

2017회계연도
결 산 개 요
(Ⅲ-2)

《 일 반 회 계 》
《 방송통신발전기금 》

2018. 6.



방송통신위원회

Korea Communications Commission

목 차

I. 일반현황	1
1. 주요기능 및 인원현황	1
2. 조직도 및 사무분장	2
II. 2017회계연도 세입·세출 결산개요	
1. 총괄표	3
2. 일반회계	4
3. 방송통신발전기금	8
III. 재무결산	11
1. 일반회계	11
IV. 실·국별 주요사업 결산내역	9
1. 총괄표	19
2. 주요사업 결산내역	20
가. 기획조정관	20
나. 방송정책국	22
다. 이용자정책국	26
라. 방송기반국	31

I. 일반현황

1. 주요기능 및 인원현황

□ 주요기능

- 지상파 방송 및 종편·보도 방송 채널 관련 정책
- 방송광고 정책, 편성평가 정책, 방송진흥 기획, 방송정책 기획
- 방송통신 시장 조사 및 이용자 보호, 시청자 권익 증진, 개인 정보보호 및 인터넷 윤리에 관한 사항
- 방송용 주파수 관리에 관한 사항 등

□ 소관법률

분 야	법 률 명
방 송	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 · 방송통신발전 기본법 (일부), 방송법 (일부) · 한국교육방송공사법, 방송문화진흥회법, 지역방송발전지원 특별법 · 방송광고판매대행 등에 관한 법률 · 인터넷 멀티미디어 방송사업법 (일부)
통 신	<ul style="list-style-type: none"> · 전기통신사업법 (일부), 전파법 (일부) · 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 (일부) · 이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률 (일부) · 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률

□ 정원현황

(2018. 3. 31. 기준, 단위: 명)

총 계	정무직	별정직	일반직	특정직
228	5	1	221	1

2. 조직도 및 사무분장

□ 조직도('18. 3월말 기준) : 1처 / 3국·1관 / 19과



□ 부서별 기능

기획조정관	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 및 예산(기금 포함)의 종합·조정, 조직 및 정원 관리 · 대국회 업무, 법무·규제 개혁, 공영방송 임원 선임 · 정책 홍보 및 취재활동 지원, 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력
방송정책국	<ul style="list-style-type: none"> · 방송의 공익성 보장을 위한 시책 수립 및 시행 · 지상파 방송 신규·부가서비스, 허가·재허가 등의 정책 수립 및 시행 · 종편 및 보도PP에 대한 정책 수립, 방송용 주파수 관리 · 미디어교육 및 시청자 참여활동 지원, 지역미디어 정책 수립 및 시행
이용자정책국	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신 이용자 보호 종합계획 수립 및 집행 · 개인정보 보호 정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통 방지 · 통신사업자의 불공정행위 조사·제재 · 방송통신 이용자 권익 증진을 위한 제도 개선 · 정보통신망에서의 이용자 개인정보의 침해 방지대책 수립
방송기반국	<ul style="list-style-type: none"> · 보편적 시청권 보장정책 수립·시행 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 · 방송광고의 편성·운용, 방송광고 균형 발전 기본계획 수립 및 시행 · 방송 프로그램 운용·편성 기본계획 및 정책 수립 및 시행 · 방송사업자 시청점유율 조사 및 방송 소외계층 지원 정책 수립 · 방송사업자 불공정행위 조사·제재, 방송분쟁 조정
운영지원과	<ul style="list-style-type: none"> · 인사, 교육훈련, 상훈 및 징계 · 연금, 급여 및 복리후생 · 행정정보 공개 및 산하단체 감사

Ⅱ. 2017회계연도 세입·세출 결산개요

1. 총괄표

□ 세입결산

- 총 세입은 9,736억원으로 예산액 1조 146억원 대비 96.0% 수납

(단위: 백만원, %)

구 분	예산액 (A)	결산(수납)액 (B)	수납률 (B/A)	'16회계연도 결산	전년대비 증감률
계	1,014,602	973,628	96.0	1,154,939	△15.7
일 반 회 계	31,183	22,953	73.6	8,072	184.4
방송통신발전기금*	983,419	950,675	96.7	1,146,867	△17.1

※ 방송통신위원회와 과학기술정보통신부 소관 전체

□ 세출·지출 결산

- 총 세출 및 지출은 2,384억원으로 예산현액 2,393억원 대비 99.6% 집행

(단위: 백만원, %)

구 분	예산현액 (A)	결산(지출)액 (B)	집행률 (B/A)	'16회계연도 결산	전년대비 증감률
계	239,347	238,350	99.6	226,205	5.4
일 반 회 계	54,528	53,555	98.2	54,203	△1.2
방송통신발전기금	184,819	184,795	99.9	172,002	7.4

2. 일반회계

가. 세입 결산

□ 총 세입은 230억원으로 예산액 312억원 대비 73.6% 수납

(단위: 백만원)

세입과목	예산액 (A)	징수 결정액	수납액 (B)	미수납액	불납 결손액
합 계	31,183	23,893	22,953	940	-
(11)재산수입	-	34	34	-	-
(54)기타이자수입및재산수입	-	34	34	-	-
(545)기타재산수입	-	34	34	-	-
(12)경상이전수입	31,166	23,830	22,890	940	-
(56)벌금, 몰수금 및 과태료	30,843	23,490	22,576	914	-
(563)과태료	831	3,355	2,553	802	-
(565)과징금	30,012	20,135	20,023	112	-
(58)가산금	1	43	19	24	-
(581)가산금	1	43	19	24	-
(59)기타경상이전수입	322	297	295	2	-
(596)기타경상이전수입	322	297	295	2	-
(13)재화및용역판매수입	17	29	29	-	-
(65)면허료 및 수수료	15	29	29	-	-
(651)면허료 및 수수료	15	29	29	-	-
(69)잡수입	2	-	-	-	-
(691)기타잡수입	2	-	-	-	-

□ 세부내역

○ 예 산 액	31,183백만원
○ 징수 결정액	23,893백만원
○ 수 납 액	22,953백만원
- 단말기유통법, 전기통신사업법 등 위반 과태료 및 과징금	22,576백만원
- 과태료 및 과징금 체납에 따른 가산금	19백만원
- 사업비 집행잔액 및 발생이자 등	329백만원
- 방송국 허가, 변경허가 및 재허가 신청 수수료	29백만원
○ 미수납액	940백만원
○ 불납결손액	해당사항 없음

나. 세출 결산

□ 총 세출은 536억원으로 예산현액 545억원 대비 98.2% 집행

(단위: 백만원)

