

---

# **공동체라디오 허가 신청서**

## **[시청자 의견청취용 요약문]**

---

**2021. 6.**

**사단법인**  
**서대문공동체라디오**

## □ 개요

### ○ 설립 목적

- 본회는 서대문의 다양한 주체들이 참여할 수 있는 공간 운영과 제반사업을 통해 서대문 지역의 공동체 형성에 기여하고 그것을 지원하는 것을 목적으로 함
- 본회는 지역에 마을공동체 공유 공간 등 지역의 자산을 만들어 공동체 경제의 발전에 공헌함을 목적으로 함
- 본회는 지역의 다양한 주체들의 목소리를 라디오, 영상, 출판 등의 콘텐츠로 담아냄으로서 풀뿌리 민주주의 향상에 기여함을 목적으로 함
- 본회는 지역을 기반으로 한 콘텐츠를 생산하여 다양한 지역문화 발전에 공헌함을 목적으로 함
- 본회는 미디어제작 및 교육을 통해 청소년, 장애인, 여성, 노인 등 사회적 소수자의 주체적인 권리를 신장하는 것을 목적으로 함

### ○ 운영 방향

- 공동체라디오 운영
- 마을미디어 맞춤기술 개발 및 보급
- 라디오 콘텐츠의 확장
- 지속가능한 공동체 운영을 위한 기반 마련

## □ 방송사업의 기본이념 및 목표

### ○ 기본이념

- 다양한 공동체가 만나고 교류하는 방송국 운영을 통해 새로운 공동체를 형성
- 지역의 다양한 공동체들과 함께 지역성, 지역 문화를 반영하는 다양한 콘텐츠 제작
- 기술적, 사회적 이유로 미디어에 대한 접근이 어려웠던 소수자들의 참여를 적극적으로 보장
- 심화되는 기후위기에 따른 국지적 재난에 대비하는 지역 재난 방송국의 역할

- 서대문 지역의 공동체경제와 사회적경제 발전에 공헌
- o 방송사업 목표
  - 다양한 공동체가 만나고 교류하는 방송국 운영을 통해 새로운 공동체를 형성
  - 지역의 다양한 공동체들과 함께 지역성, 지역 문화를 반영하는 다양한 콘텐츠 제작
  - 기술적, 사회적 이유로 미디어에 대한 접근이 어려웠던 소수자들의 참여를 적극적으로 보장
  - 심화되는 기후위기에 따른 국지적 재난에 대비하는 지역 재난 방송국의 역할
  - 서대문 지역의 공동체경제와 사회적경제 발전에 공헌

## □ 연혁

- o 2020.01.22 - 한국공동체라디오방송 확대 1차 워크숍 참여
- o 2020.05.15 - 한국공동체라디오방송 확대 2차 워크숍 참여
- o 2020.06.18 - 서대문공동체라디오 법인설립허가
- o 2020.06 ~ 정규프로그램 <가재울음악수다방>, <황호완의 마을미디어 TMI>, <이창민의 걸어서 서대문 속으로>, <노래 읽어주는 남자>, <작은 것이 아름답다>, <성실하게 읽어드리는 동네이야기 격전의 서대문 구의회>, <서대문 역사기행>, <보이스 오브 신촌> 등 진행
- o 2020.08.19. - 한국공동체라디오방송 확대 3차 워크숍 참여
- o 2020.08.22,29 - 주민대상 생중계교육 <서대문공동체라디오 노하우털기> 진행
- o 2020.09.14 - 제 1회 서대문구 동물정책 강연회 생중계
- o 2020.10.21 - 제 2회 서대문구 동물정책 강연회 생중계
- o 2020.10.29 ~ 11.31 - 미니FM 운영
- o 2020.11.11 - 제11회 서대문 보육포럼 <보육교사는 체력이다- 보육교직원의 몸, 건강관리> 생중계
- o 2020.11.30 - 자체 제작 다큐멘터리 <몇 구역에 살고 계십니까? - 동대문과 서대문의 재개발 연대기>를 TBS <우리들의 놀이터 시민영상 창작소>에서 방영

