
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

[사]영월FM공동체라디오

□ 개요

○ 설립목적

지역 공동체라디오를 통해 청취자의 방송접근권을 보장하고, 방송의 공공성·다양성을 제고하며, 지역주민 참여를 통해 지역별 공론의 장을 활성화하고, 지역주민들에게 신속 정확한 정보, 문화제공 등 취약계층 사회통합 및 지역문화 발전과 경제활성화 발전에 기여

○ 운영방향

□지역사회의 균형감 있는 발전과 지역민의 미디어접근권리의 신장으로 미디어불평등 해소 기여

□지역의 다양한 문화자원의 발굴과 홍보

□지역을 찾는 방문객을 위한 다양한 프로그램 운영으로 영월 홍보

□미디어소외계층에 대한 방송 교육 및 참여 우선적 지원

□지역의 다양한 자원들과의 네트워크를 통한 협력

□전파를 이용한 라디오방송을 기본으로 다양한 미디어를 활용한 지역밀착형

방송과 온오프라인의 출판을 통한 2차적인 정보의 제공

□전국의 공동체라디오방송과 연계하여 다양한 지역의 문화 전달과 교류 및 방송 공유

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

○ 기본이념

□영월군의 공동체라디오방송으로 지역성·공익성·다양성으로 정하고, 지역밀착 프로그램으로 공익성과 다양성이 보장되는 시청자 참여 프로그램 구현

□시청자 중심의 공익적 방송 프로그램 제공으로 국가발전에 기여

□방송 자원을 지역사회, 지역공동체와 공유하고 적극적으로 활용하는 방송하고 각 계층의 다양한 문화를 수용하여 문화적 다원성 구현

□지역의 이해와 관심사를 프로그램으로 충실히 반영하고, 지역의 화합을 유도하고 시민 저널리즘의 구현을 통한 지역문화 인프라 구축

○ 방송사업의 목표

- 지역사회 커뮤니케이션 활성화 및 지역민 상호간의 조화와 화합 유도, 지역사회발전 기여
- 소외계층의 시청접근권과 수용자 이익 극대화 및 다양한 고품질의 방송 콘텐츠로 시청자 복지증진을 통해 시청자 주권 확립
- 경쟁력 있는 지역밀착형 콘텐츠의 개발로 방송산업 발전 토대

□ 연혁

- 2021. 4. 18 : (사)영월FM공동체라디오 발기인 모임
- 2021. 4. 26 : (사)영월FM공동체라디오 창립 총회
- 2021. 7. 초 : 비영리법인 설립 예정

□ 법인 일반현황

구 분	세부 내역		
법인 명칭	국문	(사)영월FM공동체라디오	(약칭)영월FM
	영문	YoungwolGongdongcheRadio	(약칭)YWFM
소재지	강원도 영월군 영월읍 금강공원길 84-3(영월 라디오스타박물관)		
방송구역	강원도 영월군		
구분	직 위	성 명	
법인대표자	이사장	홍 성 래	
	약력	영월중, 영월고, 한국방송통신대학교 행정학과, 교육과 졸업, 강원대학교 녹색생명산업정책대학원(농학석사), 정보과학행정대학원 석사과정(5학기 재학중) 강원도교육청 조직관리담당, 기획혁신담당, 공무원노사담당, 정보운영담당, 강원도교육청 행정과장, 지식정보과장, 삼척교육문화관장(지방서기관 정년 퇴임) (현) 강원도민일보 객원사진기자, 영월군배드민턴협회 회장, 한국 사진작가협회 영월지부 사무국장, 산림치유지도사(1급), 숲해설가	
편성책임자	편성국장	이 광 록	
	약력	홍익대학교 일반대학원(서양화전공) 졸업, 홍익대학교 미술대학 서양화과 졸업, (현) 팔괴공작소 대표, (전) 한국방송공사 편성본부 2TV편성, 콘텐츠창의센터, 콘텐츠본부 교양국, TV제작본부 스페셜팀, TV제작본부 교육문화팀 PD, 편성실(PD 전직), 제작지원부(방송미술 디자이너), 1990년 KBS 입사(공채 17기), 세경대 간호학과 겸임교수, 건국대 영상예술대학원 미디어아트 겸임교수, 숭실대 IT대학원 미디어아트 겸임교수, 홍익대 미술대학 시간강사	

