

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**와글 사회적협동조합**

## □ 개요

### ○ 설립목적

- 자주적· 자립적· 자치적인 협동조합 활동을 통해 마을공동체와 지역사회의 문화예술 콘텐츠를 기획, 생산, 기록하는 활동을 수행함.
- 지역주민의 직접 참여를 기반으로 하는 공동체미디어활동, 공동체라디오방송을 통해 지역사회의 공동체적 문화형성, 주민간 소통의 확대, 풀뿌리 주민자치 역량의 강화에 이바지함.
- 아동, 청소년, 노인, 장애인, 이주민 가족, 경제적 취약계층 등 사회적인 약자와 소수자들이 소외되지 않고 공공적인 문화· 미디어에 쉽게 접근하여 누리고 나아가 생산의 주체로 참여하게 함으로써 문화적인 불평등 해소와 건전한 지역공동체문화 형성에 기여함.

### ○ 운영방향

- 지역사회 주민이 직접 생산에 참여하고, 스스로 운영하는 마을문화· 미디어 협동조합을 지향함.
- 마을공동체를 비롯하여 지역사회의 다양한 관계망을 형성하고, 이를 바탕으로 지역사회의 공공적 자산으로서의 역할을 수행하는 마을미디어를 지향함.

## □ 방송사업의 기본이념 및 목표

### ○ 기본이념

- 지역사회와 사회적 약자 등의 미디어 참여와 향유권을 높이고, 이들의 권익을 옹호함.
- 지역사회 공론장의 역할을 할 수 있는 마을미디어 활동을 통해 다양

성을 존중하는 지역문화를 만들고 풀뿌리 주민자치의 역량이 높아질 수 있도록 노력함.

## ○ 목표

- 지역사회 주민, 사회적 약자, 소수자의 미디어 소외에 대응하는 마을 공동체 미디어 플랫폼의 설치, 운영
- 연대와 협동을 통해 공공적 마을미디어 콘텐츠를 개발, 기획, 제작
- 지역사회 소통, 통합, 풀뿌리 주민자치 활성화에 기여
- 다양한 목소리, 가치, 문화를 수용, 소개하여 지역사회의 다양성 확대를 위해 노력
- 대구지역의 문화, 예술 활동을 소개하여 지역문화 활성화에 기여

## □ 연혁

- 와글 사회적협동조합은 안심마을공동체의 공동협의기구인 ‘안심마을사람들’ 소속 26개 법인, 기관, 마을조직 회원단체들을 비롯하여 마을공동체의 관계망에 있는 개인들이 함께 조합원으로 참여하여 안심마을공동체가 함께 만드는 협동조합, 나아가 지역사회에서 공공적인 기능을 수행하는 협동조합을 지향하면서 2021.4.17.에 창립함.
- 안심마을은 다양한 주제를 가진 협동조합, 비영리단체 등이 모여서 마을공동체활동을 하고 있는 지역으로서, 마을공동체의 협동조합이나 비영리조직들이 20명 이상의 발달장애인들 일자리를 만들고 마을에서 함께 살아가고 있으며, 2019년 마을의 단체들이 모여 상호소통과 협력을 원활하게 하기 위해 마을협의기구인 ‘안심마을사람들’을 창립함.
- 와글 사회적협동조합은 2015년 창립한 마을의 문화단체 ‘마을문화공작소 와글’의 활동을 이어서 2021년 사회적협동조합으로 창립함.
- ‘마을문화공작소 와글은’ 마을공동체의 문화사업, 마을미디어 영역에서 일정한 역할을 수행함.
  - 안심마을 행복음악회 (2012년 ~ 2021년) 주관

- 2018년 ~ 2020년 : 연1회 마을영화제(‘안심동네영화제’) 개최
- 2020년 : 유튜브 안심마을방송국 채널 개설, 영상미디어 활동
- 2020년 : 마을라디오 제작교육 프로그램 진행
- 2021년 : 팟캐스트 플랫폼(팟빵) 기반 안심마을방송국 채널개설, 라디오방송 시작

## □ 일반현황

- 법인명칭 : 와글 사회적협동조합
- 소재지 : 대구시 동구 율하동로28길 30-1
- 방송구역 : 대구광역시 동구 일부지역 (동구 안심1동, 안심2동, 안심3동, 안심4동, 혁신동 지역)
- 대표자 : 이창순
  - 주요경력 : 마을문화공작소 와글 대표
- 편성책임자 : 박인규
  - 주요경력 : 대구참여연대 사무처장 역임, 안심마을사람들 운영위원장

