

국민불편!

하나하나 해결해 나가겠습니다

2022

알아두면 도움되는

방송통신 정책안내서



방송통신위원회



국민불편!

하나하나 해결해 나가겠습니다



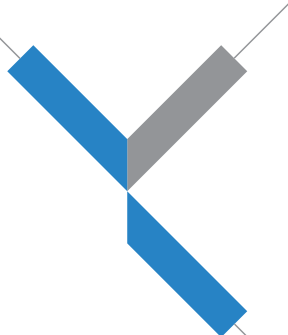
알아두면 도움되는

방송통신

정책안내서



방송통신위원회



서문

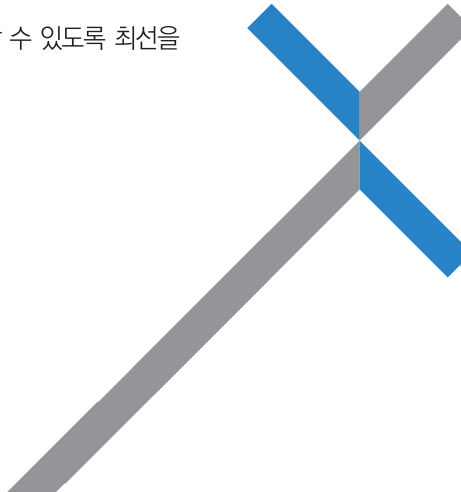
방송통신위원회는 '22년도에 '국민불편 해소'를 위해 추진한 정책들을 모아 작년에 이어 두번째로 '생활에 도움 되는 방송통신 정책 안내서'를 발간·배포하게 되었습니다.

방송통신위원회는 그동안 우리 국민이 생활 속에서 방송통신 서비스를 이용하면서 경험한 불편사항을 해결하기 위해 노력해왔으며, 관련 정책들을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 체험 사례, 영상 QR코드, 카드뉴스 등으로 이해하기 쉽게 안내서를 제작하였습니다.

안내서는 △방송통신서비스 편리하게 개선돼요! △온라인 피해 이렇게 보호해요! △미디어 복지 함께 누려요! 등 세 가지 주제로 나누어 총 17개의 정책을 담았으며 정책별로 주요내용, 시행효과, 체험사례, 활용방법 등으로 구성하였습니다.

이 정책 안내서가 국민들이 쉽고 편하게 방송통신 정책을 이해하고 보다 나은 방송통신 서비스 이용 환경을 만들어가는데 도움이 되길 바랍니다.

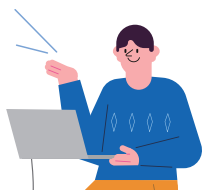
앞으로도 방송통신위원회는 방송통신 서비스를 이용하면서 느끼는 불편사항에 귀 기울여 개선해나가는 한편, 개선 사항들도 적극 알려서 국민들이 실생활에 활용할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



2022

알아두면 도움되는

방송통신 정책안내서



발행일

2022년 12월 28일

발행인

방송통신위원회 위원장 한상혁

발행처

방송통신위원회

제작부서

대변인 정책홍보팀(02-2110-1344)

주소

경기도 과천시 관문로 47, 2동

홈페이지

<https://kcc.go.kr>

블로그

<https://blog.naver.com/kcc1335>

디자인

단디기획 02-2039-8045

content

Part 1 방송통신서비스 편리하게 개선돼요!

01	집합건물 입주 이용자 할인반환금 감면	08
02	원스톱전환서비스, 종합유선방송사업자까지 확대 시행	11
03	중고폰 보상 프로그램 제도개선	15
04	유료방송 가입정보 등 이제 문자로 확인	17
05	모바일 구독서비스 해지절차 개선	19
06	유료 부가서비스 고지 강화 및 해지절차 개선	22
07	국가별 주요 단말기의 가격 정보 제공 홈페이지 개편	26

Part 2 온라인 피해 이렇게 보호해요!

01	온라인 서비스 피해 상담센터 구축 운영	30
02	크리에이터와 함께하는 디지털윤리교육	33
03	불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 시행	36
04	불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동 강화	38

Part 3 미디어복지 함께 누려요!

01	‘미디어온’ 앱 서비스 시작	44
02	시각·청각장애인 용 TV 보급 및 특화 셋톱박스 개발	48
03	중소기업·소상공인에 방송광고 제작지원	52
04	미디어 나눔버스 추가 구축	55
05	재난자막방송 가독성 향상 방안 마련	59

부록	어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활 캠페인	61
----	-------------------------	----

국민 실생활 불편사례 조속 해소

방송통신서비스 편리하게 개선돼요!



방송통신위원회는

국민 실생활 불편사례를 조속히 해결하기 위해

어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활 캠페인과 모바일 구독서비스 해지절차 개선

집합건물 입주 이용자 할인반환금 감면 및 중고폰 보상 프로그램 제도개선

유료 부가서비스 고지 강화 및 해지절차 개선 권고 등 국민불편사항을 적극 해소하고자 했습니다.



01	집합건물 입주 이용자 할인반환금 감면	08
02	원스톱전환서비스, 종합유선방송사업자까지 확대 시행	11
03	중고폰 보상 프로그램 제도개선	15
04	유료방송 가입정보 등 이제 문자로 확인	17
05	모바일 구독서비스 해지절차 개선	19
06	유료 부가서비스 고지 강화 및 해지절차 개선	22
07	국가별 주요 단말기의 가격 정보 제공 홈페이지 개편	26

1

국민불편 해소

집합건물 입주 이용자 할인반환금 감면

point

오피스텔 등 집합건물로 이전하면서 방송통신서비스의 독점계약으로 인해 기존 서비스가 강제 해지되고 할인반환금을 부담해야 했던 이용자들의 피해와 불편을 해소하였습니다.

추진배경

- 오피스텔, 원룸 등 집합건물에서 건물주나 관리사무소 등 관리주체가 유선 결합서비스를 독점계약함에 따라 입주자의 선택권 제한 및 그에 따른 서비스 해지에 따른 할인반환금 개선 등 이용자 피해 구제를 위해 제도개선 추진

주요내용

- 제도개선 연구반 운영

집합건물에서 발생하는 해지위약금 문제, 입주 이용자 보호방안 논의를 위해 정부, 외부 전문가, 이해 관계자로 구성된 집합건물 제도개선 연구반 운영(2021.4~12월)

- 집합건물 제도개선 연구반 주요 활동 내용

개선사항	주요 내용
해지위약금 부담	독점사업자에게 집합건물 독점에 대한 책임을 부여하기 위해 기존 사업자의 해지위약금을 독점사업자가 부담하는 방향으로 개선
규제근거 검토	집합건물에서 이용자의 선택권을 제한하는 행위를 금지하는 전기통신사업법 시행령 개정안, 구체적인 금지 행위를 정하는 고시 제정안 마련
이용자 보호방안	집합건물 다회선을 실제 이용하고 있으나, 제도개선 추진에 따라 다회선 약정기간 이후에는 개별회선으로 전환해야 하는 입주자에 대한 다양한 보호 방안 검토
불공정경쟁 해소	다회선 판매에 따른 과도한 리베이트 제공을 제한하기 위해 제도개선 사항 검토. 다만, B2B(기업간 거래)시장에 대한 특성을 고려하여 추진

- 상호정산 협약 체결

이용자의 할인반환금 전액감면 및 할인반환금에 대한 사업자 상호정산을 위한 기간통신 사업자 18개사* 협약 체결(2022.1월)

* 기간통신 4개사, MSO 4개사, 개별SO 9개사, 위성방송사업자 1개사 등 참여

시행효과

• 할인반환금 전액 감면

- 사업자간 협약을 통해 독점건물로 입주하는 기존 이용자의 할인반환금 전액 감면 시행('22.4월)
- » 할인반환금 감면 신청 건수가 '22.4월 651건, 5월 958건, 6월 1,307건 등으로 지속적 증가
 - » 집합건물 관련 부당한 할인반환금 부과 불만에 대한 민원이 제도개선 시행 이전 64건('21.1~'22.3)에서 제도개선 시행 이후 3건('22.4~10.)으로 대폭 감소



국민체감 사례

〈감면 적용 사례〉



- ▶ 오피스텔로 입주하게 된 A씨는 현재 사용하고 있던 OO사업자의 인터넷 및 유료방송 이전을 신청하였으나, 해당 오피스텔은 △△사업자와 오피스텔 관리단 간 독점계약이 체결되어 있어 이전 설치가 불가능하였다. 이에 OO사업자는 A씨가 해지를 요청하여 발생된 위약금 470,000원을 집합건물 독점에 따른 이전 설치 불가 사유로 전액감면하여 주었다.



영상

QR코드로 영상을 확인하세요~



〈여기는 방통편의점입니다! - 집합건물 다화선 계약제도 개선편〉

알아두면 좋은 꿀팁!

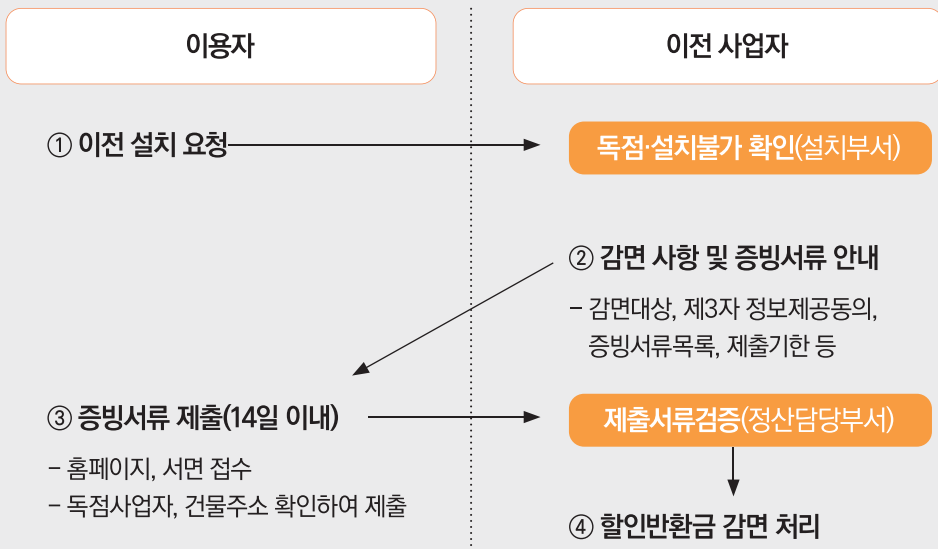


| 감면 신청 절차 |

입주자는 기존에 이용하고 있던 통신사업자에게 이전설치를 요청하면, 이전 사업자는 독점여부를 확인하여 입주자의 해지에 따른 할인반환금을 전액 감면처리

※ 각 사업자의 대표번호(KT 100, LGU+ 101, SKB 106, SKT 080-816-2000)로 이전설치 요청

| 이용자 할인반환금 감면 신청절차 |



| 이용자 할인반환금 감면 상세내용 |

항목	세부 내용
대상자	독점계약 집합건물로 이사로 인해 불가피하게 기존 서비스 중도해약 이용자
적용시기	2022년 4월 1일 이후 인터넷 이전설치 요청건부터 적용
적용되는 서비스	약정기간 할인반환금, 결합할인 반환금, 장비임대료 할인반환금 ※ 보안, CCTV 등 제휴서비스 위약금과 경품 위약금 제외
신청방법	해지 신청 후 14일 이내 기존 사업자에게 제출서류와 함께 신청
제출서류	개인정보 활용 및 제3자 제공 동의서, 임대차 계약서 (이사 후 주소가 표기된 주민등록등본)

2

국민불편 해소

원스톱전환서비스, 종합유선방송 사업자까지 확대 시행



point

2020년 7월부터 KT스카이라이프, SK브로드밴드, LG유플러스 등에 도입한 원스톱전환 서비스를 종합유선방송사업자인 LG헬로비전, SK브로드밴드 등까지 확대 시행하였습니다.