- 2020.12.23 - 자체 제작 다큐멘터리 <연세대학교 청소노동자의 하루>를 TBS <우리들의 놀이터 시민영상 창작소>에서 방영
- 2020.12.17 - 2020 서대문 주민자치회 로컬랩 성과공유회 생중계
- 2021.02.03 - 서대문구 주민자치회 온라인 신년회 생중계
- 2021.02.04 - 서대문구 사회적경제마을자치센터 마을공동체 사업설명회 영상제작
- 2021.02.15 - 서대문50플러스센터 업무협약
- 2021.02.26 - 마을미디어활성화 지원사업 선정
- 2021.02.27 - 정기총회
- 2021.03 ~ <가재울음악수다방> 서대문구 사회적경제 특집 영상 제작
- 2021.03.17 관악공동체라디오를 방문하여 공동체라디오 설립 및 운영에 대한 컨설팅
- 2021.04.02 - 2021 서울마을미디어 활성화를 위한 장비지원 사업 선정

□ 법인 일반현황

구 분	세부 내역		
법인 명칭	국문	사단법인 서대문공동체라디오	서대문FM
	영문	Seodaemun FM	SDM FM
소재지	서울특별시 서대문구 응암로15-5 B101호(북가좌동, 은성빌라)		
방송구역	서대문구 일부		
홈페이지 주소	<a href="http://sdmfm.net">http://sdmfm.net</a>		
법인설립일자	2020.6.18	자산(단위:천원)	20,337
대표자	이사장 장수정	<div>- 전)서대문마을넷 대표</div> <div>- 현)서대문마을공동체 위원</div> <div>- 현)서울마을활동가연대 운영위원</div> <div>- 현)서대문사람숲 기금운영위원</div> <div>- 현)TBS 정책자문위원</div>	
임원	이사 김문경, 김봉수, 김춘광, 박정수, 최진경		
편성책임자	이창민 PD	<div>- 전)비영리민간단체 &lt;공신&gt; 단장</div> <div>- 전)서대문마을넷 운영위원</div> <div>- &lt;연세대학교 청소노동자의 하루&gt; 제작</div>	
구성원 (56명)	정규직 2명, 계약직 1명, 회원 53명		

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획	<b>1. 서대문구의 마을미디어로서 공익 목적 활동 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 2013년부터 서대문구에서 &lt;가재울라디오&gt;라는 이름으로 마을미디어 활동을 진행, 지역주민들과 함께 정기적으로 라디오 콘텐츠를 제작</li> <li><input type="checkbox"/> 지역 내 여러 공간에서 주민대상 라디오 제작교육을 진행, 주민 및 단체들의 미디어 접근성을 향상하고 일방적인 소비자가 아닌 같이 만들어가는 참여자로서 가재울라디오와 함께 성장</li> <li><input type="checkbox"/> 지역사회 내 소통의 장을 마련하는 데에 적극적으로 참여하며 마을미디어로서의 공적인 역할 수행</li> <li><input type="checkbox"/> &lt;가재울문화사랑방&gt;을 운영하며 각종 교육 프로그램, 가요제, 영화제, 공간대여 등을 통해 주민 모임 지원</li> <li><input type="checkbox"/> 2018년부터 매년 10월 말 - 11월 초 서울마을미디어 최초로 미니FM 개최, 지역 주민들과 함께 라디오 송출의 경험 축적</li> </ul>
	<b>1. 방송의 공적책임·공정성·공익성 실현 계획</b> <p><b>가. 방송사업 목표·비전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 미디어를 매개로 한 서대문구 지역공동체의 형성과 소통</li> <li><input type="checkbox"/> 지역의 다양한 주체들의 목소리를 담아내 새로운 지역 문화를 만듦</li> <li><input type="checkbox"/> 기술적, 사회적으로 미디어에 대한 참여가 어려웠던 소수자들의 참여 적극 보장, 풀뿌리 민주주의 실현</li> <li><input type="checkbox"/> 지역재난 방송국으로서의 역할</li> <li><input type="checkbox"/> 서대문 지역의 공동체경제, 사회적경제 발전에 공헌</li> </ul> <p><b>나. 대표자, 지원단체 및 구성원들의 공적책임 실현 의지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 대표 장수정은 2007년부터 다큐멘터리 연출 등 미디어 활동을 계속해옴. 2010~2012년 미디어운동네트워크 활동을 통해 공동체미디어 운영 경험. 2019년부</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>터 TBS TV편성자문위원, 정책자문위원으로 활동. 공적 책임성을 가진 지역활동가로서 공적 책무를 실현하려는 의지를 가지고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 이사회를 기반으로 지역 내 여러 단체들과 방송 제작 자원활동가 등을 포괄하는 운영위원회를 구성하여 공동의 책임 하에 공동체라디오를 운영할 계획</li> <li><input type="checkbox"/> 서대문구 내 관공서, 기관, 시민단체 등 다양한 단체들과 협력하여 공적 책무 수행을 위해 필요한 네트워크를 구축할 계획. 2025년까지 낮은 수준의 교류(MOU 체결)기관 100여개, 높은 수준의 교류(방송제작 참여)단체 20개, 매우 긴밀한 수준의 교류(시청자위원회, 운영위원회 참여)단체 10개 조직 예정</li> </ul> <p><b>다. 공익적 프로그램 편성계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 어린이, 청소년, 장애인, 노인, 이주민 등 사회적 약자들이 직접 제작하는 프로그램 편성</li> <li><input type="checkbox"/> 긴급 재난 방송에 더해 상시적으로 재난 상황을 인지하고 대비할 수 있는 프로그램 편성</li> <li><input type="checkbox"/> 공동체경제, 사회적경제 관련 방송콘텐츠를 편성</li> </ul> <p><b>2. 청취자 권익 실현 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 청취자위원회를 설치, 운영하여 청취자의 의견 및 불만을 접수하여 처리</li> <li><input type="checkbox"/> 방송평가회의 운영을 통해 자체적으로 방송 프로그램을 심의하고 내용 및 표현의 적절성을 심사</li> </ul>
<p>2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획</p>	<p><b>1. 기획·편성 기본 방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 지역의 다양한 공동체들이 참여하는 방송</li> <li><input type="checkbox"/> 지역성과 지역 문화를 반영하는 방송</li> <li><input type="checkbox"/> 소수자의 참여를 적극적으로 보장하는 방송</li> <li><input type="checkbox"/> 국지적 재난에 상시적으로 대비하는 방송</li> <li><input type="checkbox"/> 공동체경제와 사회적경제 발전에 공헌하는 방송</li> </ul> <p><b>2. 제작·수급 기본방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 지역의 공동체들이 각자의 특성에 맞는 프로그램을 직접 기획, 제작</li> <li><input type="checkbox"/> 지역성과 다양성이 살아있는 프로그램 제작</li> </ul>

