

**<2020년도 종합편성채널사용사업자 방송평가 점수표>**

방송사업자 (채널명)	총 평가 점수 (A+B+C+D) (600점 만점)	내용(250점) (A)								편성(200점) (B)								운영(150점) (C)								감점항목 (D)					
		KI 프로그램 평가(55)	자체 프로그 램 평가(35)	수상실적 (40)	자체심의/ 공정제도 (55)	시청자 평 가프로그램 (35)	시청자 의 견반영 (30)	평가항목 점수합계	평가 점수	시청자위 원회 운영 현황 및 결과(25)	어린이 프 그램 편 성(40)	장애인 시 청지원 프 로그램 편 성(40)	재난방송 편성 및 운영현황 (45)	비상업적 공익광고 편성(10)	주시청시 간대 균형 적 편성 (40)	평가항목 점수합계	평가 점수	재무의 건 전성(25)	경영투명 성 확보방 안(20)	인적자원 개발 투자 (15)	방송콘텐츠 및 방 송기술 투 자(35)	장애인/여 성 고용 (20)	제작/유통 상 공정거 래 질서 확립 노력 (30)	개인정보 보호의 적 절성(5)	평가항목 점수합계	평가 점수	방송심의 관련 제규 정 준수 (감점)	언중위 법원의 보관연 경(감점)	방송편성 및 오 결 정 준수 (감점)	방송법· 공정거래 법 등 관 계법령 준 수(감점)	평가 점수
TV조선	<b>473.56</b>	40.04	35.00	16.00	55.00	31.90	30.00	207.94	<b>207.94</b>	24.91	16.00	40.00	37.50	10.00	40.00	168.41	<b>168.41</b>	25.00	18.33	12.00	14.00	18.00	29.00	4.88	121.21	<b>121.21</b>	-12.00	0.00	-12.00	0.00	<b>-24.00</b>
JTBC	<b>485.44</b>	40.21	35.00	40.00	55.00	30.63	30.00	230.84	<b>230.84</b>	24.07	18.40	40.00	40.00	10.00	40.00	172.47	<b>172.47</b>	7.50	18.00	9.75	14.00	10.00	30.00	4.88	94.13	<b>94.13</b>	-2.00	0.00	0.00	0.00	<b>-2.00</b>
채널A	<b>476.53</b>	39.44	35.00	16.00	55.00	30.63	30.00	206.07	<b>206.07</b>	24.63	23.20	38.00	33.75	10.00	40.00	169.58	<b>169.58</b>	20.00	17.00	12.00	14.00	16.00	29.00	4.88	112.88	<b>112.88</b>	-12.00	0.00	0.00	0.00	<b>-12.00</b>
MBN	<b>446.15</b>	39.66	35.00	16.00	55.00	30.63	30.00	206.29	<b>206.29</b>	23.89	6.40	40.00	34.25	10.00	40.00	154.53	<b>154.53</b>	20.00	11.33	9.00	14.00	6.00	30.00	5.00	95.33	<b>95.33</b>	-6.00	0.00	0.00	-4.00	<b>-10.00</b>

**<2020년도 보도 분야 방송채널사용사업자 방송평가 점수표>**

방송사명 (채널명)	총 평가 점수 (A+B+C) (500점 만점)	내용 및 편성(350점) (A)								운영(150점) (B)								감정항목 (C)						
		수상실적 (50)	자체심의/ 공정제도 (70)	시청자 평 가프로그램 (40)	시청자 의 견반영 (40)	시청자위 원회 운영 현황 및 결과(30)	장예인 시 청지원 프 로그램 편 성(60)	재난방송 편성 및 운영현황 (60)	평가항목 점수합계	평가 점수	재무의 건 전성(35)	경영투명 성 확보방 안(20)	인적자원 개발 투자 (20)	방송콘텐츠 및 방 송기술 투 자(35)	장예인/여 성 고용 (20)	제작/유통 상 공정기 래 질서 확립 노력 (10)	개인정보 보호의 적 절성(10)	평가항목 점수합계	평가 점수	방송심의 관련 제규 정 준수 (감점)	언중위 법원의 적 정(감점)	방송편성 관련 제규 정 준수 (감점)	방송법, 공정거래 법 등 관 계법령 준 수(감점)	평가 점수
YTN	<b>416.97</b>	50.00	70.00	37.72	38.00	28.67	60.00	51.00	335.39	<b>335.39</b>	22.75	19.33	7.00	14.00	6.00	7.50	10.00	86.58	<b>86.58</b>	-1.00	-4.00	0.00	0.00	<b>-5.00</b>
연합뉴스TV	<b>399.11</b>	25.00	70.00	33.75	38.00	29.11	60.00	50.00	305.86	<b>305.86</b>	29.75	18.00	10.00	14.00	8.00	7.50	10.00	97.25	<b>97.25</b>	0.00	0.00	0.00	-4.00	<b>-4.00</b>