추진배경

- 「결합상품 해지절차 간소화 제도개선」에 따라 '20.7월 통신4사 및 KT-Skylife에 도입한 결합상품 원스톱 전환 서비스*를 종합유선방송사업자(MSO) 이용자까지 확대 시행

* 결합상품 원스톱 전환서비스 : 이용자가 기존사업자에게 별도의 해지 신청을 하지 않더라도 신규사업자에게 서비스를 신청하면 해지개통을 한번에 처리해 주는 서비스

주요내용

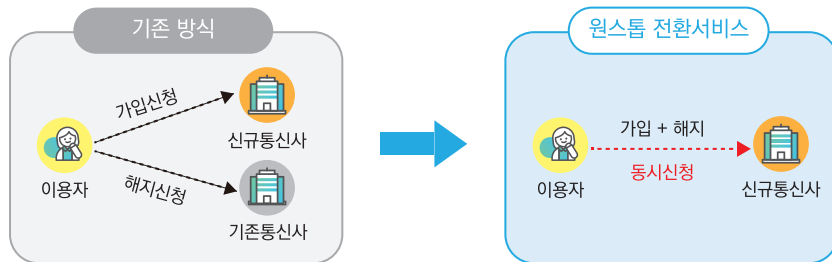
- (상황대응반 운영) '20.7월 서비스 도입 이후 전산오류 등의 개선을 위해 상황대응반을 운영, MSO사업자 전산개발 지원 및 안정화

〈 원스톱전환서비스 확대 사업 ('21.11~'22.10) 〉

- ≫ (참여사업자) SKB케이블, LG헬로비전, 딜라이브, HCN, CMB
- ≫ (적용대상) 인터넷 단품, 인터넷 + 유료방송 결합상품 등 방송통신서비스
- ≫ (시범서비스) 원활한 서비스 제공을 위해 기존 서비스 중인 통신4사, KT-Skylife사와 신규 참여 사업자간 프로그램 연동(7월) 및 시범서비스 실시(8월)
- ≫ (전산개발) 사업자별 자체전산 개발 후 원스톱 전환시스템과 연동 등 충분한 테스트를 거쳐 본 서비스 시행

세부내용	세부 일정							
	'21.11	'21.12	'22.1	'22.2	'22.3~5	'22.6~7	'22.8	'22.9
분석/설계								
전산 개발								
연동 테스트								
시범서비스								
상용서비스								

- (원스톱 전환서비스 주요 내용) 인터넷서비스 및 유료방송의 사업자 변경 시, 이용자가 기존사업자에 별도의 해지 통보 없이 신규사업자에 가입신청만으로 해지·개통 완료



* 신청 가능 통신사 : KT, LGU+, SKB, SKT, KT-SkyLife, LG헬로비전, 딜라이브, 현대HCN, CMB

* 신청 가능 서비스 : 초고속인터넷, 초고속인터넷과 유료방송(IPTV, 위성방송) 결합 서비스

시행효과

- (원스톱 전환서비스 운영 실적) 서비스 도입 이후 이용실적은 점차 확대*되고 있으며, 서비스 활성화를 위해 사업자와 지속적으로 협의 진행

* '20년 29,206건, '21년 87,552건, '22년 10월 기준 170,621건으로 증가

〈원스톱 전환서비스 년도별 접수 실적〉

(기준일 : 2020.7.1~2022.10.31, 단위 : 건)

구 분	KT	LGU+	SKT	SKB	KTSL	MSO	합계
'20년(5개월)	14,887	4,710	5,592	2,639	1,378		29,206
'21년(12개월)	57,936	6,662	10,341	6,774	5,839		87,552
'22년 10월 현재	108,195	36,382	15,973	3,943	5,096	1,032	170,621
합 계	181,018	47,754	31,906	13,356	12,313	1,032	287,379



국민체감 사례



○○씨는 이전에 B사업자의 인터넷 신청을 위해 A사업자의 서비스 해지를 직접해야 했고, 상담하는 과정에서 과도한 사업자의 해지방어, 해지누락으로 요금이 이중으로 청구되는 등 불편을 겪었다. 제도개선 이후 ○○씨는 B사업자의 인터넷 서비스 약정 만료로 C사업자의 인터넷을 사용하기 위해 원스톱전환 서비스를 신청하였고, 종전 사용하던 B사업자의 인터넷을 쉽게 해지할 수 있었다.

알아두면 좋은 꿀팁!



원스톱 전환서비스 이용 안내

정책리뷰 방송통신위원회

이것만은 체크하자!

원스톱전환서비스

신청 전 확인하세요!

자세히 알아보기 ▶

STEP1

현재 가입되어 있는 통신사 확인하기

KT, LG유플러스, SK브로드밴드, SK텔레콤, KT 스카이라이프,
LG헬로비전, SK브로드밴드(舊, 티브로드), 딜라이브,
HCN, CMB 중 어느 사업자인지 확인

Tip 변경할 사업자에 원스톱전환서비스 신청 시
현재 가입되어 있는 사업자 확인도 가능

STEP2

해지할 서비스의 주소를 확인!

통신사 홈페이지나 고객센터 등을 통해 주소 확인

해지신청 할 상품 확인!

① 인터넷 ② 인터넷 + 유료방송(IPTV, 위성방송, CATV)

Tip 유료방송상품 단독 전환은 불가

STEP3

해지할 서비스의 할인반환금(위약금) 확인!

약정기간 만료 전 해지하는 경우 할인 받은 요금의
일부가 청구되므로 신청 전, 통신사 홈페이지나 고객센터를 통해
할인반환금(위약금) 금액을 반드시 조회

Tip 변경할 사업자에게 서비스 신청 시 기존 사업자가 문자 혹은
전화를 통해 할인반환금(위약금) 안내 시 반드시 확인 필요

STEP4

해지 확인 문자메시지 인증 또는 전화 필수 수신

가입자 본인 확인 및 할인반환금 등
해지에 따른 안내 절차를 통과하여야 사업자를 변경할 수 있으므로
반드시 기존 사업자의 해지확인 문자 인증 또는 전화 수신 필수!

Tip 이용자의 가입상품에 따라 해지확인 문자 혹은 전화로 진행합니다.

Tip 문자 인증 고객은 인증시간 초과 시 관리기관(KTOA)에서
확인 전화를 발신하니 가입자는 반드시 수신합니다.

Tip 해지확인 문자 인증 또는 전화 미 진행 시 전환신청이 취소될
수 있으니 반드시 전화를 수신하여 전환의사를 밝혀야 합니다.

각 사업자별 해지확인 대표번호

KT	LG 유플러스	SK브로드밴드 (舊, 티브로드, 올원)	SK 텔레콤	KT 스카이라이프
100	101	1877-7000	1600-2000	1588-3002
LG 헬로비전	딜라이브	HCN	CMB	KTOA
1855-1000	1644-1100	1877-8000	1544-3434	1588-4009



카드뉴스

정책리뷰

더 확대된다?
원스톱전환서비스
케이블 TV까지 확대시행!

자세히 알아보기 ▶

방송통신위원회

9월 5일부터 원스톱전환서비스가 확대 시행되었습니다.

'20년 7월부터 KT·KT스카이라이프, SK텔레콤·SK브로드밴드, LG유플러스에 도입한 원스톱전환서비스를 종합유선방송사업자인 LG헬로비전, SK브로드밴드(舊, 티브로드), 딜라이브, HCN, CMB까지 확대하여 시행(9월5일)한다고 하는데요!



원스톱 전환서비스란?

고속인터넷과 유료방송(IPTV·위성방송) 결합상품서비스 이용자가 사업자를 변경할 때 신규사업자에게 서비스 가입 신청만 하면 기존사업자에게 별도의 해지 신청을 하지 않아도 해지와 개통을 한 번에 처리해주는 서비스입니다



이동전화 서비스에 적용되던 원스톱전환서비스를 '20년 7월부터 인터넷과 IPTV·위성방송 서비스까지 확대 시행한 결과, 이용건수가 '20년 26,886건, '21년 87,552건, '22년 7월 기준 96,943건으로 해마다 증가하는 추세를 보였습니다.

※ 인터넷, 유료방송 가입과 해지를 한번에! 결합상품 원스톱 전환서비스

이제, 인터넷과 유료방송 결합상품도 가입신청과 해지가 한번에 처리됩니다.
[X] 신규가입 [X] 기존해지

원스톱전환서비스 이용건수



서비스 확대로 얻을 수 있는 기대효과는요?

유선통신시장의 고질적 문제였던 해지방어로 인한 이용자불편과 이종과금 문제 등이 해소되고 이용자의 편의가 증대되고 있는 것으로 파악되었으며, 종합유선방송사업자까지 확대되면서 이용자불편 해소가 획기적으로 이루어질 것으로 기대됩니다



3

국민불편 해소

중고폰 보상 프로그램 제도개선



point

중고폰 보상 프로그램 관련 고지 절차를 강화하고, 보상을 및 보상 단말기 확대, 보상 조건 완화, 보상 기준을 명확히 하는 등 보상 절차를 개선하였습니다.

추진배경

- ‘중고폰 보상 프로그램’ 판매시 불완전 판매 등으로 인한 민원과 계약조건이 이용자에게 불리하다는 언론 지적 지속
(민원) Lock-in 효과(4년 동안 동일 제조사·이통사 이용 필수)에 대한 부정확한 설명과 유통망 일탈행위 등으로 인한 민원 증가
(언론) 보상 단말기 제한, 보상기준 불충족시 불이익(보상불가 등) 등 계약조건이 이용자에게 불리하다고 지속적으로 문제 제기

주요내용

- **이용자 고지 절차 대폭 강화**
 - » (필수고지사항 별도 확인) 필수고지사항을 가입신청서 상단에 별도 표시하고, 구두로 설명하고 고지 받았다는 사실 별도 확인
 - » (실질보상을 안내 강화) 이용료를 차감한 실질 보상율과 반납시기·단말상태에 따라 달라지는 보상액 명확하게 고지
 - » (가입 안내 SMS 강화) 반납시기별 보상율, 즉시 취소 안내 등 포함
 - » (권리실행기간 도래 고지강화) 권리실행기간 경과 방지를 위해 문자 발송 내용 및 절차를 강화, 권리실행 문자 추가 발송
- **최소보상을 확대, 권리실행시 선택가능 단말기 확대 등 이용자 혜택 강화**
 - » (최소보상을 확대) 권리실행기간을 30개월 내로 단축, 최소보상율은 30%로 확대
※ 30개월 이후는 일반 중고폰 판매가 유리하며, 권리실행자의 90%이상이 24~27개월차에 권리를 실행함을 고려
 - » (보상 가능 단말기 확대) 권리실행시 선택할 수 있는 단말기 확대
※ SKT, KT : 프리미엄 제한 없앴, KT의 경우 타 제조사 단말도 선택 가능
- **보상조건 완화, 보상기준 표준화 등 보상제도 개선**

수리비용
차감 후 보상

‘보상불가’
조건 명확화

보상기준
표준화

중고폰 매입정책
기준 적용

시행효과

- 이용자로 하여금 중고폰 보상 프로그램의 가입 조건을 충분히 이해하고 가입하도록 하여 이용자 피해를 사전에 예방
- 보상을 확대가입가능 단말기 확대 등을 통해 이용자 편익 증진



국민체감 사례

- (유튜브 제작·홍보) 유튜브를 통해 개선내용을 알기쉽게 요약 전달하여 홍보, 대부분 긍정적인 댓글과 많은 조회수 기록 (2022.5.2, [여기는 방통편의점입니다] 1화, 중고폰 보상 프로그램 바로알기 편)



- ▶ 스마트폰 이용자들이 중고폰 보상 프로그램 가입조건을 충분히 이해하고 가입하게 되어 이용자 피해는 예방되고, 혜택과 편익은 강화될 것으로 기대됩니다.
- ▶ 중고폰 보상 프로그램에 대해 재미있는 영상으로 정리해주셔서 이해가 쉽다. 실생활에 유용한 정보라 주변에도 많이 알려줘야 할 것 같다.
- ▶ 핸드폰 바뀌야 해서 중고폰 보상 프로그램 알아보는 중이었는데 쉽고 빠르게 이해 되었다. 조건을 충분히 이해하고 가입하면 피해를 예방할 수 있다는 점을 알게 되어 유익하다.
- ▶ 직접 수리하지 않고 수리비 차감하는 방식으로 바뀌어서 너무 편하다.
- ▶ 지금까지 민팅만 이용했는데 중고폰 보상 프로그램도 적극 고려해봐야겠다. 소비자를 위해 기존 보다 훨씬 강화된 조건들이 눈에 들어온다.

- (개선사항 즉시 적용) 이통3사와 사전 협의를 통해 가입신청서 및 약관, SMS, 중고폰 매입기준 등을 대폭 개편하여 2022년 2월 25일 출시된 갤럭시 S22에 반영하여 출시하였고, 이후에도 지속 적용



영상

QR코드로 영상을 확인하세요~



〈여기는 방통편의점입니다! - 중고폰 보상프로그램 바로알기 편〉

알아두면 좋은 꿀팁!



- ▶ 중고폰 보상 프로그램은 단말기 상태에 따라 수리비용 발생, 반납시기 등에 따라 실질적인 보상 금액이 달라질 수 있어 가입시 각종 제한사항들을 꼼꼼히 확인하고 가입해야 함
- ▶ 또한 동 프로그램은 이통사가 직접 제공하는 것으로 유통점 자체 프로그램이라며 24개월 사용시 남은 할부금 면제 등의 조건을 제시하는 것은 사기판매일 가능성이 높아 주의할 필요

4

국민불편 해소

유료방송 가입정보 등 이제 문자로 확인



point

상품가입(변경·재약정)할 때에 주요 정보(상품명, 약정기간, 요금 등)를 문자로 고지할 것을 권고하여 총 18개 유료방송사업자가 시행하였습니다.

