
2011년도 공익채널 선정 신청요령

2010. 9.



방 송 정 책 국

I. 선정계획

1. 선정사항

- 방송법 제70조제8항에 따라 공익채널을 운영하고자 하는 자
- 선정채널수 : 공익성 방송분야별 3개이내 사업자

<공익성 방송분야>

방송분야	전문편성내용
사회 복지	<ul style="list-style-type: none"> ○국민의 기본권과 사회적 이익실현에 불리한 사회적 소수를 대변하고 관련 정보 제공 목적의 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○저출산·고령화 사회에 대비하여 육아·어린이, 노인복지 관련 정보 등을 제공하여 복지사회 구현을 도모할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야
과학·문화 진흥	<ul style="list-style-type: none"> ○순수예술, 공연예술, 예술교육 등 예술에 대한 이해와 진흥을 도모하고 한국문화에 대한 홍보와 이해를 제고할 수 있는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○이공계에 대한 관심과 이해를 증진하고 기초과학, 기계전자, 생명과학, 정보통신 기술, 환경, 저탄소 녹색성장 등 과학·기술 분야의 이해 및 발전을 증진하기 위한 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야
교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○어린이·청소년의 공교육 보완을 통해 과외대체를 통한 사교육비 절감, 지역·계층간 교육기회 격차해소 등을 목적으로 하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야 ○일반 국민을 대상으로 외국어교육, 직업교육, 인터넷 윤리교육 등 방송의 사회 교육 기능을 신장하는 방송프로그램을 주되게 편성하는 방송분야

2. 선정신청 자격

- 방송법 제9조제5항의 규정에 따라 방송통신위원회에 등록하거나 방송통신위원회로부터 승인을 얻은 방송채널사용사업자

3. 선정신청서 접수

- 접수기간 : 2010년 9월 28(화) 09:00 - 2010년 9월 30(목) 18:00까지
(선정신청서를 접수한 사업자에 한해 내용보정을 10. 15.(금)까지 허용)
- 접 수 처 : 방송통신위원회 방송정책국 방송채널정책과(11층)

4. 선정조건 및 선정서 교부

- 방송통신위원회는 선정 심사결과를 토대로 공익채널 운영계획서의 이행에 필요한 사항을 선정조건으로 부과할 수 있습니다.
- 선정조건을 이행할 수 있는 이행각서 등의 필요서류를 방송통신위원회가 정한 기한까지 제출한 경우 선정서를 교부합니다.

5. 추진일정

- 공익채널사업자 선정 : 2010년 11월중(예정)

6. 유의사항

- '공익채널 선정 신청요령'에 따라 제출된 내용은 방송통신위원회 및 국민과의 공적 약속이므로 반드시 이행되어야 함을 주지하고 선정 후 정기적으로 이행계획 평가가 이루어지므로 실현가능성 있는 계획을 기술해야 합니다.

7. 기타

- 심사과정에서 제출서류 외에 보충서류 등 추가자료를 제출토록 할 수 있으며, 신청시 제출한 서류는 반환하지 않습니다.
- 제출된 서류는 백서 등을 통해 공개될 수 있습니다.
- 선정신청서의 작성·제출에 소요되는 모든 비용은 신청인이 부담하며, 방송통신위원회는 선정심사에 필요한 경우 신청인의 동의를 얻어 선정심사에 소요되는 외부전문기관 용역비 등 실비를 부담하게 할 수 있습니다.
- 기타 상세한 내용 문의 : 방송통신위원회 방송정책국 방송채널정책과
전화 : 02)750-2471, FAX : 02)750-2489

II. 선정심사

1. 심사개요

가. 선정의 기본방침

- 공익성 방송분야별 신청 사업자간 비교심사 평가 실시
- 별도 심사위원회 구성·운영
 - 심사위원회의 독립성을 확보하여 심사의 공정성·투명성 제고
 - 심사위원회 심사결과 및 의견을 반영하여 방송통신위원회에서 최종 결정

나. 심사절차

1) 심사준비과정 : 방송정책국 방송채널정책과

- 서류접수 : 제출서류 구비여부 확인 및 미비서류 보정
- 현장실사(필요시) : 기술, 시설관련 내용 등 서류검토만으로 확인이 어려운 사항

2) 심사과정

- 심사위원회 구성
 - 각 분야별 해당 전문가로 구성
- 심사위원회 운영
 - 공익채널 운영계획 청취(필요시)
 - 청취대상 : 신청법인 대표자, 편성책임자(필요시 최대주주 포함)
 - 청취내용 : 공익채널운영의지, 운영계획의 실현가능성 등 공익채널 운영계획서 세부내용
 - 심사평가
 - 공익채널 운영계획 청취결과와 공익채널 운영계획서 내용 검토결과를 종합하여 심사평가
 - 심사위원장을 제외한 심사위원들이 전 항목에 대하여 심사평가 실시

