

발간등록번호
11-1570100-000002-10



승인(협의)번호
제920010호

ISSN 1975-7433



2021년 방송산업 실태조사 보고서

2021. 12



과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT



방송통신위원회
Korea Communications Commission

발간등록번호
11-1570100-000002-10



승인(협의)번호
제920010호

ISSN 1975-7433

2021년 방송산업 실태조사 보고서

2021. 12

제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2021년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2021년 12월

연구 기관	정보통신정책연구원
총괄책임자	노희용(정보통신정책연구원 부연구위원) 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원) 신지형(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원	노희윤(정보통신정책연구원 전문연구원) 오윤석(정보통신정책연구원 전문연구원) 김여울(정보통신정책연구원 위촉연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자, IPTV콘텐츠제공사업자(방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2020년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2021년 3월 말 기준의 추가정보 제공)
2. 본 보고서의 사업자 수는 승인·등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수 종합 유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반 PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록-제4장 용어해설'에 수록함
4. 2021년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
 - ㄱ. 2021년 보고서부터 방송채널사용사업자 계열별 분류를 세분화(종합편성, 보도전문, 종합편성계열, 지상파3사계열, 기타지상파계열, MSP계열). 계열별 사업자명은 주석을 통해 확인 가능
 - ㄴ. SO사업자인 딜라이브의 과년도(2016년~2019년) 가입자 산출 방식 오류가 확인함에 따라 이전 가입자 수 일부 수정. '제3편 제3장 <유료방송 현황> 1.유료방송 총괄의 가. 유료방송 가입자 현황'과 '부록 제1장 <방송산업 시계열통계> 7.유료방송 가입자의 나.종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자'의 2016년~2019년 8VSB/QAM 가입자 수치가 수정됨(딜라이브는 2016년 6월부터 8VSB 서비스 운영)
 - ㄷ. 2021년 보고서부터 제3편 제4장 <제작·유통과 수출입 현황> '방송 프로그램 국내 판매·구매 현황'에 VOD 판매·구매 포함. 이전 자료와 비교시 유의 필요
 - ㄹ. 2021년 보고서부터 제3편 제4장 <제작·유통과 수출입 현황> '거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황', '거래처 업종별 수출입 현황'을 신규항목으로 포함



5. 본 보고서의 제3편 제2장 <매출 현황>은 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2021.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2020년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2019년 재무제표를 기준으로 산출한 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음. IPTV의 경우, 2015년부터 방송사업자 재산상황에 포함되면서 본 보고서에 세부 매출 항목 및 총 매출액 수치를 활용하기 위해 2015년 재산상황에 공표된 2014년 수치로 수정함
6. 홈쇼핑PP와 일반 방송채널사용사업자(PP)가 겸업하는 경우, 해당 법인의 홈쇼핑PP 부문과 일반PP 부문 종사자, 매출, 시설을 분리하여 수록함. 이에 본 보고서와 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』간 홈쇼핑PP, 일반 PP의 매출 차이 발생
7. 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이
8. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄
9. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음
10. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음
11. 본 보고서의 내용을 인용할 때는 ‘과학기술정보통신부·방송통신위원회’의 『2021년 방송산업 실태조사 보고서』 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함
12. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediaestat.or.kr)과 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

인포그래픽으로 보는 주요 지표

1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2020년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황
 - 방송사업매출
 - 방송사업매출 구성비
 - 방송광고매출
 - 유료방송 가입자
 - 지상파·PP 수출입
 - 지상파·PP 제작/구매비

제1편 조사 개요

9

제2편 방송산업 현황 분석

15



제3편 방송산업 통계

51

제1장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 사업결합과 소유구조 현황

제7장 시설과 시설투자 현황

부 록

251

제1장 방송산업 시계열통계

제2장 방송국 허가 현황

제3장 전광판 운영 현황

제4장 용어 해설

제5장 조사표

목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

• 미디어 연대기	3
• 방송시장 유통구조	4
• 2020년 방송산업 개황	5
• 방송산업 주요현황	6
방송사업매출	6
방송사업매출 구성비	6
방송광고매출	7
유료방송 가입자	7
지상파 · PP 수출입	8
지상파 · PP 제작/구매비	8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적	11
2. 방송산업 분류 기준	11
3. 법적 근거	12
4. 조사 연혁	12
5. 조사 방법과 대상	12
6. 조사주기와 기간	13
7. 조사 항목	13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황	17
2. 방송매체별 사업자 수	19
3. 종사자 현황	20
4. 매출 현황	22
5. 유료방송 가입자 현황	32
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황	36
가. 지상파방송사	36
나. 종합유선방송사	38
다. 방송채널사용사업자	39
(1) 수평결합	39
(2) 수직결합	40
7. 프로그램 제작과 편성 현황	41
가. 지상파방송사	41
(1) 프로그램 제작비 현황	41
(2) 프로그램 편성 현황	43
나. 방송채널사용사업자의 제작 현황	44
8. 프로그램 유통 현황	46
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	46
나. 수출입 현황	47

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력	53
1. 방송산업 사업자 수	55
가. 방송매체별 사업자 수	55
나. 지역별 방송사업자 수	56
다. 매출액 규모별 사업자 수	57
(1) 총 매출액 규모별 현황	57
(2) 방송사업매출 규모별 현황	57
라. 종사자 규모별 사업자 수	58
2. 방송산업 종사자 수	59
가. 방송산업 종사자 총괄(2020년 12월 말 기준)	59
(1) 매체별 종사자 현황	59
(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황	62
나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2020년 12월 말 기준)	63
3. 매체별 종사자 세부 현황(2020년 12월 말 기준)	64
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	64
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄	64
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	65
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황	67
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황	67
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2020년 기준)	67
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황	68
(3) 중계유선방송 종사자 종합(2020년 기준)	71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황	71
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황	79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황	80

4. 매체별 신규직원 총원 현황(2020년 12월 말 기준).....	81
제2장 매출 현황	83
1. 방송사업자 매출 총괄	85
가. 방송사업자 2020년도 매출 현황.....	85
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용.....	89
(1) 매출 세부 내역(2020년 12월 결산 기준).....	89
(2) 운영비용 세부 내역(2020년 12월 결산 기준).....	89
다. 방송 광고 매출 현황.....	90
(1) 방송사업자 광고 매출 현황.....	90
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황.....	92
2. 지상파방송사업자 매출액 구성내역	93
3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액 구성내역	94
4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역	95
가. MSO별 매출액 구성내역.....	95
나. 지역별 매출액 구성내역.....	96
5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - (주)케이티스카이라이프	97
6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역	98
7. IPTV사업자 매출액 구성내역	99
8. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출액 구성내역	100

제3장 유료방송 현황	103
1. 유료방송 총괄	105
가. 유료방송 가입자 현황.....	105
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2020년 12월 말 기준).....	106
2. 유선방송 가입자 세부 현황	107
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2020년 12월 말 기준).....	107
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2020년 12월 말 기준).....	108
(1) 가입자 현황.....	108
(2) 사업자용 가입자 현황.....	109
다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2020년 12월 말 기준).....	110
(1) 가입자 현황.....	110
(2) 사업자용 가입자 현황.....	111
3. 채널 운영 현황(2020년 12월 31일 기준)	112
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황.....	112
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황.....	116
4. 위성방송 세부 현황(2020년 12월 말 기준)	117
가. 상품별 가입자 현황.....	117
(1) 상품별 가입자 현황.....	117
(2) 유형별 가입자 현황.....	117
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황.....	117
나. 지역별 가입자 현황.....	118
다. 채널 운영 현황.....	118
5. IPTV 세부 현황(2020년 12월 말 기준)	119
가. 사업체별 형태별 가입자 현황.....	119
나. 지역별 가입자 현황.....	119
다. 채널 운영 현황.....	120

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2020년 12월 31일 기준).....	121
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황.....	121
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황.....	129
제4장 제작 유통과 수출입 현황.....	131
1. 프로그램 제작과 유통 현황(2020년 12월 연간 기준).....	133
가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄.....	133
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비 총괄.....	133
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄.....	133
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 국내 구매 총괄.....	133
나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황.....	134
(1) 방송 프로그램 제작비 현황.....	134
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황.....	135
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	136
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	136
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	137
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황.....	138
(1) 방송 프로그램 제작비 현황.....	138
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황.....	139
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	139
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	140
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황.....	140
라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황.....	141
(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황.....	141
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황.....	142
마. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황.....	143
바. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황.....	143
사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황.....	144
아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황.....	144
자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용).....	144
차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황.....	145

<hr/>	
2. 프로그램 수출입 현황(2020년 연간 기준)	146
가. 방송사 수출입 총괄	146
나. 거래처 업종별 수출입 현황(2020년 연간 기준)	147
(1) 지상파방송사업자	147
(2) 방송채널사용사업자	147
다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(2020년 연간 기준)	148
(1) 지상파방송사업자	148
(2) 방송채널사용사업자	148
라. 국가 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황 (2020년 연간 기준)	149
(1) 지상파방송	149
(2) 방송채널사용사업자	153
마. 장르별 포맷 수출입 현황(2020년 연간 기준)	156
(1) 지상파방송	156
(2) 방송채널사용사업자	156
바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황(2020년 연간 기준)	157
(1) 지상파방송사업자	157
(2) 방송채널사용사업자	159
3. 국외 공동제작 현황(2020년 12월 말 기준)	160
제5장 편성 현황	161
1. 지상파방송사업자	163
가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)	163
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)	168
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	173
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 12월 연간 기준)	173
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)	173
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)	174
3. 종합유선방송사업자	175

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)	175
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)	179
4. 위성방송사업자	183
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2020년 12월 연간 기준)	183
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)	183
5. 방송채널사용사업자	184
가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)	184
나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)	184
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)	191
제6장 사업결합과 소유구조 현황	199
1. 수직 수평 사업결합 현황	201
가. 수평적 사업결합 현황(2020년 12월 말 기준)	201
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황	201
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황	207
나. 수직적 사업결합 현황(2020년 12월 말 기준)	209
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황	209
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황	210
2. 외국자본 출자·출연 현황(2020년 12월 말 기준)	211
3. 관계회사 현황	212
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)	212
나. MSP의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)	217
(1) 딜라이브 계열사	217
(2) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사	217
다. IPTV-미디어 기업의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)	218
(1) KT 관계회사	218
(2) SKB 관계회사	218



(3) LGU+ 관계회사	218
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)	219
마. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)	229

제7장 시설과 시설투자 현황 231

1. 시설 현황(2020년 12월 말 기준)	233
가. 지상파방송사업자 시설 현황	233
(1) 시설 현황 총괄	233
(2) 지역별 시설 현황	234
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	235
(1) 시설 현황 총괄	235
(2) 지역별 시설 현황	235
다. 종합유선방송사업자 시설 현황	236
(1) MSO별 시설 현황	236
(2) 지역별 시설 현황	236
라. 위성방송사업자 시설 현황	238
마. 방송채널사용사업자 시설 현황	238
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄	238
(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황	239
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황	239
바. IPTV사업자 시설 현황	239
2. 시설투자 현황(2020년 기준)	240
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)	240
(1) 시설투자 현황 총괄	240
(2) 지역별 시설투자 현황	242
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)	243
(1) 시설투자 현황 총괄	243
(2) 지역별 시설투자 현황	244
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)	245
(1) MSO별 시설투자 현황	245
(2) 지역별 시설투자 현황	246

라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)	247
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2020년 기준)	248
(1) 시설투자 현황 총괄	248
(2) 지역별 시설투자 현황	249
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황	249
바. IPTV 시설투자 현황(2020년 기준)	250

부 록

제1장 방송산업 시계열통계	253
1. 방송산업 매체별 사업자 수	255
2. 방송산업 직종별 종사자 수	256
3. 방송산업 성별 종사자 수	260
4. 방송산업 매출액	261
5. 유료방송 가입자	268
가. 유료방송 가입자	268
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자	269
6. 방송 프로그램 제작과 공급 현황	270
가. 지상파방송사	270
나. 방송채널사용사업자	270
7. 방송 프로그램 수출 현황	271
8. 방송 프로그램 수입 현황	272

제2장 방송국 허가 현황	273
1. 방송국 허가 현황	275
가. 지상파방송사의 채널 현황(2021년 1월 기준)	275
나. 지상파방송사별 방송국 현황(2021년 1월 기준)	278
제3장 전광판 운영 현황	279
1. 전광판 운영 현황	281
가. 전광판 운영 현황(2020년 12월 31일 기준)	281
나. 전광판 일일 운영시간(2020년 12월 31일 기준)	282
제4장 용어 해설	283
제5장 조사표	301



표목차

[표 1] 2020년도 방송시장 개황	17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2017~2020년)	18
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2018~2020년)	24
[표 4] 지상파방송(DMB포함) 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	27
[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	28
[표 8] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	29
[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2017~2019년)	30
[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)	31
[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율	36
[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율	37
[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율	38
[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율	39
[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율	40
[표 16] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2018~2020년)	41
[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2018~2020년)	42
[표 18] 지상파방송 3사의 2020년 연간 프로그램 유형별 편성 현황	43
[표 19] 지상파방송 3사의 2020년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황	43
[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2018~2020년)	44
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2018~2020년)	46

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2018~2020년)	19
[그림 2] 2020년 방송매체별 사업자 수 비중	19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2018~2020년)	20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2018~2020년)	21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2018~2020년)	21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2018~2020년)	22
[그림 7] 2020 방송매체별 방송사업매출 점유율	23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2018~2020)	23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2018~2020년)	24
[그림 10] 지상파(DMB포함) 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	27
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	28
[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	29
[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	30
[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)	31
[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2018~2020년)	32
[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2018~2020년, 12월 말 기준)	33
[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2020년 12월 말 기준)	33
[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2020년 12월 기준)	34
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자 현황(2018~2020년, 연말 기준)	35
[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2018~2020년, 연말 기준)	35
[그림 23] 2020년 지상파방송 제작과 구매 현황	42
[그림 24] 2020년 MPP의 프로그램 제작과 구매 현황	45
[그림 25] 방송사 수출입 추이(2018~2020년)	47
[그림 26] 방송프로그램(완성품) 수출입 추이(2018~2020년)	48
[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황	49
[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황	49

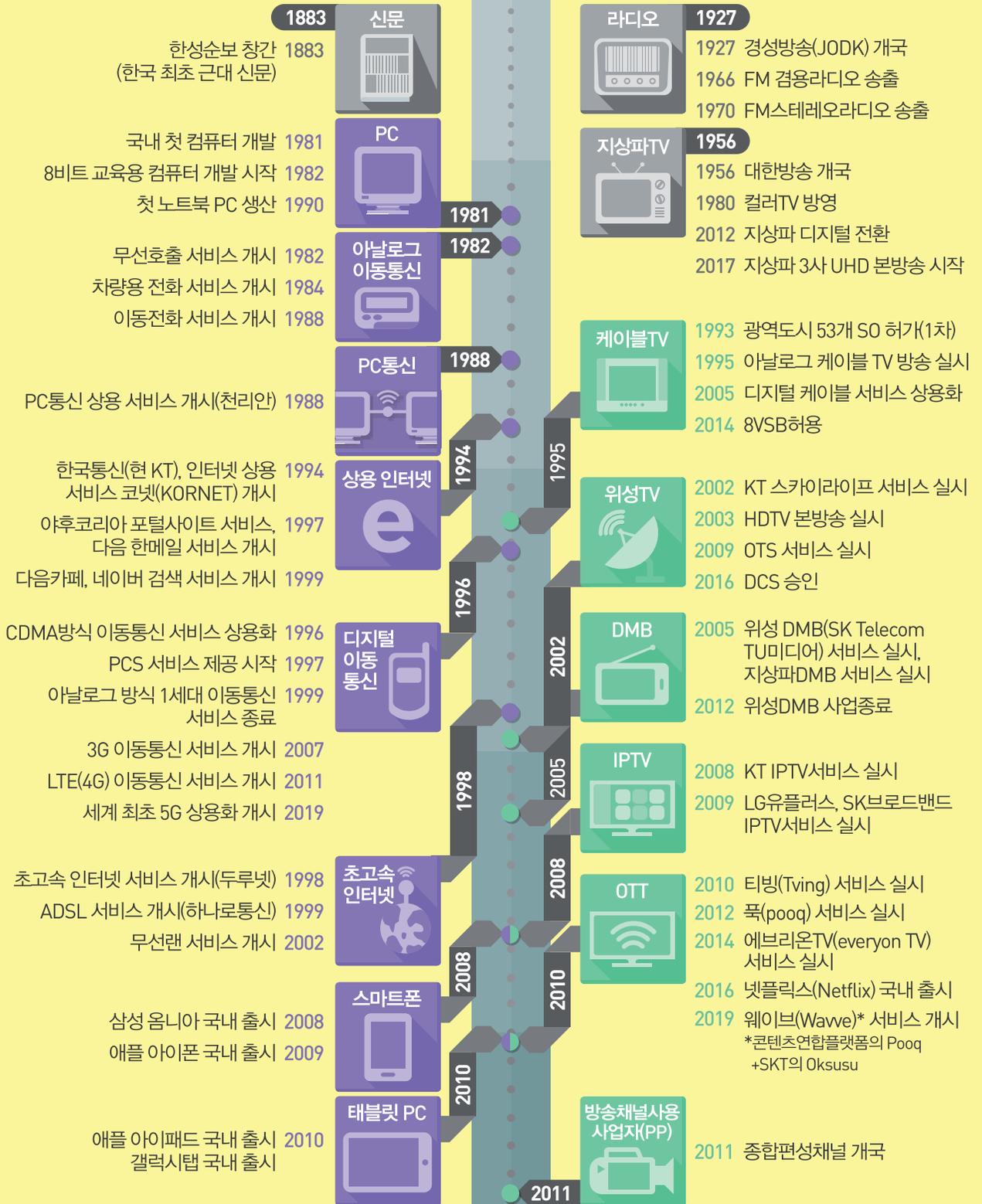
C O N T E N T S

[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황	49
[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황	49
[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황	50
[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황	50
[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황	50
[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황	50

인포그래픽으로 보는 주요 지표



미디어 연대기



방송시장유통구조



2020년 방송산업 개황



방송사업매출은 18조 118억으로 전년대비 1.9% 증가

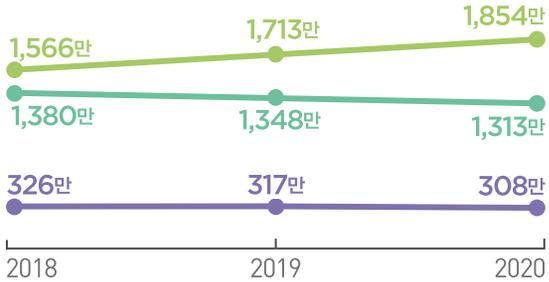
유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 3,479만으로 전년대비 2.4% 증가

지상파, PP의 제작·구매비는 2조 8,068억 원으로 전년대비 11.2% 감소

방송 수출은 4억 9,154만 달러로 전년대비 33.9% 증가

1

유료방송 가입자

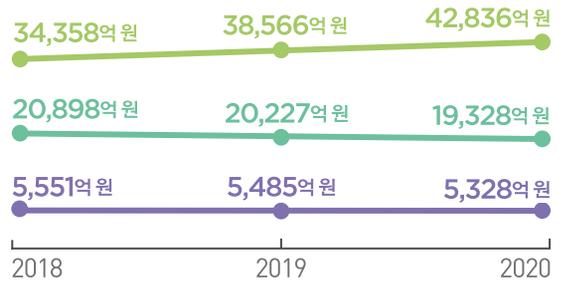


● IPTV ● SO ● 위성
단위: 단자

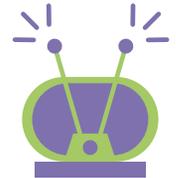
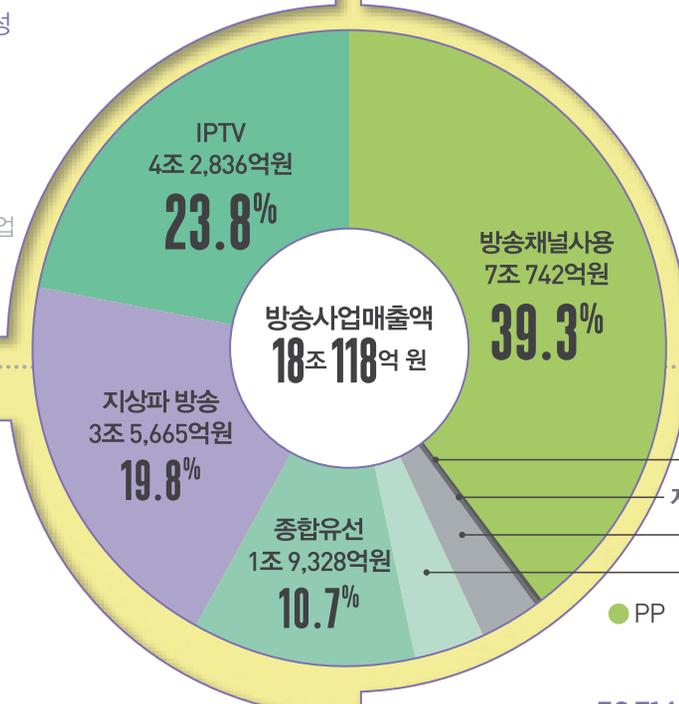
*과학기술정보통신부
제2017-7호 <유료방송사업
가입자수 검증에 관한
고시(2017.8.24) 기준

2

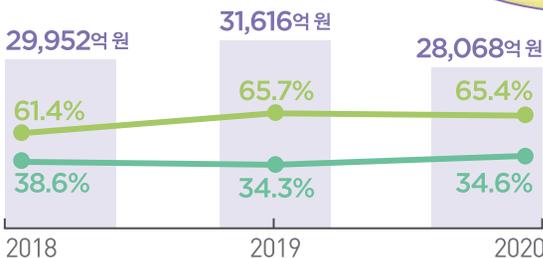
유료방송 방송사업매출



● IPTV ● SO ● 위성

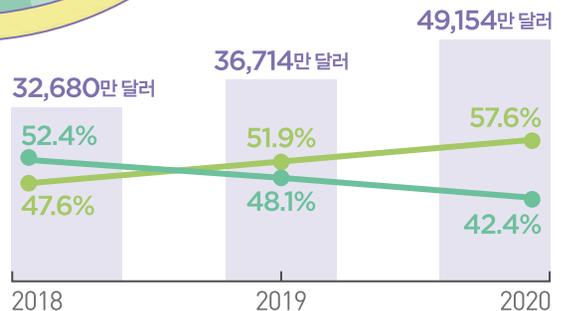


● PP ● 지상파
● 제작·구매비



3 지상파, 방송채널사용사업 제작·구매비

● PP ● 지상파 ● 수출총계



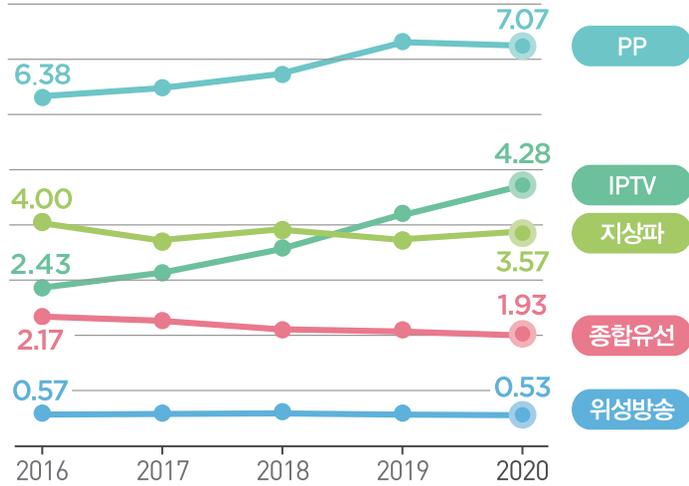
4 지상파, 방송채널사용사업 수출액

방송산업 주요현황

1 방송사업매출

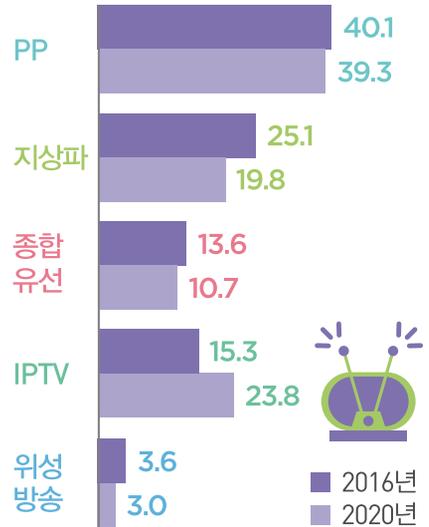
IPTV 연평균 15.3% 증가

단위: 조 원



방송사업자별 비중 변화

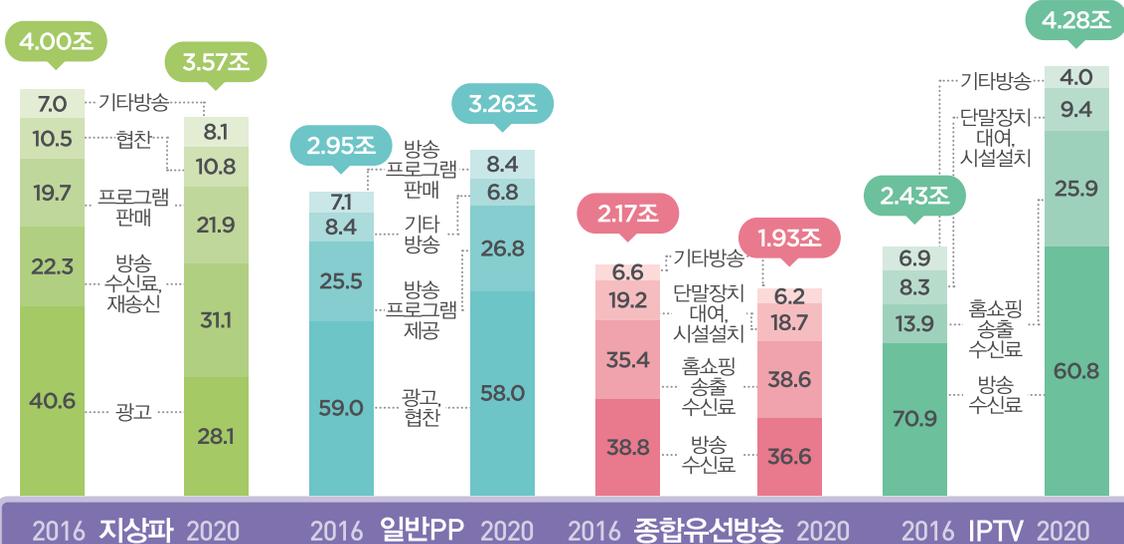
단위: %



* 총 매출액은 지상파DMB, 중계유선, IPTV CP를 포함하여 산출(IPTV CP는 2016년부터 포함)

2 방송사업매출 구성비

단위: %



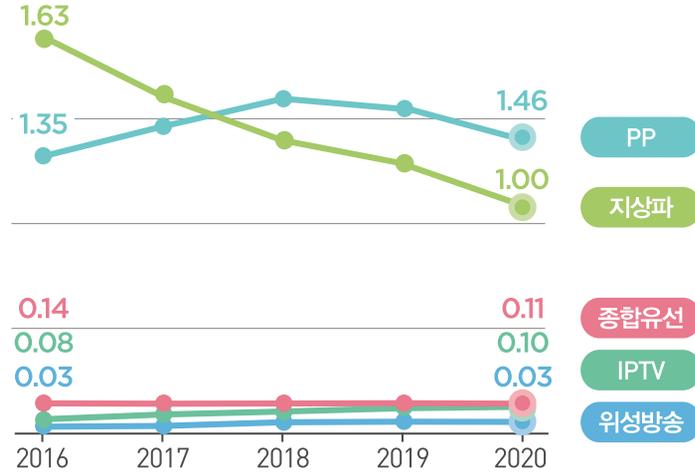
* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

3

방송광고매출

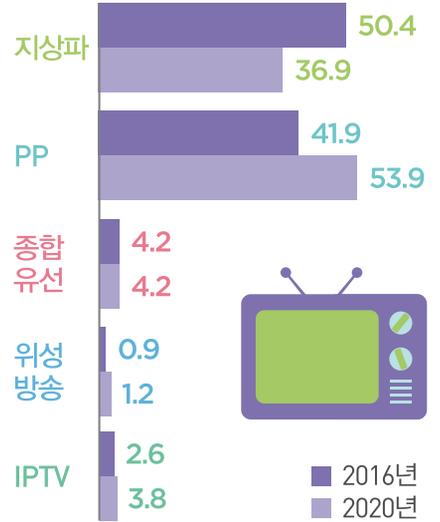
PP 연평균 2.1% 증가
IPTV 연평균 5.0% 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화

단위: %



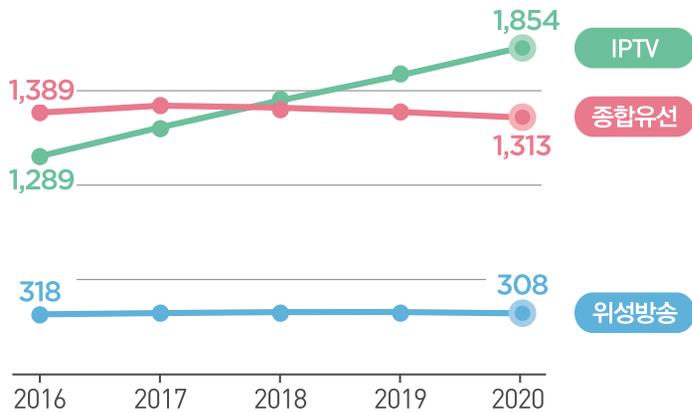
* 지상파는 지상파DMB 포함

4

유료방송 가입자

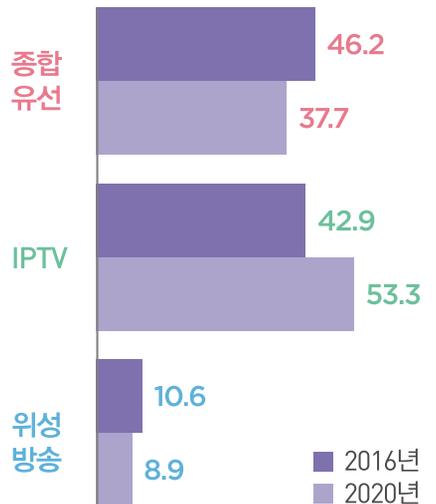
IPTV 연평균 9.5% 증가

단위: 만 단위



가입자 비중 변화

단위: %



* 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

* 유료방송 총 가입자 수는 중계유선 가입자 수를 포함하여 산출

지상파·PP 수출

5

지상파·PP 수입

연평균 9.1% 증가

단위: 억 달러

■ PP 수출액
■ 지상파 수출액



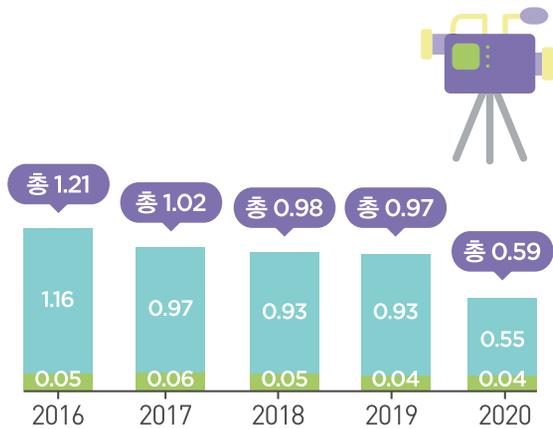
전년대비 증가율

18.2% 지상파 PP 48.4%

연평균 16.3% 감소

단위: 억 달러

■ PP 수입액
■ 지상파 수입액



전년대비 증가율

12.0% 지상파 PP -40.8%

6

지상파·PP 제작/구매비

연평균 1.2% 증가

단위: 조 원



전년대비 증가율

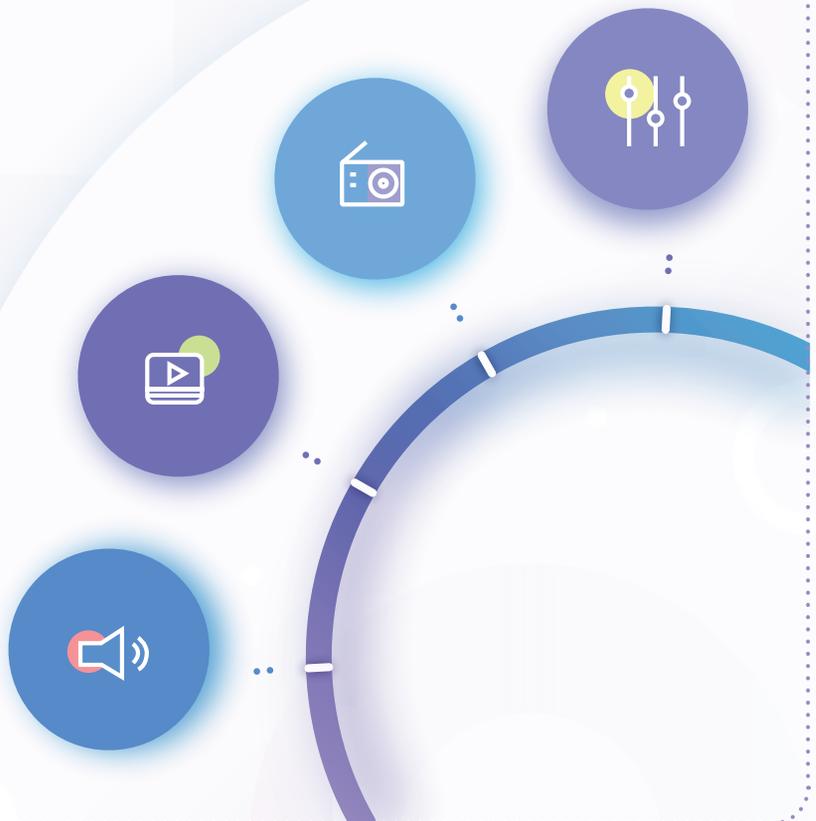
-10.5%

지상파 PP

-11.6%

제 1 편

조사 개요



1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류 10차 개정
방송산업	지상파방송업	라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등	60210(지상파 방송업)
		텔레비전방송	공영, 민영	60100(라디오 방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전 방송업)
				602(텔레비전 방송업)
	유선방송업	종합유선방송 중계유선방송 음악유선방송	MSO, 개별SO	60222(유선 방송업)
	위성방송업	위성방송		60229(위성 및 기타방송업)
		위성이동멀티미디어방송		
	프로그램제작·공급업	방송채널사용사업	일반PP	60221(프로그램 공급업)
홈쇼핑PP			47919(기타 통신 판매업)	
데이터PP			60221(프로그램 공급업)	
	프로그램제작업		59114(방송 프로그램 제작업)	
IPTV			60229(위성 및 기타방송업)	
IPTV콘텐츠제공사업			59114(방송 프로그램 제작업)	
전광판방송업			7139(기타 광고업)	
관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선)		61299(그 외 기타 전기 통신업)
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

- 2000.6: 『방송 운영현황 및 서비스 실태조사』라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001.4: 『방송산업 실태조사』로 명칭 변경
- 2006.4: 통계작성 승인
- 2021.5: 제 22회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2020년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업 구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)
지상파방송사업자	50 개사	50 개사 (100.0%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	19 개사	18 개사 (94.7%)
종합유선방송사업자 ¹⁾	90 개사	90 개사 (100.0%)
중계유선방송사업자 ²⁾	29 개사	26 개사 (89.7%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
방송채널사용사업자 ³⁾	174 개사	173 개사 (99.4%)
전광판방송사업자	22 개사	9 개사 (40.9%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사 (100.0%)
전 체	388 개사	370 개사 (95.4%)
IPTV콘텐츠제공사업자 ⁴⁾	33 개사	-

주1) 2020년 엘지헬로비전 하나방송이 엘지헬로비전 마산방송과 합쳐지면서 연간 활동한 종합유선방송사업자 수는 90개

주2) 2020년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 29개사로 확정함

주3) 2020년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주4) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 CP의 매출 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2020. 12. 31 (일부항목 2021. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2020. 1. 1. ~ 2020. 12. 31.
- 조사기간: 2021. 5. 20. ~ 2021. 6. 16.

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출 현황: 매출액, 매출구성내역
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황
- 시설과 시설투자 현황: 디지털, 기타 보유시설과 UHD, HD·SD, 기타 시설장비투자 현황

제 2 편

방송산업 현황 분석



1. 방송시장 개황

- 2020년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 18조 118억 원이며, 방송사업 사업체는 총 399개(전광판 방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 7,133명임(IPTV CP 제외한 366개 기준)

[표 1] 2020년도 방송시장 개황

()는 2019년 통계

구 분	사업자 수 (개) ¹⁾	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자 (단자) ²⁾
지상파방송	50 (51)	13,827 (14,458)	4조 2,064억 (4조 2,215억)	3조 5,665억 (3조 5,168억)	-
지상파DMB	19 (19)	43 (61)	80억 (99억)	76억 (95억)	-
종합유선방송 ³⁾	90 (92)	4,712 (4,587)	2조 7,719억 (2조 9,295억)	1조 9,328억 (2조 227억)	1,313만 (1,348만)
중계유선방송 ⁴⁾	29 (31)	63 (76)	37억 (42억)	12억 (15억)	3.6만 (4.6만)
위성방송 ⁵⁾	1 (1)	385 (376)	6,604억 (6,583억)	5,328억 (5,485억)	308만 (317만)
IPTV ⁵⁾⁶⁾	3 (3)	854 (814)	33조 8,594억 (34조 973억)	4조 2,836억 (3조 8,566억)	1,854만 (1,713만)
IPTV콘텐츠제공 (CP) ⁷⁾⁸⁾	33 (36)	-	1조 9,593억 (2조 6,288억)	6,131억 (6,242억)	-
방송채널사용 ⁸⁾⁹⁾	174 (171)	17,249 (17,181)	12조 8,038억 (12조 7,778억)	7조 742억 (7조 918억)	-
홈쇼핑PP ¹⁰⁾¹¹⁾	7 (7)	5,584 (5,563)	5조 8,948억 (5조 5,673억)	3조 942억 (3조 1,501억)	-
일반PP	152 (149)	10,453 (10,528)	5조 4,405억 (6조 81억)	3조 2,511억 (3조 3,672억)	-
데이터홈쇼핑 ¹²⁾	5 (5)	1,059 (953)	1조 975억 (8,682억)	7,176억 (5,617억)	-
데이터PP(DP)	10 (10)	153 (1,090)	3,711억 (3,342억)	114억 (128억)	-
합 계	399 (404)	37,133 (37,553)	56조 2,729억 (57조 3,272억)	18조 118억 (17조 6,717억)	3,479만 (3,381만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(22개) 제외

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31) 기준으로 작성

주3) 2020년 (주)엘지헬로비전 마산방송이 (주)하나방송을 인수하였고, (주)현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 종합유선방송사업자 수는 90개

주4) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 29개

주5) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주6) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주7) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 CP의 매출 정보만 제공

주8) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주9) 2020년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사를 포함하여 174개

주10) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이엔엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주11) 본 보고서에서는 (주)씨제이이엔엠과, (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주))의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리 하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주12) 데이터홈쇼핑에는 더블유쇼핑, 신세계티브쇼핑, 티알엔, (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주))(홈쇼핑부문), 에스케이스토아가 포함됨

● 방송사업자의 전반적인 종사자 수는 다소 감소하였으나 방송사업매출액은 증가했고, 유료방송 가입자도 전년 대비 2.9% 증가

- 방송 수출액은 전년 대비 33.9% 증가했으나 제작·구매비는 전년 대비 11.0% 감소한 2조 8,819억 원으로 2018년에 이어 수출액은 증가세를 지속한 반면 제작·구매는 크게 감소

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2017~2020년)¹⁾

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년
종사자(명)	36,815 (2.3%)	37,288 (1.3%)	37,553 (0.7%)	37,133 (-1.1%)
방송사업매출(원)	16조 5,122억 (3.8%)	17조 3,057억 (4.8%)	17조 6,717억 (2.1%)	18조 118억 (1.9%)
유료가입자(단자) ²⁾³⁾⁴⁾	31,669,229 (5.4%)	32,779,097 (3.5%)	33,814,617 (3.2%)	34,785,225 (2.9%)
수출 총액(달러)	2억 8,558만 (-17.8%)	3억 2,680만 (14.4%)	3억 6,714만 (12.3%)	4억 9,154만 (33.9%)
제작·구매(원)	2조 5,668억 (-5.6%)	3조 415억 (18.5%)	3조 2,388억 (6.5%)	2조 8,819억 (-11.0%)

주1) ()는 전년 대비 증감률

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015~2020년 12월 말기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 2015~2020년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 방송매체별 사업자 수

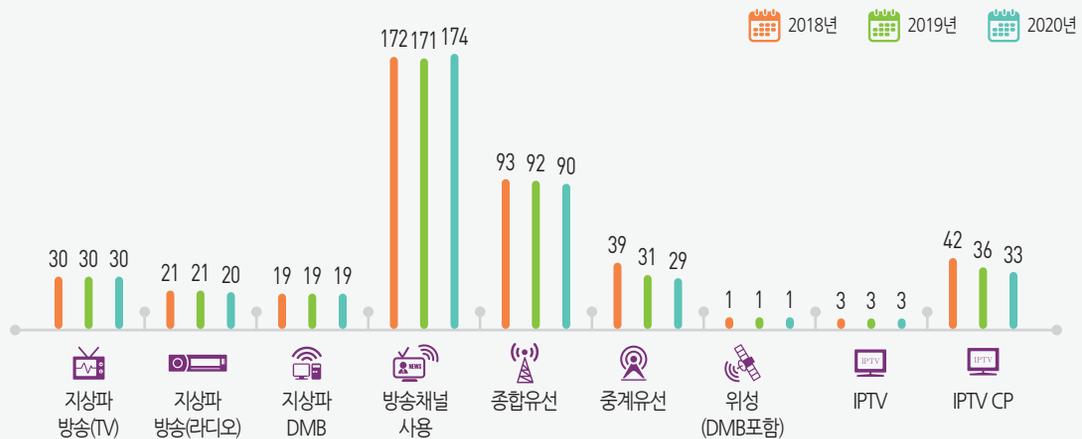
● 전체 방송사업자 수는 지속적인 감소 추세를 보임

- 방송채널사업자만 전년 대비 3개 증가한 가운데(171개 → 174개), 종합유선, 중계유선, IPTV CP는 3년간 연이어 감소하는 추세
- 종합유선방송은 인수합병으로 인하여 2개 감소한 90개이며, 중계유선방송은 사업 철수 등으로 감소 폭이 가장 컸음

● 전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(43.6%)과 종합유선방송(22.6%)이 높은 비중을 차지

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2018~2020년)

(단위: 개)



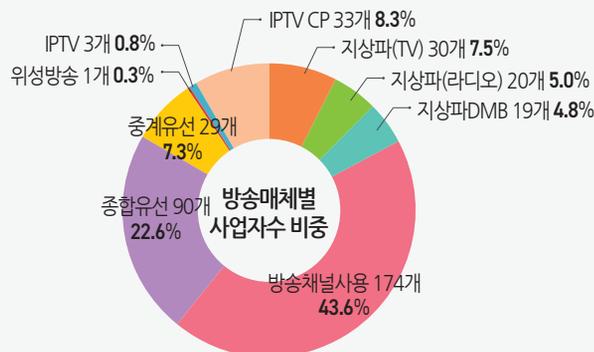
주1) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2021년 지상파라디오 사업자는 20개

주2) 2020년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 12개사 포함

주3) 2017년부터 조사대상을 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소

주4) 2020년 (주)엘지헬로비전 마산방송이 (주)하나방송을 인수하였고, (주)현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 종합유선방송사업자 수는 90개

[그림 2] 2020년 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

● 방송산업 종사자 수는 3만 7,133명으로 전년 대비 1.1%(420명) 감소

- 지상파방송은 전년에 비해 대폭(631명) 감소한 1만 3,827명
- 종합유선방송은 전년 대비 증가한(125명) 4,712명
- 방송채널사용사업은 성장 기조가 지속되어 전년 대비 0.4%(68명) 증가한 1만 7,181명
- IPTV사업자 종사자 수(통신을 제외한 IPTV 사업 부문) 역시 성장세를 유지하며 4.7%(40명) 증가하여 854명

● 매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 46.5%로 가장 크게 나타남

- 2015년에 지상파의 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업은 2018년에 이어 지속 증가하였으나 성장폭은 둔화(2017년 5.4%, 2018년 2.5%, 2019년 0.7%, 2020년 0.4% 증가)

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2018~2020년)

(단위: 명)

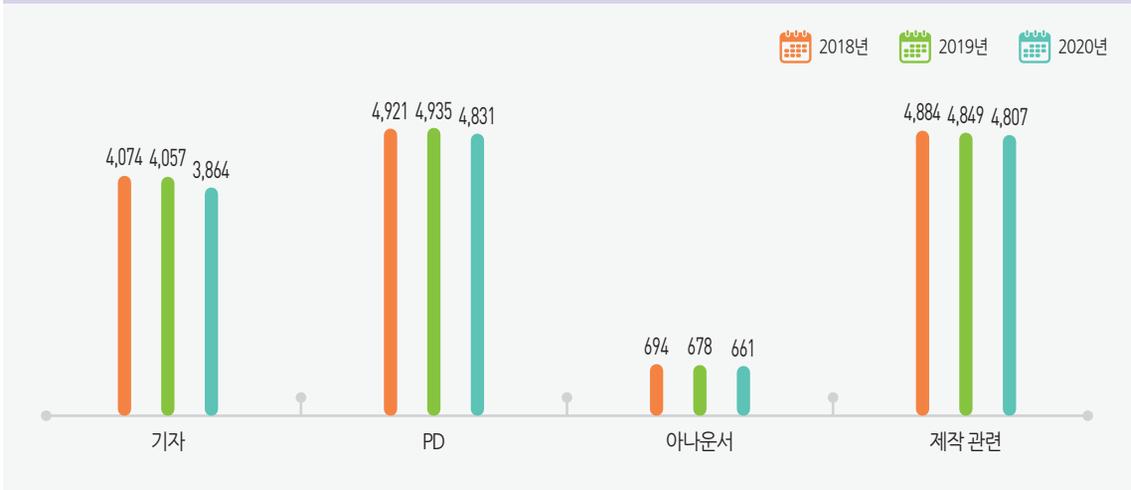


● 기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자 수는 1만 4,163명으로 전년에 비해 2.5%(356명) 감소

- 방송직 종사자 수는 2017년 이후 지속적인 감소를 보이고 있으며, 그 중 기자가 전년대비 4.8%(193명)의 가장 큰 감소폭을 나타냄
- PD는 전년 대비 104명 감소(2.1%)한 4,831명, 아나운서는 17명 감소(2.5%)한 661명, 제작 관련 인력은 42명(0.9%) 감소한 4,807명

[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2018~2020년)

(단위: 명)

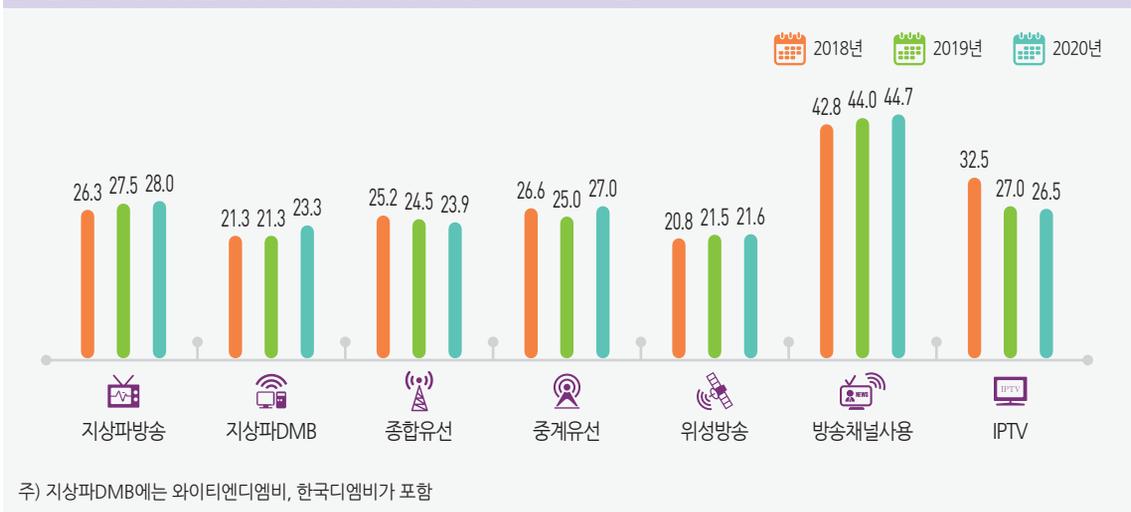


● 2020년 여성 종사자의 비중은 35.1%로 전년 대비 0.5%p 증가(2018년 33.8%, 2019년 34.6%)

- 종합유선과 IPTV를 제외한 다른 매체의 여성 종사자 비율은 증가하는 추세
- 지상파DMB는 남성 종사자의 비율이 76.7%로 가장 높았으며, 방송채널사용사업은 여성이 44.7%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 나타냄

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2018~2020년)

(단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

4. 매출 현황

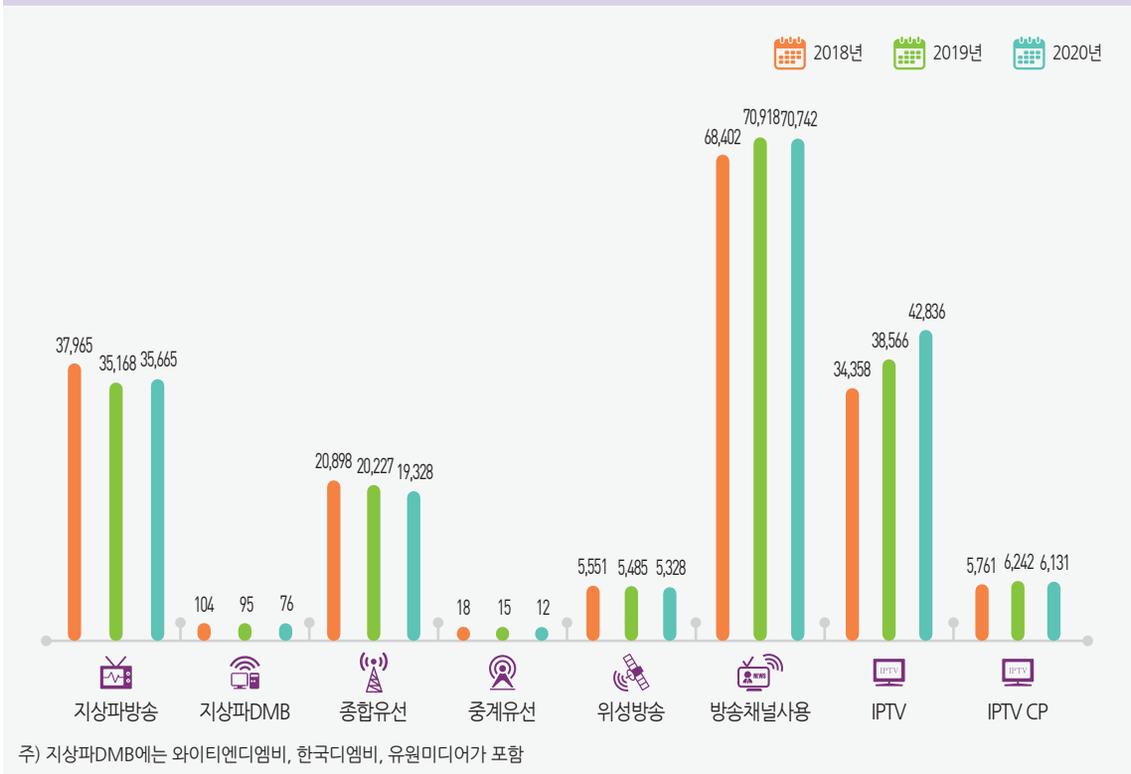
● 2020년 국내 방송사업자 방송사업매출은 전년 대비 1.9% 증가한 18조 118억 원

- 사업 부문별로는 지상파가 소폭(1.4%) 증가해 3조 5,665억 원인 반면, 종합유선과 중계유선은 각각 4.4%, 21.2% 감소하여 3년간 감소세 유지
- 매체 간 경쟁심화로 종합유선방송은 유료방송수신료와 홈쇼핑송출수수료의 감소로 전년에 이어 4.4% 매출 감소폭을 보였으며 지상파DMB도 전년에 이어 20.2% 감소한 76억
- 2019년까지 상승세였던 방송채널사용사업자와 IPTV CP도 전년 대비 각각 0.2%, 1.8% 감소

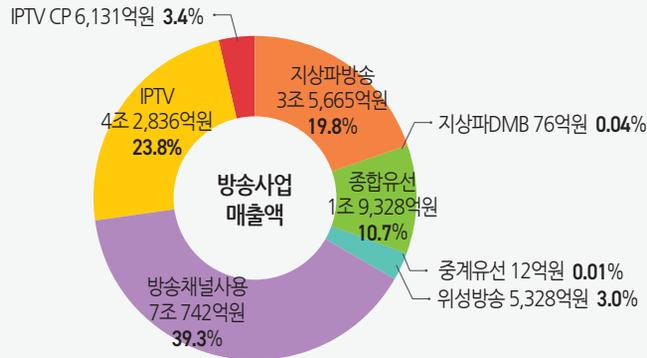
● 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 39.3%(7조 742억 원)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며 그 다음은 IPTV사업자가 23.8%(4조 2,836억 원) 차지

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)

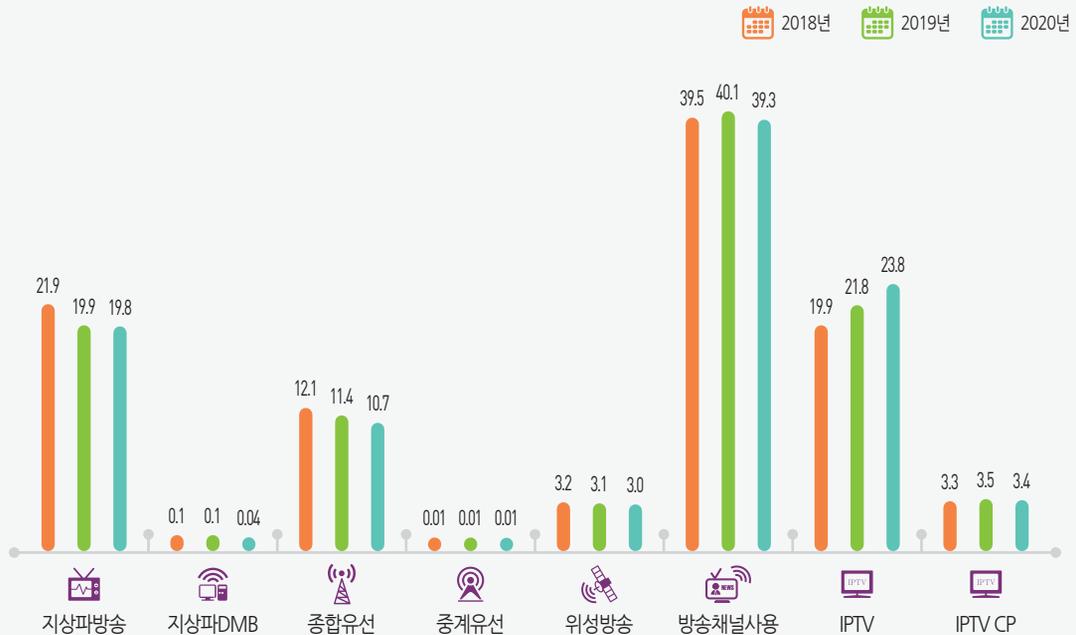


[그림 7] 2020 방송매체별 방송사업매출 점유율



- 지상파방송의 점유율은 2014년 27.1%에서 지속 하락하여, 2020년은 19.8%로 감소
- 유료방송은 IPTV 점유율은 증가하는 반면 중합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄
 - 중합유선방송의 점유율은 2009년 19.9%에서 2020년 10.7%로 지속적인 감소세를 보임
 - IPTV는 출범 이후 꾸준한 증가세를 보여 2015년 12.5%에서 2020년 23.8%로 점유율 확대

