



종합유선방송사업 재허가 신청서

본	문
원	본

2010. ○. ○.

법 인 명

목 차

1. 종합유선방송사업 재허가신청서
2. 종합유선방송사업 운영실적서
3. 서약서
4. 종합유선방송사업 허가증 사본
5. 종합유선방송사업 운영실적서 보충자료
6. 종합유선방송사업 사업계획서

첨부서류

서 약 서

본 법인은 재허가 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 추후 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있거나 누락된 내용이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래사항에 관하여 재확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법에서 정한 결격사유에 해당하는 사실이 없으며, 소유제한 규정 등 제반 법규를 준수하고 있습니다.
2. 본 법인은 재허가신청서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 재허가 신청서류에 기술한 종합유선방송사업 운영계획 및 방송발전 지원계획 등이 국민과 정부와의 공적약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.
4. 본 법인은 재허가를 받을 경우, 재허가유효기간인 향후 3년 동안 방송법을 준수하고, 동법에서 규정하고 있는 각종 의무사항을 성실히 이행해 나가겠습니다.

2010년 ○월 ○일

재허가 신청 법인명 : ○ ○ ○ (인)

대표자명 : ○ ○ ○ (인)

종합유선방송사업 운영실적서 보충 자료

1. 일 반 현 황
2. 역무제공 부문
3. 운 영 부 문
4. 조직 · 인력 부문
5. 가입자 · 전송망 부문
6. 중계유선방송 통합 부문
7. 공공성 · 공익성 부문
8. 시청자 불만처리 부문
9. 시설설치 현황

1. 일반현황

1-1. 법인개요

소재지			
방송구역			
법인설립일			
자본금/주식발행수			
최대출자자, 대표자, 임원, 편성책임자, 광고책임자 현황			
구분	성명	주민등록번호 (법인번호)	주요학력 및 경력
최대출자자			
대표자			
임원			
편성책임자			
광고책임자			

- ※ 첨부 : 1. 법인등기부등본, 사업자등록증 사본
 2. 대표자·임원·편성책임자·광고책임자 이력서 및 주민등록등본
 3. 대표자·편성책임자의 기본증명서

1-2. 사업수지견적

(단위:천원)

구 분		2008년 (전년대비 증감비율)	2009년 (전년대비 증감비율)	2010년 예정 (전년대비 증감비율)
요약 대차대조표	자산총계			
	유동자산			
	고정자산			
	부채총계			
	유동부채			
	고정부채			
	자본총계			
	자본금			
	자본잉여금			
	이익잉여금			
자본조정				
요약 손익계산서	매출액			
	방송사업매출액			
	기타사업매출액			
	매출원가			
	매출총이익			
	판매비와관리비			
	인건비			
	영업이익			
당기순이익				
재무비율	유동비율			
	부채비율			
	총자산이익율			
	자기자본이익율			
	노동생산성			
	자본생산성			
	영업이익률			

※ 첨부 : 각 연도별 감사보고서 각 3부.

* 합병법인의 경우 요약대차대조표는 법인(전체)을 작성하고, 요약손익계산서는 SO별로 작성

1-3. 주주현황 및 자본금 변동내역

1-3-1. 주주현황(신청일 현재)

구성주주의 법인명 또는 성명1)	대 표 자	사업자등록번호 또는 주민등록번호	유형 2)	주요 업종 3)	특수 관계 여부	출자비중		구성주주의 최대주주						
						출 자 액	지 분 율	법인명 또는 성명	대 표 자	유형 2)	주요 업종 3)	사업자등록번호 또는 주민등록번호	비고	
총 계							100%							

※ 외국자본 참여현황

구성주주의 법인명 또는 성명1)	대표자	주요업종 3)	특수관계 여부	출자비중		구성주주의 최대주주				
				출자액	지분율	법인명 또는 성명	대표자	주요업종 3)	비고	

1-3-2. 주주변동내역(승인일 ~ 신청일 현재)

순 번	변경일자	변경전			변경후			변경사유	비고
		주주명	출자금액	지분율	주주명	출자금액	지분율		

※ 첨부 : 변경일자별 주주명부

1-3-3. 자본금 변동 내용 등

- 증감자 내역
- 사채 발행 내역

2. 역무제공 부문

2-1-1. 채널운용 현황

2-1-1-1. 채널운용 현황(아날로그)

