

# 2018년도 예산 및 기금운용계획 개요

[ 일반 회 계 ]  
[ 방송통신발전기금 ]

2018. 1.



방송통신위원회



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. '18년도 세입·세출 예산 개요 .....	3
1. '18년도 세입예산 및 기금수입계획 .....	3
2. '18년도 세출예산 및 기금지출계획 .....	4
3. '18년도 예산(기금포함) 편성 기본방향 .....	5
4. '18년도 예산(기금포함) 편성 분야 .....	6
III. '18년도 단위사업별 주요내용 .....	7
1. 방송 인프라 지원 및 시청자 권익증진 .....	8
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	10
3. 미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 .....	12
4. 방송통신 운영지원 .....	14
IV. 참고자료 .....	16
1. 신규사업 .....	16
2. 주요 증액사업 .....	17
3. 감액사업 .....	18
4. 2017년도 예산 국회 심의결과 .....	?
5. 2017년도 예산 부대의견에 대한 조치결과 .....	?



# I. 일반현황

## □ 연 혁

- 2008. 2. 29. 방송통신위원회 설립
- 2013. 3. 23. 정부조직법 개정에 따른 방송통신위원회 개편
- 2017. 8. 1. 제4기 방송통신위원회 출범

## □ 주요 업무

- 지상파 방송 및 종편·보도 방송 채널 관련 정책
- 방송광고 정책, 편성평가 정책, 방송진흥 기획, 방송정책 기획
- 방송통신 시장 조사 및 이용자 보호, 시청자 권익 증진, 개인정보 보호 및 인터넷 윤리에 관한 사항
- 방송용 주파수 관리에 관한 사항 등

## □ 소관 법률

분 야	법 률 명
방 송	<ul style="list-style-type: none"><li>• 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률</li><li>• 방송통신 발전 기본법 (일부), 방송법 (일부)</li><li>• 한국교육방송공사법, 방송문화진흥회법, 지역방송 발전 지원 특별법</li><li>• 방송광고 판매대행 등에 관한 법률</li><li>• 인터넷 멀티미디어 방송사업법 (일부)</li></ul>
통 신	<ul style="list-style-type: none"><li>• 전기통신사업법 (일부), 전파법 (일부)</li><li>• 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 (일부)</li><li>• 이동통신 단말장치 유통구조 개선에 관한 법률 (일부)</li><li>• 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률</li></ul>

## □ 예산 및 기금

- 세출예산 규모 : ('17년) 2,393억원 ⇒ ('18년) 2,377억원 (△16억원)
  - (재원별) 일반회계 555억원, 방송통신발전기금 1,822억원
  - (기능별) 인건비 185억원, 기본경비 39억원, 주요사업비 2,153억원

□ 조직 및 인원

○ 조직 : 1처 3국 1관 19과(담당관)



○ 정원 ('17. 12월말 기준)

총 계	정무직	일반직	별정직
226명	5명	220명	1명

□ 부서별 기능

기획조정관	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 및 예산 (기금 포함)의 종합·조정, 조직 및 정원 관리</li> <li>대국회 업무, 법무·규제 개혁, 공영방송 임원 추천·임명</li> <li>재무 관리, 부내 정보화, 정책 홍보 및 취재활동 지원</li> <li>외국정부·국제기구 등과의 교류·협력</li> </ul>
방송정책국	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송의 공익성 보장을 위한 시책 수립·시행</li> <li>지상파 방송 및 종편·보도 방송채널 사용 사업자 정책</li> <li>방송용 주파수 관리, 방송사업자 불공정행위 조사·제재, 방송분쟁 조정</li> <li>미디어교육 및 시청자 참여활동 지원, 지역미디어 정책 수립·시행</li> </ul>
이용자정책국	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송통신 이용자 보호 정책 수립</li> <li>통신사업자의 불공정행위 조사·제재, 통신분쟁 재정·알선</li> <li>개인정보 보호 정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통 방지</li> <li>방송통신 이용자 권익 증진을 위한 제도 개선</li> </ul>
방송기반국	<ul style="list-style-type: none"> <li>보편적 시청권 보장정책 수립·시행 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화</li> <li>방송광고의 편성·운용, 방송광고 균형 발전</li> <li>방송 프로그램 운용·편성, 방송평가 제도 운영</li> <li>방송사업자 시청점유율 조사 및 방송 소외계층 지원 정책 수립</li> </ul>
운영지원과	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사, 교육훈련, 상훈 및 징계, 연금, 급여 및 복리후생</li> <li>행정정보 공개 및 산하단체 감사</li> </ul>

