

발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433



승인(협의)번호
제 16401 호

2008년 방송산업 실태조사 보고서

2008. 12

방 송 통 신 위 원 회

1. 본 연구보고서는 방송통신위원회의 방송발전기금으로 수행한 조사연구사업의 연구결과입니다.
2. 본 연구보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 방송통신위원회 방송발전기금 조사연구사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2008년 방송산업 실태조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2008년 12월

책임연구원 : 정용찬(정보통신정책연구원 책임연구원)

공동연구원 : 이종원(정보통신정책연구원 책임연구원)

연구원 : 김해수(정보통신정책연구원 연구원)

이소현(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 2008년 8월 20일~9월 19일 사이에 실시된 실태조사 과정에서 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계(음악)유선방송사업자, 일반위성방송사업자, 위성이동멀티미디어방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자가 제출한 자료를 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2007년 12월 31일입니다(일부 항목은 2008년 6월말 기준).
2. 본 조사는 방송통신위원회에 등록된 사업자를 대상으로 한 조사이며, 위원회에 조사표를 제출한 사업자의 자료를 집계한 것으로 전체 사업자 현황을 나타내는 것은 아닙니다. 결과자료는 추정하지 않고 조사자료를 그대로 집계한 수치입니다. 본 보고서의 사업자 수는 지점, 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있습니다.
3. 통계표 작성을 위한 분류기준으로 사업체의 성격에 따라 지상파방송의 경우 공영, 민영, 특수로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 개별SO, 채널사용사업자의 경우 홈쇼핑과 일반(비디오, 오디오, 데이터), 또는 공급분야(보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로 구분하였습니다. 한 법인이 여러 공급분야를 제공할 경우 매출 비중이 가장 높은 분야로 분류하였습니다.
4. 수록 현황 및 통계표는 대부분이 조사 기준시점인 2008년 6월 이전 현황으로 보고서 발간 시점의 사업현황과는 차이가 있을 수 있으며, 본 보고서의 제3편 제6장 <손익과 재무 현황>은 「2007년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2008. 6)과 사업자가 제출한 자료를 기초로 작성되었습니다. 매출액 세부 구성내역의 경우 본 보고서는 재산상황 공표집에 비해 더 세분화하였으므로 명칭이 동일한 경우(예: 광고수익)라도 금액에서 차이가 날 수 있습니다.

다. 또한 채널사용사업자의 경우 재산상황 공표집은 방송통신위원회에 등록된 모든 사업자를 포함한 반면 본 보고서는 방송매출이 일정 규모 이상 발생한 사업자만을 대상으로 한정하였습니다.

5. 일부 조사항목은 조사내용을 세분화 하였으므로 연도별로 비교할 때 유의하여야 합니다.
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘자료 없음’을, 공백(Blank)은 ‘해당없음’을 나타냅니다.
7. 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목의 수치와 합계에 차이가 있을 수 있습니다.
8. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 「2008년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용’하였음을 표시하여야 합니다.
9. 본 보고서는 위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)에도 게재하고 있습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항은 방송통신위원회와 정보통신정책연구원(보고서 배포 02-750-2123, 보고서 내용 02-570-4104)으로 문의하여 주시기 바랍니다. 본 보고서의 내용에 오류가 발견될 경우 방송통신위원회 홈페이지에 수정 게시할 예정입니다.

Contents

목 차

요약

제1편 조사 개요

1. 조사 목적 9
2. 방송산업 분류 기준 9
3. 법적 근거 10
4. 조사 연혁 10
5. 조사 방법과 대상 10
6. 조사주기와 기간 11
7. 조사 항목 11
8. 중계유선 미제출 사업자의 매출액 추정 11
 - 가. 개 요 11
 - 나. 결측값 대체 방법 12
 - 다. 중계 유선의 다중 대체 방법 12

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송매체별 사업자수 17
2. 종사자 현황 18
 - 가. 매체별 종사자 현황 18
 - 나. 성별 종사자 현황 20
3. 매출과 재무 현황 21
 - 가. 시장규모 21

나. 지상파 방송	25
다. 종합유선방송과 중계유선방송	27
라. 위성방송	29
마. 방송채널사용사업	32
4. 사업결합과 소유구조 현황	33
가. 지상파방송사	33
나. 종합유선방송사	35
다. 채널사용사업자	36
(1) 수평결합	36
(2) 수직결합	37
(3) 외국자본 출자현황	38
5. 유료방송 현황	39
가. 유료방송 가입자 현황	39
나. 채널운영 현황	41
(1) 종합유선방송	41
(2) 중계유선방송	42
(3) 위성방송	42
다. 부가서비스 현황	43
6. 프로그램 제작과 편성 현황	44
가. 지상파방송사	44
(1) 프로그램 제작비 현황	44
(2) 프로그램 편성 현황	46
(3) HDTV 프로그램 제작 현황	48
나. 종합유선방송사업자 제작과 편성 현황	49
다. 일반위성방송사업자 자체채널 제작과 편성 현황	50
라. 위성이동멀티미디어방송사업자 제작과 편성 현황	50
마. 방송채널사용사업자 프로그램 제작과 편성 현황	51
7. 프로그램 유통 현황	51
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	51
나. 프로그램 수출입 현황	52
(1) 지상파 방송사의 수출입 현황	53
(2) 방송채널사용사업자의 수출입 현황	56

제3편 방송산업 통계편

제 1 장	방송사업자 수와 인력·시설 현황	61
1.	방송산업 사업자 수	63
가.	방송매체별 사업자 수	63
나.	지역별 방송사업자 수	64
다.	매출액 규모별 사업자 수	65
라.	종사자 규모별 사업자 수	65
2.	방송산업 종사자 수	66
가.	방송산업 종사자 현황	66
	(1) 직종별 종사자 현황	66
	(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황	67
	(3) 성별 종사자 현황	68
	(4) 방송매체별 종사자 증가율과 분포율	68
	(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황	69
나.	연도별 직종별 종사자 현황	70
다.	전광판방송사업자 종사자 현황	71
3.	매체별 종사자 세부 현황	72
가.	지상파방송사업자 종사자 세부 현황	72
	(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄	72
	(2) 지상파방송사업자 종사자 세부현황	73
나.	지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황	74
다.	유선방송사업자 종사자 세부 현황	75
	(1) 종합유선방송사 종사자 총괄	75
	(2) 종합유선방송사업자 종사자 세부현황	76
	(3) 중계유선방송사 종사자 총괄	78
라.	위성방송사업자 종사자 세부 현황	79
마.	방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	80
	(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	80
	(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	81
	(3) 데이터방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	85
바.	전광판방송사업자 종사자 세부 현황	86
4.	시설 현황	87
가.	지상파방송사업자 시설 현황	87
나.	지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	88

다. 종합유선방송사업자 시설 현황	89
(1) MSO별 시설 현황	89
(2) 지역별 시설 현황	89
라. 일반위성방송사업자 시설 현황	90
마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	90
바. 방송채널사용사업자 시설 현황	91
(1) 시설 현황 총괄	91
(2) 공급분야별 시설 현황(법인 기준)	92
5. 시설투자 현황	93
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황	93
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황	94
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황	95
(1) MSO별 시설투자 현황	95
(2) 지역별 시설투자 현황	96
라. 위성방송사업자 시설투자 현황	98
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황	99
(1) 시설투자 현황 총괄	99
(2) 공급분야별 시설 현황(법인 기준)	100
6. 방송 채널·방송국 허가 및 TV 수상기 등록 현황	102
가. 방송채널·방송국 허가 현황	102
(1) 지상파방송 채널 현황	102
(2) 지상파 방송국 허가 현황	104
(3) 지상파TV 사업자별 방송국 현황	106
(4) 방송채널사용사업자의 텔레비전 채널 공급분야 현황	107
나. 텔레비전 수상기 등록 현황	108
(1) 연도별 등록 현황(가정용 + 일반용)	108
(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	109
제 2 장 프로그램 제작과 유통 현황	111
1. 프로그램 제작과 유통 현황	113
가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄	113
(1) 방송 프로그램 제작비 총괄표	113
(2) 국내판매·국내구매 총괄표	113
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황	114
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	114
(2) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	115

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황	116
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	116
(2) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	118
라. HDTV 프로그램 제작비 현황	120
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황	120
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황	121
2. 프로그램 수출입	122
가. 방송사 수출입 총괄	122
나. 대상국별 수출입 현황	123
다. 장르별 수출입 현황	125
라. 국가·장르별 수출입 현황	127
3. 국내·외 공동제작 현황	135
가. 방송사 공동제작 총괄표	135
나. 지상파방송사업자 공동제작 현황	136
(1) 국내 공동제작 현황	136
(2) 국외 공동제작 현황	137
(3) 국외 공동제작 세부현황	137
다. 종합유선방송사업자 지역채널 공동제작 현황	138
라. 방송채널사용사업자 공동제작 현황	139
제 3 장 편성과 기타 운영 현황	141
1. 방송시간과 주요 편성 비율	143
가. 지상파방송사업자	143
(1) 주간 방송시간 세부 현황	143
(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황	150
(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황	153
(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황	156
(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	157
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자	158
(1) 채널별 일일 방송시간 현황	158
(2) 프로그램 유형별 월간 편성 현황	159
다. 종합유선방송사업자	160
(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황	160
(2) 지역채널 프로그램 유형별 월간 편성 세부 현황	163
(3) 지역채널 프로그램 제작원별 주간 편성 세부 현황	166
(4) 자체제작의 장르별 제작시간과 제작비용 현황	169

(5) 외부제작의 장르별 제작시간과 제작비용 현황	170
라. 일반위성방송사업자	171
(1) 자체채널 월간 방송시간 현황	171
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 월간 편성 현황	171
마. 위성이동멀티미디어방송사	172
(1) 채널별 일일 방송시간 현황	172
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 월간 편성 현황	173
바. 방송채널사용사업자	174
(1) 월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황	174
(2) 데이터방송사업자의 방송시간과 제작원별 편성비율	179
(3) HDTV 프로그램 편성 세부현황	180
(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	181
2. 방송사업자의 인터넷방송 실시 현황	182
가. 지상파방송사업자의 인터넷방송 실시 현황	182
나. 방송채널사용사업자의 인터넷방송 실시 현황	184
3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황	187
가. 전광판 운영 현황	187
나. 전광판 일일 운영시간	189
제 4 장 유료방송 현황	191
1. 유료방송 총괄	193
가. 유료방송 가입자 현황	193
나. 지역별 유료방송 가입자 현황	194
2. 유선방송 가입자 세부 현황	196
가. 종합유선방송 가입자 총괄	196
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄	197
다. MSO의 상품별 가입자 현황	198
라. 번들상품(유선방송 + 초고속인터넷) 가입자 현황 총괄표	200
마. 중계유선방송사업자 가입자 세부 현황	201
3. 채널 운영 현황	204
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황	204
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황	207
4. 유선방송 부가서비스 현황	210
가. 초고속 인터넷 현황 총괄	210
나. 제휴업체별, 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황	210
(1) 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황	210

(2) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황	211
다. 유선방송사업자의 부가서비스 세부 현황	212
(1) 종합유선방송사업자의 초고속인터넷 현황	212
(2) 중계유선방송사의 초고속인터넷 현황	215
5. 일반위성방송 세부 현황	216
가. 상품별 가입자 현황	216
(1) 상품별 가입자 현황	216
(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황	216
나. 지역별 가입자 현황	217
다. 채널 운영 현황	217
6. 위성이동멀티미디어방송 세부 현황	218
가. 상품별 가입자 현황	218
나. 지역별 가입자 현황	218
7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황	219
제 5 장 사업결합과 소유구조 현황	225
1. 수직·수평 사업결합 현황	227
가. 수평적 사업결합 현황	227
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황	227
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황	229
나. 수직적 사업결합 현황(2007년 12월말 기준)	230
(1) 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 결합 현황	230
(2) 종합유선방송사와 방송채널사용사업자의 결합 현황	231
(3) 방송채널사용사업자의 종합유선(SO)과 위성에 대한 투자현황	233
2. 외국자본 출자 출연 현황	235
3. 자회사와 관계회사 현황	238
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황	238
나. 종합유선방송사업자의 관계회사 현황	240
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황	245
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황	246
4. 방송사업자 소유구조 현황	251
가. 평균 자본금 규모	251
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황	252
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황	253
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황	254

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황	257
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황	258
제 6 장 손익과 재무 현황	263
1. 방송사업자 매출 총괄	265
가. 방송사업자 매출 현황(비영리수익 포함)	265
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용	266
(1) 매출 세부 내역	266
(2) 운영비용 세부 내역	266
다. 방송사업자 영리매출 현황	267
라. 방송 광고 매출 현황	268
(1) 방송사업자 광고 매출 현황	268
(2) 방송사업자의 지역별 광고 매출 현황	269
(3) 지상파방송사업자의 매체별 광고 매출 현황	270
2. 방송사업자 손익과 재무 총괄	271
가. 방송사업자 손익·재무 총괄	271
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황	272
다. 방송산업별 부가가치 생산액과 부가가치율(2007년)	274
3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황	275
가. 손익 현황(2007년)	275
나. 재무 현황(2006~2007년)	277
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황	278
가. 손익 현황(2007년)	278
나. 재무 현황(2006~2007년)	278
5. 종합유선방송사업자 손익·재무 현황	279
가. 손익 현황(2007년)	279
나. 재무 현황(2006~2007년)	286
6. 일반위성방송사업자 손익·재무 현황	291
가. 손익 현황(2007년)	291
나. 재무 현황(2006년~2007년)	291
7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황	292
가. 손익 현황(2007년)	292
나. 재무 현황(2006년~2007년)	292
8. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황	293
가. 손익 현황(2007년)	293

나. 재무 현황(2006~2007년)	300
----------------------------	-----

부 록

제 1 장 방송 편성과 광고 책임자	307
1. 지상파방송사업자	309
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	311
3. 종합유선방송사업자	312
4. 일반위성방송사업자	315
5. 위성이동멀티미디어방송사업자	315
6. 방송채널사용사업자	316
제 2 장 방송사업자 주소록	321
1. 지상파방송사업자	323
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	326
3. 종합유선방송사업자	327
4. 중계유선방송사업자	332
5. 일반위성방송사업자	335
6. 위성이동멀티미디어방송사업자	335
7. 방송채널사용사업자	336
8. 전광판방송사업자	346
제 3 장 용어 해설	347
제 4 장 조사표	359

Contents

표 목 차

<표 1> 중계유선방송사업자의 분야별 점수정치와 표준오차	14
<표 2> 방송매체별 광고매출 추이	24
<표 3> 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율	34
<표 4> 지상파계열 채널사용사업자 매출액과 시장점유율	35
<표 5> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율	36
<표 6> 주요 MPP 현황과 시장점유율	37
<표 7> MSO/MSP 결합사업자 매출액과 시장점유율	38
<표 8> 지상파방송 3사의 2007년 연간 유형별 편성 현황	47
<표 9> 지상파방송 3사의 2007년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황	48
<표 10> 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황	51
<표 11> 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황	52

Contents

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수	17
[그림 2] 중계유선방송사와 방송채널사용사업자 수의 연도별 추이	18
[그림 3] 2007년 방송산업 종사자 수	19
[그림 4] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이	20
[그림 5] 방송매체별 성별 종사자 현황	21
[그림 6] 방송매체별 매출액과 매출비중	22
[그림 7] 방송매체별 매출액 추이	23
[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이	24
[그림 9] 지상파방송 매출액 구성내역	25
[그림 10] 지상파방송사 재무 현황	26
[그림 11] 지상파방송사 당기순손익 현황	27
[그림 12] 종합유선방송 매출액 구성내역	28
[그림 13] 종합유선방송사 손익현황	29
[그림 14] 일반위성방송사업자 매출액 구성내역	30
[그림 15] 일반위성방송사업자 재무 현황	30
[그림 16] 위성DMB방송사업자 매출액 구성내역	31
[그림 17] 위성DMB방송사업자 재무 현황	31
[그림 18] 방송채널사용사업 매출액 구성내역	32
[그림 19] 방송채널사용사업자 재무 현황	33
[그림 20] 유료방송 가입자 현황	39
[그림 21] 종합유선방송의 가입형태별 가입자 수	40
[그림 22] 종합유선방송의 방송 채널 운영 현황(SO당 평균)	41
[그림 23] 중계유선방송의 방송 채널 운영 현황(RO당 평균)	42
[그림 24] 유선방송의 초고속 인터넷 가입자 추이	43
[그림 25] 지상파방송(주요 3사) 제작과 유통 현황	44

[그림 26] 지상파방송(EBS와 지역방송) 제작과 유통 현황	45
[그림 27] 지상파방송사 외주제작비 현황	46
[그림 28] 지상파방송사의 HD 프로그램 제작과 유통 현황	49
[그림 29] 방송프로그램 수출입 추이	53
[그림 30] 지상파방송사의 연도별 수출입 추이	54
[그림 31] 지상파방송사별 수출입 현황	54
[그림 32] 지상파방송사의 주요국별 수출입 현황	55
[그림 33] 채널사용사업자의 연도별 수출입 추이	56
[그림 34] 채널사용사업자의 주요국별 수출입 현황	57

요약

1. 방송산업 매출 현황

○ 2007년 국내 방송산업 시장규모는 10조 5,344억원으로 2006년 대비 6.9% 증가

사업구분	사업자 수	종사자 현황	유료가입자 현황	매출액
지상파방송사업자	44	13,761명	-	3조8,815억
지상파이동멀티미디어방송사업자	6	136명	-	86억
종합유선방송사업자	103	5,050명	14,533,965	2조1,358억
중계유선방송사업자	115	351명	200,220	169억
일반위성방송사업자	1	287명	2,151,882	3,874억
위성이동멀티미디어방송사업자	1	226명	1,273,242	1,197억
방송채널사용사업자	188	9,102명	-	3조9,843억
전체	455	28,913명	18,159,309	10조5,344억

주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송수익(협찬, 프로그램 판매수익 등), 방송 이외의 기타사업수익(인터넷접속사업수익, 부동산 임대, 교재판매 등)이 포함됨.

주2) 지상파방송사와 동일 사업자인 지상파DMB사업자(KBS, MBC, SBS) 3사는 전체 사업자 수에서 제외하며, 3사의 매출과 인력은 지상파방송사업자에 포함됨.

○ 지상파방송(지상파DMB포함) 매출액은 3조 8,901억원으로 전년대비 1.4% 증가

- 지상파 TV는 0.6% 증가에 그친 반면 라디오는 5.5% 증가. DMB는 3배 이상 증가.

○ 유선방송(종합유선, 중계유선) 매출액은 2조 1,528억원으로 전년대비 15.6% 증가로 전년(16.6%증가)에 이어 두 자리수 증가세를 이어감

○ 채널사용사업 매출액은 3조 9,843억원(홈쇼핑 포함)으로 8.6% 증가

- 5개 홈쇼핑 사업자의 매출 비중은 48.4%로 감소 추세를 이어감('06년 51.4%, '05년 54.6%)

○ 일반위성방송사업(스카이라이프)의 매출액은 감소(-1.7%)세를 보인 반면 위성이동멀티미디어(TU미디어)의 매출액은 34.9% 증가

○ 유료방송시장의 성장으로 지상파방송의 매출점유율은 지속적으로 하락

- 지상파는 전체 방송매출의 36.9%를 차지('06년 38.1%)

4 • 2008년 방송산업 실태조사 보고서

- 지상파방송의 시청점유율 역시 지속적으로 하락
 - 수도권(서울/경기)의 지상파 점유율은 64.6%(2007년 연간 기준)

- 방송광고 규모는 3조 3,657억원(2.4% 증가)으로 성장세 둔화('06년 6.9%)
 - 지상파방송은 2조 3,956억원으로 2.9% 감소, 점유율 지속 하락
 - 방송채널사용사업은 광고단가 인상 등으로 19.5% 증가('06년 25.8%)
 - ※ 매출 중 광고 비중은 지상파 62%, 채널사용(홈쇼핑 제외) 42%, 유선 5%, 위성 3%

2. 경영현황

- 지상파는 MBC를 제외하고 순이익 감소
 - KBS, EBS는 2년 연속 적자(각 -489억, -8억)로 당기순손실
 - MBC는 영업외수익의 증가로 당기순이익 큰 폭 상승(1,143억)
 - MBC지방사는 대구문화방송 등 8개사 영업손익 적자에도 순이익 증가
 - ※ OBS경인TV, 경인방송(Sunny FM), 청주방송을 제외한 9개 지역민방은 영업이익 흑자

- 종합유선방송은 홈쇼핑송출수수료(24.9%)와 수신료 증가(18.3%)에 힘입어 순이익 증가
 - 인터넷접속사업수익은 증가추세 둔화('07년 6.4%, '06년 27.5% 증가)
 - ※ 매출 구성비는 다소 감소('06년 28.2%에서 '07년 25.9%)

- 채널사용사업의 경우 수신료수익과 광고수익의 증가(각 30.1%, 19.5%)
 - 홈쇼핑의 상품판매수수료수익 비중이 여전히 높음('07년 38.3%, '06년 35.9%)
 - 당기순이익은 홈쇼핑(2,015억원)과 일반채널사용사업(30억원)이 대조
 - ※ 사업자 수 기준으로 54.4%가 영업이익에서 적자

3. 인력 현황

- 2007년 12월 방송산업 종사자는 28,913명으로 전년 대비 1.3% 감소
 - 종합유선 종사자의 감소 등으로 총인력은 최근 3년간 감소 추세 지속

- 지상파방송은 전년 대비 0.8% 증가, 유선방송은 8.2% 감소, 방송채널사용사업은 0.8% 감소, 위성방송은 11.8% 증가

4. 사업결합 및 소유구조 현황

○ 지상파 방송사의 수직결합 현황

- 계열PP를 포함한 지상파 3사 매출액은 3조 521억원으로 방송 전체 매출액의 34% 점유
- 지상파 3사 점유율은 2003년(점유율 41.6%) 이후 지속적으로 감소 추세

○ 종합유선방송(SO)의 수평결합 현황

- 15개 SO를 소유하고 있는 티브로드가 최대 복수종합유선사업자(MSO)
- 상위 8개 MSO의 매출액 시장점유율은 81.3%로 증가 추세 지속
 - ※ '04년 72.8%, '05년 78.1%
- 가입자당 평균수익은 수도권 기반의 SO(씨엔엠, 큐릭스, GS)가 높음

○ 채널사용사업(PP)의 수평결합 현황

- 17개의 채널을 운영하고 있는 CJ가 최대 복수채널사용사업자(MPP)
- 상위 5개 MPP의 매출액 시장점유율은 45.4%로 시장 집중 심화

○ MSO/MPP의 수직, 수평결합 현황

- 14개 SO의 지분소유자인 CJ가 전체 SO/PP 매출의 19.5%를 차지
- 상위 7개 MSO/MPP가 매출의 62.3%로 시장 집중 추세 지속
 - ※ '06년 60.6%, '05년 58.7%

5. 유료방송 가입자 현황

○ 2007년 12월 유료방송 가입자수는 1,689만(위성 DMB 제외)

- 종합유선방송 가입자는 전년 대비 3.3% 증가, 일반위성방송 가입자는 10.4% 증가하여 전체 가입자는 전년 대비 4.3% 증가
 - ※ 위성DMB 가입자는 2007년 말 현재 127만(2008년 6월 현재 132만)

6. 프로그램 제작 현황

- 지상파 방송사의 제작비는 9,197억원으로 전년과 유사('06년 12.8% 증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 5,235억원으로 6.5% 감소('06년 13.9% 감소)
 - 외주제작비는 3,604억원으로 12.5% 증가, 구입비는 358억원(10.1% 증가)
- 총제작비에서 자체제작의 비중(56.9%)은 전년에 비해 감소
 - ※ 2006년 : 자체제작비 61.3%, 외주제작비 35.1%, 구입비 3.6%

7. 프로그램 유통 현황

- 무역수지는 3년 연속 흑자이나 수출 감소로 '한류' 둔화 경향
 - 지상파 방송의 경우 수출이 전년대비 6.3% 감소, 수입 40.3% 감소
 - 채널사용사업자는 수출(393만\$)에 비해 수입(5천6백만\$)이 현저히 높음
- 수출입의 특정 지역, 장르 편중 현상은 전년도와 유사
 - 지상파의 수출은 일본(57.4%), 대만(19.2%), 중국(5.9%)에 편중
 - 수입은 미국(60.2%)과 영국(14.6%)이 전체의 74.8% 차지
 - 전체 수출액 중 드라마의 비중이 89.5%를 차지
 - ※ 채널사용사업의 경우도 수출은 일본(56.9%), 수입은 미국(66.7%) 편중

제1편 조사 개요

1. 조사 목적

방송통신위원회가 매년 수행하고 있는 ‘방송산업 실태조사’는 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사로, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있다.

2. 방송산업 분류 기준

방송산업실태조사에서 적용한 방송산업 분류 기준을 한국표준산업분류(KSIC)와 비교하면 다음과 같다.

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류 9차 개정('07. 11)	한국표준산업분류 8차 개정
방송산업	지상파방송업	라디오방송 텔레비전방송 지상파이동멀티미디어방송	(공영, 민영, 특수) (공영, 민영)	6021 601 602 신설	8721 87211 87212 신설
	유선방송업	종합유선방송 중계유선방송 음악유선방송	(MSO, 개별SO)	60222 60222 분리 60222 분리 60222 분리	87222 87222 분리 87222 분리 87222 분리
	위성방송업	일반위성방송 위성이동멀티미디어방송		60229 60229 분리 신설	87223 87223 분리 신설
	프로그램제작·공급업	방송채널사용사업 프로그램제작업	(일반, 홈쇼핑, 데이터)	신설 60221 59114	신설 87221 87114
	기타방송업	인터넷방송업 전광판방송업 기타방송업		60229 60229 분리 60229 분리 60229 분리	신설 신설 신설 신설
관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선) 방송배분업(유무선)	(산업분류) →“기타전기통신업”	61299	64299
	광고업(TV)		→“기타광고업”	7139	7459

3. 법적 근거

통계청 승인 일반조사 통계 (승인 번호 : 제16401호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6. : 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4. : 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4. : 통계작성 승인
- 2008. 8. : 제 9회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법 : 전수조사 및 인터넷 설문조사

(일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)

- 조사 대상 : 2007년 12월말 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사 업 구 분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수	
지상파방송사업자	44 개사	44 개사	(100.0%)
지상파이동멀티미디어방송사업자	(지상파3사 포함)6 개사	6 개사	(100.0%)
종합유선방송사업자	103 개사	103 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자	115개사	108 개사	(93.9%)
일반위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
위성이동멀티미디어방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자	(283채널)188 개사	(272채널)181 개사	(96.3%)
전광판방송사업자	34 개사	32 개사	(94.1%)
계	489 개사	473개사	(96.7%)

주1) 2007년 말 기준 방송채널사용사업자 205개사 중 8개사 2007년 폐업, 9개사 주소불명. 조사대상은 188개사로 함.

주2) 2007년 말 기준 중계유선방송사업자는 전체 120개사 중 5개 업체는 폐업되었음. 음악유선방송사업자의 경우, 3개 업체는 종합유선, PP와 겸업, 3개사는 사업여부 불분명하여 조사대상에서 제외함.

주3) 전광판방송사업자는 전체 42개사 중 8개사는 휴업 또는 주소불명 상태로 34개 업체를 조사대상으로 하였으며, 인력, 매출, 운영 현황을 영역별 집계에는 포함하지 않고 별도 제시함.

6. 조사주기와 기간

- 조사주기 : 매년
- 조사기준일 : 2007. 12. 31. (일부항목 2008. 6. 30. 기준)
- 대상기간 : 2007. 1. 1. ~ 12. 31. (조사기준일 기준 전년도 1년간)
- 조사기간 : 2008. 8. 20. ~ 9. 19. (31일간, 추가조사 기간 포함)

7. 조사 항목

- 일반 현황 : 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최대출자자, 종사자, 편성 및 광고책임자, 프로그램 송출 현황
- 사업 현황 : 매출액, 특수관계, 사업결합, 외국자본 출자출연 현황
- 방송 운영 현황 : 방송시간, 편성비율, 제작원별 편성, 제작시설, 시설투자
- 프로그램 제작과 유통 현황 : 제작비, 프로그램 판매 및 구매, 수출입, 공동제작
- 유료방송 현황 : 가입자수, 수신료, 채널구성, 부가서비스

8. 중계유선 미제출 사업자의 매출액 추정¹⁾

가. 개요

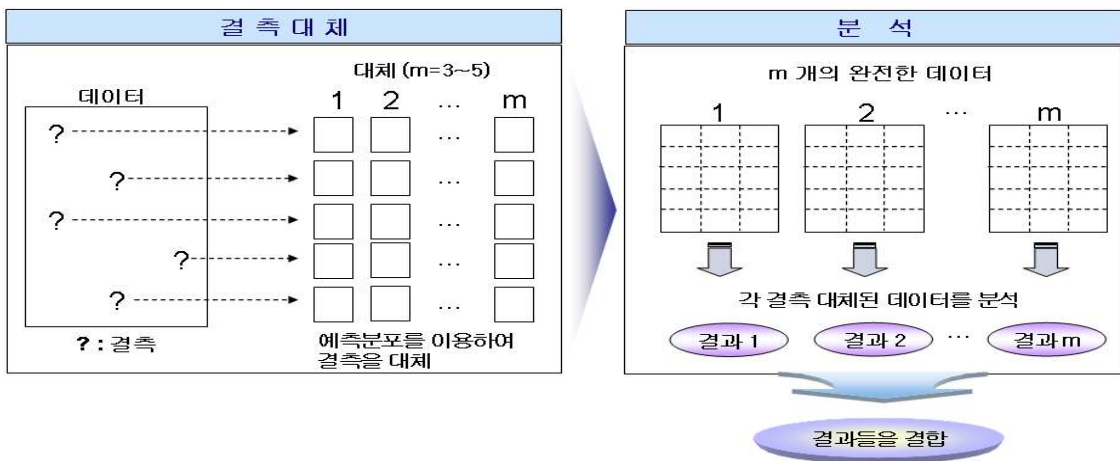
방송산업 실태조사 대상 사업체 중에서 중계유선방송사업자의 경우 조사표 회수율이 타 사업자에 비해 매우 낮은 실정이다. 2008년 조사의 경우 전년 조사에 비해 회수율이 다소 높아졌지만 다른 사업영역에 비해 여전히 낮은 수준이다. 이는 종사자수가 1~2명이거나 매출 규모가 적은 영세사업자의 경우 조사표를 제출하지 않기 때문인 것으로 보인다. 통계조사에서 결측값이 발생할 경우 적절한 값으로 대체하는 분석 기법인 통계적인 대체법(Imputation)을 사용할 수 있다.

2008년 방송산업 실태조사에서는 결측된 중계유선방송사업자의 매출액과 종사자수를 전년도 조사에서 적용하였던 다중 대체 방법(Multiple imputation method)을 사용하여 추정하였다. 추정 결과는 회수율이 낮은 중계유선 방송사업의 전체 매출액 규모와 종사자 규모를 파악하는데 도움을 줄 것으로 판단된다.

1) 추정은 고려대학교 연구팀(통계학과 박민규·조형준 교수)과 공동으로 진행함.

나. 결측값 대체 방법

결측 대체방법은 단일 대체방법(single imputation)과 다중 대체방법으로 구분할 수 있다. 단일 대체방법은 평균대체(Mean Imputation), 회귀대체(Regression Imputation), Hotdeck 대체, EM알고리즘, 깁스샘플링(Gibbs sampling) 등이 있다. 단일대체방법을 사용할 경우 결측값이 한 개의 값으로 대체됨으로써 모수의 추정에 있어 추정치의 분산을 과소 추정하는 오류가 발생한다. 이러한 문제를 해결하기 위한 대안이 다중 대체방법이다. 다중 대체방법은 복수의 대체 방법을 사용하여, 결측값을 대체할 값 m 개를 뽑아 m 개의 완전한 데이터를 생성한 후 이들의 분석 결과를 종합하는 방법으로 단일 대체방법의 문제점인 추정치 분산의 과소추정을 해결하는 것으로 알려져 있다.



다. 중계 유선의 다중 대체 방법

매출액, 종사자(남), 종사자(여), 가입가구수의 결측값 대체를 위해 2006년, 2007년 방송산업실태 조사와 2008년 방송산업실태조사의 데이터를 활용하였다. 여기서 다중 대체된 데이터는 전년도와 동일하게 5개로 하였으며, 주된 대체 방법은 MCMC 방법을 통하여 monotone missing pattern을 만든 후, 회귀 모형 및 일반화된 선형모형(Generalized Linear Model)을 통하여 대체하는 형식으로 하였다. 이 역시 전년도와 동일하게 적용하였다.

매출액과 가입가구수의 MCMC 방법을 통한 대체는 monotone missing pattern에서의 회귀 모형을 이용한 대체에서보다 추정치의 분산이 상대적으로 커지는 경향을 보였기에 회귀 모형을 이용한 대체를 선택하였다. 또한 초기값에 따라 다중 대체된 데이터들이 서로 상이 하므로 10회의 반복에서 얻어진 매출액, 종사자(남), 종사자(여), 가입가구수의 평균과 근사한 대체 데이터를 얻도록

하였다. 10회 반복에서의 매출액 범위는 76,178 ~ 78,253, 평균은 77,093이고, 종사자(남) 범위는 2.38 ~ 2.47, 평균은 2.43이고, 종사자(여) 범위는 0.81 ~ 0.87, 평균은 0.83이고, 가입자수 범위는 1,843 ~ 1,870, 평균은 1,855이다.

매출액과 가입가구수의 경우 이분산성의 양상이 나타났으며, 결과값이 불안정하여 원 데이터를 그대로 사용하기보다 log 변환을 적용하였다. 다중 대체 방법을 적용할 경우 데이터가 다변량 정규분포를 따른다는 기본 가정을 전제로 한다. 그러나 중계유선방송사업자의 종사자(남, 여) 데이터의 경우 이러한 가정에 위배된다고 볼 수 있으므로, 종사자의 경우에는 포아송 분포를 따르는 반응변수에 대한 일반화된 선형 모형(GLM, Generalized Linear Model)을 적용하였다. 다중대체의 각 단계별 처리과정은 다음과 같다. 처리과정은 전년도 추정과 동일하지만 추정에 사용한 데이터가 전 년과 달리 2007년 데이터가 추가되었다는 점에서 차이가 있다.

- 1 단계: 중계유선방송사업자의 2005년, 2006년, 2007년의 매출액, 가입가구수를 log 변환 한 후, MCMC 방법을 이용하여 monotone missing pattern 데이터 세트를 5개 생성한다.
- 2 단계: 각각의 데이터 세트에 대하여 순차적 회귀모형(Sequential regression)으로 결측값을 대체한다. 여기에서 변수의 순서는 log(2005년 매출액), log(2005년 가입가구수), log(2006년 매출액), log(2006년 가입가구수), log(2007년 매출액), log(2007년 가입가구수)로 둔다.
- 3 단계: 2005년 종사자(남)과 종사자(여)를 각각 반응변수로 하고, 1, 2단계를 통하여 변환 및 대체된 2005년 매출액과 2005년 가입가구수 항을 설명변수로 하는 일반화된 선형 모형을 적합시킨다. 여기에서 반응 변수는 포아송 분포(Poisson distribution)를 따른다고 가정하며, 연결 함수(link function)는 log 함수를 사용한다. 이후 각 관측치에서의 적합된 포아송 모수를 이용하여 포아송 분포로부터 확률 표본을 생성하여 결측값을 대체한다.
- 4 단계: 2006년 종사자(남), 종사자(여)를 각각 반응변수로 하고, 2005년의 매출액, 가입가구수, 종사자(남), 종사자(여) 및 2006년의 매출액, 가입가구수에 관련된 항(1단계~3단계를 통하여 변환 및 대체된 항)을 설명변수로 하는 일반화된 선형 모형을 적합시킨다. 여기에서 반응 변수는 포아송 분포(Poisson distribution)를 따른다고 가정하며, 연결 함수(link function)는 log 함수를 사용한다. 이후 각 관측치에서의 적합된 포아송 모수를 이용하여 포아송 분포로부터 확률 표본을 생성하여 결측값을 대체한다.
- 5 단계: 2007년 종사자(남), 종사자(여)를 각각 반응변수로 하고, 2005년의 매출액, 가입가구수, 종사자(남), 종사자(여), 2006년의 매출액, 가입가구수, 종사자(남), 종사자(여) 및 2007년

의 매출액, 가입가구수에 관련된 항(1단계~4단계를 통하여 변환 및 대체된 항)을 설명 변수로 하는 일반화된 선형 모형을 적합시킨다. 여기에서 반응 변수는 포아송 분포(Poisson distribution)를 따른다고 가정하며, 연결 함수(link function)는 log 함수를 사용한다. 이후 각 관측치에서의 적합된 포아송 모수를 이용하여 포아송 분포로부터 확률 표본을 생성하여 결측값을 대체한다.

6 단계: 2005년, 2006년 및 2007년의 매출액과 가입가구수를 본래의 단위로 환원하기 위하여 지수변환을 한다.

7 단계: 최종 다중 대체된 5개의 데이터 세트를 결합하여 통계량을 산출한다.

라. 추정 결과

다중 대체 방법을 적용한 결과 2007년 중계유선방송사업자의 평균매출액은 약 7천6백8십만원, 평균 종사자는 남자 2.48명, 여자 0.85명이며 평균 가입가구수는 1,841가구로 추정되었다. 이 결과를 이용하면 중계유선방송사업자의 2007년 매출액은 174억9,288만원으로 나타나 조사표를 제출한 108개 업체의 매출합계인 169억2,986만원에 비해 약 5억6,300만원 증가한 규모로 나타났다.²⁾

<표 1> 중계유선방송사업자의 분야별 점추정치와 표준오차(단위 : 천원, 명, 가구)

구분	2007년			
	매출액	종사자(남)	종사자(여)	가입가구수
점추정치	76,787	2.48	0.85	1,841
표준오차	1,293	0.0402	0.0297	13

2) 중계유선방송사업자의 매출은 NO부문과 인터넷부문, 유선방송부문에 구분할 수 있다. 매출추정은 일부 사업자의 경우 큰 비중을 차지하고 있는 NO와 인터넷 부문 매출을 제외한 데이터로 진행하였다. 추정산식은 NO와 인터넷매출(86억6천만원)+매출추정액(7천6백8십만원)*업체수(115개)이다.

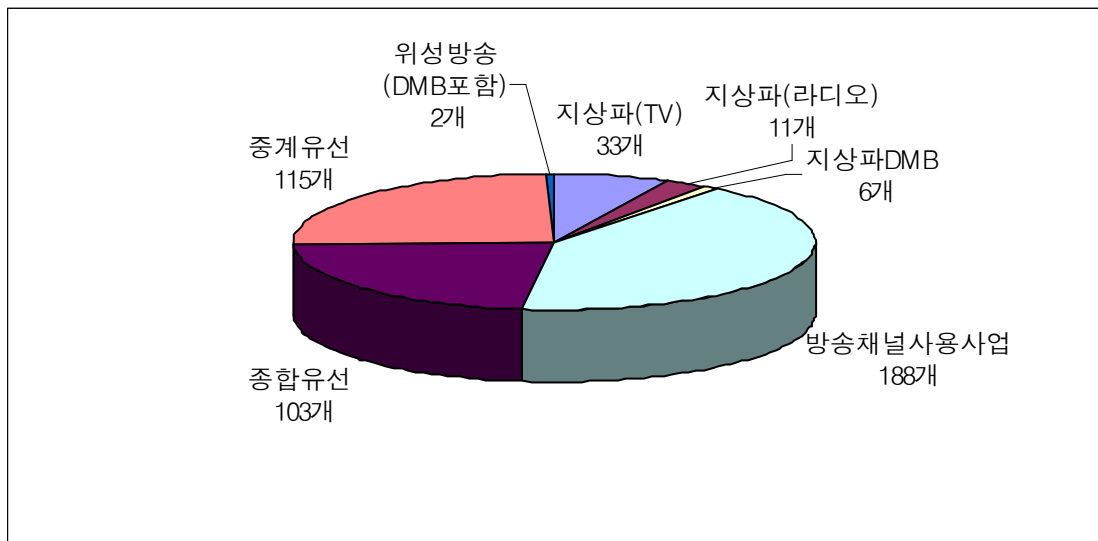
제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송매체별 사업자수

방송산업 실태조사에서 방송업은 지상파방송업, 유선방송업, 위성방송업, 프로그램제작공급업, 기타방송업으로 분류하고 있다. 지상파방송은 텔레비전과 라디오, 지상파이동멀티미디어(지상파 DMB)로 구분한다. 2007년 12월 현재 지상파텔레비전 방송사업자(TV와 라디오 동시 운영 사업자 포함)는 KBS, MBC와 19개의 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 11개 지역민방사업자 등 33개이며, 라디오 방송사업자는 경기방송, 경인방송(Sunny FM) 등 11개의 사업자가 있다. 지상파텔레비전 방송 사업자 수는 OBS 경인TV의 개국(2007. 12)으로 전년에 비해 1개 사업자가 늘었다. 지상파 이동멀티미디어 방송사업자로는 지상파텔레비전 사업자인 KBS, MBC, SBS 이외에 YTN디엠비, 한국DMB, 유원미디어의 6개 사업자가 있다.

지상파방송은 그 성격에 따라 공영, 민영, 특수방송사로 구분하는데 KBS, MBC와 19개의 지역 MBC, EBS를 포함하는 22개의 사업자는 공영방송으로, SBS와 지역 민방을 포함하는 13개 사업자, 지상DMB 사업자 3개를 민영방송으로 분류하며 종교방송(기독교방송, 평화방송, 불교방송, 원음방송, 극동방송)과 교통방송(서울특별시교통방송본부, 도로교통공단), 국악 방송, 국제방송교류재단은 특수방송으로 분류한다.

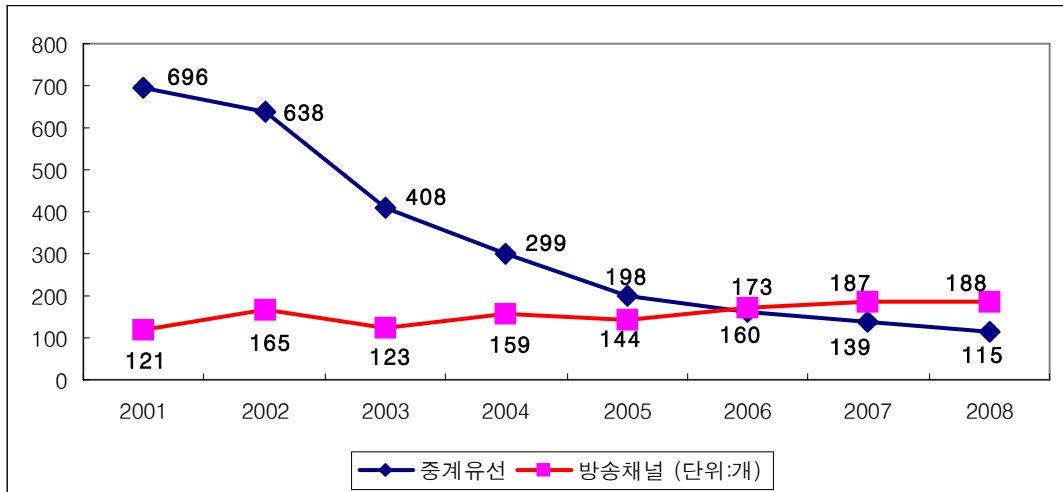
[그림 1] 방송매체별 사업자 수



유선방송은 종합유선과 중계유선으로 구분한다. 종합유선방송사업자는 합병으로 전년에 비해 4개사가 줄어든 103개이며 중계유선방송사업자는 115개이다. 중계유선방송사업자의 경우 2001년 696개에서 매년 감소추세를 보이고 있다. 종합유선방송사업자와의 합병 또는 폐업 등으로 인한 중계유선방송사업자 수의 감소 추세는 앞으로도 지속될 것으로 판단된다. 위성방송은 한국디지털 위성방송(2002년 3월 개국)과 위성이동멀티미디어사업자인 티유미디어(2005년 5월 개국)가 있다.

방송채널사용사업자는 188개(법인기준)로 전년에 비해 1개사가 늘어났다. 2005년 감소추세를 보이던 방송채널사용사업자의 수는 데이터방송 채널사용사업자의 신규등록 등으로 증가추세를 나타내고 있다.

[그림 2] 중계유선방송사와 방송채널사용사업자 수의 연도별 추이



2. 종사자 현황

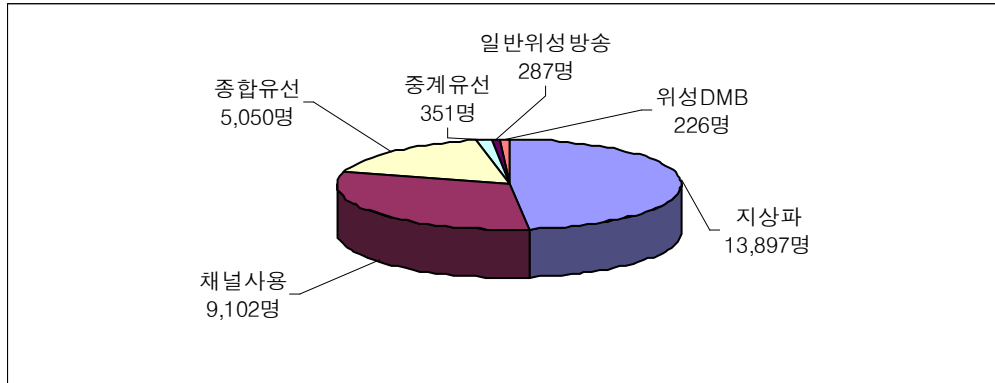
가. 매체별 종사자 현황

2007년 12월 말 현재 방송 산업에 종사하고 있는 종사자의 수는 2만 8,913명으로 나타났다. 매체별 구성비를 보면 가장 많은 인력이 종사하고 있는 지상파방송사(지상파DMB 포함)가 13,897명으로 전체의 48.1%를 차지하고 있다. 다음으로는 방송채널사용사업자가 9,102명으로 31.5%를 차지하고 있으며 종합유선방송사는 17.5%를 차지하고 있다.

방송산업 종사자수는 2003년 이후 매년 감소추세를 보이고 있다. 2006년의 경우 전년대비 1.1%

감소한데 이어 2007년의 경우에도 전년대비 1.3% 감소한 것으로 나타났다. 지상파와 방송채널사용사업자 종사자 수가 전년과 유사한 반면 종합유선방송사 종사자는 상대적으로 감소폭이 컸다.

[그림 3] 2007년 방송산업 종사자 수



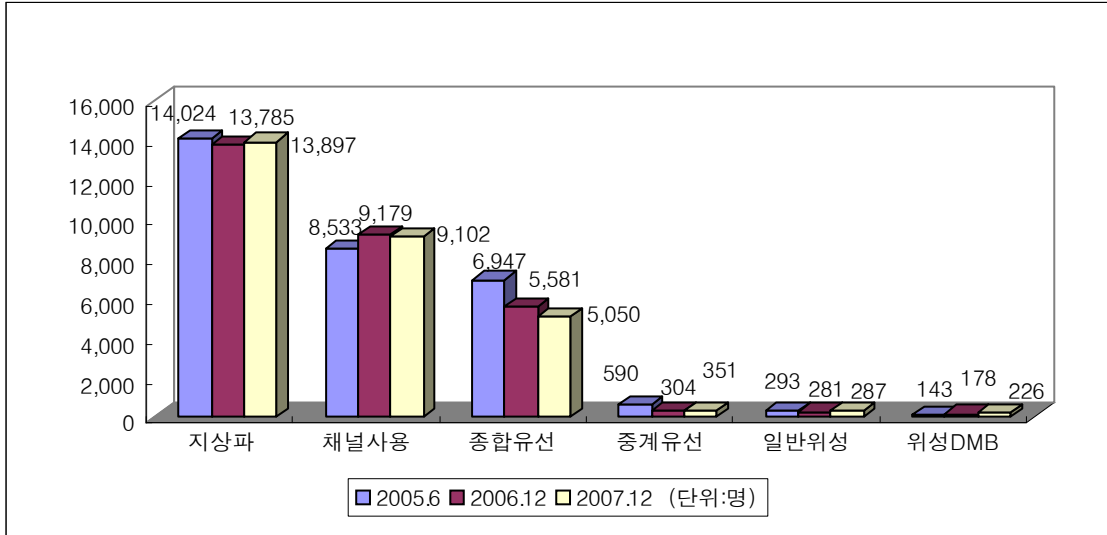
지상파방송사는 전년보다 112명이 증가한 것으로 나타났다. 직종별로는 기자, PD직이 늘어난 반면 아나운서직은 줄었다. 방송직의 제작관련직(카메라, 미술, 음향, 조명 등) 종사자는 늘어났고 기술직 종사자는 줄어든 것으로 나타났다. 이는 일부 방송사의 경우 전년도에 기술직에 포함하였던 건축, 전기, 설비 등의 인력을 제작관련직으로 재분류하였기 때문에 나타난 것으로 보인다.

방송채널사용사업자 종사자는 9,102명으로 전년보다 0.8%(77명) 감소하였다. 홈쇼핑 5개사 인력의 감소율(3,362명에서 3,299명으로 1.9% 감소)에 비해 일반사업자의 감소율(5,782명에서 5,765명으로 0.3% 감소)이 더 낮았다. 직종별로는 기자, 제작 관련직, 영업홍보직은 증가하고, 임원, 관리행정직, PD직의 인력은 감소한 것으로 나타났다.

유선방송 종사자 수는 5,401명으로 전년보다 484명이 감소한 것으로 나타났다. 종합유선은 5,050명으로 전년대비 9.5% 감소했으나, 중계유선은 351명으로 전년대비 15.5% 증가하였다. 종합유선방송의 종사자 변화를 직종별로 살펴보면 기술직 종사자만 증가했고, 나머지 직종은 모두 감소하였다. 특히 관리행정직의 경우 1,287명에서 981명으로, 영업홍보직의 경우 1,129명에서 974명으로 대폭 감소한 것으로 나타났다.

위성방송의 종사자 수는 513명으로 전년에 비해 11.8% 증가한 것으로 나타났다. 직종별로는 관리행정직은 감소했으나 기술직과 영업홍보직은 대폭 증가하였다. 특히 기술직은 35명에서 79명으로 2배 이상 증가했으며, 영업홍보직은 73명에서 140명으로 증가한 것으로 나타났다.

[그림 4] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이



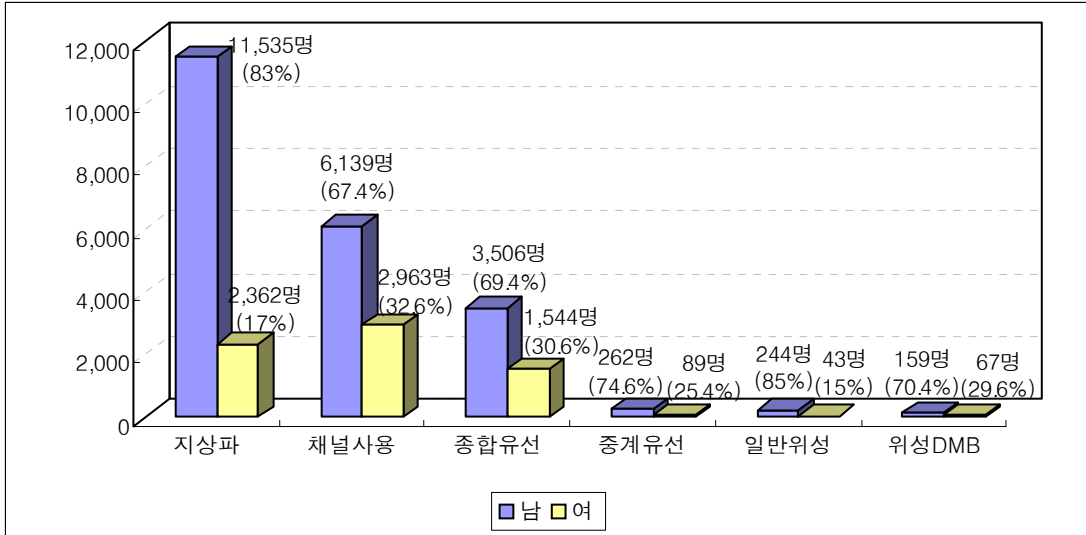
나. 성별 종사자 현황

방송산업 종사자를 성별로 구분하여 살펴보면, 남성 종사자의 비율은 75.6%, 여성의 경우 24.4%로 2006년의 경우(남성 74.7%, 여성 25.3%)와 큰 차이를 보이지 않았다. 정규직과 비정규직으로 구분해 살펴보면, 정규직은 남성이 79.7%, 여성이 20.3%로 남성의 비율이 높은 반면, 비정규직은 남성이 43.9%, 여성이 56.1%로 여성의 비율이 높았다.

매체별로 살펴보면, 지상파방송의 경우 남성은 11,535명(83%), 여성은 2,362명(17%)로 나타나 전년(남성 82.4%, 여성 17.6%)과 비슷한 추세를 보였다. 방송채널사용사업자도 남성이 67.4%, 여성이 32.6%로 전년(남성 67.7%, 여성 32.3%)과 유사했다.

종합유선방송의 경우 남성은 69.4%, 여성은 30.6%였으며, 중계유선은 남성 74.6%, 여성 25.4%로 전년도와 비슷한 추세를 보였다. 일반위성방송은 남성의 비율이 85%, 여성의 비율이 15%였으며, 위성이동멀티미디어 방송은 남성이 70.4%, 여성이 29.6%로 나타났다.

[그림 5] 방송매체별 성별 종사자 현황



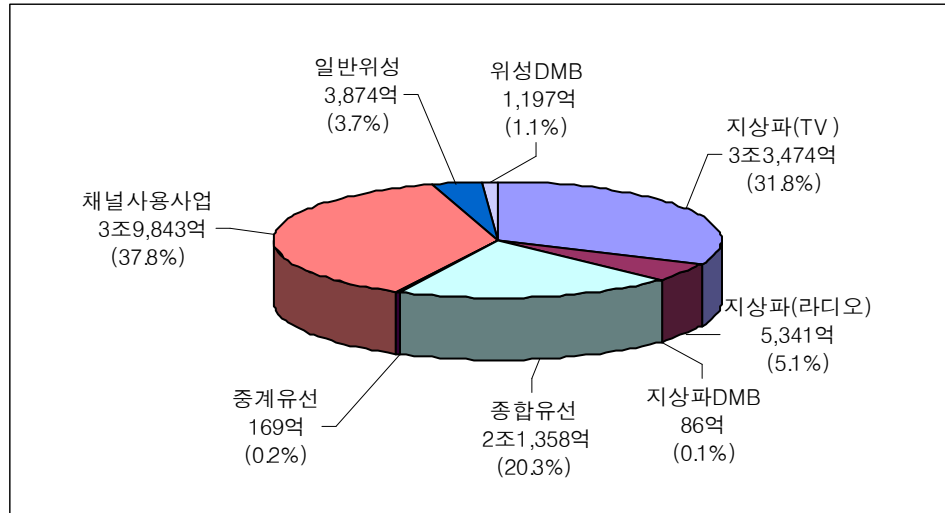
3. 매출과 재무 현황

가. 시장규모

2007년도 방송사업자의 총 매출액(비영리수익 포함)은 10조 5,344억원으로 2006년 대비 6.9% 증가한 것으로 나타났다. 이는 총매출액이 전년대비 12.6% 증가했던 2006년(9조 8,509억원)의 성장세에는 다소 못 미쳤다. 이와 같은 외적 성장은 종합유선방송과 방송채널사용사업의 매출액 증가에 힘입은 것으로 보인다.

지상파방송사업자(지상파DMB 포함)의 매출액은 총 3조 8,901억원으로 전년도(3조 8,370억원)에 비해 1.4% 증가한 것으로 나타났다. 매체별로 볼 때, 텔레비전은 전년대비 190억원(0.6%), 라디오는 278억원(5.5%), DMB는 63억원이 증가하였다. 라디오 부문은 전년에 이어 증가추세를 이어갔다. 텔레비전 부문 매출액에서 큰 비중을 차지하는 광고수익은 전년대비 3.4% 감소한 것으로 나타났다. 시청료 수익, 협찬수익, 프로그램판매수익은 전년대비 증가한 것으로 분석되었다. 특히 텔레비전 부문의 경우 프로그램 판매수익이 매출에서 차지하는 비중은 5.7%로 증가추세가 지속되었다('06년 4.3%, '05년 3%). 지상파DMB의 매출액은 86억이며, 이는 전체 방송 매출의 0.08%로 전년(0.02%)에 비해 증가한 것으로 나타났다.

[그림 6] 방송매체별 매출액과 매출비중



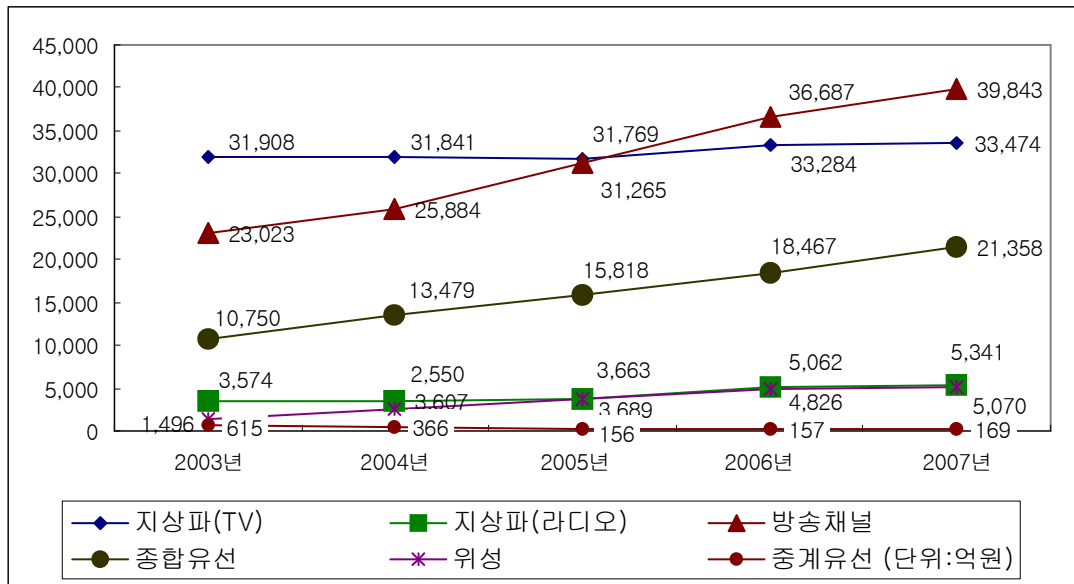
유선방송사의 매출액은 2조 1,528억원으로 전년대비 15.6% 증가하였다. 종합유선방송의 2007년 매출액은 2조 1,358억원으로 전년대비 15.7% 증가하였는데 이는 수신료수익, 홈쇼핑송출수수료, 기타사업수익 등에서 매출액이 증가했기 때문이다. 중계유선방송은 폐업 또는 종합유선과의 통합으로 사업자 수는 감소했으나 매출액은 전년 대비 7.4% 증가하였다. 이는 직접 인터넷접속사업을 실시하거나 전송망사업에 따른 매출액 증가로 보인다. 유선방송의 매출액 중 종합유선방송이 차지하는 비중은 99.2%인 반면, 중계유선방송이 차지하는 비중은 0.8%에 불과하였다.

채널사용사업자의 매출액은 3조 9,843억원(홈쇼핑 포함)으로 2006년 대비 8.6% 증가한 것으로 나타났다. 5개 홈쇼핑 채널사용사업자의 매출 성장률은 전년대비 2.3%였으며 홈쇼핑사를 제외한 나머지 채널사용사업자의 매출 증가율은 15.3%로 홈쇼핑사업체의 성장률보다 높았다. 2006년의 경우에도 홈쇼핑 채널사용사업자의 성장률(10.4%)보다 홈쇼핑사를 제외한 나머지 채널사용사업자의 성장률(25.7%)이 높았다. 한편 5개 홈쇼핑 채널사용사업자의 매출액은 1조 9,278억원으로 전체 채널사용사업자의 매출액에서 차지하는 비중은 48.4%인 것으로 나타나 2006년(51.4%)에 비해 다소 낮아졌다.

일반위성방송사업(스카이라이프)의 매출액은 3,874억원으로 전년 대비 1.7% 감소한 것으로 나타나 2006년(13.4% 증가), 2005년(36.2% 증가)과 비교할 때 다른 양상을 보였다. 2005년에 사업을 시작한 위성이동멀티미디어(TU미디어) 사업의 경우 2008년 6월 현재 132만여 명의 가입자를 확

보하였으며 매출액은 1,197억원을 기록하였다. 위성방송 매출액이 전체 방송매출액에서 차지하는 비중은 4.8%로 전체 방송시장에서 차지하는 비중은 여전히 낮은 것으로 나타났다.

[그림 7] 방송매체별 매출액 추이



주) 지상파방송 라디오 매출액의 경우, 2003년~2005년은 서울시교통방송본부(TBS)와 도로교통공단(TBN)의 예산(1,300~1,500억원)이 매출액에서 제외되었고 2006년과 2007년은 매출액에 포함된 것임.

최근 3년간 방송매체별 매출액 추이를 살펴보면, 전체 매출액 대비 지상파방송의 매출액 점유율은 2005년 41.0%, 2006년 38.1%, 2007년 36.9%로 매년 줄어드는 추세를 보이고 있다. 특히 텔레비전 부문의 점유율 감소 추세가 두드러지게 나타났다('05년 36.8%→'06년 34.2%→'07년 31.8%). 종합유선방송사의 매출액 점유율은 지속적인 증가추세를 보이고 있다('05년 18.3%→'06년 18.7%→'07년 20.3%). 방송채널사용사업자의 매출액 점유율 역시 완만한 증가 추세를 보이고 있다('05년 36.2%→'06년 37.2%→'07년 37.8%). 위성방송은 전년에 비해 1.7% 감소한 것으로 나타났다.

방송광고시장 규모는 3조 3,657억원으로 전년대비 2.4% 성장한 것으로 나타났다. 지상파방송은 2조 3,956억원으로 전년대비 2.9% 감소하였으며, 전체 광고시장에서 차지하는 점유율도 71.2%로 2003년 이후 지속적인 하락 추세를 보이고 있다. 종합유선방송은 983억원으로 전년의 866억원에 비해 증가하였으며 방송채널사용사업은 전년에 비해 19.5% 증가한 8,578억원으로 나타났다. 한편 매출에서 광고가 차지하는 비중은 지상파 방송사가 61.6%로 가장 높으며, 유선방송이 4.6%, 방송

채널사용사업자이 21.5%(홈쇼핑채널사용사업자의 매출을 제외할 경우 41.6%), 위성이 2.8%로 매체별로 차이를 보이고 있다.

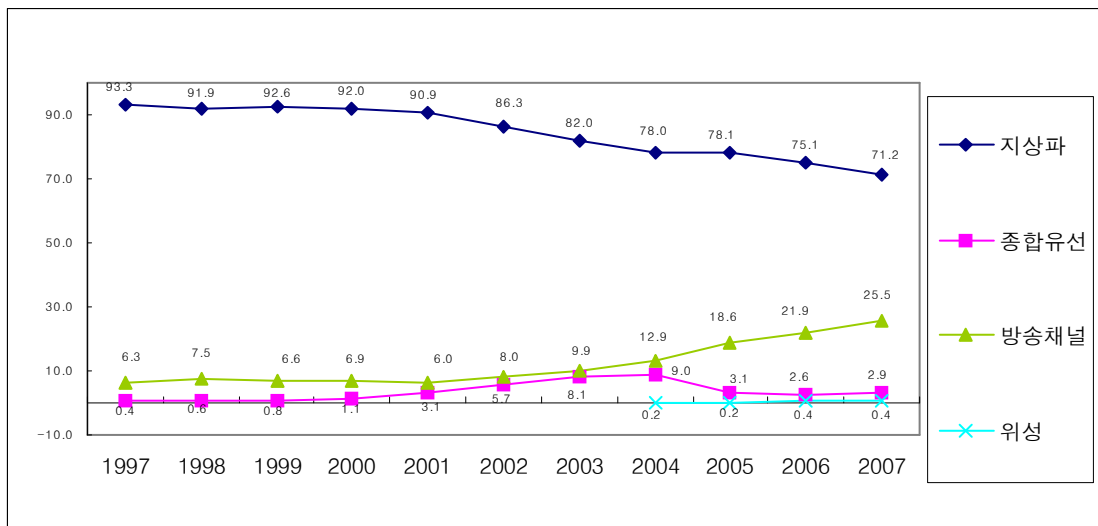
<표 2> 방송매체별 광고매출 추이

(단위: 억원)

연도	지상파방송	종합유선	위성방송	방송채널	합계
1997	17,791	73	-	1,207	19,071
1998	11,628	82	-	945	12,655
1999	16,669	143	-	1,187	17,999
2000	23,179	272	-	1,751	25,202
2001	21,945	749	-	1,454	24,148
2002	27,452	1,813	-	2,556	31,821
2003	26,566	2,616	-	3,205	32,387
2004	25,028	2,897	49	4,128	32,102
2005	24,021	942	74	5,710	30,747
2006	24,687	866	125	7,181	32,859
2007	23,956	983	140	8,578	33,657

주) 종합유선방송의 2002년~2004년 광고매출에는 홈쇼핑송출수수료가 포함되어 있었으나 2005년 이후부터는 홈쇼핑 송출수수료를 포함하지 않았음.

[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이



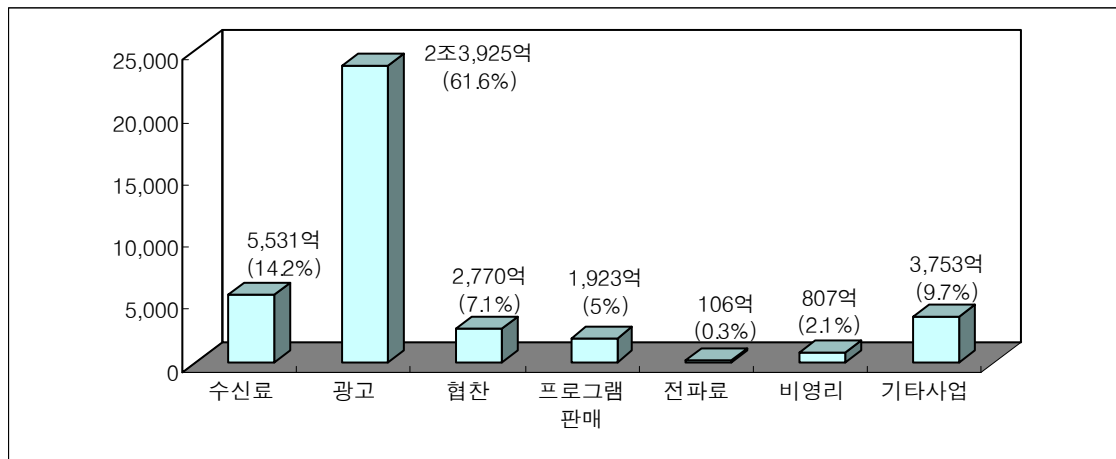
나. 지상파 방송

유료방송시장의 성장으로 전체 방송시장에서 지상파방송사가 차지하는 매출액 점유율은 지속적으로 감소하고 있다. 지상파방송(DMB 포함)의 매출액 점유율은 2003년 49.7%에서 매년 감소하여 2007년 말 현재 36.9%를 차지하고 있다. 시청점유율에 있어서도 지상파방송의 경우 2000년 79.8%에서 매년 감소하여 2007년에는 64.6%를 나타내고 있다(서울·경기 지역, 24시간/가구 기준, 자료출처:AGB).

2007년도 지상파 방송사(DMB 제외)의 총 매출액은 3조 8,815억원으로 전년도의 3조 8,347억원보다 468억원이 증가하였다. 총 매출액에서 방송수신료 수익이 차지하는 비율은 14.3%, 광고수익은 61.6%, 협찬수익 7.1%, 전파료수익 0.3%, 비영리수익 2.1%, 방송프로그램판매수익 5%, 기타사업수익 9.7%인 것으로 나타나 전년에 비해 광고수익의 비중은 줄고 방송프로그램 판매수익과 기타사업수익은 증가한 것으로 나타났다.

2007년도 지상파DMB방송 3사(지상파방송 3사 제외)의 총 매출액은 86억원으로 나타났다.

[그림 9] 지상파방송 매출액 구성내역



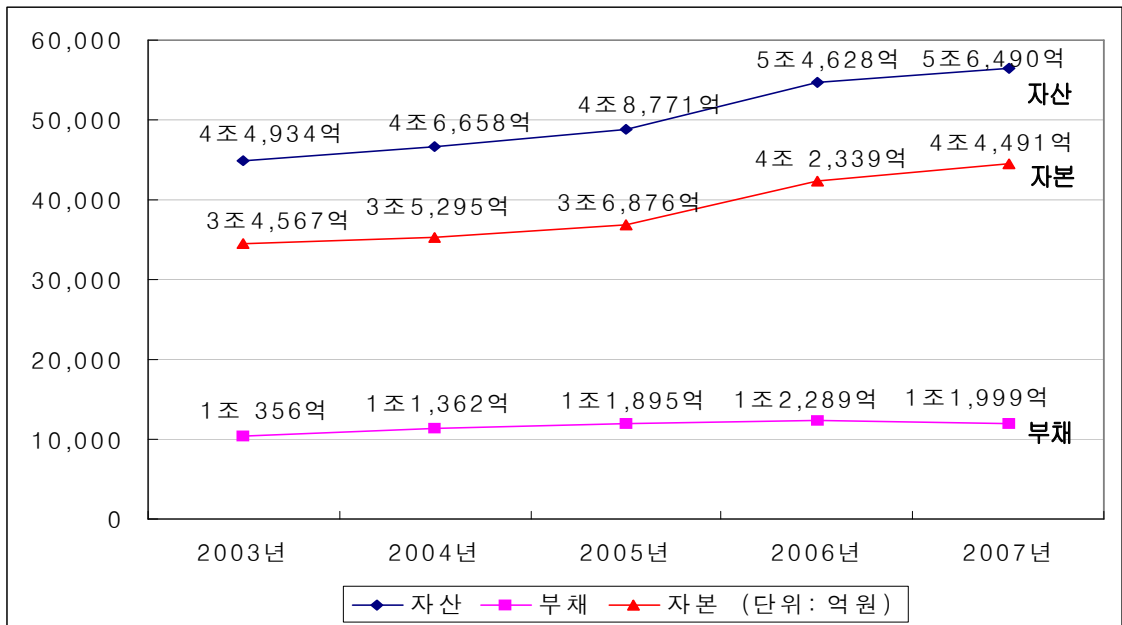
지상파방송사의 주요 수익원인 광고매출 현황을 살펴보면, KBS의 경우 5,930억원으로 전년도에 비해 11.1% 감소했다. SBS도 5,282억원으로 전년 대비 5.7% 감소하여 2006년(5.7% 증가)과 대조를 보였다. MBC의 광고매출은 6,192억원으로 전년 대비 5.4% 증가하여 2006년도(2.2% 증가)에 이어 증가 추세를 이어갔다.

지상파방송사(DMB제외)의 재무 현황³⁾을 살펴보면, 총자본은 4조 4,491억원으로 전년 대비

5.1% 증가하여 2006년의 증가율 3.1%에 비해 높았다. 총부채는 1조 1,999억원으로 전년 대비 2.4% 감소했는데 이는 2006년 10.6% 증가한 것과 대조를 보였다. 지상파방송사의 총자산은 5조 6,490억원으로 전년 대비 3.4% 증가하였다.

지상파DMB의 재무 현황을 살펴보면, 총자본은 544억원으로 전년 대비 23.8% 감소하였고, 총부채는 187억원으로 6.1% 증가하였다. 총자산은 731억원으로 17.9% 감소하였다. 지상파DMB의 재무 현황은 2005년 이후 유사한 추세를 나타내고 있다.

[그림 10] 지상파방송사 재무 현황



지상파방송사의 총 순이익은 2,339억원으로 2006년(1,623억원)에 비해 증가하였다. 이는 영업비용의 증가폭에 비해 매출액과 영업외수익의 증가폭이 커서 기인한 것으로 판단된다.

방송사별로 살펴보면, KBS의 경우 489억원의 영업손실을 보여 2006년에 이어 2년 연속 적자 상태이며 당기순손실액은 278억원으로 나타났다. EBS도 전년에 이어 8억원의 적자를 내 21억원의 당기순손실이 났다.

MBC의 당기순이익은 영업외수익의 증가로 지속적인 하락세에서 큰 폭으로 상승했다. MBC 지방사의 경우 대구문화방송 등 8개사의 영업손익 적자에도 불구하고 169억원의 당기순이익을 기록하였다.

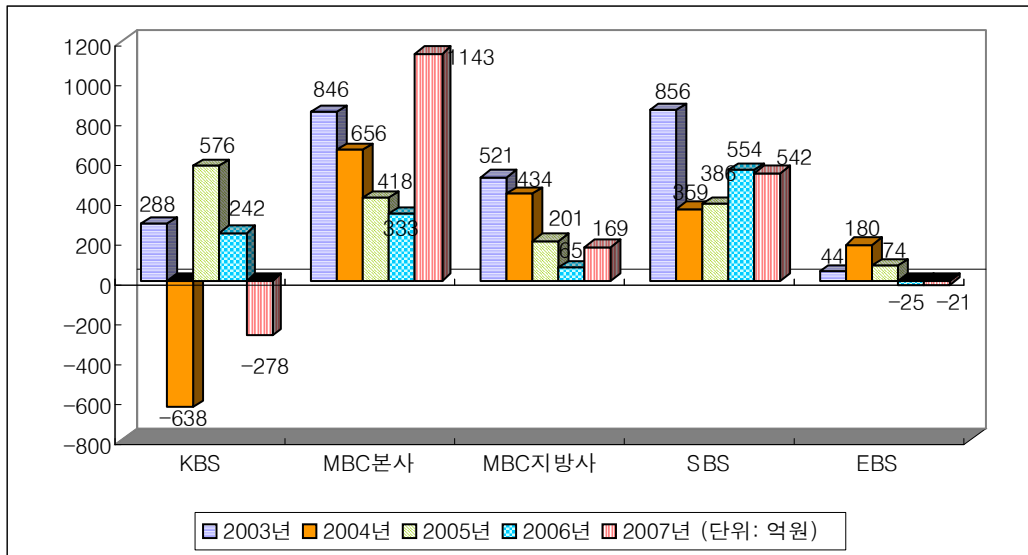
3) 자료 출처: '2007년도 방송사업자 재산상황 공표집'(방송통신위원회, 2008.6)

민영방송의 경우 SBS는 당기순이익이 542억원으로 2006년의 554억원에 비해 소폭 감소하였다. OBS경인방송TV, 청주방송, 경인방송(Sunny FM)을 제외한 9개 지역 민방은 영업이익에서 흑자를 보였다.

지상파DMB는 2007년 199억원의 영업손실로 인해 2년 연속 적자 추세를 나타내고 있으며, 당기순손실이 173억원으로 나타났다.

전체 매출액에서 비영리수익을 제외한 영리매출 현황(지상파DMB 포함)을 살펴보면, 2007년의 경우 3조 8,095억원으로 2006년의 3조 7,890억원에 비해 0.5% 증가하였다. 텔레비전 방송은 3조 2,938억원으로 전년과 비슷한 수준이었으며, 라디오 방송은 5,071억원으로 전년 대비 3.2% 증가하였다. 지상파DMB는 86억원으로 나타났다.

[그림 11] 지상파방송사 당기순손익 현황



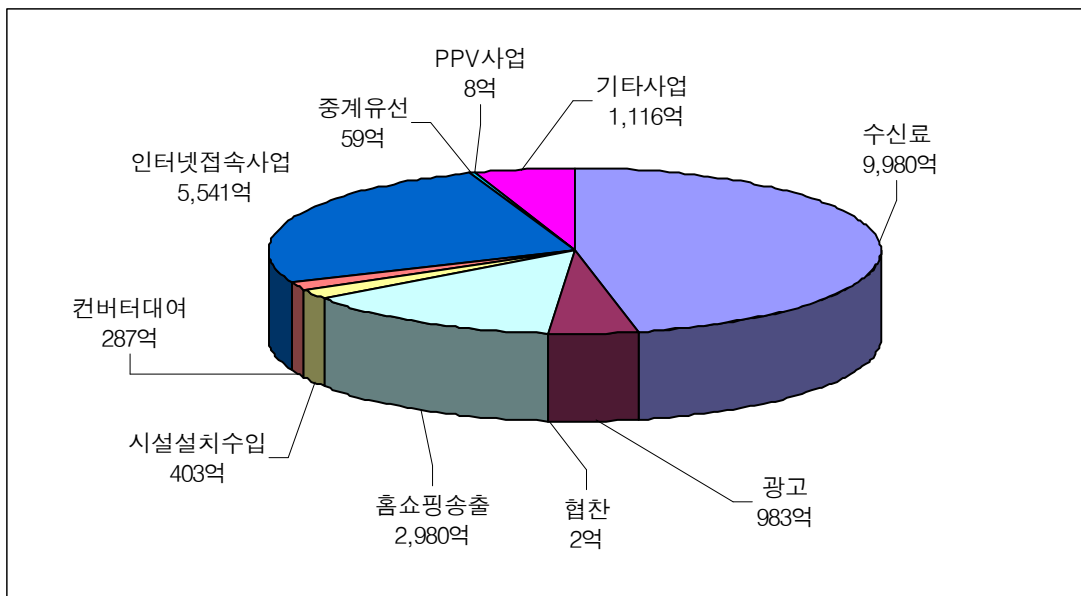
다. 종합유선방송과 중계유선방송

103개 종합유선방송의 총매출액은 2조 1,358억원으로 전년대비 15.7% 증가하였다. 매출액 구성 내역을 보면 9,980억원인 수신료수익이 매출의 46.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 수신료 수익의 비중은 감소 추세를 보이던 과거(2004년 48.6%, 2005년 46.9%, 2006년 45.7%)와 달리 2007년에는 다소 증가하였다. 그 다음으로 인터넷접속사업수익 및 홈쇼핑송출수수료가 각각 25.9%, 14%를 차지하고 있다.

수신료 수익의 경우 전년도에 비해 18.3% 성장하여 2006년(13.8% 증가)의 성장추세를 이었다. 인터넷 접속사업 수익은 5,541억원으로 2006년(5,208억원)에 비해 6.4% 증가하였다. 홈쇼핑송출수수료는 2,980억원으로 2006년의 2,386억원에 비해 큰 폭(24.9%)으로 증가하였다. 광고수익은 983억원으로 2006년의 866억원에 비해 소폭 증가하였다. 종합유선방송사의 영리매출액은 2조 1,358억원으로 2006년도의 1조 8,467억원에 비해 15.7% 증가하였다.

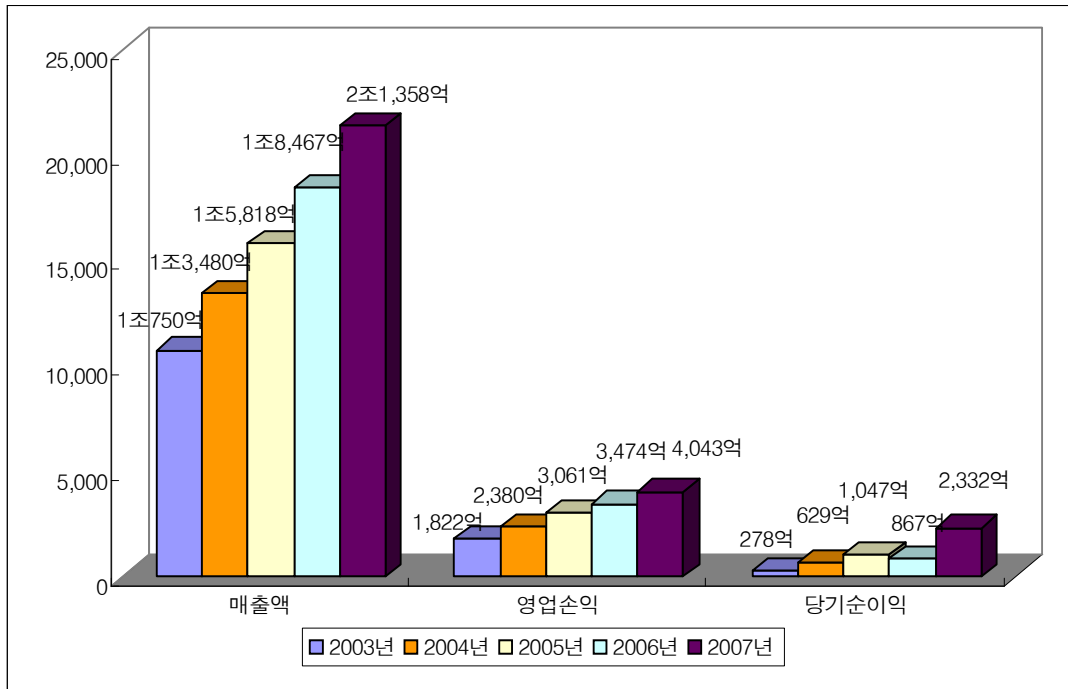
종합유선방송사의 재무현황을 살펴보면, 자산은 4조 7,002억원으로 전년대비 11.4%가 증가하였으며 자본은 2조 1,930억원으로 전년대비 12.4% 증가하였다. 부채는 2조 5,072억원으로 전년대비 10.5% 증가하여 2004년(28.9%)과 2005년(42.2%)에 비해 증가율이 낮았으나 2006년(1.7%)에 비해서는 증가율이 높은 것으로 나타났다.

[그림 12] 종합유선방송 매출액 구성내역



손익현황을 보면 매출 증가에 힘입어 영업이익(4,043억원)이 증가하였으며 당기순이익(2,332억원)도 전년(867억원)대비 큰 폭으로 증가했다. 서울 지역의 28개 종합유선방송사업자의 당기순이익은 986억원으로 전체의 42.3%를 차지하여 2006년(77.4%)에 비해 서울 지역의 이익 집중화가 완화된 것으로 보인다. 반면, 충남(4개사)과 경북(5개사) 지역의 경우 각각 153억원, 6억원의 손실이 발생하였다. 특히 충남 지역은 2004년부터 4년 연속 적자로 기록되어 경영수지의 지역별 양극화 현상에 대한 대책 마련이 필요하다.

[그림 13] 종합유선방송사 손익현황

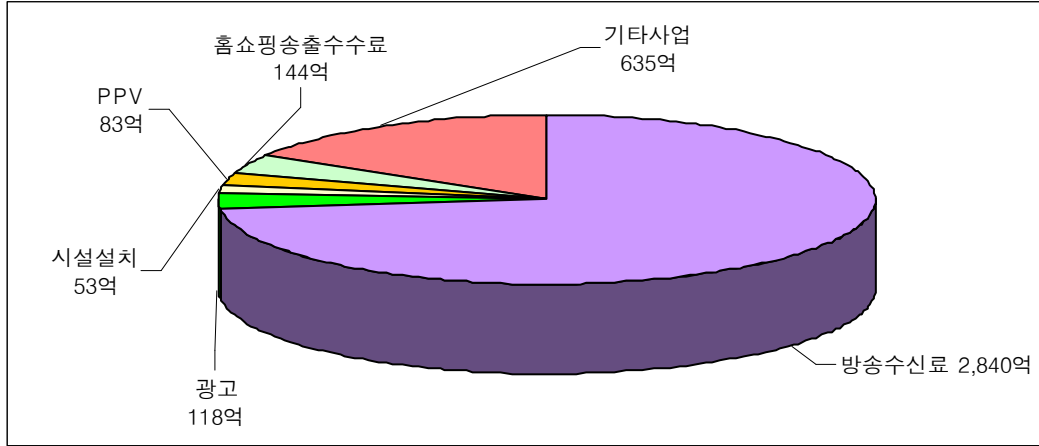


중계유선 방송 사업자수는 종합유선으로의 매입 또는 합병으로 감소 추세를 지속하였다. 2001년 696개에 달했던 중계유선방송사업자 수는 매년 감소하여 2007년에는 115개로 나타났다. 이러한 현상은 총매출액에 그대로 반영되어 2002년 1,070억원에서 2007년 157억원으로 감소추세를 보이고 있다. 2007년의 경우 총매출액은 169억원으로 전년에 비해 소폭 상승한 것으로 나타났다.

라. 위성방송

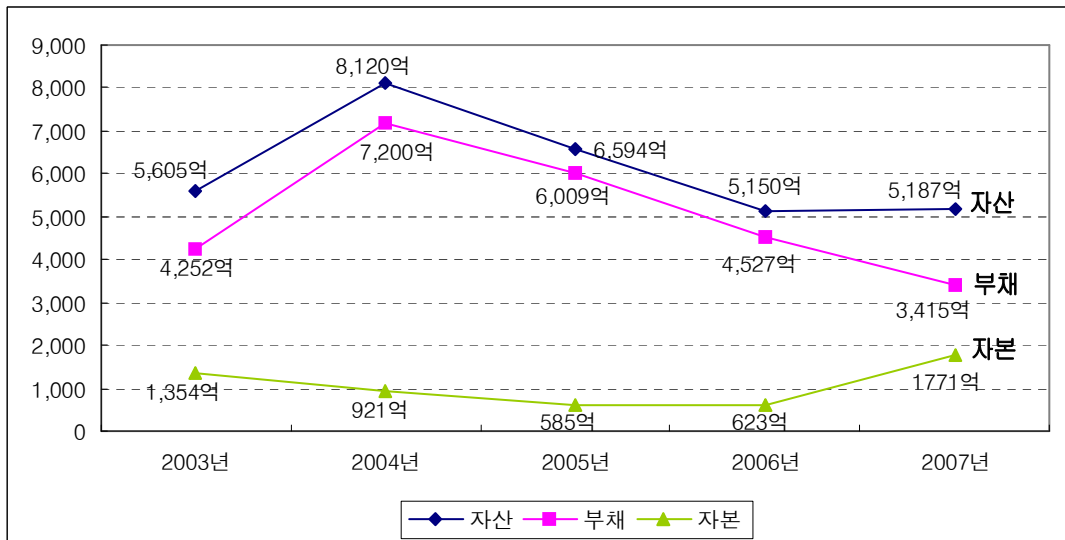
일반위성방송사업자(스카이라이프)의 매출액은 3,874억원으로 전년대비 1.7% 감소했다. 이는 13.4% 증가했던 2006년과 대조를 보였다. 매출액 구성내역을 살펴보면, 방송수신료 수익이 2,840억원으로 전체 매출액 중 73.3%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 기타사업수익이 635억원(16.4%), 홈쇼핑송출수수료가 144억원(3.7%), 광고수익이 118억원(3.0%), PPV사업수익이 84억원(2.2%), 시설설치수익이 53억원(1.4%) 순이었다. 방송수신료수익의 비중은 전년(70.8%)보다 2.5%p 증가한 것으로 나타났다.

[그림 14] 일반위성방송사업자 매출액 구성내역

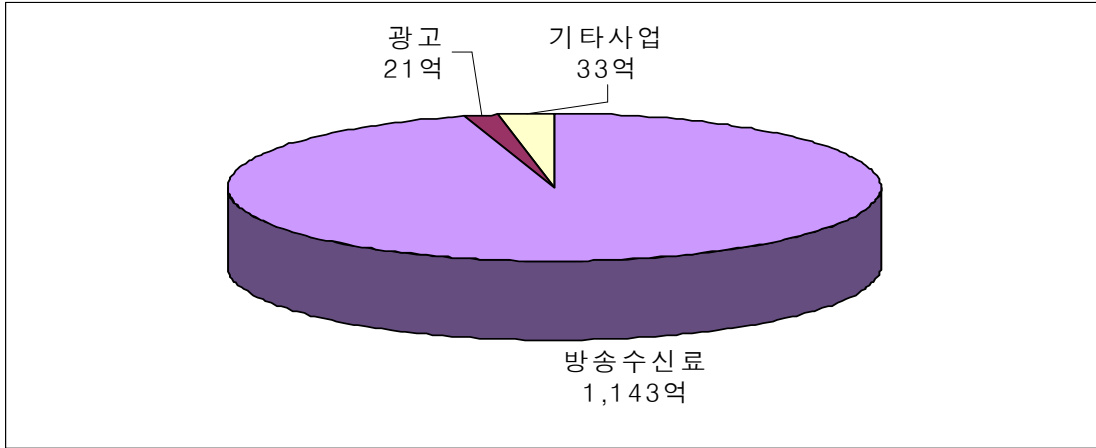


재무현황을 살펴보면, 2007년 일반위성방송사업자의 자산은 5,187억원으로 전년대비 0.7% 증가했다. 이는 부채가 3,415억원으로 전년보다 24.6% 감소한 반면, 자본은 유상증자에 힘입어 1,771억원으로 184.5%나 증가한 결과이다. 일반위성방송사업자는 2001년부터 계속하여 당기순손실을 기록하였으나 2006년에 흑자로 돌아서면서 36억원의 당기순이익을 냈고, 2007년에는 12배 증가한 432억원의 당기순이익을 기록하였다.

[그림 15] 일반위성방송사업자 재무 현황



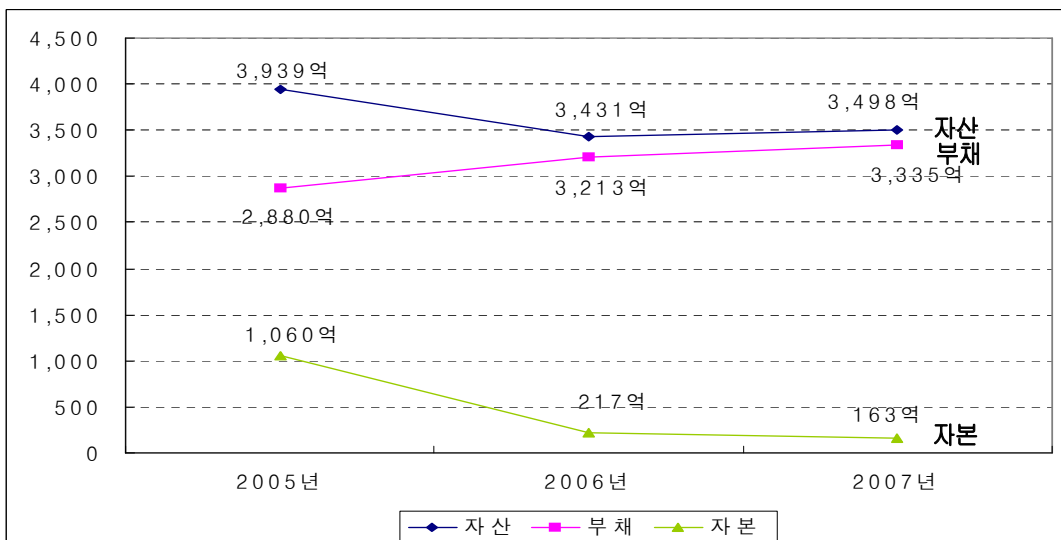
[그림 16] 위성DMB방송사업자 매출액 구성내역



2005년 방송을 시작한 위성이동멀티미디어방송(TU미디어)의 2007년 매출액은 1,197억 원으로 나타났다. 매출액 구성내역을 살펴보면, 방송수신료 수익이 1,143억 원으로 매출의 대부분(95%)을 차지하고 있으며 광고수익이 21억 원, 기타사업수익이 33억 원인 것으로 나타났다.

위성DMB의 재무현황은 자산이 3,498억 원으로 2006년에 비해 증가하였으나, 부채가 3,335억 원으로 전년대비 2% 증가하였고 자본은 163억 원으로 전년에 비해 25% 감소하여 재무안정성이 지속적으로 악화되고 있다.

[그림 17] 위성DMB방송사업자 재무 현황

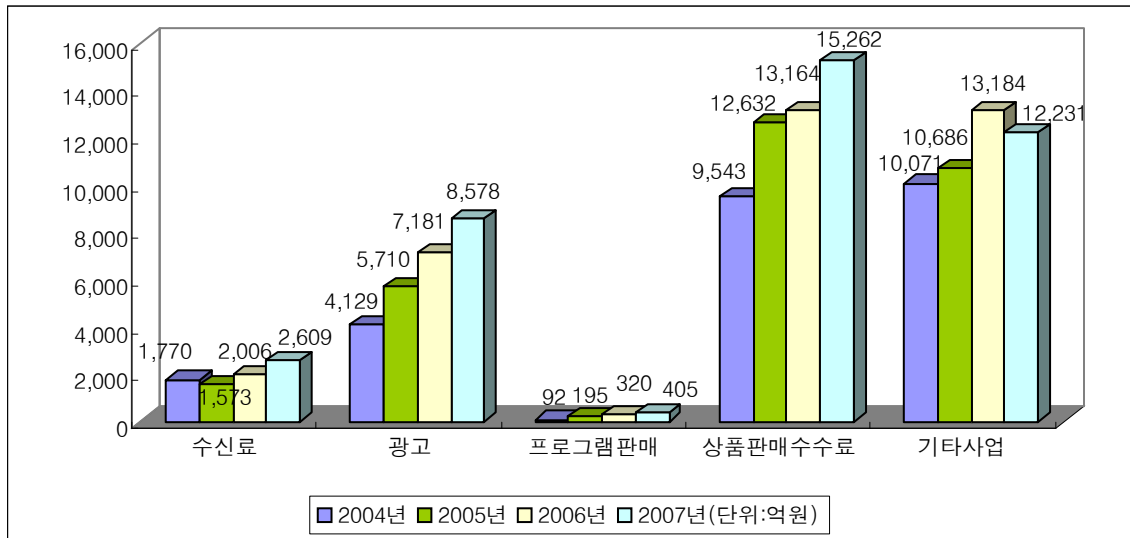


마. 방송채널사용사업

방송채널사용사업자의 2007년 총매출액⁴⁾은 3조 9,843억원으로 상품판매수수료수익과 광고수익의 증가(각각 15.9%, 19.5% 증가)에 힘입어 전년도에 비해 8.6% 증가한 것으로 나타났으나 2006년의 증가율(17.3%)에는 미치지 못하였다.

방송채널사용사업자의 매출액 구성내역을 살펴보면, 상품판매수수료수익이 1조 5,262억원(38.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있고 기타사업수익이 1조 2,231억원(30.7%)으로 두 번째로 큰 부분을 차지하고 있다. 그 밖에 광고수익은 8,578억원(21.5%), 수신료수익(프로그램 제공에 따른 수익)은 2,609억원(6.5%), 협찬수익은 758억원(1.9%), 프로그램판매수익은 405억원(1%)이었다. 2006년과 비교해 보면 2007년은 기타사업수익을 제외한 모든 부분에서 매출액이 상승하였다. 특히 수신료 수익은 30.1%, 프로그램 판매수익은 26.7%로 전년 대비 상승폭이 큰 것으로 나타났다.

[그림 18] 방송채널사용사업 매출액 구성내역

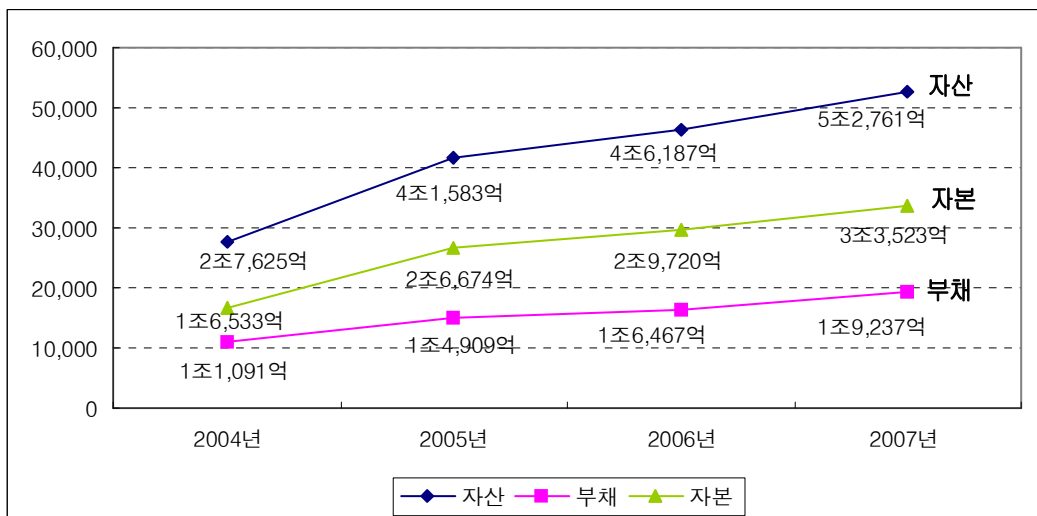


160개 방송채널사용사업자의 당기순이익 총액은 2,045억원으로 2006년 대비 42.2% 감소하였다. 5개 홈쇼핑채널사용사업자의 당기순이익 총액은 2,015억원이며 홈쇼핑채널사용사업자를 제외한 나머지 사업자의 당기순이익은 30억원인 것으로 나타났다. 특히 일반채널사용사업자의 당기순이익이 전년(1,060억원)에 비해 큰 폭으로 감소하였다.

4) 총매출액과 당기순이익 등 손익현황은 방송채널사용사업자로 등록은 되어있으나 2007년도에 방송관련 매출이 발생하지 않은 데이터방송채널사용사업자 14개사를 제외한 160개사를 대상으로 함.

방송채널사용사업자의 재무현황을 살펴보면, 총자산은 5조 2,761억원이며 부채는 1조 9,237억원, 자본은 3조 3,523억원으로 부채와 자본 모두 2006년보다 증가하였다. 부채 증가율이 17.6%인데 반해 자본 증가율은 13%로 전년도에 비해 경영 안정성이 악화되고 있는 것으로 나타났다. 전년 대비 부채 증가율은 홈쇼핑채널사용사업자(8.4%)와 일반채널사용사업자(29.3%)가 큰 차이를 보였다.

[그림 19] 방송채널사용사업자 재무 현황



4. 사업결합과 소유구조 현황

가. 지상파방송사

지상파방송 3사는 사업다각화 전략으로 총 8개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있다. KBS는 1개의 자회사(케이비에스엔)를, MBC는 4개의 자회사(MBC게임, MBC드라마넷, MBCESS스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션)를, SBS는 3개의 자회사(SBS드라마플러스, SBS골프채널, SBS스포츠채널)를 각각 운영하고 있다.

자회사를 포함한 지상파방송 3사의 2007년 매출현황을 살펴보면, KBS와 KBSN의 매출액이 1조 3,507억원으로 방송 전체 매출액에서 가장 많은 비중(15.1%)을 차지하고 있다. MBC와 MBC드라마넷을 비롯한 계열 채널사용사업자의 매출액은 9,254억원, SBS와 3개의 계열 채널사용사업자의 매출액은 7,758억원으로 나타났다. 지상파방송 3사와 계열 채널사용사업자의 매출총액은 3조

521억원으로 방송 전체 매출액의 34%를 차지하여 2006년의 35.3%에 비해 다소 감소한 것으로 나타났다. 지상파방송 3사와 결합 사업자의 점유율은 2004년(점유율 38.9%) 이후 지속적으로 감소 추세를 보이고 있다.

<표 3> 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율

결합사업자		지상파+계열PP 매출 합계(백만원)			점유율(%)		
지상파	계열 방송채널사용사업 법인	2005년	2006년	2007년	2005년	2006년	2007년
KBS	케이비에스엔	1,314,052	1,383,236	1,350,777	18.0	16.3	15.1
MBC	MBC게임, MBC드라마넷 MBC에스스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션	745,744	832,054	925,497	10.2	9.8	10.3
SBS	SBS드라마플러스, SBS골프채널 SBS스포츠채널	696,811	775,869	775,815	9.6	9.2	8.7
계열포함 지상파 방송3사 총매출액(영리매출기준)		2,756,607	2,991,159	3,052,089	37.8	35.3	34.0
방송 전체 매출액(영리매출기준)		7,282,982	8,465,691	8,966,574	100	100	100

지상파계열 채널사용사업자의 매출액과 시장점유 현황을 보면, 지상파방송3사 계열 채널사용사업자의 전체 매출액은 3,476억원으로 전년보다 26.8% 증가하였다. 홈쇼핑채널을 제외한 일반채널 사용사업자의 전체 매출액 대비 지상파계열 채널사용사업자의 시장점유율은 16.9%로 2006년의 15.4%에 비해 증가하였다. 이러한 시장점유율의 증가 추세는 2004년('04년 13.6%→'05년 14.5%→'06년 15.4%→'07년 16.9%)에 이어 지속되는 것으로 나타나 지상파방송 3사의 수직적 사업결합에 의한 시장점유율이 지속적으로 감소하는 추세와는 대조를 보였다.

<표 4> 지상파계열 채널사용사업자 매출액과 시장점유율

지상파	방송채널사용사업 법인명	매출액(백만원)			점유율(%)		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
KBS	케이비에스엔	37,394	47,694	59,367	2.6	2.7	2.9
MBC	MBC 게임	12,036	14,754	17,528	0.8	0.8	0.9
	MBC 드라마넷	46,304	65,621	86,923	3.3	3.7	4.2
	MBC ESS 스포츠	22,623	29,698	42,741	1.6	1.7	2.1
	지역MBC 슈퍼스테이션	-	-	602			0.0
	소계	80,963	110,073	147,794	5.7	6.2	7.2
SBS	SBS드라마플러스	38,732	52,647	59,622	2.7	3.0	2.9
	SBS 골프채널	31,872	38,906	46,368	2.2	2.2	2.3
	SBS스포츠채널	17,394	24,803	34,473	1.2	1.4	1.7
	소계	87,998	116,356	140,463	6.2	6.5	6.8
지상파 방송3사 계열PP 전체 매출액(영리매출기준)		206,355	274,123	347,624	14.5	15.4	16.9
일반PP(Video+Audio+Data PP) 전체 매출액		1,418,606	1,783,764	2,056,542	100	100	100.0

나. 종합유선방송사

현재 복수종합유선사업자(MSO)⁵⁾는 티브로드, 씨앤엠, CJ, 큐릭스, CMB, HCN, 지에스계열, 온미디어이며 이들이 확보하고 있는 종합유선방송사는 80개로 총 매출액은 1조 7,365억원에 이르고 있다. 종합유선방송시장 전체에서 MSO의 매출액 점유율은 81.3%로 전년(81.1%)과 비슷한 것으로 나타났다.

MSO의 매출액 규모별 운영현황을 살펴보면, 15개의 SO를 소유하고 있는 티브로드가 최대 MSO이며, 매출액은 4,534억원으로 점유율은 21.2%에 달한다. 티브로드와 마찬가지로 15개 SO를 확보하고 있는 씨앤엠의 매출액은 3,828억원으로 17.9%의 점유율을 차지하고 있다. CJ는 14개 SO를 소유하고 있으며 총매출액은 3,858억원으로 점유율은 씨앤엠보다 높은 18.1%를 차지하고 있다. 그 뒤를 이어 HCN(7.1%), 큐릭스(5.3%), CMB(5%)가 매출액 점유율 5~7%대를 보이고 있으며 GS, 온미디어가 각각 4.1%, 2.6%를 나타내고 있다.

가입자 당 평균 수익은 서울 지역 SO가 대체로 높게 나타났다. 큐릭스와 GS 계열은 전년도에 이어 가입자 당 평균수익이 각각 17만 8천원, 20만 1천원으로 다른 MSO보다 훨씬 큰 것으로 나

5) MSO의 경우 최대출자자본 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 간주함.

타났다. 씨앤엠도 18만 4천원으로 전년보다 가입자 당 평균수익이 26.3% 증가하여 수도권 기반의 SO들의 시장가치가 큰 것으로 분석되었다.

<표 5> 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO수		매출액(백만원)		매출액 점유율(%)		가입자 당 평균수익(원)	
	2006년	2007년	2006년	2007년	2006년	2007년	2006년	2007년
티브로드	17	15	403,820	453,359	21.9	21.2	157,603	171,258
씨제이	15	14	333,651	385,831	18.1	18.1	140,132	155,907
씨앤엠	15	15	293,966	382,799	15.9	17.9	145,955	184,303
에이치씨엔	11	11	131,554	151,717	7.1	7.1	118,022	126,797
씨엠비	13	12	109,263	106,691	5.9	5.0	84,702	91,875
큐릭스	6	7	95,546	112,290	5.2	5.3	178,576	178,332
지에스계열	2	2	80,468	87,365	4.4	4.1	202,243	201,213
온미디어	4	4	48,786	56,428	2.6	2.6	121,804	119,967
MSO 전체 규모			1,497,057	1,736,479	81.1	81.3	139,972	156,566
종합유선방송사업 전체			1,846,747	2,135,834	100	100	131,275	146,955

※ 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)를 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함.

다. 채널사용사업자

(1) 수평결합

대표적 복수 방송채널사용사업자(MPP)⁶⁾인 CJ와 온미디어 그리고 지상파 방송 3사가 지배적인 사업자로 경쟁하고 있는 방송채널사용사업의 구조는 큰 변화 없이 2007년에도 유지되었다.

주요 MPP의 시장점유율 현황을 보면 17개의 채널을 운영하고 있는 CJ가 총매출 4,475억원으로 전체 채널사용사업시장에서 17.9%를 차지하는 최대 복수채널사용사업자이고, 그 다음으로 16개의 채널을 운영하고 있는 온미디어가 13.5%의 점유율을 보이고 있는 것으로 나타났다. 지상파 방송사의 경우 MBC가 점유율 5.9%로 3위를 차지했으며, SBS, KBS가 각각 점유율 5.6%, 2.4%인 것으로 분석되었다. CJ를 비롯한 상위 5개 MPP의 매출액 기준 시장점유율은 45.4%로 전년도

6) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

의 38.9%에 비해 증가한 것으로 나타나 시장 집중도는 심화된 것으로 보인다.

채널운영현황을 살펴보면 CJ의 경우는 전년 대비 2개의 채널이 감소한 17개의 채널(m.net, Channel CGV, XTM, 올리브 네트워크, OZIC Mnet, OZIC Plus, CGV DMB, KMTV, National Geographic Channel, CJ홈쇼핑, 챔프, Xports, Showcase, Showcase On Demand, TVN, TVN Demand, TheVeryTV)을 운영하고 있는 것으로 나타났다. 온미디어의 경우 전년 대비 1개 채널이 줄어들어 16개의 채널(OCN, Super Action, Catch on, Catch on Plus, Catch on Demand, On Style, 스토리온, 투니버스, Ongamenet, MTV, NICK, 마독TV, 온바둑, ON PPV, On Demand, On Demand Family)을 운영하고 있다. CJ와 온미디어가 운영하는 채널의 총 매출액은 각각 4,475억원과 3,383억원으로 2006년 대비 CJ는 27.2% 증가하였으며 온미디어는 16.5% 증가한 것으로 나타났다.

<표 6> 주요 MPP 현황과 시장점유율

지배주주	2006채널수	2007채널수	2006년 매출액(백만원)	점유율(%)	2007년 매출액(백만원)	점유율(%)
CJ	19	17	351,884	14.9	447,504	17.9
온미디어	17	16	290,338	12.3	338,333	13.5
SBS	7	4	116,355	4.9	140,464	5.6
MBC	4	5	110,073	4.7	147,795	5.9
KBS	5	5	47,693	2.0	59,367	2.4
주요MPP 전체 매출액			916,343	38.9	1,133,463	45.4
채널사용사업 전체 매출액			2,356,664	100.0	2,497,218	100.0

※ 채널사용사업매출액은 총 매출액에서 홈쇼핑채널의 상품판매수수료수익을 제외한 금액임.

※ CJ 매출액은 씨제이홈쇼핑의 상품판매수수료수익을 제외한 금액임.

