

보도 일시	2022. 7.13.(수) 배포시점	배포 일시	2022. 7. 13.(수)
담당 부서	방송기반국 편성평가정책과	책임자	과 장   곽진희 (02-2110-1280)
		담당자	주무관   정예슬 (02-2110-1282)

## 2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 기본계획 발표

### - 유료방송사 방송채널사용사업자(PP)채널 평가항목에 평가결과 반영 -

방송통신위원회(위원장 한상혁)는 7월 13일(수) 「2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 기본계획」을 발표하였다.

평가 대상은 실시간 텔레비전 방영을 위해 등록된 방송채널사용사업자가 운영하는 채널로 전년도 방송이 10개월 이상 이루어진 채널이 대상이며, 평가 기준은 자원(인적·물적) 경쟁력, 과정(제작·유통) 경쟁력, 성과(경제적·사회적) 경쟁력 3개 분야로 나뉘 총 14개 평가 세부 항목으로 구성되어 있다.

평가 결과는 올해 12월에 공표될 예정이며, ‘매우 우수’ 등급으로 평가 받은 채널에 대해 ‘우수채널’ 선정마크가 부여된다. 평가 결과는 과학기술정보통신부의 방송프로그램 제작지원 대상 선정 시 반영되고, 방송통신위원회 방송대상 특별상으로 ‘제작역량 우수상’을 수여하는데 활용될 예정이다.

또한, 올해부터는 유료방송사가 방송채널사용사업자(PP) 채널 계약에 활용하는 방송채널사용사업자(PP)평가 항목에도 콘텐츠 제작역량 평가 결과(6%)가 반영된다.

동 평가는 방송채널사용사업자의 방송콘텐츠 제작역량을 향상시키기 위해 2012년부터 실시하고 있으며, 2023년부터는 방송채널사용사업자 중 공적채널에 대한 공익성 및 공적 기능을 제고할 수 있도록 전문가 및 사업자 의견수렴 등을 통해 공적채널에 대한 평가방안도 연말까지 새롭게 마련할 계획이다.

2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 참여를 희망하는 사업자는 2022. 8. 8.(월)까지 평가 자료를 방송콘텐츠 제작역량 평가지원단(문의 : 043-531-4070, 4103)에 제출하면 된다.

- 붙임 : 1. 2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 개요 및 신청 안내.  
2. 2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 항목 및 배점. 끝.



## 2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 개요 및 신청 안내

### 1. 목 적

- 방송콘텐츠 제작역량을 강화하기 위해 등록대상 방송채널사용사업자(PP)를 대상으로 평가를 실시

### 2. 평가 개요

- **(평가 대상)** 실시간 텔레비전 등록대상 방송채널사용사업자가 운영하는 채널 중 전년도 방송실적분이 10개월(300일) 이상인 채널을 대상으로 하되, 아래의 방송채널은 제외
  - 허가·승인사업자와 동일 법인으로 운영되어 회계분리가 어려운 채널
  - 공공채널, 공적재원으로 운영되는 등록채널, 외국방송 재송신 채널
  - 종교 및 성인 채널 등 평가의 목적에 맞지 않는 채널
- **(평가대상 구분)** 방송사업자의 규모, 방송시장에서의 영향력을 고려하여 방송채널을 '가' 그룹과 '나' 그룹으로 구분한 후, 각 그룹 내에서 공급분야 특성에 따라 세 개의 그룹('1', '2', '3')으로 나누어 평가
  - ('가' 그룹) 방송법상 재승인·재허가 방송사업자와 계열관계에 있거나 대규모 PP\*가 운영하는 채널
    - \* 복수채널사용사업자 중 평가 시행연도 직전 3년간 방송사업 매출액이 평균 300억원 이상인 사업자
  - ('나' 그룹) '가' 그룹에 속하지 않는 PP가 운영하는 채널(중소 규모 채널 및 재승인·재허가 사업자와 계열관계에 있지 않은 채널)
  - (공급분야) 방송프로그램의 장르특성에 따라 구분

구 분	특 성	예 시
'1'	시의성 있는 경제정보, 운동경기, 게임 등을 현장중계 방식으로 제공	증권, 부동산, 재테크, 스포츠, 게임, 바둑, 당구, 장기, 승마 등
'2'	오락적 예능프로그램 또는 극적(劇的) 포맷을 갖는 프로그램을 제공	버라이어티쇼, 연예오락, 대중음악, 영화, 드라마, 애니메이션 등
'3'	교양, 학습, 취미, 생활정보 및 특정 계층을 대상으로 하는 프로그램을 제공	다큐, 문화예술, 교육, 과학, 여행, 낚시, 등산, 법률, 건강, 지역, 소비자, 노인, 소수계층 등