## Ⅱ. '18년도 세입·세출 예산 개요

### 1. '18년도 세입예산 및 기금수입계획

◇ ('17년) 10,146억원 → ('18년) 8,347억원 ('17년 대비 △1,799억원, △17.7%)

□ (일반회계) '18년도 317억원, '17년도 대비 5억원 (1.6%) 증가

- 방송통신시장 안정화를 위한 조사 강화 등 과태료 수입 소폭 증가 예상 (312억원→317억원, 5억원)

□ (방통기금) '18년 8,030억원, '17년도 대비 1,804억원 (△18.3%) 감소

- 주파수할당대가 3,542억원(△259억원), 방송사분담금 1,815억원(△219억원), 용자원금회수 43억원(△125억원), 재산(이자)수입 392억원(132억원) 예상
- 정부내수입 1,028억원(△1,014억원) 및 여유자금 회수 1,210억원(△319억원) 예상

※ 방송통신발전기금은 방통위, 과기정통부 공동관리

#### < '18년도 세입 및 수입 현황 >

(단위 : 억원)

세 입 과 목	'17년 예산(A)	'18년 예산(B)	증 감	
			B-A=C	C/A*100
<b>합 계</b>	<b>10,146</b>	<b>8,347</b>	<b>△1,799</b>	<b>△17.7</b>
□ 일반회계	312	317	5	1.6
○ 과태료 및 과징금	308	312	4	1.3
○ 기타경상이전수입(정산잔액, 이자반납 등)	4	5	1	25.0
□ 방송통신발전기금	9,834	8,030	△1,804	△18.3
○ 자체수입				
법정분담금(주파수할당대가, 분담금)	5,835	5,357	△478	△8.2
용자원금회수등(재산수입, 기타수입 등)	428	435	7	1.6
○ 정부내부수입(공자기금 회수 등)	2,042	1,028	△1,014	△49.7
○ 여유자금 회수(전년도 결산 이월금)	1,529	1,210	△319	△20.9

## 2. '18년도 세출예산 및 기금지출계획

◇ ('17년) 2,393억원 → ('18년) 2,377억원 ('17년 대비 △16억원, △0.7%)

□ (재원별) 예산 555억원 (10억원), 기금 1,822억원 (△26억원)

□ (기능별) 인건비 185억원 (12억원), 기본경비 39억원 (△3억원)  
사업비 2,153억원 (△26억원)

### < '18년도 세출 및 지출 현황 >

(단위 : 억원)

구 분		'17년 (A)	'18년 (B)	증 감 (B-A)	%
<b>총 지출 &lt;I+II&gt;</b>		<b>2,393</b>	<b>2,377</b>	<b>△16</b>	<b>△0.7</b>
재 원 별	<b>I. 일반회계</b>	<b>545</b>	<b>555</b>	<b>10</b>	<b>1.8</b>
	<b>II. 방송통신발전기금</b> (기금총계 = ①+②+③+④)	<b>1,848</b> (9,834)	<b>1,822</b> (8,030)	<b>△26</b> (△1,804)	<b>△1.4</b> (△18.3)
	소 계 (a+b)	7,585	6,683	△902	△11.9
	① 지출				
	<b>ⓐ 방송통신위원회</b>	<b>1,848</b>	<b>1,822</b>	<b>△26</b>	<b>△1.4</b>
	ⓑ 과학기술정보통신부	5,737	4,861	△876	△15.3
	② 기금관리비	38	40	2	5.3
	② 정부내부지출 (공자기금예탁)	1,000	1,000	-	-
	③ 보전지출 (여유자금 운영 등)	1,211	307	△904	△74.6
	기 능 별	□ 인건비	173	185	12
□ 기본경비		42	39	△3	△7.1
□ 사업비		2,178	2,153	△25	△1.1
① 방송인프라 지원 및 시청자 권익증진		1,202	1,119	△83	△6.9
② 공정경쟁 및 안전한 정보이용환경조성		254	273	19	7.5
③ 미디어 다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화		668	694	26	3.9
④ 방송통신 운영지원		54	67	13	24.1



### 3. '18년도 예산(기금포함) 편성 기본 방향

#### □ 편성 기본방향

- 대선공약과 방통위 업무계획의 충실한 이행을 위해 방송의 공공성·공익성 분야, 한류 콘텐츠 경쟁력 강화 분야, 방송통신 시청자·이용자 보호 분야 등을 중심으로 '18년도 예산 및 기금편성 중점 편성