(2) 수직결합

SO와 PP 결합사업자의 매출액과 점유율을 살펴보면, 14개 SO의 지분소유주인 CJ계열이 전체 SO/PP 매출액의 19.5%(1조 1,964억원)를 차지하고 있으며, GS 계열이 11.1%(6,803억원)로 매출점유율 2위를 차지하고 있다. 11개의 SO를 확보하고 있는 현대백화점(HCN) 계열이 점유율 8.4%(5,148억원)로 3위를 차지하여 홈쇼핑계열의 결합사업자가 매출액 점유율에서 강세를 보였다. 15개의 SO를 확보하고 있는 태광산업계열은 7.8%(4,769억원)로 4위를 차지하였다.

상위 7개 MSP는 전체 SO/PP 매출액의 62.3%를 차지, 2006년(60.6%)에 비해 소폭 상승하여 시

장 집중이 더 심화된 것으로 판단된다.

<표 7> MSO/MSP 결합사업자 매출액과 시장점유율

구분	SO 수		매출액(단위: 백만원)		매출액 점유율(단위: %)	
	2006년	2007년	2006년	2007년	2006년	2007년
씨제이 계열	15	14	1,042,822	1,196,361	18.9	19.5
지에스 홀딩스 계열	2	2	656,467	680,308	11.9	11.1
현대백화점 계열	11	11	478,667	514,815	8.7	8.4
태광산업 계열	17	15	413,750	476,923	7.5	7.8
온미디어 계열	4	4	339,125	394,761	6.1	6.5
씨앤엠 계열	15	15	295,593	391,039	5.4	6.4
CMB 계열	13	12	115,175	161,161	2.1	2.6
MSO/MSP 전체	77	73	3,341,599	3,815,368	60.6	62.3
SO / PP 전체 매출액			5,515,456	6,120,184	100.0	100.0

※ 계열 매출액은 PP, SO 결합사들의 전체 매출액(홍쇼핑 채널 포함). SO수의 경우 최대출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

(3) 외국자본 출자현황

대원디지털 방송의 경우 2001년 10월 일본의 Shogakukan Production을 비롯한 5개사가 투자하여 지분의 26.4%를 보유한 이후 유상증자에 의해 투자금액의 변동이 있었으며 2007년 12월 기준으로 지분율은 36.1%로 전년대비 7.6%포인트 증가하였다. CJ미디어의 경우 일본의 Music On TV와 홍콩의 MTV Asia가 초기자본 투자 이후 2007년말 현재 0.4%, 0.14%의 지분을 소유하고 있어 전년도에 비해 지분율이 소폭 감소하였다.

싱가포르 기업인 MTV Asia와 미국의 Asia Development Company Inc.가 2004년 12월 투자하여 각각 22.5%의 주식을 소유하고 있는 엠티브이네트웍스코리아는 감자 후 증자로 각각 23.11%로 지분율이 증가하였다. 포르투갈의 Tabimax SGPS Lda 등이 투자를 하고 있는 온미디어의 경우 발행주식수 증가로 지분율이 감소하였다.

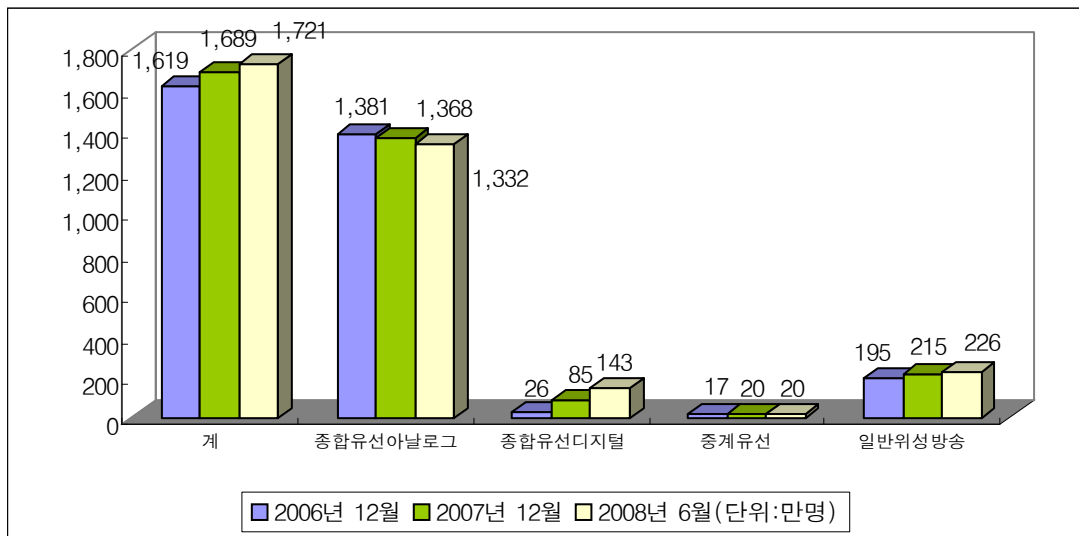
한국디지털위성방송의 경우 미국의 J. P. Morgan Whitefriars가 2005년 12월 보통주를 취득하여 9.5%의 지분을 보유한 이후 유상증자로 인한 투자금액의 변동으로 2007년 12월 기준 8.3%의 지분을 소유하고 있다. 또한 네덜란드의 Dutch Savings Holdings B.V.가 2007년 8월 상환전환 우선주를 취득하여 12.64%의 지분을 소유하고 있다.

5. 유료방송 현황

가. 유료방송 가입자 현황

2007년 12월말 현재 유료방송 가입자(위성DMB 가입자 제외)는 1,689만 명으로 전년도 1,619명에 비해 4.3% 증가했다. 종합유선방송 아날로그 방송 가입자는 1,368만 명으로 전년도에 비해 2.6% 감소했으나, 디지털 방송 가입자는 85만 명으로 68.2% 증가했다. 중계유선 방송 가입자는 20만으로 전년도와 비슷했다. 일반위성방송 가입자는 215만 명으로 전년 대비 10.4% 증가했다. 위성 이동멀티미디어방송의 경우 가입자 수는 2007년 말 127만 명에서 2008년 6월 말 현재 132만 명으로 6개월 만에 3.7% 증가했다.

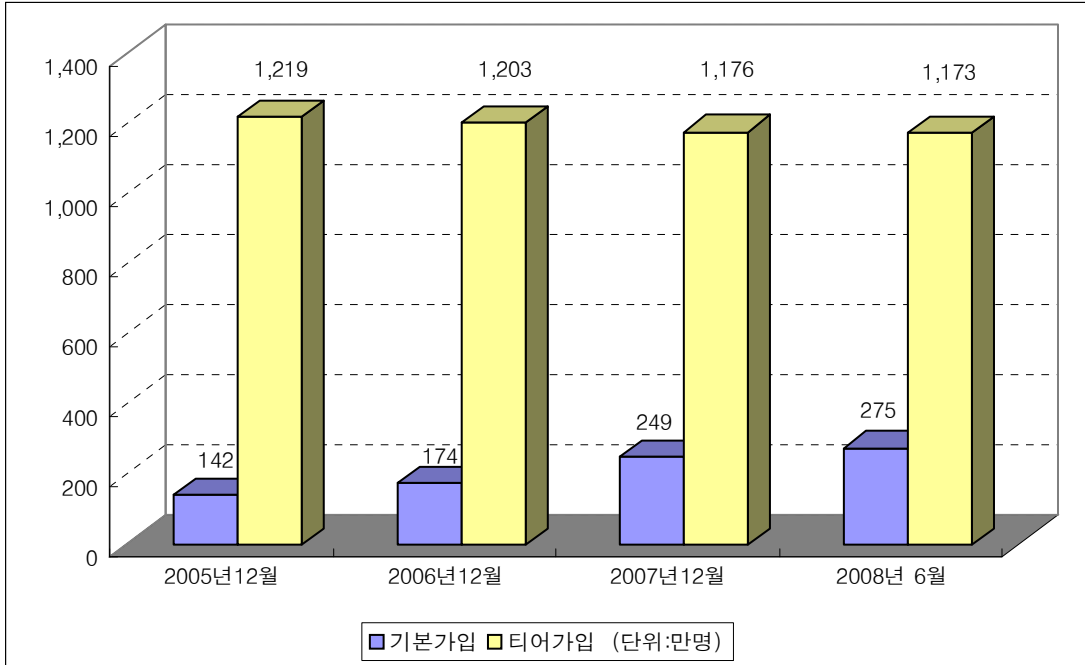
[그림 20] 유료방송 가입자 현황



종합유선방송의 가입 형태를 살펴보면, 2007년말 기준 유료시청(기본가입, 티어가입)⁷⁾ 가입자수는 1,425만, 무료시청 가입자수는 28만이었다. 기본가입자는 249만으로 전년(174만)보다 증가추세를 보이고 있으며, 티어가입자는 1,177만으로 전년(1,203만)과 큰 변동이 없는 것으로 나타났다.

7) 기본가입 : 유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 형태.
티어가입 : 채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널 및 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품에 가입하는 형태.

[그림 21] 종합유선방송의 가입형태별 가입자 수



유료방송의 지역별 가입자 현황을 살펴보면, 2008년 6월 현재 유료방송에 가입한 총 가입자 1,721만 중 가장 많은 가입자를 확보하고 있는 지역은 경기도로 367만이었다. 그 다음은 서울로 349만이 가입하고 있으며 경남 135만, 부산 134만 순으로 나타나 지역별 순위는 전년도와 비교할 때 큰 변화가 없다.

매체별 가입자 현황을 살펴보면, 종합유선의 경우 2008년 6월 현재 서울이 314만으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있는 것으로 나타났다. 경기도는 302만으로 그 뒤를 이었으며 부산이 121만으로 나타났다. 중계유선은 부산 5만 9천, 경상남도가 5만 2천, 경기도가 3만 8천, 전라남도가 3만 7천 순이었다. 일반위성의 경우 경기도가 61만 3천으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있으며 서울이 34만 5천, 충남이 18만 9천, 경남이 16만 5천, 인천이 13만 4천의 가입자를 확보하고 있다.

일반위성방송의 상품별 가입자 현황을 살펴보면, 2008년 6월 현재 총 가입자는 226만이며, 이 중 가정용 가입자가 210만이고 사업자용 가입자가 16만인 것으로 나타났다.

위성이동멀티미디어방송의 지역별 가입자 현황을 살펴보면, 2008년 6월말 현재 서울이 33만 4천으로 가장 많은 가입자를 확보하고 있으며 그 다음으로는 경기도가 30만 1천, 부산이 9만 7천, 경상남도가 8만 5천의 가입자를 확보하고 있다.

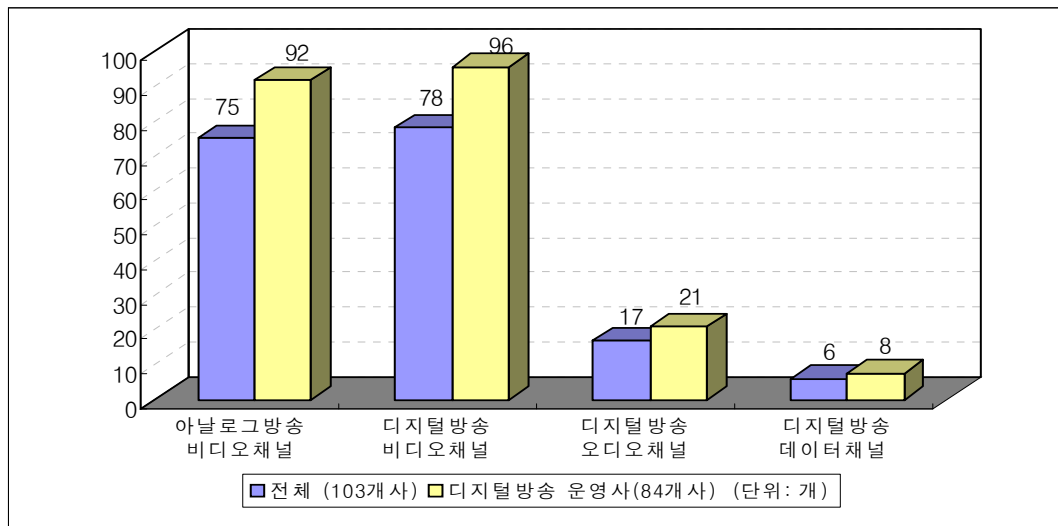
나. 채널운영 현황

(1) 종합유선방송

2008년 6월 현재 종합유선방송사의 아날로그 방송 채널은 SO당 평균 75개 채널이며, 디지털 방송 채널은 평균 101개 채널로 나타났다. 디지털방송 운영채널 중 비디오 채널은 SO당 평균 78개 채널이 방송되고 있으며, 오디오 채널은 평균 17개, 데이터채널 평균 6개가 방송되고 있는 것으로 나타났다.

한편 디지털방송을 하지 않는 19개 사업자를 제외한 나머지 84개 종합유선방송사업자의 방송 운영채널을 살펴본 결과, 아날로그 방송 채널은 평균 92개, 디지털 방송 채널은 평균 124개 채널을 하는 것으로 나타났다. 결국, 디지털방송을 실시하는 종합유선방송사가 아날로그 방송 채널과 디지털 방송 채널을 더 많이 운영하고 있는 것으로 파악되었다.

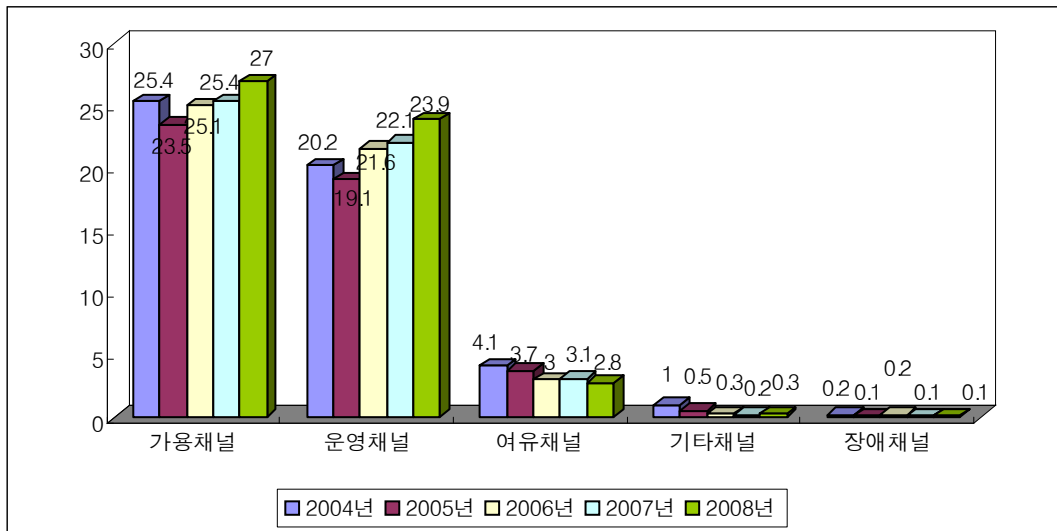
[그림 22] 종합유선방송의 방송 채널 운영 현황(SO당 평균)



(2) 중계유선방송

중계유선방송사들의 가용채널은 평균 27개인 것으로 나타났다. 이중 운영채널은 평균 23.9개로 전년도(22.1개)에 비해 소폭 증가한 것으로 나타났다. 여유채널은 평균 2.8개로 기타채널과 장애채널은 각각 평균 0.3개, 평균 0.1개로 나타났다. 가장 많은 가용채널을 가지고 있는 중계유선방송사업자는 진남케이블네트워크로 82개의 가용채널을 보유하고 있으며 거제 유선방송사가 72개의 가용채널로 그 뒤를 잇고 있다.

[그림 23] 중계유선방송의 방송 채널 운영 현황(RO당 평균)



(3) 위성방송

일반위성방송인 Skylife는 총 214개의 채널(지상파(지역 지상파 포함) 49개, PP Video 채널 79개, 음악채널 40개, 해외위성채널 13개, PPV 채널 20개)을 제공하고 있는 것으로 나타났다. 채널의 구성은 PP(Video) 채널이 36.9%를, 지상파채널이 22.9%, 음악채널이 18.7%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

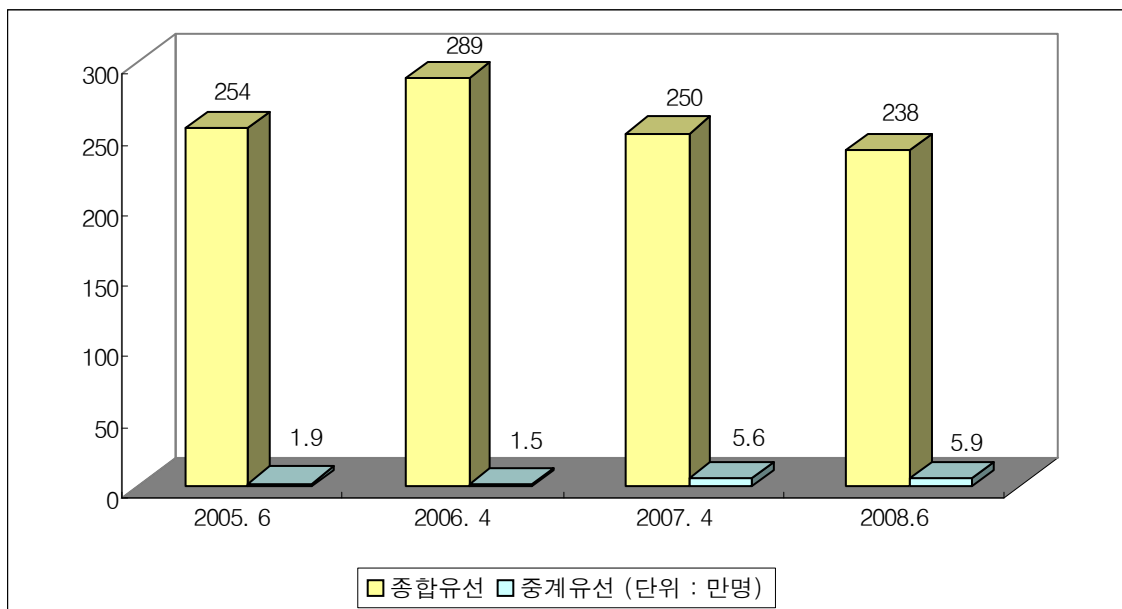
다. 부가서비스 현황

종합유선방송사업자들은 가입자당 매출을 높이기 위해 다양한 부가서비스 제공하고 있다. 이러한 부가서비스로는 인터넷, 영화, 음악, 게임, 주문형비디오(VOD), 온라인 교육서비스, 보안 서비스 등이 있다.

2008년 6월 현재 103개의 종합유선방송사업자 중 부가서비스 사업자는 94개사로 91.3%를 차지하여 전년도(83%)에 비해 증가하였다. 부가서비스 가입자는 250만 명(2007년 4월)에서 236만 명으로 5.7% 감소한 것으로 나타났다. 중계유선의 경우는 107개 사업자 중 22개 사업자가 부가서비스를 제공하고 있으며, 가입자는 5만 9천 명이였다.

제휴업체별 초고속 인터넷 가입자(IP기준)를 살펴보면, 직접 운영하는 사업자는 종합유선방송의 경우 총 74개 사업자로 가입자 수가 201만 명이며 중계유선은 11개 사업자로 16만 1천 명의 가입자를 확보하고 있었다. 제휴업체별로는 하나로통신을 이용하는 가입자가 가장 많은 31만 7천 명이었으며, 이중 종합유선은 14개 사업자에 27만 명의 가입자를 확보하고 있으며 중계유선은 7개 사업자에 4만 2천명의 가입자를 확보하고 있다. 이 밖에 파워콤을 이용하는 가입자 수가 2만 7천 명이었고, 데이콤과 드림라인을 이용하는 가입자 수가 각각 380명과 235명으로 나타났다.

[그림 24] 유선방송의 초고속 인터넷 가입자 추이



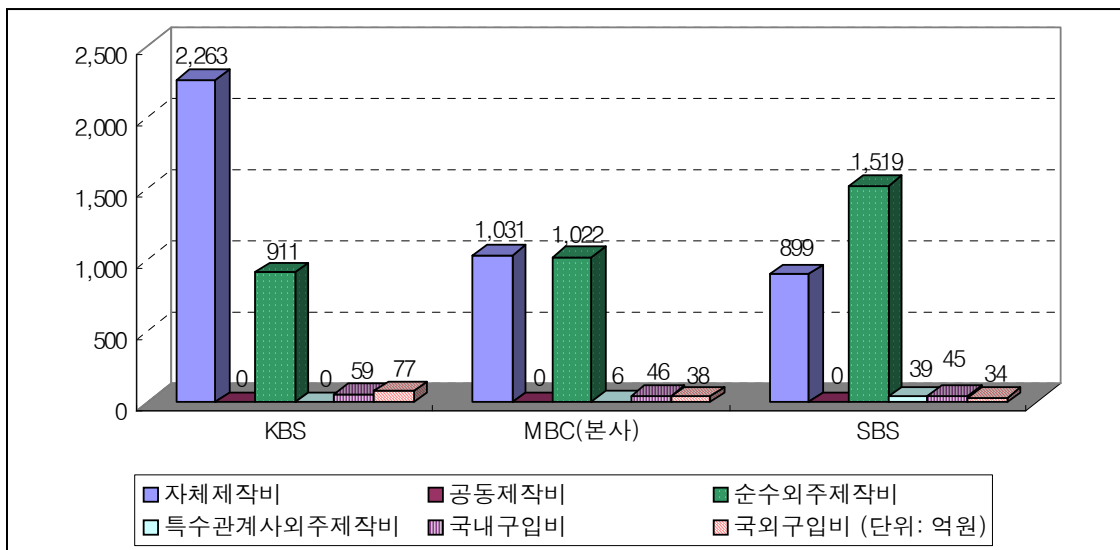
6. 프로그램 제작과 편성 현황

가. 지상파방송사

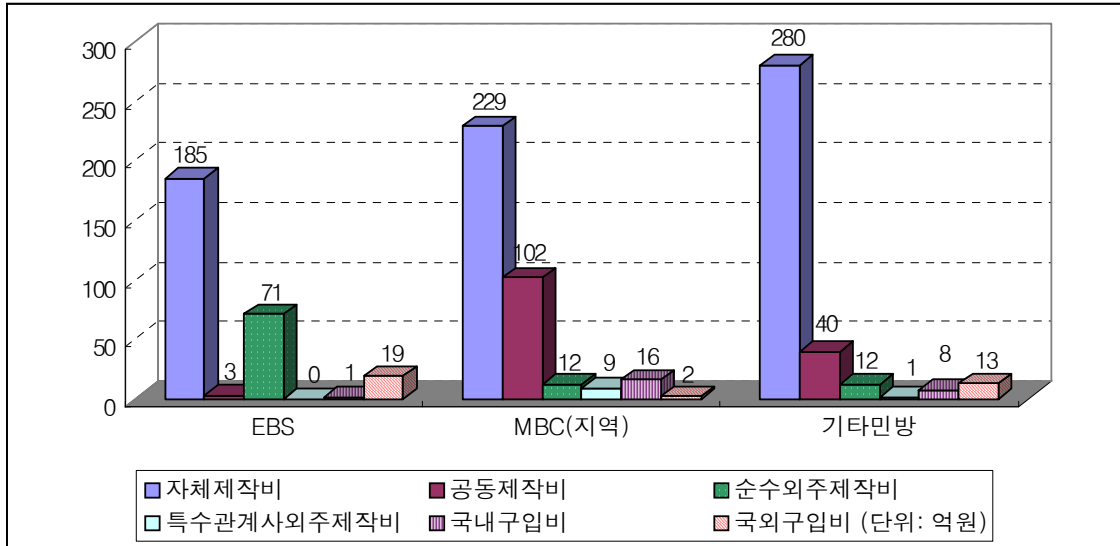
(1) 프로그램 제작비 현황

지상파 방송사의 2007년 연간 총제작비(직접비용)는 9,197억원으로 2006년도 9,130억원에 비해 0.7% 증가한 것으로 나타났다. 세부 내역을 살펴보면 자체제작비는 5,089억원으로 전년(5,448억원)보다 6.6% 감소하였으며, 공동제작비 역시 146억원으로 전년(153억원)보다 4.6% 감소하였다. 반면, 외주제작비는 3,604억원으로 전년(3,203억원)보다 12.5% 증가하였다. 이는 지상파 방송사와 특수관계에 있는 계열사 외주제작비가 급격히 감소한 반면 순수 외주제작비는 크게 증가한 것에 기인한 것이다. 특수관계사 외주제작비의 경우 2006년 240억원에 비해 76.9% 감소한 56억원으로 나타났다고, 순수 외주제작비는 전년(2,963억원) 대비 19.7%가 증가한 3,548억원으로 나타났다. 구입비에서 국내물 구매는 175억원으로 전년도의 154억원에 비해 13.2%가 증가하였고, 국외물 구매는 184억원으로 전년도의 171억원에 비해 7.2%가 증가하였다. 총 제작비는 자체제작비 55.3%, 공동제작비 1.6%, 특수관계사 외주제작비 0.6%, 순수 외주제작비 38.6%, 국내물 구매비 1.9%, 국외물 구매비 2.0%로 구성되어 있다.

[그림 25] 지상파방송(주요 3사) 제작과 유통 현황



[그림 26] 지상파방송(EBS와 지역방송) 제작과 유통 현황



각 방송사별로 제작비를 살펴보면, KBS의 경우 총 제작비는 3,310억원으로 전년(3,298억원) 대비 0.4% 증가하였으며, 특히 자체제작비의 경우 전년(2,230억원) 대비 1.5% 증가하였다. 순수 외주제작비는 911억원으로 2006년(941억원)에 비해 3.2% 감소하였으며 국내물과 국외물 구입비는 136억원으로 전년도(127억원)에 비해 7.1% 증가하였다.

MBC(본사)의 경우 총 2,143억원의 제작비가 투입되어 전년(2,077억원) 대비 3.2% 증가한 것으로 나타났다. 이중 자체제작비는 1,031억원으로 전년(977억원) 대비 5.5% 증가하였으며 외주제작비(순수 외주+특수관계사 외주)도 1,028억원으로 전년(977억원)에 비해 5.2% 증가하였다. 특히 순수 외주제작비가 전년에 비해 16.8% 증가하였다. 한편 국내물과 국외물 구입비는 84억원으로 전년(122억원)보다 대폭 감소하였다.

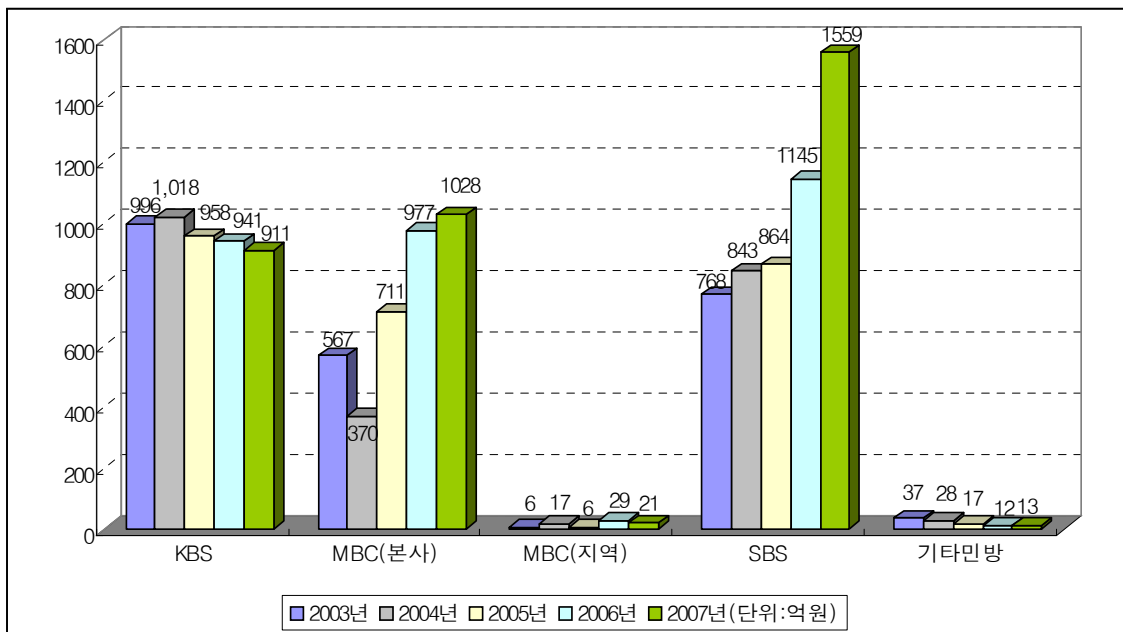
지역 MBC의 경우 총 제작비는 371억원으로 전년도(384억원)에 비해 3.5% 감소하였다. 자체제작비는 230억원으로 전년도(213억원)보다 7.8% 증가한 반면, 공동제작비는 102억원으로 전년도(122억원)보다 16.3% 감소한 것으로 나타났다. 외주제작비도 2006년에 비해 29.3% 감소하였고 국내물과 국외물 구입비도 8.1% 감소한 것으로 집계되었다.

SBS의 총 제작비는 2,537억원으로 전년도의 2,501억원보다 1.4% 증가한 것으로 나타났다. 총 제작비의 증가는 외주제작비와 구입비의 증가에 따른 것으로 해석되는데, 외주제작비의 경우 전년도(1,145억원)에 비해 36.1% 증가한 1,559억원으로 나타났으며, 외주제작비의 97.5%가 순수 외주제작비였다. 국내물과 국외물 구입비는 전년도(18억원)에 비해 4배 이상 증가한 79억원으로 나

타났다. 구입비는 국내물 56.4%, 국외물 43.6%로 구성되어 있다. 반면 자체제작비는 899억원으로 전년도(1,338억원)에 비해 32.8%가 감소하였다.

지역민방 역시 총 제작비가 증가한 것으로 나타났다. 지역민방의 2007년도 총제작비는 354억원으로 전년도(326억원)에 비해 8.4% 증가하였다. 자체제작비(공동제작 포함)는 8.5%, 외주제작비는 14.3%, 구입비는 3.1% 증가하였다.

[그림 27] 지상파방송사 외주제작비 현황



(2) 프로그램 편성 현황

지상파 방송사별의 방송현황을 살펴보면, KBS TV의 경우 2007년에서 2008년 6월까지 세 번의 개편(2007년 4월 30일, 11월 05일, 2008년 3월 31일)이 이루어졌다. KBS1TV의 경우 2008년 3월 31일 기준으로 주간방송시간은 8,345분(평일 5,895분/주말 2,450분), KBS2TV는 8,230분(평일 5,805분/주말 2,425분)이었다.

MBC TV는 2007년 5월과 2008년 5월에 두 번의 개편이 있었고 2008년 5월 26일 기준으로 주간방송시간은 8,335분(평일 5,905분/주말 2,430분)으로 나타났다. EBS TV도 세 번의 개편이 이루어졌는데, 2007년 2월, 8월과 2008년 2월이었다. 2008년 2월 25일 기준으로 주간방송시간은 8,040분

(평일 5,720분/주말 2,320분)이었다. SBS TV는 2007년 1월, 5월, 11월과 2008년 1월, 5월에 개편이 있었으며, 주간방송시간은 2008년 5월 5일 기준으로 8,350분(평일 5,890분/주말 2,460분)이었다. 지역민방의 경우도 이와 유사한 양상을 보였다.

지상파방송사별의 편성현황을 살펴보면, KBS 1TV의 경우 보도가 2,335시간(31.6%), 교양 3,682시간(49.9%), 오락 1,363시간(18.5%)으로 오락의 비중이 전년도(17%)보다 증가한 것으로 나타났다. 본방송은 91%, 재방송은 9%로 전년도(본방송 92%, 재방송은 8%)에 비해 재방송의 비율이 1%정도 높아진 것으로 보인다. KBS 2TV의 경우 보도가 850시간(11.8%), 교양 3,579시간(49.5%), 오락 2,797시간(38.7%)으로 전년도(보도 11%, 교양 52%, 오락 37%)에 비해 교양의 비중이 줄고 오락의 비중이 늘어난 것으로 나타났다. KBS 1, 2TV 모두 교양이 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 재방송의 비율은 KBS 2TV가 17.2%로 1TV보다 높았다.

MBC는 보도가 차지하는 비율이 21.7%(1,592시간)였으며, 교양은 35.3%(2,590시간), 오락은 43.1%(3,163시간)로 전년도(보도 22%, 교양 36%, 오락은 43%)와 유사한 양상을 보였다. 재방송의 비율은 13.8%인 것으로 나타났다. SBS의 경우 보도 20.9%(1,547시간), 교양 34%(2,521시간), 오락 45.1%(3,343시간)로 전년도(보도 21%, 교양 34%, 오락 45%)와 마찬가지로 오락의 비중이 가장 높은 것으로 나타났다.

<표 8> 지상파방송 3사의 2007년 연간 유형별 편성 현황

구분	연간 방송 시간과 편성 비율					
	보도		교양		오락	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	140,075	31.6	220,920	49.9	81,760	18.5
KBS 2TV	50,975	11.8	214,745	49.5	167,835	38.7
MBC-TV	95,495	21.7	155,420	35.3	189,755	43.1
SBS-TV	92,805	20.9	151,235	34.0	200,595	45.1

지역민방의 TV 자체편성은 교양 프로그램이 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났는데 강원민방은 71%, 청주방송 70.9%, 울산방송 68.2%, 전주방송 63.9% 등으로 나타났다. 재방송 비율은 13%에서 31%에 걸쳐 다양한 분포를 보이고 있다.

각 방송사의 연간 프로그램 제작원별 편성 현황을 살펴보면, KBS 1TV의 경우 전체 방송시간 중 자체제작물 방송시간이 5,172시간으로 전체의 70.1%를 차지하고 있다. 순수 외주제작물은

1,884시간(25.5%), 구매물은 323시간(4.3%) 방송한 것으로 나타났다. KBS 2TV는 자체제작물(3,400시간, 47%)과 순수 외주제작물(3,448시간, 47.7%)을 비슷한 비중으로 편성하였다.

MBC TV는 연간 방송시간 중 자체제작물의 방송시간이 3,976시간으로 전체의 54.1%를 차지하였고, 순수 외주제작물은 2,651시간으로 36.1%, 특수관계사 외주제작물은 3.8%, 구입물은 5.9%를 차지한 것으로 나타났다.

SBS TV의 경우 연간 편성에서 가장 큰 비중을 차지하는 제작원은 순수 외주제작물로 총 3,479시간을 방송하여 전체 방송시간의 46.9%를 차지하였다. 다음으로 자체제작물을 3,383시간 방송하여 45.7%를 차지하였으며, 구입물은 5.8%였다.

지역방송사는 수중계 방송시간을 제외한 자체제작물의 방송시간이 지역MBC의 경우 최소 4%에서 최대 16%의 비중을 차지하였고, 지역민방은 최소 8%에서 최대 21%의 비중을 차지하는 것으로 집계되었다. 자체제작물 비중이 가장 큰 방송사는 KNN(21.8%)으로 나타났다. 지역MBC의 연간 수중계 방송시간은 평균 5,975시간으로 총 방송시간의 81.4%를 차지하였고, 지역민방의 연간 수중계 방송시간은 평균 5,107시간으로 총 방송시간의 71.4%를 차지하였다.

<표 9> 지상파방송 3사의 2007년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구분	연간 방송 시간과 편성 비율							
	자체제작물		순수 외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구입물	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	310,338	70.1	113,052	25.5	0	0.0	19,365	4.3
KBS 2TV	203,954	47.7	206,881	47.7	0	0.0	22,720	5.2
MBC TV	238,585	54.1	159,085	36.1	16,565	3.8	26,435	5.9
SBS TV	202,987	45.7	208,713	46.9	7,310	1.6	25,625	5.8

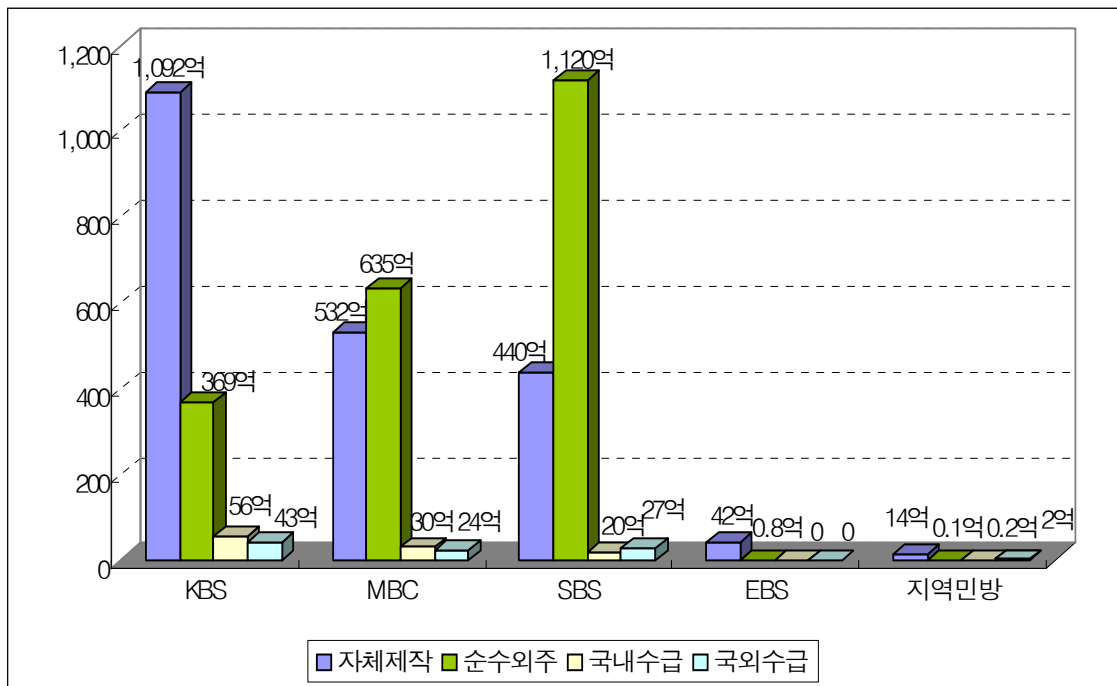
(3) HDTV 프로그램 제작 현황

지상파방송사의 HDTV 프로그램 자체제작 현황을 살펴보면, 2007년 한 해 동안 제작비용(자체 제작+공동제작)은 2,164억원으로 전년도(2,186억원)에 비해 1.0% 감소한 것으로 나타났다. 방송사 별로는 KBS의 경우 1,092억원(2006년도 1,163억원), MBC는 532억원(2006년도 402억원), SBS는 440억원(2006년도 525억원)을 투자하였다. KBS와 SBS는 전년도에 비해 제작비가 감소한 반면, MBC는 증가한 것으로 나타났다. EBS는 42억원(2006년 60억원), 기타 지역민방의 경우 14억원

(2006년도 12억원)을 투자한 것으로 나타났다.

지상파방송사의 HDTV 프로그램 외부수급 비용은 크게 증가한 것으로 나타났다. HD 프로그램 외부 수급에 투자한 비용은 총 2,334억원으로 전년도(1,767억원)에 비해 24.3% 증가하였다. 방송사 별로는 KBS가 순수외주에 369억원(2006년 266억원)을, 국내수급은 56억원(2006년 38억원), 국외수급은 43억원(2006년 38억원)을 차지했다. MBC는 총 690억원(2006년 603억원)을 투자했는데 이 중에서 순수외주는 635억원(2006년 516억원), 국내수급은 30억원(2006년 56억원), 국외수급은 24억원(2006년 30억원)으로 전년도에 비해 순수 외주제작비가 큰 폭으로 상승하였다. SBS의 외부 수급 비용은 총 1,168억원으로 전년도 812억원과 비교할 때 큰 폭으로 증가하였다. 한편 지역민방의 경우는 2.6억원을 투자한 것으로 나타났다.

[그림 28] 지상파방송사의 HD 프로그램 제작과 유통 현황



나. 종합유선방송사업자 제작과 편성 현황

종합유선방송사의 지역채널 월간 방송시간 현황을 살펴보면, 2008년 6월 기준으로 한국케이블 TV전남동부방송은 월간 23,620분(평일 16,880분/주말 6,740분), 1일 평균 13시간으로 가장 적게

방송하고 있었다. 티브로드동대문케이블방송 등 다수의 SO들은 월간 43,200분(평일 30,240분/주말 12,960분), 1일 24시간 방송하는 것으로 나타났다. 지역채널의 월간 순환편성비율의 경우 동서디지털방송이 96.1%로 가장 높았고 다음으로 씨엠비동서방송과 씨엠비한강케이블티비가 93.3%로 높게 나타났다. 종합유선방송사업자의 월간 본방송비율은 최소 4%에서 최대 95%의 편차를 보였으며 대부분의 경우 월간 본방송 비율이 50%를 넘지 못하는 것으로 나타났다. 종합유선방송사업자의 지역채널 프로그램 제작원별 방송시간의 경우 편차는 있지만 대부분 자체제작이 가장 큰 비중을 차지하여 전년도와 비슷했다.

다. 일반위성방송사업자 자체채널 제작과 편성 현황

위성방송사업자의 자체채널 방송시간을 살펴보면 2008년 6월 기준으로 키즈톡톡의 월간 방송시간은 평일 22,680분, 주말 9,720분이었으며, 월간 본방송시간은 2,190분으로 본방송비율은 6.8%였다. 스카이플러스의 월간 방송시간은 평일 30,240분, 주말 12,960분이며, 월간 본방송시간은 6,960분(평일 5,070분, 주말 1,890분)으로 본방송비율은 16.1%였다. Sky MLB Plus의 월간방송시간은 스카이플러스와 동일하며, 월간 본방송시간은 9,750분(평일 6,930분, 주말 2,820분)으로 본방송비율은 22.9%였다. SkyRainbow의 월간 본방송시간은 19,495분(평일 16,135분, 주말 3,360분)으로 본방송비율은 45.1%였다.

자체채널의 제작원별 방송시간 및 편성비율을 살펴보면, 키즈톡톡과 스카이플러스, Sky MLB Plus, SkyRainbow 채널 모두 100% 외주제작물로 편성되어 있다.

라. 위성이동멀티미디어방송사업자 제작과 편성 현황

위성이동멀티미디어방송사업자의 방송현황을 살펴보면 2008년 6월 현재 자체채널 3개(TUBOX, TU Entertainment, TU Sports), TV채널 18개(MBC every1, myMBC, YTN, 애니박스, CNN, 온게임넷, 코미디TV, J Golf, 증권라이브, ch.N돌핀, 프리미엄 19+, SBS드라마, tvN, ch. CGV, EBSu, NGO, BBC, mbn), 오디오 채널 18개(Melon, 트로트 24, 파워리믹스 클럽, KISS, TU Lady, TU Request, 원글리쉬회화, Arirang FM, BBC WS, TU Music Today, 최신인기가요, 2030 인기가요, 추억의 인기가요, 최신 인기 팝, 한국인이 좋아하는 팝, 파워댄스, 발라드, 이지 클래식)를 운영하고 있다. TUBOX와 TU Entertainment는 전체 방송시간 24시간 중 본방송은 3.6시간이다.

위성이동멀티미디어방송의 자체채널 월간편성비율을 살펴보면, TUBOX, TU Entertainment, TU Sports채널 모두 오락의 비중이 90% 이상으로 가장 높았다. 제작원의 분포는 외주제작물의 비중이 9.2%, 기타 구입물의 비중이 90.8%로 구성되어 있었다.

마. 방송채널사용사업자 프로그램 제작과 편성 현황

방송채널사용사업자의 총 제작비(직접비용)는 4,358억원으로 전년도(3,328억원) 대비 31% 증가한 것으로 나타났다. 세부 내역을 살펴보면 자체제작비(공동제작 포함)는 2,037억원으로 총 제작비의 46.7% 차지하고 있으며, 외주제작비는 691억원으로 총 제작비의 15.9%를 차지하고 있다. 국내물과 국외물 구입비는 1,629억원으로 총 제작비의 37.4%를 차지하고 있다.

2008년 6월 기준으로 채널사용사업자의 월간 방송시간을 살펴보면, 대체로 평일은 30,240분, 주말은 12,960분으로 나타났으며, 사이언스TV와 같이 평일과 주말 방송시간이 각각 14,880분과 5,208분에 불과한 채널도 있다. 채널사용사업자의 월간 본방송비율은 큰 편차를 보이고 있는데 코트티브이와 같이 본방송 비율이 0.4%에 불과한 채널이 있는 반면, TBN교통방송이나 OZIC Mnet Sorie 같은 100% 오디오채널도 있다.

7. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

2007년 한 해 동안 지상파방송사와 채널사용사업자들은 방송 프로그램을 총 47,593편, 금액 기준으로는 662억원을 국내의 타 방송사나 채널사용사업자, 배급사, 기관 등에 판매한 것으로 나타났다. 국내 구매의 경우 총 46,116편, 1,099억원 규모의 프로그램을 구매한 것으로 조사되었다.

<표 10> 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

구분	국내 판매		국내 구매	
	편수	금액(단위:백만원)	편수	금액(단위:백만원)
합계	47,593	66,204	46,116	109,927
지상파방송사	37,830	59,434	7,011	20,344
채널사용사업	9,763	6,770	39,105	89,583

지상파방송사업자들의 국내 프로그램 판매는 총 37,830편으로 금액으로는 594억원에 달해 전년도(25,112편, 368억원)에 비해 판매액 기준에서 1.6배 이상 성장했다. KBS의 경우 12,00여 편(240억원)을 국내방송사 및 방송채널사용사업자 등에게 판매한 것으로 나타났다. MBC는 드라마, 다큐 등의 프로그램 3,800여 편(243억원)을 판매하였다. EBS는 총 471편의 프로그램을, SBS는 총 3,000여 편(60억원)을 방송사, 채널사용사업자, 유통사 등에 판매하였다.

지상파방송사업자들의 국내 프로그램 구매는 총 7,011편으로 203억 4,388만원인 것으로 나타났다. 방송사별로 살펴보면, KBS는 총 165편의 영화, 다큐멘터리, 만화 구매에 71억원을 지출하였다. MBC는 118편의 영화 구매에 32억원을 지출하였고, SBS는 295편의 만화와 영화 구매에 44.5억원을 지출한 것으로 나타났다. 지역민방의 경우 총 1,283편을 구매한 것으로 나타났는데 구매금액은 7억 9,856만원에 달했다.

채널사용사업자의 프로그램 국내 판매 현황을 살펴보면 32개 채널 사용사업자가 총 9,763편(총 68억원)을 지상파방송사와 채널사용사업자에게 판매한 것으로 나타났다. 총 판매금액은 전년도(67억원)와 비슷한 수준이었다. 채널사용사업자의 국내 프로그램 구매는 총 39,105편에 금액으로 895억원으로 전년도의 608억원에 비해 큰 폭으로 상승했다. 국내 판매 및 구매 편수와 금액의 증가 추세는 국내 방송영상물 유통 시장의 활성화를 의미한다.

<표 11> 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

구분	국내 판매(백만원)			국내 구매(백만원)		
	2005년	2006년	2007년	2005년	2006년	2007년
합계	26,730	43,521	66,204	65,998	91,632	109,927
지상파방송사	21,421	36,817	59,434	22,176	30,800	20,344
채널사용사업자	5,309	6,703	6,770	43,822	60,832	89,583

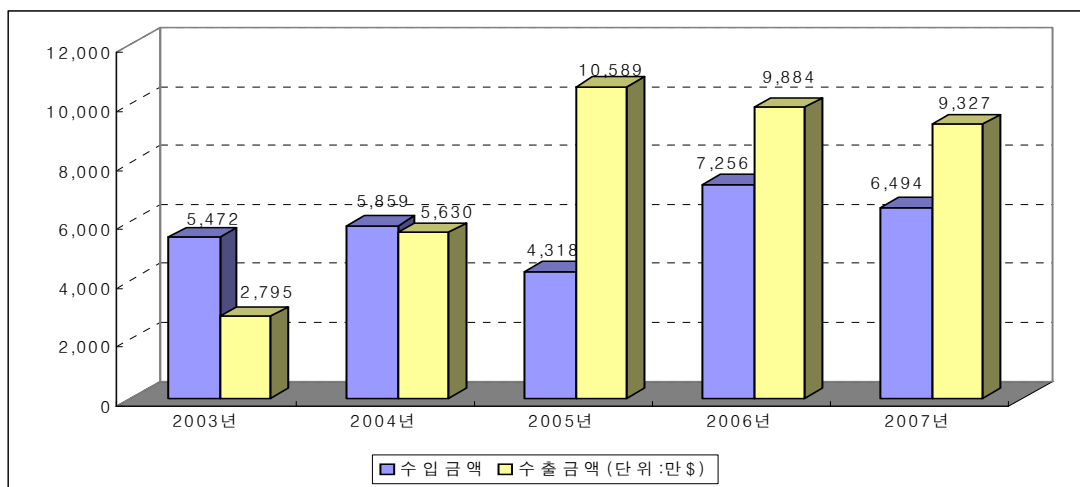
나. 프로그램 수출입 현황

2007년 한해 방송프로그램 수출은 9,326만 달러, 수입은 6,494만 달러로 전년도에 비해 모두 감소한 것으로 나타났다. 이는 지상파방송의 프로그램 수출입 감소에 기인한 것으로 보이는데 수출은 8,934만 달러로 전년대비 6.3% 감소하였고 수입은 931만 달러로 전년대비 40.3% 정도 감소하였다.

반면 채널사용사업자의 경우 수출이 393만 달러로 전년에 비해 13.4% 증가하였으나 수입액은 5,563만 달러로 전년에 비해 2.4% 감소하였다. 그러나 여전히 수출에 비해 수입이 현저히 높은 양상을 보이고 있다.

최근 3년간 수출입 현황을 살펴보면 수출액은 2005년부터 계속 감소 추세를 이어가고 있는데 반해 수입액은 2006년 큰 폭으로 증가하였으나 2007년에 다시 감소추세로 돌아섰다.

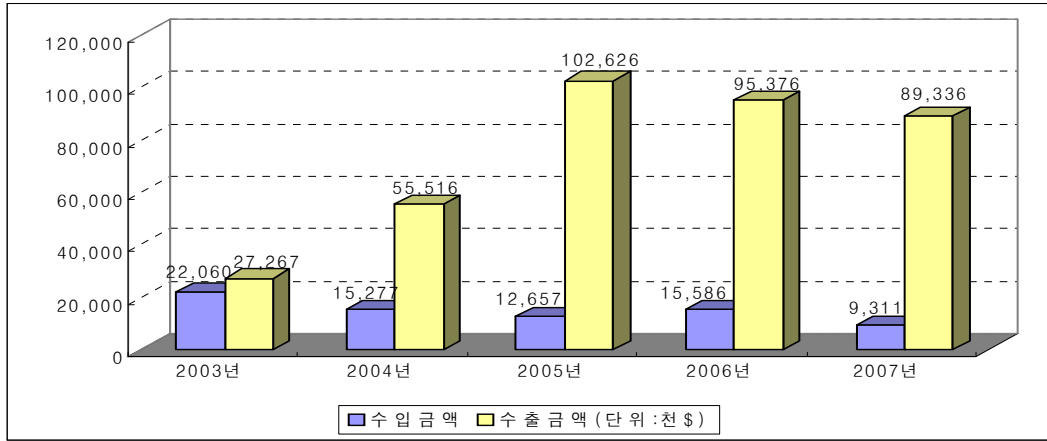
[그림 29] 방송프로그램 수출입 추이



(1) 지상파 방송사의 수출입 현황

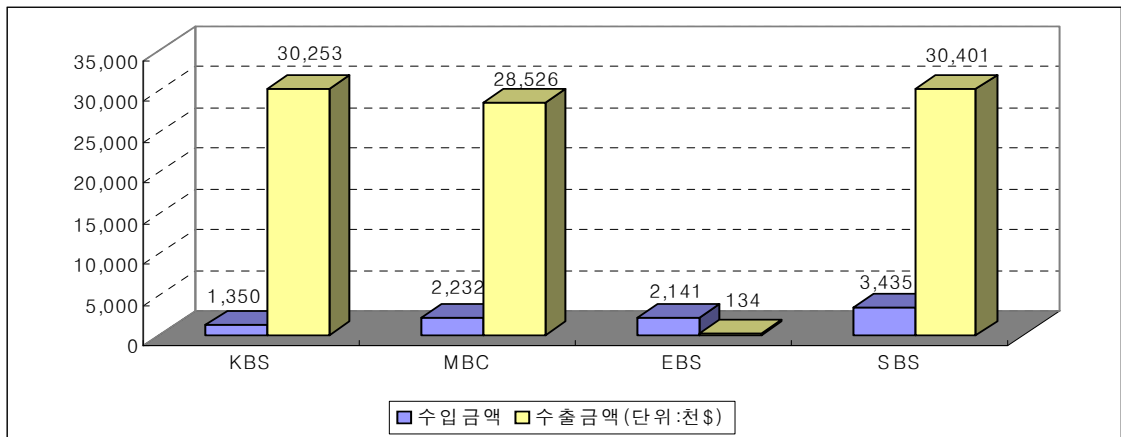
지상파방송의 수출 프로그램 편수는 총 30,603편으로 8,934만 달러가 판매되어 전년도(9,538만 달러)에 비해 감소하였다. 한편 방송프로그램 수입은 2,126편에 931만 달러로 2006년의 1,876편, 1,559만 달러에 비해 40.3%로 크게 감소하였다.

[그림 30] 지상파방송사의 연도별 수출입 추이



방송사별로는 SBS가 3,040만 달러를 수출하여 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 그 다음으로 KBS가 3,025만 달러, MBC가 2,853만 달러 순이었다. EBS는 13만 4천 달러의 판매고를 올렸다.

[그림 31] 지상파방송사별 수출입 현황

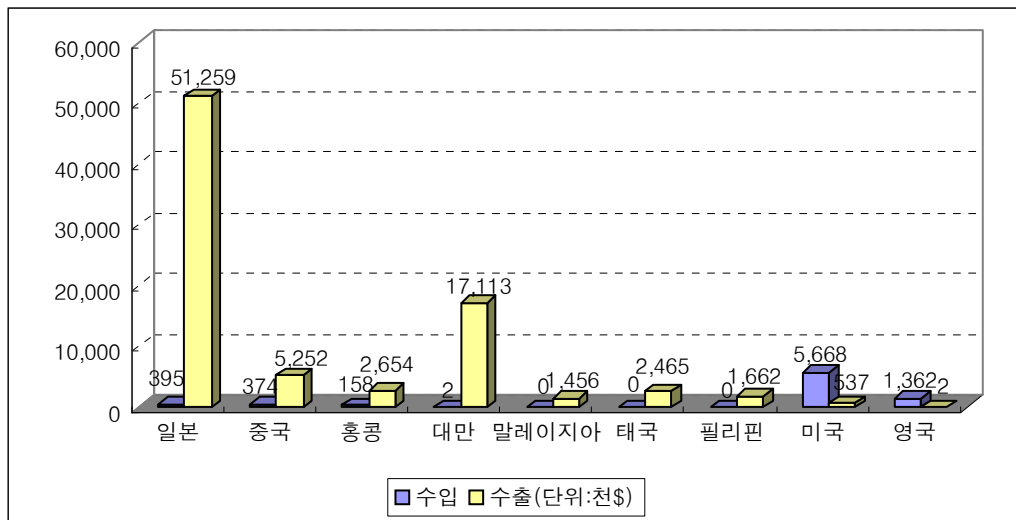


수출입 대상국별 현황을 살펴보면, 지난해에 이어 여전히 국내 지상파 방송 프로그램의 판매는 아시아 지역에 편중된 것으로 나타났다. 일본(57.4%), 대만(19.2%), 중국(5.9%) 등 3개국이 수출에서 차지하고 있는 비중은 82.5%로 수출의 아시아 편중도는 전년도(일본47.3%, 대만 21.4%, 중국 8.3%로 3개국 합계 77%)에 비해 증가하였다. 비 아시아권에서 가장 수출액이 많은 지역은 아프리카와 미주지역으로 나타났다. 가나, 나이지리아, 남아프리카에 수출한 금액은 117만 달러로 전체

수출액의 1.3%를 차지하였다. 미주지역은 미국과 캐나다로 54만 달러를 수출하였는데 그 비중은 전체 수출액의 0.6%에 불과한 것으로 나타났다.

수입의 경우 미국(60.2%)과 영국(14.6%)에서 수입하는 프로그램이 전체 수입액의 74.8%를 차지하여 수입국 역시 편중 현상을 보이고 있다. 이러한 수입 편중도는 전년도(미국 58%, 영국 9.6%로 합계 67.6%)에 비해 증가한 것으로 나타났다. 특히 이 두 나라에 대한 수출은 전체 수출액의 0.6%에 불과해 무역역조가 심각한 것으로 판단된다.

[그림 32] 지상파방송사의 주요국별 수출입 현황

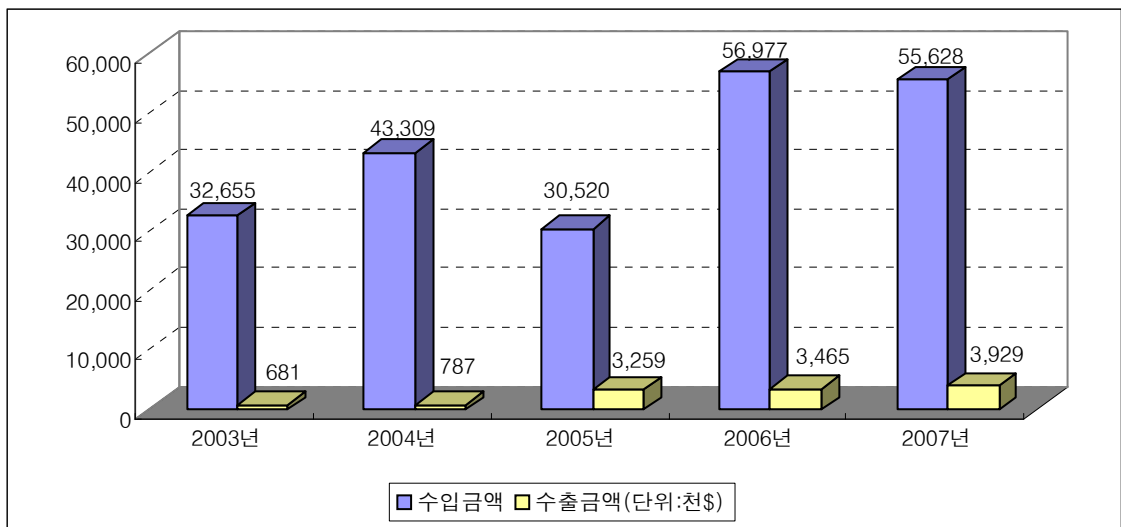


수출 프로그램의 장르별 현황을 살펴보면 드라마의 비중이 전체 수출액의 89.5%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 드라마의 수출 비중은 2006년과 2005년에도 각각 94.3%, 96.2%를 차지하여 여전히 수출 주력 장르인 것으로 나타났다. 그 다음으로는 오락 7.8%, 다큐멘터리 0.7%, 애니메이션 0.6% 순이었다. 반면 수입의 경우 영화의 수입 비중이 49.2%로 전년도(77%)보다 크게 감소한 대신 드라마의 수입 비중이 21.6%로 대폭 증가했다. 그 다음으로 다큐멘터리가 17.1%, 애니메이션이 10.2%를 차지하였다. 2007년 장르별 수입 현황에서는 2005년, 2006년에 이은 수입의 영화 장르 편중현상이 두드러지지 않았으며 오히려 드라마나 다큐멘터리, 애니메이션의 수입 증가로 수입물의 장르가 다양해지고 있다는 점이 특징이다.

(2) 방송채널사용사업자의 수출입 현황

수출의 경우 5,589편에 금액기준으로는 393만 달러로 전년도(2,443편, 347만 달러)에 비해 편수와 금액이 증가한 것으로 나타났다. 수입은 19,211편에 5,563만 달러로 전년도의 21,349편, 5,698만 달러보다 감소하였다.

[그림 33] 채널사용사업자의 연도별 수출입 추이



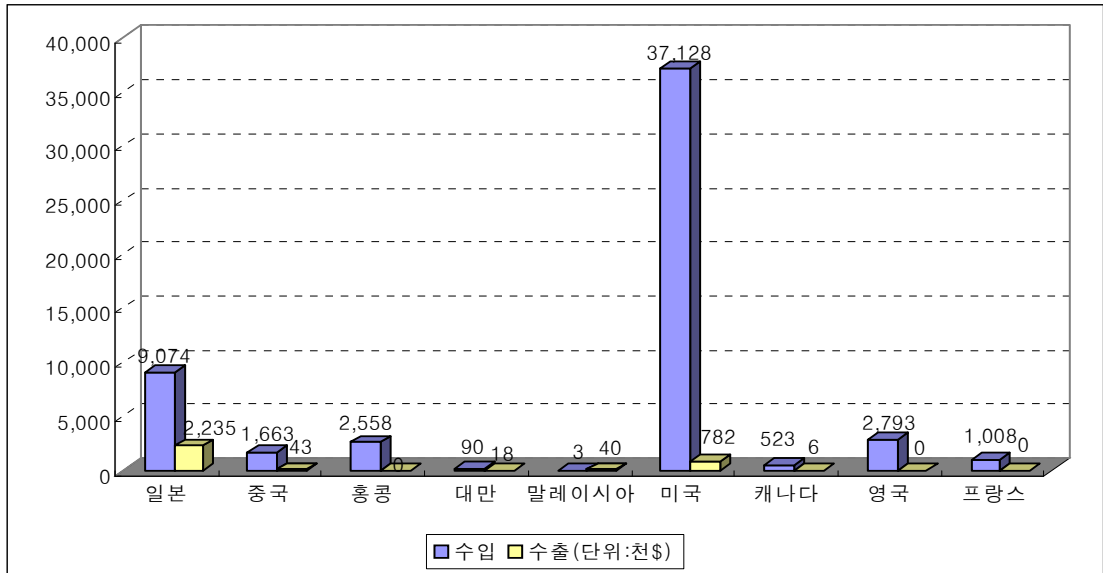
채널사용사업자의 주요 수출국은 지상파 방송사와 마찬가지로 아시아 지역에 편중된 것으로 나타났다. 일본(56.9%), 홍콩(9.7%), 싱가포르(5.5%), 태국(2.0%), 대만(1.5%) 등 5개국이 수출에서 차지하고 있는 비중은 75.6%로 수출의 아시아 편중도는 전년도(일본 72.7%, 홍콩 11.8%, 중국 1.9%, 말레이시아 2.1%, 대만 1.5%로 5개국 합계 90%)에 비해 완화된 것으로 나타났다. 비 아시아권에서 가장 수출액이 많은 나라는 미국으로 78만 달러를 수출하였는데 전체 수출액의 19.9%에 해당된다.

수입국의 경우 미국(66.7%)과 일본(16.3%)에서 수입하는 프로그램이 전체 수입액의 83%를 차지하여 수입국가의 편중 현상 역시 지상파방송사와 유사했다. 이러한 수입 편중도는 전년도(미국 64.9%, 일본 16.2%로 합계 81.1%)에 비해 다소 증가한 것으로 나타났다.

주요 수출입 국가인 일본의 경우 수출액은 224만 달러인데 반해 수입액은 907만 달러로 무역역조 현상이 심각하며 전년도(252만 달러 수출, 923만 달러 수입)에 비해서 악화된 것으로 보인다.

미국 역시 수출액은 78만 달러인데 반해 수입액은 3천713만 달러에 이르는 것으로 나타났다.

[그림 34] 채널사용사업자의 주요국별 수출입 현황



장르별 수출 현황을 살펴보면, 지상파와 마찬가지로 드라마가 49.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 있어 오락(68.9%) 비중이 높았던 전년도와 확연한 차이를 보이는 것으로 나타났다. 드라마 장르 다음으로는 오락 22.8%, 교양 12.9%, 다큐멘터리 1.4% 순이었으며 장르 구분이 모호하여 기타로 분류한 수출물은 13.3%를 차지하고 있는 것을 나타났다.

장르별 수입의 경우 영화가 40.8%로 가장 높은 비율을 차지했으며 그 다음으로는 드라마 23.3%, 애니메이션 17.1%, 오락 10.8%, 다큐멘터리 4.6% 등의 순이었다. 전년도(영화 60.2%, 애니메이션 17.1%, 드라마 10.1%)와 비교해 볼 때 영화의 비중은 감소했으나 드라마의 비중은 증가한 것을 알 수 있다.

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 · 시설 현황

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수

구 분		2005년 6월	2006년 4월	2006년 말	2007년 말	비 고
지상파 방송	소 계	43	46	46	47	공영 22, 민영 16, 특수 9
	TV	32	32	32	33	OBS경인TV 2007.12.28 개국
	라디오	11	11	11	11	
	이동멀티 미디어	0	6	6	6	2005.12.1개국 (2008년 개국사업자 13개사)제외
유선방송	소 계	380	301	256	224	
	종합유선	119	111	107	103	* 티브로드계열 3개사(지에스디, 천안, 케이씨엔)와 동부산방송은 2007년말 기준 포함됨. * 차수는 종합유선방송사업자 허 가 시기에 따른 구분임.
	1차	53	52	49	48	
	2차	24	23	23	23	
	3차	33	30	29	27	
	4차	9	6	6	5	
중계유선	198	160	139	115	전환, 폐업에 따른 감소	
위성방송	일반위성방송	1	1	1	1	2002. 3월 개국
	위성이동멀티 미디어방송	1	1	1	1	2005. 5월 개국
방송채널 사용사업	소 계	144	173	187	188	법인 기준
	승인	7	17	19	19	홍소광5, 보도2 데이터방송12
	등록	137	156	168	169	
전체 사업자수		506	492	481	455	
전광판방송		45	42	40	34	2008년 6월 조사가능업체 기준

주1) 사업자수: 조사대상 사업체 기준.

주2) 지상파이동멀티미디어사업자인 KBS,MBC,SBS는 지상파방송 소계에서 제외.

주3) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함.

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파DMB사업자와 동일법인 2개사, 종합유선과 동일법인 2개사가 포함됨.

나. 지역별 방송사업자 수

구 분	방 송 사 업 별								전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	채널 사용사업	합 계	
	TV	라디오	DMB	종합 유선	중계 유선				
계	33	11	6	103	115	2	188	455	34
서울	4	8	6	28	0	2	162	210	18
부산	2	0	0	10	7	0	2	21	1
대구	2	0	0	12	0	0	4	18	7
인천	1	1	0	5	6	0	1	14	0
광주	2	0	0	4	0	0	0	6	0
대전	2	0	0	4	0	0	1	7	0
울산	2	0	0	2	1	0	0	5	0
경기	0	1	0	11	7	0	17	36	1
강원	5	0	0	3	2	0	0	10	1
충북	3	0	0	3	10	0	0	16	0
충남	0	0	0	4	1	0	1	6	2
전북	2	1	0	3	7	0	0	13	0
전남	2	0	0	4	27	0	0	33	0
경북	2	0	0	5	9	0	0	16	0
경남	2	0	0	4	38	0	0	44	4
제주	2	0	0	1	0	0	0	3	0

주1) 지역별 사업자수: 방송사업자의 주된 사무소 소재지 기준.

주2) 전체 합계(455개사)에는 지상파이동멀티미디어(DMB)사업자인 KBS,MBC,SBS(3개사)는 제외.

주3) 전광판방송사업자는 조사대상 기준.

다. 매출액 규모별 사업자 수(2007년 12월말 기준)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	계
	TV	라디오	DMB					
사업자수 전체	33	11	3	103	108	2	160	420
5천만원 미만	1	0	0	0	75	0	23	99
5천만원 ~ 1억원 미만	0	0	0	0	10	0	5	15
1억원 ~ 5억원 미만	0	0	0	0	15	0	16	31
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	4	0	13	17
10억원 ~ 50억원 미만	0	2	3	5	4	0	44	58
50억원 ~ 100억원 미만	0	2	0	26	0	0	17	45
100억원 ~ 500억원 미만	28	5	0	65	0	0	28	126
500억원 ~ 1000억원 미만	0	1	0	7	0	0	6	14
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	0	0	2	6	10
5000억 이상	3	0	0	0	0	0	2	5

주1) TV와 라디오 동시운영업체는 TV로 분류함.

주2) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB와 동일법인, 2007년 방송수익이 없는 데이터방송사업자 14개사는 제외함.

주3) 중계유선 사업자 수: 매출액 제출 기업 108개 (전체 115개)

라. 종사자 규모별 사업자 수(2007년 12월말 기준)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	계
	TV	라디오	DMB					
사업자수 전체	33	11	3	103	108	2	152	420
1 ~ 4명	0	0	0	0	88	0	17	105
5 ~ 9명	0	0	0	3	11	0	35	49
10 ~ 19명	0	0	0	7	7	0	29	43
20 ~ 49명	0	2	2	55	1	0	33	93
50 ~ 99명	13	2	1	31	1	0	16	64
100 ~ 299명	16	6	0	7	0	2	15	46
300 ~ 499명	0	1	0	0	0	0	2	3
500 ~ 999명	2	0	0	0	0	0	5	7
1000명 이상	2	0	0	0	0	0	0	2

주1) TV와 라디오 동시운영업체는 TV로 분류함.

주2) 방송채널사용사업자 수: 종사자 수 제출 기업 152개. 지상파, 지상파DMB, SO와 동일법인의 경우 종사자가 분리된 사업체만 사업자 수에 포함.

주3) 중계유선 사업자 수: 종사자 수 제출 기업 108개 (전체 115개).

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2007년 12월말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위 : 명)

유형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	1,004
직종별 구성비(%)	100.0	1.0	12.8	15.7	17.3	3.7	12.0	4.6	21.0	0.7	4.2	7.2
공영방송	9,754	44	1,022	1,462	1,658	333	1,352	226	2,284	78	395	900
민영방송	2,647	64	336	530	464	89	256	284	385	17	125	97
특수방송	1,496	30	418	188	282	90	56	124	244	0	57	7
유선방송	5,401	291	1,048	303	163	78	232	119	1,403	18	996	750
직종별 구성비(%)	100.0	5.4	19.4	5.6	3.0	1.4	4.3	2.2	26.0	0.3	18.4	13.9
종합유선	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	743
중계유선	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	7
위성방송	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	2
직종별 구성비(%)	100.0	3.1	42.9	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	15.4	5.5	27.3	0.4
채널사용사업	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	606
직종별 구성비(%)	100.0	4.2	19.4	6.2	13.7	0.8	18.1	6.3	6.1	0.2	18.4	6.7
비디오PP 오디오PP	8,640	344	1,672	562	1,190	77	1,430	577	555	18	1,609	606
데이터PP	462	39	92	0	55	0	214	0	0	0	62	0
합 계	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362
직종별 구성비(%)	100.0	2.9	16.6	10.5	13.3	2.3	12.2	4.6	17.1	0.6	11.7	8.2

주1) 지상파방송 종사자에는 지상파이동멀티미디어방송(DMB)사업자의 종사자가 포함됨.

(민영방송에 유원미디어, 한국DMB, YTN미디어의 종사자 136명 포함)

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 운영직(채널편성, 채널운영) 종사자는 PD 직종에, 제작직(PM, APP기획, 기술개발, 그래픽) 종사자는 제작관련 직종에 포함 .

주3) 중계유선사업자 종사자수는 자료 제출업체(108개사)에 한함.

주4) 위성방송 종사자에는 일반위성방송사와 위성이동멀티미디어방송사(DMB) 종사자가 포함됨.

주5) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주6) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위 : 명)

유 형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	1,004
정규직	12,600	138	1,607	2,142	2,357	446	1,509	245	2,824	88	522	722
비정규직	1,297	0	169	38	47	66	155	389	89	7	55	282
유선방송	5,401	291	1,048	303	163	78	232	119	1,403	18	996	750
종합유선	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	743
정규직	4,587	240	933	280	151	61	185	81	1,179	18	912	547
비정규직	463	3	48	23	12	15	41	35	28	0	62	196
중계유선	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	7
정규직	313	44	61	0	0	2	6	3	175	0	16	6
비정규직	38	4	6	0	0	0	0	0	21	0	6	1
위성방송	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	2
정규직	449	16	210	0	22	0	0	0	58	20	123	0
비정규직	64	0	10	0	6	0	0	0	21	8	17	2
채널사용사업	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	606
정규직	7,605	368	1,569	522	1,112	65	1,343	344	493	10	1,525	254
비정규직	1,497	15	195	40	133	12	301	233	62	8	146	352
합 계	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362
직종별 구성비(%)	100.0	2.9	16.6	10.5	13.3	2.3	12.2	4.6	17.1	0.6	11.7	8.2
정규직 계	25,554	806	4,380	2,944	3,642	574	3,043	673	4,729	136	3,098	1,529
구성비(%)	100.0	3.2	17.1	11.5	14.3	2.2	11.9	2.6	18.5	0.5	12.1	6.0
비정규직 계	3,359	22	428	101	198	93	497	657	221	23	286	833
구성비(%)	100.0	0.7	12.7	3.0	5.9	2.8	14.8	19.6	6.6	0.7	8.5	24.8

(3) 성별 종사자 현황

유 형	전체	성별(명)		비율(%)	
		남자	여자	남자	여자
지상파	13,897	11,535	2,362	83.0	17.0
정규직	12,600	10,901	1,699	86.5	13.5
비정규직	1,297	634	663	48.9	51.1
유선방송	5,401	3,768	1,633	69.8	30.2
정규직	4,900	3,620	1,280	73.9	26.1
비정규직	501	148	353	29.5	70.5
위성방송	513	403	110	78.6	21.4
정규직	449	381	68	84.9	15.1
비정규직	64	22	42	34.4	65.6
채널사용사업	9,102	6,139	2,963	67.4	32.6
정규직	7,605	5,468	2,137	71.9	28.1
비정규직	1,497	671	826	44.8	55.2
합 계	28,913	21,845	7,068	75.6	24.4
정규직	25,554	20,370	5,184	79.7	20.3
비정규직	3,359	1,475	1,884	43.9	56.1

(4) 방송매체별 종사자 증가율과 분포율

구 분	연도별 종사자 수(명)				분포율(%) 2007.12	06년-07년 증감율(%)
	2005. 6	2006. 4	2006.12	2007.12		
종 사 자 전 체	30,530	29,634	29,308	28,913	100.0	-1.3
지상파 방송	14,024	13,681	13,785	13,897	48.1	0.8
공영방송	10,326	9,778	9,779	9,754	33.7	-0.3
민영방송	2,269	2,472	2,419	2,647	9.2	9.4
특수방송	1,429	1,431	1,587	1,496	5.2	-5.7
유 선 방 송	7,537	6,793	5,885	5,401	18.7	-8.2
종합유선	6,947	6,438	5,581	5,050	17.5	-9.5
중계유선	590	355	304	351	1.2	15.5
위성방송	436	426	459	513	1.8	11.8
채널사용사업	8,533	8,734	9,179	9,102	31.5	-0.8
일반채널	4,824	5,429	5,782	5,765	19.9	-0.3
홈쇼핑채널	3,709	3,305	3,397	3,337	11.5	-1.8

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

구 분	방 송 사 업 별						합 계
	지상파방송		유선방송		위성 방송 (DMB포함)	채널 사용사업 (Video,Audio, Data)	
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선			
전 국	13,761	136	5,050	351	513	9,102	28,913
서 울	9,951	136	1,273	0	513	8,579	20,452
부 산	447	0	491	112	0	13	1,063
대 구	433	0	589	0	0	10	1,032
인 천	245	0	239	11	0	1	496
광 주	316	0	87	0	0	0	403
대 전	284	0	111	0	0	0	395
울 산	288	0	194	0	0	0	482
경 기	84	0	632	46	0	499	1,261
강 원	352	0	253	12	0	0	617
충 북	324	0	83	12	0	0	419
충 남	0	0	114	1	0	0	115
전 북	303	0	247	7	0	0	557
전 남	181	0	138	53	0	0	372
경 북	171	0	226	11	0	0	408
경 남	196	0	256	86	0	0	538
제 주	186	0	117	0	0	0	303

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2005~2007년)

구 분	전 체	임원	관리 행정직	방 송 직					기술직 (연구직 포함)	영업 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
전 체 종사자	2005.6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012	3,160	3,738
	2006.4	29,634	939	5,287	2,838	3,758	724	3,696	1,510	4,691	3,553	2,638
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,954	3,429	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	5,109	3,384	2,362
지상파 방 송	2005.6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729	584	1,859
	2006.4	13,681	151	1,688	2,014	2,332	488	1,783	636	2,745	578	1,266
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,190	565	1,152
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	3,008	577	1,004
중 유 합 선 송 (SO)	2005.6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731	1,483	674
	2006.4	6,438	279	1,464	306	185	91	260	120	1,395	1,564	774
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,158	1,129	763
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,225	974	743
중 유 방 송	2005.6	590	97	132	0	0	0	16	18	256	38	33
	2006.4	355	78	76	0	0	0	13	3	144	24	17
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123	12	30
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	22	7
위 성 방 송	2005.6	436	17	164	0	0	0	64	0	73	116	2
	2006.4	426	18	206	0	0	0	69	0	45	87	1
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35	73	1
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	107	140	2
채 사 사 업	2005.6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	1,170
	2006.4	8,734	413	1,853	518	1,241	145	1,571	751	362	1,300	580
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	448	1,650	571
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	573	1,671	606

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2007년 12월말 기준)

(단위 : 명)

구 분		임원	관리직	편성/기획	송출/기술	영업직	기타	합계
전 체		46	73	47	65	41	10	282
남	정규	36	51	30	36	29	3	185
	비정규	1	2	3	1	1	0	8
여	정규	9	20	14	26	11	7	87
	비정규	0	0	0	2	0	0	2
구성비율(%)		16.3	25.9	16.7	23.0	14.5	3.5	100

주) 전광판방송사업자 종사자 현황은 '2008년 방송산업실태조사'에 응답한 **32개 업체**의 전광판방송 운영인력임.

3. 매체별 종사자 세부 현황(2007년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위:명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
지상파 전체	124	1,749	2,180	2,384	506	1,657	628	2,876	92	568	997	13,761	
남자	123	1,411	1,940	1,918	233	1,492	318	2,830	79	450	640	11,434	
여자	1	338	240	466	273	165	310	46	13	118	357	2,327	
한국방송공사	12	391	796	949	195	674	42	1,415	69	124	627	5,294	
한국교육방송공사	3	82	0	154	0	166	9	46	0	21	118	599	
(주)문화 방송	본사	9	275	312	341	49	262	0	409	9	99	0	1,765
	계열사	20	274	354	214	89	250	175	414	0	151	155	2,096
(주)SBS	11	148	218	247	34	22	33	82	12	32	45	884	
지역 민방	39	161	312	197	49	227	245	266	2	84	45	1,627	
종교방송	27	311	176	162	55	48	58	141	0	46	6	1,030	
기타 특수방송	3	107	12	120	35	8	66	103	0	11	1	466	

주1) 방송직의 '제작관련'(2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시): 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무 담당 인원.
 주2) 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무 담당 인원.
 주3) 한국방송공사의 경우, 2006년에는 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무 담당 인원이 기술직에 포함되었으나 2007년에는 제작관련 직종에 포함됨.

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부현황

(단위:명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
부산문화방송(주)	1	26	30	19	6	26	8	36	0	6	64	222
대구문화방송(주)	2	31	37	26	6	0	15	35	0	8	0	160
광주문화방송(주)	1	49	23	13	5	32	31	31	0	12	0	197
대전문화방송(주)	1	20	30	17	6	24	6	22	0	2	4	132
전주문화방송(주)	1	6	26	15	4	27	26	0	0	0	0	105
마산문화방송(주)	1	11	23	10	5	13	0	25	0	12	4	104
춘천문화방송(주)	1	14	16	8	5	6	4	20	0	5	0	79
청주문화방송(주)	1	11	15	12	5	12	0	24	0	16	3	99
제주문화방송(주)	1	13	17	8	6	14	0	21	0	9	2	91
울산문화방송(주)	1	16	21	11	4	12	39	29	0	9	46	188
진주문화방송(주)	1	10	14	9	4	10	4	22	0	18	0	92
목포문화방송(주)	1	9	15	8	4	12	1	15	0	6	3	74
여수문화방송(주)	1	9	17	12	4	9	7	22	0	7	19	107
안동문화방송(주)	1	7	13	7	5	13	1	19	0	6	4	76
원주문화방송(주)	1	5	11	7	3	4	0	17	0	7	3	58
충주문화방송(주)	1	10	12	6	6	9	24	18	0	9	2	97
삼척문화방송(주)	1	6	11	7	4	4	2	16	0	4	0	55
포항문화방송(주)	1	11	11	11	5	18	7	21	0	9	1	95
강릉문화방송(주)	1	10	12	8	2	5	0	21	0	6	0	65
(주)KNN	4	20	35	25	13	30	51	27	1	17	2	225
(주)대구방송	3	39	41	21	4	23	94	38	0	10	0	273
(주)광주방송	5	9	30	15	2	19	3	28	0	6	2	119
(주)대전방송	3	24	29	18	2	28	0	29	0	12	7	152
(주)울산방송	2	10	13	16	2	23	2	24	0	8	0	100
(주)전주방송	2	11	14	12	4	14	9	16	0	5	24	111
(주)청주방송	2	15	26	12	4	10	29	23	0	7	0	128
(주)강원민방	2	9	31	13	2	12	2	18	1	5	0	95
(주)제주방송	2	7	15	11	4	16	12	18	0	4	6	95
(주)경인방송	5	7	4	7	2	3	0	6	0	0	0	34
(주)경기방송	3	2	17	11	0	0	43	5	0	1	2	84
오비에스경인티브이(주)	6	8	57	36	10	49	0	34	0	9	2	211
(재)CBS	2	167	119	65	35	14	0	73	0	6	0	481
(재)평화방송	9	39	23	21	11	27	10	0	0	1	5	146
(재)불교방송	1	25	31	19	8	5	2	24	0	8	0	123
(재)원음방송	3	10	1	15	1	2	38	13	0	4	0	87
(재)극동방송	12	70	2	42	0	0	8	31	0	27	1	193
(재)국악방송	1	4	0	9	0	4	0	7	0	0	1	26
서울시교통방송본부	1	35	12	40	14	4	47	0	0	0	0	153
도로교통공단	1	68	0	71	21	0	19	96	0	11	0	287

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지상파계열DMB	0	10	0	12	0	0	0	11	0	0	0	33
남자	0	6	0	12	0	0	0	11	0	0	0	29
여자	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
한국방송공사	0	4	0	5	0	0	0	4	0	0	0	13
(주)문화방송	0	3	0	4	0	0	0	2	0	0	0	9
(주)SBS	0	3	0	3	0	0	0	5	0	0	0	11
비지상파계열 DMB	14	27	0	20	6	7	6	37	3	9	7	136
남자	13	24	0	14	1	2	2	30	3	5	7	101
여자	1	3	0	6	5	5	4	7	0	4	0	35
(주)와이티엔디엠비	8	18	0	6	2	0	2	8	0	0	1	45
한국디엠비(주)	4	4	0	4	1	3	4	10	0	2	5	37
유원미디어(주)	2	5	0	10	3	4	0	19	3	7	1	54

주) 지상파DMB사업자 중 KBS, MBC, SBS의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함된 인원을 별도로 표시한 것임.

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위 : 명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	743	5,050
남자	237	514	251	145	15	181	70	1,165	18	714	196	3,506
여자	6	467	52	18	61	45	46	42	0	260	547	1,544

□ MSO별 종사자 총괄

MSO	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드	15	73	45	25	11	15	21	130	0	95	107	537
씨앤엠	16	46	29	14	1	40	4	187	0	220	14	571
씨제이헬로비전	13	241	42	21	11	42	25	148	13	155	162	873
씨엠비	38	49	19	17	6	8	9	98	0	66	36	346
에이치씨엔	14	97	39	13	6	10	8	88	0	91	27	393
큐릭스	35	74	9	11	3	21	4	74	0	55	134	420
온미디어	13	23	11	7	2	8	1	42	0	45	18	170
지에스	4	29	5	8	2	19	0	34	0	37	33	171
개별SO	95	349	104	47	34	63	44	406	5	210	212	1,569
계	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	743	5,050

(2) 종합유선방송사업자 종사자 세부현황

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
서울미디어원(씨앤엠 자회사)	0	0	17	10	1	31	4	0	0	0	0	63
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	0	1	서울미디어원과 공유					9	0	12	0	22
(주)큐릭스종로중구방송	4	4	큐릭스 서대문 방송과 공유					10	0	5	11	34
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	1	2	서울미디어원과 공유					4	0	10	0	17
(주)큐릭스서대문방송	4	5	2	1	1	2	2	7	0	6	10	40
(주)씨앤엠용산케이블티브이	0	5	서울미디어원과 공유					6	0	6	0	17
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	1	2	서울미디어원과 공유					7	0	11	0	21
(주)큐릭스광진성동방송	6	8	큐릭스와 공유					26	0	4	12	56
(주)티브로드동대문케이블방송	3	9	2	3	1	1	0	8	0	4	7	38
(주)씨엠비동서방송	3	4	2	0	0	2	0	23	0	10	9	53
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	0	0	서울미디어원과 공유					10	0	8	5	23
(주)씨앤엠북부케이블티브이	1	2	서울미디어원과 공유					10	0	14	0	27
(주)큐릭스	5	41	5	5	0	14	0	23	0	20	43	156
(주)씨앤엠노원케이블티브이	1	2	서울미디어원과 공유					8	0	12	0	23
(주)노원케이블종합방송	7	3	큐릭스와 공유					1	0	9	10	30
씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주)	0	21	씨제이헬로비전과 공유					3	0	5	0	29
(주)씨앤엠마포케이블티브이	1	16	서울미디어원과 공유					4	0	5	0	26
(주)씨제이헬로비전	2	20	14	6	6	16	0	11	0	20	0	95
(주)티브로드강서방송	1	5	2	0	1	3	0	9	0	8	7	36
(주)씨앤엠구로케이블티브이	1	2	서울미디어원과 공유					15	0	14	8	40
(주)씨엠비한강케이블티브이	3	15	3	4	1	1	0	7	0	5	0	39
(주)디씨씨	1	15	4	0	0	1	0	11	0	17	0	49
(주)관악케이블티브이방송	1	12	4	2	1	0	0	7	0	9	0	36
(주)에이치씨엔	3	10	7	0	0	0	0	28	0	11	0	59
(주)에이치씨엔서초방송	1	16	4	3	0	1	0	5	0	12	0	42
(주)씨앤엠서초케이블티브이	6	2	서울미디어원과 공유					18	0	15	0	41
(주)지에스강남방송	3	9	4	6	1	15	0	32	0	17	2	89
(주)씨앤엠송파케이블티브이	0	3	서울미디어원과 공유					15	0	19	1	38
(주)씨앤엠	1	1	서울미디어원과 공유					15	0	17	0	34
씨제이헬로비전중부산방송(주)	1	30	3	1	1	2	1	14	0	11	144	208
(주)티브로드서부산방송	1	13	2	2	1	0	0	1	0	4	1	25
(주)동서디지털방송	3	3	0	2	1	2	2	4	0	3	0	20
씨제이헬로비전중앙방송(주)	0	0	2	3	0	2	0	15	0	10	0	32
(주)에이치씨엔부산방송	1	13	4	2	1	1	0	7	0	6	0	35
(주)티브로드동남방송	2	3	3	4	1	0	0	11	0	6	13	43
(주)티브로드낙동방송	0	4	2	1	0	1	0	1	0	4	11	24

종합유선방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)티브로드북부산방송	1	0	2	0	0	2	0	4	0	4	5	18
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	1	13	1	3	0	2	1	24	0	13	10	68
씨제이헬로비전금정방송(주)	0	0	2	0	0	1	0	11	0	4	0	18
대구케이블방송(주)	2	20	1	2	1	2	0	22	0	5	0	55
(주)큐릭스대구방송	5	7	0	2	0	2	2	3	0	3	12	36
(주)에이치씨엔금호방송	1	6	0	2	0	1	2	7	0	6	0	25
(주)대구중앙케이블티브이북부방송	1	6	1	0	1	0	0	0	0	1	0	10
(주)수성케이블방송	3	4	0	1	0	2	0	4	0	13	0	27
(주)씨엠비대구수성방송	4	1	0	1	0	2	0	12	0	3	5	28
(주)한국케이블티브이푸른방송	10	37	9	1	0	2	0	31	0	38	35	163
티씨엔대구방송(주)	3	18	2	0	0	0	0	1	0	20	42	86
(주)한국케이블티브이서대구방송	5	10	0	2	2	2	0	12	0	2	0	35
(주)큐릭스대경방송	4	6	2	3	2	3	0	4	0	8	36	68
(주)동구케이블방송	3	5	0	2	0	3	0	3	0	10	0	26
(주)씨엠비대구동부방송	1	3	1	3	1	0	0	15	0	3	3	30
(주)티브로드서해방송	0	1	티브로드 새롬방송과 공유					1	0	2	5	9
남인천방송(주)	4	33	4	2	1	1	7	8	0	12	49	121
(주)티브로드새롬방송	0	2	2	3	1	0	0	7	0	4	3	22
(주)티브로드남동방송	0	3	티브로드 새롬방송과 공유					6	0	3	3	15
씨제이헬로비전북인천방송(주)	2	20	씨제이헬로비전과 공유					26	0	24	0	72
(주)한국케이블티브이광주방송	2	6	0	1	1	4	0	2	0	10	0	26
(주)씨엠비광주동부방송	0	4	3	1	1	0	1	13	0	3	0	26
(주)씨엠비웨안티비	4	6	1	1	0	1	4	2	0	5	0	24
(주)씨엠비광주방송	5	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	11
(주)한씨엔	4	3	3	0	0	0	0	2	0	8	8	28
(주)씨엠비대전방송	4	4	3	2	0	1	2	2	0	5	2	25
(주)한국케이블티브이대전방송	4	2	1	3	1	0	0	2	0	12	7	32
(주)씨엠비동대전	4	2	1	2	2	0	1	2	0	10	2	26
(주)지에스울산방송	1	20	1	2	1	4	0	2	0	20	31	82
울산중앙케이블방송(주)	9	14	7	2	2	0	0	52	0	11	15	112
(주)티브로드수원방송	1	4	10	3	1	4	0	16	0	11	1	51
(주)아름방송네트워크	5	5	16	6	4	17	20	1	0	0	0	74
(주)씨앤엠경기케이블티브이	1	3	5	1	0	3	0	26	0	30	0	69
(주)티브로드에이비씨방송	0	5	6	3	1	2	0	14	0	7	6	44
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	1	71	씨제이헬로비전과 공유					3	0	9	0	84
(주)티브로드한빛방송	4	5	3	1	1	1	7	16	0	9	7	54
(주)한국케이블티브이나라방송	4	4	1	1	1	1	1	5	0	3	2	23
(주)씨앤엠우리케이블티브이	1	3	4	2	0	4	0	28	0	31	0	73
(주)씨앤엠경동케이블티브이	1	2	3	1	0	2	0	12	0	16	0	37
(주)한국케이블티브이경기동부방송	2	11	씨앤엠경동케이블TV와 공유					18	0	20	1	52

종합유선방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보 직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)티브로드기남방송	2	7	5	2	1	0	7	16	0	12	19	71
(주)강원방송	2	4	2	1	4	5	0	9	0	0	8	35
(주)한국케이블티브이영동방송	3	8	6	3	1	0	1	21	0	10	18	71
(주)영서방송	5	14	5	2	1	7	5	77	1	4	26	147
(주)에이치씨엔충북방송	2	4	5	1	0	3	4	8	0	10	5	42
(주)충북방송	1	2	2	0	1	1	0	0	0	2	0	9
(주)씨씨에스	1	4	6	1	1	1	0	8	0	10	0	32
(주)티브로드중부방송	0	6	4	2	1	0	6	12	0	11	11	53
(주)씨제이헬로비전충남방송	1	7	3	2	1	3	0	10	0	27	0	54
(주)한국케이블티브이모두방송	1	0	2	0	0	3	0	1	0	0	0	7
(주)한국케이블티브이충청방송	3	16	5	4	1	3	0	56	0	0	1	89
(주)티브로드전주방송	0	6	2	1	1	1	1	8	0	6	8	34
금강방송(주)	5	27	5	3	1	1	0	8	0	6	0	56
(주)한국케이블티브이전북방송	2	16	6	1	2	2	0	28	0	9	2	68
(주)한국케이블티브이서남방송	4	4	6	1	1	2	1	8	0	3	0	30
(주)한국케이블티브이호남방송	4	4	3	1	1	1	1	15	0	8	0	38
(주)한국케이블티브이전남동부방송	4	6	5	1	1	3	0	14	0	12	0	46
(주)씨엠비전남방송	2	4	1	0	0	0	0	17	0	0	0	24
(주)에이치씨엔경북방송	1	9	2	2	1	1	2	7	0	7	22	54
(주)한국케이블티브이포항방송	4	18	2	1	1	2	6	4	0	4	0	42
(주)한국케이블티브이새로넷방송	5	19	6	2	1	2	0	3	0	8	4	50
(주)신라케이블방송	3	15	3	1	1	2	0	2	0	4	0	31
영남방송(주)	1	17	7	1	1	0	1	4	0	9	8	49
(주)씨제이헬로비전경남방송	3	14	2	2	2	4	0	13	0	10	0	50
(주)씨제이헬로비전마산방송	0	12	2	1	0	5	0	13	0	13	0	46
(주)씨제이헬로비전가야방송	0	16	4	2	0	4	22	0	13	0	0	61
(주)서경방송	4	32	8	4	3	2	0	33	0	11	2	99
(주)한국케이블티브이제주방송	5	19	13	7	4	3	1	7	4	29	25	117

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위 : 명)

구분	임원	관리 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업 /홍보 직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	7	351
남자	42	24	0	0	0	3	2	177	0	10	4	262
여자	6	43	0	0	2	3	1	19	0	12	3	89

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성방송	8	169	0	0	0	0	0	35	0	73	2	287
남자	8	134	0	0	0	0	0	29	0	71	2	244
여자	0	35	0	0	0	0	0	6	0	2	0	43
위성DMB	8	51	0	28	0	0	0	44	28	67	0	226
남자	8	39	0	13	0	0	0	32	23	44	0	159
여자	0	12	0	15	0	0	0	12	5	23	0	67

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	606	9,102
남자	361	1,090	456	850	37	1,177	286	513	12	1,066	291	6,139
여자	22	674	106	395	40	467	291	42	6	605	315	2,963
홍쇼핑PP	59	985	0	248	0	410	175	55	0	1,004	363	3,299
비디오PP, 오디오PP	285	687	562	942	77	1,020	402	500	18	605	243	5,341
데이터PP	39	92	0	55	0	214	0	0	0	62	0	462
지상파3사계열PP	20	38	0	120	23	25	4	28	0	85	40	383
기타 지상파계열PP	3	30	10	38	0	25	0	41	0	13	7	167
비지상파계열PP	360	1,696	552	1,087	54	1,594	573	486	18	1,573	559	8,552

주1) 지상파3사 계열PP : KBS, MBC, SBS 계열 PP

주2) 비지상파계열PP : 지상파와 동일 법인인 방송채널사용사업자의 경우, PP 종사자는 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함되지 않은 인원임.

주3) 데이터PP 종사자 수는 직종 구분이 비디오·오디오 PP와 차이가 있어 운영직(채널편성, 채널운영) 종사자는 PD 직종에, 제작직(PM, APP기획, 기술개발, 그래픽) 종사자는 제작관련 직종에 포함함.

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위 :명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)가이드티비	0	0	0	0	0	2	3	1	0	1	0	7
(주)경기방송	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
국방홍보원	1	4	13	25	0	9	0	9	0	2	0	63
(재)국제방송교류재단	3	53	29	29	3	21	11	40	3	16	0	208
국회사무처	1	14	5	10	1	48	10	20	0	0	0	109
(주)기독교복음방송	2	8	0	3	0	6	7	0	3	7	6	42
(주)기독교텔레비전	3	10	0	3	0	0	1	0	0	0	3	20
남양바독방송(주)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)농수산홍쇼핑	19	125	0	46	0	59	2	2	0	105	75	433
(주)늘푸른농업방송	1	7	1	3	1	4	0	0	0	0	0	17
(주)대교씨엔에스	2	4	0	4	0	9	5	2	0	4	0	30
(주)대원방송	3	4	0	10	0	6	0	0	0	6	0	29
(주)드라마스	1	2	0	2	0	1	1	0	0	6	0	13
드림씨티방송(주)	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
(주)드림콘텐츠넷미디어	2	3	0	3	0	0	0	1	0	3	1	13
(주)디엠비에스	1	4	0	3	0	0	0	1	0	2	1	12
(주)디원티브이	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	5
(주)디지털비컨	4	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7
(주)디지털스카이넷	2	2	0	6	0	0	5	2	0	0	0	17
(주)디지털온미디어	4	0	0	0	0	56	0	4	0	2	0	66
(주)디지털조선일보	1	3	7	8	0	0	0	10	0	12	0	41
라이프엔티브이방송(주)	5	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	10
(주)레온티브이	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
(주)로엔엔터테인먼트	1	0	0	6	0	0	1	0	0	1	0	9
(주)만민티비	2	1	0	3	2	10	4	1	0	2	0	25
(주)매일경제티브이	5	21	89	12	0	82	15	32	0	11	3	270
(주)메디코프	6	5	0	6	0	12	0	0	0	1	0	30
(주)모든미디어	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
(주)뮤직시티미디어	1	2	0	5	1	2	0	2	0	0	0	13
(주)미디어랩	2	1	0	10	0	10	0	2	0	0	0	25
(주)미디어맥스	2	1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	7
(주)바독텔레비전	3	0	0	0	0	11	14	0	0	0	0	28

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)카티비	3	1	1	4	1	5	3	0	0	2	0	20
(주)캠퍼스비즈방송	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
(주)케이비에스엔	3	10	0	12	3	11	2	27	0	23	22	113
(주)케이시엔티브이	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5
(주)케이엠비네트워크	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	8
(주)케이엠티브이	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)케이엠홀딩스	2	4	0	3	0	0	14	0	0	5	0	28
코트티브이	3	1	0	2	0	0	2	0	0	0	0	8
(주)토탈엔터테인먼트네트워크	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4
(주)티브로드폭스코리아	1	1	0	7	0	5	0	0	0	10	0	24
(주)티브이비코리아	1	5	0	2	0	1	0	0	0	1	0	10
(재)평화방송	0	0	0	19	0	18	0	6	0	3	7	53
(주)폴라리스방송	2	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	7
(주)푸드텔레비전	4	2	0	13	0	2	1	0	0	2	0	24
프라임방송(주)	3	8	9	20	4	8	0	18	0	8	0	78
(주)한국경제티브이	3	33	46	24	5	26	0	7	0	8	19	171
(주)한국뉴스채널	3	2	1	6	2	0	2	4	0	6	0	26
(주)한국디지털오디오방송	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	6
(주)한국레저뉴스방송	1	2	0	6	0	1	6	1	0	2	0	19
한국방송통신대학교	1	7	0	27	0	34	2	7	3	0	19	100
(주)한국어린이방송	3	6	0	2	0	1	0	0	0	2	1	15
한국에이치디방송(주)	1	5	0	4	0	9	0	0	0	0	0	19
(주)한국일보성공티브이	3	2	0	9	0	7	0	2	0	9	0	32
한국정책방송원	0	23	24	20	0	50	24	39	0	1	6	187
한방건강티브이(주)	5	1	0	9	0	0	10	0	0	1	0	26
(주)헛터방송	2	1	0	2	0	1	0	2	0	1	0	9
(주)현대홈쇼핑	6	140	0	48	0	94	0	0	0	172	36	496
(주)홈엔터테인먼트네트워크	1	1	0	0	0	3	2	0	0	2	0	9
(주)홈초이스	1	3	0	0	0	1	5	9	0	0	0	19
(주)홈티브이방송	4	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
(주)희망복지방송	3	2	4	5	2	9	4	0	0	3	0	32

(3) 데이터방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위 :명)

사업체명	임원	관리 행정	운영직		제작직				영업 홍보	합계
			채널 편성	채널 운영	PM	APP 기획	기술 개발	그래픽		
데이터PP 합계	39	92	31	24	28	37	97	52	62	462
(주)금영	0	1	0	2	0	1	1	1	1	7
(주)농수산홍쇼핑	0	0	0	0	1	1	0	1	0	3
㈜동양텔레콤	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
(주)드리머아이	1	0	1	0	1	0	2	2	0	7
디티비플러스(주)	1	0	1	0	1	1	1	1	0	6
(주)보라존	4	5	2	3	4	4	11	15	3	51
(주)브로드밴드솔루션즈	2	3	1	1	0	1	2	0	3	13
씨네이십일(주)	1	2	2	1	0	0	1	1	0	8
씨제이인터넷(주)	0	0	1	1	0	0	1	1	1	5
(주)씨제이홍쇼핑	1	3	0	0	1	1	5	1	0	12
(주)아이디지털홍쇼핑	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)아이티비엠지	0	4	2	2	4	3	3	3	24	45
(주)아카넷TV	3	3	1	4	2	1	24	5	4	47
(주)알티캐스트	1	2	4	0	2	4	5	4	1	23
(주)에스비에스	0	1	0	0	0	0	2	0	2	5
(주)에어코드	4	6	0	0	3	5	17	6	13	54
(주)엘지데이콤	1	1	1	1	0	0	1	0	1	6
(주)연합뉴스엠앤비	4	7	0	0	0	1	1	0	0	13
(주)연합인포맥스	2	31	1	2	1	2	13	1	6	59
와이티엔데이터	1	3	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)우리홍쇼핑	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3
(주)이피지	2	3	1	1	0	0	1	0	0	8
인포뱅크(주)	0	1	0	0	1	1	3	1	1	8
(주)지니프릭스	1	1	1	1	1	5	1	5	0	16
(주)지에스홍쇼핑	1	2	6	3	0	0	1	2	0	15
케이웨더(주)	1	1	1	1	1	0	0	0	0	5
케이티하이텔(주)	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3
(주)티브이버룩시장	2	2	1	0	0	3	0	0	0	8
하나로텔레콤(주)	1	5	0	1	1	0	0	0	0	8
(주)현대홍쇼핑	1	1	1	0	0	1	0	1	0	5
화성산업(주)	2	1	1	0	2	1	1	1	1	10

주) PM : Project Manager / APP기획 : Application 기획

바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황

(단위 : 명)

사업체명	임원	관리행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
전광판 종사자 전체	46	73	47	65	41	10	282
(주)강원일보	1	1	0	0	0	0	2
고려피알	0	0	0	0	1	0	1
(주)광일광고기업	3	4	3	2	3	4	19
(주)국전	0	1	1	0	0	0	2
뉴인테크놀러지	1	0	1	0	1	0	3
(주)대한전광	0	0	0	1	0	0	1
(주)동아닷컴	3	6	27	43	12	0	91
(주)디지털조선일보	1	5	1	5	2	0	14
㈜매일애드	0	0	1	1	0	0	2
(주)멀티애드메이저	1	1	1	1	0	0	4
(주)명보애드넷	4	1	1	0	1	0	7
(주)문화일보	1	1	0	1	0	0	3
밀양시청	0	1	1	0	0	0	2
(주)송운에이치와이	2	1	0	0	0	0	3
(주)승보광고	4	17	0	0	4	1	26
(주)아시아컴	4	3	1	1	3	4	16
(주)에스티에이	4	4	0	0	1	0	9
㈜우신광고	2	2	0	1	1	0	6
우정사업본부	0	1	1	0	0	0	2
(주)원준기업	2	1	0	0	2	0	5
(주)유성기획	1	0	0	0	0	0	1
(주)은진기획	2	1	0	2	1	1	7
(주)주도상사	1	11	1	1	1	0	15
(주)중앙방송	0	0	0	1	0	0	1
(주)지엔컴	2	1	2	1	0	0	6
창원시청	1	0	0	0	0	0	1
(주)코리아울트라시스템	1	3	1	1	2	0	8
(주)한스컴	0	2	1	1	4	0	8
행정안전부	0	1	0	0	0	0	1
화성산업(주)	0	1	2	1	0	0	4
(주)흥성기획	4	2	1	0	1	0	8
K.L.K 기술정보	1	1	0	1	1	0	4

주) 일부 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 전광판 담당 인력만 기재함.

4. 시설 현황(2007년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

구분	스튜디오		종합편집실		1대1 편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적	
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적		
지상파 전체	TV	128	58,538	87	4,916	650	6,171	158	13,931	181	67,551	84	15,003	164,233
	라디오	281	11,342	28	1,064	37	616	155	6,318	194	19,733	116	6,901	46,030
	공통	35	16,475	18	1,049	111	1,169	51	4,565	189	96,303	153	21,636	148,295
	합계	444	86,356	133	7,029	798	7,956	364	24,815	564	183,588	353	43,540	358,559
공영 방송	TV	89	41,284	59	3,344	410	4,365	95	8,365	80	18,443	76	8,999	84,443
	라디오	102	3,151	7	499	13	264	53	2,230	21	2,207	19	519	8,869
	공통	12	4,397	3	323	1	245	6	285	166	50,795	112	17,457	80,302
	합계	203	48,832	69	4,166	424	4,875	154	10,880	267	71,445	207	26,974	173,615
민영 방송	TV	39	17,254	28	1,572	240	1,806	63	5,566	101	49,108	8	6,004	79,790
	라디오	43	1,775	6	156	7	109	21	813	20	2,979	12	478	6,310
	공통	23	12,078	15	726	110	924	45	4,280	23	45,508	40	3,416	67,230
	합계	105	31,107	49	2,453	357	2,838	129	10,659	144	97,596	60	9,898	153,329
특수 방송	라디오	136	6,416	15	410	17	243	81	3,276	153	14,547	85	5,905	30,851
	공통	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	763	763
	합계	136	6,416	15	410	17	243	81	3,276	153	14,547	86	6,668	31,614
한국방송공사	28	14,419	16	944	132	1,056	3	132	133	31,044	0	0	47,595	
한국교육 방송공사	16	2,318	7	384	31	291	-	988	-	1,437	-	1,499	13,686	
쥬문화 방송	본사	29	15,081	14	694	65	644	31	2,769	16	6,198	0	0	25,386
	계열사	130	17,014	32	2,144	196	2,884	120	6,991	118	32,766	207	25,475	86,948
(주)SBS	46	24,156	30	1,452	220	1,848	88	8,534	-	76,916	0	0	112,906	
지역민방	59	6,951	19	1,001	137	990	41	2,125	144	20,680	60	9,898	40,423	
종교방송	85	4,833	5	135	11	156	47	1,976	104	10,532	58	2,774	20,461	
기타 특수방송	51	1,584	10	274	6	87	34	1,300	49	4,015	28	3,894	11,154	

주1) '공통'은 TV와 라디오(R) 구분 없이 공동으로 사용하는 제작시설임.
 주2) '총보유면적'은 사업장의 전체 면적이므로 개별 시설 면적의 합과 동일하지 않을 수 있음.
 주3) 시설의 개수 산출이 불가능한 경우 '-'로 표시함.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

사업체명	편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
DMB 전체	31	411.1	18	1,094.5	9	2,963	12	884.9	5,713
지상파계열DMB	11	245.2	7	677.8	3	214.8	3	165	1,302.8
한국방송공사	5	99.2	4	495.8	2	165.3	0	0	760.3
(주)문화방송	3	30	1	83	0	0	0	0	113
(주)SBS	3	116	2	99	1	49.5	3	165	429.5
비지상파계열DMB	20	165.9	11	416.7	6	2,748.2	9	719.9	4,410.2
(주)와이티엔디엠비	5	9.4	4	77.1	2	182	3	6	274.5
한국디엠비(주)	7	83.1	1	139.4	2	2,057.9	1	359.9	2,640.2
유원미디어(주)	8	73.4	6	200.2	2	508.3	5	354	1,495.5

주1) '총보유면적'은 사업장의 전체 면적이므로 개별 시설 면적의 합과 동일하지 않을 수 있음.

주2) KBS, MBC, SBS의 시설 현황은 지상파방송사업자의 시설 현황에 이미 포함되어 있는 부분임.

