

## 보도자료

2010년 6월 9일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 디지털방송추진단 디지털방송홍보과 위관식 과장(☎750-1490)  
디지털방송홍보과 이상연 사무관(☎750-1491)syhylee@kcc.go.kr

## 월드컵 열기를 ‘디지털 방송’ 과 함께

- 월드컵 기간, 디지털전환 대국민 인지 제고를 위해 대대적인  
홍보활동 전개 -

방송통신위원회(위원장 최시중)는 국민적 관심사이자 국가적 이벤트인 월드컵 기간(6.11~7.11) 중 디지털전환 대국민 인지 제고를 위해 UCC·사진 공모전, 가전매장 연계 홍보 이벤트, 지하철·버스 광고 및 전광판 광고 등 온·오프라인에서 ‘디지털전환 대국민 홍보’를 집중적으로 실시한다.

우선, 지상파 아날로그 TV방송 종료일인 ‘2012년 12월 31일’을 표현하는 동영상(또는 플래시) 및 월드컵 거리응원 현장에서 디지털전환 캐릭터(디코 DKO)와 함께 촬영한 사진을 출품 받아 심사를 통해 당선작을 선정하는 ‘디지털전환 UCC·사진 공모전’을 개최하여 지난 5월 31일부터 접수 중에 있다.

입상자에게는 상장(대상 : 방송통신위원회 위원장 상)과 상금이 수여되며, 접수는 7월 11일까지며, 최종 당선작은 7월 17일에 이벤트 홈페이지(www.dtvevent.org)를 통해 발표될 예정이다.

입상작은 향후 전광판 광고 등 디지털전환 홍보를 위한 각종 자료로 활용된다.

온라인 홍보와 더불어 월드컵 기간 중 가전매장(삼성전자, LG전자, 하이마트)을 방문한 일반 시민들을 대상으로, 특수 골대 및 공을 제작하여 페널티킥 성공시 경품을 지급하는 이벤트(디지털전환 골문을 열어라) 및 캐릭터(디코) 인형을 활용, 길거리응원 장소 등에서 홍보 인쇄물을 배포하는 게릴라 홍보를 실시한다.

월드컵 기간 중 주말에만 진행되는 이 행사는 지난 5월 29일 삼성디지털프라자 노원점을 시작으로 6월 7일까지 총 4개 가전매장에서 이벤트를 실시하였으며(약 2,000여명 참여), 월드컵 기간 중 총 12개 가전매장 및 우리나라 경기 당일 길거리 응원 장소 등에서도 진행될 예정이다.

또한, 6월 10일부터는 수도권(1,2,4호선) 및 주요 광역시(부산 1호선, 대구 1호선, 대전, 광주) 지하철 내 액자 및 모서리 형 광고를 진행하며, 거리 응원 및 유동인구가 많은 지역의 주요 지하철 환승역 내 대형 광고판을 통한 홍보도 실시한다.

※ 예정 지역 : 상암경기장(6호선), 광화문(5호선), 시청(1호선), 고속터미널(3호선)

아울러, 서울 지선·간선버스 및 광역 버스, 광역시(부산, 대전, 대구, 광주) 시내버스 등 총 44개 노선 80대 버스에 외벽 광고를 추진하고, 전국 60개 전광판에서 디지털전환 홍보영상을 상영한다.

이밖에도 월드컵기간 중 '디지털전환 온라인 퀴즈 쇼', 'KOBA 2010 디지털전환 홍보관 운영(6.15~18, 삼성동 코엑스)' 등 다양한 방법을 통해 디지털전환 대국민 홍보를 집중적으로 실시할 예정이다.

방송통신위원회는 광고노출 증가 및 집중도가 향상되는 '10년 월드컵 기간 중의 집중 홍보를 통해 전국민의 디지털전환 인지율을 제고하고, 2012년 성공적인 디지털전환을 위한 계기를 마련하겠다고 밝혔다. 끝.

