

2010년도 공모대상 지정과제

□ 총괄 현황 : 31건(1,556백만원)

(단위 : 백만원)

연번	과제명	연구기간	연구비	연구내용	부서
01	방송통신발전기금의 비전 및 중장기 운용전략 연구	04.~11. (8개월)	80	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송발전기금과 정보통신진흥기금의 운용성과 분석 ○ 방송통신위원회의 비전과 역할에 부합하는 재정 지원체계 연구 ○ 방송통신발전기금 설치에 따라 요구되는 새로운 재정수요 검토 ○ 방송통신발전기금 설치 목적에 부합하는 중장기 비전 검토 ○ 방송통신발전기금 중장기 비전을 달성하기 위한 전략 연구 ○ 방송통신발전기금의 전략을 달성하기 위한 세부사업 검토 ○ 방송통신발전기금의 전략 달성을 위한 액션플랜 검토 	정책총괄과
02	방송통신의 다른분야 활용·접목을 위한 현행 법제도 개선방안 연구	04.~11. (8개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신(IT) 기술의 적용이 요청되는 분야(금융, 건설, 교육, 의료, 전자거래)별 관련 법제도의 개선방안 마련 ○ 방송통신(IT) 기술 적용의 구체화 방안 연구 	정책총괄과
03	방송통신발전 기본계획 수립을 위한 연구	03.~11. (9개월)	150	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신산업 환경변화 및 현황 분석 ○ 방송통신산업 경쟁력 분석 ○ 방송통신정책 현황 및 지원제도 문제점 분석 ○ 방송통신부문 정책의 우선 순위 도출 ○ 방송통신발전, 기술진흥 및 인력양성, 방송통신발전기금 설치 및 관리, 방송통신 기술기준 및 재난관리 부문 정책을 포괄하는 기본계획 수립 	정책총괄과
04	방송통신기술과 환경에 대한 영향 측정 연구	04.~11. (8개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신기술과 환경의 상호관계 연관조사 모델 등 측정방법론 개발 ○ 글로벌 아젠다인 '환경문제' 분석 및 평가를 위한 통계자료의 비교 ○ ICT의 환경적 영향 및 평가에 대한 국제 지표에 대한 대응 방안 분석 및 국제기구 요구 통계에 대한 조사, 분석 	정책총괄과

05	모바일 IPTV 도입방안 연구	04.~11. (8개월)	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 IPTV 개념, 비즈니스 모델, 시장성 분석 ○ 주요 국가의 모바일 IPTV 서비스 제공 사례 분석 ○ 모바일 IPTV 서비스 도입 추진 체계 및 전략 연구 	융합정책과
06	방송·통신 융합 다매체 공공 서비스 통합 운영방안 연구	04.~11. (8개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 매체별 또는 다매체를 이용한 서비스 정책동향 및 서비스 현황, 법제도 현황 등 조사·분석 ○ 다매체를 통한 공공서비스 통합 운영방안 연구 	융합정책과
07	방송통신 콘텐츠 유통 환경 변화를 고려한 미래지향적 진흥정책 방향	03.~11. (9개월)	160	<ul style="list-style-type: none"> ○ 앱스토어의 등장이 우리나라 방송통신콘텐츠 산업에 미치는 영향 분석 ○ 전문가 미래포럼 운영을 통한 방송통신콘텐츠 발전방향과 정부의 역할 제시 ○ 미래지향적 과제 추진을 위한 차세대 방송통신 서비스랩 필요성 연구 	방송통신 진흥정책과
08	방송통신콘텐츠 유통 수출 전략 연구	04.~09. (6개월)	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 방송통신콘텐츠 유통, 수출 환경·현황 분석 ○ 해외 방송통신콘텐츠 관련 정부 정책, 민간 현황 분석 ○ 방송통신콘텐츠 유통, 수출 이슈 분석 및 개선방안(대안) 검토 (방송콘텐츠 수출지원협의회의 제작, 유통 전문가 활용) ○ 유통, 수출 활성화 과제 발굴, 중·단기 전략수립 	방송통신 진흥정책과
09	3D 콘텐츠 등 새로운 유형의 방송통신 콘텐츠가 산업과 이용자에 미치는 영향 연구	04.~11. (8개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3D 방송통신콘텐츠 산업의 국내외 현황 및 통계 데이터 확보 ○ 3D 콘텐츠가 방송통신콘텐츠 산업 전반에 미치는 긍정적인 영향분석 ○ 3D 콘텐츠가 선정적, 폭력적 영상물에 적용될 경우 이용자들의 피해가 발생할 수 있어 대책 방안을 강구할 필요 	방송통신 진흥정책과
10	ICT 도입에 따른 탄소 감축량 거래시장(CDM)조성 방안 및 관련 법제도 연구	04.~11. (8개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신분야 온실가스 배출권 거래시장(CDM) 조성 방안 ○ 방송통신분야 CDM 사업 추진을 위한 관련 법제 연구 ○ ICT를 활용한 타 분야의 온실가스 저감효과 측정 방법론 개발 	방송통신 녹색기술팀
11	방송광고매출 배분체계 개선에 관한 연구	04.~08. (5개월)	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고판매시장 경쟁 도입에 따른 중소 방송사에 대한 구체적 지원기준 관련 연구 	방송운영 총괄과

12	방송 중계권을 중심으로 보편적 시청권보장제도 개선방안 연구	04.~09. (6개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중계권 분쟁 방지를 위해 코리 아폴 활성화, 중계권 공동구매 방안 등을 연구하고 법제도 개선 방안 등을 검토 	방송운영 총괄과
13	방송광고시장 경쟁 활성화를 위한 광고시장 시장획정 방법론 연구	04.~08. (5개월)	45	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고매체 대체성 연구 및 광고 시장 경쟁상황평가를 위한 시장 획정 방법론 연구 	방송운영 총괄과
14	방송광고판매사업 회계기준 정책에 관한 연구	04.~09. (6개월)	25	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고 판매시장의 경쟁체제 전환에 따라 공영 및 민영 방송 광고 판매 회사의 경영 투명성 확보를 위한 회계기준 수립 	방송운영 총괄과
15	디지털 전환에 따른 법제도 개선방안 연구	04.~11. (8개월)	65	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 영국, 프랑스, 일본 등 해외 주요국의 디지털 전환에 따른 법제도 개선 동향 조사분석하고 중장기적 전파법, 방송법 개정 등 법제도 개선 이슈 발굴 	디지털방송 정책과
16	디지털방송 난시청/수신환경제도 개선에 관한 연구	04.~09. (6개월)	37	<ul style="list-style-type: none"> ○ '12년 디지털TV 전환시 기존의 아날로그TV 방송환경과 다르게 새로운 난시청현상이 발생할 가능성에 대비하고, ○ 지형적 여건으로 난시청해소가 어려운 산간벽지 시청자의 TV 시청권보장 및 디지털전환 기반 구축을 위하여 위성방송 등을 통한 난시청 해소 방안 마련 필요 	디지털방송 정책과
17	방송편성규제 법령 정비 방안 연구	04.~11. (8개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현행 방송법의 편성정책 분석 및 방송사 운영상의 편성 분석을 통한 문제점 도출 ○ 편성규제의 실효성을 담보하기 위해 방송법상의 불명확한 개념들에 대한 현황 분석 및 이에 대한 개념정의, 구분기준 등 연구 ○ 방송법 개정안에 따른 종합편성 방송채널사용사업자 및 애니메이션을 주로 공급하는 방송채널 사용사업에 대한 애니메이션 신규 편성의무 제도화를 위한 법령 마련 검토 	편성평가 정책과
18	외주정책 성과평가 및 외주 제작사의 비즈니스 모델에 관한 연구	04.~08. (5개월)	31	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주 편성정책의 성과 분석 및 개선 방안 제시 ○ 국내 제작시장에 적합한 외주사의 비즈니스 모델에 대한 방향 	편성평가 정책과