**<2020년도 홈쇼핑 분야 방송채널사용사업자 방송평가 점수표>**

방송사명 (채널명)	총 평가 점수 (A+B+C) (500점 만점)	내용 및 편성(200점) (A)								운영(300점) (B)										감정항목 (C)					
		자체심의/ 허위과장 광고방지 (70)	시청자 평 가프로그램 (25)	시청자 의 견반영 (25)	시청자위 원회 운영 현황 및 결과(15)	장예인 시 청지원 프 로그램 편 성(40)	재난방송 편성 및 운영현황 (20)	시청자 점 보 프로그 램 편성 (5)	평가항목 점수합계	평가 점수	재무의 건 전성(40)	경영투명 성 확보방 안(30)	인적자원 개발 투자 (30)	방송콘텐츠 및 방 송기술 투 자(40)	장예인/여 성 고용 (30)	개인정보 보호의 적 절성(40)	상품선정 기준의 적 정성(30)	협력업체 만족도 (30)	한국소비 자원 민원 (30)	평가항목 점수합계	평가 점수	방송심의 관련 제규 정 준수 (감점)	방송편성 관련 제규 정 준수 (감점)	방송법, 공정거래 법 등 관 계법령 준 수(감점)	평가 점수
GS SHOP	<b>440.79</b>	70.00	25.00	25.00	15.00	평가제외	17.22	5.00	157.22	<b>196.53</b>	36.00	29.50	30.00	12.00	27.00	40.00	28.00	26.76	27.00	256.26	<b>256.26</b>	-12.00	0.00	0.00	<b>-12.00</b>
CJ오쇼핑	<b>418.18</b>	65.00	25.00	25.00	14.67	40.00	16.67	5.00	191.33	<b>191.33</b>	28.00	29.00	22.50	8.00	24.00	40.00	27.00	26.35	27.00	231.85	<b>231.85</b>	-5.00	0.00	0.00	<b>-5.00</b>
현대홈쇼핑	<b>418.95</b>	70.00	25.00	25.00	14.83	40.00	15.00	5.00	194.83	<b>194.83</b>	38.00	29.50	22.50	8.00	30.00	40.00	27.00	27.12	9.00	231.12	<b>231.12</b>	-7.00	0.00	0.00	<b>-7.00</b>
NS홈쇼핑	<b>398.05</b>	60.00	25.00	23.75	14.94	평가제외	16.67	5.00	145.36	<b>161.70</b>	28.00	29.50	24.00	8.00	30.00	40.00	24.00	21.85	15.00	220.35	<b>220.35</b>	-4.00	0.00	0.00	<b>-4.00</b>
롯데홈쇼핑	<b>408.67</b>	60.00	25.00	23.75	14.39	평가제외	20.00	5.00	148.14	<b>185.17</b>	38.00	30.00	27.00	8.00	21.00	40.00	26.00	26.50	24.00	240.50	<b>240.50</b>	-9.00	0.00	-8.00	<b>-17.00</b>
홈쇼핑	<b>422.98</b>	70.00	20.09	23.75	14.17	평가제외	15.56	5.00	148.56	<b>185.70</b>	38.00	29.00	28.50	8.00	30.00	40.00	24.00	21.78	24.00	243.28	<b>243.28</b>	-6.00	0.00	0.00	<b>-6.00</b>
K쇼핑	<b>413.69</b>	70.00	25.00	25.00	13.67	평가제외	17.22	5.00	155.89	<b>194.87</b>	34.00	27.75	16.50	8.00	24.00	40.00	24.00	26.57	21.00	221.82	<b>221.82</b>	-3.00	0.00	0.00	<b>-3.00</b>
쇼핑엔티	<b>386.24</b>	65.00	24.58	25.00	14.94	평가제외	11.67	5.00	146.19	<b>182.74</b>	32.00	27.00	15.00	12.00	27.00	40.00	25.00	22.50	24.00	224.50	<b>224.50</b>	-3.00	0.00	-8.00	<b>-11.00</b>