구분	주요 내용
<p>1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획</p>	<p>1) 방송의 공적책임·공정성·공익성 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 와글사회적협동조합 설립목적, 방송의 기본이념 및 목표에 기반하여 공적책임을 바탕으로 운영</li> <li>○ 안심마을의 지역사회 네트워크를 통한 방송역량 기반 확보</li> <li>○ 방송콘텐츠 주제별로 지역사회의 단체, 기관과 협력 네트워크 강화</li> <li>○ 행정, 안전, 보건, 복지분야 등 지역사회 주민들에게 필요한 공공정보 전달</li> <li>○ 분야별 공익적 프로그램 기획, 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년, 다문화, 장애, 인권, 노인, 어린이, 마을도서관 등 주제별로 지역사회 유관기관과 네트워크를 구성하고 협력하여 방송 제작</li> <li>- 혁신도시 입주기관의 전문성과 지역사회 연계</li> </ul> </li> </ul> <p>2) 청취자 권익 실현계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시청자(청취자)위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역주민, 조합원 중에서 청취자위원 구성</li> <li>- 연간 상, 하반기 각1회 이상 운영.</li> <li>- 방송내용의 적정성, 공익성, 공정성, 정보의 정확성 등에 대한 의견 수렴과 반영</li> </ul> </li> <li>○ 전화, 홈페이지, 스마트폰 앱 등을 통한 청취자 의견 수렴</li> <li>○ 스마트폰 앱을 통한 청취권 보장, 청취자 참여통로 확장</li> <li>○ 방송평가회 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동체라디오 방송에 관심을 가지고 있는 조합원, 마을공동체, 지역주민 등을 중심으로 구성되는 방송평가회를 연 1회 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획</p>	<p>1) 방송프로그램 기획·편성계획의 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획, 제작, 방송, 평가에 이르는 전 과정을 지역사회 주민들이 직접 진행하는 프로그램 중심</li> <li>○ 지역의 고유한 특성에 부합하는 프로그램을 개발하여 지역사회 주민들 사이에서 효율적으로 소통되고, 정보를 공유할 수 있는 프로그램을 기획, 제작</li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 긴급한 사안이나 재난 발생 시 지역사회에서 즉각 대응할 수 있도록 긴급 방송 시스템을 구축함</li> <li>○ 전국의 공동체라디오 방송, 마을방송과 유기적인 협력을 통해 우수한 프로그램을 서로 공유하는 시스템을 구축함</li> </ul> <p>2) 방송 프로그램 제작·수급계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작·수급 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>: 지역의 주민이 직접 기획, 제작에 참여하는 마을방송</li> </ul> </li> <li>○ 방송 프로그램 제작을 위한 투자계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 : 방송국 허가, 준공준비, 제작비 투자 0원</li> <li>- 2022년 : 연간 약 3천만원</li> <li>- 2023년~2025년 : 연간 약 4천4백만원</li> </ul> </li> </ul> <p>3) 분야별 주요프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발달장애인의 이웃들이 소개하는 마을살이 이야기, 발달장애인들이 직접 제작에 참여하는 프로그램, 마을주민이 진행하는 유쾌한 에너지 충전 프로그램, 청소년 방송, 어린이 방송, 사회적 소수자들의 이야기방송, 어르신들이 만드는 방송 등의 프로그램 구성</li> </ul> </li> <li>○ 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을의사의 건강의료 정보, 일상에서 생태, 환경을 지키는 정보, 가까운 곳의 건강한 먹거리와 생산자를 소개하는 로컬푸드 정보, 동네맛집·장터·놀이터 등의 동네 정보, 지역 공공기관의 정보, 타지역 공동체라디오 들어보기 등의 프로그램 구성</li> </ul> </li> <li>○ 음악 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아빠가 아이에게 들려주는 음악이야기, 각자의 기억속에 사 진처럼 남아있는 마을사람들의 음악과 추억 이야기, 대구지역 뮤지션들과 함께하는 음악이야기, 안심마을 행복음악회 실황공연, 각자 마음속의 로망이었던 DJ가 되어서 직접 진행하는 프로그램 등을 구성</li> </ul> </li> </ul>
3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>계획</p> <p>1) 대구광역시 동구 안심지역 현황과 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대구광역시의 동쪽 시경계 지역으로 90년대 말까지는 농촌지역의 특성을 가지면서 동시에 각종 공업단지, 영구임대아</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>파트, 장애인 거주시설, 사회복지 시설 등이 들어선 지역으로서 대도시의 주변부적 특성을 가짐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2000년대 이후 강변 지역의 택지개발, 혁신도시 조성으로 신규 유입인구가 지속적으로 증가하면서 대구광역시 동구의 인구(341,661명) 중에서 약 36.3%(124,087명)가 거주하는 주거중심의 부도심 지역으로 그 특성이 변화되고 있음.</li> <li>○ 지역내 안심1동과 안심4동의 구도심지역에는 저소득층, 장애인 등 사회적 약자층의 주거비율이 높음.</li> </ul> <p>2) 안심지역의 풀뿌리 주민자치 활동 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2000년 이후 지역주민, 사회복지 기관, 비영리 단체, 풀뿌리 주민조직 등을 중심으로 어린이날행사, 어린이도서관 설립 활동, 마을축제, 마을버룩시장, 김장나눔 등의 풀뿌리 주민자치 활동이 활발히 이루어짐</li> <li>○ 2012년 이후 다양한 영역의 협동조합들이 설립되어 사회적 경제 활동, 지역사회 기여를 위한 활동을 펼치면서 더 확장된 마을공동체 네트워크를 형성</li> </ul> <p>3) 공동체라디오 방송국 설립의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안심지역의 지역적 특성을 고려하고</li> <li>○ 오래 축적된 지역사회의 공동체활동과 자치역량을 바탕으로 하여 지역사회가 가진 장점이 공익적, 공공적 영역에서 확산되고 선순환되도록 하는 매개로서 마을미디어의 역할이 필요</li> </ul> <p>4) 공동체라디오 방송국 설립에 따른 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소외없는 다양한 목소리 전달</li> <li>○ 주민 참여, 주민 주도</li> <li>○ 긴급한 재난에 대처</li> <li>○ 지역사회 경제·문화의 활성화</li> <li>○ 정주여건의 개선</li> </ul>

