시청자 위원회를 구성 하도록 한다.
- 인천FM방송 위원회의 정기적인 회의를 진행한다.
- 시청자 위원회의 방송 프로그램을 운영한다.
- 방송 평가회를 운영해 오프라인 소통채널을 통한 권익보호
- 청취자 권익보호를 위한 공개적인 방송평가회를 반기별 실시
- 청취자와 방송국간의 온라인 소통채널을 통한 권익보호
- 정기적인 방송평가회 외에 홈페이지의 청취자 참여게시판을 통해 수시로 의견을 수렴하고, 불만을 접수
- 시청자(청취자) 불만 처리계획
  - SNS를 통해 때와 장소에 구애 받지 않도록 접근성을 쉽게 한다.
  - 홈페이지를 통한 방송에 대한 의견 청취
  - 청취자들의 적극적 참여를 위한 오프라인 교육 프로그램 운영
  - 불만접수 시 정해진 절차에 따라 체계적으로 불만처리
- 시청자(청취자) 권익보장을 위한 시스템 구축 계획
  - 시청자 위원회의 방송 프로그램을 운영한다.
  - 비대면 소통의 장을 마련해 의견 표출을 쉽게 할 수 있게 한다.
    - 당사 홈페이지 메인창 하단에 시청자 권익보호담당자 표기
    - 홈페이지내 게시판 개설 및 당사 공지란에 시청자위원회 운영, 방송 불만사항에 대한 이의제기 절차 등 시청자 권익보장 절차 안내
  - 청취자 참여보장 등 권익실현 방안
- 방송평가회 운영 계획(□방송법□제86조)
  - 매년 방송평가회 1회실시
    - 매년, 시민방송 임직원, 방송활동가, 마을공동체 및 지역단체 활동가의 참여속에 방송평가회 실시
  - 방송내용

#### □ 신청법인의 건전성□적정성(설립예정)

- 임원(6명), 운영위원회(8명),시민사회단체(15명), 인천광역시서구청(1명) 자원봉사 28명으로 운영할 예정

## 2. 방송프로그램의 기획□편성 및 제작계획

### □ 기획□편성 기본 방향

- 지역밀착형 프로그램
  - 지역민의 사회적 이득 극대화
  - 방송의 공적 책임, 공정성, 공익성에 부응하는 기획 및 편성
- 미디어 소외 계층 참여 프로그램
  - 미디어 소외 계층 방송 프로그램 강화, 여성 방송 편성, 청소년, 노인 등 방송 편성, 빈곤 계층 파일럿 방송 시도
- 지역거점 기준 프로그램
  - 재래시장, 문화단지, 아파트 등
- 목적을 기준으로 한 프로그램
  - 모집방송(사연, 봉사자 등), 정보전달, 전문지식전달, 캠페인 등.

## □ 분야별 주요 프로그램

구 분	프로그램명	방송시간	기획의도 및 개요
음악	방방스피커	2시간 (주7회)	- 국악과 서양 음악의 콜라보 - 쉽게 접할 수 있는 전통 음악과 클래식
	나도 킹스타	1시간 (주7회)	- 어린이, 청소년, 여성, 노인들이 직접 만드는 이야기와 음악
문화	FM문화광장	2시간 (주7회)	- 연극, 뮤지컬 등 다양한 문화예술공연 정보와 현장리포터와 함께하는 방송
	라디오카페	2시간 (주7회)	- 인문학과 미술계통에 대한 지식 정보 제공
정보제공	출발미추홀	2시간 (주7회)	- 지역 간의 정보 공유 - 읍.면.동 행정 복지 센터와의 협업
	서구는지금, 동구는지금 동서라디오 한마당	2시간 (주7회)	- 타지역의 시민사회단체, 공익활동을 하는 개인을 취재하는 현장프로그램
청소년, 노인	청춘놀이터	2시간 (주7회)	- 청소년, 노인지역 미디어 인재 양성 교육 및 인천이야기 - 진로 체험 교육 사업
여성, 다문화	파워풀 아줌마	1시간 (주7회)	- 여성주부들(다문화)이 함께 제작하는 방송 프로그램

## □ 지역밀착 프로그램 제작계획

구 분	프로그램명	기획의도 및 개요	제작계획
음악	지역음악인과 아마추어 초청	- 오전 시간대 방송을 위주로 송신예정 - 음악 관련 네트워크를 바탕으로 하는 방송 프로그램	22년 상반기
문화	FM문화광장 라디오카페	- 미디어 소외 계층, 사회적 약자를 위한 문화 생활 및 미디어 교육	22년 상반기
정보제공	출발미추홀	- 재난 및 행정 알림 방송, 주민 자치 활성화 사업 - 찾아가는 사회적 경제 사업	22년 상반기
정보제공	서구는 지금 동구는 지금	- 청소년들의 고민과 이슈 등 현재 상황을 공유할 수 있는 장을 만든다.	22년 상반기
여성	파워풀 아줌마	- 인천서구, 동구에 사는 아이를 둔 엄마, 싱글맘, 다문화엄마들의 이야기방	22년 하반기
청소년 노인	청춘놀이터	- 청소년, 노인들이 참여 인물열전	22년 하반기
정보제공	동서라디오 한마당	- 인천의 미래에 대한 이야기	22년 하반기

