

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**연수공동체FM**

# 1

## 신청인에 관한 사항

---

### □ 개 요

#### ○ 법인 설립 목적

- 지방분권과 주민자치를 위한 공론 장으로서의 공동체라디오 운영을 통해 풀뿌리 민주주의를 발전시키고, 활기 있는 지역문화를 창달하는데 기여
- 주민이 콘텐츠 소비자인 동시에 콘텐츠 생산자로 참여함으로써 지역사회 주체로서의 의식을 함양하고, 소외와 차별 없는 미디어 복지를 향유하는데 기여
- 주민의 미디어 이해 및 활용 역량을 강화하고, 미디어와 함께 하는 소통의 즐거움을 배가하며, 세대·계층·지역 간 미디어 격차를 해소하는데 기여

#### ○ 운영 방향

- 풀뿌리 민주주의에 기여하는 공동체 미디어
- 지역공동체 문화와 지역정서를 아끼고 존중하는 프로그램
- 미디어 소비자가 생산자로도 활동하는 오픈 플랫폼
- 현실을 위로하고 미래를 설계하는 유익한 콘텐츠
- 공동체라디오의 발전과 경험을 교류하는 네트워크 참여
- 지속가능한 발전을 위한 투명하고 건강한 방송국 운영

### □ 방송사업의 기본이념 및 목표

#### ○ 기본 이념

- **[자치]** 지방분권과 주민자치를 실천하는 방송
- **[참여]** 공동체 구성원이 직접 참여하는 열린 방송
- **[동조]** 공정·평등·배려 등 시대정신과 동조하는 방송
- **[호흡]** 지역사회와 호흡하고 상호작용하는 방송
- **[미래]** 미래 세대의 밝고 건강한 성장을 위한 방송

- [연대] 한국과 세계의 공동체라디오와 연대하는 방송

#### o 방송사업의 목표

- 공동체라디오 사업 수행으로 참여민주주의 확장 및 지역공동체 구축과 활성화
- 지역주민의 공동체라디오 콘텐츠 제작 참여로 지역문화 창달 및 주민 의식 함양
- 지역주민의 미디어 활용역량 배양으로 세대·계층·지역 간 미디어격차 해소 및 의사표현의 다양성 확대
- 혐오·차별이 없고, 약자를 배려하는 사회 분위기 조성, 사회적 갈등 완화
- 기초 단계 재난방송 기능 수행으로 안전한 주민생활 보장과 안전의식 확산
- [비전] 열린 커뮤니케이션 세상을 실현하는 공동체미디어

### □ 연 혁

#### o 준비 사항 연혁

- 주파수조사 일정 : 4월 6일 ~ 7일(2일간)
  - 연주소 : 인천시 연수구 원인재로115번지 연수구청
  - MHz 탐지 : 1) 98.7MHz, 지상고 24M, 해발고 7M  
2) 청량산 송신탑 : 연수구청 송신소 사용 임대 가능 협의
  - 조사업체 : 선일 테크. (주)한국공동체라디오방송협회 이사 안병천(관악FM대표)
- 세무회계검수 : 유영기 세무사 사무실 컨설팅
- 협회 작성 최종 컨설팅
  - 허가 신청서 작성 컨설팅 : 관악FM 안병천 대표, 광주시민방송 유영주 대표
- 발기인 총회 및 공증 : 4월 23일 사업설명회 및 정기총회
- 발기인 정기총회 공고 : 4월 15일 (SNS 공고, 이메일 또는 지역신문에 공고 예정)
- 연주소 스튜디오 및 사무실 : '22. 2월 연수구청 2층 스타트업 사무실(면적130m²) 예정
- 송신소 : 연수구청 옥상 6m 가설대위 안테나 설치 예정