사업분야	예산	예산현액	지출액	차년도 이월액	불용액
합 계	54,528	54,528	53,555	-	973
(2100)공정하고안전한방송통신환경조성	16,707	16,707	16,703	-	4
(2141)공정경쟁환경조성	4,010	4,010	4,006	-	4
(2151)안전한정보이용환경조성	12,697	12,697	12,697	-	-
(2300)방송인프라개선	13,688	13,688	13,688	-	-
(2341)방송인프라지원	13,688	13,688	13,688	-	-
(7100)방송통신행정지원	24,133	24,133	23,164	-	969
(7101)본부인건비	17,338	17,338	17,311	-	27
(7111)본부기본경비	4,175	4,081	3,664	-	417
(7131)방송통신운영지원	2,620	2,714	2,189	-	525

□ 세부내역

○ 예 산	54,528백만원
○ 전년도 이월액	해당사항 없음
○ 이 용 액	해당사항 없음
○ 전 용 액	99백만원
- 고용부담금 부족액	5백만원
- 방송사 허가심사 부족액	94백만원
○ 예산현액	54,528백만원
○ 지 출 액	53,555백만원
○ 다음연도 이월액	해당사항 없음
○ 불 용 액	973백만원
- 지급사유 미발생	24백만원
- 계획변경 및 취소	53백만원
- 집행잔액 등	896백만원

3. 방송통신발전기금

가. 기금 개요

□ 설치목적 : 방송통신 진흥 지원

□ 설치근거 : 「방송통신발전 기본법」 제24조(방송통신발전기금의 설치)

— < 설 치 연 혁 > —

- '00. 1. 12. : 방송법 제정(법률제6139호)에 따라 방송발전기금 설치·운영
- '00. 3. 13. : 방송발전기금 운용 개시(舊 방송위원회)
- '08. 2. 29. : 방송통신위원회로 이관
- '11. 1. 1. : 방송통신발전기금으로 확대·개편
- '13. 3. 23. : 방송통신위원회와 미래창조과학부장관 공동관리
- '17. 7. 26. : 방송통신위원회와 과학기술정보통신부장관 공동관리

□ 조성재원 : 「방송통신발전 기본법」 제25조(기금의 조성)

- 주파수할당대가 및 보증금
- 지상파방송사업자, 종편·보도PP, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 방송채널사용사업자 등으로부터 징수하는 분담금
- 방송사업자의 출연금 및 기타 수입금 등

□ 기금용도 : 「방송통신발전 기본법」 제26조(기금의 용도)

- 방송통신에 관한 연구개발사업 지원
- 방송통신관련 표준의 개발·제정 및 보급, 인력양성사업
- 방송프로그램 및 영상물 제작 지원
- 시청자 활동 및 방송소외계층의 지원 등

□ 관리·운영주체 : 방송통신위원회와 과학기술정보통신부장관

※ 한국방송통신전파진흥원에 위탁관리(「방송통신발전 기본법 시행령」 제16조)

나. 지출 결산

□ 총 지출은 1,847억원으로 계획현액 1,848억원 대비 99.9% 집행

(단위: 백만원)

사업분야	계획액	계획현액	지출액	차년도 이월액	불용액
합 계	184,819	184,819	184,795	-	24
(3100)행복한방송통신환경조성	176,070	176,070	176,046	-	24
(3131)방송인프라지원	90,950	90,950	90,950	-	-
(3132)미디어 다양성 및 공공성 확보	57,961	57,961	57,961	-	-
(3133)시청자 권익보호 및 참여 활성화	16,322	16,322	16,317	-	5
(3134)방송콘텐츠 경쟁력 강화	8,002	8,002	7,999	-	3
(3135)방송통신운영지원	2,835	2,835	2,819	-	16
(3200)공정하고안전한방송통신환경조성	8,749	8,749	8,749	-	-
(3251)안전한정보이용환경조성	8,749	8,749	8,749	-	-

□ 세부내역

○ 계획액	184,819백만원
○ 전년도 이월액	해당사항 없음
○ 계획현액	184,819백만원
○ 지출액	184,795백만원
○ 다음연도 이월액	해당사항 없음
○ 불용액	24백만원
- 계획변경 및 취소	12백만원
- 집행잔액 등	12백만원

Ⅲ. 재무결산

1. 일반회계

가. 개요

1) 재정상태

(단위: 백만원, %)

구 분	2017년(A)	2016년(B)	증 감 (A-B)	
			금 액	비 율
자 산	1,600	12,167	(10,567)	(86.8)
부 채	4,668	5	4,663	93,260.0
순 자 산	(3,068)	12,162	15,230	125.2

□ 자산이 전기 대비 10,567백만원(86.8%) 감소

○ 유동자산이 전기 대비 10,491백만원(94.5%) 감소

- 전기에는 이용자 이익 침해행위에 대한 과징금 등 과태료수익 및 가산금에 대한 미수제재금수익(대손충당금 차감 후)이 크게 발생하였고 대부분 2017년 2월에 수납이 완료됨

○ 일반유형자산이 전기 대비 64백만원(7.6%) 감소

- 감가상각 등으로 인하여 전기 대비 64백만원 감소

○ 무형자산이 전기 대비 52백만원(23.7%) 감소

- 감가상각 등으로 인하여 전기 대비 52백만원 감소

- 기타비유동자산이 전기 대비 40백만원(1,000.0%) 증가
 - 사무실 임차로 인한 보증금 지급으로 인하여 증가

□ 부채가 전기 대비 4,663백만원(93,260.0%) 증가

- 과징금 취소처분과 관련된 소송충당부채가 전기 대비 4,660백만원 순증

□ 순자산이 전기 대비 15,230백만원(125.2%) 감소

- 기초순자산이 전기 대비 10,617백만원 증가
- 재정운영결과가 전기 대비 4,490백만원 증가
- 재원의조달및이전이 전기 대비 21,358백만원 감소

2) 재정운영

□ 재정운영결과

(단위 : 백만원, %)

구 분	2017년(A)	2016년(B)	증 감 (A-B)	
			금 액	비 율
I. 프로그램순원가	30,391	32,311	(1,920)	(5.9)
II. 관리운영비	27,994	26,520	1,474	5.6
III. 비배분비용	4,857	111	4,746	4,275.7
IV. 비배분수익	358	548	(190)	(34.7)
V. 재정운영순원가 (I + II + III - IV)	62,884	58,394	4,490	7.7
VI. 비교환수익 등	-	-	-	-
VII. 재정운영결과 (V - VI)	62,884	58,394	4,490	7.7