※ 총 42개 세부사업 중 증액 16개, 감액 20개, 전년동 5개, 신규 1개

#### □ 주요 예산 편성 내역

- (신규사업) 지능정보화 이용자 기반보호 환경조성 1개 사업 5.5억원 신규편성
- (증액사업) 소외계층 방송접근권 보장, 개인정보보호 강화, 시청자 미디어재단 지원 등 공약사항 중심으로 총 15개 사업에 대해 전년 대비 91억원 증액편성
  - 방송통신시장 조사분석(19억), 개인정보보호강화(95억), 불법스팸대응체계구축(31억), 방송재난관리(13억), 아리랑국제방송지원(370억), 소외계층 방송접근권 보장(110억), 언중위·방심위·시청자미디어재단 지원(602억), 방송통신국제협력 강화(12억), 건전한 사이버 윤리문화 조성(46억), 클린인터넷이용환경조성(11억), 불법유해정보 차단기반 마련(9억), 방송분야 시상(3억), 행정사무정보화(7억)
- (감액사업) 재정집행의 효율성 제고를 위해 통합재정평가 미흡사업 및 외부기관 지적사업 등 총 19개 사업에 대해 전년대비 43억원 감액
  - 방송사 지원(△29억), 지역·중소방송콘텐츠 경쟁력 강화(△4억), 미디어다양성 증진(△3억) 등

#### 4. '18년도 예산(기금포함) 편성 분야

- 방송 인프라 지원 및 시청자 권익보호 (1,202 → 1,119억원, △83억원)
  - 한국방송공사의 대외방송 송출 운영비 지원 및 한국교육방송공사의 UHD 방송시스템 구축을 위한 **방송인프라 개선**(137→121억원, △16억원)
  - 지역·중소 방송 및 EBS 교육방송, KBS, 국악방송 등 공공·공익 목적의 **방송사 프로그램 제작지원** (910→813억원, △97억원)
  - 시청자의 미디어 이해 및 방송제작 시설·장비 제공 등 **시청자 권익보호**(155→185억원, 30억원)
  
- 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 (254 → 273억원, 19억원)
  - 방송통신서비스 이용자 이익저해 행위 점검·개선 및 이용자 피해예방 교육 등을 통한 **방송통신서비스 공정경쟁 환경 조성** (40→42억원, 2억원)
  - 개인정보보호 강화, 불법스팸 대응체계 구축, 위치정보산업 활성화 기반 구축 및 지능정보사회 이용자 보호기반 조성 등 **안전한 정보이용 환경 조성** (214→231억원, 17억원)
  
- 미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 (668 → 694억원, 26억원)
  - 장애인방송 수신기 보급 및 N스크린 시청점유율 조사 등 미디어 다양성 증진 및 공공성 확보 (587→616억원, 29억원)
  - 방송평가, 혁신형 중소기업 지원 및 방송광고 공공인프라 구축 지원 등 **방송콘텐츠 경쟁력 강화** (80→77억원, △3억원)
  
- 방송통신 운영지원 (54 → 67억원, 13억원)
  - 방송통신 분야 국제협력 인프라 강화 및 정책연구과제 수행 등 **방송통신 운영지원** (28→31원, 3억원)
  - 방송재난 및 재난방송관리, 위원회 정보시스템 유지관리 및 공익채널 운영실적 점검·평가 등 **일반 행정지원** (26→36, 10억원)

### Ⅲ. '18년도 단위사업별 주요내용

#### 목 차

1. 방송 인프라 지원 및 시청자 권익증진 .....	8
가. 방송인프라 개선 .....	8
나. 방송프로그램 제작 지원 .....	8
다. 시청자 권익보호 및 참여 활성화 .....	8
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	10
가. 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 .....	10
나. 안전한 정보이용 환경조성 .....	10
3. 미디어 다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 .....	12
가. 미디어 다양성 및 공공성 확보 .....	12
나. 방송콘텐츠 경쟁력 강화 .....	12
4. 방송통신 운영지원 .....	14
가. 방송통신 운영지원 .....	14
나. 방송통신 일반 행정지원 .....	14

## 1. 방송 인프라 지원 및 시청자 권익증진

◇ ('17년) 1,202억원 → ('18년) 1,119억원 (△83억원, △6.9%)

- KBS, EBS, 아리랑, 국악방송 등 공익적 방송의 인프라 지원 및 시청자 미디어 이해·방송제작 시설제공 등 시청자 권익증진

가. 방송인프라 개선 : 137 ⇒ 121억원 (△16억원, △11.6%)

- 방송법 제54조에 의해 실시하고 있는 한국방송공사의 사회교육 방송과 대외방송 운영비 보조 지원(88억원)
- 한국교육방송공사의 UHD 방송시스템 구축 및 디지털방송시스템 보완 등 방송인프라 개선(33억원)