추진배경

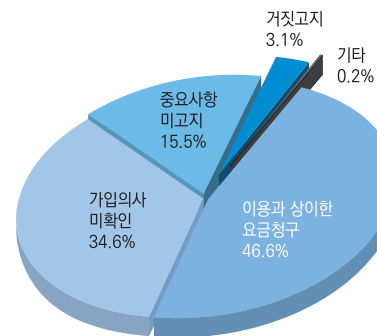
- 그간 유료방송(IPTV, 케이블TV 등) 가입(변경·재약정) 시에 주요정보를 인지하지 못하거나 제대로 안내받지 못하고 있다는 민원이 지속적으로 제기
 - ▶ 유료방송 자율개선 실무협의체를 통해 접수된 사업자별 반복 민원 예방 방안 중 유료방송사, 유관 협회, 민원개선 자문단(소비자 단체, 학계) 등 민-관-협 의견 수렴을 통한 우수 개선방안(유료방송 상품 가입, 변경, 재약정 시 이용자에 주요내용 문자 발송) 선정

주요내용

- 유료방송(IPTV 등) 가입·변경·재약정 시 상품내용을 제대로 안내하고 의도치 않은 가입을 예방하기 위해 이용자에게 가입정보(상품명, 약정기간, 요금 등)를 문자로 정확히 고지

〈2021년 유료방송사업자 민원분석 결과〉

구분		총 건수
거짓고지		745
중요사항 미고지	방송상품	3,077
	부가상품	642
	소계	3,719
가입의사 미확인	방송상품	4,624
	부가상품/유료서비스	3,695
	미동의전환	
소계		8,319
이용계약과 상이한 요금청구		11,198
기 타		69
총 계		24,050



※ 2021년 유료방송 민원 24,050건 중 이용계약과 상이한 요금청구(46.6%), 가입의사 미확인(34.6%), 중요사항 미고지 등(18.6%)으로 가입자에게 가입정보 고지 필요

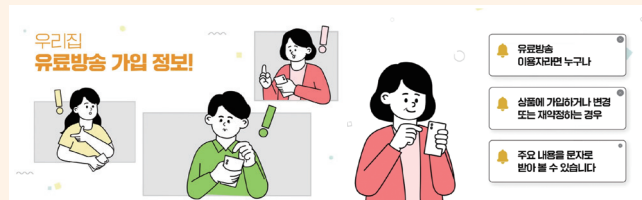
시행효과

- 전체 유료방송 사(18개사)로의 확대 적용을 통해 유료방송 고객의 유료방송 가입, 변경, 재약정 시 약정기간, 요금 등 중요내용 고지로 민원 발생 사전 예방



국민체감 사례

- '우리집 유료방송 가입정보, 이제 문자로 확인하세요' 캠페인 기간(2022.8.11~9.10) 동안 상품가입, 변경, 재 약정 등에 대한 18개 유료방송사업자 이용자 대상으로 문자(792,459건) 발송
- 유료방송 상품 가입, 변경, 재약정 시 사업자가 문자로 발송하는 주요내용(가입일/변경일/재약정일, 상품명, 약정기간, 총요금 등)을 철저히 확인하면 민원을 예방할 수 있다는 내용의 인포그래픽(포스터 및 모션그래픽 영상)을 제작하여 유튜브 등 온라인 채널과 전국 10개 시청자미디어센터, 유료방송사업자 영업점에 게시하고, 영화관 광고 등을 병행에 이용자들이에게 적극적인 홍보 추진



- 우리집 유료방송 가입정보, 이제 문자로 확인하세요 언론 보도(연합뉴스 등, 2022.8.11~8.13)



데일리팝 | 3일전

[생활Tip] 우리집 유료방송 가입정보, 문자로 받는다

한상혁 위원장은 "이번 캠페인으로 유료방송 가입자들이 가입정보를 제대로 알지 못해 발생하는 피해를 줄일 수 있을 것으로 기대한다"며, 앞으로도 유료방송 가입...



전자신문 | 4일전 | 네이버뉴스

방통위, 유료방송 가입정보 문자 확인 캠페인

방송통신위원회가 11일부터 한 달간 '우리집 유료방송 가입정보, 이제 문자로 확인하세요' 캠페인을 실시한다. 케이블·IPTV·위성방송 등 유료방송 가입·변경·재약정 시...



매일안전신문 | 4일전

방통위 '우리집 유료방송 가입정보, 이제 문자로 확인하세요' 캠페인

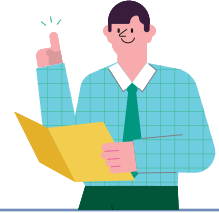
▲'우리집 유료방송 가입정보' 안내 포스터(사진:방송통신위원회) 방송통신위원회가 유료방송사와 함께 이용자 편의 증진을 위한 캠페인을 마련했다. 방송통신위원회...



5

국민불편 해소

모바일 앱 구독서비스 해지절차 개선



point

애플 앱마켓 및 주요 구독서비스를 제공하는 모바일 앱의 인앱결제 해지절차를 점검하고, 앱 내 해지기능을 마련하도록 개선하였습니다.

추진배경

- 애플 앱마켓 및 주요 구독서비스를 제공하는 모바일 앱 이용 시 불편한 인앱 결제 해지 절차 점검 및 개선 필요

주요내용

• 구독서비스 해지 절차 점검

애플 앱스토어 및 음악·도서·동영상 등 구독서비스를 제공하는 13개 주요 모바일 앱의 구독서비스 해지 절차 점검

» 점검대상 : 애플(앱스토어) / 음악 앱(멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 바이브, 카카오톡, 유튜브뮤직), 도서 앱(밀리의서재, 윌라오디오북), 동영상(유튜브, 왓챠, 티빙, 웨이브)

• 구독서비스 해지 기능 구현 권고

애플 앱스토어 및 앱 사업자 대상 모바일 앱 내 해지 기능을 마련하도록 권고

• 점검 결과

이용자가 모바일 앱 내에서 구독서비스를 해지하는 것은 불가능하거나 해지 방법이 개발사들에 제대로 고지되지 않음

» 멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 카카오톡, 티빙, 웨이브 등 7개 모바일 앱의 해지방법 (구독해지 시 해지링크 제공하지 않음)



국민체감 사례

- 구독서비스 해지 절차 개선 관련 기사 댓글에 '이런 서비스 개선은 필요한 것 같아요', '해지가 편리해져 앞으로 불편함이 줄어들겠네요' 등 해지 절차 개선에 대해 기대하고 있다는 내용의 댓글 다수 자치



INTP 한국 탐험기(Sunny Kim) 10개월 전

이런 서비스 개선은 필요한 것 같아요. 예전에 탈퇴가 불가능한 서비스를 몇번 이용해 본 적이 있는데(외국서비스), 탈퇴가 가입만큼 쉽게 되는 이런 부분은 우리나라가 항상 앞서 가는 것 같아요. 👍 👎 답글

알아두면 좋은 꿀팁!



〈 구독해지 시 해지링크 기능을 제공하지 않는 사례 〉



구독서비스 해지 방법



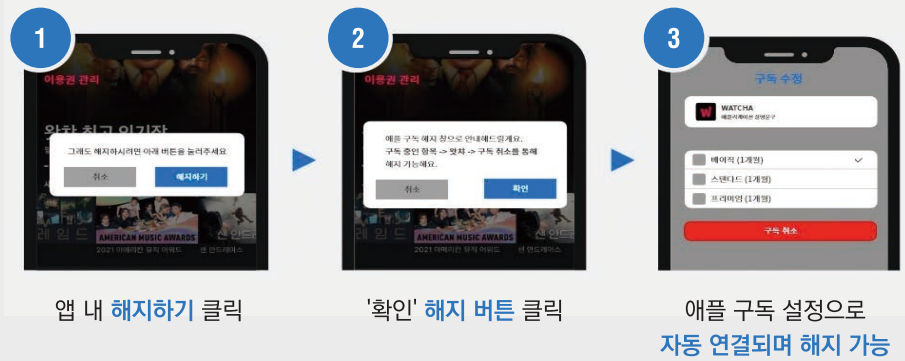
▶ 이용자가 구독서비스를 모바일 앱 내에서 해지하는 것은 사실상 불가능

» 바이브, 유튜브뮤직, 밀리의 서재, 월라 오디오북, 유튜브, 왓챠의 구독서비스 해지방법
(구독해지 시 해지링크 기능 제공)

알아두면 좋은 꿀팁!



< 구독해지 시 해지링크 기능을 제공하는 사례 >



구독서비스 해지 방법

모바일 앱 내
'해지하기' 메뉴

>>

아이폰 설정 화면
'구독항목' 메뉴

>>

'구독취소'

모바일 앱 개발사들에 제대로 고지되지 않아 이용하기 어려움

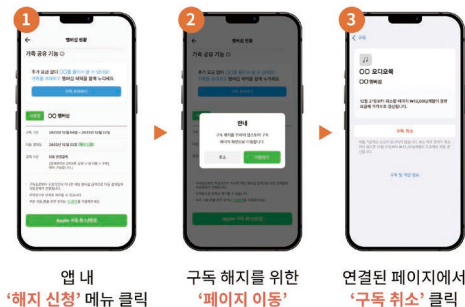
조치내용

애플 앱스토어 및 앱 사업자를 대상으로 인앱결제 시에도
모바일 앱 내 해지 기능을 마련하도록 권고

- ☞ 이용자가 구독서비스를 모바일 앱 내에서 손쉽게 해지할 수 있도록
필요한 기능을 구현하도록 권고
- ☞ 해지에 이르는 단계를 최소화하는 등 이용자가 알기 쉬운 방식으로
해지 절차를 안내·제공하도록 권고

▶ 인앱 결제 해지 절차 제도 개선으로 이용자가 모바일 앱 구독서비스를 보다 편리하게
이용하고 해지할 수 있게 되어 이용자의 편익이 증대될 것으로 기대

< 모바일 앱 내 링크를 통한 구독취소 절차 예시 >



6

국민불편 해소

유료 부가서비스 고지 강화 및 해지절차 개선



point

통신3사와 주요 유료 부가서비스 사업자를 대상으로 이용자 혼동을 유발하는 팝업광고를 최소화 하고, 가입 완료 후 서비스명·요금·해지절차 등 중요사항을 문자로 고지할 수 있도록 개선하였습니다.

추진배경

- IT 기술 발전과 함께 스마트폰 활용이 보편화되면서 이용자 편의성 등을 고려한 다양한 종류의 이동전화 제휴 부가서비스가 등장
 - » 웹사이트나 어플리케이션 이용 시, 이용자가 제대로 인지하지 못한 채 배너·팝업광고 등을 통해 가입되고 이동통신 요금에 합산·청구되는 방식으로 통신사 제휴 유료 부가서비스의 이용자 피해 사례
 - ※ 2020년 이후 관련 방통위 민원 30여 건 제기, 전해숙 의원 과방위 지적(2021.11.9, 이통3사 가입자도 모르는 '번호보호서비스'로 1,200억원 수익, 낯시성 부가서비스 개선 필요)

주요내용

- 5개월간에 걸친 모니터링과 관련 사업자와 적극적인 소통을 통해 통신3사를 통해 요금을 납부하는 주요 유료 부가서비스의 가입·해지 시 중요사항을 문자로 고지하고, 통신사를 통한 해지기능을 제공하는 등 시정권고를 통한 절차 및 제도 개선

2021.9.~2022.2.

배너광고 등을 통해 가입되는 11개 사업자 21개 부가서비스(휴대폰 보호 서비스, 로그인 보호서비스, 모션키, 안심키퍼 등)에 대해 ① 가입시 유료정보 표기, ② 가입 후 이용자 고지, ③ 이용요금 부과내역 고지, ④ 해지·환불절차 등 모니터링

2022.3.~6.

통신3사·서비스제공사업자들과 수시로 간담회 등을 통해 문제인식 공유 및 개선 사항을 적극적으로 협의

2022.6.30.

통신3사 이용자고지·해지방법 등 절차개선을 위한 시스템 보완 조치 확인
※ 시정권고 이전 유선 안내, 수차례 사업자 회의, 개별 면담 등을 통해 개선조치 완료

2022.7.5.

유료 부가 서비스제공사업자 대상 사전 설명회(2022.7.5) 및 사후 점검예정

2022.7.6.