다. 심사기준

심사항목	세부기준	배점	비고
신청 방송분야에의 적합성	공익채널 선정의 필요성	50	비계량
	과거 채널 운영실적	150	비계량
	<소계>	200	
공정성·공익성 및 실현가능성	전문편성 방송프로그램 제작 계획	200	비계량
	방송프로그램 제작인력 보유현황	50	비계량
	방송시설 및 장비보유현황	50	비계량
	<소계>	300	
운영계획의 적정성	전문편성 비율	70	계량
	제작유형별 편성비율	130	비계량
	본방프로그램 편성비율	100	계량
	<소계>	300	
공적 책임의식 및 사업수행능력	공익적 활동실적 및 계획	30	비계량
	재무건전성	50	비계량
	재정운영 계획	20	비계량
	<소계>	100	
시청자불만 및 민원처리 현황	시청자민원처리 방법의 제도화	50	비계량
	시청자민원처리 실적	50	비계량
	<소계>	100	
<합 계>		1,000	

Ⅲ. 선정신청서류 작성 및 제출요령

1. 신청서류 구성 및 제출부수

- 선정신청서류는 “공익채널 운영계획서”라는 제목으로 본문과 부속서류로 구성하며 가급적 한권으로 제작해야 합니다.
 - 본문은 공익채널 선정신청서, 서약서, 공익채널 운영계획서 등으로 작성하고,
 - 부속서류는 본문의 근거가 되는 각종 증빙자료로서, 관련서류를 순서대로 편철하여 제출해야 합니다.
- 상기 공익채널 운영계획서는 원본 1부 및 사본 12부와 본문의 내용을 수록한 CD 1개를 제출해야 합니다.

2. 작성요령 및 양식

- 작성 세부지침에 따라 기술하되, 심사항목을 고려하여 전체적인 체계와 일관성이 유지되도록 작성해야 합니다.
- 선정신청서류는 신청인이 직접 작성하여야 합니다. 다만, 기술·회계 등 외부 전문가의 도움이 필요한 특정 부문의 경우에는 외부전문가의 자문을 받아 작성할 수 있으며, 이 경우 자문기관을 밝혀야 합니다.
- 도량형은 미터법으로 표기하고, 화폐단위는 원화로 표기해야 합니다.
- 제출서류는 A4 용지로 작성하고, 반드시 목차와 쪽수를 일련번호로 표기해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서는 양면인쇄를 원칙으로 하며, 지도·도면 등 불가피하게 A4 규격보다 큰 규격의 용지를 사용할 때에는 같은 크기로 접어서 제출해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서 원본 및 사본은 표지에 각각 “원본” 또는 “사본”임을 표시하고, 표지 다음 쪽에 각각 “원본임에 틀림없음” 또는 “원본과 동일함”과 신청법인과 대표자명을 기재한 후 대표자가 서명·날인하여야 합니다.

IV. 선정신청서류 작성 세부지침

1. 공익채널 선정신청서

- 선정신청서는 <양식 1>에 의하여 작성해야 합니다.

2. 서약서

- 서약서는 <양식 2>에 의하여 작성해야 합니다.

3. 공익채널 운영계획서

- 신청인에 관한 사항은 <양식 3>에 의하여 작성해야 합니다.
- 공익채널 운영계획서는 <양식 4>에 의하여 작성해야 합니다.

4. 부속서류

- 부속서류는 <양식 5>에 예시에 따라 작성해야 합니다.

<양식 2>

서약서

본 신청인은 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 추후 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래 사항에 관하여 확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법 등 관계 법령의 규정에서 정한 신청자격에 부합됩니다.
2. 본 법인은 선정신청 서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 선정신청서류에 기술한 공익채널운영계획이 국민과 방송통신위원회와의 공적 약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.