□ 프로그램순원가가 전기 대비 1,920백만원(5.9%) 감소

- 출연비가 전기 대비 2,344백만원 감소
- 보조비가 전기 대비 583백만원 증가
- 그 외 기타비용이 전기 대비 159백만원 감소

□ 관리운영비가 전기 대비 1,474백만원(5.6%) 증가

- 급여 상승 등으로 인하여 인건비가 전기 대비 1,276백만원 증가
- 지급수수료가 전기 대비 376백만원 증가
- 그 외 기타비용이 전기 대비 178백만원 감소

□ 비배분비용이 전기 대비 4,746백만원(4,275.7%) 증가

- 과징금 취소처분과 관련된 소송충당부채전입액이 전기 대비 4,660백만원 순증

□ 비배분수익이 사업비 집행 잔액의 감소 등으로 인하여 전기 대비 190백만원(34.7%) 감소

나. 재무제표

1) 재정상태표

(단위: 원)

	2017		2016	
자산				
I. 유동자산		607,169,999		11,097,791,639
1. 현금및현금성자산		53		60
2. 미수채권	939,761,680		11,330,603,680	
미수채권대손충당금	343,741,680	596,020,000	233,366,680	11,097,237,000
3. 기타유동자산		11,149,946		554,579
II. 투자자산		-		-
III. 일반유형자산		782,255,139		846,414,946
1. 구축물	17,773,800		17,773,800	
구축물감가상각누계액	17,770,800	3,000	17,770,800	3,000
2. 기계장치	331,804,278		320,162,278	
기계장치감가상각누계액	258,405,613	73,398,665	242,887,062	77,275,216
3. 집기·비품·차량운반구	3,365,948,366		3,224,083,276	
집기·비품·차량운반구감가상각누계액	2,740,026,244	625,922,122	2,539,977,566	684,105,710
4. 기타일반유형자산	253,532,785		236,287,845	
기타일반유형자산감가상각누계액	170,601,433	82,931,352	151,256,825	85,031,020
IV. 사회기반시설		-		-
V. 무형자산		167,202,378		219,137,543
1. 소프트웨어		167,202,378		219,137,543
VI. 기타비유동자산		43,630,000		3,630,000
1. 기타의기타비유동자산		43,630,000		3,630,000
자산계		1,600,257,516		12,166,974,128
부채				
I. 유동부채		8,424,950		4,931,320
1. 기타유동부채		8,424,950		4,931,320
II. 장기차입부채		-		-
III. 장기충당부채		4,660,000,000		-
1. 기타장기충당부채		4,660,000,000		-
IV. 기타비유동부채		-		-
부채계		4,668,424,950		4,931,320
순자산				
I. 기본순자산		126,200,615,087		126,200,615,087
II. 적립금 및 잉여금		(238,568,883,363)		(223,338,673,121)
III. 순자산조정		109,300,100,842		109,300,100,842
순자산계		(3,068,167,434)		12,162,042,808
부채와순자산계		1,600,257,516		12,166,974,128

2) 재정운영표

(단위: 원)

	2017			2016		
	총원가	수익	순원가	총원가	수익	순원가
I. 프로그램순원가	30,390,732,100	-	30,390,732,100	32,311,285,140	-	32,311,285,140
1. 공정하고안전한방송통신환경조성	16,702,732,100	-	16,702,732,100	19,554,285,140	-	19,554,285,140
2. 방송인프라개선	13,688,000,000	-	13,688,000,000	12,757,000,000	-	12,757,000,000
II. 관리운영비			27,994,314,682			26,519,672,397
1. 인건비			17,821,797,540			16,546,146,940
2. 경비			10,172,517,142			9,973,525,457
(1) 복리후생비			5,195,088,110			4,989,415,200
(2) 소모품비			749,660,010			826,222,885
(3) 인쇄비			104,741,030			95,892,800
(4) 광고선전비			120,000			-
(5) 지급수수료			422,864,660			47,281,360
(6) 세금과공과			68,565,730			82,396,356
(7) 수도광열비			33,165,190			243,590
(8) 지급보험료			1,795,713			995,078
(9) 피복비와급량비			1,174,000			291,300
(10) 교육훈련비			93,821,320			84,782,900
(11) 지급임차료			272,501,240			190,199,820
(12) 유류비			7,323,830			42,600,750
(13) 수선유지비			39,712,430			110,297,390
(14) 여비교통비			569,070,617			561,547,536
(15) 업무추진비			915,015,500			659,306,170
(16) 외주용역비			1,077,241,880			1,415,494,420
(17) 보조비			232,000,000			232,000,000
(18) 감가상각비			388,655,882			383,798,832
(19) 연구개발비			-			250,759,070
III. 비배분비용			4,856,912,000			111,416,155
1. 대손상각비			110,375,000			100,811,665
2. 이자비용			-			18,490
3. 기타비용			4,746,537,000			10,586,000
IV. 비배분수익			357,553,420			548,010,660
1. 재화및용역제공수익			28,623,000			21,600,440
2. 기타수익			328,930,420			526,410,220
V. 재정운영순원가(I + II + III - IV)			62,884,405,362			58,394,363,032
VI. 비교환수익 등			-			-
VII. 재정운영결과(V - VI)			62,884,405,362			58,394,363,032

3) 순자산변동표

(단위: 원)

	기본순자산	적립금 및 잉여금	순자산조정	합계
I. 전기 기초순자산	126,200,615,087	(233,955,841,029)	109,300,100,842	1,544,874,900
1. 보고금액	126,200,615,087	(233,955,841,029)	109,300,100,842	1,544,874,900
II. 재정운영결과		58,394,363,032		58,394,363,032
III. 재원의조달및이전		69,011,530,940		69,011,530,940
1. 재원의조달		77,083,936,610		77,083,936,610
(1) 국고수입		54,203,032,670		54,203,032,670
(2) 제재금수익		18,325,742,000		18,325,742,000
(3) 기타재원조달		4,555,161,940		4,555,161,940
2. 재원의이전		8,072,405,670		8,072,405,670
(1) 국고이전지출		8,072,405,670		8,072,405,670
IV. 조정항목	-	-	-	-
V. 전기 기말순자산 (I - II + III + IV)	126,200,615,087	(223,338,673,121)	109,300,100,842	12,162,042,808
VI. 당기 기초순자산	126,200,615,087	(223,338,673,121)	109,300,100,842	12,162,042,808
1. 보고금액	126,200,615,087	(223,338,673,121)	109,300,100,842	12,162,042,808
VII. 재정운영결과		62,884,405,362		62,884,405,362
VIII. 재원의조달및이전		47,654,195,120		47,654,195,120
1. 재원의조달		70,606,738,000		70,606,738,000
(1) 국고수입		53,555,412,310		53,555,412,310
(2) 제재금수익		12,290,672,460		12,290,672,460
(3) 기타재원조달		4,760,653,230		4,760,653,230
2. 재원의이전		22,952,542,880		22,952,542,880
(1) 국고이전지출		22,952,542,880		22,952,542,880
IX. 조정항목	-	-	-	-
X. 당기 기말순자산 (VI - VII + VIII + IX)	126,200,615,087	(238,568,883,363)	109,300,100,842	(3,068,167,434)