구분 (채널번호)	2008년 (12.31)	2009년 (12.31)	2010년 (6.30)	비 고
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
∴				

2-1-1-2. 채널운용 현황(디지털)

구분 (채널번호)	2008년 (12.31)	2009년 (12.31)	2010년 (6.30)	비 고
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
∴				

2-1-2. 채널티어 현황

2-1-2-1. 아날로그

상품명	승인요금	부과요금	제공 채널명	비 고

2-1-2-2. 디지털

상품명	승인요금	부과요금	제공 채널명	비 고

※ 비고란에는 상품차단방식 기재 (ex. 필터링, 셋탑박스 설치 등)

※ 첨부 : 홈페이지 채널안내내용(상품구성 및 채널내용) 출력

※ 부과요금은 상품별 평균가격을 기재

2-1-3. 신청서 작성일 현재 채널상품 구성표

※ 아날로그 상품과 디지털 상품 구성표 각각 작성

2-1-4. PP편성 기준

2-1-4-1 년도별 PP 편성 기준

2-1-4-2 편성 변경 PP 선정 방식

2-1-4-3 편성원칙

2-1-4-4 평가 Factor별 세부내역

2-2. 지역채널 및 직접사용채널 운영실적

2-2-1. 지역채널 방송실적 (* 연도별 마지막주 1주간 실적)

프로그램 유형	제작유형	2008년		2009년		2010년		비고
		본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	
지역보도	자체제작							
	SO교환							
	구매							
	지방 자치단체							
지역·생활 정보	자체제작							
	SO교환							
	구매							
연예·오락	자체제작							
	SO교환							
	구매							
교육	자체제작							
	SO교환							
	구매							
선거방송	자체제작							연간
대담·토론	자체제작							연간
녹음·녹화								
시청자제작프로그램								연간

	총방송시간(시)	자체제작시간(시)	자체비율(%)	투자금액(천원)	투자금 합계(천원)
2008					
2009					
2010					

* 투자금액은 연간 투자금액을 기재할 것

2-2-2. 시청자제작프로그램 방송 현황

순번	방영일시	제작자	프로그램 장르	분량(분)	주요내용

	총방송시간(분)	편성편수
2008		
2009		
2010		

2-2-3. 지역채널 주요 방송프로그램 현황

구분		2008년	2009년	2010년
자체제작	뉴스			
	지역·생활정보			
	연예·오락			
	교육			
	선거방송			
	대담·토론			
SO교환	뉴스			
	지역·생활정보			
	연예·오락			
	교육			
구매	뉴스			
	지역·생활정보			
	연예·오락			
	교육			

2-2-4 지역채널 주간편성표

2-2-5. 직접사용채널 방송실적

프로그램 유형	제작 유형	2008년		2009년		2010년		비고
		본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	
뉴스	자체제작							
	SO교환							
	구매							
	지방자치단체							
지역·생활 정보	자체제작							
	SO교환							
	구매							
연예·오락	자체제작							
	SO교환							
	구매							
교육	자체제작							
	SO교환							
	구매							
선거 방송	자체제작							
대담· 토론	자체제작							
녹음·녹화								
시청자제작 프로그램								

2-2-6 직접사용채널 주간편성표

2-2-7 프로그램 구매내역

연도	구매사	프로그램명	지급액
2008년			
2009년			
2010년			

* 첨부 : 구매계약서

2-2-8. 지역채널 제작인원(공동제작의 경우, 분리기재)

구 분	2008년	2009년	2010년(6.30)	평 균
합 계				
자체인원(정규직)				
자체인원(임시직)				
외주·협력업체				

2-2-9. 지역채널 제작비 및 광고수익

구 분	2008년	2009년	2010년(6.30)	평 균
제작비(합계)				
직접제작비				
인건비(정규직)				
인건비(임시직)				
프로그램 구입비				
광고수익				

2-2-10. 직접사용채널 제작비 및 광고수익

구 분	2008년	2009년	2010년(6.30)	평 균
제작비(합계)				
직접제작비				
프로그램 구입비				
광고수익				

※ 지역채널에 방송되는 동일한 프로그램을 시간대를 달리하여 편성·방송하는 경우 또는 녹음·녹화채널로 운영하는 경우 “지역채널과 동일” 또는 “녹음·녹화 채널 운용”으로 표기.