구분		주요 내용
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	계획	<p>1) 조직구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총회 / 감사, 이사회 / 자문위원회</li> <li>○ 사무국 : 법인사무, 라디오방송사업 지원, 자원활동 지원, 방송평가회, 시청자위원회</li> <li>○ 라디오방송팀 : 라디오프로그램제작, 제작팀 회의, 라디오 교육</li> <li>○ 마을미디어팀 : 영상미디어 관련사업, 기술지원, 개발</li> <li>○ 대외협력팀 : 지역사회네트워크발굴, 후원, 광고사업, 마을공동체연계협력</li> </ul> <p>2) 조직 운영 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조합의 운영과 방송제작의 권한과 책임 분산</li> <li>○ 라디오 방송의 제작, 편성: 라디오방송팀 중심 운영</li> <li>○ 자원활동가 중심 인력운용과 인력양성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 ~2022년 : 임원5명, 정규직1명, 인턴1명, 자원활동가 67명(중 방송부문 36명) 양성</li> <li>- 2023년~2024 : 방송부문 매년 10명의 자원활동가 양성</li> <li>- 내부교육 및 외부자원과 연계한 교육훈련 지속적으로 진행</li> </ul> </li> </ul> <p>3) 경영효율성 및 투명성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중간지원조직의 교육프로그램과 연계한 협동조합조합 리더 교육</li> <li>○ 매년 정기총회개최를 통해 경영상황 점검</li> <li>○ 마을공동체 단위dml 협동조합 재무관리 교육, 실무적 지원 연계</li> <li>○ 매년 세무, 회계 전문법인을 통한 세무조정 및 결산 재무제표 작성 - 매년 경영자료 공시</li> <li>○ 정기적인 이사회를 통한 법인 경영상황 점검 운영방안 결정</li> </ul>
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<p>1) 재무운영 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 후원금 중심의 경상운영비를 충당</li> <li>○ 보조금, 지원금에 대한 의존성을 낮추고 자립성을 높임 : 조합운영의 자주성을 높이고 방송사업을 독립적이고 안정적으로 수행</li> </ul>



구분	주요 내용
	<p>2) 자금운용 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 초기운영 자금 (창립후 ~ 2022년) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출자금 6천만원, 후원행사 등을 통해 후원금 약 7천만원 조성,</li> <li>- 방송설비, 인테리어, 임차보증금 및 인건비, 경상운영비 등 고정경비 소요분 차입분 필요</li> </ul> </li> <li>○ 중장기 경상운영비 조성 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소액 다수의 후원자 그룹 형성</li> <li>- 마을공동체 단체들의 정기적인 후원 또는 사업이용</li> <li>- 후원행사 등을 통해 2025년 정규직원 2명 고용준비</li> </ul> </li> </ul> <p>3) 사업비와 사업수입</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동체라디오 제작지원금, 시정(청취)자참여프로그램 제작지원 사업</li> <li>○ 미디어관련 공모사업</li> <li>○ 지역사회의 유관기관 및 마을공동체 내 단체들의 미디어관련 교육사업을 통한 교육사업서비스 판매</li> <li>○ 기타 공간임대 및 미디어, 음향 등의 용역사업을 통한 기타 사업수입</li> </ul> <p>4) 기타의 수입원 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을미디어 활동을 통한 지역주민의 조합원 가입 확대노력 : 2023~2025년 연평균 500만원 조합원 출자금의 증가를 목표로 함</li> <li>○ 공익광고 및 지역사회내 개인, 자영업자 등의 광고모집, 공공기관과 연계한 광고, 협찬 등을 모집</li> </ul> <p>5) 방송시설, 장비투자</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연주소 방송장비와 송신설비에 대한 보완, 정비</li> <li>○ 2024년 1천만원, 2025년에 1천5백만원 투자 목표</li> </ul> <p>6) 난청해소, 방송발전 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 난청지역파악 지도제작, 스마트폰 등을 통한 다양한 청취방법 홍보</li> </ul>

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 찾아가는 스튜디오 기획</li> <li>○ 재난상황시 특별방송 기획 등을 통한 빠른 정보제공</li> </ul>
6. 기타	실적	기타사항 없음
	계획	기타사항 없음