

보도 일시	2022. 6. 17.(금) 배포시점	배포 일시	2022. 6. 17.(금) 10:00
담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장 천지현 (02-2110-1270)
		담당자	사무관 김은수 (02-2110-1274)

## 방통위, 소상공인 방송광고 지원사업 2차 공모

- 6.20 ~ 7.1 공모를 통해 70개사 선정 예정 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)와 함께 소상공인을 대상으로 하는 2022년도 방송광고 제작·송출비 지원 사업의 2차 공모를 실시한다.

2차 공모에서는 총 70개사를 선정할 계획이며, 신청 대상은 소상공인 확인서를 보유한 식료품 제조업·숙박 및 음식점업 등 전국의 소상공인이면 누구나 신청할 수 있다. 다만, 최근 1년 이내에 지상파 방송광고 실적이 없고 광고금지 품목 등에 해당되지 않으면 된다.

※ '22년 지원대상은 총 177개사이며, 1차 선정된 107개사는 방송광고 제작·송출 중임

지원 대상으로 선정된 소상공인은 해당 지역의 광고 전문가를 통해 방송광고 제작과 송출을 포함한 마케팅 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)을 제공받게 되고, 방송광고 제작과 소상공인이 소재한 권역의 지역 지상파 방송·케이블방송 등을 통한 광고 송출 비용의 90%까지 최대 9백만원 한도내에서 지원받게 된다.

아울러, 지원받은 소상공인은 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우 KBS·MBC등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인을 70% 받을 수 있다.

방송광고에 접근하기 어려운 소상공인들은 방송광고 지원 사업을 통해 업체와 상품의 인지도를 높일 수 있어 코로나19 위기를 극복하고 재도약의 기회로 삼을 수 있을 것으로 기대된다.

※ '21년에 지원받은 소상공인의 전년대비 매출은 평균 31%, 고용은 평균 22.4% 증가했고, 마케팅 활동에 도움이 됐다는 응답이 75%, 본 지원 사업을 추천할 의향이 있다는 응답이 95.6%로 나타났음('21년 방송광고 지원 사업 효과평가 조사결과)

2차 소상공인 방송광고 지원 공모 접수기간은 6월 20일(월)부터 7월 1일(금) 16:00까지이며, 지원신청은 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 누리집(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 할 수 있다.

※ 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 누리집에서 확인할 수 있으며, 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

붙임 2022년 소상공인 방송광고 제작·송출비 지원 사업 개요 1부. 끝.

□ 사업개요

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비, 1:1 광고 컨설팅
- 지원금액 : 제작·송출비의 90%(1사당 9백만원 한도) 및 컨설팅 비용 전액
- 지원방식
  - 지원한도 내에서 제작/송출비 중 선택, 선 제작/송출 후 집행금액의 90% 지급
- 지원매체 : 기업 소재 지역의 방송광고 매체에 한함(전국권 제외)
  - ※ KBS(지역방송 한정), 지역MBC, 지역민방, 라디오(지역방송), IPTV, 지역SO
  - ※ 흡쇼핑광고 및 간접광고(PPL), 방송광고가 아닌 디지털광고 등은 지원 불가

□ 신청 자격

- 소상공인(중소벤처기업부 발행 ‘소상공인 확인서’ 보유)
  - 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항\*에 해당되지 않는 소상공인
  - \* 방송광고 금지품목 제조·판매업종, 본 사업을 통해 방송광고 제작·송출비를 지원받은 사업자, 최근 3년 이내 유사사업으로 지원받은 자 등(코바코 홈페이지내 사업 모집 공고문 참고)
- 선정방법 : 비수도권 우선 선발 후 접수 순 선발
  - ① (비수도권 선발) ‘비수도권 지역 소상공인’ 130개사(1차 : 79개사, 2차 51개사) 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
    - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효 신청 수(자격 통과)를 기준 산정
  - ② (접수 순 선발) 47개사(1차 : 28개사, 2차 19개사)는 지역제한 없이 평가접수 순으로 선발

□ 선정 계획

차수	접수기간	선정일	지원규모
1차	1.28(금) ~ 2.16(수) 16:00	3.8(화)	107개사(79개사 비수도권 우선 할당)
2차	6.20(월) ~ 7.1(금) 16:00	7.22(금)	70개사(51개사 비수도권 우선 할당)

※ 1차 모집(107개사) 대상은 봄·여름에 광고송출을 희망하는 사업자, 2차 모집(70개사) 대상은 가을 광고송출 희망 사업자로 일정은 변경될 수 있음

□ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7317~7321
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : [www.kobaco.co.kr](http://www.kobaco.co.kr)
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : [www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad)

<참고>

**제작 · 송출 지원을 받은 소상공인 방송광고물**

지원 년도	업종(상품)	광고물
'21년	농업 (농산물 재배·유통)	 
	제조업 (LED바닥형 보행 신호등 제조)	 
'20년	식품 제조업 (전통장류제 조·가공판매)	 
	음료 제조업 (목장형 요구르트 제조)	 