19	협찬관련 법령정비 방안 연구	04.~09. (6개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현행 협찬관련 법체계 점검 및 향후 정비 방안 도출 ○ 다양한 형태의 협찬 및 협찬 고지에 대한 연구 ○ 방송사업자별 협찬 법령 위반 사례 연구 	편성평가 정책과
20	방송환경 변화에 따른 방송 평가규칙 개정안 마련 연구	04.~07. (4개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송평가 규칙 개정을 위한 매체별·영역별 평가항목 개발 ○ 각 방송사에서 실시하고 있는 프로그램 질 평가지수와 비교 연구를 통한 KI 수용자 평가지수 개선안 마련 	편성평가 정책과
21	방송의 디지털 전환에 따른 재난방송 체계 연구	04.~10. (7개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ '12년 모든 방송사의 제작환경이 아날로그 방식에서 디지털 방식으로 전환됨에 따라 재난방송 체계 보강 및 발전 방안 마련을 위한 연구 필요 	비상계획 담당관
22	방송통신 글로벌강국 실현을 위한 통상대응전략 연구	04.~11. (8개월)	55	<ul style="list-style-type: none"> ○ WiBro, DMB, IPTV 해외진출관련, 주요거점국의 WTO 상품·서비스분야 양허표, 가입 협상양허안 및 국내법·제도 분석 ○ 주요거점국의 무역·규제제도에 대한 WTO규범 합치성 분석 ○ DDA협상,WTO 가입협상, FTA 협상에서의 주요거점국과의 양자협상 및 관련다자협상 대응전략 제언 	국제협력 담당관
23	정부간 방송콘텐츠 공동제작 협정체결 및 공동제작 활성화 방안	04.~11. (8개월)	35	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요국의 방송콘텐츠 공동제작 현황분석 및 활성화 방안 ○ 방송분야 FTA 체결국 및 협상 진행국과의 방송콘텐츠 공동제작 협정 체결 전략수립 	국제기구 담당관
24	한중일 방송통신 시장동향	04.~11. (8개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한중일 3국간 방송통신 분야의 협력을 강화하기 위한 방송통신 관련 전문가 그룹의 정기 세미나 및 자문 운영 ○ 중·일 방송통신 시장 및 정책동향 조사 (시장 및 산업정책 현황 등) ○ 중·일 방송통신 시장 및 정책 동향 조사, 세미나 내용 등을 기반으로 우리나라 방송통신 산업의 대응방향 마련 	국제기구 담당관

25	일본방송 개방의 산업적, 문화적 영향분석 및 정책방안 연구	03.~08. (5개월)	37	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 방송 개방에 따른 산업적·문화적 영향분석 ○ 일본방송 개방에 대한 전문가 및 이해관계자 의견수렴 - 제작업계, 유통업계, 학계, 방송사, 문화계 등 ○ 일본방송 개방을 위한 정책방안 제시 	방송정책 기획과
26	지상파방송 재송신 제도개선 및 정책방안연구	04.~10. (7개월)	36	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상파방송의 보편적 시청권 보장과 공정경쟁 시장형성을 위하여 지상파방송 재송신에 대한 제도개선을 추진 ○ 기존 제도와 같이 시장에 일임 하되, 협상이 안될 경우 분쟁 조정과 대가 조정 등의 절차를 규정 ○ 의무재송신(must-carry) 확대, 의무 제공(must-offer) 신규 도입 또는 복합적 운용 방안 등을 종합적으로 검토 ○ 유료방송 플랫폼별로 달리 적용하는 재송신 승인정책에 대한 재점검을 통해 개선방안을 도출하여 제도개선 	뉴미디어 정책과
27	방송법금지행위 법제도 실행 방안 연구	04.~10. (7개월)	80	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 금지행위 관련 시행령 제정 세부내용 규정 	조사기획 총괄과
28	방송통신 진화에 따른 규제 체계 고도화 방안 연구 - 사후규제를 위한 Solution과 이행방안을 중심으로-	04.~11. (8개월)	70	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규서비스를 포함한 방송·통신 전 분야에 대한 합리적 사후 규제 체계 개편안 마련 및 불공정한 시장관행에 대한 조사방안 검토 	조사기획 총괄과
29	가정내 미디어 활용격차 (gap) 해소방안 및 효과연구	04.~11. (8개월)	50	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교와 사회 미디어교육의 통합 장소인 가정내의 부모와 자녀간의 미디어 활용격차에 대한 실태조사, 해소 방안 및 효과에 대한 연구 	시청자권익 증진과
30	TV방송 유희대역에서의 공유 기술(CR) 도입방안	04.~10. (7개월)	20	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV방송 유희대역에 CR을 이용한 해외사례 조사 ○ 국내 실정을 감안하여 TV방송 유희대역을 이용할 수 있는 방송통신 서비스 및 비즈니스 모델 분석 ○ TV방송 유희대역에 CR 적용을 위한 법제도 개선안 마련 ○ TV방송 유희대역 활용을 통해 기대되는 사회적, 경제적 효과분석 	전파연구소 전파자원 연구과
31	3DTV 채택지연 요인에 관한 분석적 연구	04.~09. (6개월)	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3DTV 채택지연 요인분석 ○ 3DTV 수상기 가격전망과 수요분석 ○ 3DTV용 전용안경의 수용도 ○ 채택지연 요인들의 대책방안과 3DTV 보급 촉진방안 	전파연구소 전파자원 연구과

□ 공모과제별 세부 RFP

2010년도 정책연구용역사업과제제안 요구서(1)

연구과제명	방송통신발전기금의 비전 및 중장기 운용전략 연구
제안부서	정책총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○(목적) 방송통신발전기금의 비전 및 중장기 운용전략 마련을 통한 방송통신발전기금의 효율적 운용체계 수립 ○(필요성) 방송통신발전 기본법에 따라 방송발전기금과 정보통신진흥기금(일부)이 통합되어 방송통신의 진흥을 지원하기 위한 방송통신발전기금 설치가 예정됨에 따라 <ul style="list-style-type: none"> - 우선순위에 따른 일관성있고 체계적인 방송통신의 진흥을 지원하기 위한 중장기 비전 설정 필요 - 방송통신발전기금 비전에 따른 구체적인 추진목표, 추진전략 수립과 목표달성을 위한 우선적인 지원분야, 지원방법, 액션플랜 수립 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송발전기금과 정보통신진흥기금의 운용성과 분석 ○ 방송통신위원회의 비전과 역할에 부합하는 재정 지원체계 연구 ○ 방송통신발전기금 설치에 따라 요구되는 재정수요 검토 ○ 방송통신발전기금 설치 목적에 부합하는 중장기 비전 검토 ○ 방송통신발전기금 중장기 비전을 달성하기 위한 전략 연구 ○ 방송통신발전기금의 전략을 달성하기 위한 세부사업 검토 ○ 방송통신발전기금의 전략 달성을 위한 액션플랜 검토
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비전, 전략, 세부사업, 액션플랜과의 논리적 일관성 확보 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신발전기금의 효율적 관리·운용을 위해 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(2)

연구과제명	방송통신의 다른 분야 활용접목을 위한 현행 법제도 개선방안 연구
제안부서	정책총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업화가 고도화됨에 따라 그린정책의 구현을 위해 방송통신(IT) 기술을 금융, 교육, 의료, 전자거래 등 다른 분야에 적용하여야 할 필요성이 커지고 있음 ○ 방송통신 기술의 다른 분야 적용에 관한 다양한 정책들을 효율적으로 구현하기 위한 법·제도 개선방안의 마련이 시급히 요구됨
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신(IT) 기술의 적용이 요청되는 분야(금융, 건설, 교육, 의료, 전자거래)별 관련 법제도의 개선방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 전자거래 분야: 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 - 금융분야: 전자금융거래법 - 교육분야: 이러닝산업발전법(원격교육) - 의료분야: 의료법(원격진료) - 건설분야: 유비쿼터스도시의 건설 등에 관한 법률 ○ 방송통신(IT) 기술 적용의 구체화 방안 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 적용의 필요성 검토 및 유사사례 연구 - 전문가집단 구성 및 활용 - 연구검토 결과의 발표와 토론 및 정책보고서 작성
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산·학·연 전문가로 협의체를 구성·운영하여 방안을 도출 ○ 방송통신 기술의 접목과 법제도 개선방안이 실질적으로 활용 가능하도록 구체적으로 방안을 제시
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그린IT정책 등 정보통신(IT)기술의 다른 분야 적용에 관한 정책판단과 구체화 방안에 기초자료로 즉각 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(3)

