

## 정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

<b>① 정책사업명</b>	<b>지역·중소 방송 콘텐츠 경쟁력 강화</b>		
<b>② 추진배경</b>	○ 지역·중소방송의 지역성, 다양성 구현 등을 위해 프로그램 제작·유통 및 인력양성 등 역량을 강화할 필요		
<b>③ 사업개요</b>	○ 사업목적 - 지역·중소 방송사의 프로그램 제작, 콘텐츠 유통 및 전문 인력 양성 등 지원을 통해 경쟁력 강화 및 활성화 기반 조성 ○ 추진내용('21년 40.3억원) - 지역·중소 방송의 우수 프로그램에 대한 제작 지원, 국내·외 콘텐츠 마켓 참여 확대 등 유통 활성화 지원을 통해 경쟁력 향상에 기여 - 방송환경 변화 및 신기술 도입 등에 대응한 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 지역방송 종사자 맞춤형교육 지원		
<b>④ 사업부서</b>	방송정책국 지역미디어정책과	<b>⑤ 담당자</b>	박동주 과장 이훈식 서기관
<b>⑥ 선정기준</b>	국정과제	<b>⑦ 사업기간</b>	'14년 ~ 계속
<b>&lt;그간 주요 추진내용&gt;</b>			
○ 지역·중소방송 18개사 33개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(15개사 23개 프로그램) 및 국내·외 콘텐츠 마켓(부산콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ○ 제3차 지역방송발전지원계획(21년~23년) 수립		'20.01.01. ~ 12.31.	양한열 국장 전혜선 과장 한지혜 사무관

○ 지역·중소방송 17개사 27개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(9개사 16개 프로그램) 및 국내·외 콘텐츠 마켓(상하이콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진	'19.01.01. ~ 12.31.	양한열 국장 신승한 과장 손건우 사무관
○ 지역·중소방송 18개사 29개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(10개사 14개 프로그램) 및 국내·외 콘텐츠 마켓(부산콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진	'18.01.01. ~ 12.31.	김동철 국장 신승한 과장 신동령 사무관
○ 지역·중소방송 27개사 40개 프로그램 제작지원 ○ 콘텐츠 재제작 지원(15개사 23개 프로그램) 및 국내·외 콘텐츠 마켓(부산콘텐츠마켓, 싱가포르 콘텐츠마켓 등) 참가 등 유통 활성화 지원 ○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진 ○ 제2차 지역방송발전지원계획(18년~20년) 수립	'17.01.01. ~ 12.31.	김영관 국장 류재영 과장 신동령 사무관