

2022년 8월 25일(목) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

## 브리핑

[보고 안건]	
가. 지상파방송정책과	김성한 과장(2110-1420)
나. 지역미디어정책과	이동석 과장(2110-1450)
[보고 안건]	
가. 코로나19재난방송대응과	임필교 과장(2110-1442)
나. 방송광고정책과	천지현 과장(2110-1270)

## 2022년 제40차 위원회 결과

□ 오늘 회의에는 의결 안건 2건, 보고 안건 2건이 상정되었음.

### [의결 안건]

#### 가. 경기지역 라디오방송사업 신규 허가에 관한 건(별도 보도자료 포함)

- 지난 5월 17일 경기지역 라디오방송 허가대상 사업자로 선정된 OBS경인TV(주)의 OBS경인FM방송국 허가를 의결함.

#### 나. 경남기업(주)의 지상파방송사업자(DMB) 소유제한 위반에 대한 행정 처분에 관한 건

- 방송법 제83조3항의 지상파방송사업자 소유제한 규정을 위반한 경남기업(주) (주)와이티엔디엠비 출자자)에 대해 시정명령을 받은 날로부터 6개월 이내에 소유제한 위반 상태를 시정할 것을 명하기로 의결함.

※ 대기업과 그 계열회사는 지상파방송사업자의 주식 10%를 초과하여 소유하지 못하나 'SM 기업집단(대기업)' 소속회사인 경남기업(주)은 (주)와이티엔디엠비의 주식을 약 17.26% 소유

### [보고 안건]

#### 가. 「방송통신발전 기본법」 일부개정안에 관한 사항

- 수어재난방송 확대 및 필요한 경비의 지원근거를 마련하여 청각 장애인의 재난방송 접근권을 강화하기 위한 「방송통신발전 기본법」 일부개정(안)을 보고함.

#### 나. 방송광고판매대행사업자 영업보고서 검증결과 및 「방송광고 결합 판매 지원고시」 일부개정안에 관한 사항

- 「방송광고 판매대행 등에 관한 법률」 제17조에 따라 실시한 '21년도 미디어렙 영업보고서 검증 결과 확인된,
  - 결합판매 지원, 수탁수수료 및 대행수수료 지급, 지역·중소방송사 지원, 회계분리기준 준수, 소유제한 준수 여부 등을 보고함
- 같은 법 제20조에 따른 「방송광고 결합판매 지원고시」 일부개정안을 아래와 같이 보고하였으며, 향후 행정예고를 거쳐 위원회 의결 후 시행 예정임.

< '22년도 결합판매사업자별 결합판매 평균비율 >

구분	결합판매 평균비율
한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 (한국방송광고진흥공사)	12.1326%
(주)SBS의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자 ((주)에스비에스엠앤씨)	9.1327%

※ 미디어렙별 결합판매 평균 비율 산식

결합판매 평균비율 (%)	=	미디어렙 대항 지원대상 지상파사업자들의 직전 회계연도 5년간('17~'21년) 결합판매 총 매출액
		미디어렙 대항 지상파방송들의 직전 회계연도 5년간('17~'21년) 지상파방송광고 총 매출액

< '22년도 결합판매사업자별 지원대상 및 결합판매 최소 지원규모 >

결합판매사업자	구분	지원대상 사업자	'22년 결합판매 지원규모(%)
한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자	네트워크 지역지상파 방송사업자	부산문화방송(주)	0.6170%
		대구문화방송(주)	0.4570%
		광주문화방송(주)	0.3763%
		대전문화방송(주)	0.4132%
		전주문화방송(주)	0.3788%
		(주)엠비씨경남	0.6390%
		제주문화방송(주)	0.4501%
		울산문화방송(주)	0.3721%
		춘천문화방송(주)	0.4012%
		(주)엠비씨강원영동	0.7299%
		포항문화방송(주)	0.3269%
		여수문화방송(주)	0.3002%
		(주)엠비씨충북	0.8148%
		원주문화방송(주)	0.3360%
		안동문화방송(주)	0.3081%
		목포문화방송(주)	0.2964%
		한국방송공사 및 (주)문화방송의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자	중소지상파 방송사업자
(재)불교방송	0.5001%		
(재)가톨릭평화방송	0.4306%		
(재)극동방송	0.2062%		
(재)원음방송	0.2339%		
(재)서울특별시미디어재단 티비에스	0.0535%		
(재)부산영어방송재단	0.0067%		
(재)광주영어방송재단	0.0126%		
한국교육방송공사	1.4054%		
(주)경인방송	0.1648%		
(주)YTN라디오	0.1641%		

결합판매사업자	구분	지원대상 사업자	'22년 결합판매 지원규모(%)
(주)SBS의 지상파방송광고의 판매를 대행하는 자	네트워크 지역지상파 방송사업자	(주)케이엔엔	1.1469%
		(주)티비씨	0.8937%
		(주)광주방송	0.7472%
		(주)대전방송	0.6238%
		(주)전주방송	0.4147%
		(주)울산방송	0.4165%
		(주)청주방송	0.4286%
		(주)지원방송	0.5654%
		(주)제주방송	0.4066%
	중소지상파 방송사업자	오비에스경인티브이(주)	3.4893%

※ '22년 사업자별 결합판매 최소 지원규모 비율 산식

$$\text{결합판매 최소지원 규모 (\%)} = \frac{\text{지원대상사업자의 직전 회계연도 5년간('17~'21년) 결합판매 매출액}}{\text{미디어랩 대행 지상파방송들의 직전 회계연도 5년간('17~'21년) 지상파방송광고 총 매출액}}$$