나. 방송프로그램 제작 지원 : 910 ⇒ 813억원 (△97억원, △10.7%)

- KBS 대외방송 프로그램 및 EBS 프로그램 제작지원(358억원)
- 지역·중소방송사의 프로그램 제작지원 및 아리랑 국제방송, 국악방송사에 대한 프로그램제작비 지원 등(455억원)

다. 시청자 권익보호 및 참여 활성화 : 155 ⇒ 185억원 (30억원, 19.0%)

- 시청자 권익증진 및 방송의 공익성·다양성 확보를 위한 시청자 방송참여활성화 지원 (14억원)
- 미디어교육, 방송환경조사 및 시청자의 미디어 접근성 강화를 위한 시청자 미디어센터 설립·운영 (171억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'17년 예산	'18년 예산	증감	세 부 내 역
<b>합 계</b>		1,122	1,119	△3	※ 종료사업 : EBS 출자(80)
<b>□ 방송 인프라 개선</b>		967	934	△33	
○ KBS 대외방송 송출지원	일반	100	88	△12	• 송출비 지원 : 56.4→56.6 • 송신기 교체 : 43.5→31.3
○ EBS 방송인프라 개선	일반	37	33	△4	• 디지털송출시스템 : 12.4→4.0 • 방송제작시스템 : 8.3→19.1 • 네트워크시스템 : 16.3→10.2
○ EBS 프로그램 제작지원	기금	282	282	-	• 유아·어린이, 청소년 프로그램 : 145→145 • 평생, 다문화가족 프로그램 : 64.9→64.9 • 독서, 안전 교육프로그램 : 22→22 • EBS2 프로그램 : 50 → 50
○ 아리랑 국제방송 지원	기금	370	370	-	• TV 프로그램 제작 : 219→225 • 영어FM 프로그램 제작 : 21.5→19.4 • 위성방송·방송기자재 구입 : 124→116.1 • 방송시설 운영 : 5→9
○ 국악방송 지원	기금	49	44	△5	• 프로그램 제작 : 49.1→44.2
○ KBS 대외방송 프로그램 제작지원	기금	84	76	△8	• 사회교육방송 프로그램 : 36.2→31.3 • 대외방송 프로그램 : 48.2→44.7
○ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	기금	45	41	△4	• 프로그램 제작 지원 : 33.0→34.0 • 지역방송 콘텐츠 유통 활성화 : 4→4 • 지역방송 교육 및 인력양성 지원 : 3→3 • 재난방송 중계시설 연구용역(4.6억)을 일반회계 방송재난관리로 이관
<b>□ 시청자 권익보호 및 참여 활성화</b>		155	185	30	
○ 시청자 방송참여 활성화 지원	기금	14	14	-	• 시청자참여프로그램 제작지원 : 12.2→ 12.2 • 시청자평가원 지원 : 1.8→1.8
○ 시청자 미디어재단 지원	기금	141	171	30	• 시청자미디어재단 운영 : 89.9→98.1 • 시청자권익증진 사업 : 26.4→37.7 • 시청자권익증진 인프라 마련 : 25.1→35.1

## 2. **공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성**

◇ ('17년) **254억원** → ('18년) **273억원** ('17년 대비 19억원, +7.5%)

- 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 및 개인정보보호, 불법스팸 대응 체계 구축, 건전한 사이버 윤리 문화 조성 등 안전한 정보이용 환경조성

가. **이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 : 40 ⇒ 42억원** (2억원, +4.7%)

- 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 피해예방 교육 등을 통해 이용자 피해예방 및 방송통신 서비스 이용자 권익 보호 (23억원)
- 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익저해 행위에 대한 조사·단속·시정을 통한 공정경쟁 환경 조사 (19억원)

나. **안전한 정보이용 환경조성 : 214 ⇒ 231억원** (17억원, +7.9%)