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

MSO별	스튜디오		종합편집실		1:1편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
티브로드	11	708.7	10	374.6	20	194.4	17	1,024.1	27	1,267.5	10	133.4	3,702.7
씨앤엠	9	687	8	150.5	22	138.5	3	79.4	24	4,897.3	18	1,473.3	10,837.6
씨제이헬로비전	19	1,741.4	20	616.5	47	335.2	32	7,914.6	35	13,365.2	57	4,726.5	28,447.3
씨엠비	9	1,171.1	8	454.9	9	309	12	1,015.6	19	2,733.9	22	1,066.4	6,869
에이치씨엔	11	1,489.8	11	216.6	12	218.4	12	575.5	75	6,913.4	37	8,513.5	17,927.3
큐릭스	4	264	4	240.9	6	72.6	10	1,828.3	92	7,246.4	6	1,319	11,129.2
온미디어	3	209.5	3	139.4	6	172.1	4	170.1	7	987.1	8	164.6	1,842.8
지에스	2	340	2	150	6	67.8	4	115.7	2	126.8	3	23.1	823.4
개별SO	34	2,435.9	26	844	46	428.1	29	2,431.2	91	9,272.6	84	6,181.9	24,501.9
계	102	9,047.4	92	3,187.5	174	1,936.2	123	15,154.6	372	46,810.2	245	23,601.7	106,081

주) '총보유면적'은 사업장의 전체 면적이므로 개별 시설 면적의 합과 동일하지 않을 수 있음.

(2) 지역별 시설 현황

(단위:개, 평방미터)

지역	스튜디오		종합편집실		1:1편집실		장비기계실		사무실		기타		총 보유 면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
서울	13	1,869.7	12	461.5	28	442.7	19	2,370.4	174	18,147.6	35	12,024.7	37,568.2
부산	9	957.2	12	283.7	34	220.3	14	2,427.1	21	4,888.6	31	1,418.1	13,055.6
대구	13	566.6	11	368	9	109.5	11	963.8	31	4,892.4	24	976.8	8,127.1
인천	4	310	6	185.5	18	73.2	6	767	7	1,395	4	308	3,038.7
광주	3	320	2	176	3	72	3	225	4	872	5	305	1,970
대전	4	596.6	4	205.8	4	161.2	8	718	12	2,058.3	16	718.4	4,458.4
울산	2	349.9	2	171.6	4	71	4	122.2	2	82.5	7	611	1,909.7
경기	16	1,447.3	13	316.8	28	190.2	12	932.5	19	1,917	16	361.9	4,749
강원	4	276.3	3	149.5	8	111.5	6	328.7	25	914.9	1	17	1,797.9
충북	3	81.2	3	31	3	12.4	3	255	6	435.4	6	69.4	884.4
충남	4	118.9	4	93.3	5	40.2	2	100	5	241.8	14	133	727.1
전북	4	304.5	3	155	7	54	7	336	14	532	31	523	2,797.5
전남	3	177.9	3	117.4	3	131.1	3	204.3	11	1,455.5	3	345.6	2,431.8
경북	8	624.6	5	228.6	7	147.7	6	519.9	17	2,849.1	23	3,549.8	7,920.4
경남	11	992	8	218	11	86.4	18	4,854	16	5,821	10	1,174.2	13,148.6
제주	1	54.8	1	25.7	2	12.7	1	30.6	8	307.1	19	1,065.8	1,496.7
계	102	9,047.4	92	3,187.5	174	1,936.2	123	15,154.6	372	46,810.2	245	23,601.7	106,081

라. 일반위성방송사업자 시설 현황

(면적 단위:개, 평방미터)

편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
1	-	18	-	7	-	8	-	6,054.3

주1) 한국디지털위성방송의 목동방송센터와 용인부송신국의 시설 포함.

주2) 시설의 개수 산출이 불가능한 경우 '-'로 표시함.

마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(면적 단위:개, 평방미터)

편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
3	9	1	391	3	1,198	3	30	1,628

바. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위:개, 평방미터)

구분	스튜디오		종합편집실		1대1편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
전체	168	27,575	146	4,377	654	4,642	185	7,050	337	63,486	208	29,573	152,345
홍쇼핑PP	18	5,990	10	296	26	193	18	1,089	39	15,929	55	13,090	36,587
비디오PP 오디오PP	144	20,768	129	3,903	622	4,315	158	4,979	283	43,669	146	15,941	108,572
데이터PP	6	818	7	178	6	134	9	982	15	3,888	7	542	7,186
지상파3사 계열PP	25	3,498	6	192	102	890	26	591	31	3,234	29	2,511	11,194
기타 지상파계열PP	14	5,154	5	199	42	198	16	538	12	1,744	20	1,440	15,026
비지상파계열 PP	129	18,924	135	3,986	510	3,553	143	5,921	294	58,507	159	25,622	126,125
MPP (씨제이,온미디어)	16	2,448	18	425	107	515	27	628	16	8,940	12	687	16,404

주1) '총보유면적'은 개별의 제작시설을 합한 값이지만 한 공간에서 파티션으로 구분된 제작시설이 있을 수 있으므로 총보유면적과 개별 제작시설 면적의 합이 동일하지 않을 수 있음.

주2) 데이터PP의 경우 시설 구분명이 비디오, 오디오PP와 다름. 스튜디오는 개발실(제작실), 종합편집실은 테스트실, 1:1편집실은 모니터실 현황임.

(2) 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위:개, 평방미터)

구분	스튜디오		종합편집실		1대1편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유 면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
전체	168	27,575	146	4,377	654	4,642	185	7,050	337	63,486	208	29,573	152,345
보도	14	1,015	13	143	36	372	14	236	12	1,531	1	1,733	5,030
공공정보	17	3,425	11	439	57	343	14	647	56	4,336	20	7,219	16,186
특정대상	2	260	3	199	5	80	2	126	6	1,296	1	430	2,638
경제	9	885	7	195	15	132	5	421	20	4,003	0	0	5,932
교양	5	272	8	211	25	223	5	175	17	1,992	6	154	3,054
교육	7	614	5	155	129	81	5	98	8	1,140	3	243	2,715
정보	5	578	8	311	13	192	7	221	17	2,323	6	175	3,720
정보(데이터)	6	818	7	178	6	134	9	982	15	3,888	7	542	7,186
종교	12	4,074	13	434	35	286	20	917	48	4,350	27	1,059	21,115
취미	3	1,138	3	57	5	122	2	66	7	1,191	5	43	2,588
드라마	11	1,571	4	93	48	451	11	215	12	1,390	7	653	4,372
만화	1	99	1	33	3	33	3	33	5	842	5	119	1,159
스포츠	15	1,828	5	138	57	476	14	200	22	1,991	17	1,360	6,272
영화	7	658	11	470	55	344	11	731	17	4,729	11	321	7,288
오락	10	1,203	15	480	56	677	16	381	11	3,376	13	1,066	7,531
음악	14	727	14	296	40	306	12	283	13	7,561	5	389	12,468
게임	2	20	1	0	8	17	8	26	3	516	0	0	1,476
문화	10	2,400	7	250	35	179	9	202	9	1,103	19	976	5,028
홈쇼핑	18	5,990	10	296	26	193	18	1,089	39	15,929	55	13,090	36,587

5. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(단위 : 천원)

사업체명	구분	제작장비	송출장비	중계장비	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
지상파 전체	디지털	07년(실적)	123,226,716	32,593,472	13,831,026	9,810,520	14,125,937	10,994,182	7,983,494	212,565,347
		08년(계획)	97,565,398	29,212,925	12,442,026	2,597,750	2,569,860	17,752,699	21,721,724	183,862,382
	기타시설 장비	07년(실적)	5,956,807	5,242,035	80,521	299,914	546,735	19,955,615	8,626,407	40,708,034
		08년(계획)	5,369,710	6,027,913	266,810	1,827,713	401,500	22,032,329	16,166,113	52,092,088
한국방송 공사	디지털	07년(실적)	42,743,041	10,279,154	6,579,677	0	852,838	6,268,862	6,346,130	73,069,702
		08년(계획)	36,862,356	8,668,732	3,249,000	0	112,160	7,970,852	19,610,637	76,473,737
	기타시설 장비	07년(실적)	4,024,898	889,682	0	0	0	15,028,263	6,999,707	26,942,550
		08년(계획)	2,934,566	1,508,032	0	0	0	18,591,517	14,618,213	37,652,328
한국교육 방송공사	디지털	07년(실적)	812,430	211,751	0	74,200	0	2,211,980	0	3,310,361
		08년(계획)	2,204,111	215,716	75,020	82,000	0	1,708,247	0	4,285,094
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)문화 방송	디지털	07년(실적)	42,951,000	1,050,000	3,997,000	8,581,000	4,706,000	642,000	358,000	62,285,000
		08년(계획)	11,500,000	2,971,000	3,590,000	1,500,000	950,000	1,023,000	0	21,534,000
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	3,550,000	544,000	4,094,000
		08년(계획)	0	0	0	0	0	1,863,000	500,000	2,363,000
문화방송 계열사	디지털	07년(실적)	7,755,506	8,174,646	275,349	862,497	653,884	254,538	660,451	18,636,871
		08년(계획)	15,906,697	6,089,441	2,020,336	347,260	545,700	482,000	946,587	26,338,021
	기타시설 장비	07년(실적)	557,289	2,466,144	79,392	83,836	31,131	402,959	705,839	4,326,590
		08년(계획)	768,500	705,700	60,000	305,310	13,000	795,740	715,000	3,363,250
(주)SBS	디지털	07년(실적)	15,200,000	2,700,000	900,000	0	0	1,200,000	0	20,000,000
		08년(계획)	21,700,000	900,000	1,000,000	0	0	3,000,000	0	26,600,000
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0
지역민방 전체	디지털	07년(실적)	13,233,852	9,292,921	2,067,000	206,171	7,893,215	322,823	618,913	33,634,895
		08년(계획)	7,712,324	9,878,536	2,391,170	514,000	704,000	3,244,600	764,500	25,209,130
	기타시설 장비	07년(실적)	978,530	1,539,159	1,129	76,078	345,100	297,023	147,487	3,384,506
		08년(계획)	1,604,644	3,552,181	206,810	1,317,986	360,000	385,072	38,300	7,464,993
종교방송	디지털	07년(실적)	180,887	57,782	12,000	86,652	20,000	93,979	0	451,300
		08년(계획)	909,910	89,500	105,500	154,490	158,000	101,000	0	1,518,400
	기타시설 장비	07년(실적)	6,090	17,050	0	0	504	18,170	62,519	104,333
		08년(계획)	2,000	107,000	0	0	0	20,000	0	129,000
기타 특수방송	디지털	07년(실적)	350,000	827,218	0	0	0	0	0	1,177,218
		08년(계획)	770,000	400,000	11,000	0	100,000	223,000	400,000	1,904,000
	기타시설 장비	07년(실적)	390,000	330,000	0	140,000	170,000	659,200	166,855	1,856,055
		08년(계획)	60,000	155,000	0	204,417	28,500	377,000	294,600	1,119,517

주) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(단위 : 천원)

사업체명	구분	제작장비	송출장비	중계장비	부대장비	시설자동화	노후교체/보강	기타	합계	
DMB 전체	디지털	07년(실적)	1,167,548	6,0981,26	0	0	237,320	863,332	119,000	8,485,326
		08년(계획)	880,000	6,868,858	0	120,000	180,000	129,076	307,400	8,485,334
	기타시설장비	07년(실적)	8,730	147,786	0	0	0	215	127,700	284,431
		08년(계획)	20,000	181,000	0	0	0	10,000	121,000	332,000
지상파계열 DMB	디지털	07년(실적)	656,586	5,856,240	0	0	192,320	863,332	39,000	7,607,478
		08년(계획)	650,000	4,887,575	0	120,000	150,000	129,076	153,000	6,089,651
	기타시설장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0
비지상파계열 DMB	디지털	07년(실적)	510,962	241,886	0	0	45,000	0	80,000	877,848
		08년(계획)	230,000	1,981,283	0	0	30,000	0	154,400	2,395,683
	기타시설장비	07년(실적)	8,730	147,786	0	0	0	215	127,700	284,431
		08년(계획)	20,000	181,000	0	0	0	10,000	121,000	332,000

주1) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

주2) 지상파방송 3사의 시설투자 현황은 지상파방송사업자의 시설투자 현황과 별개임.

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황

(단위 : 천원)

MSO	구분	제작장비	송출장비	전송망 고도화	컨버터	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
티브로드	디지털	07년(실적)	20,991	562,604	29,803,247	5,180,120	126,412	0	10,016,199	10,770	45,720,343
		08년(계획)	5,859,384	1,686,946	39,918,263	18,126,400	61,000	0	3,657,261	36,500	69,345,754
	기타 시설장비	07년(실적)	7,910	593,139	3,979,930	0	1,549,675	55,127	243,940	2,053,885	8,483,606
		08년(계획)	408,000	1,704,426	4,882,686	0	1,661,497	0	230,000	1,695,477	10,582,086
씨앤엠	디지털	07년(실적)	16,401,972	3,860,723	6,345,268	31,428,115	1,236,105	130,873	2,207,374	386,505	61,996,935
		08년(계획)	2,755,000	1,686,595	8,218,693	43,860,034	3,568,715	79,115	1,844,577	2,442,653	64,455,382
	기타 시설장비	07년(실적)	67,898	254,896	6,926,104	0	1,813,769	0	3,152,934	5,314,426	17,530,027
		08년(계획)	666,187	165,977	6,647,754	0	3,050,516	0	4,124,627	7,012,498	21,667,559
씨제이 헬로비전	디지털	07년(실적)	2,234,949	7,513,050	22,943,832	42,788,569	2,920,761	134,561	3,818,970	1,701,888	84,056,590
		08년(계획)	4,355,699	9,413,633	20,542,239	40,687,850	6,866,927	36,000	952,200	0	82,854,548
	기타 시설장비	07년(실적)	458,854	1,655,273	12,324,135	5,257,903	3,729,551	41,663	1,229,605	19,007,788	43,704,772
		08년(계획)	0	404,000	1,646,373	1,428,884	2,147,668	0	819,640	9,924,193	16,370,758
씨엠비	디지털	07년(실적)	547,374	1,635,035	11,829,654	18,491	22,976	0	353,570	993,695	15,400,795
		08년(계획)	1,697,171	1,161,012	24,050,045	300,000	20,516	0	193,456	800,434	28,222,634
	기타 시설장비	07년(실적)	205,938	515,333	500,000	0	194,700	0	146,019	0	1,561,990
		08년(계획)	425,000	431,000	400,000	0	772,190	0	237,900	484,798	2,750,888
에이치씨 엔	디지털	07년(실적)	138,153	1,147,912	3,870,501	1,312,042	74,466	0	0	0	6,543,074
		08년(계획)	338,655	1,540,218	5,584,055	21,280,245	1,918,500	0	0	0	30,661,673
	기타 시설장비	07년(실적)	536,381	244,157	3,618,417	39,850	497,894	20,548	7,702,642	6,473,126	19,133,015
		08년(계획)	640,922	1,057,970	5,466,942	130,157	1,581,834	14,000	772,230	9,249,382	18,913,437
큐릭스	디지털	07년(실적)	112,544	5,343,314	897,156	2,379,052	0	0	231,436	679,608	9,643,110
		08년(계획)	174,568	5,882,723	4,444,577	9,970,828	293,334	0	130,297	363,149	21,259,476
	기타 시설장비	07년(실적)	16,240	29,905	277,200	549,426	1,649,726	0	98,531	621,621	3,242,649
		08년(계획)	22,000	59,714	344,400	1,140,151	3,380,329	0	212,636	1,703,550	6,862,780
온미디어	디지털	07년(실적)	59,480	2,037,222	2,448,014	2,629,926	346,147	0	477,165	0	7,997,954
		08년(계획)	225,470	1,324,799	4,925,482	2,396,355	430,056	0	551,838	0	9,854,000
	기타 시설장비	07년(실적)	3,739	54,657	88,534	0	455,825	0	58,240	1,066,945	1,727,940
		08년(계획)	0	0	342,274	0	108,067	0	113,410	867,065	1,430,816
지애스	디지털	07년(실적)	1,177,388	7,663,003	1,275,009	4,795,597	1,139,422	0	296,811	229,920	16,577,150
		08년(계획)	700,000	667,000	1,697,369	0	2,974,574	0	0	0	6,038,943
	기타 시설장비	07년(실적)	0	98,375	9,371,364	28,420	0	0	0	2,463,210	11,961,369
		08년(계획)	0	0	1,386,252	0	1,883,212	0	587,800	2,037,433	5,894,697
개별SO	디지털	07년(실적)	2,260,347	7,473,495	24,989,539	4,271,577	1,136,775	39,000	8,072,431	6,639,282	54,882,446
		08년(계획)	2,570,652	16,243,640	34,824,686	23,752,696	4,135,225	415,000	11,527,910	3,131,303	96,601,112
	기타 시설장비	07년(실적)	988,968	706,407	7,629,147	13,430	356,677	67,586	4,038,966	2,924,048	16,725,229
		08년(계획)	1,212,436	1,506,061	4,619,055	142,800	3,470,994	30,000	1,603,741	6,026,018	18,611,110

주) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위 : 천원)

지역별	구분	제작장비	송출장비	전송망 고도화	컨버터	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
종합유선 전체	디지털	07년(실적)	22,953,198	37,236,358	104,402,220	94,803,489	7,003,064	304,434	25,473,956	10,641,678	302,818,397
		08년(계획)	18,676,599	39,606,566	144,205,409	160,374,408	20,268,847	530,115	18,857,539	6,774,039	409,293,522
	기타 시설장비	07년(실적)	2,285,928	4,152,142	44,714,831	5,889,029	10,247,817	184,924	16,670,877	39,925,049	124,070,597
		08년(계획)	3,374,545	5,329,148	25,735,736	2,841,992	18,056,307	44,000	8,701,984	39,000,414	103,084,126
서울	디지털	07년(실적)	19,728,404	17,643,674	13,738,792	41,048,416	36,976	130,873	2,246,305	1,625,040	96,198,480
		08년(계획)	7,671,841	14,273,496	11,680,762	61,290,421	355,850	79,115	1,204,621	3,179,583	99,735,689
	기타 시설장비	07년(실적)	210,259	1,044,497	11,938,944	1,015,708	4,361,804	20,625	7,258,767	12,682,633	38,533,237
		08년(계획)	940,898	1,592,426	5,779,488	1,979,650	6,738,699	14,000	836,240	11,817,002	29,698,403
부산	디지털	07년(실적)	166,306	3,837,056	13,939,108	6,365,253	231,013	2,330	18,989	0	24,560,055
		08년(계획)	1,207,655	2,043,665	19,474,012	12,273,638	196,200	0	0	33,000	35,228,170
	기타 시설장비	07년(실적)	268,219	302,837	1,151,374	31,721	947,623	22,570	72,853	7,505,414	10,302,611
		08년(계획)	0	186,200	835,960	0	694,322	0	147,355	3,498,351	5,362,188
대구	디지털	07년(실적)	371,179	1,414,517	5,804,959	1,433,483	91,966	39,000	219,350	273,545	9,647,999
		08년(계획)	1,116,030	920,870	7,989,767	2,642,757	1,963,500	25,000	100,000	300,000	15,057,924
	기타 시설장비	07년(실적)	127,343	270,352	1,394,370	0	694,938	39,000	543,772	2,072,188	5,141,963
		08년(계획)	130,000	185,900	1,319,441	0	513,067	25,000	413,410	2,766,503	5,353,321
인천	디지털	07년(실적)	923,410	195,995	3,931,263	12,125,824	246,130	0	1,499,344	2,066,850	20,988,816
		08년(계획)	950,000	961,210	5,740,920	15,501,915	50,000	0	2,685,492	0	25,889,537
	기타 시설장비	07년(실적)	0	45,770	0	0	0	55,050	0	1,728,847	1,829,667
		08년(계획)	0	70,000	0	142,800	0	0	70,000	2,469,421	2,752,221
광주	디지털	07년(실적)	573,991	0	2,309,843	0	0	0	0	45,063	2,928,897
		08년(계획)	586,824	1,172,884	15,821,150	0	0	0	0	0	17,580,858
	기타 시설장비	07년(실적)	201,983	10,400	103,469	0	0	0	1,600	0	317,452
		08년(계획)	460,000	10,000	113,815	0	322,000	0	81,900	1,034,858	2,022,573
대전	디지털	07년(실적)	23,383	1,322,835	3,346,124	0	0	0	0	0	4,692,342
		08년(계획)	507,347	588,282	4,852,895	0	0	0	0	0	5,948,524
	기타 시설장비	07년(실적)	1,681	2,800	0	0	0	0	0	0	4,481
		08년(계획)	0	31,000	0	0	0	0	0	0	31,000
울산	디지털	07년(실적)	4,890	2,863,994	4,734,419	119,120	1,139,422	0	0	229,920	9,091,765
		08년(계획)	800,000	1,067,000	3,357,752	1,522,896	2,974,574	0	150,000	0	9,872,222
	기타 시설장비	07년(실적)	0	98,375	3,502,679	0	0	0	0	2,463,210	6,064,264
		08년(계획)	0	0	1,386,252	0	1,883,212	0	587,800	2,037,433	5,894,697
경기	디지털	07년(실적)	631,375	1,082,090	18,886,448	18,479,306	1,222,105	0	10,859,221	2,012,505	53,173,050
		08년(계획)	3,369,518	2,279,706	28,639,495	35,303,450	4,526,781	0	4,621,170	2,214,653	80,954,773
	기타 시설장비	07년(실적)	22,075	667,655	12,342,947	691,062	1,843,769	0	3,024,731	2,821,376	21,413,615
		08년(계획)	406,000	707,240	8,043,732	719,542	3,050,516	0	4,139,374	2,895,115	19,961,519

지역별	구분	제작장비	송출장비	전송망 고도화	컨버터	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
강원	디지털	07년(실적)	76,280	2,254,611	5,189,377	973,347	273,223	0	459,000	0	9,225,838
		08년(계획)	324,624	3,397,382	4,978,072	2,440,799	460,800	0	448,000	0	12,049,677
	기타 시설장비	07년(실적)	67,444	61,321	0	0	0	6,016	392,016	2,723	529,520
		08년(계획)	754,636	954,636	0	0	0	5,000	401,671	20,180	2,136,123
충북	디지털	07년(실적)	0	89,508	3,322,194	38,240	0	0	0	0	3,449,942
		08년(계획)	34,000	394,868	3,761,470	6,132,077	0	0	0	0	10,322,415
	기타 시설장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	567,084	1,304,151	1,871,235
		08년(계획)	33,900	0	0	0	0	0	0	3,729,322	3,763,222
충남	디지털	07년(실적)	0	2,500	6,213,390	469,124	0	0	441,540	10,770	7,137,324
		08년(계획)	918,000	3,177,000	10,916,846	2,888,256	578,000	36,000	400,000	36,500	18,950,602
	기타 시설장비	07년(실적)	12,564	1,467,610	1,601,157	0	0	0	0	0	3,081,331
		08년(계획)	0	611,771	1,694,626	0	0	0	0	110,000	2,416,397
전북	디지털	07년(실적)	205,000	173,248	3,392,597	648,756	88,450	0	345,191	2,285,873	7,139,115
		08년(계획)	597,320	1,280,000	4,441,867	1,791,224	233,159	0	350,000	211,585	8,905,155
	기타 시설장비	07년(실적)	121,802	52,800	2,804,550	0	1,474,809	0	0	394,491	4,848,452
		08년(계획)	125,000	643,500	2,500,000	0	1,590,497	0	0	89,620	4,948,617
전남	디지털	07년(실적)	59,480	4,267,359	1,522,271	280,107	97,847	0	18,165	0	6,245,229
		08년(계획)	21,440	1,651,610	4,909,948	419,375	19,256	0	103,838	0	7,125,467
	기타 시설장비	07년(실적)	0	0	88,534	0	26,000	0	3,415,000	0	3,529,534
		08년(계획)	78,000	0	342,274	0	0	0	763,000	415,000	1,598,274
경북	디지털	07년(실적)	0	1,005,121	4,001,500	22,123	686,151	0	6,626,214	214	12,341,323
		08년(계획)	225,000	5,034,593	4,517,287	1,871,600	5,152,727	0	8,333,418	718	25,135,343
	기타 시설장비	07년(실적)	1,134,851	53,925	6,682,921	0	133,130	0	1,163,564	1,253,417	10,421,808
		08년(계획)	441,311	320,350	3,720,148	0	3,194,892	0	1,261,234	1,417,609	10,355,544
경남	디지털	07년(실적)	121,500	605,850	11,255,935	10,930,390	2,043,781	132231	2,300,637	1,701,898	29,092,222
		08년(계획)	79,000	873,000	7,516,166	9,800,000	2,117,000	220000	0	0	20,605,166
	기타 시설장비	07년(실적)	117,707	73,800	3,103,886	4,150,538	765,744	41663	231,490	7,696,599	16,181,427
		08년(계획)	4,800	16,125	0	0	69,102	0	0	6,700,000	6,790,027
제주	디지털	07년(실적)	68,000	478,000	2,814,000	1,870,000	846,000	0	440,000	390,000	6,906,000
		08년(계획)	268,000	491,000	5,607,000	6,496,000	1,641,000	170000	461,000	798,000	15,932,000
	기타 시설장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

라. 위성방송사업자 시설투자 현황

(단위 : 천원)

사업체명	구 분	송출장비	중계장비	전송망 고도화	컨버터	기타 장비	시설 자동화	노후교체 /보강	합 계
위성방송	07년(실적)	3,086,724	5,784,000	0	0	225,400	191,432	635,848	9,923,404
	08년(계획)	8,605,000	4,200,392	700,000	0	840,000	0	2,680,000	17,025,392
일반 위성방송	07년(실적)	1,643,724	0	0	0	225,400	191,432	635,848	2,696,404
	08년(계획)	5,450,000	0	700,000	0	840,000	0	2,680,000	9,670,000
위성DMB	07년(실적)	1,443,000	5,784,000	0	0	0	0	0	7,227,000
	08년(계획)	3,155,000	4,200,392	0	0	0	0	0	7,355,392

주) 위성방송은 디지털 시설 장비 투자 현황만 있고, 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황은 실적과 계획이 없기 때문에 표에서 삭제함.

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄

(단위 : 천원)

구분		제작장비	송출장비	중계장비	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
전체PP	디지털	07년(실적)	39,775,202	6,606,763	12,060,940	5,881,226	3,677,226	2,869,239	552,936	71,423,532
		08년(계획)	49,797,225	14,262,528	12,949,295	2,464,140	9,396,700	2,180,144	4,239,228	95,289,260
	기타시설 장비	07년(실적)	3,390,309	821,982	256,525	393,420	400,000	597,958	2,269,352	8,129,546
		08년(계획)	2,837,591	341,747	4,000	693,000	360,000	454,390	3,181,462	7,872,190
홍쇼핑PP	디지털	07년(실적)	14,868,841	120,500	0	3,087,002	1,407,106	512,043	50,000	20,045,492
		08년(계획)	10,654,000	134,000	6,000	185,000	0	556,214	0	11,535,214
	기타시설 장비	07년(실적)	297,185	0	0	163,185	0	39,745	1,206,329	1,706,444
		08년(계획)	0	40,000	0	0	0	0	1,250,000	1,290,000
비디오PP 오디오PP	디지털	07년(실적)	24,724,281	6,193,054	12,057,940	951,154	2,270,120	2,337,196	416,000	48,949,745
		08년(계획)	38,760,800	13,445,518	12,940,295	1,593,140	9,396,700	1,538,930	4,094,228	81,769,611
	기타시설 장비	07년(실적)	3,093,124	656,982	256,525	214,035	400,000	535,113	1,048,114	6,203,893
		08년(계획)	2,837,591	301,747	4,000	673,000	360,000	424,390	1,901,462	6,502,190
데이터PP	디지털	07년(실적)	182,080	293,209	3,000	1,843,070	0	20,000	86,936	2,428,295
		08년(계획)	382,425	683,010	3,000	686,000	0	85,000	145,000	1,984,435
	기타시설 장비	07년(실적)	0	165,000	0	16,200	0	23,100	14,909	219,209
		08년(계획)	0	0	0	20,000	0	30,000	30,000	80,000
지상파3사 계열PP	디지털	07년(실적)	8,409,772	3,979,999	8,497,971	110,000	2,200,000	375,795	300,000	23,873,537
		08년(계획)	4,060,000	3,200,000	6,350,000	100,000	440,000	400,000	700,000	15,250,000
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	66,749	66,749
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	50,000	50,000
기타 지상파계열 PP	디지털	07년(실적)	3,130,988	908,580	0	0	35,000	1,296,000	12,000	5,382,568
		08년(계획)	3,446,500	999,362	0	0	30,000	250,000	12,000	4,737,862
	기타시설 장비	07년(실적)	75,000	0	0	0	0	27,000	341,071	443,071
		08년(계획)	13,500	0	0	115,000	0	30,000	571,658	730,158
비지상파 계열PP	디지털	07년(실적)	28,234,442	1,718,184	3,562,969	5,771,226	1,442,226	1,197,444	240,936	42,167,427
		08년(계획)	42,290,725	10,063,166	6,599,295	2,364,140	8,926,700	1,530,144	3,527,228	75,301,398
	기타시설 장비	07년(실적)	3,315,309	821,982	256,525	393,420	400,000	570,958	1,861,532	7,619,726
		08년(계획)	2,824,091	341,747	4,000	578,000	360,000	424,390	2,559,804	7,092,032

주1) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

주2) 기타 지상파방송PP의 시설투자 현황은 지상파방송사업자의 시설투자 현황과 별개임.

(2) 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위 : 천원)

구분		제작장비	송출장비	중계장비	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
전체	디지털	07년(실적)	39,775,202	6,606,763	12,060,940	5,881,226	3,677,226	2,869,239	552,936	71,423,532
		08년(계획)	49,797,225	14,262,528	12,949,295	2,464,140	9,396,700	2,180,144	4,239,228	95,289,260
	기타시설 장비	07년(실적)	3,390,309	821,982	256,525	393,420	400,000	597,958	2,269,352	8,129,546
		08년(계획)	2,837,591	341,747	4,000	693,000	360,000	454,390	3,181,462	7,872,190
보도	디지털	07년(실적)	337,357	251,228	970,000	56,000	0	160,711	0	1,775,296
		08년(계획)	5,260,000	4,400,000	3,430,000	50,000	1,100,000	150,000	100,000	14,490,000
	기타시설 장비	07년(실적)	28,781	1,778	4,719	1,710	0	112,243	22,000	171,231
		08년(계획)	550,000	30,000	0	150,000	350,000	151,390	275,300	1,506,690
공공정보	디지털	07년(실적)	4,729,946	53,535	0	123,600	0	0	73,300	4,980,381
		08년(계획)	7,603,053	571,649	1,340,655	1,100,000	3,270,000	0	3,255,848	17,141,205
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	160,405	160,405
		08년(계획)	13,500	0	0	15,000	0	30,000	930,000	988,500
특정대상	디지털	07년(실적)	12,000	0	0	0	0	7,000	0	19,000
		08년(계획)	14,000	0	0	0	0	11,000	0	25,000
	기타시설 장비	07년(실적)	12,000	0	0	0	0	7,000	0	19,000
		08년(계획)	14,000	0	0	0	0	11,000	0	25,000
경제	디지털	07년(실적)	479,680	4,173	0	20,900	0	50,600	0	555,353
		08년(계획)	1,504,016	105,007	0	118,240	400,000	100,000	0	2,227,263
	기타시설 장비	07년(실적)	1,925,372	497,000	0	0	400,000	0	413,000	3,235,372
		08년(계획)	680,450	0	0	0	0	0	0	680,450
교양	디지털	07년(실적)	858,454	30,000	0	80,000	0	70,000	0	1,038,454
		08년(계획)	1,850,200	715,000	0	0	25,000	70,000	0	2,660,200
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	66,749	66,749
		08년(계획)	0	0	0	0	0	50,000	50,000	100,000
교육	디지털	07년(실적)	306,865	0	0	0	0	0	0	306,865
		08년(계획)	1,132,705	0	0	0	0	155,000	0	1,287,705
	기타시설 장비	07년(실적)	22,300	0	0	28,459	0	10,000	0	60,759
		08년(계획)	60,000	0	0	200,000	0	0	0	260,000
정보	디지털	07년(실적)	149,000	0	0	8,000	0	20,000	3,000	180,000
		08년(계획)	565,300	0	0	60,000	10,700	24,730	9,000	669,730
	기타시설 장비	07년(실적)	441,700	0	250,000	136,801	0	310,870	2,000	1,141,371
		08년(계획)	288,000	0	0	127,000	0	21,000	13,000	449,000
정보 (데이터)	디지털	07년(실적)	182,080	293,209	3,000	1,843,070	0	20,000	86,936	2,428,295
		08년(계획)	382,425	683,010	3,000	686,000	0	85,000	145,000	1,984,435
	기타시설 장비	07년(실적)	0	165,000	0	16,200	0	23,100	14,909	219,209
		08년(계획)	0	0	0	20,000	0	30,000	30,000	80,000
종교	디지털	07년(실적)	1,283,748	80,915	0	8,760	35,000	5,000	3,710	1,417,133
		08년(계획)	4,568,918	1,873,000	1,548,000	0	2,030,000	0	0	10,019,918
	기타시설 장비	07년(실적)	248,224	0	0	12,065	0	27,000	0	287,289
		08년(계획)	133,141	131,747	0	100,000	0	0	0	364,888

주1) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

주2) 기타 지상파방송PP의 시설투자 현황은 지상파방송사업자의 시설투자 현황과 별개임.

PP채널 공급분야별 시설 현황(계속)

(단위 : 천원)

구분		제작장비	송출장비	중계장비	부대장비	시설 자동화	노후교체 /보강	기타	합계	
취미	디지털	07년(실적)	97,028	523	0	3,525	0	543	4,540	106,159
		08년(계획)	69,400	5,500	0	3,900	0	600	15,280	94,680
	기타시설 장비	07년(실적)	3,550	0	0	0	0	0	14,719	18,269
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	6,500	6,500
드라마	디지털	07년(실적)	5,609,772	3,979,999	4,262,389	100,000	100,000	375,795	300,000	14,727,955
		08년(계획)	3,000,000	3,000,000	0	100,000	100,000	400,000	200,000	6,800,000
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	25,000	0	0	0	0	10,000	0	35,000
만화	디지털	07년(실적)	814,000	401,000	2,500,000	0	0	0	0	3,715,000
		08년(계획)	775,000	836,000	100,000	0	0	0	0	1,711,000
	기타시설 장비	07년(실적)	6,498	0	0	0	0	5,000	0	11,498
		08년(계획)	500,000	0	0	0	0	5,000	0	505,000
스포츠	디지털	07년(실적)	0	0	4,235,582	0	0	0	0	4,235,582
		08년(계획)	300,000	200,000	5,500,000	0	0	0	0	6,000,000
	기타시설 장비	07년(실적)	200,000	0	0	0	0	60,000	0	260,000
		08년(계획)	50,000	0	0	0	0	20,000	0	70,000
영화	디지털	07년(실적)	2,038,992	0	13,969	0	13,120	304,126	19,450	2,389,657
		08년(계획)	3,933,500	350,000	96,140	160,000	1,271,000	132,000	600	5,943,240
	기타시설 장비	07년(실적)	69,500	42,204	0	35,000	0	0	2,704	149,408
		08년(계획)	120,000	50,000	0	30,000	0	50,000	153,000	403,000
오락	디지털	07년(실적)	6,176,863	277,839	0	550,369	2,100,000	13,421	0	9,118,492
		08년(계획)	5,766,500	410,000	855,500	1,000	1,140,000	144,600	501,500	8,819,100
	기타시설 장비	07년(실적)	95,199	116,000	1,806	0	0	0	24,466	237,471
		08년(계획)	403,500	90,000	4,000	51,000	10,000	52,000	2,004	612,504
음악	디지털	07년(실적)	222,421	350,159	0	0	10,000	6,000	12,000	600,580
		08년(계획)	10,000	77,362	0	0	0	30,000	12,000	129,362
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	3,000	1,000	4,000
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0
게임	디지털	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	100,000	0	0	0	0	0	0	100,000
	기타시설 장비	07년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0
		08년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0
문화	디지털	07년(실적)	1,608,155	763,683	76,000	0	12,000	1,324,000	0	3,783,838
		08년(계획)	2,308,208	902,000	70,000	0	50,000	321,000	0	3,651,208
	기타시설 장비	07년(실적)	40,000	0	0	0	0	0	341,071	381,071
		08년(계획)	0	0	0	0	0	24,000	471,658	495,658
홈쇼핑	디지털	07년(실적)	14,868,841	120,500	0	3,087,002	1,407,106	512,043	50,000	20,045,492
		08년(계획)	10,654,000	134,000	6,000	185,000	0	556,214	0	11,535,214
	기타시설 장비	07년(실적)	297,185	0	0	163,185	0	39,745	1,206,329	1,706,444
		08년(계획)	0	40,000	0	0	0	0	1,250,000	1,290,000

주1) 기타시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 투자 현황.

주2) 기타 지상파방송PP의 시설투자 현황은 지상파방송사업자의 시설투자 현황과 별개임.

6. 방송 채널 · 방송국 허가 및 TV 수상기 등록 현황

가. 방송채널 · 방송국 허가 현황

(1) 지상파방송 채널 현황(2008년 6월 현재)

구분	방송사	운영채널				비고
		TV	라디오	DMB	위성/케이블방송	
(공영 방송 종합)	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 10개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBSWorld TV	1라디오 2라디오 3라디오 1FM, 2FM 한민족방송 KBSWorld Radio	<U KBS> U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버	KBS N Sports KBS Drama KBS Prime KBS joy	-계열PP:(주)KBSN -지역국 DMB개국:u-KBS
	(주)문화방송 (19개지방계열사)	MBC TV	표준 FM FM4U	<My MBC> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터 MBCNET (1to1라디오임대)	MBC ESPN MBC드라마넷 MBC Every1 MBC게임 MBCNET	-계열PP:(주)MBCESS스 포츠,(주)MBC드라마넷, (주)MBC게임,(주)지역MB C슈퍼스테이션 -지역계열사(부산,안동,광 주,대전,춘천,제주)의 지상파DMB 개국
	한국교육 방송공사	EBS TV	EBS FM	EBS u (위성DMB)	EBS플러스1 EBS플러스2 EBS English	
(전문)	(주)SBS	SBS TV	SBS AM / FM	<SBSU> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터	SBS드라마플러스 SBS골프 4UGolf 4USports SBS스포츠	-계열PP:(주)SBS드라마플 러스,(주)SBS골프채널, (주)SBS스포츠채널
	(주)KNN	KNN TV	PSB FM	KNNU		(1차 민방)
	(주)대구방송	TBC TV	TBC FM	TBCU		(1차 민방)
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBCU		(1차 민방)
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJBU		(1차 민방)
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM	UBCU		(2차 민방)
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM	JTV U		(2차 민방)
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM	CJB U		(2차 민방)
	(주)강원민방	GTB TV	GTB FM	GTBU		(3차 민방)
	(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBSU		(3차 민방)
	오비에스 경인티브이(주)	OBS 경인TV				2007년 4월 5일 허가 2007년12월28일 본방송 시작
	(주)경인방송 (SunnyFM)		Sunny FM			(2차 민방) 2004.12월 TV 방송정파
(주)경기방송		경기 FM	K-DMB (SBSDMB 라디오임대)		(2차 민방)	

지상파DMB
는 7월부터
본방송 실시

구분	방송사	운영채널				비고
		TV	라디오	DMB	위성/케이블방송	
특수 방송 (전문) — 종교	(재)CBS (14개 지역 14채널)		CBS AM CBS FM		CBS TV	서울,청주,대전,전북,광주, 전남,울산,경남,부산,포 항,대구,영동,춘천,제주
	(재)불교방송 (8개 지역 8채널)		BBS FM			서울,부산,광주,대구,청주, 춘천,포항,안동
	(재)평화방송 (8개 지역 8채널)		PBC FM		평화방송/SKY평화	서울,광주,대구,부산,대전, 포항,안동,여수
	(재)극동방송 (8개 지역 8채널)		FEBC FM (제주제외) FEBC AM (서울,제주)			서울,대전,창원,영동,제주, 목포,포항,울산,미주
	(재)원음방송 (3개 지역 3채널)		WBS FM			서울,부산,전북
	(재)국악방송 (2개 지역 2채널)		국악 FM			서울,남원
교통	서울시교통 방송본부		TBS FM	TBS DMB (SBSDMB 라디오임대)	TV서울	TV서울(2005. 3. 3개국) TBS DMB(2005.12.1개국)
	도로교통공단 (7개 지역 7채널)		TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)		부산,광주,대구,대전,인천, 강원,전주 TBN DMB(2005.12.1개국)
	(재)국제방송 교류재단		아리랑 영어FM		아리랑 TV 아리랑 라디오	영어FM 제주권역 (2003. 9. 1 개국)

(2) 지상파 방송국 허가 현황(2008년 9월 1일 현재)⁸⁾

□ 지상파TV

지역	아날로그TV			디지털TV			합계
	방송국	보조국	소계	방송국	보조국	소계	
수도권	6	115	121	6	25	31	152
부산·경남	13	216	229	13	30	43	272
광주·전남	8	200	208	8	26	34	242
대전·충남	4	71	75	4	19	23	98
대구·경북	8	133	141	8	28	36	177
충북	6	95	101	6	17	23	124
전북	4	109	113	4	9	13	126
강원	10	176	186	10	41	51	237
제주	4	11	15	4	14	18	33
합계	63	1,126	1,189	63	209	272	1,461

주1) 별도로 주한미군(AFN)에 13개 TV채널(수도권 5, 강원 2, 대구·경북 3, 부산·경남 2, 전북1) 사용 승인
 주2) 방송국 : 방송업무를 하는 무선국. 2006년 보고서에서 연주소(전파법 시행령 제2조 15항에 따르면 방송사항의 제작, 편성 및 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말함)와 동일한 개념.
 주3) 보조국 : 방송보조업무를 하는 무선국. 2006년 보고서에서 중계소와 간이중계소를 모두 포함하는 개념.

□ FM라디오

지역	방송국				방송보조국			합계
	표준	음악	소출력	소계	표준	음악	소계	
수도권	6	16	3	25	2	5	7	32
부산·경남	11	20		31	4	12	16	47
광주·전남	8	12	2	22	4	16	20	42
대전·충남	3	7	1	11	3	9	12	23
대구·경북	9	10	2	21	5	23	28	49
충북	5	7		12	6	7	13	25
전북	4	5		9	2	9	11	20
강원	8	13	1	22	13	27	40	62
제주	3	5		8	6	9	15	23
합계	57	95	9	161	45	117	162	323

주) 별도로 주한미군(AFN)에 14개 FM채널(수도권 6, 강원 2, 대구·경북 2, 부산·경남 2, 광주1, 전북1) 사용 승인

8) 출처 : 방송통신위원회 지상파방송과 방송위성기술과 제공

□ 지상파DMB

지역	방송국	보조국	합 계	방송사업자
수도권	6	1848	1,854	KBS,MBC,SBS, 한국DMB,YTNDMB, 유원미디어
비수도권 단일사업권	1	24	25	u-KBS
부산·울산·경남권	2	4	6	부산MBC, KNN
대구·경북권	2	3	5	안동MBC, TBC
광주·전라권	2	4	6	광주MBC, KBC
대전·충청권	2	5	7	대전MBC, TJB
강원권	2	3	5	춘천MBC, GTB
제주권	2	2	4	제주MBC, JIBS
합 계	19	1,893	1,912	

(3) 지상파TV 사업자별 방송국 현황(2008년 9월 1일 현재)

방송사	아날로그TV			디지털TV			합계	
	방송국	보조국	소계	방송국	보조국	소계		
KBS	31	884	915	31	140	171	1,086	
EBS	1		1	1		1	2	
MBC (20개)	서울	1	17	18	1	5	6	24
	부산	1	9	10	1	2	3	13
	울산	1	4	5	1		1	6
	마산	1	14	15	1	1	2	17
	진주	1	13	14	1	1	2	16
	대구	1	8	9	1		1	10
	안동	1	10	11	1	1	2	13
	포항	1	10	11	1	2	3	14
	광주	1	14	15	1	1	2	17
	목포	1	7	8	1	1	2	10
	여수	1	6	7	1	1	2	9
	대전	1	5	6	1	3	4	10
	청주	1	10	11	1	1	2	13
	충주	1	6	7	1	2	3	10
	전주	1	11	12	1	1	2	14
	제주	1	3	4	1	3	4	8
	춘천	1	12	13	1	1	2	15
	강릉	1	5	6	1	2	3	9
	원주	1	8	9	1	1	2	11
	삼척	1	11	12	1	4	5	17
지역 민방 (11개)	SBS	1	11	12	1	5	6	18
	KNN	1	10	11	1	4	5	16
	TBC	1	10	11	1	5	6	17
	KBC	1	7	8	1	6	7	15
	TJB	1	9	10	1	3	4	14
	JTV	1	1	2	1	1	2	4
	CJB	1	2	3	1	2	3	6
	JIBS	1	1	2	1	1	2	4
	UBC	1	4	5	1	3	4	9
	GTB	1	3	4	1	5	6	10
OBS	1	1	2	1	1	2	4	
합 계	63	1,126	1,189	63	209	272	1,461	

(4) 방송채널사용사업자의 텔레비전 채널 공급분야 현황(2008년 6월말 현재)

구 분	채널수	채널구성비 (%)	세부공급분야
보 도	2	1.0	경제보도, 종합보도
특 정 대 상	7	3.5	노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족
경 제	9	4.5	디지털 비즈니스, 비즈니스 정보, 증권
교 양	12	5.9	교양, 다큐멘터리, 환경
교 육	15	7.4	교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼 정보 및 교육
공 공	6	3.0	공공채널, 국방 정보 및 홍보
정 보	27	13.4	시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/ 취업, 생활여가, 식문화 및 생활정보, 요리/건강, 여성
종 교	8	4.0	기독교, 불교, 천주교, 증산도
취 미	10	5.0	낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물
드라마	6	3.0	드라마
만 화	6	3.0	만화, 애니메이션
스포츠	9	4.5	골프, 스포츠
영 화	36	17.8	무협영화, 아시아 영화, 영화& 애니메이션, 영화 연예정보, 인디 영화
오 락	20	9.9	연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
음 악	7	3.5	음악
게 임	5	2.5	게임, 게임쇼
홈쇼핑	5	2.5	홈쇼핑
문 화	12	5.9	식문화, 일본문화, 중국문화, 한국 문화, 패션/ 뷰티, 미술, 문화예술
계	202	100	

나. 텔레비전 수상기 등록 현황

(1) 연도별 등록 현황(가정용+일반용)

연도	연말 등록대수	전년대비 증감	TV 수신료
1983년	(흑백) 4,603,046	7,784,214	△216,963
	(칼라) 3,181,168		881,925
1984년	(흑백) 3,498,374	7,677,104	△1,104,672
	(칼라) 4,178,730		997,562
1985년	(흑백 등록폐지)	4,773,993	-
	(칼라) 4,773,993		595,263
1986년	4,925,413	151,420	2,500원
1987년	5,390,075	464,662	2,500원
1988년	6,019,131	629,056	2,500원
1989년	6,384,984	365,853	2,500원
1990년	7,438,423	1,053,439	2,500원
1991년	8,344,420	905,997	2,500원
1992년	9,181,053	836,633	2,500원
1993년	10,696,426	1,515,373	2,500원
1994년	14,408,012	3,711,586	2,500원
1995년	14,516,686	108,674	2,500원
1996년	15,258,386	741,700	2,500원
1997년	15,746,180	487,794	2,500원
1998년	16,421,422	675,242	2,500원
1999년	16,896,400	474,978	2,500원
2000년	17,174,396	277,996	2,500원
2001년	17,709,432	535,036	2,500원
2002년	18,365,221	655,789	2,500원
2003년	18,975,642	610,421	2,500원
2004년	19,485,829	510,187	2,500원
2005년	19,859,000	373,171	2,500원
2006년	20,093,683	234,683	2,500원
2007년	20,441,732	348,049	2,500원

주)자료출처: KBS. 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

구분	대상가구수 (행정자치부 세대수)			TV수상기 등록대수 (연말, 가정용+일반용)			
	2005년	2006년	2007년	2005년	2006년	2007년	
						가정용	일반용
전국	17,857,511	18,326,619	18,687,694	19,859,000	20,093,683	17,461,884	2,979,848
서울	3,871,024	3,978,938	4,046,086	4,030,000	4,022,524	3,527,243	537,639
부산	1,270,612	1,288,671	1,300,692	1,671,000	1,673,445	1,421,734	249,458
대구	865,766	875,173	883,920	1,433,000	1,444,021	1,240,952	226,212
인천	933,686	965,302	995,712	1,537,000	1,555,527	1,372,383	206,623
광주	481,935	495,065	503,844	806,000	813,762	724,876	100,863
대전	505,650	518,039	525,880	942,000	978,184	854,546	138,499
울산	365,197	373,114	380,865	530,000	535,081	469,421	84,870
경기	3,910,886	4,068,786	4,183,926	3,486,000	3,580,092	3,198,199	493,393
강원	574,019	583,890	594,360	707,000	723,306	568,363	88,652
충북	547,213	561,762	574,189	628,000	637,793	596,076	141,987
충남	756,073	774,490	796,086	482,000	497,446	423,674	84,375
전북	683,683	692,574	701,419	808,000	808,873	699,518	117,284
전남	751,732	758,147	765,729	625,000	631,432	540,443	111,827
경북	1,006,080	1,030,265	1,045,213	842,000	848,609	702,843	162,229
경남	1,129,320	1,153,979	1,177,923	1,075,000	1,082,464	914,738	178,265
제주	204,635	208,424	211,850	257,000	261,124	206,875	57,672

주) 대상가구수와 TV등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임.

제2장 프로그램 제작과 유통 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2007년 12월말 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄

(1) 방송 프로그램 제작비 총괄표

구분	지상파		방송채널사용사업		합계	
	시간(분)	비용(천원)	시간(분)	비용(천원)	시간(분)	비용(천원)
자체제작	27,224,850	508,888,866	12,491,018	199,125,578	39,715,868	708,014,444
공동제작	836,664	14,585,230	64,962	4,567,758	901,626	19,152,988
순수외주	838,591	354,803,725	797,458	61,368,824	1,636,049	416,172,549
특수관계사 외주	121,899	5,553,965	24,870	7,770,683	146,769	13,324,648
국내물구매	300,130	17,465,809	3,704,114	70,846,853	4,004,244	88,312,662
국외물구매	276,173	18,363,138	2,310,444	92,101,550	2,586,617	110,464,688
합 계	29,598,307	919,660,733	19,392,866	435,781,246	48,991,173	1,355,441,979

주1) 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량

주2) 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용
(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

주3) 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

주4) 국내물구매 : 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함.

주5) 국외물구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(2) 국내판매·국내구매 총괄표

구분	지상파		방송채널사용사업		합계	
	편수(편)	비용(천원)	편수(편)	비용(천원)	편수(편)	비용(천원)
국내판매	37,830	59,433,613	9,763	6,770,433	47,593	66,204,046
국내구매	7,011	20,343,881	39,105	89,583,130	46,116	109,927,011
합 계	44,841	79,777,494	48,868	96,353,563	93,709	176,131,057

주) 국내구매에는 (1)제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황이 모두 포함됨.

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 전체	27,224,850	508,888,866	836,664	14,585,230	838,591	354,803,725	121,899	5,553,965
공영방송	10,953,379	370,805,440	607,992	10,527,262	580,868	201,692,614	88,834	1,457,873
민영방송	4,364,049	117,871,421	225,552	4,020,627	257,723	153,111,111	33,065	4,096,092
특수방송	11,907,422	20,212,005	3,120	37,341	0	0	0	0
한국방송공사	4,298,732	226,312,609	0	0	319,933	91,136,699	0	0
한국교육방송공사	524,413	18,465,727	265	330,441	39,410	7,168,485	0	0
(주)문화방송	본사 1,284,885	103,080,104	0	0	159,085	102,198,197	16,565	590,201
계열사	4,845,349	22,947,000	607,727	10,196,821	62,440	1,189,233	72,269	867,672
(주)SBS	1,254,187	89,921,413	0	0	208,713	151,935,000	7,310	3,930,824
지역민방	3,109,862	27,950,008	225,552	4,020,627	49,010	1,176,111	25,755	165,268
종교방송	7,284,524	9,318,830	0	0	0	0	0	0
기타 특수방송	4,622,898	10,893,175	3,120	37,341	0	0	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		합계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
지상파 전체	231,055	4,698,620	69,075	12,767,189	276,173	18,363,138	29,598,307	919,660,733
공영방송	114,033	2,982,059	54,635	9,249,392	131,848	13,640,861	12,531,589	610,355,501
민영방송	117,022	1,716,561	14,440	3,517,797	136,265	4,722,277	5,148,116	289,055,886
특수방송	0	0	0	0	8,060	0	11,918,602	20,249,346
한국방송공사	0	0	8,545	5,894,524	33,540	7,681,720	4,660,750	331,025,552
한국교육방송공사	0	0	7,920	109,150	62,183	1,919,131	634,191	27,992,934
(주)문화방송	본사 5,915	1,756,269	5,855	2,875,988	14,665	3,788,250	1,486,970	214,289,009
계열사	108,118	1,225,790	32,315	369,730	21,460	251,760	5,749,678	37,048,006
(주)SBS	485	967,520	10,170	3,482,180	14,970	3,435,268	1,495,835	253,672,205
지역민방	116,537	749,041	4,270	35,617	121,295	1,287,009	3,652,281	35,383,681
종교방송	0	0	0	0	0	0	7,284,524	9,318,830
기타 특수방송	0	0	0	0	8,060	0	4,634,078	10,930,516

(2) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	프로그램 판매		프로그램 구매		
	편수	금액	편수	금액	
지상파 전체	37,830	59,433,613	7,011	20,343,881	
공영방송	32,566	51,661,157	5,433	15,095,621	
민영방송	5,264	7,772,456	1,578	5,248,260	
특수방송	0	0	0	0	
한국방송공사	12,045	23,984,500	165	7,087,650	
한국교육방송공사	471	294,675	0	0	
(주)문화방송	본사	3,856	24,292,366	14	3,234,000
	계열사	16,194	3,089,616	5,254	4,773,971
(주)SBS	3,012	5,997,360	295	4,449,700	
지역민방	2,252	1,775,096	1,283	798,560	

주) 방송프로그램 국내 구매 : 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통 경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	12,491,018	199,125,578	64,962	4,567,758	797,458	61,368,824	24,870	7,770,683
홍쇼핑PP	1,888,866	40,329,068	0	0	15,815	366,384	0	565,500
비디오PP,오디오PP	10,602,152	158,796,510	64,962	4,567,758	781,643	61,002,440	24,870	7,205,183
지상파3사계열PP	397,997	18,827,171	0	0	30,715	1,307,631	8,040	5,820,433
기타지상파계열PP	2,350,461	17,853,507	420	16,930	67,368	8,854,175	0	0
비지상파계열PP	9,742,560	162,444,900	64,542	4,550,828	699,375	51,207,018	16,830	1,950,250

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		합계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	3,704,114	70,846,853	2,310,444	92,101,550	19,392,866	435,781,246
홍쇼핑PP	5,210	94,450	0	0	1,909,891	41,355,402
비디오PP,오디오PP	3,698,904	70,752,403	2,310,444	92,101,550	17,482,975	394,425,844
지상파3사계열PP	1,016,811	34,012,577	315,065	655,500	1,768,628	60,623,312
기타지상파계열PP	37,619	1,091,257	24,057	972,987	2,479,925	28,788,856
비지상파계열PP	2,649,684	35,743,019	1,971,322	90,473,063	15,144,313	346,369,078

주1) 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용
(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

주2) 국내물 구매 : 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등 국내에서 제작한 프로그램 구매

주3) 국외물 구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

주4) 지상파3사계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP

기타 지상파계열PP : EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위 : 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	12,491,018	199,125,578	64,962	4,567,758	797,458	61,368,824	24,870	7,770,683
보도	1,249,116	6,568,307	1,080	0	33,690	3,133,971	0	0
공공정보	874,310	15,105,538	420	16,930	27,665	5,143,723	0	0
특정대상	13,800	233,000	0	0	1,200	88,332	0	0
경제	1,153,090	9,638,660	0	0	20,830	1,518,102	13,140	36,750
교양	104,789	2,715,056	1,560	156,000	14,760	1,415,368	0	0
교육	1,226,859	6,851,069	0	0	56,540	6,320,130	0	0
정보	203,770	5,677,950	0	0	6,970	833,700	0	0
종교	862,583	7,101,325	0	0	4,560	631,025	0	0
취미	146,699	3,881,691	1,752	116,255	10,815	550,089	3,390	800,000
드라마	22,730	8,344,620	1,680	760,000	2,160	121,500	8,040	201,000
만화	60	119,000	1,530	2,294,590	0	0	0	0
스포츠	280,317	10,858,007	600	12,000	23,980	1,652,031	0	5,619,433
영화	35,961	6,745,512	480	784,987	28,186	23,755,755	0	0
오락	757,937	20,522,060	2,340	333,000	43,335	7,526,451	300	548,000
음악	2,678,006	31,564,427	52,560	34,440	331,128	3,988,439	0	0
게임	616,208	13,837,037	0	0	0	0	0	0
문화	375,917	9,033,251	960	59,556	175,824	4,323,824	0	0
홈쇼핑	1,888,866	40,329,068	0	0	15,815	366,384	0	565,500
유형	국내물 구매		국외물 구매		합계			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	3,704,114	70,846,853	2,310,444	92,101,550	19,392,866	435,781,246		
보도	4,710	143,050	7,290	861,000	1,295,886	10,706,328		
공공정보	29,460	950,269	23,955	1,065,141	955,810	22,281,601		
특정대상	42,500	310,000	8,960	52,000	66,460	683,332		
경제	34,872	722,616	23,340	658,132	1,245,272	12,574,260		
교양	295,578	2,976,297	132,330	8,222,437	549,017	15,485,158		
교육	956,653	1,102,246	139,980	1,386,144	2,380,032	15,659,589		
정보	45,665	1,101,905	10,690	291,310	267,095	7,904,865		
종교	22,173	372,781	20,670	436,089	909,986	8,541,220		
취미	3,770	80,375	9,780	184,250	176,206	5,612,660		
드라마	556,621	22,101,368	111,348	1,181,020	702,579	32,709,508		
만화	40,000	3,221,062	234,382	9,908,240	275,972	15,542,892		
스포츠	25,713	201,815	184,260	0	514,870	18,343,286		
영화	365,953	9,857,764	1,010,496	62,635,690	1,441,076	103,779,708		
오락	733,529	24,679,814	137,776	3,324,199	1,675,217	56,933,524		
음악	9,632	761,689	0	0	3,071,326	36,348,995		
게임	9,205	499,230	2,400	22,000	627,813	14,358,267		
문화	522,870	1,670,122	252,787	1,873,898	1,328,358	16,960,651		
홈쇼핑	5,210	94,450	0	0	1,909,891	41,355,402		

(2) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위 : 편, 천원)

구 분	국내판매		국내구매	
	편수	금액	편수	금액
전체	9,763	6,770,433	39,105	89,583,130
흡쇼핑PP	0	0	169	94,450
비디오PP,오디오PP	9,763	6,770,433	38,936	89,488,680
데이터PP	0	0	0	0
지상파3사계열PP	128	63,603	10,909	35,052,092
기타 지상파계열PP	64	54,037	957	1,285,210
비지상파계열PP	9,571	6,652,793	27,239	53,245,828
MPP	2,155	2,469,313	11,080	45,090,930

주1) 방송프로그램 국내 구매 : 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통 경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

주2) 지상파3사계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP

기타 지상파계열PP : EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송이 포함됨.

주3) MPP : 2개 이상의 법인이나 채널을 소유, 운영하는 채널사용사업자. 씨제이, 온미디어 등이 포함됨. 지상파3사 계열은 제외하였음.

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)

(단위 : 편, 천원)

유 형	국내판매		국내구매	
	편수	금액	편수	금액
전체	9,763	6,770,433	39,105	89,583,130
보도	-	819,470	133	143,050
공공정보	64	54,037	1,231	1,914,472
특정대상	0	0	858	362,000
경제	99	6,960	585	722,615
교양	2,276	1,219,127	6,009	6,433,935
교육	1,127	706,339	868	538,764
정보	588	182,660	1,088	1,085,821
종교	459	124,000	486	372,781
취미	1,104	120,255	157	91,500
드라마	29	21,000	2,442	22,541,723
만화	0	0	1,394	3,226,192
스포츠	0	0	161	301,745
영화	1,287	1,099,048	3,804	22,139,421
오락	1,852	1,088,878	13,325	25,862,059
음악	412	975,323	-	761,689
게임	109	24,600	190	499,230
문화	357	328,736	6,205	2,491,684
홍쇼핑	0	0	169	94,450

주) 뉴스 영상 또는 꼭지, 음악 등 판매, 구매 편수 산출이 불가능한 경우 편수 부분에 '-'로 표시함.

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 전체	399,087	215,250,891	43,840	1,168,060	305,929	212,643,974	18,900	391,475	
공영방송	304,726	170,198,311	34,330	789,796	164,499	100,597,297	15,700	321,194	
민영방송	94,361	45,052,580	9,510	378,264	141,430	112,046,677	3,200	70,281	
한국방송공사	150,181	109,230,724	0	0	96,344	36,943,318	0	0	
한국교육방송공사	29,960	4,160,481	15	39,000	295	75,566	0	0	
(주)문화 방송	본사	76,315	53,211,583	0	0	66,360	63,470,790	1,025	104,634
계열사	48,270	3,595,523	34,315	750,796	1,500	107,623	14,675	216,560	
(주)SBS	83,841	44,005,539	0	0	138,915	112,034,516	60	49,578	
지역민방	10,520	1,047,041	9,510	378,264	2,515	12,161	3,140	20,703	

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		합계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 전체	12,015	1,382,282	17,233	9,315,876	39,685	9,671,678	836,689	449,824,236	
공영방송	8,783	391,030	12,580	8,286,545	19,045	6,735,699	559,663	287,319,872	
민영방송	3,232	991,252	4,653	1,029,331	20,640	2,935,979	277,026	162,504,364	
한국방송공사	0	0	7,485	5,606,375	10,805	4,327,819	264,815	156,108,236	
한국교육방송공사	0	0	0	0	0	0	30,270	4,275,047	
(주)문화 방송	본사	1,080	313,230	4,135	2,671,670	8,240	2,407,880	157,155	122,179,787
계열사	7,703	77,800	960	8,500	0	0	107,423	4,756,802	
(주)SBS	270	967,520	4,653	1,029,331	6,785	2,735,268	234,524	160,821,752	
지역민방	2,962	23,732	0	0	13,855	200,711	42,502	1,682,612	

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

(단위 : 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	291,880	24,632,075	1,632	511,155	12,770	14,704,607	3,390	800,000
홍쇼핑PP	0	0	0	0	0	0	0	0
비디오PP,오디오PP	291,880	24,632,075	1,632	511,155	12,770	14,704,607	3,390	800,000
지상파3사계열PP	1,680	33,528	0	0	0	0	0	0
기타지상파계열PP	1,980	282,514	0	0	0	0	0	0
비지상파계열PP	288,220	24,316,033	1,632	511,155	12,770	14,704,607	3,390	800,000
MPP	260,419	20,982,948	480	400,000	4,780	13,187,700	0	0

(단위 : 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		합계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	62,149	2,626,667	51,694	6,944,049	423,515	50,218,553
홍쇼핑PP	0	0	0	0	0	0
비디오PP,오디오PP	62,149	2,626,667	51,694	6,944,049	423,515	50,218,553
지상파3사계열PP	18,930	638,925	0	0	20,610	672,453
기타지상파계열PP	0	0	0	0	1,980	282,514
비지상파계열PP	43,219	1,987,742	51,694	6,944,049	400,925	49,263,586
MPP	37,329	1,664,636	42,616	6,527,677	345,624	42,762,961

주1) 지상파3사계열PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP

주2) MPP : 2개 이상의 법인이나 채널을 소유, 운영하는 채널사용사업자. 씨제이, 온미디어 계열이 포함됨. 지상파3사 계열은 제외하였음.

2. 프로그램 수출입(2007년 12월말 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

구 분	2007년 수출		2007년 수입	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	39,492	150,953	21,337	64,939
① 해외교포방송지원	-	13,309	0	0
② 비디오/DVD 판매	3,300	31,438	0	0
③ 타임블럭 판매	-	12,942	0	0
④ 방송프로그램(A+B)	36,192	93,265	21,337	64,939
지상파 전체(A)	30,603	89,336	2,126	9,311
한국방송공사	13,015	30,253	394	1,350
한국교육방송공사	548	134	1,121	2,141
(주)문화방송	9,379	28,526	295	2,232
(주)SBS	7,611	30,401	258	3,435
기타 방송사	50	22	58	153
방송채널사용사업자(B)	5,589	3,929	19,211	55,628

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭판매는 지상파방송사의 자료임.

주3) 해외교포방송지원과 타임블럭 판매의 경우, 편수 산출이 불가하여 '-'로 표시함.

주4) 타임블럭 판매 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태. 이 자료에서는 KBS만 해당됨.

나. 대상국별 수출입 현황

□ 지상파방송

구 분	2007년 수출입편수(편)		2007년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	30,603	2,126	89,335.7	9,310.8	100	100	
아시아	일본	8,791	242	51,258.7	395.0	57.38	4.24
	중국	4,749	40	5,251.7	373.6	5.88	4.01
	홍콩	1,425	2	2,653.6	158.1	2.97	1.70
	싱가포르	1,406	0	2,011.0	0	2.25	0.00
	대만	3,313	1	17,113.3	2.0	19.16	0.02
	베트남	1,911	0	1,052.4	0	1.18	0.00
	말레이시아	474	0	1,455.7	0	1.63	0.00
	인도네시아	1,008	0	467.5	0	0.52	0.00
	태국	1,462	0	2,465.1	0	2.76	0.00
	필리핀	597	0	1,661.8	0	1.86	0.00
	미얀마	1,561	0	348.7	0	0.39	0.00
	캄보디아	353	0	64.0	0	0.07	0.00
터키	353	0	114.0	0	0.13	0.00	
미주	미국	28	806	10	5,603.1	0.01	60.18
	캐나다	0	31	0	64.5	0.00	0.69
	미국/캐나다	347	0	526.6	0	0.59	0.00
	브라질	173	0	40.0	0	0.04	0.00
유럽	프랑스	5	201	17.9	543.9	0.02	5.84
	영국	1	454	1.5	1,362.0	0.00	14.63
	독일	46	107	16.0	318.0	0.02	3.42
	이탈리아	7	62	40.0	175.1	0.04	1.88
	스페인	26	1	74.5	4.0	0.08	0.04
	헝가리	55	0	54.6	0	0.06	0.00
	러시아	109	0	36.0	0	0.04	0.00
이스라엘	236	0	48.5	0	0.05	0.00	
오세아니아	호주	0	84	0	138	0.00	1.48
	뉴질랜드	0	1	0	26.5	0.00	0.28
기타	기타 아시아	1,434	0	698.4	0	0.78	0.00
	기타 유럽	195	94	62.9	147.0	0.07	1.58
	기타 아프리카	538	0	1,166.4	0	1.31	0.00
	기타	-	0	624.9	0	0.70	0.00

주1) 미국/캐나다의 경우 원자료에서 국가 분리가 안 되는 경우임.

주2) 기타에는 항목에서 제외된 아시아(아랍에미리트, 우즈베키스탄, 라오스, 몽골, 카타르, 중동, 인도, 카자흐스탄)국가와 유럽(벨기에, 폴란드, 세르비아공화국, 루마니아, 네덜란드, 오스트리아)국가, 아프리카(가나, 나이지리아, 남아프리카공화국)국가, 국가 구분이 불가능한 경우 등이 포함됨.

주3) 수출입금액은 있으나 편수가 '-'로 되어 있는 것은 편수 산출이 불가능한 경우임.

주4) 수출 및 수입편수는 프로그램의 종류가 아니라 '회' 기준임.

□ 방송채널사용사업자

구 분		2007년 수출입편수(편)		2007년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		5,589	19,211	3,928.8	55,627.8	100	100
아시아	일본	2,059	5,963	2,235.3	9,074.3	56.90	16.31
	중국	65	1,261	42.9	1,663.2	1.09	2.99
	홍콩	616	241	379.9	2,557.8	9.67	4.60
	싱가포르	126	50	216.5	59.0	5.51	0.11
	대만	16	153	17.6	89.9	0.45	0.16
	말레이시아	25	26	40	3.4	1.02	0.01
	태국	89	0	78.7	0.0	2.00	0.00
	필리핀	52	0	20.8	0.0	0.53	0.00
미주	미국	2,365	7,587	781.5	37,127.8	19.89	66.74
	캐나다	-	498	6	523.4	0.15	0.94
	남미	-	16	1	20	0.03	0.04
유럽	프랑스	0	292	0	1,008.0	0.00	1.81
	영국	0	2,067	0	2,793.1	0.00	5.02
	독일	0	122	0	150.4	0.00	0.27
	이탈리아	0	237	0	249.3	0.00	0.45
	스페인	0	312	0	29.7	0.00	0.05
	네덜란드	0	72	0	83.9	0.00	0.15
	러시아	39	18	25	27.0	0.64	0.05
오세아니아	호주	0	120	0	90.6	0.00	0.16
기타	기타 아시아	134	0	80.6	0	2.05	0.00
	기타 유럽	3	176	3	77	0.08	0.14

주1) 기타에는 항목에서 제외된 아시아(베트남, 요르단, 카타르)국가와 유럽(모나코, 아르헨티나, 아일랜드, 오스트리아, 크로아티아, 폴란드, 헝가리)국가 등이 포함됨.

주2) 수출입금액은 있으나 편수가 '-'로 되어 있는 것은 편수 산출이 불가능한 경우임.

주3) 수출 및 수입편수는 프로그램의 종류가 아니라 '회' 기준임.

다. 장르별 수출입 현황

□ 지상파방송

구 분	2007년 수출입편수		2007년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 합계	30,603	2,126	89,335.9	9,310.7	100.00	100.00
드라마	26,176	463	79,951.1	2,009.5	89.50	21.58
다큐멘터리	196	658	638.9	1,591.0	0.72	17.09
애니메이션	1,766	787	528.7	951.6	0.59	10.22
영화	0	122	0	4,577.6	0.00	49.17
음악	0	0	0	0	0.00	0.00
오락	2,313	32	6,945.5	55.0	7.77	0.59
교육	128	54	100.6	98.0	0.11	1.05
교양	0	10	0	28.0	0.00	0.30
기타	24	0	1,171.1	0	1.31	0.00

주1) 장르 '기타'는 원자료에서 장르 구분을 할 수 없는 경우(포맷, 자료화면, 소재 등)임. 따라서 편수 산출도 불가한 프로그램이 다수 포함됨.

주2) 수출 및 수입편수는 프로그램의 종류가 아니라 '회' 기준임.

□ 방송채널사용사업자

구 분	2006년 수출입편수(편)		2006년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 합계	5,589	19,211	3,928.8	55,627.9	100.00	100.00
드라마	526	4,097	1,950.4	12,970.1	49.64	23.32
다큐멘터리	22	1,999	55.6	2,582.6	1.42	4.64
애니메이션	0	7,409	0	9,534.3	0.00	17.14
영화	0	1,722	0	22,683.2	0.00	40.78
음악	0	110	0	21.5	0.00	0.04
오락	2,561	1,531	894.5	6,031.1	22.77	10.84
교양	1,734	796	506.3	987.3	12.89	1.77
교육	0	1,388	0	390.1	0.00	0.70
기타	746	159	522	427.7	13.29	0.77

주1) 장르 '기타'는 원자료에서 장르 구분이 모호한 경우(자료화면, 취미, 낚시, 게임 등)임. 따라서 편수 산출도 불가한 프로그램이 다수 포함됨.

주2) 수출 및 수입편수는 프로그램의 종류가 아니라 '회' 기준임.

라. 국가·장르별 수출입 현황

□ 지상파방송

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
전체 합계		30,603	89,336	2,126	9,311	
아시아	일본	드라마	8,437	49,959	0	0
		다큐멘터리	17	389	42	73
		애니메이션	0	0	198	267
		영화	0	0	2	55
		오락	245	508	0	0
		교양	72	86	0	0
		기타	20	317	0	0
		소계	8,791	51,259	242	395
	중국	드라마	3,056	4,784	31	98
		다큐멘터리	17	10	6	16
		애니메이션	39	23	0	0
		영화	0	0	3	260
		소계	4,749	5,252	40	374
	홍콩	드라마	1,325	2,520	0	0
		다큐멘터리	16	14	0	0
		영화	0	0	2	158
		오락	83	119	0	0
		기타	1	1	0	0
		소계	1,425	2,654	2	158
	싱가포르	드라마	1,380	1,991	0	0
		다큐멘터리	26	20	0	0
		소계	1,406	2,011	0	0
	대만	드라마	3,051	11,200	0	0
		다큐멘터리	1	2	1	2
		애니메이션	39	77	0	0
		오락	222	5,834	0	0
		소계	3,313	17,113	1	2
	베트남	드라마	2	3	0	0
다큐멘터리		1,844	1,033	0	0	
애니메이션		65	17	0	0	
소계		1,911	1,052	0	0	

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
아시아	말레이시아	드라마	474	1,456	0	0
		소계	474	1,456	0	0
	인도네시아	드라마	1,008	468	0	0
		소계	1,008	468	0	0
	태국	드라마	1,236	2,376	0	0
		다큐멘터리	11	12	0	0
		애니메이션	91	29	0	0
		오락	124	48	0	0
		소계	1,462	2,465	0	0
	필리핀	드라마	478	1,607	0	0
		애니메이션	117	53	0	0
		오락	2	2	0	0
		소계	597	1,662	0	0
	미얀마	드라마	1,561	349	0	0
		소계	1,561	349	0	0
	캄보디아	드라마	353	64	0	0
		소계	353	64	0	0
	터키	드라마	54	54	0	0
		애니메이션	299	60	0	0
		소계	353	114	0	0
기타 아시아	드라마	973	522	0	0	
	다큐멘터리	24	30	0	0	
	애니메이션	381	133	0	0	
	교양	56	14	0	0	
	소계	1,434	698	0	0	
미주	미국	드라마	0	0	306	1,409
		다큐멘터리	2	3	155	359
		애니메이션	26	7	266	306
		영화	0	0	73	3,505
		오락	0	0	6	25
		소계	28	10	806	5,603
	캐나다	다큐멘터리	0	0	4	12
		애니메이션	0	0	26	26
		영화	0	0	1	27
		소계	0	0	31	65

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
미주	미국/캐나다	드라마	336	287	0	0
		다큐멘터리	10	15	0	0
		기타	1	225	0	0
		소계	347	527	0	0
	브라질	다큐멘터리	1	1	0	0
		애니메이션	172	39	0	0
소계		173	40	0	0	
유럽	프랑스	드라마	0	0	15	61
		다큐멘터리	0	0	90	164
		애니메이션	4	16	26	26
		영화	0	0	16	195
		교육	0	0	54	98
		기타	1	2	0	0
		소계	5	18	201	544
	영국	드라마	0	0	85	337
		다큐멘터리	0	0	245	783
		애니메이션	0	0	122	152
		영화	0	0	2	90
		기타	1	2	0	0
		소계	1	2	454	1,362
	독일	드라마	0	0	8	46
		다큐멘터리	7	7	6	10
		애니메이션	39	9	76	45
		영화	0	0	7	189
		교양	0	0	10	28
		소계	46	16	107	318
	이탈리아	다큐멘터리	4	35	0	0
		애니메이션	3	5	47	102
		영화	0	0	15	73
		소계	7	40	62	175
	스페인	드라마	2	12	0	0
		다큐멘터리	21	58	1	4
		애니메이션	3	5	0	0
		소계	26	75	1	4
	헝가리	드라마	54	54	0	0
		다큐멘터리	1	1	0	0
		소계	55	55	0	0

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
유럽	러시아	드라마	54	32	0	0
		다큐멘터리	3	2	0	0
		애니메이션	52	2	0	0
		소계	109	36	0	0
	이스라엘	드라마	227	43	0	0
		다큐멘터리	9	5	0	0
		소계	236	49	0	0
	기타 유럽	드라마	28	11	0	0
		다큐멘터리	21	27	94	147
		애니메이션	146	25	0	0
		소계	195	63	94	147
	아프리카	가나	드라마	191	30	0
나이지리아		드라마	54	1,102	0	0
기타 아프리카		다큐멘터리	3	6	0	0
		애니메이션	290	28	0	0
		소계	293	34	0	0
오세아니아	호주	드라마	0	0	18	59
		다큐멘터리	0	0	14	21
		애니메이션	0	0	26	28
		오락	0	0	26	30
		소계	0	0	84	138
	뉴질랜드	영화	0	0	1	27
		소계	0	0	1	27
기타	기타	기타	0	625	0	0
		소계	0	625	0	0

□ 방송채널사용사업자

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
전체 합계		5,589	3,928.8	19,211	55,627.8	
아 시 아	일본	드라마	308	1,588.4	437	1,310.1
		다큐멘터리	862	398	180	190.4
		애니메이션	0	0	5,078	7,494.8
		음악	0	0	100	15
		교양	889	249	32	47
		교육	0	0	136	17
		소계	2,059	2,235.4	5,963	9,074.3
	중국	드라마	0	0	533	670.2
		다큐멘터리	0	0	621	856
		영화	0	0	30	78
		오락	65	42.9	25	25
		교양	0	0	52	34
		소계	65	42.9	1,261	1,663.2
	홍콩	드라마	0	0	30	12.8
		영화	0	0	89	2,500
		오락	212	262	122	45
		교양	404	118	0	0
		소계	616	379.9	241	2,557.8
	싱가포르	드라마	124	214	0	0
		오락	0	0	26	28
		교양	2	2.5	24	31
		소계	126	216.5	50	59
	대만	드라마	0	0	153	89.9
		오락	16	17.6	0	0
		소계	16	17.6	153	89.9
	베트남	드라마	42	26.0	0	0
		오락	5.0	9.0	0	0
소계		47	35	0	0	

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2007년 수출		2007년 수입	
			편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)
아 시 아	말레이시아	드라마	16	32	0	0
		애니메이션	0	0	26	3.4
		오락	1	2	0	0
		교양	8	6	0	0
		소계	25	40	26	3.4
	태국	드라마	20	40	0	0
		다큐멘터리	2	0	0	0
		교양	5	3.7	0	0
		기타	62	35	0	0
		소계	89	78.7	0	0
	기타 아시아	다큐멘터리	12	15.6	0	0
		교양	127	50.8	0	0
소계		139	66.4	0	0	
미 주	미국	드라마	16	50	2,803	10,790.9
		다큐멘터리	8	40	476	612
		애니메이션	0	0	1,471	1,248.7
		영화	0	0	1,033	18,515.2
		음악	0	0	10	6.5
		오락	1,400	163	1,101	4,947.2
		교양	257	48.5	395	455.3
		교육	0	0	152	131.9
		스포츠	0	0	40	237
		기타	684	480	106	183
		소계	2,365	781.5	7,587	37,127.7
	캐나다	다큐멘터리	0	6	42	28
		애니메이션	0	0	274	345.1
		영화	0	0	4	10.3
		오락	0	0	13	15
		교양	0	0	69	103.2
		교육	0	0	96	21.8
소계	0	6	498	523.4		

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2007년 수출		2007년 수입	
			편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)
미주	남미	다큐멘터리	0	0	15	19.5
		영화	0	0	1	0.5
		기타	0	1	0	0
		소계	0	1	16	20
유럽	프랑스	다큐멘터리	0	0	130	127.6
		애니메이션	0	0	97	53.9
		영화	0	0	25	818
		교육	0	0	40	8.5
		소계	0	0	292	1,008
	영국	드라마	0	0	7	14
		다큐멘터리	0	0	434	626.4
		애니메이션	0	0	268	204.6
		영화	0	0	518	685.9
		오락	0	0	218	933.9
		교양	0	0	100	169
		교육	0	0	522	159.2
		소계	0	0	2,067	2,793
	독일	드라마	0	0	25	20
		다큐멘터리	0	0	22	50
		애니메이션	0	0	50	37.5
		영화	0	0	3	16
		오락	0	0	8	9.9
		교양	0	0	14	17
		소계	0	0	122	150.4
	이탈리아	드라마	0	0	24	8.4
		다큐멘터리	0	0	42	25.4
		애니메이션	0	0	132	132.3
		영화	0	0	14	46.2
		교양	0	0	25	37
		소계	0	0	237	249.3

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2007년 수출		2007년 수입		
		편수	금액(천\$)	편수	금액(천\$)	
유럽	스페인	교육	0	0	312	29.7
		소계	0	0	312	29.7
	네덜란드	드라마	0	0	49	40.7
		다큐멘터리	0	0	12	13.2
		영화	0	0	3	9
		교양	0	0	8	21
		소계	0	0	72	83.9
		러시아	오락	0	0	18
	러시아	교양	39	25	0	0
		소계	39	25	18	27
	기타 유럽	드라마	0	0	6	5.5
		영화	0	0	2	4
		교양	3	3	25	37.8
		교육	0	0	130	22
		기타	0	0	13	7.7
소계		3	3	176	77	
오세아니아	호주	드라마	0	0	30	7.5
		다큐멘터리	0	0	25	34.1
		애니메이션	0	0	13	14
		교양	0	0	52	35
		소계	0	0	120	90.6

3. 국내외 공동제작 현황(2007년 12월말 기준)

가. 방송사 공동제작 총괄표

구 분	사업체 수	제작 프로그램 수	자사 투자금액(천원)
지상파 방송사	31	193	17,398,655
국내 공동제작	28	189	15,475,310
국외 공동제작	3	4	1,923,345
종합유선방송사	50	45	4,313,081
국내 공동제작	49	42	4,313,081
국외 공동제작	1	3	홍보스팟 제작 현지 지원
방송채널사용사업자	10	21	3,524,925
국내 공동제작	9	20	2,924,925
국외 공동제작	1	1	600,000
총 계	91	259	25,236,661

주1) 사업체수는 2007년 연간 공동제작 실적이 있는 방송사업자의 수를 말함. 국내 외 중복 포함.

주2) 제작 프로그램 수는 공동제작 참여업체가 제작한 모든 프로그램 수의 합을 말함. 편수의 합이 아님.

나. 지상파방송사업자 공동제작 현황

(1) 국내 공동제작 현황

구분	사업체명	공동제작 참여업체 수	제작 프로그램 수	자사 투자금액(천원)
국내	한국방송공사	6	5	1,585,407
	(주)문화방송	3	2	2,260,000
	부산문화방송(주)	19	5	454,421
	대구문화방송(주)	20	17	344,064
	광주문화방송(주)	19	5	843,574
	대전문화방송(주)	19	8	483,754
	마산문화방송(주)	21	17	669,211
	춘천문화방송(주)	19	7	459,597
	제주문화방송(주)	19	6	504,698
	울산문화방송(주)	19	8	-
	진주문화방송(주)	19	3	574,571
	안동문화방송(주)	19	7	509,181
	원주문화방송(주)	19	12	1,788,383
	충주문화방송(주)	19	6	229,664
	삼척문화방송(주)	19	10	619,210
	포항문화방송(주)	19	7	576,562
	강릉문화방송(주)	19	5	431,550
	(주)KNN	9	7	742,862
	(주)대구방송	10	12	719,169
	(주)광주방송	9	6	-
	(주)대전방송	9	5	375,237
	(주)울산방송	9	3	160,794
	(주)전주방송	10	9	344,505
	(주)청주방송	9	7	366,290
	(주)강원민방	9	4	283,653
	(주)제주방송	9	4	74,271
	(재)국악방송	1	1	37,341
(재)국제방송교류재단	1	1	37,341	
국내 공동제작 합계			189	15,475,310

주1) 공동제작 참여업체수는 자사를 제외한 프로그램 공동제작에 참여한 모든 업체의 합을 말함. 중복업체 제외.

주2) 제작 프로그램 수는 공동제작 참여업체가 제작한 모든 프로그램 수의 합을 말함. 편수의 합이 아님.

주3) 자사투자금액 미제출 사업자는 '-'로 표시함.

(2) 국외 공동제작 현황

구분	사업체명	공동제작 참여업체 수	제작 프로그램 수	자사 투자금액(천원)
국외	한국방송공사	1	1	1,567,904
	한국교육방송공사	3	2	330,441
	춘천문화방송(주)	2	1	25,000
국외 공동제작 합계			4	1,923,345

주1) 공동제작 참여업체수는 자사를 제외한 프로그램 공동제작에 참여한 모든 업체의 합을 말함. 중복업체 제외.

주2) 제작 프로그램 수는 공동제작 참여업체가 제작한 모든 프로그램 수의 합을 말함. 편수의 합이 아님.

(3) 국외 공동제작 세부현황

사업체명	공동제작업체	프로그램명	장르	전체 편수	편당 길이	투자율
한국방송공사	토에이애니메이션 (일본)	태극천자문	애니메이션	36	30분	35%
한국교육방송공사	CCTV(중국)	동북아의 등불 -청사초롱과 흥등	다큐멘터리	5	50분	-
	ABU (아시아 태평양 방송연맹)	ABU 어린이드라마 -한국편15분드라마	드라마	11	15분	-
춘천문화방송(주)	후쿠이TV(일본), 항주TV(중국)	전통을 잇는 요리사	교양	1	80분	33.3%

다. 종합유선방송사업자 지역채널 공동제작 현황

구분	사업체	공동제작 참여업체 수	제작 프로그램 수	자사 투자금액(천원)
국내	티브로드 계열	10	8	940,853
	씨앤엠 계열	3	3	417,836
	씨앤엠우리케이블티브이	3	2	8,100
	씨제이 헬로비전	5	4	93,057
	큐릭스서대문방송	1	*	240,151
	큐릭스	2	*	1,629,355
	대구 케이블방송	3	3	71,000
	(주)한국케이블TV서대구방송	4	6	12,800
	남인천방송	1	1	30,000
	(주)한국케이블티브이광주방송	1	1	280,000
	울산중앙케이블방송(주)	2	2	2,000
	(주)한국케이블티브이경기동부방송	4	5	244,280
	강원방송	2	4	180,545
	(주)한국케이블티브이충청방송	4	3	61,804
(주)한국케이블티브이전북방송	2	3	101,300	
국외	(주)서경방송	1	3	홍보스팟제작현지지원
국내/외 공동제작 합계			45	4,313,081

주1) 공동제작 참여업체수는 자사를 제외한 프로그램 공동제작에 참여한 모든 업체의 합을 말함. 중복업체 제외.

주2) 제작 프로그램 수는 공동제작 참여업체가 제작한 모든 프로그램을 말함. 편수의 합이 아님.

주3) 큐릭스와 큐릭스서대문의 경우 지역채널의 전체 프로그램을 공동제작하므로 편수를 산출할 수 없어 '*'으로 표시함.

라. 방송채널사용사업자 공동제작 현황

구분	사업체명	공동제작 참여업체 수	제작 프로그램 수	자사 투자금액(천원)
국내	(주)드라맥스	1	1	160,000
	서울특별시	1	3	76,400
	(주)씨유미디어	3	5	202,000
	(주)온미디어	3	3	2,126,090
	중앙방송(주)	2	2	156,000
	(주)한국낙시채널	1	2	111,155
	(주)한국레저낙시방송	1	2	5,100
	한방건강티브이(주)	1	1	88,180
	(주)화진방송	1	1	시설,장비,인력 지원
국외	(주)드라맥스	1(중국)	1	600,000
국내/외 공동제작 합계			21	3,524,925

주1) 공동제작 참여업체수는 자사를 제외한 프로그램 공동제작에 참여한 모든 업체의 합을 말함. 중복업체 제외.

주2) 제작 프로그램 수는 공동제작 참여업체가 제작한 모든 프로그램을 말함. 편수의 합이 아님.

제3장 편성과 기타 운영 현황

1. 방송시간과 주요 편성 비율

가. 지상파방송사업자

(1) 주간 방송시간 세부 현황

사업체명	매체	정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	본사	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	5,895	2,450	100
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	5,805	2,425	100
		1R	2008-04-21	10,080		10,080		100
		2R	2008-04-21	9,240		9,240		100
		3R	2008-04-21	8,820		8,820		100
		1FM	2008-04-21	10,080		10,080		100
		2FM	2008-04-21	10,080		10,080		100
		한민족1	2008-04-21	8,400		8,400		100
	한민족2	2008-04-21	5,880		5,880		100	
	부산 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	635	135	9.2
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	80	0	1.0
		1R	2008-04-21	10,080		848		8.4
		2R	2008-04-21	9,240		972		10.5
		1FM	2008-04-21	10,080		840		8.3
	울산국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	327	10	4.0
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		545		5.4
		1FM	2008-04-21	10,080		840		8.3
	창원 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	588	60	7.8
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		530		5.3
		2R	2008-04-21	9,240		665		7.2
		1FM	2008-04-21	10,080		300		3.0
	진주국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	77	0	1.0
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		735		7.3
		1FM	2008-04-21	10,080		300		3.0

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일 : 2008년 6월 30일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	대구 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	590	80	8.0
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		575		5.7
		2R	2008-04-21	9,240		571		6.2
		1FM	2008-04-21	10,080		420		4.2
	안동국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	77	0	0.9
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		555		5.5
		1FM	2008-04-21	10,080		0		0.0
	포항국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	77	0	0.9
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		815		8.1
		1FM	2008-04-21	10,080		0		0.0
	광주 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	590	60	7.8
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		795		7.9
		2R	2008-04-21	9,240		504		5.5
		1FM	2008-04-21	10,080		720		7.1
	목포국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	102	0	1.2
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		520		5.2
		1FM	2008-04-21	10,080		420		4.2
	순천국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	102	0	1.2
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		776		7.7
		1FM	2008-04-21	10,080		0		0.0
	전주 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	568	60	7.5
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		803		8.0
		2R	2008-04-21	9,240		414		4.5
1FM		2008-04-21	10,080		660		6.5	
대전 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	690	124	9.8	
	2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4	
	1R	2008-04-21	10,080		795		7.9	
	2R	2008-04-21	9,240		50		0.5	
	1FM	2008-04-21	10,080		840		8.3	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	청주 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	695	70	9.2
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		775		7.7
		2R	2008-04-21	9,240		50		0.5
		1FM	2008-04-21	10,080		780		7.7
	충주국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	67	0	0.8
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		696		6.9
		1FM	2008-04-21	10,080		840		8.3
	춘천 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	597	10	7.3
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
		1R	2008-04-21	10,080		905		9.0
		2R	2008-04-21	9,240		25		0.3
		1FM	2008-04-21	10,080		600		6.0
	강릉국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	212	0	2.5
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		504		5.0
		1FM	2008-04-21	10,080		840		8.3
	원주국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	146	0	1.7
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	0	0	0.0
		1R	2008-04-21	10,080		500		5.0
		1FM	2008-04-21	10,080		930		9.2
	제주 총국	1TV	2008-03-31	5,895	2,450	663	10	8.6
		2TV	2008-03-31	5,805	2,425	30	0	0.4
1R		2008-04-21	10,080		545		5.4	
2R		2008-04-21	9,240		50		0.5	
1FM		2008-04-21	10,080		840		8.3	
한국교육 방송공사	TV	2008-02-25	5,720	2,320	5,720	2,320	100	
	R(FM)	2008-02-25	6,300	2,520	6,300	2,520	100	
(주)문화방송	TV	2008-05-26	5,905	2,430	5,905	2,430	100	
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	7,200	2,880	100	
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	7,200	2,880	100	
부산문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,080	665	20.9	
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	2,180	825	29.8	
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,525	610	21.2	
대구문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,080	420	18	
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	2,295	896	31.7	
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	2,125	850	29.5	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
광주문화방송(주)	TV	2007-11-05	5,870	2,435	1,015	510	18.4
	R(AM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,439	576	20
	R(FM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,500	600	21
대전문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,130	535	20
	R(AM)	2007-10-15	7,200	2,880	2,360	840	31.7
	R(FM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,800	720	25
전주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,065	520	19
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,650	605	22.4
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,500	600	20.8
마산문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,050	455	18.1
	R(AM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,410	180	15.8
	R(FM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,200	480	16.7
춘천문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,266	175	17.3
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,675	685	23.4
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,500	600	20.8
청주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,110	335	17.4
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,280	1,550	585	21.2
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,280	1,525	730	22.4
제주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,885	2,450	910	450	16.3
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,225	50	12.6
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,825	730	25.3
울산문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	855	420	15
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,525	525	20.3
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,800	720	25
진주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,450	1,205	215	17
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,300	520	18
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	840	80	16.7
목포문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,160	315	17.7
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,200	360	16.2
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,200	480	16.7
여수문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,140	425	18.8
	R(AM)	2008-04-07	1,440	1,440	1,703	492	21.9
	R(FM)	2008-04-07	1,440	1,440	1,800	720	25.1
안동문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,150	350	18
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	2,430	450	20
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,800	720	25

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
원주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,375	180	18.7
	R(AM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,200	415	16
	R(FM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,525	610	21.2
충주문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,450	1,118	280	16.7
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,450	440	18.7
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,200	480	16.7
삼척문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	1,307	155	17.5
	R(AM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,250	465	17
	R(FM)	2008-04-07	7,200	2,880	1,200	480	16.7
포항문화방송(주)	TV	2008-05-26	5,905	2,430	990	335	15.9
	R(AM)	2008-05-26	7,200	2,880	1,495	523	20
	R(FM)	2008-05-26	7,200	2,880	1,865	733	25.8
강릉문화방송(주)	TV	2007-11-05	5,885	2,415	1,280	200	17.8
	R(AM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,655	685	23.2
	R(FM)	2007-10-15	7,200	2,880	1,500	600	20.8
(주)SBS	TV	2008-05-05	5,890	2,460	5,890	2,460	100
	R(AM)	2008-03-31	7,200	2,880	7,200	2,880	100
	R(FM)	2008-03-31	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(주)KNN	TV	2007-11-19	5,865	2,420	2,105	620	32.9
	R(FM)	2008-03-09	7,200	2,800	2,560	1,040	35.7
(주)대구방송	DTV	2008-05-05	5,895	2,460	2,260	490	32.9
	R(FM)	2008-03-31	7,200	2,880	2,400	960	33.3
(주)광주방송	TV	2008-05-05	5,890	2,460	2,260	355	31.3
	R(FM)	2008-02-11	7,020	2,880	2,400	960	34
(주)울산방송	TV	2008-06-26	5,855	2,440	1,750	725	29.8
	R(FM)	2008-02-11	7,200	2,880	2,100	840	29.2
(주)전주방송	TV	2008-05-05	5,880	2,460	1,775	880	31.6
	R(FM)	2008-05-05	7,200	2,880	2,100	840	29.2
(주)청주방송	TV	2007-05-28	5,860	2,420	1,785	690	29.9
	R(FM)	2008-03-31	7,200	2,880	2,100	840	29.1
(주)강원민방	TV	2008-05-05	5,895	2,460	1,800	280	24.9
	R(FM)	2007-11-05	7,200	2,880	1,800	720	25
(주)제주방송	TV	2008-05-05	5,860	2,460	1,370	575	23.4
	R(FM)	2007-04-16	7,200	2,880	1,800	720	25
(주)경인방송 (Sunny FM)	R(FM)	2008-05-13	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(주)경기방송	R(FM)	2007-11-01	7,200	2,880	7,200	2,880	100

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
오비에스 경인티브이(주)	TV		2008-03-17	5,700	2,350	5,700	2,350	100
(재)CBS	본사	R(AM)	2008-05-12	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	7,200	2,880	100
	대구	R(AM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,350	855	21.9
		R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,350	855	21.9
	부산	R(AM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,600	730	23.1
		R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,600	730	23.1
	광주	R(AM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,625	885	24.9
		R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,625	885	24.9
	전북	R(AM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,823	769	25.7
		R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,823	769	25.7
	청주	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,074	392	14.5
	춘천	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,050	225	12.6
	대전	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,345	698	20.3
	포항	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,500	610	20.9
	경남	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,150	435	15.7
	제주	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,050	465	15.0
	영동	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,050	225	12.6
	전남	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	1,200	700	18.8
울산	R(FM)	2008-05-12	7,200	2,880	875	205	10.7	
(재)평화방송	본사	R(FM)	2008-04-21	6,300	2,520	6,300	2,520	100
	부산	R(FM)	2008-04-21	6,300	2,520	1,500	620	22.5
	광주	R(FM)	2008-04-21	6,300	2,520	1,150	303	16.5
	대구	R(FM)	2008-04-21	6,300	2,520	1,570	450	22.9
	대전	R(FM)	2008-04-21	6,300	2,520	415	80	5.6
(재)불교방송	본사	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	6,300	2,520	100
	부산	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	750	175	10.5
	광주	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	750	175	10.5
	대구	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	750	175	10.5
	청주	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	750	175	10.5
	춘천	R(FM)	2008-03-17	6,300	2,520	750	175	10.5
(재)원음방송	본사	R(FM)	2008-06-30	7,200	2,880	5,400	2,880	82.2
	전북	R(FM)	2008-06-30	7,200	2,880	900	0	8.9
	부산	R(FM)	2008-06-30	7,200	2,880	900	0	8.9

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
(재)극동방송	본사	R(FM)	2008-04-01	6,600	2,640	6,600	2,640	100
	대전	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	5,430	1,040	64.2
	창원	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	5,472	2,189	76.0
	제주	R(FM)	2008-04-01	6,900	2,760	5,175	2,002	75.0
	목포	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	3,880	1,185	50.0
	영동	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	4,675	1,750	63.7
	포항	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	6,730	1,150	78.2
	울산	R(FM)	2008-04-01	7,200	2,880	4,585	1,420	59.6
	부산	R(FM)	2008-04-26	7,200	2,880	4,900	1,310	61.6
(재)국악방송	R(FM)		2008-04-21	7,200	2,880	7,200	2,880	100
서울시교통방송	R(FM)		2007-10-15	7,200	2,880	7,200	2,880	100
도로교통공단	부산	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	4,200	1,320	65.7
	광주	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	4,200	1,080	62.9
	대구	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	3,900	1,080	59.3
	대전	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	4,200	1,080	62.9
	인천	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	3,900	1,080	59.3
	강원	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	4,200	1,560	68.6
	전주	R(FM)	2008-04-21	6,000	2,400	3,900	1,320	62.1
(재)국제방송 교류재단	제주	R(FM)	2008-04-14	7,200	2,880	7,200	2,880	100

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일 : 2008년 6월 30일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황(2007년 연간 기준)

(단위:분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사	1TV	140,075	31.6	220,920	49.9	81,760	18.5	402,690	91.0	40,065	9.0
	2TV	50,975	11.8	214,745	49.5	167,835	38.7	358,930	82.8	74,625	17.2
	1R	308,293	58.7	215,632	41.0	1,675	0.3	454,506	86.5	71,094	13.5
	2R	66,125	13.7	201,530	41.8	214,145	44.4	459,235	95.3	22,565	4.7
	3R	141,427	30.8	246,223	53.5	72,250	15.7	296,362	64.4	163,538	35.6
	1FM	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	462,743	88.0	62,857	12.0
	2FM	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0
	한민족1	0	0.0	0	0.0	438,060	100.0	282,132	64.4	155,928	35.6
	한민족2	0	0.0	0	0.0	306,600	100.0	232	0.1	306,368	99.9
DMB오디오	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	
(주)문화방송	TV	95,495	21.7	155,420	35.3	189,755	43.1	379,880	86.2	60,790	13.8
	R(AM)	80,580	15.4	355,500	68.0	87,070	16.6	523,150	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	282,250	54.0	240,900	46.0	523,150	100.0	0	0.0
부산 문화방송(주)	TV	23,290	23.9	61,100	62.7	13,055	13.4	97,445	100.0	0	0.0
	R(AM/FM)	25,740	9.0	172,650	60.1	88,890	30.9	287,280	100.0	0	0.0
대구 문화방송(주)	TV	27,710	34.2	46,270	57.2	6,930	8.6	78,895	97.5	2,015	2.5
	R(AM/FM)	21,557	6.7	165,771	51.6	134,233	41.7	321,196	99.9	365	0.1
광주 문화방송(주)	TV	27,165	31.2	49,890	57.3	10,080	11.6	84,845	97.4	2,290	2.6
	R(AM/FM)	18,460	8.6	111,800	52.2	83,720	39.1	213,980	100.0	0	0.0
대전 문화방송(주)	TV	24,640	26.9	55,305	60.4	11,595	12.7	85,750	93.7	5,790	6.3
	R(AM/FM)	20,540	6.9	155,220	52.2	121,680	40.9	297,440	100.0	0	0.0
전주 문화방송(주)	TV	26,360	30.4	35,180	40.6	25,040	28.9	82,565	95.4	4,015	4.6
	R(AM)	7,800	6.7	49,400	42.1	60,060	51.2	117,260	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	46,800	42.9	62,400	57.1	109,200	100.0	0	0.0
마산 문화방송(주)	TV	24,735	32.9	34,835	46.3	15,680	20.8	75,250	100.0	0	0.0
	R(AM/FM)	26,620	16.0	110,925	66.5	29,320	17.6	166,865	100.0	0	0.0
춘천 문화방송(주)	TV	23,265	28.2	54,495	66.0	4,800	5.8	74,590	90.3	7,970	9.7
	R(AM/FM)	12,770	5.6	85,480	37.8	128,105	56.6	226,355	100.0	0	0.0
청주 문화방송(주)	TV	21,580	28.4	54,460	71.6	0	0.0	70,760	93.1	5,280	6.9
	R(AM/FM)	11,940	5.4	126,380	56.9	83,720	37.7	222,040	100.0	0	0.0
제주 문화방송(주)	TV	24,530	29.3	49,443	59.1	9,670	11.6	80,778	96.6	2,865	3.4
	R(AM/FM)	10,900	5.1	133,285	61.8	71,400	33.1	215,585	100.0	0	0.0
울산 문화방송(주)	TV	22,225	33.8	37,000	56.3	6,515	9.9	65,630	99.8	110	0.2
	R(AM)	13,780	12.9	79,820	74.9	13,000	12.2	106,600	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	86,319	66.0	44,468	34.0	130,787	100.0	0	0.0
진주 문화방송(주)	TV	21,840	34.9	32,020	51.2	8,715	13.9	57,050	91.2	5,525	8.8
	R(AM/FM)	11,180	6.1	114,840	63	56,220	30.9	182,240	100.0	0	0.0
목포 문화방송(주)	TV	42,605	45.8	43,420	46.7	6,925	7.5	89,700	96.5	3,250	3.5
	R(AM/FM)	21,635	11.9	16,720	9.2	143,780	78.9	182,135	100.0	0	0.0

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 제외한 자체 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 라디오 방송 편성현황의 경우, 채널별로 구분되지 않은 방송사는 모든 라디오 채널을 합산한 시간임.

주3) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 처음 방송한 프로그램을 의미함.

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)

(단위:분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
여수 문화방송(주)	TV	21,840	26.0	49,680	59.1	12,480	14.9	84,000	100.0	0	0.0
	R(AM/FM)	9,310	3.8	128,655	52.4	107,595	43.8	245,560	100.0	0	0.0
안동 문화방송(주)	TV	20,270	22.0	55,575	60.2	16,455	17.8	89,360	96.8	2,940	3.2
	R(AM)	12,395	12.7	47,095	48.4	37,785	38.8	97,275	100.0	0	0.0
원주 문화방송(주)	TV	20,280	16.6	96,095	78.7	5,720	4.7	117,155	96.0	4,940	4.0
	R(AM)	9,360	12.1	36,720	47.4	31,405	40.5	77,485	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	23,660	25.7	68,460	74.3	92,120	100.0	0	0.0
충주 문화방송(주)	TV	23,140	31.1	51,170	68.9	0	0.0	68,590	92.3	5,720	7.7
	R(AM)	9,360	8.6	79,300	73.0	20,020	18.4	108,680	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	87,360	100.0	87,360	100.0	0	0.0
삼척 문화방송(주)	TV	18,965	27.2	46,904	67.2	3,965	5.7	67,194	96.2	2,640	3.8
	R(AM/FM)	10,660	6.0	93,860	53.2	72,020	40.8	176,540	100.0	0	0.0
포항 문화방송(주)	TV	21,672	31.7	20,543	30.0	26,187	38.3	67,197	98.2	1,205	1.8
	R(AM/FM)	18,060	7.6	143,448	60.0	77,400	32.4	238,908	100.0	0	0.0
강릉 문화방송(주)	TV	19,320	28.5	37,730	55.6	10,765	15.9	65,560	96.7	2,255	3.3
	R(AM)	12,505	10.7	26,255	22.4	78,310	66.9	117,070	100.0	0	0.0
한국교육 방송공사	TV	0	0.0	433,914	100.0	0	0.0	326,424	75.2	107,490	24.8
	R(FM)	0	0.0	459,900	100.0	0	0.0	403,977	87.8	55,923	12.2
(주)SBS	TV	92,805	20.9	151,235	34.0	200,595	45.1	402,425	90.5	42,210	9.5
	R(AM)	118,786	22.6	241,520	45.9	165,564	31.5	525,600	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	306,425	58.3	219,175	41.7	525,600	100.0	0	0.0
(주)KNN	TV	45,080	33.2	69,458	51.2	21,065	15.5	118,016	87.0	17,587	13.0
	R(FM)	3,180	1.4	128,420	57.9	90,040	40.6	221,640	100.0	0	0.0
(주)대구방송	TV	29,090	21.6	86,825	64.6	18,455	13.7	107,230	79.8	27,140	20.2
	R(FM)	5,475	3.1	18,250	10.4	151,405	86.5	175,130	100.0	0	0.0
(주)광주방송	TV	30,170	21.8	86,965	62.8	21,275	15.4	95,580	69.1	42,830	30.9
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	173,940	100.0	173,940	100.0	0	0.0
(주)대전방송	TV	33,995	30.2	58,760	52.2	19,810	17.6	90,225	80.2	22,340	19.8
	R(FM)	0	0.0	1,300	0.7	173,430	99.3	174,730	100.0	0	0.0
(주)울산방송	TV	27,395	21.5	87,047	68.2	13,118	10.3	95,725	75.0	31,835	25.0
	R(FM)	3,390	2.2	149,190	97.8	0	0.0	152,580	100.0	0	0.0
(주)전주방송	TV	31,655	24.9	81,350	63.9	14,300	11.2	85,330	67.0	41,975	33.0
	R(FM)	3,600	2.3	105,900	69.1	43,800	28.6	153,300	100.0	0	0.0
(주)청주방송	TV	24,440	19.8	87,620	70.9	11,440	9.3	93,340	75.6	30,160	24.4
	R(FM)	1,305	0.9	151,995	99.1	0	0.0	153,300	100.0	0	0.0
(주)강원민방	TV	25,930	26.0	70,885	71.0	3,000	3.0	70,710	70.8	29,105	29.2
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	131,400	100.0	131,400	100.0	0	0.0
(주)제주방송	TV	17,680	16.4	66,080	61.3	24,085	22.3	86,450	80.2	21,395	19.8
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	131,400	100.0	131,400	100.0	0	0.0
(주)경인방송 (Sunny FM)	R(FM)	12,324	2.3	48,600	8.9	482,140	88.8	543,064	100.0	0	0.0
(주)경기방송	R(FM)	110,485	21.0	224,490	42.7	190,625	36.3	525,600	100.0	0	0.0

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)

(단위:분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)CBS	본사(AM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	본사(FM)	120	0.0	152,880	29.2	371,160	70.8	524,160	100.0	0	0.0
	대구(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	부산(FM)	104,832	20.0	419,328	80.0	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	광주(FM)	354,586	67.6	169,574	32.4	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	전북(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	청주(FM)	142,236	27.1	381,924	72.9	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	춘천(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	대전(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	포항(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	경남(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	제주(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
	영동(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0
전남(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	
울산(FM)	139,100	26.5	385,060	73.5	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	
(재)평화방송	R(FM)	56,568	12.3	289,277	62.9	114,055	24.8	459,900	100.0	0	0.0
(재)불교방송	R(FM)	59,704	13.0	289,132	62.9	111,064	24.1	454,164	98.8	5,736	1.2
(재)원음방송	R(FM)	8,440	1.6	361,890	68.1	160,830	30.3	531,160	100.0	0	0.0
(재)극동방송	본사(FM)	17,280	2.9	573,120	97.1	0	0.0	587,520	99.5	2,880	0.5
	대전(FM)	6,625	1.4	457,655	98.6	0	0.0	444,935	95.8	19,345	4.2
	창원(FM)	5,475	1.0	520,125	99.0	0	0.0	521,440	99.2	4,160	0.8
	제주(FM)	7,800	1.5	495,900	98.5	0	0.0	499,020	99.1	4,680	0.9
	목포(FM)	5,200	2.0	258,180	98.0	0	0.0	260,780	99.0	2,600	1.0
	영동(FM)	5,475	1.5	367,325	99.8	0	0.0	361,350	98.2	6,570	1.8
	포항(FM)	7,680	1.5	517,920	98.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
울산(FM)	3,485	0.7	522,115	99.3	0	0.0	503,430	95.8	22,170	4.2	
(재)국악방송	R(FM)	0	0.0	446,760	85.0	78,840	15.0	438,000	83.3	87,600	16.7
서울시교통방송본부	R(FM)	24,629	4.8	493,689	95.2	0	0.0	518,318	100.0	0	0.0
도로교통공단	R(FM)	0	0.0	394,200	90.0	43,800	10.0	438,000	100.0	0	0.0
(재)국제방송교류재단	R(FM)	16,640	3.2	350,480	66.9	157,040	30.0	524,160	100.0	0	0.0

- 주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 제외한 자체 편성시간을 기준으로 작성한 것임.
- 주2) 라디오 방송 편성현황의 경우, 채널별로 구분되지 않은 방송사는 모든 라디오 채널을 합산한 시간임.
- 주3) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨.
국악방송의 오락 장르에는 '국악 프로그램'이 해당됨.