구분	주요 내용
	<div> <input type="checkbox"/> 라디오 제작 교육을 통한 프로그램 확충         <input type="checkbox"/> 지역 문화 발전을 위한 적극적인 제작비 투자         <input type="checkbox"/> 지역 마을미디어들의 방송 플랫폼 역할       </div> <div> <b>3. 지역밀착 프로그램 제작계획</b> <input type="checkbox"/> 신촌의 버스킹과 인디밴드를 다루는 &lt;신촌블루스&gt;         <input type="checkbox"/> 장애인들이 진행하는 음악방송 &lt;장미톡톡라디오&gt;         <input type="checkbox"/> 서대문구의 작은 서점, 헌책방을 소개하는 &lt;작은 책방 이야기&gt;         <input type="checkbox"/> 지역 도서관과 제작하는 &lt;서대문 도서관 탐구생활&gt;         <input type="checkbox"/> 신촌 지역 정보를 전달하는 &lt;MSG Again!(Make Sinchon Great Again!)&gt;       </div>
<div>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</div>	<div> <b>1. 서대문구의 특성</b> <input type="checkbox"/> 노인 인구와 청년 인구가 많고 1인 가구 비율이 빠르게 증가         <input type="checkbox"/> 지리적으로 생활권이 분리되어 공동의 지역에 대한 감각 부족         <input type="checkbox"/> 생활공동체, 풀뿌리 주민 단체가 상대적으로 적음         <input type="checkbox"/> 민간 영역은 기관, 주민자치센터, 주민자치회 등의 플랫폼에 의존해옴         <input type="checkbox"/> 코로나19 팬데믹을 계기로 일상적 재난 정보 획득의 필요성 대두       </div> <div> <b>2. 서대문 공동체라디오의 필요성</b> <input type="checkbox"/> 지역의 소통을 위한 필요성         <div> <input type="checkbox"/> 지역의 소통을 위해 민간 영역을 포괄하면서 지역밀착형 콘텐츠를 생산하는 소통 플랫폼 필요           <input type="checkbox"/> 세대간의 상호 이해를 높이고 지리적 단절을 극복하는 일상의 소통 플랫폼 필요           <input type="checkbox"/> 지방분권과 언택트 시대의 로컬 중심 소통을 강화하기 위한 방편으로 서울에서 공동체라디오 확대 필요           <input type="checkbox"/> 공동체가 부재한 서울 지역에서 국지적 재난에 대응하는 공동체라디오 방송국 필요         </div> <input type="checkbox"/> 문화적 필요성         <div> <input type="checkbox"/> 서대문구는 인구 10만명당 문화기반시설이 4.2개로         </div> </div>