연구과제명	방송통신발전 기본계획 수립을 위한 연구
제안부서	정책총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	150백만원
연구기간	2010.3 ~ 2010.11(9개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 이동전화, 초고속인터넷, 유료방송 등 방송통신서비스의 성장세가 둔화되며 관련 기업의 투자도 정체되는 상황 ○ 반면, 디지털 기술의 발달로 매체간 융합이 활성화되며 시장의 영역이 모호해지는 등 새로운 시장경쟁 환경이 조성 ○ 급변하는 방송통신산업 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해 규제 및 진흥을 포괄하는 중장기 방송통신발전 계획 수립 필요 (방송통신발전 기본법 제정안 제8조 관련 사항)
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신산업 환경변화 분석, 우리나라 방송통신산업의 경쟁력 분석, 해외사례 벤치마킹, 전문가 의견수렴 등을 통해 방송통신 관련 서비스, 콘텐츠, 망, 광고, 기술 등 방송통신분야 전반에 관한 사항을 포괄하는 중장기 발전계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신서비스에 관한 사항 - 방송통신콘텐츠에 관한 사항 - 방송통신설비 및 방송통신에 이용되는 유·무선 망에 관한 사항 - 방송통신광고에 관한 사항 - 방송통신기술의 진흥에 관한 사항 - 방송통신의 보편적 서비스 제공 및 공공성 확보에 관한 사항 - 방송통신의 남북협력 및 국제협력에 관한 사항 - 그 밖에 방송통신에 관한 기본적인 사항
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송, 통신, 융합과 관련된 산·학·연 전문가가 참여하여 다양한 의견이 연구에 충분히 반영될 수 있도록 협의체 운영 ○ 기존 방송통신발전전략 관련 연구에 대한 분석과 미래 기술변화에 대한 전망을 바탕으로 중장기 방송통신 발전방향에 대한 연구 추진
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신 및 융합산업 육성을 위한 중장기 주요정책 수립의 기초 자료로 활용 ○ 방송과 통신의 실질적 융합 촉진 및 향후 발전전략 수립시 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(4)

연구과제명	방송통신기술과 환경에 대한 영향측정 연구
제안부서	정책총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 추진되고 있는 그린 IT 관련 정책을 이행하고 평가할 수 있는 국제적으로 비교가능한 측정 방법론 개발 ○ OECD, ITU, G20 등 국제기구 및 정상급회의에서 방송통신기술의 환경적 영향 및 평가에 대한 국제기구 차원의 권고 및 관련 통계 요청에 선제적 대응
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신기술과 환경과의 연계분석을 위한 방법론 개발 <ul style="list-style-type: none"> - OECD, ITU 등 국제기구 및 국내 방송통신기술의 환경부문 영향 측정 논의 현황 분석 - 방송통신기술 활용에 의한 환경적 영향 평가를 위한 측정방법론 개발 ○ 방송통신기술의 환경적 영향에 대한 파일럿 조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> - IT 활용에 의한 환경적 영향 측정방법론 개발에 따른 신규 통계 지표 및 설문항목 개발 - 신규 통계지표 발굴에 따른 파일럿 조사 실시 및 방송통신기술의 환경적 영향에 대한 분석
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학계 및 유관기관 전문가로 구성된 연구반 운영을 통한 신규 지표 발굴 및 방법론 개발 ○ 신규 개발 통계지표의 파일럿 조사(온라인 조사) 실시 및 분석을 위한 용역 수행
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ IT 활용에 따른 환경적 영향 평가에 대한 신뢰성 있는 통계산출로 관련 기초연구를 촉진하고 독창적 녹색성장 추진모델 개발 지원 ○ IT 및 환경 연계조사에 대한 모범사례(Best Practice) 제시 등 국제기구 활동 지원을 통해 국내 측정방법론의 가용성 및 비교가능성 향상 도모

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(5)

연구과제명	모바일 IPTV 도입방안 연구
제안부서	융합정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 IPTV 서비스 도입을 위한 무선망 이용 방안, 비즈니스 모델, 시장성 분석과 법·제도 정립방안 등에 대한 선행연구가 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 IPTV 개념 정립, 비즈니스 모델, 시장성 분석 ○ 주요국가의 모바일을 통한 IPTV 서비스 제공 사례 분석 ○ 모바일 IPTV 서비스 제공을 위한 무선망(WiBro, LTE 등) 이용 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 IPTV 제공을 위한 국내외 기술현황 및 기술진화 방향 - 모바일 IPTV 서비스 제공을 위한 무선망 이용 방안 ○ 모바일 IPTV 서비스 도입을 위한 정책 이슈 및 법·제도 연구 <ul style="list-style-type: none"> - DMB 등 기존 모바일TV 서비스와의 관계, 차별성 등 정책적 이슈 - 모바일 IPTV 서비스 도입을 위한 정책적 고려사항 및 정책방향 - 모바일 IPTV 서비스 도입을 위한 법·제도 정립 방안 - 모바일 IPTV 서비스 도입 추진체계 및 추진방안
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ IPTV, 방송통신 관련 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영을 통해 체계적인 연구 추진
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 IPTV 서비스 도입을 위한 법·제도 정립 및 정책방안 마련시 기초자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(6)

연구과제명	방송통신 융합 다매체 공공서비스 통합 운영방안 연구
제안부서	정책총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래형 기술이 급속히 발전함에 따라 공공서비스를 제공하는 매체가 다양화될 필요가 있음 ○ 따라서, 현재 IPTV에 국한하여 제공되고 있는 공공서비스를 IPTV, DCATV, DMB 등 다양한 매체를 이용한 공공서비스 제공 방안 연구 필요 ○ 방송통신 융합 서비스를 매체별로 제공함으로써 관련 산업분야 활성화에 기여하고 대국민 공공서비스의 편리성 향상
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 매체별 또는 다매체를 이용한 서비스 정책동향 및 서비스 현황, 법/제도 현황 등 조사분석 ○ IPTV, DCATV, 스마트폰 등 매체별 서비스 제공에 따른 이슈사항 발굴 및 벤치마킹 수행 ○ 다매체를 통한 공공서비스 통합 운영방안 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 기술적 측면, 주체별 운영적 측면, 사회·문화적 측면 - 다매체를 통한 공공서비스 제공의 경제적 파급효과 및 ROI 분석
수행방법	<p>(예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매체별(IPTV, DCATV, 스마트폰 등) 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 다매체를 통한 공공서비스 제공의 해외 연구 및 국내 수요 조사에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 융합서비스 제공기반 조성을 통한 대국민에게 효과적인 다매체 공공서비스 이용기회 제공 ○ 방송통신 융합서비스 활성화 기본계획에 반영하여 정책사업으로 추진

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(7)

연구과제명	방송통신콘텐츠 유통환경 변화를 고려한 미래지향적 진흥정책 방향
제안부서	방송통신진흥정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	160백만원
연구기간	2010.3 ~ 2010.11(9개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 앱스토어의 등장이 우리나라 방송통신콘텐츠 산업에 미치는 영향 분석, 전문가 미래포럼 운영, 컨퍼런스 개최 등을 통해 방송통신콘텐츠 발전방향과 정부 역할 제시 필요 ○ IPTV, 디지털CATV 등을 이용한 T-커머스 활성화를 통해 방송통신 융합형 콘텐츠 산업의 수익모델 발굴 필요 ○ 방송통신 콘텐츠 산업 진흥에 있어 정부부처간 바람직한 역할 분담 방안 연구 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산학연관 전문가로 포럼을 구성/운영, 컨퍼런스 개최 등을 통해 콘텐츠 관련 정책방안 발굴, 개방형 콘텐츠 유통 환경 등장과 OSMU 활성화 등이 향후 우리나라 방송통신 산업의 성장방향에 주는 시사점 도출 및 바람직한 정부의 역할을 제시 ○ T-커머스 활성화 및 법제도 개선방안 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 전담반을 구성하여 규제개선 및 공정한 수익배분 방안 검토, 플랫폼 표준화 등 종합적인 활성화 정책방안 모색 ○ 방송통신 콘텐츠 산업 진흥에 있어 정부부처간 바람직한 역할 분담 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신발전기본법 제정과 관련된 시행령 방안 마련 (필요시, 외부 전문가를 활용한 위탁과제 수행)
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 방송통신콘텐츠 발전전략 관련연구에 대한 분석, 해외사례 및 미래 기술변화에 대한 전망을 바탕으로 방송통신 콘텐츠 발전방향 연구 ○ 콘텐츠 및 데이터방송 관련 법제도, 해외사례에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신콘텐츠 진흥계획 수립 및 방송통신발전 기본계획의 콘텐츠 분야에 활용 ○ T-커머스 활성화 방안 마련 및 규제개선 ○ 방송통신발전 기본법 제정시 방송통신콘텐츠 관련 시행령 마련 등에 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(8)