(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2007년 연간 기준)

(단위:분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계 사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	310,338	0	113,052	0	0	2,385	16,980	0	442,755
	2TV	203,954	0	206,881	0	0	6,160	16,560	0	433,555
	1R	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2R	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	3R	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	한민족1	438,060	0	0	0	0	0	0	0	438,060
	한민족2	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
DMB오디오	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440	
(주)문화방송	TV	238,585	0	159,085	16,565	5,915	5,855	14,665	0	440,670
	R(AM)	523,150	0	0	0	0	0	0	0	523,150
	R(FM)	523,150	0	0	0	0	0	0	0	523,150
부산 문화방송(주)	TV	58,030	7,670	9,115	9,780	0	12,815	0	343,260	440,670
	R(AM/FM)	262,090	25,190	0	0	0	0	0	759,020	1,046,300
대구 문화방송(주)	TV	42,045	21,950	0	5,375	6,655	0	4,885	359,720	440,630
	R(AM/FM)	321,561	0	0	0	0	0	0	725,199	1,046,760
광주 문화방송(주)	TV	55,170	16,140	0	11,480	4,345	0	0	353,535	440,670
	R(AM/FM)	213,980	0	0	0	0	0	0	832,320	1,046,300
대전 문화방송(주)	TV	51,605	15,570	0	3,585	0	8,020	12,760	349,130	440,670
	R(AM/FM)	297,440	0	0	0	0	0	0	748,860	1,046,300
전주 문화방송(주)	TV	41,915	23,705	13,725	7,235	0	0	0	354,090	440,670
	R(AM/FM)	226,460	0	0	0	0	0	0	819,840	1,046,300
마산 문화방송(주)	TV	39,885	24,975	2,570	7,820	0	0	0	365,420	440,670
	R(AM/FM)	166,865	0	0	0	0	0	0	879,435	1,046,300
춘천 문화방송(주)	TV	17,660	53,105	2,775	2,640	6,380	0	0	358,270	440,830
	R(AM/FM)	206,460	19,895	0	0	0	0	0	819,945	1,046,300
청주 문화방송(주)	TV	27,080	36,640	0	3,960	8,360	0	0	364,630	440,670
	R(AM/FM)	222,040	0	0	0	0	0	0	824,260	1,046,300
제주 문화방송(주)	TV	33,580	20,555	0	0	29,508	0	0	357,027	440,670
	R(AM/FM)	215,585	0	0	0	0	0	0	830,715	1,046,300
울산 문화방송(주)	TV	30,150	24,050	0	2,685	8,855	0	0	374,930	440,670
	R(AM/FM)	231,927	5,460	0	0	0	0	0	808,913	1,046,300
진주 문화방송(주)	TV	39,550	11,245	0	7,965	0	0	3,815	378,095	440,670
	R(AM/FM)	176,780	5,460	0	0	0	0	0	864,060	1,046,300
목포 문화방송(주)	TV	70,850	10,515	8,560	3,025	0	0	0	347,720	440,670
	R	182,135	0	0	0	0	0	0	864,165	1,046,300
여수 문화방송(주)	TV	28,620	46,260	9,120	0	0	0	0	356,670	440,670
	R(AM/FM)	245,560	0	0	0	0	0	0	800,740	1,046,300

주) 라디오 방송 편성현황의 경우, 채널별로 구분되지 않은 방송사는 모든 라디오 채널을 합산한 시간임.

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위:분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계 사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
안동 문화방송(주)	TV	28,705	24,885	0	16,545	22,165	0	0	348,370	440,670
	R(AM)	97,275	0	0	0	0	0	0	425,924	523,199
원주 문화방송(주)	TV	52,000	55,600	3,245	5,980	5,270	0	0	318,575	440,670
	R(AM/FM)	149,325	20,280	0	0	0	0	0	876,695	1,046,300
충주 문화방송(주)	TV	41,860	25,220	3,120	990	3,120	0	0	366,360	440,670
	R(AM/FM)	196,040	0	0	0	0	0	0	850,260	1,046,300
삼척 문화방송(주)	TV	16,490	47,140	2,640	2,494	1,070	0	0	370,836	440,670
	R(AM/FM)	156,260	20,280	0	0	0	0	0	869,760	1,046,300
포항 문화방송(주)	TV	27,090	26,187	0	0	15,125	0	0	372,268	440,670
	R(AM/FM)	238,908	0	0	0	0	0	0	807,392	1,046,300
강릉 문화방송(주)	TV	18,790	45,395	3,630	0	0	0	0	372,855	440,670
	R(AM)	97,895	19,175	0	0	0	0	0	406,080	523,150
한국교육 방송공사	TV	194,940	460	90,520	0	0	13,905	134,089	0	433,914
	R	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
(주)SBS	TV	202,987	0	208,713	7,310	485	10,170	14,970	0	444,635
	R(AM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(주)KNN	TV	93,531	26,237	6,590	1,365	0	0	7,880	293,283	428,886
	R(FM)	221,640	0	0	0	0	0	0	303,960	525,600
(주)대구방송	TV	72,875	36,125	8,565	0	0	0	16,805	292,590	426,960
	R(FM)	175,130	0	0	0	0	0	0	350,400	525,530
(주)광주방송	TV	71,740	25,205	4,150	720	5,890	0	30,705	284,493	422,903
	R(FM)	173,940	0	0	0	0	0	0	349,680	523,620
(주)대전방송	TV	58,030	13,740	1,100	0	20,285	0	19,410	327,485	440,050
	R(FM)	174,730	0	0	0	0	0	0	350,870	525,600
(주)울산방송	TV	64,889	14,890	2,799	0	20,642	4,270	20,070	303,028	430,588
	R(FM)	152,580	0	0	0	0	0	0	372,300	524,880
(주)전주방송	TV	60,145	33,390	5,615	0	28,155	0	0	302,755	430,060
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
(주)청주방송	TV	69,420	43,160	0	0	0	0	10,920	307,060	430,560
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
(주)강원민방	TV	47,264	18,915	6,066	9,360	4,190	0	14,020	320,651	420,466
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	392,040	523,440
(주)제주방송	TV	37,255	19,090	14,125	0	37,375	0	0	326,560	434,405
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600
(주)경인방송 (Sunny FM)	R(FM)	543,064	0	0	0	0	0	0	0	543,064
(주)경기방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)CBS	본사(AM)	522,785	0	0	0	0	0	0	1,375	524,160
	본사(FM)	524,040	0	0	0	0	0	0	120	524,160
	대구(FM)	117,204	0	0	0	0	0	0	406,956	524,160

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위:분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계 사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
	부산(FM)	62,400	0	0	0	0	0	0	461,760	524,160
	광주(FM)	106,860	0	0	0	0	0	0	417,300	524,160
	전북(FM)	134,827	0	0	0	0	0	0	389,333	524,160
	청주(FM)	89,644	0	0	0	0	0	0	434,516	524,160
	춘천(FM)	72,291	0	0	0	0	0	0	451,869	524,160
	대전(FM)	113,715	0	0	0	0	0	0	410,445	524,160
	포항(FM)	124,035	0	0	0	0	0	0	400,125	524,160
	경남(FM)	78,260	0	0	0	0	0	0	445,900	524,160
	제주(FM)	370,090	0	0	0	0	0	0	154,070	524,160
	영동(FM)	70,928	0	0	0	0	0	0	453,232	524,160
	전남(FM)	93,320	0	0	0	0	0	0	430,840	524,160
	울산(FM)	31,050	0	0	0	0	0	0	493,110	524,160
(재)평화방송	R(FM)	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
(재)불교방송	R(FM)	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
(재)원음방송	R(FM)	531,160	0	0	0	0	0	0	0	531,160
(재)극동방송	본사(FM)	590,400	0	0	0	0	0	0	0	590,400
	대전(FM)	464,280	0	0	0	0	0	0	0	464,280
	창원(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	제주(FM)	503,700	0	0	0	0	0	0	0	503,700
	목포(FM)	263,380	0	0	0	0	0	0	0	263,380
	영동(FM)	372,800	0	0	0	0	0	0	0	372,800
	포항(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	울산(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)국악방송	R(FM)	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
서울시교통방송본부	R(FM)	518,318	0	0	0	0	0	0	0	518,318
도로교통공단	R(FM)	251,194	0	0	0	0	0	0	186,806	438,000
(재)국제방송교류재단	R(FM)	512,980	3,120	0	0	0	0	0	0	516,100

주) 라디오 방송 편성현황의 경우, 채널별로 구분되지 않은 방송사는 모든 라디오 채널을 합산한 시간임.

(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2007년 연간 기준)

사업체명		유형별 연간 HD 프로그램 방송시간(단위:분)/편성비율(%)									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송 공사	1TV	14,500	10.4	86,610	39.2	45,395	55.5	132,180	32.8	14,325	35.8
	2TV	280	0.5	35,060	16.3	82,970	49.4	87,660	24.4	30,650	41.1
한국교육방송공사		0	0.0	60,275	13.9	0	0.0	45,405	13.9	14,870	13.8
(주)문화방송		5,635	5.9	36,970	23.8	114,550	60.4	123,255	32.4	33,900	55.8
부산문화방송(주)		0	0.0	4,445	7.3	0	0.0	4,445	4.6	0	0.0
대구문화방송(주)		320	1.2	5,170	11.2	0	0.0	5,090	6.5	400	19.9
광주문화방송(주)		660	2.4	3,085	6.2	0	0.0	3,745	4.4	0	0.0
대전문화방송(주)		24,400	99.0	625	1.1	0	0.0	25,025	29.2	0	0.0
전주문화방송(주)		110	0.4	3,675	10.4	0	0.0	3,785	4.6	0	0.0
마산문화방송(주)		0	0.0	170	0.5	0	0.0	170	0.2	0	0.0
춘천문화방송(주)		0	0.0	4,780	8.8	0	0.0	2,700	3.6	2,080	26.1
청주문화방송(주)		0	0.0	25,400	46.6	0	0.0	22,760	32.2	2,640	50.0
제주문화방송(주)		4,880	19.9	11,393	23.0	2,790	28.9	16,463	20.4	2,600	90.8
울산문화방송(주)		110	0.5	935	2.5	0	0.0	1,045	1.6	0	0.0
진주문화방송(주)		1,680	7.7	3,050	10.8	0	0.0	4,390	8.2	340	6.2
목포문화방송(주)		0	0.0	2,860	6.6	0	0.0	1,660	1.9	1,200	22.6
여수문화방송(주)		0	0.0	2,700	5.4	0	0.0	2,580	3.1	120	1.4
안동문화방송(주)		0	0.0	2,680	4.8	480	2.9	3,050	3.4	110	3.7
원주문화방송(주)		0	0.0	1,220	1.3	0	0.0	780	0.7	440	8.9
충주문화방송(주)		0	0.0	175	0.3	0	0.0	175	0.3	0	0.0
포항문화방송(주)		0	0.0	140	0.7	0	0.0	140	0.2	0	0.0
(주)SBS		4,820	5.2	40,555	26.8	138,395	69.0	147,760	36.7	36,010	85.3
(주)KNN		0	0.0	9,355	15.0	300	1.5	7,325	6.5	2,330	15.4
(주)대구방송		790	2.7	8,630	12.0	600	3.6	6,910	7.4	3,110	13.2
(주)광주방송		0	0.0	3,525	4.1	0	0.0	1,955	2.0	1,570	3.7
(주)대전방송		0	0.0	8,080	13.8	740	3.7	6,320	6.8	2,500	12.3
(주)울산방송		360	1.3	6,022	6.9	360	2.7	5,742	6.0	1,000	3.1
(주)전주방송		500	1.6	0	0.0	0	0.0	500	0.6	0	0.0
(주)청주방송		120	0.5	0	0.0	0	0.0	60	0.1	60	0.2
(주)강원민방		130	0.5	3,660	5.2	0	0.0	1,720	2.4	2,070	7.1

주1) 연간 편성비율(%) : 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

주2) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 제외한 자체 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2007년 연간 기준)

사업체명		구분	연간 방송시간(단위:분)			연간 편성비율(%)		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국방송 공사	1TV	폐쇄자막방송	102,135	152,425	53,810	72.9	69	65.8
		화면해설방송	0	2,885	15,995	0	1.3	19.6
		수화방송	30,760	3,035	0	22	1.4	0
	2TV	폐쇄자막방송	45,055	174,680	102,690	88.4	81.3	61.2
		화면해설방송	0	0	25,660	0	0	15.3
		수화방송	1,585	1,920	0	3.1	0.9	0
한국교육방송공사	폐쇄자막방송	0	273,400	0	0	65.5	0	
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0	
	수화방송	0	3,380	0	0	5.3	0	
(주)문화방송	폐쇄자막방송	78,145	125,140	115,790	81.8	80.5	61	
	화면해설방송	0	3,490	24,055	0	2.2	12.7	
	수화방송	8,470	0	200	8.9	0	0.1	
(주)SBS	폐쇄자막방송	70,840	11,600	238,102	22.1	3.6	74.8	
	화면해설방송	0	0	31,495	0	0	15.7	
	수화방송	12,745	0	0	13.7	0	0	

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함.

주2) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자

(1) 채널별 일일 방송시간 현황(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	매체	채널명	방송내용	일일 방송시간(시간)		본방송 비율(%)
				전체	본방송	
한국방송공사	TV	U KBS 스타	보도, 교양, 오락 등 종합편성 KBS 1TV 재송신	19.9	17.2	86.7
		U KBS 하트	가족문화전문, KBS 2TV 재송신 (유원미디어 임대채널)	20.8	14.3	68.8
	라디오	U KBS 뮤직	음악전문	24	24	100
	데이터방송	U KBS 클로버	종합편성	24	24	100
(주)문화방송	TV	MyMBC	보도, 교양, 오락 등 종합편성 MBC TV 재송신, 재활용 위주	24	24	100
	라디오	MyMBC 라디오	MBC FM4U 재송신, 신규프로그램	24	24	100
		MBN 라디오	경제전문(MBN 임대채널)	20	20	100
		아리랑 라디오	영어전문(아리랑TV 임대채널)	22	22	100
(주)SBS	TV	SBS@	보도, 교양, 오락 등 종합편성 SBS TV 재송신	24	14.8	61.8
	라디오	SBS@라디오	SBS 파워FM 재송신, 신규프로그램	24	24	100
		KDMB	문화예술전문(경기FM 임대채널)	24	24	100
		TBSDMB	TBS FM 재송신, 신규프로그램 (TBS 임대채널)	24	24	100
(주)와이티엔 디엠비	TV	@YTN	뉴스프로그램 기반 YTN 재송신	24	20	83.7
	라디오	onTBN	교통정보전문(TBN 임대채널)	21	21	100
		세티오최신가요	음악전문	24	24	100
	데이터방송	NBEEN	(BWS)정보형데이터포털서비스 (TPEG)종합교통정보서비스	24	24	100
한국디엠비(주)	TV	1to1	보도, 교양, 오락 등 종합편성	24	16	68.4
		MBCnet	지역문화/정보 (지역MBC슈퍼스테이션 임대)	24	8	33.1
	데이터방송	1to1data	(BWS)정보형데이터포털서비스	24	24	100
유원미디어(주)	TV	U1 TV	보도, 교양, 오락 등 종합편성	22	8.5	38.6
	라디오	U1 Radio	음악	24	8	33.3

(2) 프로그램 유형별 월간 편성 현황(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	채널명		월간방송 시간(분)		유형별 월간방송 시간 및 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
					분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송 공사	TV	U KBS 스타	35,970	100	12,895	36.8	16,750	40.2	6,325	23.0	0	0.0	0	0.0
		U KBS 하트	37,195	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37,195	100	0	0.0
	R	U KBS 뮤직	43,200	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	42,768	99.0	432	1.0
(주)문화 방송	TV	MYMBC	42,720	100	0	0.0	15,870	37.1	19,180	44.9	7,670	18.0	0	0.0
	R	MYMBC라디오	43,200	100	0	0.0	38,614	89.4	3,600	8.3	986	2.3	0	0.0
		아리랑 RADIO	40,320	100	0	0.0	9,016	22.0	28,472	71.0	2,832	7.0	0	0.0
		MBN RADIO	36,000	100	0	0.0	36,000	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS@	42,960	100	7,990	18.6	15,300	35.6	19,670	45.8	0	0.0	0	0.0
	R	SBS@라디오	43,800	100	3,460	7.9	25,755	58.8	14,585	33.3	0	0.0	0	0.0
		TBS DMB	42,480	100	0	0.0	2,700	6.4	3,600	8.5	36,090	85.0	90	0.1
		KDMB	43,200	100	0	0.0	10,800	25.0	18,000	42.0	14,400	33.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	mYTN	43,200	100	25,365	58.7	13,855	32.1	3,980	9.2	0	0.0	0	0.0
		on TBN	37,200	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37,200	100
	R	Satio최신가요	43,200	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	43,200	100
한국디엠비(주)	TV	1to1	42,960	100	0	0.0	21,270	49.5	20,970	48.8	0	0.0	720	1.7
		MBC net	42,960	100	0	0.0	7,070	16.4	0	0.0	33,793	78.7	2,097	4.9
유원미디어(주)	TV	U1 TV	41,930	100	0	0.0	14,250	34.0	18,470	44.0	6,990	16.7	2,220	5.3

사업체명	채널명		월간방송 시간(분)		제작원별 방송시간 및 편성비율					
					자체제작		외주제작		기타	
					분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송 공사	TV	U KBS 스타	35,970	100	26,935	74.9	9,035	25.1	0	0.0
		U KBS 하트	37,195	100	18,274	49.1	18,921	50.9	0	0.0
	R	U KBS 뮤직	43,200	100	43,200	100	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MYMBC	42,720	100	28,250	66.1	13,855	32.5	615	1.4
	R	MYMBC라디오	43,200	100	12,750	29.5	0	0.0	30,450	70.5
		아리랑 RADIO	40,320	100	40,320	100	0	0.0	0	0.0
		MBN RADIO	36,000	100	36,000	100	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS@	42,960	100	20,485	47.7	22,475	52.3	0	0.0
	R	SBS@라디오	43,800	100	43,800	100	0	0.0	0	0.0
		TBS DMB	42,480	100	42,480	100	0	0.0	0	0.0
		KDMB	43,200	100	43,200	100	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	mYTN	43,200	100	2,855	6.6	8,290	19.2	32,055	74.2
		on TBN	37,200	100	37,200	100	0	0.0	0	0.0
	R	Satio최신가요	43,200	100	43,200	100	0	0.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	1to1	42,960	100	6,444	15.0	3,437	8.0	33,079	77.0
		MBC net	42,960	100	0	0.0	42,960	100	0	0.0
유원미디어(주)	TV	U1 TV	41,930	100	21,470	51.2	1,780	4.2	18,680	44.6

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

다. 종합유선방송사업자

(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(2008년 6월 기준)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간 (단위:분)						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방	순환
		평일	주말	평일	주말	평일	주말	비율	비율
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,466	957	25,774	12,003	12.6	87.4
(주)큐릭스종로중구방송	CH4	25,155	9,155	7,545	2,745	17,610	6,410	30.0	70.0
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)큐릭스서대문방송	CH4	25,155	9,155	7,545	2,745	17,610	6,410	30.0	70.0
(주)씨앤엠용산케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)큐릭스광진성동방송	CH4	30,240	12,960	11,370	0	18,870	12,960	26.3	73.7
(주)티브로드동대문케이블방송	CH4	30,240	12,960	15,120	6,480	15,120	6,480	50.0	50.0
(주)씨엠비동서방송	CH5	21,714	9,306	1,456	624	20,258	8,682	6.7	93.3
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)씨앤엠북부케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)큐릭스	CH4	30,240	12,960	11,370	0	18,870	12,960	26.3	73.7
(주)씨앤엠노원케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,517	957	25,723	12,003	12.7	87.3
(주)노원케이블종합방송	CH4	30,240	12,960	11,370	0	18,870	12,960	26.3	73.7
씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주)	CH5	31,680	11,520	8,400	240	23,280	11,280	20.0	80.0
(주)씨앤엠마포케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)씨제이헬로비전	CH4	31,680	11,520	8,400	240	23,280	11,280	20.0	80.0
(주)티브로드강서방송	CH4	25,200	10,800	4,536	0	20,664	10,800	12.6	87.4
(주)씨앤엠구로케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,517	957	25,723	12,003	12.7	87.3
(주)씨엠비한강케이블티브이	CH15	22,478	8,992	2,000	160	20,478	8,832	6.9	93.1
(주)디씨씨	CH12	22,050	9,450	10,998	600	11,052	8,850	36.8	63.2
(주)관악케이블티브이방송	CH12	22,050	9,450	10,120	1,430	11,930	8,020	36.7	63.3
(주)에이치씨엔	CH12	22,050	9,450	10,120	1,430	11,930	8,020	36.7	63.3
(주)에이치씨엔서초방송	CH12	22,050	9,450	11,320	600	10,730	8,850	37.8	62.2
(주)씨앤엠서초케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,457	957	25,783	12,003	12.5	87.5
(주)지에스강남방송	CH4	28,980	12,420	4,015	150	24,965	12,270	10.1	89.9
(주)씨앤엠송파케이블티브이	CH4	30,240	12,960	4,517	957	25,723	12,003	12.7	87.3
(주)씨앤엠	CH4	30,240	12,960	4,517	957	25,723	12,003	12.7	87.3
씨제이헬로비전중부산방송(주)	CH15	30,240	12,960	4,955	1,100	25,285	11,860	14.0	86.0
(주)티브로드서부산방송	CH5	27,090	11,610	9,180	3,940	17,910	7,670	33.9	66.1
(주)동서디지털방송	CH5	25,048	10,897	472	914	24,576	9,983	3.9	96.1
씨제이헬로비전중앙방송(주)	CH5	30,240	12,960	4,955	1,100	25,285	11,860	14.0	86.0
(주)에이치씨엔부산방송	CH5	27,720	11,880	10,644	7,318	17,076	4,562	45.4	54.6

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간 (단위:분)						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방	순환
		평일	주말	평일	주말	평일	주말	비율	비율
(주)티브로드동남방송	CH4	27,090	11,610	9,180	3,940	17,910	7,670	33.9	66.1
(주)티브로드낙동방송	CH4	27,090	11,610	9,180	3,940	17,910	7,670	33.9	66.1
(주)티브로드북부산방송	CH4	27,090	11,610	9,180	3,940	17,910	7,670	33.9	66.1
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	CH12	30,240	12,960	4,955	1,100	25,285	11,860	14.0	86.0
씨제이헬로비전금정방송(주)	CH5	30,240	12,960	4,955	1,100	25,285	11,860	14.0	86.0
대구케이블방송(주)	CH5	26,460	11,340	8,820	3,780	17,640	7,560	33.3	66.7
(주)큐릭스대구방송	CH4	31,680	11,520	13,400	0	18,280	11,520	31.0	69.0
(주)에이치씨엔금호방송	CH6	22,890	9,810	8,694	3,735	14,196	6,075	38.0	62.0
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	CH6	22,890	9,810	8,694	3,735	14,196	6,075	38.0	62.0
(주)수성케이블방송	CH2	26,116	10,035	3,798	219	22,318	9,816	11.1	88.9
(주)씨엠비대구수성방송	CH20	24,475	9,725	3,550	0	20,925	9,725	10.4	89.6
(주)한국케이블티브이 푸른방송	CH5	27,780	11,920	2,285	0	25,495	11,920	5.8	94.2
티씨엔대구방송(주)	CH5	26,460	11,340	8,820	3,780	17,640	7,560	33.3	66.7
(주)한국케이블티브이 서대구방송	CH5	23,760	9,720	7,920	3,240	15,840	6,480	33.0	67.0
(주)큐릭스대경방송	CH4	31,680	11,520	13,400	0	18,200	11,520	31.0	69.0
(주)동구케이블방송	CH2	26,116	10,035	3,798	219	22,318	9,816	11.1	88.9
(주)씨엠비대구동부방송	CH20	24,475	9,725	3,550	0	20,925	9,725	10.4	89.6
(주)티브로드서해방송	CH4	31,500	9,000	2,305	1,810	29,195	7,190	10.2	89.8
남인천방송(주)	CH5	30,227	12,956	1,881	729	28,346	12,227	6.0	94.0
(주)티브로드새롬방송	CH4	30,970	3,230	6,000	2,400	24,970	830	24.6	75.4
(주)티브로드남동방송	CH4	28,600	2,000	5,720	1,000	22,880	1,000	22.0	78.0
씨제이헬로비전북인천방송(주)	CH4	31,680	11,520	8,400	240	23,280	11,280	20.0	80.0
(주)한국케이블티브이광주방송	CH5	25,200	10,800	5,040	2,160	20,160	8,640	20.0	80.0
(주)씨엠비광주동부방송	CH15	30,240	12,960	3,000	950	27,240	12,010	9.1	90.9
(주)씨엠비웨젠티비	CH15	30,240	12,960	3,000	950	27,240	12,010	9.1	90.9
(주)씨엠비광주방송	CH15	30,240	12,960	3,000	950	27,240	12,010	9.1	90.9
(주)한씨엔	CH20	30,240	12,960	3,690	685	26,550	12,275	10.1	89.9
(주)씨엠비대전방송	CH20	30,240	12,960	3,690	685	26,550	12,275	10.1	89.9
(주)한국케이블티브이대전방송	CH20	30,240	12,960	3,690	685	26,550	12,275	10.1	89.9
(주)씨엠비동대전	CH20	30,240	12,960	3,690	685	26,550	12,275	10.1	89.9
(주)지에스올산방송	CH15	28,980	12,420	2,312	50	26,668	12,370	5.7	94.3
울산중앙케이블방송(주)	CH15	30,240	12,960	6,048	2,592	24,192	10,368	20.0	80.0
(주)티브로드수원방송	CH4	25,200	10,800	6,501	2,790	18,699	8,010	25.8	74.2
(주)아름방송네트워크	CH5	30,240	12,960	8,640	5,280	21,600	7,680	32.2	67.8
(주)씨엔엠경기케이블티브이	CH4	23,665	10,620	7,515	3,960	16,150	6,660	33.5	66.5
(주)티브로드 에이비씨방송	CH4	28,350	12,150	3,528	270	24,822	11,880	9.4	90.6
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	CH 4	31,680	11,520	8,400	240	23,280	11,280	20.0	80.0
(주)티브로드한빛방송	CH5	27,720	11,880	4,140	780	23,580	11,100	12.4	87.6
(주)한국케이블티브이나라방송	CH5	21,600	10,800	7,200	1,200	14,400	9,600	25.9	74.1

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간 (단위:분)						월간 편성비율 (단위:%)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방	순환
		평일	주말	평일	주말	평일	주말	비율	비율
(주)씨앤엠우리케이블티브이	CH4	21,000	9,000	14,754	1,184	6,246	7,816	53.1	46.9
(주)씨앤엠경동케이블티브이	CH4	21,000	9,000	7,153	3,172	13,847	5,828	34.4	65.6
(주)한국케이블티브이경기동부방송	CH14	21,000	9,000	7,153	3,172	13,847	5,828	34.4	65.6
(주)티브로드기남방송	CH4	30,240	12,960	5,754	986	24,486	11,974	15.6	84.4
(주)강원방송	CH5	21,120	7,680	4,090	620	17,030	7,060	16.4	83.6
(주)한국케이블티브이영동방송	CH17	21,650	8,660	9,466	3,786	12,184	4,874	43.7	56.3
(주)영서방송	CH10	30,240	12,960	3,196	409	27,042	12,551	8.4	91.7
(주)에이치씨엔충북방송	CH12	21,000	8,400	8,001	3,200	12,999	5,200	38.1	61.9
(주)충북방송	CH12	21,000	8,400	8,001	3,200	12,999	5,200	38.1	61.9
(주)씨씨에스	CH12	21,000	8,400	8,001	3,200	12,999	5,200	38.1	61.9
(주)티브로드중부방송	CH4	22,167	9,500	5,086	2,214	17,081	7,286	23.1	76.9
(주)씨제이헬로비전충남방송	CH5	30,240	12,960	3,040	980	27,200	11,980	9.3	90.7
(주)한국케이블티브이모두방송	CH5	30,240	12,960	3,040	980	27,200	11,980	9.3	90.7
(주)한국케이블티브이충청방송	CH4	25,200	10,800	3,650	200	21,550	10,600	10.7	89.3
(주)티브로드전주방송	CH4	25,508	10,995	4,715	132	20,793	10,863	13.3	86.7
금강방송(주)	CH5	27,010	11,651	11,283	4,480	15,727	7,171	40.8	59.2
(주)한국케이블티브이전북방송	CH12	25,200	10,800	11,256	4,824	13,944	5,976	44.7	55.3
(주)한국케이블티브이서남방송	CH13	30,240	12,960	7,060	1,620	23,180	11,340	20.1	79.9
(주)한국케이블티브이호남방송	CH13	30,240	12,960	7,060	1,620	23,180	11,340	20.1	79.9
(주)한국케이블티브이전남동부방송	CH5	16,880	6,740	4,650	1,745	12,230	4,995	27.1	72.9
(주)씨엠비전남방송	CH15	30,240	12,960	3,000	950	27,240	12,010	9.1	90.9
(주)에이치씨엔경북방송	CH6	18,060	7,740	6,285	2,694	11,775	5,046	34.8	65.2
(주)한국케이블티브이포항방송	CH6	30,420	12,960	2,750	480	27,670	12,480	7.4	92.6
(주)한국케이블티브이새로넷방송	CH5	30,240	12,960	6,942	0	23,298	12,960	16.1	83.9
(주)신라케이블방송	CH6	30,240	12,960	2,728	105	27,512	12,855	6.6	93.4
영남방송(주)	CH5	30,240	12,960	3,825	1,110	26,415	11,850	11.4	88.6
(주)씨제이헬로비전 경남방송	CH6	30,240	12,960	4,853	1,785	25,387	11,175	15.4	84.6
(주)씨제이헬로비전 마산방송	CH6	30,240	12,960	4,853	1,785	25,387	11,175	15.4	84.6
(주)씨제이헬로비전 가야방송	CH6	30,240	12,960	4,932	1,755	25,308	11,205	15.5	84.5
(주)서경방송	CH6	26,546	11,359	12,193	4,770	14,353	6,589	44.8	55.2
(주)한국케이블티브이제주방송	CH5	31,680	11,520	9,504	3,456	22,176	8,064	30.0	70.0

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1월 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

(2) 지역채널 프로그램 유형별 월간 편성 세부 현황(2008년 6월 기준)

사업체명	월간 방송 시간	유형별 월간방송 시간(단위: 분) 및 편성비율(%)													
		보도		교양		오락		생활정보		중계방송		기타			
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	9,601	22.2	180	0.4	11,558	26.8		
(주)큐릭스종로중구방송	34,310	4,380	13.0	6,570	19.0	8,125	23.0	11,930	35.0	245	1.0	3,060	9.0		
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)큐릭스 서대문방송	34,310	4,380	13.0	6,570	19.0	8,125	23.0	11,930	35.0	245	1.0	3,060	9.0		
(주)씨앤엠용산케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)큐릭스광진성동방송	43,200	4,500	10.4	7,200	16.7	9,600	22.2	13,200	30.6	0	0.0	8,700	20.1		
(주)티브로드동대문케이블방송	43,200	4,800	11.0	14,700	34.0	13,800	32.0	4,300	10.0	0	0.0	5,600	13.0		
(주)씨엠비동서방송	31,020	5,400	17.4	3,300	10.6	13,230	42.7	6,450	20.8	0	0.0	2,640	8.5		
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)씨앤엠북부케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)큐릭스	43,200	4,500	10.4	7,200	16.7	9,600	22.2	13,200	30.6	0	0.0	8,700	20.1		
(주)씨앤엠노원케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,650	20.0	4,780	11.1	5,925	13.7	180	0.4	15,454	35.8		
(주)노원케이블종합방송	43,200	4,500	10.4	7,200	16.7	9,600	22.2	13,200	30.6	0	0.0	8,700	20.1		
씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주)	43,200	6,300	14.6	6,800	15.7	7,700	17.8	22,400	51.9	0	0.0	0	0.0		
(주)씨앤엠마포케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)씨제이헬로비전	43,200	6,300	14.6	6,800	15.7	7,700	17.8	22,400	51.9	0	0.0	0	0.0		
(주)티브로드 강서방송	36,000	3,750	10.4	18,600	51.7	12,000	33.3	1,650	4.6	0	0.0	0	0.0		
(주)씨앤엠구로케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,650	20.0	4,780	11.1	5,925	13.7	180	0.4	15,454	35.8		
(주)씨엠비한강케이블티브이	31,470	5,985	19.0	0	0.0	14,950	47.5	10,355	32.9	180	0.6	0	0.0		
(주)디씨씨	31,500	5,580	18.0	6,964	22.0	6,760	21.0	9,138	29.0	0	0.0	3,058	10.0		
(주)관악케이블티브이방송	31,500	6,060	19.0	6,964	22.0	6,760	22.0	9,138	29.0	0	0.0	2,578	8.0		
(주)에이치씨엔	31,500	6,060	19.0	6,964	22.0	6,760	22.0	9,138	29.0	0	0.0	2,578	8.0		
(주)에이치씨엔서초방송	31,500	5,580	18.0	6,961	22.0	6,760	21.0	9,138	29.0	810	3.0	2,251	7.0		
(주)씨앤엠서초케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,810	20.4	4,840	11.2	5,315	12.3	180	0.4	15,844	36.7		
(주)지애스강남방송	41,400	9,450	22.8	4,925	11.9	0	0.0	22,645	54.7	4,380	10.6	0	0.0		
(주)씨앤엠송파케이블티브이	43,200	8,211	19.0	8,650	20.0	4,780	11.1	5,925	13.7	180	0.4	15,454	35.8		
(주)씨앤엠	43,200	8,211	19.0	8,650	20.0	4,780	11.1	5,925	13.7	180	0.4	15,454	35.8		
씨제이헬로비전중부산방송(주)	43,200	8,745	20.0	9,463	22.0	6,190	14.0	13,214	30.0	148	1.0	5,440	13.0		
(주)티브로드서부산방송	38,700	6,040	15.6	11,140	28.8	7,510	19.4	7,550	19.5	0	0.0	6,460	16.7		
(주)동서디지탈방송	35,945	11,072	30.8	4,842	13.5	11,993	33.4	5,442	15.1	0	0.0	2,596	7.2		
씨제이헬로비전중앙방송(주)	43,200	8,745	20.0	9,463	22.0	6,190	14.0	13,214	30.0	148	1.0	5,440	13.0		
(주)에이치씨엔부산방송	39,600	5,972	15.1	9,113	23.0	7,200	18.0	6,188	15.6	1,800	4.5	9,327	23.8		

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	월간 방송 시간	유형별 월간방송 시간(단위: 분) 및 편성비율(%)											
		보도		교양		오락		생활정보		중계방송		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)티브로드동남방송	38,700	6,040	15.6	11,140	28.8	7,510	19.4	7,550	19.5	0	0.0	6,460	16.7
(주)티브로드낙동방송	38,700	6,040	15.6	11,140	28.8	7,510	19.4	7,550	19.5	0	0.0	6,460	16.7
(주)티브로드북부산방송	38,700	6,040	15.6	11,140	28.8	7,510	19.4	7,550	19.5	0	0.0	6,460	16.7
(주)씨제이헬로비전해운대기정방송	43,200	8,745	20.0	9,463	22.0	6,190	14.0	13,214	30.0	148	1.0	5,440	13.0
씨제이헬로비전금정방송(주)	43,200	8,745	20.0	9,463	22.0	6,190	14.0	13,214	30.0	148	1.0	5,440	13.0
대구케이블방송(주)	37,800	3,954	10.5	8,955	23.7	9,359	24.8	3,198	8.5	8,108	21.5	4,226	11.2
(주)큐릭스대구방송	43,200	5,100	12.0	14,340	33.0	10,840	25.0	3,500	8.0	1,770	4.0	7,650	18.0
(주)에이치씨엔금호방송	32,700	5,271	16.1	5,829	17.8	5,357	16.4	9,129	27.9	2,571	7.9	4,543	13.9
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	32,700	5,271	16.1	5,829	17.8	5,357	16.4	9,129	27.9	2,571	7.9	4,543	13.9
(주)수성케이블방송	36,151	3,600	10.0	8,873	24.5	7,968	22.0	14,858	41.1	852	2.4	0	0.0
(주)씨엠비대구수성방송	34,200	640	1.9	12,142	35.5	10,103	29.5	2,623	7.7	0	0.0	8,692	25.4
(주)한국케이블티브이푸른방송	43,200	7,000	16.2	21,780	50.3	6,910	16.0	4,010	9.4	0	0	3,500	8.1
티씨엔대구방송(주)	37,800	3,954	10.0	8,112	21.0	9,359	25.0	3,667	10.0	8,947	24.0	3,761	10.0
(주)한국케이블티브이서대구방송	32,400	2,700	8.0	16,940	52.0	8,281	26.0	834	3.0	0	0	3,645	11.0
(주)큐릭스대경방송	43,200	5,100	12.0	14,340	33.0	10,840	25.0	3,500	8.0	1,770	4.0	7,650	18.0
(주)동구케이블방송	36,151	3,600	10.0	8,873	24.5	7,968	22.0	14,858	41.1	852	2.4	0	0
(주)씨엠비대구동부방송	34,200	640	1.9	12,142	35.5	10,103	29.5	2,623	7.7	0	0	8,692	25.4
(주)티브로드서해방송	31,500	625	2.0	0	0	0	0	3,875	12.0	0	0	27,000	86.0
남인천방송(주)	43,184	4,842	11.2	13,723	31.8	5,014	11.6	3,330	7.7	5,984	13.9	10,291	23.9
(주)티브로드새롬방송	34,200	625	2.0	0	0	0	0	3,875	11.0	0	0	29,700	87.0
(주)티브로드남동방송	30,600	625	2.0	0	0	0	0	5,375	18.0	0	0	24,600	80.0
씨제이헬로비전북인천방송(주)	43,200	6,300	14.6	6,800	15.8	7,700	17.8	22,400	51.9	0	0	0	0
(주)한국케이블티브이광주방송	36,000	2,900	8.0	12,750	35.4	9,950	27.6	10,400	29.0	0	0	0	0
(주)씨엠비광주동부방송	43,200	5,750	13.3	17,650	40.9	8,450	19.6	11,350	26.3	0	0	0	0
(주)씨엠비웹엔티브이	43,200	5,750	13.3	17,650	40.9	8,450	19.6	11,350	26.3	0	0	0	0
(주)씨엠비광주방송	43,200	5,750	13.3	17,650	40.9	8,450	19.6	11,350	26.3	0	0	0	0
(주)한씨엔	43,200	5,520	12.8	14,700	34.0	7,380	17.1	13,740	31.8	780	1.8	1,080	2.5
(주)씨엠비대전방송	43,200	5,520	12.8	14,700	34.0	7,380	17.1	13,740	31.8	780	1.8	1,080	2.5
(주)한국케이블티브이대전방송	43,200	5,520	12.8	14,700	34.0	7,380	17.1	13,740	31.8	780	1.8	1,080	2.5
(주)씨엠비동대전	43,200	5,520	12.8	14,700	34.0	7,380	17.1	13,740	31.8	780	1.8	1,080	2.5
(주)지애스울산방송	41,400	4,745	11.0	4,930	12.0	8,696	21.0	18,100	44.0	1,150	3.0	3,779	9.0
울산중앙케이블방송(주)	43,200	7,590	17.6	3,600	8.3	5,790	13.4	12,000	27.7	0	0	14,220	33.0
(주)티브로드수원방송	36,000	6,300	17.5	11,664	32.4	0	0	13,680	38.0	0	0	4,356	12.1
(주)이룸방송네트워크	43,200	21,060	48.7	13,800	32.0	1,860	4.3	4,200	9.7	1,980	4.6	300	0.7
(주)씨앤영경기케이블티브이	34,285	3,000	9.0	11,330	33.0	1,890	5.0	12,210	36.0	1,260	4.0	4,595	13.0
(주)티브로드 에어비씨방송	40,500	8,100	20.0	9,570	23.6	9,720	24.0	5,400	13.3	0	0	7,710	19.0

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	월간 방송 시간	유형별 월간방송 시간(단위: 분) 및 편성비율(%)											
		보도		교양		오락		생활정보		중계방송		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	43,200	6,300	14.6	6,800	15.7	7,700	17.8	22,400	51.9	0	0	0	0
(주)티브로드한빛방송	39,600	7,950	20.0	6,270	16.0	1,980	5.0	5,160	13.0	5,160	13.0	13,080	33.0
(주)한국케이블티브이나라방송	32,400	6,600	20.0	6,300	19.0	4,500	14.0	5,100	17.0	0	0	9,900	30.0
(주)씨앤엠우리케이블티브이	30,000	2,475	8.3	13,251	44.2	350	1.1	7,800	26.0	140	0.5	5,984	19.9
(주)씨앤엠경동케이블티브이	30,000	6,825	23.0	12,060	40.0	2,160	7.0	6,540	22.0	0	0	2,415	8.0
(주)한국케이블티브이경기동부방송	30,000	6,825	23.0	12,060	40.0	2,160	7.0	6,540	22.0	0	0	2,415	8.0
(주)티브로드기남방송	43,210	9,300	22.0	17,600	41.0	13,110	30.0	150	1.0	1,100	2.0	1,950	4.0
(주)강원방송	28,800	8,450	30.0	4,400	15.0	4,400	15.0	5,400	19.0	4,000	14.0	2,150	7.0
(주)한국케이블티브이영동방송	30,310	4,639	15.3	13,864	45.7	4,999	16.5	3,466	11.5	402	1.3	2,940	9.7
(주)영서방송	43,200	6,146	14.2	9,601	22.2	7,674	17.8	9,262	21.4	3,527	8.2	6,990	16.2
(주)에이치씨엔충북방송	37,800	5,400	14.3	8,880	23.5	9,840	26.0	6,100	16.1	2,000	5.3	5,580	14.8
(주)충북방송	37,800	5,400	14.3	8,880	23.5	9,840	26.0	6,100	16.1	2,000	5.3	5,580	14.8
(주)씨에스	37,800	5,400	14.3	8,880	23.5	9,840	26.0	6,100	16.1	2,000	5.3	5,580	14.8
(주)티브로드중부방송	31,673	3,675	11.6	14,685	46.4	4,500	14.2	6,753	21.3	0	0	2,060	6.5
(주)씨제이헬로비전충남방송	43,200	5,755	13.3	6,945	16.1	11,120	25.8	5,580	12.9	0	0	13,800	31.9
(주)한국케이블티브이모두방송	43,200	5,755	13.3	6,945	16.1	11,120	25.8	5,580	12.9	0	0	13,800	31.9
(주)한국케이블티브이충청방송	36,000	3,660	10.2	18,120	50.3	8,130	22.6	4,650	12.9	150	0.4	1,290	3.6
(주)티브로드전주방송	36,503	3,360	9.2	22,403	61.4	5,760	15.8	2,240	6.1	500	1.4	2,240	6.1
금강방송(주)	38,661	5,271	14.0	20,419	53.0	8,645	22.0	0	0	2,577	7.0	1,749	4.0
(주)한국케이블티브이전북방송	36,000	3,420	9.5	11,338	31.5	17,312	48.0	3,003	8.4	0	0	927	2.6
(주)한국케이블티브이서남방송	43,200	4,800	11.1	10,600	24.5	24,806	57.4	2,094	4.8	0	0	900	2.1
(주)한국케이블티브이호남방송	43,200	4,800	11.1	10,600	24.5	24,806	57.4	2,094	4.8	0	0	900	2.1
(주)한국케이블티브이전남동부방송	23,620	1,920	8.1	7,160	30.3	0	0	840	3.6	0	0	13,700	58.0
(주)씨엠비전남방송	43,200	5,750	13.3	17,650	40.9	8,450	19.6	11,350	26.3	0	0	0	0
(주)에이치씨엔경북방송	25,800	2,200	8.5	10,760	41.7	3,032	11.8	9,136	35.4	0	0	672	2.6
(주)한국케이블티브이포항방송	43,200	2,940	7.0	13,530	31.0	3,210	8.0	14,000	32.0	0	0	9,520	22.0
(주)한국케이블티브이새로넷방송	43,200	6,400	14.8	12,310	28.5	10,140	23.5	7,570	17.5	0	0	6,780	15.7
(주)신라케이블방송	43,200	3,127	7.0	20,618	48.0	10,627	24.0	3,736	9.0	404	1.0	4,688	11.0
영남방송(주)	43,200	7,560	17.0	12,435	29.0	9,750	23.0	6,570	15.0	0	0	6,885	16.0
(주)씨제이헬로비전 경남방송	43,200	8,649	20.0	6,024	13.9	9,485	22.0	13,560	31.4	0	0	5,482	12.7
(주)씨제이헬로비전 마산방송	43,200	8,649	20.0	6,024	13.9	9,485	22.0	13,560	31.4	0	0	5,482	12.7
(주)씨제이헬로비전 가이방송	43,200	8,194	19.0	6,080	14.1	8,921	20.7	14,231	32.9	0	0	5,774	13.4
(주)서경방송	36,624	9,304	25.4	7,642	20.9	6,041	16.5	11,464	31.3	1,246	3.4	927	2.5
(주)한국케이블티브이제주방송	43,200	5,540	13.0	32,360	74.0	1,600	4.0	3,300	8.0	400	1.0	0	0

(3) 지역채널 프로그램 제작원별 주간 편성 세부 현황(2008년 6월 기준)

사업체명	월간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(%)							
		자체제작		SO교환		외주제작		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	43,200	26,397	61.1	3,386	7.8	0	0	13,417	31.1
(주)큐릭스종로중구방송	34,310	27,690	80.7	3,610	10.5	0	0	3,010	8.8
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)큐릭스서대문방송	34,310	27,690	81.0	3,610	10.0	0	0	3,010	9.0
(주)씨앤엠용산케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)큐릭스광진성동방송	43,200	29,955	69.3	5,100	11.8	900	2.1	7,245	16.8
(주)티브로드동대문케이블방송	43,200	39,000	90.3	0	0	0	0	4,200	9.7
(주)씨엠비동서방송	31,020	5,400	17.4	0	0	24,720	79.7	900	2.9
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)씨앤엠북부케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)큐릭스	43,200	29,955	69.3	5,100	11.8	900	2.1	7,245	16.8
(주)씨앤엠노원케이블티브이	43,200	22,701	52.6	3,386	7.8	0	0	17,113	39.6
(주)노원케이블종합방송	43,200	29,955	69.3	5,100	11.8	900	2.1	7,245	16.8
씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주)	43,200	9,600	22.2	0	0	3,000	7.0	30,600	70.8
(주)씨앤엠마포케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	8	0	0	17,703	41.0
(주)씨제이헬로비전	43,200	9,600	22.2	0	0	3,000	7.0	30,600	70.8
(주)티브로드강서방송	36,000	21,000	58.3	12,000	33.3	3,000	8.4	0	0
(주)씨앤엠구로케이블티브이	43,200	22,701	52.6	3,386	7.8	0	0	17,113	39.6
(주)씨엠비한강케이블티브이	31,470	18,070	57.4	13,400	42.6	0	0	0	0
(주)디씨씨	31,500	22,137	70.0	2,700	9.0	3,560	11.0	3,103	10.0
(주)관악케이블티브이방송	31,500	22,527	71.0	2,700	9.0	3,560	11.0	2,713	9.0
(주)에이치씨엔	31,500	22,527	72.0	2,700	9.0	3,560	11.0	2,713	8.0
(주)에이치씨엔서초방송	31,500	23,187	74.0	2,700	9.0	3,560	11.0	2,053	6.0
(주)씨앤엠서초케이블티브이	43,200	22,111	51.2	3,386	7.8	0	0	17,703	41.0
(주)지에스강남방송	41,400	35,715	86.3	3,030	7.3	0	0	2,655	6.4
(주)씨앤엠송파케이블티브이	43,200	22,701	52.6	3,386	7.8	0	0	17,113	39.6
(주)씨앤엠	43,200	22,701	52.6	3,386	7.8	0	0	17,113	39.6
씨제이헬로비전중부산방송(주)	43,200	14,893	35.0	148	1.0	20,129	45.0	8,030	19.0
(주)티브로드서부산방송	38,700	15,170	39.2	1,280	3.3	15,790	40.8	6,460	16.7
(주)동서디지털방송	35,945	21,583	60.0	0	0	14,362	40.0	0	0

지역채널 프로그램 제작원별 주간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	월간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(%)							
		자체제작		SO교환		외주제작		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이헬로비전중앙방송(주)	43,200	14,893	35.0	148	1.0	20,129	45.0	8,030	19.0
(주)에이치씨엔부산방송	39,600	27,257	69.0	3,996	10.0	1,463	3.7	6,884	17.3
(주)티브로드동남방송	38,700	15,170	39.2	1,280	3.3	15,790	40.8	6,460	16.7
(주)티브로드낙동방송	38,700	15,170	39.2	1,280	3.3	15,790	40.8	6,460	16.7
(주)티브로드북부산방송	38,700	15,170	39.2	1,280	3.3	15,790	40.8	6,460	16.7
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	43,200	14,893	35.0	148	1.0	20,129	45.0	8,030	19.0
씨제이헬로비전금정방송(주)	43,200	14,893	35.0	148	1.0	20,129	45.0	8,030	19.0
대구케이블방송(주)	37,800	13,446	35.6	9,291	24.6	11,540	30.5	3,523	9.3
(주)큐릭스대구방송	43,200	17,380	40.2	11,530	26.7	11,700	27.1	2,590	6.0
(주)에이치씨엔금호방송	32,700	19,286	59.0	5,571	17.0	4,243	13.0	3,600	11.0
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	32,700	19,286	59.0	5,571	17.0	4,243	13.0	3,600	11.0
(주)수성케이블방송	36,151	12,815	35.4	23,336	64.6	0	0	0	0
(주)씨엠비대구수성방송	34,200	17,771	52.0	16,429	48.0	0	0	0	0
(주)한국케이블티브이푸른방송	43,200	41,060	95.0	0	0	1,600	3.7	540	1.3
티씨엔대구방송(주)	37,800	12,897	34.1	9,579	25.3	12,296	32.5	3,028	8.0
(주)한국케이블티브이서대구방송	32,400	16,351	50.5	2,295	7.1	10,109	31.2	3,645	11.2
(주)큐릭스대경방송	43,200	17,380	40.2	11,530	26.7	11,700	27.1	2,590	6.0
(주)동구케이블방송	36,151	12,815	35.4	23,336	64.6	0	0	0	0
(주)씨엠비대구동부방송	34,200	17,771	52.0	16,429	48.0	0	0	0	0
(주)티브로드서해방송	31,500	31,500	100	0	0	0	0	0	0
남인천방송(주)	43,184	18,828	43.6	4,577	10.6	3,581	8.3	16,198	37.5
(주)티브로드새롬방송	34,200	34,200	100	0	0	0	0	0	0
(주)티브로드남동방송	30,600	30,600	100	0	0	0	0	0	0
씨제이헬로비전북인천방송(주)	43,200	9,600	22.2	0	0	3,000	7.0	30,600	70.8
(주)한국케이블티브이광주방송	36,000	28,150	78.1	2,250	6.4	3,250	9.0	2,350	6.5
(주)씨엠비광주동부방송	43,200	32,675	75.6	7,350	17.0	2,600	6.0	575	1.3
(주)씨엠비웨안티브이	43,200	32,675	75.6	7,350	17.0	2,600	6.0	575	1.3
(주)씨엠비광주방송	43,200	32,675	75.6	7,350	17.0	2,600	6.0	575	1.3
(주)한씨엔	43,200	29,130	67.4	0	0	12,990	30.1	1,080	2.5
(주)씨엠비대전방송	43,200	29,130	67.4	0	0	12,990	30.1	1,080	2.5
(주)한국케이블티브이대전방송	43,200	29,130	67.4	0	0	12,990	30.1	1,080	2.5
(주)씨엠비동대전	43,200	29,130	67.4	0	0	12,990	30.1	1,080	2.5
(주)지에스울산방송	41,400	14,980	36.2	10,115	24.4	8,825	21.3	7,480	18.1
울산중앙케이블방송(주)	43,200	27,960	64.7	5,400	12.5	7,140	16.5	2,700	6.3
(주)티브로드수원방송	36,000	15,480	43.0	9,360	26.0	5,040	14.0	6,120	17.0
(주)이름방송네트워크	43,200	37,290	86.3	4,590	10.6	1,320	3.1	0	0
(주)씨앤엠경기케이블티브이	34,285	9,410	27.0	4,310	13.0	2,640	8.0	17,925	52.0

지역채널 프로그램 제작원별 주간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	월간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(%)							
		자체제작		SO교환		외주제작		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)티브로드 에이비씨방송	40,500	13,080	32.3	7,560	18.7	0	0	19,860	49.0
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	43,200	9,600	22.2	0	0	3,000	7.0	30,600	70.8
(주)티브로드한빛방송	39,600	15,660	40.0	2,550	6.0	11,070	28.0	10,320	26.0
(주)한국케이블티브이나라방송	32,400	21,000	65.0	7,800	24.0	0	0	3,600	11.0
(주)씨앤엠우리케이블티브이	30,000	4,954	16.5	10,650	35.5	9,870	32.9	4,526	15.1
(주)씨앤엠경동케이블티브이	30,000	11,325	38.0	13,560	45.0	0	0	5,115	17.0
(주)한국케이블티브이경기동부방송	30,000	11,325	38.0	13,560	45.0	0	0	5,115	17.0
(주)티브로드기남방송	43,210	26,080	60.0	10,710	25.0	2,670	6.0	3,750	9.0
(주)강원방송	28,800	18,400	64.0	7,200	25.0	2,000	7.0	1,200	4.0
(주)한국케이블티브이영동방송	30,310	19,103	63.0	4,407	14.5	6,241	20.6	559	1.9
(주)영서방송	43,200	25,890	59.9	10,320	23.9	0	0	6,990	16.2
(주)에이치씨엔충북방송	37,800	16,300	43.2	6,940	18.4	4,680	12.4	9,880	26.0
(주)충북방송	37,800	16,300	43.2	6,940	18.4	4,680	12.4	9,880	26.0
(주)씨씨에스	37,800	16,300	43.2	6,940	18.4	4,680	12.4	9,880	26.0
(주)티브로드중부방송	31,673	29,243	92.3	1,900	6.0	180	0.6	350	1.1
(주)씨제이헬로비전충남방송	43,200	32,650	75.6	500	1.1	600	1.4	9,450	21.9
(주)한국케이블티브이모두방송	43,200	32,650	75.6	500	1.1	600	1.4	9,450	21.9
(주)한국케이블티브이충청방송	36,000	12,730	35.4	4,400	12.2	17,580	48.8	1,290	3.6
(주)티브로드전주방송	36,503	14,000	38.3	1,680	4.6	180	0.5	20,643	56.6
금강방송(주)	38,661	23,249	60.0	2,805	7.0	10,858	28.0	1,749	5.0
(주)한국케이블티브이전북방송	36,000	7,320	20.3	10,960	30.5	17,720	49.2	0	0
(주)한국케이블티브이서남방송	43,200	23,751	55.0	14,200	32.9	3,780	8.8	1,469	3.4
(주)한국케이블티브이호남방송	43,200	23,751	55.0	14,200	32.9	3,780	8.8	1,469	3.4
(주)한국케이블티브이전남동부방송	23,620	12,720	53.9	6,760	28.6	640	2.7	3,500	14.8
(주)씨엠비전남방송	43,200	32,675	75.6	7,350	17.0	2,600	6.0	575	1.3
(주)에이치씨엔경북방송	25,800	12,766	49.5	12,352	47.9	0	0	682	2.6
(주)한국케이블티브이포항방송	43,200	28,265	65.0	0	0	0	0	14,935	35.0
(주)한국케이블티브이새로넷방송	43,200	34,626	80.2	2,040	4.7	0	0	6,534	15.1
(주)신라케이블방송	43,200	25,038	58.0	0	0	0	0	18,162	42.0
영남방송(주)	43,200	11,515	26.7	3,335	7.7	11,705	27.1	16,645	38.5
(주)씨제이헬로비전 경남방송	43,200	19,133	44.3	500	1.2	2,310	5.4	21,257	49.2
(주)씨제이헬로비전 마산방송	43,200	19,133	44.3	500	1.2	2,310	5.4	21,257	49.2
(주)씨제이헬로비전 가야방송	43,200	18,585	43.0	500	1.2	2,520	5.8	21,595	50.0
(주)서경방송	36,624	31,008	84.7	4,689	12.8	0	0	927	2.5
(주)한국케이블티브이제주방송	43,200	30,700	70.0	11,260	27.0	1,240	3.0	0	0

(4) 자체제작의 장르별 제작시간과 제작비용 현황(2007년 연간 기준)

□ MSO 별 총괄표

MSO별	연간 자체제작 시간(단위: 분)과 비용(단위: 천원)											
	보도		교양		오락		생활정보		기타		소계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	622,551	430,546	921,176	893,243	366,080	340,496	497,011	513,156	275,400	208,810	2,682,218	2,386,251
씨엔엠	30,400	1,590,586	15,422	872,973	6,530	405,702	17,942	720,297	3,927	1,342,938	74,221	4,932,496
씨제이 헬로비전	386,697	433,047	318,151	448,039	290,910	445,501	321,949	488,383	124,790	768,925	1,442,497	2,583,895
씨엠비	266,980	276,207	564,995	924,217	227,440	350,697	793,780	218,897	510	1,933	1,853,705	1,771,951
에이치 씨엔	410,372	1,688,444	380,066	763,722	424,172	785,511	439,103	670,826	199,410	348,057	1,853,123	4,256,560
큐릭스	178,160	323,277	171,115	279,499	268,705	404,045	442,830	791,990	53,640	230,255	1,114,450	2,029,066
온미디어	99,655	37,940	372,298	94,722	74,806	11,840	80,877	8,510	280	500	627,916	153,512
지에스 계열	64,135	695,662	945	0	63,300	44,800	67,802	1,024,716	16,235	0	212,417	1,765,178
개별 SO	830,657	2,826,378	1,322,052	2,267,412	680,980	1,783,569	607,294	1,524,966	107,691	195,203	3,540,274	8,597,528
계	2,889,607	8,302,087	4,066,220	6,543,827	2,402,923	4,572,161	3,268,588	5,961,741	781,883	3,096,621	13,400,821	28,476,437

□ 지역별 총괄표

지역별	연간 자체제작 시간(단위: 분)과 비용(단위: 천원)											
	보도		교양		오락		생활정보		기타		소계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
서울	619,095	3,036,754	422,402	1,413,281	678,617	1,227,961	517,111	2,625,148	226,672	1,638,028	2,463,897	9,941,172
부산	269,760	225,080	295,489	338,558	218,304	320,034	224,185	249,485	227,230	83,837	1,234,968	1,216,994
대구	409,645	265,061	1,006,233	377,872	469,897	245,578	505,822	557,456	172,788	120,295	2,555,985	1,566,262
인천	289,105	385,792	332,647	211,903	112,885	38,960	306,844	385,365	49,756	201,889	1,091,237	1,223,909
광주	80,200	210,500	184,380	276,048	71,250	208,578	72,250	191,853	0	0	408,080	886,979
대전	190,400	28,109	299,140	739,864	194,940	140,926	690,380	0	0	0	1,374,860	908,899
울산	71,415	186,994	16,545	159,868	74,220	156,765	54,707	95,805	18,315	22,511	235,202	621,943
경기	437,685	1,897,262	738,272	1,960,594	120,280	1,050,321	398,301	936,352	18,350	297,243	1,712,888	6,141,772
강원	80,041	247,974	77,629	77,004	49,227	24,187	61,152	87,950	5,036	57,259	273,085	494,374
충북	32,850	1,063,653	14,160	141,897	9,840	98,607	15,600	156,328	12,360	123,859	84,810	1,584,344
충남	77,510	56,512	63,256	161,393	163,090	393,992	53,931	2,152	1,000	136,229	358,787	750,278
전북	82,279	62,778	207,784	88,558	13,353	88,123	79,086	59,394	4,920	42,240	387,422	341,093
전남	66,502	293,101	130,738	112,643	17,028	161,642	57,975	248,998	0	0	272,243	816,384
경북	116,006	177,144	251,610	228,494	182,976	215,269	201,967	79,560	42,057	57,851	794,616	758,318
경남	45,274	117,373	8,255	15,850	21,816	189,218	26,677	249,895	3,399	315,380	105,421	887,716
제주	21,840	48,000	17,680	240,000	5,200	12,000	2,600	36,000	0	0	47,320	336,000
계	2,889,607	8,302,087	4,066,220	6,543,827	2,402,923	4,572,161	3,268,588	5,961,741	781,883	3,096,621	13,400,821	28,476,437

(5) 외부제작의 장르별 제작시간과 제작비용 현황(2007년 연간 기준)

□ MSO별 총괄표

MSO별	연간 외부제작 시간(단위: 분)과 비용(단위: 천원)									
	외주제작		SO교환		시청자제작		기타제작		소계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	699,360	568,926	730,877	100	167,991	98,950	1,320	0	1,599,548	667,976
씨앤엠	19,870	187,975	30,725	123,722	18,975	334,978	35,650	241,694	105,220	888,369
씨제이 헬로비전	196,018	919,575	225,877	196,726	106,693	119,387	366,594	21,112	895,182	1,256,800
씨엠비	649,131	208,519	421,698	300	50,038	4,500	7,440	0	1,128,307	213,319
에이치씨엔	382,620	457,802	455,560	623,251	112,458	89,592	54,685	192,402	1,005,323	1,363,047
큐릭스	318,480	562,526	385,150	505,940	120,653	87,740	0	0	824,283	1,156,206
온미디어	15,240	65,068	355,487	0	20,912	22,000	28,864	0	420,503	87,068
지에스계열	72,735	57,600	147,314	24,000	20,050	0	13,550	0	253,649	81,600
개별 SO	825,933	11,961,998	522,993	66,928	222,916	114,346	457,944	228,016	2,029,786	12,371,288
계	3,179,387	14,989,989	3,275,681	1,540,967	840,686	871,493	966,047	683,224	8,261,801	18,085,673

□ 지역별 총괄표

지역별	연간 외부제작 시간(단위: 분)과 비용(단위: 천원)									
	외주제작		SO교환		시청자제작		기타제작		소계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
서울	535,281	344,983	294,770	153,438	245,728	282,213	363,200	13,954	1,438,979	794,588
부산	749,814	201,327	75,492	3,100	55,023	19,297	21,270	2,112	901,599	225,836
대구	837,330	966,853	1,226,459	416,377	140,451	76,881	72,626	35,772	2,276,866	1,495,883
인천	105,997	129,670	577,398	108,363	43,124	12,440	143,530	0	870,049	250,473
광주	103,250	18,510	118,745	0	69,231	24,000	5,580	0	296,806	42,510
대전	321,700	72,919	32,820	0	22,620	0	0	0	377,140	72,919
울산	85,215	184,978	157,804	24,000	20,020	0	0	0	263,039	208,978
경기	168,453	661,103	310,895	249,285	144,015	224,495	74,865	295,340	698,228	1,430,223
강원	16,800	97,254	121,734	1,806	6,696	24,855	25,224	0	170,454	123,915
충북	23,190	308,677	43,320	543,034	3,525	50,004	19,200	192,402	89,235	1,094,117
충남	25,547	124,044	6,303	100	23,505	20,438	10,165	0	65,520	144,582
전북	106,328	141,567	52,831	5,122	29,697	17,500	3,240	1,235	192,096	165,424
전남	11,988	22,068	98,931	0	19,765	0	5,500	0	136,184	22,068
경북	72,394	11,336,345	133,870	33,842	9,192	10,560	194,172	142,409	409,628	11,523,156
경남	11,420	295,691	24,309	2,500	6,014	72,810	27,475	0	69,218	371,001
제주	4,680	84,000	0	0	2,080	36,000	0	0	6,760	120,000
계	3,179,387	14,989,989	3,275,681	1,540,967	840,686	871,493	966,047	683,224	8,261,801	18,085,673

라. 일반위성방송사업자

(1) 자체채널 월간 방송시간 현황(2008년 6월 기준)

지역채널명	월간 방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 본방송 비율(%)
	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
키즈톡톡	22,680	9,720	2,190	0	6.8
Sky MLB Plus	30,240	12,960	6,930	2,820	22.9
SkyRainbow	30,240	12,960	16,135	3,360	45.1
SkyPlus	30,240	12,960	5,070	1,890	16.1

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 월간 편성 현황(2008년 6월 기준)

채널명	주간방송 시간(분)	유형별 월간 방송시간 및 편성비율									
		교양		오락		생활정보		중계방송		기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡	32,400	32,400	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
SkyMLBPlus	43,200	4,350	10.0	0	0.0	0	0.0	38,850	90.0	0	0.0
SkyRainbow	43,200	22,825	53.0	3,840	9.0	16,535	38.0	0	0.0	0	0.0
SkyPlus	43,200	8,400	19.4	9,990	23.1	20,790	48.1	4,020	9.3	0	0.0

채널명	주간방송 시간(분)	제작원별 월간 방송시간 및 편성비율					
		자체제작		외주제작		기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡	32,400	0	0.0	32,400	100	0	0.0
SkyMLBPlus	43,200	0	0.0	43,200	100	0	0.0
SkyRainbow	43,200	0	0.0	43,200	100	0	0.0
SkyPlus	43,200	0	0.0	43,200	100	0	0.0

주1) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

주2) 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함.

주3) 기타에는 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)을 포함.

마. 위성이동멀티미디어방송사

(1) 채널별 일일 방송시간 현황(2008년 6월 30일 기준)

매체	채널번호	채널명	방송내용	일일(단위:시간)		본방송비율(%)	
				전체방송시간	본방송시간		
자체채널	10	TUBOX	최신영화 방영 PPV	24	3.6	15	
	3	TU Entertainment	국내외 시리즈, 오락, 영화	24	3.6	15	
	7	TU Sports	KBL, EPL 등 국내외 스포츠	24	6	25	
TV	1	MBC every1	MBC 드라마/오락	24	6	26	
	11	myMBC	지상파DMB 재전송	24	13	54	
	12	YTN	뉴스	24	18	77	
	13	애니박스	애니메이션	24	12	50	
	14	CNN	원어방송	16	16	100	
	15	온게임넷	게임	24	11	44	
	16	코미디 TV	오락	24	7	30	
	17	J Golf	골프	12	2	20	
	17	증권라이브	토마토TV제공 증시정보	12	8	69	
	18	ch.N돌핀	오락	8	3	43	
	19	프리미엄 19+	성인영화	16	12	70	
	2	SBS 드라마	SBS 드라마/오락	24	7	30	
	4	tvN	버라이어티/오락	24	2	10	
	5	ch. CGV	국내외 영화/시리즈	24	8	32	
	8	EBSu	교육	12	5	43	
	8	NGC	다큐	12	10	80	
	9	BBC	원어방송	8	8	100	
	9	mbn	뉴스/경제정보	12	10	86	
	라디오	30	MelOn	대중음악(가요) DJ 프로그램	24	10	42
		31	트로트24	대중음악(트로트) DJ프로그램	24	18	75
32		Power remix club	대중음악(가요, 팝)DJ프로그램	24	8	33	
33		KISS	대중음악(가요) DJ 프로그램	24	8	33	
34		TU Lady	대중음악(가요) DJ 프로그램	24	8	33	
35		TU Request	신청곡 100% 방송	24	24	100	
42		원글리쉬회화	영어회화 학습	24	7	29	
43		Arirang FM	한국문화(영어)	24	24	100	
44		BBC WS	BBC WS 재송신	24	24	100	
50		TU Music Today	매일 주제별 특화 프로그램	24	4	17	
51		최신 인기가요	24시간 논스톱 음악	24	24	100	
52		2030 인기가요	24시간 논스톱 음악	24	24	100	
53		추억의 인기가요	24시간 논스톱 음악	24	24	100	
54		최신 인기 팝	24시간 논스톱 음악	24	24	100	

매체	채널번호	채널명	방송내용	일일(단위:시간)		본방송비율(%)
				전체방송시간	본방송시간	
	55	한국인이 좋아하는 팝	24시간 논스톱 음악	24	24	100
	56	파워댄스	24시간 논스톱 음악	24	24	100
	57	발라드	24시간 논스톱 음악	24	24	100
	58	이지 클래식	24시간 논스톱 음악	24	24	100

주) 본방송 비율(%)은 분 단위를 기준으로 계산한 것이므로 시간 단위 기준으로 계산한 결과와 차이날 수 있음.

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 월간 편성 현황(2008년 6월 30일 기준)

채널명	월간방송시간(분)	유형별 월간 방송시간 및 편성비율									
		교양		오락		생활정보		중계방송		기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
TU Entertainment	37,850	3,300	8.7	34,550	91.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TU Sports	35,707	1,713	4.8	33,994	95.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TUBOX	43,200	0	0.0	43,200	100	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	월간방송시간(분)	제작원별 월간 방송시간 및 편성비율					
		자체제작		외주제작		기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
TU Entertainmen	37,850	0	0.0	1,800	5.0	36,050	95.0
TU Sports	35,707	0	0.0	8,880	25.0	26,827	75.0
TUBOX	43,200	0	0.0	0	0.0	43,200	100

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

바. 방송채널사용사업자

(1) 월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
			평일	주말		자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
(주)경기방송	K-DMB	2008-06	31,680	11,520	42	100	0	0	0
국방홍보원	국군방송	2007-12	25,200	12,000	23.8	36	13.1	18.8	32.1
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	2008-06	30,240	12,960	22	47	30	23	0
국회사무처	국회방송	2008-06	20,160	8,640	54	67	14	5	14
(주)기독교복음방송	C3TV	2008-06	30,240	12,960	32.6	46.9	46.7	1.2	5.2
(주)기독교텔레비전	CTS 기독교TV	2008-06	30,857	12,343	71	90.5	8	1	0.5
(주)농수산홍쇼핑	농수산홍쇼핑	2007-12	30,240	14,400	80.5	100	0	0	0
(주)늘푸른농업방송	ATV	2008-06	30,240	12,960	11.3	19.8	18.3	49.6	12.3
(주)대교씨엔에스	어린이TV	2008-06	30,240	12,960	10.5	17	13	29	41
(주)대원방송	AniOne	2008-06	30,240	12,960	15.7	0	0	34.4	65.6
	ANI BOX	2008-06	30,240	12,960	12	0	0	35	65
도로교통공단	TBN교통방송	2008-06	25,200	10,800	100	100	0	0	0
(주)드라마스	드라마스	2008-06	30,240	12,960	12.6	0	3.3	77.8	18.9
(주)드림콘텐츠넷미디어	채널제이	2008-09	30,240	12,960	35.7	0	0	26.7	73.3
(주)디원티브이	D.one	2008-06	30,240	12,960	9.7	0	0	70.6	29.4
(주)디지털비컨	채널칭	2008-06	22,575	9,595	54.5	0	0	24	76
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	2008-06	30,240	12,960	63.8	100	0	0	0
(주)디지털조선일보	Business&	2008-06	30,240	12,960	20.8	12.8	16.1	30.4	40.7
라이프엔티브이방송(주)	LIFE TV	2008-06	50,400	7,680	0	40	0	0	60
(주)레온티브이	Lemon TV	2007-12	30,240	14,400	61	0	0	81	19
(주)매일경제티브이	mbn	2008-06	30,240	12,960	68.9	81.8	10.9	3.6	3.7
	mbn라디오	2008-06	25,200	10,800	43	100	0	0	0
	mbn위성DMB	2008-06	15,120	6,480	86.3	90.6	7.2	0	2.2
(주)메디코프	메디TV	2008-06	29,640	12,960	23.6	84.4	3.4	9	3.2
(주)유직시티미디어	TU LADY	2008-08	30,240	14,400	40	100	0	0	0
	뮤즈	2008-08	30,240	14,400	20	100	0	0	0
(주)미디어랩	예술TV Arte	2008-09	20,160	8,640	33.3	100	0	0	0
(주)미디어맥스	MediamaxCinemaNetwork	2008-06	30,240	12,960	4.1	0	0	26.4	73.6
(주)바둑텔레비전	바둑TV	2008-06	30,240	12,960	28.7	100	0	0	0
(주)복채널	티유 리퀘스트	2008-06	30,240	12,960	100	100	0	0	0
불교텔레비전(주)	불교TV	2008-06	30,240	12,960	49.4	97.8	0	2.2	0
(주)산야티비방송	Mountain TV	2007-12	30,240	14,400	9.5	18.1	21.4	18.5	42
상생방송(주)	STB 상생방송	2008-06	30,240	12,960	19.8	44.5	0	41.3	14.2

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 평일과 주말로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간X60분X30일)임.

월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
			평일	주말		자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
(주)생활건강티브이	생활건강TV	2008-06	23,170	9,931	31.5	41.6	10.8	31.5	16.1
서울특별시	TV 서울	2007-12	22,680	10,800	35.1	76	17	0	7
(주)센추리티티브이	환경TV	2008-06	30,240	12,960	31.4	40.5	0	0	59.5
시네온티브이(주)	CINEON	2008-06	22,900	10,070	56.2	0	0	25	75
(재)시민방송	RTV	2007-12	22,440	8,160	20	80	0	20	0
(재)CBS	CBSTV	2008-06	30,240	12,960	66.7	88.6	6.9	0	4.5
(주)실버아이	실버아이	2008-06	30,240	12,960	33	0	0	100	0
썬티브이(주)	Xports	2008-06	30,240	12,960	46.8	46.8	3.2	36.7	13.3
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	스파이스TV	2007-12	25,200	12,000	49	1	0	55.7	43.3
씨엔엔터테인먼트(주)	CNTV	2008-06	30,240	12,960	41.1	0	0	70.8	29.2
(주)씨엠씨 가족오락티브이	CMC가족오락TV	2008-06	30,240	12,960	50	5	0	93	2
(주)씨유미디어	YTN star	2008-06	30,240	12,960	34.5	29	44	25	2
	코미디 TV	2008-06	30,240	12,960	18.5	1.2	20.1	78.7	0
씨제이미디어(주)	CH. CGV	2008-06	30,240	12,960	20.3	0	5.3	17.7	77
	XTM	2008-06	30,240	12,960	55	8	2	24	66
	O'live Network	2008-06	30,240	12,960	15	26	22	12	40
	CH. CGV DMB	2008-06	30,240	12,960	10	0	5.6	25.4	69
	OZIC Mnet	2007-12	30,240	14,400	100	100	0	0	0
씨제이엔지씨 코리아(주)	National Geographic Channel	2008-06	30,240	12,960	56.8	0	0	40.2	59.8
씨제이티브이엔(주)	TVN(티비엔)	2008-06	30,240	12,960	31.1	51.6	29.8	8.5	10.1
	tvN DMB	2008-06	30,240	12,960	13.3	49.5	20.4	30.1	0
(주)씨제이홈쇼핑	CJ홈쇼핑	2008-06	32,040	12,960	80	100	0	0	0
(주)아이넷방송	I.NET	2008-06	32,040	12,960	44	8	18	74	0
(주)아이비세터컴	스피드스포츠채널	2008-06	30,240	12,960	35	70	20	10	0
(주)애니맥스 브로드캐스팅코리아	애니맥스	2008-06	30,240	12,960	53	0	0	43	57
에스비에스골프채널(주)	SBS GOLF	2008-06	30,240	12,960	24.2	39.7	11.7	0	48.6
에스비에스드라마 플러스(주)	SBS드라마플러스	2008-06	30,240	12,960	26.2	1.5	0.3	96	2.2
	포유티브이(4UTV)	2008-06	30,240	12,960	45.3	1.1	0	95.7	3.2
에스비에스 스포츠채널(주)	SBS SPORTS	2008-06	30,240	12,960	45.8	53.6	2.8	7.9	35.7
(주)에이비에스 농어민방송	ABS농어민방송	2007-12	30,240	14,400	9	10	70	15	5
(주)에이치엠엑스 동아티브이	채널 동아 (CH Donga)	2008-09	30,240	12,960	33.3	35	21	13	31
(주)에프에이치티브이	FOOD N	2008-06	30,240	12,960	70.2	0	0	100	0
엔씨에스미디어(주)	RealTV	2008-08	33,120	11,520	40	5	10	75	10

월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
			평일	주말		자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
(주)MBC드라마넷	MBC Every1	2008-06	30,240	12,960	20.3	59.1	0	33.5	7.4
	MBC드라마넷	2008-06	30,240	12,960	31.5	7.7	0	92.3	0
엠넷미디어(주)	m.net	2008-06	30,240	12,960	44	84.7	8	7.3	0
(주)엠비씨게임	MBC게임	2007-12	30,240	14,400	27.4	80.1	0	19.9	0
(주)엠비씨이에스에스 스포츠	MBC-ESPN	2008-06	28,800	14,400	58.5	95.3	2.1	2.6	0
(주)엠지엠태원	MGM	2008-06	30,240	12,960	88.1	0	0	58.3	41.7
	M2	2008-06	30,240	12,960	73.9	0	0	54.8	45.2
엠티브이네트워크 코리아(주)	MTV	2008-06	20,240	12,960	47.3	100	0	0	0
	닉(NICK)	2008-06	20,240	12,960	42.5	60	0	40	0
(주)예당 엔터테인먼트	ETN(연예TV)	2008-06	30,240	12,960	33.3	80	4	11	5
	트로트24	2008-06	30,240	12,960	75	100	0	0	0
	예당아트	2008-06	26,460	11,340	31	17	23	39	21
	Ch @돌핀	2008-06	30,240	12,960	44	43.8	0	56.2	0
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	ABO	2008-06	30,240	10,485	0	0	0	25	75
(주)오리온시네마 네트워크	OCN	2008-06	30,240	12,960	59.4	0.6	6.7	28.9	63.8
	SUPER ACTION	2008-06	30,240	12,960	53.4	4.3	6.6	22.3	66.8
	On Style	2008-06	30,240	12,960	45	0	8	36.8	55.2
	스토리온	2008-06	30,240	12,960	69.5	9	27	26	38
	CatchOn	2008-06	30,240	12,960	49	0	0	26	74
	Catch On plus	2008-06	30,240	12,960	49.5	0	0	33.9	66.1
	Catch on Demand	2008-06	17,768	17,768	14.5	0	0	29.4	70.6
(주)온게임네트워크	ongamenet	2008-06	30,240	12,960	40.8	100	0	0	0
(재)온누리선교재단	씨지엔티비	2008-06	30,240	12,960	48	91	0	0	9
(주)온미디어	투니버스	2008-12	30,240	12,960	60	0.02	0	31.98	68
(주)와미디어	파워스테이션	2008-06	30,240	12,960	100	100	0	0	0
(주)와이티엔	YTN	2007-11	31,680	11,520	83.8	93.1	3.2	1	2.7
	사이언스TV	2007-12	14,880	5,208	35	20	18	0	62
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	2008-06	30,240	12,960	80.6	93.5	6.2	0.3	0
(주)월드이벤트티브이	이벤트TV	2008-06	30,240	12,960	55	60	10	30	0
(주)웰빙티브이	웰빙TV	2008-08	30,240	14,400	25	5	0	95	0
(주)원글리쉬닷컴	원글리쉬회화	2008-06	30,240	12,960	27	100	0	0	0
(주)유로티브이	육아방송	2008-06	30,215	12,949	17.2	36.5	5.3	14.1	44.1
유씨미디어(주)	채널 M	2008-07	33,120	11,520	72	1	0	42	57
	cinema TV	2008-07	31,885	12,754	74	1	0	46	53
	CHannel[V] Korea	2008-07	33,120	11,520	69	100	0	0	0
유원미디어(주)	유원 라디오	2008-06	30,240	11,760	44.2	87.9	0	12.1	0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	2008-07	30,240	14,400	37.9	92	0	0	8

월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
			평일	주말		자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
이엠미디어(주)	Sorie	2008-06	30,240	12,960	100	100	0	0	0
	Sorie+	2008-06	30,240	12,960	100	100	0	0	0
(주)이채널	e채널	2008-06	31,680	11,520	87.1	0	13.1	83.8	3.1
(주)이토마토	tomatoTV	2008-06	30,240	12,960	55.3	97.5	2.5	0	0
(주)인터내셔널미디어 지니어스	중화TV	2008-06	30,240	12,960	67.6	1.8	1.2	18.5	78.5
(주)일자리방송	JCBN	2008-06	30,240	12,960	31	15	69	12	4
(주)한국일보성공티비	석세스TV	2008-08	30,240	14,400	25	27	0	73	0
(주)로엔엔터테인먼트	멜론(Melon)	2008-07	33,120	11,520	37.5	100	0	0	0
중앙방송(주)	Q채널	2008-06	30,240	12,960	35.9	9.4	2.9	49.9	37.8
	HistoryChannel	2008-06	28,800	14,400	25.6	15.3	0	24.7	60
	J Golf	2008-06	30,240	12,960	36.5	28.3	32.1	14.4	25.2
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	2008-06	30,240	14,400	12.3	0	0	47.4	52.6
(주)지에스홍쇼핑	GS홍쇼핑	2008-06	30,240	12,960	83.3	100	0	0	0
(주)지역MBC 슈퍼스테이션	엠비씨넷	2008-06	30,240	12,960	33.1	0	0	100	0
(주)지텔레비전	GTV	2008-06	30,240	12,960	31.1	28.7	10.5	43.6	17.2
(주)챔프비전	챔프(Champ)	2008-06	30,240	12,960	25	0	0	27	73
(주)카티비	CARTV	2008-06	30,240	12,960	30	93.1	0	6.9	0
(주)케이비에스엔	KBS N Sports	2008-06	30,240	12,960	51.2	45.7	12.5	10.2	31.6
	KBS prime	2008-06	30,240	12,960	39	1.1	6	92.9	0
	KBS Drama	2008-06	30,240	12,960	39.1	0	0.8	97.8	1.4
	KBSJoy	2008-06	30,240	12,960	26.2	10.7	13.1	76.2	0
(주)케이시엔티비이	KCN무협채널	2008-06	30,240	12,960	25.8	0	0	0	0
(주)케이엠티비이	KM	2008-06	30,240	12,960	55	100	0	0	0
(주)케이엠홀딩스	Mplex	2008-06	30,240	12,960	81.4	0	0	63.5	36.5
	미드나잇채널	2008-06	20,400	8,160	80.3	0	0	69.3	30.7
코트티비이	법률방송	2008-06	30,240	12,960	0.4	8.6	8.7	18.4	0.5
(주)토탈엔터테인먼트 네트워크	채널텐	2008-06	30,240	12,960	24	5	0	75	20
(주)티브로드폭스 코리아	폭스채널	2008-06	30,240	12,960	8.8	0	0	49	51
	FX	2008-06	30,240	12,960	21.1	0	0	53.1	46.9
	FOXlife	2008-06	30,240	12,960	12.6	0	0	77.1	22.9
(주)티브이비코리아	TVB KOREA	2008-06	20,346	8,668	25.3	0	0	48.1	51.9
(재)평화방송	평화방송TV	2008-06	30,857	12,343	86	88	0	0	12
(주)플라리스방송	플라리스TV	2008-06	30,240	12,960	22.7	0	34	18.9	47.2
(주)푸드텔레비전	Food TV	2008-06	20,160	8,640	40	27	18	10	45
프라임방송(주)	부동산TV	2008-06	30,240	14,400	27	73	10	17	0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	2008-06	30,240	12,960	62	98	2	0	0

월간 방송시간과 제작원별 편성비율 세부 현황(계속)

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
			평일	주말		자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문	2008-06	30,240	12,960	32.3	95.1	4.9	0	0
	EBS플러스2 중학·직업	2008-06	25,322	10,980	30.8	93.3	4.7	0	2
	EBS u	2008-06	15,120	6,480	44	60	40	0	0
	EBS English	2008-06	25,200	10,800	19.2	17.3	51	0	31.7
(주)한국낚시채널	FTV	2008-06	30,240	12,960	12	69.4	25	2.3	3.3
한국디엠비	원투원플러스	2008-06	30,000	12,960	67.2	0.6	6.2	93.2	0
(주)한국디지털 오디오방송	Satio (20개 채널)	2008-06	604,800 (30,240×20)	288,000 (14,400×20)	100	100	0	0	0
(주)한국레저누리방송	FS-TV	2008-06	30,240	12,960	15	90	10	0	0
한국방송통신대학교	OUN	2008-06	24,235	9,695	47	93	0	0	7
한국정책방송원	KTV	2008-06	25,200	10,800	39	53	5	7	21
한방건강티브이(주)	한방건강TV	2008-06	30,240	12,960	33	45.3	8.5	37.3	8.9
(주)헛터방송	브레인TV	2008-06	32,216	10,984	39.6	100	0	0	0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	2007-01	32,040	14,400	77.4	99.1	0.2	0.7	0
(주)휴먼터테인먼트 네트워크	앨리스(Alice)	2008-06	30,240	12,960	24	7	0	65	28
(주)휴티브이방송	HOME DRAMA	2008-06	30,240	12,960	32	0	3	85	12
(주)화진방송	가요TV	2008-06	30,240	12,960	33	88	10	2	0
(주)희망복지방송	복지TV	2008-06	30,240	12,960	37.6	17	15	68	0

주) 월간 방송시간 : 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 평일과 주말로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 6월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 6월달 총 방송시간은 43,200분(24시간×60분×30일)임.

(2) 데이터방송사업자의 일일 방송시간과 제작원별 편성비율

사업체명	채널명	기준일시	DA편성주기	일일방송 시간(시간)	제작원별 편성비율(%)	
					자체제작	외주제작
(주)금영	코러스노래방	2008-01-01	1일	24	100	0
(주)농수산홍쇼핑	NS T-Shop	2008-01-01	7일	24	100	0
(주)동양텔레콤	만화천지(CartoonWorld)	2008-06-30	분기단위	24	0	100
	스피드로드(SpeedRoad)	2008-06-30	실시간	24	0	100
(주)드리머아이	날씨앤조이(날씨n조이)	2008-06-30	수시	24	100	0
디티비플러스(주)	TV재테크	2007-09-20	5분	24	100	0
(주)보라존	리빙&컬처	2008-01-01	수시	24	100	0
	에듀테인먼트/TV툐/ GameSoup/QuizNara	2008-01-01	1일	24	100	0
(주)브로드밴드솔루션즈	게임씨티/엔스타/ 채널가이드	2008-06-30	수시	24	100	0
씨네이십일(주)	하이씨네21(HiCine21)	2008-09-02	1일	24	100	0
씨제이인터넷(주)	넷마블TV	2008-06-30	수시	24	50	50
(주)씨제이홍쇼핑	Cjtmall(씨제이티몰)	2008-01-01	수시	24	100	0
(주)아이디지털홍쇼핑	아이디지털홍쇼핑	2008-01-01	5분	24	100	0
(주)아이티비엠지	TV바둑대국	2007-05-01	수시	24	100	0
(주)아카넷TV	스카이웨더/ TV홍서비스/운세TV	2007-12-01	10분	20.8	100	0
	아카넷TV골프파트너	2007-12-01	5분	20.8	100	0
	영화와 생활	2007-12-01	9분	20.8	100	0
(주)알티캐스트	오늘의 운세/웨더채널 패션뷰티 매거진 스포츠연예채널 티비카툰(TV Cartoon)	2008-01-01	5분	24	100	0
(주)에스비에스	SBS교통정보데이터방송	2008-01-01	실시간	24	100	0
(주)엘지데이콤	한국금융티비(KFTV)	2008-01-01	1일	24	100	0
(주)연합뉴스엠앤비	와이엠비(YMB)	2008-01-01	실시간	24	100	0
(주)연합인포맥스	웰스플러스(Wealth Plus)	2008-01-01	2분	24	100	0
(주)우리홍쇼핑	롯데티몰(Lotte T-Mall)	2008-06-01	60분	24	100	0
(주)이피지	TV플러스	2007-06-01	10분	24	100	0
	TV클리닉(TV Clinic)	2007-06-01	5분	24	0	100
(주)지니프릭스	지니게임	2007-05-04	30분	24	100	0
(주)지에스홍쇼핑	GS홍쇼핑 T-shop	2007-12-31	1-3분	24	100	0
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	2008-06-30	수시	24	100	0
케이티하이텔(주)	Paran쇼핑	2008-01-01	1개월	24	0	100
하나로텔레콤(주)	하나로홍쇼핑	2007-12-31	수시	24	100	0
(주)한국경제티브이	한국경제DTV	2008-01-01	6개월	24	0	100
(주)현대홍쇼핑	Tmall	2007-01-01	1개월	24	100	0
화성산업(주)	동백TV몰	2008-08-30	1개월	24	100	0

주) DA편성 : Data Agent의 약자. 원자료를 방송용으로 전환하거나 업데이트하는 주기를 말함.

(3) HDTV 프로그램 편성 세부현황(2007년 연간 기준)

사업체명	장르	연간방송시간(단위:분)		연간편성비율(%)		
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
(주)늘푸른농업방송	다큐	30,450	12,300	9.8	9.4	
	공공	12,600	5,640	4.1	4.3	
(주)디지털조선일보	교양	78,900	24,900	19.0	6.0	
	정보	33,420	11,100	7.5	2.5	
(주)산야티비방송	교양	106,080	46,800	20.2	8.9	
	취미	49,920	20,280	9.5	3.9	
(주)생활건강티브이	정보	660	240	0.1	0.1	
서울특별시	한국문화	3,300	2,700	1.0	2.0	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	영화	6,429	2,571	2.1	2.1	
씨제이미디어(주)	채널CGVX TM	드라마	12,960	2,880	3.5	1.9
		영화	87,293	46,884	18.0	24.0
씨제이엔지씨코리아(주)	다큐	2,580	1,380	0.7	0.9	
씨제이티브이엔(주)	드라마	10,680	6,900	2.8	4.6	
에스비에스골프채널(주)	스포츠	1,500	660	0.3	0.1	
에스비에스드라마플러스(주)	드라마	17,430	4,285	4.1	2.6	
	오락	17,260	5,365	3.3	1.0	
	스포츠	1,740	790	0.3	0.1	
에스비에스스포츠채널(주)	스포츠	10,200	4,200	2.7	2.8	
(주)에이치엠엑스동아티브이	여성	1,692	677	23.5	23.5	
엔씨에스미디어(주)	기타	31,320	15,600	6.0	3.0	
(주)MBC드라마넷/MBC every1	드라마	73,820	24,710	14.1	16.4	
(주)엠비씨이에스에스스포츠	스포츠	1,080	600	0.2	0.1	
㈜오리온시네마네트워크	OCN	영화	46,503	33,217	10.9	10.9
		시리즈	22,076	15,769	5.2	5.2
	SUPER ACTION	영화	33,800	13,250	9.0	9.0
		드라마	6,240	3,120	2.0	2.0
	STORY ON	영화	22,220	6,355	4.9	1.4
		시리즈	2,240	960	0.5	0.2
		자체제작	2,240	960	0.5	0.2
	캐치온	영화	52,444	20,978	10.0	4.0
		시리즈	2,880	1,152	0.5	0.2
		자체제작	120	120	0.02	3.3
(주)와이티엔	YTN	교양	450	0	0.1	0.0
		다큐	6,400	1,575	33.6	33.6
	사이언스TV	5,000	175	33.3	33.3	
(주)유로티브이	다큐	360	240	0.1	0.2	
주)한국일보성공티브이	교양	900	360	13.0	14.0	
(주)지텔레비전	여성	78,770	30,550	20.9	20.4	
(주)폴라리스방송	취미	55,320	22,680	10.5	4.3	
(주)한국뉴스채널	다큐	2,250	900	0.4	0.2	
	취미	5,760	2,304	1.1	0.4	

(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2007년 연간 기준)

사업체명	구분	연간 방송시간(단위:분)			연간 편성비율(%)		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
국회사무처 (국회방송NATV)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	30,720	0	0	0	0	0
불교텔레비전(주) (불교TV)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	10,800	0	0	2.5	0
(주)에이비에스농어민방송 (ABS농어민방송)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	105,120	0	0	20	0
	수화방송	0	0	0	0	0	0
(주)유로티브이 (육아방송)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	6,830	0	0	1.3	0
(주)한국낚시채널 (FTV)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	1,848	0	0	0.4	0
한국방송통신대학교 (OUN)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	2,880	0	0	0.7	0
한국정책방송원 (KTV)	폐쇄자막방송	72,494	8,695	0	89	11	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	0	0	0	0	0
(주)현대홈쇼핑 (현대홈쇼핑)	폐쇄자막방송	0	0	0	0	0	0
	화면해설방송	0	0	0	0	0	0
	수화방송	0	1,055	0	0	0.2	0
(주)희망복지방송 (복지TV)	폐쇄자막방송	0	252,000	168,000	0	60	40
	화면해설방송	0	105,000	19,000	0	85	15
	수화방송	0	231,000	189,000	0	55	45

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함.

주2) 국회사무처와 한국정책방송원의 보도 분야 폐쇄자막방송은 '국정, 공공' 분야에 해당됨.

2. 방송사업자의 인터넷방송 실시 현황(2007년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자의 인터넷방송 실시 현황

사업체명	사이트명(URL포함)	제휴사	방 식	주된 편성분야	운영 인력	주간평균 접속횟수	회원수 (명)	2007년 매출(천원)
한국방송공사	www.kbs.co.kr	KBS 인터넷	Live,VOD,AOD	종합편성	58	148,196,795	15,583,644	1,151,922
한국교육방송공사	www.ebs.co.kr	노아 테크놀로지	Live,VOD,AOD	교육,종합 편성	60	1,130,494	11,662,476	3,833,633
(주)문화방송	www.imbc.com	아이엠비씨	Live,VOD,AOD	종합편성	54	1,298,107,000	17,589,084	27,967,707
부산문화방송(주)	www.busanmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	종합편성	1	100,000	25,000	
대구문화방송(주)	www.dgmbc.com	자체운영	Live,VOD,AOD	종합편성	2	4,000	200,000	
광주문화방송(주)	www.kjmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD, 기타	종합편성	3	17,930	15,448	3,000
대전문화방송(주)	www.tjmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	종합편성	2	126,000	17,076	
전주문화방송(주)	www.jmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	종합편성	1	13,900	23,700	
마산문화방송(주)	www.masanmbc.co.kr	네오사이트	Live,VOD,AOD	종합편성	2	10,000	70,000	
춘천문화방송(주)	www.chrmbc.co.kr	자체운영	Live,AOD	종합편성	2	35,000	9,100	
청주문화방송(주)	www.mbccj.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	12,000	14,896	
제주문화방송(주)	www.jejumbc.com	(주)제노	Live,VOD,AOD, 기타	종합편성	2	5,000	10,000	
울산문화방송(주)	www.usmbc.co.kr	대한마이크로 시스템즈(주)	Live,VOD,AOD,	종합편성	2	61,730	57,825	15,840
진주문화방송(주)	www.jinjumbc.co.kr	KT	VOD,AOD	종합편성	3	10,000	22,300	
목포문화방송(주)	www.mokpombc.co.kr	자체운영	Live,AOD	종합편성	2	6,372	7,959	
여수문화방송(주)	www.ysmbc.co.kr	KT,잡코리아	Live,VOD,AOD	종합편성	1	21,000	7,000	
안동문화방송(주)	www.andongmbc.co.kr	안동닷컴	Live,VOD	종합편성	1	20,000	7,800	
원주문화방송(주)	www.wjmbc.co.kr	이씨앤네트	Live,VOD	종합편성	1	63,647	2,949	
충주문화방송(주)	www.cjmbc.co.kr	쥬중원넷	Live,VOD	종합편성	1	2,000	7,200	
삼척문화방송(주)	www.scmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	10,000	500	

주) 2007년 매출액에서 공란은 인터넷 사이트를 통한 수익이 없음을 의미함.

지상파방송사업자의 인터넷방송 실시 현황(계속)

사업체명	사이트명(URL포함)	제휴사	방 식	주된 편성분야	운영 인력	주간평균 접속횟수	회원수 (명)	2007년 매출(천원)
포항문화방송(주)	www.phmbc.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	77,000	47,289	
강릉문화방송(주)	www.gnmbc.co.kr	자체운영	VOD,AOD	종합편성	1	21,000	6,000	
(주)SBS	www.sbs.co.kr	SBSi	Live,VOD,AOD	종합편성	101	140,000,000	15,000,000	35,371,495
(주)KNN	www.knn.co.kr	iKNN	Live,AOD	종합편성	3	25,349	601,190	
(주)대구방송	www.tbc.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	2	20,000	101,838	
(주)대전방송	www.tjb.co.kr	자체운영	Live,VOD,기타	종합편성	1	3,500	120,000	
(주)울산방송	www.ubc.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	21,000	27,350	
(주)전주방송	www.jtv.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	종합편성	1	29,000	64,427	
(주)청주방송	www.cjb.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	7,000	40,000	
(주)강원민방	www.igtb.co.kr	자체운영	VOD	종합편성	1	2,982,250	20,165	
(주)제주방송	www.jitb.co.kr	자체운영	VOD	종합편성	2	1,288	12,301	
(주)경기방송	www.sunnyfm.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	오락	1	200,000	275,000	
(주)경기방송	www.kfm.co.kr	KT	Live	종합편성	2	9,221	15,252	
OBS경인TV(주)	www.obs.co.kr	자체운영	Live,VOD	종합편성	2	154,000	-	
(재)CBS	www.cbs.co.kr	(주)CBSi	VOD,AOD	종교	41	2,193,822	500,000	4,400,000
(재)평화방송	www.pbc.co.kr	자체운영	Live	종교	5	150,000	70,000	
(재)불교방송	www.bbsfm.co.kr	자체운영	Live,VOD,AOD	종교	2	86,556	99,000	
(재)원음방송	www.wbsfm.com	유아이티넷	Live	종교	1	69,160	24,064	
(재)극동방송	www.febc.net	CTS, CGN TV	Live,VOD,AOD	종교	2	60,000	21,000	
(재)국악방송	www.gugakfm.co.kr	(주)대한씨엔씨	Live,VOD,AOD, 기타	문화예술	1	52,710	12,500	
서울시교통 방송본부	www.tbs.seoul.kr	자체운영	AOD	교통정보	1	150,000	51,000	

주1) 2007년 매출액에서 '공란'은 인터넷 사이트를 통한 수익이 없음을 의미함.

주2) 회원수에서 '-'은 비회원제로 운영되기 때문에 회원수 산출이 불가능한 경우임.

나. 방송채널사용사업자의 인터넷방송 실시 현황

사업체명	사이트명(URL 포함)	제휴사	방식	주된 편성분야	운영 인력	평균주간 접속횟수	회원수 (명)	2007년매출 (천원)
국방홍보원	www.dema.mil.kr	자체운영	VOD	공공,정보	1	26,000	-	
(재)국제방송교류재단	www.arirang.co.kr	iMBC	Live,VOD	한국문화	3	302,078	2,250,000	4,369
국회사무처	www.natv.go.kr	자체운영	Live,VOD	공공,정보	*	-	-	
(주)기독교복음방송	www.c3tv.com	자체운영	Live,VOD	종교	13	140,000	220,000	
(주)기독교텔레비전	www.cts.tv	온누리스타	Live, VOD,AOD	종교	8	28,000,000	500,000	173,798
(주)농수산홍쇼핑	www.nseshop.com	자체운영	Live	홍쇼핑	1	37,425	1,280,000	4,153,425
(주)대교씨엔에스	www.kids17.net	대교눈높이	기타	어린이,청소년	1	700	10,000	
(주)드라마스	www.dramax.co.kr	그라프	기타	드라마	3	7,088	5,188	
(주)디지털비컨	www.chingtv.co.kr	자체운영	기타	영화	1	10	100	
(주)디지털조선일보	www.businessstv.co.kr	자체운영	VOD	교양	4	2,900,000	3,000,000	105,961
(주)만민티비	www.manmintv.org	자체운영	Live	종교	4	54,098	3,800	
(주)매일경제티브이	www.mbn.co.kr	매경인터넷	Live,VOD	보도	9	640,000	1,350,000	121,625
(주)메디코프	www.imediv.com	자체운영	VOD	다큐,정보	2	5,000	25,000	
(주)미디어랩	www.arte.co.kr	자체운영	Live	문화예술	2	-	-	3,000
(주)바둑텔레비전	www.netmarble.net	넷마블	Live,VOD	게임	1			8,007
	www.mgame.com	엠게임	Live,VOD	게임	1			4,722
	www.tygem.com	타이젬	VOD	게임	1			1,398
	www.hangame.com	한게임	Live,VOD	게임	1			43,543
불교텔레비전(주)	www.btn.co.kr	자체운영	VOD	종교	2	173,832	110,000	
(주)산아티비방송	www.mountaintv.co.kr	IN4DESIGN	VOD	환경,과학		7,000	2,000	
상생방송(주)	www.stb.co.kr	자체운영	Live,VOD	종교,교양	4	4,401	7,100	
(주)생활건강티브이	www.ihealthtv.co.kr	에버플러스	VOD	정보	4	427,300	19,707	894
시네온티브이(주)	www.cineontv.co.kr	자체운영	기타	드라마,영화	1	25	200	
(재)시민방송	www.rtv.or.kr	하나로 아이디씨	Live,기타	교양,정보, 영화,음악	2	20,000	1,000	
(주)실버아이	www.silveri.tv	네오애드컴	기타	교양	2	300	-	
썬티브이(주)	www.xportstv.com	자체운영	기타	스포츠	1	3,543	59,341	
씨엔엔터테인먼트(주)	www.cntv.co.kr	자체운영	기타	드라마	2	-	17,213	
씨제이 미디어(주)	www.chcgv.com	자체운영	VOD	드라마	4	283,192	274,764	
	www.divetv.co.kr	자체운영	VOD,기타	오락,드라마	4	160,000	658,512	
	www.xtrmtv.co.kr	자체운영	VOD,기타	스포츠,오락	3	70,000	330,000	

주1) 2007년 매출액에서 '공란'은 인터넷 사이트를 통한 수익이 없음을 의미함.
 주2) 회원수에서 '-'은 비회원제로 운영되기 때문에 회원수 산출이 불가능한 경우임.

방송채널사용사업자의 인터넷방송 실시 현황(계속)

사업체명	사이트명 (URL포함)	제휴사	방식	주된 편성분야	운영 인력	평균주간 접속횟수	회원수 (명)	2007년매출 (천원)
씨제이엔지씨코리아(주)	www.ngckorea.com	자체운영	기타	교양,다큐	1	6,325	20,157	
씨제이티브이엔(주)	www.chtvn.com	자체운영	Live,기타	드라마	4	120,000	790,000	
(주)씨제이홈쇼핑	www.cjmall.com	자체운영	VOD	홈쇼핑		1,527,000	7,780,000	156,665,452
(주)아이넷방송	www.inettv.tv	네오애드컴	VOD	음악	3	15,000	10,000	
엔씨에스미디어(주)	www.irealtv.co.kr	로터스소프트(주)	VOD	종합편성	1	4,540	35,820	6,363,868
(주)MBC드라마넷	www.mbcdramanet.com	Right Brain	기타	드라마,오락	2	33,845	290,000	
	www.mbcevery1.com	Right Brain	기타	드라마	2	57,025	13,348	
(주)엠비씨게임	www.mbcgame.co.kr	(주)알비커뮤 니케이션	Live,VOD	게임	2	7,413	701,293	158,613
엠티브이네트워크스 코리아(주)	www.mtv.co.kr	그레이블루	Live,VOD, AOD,기타	음악	5	1,837,275	1,600,000	
	www.nick.co.kr			어린이· 청소년	5	321,455	38,000	
(주)예당 엔터테인먼트	www.ietn.co.k	자체운영	VOD	오락		34,000	223,000	
	www.ndolphin.tv					2,053	210	
(주)오리온 시네마네트워크	www.onmoviestyle.co.kr	자체운영	VOD	여성,드라마, 오락,영화	6	3,000,000	1,100,000	50,000
(주)온게임네트워크	www.ongamenet.com	(주)KTH	VOD	게임	3	500,000	3,510,000	550,000
(재)온누리선교재단	www.cgntv.net	자체운영	Live, VOD,AOD	종교	9	400,000	240,000	
(주)온미디어	www.ontooniverse.com	투니버스	VOD	만화	3	150,000	1,900,000	9,459,965
(주)와이티엔	www.ytn.kr	Digital YTN	Live	보도	30	2,500,000	333,000	3,500,000
(주)우리홈쇼핑	www.lotteimall.com	자체운영	Live	홈쇼핑	1	1,890,000	3,560,000	7,703,100
(주)월드이벤트티브이	www.event-tv.co.kr	자체운영	기타	교양,음악	1	840	1,802	
(주)유로티브이	www.ugatv.net	디지털커뮤니케 이션	기타	종합편성	3	240	800	
유씨미디어(주)	www.channelm.co.kr	자체운영	기타	영화	1	52	554	
	www.channelv.co.kr	자체운영	Live, VOD,기타	음악	1	200	31,846	
	www.icinematv.com	자체운영	기타	영화	1	108	12,219	
유원미디어(주)	www.u1media.com	자체운영	Live,VOD	종합편성	1	0	16,885	
(주)이데일리티브이	www.edaily.co.kr	이데일리	Live	정보	5	80,000	230,000	
(주)이토마토	www.etomato.com	다음,아후,엠 파스,키움증 권,대신증권, 삼성증권	Live	기타	7	75,000	200,000	247,608
(주)이피지	www.epg.co.kr	자체운영	기타	정보,기타	12	450,000	83,000	5,600,000
(주)인터넷서널미디 어지니어스	www.vod.zhtv.co.kr	자체운영	VOD	종합편성	1	7,350	14,037	
	www.zhtv.co.kr	자체운영	Live	종합편성	3	14,700	21,531	

방송채널사용사업자의 인터넷방송 실시 현황(계속)

사업체명	사이트명 (URL포함)	제휴사	방식	주된 편성분야	운영 인력	평균주간 접속횟수	회원수 (명)	2007년매출 (천원)
(주)일자리방송	www.jcbn.co.kr	(주)판타플랜	VOD	교육, 정보 보도, 공공	3	10,000	1,500	
	www.edu.jcbn.co.kr	리카데미			2			
(주)로엔터테인먼트	www.radio.melon.com	SK텔레콤	Live	음악	2	400,000	0	
중앙방송(주)	www.jgolfi.com	자체운영	VOD	스포츠	6	283,355	140,000	369,000
	www.jbci.co.kr	자체운영	기타	교양, 다큐	1.5	8,578	102,000	
	www.qchannel.co.kr	자체운영	VOD	다큐		25,736		
	www.historychannel.co.kr	자체운영	VOD	다큐		17,537		
(주)지एस홈쇼핑	www.tv.gsheshop.co.kr	자체운영	VOD	홈쇼핑	3	83,000	9,600,000	
(주)지텔레비전	www.igtv.co.kr	JMESStar	VOD	여성	3	5,000	230,539	
(주)챔프비전	www.champstv.co.kr	이퓨전아이	VOD, 기타	만화	3	73,885	310,229	
(주)카터비	www.car-tv.tv	네이버, 다음, 야후, 네이트, 프리첼	VOD	종합편성	2	100,000	30,000	
(주)토탈엔터테인먼트 네트워크	www.chten.co.kr	자체운영	기타	정보	2	3,000	400	
(주)폴라리스방송	www.polaristv.net	미래나야	VOD	취미, 정보	2	200	6,000	
프라이믹방송(주)	www.serve.co.kr	부동산서브	기타	기타		0	0	
(주)한국경제티브이	www.wownet.co.kr	자체 운영	Live, AOD	정보	8	184,235	450,000	5,782
한국교육방송공사	www.ebsi.co.kr	LGCNS	Live, VOD,	교육	55	282,922	2,627,681	
	www.ebse.co.kr	자체운영	AOD, 기타		9	118,608	859,238	
	www.ebslang.co.kr	자체운영	AOD		17	130,000	822,168	5,043,010
(주)한국뉴스채널	www.kfish.co.kr	자체운영	Live	정보, 교양	2	7,233	182,616	57,156
(주)한국디지털 오디오방송	www.satio.co.kr	오늘과내일	기타	음악	0	0	400	
(주)한국레저뉴스방송	www.fs-tv.co.kr	자체운영	기타	종합편성	3	70,000	5,880	
한국방송통신대학교	www.lod.knou.ac.kr	자체운영	VOD	교육	1	30,000	103,374	44,840
한국정책방송원	www.ktv.go.kr	야후, 다음, 파란, 엠파스, 네이버	Live	공공	6	146,321	8,023	
(주)헛터방송	www.braintv.co.kr	한게임, 엠게임	Live, VOD	취미, 취미	2	500	12,396	23,621
(주)현대홈쇼핑	www.hmall.com	자체운영	VOD	홈쇼핑	5	2,500,000	5,100,000	
(주)홈엔터테인먼트 네트워크	www.alicetv.co.kr	그림넷	기타	영화	1	21,000	2,000	
(주)화진방송	www.gayotv.com	누리호스팅	VOD	음악	1	300	600	

주1) 2007년 매출액에서 '공란'은 인터넷 사이트를 통한 수익이 없음을 의미함.
 주2) 회원수에서 '-'은 비회원제로 운영되기 때문에 회원수 산출이 불가능한 경우임.