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2018~2020) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● 2020년도 전체 방송광고시장 규모는 2조 7,712억 원으로 전년 대비 9.5% 감소

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 29억 원으로 전년 대비 9.0% 감소
- 방송채널사용사업은 1조 4,637억 원으로 전년 대비 8.0% 감소하였으나 광고시장 점유율은 53.9%로 상대적인 증가세를 유지
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년 대비 15.5% 감소한 1,145억 원이며, 위성방송은 전년 대비 대폭(33.6%) 감소한 332억 원
- IPTV의 광고매출은 전년 대비 16.5% 감소한 1,029억 원으로 전체 방송광고매출의 3.8%를 차지

[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2018~2020년)

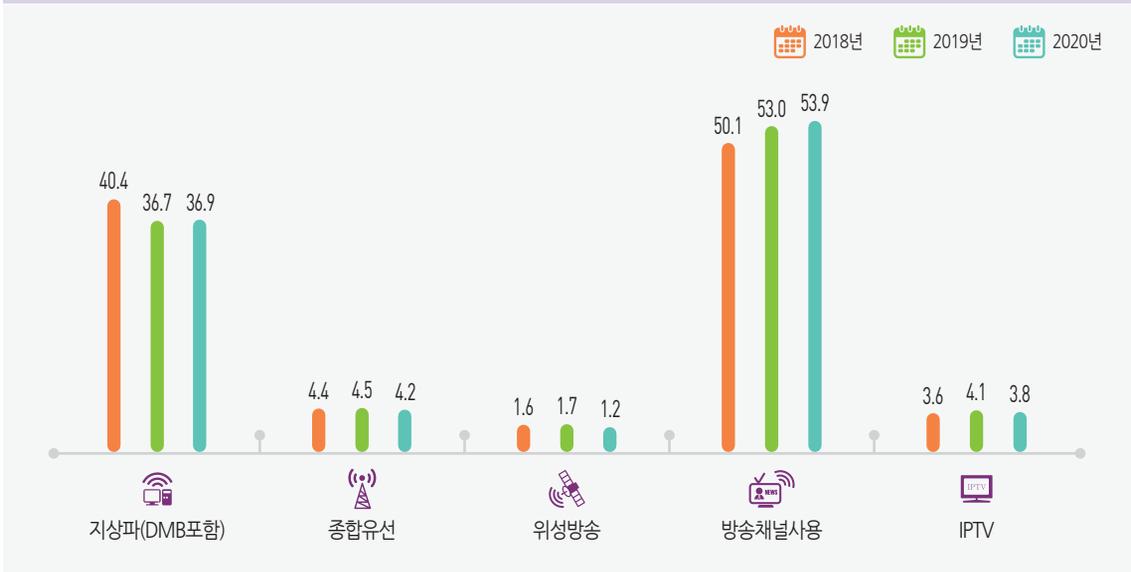
(단위: 억 원)

구 분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
지상파(DMB포함)	13,028	11,018	10,029	-15.4%	-9.0%
종합유선	1,407	1,355	1,145	-3.7%	-15.5%
위성방송	511	500	332	-2.1%	-33.6%
방송채널사용	16,167	15,904	14,637	-1.6%	-8.0%
IPTV ¹⁾	1,161	1,232	1,029	6.1%	-16.5%
합 계	32,274	30,009	27,172	-7.0%	-9.5%

주1) IPTV 광고매출은 2014년 수치부터 제공

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2018~2020년)

(단위: %)



● 지상파방송(DMB포함)의 방송사업매출은 광고매출이 28.1%로 가장 큰 비중을 차지

- 지상파방송의 방송사업매출에서 광고매출이 차지하는 비중은 지난 11년 동안 지속적으로 감소
- 2018년 이후 지상파방송의 협찬매출 비중은 증가하여 2019년에는 지상파방송 방송사업매출의 10.7%, 2020년 10.8%를 차지
- 2019년 감소(21.5% → 20.2%)한 프로그램 판매 매출의 비중은 2020년 기준 21.9%로 전년 대비 1.7%p 증가
- 재송신 매출은 전년 대비 10.7% 증가하였으며, 방송사업매출에서 차지하는 비중도 11.2%로 지속적으로 증가

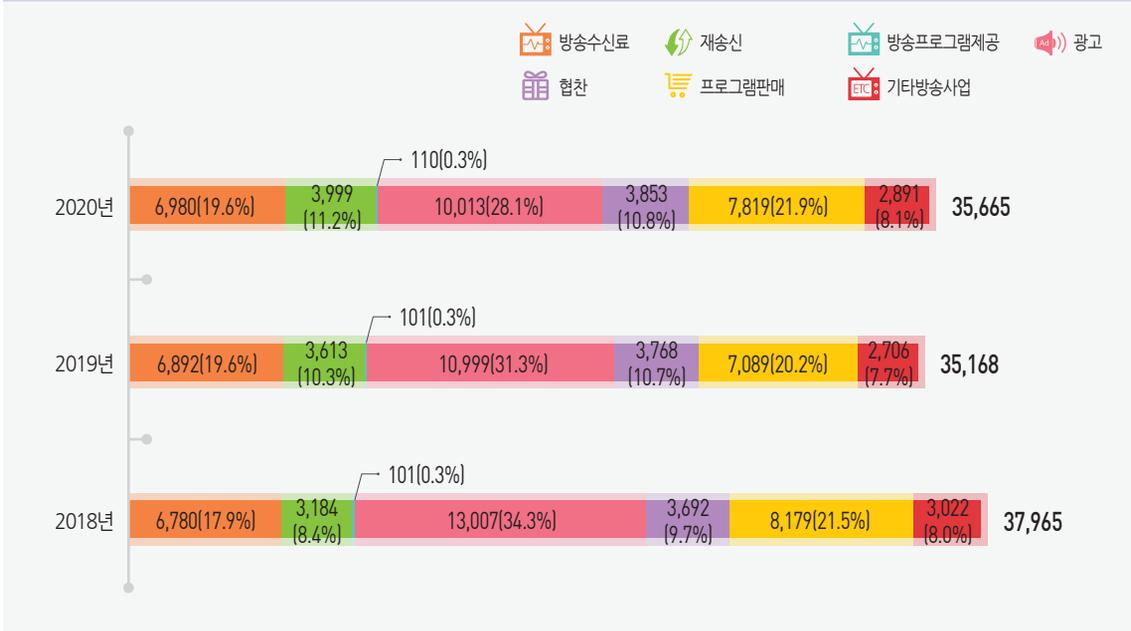
[표 4] 지상파방송(DMB포함) 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
텔레비전방송수신료	6,780	6,892	6,980	1.7%	1.3%
재송신	3,184	3,613	3,999	13.5%	10.7%
방송프로그램제공	101	101	110	-0.6%	9.4%
광고	13,007	10,999	10,013	-15.4%	-9.0%
협찬	3,692	3,768	3,853	2.0%	2.3%
프로그램판매	8,179	7,089	7,819	-13.3%	10.3%
기타방송사업	3,022	2,706	2,891	-10.5%	6.8%
합계	37,965	35,168	35,665	-7.4%	1.4%

[그림 10] 지상파(DMB포함) 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)



● 종합유선방송의 방송사업매출은 홈쇼핑송출수수료가 38.6%로 가장 큰 비중을 차지

- 최근 3년간 유료방송수신료가 지속해서 감소 추세를 보인 결과, 2019년 유료방송수신료와 근소한 비중 차이를 보이던 홈쇼핑송출수수료는 2020년에 유료방송수신료를 추월(2020년 유료방송수신료 비중 36.6%)
- 가입자 감소로 인해 유료방송수신료 매출이 지난 3년간 지속적으로 감소했고(38.2% → 37.7% → 36.6%), 단말장치대여(판매) 매출은 2020년 0.2%p 증가하여 전체 매출에서 차지하는 비중은 18.1%

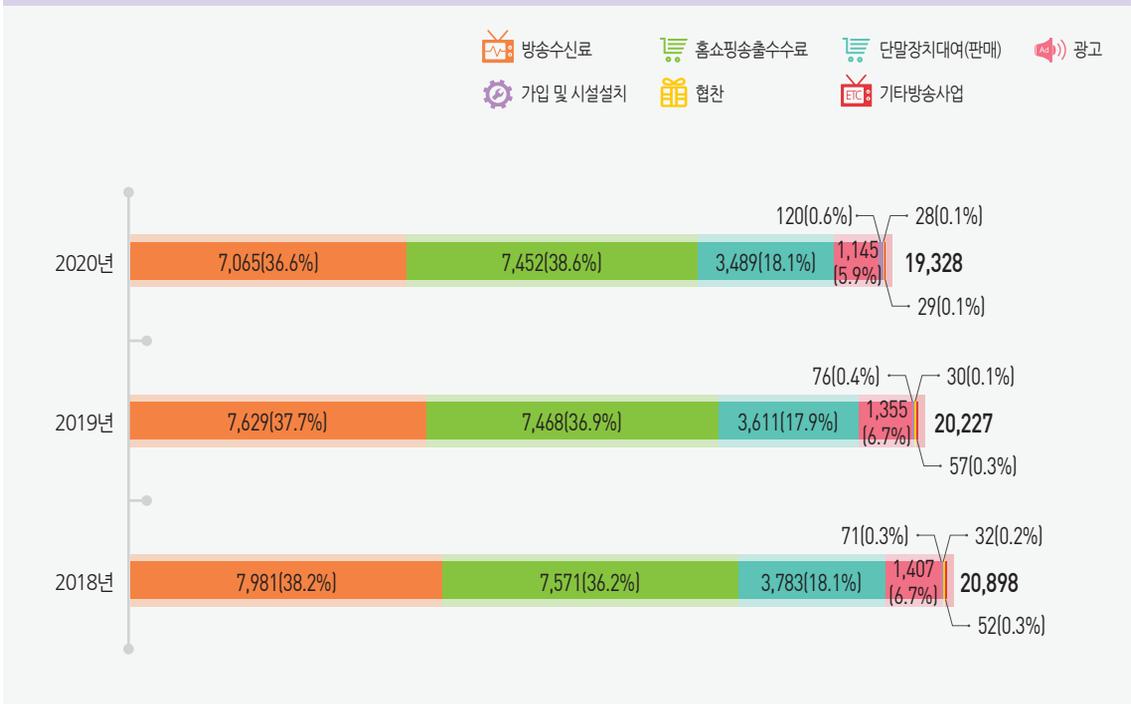
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
유료방송수신료	7,981	7,629	7,065	-4.4%	-7.4%
홈쇼핑송출수수료	7,571	7,468	7,452	-1.4%	-0.2%
단말장치대여(판매)	3,783	3,611	3,489	-4.6%	-3.4%
광고	1,407	1,355	1,145	-3.7%	-15.5%
가입 및 시설설치	71	76	120	7.0%	57.8%
협찬	32	30	28	-5.8%	-7.7%
기타방송사업	52	57	29	9.4%	-49.8%
합계	20,898	20,227	19,328	-3.2%	-4.4%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



● 위성방송 방송사업매출은 유료방송수신료가 56.7%로 가장 큰 비중을 차지

- 유료방송수신료의 비중은 2013년부터 지속적인 감소 추세에 있었으나(2013년 69.7% → 2015년 63.0% → 2017년 56.2% → 2019년 55.5%), 2020년 회복세로 전환되어 56.7% 비중 차지
- 2015년 22.4%, 2017년 28.5%, 2019년 31.8%의 비중을 보였던 홈쇼핑송출수수료는 2020년 33.0%를 차지하며 지속 증가를 보임
- 2019년 9.1%의 비중을 차지하던 광고 매출은 2020년 6.2%로 급감(광고매출 감소율 -33.6%)

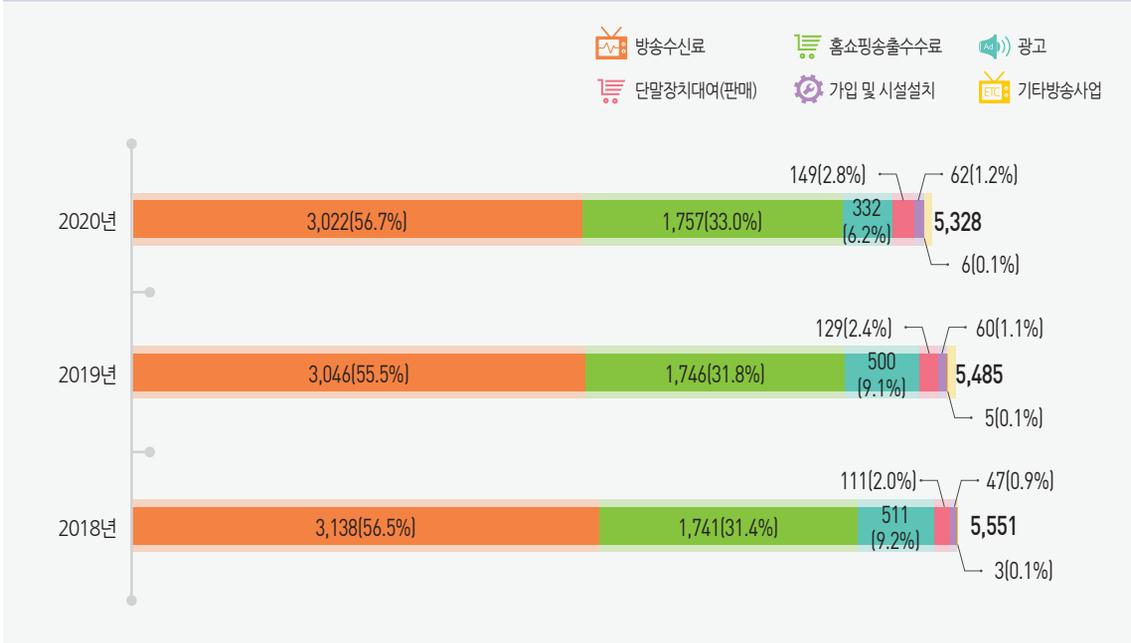
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
유료방송수신료	3,138	3,046	3,022	-2.9%	-0.8%
홈쇼핑송출수수료	1,741	1,746	1,757	0.3%	0.7%
광고	511	500	332	-2.1%	-33.6%
단말장치대여(판매)	111	129	149	16.3%	15.0%
가입 및 시설설치	47	60	62	26.2%	4.4%
기타방송사업	3	5	6	61.7%	26.1%
합계	5,551	5,485	5,328	-1.2%	-2.9%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



● 방송채널사용사업은 홈쇼핑방송매출이 53.9%로 가장 큰 비중을 차지

- 2018년 1.1% 감소했던 홈쇼핑방송매출은 2019년에 6.2%, 2020년 다시 전년 대비 2.7% 증가
- 2018년부터 2020년까지 광고 매출의 비중은 지속적인 감소세에 있으며(23.6% → 22.4% → 20.7%), 협찬매출은 2019년 대비 3.7% 증가
- 방송프로그램제공매출 비중은 전년 대비 5.2% 증가

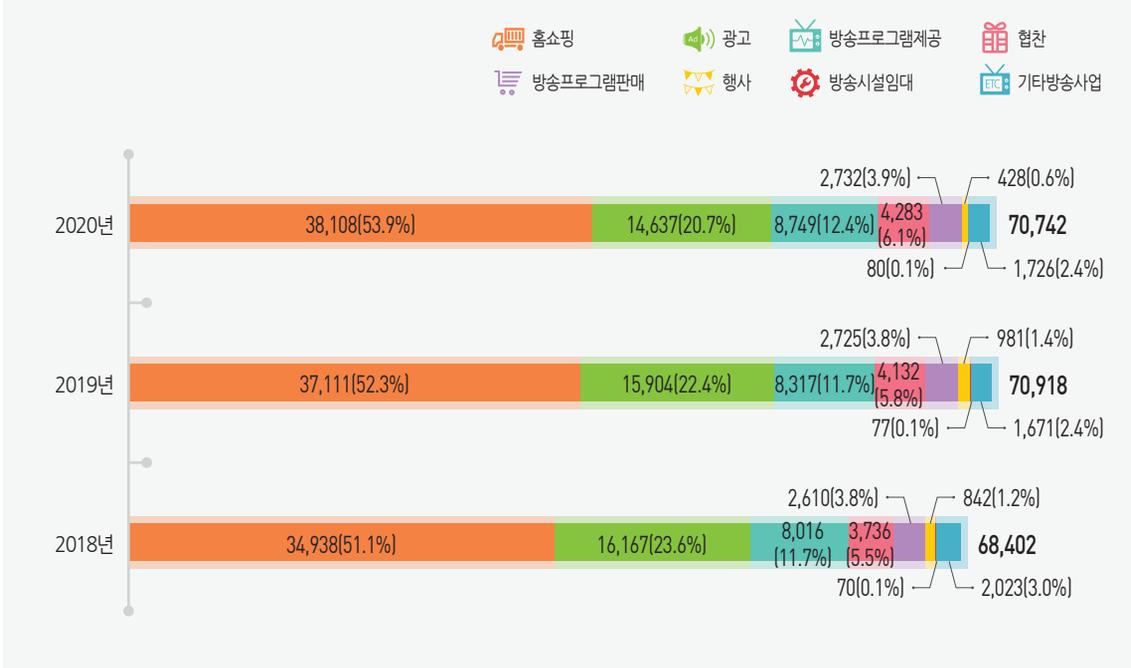
[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
홈쇼핑	34,938	37,111	38,108	6.2%	2.7%
광고	16,167	15,904	14,637	-1.6%	-8.0%
방송프로그램제공	8,016	8,317	8,749	3.8%	5.2%
협찬	3,736	4,132	4,283	10.6%	3.7%
방송프로그램판매	2,610	2,725	2,732	4.4%	0.2%
행사	842	981	428	16.5%	-56.4%
방송시설임대	70	77	80	10.5%	3.4%
기타방송사업	2,023	1,671	1,726	-17.4%	3.3%
합계	68,402	70,918	70,742	3.7%	-0.2%

[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



● **홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑, 일반데이터PP(DP)를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고매출이 44.9%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공매출은 26.8%로 그 다음을 차지**

- 2017년 감소 추세에서 벗어나 증가 추세를 보이던 광고 비중은 2020년 다시 감소한 반면, 감소하던 협찬 비중은 소폭 증가하여 13.2%를 차지
- 방송프로그램판매 비중은 2020년 8.4%로 전년 대비 소폭 증가

[표 8] 일반PP¹⁾ 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

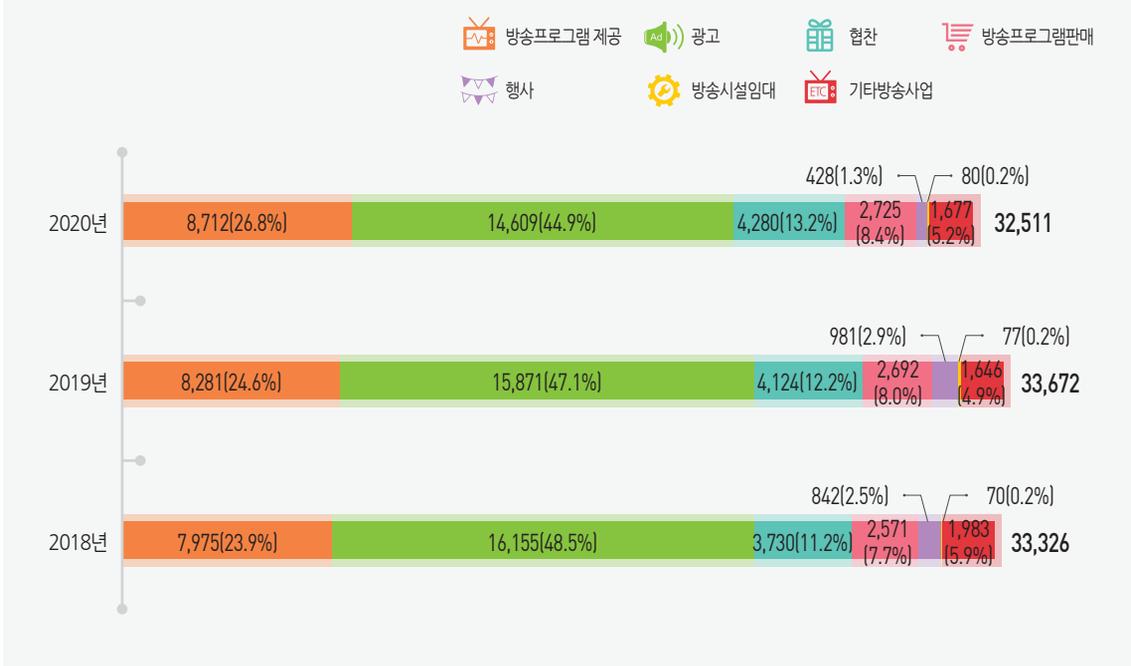
(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
방송프로그램제공	7,975	8,281	8,712	3.8%	5.2%
광고	16,155	15,871	14,609	-1.8%	-7.9%
협찬	3,730	4,124	4,280	10.6%	3.8%
방송프로그램판매	2,571	2,692	2,725	4.7%	1.2%
행사	842	981	428	16.5%	-56.4%
방송시설임대	70	77	80	10.5%	3.4%
기타방송사업	1,983	1,646	1,677	-17.0%	1.9%
합 계	33,326	33,672	32,511	1.0%	-3.4%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외

[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



● 방송채널사용사업자 중 홈쇼핑PP가 3년 연속 가장 높은 비중 차지(2020년 기준 43.7%)

- 방송채널사용사업자별 방송사업매출 비중은 홈쇼핑PP(43.7%), 일반PP(30.7%), 종합편성PP(12.8%) 순으로 전년과 유사
- 방송채널사용사업자별 방송사업매출은 데이터PP, 일반PP, 홈쇼핑PP 순으로 전년 대비 감소(각각 -11.0%, -8.9%, -1.8%)한 반면 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑사업자의 방송사업매출은 증가
- 데이터홈쇼핑의 매출은 최근 지속해서 증가하였으며, 비중 또한 2015년 0.9%에서 2020년 10.1%로 빠르고 급격한 성장을 나타냄(2020년 증감률 27.7%)

[표 9] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2017~2019년)

(단위: 억 원)

구분 ¹⁾²⁾	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
홈쇼핑PP ³⁾	30,705	31,501	30,942	2.6%	-1.8%
보도전문PP ⁴⁾	1,622	1,606	1,710	-0.9%	6.4%
종합편성PP ⁵⁾	8,018	8,228	9,078	2.6%	10.3%
일반PP ⁶⁾	23,685	23,838	21,724	0.4%	-8.9%
데이터홈쇼핑 ⁷⁾	4,244	5,617	7,176	32.3%	27.7%
데이터PP(DP) ⁸⁾	128	128	114	0.1%	-11.0%
합계	68,402	70,918	70,742	3.6%	-0.2%

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류

주2) 본 보고서에서는 (주)씨제이이엔엠과, (주)케이티알파(구 케이티하이텔㈜)의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 '방송사업자 재산상황 공표집'의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주3) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이이엔엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨

주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨

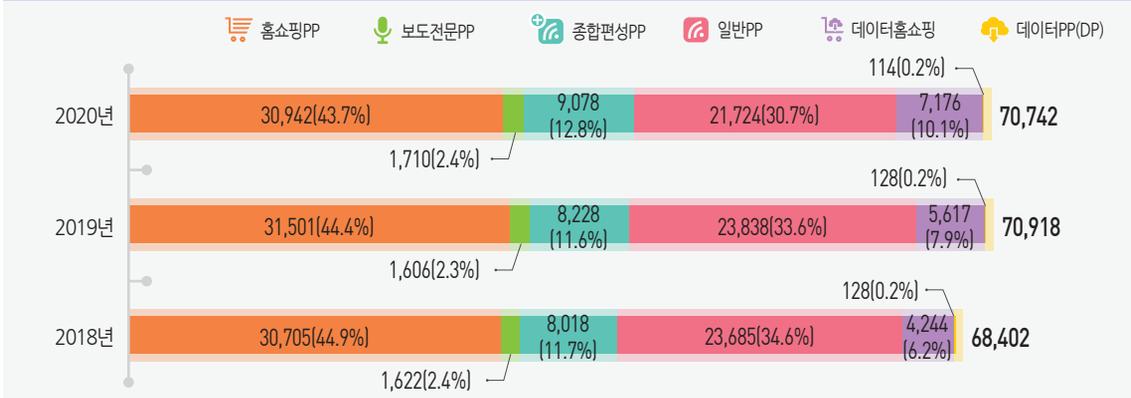
주6) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP를 제외한 사업자

주7) 데이터홈쇼핑: (주)케이티알파(구 케이티하이텔㈜)(홈쇼핑부문), 티알엔, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함

주8) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자

[그림 15] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



● IPTV 방송사업매출은 유료방송수신료가 60.8%로 가장 큰 비중을 차지

- 유료방송수신료매출의 꾸준한 증가에도 불구하고 IPTV 방송사업매출에서 유료방송수신료매출이 차지하는 비중은 지속 감소하고 있는 반면 홈쇼핑송출수수료매출은 큰 폭으로 증가하면서 비중 또한 증가
- IPTV 가입자 증가로 단말장치대여(판매)매출은 3,519억 원으로 전년보다 25.1% 증가한 반면 꾸준히 증가하던 광고매출은 전년 대비 16.5% 감소하여 전체 매출에서 차지하는 비중은 각각 8.2%, 2.4%로 나타남

[표 10] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2018~2020년)

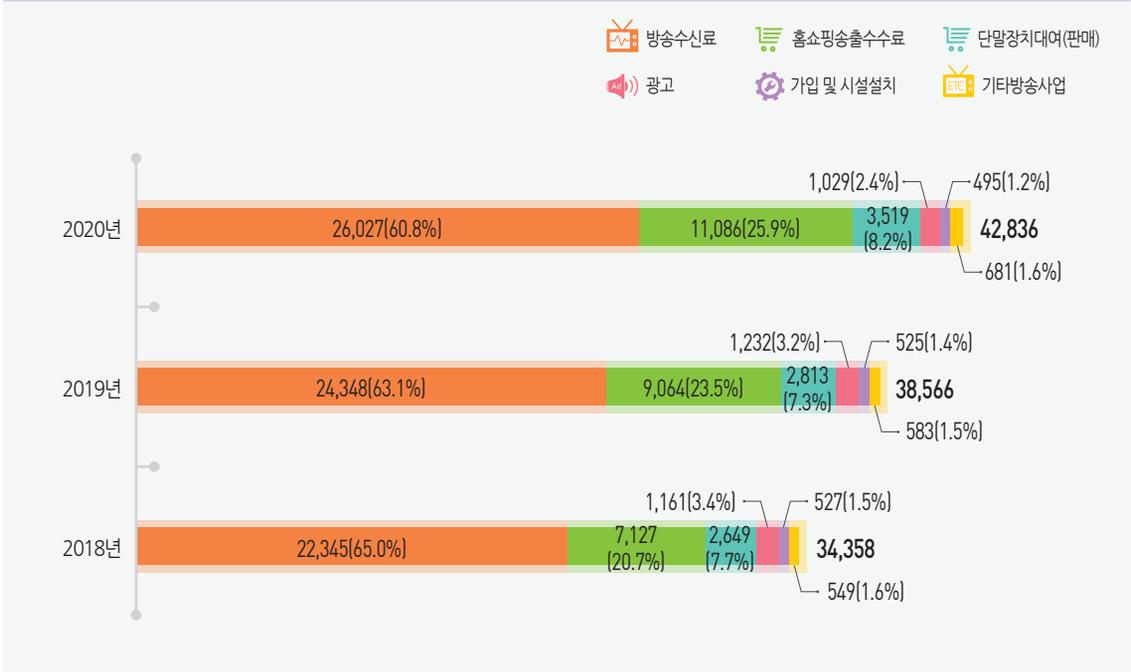
(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	'18년~'19년 증감률	'19년~'20년 증감률
유료방송수신료	22,345	24,348	26,027	9.0%	6.9%
홈쇼핑송출수수료	7,127	9,064	11,086	27.2%	22.3%
단말장치대여(판매)	2,649	2,813	3,519	6.2%	25.1%
광고	1,161	1,232	1,029	6.1%	-16.5%
가입 및 시설설치	527	525	495	-0.3%	-5.9%
기타방송사업 ¹⁾	549	583	681	6.2%	16.8%
합계	34,358	38,566	42,836	12.2%	11.1%

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

[그림 16] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2018~2020년)

(단위: 억 원, %)



5. 유료방송 가입자 현황

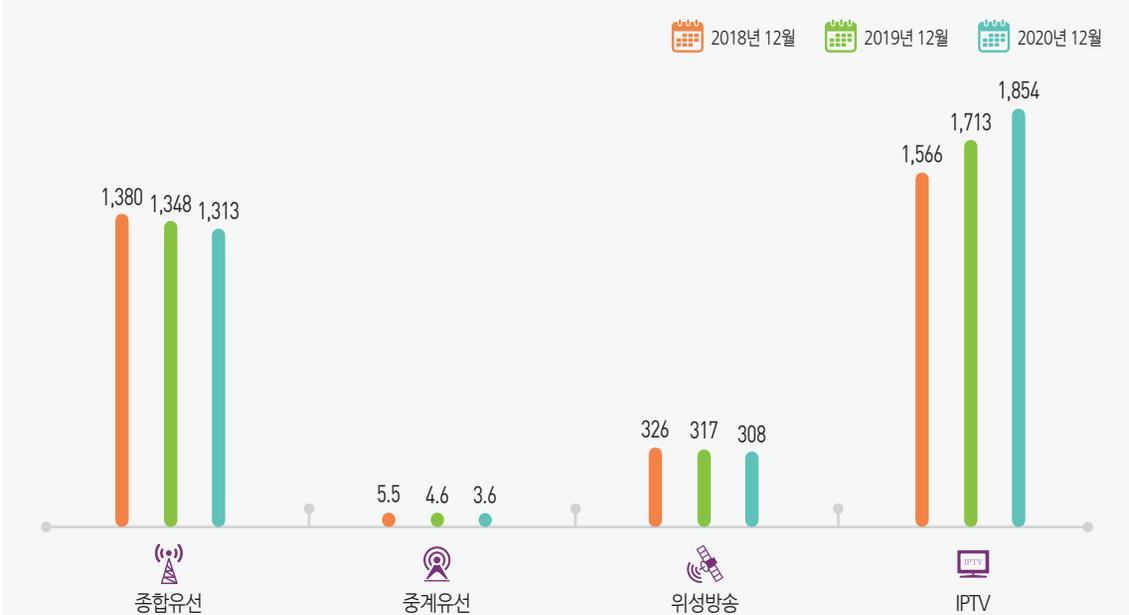
● 2020년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,479만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2019년 말 (3,381만) 대비 2.9% 증가

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25.)'

- 종합유선방송 가입자는 3년간 감소세로 전년 대비 2.6%(35만) 감소한 1,313만
- 중계유선방송 가입자 역시 3년간 감소세로 전년 대비 21.7%(1만) 감소한 3.6만
- 위성방송 가입자 수는 308만 명으로 전년 대비 2.8%(9만) 감소
- 유료방송사업자 중 유일한 증가세를 나타낸 IPTV 가입자 수는 1,854만으로 전년 대비 8.2%(141만) 증가

[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2018~2020년)

(단위: 만 단위)



주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부 개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

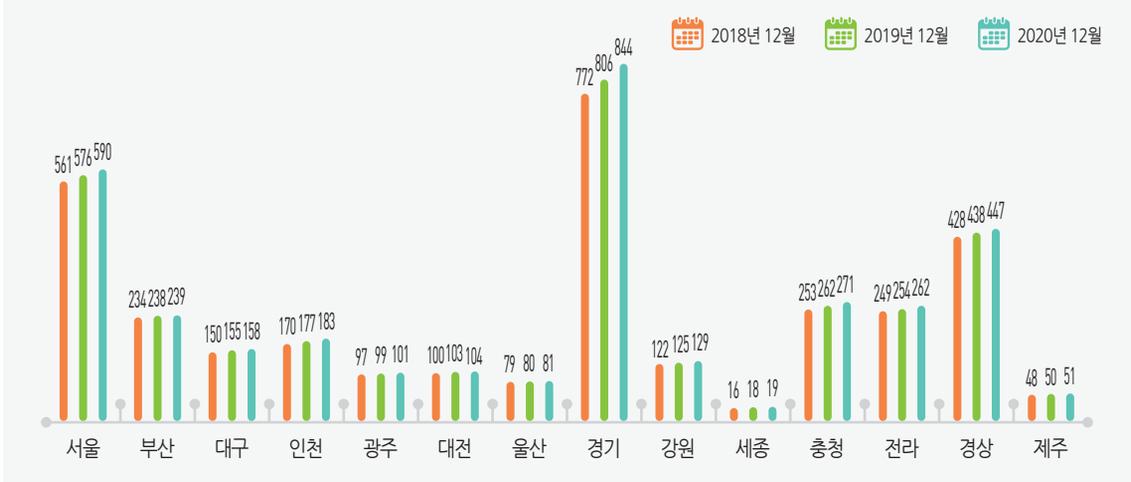
주2) OTS(위성IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 풀타임)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ 2014년 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

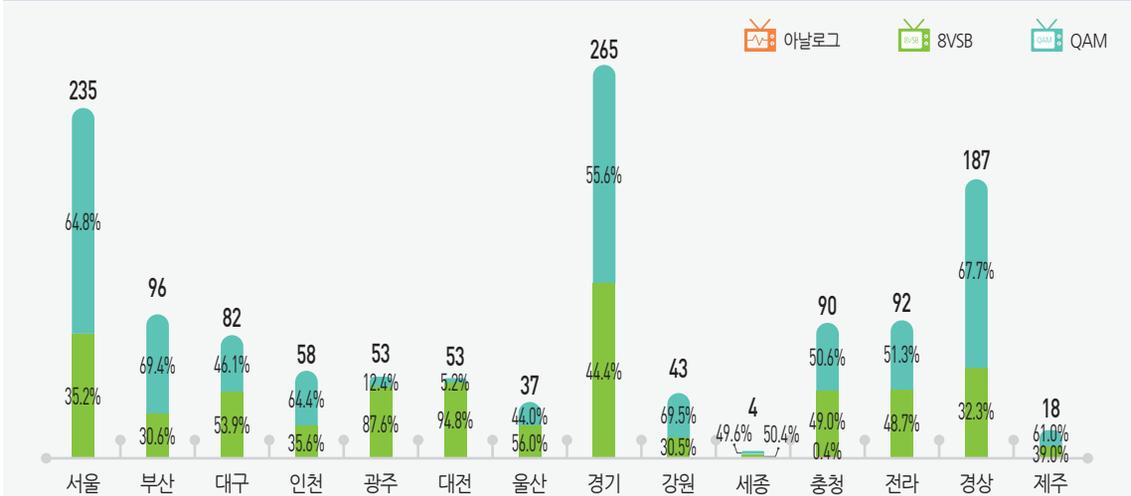
주3) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

- 서울 지역을 포함한 모든 지역의 유료방송 가입자가 전년 대비 증가하였고, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(844만)이며, 다음은 서울(590만), 경상(447만), 충청(271만), 전라(262만), 부산(239만)의 순
 - 2020년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 강원(69.5%)이 가장 높았으며 대전(5.2%)은 매우 낮게 나타남
 - 2020년 말 기준 종합유선방송의 아날로그 가입자는 충북에서만 집계되며 3,409명에 불과함

[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2018~2020년, 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2020년 12월 말 기준) (단위: 만 단자, %)

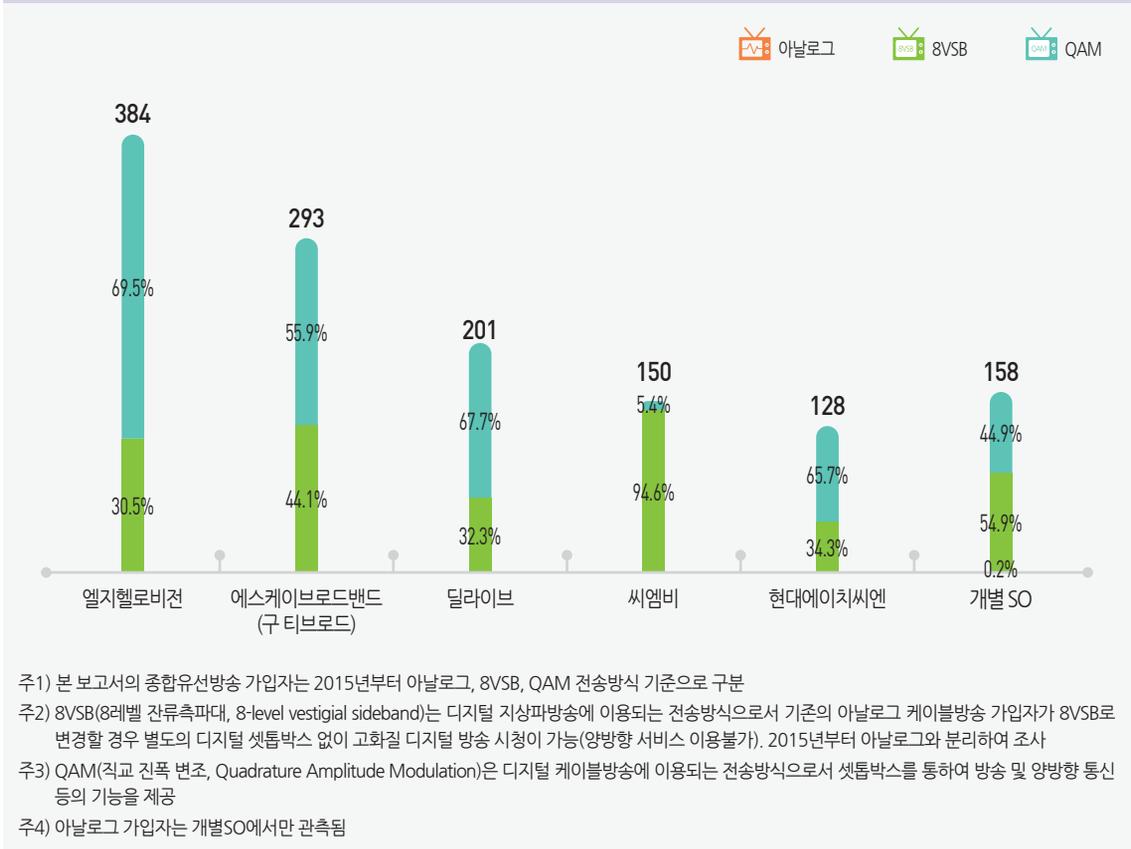


주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
 주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사
 주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
 주4) 아날로그 가입자는 충청지역에서만 관측됨

● MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 엘지헬로비전이 384만으로 가장 많으며, 다음은 에스케이브로드밴드(구 티브로드)(293만, 딜라이브(201만, 씨엠비(150만, 현대에이치씨엔(128만) 순

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 엘지헬로비전(69.5%)으로 그 뒤를 이어 딜라이브(67.7%), 현대에이치씨엔(65.7%), 에스케이브로드밴드(구 티브로드)(55.9%), 씨엠비(5.4%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비가 94.6%로 가장 높았으며, 에스케이브로드밴드(구 티브로드)(44.1%), 현대에이치씨엔(34.3%), 딜라이브(32.3%), 엘지헬로비전(30.5%) 순
- 개별SO의 전체 가입자는 158만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 54.9%, 44.9%로 나타남

[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2020년 12월 기준) (단위: 만 단자, %)



● 위성방송 가입자는 2020년 말 기준 308만으로 전년 대비 2.7% 감소(2020년 말 기준 317만)

- 위성방송 가입자 수는 지난 3년간 계속해서 감소세 유지(326만 → 317만 → 308만)
- 지역별 가입자는 경상과 경기도 각각 62만, 60만으로 가장 많았으며, 전라(46만), 충청(41만), 서울(28만) 순으로 나타남
- 충청과 경기도의 전년 대비 가입자 수 감소가 가장 컸으며(각각 1만6천명, 1만2천명 감소), 다음으로 경상, 전라, 제주, 강원 순으로 감소 폭이 큼

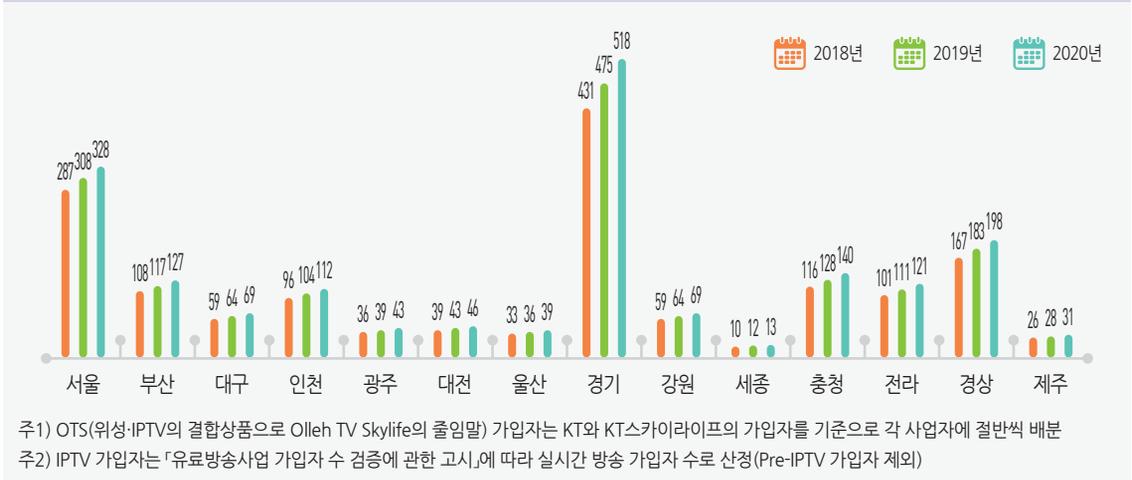
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자¹⁾ 현황(2018~2020년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



● IPTV 가입자는 2020년 말 기준으로 1,854만으로 전년 대비 8.2% 증가(2020년 말 기준 1,713만)

- 지역별 가입자는 경기도가 518만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(328만), 경상(198만) 순
- 모든 지역이 전년 대비 가입자 수가 증가하였으며, 경기(43만)가 가장 많이 증가하였으며, 다음은 서울(20만)과 경상(15만)임

[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2018~2020년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

- 지상파방송 3사는 2020년 말 기준 총 7개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 계열사를 포함한 방송사업매출액은 전년 대비 0.2% 감소한 3조 2,159억 원
 - 지상파와 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외)에서 계열 포함 지상파 3사가 차지하는 비중은 KBS가 21.4%로 가장 높으며 그 다음으로는 SBS 13.2%, MBC 12.5%
 - 지상파방송 3사의 수직결합 시장점유율은 47.1%로 전년 대비 0.4%p 증가

[표 11] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율

구 분	결합사업자	지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
		계열 방송채널 사용사업 법인	2019년	2020년	증감률	2019년
KBS	(주)케이비에스엔, (주)케이비에스엔씨앤씨	14,568	14,589	0.1%	21.1%	21.4%
MBC	(주)엠비씨플러스, (주)엠비씨넷	8,305	8,564	3.1%	12.0%	12.5%
SBS	(주)에스비에스미디어넷, (주)에스비에스플러스, 에스비에스바이아컴(유)	9,342	9,006	-3.6%	13.5%	13.2%
계열 포함 지상파방송 3사 방송사업매출액		32,215	32,159	-0.2%	46.7%	47.1%
지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액 ¹⁾		68,967	68,290	-1.0%	100.0%	100.0%

주 1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● 지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 4,603억 원으로 전년보다 12.1% 감소

- PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외) 대비 지상파 계열 PP의 시장 점유율은 14.1%로 2019년의 15.5%에서 1.4%p 감소

[표 12] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

구분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2019년	2020년	증감률	2019년	2020년
KBS	(주)케이비에스엔	1,112	1,043	-6.2%	3.3%	3.2%
	(주)케이비에스엔씨앤씨 ¹⁾	-	23	-	-	0.1%
	소 계	1,112	1,066	-4.2%	3.3%	3.3%
MBC	(주)엠비씨플러스	1,829	1,563	-14.5%	5.4%	4.8%
	(주)엠비씨넷	30	22	-28.5%	0.1%	0.1%
	소 계	1,859	1,585	-14.7%	5.5%	4.9%
SBS	(주)에스비에스미디어넷	1,673	1,256	-24.9%	4.9%	3.8%
	에스비에스바이아컴(유)	65	58	-9.9%	0.2%	0.2%
	(주)에스비에스플러스	409	638	55.8%	1.2%	2.0%
	(주)에스비에스아프리카티비 ²⁾	119	-	-	0.4%	-
	소 계	2,266	1,952	-13.9%	6.7%	6.0%
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		5,237	4,603	-12.1%	15.5%	14.1%
PP 방송사업매출액 (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외) ³⁾		33,800	32,625	-3.5%	100.0%	100.0%

주1) 2020년 6월 케이비에스엔 채널의 일부가 케이비에스엔씨앤씨로 이관

주2) 2020년 4월 SBS의 지분을 아프리카TV에 양도하여 SBS 계열에서 제외

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

나. 종합유선방송사

- 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 7,190억 원으로서 전년 대비 4.3% 감소
 - MSO의 방송사업매출 점유율은 약 62.0%로 전년 대비 대폭(26.8%p) 감소
 - MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 엘지헬로비전으로 23개 SO를 보유

[표 13] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액 ¹⁾ (억 원)			방송사업매출액 점유율		2020년 가입자 당월 평균수신료(원) ²⁾
	2019년	2020년	2019년	2020년	증감률	2019년	2020년	
엘지헬로비전	24	23	6,145	5,966	-2.9%	30.4%	21.5%	4,614
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	23	23	4,971	4,528	-8.9%	24.6%	16.3%	4,687
딜라이브	16	16	3,535	3,507	-0.8%	17.5%	12.7%	4,461
현대에이치씨엔	9	8	2,055	1,972	-4.0%	10.2%	7.1%	4,299
씨엠비	11	11	1,265	1,217	-3.8%	6.3%	4.4%	3,441
MSO 합계	83	9	17,971	17,190	-4.3%	88.8%	62.0%	4,435
SO 전체	92	90	20,227	27,719	37.0%	100.0%	100.0%	17,593

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자 수(단자수 기준)/12개월

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

● 2개 이상의 방송채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유·운영하는 복수채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 74.0%로 전년(71.9%)에 비해 2.1%p 증가

- 상위 5개 MPP의 시장점유율은 53.1%로 전년의 57.4%에 비해 4.3%p 감소한 반면, MPP 전체의 점유율은 전년 대비 2.1%p 증가
- 매일경제신문사 계열의 PP사업자를 제외한 다른 상위 MPP 사업자의 매출과 점유율은 모두 감소

[표 14] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

구분	채널 수 ¹⁾		방송사업매출액(억 원)			방송사업매출액 점유율	
	2019년	2020년	2019년	2020년	증감률	2019년	2020년
씨제이 ²⁾³⁾	22	20	9,459	7,992	-15.5%	28.0%	24.5%
중앙홀딩스	5	5	4,090	3,779	-7.6%	12.1%	11.6%
매일경제신문사	3	3	1,736	3,779	16.4%	5.1%	6.2%
에스비에스홀딩스	11	11	2,266	1,952	-13.9%	6.7%	6.0%
문화방송	6	6	1,859	1,585	-14.7%	5.5%	4.9%
상위 5개 MPP 방송사업매출액			19,410	17,329	-10.7%	57.4%	53.1%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP			24,316	24,153	-0.7%	71.9%	74.0%
PP 방송사업매출액 (홍쇼핑PP/데이터홍쇼핑 제외) ⁴⁾			33,800	32,625	-3.5%	100.0%	100.0%

주1) 채널 수는 2019년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이엔엠(오쇼핑부문)의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 씨제이파워캐스트의 음악채널(OZIC음악채널 30개)은 제외

주3) 본 보고서에서는 (주)씨제이엔엠과, (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주)의 승인채널(홍쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홍쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주4) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홍쇼핑PP/데이터홍쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

(2) 수직결합

● SO사업자의 인수합병, MSP 사업자의 PP사업 철수 등으로 SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액 점유율은 전년 대비 크게 감소(23.0% → 12.0%)

- 2020년 MSP 사업자는 딜라이브 계열과 현대에이치씨엔 계열만 존재하며, 딜라이브 계열과 현대에이치씨엔의 점유율은 전년과 유사

[표 15] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분 ¹⁾²⁾³⁾	SO 수 ⁴⁾		계열 SO+PP 방송사업매출액 (단위: 억 원)			점유율	
	2019년	2020년	2019년	2020년	증감률	2019년	2020년
티브로드 계열	23	-	5,936	-	-	11.0%	-
딜라이브 계열	16	16	4,233	4,059	-4.1%	7.8%	7.8%
현대에이치씨엔 계열	9	8	2,239	2,166	-3.3%	4.1%	4.2%
MSP 전체	48	24	12,409	6,225	-49.8%	23.0%	12.0%
SO 방송사업매출액 ⁵⁾ +PP 방송사업매출액 ⁶⁾			54,027	51,953	-3.8%	100.0%	100.0%

주1) 2020년 4월, 에스케이브로드밴드와 티브로드가 합병하면서 MSP에서 티브로드 계열 제외

주2) 2019년 12월, 엘지유플러스가 씨제이헬로를 인수하면서 최대주주가 변경되어 MSP에서 씨제이 계열 제외

주3) 2018년 4월, (주)씨엠비홀딩스가 PP 채널을 폐업하여 MSP에서 씨엠비 계열 제외

주4) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임

주5) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨

주6) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

7. 프로그램 제작과 편성 현황

- 전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 2조 8,819억 원으로 전년(3조 2,388억 원) 대비 11.0%(3,569억 원) 감소
 - 구매가 전년 대비 가장 큰 감소폭(23.7%)을 나타냈으며, 자체제작과 외주제작도 전년 대비 각각 8.7%, 3.2% 감소
 - 전체 방송의 프로그램 제작과 구매비용 중 자체제작 비용이 차지하는 비율은 45.6%로 가장 높은 비중을 차지함

[표 16] 전체 방송¹⁾의 프로그램 제작과 구매²⁾ 현황(2018~2020년)

구분 ³⁾	전체 방송(단위: 억 원)			'19년 대비 '20년 증감률	점유율
	2018년	2019년 ⁴⁾	2020년		
자체제작	14,725	14,386	13,129	-8.7%	45.6%
외주제작	8,485	9,513	9,208	-3.2%	32.0%
구매	7,200	8,482	6,475	-23.7%	22.5%
기타	5	6	6	3.1%	0.02%
합계	30,415	32,388	28,819	-11.0%	100.0%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작·구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비·시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작·구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

주4) 2019년 기준 조사부터 IPTV사업자의 제작비 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

- 지상파방송사의 2020년 연간 총 제작비와 구매비는 9,699억 원으로 2019년 1조 841억 원 대비 10.5% 감소
 - 자체제작비와 공동제작비는 전년 대비 각각 7.7%, 27.8% 감소했으나, 특수관계사 외주제작비와 국외물 구매비는 각각 10.4%, 13.5% 증가
 - 순수외주제작비는 전년 대비 17.5% 감소한 반면, 국내물 구매비는 전년 대비 8.4% 증가

[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2018~2020년)

구분	지상파방송(단위: 억 원)			'19년 대비 '20년 증감률	점유율
	2018년	2019년	2020년		
자체제작	6,455	5,074	4,684	-7.7%	48.3%
공동제작	140	93	67	-27.8%	0.7%
순수외주	3,858	4,718	3,893	-17.5%	40.1%
특수관계사 외주	967	812	896	10.4%	9.2%
국내물 구매	80	92	99	8.4%	1.0%
국외물 구매 ¹⁾	62	52	59	13.5%	0.6%
합계	11,562	10,841	9,699	-10.5%	100.0%

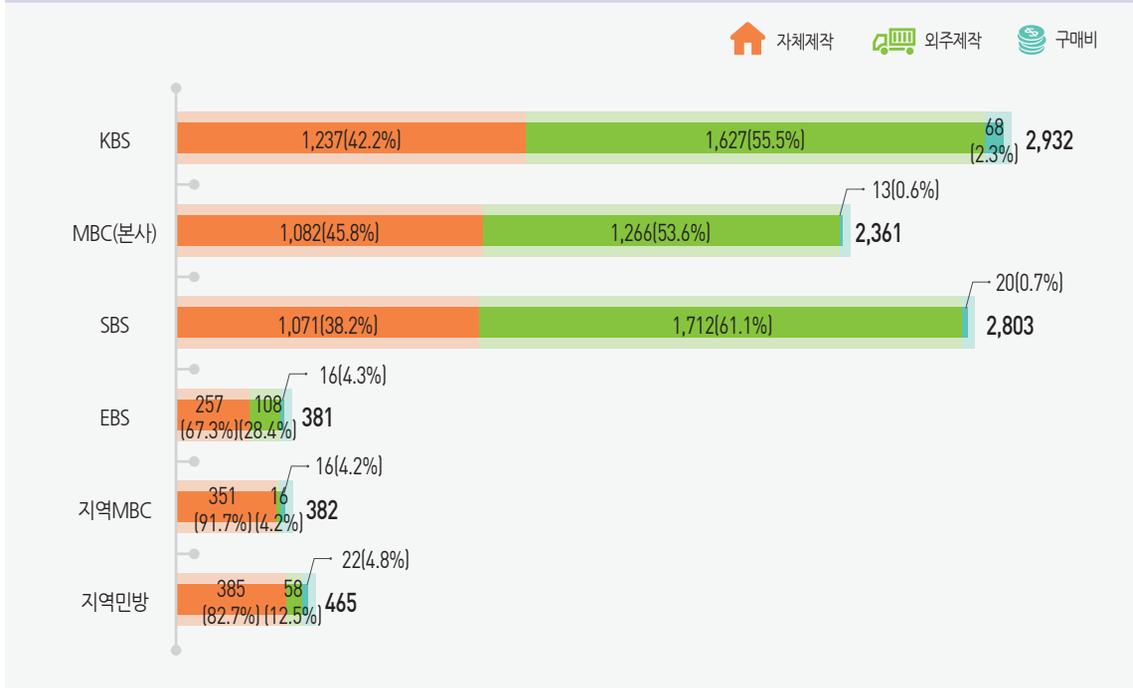
주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● 방송사별 연간 제작비는 KBS 2,932억 원으로 가장 많으며 SBS, MBC(본사 + 지역)등 순

- 방송사별 연간 제작비는 EBS(+7.1%)를 제외하고 MBC(본사), 지역MBC, 지역민방, KBS, SBS 순으로 모두 감소함(각각 -25.0%, -11.8%, -7.0%, -5.8%, -1.6%)
- MBC(본사), SBS, KBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 상대적으로 큰 반면, EBS, 지역 MBC, 지역 민방은 자체제작 비중이 외주제작보다 높은 것으로 나타남