연구과제명	방송·통신콘텐츠 유통, 수출 전략 연구
제안부서	방송통신진흥정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.9(6개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 플랫폼의 등장과 방송통신콘텐츠 제작, 구현 기술의 발전으로 국내 방송통신콘텐츠 제작, 유통, 수출시장은 꾸준히 확장 중 ○ 방송통신콘텐츠 제작 지원과 함께 해외 견본시 참가 및 쇼케이스, 공동 제작, 온라인 마켓 구축 등 수출, 유통에 대한 정부 지원 사업이 개별적으로 진행 중이나, 유통, 수출과 관련한 이슈 검토를 통한 체계적 종합적 정책 수립이 부족한 상황 ○ 방송통신 융합으로 해외 미디어기업들은 연합 또는 현지화 전략 등을 통해 다양한 플랫폼으로 콘텐츠 유통을 전개하는 현실에서 ○ 국내 방송통신콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력을 제고하기 위한 국가 차원의 유통, 수출 활성화 전략을 모색할 필요가 있음
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 방송통신콘텐츠 유통, 수출 환경·현황 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신콘텐츠 보존, 온라인상의 유통 관련 기술적 보호조치, 콘텐츠 구현 및 유통 기술, 다기능(osmu) 유통 환경·현황 - 콘텐츠, 포맷, 스토리텔링, 채널 수출 등 환경·현황 ○ 해외 방송통신콘텐츠 유통 현황 분석 ○ 방송통신콘텐츠 유통, 수출 이슈 분석 및 개선방안(대안) 검토 (방송콘텐츠 수출지원협의회의 제작, 유통 전문가 활용) <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신콘텐츠 기획/제작/유통/활용 등 가치사슬별 유통 수출 이슈 분석 - 개선방안, 대안 검토 ○ 유통, 수출 활성화 과제 발굴, 중·단기 전략 수립
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 연구는 방송통신콘텐츠산업 영역 중 유통과 수출에 대한 법제도 부문과 비즈니스 부문의 분석 검토가 필요하며, 이를 위해 방통위가 '09년부터 운영 중인 방송콘텐츠 수출지원협의회를 활용하여 각각의 검토이슈를 발굴하고, 필요시 방통위 콘텐츠 제작지원 사업자 대상 설문 병행 ○ 유통, 수출 전략 결과물에 대한 전문가 간담회 등 실시
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신콘텐츠 유통, 수출 정책 수립에 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(9)

연구과제명	3D 콘텐츠 등 새로운 유형의 방송통신 콘텐츠가 산업과 이용자에 미치는 영향 연구
제안부서	방송통신진흥정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	○ 최근 기술 발전에 따라 TV를 통해서 3차원 입체 영상을 볼 수 있는 시대가 도래 함에 따라 방송통신 콘텐츠 산업과 이용자에게 미치는 영향을 연구하여 진흥 방향 및 이용자 보호 방안 등 마련 필요
연구내용	○ 3D 방송통신콘텐츠 산업의 국내외 현황 및 통계 데이터 확보 ○ 3D 콘텐츠가 방송통신콘텐츠 산업 전반에 미치는 영향 분석 ○ 3D 콘텐츠가 이용자에 미치는 영향 분석 및 이용자 보호방안 마련 예) 3D 콘텐츠가 선정적, 폭력적 영상물에 적용되어 이용자들의 피해 발생시 대책 방안 강구
수행방법	○ 콘텐츠 및 미디어 역기능에 대해 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 3D관련 해외사례연구 및 국내적 특수성에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	○ 3D 방송통신 콘텐츠 관련 산업 진흥 방안 마련에 활용 ○ 이용자 보호 방안 마련에 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(10)

연구과제명	ICT 도입에 따른 탄소 감축량 거래시장(CDM)조성 방안 및 관련 법제도 연구
제안부서	방송통신녹색기술팀
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 CDM 현황을 분석하여 방송통신분야 CDM 조성 방안을 도출하고, 관련 법 제도 연구 등을 통하여 방송통신분야 관련 기관 및 기업에게 조속한 적용방안 및 세부지침을 제공함으로써 Green-by-ICT에 의한 CDM 시장 경쟁력 확보 ○ 온실가스(GHG) 감축을 위한 ICT inventory 연계 방안 수립으로 정부 차원의 기관/기업별 목표 달성 확인/조정/통제
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신분야 온실가스 배출권 거래시장(CDM) 조성 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 CDM사업 사례 및 현황 - 국내 방송통신분야 CDM사업 적용 방안 등 ○ 방송통신분야 CDM 사업 추진을 위한 관련 법제 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 CDM 관련 법 제도 문제점 및 현황 - 방송통신분야 CDM사업 추진 위한 제도 및 방법 설계 ○ ICT를 활용한 타 분야의 온실가스 저감효과 측정 방법론 개발 <ul style="list-style-type: none"> - ICT 통한 타분야 온실가스 저감 기여도 정량적 분석 - ICT inventory system 과 ICT CDM 연계 방안 수립 - 화상회의, 원격교육, 원격진료 등에 대한 감축인정 방법
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신분야 CDM사업 적용을 위해 인벤토리에 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 타분야의 온실가스 저감기여도 측정 방법론 개발을 위해 방송통신융합서비스 사례에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신분야 CDM 시장 조성 시행령 및 세부지침 마련 ○ 구축예정인 방송통신분야 온실가스 인벤토리와 CDM 연계 지침 수립

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(11)

연구과제명	방송광고매출 배분체계 개선에 관한 연구
제안부서	방송운영총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	'10.4.~'10.8.(5개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고판매시장 경쟁도입시 방송 다양성 보호 등을 위해 종교·지역방송 등 중소 방송사 지원방안 연구 - 중소 방송사 광고판매지원(광고할당) 지원기준 - 중앙-지역사 간 전파료 배분 분쟁 조정 세부기준 - 중소 방송사 기금지원 기준
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경쟁도입에 따른 중소방송사 광고매출 변화 검토 ○ 중소 방송사 광고판매 지원 지원대상 및 기준 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 방송광고판매시장 현황 분석 - 중소방송사 경영현황·광고판매현황·제작현황 등 분석 - 광고할당 지원대상 및 기준 검토 ○ 중앙-지역사 간 전파료 배분 분쟁 조정 세부기준 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 중앙-지역사 경영현황·광고판매현황·네트워크 관계 등 분석 - 광고가치 산정 요인 및 프로그램 제작비 보전 방안 검토 - 전파료 배분 기준 검토 ○ 중소방송사 기금 지원 세부 기준 검토 ○ 지원방안에 따른 방송광고시장 영향분석
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송(지역방송 등 중소방송) 및 방송광고시장에 대한 연구경험을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 광고가치 산정 및 지원에 따른 방송광고시장 영향분석 등 경제학적 분석 수행 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고판매지원(광고할당) 지원기준 마련 ○ 전파료 배분 분쟁 조정 가이드라인 마련 ○ 중소방송사 기금 지원방안 마련

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(12)