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임 · 공정성 실현 계획	<div data-bbox="427 488 715 521">□ 공적책임 실현 의지</div> <ul style="list-style-type: none"> • 청취자 권익보호 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자 불만 처리 시스템 구축 및 지역· 분야별 청취자 대표성을 확보한 청취자위원회 운영 - 청취자 의견 수렴 시스템 도입 운영 - 난시청해소를 통한 방송의 보편적 접근권 확보 및 소수계층의 접근권 보장을 위해 프로그램 제작에 직접 참여, 재난방송시스템 구축과 조기 경보체제 구축 • 지역통합 기능 수행 및 지역균형발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 영월군 지역에 필요한 의제(Agenda)의 지속적인 개발, 사회적 약자 및 소수 의견과 요구를 적극 수용하여 지역 통합적 매체 위상 확립 - 영월지역의 다양한 여론 수렴, 조정 및 방향을 제시하여 지역균형발전에 기여 • 지역문화 및 산업발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 전통문화와 현대문화를 조화· 계승 발전시킬 수 있는 콘텐츠 적극 개발 및 지역문화사업과 연계하여 다양한 문화예술 기반 확충으로 지역문화 발전 기여 - 지역 관광지의 콘텐츠를 제작 방송함으로써 지역관광산업의 활성화 지원으로 지역산업발전 기여 <div data-bbox="427 1507 794 1541">□ 공익적 프로그램 편성계획</div> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어소외계층(노인, 장애인, 청소년, 다문화가정, 중장년 여성 등)의 미디어 접근 향상 • 주요 공익적 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 어르신문화, 다문화세계, 영월평생학습, 안전 및 소방정보, 자원봉사이야기 등 • 비상업적 공익 캠페인 및 주요 행사 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 공익캠페인을 저녁 10시 00분부터 05분까지 매일 정규프로그램으로 편성 및 “효” 캠페인 과 환경 캠페인 “환경만이 살길이다” 지속적 방송으로 사회적 해결 방법 제시

구분	주요 내용
2.방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획	<div data-bbox="427 360 756 394">□ 청취자 권익 실현 계획</div> <div data-bbox="427 412 1426 651"> <ul style="list-style-type: none"> 청취자 위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> 지역별□분야별 안배로 각 분야별 단체의 추천을 받아 선임하고, 매 분기 정례화로 직접적 의사소통 마련 방송평가회 운영 <ul style="list-style-type: none"> 방송권역 내 청취자가 참여하는 방송평가회를 연 1회 개최 </div> <div data-bbox="427 696 730 730">□ 기획·편성 기본 방향</div> <div data-bbox="427 748 1426 936"> <p>□지역의 다양한 정보를 충실히 제공하고 주민이 참여하는 지역밀착형 프로그램 방송과 열린방송 실현, 매일 저녁 시간에 지역밀착형 프로그램 집중 편성으로 지역공동체라디오 방송의 위상 확립, 도시농촌지역이 공존하는 지역의 특수성을 반영시키는 콘텐츠 개발로 지역성 구현</p> <p>□청취자 다원적 균형적 참여확대로 청취자 주권의 실질 실현, 내외부로부터 편성 독립성 확립으로 방송의 공정성 확보, 보편적 서비스 제공으로 삶의 질을 높여주는 방송 확립, 방송구역 내 재난·재해 발생 시 재난방송이 가능한 실시간 온라인 재난방송시스템 구축, 사회적 약자(노인, 청소년, 장애인, 다문화시민) 및 미디어 소외계층의 프로그램 참여로 방송접근권 실현으로 공익성 확보</p> </div> <div data-bbox="427 981 1426 1447"> <ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 지역 단체와 함께 다양한 콘텐츠의 개발로 방송산업 활성화(군 각과의 소식을 정기적으로 매일 방송 및 읍면 소재 “아아 이장입니다”라는 프로그램 참여로 지역성과 다양성의 확보 및 독창성과 실험성이 강한 콘텐츠 적극 개발, 수용자조사결과를 적극 반영하여 각 계층의 다양한 문화를 추구하는 문화적 다원성 구현과 다양성 추구 </div> <div data-bbox="427 1491 716 1525">□ 제작·송출 기본방향</div> <div data-bbox="427 1543 1426 1783"> <p>□경쟁력 있는 양질의 다양한 프로그램 확보로 청취자 욕구 충족, 지역미디어 박물관 및 문화재단 등 확보하고 있는 전통 소리 등 콘텐츠 활용</p> <p>□공동체라디오협회를 통해 기존 7개 공동체라디오방송사의 제작물 중 지역성이 강한 프로그램을 무상 확보하여 매주 7회 방송하여 공동체라디오방송의 프로그램 상호 교환 정착화 추구</p> </div> <div data-bbox="427 1827 770 1861">□ 지역밀착 프로그램 제작</div> <div data-bbox="427 1879 1426 1966"> <ul style="list-style-type: none"> 따르릉 따르릉 비켜나세요, 트롯과 함께, 어르신문화, 다문화세계, 영월사람들, 출향인 소식, 귀농/귀촌소식, 아아 이장입니다, 자원봉사자 이야기 등 </div>

