

정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

① 정책사업명	방송사-외주제작사 간 상생 환경 조성		
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주제작물 의무편성 도입으로 외주제작물 편성 비율이 30%를 상회하는 등 외주제작시장이 확대되었으나, <ul style="list-style-type: none"> - 불충분한 외주제작비 지급, 저작권 등 수익의 자의적 배분 등 방송사-외주제작사 간 불공정관행이 지속되어, - 외주제작 거래 실태조사 확대 실시, 순수외주제작물 인정기준 심층 검토 등 방송콘텐츠 제작 환경 개선을 위한 정책노력이 지속적으로 필요 		
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ (실태조사 실시) 방송사-외주사간 외주 계약 실태 및 거래 관행에 관한 실태파악을 통해 외주제작시장 전반의 문제점 파악 및 제도개선 방향 제시 ○ (가이드라인 마련) 방송사-외주사간 합리적인 제작비 산정, 저작권 및 수익배분 등에 관한 '외주제작 가이드라인' 마련을 추진하여 외주제작시장의 공정한 거래환경 조성 ○ (편성고시 개정) 「방송법 시행령」 개정('18.12.24 공포, '19.6.25. 시행)으로 종편PP에게 순수외주제작 편성 의무를 부과함에 따라 세부적인 편성비율 고시 개정을 추진하여 외주제작 활성화 촉진 ○ (외주 프로그램 점검) 순수외주제작 방송프로그램 인정기준 (편성고시 제9조의2)에 따라 외주인정자문위원회를 개최하여 '18년도 지상파4사의 순수외주제작 프로그램 인정기준 준수 여부 점검 		
④ 사업부서	방송기반국 편성평가정책과	⑤ 담당자	최선경 과장 이명희 사무관
⑥ 선정기준	국정과제	⑦ 사업기간	'17년~계속
<그간 주요 추진내용>			
○ 순수외주제작 인정자문위원회 회의 개최		'18.11.09.	오광혁 과장 백설영 사무관 서혜원 주무관
○ 외주 종합대책 이행실적 점검 회의 개최(1분기)		'18.03.30.	오광혁 과장 백설영 사무관 서혜원 주무관