2010 년 월 일

법인명 :

대표자 : (인)

공익채널 선정 신청인에 관한 사항

법인에 관한 사항

- 1) 법인의 명칭 :
- 2) 법인의 설립연도 :
- 3) 신청채널명 및 등록일자 :
- 4) 신청채널의 납입자본금 및 실질자본금 :
- 5) 신청법인의 타 방송사업 운영현황 :
- 6) 신청법인의 타 목적사업 운영현황 :

구성주주에 관한 사항

구성주주의 법인명 또는 성명 ¹⁾	사업자등록번호 또는 주민등록번호	유형 ²⁾	출자액		구성주주의 최대주주		주요 업종 ³⁾	특수관계 여부 ⁴⁾	비고 ⁵⁾
			금액	비율	법인명 또는 성명 (동일인 포함 지분율)	주소 (사업자등록번호 또는 주민등록번호)			

- 1) 법인명 또는 성명란에는 개인의 경우에는 성명을, 법인의 경우에는 법인명을 기입
- 2) 유형란에는 주식회사·유한회사·합자회사·합명회사·정부투자기관·정부투자기관의 출자회사·정부출자기관·외국법인·비영리법인·개인 등으로 구분하여 기입하고, 주식회사인 경우 상장·등록여부를 표시
- 3) 주요업종란에는 구성주주가 법인이거나 개인사업을 경영할 경우에는 한국표준사업분류(KSIC)에 의한 산업세분류 업종을 기입하고, 2개 이상의 업종을 동시에 경영할 경우에는 매출액 비중이 큰 업종을 기입
- 4) 특수관계여부란에는 구성주주간 방송법시행령 제3조에 해당하는 관계에 있는 자의 관계 표시
- 5) 비고란에는 구성주주의 외국인 주주 및 지분율을 기재

<양식 4>

공익채널 운영계획서 작성 요령

제1장 신청 방송분야에의 적합성

1. 공익채널 선정의 필요성

- 당해채널의 운영목표·운영전략, 당해채널의 전문분야, 신청분야에의 적합성, 당해채널을 공익채널로 선정해야 하는 당위성 등

2. 과거 채널 운영실적

- 당해채널의 주요 연혁, 연도별 플랫폼 송출 실적(아날로그, 디지털 구분), 수상경력 등 채널 운영실적을 구체적으로 기술

- 최초등록일, 본방송 시작일 등
- 2008년도 플랫폼 송출 실적(케이블 20개(아날로그 10개), 위성1개)
- 2009년도
- 2010년도
- ※ 연도별 케이블 및 위성방송사업자와의 계약서 사본을 부속서류에 첨부할 것
- 수상경력
- 기타 사항

- 개국 이후 전문분야, 채널명, 대표자, 최대출자자 등의 변경내용 기술

변경일	변경항목	변경내용
2008.1.2.	대표자	홍길동 → 김길동
.....		

- 2007년 이후 2010년 8월 31일까지 당해 채널에서 방송한 주요 프로그램 설명
 - 프로그램명, 제작형태(자체제작, 외주제작, 국내구매, 해외구매로 구분), 주요 내용, 프로그램의 구성편수, 편당 방송시간, 편당 제작비 또는 구매액 등

프로그램명	○○○	제작 형태	자체제작
편당 프로그램 길이	30분	제작 편수	16편(주당 1편)
장르	다큐	편당 제작비	100만원
기획의도	10줄 이내로 간단히 작성		
주요구성	10줄 이내로 간단히 작성		

- 주요 프로그램의 샘플동영상을 수록한 DVD 1개 제출(표지에 프로그램 순서표시)

제2장 공정성·공익성 및 실현가능성

1. 전문편성 방송프로그램 제작 계획

- 2011년 이후 2년간(2012년까지) 전문편성 방송프로그램에 대한 제작 계획을 자체제작과 외주제작으로 구분하여 표시
 - 프로그램명, 제작형태(자체제작, 외주제작으로 구분), 주요내용, 프로그램의 구성편수, 편당 방송시간, 편당 제작비 등

프로그램명	○○○	제작 형태	자체제작
편당 프로그램 길이	30분	제작 편수	16편(주당 1편)
장르	다큐	편당 제작비	100만원
기획의도	10줄 이내로 간단히 작성		
주요구성	10줄 이내로 간단히 작성		

2. 방송프로그램 제작인력 보유현황

- 신청일 현재 방송프로그램 제작과 관련한 인원을 담당업무 등으로 구분
 - 회사 조직도, 부서별 인원, 부서의 담당업무 표시

3. 방송 시설 및 장비 보유 현황

- 신청일 현재 방송프로그램 제작과 관련한 시설 및 장비를 용도 등으로 구분

제3장 운영계획의 적정성

1. 전문편성 비율

- 전체 방송프로그램 편성 중 신청분야와 관련 있는 전문분야 방송프로그램 편성계획을 구체적으로 작성하되, 편성비율을 표시함
 - 전문편성 프로그램 편성비율과 부편성 프로그램 편성비율 표시

※ 연간 방송시간과 편성비율을 분기별로 표시

(단위 : %)

구분	세부분야	2010년					2011년				
		1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계
전문편성	공연예술										
	예술교육										
	소계	82	83	84	85	83.5					
부편성	○○○										
	소계										