다. 총잉여금·재정운영결과조정표

(단위: 원)

	2017	2016
I. 총잉여금(*)	(30,602,869,430)	(46,130,627,000)
II. 차이항목	(32,281,535,932)	(12,263,736,032)
1. 자산·부채의 증감	(10,071,179,360)	11,101,864,405
(1) 현금및현금성자산 증가(감소)	(7)	(99,987)
(2) 일반유형자산의 증가(감소)	180,413,180	243,557,820
(3) 무형자산의 증가(감소)	92,147,730	72,498,110
(4) 기타자산의 증가(감소)	(10,340,246,633)	10,790,839,782
(5) 기타부채의 감소(증가)	(3,493,630)	(4,931,320)
2. 발생주의 기간수익·비용 차이	(5,159,030,882)	(484,696,497)
(1) 감가상각비 차이	(388,655,882)	(383,798,832)
(2) 대손상각비 차이	(110,375,000)	(100,811,665)
(3) 기타비용 차이	(4,660,000,000)	(86,000)
3. 순자산변동	(17,051,325,690)	(22,880,903,940)
(1) 제재금수익	(12,290,672,460)	(18,325,742,000)
(2) 기타재원조달	(4,760,653,230)	(4,555,161,940)
III. 재정운영결과(I + II)	(62,884,405,362)	(58,394,363,032)

(*) 총잉여금

(단위: 원)

	2017	2016
I. 일반회계	(30,602,869,430)	(46,130,627,000)
(1) 세입	22,952,542,880	8,072,405,670
(2) 세출	(53,555,412,310)	(54,203,032,670)
II. 총잉여금(I)	(30,602,869,430)	(46,130,627,000)

IV. 실·국별 주요사업 결산내역

1. 총괄표

(단위: 백만원)

구 분	예산현액 (계획현액)	결산액	차년도 이월액	불용액
합 계	239,347	238,350	-	997
<input type="checkbox"/> 기본경비	4,081	3,664	-	417
<input type="checkbox"/> 인건비	17,338	17,311	-	27
<input type="checkbox"/> 기본경비성 사업	2,714	2,189	-	525
<input type="checkbox"/> 사업비 (종료1, 신규종료1, 신규2, 계속 30)	215,214	215,186	-	28
○ 일반회계(-/-/7)	30,395	30,391	-	4
○ 방송통신발전기금(1/1/2/3)	184,819	184,795	-	24
1. 기획조정관(-/-/-/2)	2,835	2,819	-	16
○ 방송통신발전기금(-/-/-/2)	2,835	2,819	-	16
2. 방송정책국(1/-/-/9)	120,178	120,178	-	-
○ 일반회계(-/-/-/2)	13,688	13,688	-	-
○ 방송통신발전기금(1/-/-/7)	106,490	106,490	-	-
3. 이용자정책국(-/1/1/8)	25,456	25,452	-	4
○ 일반회계(-/-/-/5)	16,707	16,703	-	4
○ 방송통신발전기금(-/1/1/3)	8,749	8,749	-	-
4. 방송기반국(-/-/1/11)	66,745	66,737	-	8
○ 방송통신발전기금(-/-/1/11)	66,745	66,737	-	8

2. 주요사업 결산내역

가. 기획조정관

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	2,835	2,835	2,819	-	16
□ 계속사업	2,835	2,835	2,819	-	16
○ 방송통신발전기금	2,835	2,835	2,819	-	16
① 방송통신융합정책연구	2,000	2,000	1,996	-	4
② 방송통신국제협력강화	835	835	823	-	12

□ 사업별 집행내역

① 방송통신융합정책연구(계속) 2,000 → 1,996백만원

- 총 50개 과제(정기과제 37개, 수시과제 13개)에 대해 정책연구를 지원하여 방송통신 분야 정책 수립 시 반영
- 또한, 산·학·연 주관 10개 세미나를 지원하여 방송통신 분야 주요 현안에 대한 공론의 장 마련 및 지식 공유 기반 확대에 기여

② 방송통신국제협력강화(계속) 835 → 823백만원

- 방송통신 분야 해외 정부 및 국제기구와의 협력인프라 강화 및 국제적 현안 대응능력 제고를 위한 교류 협력 활동 지원

- 태국 국가통신위원회, 인도네시아 방송위원회, 터키 라디오·TV 고등위원회와 방송콘텐츠 분야 협력 MoU 체결('17.2.)
- OIC 방송규제기관 포럼(IBRAF)에 참석하는 등 이슬람권으로의 한류 방송 콘텐츠 진출 기반 마련('17.2.)
- EU 본부 방문 및 EU 28개국이 실시하는 미디어 다양성 조사 국내 실시방안 논의('17.3.)
- 한·EU 공동성명서 발표 등 개인정보보호 적정성 평가 추진('17.11.)
- 통일시대 대비 남북 간 상생 발전을 도모하고 통일의식과 국제사회의 관심 제고를 위해 남북 방송통신 교류사업 추진
 - 남북 방송통신 국제컨퍼런스('17.12.5. 서울) 개최를 통한 남북통일에 대한 국제사회의 관심 제고 및 공감대 형성
 - EBS 지식채널e, '통일 UCC 공모전' 제작지원을 통한 통일의식 제고에 기여
- FTA를 통해 근거가 마련된 국가와 방송프로그램 공동제작협정 체결을 추진하는 등 한류 방송콘텐츠 해외진출 지원 및 국제 방송협력 강화
 - 방송프로그램 공동제작협정 관련, 인도네시아(2월), 베트남(6월), 태국(9월, 12월)과 공동연구반 회의 및 협정문안 협의
 - 협정 체결에 앞서 체결 당사국의 협상의지 타진 및 사전에 준비해야 할 의제를 명확히 하여 실제 협상시 경쟁우위를 가질 수 있도록 대비
 - 태국·베트남·말레이시아 등 해외 방송사업자 및 국내 방송사업자 등이 참석한 방송콘텐츠 교류 활성화 국제포럼 개최(11월)
 - 방송한류의 현재와 미래를 진단하고, 공동제작 활성화 방안에 대한 국내외 방송관계자들의 다양한 시각을 수렴
- FTA 체결 5개국(베트남·태국·말레이시아·싱가포르·인도네시아)의 방송 관련 규제 및 공동제작 현황 관련 주요 방송사 인터뷰 및 현지 조사 실시
 - 체감할 수 있는 해외방송시장 자료를 축적하고 실제 활용도를 높임