공영쇼핑	<b>411.26</b>	70.00	25.00	25.00	12.78	평가제외	15.00	5.00	152.78	<b>190.97</b>	34.00	30.00	12.00	8.00	27.00	40.00	26.00	26.29	27.00	230.29	<b>230.29</b>	-10.00	0.00	0.00	<b>-10.00</b>
신세계 쇼핑	<b>387.45</b>	70.00	25.00	23.75	14.89	평가제외	18.89	5.00	157.53	<b>196.91</b>	24.00	20.00	16.50	8.00	18.00	39.00	23.00	22.04	24.00	194.54	<b>194.54</b>	-4.00	0.00	0.00	<b>-4.00</b>
SK stoa	<b>391.81</b>	65.00	17.19	25.00	14.94	평가제외	17.78	5.00	144.91	<b>161.14</b>	24.00	21.00	27.00	16.00	21.00	40.00	20.00	21.67	27.00	217.67	<b>217.67</b>	-7.00	0.00	0.00	<b>-7.00</b>
W쇼핑	<b>412.72</b>	60.00	25.00	25.00	14.33	평가제외	17.78	5.00	147.11	<b>183.89</b>	38.00	21.00	25.50	8.00	30.00	40.00	22.00	26.33	27.00	237.83	<b>237.83</b>	-1.00	0.00	-8.00	<b>-9.00</b>
CJ오쇼핑플러스	<b>419.95</b>	65.00	25.00	25.00	14.61	평가제외	16.67	5.00	151.28	<b>189.10</b>	28.00	29.00	22.50	8.00	24.00	40.00	27.00	26.35	27.00	231.85	<b>231.85</b>	-1.00	0.00	0.00	<b>-1.00</b>
GS MY SHOP	<b>450.48</b>	70.00	25.00	25.00	15.00	평가제외	17.78	5.00	157.78	<b>197.22</b>	36.00	29.50	30.00	12.00	27.00	40.00	28.00	26.76	27.00	256.26	<b>256.26</b>	-3.00	0.00	0.00	<b>-3.00</b>
NS SHOP+	<b>402.05</b>	60.00	25.00	23.75	14.94	평가제외	16.67	5.00	145.36	<b>161.70</b>	28.00	29.50	24.00	8.00	30.00	40.00	24.00	21.85	15.00	220.35	<b>220.35</b>	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
현대홈쇼핑+Shop	<b>422.66</b>	70.00	25.00	25.00	14.83	평가제외	15.00	5.00	154.83	<b>193.54</b>	38.00	29.50	22.50	8.00	30.00	40.00	27.00	27.12	9.00	231.12	<b>231.12</b>	-2.00	0.00	0.00	<b>-2.00</b>
롯데원티브이	<b>410.20</b>	60.00	25.00	23.75	14.39	평가제외	17.22	5.00	145.36	<b>161.70</b>	38.00	30.00	27.00	8.00	21.00	40.00	26.00	26.50	24.00	240.50	<b>240.50</b>	-4.00	0.00	-8.00	<b>-12.00</b>

\* 「방송평가에 관한 규칙」 제15조 제2항에 의거, '장예인 방송 접근권 보장에 관한 고시'에서 지정한 의무사업자가 아닌 16개 홈쇼핑 분야 방송채널사용사업자에 대한 내용·편성·영역 평가점수는 ▲장예인 시청지원 프로그램 편성 평가(40점)를 제외한 나머지 160점을 만점으로하여 획득한 점수를 200점 만점 기준으로 다시 환산하여 산출함.