※ 광고수익 계산이 지역채널과 분리되지 않는 경우 지역채널 광고수익과 합산하였음을 별도 표기.

2-2-11. 지자체 거래내역(광고, 송출대가, 협찬을 구분하여 비교란에 표시)

(단위 : 천원)

지자체명	2008년	2009년	2010년(6.30)	비 고
합계				

* 첨부 : 광고송출 관련 심의필증 사본

2-3. 부가서비스 운영실적(2008년 ~ 2010년 기준)

서비스종류 (서비스명)	운영기간	가입자 현황	제휴업체	비 고

2-4. 방송상품과 인터넷상품 결합내역

상품명	약정	방송설치비	방송할인율	방송수신료	인터넷설치비	인터넷할인율	인터넷요금

* 첨부 : 홈페이지 인터넷상품 안내내용 출력

2-5. 결합상품의 경우, 회계처리 내역

3. 운영부문

3-1 수익구조(매출액 구성) 부문

구 분		2008년	2009년 (전년대비증감율)	2010년 예상 (전년대비증감율)	비 고
합 계					
방송사업매출액					
수신료 수익	아날로그				
	디지털				
광고수익					
홈쇼핑수수료					
기타방송사업수익					
기타사업매출액					

* 수신료수익, 광고수익, 기타 방송사업수익 감소시 비교란에 사유적시

3-2. 수익구조(매출원가 구성) 부문

구 분		2008년	2009년 (전년대비증감율)	2010년 예상 (전년대비증감율)	비 고
합 계					
방송사업매출원가					
수신료 수익원가	아날로그				
	디지털				
광고수익원가					
홈쇼핑수수료원가					
기타 방송사업수익원가					
기타사업매출원가					

3-3. PP수신료 배분내역

3-3-1. 아날로그

채널명	2008년	2009년	2010년(6.30)	비 고
합계				

3-3-2. 디지털

채널명	2008년	2009년	2010년(6.30)	비 고
합계				

3-4. PP 수신료 정산방식

3-5-1. PP 수신료 배분기준

3-5-2 연도별 PP수신료 배분내역

3-5-2-1. 아날로그

구분	2008년	2009년	2010년	비고
수신료매출액				
PP수신료				
비율				

3-5-2-2. 디지털

구분	2008년	2009년	2010년	비고
수신료매출액				
PP수신료				
비율				

3-6. PP수신료 외 PP와 거래내역(채널편성 대가 등, 협찬 포함)

채널명	2008년	2009년	2010년	비 고
합계				

※홈쇼핑수수료 제외

3-7. 수신료수익 ARPU

	상품명 (승인요금/ 부과요금)	월평균 가입대수	월평균 가입 가구수	월 평균 수신료수익	과금 건수별 ARPU	가입 가구수별 ARPU	비 고
2008년							
	합계						
2009년							
	합계						
2010년							
	합계						

3-8. 각종 투자 부문

(단위 : 천원)

구 분	2008년	2009년 (전년대비증감율)	2010년 (전년대비증감율)	비 고
합 계				
구내시설				
전송망				
유지보수				
설치/업그레이드				
방송장비				
교육훈련비				
기 타				

3-8-1. 디지털 전환 관련 투자 현황

(단위 : 천원)

구 분	2008년	2009년 (전년대비증감율)	2010년 (전년대비증감율)	비 고
합 계				
헤드앤드설비				
기타 방송장비				
기타 구내설비				
기 타				

3-8-2. 직원 교육훈련 실적

(단위 : 천원)

연도	교육과정	대상(인원)	교육내용	교육형태 (자체/외부위탁/ 협회/교육비지원)	교육비용	비고

3-9. 직원 복지 및 복리후생제도 운영 현황

3-9-1. 직급별 평균연봉

(단위 : 천원)

구분	임원급	실국본부장급		부장(팀장)급		과장(팀장)급		대리급		사원급		평균	
		정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약
2008년													
2009년													
2010년													