2. 제작유형별 편성비율

○ 자체제작, 외주제작, 국내구매, 해외구매의 구성비율 표시

- 연간 방송시간(1일 24시간 방송시 8,760시간) 중 각 유형별 방송시간을 기술하고 그에 따른 구성비율을 백분율로 표시

※ 연간 방송시간과 구성비율을 분기별로 표시

(단위 : %, 시간)

구분	2010년					2011년				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계
자체제작	25 (546 /2184)				25 (2190 /8760)					
외주제작	25 (546 /2184)				25 (2190 /8760)					
국내구매	25 (546 /2184)				25 (2190 /8760)					
해외구매	25 (546 /2184)				25 (2190 /8760)					
합계	100	100	100	100		100	100	100	100	

○ 광고방송 편성계획을 구체적으로 기술

- 상업광고, 공익광고, 후원 및 협찬고지 등의 편성 및 운영계획을 기술

3. 본방프로그램 편성비율

- 전문분야 방송프로그램과 부편성 프로그램의 본방편성 비율을 **분기별로 작성** 하고 전체 방송프로그램 편성시간 중 본방프로그램이 차지하는 비율을 표시
 - 연간 방송시간(1일 24시간 방송시 8,760시간) 대비 본방프로그램 방송 시간 목표를 **분기별로 표시**

※ 여기서의 본방은 다른 채널에서의 방송여부와 상관없이 당해채널에서 처음 방송한 프로그램으로 재방, 삼방에 대응되는 개념임

(단위 : %, 시간)

구분	2010년					2011년				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계
전문분야	25 (437 /1747)									
부편성	25 (109 /437)									
합계	25 (546 /2184)									

제4장 공적 책임의식 및 사업수행능력

1. 공익적 활동실적 및 계획

- 공익성 방송분야와 관련한 신청법인의 활동실적과 계획을 구체적으로 작성
 - ※ 해당 분야와 관련된 국가기관·사회단체의 공익사업에 대한 참여실적 및 계획, 소외 계층을 위한 활동실적 및 계획 등을 기술

2. 재무건전성

- 2007년부터 2009년까지 신청법인의 재정운영 현황을 표시
 - 방송사업자 재산상황 공표집의 내용을 그대로 표시

1. 대차대조표 (단위:천원)			
과목	2007년	2008년	2009년
2. 손익계산서 (단위:천원)			
과목	2007년	2008년	2009년

※ 최근 3년간 감사보고서 또는 결산서를 부속서류에 첨부

3. 재정운영 계획

- 2011년부터 2012년까지 신청법인의 재정운영 계획을 표시
 - 재정운영계획의 구체적 산정 근거 등을 부속서류에 첨부

제5장 시청자불만 및 민원의 처리 현황

1. 시청자민원처리 방법의 제도화

- 시청자위원회 구성 및 운영실적, 홈페이지 시청자의견란 구성 및 운영 실적 등 시청자 불만 및 민원을 제도적으로 처리하기 위한 제도의 마련 여부
 - 시청자위원회 구성일자, 위원명단, 회의일지, 주요토의내용
 - 홈페이지 시청자의견란 주소 링크(<http://.....>)

2. 시청자민원 처리 실적

- 시청자민원처리 제도를 통해 접수된 내용 중 민원 내용을 수용하여 개선한 실적(2007년부터 작성)

접수일자	접수내용	처리 실적
2007.1.2.	○○○	○○○
.....

부속서류

□ 신청인에 관한 부속서류

- 법인등기부등본(말소사항포함) 원본 1부
- 방송채널사용사업자등록증 사본 1부
- 주주명부(신청일 기준) 사본 1부
- 대표자 및 편성책임자 이력서 각 1부
- 납세사실증명원 원본 1부
- 사업자등록증 사본 1부

□ 사업계획에 관한 부속서류

- 시설 현황 증빙 자료(계약서, 도면 등) 사본 1부
- 보유 장비 현황 증빙 자료(자산목록, 계약서 등) 사본 1부
- 최근 3년간 감사보고서(또는 결산서) 사본 1부
- 2010년 1월 ~ 2010년 8월 월간 편성표 사본 1부
- 2010년 7, 8월 주간 편성표 사본 1부
- 기업진단보고서 원본 1부
 - 방송통신위원회규칙 제2호 별표 방송채널사용사업기업진단요령을 준용해서 동 규칙 별지 제8호 서식으로 제출하되, 진단의견은 기재 불필요
- 주된 방송분야 해당 프로그램 보유 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 주된 방송분야 해당 프로그램 확보예정 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 기타 프로그램 보유 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 기타 프로그램 확보 예정 목록(자체제작, 외주제작, 국내구매, 외국구매 구분)
- 기타 증빙 자료 1부