방통위 전체회의 점검결과 보고 및 시정 권고

시행효과

- 이용자 오인 우려가 있는 팝업 광고를 최소화 하고, 가입시 이용자가 서비스 이용요금, 해지 방법 등을 명확히 알 수 있도록 가입즉시 문자고지하며, 서비스 제공 사업자뿐만 아니라 통신사를 통해 해지하도록 하고, 요청 시에는 이용내역이 없는 경우 환불 조치하는 등 국민 불편사항을 실생활에서 체감할 수 있는 효과적인 개선 기대
- ▶ 가입시 이용자가 서비스 이용요금, 해지방법 등을 명확히 알 수 있도록 중요사항 고지 및 가입 즉시 문자고지



▶ 서비스제공사업자뿐만 아니라 통신사도 해지기능 제공



▶ 6개월간 이용내역이 없는 경우 이용자가 요청할 경우 환불 조치하고, 7개월 차부터는 미과금 조치



국민체감 사례

- 관련 언론보도(‘방통위, 통신사 제휴 유료서비스 고지강화·해지절차 개선권고, 2022.7.6. KBS, SBS비즈, 연합뉴스, ‘기억나지도 않는 폰돈, 핸드폰 요금에서 왜 빠져나가나 했더니...’ 한겨레신문, 2022.7.6, ‘휴대폰 보호·안심키퍼...’ 이용자 눈속임 부가서비스 개선, 2022.7.6. 아시아경제 외 다수) 및 긍정적 국민반응
 ☞ ‘방통위의 역할이 기대된다’ 등 댓글, ‘좋아요’ 이모티콘이 게시됨



카드뉴스

통신사 제휴 유료 부가서비스* 가입·해지 절차가 개선된다구?

*휴대폰 보호 서비스, 로그인 보호서비스, 모션키, 안심키퍼 등

그 동안 불편했던 것들이 개선된다고요!

어떻게 개선되는지 쉽게 알려줄게!

가입 시 고지내용 개선

부가서비스 가입 완료 후 서비스 명·요금·해지절차 등 중요사항을 문자로 명확하게 알려주도록 개선했어~!

<기존> 애매하고 불충분했던 고지내용

<개선> 주요사항은 분명하고 명확하게 문자로 고지

해지절차 개선

부가 서비스 제공사업자 뿐만 아니라 통신사(고객센터·홈페이지·앱)도 해지기능을 제공하도록 했어~!

<기존> 통신사 고객센터를 통한 해지가 어려움

<개선> 통신사 고객센터 앱, 웹, ARS를 통해 손쉽게 해지

팝업광고 최소화

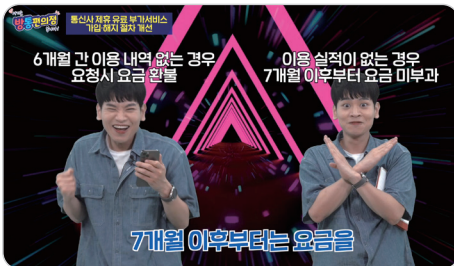
이용자의 혼동을 유발하는 팝업광고는 최소화 하도록 했어!

환불조치

이용 내용이 없는 경우 환불 요청시 요금을 환불하도록 했어!

좀더 쉽고! 명확하게! 개선!

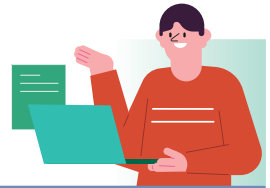
영상 QR코드로 영상을 확인하세요~



〈여기는 방통편의점입니다! - 통신사 제휴·유료 부가서비스 가입, 해지 절차개선 편〉

7

국민불편 해소

국가별 주요 단말기의 가격
정보 제공 홈페이지 개편

point

홈페이지를 쉽게 이해할 수 있도록 편의성을 개선하고, 국내·외 단말기 출고가를 고지하였고, 이용자가 단말기를 구매할 때 도움이 되는 정보를 추가로 제공하였습니다.

추진배경

- 소비자에게 유익한 정보를 추가로 제공하고 이용하기 편리하게 홈페이지 개편

주요내용

• 정보제공 확대

국내외 단말기의 출고가 이외에 단말기 구매시 이용자가 합법적으로 할인받는 이통사별·단말기별·요금제별 '공시지원금(통신사)' 및 '추가지원금(유통점)' 정보 제공

• 가독성 개선

아이콘과 텍스트를 기반으로만 메뉴 안내를 하던 기존 방식에서 벗어나 첫 화면에서 주요 국가의 단말기 가격 현황을 그래프로 한눈에 확인하도록 개선

• 가격 정보 비교 메뉴 신설

국내 주요 단말기의 통신사(통신사양), 제조사(자급단말), 오픈마켓(자급단말)의 가격정보를 한 번에 비교 확인할 수 있는 메뉴 신설

시행효과

- 주요 단말기의 국내외 가격 정보를 한눈에 비교할 수 있도록 하고 국내 단말기의 공시 및 추가지원금 정보를 제공하는 등 가독성을 높여서 홈페이지 이용의 편의성을 제고
- (언론보도) 전자신문, 헤럴드 경제 등 18개 언론사가 단말기 가격비교 사이트 개편에 대해 보도 하여 다수의 국민에게 정책이 홍보되었음

알아두면 좋은 꿀팁!



- ▶ 국가별 주요 단말기의 가격과 정보제공에 관한 콘텐츠를 보고 싶다면 여기를 방문하세요.

☞ 와이즈유저(www.wiseuser.go.kr) 홈페이지에서 확인

☞ 방통위 유튜브(<https://www.youtube.com/방송통신위원회withKCC>)

카드뉴스

국민 불편 해소를 위한

방송통신 꿀팁

시각·청각장애인을 TV 무료 보급!

국내·외 단말기 **가격 비교**

와이즈유저에서 더 쉽고 편리하게!

와이즈유저는 **국내·외 단말기의 출고가를 비교 분석**하여 알려주는 홈페이지입니다.
국내·외 단말기 가격 비교 페이지를 통해 주요 단말기의 **국내·외 가격정보를 손쉽게 비교** 가능합니다!

와이즈유저 홈페이지가 새롭게 개편되었다구요?

그간 와이즈유저 이용 시 이동통신사, 제조사, 오픈마켓 등 유통경로별 단말기 가격정보가 개별적으로 제공되는 등 정보를 이용하는데 다소 불편하다는 지적이 있었는데요.

이번 개편을 통해 홈페이지의 편의성을 개선하여 이용자에게 도움이 되는 정보를 더 편리하게 제공하게 되었다고 합니다.

자세한 내용을 알아볼까요?

1

국내·외 단말기 비교결과를 한 눈에 확인 가능!

국가별 유통경로별 주요 단말기 가격 정보를 첫 화면에 그래프 형태로 제공하고 **국내·외 단말기 가격정보를 한 눈에 비교·확인할 수 있는 메뉴를 신설**하여 이용자가 손쉽게 정보를 확인할 수 있도록 하였습니다.

4

놓치기 쉬운 이용자의 목소리도 꼼꼼하게 수렴합니다.

이용자가 단말기 구입 시 도움이 될 수 있는 정보를 지속적으로 확대 제공해 나가기 위해 **의견창출 기능을 추가**하여 이용자의 다양한 의견도 수렴하고 있습니다.

와이즈 유저로 단말기 비교, 더 쉽고 편안하게

와이즈 유저 홈페이지
<https://wiseuser.go.kr>

홈페이지 접속 → 휴대폰가격 국내·외 비교 메뉴에서 확인하세요!

온라인 폭력 대응 및 이용자 피해 구제

온라인 피해 이렇게 보호해요!



방송통신위원회

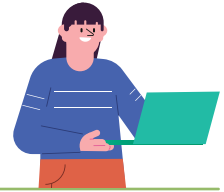
온라인 폭력 대응 및 이용자 피해 구제를 위해
온라인 서비스 피해 상담센터 구축·운영과 크리에이터 디지털윤리 역량 가이드북
불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 안내
불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동강화 등 이용자 피해 구제를 위해 적극 대응하였습니다.



01 온라인 서비스 피해 상담센터 구축·운영	30
02 크리에이터와 함께하는 디지털윤리교육	33
03 불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 시행	36
04 불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동 강화	38

1

온라인피해보호

온라인 서비스 피해
상담센터 구축·운영

point

최근 온라인 기반 서비스 이용 급증 및 새로운 유형의 피해 확산에 따라 일원화 (One-Stop)된 대응창구를 구축하여 온라인 서비스 피해에 대한 종합적 지원체계 기반을 마련했습니다.

추진배경

- 온라인 상 피해에 대한 관련 제도·정책이 소관에 따라 기관별로 흩어져 있고 일부 사각지대도 존재하여 「온라인피해365센터」를 구축·운영하여, 종합적·체계적인 피해구제 지원 정책 추진

주요내용

- (온라인피해365센터 구축·운영) 온라인상에서 발생하는 다양한 유형의 피해에 대해 이용자가 효과적으로 대처할 수 있도록 ‘온라인피해365센터’를 개소(2022.5.31)·운영

〈추진 경과〉

- 2022.02 '인터넷 피해 상담센터 구축·운영' 사업 시행
- 2022.04 상담센터 사무공간 및 홈페이지 구축
- 2022.05 상담센터 대국민 명칭공모('온라인피해365센터' 선정)
- 2022.05 대국민 참여형 개소식 및 홈페이지 오픈
- 2022.09 新유형 및 사각지대 온라인 피해 대응모색 좌담회 개최
- 2022.10 카카오프 서비스 정지 관련 피해상담 접수
- 2022.10 대국민 온라인 상담 서비스 개시
- 2022.12 온라인 서비스 피해 상담 사례집 제작

시행효과

- (온라인피해 확산 방지) 회복하기 어려운 온라인 상 피해를 신속히 차단하고, 최소화하여 제2, 제3의 피해로부터 국민을 보호하기 위한 이용자 피해 지원 및 다양한 종합정보 제공
- (온라인피해 이용자보호 활성화) 다부처·사각지대·新유형 온라인 피해 등 이용자가 대응하기 어려운 피해에 대해 사례분석, 유관기관 공동대응, 법률지원 등을 통해 피해지원, 제도개선 등





국민체감 사례

- (카카오 서비스 장애 관련 상담 및 피해 접수) 카카오 공식 피해신고채널 마련 전, 온라인피해 365센터를 적극 활용하여 피해상담 및 접수 등을 통해 이용자 불편 최소화(2022.10.17~)
- (전문상담 사례1) 신청인의 모친이 스미싱을 당하여 신분증, 계좌번호 등을 전달, 금전 피해 또는 명의도용 통신개통 우려 호소
 - ▶ 신청인은 갑작스러운 상황에 어떻게 대응할지 막막하였으나, 온라인피해365센터 상담을 통해 스미싱에 따른 피해 예방 및 체계적인 대처방안을 안내받아 신속히 조치, 매우 감사함을 전함
- (전문상담 사례2) 신청인은 OO에서 주관한 행사에 참여했는데 해당 OO 홈페이지에 본인이 식별 가능한 사진이 게시되어, 당혹감을 느끼며 삭제되기를 원했고, 익명으로 처리되기를 원했음
 - ▶ 이에, 상담센터에서 OO에 연락하여 익명의 신청인의 의견을 전달, 삭제조치되었음. 신청인은 '상담센터 덕분에 빠르게 해결되었다'며 감사함을 전함

알아두면 좋은 꿀팁!



- ▶ 온라인 상 다양한 피해 어떻게 해결해야할지 막막할 때, **온라인피해365센터에 상담하세요.**
 전화 상담 : ☎(국번없이)142-235
 카카오톡 상담 : (채널추가)온라인피해365센터)
 온라인 상담 : <https://www.helpos.kr>
 우편 상담 : (06254) 서울특별시 강남구 도곡로135 수유빌딩 2층



QR코드로 영상을 확인하세요~



카드뉴스

정책리뷰 방송통신위원회

온라인상에서 피해를 입었다면?
온라인피해 365센터

(국번없이) **142-235**

자세히 알아보기 ▶

앱 서비스 이용자 피해, 명예훼손, 개인정보침해,
별점 테러, 결제/환불, 사이버 범죄 등
온라인 상에서 입은 피해 상담은 어디로?

온라인피해 365 센터
<https://www.helpos.kr/>

온라인피해 365센터는

온라인 상에서 발생하는 각종 피해에 대해
국민들이 신속하고 체계적으로 대처할 수 있도록
전문 상담과 이용자 피해 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

온라인피해 365센터에
피해 상담신청을 해요!

나에게 이런 일이!!

STEP1

신청인이 피해상담신청을 하면
온라인피해 365센터에서
피해사례를 분석하고 유형을 파악하고
소관기관과 대처방안을 확인합니다

신청 → **기관확인** → **유형파악**

신고기관, 피해구제기관, 분쟁조정기관, 방송지원기관, 사법기관 ...

STEP2

신청인에게 피해구제 방법과 절차 등
대처방안을 상세히 안내합니다

A 문제 ☆☆☆
B 문제

신청은 여기서~ 절차는 이렇게~

온라인상에서 발생한 다양한 피해!
온라인피해365센터에서 상담받으세요!

NEW
피해상담지원시스템
Customer center
(홈페이지) <https://www.helpos.kr/>

전화 상담 Customer center
(국번없이) **142-235**

TALK 카카오톡 상담
(채널추가) 온라인피해365센터

상담 시간 Counseling time
평일 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00
※ 카카오톡 상담신청은 365일 24시간 가능

2

온라인피해보호

크리에이터와 함께하는 디지털윤리교육



point

크리에이터의 디지털윤리 의식 제고를 위해 맞춤형 특화 교육, 대국민 캠페인, 디지털윤리 역량 가이드북 발간 등을 추진하였습니다.