[그림 23] 2020년 지상파방송 제작과 구매 현황

(단위: 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

- KBS 1TV는 교양의 비중(55.8%)이 가장 크며, MBC와 SBS는 오락의 비중이 각각 43.5%와 44.5%로 가장 큼
 - KBS 2TV는 오락의 비중이 46.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로 교양이 44.6%를 차지

[표 18] 지상파방송 3사의 2020년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보도		교양		오락		전체 방송시간	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	185,390	36.2	286,165	55.8	41,040	8.0	512,595	100.0
KBS 2TV	41,780	9.0	206,675	44.6	214,640	46.3	463,095	100.0
MBC TV	85,090	19.1	165,820	37.3	193,440	43.5	444,350	100.0
SBS TV	98,329	22.2	147,050	33.2	196,943	44.5	442,322	100.0

- KBS 1TV, MBC, SBS는 자체제작물의 편성 비중이 가장 크고 다음으로는 순수외주제작물이 차지
 - KBS 1TV는 자체제작물의 편성비중이 74.4%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 21.9%를 차지
 - KBS 2TV는 순수외주제작물의 편성비중이 47.8%로 가장 크고, 자체제작물은 43.2%임
 - MBC는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성비중이 각각 51.0%와 33.8%를 차지
 - SBS는 자체제작물 편성비중이 57.7%, 순수외주제작물은 37.2% 차지

[표 19] 지상파방송 3사의 2020년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물 ¹⁾		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
KBS 1TV	381,220	74.4	112,315	21.9	340	0.1	18,720	3.7	512,595	100.0
KBS 2TV	199,870	43.2	221,580	47.8	26,885	5.8	14,760	3.2	463,095	100.0
MBC TV	226,540	51.0	150,095	33.8	52,475	11.8	15,240	3.4	444,350	100.0
SBS TV	255,062	57.7	164,335	37.2	20,265	4.6	2,660	0.6	442,322	100.0

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업권리와
소유구조 현황

제10편
시청률과
시청특성 현황

부
록

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 8,370억 원으로 전년 대비 11.6% 감소
 - 제작·구매비에서 가장 큰 비중인 43.4%를 차지한 자체제작비는 전년 대비 9.1% 감소한 7,964억 원
 - 특수관계사외주 제작비, 공동제작비, 순수외주제작비는 각각 전년 대비 28.0%, 19.4%, 5.9% 증가한 반면, 국내물 구매비, 국외물 구매비, 자체제작비는 모두 감소함

[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2018~2020년)

구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'19년 대비 '20년 증감률	점유율
	2018년	2019년	2020년		
자체제작	7,781	8,763	7,964	-9.1%	43.4%
공동제작	55	118	141	19.4%	0.8%
순수외주	2,731	2,770	2,934	5.9%	16.0%
특수관계사 외주	808	1,021	1,307	28.0%	7.1%
국내물 구매	5,371	6,490	4,658	-28.2%	25.4%
국외물 구매 ¹⁾	1,645	1,612	1,366	-15.3%	7.4%
합 계	18,391	20,775	18,370	-11.6%	100.0%

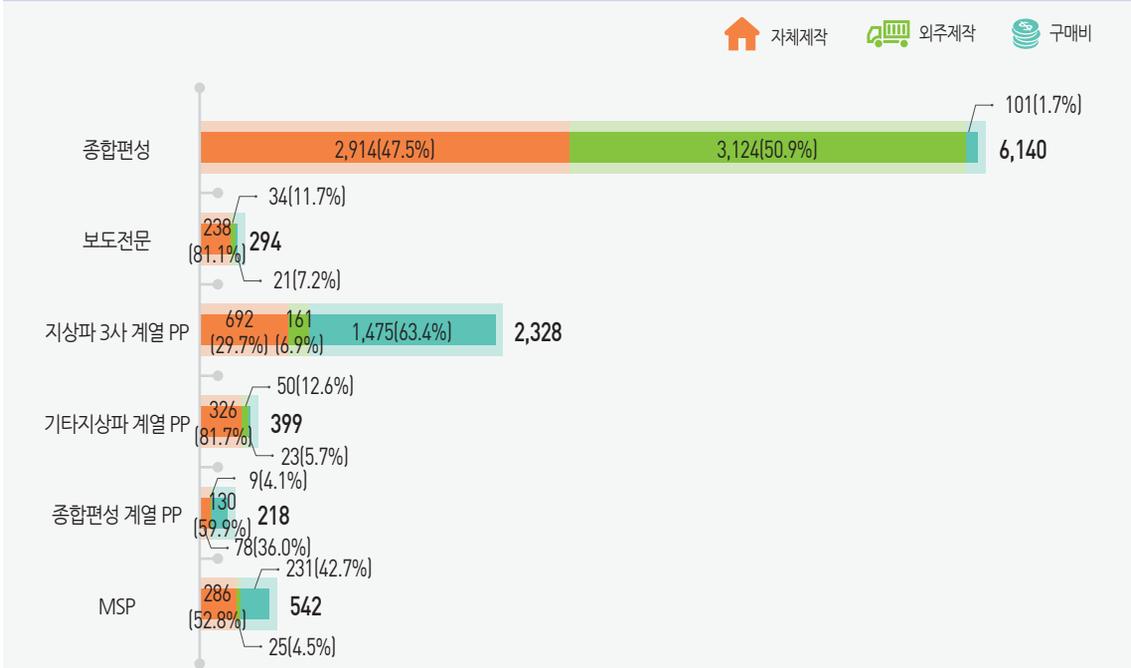
주1) 국외물구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함

● 복수방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급 비용을 살펴보면, 종합편성이 6,140억 원으로 MPP 중 가장 많으며 전년 대비 22.4% 증가

- 종합편성의 연간 프로그램 제작 수급비용은 6,140억 원으로 전년 대비 22.4% 증가한 반면, 지상파 3사 계열 PP는 2,328억 원으로 전년 대비 7.9% 감소
- 종합편성은 외주제작(50.9%)과 자체제작(47.5%)의 비중이 큰 것으로 나타남
- 지상파3사 계열 PP는 구매비의 비중이 63.4%로 가장 크고, 자체제작(29.7%), 외주제작(6.9%) 순을 차지
- MSP의 제작·구매비는 전년 대비 23.3% 감소한 반면, 기타지상파 계열 PP는 9.4% 증가

[그림 24] 2020년 MPP의 프로그램 제작과 구매 현황

(단위: 억 원, %)



주1) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주2) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN라이프) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주6) MSP에는 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP 포함

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 국내 방송프로그램 판매 금액은 전년 대비 13.4% 증가한 8,078억 원
 - 지상파방송과 방송채널사용사업의 판매 금액은 전년 대비 각각 5.6%, 21.1% 증가
 - 지상파방송의 판매 금액은 3,695억 원으로 전체 판매액의 45.7%를 차지하고 있고, 방송채널 사용사업은 4,382억 원으로 54.3%를 차지
- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 국내 방송프로그램 구매 비용은 전년 대비 0.5% 감소한 5,756억 원
 - 지상파방송의 구매는 전년 대비 26.6% 증가했으나, 방송채널사용사업의 경우 전년 대비 1.1% 감소
 - 방송채널사용사업의 구매 금액은 5,607억 원으로 전체 구매액의 대부분(97.4%)을 차지

[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2018~2020년)

(단위: 억 원)

구분	국내판매 ¹⁾			국내구매 ¹⁾²⁾		
	2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
지상파방송사	3,568	3,501	3,695	117	118	149
방송채널사용사업	3,800	3,620	4,382	5,186	5,667	5,607
합계	7,369	7,120	8,078	5,304	5,785	5,756

주1) 국내 판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

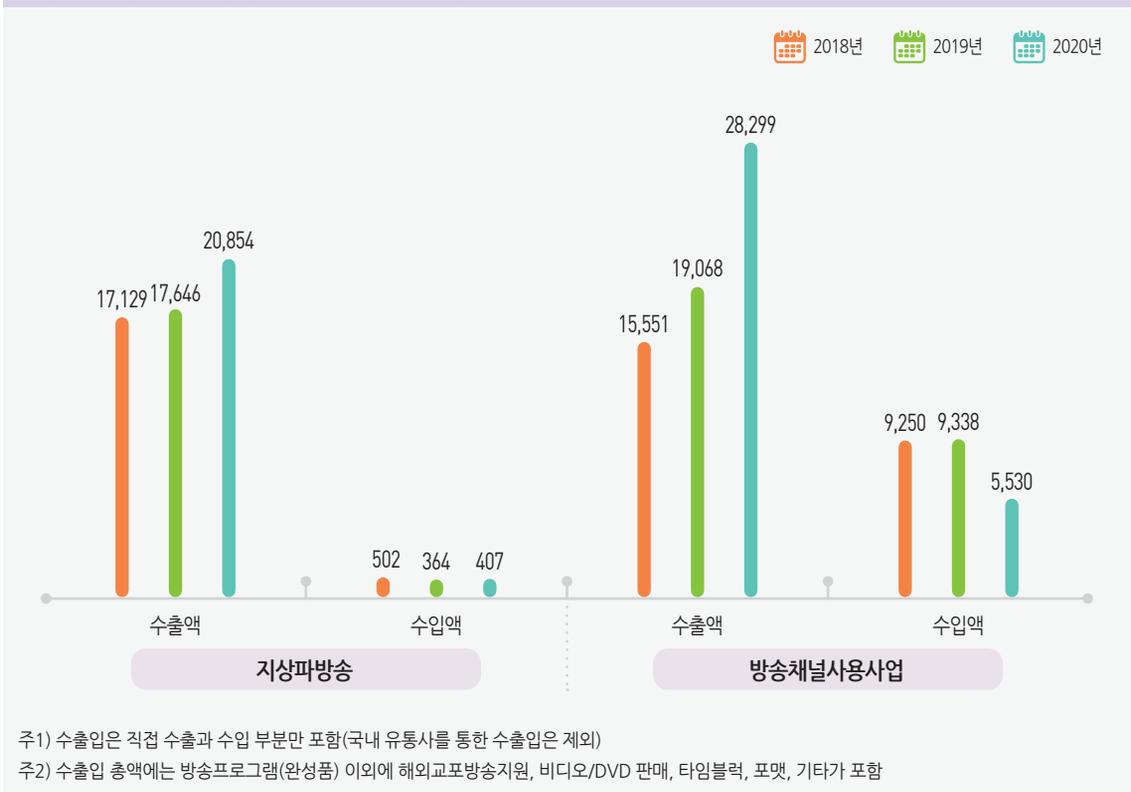
주2) 국내 구매에는 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 수출입 현황

- 지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송 프로그램 포함)은 전년 대비 33.9% 증가한 4억 9,154만 달러, 총수입은 38.8% 감소한 5,938만 달러
 - 지상파방송 수출액은 18.2% 증가한 2억 854만 달러이며, 수입액은 전년 대비 12.0% 증가한 407만 달러
 - 방송채널사용사업의 수출은 48.4% 증가한 2억 8,299만 달러이며, 수입은 40.8% 감소한 5,530만 달러

[그림 25] 방송사 수출입 추이(2018~2020년)¹⁾²⁾

(단위: 만 달러)

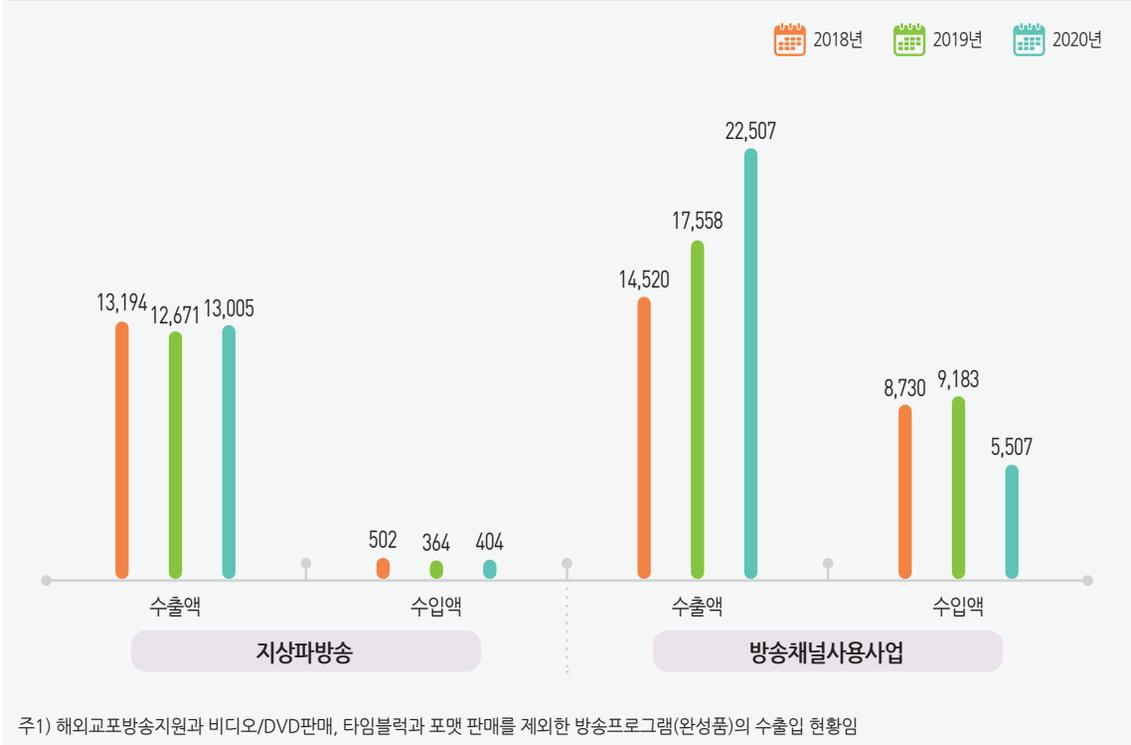


● 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품)의 총수출은 전년 대비 17.5% 증가한 3억 5,511만 달러인 반면, 총수입은 5,910만 달러로 전년 대비 대폭(38.1%) 감소

- 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 전년 대비 2.6% 증가한 1억 3,005만 달러이며, 수입도 11.0% 증가하여 404만 달러를 나타냄
- 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 글로벌 OTT 플랫폼을 통한 유통 활성화로 전년 대비 28.2% 증가한 2억 2,507만 달러인 반면, 수입은 40.0% 감소한 5,507만 달러

[그림 26] 방송프로그램(완성품)¹⁾ 수출입 추이(2018~2020년)

(단위: 만 달러)



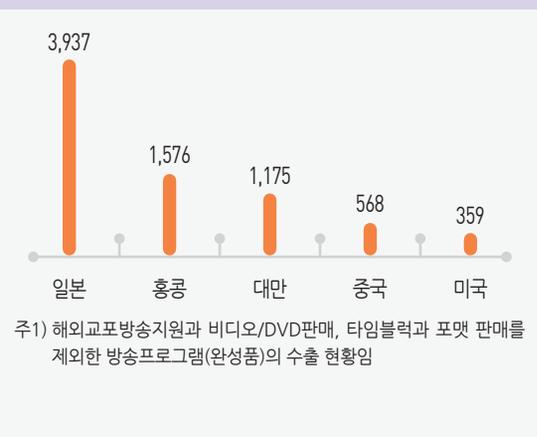
- 국가별로 보면 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본(3,937만 달러, 30.3%), 홍콩(1,576만 달러, 12.1%), 수입은 영국(228만 달러, 56.4%)과 미국(82만 달러, 20.3%)의 비중이 높음

- 수출은 일본, 홍콩 외에도 대만(9.0%), 중국(4.4%) 등 아시아 대륙의 비중이 높게 나타남
- 전년에 이어 특정 국가에 국한하지 않고 수출하는 비율이 점차 증가하고 있는 추세

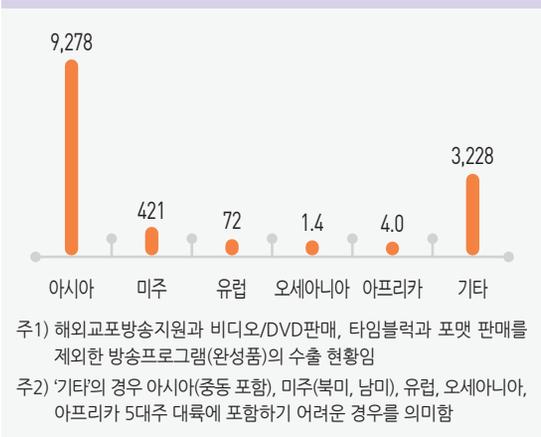
- 대륙별로 수출은 아시아 대륙(9,278만 달러, 71.3%)이 압도적으로 높고, 수입은 유럽 대륙(282만 달러, 69.8%)이 우세

- 수출의 경우 아시아 대륙과 기타 권역을 제외하면 미주 대륙과 유럽 대륙 순으로 각각 3.2%, 0.6% 비중 차지
- 수입의 경우 유럽 대륙의 뒤를 이어 미주 대륙과 아프리카, 아시아 대륙 순으로 각각 22.6%, 3.2%, 3.1% 비중 차지

[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



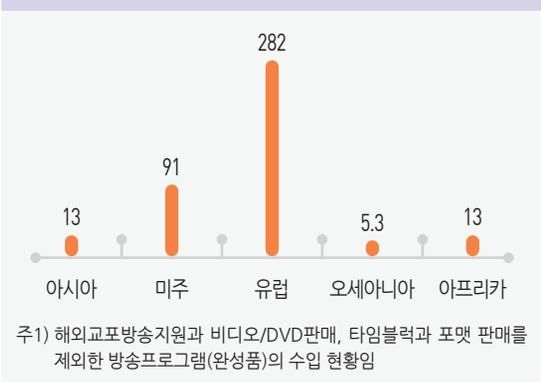
[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)



[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



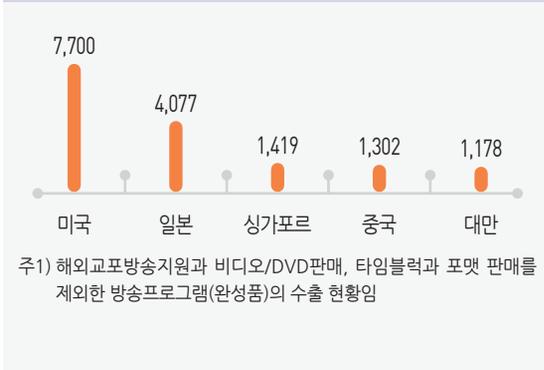
[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)



제1편
조사 개요
제2편
방송산업
현황 분석
제3편
방송산업
동태
제4편
방송사업자
수익 분석
제5편
매출 현황
제6편
유료방송
현황
제7편
제작·유통과
수입 현황
제8편
편성 현황
제9편
사업개발과
수요조사
현황
제10편
사업과
사업투자
현황
부
록

- 국가별로 보면, 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 미국이 7,700만 달러로 34.2%를 차지하였으며 그 외는 일본(18.1%), 싱가포르(6.3%), 중국(5.8%), 대만(5.2%) 등 아시아 지역이 대부분을 차지
 - 미국 다음으로 수출액이 가장 큰 국가는 일본(4,077만 달러)으로 전체의 18.1%를 차지
 - 2017년에 방송프로그램 수출이 대폭 감소(87.3%)했던 중국은 2020년 1,302만 달러로 최근 4년간 지속적으로 증가(2017년 248만 달러, 2018년 488만 달러, 2019년 995만 달러)
 - 수입은 미국(4,278만 달러, 77.7%)이 가장 큰 비중을 차지하였으나, 수입 규모는 전년(7,790만 달러, 84.8%)대비 대폭 감소
- 대륙별로 보면, 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙이 9,615만 달러 (42.7%), 미주 대륙이 8,438만 달러(37.5%)로 기타 권역을 제외하면 대부분을 차지하며, 수입은 미주 대륙이 4,315만 달러(78.4%)로 가장 높은 비중을 나타냄
 - 유럽, 오세아니아, 아프리카 대륙으로의 수출은 매우 미미함
 - 수입은 미주 대륙을 이어 아시아 대륙이 1,022만 달러로 18.6%를 차지하였으며, 그 외 대륙의 수입은 미미한 수준

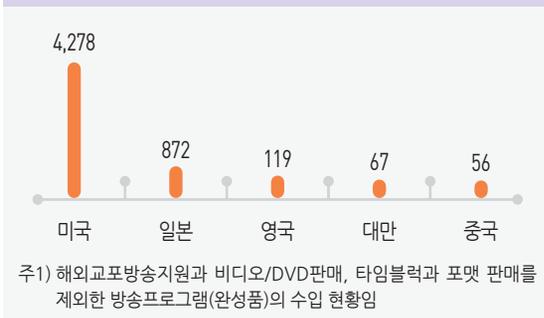
[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)



[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)

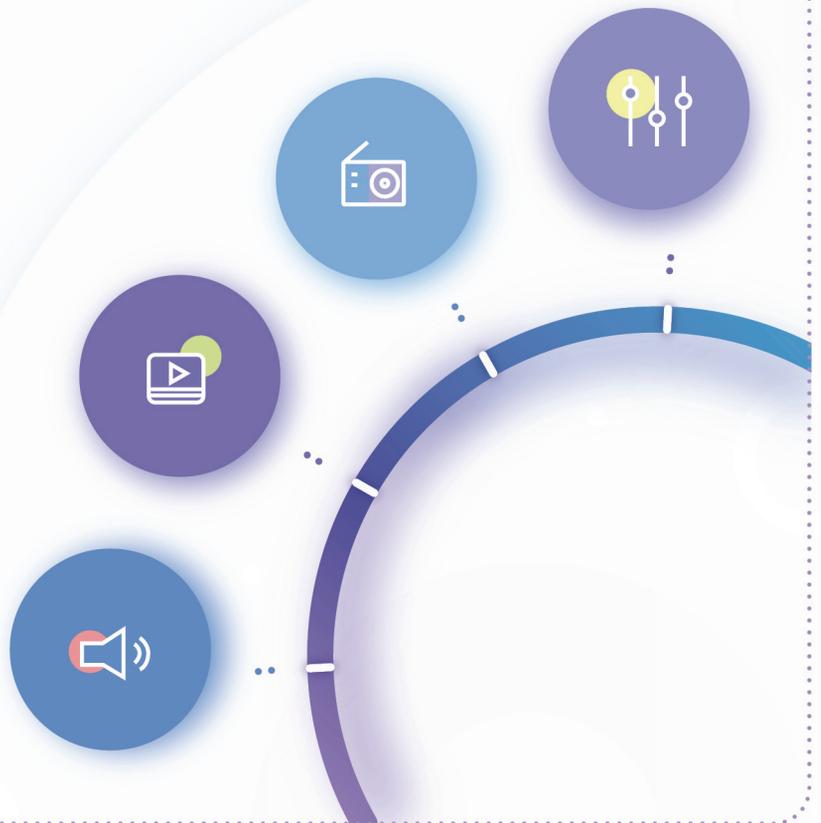


[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)



제 3 편

방송산업 통계



제 1 장

방송산업자 수와 인력



1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분		2018년	2019년	2020년
지상파방송	소 계	70	70	69
	TV ²⁾	30	30	30
	라디오	21	21	20 ³⁾
	이동멀티미디어방송(DMB) ⁴⁾⁵⁾	19	19	19
유선방송	소 계	132	123	116
	종합유선	93 ⁶⁾	92 ⁷⁾	90 ⁸⁾
	중계유선 ⁹⁾	39	31	29
위성방송		1	1	1
방송채널 사용사업 ¹⁰⁾	소 계	172	171	174
	승 인	19 ¹¹⁾	18 ¹²⁾¹³⁾	18
	등 록	153	153	156
IPTV		3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP) ¹⁴⁾		42	36	33
전체 사업자		420	404	399
전광판방송 ¹⁵⁾		30	27	22

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 20개사(지역 라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2021년 지상파라디오 사업자는 20개

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주5) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가

주6) 2018년 11월, (주)현대HCN이 (주)딜라이브 서초케이블을 인수하면서 연간 활동 사업자 수는 93개(1월~11월 21일 (주)딜라이브 서초케이블, 11월 22일~12월 (주)현대HCN 서초케이블 포함)이나 2018년 말 기준은 92개임

주7) 2019년 10월, (주)현대HCN 서초케이블이 (주)현대HCN으로 흡수합병되면서 (주)현대HCN 서초방송에 편입하면서 연간 활동한 종합유선 방송사업자 수는 92개(1월~10월 (주)현대HCN 서초케이블 포함)이나 2019년 말 기준은 91개임

주8) 2020년 (주)엘지헬로비전 마산방송이 (주)하나방송을 인수하였고, (주)현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 사업자 수는 90개

주9) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 29개이며, 조사참여 사업자 수는 26개임

주10) 2020년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송 교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비)가 포함됨

주11) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주12) 2018년 6월, 데이터홍소핑채널 '소핑엔티'를 운영하는 (주)소핑엔티가 (주)티알엔에 인수합병되면서 2018년 연간 활동 사업자 수(1~6월 (주)소핑엔티, 7~12월 (주)티알엔 포함)는 18개이나 2018년 말 기준 승인사업자는 19개임

주13) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주14) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 본 보고서 IPTV CP 실적은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용함

주15) 전광판방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 22개이며, 조사참여 사업자 수는 9개임

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업법입과 소유구조 현황

제7장
시설과 시설투자 현황

부
록

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분	방송사업별										전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업 ³⁾	IPTV	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 ⁴⁾	합 계	
	TV	라디오	DMB ²⁾	중합 유선	중계 유선						
전 국	30	20	19	90	26	1	162	3	33	384	9
서울	4	11	7	26	0	1	138	2	30	219	4
부산	2	1	2	8	2	0	2	0	0	17	0
대구	2	1	1	9	0	0	0	0	0	13	2
인천	0	1	0	5	0	0	0	0	0	6	0
광주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대전	2	0	2	2	0	0	3	0	0	9	0
울산	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0
경기	1	1	0	11	5	0	17	1	2	38	0
강원	4	1	2	3	0	0	0	0	0	10	1
세종	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3	0
충북	2	0	0	2	2	0	1	0	0	7	0
충남	0	0	0	3	0	0	0	0	1	4	0
전북	2	0	0	3	2	0	0	0	0	7	1
전남	2	0	0	3	10	0	0	0	0	15	0
경북	2	1	1	4	1	0	0	0	0	9	0
경남	1	0	0	4	4	0	0	0	0	9	1
제주	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※ 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선 ³⁾	위성	방송채널 사용사업 ⁴⁾	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자 ⁵⁾	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾							
사업자수 전체	30	20	3	90	26	1	162	3	33	368
5천만원 미만	0	1	0	0	21	0	0	0	0	22
5천만원 ~ 1억원 미만	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	0	1	0	11	0	2	19
5억원 ~ 10억원 미만	0	1	0	1	2	0	13	0	0	17
10억원 ~ 50억원 미만	0	5	3	1	1	0	55	0	14	79
50억원 ~ 100억원 미만	4	0	0	9	0	0	24	0	1	38
100억원 ~ 500억원 미만	21	4	0	69	0	0	24	0	6	124
500억원 ~ 1000억원 미만	1	3	0	9	0	0	11	0	2	26
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	1	0	0	18	0	8	29
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	6	3	0	13

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 31개 법인 중 조사에 응한 30개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※ 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로고를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선 ³⁾	위성	방송채널 사용사업 ⁴⁾	IPTV	IPTV 콘텐츠제공 사업자 ⁵⁾	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾							
사업자수 전체	30	20	3	90	26	1	162	3	33	368
5천만원 미만	0	2	0	0	22	0	0	0	0	24
5천만원 ~ 1억원 미만	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	0	1	0	19	0	5	30
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	1	1	0	13	0	3	18
10억원 ~ 50억원 미만	0	7	3	3	0	0	65	0	15	93
50억원 ~ 100억원 미만	5	2	0	11	0	0	22	0	0	40
100억원 ~ 500억원 미만	21	2	0	73	0	0	15	0	6	117
500억원 ~ 1000억원 미만	0	2	0	2	0	0	9	0	2	15
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	16	0	2	19
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	3	3	0	10

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 31개 법인 중 조사에 응한 30개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※ 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로고를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수

(단위: 개)

구 분	지상파방송 ¹⁾			종합 유선 ⁴⁾	중계 유선 ⁵⁾	위성	방송채널 사용사업 ⁶⁾⁷⁾	IPTV	계 ⁸⁾
	TV ²⁾	라디오	DMB ³⁾						
사업자수 전체	30	20	2	90	26	1	161	3	333
1 ~ 4명	0	3	0	1	23	0	15	0	42
5 ~ 9명	0	3	0	5	1	0	29	0	38
10 ~ 19명	0	2	1	23	2	0	38	0	66
20 ~ 49명	0	2	1	41	0	0	36	0	80
50 ~ 99명	12	2	0	15	0	0	14	0	43
100 ~ 299명	14	5	0	5	0	0	14	1	39
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	1	8	2	13
500 ~ 999명	2	1	0	0	0	0	4	0	7
1000명 이상	2	0	0	0	0	0	3	0	5

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업자 겸업사업자의 종사자는 지상파방송에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류

주3) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가(매출만 인용)

주4) 2020년부터 ㈜엘지헬로비전 마산방송이 하나방송 인수하여 사업자수 1개 감소. 복수종합유선방송사의 본부는 사업자 수에서 제외함

주5) 중계유선방송의 경우, 기존 조사대상 사업자 31개 중 폐업하거나 과기부 중계유선(RO)현황 리스트에 없는 6개의 사업자를 제외함. 2020년 방송산업 실태조사 조사대상자 29개 법인 중 조사에 응한 26개 법인 기준

주6) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

※ 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주7) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 162개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

주8) 방송산업 실태조사 대상에 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)를 포함하지 않으며 매출 정보에 한해 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황』 자료를 인용함에 따라 상기 표에서 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 종사자 수는 제외됨

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 총괄(2020년 12월 말 기준)

(1) 매체별 종사자 현황

(단위: 명)

유형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
지상파방송 (전체)	13,870	45	110	1,665	2,278	2,377	484	2,323	548	2,280	131	788	841
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	0.8	12.0	16.4	17.1	3.5	16.7	4.0	16.4	0.9	5.7	6.1
정규직	12,247	42	81	1,547	2,244	2,171	430	1,885	266	2,107	127	727	620
남자	9,235	41	72	1,158	1,730	1,452	180	1,566	85	1,995	96	502	358
여자	3,012	1	9	389	514	719	250	319	181	112	31	225	262
비정규직	1,623	3	29	118	34	206	54	438	282	173	4	61	221
남자	760	3	24	56	15	55	18	216	108	133	2	11	119
여자	863	0	5	62	19	151	36	222	174	40	2	50	102
지상파방송 (TV,라디오)	13,827	43	101	1,661	2,278	2,372	484	2,313	548	2,268	131	787	841
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	0.7	12.0	16.5	17.2	3.5	16.7	4.0	16.4	0.9	5.7	6.1
정규직	12,215	40	79	1,544	2,244	2,166	430	1,877	266	2,096	127	726	620
남자	9,208	39	70	1,156	1,730	1,448	180	1,560	85	1,984	96	502	358
여자	3,007	1	9	388	514	718	250	317	181	112	31	224	262
비정규직	1,612	3	22	117	34	206	54	436	282	172	4	61	221
남자	754	3	18	56	15	55	18	216	108	133	2	11	119
여자	858	0	4	61	19	151	36	220	174	39	2	50	102
지상파 DMB	43	2	9	4	0	5	0	10	0	12	0	1	0
직종별 구성비(%)	100.0	4.7	20.9	9.3	0.0	11.6	0.0	23.3	0.0	27.9	0.0	2.3	0.0
정규직	32	2	2	3	0	5	0	8	0	11	0	1	0
남자	27	2	2	2	0	4	0	6	0	11	0	0	0
여자	5	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0
비정규직	11	0	7	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
남자	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
여자	5	0	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0

제1편
조사개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성 현황

부
록

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
유선방송	4,775	45	66	1,069	241	168	37	282	38	1,263	32	1,449	85
직종별 구성비(%)	100.0	0.9	1.4	22.4	5.0	3.5	0.8	5.9	0.8	26.5	0.7	30.3	1.8
정규직	4,672	45	63	1,043	233	159	21	269	34	1,258	32	1,434	81
남자	3,592	39	57	532	170	142	6	199	22	1,214	21	1,172	18
여자	1,080	6	6	511	63	17	15	70	12	44	11	262	63
비정규직	103	0	3	26	8	9	16	13	4	5	0	15	4
남자	38	0	3	7	4	7	1	7	0	4	0	3	2
여자	65	0	0	19	4	2	15	6	4	1	0	12	2
종합유선	4,712	19	63	1,063	241	168	37	281	36	1,247	32	1,447	78
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	1.3	22.6	5.1	3.6	0.8	6.0	0.8	26.5	0.7	30.7	1.7
정규직	4,612	19	60	1,037	233	159	21	268	32	1,245	32	1,432	74
남자	3,549	19	55	528	170	142	6	199	22	1,201	21	1,172	14
여자	1,063	0	5	509	63	17	15	69	10	44	11	260	60
비정규직	100	0	3	26	8	9	16	13	4	2	0	15	4
남자	35	0	3	7	4	7	1	7	0	1	0	3	2
여자	65	0	0	19	4	2	15	6	4	1	0	12	2
중계유선	63	26	3	6	0	0	0	1	2	16	0	2	7
직종별 구성비(%)	100.0	41.3	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2	25.4	0.0	3.2	11.1
정규직	60	26	3	6	0	0	0	1	2	13	0	2	7
남자	43	20	2	4	0	0	0	0	0	13	0	0	4
여자	17	6	1	2	0	0	0	1	2	0	0	2	3
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
남자	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
여자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	385	1	8	93	0	0	0	0	0	73	0	143	67
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	2.1	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	37.1	17.4
정규직	365	1	8	79	0	0	0	0	0	71	0	141	65
남자	290	1	8	50	0	0	0	0	0	61	0	125	45
여자	75	0	0	29	0	0	0	0	0	10	0	16	20
비정규직	20	0	0	14	0	0	0	0	0	2	0	2	2
남자	12	0	0	10	0	0	0	0	0	2	0	0	0
여자	8	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	2

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
방송채널 사용사업 ⁴⁾	17,249	159	356	2,977	1,345	2,286	140	2,202	1,082	759	289	4,115	1,539
직종별구성비(%)	100.0	0.9	2.1	17.3	7.8	13.3	0.8	12.8	6.3	4.4	1.7	23.9	8.9
정규직	15,484	151	332	2,699	1,316	2,165	94	1,665	798	700	271	3,922	1,371
남자	8,911	143	301	1,581	930	1,256	46	1,042	314	589	150	1,859	700
여자	6,573	8	31	1,118	386	909	48	623	484	111	121	2,063	671
비정규직	1,765	8	24	278	29	121	46	537	284	59	18	193	168
남자	630	8	23	62	19	55	15	210	79	36	11	44	68
여자	1,135	0	1	216	10	66	31	327	205	23	7	149	100
IPTV ⁵⁾	854	1	12	212	0	0	0	0	0	247	103	279	0
직종별구성비(%)	100.0	0.1	1.4	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9	12.1	32.7	0.0
정규직	847	1	12	212	0	0	0	0	0	244	102	276	0
남자	625	1	12	148	0	0	0	0	0	211	76	177	0
여자	222	0	0	64	0	0	0	0	0	33	26	99	0
비정규직	7	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0
남자	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
여자	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0
방송사업자 전체	37,133	251	552	6,016	3,864	4,831	661	4,807	1,668	4,622	555	6,774	2,532
직종별구성비(%)	100.0	0.7	1.5	16.2	10.4	13.0	1.8	12.9	4.5	12.4	1.5	18.2	6.8
정규직	33,615	240	496	5,580	3,793	4,495	545	3,819	1,098	4,380	532	6,500	2,137
비정규직	3,518	11	56	436	71	336	116	988	570	242	23	274	395
정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.7	1.5	16.6	11.3	13.4	1.6	11.4	3.3	13.0	1.6	19.3	6.4
남자	22,653	225	450	3,469	2,830	2,850	232	2,807	421	4,070	343	3,835	1,121
여자	10,962	15	46	2,111	963	1,645	313	1,012	677	310	189	2,665	1,016
비정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.3	1.6	12.4	2.0	9.6	3.3	28.1	16.2	6.9	0.7	7.8	11.2
남자	1,443	11	50	135	38	117	34	433	187	177	13	59	189
여자	2,075	0	6	301	33	219	82	555	383	65	10	215	206

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'직에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시설투자
현황

부
록

(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합유선	중계유선				
전 국	13,827	43	4,712	63	385	17,249	854	37,133
서 울	10,367	43	2,249	0	385	15,762	615	29,421
부 산	412	0	159	14	0	4	0	589
대 구	405	0	248	0	0	0	0	653
인 천	43	0	168	0	0	0	0	211
광 주	244	0	84	0	0	0	0	328
대 전	236	0	127	0	0	95	0	458
울 산	200	0	182	0	0	0	0	382
경 기	177	0	511	21	0	1,377	239	2,325
강 원	716	0	76	0	0	0	0	792
세 종	9	0	26	0	0	0	0	35
충 북	239	0	92	2	0	6	0	339
충 남	0	0	70	0	0	0	0	70
전 북	188	0	105	2	0	0	0	295
전 남	127	0	92	17	0	0	0	236
경 북	143	0	142	1	0	0	0	286
경 남	125	0	218	6	0	0	0	349
제 주	196	0	163	0	0	5	0	364

나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2020년 12월 말 기준)¹⁾

(단위: 명)

구 분		전체	대표	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		55	1	4	14	7	12	11	6
구성비(%)		100.0	1.8	7.3	25.5	12.7	21.8	20.0	10.9
남	정규	41	0	3	10	4	11	10	3
	비정규	0	0	0	0	0	0	0	0
여	정규	12	1	1	4	3	1	0	2
	비정규	2	0	0	0	0	0	1	1

주1) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 22개 중 종사자 수 제출 사업자는 9개사

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특차 현황

부
록

3. 매체별 종사자 세부 현황 (2020년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직 ¹⁾	방송직					기술직 ⁴⁾	연구직	영업/홍보직	기타	합계	
				기자	PD	아나운서	제작관련 ²⁾	기타 ³⁾						
지상파 전체	43	101	1,661	2,278	2,372	484	2,313	548	2,268	131	787	841	13,827	
남자	42	88	1,212	1,745	1,503	198	1,776	193	2,117	98	513	477	9,962	
여자	1	13	449	533	869	286	537	355	151	33	274	364	3,865	
한국방송공사	1	8	358	894	833	163	876	35	708	56	192	426	4,550	
한국교육방송공사	0	0	79	11	147	0	252	15	126	17	72	96	815	
(주문화 방송	본사	1	6	215	289	411	41	489	33	391	36	116	44	2,072
	계열사	13	3	199	257	150	61	203	55	265	0	128	50	1,384
(주)SBS	1	9	181	226	220	32	80	0	115	15	39	32	950	
지역민방	14	28	103	268	144	45	207	191	200	3	102	134	1,439	
지역라디오방송	1	2	4	16	5	2	0	1	6	0	3	3	43	
종교방송	4	17	307	219	174	67	49	82	212	3	93	36	1,263	
교통방송	2	10	134	61	154	39	84	121	181	0	6	19	811	
영어방송	0	1	64	36	63	13	37	14	36	0	32	0	296	
기타방송	1	1	14	0	31	1	5	0	27	0	4	0	84	
공동체라디오	5	16	3	1	40	20	31	1	1	1	0	1	120	

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) '기술직'은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
한국 방송 공사	본사	1	8	294	581	689	100	566	32	426	56	126	313	3,192
	부산	0	0	6	30	16	6	30	0	20	0	7	13	128
	울산	0	0	3	12	5	0	16	1	9	0	3	9	58
	창원	0	0	6	30	14	5	28	0	16	0	4	7	110
	진주	0	0	1	1	2	1	5	0	10	0	3	3	26
	대구	0	0	5	35	13	7	29	0	17	0	6	7	119
	안동	0	0	0	0	1	0	5	0	16	0	2	2	26
	포항	0	0	1	1	2	0	5	0	13	0	1	3	26
	광주	0	0	4	38	16	7	34	0	19	0	7	11	136
	목포	0	0	1	1	1	2	4	0	13	0	1	3	26
	순천	0	0	0	2	1	0	3	0	13	0	2	5	26
	전주	0	0	6	32	14	6	29	1	16	0	7	11	122
	대전	0	0	8	35	14	6	25	0	24	0	8	13	133
	청주	0	0	6	30	12	5	20	0	21	0	3	4	101
	충주	0	0	3	0	0	1	5	0	8	0	2	3	22
	춘천	0	0	5	31	16	6	25	0	20	0	4	4	111
	강릉	0	0	1	11	2	2	14	1	15	0	2	7	55
원주	0	0	2	1	2	2	6	0	12	0	2	4	31	
제주	0	0	6	23	13	7	27	0	20	0	2	4	102	
한국교육방송공사	0	0	79	11	147	0	252	15	126	17	72	96	815	
(주)문화방송	1	6	215	289	411	41	489	33	391	36	116	44	2,072	
부산문화방송(주)	0	1	44	19	8	6	31	9	24	0	13	6	161	
대구문화방송(주)	1	0	30	28	18	6	8	0	20	0	0	0	111	
광주문화방송(주)	0	1	13	16	13	2	19	0	22	0	11	0	97	
대전문화방송(주)	1	0	8	18	13	3	7	0	18	0	10	0	78	
전주문화방송(주)	1	0	6	20	11	4	7	0	17	0	9	4	79	
춘천문화방송(주)	0	1	9	11	7	3	5	3	12	0	4	0	55	
(주)엠비씨충북	1	0	9	21	8	3	10	27	20	0	17	17	133	
제주문화방송(주)	1	0	8	13	9	5	11	7	15	0	7	7	83	
울산문화방송(주)	1	0	14	10	7	4	20	0	14	0	8	1	79	
(주)엠비씨경남	1	0	14	28	14	6	13	1	34	0	12	2	125	
목포문화방송(주)	1	0	8	16	6	4	10	0	18	0	5	0	68	
여수문화방송(주)	1	0	7	8	7	2	11	5	9	0	6	3	59	
인동문화방송(주)	1	0	9	16	8	3	8	1	17	0	8	2	73	
원주문화방송(주)	1	0	6	8	6	3	11	1	13	0	4	0	53	
(주)MBC강원영동	1	0	6	11	8	3	25	0	0	0	8	0	62	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
포항문화방송(취)	1	0	8	14	7	4	7	1	12	0	6	8	68
(취)SBS	1	9	181	226	220	32	80	0	115	15	39	32	950
(취)KNN	1	13	13	30	21	13	46	37	24	0	23	16	237
(취)TBC	1	3	11	33	19	4	15	48	26	0	14	32	206
(취)광주방송	2	7	9	29	13	0	8	9	22	0	5	0	104
(취)대전방송	2	0	13	28	17	5	30	8	24	0	18	13	158
(취)울산방송	1	1	7	17	12	3	14	30	19	0	9	8	121
(취)전주방송	1	3	6	12	10	3	21	11	19	0	7	16	109
(취)청주방송	1	1	8	22	12	4	14	16	10	0	3	15	106
(취)G1	2	0	11	28	14	3	12	0	15	0	8	19	112
(취)제주방송	2	0	8	14	6	3	14	32	16	0	11	7	113
오비에스경인티브이(취)	1	0	17	55	20	7	33	0	25	3	4	8	173
(취)경인방송	1	2	4	16	5	2	0	1	6	0	3	3	43
(재)기독교방송(CBS)	0	1	173	147	66	44	23	0	72	0	15	3	544
(재)가톨릭평화방송	1	10	32	25	48	4	1	4	47	0	14	0	186
(재)불교방송	1	1	23	47	30	11	7	6	31	2	16	13	188
(재)원음방송	1	1	13	0	30	8	12	12	17	1	5	0	100
(재)극동방송	1	4	66	0	0	0	6	60	45	0	43	20	245
(재)국악방송	1	0	14	0	23	0	4	0	24	0	3	0	69
서울시교통방송	1	9	31	38	89	15	57	64	48	0	6	19	377
도로교통공단	1	1	103	23	65	24	27	57	133	0	0	0	434
(재)국제방송교류재단	0	1	54	36	45	5	28	14	30	0	32	0	245
(재)광주영어방송재단	0	0	6	0	11	8	9	0	3	0	0	0	37
(재)부산영어방송재단	0	0	4	0	7	0	0	0	3	0	0	0	14
(취)YTN라디오	0	1	0	0	8	1	1	0	3	0	1	0	15
(사)광주시민방송	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
(사)금강에프엠방송	1	6	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9
(사)성서공동체에프엠	1	9	0	0	27	20	30	0	1	0	0	0	88
(사)영주에프엠방송	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
(사)관악공동체라디오	1	1	1	1	3	0	0	1	0	0	0	0	8
(사)마포공동체라디오	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
(사)문화복지미디어연대	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
DMB 전체	2	9	4	0	5	0	10	0	12	0	1	0	43
남자	2	8	2	0	4	0	6	0	11	0	0	0	33
여자	0	1	2	0	1	0	4	0	1	0	1	0	10
(주)와이티엔디엠비	1	7	3	0	4	0	9	0	6	0	0	0	30
한국디엠비(주)	1	2	1	0	1	0	1	0	6	0	1	0	13

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

주2) 지상파DMB 조사대상 사업자 3개(겸업사업자 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 2개

주3) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2020년 기준)

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	19	63	1,063	241	168	37	281	36	1,247	32	1,447	78	4,712
남자	19	58	535	174	149	7	206	22	1,202	21	1,175	16	3,584
여자	0	5	528	67	19	30	75	14	45	11	272	62	1,128
엘지헬로비전	1	7	361	47	11	0	99	0	241	14	350	0	1,131
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	2	8	98	41	62	9	37	5	168	0	147	0	577
딜라이브	2	12	216	25	23	0	47	5	520	0	530	0	1,380
현대에이치씨엔	0	3	71	37	20	5	24	12	99	0	159	1	431
씨엠비	3	5	59	24	26	3	21	3	90	18	97	0	349
개별SO	11	28	258	67	26	20	53	11	129	0	164	77	844

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)(MSO)	1	7	90	2	12	0	6	0	50	0	35	0	203
엘지헬로비전(MSO)	1	7	354	2	11	0	30	0	84	14	40	0	543
딜라이브 MSO 본부(MSO)	1	10	115	24	23	0	45	5	88	0	147	0	458
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	1	0	7	0	0	0	0	0	32	0	4	0	44
에스케이브로드밴드(주) 종로중구방송 (구 ㈜티브로드 종로중구방송)	0	0	0	1	2	0	1	0	3	0	4	0	11
㈜딜라이브 서울케이블티브이	0	0	5	0	0	0	0	0	23	0	3	0	31
에스케이브로드밴드(주) 서대문방송 (구 ㈜티브로드 서대문방송)	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	4	0	9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	0	0	6	0	0	0	0	0	23	0	3	0	32
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	0	0	8	0	0	0	0	0	37	0	6	0	51
에스케이브로드밴드(주) 광진성동방송 (구 ㈜티브로드 광진성동방송)	0	0	0	0	1	0	1	0	5	0	2	0	9
에스케이브로드밴드(주) 동대문방송 (구 ㈜티브로드 동대문방송)	0	0	1	1	1	0	0	0	4	0	3	0	10
㈜씨엠비 동대문방송	0	0	5	1	1	0	0	0	19	0	8	0	34
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	8	0	42	0	51
㈜딜라이브 북부케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	36	0	5	0	50
에스케이브로드밴드(주) 도봉강북방송 (구 ㈜티브로드 도봉강북방송)	0	0	1	2	0	0	1	0	4	0	6	0	14
㈜딜라이브 노원케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	8	0	33	0	42
브로드밴드 노원방송(주) (구 ㈜티브로드 노원방송)	1	0	0	2	2	0	1	0	4	0	3	0	13
㈜엘지헬로비전 양천방송	0	0	0	1	0	0	1	0	5	0	12	0	19
㈜딜라이브 마포케이블티브이	0	0	3	0	0	0	0	0	8	0	4	0	15
㈜엘지헬로비전 은평방송	0	0	0	1	0	0	1	0	5	0	11	0	18
에스케이브로드밴드(주) 강서방송 (구 ㈜티브로드 강서방송)	0	0	0	2	1	1	2	2	7	0	4	0	19
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	0	1	14	0	0	0	0	0	13	0	54	0	82
㈜씨엠비 영등포방송	0	0	8	4	2	1	3	0	13	0	8	0	39
㈜현대HCN 동작방송	0	0	16	4	1	1	2	2	17	0	34	0	77
㈜현대HCN	0	1	23	1	1	0	5	1	17	0	28	1	78
㈜현대HCN 서초방송	0	0	16	6	4	0	2	2	15	0	34	0	79
㈜딜라이브 강남케이블티브이	0	0	13	0	0	0	0	0	16	0	70	0	99
㈜딜라이브 송파케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	52	0	5	0	66

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜딜라이브	0	0	3	0	0	0	0	0	8	0	42	0	53
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 (구 ㈜티브로드 서부산방송)	0	0	0	2	1	1	1	0	5	0	2	0	12
㈜엘지헬로비전 중부산방송	0	0	1	2	0	0	1	0	12	0	15	0	31
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 (구 ㈜티브로드 낙동방송)	0	0	0	2	5	0	4	0	0	0	8	0	19
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	7	0	15
㈜엘지헬로비전 금정방송	0	0	0	2	0	0	1	0	4	0	7	0	14
㈜엘지헬로비전 중앙방송	0	0	0	1	0	0	3	0	10	0	13	0	27
㈜현대HCN 부산방송	0	0	3	4	2	1	3	1	9	0	10	0	33
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 (구 ㈜티브로드 동남방송)	0	0	0	2	1	0	2	0	1	0	2	0	8
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 (구 ㈜티브로드 대구방송)	0	0	1	0	1	1	2	0	5	0	3	0	13
한국케이블TV푸른방송㈜	2	2	44	0	0	0	10	0	17	0	30	19	124
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 (구 ㈜티브로드 티씨엔방송)	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	6	0	11
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 (구 ㈜티브로드 대경방송)	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	2	0	8
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
㈜씨엠비 대구방송	0	0	3	1	2	0	1	0	5	0	4	0	16
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	0	0	1	1	0	0	2	0	6	0	18	0	28
㈜씨엠비 수성방송	0	0	2	0	2	1	0	0	6	0	3	0	14
㈜현대HCN 금호방송	0	0	3	4	2	1	2	0	8	0	12	0	32
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 (구 ㈜티브로드 서해방송)	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	1	0	7
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 (구 ㈜티브로드 새롬방송)	0	0	1	0	2	1	1	0	7	0	4	0	16
남인천방송㈜	1	2	26	5	2	2	3	0	23	0	5	25	94
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 (구 ㈜티브로드 남동방송)	0	0	0	1	4	0	1	0	5	0	3	0	14
㈜엘지헬로비전 북인천방송	0	0	0	3	0	0	11	0	9	0	14	0	37
㈜씨엠비 광주방송	0	0	4	3	6	0	3	2	6	0	7	0	31
㈜한국케이블TV광주방송	1	0	5	2	1	1	4	0	3	0	9	0	26
㈜씨엠비 광주동부방송	0	0	5	2	2	0	4	0	7	0	7	0	27

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성 현황

부
록

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜씨엠비	3	5	19	6	5	0	6	1	10	9	22	0	86
㈜씨엠비 동대전방송	0	0	5	1	3	1	1	0	6	9	15	0	41
JCN울산중앙방송(주)	2	5	87	9	3	4	9	2	24	0	37	0	182
에스케이브로드밴드(주) 수원방송 (구 ㈜티브로드 수원방송)	0	1	1	3	4	2	5	0	12	0	9	0	37
㈜아름방송네트워크	1	3	2	8	1	2	4	0	4	0	2	2	29
㈜딜라이브 경기케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	0	17	0	78	0	96
에스케이브로드밴드(주) ABC방송 (구 ㈜티브로드 에이비씨방송)	0	0	2	3	3	1	2	1	5	0	7	0	24
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	0	0	1	2	0	0	5	0	8	0	16	0	32
에스케이브로드밴드(주) 한빛방송 (구 ㈜티브로드 한빛방송)	0	0	0	4	5	0	2	0	13	0	9	0	33
㈜엘지헬로비전 나라방송	0	0	0	3	0	0	2	0	5	0	9	0	19
㈜딜라이브 우리케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	45	0	22	0	68
㈜딜라이브 경동케이블티브이	0	0	19	0	0	0	0	0	100	0	12	0	131
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	0	0	2	1	0	0	2	0	6	0	0	0	11
에스케이브로드밴드(주) 기념방송 (구 ㈜티브로드 기념방송)	0	0	0	2	3	0	2	1	13	0	10	0	31
㈜엘지헬로비전 강원방송	0	0	0	3	0	0	4	0	6	0	15	0	28
㈜엘지헬로비전 영서방송	0	0	1	3	0	0	3	0	7	0	14	0	28
㈜엘지헬로비전 영동방송	0	0	0	1	0	0	1	0	8	0	10	0	20
에스케이브로드밴드(주) 세종방송 (구 ㈜티브로드 세종방송)	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	5	0	10
㈜씨엠비 세종방송	0	0	2	1	1	0	0	0	4	0	8	0	16
㈜현대HCN 충북방송	0	1	5	9	3	1	4	4	10	0	11	0	48
㈜씨씨에스 충북방송	1	8	3	7	4	2	2	0	8	0	3	6	44
에스케이브로드밴드(주) 중부방송 (구 ㈜티브로드 중부방송)	0	0	0	4	4	1	1	0	6	0	6	0	22
㈜엘지헬로비전 충남방송	0	0	1	4	0	0	5	0	7	0	13	0	30
㈜씨엠비 충청방송	0	0	3	2	0	0	0	0	5	0	8	0	18
에스케이브로드밴드(주) 전주방송 (구 ㈜티브로드 전주방송)	0	0	0	3	3	1	1	0	7	0	9	0	24
금강방송(주)	0	5	6	3	3	1	5	0	9	0	8	12	52
㈜엘지헬로비전 전북방송	0	0	0	3	0	0	3	0	9	0	14	0	29

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜엘지헬로비전 호남방송	0	0	0	4	0	0	3	0	8	0	16	0	31
㈜엘지헬로비전 아라방송	0	0	1	2	0	0	3	0	6	0	22	0	34
㈜씨엠비 전남방송	0	0	3	3	2	0	3	0	9	0	7	0	27
㈜현대HCN 경북방송	0	0	3	4	3	1	4	1	11	0	14	0	41
㈜현대HCN 새로넷방송	0	1	2	5	4	0	2	1	12	0	16	0	43
㈜엘지헬로비전 신라방송	0	0	0	2	0	0	2	0	7	0	15	0	26
㈜엘지헬로비전 영남방송	0	0	0	2	0	0	7	0	7	0	16	0	32
㈜엘지헬로비전 경남방송	0	0	1	2	0	0	4	0	8	0	18	0	33
㈜엘지헬로비전 가야방송	0	0	0	1	0	0	0	0	7	0	14	0	22
㈜엘지헬로비전 마산방송	0	0	0	2	0	0	3	0	8	0	20	0	33
㈜서경방송	1	3	36	12	2	3	6	7	21	0	35	4	130
㈜케이씨티브이제주방송	2	0	49	21	10	5	10	2	20	0	35	9	163

(3) 중계유선방송 종사자 종합(2020년 기준)

(단위:명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	26	3	6	0	0	0	1	2	16	0	2	7	63
남자	20	2	4	0	0	0	0	0	16	0	0	4	46
여자	6	1	2	0	0	0	1	2	0	0	2	3	17