연구과제명	방송 중계권을 중심으로 보편적시청권보장제도 개선방안 연구
제안부서	방송운영총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.9(6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ 중계권 분쟁 방지를 위해 보편적시청권보장제도 개선방안 등을 검토하고 코리아폴 활성화, 중계권 공동구매 방안 등을 연구
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중계권 분쟁을 방지하고 일반국민들의 시청권 보장을 위한 현행 법제도 개선사항 발굴 및 연구 ○ 스포츠 중계권 공동 구매를 위한 코리아폴 복원 및 활성화 방안 연구 ○ 시청자의 채널선택권 보장 및 순차편성 등 보편적시청권 보장을 위한 세부 방안 연구 ○ 해외의 스포츠 중계권 구매 현황 및 공동중계에 따른 순차편성 현황 분석 ○ 가시청 가구 확보를 위한 '방송수단'의 세부기준 등 연구
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보편적시청권보장제도 관련 법제도, 방송사업자, 협회 및 학자 등으로 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 보편적시청권보장제도 관련 해외 법제도, 중계권 구매 및 중계 방법 등에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	○ 보편적시청권보장 관련 법제도 개선 및 스포츠 중계권 구매의 효율적 방안을 마련하여 관련 법령 개정에 반영하고 중계권 구매에 따른 국부유출을 방지

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(13)

연구과제명	방송광고시장 경쟁 활성화를 위한 광고시장 시장획정 방법론 연구
제안부서	방송운영총괄과
선정방법	경쟁입찰
연구비	45백만원
연구기간	'10.4.~'10.8. (5개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다매체 환경에서 매체간 광고비 대체 현상을 분석하고 이에 따른 광고시장의 변화를 전망함과 동시에 공정경쟁 환경조성, 매체 균형발전 전략 수립을 위해 광고시장에 적용 가능한 시장획정 방법론 및 경쟁상황 평가체계 연구
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다매체 환경에서의 주요 매체간 광고비 대체 현상 분석 ○ 주요 매체별 광고시장의 특성 분석을 통한 타 매체 광고시장 간의 관계를 연구 ○ 광고시장의 시장획정 방법론 연구 ○ 광고판매제도 개선에 따른 광고시장 전반의 경쟁상황 변화 전망 검토 및 방송광고시장 및 판매시장 경쟁상황 평가지표 연구
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광고시장 및 방송시장에 대한 전문성과 연구 경험을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 현행 광고시장 분석 및 구조화, 경쟁상황 평가방안 등에 대한 심층 연구 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다매체 환경에서의 광고시장 경쟁상황 평가를 위한 사전연구 ○ 광고판매제도 변화 등 광고시장의 규제환경 변화에 의한 광고비 쏠림현상의 억제 및 매체 균형발전 정책수립을 위한 기초 자료로 활용 ○ 이중 매체간 광고 교차판매 허용 등 광고제도 개선정책 도입을 위한 기초 연구로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(14)

연구과제명	방송광고판매사업 회계기준 정책에 관한 연구
제안부서	방송운영총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	25백만원
연구기간	2010.3 ~ 2010.8(6개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고 판매시장의 경쟁체제 전환에 따라 공·민영방송광고 판매회사의 경영 투명성 확보를 위한 회계기준 마련
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고판매회사의 회계분리 기준 정책 연구 - 방송광고판매회사의 영업 및 현금흐름 분석 - 방송광고판매 사업별 매출 유형에 따른 수익 및 비용배분 기준 마련 - 방송광고판매회사의 규제정책에 필요한 회계분리 기준 마련 - 회계기준에 따라 표준화된 영업보고서 작성 양식 마련 - 방송광고 판매회사의 경영여건을 고려한 재무제표 작성 기준 및 방법 마련(대차대조표, 손익계산서, 현금흐름표 등)
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고판매 사업에 대한 현금 및 영업흐름에 대한 상세 분석 필요 ○ 방송광고판매 사업에 대한 회계분야 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송광고판매제도 관련 법률 개정 이후 하위 법령(시행령·규칙·고시) 제·개정시 연구내용을 반영하여 제도 수립

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(15)

연구과제명	디지털 전환에 따른 법제도 개선방안 연구
제안부서	디지털방송정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	65백만원
연구기간	2010. 4. ~ 2010. 11.(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 영국, 프랑스, 일본 등 해외 주요국의 디지털 전환에 따른 법제도 개선 동향을 조사·분석하여 중장기적 전파법, 방송법 개정 등 법제도 개선 이슈 발굴 ○ 2012년 아날로그 지상파 TV의 종료와 디지털 전환을 차질없이 완료하기 위한 기술관련 법령 및 고시 등 제·개정 사항 제안
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아날로그 TV방송 종료일, 저소득층 지원 대상 및 방법 등을 구체화하기 위한 「디지털전환 특별법 시행령」 개정 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 특별법 제10조 관련 기초생활수급권자 등 저소득층의 시청권을 보장하기 위한 지원 대상 및 방법 등을 규정 ○ 기타 아날로그 TV방송의 디지털 전환과정에서 발생될 수 있는 법제도적 이슈 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 저소득층 지원을 위해 필요한 정보를 관계부처로부터 제공받기 위한 법령검토 및 개정사항 도출 ○ 미국, 영국, 프랑스, 일본 등 해외 주요국의 디지털 전환에 따른 법제도 개선 동향 조사·분석하고 중장기적 전파법, 방송법 개정 등 법제도 개선 이슈 발굴 ○ '12년 ATV 종료에 대비, ATV와 연관된 기술관련 법령 정합성 검토 및 관련 고시 제·개정사항 도출
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털방송 전환 특별법 및 방송법 전반에 법학적 지식과 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 디지털방송 전환 관련 해외 사례 연구 및 국내적 특수성에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「디지털전환 특별법 시행령」 및 「방송법」 개정시 활용 ○ 지상파TV 기술 및 검사기준 등 관련 고시 제·개정시 기초 자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(16)

연구과제명	디지털방송 난시청/수신환경제도 개선에 관한 연구
제안부서	디지털방송정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	37백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.9(6개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ '12년 디지털TV 전환시 기존의 아날로그TV 방송환경과 다르게 새로운 난시청현상이 발생할 가능성에 대비하고, ○ 지형적 여건으로 난시청해소가 어려운 산간벽지 시청자의 TV 시청권보장 및 디지털전환 기반 구축을 위하여 난시청해소 방안 마련 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아날로그 및 디지털TV방송 난시청현황 및 분석 ○ 해외 난시청해소 사례 조사·분석 ○ 난시청해소 관련 입법례 비교 검토 ○ 디지털방송 난시청해소 활성화를 위한 관련제도 개선방안 <ul style="list-style-type: none"> - 인위적 난시청 해소 관련 - 공시청설비 훼손에 대한 처벌 등 ○ 위성방송 등 산간·오지 난시청해소 활성화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 난시청해소용 패키지 및 적절한 시청료 설정 등
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전파법, 방송법 등 난시청 해소와 관련된 관련법령에 대한 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 난시청 해소관련 해외 연구 및 국내 현황에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련법령 개정시 활용 ○ 난시청해소 정책수립 시 자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(17)

연구과제명	방송편성규제 법령 정비 방안 연구
제안부서	편성평가정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송환경 변화에 대응할 수 있는 편성 정책 개선방안 연구 - 지상파방송 중심의 방송구조에서 출발한 현행 편성규제를 방송통신 융합에 따른 다매체, 다채널 시대에 부합하는 편성 정책으로 개선할 수 있는 방안 연구
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현행 방송법의 편성정책 분석 및 방송사 운영상의 편성 분석을 통한 문제점 도출 ○ 편성규제의 실효성을 담보하기 위해 방송법상의 불명확한 개념들에 대한 현황 분석 및 이에 대한 개념정의, 구분기준 등 연구 ○ 방송법 개정안에 따른 지역민방에 대한 편성규제를 자체제작 규제로 전환함에 따른 효율적인 지역방송 합리화 방안 마련 ○ 방송법 개정안에 따른 애니메이션을 주로 공급하는 방송채널 사용사업에 대한 애니메이션 신규 편성의무 제도화를 위한 법령 마련
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현행 방송법의 편성규제 분석 및 방송사, 시민단체, 국회 등 다양한 이해관계자 의견수렴 ○ 디지털방송시대의 방송편성 정책방향 수립 및 IPTV 법, 방송통신발전기본법 등 타 법과의 연관성 검토 ○ 해외사례 비교 분석을 통한 적절한 모델 도입
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 제69조·제71조·제73조 등 현재 편성 규제 체계 개선 (법, 시행령, 고시 개정 추진)