추진배경

- 경제 사회, 일상생활 대부분이 디지털로 전환되면서 악성댓글, 가짜뉴스, 명예훼손 등 다양한 유형의 디지털 역기능 발생
 - » 특히, 숏폼, 유튜브 등 1인 미디어를 중심으로 디지털 생활권이 확대됨에 따라 ‘크리에이터’의 사회적 책임·이행 필요성 부각
 - » 안전한 1인 미디어 환경을 조성하고 지속가능한 성장을 위해 크리에이터의 디지털윤리 의식 제고 필요
 - ※ 교사, 학부모의 91.9%가 사이버폭력에 부정적인 영향을 주는 대상으로 ‘1인 크리에이터’라고 응답 (2021 사이버폭력 실태조사)

주요내용

- (현장소통) 크리에이터 및 MCN 기업 관계자와의 간담회를 통해 악성댓글, 명예훼손 등 디지털 역기능 관련 애로사항 공유 및 개선방안 논의
- (디지털윤리교육) 크리에이터 및 예비 크리에이터를 대상으로 저작권, 인격권 등 주요사례별 디지털윤리교육 추진(2022년 1,405명)
- (정책홍보) 도티, 조나단 등 유명 크리에이터를 ‘디지털윤리 홍보대사’로 임명하여 디지털윤리 콘텐츠 제작 및 대국민 캠페인 참여

시행효과

- (디지털윤리 의식제고) 크리에이터 대상에 맞춘 특화 교육을 추진하여 크리에이터의 디지털 윤리 의식 제고
- (정책성과 대국민 체감증가) 유명 크리에이터가 참여하는 윤리교육 콘텐츠 및 대국민 홍보·캠페인으로 국민의 디지털윤리 인식 개선

알아두면 좋은 꿀팁!



▶ 크리에이터 디지털윤리 콘텐츠를 보고 싶다면 여기를 방문하세요.

☞ 아인세 홈페이지(www.아인세.kr)

☞ 방통위 유튜브(<https://www.youtube.com/방송통신위원회withKCC>)



국민체감 사례

- (자체 디지털윤리교육 지원) 크리에이터가 알아야 할 디지털윤리 등을 주제로 가이드북, 영상, 카드뉴스 등 다양한 교육콘텐츠를 제작·배포하여 교육 지원

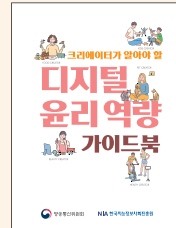


크리에이터 디지털윤리 간담회
(‘22.4, MCN기업 현장방문(샌드박스))



디지털윤리 교육현장방문
(‘22.9, 전주 전일초등생 100여명 참석)

- (대국민 캠페인 추진) 라디오를 통한 대국민 캠페인 메시지 전달을 통해 디지털윤리·사이버폭력 예방의 중요성 인식 및 공감대 형성



자체 크리에이터 디지털윤리 교육을 위한 교육콘텐츠



QR코드로 영상을 확인하세요~

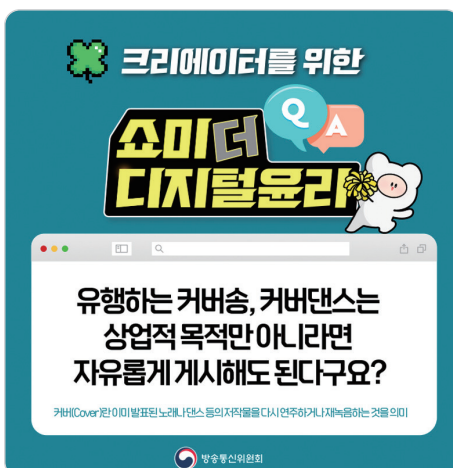


카드뉴스



당신의 콘텐츠는 '안녕'한가 YO!

1 저작권 침해 콘텐츠에 포함된 이미지, 글꼴, 음원, 안무, 캐릭터, 언론 기사 등은 원저작자의 사용 동의를 받았나요?	네 ☒ 아니요 ☐
2 명예훼손 특정인이나 단체 등을 비방하거나 명예를 훼손할 만한 사실, 혹은 거짓정보를 포함하고 있나요?	네 ☐ 아니요 ☒
3 개인정보 침해 주민등록번호, 전화번호, 주소, 재산, 학력, 병력 등 개인의 프라이버시를 침해하는 내용을 포함하고 있나요?	네 ☐ 아니요 ☒
4 초상권 침해 동의를 받지 않은 특정인의 얼굴, 신체 등을 알아볼 수 있는 사진, 영상을 포함하고 있나요?	네 ☐ 아니요 ☒



3

온라인피해보호

불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 시행



point

불법촬영물 등 유통방지를 위한 인터넷사업자의 기술적·관리적 조치 시행('22.6월)을 통해 불법촬영물 유통방지 및 디지털성범죄 피해 최소화해 기여

추진배경

- 인터넷의 특성상, 디지털성범죄물이 한번 유포되면 피해자에게 돌이킬 수 없는 피해를 입힐 수 있어 피해 최소화를 위해 불법촬영물에 대한 기술적 필터링 시행 등 인터넷사업자의 기술적·관리적 조치 의무가 도입·시행*

* 신고기능 마련·사전경고 등 조치의무 시행('21.12.10), 기술적 필터링 의무 시행('22.6.10)

※ '기술적 필터링' 조치의무는 전세계적인 반도체 공급란으로 인한 장비수급의 어려움, 촉박한 준비일정 및 서비스안정화를 위한 기술 테스트 등에 소요되는 기간을 고려, 6개월 유예기간 부여(2021.12.10.~2022.6.9.)

주요내용

- (기술적·관리적 조치 실시 및 이행점검) 국내외 91개 인터넷사업자로 하여금 불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치*를 시행토록 하고, 모니터링 및 이행점검(7~12월) 실시

* 기술적·관리적 조치

- ① 불법촬영물 등에 대한 신고기능 마련
- ② 불법촬영물 등 검색 결과 송출제한
- ③ 불법촬영물 등에 대한 기술적 필터링 조치
- ④ 불법촬영물 등 게재시 처벌가능성 사전경고

시행효과

- 불법촬영물 등에 대한 기술적·관리적 조치 시행을 통해 불법촬영물의 재유통으로 인한 디지털 성범죄 피해를 최소화하고, 디지털성범죄물 유통방지에 기여



국민체감 사례

- 언론보도 사례

☞ 포털·SNS, 10일부터 불법촬영물 신고·삭제기능 의무화('21.12.1. MBC)

☞ 내일부터 '불법촬영물' 걸러내지 않는 인터넷 사업자 처벌('22.6.9. 뉴시스)

알아두면 좋은 꿀팁!

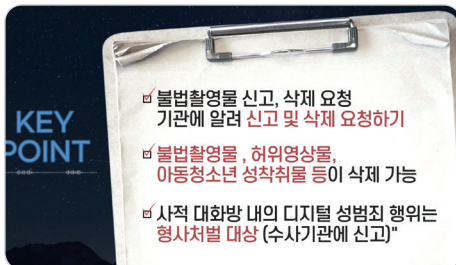
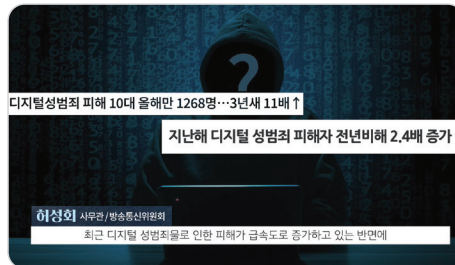
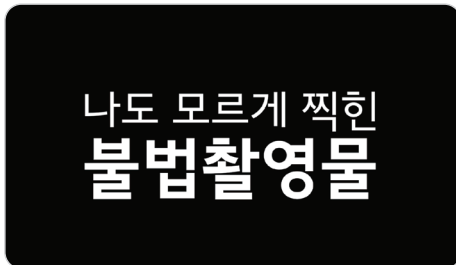


- ▶ 기술적 조치를 위한 불법촬영물등 필터링 SW와 공공 DNA DB는 방송통신심의위원회에서 개설한 ‘디지털성범죄등 공공 DNA DB 기술지원포털’ (<http://dna.kocsc.or.kr>)을 통해 무료로 다운로드 가능



영상

QR코드로 영상을 확인하세요~



4

온라인피해보호

불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동 강화



point

코로나19 장기화로 인한 불법대출·재난지원금 등의 불법스팸의 피해가 커짐에 따라 불법스팸 전송 방지와 적극적인 홍보활동으로 국민피해 예방하였습니다.

추진배경

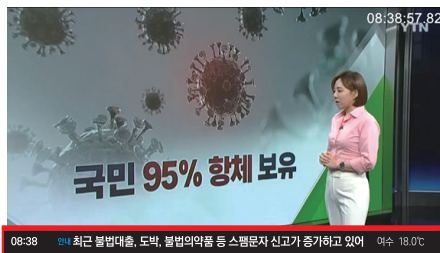
- 코로나19의 장기화로 인하여 불법대출·재난지원금 등 관련 불법스팸으로 국민들의 피해가 증가함에 따라 불법스팸 전송 방지와 피해예방을 위한 홍보활동 강화

주요내용

- (자막송출) 2022.6.15.~6.28.까지 2주간 KBS, MBC, SBS를 비롯하여 종편PP, 보도PP, SO, IPTV 등 주요 방송사의 프로그램 방영 시 불법스팸 전송방지 및 피해예방 자막방송을 전국민이 볼 수 있도록 주 5회 일 2회 이상 송출함

〈자막방송 주요내용〉

- 최근 불법대출, 도박, 불법의약품 등 스팸문자 신고가 증가하고 있어 이용자의 각별한 주의가 필요합니다.
- 불법스팸을 전송하면 형사처벌 및 과태료를 부과 받을 수 있습니다.
- 불법스팸을 수신하신 분께서는 ‘휴대전화 간편신고’, ‘불법스팸대응센터(spam.kisa.or.kr)’, ‘국번없이 118’로 신고하여 주시기 바랍니다.



주요 방송사 자막송출 실시화면(YTN)



주요 방송사 자막송출 실시화면(연합뉴스TV)

- (온라인 설명회) 스팸관련 법규에 대한 인식이 부족으로 발생하는 불법스팸 전송과 피해를 줄이기 위해 한국인터넷진흥원(KISA)과 함께 ‘불법스팸 전송 방지를 위한 정보통신망법 온라인 설명회’를 개최하여 영리목적의 광고성 정보 전송을 필요로 하는 사업자의 어려움과 일반인들의 궁금증을 해소함

※ 2022.6.16. 유튜브·네이버TV에서 KISA_STREAMING채널을 통해 실시



- (관계기관 업무협력) 코로나19의 장기화로 인하여 어려워진 서민경제와 불안 심리를 이용한 소상공인 재난지원금 사칭·부동산 분양 관련 불법스팸 신고가 증가하여 그 피해를 예방하고자, 신용보증재단중앙회 및 (사)한국부동산분양서비스협회와 업무협력을 하여 각 기관 홈페이지에 정보통신망법 안내서를 게시하는 한편, 특히 신용보증재단중앙회 운영 유튜브 채널에 불법스팸 전승 및 피해예방 교육영상을 업로드하여 공유하는 등 다양한 국민피해 예방활동을 전개함

〈불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동 확대(기사)〉

연합뉴스

방통위, 불법스팸 방지 자막방송 온라인 설명회 개최

송지연 | 2022.06.14 10:16



방송통신위원회



방송통신위원회 로고
[출처: KCC (1202.06.14)]

(서울=연합뉴스) 최원익 기자 = 방송통신위원회(방통위) 소속 방송통신사무소는 한국방송협회, 한국세이브TV방송협회, 한국PTV방송협회, 중편방송제본사용사협회(KPP-4), 보도PP 2사와 약관에 15일부터 20일까지 2주간 불법스팸 전승방지 및 피해예방 자막방송을 송출한다고 14일 밝혔다.

아울러 방송통신사무소는 16일 한국인터넷진흥원(KISA)과 불법스팸 전승 방지를 위한 정보통신망법 온라인 설명회를 개최한다.

설명회에서는 스텝 관련 법규에 대한 이해도를 높이고 불법스팸 전승을 예방하기 위해 ▲ 불법스팸 대응 정책방향 ▲ 정보통신망법에 근거한 올바른 광고성 정보 전송 안내 ▲ 불법스팸

(관련기사)

‘방통위, 불법스팸 방지 및 국민피해 예방활동 확대’, 연합뉴스, 스포츠경향 등 2022.6.14. 보도

(기사문)

방송통신위원회(위원장 한상혁) 소속 방송통신위원회는 불법스팸 방지와 피해예방을 위해 주요 방송사를 통한 자막방송 송출과 함께 한국인터넷진흥원과 공동으로 정보통신망법 및 불법스팸 행정처분 사례 등에 대한 온라인 설명회를 개최한다.