#### o 법인 설립 예정 컨설팅 연혁

- 베델알미모(주) 대표, KOSID(한국 실내건축가 협회 감사), 인천 고려인 영상 미디어 교육원장, 인천 고려인 한국어 센터장

연도	주요내용
2019년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서초구 마을기자단 활동 &lt;관악FM주관: 컨설팅체결&gt;</li> <li>- 대표 이사의 주거지를 인천 연수구로 이전</li> <li>- 인천 고려인 한국어 센터와 MOU협약(12.10일)</li> </ul>
2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제4차 간담회 컨설팅 참가</li> <li>- 인천 고려인 영상미디어교육원설립 교육원장 취임</li> <li>- 연수구 고려인 마을 미디어 1기 팀 운영</li> <li>- 연수구 마을 미디어 팀 우수단체 수상</li> <li>- 연수구청장 표창장 수여(12.28일)</li> <li>- 현재 연수구 고려인 마을 미디어 2기팀 운영</li> </ul>
2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연수구 따뜻하고 행복한 마을 만들기 지원 사업체</li> <li>- 방통위 공동체방송국 설립 컨설팅 교육 &lt;관악FM라디오&gt;</li> <li>- 연수구 사회적 협동조합지원센터컨설팅 교육</li> <li>- 연수구 사회적 경제지원센터_Change up 경영세미나참가</li> <li>- 정기총회 공지(4.15일), 연수공동체FM 사업설명회 및 정기총회(4.23일)</li> </ul>

#### □ 법인 일반현황

구 분		세 부 내역		
법인 명칭		국문	연수공동체FM (연수FM)	
		영문	YEONSU COMMUNITY FM (YSFM)	
소재지		인천 연수구 원인재로 115 (연수구청 내 2층 홍보사무실 공간)		
홈페이지 주소		www.yeonsufm.com		
법인설립일자		2021. 5.	자산(단위:천원)	30,000
구분	직위(직책)	성명	주요약력	
법인대표자	이사장	강은숙	- 고려인 영상미디어 교육원장	
			- KOSID 실내건축가 협회 감사	
편성책임자	편성본부장	이충환	- 전 인천시청자미디어센터장	
임원	감사	오성연	- (전)한동대 부총장	
	이사	박재홍	- (현)인천뉴욕주립대 석좌교수, 한반도 이평학교육원장	
	이사	강래순	- 장안대학교 방송영상학과 교수	
구성원 (명)	정규직	5명		
	계약직	-		
	자원봉사자			

구분	주요 내용														
<div>1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획</div>	<div> <p><b>1. 방송의 공적책임·공정성·공익성 실현</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표자, 구성원, 지원 단체의 공적책임 실현 의지</li> <li>· 공적책임 수행을 위한 ‘윤리강령’ 채택</li> <li>· ‘청취자 권익 실현’ 매뉴얼 도입</li> <li>· 참여 민주주의의 확대·확장을 위한 ‘공론장’ 기능 보장</li> <li>· 문화적 다양성을 존중하는 ‘프로그램기획위원회’ 운영</li> <li>· 마을미디어-연수공동체FM-시청자미디어센터 간 콘텐츠의 공익적 ‘순환 네트워크’ 구축</li> <li>- 공익적 프로그램 편성</li> <li>· 주민과 다문화인의 문화적 공감대·다양성 증진 프로그램 제작</li> <li>· 주민 소통 활성화와 공유문화를 확장하는 프로그램 기획</li> <li>· 방송 소외계층을 배려한 프로그램 및 재난방송 편성</li> </ul> <table border="1" data-bbox="638 1137 1380 1585"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>편성방향</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>청소년</td><td>- 문화적 감성과 소통·공감능력 함양, 진로전망 콘텐츠 제공</td></tr> <tr> <td>이주민/ 다문화</td><td>- 주민과 다문화인의 문화적 공감대 형성 및 문화적 다양성 증진</td></tr> <tr> <td>미디어약자 /장애인</td><td>- 대상자 맞춤형 콘텐츠 제작교육 및 방송과 장애인 공동체방송 네트워크 형성</td></tr> <tr> <td>마을방송</td><td>- 주민들이 직접 생산한 콘텐츠를 방송하여 마을미디어 네트워크 형성에 기여</td></tr> <tr> <td>재난방송</td><td>- 재난발생 시 신속하고 정확한 정보 제공으로 주민 안전 확보</td></tr> <tr> <td>P.A.</td><td>- 공동체 라디오를 활용한 청취자 참여프로그램 제작·편성 활성화</td></tr> </tbody> </table> <p><b>2. 청취자 권익 실현</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청취자위원회 구성 및 운영</li> <li>· 공정하고 투명하게 ‘연수공동체FM’ 청취자위원회를 운영 함으로써 시청자 권익보호 및 침해구제 역할 수행</li> <li>- 청취자 불만처리</li> <li>· ‘연수공동체FM’ 온라인 청취자 상담실과 청취자 불만 처리위원회 운영하여 신속·정확한 불만처리 업무 수행</li> </ul> </div>	구분	편성방향	청소년	- 문화적 감성과 소통·공감능력 함양, 진로전망 콘텐츠 제공	이주민/ 다문화	- 주민과 다문화인의 문화적 공감대 형성 및 문화적 다양성 증진	미디어약자 /장애인	- 대상자 맞춤형 콘텐츠 제작교육 및 방송과 장애인 공동체방송 네트워크 형성	마을방송	- 주민들이 직접 생산한 콘텐츠를 방송하여 마을미디어 네트워크 형성에 기여	재난방송	- 재난발생 시 신속하고 정확한 정보 제공으로 주민 안전 확보	P.A.	- 공동체 라디오를 활용한 청취자 참여프로그램 제작·편성 활성화
구분	편성방향														
청소년	- 문화적 감성과 소통·공감능력 함양, 진로전망 콘텐츠 제공														
이주민/ 다문화	- 주민과 다문화인의 문화적 공감대 형성 및 문화적 다양성 증진														
미디어약자 /장애인	- 대상자 맞춤형 콘텐츠 제작교육 및 방송과 장애인 공동체방송 네트워크 형성														
마을방송	- 주민들이 직접 생산한 콘텐츠를 방송하여 마을미디어 네트워크 형성에 기여														
재난방송	- 재난발생 시 신속하고 정확한 정보 제공으로 주민 안전 확보														
P.A.	- 공동체 라디오를 활용한 청취자 참여프로그램 제작·편성 활성화														