나. 방송정책국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	120,178	120,178	120,178	-	-
□ 종료사업	8,000	8,000	8,000	-	-
○ 방송통신발전기금	8,000	8,000	8,000	-	-
① 한국교육방송공사 출자	8,000	8,000	8,000	-	-
□ 계속사업	112,178	112,178	112,178	-	-
○ 일반회계	13,688	13,688	13,688	-	-
② 한국방송공사대외방송송출지원	9,988	9,988	9,988	-	-
③ 한국교육방송공사방송인프라개선	3,700	3,700	3,700	-	-
○ 방송통신발전기금	98,490	98,490	98,490	-	-
④ EBS프로그램제작지원	28,189	28,189	28,189	-	-
⑤ 아리랑국제방송지원	36,950	36,950	36,950	-	-
⑥ 국악방송지원	4,908	4,908	4,908	-	-
⑦ KBS대외방송프로그램제작지원	8,443	8,443	8,443	-	-
⑧ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	4,460	4,460	4,460	-	-
⑨ 시청자방송참여활성화지원	1,398	1,398	1,398	-	-
⑩ 시청자미디어재단지원	14,142	14,142	14,142	-	-

□ 사업별 집행내역

- ① 한국교육방송공사 출자(종료) 8,000 → 8,000백만원
- 한국교육방송공사의 디지털통합사옥 건립 지원을 위한 자본금 출자 사업으로, 2017년 출자한 예산 8,000백만원 집행
 - 14년 7월 착공하여 '17년 2월 법적 준공 완료(누계준공률 100%)
 - EBS 통합사옥 건립을 위해 2012년부터 출자한 506억원을 전액 건립비로 집행 완료
- ② 한국방송공사 대외방송 송출 지원(계속) 9,988 → 9,988백만원
- (대외방송) 대외방송 수신품질만족도 목표치 초과달성, 송신품질 최적화 100% 달성, 총 18,309.5시간 송출
 - (사회교육방송) 중파 및 단파채널로 총 22,265시간 송출
- ③ 한국교육방송공사 방송인프라 개선(계속) 3,700 → 3,700백만원
- EBS 디지털방송시스템 구축을 위한 노후 방송장비·시설 교체를 통한 안정적인 방송인프라 구축 지원
 - 디지털송출시스템 보완 8종 26대, HD방송제작시스템 보완 8종 24대, 네트워크기반시스템 보완 8종 30대 총 24종 80대
- ④ EBS 프로그램 제작 지원(계속) 28,189 → 28,189백만원
- 공익적인 교육방송 프로그램의 안정적인 제공과 품질 제고를 통하여 시청자 및 청취자의 권익 증진 및 만족도 향상
 - 유아·어린이 프로그램 1,195편, 청소년 프로그램 1,866편, 평생교육 프로그램 576편, 다문화가족 프로그램 199편, 독서교육 라디오 프로그램 264편, 초중학 안전교육 프로그램 92편 2TV 프로그램 1,161편 등 총 5,353편 제작 및 방송

⑤ 아리랑국제방송 지원(계속) 36,950 → 36,950백만원

- (TV제작) 해외방송을 위한 「역사, 인물, 공연·예술, 시사·경제, 청년세계 도전, 기업홍보·상품, 한국 바로 알리기」 등의 프로그램 4,679편 제작
- (TV제작) 프로그램 번역 및 자막, 더빙 제작(영어, 중국어, 스페인어, 아랍어, 러시아어, 인니어, 베트남어 총 7개 언어)
- (Radio제작) 시사/보도, 교양/문화, 음악/오락, 제주특화 등 14개 프로그램 4,371편 제작으로 외국인들의 한국 이해 증진에 도움을 주고, 대한민국 국가 브랜드 이미지 제고에 기여

⑥ 국악방송 지원(계속) 4,908 → 4,908백만원

- 전문감상, 국악교육, 대중화, 현대화 및 세계화 등 전통과 연계된 프로그램 7,907편 제작
- 국악 활성화와 방송 간 시너지 창출을 위한 보이는 라디오 등 다양한 국악영상콘텐츠 709편 제작

⑦ KBS대외방송 프로그램 제작지원(계속) 8,443 → 8,443백만원

- (대외방송) 11개 언어로 연간 138개 정규프로그램, 14개 특집프로그램 등 총 17,793편 제작 방송되었으며, 대외방송 청취자만족도 목표 달성
- (사회교육방송) 북방동포를 대상으로 28개 정규프로그램, 40개 특집프로그램 등 총 7,176편 제작, 방송

⑧ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화(계속) 4,460 → 4,460백만원

- 프로그램 제작지원(40개)으로 지역민 시청·청취 프로그램 만족도 86.1점(100점 만점) 달성 및 총 10개 프로그램 한국방송대상 등 수상
- 해외유통 및 국내외 콘텐츠마켓(BCM·ATF) 참가지원(15개사 23개 프로그램 재제작 지원 등)으로 총 704백만원 판매 성과 창출
- 맞춤형 교육 정규과정(4개 과정 총 10회, 165명 참가, 평균 만족도 92.1점) 및 특별과정(방문특강10회, 해외방송 전문교육과정 1회, 전문가멘토링서비스 7회) 운영 완료

⑨ 시청자방송참여 활성화 지원(계속) 1,398 → 1,398백만원

- 시청자가 제작 주체가 되어 사회적인 이슈에 대한 자신의 의견을 직접 표현할 수 있는 기회 제공을 통하여 시청자 권익증진 및 방송의 공익성·다양성 확보
- 지상파·SO 및 위성 방송 등 88개사의 시청자 참여프로그램 총 3,607편(56,142분)에 대한 방송채택료 지원하여 예산의 동결에도 불구하고 목표(55,430분) 대비 101.3%를 달성
- 시청자의 의견을 수렴하여 시청자평가프로그램을 편성하고 시청자 평가원을 운영하는 18개 방송사에 대한 평가원 활동비 지원