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위성방송	1	8	93	0	0	0	0	0	73	0	143	67	385
남자	1	8	60	0	0	0	0	0	63	0	125	45	302
여자	0	0	33	0	0	0	0	0	10	0	18	22	83

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체 ¹⁾	159	356	2,977	1,345	2,286	140	2,202	1,082	759	289	4,115	1,539	17,249
남자	151	324	1,643	949	1,311	61	1,252	393	625	161	1,903	768	9,541
여자	8	32	1,334	396	975	79	950	689	134	128	2,212	771	7,708
홍쇼핑PP ²⁾	8	71	1,368	0	428	6	711	101	80	0	2,289	522	5,584
일반PP(TV,라디오)	141	254	1,366	1,345	1,858	134	1,491	797	599	47	1,433	988	10,453
데이터홍쇼핑 ³⁾⁴⁾	5	19	223	0	0	0	0	173	77	179	381	2	1,059
일반데이터PP(DP) ³⁾	5	12	20	0	0	0	0	11	3	63	12	27	153
종합편성 ⁵⁾	6	19	285	607	345	16	134	133	26	0	108	65	1,744
보도전문 ⁶⁾	2	4	80	424	37	33	266	83	121	2	35	31	1,118
종합편성 계열 PP ⁷⁾	2	2	31	20	41	4	21	6	17	0	21	10	175
지상파3사 계열 PP ⁸⁾	6	18	140	53	200	27	221	49	53	2	182	5	956
기타지상파 계열 PP ⁹⁾	2	1	7	0	3	0	4	5	4	0	16	2	44
MSP ¹⁰⁾	2	16	27	2	38	0	32	2	7	0	91	2	219

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 홍쇼핑PP: 공영홍쇼핑, 우리홍쇼핑, 씨제이이엔엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홍쇼핑, 현대홍쇼핑, 홈앤쇼핑 포함

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

주4) 데이터홍쇼핑: 더블유쇼핑, 티알엔, 신세계티브쇼핑, 케이티알파(구 케이티하이텔)(K쇼핑부문), 에스케이스토아가 포함됨. 홍쇼핑PP와 데이터 홍쇼핑 겸업사업자인 롯데홍쇼핑, 씨제이이엔엠(오쇼핑부문), 엔에스쇼핑, 지에스홍쇼핑, 현대홍쇼핑의 종사자 수는 홍쇼핑PP에 포함

주5) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이 포함

주6) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주7) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주8) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, ㈜케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주9) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널 포함

주10) MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP 포함(현대홍쇼핑 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황¹⁾²⁾

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
◎ 흡소핑PP													
(주)공영흡소핑	1	4	117	0	38	0	50	6	34	0	113	3	366
(주)우리흡소핑	1	15	386	0	49	0	150	59	0	0	497	42	1,199
(주)씨제이이엔엠 (흡소핑부문) ³⁾	1	7	307	0	104	0	155	21	0	0	457	0	1,052
(주)엔에스쇼핑	1	14	66	0	53	0	13	15	3	0	144	142	451
(주)지에스흡소핑	1	10	69	0	64	6	158	0	0	0	385	335	1,028
(주)현대흡소핑	2	11	267	0	73	0	117	0	0	0	503	0	973
(주)홈쇼핑	1	10	156	0	47	0	68	0	43	0	190	0	515
◎ 종합편성													
(주)매일방송	1	3	34	125	75	7	19	0	11	0	18	5	298
(주)제이티비씨	2	6	65	180	89	7	0	40	0	0	42	54	485
(주)조선방송	1	3	71	141	93	2	88	76	15	0	15	6	511
(주)채널에이	2	7	115	161	88	0	27	17	0	0	33	0	450
◎ 보도전문													
(주)연합뉴스티브이	1	2	21	129	31	25	117	83	11	0	13	5	438
(주)와이티엔	1	2	59	295	6	8	149	0	110	2	22	26	680
◎ 종합편성 계열 PP													
(주)매일경제티브이	1	0	1	20	12	0	7	0	11	0	12	0	64
(주)제이티비씨스포츠	0	0	0	0	15	1	1	3	0	0	0	1	21
(주)제이티비씨플러스	0	2	9	0	14	3	3	3	0	0	5	9	48
제이티비씨포(주)	1	0	21	0	0	0	10	0	6	0	4	0	42
◎ 지상파3사 계열 PP													
(주)케이비에스엔	1	5	42	0	26	9	67	0	0	0	39	2	191
(주)케이비에스엔씨앤씨	1	1	2	0	2	0	0	1	0	0	3	0	10
(주)엠비씨넷	1	0	2	0	0	0	2	1	0	0	2	0	8
(주)엠비씨플러스	1	5	53	6	69	10	98	39	46	2	70	0	399
에스비에스바이아컴(유)	0	0	1	0	4	0	3	0	0	0	2	0	10

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시청률과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)에스비에스플러스	1	0	5	0	4	0	2	8	0	0	1	3	24
(주)에스비에스미디어넷	1	7	35	47	95	8	49	0	7	0	65	0	314
◎ 기타지상파 계열 PP													
(주)미디어오비에스	0	0	1	0	0	0	0	3	4	0	0	0	8
이비에스미디어(주)	1	1	6	0	3	0	0	2	0	0	16	2	31
(주)제주채널	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5
◎ MSP													
(주)아이에이치큐	1	16	22	2	31	0	25	2	0	0	82	2	183
(주)현대미디어	1	0	5	0	7	0	7	0	7	0	9	0	36
◎ 일반PP													
(주)골프존미디어	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
국방홍보원	1	1	7	2	26	2	10	0	15	0	0	0	64
(주)글로벌에이 (구 (주)한국어린이방송)	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	6
(주)기독교복음방송	1	3	7	15	7	0	11	0	6	6	6	1	63
(주)기독교텔레비전	3	14	38	7	61	0	25	3	20	0	35	0	206
(주)내외경제티브이	1	2	0	0	5	0	0	0	6	0	0	0	14
(주)놀티브이	1	2	1	0	0	0	1	1	8	0	0	0	14
(사)농민신문사	1	3	21	7	4	0	2	0	1	2	21	113	175
(주)뉴플라리스	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
(주)대교	1	1	7	0	8	0	8	8	3	0	6	3	45
대원방송(주)	2	6	3	0	11	0	7	10	0	0	6	0	45
대원엔터테인먼트(주)	1	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	7
동아방송예술대학교 산학협력단	1	0	8	0	4	0	2	1	1	0	1	0	18
(주)동아티브이	1	0	2	0	0	0	9	0	0	0	0	0	12
디스커버리코리아 네트워크스(유)	1	2	6	0	0	0	0	0	0	0	4	0	13
(주)디자인어티브이	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
디즈니채널코리아(유)	0	0	0	0	1	0	0	7	1	0	2	0	11

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)디지털스카이넷	1	2	2	0	5	0	0	8	1	0	0	0	19
라이프타임채널코리아(유)	0	0	0	0	11	0	0	3	1	0	3	0	18
(주)리빙티브이	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	5
(주)머니투데이방송	1	4	5	65	15	4	18	11	7	0	16	7	153
(주)뮤직투와치	1	1	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	8
(주)미디어로그	1	0	1	0	7	0	5	0	3	0	5	2	24
(주)미디어엘리트	1	1	1	0	0	0	5	0	0	0	4	0	12
(주)미디어차방	2	1	0	0	5	1	1	0	0	0	0	1	11
(주)법률방송	2	1	0	3	5	1	4	0	0	0	2	0	18
(주)베리미디어	1	2	2	0	3	0	6	7	3	1	5	0	30
(주)볼링플러스	1	0	1	0	1	0	2	2	0	0	2	1	10
블고텔레비전(주)	2	1	29	10	24	1	14	0	6	6	20	0	113
(주)붐티브이	1	1	1	0	2	0	3	2	0	0	1	0	11
(주)브라보앤미디어 (구 (주)타임투미디어)	0	2	0	0	0	0	17	0	0	0	2	0	21
(주)사회안전방송	1	0	1	0	2	0	7	0	0	0	1	0	12
상생방송(주)	1	2	3	0	24	0	23	6	5	0	4	0	68
(주)서울경제티브이	1	0	5	22	9	1	34	4	0	0	6	4	86
서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	2	4	3	0	4	0	1	1	0	0	3	1	19
(재)소상공인방송경보원	1	0	4	0	5	0	0	1	0	0	13	0	24
(재)스마트교육재단	1	1	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	8
(주)스카이라이프티브이	1	3	27	0	25	0	11	0	8	0	33	0	108
(주)스포츠서울티브이 (구 (주)엠블라컴즈)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
(주)스포티브이	1	0	13	0	38	12	16	0	8	0	4	0	92
시네온티브이(주)	1	1	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	9
(재)시민방송	1	6	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	10
(주)신기한나라티브이	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
(주)실버아이	1	2	1	4	6	0	2	0	0	0	0	0	16
(주)싱글티브이	1	0	1	0	2	0	3	0	0	0	1	0	8

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	1	1	2	0	2	0	2	1	0	0	3	0	12
㈜씨엔티브이	1	4	3	0	6	0	2	2	0	0	6	3	27
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	2	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	9
㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문) ³⁾	1	32	332	4	472	0	97	322	0	23	506	515	2,304
씨제이파워캐스트㈜	2	1	35	0	0	0	0	0	144	0	54	51	287
㈜씨채널방송	1	5	9	2	12	1	9	0	2	0	4	0	45
㈜아시아무비	1	0	1	0	2	0	2	1	0	0	1	0	8
㈜아이넷라이프	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5
㈜아이넷방송	1	1	1	0	0	0	10	0	0	0	1	0	14
㈜아이비스포츠	1	1	2	0	17	9	8	2	0	0	0	0	40
㈜아이코닉스미디어	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜아프리카 콜로세움 (구 ㈜에스비에스 아프리카티브이)	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	3	0	9
㈜알토마토	1	1	0	0	3	0	2	1	1	0	2	1	12
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	1	0	3	0	1	0	5	4	0	0	8	0	22
㈜애니플러스	1	2	2	0	0	0	6	13	1	0	1	12	38
㈜에스엠브이 (구 ㈜에이온)	1	3	2	0	4	0	6	1	0	0	2	0	19
㈜에스티엔스포츠	1	1	0	3	2	0	2	0	0	0	0	0	9
에이플티브이㈜	1	0	1	0	3	0	5	0	0	0	1	1	12
엔씨에스미디어㈜	2	4	2	0	3	0	2	0	0	0	2	2	17
엔트리커뮤니케이션즈㈜ (구 ㈜피에이치미디어)	1	0	2	0	6	0	3	1	0	0	0	0	13
㈜엠앤씨넷미디어	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
엠지소비자티브이㈜ (구 한국소비자티브이㈜)	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	8
㈜엣지티브이	1	2	2	0	2	0	1	1	0	0	3	0	12
㈜예당미디어	1	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6
(재)온누리선교재단	0	1	15	5	44	1	42	24	9	3	20	4	168

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)와이엠미디어	1	1	5	0	4	0	11	1	0	0	3	0	26
워너미디어코리아유)	0	0	0	0	1	0	2	4	0	0	3	4	14
(주)로트브이	2	3	1	4	2	2	36	6	1	1	2	0	60
(주)유맥스	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	5
유진엠(주)	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(주)이데일리씨앤비	1	1	2	6	12	0	25	0	0	0	12	0	59
(주)이벤트티브이	1	1	1	0	7	0	6	3	0	0	1	0	20
(주)이채널	1	1	7	0	9	0	4	0	0	0	1	0	23
(주)이피지	1	3	3	0	5	0	5	2	1	1	2	25	48
(주)재능방송	1	1	5	0	14	0	12	0	6	0	6	0	45
(주)제이엔지코리아	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	7
조은티브이(주)	1	2	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	8
(주)지씨엔방송	1	1	4	0	4	0	7	3	4	0	1	0	25
(주)지엠티브이	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
(주)지자체티브이	1	0	1	1	3	4	1	0	0	0	0	0	11
(주)진중	1	3	3	0	6	0	6	4	0	0	2	1	26
(주)채널더무비	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	5
(주)채널유미디어	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)챔프비전	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
(주)초이락미디어	1	1	1	0	5	0	5	3	0	0	1	3	20
캐리티비	1	1	0	0	0	0	10	3	3	0	1	0	19
(주)케이엠에이치	1	11	21	0	0	0	8	0	43	0	6	0	90
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주)) (일반PP부문) ³⁾	0	1	1	0	1	0	2	2	0	0	1	1	9
(주)코빈커뮤니케이션즈	2	2	0	0	3	0	0	1	0	0	1	2	11
콘텐츠스퀘어(주)	1	0	1	0	0	0	2	0	4	0	0	10	18
쿠키미디어(주)	1	0	12	0	8	2	7	3	0	0	5	47	85
(주)큐큐톡	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
(주)클래퍼보드	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
(주)토마토티브이	1	0	1	0	10	4	4	0	0	0	0	14	34

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)티알에이미디어	1	3	3	0	6	0	6	4	0	0	2	1	26
(주)티오티비	1	1	4	0	2	0	2	0	0	0	0	0	10
(주)티캐스트	1	1	28	0	36	0	12	0	0	0	18	0	96
(주)팍스넷경제티브이	2	1	3	10	12	0	17	0	1	0	2	0	48
패밀리티비(주)	1	2	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	8
(주)플레이런미디어	1	0	0	0	5	0	5	1	0	0	2	0	14
(주)필콘미디어	1	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	11	19
(주)한국경제티브이	1	4	15	64	32	0	76	0	22	0	48	18	280
(재)한국기원	0	0	2	0	9	0	7	4	1	0	2	0	25
(주)한국뉴스방송	1	0	4	0	3	1	4	0	0	0	2	0	15
(주)한국뉴스채널	1	0	5	1	11	2	7	1	2	0	2	0	32
한국디지털오디오방송(주)	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	6
(주)한국민영방송연합	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
(주)한국바둑방송	1	1	2	0	12	0	3	0	4	0	2	0	25
(주)한국보건의료방송	1	2	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	8
(재)한국산업기술문화재단	1	1	6	3	10	0	5	2	0	0	4	5	37
(주)한국시니어티브이	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	4
해피독티비(주)	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
(주)햇터방송	1	1	1	0	6	5	9	0	0	0	1	1	25
(주)홈초이스	1	0	12	0	2	0	6	9	9	0	11	1	51
(주)화진방송 (구 (주)아이기스화진방송)	1	0	1	0	2	0	1	0	0	0	1	0	6
(주)희망복지방송	1	1	2	0	10	1	9	0	5	0	0	0	29
히스토리코리아(유)	0	1	0	0	1	0	2	2	0	0	5	0	11
◎ 데이터홍쇼핑 ⁴⁾													
(주)더블유쇼핑	1	2	17	0	0	0	0	5	9	26	34	0	94
(주)신세계티브이쇼핑	1	5	52	0	0	0	0	62	3	12	99	0	234
에스케이스토어(주)	1	4	63	0	0	0	0	53	9	22	83	0	235
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주) (홍쇼핑부문) ³⁾	1	5	41	0	0	0	0	21	56	74	98	0	296
(주)티알엔	1	3	50	0	0	0	0	32	0	45	67	2	200

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㉔ 일반데이터PP(DP) ⁴⁾													
(주)금영엔터테인먼트	1	7	8	0	0	0	0	0	0	37	7	26	86
(주)더블유피어 (구 와이즈피어)	1	0	7	0	0	0	0	1	1	0	0	1	11
(주)부머스	1	1	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	8
(주)시프트	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4
에스케이플래닛(주)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4
(주)연합인포맥스	0	2	1	0	0	0	0	10	2	2	3	0	20
(주)지니프릭스	1	1	1	0	0	0	0	0	0	17	0	0	20

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파DMB와 동일법인 2개사가 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 162개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

주3) 홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 씨제이이엔엠, 데이터홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 케이티알파(구 케이티하이텔)은 홈쇼핑부문 종사자와 일반PP부문 종사자를 구분함

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
IPTV 전체	1	12	212	0	0	0	0	0	247	103	279	0	854
남자	1	12	148	0	0	0	0	0	213	76	178	0	628
여자	0	0	64	0	0	0	0	0	34	27	101	0	226
(주)KT(olleh tv)	0	5	120	0	0	0	0	0	114	0	0	0	239
에스케이브로드밴드(주)(B tv)	1	4	32	0	0	0	0	0	78	75	110	0	300
(주)LG유플러스(U+ TV)	0	3	60	0	0	0	0	0	55	28	169	0	315

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾²⁾

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전체	1	4	14	7	12	11	6	55
(주)강원일보	0	0	1	1	1	0	0	3
(주)거제신문사	0	0	0	1	0	1	0	2
금강엘이디제작소	0	0	0	1	3	1	2	7
(주)동아닷컴	0	0	0	1	0	2	0	3
(주)디지털조선일보	0	4	11	1	5	2	0	23
(주)문화일보	0	0	1	0	0	1	1	3
(주)미디어엠	1	0	1	0	1	1	1	5
(주)재능교육을지사업장	0	0	0	1	2	0	0	3
(주)전북일보사	0	0	0	1	0	3	2	6

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함

주2) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 22개 중 종사자 수 제출 사업자는 9개사임

4. 매체별 신규직원 총원 현황(2020년 12월 말 기준)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
지상파	977	1	4	120	121	131	15	237	97	110	10	62	69
정규직	529	1	4	71	92	84	14	85	72	46	3	31	26
비정규직	448	0	0	49	29	47	1	152	25	64	7	31	43
지상파DMB ¹⁾²⁾	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비정규직	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
종합유선	453	0	2	68	12	11	10	24	2	48	1	265	10
정규직	398	0	2	55	12	6	5	11	2	46	1	252	6
비정규직	55	0	0	13	0	5	5	13	0	2	0	13	4
중계유선	6	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	3
정규직	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
비정규직	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
위성방송	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2
정규직	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방송채널 사용사업 ³⁾⁴⁾	2,524	19	54	527	113	254	20	452	231	87	73	503	191
정규직	1,561	17	48	321	93	184	14	163	77	45	60	388	151
비정규직	963	2	6	206	20	70	6	289	154	42	13	115	40
IPTV	31	0	0	3	0	0	0	0	0	1	13	14	0
정규직	29	0	0	3	0	0	0	0	0	1	13	12	0
비정규직	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
합 계	4,000	20	60	720	246	396	45	715	330	247	97	849	275
정규직 계	2,529	18	54	452	197	274	33	259	151	138	77	688	188
구성비(%)	100.0	0.7	2.1	17.9	7.8	10.8	1.3	10.2	6.0	5.5	3.0	27.2	7.4
비정규직 계	1,471	2	6	268	49	122	12	456	179	109	20	161	87
구성비(%)	100.0	0.1	0.4	18.2	3.3	8.3	0.8	31.0	12.2	7.4	1.4	10.9	5.9

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

주2) 지상파DMB 조사대상 사업자 3개(겸업사업자 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 2개

주3) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 10개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

주4) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 162개(겸업사업자 12개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

제 2 장

매출 현황



1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2020년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2019년 ¹⁾	2020년	2020년 비교
방송사업자 총 매출액	57,327,246,298	56,272,878,679	
방송사업매출액	17,671,695,923	18,011,760,499	
기타사업매출액	39,655,550,375	38,261,118,179	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	4,221,534,089	4,206,379,791	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	3,516,765,597	3,566,476,563	
텔레비전방송수신료매출액	689,230,990	698,027,111	
재송신매출액	361,288,439	399,857,876	
방송프로그램제공매출액	10,057,702	10,999,936	
광고매출액	1,099,928,593	1,001,342,832	
협찬매출액	376,767,112	385,257,497	
프로그램판매매출액	708,902,652	781,876,086	
기타방송사업매출액	270,590,108	289,115,225	
기타사업매출액	704,768,493	639,903,227	
지상파방송(TV)	3,609,670,520	3,599,061,891	
방송사업매출액	3,215,075,811	3,300,305,875	
텔레비전방송수신료매출액	689,230,990	698,027,111	
재송신매출액	361,288,439	399,857,876	
방송프로그램제공매출액	10,057,702	10,999,936	한국교육방송공사, 서울특별시 미디어재단 TBS, (재)국제방송교류재단, (재)가톨릭평화방송, (재)CBS기독교방송, (재)국악방송, (재)불교방송, (재)원음방송의 PP 제공매출 포함
광고매출액	937,908,384	859,117,104	
협찬매출액	287,574,894	294,140,833	
프로그램판매매출액	708,488,150	781,776,087	
기타방송사업매출액	220,527,249	256,386,927	
기타사업매출액	394,594,710	298,756,016	
지상파방송(라디오)	609,866,043	605,997,417	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	299,692,260	264,850,206	
광고매출액	161,710,529	142,225,728	
협찬매출액	89,192,218	91,116,664	
프로그램판매매출액	414,501	99,999	
기타방송사업매출액	48,375,012	31,407,815	
기타사업매출액	310,173,783	341,147,211	

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시점과
시점특성
현황

부
록

방송사업자 2020년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분		2019년 ¹⁾	2020년	2020년 비고
지상파계열DMB		1,997,526	1,320,482	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
	방송사업매출액	1,997,526	1,320,482	
	광고매출액	309,680	0	
	기타방송사업매출액	1,687,846	1,320,482	
지상파DMB방송 ²⁾		9,909,029	8,026,387	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
방송사업매출액	방송사업매출액	9,480,626	7,569,465	
	광고매출액	1,821,742	1,534,000	
	협찬매출액	1,009,165	976,145	
	방송프로그램판매매출액	162,792	222,511	
	기타방송사업매출액	6,486,926	4,836,809	
	기타사업매출액	428,403	456,922	
유선방송(종합유선+중계유선)		2,933,633,034	2,775,561,385	
종합유선방송	종합유선방송	2,929,478,041	2,771,873,539	
	방송사업매출액	2,022,703,449	1,932,839,002	
	유료방송수수료매출액	762,929,773	706,535,565	
	광고매출액	135,544,165	114,538,744	
	협찬매출액	3,027,057	2,794,262	
	홈쇼핑송출수수료매출액	746,832,033	745,218,493	
	가입및시설설치매출액	7,582,214	11,964,771	
	단말장치대여(판매)매출액	361,062,300	348,913,674	
	기타방송사업매출액	5,725,907	2,873,492	
	기타사업매출액	906,774,592	839,034,537	
중계유선방송	중계유선방송	4,154,993	3,687,846	
	방송사업매출액	1,535,060	1,209,361	
	기타사업매출액	2,619,933	2,478,485	
위성방송		658,296,891	660,403,891	
방송사업매출액	방송사업매출액	548,511,967	532,788,490	
	유료방송수수료매출액	304,553,244	302,172,644	
	광고매출액	50,039,821	33,209,826	
	홈쇼핑송출수수료매출액	174,566,378	175,722,366	
	가입및시설설치매출액	5,957,228	6,219,850	
	단말장치대여(판매)매출액	12,916,710	14,860,217	
	기타방송사업매출액	478,586	603,586	
기타사업매출액	109,784,924	127,615,401		

방송사업자 2020년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2019년 ¹⁾	2020년	2020년 비고
방송채널사용사업³⁾	12,777,790,149	12,803,814,984	
방송사업매출액	7,091,840,508	7,074,223,139	
방송프로그램제공매출액	831,655,776	874,891,633	
광고매출액	1,590,360,262	1,463,655,107	
협찬매출액	413,202,514	428,343,187	
프로그램판매매출액	272,543,555	273,152,404	
방송시설임대매출액	7,720,079	7,981,701	
행사매출액	98,142,978	42,784,640	
홈쇼핑방송매출액	3,711,079,269	3,810,804,047	
기타방송사업매출액	167,136,074	172,610,420	
기타사업매출액	5,685,949,641	5,729,591,845	
홈쇼핑PP⁴⁾⁵⁾	5,567,311,892	5,894,784,649	(주)씨제이이엔엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	3,150,133,887	3,094,160,697	
홈쇼핑방송매출액	3,149,820,431	3,093,963,048	
기타방송사업매출액	313,456	197,649	
기타사업매출액	2,417,178,006	2,800,623,953	
일반PP(TV,라디오)⁵⁾⁶⁾⁷⁾	6,008,072,323	5,440,460,241	(주)씨제이이엔엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	3,367,219,537	3,251,126,654	
방송프로그램제공매출액	828,073,632	871,202,264	
광고매출액	1,587,069,712	1,460,936,974	
협찬매출액	412,402,469	427,998,915	
프로그램판매매출액	269,229,271	272,506,004	
방송시설임대매출액	7,720,079	7,981,701	
행사매출액	98,142,978	42,784,640	
기타방송사업매출액	164,581,396	167,716,157	
기타사업매출액	2,640,852,785	2,189,333,587	
데이터홈쇼핑(DP)⁵⁾⁸⁾	868,181,700	1,097,477,194	(주)케이티알파(구 케이티하이텔주) 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	561,727,156	717,573,726	
홈쇼핑방송매출액	561,258,838	716,840,999	
기타방송사업매출액	468,318	732,727	
기타사업매출액	306,454,543	379,903,468	
데이터PP(DP)	334,224,235	371,092,900	
방송사업매출액	12,759,928	11,362,062	
방송프로그램제공매출액	3,582,144	3,689,370	
광고매출액	3,290,550	2,718,133	
협찬매출액	800,045	344,273	
프로그램판매매출액	3,314,284	646,400	
기타방송사업매출액	1,772,904	3,963,887	
기타사업매출액	321,464,307	359,730,838	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시설투자
현황

부
록

방송사업자 2020년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분		2019년 ¹⁾	2020년	2020년 비고
IPTV		34,097,288,564	33,859,435,557	
	방송사업매출액	3,856,648,121	4,283,590,088	
	유료방송수신료매출액	2,434,799,524	2,602,653,842	
	광고매출액	123,240,016	102,907,807	
	홈쇼핑송출수수료매출액	906,417,341	1,108,577,835	
	가입및시설설치매출액	52,548,396	49,465,316	
	단말장치대여(판매)매출액	281,342,261	351,915,490	
	기타방송사업매출액	58,300,583	68,069,799	
	기타사업매출액	30,240,640,444	29,575,845,470	
	전기통신사업매출액	21,987,293,357	22,685,368,851	
	기타매출액	8,253,347,086	6,890,476,618	
IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ⁹⁾		2,628,794,541	1,959,256,684	
	방송사업매출액	624,210,596	613,064,392	
	방송프로그램제공매출액	85,277,342	103,567,290	
	협찬매출액	757,929	2,322,125	
	방송프로그램판매매출액	350,449,296	336,818,520	
	기타방송사업매출액	187,726,030	170,356,457	
	기타사업매출액	2,004,583,945	1,346,192,292	

- 주1) 본 보고서의 2019년 매출은 『2020년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2019년 재무제표를 기준으로 산출한 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음
- 주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음
- 주3) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 10개사, 지상파DMB 2개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함
- 주4) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨
- 주5) 본 보고서에서는 (주)씨제이이앤엠과, (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주)의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음
- 주6) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이
- 주7) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이
- 주8) 데이터홈쇼핑에는 데이터홈쇼핑 5개사(케이티알파(구 케이티하이텔), 티알엔, 신세계티브쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)가 포함됨
- 주9) IPTV 콘텐츠제공사업자(IPTV CP) 매출은 방송통신위원회의 2019~2020년도 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2020년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성 내역 ¹⁾			
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액
매출 총계	10,690,410	7,723,366	2,635,765	331,279
평균	1,187,823	858,152	292,863	36,809
구성비(%)	100.0	72.2	24.7	3.1

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2021년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 9개사 기준

(2) 운영비용 세부 내역(2020년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역 ¹⁾						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용 총계	6,188,496	3,000	548,492	3,132,664	45,222	341,845	2,117,273
평균	687,611	333	60,944	348,074	5,025	37,983	235,253
구성비(%)	100.0	0.05	8.9	50.6	0.7	5.5	34.2

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 9개사

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시설투자
현황

부
록

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2020년 광고매출비중	19년 대비 20년 증감률
	2019년	2020년		
총 계	3,000,934,600	2,717,188,315	100.0%	-9.5%
지상파방송	1,099,928,593	1,001,342,832	36.9%	-9.0%
한국방송공사	254,847,235	231,919,955	8.5%	-9.0%
한국교육방송공사	25,890,247	22,191,796	0.8%	-14.3%
(주)문화방송				
본사	231,813,323	225,312,753	8.3%	-2.8%
지역MBC	117,287,132	111,499,393	4.1%	-4.9%
부산문화방송(주)	12,145,196	11,320,518	0.4%	-6.8%
대구문화방송(주)	9,778,569	9,224,475	0.3%	-5.7%
광주문화방송(주)	8,729,106	8,450,839	0.3%	-3.2%
대전문화방송(주)	8,682,042	8,613,912	0.3%	-0.8%
전주문화방송(주)	6,671,067	6,520,162	0.2%	-2.3%
춘천문화방송(주)	4,829,212	4,491,359	0.2%	-7.0%
(주)엠비씨충북	10,239,901	9,532,976	0.4%	-6.9%
제주문화방송(주)	5,901,794	5,662,520	0.2%	-4.1%
울산문화방송(주)	6,433,118	6,198,707	0.2%	-3.6%
(주)엠비씨경남	11,738,229	11,225,070	0.4%	-4.4%
목포문화방송(주)	4,868,776	4,622,837	0.2%	-5.1%
여수문화방송(주)	4,350,264	4,222,619	0.2%	-2.9%
안동문화방송(주)	4,607,718	4,257,873	0.2%	-7.6%
원주문화방송(주)	4,335,980	4,066,988	0.1%	-6.2%
(주)엠비씨강원영동	8,654,828	8,173,801	0.3%	-5.6%
포항문화방송(주)	5,321,332	4,914,739	0.2%	-7.6%
(주)SBS	313,647,649	276,733,549	10.2%	-11.8%
(주)KNN	19,561,622	16,661,452	0.6%	-14.8%
(주)티비씨	14,545,620	12,318,380	0.5%	-15.3%
(주)광주방송	12,440,220	11,170,635	0.4%	-10.2%
(주)대전방송	10,431,635	8,760,816	0.3%	-16.0%

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2020년 광고매출비중	19년 대비 20년 증감률
	2019년	2020년		
㈜전주방송	6,567,590	5,686,838	0.2%	-13.4%
㈜청주방송	6,659,234	5,828,253	0.2%	-12.5%
㈜울산방송	6,522,237	5,554,881	0.2%	-14.8%
㈜지원(G1)	9,158,971	7,714,902	0.3%	-15.8%
㈜제주방송	6,495,478	5,394,708	0.2%	-16.9%
오비에스경인티브이(주)	16,735,770	14,499,469	0.5%	-13.4%
㈜경인방송	1,318,472	1,017,834	0.04%	-22.8%
㈜경기방송	1,875,627	-	-	-100.0%
(재)CBS	24,521,499	21,929,253	0.8%	-10.6%
(재)가톨릭평화방송	5,124,682	4,290,749	0.2%	-16.3%
(재)불교방송	4,497,397	3,209,255	0.1%	-28.6%
(재)원음방송	2,658,432	1,769,803	0.1%	-33.4%
(재)극동방송	1,681,840	1,570,698	0.1%	-6.6%
서울특별시 미디어재단 TBS	466,400	672,115	0.02%	44.1%
(재)국제방송교류재단	3,358,834	3,901,570	0.1%	16.2%
(재)광주영어방송재단	87,198	79,928	0.003%	-8.3%
(재)부산영어방송재단	100,225	96,926	0.004%	-3.3%
㈜와이티엔라디오	1,385,559	1,308,591	0.05%	-5.6%
공동체라디오	248,463	248,329	0.01%	-0.1%
지상파DMB방송 ¹⁾	1,821,742	1,534,000	0.1%	-15.8%
종합유선방송	135,544,165	114,538,744	4.2%	-15.5%
위성방송	50,039,821	33,209,826	1.2%	-33.6%
방송채널사용사업 ²⁾³⁾⁴⁾	1,590,360,262	1,463,655,107	53.9%	-8.0%
일반PP	1,587,069,712	1,460,936,974	53.8%	-7.9%
데이터PP	3,290,550	2,718,133	0.1%	-17.4%
IPTV	123,240,016	102,907,807	3.8%	-16.5%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 (주)와이티엔디엠비, 유원미디어(주), 한국디엠비(주)의 광고매출임

주2) 본 보고서에서는 (주)씨제이엔엠과, (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주))의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주3) 『2019년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)재능교육을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	1,001,342,832	1,534,000	114,538,744	33,209,826	1,463,655,107	102,907,807	2,717,188,315
서울	794,855,113	1,534,000	37,216,988	33,209,826	1,355,448,023	102,907,807	2,320,881,008
부산	28,078,896	0	5,160,737	0	3,697,597	0	36,937,230
대구	21,542,855	0	3,139,367	0	0	0	24,682,222
인천	1,017,834	0	4,005,208	0	0	0	8,295,956
광주	19,701,402	0	1,930,503	0	0	0	21,631,905
대전	17,374,728	0	1,062,114	0	800,000	0	19,236,842
울산	11,753,588	0	2,906,898	0	0	0	14,660,486
경기	14,512,883	0	27,645,437	0	103,671,763	0	146,847,917
강원	24,447,050	0	3,340,444	0	0	0	27,787,494
세종	54,200	0	135,401	0	0	0	189,601
충북	15,361,229	0	2,946,060	0	0	0	18,307,289
충남	0	0	3,207,831	0	0	0	3,207,831
전북	12,207,000	0	3,401,910	0	0	0	15,608,910
전남	8,845,456	0	4,084,631	0	0	0	12,930,087
경북	9,308,300	0	6,166,421	0	0	0	15,474,721
경남	11,225,070	0	5,948,745	0	0	0	17,173,815
제주	11,057,228	0	2,240,049	0	37,724	0	13,335,001

2. 지상파방송사업자 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

구분	방송사업 매출액 (A)							기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액		
총계	698,027,111	399,857,876	10,999,936	1,001,342,832	385,257,497	781,876,086	289,115,225	639,903,227	4,206,379,791
구성비	16.6%	9.5%	0.3%	23.8%	9.2%	18.6%	6.9%	15.2%	100.0%
매체별									
TV ²⁾	698,027,111	399,857,876	10,999,936	859,117,104	294,140,833	781,776,087	256,386,927	298,756,016	3,599,061,891
라디오	0	0	0	142,225,728	91,116,664	99,999	31,407,815	341,147,211	605,997,417
DMB ³⁾	0	0	0	0	0	0	1,320,482	0	1,320,482
한국방송공사	679,023,842	123,392,169	0	231,919,955	73,702,160	209,175,186	35,018,016	1,352,231,328	1,362,209,981
한국교육방송공사	19,003,270	0	4,828,240	22,191,796	3,553,078	47,606,618	116,490,610	213,673,612	306,150,010
(주)문화방송	0	97,530,351	0	225,312,753	68,536,468	274,499,776	31,976,686	697,856,033	698,780,778
지역MBC(16)방송	0	34,424,413	0	111,499,393	39,782,475	6,172,269	14,861,909	206,740,458	227,258,069
(주)SBS	0	96,372,953	0	276,733,549	84,992,592	239,745,012	7,626,291	705,470,396	756,977,891
지역민방(10)	0	48,137,991	0	93,590,335	50,935,186	3,543,165	13,769,034	209,975,711	239,486,631
지역방송(1)	0	0	0	1,017,834	2,377,933	0	1,304,923	4,700,691	4,700,691
종교방송(5)	0	0	4,252,913	32,769,758	42,100,381	0	3,669,525	82,792,576	207,142,510
교통방송(2)	0	0	630,175	672,115	12,581,759	0	1,403,137	15,287,186	323,858,985
영어방송(3)	0	0	1,191,467	4,078,424	3,581,487	1,119,361	48,093,892	58,064,631	58,914,304
기타전문방송(2) ⁴⁾	0	0	97,141	1,308,591	3,068,599	14,700	14,267,157	18,756,188	19,157,064
공동체라디오(7)	0	0	0	248,329	45,379	0	634,046	927,753	1,742,879

주1) 매출액 세부지표는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 국악방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

별첨

방송사
원천/비
원천/비

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출			
총 계	1,534,000	976,145	222,511	4,836,809	7,569,465	456,922	8,026,387
(주)와이티엔디엠비	876,000	976,145	184,919	2,025,832	4,062,896	348,403	4,411,299
한국디엠비(주)	132,000	0	0	1,189,617	1,321,617	108,519	1,430,135
유원미디어(주)	526,000	0	37,592	1,621,360	2,184,952	0	2,184,952

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

4. 종합유선방송사업자 매출액¹⁾ 구성내역

가. MSO별 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방송사업매출액(A)							기타사업매출액(B)			매출액 (A)+(B)	
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	합찬 매출액	홍쇼·핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	계		전기통신 사업매출액		기타매출액
								1,932,839,002	69.7%			
총계(90) ²⁾	706,535,565	114,538,744	2,794,262	745,218,493	11,964,771	348,913,674	2,873,492	1,932,839,002	69.7%	583,283,412	255,751,125	2,771,873,539
구성비	25.5%	4.1%	0.1%	26.9%	0.4%	12.6%	0.1%	69.7%	21.0%	9.2%	100.0%	
엘지헬로비전 (23)	212,381,613	30,035,497	0	225,949,866	4,683,845	127,368,828	-3,804,830	596,614,819		304,962,473	156,621,138	1,058,198,430
에스케이 브로드밴드 (구 티브로드) (23)	164,730,224	12,912,047	0	191,167,239	682,560	82,829,023	468,610	452,789,704		128,370,623	5,128,278	586,288,605
딜라이브 (16)	107,335,623	44,948,479	0	121,102,515	4,307,676	70,462,917	2,573,197	350,730,407		43,137,291	39,129,049	432,996,748
현대에이지 씨엔(8)	77,437,876	11,074,783	0	75,908,525	559,987	32,244,404	0	197,225,575		40,941,539	29,429,137	267,596,251
씨엠비(11)	52,964,138	3,549,974	36,200	63,016,544	636,564	1,467,570	15,965	121,686,955		13,989,754	1,840,740	137,517,449
개별50(9)	91,686,091	12,017,964	2,758,062	68,073,804	1,094,138	34,540,933	3,620,550	213,791,541		51,881,732	23,602,783	289,276,057

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호()안은 사업자 수

나. 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지 역	비상사업매출액(A)										기타사업매출액(B)			매출액 (A)+(B)
	유로빙수신로 매출액	광고매출액	합찬 매출액	홍소,빙수출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타빙수 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타매출액	매출액 (A)+(B)			
전 국	706,535,565	114,538,744	2,794,262	745,218,493	11,964,771	348,913,674	2,873,492	1,932,839,002	583,283,412	255,751,125	2,771,873,539			
서 울	133,317,598	37,216,988	0	161,575,682	3,012,192	73,320,470	2,281,823	410,724,753	272,188,577	113,760,883	796,674,214			
부 산	52,952,198	5,160,737	0	62,161,156	686,533	33,635,912	-360,268	154,236,268	30,917,435	13,536,673	198,690,376			
대 구	38,623,557	3,139,367	0	40,875,607	316,311	17,661,023	-92,689	100,523,176	21,748,604	6,941,847	129,213,627			
인 천	32,373,046	4,005,208	0	33,432,502	439,208	21,954,342	247,047	92,451,352	27,685,797	15,984,528	136,121,677			
광 주	16,859,127	1,930,503	28,960	21,681,852	312,231	2,395,190	145,707	43,353,569	4,178,751	1,141,268	48,673,588			
대 전	18,580,342	1,062,114	0	22,027,028	193,532	466,663	4,951	42,334,630	4,938,395	447,091	47,720,116			
울 산	16,905,807	2,906,898	73,271	18,616,004	222,557	7,125,592	881,004	46,731,134	8,133,127	9,818,462	64,682,723			
경 기	139,977,871	27,645,437	0	158,918,091	2,867,032	76,019,460	-107,076	405,320,815	93,908,647	24,643,891	523,873,353			
강 원	25,875,502	3,340,444	0	24,437,824	599,783	14,133,477	-487,324	67,899,705	12,084,389	10,373,977	90,358,071			
세 종	2,150,020	135,401	0	2,104,144	3,295	845,490	13,982	5,252,332	1,424,064	72,598	6,748,994			
충 북	23,024,556	2,946,060	0	15,503,662	407,104	9,339,945	106,468	51,327,794	8,453,400	2,647,221	62,428,415			
충 남	27,872,470	3,207,831	0	26,926,405	208,834	9,591,973	-64,756	67,742,757	14,740,133	10,501,191	92,984,082			
전 북	21,896,294	3,401,910	0	19,669,361	204,292	10,674,018	743,095	56,588,969	9,967,236	3,310,452	69,866,657			
전 남	30,616,738	4,084,631	7,240	28,971,566	659,040	12,295,667	-292,159	76,342,722	8,655,650	13,231,437	98,229,810			
경 북	52,174,799	6,166,421	0	42,490,736	550,228	23,267,221	-332,503	124,316,902	21,717,749	9,434,047	155,468,698			
경 남	60,287,304	5,948,745	0	59,722,883	1,247,342	29,911,097	-50,880	157,066,490	33,644,430	13,464,181	204,175,101			
계	13,048,337	2,240,049	2,684,791	6,103,992	35,259	6,276,135	237,069	30,625,632	8,897,029	6,441,376	45,964,036			

5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - (주)케이티스카이라이프

(단위: 천원)

구분	유료 방송수신료 매출액	광고매출액	홍쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타 방송사업매 출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	총계	302,172,644	33,209,826	175,722,366	6,219,850	14,860,217	603,586	532,788,490	127,615,401
구성비	45.8%	5.0%	26.6%	0.9%	2.3%	0.1%	80.7%	19.3%	100.0%

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
계각·유동과
수출입 현황

제5장
광고
현황

제6장
사업개발과
소유구조 현황

제7장
시정과
시정특사
현황

부
록

6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

구분	방송사업 매출액										기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홍소핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업 매출액 (A)			
총계	874,891,633	1,463,655,107	428,343,187	273,152,404	7,981,701	42,784,640	3,810,804,047	172,610,420	7,074,223,139	5,729,591,845	12,803,814,984	
구성비	6.8%	11.4%	3.3%	2.1%	0.1%	0.3%	29.8%	1.3%	55.3%	44.7%	100.0%	
홍소핑PP ³⁾	0	0	0	0	0	0	3,093,963,048	197,649	3,094,160,697	2,800,623,953	5,894,784,649	
일반PP (TV, 라디오) ³⁾⁴⁾	871,202,264	1,460,936,974	427,998,915	272,506,004	7,981,701	42,784,640	0	167,716,157	3,251,126,654	2,189,333,587	5,440,460,241	
데이터홍소핑 ³⁾	0	0	0	0	0	0	716,840,999	732,727	717,573,726	379,903,468	1,097,477,194	
일반데이터PP(DP)	3,689,370	2,718,133	344,273	646,400	0	0	0	3,963,887	11,362,062	359,730,838	371,092,900	
종합편성	125,741,198	421,798,026	213,108,050	104,073,771	810,907	19,336,347	0	22,945,165	907,813,464	92,595,930	1,000,409,394	
보도전문	26,765,347	91,554,141	39,374,997	5,784,583	0	0	0	7,472,851	170,951,920	31,881,225	202,833,145	
종합편성계열 ⁵⁾	22,228,693	40,472,984	10,870,028	7,166,683	131,117	0	0	21,958,539	102,828,044	18,907,184	121,735,229	
지상파 3사 계열 ⁶⁾	127,118,212	245,855,583	41,947,554	34,317,687	1,994,855	0	0	9,069,774	460,303,665	67,985,401	528,289,066	
MSP계열 ⁷⁾	20,851,868	40,129,043	3,871,413	9,158,704	152,848	0	0	359,116	74,522,991	24,388,868	98,911,859	

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 2개사(한국디엔비, 와이엔디엔비)가 제외됨

주3) 본 보고서에서는 ㈜씨케이이엔엠과 ㈜케이티알퍼(구 케이티하이텔㈜)의 승인채널(홍소핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 '방송사업자 재산상황 공표집'의 홍소핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주4) *2020년도 방송사업자 재산상황 공표집은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 종합편성 계열에는 ㈜매일경제티브이, 케이티비씨스프츠㈜, 케이티비씨플러스㈜, 케이티비씨포쉬가 포함됨

주6) 지상파 3사 계열에는 KBS계열(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC계열(엠비씨플러스, 엠비씨넷), SBS계열(에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스, 에스비에스비아이컴)이 포함

주7) MSP계열에는 홍소핑법인 매출액 제외. 달라브 계열(아이에이치큐), HCN 계열(현대미디어)이 포함

주7) 종합편성계열PP에는 ㈜매일경제티브이, 케이티비씨스프츠㈜, 케이티비씨플러스㈜, 케이티비씨포쉬가 포함됨

7. IPTV사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	유료방송 수신료 매출액	광고 매출액	홈쇼핑송출수 수료 매출액	가입 및 사설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
	총 계	2,602,653,842	102,907,807	1,108,577,835	49,465,316	351,915,490	68,069,799	4,283,590,088	29,575,845,470
(주)케이티	1,101,060,335	46,035,048	419,315,647	29,131,133	136,051,708	14,327,174	1,745,921,044	16,133,359,707	17,879,280,752
에스케이 브로드밴드(주)	801,194,491	34,152,569	379,009,098	20,334,183	126,090,291	16,044,764	1,376,825,395	1,956,181,973	3,333,007,368
(주)LG유플러스	700,399,016	22,720,190	310,253,089	0	89,773,491	37,697,862	1,160,843,648	11,486,303,790	12,647,147,438

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
저각·유동과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시점과
시점특성 현황

부
록

8. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송 사업매출			
총 계	103,567,290	2,322,125	336,818,520	170,356,457	613,064,392	1,346,192,292	1,959,256,684
(주)그라비티	0	0	0	406,108	406,108	228,589,960	228,996,069
(주)나우콘텐츠	2,293,522	0	0	0	2,293,522	0	2,293,522
(주)더콘텐츠온	15,582,375	0	0	0	15,582,375	6,714,742	22,297,117
(주)버킷스튜디오	0	0	4,186,543	0	4,186,543	19,069,889	23,256,432
(주)브릭슨	339,749	0	0	0	339,749	1,485,510	1,825,259
(주)삼지애니메이션	0	0	0	23,559,441	23,559,441	0	23,559,441
(주)사이커뮤니케이션즈	0	0	0	150,447	150,447	0	150,447
(주)소나무픽처스	389,257	0	0	0	389,257	0	389,257
(주)쇼박스	0	0	0	11,524,368	11,524,368	35,161,896	46,686,264
(주)싸이더스	0	0	0	1,069,746	1,069,746	1,249,767	2,319,513
(주)아바엔터테인먼트	0	0	460,477	0	460,477	1,045,074	1,505,551
(주)아이엠비씨	0	0	1,355,156	0	1,355,156	33,640,897	34,996,054
(주)아이코닉스	8,564,229	0	0	2,701,125	11,265,354	63,185,499	74,450,854
(주)얼리버드픽처스	2,637,433	0	0	0	2,637,433	401,601	3,039,034
(주)에스비에스 콘텐츠허브	0	0	136,621,196	0	136,621,196	2,773,376	139,394,572
(주)에스에스애니먼트	1,410,580	0	25,000	14,524	1,450,104	517,901	1,968,004
(주)엔케이콘텐츠	2,429,307	0	0	0	2,429,307	1,683,011	4,112,318
(주)영실업	3,247,927	0	0	0	3,247,927	102,251,598	105,499,525
(주)오콘	0	0	1,357,679	0	1,357,679	5,430,119	6,787,798
(주)유클레아홀딩스 (구 (주)에이클라 엔터테인먼트)	0	0	0	1,737,500	1,737,500	65,228,750	66,966,250
(주)이유엠앤씨	827,750	0	121,887	270,132	1,219,769	269,912	1,489,681
(주)지니뮤직	0	0	0	1,249,561	1,249,561	245,717,972	246,967,532

매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출			
(주)앤지엔터테인먼트	574,675	0	0	0	574,675	2,410,190	2,984,865
(주)채널봉	1,756,987	0	0	22,200	1,779,187	0	1,779,187
(주)케빈앤컴퍼니	706,181	0	0	0	706,181	672,794	1,378,976
(주)키다리아엔티	0	0	0	16,554,074	16,554,074	905,138	17,459,211
(주)플릭스코	2,507,071	0	0	0	2,507,071	0	2,507,071
(주)히든시퀀스	3,268,516	0	129,559	0	3,398,075	0	3,398,075
롯데컬처웍스(주)	0	0	0	27,892,440	27,892,440	214,688,078	242,580,518
월드디즈니컴퍼니 코리아(유)	0	0	53,722,921	0	53,722,921	155,028,932	208,751,853
제이티비씨 스튜디오(주) (구 제이티비씨 콘텐츠허브(주))	49,889,228	2,322,125	138,838,102	0	191,049,455	16,837,398	207,886,853
케이비에스미디어(주)	6,310,159	0	0	83,204,790	89,514,949	139,084,706	228,599,655
판씨네마(주)	832,342	0	0	0	832,342	2,147,582	2,979,925

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제1장
유료방송
현황

제2장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시장과
시장투자 현황

부
록

제 3 장

유료방송 현황



1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	2019년 12월 말 ³⁾		2020년 12월 말	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
유료방송 계(A+B+C+D)	33,814,617	100.0	34,785,225	100.0
유선방송 (A+B)	13,521,566	40.0	13,165,959	37.8
종합유선방송 (A) ²⁾³⁾	13,475,595	39.9	13,129,858	37.7
아날로그방송	19,424	0.1	3,409	0.01
8VSB ⁴⁾	5,960,710	17.6	5,835,913	16.8
QAM ⁵⁾	7,495,461	22.2	7,290,536	21.0
중계유선방송 (B)	45,971	0.1	36,101	0.1
위성방송 (C) ⁶⁾	3,168,016.5	9.4	3,082,073.5	8.9
IPTV (D) ⁶⁾⁷⁾	17,125,034.5	50.6	18,537,192.5	53.3

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015~2019년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) 종합유선방송 사업자 수는 ㈜엘지헬로비전 하나방송이 다른 사업자와 합병되어 2020년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주7) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주8) SO사업자인 딜라이브의 과년도(2016년~2019년) 가입자 산출 방식의 오류가 확인됨에 따라 이전 가입자 수 일부 수정(딜라이브가 2016년 6월부터 8VSB 서비스를 운영)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제1장
유료방송
현황

제1장
계약
수입 현황

제2장
계약
유동과
수입 현황

제5장
편성
현황

제6장
사업
개발과
수요구조
현황

제7장
시청
자와
시청률
현황

부
록

나. 지역별 유료방송 가입자 현황¹⁾(2020년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 지역	종합유선(A) ²⁾	중계유선(B)	위성방송(C) ³⁾	IPTV(D) ³⁾⁴⁾	유료방송 계 (A+B+C+D)
전국	13,129,858 (100.0%)	36,101 (100.0%)	3,082,073.5 (100.0%)	18,537,192.5 (100.0%)	34,785,225 (100.0%)
서울	2,349,709 (17.9%)	0 (0.0%)	277,374.5 (9.0%)	3,277,801.5 (17.7%)	5,904,885 (17.0%)
부산	962,682 (7.3%)	997 (2.8%)	156,318.5 (5.1%)	1,266,354.5 (6.8%)	2,386,352 (6.9%)
대구	823,038 (6.3%)	0 (0.0%)	58,958 (1.9%)	694,611 (3.7%)	1,576,607 (4.5%)
인천	577,283 (4.4%)	0 (0.0%)	129,377.5 (4.2%)	1,122,990.5 (6.1%)	1,829,651 (5.3%)
광주	534,801 (4.1%)	0 (0.0%)	52,161.5 (1.7%)	425,524.5 (2.3%)	1,012,487 (2.9%)
대전	528,357 (4.0%)	0 (0.0%)	59,749.5 (1.9%)	455,874.5 (2.5%)	1,043,981 (3.0%)
울산	365,986 (2.8%)	0 (0.0%)	49,804 (1.6%)	389,797 (2.1%)	805,587 (2.3%)
경기	2,645,558 (20.1%)	10,309 (28.6%)	600,606.5 (19.5%)	5,181,633.5 (28.0%)	8,438,107 (24.3%)
강원	431,948 (3.3%)	0 (0.0%)	165,202 (5.4%)	693,325 (3.7%)	1,290,475 (3.7%)
세종	39,246 (0.3%)	0 (0.0%)	18,607 (0.6%)	130,446 (0.7%)	188,299 (0.5%)
충북	397,111 (3.0%)	230 (0.6%)	163,076 (5.3%)	595,058 (3.2%)	1,155,475 (3.3%)
충남	505,023 (3.8%)	0 (0.0%)	242,944 (7.9%)	803,849 (4.3%)	1,551,816 (4.5%)
전북	393,720 (3.0%)	482 (1.3%)	181,053 (5.9%)	632,966 (3.4%)	1,208,221 (3.5%)
전남	529,413 (4.0%)	22,060 (61.1%)	279,618 (9.1%)	579,250 (3.1%)	1,410,341 (4.1%)
경북	876,221 (6.7%)	600 (1.7%)	334,616.5 (10.9%)	834,428.5 (4.5%)	2,045,866 (5.9%)
경남	993,937 (7.6%)	1,423 (3.9%)	281,245.5 (9.1%)	1,147,474.5 (6.2%)	2,424,080 (7.0%)
제주	175,825 (1.3%)	0 (0.0%)	31,361.5 (1.0%)	305,808.5 (1.6%)	512,995 (1.5%)

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2020년 12월 말 기준)¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

	구 분	가입자 수	비율(%)
전체	전체 가입자(A+B+C)	13,129,858	100.0
	기본가입 ²⁾	2,693,311	20.5
	티어가입 ³⁾	10,436,547	79.5
아날로그	아날로그 가입자(A)	3,409	100.0
	기본가입	585	17.2
	티어가입	2,824	82.8
8VSB ⁴⁾	8VSB 가입자(B)	5,835,913	100.0
	기본가입	718,263	12.3
	티어가입	5,117,650	87.7
QAM ⁵⁾	QAM 가입자(C)	7,290,536	100.0
	기본가입	1,974,463	27.1
	티어가입	5,316,073	72.9

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황¹⁾(2020년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	3,835,710	29.2
에스케이브로드밴드(구 티브로드)	2,928,913	22.3
딜라이브	2,005,200	15.3
씨엠비	1,501,189	11.4
현대에이치씨엔	1,282,537	9.8
개별SO ²⁾	1,576,309	12.0
계	13,129,858	100.0

MSO	아날로그 가입자		8VSB ³⁾ 가입자		QAM ⁴⁾ 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	0	0.0	1,169,607	20.0	2,666,103	36.6
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	0	0.0	1,292,552	22.1	1,636,361	22.4
딜라이브	0	0.0	647,735	11.1	1,357,465	18.6
씨엠비	0	0.0	1,420,246	24.3	80,943	1.1
현대에이치씨엔	0	0.0	440,502	7.5	842,035	11.5
개별SO ²⁾	3,409	100.0	865,271	14.8	707,629	9.7
계	3,409	100.0	5,835,913	100.0	7,290,536	100.0

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업의 목적 무료가입자를 제외함

주2) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), (주)아름방송네트워크, (주)서경방송, (주)KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), (주)한국케이블TV푸른방송, (주)한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	338,047	17.9
엘지헬로비전	539,585	28.6
딜라이브	571,004	30.3
현대에이치씨엔	171,971	9.1
씨엠비	93,539	5.0
개별SO ³⁾	172,525	9.1
계	1,886,671	100.0