구분		주요 내용												
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청취자 권익보장을 위한 시스템 구축</li> <li>· ‘연수공동체FM’ 청취자권익보호 소위원회 운영</li> <li>· 자체 ‘연수공동체FM’ 심의위원회, 청취자 모니터링단 운영</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송평가회 운영</li> <li>· 청취자 참여 방송평가회를 매년 운영, 부적정한 내용 심의 및 방송의 공익적 효과 달성</li> </ul> <p><b>3. 운영법인의 건전성·적정성 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영법인의 독립성·자율성을 확보하고, 공동체라디오의 사회적 가치를 제고하여 합리적인 방송국 운영 도모</li> </ul>												
2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	계획	<p><b>1. 방송프로그램 기획·편성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획·편성 기본방향</li> <li>· 방송의 공적책임·공정성·공익성 제고</li> <li>· 지역공동체 활성화 및 정보 소통 강화</li> <li>· 차별과 소외 없는 프로그램 편성</li> <li>· 미디어 소외계층 참여 확대 및 퍼블릭 액세스 강화</li> <li>· 주 방송권역의 특성에 맞는 프로그램 기획</li> <li>· 지역 재난방송 역할 충실, 실현가능한 프로그램 제작·편성</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부문별 주요 프로그램</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>프로그램명</th><th>방송시간</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>문화</td><td>- 이주민/다문화 프로그램 “제2의 고향” - 청소년 프로그램 “책 읽는 마을”</td><td>각 1시간 (주 2회)</td></tr> <tr> <td>음악</td><td>- 미디어악자 프로그램 “나도! 라디오스타” - 마을방송 프로그램 “생생 음악당”</td><td>각 1시간 (주 2회)</td></tr> <tr> <td>정보 제공</td><td>- 정보프로그램 “아고라” - 정보프로그램 “브라보! 연수라이프”</td><td>각 1시간 (주 2회)</td></tr> </tbody> </table> <p><b>2. 방송 프로그램 제작·수급</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작·수급 기본방향</li> <li>· 현실적 역량을 감안하여 매월 자체제작 75% 및 교류 콘텐츠 25% 편성</li> <li>· 주민마을방송팀, 라디오 동아리 등 방송권역 내 콘텐츠 제작 주체들의 참여 보장</li> <li>· 연수리포터, 연수구 SNS서포터즈, 청소년기자단, 기타</li> </ul>	구분	프로그램명	방송시간	문화	- 이주민/다문화 프로그램 “제2의 고향” - 청소년 프로그램 “책 읽는 마을”	각 1시간 (주 2회)	음악	- 미디어악자 프로그램 “나도! 라디오스타” - 마을방송 프로그램 “생생 음악당”	각 1시간 (주 2회)	정보 제공	- 정보프로그램 “아고라” - 정보프로그램 “브라보! 연수라이프”	각 1시간 (주 2회)
구분	프로그램명	방송시간												
문화	- 이주민/다문화 프로그램 “제2의 고향” - 청소년 프로그램 “책 읽는 마을”	각 1시간 (주 2회)												
음악	- 미디어악자 프로그램 “나도! 라디오스타” - 마을방송 프로그램 “생생 음악당”	각 1시간 (주 2회)												
정보 제공	- 정보프로그램 “아고라” - 정보프로그램 “브라보! 연수라이프”	각 1시간 (주 2회)												