구분	주요 내용
3. 방송의 지역·사회 · 문화적 필요성	<div data-bbox="427 376 783 409">□ 지역적 기여 및 실현방안</div> <div data-bbox="427 432 1430 633">□프로그램 편성 및 제작을 통해 다양한 지역정보 및 음악,문화 프로그램 제공, 지자체 프로그램 및 “아아 이장입니다”라는 지역프로그램을 통해 마을단위 지역홍보 및 지역농산물 판매정보 제공, 지역민 참여프로그램 활성화를 통한 지역공동체방송의 역할 강화로 프로그램을 통한 기여</div> <div data-bbox="427 656 1430 745">□영월군과 연계된 재난방송시스템 구축, 재난경보 발령 시 즉시 재난방송 체제로 변경으로 지자체와 연계된 재난방송시스템 구축 및 구현</div> <div data-bbox="427 824 879 857">□ 지역사회 발전을 위한 기여 계획</div> <div data-bbox="427 880 1430 1025">□지역 현안에 대한 정보프로그램, 지자체 정책 프로그램 등을 통한 지역 여론 형성, 무료 방송 서비스로 계층 간 ‘방송격차’ 해소와 사회통합에 기여로 지역 내 공동체의식 형성</div> <div data-bbox="427 1048 1430 1137">□지역 균형발전과 일자리 창출 등 지역경제 기여 프로그램 편성 및 캠페인 방송으로 지자체와의 협력을 통한 사회 기여</div> <div data-bbox="427 1160 1430 1249">□영월군 내 읍·면·리 간 교류 사업으로 공동발전 촉매제 역할로 지역 내 지자체간 교류 협력 촉진</div> <div data-bbox="427 1272 1430 1473">□지역사회의 자긍심 고취와 우수 지역혁신사례 발굴, 특집 또는 정규 프로그램과 연계한 의제설정 및 홍보, 문화유산과 역사적 인물을 소재로 한 연중 캠페인 방송,지자체와 연계한 “효 캠페인” 등 각종 공익 캠페인 추진,“영월FM 10대 기획”을 통한 캠페인 전개 등으로 지역사회에 기여</div> <div data-bbox="427 1552 1038 1585">□ 지역 내 사회적 자원과의 네트워크 구축 계획</div> <div data-bbox="427 1608 1430 1753">□지역 내 전통적 기관, 단체, 모임 등의 운영위원회 참여(다문화, 마을공동체, 빈곤계층을 위한 솔루션위원회,시민사회협력플랫폼 운영 위원 참여) 및 축제 참여(다문화축제, 지역밀착형 축제)</div> <div data-bbox="427 1776 1382 1809">□라디오방송프로그램을 통해 다양한 마을공동체 주체들과의 네트워크 구축</div> <div data-bbox="427 1832 1110 1865">□청소년 지원 기관과 및 평생학습센터와의 협력 강화</div> <div data-bbox="456 1888 1233 1921">- 청소년자활지원센터, 진로직업체험센터, 중장년층 여성 주부</div>