## 3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성

### □ 지역적 □ 사회적 □ 문화적 필요성

#### ○ 지역적 필요성과 타당성

- 인천지역 마을공동체 활성화와 함께 마을 단위 미디어 활동 수요 증가
- 서구, 동구의 커뮤니케이션을 담당하는 지역매체 부재
- 인천시 서구와 동구의 문화적인 상대적 소외와 공동체라디오의 성공 가능성이 높음

### □ 지역성 구현 및 지역사회 기여 계획

#### ○ 소출력 커뮤니티 매체로서 콘텐츠의 지역성 구현방안 및 기여계획

- 인천FM방송은 충분히 마을 주민 미디어 활동의 허브 역할 감당 할 수가 있으며, 인천 마을미디어 활성화와 함께 마을공동체미디어의 허브로서의 역할을 담당하며, 마을미디어 교육, 운영 컨설팅을 통해 주민이 직접 라디오를 기획, 제작, 유통하도록 참여가 가능하며, 앞으로 방송교육등을 통하여 지역주민들로 하여금 방송활동가의 방송 제작 활동으로 인천시 서구, 동구 라디오 방송프로그램의 양질적 발전과 함께 지역 사회 문화 발전에 기여할 수 있다.



- 지역기관, 단체 사회적 자원과의 네트워크 계획(협약서 별첨 참조)
- 참여임원(52명)
- 인천서구청(1명)-협약서, 시민단체 15개단체(15명)-협약서
- 자문위원 및 운영위원(8명)-승낙서
- 자원봉사(28명)으로 구성 다양한 사회적 활동가로 구성된 인적네트워크 구성 완료(2021.4.30.일.)

#### 4. 조직 및 인력운영 등 경영계획

##### □ 조직도(기구표)



##### □ 경영, 기술, 제작 등 각 분야별 인력 충원 및 조직 운영 계획

###### ○ 분야별연도별 인력 충원 계획

###### - 분야별 인력충원 기본 방향

- 공동체라디오방송은 지역 밀착, 주민 참여를 통한 주민의, 주민을 위한, 주민에 의한 미디어라는 점에서, 주민이 직접 기획,제작,유통하는 미디어커뮤니케이션의 허브가 되어야 함. 따라서 주민이 기획,제작,유통 능력을 갖출 수 있도록 양질의 교육을 지속적으로 실행하고, 방송활동가의 자발적인 방송 활동 속에 다양한 지역 공동체사업을 펼침으로써 공동체라디오방송의 공익 목적의 방송사업자로서의 공기로 자리잡을 수 있도록 해야 함.

- 공동체라디오방송의 취약한 재정 구조를 고려해, 상근 인력은 최소화하고, 반상근 인력 및 인천지역대학생(인하대등) 현장실습 인력 운영을 기본으로, 교육, 피디, 엔지니어, 편성, 시설과 장비 관리 등의 기본 업무를 감당하고, 기획, 제작, 유통에 관한 활동은 교육을 통해 배출된 양질의 방송활동가가 주체적으로 만들어가는 방송국으로 자리매김

##### □ 자원봉사자 인력 확보 방안 및 운영 계획

###### ○ 기본방향

- 공동체라디오방송은 지역 밀착, 주민 참여를 통한 주민의, 주민을 위한, 주민에 의한 미디어라는 점에서, 주민이 직접 기획,제작,유통하는 미디어커뮤니케이션의 허브가 되어야 함. 따라서 주민이 기획,제작,유통 능력을 갖출

수 있도록 양질의 교육을 지속적으로 실행하고, 방송활동가의 자발적인 방송 활동 속에 다양한 지역 공동체사업을 펼침으로써 공동체라디오방송의 공익 목적의 방송사업자로서의 공기로 자리잡을 수 있도록 해야 함.

- 공동체라디오방송의 취약한 재정 구조를 고려해, 상근 인력은 최소화하고, 반상근 인력 및 인천지역대학생(인하대등) 현장실습 인력 운영을 기본으로, 교육, 피디, 엔지니어, 편성, 시설과 장비 관리 등의 기본 업무를 감당하고, 기획, 제작, 유통에 관한 활동은 교육을 통해 배출된 양질의 방송활동가가 주체적으로 만들어가는 방송국으로 자리매김

#### □ 교육훈련 계획

##### ○ 교육훈련 기본방향

- 공동체라디오방송국의 설립취지 및 방향교육
- 취약계층(어린이,노인,청소년,여성,장애인,다문화 등)맞춤교육
- 자원봉사자 등 지자체지원인력에 대한 특화교육
- 임직원 등에 적합한 라디오제작 및 편성, 경영,재무,회계관련 교육

##### ○ 연도별 주요 교육계획 : 2021~2025. 제작 및 경영관련 교육 등

#### □ 경영효율성 및 투명성 확보방안

##### ○ 대표자 전문성 및 경영효율성 제고 방안

- 자료의 디지털화로 월별회계 및 경영현황을 공유하며, 세무회계의 외주화 및 내부 디지털화 혼영운영
- 임원회의 및 운영위원회를 통한 상호 감시 및 견제를 통하여 경영의 정상화 및 투명화를 실천하며, 주1회 임원회의를 통한 전문성 제고 및 경영효율화에 기여 하고자 함.
- 년1회 전문교육을 통하여 공동체라디오 방송국의 전문성 제고 및 외부기관 위탁을 자체 인력으로 흡수하여 처리토록함.