시행효과

- 불법스팸의 사전적 차단과 선제적 대응을 통하여 안전하고 깨끗한 방송통신서비스 이용 문화 정착 기여



국민체감 사례

- 업무협력 관계기관인 신용보증재단의 유튜브 채널에 업로드된 ‘불법스팸 수사 및 행정처분 절차 및 사례’ 영상에 좋아요·댓글 등 긍정적인 국민반응

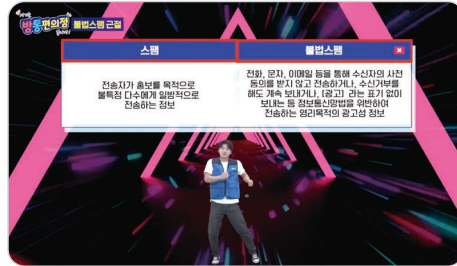
▶ ‘신용보증재단 채널에서 다양한 정보를 담고 있어서 유익하네요. 감사히 잘 보겠습니다.’



카드뉴스



영상 QR코드로 영상을 확인하세요~



〈여기는 방통편의점입니다!- 불법스팸 근절 편〉

전국민 미디어 접근성 강화

미디어복지 함께 누려요!



방송통신위원회

전국민 미디어 접근성 강화를 위한 미디어복지정책으로
미이온 앱 서비스와 시각·청각장애인 용 TV 보급 및 특화 셋톱박스 개발,
중소기업에 방송광고 제작지원, 미디어 나눔버스 추가 구축,
재난자막방송 가독성 향상 방안 마련 등 국민의 미디어 접근성 강화를 위해 노력하였습니다.



01 미디어 교육 플랫폼 '미디온' 앱 서비스 시작	44
02 시각·청각장애인을 위한 TV 보급 및 특화 셋톱박스 개발	48
03 중소기업·소상공인에 방송광고 제작을 지원	52
04 미디어 나눔버스 추가 구축	55
05 재난자막방송 가독성 향상 방안 마련	59

1

미디어복지

미디어 교육 플랫폼
‘미디어온’ 앱 서비스 시작

point

2020년 인터넷 홈페이지로 시작한 미디어교육 온라인 플랫폼인 ‘미디어온’을 모바일 접근이 가능하도록 기능을 확대하여 올해 6월부터 앱 서비스를 시작하였습니다.

추진배경

- 그간 시청자미디어센터(10개), 찾아가는 미디어 나눔버스(6대) 등을 활용한 현장교육 및 인터넷 홈페이지를 통한 미디어 리터러시 제고사업이 추진됐으나, 우리 국민의 미디어교육 접근성은 여전히 미흡한 실정*

* 2021년 대국민 설문조사(마크로밀엠브레인, 2,222명 대상) 결과, 응답자의 67.3%가 미디어교육이 필요하다고 대답했으나 미디어교육을 경험한 비율은 7.7%에 불과

≫ 스마트폰과 OTT 이용이 현저히 높아진 미디어 환경을 반영하여 국민의 미디어교육 접근성을 높이고 미디어교육이 국민 보편서비스가 되도록 개선 필요

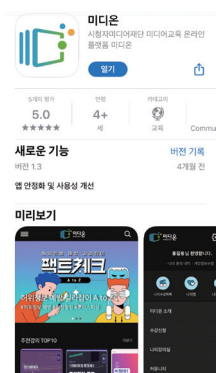
주요내용

- (‘미디어온’ 앱 개시) 센터나 버스 등 현장방문 없어도 국민 누구나, 언제 어디서나 미디어에 대해 쉽게 접근하고 비판적 이해, 적극적 참여와 활용교육을 무상제공 받도록 미디어교육 온라인 플랫폼 ‘미디어온’ 앱 개시(2022.5월)

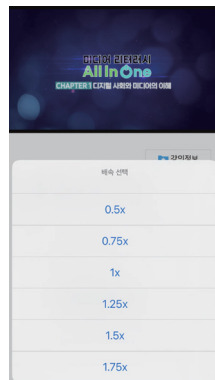
≫ 인터넷 홈페이지를 통해서만 접근이 가능하던 온라인 미디어교육 서비스를 앱으로도 개발, 제공하고 다양한 신규 기능을 탑재

※ 정책홍보 : 관련 보도자료 배포, 카드뉴스 게시, SNS 홍보 등으로 국민 인지도 적극 제고
: “방통위, ‘미디어온’ 앱 서비스 시작… 미디어교육 콘텐츠 제공”(2022.5.11, 디지털타임스),
“방통위, 미디어교육 사이트 ‘미디어온’ 모바일 앱으로도 서비스(2022.5.11, 연합뉴스) 등 10건

〈 ‘미디어온’ 앱〉



〈 ‘미디어온’ 속도조절〉



〈 ‘미디어온’ 자동강의추천〉



- (온라인 미디어교육 활성화) 코로나19 이후 대면교육이 어려워진 상황에 대응하여 온라인 플랫폼 ‘미디온’을 통한 교육 강좌 확대*

* 온라인 미디어교육 신규개설 강좌 수 : 2020년 128개 → 2021년 157개 → 2022년 180개

- » ‘한 눈에 보는 미디어 리터러시’ 강좌부터 미디어 영상 콘텐츠기획·촬영·스토리텔링·편집 등 전 과정에 대한 가이드 제공 및 디지털 사진, 스마트폰 영상, 메타버스, OTT 등 다양한 주제의 미디어교육 콘텐츠 공개

시행효과

- (미디어교육 접근성 제고) 온라인 미디어교육(미디온 앱 서비스) 개시 후 가입자가 1,800명 증가(회원 수 1만명, 이용자 22% 증가하는 등 미디어교육 보편화에 기여



국민체감 사례

(국민정책기자단 후기) 국민의 입장에서 국가사업과 정책 등을 취재하는 방통위 제13기 국민정책기자단이 ‘미디온’ 앱 사용후기* 작성

▶ **화면구성** | 처음 접속하는 사람들이 호기심을 끝마친 콘텐츠로 원하는 것을 골라 들을 수 있는 구성에 빨리 적응할 수 있었습니다.

▶ **편 의 성** | 집에서 미디온 앱 하나만 있으면 전국 곳곳에 있는 시청자미디어센터 강의를 실시간으로 활용할 수 있게 되었습니다.

▶ **추천의견** | 저처럼 미디어 활용역량을 키우고 싶은 분들이 있다면 지금 당장 미디온 앱을 다운로드하시길 추천드립니다!

* (출처) 방통이음 블로그 「내 손안의 미디어 ‘미디온’을 활용해보았습니다」
(2022.5.26, <https://blog.naver.com/kcc1335/222747813866>)

(국민 사용후기) ‘미디온’ 앱을 사용해본 국민이 ‘미디온’ 이용방법 및 강좌 소개, 이용 후기* 등 작성

▶ **이용후기** | 미디온은 미디어 교육을 무료로 들을 수 있어 굉장히 좋은 어플 같습니다. 비대면 강의라 언제 어디서든 강의를 볼 수 있다는 점이 가장 마음에 드네요. 미디어 교육 콘텐츠가 다양해서 나에게 필요한 강의를 선택할 수 있다는 점도 괜찮습니다.

* (출처) 네이버 블로그 「온라인 미디어 교육 플랫폼 ‘미디온’ 이용 후기」
(2022.11.16, https://blog.naver.com/love_ly/222930231351)

* [이용후기 우수콘텐츠] 솫품 공부 후기 (feat.미디온) (2022.12.6.)



영상 QR코드로 영상을 확인하세요~



미디온 앱에서
무료강의
신청하고 들어보세요!



내 손안의 미디어 교육, '미디온'을 소개합니다!(2022.10.26.)



영상편집 궁금하면 이리온!



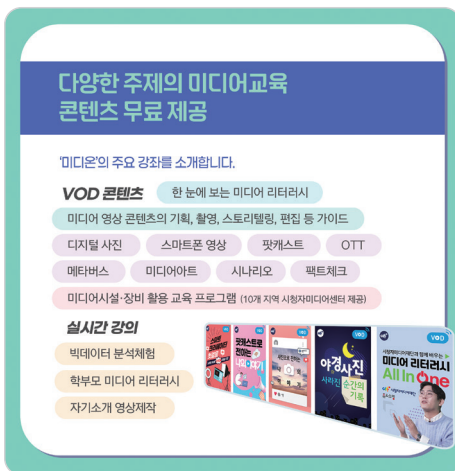
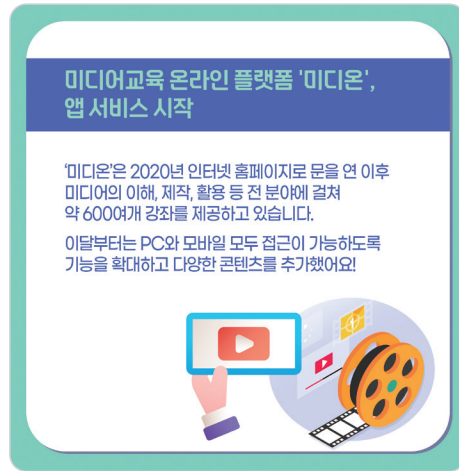
미디어교육을 만나는 가장 가까운 방법, 미디온(2022.11.14.)

알아두면 좋은 꿀팁!



- ▶ **(모바일)** 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어에서 '미디온'을 검색해 다운로드 후 회원가입만 거치면 모든 강의를 무료로 수강 가능
- ▶ **(PC)** '미디온' 홈페이지(<https://edu.kcmf.or.kr>)에 접속하여 온라인으로 다양한 강의를 언제 어디서든 편리하게 수강 가능
- ▶ **(센터 방문교육)** 전국 10곳에 있는 시청자미디어센터에 방문하면 무료로 미디어교육을 수강하고, 필요한 방송제작 시설·장비를 대여 가능
- ▶ **(찾아가는 교육)** 시청자미디어센터에 방문하기 어려운 분들께서는 '미디어 나눔버스'체험을 신청하면 직접 찾아가 미디어교육 기회 제공

카드뉴스



2

미디어복지

시각·청각장애인을 위한 TV 보급 및 특화 셋톱박스 개발

point

시각·청각장애인을 위한 맞춤형 TV를 보급하고, 유료방송(IPTV)을 이용하는 시각·청각장애인이 장애인 방송 특화기능을 이용할 수 있도록 셋톱박스 특화기능 탑재 기술을 개발하였습니다.

추진배경

- 디지털 기술 발달과 비대면 사회로의 전환 등으로 미디어 이용이 증가함에 따라, 소외계층을 포함한 모두의 미디어 접근을 위한 환경 조성 필요성 증가
 - 기접근성 제고, 장애인방송 제작 지원 및 디지털 신기술 개발 등을 통해 모두가 함께 하는 미디어 접근 환경 조성

주요내용

- 시각·청각장애인의 방송 시청 편의 제고 및 시청격차 해소를 위해 이용자 중심의 맞춤형 TV 보급(2022년 15,300대)



2022년도 시각·청각장애인을 위한 TV 보급 제품
(40형 스마트TV)

시각·청각장애인 공통기능

장애유형별 편의기능 일괄 ON/OFF 및 설정 저장 기능
블루투스 무선이어폰 및 무선키보드 활용 가능
- TV스피커 및 무선이어폰 동시 출력을 통해 사용자별 음량 조절 가능

시각장애인의 편의기능

장애인방송 유형 음성 안내 및 표시
음성 안내 속도 및 높낮이 8단계 조절
저시력 장애인을 위한 고대비 화면

청각장애인의 편의기능

자막 분리 및 크기·색상·굵기·위치 자유로운 변경
수어화면 자동 탐색 및 최대 200% 확대
높은 음량 설정 시 안내 및 경고

- 유료방송(IPTV)을 이용하는 시각·청각장애인이 장애인방송 특화기능*을 이용할 수 있도록 셋톱박스 특화기능 탑재 기술 개발

* 폐쇄자막 크기·줄간격·위치 조정, 셋톱기능 음성안내(메뉴, 현재채널, 음량변경 등)

※ 유료방송 특화기능 셋톱박스 기술 개발 : (2020년) KT → (2021년) SKB → (2022년) LGU+

- 방송사업자 대상 장애인방송 제작 지원, 시각·청각장애인을 위한 교육방송물(연 4,000여편) 및 발달장애인 생애주기별 콘텐츠(연 40편) 제작·보급