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(18)

연구과제명	외주정책 성과평가 및 외주제작사의 비즈니스모델에 관한 연구
제안부서	편성평가정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	31백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.8(5개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ '91년 외주제작 규제제도 도입 이후 20여년간의 외주 편성정책에 대한 성과를 평가하고 바람직한 외주정책 방향 모색 ○ 방송콘텐츠 제작산업의 저변 확대에도 불구하고 역량있는 외주제작사가 발전하기 어려운 국내 제작시장에서 방송통신 융합시대 외주사의 비즈니스 모델을 검토하고 방향 제시
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주 편성정책에 대한 성과 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 외주제도 도입 이후 20여년간의 정책성과를 계량적으로 분석하고 성과지표 제시 - 외주제도가 국내 방송사 및 방송 콘텐츠 제작(유통)시장에 미친 영향 분석 등 ○ 방송통신 융합시대 외주제작사의 비즈니스 모델 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 외주제작사의 양적 확대에도 불구하고 역량있는 제작사의 성장을 어렵게 하는 국내 제작시장의 요인 및 구조 분석 - 국내 외주제작사의 자본, 제작, 마케팅, 유통 능력 등을 계량적으로 분석하고 글로벌 제작사로의 성장 모델 제시 등 ○ 해외 주요국 외주제작 시장 현황 및 제도 분석
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송콘텐츠 산업 분석 및 정책 성과 평가에 대한 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 국내외 외주제작 시장 현황, 제도 연구 및 방송콘텐츠 생산구조에 대한 상세 분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주 정책 개선방안 수립에 반영 ○ 방송사 및 외주사가 상생할 수 있도록 콘텐츠 제작시장의 활성화 유도

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(19)

연구과제명	협찬고지 관련 법령정비 방안 연구
제안부서	편성평가정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	'10. 4. 1 ~ '10.9.30 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬고지와 관련한 현행 방송법규들의 미비점 정비 및 합리적인 규제 방안 연구 - 협찬(고지) 제도의 바람직한 운영 방향
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법체계(법-영-규칙)의 구성에 대한 점검 및 정비 방안 도출 ○ 매체별로 방송되고 있는 협찬 및 협찬고지 유형에 대한 연구 ○ 방송사업자별 협찬 법규 위반 사례 연구 ○ 매체별 합리적 규제 방안 연구 ○ 방송통신심의위원회의 업무 체계 문제점 및 보완방안에 대한 연구 ○ 해외사례 연구 ○ 협찬과 광고 비교검토 및 올바른 제도 운영 방향 연구 ○ 한선교 의원 발의 방송법 개정안 '포괄주의'에 대한 검토
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법 및 방송협찬, 광고 등에 대해 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 협찬(고지)관련 법령 체계 현황분석을 통해 정비방안이 도출되고 합리적인 협찬(고지) 제도 운영 방안이 생산되어 법제도화에 기여하도록 수행 - 해외사례 연구(영국, 프랑스, 독일 방문조사), 이해관계자 의견 수렴 등
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법상 협찬고지 제도 정비의 근거로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(20)

연구과제명	방송환경변화에 따른 방송평가규칙 개정안 마련 연구
제안부서	편성평가정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.7(4개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송환경 변화에 부응하여 새로운 평가항목을 개발하고 방송법상 제시된 공적 책임을 강화하기 위한 평가규칙 개정안 마련
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송평가 규칙 개정을 위한 매체별·영역별 평가항목 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 방송평가 대상사업자 규정 - 공·민영 방송사업자 차별화 항목 등 평가항목 개발 - 정성평가 도입 등 평가항목별 세부 평가기준 마련 ※ 방송평가연구반 구성 및 운영 ○ 각 방송사에서 실시하고 있는 프로그램 질 평가지수와와의 비교연구를 통한 KI 수용자 평가지수 개선안 마련
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 평가항목별 타당도 및 변별력 강화를 위한 시뮬레이션 ○ 각 평가영역별 방송환경 변화에 부합하는 평가항목 개발 ○ 방송평가 대상사업자 범위에 대한 이론적·행정적 실익 분석 ○ 방송평가규칙 개정을 위한 방송평가연구반 구성 및 운영 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 및 학계, 방송사업자 포함 ○ 방송평가규칙 개정 초안 마련
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송평가 규칙 개정을 통한 평가제도의 실효성 확보 ○ KI 수용자평가지수의 개선을 통해 보다 공정한 방송프로그램 품질 평가지수 확보

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(21)

연구과제명	방송의 디지털 전환에 따른 재난방송 체계 연구
제안부서	비상계획담당관실
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.9(6개월)
연구의 목적 및 필요성	2012년 모든 방송사의 제작환경이 아날로그 방식에서 디지털 방식으로 전환됨에 따라 재난방송 체계 보강 및 발전방안 마련을 위한 연구 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아날로그 방식에서 디지털 방송환경에 따른 변화된 시스템 체계, 방송 중계방식, 시청자의 참여방법 등 재난방송 분야 변화에 대한 연구 ○ 디지털 방송환경을 재난분야에 효과적으로 활용할 수 있는 방안 연구 ○ 국외의 디지털 방송환경 하에 실시되는 재난방송 사례 연구 ○ 재난방송 제도, 체계 재정립 연구
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송의 디지털 전환 및 재난방송 체계에 대한 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 지역적으로 방송 소외계층에 대한 재난방송관련 해외 연구 및 국내 수요조사에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	제출된 연구결과를 토대로 향후 재난방송온라인시스템 변경 및 제도 개선과 발전방향 도출

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(22)

연구과제명	방송통신 글로벌강국 실현을 위한 통상대응전략 연구
제안부서	국제협력담당관
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	55백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ WiBro, DMB, IPTV 등 방송통신 수출전략품목의 해외진출 활성화를 위한 주요거점국들의 무역·규제장벽 분석 및 통상협상 대응전략 제언 ○ 협력약정 체결, 공적개발원조 등 우호협력 차원에서 추진되어온 방송통신 해외진출 정책이 소기의 목적을 달성하기 위해서는 주요거점국들의 무역·규제장벽에 대한 적극적 통상협상 대응전략의 병행 모색 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ WiBro, DMB, IPTV 해외진출관련, 주요거점국의 WTO 상품·서비스 분야 양허표, (가입)협상양허안 및 국내법·제도 분석 ○ 주요거점국의 무역·규제제도에 대한 WTO규범 합치성 분석 ○ DDA협상,WTO 가입협상, FTA협상에서의 주요거점국과의 양자협상 및 관련다자협상 대응전략 제언
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신분야에 대한 통상업무 전문가로 연구진 구성·운영
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ WiBro, DMB, IPTV 해외진출관련, 주요거점국과의 고위급·실무급 회의시 의제제기를 위한 기초자료로 활용 ○ WiBro, DMB, IPTV 해외진출 국내기업에 대한 주요거점국 법·제도·정책의 특이사항 및 유념사항 정보제공에 활용 ○ 주요거점국 WiBro, DMB, IPTV분야의 무역·규제장벽 해소관련, DDA협상,WTO 가입협상, FTA협상 대응의 근거자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(23)

연구과제명	정부간 방송콘텐츠 공동제작 협정체결 및 공동제작 활성화 방안
제안부서	국제기구담당관
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	35백만원
연구기간	2010.4. ~ 2010.11.(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송콘텐츠 공동제작협정 체결국 확대 및 방송콘텐츠 공동 제작 활성화 ○ 공동제작협정 체결국 확대를 통하여 우리 방송콘텐츠의 해외 진출을 위한 제도적 기반을 확충하는 것이 절실히 요구됨 <ul style="list-style-type: none"> - 방송콘텐츠 공동제작을 활성화시킴으로써 한류의 확산을 촉진 하고 우리 방송콘텐츠의 해외진출을 지원할 필요성이 큼
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요국의 방송콘텐츠 공동제작 현황분석 및 활성화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽, 미국, 일본 등 방송분야 선진국의 방송콘텐츠 공동제작 현황분석 및 활성화 방안 도출 - 아세안, 인도 등 방송콘텐츠 주요 수출국의 방송콘텐츠 공동 제작 현황분석 및 활성화 방안 도출 ○ 방송분야 FTA 체결국 및 협상 진행국과의 방송콘텐츠 공동제작 협정 체결 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - 아세안, 인도 등의 방송관련 정부직제 및 법제도 연구를 통한 방송콘텐츠 공동제작협정 체결전략 수립 - 방송관련 FTA 협상 진행국의 방송관련 정부직제 및 법제도 연구를 통한 방송콘텐츠 공동제작협정 체결전략 수립
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송콘텐츠 공동제작과 관련된 전문가로 연구진 구성 ○ 방송분야 공동제작과 관련된 주요국가의 정부직제 및 법제도 조사체계 마련 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송콘텐츠 해외공동제작 지원사업관련 정책수립에 활용 ○ 방송콘텐츠 공동제작협정관련 정책수립에 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(24)