3-9-2. 복리후생제도 운영 현황

4. 조직 · 인력 부문

4-1. 부문별 인력구성 현황

구분	임원		기획관리총무		제작·편성		영업·홍보		기술		고객상담		합계	
	등기	비등기	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약
2008년														
2009년														
2010년														

4-2. 직급별 인력구성 현황

구분	임원		실·국·본부장		부장(팀장)		과장(팀장)		대리		사원		합계	
	등기	비등기	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약
2008년														
2009년														
2010년														

4-3. 조직도

5. 가입자 · 전송망 부문

5-1. 읍면동별 가입자현황 (2010. 6.30 기준)

읍면동명	전체 인구수	전체가구 (세대)수	단독주택		공동주택		기타 건축물 가입자수		합계 (전체가구 대비 비율)
			가입대 수	가구수	가입대 수	가구수	가입대 수	가구수	
합 계									

5-2. 수신료별 가입가구수 현황 (2010. 6.30 기준)

년도	무료 시청	아날로그 상품			디지털 상품		유료채널
2008							
2009							
2010							

5-3. 전송망 부설현황

	망구분	전송망용량 (MHz)	간선의 연장 (Km)	구성셀수	셀당평균단자수	총설치단자수	흡패스율(%)
2008							
2009							
2010							

5-4. 전송선로 미설치 지역 및 미설치 사유

6. 중계유선방송 통합 부문

6-1. 구역내 중계유선방송 현황

사업자명	가입자 수	관계(협업/경쟁)	협력내용	비고

6-2. 중계유선방송 통합실적(2006년 이후)

사업자명	가입자수	통합형태(매입/협업)	과수금통합여부	투자금액	투자내역

6-3. 구역내 지사/대리점 설치 현황

지사/대리점명	책임자 (직책)	구 역	지사/대리점 수행업무	비 고

6-4. 특수관계자 거래내역 : 방송법시행령제3조의 특수관계자 및 주주와의 거래
내역 기재

7. 공공성 · 공익성 부문

7-1. 각종 수상실적

순번	행사명	수상명칭	수상일	주최(주관)단체	수상내용(추지 및 포상내용 포함)	비고

※ 수상실적 입증자료 첨부

7-2. 지역사회발전 기여현황 및 공익사업 참여실적(지역채널 관련사항 및 비예산 사업 제외)

순번	해당지역	사업내용	주최(주관)	지원 및 참여 내용	지원금액 등	비고
					합계(3년간)	

※ 참여실적 입증자료 첨부

7-3. 재허가 조건 및 개선계획 이행결과

순번	재허가 조건	이행여부	사유	비고

순번	개선계획	개선결과	사유	비고

7-4. 관련법령 준수 여부

순번	위반일/처분일	위반법령	위반내용	시정내용	비고

※ 방송법 이외의 기타 법령 위반사실이 있는 경우 처분통지문 사본 첨부

※ 국세 및 지방세 납세 증명서 첨부, 세무조사 받은 경우 내용 및 조치사항(관련 공문) 첨부

8. 시청자 불만처리 부문

8-1. 시청자 불만처리 절차

8-2. 시청자 불만처리 실적

구 분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2008년				
2009년				
2010년				

8-3. 시청자 불만 상세 내역(상위 5대 사유)

연도 \ 사유							기타	합계
2008년	건수							
	비율(%)							100%
2009년	건수							
	비율(%)							100%
2010년	건수							
	비율(%)							100%

8-4. 시청자 불만 미처리건수 상세 내역(상위 5대 사유)

연도 \ 사유							기타	합계
2008년	건수							
	비율(%)							100%
2009년	건수							
	비율(%)							100%
2010년	건수							
	비율(%)							100%

8-5. 시청자 자문위원회 운영 관련

9. 시설설치 현황

주	구분	형식(명칭)	증폭하는 주파수	이득	잡음지수	레벨조정위	제조사
	전치 증폭기		Mhz	dB	dB		
	수신 증폭기						
전	주파수 변환기	형식(명칭)	입력 주파수	출력 주파수	이득	제조사	
					dB		
송	변조기	형식(명칭)	입력 신호의 종류	변조 방식	출력 주파수	제조사	
장	연락선	구분(가공 또는 지하)		선의 종류	전장	손실	제조사
					m	dB	비고
치	기타 기기	종류		형식(명칭)	제조사	비고	
자체 방송 장비	종류		형식(명칭)	대수	제조사	비고	
중계 증폭기	종류	형식(명칭)	증폭가능 주파수범위	정격출력레벨	동시증폭가능 주파수의 수	증폭 주파수	제조사
			Mhz부터 Mhz까지	dB		Mhz	