MSO	아날로그 가입자		8VSB 가입자 ⁴⁾		QAM 가입자 ⁵⁾	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	0	0.0	216,013	22.7	122,034	13.0
엘지헬로비전	0	0.0	72,887	7.7	466,698	49.8
딜라이브	0	0.0	366,844	38.6	204,160	21.8
현대에이치씨엔	0	0.0	102,070	10.7	69,901	7.5
씨엠비	0	0.0	88,376	9.3	5,163	0.6
개별SO ³⁾	183	100.0	103,733	10.9	68,609	7.3
계	183	100.0	949,923	100.0	936,565	100.0

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업의 목적 무료가입자를 제외함

주2) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), (주)아름방송네트워크, (주)서경방송, (주)KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), (주)한국케이블TV푸른방송, (주)한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

제1편 조사 개요
제2편 방송사업 현황
제3편 방송사업 동계
제4편 제1장 방송사업자 수와 인력
제5편 제2장 매출 현황
제6편 제3장 유료방송 현황
제7편 제4장 계약·유동과 수출입 현황
제8편 제5장 편성 현황
제9편 제6장 사업결합과 소유구조 현황
제10편 제7장 시설투자 현황
부록

다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황¹⁾²⁾ (2020년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치단자)

구 분 지 역	아날로그		8VSB ³⁾		QAM ⁴⁾		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	3,409	100.0	5,835,913	100.0	7,290,536	100.0	13,129,858	100.0
서 울	0	0.0	827,173	14.2	1,522,536	20.9	2,349,709	17.9
부 산	0	0.0	294,695	5.0	667,987	9.2	962,682	7.3
대 구	0	0.0	444,001	7.6	379,037	5.2	823,038	6.3
인 천	0	0.0	205,279	3.5	372,004	5.1	577,283	4.4
광 주	0	0.0	468,442	8.0	66,359	0.9	534,801	4.1
대 전	0	0.0	501,031	8.6	27,326	0.4	528,357	4.0
울 산	0	0.0	205,015	3.5	160,971	2.2	365,986	2.8
경 기	0	0.0	1,173,841	20.1	1,471,717	20.2	2,645,558	20.1
강 원	0	0.0	131,787	2.3	300,161	4.1	431,948	3.3
세 종	0	0.0	19,768	0.3	19,478	0.3	39,246	0.3
충 북	3,409	100.0	174,908	3.0	218,794	3.0	397,111	3.0
충 남	0	0.0	266,937	4.6	238,086	3.3	505,023	3.8
전 북	0	0.0	193,035	3.3	200,685	2.8	393,720	3.0
전 남	0	0.0	256,791	4.4	272,622	3.7	529,413	4.0
경 북	0	0.0	280,608	4.8	595,613	8.2	876,221	6.7
경 남	0	0.0	324,066	5.6	669,871	9.2	993,937	7.6
제 주	0	0.0	68,536	1.2	107,289	1.5	175,825	1.3

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 지역	아날로그		8VSB ³⁾		QAM ⁴⁾		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전국	183	100.0	949,923	100.0	936,565	100.0	1,886,671	100.0
서울	0	0.0	294,971	31.1	229,599	24.5	524,570	27.8
부산	0	0.0	49,619	5.2	61,704	6.6	111,323	5.9
대구	0	0.0	35,941	3.8	24,462	2.6	60,403	3.2
인천	0	0.0	21,887	2.3	34,589	3.7	56,476	3.0
광주	0	0.0	17,143	1.8	5,497	0.6	22,640	1.2
대전	0	0.0	16,811	1.8	974	0.1	17,785	0.9
울산	0	0.0	27,079	2.9	6,586	0.7	33,665	1.8
경기	0	0.0	271,754	28.6	151,560	16.2	423,314	22.4
강원	0	0.0	21,993	2.3	57,815	6.2	79,808	4.2
세종	0	0.0	3,159	0.3	3,789	0.4	6,948	0.4
충북	183	100.0	28,345	3.0	13,304	1.4	41,832	2.2
충남	0	0.0	35,658	3.8	65,461	7.0	101,119	5.4
전북	0	0.0	21,945	2.3	20,340	2.2	42,285	2.2
전남	0	0.0	16,582	1.7	37,453	4.0	54,035	2.9
경북	0	0.0	42,682	4.5	85,411	9.1	128,093	6.8
경남	0	0.0	35,482	3.7	107,022	11.4	142,504	7.6
제주	0	0.0	8,872	0.9	30,999	3.3	39,871	2.1

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제5장
유료방송
현황

제6장
계약·유동과
수출입 현황

제7장
계약
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시점과
시점과
현황

부
록

3. 채널 운영 현황(2020년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널	
			지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계			
전체 채널 수(90개사)²⁾	139	9,992	485	32	353	89	17,843	1,037	40	97	2,930	676	23,582	18,951	198	
평균 채널 수(90개사)	70	111	5	0	4	1	198	12	0	1	33	8	262	211	2	
서울	에스케이브로드밴드(주) 강서방송 (구 ㈜티브로드 강서방송)	- ³⁾	96	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	196	2
	브로드밴드노원방송(주) (구 ㈜티브로드 노원방송)	-	96	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	196	2
	에스케이브로드밴드(주) 도봉강북방송 (구 ㈜티브로드 도봉강북방송)	-	95	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	196	2
	에스케이브로드밴드(주) 동대문방송 (구 ㈜티브로드 동대문방송)	-	99	6	0	4	1	186	13	0	1	40	10	261	196	2
	에스케이브로드밴드(주) 서대문방송 (구 ㈜티브로드 서대문방송)	-	99	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 광진성동방송 (구 ㈜티브로드 광진성동방송)	-	95	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	174	2
	에스케이브로드밴드(주) 종로중구방송 (구 ㈜티브로드 종로중구방송)	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	(주)엘지헬로비전 양천방송	-	100	6	1	4	1	219	17	0	3	30	17	298	248	3
	(주)엘지헬로비전 은평방송	-	100	6	1	4	1	217	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)딜라이브	-	117	6	4	1	1	237	11	0	0	30	0	290	248	4
	(주)딜라이브 중랑케이블티브이	-	115	6	0	4	1	237	11	0	0	30	0	289	248	4
	(주)딜라이브 송파케이블티브이	-	118	6	0	4	1	237	11	0	0	30	0	289	248	4
	(주)딜라이브 중앙케이블티브이	-	116	6	0	4	1	235	11	0	0	30	0	287	247	4
	(주)딜라이브 구로금천케이블티브이	-	112	6	0	4	1	236	11	0	0	30	0	288	247	4
	(주)딜라이브 노원케이블티브이	-	117	6	0	4	1	235	11	0	0	30	0	287	247	4
	(주)딜라이브 동서울케이블티브이	-	109	6	0	4	1	231	11	0	0	30	0	283	245	4
(주)딜라이브 마포케이블티브이	-	113	6	0	4	1	237	11	0	0	30	0	289	248	4	
(주)딜라이브 북부케이블티브이	-	116	6	0	4	1	237	11	0	0	30	0	289	248	4	

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널	
			지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계			
서울	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	116	6	0	4	1	237	11	0	0	30	0	289	248	4
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	113	6	0	4	1	231	11	0	0	30	0	283	245	4
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	116	6	0	4	1	237	12	0	0	30	0	290	248	4
	㈜현대HCN	-	97	6	0	4	1	210	11	0	0	30	1	263	221	3
	㈜현대HCN 서초방송	-	97	6	0	4	1	224	13	0	0	30	1	279	235	3
	㈜현대HCN 동작방송	-	97	6	0	4	1	210	11	0	0	30	1	263	221	3
	㈜씨엠비 영등포방송	-	185	0	0	0	0	3	4	0	0	30	0	37	184	1
	㈜씨엠비 동대문방송	-	180	6	0	4	1	161	4	0	0	30	0	206	163	1
부산	에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 (구 ㈜티브로드 낙동방송)	-	98	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 (구 ㈜티브로드 동남방송)	-	98	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 (구 ㈜티브로드 서부산방송)	-	98	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	98	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	69	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜엘지헬로비전 금정방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	99	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜현대HCN 부산방송	-	97	5	0	4	1	199	7	0	0	30	1	247	150	2
대구	에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 (구 ㈜티브로드 대경방송)	-	92	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 (구 ㈜티브로드 대구방송)	-	92	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 (구 ㈜티브로드 티씨엔방송)	-	97	5	0	4	1	186	13	0	1	40	10	260	195	2
	㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	㈜현대HCN 금호방송	-	97	5	0	4	1	196	7	0	0	30	1	244	149	2
	㈜씨엠비 대구방송	-	180	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
	㈜씨엠비 수성방송	-	180	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
한국케이블TV푸른방송(주)	-	91	6	0	4	1	180	6	12	2	30	20	261	161	2	

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 동계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업결합과 소유구조 현황

제10편
시설투자 현황

부록

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널	
			지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계			
인천	에스케이브로드밴드(주) 남동방송 (구 쉐티브로드 남동방송)	-	96	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 서해방송 (구 쉐티브로드 서해방송)	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 새롬방송 (구 쉐티브로드 새롬방송)	-	95	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	(주)엘지헬로비전 북인천방송	-	100	6	1	4	1	217	17	0	3	30	17	296	247	2
	남인천방송(주)	-	79	7	1	4	1	190	11	0	0	30	0	244	242	1
광주	(주)씨엠비 광주방송	-	185	5	0	4	1	163	4	0	0	30	0	207	174	1
	(주)씨엠비 광주동부방송	-	185	5	0	4	1	163	4	0	0	30	0	207	174	1
	(주)한국케이블TV광주방송	-	108	5	1	4	1	140	2	0	1	30	2	186	199	0
대전	(주)씨엠비	-	182	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
	(주)씨엠비 동대전방송	-	182	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
울산	JCN울산중앙방송(주)	-	111	6	0	4	1	203	9	16	0	30	15	284	191	1
경기	에스케이브로드밴드(주) ABC방송 (구 쉐티브로드 에이비씨방송)	-	99	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 한빛방송 (구 쉐티브로드 한빛방송)	-	100	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 수원방송 (구 쉐티브로드 수원방송)	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	에스케이브로드밴드(주) 기념방송 (구 쉐티브로드 기념방송)	-	98	6	0	4	1	187	13	0	1	40	10	262	197	2
	(주)엘지헬로비전 부천/김포방송	-	101	6	1	4	1	217	17	0	3	30	17	296	294	2
	(주)엘지헬로비전 나라방송	-	102	6	1	4	1	217	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)딜라이브 경동케이블티브이	-	114	6	0	4	1	233	11	0	0	30	0	285	246	4
	(주)딜라이브 경기케이블티브이	-	110	6	0	4	1	232	10	0	0	30	0	283	246	4
	(주)딜라이브 우리케이블티브이	-	109	6	0	4	1	233	10	0	0	30	0	284	246	4
	(주)딜라이브 경기동부케이블티브이	-	114	6	0	4	1	233	11	0	0	30	0	285	246	4
(주)아름방송네트워크	-	116	7	1	4	1	174	6	0	0	30	0	223	138	0	
강원	(주)엘지헬로비전 영동방송	-	98	5	1	4	1	200	15	0	3	30	17	276	227	2
	(주)엘지헬로비전 영서방송	-	99	5	1	4	1	200	16	0	3	30	17	277	228	2
	(주)엘지헬로비전 강원방송	-	102	5	1	4	1	217	17	0	3	30	17	295	246	2

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널 ¹⁾											HD 방송 채널	UHD 방송 채널	
			지상파	직사 채널	중편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계			
충북	(주)현대HCN 충북방송	-	97	5	0	4	1	195	7	0	0	30	1	243	149	2
	(주)씨씨에스 충북방송	78	98	5	0	4	1	176	5	0	0	30	3	224	105	0
충남	에스케이브로드밴드(주) 중부방송 (구 ㈜티브로드 중부방송)	-	97	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	196	2
	(주)엘지헬로비전 충남방송	-	98	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)씨엠비 충청방송	-	182	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
세종	에스케이브로드밴드(주) 세종방송 (구 ㈜티브로드 세종방송)	-	97	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	196	2
	(주)씨엠비 세종방송	-	182	5	0	4	1	162	4	0	0	30	0	206	173	1
전북	에스케이브로드밴드(주) 전주방송 (구 ㈜티브로드 전주방송)	-	97	5	0	4	1	187	13	0	1	40	10	261	196	2
	(주)엘지헬로비전 전북방송	-	102	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	금강방송(주)	-	129	5	1	4	1	176	6	0	0	30	0	223	130	0
전남	(주)엘지헬로비전 아라방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)엘지헬로비전 호남방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)씨엠비 전남방송	-	185	5	0	4	1	163	4	0	0	30	0	207	174	1
경북	(주)엘지헬로비전 영남방송	-	98	5	1	4	1	200	15	0	3	30	17	276	227	2
	(주)엘지헬로비전 신라방송	-	101	5	1	4	1	219	17	0	3	30	17	297	247	3
	(주)현대HCN 새로넷방송	-	97	5	0	4	1	195	7	0	0	30	1	243	148	2
경남	(주)현대HCN 경북방송	-	97	5	0	4	1	195	7	0	0	30	1	243	148	2
	(주)엘지헬로비전 경남방송	-	99	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
	(주)엘지헬로비전 가야방송	-	98	5	1	4	1	218	17	3	0	30	17	296	247	2
	(주)엘지헬로비전 마산방송	-	101	5	1	4	1	218	17	0	3	30	17	296	247	2
제주	(주)서경방송	-	88	5	0	4	1	174	9	9	0	30	5	237	166	3
	(주)케이씨티비제주방송	61	65	0	1	4	1	175	9	0	5	30	2	227	182	3

주1) QAM 방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB를 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

주2) 종합유선방송사업자 수는 (주)엘지헬로비전 하나방송이 다른 사업자와 합병되어 2020년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 동계
제4장 방송사업자 수와 인력
제5장 매출 현황
제6장 유료방송 현황
제7장 제작·유통과 수출입 현황
제8장 편성 현황
제9장 사업결합과 소유구조 현황
제10장 시청률과 시청특성 현황
부록

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	가용 채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④	
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①				
전체 채널수(26개사)	724	142	152	288	14	27	646	27	50	1	
평균 채널수(26개사)	28	5	6	11	1	1	25	1	2	0	
경기	동두천케이블시스템	31	7	10	0	0	1	18	13	0	0
	(주)새빛넷	31	6	6	4	0	1	21	0	10	0
	(주)미금유선방송	32	5	3	0	0	0	13	0	19	0
	(주)남양주유선방송텔레콤	12	6	6	0	0	0	12	0	0	0
	문산유선방송사	31	6	6	14	0	1	31	0	0	0
경남	황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
	(주)진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
	구림유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
	유어유선방송사	31	5	5	15	1	1	31	0	0	0
경북	대합유선방송	31	6	5	19	0	0	31	0	0	0
부산	(주)에취케이씨	31	5	0	19	0	1	29	0	2	0
	(주)반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전남	거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
	서상케이블방송사	31	5	5	19	0	1	31	0	0	0
	(주)진남케이블네트워크	15	6	0	4	0	0	10	5	0	0
	현대유선방송사	31	5	18	6	0	2	31	0	0	0
	금일유선방송사	31	6	10	10	3	2	31	0	0	0
	임자유선방송사	31	6	5	0	0	1	12	0	19	0
	청산유선방송사	31	6	4	18	0	3	31	0	0	0
	신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
	증도유선방송사	31	5	1	24	0	1	31	0	0	0
	소안유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전북	산서유선방송	31	6	4	15	0	1	26	4	0	1
	동부유선방송	31	6	4	20	0	1	31	0	0	0
충북	양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
	심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0

4. 위성방송 세부 현황 (2020년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	가입자 수
전체 가입자	3,082,073.5
기본형	2,338,507
결합형(Olleh TV Skylife) ²⁾	743,566.5

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 출입말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	가입자 수
전체 가입자	3,082,073.5
사업자용 가입자 ¹⁾	83,703

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	서비스개시일
(주)케이티스카이라이프	무비초이스	40, 67, 291~300, 499	344,539건	11,000원	2002.03
	무비초이스 플러스	286~290	135,268건	11,000원	2019.04
	레드초이스	270~276	437,969건	3,080원	2006.06

나. 지역별 가입자 현황¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역	시점	전체 가입자		사업자용 가입자 ³⁾	
		가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전국		3,082,073.5	100.0	83,703	100.0
서울		277,374.5	9.0	11,717	14.0
부산		156,318.5	5.1	6,957	8.3
대구		58,958	1.9	2,725	3.3
인천		129,377.5	4.2	4,940	5.9
광주		52,161.5	1.7	1,064	1.3
대전		59,749.5	1.9	2,870	3.4
울산		49,804	1.6	1,481	1.8
경기		600,606.5	19.5	14,697	17.6
강원		165,202	5.4	4,237	5.1
세종		18,607	0.6	785	0.9
충북		163,076	5.3	1,317	1.6
충남		242,944	7.9	9,237	11.0
전북		181,053	5.9	2,933	3.5
전남		279,618	9.1	2,173	2.6
경북		334,616.5	10.9	7,650	9.1
경남		281,245.5	9.1	7,082	8.5
제주		31,361.5	1.0	1,838	2.2

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

구분	채널 수 ²⁾	방송 운영 채널 ¹⁾							
		지상파 채널	직사채널	중편채널	PP채널	해외위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체 채널	285	6	21	4	201	14	0	33	6
HD방송 채널	279	6	21	4	195	14	0	33	6
UHD방송 채널	6	0	0	0	6	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

5. IPTV 세부 현황 (2020년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자 ⁴⁾
(주)케이티(olleh tv)	7,965,146.5	1,102,127
에스케이브로드밴드(주)(B tv)	5,648,767	487,057
(주)LG유플러스(U+ TV)	4,923,279	482,607
계	18,537,192.5	2,071,791

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동 수신 설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 출임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주3) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역	시점	전체 가입자		사업자용 가입자	
		가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전국		18,537,192.5	100.0	2,071,791	100.0
서울		3,277,801.5	17.7	363,446	17.5
부산		1,266,354.5	6.8	164,878.5	8.0
대구		694,611	3.7	45,214.5	2.2
인천		1,122,990.5	6.1	86,074	4.2
광주		425,524.5	2.3	45,919.5	2.2
대전		455,874.5	2.5	75,388	3.6
울산		389,797	2.1	36,487	1.8
경기		5,181,633.5	28.0	528,563	25.5
강원		693,325	3.7	107,741.5	5.2
세종		130,446	0.7	10,638.5	0.5
충북		595,058	3.2	64,412	3.1
충남		803,849	4.3	121,374	5.9
전북		632,966	3.4	80,040.5	3.9
전남		579,250	3.1	76,176	3.7
경북		834,428.5	4.5	88,993	4.3
경남		1,147,474.5	6.2	117,306	5.7
제주		305,808.5	1.6	59,139	2.9

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	구분	채널 수	방송운영채널 ¹⁾					
			지상파 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
(주)케이티 (olleh tv)	전체 채널	313	7	4	239	29	3	31
	HD방송 채널	276	7	4	233	29	3	0
	UHD방송 채널	6	0	0	6	0	0	0
에스케이브로드밴드 (B tv)	전체 채널	268	6	4	230	25	2	1
	HD방송 채널	262	6	4	225	24	2	1
	UHD방송 채널	6	0	0	5	1	0	0
(주)LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	258	7	4	220	25	2	0
	HD방송 채널	254	7	4	216	25	2	0
	UHD방송 채널	4	0	0	4	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2020년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)공영홈쇼핑	공영쇼핑	90	1	0	3
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	90	1	1	3
(주)씨제이이엔엠(홈쇼핑부문)	CJ오쇼핑	90	1	1	3
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	90	1	0	3
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	90	1	0	3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	90	1	0	3
(주)홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	90	1	1	3
(주)매일방송	MBN	90	1	1	3
	MBN PLUS	90	1	0	3
제이티비씨(주)	JTBC	90	1	0	3
(주)조선방송	TVCHOSUN	90	1	0	3
	TVCHOSUN2	90	1	0	3
(주)채널에이	채널A	90	1	0	3
	채널A플러스	90	1	0	3
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	90	1	0	3
(주)와이티엔	YTN	90	1	1	3
	YTN 라이프	90	1	0	3
	사이언스TV	90	1	0	3
(주)케이비에스엔	KBS DRAMA	90	1	0	3
	KBS JOY	90	1	0	3
	KBS N 스포츠	90	1	0	3
	KBS W	90	1	0	3
	KBS N LIFE	57	1	0	3
	KBS 키즈	90	1	0	3
(주)케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	90	1	0	3
(주)엠비씨넷	MBCNET	66	1	0	3
(주)매일경제티브이	매일경제TV	90	1	0	3
제이티비씨스포츠(주)	JTBC GOLF&SPORTS	90	1	0	3
제이티비씨플러스(주)	JTBC GOLF	90	1	0	3
	JTBC2	90	1	0	3
제이티비씨포(주)	JTBC4	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)엠비씨플러스	MBC 에브리원	90	1	0	3
	MBC 스포츠플러스	90	1	0	3
	MBC 드라마넷	90	1	0	3
	MBC 온	90	1	0	3
	MBC M	90	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	90	1	0	3
	Nickelodeon	90	1	0	3
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	90	1	0	3
	SBS funE	90	1	0	3
(주)에스비에스미디어넷	SBS Sports	90	1	0	3
	SBS Golf	90	1	0	3
	SBS Biz	90	1	0	3
	SBS FIL	48	1	0	3
	SBS FIL UHD	22	1	0	3
(주)미디어오비에스	OBS W	84	1	0	3
이비에스미디어(주)	EBS KIDS	87	0	0	3
(주)제주채널	now제주tv	0	1	0	3
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	90	1	0	3
(재)국악방송	국악방송	20	0	0	2
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	90	1	0	3
(재)기독교방송	CBS TV	90	1	0	3
(재)불교방송	BBS불교방송	90	1	0	3
서울특별시 교통방송	TBS TV	86	0	0	3
(재)원음방송	WBS 원음방송	30	1	0	3
한국교육방송공사	EBS PLUS1	90	1	0	3
	EBS PLUS2	90	1	0	3
	EBS English	90	1	0	3
(주)아이에이치큐	코미디TV	90	1	0	3
	드라맥스	90	1	0	3
	K STAR	90	1	0	3
	큐브TV	90	0	0	2
	샌드박스+	90	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)현대미디어	채널칭	90	1	0	2
	TRENDY	90	0	0	3
	ONT	89	0	0	1
	드라마H	90	1	0	3
	헬스메디tv	90	0	0	3
(주)골프존미디어	스크린골프존	3	0	0	3
국방홍보원	국방TV	90	1	0	3
(주)글로벌에이(구 (주)한국어린이방송)	글로벌A	0	0	0	1
(주)기독교복음방송	GOODTV	76	1	0	3
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	90	1	0	3
(주)내외경제티브이	내외경제티브이	2	0	0	3
(주)놀티비	생활체육TV	80	1	0	3
(사)농민신문사	한국농업방송	14	1	0	3
(주)뉴플라리스	플라리스TV	79	0	0	3
(주)대교	대교어린이TV	90	1	0	3
	대교베이비TV	72	0	0	3
대원방송(주)	애니원	0	1	0	3
	애니박스	90	1	0	3
대원엔터테인먼트(주)	채널J	90	1	0	3
동아방송예술대학교산학협력단	브릿지TV	14	0	0	2
(주)동아티브이	동아TV	90	1	0	3
디스커버리코리아네트웍스(유)	디스커버리코리아채널	84	1	0	3
(주)디자이너티브이	디자이너티브이	85	1	0	3
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	90	1	0	3
	디즈니주니어	79	1	0	3
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	8	1	0	2
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	90	1	0	3
(주)리빙티브이	리빙TV	90	0	0	2
(주)머니투데이방송	MTN	90	1	0	3
(주)뮤직투와치	STINGRAY CLASSICA	3	1	0	3
(주)미디어로그	더라이프	1	0	0	1
	더드라마	1	0	0	1
(주)미디어엘리트	채널W	48	1	0	3

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석서

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제5장
유료방송
현황

제6장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시청률
시청률과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)미디어차방	차TV	0	0	0	1
(주)법률방송	법률방송	46	0	0	3
(주)베리미디어	GTV	90	1	0	3
	UHD DreamTV	17	1	0	3
	CookTV	54	0	0	3
(주)볼링플러스	볼링플러스	36	0	0	0
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	90	1	0	3
(주)봄티브이	봄TV	19	0	0	2
(주)브라보앤미디어(구 (주)타임투미디어)	빌리어즈TV	90	1	0	3
(주)사회안전방송	SafeTV	71	0	0	1
상생방송(주)	STB상생방송	14	1	0	3
(주)서울경제티브이	서울경제TV	90	0	0	0
서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	하이라이트TV	90	1	0	3
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	89	0	0	3
(재)스마트교육재단	eduTV	1	0	0	3
(주)스카이라이프티브이	SKY	90	1	0	3
	skySports	90	1	0	3
	NQQ	86	1	0	3
	OLIFE	89	1	0	3
	ONCE	88	1	0	3
	skyUHD	16	1	0	1
	VIKI	77	1	0	3
	Kids Talk Talk Plus	66	1	0	3
(주)스포츠헤럴티브이(구 (주)엠블라컴즈)	ACTV	4	0	0	2
(주)스포티비	SPOTV	89	1	0	3
	SPOTV2	89	1	0	3
	SPOTV Golf & Health	89	1	0	3
	STATV	89	1	0	3
	Mezzo Live HD	46	0	0	2
	SPOTV ON	62	1	0	3
	SPOTV ON2	62	1	0	3
시네온티브이(주)	AsiaN	53	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수				
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)	
(재)시민방송	RTV	36	1	0	0	
(주)신기한나라티비	신기한나라TV	51	1	0	3	
(주)실버아이	실버아이TV	90	1	0	3	
(주)싱글티브이	AsiaUHD	1	1	0	2	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	90	1	0	3	
(주)씨엔티브이	CNTV	90	1	0	3	
	채널차이나	90	1	0	3	
	씨네플러스	49	0	0	1	
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	90	1	0	3	
	뉴트로TV	18	0	0	1	
(주)씨제이이엔엠(일반PP부문)	tVN	90	1	0	3	
	O tVN	90	1	0	3	
	XtvN	90	1	0	3	
	On Style	90	1	0	3	
	OCN	90	1	0	3	
	OCN Movies(CH.CGV)	90	1	0	3	
	OCN Thrills(SUPER ACTION)	90	1	0	3	
	올리브	90	1	0	3	
	Mnet	90	1	0	3	
	OGN	90	1	0	3	
	채널DIA(다이아TV)	90	1	0	3	
	중화TV	90	1	0	3	
	투니버스	90	1	0	3	
	UXN	57	1	0	3	
	CatchOn1	90	1	0	3	
	CatchOn2	90	1	0	3	
	잉글리시젼	42	1	0	3	
	씨제이파워캐스트(주)	OZIC	90	0	0	1
	(주)씨채널방송	C채널	65	0	0	3
(주)아시아무비	AsiaM	28	1	0	3	
(주)아이넷라이프	INETLIFE	85	0	0	3	
(주)아이넷방송	I.NET	90	1	0	3	

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 동계

제1장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출 현황

제1장
유료방송 현황

제1장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과 소규모 조 현황

제7장
시청률 조사 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)아이비스포츠	IB SPORTS	53	1	0	3
	Golf&Sports	53	0	0	3
	월드클래식무비	3	1	0	3
(주)아이코닉스미디어	뽀요TV	3	0	0	3
(주)아프리카 콜로세움 (구 (주)에스비에스아프리카티비)	아프리카티비	17	0	0	3
(주)알토마토	토마토집통	45	0	0	3
애니맥스브로드캐스팅코리아유)	애니맥스	90	1	0	3
(주)애니플러스	애니플러스	90	1	0	3
(주)에스엠브이(구 (주)에이온)	마운틴 티브이	88	1	0	3
(주)에스티엔스포츠	stn sports	2	0	0	2
에이플티브이(주)	A+Drama	4	0	0	2
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	90	1	0	3
엔트리커뮤니케이션즈(주) (구 (주)피에이치미디어)	핑크하우스	73	0	0	3
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	79	1	0	3
엠지소비자티브이(주) (구 한국소비자티브이(주))	소비자TV	59	1	0	3
(주)엣지티브이	EDGE TV	90	1	0	3
(주)에당미디어	ETN연예TV	87	0	0	1
(재)은누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	42	0	0	3
(주)와이엠미디어	다문화TV	5	1	0	3
워너미디어코리아유)	카툰네트워크	90	1	0	3
	부메랑	90	0	0	3
(주)유로티브이	육아방송	90	1	0	3
(주)유맥스	UMAX	86	1	0	3
유진엠(주)	소리에	30	0	0	0
(주)이데일리씨앤비	이데일리TV	90	1	0	3
(주)이벤트티브이	이벤트TV	90	1	0	3
(주)이채널	E채널	90	1	0	3
(주)이피지	텔레노벨라	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)재능방송	JEI재능TV	90	1	0	3
	JEI EnglishTV	90	0	0	3
(주)제이엔지코리아	위라이크	40	1	0	2
조은티브이(주)	FUN TV	90	1	0	3
(주)지씨엔방송	GCN	0	1	0	1
(주)지엠티비	GMTV	90	0	0	3
(주)지자체티브이	지방자치TV	0	0	0	3
(주)진중	EXF Plus	89	0	0	1
	WeeTV	79	0	0	0
(주)채널더무비	더 무비(THE MOVIE)	76	1	0	3
(주)채널유미디어	채널유	26	1	0	3
(주)챔프비전	챔프	90	0	0	0
(주)초이락미디어	브라보키즈	2	0	0	0
캐리티브이	캐리TV	0	0	0	2
(주)케이엠에이치	디원	90	1	0	3
	Mplex	79	1	0	3
	다큐원	79	1	0	3
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주))(일반PP부문)	시네마천국	0	0	0	1
(주)코빈커뮤니케이션즈	HoneyTV	86	1	0	3
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	0	0	0	1
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	86	1	0	3
(주)큐큐톡	채널큐피드	3	0	0	0
(주)클래퍼보드	비너스TV	2	1	0	3
(주)토마토티브이	토마토TV	90	1	0	3
(주)티알에이미디어	SmileTV Plus	89	1	0	2
	TVasia Plus	90	1	0	1
(주)티오티비	인디필름	89	1	0	3
	채널이엠	86	1	0	3

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청률
시청률조사
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)티캐스트	드라마큐브	90	1	0	3
	스크린	90	1	0	3
	씨네프	67	1	0	3
	채널 뷰	90	1	0	3
	패션앤	89	0	0	2
	FOX채널	90	1	0	3
	FX	90	1	0	2
	FOXlife	88	0	0	1
(주)팍스넷경제티브이	팍스경제TV	90	1	0	3
패밀리티브이(주)	HQ+	86	1	0	3
(주)플레이런미디어	플레이런TV	88	0	0	3
(주)필콘미디어	하비라이프	79	1	0	2
	AXN	87	1	0	3
(주)한국경제티브이	한국경제TV	90	1	0	3
(재)한국기원	바둑TV	90	1	0	3
(주)한국낚시방송	FISHING TV	76	1	0	3
(주)한국낚시채널	FTV	90	1	0	3
한국디지털오디오방송(주)	Satio	31	1	0	2
(주)한국민영방송연합	9colors	0	1	0	3
(주)한국바둑방송	K바둑	90	1	0	3
(주)한국보건의료방송	메디컬TV	7	1	0	1
(재)한국산업기술문화재단	채널i	68	0	0	3
(주)한국시니어티브이	시니어TV	42	0	0	3
해피독티브이(주)	해피독티브이	19	0	0	1
(주)헛터방송	브레인TV	86	1	0	3
(주)휴초이스	케이블TV VOD	78	0	0	0
	청춘시대TV	54	0	0	0
	케이블TV VOD MOVIE	90	0	0	0
	케이블TV VOD PLUS	90	0	0	0
	케이블TV VOD PPV	90	0	0	0
(주)화진방송(구 (주)아이기스화진방송)	가요TV	3	0	0	2
(주)희망복지방송	복지TV	90	1	0	3
히스토리코리아(유)	히스토리	90	1	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)더블유쇼핑	W쇼핑	89	1	0	3
(주)신세계티비쇼핑	신세계쇼핑	89	1	0	3
(주)씨제이이엔엠(홈쇼핑부문)	CJ오쇼핑+	74	1	0	3
에스케이스토아(주)	SK stoa	89	1	0	3
(주)엔에스쇼핑	NS SHOP+	75	1	0	3
(주)우리홈쇼핑	롯데OneTV(정액제)	69	1	0	3
	롯데OneTV(이용서비스별 과금)	16	0	0	0
(주)지에스홈쇼핑	GS MY SHOP	85	1	0	3
	GS SHOP 리모컨	0	0	0	2
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주))(홈쇼핑부문)	K쇼핑	90	1	0	3
(주)티알엔	쇼핑엔티	89	1	0	3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+SHOP	9	1	0	3
	현대홈쇼핑	0	0	0	1
(주)케이엠에이치	게임터치	0	1	0	0
	카툰플러스	0	1	0	0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	2	1	0	0
	한국경제DTV(무료)	1	0	0	0
	한국경제DTV(이용서비스별 과금)	1	0	0	0
(주)현대미디어	한솔교육 재미나라	47	0	0	0
(주)금영엔터테인먼트	KT기가지니 노래방	0	0	0	1
(주)더블유피어(구 (주)와이즈피어)	더블유피어 뮤직	0	0	0	1
(주)부머스	채널빨리오	0	0	0	2
(주)시프트	올로	62	0	0	1
	날씨와 생활정보	1	1	0	0
	오늘의 운세	0	1	0	0
에스케이플래닛(주)	클라우드림	51	0	0	0
(주)연합인포맥스	아하경제	1	0	0	2
(주)지니프릭스	지니게임	73	0	0	2
(주)와이티엔디엠비	포드라이브(4DRIVE)	0	0	1	0

제1편
조사 개요제2편
방송산업
현황 분석제3편
방송산업
동계제4장
방송사업자
수익 인력제5장
매출 현황제6장
유료방송
현황제7장
제작·유통과
수출입 현황제8장
편성 현황제9장
사업결합과
소규모 조 현황제10장
시청률과
시청특성 현황부
록

제 4 장

제작 · 유통과 수출입 현황



1. 프로그램 제작과 유통 현황(2020년 12월 연간 기준)

가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비¹⁾ 총괄

(단위: 천원)

구분	지상파방송 ²⁾	방송채널 사용사업 ²⁾	지상파DMB ³⁾	종합유선 ⁴⁾	위성방송 ³⁾	IPTV ⁵⁾	총계
자체제작	475,106,811	810,503,359	1,146,087	26,184,358	0	0	1,312,940,615
외주제작	478,904,881	424,078,480	290,494	7,273,919	676,000	9,605,970	920,829,744
구매	15,841,752	602,397,745	398,214	6,636,675	0	22,178,203	647,452,589
기타	0	0	0	633,782	0	0	633,782
총계	969,853,444	1,836,979,584	1,834,795	40,728,734	676,000	31,784,173	2,881,856,730

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청차제작)

주5) IPTV 프로그램 제작 · 구매비는 2020년 방송산업 실태조사부터 포함. IPTV의 방송프로그램사용료는 제외

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총계	
	시간 ¹⁾	비용 ²⁾	시간	비용	시간	비용
자체제작	30,642,994	468,382,522	39,137,055	796,401,510	69,780,049	1,264,784,032
공동제작	820,053	6,724,289	180,954	14,101,849	1,001,007	20,826,138
순수외주	1,063,568	389,282,642	1,666,429	293,374,773	2,729,997	682,657,415
특수관계사 외주	137,226	89,622,239	324,938	130,703,707	462,164	220,325,946
국내물 구매 ³⁾	610,178	9,935,861	16,232,296	465,808,978	16,842,474	475,744,839
국외물 구매 ⁴⁾	129,635	5,905,891	7,987,044	136,588,767	8,116,679	142,494,658
총계	33,403,654	969,853,444	65,528,716	1,836,979,584	98,932,370	2,806,833,028

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄¹⁾

(단위: 천원)

구분	지상파방송	방송채널사용사업	총계
국내 판매	369,547,458	438,245,380	807,792,838
국내 구매 ²⁾	14,920,565	560,667,270	575,587,835

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2) 제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매' 중 국내 유통업자를 통한 구매 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	30,642,994	468,382,522	820,053	6,724,289	1,063,568	389,282,642	137,226	89,622,239	
한국방송공사	3,848,161	122,588,780	615	1,124,407	333,895	128,001,326	27,225	34,727,940	
한국교육방송공사	719,218	25,257,512	210	399,000	122,730	10,841,603	0	0	
(주)문화방송	본사	1,294,285	108,180,151	0	0	150,095	105,871,702	52,475	20,718,041
	계열사	2,749,473	31,207,314	494,920	3,849,335	88,700	1,125,628	24,735	464,706
(주)SBS	1,331,895	107,105,716	0	0	165,500	139,192,117	21,105	32,029,851	
지역민방(10)	2,309,677	37,137,728	324,308	1,351,547	116,093	4,154,266	11,686	1,681,701	
지역라디오방송(1)	527,040	525,730	0	0	0	0	0	0	
종교방송(5)	9,370,620	8,956,965	0	0	0	0	0	0	
교통방송(2)	4,466,160	19,637,612	0	0	0	0	0	0	
영어방송(3)	919,188	3,388,946	0	0	86,555	96,000	0	0	
기타전문방송(2)	937,197	4,047,798	0	0	0	0	0	0	
공동체라디오(7)	2,170,080	348,270	0	0	0	0	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	478,388	4,851,241	131,790	5,084,620	129,635	5,905,891	33,403,654	969,853,444	
한국방송공사	8,295	2,413,895	3,505	1,135,843	21,680	3,235,214	4,243,376	293,227,405	
한국교육방송공사	0	0	52,952	471,200	36,369	1,162,552	931,479	38,131,867	
(주)문화방송	본사	0	0	2,115	866,607	13,125	451,769	1,512,095	236,088,270
	계열사	242,805	1,034,973	27,100	411,220	24,700	140,800	3,652,433	38,233,976
(주)SBS	0	0	1,975	2,001,633	685	276	1,521,160	280,329,593	
지역민방(10)	60,344	1,102,373	44,143	198,117	33,076	915,280	2,899,327	46,541,012	
지역라디오방송(1)	0	0	0	0	0	0	527,040	525,730	
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	9,370,620	8,956,965	
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	4,466,160	19,637,612	
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	1,005,743	3,484,946	
기타전문방송(2)	166,944	300,000	0	0	0	0	1,104,141	4,347,798	
공동체라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,170,080	348,270	

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	30,642,994	468,382,522	820,053	6,724,289	1,063,568	389,282,642	137,226	89,622,239
서울	20,244,780	387,702,990	9,605	1,643,407	779,920	384,037,748	106,215	87,633,832
부산	847,508	8,162,435	42,536	238,911	86,555	96,000	4,646	1,296,979
대구	876,861	9,125,012	59,711	383,232	11,660	1,140	0	0
인천	527,040	525,730	0	0	0	0	0	0
광주	365,562	9,597,995	40,466	300,228	16,159	81,475	18,510	263,106
대전	518,406	6,288,942	27,513	267,211	30,212	1,110,965	0	0
울산	349,976	3,846,083	31,825	406,868	15,645	36,000	0	0
경기	554,435	6,543,105	0	0	28,240	3,022,344	7,040	384,722
강원	3,833,650	19,324,356	351,355	1,146,068	35,365	431,436	455	42,100
충북	410,857	3,497,145	75,623	376,308	0	0	0	0
전북	407,212	4,550,597	34,161	172,328	20,761	14,106	0	0
전남	273,984	2,986,800	18,395	389,442	14,625	31,000	0	0
경북	699,998	1,418,800	52,220	749,502	9,130	249,285	0	0
경남	389,336	1,705,327	46,425	393,806	0	0	360	1,500
제주	343,389	3,107,205	30,218	256,978	15,296	171,143	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	478,388	4,851,241	131,790	5,084,620	129,635	5,905,891	33,403,654	969,853,444
서울	196,279	2,817,895	60,547	4,475,283	71,859	4,849,811	21,469,205	873,160,966
부산	0	0	0	0	0	0	981,245	9,794,325
대구	14,825	111,637	0	0	9,815	48,500	972,872	9,669,521
인천	0	0	0	0	0	0	527,040	525,730
광주	23,230	82,000	0	0	5,935	33,900	469,862	10,358,704
대전	27,519	141,289	0	0	2,096	11,354	605,746	7,819,761
울산	7,505	77,780	3,000	7,600	1,805	10,000	409,756	4,384,331
경기	26,070	666,017	2,400	113,100	23,240	860,026	641,425	11,589,314
강원	52,365	443,973	0	0	0	0	4,273,190	21,387,933
충북	19,160	76,250	25,383	73,725	9,045	26,400	540,068	4,049,828
전북	13,310	57,200	30,620	241,012	0	0	506,064	5,035,243
전남	14,270	75,500	8,845	170,500	0	0	330,119	3,653,242
경북	13,615	110,700	60	500	5,840	65,900	780,863	2,594,687
경남	40,625	89,950	0	0	0	0	476,746	2,190,583
제주	29,615	101,050	935	2,900	0	0	419,453	3,639,276

제1편
조사 개요
제2편
방송산업
현황
분석
제3편
방송산업
동태
제4편
제1장
방송사업자
수와 인력
제2장
매출 현황
제3장
유료방송
현황
제4장
제작·유통과
수출입 현황
제5장
편성 현황
제6장
사업결합과
수요구조
현황
제7장
시설투자
현황
부
록

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매 ¹⁾	국내 구매 ¹⁾²⁾
지상파 총계	369,547,458	14,920,565
지상파 4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	362,564,446	10,999,328
지역MBC	4,299,556	1,588,493
지역민방	2,682,617	2,032,744
특수방송 ³⁾	839	300,000

주1) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 특수방송: 영어방송, 기타전문방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	369,547,458	14,920,565
드라마	167,349,101	320,459
다큐멘터리	3,290,593	4,358,002
애니메이션	15,336	3,616,347
오락	152,255,498	313,820
영화	287,734	3,726,447
보도	1,113,992	300,000
음악	3,767,123	49,360
스포츠	30,230	342,300
교육	31,424	20,000
교양(문화예술)	19,908,417	1,466,203
VOD 판매·구매 ¹⁾	20,318,363	0
기타 ²⁾	1,179,647	407,627

주1) VOD 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)

주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구분	국내 판매	국내 구매
합계	369,547,458	14,920,565
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	737,983	5,260
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	3,420,471	976,000
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	144,755	666,256
방송채널사용사업자	71,778,495	542,299
국내 유통배급사	193,889	9,716,152
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	216,981,623	300,000
인터넷 기반 사업자	71,452,609	1,284
기타	4,837,633	2,713,314

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청자
행태

부
록

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 ¹⁾	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	39,137,055	796,401,510	180,954	14,101,849	1,666,429	293,374,773	324,938	130,703,707
흡소핑PP ²⁾	3,564,234	110,525,786	0	0	28,153	1,797,750	0	0
일반PP(TV, 라디오)	35,572,821	641,335,641	180,954	14,101,849	1,638,276	280,982,306	324,938	130,703,707
데이터흡소핑 ³⁾⁴⁾	0	44,174,354	0	0	0	10,574,717	0	0
일반데이터PP(DP) ³⁾	0	365,729	0	0	0	20,000	0	0
종합편성 ⁵⁾	864,601	291,418,750	0	0	500,056	193,152,610	82,538	119,256,701
보도전문 ⁶⁾	1,101,245	23,805,256	0	0	31,070	3,442,372	0	0
지상파3사 계열 PP ⁷⁾	752,237	69,230,002	0	0	31,313	15,618,596	410	453,867
기타지상파 계열 PP ⁸⁾	2,414,819	32,244,163	4,650	337,175	86,459	4,593,779	22,330	410,018
종합편성 계열 PP ⁹⁾	634,513	7,836,551	0	0	6,520	887,027	0	0
MSP ¹⁰⁾	501,736	28,556,646	390	45,000	7,215	2,456,000	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	16,232,296	465,808,978	7,987,044	136,588,767	65,528,716	1,836,979,584
흡소핑PP	0	0	0	0	3,592,387	112,323,536
일반PP(TV, 라디오)	16,232,296	465,808,978	7,987,044	136,588,767	61,936,329	1,669,521,248
데이터흡소핑	0	0	0	0	0	54,749,071
일반데이터PP(DP)	0	0	0	0	0	385,729
종합편성 ⁵⁾	605,380	6,606,237	133,070	3,534,604	2,185,645	613,968,902
보도전문 ⁶⁾	74,860	995,060	15,325	1,109,704	1,222,500	29,352,392
지상파3사 계열 PP ⁷⁾	1,174,460	145,518,716	55,337	1,979,262	2,013,757	232,800,443
기타지상파 계열 PP ⁸⁾	439,837	1,751,597	102,960	522,772	3,071,055	39,859,504
종합편성 계열 PP ⁹⁾	163,215	13,049,548	0	0	804,248	21,773,126
MSP ¹⁰⁾	389,690	20,034,740	52,410	3,094,765	951,441	54,187,151

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 흡소핑PP: TV흡소핑 채널 7개(공영소핑, 롯데흡소핑, CJ소핑, NS흡소핑, GS SHOP, 현대흡소핑, 홈앤소핑) 포함

주3) 데이터방송의 경우 제작개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터흡소핑: 데이터흡소핑 채널 9개(W소핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비소핑, CJ소핑플러스, 에스케이스토아, GS MY SHOP, K소핑, 현대흡소핑+shop) 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비서, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN라이프) 포함

주7) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스아이컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주8) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주9) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주10) MSP에는 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대흡소핑, 현대미디어) 계열 PP 포함

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	39,137,055	796,401,510	180,954	14,101,849	1,666,429	293,374,773	324,938	130,703,707
서 울	35,932,772	727,501,307	176,724	14,032,112	1,016,349	286,787,775	182,070	123,376,266
부 산	0	0	0	0	0	0	0	0
대 전	179,380	3,401,918	2,970	14,137	527,040	3,381,260	0	0
경 기	2,781,863	64,980,686	1,260	55,600	122,920	3,202,038	142,868	7,327,441
충 북	940	76,000	0	0	0	0	0	0
제 주	242,100	441,599	0	0	120	3,700	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	16,232,296	465,808,978	7,987,044	136,588,767	65,528,716	1,836,979,584
서 울	15,005,044	412,504,138	7,836,446	134,096,819	60,149,405	1,698,298,417
부 산	78,365	717,259	13,560	182,587	91,925	899,846
대 전	35,060	89,976	13,590	62,764	758,040	6,950,055
경 기	824,542	52,357,305	109,019	1,987,749	3,982,472	129,910,819
충 북	4,465	68,500	14,429	258,848	19,834	403,348
제 주	284,820	71,800	0	0	527,040	517,099

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	판매 ¹⁾	구매 ¹⁾²⁾
PP 총계	438,245,380	560,667,270
종합편성 ³⁾	99,375,849	9,620,640
보도전문 ⁴⁾	4,953,802	2,104,764
지상파3사 계열 ⁵⁾	12,824,659	150,221,326
기타지상파 계열 ⁶⁾	4,995,868	1,982,866
종합편성 계열 ⁷⁾	1,930,468	13,049,548
MSP ⁸⁾	8,551,561	23,693,506

주1) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주4) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN라이프) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비 에스비아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주7) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠투, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주8) MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	438,245,380	560,667,270
드라마	93,247,055	301,059,543
다큐멘터리	483,837	9,274,759
애니메이션	92,467,191	15,184,984
오락	78,256,039	149,349,993
영화	46,612,862	46,682,232
보도	4,086,894	240,550
음악	744,425	497,411
스포츠	5,297,899	16,939,422
교육	5,367,831	434,562
교양(문화예술)	13,355,865	12,821,772
VOD 판매·구매 ¹⁾	58,788,789	1,553,759
기타 ²⁾	39,536,693	6,628,283

주1) VOD 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)

주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	438,245,380	560,667,270
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	2,739,370	181,455,564
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	60,405,718	1,933,238
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	0	6,220,464
방송채널사용사업자	67,877,940	61,944,808
국내 유통배급사	17,137,670	274,025,763
지상파DMB	365,000	0
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	216,468,398	19,238,716
인터넷 기반 사업자	63,450,497	1,150,885
기타	9,800,787	14,697,832

라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	2,516,398	347,008,803	600,523	5,492,538	795,918	229,339,602	112,416	43,646,154	
한국방송공사	510,275	93,492,657	0	0	240,230	84,919,041	19,525	12,964,684	
한국교육방송공사	257,478	21,144,341	210	399,000	122,730	10,841,603	0	0	
(주)문화방송	본사	231,695	75,418,701	0	0	98,805	78,646,024	40,105	20,559,472
	계열사	583,274	24,659,259	278,940	3,748,283	86,125	1,104,628	23,805	464,706
(주)SBS	238,290	98,921,452	0	0	131,935	49,674,040	17,295	7,975,591	
지역민방	695,386	33,372,393	321,373	1,345,255	116,093	4,154,266	11,686	1,681,701	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	302,659	2,451,412	130,685	3,372,830	121,035	5,794,457	4,579,634	637,105,796	
한국방송공사	1,645	337,066	3,505	1,135,843	20,450	3,123,945	795,630	195,973,236	
한국교육방송공사	0	0	52,952	471,200	36,369	1,162,552	469,739	34,018,696	
(주)문화방송	본사	0	0	1,845	1,077	5,895	451,769	378,345	175,077,043
	계열사	241,060	1,011,973	27,100	411,220	24,700	140,800	1,265,004	31,540,869
(주)SBS	0	0	1,140	1,155,373	545	111	389,205	157,726,567	
지역민방	59,954	1,102,373	44,143	198,117	33,076	915,280	1,281,711	42,769,385	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익
인력

제5장
매출
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업개발과
수요구조
현황

제10장
시청률
조사
현황

부
록

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	21,361,377	738,795,262	123,295	13,412,749	1,720,669	283,230,146	319,340	128,885,707
흡쇼핑PP ²⁾	3,564,234	110,525,786	0	0	28,153	1,797,750	0	0
일반PP(TV, 라디오)	17,797,143	628,269,476	123,295	13,412,749	1,692,516	281,432,396	319,340	128,885,707
종합편성 ³⁾	864,601	291,418,750	0	0	500,056	193,152,610	82,538	119,256,701
보도전문 ⁴⁾	1,101,245	23,805,256	0	0	31,070	3,442,372	0	0
지상파3사 계열 PP ⁵⁾	751,107	69,034,472	0	0	31,313	15,571,986	410	453,867
기타지상파 계열 PP ⁶⁾	2,409,799	32,239,363	4,650	337,175	83,759	4,593,779	22,330	410,018
종합편성 계열 PP ⁷⁾	634,513	7,836,551	0	0	6,520	887,027	0	0
MSP ⁸⁾	498,244	22,735,756	390	45,000	7,215	2,456,000	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	16,049,797	459,754,195	7,637,518	132,262,608	47,211,996	1,756,340,667
흡쇼핑PP	0	0	0	0	3,592,387	112,323,536
일반PP(TV, 라디오)	16,049,797	459,754,195	7,637,518	132,262,608	43,619,609	1,644,017,131
종합편성 ³⁾	605,380	6,606,237	133,070	3,534,604	2,185,645	613,968,902
보도전문 ⁴⁾	74,860	995,060	15,325	1,109,704	1,222,500	29,352,392
지상파3사 계열 PP ⁵⁾	1,119,155	144,195,670	55,337	1,979,262	1,957,322	231,235,257
기타지상파 계열 PP ⁶⁾	439,837	1,751,597	102,960	522,772	3,063,335	39,854,704
종합편성 계열 PP ⁷⁾	163,215	13,049,548	0	0	804,248	21,773,126
MSP ⁸⁾	389,690	20,034,740	47,070	2,880,640	942,609	48,152,136

주1) HDTV 제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 흡쇼핑PP: TV흡쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데흡쇼핑, CJ오쇼핑, NS흡쇼핑, GS SHOP, 현대흡쇼핑, 흥앤쇼핑) 포함

주3) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주4) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN라이프) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스아이컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주7) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주8) MSP에는 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대흡쇼핑, 현대미디어) 계열 PP 포함

마. UHD TV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	139,810	39,230,303	855	1,138,574	179,705	159,847,040	23,880	45,976,085
방송채널 사용사업	166,330	7,067,988	540	45,000	600	115,000	5,598	1,818,000

구분	국내물 구매		국외물 구매		총계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	9,450	3,728,717	8,600	194,335	362,300	250,115,054
방송채널 사용사업	65,830	1,862,077	319,070	6,481,232	557,968	17,389,297

바. 종합유선방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	0	0	491,080	2,662,417	862,752	8,962,340	1,353,832	11,624,757
에스케이 브로드밴드 (구 티브로드)	210	293,503	252,760	1,713,768	461,100	1,589,976	714,070	3,597,247
딜라이브	13,635	1,031,315	62,490	610,165	9,395	319,758	85,520	1,961,238
현대에이치씨엔	0	0	0	0	655,190	1,956,021	655,190	1,956,021
씨엠비	0	0	0	0	506,697	2,308,892	506,697	2,308,892
개별 SO	0	0	3,477	0	594,720	4,736,203	598,197	4,736,203
계	13,845	1,324,818	809,807	4,986,350	3,089,854	19,873,190	3,913,506	26,184,358

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	29,140	573,913	40	0	50,975	71,990	1,040,346	308,948	2,474,333	12,579,608
에스케이 브로드밴드 (구 티브로드)	31,760	3,827,965	75,600	0	53,325	125,460	113,860	5,082,650	988,615	12,633,322
딜라이브	0	0	780	0	9,420	0	16,460	679,941	112,180	2,641,179
현대에이치씨엔	0	0	226,845	0	32,035	16,545	187,615	76,336	1,101,685	2,048,902
씨엠비	258,432	1,787,256	178,625	0	19,473	21,000	199,370	449,900	1,162,597	4,567,048
개별 SO	50,129	1,084,785	185,058	169,431	30,107	229,356	40,533	38,900	904,024	10,994,878
계	369,461	7,273,919	666,948	169,431	195,335	464,351	1,598,184	6,636,675	6,743,434	40,728,734

사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	867,440	1,146,087	247,455	290,494	773,635	398,214	1,888,530	1,834,795

아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
위성방송	0	0	3,120	676,000	0	0	3,120	676,000

자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용)

(단위: 천원)

구 분	제작	구매	기타	합 계
IPTV	9,605,970	22,178,203	0	31,784,173

주) IPTV 방송프로그램 제작과 유통 수치는 방송프로그램사용료가 제외됨

차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마¹⁾ 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분 ²⁾	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
총계	58,201	34,416,322	292,304	459,553,674	6,915,954	285,824,988	7,266,459	779,794,984
지상파방송	27,961	15,856,033	174,080	315,386,537	13,015	311,589	215,056	331,554,159
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	25,981	15,852,908	174,080	315,386,537	1,015	12,483	201,076	331,251,928
방송채널 사용사업	30,240	18,560,289	118,224	144,167,137	6,902,939	285,513,399	7,051,403	448,240,825
종합편성 ³⁾	120	91,739	58,215	123,537,355	4,700	768,853	63,035	124,397,947
보도전문 ⁴⁾	0	0	0	0	3,480	74,240	3,480	74,240
지상파3사 계열 PP ⁵⁾	570	2,048,947	0	0	362,640	42,161,394	363,210	44,210,341
기타지상파 계열 PP ⁶⁾	1,680	3,288	0	0	28,660	200,899	30,340	204,187
종합편성 계열 PP ⁷⁾	0	0	0	0	38,190	9,248,326	38,190	9,248,326
MSP ⁸⁾	16,704	158,676	0	0	109,895	10,386,745	126,599	10,545,421