⑩ 시청자미디어재단 지원(계속) 14,142 → 14,142백만원

- 시청자미디어재단 운영 지원
- 시청자미디어센터를 통합 관리하는 시청자미디어재단 운영으로 시청자의 방송참여 활성화 및 권익 증진
- 7개 시청자미디어센터에서 미디어 교육·체험활동, 방송장비 및 시설 대여 등 지원(이용 연인원 528,754명)
- 자유학기제 연계 미디어교육(201개교) 및 동아리미디어교육 운영(68개교) 등을 통해 청소년의 미디어분야 진로탐색 및 적성 발굴 지원
- 부산·광주 시청자미디어센터의 체험관 내 노후장비를 디지털 장비로 전환하여 미디어교육 실효성 및 이용자 만족도 제고 추진

다. 이용자정책국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	25,456	25,456	25,452	-	4
□ 신규·종료사업	328	328	328	-	-
○ 방송통신발전기금	328	328	328	-	-
① 신종사이버불법유해정보유통방자*	328	328	328	-	-
□ 신규사업	1,270	1,270	1,270	-	-
○ 방송통신발전기금	1,270	1,270	1,270	-	-
② 위치정보산업활성화기반구축	1,270	1,270	1,270	-	-
□ 계속사업	23,858	23,858	23,854	-	4
○ 일반회계	16,707	16,707	16,703	-	4
③ 방송통신 이용자 보호 환경조성	2,319	2,319	2,319	-	-
④ 방송통신시장 조사분석	1,691	1,691	1,687	-	4
⑤ 안전한위치정보이용환경조성	525	525	525	-	-
⑥ 개인정보보호강화	9,209	9,209	9,209	-	-
⑦ 불법스팸대응체계구축	2,963	2,963	2,963	-	-
○ 방송통신발전기금	7,151	7,151	7,151	-	-
⑧ 위치정보 활용 긴급구조 자원체계 강화	1,508	1,508	1,508	-	-
⑨ 클린인터넷이용환경조성	1,400	1,400	1,400	-	-
⑩ 사이버폭력예방및피해자지원활동강화	4,243	4,243	4,243	-	-

※ '18년부터 '클린인터넷환경조성(3251-306)'의 내역사업인 '불법유해정보차단기반마련'사업과 '신종사이버불법유해정보유통방지(3251-312)'사업을 통합하여 '불법유해정보차단기반마련(3251-306)'사업으로 편성

□ 사업별 집행내역

- ① **신종사이버 불법유해정보 유통방지(신규·종료)** 328 → 328백만원
- 특수유형부가통신사업자(모바일 웹하드)의 불법음란물 차단을 위한 기술적 조치 상시점검 체계 구축 및 운영
 - 모바일 웹하드 사이트 내 불법음란물 채증관리시스템 구축 및 운영, 사업자의 기술적 조치 점검 후 불법 음란물 삭제조치(36,814건)
 - 불법음란물 유통실태 24시간 상시점검(연중) 및 현장 실태점검(3월, 12월)
 - 디지털성범죄 영상물 집중단속 실시 및 8,499건 즉시삭제(8~12월), 경찰 수사의뢰(9월), 현장조사 실시(12월)
- ② **위치정보산업활성화기반구축(신규)** 1,270 → 1,270백만원
- 위치기반 우수 스타트업을 발굴하여 사업화를 지원하고, 중·소 위치 정보 사업자 대상 맞춤형 컨설팅 지원
 - 우수 비즈니스 모델(B/M) 및 아이디어(B/I) 12개를 발굴하여, 특허 출원·등록 및 창업교육 등 후속 사업화 지원
 - 33개의 위치기반 중·소 사업체를 대상으로 법규제, 기술, 경영 분야에 대한 온·오프라인 맞춤형 전문 컨설팅 수행
- ③ **방송통신 이용자 보호 환경조성(계속)** 2,319 → 2,319백만원
- 방송통신서비스 이용자 피해예방, 모바일 앱결제 피해예방 및 인터넷 전송구간의 개인정보보호를 통한 이용자 보호 환경 조성
 - 방송통신서비스 활용·피해예방 교육 강사단 운영(총169명) 및 맞춤형 교육을 실시(42,809명) 하여 이용자의 방송통신서비스 이용 역량 강화
 - ‘앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인’ 준수여부 모니터링(26,703건) 및 시정(5,015건), 제도개선(자녀정보이용료 알리미서비스, 유료 앱서비스 해지기능 마련 등)을 통한 안전한 앱결제 이용환경 조성
 - 이용자 개인정보보호를 위해 인터넷 전송구간(이용자-사업자)의 보안서버 설치 현황을 모니터링(8,618개)하고 개선요청

④ 방송통신시장 조사분석(계속) 1,691 → 1,687백만원

- 이동전화 및 초고속인터넷, 유·무선결합 시장에서의 불공정행위, 이용자 차별행위 등에 대해 주6회 이상의 상시 모니터링을 통하여 소모적인 마케팅 경쟁을 억제하여 공정경쟁 시장 조성
 - 통신서비스 분야별 금지 행위에 대한 신속한 조사 착수 및 시정조치를 통해 이용자 피해를 최소화하여 이용자 권익 보호
- ※ 과징금(4회, 539.82억원), 과태료(216개 유통점, 2.5억원) ('18.1월 의결 포함)

⑤ 안전한 위치정보이용 환경조성(계속) 525 → 525백만원

- 스마트폰 앱의 안전한 이용 환경 조성을 위해 개인·위치정보보호 실태를 모니터링(15,002개)하고 개선을 권고
- 위치정보 활용·보호 강화를 위한 위치정보법 개정안 정부입법 지원, 위치정보법 해설서 개정안 마련, 위치정보 사업자 대상 위치정보보호 교육(3회, 167개 기업) 및 상담 제공(방문상담 77건)

⑥ 개인정보보호 강화(계속) 9,209 → 9,209백만원

- 개인정보 보호 취약분야 점검 강화 및 ICT 환경변화에 대응한 법제도 개선 및 가이드라인 마련을 통한 안전한 개인정보보호 이용환경 조성
- 기업의 개인정보보호 자율환경 조성을 위한 인증제 운영(59건)
- 이용자 및 사업자 대상 개인정보보호 교육 강화(총 239,248명) 및 온·오프라인 홍보 확대를 통한 대국민 개인정보보호 인식제고
- 한-중 인터넷 협력센터 운영, APEC CBPR 가입 등 국가간 개인정보보호 협력체계 강화
- 개인정보 노출·불법유통 게시물 탐지 및 삭제 강화(삭제율 90.3%)
- 개인정보보호 취약분야를 중심으로 실태 점검 및 개인정보 유출 사고 발생 시 신속 대응
- 주민번호 없는 클린 인터넷 기반조성을 위한 주민번호 불법 수집 여부 모니터링 및 주민번호 대체수단 보급 확대