<붙임1>

## '10년 월드컵 연계 디지털전환 홍보 요약

구분	주요 홍보 계획	일 정	비 고
온 라 인	· UCC 공모전 2012 디지털전환! 굿바이 자상화 야날로그 TV방송	5. 31 ~ 7.11 (응모)	대학계시판 및 주요 관련 카페에 공모전 내용 게시  * 대상 : 위원장 상
	· 사진 공모전 「2012 디지털전환! 디코와 함께」	7. 17 (발표)	
	· 디지털전환 온라인 퀴즈쇼		
오 프 라 인	· 지하철 내 홍보 (액자 및 모서리형 광고)	6.10 ~ 8.11	수도권 (1,2,4호선) 주요광역시(부산1호선, 대구 1호선, 대전, 광주)
	· 주요 지하철 환승역 대형광고판 홍보	6.10 ~ 7.11	상암경기장(6호선), 광화문 (5호선), 시청(1호선) 등
	· 시내 외 버스 외벽광고 - 44개 노선 80대	6.10 ~ 7.11	서울 및 광역버스, 광역시 (부산,대전,대구,광주)버스
	· KOBA 2010, 디지털방송 전환 홍보관	6.15 ~ 6.18	COEX 전시장 3층 홍보관, 체험관 운영
	· 가전사와 함께 '디지털 전환' 알리기 「2012 디지털전환! 골문을 열어라」 이벤트	5.29 ~ 7.11 (주말)	가전매장(삼성전자, LG 전자, 하이마트)
	· 가전매장 내 홍보물 및 배너 홍보	5.29 ~ 7.11	총 12개 지점
	· 디지털전환 길거리 게릴라 홍보	5.29 ~ 7.11 (주말 및 예산일)	길거리 응원장소 등
	· 전광판 홍보	6월	전국 60개소 (서울 34개소, 기타지역 26개소)
	7월 ~ 8월	전국 25개소 (서울 11개소, 기타지역 14개소)	

<붙임2>

< 온라인\_UCC·사진 공모전 포스터 >

## 2012 디지털 전환 UCC·사진 공모전

	2012 디지털 전환! 곳바이, 지상파 아날로그TV방송! <b>UCC 영상 공모전</b>	2012 디지털 전환! 디코와 함께 <b>사진 공모전</b>
<b>공모기간</b>	2010년 5월 31일 ~ 7월 11일까지	
<b>공모내용</b>	지상파 아날로그 TV방송 종료일인 2012년 12월 31일과 월드컵을 소재로 한 UCC영양	디코를 찾아라! 가라에서 만나는 디코를 찍어서 올려주세요! 일상에서 디코와 함께 하자! 일상 생활 속에 함께 있는 디코의 모습을 상상해 합성한 이미지를 올려주세요!
<b>참가자격</b>	디지털전환에 대한 관심이 많은 대한민국 국민이라면 누구나 참여 가능	
<b>제출요건</b>	- 동영상 또는 플래시 - 확장자 avi, wmv, mpeg, swf 등 - 사이즈 640*480 이상 - 시간 길이 제한 없음 - 200MB 이하의 순수 창작 동영상	[홈페이지 업로드] - 10MB 이하의 JPG 파일 [MMS 전송] - 제출 요건 없음(단, 480*640 사이즈 이상 권장)
<b>제출방법</b>	- 유튜브, 네이버 동영상, 다음팟 등 동영상 사이트에 업로드 후, URL을 'Go!ALL Festival'홈페이지에 기재 - 홈페이지에 바로 등록 가능	- 홈페이지 업로드 - MMS 전송(#4242번으로 사진 전송) * MMS 전송 시, 300원의 문자이동료가 부과 됩니다.
<b>제출처</b>	홈페이지 <a href="http://www.dtvent.org">www.dtvent.org</a>	
<b>시상내역</b>	[대상] 상금 500만원 1명 [우수상] 상금 300만원 1명 [장려상] 상금 100만원 1명 [인기상] 외장HDD 2명, 블루투스 이어폰 2명 [주간상품] 기프트콘 매주 10명(총 60명)	[대상] 삼성 PAVV HD LCD-TV(81cm) 1명 [우수상] 아이팟터치 1명 [인기상] 외장HDD 2명, 블루투스 이어폰 2명 [주간상품] 기프트콘 매주 10명(총 60명)
<b>주최/주관</b>	주최:  방송통신위원회	주관:  DTV KOREA

문의 : Go! ALL Festival 사무국 Tel. 02-521-5961

**2012년 12월 31일!**  
**지상파 아날로그 TV방송 종료!**  
디지털 방송 콜센터 080-2012-012 / 홈페이지 [www.dtvent.org](http://www.dtvent.org)

디지털 전환후보 캐릭터  
디코입니다!

2012 디지털 전환  
 **Go! All Festival**

< 가전매장 이벤트, (5.30 길동) >



< 게릴라 홍보, (5.29 노원) >