주1) 주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주4) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN라이프) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비 에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주7) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포) 포함

주8) MSP에는 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP 포함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
본문

제3편
방송산업
동향

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
수요구조 현황

제7장
시청률
현황

부
록

2. 프로그램 수출입 현황(2020년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

구 분	수출		수입	
	편수(편)	금액(천\$) ⁶⁾	편수(편)	금액(천\$) ⁶⁾
총 계(A+B)	122,446	491,539.4	22,969	59,378.8

지상파방송 ¹⁾ (A)	91,118	208,544.9	1,606	4,074.1
① 해외교포방송지원 ²⁾	X	362.0	X	0.0
② 비디오/DVD 판매		215.5		0.0
③ 타임블럭 ³⁾		30,744.7		0.0
④ 포맷 ⁴⁾		7,096.4		0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	91,118	130,046.0	1,606	4,036.1
⑥ 기타 ⁵⁾	X	40,080.3	X	38.0

방송채널사용사업자(B)	31,328	282,994.5	21,363	55,304.7
① 해외교포방송지원 ²⁾	X	597.0	X	0.0
② 비디오/DVD 판매		3.0		0.0
③ 타임블럭 ³⁾		186.0		0.0
④ 포맷 ⁴⁾		5,787.0		189.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	31,328	225,068.3	21,363	55,065.7
⑥ 기타 ⁵⁾	X	51,353.2	X	50.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원: 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이선스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 클립영상, 홍보영상, 유통권 판매 등이 포함

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

나. 거래처 업종별 수출입 현황(2020년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출(천\$)		수입(천\$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	130,046.0	7,096.4	4,036.1	0.0
해외 방송사	13,004.4	2,481.5	18.0	0.0
해외 프로그램 제작사	947.5	4,086.9	542.1	0.0
해외 유통배급사	40,472.7	0.0	3,476.0	0.0
인터넷 기반 사업자	74,058.8	394.0	0.0	0.0
기타 ¹⁾	1,562.6	134.0	0.0	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출(천\$)		수입(천\$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	225,068.3	5,787.0	55,065.7	189.0
해외 방송사	18,152.4	1,006.0	4,493.0	0.0
해외 프로그램 제작사	103.0	1,075.0	3,479.4	0.0
해외 유통배급사	31,227.7	550.0	46,651.3	189.0
인터넷 기반 사업자	169,793.9	3,156.0	0.0	0.0
기타 ¹⁾	5,791.3	0.0	442.0	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수입 현황

제2장
매출 현황

유료방송
현황

제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황¹⁾(2020년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출		수입		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	편수(편) ²⁾	금액(천\$)	편수(편) ²⁾	금액(천\$)	수출	수입
장르 총계³⁾⁴⁾	91,118	130,046.0	1,606	4,036.1	100.0	100.0
드라마	78,474	113,461.0	21	11.0	87.2	0.3
다큐멘터리	569	745.1	762	2,849.6	0.6	70.6
애니메이션	0	0.0	631	326.0	0.0	8.1
영화	0	0.0	78	788.5	0.0	19.5
오락	10,017	14,219.0	0	0.0	10.9	0.0
음악	507	595.6	0	0.0	0.5	0.0
교육	0	0.0	80	47.0	0.0	1.2
교양	799	904.7	34.0	14.0	0.7	0.3
보도	-	39.0	-	0.0	0.03	0.0
기타 ⁵⁾	752	81.6	0	0.0	0.1	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 수출입 실적이 있는 장르만 포함

주4) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

주5) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출		수입		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	편수(편) ²⁾	금액(천\$)	편수(편) ²⁾	금액(천\$)	수출	수입
장르 총계³⁾⁴⁾	31,328	225,068.3	21,363	55,065.7	100.0	100.0
드라마	16,802	161,192.0	8,764	9,848.1	71.6	17.9
다큐멘터리	10	42.0	793	1,065.9	0.02	1.9
스포츠	-	1,387.6	-	1,974.0	0.6	3.6
애니메이션	1,598	1,146.8	7,067	8,421.0	0.5	15.3
영화	2	36.0	3,415	32,707.7	0.02	59.4
오락	12,223	61,062.3	573	720.0	27.1	1.3
음악	443	87.4	400	144.0	0.04	0.3
교육	0	0.0	224	36.0	0.0	0.1
교양	229	104.2	86	45.0	0.05	0.1
보도	-	4.0	-	15.0	0.002	0.03
기타 ⁵⁾	21	6.0	41	89.0	0.003	0.2

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 수출입 실적이 있는 장르만 포함

주4) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

주5) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

라. 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황¹⁾²⁾ (2020년 연간 기준)

(1) 지상파방송

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		91,118	130,046.0	1,606	4,036.1	
아 시 아	일본	드라마	40,250	36,023.8	0	0.0
		다큐멘터리	80	95.1	9	22.0
		오락	3,186	2,999.6	0	0.0
		음악	344	180.0	0	0.0
		교양	176	24.0	0	0.0
		보도	-	39.0	-	0.0
		기타 ³⁾	1	3.6	0	0.0
		소계	44,037	39,365.1	9	22.0
	홍콩	드라마	4,681	9,539.6	0	0.0
		다큐멘터리	12	11.0	8	16.0
		오락	2,624	5,425.4	0	0.0
		교양	432	771.0	0	0.0
		기타 ³⁾	69	15.0	0	0.0
		소계	7,818	15,762.0	8	16.0
	대만	드라마	5,131	10,562.0	0	0.0
		다큐멘터리	16	24.0	0	0.0
		오락	504	1,124.3	0	0.0
		교양	17	44.0	0	0.0
		소계	5,668	11,754.3	0	0.0
	중국	드라마	1,003	3,985.0	0	0.0
		다큐멘터리	69	250.0	1	3.0
		오락	629	1,423.8	0	0.0
		교양	1	1.0	0	0.0
		기타 ³⁾	235	25.0	0	0.0
		소계	1,937	5,684.8	1	3.0
	싱가포르	드라마	2,884	2,653.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	30	82.0
		오락	599	821.7	0	0.0
교양		48	28.0	0	0.0	
소계		3,531	3,502.7	30	82.0	
베트남	드라마	3,293	2,239.8	0	0.0	
	오락	449	78.0	0	0.0	
	기타 ³⁾	3	5.0	0	0.0	
	소계	3,745	2,322.8	0	0.0	

지상파방송의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아 시 아	미얀마	드라마	3,646	1,195.8	0	0.0
		다큐멘터리	162	24.0	0	0.0
		오락	312	148.0	0	0.0
		음악	5	1.0	0	0.0
		교양	45	5.9	0	0.0
		소계	4,170	1,374.7	0	0.0
	인도네시아	드라마	2,396	1,191.4	0	0.0
		오락	264	71.7	0	0.0
		기타 ³⁾	286	6.0	0	0.0
		소계	2,946	1,269.1	0	0.0
	필리핀	드라마	330	1,220.0	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	1	1.0
		오락	48	18.0	0	0.0
		소계	378	1,238.0	1	1.0
	기타 아시아 ⁴⁾	드라마	8,014	8,793.3	0	0.0
		다큐멘터리	37	43.7	1	1.0
		오락	1,149	1,396.5	0	0.0
		음악	102	260.0	0	0.0
		기타 ³⁾	80	12.0	0	0.0
		소계	9,382	10,505.5	1	1.0
미 주	미국	드라마	3,168	3,543.0	0	0.0
		다큐멘터리	17	36.0	55	169.0
		애니메이션	0	0.0	94	33.0
		영화	0	0.0	47	602.5
		교양	0	0.0	34	14.0
		기타 ³⁾	78	15.0	0	0.0
		소계	3,263	3,594.0	230	818.5
	남미 ⁴⁾	드라마	52	38.0	0	0.0
		다큐멘터리	1	1.0	0	0.0
		음악	2	1.0	0	0.0
		소계	55	40.0	0	0.0
	기타 미주 ⁴⁾	드라마	30	540.5	0	0.0
		다큐멘터리	0	0.0	8	46.0
		교육	0	0.0	80	47.0
		교양	80	30.8	0	0.0
		소계	110	571.3	88	93.0

지상파방송의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
유럽	러시아	드라마	598	146.2	0	0.0
		다큐멘터리	17	43.0	0	0.0
		소계	615	189.2	0	0.0
	루마니아	드라마	398	169.0	0	0.0
		소계	398	169.0	0	0.0
	프랑스	드라마	64	22.0	0	0.0
		다큐멘터리	2	53.0	67	161.0
		애니메이션	0	0.0	209	44.0
	소계		66	75.0	276	205.0
	헝가리	드라마	137	64.0	0	0.0
		소계	137	64.0	0	0.0
	이탈리아	다큐멘터리	2	49.0	0	0.0
		소계	2	49.0	0	0.0
	그리스	드라마	56	46.0	0	0.0
		소계	56	46.0	0	0.0
	스페인	드라마	72	36.0	0	0.0
		다큐멘터리	6	7.3	0	0.0
		소계	78	43.3	0	0.0
	영국	드라마	129	1.0	0	0.0
		다큐멘터리	48	30.0	411	1,876.6
애니메이션		0	0.0	264	215.0	
영화		0	0.0	31	186.0	
오락		1	1.0	0	0.0	
소계		178	32.0	706	2,277.6	
독일	드라마	0	0.0	21	11.0	
	다큐멘터리	3	20.0	45	156.0	
	소계	3	20.0	66	167.0	
기타 유럽 ⁴⁾	드라마	87	22.3	0	0.0	
	다큐멘터리	13	14.0	53	132.0	
	애니메이션	0	0.0	64	34.0	
	소계	100	36.3	117	166.0	
오세아니아 ⁴⁾	드라마	32	8.0	0	0.0	
	다큐멘터리	0	0.0	11	53.0	
	오락	32	6.0	0	0.0	
	소계	64	14.0	11	53.0	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업 동계

제1장
방송산업의
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
소규모 조 현황

제7장
시청률조사
현황

부
록

지상파방송의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입	
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
아프리카 ⁴⁾	드라마	106	40.1	0	0.0
	다큐멘터리	0	0.0	62	131.0
	소계	106	40.1	62	131.0
기타 ⁵⁾	드라마	1,917	31,381.2	0	0.0
	다큐멘터리	84	44.0	0	0.0
	오락	220	705.0	0	0.0
	음악	54	153.6	0	0.0
	소계	2,275	32,283.8	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 기타 아시아: 마카오, 말레이시아, 몽골, 브루나이, 스리랑카, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아, 타이, 중동(이스라엘, 카타르, 터키), 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 브라질, 국가 구분이 불가한 남미 대륙 수출 포함 / 기타 미주: 캐나다, 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 스위스, 슬로베니아, 아르메니아, 폴란드, 네덜란드, 덴마크, 리트비아, 벨기에, 스웨덴, 스페인, 아일랜드, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 키프로스, 핀란드, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아, 파푸아뉴기니 포함 / 아프리카: 남아프리카공화국, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		31,328	225,068.3	21,363	55,065.7	
아 시 아	일본	드라마	1,432	33,022.0	2,433	1,179.0
		스포츠	-	15.6	-	0.0
		애니메이션	0	0.0	4,886	7,417.3
		영화	0	0.0	50	50.0
		오락	1,616	7,651.4	31	70.0
		교양	8	85.0	0	0.0
		소계	3,056	40,774.0	7,400	8,716.3
	싱가포르	드라마	2,252	12,116.0	0	0.0
		애니메이션	78	167.0	13	3.0
		오락	398	1,869.8	150	98.0
		음악	46	37.4	0	0.0
		소계	2,774	14,190.2	163	101.0
	중국	드라마	442	11,320.0	266	560.0
		스포츠	-	1,347.0	-	0.0
		애니메이션	660	179.0	0	0.0
		오락	42	170.0	0	0.0
		소계	1,144	13,016.0	266	560.0
	대만	드라마	1,263	7,985.0	424	640.0
		애니메이션	39	30.0	34	27.0
		영화	0	0.0	1	7.0
		오락	506	3,768.0	0	0.0
		소계	1,808	11,783.0	459	674.0
	홍콩	드라마	568	4,121.0	0	0.0
		다큐멘터리	2	3.0	0	0.0
		애니메이션	26	47.0	0	0.0
		영화	2	36.0	5	1.0
		오락	658	932.0	0	0.0
		교양	14	4.2	0	0.0
소계		1,270	5,143.2	5	1.0	
타이	드라마	746	3,811.0	0	0.0	
	애니메이션	101	47.0	0	0.0	
	오락	151	85.0	0	0.0	
	소계	998	3,943.0	0	0.0	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업개발과
스튜디오
현황

제10장
시청률조사
현황

부
록

방송채널사용사업자의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아시아	필리핀	드라마	422	1,692.0	0	0.0
		오락	52	18.0	0	0.0
		소계	474	1,710.0	0	0.0
	인도네시아	드라마	1,466	1,201.0	0	0.0
		애니메이션	101	46.0	0	0.0
		오락	52	27.0	0	0.0
		소계	1,619	1,274.0	0	0.0
	베트남	드라마	1,794	1,196.0	0	0.0
		오락	54	24.0	0	0.0
		소계	1,848	1,220.0	0	0.0
	말레이시아	드라마	509	955.0	0	0.0
		오락	110	70.0	0	0.0
		소계	619	1,025.0	0	0.0
	기타 아시아 ⁴⁾	드라마	2,541	1,916.0	113	92.9
		다큐멘터리	4	22.0	85	51.8
		애니메이션	18	2.0	0	0.0
		오락	288	135.0	0	0.0
		기타 ³⁾	0	0.0	20	20.0
소계		2,851	2,075.0	218	164.7	
미주	미국	드라마	1,339	74,959.0	5,293	7,216.5
		다큐멘터리	0	0.0	379	748.8
		스포츠	-	25.0	-	1,702.0
		애니메이션	322	397.8	308	289.4
		영화	0	0.0	3,159	32,180.2
		오락	685	1,569.1	392	552.0
		음악	397	50.0	0	0.0
		교양	0	0.0	86	45.0
		보도	-	1.0	-	0.0
		기타 ³⁾	0	0.0	1	49.0
	소계	2,743	77,001.9	9,618	42,782.9	
	캐나다	드라마	298	180.0	0	0.0
애니메이션		65	151.0	518	169.9	
영화		0	0.0	3	30.0	
오락		17	15.0	0	0.0	
음악		0	0.0	400	144.0	
교육		0	0.0	120	18.0	
소계		380	346.0	1,041	361.9	

방송채널사용사업자의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	남미 ⁴⁾	드라마	233	131.0	0	0.0
		영화	0	0.0	1	8.0
		소계	233	131.0	1	8.0
	기타 미주 ⁴⁾	드라마	687	6,122.0	0	0.0
		오락	5,483	772.0	0	0.0
		교양	15	9.0	0	0.0
		소계	6,185	6,903.0	0	0.0
유럽	러시아	드라마	150	127.0	0	0.0
		애니메이션	32	9.0	52	13.0
		소계	182	136.0	52	13.0
	프랑스	애니메이션	52	60.0	507	123.5
		영화	0	0.0	43	45.2
		보도	-	1.0	-	0.0
		소계	52	61.0	550	168.7
	영국	드라마	0	0.0	84	99.0
		다큐멘터리	4	17.0	254	222.3
		스포츠	-	0.0	-	272.0
		애니메이션	0	0.0	483	223.9
		영화	0	0.0	108	352.0
		교육	0	0.0	104	18.0
		보도	-	1.0	-	0.0
		소계	4	18.0	1,033	1,187.2
	기타 유럽 ⁴⁾	드라마	574	294.0	151	60.7
		다큐멘터리	0	0.0	27	19.0
		애니메이션	104	11.0	240	149.0
		영화	0	0.0	45	34.3
		오락	17	8.0	0	0.0
		보도	-	1.0	-	15.0
기타 ³⁾		0	0.0	20	20.0	
소계		695	314.0	483	298.0	
오세아니아 ⁴⁾	다큐멘터리	0	0.0	48	24.0	
	애니메이션	0	0.0	26	5.0	
	교양	192	6.0	0	0.0	
	소계	192	6.0	74	29.0	
아프리카 ⁴⁾	드라마	130	56.0	0	0.0	
	소계	130	56.0	0	0.0	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소규모 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자의 국가·장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가	장르	수출		수입	
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
기타 ⁵⁾	오락	2,050	43,936.0	0	0.0
	기타 ³⁾	21	6.0	0	0.0
	소계	2,071	43,942.0	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 기타 아시아: 라오스, 마카오, 몽골, 미얀마, 브루나이, 스리랑카, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아, 중동(터키, 이란), 국가 구분이 불가한 중동-아시아 수출 포함 / 남미: 브라질, 멕시코, 페루, 에콰도르, 칠레 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 그리스, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로베니아, 아제르바이잔, 헝가리, 독일, 스위스, 아일랜드, 오스트리아, 이탈리아, 폴란드, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아 포함 / 아프리카: 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

마. 장르별 포맷 수출입 현황¹⁾(2020년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	7,096.4	0.0	100.0	0.0
드라마	1,629.7	0.0	23.0	0.0
오락	5,302.0	0.0	74.7	0.0
교양	164.7	0.0	2.3	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	5,787.0	189.0	100.0	100.0
드라마	765.0	0.0	13.2	0.0
오락	5,022.0	189.0	86.8	100.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황¹⁾ (2020년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

국 가	장르	수출	수입
		금액(천\$)	금액(천\$)
총 계		7,096.4	0.0
아시아	중국	드라마	490.0
		오락	360.0
		교양	156.7
		소계	1,006.7
	타이	드라마	80.0
		오락	424.0
		소계	504.0
	중동 ²⁾	드라마	211.4
		오락	38.0
		소계	249.4
	인도네시아	드라마	167.6
		소계	167.6
	베트남	드라마	110.0
		소계	110.0
	일본	드라마	80.0
		소계	80.0
	필리핀	드라마	32.5
		오락	40.0
		소계	72.5
	말레이시아	오락	69.0
		소계	69.0
기타 아시아 ²⁾	드라마	6.0	
	오락	39.0	
	소계	45.0	
미주	미국	오락	1,941.0
		소계	1,941.0
	남미	오락	544.0
		소계	544.0
	기타 미주 ²⁾	드라마	377.2
		소계	377.2

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시설투자 현황

부
록

지상파방송사업자(계속)

국 가	장르	수출	수입	
		금액(천\$)	금액(천\$)	
유럽	영국	오락	497.0	0.0
		소계	497.0	0.0
	프랑스	오락	439.0	0.0
		소계	439.0	0.0
	네덜란드	오락	177.0	0.0
		소계	177.0	0.0
	헝가리	오락	95.0	0.0
		소계	95.0	0.0
	러시아	드라마	40.0	0.0
		오락	54.0	0.0
		소계	94.0	0.0
	오스트리아	오락	69.0	0.0
		소계	69.0	0.0
	스위스	오락	60.0	0.0
		교양	8.0	0.0
		소계	68.0	0.0
	불가리아	오락	55.0	0.0
		소계	55.0	0.0
	이탈리아	오락	54.0	0.0
		소계	54.0	0.0
기타 유럽 ²⁾	드라마	35.0	0.0	
	오락	47.0	0.0	
	소계	82.0	0.0	
오세아니아 ²⁾	오락	300.0	0.0	
	소계	300.0	0.0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 터키, 이스라엘 / 기타 아시아: 미얀마, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아 포함 / 남미: 멕시코, 우루과이, 칠레, 파나마, 페루 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 리투아니아, 벨기에, 아제르바이잔, 그리스, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 오스트레일리아 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가	장르	수출		수입	
		금액(천\$)		금액(천\$)	
총 계		5,787.0		189.0	
아시아	중국	드라마	534.0	0.0	
		오락	3,101.0	0.0	
		소계	3,635.0	0.0	
	타이	오락	773.0	0.0	
		소계	773.0	0.0	
	말레이시아	오락	120.0	0.0	
		소계	120.0	0.0	
	기타 아시아 ²⁾	드라마	223.0	0.0	
		오락	9.0	0.0	
		소계	232.0	0.0	
미주	미국	오락	579.0	0.0	
		소계	579.0	0.0	
	기타 미주 ²⁾	드라마	8.0	0.0	
		오락	3.0	0.0	
		소계	11.0	0.0	
유럽	독일	오락	141.0	0.0	
		소계	141.0	0.0	
	네덜란드	오락	101.0	39.0	
		소계	101.0	39.0	
	프랑스	오락	63.0	0.0	
		소계	63.0	0.0	
	영국	오락	35.0	150.0	
		소계	35.0	150.0	
	기타 유럽 ²⁾	오락	81.0	0.0	
		소계	81.0	0.0	
오세아니아 ²⁾	오락	16.0	0.0		
	소계	16.0	0.0		

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 기타 아시아: 베트남, 인도, 일본, 중동(이스라엘, 터키, 기타 중동) 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 노르웨이, 러시아, 벨기에, 스웨덴, 스페인, 에스토니아, 이탈리아, 체코, 폴란드, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 오스트레일리아 포함

3. 국외 공동제작 현황(2020년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자금액(천원)	당해 투자율 (%)
한국방송공사	Yelling Cats Production	ASIAN PITCH	53	2018년 1월~ 2020년 9월	34,081	-
	Zhiqi Pan Documentary Studio	ASIAN PITCH	54	2018년 1월~ 2020년 9월	34,080	-
	Babel Press Limited	ASIAN PITCH	53	2018년 1월~ 2020년 9월	34,080	-
춘천문화방송(주)	항주방송그룹	한중일 3국 공동방송	75	2019년 1월~ 2020년 1월	2,559	100.0
	후쿠이TV	한중일 3국 공동방송	75	2019년 1월~ 2020년 1월	2,559	100.0
한국교육방송공사	VTV7	건축탐구 집	100	2019년 8월~ 2020년 7월	150,000	100.0
(주)SBS	Lime Entertainment.	런닝맨 베트남 버전 시즌1	1,350	2018년 12월~ 2020년 12월	-	-
		런닝맨 베트남 버전 시즌2	1,350	2020년 6월~ 2022년 6월	-	-
		짱 베트남 버전	900	2019년 11월~ 2020년 11월	-	-
(주)씨제이이엔엠 (ENM부문)	Propagate	올인	105	2019년 12월~ 2020년 10월	509,807	100.0
	BMP(Bunim/Murray Productions)	캐시백	75	2019년 10월~ 2020년 4월	350,000	50.0
	Zigzag	손세이셔널 리버저닝	60	2020년 5월~ 2020년 12월	32,000	0.0
(주)한국경제티브이	중국경제망	성공투자 오후증시3부	141	2020년 1월~ 2020년 3월	19,120	30.0
		주간중국경제	1,440	2020년 1월~ 2020년 12월	90,000	30.0

제 5 장

편성 현황



1. 지상파방송사업자

가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)¹⁾²⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ³⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사 ⁴⁾	KBS 1TV	512,595	185,390	36.2	286,165	55.8	41,040	8.0	408,490	79.7	512,595	100.0
	KBS 2TV	463,095	41,780	9.0	206,675	44.6	214,640	46.3	253,055	54.6	463,095	100.0
	KBS1라디오	524,846	243,050	46.3	259,117	49.4	22,679	4.3	373,228	71.1	524,846	100.0
	KBS2라디오	483,120	2,462	0.5	311,441	64.5	169,217	35.0	417,606	86.4	483,120	100.0
	KBS3라디오	461,160	40,320	8.7	313,874	68.1	106,966	23.2	214,565	46.5	461,160	100.0
	KBS1FM	527,040	0	0.0	273,798	52.0	253,242	48.0	421,920	80.1	527,040	100.0
	KBS2FM	524,880	0	0.0	22,080	4.2	502,800	95.8	482,520	91.9	524,880	100.0
	KBS한민족1방송	439,200	52,772	12.0	257,494	58.6	128,934	29.4	303,039	69.0	439,200	100.0
	KBS한민족2방송	307,440	17,530	5.7	182,336	59.3	107,574	35.0	212,084	69.0	307,440	100.0
KBS국제방송	303,970	71,210	23.4	108,840	35.8	123,920	40.8	290,250	95.5	375,990	123.7	
한국교육 방송공사	EBS 1TV	470,319	7,489	1.6	462,830	98.4	0	0.0	309,149	65.7	470,319	100.0
	EBS FM	461,160	0	0.0	461,160	100.0	0	0.0	332,920	72.2	461,160	100.0
(주)문화방송	MBC TV	444,350	85,090	19.1	165,820	37.3	193,440	43.5	290,540	65.4	444,350	100.0
	MBC 표준FM	524,585	43,705	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,585	100.0	524,585	100.0
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	394,445	75.2	130,320	24.8	524,765	100.0	524,765	100.0
부산 문화방송(주)	MBC TV	462,460	104,345	22.6	181,890	39.3	176,225	38.1	310,495	67.1	92,095	19.9
	MBC 표준FM	524,585	48,846	9.3	367,337	70.0	108,402	20.7	524,585	100.0	78,779	15.0
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	393,005	74.9	131,760	25.1	524,765	100.0	67,710	12.9
대구 문화방송(주)	MBC TV	442,700	87,625	19.8	180,020	40.7	175,055	39.5	290,305	65.6	72,005	16.3
	MBC 표준FM	524,190	47,335	9.0	372,660	71.1	104,195	19.9	523,970	100.0	94,135	18.0
	MBC FM4U	524,410	0	0.0	392,650	74.9	131,760	25.1	524,410	100.0	134,610	25.7
광주 문화방송(주)	MBC TV	469,185	113,485	24.2	179,350	38.2	176,350	37.6	349,080	74.4	93,325	19.9
	MBC 표준FM	524,505	43,625	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,505	100.0	56,230	10.7
	MBC FM4U	524,505	0	0.0	524,505	100.0	0	0.0	524,505	100.0	43,920	8.4
대전 문화방송(주)	MBC TV	443,635	87,795	19.8	177,650	40.0	178,190	40.2	286,320	64.5	75,890	17.1
	MBC 표준FM	524,585	43,705	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,585	100.0	82,305	15.7
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	393,573	75.0	131,192	25.0	524,765	100.0	125,190	23.9
전주 문화방송(주)	MBC TV	432,670	103,415	23.9	174,400	40.3	154,855	35.8	375,840	86.9	84,315	19.5
	MBC 표준FM	524,585	43,705	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,585	100.0	52,265	10.0
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	523,055	99.7	1,710	0.3	524,765	100.0	91,740	17.5
춘천 문화방송(주)	MBC TV	462,690	103,885	22.5	179,935	38.9	178,870	38.7	318,295	68.8	84,205	18.2
	MBC 표준FM	527,040	46,160	8.8	380,765	72.2	100,115	19.0	527,040	100.0	62,685	11.9
	MBC FM4U	527,040	0	0.0	395,280	75.0	131,760	25.0	527,040	100.0	109,110	20.7

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 동태

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
매출과 손익·재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수입·인력 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업결합과 소규모 현황

제10편
사업과 사업투자 현황

부록

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)엠비씨충북	MBC TV	464,905	102,780	22.1	180,300	38.8	181,825	39.1	319,885	68.8	83,025	17.9	
	MBC 표준FM	527,000	49,480	9.4	374,770	71.1	102,750	19.5	527,000	100.0	81,800	15.5	
	MBC FM4U	526,040	0	0.0	393,810	74.9	132,230	25.1	526,040	100.0	89,070	16.9	
제주 문화방송(주)	MBC TV	463,055	108,305	23.4	182,790	39.5	171,960	37.1	316,520	68.4	85,205	18.4	
	MBC 표준FM	524,575	43,705	8.3	380,755	72.6	100,115	19.1	524,575	100.0	51,020	9.7	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	524,765	100.0	0	0.0	524,765	100.0	65,905	12.6	
울산 문화방송(주)	MBC TV	463,285	102,980	22.2	175,760	37.9	184,545	39.8	319,160	68.9	64,905	14.0	
	MBC 표준FM	524,505	46,135	8.8	375,257	71.5	103,113	19.7	524,505	100.0	54,691	10.4	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	524,765	100.0	0	0.0	524,765	100.0	66,800	12.7	
(주)엠비씨경남	진주	MBC TV	462,695	104,825	22.7	175,910	38.0	181,960	39.3	309,735	66.9	80,255	17.3
		MBC 표준FM	524,505	43,780	8.3	380,645	72.6	100,080	19.1	524,505	100.0	73,440	14.0
		MBC FM4U	524,765	0	0.0	393,005	74.9	131,760	25.1	436,659	83.2	65,340	12.5
	창원	MBC TV	462,645	104,835	22.7	175,930	38.0	181,880	39.3	309,350	66.9	82,505	17.8
		MBC 표준FM	524,505	42,255	8.1	370,435	70.6	111,815	21.3	524,765	100.0	87,846	16.7
		MBC FM4U	524,765	0	0.0	349,205	66.5	175,560	33.5	524,765	100.0	87,360	16.6
목포 문화방송(주)	MBC TV	462,755	106,155	22.9	174,335	37.7	182,265	39.4	407,515	88.1	67,735	14.6	
	MBC 표준FM	524,545	16,160	3.1	394,517	75.2	113,868	21.7	524,545	100.0	33,950	6.5	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	0	0.0	524,765	100.0	524,765	100.0	42,900	8.2	
여수 문화방송(주)	MBC TV	446,060	79,735	17.9	178,480	40.0	187,845	42.1	293,350	65.8	69,565	15.6	
	MBC 표준FM	524,585	43,705	8.3	399,912	76.2	80,968	15.4	524,585	100.0	66,625	12.7	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	416,063	79.3	108,702	20.7	524,765	100.0	49,344	9.4	
안동 문화방송(주)	MBC TV	443,276	84,704	19.1	177,025	39.9	181,547	41.0	229,063	51.7	90,533	20.4	
	MBC 표준FM	524,585	43,705	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,585	100.0	37,175	7.1	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	0	0.0	524,765	100.0	524,765	100.0	89,425	17.0	
원주 문화방송(주)	MBC TV	444,850	85,725	19.3	177,100	39.8	182,025	40.9	296,605	66.7	75,945	17.1	
	MBC 표준FM	524,505	43,625	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,505	100.0	32,425	6.2	
	MBC FM4U	524,765	0	0.0	393,365	75.0	131,400	25.0	524,765	100.0	108,870	20.7	
포항 문화방송(주)	MBC TV	462,745	105,205	22.7	173,745	37.5	183,795	39.7	312,205	67.5	66,440	14.4	
	MBC 표준FM	526,910	4,095	0.8	391,295	74.3	131,520	25.0	526,910	100.0	91,695	17.4	
	MBC FM4U	524,585	43,711	8.3	380,765	72.6	100,109	19.1	524,585	100.0	62,334	11.9	
MBC 강원영동(주)	MBC TV	462,745	103,285	22.3	170,715	36.9	188,745	40.8	380,110	82.1	74,320	16.1	
	MBC 표준FM	524,705	0	0.0	1,830	0.3	522,875	99.7	524,705	100.0	108,750	20.7	
	MBC FM4U	524,505	43,625	8.3	380,765	72.6	100,115	19.1	524,505	100.0	42,465	8.1	

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)SBS	SBS TV	442,322	98,329	22.2	147,050	33.2	196,943	44.5	310,085	70.1	442,322	100.0	
	SBS 표준FM	524,930	72,380	13.8	247,685	47.2	204,865	39.0	524,930	100.0	524,930	100.0	
	SBS 파워FM	524,880	0	0.0	349,200	66.5	175,680	33.5	524,880	100.0	524,880	100.0	
(주)KNN	KNN TV	441,199	113,690	25.8	161,954	36.7	165,555	37.5	331,889	75.2	145,369	32.9	
	KNN1라디오 파워FM	524,880	10	0.002	321,965	61.3	202,905	38.7	524,880	100.0	195,446	37.2	
	KNN2라디오 러브FM	524,790	37,660	7.2	310,780	59.2	176,350	33.6	523,950	99.8	166,025	31.6	
(주)TBC	TBC TV	439,838	97,177	22.1	166,033	37.7	176,628	40.2	324,561	73.8	144,657	32.9	
	TBC FM	524,880	4,390	0.8	348,090	66.3	172,400	32.8	524,880	100.0	176,340	33.6	
(주)광주방송	KBC TV	445,435	119,737	26.9	158,954	35.7	166,744	37.4	340,184	76.4	141,834	31.8	
	KBC FM	525,420	5,020	1.0	0	0.0	520,400	99.0	525,420	100.0	174,060	33.1	
(주)대전방송	TJB TV	442,255	106,358	24.0	164,218	37.1	171,679	38.8	338,233	76.5	146,671	33.2	
	TJB POWER FM	524,880	10	0.002	349,200	66.5	175,670	33.5	524,880	100.0	174,960	33.3	
(주)울산방송	UBC TV	441,830	101,218	22.9	174,062	39.4	166,550	37.7	336,076	76.1	133,035	30.1	
	UBC FM	524,880	1,235	0.2	304,800	58.1	218,845	41.7	524,880	100.0	152,280	29.0	
(주)전주방송	JTV TV	463,845	143,598	31.0	157,135	33.9	163,112	35.2	346,325	74.7	134,614	29.0	
	JTV FM	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	527,040	100.0	153,720	29.2	
(주)청주방송	CJB TV	442,825	103,081	23.3	167,635	37.9	172,109	38.9	335,254	75.7	135,118	30.5	
	CJB FM	524,940	0	0.0	0	0.0	524,940	100.0	524,940	100.0	153,720	29.3	
(주)지원(G1)	G1 TV	471,480	127,855	27.1	158,100	33.5	185,525	39.3	350,105	74.3	114,725	24.3	
	G1 FM	524,880	0	0.0	0	0.0	524,880	100.0	524,880	100.0	131,040	25.0	
(주)제주방송	JIBS TV	412,735	70,377	17.1	191,347	46.4	151,011	36.6	285,975	69.3	101,953	24.7	
	JIBS FM	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	527,040	100.0	141,240	26.8	
오비에스 경인티브이(주)	OBS TV	449,340	84,315	18.8	253,850	56.5	111,175	24.7	293,410	65.3	449,340	100.0	
(주)경인방송	iTVFM	527,040	72,760	13.8	12,220	2.3	442,060	83.9	511,680	97.1	527,040	100.0	
(재)CBS	서울	표준FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	대구	표준FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	119,195	22.7
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	91,800	17.5
	부산	표준FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	128,796	24.5
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	102,504	19.5
	광주	표준FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	143,359	27.3
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	87,240	16.6
	전주	표준FM	525,600	43,245	8.2	482,355	91.8	0	0.0	525,600	100.0	146,145	27.8
	청주	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	88,073	16.8

제1편
조사 개요
제2편
방송산업
현황
분석
제3편
방송산업
동향
제4편
방송사업자
수익·인력
제5장
매출과
손익·재무
현황
제6편
유료방송
현황
제7편
제작·유통과
수출입
현황
제8편
편성
현황
제9편
사업결합과
소규모
현황
제10편
사업과
사업투자
현황
부
록

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)CBS	춘천	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	85,095	16.2
	대전	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	134,972	25.7
	울산	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	43,190	8.2
	포항	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	105,421	20.1
	마산	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	78,950	15.0
	제주	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	111,645	21.2
	강릉	FM	525,600	34,875	6.6	490,725	93.4	0	0.0	525,600	100.0	122,349	23.3
	순천	FM	525,600	34,676	6.6	490,924	93.4	0	0.0	525,600	100.0	117,873	22.4
(재)가톨릭 평화방송	서울	cpbc FM	459,900	27,375	6.0	190,800	41.5	241,725	52.6	459,900	100.0	459,900	100.0
	광주	cpbc FM	459,900	19,725	4.3	296,180	64.4	143,995	31.3	459,900	100.0	39,821	8.7
	대구	cpbc FM	459,900	27,375	6.0	190,800	41.5	241,725	52.6	459,900	100.0	48,535	10.6
	부산	cpbc FM	459,900	27,375	6.0	190,800	41.5	241,725	52.6	459,900	100.0	55,370	12.0
	대전	cpbc FM	459,900	23,440	5.1	296,715	64.5	139,745	30.4	459,900	100.0	23,195	5.0
(재)불교방송	서울	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	467,220	96.7
	부산	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	47,575	9.8
	광주	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	29,570	6.1
	대구	BBS FM	483,156	52,630	10.9	344,686	71.3	85,840	17.8	483,156	100.0	32,752	6.8
	청주	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	26,300	5.4
	춘천	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	30,840	6.4
	울산	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	22,550	4.7
	제주	BBS FM	483,120	52,630	10.9	344,650	71.3	85,840	17.8	483,120	100.0	70,752	14.6
(재)원음방송	서울	WBS FM	524,880	0	0.0	374,465	71.3	150,415	28.7	515,520	98.2	488,316	93.0
	전북	WBS FM	524,880	0	0.0	390,185	74.3	134,695	25.7	515,520	98.2	67,742	12.9
	부산	WBS FM	524,880	0	0.0	405,905	77.3	118,975	22.7	515,520	98.2	31,440	6.0
	광주	WBS FM	524,880	0	0.0	405,905	77.3	118,975	22.7	515,520	98.2	31,440	6.0
	대구	WBS FM	524,880	0	0.0	405,905	77.3	118,975	22.7	515,520	98.2	31,440	6.0
(재)극동방송	서울	표준FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	527,040	100.0
		FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	527,040	100.0
	제주	표준FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	516,180	97.9
	대전	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	516,120	97.9
	창원	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	516,360	98.0
	목포	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	510,420	96.8
	강릉	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	512,640	97.3
	포항	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	512,640	97.3
	울산	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	516,720	98.0
	부산	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	515,880	97.9

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)극동방송	대구	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	515,820	97.9
	광주	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	511,320	97.0
	여수	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	510,420	96.8
	전북	FM	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	516,360	98.0
(재)국악방송	국악FM		525,240	0	0.0	525,240	100.0	0	0.0	481,200	91.6	319,920	60.9
	광주	FM	525,240	0	0.0	525,240	100.0	0	0.0	525,240	100.0	184,393	35.1
	대전	FM	525,240	0	0.0	525,240	100.0	0	0.0	525,240	100.0	133,995	25.5
서울특별시 미디어재단 TBS ⁵⁾	TBS FM		524,880	20,047	3.8	108,726	20.7	396,107	75.5	524,880	100.0	524,880	100.0
	TBS eFM		524,880	14,320	2.7	291,079	55.5	219,481	41.8	524,880	100.0	524,880	100.0
도로교통공단 ⁵⁾	TBN FM (11개국)		527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	263,520	50.0
(재)국제방송 교류재단	아리랑제주FM		527,040	72,930	13.8	147,555	28.0	306,555	58.2	459,845	87.3	527,040	100.0
(재)광주영어 방송재단	광주영어 FM		525,600	70,470	13.4	306,255	58.3	148,875	28.3	262,327	49.9	257,865	49.1
(재)부산영어 방송재단	부산영어 FM		527,040	38,200	7.2	287,980	54.6	200,860	38.1	360,840	68.5	484,405	91.9
(주)와이티엔 라디오	YTN 라디오		509,873	348,552	68.4	161,321	31.6	0	0.0	498,653	97.8	342,929	67.3
(사)관악공동체 라디오	관악 FM		527,040	0	0.0	50,400	9.6	476,640	90.4	294,180	55.8	527,040	100.0
(사)마포공동체 라디오	마포 FM		446,400	0	0.0	296,172	66.3	150,228	33.7	334,800	75.0	446,400	100.0
(사)문화복지 미디어연대	성남 FM		450,000	131,400	29.2	109,500	24.3	209,100	46.5	387,000	86.0	450,000	100.0
(사)성서공동체 에프엠	성서공동체 FM		351,360	0	0.0	193,248	55.0	158,112	45.0	219,536	62.5	351,360	100.0
(사)영주에프엠 방송	영주 FM		395,280	0	0.0	395,280	100.0	0	0.0	395,280	100.0	395,280	100.0
(사)광주시민 방송	광주 FM		197,100	0	0.0	98,550	50.0	98,550	50.0	197,100	100.0	197,100	100.0
(사)금강에프엠 방송	금강 FM		372,300	89,144	23.9	94,084	25.3	189,072	50.8	116,855	31.4	372,300	100.0

- 주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함
- 주2) 2020년은 윤달을 포함한 366일을 기준으로 작성됨
- 주3) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함
- 주4) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음
- 주5) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등이 해당됨

제1편
조사 개요
제2편
방송사업 현황
제3편
방송사업 동계
제4편
방송사업지 수와 인력
제5편
수익·재무 현황
제6편
유료방송 현황
제7편
제작·유통과 수출입 현황
제8편
편성 현황
제9편
사업결합과 소유구조 현황
제10편
시설투자 현황
부
록

나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	380,605	615	112,315	340	3,560	1,575	13,585	0	512,595
	2TV	199,870	0	221,580	26,885	4,735	1,930	8,095	0	463,095
	KBS1라디오	524,846	0	0	0	0	0	0	0	524,846
	KBS2라디오	483,120	0	0	0	0	0	0	0	483,120
	KBS3라디오	461,160	0	0	0	0	0	0	0	461,160
	KBS1FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
	KBS2FM	524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880
	KBS한민족1방송	439,200	0	0	0	0	0	0	0	439,200
	KBS한민족2방송	307,440	0	0	0	0	0	0	0	307,440
	KBS국제방송	303,970	0	0	0	0	0	0	0	303,970
한국교육방송공사	EBS 1TV	258,058	210	122,730	0	0	52,952	36,369	0	470,319
	EBS FM	461,160	0	0	0	0	0	0	0	461,160
(주)문화방송	MBC TV	226,540	0	150,095	52,475	0	2,115	13,125	0	444,350
	MBC 표준FM	524,585	0	0	0	0	0	0	0	524,585
	MBC FM4U	524,765	0	0	0	0	0	0	0	524,765
부산문화방송(주)	MBC TV	49,165	8,780	7,700	5,410	21,040	0	0	370,365	462,460
	MBC 표준FM	67,710	0	0	0	0	0	0	457,055	524,765
	MBC FM4U	76,289	2,490	0	0	0	0	0	445,806	524,585
대구문화방송(주)	MBC TV	33,885	15,960	235	0	12,110	0	9,815	370,695	442,700
	MBC 표준FM	94,135	0	0	0	0	0	0	430,055	524,190
	MBC FM4U	134,610	0	0	0	0	0	0	389,800	524,410
광주문화방송(주)	MBC TV	53,345	180	300	18,510	20,990	0	0	375,860	469,185
	MBC 표준FM	56,230	0	0	0	0	0	0	468,275	524,505
	MBC FM4U	43,920	0	0	0	0	0	0	480,585	524,505
대전문화방송(주)	MBC TV	38,735	10,860	5,685	0	20,610	0	0	367,745	443,635
	MBC 표준FM	82,305	0	0	0	0	0	0	442,280	524,585
	MBC FM4U	125,190	0	0	0	0	0	0	399,575	524,765
전주문화방송(주)	MBC TV	45,725	6,215	24,025	0	8,350	0	0	348,355	432,670
	MBC 표준FM	52,265	0	0	0	0	0	0	472,320	524,585
	MBC FM4U	91,740	0	0	0	0	0	0	433,025	524,765
춘천문화방송(주)	MBC TV	15,235	43,865	4,545	0	20,560	0	0	378,485	462,690
	MBC 표준FM	62,685	0	0	0	0	0	0	464,355	527,040
	MBC FM4U	1,830	107,280	0	0	0	0	0	417,930	527,040
(주)엠비씨충북	MBC TV	43,720	5,505	30,870	2,930	0	0	0	381,880	464,905
	MBC 표준FM	81,800	0	0	0	0	0	0	445,200	527,000
	MBC FM4U	89,070	0	0	0	0	0	0	436,970	526,040
제주문화방송(주)	MBC TV	50,020	14,490	0	0	19,760	935	0	377,850	463,055
	MBC 표준FM	51,020	0	0	0	0	0	0	473,555	524,575
	MBC FM4U	65,905	0	0	0	0	0	0	458,860	524,765

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계	
						외주	비외주				
울산문화방송(주)	MBC TV	36,955	12,305	15,645	0	0	0	0	398,380	463,285	
	MBC 표준FM	52,191	2,500	0	0	0	0	0	469,814	524,505	
	MBC FM4U	66,800	0	0	0	0	0	0	457,965	524,765	
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	37,595	22,600	0	180	19,880	0	0	382,440	462,695
		MBC 표준FM	73,440	0	0	0	0	0	0	451,065	524,505
		MBC FM4U	65,340	0	0	0	0	0	0	459,425	524,765
	창원	MBC TV	37,755	23,825	0	180	20,745	0	0	380,140	462,645
		MBC 표준FM	87,846	0	0	0	0	0	0	436,659	524,505
		MBC FM4U	87,360	0	0	0	0	0	0	437,405	524,765
목포문화방송(주)	MBC TV	34,920	9,715	0	0	14,270	8,830	0	395,020	462,755	
	MBC 표준FM	33,950	0	0	0	0	0	0	490,595	524,545	
	MBC FM4U	42,900	0	0	0	0	0	0	481,865	524,765	
여수문화방송(주)	MBC TV	46,245	8,695	14,625	0	0	0	0	376,495	446,060	
	MBC 표준FM	66,625	0	0	0	0	0	0	457,960	524,585	
	MBC FM4U	49,344	0	0	0	0	0	0	475,421	524,765	
안동문화방송(주)	MBC TV	24,333	45,530	120	0	7,720	400	12,430	352,743	443,276	
	MBC 표준FM	37,175	0	0	0	0	0	0	487,410	524,585	
	MBC FM4U	89,425	0	0	0	0	0	0	435,340	524,765	
원주문화방송(주)	MBC TV	11,375	36,490	8,805	60	19,215	0	0	368,905	444,850	
	MBC 표준FM	32,425	0	0	0	0	0	0	492,080	524,505	
	MBC FM4U	1,830	107,040	0	0	0	0	0	415,895	524,765	
포항문화방송(주)	MBC TV	23,130	23,690	9,010	0	10,610	0	0	396,305	462,745	
	MBC 표준FM	91,695	0	0	0	0	0	0	435,215	526,910	
	MBC FM4U	62,334	0	0	0	0	0	0	462,251	524,585	
MBC강원영동(주)	MBC TV	29,345	14,785	22,015	455	7,720	0	0	388,425	462,745	
	MBC 표준FM	44,670	64,080	0	0	0	0	0	415,955	524,705	
	MBC FM4U	42,465	0	0	0	0	0	0	482,040	524,505	
㈜SBS	SBS TV	255,062	0	164,335	20,265	0	1,975	685	0	442,322	
	SBS 표준FM	524,930	0	0	0	0	0	0	0	524,930	
	SBS 파워FM	524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880	
㈜KNN	KNN TV	98,187	42,536	0	4,646	0	0	0	295,830	441,199	
	KNN1라디오 파워FM	195,446	0	0	0	0	0	0	329,434	524,880	
	KNN2라디오 러브FM	166,025	0	0	0	0	0	0	358,765	524,790	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 및
전망

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익 현황

제5장
매출액
· 계부
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업결합과
소유구조
현황

제10장
사업과
시설투자
현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계	
						외주	비외주				
(주)TBC	TBC TV	86,531	43,751	11,660	0	2,715	0	0	295,181	439,838	
	TBC FM	176,340	0	0	0	0	0	0	348,540	524,880	
(주)광주방송	KBC TV	77,454	40,286	15,919	0	2,240	0	5,935	303,601	445,435	
	KBC FM	174,060	0	0	0	0	0	0	351,360	525,420	
(주)대전방송	TJB TV	96,616	16,653	24,217	0	7,089	0	2,096	295,584	442,255	
	TJB POWER FM	174,960	0	0	0	0	0	0	349,920	524,880	
(주)울산방송	UBC TV	54,786	32,072	21,582	0	14,623	5,992	3,980	308,795	441,830	
	UBC FM	152,280	0	0	0	0	0	0	372,600	524,880	
(주)전주방송	JTV TV	63,742	33,821	20,761	0	0	16,290	0	329,231	463,845	
	JTV FM	153,720	0	0	0	0	0	0	373,320	527,040	
(주)청주방송	CJB TV	42,547	70,118	0	0	0	22,453	0	307,707	442,825	
	CJB FM	153,720	0	0	0	0	0	0	371,220	524,940	
(주)지원(G1)	G1 TV	44,380	41,895	21,250	2,330	4,870	0	0	356,755	471,480	
	G1 FM	131,040	0	0	0	0	0	0	393,840	524,880	
(주)제주방송	JIBS TV	42,644	15,728	15,296	18,430	9,855	0	0	310,782	412,735	
	JIBS FM	141,240	0	0	0	0	0	0	385,800	527,040	
오비에스경인티브이(주)	OBS TV	145,280	0	67,375	14,130	130,595	9,840	82,120	0	449,340	
(주)경인방송	iTVFM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040	
(재)CBS	서울	표준FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
		FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대구	표준FM	119,195	0	0	0	0	0	0	406,405	525,600
		FM	91,800	0	0	0	0	0	0	433,800	525,600
	부산	표준FM	128,796	0	0	0	0	0	0	396,804	525,600
		FM	102,504	0	0	0	0	0	0	423,096	525,600
	광주	표준FM	143,359	0	0	0	0	0	0	382,241	525,600
		FM	87,240	0	0	0	0	0	0	438,360	525,600
	전주	표준FM	146,145	0	0	0	0	0	0	379,455	525,600
	청주	FM	88,073	0	0	0	0	0	0	437,527	525,600
	춘천	FM	85,095	0	0	0	0	0	0	440,505	525,600
	대전	FM	134,972	0	0	0	0	0	0	390,628	525,600
	울산	FM	43,190	0	0	0	0	0	0	482,410	525,600
	포항	FM	105,421	0	0	0	0	0	0	420,179	525,600
	마산	FM	78,950	0	0	0	0	0	0	446,650	525,600
	제주	FM	111,645	0	0	0	0	0	0	413,955	525,600
	강릉	FM	122,349	0	0	0	0	0	0	403,251	525,600
	순천	FM	117,873	0	0	0	0	0	0	407,727	525,600

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수증계	계
							외주	비외주			
(재)가톨릭평화방송	서울	cpbc FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	광주	cpbc FM	39,821	0	0	0	0	0	0	420,079	459,900
	대구	cpbc FM	48,535	0	0	0	0	0	0	411,365	459,900
	부산	cpbc FM	55,370	0	0	0	0	0	0	404,530	459,900
	대전	cpbc FM	23,195	0	0	0	0	0	0	436,705	459,900
(재)불교방송	서울	BBS FM	467,220	0	0	0	0	0	0	15,900	483,120
	부산	BBS FM	47,575	0	0	0	0	0	0	435,545	483,120
	광주	BBS FM	29,570	0	0	0	0	0	0	453,550	483,120
	대구	BBS FM	32,752	0	0	0	0	0	0	450,404	483,156
	청주	BBS FM	26,300	0	0	0	0	0	0	456,820	483,120
	춘천	BBS FM	30,840	0	0	0	0	0	0	452,280	483,120
	울산	BBS FM	22,550	0	0	0	0	0	0	460,570	483,120
	제주	BBS FM	70,752	0	0	0	0	0	0	412,368	483,120
(재)원음방송	서울	WBS FM	488,316	0	0	0	0	0	0	36,564	524,880
	전북	WBS FM	67,742	0	0	0	0	0	0	457,138	524,880
	부산	WBS FM	31,440	0	0	0	0	0	0	493,440	524,880
	광주	WBS FM	31,440	0	0	0	0	0	0	493,440	524,880
	대구	WBS FM	31,440	0	0	0	0	0	0	493,440	524,880
(재)극동방송	서울	표준FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
		FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
	제주	표준FM	516,180	0	0	0	0	0	0	10,860	527,040
	대전	FM	516,120	0	0	0	0	0	0	10,920	527,040
	창원	FM	516,360	0	0	0	0	0	0	10,680	527,040
	목포	FM	510,420	0	0	0	0	0	0	16,620	527,040
	강릉	FM	512,640	0	0	0	0	0	0	14,400	527,040
	포항	FM	512,640	0	0	0	0	0	0	14,400	527,040
	울산	FM	516,720	0	0	0	0	0	0	10,320	527,040
	부산	FM	515,880	0	0	0	0	0	0	11,160	527,040
	대구	FM	515,820	0	0	0	0	0	0	11,220	527,040
	광주	FM	511,320	0	0	0	0	0	0	15,720	527,040
	여수	FM	510,420	0	0	0	0	0	0	16,620	527,040
익산	FM	516,360	0	0	0	0	0	0	10,680	527,040	
(재)국악방송	국악	FM	319,920	0	0	0	0	0	0	205,320	525,240
	광주	FM	184,393	0	0	0	0	0	0	340,847	525,240
	대전	FM	133,995	0	0	0	0	0	0	391,245	525,240
서울특별시 미디어재단 TBS	TBS	FM	524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880
	TBS	eFM	524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
및
전망

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익
및
인력

제5장
매출과
비용
및
인력

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업개발과
소규모
현황

제10장
시설투자
현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
도로교통공단	TBN FM (12개국)	263,520	0	0	0	0	0	0	263,520	527,040
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	257,865	0	0	0	0	0	0	267,735	525,600
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM	397,850	0	86,555	0	0	0	0	42,635	527,040
(주)와이티엔라디오	YTN 라디오	342,929	0	0	0	0	0	0	166,944	509,873
(사)관악공동체라디오	관악 FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
(사)마포공동체라디오	마포 FM	446,400	0	0	0	0	0	0	0	446,400
(사)문화복지미디어연대	성남 FM	450,000	0	0	0	0	0	0	0	450,000
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM	351,360	0	0	0	0	0	0	0	351,360
(사)영주에프방송	영주 FM	395,280	0	0	0	0	0	0	0	395,280
(사)광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0	0	0	0	0	0	197,100
(사)금강에프방송	금강 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 12월 연간 기준)¹⁾²⁾³⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간 (분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	512,605	408,505	79.7	104,100	20.3
		U KBS HEART	501,165	278,260	55.5	222,905	44.5
	R	U KBS MUSIC	524,880	461,280	87.9	63,600	12.1
(주)문화방송	TV	MY MBC	512,760	326,235	63.6	186,525	36.4
	R	올댓뮤직	524,940	340,045	64.8	184,895	35.2
(주)SBS	TV	SBS①	451,822	319,585	70.7	132,237	29.3
	R	SBS① DMB라디오	524,880	373,320	71.1	151,560	28.9
		아리랑 라디오	527,040	459,845	87.3	67,195	12.7
(주)아이티엔디엠비	TV	YTNDMB(①YTN)	527,015	505,350	95.9	21,665	4.1
한국디엠비(주)	TV	QBS	524,160	385,530	73.6	138,630	26.4
		CJ오쇼핑	527,040	441,856	83.8	85,184	16.2

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

주2) 2020년은 윤달을 포함한 366일을 기준으로 작성됨

주3) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2021년 방송산업 실태조사 조사참여 불가

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)¹⁾²⁾³⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
					분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	512,605	100.0	185,390	36.2	286,175	55.8	41,040	8.0	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	501,165	100.0	33,715	6.7	241,010	48.1	226,440	45.2	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	524,880	100.0	0	0.00	22,080	4.2	502,800	95.8	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	512,760	100.0	104,790	20.4	199,520	38.9	208,450	40.7	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	524,940	100.0	0	0.0	524,940	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS①	451,822	100.0	98,329	21.8	149,500	33.1	203,993	45.1	0	0.0	0	0.0
	R	SBS① DMB라디오	524,880	100.0	0	0.0	304,430	58.0	220,450	42.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	527,040	100.0	72,930	13.8	147,555	28.0	306,555	58.2	0	0.0	0	0.0
(주)아이티엔디엠비	TV	YTNDMB(①YTN)	527,015	100.0	493,645	93.7	33,370	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	524,160	100.0	373,685	71.3	112,150	21.4	38,325	7.3	0	0.0	0	0.0
		CJ오쇼핑	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