〈 EBS 장애인 교육방송물 전용 홈페이지 〉



〈 발달장애인 콘텐츠 전문 사이트(다모아) 〉

- 미디어 이용환경이 비실시간 위주로 변화함에 따라, 선호도·시청점유율 등을 고려 지상파·종편PP 장애인방송 VOD 제작 지원

※ (2020) KBS·MBC·SBS → (2021) KBS·MBC·SBS·EBS → (2022) KBS·MBC·SBS·EBS·JTBC·TV조선



〈 장애인방송 VOD 서비스(TV조선) 〉



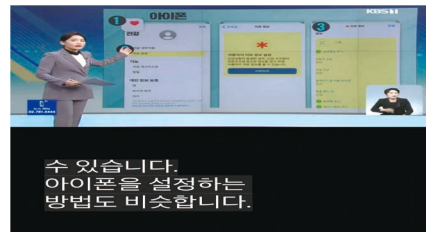
〈 장애인방송 VOD 서비스(JTBC) 〉

- 음성인식 기반 자막·수어 자동변환 시스템 개발 및 3차 시제품(이어쥬*) 시범서비스 실시

* 청각장애인 대상 시범서비스 운영을 위한 음성-자막 변환 앱



〈 음성-자막 변환시스템 앱(이어쥬) 〉



〈 음성-자막 자동 변환 출력 화면 〉

시행효과

- 기존의 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층) 중심의 보급 방식에서 장애 정도가 심한 전체 시각·청각장애인으로 확대하여 보급하여 방송서비스 이용 편의 제공 및 시청격차 해소



- 높은 음량에 대한 안내경고
- 채널변경 시 장애인방송 유형 안내
- 폐쇄자막 폰트 변경 등

〈 2022년도 시·청각장애인용TV 보급 제품(40형 스마트TV) 〉

- 실시간 방송에서의 장애인방송 확대*를 위한 관련 고시 개정하여 시각·청각장애인의 동등한 방송접근권 보장
* 한국수어방송 의무편성비율 상향(5%→7%), 화면해설방송 재방송 비율 축소(30%→25%) 등
- 미디어의 음성을 자동으로 인식, 자막·수어로 변환하는 기술개발을 통해 청각장애인의 인터넷·OTT 등 디지털 미디어 접근권 향상



국민체감 사례

- 지역사회(부산) 장애인방송 제작 현장방문 및 방송사, 지역 장애인단체, 제작업체 간담회를 통해 지역사회 장애인방송 관련 의견 청취



〈 부산지역 장애인방송 관련 간담회(10.28) 〉

- 지자체(목포) 시각·청각장애인용 맞춤형 TV 기증 및 관계자 의견 청취를 통한 시각·청각 장애인용 TV 보급 사업 협력 강화



〈 TV 보급사업 관계자 간담회(9.1) 〉

〈 시각·청각장애인용 TV 기증식(9.1) 〉

- 장애인방송 인식개선을 위한 홍보영상* 제작·송출 및 배리어프리 공모전 개최, 장애인 미디어 접근성 콘퍼런스 개최 등을 통해 국민 모두의 인식 전환 및 사회적 공감대 형성 유도

* 방통위 홈페이지 및 유튜브 채널, 지상파·보도·종편 등 장애인방송 의무 편성사업자를 대상으로 송출



〈 장애인방송 인식개선 홍보영상 〉



〈 2022년 배리어프리 공모전 개최 〉

알아두면 좋은 꿀팁!



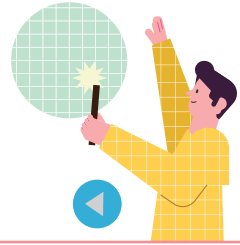
- ▶ 시각·청각장애인을 위한 맞춤형TV가 궁금해요!
☞ 홈페이지(tv.kcmf.or.kr), 카카오톡 채널(시각각장애이용TV), 대표전화(1688-4596)
- ▶ 장애인방송 VOD는 어디서 볼 수 있나요?
☞ 각 방송사(KBS·MBC·SBS·EBS·TV조선·JTBC) 홈페이지
- ▶ 장애인을 위한 교육방송물(폐쇄자막·화면해설) 이용은?
☞ EBS 장애인 교육방송물 전용 홈페이지(ebs.co.kr/free)
- ▶ 발달장애인을 위한 콘텐츠를 한 눈에 볼 수 있는 곳은?
☞ 발달장애인 콘텐츠 전문 홈페이지 '다모아'(damoa.or.kr)

카드뉴스



3

미디어복지

중소기업·소상공인에
방송광고 제작을 지원

point

낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 어려움을 겪고 있는 혁신형 중소기업 및 소상공인에게 방송광고 제작비를 지원하여 중소기업 성장과 방송광고시장 활성화에 기여하였습니다.

추진배경

- 모바일 광고의 2016~2021년 연평균 증가율은 29.8%로 빠르게 증가하는 반면, 방송광고 시장은 △0.4%로 감소되어 새로운 시장 수요 창출을 통한 방송광고시장 활성화 필요
- 이에 따라 중소기업과 소상공인의 성장을 지원하고 침체된 방송광고 시장을 활성화하기 위한 방송광고 지원 추진

주요내용

- (중소기업 방송광고지원) 우수한 기술력을 갖고 있으나 비용부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 제작비를 지원하여 방송광고시장 활성화를 유도하고 중소기업 성장을 지원
 - » TV광고는 제작비의 50%(최대 4,500만원), 라디오광고는 제작비의 70%(최대 300만원) 지원하고, 방송광고 관련 교육 및 컨설팅 제공
- (소상공인 방송광고지원) 자금 및 정보 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인에게 방송광고 제작·송출비를 지원하여 소상공인 도약·재기 및 지역경제 활성화를 돕고 방송광고시장 활성화를 유도
 - » 소상공인당 9백만원 한도 내에서 방송광고 제작비·송출비의 90%를 지원하고 방송광고 전 과정에 대한 컨설팅 제공

시행효과

- (중소기업 성장 기여) 2021년에 방송광고 제작비를 지원받은 중소기업의 전년대비 매출액이 평균 12.9% 상승하고 고용은 평균 7.7% 증가하는 등 방송광고 지원정책이 중소기업 성장의 성장 발판 마련
 - » 2021년 지원 기업의 방송광고 제작비로 11.6억원을 지원하였으나, 기업에서 투자한 광고제작비·광고송출료 등에 따른 매출은 108억원으로 지원규모의 9배를 상회하는 효과를 유발 하는 등 방송광고시장 활성화에 기여
- (소상공인 성장 견인) 2021년에 방송광고 제작·송출비를 지원받은 소상공인의 전년대비 매출액은 평균 31% 성장했고, 고용은 평균 22.4% 증가하였고 전반적 사업만족도 84.4점, 코로나19 위기 극복에 도움이 되었다는 의견도 74.7점 등 긍정적인 평가를 받음

- » 2021년에 지원받은 소상공인은 정부지원금 및 자체자금을 포함 약 15억원을 방송광고 제작·송출비로 지출하였으며, 그 중 65.2%는 이후에도 광고를 지속할 예정으로 방송광고 시장 활성화에 기여



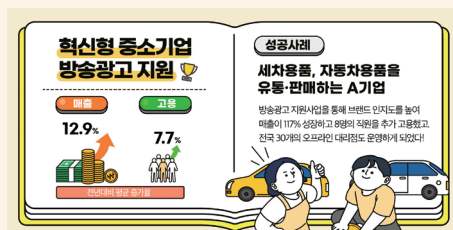
국민체감 사례

〈중소기업 체감사례〉

- ▶ TV광고 영상 제작 및 광고 송출에는 막대한 자금이 소요되기에 중소기업으로서 상당 부분 부담을 느끼고 있던 중 중소기업의 광고비 지원 사업을 알게 되어 참여함
- ▶ 제품 출시와 동시에 TV광고를 송출하게 되어 기존 인지도와 비교할 수는 없으나 포털사이트 검색량의 폭발적인 증가와 회사에 제품 문의 전화가 빈번한 것을 보면 광고 효과가 나타나고 있다고 판단됨
- ▶ 중소기업으로서 낮은 회사 인지도는 제품 판매에 걸림돌로 작용하지 않을까 염려했었지만, 소비자들 대부분이 제품 자체에 더 관심을 갖고 있는 것을 보면 TV 광고가 브랜드 신뢰도에 큰 영향을 끼친 것으로 생각됨

〈소상공인 체감사례〉

- ▶ 주로 인터넷, SNS 마케팅을 하고 있었으나 TV광고를 하고 싶던 와중에 방송광고 지원 사업을 알게 되어 신청하게 되었음
- ▶ TV광고를 통해 시청자들에게 브랜드를 알릴 수 있는 좋은 기회를 얻게 되었고, 그간 주로 온라인 주문이었으나 전화로도 주문되면서 TV광고가 브랜드 이미지 상승과 상품 주문량에 긍정적인 영향을 주었다는 것을 체감하였음
- ▶ 농장 주변뿐만 아니라 전국 각지에 주문 배송으로 제품을 판매할 수 있다는 사실을 알릴 수 있게 되어 자사 브랜드가 자리를 잡아가는 데 많은 도움이 되었음
- ▶ 홈쇼핑, 라이브 방송에 더해 TV 광고를 기반으로 하는 멀티 마케팅을 진행한 부분이 시너지 효과를 일으켜 자사 브랜드 제품의 포장 박스로 디자인 특허 출원도 등록하고, 현재 농산물 수출 준비를 진행하고 있음



알아두면 좋은 꿀팁!



▶ 중소기업·소상공인 방송광고 지원은 이렇게 신청하세요.

☞ 언제 : (1차) 매년 1~2월, (2차) 매년 5~6월 신청

※ 모집 공고문(매년 1~2월 공고) 참조, 사업일정에 따라 변동 가능

☞ 어디서 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 홈페이지(<https://kobaco.co.kr/smad>)

☞ 문의 : 지원대상, 지원내용, 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 전용 홈페이지 참고 또는 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀에 문의

02) 731-7317, 7319, 7320 / smst@kobaco.co.kr

카드뉴스

방송광고가 부담된다구요? 도와드립니다!

혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업

자세히 알려주세요!

우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅 능력부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 광고 제작비를 지원하는 사업입니다.

지원범위

TV광고
제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지

라디오
제작비의 70% 범위 내에서 최대 300만원까지 지원

'21년에는 447개사에 총 11.6억원의 방송광고 제작비 지원!

(TV광고 제작지원 24개사 라디오광고 제작지원 18개사 등)

어떤 성과가 있었을까요?

매출과 고용 증가!

전년대비 **12.9%** 매출 증가
전년대비 **7.7%** 고용 증가

방송광고 시장 활성화
지원금의 6배 이상을 방송광고비로 지출 (약 79억원)

기업의 만족도
(5점 만점) **4.4점**

한국민사기업 방송광고 제작비 지원을 받은 447개 혁신형 중소기업에 대해 '21.05.~'21.05. 기간동안 설문조사 실시

방송광고가 막막하다구요? 도와드립니다!

소상공인 방송광고 지원 사업

자세히 알려주세요!

정보 부족과 경제적인 부담으로 방송광고를 하지 못했던 소상공인들에게 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

지원범위는?

소상공인에게 방송광고 제작비의 90%를 최대 9백만원 한도 내에서 지원합니다!

'21년에는 136개사에 약 12억원의 방송광고 제작 및 송출비를 지원했습니다!

어떤 성과가 있었을까요?

지원 소상공인 매출과 고용 증가!