3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)강원일보	춘천시	중앙로	10.7×6.8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
고려피알	천안시	동남구	7.5× 5	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)광일광고기업	서울시	용산구	16×9	지주	동화상	LED	유선전송		소유
(주)국전	서울시	서초구	12×8(양면)	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
뉴인테크를러지	예산군	예산읍	4.8×3.4	지주	동화상	LED	직접DATA		임대
(주)대한전광	부산시	중구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)신광테크	소유
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	13×7.3	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	14×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)디지털조선일보	부산시	진구	12×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	강남구	12×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	12×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	12×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	12.5×8.2	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	용산구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	8.4×6	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	12×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	12×9	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	15×10	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	16.8×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	9.6×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	수원시	권선구	8×6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)매일애드	대구시	중구	13×9.6	지주	동화상	LED	유선전송	매일신문	임대
(주)멀티애드메이저	대구시	수성구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송	YTN	소유
(주)명보애드넷	서울시	중구	11×8	옥상	동화상	LED	유선전송		임대
(주)문화일보	서울시	동작구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유

전광판 운영 현황(계속)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
밀양시청	밀양시		9.9×6	옥상	문자형	LED	직접DATA	삼익전자	소유
(주)송운에이치와이	서울시	서초구	12.8×8.3	옥상	동화상	LED	위성	(주)아이던컴	소유
(주)아시아컴	광주시	동구	13×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)에스티에이	부산시	연제구	12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
(주)우신광고	대구시	수성구	12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
우정사업본부	서울시	중구	12×6.7	지주	동화상	LED	유선전송		소유
(주)원준기업	서울시	용산구	10.4×6.2	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)유성기획	대구시	수성구	12×9	옥상	동화상	LED	위성	조선일보	소유
(주)은진기획	서울시	강남구	11×7.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	강서구	8.4×4.8	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
(주)주도상사	서울시	강남구	9×6	옥상	동화상	LED	기타		임대
(주)중앙방송	서울시	중구	14.8×8.4	옥상	문자형	LED	직접DATA		소유
(주)지엔컴	마산시	양덕동	12×8	지주	동화상	LED	직접DATA		기타
창원시청	창원시		12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
(주)코리아울트라 시스템	서울시	강남	13.5×8	옥상	동화상	LED	유선전송	일간스포츠	소유
(주)한스컴	서울시	중구	12×7	옥상	동화상	LED	직접DATA		임대
행정안전부	서울시	종로구	12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA	한국지역 진흥재단	소유
화성산업(주)	대구시	중구	13.2×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)흥성기획	서울시	용산구	11×8	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
K.L.K 기술정보	구미시		12×7.5	지주	동화상	LED	유선전송		기타

나. 전광판 일일 운영시간(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시 간(분)	평균 순환 횟수	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	춘천시	중앙로	9	120	120	240	360	240	120	1,080
고려피알	천안시	동남구	20	54	0	0	756	324	0	1,080
(주)광일광고기업	서울시	용산구	13.3	81	182	27	270	537	64	1,080
(주)국전	서울시	서초구 (남측)	7.2	150.8	0	0	864	216	0	1,080
	서울시	서초구 (북측)	7.5	144	0	0	864	216	0	1,080
뉴인테크롤러지	예산군	예산읍	7	129	129	450	64	257	0	900
(주)대한전광	부산시	중구	18	60	324	0	540	0	216	1,080
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	20	54	54	0	810	216	0	1,080
	서울시	종로구	30	36	54	0	792	234	0	1,080
(주)디지틀조선일보	부산시	진구	9.3	116.8	231	0	461	234	154	1,080
	서울시	강남구	17.5	61.9	165	0	549	298	68	1,080
	서울시	서초구	21.5	50.2	99	0	725	235	21	1,080
	서울시	서초구	21.0	51.3	137	0	691	252	0	1,080
	서울시	서초구	20.6	52.3	140	0	653	231	57	1,080
	서울시	용산구	21.6	50.0	103	0	746	232	0	1,080
	서울시	종로구	21.3	50.6	100	0	754	225	0	1,080
	서울시	종로구	18.6	58.2	155	0	576	246	103	1,080
	서울시	중구	21.3	50.7	34	0	814	232	0	1,080
	서울시	중구	16.7	64.6	128	0	594	315	43	1,080
	서울시	중구	21.3	50.8	70	0	741	218	51	1,080
	서울시	중구	19.6	55.2	76	0	743	238	23	1,080
	수원시	권선구	6.6	163.6	324	0	273	303	180	1,080
(주)매일애드	대구시	중구	10	108	108	0	216	216	540	1,080

주1) 1회단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주2) 평균 순환횟수 : 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

전광판 일일 운영시간(계속)

사업체명	설치장소		1회단위 방송시 간(분)	평균 순환 횟수	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)멀티애드메이저	대구시	수성구	10	108	32	162	508	270	108	1,080
(주)명보애드넷	서울시	중구	36	29	30	25	770	220	0	1,080
(주)문화일보	서울시	동작구	27.5	65	57	48	583	272	0	960
밀양시청	밀양시		23	21	0	0	0	0	480	480
(주)송운에이치와이	서울시	서초구	13	83	0	0	761	318	0	1,080
(주)아시아컴	광주시	동구	8.2	131	0	151	584	237	108	1,080
(주)에스티에이	부산시	연제구	8	140	0	0	750	330	0	1,080
(주)우신광고	대구시	수성구	9	120	48	0	768	264	0	1,080
우정사업본부	서울시	중구	15.4	54	0	0	0	260	580	840
(주)원준기업	서울시	용산구	5	220	0	0	880	220	0	1,100
(주)유성기획	대구시	수성구	16	68	108	54	648	270	0	1,080
(주)은진기획	서울시	강남구	6.3	170.9	0	0	866	214	0	1,080
	서울시	강서구	7.0	153.6	0	0	804	276	0	1,080
(주)중앙방송	서울시	중구	13	84	147	185	691	57	0	1,080
(주)지엔컴	마산시	양덕동	90	10	0	0	225	675	0	900
창원시청	창원시		15	44	132	264	0	264	0	660
(주)코리아울트라 시스템	서울시	강남	7.5	140	110	30	680	230	0	1,050
(주)한스컴	서울시	중구	13	84	0	0	713	367	0	1,080
행정안전부	서울시	종로구	40	15	0	0	0	540	0	540
화성산업(주)	대구시	중구	6	180	100	32	570	108	270	1,080
(주)흥성기획	서울시	용산구	12	112	0	50	1,012	185	0	1,250
K.L.K 기술정보	구미시				0	0	529	551	0	1,080

주1) 1회단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.
 주2) 평균 순환횟수 ; 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

제4장 유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황

구 분		가입자(단자수 기준)			2007년 12월 증가율 (06년12월 대비)
		2006년 12월 말	2007년 12월 말	2008년 6월 말	
유료방송 전체(A+B+C)		16,189,749	16,886,067	17,211,586	4.3 %
유선방송(A+B)		14,240,558	14,734,185	14,951,515	3.5 %
종합유선방송(A)		14,067,681	14,533,965	14,749,097	3.3 %
아날로그 방송	유료시청	13,518,440	13,400,988	13,060,636	-0.9 %
	무료시청	292,932	279,460	263,184	-4.6 %
디지털 방송	유료시청	247,273	849,181	1,418,334	243.4 %
	무료시청	9,036	4,336	6,943	-52.0 %
중계유선방송(B)		172,877	200,220	202,418	15.8 %
일반위성방송(C)		1,949,191	2,151,882	2,260,071	10.4 %

주1) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 중계유선방송의 경우, 2006년말 기준은 95개사, 2007년말, 2008년6월말 기준은 108개사의 가입자 수임.

나. 지역별 유료방송 가입자 현황

시점 지역	종합유선	중계유선	일반위성	유료방송합계 2007년 12월 말 (A+B+C)
	2007년 12월 말	2007년 12월 말	2007년 12월 말	
전국	14,533,965	200,220	2,151,882	16,886,067
서울	3,120,607	0	340,010	3,460,617
부산	1,194,058	56,556	64,564	1,315,178
대구	817,765	0	36,253	854,018
인천	747,330	3,719	130,509	881,558
광주	493,970	0	20,697	514,667
대전	465,506	0	32,907	498,413
울산	399,893	0	17,875	417,768
경기	2,969,247	39,048	581,696	3,589,991
강원	493,608	2,330	136,765	632,703
충북	379,265	4,158	83,701	467,124
충남	475,207	766	173,993	649,966
전북	424,213	3,359	99,015	526,587
전남	379,186	36,970	122,273	538,429
경북	898,843	2,304	127,994	1,029,141
경남	1,097,604	51,010	154,744	1,303,358
제주	177,663	0	28,005	206,549
			(황해) 881	

시점 지역	종합유선	중계유선	일반위성	유료방송합계 2008년 6월 말 (A+B+C)
	2008년 6월 말	2008년 6월 말	2008년 6월 말	
전국	14,749,097	202,418	2,260,071	17,211,586
서울	3,141,454	0	345,469	3,486,923
부산	1,213,388	59,060	70,662	1,343,110
대구	824,275	0	37,412	861,687
인천	768,618	3,430	134,215	906,263
광주	499,727	0	22,190	521,917
대전	470,861	0	36,918	507,779
울산	407,399	0	18,493	425,892
경기	3,016,397	37,798	613,055	3,667,250
강원	490,575	2,180	140,958	633,713
충북	384,006	4,103	88,731	476,840
충남	491,295	766	188,862	680,923
전북	432,924	3,453	103,102	539,479
전남	384,823	37,497	130,001	552,321
경북	909,187	2,494	135,587	1,047,268
경남	1,133,165	51,637	165,247	1,350,049
제주	181,003	0	28,138	210,172
			(황해) 1,031	

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄

구 분	2007년 12월 말	2008년 6월 말
전체 가입자(A+B)	14,533,965	14,749,097
유료시청	14,250,169	14,478,970
기본가입	2,493,387	2,746,023
티어가입	11,756,782	11,732,947
무료시청	283,796	270,127
아날로그 방송 가입자(A)	13,680,448	13,323,820
유료시청	13,400,988	13,060,636
기본가입	2,041,047	1,963,912
티어가입	11,359,941	11,096,724
무료시청	279,460	263,184
디지털 방송 가입자(B)	853,517	1,425,277
유료시청	849,181	1,418,334
기본가입	452,340	782,111
티어가입	396,841	636,223
무료시청	4,336	6,943
유료채널 가입자	223,527	277,474

주1) 가입자수는 종합유선방송사 103개사를 기준으로 한 것임.

주2) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주3) 기본가입 : 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

티어가입 : 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 무료시청 : 수신료 없이 무료로 종합유선방송을 제공하는 상품에 가입한 가입자 수

주5) 유료채널 : 수신자가 한 개 채널 단위로 선택할 수 있도록 사업자가 제공하는 채널상품에 가입한 가입자 수. 유료 채널상품에는 캐치온, 캐치온플러스, 스파이스TV가 포함됨.

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄

구분	전체 가입자 (아날로그 방송 + 디지털 방송)					
	2007년 12월 말			2008년 6월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	2,583,562	63,664	2,647,226	2,657,762	55,861	2,713,623
씨앤엠	2,071,066	5,948	2,077,014	2,100,860	6,323	2,107,183
씨제이	2,442,595	32,166	2,474,761	2,481,709	32,566	2,514,275
씨엠비	1,149,742	11,513	1,161,255	1,163,025	11,616	1,174,641
에이치씨엔	1,144,292	52,246	1,196,538	1,155,236	38,300	1,193,536
큐릭스	617,229	12,437	629,666	623,448	12,365	635,813
온미디어	465,019	5,342	470,361	464,699	4,896	469,595
지에스계열	432,919	1,272	434,191	440,528	2,598	443,126
개별SO	3,343,745	99,208	3,442,953	3,391,703	105,602	3,497,305
계	14,250,169	283,796	14,533,965	14,478,970	270,127	14,749,097

구분	디지털 방송 가입자					
	2007년 12월 말			2008년 6월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	30,649	474	31,123	102,563	437	103,000
씨앤엠	232,715	413	233,128	415,708	640	416,348
씨제이	389,491	1,351	390,842	578,928	1,894	580,822
씨엠비	40	0	40	204	88	292
에이치씨엔	45,237	501	45,738	66,364	575	66,939
큐릭스	61,398	444	61,842	88,049	376	88,425
온미디어	11,819	146	11,965	16,976	262	17,238
지에스계열	47,165	470	47,635	88,315	1,830	90,145
개별SO	30,667	537	31,204	61,227	841	62,068
계	849,181	4,336	853,517	1,418,334	6,943	1,425,277

다. MSO의 상품별 가입자 현황(2008년 6월 30일 기준)

(단위:단자)

MSO별	상품명			가입자 수	아날로그/ 디지털 시청 총계	총 시청	유료 채널
전체	아날로그 방송	유료 시청	의무형	535,391	13,323,820	14,749,097	277,474
			보급형	10,561,333			
		기본형	1,963,912				
		무료시청	263,184				
	디지털 방송	유료시청	1,418,334	1,425,277			
		무료시청	6,943				
씨엔엠	아날로그 방송	유료 시청	의무형	95,905	1,690,835	2,107,183	146,426
			보급형	1,502,730			
		기본형	86,517				
		무료시청	5,683				
	디지털 방송	유료시청	415,708	416,348			
		무료시청	640				
씨엠비	아날로그 방송	유료 시청	의무형	15,740	1,174,349	1,174,641	9,941
			보급형	1,087,838			
		기본형	59,243				
		무료시청	11,528				
	디지털 방송	유료시청	204	292			
		무료시청	88				
씨제이	아날로그 방송	유료 시청	의무형	29,899	1,933,453	2,514,275	49,989
			보급형	1,743,923			
		기본형	128,959				
		무료시청	30,672				
	디지털 방송	유료시청	578,928	580,822			
		무료시청	1,894				
에이치씨엔	아날로그 방송	유료 시청	의무형	131,502	1,126,597	1,193,536	11,760
			보급형	731,315			
		기본형	226,055				
		무료시청	37,725				
	디지털 방송	유료시청	66,364	66,939			
		무료시청	575				
온미디어	아날로그 방송	유료 시청	의무형	4,581	452,357	469,595	12,485
			보급형	440,470			
		기본형	2,672				
		무료시청	4,634				
	디지털 방송	유료시청	16,976	17,238			
		무료시청	262				

MSO별	상품명			가입자 수	아날로그/ 디지털 시청 총계	총 시청	유료 채널
지에스계열	아날로그 방송	유료 시청	의무형	10,768	352,981	443,126	11,963
			보급형	269,541			
			기본형	71,904			
		무료시청	768				
	디지털 방송	유료시청	88,315	90,145			
무료시청		1,830					
큐릭스	아날로그 방송	유료 시청	의무형	25,615	547,388	635,813	6,216
			보급형	404,668			
			기본형	105,116			
		무료시청	11,989				
	디지털 방송	유료시청	88,049	88,425			
무료시청		376					
티브로드	아날로그 방송	유료 시청	의무형	70,044	2,610,623	2,713,623	10,099
			보급형	1,933,789			
			기본형	551,366			
		무료시청	55,424				
	디지털 방송	유료시청	102,563	103,000			
무료시청		437					
개별SO	아날로그 방송	유료 시청	의무형	151,337	3,435,237	3,397,305	18,595
			보급형	2,447,059			
			기본형	732,080			
		무료시청	104,761				
	디지털 방송	유료시청	61,227	62,068			
무료시청		841					

주) 의무형 : 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널 상품으로 수신료가 4,000원대인 상품

보급형 : 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품

기본형 : 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음)

라. 번들상품(유선방송+초고속인터넷) 가입자 현황 총괄표

□ MSO별 가입자 현황

MSO별	번들상품 가입자(단자 기준)					
	2007. 12.			2008. 06.		
	유료	무료	계	유료	무료	계
티브로드	256,823	107	256,930	299,021	103	299,124
씨앤엠	133,711	8	133,719	171,117	21	171,138
씨제이헬로비전	376,471	4,357	380,828	427,420	3,348	430,768
씨엠비	9,092	0	9,092	10,257	6	10,263
에이치씨엔	96,611	319	96,930	160,221	421	160,642
큐릭스	139,699	287	139,986	157,035	290	157,325
온미디어	40,317	7	40,324	42,171	15	42,186
지에스	87,690	58	87,748	85,998	66	86,064
개별 SO	178,610	6,350	184,960	197,022	4,847	201,869
계	1,319,024	11,493	1,330,517	1,550,262	9,117	1,559,379

□ 지역별 가입자 현황

지역별	번들상품 가입자(단자 기준)					
	2007. 12.			2008. 06.		
	유료	무료	계	유료	무료	계
서울	434,890	1,318	436,208	540,501	1,178	541,679
부산	57,654	11	57,665	75,391	63	75,454
대구	75,123	6,513	81,636	83,598	5,003	88,601
인천	90,455	13	90,468	95,699	28	95,727
광주	385	0	385	1,414	0	1,414
대전	0	0	0	201	0	201
울산	41,848	0	41,848	39,672	0	39,672
경기	321,841	3,321	325,162	370,897	2,523	373,420
강원	46,334	0	46,334	31,681	0	31,681
충북	15,155	126	15,281	21,299	248	21,547
충남	21,627	5	21,632	26,781	6	26,787
전북	34,994	28	35,022	38,451	24	38,475
전남	17,422	7	17,429	21,074	15	21,089
경북	36,162	3	36,165	41,149	8	41,157
경남	101,222	148	101,370	134,004	21	134,025
제주	23,912	0	23,912	28,450	0	28,450
계	1,319,024	11,493	1,330,517	1,550,262	9,117	1,559,379

마. 중계유선방송사업자 가입자 세부 현황(2008년 6월 30일 기준)

지역	사업체명	가입자수(2008년 6월말 기준)			이용요금(단위:원, 부가세 별도)		
		유료가입	무료가입	합 계	월수신비	설치비	이전비
경기	부천유선방송	14,200	170	14,370	4,000	40,000	15,000
	미금유선방송	6,368	251	6,619	4,000	35,000	15,000
	광릉유선방송사	1,700	400	2,100	4,000	35,000	10,000
	동두천케이블시스템	7,080	99	7,179	4,000	30,000	15,000
	양서유선방송	3,000	30	3,030	4,000	35,000	10,000
	문산유선방송사	4,500	0	4,500	4,000	40,000	20,000
인천	교동유선방송사	855	25	880	4,000	40,000	15,000
	백령중계유선방송	800	40	840	6,000	35,000	15,000
	백령중계유선방송(대청)	220	0	220	5,000	30,000	0
	영흥유선방송사	415	0	415	4,000	40,000	15,000
	삼산유선방송사	200	15	215	5,000	0	0
	인천중구중계유선방송	860	0	860	4,000	35,000	13,000
강원	와수케이블넷	1,150	0	1,150	4,000	35,000	17,000
	굿모닝철원방송	1,000	30	1,030	4,000	30,000	15,000
충북	매곡유선방송사	500	20	520	5,000	25,000	15,000
	양산유선방송사	433	17	450	5,000	30,000	20,000
	가곡유선방송사	150	10	160	4,000	40,000	15,000
	단성유선방송사	500	40	540	4,000	40,000	15,000
	대강유선방송사	600	50	650	4,000	30,000	10,000
	어상천유선방송사	470	10	480	4,000	40,000	15,000
	영춘유선방송사	475	30	505	4,000	40,000	15,000
	금성케이블TV	180	20	200	4,000	50,000	20,000
	송학유선방송사	400	0	400	4,000	30,000	15,000
한수유선방송사	193	5	198	4,000	40,000	20,000	
충남	제원유선방송사	666	100	766	4,000	30,000	0
전북	구천동유선방송사	400	40	440	4,000	30,000	15,000
	부안위도유선방송사	200	10	210	4,000	40,000	15,000
	동부유선방송사	800	100	900	4,000	40,000	15,000
	쌍복유선방송사	700	100	800	4,000	30,000	15,000
	산서유선방송사	680	59	739	4,000	40,000	15,000
	광명유선방송사	316	48	364	4,000	40,000	15,000
전남	거금유선방송사	570	30	600	4,000	30,000	10,000
	동일유선방송사	590	30	620	4,000	40,000	20,000
	중앙유선방송사	660	30	690	4,000	40,000	15,000
	다압유선방송사	850	20	870	4,000	40,000	15,000
	옥곡유선방송사	600	10	610	4,000	40,000	10,000
	진월유선방송사	805	45	850	4,000	40,000	15,000
	주암유선방송사	1,315	35	1,350	4,000	30,000	20,000

주) 중계유선방송사업자의 가입자 및 이용요금은 조사된 업체(108개사)에 한함

중계유선방송사업자 가입자 세부 현황(계속)

지역	사업체명	가입자수(2008년 6월말 기준)			이용요금(단위:원, 부가세 별도)		
		유료가입	무료가입	합 계	월수신비	설치비	이전비
전남	스카이넷	500	20	520	3,000	40,000	15,000
	신안유선방송사	800	30	830	4,000	40,000	15,000
	안좌유선방송사	500	40	540	4,000	50,000	20,000
	압해유선방송사	600	100	700	4,000	40,000	10,000
	임자유선방송사	250	20	270	4,000	40,000	0
	흑산유선방송사	600	30	630	5,000	40,000	10,000
	남면유선방송사	300	15	315	4,000	40,000	0
	군내유선방송사	500	0	500	4,000	40,000	15,000
	거문유선방송사	290	40	330	4,000	20,000	15,000
	진남케이블네트워크	22,000	0	22,000	6,000	40,000	20,000
	화동유선방송사	1,000	0	1,000	4,000	40,000	20,000
	고금유선방송사	450	50	500	4,000	40,000	15,000
	금일유선방송사	730	70	800	4,000	40,000	0
	(유)다도네트워크	600	20	620	4,000	40,000	10,000
	소안유선방송사	412	30	442	4,000	40,000	15,000
	현대유선방송사	800	30	830	4,000	40,000	15,000
	청산유선방송사	450	50	500	4,000	40,000	15,000
	서남유선방송사	300	0	300	4,000	40,000	20,000
조도유선방송사	267	13	280	4,000	40,000	10,000	
경북	산내유선방송사	750	0	750	5,000	50,000	20,000
	동양케이블방송	229	0	229	5,000	40,000	20,000
	석포유선방송사	163	10	173	5,000	40,000	20,000
	대현유선방송사	50	10	60	4,000	40,000	0
	명성유선방송사	76	6	82	4,000	40,000	20,000
	소천유선방송사	110	8	118	4,000	10,000	20,000
	임기유선방송사	60	12	72	4,000	40,000	10,000
	수비유선방송사	163	0	163	3,000	30,000	10,000
부산	부남유선방송사	812	35	847	4,000	40,000	15,000
	동남네트워크	280	30	310	2,000	30,000	15,000
	가덕유선방송사	950	30	980	5,000	40,000	10,000
	금사유선방송사	11,093	0	11,093	3,000	30,000	10,000
	반송종합유선방송사	7,787	7,960	15,747	3,000	20,000	15,000
	정관유선방송사	900	50	950	4,000	40,000	20,000
	부산진종합유선방송사	26,500	3,000	29,500	3,000	30,000	10,000
서부산유선방송사	480	0	480	2,000	20,000	10,000	
경남	진영유선방송사	1,900	50	1,950	3,000	20,000	10,000

중계유선방송사업자 가입자 세부 현황(계속)

지역	사업체명	가입자수(2008년 6월말 기준)			이용요금(단위:원, 부가세 별도)		
		유료가입	무료가입	합 계	월수신비	설치비	이전비
경남	고암유선방송사	500	50	550	4,000	40,000	20,000
	대지유선방송사	500	50	550	4,000	40,000	20,000
	대합유선방송사	1,100	100	1,200	4,000	40,000	15,000
	유어유선방송사	500	50	550	4,000	40,000	20,000
	이방유선방송사	450	20	470	5,000	50,000	20,000
	가야유선방송사	830	50	880	4,000	40,000	20,000
	삼가종합CATV	1,870	110	1,980	4,000	40,000	15,000
	야로유선방송사	980	20	1,000	4,000	40,000	20,000
	황강유선방송사	600	120	720	4,000	40,000	10,000
	경남디지털넷	8,370	0	8,370	4,000	40,000	15,000
	월촌유선방송사	400	7	407	4,000	40,000	10,000
	대의유선방송사	280	20	300	4,000	40,000	10,000
	화정유선방송사	480	20	500	4,000	40,000	10,000
	동부유선방송사	1,850	50	1,900	4,000	40,000	10,000
	의령유선방송사	3,200	180	3,380	4,000	40,000	15,000
	중부유선방송사	390	10	400	4,000	40,000	15,000
	지정유선방송사	600	25	625	4,000	40,000	20,000
	진산케이블네트워크	3,300	150	3,450	4,000	40,000	20,000
	도산유선방송사	930	70	1,000	4,000	40,000	15,000
	사랑유선방송사	700	20	720	4,000	40,000	15,000
	구림유선방송사	207	0	207	3,000	30,000	10,000
	거제유선방송사	1,194	6	1,200	4,000	40,000	20,000
	장승포케이블넷	5,770	0	5,770	4,000	40,000	15,000
	수시스템	728	99	827	4,000	35,000	15,000
	남해유선방송사	6,300	0	6,300	6,000	40,000	10,000
	삼동유선방송사	908	12	920	4,000	45,000	15,000
	상주유선방송사	530	20	550	4,000	45,000	15,000
	청암유선방송사	101	0	101	4,000	40,000	15,000
	화개유선방송사	780	20	800	4,000	30,000	20,000
	산청유선방송사	320	50	370	4,000	40,000	15,000
	덕천유선방송사	1,500	0	1,500	6,000	30,000	0
마천유선방송사	300	20	320	4,000	40,000	0	
서상케이블방송사	500	50	550	4,000	40,000	15,000	
안의유선방송사	1,200	120	1,320	4,000	40,000	15,000	

주) 중계유선방송사업자의 가입자 및 이용요금은 조사된 업체(108개사)에 한함

3. 채널 운영 현황(2008년 6월 30일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

사업체명	아날로그 방송 운영 채널	디지털 방송 운영 채널			계
		비디오채널	오디오채널	데이터채널	
전체 합계	7,717	8,027	1,758	632	10,417
평균(103개사)	75	78	17	6	101
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	74	30	1	2	33
(주)큐릭스종로중구방송	76	141	30	12	183
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	72	34	1	2	37
(주)큐릭스서대문방송	77	40	1	6	47
(주)씨앤엠용산케이블티브이	71	128	30	5	163
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	70	119	30	6	155
(주)큐릭스광진성동방송	76	141	30	12	183
(주)티브로드동대문케이블방송	77	119	30	21	170
(주)씨엠비동서방송	77	118	30	3	151
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	79	138	30	7	175
(주)씨앤엠북부케이블티브이	76	131	30	4	165
(주)큐릭스	76	141	30	12	183
(주)씨앤엠노원케이블티브이	75	138	30	1	169
(주)노원케이블종합방송	76	141	30	12	183
씨제이헬로비전드림씨티방송-은평방송(주)	77	106	30	1	137
(주)씨앤엠마포케이블티브이	76	128	30	5	163
(주)씨제이헬로비전	73	32	1	2	35
(주)티브로드강서방송	76	138	30	11	179
(주)씨앤엠구로케이블티브이	77	136	30	12	178
(주)씨엠비한강케이블티브이	76	36	1	1	38
(주)디씨씨	75	121	45	18	184
(주)관악케이블티브이방송	77	0	0	0	0
(주)에이치씨엔	77	121	45	18	184
(주)에이치씨엔서초방송	75	121	45	18	184
(주)씨앤엠서초케이블티브이	74	127	30	1	158
(주)지에스강남방송	76	45	1	3	49
(주)씨앤엠송파케이블티브이	75	115	30	2	147
(주)씨앤엠	72	115	30	2	147
씨제이헬로비전중부산방송(주)	74	123	30	15	168
(주)티브로드서부산방송	70	139	30	10	179
(주)동서디지털방송	73	20	1	9	30
씨제이헬로비전중앙방송(주)	76	44	1	4	49
(주)에이치씨엔부산방송	72	31	2	1	34
(주)티브로드동남방송	77	139	30	11	180
(주)티브로드낙동방송	77	139	30	11	180

사업체명	아날로그 방송 운영 채널	디지털 방송 운영 채널			계
		비디오채널	오디오채널	데이터채널	
(주)티브로드북부산방송	77	139	30	11	180
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	77	42	1	2	45
씨제이헬로비전금정방송(주)	76	42	1	2	45
대구케이블방송(주)	81	133	45	1	179
(주)큐릭스대구방송	77	141	30	12	183
(주)에이치씨엔금호방송	76	30	2	2	34
(주)대구중앙케이블티비 북부방송	76	0	0	0	0
(주)수성케이블방송	76	138	29	18	185
(주)씨엠비대구수성방송	77	0	0	0	0
(주)한국케이블티비이푸른방송	77	42	1	2	45
티씨엔대구방송(주)	77	116	43	41	200
(주)한국케이블티비서대구방송	72	0	0	0	0
(주)큐릭스대경방송	77	141	30	12	183
(주)동구케이블방송	76	138	29	18	185
(주)씨엠비대구동부방송	77	0	0	0	0
(주)티브로드서해방송	75	138	30	11	179
남인천방송(주)	80	128	30	15	173
(주)티브로드새롬방송	75	138	30	11	179
(주)티브로드남동방송	75	138	30	11	179
씨제이헬로비전북인천방송(주)	60	37	1	2	40
(주)한국케이블티비이광주방송	74	32	1	2	35
(주)씨엠비광주동부방송	76	101	30	3	134
(주)씨엠비웹엔티비	70	0	0	0	0
(주)씨엠비광주방송	76	0	0	0	0
(주)한씨엔	76	0	0	0	0
(주)씨엠비대전방송	76	0	0	0	0
(주)한국케이블티비이대전방송	76	0	0	0	0
(주)씨엠비동대전	76	0	0	0	0
(주)지에스올산방송	70	29	1	2	32
울산중앙케이블방송(주)	74	49	0	0	49
(주)티브로드수원방송	77	138	30	11	179
(주)아름방송네트워크	75	128	30	15	173
(주)씨앤엠경기케이블티비	75	31	1	2	34
(주)티브로드 에이비씨방송	76	159	30	11	200
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	68	115	30	1	146
(주)티브로드한빛방송	77	139	30	10	179
(주)한국케이블티비이나라방송	80	0	0	0	0
(주)씨앤엠우리케이블티비	76	30	1	2	33
(주)씨앤엠경동케이블티비	79	124	30	6	160
(주)한국케이블티비이경기동부방송	74	5	0	0	5
(주)티브로드기남방송	77	139	30	11	180
(주)강원방송	75	5	0	0	5
(주)한국케이블티비이영동방송	62	90	30	15	135

사업체명	아날로그 방송 운영 채널	디지털 방송 운영 채널			계
		비디오채널	오디오채널	데이터채널	
(주)영서방송	76	7	0	0	7
(주)에이치씨엔충북방송	75	146	45	11	202
(주)충북방송	75	0	0	0	0
(주)씨씨에스	73	0	0	0	0
(주)티브로드충부방송	75	139	30	11	180
(주)씨제이헬로비전충남방송	70	122	30	17	169
(주)한국케이블티브이모두방송	70	0	0	0	0
(주)한국케이블티브이충청방송	82	0	0	0	0
(주)티브로드전주방송	76	139	30	11	180
금강방송(주)	77	0	0	0	0
(주)한국케이블티브이전북방송	77	5	0	0	5
(주)한국케이블티브이서남방송	76	113	30	6	149
(주)한국케이블티브이호남방송	76	113	30	6	149
(주)한국케이블티브이전남동부방송	75	110	30	21	161
(주)씨엠비전남방송	74	0	0	0	0
(주)에이치씨엔경북방송	77	5	0	0	5
(주)한국케이블티브이포항방송	80	120	30	0	150
(주)한국케이블티브이새로넷방송	76	0	0	0	0
(주)신라케이블방송	77	5	0	0	5
영남방송(주)	61	29	1	2	32
(주)씨제이헬로비전 경남방송	74	131	30	10	171
(주)씨제이헬로비전 마산방송	76	131	30	10	171
(주)씨제이헬로비전 가야방송	68	47	0	0	47
(주)서경방송	71	112	0	0	112
(주)한국케이블티브이제주방송	74	23	1	5	29

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

사업체명	가용채널 (①+②+③+④)	운영채널 ①	여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
전체 채널수(108개사)	2,914	2,579	297	32	6
평균 채널수(108개사)	27	23.9	2.8	0.3	0.1
부천유선방송	31	31	0	0	0
미금유선방송	32	29	0	3	0
광릉유선방송사	39	29	2	8	0
동두천케이블시스템	62	31	24	7	0
양서유선방송	31	31	0	0	0
문산유선방송사	32	30	1	1	0
교동유선방송사	34	30	4	0	0
백령중계유선방송	10	10	0	0	0
백령중계유선방송(대청)	8	8	0	0	0
영흥유선방송사	12	10	2	0	0
삼산유선방송사	12	12	0	0	0
인천중구중계유선방송	32	31	0	1	0
와수케이블넷	31	31	0	0	0
굿모닝철원방송	32	31	1	0	0
매곡유선방송사	15	12	3	0	0
양산유선방송사	11	11	0	0	0
가곡유선방송사	20	13	7	0	0
단성유선방송사	31	20	11	0	0
대강유선방송사	22	20	2	0	0
어상천유선방송사	20	20	0	0	0
영춘유선방송사	20	20	0	0	0
금성케이블TV	12	12	0	0	0
송학유선방송사	30	15	15	0	0
한수유선방송사	16	16	0	0	0
제원유선방송사	41	31	10	0	0
구천동유선방송사	31	17	14	0	0
부안위도유선방송사	27	22	3	2	0
동부유선방송사	31	27	4	0	0
쌍북유선방송사	21	21	0	0	0
산서유선방송사	31	25	5	0	1
광명유선방송사	18	15	3	0	0
거금유선방송사	18	15	3	0	0
동일유선방송사	14	13	1	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

사업체명	가용채널 (①+②+③+④)	운영채널 ①	여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
중앙유선방송사	30	25	5	0	0
다압유선방송사	31	31	0	0	0
옥곡유선방송사	35	32	0	3	0
진월유선방송사	31	26	5	0	0
주암유선방송사	20	20	0	0	0
스카이넷	20	20	0	0	0
신안유선방송사	35	31	4	0	0
안좌유선방송사	12	11	1	0	0
압해유선방송사	20	17	3	0	0
임자유선방송사	15	10	5	0	0
흑산유선방송사	20	20	0	0	0
남면유선방송사	8	7	1	0	0
군내유선방송사	11	11	0	0	0
거문유선방송사	33	32	1	0	0
진남케이블네트워크	82	80	0	0	2
화동유선방송사	31	25	6	0	0
고금유선방송사	31	31	0	0	0
금일유선방송사	13	12	1	0	0
(유)다도네트워크	29	22	7	0	0
소안유선방송사	37	26	11	0	0
현대유선방송사	31	31	0	0	0
청산유선방송사	31	31	0	0	0
서남유선방송사	30	25	5	0	0
조도유선방송사	24	21	3	0	0
산내유선방송사	30	24	6	0	0
동양케이블방송	31	31	0	0	0
석포유선방송사	30	23	7	0	0
대현유선방송사	5	4	1	0	0
명성유선방송사	12	12	0	0	0
소천유선방송사	12	12	0	0	0
임기유선방송사	10	5	5	0	0
수비유선방송사	32	18	14	0	0
부남유선방송사	12	12	0	0	0
동남네트워크	31	26	5	0	0
가덕유선방송사	12	10	2	0	0
금사유선방송사	31	31	0	0	0
반송종합유선방송사	32	31	0	1	0
정관유선방송사	31	31	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

사업체명	가용채널 (①+②+③+④)	운영채널 ①	여유채널 ②	기타채널 ③	장애채널 ④
부산진종합유선방송사	50	32	15	3	0
서부산유선방송사	32	32	0	0	0
진영유선방송사	31	30	1	0	0
고양유선방송사	31	31	0	0	0
대지유선방송사	31	31	0	0	0
대합유선방송사	31	31	0	0	0
유어유선방송사	31	31	0	0	0
이방유선방송사	30	27	3	0	0
가야유선방송사	31	27	4	0	0
삼가종합CATV	34	31	3	0	0
아로유선방송사	33	31	2	0	0
황강유선방송사	31	31	0	0	0
경남디지털넷	33	28	4	0	1
월촌유선방송사	32	31	1	0	0
대의유선방송사	32	31	1	0	0
화정유선방송사	32	31	1	0	0
동부유선방송사	18	14	4	0	0
의령유선방송사	29	27	2	0	0
중부유선방송사	6	6	0	0	0
지정유선방송사	47	31	15	0	1
진산케이블네트워크	32	32	0	0	0
도산유선방송사	32	30	2	0	0
사랑유선방송사	20	20	0	0	0
구림유선방송사	9	9	0	0	0
거제유선방송사	72	72	0	0	0
장승포케이블넷	31	31	0	0	0
수시스템	31	26	5	0	0
남해유선방송사	54	54	0	0	0
삼동유선방송사	31	30	1	0	0
상주유선방송사	31	30	1	0	0
청암유선방송사	15	5	10	0	0
화개유선방송사	13	13	0	0	0
산청유선방송사	36	34	0	2	0
덕천유선방송사	46	42	2	1	1
마천유선방송사	14	9	5	0	0
서상케이블방송사	12	11	1	0	0
안의유선방송사	12	11	1	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄

구 분		2007. 4	2008.6
종합유선방송	사업자수/전체(비율)	89/107(83%)	94/103(91.3%)
	가입자수(IP기준)	2,501,614	2,357,959
중계유선방송	사업자수/전체(비율)	17/139(12.2%)	22/107(20.6%)
	가입자수(IP기준)	56,453	59,536

나. 제휴업체별, 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

(1) 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황

구분	가입자 합계 (A+B)	종합유선방송 (2008.6 기준)		중계유선방송 (2008.6 기준)		2007년 가입자 수 (2007.4 기준)	
		사업자 수	가입자수 (IP기준)	사업자 수	가입자수 (IP기준)	종합유선방송 (IP기준)	중계유선방송 (IP기준)
직접운영	2,026,114	74	2,010,001	11	16,113	2,022,147	3,503
하나로통신	317,425	14	275,212	7	42,213	737,614	88,766
파워콤	26,607	2	26,607	0	0	15,664	0
드림라인	235	0	0	1	235	18,952	1,253
데이콤	380	0	0	1	380	7,931	758
두루넷	0	0	0	0	0	7,940	511
기타	46,734	4	46,139	2	595	81,068	72
계	2,417,495	94	2,357,959	22	59,536	2,891,316	94,863

(2) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황(2008년 6월 기준)

구분	사업자수		인터넷 가입자수(IP기준)	
	종합유선방송	중계유선방송	종합유선방송	중계유선방송
전 국	94	22	2,357,959	59,536
서 울	27	0	639,631	0
부 산	9	6	158,621	44,262
대 구	11	0	192,084	0
인 천	4	1	130,242	1,951
광 주	4	0	51,309	0
대 전	3	0	224	0
울 산	1	0	20,215	0
경 기	10	5	590,619	7,239
강 원	3	2	82,826	1,300
충 북	2	0	35,845	0
충 남	4	0	59,890	0
전 북	3	0	72,223	0
전 남	3	3	16,813	2,217
경 북	5	0	135,039	0
경 남	4	5	168,643	2,567
제 주	1	0	3,735	0

다. 유선방송사업자의 부가서비스 세부 현황

(1) 종합유선방송사업자의 초고속 인터넷 세부 현황

MSO	사업체명	가입자수(IP기준)	
		2007.12	2008.06
전 체		2,309,680	2,357,959
티브로드	(주)티브로드동대문케이블방송	18,222	16,334
	(주)티브로드강서방송	29,042	32,051
	(주)티브로드동남방송	33,304	33,881
	(주)티브로드낙동방송	9,428	8,880
	(주)티브로드북부산방송	5,459	5,544
	(주)티브로드새롬방송	27,877	28,405
	(주)티브로드남동방송	33,073	34,000
	(주)티브로드수원방송	101,321	109,740
	(주)티브로드에이비씨방송	98,546	99,128
	(주)티브로드한빛방송	75,831	69,740
	(주)티브로드기남방송	86,892	83,372
	(주)티브로드중부방송	40,087	41,042
	(주)티브로드전주방송	43,936	41,425
씨앤엠	(주)씨앤엠중앙케이블티브이	36,706	20,228
	(주)씨앤엠서서울케이블티브이	10,685	11,374
	(주)씨앤엠용산케이블티브이	9,934	11,779
	(주)씨앤엠동서울케이블티브이	21,405	22,136
	(주)씨앤엠중랑케이블티브이	36,463	37,831
	(주)씨앤엠북부케이블티브이	30,801	37,022
	(주)씨앤엠노원케이블티브이	30,548	31,236
	(주)씨앤엠마포케이블티브이	38,526	36,041
	(주)씨앤엠구로케이블티브이	39,936	37,774
	(주)씨앤엠서초케이블티브이	11,447	11,872
	(주)씨앤엠송파케이블티브이	51,259	52,438
	(주)씨앤엠	45,637	47,245
	(주)씨앤엠경기케이블티브이	14,641	15,909
	(주)씨앤엠우리케이블티브이	20,947	21,891

MSO	사업체명	가입자수(IP기준)	
		2007.12	2008.06
씨제이 헬로비전	씨제이헬로비전드림시티방송-은평방송(주)	49,193	51,046
	(주)씨제이헬로비전	22,624	43,942
	씨제이헬로비전중부산방송(주)	30,997	31,098
	씨제이헬로비전중앙방송(주)	1,767	7,905
	(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	21,517	24,567
	씨제이헬로비전금정방송(주)	20,856	21,380
	씨제이헬로비전북인천방송(주)	7,455	8,070
	(주)씨제이헬로비전드림시티방송	102,260	107,503
	(주)씨제이헬로비전충남방송	14,615	5,222
	영남방송(주)	11,325	9,674
	(주)씨제이헬로비전 경남방송	27,933	33,645
	(주)씨제이헬로비전 마산방송	23,393	29,127
	(주)씨제이헬로비전 가야방송	40,661	46,673
씨엠비	(주)씨엠비동서방송	2,198	2,224
	(주)씨엠비한강케이블티비	0	6
	(주)씨엠비대구수성방송	68	141
	(주)씨엠비대구동부방송	143	272
	(주)씨엠비광주동부방송	690	637
	(주)씨엠비웹앤티비	34,770	0
	(주)씨엠비광주방송	420	0
	(주)씨엠비대전방송	0	140
	(주)한국케이블티브이대전방송	0	14
	(주)씨엠비동대전	0	70
	(주)씨엠비전남방송	1,110	0
에이치씨엔	(주)디씨씨	27,305	29,319
	(주)에이치씨엔	35,953	42,422
	(주)에이치씨엔서초방송	16,191	17,967
	(주)에이치씨엔부산방송	21,882	22,590
	(주)에이치씨엔금호방송	2,777	5,234
	(주)에이치씨엔충북방송	28,694	31,779
	(주)씨씨에스	0	4,066
	(주)에이치씨엔경북방송	1,634	3,621

MSO	사업체명	가입자수(IP기준)	
		2007.12	2008.06
큐릭스	(주)큐릭스종로중구방송	3,956	3,719
	(주)큐릭스서대문방송	1,537	1,942
	(주)큐릭스광진성동방송	4,436	4,512
	(주)큐릭스	7,733	7,631
	(주)노원케이블종합방송	11,659	10,972
	(주)큐릭스대구방송	7,824	7,508
	(주)큐릭스대경방송	10,625	9,995
온미디어	(주)수성케이블방송	18,381	17,789
	(주)동구케이블방송	10,406	10,499
	(주)한국케이블티브이영동방송	21,580	26,346
	(주)한국케이블티브이전남동부방송	5,689	5,059
지에스	(주)지에스강남방송	18,393	18,568
	(주)지에스울산방송	21,097	20,215
개별 SO	(주)동서디지털방송	3,520	2,776
	대구케이블방송(주)	32,091	30,876
	(주)한국케이블티브이푸른방송	46,851	52,500
	티씨엔대구방송(주)	56,556	56,808
	(주)한국케이블티브이서대구방송	396	462
	남인천방송(주)	58,975	59,767
	(주)한국케이블티브이광주방송	55,059	50,672
	(주)아름방송네트워크	60,465	55,929
	(주)한국케이블티브이나라방송	13,285	13,297
	(주)한국케이블티브이경기동부방송	13,992	14,110
	(주)강원방송	9,999	22,027
	(주)영서방송	32,858	34,453
	(주)한국케이블티브이충청방송	15,694	13,626
	(주)한국케이블티브이전북방송	10,960	10,347
	금강방송(주)	20,784	20,451
	(주)한국케이블티브이서남방송	7,875	11,754
	(주)한국케이블티브이포항방송	49,106	43,707
	(주)한국케이블티브이새로넷방송	43,353	54,874
	(주)신라케이블방송	24,760	23,163
	(주)서경방송	56,390	59,198
	(주)한국케이블티브이제주방송	3,011	3,735

(2) 중계유선방송사의 초고속 인터넷 세부 현황

사업체명	가입자수(IP기준)	
	2007.12	2008.06
전 체	68,531	59,536
(주)미금유선방송	737	1,019
광릉유선방송사	410	380
동두천케이블시스템	1,005	1,040
양서유선방송	300	300
문산유선방송사	4,500	4,500
인천중구중계유선방송	1,986	1,951
와수케이블넷	350	300
굿모닝철원방송	1,000	1,000
(주)스카이넷	390	270
진남케이블네트워크	1,770	1,900
(유)다도네트워크	29	47
동남네트워크	2,412	2,238
금사유선방송사	10,000	1,100
반송종합유선방송사	6,698	6,331
정관유선방송사	255	235
부산진종합유선방송사	32,515	33,112
서부산유선방송사	1,012	1,246
(주)경남디지털넷	1,612	1,622
수시스템	700	100
남해유선방송사	300	250
산청유선방송사	550	550
덕천유선방송사	0	45

5. 일반위성방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황

구 분	가입자수	
	2007. 12. 31. 기준	2008. 6. 30. 기준
가정용		
(SkyOn)형	632,813	658,680
(SkyFamily)형	874,617	848,379
(SkyEnglishOn)형	6,568	10,715
(SkyMovie)형	79,793	70,937
(SkyGreen)형	396,484	410,325
(SkyCombi)형	29,005	69,974
(SkyOn+HD)형	0	466
(SkyFamily+HD)형	0	27,671
(SkyGreen+HD)형	0	3,619
가정용 가입자 계	2,019,280	2,100,766
사업자용		
(Biz)형	132,583	159,305
(ProSound)형	19	0
사업자용 가입자 계	132,602	159,305
가입자수(가정용+사업자용) 총계	2,151,882	2,260,071

(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2008년 6월말 기준)

상품명	채널	월 판매건수	이용료	이용료 배분액(건당)	개시일
스카이초이스	20개 (101~114, 121~126)	372,890건	1,800원	900원	2003. 5. 1

나. 지역별 가입자 현황

지역 \ 기간	2007. 12. 31. 기준		2008. 6. 30. 기준	
	가정용	사업자용	가정용	사업자용
전 국	2,019,280	132,602	2,100,766	159,305
서울	324,280	15,730	324,924	20,545
부산	59,421	5,143	63,821	6,841
대구	33,020	3,233	33,796	3,616
대전	29,459	3,448	31,575	5,343
광주	19,726	971	21,155	1,035
인천	124,962	5,547	128,179	6,036
울산	17,161	714	17,659	834
경기	546,886	34,810	568,969	44,086
강원	125,240	11,525	129,453	11,505
충북	78,342	5,359	82,752	5,979
충남	157,718	16,275	171,017	17,845
경북	120,014	7,980	126,030	9,557
경남	143,590	11,154	151,169	14,078
전북	94,523	4,492	97,883	5,219
전남	118,239	4,034	125,446	4,555
제주	26,365	1,640	26,527	1,611
황해(개성공단)	334	547	411	620

다. 채널 운영 현황

구분	전체 채널수 (①+..+④)	방송운영채널①							여유 채널 ②	기타 ③	장애 채널 ④
		지상파 채널	PP (Video) 채널	해외 위성 채널	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송 채널			
채널수	214	49	79	13	20	1	40	12	0	0	0
비중(%)	100	22.9	36.9	6.1	9.3	0.5	18.7	5.6	0.0	0.0	0.0

주) 지상파채널 : 지역지상파 포함 / PP채널 : 국내PP(직접사용채널 4개 제외) / 해외위성채널 : 해외 재전송 PP

6. 위성이동멀티미디어방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

상품명	가입자 수		가입비	월이용요금
	2007. 12. 31.	2008. 6. 30.		
패키지 상품	1,273,242	1,319,836	20,000 원	11,000 원
부가 상품	22,848	80,030	0	3,000 원

나. 지역별 가입자 현황

지역 \ 시점	2007. 12. 31.	지역별 비중	2008. 6. 30.	지역별 비중
전 국	1,273,242	100.0%	1,319,836	100.0%
서울	326,456	25.6%	333,916	25.3%
부산	94,246	7.4%	96,803	7.3%
대구	57,923	4.5%	60,764	4.6%
인천	76,301	6.0%	79,492	6.0%
광주	36,594	2.9%	35,952	2.7%
대전	33,580	2.6%	33,523	2.5%
울산	32,718	2.6%	33,577	2.5%
경기	287,422	22.6%	301,171	22.8%
강원	31,943	2.5%	33,783	2.6%
충북	34,902	2.7%	35,702	2.7%
충남	39,981	3.1%	40,417	3.1%
전북	32,896	2.6%	36,216	2.7%
전남	36,927	2.9%	39,351	3.0%
경북	54,517	4.3%	56,834	4.3%
경남	81,299	6.4%	84,545	6.4%
제주	7,341	0.6%	7,505	0.6%
기타	8,196	0.6%	10,285	0.8%

주) 기타 : 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자

7. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	채널명	방송 구분	송출 사업체 수			
			SO(103)	위성(1)	위성 DMB(1)	지상파 DMB(6)
(주)경기방송	K-DMB	아날로그방송	0	0	0	1
국방홍보원	국군방송 (Korean Forces Network)	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송	40	0	0	0
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	81	1	0	0
국회사무처	국회방송(NATV)	아날로그방송	20	0	0	0
(주)기독교복음방송	C3TV	아날로그방송	32	0	0	0
(주)기독교텔레비전	CTS 기독교TV	아날로그방송	96	1	0	0
(주)농수산홍쇼핑	농수산홍쇼핑	아날로그방송	88	1	0	0
(주)늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	아날로그방송	79	1	0	0
(주)대교씨엔에스	어린이TV	아날로그방송	85	1	0	0
(주)대원방송	애니원(AniOne)	아날로그방송	0	1	0	0
	ANI BOX	아날로그방송	5	1	1	0
도로교통공단	TBN-한국교통방송	아날로그방송	0	0	0	1
(주)드라마X	드라마X(DramaX)	아날로그방송	88	0	0	0
드림씨티방송(주)	Showcase(쇼케이스)	아날로그방송	7	0	0	0
	Showcase On Demand	아날로그방송	10	0	0	0
(주)드림콘텐츠넷미디어	채널제이	디지털방송	7	0	0	0
(주)디엠비에스	DMBS	아날로그방송	2	0	0	0
(주)디원티브이	D.one(디원)	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송	24	0	0	0
(주)디지털비컨	채널칭(Channel Ching, 請)	아날로그방송	7	0	0	0
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송	15	0	1	0
(주)디지털조선일보	Business&(비즈니스앤)	아날로그방송	83	0	0	0
라이프엔티브이방송(주)	LIFE TV	아날로그방송	5	0	0	0
(주)레몬티브이	레몬티브이(Lemon TV)	아날로그방송	18	0	0	0
(주)매일경제티브이	mbn(위성DMB)	디지털방송	0	0	1	0
	mbn	아날로그방송	103	1	0	0
	mbn라디오	디지털방송	0	0	0	1
(주)메디코프	메디TV	아날로그방송	62	0	0	0
(주)유직시티미디어	유즈	아날로그방송	0	1	0	0
	TU Lady(티유 레이디)	아날로그방송	0	0	1	0
(주)미디어랩	예술TV Arte (예술티비 아르떼)	아날로그방송	15	1	0	0
		디지털방송	36	1	0	0
(주)미디어맥스	MediamaxCinemaNetwork	아날로그방송	71	0	0	0
(주)바둑텔레비전	바둑TV	아날로그방송	103	0	0	0
(주)복채널	티유 리퀘스트(TU Request)	아날로그방송	0	0	1	0
불교텔레비전(주)	불교TV	아날로그방송	103	1	0	0
(주)산야티브이방송	Mountain TV(마운틴티브이)	아날로그방송	53	0	0	0
상생방송(주)	STB 상생방송	아날로그방송	36	0	0	0

사업체명	채널명	방송 구분	송출 사업체 수				
			SO(103)	위성(1)	위성 DMB(1)	지상파 DMB(6)	
(주)생활건강티브이	생활건강TV	아날로그방송	67	0	0	0	
서울특별시	TV 서울(TV Seoul)	아날로그방송	7	0	0	0	
		디지털방송	26	0	0	0	
(주)센추리티티브이	환경TV	아날로그방송	64	0	0	0	
		디지털방송	1	0	0	0	
	CTN	디지털방송	103	1	0	0	
시네온티브이(주)	CINEON	아날로그방송	0	1	0	0	
(재)시민방송	RTV	아날로그방송	0	1	0	0	
		디지털방송	52	0	0	0	
(재)CBS	CBSTV	아날로그방송	103	1	0	0	
(주)실버아이	실버아이	아날로그방송	14	1	0	0	
썬티브이(주)	Xports(엑스포츠)	아날로그방송	103	0	0	0	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	아날로그방송	81	1	0	0	
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이(CNTV)	아날로그방송	59	1	0	0	
		디지털방송	2	0	0	0	
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	34	0	0	0	
(주)씨유미디어	와이티엔스타(YTN star)	아날로그방송	64	0	0	0	
		코미디 TV	아날로그방송	86	0	1	0
씨제이미디어(주)	채널씨지브이(CH. CGV)	아날로그방송	103	1	0	0	
		XTM	아날로그방송	102	1	0	0
		올리브네트워크	아날로그방송	98	0	0	0
		채널씨지비디엠비	아날로그방송	0	0	1	0
씨제이엔지씨코리아(주)	NationalGeographicChannel	아날로그방송	69	1	1	0	
씨제이티브이엔(주)	tvN DMB	아날로그방송	0	0	1	0	
		TVN(티비엔)	아날로그방송	103	1	0	0
(주)씨제이홈쇼핑	CJ홈쇼핑	아날로그방송	103	1	0	0	
(주)아이넷방송	I.NET	아날로그방송	6	0	0	0	
(주)아이비세터컴	스피드스포츠채널	아날로그방송	0	1	0	0	
(주)애니맥스 브로드캐스팅코리아	애니맥스	아날로그방송	0	1	0	0	
에스비에스골프채널(주)	SBSGOLF	아날로그방송	103	1	0	0	
에스비에스드라마플러스(주)	포유티브이(4UTV)	아날로그방송	86	1	0	0	
		SBS드라마플러스	아날로그방송	103	1	1	0
에스비에스스포츠채널(주)	SBSSPORTS	아날로그방송	103	1	0	0	
(주)에이치엠엑스동아티브이	채널 동아(CH Donga)	아날로그방송	47	0	0	0	
(주)에프에이치티브이	푸드엔(FOOD N)	디지털방송	51	0	0	0	
엔씨에스미디어(주)	Real TV(리얼TV)	아날로그방송	87	0	0	0	
(주)MBC드라마넷 /MBC every1	MBC Every1	아날로그방송	101	1	1	0	
		MBC드라마넷	아날로그방송	103	1	0	0
엠넷미디어(주)	m.net	아날로그방송	103	0	0	0	
(주)엠비씨게임	MBC게임(MBCgame)	아날로그방송	87	1	0	0	
(주)엠비씨이에스에스스포츠	MBC-ESPN	아날로그방송	103	1	1	0	

사업체명	채널명	방송 구분	송출 사업체 수			
			SO(103)	위성(1)	위성 DMB(1)	지상파 DMB(6)
(주)엠지엠태원	M2	아날로그방송	0	1	0	0
	MGM	아날로그방송	7	1	0	0
엠티브이네트웍스코리아(주)	MTV	아날로그방송	32	0	0	0
		디지털방송	72	0	0	0
	닉(NICK)	아날로그방송	33	0	0	0
		디지털방송	73	0	0	0
(주)에당엔터테인먼트	예당아트(Yedang Art)	디지털방송	6	0	0	0
		아날로그방송	27	0	0	0
	ETN(연예TV)	디지털방송	11	0	0	0
		아날로그방송	17	1	0	0
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	ABO	아날로그방송	47	0	0	0
(주)오리온시네마네트워크	On Style	아날로그방송	102	1	0	0
	Catch On plus	아날로그방송	93	1	0	0
	SUPER ACTION	아날로그방송	103	0	0	0
	OCN	아날로그방송	103	1	0	0
	CatchOn	아날로그방송	93	1	0	0
	스토리온(Story On)	아날로그방송	98	0	0	0
(주)온게임네트워크	ongamenet	아날로그방송	101	1	1	0
(재)온누리선교재단	씨지엔티브이(CGNTV)	아날로그방송	10	0	0	0
(주)온미디어	투니버스	아날로그방송	103	0	0	0
(주)와미디어	파워스테이션(Powerstation)	아날로그방송	0	1	0	0
(주)와이티엔	사이언스TV(SCIENCE TV)	아날로그방송	80	1	0	0
	YTN	아날로그방송	103	1	1	1
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	아날로그방송	103	1	0	0
(주)월드이벤트티브이	이벤트TV	아날로그방송	68	0	0	0
(주)웰빙티브이	웰빙TV(Well-being TV)	아날로그방송	1	0	0	0
(주)원글리쉬닷컴	원글리쉬회화	아날로그방송	0	0	1	0
(주)유로티브이	육아방송(KCB)	아날로그방송	87	0	0	0
유씨미디어(주)	CHannel[V]Korea	아날로그방송	35	1	0	0
	채널 M	아날로그방송	0	1	0	0
	cinema TV	아날로그방송	52	0	0	0
유원미디어(주)	유원 라디오(U1 Radio)	디지털방송	0	0	0	1
(주)이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	15	1	0	0
이엠미디어(주)	Sorie(소리에)	아날로그방송	60	1	1	0
	Sorie+(소리에 플러스)	아날로그방송	59	0	0	0
(주)이채널	e채널	아날로그방송	89	0	0	0
(주)이토마토	온토마토	아날로그방송	3	0	0	0
	토마토티브이(tomatoTV)	아날로그방송	97	1	1	0
(주)인터내셔널미디어지니어스	중화TV	아날로그방송	89	0	0	0
(주)일자리방송	JCBN(일자리방송)	아날로그방송	58	1	0	0
(주)한국일보성공티브이	석세스TV	아날로그방송	62	0	0	0
(주)로엔엔터테인먼트	멜론(Melon)	디지털방송	0	1	0	0

사업체명	채널명	방송 구분	송출 사업체 수			
			SO(103)	위성(1)	위성 DMB(1)	지상파 DMB(6)
(주)홍초이스	홍초이스브이오디	아날로그방송	75	0	0	0
	홍초이스브이오디페이퍼뷰	아날로그방송	75	0	0	0
	홍초이스브이오디플러스	아날로그방송	73	0	0	0
중앙방송(주)	J Golf	아날로그방송	69	0	1	0
	Q채널	아날로그방송	88	0	0	0
	HistoryChannel	아날로그방송	7	0	0	0
(주)지에스홈쇼핑	지에스홈쇼핑(GS홈쇼핑)	아날로그방송	103	1	0	0
(주)지역MBC슈퍼스테이션	엠비씨넷(MBCNET)	아날로그방송	0	1	1	1
(주)지텔레비전	GTV	아날로그방송	88	0	0	0
(주)챔프비전	챔프(Champ)	아날로그방송	84	0	0	0
(주)카티비	CARTV	디지털방송	43	0	0	0
(주)케이비에스엔	KBS prime	아날로그방송	63	1	0	0
	KBSJoy	아날로그방송	68	1	0	0
	KBS N Sports	아날로그방송	101	1	0	0
	KBS Drama	아날로그방송	100	1	0	0
(주)케이시엔티비이	KCN무협채널	아날로그방송	22	0	0	0
(주)케이엠티비이	KM	아날로그방송	36	0	0	0
(주)케이엠홀딩스	Mplex	아날로그방송	0	1	0	0
	미드나잇채널	아날로그방송	4	1	1	0
코트티비이	법률방송	아날로그방송	33	1	0	0
(주)토탈엔터테인먼트네트워크	채널텐	아날로그방송	31	0	0	0
(주)티브로드폭스코리아	FOXlife	아날로그방송	49	0	0	0
	FX	아날로그방송	51	0	0	0
	폭스채널(FOX채널)	아날로그방송	85	0	0	0
	TVB KOREA	아날로그방송	58	0	0	0
(재)평화방송	평화방송TV/SKY-평화	디지털방송	103	1	0	0
(주)플라리스방송	플라리스TV	아날로그방송	62	0	0	0
(주)푸드텔레비전	푸드티비(Food TV)	아날로그방송	0	1	0	0
프라이밍방송(주)	부동산TV	아날로그방송	24	1	0	0
(주)한국경제티비이	한국경제TV	아날로그방송	99	1	1	0
한국교육방송공사	EBS English	아날로그방송	45	0	0	0
	EBS u	아날로그방송	0	1	1	0
	EBS플러스1 수능전문	아날로그방송	103	1	0	0
	EBS플러스2 중학 직업	아날로그방송	93	1	0	0
(주)한국뉴스채널	에프티비이(FTV)	아날로그방송	57	1	0	0
한국디엠비	원투원플러스	아날로그방송	0	0	0	1
(주)한국디지털오디오방송	Satio	디지털방송	0	1	0	1
(주)한국레저뉴스방송	한국레저뉴스방송(FS-TV)	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송	43	0	0	0
한국방송통신대학교	OUN	아날로그방송	103	1	0	0
한국에이치디방송(주)	HD ONE	디지털방송	1	0	0	0
	SkyHD	디지털방송	0	1	0	0

사업체명	채널명	방송 구분	송출 사업체 수			
			SO(103)	위성(1)	위성 DMB(1)	지상파 DMB(6)
한국정책방송원	한국정책방송KTV	아날로그방송	103	1	0	0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	아날로그방송	0	1	0	0
(주)햇터방송	브레인TV	아날로그방송	60	1	0	0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	102	1	0	0
(주)홈엔터테인먼트네트워크	앨리스(Alice)	아날로그방송	46	0	0	0
(주)홈티브이방송	HOME DRAMA	아날로그방송	70	0	0	0
(주)화진방송	가요TV	아날로그방송	7	0	0	0
(주)희망복지방송	복지TV	아날로그방송	39	0	0	0
		디지털방송	18	1	0	0
(주)금영	코러스노래방	아날로그방송	64	0	0	0
(주)농수산홈쇼핑	NS T-Shop	아날로그방송	1	0	0	0
(주)동양텔레콤	스피드로드(SpeedRoad)	디지털방송	14	0	0	0
	만화천지(CartoonWorld)	디지털방송	19	0	0	0
(주)드리머아이	날씨앤조이(날씨n조이)	아날로그방송	11	0	0	0
디티비플러스(주)	TV재테크	디지털방송	0	1	0	0
(주)브로드밴드솔루션즈	게임씨티/엔스타/채널가이드	아날로그방송	11	0	0	0
씨네이십일(주)	하이씨네21(HiCine21)	디지털방송	2	0	0	0
씨제이인터넷(주)	넷마블TV	아날로그방송	17	0	0	0
(주)씨제이홈쇼핑	Cjtmall(씨제이티몰)	아날로그방송	46	0	0	0
(주)아이디지털홈쇼핑	아이디지털홈쇼핑	디지털방송	19	0	0	0
(주)아이티비엠지	TV바둑대국	디지털방송	17	0	0	0
(주)아카넷TV	스카이웨더	아날로그방송	3	0	0	0
	아카넷TV골프파트너	아날로그방송	3	0	0	0
	영화와 생활	아날로그방송	3	0	0	0
	운세TV	아날로그방송	3	0	0	0
	TV홈서비스	아날로그방송	3	0	0	0
(주)알티캐스트	오늘의 운세	디지털방송	11	1	0	0
	스포츠연예채널	디지털방송	11	0	0	0
	웨더채널(Weather Channel)	디지털방송	15	1	0	0
	티비카툰(TV Cartoon)	디지털방송	0	1	0	0
(주)에스비에스	SBS교통정보 데이터방송	아날로그방송	0	1	0	0
(주)연합인포맥스	웰스플러스(Wealth Plus)	아날로그방송	14	0	0	0
(주)우리홈쇼핑	롯데티몰(Lotte T-Mall)	아날로그방송	1	0	0	0
인포뱅크(주)	메시지온TV	아날로그방송	51	0	0	0
(주)지니프릭스	지니게임	디지털방송	44	0	0	0
(주)지에스홈쇼핑	GS홈쇼핑 T-shop	아날로그방송	56	0	0	0
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	디지털방송	35	0	0	0
하나로텔레콤(주)	하나로홈쇼핑	아날로그방송	0	0	0	0
(주)한국경제티브이	한국경제DTV+	아날로그방송	23	0	0	0
	한국경제DTV	아날로그방송	6	0	0	0
(주)현대홈쇼핑	Tmall	아날로그방송	26	0	0	0
화성산업(주)	동백TV몰	디지털방송	2	0	0	0

제5장 사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2007년 12월말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황

지배주주	허가채널	채널수	PP사업자명	2007년 매출액 (단위:천원)		점유율 (%)
씨제이(주)	CH. CGV,XTM,올리브네트워크, OZIC Mnet,OZIC PLUS CH. CGV DMB, TVN, tvN DMB, TheVeryTV	6	씨제이미디어	153,271,102	810,529,568	20.3
	National Geographic Channel	1	씨제이엔지씨코리아	6,150,799		
	CJ홈쇼핑	1	씨제이홈쇼핑	518,809,174		
	m.net	1	엠넷미디어	62,892,777		
	KM	1	케이엠티브이	2,387,458		
	챔프	1	챔프비전	9,278,763		
	Xports	1	썬티브이	29,111,982		
	Showcase, Showcase On Demand	2	드림씨티방송	-		
㈜온미디어	OCN, SUPER ACTION, Catch On, Catch On PLUS, Catch On Demand On Style, 스토리온	7	오리온시네마 네트워크	180,395,350	338,333,157	8.5
	투니버스	1	온미디어	86,854,979		
	Ongamenet	1	온게임네트워크	23,769,880		
	MTV, NICK	2	엠티브이네트워크스코리아	9,852,427		
	바둑TV, 온바둑	2	바둑텔레비전	15,838,456		
	ON PPV, ON Demand, ON Demand Family	3	디지털온미디어	21,622,065		
㈜문화방송	MBC게임	1	MBC 게임	17,528,345	147,794,674	3.7
	MBC드라마넷, MBC Every1	2	MBC 드라마넷	86,923,263		
	MBC-ESPN	1	MBCESS 스포츠	42,741,028		
	MBC NET	1	지역MBC슈퍼스테이션	602,038		
㈜SBS	SBS드라마플러스, 4UTV	2	SBS 드라마플러스	59,622,426	140,464,038	3.5
	SBS GOLF	1	SBS 골프채널	46,368,109		
	SBS SPORTS	1	SBS 스포츠채널	34,473,503		
한국방송공사	KBS Drama, KBS N Sports, KBS Prime, KBS Joy	4	케이비에스엔	59,367,306	59,367,306	1.5
	U-KBS HEART	1	한국방송공사	-		
㈜중앙일보사	Q채널, 히스토리채널, J Golf	3	중앙방송	26,715,250	28,265,429	0.7
	카툰네트워크	1	중앙애니메이션	1,550,179		

주) MPP(Multiple Program Provider)는 두 개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 두 개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

방송채널사용사업자의 복수 채널 운영 현황(계속)

지배주주	허가채널	채널수	PP사업자명	2007년 매출액 (단위:천원)	점유율 (%)	
(주)대원미디어	애니원, 애니박스	2	대원방송	9,389,500	18,668,263	0.5
	챔프	1	챔프비전	9,278,763		
(주)투원미디어	스카이바둑	1	투원미디어	1,777,089	10,211,990	0.3
	Mplex, 미드나잇채널	2	케이엠홀딩스	5,693,425		
	D.one	1	디원티브이	2,741,476		
(주)한국디지털 위성방송	SkyHD, SkyHD Movie, HD ONE Sky Music, DramaTV	5	한국에이치디방송	7,744,355	11,126,309	0.3
	애니맥스	1	애니맥스브로드캐스 팅코리아	3,381,954		
박준희	I.NET	1	아이넷방송	3,915,178	4,324,258	0.1
	실버아이	1	실버아이	409,080		
(주)서로넷	엘리스	1	홈엔터테인먼트 네트워크	2,675,776	2,675,776	0.1
	채널텐	1	토탈엔터테인먼트 네트워크	0		
안승현	CINEON	1	시네온TV	883,853	1,350,847	0.03
	채널징	1	디지털비컨	466,994		
유셀컴(주)	생활경제TV(SBN)	1	생활경제티브이	455,030	949,858	0.02
	CRTV	1	방송과 사람	494,828		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				1,574,061,473	39.5	
(주)재능교육 (박성훈)	JEI 재능TV, JEI English TV	2	재능교육	318,799,463	8.0	
한국교육방송공사	EBS 플러스1 수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, EBS U	4	한국교육방송공사	-	-	
(재)국제방송 교류재단	아리랑TV, 아리랑 라디오	2	국제방송교류재단	39,005,953	1.0	
(주)한전케이디엔	YTN, SCIENCE TV	2	와이티엔	96,936,817	2.4	
(주)매일경제신문사	MBN, MBN라디오	2	매일경제티브이	43,315,786	1.1	
(주)아이에이치큐	코미디TV, YTN STAR	2	씨유미디어	26,161,138	0.7	
(주)한국도서보급	FOX채널, FOXlife, FX	3	티브로드폭스코리아	11,278,211	0.3	
(주)예당엔터테인먼트 (변두섭)	EtN연예TV, EtN 드라마월드, 트로트24, 예당 아트,Ch @돌핀	5	예당엔터테인먼트	26,208,959	0.7	
유씨아이콜스(주)	시네마TV, 채널M, 채널브이코리아	3	유씨미디어	6,522,427	0.2	
위성진	Real TV, W	2	엔씨에스미디어	6,363,868	0.2	
(주)대원엔터테인먼트	MGM, M2	2	엠지엠태원	2,417,165	0.1	
김지호	CTN, 환경TV	2	센츄리티티브이	1,048,868	0.03	
강현송	CTV(ChinaTV), 가요TV	2	화진방송	457,453	0.01	
② 1개 PP사가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				578,516,108	14.5	
전체 MPP(①+②) 규모				2,152,577,581	54.0	
방송채널사용사업 전체 매출액				3,984,349,896	100.0	

주) MPP(Multiple Program Provider)는 두 개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 두 개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황

구분	종합유선방송사	2007.12. 가입자 (단지기준)	2007년 매출액 (단위:천원)	점유율 (%)
티브로드	티브로드동대문케이블방송, 티브로드강서방송, 티브로드서부산방송, 티브로드동남방송, 티브로드낙동방송, 티브로드북부산방송, 티브로드서해방송, 티브로드새롬방송, 티브로드남동방송, 티브로드수원방송, 티브로드ABC방송, 티브로드한빛방송, 티브로드기남방송, 티브로드중부방송, 티브로드전주방송 (15개사)	2,647,226	453,358,944	21.2
씨앤엠	씨앤엠중앙케이블티브이, 씨앤엠서울케이블티브이, 씨앤엠동서울케이블티브이, 씨앤엠중랑케이블티브이, 씨앤엠북부케이블티브이, 씨앤엠용산케이블티브이, 씨앤엠노원케이블티브이, 씨앤엠마포케이블티브이, 씨앤엠구로케이블티브이, 씨앤엠송파케이블티브이, 씨앤엠경동케이블티브이, 씨앤엠우리케이블티브이, 씨앤엠경기케이블티브이, 씨앤엠서초케이블티브이, 씨앤엠 (15개사)	2,077,014	382,798,911	17.9
씨제이	씨제이헬로비전, 씨제이헬로비전드림시티방송(은평), 씨제이헬로비전중앙방송, 씨제이헬로비전중부산방송, 씨제이헬로비전해운대기장방송, 씨제이헬로비전금정방송, 씨제이헬로비전북인천방송, 씨제이헬로비전드림시티방송, 씨제이헬로비전충남방송, 한국케이블TV모두방송, 씨제이헬로비전영남방송, 씨제이헬로비전경남방송, 씨제이헬로비전마산방송, 씨제이헬로비전가야방송 (14개사)	2,474,761	385,831,458	18.1
씨엠비	씨엠비동서방송, 씨엠비한강케이블TV, 씨엠비대구수성방송, 씨엠비대구동부방송, 씨엠비광주동부방송, 씨엠비웹앤디비, 씨엠비광주방송, 한씨엔, 씨엠비대전방송, 한국케이블TV대전방송, 씨엠비동대전방송, 씨엠비전남방송 (12개사)	1,161,255	106,690,681	5.0
에이치씨엔	디씨씨, 관악케이블TV방송, 에이치씨엔, 에이치씨엔서초방송, 에이치씨엔부산방송, 에이치씨엔금호방송, 에이치씨엔경북방송, 에이치씨엔충북방송, 충북방송, 씨씨에스, 대구중앙케이블TV북부방송 (11개사)	1,196,538	151,716,984	7.1
큐릭스	큐릭스종로중구, 큐릭스서대문, 큐릭스광진성동, 큐릭스, 노원케이블종합, 큐릭스대구방송, 큐릭스대경방송 (7개사)	629,666	112,289,748	5.3
온미디어	동구케이블방송, 수성케이블방송, 한국케이블TV영동방송, 한국케이블TV전남동부방송 (4개사)	470,361	56,427,806	2.6
지에스계열	지에스강남방송, 지에스울산방송 (2개사)	434,191	87,364,864	4.1
MSO 전체(80개사)		11,091,012	1,736,479,396	81.3
개별SO(23개사)		3,442,953	399,354,869	18.7
SO 전체(103개사)		14,533,965	2,135,834,265	100

주) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

나. 수직적 사업결합 현황(2007년 12월말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파 사업자	관계 PP사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2007년 매출액(천원)	점유율(%)
한국방송공사	케이비에스엔	e-KBS (63.74%)	16,315,000	KBS:1,291,409,395 PP: 59,367,306 계:1,350,776,701	15.1
문화방송	MBC게임	30.42%	6,000,000	MBC:777,702,125 PP:147,794,674 계:925,496,799	10.3
		MBC플러스(64.98%)			
	MBC드라마넷	65.21%	8,060,000		
	MBC에스스포츠	8%	12,053,730		
MBC플러스(40%)					
	지역MBC슈퍼스테이션	19개 계열사(90.02%)	4,010,000		
SBS	SBS드라마플러스	80%	5,000,000	SBS:635,350,917 PP:140,464,038 계:775,814,955	8.7
	SBS골프채널	45.19%	17,167,930		
	SBS스포츠채널	51%	56,849,460		
계열 포함 지상파 방송 3사 총매출액(영리매출)				3,052,088,455	34.0
방송 전체 매출액(영리매출)				8,966,574,232	100

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2007년 매출액(천원)	점유율 (%)
씨제이	씨제이미디어	씨제이헬로비전, 씨제이헬로비전드림씨티방송(은평), 씨제이헬로비전중앙방송, 씨제이헬로비전중부산방송, 씨제이헬로비전해운대기장방송, 씨제이헬로비전금정방송, 씨제이헬로비전북인천방송, 씨제이헬로비전드림씨티방송, 씨제이헬로비전충남방송, 한국케이블TV모두방송, 씨제이헬로비전영남방송, 씨제이헬로비전경남방송, 씨제이헬로비전마산방송, 씨제이헬로비전가야방송 (14개사)	PP: 810,529,568 SO: 385,831,458 계: 1,196,361,026	19.5
	씨제이티브이엔			
	엠넷미디어			
	케이엠티브이			
	씨제이엔지씨코리아			
	씨제이홈쇼핑			
	챔프비전			
	썬티브이			
	드림씨티방송			
지에스홀딩스	지에스홈쇼핑	지에스강남방송, 지에스울산방송 (2개사)	PP: 592,943,085 SO: 87,364,864 계: 680,307,949	11.1
현대백화점	현대홈쇼핑	디씨씨, 관악케이블TV방송, 에이치씨엔, 에이치씨엔서초방송, 에이치씨엔부산방송, 에이치씨엔금호방송, 에이치씨엔경북방송, 에이치씨엔충북방송, 충북방송, 씨씨에스, 대구중앙케이블TV북부방송 (11개사)	PP: 363,098,040 SO: 151,716,984 계: 514,815,024	8.4
태광산업	이채널	티브로드동대문케이블방송, 티브로드강 서방송, 티브로드서부산방송, 티브로드동 남방송, 티브로드낙동방송, 티브로드북부 산방송, 티브로드서해방송, 티브로드새롬 방송, 티브로드남동방송, 티브로드수원방 송, 티브로드ABC방송, 티브로드한빛방송 , 티브로드기남방송, 티브로드중부방송, 티브로드전주방송 (15개사)	PP: 23,563,955 SO: 453,358,944 계: 476,922,899	7.8
	티브로드폭스코리아			

주1) 최다출자지분 또는 투자액이 30%이상인 경우 결합사업자로 인정.
주2) 큐릭스 계열은 MSP에 해당되지 않음.

SO와 PP의 결합(MSP) 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2007년 매출액(천원)	점유율 (%)
온미디어	오리온시네마네트워크	동구케이블방송, 수성케이블방송, 한국케이블TV영동방송, 한국케이블TV전남동부방송 (4개사)	PP: 338,333,157 SO: 56,427,806 계: 394,760,963	6.5
	온미디어			
	온게임네트워크			
	엠티브이네트웍스코리아			
	바둑텔레비전			
	디지털온미디어			
씨앤엠	드라마스	씨앤엠중앙케이블티브이, 씨앤엠서울케이블티브이, 씨앤엠동서울케이블티브이, 씨앤엠충량케이블티브이, 씨앤엠북부케이블티브이, 씨앤엠용산케이블티브이, 씨앤엠노원케이블티브이, 씨앤엠마포케이블티브이, 씨앤엠구로케이블티브이, 씨앤엠송파케이블티브이, 씨앤엠경동케이블티브이, 씨앤엠우리케이블티브이, 씨앤엠경기케이블티브이, 씨앤엠서초케이블티브이, 씨앤엠 (15개사)	PP: 8,240,252 SO: 382,798,911 계: 391,039,163	6.4
씨엠비	티브이비코리아	씨엠비동서방송, 씨엠비한강케이블TV, 씨엠비대구수성방송, 씨엠비대구동부방송, 씨엠비광주동부방송, 씨엠비웹앤티브이, 씨엠비광주방송, 한씨엔, 씨엠비대전방송, 한국케이블TV대전방송, 씨엠비동대전방송, 씨엠비전남방송 (12개사)	PP: 470,004 SO: 160,690,681 계: 161,160,685	2.6
MSP 전체 매출액			3,815,367,709	62.3
SO / PP 전체 매출액			6,120,184,163	100.0

주1) 최다출자지분 또는 투자액이 30%이상인 경우 결합사업자로 인정.

주2) 큐릭스 계열은 MSP에 해당되지 않음.

(3) 방송채널사용사업자의 종합유선방송(SO)과 위성방송에 대한 투자 현황

사업자명	매체	투자대상	투자금액(천원)	지분율(%)
(주)농수산홈쇼핑	SO	(주)티브로드한빛방송	5,000,000	3.13
		(주)티브로드기남방송	706,787	0.64
		(주)티브로드ABC방송	4,040,000	3.29
		(주)큐릭스네트웍스	3,000,000	2.73
		(주)한국케이블티브이새로넷방송	3,000,000	3.98
(주)씨제이홈쇼핑	SO	(주)티브로드ABC방송	6,489,200	4.96
		(주)티브로드기남방송	7,339,998	4.94
		(주)동구케이블방송	640,000	4
		(주)한국케이블티브이전남동부방송	999,900	4.99
		(주)수성케이블방송	719,325	4.44
		(주)강원방송	693,910	3.98
		(주)에이치씨엔서초방송	4,910,290	4.02
		(주)에이치씨엔충북방송	2,392,000	4.85
		(주)에이치씨엔금호방송	419,166	1.89
		(주)에이치씨엔부산방송	693,502	1.89
(주)우리홈쇼핑	SO	(주)티브로드ABC방송	4,000,000	3.75
		씨제이헬로비전영남방송(주)	1,350,000	5
		(주)한국케이블티브이영동방송	3,500,000	5.91
(주)지에스홈쇼핑	SO	(주)한국케이블티브이서남방송	3,000,000	16.78
		(주)한국케이블티브이영동방송	1,671,250	2.82
		(주)한국케이블티브이전남동부방송	1,000,000	5
		(주)에이치씨엔서초방송	5,359,365	4.39
		(주)관악케이블티브이방송	1,954,131	4.39
		(주)에이치씨엔금호방송	842,760	4.39
		(주)에이치씨엔경북방송	1,198,281	4.39
		(주)에이치씨엔부산방송	1,394,323	4.39
(주)씨엠비한강케이블티브이	11,030,640	19		

방송채널사용사업자의 종합유선방송과 위성방송에 대한 투자 현황(계속)

사업자명	매체	투자대상	투자금액(천원)	지분율(%)
(주)지에스홈쇼핑	SO	(주)수성케이블방송	630,000	4.44
		(주)동구케이블방송	2,590,000	16
		씨제이헬로비전영남방송(주)	1,350,000	5
(주)현대홈쇼핑	SO	(주)에이치씨엔	65,344,195	23.44
		(주)지에스강남방송	4,000,002	4.77
		(주)티브로드한빛방송	1,991,000	0.8
		(주)티브로드네트워크	2,992,000	10.6
		(주)티브로드ABC방송	6,005,000	4.89
(주)온미디어	SO	(주)한국케이블티브이서대구방송	3,577,220	49.33
(주)브로드밴드솔루션스	SO	(주)지에스강남방송	1,000,000	1.64
하나로텔레콤(주)	SO	(주)한국케이블티브이새로넷방송	2,179,000	8.18
		(주)한국케이블티브이충남방송	600,000	3
		(주)씨씨에스	413,997	0.63
(주)온미디어	위성	한국디지털위성방송(주)	3,300,000	0.54
(주)대교씨엔에스		한국디지털위성방송(주)	2,200,000	0.36
(주)씨제이홈쇼핑		한국디지털위성방송(주)	1,650,000	0.27
(주)지에스홈쇼핑		한국디지털위성방송(주)	1,650,000	0.27
(주)현대홈쇼핑		한국디지털위성방송(주)	781,000	0.13
중앙방송(주)		한국디지털위성방송(주)	660,000	0.11
씨제이미디어(주)		위성DMB	티유미디어(주)	1,300,000
(주)한국경제TV	티유미디어(주)		828,350	0.31
(주)와이티엔	티유미디어(주)		700,000	0.26
(주)매일경제티브이	티유미디어(주)		100,000	0.04

2. 외국자본 출자 출연 현황(2007년 12월말 기준)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자				2007.12 지분율	지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	조건		
중 합 유 선 방 송 사	씨앤엠 커뮤니케이션	Olympus Capital C&M., Ltd	말레이 시아	2000. 9	보통주	10,200천\$	3.02% 신주발행	1.96%	유상증자
		Olympus capital (CRT) C&M., Ltd	말레이 시아	2000. 9	보통주	4,800천\$	1.43% 신주발행	0.92%	유상증자
		ADP C&M Holdings. L.L.C	미국	2000. 9	보통주	3,200천\$	0.94% 신주발행	0.61%	유상증자
	큐릭스	CITIGROUP GLOBAL MARKET LIMITED	홍콩	1999. 8	보통주		3%	3%	
		QVTFUND,L.P.	홍콩	1999. 8	보통주		1.5%	1.5%	
		SSB-AIM GROUP	홍콩	1999. 8	보통주		4.8%	4.8%	
	씨제이 헬로비전	AA Merchant Banking B.V	네덜란드	2005. 6	우선주	60,720천\$	3,340,869주 (보통주전환가능)	12.5%	
		Formosa Cable Investment Limited	몰타	2005. 6	우선주	25,000천\$	1,379,385주 (보통주전환가능)	8.9%	
				2005. 8	우선주	19,000천\$	1,070,380주 (보통주전환가능)	14.9%	주식매입
		Macquarie Internationale Holdings Limited	영국	2005. 6	우선주	25,000천\$	1,378,976주 (보통주전환가능)	0.0%	주식매각
에이치씨엔	CREATIVE INVESTMENT LLC	미국	2006.11	우선주	84,706천\$	의결권부여	16.75%		
	MODERN INVESTMENT LLC	미국	2006.11	우선주	84,706천\$	의결권부여	16.75%		
위 성 방 송 사	한국디지털 위성방송	J.P.Morgan Whitefriars	미국	2005.12	보통주	460억원	8.3% (우선주포함)	8.3%	유상증자로 인한지분변 동
		Dutch Savings Holdings B.V.	네덜란드	2007. 8	상환전환 우선주	700억원	12.64% (우선주포함)	12.64%	신규발행

외국자본 출자 출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자				2007.12 지분율	지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	조건		
방송채널사용사업자	대원 디지털 방송	SHOGAKUKAN PRODUCTION CO.,LTD	일본	2006.11	보통주	714,050천원	8.25%	6.62%	
		TOEI ANIMATION CO.,LTD				714,050천원	8.25%	7.64%	
		ASATSU-DK Inc				714,050천원	8.25%	7.64%	
		TMS ENTERTAINMENT,LT D				618,750천원	8.25%	6.62%	
		SUNRISE INC.				339,050천원	3.25%	3.61%	
		BANDI.CO.,LTD				375,000천원	5.0%	4.01%	
	씨제이 미디어	Music On TV	일본	2001. 5	유상 증자	375,000\$	75,000주	0.40%	초기투자 이후 증자시 미참여
		MTV ASIA	홍콩	1999.12	유상 증자	131,830\$	26,366주	0.14%	
	씨제이엔지씨 코리아	엔지씨네트워크 인터내셔널엘씨	미국	2004. 1	유상 증자	765,600\$	33%	33%	
	씨제이홈쇼핑	Goldman Sachs Intl Ltd. 외	미국	1999.11	보통주			37.65%	
	애니맥스 브로드캐스팅 코리아	AXN Investment. Inc	미국	2006. 3	우선주	1,752천\$	49%	49%	
				2006. 3	기타	1,822천\$	주식발행초과	49%	
	엠비씨이에스 에스스포츠	ESPN ASIA(S) Private, Ltd	싱가포르	2001. 9	보통주	4,703천\$	795,545주	33.0%	
	엠지엠 태원	MGM Network Inc.	미국	2002. 3	보통주	562,000\$	33%	33%	
엠티브이네트웍스코리아	MTV Asia LDC	싱가포르	2007.12	보통주	365,000\$	33%	23.11%	감자후 증자	
	MTV ASIA DEVELOPMENT COMPANY INC.	미국	2007.12	보통주	365,000\$	33%	23.11%	감자후 증자	

외국자본 출자 출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자				2007.12 지분율	지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	조건		
방송채널사용사업자	온미디어	New Asia East Investment Fund Ltd.	싱가포르	2000. 6	유상증자	4,935천\$	6.4%	2.19%	지분매각 및 신주발행에 따른 지분 희석화
		Capital International Global Emerging-Markets Private Equity Fund, L.P	미국	2000. 6	유상증자	19,740천\$	25.61%	8.77%	
		Tabimax SGPS Lda	포르투갈	2004. 7	유상증자	51,903천\$	19.9%	10.04%	
		BBH-MATTHEWSIF	미국	2006. 7	보통주			5.54%	
		기타 외국인 주주	북미기타	2006. 7	보통주			13.19%	
	웰빙티브이	어네스트헬스	미국	2006.11	보통주	3,000\$		5%	
	티브로드폭스 코리아	News Broadcasting Japan	일본	2006. 2	보통주	299,000\$	10%	10%	
	보라존	Norsta Asia Limited	아시아	2007. 9	유상증자	93,000\$	5.56%	5.56%	
	아카넷티비	LPS II, III	일본	2006.12	보통주	1,590천\$	10.14%	12%	
	알티캐스트	American International Assurance Company(Bermuda) Limited, Korea Branch	한국	2006. 7	우선주	3,030천\$	2.08%	2.08%	
		AIG Global Emerging Markets Fund	남미	2006. 7	우선주	7,007천\$	4.86%	4.86%	
		AIG Asian Opportunity Fund	남미	2006. 7	우선주	10,010천\$	6.93%	6.93%	

3. 자회사와 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2007년 12월말 기준)

(단위 : 백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
한국방송공사	자	KBS비지니스	이병순	2	606	500	100	27,034	857
		KBS미디어	정태진	4	117	2,934	100	67,671	2,017
		KBS아트비전	박명규	2	277	5,200	100	47,858	-764
		e-KBS	이청기	1	1	20,783	100	3,734	3,273
	계열	KBS N	오수성	3	103	16,315		59,367	4,825
		KBS인터넷	김철수	3	130	14,700		26,227	1,845
(주)문화방송	자	MBC-ESPN	장근복	1	56	12,054	8	42,741	1,272
		MBC드라마넷	장근복	1	26	8,060	65.21	86,923	14,934
		MBC게임	장근복	1	24	6,000	30.42	17,528	3,283
		MBC플러스	장근복	3	100	18,900	57.7	17,139	4,050
		iMBC	하동근	1	116	11,500	58.13	27,226	9,329
		MBC미술센터	구영희	2	181	1,500	100	35,509	-1,050
		MBC아카데미	신건옥	2	40	3,200	100	12,460	1,462
		MBC미디어텍	박진석	2	70	2,950	100	58,348	2,190
		MBC프로덕션	장덕수	2	46	2,000	100	54,736	2,852
		부산MBC	전용성	1	146	2,000	72.27	44,638	2,724
		대구MBC	김동철	1	142	833	51	41,444	451
		광주MBC	윤영관	1	85	1,500	100	26,192	1,018
		대전MBC	유기철	1	98	1,000	51	29,345	1,297
		전주MBC	장태연	1	97	800	83.8	24,339	1,762
		마산MBC	박노홍	1	94	990	96.72	24,722	1,774
		춘천MBC	정홍보	1	57	1,500	100	17,863	554
		청주MBC	김재철	1	88	399	89.44	19,770	-2,642
		제주MBC	조승필	1	86	600	53.05	19,760	-24
		울산MBC	이완기	1	92	1,200	100	27,220	1,947
		진주MBC	정일윤	1	80	800	68.6	24,941	-1,969
		목포MBC	유창영	1	64	1,000	51	18,674	2,096
		여수MBC	서정훈	1	63	800	51	19,535	1,080
		안동MBC	전우성	1	64	1,200	98.96	17,224	859
		원주MBC	김윤영	1	56	1,259	60	15,521	1,045
		충주MBC	정수열	1	59	1,200	51	16,108	1,044
		삼척MBC	신용진	1	45	900	100	15,569	874
		포항MBC	조학동	1	73	1,200	95.86	21,193	951
		강릉MBC	이채원	1	65	408	100	18,221	1,929

주1) 본사지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입.

주2) 모회사는 '모', 자회사는 '자', 계열사는 '계열'로 표시함.

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위 : 백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007 매출액	2007 순이익
				임원	직원				
대구문화방송(주)	자	대구엠비씨미디어컴(주)	이동웅	1	135	1,000	35	4,116	223
안동문화방송(주)		대구엠비씨미디어컴(주)	이동웅	1	135	1,000	10	4,116	223
포항문화방송(주)		대구엠비씨미디어컴(주)	이동웅	1	135	1,000	10	4,116	223
포항문화방송(주)	자	(주)포항시네마	정기평	1	9	13,000	100	5,019	24
지역MBC계열사	자	(주)지역엠비씨 수퍼스테이션	강중묵	1	7	4,001	각4.74	602	-1,474
(주)SBS	모	태영건설	박종영 이재규	6	727	39,479		852,845	38,140
	계열	SBS INTERNATIONAL. INC	전상렬	1	11	6,073	100	12,046	1,030
		SBS드라마플러스(주)	홍성완	4	47	5,000	80	59,622	16,648
		SBS골프채널(주)	홍성완	3	91	17,168	45.19	46,368	9,404
		SBS스포츠채널(주)	홍성완	4	0	56,849	51	34,474	3,062
		(주)SBSi	이남기	5	96	5,672	52.89	35,371	4,709
		(주)SBS뉴스텍	정진기	3	225	1,030	50.75	34,268	1,760
		(주)SBS아트텍	이웅모	4	306	1,200	51	66,625	1,647
(주)SBS프로덕션	김우광	4	77	5,000	100	85,102	5,559		
(주)KNN	자	iKNN	이명식	1	43	1,150	69.57	1,894	59
(주)대구방송	모	(주)나노캠	김규원	3	91	306		40,657	15,181
(주)광주방송	모	(주)럭키산업	천금자	3	112	2,002		12,459	398
	자	(주)KBC미디어콤플	박홍석	1	6	500	100	1,851	-14
(주)대전방송	자	(재)티제이비문화재단	정보연	-	-	3,000	100	0	0
(주)울산방송	모	한국프랜지공업(주)	백운대	7	582	30,450		684,888	5,595
(주)전주방송	지주	일진전기(주)	최진용 허정석	6	856	60,845		766,953	24,951
(주)강원민방	모	(주)대양	정병욱	4	93	7,250		50,480	2,483
(주)경인방송 (Sunny FM)	모	동양제철화학	이수영	51	582	105,809		1,342,691	135,751
	계열	유니드	이화영	11	340	32,925		274,098	-
(주)경기방송	지주	(주)경기필	심기필	1	9	5,000		288	-74
(재)CBS	자	(주)CBS Tour	김동권	1	6	230	65	348	2
		(주)CBS아이	정남진	2	54	3,054	74.96	4,420	36
		(주)CBS미환	김창묵	1	101	184	81.5	1,629	65

주1) 본사 지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입.
 주2) 모회사는 '모', 자회사는 '자', 계열사는 '계열'로 표시함.

나. 종합유선방송사업자의 관계회사 현황(2007년 12월말 기준)

(단위 : 백만원)

M S O	사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007년 매출액	2007년 순이익
					임원	직원				
씨 앤 엠	(주)씨앤엠서울케이블티브이 (주)씨앤엠용산케이블티브이 (주)씨앤엠동서울케이블티브이 ㈜씨앤엠북부케이블티브이 ㈜씨앤엠노원케이블티브이 ㈜씨앤엠마포케이블티브이 ㈜씨앤엠구로케이블티브이 ㈜씨앤엠경동케이블티브이	모	(주)씨앤엠	오규석	1	33	12,415		18,233	-13,378
	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠중랑케이블티브이	자	(주)씨앤엠구로케이블티브이 (주)씨앤엠노원케이블티브이 (주)씨앤엠동서울케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이 (주)씨앤엠북부케이블티브이 (주)씨앤엠용산케이블티브이 서울미디어원(주) (주)노원케이블티브이 (주)씨앤엠서울케이블티브이 (주)씨앤엠우리케이블티브이	최선호,정현식 고진웅,이동호 고진웅,이동호 최선호,하해수 고진웅,이동호 오광성,하해수 오규석,최정우 고진웅,이동호 최정우,하해수 최정우,김정기	1 1 1 1 1 0 0 0 1 1	39 22 20 25 26 17 64 1 16 72	21,000 7,000 13,233 14,977 10,687 4,000 1,000 550 4,000 7,500	91.34 80.53 97.45 100 78.08 85 100 100 83.13 97.6	34,780 15,960 18,760 22,089 25,245 14,707 4,978 0 10,217 27,026	8,669 2,200 2,984 4,474 5,161 1,400 112 72 2,012 3,807
	(주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠중랑케이블티브이 (주)씨앤엠동서울케이블티브이 (주)씨앤엠북부케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이	자	(주)씨앤엠경기케이블티브이	오광성,성낙섭, 최선호	1	68	18,250	24.16	51,345	14,432
	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠중랑케이블티브이	자	(주)씨앤엠서초남부케이블티브이	최선호,정현식	6	35	5,500	100	9,338	18,367
	(주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠중랑케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이 (주)씨앤엠북부케이블티브이	자 자 자 지주	씨앤엠텔레웍스주식회사 경기앤씨에스(주)	오규석,정영우 최선호,성낙섭	0 1	239 1	50 400	100 100 30	9,884 62	550 -12
	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	모	(주)씨앤엠동서울케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이	고진웅,이동호 최선호,하해수	1 1	20 25	13,233 14,977		18,760 22,089	2,986 4,474

M S O	사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007년 매출액	2007년 순이익	
					임원	직원					
큐 릭 스	(주)큐릭스	모 자	(주)큐릭스홀딩스	원재연	4	16	29,269		1,246	-212	
	(주)큐릭스광진성동방송 (주)큐릭스종로중구방송 (주)큐릭스대구방송 (주)노원케이블종합방송 (주)큐릭스	모	(주)큐릭스네트웍스	원재연	6	62	13,830		5,533	-508	
	(주)큐릭스광진성동방송 (주)큐릭스종로중구방송 (주)노원케이블종합방송 (주)큐릭스종로중구방송 (주)큐릭스대경방송	자	제이씨비중양케이블방송(주)	이덕선	4	2	24,010	61.3	0	-258	
		2.7									
		8.9									
		8									
	(주)큐릭스대구방송	모	(주)노원케이블종합방송	이덕선	7	23	5,700		8,097	732	
	(주)큐릭스광진성동방송 (주)노원케이블종합방송	자	(주)큐릭스대구방송	최영집	5	31	12,000	60.18	6,536	707	
	씨 제 이 헬 로 비 전	(주)씨제이헬로비전 씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주) (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	모	씨제이홍쇼핑	임영학	17	866	55,018		518,809	31,648
		씨제이헬로비전중부산방송(주) (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송	모	(주)씨제이헬로비전	변동식	2	93	138,607		41,486	-14,160
씨제이헬로비전 해운대기장방송(주) 씨제이헬로비전영남방송(주) (주)씨제이헬로비전중앙방송											
(주)씨제이헬로비전 씨제이헬로비전중부산방송(주) (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송		자	씨제이헬로비전 해운대기장방송(주)	이준영	1	67	7,106	87.33	22,473	-687	
			씨제이헬로비전영남방송(주)	변동식, 지효철	1	48	9,000	80	19,470	754	
			씨제이헬로비전충남방송	변동식, 권기정	1	53	8,000	74.18	7,871	-187	
			(주)씨제이헬로비전중앙방송	변동식, 이준영	0	32	6,000	80	13,888	786	
			(주)씨제이헬로비전금정방송	변동식, 이준영	0	18	4,005	82.52	13,217	3,490	
씨제이헬로비전드림씨티방송- 은평방송(주) (주)씨제이헬로비전 드림씨티방송		자	드림네트웍스	이경훈	4	124	1,000	100	7,149	194	
씨제이헬로비전중앙방송(주)		자	(주)개금유선방송	이준영	4	0	100	100	761	256	

M S O	사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007년 매출액	2007년 순이익	
					임원	직원					
씨 엠 비	(주)씨엠비동서방송	지주 계열	(주)씨엠비한강케이블티비	이인석	3	36	8,850		16,438	1,623	
	(주)씨엠비대구수성방송										
	(주)씨엠비한강케이블티비		자	(주)씨엠비광주미디어	이인석,이근호	4	28	4,150	7.46 8.6	2,253	1,605
				(주)씨엠비웹앤티비	이인석,이근호	4	20	6,050	41.91	14,580	3,257
				(주)한씨엔	이인석	4	24	3,500	28.1	8,521	-476
			(주)씨엠비동서방송	이인석	3	50	4,020	42.3	6,608	-220	
			모	씨엠비광주방송	이인석,이근호	5	6	6,500		7,301	553
				씨엠비광주동부방송	김희곤,이근호	0	26	7,200	100	6,814	-811
				씨엠비홀딩스	이한담	4	13	300	0	16,709	1,809
				씨엠비대구수성방송	황광주	4	24	4,070	76	2,553	-267
				씨엠비전남방송	이인석,이근호	2	22	6,500	75	5,433	-97
	(주)씨엠비동대전방송	모	씨엠비대전방송	이인석	4	21	4,200		22,132	4,962	
(주)한씨엔	자	(주)씨엠비미디어	이인석	4	29	500	50	2,665	-134		
(주) 에 이 치 씨 엔		모	(주)현대홈쇼핑	하병호	5	490	45,000		363,098	50,597	
			(주)에이치씨엔부산방송	박보영	1	34	7,000	93.7	20,633	6,122	
		자	(주)에이치씨엔경북방송	김동운	1	53	9,625	97.04	7,001	1,999	
			(주)관악케이블티브이방송	유정석	1	35	6,000	92.6	5,523	648	
			(주)에이치씨엔서초방송	강대관	1	41	11,100	68.3	19,509	9,381	
			(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	김동운	1	9	4,615	100	2,738	781	
			쥬디씨씨	강대관	1	48	8,813	91.8	21,500	14,123	
			(주)에이치씨엔충북방송	이영희	2	40	9,475	87.6	21,556	8,050	
			(주)충북방송	이영희	1	8	14,500	74.48	5,728	208	
			(주)씨씨에스	이영희	1	31	23,540	85.46	17,461	2,465	
			(주)에이치씨엔금호방송	김동운	1	24	4,000	93.72	9,742	838	
			(주)에이치씨엔서초방송	지주	(주)에이치씨엔	강대관	3	56	14,261		20,327
		(주)관악케이블티브이방송									
		(주)에이치씨엔부산방송									
(주)에이치씨엔경북방송											
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송											
(주)에이치씨엔충북방송											
(주)에이치씨엔금호방송											
(주)쥬디씨씨											
(주)씨씨에스											

M S O	사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007년 매출액	2007년 순이익
					임원	직원				
티브 로드	(주)티브로드낙동방송 (주)티브로드새롬방송 (주)티브로드기남방송	모	(주)티브로드한빛방송	이상윤	4	50	37,469		76,422	10,892
	(주)티브로드 새롬방송	자	(주)티브로드동대문케이بل방송	권세문	3	35	4,000	73.45	9,879	403
	(주)티브로드동대문케이بل방송	계열	(주)티브로드 새롬방송	전영일	0	22	12,010	72.69	17,995	293
	(주)티브로드한빛방송	자	(주)티브로드기남방송	이상윤	2	69	31,090	84.54	61,376	6,299
	(주)티브로드서부산방송 (주)티브로드북부산방송 (주)티브로드동남방송	모	(주)티브로드낙동방송	이상윤	0	24	20,747		139,746	-4,524
	(주)티브로드낙동방송	자	(주)티브로드서부산방송	이상윤	1	24	5,000	100	60,846	578
			(주)티브로드북부산방송	소병옥, 손영학	1	15	8,287	74.31	95,826	2,086
			(주)티브로드동남방송	소병옥	2	41	7,000	100	24,119	1,557
	(주)티브로드강서방송	모	(주)티브로드수원방송	이상윤, 이호진	1	50	33,612		76,545	-18,659
	(주)티브로드수원방송	자	(주)티브로드네트워크	이상윤	0	0	4,152	89.4	913	-224
		자	(주)티브로드강서방송	전영일	1	35	3,000	66.33	23,042	-1,913
	(주)티브로드남동방송	모	(주)티브로드전주방송	소병옥	0	34	18,750		34,544	27,225
	(주)티브로드전주방송	자	(주)티브로드 남동방송	소병옥	0	15	18,750	100	19,701	-1,998
	(주)티브로드수원방송 (주)티브로드에이비씨방송 (주)티브로드중부방송	모	태광산업(주)	오용일, 이호진	20	1,334	5,567		1,267	39,853
	(주)티브로드에이비씨방송	자	과천중계유선방송	이상윤	0	0	1,000	100	68	-134
	(주)티브로드서해방송	모	태광관광개발(주)	이상윤, 이선애	8	73	33,180		31,710	14,466
	(주)티브로드기남방송	자	(주)이천유선방송사	이상윤	0	0	1,400	100	63	-91
			(주)안성유선방송사	이상윤	0	0	650	100	58	-82
(주)티브로드중부방송	자	아산케이بل방송(주)	김형준	0	0	1,500	100	0	-122	
(주)티브로드서부산방송	계열	(주)KDMC		0	0	0	0.84	0	0	
온 미 디 어	(주)수성케이بل방송 (주)한국케이بل티브이영동방송 (주)한국케이블티브이 전남동부방송 (주)동구케이بل방송	지주	(주)온미디어	담철곤, 이화경, 김성수	10	146	59,049		86,855	37,640
지 에 스 휴 쇼 핑	(주)지에스강남방송 (주)지에스울산방송	모	(주)GS휴쇼핑	허태수	13	860	32,813		592,943	47,850

M S O	사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007년 매출액	2007년 순이익
					임원	직원				
개별 SO	(주)한국케이블티브이나라방송	모	(주)대한펄프	최병민	4	495	43,230		394,060	-19,756
	(주)한국케이블티브이서남방송	모	(주)한국케이블TV호남방송	이영팔	4	34	6,800		13,082	8
	(주)한국케이블티브이호남방송	자	(주)한국케이블TV서남방송	이영팔	4	26	7,150	43.49	7,045	333
	(주)한국케이블티브이포항방송	모	(주)포항종합케이블방송사	정임락	4	15	17,105		3,764	-4,035
		자	(주)신라케이블방송사	정임락	3	28	6,000	100	18,911	726
	(주)한국케이블티브이 새로넷방송	자	(주)우리넷	이상욱	2	2	6,864	100	1,175	33
			(주)새로넷미디어	유인우	4	0	1,300	100	797	-256
			(주)월드이벤트티브이	유인우	5	5	5,000	60.38	1,715	156
	(주)한국케이블티브이제주방송	자	(주)제주네트웍스	문익부	2	43	500	79	2,645	99
			(주)케이블웍스	오성순	2	44	150	80	2,100	62
	(주)영서방송	지주	(주)황성유선방송	박성섭	3	0	50		0	0
			계열	외비엔건설(주)	김상환	2	7	400	0	756
		자	에스앤디건설(주)	이상범	3	0	1,250	100	0	0
			원주향도개발(주)	이상범	3	0	3,000	0	14	653
	(주)충북방송	지주	(주)씨씨에스	이영희	1	31	23,540		17,461	2,465
	(주)신라케이블방송	모	(주)한국케이블TV포항방송	정임락	4	38	14,800		18,926	-3,669
		자	(주)동양케이블정보통신	박진수	1	2	200	77.5	0	-8
			(주)명성기업	김대진	1	193	300	64.17	185	-227
			(주)옥명산업개발	윤희명, 김현구	2	148	600	29.17	1,116	-212
	(주)서경방송	계열	(주)서경정보신문	황상연	1	13	250	100	897	0
(주)함양케이블			김경옥	4	6	977	9.7	639	69	
(주)진주네트웍			황상연	3	80	3,500	99.99	4,147	423	
티씨엔대구방송(주)	자	티씨엔신라방송(주)	이현대	2	34	750	84	3,743	336	
(주)이룸방송네트웍	지주	(주)서로넷	박상훈	3	11	2,000		8,486	2,276	

주) 본사 지분 : 관계가 자회사인 경우만 지분 기입.