주2) 2020년은 윤달을 포함한 366일을 기준으로 작성됨

주3) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2021년 방송산업 실태조사 조사참여 불가

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)¹⁾²⁾³⁾

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 및 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	512,605	100.0	400,200	78.1	93,220	18.2	19,185	3.7
		U KBS HEART	501,165	100.0	256,775	51.2	230,455	46.0	13,935	2.8
	R	U KBS MUSIC	524,880	100.0	524,880	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)문화방송	TV	MY MBC	512,760	100.0	271,580	53.0	225,940	44.1	15,240	3.0
	R	올댓뮤직	524,940	100.0	524,940	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)SBS	TV	SBS [Ⓢ]	451,822	100.0	277,777	61.5	171,385	37.9	2,660	0.6
	R	SBS [Ⓢ] DMB라디오	524,880	100.0	524,880	100.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	527,040	100.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0
(주)와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB ([Ⓢ] YTN)	527,015	100.0	3,210	0.6	226,000	42.9	297,805	56.5
한국디엠비(주)	TV	QBS	524,160	100.0	47,430	9.0	4,510	0.9	472,220	90.1
		CJ오쇼핑	527,040	100.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

주2) 2020년은 윤달을 포함한 366일을 기준으로 작성됨

주3) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2021년 방송산업 실태조사 조사참여 불가

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
쥬딜라이브 중앙케이블티브이	- ¹⁾	CH1	CH1	527,040	75,390	14.3	98,590	18.7	72,315	13.7	221,155	42.0	59,590	11.3	14.2	85.8
에스케이브로드밴드㈜ 중로중구방송 (구 쥬티브로드 중로중구방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,170	55.6	47,250	10.2	74,270	16.1	3,760	0.8	18.4	81.6
쥬딜라이브 서서울케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,670	14.4	98,635	18.7	72,365	13.7	221,115	42.0	59,255	11.2	14.2	85.8
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 (구 쥬티브로드 서대문방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,170	55.6	47,250	10.2	74,270	16.1	3,760	0.8	18.4	81.6
쥬딜라이브 용산케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,755	14.4	98,635	18.7	72,385	13.7	221,330	42.0	58,935	11.2	14.1	85.9
쥬딜라이브 동서울케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,325	14.3	98,590	18.7	72,315	13.7	221,405	42.0	59,405	11.3	14.2	85.8
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 (구 쥬티브로드 광진성동방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,290	55.6	47,160	10.2	74,265	16.1	3,735	0.8	18.4	81.6
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 (구 쥬티브로드 동대문방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,170	55.6	47,250	10.2	74,270	16.1	3,760	0.8	18.4	81.6
쥬씨엠비 동대문방송	-	CH1-1	CH1	527,040	132,600	25.2	66,138	12.5	97,631	18.5	228,241	43.3	2,430	0.5	15.4	84.6
쥬딜라이브 중앙케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,675	14.4	98,635	18.7	72,405	13.7	221,235	42.0	59,090	11.2	14.2	85.8
쥬딜라이브 북부케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,805	14.4	98,635	18.7	72,385	13.7	221,280	42.0	58,935	11.2	14.2	85.8
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 (구 쥬티브로드 도봉강북방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	122,610	26.6	258,465	56.1	47,040	10.2	29,070	6.3	3,855	0.8	18.4	81.6
쥬딜라이브 노원케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,465	14.3	98,635	18.7	72,385	13.7	221,105	42.0	59,450	11.3	14.2	85.8
브로드밴드노원방송㈜ (구 쥬티브로드 노원방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,290	55.6	47,160	10.2	74,265	16.1	3,735	0.8	18.4	81.6
쥬엘지헬로비전 은평방송	-	CH25	CH25	527,040	58,460	11.1	126,210	23.9	20,820	4.0	321,315	61.0	235	0.04	17.2	82.8
쥬딜라이브 마포케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,720	14.4	98,635	18.7	72,365	13.7	221,265	42.0	59,055	11.2	14.2	85.8
쥬엘지헬로비전 양천방송	-	CH25	CH25	527,040	58,125	11.0	126,270	24.0	20,775	3.9	321,635	61.0	235	0.04	17.2	82.8
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 (구 쥬티브로드 강서방송)	CH1	CH1-1	CH1	461,040	79,590	17.3	256,170	55.6	47,250	10.2	74,270	16.1	3,760	0.8	18.4	81.6
쥬딜라이브 구로금천케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,450	14.3	98,635	18.7	72,365	13.7	221,105	42.0	59,485	11.3	14.2	85.8
쥬씨엠비 영등포방송	-	CH1-1	CH1	527,040	132,600	25.2	66,138	12.5	97,631	18.5	228,241	43.3	2,430	0.5	15.4	84.6

제1편
조사개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수입 현황

제5장
매출과
제부 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결과의
수요구조 현황

제10장
사업과
사업투자 현황

부
록

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜현대HCN 동작방송	-	CH1	CH1	527,040	110,680	21.0	71,470	13.6	110,450	21.0	225,395	42.8	9,045	1.7	24.7	75.3
㈜현대HCN	-	CH1	CH1	527,040	110,510	21.0	71,370	13.5	110,370	20.9	225,745	42.8	9,045	1.7	24.8	75.2
㈜현대HCN 서초방송	-	CH1	CH1	527,040	110,700	21.0	71,370	13.5	110,090	20.9	225,865	42.9	9,015	1.7	24.8	75.2
㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,485	14.3	98,635	18.7	72,385	13.7	220,975	41.9	59,560	11.3	14.2	85.8
㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	75,480	14.3	98,535	18.7	72,385	13.7	221,315	42.0	59,325	11.3	14.2	85.8
㈜딜라이브	-	CH1	CH1	527,040	75,805	14.4	98,590	18.7	72,355	13.7	221,260	42.0	59,030	11.2	14.2	85.8
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 (구 ㈜티브로드 서부산방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	80,670	17.5	287,700	62.4	52,380	11.4	13,110	2.8	26,940	5.8	18.6	81.4
㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	CH2	CH25	527,040	111,215	21.1	118,360	22.5	19,995	3.8	277,240	52.6	230	0.04	21.0	79.0
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 (구 ㈜티브로드 낙동방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	80,670	17.5	287,700	62.4	52,380	11.4	13,110	2.8	26,940	5.8	18.6	81.4
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	CH4	CH25	527,040	111,215	21.1	118,360	22.5	19,995	3.8	277,240	52.6	230	0.04	21.0	79.0
㈜엘지헬로비전 금정방송	-	CH25	CH25	527,040	111,215	21.1	118,360	22.5	19,995	3.8	277,240	52.6	230	0.04	21.0	79.0
㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	CH4	CH25	527,040	111,215	21.1	118,360	22.5	19,995	3.8	277,240	52.6	230	0.04	21.0	79.0
㈜현대HCN 부산방송	-	CH1	CH1	483,120	48,740	10.1	217,395	45.0	142,900	29.6	56,425	11.7	17,660	3.7	23.7	76.3
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 (구 ㈜티브로드 동남방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	80,670	17.5	287,700	62.4	52,380	11.4	13,110	2.8	26,940	5.8	18.6	81.4
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 (구 ㈜티브로드 대구방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	73,650	16.0	249,720	54.2	13,260	2.9	120,845	26.2	3,325	0.7	19.4	80.6
한국케이블TV푸른방송(주)	-	CH1-1	CH1	524,160	80,275	15.3	80,357	15.3	64,249	12.3	296,893	56.6	2,386	0.5	2.4	97.6
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 (구 ㈜티브로드 티씨엔방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	73,650	16.0	249,720	54.2	13,260	2.9	120,845	26.2	3,325	0.7	19.4	80.6
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 (구 ㈜티브로드 대경방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	73,650	16.0	249,720	54.2	13,260	2.9	120,845	26.2	3,325	0.7	19.4	80.6
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	CH4	CH25	527,040	123,415	23.4	109,065	20.7	17,905	3.4	272,490	51.7	4,165	0.8	20.4	79.6
㈜씨엠비 대구방송	-	CH1-1	CH1	527,040	45,608	8.7	79,638	15.1	89,157	16.9	282,525	53.6	30,112	5.7	14.0	86.0
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	CH4	CH25	527,040	123,415	23.4	109,065	20.7	17,905	3.4	272,490	51.7	4,165	0.8	20.4	79.6
㈜씨엠비 수성방송	-	CH1-1	CH1	527,040	45,608	8.7	79,638	15.1	89,157	16.9	282,525	53.6	30,112	5.7	14.0	86.0
㈜현대HCN 금호방송	-	CH1	CH1	461,160	62,125	13.5	219,430	47.6	69,590	15.1	86,405	18.7	23,610	5.1	30.1	69.9
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 (구 ㈜티브로드 서해방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,980	77,295	16.8	323,075	70.1	38,460	8.3	12,030	2.6	10,120	2.2	18.9	81.1

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방송 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
에스케이브로드밴드(주) 새롬방송 (구 줌티브로드 새롬방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,980	77,295	16.8	323,075	70.1	38,460	8.3	12,030	2.6	10,120	2.2	18.9	81.1
남인천방송(주)	-	CH1-1	CH1	527,040	69,262	13.1	105,830	20.1	91,252	17.3	207,377	39.3	53,319	10.1	13.8	86.2
에스케이브로드밴드(주) 남동방송 (구 줌티브로드 남동방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,980	77,295	16.8	323,075	70.1	38,460	8.3	12,030	2.6	10,120	2.2	18.9	81.1
쥬얼지헬로비전 북인천방송	-	CH25	CH25	527,040	111,885	21.2	106,605	20.2	17,555	3.3	288,110	54.7	2,885	0.5	20.5	79.5
쥬씨엠비 광주방송	-	CH20-1	CH20	527,040	81,850	15.5	123,530	23.4	111,863	21.2	134,046	25.4	75,751	14.4	23.7	76.3
쥬한국케이블TV광주방송	CH5	CH5	CH5	527,040	97,265	18.5	337,520	64.0	24,875	4.7	66,120	12.5	1,260	0.2	33.3	66.7
쥬씨엠비 광주동부방송	-	CH20-1	CH20	527,040	81,850	15.5	123,530	23.4	111,863	21.2	134,046	25.4	75,751	14.4	23.7	76.3
쥬씨엠비	-	CH12-1	CH12	527,040	116,433	22.1	138,655	26.3	19,200	3.6	244,752	46.4	8,000	1.5	25.9	74.1
쥬씨엠비 등대전방송	-	CH12-1	CH12	527,040	116,433	22.1	138,655	26.3	19,200	3.6	244,752	46.4	8,000	1.5	25.9	74.1
제이씨엔울산중양방송(주)	-	CH5-1	CH5	527,040	79,055	15.0	30,486	5.8	33,465	6.3	336,684	63.9	47,350	9.0	26.0	74.0
에스케이브로드밴드(주) 수원방송 (구 줌티브로드 수원방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	77,265	16.8	200,220	43.5	55,110	12.0	122,745	26.6	5,460	1.2	19.9	80.1
쥬아름방송네트워크	-	CH5-1	CH0	527,040	216,850	41.1	153,410	29.1	34,065	6.5	118,415	22.5	4,300	0.8	16.1	83.9
쥬딜라이브 경기케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	79,320	15.1	100,950	19.2	72,015	13.7	217,940	41.4	56,815	10.8	11.3	88.7
에스케이브로드밴드(주) ABC방송 (구 줌티브로드 에이비씨방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	95,910	20.8	224,760	48.8	109,935	23.9	7,110	1.5	23,085	5	19.4	80.6
쥬얼지헬로비전 부천/김포방송	-	CH25	CH25	527,040	109,470	20.8	114,620	21.7	19,360	3.7	283,355	53.8	235	0.04	21.1	78.9
에스케이브로드밴드(주) 한빛방송 (구 줌티브로드 한빛방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	91,710	19.9	216,090	46.9	13,290	2.9	129,960	28.2	9,750	2.1	19.9	80.1
쥬얼지헬로비전 나라방송	-	CH3	CH25	527,040	91,705	17.4	119,695	22.7	19,655	3.7	295,750	56.1	235	0.04	18.7	81.3
쥬딜라이브 우리케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	79,700	15.1	102,335	19.4	71,995	13.7	217,870	41.3	55,140	10.5	12.9	87.1
쥬딜라이브 경동케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	84,705	16.1	102,135	19.4	71,955	13.7	212,420	40.3	55,825	10.6	13.2	86.8
쥬딜라이브 경기동부케이블티브이	-	CH1	CH1	527,040	84,705	16.1	102,135	19.4	71,955	13.7	212,420	40.3	55,825	10.6	13.2	86.8
에스케이브로드밴드(주) 기념방송 (구 줌티브로드 기념방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	75,300	16.3	231,900	50.3	102,630	22.3	47,670	10.3	3,300	0.7	20.5	79.5
쥬얼지헬로비전 강원방송	-	CH25	CH25	527,040	108,315	20.6	101,705	19.3	17,860	3.4	293,460	55.7	5,700	1.1	20.7	79.3
쥬얼지헬로비전 영서방송	-	CH25	CH25	527,040	108,910	20.7	98,105	18.6	16,685	3.2	297,640	56.5	5,700	1.1	20.9	79.1

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출과
비용 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업개발과
소규모 방송

제10편
시청자
현황

부
록

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜엘지헬로비전 영동방송	-	CH25	CH25	527,040	108,330	20.6	101,120	19.2	17,140	3.3	292,310	55.5	8,140	1.5	21.2	78.8
에스케이브로드밴드(주) 세종방송 (구 ㈜티브로드 세종방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	76,170	16.5	301,110	65.3	12,870	2.8	69,660	15.1	990	0.2	18.8	81.2
㈜씨엠비 세종방송	-	CH25-1	CH15	527,040	116,433	22.1	138,655	26.3	19,200	3.6	244,752	46.4	8,000	1.5	25.9	74.1
㈜현대HCN 충북방송	-	CH1	CH1	527,040	182,335	34.6	172,815	32.8	97,325	18.5	72,575	13.8	1,990	0.4	33.1	66.9
㈜씨씨에스 충북방송	CH2	CH2-1	CH2	527,040	125,495	23.8	67,975	12.9	75,900	14.4	202,290	38.4	55,380	10.5	10.6	89.4
에스케이브로드밴드(주) 중부방송 (구 ㈜티브로드 중부방송)	CH1-1	CH1-1	CH1	460,800	70,905	15.4	170,170	36.9	97,440	21.1	119,705	26.0	2,580	0.6	18.7	81.3
㈜엘지헬로비전 충남방송	-	CH4	CH25	527,040	97,690	18.5	112,495	21.3	19,205	3.6	290,755	55.2	6,895	1.3	20.6	79.4
㈜씨엠비 충청방송	-	CH25-1	CH15	527,040	116,433	22.1	138,655	26.3	19,200	3.6	244,752	46.4	8,000	1.5	25.9	74.1
에스케이브로드밴드(주) 전주방송 (구 ㈜티브로드 전주방송)	CH1	CH1-1	CH1	460,800	80,235	17.4	302,745	65.7	27,375	5.9	42,000	9.1	8,445	1.8	18.9	81.1
금강방송(주)	-	CH5	CH5	527,040	85,243	16.2	86,298	16.4	166,560	31.6	103,652	19.7	85,287	16.2	31.1	68.9
㈜엘지헬로비전 전북방송	-	CH25	CH25	527,040	93,490	17.7	114,150	21.7	19,565	3.7	295,680	56.1	4,155	0.8	18.8	81.2
㈜엘지헬로비전 호남방송	-	CH2	CH25	527,040	106,220	20.2	106,450	20.2	18,495	3.5	293,800	55.7	2,075	0.4	20.5	79.5
㈜엘지헬로비전 아라방송	-	CH5	CH25	527,040	106,250	20.2	106,440	20.2	18,495	3.5	293,780	55.7	2,075	0.4	20.5	79.5
㈜씨엠비 전남방송	-	CH20-1	CH20	527,040	81,850	15.5	123,530	23.4	111,863	21.2	134,046	25.4	75,751	14.4	23.7	76.3
㈜현대HCN 경북방송	CH4	CH1	CH1	464,820	56,010	12.0	94,855	20.4	55,470	11.9	187,935	40.4	70,550	15.2	25.7	74.3
㈜현대HCN 새로넷방송	CH4	CH1	CH1	461,160	77,370	16.8	206,320	44.7	58,830	12.8	95,410	20.7	23,230	5.0	35.3	64.7
㈜엘지헬로비전 신라방송	-	CH25	CH25	527,040	123,395	23.4	109,065	20.7	17,905	3.4	272,510	51.7	4,165	0.8	20.4	79.6
㈜엘지헬로비전 영남방송	-	CH25	CH25	527,040	186,767	35.4	86,305	16.4	13,675	2.6	221,195	42.0	19,098	3.6	21.8	78.2
㈜엘지헬로비전 경남방송	-	CH25	CH25	527,040	108,285	20.5	110,970	21.1	19,790	3.8	285,005	54.1	2,990	0.6	21.6	78.4
㈜엘지헬로비전 가야방송	-	CH3	CH25	527,040	108,225	20.5	111,000	21.1	19,790	3.8	287,675	54.6	350	0.1	21.6	78.4
㈜엘지헬로비전 마산방송	-	CH25	CH25	527,040	108,285	20.5	110,970	21.1	19,790	3.8	285,005	54.1	2,990	0.6	21.6	78.4
㈜서경방송	-	CH8	CH8	527,040	131,899	25.0	255,985	48.6	26,940	5.1	79,561	15.1	32,655	6.2	32.5	67.5
㈜케이씨티브이제주방송	CH7	CH7	CH7	527,040	98,290	18.6	223,470	42.4	110,050	20.9	93,170	17.7	2,060	0.4	34.7	65.3

주1) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2020년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	527,040	266,840	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,660	43.4
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 (구 ㈜티브로드 종로중구방송)	461,040	332,270	72.1	13,320	2.9	44,730	9.7	38,820	8.4	31,900	6.9
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	527,040	266,730	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,770	43.4
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 (구 ㈜티브로드 서대문방송)	461,040	332,270	72.1	13,320	2.9	44,730	9.7	38,820	8.4	31,900	6.9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	527,040	266,630	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,870	43.4
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	527,040	267,030	50.7	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,470	43.3
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 (구 ㈜티브로드 광진성동방송)	461,040	332,445	72.1	13,320	2.9	44,640	9.7	38,820	8.4	31,815	6.9
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 (구 ㈜티브로드 동대문방송)	461,040	332,270	72.1	13,320	2.9	44,730	9.7	38,820	8.4	31,900	6.9
㈜씨엠비 동대문방송	527,040	311,556	59.1	1	0.0	120,209	22.8	41,340	7.8	53,934	10.2
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	527,040	266,755	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,745	43.4
㈜딜라이브 북부케이블티브이	527,040	266,725	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,775	43.4
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 (구 ㈜티브로드 도봉강북방송)	461,040	332,445	72.1	13,320	2.9	44,640	9.7	38,820	8.4	31,815	6.9
㈜딜라이브 노원케이블티브이	527,040	266,755	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,745	43.4
브로드밴드노원방송㈜ (구 ㈜티브로드 노원방송)	461,040	332,445	72.1	13,320	2.9	44,640	9.7	38,820	8.4	31,815	6.9
㈜엘지헬로비전 은평방송	527,040	294,645	55.9	1,070	0.2	3,290	0.6	26,835	5.1	201,200	38.2
㈜딜라이브 마포케이블티브이	527,040	266,755	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,745	43.4
㈜엘지헬로비전 양천방송	527,040	292,850	55.6	1,070	0.2	0	0.0	26,880	5.1	206,240	39.1
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 (구 ㈜티브로드 강서방송)	461,040	332,270	72.1	13,320	2.9	44,730	9.7	38,820	8.4	31,900	6.9
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	527,040	266,735	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,765	43.4
㈜씨엠비 영등포방송	527,040	311,556	59.1	1	0.0	120,209	22.8	41,340	7.8	53,934	10.2
㈜현대HCN 동작방송	527,040	388,310	73.7	0	0.0	65,560	12.4	27,210	5.2	45,960	8.7
㈜현대HCN	527,040	388,470	73.7	0	0.0	65,480	12.4	27,210	5.2	45,880	8.7
㈜현대HCN 서초방송	527,040	388,670	73.7	0	0.0	65,200	12.4	27,210	5.2	45,960	8.7
㈜딜라이브 강남케이블티브이	527,040	266,820	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,680	43.4
㈜딜라이브 송파케이블티브이	527,040	266,760	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,740	43.4

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 및
전망

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익 및
인력

제5장
매출과
비용
연황

제6장
유료방송
연황

제7장
제작·유통과
수출입
연황

제8장
편성
연황

제9장
사업개발과
소규모
연황

제10장
사업과
사업투자
연황

부
록

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브	527,040	266,720	50.6	0	0.0	4,900	0.9	26,640	5.1	228,780	43.4
에스케이브로드밴드(주) 서부산방송 (구 ㈜티브로드 서부산방송)	460,800	300,210	65.1	37,470	8.1	21,270	4.6	36,810	8.0	65,040	14.1
㈜엘지헬로비전 중부산방송	527,040	308,445	58.5	1,720	0.3	0	0.0	28,080	5.3	188,795	35.8
에스케이브로드밴드(주) 낙동방송 (구 ㈜티브로드 낙동방송)	460,800	300,210	65.1	37,470	8.1	21,270	4.6	36,810	8.0	65,040	14.1
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	527,040	308,445	58.5	1,720	0.3	0	0.0	28,080	5.3	188,795	35.8
㈜엘지헬로비전 금정방송	527,040	308,445	58.5	1,720	0.3	0	0.0	28,080	5.3	188,795	35.8
㈜엘지헬로비전 중앙방송	527,040	308,445	58.5	1,720	0.3	0	0.0	28,080	5.3	188,795	35.8
㈜현대HCN 부산방송	483,120	285,635	59.1	0	0.0	120,785	25.0	29,920	6.2	46,780	9.7
에스케이브로드밴드(주) 동남방송 (구 ㈜티브로드 동남방송)	460,800	300,210	65.1	37,470	8.1	21,270	4.6	36,810	8.0	65,040	14.1
에스케이브로드밴드(주) 대구방송 (구 ㈜티브로드 대구방송)	460,800	246,575	53.5	139,380	30.2	17,040	3.7	36,780	8.0	21,025	4.6
한국케이블TV푸른방송(주)	524,160	460,414	87.8	0	0.0	10,821	2.1	50,539	9.6	2,386	0.5
에스케이브로드밴드(주) 티씨엔방송 (구 ㈜티브로드 티씨엔방송)	460,800	246,575	53.5	139,380	30.2	17,040	3.7	36,780	8.0	21,025	4.6
에스케이브로드밴드(주) 대경방송 (구 ㈜티브로드 대경방송)	460,800	246,575	53.5	139,380	30.2	17,040	3.7	36,780	8.0	21,025	4.6
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	527,040	309,225	58.7	14,430	2.7	0	0.0	27,280	5.2	176,105	33.4
㈜씨엠비 대구방송	527,040	416,922	79.1	0	0.0	38,129	7.2	30,844	5.9	41,145	7.8
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	527,040	309,225	58.7	2,600	0.5	0	0.0	27,280	5.2	187,935	35.7
㈜씨엠비 수성방송	527,040	416,922	79.1	0	0.0	38,129	7.2	30,844	5.9	41,145	7.8
㈜현대HCN 금호방송	461,160	301,500	65.4	0	0.0	74,840	16.2	24,440	5.3	60,380	13.1
에스케이브로드밴드(주) 서해방송 (구 ㈜티브로드 서해방송)	460,980	248,020	53.8	95,290	20.7	41,160	8.9	36,210	7.9	40,300	8.7
에스케이브로드밴드(주) 새롬방송 (구 ㈜티브로드 새롬방송)	460,980	248,020	53.8	95,290	20.7	41,160	8.9	36,210	7.9	40,300	8.7
남인천방송(주)	527,040	160,762	30.5	3,773	0.7	127,209	24.1	62,865	11.9	172,431	32.7
에스케이브로드밴드(주) 남동방송 (구 ㈜티브로드 남동방송)	460,980	248,020	53.8	95,290	20.7	41,160	8.9	36,210	7.9	40,300	8.7
㈜엘지헬로비전 북인천방송	527,040	302,110	57.3	990	0.2	0	0.0	26,810	5.1	197,130	37.4
㈜씨엠비 광주방송	527,040	187,722	35.6	186,629	35.4	78,072	14.8	27,905	5.3	46,712	8.9

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜한국케이블TV광주방송	527,040	306,595	58.2	70,815	13.4	83,090	15.8	54,090	10.3	12,450	2.4
㈜씨엠비 광주동부방송	527,040	187,722	35.6	186,629	35.4	78,072	14.8	27,905	5.3	46,712	8.9
㈜씨엠비	527,040	225,521	42.8	190,776	36.2	11,237	2.1	59,295	11.3	40,211	7.6
㈜씨엠비 동대전방송	527,040	225,521	42.8	190,776	36.2	11,237	2.1	59,295	11.3	40,211	7.6
제이씨엔올산중양방송(주)	527,040	291,022	55.2	94,167	17.9	53,375	10.1	34,312	6.5	54,164	10.3
에스케이브로드밴드(주) 수원방송 (구 ㈜티브로드 수원방송)	460,800	240,345	52.2	73,860	16.0	83,940	18.2	35,535	7.7	27,120	5.9
㈜아름방송네트워크	527,040	465,855	88.4	0	0.0	27,735	5.3	33,450	6.3	0	0.0
㈜딜라이브 경기케이블티브이	527,040	275,085	52.2	0	0.0	540	0.1	26,640	5.1	224,775	42.6
에스케이브로드밴드(주) ABC방송 (구 ㈜티브로드 에이비씨방송)	460,800	297,870	64.6	33,135	7.2	55,710	12.1	34,260	7.4	39,825	8.6
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	527,040	314,180	59.6	1,035	0.2	0	0.0	26,940	5.1	184,885	35.1
에스케이브로드밴드(주) 한빛방송 (구 ㈜티브로드 한빛방송)	460,800	265,620	57.6	67,020	14.5	56,220	12.2	33,990	7.4	37,950	8.2
㈜엘지헬로비전 나라방송	527,040	301,120	57.1	1,055	0.2	0	0.0	26,775	5.1	198,090	37.6
㈜딜라이브 우리케이블티브이	527,040	273,615	51.9	0	0.0	540	0.1	26,640	5.1	226,245	42.9
㈜딜라이브 경동케이블티브이	527,040	276,370	52.4	0	0.0	540	0.1	26,640	5.1	223,490	42.4
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	527,040	276,370	52.4	0	0.0	540	0.1	26,640	5.1	223,490	42.4
에스케이브로드밴드(주) 기남방송 (구 ㈜티브로드 기남방송)	460,800	298,440	64.8	21,450	4.7	84,840	18.4	37,290	8.1	18,780	4.1
㈜엘지헬로비전 강원방송	527,040	306,385	58.1	1,005	0.2	0	0.0	27,920	5.3	191,730	36.4
㈜엘지헬로비전 영서방송	527,040	304,060	57.7	1,025	0.2	0	0.0	27,915	5.3	194,040	36.8
㈜엘지헬로비전 영동방송	527,040	307,415	58.3	1,005	0.2	0	0.0	27,910	5.3	190,710	36.2
에스케이브로드밴드(주) 세종방송 (구 ㈜티브로드 세종방송)	460,800	196,230	42.6	186,195	40.4	35,595	7.7	33,330	7.2	9,450	2.1
㈜씨엠비 세종방송	527,040	225,521	42.8	190,776	36.2	11,237	2.1	59,295	11.3	40,211	7.6
㈜현대HCN 충북방송	527,040	390,205	74.0	0	0.0	66,635	12.6	26,895	5.1	43,305	8.2
㈜씨씨에스충북방송	527,040	365,910	69.4	34,195	6.5	41,220	7.8	34,500	6.5	51,215	9.7
에스케이브로드밴드(주) 중부방송 (구 ㈜티브로드 중부방송)	460,800	293,390	63.7	77,400	16.8	31,680	6.9	33,750	7.3	24,580	5.3
㈜엘지헬로비전 충남방송	527,040	299,980	56.9	1,065	0.2	0	0.0	26,945	5.1	199,050	37.8
㈜씨엠비 충청방송	527,040	225,521	42.8	190,776	36.2	11,237	2.1	59,295	11.3	40,211	7.6

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 분석
제3면 방송사업 동계
제4면 방송사업지 수와 안벽
제5면 손익·재무 현황
제6면 매출과
제7면 유료방송 현황
제8면 제작·유통과 수출입 현황
제9면 편성 현황
제10면 사업개발과 소규모 현황
제11면 시청률과 시청특성 현황
부록

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
에스케이브로드밴드(주) 전주방송 (구 (주)티브로드 전주방송)	460,800	293,250	63.6	80,175	17.4	11,340	2.5	36,630	7.9	39,405	8.6
금강방송(주)	527,040	216,958	41.2	62,065	11.8	124,059	23.5	38,518	7.3	85,440	16.2
(주)엘지헬로비전 전북방송	527,040	296,570	56.3	1,045	0.2	0	0.0	26,965	5.1	202,460	38.4
(주)엘지헬로비전 호남방송	527,040	301,581	57.2	1,065	0.2	20	0.004	26,925	5.1	197,449	37.5
(주)엘지헬로비전 아라방송	527,040	301,601	57.2	1,065	0.2	20	0.004	26,925	5.1	197,429	37.5
(주)씨엠비 전남방송	527,040	187,722	35.6	186,629	35.4	78,072	14.8	27,905	5.3	46,712	8.9
(주)현대HCN 경북방송	464,820	329,530	70.9	0	0.0	52,450	11.3	33,110	7.1	49,730	10.7
(주)현대HCN 새로넷방송	461,160	312,070	67.7	0	0.0	54,070	11.7	23,820	5.2	71,200	15.4
(주)엘지헬로비전 신라방송	527,040	309,225	58.7	2,600	0.5	0	0.0	27,280	5.2	187,935	35.7
(주)엘지헬로비전 영남방송	527,040	351,895	66.8	3,615	0.7	0	0.0	27,055	5.1	144,475	27.4
(주)엘지헬로비전 경남방송	527,040	307,755	58.4	3,190	0.6	0	0.0	28,020	5.3	188,075	35.7
(주)엘지헬로비전 가야방송	527,040	307,730	58.4	3,190	0.6	0	0.0	28,020	5.3	188,100	35.7
(주)엘지헬로비전 마산방송	527,040	307,755	58.4	13,820	2.6	0	0.0	28,020	5.3	177,445	33.7
(주)서경방송	527,040	362,743	68.8	15,710	3.0	1,035	0.2	28,960	5.5	118,592	22.5
(주)케이씨티브이제주방송	527,040	331,200	62.8	0	0.0	174,200	33.1	19,580	3.7	2,060	0.4

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2020년 12월 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	527,040	3,120	0.6	523,920	99.4

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾							
		교양		오락		생활정보		기타 ²⁾	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	연간 방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾					
		자체제작		외주제작		구매 및 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송		순환편성	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)매일방송	MBN	527,040	148,508	28.2	183,648	34.8	194,884	37.0	324,502	61.6	202,538	38.4
(주)제이티비씨	JTBC	526,860	106,055	20.1	175,025	33.2	245,780	46.6	342,895	65.1	183,965	34.9
(주)조선방송	TV조선	495,800	124,385	25.1	201,395	40.6	170,020	34.3	312,185	63.0	183,615	37.0
(주)채널에이	채널A	518,660	82,400	15.9	241,030	46.5	195,230	37.6	312,660	60.3	206,000	39.7

나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,269	389,000	74.1	136,269	25.9
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	527,040	430,944	81.8	96,096	18.2
(주)씨제이이엔엠(홈쇼핑부문)	CJ오쇼핑	527,040	441,856	83.8	85,184	16.2
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	524,676	438,015	83.5	86,661	16.5
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	527,040	440,605	83.6	86,435	16.4
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	527,040	436,916	82.9	90,124	17.1
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑	527,040	432,865	82.1	94,175	17.9
(주)매일방송	MBN PLUS	438,489	62,863	14.3	375,626	85.7
(주)조선방송	TVCHOSUN2	527,040	119,770	22.7	407,270	77.3
(주)채널에이	채널A플러스	524,990	97,630	18.6	427,360	81.4
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	527,040	519,065	98.5	7,975	1.5
(주)와이티엔	YTN	527,040	478,035	90.7	49,005	9.3
	사이언스TV	527,040	108,120	20.5	418,920	79.5
	YTN라이프	527,040	253,145	48.0	273,895	52.0
(주)매일경제티브이	매일경제TV	527,040	269,735	51.2	257,305	48.8
제이티비씨스포츠클(주)	JTBC GOLF&SPORTS	527,040	228,995	43.4	298,045	56.6
제이티비씨플러스(주)	JTBC Golf	527,040	171,378	32.5	355,662	67.5
	JTBC2	527,040	62,010	11.8	465,030	88.2
제이티비씨포(주)	JTBC4	527,040	72,460	13.7	454,580	86.3
(주)케이비에스엔	KBS드라마	527,040	116,780	22.2	410,260	77.8
	KBS조이	527,040	83,530	15.8	443,510	84.2
	KBS스포츠	527,040	156,424	29.7	370,616	70.3

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)케이비에스엔	KBS W	527,040	128,005	24.3	399,035	75.7
	KBSN LIFE	527,040	127,055	24.1	399,985	75.9
(주)케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	308,160	34,970	11.3	273,190	88.7
(주)엠비씨넷	MBCNET	527,040	132,330	25.1	394,710	74.9
(주)엠비씨플러스	MBC 예브리원	527,040	88,300	16.8	438,740	83.2
	MBC 스포츠플러스	527,040	129,560	24.6	397,480	75.4
	MBC 드라마넷	527,040	88,016	16.7	439,024	83.3
	MBC 온	527,040	224,820	42.7	302,220	57.3
에스비에스바이아컴(유)	MBC M	527,040	126,190	23.9	400,850	76.1
	SBS MTV	527,040	191,820	36.4	335,220	63.6
(주)에스비에스플러스	Nickelodeon	527,040	18,193	3.5	508,847	96.5
	SBS Plus	527,040	82,290	15.6	444,750	84.4
(주)에스비에스미디어넷	SBS funE	527,040	68,130	12.9	458,910	87.1
	SBS Sports	527,040	148,098	28.1	378,942	71.9
(주)에스비에스미디어넷	SBS Golf	527,040	71,025	13.5	456,015	86.5
	SBS Biz	527,040	171,288	32.5	355,752	67.5
	SBS F!L	527,040	26,290	5.0	500,750	95.0
	SBS F!L UHD	527,040	11,990	2.3	515,050	97.7
(주)미디어오비에스	OBSW	527,040	236,550	44.9	290,490	55.1
이비에스미디어(주)	EBS KIDS	482,917	36,316	7.5	446,601	92.5
(주)제주채널	Now 제주TV	527,040	91,680	17.4	435,360	82.6
(주)아이에이치큐	코미디TV	527,040	47,505	9.0	479,535	91.0
	드라맥스	527,040	64,025	12.1	463,015	87.9
	K STAR	527,040	71,295	13.5	455,745	86.5
	큐브TV	527,040	223,000	42.3	304,040	57.7
	샌드박스+	527,040	76,820	14.6	450,220	85.4
(주)현대미디어	채널칭	527,040	85,740	16.3	441,300	83.7
	TRENDY	527,040	129,580	24.6	397,460	75.4
	ONT	527,040	70,940	13.5	456,100	86.5
	드라마H	527,040	100,110	19.0	426,930	81.0
	헬스메디tv	527,040	108,330	20.6	418,710	79.4
(주)골프존미디어	스크린골프존	527,040	75,360	14.3	451,680	85.7
국방홍보원	국방TV	431,415	158,882	36.8	272,533	63.2
(주)글로벌에이 (구 (주)한국어린이방송)	글로벌A	527,040	129,651	24.6	397,389	75.4
(주)기독교복음방송	GOODTV	527,040	335,220	63.6	191,820	36.4
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	527,040	271,775	51.6	255,265	48.4
(주)내외경제티브이	내외경제tv	527,040	194,010	36.8	333,030	63.2
(주)놀티비	생활체육TV	527,040	274,110	52.0	252,930	48.0

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 및
전망

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익 및
비용

제5장
수익 · 제부
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작 · 유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업결합과
소규모
현황

제10장
사업과
사업투자
현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(사)농민신문사	NBS한국농업방송	456,341	129,572	28.4	326,769	71.6
(주)뉴플라리스	플라리스TV	527,040	319,680	60.7	207,360	39.3
(주)대교	대교어린이TV	527,040	217,380	41.2	309,660	58.8
	대교베이비TV	527,040	188,446	35.8	338,594	64.2
대원방송(주)	애니원	527,040	73,020	13.9	454,020	86.1
	애니박스	527,040	63,840	12.1	463,200	87.9
대원엔터테인먼트(주)	채널J	527,040	264,130	50.1	262,910	49.9
동아방송예술대학교산학협력단	브릿지TV	527,040	93,813	17.8	433,227	82.2
(주)동아티브이	동아TV	527,040	228,735	43.4	298,305	56.6
디스커버리코리아네트워크(유)	디스커버리코리아채널	175,680	29,700	16.9	145,980	83.1
(주)디자인어티비	디자인어티비	423,882	35,085	8.3	388,797	91.7
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	527,040	37,626	7.1	489,414	92.9
	디즈니주니어	527,040	18,001	3.4	509,039	96.6
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	527,040	508,198	96.4	18,842	3.6
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	527,040	126,330	24.0	400,710	76.0
(주)리빙티브이	리빙TV	439,200	87,840	20.0	351,360	80.0
(주)머니투데이방송	MTN	527,040	299,810	56.9	227,230	43.1
(주)뮤직투와치	STINGRAY CLASSICA	220,320	20,657	9.4	199,663	90.6
(주)미디어로그	더라이프	227,520	43,630	19.2	183,890	80.8
	더드라마	44,640	7,200	16.1	37,440	83.9
(주)미디어엘리트	채널W	527,040	109,678	20.8	417,362	79.2
(주)미디어차방	차TV	527,040	101,160	19.2	425,880	80.8
(주)법률방송	법률방송	527,040	152,841	29.0	374,199	71.0
(주)베리미디어	GTV	527,040	81,100	15.4	445,940	84.6
	UHD DreamTV	527,040	58,450	11.1	468,590	88.9
	CookTV	527,040	98,540	18.7	428,500	81.3
(주)볼링플러스	볼링플러스	264,960	55,640	21.0	209,320	79.0
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	527,040	287,925	54.6	239,115	45.4
(주)봄티브이	봄TV	485,280	167,640	34.5	317,640	65.5
(주)브라보앤미디어 (구 (주)타임투미디어)	빌리어즈TV	527,040	158,790	30.1	368,250	69.9
(주)사회안전방송	SafeTV	527,040	134,650	25.5	392,390	74.5
상생방송(주)	STB 상생방송	197,820	132,144	66.8	65,676	33.2
(주)서울경제티브이	서울경제TV	527,040	303,480	57.6	223,560	42.4
서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	하이라이트TV	527,040	274,500	52.1	252,540	47.9
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	527,040	107,890	20.5	419,150	79.5
(재)스마트교육재단	eduTV	527,040	238,140	45.2	288,900	54.8

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)스카이라이프티브이	SKY	527,040	93,600	17.8	433,440	82.2
	NQQ	527,040	63,978	12.1	463,062	87.9
	ONCE	527,040	73,259	13.9	453,781	86.1
	OLIFE	527,040	45,325	8.6	481,715	91.4
	skySports	527,040	56,820	10.8	470,220	89.2
	skyUHD	527,040	22,136	4.2	504,904	95.8
	VIKI	402,075	12,157	3.0	389,918	97.0
	키즈톡톡플러스	462,782	8,920	1.9	453,862	98.1
	채널 올레 tv	527,040	57,974	11.0	469,066	89.0
	포커스 무비	527,040	100,138	19.0	426,902	81.0
	채널 키즈랜드	527,040	47,434	9.0	479,606	91.0
(주)스포츠서울티브이 (구 (주)엠블라컴즈)	ACTV	527,040	240,000	45.5	287,040	54.5
(주)스포티브이	SPOTV	527,040	235,650	44.7	291,390	55.3
	SPOTV2	527,040	238,860	45.3	288,180	54.7
	SPOTV GOLF & HEALTH	527,040	129,600	24.6	397,440	75.4
	SPOTV ON	527,040	145,440	27.6	381,600	72.4
	SPOTV ON2	527,040	198,330	37.6	328,710	62.4
	MEZZO LIVE HD	527,040	67,023	12.7	460,017	87.3
	STATV	418,860	21,575	5.2	397,285	94.8
시네온티브이(주)	AsiaN	527,040	104,970	19.9	422,070	80.1
(재)시민방송	RTV	527,040	42,579	8.1	484,461	91.9
(주)신기한나라티브이	신기한나라TV	373,320	6,975	1.9	366,345	98.1
(주)실버아이	실버아이TV	527,040	200,275	38.0	326,765	62.0
(주)싱글티브이	AsiaUHD	527,040	71,220	13.5	455,820	86.5
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	439,200	30,700	7.0	408,500	93.0
(주)씨엔티브이	CNTV	527,040	134,620	25.5	392,420	74.5
	채널차이나	527,040	93,280	17.7	433,760	82.3
	씨네플러스	527,040	36,590	6.9	490,450	93.1
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	527,040	204,480	38.8	322,560	61.2
	뉴트로TV	527,040	133,080	25.3	393,960	74.7
(주)씨제이이엔엠 (일반PP부문)	tvN	527,040	98,932	18.8	428,108	81.2
	O tvN	527,040	143,012	27.1	384,028	72.9
	XtvN	527,040	93,573	17.8	433,467	82.2
	On Style	527,040	97,579	18.5	429,461	81.5
	OCN	527,040	28,721	5.4	498,319	94.6
	OCN Movies(CH.CGV)	527,040	30,605	5.8	496,435	94.2
	OCN Thrills (SUPER ACTION)	527,040	34,309	6.5	492,731	93.5

제1면 조사 개요
제2면 방송사업 현황 및 분석
제3면 방송사업 동계
제4면 방송사업지 수와 면적
제5면 수익·재무 현황
제6면 매출과 이익
제7면 유료방송 현황
제8면 제작·유통과 수급업 현황
제9면 편성 현황
제10면 사업결합과 소규모 조 현황
제11면 시청률과 시청률조사 현황

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)제이이엔엠 (일반PP부문)	올리브	527,040	58,130	11.0	468,910	89.0
	Mnet	527,040	149,640	28.4	377,400	71.6
	OGN	527,040	87,870	16.7	439,170	83.3
	채널DIA(다이아TV)	527,040	69,540	13.2	457,500	86.8
	중화TV	527,040	109,102	20.7	417,938	79.3
	투니버스	527,040	27,933	5.3	499,107	94.7
	UXN	527,040	35,839	6.8	491,201	93.2
	CatchOn1	527,040	29,389	5.6	497,651	94.4
	CatchOn2	527,040	44,287	8.4	482,753	91.6
	잉글리시잼	527,040	12,007	2.3	515,033	97.7
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	527,040	527,040	100.0	0	0.0
(주)씨채널방송	C채널	527,040	238,730	45.3	288,310	54.7
(주)아시아무비	AsiaM	527,040	94,140	17.9	432,900	82.1
(주)아이넷라이프	INETLIFE	527,040	179,520	34.1	347,520	65.9
(주)아이넷방송	I.NET	527,040	100,665	19.1	426,375	80.9
(주)아이비스포츠	IB Sports	527,040	150,185	28.5	376,855	71.5
	Golf&Sports	527,040	131,247	24.9	395,793	75.1
	월드클래식무비	527,040	55,850	10.6	471,190	89.4
(주)아이코닉스미디어	뽀요TV	527,040	10,660	2.0	516,380	98.0
(주)아프리카 콜로세움 (구 (주)에스비에스아프리카티비)	아프리카티비	427,352	210,001	49.1	217,351	50.9
(주)알토마토	토마토집통	495,420	453,240	91.5	42,180	8.5
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	527,040	42,435	8.1	484,605	91.9
(주)애니플러스	애니플러스	424,910	36,648	8.6	388,262	91.4
(주)에스엠브이(구 (주)에이온)	마운틴 티브이	527,040	90,950	17.3	436,090	82.7
에이플티브이(주)	A+Drama	485,280	157,980	32.6	327,300	67.4
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	527,040	28,540	5.4	498,500	94.6
엔트리커뮤니케이션즈(주) (구 (주)피에이치미디어)	핑크하우스	416,419	40,858	9.8	375,561	90.2
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	439,200	22,936	5.2	416,264	94.8
엠지소비자티브이(주) (구 한국소비자티브이(주))	소비자TV	527,040	98,770	18.7	428,270	81.3
(주)엣지티브이	EDGE TV	527,040	88,260	16.7	438,780	83.3
(주)에당미디어	ETN연예TV	527,040	135,630	25.7	391,410	74.3
(재)온누리선교재단	CGNTV	527,040	252,462	47.9	274,578	52.1
(주)와이엠미디어	다문화TV	527,040	229,560	43.6	297,480	56.4
워너미디어코리아(유)	카툰네트워크	527,040	36,120	6.9	490,920	93.1
	부메랑	527,040	37,610	7.1	489,430	92.9
(주)유로티브이	육아방송	527,040	49,230	9.3	477,810	90.7

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)유맥스	UMAX	527,040	43,783	8.3	483,257	91.7
유진엠(주)	소리에	518,400	518,400	100.0	0	0.0
(주)이데일리씨앤비	이데일리TV	527,040	249,470	47.3	277,570	52.7
(주)이벤트티브이	이벤트TV	527,040	137,400	26.1	389,640	73.9
(주)이채널	E채널	527,040	90,475	17.2	436,565	82.8
(주)이피지	텔레노벨라	527,040	73,050	13.9	453,990	86.1
(주)재능방송	JET재능TV	527,040	100,138	19.0	426,902	81.0
	JET English TV	527,040	121,320	23.0	405,720	77.0
(주)제이엔지코리아	위라이크	527,040	73,995	14.0	453,045	86.0
조온티브이(주)	FUN TV	527,040	60,083	11.4	466,957	88.6
(주)지씨엔방송	GCN	527,040	46,450	8.8	480,590	91.2
(주)지엠티브이	GMTV	527,040	96,410	18.3	430,630	81.7
(주)지자채티브이	지방자치TV	527,040	215,559	40.9	311,481	59.1
(주)진중	EXF Plus	406,140	83,103	20.5	323,037	79.5
	WeeTV	410,745	40,538	9.9	370,207	90.1
(주)채널더무비	더 무비	527,040	33,995	6.5	493,045	93.5
(주)채널유미디어	채널유	527,040	157,020	29.8	370,020	70.2
(주)챔프비전	챔프	527,040	51,255	9.7	475,785	90.3
(주)초이락미디어	브라보키즈	527,040	45,386	8.6	481,654	91.4
캐리티비	캐리TV	527,040	7,680	1.5	519,360	98.5
(주)케이엠에이치	디원	527,040	74,840	14.2	452,200	85.8
	Mplex	527,040	100,664	19.1	426,376	80.9
	다큐원	527,040	57,514	10.9	469,526	89.1
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주))(일반PP부문)	시네마천국	175,680	19,472	11.1	156,208	88.9
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	434,563	39,732	9.1	394,831	90.9
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	527,040	74,313	14.1	452,727	85.9
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	523,164	127,800	24.4	395,364	75.6
(주)큐큐톡	채널큐피드	527,040	33,480	6.4	493,560	93.6
(주)클래퍼보드	비즈니스TV	438,000	223,370	51.0	214,630	49.0
(주)토마토티브이	토마토TV	527,040	387,901	73.6	139,139	26.4
(주)티알에이미디어	SmileTV Plus	406,538	107,301	26.4	299,237	73.6
	TVasia Plus	402,919	111,322	27.6	291,597	72.4
(주)티오티비	인디필름	527,040	30,160	5.7	496,880	94.3
	채널이엠	527,040	64,440	12.2	462,600	87.8
(주)티캐스트	스크린	527,040	65,645	12.5	461,395	87.5
	드라마큐브	527,040	105,580	20.0	421,460	80.0
	FOX채널	527,040	86,937	16.5	440,103	83.5
	채널뷰	527,040	54,480	10.3	472,560	89.7

제1편
조사 개요

제2편
방송사업자
현황 및 분석

제3편
방송사업자
동태

제4장
방송사업자
수익 및 실적

제5장
매출과
비용 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소규모
현황

제10장
시청률
현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(주)티캐스트	씨네프	527,040	66,280	12.6	460,760	87.4
	패션앤	527,040	276,445	52.5	250,595	47.5
	FX	527,040	74,070	14.1	452,970	85.9
	FOXlife	527,040	93,435	17.7	433,605	82.3
(주)팍스넷경제티브이	팍스경제TV	527,040	287,580	54.6	239,460	45.4
패밀리티브이(주)	HQ+	527,040	278,110	52.8	248,930	47.2
(주)플레이런미디어	플레이런TV	527,040	293,160	55.6	233,880	44.4
(주)핀콘미디어	AXN	527,040	97,320	18.5	429,720	81.5
	하비라이프	527,040	100,500	19.1	426,540	80.9
(주)한국경제티브이	한국경제TV	527,040	353,460	67.1	173,580	32.9
(재)한국기원	바둑TV	527,040	150,840	28.6	376,200	71.4
(주)한국낚시방송	FISHING TV	518,400	116,040	22.4	402,360	77.6
(주)한국낚시채널	FTV	527,040	131,580	25.0	395,460	75.0
한국디지털오디오방송(주)	Satio(1개 채널 기준)	527,040	518,080	98.3	8,960	1.7
(주)한국민영방송연합	9colors	527,040	116,720	22.1	410,320	77.9
(주)한국바둑방송	K바둑	527,040	279,700	53.1	247,340	46.9
(주)한국보건의료방송	메디컬TV	527,040	32,920	6.2	494,120	93.8
(재)한국산업기술문화재단	채널i	527,040	222,900	42.3	304,140	57.7
(주)한국시니어티브이	시니어TV	527,040	94,740	18.0	432,300	82.0
해피독티브이(주)	해피독티브이	527,040	88,016	16.7	439,024	83.3
(주)햇터방송	브레인TV	527,040	240,857	45.7	286,183	54.3
(주)홈초이스	케이블TV VOD	527,040	17,291	3.3	509,749	96.7
	청춘시대TV	527,040	10,476	2.0	516,564	98.0
(주)화진방송 (구 (주)아이기스화진방송)	가요TV	527,040	94,620	18.0	432,420	82.0
(주)희망복지방송	복지TV	527,040	161,770	30.7	365,270	69.3
히스토리코리아(유)	히스토리	527,040	176,340	33.5	350,700	66.5
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	527,040	140,430	26.6	386,610	73.4
(재)국악방송	국악방송	527,040	115,290	21.9	411,750	78.1
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	527,040	128,700	24.4	398,340	75.6
(재)기독교방송	CBS	527,040	242,800	46.1	284,240	53.9
(재)불교방송	BBS불교방송	527,040	236,870	44.9	290,170	55.1
서울특별시 교통방송	TBS TV	524,880	143,950	27.4	380,930	72.6
(재)원음방송	WBS원음방송	527,040	190,270	36.1	336,770	63.9
한국교육방송공사	EBS PLUS1	527,040	220,341	41.8	306,699	58.2
	EBS PLUS2	400,198	114,670	28.7	285,528	71.3
	EBS English	395,280	240,800	60.9	154,480	39.1

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,269	512,816	97.6	12,453	2.4	0	0.0	0	0.0
(주)우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	527,040	517,922	98.3	9,118	1.7	0	0.0	0	0.0
(주)씨제이이엔엠(홈쇼핑부문)	CJ오쇼핑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	524,676	508,976	97.0	15,700	3.0	0	0.0	0	0.0
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)매일방송	MBN(보도)	148,508	148,508	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	MBN(교양)	183,648	24,090	13.1	137,168	74.7	3,060	1.7	19,330	10.5
	MBN(오락)	194,884	103,013	52.9	78,026	40.0	7,920	4.1	5,925	3.0
	MBN PLUS	438,489	0	0.0	435,318	99.3	946	0.2	2,225	0.5
(주)제이티비씨	JTBC(보도)	106,055	106,055	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	JTBC(교양)	175,025	58,400	33.4	61,695	35.2	12,650	7.2	42,280	24.2
	JTBC(오락)	245,780	54,445	22.2	182,685	74.3	7,680	3.1	970	0.4
(주)조선방송	TV조선(보도)	124,385	124,385	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	TV조선(교양)	201,395	42,715	21.2	109,145	54.2	31,170	15.5	18,365	9.1
	TV조선(오락)	170,020	84,910	49.9	71,940	42.3	11,970	7.0	1,200	0.7
	TVCHOSUN2	527,040	6,880	1.3	2,820	0.5	497,550	94.4	19,790	3.8
(주)채널에이	채널A	82,400	82,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	채널A	241,030	50,240	20.8	100,780	41.8	44,810	18.6	45,200	18.8
	채널A	195,230	71,770	36.8	114,330	58.6	6,810	3.5	2,320	1.2
	채널A플러스	524,990	93,950	17.9	375,630	71.5	33,470	6.4	21,940	4.2
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	527,040	509,530	96.7	11,725	2.2	570	0.1	5,215	1.0
(주)와이티엔	YTN	527,040	525,659	99.7	1,381	0.3	0	0.0	0	0.0
	사이언스TV	527,040	198,440	37.7	103,955	19.7	115,015	21.8	109,630	20.8
	YTN라이프	527,040	88,543	16.8	41,109	7.8	397,388	75.4	0	0.0
(주)매일경제티브이	매일경제TV	527,040	520,915	98.8	6,090	1.2	35	0.01	0	0.0
제이티비씨스포츠(주)	JTBC GOLF&SPORTS	527,040	477,550	90.6	1,940	0.4	47,550	9.0	0	0.0
제이티비씨플러스(주)	JTBC Golf	527,040	482,550	91.6	44,490	8.4	0	0.0	0	0.0
	JTBC2	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
제이티비씨포(주)	JTBC4	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
(주)케이비에스엔	KBS드라마	527,040	25,690	4.9	31,950	6.1	469,400	89.1	0	0.0
	KBS조이	527,040	142,590	27.1	46,090	8.7	338,360	64.2	0	0.0
	KBSN스포츠	527,040	396,521	75.2	7,904	1.5	96,883	18.4	25,732	4.9
	KBS W	527,040	4,540	0.9	200	0.04	522,300	99.1	0	0.0
	KBSN LIFE	527,040	270	0.1	0	0.0	526,770	99.9	0	0.0