연구과제명	한·중·일 방송통신 시장동향
제안부서	국제기구담당관
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근의 중국의 경제성장에 따라 방송통신 시장규모가 크게 확대되고 급속한 기술발전이 진행되고 있으며, 일본은 차세대망을 중심으로 방송통신 융합현상이 가속화하며 방송통신시장 제반 환경이 크게 변화하고 있음 ○ 이에 따라 한·중·일 3국의 방송통신 협력관계를 유지하고, 제반 환경변화에 따라 신속히 대응하기 위해 각국의 방송통신 시장 동향 및 정책 방향을 검토할 필요가 있음
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중·일 3국간 방송통신 분야 협력을 강화하기 위한 방송통신 관련 전문가 그룹의 정기 세미나 및 자문 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 한·중·일의 방송통신 시장 및 정책동향 분석을 위한 주제를 선별하여 세미나 및 자문 - 세미나 및 자문 이슈 <ul style="list-style-type: none"> · 통신사업자구도 및 경쟁과 규제 이슈 · 통방융합관련 사업자, 서비스, 기술개발 동향 · 인터넷사업과 콘텐츠 시장 등 ○ 중·일의 방송통신 시장 및 정책동향 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 최근의 방송통신시장 동향 - 방송·통신 산업정책 현황 등 ○ 중·일 방송통신 시장 및 정책동향 조사, 세미나 내용 등을 기반으로 우리나라 방송통신 산업의 대응방향 마련
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한·중·일 방송통신시장 전반에 관련 전문성을 확보할 수 있도록 연구진 구성·운영
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중·일 방송통신 시장 현황 및 정책 방향의 검토를 통해, 우리나라 방송통신 산업의 진출기회 모색 및 대응방향 수립에 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(25)

연구과제명	일본방송 개방의 산업적·문화적 영향분석 및 정책방안 연구
제안부서	방송정책기획과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	37백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.8(5개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ '00.6월 및 '04.1월 2차례 일본방송 개방이 추진되었으나, 일본의 역사교과서 왜곡, 독도 영유권 문제 등으로 후속 개방논의 중단 ○ 일본방송 개방에 따른 산업적·문화적 영향분석과 전문가 및 이해관계자 의견 수렴 등을 통하여 일본 방송의 추가 개방 시기, 범위 등 정책방안 검토 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 문화개방, 방송개방 추진경과 및 의의 ○ 한일간 방송교류 현황 및 일본방송프로그램 유입 실태 ○ 1차, 2차 일본 방송 개방에 따른 산업적·문화적 영향분석 <ul style="list-style-type: none"> - 방송프로그램 장르별(드라마, 오락, 영화, 애니메이션, 대중가요 등), 매체별(지상파, 케이블·위성 등) 영향 분석 - 외국방송 개방 관련 해외사례 비교분석 등 ○ 일본방송 개방에 대한 전문가 및 이해관계자 의견수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 방송사, 제작업계, 유통업계, 학계, 문화계 등 ○ 일본방송 개방 시기, 범위 등을 포함한 정책방안 제시
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 방송시장과 산업적·문화적 영향분석에 대한 전문성을 갖춘 연구진 구성·운영 ○ 영향분석시 계량적 분석과 함께 전문가, 이해관계자들의 의견수렴을 통해 실제 방송시장에서 체감하는 일본방송 개방에 따른 영향과 전망 등에 대한 상세분석 필요
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본방송 개방 관련 정책방안 마련을 위한 연구자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(26)

연구과제명	지상파방송 재송신 제도개선 및 정책방안 연구
제안부서	뉴미디어정책과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	36백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.10(7개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다채널 유료방송(케이블TV, 위성)을 통한 지상파방송의 재송신은 방송산업과 시장의 성과에 큰 영향을 미칠 수 있는 중요한 정책 ○ 방송법에 사전규제 부재와 사업자간 협상에 의존하여, 시장의 지배력에 의해 결정될 가능성으로 공정경쟁이나 시청자 피해 우려 ○ 지상파방송의 재송신이 방송산업의 경쟁력 강화와 시청자 편익 증대 등 방송선진화에 기여할 수 있도록 제도개선 마련 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상파방송의 보편적 시청권 보장과 공정경쟁 시장형성을 위하여 지상파방송 재송신에 대한 제도개선을 추진 ○ 의무재송신(must-carry) 확대, 의무제공(must-offer) 신규 도입 또는 복합적 운용 방안 등을 종합적으로 검토 ○ 지상파 재송신 협상에 관한 공정한 절차기준 등을 마련 ○ 지상파방송의 역외재송신에 대한 현 제도와 정책의 문제점도 도출하여 제도개선 및 정책방안을 마련 ○ 유료방송 플랫폼별로 달리 적용하는 재송신 승인정책에 대한 재점검을 통해 개선방안을 도출하여 제도개선에 반영 ○ 지상파 재송신 승인 심사항목을 구체화하고, 심사항목별 세부 심사 기준을 마련하는 등 심사항목에 대한 개선 방안도 도출
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상파 재송신에 대한 외국의 사례 등을 참고하여 제도개선 추진 ○ 전문연구반 및 방송사 의견수렴 등을 거쳐 개선방안 도출
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상파방송 재송신 제도개선 방안 마련 ○ 지상파방송 역외재송신에 대한 정책방안 마련 ○ 방송법 개정(안) 추진

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(27)

연구과제명	방송법 금지행위 법제도 실행방안 연구
제안부서	조사기획총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2010. 4월 ~ 2010. 10월(7개월)
연구의 목적 및 필요성	기존 방송통신서비스와 함께 방송통신서비스의 진화에 따라 새롭게 등장한 IPTV, DMB 등 방송서비스와 FMC, USIM 등 통신서비스에 대한 규제를 아우르는 새로운 형태의 사후규제의 틀 정립이 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방통위설치법 제2조(운영원칙) 제②항은 “방송통신시장의 공정 경쟁 환경 조성” 직무를 규정하고 있으나 방송시장에 적용할 실제 법상 수단규정이 미비 <ul style="list-style-type: none"> ※ 방통위 소관법률 중 전기통신사업법, IPTV법은 금지행위를 규정하고 방송법에는 미비 ○ 2009년 허원제 의원이 금지행위 신설 관련 방송법 개정안을 발의, 문방위 법안심사소위에 회부(12.16)되어 있음. 2010년 내에 방송법 개정안 국회통과가 예상되어, 시행에 필요한 하위규정 정비 필요 ○ 방송법시행령 개정(안) 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 금지행위 신설 관련 방송법 개정 전제로 방송법시행령 개정 동시 추진 - 관련 규칙 등 하위법령 후속 조치로 규제공백 방지
수행방법 및 연구진구성	<p><연구반 TFT 구성·운영 계획></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영기간 : '10. 4 ~ '10. 10(7개월) ○ 운영방식 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 쟁점별 검토 : 3~4개 분과구성, 연구자별 담당분야 지정 - 담당자별 발제, TFT 전원 토론, 전문가 자문 추진 - 방학기간(6.말 ~ 8.말) 격주 회의, 개학기간 3주 1회 개최 ※ 운영방식은 추후 협의 가능 <p><연구진 구성></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법조계(경쟁법, 변호사·판사 경력) 2~3명 ○ 학 계(방송분야, 경제분야, 법률분야) 2~3명 ○ 3~4개 분과로 나누어 전문성 제고 ○ 참여 연구인력 : 책임연구원 1, 공동연구원 6, 연구보조원 1 <ul style="list-style-type: none"> ※ 반드시 관련 분야 전문가가 연구진에 참여하도록 구성
연구결과 활용방안	○ 방송시장 금지행위 신설 관련 방송법시행령 개정(안) 등 법제 정비 기초자료로 활용