구분	주요 내용
4. 조직 및 인력 운영 등 경영계획	<div data-bbox="336 1111 395 1144">계획</div> <div data-bbox="427 378 1430 1877"> <p>□ 분야별 인력충원 기본 방향 □개국 초기 프로그램제작 PD, 방송기술, 경영의 주요 전문인력만 유지 □초기 인력 구성은 조속한 방송개시를 위해 검증된 경력사원 위주의 방송전문 인력으로 채용하고 신입인력을 최소화, 지역미디어센터를 중심으로 시민PD 및 뉴미디어를 이용한 유비리포터(Ubi-Reporter) 등 지역 청취자 참여기회 확대, 여성 및 장애우 등 사회적 소수인력의 적극적인 고용기회 창출</p> <p>□ 자원봉사자 인력 확보 방안 및 운영 계획 • 개국 초기 제작 PD와 방송기술담당, 재무회계담당의 경력인력을 채용하고, 자원봉사자 PD와 자원봉사 프로그램 진행자, 작가를 확보 운영하여 인건비 및 제작비를 최소화 □영월군 거주자 중 경험 있는 작가 자원 발굴하고, 2차년도부터 자원봉사자 PD와 자원봉사 프로그램 진행자를 계속적으로 모집하여 제작인력을 보강, 프로그램 제작 효율성 확보, 또한 매년 5~10명의 자원봉사자를 발굴하고 모집하여 제작 인력 지속적으로 보강</p> <p>□ 연도별 조직 운영 주요계획 □개국 초기부터 1인 다역의 전문적인 PD를 채용하여 기본적인 제작이 이루어 지도록 하고, 지역 귀농귀촌 인력 중 전문인력을 제작PD 또는 프로그램 진행자 조직으로 운영 □PD, 프로그램 진행자, 심의분야의 자원봉사자를 지속적으로 보강하여 프로그램 제작 효율성을 확보하고, 조직의 슬림화를 추구</p> <p>□ 경영 투명성 확보 방안 • 이사회를 통한 내부 회계관리규정 시행, 경영정보의 적시 공개, 내부 회계관리제도의 모범기준 조기 정착 • 외부 감사인을 선임하고 독립적인 외부감사 수행 • 비영리법인의 회계체계 시스템 구축, 영월FM 그룹웨어 시스템 구축</p> </div>

구분	주요 내용
<p>5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원계획</p>	<p>□ 자금조달 및 운영 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소요자금 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 방송시설 투자, 프로그램 제작비, 경상 운영비로 2~3억원 소요 • 재원조달방안 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신위원회, 지방자치단체, 지역기업 보조금, 지역네트워크에 의한 지원금, 협찬 고지 및 지역행사 유치 등 기타 사업, 방송광고 수익, 온오프라인 2차적인 수익 모델, 기부금·후원금, 교육사업 수입 등으로 소요자금 충당 <p>□ 추정 수입 및 지출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 추정 수입 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 재원조달방안에 따라 2억원 ~3억원의 수입 예상 - 개국 초기 지방자치단체 보조금과 지역기업 발전 보조금 비율이 높으나 점차 방송광고 수입, 유튜브 등 SNS 2차 콘텐츠 가공 수익금 비율이 높아질 것으로 예상 • 추정 지출 <ul style="list-style-type: none"> - 방송시설 투자, 프로그램 제작비, 경상 운영비로 매년 2~3억원 지출 예상 <p>□ 방송시설 구축 및 운용 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시설 구축 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 관련법과 방송표준방식 및 방송업무용 무선설비의 기술기준을 준수한 시스템 설계 및 구축 - 방송시스템의 안정성, 신뢰성, 확장성 및 호환성을 확보 • 시설 구축 일정 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 영월라디오스타박물관 시설 및 장비를 활용하고 라디오제작 및 송출, 편집, 송신을 위한 시설 및 재난방송 시설을 구축함 - 방송통신위원회 허가 후에 방송시설 구축, 2021년 11월 중순경 개국 목표 <p>□ 방송시설에 대한 투자계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021년 연주소 및 송신소 방송시설, 재난방송시스템 구축에 1억3천만원 투자 • 2022년에는 연주소 방송장비 보강으로 7천5백만원 투자 • 2023년부터 매년 소출력중계기 설치로 난청해소 해소에 약 5천만원 투자