구분		주요 내용																																				
		<p>미디어제작단과의 협력시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 인천 지역 내 방송국 및 타 공동체라디오 등 미디어 네트워크 구축을 통한 프로그램 수급 확대</li><li>- 분야별 투자규모 (단위:천원)</li></ul> <table><tr><th>구분</th><th>21년</th><th>22년</th><th>23년</th><th>24년</th><th>25년</th></tr><tr><td>문 화</td><td>-</td><td>5,000</td><td>10,000</td><td>11,000</td><td>12,100</td></tr><tr><td>음 악</td><td>-</td><td>5,000</td><td>10,000</td><td>11,000</td><td>12,100</td></tr><tr><td>정 보</td><td>-</td><td>4,000</td><td>5,000</td><td>5,500</td><td>6,050</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none"><li>- 지역밀착 프로그램 제작</li></ul> <table><tr><th>구분</th><th>프로그램명</th><th>제작연도</th></tr><tr><td>문화</td><td>- 마을방송 프로그램 “땀다! 연수FM”</td><td>‘22년</td></tr><tr><td>음악</td><td>- 마을방송 프로그램 “마실 가세”</td><td>‘22년</td></tr><tr><td>정보</td><td>- 평생교육 프로그램 “함께 배워요”</td><td>‘22년</td></tr></table>	구분	21년	22년	23년	24년	25년	문 화	-	5,000	10,000	11,000	12,100	음 악	-	5,000	10,000	11,000	12,100	정 보	-	4,000	5,000	5,500	6,050	구분	프로그램명	제작연도	문화	- 마을방송 프로그램 “땀다! 연수FM”	‘22년	음악	- 마을방송 프로그램 “마실 가세”	‘22년	정보	- 평생교육 프로그램 “함께 배워요”	‘22년
구분	21년	22년	23년	24년	25년																																	
문 화	-	5,000	10,000	11,000	12,100																																	
음 악	-	5,000	10,000	11,000	12,100																																	
정 보	-	4,000	5,000	5,500	6,050																																	
구분	프로그램명	제작연도																																				
문화	- 마을방송 프로그램 “땀다! 연수FM”	‘22년																																				
음악	- 마을방송 프로그램 “마실 가세”	‘22년																																				
정보	- 평생교육 프로그램 “함께 배워요”	‘22년																																				
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	계 획	<p>1. 지역적·사회적·문화적 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 방송문화의 불모지 인천, 그리고 연수구</li><li>· 서울과의 지리적 근접성으로 인해, 타 지역과 다르게 지상파방송을 통한 공동체 의식 함양에 실패</li><li>- 신도시와 구도심의 심대한 지역격차</li><li>· 연수구는 높은 연평균 성장률(19.3%)를 기록하고 있으나, 실제 성장 지역은 송도국제도시에 국한되고, 나머지 구도심은 인구가 꾸준히 감소해 상대적 소외감 팽배</li><li>· 구도심 지역에 미디어교육 시설이 전무하여 주민들의 상대적 박탈감 우려</li><li>- 외국인 및 이주민들의 지역 내 거주 지속적 증가</li><li>· 연수구 외국인 등록 인구는 지속적으로 증가하고 있으나, 언어 장벽으로 생활에 필요한 정보를 접하는데 한계 존재</li></ul> <p style="text-align: center;">&lt;연수구 인구현황&gt;</p> <table><tr><th>연도</th><th>세대</th><th>등록인구</th><th>한국인</th><th>외국인</th></tr><tr><td>2016</td><td>115,920</td><td>336,256</td><td>328,627</td><td>7,629</td></tr><tr><td>2017</td><td>120,580</td><td>344,277</td><td>335,142</td><td>9,135</td></tr><tr><td>2018</td><td>123,913</td><td>357,362</td><td>346,359</td><td>11,003</td></tr><tr><td>2019</td><td>129,806</td><td>385,434</td><td>366,550</td><td>18,884</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none"><li>- 공동체 의식 제고와 화합을 위한 ‘소통 채널’ 절실</li><li>· 송도국제도시와 구도심 간의 활발한 교류와 정보 소통을 통해 지역격차를 해소하는데 공동체라디오 필요</li></ul>	연도	세대	등록인구	한국인	외국인	2016	115,920	336,256	328,627	7,629	2017	120,580	344,277	335,142	9,135	2018	123,913	357,362	346,359	11,003	2019	129,806	385,434	366,550	18,884											
연도	세대	등록인구	한국인	외국인																																		
2016	115,920	336,256	328,627	7,629																																		
2017	120,580	344,277	335,142	9,135																																		
2018	123,913	357,362	346,359	11,003																																		
2019	129,806	385,434	366,550	18,884																																		