⑦ 불법스팸대응체계 구축(계속) 2,963 → 2,963백만원

- 법·제도 정비, 정책 개발, 민·관 협력을 바탕으로 정보공유와 기술적 대응을 통하여 불법스팸을 효과적으로 감축하였음
- 유관기관 및 관련 사업자와의 스팸 정보 공유 및 실시간 스팸 전송 차단 등 정책 개선 및 기술적 대책 마련을 통한 불법스팸 감축
- 관련 사업자 대상 설명회 개최 및 언론보도, 스팸 유통현황 분석 결과 공개 등을 통해 불법스팸 방지 및 사업자 법률 준수 유도 등 대국민 인식제고에 기여

⑧ 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화(계속) 1,508 → 1,508백만원

- 긴급구조시 Wi-Fi를 이용한 실내·외 위치측위정보를 제공할 수 있는 플랫폼(LBSP)을 구축·운영하여 긴급구조의 실효성 제고
- LBSP의 무중단 서비스를 위해 네트워크 및 시스템 유지보수
- 긴급구조 수요가 많은 실내 공공시설 및 실외 지역 대상 Wi-Fi AP DB 구축완료(지하철 역사 386개, 주거취약지역 및 서울·부산 지자체 14개)
- 구조 요청자의 위치정보 전달 경로(단말기-이통사-긴급구조기관)를 대상으로 위치정보 전달체계 실증시험을 실시하고 관계기관 개선 유도

⑨ 클린인터넷 이용환경조성(계속) 1,400 → 1,400백만원

- 청소년 스마트폰 중독, 사이버 언어폭력으로부터 청소년을 보호하기 위한 SW 보급 및 시스템 운영
- 청소년 스마트폰 중독예방 상담관리를 위한 사이버안심존 사업 지속 추진(누적 총 770개 학교)
- 사업의 전국적 확대를 위한 지방교육청('17.4 전남 '17.8 충북)과의 업무협약 체결
- 학부모·교직원 대상 청소년의 올바른 스마트폰 이용지도를 위한 교육 및 홍보 활동 전개
- 특수유형부가통신사업자(PC 웹하드)의 불법유해정보 차단을 위한 기술적 조치 상시점검 및 현장조사

- PC웹하드 사이트 내 불법음란물 유통실태 점검 및 삭제조치 (71,087건), 사업자의 법률상 기술적조치 이행점검(26개사 32개 사이트)
- '디지털성범죄 피해방지 종합대책('17.9.)' 관련 유관기관 및 사업자 설명회 개최('17.9.)

⑩ 사이버폭력예방 및 피해자지원 활동 강화(계속) 4,243 → 4,243백만원

- 인터넷윤리 교육을 통한 사이버폭력예방 및 의식 함양
 - 유아·청소년·교원·학부모·성인 등 대상별 맞춤형 인터넷윤리교육 실시(166,600명)
 - 실천형, 체감형 교육을 위한 교구, 교재, 지도서 등 사이버폭력 예방 교육 콘텐츠 개발 및 보급(158개교, 5,040명 교육)
- 참여형 캠페인, 생활밀착형 홍보 등 건전한 인터넷 이용문화 조성
 - '아름다운 인터넷 세상' 주간 캠페인(9.2~16), 인터넷드림 창작 동요제(9.20), 창작음악제(10.20), 인터넷 윤리대전(11.30) 개최
 - 인터넷윤리 체험관(분당, 부산, 광주) 운영(443,471명 방문)
 - 버스, 지하철, 모바일광고 등 생활밀착형 홍보를 통해 인터넷윤리의식 제고
- 청소년, 성인대상 사이버폭력 실태조사를 통해 사이버폭력 해소 방안 및 정책기반 마련(9.25~11.3)

라. 방송기반국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	66,745	66,745	66,737	-	8
□ 신규사업	580	580	580	-	-
○ 방송통신발전기금	580	580	580	-	-
① 방송정보활용기반체계화	580	580	580	-	-
□ 계속사업	66,165	66,165	66,157	-	8
○ 방송통신발전기금	66,165	66,165	66,157	-	8
② 미디어다양성증진	5,175	5,175	5,175	-	-
③ 방송시장 경쟁상황 평가	379	379	379	-	-
④ 소외계층방송접근권보장	9,526	9,526	9,526	-	-
⑤ 언론중재위원회지원	11,093	11,093	11,093	-	-
⑥ 방송통신심의위원회지원	30,227	30,227	30,227	-	-
⑦ 방송광고·협찬고지모니터링 기반구축	1,561	1,561	1,561	-	-
⑧ 방송시장불공정행위조사지원	782	782	777	-	5
⑨ 방송분야시상	289	289	286	-	3
⑩ 방송평가기반조성	963	963	963	-	-
⑪ 방송광고공공인프라구축지원	3,170	3,170	3,170	-	-
⑫ 혁신형중소기업방송광고활성화지원	3,000	3,000	3,000	-	-

□ 사업별 집행내역

- ① 방송정보 활용기반 체계화(신규) 580 → 580백만원
- 국내 방송콘텐츠의 국내·국외(중국, 일본, 베트남, 인도네시아) 인터넷 반응을 시범조사하고, 결과를 방송관계자 등에 제공('18.1.)하여 방송콘텐츠 제작·편성 등에 활용
 - 각종 방송통계 조사결과를 표준화하고, 중요 통계를 방송통계포털('18.1. 서비스 실시) 등을 통해 정책 담당자 및 이해관계자에 적극적으로 제공하여 방송통계의 체계적 활용 도모
- ② 미디어다양성증진(계속) 5,175 → 5,175백만원
- 시청점유율 제한 규제(방송법 제69조의2)의 근거로 사용되는 방송사업자의 시청점유율을 객관적이고 효율적으로 조사·산정
 - 지상파, SO, 위성 및 PP 등 266개 사업자의 실시간 TV 채널 388개에 대한 시청점유율 산정·발표('17.8.)
- ③ 방송시장경쟁상황평가(계속) 379 → 379백만원
- 방송법 제35조의5에 따라 방송(IPTV 포함)시장의 효율적인 경쟁체계 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 경쟁상황 평가 실시
 - 「2017년 방송시장 경쟁상황평가 추진계획」을 수립·시행하고 평가결과를 국회에 보고('18.3월)
- ④ 소외계층 방송 접근권 보장(계속) 9,526 → 9,526백만원
- 시·청각장애인의 방송접근권 향상을 위해 장애인용 방송수신기 보급, 방송사 장애인방송 제작지원 및 방송이용 서비스 개선 추진
 - 시청각장애인 방송수신기 12,014대 보급, 자유로운 자막이동 기능과 음성안내 음질 향상 등 수신기 성능 개선
 - 장애인방송 편성 및 품질 제고를 위해 장애인방송 제작지원(113개사), 장애인 교육방송물(3,900편) 및 발달장애인용 방송물(28편) 제작·보급