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2007년 12월말 기준)

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분 (%)	2007 매출액	2007 순이익
				임원	직원				
한국디지털위성 방송	모	(주)케이티	남중수	329	36,639	1,560,998		11,936,382	981,967
	출자 회사	한국HD방송	조진영	1	16	16,010	43.8	7,744	-466
		SkyLife콘텐츠 투자조합	유덕	-	-	20,000	47.5	469	-4,035
	자	애니맥스브로드캐스 팅코리아(주)	홍승화	1	13	4,186	51	3,367	-1,381
티유미디어	모	SK텔레콤(주)	김신배	104	4,542	44,640		11,285,900	1,642,451

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2007년 12월말 기준)

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
(재)국제방송교류재단	자	(주)아리랑TV미디어	최영일	2	10	200	65	3,874	141
(주)기독교텔레비전	자	(주)다비드	송영우	-	-	200	100	0	-27
		(주)기독교영상제작사업단	박광식	3	96	100	100	3,933	23
(주)농수산홍쇼핑	계열	(주)하림	김홍국 외	24	2,298	36,686	18.68	361,381	-16,792
		(주)제일종축	남대현	1	6	1,550	98	10,082	-21
		(주)유전자원	안종국	1	6	800	100	12,854	152
		(주)선진	이범권 외	22	223	11,000	46.64	264,808	12,345
		(주)선진한미울	남대현	1	33	100	100	34,612	89
(주)대교씨엔에스	지주	(주)대교홀딩스	정윤희	4	18	31,437		14,824	-8,544
		(주)페르마에듀	신동엽	3	76	4,706		44,969	1,521
	계열	(주)대교출판	정금조	2	40	2,000		12,066	42
		(주)대교디앤에스	정윤희 공호식	3	155	50,894		67,473	-18,986
		(주)대교	송희용, 박대영	11	3,233	52,065		840,235	4,646
(주)대원방송	모	대원미디어(주)	안현동 정욱	8	71	4,538		80,439	7,321
	자	(주)챔프비전	강석희	2	5	5,000	50	9,279	1,716
드림씨티방송(주)	모	씨제이홍쇼핑	임영학	5	756	55,018		518,809	31,648
	자	드림네트웍스	이경훈	4	124	1,000	100	7,149	194
(주)디원티브이	모	(주)케이엠홀딩스	최상주	2	28	4,441		5,693	1,089
(주)디지털온미디어	모	(주)온미디어	담철곤 조경민 김성수	9	165	59,049		86,855	37,640
(주)디지털조선일보	계열	조선일보사	방상훈	11	542	18,020		403,148	9,908
	자	디지털조선게임	김봉현	3	13	913	96.7	420	-189
(주)매일경제티브이	모	(주)매일경제신문사	장대환	4	627	31,500		184,400	5,864
(주)미디어맥스	모	(주)머니투데이	홍선근	6	221	5,426		32,000	3,700
(주)바둑텔레비전	모	(주)온미디어	담철곤 조경민 김성수	9	165	59,049		86,855	37,640
썬티브이(주)	모	씨제이미디어(주)	강석희	5	300	93,431		153,271	-15,062
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	모	지오인베스트먼트(주)	임영현	1	3	30,000		5,224	-1,222
(주)씨유미디어	모	(주)HQ	정훈탁	8	115	20,168		41,395	1,440

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
씨제이미디어(주)	지주	씨제이(주)	정홍균	15	79	156,725		1,973,392	38,053
	자	씨제이미디어재팬(주)	배형찬	1	4	6,300	45.71	16,252	865
		(주)썬티브이	방호선	2	52	20,900	73.68	29,112	-5,201
		(주)챔프비전	강석희	2	5	5,000	50	9,279	1,716
		(주)월드이스포츠게임즈	강석희	3	2	836	88.04	566	-388
		씨제이파워캐스트(주)	강석희	2	49	5,000	70.1	23,647	2,997
		씨제이엔지씨코리아(주)	심원필	1	14	2,320	67	6,151	497
		씨제이티브이엔(주)	윤석암 송창의	2	78	32,296	90.62	28,628	-12,273
씨제이엔지씨코리아(주)	모	씨제이미디어(주)	강석희	5	300	93,431		153,271	-15,062
씨제이티브이엔(주)	모	씨제이미디어(주)	강석희	5	300	93,431		153,271	-15,062
	계열	엠넷미디어(주)	박광원	1	235	24,220	0.67	62,893	-34,368
(주)씨제이홈쇼핑	지주	씨제이(주)	정홍균	15	79	156,725		1,973,392	38,053
	자	(주)브로드밴드솔루션즈	이상용	7	31	48,552	91.1	8,224	-8,365
		씨제이케이블렛(주)	이관훈	8	869	137,277	51.5	189,335	8,419
		(주)엠플온라인	임영학	4	24	40,000	100	9,171	-17,291
		드림씨티방송(주)	김신일 이관훈	5	106	19,100	95.5	88,425	15,102
	(주)씨제이텔레닉스	이종진	4	942	3,500	100	31,324	352	
(주)애니맥스브로드 캐스팅코리아	모	한국디지털위성방송(주)	서동구	16	277	553,958		387,393	43,194
에스비에스 골프채널(주)	모	(주)SBS	하금열	6	981	130,376		635,351	54,216
	계열	(주)SBSI	이남기	4	92	5,672		35,371	4,709
		(주)태영레저	윤재연	-	-	7,375		15,495	2,331
에스비에스 드라마플러스(주)	모	(주)SBS	하금열	6	981	130,376		635,351	54,216
	계열	(주)SBS프로덕션	김우광	4	77	5,000		85,102	5,559
		KM컬처	박무승	2	37	2,750		20,117	-385
에스비에스스포츠채널 (주)	계열	SS비전(주)	윤기리 김순중	2	50	500		8,218	224
	모	(주)SBS	하금열	6	981	130,376		635,351	54,216
엔씨에스미디어(주)	자	(주)리얼이엔티	이성수	1	1	500	100	2,000	0
(주)MBC드라마넷	모	MBC	엄기영	9	1,515	1,000		777,702	1,114,283
엠넷미디어 (주)	모	씨제이(주)	정홍균	15	79	156,725		1,973,392	38,053
	자	케이엠티브이(주)	박광원	0	0	3,550	100	2,387	-3,293
		좋은콘서트(주)	최성욱	1	18	403	51	11,331	-226
(주)엠비씨게임	모	(주)엠비씨플러스	장근복	3	102	18,900		17,139	3,197
(주)엠비씨에스에스 스포츠	지주	MBC	엄기영	9	1,515	1,000		777,702	114,283
	모	(주)엠비씨플러스	장근복	3	102	18,900		17,139	3,197
(주)엠지엠태원	모	(주)태원엔터테인먼트	태정호	6	77	8,316		36,216	-12,354
(주)예당엔터테인먼트	자	(주)테리리소스	김홍섭	4	12	87,223	24.57	11,592	-54,240
		(주)예당온라인	김남철	5	250	7,757	22.65	63,341	11,482

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
(주)오리온시네마 네트워크	모	(주)온미디어	담철곤 조경민 김성수	9	165	59,049		86,855	37,640
(주)온미디어	모	(주)오리온	담철곤 김상	9	2,076	29,701		536,157	65,972
	자	(주)오리온시네마네트워크	김성수	4	125	58,336	90.27	180,395	27,467
		(주)디지탈온미디어	김성수	4	61	10,324	92.86	21,622	177
		(주)이플레이온	김성수	4	49	20,000	100	0	-1,723
		(주)한국케이블티브이 전남동부방송	김성수	7	42	10,000	52.83	15,704	1,012
		(주)한국케이블티브이 영동방송	김성수	4	66	16,915	68.94	23,458	2,195
		(주)수성케이블방송	김성수	7	23	4,000	65.25	10,240	816
		(주)동구케이블방송	김성수	5	24	5,000	76	7,026	-222
		(주)온게임네트워크	김성수	5	62	17,109	78.45	23,770	-21
		(주)바독텔레비전	심용섭	4	22	18,175	64.84	15,838	1,081
(주)와이티엔	자	(주)와이티엔디엠비	진상옥	8	26	30,000	28.52	2,534	-5,580
		YTN라디오	표원수	7	22	10,000	30	0	-184
		디지털YTN	김도현	4	35	2,000	50	4,110	444
		코크렙제4호기업구조조 정부동산투자회사	고영호	7	0	76,000	40	21,751	9,015
	계열	태극아이앤이	이해진	4	0	4,357	30	0	-44
		YTN데이터	진상옥	1	3	500		0	-3,819
(주)우리홈쇼핑	모	롯데쇼핑(주)	이철우	9	8,542	145,217		9,768,132	689,461
(주)이데일리티브이	모	이데일리(주)	김봉국	6	156	3,843		11,653	383
이엠미디어(주)	모	유진기업(주)	유경선	0	0	21,701		440,753	12,273
(주)로엔터테인먼트	모	S&K텔레콤	김신배	0	4,500	40,597		11,285,900	1,642,451
중앙방송(주)	모	(주)중앙일보사	송필호	23	574	13,000		341,983	11,709
	계열	중앙엠엔비(주)	길정우	1	162	5,000	5	54,267	858
중앙애니메이션(유)	지주	(주)중앙방송	김문연	1	102	11,000		26,715	-8,442
(주)지에스홈쇼핑	지주	(주)지에스홀딩스	허창수	7	23	473,501		420,586	372,822
		(주)지에스울산방송	최종삼	1	81	7,909	99.8	35,461	5,865
	자	(주)지에스텔레서비스	배국원	1	1,024	3,000	100	37,922	389
		(주)지에스강남방송	정호성	3	71	7,625	51	51,904	9,240

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
(주)지역MBC 슈퍼스테이션	모	충주문화방송(주)	정수열	1	87	1,200		16,108	1,044
		삼척문화방송(주)	신용진	1	71	900		15,569	874
		포항문화방송(주)	조학동	1	94	1,200		21,193	951
		광주문화방송(주)	윤영관	1	177	1,500		26,192	1,018
		대구문화방송(주)	김동철	2	218	833		41,444	451
		원주문화방송(주)	김윤영	1	68	1,259		15,521	1,045
		안동문화방송(주)	전우성	1	93	1,200		17,224	859
		여수문화방송(주)	서정훈	1	93	800		19,535	1,080
		대전문화방송(주)	유기철	1	153	1,000		29,345	1,297
		전주문화방송(주)	장태연	1	131	800		24,339	1,762
		춘천문화방송(주)	정홍보	1	110	1,500		17,863	554
		마산문화방송(주)	박노홍	1	123	990		24,722	1,774
		목포문화방송(주)	유창영	1	85	1,000		18,674	2,036
		진주문화방송(주)	정일운	1	108	800		24,941	-1,969
		강릉문화방송(주)	이채원	1	85	408		18,221	1,929
		울산문화방송(주)	이완기	1	134	1,200		27,220	1,947
		제주문화방송(주)	조승필	2	107	600		19,760	-24
청주문화방송(주)	김재철	1	129	399		19,770	-2,462		
부산문화방송(주)	전용성	1	222	2,000		44,638	2,724		
(주)챔피언	모	씨제이미디어(주)	강석희	5	300	93,431		153,271	-15,062
		대원방송(주)	곽영빈	2	25	9,350		9,300	800
(주)케이엠티비	모	엠넷미디어(주)	박광원	0	123	24		62,893	-34,368
(주)케이엠홀딩스	자	(주)디원티비	윤인모	1	4	500	100	2,741	759
코트티비	모	광릉레저산업(주)	박찬보	7	61	3,700		13,600	610
(주)토틸엔터테인먼트 네트워크	모	(주)휴엔터테인먼트 네트워크	변광민	4	5	560		2,676	686
(주)폴리스방송	지주	(주)디케이미디어	박성미	3	28	1,335	100	3,505	362
프라임방송(주)	모	프라임개발	이상훈	21	130	50,897		617,074	42,389
(주)한국경제티비	자	한경와우에셋	김현철	3	150	1,000	39.4	1,319	-554
	모	한국경제신문	신상민	7	480	93,474		120,700	9,616
(주)한국뉴스채널	모	케이아이지홀딩스	성상열	2	1	3,545		1,086	-23
	자	(주)코지미디어	김승욱	1	0	100	100	1,055	1
(주)현대홈쇼핑	모	(주)현대백화점	민형동	30	2,145	113,384		790,614	182,110
	자	(주)에이치씨엔	강대관	3	57	14,261	24.3	20,327	4,721
(주)휴엔터테인먼트 네트워크	지주	(주)서로넷	박상훈	3	11	2,000		8,486	2,276
		(주)GS강남방송	정호성	3	70	54,849		51,904	9,240
	자	(주)토틸엔터테인먼트 네트워크	변광민	1	3	500	100	0	213
		(주)씨엔조이홈쇼핑	박상영	1	1	50	100	1,760	177
(주)홈티비방송	모	(주)삼화네트웍스	신현택	10	25	6,917		12,535	-2,338
(주)금영	자	(주)에이온미디어	정연철	3	43	1,115	46.79	3,685	-3,173

(단위:백만원)

사업체명	관계	회사명	대표자	직원수		자본금	본사 지분(%)	2007년 매출액	2007년 순이익
				임원	직원				
(주)동양텔레콤	계열	(주)디와이빌	이주형	1	2	550	60	-	-
디티비플러스(주)	모	알티캐스트	지승림	17	208	8,011		27,804	2,229
(주)보리존	자	(주)엔퍼니		2	8	250	80	0	0
		(주)에이아이티에스	민순기	3	16	2,100	57.14	15,131	1,047
(주)브로드밴드솔루션즈	모	씨제이홈쇼핑	임영학	5	756	55,018		518,810	31,648
씨제이인터넷(주)	지주	씨제이(주)	정홍균	15	79	156,725		1,973,392	38,053
	자	CJIG(주)	정영종	4	281	22,000	100	1,804	-4,801
	자	(주)애니파크	김홍규	7	181	2,875	53.21	8,045	3,973
		(주)게임알로	노재학	2	0	200	70	393	-1,225
		CJ(일본)	정영종	2	40	23,512	55	4,292	-6,357
		CJT2 Holding Limited (케이먼)	정영종	5	0	9,292	50	0	-1,259
		CJ Inc(미국)	정영종	2	0	1,864	100	0	-98
(주)알티캐스트	자	디티비플러스	윤주태	1	0	675	44.4	204	48
		포디씨큐어	윤주태	1	0	500	100	0	27
		포디홈넷	윤주태	1	0	2,500	60	50	-16
(주)연합뉴스엔ambi	모	(주)연합뉴스	김기서	5	728	1,982		116,092	6,542
(주)연합인포맥스	모	(주)연합뉴스	김기서	5	728	1,982		116,092	6,542
와이티엔데이터	모	(주)와이티엔디엠비	진상욱	8	37	30,000		2,534	-5,579
케이티하이텔(주)	모	KT	남중수	0	36,913	1,560,998		11,936,382	957,623
	자	KT커머스	신동일	0	0	7,000	81	39,431	1,997
(주)티브이버룩시장	모	(주)미디어월	백기웅	7	1,114	3,000		112,183	5,824
하나로텔레콤(주)	자	하나로미디어	김진하	6	119	26,000	65	19,378	-103,953
		하나로드림	유형오	4	114	6,384	36.03	41,592	3,881
		하나로광주고객서비스	손이항	3	362	381	100	7,958	-5,165
		하나로부산고객서비스	손이항	3	346	339	100	6,497	-4,530
		하나로산업개발	코크레 인쥬니 어마살 제임스	4	88	4,500	100	31,098	-375
		하나로서울고객서비스	손이항	3	338	246	100	5,131	-4,251
		하나로수도권고객서비스	손이항	3	407	412	100	6,866	-5,416
		하나로텔레세일즈	이백규	3	72	854	100	14,093	52
		하나로씨에스	조영환	3	120	2,668	100	22,571	-1,432

주) 자회사인 경우만 본사 지분 기입

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모

구 분	2006년(천원)	2007년(천원)
지상파방송(DMB포함)	24,614,924	27,664,363
공영방송	11,683,807	11,683,807
민영방송	34,946,731	42,049,804
특수방송	40,803,358	42,840,011
종합유선방송	9,426,568	9,480,534
위성방송	328,189,073	411,061,900
일반위성방송	437,957,685	553,957,685
위성이동멀티미디어	218,420,460	268,166,115
방송채널사용사업	7,933,306	8,638,353
일반채널	6,924,094	7,592,944
홈쇼핑채널	41,035,465	41,046,031

주1) 각 년도 말 기준

평균자본금= 총 자본금/사업자수

주2) 지상파방송사업자 중 국제교류협력재단은 방송채널사용사업자에 포함시킴.

지상파방송사업자에는 지상파DMB사업자 3개사가 민영방송에 포함됨.

2007년 지상파방송사업자에는 1개 신규사업자가 추가됨.

(06년:공영22, 민영15, 특수8/07년:공영22, 민영16, 특수 8)

주3) 종합유선방송사업자의 평균 자본금은 2006년 107개사, 2007년 103개사 기준임.

주4) 방송채널사용사업자 평균 자본금은 방송매출이 없는 데이터방송채널사용사업자(2006년 11개사, 2007년 14개사)의 자료를 제외한 2006년 169개사, 2007년 160개사의 자본금 평균임.

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2007년 12월말 기준)

사업체명	대표자	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	정연주	206,191,585	정부	100
한국교육방송공사	구관서	30,263,534	정부	100
(주)문화방송	엄기영	1,000,000	방송문화진흥회	70
(주)SBS	하금열	130,375,585	(주)태영건설	30
(주)KNN	이만수	56,095,900	빅센타이어, 빅센	25.7
(주)대구방송	이노수, 최진민	45,000,000	나노켄	14.5
(주)광주방송	박흥석	40,000,000	럭키산업	14.25
(주)대전방송	이중기, 정보연	30,000,000	우성사료	30
(주)울산방송	김종걸	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30
(주)전주방송	김택근	28,000,000	일진전기(주)	30
(주)청주방송	이두영	28,000,000	(주)두진공업외 2인	30
(주)강원민방	박용수	16,000,000	(주)대양	26.25
(주)제주방송	김양수	14,000,000	(주)한주흥산	21
(주)경인방송(SunnyFM)	권혁철	13,326,380	동양제철화학	30
(주)경기방송	우제찬	5,199,000	(주)경기필	29.8
(주)오비에스경인티브이	주철환	140,000,000	(주)영안모자	29.56
(재)CBS	김순권	47,474,083	기독교(출연금)	-
(재)평화방송	염수정	62,161,935	천주교(출연금)	-
(재)불교방송	임학규	4,153,288	불교(출연금)	-
(재)원음방송	황보국	357,977	원불교(출연금)	-
(재)극동방송	강민구	2,922,254	FEBC(출연금)	-
(재)국악방송	윤미용	1,000	문광부, 방송위원회, 마사회 (출연금)	-
서울시교통방송본부	오세훈	0	서울시특별회계	-
도로교통공단	정봉채	225,649,548	정부(공단예산)	-

주) 대표자는 2008년 6월 기준

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
부산문화방송(주)	전용성	2,000,000	(주)문화방송	72.27
대구문화방송(주)	김동철	833,000	(주)문화방송	51
광주문화방송(주)	윤영관	1,500,000	(주)문화방송	100
대전문화방송(주)	유기철	1,000,000	(주)문화방송	51
전주문화방송(주)	장태연	800,000	(주)문화방송	83.8
마산문화방송(주)	박노홍	990,000	(주)문화방송	96.72
춘천문화방송(주)	정홍보	1,500,000	(주)문화방송	100
청주문화방송(주)	김재철	399,140	(주)문화방송	89.44
제주문화방송(주)	조승필	600,000	(주)문화방송	53.05
울산문화방송(주)	이완기	1,200,000	(주)문화방송	100
진주문화방송(주)	정일윤	800,000	(주)문화방송	68.6
목포문화방송(주)	유창영	1,000,000	(주)문화방송	51
여수문화방송(주)	서정훈	800,000	(주)문화방송	51
안동문화방송(주)	전우성	1,200,000	(주)문화방송	98.96
원주문화방송(주)	김윤영	1,258,500	(주)문화방송	60
충주문화방송(주)	정수열	1,200,000	(주)문화방송	51
삼척문화방송(주)	신용진	900,000	(주)문화방송	100
포항문화방송(주)	조학동	1,200,000	(주)문화방송	95.86
강릉문화방송(주)	이채원	408,000	(주)문화방송	100

주) 대표자는 2008년 6월 기준

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2007년 12월말 기준)

사업체명	대표자	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)와이티엔디엠비	진상욱	30,000,000	와이티엔	25.33
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	(주)옴니텔	30
유원미디어(주)	조순용	36,300,000	피에스케이(주)	27.9

주) 대표자는 2008년 6월 기준

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2007년 12월말 기준)

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	오규석	-	국민유선방송투자	92.62
(주)큐릭스종로중구방송	이덕선	4,000,000	(주)큐릭스네트웍스	65.4
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	최정우, 하해수	4,000,000	(주)씨앤엠	83.13
(주)큐릭스서대문방송	서병직	3,000,000	서병직	50.5
(주)씨앤엠용산케이블티브이	오광성, 하해수	4,000,000	(주)씨앤엠	85
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	이동호, 고진웅	13,233,280	(주)씨앤엠	97.45
(주)큐릭스광진성동방송	최영집	7,000,000	(주)큐릭스네트웍스	70
(주)티브로드동대문케이블방송	권세문	4,000,000	(주)티브로드새롬방송	73.45
(주)씨엠비동서방송	이인석	4,020,000	(주)씨엠비한강케이블티브이	42.3
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	오규석	-	이민주	51.92
(주)씨앤엠북부케이블티브이	오규석, 고진웅	10,687,400	(주)씨앤엠	78.08
(주)큐릭스	원재연	10,611,250	(주)큐릭스홀딩스	49.73
(주)씨앤엠노원케이블티브이	이동호, 고진웅	7,000,000	(주)씨앤엠	80.53
(주)노원케이블종합방송	이덕선	5,700,000	(주)큐릭스네트웍스	55
씨제이헬로비전드림씨티방송-은평방송(주)	김신일, 변동식	-	씨제이홈쇼핑	95.5
(주)씨앤엠마포케이블티브이	최선호, 하해수	14,977,030	(주)씨앤엠	93.89
(주)씨제이헬로비전	변동식	137,277,495	씨제이홈쇼핑	51.47
(주)티브로드강서방송	전영일	3,000,000	(주)티브로드수원방송	66.33
(주)씨앤엠구로케이블티브이	오규석, 최선호	21,000,000	(주)씨앤엠	90.14
(주)씨엠비한강케이블티브이	이인석	8,850,000	(주)씨엠비홀딩스	23.21
(주)디씨씨	강대관	8,812,500	(주)에이치씨엔	91.8
(주)관악케이블티브이방송	유정석	6,000,000	(주)에이치씨엔	92.6
(주)에이치씨엔	강대관	14,261,435	(주)현대홈쇼핑	34.3
(주)에이치씨엔서초방송	강대관	11,100,000	(주)에이치씨엔	67.2
(주)씨앤엠서초케이블티브이	최선호, 정현식	5,500,000	(주)씨앤엠	90
(주)지에스강남방송	정호성	7,625,000	지에스홈쇼핑	51
(주)씨앤엠송파케이블티브이	오규석	-	이민주	51.92
(주)씨앤엠	오규석	12,415,416	이민주	51.92
씨제이헬로비전중부산방송(주)	변동식	-	씨제이홈쇼핑	51.47
(주)티브로드서부산방송	배상진, 이상윤	5,000,000	(주)티브로드낙동방송	100
(주)동서디지털방송	이용원, 김문태	5,000,000	이석래	25.13
씨제이헬로비전중앙방송(주)	변동식, 이준영	6,000,000	씨제이헬로비전	80
(주)에이치씨엔부산방송	박보영	7,000,000	(주)에이치씨엔	93.7

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)티브로드동남방송	소병욱	7,000,000	(주)티브로드낙동방송	100
(주)티브로드낙동방송	이상윤	20,747,480	(주)티브로드한빛,수원방송	96.74
(주)티브로드북부산방송	소병욱,손영학	8,287,340	(주)티브로드낙동,강서,기남방송	100
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	이준영	7,105,885	(주)씨제이헬로비전	87.33
씨제이헬로비전금정방송(주)	변동식,이준영	4,005,210	씨제이헬로비전	82.52
대구케이블방송(주)	이현태	3,500,000	(주)미래이엔씨	41
(주)큐릭스대구방송	최영집	12,000,000	(주)큐릭스네트웍스	60.18
(주)에이치씨엔금호방송	김동운	4,000,000	(주)에이치씨엔	93.72
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	김동운	4,615,000	(주)에이치씨엔	100
(주)수성케이블방송	장현	4,000,000	(주)온미디어	65.25
(주)씨엠비대구수성방송	황광주	4,070,000	최낙섭	76
(주)한국케이블티브이푸른방송	조강래	2,500,000	조강래	50.4
티씨엔대구방송(주)	이현태,이상영	3,000,000	이현태	71.87
(주)한국케이블TV서대구방송	정 태 영	3,600,000	(주)온미디어	49.3
(주)큐릭스대경방송	최영집	5,000,000	제이씨비중앙케이블방송(주)	100
(주)동구케이블방송	장현	5,000,000	(주)온미디어	76
(주)씨엠비대구동부방송	황광주	7,200,000	이인석	100
(주)티브로드서해방송	전영일	2,800,000	태관광광개발	71.16
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	35.75
(주)티브로드새롬방송	전영일	12,009,840	(주)티브로드한빛방송	72.69
(주)티브로드남동방송	소병욱	2,500,000	(주)티브로드전주방송	100
씨제이헬로비전북인천방송(주)	변동식	-	(주)씨제이홈쇼핑	51.47
(주)한국케이블티브이광주방송	최용훈	7,550,000	(주)남화토건	41.95
(주)씨엠비광주동부방송	나봉수(직무대행)	7,200,000	김희곤	100
(주)씨엠비웹엔티비	이인석,이근호	6,050,000	(주)씨엠비광주미디어	41.91
(주)씨엠비광주방송	이인석,이근호	6,500,000	이인석	83.53
(주)한씨엔	이인석	3,500,000	(주)씨엠비대전방송	28.1
(주)씨엠비대전방송	이인석	4,200,000	이인석	6.83
(주)한국케이블TV대전방송	이한당,윤진경	1,651,105	(주)한씨엔	47.42
(주)씨엠비동대전	이인석	3,800,000	(주)씨엠비대전방송	87.95
(주)지에스울산방송	최종삼	7,908,575	(주)지에스홈쇼핑	99.8
울산중앙케이블방송(주)	구자형,김기현	5,000,000	구자형	65
(주)티브로드수원방송	이상윤,이호진	33,612,360	태광산업(주)	80.85
(주)아름방송네트워크	박상영,박조신	6,000,000	(주)서로넷	48.33
(주)씨앤앵경기케이블티브이	성낙섭,최선희, 오광성	18,250,000	(주)씨앤앵동서울케이블티브이	24.16

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)티브로드 에이비씨방송	이상윤	30,737,000	-	69.59
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	김신일,변동식	19,100,000	씨제이홈쇼핑	95.5
(주)티브로드한빛방송	이상윤	37,469,300	티브로드중부	26.12
(주)한국케이블티브이나라방송	최병민,최병준	10,000,000	(주)대한펄프	39.1
(주)씨앤엠우리케이블티브이	김정기,최정우	7,500,000	(주)씨앤엠	97.6
(주)씨앤엠경동케이블티브이	오규석	-	(주)씨앤엠	92.62
(주)한국케이블티브이경기동부방송	조준곤	4,500,000	김응태	58
(주)티브로드기남방송	이상윤	31,090,000	-	84.54
(주)강원방송	김정호	4,977,330	(주)강원네트웍스	53.9
(주)한국케이블티브이영동방송	김성수	16,915,000	(주)온미디어	68.94
(주)영서방송	박성섭,김영수	5,654,290	(주)황성유선방송	31.57
(주)에이치씨엔충북방송	이영희	9,475,000	(주)에이치씨엔	59.5
(주)충북방송	이영희	14,500,000	(주)씨씨에스	74.48
(주)씨씨에스	이영희	23,540,000	에이치씨엔	85.46
(주)티브로드중부방송	이상윤,이호진	19,563,560	-	100
(주)씨제이헬로비전충남방송	변동식,권기정	8,000,000	(주)씨제이헬로비전	74.18
(주)한국케이블티브이모두방송	권기정	4,500,000	전용택	95
(주)한국케이블티브이충청방송	빈의홍,이재준	3,500,000	빈의홍	44
(주)티브로드전주방송	소병욱	18,749,900	이호진,이현준	100
금강방송 주식회사	이종성,이안삼량	12,400,000	이안삼량	39.72
(주)한국케이블티브이전북방송	이부영,박영규	6,000,000	이부영	60
(주)한국케이블티브이서남방송	이영팔	7,150,000	(주)한국케이블TV호남방송	43.49
(주)한국케이블티브이호남방송	이영팔	6,800,000	이영팔	80.8
(주)한국케이블티브이전남동부방송	장현	10,000,000	(주)온미디어	55.91
(주)씨엠비전남방송	이근호,이인석	6,500,000	이인석	75
(주)에이치씨엔경북방송	김동운	9,625,000	(주)에이치씨엔	97.04
(주)한국케이블티브이포항방송	정임락	14,800,000	(주)포항종합케이블방송사	100
(주)한국케이블티브이새로넷방송	유인무	15,056,590	유인무	36.32
(주)신라케이블방송	정임락	6,000,000	(주)한국케이블TV포항방송	100
영남방송(주)	변동식,지효철	9,000,000	(주)씨제이헬로비전	80
(주)씨제이헬로비전 경남방송	변동식	-	씨제이홈쇼핑	51.47
(주)씨제이헬로비전 마산방송	변동식	-	씨제이홈쇼핑	51.47
(주)씨제이헬로비전 가야방송	변동식	-	씨제이홈쇼핑	51.47
(주)서경방송	원종록	8,158,460	윤철지	33.3
(주)한국케이블티브이제주방송	공성용,오창수	6,000,000	(주)골드	38

주) 대표자는 2008년 6월 기준

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2007년 12월말 기준)

사업체명	대표자	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국디지털위성방송(주)	이몽룡	553,957,685	(주)케이티	20.49
티유미디어(주)	서영길	268,166,115	SK텔레콤	32.7

주) 대표자는 2008년 6월 기준

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2007년 12월말 기준)

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(재)고령화사회희망재단	천용택	-	-	-
국방홍보원	이용백	12,166,994	-	-
(재)국제방송교류재단	정국록	101,115,633	-	-
국회사무처	김태량	529,134	-	-
(주)기독교복음방송	인명진	2,187,540	곽선희	62
(주)기독교텔레비전	김영태,신경하,김용실	23,828,725	기독교대한감리회	45.34
(주)남양바둑방송	김상혁	2,000,000	김상혁	80.99
(주)농수산홍쇼핑	도상철	32,400,000	하림	18.7
(주)늘푸른농업방송	박의규	1,000,000	(사)한국농업경영인중앙연합회	100
(주)대교씨엔에스	정윤희	10,000,000	(주)대교홀딩스	100
대원방송(주)	곽영빈,정욱	9,350,000	대원미디어(주)	44.92
(주)드라맥스	강성빈	6,630,000	(주)씨앤엠, (주)티브로드한빛방송	48.26
(주)드림콘텐츠넷미디어	엄홍식	1,110,375	엄홍식	32.42
(주)디씨에스	변희철,윤시관	500,000	박상용,김은희	각 20
(주)디엠비에스	김선애	3,512,500	이기장	38.12
(주)디원티브이	윤인모	500,000	(주)케이엠홀딩스	100
(주)디지털비컨	안승현	850,000	안승현	70.88
(주)디지털스카이넷	김충현	1,850,000	김충현	46.93
(주)디지털온미디어	김성수	10,323,955	(주)온미디어	99.93
(주)디지털조선일보	김 찬	18,557,633	스포츠조선	10.51
라이프엔티브이방송(주)	이성환	1,100,000	이성환	0
(주)레몬티브이	윤정윤	800,000	이강선	40
(주)로엔터테인먼트	신원수	7,985,268	SKT	60
(주)리빙티브이	조남현	9,461,330	대한시멘트(주)	70
(주)만민티브이	이정호	900,000	이재록	38.8
(주)매일경제티브이	장대환	27,514,500	매일경제신문사	21.26
(주)메디코프	박광민	2,945,475	박광민	38.69
(주)모든미디어	조영정	1,000,000	조영정	45
(주)뮤직시티미디어	홍원근	1,100,000	(주)KTF뮤직	94.55
(주)미디어랩	지성태	1,000,000	황항구	79.9
(주)미디어맥스	홍선근	1,500,000	(주)머니투데이	100
(주)미디어에이엔비	김학진	500,000	김학진	40
(주)바둑텔레비전	심용섭	18,175,000	(주)온미디어	64.84
(주)방송과사람	김홍범	1,500,000	유철클(주)	100
(주)보훈방송	조남해	500,000	조남해	30
부동산경제티브이(주)	송동원	1,500,000	이지현	81
(주)복채널	인명진	1,000,000	인명진	50.2
불교텔레비전(주)	강성태	8,145,110	강성태	27.14
(주)비즈방송	김상화	520,000	김이형	30
(주)산야티브이방송	김성봉	1,500,000	김성봉	52

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
상생방송(주)	안세찬	1,200,000	안세찬	60
(주)생활건강티브이	이재훈	-	페이토(주)	85
생활경제티브이(주)	최백순	1,650,000	유셀컴(주)	92.97
(주)서울경제티브이	임종건	1,250,000	-	-
(주)석세스티브이	김상혁,홍승신	1,100,000	김상혁	48.3
(주)성원아이컴	김광일	4,300,000	성원산업개발(주)	49.99
(주)센츄리티비	김지호	7,500,000	김지호	46.66
(주)스타무비채널	정우진	550,000	성재득	51
시네온티브이(주)	안승현	630,000	안승현	62.86
(주)시니어방송	정병혁	500,000	삼광기업	70
(재)시민방송	이효성	538,585	-	-
(주)실버방송	송기석	2,650,000	송기석	32
(주)실버아이	신일수	500,000	박준희	90
(주)썬티브이	방효선	20,900,000	씨제이미디어(주)	73.68
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	2,872,500	지오인베스트먼트	63.1
(주)씨엔엔터테인먼트	박성호	1,060,000	박성호	87.9
(주)씨엠씨가족오락티브이	김인규	720,000	김인규	70
(주)씨유미디어	전용주	23,110,905	(주)HQ	51.42
씨제이미디어(주)	강석희	93,430,515	CJ(주)	50.17
씨제이엔지씨코리아(주)	심원필	2,320,000	씨제이미디어(주)	67
씨제이티브이엔(주)	송창의,윤석암	32,295,730	씨제이미디어(주)	90.62
(주)씨제이홈쇼핑	임영학	55,017,655	CJ(주)	40
씨포유미디어(주)	박영식	1,250,000	박영식	58.7
(주)아이넷방송	이충국	3,000,000	박준희	99.88
(주)아이비세서터컴	김백수	2,000,010	감경철	30
(주)아이채널	김혜숙	550,000	서석환	60
(주)아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	홍승화	4,375,500	한국디지털위성방송(주)	51
에스비에스골프채널(주)	홍성완	17,167,930	(주)SBS	45.18
에스비에스드라마플러스(주)	홍성완	5,000,000	(주)SBS	80
에스비에스스포츠채널(주)	홍성완	56,849,460	(주)SBS	51
(주)에프에이치티브이	박충식	1,500,000	권오일	31
엔씨에스미디어(주)	위성진	3,500,000	위차린	57.14
(주)엠비씨드라마넷	장근복	8,060,000	MBC	65.2
엠넷미디어(주)	박광원	24,219,507	CJ(주)	33.25
(주)엠비씨게임	장근복	6,000,000	(주)엠비씨플러스	64.98
엠비씨이에스에스스포츠(주)	장근복	12,053,730	(주)엠비씨플러스	40.07
(주)엠지엠태원	전윤수	2,750,000	(주)태원엔터테인먼트	57.6
엠티브이네트웍스코리아(주)	남석희	1,583,000	(주)온미디어	28.36
(주)에당엔터테인먼트	김종진,정창엽	22,438,551	변두섭	9
(주)오리엔탈콘텐츠킴	이익준	600,000	CTC	65
(주)오리온시네마네트워크	김성수,이화경	58,335,825	(주)온미디어	90.27
(주)온게임네트워크	김성수,이화경	17,109,040	(주)온미디어	78.73
(재)온누리선교재단	하용조	-	-	-

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)온미디어	이화경,담철곤,김성수	59,048,995	(주)오리온	40.12
(주)와미디어	김기덕	750,000	(주)콘트론	68.53
(주)와이티엔	구분홍	42,000,000	한전케이디엔	21.43
(주)우리방송	김오곤	550,000	인팩스미디어	70
(주)우리홈쇼핑	신헌	40,000,000	롯데쇼핑(주)	50.58
(주)월드이벤트티브이	유인무	5,000,000	(주)한국케이블TV새로넷방송	60.38
(주)웰빙티브이	변희철	600,000	변희철	38
(주)원글리쉬닷컴	이명신	2,657,000	이명신	33.38
(주)유로티브이	최동호,배호영	2,000,000	배호영	50
유씨미디어(주)	안상현	5,424,000	유씨아이콜스(주)	35.42
(주)이데일리티브이	정완주	530,000	이데일리(주)	100
이엠미디어(주)	유순태	3,000,000	유진기업(주)	83.7
(주)이채널	이상윤	10,000,000	태광산업(주)	52.32
(주)이토마토	김형식	3,200,000	황언구	38.18
(주)이피지	서조황	2,792,005	이규택	18.5
(주)인터내셔널미디어지니어스	강인자	700,000	조재구	32.5
(주)일자리방송	신상석	2,000,000	일진소재산업	40
(주)재능교육	배종렬	70,000,000	박성훈	58
제이비에스미디어(주)	공갑식	1,687,095	(주)이레교육시스템	59
중앙방송(주)	김문연	11,000,000	(주)중앙일보사	95
중앙애니메이션(유)	김문연	5,800,000	(주)중앙방송	51
(주)지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	(주)지에스홀딩스	30
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	강중목	4,010,000	부산문화방송(주)외 18개사	90.02
(주)지텔레비전	경규환	10,000,000	프로마켓	60
(주)챔프비전	강석희	5,000,000	씨제이미디어(주)	50
(주)카티비	배영호	1,050,000	(주)에스에스서비스	32.3
(주)캔디엔터테인먼트	조한언	1,912,087	박희성	32.31
(주)케이비에스엔	오수성	16,315,000	e-KBS	63.74
케이시엔티브이(주)	박충식	1,100,000	김명호, 강은숙	각 50
(주)케이엠비네트워크	김순	2,000,000	이석호	25.5
케이엠티브이(주)	박광원	3,550,000	엠넷미디어(주)	100
(주)케이엠홀딩스	최상주	4,440,760	최상주	62
코트티브이(주)	윤세일	3,500,000	광릉레저개발산업(주)	100
(주)토탈엔터테인먼트네트워크	변광민	500,000	(주)홈엔터테인먼트네트워크	100
(주)투원미디어	윤여창	1,695,525	윤여창	58.2
(주)트리분서해방송	이종필	600,000	이종필	33.33
(주)티브로드포스코리아	이상윤	2,990,000	(주)한국도서보급	90
티브이부동산경제(주)	박성수	500,000	박성수	98
(주)티브이비코리아	이한담	510,000	이한담	55
(주)플라리스방송	박성미	510,000	(주)디케이미디어	100
(주)푸드텔레비전	조윤상	810,000	(주)주몽커뮤니케이션즈	39.42
프라임방송(주)	이춘재	5,000,000	프라임개발	90
(주)한국경제티브이	김기웅	11,500,000	한국경제신문	37.79
(주)한국뉴스채널	나채재	2,000,000	케이아이지홀딩스(주)	65

사업체명	대표자명	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
한국디지털오디오방송(주)	이시명	1,414,500	이내흔	40.7
(주)한국레저낙시방송	김용훈	750,000	김용훈	32
한국방송통신대학교	장시원	594,000	한국방송통신대학교	100
(주)한국법률티브이	이민용	500,000	박순화	80
한국소비자티브이(주)	김홍식	1,000,000	신용균	62
(주)한국씨네텔	길한진	500,000	길한진	74
(주)한국어린이방송	최병철	1,500,000	김정웅	16
한국에이치디방송(주)	조진영	16,010,000	한국디지털위성방송	43.8
한국정책방송원	손형기	-	-	-
한방건강티브이(주)	김진동	2,840,000	김향기	42.71
(주)햇터방송	박광섭	1,520,000	박광섭	98.68
(주)헬럴드동아티브이	홍정욱	8,060,500	(주)헤럴드에이치에스 (주)헤럴드에스	32.87
(주)현대홈쇼핑	하병호	45,000,000	현대백화점	18.7
(주)홈엔터테인먼트네트워크	변광민, 박상현	560,000	(주)서로넷	40
(주)홈초이스	왕용훈	6,000,000	(주)강남케이블TV, 씨앤앰커뮤니케이션(주), (주)에이치씨엔	각 16.7
(주)홈티브이방송	안재현	520,000	삼화네트웍스	100
(주)화진방송	강현송	1,500,000	강현송	44
(주)희망복지방송	최규욱	1,000,000	최규욱	65
(주)드리머아이	박성덕	500,000	윤남철	95
디티비플러스(주)	윤주태	675,000	(주)알티캐스트	44.4
(주)보라존	한희백	1,973,500	최동욱	37.87
(주)브로드밴드솔루션즈	이상용	48,552,395	(주)씨제이홈쇼핑	91.14
씨네이십일(주)	김상운, 이인우	1,294,117	한겨레신문사	85
(주)아이디지털홈쇼핑	한만수	10,000,000	(주)중소기업유통센터	25.6
(주)아이티비엠지	서성호	950,000	서성호	35.26
(주)아카넷TV	서한영	1,340,000	서한영	29
(주)알티캐스트	지승림	8,011,111	김문영	27.63
(주)연합뉴스엠앤비	김기서	700,000	(주)연합뉴스	100
(주)연합인포맥스	이우성	2,575,000	(주)연합뉴스	63.8
(주)유라클	조준희, 박재홍	1,853,800	박재홍, 조준희	30.88
(주)지니프릭스	박진한	550,000	박진한	57
케이웨더(주)	김동식	2,800,000	김동식	23.3

주) 대표자는 2008년 6월 기준

제6장 손익과 재무 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 매출 현황(비영리수익 포함)

구 분	2006년(단위:천원)	2007년(단위:천원)	비 고
방송매출액	9,850,904,377	10,534,373,516	* 방송수익과 방송 이외의 기타사업수익 포함.
지상파방송	3,837,024,424	3,890,148,694	* 지상파방송 매출액 = 텔레비전+라디오+DMB * 라디오매출- 2007년보고서에는 TBN,TBS 예산을 제외했으나 2008년보고서에는 예산이 포함됨.
라디오	506,279,877	534,091,348	
광고수익	281,869,855	280,375,441	
협찬수익	45,583,071	50,601,743	
전파료수익	66,302	6,359	KBS(선거방송)
프로그램판매수익	0	23,112	안동MBC, CBS
비영리수익	25,987,464	26,994,282	선교후원금, 헌금, 각종기금 등
기타사업수익	152,773,185	176,090,411	
텔레비전	3,328,442,990	3,347,447,597	지상파의 PP사업수익 포함
수신료수익	549,239,578	553,140,791	KBS, EBS
광고수익	2,185,752,479	2,112,095,650	
협찬수익	212,328,573	226,431,544	
전파료수익	1,891,254	10,567,504	KBS(선거방송)
프로그램판매수익	142,090,681	192,276,716	
비영리수익	33,087,739	53,673,370	선교후원금, 헌금, 각종기금 등
기타사업수익	204,052,686	199,262,022	
지상파이동멀티미디어방송	2,301,557	8,609,749	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어
유선방송	1,862,510,805	2,152,764,129	
종합유선방송	1,846,747,567	2,135,834,267	
수신료수익	843,800,848	998,035,554	* 2006년은 107개사, 2007년은 103개사의 매출액임.(2006년도 사업체인 티브로드천안방송, 티브로드지예스디방송, 티브로드케이씨엔방송, 동부산방송은 2007년에 계열사로 합병됨)
광고수익	86,634,008	98,284,499	
협찬수익	366,556	225,563	
홍쇼핑송출수수료	238,625,265	298,023,425	
시설설치수익	46,541,299	40,297,186	
컨버터대여 수익	17,443,669	28,638,908	
인터넷접속사업수익	520,811,414	554,096,985	
중계유선수익	3,366,855	5,894,737	
PPV사업수익	720,690	760,606	
기타사업수익	88,436,963	111,576,804	
중계유선방송	15,763,238	16,929,862	2006년, 2007년 108개 RO 매출액임
일반위성방송	393,905,240	387,393,067	
위성이동멀티미디어방송	88,755,661	119,717,730	
방송채널사용사업	3,668,708,247	3,984,349,896	* 2006년 169개사 매출액임. * 2007년 160개사 매출액임. (방송관련 매출이 발생하지 않았거나 전체 매출에서 방송관련 매출 비중이 0.5% 미만인 14개 DP사업자는 제외함-금융, 데이콤멀티미디어 인터넷, 동양텔레콤, 씨제이인터넷, 에어코드, 와이티엔데이터, 티브이버룩시장, 인포뱅크, 엘지데이콤, 엘지텔레콤, 콘텐츠플러그, 케이티하이텔, 하나로텔레콤, 화성산업) * 국제방송교류재단은 방송채널사용사업자로 분류함.(재산상황공표집에는 지상파로 분류)
수신료수익	200,614,070	260,907,010	
광고수익	718,135,073	857,846,958	
협찬수익	58,037,074	75,801,240	
프로그램판매수익	31,990,128	40,528,346	
상품판매수수료수익	1,316,390,294	1,526,163,414	
비영리수익	25,162,544	0	
기타사업수익	1,318,379,064	1,223,102,928	

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2007년 12월말 기준)

구 분	합 계	매출액 구성 내역			
		전광판 광고수익	멀티미디어 사업수익	문화,출판 사업수익	기타사업수익
매출 합계 (단위:천원)	120,635,304	26,691,813	14,393,547	2,050,266	77,499,678
평 균 (단위:천원)	4,308,404	953,279	514,055	73,224	2,767,846
구성비(%)	100.00	22.13	11.93	1.70	64.24

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2008년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 4개사(밀양시청, 창원시청, 우정사업본부, 행정안전부)를 제외한 28개사에 한함.

주2) 기타사업수익에는 제휴사업수익, 콘텐츠 판매수익, 광고대행료 수익, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 수익이 포함됨.

(2) 운영비용 세부 내역(2007년 12월말 기준)

구 분	합 계	운영비용 구성내역					
		영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용합계 (단위:천원)	7,376,602	195,541	1,032,817	3,391,915	139,846	864,683	1,751,800
평 균 (단위:천원)	263,451	6,984	36,886	121,140	4,995	30,882	62,564
구성비(%)	100.00	2.65	14.00	45.98	1.90	11.72	23.75

주) 전광판방송사업자 운영비용은 '2008년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 4개사(밀양시청, 창원시청, 우정사업본부, 행정안전부)를 제외한 28개사에 한함.

다. 방송사업자 영리매출 현황

구 분	영리매출액(단위:백만원)		사업별 비중(%)		2007년 증가율(%)	
	2006년	2007년	2006년	2007년		
방송 영리매출액	8,465,691	8,966,574	100.0	100.0	5.9	
지상파방송	3,789,018	3,809,481	44.8	42.5	0.5	
라디오방송	491,361	507,097	5.8	5.7	3.2	
공영방송	191,016	190,472	2.3	2.1	-0.3	
민영방송	50,228	52,323	0.6	0.6	4.2	
특수방송	250,117	264,302	3.0	2.9	5.7	
텔레비전방송	3,295,355	3,293,774	38.9	36.7	0.0	
공영방송	2,420,107	2,450,192	28.6	27.3	1.2	
민영방송	864,179	832,670	10.2	9.3	-3.6	
특수방송	11,069	10,912	0.1	0.1	-1.4	
지상파이동멀티미디어 방송	2,302	8,610	0.0	0.1	274.0	
유선방송	1,862,511	2,152,764	22.0	24.0	15.6	
종합유선	1,846,748	2,135,834	21.8	23.8	15.7	
중계유선	15,763	16,930	0.2	0.2	7.4	
일반위성방송	393,905	387,393	4.7	4.3	-1.7	
위성이동멀티미디어방송	88,756	119,718	1.0	1.3	34.9	
방송채널사용사업	2,331,501	2,497,218	27.5	27.9	7.1	
주요 사업 자별 참고 사항	방송 4사	3,270,637	3,276,015	38.6	36.5	0.2
	KBS	1,335,542	1,291,409	15.8	14.4	-3.3
	EBS	129,579	129,273	1.5	1.4	-0.2
	MBC	721,981	777,702	8.5	8.7	7.7
	MBC계열사	424,021	442,280	5.0	4.9	4.3
	SBS	659,514	635,351	7.8	7.1	-3.7

주1) 영리매출액 : 전체 매출액에서 비영리수익을 제외한 금액. 방송채널사용사업은 홈쇼핑채널의 상품판매수수료수익도 제외함.

주2) 2006년 지상파라디오의 영리매출액은 TBS, TBN의 정부 예산을 포함하여 다시 산출한 것임. 2007년 방송산업실태조사보고서에는 예산이 제외되었음.

라. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구분	광고매출액(단위:천원)		광고매출비중	
	2006년	2007년	2006년	2007년
전체 광고시장	3,285,926,519	3,365,681,715	100.0%	100.0%
지상파방송	2,468,678,334	2,395,603,600	75.1%	71.2%
공영방송 소계	1,631,171,677	1,596,191,283	49.6%	47.4%
한국방송공사	667,329,434	592,996,970	20.3%	17.6%
한국교육방송공사	33,580,440	30,964,398	1.0%	0.9%
(주)문화방송				
본사	587,442,767	619,209,948	17.9%	18.4%
계열사	342,819,036	353,019,967	10.4%	10.5%
민영방송 소계	767,088,956	726,146,019	23.3%	21.6%
(주)SBS	560,370,176	528,198,354	17.1%	15.7%
(주)KNN	37,943,065	37,706,972	1.2%	1.1%
(주)대구방송	32,473,996	30,720,222	1.0%	0.9%
(주)광주방송	26,073,577	24,571,736	0.8%	0.7%
(주)대전방송	21,740,289	21,073,010	0.7%	0.6%
(주)울산방송	15,365,345	14,388,425	0.5%	0.4%
(주)전주방송	15,588,669	14,647,629	0.5%	0.4%
(주)청주방송	15,616,822	14,724,408	0.5%	0.4%
(주)강원민방	20,420,641	19,157,015	0.6%	0.6%
(주)제주방송	13,780,991	13,003,807	0.4%	0.4%
(주)경인방송(SunnyFM)	2,255,723	2,431,092	0.1%	0.1%
(주)경기방송	5,459,662	5,523,349	0.2%	0.2%
특수방송 소계	69,361,701	70,133,789	2.1%	2.1%
(재)기독교방송	35,967,815	37,051,460	1.1%	1.1%
(재)평화방송	11,924,608	11,999,231	0.4%	0.4%
(재)불교방송	11,916,926	11,596,490	0.4%	0.3%
(재)원음방송	4,820,721	4,896,371	0.1%	0.1%
(재)극동방송	4,725,631	4,590,237	0.1%	0.1%
도로교통공단	6,000	0	0.0%	0.0%
이동멀티미디어방송	1,056,000	3,132,509	0.03%	0.1%
종합유선방송	86,634,008	98,284,499	2.6%	2.9%
일반위성방송	11,979,104	11,809,617	0.4%	0.4%
위성이동멀티미디어방송	500,000	2,137,041	0.02%	0.1%
방송채널사용사업	718,135,073	857,846,958	21.9%	25.5%

주) 종합유선방송은 2004년 이후 광고 매출이 광고수익과 홈쇼핑송출수수료 수익으로 구분됨에 따라 광고 매출에는 홈쇼핑송출수수료 수익을 포함하지 않음.

(2) 방송사업자의 지역별 광고 매출 현황

(단위 : 천원)

구분	지상파방송	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	합 계	지역별 비중
전국	2,395,603,600	98,284,499	13,946,658	857,846,958	3,365,681,715	100.0%
서울	1,844,635,968	33,132,805	13,946,658	664,064,084	2,555,779,515	75.9%
부산	74,337,723	6,121,961	0	1,620,527	82,080,211	2.4%
대구	58,857,076	4,255,777	0	620,014	63,732,867	1.9%
인천	2,431,092	4,578,392	0	0	7,009,484	0.2%
광주	46,255,329	1,667,572	0	0	47,922,901	1.4%
대전	44,802,340	2,328,965	0	0	47,131,305	1.4%
울산	34,540,657	3,144,261	0	0	37,684,918	1.1%
경기	5,523,349	17,723,983	0	191,537,066	214,784,398	6.4%
강원	78,358,195	2,310,533	0	0	80,668,728	2.4%
충북	46,652,013	3,688,780	0	0	50,340,793	1.5%
충남	0	1,706,636	0	5,267	1,711,903	0.1%
전북	34,723,163	2,025,095	0	0	36,748,258	1.1%
전남	28,956,032	1,796,854	0	0	30,752,886	0.9%
경북	30,888,946	4,498,559	0	0	35,387,505	1.1%
경남	34,279,882	7,143,037	0	0	41,422,919	1.2%
제주	30,361,835	2,161,289	0	0	32,523,124	1.0%

주1) 지상파방송에는 지상파방송사업자와 지상파이동멀티미디어방송사업자가 포함됨.

주2) 위성방송에는 일반위성방송사업자와 위성이동멀티미디어방송사업자가 포함됨.

(3) 지상파방송사업자의 매체별 광고 매출 현황

구분	매체	2006년(단위:천원)	2007년(단위:천원)	07년 매체별비중	
지상파방송 총계	TV	2,186,808,479	2,115,228,159	100.00 %	
	R	281,869,855	280,375,441	100.00 %	
공영방송 소계	TV	1,457,909,572	1,425,801,892	67.41 %	
	R	173,262,105	170,389,391	60.77 %	
한국방송공사	TV	634,747,011	562,811,900	26.61 %	
	R	32,582,423	30,185,070	10.77 %	
한국교육방송공사	TV	33,580,440	30,964,398	1.46 %	
(주)문화방송	본사	TV	522,302,100	553,461,112	26.17 %
		R	65,140,667	65,748,836	23.45 %
	계열사	TV	267,280,021	278,564,482	13.17 %
		R	75,539,015	74,455,485	26.56 %
민영방송 소계	TV	726,704,027	684,978,768	32.38 %	
	R	40,384,929	41,167,251	14.68 %	
(주)SBS	TV	538,622,180	506,335,436	23.94 %	
	R	21,747,996	21,862,918	7.80 %	
(주)KNN	TV	35,483,306	35,413,239	1.67 %	
	R	2,459,759	2,293,733	0.82 %	
(주)대구방송	TV	30,185,634	28,390,747	1.34 %	
	R	2,288,362	2,329,475	0.83 %	
(주)광주방송	TV	24,512,096	22,889,894	1.08 %	
	R	1,561,481	1,681,842	0.60 %	
(주)대전방송	TV	20,732,194	19,943,507	0.94 %	
	R	1,008,095	1,129,503	0.40 %	
(주)울산방송	TV	14,614,355	13,511,309	0.64 %	
	R	750,990	877,116	0.31 %	
(주)전주방송	TV	14,783,157	13,767,222	0.65 %	
	R	805,512	880,407	0.31 %	
(주)청주방송	TV	15,012,962	14,077,133	0.67 %	
	R	603,860	647,275	0.23 %	
(주)강원민방	TV	19,482,075	18,233,427	0.86 %	
	R	938,566	923,588	0.33 %	
(주)제주방송	TV	13,276,068	12,416,854	0.59 %	
	R	504,923	586,953	0.21 %	
(주)경인방송(SunnyFM)	R	2,255,723	2,431,092	0.87 %	
(주)경기방송	R	5,459,662	5,523,349	1.97 %	
특수방송 소계	TV	1,138,880	1,314,990	0.06 %	
	R	68,222,821	68,818,799	24.55 %	
(재)기독교방송	R	35,967,815	37,051,460	13.21 %	
(재)평화방송	TV	1,132,880	1,314,990	0.06 %	
	R	10,791,728	10,684,241	3.81 %	
(재)불교방송	R	11,916,926	11,596,490	4.14 %	
(재)원음방송	R	4,820,721	4,896,371	1.75 %	
(재)극동방송	R	4,725,631	4,590,237	1.64 %	
도로교통공단	TV	6,000	0	0.00 %	
이동멀티미디어방송	TV	1,056,000	3,132,509	0.15 %	

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2007년 손익			2007년 재무			
	매출액	영업비용	당기순손익	자산	부채	자본	
방송사업자 전체	10,517,443,657	9,700,128,827	622,651,415	16,566,843,682	6,324,531,235	10,242,312,446	
합계	지상파방송	3,890,148,700	3,860,792,512	216,588,705	5,722,040,161	1,218,550,024	4,503,490,137
	공영방송	2,687,993,272	2,713,215,626	101,293,811	3,627,985,676	873,621,716	2,754,363,960
	민영방송	893,602,500	866,486,138	83,809,031	1,547,874,759	198,848,719	1,349,026,040
	특수방송	308,552,928	281,090,748	31,485,863	546,179,726	146,079,589	400,100,137
평균	지상파(45)	86,447,749	85,795,389	4,813,082	127,156,448	27,078,889	100,077,559
	공영(22)	122,181,512	123,327,983	4,604,264	164,908,440	39,710,078	125,198,362
	민영(16)	55,850,156	54,155,384	5,238,064	96,742,172	12,428,045	84,314,128
	특수(8)	38,569,116	35,136,344	3,935,733	68,272,466	18,259,949	50,012,517
SO 합계	2,135,834,265	1,731,520,809	233,248,250	4,700,202,106	2,507,182,863	2,193,019,242	
SO 평균(103)	20,736,255	16,810,882	2,264,546	45,633,030	24,341,581	21,291,449	
합계	위성방송	507,110,796	529,065,942	-31,643,513	868,498,552	675,042,462	193,456,090
	일반위성	387,393,066	346,289,701	43,193,854	518,663,621	341,515,387	177,148,234
	위성DMB	119,717,730	182,776,241	-74,837,367	349,834,931	333,527,075	16,307,856
평균	위성방송	253,555,398	264,532,971	-15,821,757	434,249,276	337,521,231	96,728,045
	일반위성	387,393,066	346,289,701	43,193,854	518,663,621	341,515,387	177,148,234
	위성DMB	119,717,730	182,776,241	-74,837,367	349,834,931	333,527,075	16,307,856
합계	전체PP	3,984,349,896	3,578,749,564	204,457,973	5,276,102,863	1,923,755,886	3,352,346,977
	일반PP	2,056,541,521	1,966,698,624	2,978,564	2,970,586,665	927,414,880	2,043,171,785
	홈쇼핑PP	1,927,808,375	1,612,050,940	201,479,409	2,305,516,198	996,341,006	1,309,175,192
평균	전체PP(160)	24,902,187	22,367,185	1,277,862	32,975,643	12,023,474	20,952,169
	일반PP(155)	13,268,010	12,688,378	19,217	19,165,075	5,983,322	13,181,753
	홈쇼핑PP(5)	385,561,675	322,410,188	40,295,882	461,103,240	199,268,201	261,835,038

주1) 손익과 재무 출처: '2007년도 방송사업자 재산상황 공표집'(방송통신위원회, 2008.6)

주2) 괄호()안은 해당 사업자 수임.

주3) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자 3개사(YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어)가 포함됨.

주4) PP 손익과 재무는 2007년 방송관련 매출이 발생하지 않았거나 전체 매출에서 방송관련 매출 비중이 0.5% 미만인 DP 14개사(금영, 데이콤멀티미디어인터넷, 동양텔레콤, 씨제이인터넷, 에어코드, 와이티엔데이터, 티브이버튼시장, 인포뱅크, 엘지데이터, 엘지텔레콤, 콘텐츠플러그, 케이티하이텔, 하나로텔레콤, 화성산업)자료를 제외한 160개사 값임.

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2007년, 합계)

(단위 : 천원)

지역 구분	2007년 손익			2007년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산	부채	자본
전국	2,135,834,265	1,731,520,809	233,248,250	4,700,202,106	2,507,182,863	2,193,019,242
서울	623,495,904	472,931,730	98,582,217	2,283,845,336	1,114,856,296	1,168,989,040
부산	155,083,690	127,095,539	12,331,496	261,664,199	167,970,314	93,693,885
대구	91,281,051	87,336,000	598,365	131,125,234	61,534,710	69,590,524
인천	118,159,200	101,638,357	7,158,140	126,602,368	98,619,231	27,983,137
광주	42,566,568	36,864,256	4,366,639	73,976,245	32,432,625	41,543,620
대전	43,779,430	36,857,461	5,988,175	51,257,545	29,949,963	21,307,582
울산	55,332,367	46,868,645	6,870,611	54,503,056	24,289,536	30,213,520
경기	496,776,639	385,878,007	44,812,278	704,924,338	385,738,894	319,185,444
강원	57,857,878	50,904,425	3,071,536	94,393,594	54,223,082	40,170,512
충북	44,744,885	35,896,947	10,723,209	79,284,718	12,307,592	66,977,125
충남	45,251,723	42,102,013	-15,326,171	123,295,598	94,959,298	28,336,300
전북	60,547,271	53,504,930	27,108,423	145,230,439	115,367,177	29,863,262
전남	41,263,573	36,399,996	1,267,497	66,560,377	34,800,834	31,759,543
경북	93,879,592	85,304,246	-606,530	239,002,361	186,283,439	52,718,922
경남	137,170,738	111,361,570	19,419,534	223,094,098	83,790,486	139,303,612
제주	28,643,756	20,576,687	6,882,831	41,442,600	10,059,386	31,383,214

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2007년, 평균)

(단위 : 천원)

지역 구분	2007년 손익 평균			2007년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산	부채	자본
전국(103)	20,736,255	16,810,882	2,264,546	45,633,030	24,341,581	21,291,449
서울(28)	22,267,711	16,890,419	3,520,793	81,565,905	39,816,296	41,749,609
부산(10)	15,508,369	12,709,554	1,233,150	26,166,420	16,797,031	9,369,389
대구(12)	7,606,754	7,278,000	49,864	10,927,103	5,127,893	5,799,210
인천(5)	23,631,840	20,327,671	1,431,628	25,320,474	19,723,846	5,596,627
광주(4)	10,641,642	9,216,064	1,091,660	18,494,061	8,108,156	10,385,905
대전(4)	10,944,858	9,214,365	1,497,044	12,814,386	7,487,491	5,326,896
울산(2)	27,666,184	23,434,323	3,435,306	27,251,528	12,144,768	15,106,760
경기(11)	45,161,513	35,079,819	4,073,843	64,084,031	35,067,172	29,016,859
강원(3)	19,285,959	16,968,142	1,023,845	31,464,531	18,074,361	13,390,171
충북(3)	14,914,962	11,965,649	3,574,403	26,428,239	4,102,531	22,325,708
충남(4)	11,312,931	10,525,503	-3,831,543	30,823,900	23,739,825	7,084,075
전북(3)	20,182,424	17,834,977	9,036,141	48,410,146	38,455,726	9,954,421
전남(4)	10,315,893	9,099,999	316,874	16,640,094	8,700,209	7,939,886
경북(5)	18,775,918	17,060,849	-121,306	47,800,472	37,256,688	10,543,784
경남(4)	34,292,685	27,840,393	4,854,884	55,773,525	20,947,622	34,825,903
제주(1)	28,643,756	20,576,687	6,882,831	41,442,600	10,059,386	31,383,214

주) 괄호 () 안은 사업자 수임.

다. 방송산업별 부가가치 생산액과 부가가치율(2007년)

(단위:천원)

구 분		지상파 방송	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	합 계
부 가 가 치 구 성 항 목	경상이익	268,540,549	330,865,394	-31,643,513	363,005,907	930,768,337
	인건비/복리비	1,198,142,676	211,324,289	39,119,457	517,376,930	1,965,963,352
	감가상각비	248,693,770	345,077,681	55,865,270	161,217,945	810,854,666
	지급임차료	92,997,896	14,176,951	39,824,601	61,767,658	208,767,106
	세금과공과	169,836,831	29,316,241	409,701	53,194,834	252,757,607
	순금융비용	58,592,457	94,887,569	-24,019,463	-20,464,167	108,996,396
부가가치생산액		2,036,804,179	1,025,648,125	79,556,053	1,125,637,835	4,267,646,192
매출액		3,890,148,700	2,135,834,265	507,110,796	3,984,349,896	10,517,443,657
부가가치율		52.4 %	48.0 %	15.7 %	28.3 %	40.6 %

주1) 부가가치율(%) = (부가가치생산액/매출액)×100

주2) 채널사용사업자의 부가가치 생산액과 매출액은 2007년 방송수익이 없는 데이터방송채널사용사업자 14개사(금영,데이콤멀티미디어인터넷,동양텔레콤,씨제이인터넷,에어코드,와이티엔데이터,티브이버룩시장,인포뱅크,엘지데이콤,엘지텔레콤,콘텐츠플러그,케이티하이텔,하나로텔레콤,화성산업)를 제외한 것임.

주3) 지상파방송에는 지상파와 지상파DMB가 포함됨.

주4) 위성방송에는 일반위성과 위성DMB가 포함됨.

3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
지상파 전체	3,881,538,951	3,832,323,363	49,215,588	4,182,988,802	3,949,063,819	233,924,983	2,701,475,094
공영 소계	2,687,993,272	2,713,215,626	-25,222,354	2,879,946,341	2,778,652,530	101,293,811	2,023,860,764
한국방송공사	1,300,731,155	1,349,622,839	-48,891,684	1,330,145,009	1,357,999,573	-27,854,564	414,440,071
한국교육방송공사	167,280,218	168,034,577	-754,359	170,624,384	172,707,682	-2,083,298	48,152,902
(주)문화							
본사	777,702,125	753,976,313	23,725,812	908,553,593	794,270,983	114,282,610	1,069,443,083
방송							
지방사	442,279,774	441,581,897	697,877	470,623,355	453,674,292	16,949,063	491,824,708
민영 소계	884,992,751	838,016,989	46,975,762	976,347,926	875,202,617	101,145,309	619,548,780
(주)SBS	635,350,917	602,901,418	32,449,499	680,561,557	626,345,522	54,216,035	433,910,920
(주)KNN	49,297,240	42,422,731	6,874,509	51,846,198	45,138,198	6,708,000	39,431,853
(주)대구방송	38,362,289	33,931,872	4,430,417	41,022,339	35,808,899	5,213,440	27,320,001
(주)광주방송	29,493,374	25,772,159	3,721,215	33,581,589	28,229,908	5,351,681	41,189,836
(주)대전방송	25,481,856	22,055,553	3,426,303	27,068,544	23,421,128	3,647,416	33,242,903
(주)울산방송	21,643,285	21,101,563	541,722	23,216,334	21,597,054	1,619,280	16,569,062
(주)전주방송	17,332,120	14,443,638	2,888,482	18,581,176	15,676,431	2,904,745	17,653,266
(주)청주방송	18,772,044	19,111,959	-339,915	19,638,439	19,422,125	216,314	906,065
(주)강원민방	21,772,143	19,145,131	2,627,012	22,240,981	20,320,448	1,920,533	10,792,279
(주)제주방송	14,469,806	11,379,350	3,090,456	15,974,082	12,124,067	3,850,015	17,200,610
(주)경인방송	3,473,692	4,358,233	-884,541	26,406,707	5,183,999	21,222,708	-15,932,662
(주)경기방송	9,516,258	8,515,669	1,000,589	9,754,506	9,053,902	700,604	3,460,966
OBS경인TV(주)	27,727	12,877,713	-12,849,986	6,455,474	12,880,936	-6,425,462	-6,196,319
특수 소계	308,552,928	281,090,748	27,462,180	326,694,535	295,208,672	31,485,863	58,065,550
(재)기독교방송	76,162,682	72,594,517	3,568,165	76,553,429	75,125,968	1,427,461	-18,283,842
(재)평화방송	21,181,205	23,354,203	-2,172,998	22,540,237	23,419,477	-879,240	-30,306,916
(재)불교방송	14,636,853	15,176,181	-539,328	14,916,402	15,178,687	-262,285	5,987,934
(재)원음방송	5,722,666	6,032,412	-309,746	5,990,747	6,108,349	-117,602	3,759,560
(재)극동방송	24,464,941	18,640,632	5,824,309	31,077,761	21,741,842	9,335,919	94,742,742
(재)국악방송	4,149,572	4,595,328	-445,756	4,149,743	4,607,428	-457,685	2,166,072
서울시교통방송본부	29,315,362	24,899,626	4,415,736	29,315,362	24,899,626	4,415,736	0
도로교통공단	132,919,647	115,797,849	17,121,798	142,150,854	124,127,295	18,023,559	0

주1) 요약 손익계산서 상의 매출액(출처:2007년도 방송사업자 재산상황공표집)과 매출액 구성내역 상의 매출액(방송산업실태조사 자료)은 천단위 절사 과정에서 값이 상이할 수 있음.

주2) 서울시교통방송과 도로교통공단의 매출액에는 정부 예산이 포함됨.

주3) 국제방송교류재단은 방송채널사용사업자의 손익 및 재무현황에 포함됨.

(2) 매출액 구성내역

(단위 : 천원)

구분	매체	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	방송프로그램 판매수익	전파료 수익	비영리수익	기타사업 수익	합계
지상파 전체	TV	553,140,791	2,112,095,650	226,431,544	192,276,716	10,567,504	53,673,370	199,262,022	3,347,447,597
	R	0	280,375,441	50,601,743	23,112	6,359	26,994,282	176,090,411	534,091,348
	계	553,140,791	2,392,471,091	277,033,287	192,299,828	10,573,863	80,667,652	375,352,433	3,881,538,945
공영방송 소계	TV	552,241,488	1,425,801,892	141,764,544	156,696,357	10,567,504	47,328,899	163,120,611	2,497,521,295
	R	0	170,389,391	15,855,449	10,620	6,359	0	4,210,156	190,471,975
	계	552,241,488	1,596,191,283	157,619,993	156,706,977	10,573,863	47,328,899	167,330,767	2,687,993,270
민영방송 소계	TV	0	684,978,768	79,169,524	33,798,306	0	0	34,723,488	832,670,086
	R	0	41,167,251	10,210,518	0	0	0	944,894	52,322,663
	계	0	726,146,019	89,380,042	33,798,306	0	0	35,668,382	884,992,749
특수방송 소계	TV	899,303	1,314,990	5,497,476	1,782,053	0	6,344,471	1,417,923	17,256,216
	R	0	68,818,799	24,535,776	12,492	0	26,994,282	170,935,361	291,296,710
	계	899,303	70,133,789	30,033,252	1,794,545	0	33,338,753	172,353,284	308,552,926
한국방송 공사	TV	537,175,237	562,811,900	63,852,806	66,258,011	10,567,504	9,321,760	16,117,729	1,266,104,947
	R	0	30,185,070	3,353,258	0	6,359	0	1,081,521	34,626,208
	계	537,175,237	592,996,970	67,206,064	66,258,011	10,573,863	9,321,760	17,199,250	1,300,731,155
한국교육 방송공사	TV	15,066,251	30,964,398	3,840,323	3,539,173	0	38,007,139	75,862,934	167,280,218
	R	0	0	0	0	0	0	0	0
	계	15,066,251	30,964,398	3,840,323	3,539,173	0	38,007,139	75,862,934	167,280,218
(주)문화 방송	TV	0	553,461,112	41,501,996	77,580,686	0	0	27,769,659	700,313,453
	R	0	65,748,836	9,460,059	0	0	0	2,179,777	77,388,672
	계	0	619,209,948	50,962,055	77,580,686	0	0	29,949,436	777,702,125
지역MBC 소계	TV	0	278,564,482	32,569,419	9,318,487	0	0	43,370,289	363,822,677
	R	0	74,455,485	3,042,132	10,620	0	0	948,858	78,457,095
	계	0	353,019,967	35,611,551	9,329,107	0	0	44,319,147	442,279,772
(주)SBS	TV	0	506,335,436	52,629,745	30,951,808	0	0	18,272,404	608,189,393
	R	0	21,862,918	5,298,606	0	0	0	0	27,161,524
	계	0	528,198,354	57,928,351	30,951,808	0	0	18,272,404	635,350,917
지역민방 계	TV	0	178,643,332	26,539,779	2,846,498	0	0	16,451,084	224,480,693
	R	0	19,304,333	4,911,912	0	0	0	944,894	25,161,139
	계	0	197,947,665	31,451,691	2,846,498	0	0	17,395,978	249,641,832
종교방송 계	TV	899,303	1,314,990	5,497,476	1,782,053	0	6,344,471	1,417,923	17,256,216
	R	0	68,818,799	15,658,890	12,492	0	23,395,546	17,026,403	124,912,130
	계	899,303	70,133,789	21,156,366	1,794,545	0	29,740,017	18,444,326	142,168,346
기타 특수방송 계	TV	0	0	0	0	0	0	0	0
	R	0	0	8,876,886	0	0	3,598,736	153,908,958	166,384,580
	계	0	0	8,876,886	0	0	3,598,736	153,908,958	166,384,580

나. 재무 현황(2006~2007년)

(단위 : 천원)

사업체명	2006년			2007년			
	자산	부채	자본	자산	부채	자본	
지상파 전체	5,462,784,449	1,228,924,537	4,233,859,912	5,648,991,483	1,199,871,237	4,449,120,246	
공영 소계	3,518,290,584	866,518,724	2,651,771,860	3,627,985,676	873,621,716	2,754,363,960	
한국방송공사	1,101,222,173	453,020,770	648,201,403	1,074,382,344	452,449,140	621,933,204	
한국교육방송공사	124,909,109	44,409,376	80,499,733	128,043,224	49,626,788	78,416,436	
(주)문화방송	본사	1,501,963,974	271,603,810	1,230,360,164	1,622,955,765	277,004,667	1,345,951,098
	지방사	790,195,328	97,484,768	692,710,560	802,604,343	94,541,121	708,063,222
민영소계	1,426,936,178	214,394,686	1,212,541,492	1,474,826,081	180,169,932	1,294,656,149	
(주)SBS	771,564,101	149,185,834	622,378,267	776,187,619	126,439,129	649,748,490	
(주)KNN	88,100,178	5,005,736	83,094,442	106,625,766	6,379,777	100,245,989	
(주)대구방송	76,076,788	6,810,228	69,266,560	78,954,193	6,634,192	72,320,001	
(주)광주방송	84,996,785	5,825,895	79,170,890	88,442,106	6,319,535	82,122,571	
(주)대전방송	63,877,788	3,082,301	60,795,487	66,021,837	2,778,934	63,242,903	
(주)울산방송	48,121,654	3,217,098	44,904,556	51,273,270	4,298,914	46,974,356	
(주)전주방송	49,818,174	3,244,509	46,573,665	54,902,112	3,708,074	51,194,038	
(주)청주방송	33,607,404	4,917,652	28,689,752	35,431,160	7,295,095	28,136,065	
(주)강원민방	26,473,061	1,601,315	24,871,746	28,712,365	1,920,086	26,792,279	
(주)제주방송	28,959,242	978,648	27,980,594	31,862,327	661,717	31,200,610	
(주)경인방송	3,884,797	27,569,711	-23,684,914	5,863,582	5,648,382	215,200	
(주)경기방송	11,158,691	2,887,388	8,271,303	11,839,713	3,179,747	8,659,966	
OBS경인방송(주)	140,297,515	68,371	140,229,144	138,710,031	4,906,350	133,803,681	
특수 소계	517,557,687	148,011,127	369,546,560	546,179,726	146,079,589	400,100,137	
(재)기독교방송	114,510,014	87,816,841	26,693,173	116,402,289	87,224,768	29,177,521	
(재)평화방송	38,116,635	7,885,053	30,231,582	40,969,847	9,103,607	31,866,240	
(재)불교방송	14,400,774	3,997,267	10,403,507	13,142,695	3,001,473	10,141,222	
(재)원음방송	5,221,644	986,505	4,235,139	5,112,923	995,386	4,117,537	
(재)극동방송	101,865,495	14,133,586	87,731,909	106,909,226	9,928,229	96,980,997	
(재)국악방송	2,626,398	1,137	2,625,261	2,172,228	5,156	2,167,072	
서울시교통방송본부	0	0	0	0	0	0	
도로교통공단	240,816,727	33,190,738	207,625,989	261,470,518	35,820,970	225,649,548	

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
전 체	8,609,749	28,469,149	-19,859,400	12,107,932	29,444,210	-17,336,278	-28,300,111
(주)와이티엔디엠비	2,534,074	9,025,028	-6,490,954	3,445,730	9,025,163	-5,579,433	0
한국디엠비(주)	1,331,394	8,819,241	-7,487,847	2,976,966	9,060,986	-6,084,020	-12,744,582
유원미디어(주)	4,744,281	10,624,880	-5,880,599	5,685,236	11,358,061	-5,672,825	-15,555,529

주) 지상파계열DMB(한국방송공사, 문화방송, SBS)의 손익·재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

(2) 매출액 세부 내역

(단위 : 천원)

구 분	광고수익	협찬수익	기타사업수익	합계
총 매출액	6,063,102	2,401,117	11,168,074	19,632,293
지상파계열 DMB	2,930,593	1,065,539	7,026,412	11,022,544
비지상파계열 DMB	3,132,509	1,335,578	4,141,662	8,609,749

주) 지상파계열DMB(한국방송공사, 문화방송, SBS)의 매출액 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

나. 재무 현황(2006~2007년)

(단위 : 천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
전 체	88,944,489	17,601,046	71,343,443	73,048,678	18,678,787	54,369,891
(주)와이티엔디엠비	22,956,089	1,447,216	21,508,873	18,901,873	2,972,432	15,929,441
한국디엠비(주)	28,790,159	5,564,016	23,226,143	24,083,927	6,682,170	17,401,757
유원미디어(주)	37,198,241	10,589,814	26,608,427	30,062,878	9,024,185	21,038,693

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금	
전체총계	2,135,834,265	1,731,520,809	404,313,456	2,351,185,702	2,117,937,452	233,248,250	409,119,893	
서울	(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	17,158,227	11,631,510	5,526,717	18,513,732	16,047,549	2,466,183	4,017,441
	(주)큐릭스 종로중구방송	10,532,892	7,961,958	2,570,934	10,603,772	8,657,028	1,946,744	3,546,514
	(주)씨앤엠서서울케 이블티브이	10,216,510	7,420,150	2,796,360	11,075,963	9,064,118	2,011,845	3,585,221
	(주)큐릭스 서대문방송	10,689,611	7,373,057	3,316,554	11,099,858	8,434,546	2,665,312	8,403,200
	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	14,707,274	11,937,789	2,769,485	15,465,174	14,065,265	1,399,909	3,229,606
	(주)씨앤엠동서울케 이블티브이	18,760,467	12,855,456	5,905,011	20,144,569	17,161,004	2,983,565	10,675,074
	(주)큐릭스 광진성동방송	23,172,257	16,638,448	6,533,809	23,451,060	19,254,520	4,196,540	12,113,941
	(주)티브로드동대문 케이블방송	9,897,318	9,180,744	716,574	10,041,553	9,638,999	402,554	-1,643,323
	(주)씨엠비 동서방송	6,607,783	7,122,575	-514,792	6,957,041	7,177,033	-219,992	3,319,789
	(주)씨앤엠 중랑케이블티브이	24,840,490	14,625,875	10,214,615	25,210,607	17,247,139	7,963,468	12,447,112
	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	25,244,895	16,671,768	8,573,127	26,496,256	21,335,231	5,161,025	16,019,431
	(주)큐릭스	46,946,080	27,694,231	19,251,849	47,978,754	36,068,502	11,910,252	55,847,114
	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	15,960,233	13,179,697	2,780,536	16,319,568	14,119,326	2,200,242	4,553,303
	(주)노원케이블 종합방송	8,097,098	6,912,792	1,184,306	8,201,026	7,468,740	732,286	2,002,160
	씨제이헬로비전드 림씨티방송(주)은 평방송	31,142,408	23,442,580	7,699,828	31,631,216	24,236,911	7,394,305	27,425,626
	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	22,088,000	13,769,975	8,318,025	24,462,927	19,988,976	4,473,951	0

요약 손익계산서(계속)

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금	
서울	(주)씨제이헬로비전	41,486,524	41,494,495	-7,971	46,041,814	60,202,221	-14,160,407	9,417,761
	(주)티브로드강서방송	24,779,564	20,211,409	4,568,155	25,619,608	28,183,598	-2,563,990	3,515,407
	(주)씨앤엠 구로케이블티브이	34,780,133	20,812,885	13,967,248	36,915,722	28,247,087	8,668,635	0
	(주)씨엠비 한강케이블티브이	16,438,476	13,403,700	3,034,776	16,884,093	15,261,215	1,622,878	8,702,932
	(주)디씨씨	21,499,594	13,962,401	7,537,193	33,326,934	19,204,145	14,122,789	31,650,475
	(주)관악케이블티브이 방송	5,522,745	5,073,131	449,614	6,000,044	5,352,214	647,830	-19,344
	(주)에이치씨엔	20,327,179	15,008,929	5,318,250	36,445,588	31,724,738	4,720,850	-3,676,998
	(주)에이치씨엔서초 방송	19,509,113	14,347,201	5,161,912	27,341,441	17,960,839	9,380,602	29,683,218
	(주)씨앤엠 서초케이블티브이	9,338,344	6,849,068	2,489,276	10,159,620	8,322,894	1,836,726	3,343,024
	(주)지에스 강남방송	51,903,760	41,405,484	10,498,276	52,877,144	43,637,304	9,239,840	44,184,282
	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	35,750,559	21,799,371	13,951,188	36,131,010	24,604,187	11,526,823	30,053,362
	(주)씨앤엠	46,098,370	50,145,051	-4,046,681	82,418,364	86,566,912	-4,148,548	-24,751,876
부산	씨제이헬로비전중 부산방송(주)	22,876,453	19,460,392	3,416,061	23,278,912	21,864,841	1,414,071	1,017,285
	(주)티브로드서부산 방송	6,084,215	5,536,324	547,891	6,171,123	5,593,119	578,004	0
	(주)동서디지털방송	8,236,560	6,530,259	1,706,301	8,496,272	6,985,912	1,510,360	2,273,827
	씨제이헬로비전중 양방송(주)	13,887,592	11,465,844	2,421,748	14,432,495	13,646,911	785,584	5,819,461
	(주)에이치씨엔부산 방송	20,633,175	12,911,764	7,721,411	21,316,322	15,194,515	6,121,807	23,867,353
	(주)티브로드동남방 송	24,118,748	20,440,612	3,678,136	24,903,430	23,346,285	1,557,145	-6,497,030
	(주)티브로드낙동방 송	13,974,370	12,194,365	1,780,005	15,079,270	19,603,408	-4,524,138	-33,209,743
	(주)티브로드북부산 방송	9,582,328	9,292,443	289,885	11,288,353	9,202,116	2,086,237	-7,806,139
	씨제이헬로비전해 운대기장방송(주)	22,473,037	20,565,903	1,907,134	22,908,496	23,595,608	-687,112	973,746
	씨제이헬로비전금 정방송(주)	13,217,212	8,697,633	4,519,579	13,393,095	9,903,557	3,489,538	5,776,757

요약 손익계산서(계속)

(단위 : 천원)

사업체명		매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
대구	대구케이블방송(주)	8,396,027	7,650,948	745,079	8,752,386	8,035,173	717,213	3,034,605
	(주)큐릭스대구방송	6,536,179	5,673,352	862,827	6,627,235	5,920,342	706,893	-4,029,616
	(주)에이치씨엔금호방송	9,741,588	8,982,694	758,894	9,991,348	9,152,899	838,449	6,141,128
	(주)대구중앙케이블티브이북부방송	2,737,749	2,058,902	678,847	2,885,658	2,104,299	781,359	-3,569,455
	(주)수성케이블방송	10,240,064	9,127,137	1,112,927	10,483,238	9,667,229	816,009	5,804,752
	(주)씨엠비대구수성방송	2,552,869	2,835,842	-282,973	2,571,864	2,838,942	-267,078	-1,136,421
	한국케이블티브이푸른방송(주)	16,264,473	17,018,304	-753,831	16,818,427	18,662,399	-1,843,972	-4,533,255
	티씨엔대구방송(주)	15,151,222	13,323,652	1,827,570	15,294,567	14,474,824	819,743	11,132,118
	(주)한국케이블TV서대구방송	3,135,085	3,836,792	-701,707	3,155,360	4,052,833	-897,473	-6,292,535
	(주)큐릭스대경방송	6,315,631	6,190,063	125,568	6,403,367	6,692,104	-288,737	130,474
	(주)동구케이블방송	7,026,069	6,935,302	90,767	7,068,967	7,290,719	-221,752	-1,947,260
	(주)씨엠비대구동부방송	3,184,095	3,703,012	-518,917	3,479,777	4,042,066	-562,289	-2,579,834
인천	(주)티브로드서해방송	7,221,185	6,723,746	497,439	7,533,212	8,672,738	-1,139,526	-2,676,167
	남인천방송(주)	28,352,203	27,942,719	409,484	29,251,116	28,301,833	949,283	4,901,354
	(주)티브로드새롬방송	17,994,550	13,735,477	4,259,073	18,718,591	18,425,522	293,069	-13,802,330
	(주)티브로드남동방송	19,700,706	18,198,899	1,501,807	22,210,566	24,209,037	-1,998,471	-9,468,645
	씨제이헬로비전(주)북인천방송	44,890,556	35,037,516	9,853,040	45,588,681	36,534,896	9,053,785	8,933,751
광주	(주)한국케이블티브이광주방송	13,871,141	12,217,351	1,653,790	14,201,630	12,833,980	1,367,650	4,852,325
	(주)씨엠비광주동부방송	6,814,253	7,188,206	-373,953	6,990,728	7,801,627	-810,899	-2,470,695
	(주)씨엠비웨안티브이	14,579,974	11,053,272	3,526,702	15,444,565	12,187,686	3,256,879	11,286,142
	(주)씨엠비광주방송	7,301,200	6,405,427	895,773	7,605,060	7,052,051	553,009	566,303

요약 손익계산서(계속)

(단위 : 천원)

사업체명		매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
대전	주한씨엔	8,520,880	7,971,494	549,386	8,610,111	9,086,455	-476,344	1,442,044
	주씨엠비대전방송	22,132,110	17,569,419	4,562,691	25,191,615	20,229,525	4,962,090	11,488,905
	주한국케이블티브이대전방송	4,535,652	4,527,520	8,132	4,682,826	4,603,827	78,999	-2,451,812
	주씨엠비동대전	8,590,788	6,789,028	1,801,760	9,434,483	8,011,053	1,423,430	1,177,340
울산	주지에스울산방송	35,461,104	28,918,775	6,542,329	36,222,849	30,358,310	5,864,539	16,401,568
	울산중앙케이블방송(주)	19,871,263	17,949,870	1,921,393	20,227,897	19,221,825	1,006,072	1,049,171
경기	주티브로드수원방송	76,545,373	61,994,729	14,550,644	79,180,589	97,840,062	-18,659,473	-34,889,127
	주아름방송네트웍크	40,869,238	35,805,144	5,064,094	42,001,886	37,507,675	4,494,211	13,957,727
	주씨앤엠경기케이블티브이	51,345,492	33,629,589	17,715,903	52,498,991	38,066,941	14,432,050	12,646,087
	주티브로드에이비씨방송	53,688,941	38,087,523	15,601,418	56,311,736	50,973,823	5,337,913	-14,075,818
	씨제이헬로비전드림시티방송(주)_부천방송	57,282,095	46,791,353	10,490,742	61,642,844	53,934,835	7,708,009	43,739,103
	주티브로드한빛방송	76,422,012	57,351,868	19,070,144	83,291,250	72,398,890	10,892,360	8,677,786
	주한국케이블티브이나라방송	8,119,376	8,073,369	46,007	8,861,681	8,420,185	441,496	1,717,594
	주씨앤엠우리케이블티브이	27,025,996	23,115,494	3,910,502	27,338,857	23,532,106	3,806,751	3,314,791
	주씨앤엠경동케이블티브이	29,483,921	19,289,428	10,194,493	30,456,449	22,669,868	7,786,581	10,158,834
	주한국케이블티브이경기동부방송	14,618,203	11,853,124	2,765,079	14,666,609	12,393,021	2,273,588	-449,722
	주티브로드기남방송	61,375,992	49,886,386	11,489,606	64,886,183	58,587,391	6,298,792	-19,798,663
강원	주강원방송	10,925,704	10,749,754	175,950	11,846,773	11,297,781	548,992	1,743,053
	주한국케이블티브이영동방송	23,458,004	20,244,170	3,213,834	23,781,202	21,587,513	2,193,689	6,128,229
	주영서방송	23,474,170	19,910,501	3,563,669	23,785,552	23,456,697	328,855	-1,962,154
충북	주에이치씨엔충북방송	21,556,129	17,832,470	3,723,659	28,888,487	20,838,813	8,049,675	16,044,696
	주충북방송	5,728,250	5,447,226	281,024	5,810,263	5,602,207	208,056	-7,256,981
	주씨씨에스	17,460,506	12,617,251	4,843,255	17,628,391	15,162,913	2,465,478	9,542,690

요약 손익계산서(계속)

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금	
충남	(주)티브로드충부방송	17,429,271	16,086,030	1,343,241	19,471,824	35,960,899	-16,489,075	-20,047,493
	(주)씨제이헬로비전충남방송	7,871,229	7,723,302	147,927	8,022,684	8,210,057	-187,373	-1,108,679
	(주)한국케이블TV모두방송	5,672,290	5,369,027	303,263	5,960,221	5,566,596	393,625	-2,474,401
	(주)한국케이블TV충청방송	14,278,933	12,923,654	1,355,279	14,489,238	13,532,586	956,652	-2,649,710
대전	(주)티브로드전주방송	34,544,371	27,248,826	7,295,545	84,733,256	57,507,760	27,225,496	-15,719,661
	금강방송(주)	17,011,870	17,280,145	-268,275	17,544,585	17,720,032	-175,447	920,456
	(주)한국케이블티브이전북방송	8,991,030	8,975,959	15,071	9,269,145	9,210,771	58,374	-1,571,598
전남	(주)한국케이블티브이서남방송	7,044,848	6,659,985	384,863	7,089,182	6,755,739	333,443	-1,632,068
	(주)한국케이블티브이호남방송	13,082,455	10,640,599	2,441,856	13,470,977	13,462,633	8,344	-2,107,228
	(주)한국케이블티브이전남동부방송	15,703,669	14,093,955	1,609,714	16,027,681	15,004,477	1,023,204	8,912,245
	(주)씨엠비전남방송	5,432,601	5,005,457	427,144	5,445,506	5,543,000	-97,494	-5,348,068
경북	(주)에이치씨엔경북방송	7,000,956	8,148,051	-1,147,095	10,733,443	8,734,574	1,998,869	3,117,446
	(주)한국케이블티브이포항방송	18,925,943	16,310,994	2,614,949	19,919,700	23,589,113	-3,669,413	-5,879,714
	(주)한국케이블티브이새로넷방송	29,571,788	25,506,477	4,065,311	31,498,691	31,914,208	-415,517	-4,192,399
	(주)신라케이블방송	18,911,239	17,379,765	1,531,474	19,033,494	18,307,880	725,614	-1,991,970
	(주)씨제이헬로비전영남방송	19,469,666	17,958,959	1,510,707	20,155,155	19,401,238	753,917	8,190,570
경남	(주)씨제이헬로비전경남방송	32,628,941	28,730,419	3,898,522	33,039,969	29,846,644	3,193,325	1,048,332
	(주)씨제이헬로비전마산방송	29,455,181	21,332,736	8,122,445	29,679,729	22,585,382	7,094,347	23,207,311
	(주)씨제이헬로비전가야방송	43,478,274	36,969,274	6,509,000	44,089,202	41,880,861	2,208,341	1,510,653
	(주)서경방송	31,608,342	24,329,141	7,279,201	34,120,341	27,196,820	6,923,521	29,070,606
제주	(주)한국케이블티브이제주방송	28,643,756	20,576,687	8,067,069	29,985,586	23,102,755	6,882,831	25,383,214

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액 구성내역

(단위 : 천원)

MSO별	수신료 수익	광고수익	협찬 수익	홍쇼핑송출 수수료수익	인터넷접속 사업수익	시설설치 수익	컨버터 대여수익	중계유선 수익	PPV사업 수익	기타사업 수익	합계
전체(103)	998,035,554	98,284,499	225,563	298,023,425	554,096,985	40,297,186	28,638,908	5,894,737	760,606	111,576,804	2,135,834,267
티브로드	202,911,693	12,372,552	0	59,642,778	163,531,236	8,065,878	1,263,837	0	0	5,570,971	453,358,945
씨앤엠	175,440,740	24,267,961	0	55,815,248	79,502,786	7,770,685	4,741,413	53	0	35,260,028	382,798,914
씨제이헬로비전	182,170,183	16,261,404	0	54,246,460	99,616,655	4,751,964	10,496,089	0	396,412	17,892,289	385,831,456
씨엠비	60,974,893	4,532,225	15,045	17,348,776	6,767,863	3,204,495	591,736	0	0	13,255,648	106,690,681
에이치씨엔	72,420,381	9,903,835	0	27,954,000	31,674,662	2,707,347	2,038,021	1,683,702	3,631	3,331,410	151,716,989
큐릭스	52,479,434	3,699,691	0	11,946,098	37,653,722	1,554,884	1,139,658	0	156,016	3,660,245	112,289,748
온미디어	30,457,518	2,369,012	0	8,301,880	11,564,762	1,511,936	345,001	1,582,285	142,876	152,533	56,427,803
지에스	33,941,407	6,742,138	196,700	10,514,541	25,104,730	1,122,655	4,670,743	1,479,402	38,701	3,553,847	87,364,864
개별SO	187,239,305	18,135,681	13,818	52,253,644	98,680,569	9,607,342	3,352,410	1,149,295	22,970	28,899,833	399,354,867

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위 : 천원)

지역	수신료 수익	광고수익	협찬 수익	홍쇼핑송출 수수료수익	인터넷접속 사업수익	시설설치 수익	컨버터 대여수익	중계유선 수익	PPV사업 수익	기타사업 수익	합계
전체	998,035,554	98,284,499	225,563	298,023,425	554,096,985	40,297,186	28,638,908	5,894,737	760,606	111,576,804	2,135,834,267
서울	277,054,719	33,132,805	0	79,831,193	149,310,200	10,739,247	14,323,876	1,479,455	430,092	57,194,322	623,495,908
부산	81,685,197	6,121,961	0	27,861,560	31,812,427	2,304,522	2,602,572	0	0	2,695,450	155,083,689
대구	39,660,700	4,255,777	15,045	14,684,268	29,070,694	1,006,655	602,066	0	111,727	1,874,121	91,281,053
인천	53,456,858	4,578,392	0	13,829,427	40,848,666	2,261,158	2,757,340	0	161,037	266,322	118,159,200
광주	21,566,058	1,667,572	0	6,627,576	4,942,608	926,332	186,838	0	0	6,649,583	42,566,567
대전	26,417,088	2,328,965	0	6,358,986	0	1,392,521	66,330	0	0	7,215,541	43,779,431
울산	22,368,698	3,144,261	196,700	8,153,375	14,148,231	984,850	20,115	0	0	6,316,137	55,332,367
경기	215,243,596	17,723,983	0	70,549,157	173,283,499	10,108,797	2,532,094	0	22,970	7,312,543	496,776,640
강원	36,319,411	2,310,533	0	5,738,882	10,423,870	1,733,812	631,092	9,545	31,149	659,581	57,857,875
충북	20,518,617	3,688,780	0	7,512,000	9,744,089	999,499	158,095	1,683,702	3,631	436,475	44,744,888
충남	24,493,782	1,706,636	0	6,219,450	10,937,757	1,301,439	65,760	0	0	526,898	45,251,721
전북	30,388,408	2,025,095	0	6,616,253	18,733,072	1,010,017	123,013	1,139,750	0	511,661	60,547,270
전남	24,332,544	1,796,854	0	7,083,040	3,386,077	1,052,135	240,158	1,582,285	0	1,790,480	41,263,573
경북	45,209,308	4,498,559	0	12,233,538	21,649,010	2,165,699	17,769	0	0	8,105,707	93,879,590
경남	72,243,639	7,143,037	13,818	21,892,720	30,105,702	1,807,459	2,848,641	0	0	1,115,723	137,170,739
제주	7,076,931	2,161,289	0	2,832,000	5,701,084	503,044	1,463,149	0	0	8,906,259	28,643,756

나. 재무 현황(2006~2007년)

(단위 : 천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
전체 합계	4,243,651,780	2,268,134,287	1,975,517,493	4,700,202,106	2,507,182,863	2,193,019,242
(주)씨앤엠중앙 케이블티브이	34,310,394	52,381,831	-18,071,437	36,992,105	52,824,921	-15,832,816
(주)큐릭스 종로중구방송	11,448,674	5,178,006	6,270,668	10,811,436	2,594,024	8,217,412
(주)씨앤엠서서울 케이블티브이	21,534,350	16,536,434	4,997,916	24,198,048	17,110,138	7,087,910
(주)큐릭스 서대문방송	10,919,211	1,181,323	9,737,888	14,207,706	2,804,506	11,403,200
(주)씨앤엠용산 케이블티브이	26,216,741	21,106,369	5,110,372	29,391,486	22,783,519	6,607,967
(주)씨앤엠동서울 케이블티브이	67,211,307	43,347,244	23,864,063	70,794,262	43,704,401	27,089,861
(주)큐릭스 광진성동방송	20,896,106	4,379,432	16,516,674	26,220,895	7,007,682	19,213,213
(주)티브로드동대문 케이블방송	6,982,148	4,776,251	2,205,897	8,148,334	5,539,883	2,608,451
(주)씨엠비동서방송	9,217,836	1,658,056	7,559,780	8,855,511	1,515,722	7,339,789
(주)씨앤엠중랑 케이블티브이	37,032,594	32,548,948	4,483,646	19,093,799	33,021,287	-13,927,488
(주)씨앤엠북부 케이블티브이	60,999,777	39,300,713	21,699,064	65,781,772	38,727,635	27,054,137
(주)큐릭스	89,383,656	14,541,275	74,842,381	98,701,488	13,356,191	85,345,297
(주)씨앤엠노원 케이블티브이	14,802,717	5,449,655	9,353,062	18,083,331	6,530,028	11,553,303
(주)노원케이블종합 방송	9,953,688	2,589,780	7,363,908	10,076,031	1,979,837	8,096,194
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송 -은평방송	28,059,059	8,027,737	20,031,322	36,114,411	8,688,785	27,425,626
(주)씨앤엠마포 케이블티브이	86,019,880	60,625,702	25,394,178	91,705,748	61,497,702	30,208,046
(주)씨제이헬로비전	336,504,454	71,685,755	264,818,699	416,384,202	208,052,928	208,331,274
(주)티브로드 강서방송	39,328,561	26,287,458	13,041,103	32,758,610	28,706,396	4,052,214
(주)씨앤엠구로 케이블티브이	85,121,578	53,898,000	31,223,578	95,118,456	54,954,045	40,164,411

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)씨엠비한강 케이블티비	35,095,688	16,504,138	18,591,550	46,809,406	26,594,977	20,214,429
(주)디씨씨	36,683,954	10,096,117	26,587,837	50,104,509	9,393,882	40,710,627
(주)관악케이블티브이 방송	7,853,864	2,521,047	5,332,817	8,314,390	2,333,734	5,980,656
(주)에이치씨엔	278,356,452	9,895,400	268,461,052	301,754,922	48,277,237	253,477,685
(주)에이치씨엔 서초방송	41,126,753	9,320,372	31,806,381	50,859,523	9,672,540	41,186,983
(주)씨앤엠서초케이블 티브이	21,865,365	15,355,534	6,509,831	24,361,427	15,948,499	8,412,928
(주)지에스강남방송	66,217,256	20,230,824	45,986,432	70,830,561	15,981,309	54,849,252
(주)씨앤엠송파 케이블티브이	27,998,482	36,385,303	-8,386,821	28,722,238	37,251,198	-8,528,960
(주)씨앤엠	557,903,616	340,837,646	217,065,970	588,650,729	338,003,290	250,647,439
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	31,811,869	22,081,648	9,730,221	34,680,657	23,439,385	11,241,272
(주)티브로드 서부산방송	4,205,611	2,163,526	2,042,085	3,601,694	982,059	2,619,635
(주)동서디지털방송	7,545,820	1,032,354	6,513,466	8,408,743	1,134,916	7,273,827
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	38,243,521	27,362,887	10,880,634	46,220,051	34,414,738	11,805,313
(주)에이치씨엔 부산방송	28,280,096	3,534,550	24,745,546	37,084,612	6,217,259	30,867,353
(주)티브로드 동남방송	25,788,117	23,972,759	1,815,358	24,721,310	21,349,715	3,371,595
(주)티브로드 낙동방송	42,054,977	29,766,266	12,288,711	35,529,908	27,767,602	7,762,306
(주)티브로드 북부산방송	5,686,844	7,291,881	-1,605,037	12,151,576	11,670,375	481,201
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	33,479,482	26,482,490	6,996,992	44,685,100	36,276,604	8,408,496
(주)씨제이헬로비전 금정방송	9,329,022	2,955,673	6,373,349	14,580,548	4,717,661	9,862,887
대구케이블방송(주)	8,317,529	2,500,138	5,817,391	10,396,418	3,861,813	6,534,605
(주)큐릭스 대구방송	11,484,162	4,806,308	6,677,854	10,830,565	3,445,818	7,384,747
(주)에이치씨엔 금호방송	10,990,020	1,687,340	9,302,680	12,223,878	2,082,750	10,141,128

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)대구중앙케이블티 비북부방송	896,679	632,281	264,398	1,216,571	170,814	1,045,757
(주)수성케이블방송	13,241,190	1,294,223	11,946,967	13,927,678	1,629,869	12,297,809
(주)씨엠비 대구수성방송	4,077,376	876,467	3,200,909	3,644,973	711,143	2,933,830
한국케이블티브이 푸른방송(주)	27,899,403	23,739,523	4,159,880	25,726,786	23,410,878	2,315,908
티씨엔대구방송(주)	24,303,847	10,466,472	13,837,375	24,950,263	10,293,145	14,657,118
(주)한국케이블티브이 서대구방송	7,669,427	9,464,489	-1,795,062	6,324,933	9,017,468	-2,692,535
(주)큐릭스대경방송	8,950,650	3,531,440	5,419,210	5,630,480	500,006	5,130,474
(주)동구케이블방송	7,014,769	1,612,111	5,402,658	6,947,545	1,711,807	5,235,738
(주)씨엠비 대구동부방송	15,577,561	10,409,326	5,168,235	9,305,144	4,699,199	4,605,945
(주)티브로드 서해방송	8,179,742	6,884,673	1,295,069	6,289,392	6,331,743	-42,351
남인천방송(주)	15,366,401	7,414,331	7,952,070	19,767,850	10,866,496	8,901,354
(주)티브로드 새롬방송	21,806,987	19,655,342	2,151,645	19,545,737	17,373,817	2,171,920
(주)티브로드 남동방송	32,329,015	38,775,075	-6,446,060	28,310,312	36,502,963	-8,192,651
(주)씨제이헬로비전 북인천방송	45,739,852	27,019,327	18,720,525	52,689,077	27,544,212	25,144,865
(주)한국케이블티브이 광주방송	15,009,978	3,974,839	11,035,139	16,161,860	3,749,990	12,411,870
(주)씨엠비 광주동부방송	14,822,560	9,282,356	5,540,204	17,149,592	12,420,287	4,729,305
(주)씨엠비웹앤티브이	18,630,201	4,550,938	14,079,263	24,955,488	7,619,346	17,336,142
(주)씨엠비광주방송	14,707,491	8,194,196	6,513,295	15,709,305	8,643,002	7,066,303
(주)한씨엔	9,548,917	4,130,528	5,418,389	8,039,348	3,097,304	4,942,044
(주)씨엠비대전방송	22,346,310	15,119,495	7,226,815	28,247,041	16,058,136	12,188,905
(주)한국케이블티브이 대전방송	3,072,916	3,952,622	-879,706	3,520,168	4,320,875	-800,707
(주)씨엠비동대전	11,007,460	7,453,550	3,553,910	11,450,988	6,473,648	4,977,340