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(28)

연구과제명	방송통신 진화에 따른 규제체계 고도화 방안 - 사후규제를 위한 Solution과 이행방안을 중심으로 -
제안부서	조사기획총괄과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	기존 방송통신서비스와 함께 방송통신서비스의 진화에 따라 새롭게 등장한 IPTV, DMB 등 방송서비스와 FMC, USIM 등 통신서비스에 대한 규제를 아우르는 새로운 형태의 사후규제의 틀 정립이 필요
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ① 금지행위를 포함한 방송·통신 전 분야에 대한 합리적 사후규제체계 개편안 마련 ※ (예시) 방송법 금지행위 뿐만아니라 방송사업자 인가조건 등 법위 반사항에 대한 사실조사 확대, 행정조사법 활용가능 여부 검토 등 ② 방송·통신기술 진화에 따라 등장하는 신규서비스에 대한 공정경쟁 및 사후규제 방안마련(법령, 고시, 훈령 등 포함) ※ (예시) 새로운 방송통신규제 방향과 틀 제시하고, 방송통신 이용자보호를 위한 제규정 및 방송통신과 타산업(금융 등)의 결합에 따른 규제 범위확대 등 법령개정을 위한 권고안 마련 ③ 외국의 주요 방송통신사업자 규제의 폭(금지행위 한정 및 신규서비스 사후규제 여부)에 대한 해외사례 조사 및 국·내외 불공정한 시장관행 등에 대한 조사 실시 ※ (예시) 공영 및 민영 미디어랩 도입에 따른 불공정한 시장관행 등 국내외 사례 등을 발굴하여 실제조사시 활용
수행방법 및 연구진구성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근3년(5년)이내 본 연구 관련 실적이 3건이상인 연구자 ○ 법률(경쟁법), 경제학분야 각 1인 편성 필수 ○ 이용자(소비자) 관련 연구실적 및 활동실적 등이 있을 것 ○ 해외 네트워크가 아시아권, 미주, EU 등 각 지역에 구축되어 있거나, 통신관련 해외 네트워크에 1년이상 근무한적이 있는자 ○ 방송통신분야 기술·법·규제전문가의 참여하에 수시자문이 가능하여야 함 ○ 중간점검 2회 이상
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ① 방송통신 사전규제와 사후규제의 범위가 일치되도록 하여 규제공백을 예방 ② 새로운 방송통신규제 방향과 틀에 맞는 법령·절차 등 마련 ③ 방송법 금지행위 도입에 따라 조사과정에서의 효율성 증대

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(29)

연구과제명	가정 내 미디어 활용 격차(gap) 해소방안 및 효과 연구
제안부서	시청자권익증진과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.11(8개월)
연구의 목적 및 필요성	학교와 사회 미디어교육의 통합장소인 가정내의 부모와 자녀간의 미디어 활용 격차에 대한 실태조사, 해소 방안 및 효과에 대한 연구를 통해 미디어 활용격차 최소화 및 가정내 커뮤니케이션 활성화
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학부모의 미디어 인식, 활용현황, 자녀와의 격차에 대한 실태조사(연령, 소득, 지역에 대한 분석 포함) ○ 해외 미디어 활용격차 해소방안 및 사례연구 ○ 학부모의 미디어 활용능력 개발을 위한 방안 마련 ○ 학부모의 미디어 활용능력 개발을 위한 방안에 대한 효과 검증(교육 전후에 따른 학부모들의 미디어 활용에 대한 인식 및 활용능력 차이 검증)
수행방법 및 연구진구성	<p>(수행방법)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관련 분야 자문위원회 활용 ○ 중간점검 2회 이상 ○ 결과물 도출 이전 토론회 등 의견수렴 절차 수행 <p>(연구진 구성)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 및 교육분야 전문가 2~3인 참여 ○ 통계 및 조사분야 전문가 2~3인 참여 ○ 제안연구 관련 연구실적 및 활동실적 등이 있을 것
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가정내 미디어 활용 격차에 대한 기초자료 마련 ○ 도출된 해소방안을 2011년 미디어교육 활동 지원사업에 반영

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(30)

연구과제명	TV방송 유희대역에서의 공유기술(CR) 도입방안
제안부서	전파연구소 전파자원연구과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	20백만원
연구기간	2010.4 ~ 2010.10(7개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV방송의 디지털 전환과 함께 TV방송대역 이용은 변화를 맞이하고 있고, 지역적으로 사용되지 않는 대역이 존재하므로 좀 더 효율적 이용방안 마련이 기대됨 ○ TV방송대역 유희대역을 이용하여 신규서비스를 도입하는 경우 방송·통신사업자의 새로운 수익모델 창출도 가능함 ○ TV대역의 효율적 이용은 현재 TV방송용으로만 허용된 대역에 대한 법·제도 개선을 통해 이루어질 수 있음
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV방송 유희대역에 CR을 이용한 해외사례 조사 ○ 국내실정을 감안하여 TV방송 유희대역을 이용할 수 있는 방송 통신 서비스 및 비즈니스 모델 분석 ○ TV방송 유희대역에 CR 적용을 위한 관련 법·제도 개선안 마련 ○ TV방송 유희대역 활용을 통해 기대되는 사회적, 경제적 효과 분석
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ CR을 이용한 해외 서비스모델 및 서비스 지역선정 이유 분석 ○ CR 기술에 관한 국내 산업체 수요조사 상세 분석 ○ FCC(미), Ofcom(영) 등 해외 규제기관의 최근 CR정책 동향 분석 및 CR 도입을 위한 전파관련 법·제도 수정내용 분석 ○ 비면허대역 확대요구 및 비면허기기 시장규모 관련 데이터 분석
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV방송 대역의 효율적 이용방안 제시 ○ 국내 방송·통신 시장확대를 위한 자료로 활용 ○ 이종 시스템이 동일대역 이용을 위한 법·제도 개선방안 및 전파 관리 가이드라인 제시

「2010년도 정책연구용역사업」 과제제안 요구서(31)

연구과제명	3DTV 채택 지연 요인에 관한 분석적 연구
제안부서	전파연구소 전파자원연구과
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2010.5 ~ 2010.10(6개월)
연구의 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 차세대 TV방송서비스로 3DTV가 신성장 동력으로 부상되고 있는 가운데 3DTV의 콘텐츠 부족과 고가의 수상기 가격 및 전용 안경을 별도로 구입해야 되는 등 불편한 점이 3DTV 채택을 지연시키는 요인으로 판단됨에 따라 이러한 지연 요인들을 분석하고 해결방안을 제시함으로써 3DTV의 보급을 촉진하여 산업의 활성화를 도모함
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3DTV 채택지연 요인분석 : 3DTV 구매를 망설이게 하는 요인 탐색, 인지도, 수상기가격, 콘텐츠, 전용안경 등 ○ 3DTV 수상기 가격 전망과 수요분석 : 구매가능한 적절한 가격대 확인, 시장분석 및 가격대 전망 ○ 3DTV용 전용안경의 수용도 : 전용안경의 수용여부, 기능과 가격 전망, 개발 방향 ○ 3DTV 콘텐츠 수요분석과 콘텐츠 강화방안 : 3DTV를 통한 콘텐츠 시청수요와 이용도분석 ○ 채택 지연 요인들의 대책방안과 3DTV 보급 촉진 방안
수행방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3DTV 이용자 의견조사와 심층면접을 통해 3DTV 채택 지연 요인 확인 ○ 3DTV 채택지연 요인들에 대한 충분한 현황조사와 원인분석 필요 ○ 채택 지연요인 해결을 위한 구체적인 방안 제시(홍보도 포함)
연구결과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3DTV 지연요인의 확인과 대책방안의 제안을 통해 3DTV 보급 촉진 활성화 ○ 3DTV 지연요인의 해결방안 제안을 통해 3DTV 수용자 복지 증진