전년대비 **31%** 매출 증가
전년대비 **22.4%** 고용 증가

광고 재접촉 의사
지원 종료 후에도 광고를 재접촉 할 의사가 있음 **62.5%**

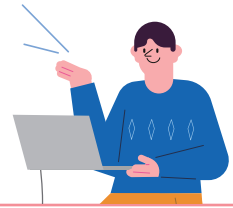
지원사업 만족도
(5점 만점) **4.2점**

한국민사기업 방송광고 제작비 지원을 받은 136개 소상공인에게 대해 '21.05.~'21.05. 기간동안 설문조사 실시

4

미디어복지

미디어 나눔버스 추가 구축



point

미디어 접근 소외지역 및 소외계층을 위한 찾아가는 미디어 나눔버스 운영을 확대하였습니다.
(2017년 2대 → 2022년 6대 추가, 총 8대)

추진배경

- 시청자의 원활한 방송참여, 미디어교육 접근을 위해 10개 광역시·도*에 시청자미디어 센터**를 구축·운영하고 있으나, 이용자의 약 80%가 인근 주민으로 원거리 지역주민에 대한 미디어교육 서비스 제공 필요
 - * 부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산, 경기, 충북, 세종
 - ** 누구나 격차 없이 미디어를 이해·활용하고 창작할 수 있도록 미디어 교육과 체험, 방송제작 시설·장비 무상 대여 등 미디어역량 향상을 위한 각종 사업을 추진
- » 소외지역·계층의 미디어 접근성 제고를 위해 방송 시설·장비가 탑재된 '찾아가는 미디어 나눔버스' 확대 필요

주요내용

- (나눔버스 추가 구축) 방송통신위원회는 2017년 미디어 나눔버스 2대를 구축하여 운영 중이었으며,
 - » 보다 많은 대상·지역에 찾아가는 미디어 교육 서비스를 제공하기 위해 △1인 미디어 방송제작, △라디오 녹음, △애니메이션 더빙 등이 가능한 미디어 나눔버스 6대(소리·영상 차량 각 3대)를 추가로 구축(2022.9월)



〈 2022년 신규 구축 미디어나눔버스 차량 내·외부 〉

시행효과

- (미디어 이용격차 해소) 방송제작 시설·장비를 갖춘 '찾아가는 미디어 나눔버스' 운영 확대를 통해 농·산·어·촌 등 미디어접근 소외지역 및 소외계층에게 미디어 교육·체험 기회를 제공하여,
 - » 미디어 이용 격차를 해소하고 미디어 체험·교육을 통한 청소년의 진로 탐색 기회를 확대
 - » 방송 제작·참여 활성화와 시청자 권익 증진 등 국민과 동행하는 미디어 세상 구현에 기여

- (균등한 미디어 제공) 미디어 나눔버스를 추가 구축하고 찾아가는 미디어 교육을 확대함으로써 센터 방문이 어려운 지역민과 노인·장애인 등을 포함한 전 국민 대상으로 격차 없이 균등한 미디어 서비스 제공

※ 나눔버스 추가 구축 (2021년 2대 → 2022년 8대, +6대),

미디어 나눔버스 운영 횟수 : (2021년) 256회 → (2022년) 285회(예정), + 29회)



국민체감 사례

〈 미디어 나눔버스 주요 프로그램 〉

구분	사진	프로그램 소개
TV 체험		TV 뉴스를 직접 제작해보면서 PD, 아나운서, 기자, 논설위원, 기상캐스터, 카메라맨 등의 방송 관련 직업을 탐색해보는 진로체험 제공
라디오 체험		라디오 프로그램을 제작해보면서 PD, DJ, 리포터, 엔지니어 등의 방송관련 직업을 탐색해보는 진로체험 제공
더빙 체험		애니메이션 영상에 목소리를 입혀봄으로써 내레이터, 성우 등 방송관련 직업을 탐색해보는 체험 기회 제공
키오스크		노인 등 취약계층 대상으로 일상생활 속 미디어 기기에 대한 활용 능력 향상을 위한 키오스크 이해 및 사용법 교육 운영



〈 도서지역 찾아가는 미디어 체험 사례 〉



연평도에 간 미디어 나눔버스·생생한 방송 체험 (OBS, 2022.7.12.)

- ▶ 방통위와 시청자미디어재단이 서해 최북단 섬, 연평도 소재 학생 및 지역 주민을 대상으로 찾아가는 미디어교육 진행·[참여학생 소감] "가수가 되고 싶은데 방송이 어떻게 움직이는지 볼 수 있어서 신기했다"

알아두면 좋은 꿀팁!



- 찾아가는 미디어나눔버스 참여 희망기관은 이렇게 신청하세요
 - ☞ 참여대상 : 소외지역민, 소외계층, 자유학년제 운영 중학교 등
 - ☞ 신청기간 : 연중 수시모집(1~3월 공개모집 병행)
 - ☞ 신청방법 : 지역별 시청자미디어센터 문의 후 신청서 제출
 - ※ 운영일자, 참여대상 등 적합여부 내부검토 후 운영 확정·알림
 - ☞ 문 의 처 : 시청자미디어재단 센터총괄미디어교육부 또는 지역 센터
 - ※ 연락처 : 02-6900-8344 / 홈페이지 : <https://www.kcmf.or.kr>



QR코드로 영상을 확인하세요~



〈김영만 선생님과 함께하는 찾아가는 미디어나눔버스 종이접기〉



〈찾아가는 미디어나눔버스 - 전라남도 신안군 섬마을 방문편〉

I 미디어나눔버스

기존·추가구축 미디어 나눔버스 비교

기존 5톤 화물차를 TV/라디오 체험 및 1인 미디어 제작이 가능하게 개조

신규 중형 승합차를 라디오 체험 등이 가능한 소리차량(3대)과 1인 미디어 방송 제작 등이 가능한 영상차량(3대)으로 개조

※ 차량 관리·보관의 효율성 제고 및 기동성 강화 등을 위해 중형승합차로 제작

개조 전



개조 후



□ 권역별 차량 배치

권역	요청센터	배치센터	고려사항
수도권(2대)	서울, 인천, 경기	· 경기(기존 1호)	· 차량 요구사항 반영(서울, 인천)
		· 인천(영상차량)	· 인근 센터 간 협조
경상권(2대)	부산, 울산	· 부산(소리차량)	· 경상권 차량 2종 반영
		· 울산(영상차량)	· 대구, 경남 센터 개관 고려
호남권(1대)	광주	· 광주(영상차량)	· 호남권 전 지역 운영 고려
			· 차량 요구사항 반영
충부권(2대)	대전, 충북, 세종	· 대전(기존 2호)	· 세종(소리) 및 충북(영상) 요구차량 고려
		· 충북(소리차량)	· 인근 센터 간 협조
강원권(1대)	강원	· 강원(소리차량)	· 강원권 전 지역 운영 고려
			· 차량 요구사항 반영

5

미디어복지

재난자막방송 가독성 향상 방안 마련



point

자막 크기 및 속도 등에 관한 표준기준을 마련하여 방송사별로 다른 재난방송 자막의 가독성을 향상시켜 국민들이 재난방송을 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 개선하였습니다.

추진배경

- 자막 크기 및 속도 등에 관한 표준기준을 마련하는 등 방송사별로 다른 재난방송 자막의 가독성을 높여 국민 불편을 해소

주요내용

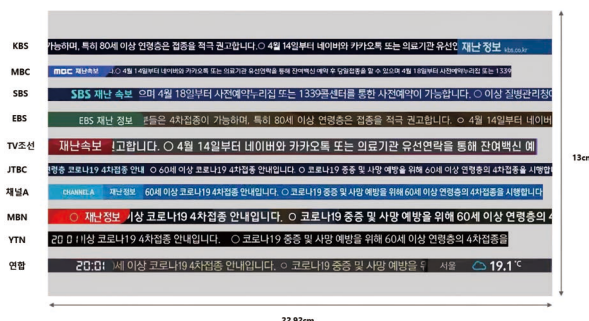
- 지상파, 종편·보도PP 등 10개 주요방송사의 재난방송 자막 현황 조사
 - Ⓜ 각 방송사마다 자막 크기(세로 22~41픽셀) 및 자막 띠 크기(세로 44~61픽셀), 자막 바탕색 및 글자 색상 배색 등이 다름
 - Ⓜ 흐름 자막 속도 최대 2배 이상 차이(287자 노출에 34초~72초)
 - Ⓜ 자막 글꼴은 방송사 자체 개발 글꼴을 주로 사용
 - 재난방송 자막 가독성을 높이기 위해 방송사별로 다른 자막 크기, 띠 크기, 자막 속도 등에 관한 표준 기준 제시

〈재난방송 자막 표준 기준(안)〉

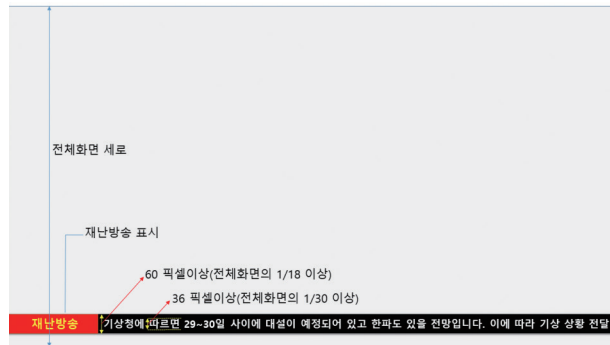
- 자막 글씨 크기 : 세로 36픽셀(전체 화면의 1/30) 이상
- 자막 띠 크기 : 세로 60픽셀(전체 화면의 1/18) 이상
- 자막 장평 100% 이상, 자간 0 이상 - 자막 속도 : 1분당 300자 이하
- 자막 글씨가 선명하게 부각되도록 자막 띠와 대비되는 색상 사용
- (재난방송)을 명시적으로 표시하여 국민적 인식 제고

시행효과

- 주요방송사 재난방송 자막 현황(개선전)



● 재난방송 자막 표준 기준 제시(개선후)



국민체감
사례

- 재난방송 표준 기준 제시 후, 기준에 맞춘 자막방송이 송출되어 가독성을 높이고, 재난방송에 대한 인식 개선
- 방송사별 재난방송 자막송출 현황(2022.10.28. 충북 지진 발생시 자막방송)

KBS1	MBC	SBS
지진 진동이 멈추면 이빨 깨 지진으로부터 안전한 곳은 건물 밖이며, 넓은 공터나 운동장 등이 좋습니다. 【지진 발생】 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	자주 부딪혀서... 이런 때 가장 애민해주시는지 너무 궁금합니다. MBC 지진정보 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	지진 발생 지진 발생 지진 발생 후에도 경제적으로 어렵게 힘든 상태. 재난 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)
TV조선	JTBC	채널A
충주에서 불로 화가 지진이 났다 지진으로 부터 안전한 곳은 건물 밖이며, 넓은 공터나 운동장 등이 좋습니다. 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	양재하가든으로... 중 역을 들어볼게요. 충북 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	지진 속보 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)
MBN	연합TV	YTN
광고방송 지진에 이르게 수소통류제인 지진 속보 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	지진 속보 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)	지진 속보 8시 27분 충북 괴산군 북동쪽 11km 지역에서 규모 4.1 지진 발생 (Earthquake 08-27, M 4.1, 11km NE of Goesan-gun Chungcheongbuk-do)



어르신을 위한 즐거로운 디지털 생활 캠페인

point

어르신들이 모바일 지도앱을 손쉽게 활용할 수 있도록 도와주는 교육영상과 함께 따뜻한 디지털 환경을 만들기 위해 우리 모두의 참여가 필요하다는 인식개선 영상 공개하였습니다.

추진배경

- 노년층의 디지털 격차 해소를 위해 2020년부터 방송통신위원회에서 제작·배포한 <어르신을 위한 즐거로운 디지털 생활>은 어르신들이 모바일 지도앱을 손쉽게 활용할 수 있도록 도와주는 교육영상과 함께 따뜻한 디지털 환경을 만들기 위해 우리 사회 모두의 참여가 필요하다는 인식에서 캠페인을 진행

주요내용

- 노년층이 디지털 기기를 일상생활에 좀 더 적극적으로 활용할 수 있도록 지난해에는 코로나19 상황으로 활발해진 온라인 장보기, QR코드 사용법, 키오스크 사용법 등을 소개 한데 이어 올해에는 지도앱 이용방법을 소개
- 대표적인 길찾기 앱인 네이버지도를 이용하여 도보로 길을 찾는 방법과 카카오맵을 이용하여 대중교통으로 길을 찾아가는 방법을 국토교통부와 협업하여 2편으로 나누어 제작
- 영화 <승리호>로 이름을 알린 아역배우 박예린이 출연해 지도앱을 사용하는 할아버지(배우 김정남, 74세)와 함께 길을 찾아가는 과정을 상황극으로 재미있게 풀어냄

시행효과

- 사회적 인식개선을 위한 영상은 어르신들이 디지털 기기 앞에서 느끼는 어려움을 덜어 줄 수 있도록 우리 사회 모두가 조력자로 참여해 줄 것을 유도하는 메시지를 담고 있으며 2022년 8월 한 달간 전국 주요 전광판 및 역사(驛舍) 내 전광판 등에 노출
- '어르신을 위한 즐거로운 디지털 생활 캠페인'을 통해 어르신들의 디지털 격차를 조금이나마 해소하고, 디지털 기기 사용에 어려움을 겪는 어르신들을 배려하기 위한 노력이 사회 전반으로 확산되는데 기여

알아두면 좋은 꿀팁!



- ▶ <어르신을 위한 즐거로운 디지털 생활> 캠페인의 각 영상은 방통위 SNS 채널(유튜브, 페이스북, 블로그, 인스타그램, 트위터)과 누리집(<https://kcc.go.kr>), 미디어교육 온라인 플랫폼 '미디어' 누리집(<https://edu.kcmf.or.kr>)에서 시청할 수 있다.

영상 QR코드로 영상을 확인하세요~

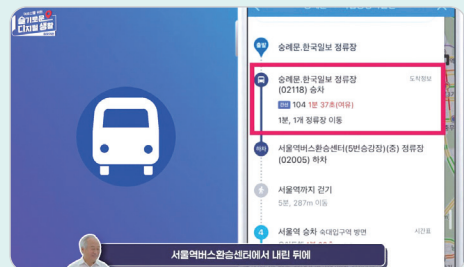
어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활 (2022.7.28 / 예고편)



[도보 길찾기] 스마트폰에서 네이버 지도 앱 사용방법 (2022.7.31.)



[대중교통 길찾기] 스마트폰에서 카카오맵 앱 사용방법 (2022.8.8.)



디지털 격차해소 캠페인 (2022.7.31.)





2022

알아두면 도움되는
방송통신
정책안내서