##### ○ 경영 투명성 확보 방안

- 기본 방향
  - 세무회계의 외주화 부분을 높이고 예산을 확충
  - 년2회 경영 및 회계감사 실시
  - 라디오 제작 및 편성의 투명화
  - 청취자 보호를 위한 안전망 구축
  - 정부기관과의 신뢰관계 우선
  - 방송제작 및 교육 민간위탁 최소화 방침

##### ○ 연도별 주요 계획 : 2021~2025. 임직원전문성,경영 투명성교육 등

## 5. 재정· 기술적 능력 및 방송 발전을 위한 지원계획

### □ 자금조달 및 운영 계획

- 자금조달의 구성 : 공적재원 구조의 활용 및 목적사업을 위한 수익사업 진행
  - 기부금 및 회비(이사회비)
  - 지자체 지원
  - 광고(지자체 등의 광고 수익)
  - 기타 수익(공연, 행사기획 및 대행)
  - 지자체 일자리지원(인건비:청년일자리, 사회적일자리, 공공일자리:4명)

## 6. 기타

### □ 방송시설 구축 및 운용계획

#### ○ 방송시설 구축 및 운용계획

##### - 구축의 방향

##### - [연주소]

- 방송법에 규정된 방송을 해낼 수 있는 내구성을 가진 시설의 구축 : 하루 14시간 이상의 본방송 및 재방송 송출이 가능하며, 24시간 365일 안정적으로 방송을 제작하고, 편성하며, 송출할 수 있는 방송국의 구축
- 하드웨어 : 디지털기반의 시스템과 아날로그 기반의 장비시설 혼합을 통한 구축
- 소프트웨어 : 검증된 라디오 오토메이션 소프트웨어 적용
- 방송자원활동가들의 정기적인 프로그램 참여 및 제작지원

##### - [송신소]

- 안전한 송출과 위기 대응 가능한 구축
  - \* 전기적 안정성 : UPS를 통한 전원차단에 따른 대비와 안정적인 범위 내의 전력 관리
  - \* 송신의 안정성 : 주, 예비 송신기 설치, 주, 예비 안테나 설치
- 사람없을 때 방송 금지. 오전7시~21시까지만.(14시간이상 방송)  
⇒ 알람시스템비치.

### □ 난청 및 혼신 해소 계획

#### ○ 난청지역의 해소

- 지역내 난청지역 전계강도 지도를 만들어 정확한 과제의 설정
- 스마트폰 App 등을 통한 난청지역내 청취 독려
- 필요할 경우, 기술적 자문 등을 통해 중계소 설치

#### ○ 혼신의 발생시

- 협회 차원에서 자문과 협의 테이블 마련 등으로 혼신에 따른 기술적 조치, 그리고 혼신 피해 최소화

□ 방송발전 기여 방안

- 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여 계획
  - 더불어사는 공동체 형성 기여 및 활성화
  - 지역주민, 시민 참여를 위한 플랫폼의 구축과 강화 :  
(교육) +(제작) + (편성)의 참여 환경 조성  
과 운영
  - 공동체적 의제를 다루는 단체,시민들과의 연대를 통한 공익적 방송프로그램 편성과 제작
- 지역공동체 정보 방송편성과 운영
  - 지역내 다양한 공공기관, 단체의 정보를 전달하는 매일프로 그램의 운영
- 외부 조력자 단위와의 협력관계 구축 : 장비기업부터 협회 등 과의 연결  
속에서 유지보수 비용의 최소화를 꾀하는 운영

□ 재난방송 실시계획

- 재난방송 담당자 지정 : 성기철
- 재난방송 편성 : 24시간 운영(상황 종료시 까지)
  - 정규방송 편성 중단, 재해종료시 종료
- 지자체와의 재난재해시 방송 협약체결을 통한 비상방송 체계 구축
  - 인천서구청, 인천동구청 비상망구축
  - 인천서구,인천동구 재난방송 담당직원 참여한 재난훈련상황 시연방송(리허설)  
년2회 실시
  - 재난상황실 인천FM방송 스튜디오와 인터넷망을 활용한 방송연계 시스템 구축  
실시
  - 유튜브방송채널과 연계하여 실시간 재난동시 방송실시(기대효과 : 재난상황  
광범위 전파)
- 방통위 재난재해 정보 시스템과의 연결
  - 인천FM방송국과 상시 재난재해비상연락망 설치 운영