구분		주요 내용															
		<p><b>2. 지역성 구현 및 지역사회 기여</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 마을공동체 및 마을미디어 유관기관 거버넌스 구축</li><li>· 연수구 지역의 인천시청자미디어센터, 인천테크노파크, 연수구청 등 여러 기관에서 마을미디어 활동 적극 지원 中</li><li>· 연수구에 12개의 마을방송팀이 조직돼 적극적인 활동 중이며, 주민자치회 등과 연계해 지역 발전에 기여</li><li>- 방송 부문 진로교육 및 일자리 창출</li><li>· 청소년들에게 방송 부문 진로체험 기회 제공과 은퇴 이후 미디어 분야에 참여할 수 있는 시니어 공간 제공</li></ul>															
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	계 획	<p><b>1. 조직도 및 인력구성 현황</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 조직도</li><li>· 이사회(감사 포함) 및 1개 본부(편성본부), 4개팀(행정지원, 방송제작, 네트워크, 콘텐츠기획) 조직화</li><li>- 방송관련 인력구성('22년 기준, 1명은 행정직)</li></ul> <table><tr><th>구분</th><th>PD</th><th>방송기술</th><th>콘텐츠기획</th><th>네트워크</th></tr><tr><td>정규직</td><td>1명</td><td>1명</td><td>1명</td><td>1명</td></tr><tr><td>자원봉사자</td><td>10명</td><td>10명</td><td>10명</td><td>120명</td></tr></table> <p><b>2. 각 분야별 인력 총원 및 조직 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 분야별 인력 총원 방안</li><li>· 개국 원년인 ‘22년은 정규직 5명으로 방송제작과 송출 업무 담당, 매년 1~2명 규모로 필수 인력 총원</li><li>· 계약직 채용을 배제, 전원 정규직으로 채용</li><li>· 부족 인력은 공개 모집 및 자원봉사센터 업무협약을 통한 자원봉사자, 재능기부 등 확보</li><li>· 인천지역 각 대학 미디어 관련학과 재학생 근로파견 장려</li><li>- 조직 운영 기본방향</li><li>· 최소 필요인원으로 공동체 라디오 설립 및 개국 목표 달성</li><li>· 적은 인건비를 감안하여 최적 연령대의 인적 구성</li><li>· 직원의 사회적 책무 인식과 자긍심 고취 주력, 건강한 일터 분위기 조성, 투명한 방송국 운영</li></ul> <p><b>3. 임직원 교육훈련</b></p>	구분	PD	방송기술	콘텐츠기획	네트워크	정규직	1명	1명	1명	1명	자원봉사자	10명	10명	10명	120명
구분	PD	방송기술	콘텐츠기획	네트워크													
정규직	1명	1명	1명	1명													
자원봉사자	10명	10명	10명	120명													