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)지에스올산방송	26,441,147	7,453,340	18,987,807	30,176,017	6,011,668	24,164,349
울산중앙케이블방송 (주)	25,317,281	20,274,183	5,043,098	24,327,039	18,277,868	6,049,171
(주)티브로드 수원방송	138,468,035	98,964,135	39,503,900	135,553,691	92,941,051	42,612,640
(주)아름방송 네트워크	32,512,999	14,649,482	17,863,517	34,312,692	14,354,965	19,957,727
(주)씨앤엠경기 케이블티브이	56,162,943	40,605,891	15,557,052	65,041,117	34,938,946	30,102,171
(주)티브로드 에이비씨방송	64,138,116	42,391,277	21,746,839	54,128,262	19,140,190	34,988,072
(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송 부천방송	112,475,499	13,587,379	98,888,120	123,303,627	16,707,497	106,596,130
(주)티브로드 한빛방송	112,863,542	78,983,441	33,880,101	118,699,133	71,688,007	47,011,126
(주)한국케이블티브이 나라방송	16,390,647	5,014,548	11,376,099	14,478,257	2,760,663	11,717,594
(주)씨앤엠우리 케이블티브이	23,576,336	16,537,540	7,038,796	25,660,286	14,814,738	10,845,548
(주)씨앤엠경동 케이블티브이	25,151,550	43,410,606	-18,259,056	21,511,620	45,734,383	-24,222,763
(주)한국케이블티브이 경기동부방송	6,833,965	5,057,275	1,776,690	9,097,149	5,046,871	4,050,278
(주)티브로드 기남방송	98,106,291	69,915,253	28,191,038	103,138,504	67,611,583	35,526,921
(주)강원방송	13,832,456	7,701,698	6,130,758	20,462,126	13,999,532	6,462,594
(주)한국케이블티브이 영동방송	29,668,983	5,527,609	24,141,374	28,803,977	3,428,981	25,374,996
(주)영서방송	38,192,353	31,721,470	6,470,883	45,127,491	36,794,569	8,332,922
(주)에이치씨엔 충북방송	25,303,116	7,057,585	18,245,531	33,643,716	7,348,510	26,295,205
(주)충북방송	10,807,275	3,805,661	7,001,614	9,218,352	2,008,683	7,209,669
(주)씨씨에스	38,800,203	7,831,764	30,968,439	36,422,650	2,950,399	33,472,251
(주)티브로드 중부방송	41,922,198	60,763,336	-18,841,138	94,208,364	75,619,714	18,588,650
(주)씨제이헬로비전 충남방송	18,495,348	11,416,654	7,078,694	18,185,613	11,294,292	6,891,321

재무현황(계속)

(단위:천원)

사업체명	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)한국케이블티브이 모두방송	4,519,509	2,887,535	1,631,974	4,160,793	2,135,194	2,025,599
(주)한국케이블티브이 충청방송	8,041,421	8,167,343	-125,922	6,740,828	5,910,098	830,730
(주)티브로드 전주방송	81,246,177	99,346,367	-18,100,190	114,305,127	102,171,378	12,133,749
금강방송(주)	22,359,187	8,863,284	13,495,903	21,511,860	8,191,404	13,320,456
(주)한국케이블티브이 전북방송	7,767,294	3,416,612	4,350,682	9,413,452	5,004,395	4,409,057
(주)한국케이블티브이 서남방송	10,046,668	3,316,392	6,730,276	11,181,165	4,148,612	7,032,553
(주)한국케이블티브이 호남방송	21,821,831	17,137,404	4,684,427	20,084,794	15,392,022	4,692,772
(주)한국케이블티브이 전남동부방송	20,803,636	2,154,348	18,649,288	28,089,087	9,176,842	18,912,245
(주)씨엠비전남방송	6,534,521	5,315,054	1,219,467	7,205,331	6,083,358	1,121,973
(주)에이치씨엔 경북방송	9,203,345	1,584,769	7,618,576	17,170,649	2,570,290	14,600,359
(주)한국케이블티브이 포항방송	56,726,291	43,636,590	13,089,701	86,822,257	77,401,971	9,420,286
(주)한국케이블티브이 새로넷방송	67,082,438	55,830,104	11,252,334	80,615,314	69,778,497	10,836,817
(주)신라케이블방송	15,141,802	11,859,386	3,282,416	16,858,323	12,850,293	4,008,030
(주)씨제이헬로비전 영남방송	31,636,197	18,473,326	13,162,871	37,535,818	23,682,388	13,853,430
(주)씨제이헬로비전 경남방송	60,298,745	18,555,201	41,743,544	57,969,663	21,373,725	36,595,938
(주)씨제이헬로비전 마산방송	47,246,542	11,699,110	35,547,432	51,510,645	10,660,206	40,850,439
(주)씨제이헬로비전 가야방송	77,324,442	46,540,782	30,783,660	72,357,382	47,519,147	24,838,235
(주)서경방송	34,850,949	3,742,623	31,108,326	41,256,408	4,237,408	37,019,000
(주)한국케이블티브이 제주방송	37,080,539	12,220,156	24,860,383	41,442,600	10,059,386	31,383,214

6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - 한국디지털위성방송

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

매출액	영업비용	영업손익	연간총수입	연간총비용	당기순손익	이익잉여금
387,393,067	346,289,701	41,103,365	417,892,795	374,698,941	43,193,854	-467,406,371

(2) 매출액 구성내역

(단위 : 천원)

방송수신료 수익	광고수익	홈쇼핑송출 수수료수익	시설설치수익	PPV사업수익	기타사업수익	합 계	기타수익 세부내역
284,054,122	11,809,617	14,387,285	5,323,127	8,351,911	63,467,005	387,393,067	채널임대수익 수신기매출 영상물판매

나. 재무 현황(2006년~2007년)

(단위 : 천원)

2006년			2007년		
자산	부채	자본	자산	부채	자본
514,970,983	452,694,732	62,276,251	518,663,621	341,515,387	177,148,234

7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황 - 티유미디어

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

매출액	영업비용	영업손익	연간총수입	연간총비용	당기순손익	이익잉여금
119,717,730	182,776,241	-63,058,511	128,081,556	202,918,923	-74,837,367	-270,389,864

(2) 매출액 구성내역

(단위 : 천원)

방송수신료수익	광고수익	기타사업수익	합 계	기타수익세부내역
114,325,494	2,137,041	3,255,195	119,717,730	인터넷관련수익 및 기타

나. 재무 현황(2006년~2007년)

(단위 : 천원)

2006년			2007년		
자산	부채	자본	자산	부채	자본
343,078,185	321,340,164	21,738,021	349,834,931	333,527,075	16,307,856

8. 방송채널사용사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2007년)

(1) 요약 손익계산서

(단위 : 천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
PP전체	3,984,349,896	3,578,749,564	405,600,332	4,140,689,127	3,936,231,154	204,457,973	897,403,237
일반PP	2,056,541,521	1,966,698,624	89,842,897	2,159,529,300	2,156,550,736	2,978,564	57,868,594
홈쇼핑PP	1,927,808,375	1,612,050,940	315,757,435	1,981,159,827	1,779,680,418	201,479,409	839,534,643
(재)고령화사회희망재단	0	200,433	-200,433	278	200,482	-200,204	-200,207
(재)국제방송교류재단	39,005,953	42,588,758	-3,582,805	39,366,673	42,588,831	-3,222,158	2,707,357
국방홍보원	24,293,497	26,506,645	-2,213,148	24,440,943	26,552,889	-2,111,946	-1,262,774
국회사무처	9,619,633	9,372,635	246,998	9,619,633	9,804,969	-185,336	3,284,710
(주)기독교복음방송	72,859	128,686	-55,827	286,058	133,840	152,218	-1,760,797
(주)기독교텔레비전	3,934,138	13,162,431	-9,228,293	14,871,682	14,326,888	544,794	0
(주)남양바둑방송	0	156,320	-156,320	0	156,320	-156,320	-1,778,489
(주)농수산홈쇼핑	210,884,030	159,855,799	51,028,231	218,018,693	185,970,221	32,048,472	150,574,217
(주)늘푸른농업방송	282,228	930,876	-648,648	362,976	934,306	-571,330	0
(주)대교씨엔에스	18,246,703	15,090,474	3,156,229	18,375,297	15,878,445	2,496,852	0
대원방송(주)	9,389,500	8,591,094	798,406	9,581,648	8,757,397	824,251	549,974
(주)드라맥스	8,240,252	6,394,425	1,845,827	8,267,648	6,896,848	1,370,800	115,881
(주)드림콘텐츠포털미디어	3,866,071	4,613,765	-747,694	5,087,316	5,034,648	52,668	1,534,178
(주)디씨에스	0	8,042	-8,042	45	8,042	-7,997	-164,077
(주)디엠비에스	1,162,442	1,230,112	-67,670	1,172,361	1,250,127	-77,766	-4,809,769
(주)디원티브이	2,741,476	1,725,448	1,016,028	2,741,898	1,982,713	759,185	654,843
(주)디지털비컨	466,994	490,317	-23,323	527,153	494,573	32,580	54,366
(주)디지털스카이넷	1,759,614	1,698,547	61,067	1,762,740	1,879,223	-116,483	-3,200,800
(주)디지털온미디어	21,622,065	20,386,066	1,235,999	21,872,377	21,695,767	176,610	2,460,816
(주)디지털조선일보	30,533,709	33,099,317	-2,565,608	31,190,532	32,588,174	-1,397,642	9,421,568
라이프엔티브이방송(주)	2,700	132,214	-129,514	2,701	132,243	-129,542	-1,447,658
(주)레몬티브이	1,719,399	1,658,849	60,550	1,828,878	1,676,205	152,673	136,508
(주)로엔엔터테인먼트	34,251,941	38,145,432	-3,893,491	34,768,245	41,133,095	-6,364,850	6,051,346
(주)리빙티브이	4,605,329	4,380,696	224,633	4,618,659	4,535,806	82,853	-10,554,516
(주)만민티브이	184,236	4,365,165	-4,180,929	4,653,441	4,674,913	-21,472	-339,072
(주)매일경제티브이	43,315,786	36,607,181	6,708,605	44,903,529	39,113,276	5,790,253	13,474,367
(주)메디코프	3,811,929	3,652,768	159,161	3,843,563	3,833,435	10,128	-1,363,207
(주)모든미디어	452	59,650	-59,198	741	84,244	-83,503	0

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
(주)유직시티미디어	1,322,059	1,198,990	123,069	1,330,060	1,287,540	42,520	-1,706,497
(주)미디어랩	1,515,167	1,861,724	-346,557	1,953,626	1,914,845	38,781	-250,140
(주)미디어맥스	2,873,871	2,823,375	50,496	2,879,542	2,875,790	3,752	439,129
(주)미디어에이앤비	0	121,673	-121,673	0	121,673	-121,673	-134,732
(주)바독텔레비전	15,838,456	14,168,443	1,670,013	16,039,493	14,958,554	1,080,939	-9,346,423
(주)방송과사람	494,828	428,314	66,514	540,338	434,030	106,308	-1,420,244
(주)보훈방송	0	112,624	-112,624	7	112,677	-112,670	-112,670
부동산경제티브이(주)	0	340,379	-340,379	5,234	342,362	-337,128	-1,550,268
(주)북채널	636,287	611,545	24,742	637,104	635,141	1,963	-369,848
불교텔레비전(주)	4,839,306	6,374,498	-1,535,192	8,195,662	7,094,440	1,101,222	0
(주)비즈방송	0	43,614	-43,614	0	43,614	-43,614	-612,773
(주)산야티브이방송	141,354	437,073	-295,719	144,196	437,262	-293,066	-2,030,601
상생방송(주)	88,762	1,785,852	-1,697,090	1,505,484	1,786,852	-281,368	-407,420
(주)생활건강티브이	3,183,238	2,817,552	365,686	3,195,100	2,861,619	333,481	42,946
생활경제티브이(주)	455,030	512,933	-57,903	500,566	513,846	-13,280	0
(주)서울경제티브이	911,454	4,163,704	-3,252,250	7,616,707	6,844,533	772,174	-1,511,934
(주)석세스티브이	3,581,045	3,674,554	-93,509	3,590,476	3,714,553	-124,077	46,953
(주)성원아이컴	13,543,554	14,960,188	-1,416,634	16,109,930	22,016,533	-5,906,603	2,103,242
(주)센추리티비	1,048,868	1,333,245	-284,377	1,109,537	1,562,336	-452,799	-25,789,387
(주)스타무비채널	59,737	297,410	-237,673	60,005	314,709	-254,704	-660,603
시네온티브이(주)	883,853	809,173	74,680	897,315	859,966	37,349	-36,946
(주)시니어방송	0	41,215	-41,215	4,425	41,215	-36,790	-36,791
(재)시민방송	846,529	2,924,539	-2,078,010	3,070,928	3,033,515	37,413	-1,024,323
(주)실버방송	93,554	1,163,534	-1,069,980	93,560	1,242,034	-1,148,474	-2,066,561
(주)실버아이	409,080	605,680	-196,600	409,096	605,680	-196,584	-445,957
(주)썬티브이	29,111,982	31,955,621	-2,843,639	29,521,651	34,722,772	-5,201,121	-21,554,110
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	4,264,273	3,278,364	985,909	4,421,495	3,285,671	1,135,824	1,135,824
(주)씨엔엔터테인먼트	7,509,892	6,811,766	698,126	7,575,767	7,166,192	409,575	436,446
(주)씨엠씨가족오락티브이	2,383,992	1,592,621	791,371	2,387,280	1,763,259	624,021	824,936
(주)씨유미디어	26,161,138	25,981,037	180,101	26,398,614	26,499,677	-101,063	-8,563,923
씨제이미디어(주)	153,271,102	145,237,216	8,033,886	158,935,982	173,998,398	-15,062,416	-24,263,205
씨제이엔지씨코리아(주)	6,150,799	5,499,697	651,102	6,167,079	5,670,348	496,731	338,479
씨제이티브이앤(주)	28,627,513	38,518,254	-9,890,741	28,683,404	40,956,341	-12,272,937	-25,379,991
(주)씨제이홈쇼핑	518,809,174	447,959,098	70,850,076	532,553,578	500,905,911	31,647,667	221,591,586
씨포유미디어(주)	2,377,155	2,450,384	-73,229	2,557,687	2,478,190	79,497	443,463
(주)아이넷방송	3,915,178	3,792,521	122,657	4,520,049	4,202,603	317,446	1,541,373

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
(주)아이비씨터컴	462,333	1,159,393	-697,060	555,976	1,281,803	-725,827	-1,795,963
(주)아이채널	0	11,321	-11,321	0	11,321	-11,321	-493
(주)아이피와이드밴드	0	8,300	-8,300	0	8,300	-8,300	-272,861
(주)애니맥스브로드 캐스팅코리아	3,381,954	5,008,951	-1,626,997	3,650,222	5,023,083	-1,372,861	-3,732,562
에스비에스골프채널(주)	46,368,109	37,232,689	9,135,420	49,978,995	40,574,812	9,404,183	23,761,659
에스비에스 드라마플러스(주)	59,622,426	39,787,350	19,835,076	62,213,053	45,564,677	16,648,376	52,643,381
에스비에스 스포츠채널(주)	34,473,503	30,397,202	4,076,301	34,727,885	31,665,766	3,062,119	-44,684,739
(주)에프에이치티브이	721,383	949,685	-228,302	771,252	949,685	-178,433	-721,732
엔씨에스미디어(주)	6,363,868	6,249,543	114,325	6,547,964	6,411,125	136,839	-131,778
엠넷미디어(주)	62,892,777	81,163,396	-18,270,619	65,192,430	99,560,330	-34,367,900	-82,126,953
(주)엠비씨게임	17,528,345	13,683,918	3,844,427	17,896,619	14,613,328	3,283,291	2,585,743
(주)엠비씨드라마넷	86,923,263	62,877,065	24,046,198	88,431,431	73,496,970	14,934,461	66,271,678
엠비씨이에스에스 스포츠(주)	42,741,028	41,569,511	1,171,517	42,892,431	41,620,652	1,271,779	-7,093,784
(주)엠지엠태원	2,417,165	2,920,205	-503,040	2,422,885	2,936,236	-513,351	-2,958,242
엠티브이네트워크 코리아(주)	9,852,427	17,839,246	-7,986,819	10,103,639	19,657,313	-9,553,674	-11,788,223
(주)예당엔터테인먼트	26,208,959	35,411,202	-9,202,243	32,148,208	54,198,930	-22,050,722	-81,187,506
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	1,054,220	903,372	150,848	1,196,907	1,077,143	119,764	119,764
(주)오리온시네마네트워크	180,395,350	141,104,621	39,290,729	181,281,055	153,814,368	27,466,687	90,329,076
(주)온게임네트워크	23,769,880	22,416,864	1,353,016	24,295,047	24,315,921	-20,874	3,113,563
(재)온누리선교재단	777,956	9,780,296	-9,002,340	9,583,218	9,846,127	-262,909	-477,684
(주)온미디어	86,854,979	45,353,122	41,501,857	91,109,230	53,469,375	37,639,855	106,131,880
(주)와미디어	560,818	832,481	-271,663	664,389	838,606	-174,217	-409,526
(주)와이티엔	96,936,817	87,320,082	9,616,735	104,099,974	94,802,744	9,297,230	16,946,748
(주)우리방송	0	91,690	-91,690	5	91,692	-91,687	-968,560
(주)우리홀쇼핑	242,074,046	195,784,357	46,289,689	252,739,513	213,402,544	39,336,969	112,298,426
(주)월드이벤트티브이	1,715,037	1,843,356	-128,319	2,150,837	1,995,121	155,716	-5,190,191
(주)월빙티브이	185,980	333,413	-147,433	414,241	336,119	78,122	-204,983
(주)원글리쉬닷컴	7,702,304	7,530,659	171,645	7,770,910	7,652,882	118,028	0
(주)유로티브이	674,358	1,241,781	-567,423	1,110,972	1,241,921	-130,949	-1,113,279
유씨미디어(주)	6,522,427	8,530,562	-2,008,135	6,885,356	9,387,450	-2,502,094	-2,249,978
(주)이데일리티브이	1,730,374	2,050,383	-320,009	1,780,534	2,084,165	-303,631	-230,910
이엠미디어(주)	12,924,370	12,852,972	71,398	12,937,791	13,208,565	-270,774	-3,439,137
(주)이채널	12,285,744	7,841,065	4,444,679	12,384,782	9,133,914	3,250,868	-2,084,284

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
(주)이토마토	12,026,325	11,119,455	906,870	12,247,755	11,255,851	991,904	2,174,524
(주)이피지	1,218,165	1,446,683	-228,518	1,223,018	1,471,835	-248,817	0
(주)인터내셔널미디어 지니어스	5,373,000	4,807,711	565,289	5,411,757	4,965,953	445,804	662,146
(주)일자리방송	0	814,405	-814,405	2,406	819,910	-817,504	-817,503
(주)재능교육	318,799,463	288,791,158	30,008,305	323,332,433	299,732,141	23,600,292	126,750,810
제이비에스미디어(주)	357,084	712,062	-354,978	466,807	717,125	-250,318	-2,660,990
중앙방송(주)	26,715,250	30,965,248	-4,249,998	27,497,744	35,940,020	-8,442,276	-20,562,192
중앙애니메이션(유)	1,550,179	7,269,306	-5,719,127	1,633,594	7,501,512	-5,867,918	-7,292,549
(주)지에스홀쇼핑	592,943,085	526,229,029	66,714,056	606,547,589	558,698,041	47,849,548	236,029,233
(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	602,038	2,189,283	-1,587,245	715,125	2,189,283	-1,474,158	-1,595,960
(주)지텔레비전	4,820,145	4,256,723	563,422	4,852,419	4,504,321	348,098	-9,945,282
(주)챔프비전	9,278,763	7,189,742	2,089,021	9,432,319	7,716,667	1,715,652	1,380,301
(주)카티비	803,529	1,613,887	-810,358	883,802	1,641,070	-757,268	0
(주)캔디엔터테인먼트	3,887,962	3,872,099	15,863	3,888,530	3,923,268	-34,738	505,737
(주)케이비에스엔	59,367,306	52,696,717	6,670,589	60,170,165	55,344,904	4,825,261	18,169,570
케이시엔티브이(주)	1,451,460	1,508,555	-57,095	1,451,752	1,528,625	-76,873	-541,966
(주)케이엠비네트웍	41,636	319,461	-277,825	41,636	324,119	-282,483	-1,224,408
케이엠티브이(주)	2,387,458	5,359,524	-2,972,066	2,402,679	5,695,816	-3,293,137	-3,100,296
(주)케이엠홀딩스	5,693,425	5,080,603	612,822	6,544,880	5,456,341	1,088,539	967,254
코트티브이(주)	0	194,202	-194,202	12,783	194,431	-181,648	-181,648
(주)토탈엔터테인먼트 네트워크	0	213,959	-213,959	627	213,959	-213,332	-213,332
(주)투원미디어	1,777,089	1,734,708	42,381	2,122,322	1,978,999	143,323	-2,209,168
(주)트리뷴서해방송	89,652	134,110	-44,458	114,045	134,195	-20,150	-485,641
(주)티브로드폭스코리아	11,278,211	7,790,727	3,487,484	11,395,556	8,883,901	2,511,655	2,845,832
티브이부동산경제(주)	0	0	0	0	0	0	-14,479
(주)티브이비코리아	470,004	505,983	-35,979	471,525	505,983	-34,458	-34,459
(주)폴라리스방송	1,209,782	1,217,665	-7,883	1,243,264	1,223,251	20,013	94,588
(주)푸드텔레비전	13,341	134,424	-121,083	23,503	140,763	-117,260	-371,611
프라임방송(주)	2,064,165	8,934,534	-6,870,369	2,066,590	9,285,983	-7,219,393	-9,975,458
(주)한국경제티브이	37,888,973	30,377,635	7,511,338	42,402,661	34,222,882	8,179,779	20,029,680
(주)한국뉴스채널	4,914,915	4,806,276	108,639	4,917,359	4,873,992	43,367	-417,210
한국디지털오디오방송(주)	891,244	1,092,769	-201,525	977,680	1,092,769	-115,089	-1,722,552
(주)한국레저뉴스방송	1,024,746	988,240	36,506	1,035,652	1,028,444	7,208	21,944
한국방송통신대학교	4,009,855	3,478,631	531,224	4,009,855	3,956,805	53,050	732,932

요약 손익계산서(계속)

(단위:천원)

사업체명	매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	이익잉여금
(주)한국법률티브이	0	91,978	-91,978	16	91,978	-91,962	-107,180
한국소비자티브이(주)	0	2,716	-2,716	0	2,716	-2,716	-22,976
(주)한국씨네텔	4,115,182	3,919,095	196,087	4,140,953	4,018,191	122,762	61,609
(주)한국어린이방송	0	56,463	-56,463	18,859	56,704	-37,845	-562,245
한국에이치디방송(주)	7,744,355	8,446,919	-702,564	8,055,299	8,595,635	-540,336	-6,502,092
한국정책방송원	2,144,024	21,303,992	-19,159,968	2,144,024	21,303,992	-19,159,968	0
한방건강티브이(주)	828,925	1,549,391	-720,466	834,861	1,680,697	-845,836	-4,050,099
(주)햇티방송	386,656	822,227	-435,571	401,069	886,854	-485,785	-2,999,563
(주)헬월드동아티브이	10,115,652	9,957,128	158,524	10,333,445	13,531,068	-3,197,623	-4,528,902
(주)현대홈쇼핑	363,098,040	282,222,657	80,875,383	371,300,454	320,703,701	50,596,753	119,041,181
(주)홈엔터테인먼트 네트워크	2,675,776	1,742,176	933,600	2,715,248	2,029,279	685,969	859,883
(주)홈초이스	3,307,408	5,633,365	-2,325,957	3,461,898	5,633,365	-2,171,467	-2,171,468
(주)홈티브이방송	1,322,330	1,351,569	-29,239	1,325,820	1,356,198	-30,378	285,922
(주)화진방송	457,453	1,822,002	-1,364,549	513,576	1,822,449	-1,308,873	-2,225,978
(주)희망복지방송	1,596,187	1,600,334	-4,147	1,624,496	1,604,774	19,722	-89,987
(주)드리머아이	134,156	798,580	-664,424	164,318	892,541	-728,223	-750,848
디티비플러스(주)	203,796	155,993	47,803	203,901	155,994	47,907	-1,145,182
(주)보라존	7,457,270	6,715,017	742,253	7,712,274	6,897,494	814,780	1,515,574
(주)브로드밴드솔루션즈	8,224,273	13,474,483	-5,250,210	8,522,075	16,887,552	-8,365,477	-42,689,279
씨네이십일(주)	7,454,891	7,358,161	96,730	7,481,544	7,470,042	11,502	1,565,577
(주)아이디디지털홈쇼핑	161	406,574	-406,413	658,010	462,531	195,479	360,251
(주)아이티비엠지	1,445,162	1,767,448	-322,286	1,448,174	1,810,535	-362,361	-469,788
(주)아카넷티브이	1,871,786	1,768,962	102,824	1,887,938	1,859,068	28,870	-359,277
(주)알티캐스트	27,803,704	26,208,663	1,595,041	28,398,998	26,169,873	2,229,125	3,091,298
(주)연합뉴스엠앤비	702,708	36,031	666,677	703,657	206,428	497,229	770,949
(주)연합인포맥스	8,734,614	7,412,019	1,322,595	9,014,708	7,803,482	1,211,226	3,460,496
(주)유라클	11,581,633	10,068,427	1,513,206	11,799,718	10,346,887	1,452,831	479,487
(주)지니프릭스	313,927	621,029	-307,102	333,357	625,001	-291,644	-287,949
케이웨더(주)	12,198,211	9,590,043	2,608,168	12,236,169	10,267,377	1,968,792	2,729,631

주) 2007년도에 방송관련 매출이 발생하지 않았거나 전체 매출에서 방송매출 비중이 0.5% 미만인 DP사업자 14개사(금영, 데이콤멀티미디어인터넷, 동양텔레콤, 씨제이인터넷, 에어코드, 와이티엔데이터, 티브이버룩시장, 인포뱅크, 웰지데이콤, 웰지텔레콤, 콘텐츠플러그, 케이티하이텔, 하나로텔레콤, 화성산업)는 요약 손익계산서에서 제외함.

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액 구성내역 총괄

(단위 : 천원)

구 분	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	방송프로그램 판매수익	상품판매 수수료수익	기타사업 수익	합계
전체	260,907,010	857,846,958	75,801,240	40,528,346	1,526,163,414	1,223,102,928	3,984,349,896
- 홈쇼핑PP	0	3,275,426	0	0	1,487,131,632	437,401,317	1,927,808,375
- 비디오PP - 오디오PP	252,029,525	853,865,391	75,801,240	35,689,197	39,031,782	711,998,094	1,968,415,229
- 데이터PP	8,877,485	706,141	0	4,839,149	0	73,703,517	88,126,292
지상파계열PP	52,563,101	248,659,391	10,759,530	8,364,501	3,843,053	23,436,440	347,626,016
비지상파계열PP	208,343,909	609,187,567	65,041,710	32,163,845	1,522,320,361	1,199,666,488	3,636,723,880

주) 2007년도에 방송관련 매출이 발생하지 않았거나 전체 매출에서 방송매출 비중이 0.5% 미만인 DP사업자 14개사 (금영, 데이콤멀티미디어인터넷, 동양텔레콤, 씨제이인터넷, 에어코드, 와이티엔데이터, 티브이버룩시장, 인포뱅크, 엘지데이콤, 엘지텔레콤, 콘텐츠플러그, 케이티하이텔, 하나로텔레콤, 화성산업)는 요약 손익계산서에서 제외함.

□ 지상파계열PP의 매출액 구성내역 현황

(단위 : 천원)

지상파	계열PP	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	방송프로그램 판매수익	상품판매 수수료수익	기타사업 수익	합계
KBS	케이비에스엔	10,163,950	43,829,979	0	0	0	5,373,375	59,367,304
MBC	엠비씨게임 엠비씨드라마넷 엠비씨이에스에스스포츠 지역MBC슈퍼스테이션	24,602,392	111,205,159	6,538,208	2,627,374	0	2,821,541	147,794,674
SBS	에스비에스골프채널 에스비에스드라마플러스 에스비에스스포츠채널	17,796,759	93,624,253	4,221,322	5,737,127	3,843,053	15,241,524	140,464,038

□ 공급분야별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 천원)

사업체명	방송수신료 수익	광고수익	협찬수익	방송프로그램판 매수익	상품판매 수수료수익	기타사업 수익	합계
전체	260,907,010	857,846,958	75,801,240	40,528,346	1,526,163,414	1,223,102,928	3,984,349,896
보도	10,875,673	89,152,360	16,573,839	1,660,215	0	21,990,516	140,252,603
공공정보	78,735	109,616	850,545	24,625	0	39,003,488	40,067,009
특정대상	838,988	668,446	490,007	545	87,635	13,200	2,098,821
경제	5,387,542	21,132,086	11,118,868	524,911	5,675,750	41,315,844	85,155,001
교양	10,697,535	29,670,125	1,025,676	1,306,534	320,473	2,221,866	45,242,209
교육	6,738,095	11,897,399	0	1,072,098	20,726	328,526,695	348,255,013
정보	9,027,702	8,568,616	1,123,553	807,642	501,446	7,578,206	27,607,165
정보(데이터)	8,877,485	706,141	0	4,839,149	0	73,703,517	88,126,292
종교	2,965,495	4,765,814	458,740	336,328	0	1,370,880	9,897,257
취미	8,338,377	18,813,651	0	1,536,577	450,017	232,147	29,370,769
드라마	22,091,857	129,978,635	354,000	511,803	0	2,319,650	155,255,945
만화	16,801,529	30,005,783	0	87,179	0	63,560,884	110,455,375
스포츠	22,002,432	89,582,625	8,906,889	13,106,448	3,843,053	15,715,508	153,156,955
영화	81,070,538	253,615,973	18,484,512	7,394,133	1,450,956	32,452,907	394,469,019
오락	30,555,949	106,994,188	1,360,704	1,971,332	481,938	42,391,488	183,755,599
음악	10,139,482	19,630,878	6,188,744	2,963,505	0	102,065,277	140,987,886
게임	8,634,481	27,738,477	4,717,723	0	0	951,284	42,041,965
문화	5,785,114	11,540,719	4,147,440	2,385,322	26,199,788	10,288,254	60,346,637
홍쇼핑	0	3,275,426	0	0	1,487,131,632	437,401,317	1,927,808,375

나. 재무 현황(2006~2007년)

(단위 : 천원)

구분	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
PP전체	4,618,710,116	1,646,672,239	2,972,037,868	5,276,102,863	1,923,755,886	3,352,346,977
일반PP	2,525,345,111	726,495,490	1,798,849,612	2,970,586,665	927,414,880	2,043,171,785
홍쇼핑PP	2,093,365,005	920,176,749	1,173,188,256	2,305,516,198	996,341,006	1,309,175,192
(재)고령화사회희망재단	0	0	0	188,616	388,823	-200,207
(재)국제방송교류재단	113,005,198	5,337,702	107,667,487	109,146,235	5,323,245	103,822,990
국방홍보원	19,239,614	776,780	18,462,834	16,878,075	477,187	16,400,888
국회사무처	6,365,566	2,366,386	3,999,180	5,571,662	1,757,818	3,813,844
(주)기독교복음방송	671,530	1,384,204	-712,674	824,551	425,007	399,544
(주)기독교텔레비전	18,508,692	17,975,178	533,514	18,135,119	17,056,811	1,078,308
(주)남양바독방송	472,108	94,277	377,831	320,788	99,277	221,511
(주)농수산홍쇼핑	212,186,243	53,705,237	158,481,006	274,018,220	113,061,524	160,956,696
(주)늘푸른농업방송	459,719	6,088	453,631	733,696	376,395	357,301
(주)대교씨엔에스	7,255,186	1,862,587	5,392,599	10,628,348	2,738,897	7,889,451
대원방송(주)	11,728,953	1,368,746	10,360,207	12,483,467	1,299,008	11,184,459
(주)드라마스	7,157,084	1,406,459	5,750,625	9,218,589	2,097,164	7,121,425
(주)드림콘텐츠넷미디어	7,643,851	3,035,430	4,608,421	7,006,297	4,345,121	2,661,176
(주)디씨에스	361,428	17,508	343,920	353,431	17,508	335,923
(주)디엠비에스	2,573,144	1,870,528	702,616	2,647,583	2,022,733	624,850
(주)디원티브이	704,130	308,472	395,658	1,758,011	603,168	1,154,843
(주)디지탈비컨	993,269	121,483	871,786	1,048,305	143,939	904,366
(주)디지탈스카이넷	1,167,747	2,474,360	-1,306,613	770,034	2,208,129	-1,438,095
(주)디지틀온미디어	20,136,610	10,443,173	9,693,437	26,482,937	6,591,434	19,891,503
(주)디지틀조선일보	56,164,006	6,936,725	49,227,281	52,449,797	6,157,205	46,292,592
라이프엔티브이방송(주)	308,754	526,871	-218,117	697,194	1,044,852	-347,658
(주)레몬티브이	1,595,935	812,100	783,835	2,009,769	1,073,261	936,508
(주)로엔엔터테인먼트	47,352,716	8,783,800	38,568,916	40,469,480	8,859,457	31,610,023
(주)리빙티브이	1,572,299	2,752,869	-1,180,570	1,655,323	2,753,040	-1,097,717
(주)만민티브이	3,667,822	3,085,421	582,401	3,664,805	3,103,877	560,928
(주)매일경제티브이	60,656,195	7,117,646	53,538,549	66,967,664	8,464,297	58,503,367
(주)메디코프	5,507,446	3,171,382	2,336,064	6,162,530	3,816,339	2,346,191
(주)모든미디어	575,399	1,166,059	-590,660	491,504	1,247,699	-756,195

재무 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)유직시티미디어	559,691	1,258,709	-699,018	556,433	1,162,930	-606,497
(주)미디어랩	1,388,658	779,682	608,976	2,130,969	1,283,533	847,436
(주)미디어맥스	2,055,976	120,598	1,935,378	2,054,522	115,393	1,939,129
(주)미디어에이엔비	486,941	0	486,941	365,268	0	365,268
(주)바독텔레비전	9,260,076	1,528,178	7,731,898	10,692,009	1,829,079	8,862,930
(주)방송과사람	371,448	398,001	-26,553	331,653	251,897	79,756
(주)보훈방송	0	0	0	387,330	0	387,330
부동산경제티브이(주)	1,106,378	819,519	286,859	260,989	311,257	-50,268
(주)북채널	1,007,452	329,984	677,468	1,035,762	373,610	662,152
불교텔레비전(주)	4,683,715	2,057,111	2,626,604	19,524,652	15,796,826	3,727,826
(주)비즈방송	101,019	117,178	-16,159	95,410	188,183	-92,773
(주)산야티비방송	187,178	438,393	-251,215	196,161	740,442	-544,281
상생방송(주)	1,106,291	32,343	1,073,948	893,146	100,566	792,580
(주)생활건강티브이	944,390	234,925	709,465	1,345,113	302,167	1,042,946
생활경제티브이(주)	616,426	426,992	189,434	292,768	116,614	176,154
(주)서울경제티브이	6,715,465	7,510,585	-795,120	95,618	118,561	-22,943
(주)석세스티브이	1,985,738	714,121	1,271,617	2,281,061	1,134,108	1,146,953
(주)성원아이컴	33,900,727	9,503,510	24,397,217	32,989,314	14,498,699	18,490,615
(주)센츄리티비	5,686,994	21,047,885	-15,360,891	3,747,794	19,537,181	-15,789,387
(주)스타무비채널	160,535	16,434	144,101	60,594	171,197	-110,603
시네온티브이(주)	1,331,488	775,783	555,705	1,594,873	1,001,819	593,054
(주)시니어방송	0	0	0	464,148	939	463,209
(재)시민방송	744,448	1,267,600	-523,152	569,648	1,055,386	-485,738
(주)실버방송	1,359,689	783,033	576,656	1,604,655	775,473	829,182
(주)실버아이	357,093	106,465	250,628	306,093	252,050	54,043
(주)썬티브이	37,971,135	39,391,323	-1,420,188	24,811,677	25,561,385	-749,708
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	3,360,832	258,552	3,102,280	4,508,729	270,626	4,238,103
(주)씨엔엔터테인먼트	2,780,357	1,693,486	1,086,871	3,427,829	1,931,383	1,496,446
(주)씨엠씨가족오락티브이	1,309,373	388,457	920,916	2,300,931	755,995	1,544,936
(주)씨유미디어	28,646,394	10,035,045	18,611,349	30,807,520	12,297,235	18,510,285
씨제이미디어(주)	192,616,937	102,952,040	89,664,897	268,489,125	122,927,325	145,561,800
씨제이엔지씨코리아(주)	3,532,329	1,404,118	2,128,211	4,359,130	1,734,188	2,624,942
씨제이티브이엔(주)	17,923,100	11,522,035	6,401,065	25,760,677	19,016,399	6,744,278
(주)씨제이홈쇼핑	856,165,759	396,956,786	459,208,973	888,584,823	410,500,045	478,084,778
씨포유미디어(주)	2,313,694	684,727	1,628,967	3,101,267	1,392,804	1,708,463
(주)아이넷방송	10,966,220	8,242,293	2,723,927	11,471,678	6,930,305	4,541,373
(주)아이비세터컴	2,740,528	1,810,654	929,874	2,579,928	2,375,881	204,047
(주)아이채널	709,147	203,493	505,654	753,000	203,493	549,507

재무 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
(주)아이피와이드밴드	371,088	89,449	281,639	362,788	89,449	273,339
(주)애니맥스브로드 캐스팅코리아	6,141,920	1,636,368	4,505,552	6,482,698	1,531,018	4,951,680
에스비에스골프채널(주)	38,811,204	7,285,798	31,525,406	49,968,257	9,038,668	40,929,589
에스비에스드라마플러스(주)	54,937,789	12,442,784	42,495,005	70,737,455	13,094,074	57,643,381
에스비에스스포츠채널(주)	12,490,207	3,387,605	9,102,602	18,405,346	6,240,625	12,164,721
(주)에프에이치티브이	1,137,338	180,636	956,702	1,631,823	853,555	778,268
엔씨에스미디어(주)	3,878,361	646,978	3,231,383	4,786,888	1,441,380	3,345,508
엠넷미디어(주)	139,878,437	20,095,413	119,783,024	173,491,229	82,281,981	91,209,248
(주)엠비씨게임	8,024,687	1,246,590	6,778,097	13,075,975	3,014,587	10,061,388
(주)엠비씨드라마넷	73,802,884	11,056,667	62,746,217	86,298,405	11,800,448	74,497,957
엠비씨에스에스스포츠(주)	15,151,528	3,479,696	11,671,832	22,359,550	9,415,938	12,943,612
(주)엠지엠태원	1,254,436	449,327	805,109	1,314,954	1,023,196	291,758
엠티브이네트웍스코리아(주)	7,214,650	7,866,200	-651,550	9,848,558	20,053,781	-10,205,223
(주)에당엔터테인먼트	61,396,908	52,501,314	8,895,594	95,647,077	44,654,789	50,992,288
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	0	0	0	1,061,779	337,622	724,157
(주)오리온시네마네트워크	141,987,641	20,870,513	121,117,128	198,770,127	50,385,608	148,384,519
(주)온게임네트워크	25,063,784	4,137,320	20,926,464	23,785,126	4,103,920	19,681,206
(재)온누리선교재단	3,545,509	1,378,974	2,166,535	3,391,396	1,487,771	1,903,625
(주)온미디어	412,068,727	16,018,534	396,050,193	451,509,677	13,480,324	438,029,353
(주)와미디어	798,470	283,779	514,691	399,335	58,861	340,474
(주)와이티엔	171,564,119	47,067,526	124,496,593	182,799,610	50,055,787	132,743,823
(주)우리방송	272,804	608,874	-336,070	62,983	490,740	-427,757
(주)우리홈쇼핑	205,133,095	92,171,637	112,961,458	253,085,962	101,208,688	151,877,274
(주)월드이벤트티브이	1,577,167	1,923,075	-345,908	2,094,425	2,284,616	-190,191
(주)웰빙티브이	510,759	193,864	316,895	406,680	11,663	395,017
(주)원글리쉬닷컴	2,829,605	1,845,718	983,887	4,458,444	1,712,952	2,745,492
(주)유로티브이	971,983	528,441	443,542	1,133,952	251,359	882,593
유씨미디어(주)	3,455,076	942,960	2,512,116	15,207,653	7,533,489	7,674,164
(주)이데일리티브이	959,996	357,275	602,721	1,496,203	1,197,113	299,090
이엠미디어(주)	2,707,659	2,876,021	-168,362	5,241,593	5,680,730	-439,137
(주)이채널	5,922,027	955,146	4,966,881	11,753,232	3,535,483	8,217,749
(주)이토마토	6,520,203	1,643,443	4,876,760	6,445,750	580,093	5,865,657
(주)이피지	1,606,804	540,890	1,065,914	1,373,680	506,584	867,096

재무 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
㈜인터네셔널미디어지니어스	1,297,053	380,711	916,342	1,762,134	399,988	1,362,146
(주)일자리방송	0	0	0	1,201,172	18,675	1,182,497
(주)재능교육	237,373,461	61,263,297	176,110,164	257,267,004	60,934,943	196,332,061
제이비에스미디어(주)	241,517	314,033	-72,516	116,884	439,719	-322,835
중앙방송(주)	13,073,452	19,209,775	-6,136,323	13,950,520	23,555,944	-9,605,424
중앙애니메이션(유)	6,089,812	1,714,443	4,375,369	6,954,541	8,447,090	-1,492,549
(주)지에스홈쇼핑	565,608,240	253,786,163	311,822,077	580,941,306	238,962,747	341,978,559
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	1,895,420	17,222	1,878,198	2,700,321	286,281	2,414,040
(주)지텔레비전	3,701,819	2,329,248	1,372,571	3,599,090	1,878,420	1,720,670
(주)챔프비전	5,560,154	921,571	4,638,583	7,844,064	1,489,829	6,354,235
(주)카티비	365,396	734,031	-368,635	440,753	1,366,656	-925,903
(주)칸디엔터테인먼트	3,941,298	2,359,222	1,582,076	7,854,999	2,602,695	5,252,304
(주)케이비에스엔	40,302,433	8,991,382	31,311,051	47,600,868	13,096,055	34,504,813
케이시엔티브이(주)	707,577	81,696	625,881	585,407	36,399	549,008
(주)케이엠비네트웍	1,068,297	345,223	723,074	1,245,987	303,377	942,610
케이엠티브이(주)	890,603	147,762	742,841	3,648,588	3,215,285	433,303
(주)케이엠홀딩스	5,150,256	794,045	4,356,211	7,431,880	1,035,000	6,396,880
코트티브이(주)	0	0	0	3,270,691	4,221	3,266,470
(주)도탈엔터테인먼트네트웍	0	0	0	300,067	13,399	286,668
(주)투원미디어	3,520,435	3,079,866	440,569	4,037,987	3,308,131	729,856
(주)트리뷴서해방송	236,834	102,324	134,510	205,925	91,566	114,359
(주)티브로드폭스코리아	5,536,121	2,211,944	3,324,177	12,713,329	6,877,497	5,835,832
티브이부동산경제(주)	486,208	687	485,521	486,208	687	485,521
(주)티브이비코리아	0	0	0	661,015	185,474	475,541
(주)폴라리스방송	1,095,337	510,762	584,575	1,841,542	1,236,954	604,588
(주)푸드텔레비전	399,067	143,418	255,649	613,350	174,961	438,389
프라이밍방송(주)	4,660,009	2,416,074	2,243,935	4,344,525	9,319,983	-4,975,458
(주)한국경제티브이	44,533,125	10,583,424	33,949,701	49,140,716	9,170,370	39,970,346
(주)한국뉴스채널	3,616,687	2,089,295	1,527,392	4,599,107	3,028,349	1,570,758
한국디지털오디오방송(주)	413,481	77,060	336,421	376,619	155,286	221,333
(주)한국레저뉴스방송	2,514,840	1,777,305	737,535	2,815,993	2,071,249	744,744
한국방송통신대학교	1,273,881	0	1,273,881	1,326,932	0	1,326,932
(주)한국법률티브이	484,782	0	484,782	394,165	1,345	392,820

재무 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2006년			2007년		
	자산	부채	자본	자산	부채	자본
한국소비자티브이(주)	479,740	0	479,740	977,024	0	977,024
(주)한국씨네텔	2,028,236	1,589,351	438,885	1,874,305	1,312,696	561,609
(주)한국어린이방송	963,004	464	962,540	925,537	842	924,695
한국에이치디방송(주)	12,757,701	2,769,999	9,987,702	13,040,979	3,591,079	9,449,900
한국정책방송원	0	0	0	0	0	0
한방건강티브이(주)	1,177,886	1,542,148	-364,262	834,137	2,044,236	-1,210,099
(주)햇터방송	1,574,865	2,498,220	-923,355	1,395,847	2,804,987	-1,409,140
(주)헬월드동아티브이	9,871,666	1,866,738	8,004,928	8,062,984	3,255,677	4,807,307
(주)현대홈쇼핑	254,271,668	123,556,926	130,714,742	308,885,887	132,608,002	176,277,885
(주)휴엔터테인먼트네트워크	1,192,109	458,195	733,914	2,075,630	655,747	1,419,883
(주)홈초이스	0	0	0	4,452,363	623,831	3,828,532
(주)홈티브이방송	954,937	118,637	836,300	1,070,948	265,026	805,922
(주)화진방송	2,013,026	1,437,331	575,695	2,844,961	3,578,139	-733,178
(주)희망복지방송	1,376,416	493,326	883,090	1,427,049	524,237	902,812
(주)드리머아이	534,056	56,682	477,374	3,042,709	3,293,557	-250,848
디티비플러스(주)	87,629	35,694	51,935	128,637	28,795	99,842
(주)보라존	4,196,164	1,372,655	2,823,509	16,221,387	5,726,654	10,494,733
(주)브로드밴드솔루션즈	28,208,719	31,393,936	-3,185,217	39,379,540	33,767,197	5,612,343
씨네이십일(주)	4,356,424	1,469,408	2,887,016	4,363,526	1,309,025	3,054,501
(주)아이디지탈홈쇼핑	10,261,170	96,398	10,164,772	10,454,462	94,211	10,360,251
(주)아이티비엠지	1,488,520	562,025	926,495	1,991,198	1,427,063	564,135
(주)아카넷티브이	6,562,571	1,859,540	4,703,031	4,256,743	2,210,162	2,046,581
(주)알티캐스트	39,431,376	7,375,258	32,056,118	42,665,152	8,214,553	34,450,599
(주)연합뉴스앤앤비	1,103,146	129,427	973,719	1,709,577	238,628	1,470,949
(주)연합인포맥스	6,631,744	1,779,874	4,851,870	7,582,106	1,519,010	6,063,096
(주)유라클	7,369,683	3,908,224	3,461,459	8,907,685	3,992,247	4,915,438
(주)지니프릭스	561,437	11,789	549,648	498,461	240,458	258,003
케이웨더(주)	6,047,498	2,481,687	3,565,811	8,257,403	2,716,171	5,541,232

주) 2007년도에 방송관련 매출이 발생하지 않았거나 전체 매출에서 방송매출의 비중이 0.5% 미만인 데이터방송채널사
 용사업자14개사(금영, 데이콤멀티미디어인터넷, 동양텔레콤, 씨제이인터넷, 에어코드, 와이티엔데이터, 티브이버룩시장, 인포
 뱅크, 엘지데이콤, 엘지텔레콤, 콘텐츠플러그, 케이티하이텔, 하나로텔레콤, 화성산업)는 재무현황에서 제외함.

부 록

제1장 방송 편성과 광고 책임자

1. 지상파방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자명	매체	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국방송공사	정연주	TV	남성우	편성본부장	황인덕	경영본부장
		라디오	이기진	라디오본부장	황인덕	경영본부장
(주)문화방송	엄기영	TV	이재갑	편성본부장	박성희	경영본부장
		라디오	김정수	라디오본부장	박성희	경영본부장
부산문화방송(주)	전용성	TV/라디오	최영식	편성제작국장	심상집	광고사업국장
대구문화방송(주)	김동철	TV/라디오	조용범	편성국장 직무대리	김원용	경영사업본부장
광주문화방송(주)	윤영관	TV/라디오	이연수	편성제작국장	최영준	사업국장(부국장)
대전문화방송(주)	유기철	TV/라디오	김종훈	편성국장	강덕원	광고사업국장
전주문화방송(주)	장대연	TV/라디오	전성진	프로그램서비스국장	송하봉	경영지원국장
마산문화방송(주)	박노홍	TV/라디오	김일근	보도제작국장	변재명	사업국장
춘천문화방송(주)	정홍보	TV/라디오	이순철	편성제작팀장	박유남	광고사업팀장
청주문화방송(주)	김재철	TV/라디오	김학찬	편성국장	박민순	경영국장
제주문화방송(주)	조승필	TV/라디오	양원홍	편성제작국장	송해나	경영국장
울산문화방송(주)	이완기	TV/라디오	이인균	편성제작국장	황철순	광고사업국장
진주문화방송(주)	정일윤	TV/라디오	박상범	보도제작국장	조경래	경영사업국장
목포문화방송(주)	유창영	TV/라디오	이유섭	보도제작국장	이재명	경영국장
여수문화방송(주)	서정훈	TV/라디오	정용기	편성제작국장	홍성남	경영국장
안동문화방송(주)	전우성	TV/라디오	황재천	보도제작국장	진풍길	경영국장
원주문화방송(주)	김윤영	TV/라디오	정원	방송제작국장	김정지	경영국장
충주문화방송(주)	정수열	TV/라디오	김세훈	보도제작국장	정세훈	경영국장
삼척문화방송(주)	신용진	TV/라디오	박봉교	방송제작국장(부장)	김진만	경영국장
포항문화방송(주)	조학동	TV/라디오	임해도	보도제작국장	이보근	경영국장
강릉문화방송(주)	이채원	TV/라디오	김창열	보도제작국장	김진형	광고사업부장
한국교육방송공사	구관서	TV/라디오	박상호	편성센터장	김재근	콘텐츠전략본부장
(주)SBS	하금열	TV/라디오	윤영목	편성본부장	김한모	광고사업본부장
(주)KNN	이만수	TV/라디오	김석환	이사대우	이성림	팀장(국장)
(주)대구방송	이노수, 최진민	TV/라디오	김정환	편성제작본부장	배근일	광고사업본부장
(주)광주방송	박흥석	TV/라디오	김주완	편성제작국장	오경환	광고사업국장
(주)대전방송	정보연, 이종기	TV/라디오	이태기	편성제작국장 (부국장)	이종일	경영광고국장 (부국장)
(주)울산방송	김종걸	TV/라디오	이상용	편성제작국장	박수열	광고사업국장
(주)전주방송	김택곤	TV/라디오	신효균	방송본부장	문성준	경영기획국장
(주)청주방송	이두영	TV/라디오	서재정	편성국장(부장)	신준호	기획관리팀장(부장)
(주)강원민방	박용수	TV/라디오	최영철	편성제작국장	이윤수	광고국장(국장)
(주)제주방송	김양수	TV/라디오	송정일	편성제작국장	채병수	경영관리국장
(주)경인방송 (Sunny FM)	권혁철	라디오	장우식	본부장		
(주)경기방송	우제찬	라디오	노명호	국장	최기호	이사
오비에스 경인티브이(주)	주철환	TV	권영만	부사장	민영철	전무

사업체명	대표자명	매체	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
(재)CBS	김순권	기독교 FM/AM	이길형	방송본부장	박영환	마케팅본부장
(재)평화방송	염수정	평화 FM	박승배	라디오부국장	백종기	라디오광고부장
		부산 FM	백성환	총괄국장	최종만	총무부장
		광주 FM	한덕수	주간	정동춘	광고사업 차장
		대구 FM	옥동철	편성팀장	정기원	광고사업 팀장
		대전 FM	심혁재	편성국장	심혁재	편성국장
(재)불교방송	임학규	불교 FM	전승환	방송제작국장	최찬기	총무국장
(재)원음방송	황보국	서울 FM	조은형	편성제작국장	홍현표	마케팅국장
		부산 FM	김무량	부산원음방송사장	홍현표	마케팅국장
		전북 FM	김영택	전북원음방송사장	홍현표	마케팅국장
(재)극동방송	강민구	극동 AM	유춘환	편성국장	공부영	홍보국장
		영동 FM	임재동	영동지사장		
		울산 FM	김문준	울산지사장		
		창원 FM	이우영	창원지사장		
		목포 FM	김성희	목포지사장		
		제주AM	장인길	제주지사장		
		포항 FM	강흥식	포항지사장		
		대전 FM	정찬덕	대전지사장		
(재)국악방송	윤미용	국악 FM	채치성	방송본부장		
서울시교통방송	오세훈	교통 FM	이문구	라디오국장	윤영권	경영기획부장
도로교통공단	정봉채	부산 FM	권영원	편성제작국장		
		광주 FM	이준용	편성제작국장		
		대구 FM	이해숙	편성제작국장		
		대전 FM	김종우	편성제작국장		
		인천 FM	정옥희	편성제작국장		
		전주 FM	황금산	편성제작국장		
		강원 FM	김봉준	편성제작국장		
(재)국제방송 교류재단	정국록	아리랑제주 영어 FM	윤건호	방송본부장		

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자명	매체별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국방송공사	정연주	KBS DMB TV/데이터	남성우	편성본부장	황인덕	경영본부장
		KBS DMB 라디오	이기진	라디오제작본부장	황인덕	경영본부장
(주)문화방송	엄기영	MBC DMB TV/라디오	이재갑	편성본부장	박성희	경영본부장
(주)SBS	하금열	SBS DMB TV/라디오	윤영목	편성본부장	김한모	광고사업본부장
(주)와이티엔디엠비	진상옥	YTN DMB TV/데이터	진상옥	대표이사	진상옥	대표이사
한국디엠비(주)	김경선	1to1 TV	이희대	편성팀장	조호현	본부장
		1to1 데이터	정훈	회장	조호현	본부장
유원미디어(주)	조순용	U1 DMB TV/ 라디오	황완주	방송사업팀장	황완주	방송사업팀장

3. 종합유선방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자명	광고 책임자	보직(직위)	편성 책임자	보직(직위)
(주)씨앤엠중앙케이블티브이	오규석	박준규	사원	김민호	총괄(부장)
(주)큐릭스종로중구방송	이덕선	김세진	광고사업팀장	김선국	방송제작팀장
(주)씨앤엠서서울케이블티브이	최정우, 하해수	이한성	과장	김민호	총괄(부장)
(주)큐릭스서대문방송	서병직	정재운	제작팀장	정재운	제작팀장
(주)씨앤엠용산케이블티브이	오광성, 하해수	손상훈	팀장(과장)	김희봉	총괄
(주)씨앤엠동서울케이블티브이	이동호, 고진웅	안홍진	대리	이천호	총괄
(주)큐릭스광진성동방송	최영집	김세진	광고사업팀장	강진성	이사
(주)티브로드동대문케이블방송	권세문	권세문	대표이사	권세문	대표이사
(주)씨엠비동서방송	이인석	황태익	국장	황태익	국장
(주)씨앤엠중랑케이블티브이	오규석	김대환	대리	고봉찬	총괄
(주)씨앤엠북부케이블티브이	오규석, 고진웅	조일준	대리	고봉찬	총괄
(주)큐릭스	원재연	김세진	광고사업팀장	김선국	방송제작팀장
(주)씨앤엠노원케이블티브이	이동호, 고진웅	가기용	차장	이천호	총괄
(주)노원케이블종합방송	이덕선	김세진	광고사업팀장	김선국	방송제작팀장
씨제이헬로비전드림씨티방송 -은평방송(주)	김신일, 변동식	김신일	대표이사	김신일	대표이사
(주)씨앤엠마포케이블티브이	최선호, 하해수	민태화	팀장(과장)	김희봉	총괄
(주)씨제이헬로비전	변동식	김진석	팀장	김진석	팀장
(주)티브로드강서방송	전영일	이인복	보도제작팀장	이인복	보도제작팀장
(주)씨앤엠구로케이블티브이	오규석, 최선호	유주현	과장	배기수	이사
(주)씨엠비한강케이블티브이	이인석	이한담	전무이사	이한담	전무이사
(주)디씨씨	강대관	김광일	차장	김광일	차장
(주)관악케이블티브이방송	유정석	김형남	차장	김형남	차장
(주)에이치씨엔	강대관	김재현	본부장	김재현	본부장
(주)에이치씨엔서초방송	강대관	여제훈	과장	여제훈	과장
(주)씨앤엠서초케이블티브이	최선호, 정현식	변동일	대리	손영신	총괄
(주)지에스강남방송	정호성	이기필	영업/광고/마케팅담당 담당원(이사)	문영선	보도제작팀장(부장)
(주)씨앤엠송파케이블티브이	오규석	한은정	광고영업(담당)	이용섭	총괄(임원)
(주)씨앤엠	오규석	이상훈	광고영업(담당)	이용섭	총괄(임원)
씨제이헬로비전중부산방송(주)	변동식	이준영	부산영업본부장	이준영	부산영업본부장
(주)티브로드서부산방송	배상진, 이상윤	전종배	사업부장	전종배	사업부장
(주)동서디지털방송	이용원, 김문태	최태진	마케팅팀장(차장)	황진욱	방송기술팀장(부장)
씨제이헬로비전중앙방송(주)	변동식, 이준영	이준영	부산영업본부장	이준영	부산영업본부장
(주)에이치씨엔부산방송	박보영	김태우	보도제작팀장(과장)	김태우	보도제작팀장(과장)
(주)티브로드동남방송	소병욱	김호진	보도제작팀장	김호진	보도제작팀장
(주)티브로드낙동방송	이상윤	김호진	보도제작팀장	김호진	보도제작팀장
(주)티브로드북부산방송	소병욱, 손영학	이현동	보도제작팀장	이현동	보도제작팀장
(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	이준영	이준영	대표이사	이준영	대표이사

사업체명	대표자명	광고 책임자	보직(직위)	편성 책임자	보직(직위)
씨제이헬로비전금정방송(주)	변동식,이준영	이준영	부산영업본부장	이준영	부산영업본부장
대구케이블방송(주)	이현태	김태진	이사	김태진	이사
(주)큐릭스대구방송	최영집	송기훈	영업팀(과장)	김대건	기술팀(주임)
(주)에이치씨엔금호방송	김동운	김상준	보도제작팀장(과장)	김상준	보도제작팀장(과장)
(주)대구중앙케이블티브이 북부방송	김동운	김상준	보도제작팀장(과장)	김상준	보도제작팀장(과장)
(주)수성케이블방송	장현	김형태	본부장	김기동	보도제작팀장
(주)씨엠비대구수성방송	황광주	김승진	실장(과장)	김승진	실장(과장)
(주)한국케이블티브이푸른방송	조강래	김종철	방송본부장	김종철	방송본부장
티씨엔대구방송(주)	이현태,이상영	함대준	부장	함대준	부장
(주)한국케이블티브이서대구방송	정태영	정태영	대표이사	정태영	대표이사
(주)큐릭스대경방송	최영집	송기훈	영업팀(과장)	김대건	기술팀(주임)
(주)동구케이블방송	장현	김형태	본부장	김기동	보도제작팀장
(주)씨엠비대구동부방송	황광주	김승진	실장(과장)	김승진	실장(과장)
(주)티브로드서해방송	전영일	정승호	보도제작팀장	정승호	보도제작팀장
남인천방송(주)	김인태	서흥석	상무이사	서흥석	상무이사
(주)티브로드새롬방송	전영일	이한남	보도제작팀장	이한남	보도제작팀장
(주)티브로드남동방송	소병옥	권건석	보도제작팀장	권건석	보도제작팀장
씨제이헬로비전북인천방송(주)	변동식	신종현	경인미디어센터장	신종현	경인미디어센터장
(주)한국케이블티브이광주방송	최용훈	박용렬	이사	진호림	보도제작팀장
(주)씨엠비광주동부방송	나봉수 (직무대행)	이석상	실장	이근호	대표이사
(주)씨엠비웹앤티브이	이인석,이근호	이석상	실장	이근호	대표이사
(주)씨엠비광주방송	이인석,이근호	이석상	실장	이근호	대표이사
(주)한씨엔	이인석	이근호	전무이사	이근호	전무이사
(주)씨엠비대전방송	이인석	이근호	전무이사	이근호	전무이사
(주)한국케이블티브이대전방송	이한담,윤진경	임준수	국장	임준수	국장
(주)씨엠비동대전	이인석	이근호	전무이사	이근호	전무이사
(주)지에스울산방송	최종삼	홍재기	방송기술본부장	홍재기	방송기술본부장
울산중앙케이블방송(주)	구자형,김기현	이호성	과장	박석규	부장
(주)티브로드수원방송	이상윤,이호진	유광재	보도제작팀장	유광재	보도제작팀장
(주)아름방송네트워크	박상영,박조신	이석훈	국장	이석훈	국장
(주)씨앤엠경기케이블티브이	성낙섭,최선희 오광성	성낙섭	이사	성낙섭	이사
(주)티브로드 에이비씨방송	이상윤	유성근	보도제작팀장	유성근	보도제작팀장
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	김신일,변동식	김신일	대표이사	김신일	대표이사
(주)티브로드한빛방송	이상윤	양희구	보도제작팀장	양희구	보도제작팀장
(주)한국케이블티브이나라방송	최병민,최병준	여환창	이사	여환창	이사
(주)씨앤엠우리케이블티브이	김정기,최정우	지성현	차장	김정기	대표이사
(주)씨앤엠경동케이블티브이	오규석	공병현	담당(대리)	신성환	총괄(이사)
(주)한국케이블티브이 경기동부방송	조준곤	이상봉	마케팅팀장(차장)	정영훈	기술본부장(부장)
(주)티브로드기남방송	이상윤	심재호	보도제작팀장	심재호	보도제작팀장
(주)강원방송	김정호	전찬일	국장	안인태	부장

사업체명	대표자명	광고 책임자	보직(직위)	편성 책임자	보직(직위)
(주)한국케이블티브이영동방송	김성수	함형열	팀장	김명래	팀장
(주)영서방송	박성섭,김영수	김주철	차장	이상범	본부장
(주)에이치씨엔충북방송	이영희	김광일	차장	이한준	차장
(주)충북방송	이영희	변동률	과장	변동률	과장
(주)씨씨에스	이영희	윤교근	대리	윤교근	대리
(주)티브로드중부방송	이상윤,이호진	최춘식	보도제작팀장	최춘식	보도제작팀장
(주)씨제이헬로비전충남방송	변동식,권기정	권기정	공동대표이사	권기정	공동대표이사
(주)한국케이블티브이모두방송	권기정	권기정	대표이사	권기정	대표이사
(주)한국케이블티브이충청방송	빈의홍,이재준	김용식	상무이사	김용식	상무이사
(주)티브로드전주방송	소병옥	곽재영	보도제작팀장	곽재영	보도제작팀장
금강방송(주)	이종성, 이안삼랑	허기성	상무(이사)	허기성	상무(이사)
(주)한국케이블티브이전북방송	이부영,박영규	김삼권	마케팅기획팀장	윤상영	총괄(상무)
(주)한국케이블티브이서남방송	이영팔	강민희	상무이사	강민희	상무이사
(주)한국케이블티브이호남방송	이영팔	강민희	상무이사	강민희	상무이사
(주)한국케이블티브이 전남동부방송	장현	강신욱	부장	문형식	팀장
(주)씨엠비전남방송	이근호,이인석	이석상	실장	이근호	대표이사
(주)에이치씨엔경북방송	김동운	최순식	보도제작팀장(차장)	최순식	보도제작팀장(차장)
(주)한국케이블티브이포항방송	정임락	정일근	이사	정일근	이사
(주)한국케이블티브이새로넷방송	유인무	유인무	대표이사	유인무	대표이사
(주)신라케이블방송	정임락	조신형	과장	박임관	부장
영남방송(주)	변동식,지효철	박윤태	보도제작팀장	박윤태	보도제작팀장
(주)씨제이헬로비전 경남방송	변동식	이문균	경남미디어센터 문화공헌팀장	이재현	경남미디어센터 제작팀장
(주)씨제이헬로비전 마산방송	변동식	이문균	경남미디어센터 문화공헌팀장	홍정표	경남미디어센터 보도팀원
(주)씨제이헬로비전 가야방송	변동식	이문균	경남미디어센터 문화공헌팀장	이현철	경남미디어센터 보도팀장
(주)서경방송	원종록	손승모	마케팅팀 팀장	곽재균	방송운영팀 팀장
(주)한국케이블티브이제주방송	공성용,오창수	김재우	기획관리이사	김귀진	보도편성이사

4. 일반위성방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업자명	대표자명	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국디지털 위성방송	이몽룡	skylife	문성길	콘텐츠본부장	문성길	콘텐츠본부장

5. 위성이동멀티미디어방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업자명	대표자명	채널명	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
티유미디어	서영길	TU MEDIA TV/라디오/데이터	이철희	방송사업본부장	이철희	방송사업본부장

6. 방송채널사용사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자명	매체/채널별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
(주)가이드티비	이종필	가이드티비	이종필	대표이사	박희웅	팀장
(주)경기방송	우재찬	K-DMB	노명호	국장	최기호	이사
국방홍보원	이용백	국군방송	조덕현	방송부장		
(재)국제방송 교류재단	정국록	아리랑TV	윤건호	방송본부장	김철현	경영본부장
국회사무처	김태랑	국회방송(NATV)	허성용	방송기획관	허성용	방송기획관
(주)기독교복음방송	인명진	C3TV	정의혁	미디어전략팀장(부장)		
(주)기독교 텔레비전	김영태 신경하 김용실	CTS 기독교TV	신용	부장	이민상	이사
남양바둑방송(주)	김상혁	바둑ch	정승현	이사	정승현	이사
(주)농수산홍쇼핑	도상철	농수산홍쇼핑	최종춘	본부장(상무)		
(주)늘푸른농업방송	박익규	ATV	박범준	본부장	박범준	본부장
(주)대교씨엔에스	정윤희	어린이TV	박미경	사업부장	이영섭	국장
(주)대원방송	곽영빈 정욱	AniOne ANI BOX	심상백	방송본부장(차장)	엄택용	마케팅국장(차장)
도로교통공단	정봉채	TBN-한국교통방송	김석송	방송편성팀장	강창석	방송사업팀장
(주)드라마스	강성빈	드라마스(DramaX)	유병탁	차장	김현수	국장
드림씨티방송(주)	김신일 변동식	Showcase(쇼케이스) Showcase On Demand	김신일	대표이사		
(주)드림콘텐츠넷 미디어	엄홍식	채널제이	손현하	대표이사	손현하	대표이사
(주)디엠비에스	김선애	DMBS	한유상	부장	한유상	부장
(주)디원티브이	윤인모	D.one(디원)	한찬수	방송본부장(부사장)	한찬수	방송본부장(부사장)
(주)디지털비컨	안승현	채널칭	곽은주	팀장	곽은주	팀장
(주)디지털스카이넷	김충현	Digital Radio KISS	최윤길	국장	천석현	팀장
(주)디지털온미디어	김성수	ON PPV/ON Demand /On Demand Family	이재성	국장		
(주)디지털조선일보	김찬	Business&	김찬	대표이사	김찬	대표이사
라이프엔 티브이방송(주)	이성환	LIFE TV/LIFE다큐	정연주	부장	김연희	사원
(주)레몬티브이	윤정윤	레몬티브이	이강선	이사	윤정윤	대표이사
(주)만민티비	이정호	GCN	김상곤	국장		
(주)매일경제티브이	장대환	mbn/mbn라디오	김종훈	부사장	김종훈	부사장
(주)메디코프	박광민	메디TV	김현주	팀장		
(주)모든미디어	조영정	애완티브이(PET-TV)	조영정	대표	조영정	대표
(주)유직시티미디어	홍원근	유즈/TU LADY	송세인	방송편성본부장		
(주)미디어랩	지성태	예술TV Arte	지성태	대표이사	이창용	차장
(주)미디어맥스	홍선근	MediamaxCinema Network(MCN)	이경수	국장	이경수	국장
미디어에이엔비	김학진	파워오토(Power Auto)	송중섭	부장		
(주)바둑텔레비전	심용섭	바둑TV	강현주	국장	이정주	상무이사
(주)보훈방송	조남해	보훈복지방송(PBN)	조남해	대표이사	조남해	대표이사
(주)복채널	인명진	티유 리퀘스트	장범용	편성국장	장범용	편성국장

사업체명	대표자명	매체/채널별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
불교텔레비전(주)	강성태	불교TV	이훈	본부장	윤상호	국장
(주)산아티비방송	김성봉	Mountain TV	김호경	본부장	임성현	과장
상생방송(주)	안세찬	STB 상생방송	조정현	편성제작부장	손창수	광고국장
(주)생활건강티브이	이재훈	생활건강TV	조현석	국장	이재훈	사장
서울특별시	오세훈	TV 서울(TV Seoul)	이재희	텔레비전국장	윤영권	경영기획부장
(주)센추리티티브이	김지호	환경TV/CTN	김지호	대표이사	김지호	대표이사
시네온티브이(주)	안승현	CINEON	곽은주	팀장	곽은주	팀장
(재)시민방송	이효석	RTV	김영철	상임 부이사장		
(재)CBS	김순권	CBSTV	박용수	TV본부장	박영환	마케팅본부장
(주)실버아이	신일수	실버아이	신기현	전무이사	신기현	전무이사
썬티브이(주)	방효선	Xports(엑스포츠)	조강태	채널국장	김진규	광고사업국장
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	이호근	스파이스TV	정웅태			
씨엔엔터테인먼트(주)	박성호	씨엔티브이(CNTV)	이재원	이사	이재원	이사
(주)씨엠씨 가족오락티브이	김인규	CMC가족오락TV	한송수	팀장(부장)	김창군	팀장(부장)
(주)씨유미디어	전용주	와이티엔스타/ 코미디 TV	박윤순	방송사업총괄(전무)	김진희	마케팅총괄(전무)
씨제이미디어(주)	강석희	채널씨지티브이(CH. CGV)/CH. CGV DMB	김철연	채널CGV팀장	김진규	광고사업국장
		XTM/O'live Network	심원필	방송본부장	방효선	영업본부장
씨제이엔지씨 코리아(주)	심원필	National Geographic Channel	심원필	대표이사	김진규	광고사업국장
씨제이티브이엔(주)	윤석암 송창익	TVN(티비엔)	조강태	방송본부 채널국장	김진규	광고사업국장
(주)씨제이홈쇼핑	임영학	CJ홈쇼핑	서정	TV사업부장(상무)	서정	TV사업부장(상무)
씨포유미디어(주)	박영식	헬로키즈(Hello Kids)	박영식	대표이사		
(주)아시아홈 엔터테인먼트	김원동	아시아티비(아시아TV)	유수정	팀장		
(주)아이넷방송	이종국	I.NET	이종국	대표이사	설문일	과장
(주)아이비세터컴	김백수	스피드스포츠채널	송영록	이사	이성원	국장
(주)애니맥스브로드 캐스팅코리아	홍승화	애니맥스	구본승	편성제작팀장	김선경	경영기획팀장
(주)어린이미디어 어소시에이션	이동욱	스페이스톤	이성환	이사		
에스비에스 골프채널(주)	홍성완	SBSGOLF	박래양	본부장	김용달	본부장
에스비에스 드라마플러스(주)	홍성완	포유티브이(4UTV) SBS드라마플러스	박래양	본부장	김용달	본부장
에스비에스 스포츠채널(주)	홍성완	SBSSPORTS	박래양	본부장	김용달	본부장
(주)에이비에스 농어민방송	최동원	ABS농어민방송	최 동 원	대표이사	최 동 원	대표이사
(주)에이치엠엑스 동아티브이	홍정욱 신현상	채널 동아(CH Donga)	곽재우	편성제작국장	지용국	광고마케팅 이사
(주)에프에이치티브이	박충식	푸드엔(FOOD N)	유호경	팀장		
엔씨에스미디어(주)	위성진	Real TV(리얼TV)	강명국	방송사업이사	강명국	방송사업이사
(주)MBC드라마넷 /MBC every1	장근복	MBC Every1 MBC드라마넷	이은우	국장	정문주	본부장

사업체명	대표자명	매체/채널별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
엠넷미디어(주)	박광원	m.net	김창우	부장	최수경	팀장
(주)엠비씨게임	장근복	MBC게임(MBCgame)	조정현	총괄국장	정문주	광고사업본부장
(주)엠비씨 이에스에스스포츠	장근복	MBC-ESPN	석형하	국장	정문주	본부장
(주)엠지엠태원	전윤수	M2/MGM	전 윤 수	대표이사	전 윤 수	대표이사
엠티브이네트웍스 코리아(주)	남석희	MTV	정기홍	부장	백승도	부장
		닉(NICK)	조윤정	부장	백승도	부장
(주)예당 엔터테인먼트	정창엽 김종진	Ch @돌핀	정형진	국장	윤승주	국장
		예당아트(Yedang Art)	최성수	부사장	윤승주	국장
		ETN드라마월드 ETN(연예TV) 트로트24(Trot24)	정형진	국장	윤승주	국장
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	이익준	ABO	이익준	대표이사	김구희	팀장
(주)오리온시네마 네트워크	이화경 김성수	Catch on Demand Catch On plus CatchOn	조대현		이정주	상무이사
		On Style	김재현		이정주	상무이사
		SUPER ACTION	이충		이정주	상무이사
		OCN	김현성		이정주	상무이사
		스토리온(Story On)	최인희		이정주	상무이사
(주)온게임네트웍	이화경 김성수	ongamenet	박창현	국장	이정주	상무이사
(재)온누리선교재단	하용조	씨지엔티비(CGNTV)	조정민	대표	서혁	관리본부장
(주)온미디어	김성수 이화경 담철근	투니버스	장진원	국장	이정주	상무이사
(주)와미디어	김기덕	파워스테이션	김동기	팀장		
(주)와이티엔	구분홍	사이언스TV	황성수	본부장	구분홍	대표이사
		YTN	홍상표	보도국장	구분홍	대표이사
(주)우리방송	김오곤	럭셔리TV	이훈원	부장	이운규	차장
(주)우리홈쇼핑	신현	롯데홈쇼핑	신재우	영업본부장(상무)	신재우	영업본부장(상무)
(주)월드이벤트티브이	유인무	이벤트TV	박상만	국장	박상만	국장
(주)웨딩플러스	변희철	웨딩TV	변희만	이사		
(주)웰빙티브이	변희철	웰빙TV	변희만	이사		
(주)원글리쉬닷컴	이명신	원글리쉬회화	함동호	BL사업본부	권성일	마케팅
(주)유로티브이	최동호 배호영	육아방송(KCB)	배호영	부사장	오정은	이사
유씨미디어(주)	안상현	CHannel[V]Korea 채널 M/cinema TV	김현기	국장	은완기	부사장
(주)이데일리티브이	정완주	이데일리TV	김병길	부장	김기종	국장
(주)이북오도TV	현지혜	이북오도티브이	이창환	실장		
이엠미디어(주)	유순태	Sorie(소리에) Sorie+(소리에 플러스)	김기호	부장		
(주)이채널	이상윤	e채널	강신웅	상무	김용호	국장
(주)이토마토	김형식	온토마토/토마토티브이	김용수	국장	천병환	국장
(주)이피지	서조황	TV가이드채널	최상로	차장	최기철	상무이사
(주)인터내셔널 미디어지니어스	강인자	중화TV	조국희	대리	강인자	대표
(주)일자리방송	신상석	JCBN(일자리방송)	장두규	국장	박지용	부장

사업체명	대표자명	매체/채널별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
(주)재능교육	배종렬	JET EnglishTV JET재능TV(JETV)	김선영	국장	이수호	국장
(주)한국일보성공티비	홍승신 김상혁	석세스TV	정승현		유창원	
(주)로엔엔터테인먼트	신원수	멜론(Melon)	이용장	부사장		
(주)홈초이스	왕용훈	Home Choice VOD Home Choice VOD PPV Home Choice VOD plus	왕용훈	대표이사		
중앙방송(주)	김문연	J Golf	성백유	본부장	정현재	본부장
		Q채널 HistoryChannel	이은희	본부장	정현재	본부장
중앙애니메이션(유)	김문연	카툰네트워크	이현주	팀장	정아진	팀장
(주)지에스홈쇼핑	허태수	GS홈쇼핑	김기호	통합채널사업본부장	김기호	통합채널사업본부장
(주)지역MBC 슈퍼스테이션	김창희	엠비씨넷(MBCNET)	한상완	콘텐츠팀장	지광식	마케팅팀장
(주)지텔레비전	경규환	GTV	기영철	편성(국장)	하용운	총괄(이사)
(주)챔프비전	강석희	챔프(Champ)	위성기	이사	김진규	광고사업국장
(주)카티비	배영호	CARTV	배영호	대표이사	정홍균	부장
(주)케이비에스엔	오수성	KBS prime/KBSJoy KBS N Sports KBS Drama	강대택	이사	김대회	이사
(주)케이시엔티브이	박충식	KCN무협채널	유호경	팀장		
(주)케이엠티브이	박광원	KM	김창우	부장	최수경	팀장
(주)케이엠홀딩스	최상주	Mplex/미드나잇채널	한찬수	방송본부장(부사장)	한찬수	방송본부장(부사장)
코트티브이	윤세일	법률방송	최홍철	전무	이인규	국장
(주)토탈엔터 테이먼트네트워크	변광민	채널텐	정봉식	국장	이동수	팀장
(주)티브로드폭스코리아	이상윤	FOXlife/FX/FOX채널	강신웅	상무	김용호	국장
(주)티브이비코리아	이한담	TVB KOREA	김동수	감사	김동수	감사
(재)평화방송	염수정	평화방송TV/SKY-평화	김수형	TV부국장	심재건	TV마케팅부장
(주)폴라리스방송	박성미	폴라리스TV	백진욱	본부장	박홍섭	이사
(주)푸드텔레비전	조운상	푸드티비(Food TV)	백현석	편성이사		
프라이밍방송(주)	이춘재	부동산TV	김신식	국장	유갑선	국장
(주)한국경제티브이	김기웅	한국경제TV	송재조	상무이사	박기섭	마케팅국장
한국교육방송공사	구관서	EBS English EBS u EBS플러스1 수능전문 EBS플러스2 중학·직업	박상호	편성센터장		
(주)한국뉴스채널	나채재	에프티브이(FTV)	권범로	이사	김상준	국장
(주)한국디지털오디오방송	이시명	Satio	이시명	대표이사		
(주)한국레저뉴스방송	김용훈	FS-TV	권종현	본부장	신영미	실장
한국방송통신대학교	장시원	OUN	김영임	디지털미디어센터원장		
(주)한국어린이방송	최병철	KIDS-TV	김세중	이사	장길태	이사
한국에이치디방송(주)	조진영	HD ONE/SkyHD/ SkyHD Movie/ 드라마티브이/ 스카이뮤직	신재형	팀장		

사업체명	대표자명	매체/채널별	편성 책임자	보직(직위)	광고 책임자	보직(직위)
한국정책방송원	손형기	한국정책방송KTV	손형기	원장		
한방건강티브이(주)	김진동	한방건강TV	남창현	본부장	강홍조	본부장
(주)헛터방송	박광섭	브레인TV	이기주	국장	이기주	국장
(주)현대홈쇼핑	하병호	현대홈쇼핑	천동호	마케팅팀장(부장)		
(주)홈엔터테인먼트 네트워크	변광민 박상현	앨리스(Alice)	정봉식	국장	이동수	과장
(주)홈티브이방송	안재현	HOME DRAMA	윤은정	과장	윤은정	과장
(주)화진방송	강현승	가요TV	김정희	사장	김정희	사장
(주)희망복지방송	최규옥	복지TV	홍순영	본부장	최희승	팀장
(주)금영	김승영	코러스노래방	김승영	회장		
(주)동양텔레콤	배석주	스피드로드/만화천지	배석주	대표이사	배석주	대표이사
(주)드리머아이	박성덕	날씨앤조이	윤효선	이사		
디티비플러스(주)	윤주태	TV재테크	윤주태	대표이사		
(주)보라존	한희택	리빙&컬처/에듀테인먼트 트/TV툰/GameSoup/ 퀴즈나라	정재훈	상무이사		
(주)브로드밴드솔루션즈	이상용	게임씨티/엔스타/ 채널가이드	황규완	마케팅본부장/상무	황규완	마케팅본부장/상무
씨제이인터넷(주)	김상윤	넷미블TV	정영종	대표이사		
(주)아이디지털홈쇼핑	한만수	아이디지털홈쇼핑	김선엽	상근이사	김선엽	상근이사
(주)아이티비엠지	서성호	TV바독대국	김원근	부장		
(주)아카넷TV	서한영	건강지기/스카이웨더/ 아카넷TV골프파트너/ 안전TV/영화와생활/ 요리와생활/운세TV/TV 홈서비스/도전퀴즈왕	한소영	서비스기획팀 팀장	민재훈	마케팅팀 팀장
		스포츠플러스	한소영	서비스기획팀 팀장	한소영	서비스기획팀 팀장
(주)알티캐스트	지승림	오늘의운세/스포츠연 예채널/웨더채널/패션 뷰티매거진/티비카툰	장진욱	전무		
(주)에스비에스	하금열	SBS교통정보 데이터방송	윤영욱	편성본부장	김한모	광고사업본부장
(주)엘지데이콤	박종웅	한국금영티브이(KFTV)	김진석	상무(상무)	김광식	팀장(부장)
(주)엘지텔레콤	남 용	LG텔레콤데이터방송	기병철	상무		
(주)연합뉴스엔ambi	김기서	와이엠비(YMB)	이중호	이사		
(주)연합인포맥스	이우성	연합TV뱅크/연합트레 이닝/웰스플러스	박호근	전무	배상훈	차장
와이티엔데이터	진상욱	포드라이브(4Drive)	진상욱	대표이사		
인포뱅크(주)	박태형	메시지온TV	라성욱	사업부장(차장)	박진한	대표이사
(주)지니프릭스	박진한	지니게임	정동암	이사		
케이티하이텔(주)	노태석	Paran쇼핑	권은희	부문장(상무)	권은희	부문장(상무)
(주)티브이버룩시장	주원석	TV버룩시장	최준	전무	최준	전무
하나로텔레콤(주)	조 신	하나로홈쇼핑	김윤호	사업실장	김윤호	사업실장
화성산업(주)	이인중	동백TV몰	임병욱	이사	김봉림	차장

제2장 방송사업자 주소록

1. 지상파방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화(T)/팩스(F)	주소/홈페이지
한국방송공사	정연주	T. 02-781-1000 F. 02-781-2149	서울시 영등포구 여의도동 18 www.kbs.co.kr
KBS 부산방송총국	이동식	T. 051-620-7100	부산시 수영구 남천1동 63 http://busan.kbs.co.kr
KBS 울산방송국	안병권	T. 052-270-7100	울산시 남구 달동 416-7 http://ulsan.kbs.co.kr
KBS 창원방송총국	전진국	T. 055-280-7100	경남 창원시 신월동 97-1 http://changwon.kbs.co.kr
KBS 진주방송국	박장호	T. 055-740-7100	경남 진주시 신안동 13-22 http://jinju.kbs.co.kr
KBS 대구방송총국	윤덕수	T. 053-757-7321	대구시 수성구 범어4동 245 http://daegu.kbs.co.kr
KBS 안동방송국	서재원	T. 054-850-7100	경북 안동시 태화동 666 http://andong.kbs.co.kr
KBS 포항방송국	전용길	T. 054-280-7100	경북 포항시 남구 상도동 655 http://pohang.kbs.co.kr
KBS 광주방송총국	이준삼	T. 062-610-7100	광주시 서구 치평동 1206-1 http://gwangju.kbs.co.kr
KBS 목포방송국	노윤구	T. 061-270-7100	전남 목포시 용당1동 118-3 http://mokpo.kbs.co.kr
KBS 순천방송국	전한욱	T. 061-750-7100	전남 순천시 석현동 91-3 http://suncheon.kbs.co.kr
KBS 전주방송총국	정초영	T. 063-270-7100	전북 진주시 덕진구 금암2동 523-3 http://jeonju.kbs.co.kr
KBS 대전방송총국	길환영	T. 042-470-7100	대전시 서구 만년동 300 http://daejeon.kbs.co.kr
KBS 청주방송총국	이근직	T. 043-260-7114	충북 청주시 흥덕구 개신동 471 http://cheongju.kbs.co.kr
KBS 충주방송국	김관동	T. 043-840-7100	충북 충주시 문화동 417 http://chungju.kbs.co.kr
KBS 춘천방송총국	전현찬	T. 033-258-7100	강원도 춘천시 낙원동 86-1 http://chunchon.kbs.co.kr
KBS 강릉방송국	최병찬	T. 033-640-7100	강원도 강릉시 용강동 62-5 http://gangneung.kbs.co.kr
KBS 원주방송국	정 욱	T. 033-760-7000	강원도 원주시 원동 79-1 http://wonju.kbs.co.kr

법인명	대표자	전화(T)/팩스(F)	주소/홈페이지
KBS 제주방송총국	류현순	T. 064-740-7100	제주시 연동 신대로 80 http://jeju.kbs.co.kr
한국교육방송공사	구관서	T. 02-526-2000 F. 02-526-2549	서울시 서초구 우면동 92-6 www.ebs.co.kr
(주)문화방송	엄기영	T. 02-780-0011 F. 02-789-3989	서울시 영등포구 여의도동 31 www.imbc.com
부산문화방송(주)	전용성	T. 051-760-1000 F. 051-761-2162	부산시 수영구 민락동 316-2 www.busanmbc.co.kr
대구문화방송(주)	김동철	T. 053-744-5001 F. 053-744-5044	대구시 수성구 범어동 1 www.dgmbc.com
광주문화방송(주)	윤영관	T. 062-360-2000 F. 062-360-2157	광주시 남구 월산동 300 www.kjmbc.co.kr
대전문화방송(주)	유기철	T. 042-330-3114 F. 042-330-3700	대전시 유성구 도룡동 4-5 www.tjmbc.co.kr
전주문화방송(주)	장태연	T. 063-220-8000 F. 063-226-1363	전북 전주시 완산구 중화산동 2가 151-9 www.jmbc.co.kr
마산문화방송(주)	박노홍	T. 055-250-5023 F. 055-250-5049	경남 마산시 양덕동 525-1 www.masanmbc.co.kr
춘천문화방송(주)	정홍보	T. 033-259-1215 F. 033-254-6400	강원 춘천시 삼천동 238-3 www.chmbc.co.kr
청주문화방송(주)	김재철	T. 043-229-7114 F. 043-255-9393	충북 청주시 상당구 우암동 261-30 www.mbccj.co.kr
제주문화방송(주)	조승필	T. 064-740-2114 F. 064-746-9020	제주 제주시 연동 321-22 www.jejumbc.com
울산문화방송(주)	이완기	T. 052-290-1123 F. 052-209-1117	울산시 중구 학성동 409-1 www.usmbc.co.kr
진주문화방송(주)	정일윤	T. 055-771-2121 F. 055-771-2109	경남 진주시 가좌동 700-1 www.jinjumbc.co.kr
목포문화방송(주)	유창영	T. 061-270-9000 F. 061-270-9209	전남 목포시 용당동 1096-1 www.mokpombc.co.kr
여수문화방송(주)	서정훈	T. 061-650-3333 F. 061-652-8506	전남 여수시 문수동 101-1 www.ysmbc.co.kr
안동문화방송(주)	전우성	T. 054-851-7114 F. 054-854-3400	경북 안동시 태화동 709-1 www.andongmbc.co.kr
원주문화방송(주)	김윤영	T. 033-741-8114	강원 원주시 학성동 1023-70 www.wjmbc.co.kr
충주문화방송(주)	정수열	T. 043-841-8114 F. 043-841-8199	충북 충주시 호암동 680 www.cjmbc.co.kr
삼척문화방송(주)	신용진	T. 033-571-3114 F. 033-571-3155	강원 삼척시 갈천동 111 www.scmbc.co.kr

법인명	대표자	전화(T)/팩스(F)	주소/홈페이지
포항문화방송(주)	조학동	T. 054-289-0114 F. 054-272-2117	경북 포항시 남구 대장동 907-4 www.phmbc.co.kr
강릉문화방송(주)	이채원	T. 033-650-2114 F. 033-650-2147	강원 강릉시 포남2동 1091-6 www.gnmbc.co.kr
(주)SBS	하금열	T. 02-2061-0006 F. 02-2113-3119	서울시 양천구 목1동 920 www.sbs.co.kr
(주)KNN	이만수	T. 051-850-9000 F. 051-850-9299	부산시 연제구 연산4동 603-8 www.knn.co.kr
(주)대구방송	이노수 최진민	T. 053-760-1900 F. 053-760-1899	대구시 수성구 두산동 201-1 www.tbc.co.kr
(주)광주방송	박흥석	T. 062-650-3024 F. 062-673-3352	광주시 남구 서동 111-14 www.ikbc.co.kr
(주)대전방송	이중기 정보연	T. 042-281-1101 F. 042-284-5444	대전시 동구 효동 122-1 www.tjb.co.kr
(주)울산방송	김종걸	T. 052-228-6000 F. 052-228-6145	울산시 남구 삼산동 1521-1 www.ubc.co.kr
(주)전주방송	김택곤	T. 063-250-5200 F. 063-250-5249	전북 전주시 덕진구 서노송동 656-3 www.jtv.co.kr
(주)청주방송	이두영	T. 043-265-7000 F. 043-265-7012	충북 청주시 흥덕구 사직2동 12-16 www.cjb.co.kr
(주)강원민방	박용수	T. 033-248-5000 F. 033-248-5130	강원 춘천시 동면 장학리 635 (강변로 188) www.igtb.co.kr
(주)제주방송	김양수	T. 064-740-7841 F. 064-740-7859	제주도 제주시 오라3동 2750 www.jibstv.com
(주)경인방송(Sunny FM)	권혁철	T. 032-830-1000 F. 032-830-1811	인천시 남구 학익동587-46 www.sunnyfm.co.kr
(주)경기방송	우제찬	T. 031-210-0999 F. 031-210-0919	경기도 수원시 영통구 영통동961-17 www.kfm.co.kr
오비에스경인티브이(주)	주철환	T. 032-670-5000 F. 032-671-2096	경기도 부천시 오정구 오정동 202-7 www.obs.co.kr
(재)CBS	김순권	T. 02-2650-7000 F. 02-2654-2457	서울시 양천구 목동 1동 917-1 www.cbs.co.kr
(재)평화방송	염수정	T. 02-2270-2114 F. 02-2270-2210	서울시 중구 저동1가 2-3 www.pbc.co.kr
(재)불교방송	임학규	T. 02-705-5114 F. 02-705-5351	서울시 마포구 마포동 140 다보빌딩 www.bbsfm.co.kr
(재)원음방송	황보국	T. 02-2102-7764 F. 02-2102-7769	서울시 동작구 흑석동 1-3번지 www.wbsfm.com
(재)극동방송	강민구	T. 02-320-0114 F. 02-320-0229	서울시 마포구 상수동 극동방송건물 89 www.febs.net

법인명	대표자	전화(T)/팩스(F)	주소/홈페이지
(재)국악방송	윤미용	T. 02-581-9954 F. 02-581-9965	서울시 마포구 상암동 DMC블럭 C-3지역 DMC 10~11층 www.gugakfm.co.kr
서울시교통방송본부	오세훈	T. 02-311-5221 F. 02-311-5219	서울시 중구 예장동 3-8호 www.tbs.seoul.kr
도로교통안전관리공단	정봉채	T. 02-2230-6114 F. 02-2230-5329	서울시 중구 신당5동 171 www.tbn.or.kr(공단홈페이지www.rtsa.co.kr)
(재)국제방송교류재단	정국록	T. 02-3475-5001 F. 02-3475-5059	서울시 서초구 서초동 1467-80 www.arirang.co.kr

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소/홈페이지
한국방송공사	정연주	02-781-1000	서울시 영등포구 여의도동 18번지 www.kbs.co.kr
(주)문화방송	엄기영	02-2082-2000	서울시 영등포구 여의도동 31 www.imbc.com
(주)SBS	하금열	02-2071-3500	서울시 양천구 목동 920 www.sbs.co.kr
(주)와이티엔디엠비	표완수	02-398-8920	서울시 중구 남대문로5가 6-1 YTN타워 www.ytndmb.com
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2000	서울시 구로구 구로동 212-8 대룡포스트타워 1차 3층 www.k-dmb.com /www.kdmb.co.kr /www.1to1.co.kr
유원미디어(주)	조순용	02-2071-3500	서울시 영등포구 여의도동 45-2 증권업협회빌딩 6층 www.u1media.com

3. 종합유선방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

지역	방송 구역	사업체명	대표자명	Tel	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	(주)씨앤엠중앙 케이블티브이	오규석	02-380-7555	서울 서대문구 충정로3가 63-1 삼창빌딩 10F	chungang.cnm.co.kr
		(주)큐릭스 종로중구방송	이덕선	02-999-5555	서울 중구 을지로4가 310-68 삼풍빌딩 503호	www.qrix.com
	서대문구	(주)씨앤엠서서울 케이블티브이	최정우, 하해수	02-380-7526	서울 용산구 원효로1가 50-8	seoseoul.cnm.co.kr
		(주)큐릭스 서대문방송	서병직	02-332-8800	서울 서대문구 연희3동149-3호 성안빌딩 2층	www.qsdmtv.com
	용산구	(주)씨앤엠 용산케이블티브이	오광성, 하해수	02-318-1800	서울 용산구 원효로1가50-8번지	yongsan.cnm.co.kr
	성동구 광진구	(주)씨앤엠동서울 케이블티브이	이동호, 고진웅	1644-1100	서울 중랑구 상봉동 128번지	dongseoul.cnm.co.kr
		(주)큐릭스 광진성동방송	최영집	02-999-5555	서울 광진구 자양1동 615번지 오양빌딩 6층	www.qrix.com
	동대문구	(주)티브로드 동대문케이블방송	권세운	02-2215-0114	서울시 동대문구 청량리1동 41-7 세종빌딩 3층	www.dcnatv.co.kr
		(주)씨엠비 동서방송	이인석	02-923-9333	서울 동대문구 제기동 1158-50번지 금성빌딩 3층	cmbds.tv
	종랑구	(주)씨앤엠 종랑케이블티브이	오규석	02-942-6122	서울시 종랑구 상봉동 128번지 덕화빌딩 4층	jungnang.cnm.co.kr
	성북구	(주)씨앤엠 북부케이블티브이	오규석, 고진웅	070-7410-9833	서울 종랑구 상봉동 128번지 덕화빌딩 4층	bukbu.cnm.co.kr
	도봉구 강북구	(주)큐릭스	원재연	02-999-5555	서울 강북구 수유5동47-47	www.qrix.com
	노원구	(주)씨앤엠 노원케이블티브이	이동호, 고진웅	02-939-9393	서울 종랑구 상봉동 128번지	nowon.cnm.co.kr
		(주)노원케이블 종합방송	이덕선	02-999-5555	서울 노원구 상계동322-5	www.qrix.com
	은평구	씨제이헬로비전드 림씨티방송 -은평방송(주)	김신일, 변동식	02-380-4000	서울 은평구 응암동 739 금호상가 2층	www.dreamcity.co.kr
	마포구	(주)씨앤엠 마포케이블티브이	최선호, 하해수	02-6390-7000	서울 용산구 원효로1가 50-8	mapo.cnm.co.kr
	양천구	(주)씨제이 헬로비전	변동식	02-1544-1002	서울 양천구 신정3동 1254번지신트리테크노타운 807호	www.cjhellvision.com
	강서구	(주)티브로드 강서방송	전영일	070-8188-5061	서울 강서구 화곡6동969-7	tbroad.com
	구로구 금천구	(주)씨앤엠 구로케이블티브이	오규석, 최선호	02-2107-6800	서울 구로구 구로동197-48 에이스테크노타워3차 403호	kuro.cnm.co.kr
	영등포구	(주)씨엠비 한강케이블티브이	이인석	02-2165-9114	서울 영등포구 양평동4가22번지 CMB빌딩	www.cmb.tv
동작구	(주)디씨씨	강대관	02-824-8080	서울 서초구 서초동1462-7 HCN빌딩	dcc.hcn.co.kr	
관악구	(주)관악 케이블티브이방송	유정석	02-877-5000	서울 관악구 봉천동926-5	kct.hcn.co.kr	

지역	방송 구역	사업체명	대표자명	Tel	주소	홈페이지
		(주)에이치씨엔	강대관	02-3415-3333	서울 관악구 봉천동926-5	hcn.hcn.co.kr
	서초구	(주)에이치씨엔 서초방송	강대관	02-525-5000	서울 서초구 서초동1462-7 HCN빌딩	stn.hcn.co.kr
		(주)씨앤엠 서초케이블티브이	최선호, 정현식	02-522-7634	서울 서초구 서초1동1440-7	nambu.cnm.co.kr
	강남구	(주)지에스 강남방송	정호성	02-2056-7919	서울 강남구 논현동 239-1번지유경빌딩	gsgbi.co.kr
	송파구	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	오규석	02-1644-1100	서울시 송파구 송파2동 186-3 KRSC빌딩4층	www.cnm.co.kr
강동구	(주)씨앤엠	오규석	02-1644-1100	서울 강남구 삼성동 168-26 제일빌딩	www.cnm.co.kr	
부산	중구,동구 영도구	씨제이헬로비전 중부산방송(주)	변동식	051-1544-1003	부산 부산진구 전포동 677-1번지	www.hellovision.co.kr
	서구 사하구	(주)티브로드 서부산방송	배상진, 이상윤	070-8188-9531	부산 사하구 신평동 84-109	www.scn.co.kr
		(주)동서 디지털방송	이용원, 김문대	051-242-4411	부산 사하구 괴정4동 577-4번지	www.dsdcatv.com
	부산진구	씨제이헬로비전 중앙방송(주)	변동식, 이준영	051-1544-1003	부산시 부산진구 전포1동 677번지 1호	www.hellovision.co.kr
	동래구 연제구	(주)에이치씨엔 부산방송	박보영	051-555-0300	부산 동래구 온천1동177-8	hcn.co.kr
	남구 수영구	(주)티브로드 동남방송	소병욱	070-8188-9062	부산 남구 대연동73-11번지	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	(주)티브로드 낙동방송	이상윤	070-8188-9062	부산 사상구 감전동 152-2	tbroad.com
		(주)티브로드 북부산방송	소병욱, 손영학	070-8188-9062	부산 사상구 감전동 152-2	tbroad.com
	해운대구 기장군	(주)씨제이헬로비 전해운대기장방송	이준영	051-749-3800	부산 해운대구 좌동1479-1번지 웅신시네아트 5층	www.cjhellvision.com
	금정구	씨제이헬로비전 금정방송(주)	변동식, 이준영	051-1544-1003	부산 부산진구 전포동 677-1번지	www.hellovision.co.kr
대구	중구 남구	대구케이بل방송 (주)	이현대	053-628-9118	대구 중구 계산동2가 79-1	jungnam.tcnatv.com
		(주)큐릭스 대구방송	최영집	053-263-7000	대구광역시 남구 대명1동 788-6	www.qrix.com
	북구	(주)에이치씨엔 금호방송	김동운	053-383-6000	대구 북구 산격동1729	kcs.hcn.co.kr
		(주)대구중앙케이 블티브이 북부방송	김동운	053-383-4466	대구 북구 산격2동 1729	dbs.hcn.co.kr
	수성구	(주)수성케이블 방송	장현	053-768-8888	대구 수성구 황금2동569번지	www.sdtv.co.kr
		(주)씨엠비 대구수성방송	황광주	053-218-2000	대구 동구 신천4동 351-4	www.cmbtg.tv
	달서구 달서군	(주)한국케이블티 브이푸른방송	조강래	053-551-2000	대구광역시 달서구 감삼동 68-4한국케이블TV 푸른방송(주)	www.gcs.co.kr
		티씨엔대구방송 (주)	이현대, 이상영	053-527-1019	대구 달서구 본동698번지	www.tcnatv.com
	서구	(주)한국케이블티 브이서대구방송	정태영	053-567-8000	대구광역시 서구 이현동 48-131번지	www.scs5.co.kr

지역	방송구역	사업체명	대표자명	Tel	주소	홈페이지
	대구	(주)큐릭스 대경방송	최영집	053-263-7000	대구시 서구 비산4동 333-2번지	www.qrix.com
		(주)동구 케이블방송	장현	053-768-8900	대구 수성구 황금2동569번지	www.sdtv.co.kr
		(주)씨엠비 대구동부방송	황광주	053-218-2000	대구 동구 신천4동 351-4	www.cmbtg.tv
인천	중구, 동구 웅진, 강화	(주)티브로드 서해방송	전영일	070-8188-6021	인천 남동구 구월동 1124 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송(주)	김인태	032-875-0307	인천시 남구 주안동 203-3	www.nibtv.co.kr
	서구	(주)티브로드 새롬방송	전영일	070-8188-6021	인천 남동구 구월동 1124 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남동구	(주)티브로드 남동방송	소병욱	070-8188-1544	인천광역시 남동구 구월동 1124번지흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	부평구 계양구	씨제이헬로비 전북인천방송(주)	변동식	1544-1002	인천광역시 부평구 부평4동 433-98	www.pcntv.co.kr
광주	동구 북구	(주)한국케이블티 브이광주방송	최용훈	062-417-5000	광주광역시 북구 누운동 134-1	www.kctv.co.kr
		(주)씨엠비 광주동부방송	나봉수 (직무대행)	062-461-9500	광주 광역시 동구 수기동 94-1	www.cmbhn.tv
	서구 남구 광산구	(주)씨엠비 웹앤티비	이인석, 이근호	062-461-9500	광주 서구 화정동95-1번지	www.webntv.co.kr
		(주)씨엠비 광주방송	이인석, 이근호	062-461-9500	광주 광역시 서구 화정동 179-33	www.cmbkj.tv
대전	중구, 서구 유성구	(주)한씨엔	이인석	042-337-7000	대전광역시 중구 중촌동220-2	www.hancn.co.kr
		(주)씨엠비 대전방송	이인석	042-288-7181	대전광역시 중구 선화동95-3번지	www.icmb.tv
	동구 대덕구	(주)한국케이블티 브이대전방송	이한담, 윤진경	042-337-7300	대전 대덕구 오정동 62-1번지	www.tcn.co.kr
		(주)씨엠비동대전	이인석	042-288-7139	대전광역시 중구 선화동95-3번지	www.icmb.tv
울산	울산	(주)지에스 울산방송	최종삼	052-979-0100	울산 남구 신정1동700-4번지 6층	www.gsub.co.kr
		울산중앙 케이블방송(주)	구자형, 김기현	052-257-0001	울산 남구 달동619-2	www.jcntv.co.kr
경기	수원, 오산 화성	(주)티브로드 수원방송	이상윤, 이호진	070-8188-1060	경기도 수원시 팔달구 우만동228	www.tbroad.com
	성남	(주)아름방송 네트워크	박상영, 박조신	031-778-1000	경기도 성남시 분당구 정자동 23-3	www.abn.co.kr
	고양 파주	(주)씨앤앤 경기케이블티브이	성낙섭, 최선호, 오광성	031-910-8100	경기 고양시 일산동구 장항동740-1 양우로데오랜드A동5층	kyoungki.cnm.co.kr
	과천, 의왕 군포, 안양	(주)티브로드 에이비씨방송	이상윤	070-8188-3060	경기 안양시 동안구 호계동1041	www.tbroad.com
	부천, 김포	(주)씨제이헬로비 전드림씨티방송	김신일, 변동식	032-250-6031	경기 부천시 소사구 송내동423-6번지	www.dreamcity.co.kr
	광명, 안산 시흥	(주)티브로드 한빛방송	이상윤	070-8188-4060	경기 안산시 단원구 고잔1동519-1	www.tbroad.com

지역	방송 구역	사업체명	대표자명	Tel	주소	홈페이지
	의정부 양주	(주)한국케이블티 브이나라방송	최병민, 최병준	031-840-9090	경기 의정부시 호원동432번지	www.naraspeed.net
	동두천 포천,연천	(주)씨앤엠 우리케이블티브이	김정기, 최정우	031-872-0900	경기도 의정부시 의정부동 531-5번지	woori.cnm.co.kr
	구리,하남 남양주	(주)씨앤엠경동케 이블티브이	오규석	031-590-4100	경기 남양주시 평내동 203-2 헤림빌딩 4층203-2 헤림빌딩 4층	kyoungdong.cnm.co.kr
	여주,광주 가평,양평	(주)한국케이블티 브이경기동부방송	조준근	031-793-4557	경기 하남시 천현동194-10	www.gcncatv.com
	이천,용인 안성,평택	(주)티브로드기남 방송	이상윤	070-8188-6060	경기 평택시 죽백동140-7	www.tbroad.com
강원	춘천,홍천 철원,화천 양구,인제	(주)강원방송	김정호	033-242-5405	강원 춘천시 동면 장학리 791-151번지	www.igbn.co.kr
	강릉,동해 삼척,속초 양양,고성 태백	(주)한국케이블티 브이영동방송	김성수	070-8120-1000	강원 강릉시 포남동 1289	www.onybs.co.kr
	원주,횡성 평창,영월 정선	(주)영서방송	박성섭, 김영수	033-747-6700	강원 원주시 반곡동1348번지	www.ybn.co.kr
충북	청주,청원 영동,옥천 보은	(주)에이치씨엔 충북방송	이영희	043-712-2011	충북 청주시 상당구 지북동153	ccn.hcn.co.kr
		(주)충북방송	이영희	043-712-2017	충북 청주시 상당구 지북동 153	cbb.hcn.co.kr
	충주,제천 단양,괴산 진천,음성	(주)씨씨에스	이영희	043-293-1700	충북 충주시 용산동35번지	ccs.hcn.co.kr
충남	천안,아산 연기	(주)티브로드 중부방송	이상윤, 이호진	070-8188-7060	충남 천안시 문화동 2번지 108호	www.tbroad.com
	예산,당진 서산,태안 홍성,청양	(주)씨제이헬로비 전충남방송	변동식, 권기정	041-359-600	충남 당진군 당진읍 채운리 123-6	cjhelloworld.com
		(주)한국케이블티 브이모두방송	권기정	041-359-6000	충남 홍성군 홍성읍 대교리669	cjhelloworld.com
	부여,금산 논산,보령 공주,서천	(주)한국케이블티 브이충청방송	빈의홍, 이재준	041-858-0100	충남 공주시 교동120번지	www.cmbtv.com
전북	전주,완주 무주,진안 장수	(주)티브로드 전주방송	소병욱	070-8188-8060	전북 전주시 덕진구 금암동 768-10번지	www.tbroad.com
	익산,군산	금강방송(주)	이종성, 이안삼량	063-850-8500	전북 익산시 신용동 323-1 금강방송(주)	www.kcn.tv
	김제,정읍 고창,부안 남원,임실 순창	(주)한국케이블티 브이전북방송	이부영, 박영규	063-927-7000	전북 정읍시 수성동986-3	jbclife.com
전남	목포,신안 무안,강진 완도,해남 진도,영암 장흥	(주)한국케이블티 브이서남방송	이영팔	061-280-1000	전남 목포시 상동 925-4	www.hbc24.co.kr
		(주)한국케이블티 브이호남방송	이영팔	061-280-1000	전남 목포시 상동925-4	www.hbc24.co.kr

지역	방송 구역	사업체명	대표자명	Tel	주소	홈페이지
	여수, 순천 여천, 광양 고흥	(주)한국케이블티 브이전남동부방송	장현	061-729-1013	전남 순천시 조례동1603-9 sky b/d 2f	www.ondb.co.kr
	화순, 보성 담양, 장성 영광, 함평 나주, 구례 곡성	(주)씨엠비 전남방송	이근호, 이인석	062-461-9500	전남 나주시 송월동 1095-12	www.cmbjn.tv
경북	포항, 울릉 울진, 영덕	(주)에이치씨엔 경북방송	김동운	054-251-7777	경북 포항시 북구 장성동458-3	kcb.hcn.co.kr
		(주)한국케이블티 브이포항방송	정임락	054-278-5555	포항시 남구 대도동 135-150번지	www.pcbtv.net
	구미, 군위 김천, 칠곡 성주, 상주 고령	(주)한국케이블티 브이새로넷방송	유인무	054-450-0137	경북 구미시 송정동274-9번지	saeronet.com
	경주, 영천 경산, 청도	(주)신라 케이블방송	정임락	054-700-6000	경북 경주시 성건동644-10	sbctv.co.kr
	안동, 영주 예천, 의성 청송, 영양 봉화, 문경	영남방송(주)	변동식, 지효철	054-840-7000	경북 안동시 안막동94-1번지	www.cjhellvision.com
	창원, 진해 함안, 의령	(주)씨제이헬로비 전 경남방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원시 용호동7-2 오피스프라자 103호	www.cjhellvision.com
경남	마산, 통영 거제, 고성	(주)씨제이헬로비 전 마산방송	변동식	055-1544-1003	경남 마산시 양덕2동155번지 16호	www.cjhellvision.com
	김해, 밀양 양산, 창녕 합천, 거창	(주)씨제이헬로비 전 가야방송	변동식	055-1544-1003	경상남도 김해시 내동 1139-1 송암빌딩 4층	www.cjhellvision.com
	진주, 사천 남해, 하동 산청, 함양	(주)서경방송	원종록	055-740-3001	경남 진주시 동성동 9-9 삼광빌딩 6층	www.iscs.co.kr
	제주	제주, 북제 주, 서귀포 남제주	(주)한국케이블티 브이제주방송	공성용, 오창수	064-741-7777	제주시 제주시 연동 422번지