- 개인정보 관리실태 점검 및 개인정보보호 인식제고 등을 통한 안전한 개인정보 이용환경 조성 (95억원)
- 불법스팸 규제, 스팸차단 기술 개발·보급 등 불법스팸 피해방지를 위한 대응체계 구축 및 지능정보사회 이용자 보호기반 조성 (36억원)
- 안전한 위치정보 이용·활용을 위한 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화 및 위치정보 산업 활성화를 위한 새로운 ICT 비즈니스·산업 육성 지원 등 (33억원)
- 건전한 사이버 윤리문화와 클린인터넷 이용 환경을 조성하고 불법 유해정보 차단기반 마련(67억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'17년 예산	'18년 예산	증감	세 부 내 역
<b>합 계</b>		<b>254</b>	<b>273</b>	<b>19</b>	
<b>□ 공정경쟁 환경 조성</b>		<b>40</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	
○ 방송통신 이용자 보호 환경 조성	일반	23	23	-	· 방송통신서비스 이용자 역량강화 : 13.5→13.5 · 모바일앱 결제 피해예방 : 5.5→5.0 · 인터넷 전송구간 개인정보보호 : 4.2→4.6
○ 방송통신시장 조사분석	일반	17	19	2	· 서비스분야별 모니터링 : 16.1→14.3 · 인터넷플랫폼 : 0.0→2.0 · 이동통신단말기 국제비교 : 0.0→1.7 · 상시조사분석체계 운영 : 0.8→0.8
<b>□ 안전한 정보이용 환경 조성</b>		<b>214</b>	<b>231</b>	<b>17</b>	
○ 안전한 위치정보 이용 환경조성	일반	5	5	-	· 위치정보보호환경 조성 : 3.8→3.8 · 위치정보의 안전한 활용 : 1.5→1.5
○ 개인정보보호 강화	일반	92	95	3	· 실태점검 및 정책개발 : 12.4→12.4 · 개인정보 자율환경 조성 : 7.3→7.0 · 개인정보 인식제고 : 6.6→7.7 · 개인정보보호 국제협력 : 7.7→9.7 · 개인정보 불법유통 대응 : 37.4→37.4 · 클린인터넷 기반조성 : 20.7→20.7
○ 불법스팸 대응 체계구축	일반	30	31	1	· 불법스팸 접수 및 조사 : 10.1→10.1 · 스팸수신량 조사 등 : 5.1→5.1 · 스팸대응 시스템 고도화 : 5.9→8.9 · 신종스팸 예방 및 대응 등 : 7.6→5.9 · 스팸방지 국제공조 등 : 0.9→0.9
○ 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	기금	15	15	-	· 위치정보 플랫폼 신뢰도향상 : 10.0→2.0 · 위치정보 플랫폼 운영 : 2.2→2.2 · 긴급구조 위치정보 품질제고 : 2.9→10.9
○ 클린인터넷 이용 환경 조성	기금	9	11	2	· 클린스마트 모바일 환경조성 : 9.6→11.4
○ 건전한 사이버 윤리 문화 조성	기금	42	46	4	· 인터넷윤리문화 연구 : 1.0→1.0 · 계층별 인터넷윤리교육 : 28.0→30.0 · 인터넷윤리교육 콘텐츠 개발 : 3.0→3.0 · 건전한 인터넷윤리문화 홍보 : 6.3→6.3 · 건전한 인터넷윤리문화 조성 : 4.2→6.2
○ 지능정보화 이용자 기반보호 환경조성	기금	-	6	6	· 이용자패널데이터구축·조사 : 0→3.5 · 이용자행태조사 방법론 개발 : 0→1.0 · 지능정보사회 이용자정책포럼 : 0→1.0
○ 위치정보 산업 활성화 기반 구축	기금	13	13	-	· 차세대 비즈니스모델 발굴 : 10.3→10.2 · 맞춤형 컨설팅 : 2.5→2.5
○ 불법유해정보 차단기반 마련	기금	7	9	2	· 특수유형부가통신사업자 기술적 조치 상시점검 : 7.7→8.8

### 3. 미디어 다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화

◇ ('17년) 668억원 → ('18년) 694억원 ('17년 대비 26억원, +3.9%)

- 미디어 다양성 증진 및 방송시장 경쟁상황 평가 등 미디어 다양성·공공성 확보 및 방송정보 활용기반 체계화 등 방송콘텐츠 경쟁력 강화

가. 미디어 다양성 및 공공성 확보 : 588 ⇒ 617억원 (29억원, +5.0%)

- 미디어 환경변화에 따른 시청 행태 파악 등을 위한 시청점유율 조사 및 방송시장 경쟁상황 평가, 방송광고·협찬고지 모니터링 기반 구축 등(69억원)
- 시·청각 장애인의 방송접근권 보장을 위한 장애인 방송 제작지원 및 장애인용 TV 보급 등 소외계층 방송접근권 지원(110억원)
- 방송내용의 모니터링·심의, 언론피해 구제 등을 위한 방송통신심위원회 및 언론중재위원회 운영 지원 등(431억원)
- 방송사업자간 불공정행위 및 시청자이익저해 행위에 대한 상시 감시체계 구축 및 방송광고판매대행사업자의 회계자료 검증을 통한 방송시장 불공정행위조사 지원(7억원)