분 기 기 및 분 배 기	종 류	형식(명칭)	분파기 결합손실 및 분배손실		삽 입 손 실	단 자 간 결합손실	대 수	제 조 자
			dB		최대 dB	dB	대	
분 파 기	종 류	형식(명칭)	분파한 주파수		분 파 손 실	단 자 간 결합손실	대 수	제 조 자
			MHz		dB	최소 dB	대	
			MHz		dB			
전 원 공 급 기	형식(명칭)	직류 및 직류구분			용 량	출력 전압	제 조 자	비 고
보 안 장 치	형 식 (명 칭)		제 조 자			비 고		
기 타 장 치	종 류	형 식 (명 칭)			제 조 자		비 고	
선 로	구 분	가공or지하	선 종	전 장	손 실			제 조 자
	간 선				최고	dB/m(MHz)		
	분 배 선				최저	dB/m(MHz)		
	인 입 선							
전 주	종 류							비 고
	목 주							
	콘크리트주							
	철 주							
	기 타							
	계							

계 통 도	송 출 시 설	별도 첨부		
	시 설	별도 첨부		
	레 벨	별도 첨부		
선로의 전압및 선로에 보내는 전 력	전 압	구 분	전 력	비 고
	전 력		dB/m	
시설에 접속하는 유선전기통신설비의 개요				
접 속 하 는 시 설	설 치 자 성 명 또 는 명 칭		시 설 의 식 별	인 입 단 자 수
접속하 는수신 설비등	설 치 장 소			수 신 설 비 수

종합유선방송사업 사업계획서

1. 조직 및 인력운영 계획
2. 경영계획
3. 시설투자 계획
4. 가입자 및 전송망 확대 계획
5. 구역내 중계유선방송 통합 계획
6. 지역채널 및 직접사용채널 운영계획
7. 방송의 공적책임 및 공공성 등 실현계획
8. 기타 재허가와 관련된 주요 사항
9. 방송발전을 위한 지원 계획

1. 조직 및 인력운영 계획

1-1. 조직운영의 기본계획

1-2. 조직도

1-3. 인력운영 계획

구분	임 원		기획·관리·총무		제작·편성		영업·홍보		기술		고객상담		합계	
	등기	비등기	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약	정규	계약
2008년														
2009년														
2010년														

1-4. 직원 교육훈련 계획

연도	교육과정	대상 (인원)	교육내용	교육형태 (자체/외부위탁/ 협회/교육비지원)	교육비용	비고

1-5. 경영투명성 확보계획

2. 경영계획

2-1. 자본금

자본금	
증자실적	
증자계획	

2-2. 요약 추정 재무제표

(단위:천원)

구분		2010년	2011년 (전년대비증가율)	2012년 (전년대비증가율)	2013년 (전년대비증가율)
요약 대차대조표	자산총계				
	유동자산				
	고정자산				
	부채총계				
	유동부채				
	고정부채				
	자본총계				
	자본금				
	자본잉여금				
	이익잉여금				
	자본조정				
요약 손익계산서	매출액				
	방송사업매출액				
	기타사업매출액				
	매출원가				
	매출총이익				
	판매비와관리비				
	인건비				
영업이익					
당기순이익					
재무비율	유동비율				
	부채비율				
	총자산이익율				
	자기자본이익율				
	노동생산성				
	자본생산성				

※ 첨부 : 각 연도별 추정 재무제표, 손익계산서

3. 시설투자 계획

(단위:천원)

구 분	2010년	2011년 (전년대비증가율)	2012년 (전년대비증가율)	2013년 (전년대비증가율)	비 고
합 계					
구내시설					
헤드엔드					
전송망					
유지보수					
설치/업그레이드					
방송장비					
교육훈련비					
기 타					

3-1. 디지털 전환 관련 시설투자 상세내역

(단위:천원)

구 분	2010년	2011년 (전년대비증가율)	2012년 (전년대비증가율)	2013년 (전년대비증가율)	비 고
합 계					
헤드엔드설비					
기타 방송장비					
기타 구내설비					
기 타					