- 수어방송 화면의 크기 및 위치 조정이 가능한 스마트 수어방송 서비스(7개사) 및 시각장애인 대상 음성안내 서비스(1개사) 시범 실시

⑤ 언론중재위원회 지원 11,093 → 11,093백만원

- 방송, 인터넷신문, 포털 등 언론 보도로 인한 피해 구제 및 사전예방 활동을 통해 국민의 권익을 보호하고 언론의 공정성과 책임성 제고
- 언론분쟁조정 3,230건(중재 1건), 언론피해상담 2,965건
- 개인적·사회적·국가적 법익 침해 보도 심의(1,038건)·시정권고(1,034건), 19대 총선 및 재·보궐 선거기사심의(19건)·제재(18건)
- 언론피해구제 및 예방교육 등 382건, 분쟁해결전문연수 57건 실시

⑥ 방송통신심의위원회 지원(계속) 30,227 → 30,227백만원

- 방송 내용의 공정성 및 공공성 심의를 통해 방송 내용의 품격 제고
- 방송 프로그램(방송광고 포함) 내용 심의(375건) 및 제재(348건)
- 제19대 대통령선거, 재·보궐선거 선거방송심의위원회 구성·운영을 통해 선거방송의 공정성 심의(59건) 및 제재(29건)
- 인터넷 불법·유해정보 심의 및 권리침해 정보와 관련된 분쟁조정 등을 통해 건전한 정보통신 이용환경 조성
- 불법·유해정보 심의(91,853건) 및 시정요구(84,872건)
- 명예훼손 분쟁조정(76건) 및 이용자 정보의 제공청구 심사(395건)

⑦ 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축(계속) 1,561 → 1,561백만원

- 방송광고·협찬고지 모니터링(정기모니터링 12회, 집중모니터링 3회)를 통해 법규 위반 사업자에 대한 행정처분(186건) 실시
- 사업자 대상 방송광고·협찬고지 법규 수시교육(14회) 및 주요 위반사례 홈페이지 공개

⑧ 방송시장 불공정행위 조사지원(계속) 782 → 777백만원

- 방송 및 방송광고 시장의 공정경쟁 확보를 위해 사업자간 불공정 행위와 이용자이익 침해행위 실태조사 및 상시 모니터링체계 구축
 - 7개 TV홈쇼핑사의 납품업자 대상 불공정행위에 과태료 부과 및 시정조치('17.9.)
 - 유료방송시장 채널계약 절차 관련 가이드라인 이행점검('17.5~9.) 결과에 따라 유료방송시장 채널계약 절차 관련 가이드라인('17.12) 및 공동주택 케이블TV 단체계약 제도('17.11) 개선 완료
- 방송사업자(326개사) 재산상황 자료 및 방송광고판매대행사업자(6개사) 회계자료를 검증하여 방송분야 경쟁정책 수립에 활용

⑨ 방송분야 시상(계속) 289 → 286백만원

- 공신력 있는 기관이 우수 프로그램을 선정·시상함으로써 방송 제작자들의 창작의욕을 고취시키고 방송콘텐츠 제작 활동을 활성화하여 시청자 만족도 및 방송콘텐츠 산업 발전 도모
 - 방송통신위원회 방송대상(대상 1편, 최우수상 1편, 우수상 12편, 특별상 8편) 선정·시상

⑩ 방송평가 기반 조성(계속) 963 → 963백만원

- 방송의 공적 책임 제고 및 방송프로그램의 품질 향상을 위하여 361개 방송국의 '16년도 방송실적에 대한 종합적 평가(내용·편성·운영)를 실시하였으며, 그 결과를 재허가·재승인 심사에 반영*
 - * KBS, MBC, SBS 등 지상파 14개사(114개국), (주)와이티엔디엠비 등 지상파DMB 3개사, CJ헬로비전 양천방송 등 SO 59개사, (주)제이티비씨 등 PP 6개사 등
- 방송평가에 시청자평가지수(KI) 조사결과를 반영하여 시청자 권익 강화 및 방송사의 방송프로그램 질적 향상 유도
 - ※ 지상파방송 900점 만점에 70점(7.8%), 종편PP 700점 만점에 35점(5%) 반영
- 방송콘텐츠 경쟁력 평가를 통해 관련 산업발전 및 방송시장 활성화 유도
 - ※ 제작역량 평가 우수 중소사업자에 대해 방송대상 특별상인 '제작역량우수상'을 수여하고 과기정통부 제작지원 사업에 경쟁력 평가 결과 10% 반영

- 시청자의 방송매체 이용행태를 조사하여 방송정책 수립의 기초 자료로 활용하고 통계청 국가통계포털(KOSIS) 등을 통해 공공기관 및 민간에 자료 제공
- 주요 사업자의 방송프로그램 편성자료를 체계적으로 수집·분석하여 방송프로그램 의무편성제도의 운용·정비에 활용

⑪ 방송광고 공공인프라 구축지원(계속) 3,170 → 3,170백만원

- 다양한 사회문제에 대해 공익광고 주제를 선정·방송하고, 공익광고 지역캠페인, 대한민국 공익광고제 개최 등 공익광고 활성화 지원을 통해 사회문제 개선에 대한 국민관심 고취
 - '17년 10편의 공익광고 주제를 선정·제작하여 방송 매체 및 극장·지하철·인터넷 등 유료매체를 통해 방영하고, 우수 공익광고를 공모하여 시상(11.2.) 및 전시(11.2~10)
- 방송광고 산업발전 기반조성을 위해 광고와 각종 자료를 DB화하여 광고계, 학계, 방송사 등에 웹서비스 등을 통해 제공
 - '17년 광고정보센터 DB를 구축(33,686건)하고, 인터넷(광고정보센터, www.adic.or.kr)을 통해 국민에게 제공(269백만뷰)

⑫ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원(계속) 3,000 → 3,000백만원

- 비용 부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 소재 제작비 지원 및 관련 교육 및 컨설팅 제공
 - '17년 혁신형 중소기업 방송광고 제작 지원(TV 54개사, 라디오 42개사)
 - '17년 제작비 지원기업 중 28개사에 대해 방송광고 컨설팅 제공