나. 방송콘텐츠 경쟁력 강화 : 80 ⇒ 77억원 (△3억원, △4.3%)

- 방송콘텐츠 제작활동 활성화를 위한 방송분야 시상 및 방송사업자의 방송실적 평가 및 방송콘텐츠 사업자의 경쟁력 평가 지원(12억원)
- 다양한 사회문제를 주제로 공익광고 제작·송출지원 및 혁신형 중소기업의 방송광고 제작비 지원 등(59억원)
- 방송통계 조사 결과 표준화 및 방송콘텐츠에 대한 가치정보 분석 등 방송통계의 체계적 활용 지원 등 (6억원)



(단위 : 억원)

구 분	회계	'17년 예산	'18년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		668	694	26	
□ 미디어다양성 및 공공성 확보		588	617	29	
○ 미디어다양성 증진	기금	52	49	△3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시청점유율 기초조사 : 15.4→15.4</li> <li>· 시청점유율 본조사 : 13.2→13.2</li> <li>· N스크린 시청기록 시범조사 등 : 18.2→18.2</li> <li>· 시청점유율조사분석·검증 등 : 5.1→2.5</li> </ul>
○ 방송시장 경쟁상황 평가	기금	4	4	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경쟁상황평가 인력 및 수행 : 2.5→2.5</li> <li>· 이용행태 설문조사 : 1.3→1.3</li> </ul>
○ 소외계층 방송접근권 보장	기금	95	110	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송소외계층 접근권 보장 : 28.6→38.4</li> <li>· 장애인방송 제작지원 : 51.8→56.9</li> <li>· 시청각장애인 방송서비스 기반구축 : 14.9→14.9</li> </ul>
○ 언론중재위원회 지원	기금	111	114	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인건비 : 63.2→66.6</li> <li>· 경상비 : 22.8→22.8</li> <li>· 사업비 : 25.0→25.2</li> </ul>
○ 방송통신심의위원회 지원	기금	302	317	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인건비 : 166.3→172.9</li> <li>· 경상비 : 52.8→53.3</li> <li>· 방송통신심의활동 강화 : 83.2→85.6</li> </ul>
○ 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	기금	16	16	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모니터링 분석시스템 구축운영 : 6.7→5.1</li> <li>· 모니터링 인력 운영 : 8.9→10.4</li> </ul>
○ 방송시장 불공정행위 조사지원	기금	8	7	△1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정경쟁실태 서면조사 : 2.0→1.2</li> <li>· 불공정행위 행태개선 : 4.4→3.8</li> <li>· 회계자료 검증조사 : 1.4→1.6</li> </ul>
□ 방송콘텐츠 경쟁력 강화		80	77	△3	
○ 방송분야 시상	기금	3	3	-	· 방송통신위원회 방송대상 : 2.9→3.3
○ 방송평가 기반조성	기금	9	9	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송관련 평가: 6.3→6.0</li> <li>· 방송매체 이용형태 조사 : 3.0→2.9</li> <li>· 방송사업자 편성현황 조사 : 0.3→0.3</li> </ul>
○ 방송광고 공공인프라 구축 지원	기금	32	30	△2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공익광고 제작 및 확산 : 21.5→20.8</li> <li>· 광고정보센터 운영 및 관리 : 10.2→9.3</li> </ul>
○ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	기금	30	29	△1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신형 중소기업 광고제작 지원 : 29.4→27.9</li> <li>· 혁신형 중소기업 교육 및 컨설팅 지원 : 0.6→0.6</li> </ul>
○ 방송정보 활용기반 체계화	기금	6	6	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송콘텐츠 가치정보 분석 : 2.8→2.8</li> <li>· 방송통계 통합정보 제공체계 구축 : 3.0→2.7</li> </ul>

## 4. 방송통신 운영지원

◇ ('17년) 54억원 → ('18년) 67억원 ('17년 대비 13억원, +24.1%)

- 방송통신 관련 국제협력 업무수행, 정책연구 지원 및 방송통신 허가심사 등 기본경비성 행정지원 예산

가. 방송통신 운영지원 : 28 ⇒ 31억원 (+3억원, 10.6%)

- 방송통신 분야 국제협력 업무 지원 및 남북간 동질성 회복 등을 위한 남북방송통신 교류 추진 (12억원)
- 방송통신 관련 주요 정책, 현안 등에 대한 전문적인 조사 및 정책 타당성 제고를 위한 연구 수행 및 대국민 정책이해도 향상 기반조성 (19억원)

나. 방송통신 일반 행정지원 : 26 ⇒ 36억원 (10억원, 39.0%)