구분		주요 내용
		<p>서울에서 상대적으로 문화시설이 적은 편이며 각 동별로 생활 중심 문화기반이 필요</p> <p><input type="checkbox"/> 마을공동체 환경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여러 공모사업을 통해 시작된 마을공동체들이 존재, 민간 차원의 소통을 위한 플랫폼이 필요</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 마을미디어 활동을 통해 확인한 주민들의 욕구</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 8년간 마을미디어 활동을 통해 주민들의 소통의 욕구와 참여의 장애에 대한 필요를 확인</li> <li>○ 2018년부터 매년 미니FM을 진행하며 지역 내 단체와 기관들이 한 해를 마무리하는 행사로 자리잡음</li> <li>○ 2020년 공동체라디오 사업 준비를 위해 사단법인으로 조직을 전환하였으며 이 과정에서 50여 명의 주민이 회원으로 가입했고 2021년 공동체라디오 방송국 공모 지지서명에도 짧은 시간 동안 온라인으로 600여 명이 참여 함</li> </ul>
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	실적	<p><b>1. 조직 현황</b></p> <p><input type="checkbox"/> 조직도</p> <div data-bbox="603 1211 1062 1641"> <pre> graph TD     A[사단법인 서대문공동체라디오 <b>조직도</b>]     B[총회] --- C[이사회] --- D[사무국]     E[감사] --&gt; B     B --- F[회원 50인 이상]           </pre> </div> <p><input type="checkbox"/> 2021년 4월 30일 기준 임원 6명, 정규직 1명, 계약직 1명, 자원봉사자 50명으로 운영</p>
	계획	<p><b>1. 방송국 운영 인력 총원 계획</b></p> <p><input type="checkbox"/> 2023년까지 회계 및 법률 전문 임원 2명 총원</p> <p><input type="checkbox"/> 2025년까지 정규직 4인, 계약직 2인으로 6인의 상근 체제 확립</p>



구분	주요 내용
	<div data-bbox="603 322 1428 515"> <input type="checkbox"/> 운영 총괄, 방송제작 및 기술, 편성, 회계, 방송 제작, 홍보 분야에 상근 인력 투입  <input type="checkbox"/> 지역 내 방송 관련 진로를 희망하는 대학생들을 자원활동가로 모집하여 운영 보조 </div> <div data-bbox="603 526 1109 571"> <b>2. 방송 제작 자원활동가 총원 계획</b> </div> <div data-bbox="603 577 1428 873"> <input type="checkbox"/> 2024년까지 서대문구 주민 등을 대상으로 방송제작 자원활동가 150명 모집  <input type="checkbox"/> 기술적, 사회적 진입 장벽을 낮추는 맞춤형 미디어 교육과 마을버스 광고, 지역 맘카페 광고 등을 통해 기존에 마을미디어에 접근하기 어렵거나 접점이 없었던 새로운 주체 발굴 </div> <div data-bbox="603 884 853 929"> <b>3. 조직 운영 계획</b> </div> <div data-bbox="603 936 750 981"> <input type="checkbox"/> 조직도 </div> <div data-bbox="694 1041 965 1176"> <div> <div>사단법인 서대문공동체라디오</div> <div>조직도</div> </div> </div> <div data-bbox="598 1198 1061 1422"> <div> <div>법인</div> <div> <div>총 회</div> <div>이 사 회</div> <div>사 무 국</div> <div>자원활동가</div> </div> <div> <div>운영위원회 (지역사회네트워크)</div> <div>방송평가회 (지역모집)</div> <div>청취자위원회</div> <div>편성회의</div> </div> </div> </div> <div data-bbox="603 1489 1428 1579"> <input type="checkbox"/> 회원 총회, 이사회, 운영위원회, 방송평가회, 청취자위원회, 편성회의를 구성하여 운영 </div> <div data-bbox="603 1590 1109 1635"> <b>4. 경영 효율성 및 투명성 확보방안</b> </div> <div data-bbox="603 1641 1428 1989"> <input type="checkbox"/> 대표자 전문성 확보를 위한 지속적 운영 컨설팅, 경영 교육  <input type="checkbox"/> 이사진에 경영 전문가, 세무사, 회계사, 법률 전문가 등을 영입하고 회계 프로그램 도입으로 합리적 운영 추구  <input type="checkbox"/> 경영 전략을 수립하고 성과지표 수립 및 관리  <input type="checkbox"/> 조직 외부 평가를 통한 운영 보완 </div>