구분		주요 내용																								
		<div>- 공동체라디오, 성인지, 사회적 협동조합, 다문화, 미디어 테크놀로지 등 분야별 체계적 교육 및 관련 워크숍 개최</div> <div>4. 경영효율성 및 투명성 확보</div> <div>- 대표자 회사경영 능력과 방송편성책임자 방송실무 능력의 상호지원으로 경영의 시너지효과 극대화</div> <div>- 불요불급한 지출을 자제하고, 적시에 적정한 예산을 투입해 경영효율성 제고 및 사업 목적의 달성</div> <div>- 구성원 대상 수입과 지출 등 재정 관련 정보 정기 공개</div> <div>- 평소 철저한 회계 관리와 정기적인 재무제표 확인</div> <div>- 유관기관 보조금 수령 시 집행 내역 정리 철저</div>																								
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<div>1. 자금조달 및 운영</div> <div>- 방송국 운영재원과 관련한 자금조달</div> <div>· 방송광고 수익금 확보 및 지자체, 방송권역 유관기관 등 협찬 유치</div> <div>· 예산계획 수립 단계부터 지자체 보조금 확보 및 증액 노력</div> <div>· 방송통신발전기금 및 시청자미디어재단 지원 사업 응모를 통한 협력사업 확대, 예산확보 주력</div> <div>· 기타 방송권역 소재 주요 기업과 연계한 후원·기부 유치, 스튜디오의 수익적 대여 등</div> <div>- 운영방안</div> <div>· 지속적이고 효과적인 기업 후원금 유치 방안 수립 및 시행</div> <div>· 지자체와 공익적 사업 협력으로 콘텐츠 제작비 등 확보</div> <div>· 고품질 방송제작 시스템 구축 및 스튜디오 대여사업 활성화</div> <div>· 오디오 프로그램 제작에 특화된 교육프로그램 개발</div> <div>- 분야별 투자 (단위:천원)</div> <table><tr><th>구분</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr><tr><td>방송제작비</td><td>14,000</td><td>20,000</td><td>22,000</td></tr><tr><td>인테리어</td><td>5,000</td><td>5,000</td><td>5,000</td></tr><tr><td>방송장비</td><td>10,000</td><td>10,000</td><td>10,000</td></tr><tr><td>교육훈련비</td><td>1,000</td><td>2,000</td><td>2,000</td></tr><tr><td>기관운영비</td><td>50,000</td><td>60,000</td><td>70,000</td></tr></table> <div>- 경영 효율성 및 투명성 확보방안</div>	구분	2022년	2023년	2024년	방송제작비	14,000	20,000	22,000	인테리어	5,000	5,000	5,000	방송장비	10,000	10,000	10,000	교육훈련비	1,000	2,000	2,000	기관운영비	50,000	60,000	70,000
구분	2022년	2023년	2024년																							
방송제작비	14,000	20,000	22,000																							
인테리어	5,000	5,000	5,000																							
방송장비	10,000	10,000	10,000																							
교육훈련비	1,000	2,000	2,000																							
기관운영비	50,000	60,000	70,000																							