- 국제 및 국내 협력 업무수행을 위한 행정경비 지원 (3억원)
- 소속공무원의 역량제고를 위한 변화관리 교육 (1억원) 및 정책수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영 (2억원)
- 공익채널 운영실적 점검·평가 및 방송사업 허가심사 지원 등 (2억원)
- 위원회 청사의 유지관리 등 사무 환경조성에 소요되는 기본적인 경비 (6억원)
- 방송재난 및 재난방송관리·비상대비 업무 수행을 위한 방송재난관리 (13억원) 및 위원회 행정정보 시스템 유지 관리 등 (7억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'17년 예산	'18년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		54	67	13	
□ 방송통신 운영지원		28	31	3	
○ 방송통신융합정책연구	기금	20	19	△1	· 방통융합 기반 정책연구 19.0→18.0 · 방송통신 학술행사 지원 1.0→1.0
○ 방송통신국제협력강화	기금	8	12	4	· 방송통신 국제협력 인프라 강화 : 3.1→3.1 · 남북방송통신 국제컨퍼런스 : 1.0→1.0 · 통일 관련 프로그램 제작지원 : 1.0→2.9 · 방송통신국제협력 대응 : 0.3→0.3 · 방송공동제작 협력강화 : 3.0→5.1
□ 방송통신 일반 행정지원		26	36	10	
○ 국내외협력업무수행	일반	3	3	-	· 국제협력 업무수행 : 2.1→2.0 · 국내협력 업무수행 : 1.0→0.9
○ 행정효율성 증진 및 능력개발	일반	1	1	-	· 행정서비스 창의역량 개발 : 0.9→0.9 · 변화관리과제 : 0.3→0.3
○ 공익채널 운영실적 점검· 평가	일반	2	2	-	· 공익채널 방송모니터링 : 1.3→1.5 · 공익채널 프로그램 평가 : 1.0→0.7
○ 법정위원회 운영	일반	2	2	-	· 9개 법정위원회 운영 : 1.8→1.7
○ 본부시설 운영	일반	7	6	△1	· 공공요금 및 임차료 : 2.0→1.3 · 기관시설관리 : 2.2→2.2 · 사무집기 및 비품 구매 : 2.7→2.7
○ 방송사업 등 허가심사 지원	일반	2	2	-	· 방송사업 허가심사 지원 : 1.3→1.3 · 위치정보사업 인허가심사 지원 : 0.5→0.5 · 방송광고 사업 허가심사 지원 : 0.3→0.3
○ 방송재난 관리	일반	2	13	11	· 방송통신 재난관리 강화 : 1.5→1.7 · 방송재난관리 활동지원 : 0.2→0.2 · 재난재해 지막속보 송출시스템 개선 : 0.0→6.5 · 재난 중계시설 연구용역 0*→4.6 *「지역·중소방송콘텐츠경쟁력강화」에서 이관 · 비상대비 및 보안업무 활동지원 : 0.4→0.4
○ 행정사무정보화	일반	7	7	-	· 행정정보시스템 유지관리 : 2.6→2.8 · 대민서비스시스템 유지관리 : 1.2→1.2 · 행정사무정보화 시설유지 : 1.9→1.9 · 정보보호 수준 강화 : 1.0→1.0

## IV. 참고자료

### 1. 신규사업 (1개 사업)

(단위 : 백만원)

회계	사업명	'18 예산 (B)	주요 변동 내역
<b>총 계</b>		<b>550</b>	
방송 통신 발전 기금	지능정보화 이용자 기반보호 환경 조성	<b>550</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이용자 패널데이터 구축 및 조사(350)</li> <li>• 지능정보사회 이용자행태조사 방법론(100)</li> <li>• 지능정보사회 이용자정책 포럼(100)</li> </ul>

## 2. 주요 증액사업

(단위 : 백만원)

