

(붙임)

- 방송통신위원회 출범 2년 -

주요 정책 성과 및 향후 정책방향

2010. 3. 26.

I. 지난 1년간의 주요 정책 성과

1

방송통신 융합의 제도적 기반을 마련하고 융합서비스를 활성화하였습니다

- 방송통신의 개념 정의, 방송통신발전 기본계획 수립 등을 규정한 방송통신발전기본법을 제정('10.3)하여 방송통신 융합촉진의 제도적 기반 마련
 - ※ 경과 : 국회제출('08.12), 문방위 상정('09.4), 국회 공청회('09.12), 국회 통과('10.2)
- 학교 인터넷망 고도화, 군부대 영상면회소(230개) 및 IPTV 공부방(84개) 설치 등 공공수요 창출과 공공콘텐츠 보급 확대 등을 통해 디지털 융합서비스를 활성화하여 방송통신 시장에 새로운 활력 제공
 - ※ 11,414개 학교 인터넷망 속도를 5배 증속(최대 50Mbps)
 - ※ IPTV 총가입자 : 255만명 (실시간 IPTV가입자 194만명, '09.3.22)

2

통신요금을 인하하여 서민생활의 안정화에 기여하였습니다

- “통신요금 인하 방안을 마련”(‘09.9)하여 가입비·무선데이터 요금인하, 초당 과금방식 도입 등 이용자 통신요금 부담 완화에 기여
 - ※ 가계통신비 / 비중 : '07년(139,395원 / 6.5%) → '08년(138,230원 / 6%) → '09년(136,303원 / 5.87%), ['07년 대비 3,092원 / 0.63%p 축소]
- KT-KTF와 LG 3Com 합병 등 M&A를 차질 없이 마무리하여, 통신 시장 경쟁을 본격화
- 무선인터넷·앱스토어(SK T-Store '09.9, KT Show-Store '09.12 오픈)·WiBro 등 신규서비스에 대한 사업자 투자 및 이용 활성화 지속 추진
- 이동전화 요금감면 절차간소화('09.8) 등을 통해 장애인·저소득층 요금감면 혜택이 크게 확대
 - ※ 수혜자/감면액 : '07년(406만명 / 3,571억원) → '08년(458만명 / 4,136억원) → '09년(510만명 / 5,331억원) ['07년 대비 104만명 / 1,760억원 확대]

3

방송의 디지털 전환을 차질없이 수행하였습니다

- 방송의 품질 제고, 방송산업 성장 유도 등 차세대 방송기반 구축을 위한 본격적인 지상파방송의 디지털전환 기반 마련

※ 디지털전환 특별법 개정('09.4월), 디지털전환 기본계획('09.6월) 및 시행계획('09.12월) 수립, 디지털전환 활성화 시범사업 시행계획 수립('09.12월)

- 디지털방송 전면 실시에 대한 파급효과, 문제점 등을 사전점검하기 위한 시범종료(울진군, 강진군, 단양군, 제주도)방안을 확정하고, 대국민 홍보를 강화하여 인지도와 디지털방송 수신기기 보급률 향상

※ 디지털전환 인지도 : '08년 34.9%→'09년 55.8% ('09년 목표 47%)

※ 디지털방송 수신기 보급률 : '08년 38.7%→'09년 55.1% ('09년 목표 49%)

4

미디어산업의 글로벌 경쟁력을 강화하였습니다

- 1인지분 소유제한과 대기업, 신문·뉴스 통신 및 외국자본의 종합편성 또는 보도전문 편성 콘텐츠 사업에 대한 겸영 또는 주식·지분 소유 금지 등의 규제 완화('09.7)

- 방송광고시장 활성화를 위하여 가상·간접광고를 도입('09.7)하고, 공적기구에 의한 방송광고 사전심의를 폐지하여 방송사업자가 방송광고 사전심의를 직접 또는 위탁할 수 있도록 방송법 개정('09.7)

5

인터넷의 안전성과 신뢰성을 제고하였습니다

- o '09.7.7 발생한 대규모 DDoS 공격을 원활히 수습하고, 침해대응체계 강화를 위한 범정부 「국가사이버 위기 종합대책」 수립·추진
- o 아이핀 발급·이용절차 간소화, 개인정보 노출 대응시스템 구축, 불법 스팸 방지대책 수립·추진 등 인터넷의 안전성 및 신뢰성 제고