구분		주요 내용
		<input type="checkbox"/> 경영 투명성 확보를 위해 사무국 구성원들에게 정기적인 재무 상황 공유 <input type="checkbox"/> 매년 경영 투명성 교육 실시 <input type="checkbox"/> 외부감사제를 통한 경영투명성 확보 <input type="checkbox"/> 홈페이지와 뉴스레터, SNS, 정기총회 등을 통해 재무 정보를 지속적으로 외부에 공개
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<b>1. 자금조달 계획</b> <input type="checkbox"/> 2021년 1억1375만원, 2022년 1억9796만원, 2023년 2억1268만원, 2024년 2억1548만원, 2025년 2억2788만원의 자금을 조달하여 운영 <input type="checkbox"/> 시청자 참여 프로그램, 공동체라디오 제작지원, 지자체 공모사업 등 기금사업을 통해 방송 제작비 확보 <input type="checkbox"/> 설립 기금 모금 캠페인과 후원회원, 방송 제작자 후원, 임원 후원금 등을 통해 기부금 확보 <input type="checkbox"/> 지역 내 기관, 단체 등을 통한 광고, 캠페인 등과 공동체라디오방송협회에서 공동으로 수주한 광고 수익 <input type="checkbox"/> 운영 초기 일자리 지원사업 적극적으로 활용 <input type="checkbox"/> 차입, 지역 행사 생중계, 영상 제작 사업, 콘텐츠 판매, 임대사업 등을 통해 운영 자금 확보 <b>2. 운영계획</b> <input type="checkbox"/> 2021년 1억3010만원, 2022년 1억9440만원, 2023년1억9500만원, 2024년 2억60만원, 2025년 2억2220만원 지출 예정 <input type="checkbox"/> 인건비, 경상비, 임대료, 시설비 등 지출 <input type="checkbox"/> 기금사업을 통해 조성된 예산을 방송 제작 교육비, 저작권료 등 방송 제작비로 사용 <b>3. 방송시설 구축 및 운용계획</b> <input type="checkbox"/> 송신소 및 연주소 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차입 및 기부금을 통해 송신소, 연주소 시설 구축에 총 5,000만원 지출</li> <li>○ 2022년 방송국 개국 시기에 맞춰 인테리어 비용 2,000만원 지출</li> <li>○ 2023년부터 송신소, 연주소 시설 보수 및 유지 비용</li> </ul>

구분	주요 내용
	<p>지출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 연주소에는 2개의 스튜디오와 조정실 설치</li> <li><input type="checkbox"/> 송신 주, 예비장치를 구성하고 원격제어장비 설치</li> <li><input type="checkbox"/> 보수책임자 1명과 보수요원 1명을 두어 방송시설 유지보수</li> </ul> <p><b>4. 난청 및 혼신 해소 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 방송 주파수와 관련한 정부 정책 준수</li> <li><input type="checkbox"/> 기존 무선국과의 혼신은 비용 부담을 통해 해소, 타 무선국으로부터의 혼신은 수용</li> <li><input type="checkbox"/> 수신환경 실태조사와 전파 전계강도 지도를 통해 난청과 혼신을 파악하고 안테나 방사각/틸트 개선과 중계기 설치 등을 통해 혼신을 해결</li> </ul> <p><b>5. 방송발전 기여 방안</b></p> <p><b>가. 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 지역공동체를 위해 지역 밀착 방송과 부가 콘텐츠를 생산</li> <li><input type="checkbox"/> 콘텐츠를 만드는 기획, 제작, 배포과정이 지역 네트워크를 만들고 새로운 문화를 만드는 과정이 될 수 있도록 함</li> <li><input type="checkbox"/> 지역 내 단체 및 기관, 공동체와 협업하여 기획 제작하며 지역 공동체의 미디어 리터러시 능력을 향상하고 지역사회 소통에 기여</li> <li><input type="checkbox"/> 방송 광고, 캠페인 제작 등 방식을 통해 지역 공동체경제를 활성화하고 다양한 지역 의제 형성에 기여</li> </ul> <p><b>나. 재난방송 실시계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 서대문구청, 서대문 소방서 등 관공서와 MOU를 통해 지역 재난 대응 매뉴얼 제작, 주 1회 재난 대응 교육 프로그램을 편성하여 상시 재난 대비</li> <li><input type="checkbox"/> 재난 발생 시 긴급 재난방송 편성, 각 동 주민자치회 등과 연계하여 정보 획득, TBS 재난 방송과 연계하여 서울 전역 재난 상황 정보 획득</li> <li><input type="checkbox"/> 재난 이후 지역사회와 공동체 회복을 위한 방송 편성</li> </ul>