구분		주요 내용																											
		<div><ul style="list-style-type: none"><li>· 경영 효율성을 높이기 위해 불요불급한 지출 자제</li><li>· 적시에 적절한 예산을 투입해 사업 목적의 달성</li><li>· 구성원 대상 재정 정보 정기 공개로 경영 투명성 확보</li><li>· 회계와 세무 관리 철저와 재무제표의 정확한 작성</li><li>· 각종 보조금 및 후원금 등 수입에 대한 철저한 관리</li><li>· 매년 회계 감사 실시, 이사회와 정기총회에 예결산 보고</li></ul></div>																											
		<div><div>2. 재무구조의 적정성</div><ul style="list-style-type: none"><li>- 사전 세무 회계검수로 적법한 회계기준에 의거하여 5년간의 추정재무제표 마련</li><li>- 후원, 보조금, 방송광고, 기금사업, 기타 경상비 등 5년간의 부문별 추정수입 및 추정지출 제시</li></ul></div>																											
		<div><div>3. 방송시설 구축 및 운용계획</div><ul style="list-style-type: none"><li>- 방송시설 구축 및 운용·투자 (단위:천원)</li><li>· '21.8월부터 '22.5월까지 준비단계→조달발주→구축공사→인테리어 공사→운용 개시 등 순차적 진행</li></ul><table><tr><th>기간</th><th>시설명</th><th>세부내용</th><th>투자액</th></tr><tr><td>21년</td><td>방송스튜디오 (주요조), 사무실</td><td>- 인테리어 디자인</td><td>50,000</td></tr><tr><td>22년</td><td>방송제작시스템, 송신소, PC</td><td>- 송신안테나 설치 - PC구입 등</td><td>13,000</td></tr><tr><td>23년</td><td>방송스튜디오</td><td>- 방송장비 교체 - 장비 추가구입</td><td>13,000</td></tr><tr><td>24년</td><td>방송스튜디오</td><td>- 인테리어 변경, 수리</td><td>13,000</td></tr><tr><td rowspan="2">25년</td><td>방송제작시스템</td><td>- 시스템 업그레이드</td><td>50,000</td></tr><tr><td>송신소</td><td>- 송신소 장비교체</td><td>10,000</td></tr></table><ul style="list-style-type: none"><li>- 방송시설 유지보수<ul style="list-style-type: none"><li>· 적정 유지보수비 반영, 적시 조치를 취함으로써 서비스 중단이나 서비스 질 저하 사고 방지</li><li>· 외부 전문 업체와 유지 보수 계약 체결로 정기 점검</li><li>· 디지털 장비의 내구연한을 감안하여 업그레이드 시행</li><li>· 관리 매뉴얼을 마련, 디지털 방송장비의 최적화 상태 유지</li></ul></li><li>- 방송사고 및 방송재난 대비<ul style="list-style-type: none"><li>· 방송사고에 대비한 비상상황 매뉴얼 마련 및 교육 실시</li></ul></li></ul></div>	기간	시설명	세부내용	투자액	21년	방송스튜디오 (주요조), 사무실	- 인테리어 디자인	50,000	22년	방송제작시스템, 송신소, PC	- 송신안테나 설치 - PC구입 등	13,000	23년	방송스튜디오	- 방송장비 교체 - 장비 추가구입	13,000	24년	방송스튜디오	- 인테리어 변경, 수리	13,000	25년	방송제작시스템	- 시스템 업그레이드	50,000	송신소	- 송신소 장비교체	10,000
기간	시설명	세부내용	투자액																										
21년	방송스튜디오 (주요조), 사무실	- 인테리어 디자인	50,000																										
22년	방송제작시스템, 송신소, PC	- 송신안테나 설치 - PC구입 등	13,000																										
23년	방송스튜디오	- 방송장비 교체 - 장비 추가구입	13,000																										
24년	방송스튜디오	- 인테리어 변경, 수리	13,000																										
25년	방송제작시스템	- 시스템 업그레이드	50,000																										
	송신소	- 송신소 장비교체	10,000																										

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송사고 발생 시 즉각 조치 및 재발방지 대책 마련</li> <li>· 방송사고로 인한 청취자 불만 접수 사항 파악, 청취자 불만 처리위원회 안건으로 상정, 처리 방안 논의</li> </ul> <p><b>4. 난청 및 혼신 해소</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 난청 해소와 수신환경 개선</li> <li>· ‘연수공동체FM’ 수신환경 실태조사 실시 및 대책 수립</li> <li>· 지역주민 및 지자체 대상 수신 장애 해소 프로세스 적극 홍보, 중계장치 추가 설치 방안 마련</li> <li>· 온라인 및 모바일 인터넷 적극 이용 홍보, 투자 대비 효과 검토를 통한 방송 앱 제작 고려</li> </ul> <p><b>5. 방송발전 기여 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여</li> <li>· 주민들의 방송에 대한 관심을 증대·확산시키고, 인천 지역의 기존 음악·교통방송과 함께 건강한 방송생태계를 조성하는 계기로 작용</li> <li>· 신도시에만 있는 미디어 관련 시설을 구도심에도 유치·운영함에 따라 신도시와 구도심 간 ‘미디어격차’ 해소</li> <li>· 연수구에서 생활하고 있는 외국인들에게 필수적인 정보를 자국 언어로 제공하는 등 집단 거주 외국인을 위한 ‘소통 채널’ 역할 수행</li> <li>· 청소년/시니어 등 대상 진로체험 기회, 은퇴 후 미디어 분야 활동 공간 제공 등으로 방송 부문 진로교육 및 일자리 창출 도모</li> <li>- 재난방송 실시</li> <li>· 재난 시 대응요령 및 안전수칙 수시 방송 수행</li> <li>· 정부와 지자체가 전달하는 재난 관련 정보의 재확산 기능 수행</li> <li>· 재난 발생 시 신속·정확한 정보 제공으로 가짜뉴스 예방</li> <li>· 지역 내 문화 행사 등의 변경 소식 전달로 주민들의 피해 방지 조치</li> </ul>