※ 1인당 일평균 휴대폰 불법스팸 수신량 감소 : ('07년)0.57통 → ('08년)0.46통 → ('09년) 0.44통

6

서비스콘텐츠의 발전여건을 조성하고 해외진출을 확대하였습니다

- o 방송통신콘텐츠 시장에서의 공정경쟁 환경 조성, 중소 콘텐츠 제작업체를 위한 지원규모 및 방향을 주요 내용으로 하는 방송통신 콘텐츠 산업 경쟁력 강화대책 발표('09.6.3)
- o 방송통신 서비스 해외 로드쇼, 정부컨설팅 및 방송콘텐츠 해외 쇼케이스를 지속적으로 추진하여 방송통신 산업의 해외진출 확대

※ 방송통신서비스 로드쇼 '07년 8회, '08년 8회, '09년 9회 / 방송콘텐츠 해외 쇼케이스 '07년 4회, '08년 4회, '09년 6회 / 정부컨설팅(타당성조사,파일럿 프로그램) '07년 3회, '08년 5회, '09년 7회 실시

- o ITU, OECD 등 국제기구 의장단 진출 확대를 통해 우리 기업에 유리한 방송통신 국제환경 조성 및 2011년 APT총회 유치로 방송통신 선도국으로서 글로벌 리더십 강화

※ 의장단 진출 현황('10.1현재) : OECD 5명, ITU 14명, APT 4명

7

융합서비스의 보편적 제공을 위해 방송통신망을 고도화하였습니다

- 방송통신망 중장기 발전계획('09.1), Giga인터넷 도입계획('09.4) 및 사물통신 구축 기본계획('09.10) 등 네트워크 고도화 목표 및 비전 확립
 - 국제 연구개발망에 미래 네트워크 테스트베드 구축, Giga인터넷 시범운영(700가구), 전국 8개 지역 사물통신 선도시험 구축·운영
 - ※ 8개 지역 : 서울, 수원, 대전, 대구, 부산, 광주('08), 강원, 제주('09)
- '09년 3월, 9월 2차례에 걸쳐 이통사 중심의 폐쇄적인 무선인터넷 시장 개선, 모바일 콘텐츠 활성화 등 무선인터넷 붐 조성 기반 마련
 - T스토어, SHOW 스토어 등 개방형 직거래 장터 개설, 데이터 정액 요금제 출시 유도, 원스톱 지원체계 구축 등 공정경쟁 환경 조성

8

한정된 전파자원을 효율적으로 이용하였습니다

- 방송중계, 무선마이크 등에 이용되고 있는 700MHz대역 주파수 재배치 및 WiBro 주파수 대역 폭의 복수표준 허용 등 기술기준 개선
- 지상파DMB(T-DMB) 시범서비스 지원국 선정, 방송시스템 구축 및 시범방송 운영
 - ※ '08년 2개국(말레이시아, 이집트), '09년 1개국(캄보디아) 지원
- 방송통신기기 수입통관제도를 인증확인 후 통관하도록 개선('09.12)하여 국내 소비자·기업을 수입 불량·불법 방송통신기기로부터 보호

- 과도한 경품제공 관련 규제원칙 확립, ARS 이용단계 간소화 등 운영 개선, 이동전화 마일리지 가족간 양도 허용 등 국민생활과 밀접한 분야에 대한 제도개선을 통해 이용자에게 실질적 혜택 제공
- 이용자 전용 홈페이지(www.wiseuser.go.kr)를 구축하여 피해구제 등에 필요한 정보를 제공하고, 사업자·시청자단체 등으로 구성된 ‘유료방송 시청자보호 협의회’를 구성하여 ‘유료방송 이용약관 가이드라인’을 마련하는 등 시청자·이용자 권익 신장활동 추진
- 장애인 방송제작 지원 및 방송수신기 보급을 통한 방송소외계층의 방송접근권 확대 및 시청자 복지향상
 - ※ 장애인용 방송수신기 보급현황 : 자막방송수신기 7,373대(누적 37,460대), 화면해설 방송수신기 4,000대(누적 22,376대), 난청노인용수신기 5,276대(누적 59,187대) [누적기준 : '00~'09]
- KBS 제3표준FM 방송국을 허가하여 수도권지역 장애인 및 소외계층에게 제3라디오(사랑의 소리방송)의 접근 기회 확대