- (평가 항목) 방송콘텐츠 제작역량 구성요인인 자원 경쟁력, 과정 경쟁력, 성과 경쟁력을 총 14개 항목으로 세분화하여 평가

< 2022년도 방송콘텐츠 제작역량평가 항목 >

구성요인	세부 구성요인	평가항목(14개)
자원 경쟁력	인적자원 경쟁력	①콘텐츠 인력 전문성 ②콘텐츠 인력 계발 ③콘텐츠 인력 보상
	물적자원 경쟁력	④자기자본 ⑤제작비
과정 경쟁력	제작 경쟁력	⑥신규 콘텐츠 제작 ⑦신기술 콘텐츠 제작
	유통 경쟁력	⑧국내시장 유통 역량 ⑨해외시장 유통 역량
성과 경쟁력	경제적 성과 경쟁력	⑩국내시장 방송사업 수익 ⑪해외시장 방송사업 수익
	사회적 성과 경쟁력	⑫시청자 선호도 ⑬콘텐츠 내용 심의규정 준수여부 ⑭콘텐츠 수상실적

※ 평가항목별 세부 평가지표 및 배점은 <붙임2> 참조

- (평가결과 산출) '가', '나' 그룹 내 공급분야('1', '2', '3')별로 5등급으로 구분  
- 매우우수(15%), 우수(25%), 보통(35%), 미흡(20%), 매우미흡(5%)
- (결과 공개) 매우우수 및 우수 등급에 해당하는 채널 공개

### 3. 평가 신청 및 접수처

- 접수 기간 : 2022. 7. 13.(수) ~ 2022. 8. 8.(월)
- 수행기관 : 방송콘텐츠제작역량평가지원단(정보통신정책연구원(KISDI))
- 접수 방법 : 우편 또는 전자우편
  - 우편 도착지 : (27872) 충청북도 진천군 덕산읍 정통로 18 정보통신정책연구원 방송콘텐츠제작역량평가지원단 평가담당자 앞
  - 전자우편 주소 : ljw05@kisdi.re.kr, jean@kisdi.re.kr  
(문의 : 043-531-4070, 4103)
- 담당자 : 편성평가정책과 정예슬 주무관(02-2110-1282)

### 4. 향후 계획

- 평가자료 접수 및 평가 실시 : '22. 7월 ~ '22. 11월
- 방송통신위원회 평가결과 보고 및 결과 공개 : '22. 12월

2022년도 방송콘텐츠 제작역량 평가 항목 및 배점

구성 요인	세부 요인	세부 평가 항목(14개)	세부 평가 지표(17개)	배점	점수산정	
자원 경쟁력 (350)	인적 자원 (100)	콘텐츠인력 전문성	콘텐츠인력 비중	50	(콘텐츠인력 종사자 수 ÷ 전체 정규직 종사자 수)	
		콘텐츠인력 개발	콘텐츠인력 교육비	25	콘텐츠인력 1인당 연간 교육비 지출액	
		콘텐츠인력 보상	콘텐츠인력 인건비	25	(콘텐츠인력 인건비 총액 ÷ 영업비용)	
	물적 자원 (250)	제작비	자기자본	자기자본 비중	50	(자본총계 ÷ 자산총계)
			제작비	제작비 규모	150	직접제작비용 총액
		제작비 증가율	50	전년 대비 직접제작비용 총액 증가율		
과정 경쟁력 (380)	제작 (300)	신규 콘텐츠 제작	자체 공동/외주제작, 구매 후 제작 콘텐츠 초방편성시간	250	[자체제작 초방시간(×5) + 공동/외주제작 초방시간(×5) + 구매후제작 초방시간] ÷ 연간 총 방송편성시간	
		신기술 콘텐츠 제작	신기술활용 제작 콘텐츠 초방편성시간	50	(신기술콘텐츠 제작 초방편성시간 ÷ 연간 총 방송편성시간)	
	유통 (80)	국내시장 유통 역량	국내시장 판매량	60	국내시장 판매편수	
		해외시장 유통 역량	해외시장 판매량	20	해외시장 판매편수	
성과 경쟁력 (270)	경제적 성과 (150)	국내시장 방송사업 수익	국내시장 방송사업수익 규모	50	국내시장 방송사업수익 총액	
			콘텐츠인력 1인당 국내시장 방송사업수익 규모	50	(국내시장 방송사업수익 총액 ÷ 콘텐츠인력 수)	
		해외시장 방송사업 수익	해외시장 방송사업수익 규모	25	해외시장 방송사업수익 총액	
			콘텐츠인력 1인당 해외시장 방송사업수익 규모	25	(해외시장 방송사업수익 총액 ÷ 콘텐츠인력 수)	
	사회적 성과 (120)	시청자 선호도	시청점유율	20	해당(자사) 방송채널의 시청점유율	
		콘텐츠 내용 심의규정 준수여부	방송심의 관련 제규정 준수여부	50	50 - 제재점수 합	
	콘텐츠 수상실적	콘텐츠 수상실적	50	수상 점수 합		
기타	제출기한 내 제출(감점 요소)			(-10)	제출기한을 넘긴 일수 당 1점 감점 (10점 초과 시 평가에서 제외)	
총 계				1,000		