3-2. 디지털 전환 추진 계획

- 디지털전송장치 구축
- 전송망 설치/업그레이드
- 디지털서비스 - 시범서비스, 본서비스 실시 시기 및 서비스 내역 등

4. 가입자 및 전송망 확대계획

4-1. 전송망 확대계획

	망구분	전송망용량 (MHz)	간선의연장 (Km)	광케이블 연장 (비율)	구성셀수	셀당 평균단자수	총설치단자수	흡패스율 (%)
2010								
2011								
2012								
2013								

4-2. 가입자 확보 계획

	아날로그 서비스 가입자					디지털 서비스 가입자				
	의무형				기본형	합계				합계
2010										
2011										
2012										
2013										

4-3. 가입자확보를 위한 마케팅 계획

4-4. 가입자민원처리 계획

5. 구역내 중계유선방송 통합계획

사업자명	가입자 수	통합시점	방법	비고

6. 지역채널 및 직접사용채널 운영계획

6-1. 지역채널 운영계획

프로그램 유형	제작유형	2009년		2010년		2011년		2012년		비고
		본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	
뉴스	자체제작									
	SO교환									
	구매									
	지방자치단체									
지역·생활 정보	자체제작									
	SO교환									
	구매									
연예·오락	자체제작									
	SO교환									
	구매									
교육	자체제작									
	SO교환									
	구매									
선거방송	자체제작									
대담·토론	자체제작									
녹음·녹화										
시청자제작프로그램										

6-2. 지역채널 편성방침

6-3. 주요 프로그램 편성계획

구 분		2010년	2011년	2012년	2013년
자체제작	뉴스				
	지역·생활 정보				
	연예·오락				
	교육				
	선거방송				
	대담·토론				
SO교환	뉴스				
	지역·생활 정보				
	연예·오락				
	교육				
구매	뉴스				
	지역·생활 정보				
	연예·오락				
	교육				

6-4. 지역채널 운영을 위한 투자계획

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	평 균
제작비(합계)					
직접제작비					
인건비(정규직)					
인건비(임시직)					
프로그램 구매비					
기타					

6-5. 직접사용채널 운영계획

프로그램 유형	제작유형	2010년		2011년		2012년		2013년		비고
		본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	본방(분)	재방(분)	
뉴스	자체제작									
	SO교환									
	구매									
	지방자치단체									
지역·생활 정보	자체제작									
	SO교환									
	구매									
연예·오락	자체제작									
	SO교환									
	구매									
교육	자체제작									
	SO교환									
	구매									
선거방송	자체제작									
대담·토론	자체제작									
녹음·녹화										
시청자제작프로그램										

6-6. 직접사용채널 편성방침

6-7. 주요 프로그램 편성계획

구 분		2010년	2011년	2012년	2013년
자체제작	뉴스				
	지역·생활정보				
	연예·오락				
	교육				
	선거방송				
	대담·토론				
SO교환	뉴스				
	지역·생활정보				
	연예·오락				
	교육				
구매	뉴스				
	지역·생활정보				
	연예·오락				
	교육				

※ 지역채널에 방송되는 동일한 프로그램을 시간대를 달리하여 편성·방송하는 경우 “지역채널과 동일”로 표기.

6-8. 직접사용채널 운영을 위한 투자계획

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	평 균
제작비(합계)					
직접제작비					
프로그램 구매비					
기타					

※ 지역채널에 방송되는 동일한 프로그램을 시간대를 달리하여 편성·방송하는 경우 “지역채널과 동일”로 표기.

7. 방송의 공적책임 및 공공성 등 실현계획

7-1. 종합유선방송 운영이념

7-2. 공정성 확보 계획

7-3. 종합유선방송의 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성

7-4. 2~15번 대역 채널 편성계획

채널번호	2010년	2011년	2012년	2013년
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

7-5. PP수신료 배분 계획

8. 기타 재허가와 관련된 주요 사항

8-1. MSO 현황

8-2. 자회사/관련사 현황

8-3. 투자금/대여금/차입금 현황(특수관계자 포함)

8-4. 기타 재허가와 관련된 특이사항

9. 방송발전을 위한 지원계획