- 2009년 규제개혁 추진목표 25개 과제 이행 완료
 - 방송분야 규제완화를 통해 자율성을 확대하고 통신분야 규제정책 정비를 통해 사업자간 자율경쟁을 통한 서비스 품질향상 추구
 - ※ 방송분야 : 방송광고 사전심의 폐지, 유료방송 의무편성 채널 축소 등
 - 통신분야 : 기간통신사업자에 대한 허가제 완화, 이용약관 인가제 개선 등
- 신성장동력 확충을 위해 제도개선 과제 26건 추가 발굴 및 추진 중
 - 신규투자를 활성화하고 일자리 창출로 이어질 수 있도록 하기 위해 관련 분야 규제를 미리 풀어 규제 완화 및 개혁 추진
 - ※ 방송사업자 허가승인 유효기간 연장(3년→5년), 부가서비스 이용요금 신고제 전환 등

[붙임]

방통위 규제개혁 과제 추진 현황

구 분		규제개혁 추진과제	추진현황
통신	1	기간통신사업자에 대한 허가제 완화	전기통신사업법 개정 완료
	2	기간통신사업자에 대한 이용약관 인가제 개선	전기통신사업법 개정 완료
	3	기간통신사업자의 겸업승인 완화	전기통신사업법 개정 완료
	4	임원결격사유 규제 개선	전기통신사업법 개정 완료
	5	정보통신공사업 기업진단 기준일 개선	고시 개정 완료
	6	국제전화 정산계약 승인제도 개선	전기통신사업법 개정 완료
	7	지배적사업자에 대한 결합할인 상품관련 규제 개선	지침 개정 완료
	8	시정명령 받은 사실의 공표지침 개정	훈령 개정 완료
방송	9	유료방송 이용요금 승인제도 개선	방송법개정안 국회 계류중
	10	유료방송의 의무편성 채널 축소	고시개정 완료
	11	방송사업자 등의 인수합병 관련 서류제출 창구 일원화	방송법개정안 국회 계류중
	12	방송프로그램 편성규제 제도 개선	방송법개정안 국회 계류중
	13	지역민영방송의 편성규제 제도 개선	방송법개정안 국회 계류중
	14	외주제작 방송프로그램의 의무편성비율 제도 개선	방송법개정안 국회 계류중
	15	방송광고 판매대행제도 개선	방송법개정안 국회 계류중
	16	방송광고 사전심의 제도 개선	방송법 개정 완료
	17	외국인의 주식소유 제한 완화	인터넷멀티미디어방송사업법 개정안 국회 계류중
전파	18	주파수 경매제도 도입	전파법개정안 국회 계류중
	19	DMB 방송보조국 신고제 전환 근거 마련	전파법개정안 국회 계류중
	20	방송통신기기 잠정인증제도 도입	전파법개정안 국회 계류중
	21	무선국 준공검사 간소화(표본검사제 도입)	전파법개정안 국회 계류중
	22	방송통신기기 적합등록제도 도입	전파법개정안 국회 계류중
	23	무선국 검사항목 중 중복규제 항목 개선	고시 개정 완료
	24	디지털케이블TV 수신제한모듈 분리의무 유예	고시 개정 완료
	25	유선방송 검사 및 전송망 적합확인 제도 개선	고시 개정 완료

II. 2010년도 정책방향

□ 기본 방향

- 방송통신 융합의 제도적 기반을 토대로 방송통신·미디어산업을 적극 육성하고, 미래 네트워크 세상을 선도함으로써 방송통신 글로벌 리더십을 확보

□ 중점 추진과제

< 방송통신·미디어산업 육성 >

- 신규사업자 진입, 서비스경쟁 강화 및 공정경쟁 환경 조성 등을 통해 글로벌 미디어그룹 육성 기반 마련
- 방송광고판매시장 경쟁 도입, 광고 편성규제 완화 및 디지털방송 콘텐츠 지원센터 건립 등 추진
- 방송의 디지털 전환을 추진하고 3D실험방송 및 4G 핵심기술개발을 통해 차세대 방송통신시장 선점 기반을 마련하고 녹색융합서비스 활성화

< 미래 네트워크 세상 선도 >

- '12년 10배 빠른 기가인터넷 상용화를 위한 시범사업, 농어촌 광대역망 및 사물통신 기반 구축 등 방송통신망 고도화를 차질없이 추진
- 스마트폰 확산과 무선인터넷을 활성화로 제2의 인터넷붐을 조성하고, DDoS 대응체계 구축, 이용자보호 강화 등을 통해 안전한 사이버세상 구현

< 방송통신 글로벌 리더십 확보 >

- G20 정상회의를 통한 홍보 및 국제회의 유치 등을 통해 방송통신 글로벌 진출을 확대하는 등 방송통신 KOREA 브랜드 강화
- 공영방송 재원 안정화, 방송의 공영성 강화 및 유해정보 방지 등 건전한 방송통신 이용문화 조성으로 방송통신 품격 구현