구분	사업명	'17 예산 (A)	'18 예산 (B)	증감 (B-A)	%		주요 변동 내역
총 계		59,179	<b>66,998</b>	7,819	13.2		
방발 기금	일반회계 방송재난관리	206	<b>1,336</b>	1,130	548.5		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송재난관리 강화(20)</li> <li>· 재난재해 자막송출시스템 개선(650)</li> <li>· 중계시설 연구용역(460)</li> </ul>
	소외계층 방송접근권 보장	9,526	<b>11,016</b>	1,490	15.6		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송접근권 보장(983)</li> <li>· 장애인방송 제작지원(507)</li> </ul>
	방송통신심의위원회 지원	30,227	<b>31,676</b>	1,449	4.8		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인건비(661)</li> <li>· 경상비(53)</li> <li>· 방송통신 심의활동(735)</li> </ul>
	시청자미디어재단 지원	14,142	<b>17,092</b>	2,950	20.9		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미디어재단 운영지원(825)</li> <li>· 시청자권익증진사업(1,125)</li> <li>· 시청자권익증진 인프라마련(1,000)</li> </ul>
	방송통신 국제협력 강화	835	<b>1,235</b>	400	47.9		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통일관련 프로그램 제작지원(190)</li> <li>· FTA체결국 방송콘텐츠 규제시장 조사(10)</li> <li>· 방송콘텐츠 국제컨퍼런스 개최(200)</li> </ul>
	건전한 사이버윤리문화 조성	4,243	<b>4,643</b>	400	9.4		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계층별 인터넷윤리교육 강화(200)</li> <li>· 건전한 인터넷윤리문화 조성(200)</li> </ul>

### 3. 감액사업 (19개 사업)

(단위 : 백만원)

구분	사업명	'17 예산 (A)	'18 예산 (B)	증감 (B-A)		주요 변동 내역
					%	
	<b>총 계</b>	50,474	<b>46,211</b>	△4,263	△8.4	
일반 회계 (8)	한국방송공사 대외방송 송출지원	9,988	<b>8,790</b>	△1,198	△12.0	· 송출비(21) · 송신시설 교체비(△1,219)
	한국교육방송공사 방송 인프라 개선	3,700	<b>3,330</b>	△370	△10.0	· 방송인프라 개선(△370)
	국내외협력업무수행	304	<b>289</b>	△15	△4.9	· 국제협력업무수행(△10) · 국내협력업무수행(△5)
	행정효율성증진 및 능력 개발	119	<b>113</b>	△6	△5.0	· 행정서비스창의역량강화(△5) · 국내협력업무수행(△1)
	공익채널운영실적 점검 평가	232	<b>219</b>	△13	△5.6	· 공익·복지채널모니터링(23) · 공익·복지채널프로그램평가(△36)
	법정위원회 운영	183	<b>174</b>	△9	△4.9	· 위원회수당 및 안건사례비(△9)
	본부시설운영	695	<b>620</b>	△75	△10.8	· 임차료및임차보증금(△75)
	방송사업 등 허가심사지원	211	<b>200</b>	△11	△5.2	· 방송사업 허가심사지원(△7) · 위치정보사업 허가심사지원(△3) · 방송광고판매대행사업허가심사지원(△1)
방발 기금 (11)	국악방송지원	4,908	<b>4,417</b>	△491	△10.0	· 정규프로그램(200) · 국악영상콘텐츠 제작(△491) · 한국음악의 명곡명연주제작(△200)
	KBS 대외방송 프로그램 제작지원	8,443	<b>7,598</b>	△845	△10.0	· 사회교육프로그램(△493) · 대외방송프로그램제작지원(△352)
	지역·중소방송콘텐츠 경쟁력 강화	4,460	<b>4,100</b>	△360	△8.1	· 프로그램 제작지원(100) · 중계시설 연구용역(△460)은 일반 회계「방송재난관리」로 이관
	미디어다양성 증진	5,175	<b>4,916</b>	△259	△5.0	· 시청점유율조사분석 및 검증 등 (△259)
	방 송 광 고 · 협 찬 고 지 모니터링 기반구축	1,561	<b>1,555</b>	△6	△0.4	· 모니터링분석시스템구축운영(△153) · 방송광고·협찬고지모니터링(147)
	방송시장 불공정행위조사 지원	782	<b>662</b>	△120	△15.3	· 공정경쟁실태 서면조사(△78) · 불공정행위 행태개선(△62) · 회계자료 검증·조사(20)

구 분	사 업 명	'17 예산 (A)	'18 예산 (B)	증감 (B-A)	%	주요 변동 내역
	방송평가기반조성	963	<b>915</b>	△48	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송관련평가(△33)</li> <li>• 방송매체이용행태조사(△15)</li> </ul>
	방송광고 공공인프라 구축 지원	3,170	<b>3,012</b>	△158	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익광고 제작 및 확산(△70)</li> <li>• 광고인프라관리 및 자료수집·제공(△88)</li> </ul>
	혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	3,000	<b>2,850</b>	△150	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고제작 지원(△150)</li> </ul>
	방송정보 활용기반 체계화	580	<b>551</b>	△29	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송통계 통합정보제공체계 구축(△29)</li> </ul>
	방송통신융합 정책연구	2,000	<b>1,900</b>	△100	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방통융합기반 정책연구(△100)</li> </ul>