4. 중계유선방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

구분	사업체명	대표자명	전화번호	주소
경기	부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기 부천시 오정구 원종동 150-15번지
	(주)미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기 남양주시 금곡동 433-20 3층
	진건유선방송사	김순만	031-574-7007	경기 남양주시 진건읍 용정리 776-13번지
	광흥유선방송사	최한천	031-527-7297	경기 남양주시 진접읍 팔아리 784-1번지
	동두천케이블시스템	이장곤	031-865-3266	경기 동두천시 생연동 557-12번지
	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기 양평군 양서면 양수리 559-21번지
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기 파주시 문산을 문산1리 50-2번지
인천	교동유선방송사	박상신	032-932-9122	인천시 강화군 교동면 대룡1리 산 32번지
	백령중계유선방송	이선아	032-836-0836	인천시 옹진군 백령면 북포리 493-27번지
	백령중계유선방송 (대청)	이선아	032-836-0836	인천시 옹진군 대청면 대청2리
	영흥유선방송사	박찬홍	032-886-0505	인천시 옹진군 영흥면 내리 8-64번지
	삼산유선방송사	계동규	032-932-3341	인천시 강화군 삼산면 석모리 441-11번지
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천시 중구 운남동 418-1번지
강원	와수케이블넷	장윤길	033-458-0852	강원 철원군 서면 와수리 1205-12번지
	굿모닝철원방송	김용규	033-452-7777	강원 철원군 갈말읍 신철원2리 576-2번지
충북	매곡유선방송사	강정기	043-743-2071	충북 영동군 매곡면 노천리 84번지
	양산유선방송사	유재평	043-743-9078	충북 영동군 양산면 가곡리 174번지
	가곡유선방송사	김배균	043-422-7963	충북 단양군 가곡면 사평리 482-16번지
	단성유선방송사	이천순	043-422-0887	충북 단양군 단성면 북하리 84-3번지
	대강유선방송사	한광수	043-422-0414	충북 단양군 대강면 두음리 593-4번지
	여상천유선방송사	김지준	043-423-6021	충북 단양군 여상천면 임현1리 472-6번지
	영춘유선방송사	이상남	043-423-7097	충북 단양군 영춘면 상리 408-3번지
	금성케이블TV	김재광	043-652-0020	충북 제천시 금성면 구룡리 105-1번지
	송학유선방송사	임영근	043-648-0416	충북 제천시 송학면 입석리 351번지
	한수유선방송사	김창환	043-651-4524	충북 제천시 한수면 송계리 282-41번지
충남	제원유선방송사	손창수	041-752-7069	충남 금산군 제원면 제원리 145-5번지
전북	구천동유선방송사	하명동	063-322-1958	전북 무주군 설천면 삼공리 285-7번지
	부안위도유선방송사	조영희	063-584-1888	전북 부안군 위도면 파장금 산 2번지
	동부유선방송사	김풍곤	063-652-7770	전북 순창군 동계면 현포리 598-3번지
	쌍북유선방송사	김풍곤	063-652-5661	전북 순창군 북흥면 답동리 364번지
	산서유선방송사	박병일	063-351-5848	전북 장수군 산서면 신창리 375-1번지
	광명유선방송사	배상환	063-432-6098	전북 진안군 마령면 평지리 979번지
전남	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전남 고흥군 금산면 대흥리 1168-1번지
	동일유선방송사	정동남	061-834-4211	전남 고흥군 동일면 백양리 803-15번지
	중앙유선방송사	신철	061-833-6766	전남 고흥군 봉래면 신금리 878-252번지
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전남 광양시 진상면 섬거리 557-31번지
	옥곡유선방송사	조영길	061-772-8540	전남 광양시 옥곡면 신금리 1312-10번지
	진월유선방송사	강옥순	061-772-1906	전남 광양시 진월면 선소리 812-33번지
주암유선방송사	김재후	061-754-1875	전남 순천시 주암면 광천리 39-1번지	

구분	사업체명	대표자명	전화번호	주소
전남	(주)스카이넷	심두연	061-724-5777	전남 순천시 해룡면 상삼리 640-2번지
	신안유선방송사	심현옥	061-275-4420	전남 신안군 도초면 수항리 1476-27번지
	안좌유선방송사	박선심	061-262-2189	전남 신안군 안좌면 음동리 844번지
	압해유선방송사	김용목	061-271-3288	전남 신안군 압해면 학교리 582-4번지
	임자유선방송사	이복수	061-275-5205	전남 신안군 임자면 대기리 184번지
	자은암대유선방송사	강점순	061-271-0089	전남 신안군 자은면 대울리 진천 363번지
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전남 신안군 흑산면 진리 767번지
	남면유선방송사	김두평	061-665-9614	전남 여수시 남면 우학리 633번지
	군내유선방송사	김하길	061-644-0217	전남 여수시 돌산읍 군내리 262번지
	거문유선방송사	이종혁	061-665-8050	전남 여수시 삼산면 거문리105번지
	진남케이بل네트워크	이부강	061-686-5001	전남 여수시 학동 10-7번지
	화동유선방송사	박형식	061-682-8910	전남 여수시 화양면 나진리 478번지
	고금유선방송사	황순진	061-553-3999	전남 완도군 고금면 농상리 440-2번지
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전남 완도군 금일읍 화목리 164-8번지
	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전남 완도군 노화읍 이포리 842-1번지
	소안유선방송사	이영규	061-553-7516	전남 완도군 소안면 비자리 1181-13번지
	현대유선방송사	장관호	061-553-9989	전남 완도군 약산면 장용리 933-21번지
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전남 완도군 청산면 도청리 2구 935-4번지
	서남유선방송사	정점자	061-864-0844	전남 장흥군 장흥읍 기양리 87-10번지
	조도유선방송사	박전배	061-542-5077	전남 진도군 조도면 창유리 564번지
경북	산내유선방송사	어영호	054-751-2239	경북 경주시 산내면 의곡1리 184-3번지
	동양케이بل방송	남경섭	054-672-8132	경북 봉화군 재산면 현동1리 591번지
	석포유선방송사	정명자	054-672-6148	경북 봉화군 석포면 석포리 385-38번지
	대현유선방송사	김용주	054-673-3433	경북 봉화군 석포면 대현리 86번지
	명성유선방송사	신태일	054-672-7831	경북 봉화군 소천면 분천리 935-8번지
	소천유선방송사	신태일	054-672-7831	경북 봉화군 소천면 분천리 935-8번지
	임기유선방송사	정의호	054-672-6068	경북 봉화군 소천면 임기리 1146번지
	수비유선방송사	최국희	054-682-3404	경북 영양군 수비면 발리2리 544번지
	부남유선방송사	이상준	054-873-1256	경북 청송군 송생리 179번지
부산	동남네트워크	이홍승	051-831-5775	부산시 강서구 송정동 1191-13번지
	가덕유선방송사	김영호	051-972-0006	부산시 강서구 성북동 308번지
	금사유선방송사	남흥진	051-523-6774	부산시 금정구 금사동34-21번지
	반송종합유선방송사	이상기	051-542-7777	부산시 해운대구 반송2동 346-3번지
	정관유선방송사	이형규	051-728-5289	부산시 기장군 정관면 매학리 617-5부산은행 2층
	부산진종합유선방송사	김광호	051-911-5700	부산시 부산진구 가야2동 596-20 미광빌딩4층
	서부산유선방송사	임양강	051-203-4580	부산시 사하구 감천1동 38-3 갈매기맨션상가3층
울산	현대유선방송사	윤수원	052-261-7427	울산시 남구 장생포동 145-10번지

구분	사업체명	대표자명	전화번호	주소
경남	진영유선방송사	김광옥	055-343-2987	경남 김해시 진영읍 진영리 274-96 성은상가2층
	고암유선방송사	백원철	055-532-5808	경남 창녕군 고암면 중대리 300-8번지
	대지유선방송사	감영재	055-532-5808	경남 창녕군 대지면 모산리 476-2번지
	대합유선방송사	김재한	055-532-2800	경남 창녕군 대합면 십이리 244-1번지
	유어유선방송사	이미수	055-532-5808	경남 창녕군 유어면 부곡리 352-19번지
	이방유선방송사	이종열	055-532-0771	경남 창녕군 이방면 안리 818-1번지
	가야유선방송사	하장옥	055-932-7645	경남 합천군 가야면 황산리 16-1번지
경남	삼가종합CATV	김명식	055-933-1412	경남 합천군 삼가면 일부리 820번지
	야로유선방송사	윤연옥	055-932-6616	경남 합천군 야로면 구정리 272-8번지
	황강유선방송사	최석동	055-934-0711	경남 합천군 용주면 봉기리 135-5번지
	(주)경남디지털넷	박운옥	055-582-8282	경남 함안군 가야읍 말산리 173-7번지
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경남 함안군 군북면 월촌리 1238번지
	군북유선방송사	강수만	055-585-6569	경남 함안군 군북면 중앙리 50-1번지
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 대의면 마쌍리 526번지
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 화정면 상정리 616-6번지
	동부유선방송사	정장효	055-574-9596	경남 의령군 부림면 신반리 337-2번지
	의령유선방송사	신권기	055-573-3604	경남 의령군 의령읍 동동리 1029번지
	중부유선방송사	조상범	055-573-2567	경남 의령군 정곡면 중교리 365번지
	지정유선방송사	안상호	055-572-9290	경남 의령군 지정면 봉곡리 773-11번지
	진산케이블네트워크	오수석	055-221-4309	경남 마산시 진동면 진동리 288-1번지
	도산유선방송사	김상돈	055-646-9848	경남 통영시 도산면 법송리 1129-3
	사랑유선방송사	이성섭	055-641-7977	경남 통영시 사랑면 금평리 104-1
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경남 통영시 옥지면 동향리 790-36번지
	송광유선방송사	김홍정	055-645-7809	경남 통영시 명정동 414-8번지
	거제유선방송사	김희천	055-633-3595	경남 거제시 거제면 동상리 604번지
	장승포케이블넷	김광옥	055-681-2568	경남 거제시 장승포동 358-10번지
	금곡유선방송사	오덕환	055-754-2131	경남 진주시 금곡면 두문리 646-3번지
	수시스템	오수관	055-763-9321	경남 진주시 진성면 상촌리 805-6번지
	남해유선방송사	정희섭	055-864-3570	경남 남해군 남해읍 평리 1220번지
	미조유선방송사	윤양수	055-867-6245	경남 남해군 미조면 미조리 91-1번지
	삼동유선방송사	배주이	055-862-6178	경남 남해군 이동면 무림리 1107번지
	상주유선방송사	정규현	055-863-2575	경남 남해군 남해읍 선소리 154번지
	창선유선방송사	김동경	055-867-1040	경남 남해군 창선면 수산리 510-3번지
	청암유선방송사	김종곤	055-833-8395	경남 하동군 청암면 상이리 59번지
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경남 하동군 화개면 탐리 725번지
	산청유선방송사	김만석	055-973-2750	경남 산청군 산청읍 지리 780-23번지
	덕천유선방송사	정영훈	055-973-5595	경남 산청군 시천면 사리 922-21번지
	마천유선방송사	유점열	055-964-2717	경남 함양군 마천면 군자리 65번지
	서산케이블방송사	전용운	055-962-9599	경남 함양군 서하면 송계리 1141번지
	안의유선방송사	정숙이	055-962-9599	경남 함양군 안의면 금천리 72-1번지

5. 일반위성방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국디지털위성방송(주)	이몽룡	02-2003-3000	서울시 종로구 공평동 100 제일은행빌딩 14, 15층

6. 위성이동멀티미디어방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
티유미디어(주)	서영길	02-6060-3114	서울시 중구 남대문로 5가 267번지 SK남산빌딩 12,13층

7. 방송채널사용사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)가이드티비	가이드티비	정보	이종필	02-943-8058	충남 천안시 풍세면 보성리 680-125 아트피오레
(주)경기방송	K-DMB	문화 예술	우재찬	031-210-0999	경기 수원시 영통구 영통동 961-17
고령화사회희망재단	한국실버방송	노인 정보	천용택	02-786-8833	서울시 영등포구 여의도동 17-9 잠사빌딩 4층
국방홍보원	국군방송	정보	이용백	02-2079-3000	서울시 용산구 용산고길21국방홍보원
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	한국 문화	정국록	02-3475-5000	서울시 서초구 서초동1467-80 아리랑국 제방송
국회사무처	국회방송 (NATV)	의회 정보	김태랑	02-788-3494	서울시 영등포구 여의도동 1 국회사무처 방송기획관실
(주)기독교복음방송	C3TV	종교	인명진	02-3219-6400	서울시 양천구 목1동 923-5방송회관11층
(주)기독교텔레비전	CTS 기독교TV	종교	김용실 신경하 김영태	02-6333-1000	서울시 동작구 노량진동 27-2CTS 미디 어센터 10층
남양바둑방송(주)	바둑ch	바둑	김상혁	02-726-7479	서울시 중구 남산동3가 3가 34-5 남산빌딩 210호
(주)농수산홍쇼핑	농수산홍쇼핑 NSS TV-SHOP	홍쇼핑 데이터	도상철	02-6336-1234	서울시 양천구 목동917-1 기독교방송
(주)늘푸른농업방송	ATV	정보	박익규	02-431-8061	서울시 송파구 가락동 71번지 한농연회관 6층
(주)대교씨엔에스	어린이TV	어린이	정윤희	02-3449-3419	서울시 강남구 삼성동 미켈란 107빌딩 3 층대교씨엔에스 방송사업부
(주)대원방송	AniOne /ANI BOX	만화	곽영빈 정욱	02-795-2100	서울시 용산구 한강로3가 40-456 5층
도로교통공단	TBN한국 교통방송	정보	정봉채 이사장	02-2230-6114	서울시 중구 신당5동 171
(주)드라마X	DramaX	오락	강성빈	02-593-4001	서울시 서초구 반포4동 96-7 이오빌딩 6층
드림씨티방송(주)	Showcase	영화	김신일 변동식	032-250-6031	경기 부천시 소사구 송내동 423번지 6호
	Showcase On Demand	오락			
(주)드림콘텐츠넷 미디어	채널제이	오락	엄홍식	02-547-7344	서울시 강남구 신사동 525-13 진우빌딩2 층
(주)디엠비에스	DMBS	음악	김선애	02-3489-8816	서울시 서초구 서초3동 1557-7번지 우진 빌딩 3층
(주)디원티브이	D.one(디원)	오락	윤인모	02-2647-1255	서울시 양천구 목동 924 KT정보전산센터
(주)디지털비컨	채널칭	영화	안승현	02-515-9234	서울시 성동구 성수2가3동278-20 이글타 운 703호
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울시 마포구 염리동105-11 한진빌딩 4층

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)디지털온미디어	ON PPV	영화	김성수	031-789-1114	경기 성남시 분당구 서현동 249-1
	ON Demand	영화			
	On Demand Family	오락			
(주)디지털조선일보	Business& (비즈니스앤)	정보	김찬	02-3701-2900	서울시 중구 태평로 1가 62-4
라이프엔티브이방송 (주)	LIFE TV	정보	이성환	02-462-0341	서울시 성동구 성성동2가 278-200이글타운 7층
	LIFE다큐	다큐			
(주)레몬티브이	Lemon TV	오락	윤정윤	02-2082-6533	서울시 금천구 가산동550-1 롯데아이티캐슬 2동 209호
(주)리빙티브이	리빙TV	레저	조남현	02-2692-6022	서울시 중구 남산동3가34-5 남산빌딩
(주)만민티브이	GCN	종교	이정호	02-824-7107	서울시 동작구 신대방 2동 395-68 보라매 나산스위트빌딩업무동 17층,18층 일부
(주)매일경제티브이	mbn(위성DMB)	보도	장대환	02-2000-3072	서울시 중구 필동 1가 30-1
	mbn	보도			
	mbn라디오	정보			
(주)메디코프	메디TV	의료	박광민	02-2027-3200	서울시 금천구 가산동 680 우림라이온스밸리2차 1002~5호
(주)모든미디어	애완티브이 (PET-TV)	교양	조영정	02-555-8668	서울시 강남구 삼성동142-3 엘지에클라트비동537호
(주)유직시티미디어	뮤즈	음악	홍원근	031-903-8340	경기 고양시 일산동구 장항동 856-3 낙원프라자 5층
	TU LADY	음악			
(주)미디어랩	예술TV Arte	문화 예술	지성태	02-828-3333	서울시 영등포구 대림3동 775-4 이현빌딩
(주)미디어맥스	MediamaxCine maNetwork	영화	홍선근	02-2077-6200	서울시 영등포구 여의도동 하나대투빌딩 27-3 3층
미디어에이엔비	파워오토 (PowerAuto)	정보	김학진	02-780-2119	서울시 영등포구 여의도동 17-9 잠사회관 501호
(주)바둑텔레비전	바둑TV	바둑	심용섭	031-789-1114	경기 성남시 분당구 서현동 266-1
(주)방송과사람	CRTV	정보	김홍범	053-607-9265	대구시 북구 침산동 416-8
(주)보훈방송	보훈복지 방송(PBN)	보훈 복지	조남해	031-953-2885	경기 파주시 문산읍 문산리 17-38 한진쇼핑센터 505
(주)북채널	티유 리퀘스트	음악	인명진	02-3219-6265	서울시 양천구 목동923-5 한국방송회관 11층
불교텔레비전(주)	불교TV	종교	강성태	02-3270-3300	서울시 서초구 방배3동 1027-4
(주)산야티브이방송	Mountain TV	환경	김성봉	02-337-6358	서울시 서대문구 연희동 86-16
상생방송(주)	STB 상생방송	종교	안세찬	042-337-1260	대전시 대덕구 종리동 409-1
(주)생활건강티브이	생활건강TV	의료	이재훈	02-572-1500	서울시 강남구 삼성동158-13번지 해광빌딩 7층 702호
생활경제티브이(주)	생활경제TV (SBN)	교육	최백순	053-620-0530	대구시 달서구 두류동산302-11
서울특별시	TV 서울	정보	오세훈	02-311-5222	서울시 중구 예장동 3-8
(주)성원아이컴	WAWTV	음악	김광일	02-3660-6800	서울시 서초구 서초3동1702~1709

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)센츄리티브이	환경TV	환경	김지호	02-780-8200	서울시 영등포구 여의도동 17-9번지 잠사회관 5층502호
	CTN	역사 다큐			
시네온티브이(주)	CINEON	영화	안승현	02-515-9234	서울시 성동구 성수2가3동278-20 이글타운 703호
(재)시민방송	RTV	시민 액세스	이효성	02-2025-7900	서울시 구로구 구로동 191-7 에이스테크노타워8차 210호
(주)실버방송	실버TV	노인 정보	송기석	031-932-8114	경기 고양시 일산구 백석동 1331-1크리스탈빌딩 7층
(재)CBS	CBSTV	종교	김순권	02-2650-7000	서울시 양천구 목동 917 번지 1호 CBS
	CBS 데이터방송				
(주)실버아이	실버아이	노인 정보	신일수	02-3663-2921	서울시 강서구 영창동260-15 도레미빌딩
썬티브이(주)	Xports (엑스포츠)	스포츠	방호선	02-3440-4400	경기 성남시 분당구 서현동256 비전월드빌딩 2층
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	이호근	02-3446-4441	서울시 강남구 신사동 634-10 윤당빌딩 5층
씨엔엔터테인먼트(주)	CNTV	영화	박성호	02-368-2220	서울시 영등포구 여의도동26-5번지 10층
(주)씨엠씨 가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산시 금정구 부곡4동 783번지 CMC가족오락TV
(주)씨유미디어	YTN star	영화	전용주	02-3660-3700	서울시 강서구 가양동192-2
	코미디 TV	오락			
씨제이미디어(주)	CH. CGV	영화	강석희	02-3440-4400	서울시 마포구 상암동 DMC B4-4 블록 상암IT타워 9,10층
	XTM	영화			
	O'live Network	정보			
	CH. CGV DMB	영화			
씨제이엔지씨코리아 (주)	National Geographic Channel	다큐	심원필	02-3440-4642	서울시 마포구 상암동 DMC B4-4 상암IT타워 9층
씨제이티브이엔(주)	TVN(티비엔)	오락	송창의 윤석암	02-3440-4849	서울시 마포구 상암동 DMC C-3지역 DMS 6~9층
(주)씨제이홈쇼핑	CJ홈쇼핑	홈쇼핑	임영학	02-2107-0114	서울시 서초구 방배동2724
	Cjtmall	데이터			
씨포유미디어(주)	헬로키즈	교육	박영식	02-3660-1300	서울시 강서구 등촌3동660-1 성장빌딩 3층
(주)아시아홈 엔터테인먼트	아시아티비	오락	김원동	032-623-0522	인천시 남동구 구월동 1183-22
(주)아이넷방송	I.NET	오락	이충국	02-3663-9201	서울시 강서구 영창동260-15 도레미빌딩 5, 6층
(주)아이비씨터컴	스피드 스포츠채널	스포츠	김백수	02-6333-5400	서울시 동작구 노량진2동 27-2 CTS멀티미디어센터 7층
(주)애니맥스브로드 캐스팅코리아	애니맥스	만화	홍승화	02-705-5000	서울시 영등포구 여의도동 25번지 대한빌딩 7층

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)어린이미디어 어소시에이션	스페이스툰	만화	이동욱	031-718-8500	경기 성남시 분당구 금곡동 한전기공 4층
에스비에스골프채널 (주)	SBSGOLF	스포츠	홍성완	02-2240-5800	서울시 송파구 방이동88-2번지
에스비에스드라마 플러스(주)	SBS드라마 플러스	오락	홍성완	02-2240-5800	서울시 송파구 방이동88-2번지
	포유티브이 (4UTV)	오락			
에스비에스 스포츠채널(주)	SBSSPORTS	스포츠	홍성완	02-2240-5800	서울시 송파구 방이동88-2번지
(주)에이비에스 농어민방송	ABS 농어민방송	농어민	최동원	02-575-2610	서울시 강남구 포이동 240-4번지연우빌 딩 302호
(주)에이치엠엑스 동아티브이	채널동아 (CH Donga)	패션/ 뷰티	신현상 홍정욱	02-559-3400	서울시 강남구 삼성동 78-3 원일빌딩3층
(주)에프에이치티브이	푸드엔	교양	박총식	032-623-0520	서울시 성북구 보문동7가 서광빌딩 5층
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	교양	위성진	02-582-7696	서울시 서초구 서초동 1440-7호 리얼TV
(주)MBC드라마넷/ MBC every1	MBC Every1	드라마	장근복	02-368-2592	서울시 영등포구 여의도동 34-1 MBC경 영센터 MBC드라마넷
	MBC드라마넷	오락			
엠넷미디어(주)	m.net	음악	박광원	02-3485-2200	서울시 강남구 청담동 97-1
(주)엠비씨게임	MBC게임	게임	장근복	02-368-2500	서울시 영등포구 여의도동 34-1 MBC경영센터 6층
(주)엠비씨이에스에스 스포츠	MBC-ESPN	스포츠	장근복	02-368-2500	서울시 영등포구 여의도동 34-1 MBC경 영센터 4층
(주)엠지엠태원	M2	영화	전윤수	02-2017-0066	서울시 강남구 논현동231-13 팍스타워 5층 A동
	MGM	영화			
엠티브이 네트웍스코리아(주)	MTV	음악	남석희	02-2262-7500	서울시 중구 초동18-5번지
	닉(NICK)	만화			
(주)예당엔터테인먼트	Ch @돌핀	정보	김종진 정창엽	02-2106-2745	서울시 서초구 서초동1563-10 예당빌딩 2층
	Yedang Art	문화예 술			
	EtN 드라마월드	드라마			
	ETN(연예TV) 트로트24	정보 음악			
(주)오리엔탈 콘텐츠그룹	ABO	영화	이익준	02-2647-4002	서울시 마포구 동교동 198-11번지 호성 빌딩 6층
(주)오리온시네마네트 워크	Catch on Demand	영화 오락	김성수 이화경	031-789-1114	경기 성남시 분당구 서현동 266-1
	On Style	여성			
	Catch On plus	영화			
	SUPER ACTION	영화			
	OCN	영화			
	CatchOn Story On	영화			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)온게임네트웍	ongamenet	게임	김성수 이화경	031-789-1114	경기 성남시 분당구 서현동 266-1
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	하용조	02-796-9800	서울시 용산구 서빙고동185-4 CGN빌딩
(주)온미디어	투니버스	만화	이화경 담철곤 김성수	031-789-1114	경기 성남시 분당구 서현동 249-1
(주)와미디어	파워스테이션	음악	김기덕	02-3663-6493	서울시 강서구 등촌동671 서울음악방송 빌딩5층
(주)와이티엔	사이언스TV YTN	다큐 보도	구본홍	02-398-8000	서울시 중구 남대문로5가 6-1YTN타워
(주)우리방송	럭셔리TV	생활 정보	김오곤	02-785-0881	서울시 영등포구 여의도동 13-6기계진흥 회관 신관8층
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑 롯데티몰	홈쇼핑 데이터	신현	02-2168-5252	서울시 양천구 목동 923-12 서울이동통신빌딩 12층
(주)월드이벤트티브이	이벤트TV	정보	유인무	031-995-8950	경기 고양시 일산서구 대화동2306 한국 국제전시장내
(주)웨딩플러스	웨딩TV	정보	변희철	02-598-0797	서울시 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 414호153-023
(주)웰빙티브이	웰빙TV	정보	변희철	02-516-0046	서울시 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 414호
(주)원글리쉬닷컴	원글리쉬회화	교육	이명신	02-546-1590	서울시 강남구 논현동 216-8 단산논현빌딩 4층
(주)유로티브이	육아방송(KCB)	육아	최동호 배호영	02-782-0960	서울시 영등포구 여의도동 14-8 극동VIP 빌딩 4층
유씨미디어(주)	CHannel[V]K orea	음악	안상현	031-931-7321	서울시 강남구 삼성동 158-24 동성빌딩9층
	채널 M	영화			
	cinema TV	영화			
유원미디어(주)	U1 Radio	음악	조순용	02-2071-3500	서울시 영등포구 여의도동 45-2 증권협 회빌딩 5층유원미디어
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제	정완주	02-3772-0140	서울시 영등포구 여의도동 25-15 CJ투자 증권빌딩 13층
(주)이북오도티브이	이북오도TV	실향민 이산 가족	현지혜	02-3291-5505	서울시 성북구 돈암동 13-49
(주)이에스에프인터내셔널	부동산경제티브이	부동산	송동원	02-554-7772	서울시 강남구역삼동646-18, 고운빌딩8층 (주)이에스에프 인터내셔널
이엠미디어(주)	Sorie	음악	유순태	02-3218-9200	서울시 마포구 동교동161-5 삼희빌딩 7층
	Sorie+	음악			
(주)이채널	e채널	오락	이상윤	02-2137-3260	서울시 강남구 역삼동814-5 흥국생명빌딩 별관1층
(주)이토마토	온토마토	증권	김형식	02-2128-3333	서울시 마포구 합정동47-8 이토마토빌딩
	tomatoTV	경제			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)이피지	TV가이드채널	정보	서조황	02-569-5995	서울시 강남구 삼성동169-25 태성빌딩 2층
	TV클리닉	정보			
	TV플러스	정보			
(주)인터내셔널미디어 지니어스	중화TV	중화 문화	강인자	02-717-0975	서울시 마포구 용강동494-38 세정빌딩 1 층
(주)일자리방송	JCBN	정보	신상석	02-2132-2700	서울시 마포구 상암동 1605 누리꿈스퀘어 비즈니스동903
(주)재능교육	JET EnglishTV	교육	배종렬	02-2028-6000	서울시 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 4,5층
	JET재능TV	교육			
제이비에스미디어(주)	GameTV	게임	공갑식	02-3142-4188	서울시 동대문구 신설동 84-4 대학빌딩4 층
(주)한국일보성공티비	석세스TV	교양	김상혁 홍승신	02-726-7479	서울시 중구 남산동3가 34-5 남산빌딩 210호
(주)로엔엔터테인먼트	멜론(Melon)	음악	신원수	02-2280-7700	서울시 서초구 방배동 1026-28번지
(주)홈초이스	Home Choice VOD	영화	왕용훈	02-566-0056	서울시 강남구 역삼동 703-5 일환빌딩 5 층
	Home Choice VOD PPV	영화			
	Home Choice VOD Plus	오락			
중앙방송(주)	J Golf	스포츠	김문연	02-751-9123	서울시 중구 순화동 7 중앙일보사건물 20층
	Q채널	다큐			
	History Channel	다큐			
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	만화	김문연	02-3708-8100	서울시 중구 순화동 7번지 중앙일보빌딩 20층
(주)지에스강남방송	TV수능방송	교육	정호성	02-2056-7919	서울시 강남구 논현동 239-1 유경빌딩
(주)지에스홈쇼핑	지에스홈쇼핑	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울시 영등포구 문래동6가 GS강서타워 GS홈쇼핑
	GS홈쇼핑 T-SHOP	데이터			
(주)지역MBC 슈퍼스테이션	엠비씨넷	교양	강중목	02-3219-6209	서울시 양천구 목동 923-5 방송회관12층
(주)지텔레비전	GTV	여성	경규환	02-3665-7112	서울시 강서구 등촌1동641-1성진빌딩5층
(주)챔프비전	챔프(Champ)	만화	강석희	02-3440-4800	서울시 마포구 상암동 DMC B4-4블럭 상암 IT 타워 9층
(주)카티비	CARTV	정보	배영호	031-896-2503	경기 용인시 기흥구 보정동 375-16
(주)캠퍼스비즈방송	BizTV	정보	원유동	02-736-8400	서울시 중구 태평로1가프레스센터빌딩7층
(주)케이비에스엔	KBS prime	한국 문화	오수성	02-787-3333	서울시 마포구 상암동 1652번지 KBS 미 디어센터 3층
	KBSJoy	오락			
	KBSNSports	스포츠			
	KBS Drama	드라마			
(주)케이시엔티비	KCN 무협채널	영화	박충식	032-623-0520	경기 부천시 원미구 춘의동 춘의테크노파 크2차 201-1403

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
(주)케이엠비네트워크	비타민티비	의료	김순	02-6277-1030	서울시 성동구 성수동2가 289-13 캐슬프라자304호
(주)케이엠티브이	KM	음악	박광원	02-3485-2200	서울시 강남구 청담동 97-1
(주)케이엠홀딩스	Mplex	영화	최상주	02-2647-1255	서울시 양천 목동 924 KT 정보전산센터1층
	미드나잇 채널	영화			
코트티브이	법률방송	정보	윤세일	02-2055-1281	서울시 서초구 서초동 1572-7 태양빌딩3층
(주)토탈엔터테인먼트 네트워크	채널텐	오락	변광민	031-778-7758	경기 성남시 분당구 수내동 9-4 현대오피스빌딩 701호
(주)투원미디어	Sky바둑	바둑	윤여창	02-761-2097	서울시 영등포구 여의도동 17-9 잠사회관 402호
(주)티브로드 폭스코리아	FOXlife	오락	이상윤	02-2137-3260	서울시 강남구 역삼동 814-5 흥국생명빌딩 별관 1층
	FX	오락			
	FOX채널	오락			
(주)티브이비코리아	TVB KOREA	드라마	이한담	02-2062-0706	서울시 영등포구 양평동4가 22번지 씨엠비한강방송 2층
(재)평화방송	평화방송TV/SKY-평화	종교	염수정	02-2270-2114	서울시 중구 저동1가2-3번지
(주)플라리스방송	플라리스TV	여행 레저	박성미	02-2668-2626	서울시 마포구 상암동 DMC C-3지역 DMS7층
(주)푸드텔레비전	푸드티비 (Food TV)	정보	조윤상	02-761-6789	서울시 영등포구 여의도동 14-2 동아빌딩 415호
프라이밍방송(주)	부동산TV	정보	이춘재	02-3424-7500	서울시 광진구 구의동 프라임센터 10층, 39층 전체
(주)한국경제티브이	한국경제TV	정보	김기웅	02-6676-0100	서울시 영등포구 영등포동 7가 94-46 제일빌딩9층
	한국경제DTV	정보			
	한국경제DTV+	TV주식 거래 서비스			
한국교육방송공사	EBS English	교육	구관서	02-526-2000	서울시 서초구 우면동 92-6번지
	EBS u	교육			
	EBS플러스1 수능전문	교육			
	EBS플러스2 중학·직업	교육			
(주)한국뉴스채널	에프티브이 (FTV)	레저	나채재	02-2025-6400	서울시 금천구 가산동60-18 한신타워2차 1304호
한국디엠비	원투원플러스	가족 문화	김경선	02-2082-2038	서울시 구로구 구로동 212-8 대룡포스트타워 1차 3층
(주)한국디지털 오디오방송	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울시 마포구 동교동 158-20신한빌딩 2층
(주)한국레저뉴스방송	FS-TV	레저	김용훈	02-2671-3790	서울시 영등포구 당산동6가 311-1번지 동화빌딩 8층

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
한국방송통신대학교	OUN	교육	장시원	02-3668-4841	서울시 종로구 동숭동 한국방송통신대학교 디지털미디어센터
한국소비자티브이	소비자TV	정보	김홍식	02-780-4433	서울시 구로구 구로동 170-5 우림e-biz센터 1차 610
한국씨네텔	IT-TV	정보	길한진	02-703-9033	서울시 마포구 대흥동 433-2 한국문학빌딩 7층
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	교육	최병철	02-571-5131	서울시 서초구 양재동 89번지
(주)한국에이치디방송(주)	HD ONE	오락	조진영	02-3219-6070	서울시 양천구 목1동 한국방송회관10층
	SkyHD	오락			
	SkyHD Movie	영화			
	드라마TV	드라마			
	스카이뮤직	음악			
한국정책방송원	KTV	공공	손형기	02-3450-2200	서울시 강남구 역삼동 702-21
한방건강티브이(주)	한방건강TV	정보	김진동	02-2102-7766	서울시 동작구 흑석동 1-3 원음방송 321호
(주)헛터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울시 금천구 가산동 대릉테크노타워8차 601호
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	하병호	02-2143-2000	서울시 강동구 천호동 454-2
	T Mall	데이터			
(주)홈엔터테인먼트 네트워크	앨리스(Alice)	영화	변광민 박상현	031-778-7758	경기 성남시 분당구 수내동 9-4현대오피스빌딩 701호
(주)홈티브이방송	HOME DRAMA	오락	안재현	02-514-3910	서울시 강남구 역삼동705-17 신아트스페이스빌딩 4층
(주)화진방송	가요TV	음악	강현송	02-3665-6268	서울시 강서구 등촌동 671번지 서울음악방송빌딩2층
(주)희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2636-9111	서울시 영등포구 당산동5가11-32 모자빌딩 5층
(주)금영	코러스노래방	TV 노래방	김승영	02-6390-2550	서울시 용산구 한강로3가 KY빌딩40-17
(주)동양텔레콤	만화천지	만화	배석주	032-714-5000	인천시 연수구 송도동 7-41
	스피드로드	교통			
(주)드리머아이	날씨앤조이	정보	박성덕	02-3444-5464	서울시 금천구 가산동 345-30 남성플라자501호
디티비플러스(주)	TV재테크	정보	윤주태	02-2007-7776	서울시 서초구 서초2동1328-3 나라종합금융빌딩 15층
(주)보라존	리빙&컬처	오락	한희택	02-380-3200	서울시 마포구 상암동 DMC단지 E3-2 산학협력연구센터 10층
	에듀테인먼트	오락			
	퀴즈나라	퀴즈			
	Gamesoup	게임			
	TV툰	오락			
(주)브로드밴드 솔루션즈	게임씨티	게임	이상용	031-463-7798	경기 안양시 만안구 안양7동 200-12 데이콤빌딩 5층
	엔스타	연예/ 스포츠			
	채널가이드	정보			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
씨네이십일(주)	씨네21	영화 예매	김상윤 이인우	02-6377-0500	서울시 마포구 공덕1동 한겨레신문사 4층
	하이씨네21	영화 정보			
씨제이인터넷(주)	넷마블TV	게임	정영종	02-2193-8800	서울시 구로구 구로3동 대륭포스트타워2차 14층 CJ인터넷(주)
(주)아이디지털홍쇼핑	아이디지털 홍쇼핑	홍쇼핑	한만수	02-6678-4320	서울시 양천구 목1동 917-6번지 중소기업유통센터빌딩 14층
(주)아이티비엠지	TV바둑대국	바둑	서성호	02-586-6195	서울시 서초구 잠원동 76-4 우진빌딩4층
(주)아카넷TV	건강지기	정보	서한영	02-6093-2300	서울시 양천구목1동 923-5 한국방송회관 10층
	스카이웨더	정보			
	아카넷TV 골프파트너	정보			
	안전TV	정보			
	영화와 생활	정보			
	요리와 생활	정보			
	운세TV	오락			
TV홈서비스	음식주 문배달 서비스				
(주)알티캐스트	스포츠연예채널	정보	지승림	02-2007-7700	서울시 서초구 서초동 1328-3 나라종합금융빌딩 18층
	오늘의 운세	정보			
	웨더채널	정보			
	티비카툰	만화			
	패션뷰티 매거진	정보			
(주)에스비에스	SBS 교통정보 데이터 방송	정보	하금열	02-2061-0006	서울시 양천구 목동 920
(주)에어코드	키드아이TV	교육	오영식	02-2105-6800	서울시 금천구 가산동 426-5번지월드 메르디앙 벤처센터 2차 4층
(주)엘지데이콤	한국금융 티브이	TV뱅킹 서비스	박종응	02-2089-7136	서울시 강남구 역삼동 706-1 LG데이콤
(주)엘지텔레콤	LG텔레콤 데이터방송	레저	남용	02-2005-7114	서울시 강남구 역삼동 679번지 GS강남타워 18~20층
(주)연합뉴스엠앤비	와이엠비	정보	김기서	02-398-3583	서울시 종로구 수송동85-1번지
(주)연합인포맥스	연합트레이닝	TV주식 거래 서비스	이우성	02-398-4900	서울시 종로구 청진동136 삼공빌딩 5층
	연합TV뱅킹	TV뱅킹 서비스			
	웰스플러스	정보			
와이티엔데이터	포드라이브	정보	진상옥	02-398-8000	서울시 중구 남대문로5가 YTN빌딩
(주)유라클	알토란뱅킹	TV뱅킹 서비스	조준희	02-3479-4400	서울시 서초구 서초4동1303-16 알리안츠 강남사옥 8층
	알토란증권	정보			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자명	Tel	주소
인포뱅크(주)	메시지온TV	TV문자 메시지 서비스	박태형	02-2189-1500	서울시 강남구 역삼동677-25 큰길타워 14층
(주)지니프릭스	지니만화	만화	박진한	02-2027-3240	서울시 금천구 가산동 우림라이언스2차 1201호
	지니브레인	게임			
(주)콘텐츠플러그	다음퀴즈	퀴즈	남기철	02-6718-1300	서울시 동작구 사당동 1007-41번지 헤라 피스빌딩 6,7층
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	정보	김동식	02-360-2200	서울시 구로구 구로3동 235-2 에이스하 이엔드 타워4층
케이티하이텔(주)	Paran쇼핑	홍쇼핑	노태석	02-3289-2342	서울시 동작구신대방2동 삼성보라매옴니타워 5층 경영전략팀
(주)티브이벼룩시장	TV벼룩시장	홍쇼핑	주원석	02-2052-5950	서울시 강남구 역삼동 827-58 에도긴빌딩 5층
하나로텔레콤(주)	하나로홍쇼핑	홍쇼핑	조신	02-6266-2334	서울시 영등포구 여의도동17-7번지
화성산업(주)	동백TV몰	홍쇼핑	이인중	053-767-2111	대구시 수성구 황금동 847-2

8. 전광판방송사업자(2008년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자명	Tel	주소
(주)강원일보	최승익	033-258-1234	강원 춘천시 중앙로31 강원일보사
고려피알	이재우	041-555-2900	충남 천안시 신부동 372-61 3층
(주)광일광고기업	신양진	02-2248-2939	서울시 동대문구 장안동 463-5 광일빌딩
(주)국전	박광순	02-563-5131	서울시 서초구 반포1동 707-2 국전빌딩 5층
뉴인테크롤러지	박명남	041-335-8741	충남 예산군 예산읍 예산리 515번지
(주)대한전광	김재을	02-593-1491	서울시 서초구 방배4동 873-29
(주)동아닷컴	정구중	02-360-0400	서울시 서대문구 총정로3가 동아일보사건물139번지 7층
(주)디지털조선일보	김찬	02-3701-2824	서울시 중구 태평로1가 62-4 조선미디어 광화문센터 6층
(주)매일애드	김병호	053-251-0500	대구시 중구 계산동2가 71번지 대구매일신문사 2층
(주)멀티애드메이저	박진향	053-751-5005	대구시 수성구 만촌1동 1356번지 글로벌빌딩 9층
(주)명보애드넷	김태준	02-778-9889	서울시 중구 을지로1가 32 효덕빌딩 4층
(주)문화일보	이병규	02-3701-5114	서울시 중구 총정로1가 문화일보사건물
밀양시청	엄용수	055-359-5114	경남 밀양시 교동 밀양시청
(주)서울신문사	노진환	02-2000-9000	서울시 중구 태평로1가 서울신문사빌딩 25번지
(주)송운에이치와이	이해연	02-3471-7730	서울시 서초구 서초동 1355-3 서초월드 1401호
(주)승보광고	김경택	02-561-9341	서울시 강남구 대치동 897-28
(주)아시아컴	장진규	02-558-9981	서울시 강남구 역삼동 688-4 아시아빌딩 6층
(주)에스티에이	김안나	051-852-2356	부산시 연제구 연산4동 726-7 영남빌딩 5층
(주)우신광고	김재광	053-425-5226	대구시 중구 대봉동 24-48번지
우정사업본부	정경원	02-2195-1082	서울시 종로구 서린동 우정사업본부 154-1
(주)원준기업	임병곤	02-798-8989	서울시 용산구 한남1동 156-2
(주)유성기획	고재성	053-429-6161	대구시 중구 삼덕동2가 210-1 진석타워 1505호
(주)은진기획	오일랑	02-569-5003	서울시 강남구 역삼2동 707-38 테헤란오피스 B/D 1511호
(주)주도상사	이지영	02-797-0112	서울시 용산구 한남동 155-5 주도빌딩
(주)중앙방송	김문연	02-751-9123	서울시 중구 순화동 중앙일보사건물 20층
(주)지엔컴	이병철	055-241-9186	경남 마산시 산호동 9-2 선스타빌딩 301호
창원시청	박완수	055-212-3972	경남 창원시 용호동 창원시청
(주)코리아울트라 시스템	남경원	031-717-0001	경기 성남시 분당구 구미동 18 시그마 2 오피스텔 B동 421호
(주)한스컴	홍순원	02-717-0015	서울시 마포구 마포동 34-1 신화빌딩 507
행정안전부	박명재	02-732-6032	서울시 종로구 세종로 정부중앙청사 행정자치부 기획홍보팀 1209호
화성산업(주)	이인중	053-251-3537	대구시 중구 덕산동 동아쇼핑센터건물 53-3번지 13층 미디어사업
(주)흥성기획	정용임	02-2027-5588	서울시 금천구 가산동 60-21 IT미래타워1305호
K.L.K 기술정보	강찬환	053-326-9511	대구시 북구 관음동 1386-12 이조빌딩 602호

제3장 용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 종사자의 직종

1-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

1-2. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자를 말한다.

1-3. 방송직의 제작관련

카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되었다.

1-4. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

1-5. 기술직

조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

KBS의 경우, 2007년 보고서에는 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 업무를 담당하는 인력이 기술직으로 분류되었으나 2008년 보고서에는 방송직의 제작관련으로 분류되었다.

1-6. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

1-7. 데이터방송 PM직과 APP기획직

PM은 Project Manger, APP기획은 Application 기획자를 말한다.

2. 시설 관련 용어

2-1. 제작장비

비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등이 해당된다.

2-2. 송출장비

송신기, STL장비, 측정기기 등이 해당된다.

2-3. 중계장비

중계차, 중계방송 장비 등이 해당된다.

2-4. 부대장비

제작, 송출, 중계 이외의 장비를 말한다.

2-5. 시설자동화

APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등이 해당된다.

2-6. 진송망 고도화

진송망 및 증폭기 등이 해당된다.

2-7. 기타 시설장비 투자

디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 장비에 대한 투자를 말한다.

2-8. 방송국

방송사항의 제작, 편성 및 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 2007년 보고서에서 연주소와 동일한 개념이다.

2-9. 보조국

방송국의 서비스 에어리어 주변 지역에 거리가 멀거나 산에 가려서 수신이 잘 안 되는 상태를 없애기 위해서 세운 방송국이다. 대부분 정전에 대비해서 디젤 엔진에 의한 비상 전원을 갖추고 있고, 송신기도 두 대 중 한 대를 예비로 갖춘 무인 방송국이다. 송신 출력은 불과 수 W에서 100W 정도로 소규모이다. 2007년 보고서에서 중계소와 간이 중계소를 포함하는 개념이다.

3. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

3-1. 국내물 구매

지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함하고, 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 '비외주'에 포함한다.

3-2. 국외물 구매

직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램을 말한다. 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함한다.

3-3. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

3-4. 제작시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량을 말한다.

3-5. 제작비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외한다.

3-6. 공동제작 프로그램

국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

3-7. 총제작금액

외주제작에서 총제작금액은 계약서상의 금액을 말한다.

3-8. 국가별 수출 내역

해외 교포방송 지원 및 비디오 판매실적을 제외한 수출내역을 말한다.

3-9. 프로그램 수출입 현황

PP의 프로그램 수출입 현황에는 본사 및 자회사의 수출입 내역이 모두 포함된다.

3-10. 해외 국적별 분류

- ※ 북미 : 미국, 캐나다, 푸에르토리코
- ※ 중남미 : 북미 국가를 제외한 라틴아메리카 국가
- ※ 유럽 : 서유럽, 동유럽, 러시아, 구 소련 연방 국가, 터키
- ※ 아시아/태평양 : 중국, 일본, 아프가니스탄, 카자흐스탄 등 아시아 국가, 호주, 뉴질랜드, 사모아, 뉴기니 등 태평양 연안 국가
- ※ 아랍 : 알제리, 바레인, 이집트, 이라크, 요르단, 쿠웨이트, 레바논, 리비아, 모리타니아, 모로코, 팔레스타인, 오만, 카타르, 사우디, 수단, 시리아, 튀니지, 아랍에미리트, 예멘
- ※ 아프리카 : 북아프리카의 아랍 국가(알제리, 이집트, 리비아, 모리타니아, 모로코, 수단, 튀니지)를 제외한 국가

4. 방송 편성 관련 용어

4-1. 정기개편일

2008년 6월 30일 이전까지 정기 개편이 있었던 시기를 기준으로 한다. 수시개편은 제외한다.

4-1-1. 본방송

본방송은 조사시점과 관계없이 처음 방송한 프로그램을 의미한다.

4-2. 국내물 구매

지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 편성시간을 기입하고, 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 '비외주'에 편성시간을 기입한다.

4-3. 국외물 구매

직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 편성시간을 말한다. 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물도 여기에 포함한다.

4.4. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

4.5. 장애인 시청취 지원방송 유형

4-5-1. 폐쇄자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

4-5-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

4-5-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

4.6. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

4.7. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환시간에 포함한다.

4.8. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

4.9. 데이터방송의 DA편성주기

Data Agent의 약자로서 원자료를 방송용으로 전환하거나 업데이트하는 주기를 말한다.

4-10. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

5. 전광판방송 관련 용어

5-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

5-2. 표출소자

- ① LED : 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT : 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT : 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드 : 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

5-3. 데이터 전송방식

5-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안 및 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

5-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

5-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

5-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

5-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

6. 유료방송 관련 용어

6-1. 가입자 수

가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)를 설치한 TV 수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함된다.

6-2. 가입 형태

6-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

6-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널 및 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

6-3. 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

6-4. 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

6-5. 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

6-6. 인터넷 번들

종합유선방송사가 초고속 인터넷 사업을 병행하는 경우, 케이블 텔레비전과 초고속 인터넷에 동시에 가입하는 상품을 말한다.

7. 사업결합 관련 용어

7-1. MPP(Multifil Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 예를 들면, 온미디어 계열이나 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

7-2. MSO(Multifil System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 예를 들면, 씨엔엠 계열이나 씨엠비, 큐릭스 등이 여기에 속한다.

7-3. MSP

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸영하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 온미디어, 씨제이 계열 등이 대표적인 MSP이다.

7-4. 계열사, 계열회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

7-5. 본사 지분

방송사업자가 자회사를 가진 경우, 자회사에 대해 모회사가 가진 지분율이다.

8. 손익과 재무

8-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다.

8-2. 영리매출액

방송사업자의 영리매출액은 매출액에서 비영리수익을 제외한 수익으로 한다. 방송채널사용사업자 중 홈쇼핑채널은 상품판매수수료수익을 제외하고 산출한다.

8-2-1. 영리매출액 = 총 매출액 - 비영리수익

8-2-2. PP의 영리매출액 = PP매출액 - 비영리수익 - 홈쇼핑PP의 상품판매수수료수익

8-3. 방송수신료 수익

지상파방송사업자의 경우는 방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자의 경우는 기본채널과 유료채널 등 종합유선방송 제공에 따른 수익으로 하며, 방송채널사용사업자의 경우는 종합유선방송사업자, 지상파방송사업자 및 위성방송사업자에 대한 방송프로그램의 제공에 따른 수익으로 한다.

8-4. 광고 수익

방송광고 제공에 따른 수익으로 하되, 지상파방송사업자의 경우는 한국광고방송공사를 통한 광고 제공 수익만 포함한다.

8-5. 협찬 수익

프로그램 협찬수익 등을 말하는 것으로, 지상파방송사업자의 경우 한국광고방송공사를 통하지 않는 광고수익은 협찬수익으로 구분한다.

8-6. 방송 프로그램 판매 수익

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)을 말한다.

8-7. 상품 판매수수료 수익

홈쇼핑 채널의 경우는 방송사업을 통해 발생한 수수료 수익만을 포함한다. 오프라인 판매수수료수익은 제외한다.

8-8. 전과료 수익

중앙지상파방송사의 경우는 선거방송 전송에 따른 전과 사용으로 얻는 수익이며, 지역사의 경우는 릴레이를 통해 중앙의 광고 전송에 따른 전과 사용으로 얻는 수익을 말한다. 2008년 보고서에서는 지역사의 전과료 수익은 광고 수익에 포함한다.

8-9. 홈쇼핑 송출 수수료 수익

종합유선방송사업자 및 위성방송사업자가 홈쇼핑 송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

8-10. 전송망 수익

종합유선방송사업자 중 전송망 사업을 하는 경우, 타 사업자로부터 전송망 사용에 따른 사용료로 받는 수익을 말한다.

8-11. 비영리 수익

종교방송의 선교 및 후원금 수입, 방송발전기금, 국고보조금 수입 등이 있다.

8-12. 기타 수익

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 수익과 방송사업 이외의 기타사업수익을 말한다. 부대사업 수익, 방송용역제공 수익, 행사사업, 문화사업, 임대료 수입, 지역 홍보물 제작수익, PPL등이 포함된다.

8-13. 부가가치 생산액

외부에서 구입한 가치가 아닌 기업내부에서 창조된 가치를 말한다. 부가가치의 산출방식은 국가별, 작성기관별로 차이가 있으나 본 분석에서 부가가치는 경상이익, 인건비(복리후생비 포함), 순금융비용(이자비용에서 이자수익을 차감한 값. 이자수익이 이자비용보다 많을 때는 0D으로 처리함), 임차료, 세금과공과, 감가상각비(무형자산상각비 제외)로 구성되며, 손익계산서상 매출원가 및 판매비와관리비에 나타난 해당항목들을 합산하여 산출한다.

8-13-1. 부가가치율

부가가치액을 매출액으로 나눈 비율. 소득율이라고도 하며 매출액 중 생산활동에 참여한 생산요소에 귀속되는 소득의 비율을 나타내는 지표이다.

$$\text{부가가치율} = (\text{부가가치액} / \text{매출액}) \times 100$$

제4장 조사표



2007년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최대출자자	2007.12.31기준	천원	최대출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준	천원	최대출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서: 직책: 성 명:		
	전화: 팩스: E-mail:		

I. 사업운영 일반현황

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV											
	라디오(R)											
	공통부문											
	소 계											
지역별	본 사											
	()지국											
	()지국											
	()지국											
소 계												
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소 계											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원

※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원

※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원

※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 인력 외에 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 인력이 포함됨.

※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기

※ 지역별 : 종국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 사도를 달리할 경우는 구분하여 기입)

※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분	매체별 (단위 : 천원)		합 계 (단위 : 천원)
	TV 부문(위성포함)	라디오 부문	
방송수신료수익			
광고수익(KOBACO경유분)			
협찬수익			
전과료수익			
방송프로그램판매수익			
비영리사업수익			
기타사업수익			
합 계			㉞ _____ 천원

- ※ 광고수익 : 한국방송광고공사(KOBACO)를 통한 광고서비스 제공 수익만을 명시
- ※ 방송프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ PPL광고수익은 기타사업수익에 포함
- ※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
- ※ ㉞ 금액은 2007년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황 (2007년 연간)

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

- ※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
- ※ 본사 지분(%) : 조사대상업체가 자회사를 가진 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황

타 방송통신사업자에 대한 자사의 투자 현황				타 방송통신사업자의 자사에 대한 투자 현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송통신사업자의 관계회사(종속지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 방송시간 및 로컬방송시간 현황

매체/채널	정기개편일시	주간방송시간(분)		주간로컬(자체)방송시간(분)		로컬(자체)방송비율(%)
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
텔레비전						
라디오	AM					
	FM					

※ 정기 개편일시 : 2007년 1월 1일 ~ 2008년 6월 30일 중 정기 개편시기별로 기입. 수시개편은 제외.

(5.2) 연간 방송프로그램 제작원별·유형별 편성현황 (2007년 연간)

매체	제작원	연간 유형별 방송시간(단위:분)과 편성비율(%)										
		보도		교양		오락		본방송		재방송		
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
텔레비전	자체제작											
	공동제작											
	순수외주											
	특수관계사외주											
	국내구매	외주										
		비외주										
	국외구매											
	수중계	외주										
비외주												
	소 계											
라디오	자체제작											
	공동제작											
	외주											
	수중계											
	소 계											
전 체												

※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

※ 국내구매 : PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주에 시간 기입. 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 비외주에 시간 기입 (단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입)

※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 편성 시간 기입.

※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우(지역 KBS, MBC), 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입, 이외의 수중계물의 경우 비외주란에 기입

※ 전체 외주시간은 순수외주, 특수관계사외주, 국내구매 외주, 수중계 외주의 합

※ 모든 항목의 합은 연간방송시간이 되어야 함.

(5.5) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2007년 연간)

구 분	연간방송시간(단위:분)			연간 편성 비율(%)		
	보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.

(5.6) 프로그램 제작 국적별 방송시간(2007년 연간)

프로그램 제작 국적		연간 방송시간(단위: 분)	
		텔레비전	라디오
북미	미국		
	캐나다푸에르토리코		
중남미			
유럽			
아시아태평양	중국		
	일본		
	기타		
아랍			
아프리카			

- ※ 북미 : 미국, 캐나다, 푸에르토리코
- ※ 중남미 : 북미 국가를 제외한 라틴아메리카 국가
- ※ 유럽 : 서유럽, 동유럽, 러시아, 구 소련 연방 국가, 터키
- ※ 아시아/태평양 : 중국, 일본, 아프가니스탄, 카자흐스탄 등 아시아 국가, 호주, 뉴질랜드, 사모아, 뉴기니 등 태평양 연안 국가
- ※ 아랍 : 알제리, 바레인, 이집트, 이라크, 요르단, 쿠웨이트, 레바논, 리비아, 모리타니아, 모로코, 팔레스타인, 오만, 카타르, 사우디, 수단, 시리아, 튀니지, 아랍에미레이트, 예멘
- ※ 아프리카 : 북아프리카의 아랍 국가(알제리, 이집트, 리비아, 모리타니아, 모로코, 수단, 튀니지)를 제외한 국가

6. 인터넷 운영현황 (2007년 연간)

사이트명 (URL 포함)	제휴사	방식	주된 편성분야	운영 인력	주간 접속회수	회원수	매출액 (2007년 연간: 천원)	
							VOD/AOD	기타

- ※ 편성분야 : 장르 해당사항 복수 선택 가능.
- ※ 방식 : 실시간(라이브), VOD, AOD 등으로 구분. 복수 선택 가능.
- ※ 매출액: 2007년 연간 매출액을 기입

7. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

구분	스튜디오		종합편집실		1대1편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	면적
TV													
R													
공통													
합계													

※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 사업장 전체 면적

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 장비	송출 장비	중계 장비	부대 장비	시설 자동화	노후 교체/보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)								
	2008년(계획)								
기타 시설 장비	2007년(실적)								
	2008년(계획)								

- ※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황
- ※ 제작장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등
- ※ 송출장비 : 송신기, STL장비, 측정기기 등
- ※ 중계장비 : 중계차, 중계방송 장비 등
- ※ 부대장비 : 제작, 송출, 중계 이외의 장비
- ※ 시설자동화 : APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등

9. 가시청권

(※ 허가장에 기재된 아날로그TV와 디지털TV의 방송권역을 써 주세요)

매체	송신소 및 방송보조국명	송신출력	채널, 주파수	방송권역(구체적인 행정구역 기입)

II. 프로그램 제작 및 유통현황

10. 프로그램 제작 및 수급비용

(10.1) 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구 분		TV 부문		라디오 부문		위성 부문		합 계 (①+②+③)
		제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)①	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)②	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)③	
자 체 제 작	보도							천원
	교양							천원
	오락							천원
	소 계(A)							천원
공동 제작								천원
순수 외주								천원
특수관계사외주								천원
국내 구매	외주							천원
	비외주							천원
국외 구매								천원
소 계(B)								천원
연간 프로그램 수급합계 (A+B)								천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량 기록

※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

※ 국내구매 : PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주에 기입.

영화 등 외주물을 제외한 구매물은 비외주에 기입

(단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입)

※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 제작 시간 기입.

프로그램 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.2) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

제작원 구분	드라마			드라마를 제외한 모든 장르			합 계		
	시간 (분)	편수 (편)	비용 (천원)	시간 (분)	편수 (편)	비용 (천원)	시간 (분)	편수 (편)	비용 (천원)
자체제작									
공동제작									
순수외주									
특수관계사외주									
국내구매									
국외구매									
합 계									

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내구매 : PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주에 기입.
외주물을 제외한 구매물은 비외주에 기입
(단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입)
- ※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 제작 시간 기입.
프로그램 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.3) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구 분		TV 부문		라디오 부문		위성 부문		합 계 (①+②+③)
		제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)①	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)②	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)③	
자 체 제 작	보도							천원
	교양							천원
	오락							천원
	소 계(A)							천원
공동 제작								천원
순수 외주								천원
특수관계사외주								천원
국내 구매	외주							천원
	비외주							천원
국외 구매								천원
소 계(B)								천원
디지털 프로그램 수급합계 (A+B)								천원

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내구매 : PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주에 기입.
영화 등 외주물을 제외한 구매물은 비외주에 기입
(단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입)
- ※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 제작 시간 기입.
프로그램 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

11. 수출입 현황(2007년 연간)

(11.1) 프로그램 수출입 총괄

구분 / 국가	장 르	2007년 수출			2007년 수입		
		편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+②+③)				천\$			천\$
①	해외교포방송지원			천\$			천\$
②	비디오/DVD판매			천\$			천\$
③	방송프로그램			천\$			천\$

※ 프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입

(11.2) 프로그램 장르·국가별 수출 세부내역 (2007년 연간)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이 (분)	편 수	금 액(천\$)
					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외

※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가

‘기타’ 선택의 경우, 구체적인 국가명을 ‘비고 및 참고사항’에 명시

※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

(11.3) 프로그램 장르·국가별 수입 세부내역(2007년 연간)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이 (분)	편 수	금 액
					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가

‘기타’ 선택의 경우, 구체적인 국가명을 ‘비고 및 참고사항’에 명시

※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

12. 외주제작 현황 (2007년 연간)

프로그램명	장르	편당 길이(분)	편수	외주제작사	총제작금액	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
					천원		
					천원		
					천원		
합계					천원		

※ 순수외주 및 특수관계사외주 프로그램 대상

※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시

※ 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. 국내방송권(지상파, 위성, 유선) | 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성) |
| 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성) | 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성) |
| 5. 국내 비디오복제배포권 | |
| 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD) | |
| 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD) | |
| 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD) | |
| 9. 전송권 (인터넷, PC통신 등) | 10. 자료이용권 |
| 11. 2차저작물 등의 작성권 | 12. 공연권 |

※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명기해 주시기 바랍니다.

13. 국내의 합작 및 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	사업체명	국가	프로그램명	전체 편수	편당제작 시간(분)	자사참여 사업내용	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)	자사소유 권한
국내									
국외									

※ 합작·공동제작 프로그램 : 국내외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함, 지역 민방간 공동제작 등 포함)

14. 프로그램 국내 판매 및 구매현황 (2007년 연간)

(14.1) 프로그램 국내 판매 현황

프로그램 명	장르	편당 길이(분)	편수	판매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.
 A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역민방(SBS 제외) C-지상파 자회사
 D-방송채널사용사업자 E-독립제작사 및 유통배급사(영화,비디오프로그램)
 F-기타 G-지상파DMB H-위성DMB

(14.2) 프로그램 국내 구매 현황

프로그램 명	장르	편당 길이(분)	편수	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.
 A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역민방(SBS 제외) C-지상파 자회사
 D-방송채널사용사업자 E-독립제작사 및 유통배급사(영화,비디오프로그램)
 F-기타 G-지상파DMB H-위성DMB

15. 스포츠 중계권료 현황 (2007년 연간)

프로그램명		구 매 처	구매 편수	방송 횟수	금 액
국 내					천원
					천원
					천원
합 계					천원
프로그램명		구매 국가	구매 편수	방송 횟수	금 액
국 외					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

※ 금액: 명시된 단위를 사용하되 불가피하게 다른 단위를 사용할 경우 '비고 및 참고사항'에 반드시 단위를 명시하여야 함.

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



승인번호 제16401호

2007년 기준 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	2007.12.31기준	천원	최다출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준	천원	최다출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
 ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.
 ※ 지상파방송사업자인 KBS, MBC, SBS는 DMB 운영인력만 기입

3. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(3.1) 매출액 구성내역

구 분	매출액(단위: 천원)
방송수신료수익	
광고수익	
협찬 수익	
기타사업수익	
합 계	④ _____ 천원

※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
 ※ ④ 금액은 2007년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황 (2007년 연간)

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
 ※ 본사 지분(%) : 설문대상업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
 ※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황 (2007년 연간)

타 방송통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점

※ 타 방송통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 방송기기업 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함)
 및 다른 방송통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
 ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송운영 현황

(5.1) 전체 채널별 방송시간 (2008년 6월 30일 현재)

매 체	기준일시	채널번호	채널명	방송내용	일일(단위:시간)		본방송 비율(%)
					전체 방송시간	본방송 시간	
텔레비전	2008.6.30	CH					
	2008.6.30	CH					
라디오	2008.6.30	CH					
	2008.6.30	CH					
데이터	2008.6.30	CH					

※ 방송내용 : 채널 특성을 간략하게 기입

(5.2) 자체 채널 월간 편성비율 (2008년 6월 30일 현재)

기준 일시	채널명	월간방송 시간(분)	유형별 월간 방송 시간 및 비율				제작원별 시간 및 편성비율		
			교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	기타
2008년 6월		분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 월간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.3) 임대 채널 월간 편성비율 (2008년 6월 30일 현재)

기준 일시	채널명	월간방송 시간(분)	유형별 월간방송 시간 및 비율				제작원별 시간 및 편성비율		
			교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	기타
2008년 6월		분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 월간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.4) 자체 채널 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	대상업체명	프로그램명	제작기간	자사참여 사업내용	자사투자 내역		자사소유 권한
					금액(천원)	비율(%)	
국내							
국외							

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(5.5) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2007년 연간)

구 분		제작시간(단위;분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구 매		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록

6. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

편집실		장비기계실		사무실		기타		총확보공간(소계)	
개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적

※ 지상파방송사업자가 지상파DMB방송을 운영하는 경우, DMB방송 제작시설에 해당하는 것만 기입.

7. 연간 시설·장비투자 현황

(단위 : 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	중계 장비	부대 장비	시설 자동화	노후 교체/보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)								
	2008년(계획)								
기타 시설 장비	2007년(실적)								
	2008년(계획)								

※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황

※ 제작장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등

※ 송출장비 : 송신기, STL장비, 측정기기 등

※ 중계장비 : 중계차, 중계방송 장비 등

※ 부대장비 : 제작, 송출, 중계 이외의 장비

※ 시설자동화 : APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등

※ 지상파방송사업자가 지상파DMB방송을 운영하는 경우, DMB방송 관련 시설 장비 투자 현황만 기입.

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	종합유선방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	2007.12.31기준		천원 최다출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준		천원 최다출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널명	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/행정직	방송직						기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타						
성별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
외국인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장애인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 시설 현황 (2007년 말 기준)

(면적단위;제곱미터)

스튜디오		종합편집실		1대1 편집실		장비기계실		사무실		기타공간		총보유면적(소계)
개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	면적

- ※ 시설 공유 시 'OOO와 공동사용'으로 기재
- ※ 총보유면적 : 조사대상업체가 소유한 사업자의 전체 면적

4. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(4.1) 사업부문별 매출액 구성내역

구 분	매체 및 사업부문별 (단위 : 천원)			합 계 (단위 : 천원)
	종합유선 부문	중계유선 부문	전송망 부문	
(1) 수신료수익				
(2) 광고수익				
(3) 협찬수익				
(4) 홈쇼핑 송출수수료				
(5) 인터넷접속사업수익				
(6) 시설설치수익				
(7) 컨버터대여수익				
(8) 중계유선수익				
(9) PPV사업수익				
(10) 기타사업수익				
합 계				㉠ _____ 천원

- ※ 종합유선방송사가 중계유선방송사를 소유·운영하는 경우 “종합유선/중계유선 또는 음악유선”등으로 사업부문을 구분하여 기재
- ※ 전송망 부문 : 자사가 직접 사용하는 경우는 제외. 타 사업자에게 사용료를 받는 경우만 해당
- ※ 기타사업수익 : 지역 홍보물 제작수익, PPL 등 세부항목 기재 요망
- ※ ㉠의 금액은 2007년도 손익계산서 매출액과 일치

(4.2) 국내 프로그램(지역채널 등) 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구 분	연간 제작시간(단위,분)	지역채널 연간 제작비용
자체 제작	보 도	천원
	교 양	천원
	오 락	천원
	생활정보	천원
	기 타	천원
	소 계(A)	천원
외부 제작	외주제작	천원
	SO 교환	천원
	시청자제작	천원
	기타제작	천원
	소 계(B)	천원
연간수급합계(A+B)		천원

- ※ 제작시간 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘교환’, ‘구매’ 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램
- ※ 해당부문 업무 공유 및 동일 채널 운영시 대상 공유사업체명 ‘비고 및 참고사항’에 기재

5. 사업결합 현황(2007년 연간)

(5.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함)

외국(인)업체명	국가	초기투자				2007.12월 지분(%)	지분변동 주요사유
		시기	방식	금액(\$)	지분 및 조건		

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입 ('시기'에 상장일 기입)

※ 방 식 : 보통주, (전환)우선주, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 지분 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, 전환조건 등을 기입

(5.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			

※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등

※ 본사 지분(%) : 설문작성업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입

※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(5.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황 (2007년 연간)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 방송기기업 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속지배회사) 포함

※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (5.2)표에 기입

(5.4) 매입 및 협업 유선방송 운영현황(2007년 연간)

구 분 (매입/협업)	유선방송명 (SO/중계)	매입/협업 가입자수	운영형태	업무주체			
				송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 운영형태 : 주·부방송국 운영, 통합송출, 망공동사용, 수신료배분(협업시), 경쟁지양합의(협업시) 등 기입

※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사" 등으로 구분

6. 방송운영 일반현황

(6.1) 지역채널 월간 방송시간 현황

지역 채널명	기준일시	월간방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 비율(%)	월간 순환편성 비율(%)
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
(CH 번)	2007. 12월								
	2008. 6월								

※ 본방송 시간 : 초방 시간

※ 순환편성 시간 : 2회 이상 방송시간. 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환시간에 포함.

(6.2) 지역채널 월간 방송편성 현황(2008년 6월 현재)

월간 방송 시간(분)	유형별 월간방송시간 및 편성비율					
	보도	교양	오락	생활정보	중계방송	기타
분	분	분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

월간 방송 시간(분)	제작원별 월간 방송시간 및 편성비율			
	자체제작	SO교환	외주제작	기타
분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산

※ 제작원의 '기타' : 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)을 포함

※ 월간방송시간(분) = (6.1)의 2008년 6월 기준의 월간 방송시간과 동일하여야 함.

(6.3) 지역채널 프로그램 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	사업체명	프로그램명	제작시간(분)		자사참여 사업내용	자사투자 내역		자사소유 권한
			전체	자사참여분		금액	비율(%)	
국내								
국외								

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물

7. 전송망 및 부가서비스 현황

(7.1) 전송망 및 증폭기 현황 (2007년 말)

구분	전송망 사업자명	망용량 (Mhz)	선로길이 (Km)	광케이블 구성셀수	시설지역	설치단자수 (예비단자수포함)	대상가구수
광케이블		() Mhz	km			단독: _____ 공동: _____ 합계: _____	단독: _____ 공동: _____ 합계: _____
		() Mhz	km				
		() Mhz	km				
동축케이블		() Mhz	km	/		단독: _____ 공동: _____ 합계: _____	단독: _____ 공동: _____ 합계: _____
		() Mhz	km				
		() Mhz	km				

- ※ 전송망사업자 : 사용중인 망에 대하여 파워콤, 한국통신 또는 자가망 등으로 구분
- ※ 시설지역 : 사용하는 전송망이 복수일 경우 시설지역 구분 기입
행정구역 단위로 "일원(해당지역 전부)" 또는 "일부(해당지역 일부)" 등으로 구분
- ※ 선로길이의 단위는 반드시 km로 명기

(7.2) 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(IP기준)		월이용료 (원)	설치비 (원)	가입자당 배분료	서비스 개시일
			2007.12	2008. 6				

- ※ 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분
- ※ 가입자수 : 각 인터넷 상품 단독 가입자 수(번들은 제외)
- ※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀임대료 포함.(부가세 제외)
- ※ 설치비 : 신규 설치 기준. 1년 약정 기준
- ※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 장비	송출 장비	전송망 고도화	컨버터	부대 장비	시설 자동화	노후 교체/보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)									
	2008년(계획)									
기타 시설 장비	2007년(실적)									
	2008년(계획)									

- ※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황
- ※ 제작장비 : 비디오오디오믹서, 녹음녹화장비 등
- ※ 전송망고도화 : 전송망 및 증폭기 등
- ※ 시설자동화 : 무인화 장비, 비디오오디오 자동화 시스템 등

9. 유료방송서비스 현황

(9.1) 가입자 및 수신료 현황

상품명		가입자수(단자수 기준)				서비스가격 (2008. 6. 30. 현재)			
		2007. 12. 31		2008. 6. 30		수신료	설치비	이전비	
		유료	무료	유료	무료				
()형	단수①					단독주택	원	원	원
	복수②					공동주택	원	원	원
()형	단수③					단독주택	원	원	원
	복수④					공동주택	원	원	원
()형	단수⑤					단독주택	원	원	원
	복수⑥					공동주택	원	원	원
기본형	단수⑦					단독주택	원	원	원
	복수⑧					공동주택	원	원	원
실가입가구수 총계 (①+③+⑤+⑦)						/			
단자수 총계 (①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧)									

- ※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.
 ※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 실제 공급가격(VAT포함)으로 기입하되 공동주택(아파트, 연립주택, 다세대 주택)의 경우 평균공급가격으로 기입
 ※ 디지털 상품의 경우 상품명 앞에 (디지털) 이라고 표기

(9.1.1) 가입 유형별 가입자 현황

가입 유형		가입자수(단자수 기준)				비 고
		2007. 12. 31		2008. 6. 30		
		유료	무료	유료	무료	
가정용	단수					
	복수					
사업자용	단수					
	복수					
총 계						

※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 가정용 5대를 가입한 경우 가정용 단수에 1대, 가정용 복수에 4대로 분할하여 계산함.

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택

사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자

(9.2) 번들 상품(초고속인터넷+케이블TV) 가입자 현황

상품구분 (상품명가입)	번들상품 가입자(단자수 기준)			
	2007. 12. 31		2008. 6. 30	
	유료	무료	유료	무료
()형				
()형				
()형				
기본형				
단자수 총계				
상품형에 따른 할인 내용				

(9.3) 인터넷전화(VolP) 결합상품 가입자 현황

구분	상품명	가입자 수		이용 요금(단위:원)			할인내용
		2007년 12월말	2008년 6월말	기본료	전화 설치비	단말 임대료	
VolP+초고속인터넷							
VolP+아날로그방송							
VolP+디지털방송							
VolP+초고속인터넷+방송							

※ 할인내용 기입 예시: 전화 기본요금 1000원 할인(3000원→2000원)

(9.4) 유료채널 가입자 현황(단자수 기준)

상품명	2007. 12. 31	2008. 6. 30	수신료 (2008년 6.30.현재)
캐치온 필터			원
캐치온/캐치온플러스			원
스페이스TV			원
기타()			원

10. 운영 채널 현황

(10.1) 운영채널 구성 내역 (2008년 6월 30일 현재)

구 분	전체 가용채널 (①+...+④)	방송운영채널①			여유채널 (예비)②	기타채널 (망감시 등)③	장애채널 ④
		비디오	오디오	데이터			
아날로그 방송 채널수							
디지털 방송 채널수							

(10.2) 서비스 상품별 채널 구성 내역

※ (9.1)에 해당하는 케이블TV(디지털 방송 포함) 상품별로 서비스 중인 채널 내역을 첨부한 엑셀 파일에 표시해 주세요. 방법은 첨부 파일 참조.

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체 명				
2.대표자(현재)				
3.대표전화/팩스	Tel () - Fax () -			
4.사무소 소재지(주소)	우편번호(-)			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	중계유선방송사업 또는 음악유선방송사업			
7.방송종류	해당 없음			
8..사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체			
9.개국/설립일	설립일자 년 월 일			
	개국일자 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)			
10.연간 사업수입·비용 ※개인사업체의 경우 ①,② 항목만 작성	① 매출액	천원	③ 연간총수입 (①+영업외수입+특별이익)	천원
	② 영업비용 (매출원가+판매및관리비)	천원	④ 연간총비용 (②+영업외비용+특별손실+법인세)	천원
	영업손익(①-②)	천원	당기순이익(③-④)	천원
11. 산업 부가가치	<input checked="" type="checkbox"/> 아래 ㉑,㉒항목은 (산업) 부가가치 계산을 위한 자료입니다.			
㉑ 납부부가가치세 ㉒ 영업비용 중 부가가치 항목	천원		<input type="checkbox"/> 매출부가가치세 -매입부가가치세	
	① 인건비 (급여상여재수당복리후생비퇴직급여잡금 등)	천원	④ 세금, 공과금	천원
	② 지급임차료	천원	⑤ 대손상각비	천원
	③ 감가상각비	천원	합계(①+..+⑤)	천원
12. 2007년말 재무현황 ※"법인"만 기입	자산총계	천원	고정자산	천원
	부채총계	천원	유형자산	천원
	자본총계	천원	자기자본	천원
지분급출연금 및 최다출자자	2007. 12. 31 기준	천원	(지분 %)	
	2008. 6. 30 기준	천원	(지분 %)	
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:	
	전화:	팩스:	E-mail:	

중계·음악유선방송사업자

1. 종사자 현황 (2007년 말)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소계											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조종실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

2. 연간 사업운영 관련 내역 (2007년 연간)

(2.1) 연간 매출액 구성내역

구분	사업부문별			합계
	(중계유선)부문	(음악유선)부문	(NO) 부문	
매출액	천원	천원	천원	천원

- ※ 음악유선을 동시 운영하는 경우, 사업부문을 구분하여 매출액 기재

(2.2) 전송망 사업 현황

사업자명	전송망 사업구역	대표자	자본금(천원)	전송망 사업 등록일	참여 중계·음악유선	비고

3. 선로 및 증폭기 시설현황(2007년 연간)

구분	망용량(Mhz)	선로길이 (Km)	광케이블 구성셀수	설치단자수 (예비단자수 포함)	대상가구수
광케이블	() Mhz	Km		단독 : _____ 공동 : _____ 합계 : _____	단독 : _____ 공동 : _____ 합계 : _____
	() Mhz	Km			
	() Mhz	Km			
동축케이블	() Mhz	Km		단독 : _____ 공동 : _____ 합계 : _____	단독 : _____ 공동 : _____ 합계 : _____
	() Mhz	Km			
	() Mhz	Km			

※ 선로길이의 단위는 반드시 Km로 명기

4. 방송 및 통신의 사업결합 현황(2007년 연간)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 배급사, 방송기기업 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함

5. 매입 및 협업 유선방송 운영현황 (2007년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

구 분 (매입/협업)	대상 방송사명 (SO/중계)	매입/협업 가입가구수	운영형태	업무주체			
				송 출	수신료 징수	망설치	A/S

- ※ 대상 방송사명 : 귀사가 매입하였거나 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- ※ 운영형태 : 통합송출, 망공동사용, 수신료배분(협업시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- ※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - “자사” / “각사” / “타사” 등으로 구분

6. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(IP기준)		월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
			2007.12	2008. 6				
					원	원		
					원	원		
					원	원		

- ※ 사업방식 : “직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타” 등으로 구분
(예: “두루넷” 등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 “회선임대”로 구분 / “두루넷” 등의 사업자가 자사 망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 “제휴”로 구분)
- ※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
- ※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
- ※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
- ※ 설치비 : 신규 설치 기준. 1년 약정 기준.
- ※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	전송망 고도화	컨버터	부대 장비	시설 자동화	노후 교체 /보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)									
	2008년(계획)									
기타 시설 장비	2007년(실적)									
	2008년(계획)									

- ※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황
- ※ 제작장비 : 비디오오디오믹서, 녹음녹화장비 등
- ※ 전송망고도화 : 전송망 및 증폭기 등
- ※ 시설자동화 : 무인화 장비, 비디오오디오 자동화 시스템 등

8. 가입자 및 채널 구성 현황

(8.1) 가입자 및 수신료 현황

구 분		가입자수(단자수 기준)			음악유선가입자		
		유 료	무 료	합 계	유료	무료	합계
2007년 12월말 기준 가입자 수							
2008년 6월 30일 기준 가입자 수 (①+②+③ 합계)							
가입자 주거 형태별	① 단독주택						
	② 공동주택						
	③ 기 타						
2008년 6. 30. 현재 기준	월수신료	원	원		원		
	설 치 비	원	원		원		
	이 전 비	원	원		원		

※ 중계유선을 운영하면서 음악유선방송 등록(허가)을 한 사업자는 음악유선가입자 현황도 기입

※ 공동주택 : 아파트, 연립주택, 다세대 주택 등

※ 기타 : 일반사업체, 유흥업소, 공공기관 등

(8.2) 채널구성 내역 (2008년 6월 30일 현재)

구 분	전체가용채널 (①+②+③+④)	방송운영 채널①	여유채널 (예비)②	기타채널③ (망감시 등)	장애채널④
채널 수					

※ 중계 및 음악유선 동시운영 사업자 : 중계 / 음악유선별로 (8.2)표를 각기 작성

채널번호	채널명	분야구분	채널번호	채널명	분야구분
CH 01			CH 26		
CH 02			CH 27		
CH 03			CH 28		
CH 04			CH 29		
CH 05			CH 30		
CH 06			CH 31		
CH 07			CH 32		
CH 08			CH 33		
CH 09			CH 34		
CH 10			CH 35		
CH 11			CH 36		
CH 12			CH 37		
CH 13			CH 38		
CH 14			CH 39		
CH 15			CH 40		
CH 16			CH 41		
CH 17			CH 42		
CH 18			CH 43		
CH 19			CH 44		
CH 20			CH 45		
CH 21			CH 46		
CH 22			CH 47		
CH 23			CH 48		
CH 24			CH 49		
CH 25			CH 50		

◆ 작성예시

채널번호	채널명	분야구분
CH 01	KBS 1	지상파 D
CH 02	KBS 2 / 영화	녹화/녹화
CH 03	EBS Plus1	EBS Plus1
CH 04	AFN	AFN
CH 05	망감시	기 타
CH 06	공지채널	공지채널
CH 07	해외위성	해외위성

◆ 분야구분

지상파	← 동시재전송 지상파
녹화방영	← 녹음녹화 방영채널
EBS Plus1,2	← EBS Plus1,2
AFN Korea	← AFN Korea
KTV	← KTV
OUN	← OUN
아리랑TV	← 아리랑TV
해외위성	← 해외위성
공지채널	← 공지채널
기타	← 기타채널

※ 한 개의 채널에서 두 개의 방송채널을 운영할 경우, 「작성예시」의 CH 02처럼 "/"로 구분하여 동시기입

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	위성방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	2007.12.31기준	천원	최다출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준	천원	최다출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

위성방송사업자

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6. 30. 현재)

매체/채널명	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 방송직의 ‘기자’ : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 ‘제작관련’ : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 ‘기타’ : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분	매출액(단위: 천원)
방송수신료수익	
광고수익	
홈쇼핑 송출수수료 수익	
시설설치수익	
PPV사업수익	
기타사업수익	
합 계	㉠ _____ 천원

- ※ 방송프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익
- ※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
- ※ ㉠ 금액은 2007년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황 (2007년 연간)

(4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함)

외국(인) 업체명	국가	초기투자				2007.12월말 지분 (%)	지분변동 주요사유
		시기	방식	금액(\$)	지분 및 조건		

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득지분 현황도 기입 ('시기'에 상장일 기입)
- ※ 방 식 : 보통주, (전환)우선주, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, 전환조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

- ※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
- ※ 본사 지분(%) : 설문작성업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
- ※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(4.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황 (2007년 연간)

타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황			
자사에 투자한 사업자명	투자금액(천원)	지분율(%)	초기 투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 방송기기업 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
 ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.2)표에 기입

5. 방송운영 일반현황

(5.1) 자체 채널별 방송시간 현황 (2008년 6월 30일 현재)

채널명	기준일시	월간 방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 본방송 비율(%)
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	

(5.2) 자체 채널별 월간 방송시간 및 편성비율 (2008년 6월 30일 현재)

기준일시	월간 방송 시간(분)	유형별 월간 방송 시간(분) 및 비율(%)					제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	중계 방송	기타	자체 제작	외주 제작	기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 기타 : 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)을 포함함.
 ※ 월간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.3) 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	대상업체 및 방송사명	프로그램명	제작기간	자사참여 사업내용	자사투자 내역		자사소유 권한
					금액(천원)	비율(%)	

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 해외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

6. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

편집실		장비기계실		사무실&기타		총확보공간(소계)
개수	면적	개수	면적	개수	면적	면적

7. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위: 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	전송망 고도화	컨버터	부대 장비	시설 자동화	노후 교체/보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)									
	2008년(계획)									
기타 시설 장비	2007년(실적)									
	2008년(계획)									

- ※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황
- ※ 제작장비 : 비디오·오디오믹서, 녹음녹화장비 등
- ※ 전송망고도화 : 전송망 및 증폭기 등
- ※ 시설자동화 : 무인화 장비, 비디오·오디오 자동화 시스템 등

8. 부가서비스 현황

(8.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2008년 6월 30일 현재)

서비스명	채널	월 판매건수	서비스 이용료	이용료 배분액(건당)	서비스 개시일
		건	원	원	
		건	원	원	
		건	원	원	
		건	원	원	

9. 가입자 현황

(9.1) 전체 가입자 현황

서비스구분	가입자수	
	2007. 12	2008. 6. 30. 현재
가정용 서비스		
서비스명		
()형		
()형		
()형		
사업자용 서비스		
서비스명		
()형		
()형		
()형		
가입자수 총계		

(9.2) 지역별 가입자 현황

지역 \ 기간	2007. 12		2008. 6. 30. 현재	
	가정용	사업자용	가정용	사업자용
전국				
서울				
부산				
대구				
대전				
광주				
인천				
울산				
경기				
강원				
충북				
충남				
경북				
경남				
전북				
전남				
제주				
황해				

(9.3) 운영채널 구성 내역 (2008년 6월 30일 현재)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①								여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상 파	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이 터 방송	소계			
채널수												

- ※ PP채널 : 국내 PP
- ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP
- ※ 지상파 : 지역지상파 포함

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	위성방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	2007.12.31기준	천원	최다출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준	천원	최다출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

위성이동멀티미디어방송사업자

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 종사자 현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직						기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

3. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(3.1) 매출액 구성내역

구 분	매출액(단위: 천원)
방송수신료수익	
광고수익	
협찬 수익	
기타사업수익	
합 계	㉠ _____ 천원

※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
 ※ ㉠ 금액은 2007년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황 (2007년 연간)

(4.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
 ※ 본사 지분(%) : 설문작성업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
 ※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(4.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황 (2007년 연간)

타 방송통신사업자의 자사에 대한 투자 현황			
자사에 투자한 사업자명	투자금액(천원)	지분율(%)	초기 투자시점

※ 타 방송통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 방송기기업 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송통신사업자의 관계회사(종속지배회사) 포함
 ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (4.1)표에 기입

5. 방송운영 현황

(5.1) 전체 채널별 방송시간 (2008년 6월 30일 현재)

매 체	기준일시	채널 번호	채널명	방송내용	일일(단위:시간)		본방송 비율(%)
					전체 방송시간	본방송 시간	
자체채널	2008.6.30	CH					
TV	2008.6.30	CH					
	2008.6.30	CH					
오디오	2008.6.30	CH					
	2008.6.30	CH					

※ 방송내용 : 채널 특성을 간략하게 기입

(5.2) 자체 채널 월간 편성비율 (2008년 6월 30일 현재)

기준 일시	월간방송 시간(분)	유형별 월간 방송 시간 및 비율				제작원별 시간 및 편성비율		
		교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	기타
2008년 6월	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 월간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(5.3) 자체 채널 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	대상업체명	프로그램명	제작기간	자사참여 사업내용	자사투자 내역		자사소유 권한
					금액(천원)	비율(%)	
국내							
국외							

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(5.4) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2007년 연간)

구 분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구 매		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록

6. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

편집실		장비기계실		사무실		기타		총확보공간(소계)	
개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적

7. 연간 시설·장비투자 현황

(단위 : 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	중계 장비	부대 장비	시설 자동화	노후 교체 /보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)								
	2008년(계획)								
기타 시설 장비	2007년(실적)								
	2008년(계획)								

※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황

※ 제작장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등

※ 송출장비 : 송신기, STL장비, 측정기기 등

※ 중계장비 : 중계차, 중계방송 장비 등

※ 부대장비 : 제작, 송출, 중계 이외의 장비

※ 시설자동화 : APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등

8. 가입자 현황

(8.1) 상품별 가입자 현황

상품명	가입자 수		가입비	월이용요금	약정기간
	2007. 12.	2008. 6. 30			

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역 \ 시점	2007. 12.	2008. 6. 30.	지역 \ 시점	2007. 12.	2008. 6. 30.
서울			강원		
부산			충북		
대구			충남		
대전			경북		
광주			경남		
인천			전북		
울산			전남		
경기			제주		

9. 지역별 중계기(Gap Filler) 구축 현황

지역 \ 구분	설치대수		지역 \ 구분	설치대수	
	2007. 12	2008. 6. 30		2007. 12.	2008. 6. 30
서울			강원		
부산			충남		
대구			충북		
대전			경북		
광주			경남		
인천			전북		
울산			전남		
경기			제주		

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	2007.12.31기준	천원	최다출자자: (지분 %)
	2008.6.30기준	천원	최다출자자: (지분 %)
조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 프로그램 송출 현황

(2.1) 송출 현황 개요 (2008년 6월 30일 현재)

채널명	종합유선(SO) 송출 수	위성방송 송출 여부(Y/N)
	개사	
	개사	

※ 2008년 6월 30일 현재 종합유선방송사업자(SO)는 총 103개사임.

(2.2) 송출 세부 현황 (2008년 6월 30일 현재)

채널명	송출대상 사업자명(SO, 위성, DMB)

3. 종사자 현황 (2007년 말)

(3.1) 종사자 일반 현황

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
채널별	(채널명)											
	(채널명)											
	(채널명)											
	소 계①											
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소 계②											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 채널별 : 복수채널 운영으로 공통인원이 있을 경우, “공통”으로 구분하여 명기 가능
- ※ 방송직의 ‘기자’ : 카메라기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 ‘제작관련’ : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 ‘기타’ : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 채널별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

4. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(4.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분	매체별(단위:천원)			소 계
	()채널	()채널	()채널	
방송수신료수익				
광고수익				
협찬수익				
프로그램판매수익				
상품판매수익				
비영리수익				
기타사업수익				
합 계				㉠ 천원

- ※ 프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ 상품판매수익 : 홈쇼핑 채널의 경우 방송사업을 통해 발생한 수익만 기입. 오프라인 판매수익은 제외
- ※ PPL광고수익은 기타사업수익에 포함
- ※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
- ※ ㉠ 금액은 2007년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

5. 사업결합 현황(2007년 연간)

(5.1) 외국자본의 자사 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함)

외국인 업체 명	국가	초기투자				2007.12월말 지분(%)	지분변동 주요사유
		시기	방식	금액(\$)	지분 및 조건		

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득지분 현황도 기입 ('시기'에 상장일 기입)
- ※ 방 식 : 보통주, (전환)우선주, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분 및 조건 : 지분(%) 또는 수량, 전환조건 등을 기입

(5.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

- ※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
- ※ 본사 지분(%) : 설문작성업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
- ※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(5.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점

※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
 ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (5.2)표에 기입

6. 방송시간 및 편성현황

(6.1) 방송시간 및 편성비율

채널명	기준 일시	월간방송시간(분)		월간 본방송 비율(%)	월간 순환편성 비율(%)	제작원별 편성비율(%)			
		평일 (5일)	주말 (2일)			자체 제작	외주 제작	국내 구매	국외 구매
	2007년 12월								
	2008년 6월								

※ 순환편성비율 : 2회 이상 방송한 시간을 의미함. 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환시간에 포함
 ※ 국내구매 : 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매로 분류

(6.2) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2007년 연간)

구 분	연간 방송시간(단위:분)			연간 편성 비율(%)		
	보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율

(6.3) 프로그램 제작 국적별 방송시간(2007년 연간)

프로그램 제작 국적		텔레비전(연간방송시간, 단위:분)	라디오(연간방송시간, 단위:분)
북미	미국		
	캐나다푸에르토리코		
중남미			
유럽			
아시아 태평양	중국		
	일본		
	기타		
아랍			
아프리카			

- ※ 북미 : 미국, 캐나다, 푸에르토리코
- ※ 중남미 : 북미 국가를 제외한 라틴아메리카 국가
- ※ 유럽 : 서유럽, 동유럽, 러시아, 구 소련 연방 국가, 터키
- ※ 아시아/태평양 : 중국, 일본, 아프가니스탄, 카자흐스탄 등 아시아 국가
호주, 뉴질랜드, 사모아, 뉴기니 등 태평양 연안 국가
- ※ 아랍 : 알제리, 바레인, 이집트, 이라크, 요르단, 쿠웨이트, 레바논, 리비아, 모리타니아, 모로코, 팔레스타인, 오만, 카타르, 사우디, 수단, 시리아, 튀니지, 아랍에미레이트, 예멘 등
- ※ 아프리카 : 북아프리카의 아랍 국가(알제리, 이집트, 리비아, 모리타니아, 모로코, 수단, 튀니지)를 제외한 국가

7. 인터넷 운영현황 (2007년 연간)

사이트명 (URL 포함)	제휴사	방식	주된 편성분야	운영 인력	주간 접속회수	회원수	2007년 매출액(천원)	
							VOD/AOD	기타

- ※ 편성분야 : 장르 해당사항 복수 선택 가능.
- ※ 방식 : 실시간(라이브), VOD, AOD 등으로 구분. 복수 선택 가능.
- ※ 매출액: 2007년 연간 매출액을 기입

8. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

채널명	스튜디오		종합편집실		1대1편집실		장비기계실		사무실		기타		총보유면적
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	면적

- ※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입
- ※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 사업자의 전체 면적

9. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	중계 장비	부대 장비	시설 자동화	노후 교체 /보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)								
	2008년(계획)								
기타 시설 장비	2007년(실적)								
	2008년(계획)								

※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황

※ 제작장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등

※ 송출장비 : 송신기, STL장비, 측정기기 등

※ 중계장비 : 중계차, 중계방송 장비 등

※ 부대장비 : 제작, 송출, 중계 이외의 장비

※ 시설자동화 : APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

10. 프로그램 제작 및 수급비용

(10.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구 분	() 채널		() 채널		연간제작 비용소계 (①+②)
	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)①	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)②	
자체 제작	(장르기입)				천원
	(장르기입)				천원
	(장르기입)				천원
	소 계(A)				천원
공동제작					천원
순수 외주					천원
특수관계사외주					천원
국내 구매					천원
국외 구매					천원
소 계(B)					천원
연간 프로그램 수급합계 (A+B)					천원

- ※ 자체제작 프로그램 장르(공급분야) 구분 : 보도, 교양, 다큐, 드라마, 영화, 음악, 만화, 연예/오락, 스포츠, 게임, 교육, 여성, 생활/취미, 정보, 홈쇼핑, 공공, 종교, 기타 등
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 국내구매 : 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입
- ※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 제작 시간 기입.
프로그램 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.2) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구 분	() 채널		() 채널		연간제작 비용소계 (①+②)
	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)①	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)②	
자체 제작	(장르기입)				천원
	(장르기입)				천원
	(장르기입)				천원
	소 계(A)				천원
공동제작					천원
순수 외주					천원
특수관계사외주					천원
국내 구매					천원
국외 구매					천원
소 계(B)					천원
연간 프로그램 수급합계 (A+B)					천원

- ※ 자체제작 프로그램 장르(공급분야) 구분 : 보도, 교양, 다큐, 드라마, 영화, 음악, 만화, 연예/오락, 스포츠, 게임, 교육, 여성, 생활/취미, 정보, 홈쇼핑, 공공, 종교, 기타 등
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량 기록
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 국내구매 : 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 구매란에 기입
- ※ 국외구매 : 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 제작 시간 기입.
프로그램 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(10.3) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2007년 연간)

장 르	연간 방송시간(분)		연간 편성비율(%)	
	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)
(장르 기입)				
(장르 기입)				
(장르 기입)				

※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

11. 수출입 현황(2007년 연간)

(11.1) 프로그램 수출입 총괄

구분 / 국가	장 르	2007년 수출			2007년 수입		
		편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+②+③)				천\$			천\$
①	해외교포방송지원			천\$			천\$
②	비디오/DVD판매			천\$			천\$
③	방송프로그램			천\$			천\$

※ 프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입

(11.2) 프로그램 장르·국가별 수출 세부내역 (2007년 연간)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이 (분)	편 수	금 액(천\$)
					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오 판매실적 제외
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
 '기타' 선택의 경우, 구체적인 국가명을 '비고 및 참고사항'에 명시
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

(11.3) 프로그램 장르·국가별 수입 세부내역(2007년 연간)

국 가	프로그램명	장 르	편당길이 (분)	편 수	금 액(천\$)
					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
 '기타' 선택의 경우, 구체적인 국가명을 '비고 및 참고사항'에 명시
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등.

12. 외주제작 현황 (2007년 연간)

프로그램명	장르	편당 길이(분)	편수	외주제작사	총제작금액	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
					천원		
					천원		
					천원		
합계					천원		

※ 순수외주 및 특수관계사외주 프로그램 대상

※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시

※ 저작권 보유유형 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기

1. 국내방송권(지상파, 위성, 유선)
2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
5. 국내 비디오복제·배포권
6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
9. 전송권 (인터넷, PC통신 등)
10. 자료이용권
11. 2차 저작물 등의 작성권
12. 공연권

※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명기해 주시기 바랍니다.

13. 국내의 합작 및 공동제작 현황 (2007년 연간)

구분	사업체명	국가	프로그램명	전체 편수	편당제작 시간(분)	자사참여 사업내용	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)	자사소유 권한
국내									
국외									

※ 합작·공동제작 프로그램 : 국내외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함, 지역 민방간 공동제작 등 포함)

14. 프로그램 국내 판매 및 구매현황 (2007년 연간)

(14.1) 프로그램 국내 판매 현황

프로그램 명	장르	편당 길이(분)	편수	판매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.
 A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역민방(SBS 제외) C-지상파 자회사
 D-방송채널사용사업자 E-독립제작사 및 유통배급사(영화,비디오프로그램)
 F-기타 G-지상파DMB H-위성DMB

(14.2) 프로그램 국내 구매 현황

프로그램 명	장르	편당 길이(분)	편수	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.
 A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역민방(SBS 제외) C-지상파 자회사
 D-방송채널사용사업자 E-독립제작사 및 유통배급사(영화,비디오프로그램)
 F-기타 G-지상파DMB H-위성DMB

15. 스포츠 중계권료 현황 (2007년 연간)

프로그램명		구 매 처	구매 편수	방송 횟수	금 액
국 내					천원
					천원
					천원
합 계					천원
프로그램명		구매 국가	구매 편수	방송 횟수	금 액
국 외					천\$
					천\$
					천\$
합 계					천\$

※ 금액: 명시된 단위를 사용하되 불가피하게 다른 단위를 사용할 경우 '비고 및 참고사항'에 반드시 단위를 명시하여야 함.

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준
방 송 산 업 실태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체명			
2.대표자명 (2008. 6. 30. 기준)			
3.대표전화/팩스	Tel:() -	Fax:() -	
4.사무소 소재지(주소)	우편번호 (-) 시도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최대출자자	2007.12.31기준	천원	최대출자자: (지분 %)
	2008. 6.30기준	천원	최대출자자: (지분 %)

조사표 작성자	부서:	직책:	성 명:
	전화:	팩스:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 편성 및 광고책임자 (2008년 6월 30일 현재)

매체/채널별	구 분	성 명	보직(직위)
	편성책임자		
	광고책임자		
	편성책임자		
	광고책임자		

2. 프로그램 송출 현황

(2.1) 송출 현황 개요 (2008년 6월 30일 현재)

채널명	종합유선(SO) 송출 수	위성방송 송출 여부(Y/N)
	개사	
	개사	

※ 2008년 6월 30일 현재 종합유선방송사업자(SO)는 총 103개사임.

(2.2) 송출 세부 현황 (2008년 6월 30일 현재)

채널명	송출대상 사업자명(SO, 위성, DMB)

3. 종사자 세부현황 (2007년 말)

구 분	임원	관리/행정직	운 영 직		제 작 직				영업/홍보직	합계
			채널 편성	채널 운영	PM	APP 기획	기술 개발	그래픽		
성 별	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
소 계										
외 국 인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
장 애 인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								

- ※ PM : PROJECT MANAGER
- ※ APP기획 : Application 기획
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함된 인원임.
- ※ 방송채널사용사업자(비디오/오디오 채널)가 데이터방송을 운영하는 경우, 데이터방송 종사자만 기재함.

4. 사업운영 관련 현황 (2007년 연간)

(4.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분	금 액
방송수신료수익	천원
광고수익	천원
협찬수익	천원
비영리사업수익	천원
프로그램사용료 수익	천원
기타사업수익	천원
합 계	천원

- ※ 프로그램사용료 수익(PPV) : 건당 사용료
- ※ 기타사업수익은 세부항목 첨부 요망
- ※ 방송채널사용사업자(비디오/오디오 채널)가 데이터방송을 운영하는 경우, 데이터방송 운영 수익만 기재함.

5. 사업결합 현황(2007년 연간)

(5.1) 외국자본의 자사 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함)

외국인 업체명	국가	초기투자				2007.12월말 지분(%)	지분변동 주요사유
		시기	방식	금액(\$)	지분 및 조건		

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득지분 현황도 기입 (‘시기’에 상장일 기입)
- ※ 방 식 : 보통주, (전환)우선주, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분 및 조건 : 지분(%) 또는 수량, 전환조건 등을 기입

(5.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황

관계	회사명	대표자	직원수		자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타주주		2007년 매출액 (천원)	2007년 순이익 (천원)
			임원	직원			회사명	지분 (%)		
							①			
							②			
							①			
							②			

- ※ 관계 : 자회사, 모회사, 지주회사 등
- ※ 본사 지분(%) : 설문작성업체가 자회사를 소유한 경우, 자회사에 대한 지분(2007년 말 기준)을 기입
- ※ 기타주주 : 자회사에 대한 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자의 회사명과 지분을 기입

(5.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황

타 방송통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (5.2)표에 기입

6. 방송시간 및 편성현황

(6.1) 방송시간 및 편성비율

채널	기준일시	DA 편성주기	일일 방송시간 (시간)	월간 순환 편성비율(%)	제작원별 편성비율(%)	
					자체제작	외주제작

※ 기준일시 : 2008년 1월 1일 이후 자체 개편 시기 기준

※ DA편성주기 : Data Agent의 약자. 원 자료를 방송용으로 전환하거나 업데이트하는 주기.

7. 시설 현황 (2007년 말)

(면적 단위: 제곱미터)

채널명	개발실 (제작실)		TEST실		모니터실		장비기계실		사무실		기타		총보유공간
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	면적

※ 시설 공동사용의 경우 “OO와 공동사용”으로 기입

8. 연간 시설·장비 투자현황

(단위: 천원)

구 분		제작 장비	송출 장비	중계 장비	부대 장비	시설 자동화	노후 교체 /보강	기타	합계
디지털	2007년(실적)								
	2008년(계획)								
기타 시설 장비	2007년(실적)								
	2008년(계획)								

※ 기타 시설장비 : 디지털 관련 시설 및 장비를 제외한 기타 현황

※ 제작장비 : 비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등

※ 송출장비 : 송신기, STL장비, 측정기기 등

※ 중계장비 : 중계차, 중계방송 장비 등

※ 부대장비 : 제작, 송출, 중계 이외의 장비

※ 시설자동화 : APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 채널별 연간 제작 및 수급비용 (2007년 연간)

구분		() 채널		() 채널		연간제작 비용소계 (①+②)
		제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)①	제작시간 (단위:분)	제작비용 (천원)②	
자체 제작	(장르기입)					천원
	(장르기입)					천원
	소 계(A)					천원
외주 제작	(장르기입)					천원
	(장르기입)					천원
	소 계(B)					천원
연간 프로그램 수급합계 (A+B)						천원

※ 제작시간 : 연간 '제작'한 프로그램의 총 시간량 기록

※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

(9.2) 데이터 Application 제작비용 및 수급현황(2007년 연간)

구분 (자체/외주)	서비스 내용	서비스 형태	제작시간(단위:분)	제작비용(천원)
소 계(A)				천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택

※ 서비스 형태 : 프로그램 연동형, 독립형, 대화형 등으로 구분

※ 제작시간 : 연간 '제작'한 프로그램의 총 시간량 기록

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



2007년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(일부항목 2008년 6월 30일 기준)

1.사업체 명			
2.대표자(현재)			
3.대표전화/팩스		Tel () - Fax () -	
4.사무소 소재지(주소)		우편번호(-)	
5.홈페이지(url)		http://	
6.사업자종류		전광판방송사업	
7.방송종류		해당 없음	
8..사업형태		<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체	
9.개국/설립일		설립일자 년 월 일 개국일자 년 월 일 (2007년도 영업월수 : 개월)	
10.연간 사업수입·비용 ※개인사업체의 경우 ①,② 항목만 작성	① 매출액	천원	③ 연간총수입 (①+영업외수입+특별이익) 천원
	② 영업비용 (매출원가+판매및관리비)	천원	④ 연간총비용 (②+영업외비용+특별손실+법인세) 천원
	영업손익(①-②)	천원	당기순이익(③-④) 천원
11. 산업 부가가치 <input checked="" type="checkbox"/> 아래 ㉑,㉒항목은 (산업) 부가가치 계산을 위한 자료입니다.			
㉑ 납부부가가치세		천원	<input checked="" type="checkbox"/> 매출부가가치세 -매입부가가치세
㉒ 영업비용 중 부가가치 항목	① 인건비 (급여상여재수당복리후생비퇴직급여잡금 등)	천원	④ 세금, 공과금 천원
	② 지급임차료	천원	⑤ 대손상각비 천원
	③ 감가상각비	천원	합계(①+..+⑤) 천원
12. 2007년말 재무현황 ※"법인"만 기입	자산총계	천원	고정자산 천원
	부채총계	천원	유형자산 천원
	자본총계	천원	자기자본 천원
지분급출연금 및 최다출자자	2007. 12. 31 기준	천원	(지분 %)
	2008. 6. 30 기준	천원	(지분 %)
조사표 작성자		부서: 직책: 성 명:	
		전화: 팩스: E-mail:	

전광판방송사업자

1. 종사자 현황 (2007년 말 기준)

구 분		임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
지역별	(지역명)							
	(지역명)							
	(지역명)							
	소계							
성별	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
소계								
외국인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
장애인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						

※ 사업운영지역이 사도를 달리할 경우는 사도지역별로 종사자 현황 기재
 ※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
 ※ 외국인과 장애인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역 (2007년 연간)

(2.1) 매출액 구성내역

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수입	매출액 합계 (①+②+③+④)
천원	천원	천원	천원	천원

※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
 ※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역

운영비용 합계 (①+ … +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥ 기타 비용
천원	천원	천원	천원	천원	천원	천원

3. 전광판 운영일반 (2008년 6월 30일 현재)

설치장소		전광판규격 (가로×세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개국 연도
시/도	구(區)			형식	소자					
예서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

- ※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- ※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
- ※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- ※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- ※ 전광판소유여부 : “소유”, “임대”
- ※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2008년 6월 30일 현재)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대방 송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

- ※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- ※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

5. 방송 및 통신의 사업결합 현황 (2007년 연간)

타 방송통신사업자에 대한 자사의 투자현황				타 방송통신사업자의 자사에 대한 투자현황			
투자대상 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점	자사에 투자한 사업자명	투자금액 (천원)	지분율 (%)	투자시점

- ※ 타 방송통신사업자 : 다른 방송사업자(중계, 제작사, 배급사, 방송기기업 포함)-통신사업자(통신장비업, 통신소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송통신사업자의 관계회사(종속지배회사) 포함

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

2008년 방송산업 실태조사 보고서
국가승인(협의)통계·승인번호 제16401호

발행일 2008년 12월 (비매품)

발행인 **최시중**

발행처 **방송통신위원회**

서울특별시 종로구 세종로 20 (세종로100번지) 방송통신위원회

대표전화: 02-750-1114

E-mail: webmaster@kcc.go.kr

Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄처 인성문화

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 무단전제나 복제를 할 수 없습니다. 만일 일부 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2008년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오. 이 책의 내용에 대한 질의 또는 제안은 방송통신위원회(02-750-2123)나 정보통신정책연구원(02-570-4104)으로 연락하여 주시기 바랍니다.