

## 정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

① 정책사업명	<b>지역·중소 방송 콘텐츠 경쟁력 강화</b>		
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역·중소방송의 지역성, 다양성 구현 등을 위해 프로그램 제작·유통 및 인력양성 등 역량을 강화할 필요</li> <li>※ '지역방송발전지원 특별법('14.6월 제정)'에 의거 '제2차 지역방송발전 지원계획'을 수립('17.12월)</li> </ul>		
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업목적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역·중소 방송사의 프로그램 제작, 콘텐츠 유통 및 전문인력 양성 등 지원을 통해 경쟁력 강화 및 활성화 기반 조성</li> </ul> </li> <li>○ 추진내용('20년 40.3억원)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역·중소 방송의 우수 프로그램에 대한 제작 지원, 국내·외 콘텐츠 마켓 참여 확대 등 유통 활성화 지원을 통해 경쟁력 향상에 기여</li> <li>- 방송환경 변화 및 신기술 도입 등에 대응한 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 지역방송 종사자 맞춤형교육 지원</li> </ul> </li> </ul>		
④ 사업부서	방송정책국 지역미디어정책과	⑤ 담당자	신승한 과장 한지혜 사무관
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	'14년 ~ 계속
<b>&lt;그간 주요 추진내용&gt;</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역·중소방송프로그램 제작지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17개사 27개 프로그램, 34억원</li> </ul> </li> <li>○ 콘텐츠 유통·홍보를 위한 콘텐츠 마켓 및 해외 피칭 포럼 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ BCM(부산, 5월), STVF(상하이, 6월), ATF(싱가포르, 12월), 광주우피칭포럼(GZDOC, 12월)</li> </ul> </li> <li>○ 지역방송 종사자 대상 맞춤형 교육 등 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 맞춤형 교육 19회, 전문가 컨설팅 8회, 베트남 VTV, VTC, HTV 등 방문</li> </ul> </li> </ul>	'19.01.01. ~ 12.31.	양한열 과장 신승한 과장 손견우 사무관	