구분	주요 내용
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원계획	<div> <div> <div>□ 난청지역 해소 시설 계획</div> <ul style="list-style-type: none"> • 방송구역에 대한 전파수신환경 조사를 통해 난청지역 해소를 위한 소출력중계기를 점차적으로 구축 • 2023년부터 매년 영월군 주천면, 한반도면, 북면, 김삿갓면 등으로 소출력중계기를 설치하여 난청지역 해소 </div> <div> <div>□ 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여 계획</div> <ul style="list-style-type: none"> • 외주상생 등 방송발전을 위한 기여 계획 <ul style="list-style-type: none"> – 강원도 영월군 기초자치단체, 지역문화재단, 지역 언론사 등 지역 미디어와 콘텐츠 제휴 등 지역 내 미디어와 유기적 협력 • 더불어 사는 공동체 형성기여 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> – 지역밀착형 방송프로그램 편성 제작, 지역사회 문제를 해결하고자 하는 다양한 단체, 모임과 함께 하는 지역과제 해결형 방송프로그램 편성 제작 – 지역 내 전통적 기관, 단체, 모임 등의 운영위원회(다문화,마을공동체) 및 축제 참여(다문화축제, 덕포전통5일장, 단종문화제, 동강축제, 김삿갓문화제, 동강국제사진제 등 지역밀착형축제 등) • 지역 문화재 원형 보존 및 방송 <ul style="list-style-type: none"> – 영월군 지역의 무형문화재 소리 녹음 및 방송, 지역 내 근, 현대 문화재 소리 녹음 및 방송, 지역 내 박물관, 도서관에 방송자료 전달 및 오디오 기증 • 전문 인력 양성 및 지역 방송산업 생태계 조성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> – 초중고, 대학(원)생에게 방송 현장 연수 기회(인턴십 교육) 제공 – 지역 내 각급 학교, 시민단체 제작 영상페스티벌 등 콘텐츠 활성화 지원 및 우수작에 대한 방송기회 부여 – 지역 콘텐츠 산업 발전을 위한 각 지역 단체와 공동 캠페인 발굴, 시행 – 지역관광지의 소개 프로그램 제작하여 전국 공동체라디오방송네트워크에 제공(한반도 지형, 청령포, 장릉, 고씨동굴, 어라연, 법흥사, 별마로천문대, 곤충 박물관, 김삿갓 유적지 등) </div> </div>

구분		주요 내용
6. 기타	계획	<p>□ 재난방송 실시계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영월군과 협력하여 재난발생 대비 및 재난관리 예방을 위한 교육, 재난예방 캠페인을 프로그램으로 제작 편성 지속적 으로 방송 • 영월군 재난안전대책본부 및 동강홍수통제소와의 실시간 정보 수신용시스템 구축 • 재난방송 담당 인력 편성 운영 및 재난방송 교육 실시(년4회), 직원 모의훈련 실시(년1회) • 영월군 재난안전대책본부의 요청이 있을 경우 실시간 재난방송 실시 • 단계적으로 재난방송온라인시스템 도입을 통한 재난방송 및 긴급재난방송 실시-재난방송 업무 매뉴얼 비치 및 TTS(Text To Speech) 시스템 도입