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익 분석

제5장
매출과
비용 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
사업과
사업투자 현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	308,160	0	0.0	4,245	1.4	216,410	70.2	87,505	28.4	
(주)엠비씨넷	MBCNET	527,040	36,450	6.9	30,660	5.8	459,930	87.3	0	0.0	
(주)엠비씨플러스	MBC 에브리원	527,040	234,360	44.5	0	0.0	292,680	55.5	0	0.0	
	MBC 스포츠플러스	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	MBC 드라마넷	527,040	33,203	6.3	0	0.0	489,094	92.8	4,743	0.9	
	MBC 온	527,040	32,420	6.2	0	0.0	494,620	93.8	0	0.0	
	MBC M	527,040	312,200	59.2	0	0.0	214,840	40.8	0	0.0	
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	527,040	159,020	30.2	0	0.0	227,870	43.2	140,150	26.6	
	Nickelodeon	527,040	0	0.0	0	0.0	264,700	50.2	262,340	49.8	
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	527,040	0	0.0	60,300	11.4	466,740	88.6	0	0.0	
	SBS funE	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	
(주)에스비에스미디어넷	SBS Sports	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	SBS Golf	527,040	448,550	85.1	78,490	14.9	0	0.0	0	0.0	
	SBS Biz	527,040	405,821	77.0	89,070	16.9	32,149	6.1	0	0.0	
	SBS F!L	527,040	115,360	21.9	356,780	67.7	54,900	10.4	0	0.0	
	SBS F!L UHD	527,040	255,700	48.5	230,590	43.8	35,145	6.7	5,605	1.1	
(주)미디어오비에스	OBSW	527,040	26,340	5.0	115,980	22.0	347,820	66.0	36,900	7.0	
이비에스미디어(주)	EBS KIDS	482,917	0	0.0	0	0.0	446,949	92.6	35,968	7.4	
(주)제주채널	Now 제주TV	527,040	242,100	45.9	120	0.02	284,820	54.0	0	0.0	
(주)아이에이치큐	코미디TV	527,040	240,525	45.6	2,625	0.5	282,840	53.7	1,050	0.2	
	드라마엑스	527,040	125,110	23.7	4,435	0.8	390,620	74.1	6,875	1.3	
	K STAR	527,040	26,305	5.0	45,320	8.6	427,815	81.2	27,600	5.2	
	큐브TV	527,040	142,260	27.0	363,305	68.9	21,475	4.1	0	0.0	
	샌드박스+	527,040	175,455	33.3	106,855	20.3	215,190	40.8	29,540	5.6	
(주)현대미디어	채널칭	527,040	120	0.02	0	0.0	288,090	54.7	238,830	45.3	
	TRENDY	527,040	22,560	4.3	0	0.0	504,480	95.7	0	0.0	
	ONT	527,040	26,080	4.9	0	0.0	500,510	95.0	450	0.1	
	드라마H	527,040	9,400	1.8	0	0.0	515,420	97.8	2,220	0.4	
	헬스메디tv	527,040	8,950	1.7	0	0.0	503,010	95.4	15,080	2.9	
(주)골프존미디어	스크린골프존	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	
국방홍보원	국방TV	431,415	158,778	36.8	33,981	7.9	143,720	33.3	94,936	22.0	
(주)글로벌에이 (구 (주)한국어린이방송)	글로벌A	527,040	281,966	53.5	5,270	1.0	239,804	45.6	0	0.0	
(주)독교복음방송	GOODTV	527,040	503,340	95.5	3,120	0.6	20,580	3.9	0	0.0	
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	527,040	461,185	87.5	59,610	11.3	1,590	0.3	4,655	0.9	
(주)내외경제티브이	내외경제tv	527,040	516,230	97.9	0	0.0	10,810	2.1	0	0.0	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)놀티비	생활체육TV	527,040	247,020	46.9	0	0.0	178,730	33.9	101,290	19.2
(사)농민신문사	NBS한국농업방송	456,341	78,609	17.2	370,637	81.2	7,095	1.6	0	0.0
(주)뉴폴라리스	폴라리스TV	527,040	159,240	30.2	15,240	2.9	303,600	57.6	48,960	9.3
(주)대교	대교어린이TV	527,040	62,835	11.9	0	0.0	311,851	59.2	152,354	28.9
	대교베이비TV	527,040	75,150	14.3	0	0.0	231,870	44.0	220,020	41.7
대원방송(주)	애니원	527,040	176,310	33.5	77,040	14.6	179,925	34.1	93,765	17.8
	애니박스	527,040	177,015	33.6	32,280	6.1	227,420	43.2	90,325	17.1
대원엔터테인먼트(주)	채널J	527,040	11,920	2.3	25,650	4.9	217,250	41.2	272,220	51.7
동아방송예술대학교 산학협력단	브릿지TV	527,040	363,131	68.9	0	0.0	163,909	31.1	0	0.0
(주)동아티브이	동아TV	527,040	368,160	69.9	600	0.1	158,280	30.0	0	0.0
디스커버리코리아네트웍스(유)	디스커버리코리아 채널	175,680	25,260	14.4	82,500	47.0	67,920	38.7	0	0.0
(주)디자이너티비	디자이너티비	423,882	26,146	6.2	0	0.0	171,140	40.4	226,596	53.5
디즈니채널코리아(유)	디즈니채널	527,040	0	0.0	12,413	2.4	223,736	42.5	290,891	55.2
	디즈니주니어	527,040	0	0.0	11,305	2.1	212,368	40.3	303,367	57.6
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	527,040	0	0.0	129,750	24.6	278,180	52.8	119,110	22.6
(주)리빙티브이	리빙TV	439,200	65,880	15.0	153,720	35.0	219,600	50.0	0	0.0
(주)머니투데이방송	MTN	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)뮤직투와치	STINGRAY CLASSICA	220,320	79,596	36.1	4,815	2.2	4,620	2.1	131,289	59.6
(주)미디어로그	더라이프	227,520	38,360	16.9	0	0.0	185,490	81.5	3,670	1.6
	더드라마	44,640	6,380	14.3	0	0.0	24,945	55.9	13,315	29.8
(주)미디어엘리트	채널W	527,040	140,880	26.7	0	0.0	94,180	17.9	291,980	55.4
(주)미디어차방	차TV	527,040	277,750	52.7	0	0.0	249,290	47.3	0	0.0
(주)법률방송	법률방송	527,040	362,077	68.7	43,217	8.2	77,475	14.7	44,271	8.4
	GTV	527,040	71,520	13.6	0	0.0	455,520	86.4	0	0.0
	UHD DreamTV	527,040	204,790	38.9	0	0.0	262,800	49.9	59,450	11.3
(주)볼링플러스	볼링플러스	264,960	185,472	70.0	26,496	10.0	13,248	5.0	39,744	15.0
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	527,040	489,170	92.8	0	0.0	12,605	2.4	25,265	4.8
(주)봄티브이	봄TV	485,280	341,340	70.3	0	0.0	143,940	29.7	0	0.0
(주)브라보앤미디어 (구 (주)타임투미디어)	빌리어즈TV	527,040	493,020	93.5	34,020	6.5	0	0.0	0	0.0
(주)사회안전방송	SafeTV	527,040	226,627	43.0	0	0.0	300,413	57.0	0	0.0

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 동계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
수익·재무 현황

제6면
매출과

제7면
유료방송 현황

제8면
제작·유통과 수급인 현황

제9면
편성 현황

제10면
사업결합과 소규모 조 현황

제11면
사업과 사업투자 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
상생방송(주)	STB 상생방송	197,820	152,050	76.9	0	0.0	32,180	16.3	13,590	6.9	
(주)서울경제티브이	서울경제TV	527,040	471,360	89.4	46,140	8.8	9,540	1.8	0	0.0	
서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	하이라이트TV	527,040	97,500	18.5	0	0.0	429,540	81.5	0	0.0	
(재)소상공인방송정보원	소상공인방송	527,040	298,925	56.7	0	0.0	216,745	41.1	11,370	2.2	
(재)스마트교육재단	eduTV	527,040	410,356	77.9	0	0.0	84,906	16.1	31,778	6.0	
(주)스카이라이프티브이	SKY	527,040	71,880	13.6	1,500	0.3	451,740	85.7	1,920	0.4	
	NQQ	527,040	47,745	9.1	0	0.0	479,295	90.9	0	0.0	
	ONCE	527,040	5,797	1.1	0	0.0	519,662	98.6	1,581	0.3	
	OLIFE	527,040	10,541	2.0	0	0.0	501,742	95.2	14,757	2.8	
	skySports	527,040	306,239	58.1	67,148	12.7	119,211	22.6	34,442	6.5	
	skyUHD	527,040	348,900	66.2	0	0.0	120,165	22.8	57,975	11.0	
	VIKI	402,075	193,604	48.2	0	0.0	169,379	42.1	39,092	9.7	
	키즈톡톡플러스	462,782	0	0.0	131,917	28.5	151,736	32.8	179,129	38.7	
	채널 올레 tv	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	
	포커스 무비	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	
	채널 키즈랜드	527,040	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	
(주)스포츠서울티브이 (구 (주)엠블라컴즈)	ACTV	527,040	243,000	46.1	0	0.0	284,040	53.9	0	0.0	
(주)스포티비	SPOTV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	SPOTV2	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	SPOTV GOLF & HEALTH	527,040	526,560	99.9	0	0.0	480	0.1	0	0.0	
	SPOTV ON	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	SPOTV ON2	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	MEZZO LIVE HD	527,040	200,694	38.1	0	0.0	11,716	2.2	314,630	59.7	
	STATV	418,860	165,540	39.5	0	0.0	253,320	60.5	0	0.0	
시네온티브이(주)	AsiaN	527,040	17,280	3.3	4,260	0.8	214,620	40.7	290,880	55.2	
(재)시민방송	RTV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)신기한나라티브이	신기한나라TV	373,320	0	0.0	143,170	38.4	57,115	15.3	173,035	46.4	
(주)실버아이	실버아이TV	527,040	395,280	75.0	79,056	15.0	52,704	10.0	0	0.0	
(주)싱글티브이	AsiaUHD	527,040	67,800	12.9	18,600	3.5	126,780	24.1	313,860	59.6	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	439,200	75,000	17.1	15,800	3.6	195,000	44.4	153,400	34.9	
(주)씨엔티브이	CNTV	527,040	14,620	2.8	7,000	1.3	488,160	92.6	17,260	3.3	
	채널차이나	527,040	45,880	8.7	17,260	3.3	146,560	27.8	317,340	60.2	
	씨네플러스	527,040	18,960	3.6	3,180	0.6	186,920	35.5	317,980	60.3	

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	527,040	8,310	1.6	0	0.0	518,730	98.4	0	0.0
	뉴트로TV	527,040	49,175	9.3	0	0.0	477,865	90.7	0	0.0
(주)씨제이이엔엠 (일반PP부문)	tvN	527,040	280,261	53.2	98,494	18.7	148,285	28.1	0	0.0
	O tvN	527,040	155,094	29.4	58,023	11.0	310,926	59.0	2,997	0.6
	XtvN	527,040	466,005	88.4	56,991	10.8	4,044	0.8	0	0.0
	On Style	527,040	327,969	62.2	123,134	23.4	75,937	14.4	0	0.0
	OCN	527,040	15,462	2.9	0	0.0	238,558	45.3	273,020	51.8
	OCNMovies (CH.CGV)	527,040	0	0.0	0	0.0	204,780	38.9	322,260	61.1
	OCN Thrills (SUPER ACTION)	527,040	0	0.0	0	0.0	213,230	40.5	313,810	59.5
	올리브	527,040	453,800	86.1	47,185	9.0	26,055	4.9	0	0.0
	Mnet	527,040	266,150	50.5	256,850	48.7	1,950	0.4	2,090	0.4
	OGN	527,040	403,680	76.6	0	0.0	123,360	23.4	0	0.0
	채널DIA(다이아TV)	527,040	515,878	97.9	0	0.0	11,162	2.1	0	0.0
	중화TV	527,040	113,168	21.5	90,849	17.2	19,487	3.7	303,536	57.6
	투니버스	527,040	126,489	24.0	0	0.0	164,964	31.3	235,587	44.7
	UXN	527,040	65,505	12.4	174,081	33.0	132,870	25.2	154,584	29.3
	CatchOn1	527,040	24,620	4.7	0	0.0	115,828	22.0	386,592	73.4
	CatchOn2	527,040	24,260	4.6	0	0.0	103,376	19.6	399,404	75.8
잉글리시점	527,040	0	0.0	0	0.0	235,149	44.6	291,891	55.4	
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)씨채널방송	C채널	527,040	507,600	96.3	5,050	1.0	10,670	2.0	3,720	0.7
(주)아시아무비	AsiaM	527,040	0	0.0	0	0.0	123,060	23.3	403,980	76.7
(주)아이넷라이프	INETLIFE	527,040	28,080	5.3	0	0.0	498,960	94.7	0	0.0
(주)아이넷방송	I.NET	527,040	521,770	99.0	0	0.0	5,270	1.0	0	0.0
(주)아이비스포츠	IB Sports	527,040	311,790	59.2	0	0.0	109,925	20.9	105,325	20.0
	Golf&Sports	527,040	128,070	24.3	0	0.0	248,235	47.1	150,735	28.6
	월드클래식무비	527,040	60	0.01	0	0.0	186,940	35.5	340,040	64.5
(주)아이코닉스미디어	뽀요TV	527,040	400,540	76.0	0	0.0	126,500	24.0	0	0.0
(주)아프리카 콜로세움 (구 (주)에스비에스아프리카티브이)	아프리카티브이	427,352	73,394	17.2	135,848	31.8	202,852	47.5	15,258	3.6
(주)알토마토	토마토집통	495,420	438,600	88.5	0	0.0	56,820	11.5	0	0.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	527,040	16,975	3.2	0	0.0	249,025	47.2	261,040	49.5
(주)애니플러스	애니플러스	424,910	2,400	0.6	0	0.0	161,356	38.0	261,154	61.5
(주)에스엠비(구 (주)에이온)	마운틴 티브이	527,040	158,050	30.0	0	0.0	367,850	69.8	1,140	0.2
에이플티브이(주)	A+Drama	485,280	8,460	1.7	2,280	0.5	228,000	47.0	246,540	50.8

제1면
조사 개요

제2면
방송사업 현황 분석

제3면
방송사업 동계

제4면
방송사업자 수와 인력

제5면
손익·재무 현황

제6면
유료방송 현황

제7면
제작·유통과 수출입 현황

제8면
편성 현황

제9면
사업결합과 소수구조 현황

제10면
시점과 시점투자 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
엔씨에스미디어(주)	리얼TV	527,040	91,080	17.3	33,720	6.4	399,420	75.8	2,820	0.5
엔트리커뮤니케이션즈(주) (구 ㈜피에이치미디어)	핑크하우스	416,419	0	0.0	7,018	1.7	87,145	20.9	322,256	77.4
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇 채널	439,200	65,753	15.0	0	0.0	158,122	36.0	215,325	49.0
엠지소비자티브이(주) (구 한국소비자티브이(주))	소비자TV	527,040	335,840	63.7	51,450	9.8	66,740	12.7	73,010	13.9
㈜엣지티비	EDGE TV	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
㈜예당미디어	ETN연예TV	527,040	258,150	49.0	43,390	8.2	225,500	42.8	0	0.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	527,040	521,860	99.0	0	0.0	110	0.02	5,070	1.0
㈜와이엠미디어	다문화TV	527,040	138,610	26.3	31,140	5.9	268,920	51.0	88,370	16.8
워너미디어코리아(유)	카툰네트워크	527,040	215,035	40.8	0	0.0	211,530	40.1	100,475	19.1
	부메랑	527,040	135,385	25.7	0	0.0	270,165	51.3	121,490	23.1
㈜유로티브이	육아방송	527,040	162,600	30.9	28,320	5.4	310,920	59.0	25,200	4.8
㈜유맥스	UMAX	527,040	68,880	13.1	0	0.0	337,282	64.0	120,878	22.9
유진엠(주)	소리에	518,400	518,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	527,040	526,140	99.8	0	0.0	900	0.2	0	0.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	527,040	272,520	51.7	4,620	0.9	249,900	47.4	0	0.0
㈜이채널	E채널	527,040	14,130	2.7	0	0.0	512,910	97.3	0	0.0
㈜이피지	텔레노벨라	527,040	22,020	4.2	0	0.0	323,080	61.3	181,940	34.5
㈜재능방송	JEI재능TV	527,040	47,434	9.0	0	0.0	284,601	54.0	195,005	37.0
	JEI English TV	527,040	281,670	53.4	0	0.0	137,610	26.1	107,760	20.4
㈜제이엔지코리아	위라이크	527,040	0	0.0	11,650	2.2	345,230	65.5	170,160	32.3
조은티브이(주)	FUN TV	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
㈜지씨엔방송	GCN	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜지엠티비	GMTV	527,040	214,950	40.8	0	0.0	312,090	59.2	0	0.0
㈜지자채티브이	지방자차TV	527,040	438,497	83.2	0	0.0	88,543	16.8	0	0.0
㈜진중	EXF Plus	406,140	18,861	4.6	0	0.0	310,242	76.4	77,037	19.0
	WeeTV	410,745	271,052	66.0	0	0.0	50,640	12.3	89,053	21.7
㈜채널더무비	더 무비	527,040	11,220	2.1	0	0.0	158,640	30.1	357,180	67.8
㈜채널유미디어	채널유	527,040	900	0.2	0	0.0	374,010	71.0	152,130	28.9
㈜챔프비전	챔프	527,040	0	0.0	0	0.0	174,135	33.0	352,905	67.0
㈜초이락미디어	브라보키즈	527,040	0	0.0	0	0.0	338,055	64.1	188,985	35.9
캐리티비	캐리TV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이엠에이치	디원	527,040	0	0.0	0	0.0	524,040	99.4	3,000	0.6
	Mplex	527,040	0	0.0	0	0.0	111,205	21.1	415,835	78.9
	다큐원	527,040	180	0.03	0	0.0	384,610	73.0	142,250	27.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔)(일반PP부문)	시네마천국	175,680	0	0.0	0	0.0	73,061	41.6	102,619	58.4	
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	434,563	0	0.0	209,097	48.1	65,223	15.0	160,243	36.9	
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	527,040	0	0.0	0	0.0	476,971	90.5	50,069	9.5	
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	523,164	184,677	35.3	0	0.0	338,487	64.7	0	0.0	
(주)큐큐톡	채널큐푸드	527,040	14,320	2.7	0	0.0	512,720	97.3	0	0.0	
(주)클래퍼보드	비너스TV	438,000	10,800	2.5	0	0.0	179,580	41.0	247,620	56.5	
(주)토마토티브이	토마토TV	527,040	502,269	95.3	0	0.0	24,771	4.7	0	0.0	
(주)티알에이미디어	SmileTV Plus	406,538	15,800	3.9	0	0.0	327,471	80.6	63,267	15.6	
	TVasia Plus	402,919	12,055	3.0	0	0.0	259,468	64.4	131,396	32.6	
(주)티오티비	인디필름	527,040	0	0.0	0	0.0	139,350	26.4	387,690	73.6	
	채널이엠	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	
(주)티캐스트	스크린	527,040	2,945	0.6	0	0.0	100,955	19.2	423,140	80.3	
	드라마큐브	527,040	30,290	5.7	0	0.0	495,910	94.1	840	0.2	
	FOX채널	527,040	0	0.0	0	0.0	324,510	61.6	202,530	38.4	
	채널뷰	527,040	58,280	11.1	0	0.0	468,760	88.9	0	0.0	
	씨네프	527,040	3,135	0.6	0	0.0	105,885	20.1	418,020	79.3	
	패션앤	527,040	62,055	11.8	0	0.0	438,795	83.3	26,190	5.0	
	FX	527,040	0	0.0	0	0.0	255,635	48.5	271,405	51.5	
	FOXlife	527,040	0	0.0	0	0.0	431,215	81.8	95,825	18.2	
(주)팍스넷경제티브이	팍스경제TV	527,040	522,900	99.2	0	0.0	4,140	0.8	0	0.0	
패밀리티브이(주)	HQ+	527,040	96,965	18.4	0	0.0	391,300	74.2	38,775	7.4	
(주)플레이러티브이	플레이러TV	527,040	379,500	72.0	0	0.0	147,540	28.0	0	0.0	
(주)필콘미디어	AXN	527,040	26,970	5.1	0	0.0	387,960	73.6	112,110	21.3	
	하버라이프	527,040	40,090	7.6	0	0.0	481,430	91.3	5,520	1.0	
(주)한국경제티브이	한국경제TV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(재)한국기원	바둑TV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)한국낚시방송	FISHING TV	518,400	393,570	75.9	21,990	4.2	95,820	18.5	7,020	1.4	
(주)한국낚시채널	FTV	527,040	347,355	65.9	178,125	33.8	1,560	0.3	0	0.0	
한국디지털오디오방송(주)	Satio (1개 채널 기준)	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)한국민영방송연합	9colors	527,040	61,312	11.6	0	0.0	465,728	88.4	0	0.0	
(주)한국바둑방송	K바둑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
(주)한국보건의료방송	메디컬TV	527,040	131,480	24.9	134,870	25.6	260,690	49.5	0	0.0	
(재)한국산업기술문화재단	채널i	527,040	185,935	35.3	40,410	7.7	292,810	55.6	7,885	1.5	
(주)한국시니어티브이	시니어TV	527,040	49,560	9.4	0	0.0	477,240	90.6	240	0.05	
해피독티브이(주)	해피독티브이	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 및
전망

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 및
비용

제5편
매출과
비용
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
사업결합과
소유구조
현황

제10편
사업과
시장
현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2020년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)									
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매		
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
(주)햇터방송	브레인TV	527,040	470,120	89.2	56,920	10.8	0	0.0	0	0.0	
(주)홈초이스	케이블TV VOD	527,040	208,326	39.5	318,714	60.5	0	0.0	0	0.0	
	청춘시대TV	527,040	293,977	55.8	233,063	44.2	0	0.0	0	0.0	
(주)화진방송 (구 (주)아이기스화진방송)	가요TV	527,040	343,140	65.1	183,900	34.9	0	0.0	0	0.0	
(주)희망복지방송	복지TV	527,040	178,270	33.8	64,560	12.2	284,210	53.9	0	0.0	
히스토리코리아(유)	히스토리	527,040	0	0.0	54,330	10.3	177,020	33.6	295,690	56.1	
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	527,040	445,030	84.4	12,720	2.4	0	0.0	69,290	13.1	
(재)국악방송	국악방송	527,040	411,091	78.0	13,176	2.5	94,867	18.0	7,906	1.5	
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	527,040	364,590	69.2	72,450	13.7	80,250	15.2	9,750	1.8	
(재)기독교방송	CBS	527,040	448,710	85.1	40,840	7.7	10,620	2.0	26,870	5.1	
(재)불교방송	BBS불교방송	527,040	478,900	90.9	21,490	4.1	12,660	2.4	13,990	2.7	
서울특별시 교통방송	TBS TV	524,880	407,648	77.7	43,470	8.3	35,002	6.7	38,760	7.4	
(재)원음방송	WBS원음방송	527,040	499,460	94.8	27,580	5.2	0	0.0	0	0.0	
한국교육방송공사	EBS PLUS1	527,040	525,303	99.7	1,737	0.3	0	0.0	0	0.0	
	EBS PLUS2	400,198	363,818	90.9	36,380	9.1	0	0.0	0	0.0	
	EBS English	395,280	348,935	88.3	31,705	8.0	0	0.0	14,640	3.7	

제 6 장

사업결합과 소유구조 현황



1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2020년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
씨제이(주)	티비엔(tvN)(TVN), O tvN(오티비엔), XtvN, 엠넷(Mnet), 투니버스(Tooniverse), On Style, 오씨엔 스릴스(OCN Thrills), 오씨엔 무비스(OCN Movies), 올리브네트워크(O'live Network), OCN, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 유엑스엔(UXN), 오지엔(OGN), CH.DIA(채널 DIA), 중화TV	17	(주)씨제이이엔엠 (ENM부문) ³⁾	798,476,755	799,182,569	24.5
	OZIC 음악채널(30개), 아이코플레이(Data)	31	씨제이파워캐스트(주)	705,814		
	CJ쇼핑, CJ쇼핑플러스(Data)	2	(주)씨제이이엔엠 (오쇼핑부문) ²⁾³⁾	-		
중앙홀딩스(유)	JTBC	1	제이티비씨(주)	304,197,313	377,857,545	11.6
	JTBC2, JTBC골프	2	제이티비씨플러스(주)	55,739,691		
	JTBC GOLF&SPORTS	1	제이티비씨스포츠(주)	15,502,905		
	JTBC4	1	제이티비씨포(주)	2,417,635		
매일경제 신문사	MBN, MBN PLUS	2	(주)매일방송	172,974,505	202,142,318	6.2
	매일경제TV	1	(주)매일경제티브이	29,167,813		
(주)에스비에스 미디어홀딩스	SBS Sports, SBS Biz, SBS GOLF, SBS F!L, SBS F!L UHD	5	(주)에스비에스미디어넷	125,600,485	195,177,899	6.0
	SBS Plus, SBS fun E, SBS Food	3	(주)에스비에스플러스	63,754,099		
	니켈로디언(Nickelodeon), SBS MTV	2	에스비에스바이아컴(유)	5,823,315		
	SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	(주)에스비에스 ⁴⁾	-		

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시청과
시청조사
현황

부
록

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
(주)문화방송	엠비씨 온(MBC ON), 엠비씨 에브리원(MBC Every1), 엠비씨 드라마넷 (MBC Dramanet), 엠비씨스포츠플러스 (MBC SPORTS +), 엠비씨 엠(MBC M)	5	(주)엠비씨플러스	156,324,592	158,501,817	4.9
	엠비씨넷(MBCNET)	1	(주)엠비씨넷	2,177,225		
한국방송공사	KBS N Sports, KBS N LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS W	5	(주)케이비에스엔	104,346,301	106,623,949	3.3
	KBS Kids	1	(주)케이비에스엔씨앤씨	2,277,648		
한전케이블(주)	YTN, YTN life, 사이언스TV	3	(주)와이티엔	102,788,071	102,788,071	3.2
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	(주)와이티엔디엠비 ⁵⁾	-		
(주)티알엔	스크린(Screen), 패션앤(FashionN), 뷰(View), 씨네프(CineF), 드라마큐브(Dramacube), 채널에버(Channel Ever), 채널MX(Channel MX), 채널나우(Channel Now)	8	(주)티캐스트	62,828,862	87,206,221	2.7
	e채널	1	(주)이채널	20,712,852		
	챔프(Champ)	1	(주)챔프비전 ⁶⁾	3,664,507		
	쇼핑엔티	1	(주)티알엔 ²⁾	-		
SO연합	케이블 TV VOD (Cable TV VOD), 케이블TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus), 케이블TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie), 케이블TV VOD페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV), 유맥스(U-max), 청춘시대tv (Chungchunsidae TV)	5	(주)홈초이스	76,993,846	77,528,982	2.4
	신기한나라 TV	1	(주)신기한나라티비	535,136		
(주)연합뉴스	연합뉴스TV	1	(주)연합뉴스티브이	68,163,849	70,800,848	2.2
	웰스플러스(Wealth Plus)(Data), 아하경제(A-ha Economy)(Data)	2	(주)연합인포맥스	2,637,000		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
㈜케이티	비키(VIKI), 오라이프(OLIFE), 엔큐큐(NQQ), 원스(ONCE), 스카이(SKY), 키즈톡톡(Kids TalkTalk), 키즈톡톡플러스 (Kids TalkTalk Plus), 스카리아이시티(SkylCT), 스카이에이앤씨(Sky A&C), 스카이스포츠(SkySports), 스카이힐링(SkyHealing), 스카이원(SkyOne), 스카이어에이치디(skyUHD), 무비초이스플러스1 (MovieChoicePlus1), 무비초이스플러스2 (MovieChoicePlus2), 무비초이스플러스3 (MovieChoicePlus3), 무비초이스플러스4 (MovieChoicePlus4), 무비초이스플러스5 (MovieChoicePlus5)	18	㈜스카이라이프티브이	57,122,093	57,233,455	1.8
	K쇼핑	1	㈜케이티알파 (구 케이티하이텔㈜) (홈쇼핑부문) ³⁾	-		
	시네마천국 (CINEMA PARADISE)	1	㈜케이티알파 (구 케이티하이텔㈜) (일반PP부문) ³⁾	111,362		
최상주	Mplex, 디원(D.one), 다큐원(DocuOne), 게임터치 (GAME TOUCH)(Data), 카툰 플러스 (Cartoon Plus)(Data)	5	㈜케이엠에이치	15,647,694	22,031,515	0.7
	미드나잇채널, 미드나잇툰	2	㈜엠앤씨넷미디어	6,383,821		
㈜현대백화점	드라마, 채널칭(Channel Ching), 트렌디(TRENDY), 오앤티(ONT), 헬스메디TV(Health Medi tv), 한솔교육 재미나라(Data)	6	㈜현대미디어	19,374,125	19,374,125	0.6
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data)	2	㈜현대홈쇼핑 ²⁾	-		

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
대원미디어(주)	애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 제이박스(JBOX)	3	대원방송(주)	11,336,915	18,208,678	0.6
	채널 J(Channel J)	1	대원엔터테인먼트(주)	3,207,255		
	챔프(Champ)	1	(주)챔프비전 ⁶⁾	3,664,507		
신솔지	인디필름(Indie Film), 채널이엠(chEM)	2	(주)티오티비	8,828,897	18,789,581	0.6
	디자이너티비(Desire TV)	1	(주)디자이너티비	2,625,077		
	EDGE TV	1	(주)엣지티비	7,335,607		
하용운	GTV, COOKTV, UHD DreamTV	3	(주)베리미디어	13,787,244	16,399,513	0.5
	GMTV	1	(주)지엠티비	1,585,517		
	생활체육티비 (Life Sports TV)	1	(주)놀티비	1,026,752		
안승현	아시아엔(AsiaN)	1	시네온티브이(주)	7,333,229	15,326,104	0.5
	아시아유에이치디(AsiaUHD)	1	(주)싱글티브이	3,965,905		
	아시아엠(AsiaM)	1	(주)아시아무비	2,393,840		
	에이플드라마	1	에이플티브이(주)	1,633,131		
에이앤이텔레비전 네트웍스코리아(유)	라이프타임(Lifetime)	1	라이프타임채널코리아(유)	11,914,053	15,283,330	0.5
	히스토리(History)	1	히스토리코리아(유)	3,369,277		
김상혁	하이라이트TV	1	서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	8,114,085	13,423,015	0.4
	허니TV	1	(주)코빈커뮤니케이션즈	5,308,930		
(주)넷토피아	티브이아시아플러스, 스마일티브이플러스	2	(주)티알에이미디어	6,070,290	9,034,430	0.3
	위티브이(WeeTV), 이엑스에프 플러스(EXF Plus)	2	(주)진중	2,964,140		
(주)미디어캔	유맥스(U-max)	1	(주)유맥스	1,714,897	8,334,247	0.3
	하비라이프, 레포츠티비, 에이엑스엔(AXN)	2	(주)필콘미디어	6,619,350		
김태환	CMCTV, 뉴트로TV	2	(주)씨엠사가족오락티브이	4,485,175	6,189,791	0.2
	채널유(CH.U)	1	(주)채널유미디어	1,704,616		
박준희	I.NET, 슬로우TV(SLTV)	2	(주)아이넷방송	5,798,299	6,075,498	0.2
	아이넷라이프(INET LIFE)	1	(주)아이넷라이프	277,199		
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	1	불교텔레비전(주)	4,514,801	5,152,119	0.2
	한국시니어TV	1	(주)한국시니어티브이	637,319		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
㈜이토마토	토마토티브이(tomatoTV), 토마토클래식	2	㈜토마토티브이	3,271,540	4,290,350	0.1
	부동산토마토(Rtomato)	1	㈜알토마토	1,018,810		
㈜LF	동아TV	1	㈜동아티브이	2,131,7995	3,060,135	0.1
	플라리스TV	1	㈜뉴플라리스	928,140		
㈜케이원리더스	이벤트TV	1	㈜이벤트티브이	1,180,651	1,678,965	0.1
	봄TV	1	㈜봄티브이	498,314		
대한민국 정부	EBS English, EBS플러스1 수능전문, EBS플러스2 중학/직업, EBS러닝 초등3, EBS러닝 초등4, EBS러닝 초등5, EBS러닝 초등6, EBS러닝 중학1, EBS러닝 중학2	9	한국교육방송공사 ⁴⁾	-	943,866	0.03
	EBS KIDS	1	이비에스미디어㈜	943,866		
㈜SK텔레콤	SK Stoa	1	에스케이스토아(㈜ ²⁾	-	349,664	0.01
	클라우드림(Cloudream)	1	에스케이플래닛(㈜)	349,664		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				2,415,324,093	74.0	
㈜조선일보사	TV조선, TV조선2	2	㈜조선방송	261,768,671	261,768,671	8.0
㈜동아일보사	채널A, 채널A플러스	2	㈜채널에이	168,872,976	168,872,976	5.2
㈜딜라이브	케이스타(Kstar), 드라마스(DramaX), 코미디TV, 큐브 티브이(CUBE TV), 샌드박스 플러스(SANDBOX PLUS)	5	㈜아이에이치큐	55,148,866	55,148,866	1.7
㈜에이클라엔터 테인먼트	스포티비(SPOTV), 스포티비2(SPOTV 2), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온2(SPOTV ON 2), 스포티비골프 앤 헬스(SPOTV Golf & Health), 스타티브이(STATV), UTV,Mezzo Live HD	8	㈜스포티비	50,857,384	50,857,384	1.6
㈜한국경제신문	한국경제TV, 한국경제DTV(Data)	2	㈜한국경제티브이	29,581,586	29,581,586	0.9
김정환	IB SPORTS, Golf Channel Korea, 월드 클래식 무비 (World Classic Movie)	3	㈜아이비스포츠	12,857,604	12,857,604	0.4
박성호	씨엔티브이(CNTV), 채널차이나, 씨네플러스(CINEplus)	3	㈜씨엔티브이	12,080,382	12,080,382	0.4
월트디즈니 컴퍼니코리아 유한책임회사	디즈니 채널(Disney Channel), 디즈니 주니어(Disney Junior)	2	디즈니채널코리아 유한회사	11,771,625	11,771,625	0.4

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제5장
유료방송
현황

제6장
제작·유통과
수출 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청조사 현황

부
록

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
(주)대교홀딩스	어린이TV, 대교베이비TV, 대교 상상Kids	3	(주)대교	11,609,094	11,609,094	0.4
KC Global Media Korea	애니맥스, 애니맥스 플러스(Animax+)	2	애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	7,848,507	7,848,507	0.2
(주)재능홀딩스	JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV	2	(주)재능방송	7,656,763	7,656,763	0.2
워너미디어엔터 테인먼트네트웍스 코리아	부메랑, 카툰네트워크 (Cartoon Network)	2	워너미디어코리아(유) (구 터너코리아(유))	6,944,350	6,944,350	0.2
박진한	지니게임(Data), 지니키즈팝(Data), 지니만화(Data)	3	(주)지니프릭스	2,581,615	2,581,615	0.1
(주)LG유플러스	더라이프(the LIFE), 더드라마(the DRAMA)	2	(주)미디어로그	1,699,340	1,699,340	0.1
이철호	올로(Data), 오늘의 운세(Data), 날씨와 생활정보(Data)	3	(주)시프트	590,489	590,489	0.02
한국방송광고 진흥공사	아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio)	2	(재)국제방송교류재단 ⁴⁾	-	-	-
(주)롯데쇼핑	롯데홈쇼핑, 롯데원티브이 (LOTTE OneTV)(Data)	2	(주)우리홈쇼핑 ²⁾	-	-	-
(주)하림홀딩스	NS홈쇼핑, NS Shop+(Data)	2	(주)엔에스쇼핑 ²⁾	-	-	-
(주)지에스	GS SHOP, GS MY SHOP(Data)	2	(주)지에스홈쇼핑 ²⁾	-	-	-
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				641,869,253	19.7	
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				3,057,193,346	93.7	
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)				3,262,488,716	100.0	

- 주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함
- 주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설 임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외
- 주3) 본 보고서에서는 (주)씨제이이엔엠과 (주)케이티알파(구 케이티하이텔(주))의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상항 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음
- 주4) 에스비에스, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음
- 주5) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음
- 주6) 챔프비전은 (주)티브로드와 대원미디어(주)가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형 소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치 단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
엘지헬로비전	(주)엘지헬로비전 (주)엘지헬로비전 북인천방송 (주)엘지헬로비전 부천/김포방송 (주)엘지헬로비전 은평방송 (주)엘지헬로비전 경남방송 (주)엘지헬로비전 가야방송 (주)엘지헬로비전 마산방송 (주)엘지헬로비전 중부산방송 (주)엘지헬로비전 중앙방송 (주)엘지헬로비전 금정방송 (주)엘지헬로비전 영남방송	(주)엘지헬로비전 충남방송 (주)엘지헬로비전 해운대기장방송 (주)엘지헬로비전 영동방송 (주)엘지헬로비전 신라방송 (주)엘지헬로비전 아라방송 (주)엘지헬로비전 나라방송 (주)엘지헬로비전 대구동구방송 (주)엘지헬로비전 대구수성방송 (주)엘지헬로비전 영서방송 (주)엘지헬로비전 호남방송 (주)엘지헬로비전 전북방송 (주)엘지헬로비전 강원방송 (23개사)	3,835,710	596,614,819	30.9
에스케이 브로드밴드 (구 티브로드)	에스케이브로드밴드(주) 강서방송 (구 쥬티브로드 강서방송) 에스케이브로드밴드(주) 광진성동방송 (구 쥬티브로드 광진성동방송) 에스케이브로드밴드(주) 기념방송 (구 쥬티브로드 기념방송) 에스케이브로드밴드(주) 낙동방송 (구 쥬티브로드 낙동방송) 에스케이브로드밴드(주) 남동방송 (구 쥬티브로드 남동방송) 브로드밴드 노원방송(주) (구 쥬티브로드 노원방송) 에스케이브로드밴드(주) 대경방송 (구 쥬티브로드 대경방송) 에스케이브로드밴드(주) 대구방송 (구 쥬티브로드 대구방송) 에스케이브로드밴드(주) 도봉강북방송 (구 쥬티브로드 도봉강북방송) 에스케이브로드밴드(주) 동남방송 (구 쥬티브로드 동남방송) 에스케이브로드밴드(주) 동대문방송 (구 쥬티브로드 동대문방송)	에스케이브로드밴드(주) 새롬방송 (구 쥬티브로드 새롬방송) 에스케이브로드밴드(주) 서대문방송 (구 쥬티브로드 서대문방송) 에스케이브로드밴드(주) 서부산방송 (구 쥬티브로드 서부산방송) 에스케이브로드밴드(주) 서해방송 (구 쥬티브로드 서해방송) 에스케이브로드밴드(주) 세종방송 (구 쥬티브로드 세종방송) 에스케이브로드밴드(주) 수원방송 (구 쥬티브로드 수원방송) 에스케이브로드밴드(주) 에이비씨방송 (구 쥬티브로드 에이비씨방송) 에스케이브로드밴드(주) 전주방송 (구 쥬티브로드 전주방송) 에스케이브로드밴드(주) 종로중구방송 (구 쥬티브로드 종로중구방송) 에스케이브로드밴드(주) 중부방송 (구 쥬티브로드 중부방송) 에스케이브로드밴드(주) 티씨엔방송 (구 쥬티브로드 티씨엔방송) 에스케이브로드밴드(주) 한빛방송 (구 쥬티브로드 한빛방송) (23개사)	2,928,913	452,789,704	23.4
딜라이브	(주)딜라이브 (주)딜라이브 경기케이블티브이 (주)딜라이브 경동케이블티브이 (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 (주)딜라이브 노원케이블티브이 (주)딜라이브 동서울케이블티브이 (주)딜라이브 마포케이블티브이 (주)딜라이브 북부케이블티브이 (주)딜라이브 서서울케이블티브이	(주)딜라이브 송파케이블티브이 (주)딜라이브 용산케이블티브이 (주)딜라이브 우리케이블티브이 (주)딜라이브 중랑케이블티브이 (주)딜라이브 중앙케이블티브이 (주)딜라이브 강남케이블티브이 (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	2,005,200	350,730,407	18.1

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
계약·유동과
수입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

부
록

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
현대 에이치씨엔	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (8개사)	1,501,189	197,225,575	10.2
CMB	(주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 광주동부방송 (주)씨엠비 전남방송 (주)씨엠비 대구방송 (주)씨엠비 수성방송 (주)씨엠비	(주)씨엠비 동대전방송 (주)씨엠비 동대문방송 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 영등포방송 (주)씨엠비 세종방송 (11개사)	1,282,537	121,686,955	6.3
MSO 전체(81개사)			11,553,549	1,719,047,460	88.9
개별 SO	(주)서경방송 (주)씨씨에스 충북방송 (주)아름방송네트워크 (주)한국케이블TV 광주방송 (주)한국케이블TV 제주방송	금강방송(주) 남인천방송(주) 제이씨엔울산중앙방송(주) 한국케이블TV 푸른방송(주) (9개사)	1,576,309	213,791,541	11.1
SO전체(90개사)³⁾			13,129,858	1,932,839,002	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

주3) 종합유선방송사업자 수는 2020년 연간 활동한 사업체 수로 90개이며, (주)엘지헬로비전 하나방송이 (주)엘지헬로비전 마산방송과 통합하면서 2020년 말 기준 사업자 수는 90개임

나. 수직적 사업결합 현황(2020년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP 사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2019년 방송사업매출(천원) ¹⁾	점유율 (%)
한국방송공사	(주)케이비에스엔	(주)케이비에스 74.6%	16,400,000	KBS: 1,352,231,328 PP: 106,623,949 계: 1,458,855,277	21.4
	(주)케이비에스엔씨앤씨	(주)케이비에스엔 50%	1,000,000		
문화방송	(주)엠비씨플러스	(주)문화방송 65.1%	10,090,970	MBC: 697,856,033 PP: 158,501,817 계: 856,357,850	12.5
	(주)엠비씨넷	부산문화방송(주) 등 지역MBC16개사 90.0%	4,010,000		
에스비에스 (에스비에스 미디어홀딩스(주))	(주)에스비에스미디어넷	에스비에스미디어 홀딩스(주) 91.6	7,359,220	SBS: 705,470,396 PP: 195,177,899 계: 900,648,295	13.2
	(주)에스비에스플러스	(주)에스비에스 100.0	2,000,000		
	에스비에스바이아컴(유)	에스비에스미디어 홀딩스(주) 51.0	6,669,400		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				3,215,861,422	47.1
지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홍소핑PP/데이터홍소핑 제외) ²⁾				6,828,965,280	100.0

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홍소핑PP/데이터홍소핑의 방송사업매출은 제외

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황³⁾

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2019년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
국민유선방송투자 (딜라이브)	(주)아이에이치큐	(주)딜라이브 (주)딜라이브 경기케이블티브이 (주)딜라이브 경동케이블티브이 (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 (주)딜라이브 노원케이블티브이 (주)딜라이브 동서울케이블티브이 (주)딜라이브 마포케이블티브이 (주)딜라이브 북부케이블티브이 (주)딜라이브 서서울케이블티브이 (주)딜라이브 송파케이블티브이 (주)딜라이브 용산케이블티브이 (주)딜라이브 우리케이블티브이 (주)딜라이브 중랑케이블티브이 (주)딜라이브 중앙케이블티브이 (주)딜라이브 강남케이블티브이 (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	PP: 55,148,866 SO: 350,730,407 계: 405,879,273	7.8
(주)현대백화점 (현대에이치씨엔)	(주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (8개사)	PP: 19,374,125 SO: 197,225,575 계: 216,599,700	4.2
MSP 전체 방송사업매출			622,478,973	12.0
SO방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)²⁾			5,195,327,718	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

주3) 2020년 4월, 에스케이브로드밴드와 티브로드가 합병하면서 MSP에서 티브로드 계열 제외

2. 외국자본 출자 · 출연 현황¹⁾ (2020년 12월 말 기준)

구 분	사업체명	외국업체명	국가	투자			
				시기	방식	금액(천원)	지분율 (%)
IPTV	(주)케이티	NTT DoCoMo, Inc.	일본	2005	보통주	389,952,553	5.4
		Silchester	영국	2007	보통주	371,652,586	5.2
방송 채널 사용자	(주)현대홈쇼핑	기타	월드 와이드	2001	보통주	5,559,745	9.3
	(주)조선방송	투캐피탈 TOO CAPITAL LLC.	미국	2012	보통주	46,500,000	15.0
	에스비에스 바이아컴(유)	VIMN Netherlands Holding B.V.	싱가 포르	2011	보통주	3,268,000	49.0
	대원방송(주)	Asatsu-DK Inc.	일본	2007	보통주	714,050	7.6
		Toei Animation	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6
	디즈니채널 코리아(유)	Disney Channel Int.'l Inc	미국	2010	보통주	14,896,000	49.0
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	KC Globalmedia Asia LLC.	미국	2020	보통주	3,809,260	49.0	

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시청과
시청률
현황

부
록

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	(주)케이비에스비즈니스	900	100.0	54,442	-1,138
		케이비에스미디어(주)	3,682	86.2	228,600	951
		(주)케이비에스아트비전	520	100.0	61,533	391
		(주)케이비에스시큐리티	1,500	100.0	32,139	357
		(주)이케이비에스	29,163	100.0	4,802	-2,542
		(유)케이지씨에스문화산업전문회사	10,000	40.0	0	238
		(주)케이비에스엔	16,400	-	136,432	5,708
		(주)케이비에스미디어텍	800	-	4,114	190
		KBS AMERICA	2,938	-	6,834	-117
		KBS JAPAN	2,267	-	17,069	68
		(주)문스터유니온	1,000	25.0	37,173	-831
		(주)케이비에스콘텐츠특수목적회사	10	-	3,038	188
		(유)케이비에스문화사업파트너스	10	-	0	-24
		(주)방송차량서비스	100	-	14,157	622
		KBS어린이 문화산업전문회사	110	-	863	105
		어송포유 문화산업전문회사	20	-	42	40
		태양의후예 문화산업전문회사	10	-	2,066	1,568
		KBS드라마기획 문화산업전문회사	10	-	0	-3
		조선로코녹두전 문화산업전문회사	10	-	11	-1
오삼광빌라 문화산업전문회사	10	-	8,763	42		
(주)문화방송	계열	부산문화방송(주)	2,000	-	20,640	-5,228
		대구문화방송(주)	833	-	19,639	-5,211
		광주문화방송(주)	1,500	-	17,894	-3,659

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
㈜문화방송	계열	대전문화방송(주)	1,000	-	18,470	-3,010
		전주문화방송(주)	800	-	13,870	-585
		(주)엠비씨경남	1,295	-	22,790	-6,002
		춘천문화방송(주)	1,500	-	9,468	-469
		(주)엠비씨충북	845	-	16,147	-2,893
		제주문화방송(주)	600	-	11,014	-627
		울산문화방송(주)	1,200	-	14,384	-1,355
		(주)엠비씨강원영동	675	-	16,093	-4,051
		목포문화방송(주)	1,000	-	11,178	661
		여수문화방송(주)	800	-	11,306	459
		안동문화방송(주)	1,200	-	9,261	-4,052
		원주문화방송(주)	1,259	-	6,821	-1,715
		포항문화방송(주)	1,200	-	8,282	-2,604
	종속	(주)엠비씨씨앤아이	2,623	100.0	123,072	0
		(주)엠비씨아카데미	3,200	100.0	3,492	0
(주)엠비씨아트		15,750	89.1	38,764	0	
(주)아이엠비씨		11,500	58.1	34,996	0	
(주)엠비씨플러스		10,022	64.8	178,102	0	
(주)엠비씨플레이비		7,100	78.9	23,096	0	
MBC미주법인		11,275	100.0	13,737	0	
부산문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
대구문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
광주문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	대구엠비씨미디어컴(주)	1,000	35.0	2,389	-464

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성
현황

부
록

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
대전문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	농업회사법인 에프엔씨(주)	100	90.0	0	-44
		농업회사법인 에프엔씨플러스(주)	835	60.0	17,858	922
전주문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	(주)전주엠비씨프로덕션	500	49.0	1,940	10
춘천문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	(주)엠비씨넷	4,010	4.7	2,290	455
(주)엠비씨충북	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	엠아이비(주)	39	39.0	109	44
제주문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
울산문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	(주)유엠엑스	3,500	100.0	564	-688
		(주)글로위즈	2,000	100.0	136	-1,118
		(주)엠비씨컨벤션진주	3,000	50.0	5,578	-569
		(주)울산엠비씨투어	250	70.0	22	-46
(주)MBC경남	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	(주)엠비씨지엔엑스	2,000	100.0	800	191
목포문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
여수문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
안동문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	대구엠비씨미디어(주)	1,000	10.0	2,389	-464
		(주)엠비씨넷	4,010	4.7	2,290	455
원주문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	경기의왕레일파크(주)	5,000	80.0	1,371	-253
MBC강원영동(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
	종속	(주)엠비씨넷	4,010	9.4	2,290	455

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
포항문화방송(주)	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어(주)	1,576	100.0	10,670	609
		(주)스콜잼	200	51.0	1,099	226
(주)SBS	지배	에스비에스미디어홀딩스(주)	69,948	-	4,905	-79,124
	종속	(주)에스비에스에이앤티	2,230	99.6	119,907	4,381
		스튜디오에스(주)	8,850	100.0	89,633	1,181
		(주)디엠씨미디어	233	54.0	22,732	6,194
		(주)에스비에스디지털뉴스랩	3,000	100.0	5,874	128
		(주)포맷티스트	20	100.0	604	89
		(주)에스비에스콘텐츠허브	10,732	64.9	139,395	7,444
		(주)에스비에스플러스	2,000	100.0	65,180	3,270
		(주)에스비에스엠앤씨	15,000	40.0	74,567	2,449
		콘텐츠웨이브(주)	12,700	33.3	180,212	-37,259
		(주)코나드	1,200	50.0	0	0
		(유)KCP	14,901	33.3	36,222	-2,123
		PLAN K 엔터테인먼트(주)	523	34.0	25,192	1,216
(주)KNN	지배	(주)넥센	28,572	-	353,361	19,440
	종속	(주)KNN미디어플러스	1,150	69.6	1,957	203
		(주)KNN미디어플러스경남	50	-	0	-0.1
		(주)KNN디앤씨	300	100.0	7,184	253
		(주)부산글러보러빌리지	700	50.0	4,380	-358
계열	(주)넥센타이어	54,084	-	1,208,580	28,641	
(주)TBC	지배	(주)귀뚜라미홀딩스	690	-	27,978	19,159
	종속	(주)티비씨앤비	991	100.0	282	-57
(주)광주방송	종속	(주)케이비씨플러스	2,000	100.0	3,241	-34
		(주)한국민영방송연합	3,209	11.1	1,977	305

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시청률
현황

부
록

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)대전방송	지배	(주)우성사료	15,450	-	349,917	3,344
	종속	(재)티제이비문화재단	3,000	100.0	0	0
(주)울산방송	지배	(주)삼라	16,850	-	148,702	77,851
(주)전주방송	지배	일진홀딩스(주)	49,853	-	6,764	5,674
(주)청주방송	종속	(주)씨제이비엔터컴	300	100.0	2,242	-122
(주)G1	지배	에스지건설(주)	3,300	-	68,991	290
	종속	(주)지원플러스	9,500	100.0	21,544	286
		(주)지원프로덕션	300	100.0	548	289
(주)제주방송	지배	(주)한주홀딩스코리아	4,530	-	3,843	-3,662
	종속	(주)제주채널	3,100	53.0	626	-232
오비에스경인티브이(주)	지배	영안모자(주)	15,400	-	10,053	-6,429
	종속	(주)미디어오비에스	1,000	100.0	3,206	126
(재)기독교방송(CBS)	종속	(주)CBS라이프	184	100.0	2,404	165
		(주)CBSi	3,019	54.4	6,575	90
		(주)세상을바꾸는시간15분	104	64.6	3,375	601
(재)원음방송	지배	넥스콘테크놀러지(주)	2,780	-	2,609	1,270
서울특별시 교통방송	지배	서울특별시	1	-	0	0
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	종속	도로교통안전관리(주)	250	100.0	2,167	-32
(재)국제방송교류재단	종속	(주)아리랑TV미디어	200	65.0	7,152	509
(주)와이티엔라디오	지배	(주)와이티엔	42,000	-	3,206	7,807

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

나. MSP의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)*

* 티브로드 계열의 경우, 2020년 4월 에스케이브로드밴드와 합병하여 2020년 12월 말 기준 MSP에서 제외됨

(1) 딜라이브 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사						
	국민유선 방송투자(주)	(주)딜라이브	(주)아이 에이치큐	계(%)	자본금	매출액	당기 순이익
피 출 자 회 사	(주)딜라이브	94.9		94.9	16,695	377,127	-91,283
	(주)아이에이치큐		34.7	34.7	73,118	79,482	-19,616
	(주)딜라이브 경기동부케이블티브이		100.0	100.0	4,500	13,228	-1,645
	(주)딜라이브 강남케이블티브이		85.0	85.0	7,625	42,487	2,875
	(주)딜라이브텔레웍스		100.0	85.0	500	9,991	-701
	(주)딜라이브 서울경기케이블티브이		100.0	100.0	2,000	13,653	-194,155
	(주)노원케이블티브이		100.0	100.0	550	0	-84,669

(2) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사										
	(주) 현대 백화점	(주) 현대 그린푸드	(주) 현대쇼핑	(주) 현대에어 앤아이	(주) 현대 홈쇼핑	(주) 현대 퓨처넷	계(%)	자본금	매출액	당기 순이익	
피 출 자 회 사	(주)현대백화점 ¹⁾	5.6	12.1		4.3		22.0	117,012	1,245,063	101,898	
	(주)현대그린푸드 ¹⁾		10.1				10.1	48,852	1,512,503	37,705	
	한무쇼핑(주) ¹⁾	46.3	0.4	8.5			55.2	30,455	505,370	76,970	
	(주)현대쇼핑 ¹⁾	100.0					100.0	38,015	1,854	4,476	
	(주)현대홈쇼핑	15.8	25.0			4.6	45.4	60,000	1,084,990	64,280	
	(주)현대퓨처넷	11.0	5.8	11.1		38.3	2.4	68.6	56,438	227,077	23,631
	(주)현대에이치씨엔						100.0	100.0	35,000	41,784	2,633
	(주)현대미디어						100.0	100.0	3,017	19,429	1,268

주1) MSP 해당되지 않으나 현대HCN 지분을 상당 보유하고 포함하였음

다. IPTV-미디어 기업의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)

(1) KT 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사			자본금	매출액	당기순이익	
	(주)케이티	(주)케이티스카이라이프	계 (%)				
피 출 자 회 사	(주)케이티스카이라이프 ¹⁾	50.3		50.3	119,555	660,404	57,707
	(주)케이티알파 (구 케이티하이텔주)	63.7		63.7	35,715	349,314	-4,197
	(주)스카이라이프티브이	14.8	77.7	92.5	20,205	57,122	4,363
	(주)나스미디어	44.0		44.0	4,558	82,058	22,452
	(주)지니뮤직	36.2		36.2	29,058	246,968	9,472

주1) 위성방송사업자인 (주)케이티스카이라이프는 KT의 계열사로 IPTV 관계회사에 포함되어 별도의 위성방송사업자의 관계회사 현황을 제공하지 않음

(2) SKB 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사				자본금	매출액	당기순이익	
	SK(주)	SK텔레콤	에스케이 브로드밴드(주)	계 (%)				
피 출 자 회 사	SK텔레콤(주)	26.8			26.8	44,639	11,746,630	758,792
	에스케이 브로드밴드(주)		100.0		100.0	1,492,301	3,713,021	150,693
	콘텐츠웨이브(주)		30.0		30.0	21,771	180,212	-31,115
	에스케이스토아(주)			100.0	100.0	18,157	268,693	17,154

(3) LGU+ 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분	출자회사			자본금	매출액	당기순이익	
	(주)LG	(주)LG유플러스	계 (%)				
피 출 자 회 사	(주)LG유플러스	36.0		36.0	2,573,969	13,417,627	478,065
	(주)엘지헬로비전		50.0	50.0	193,617	1,056,007	-311,858
	(주)미디어로그		99.6	99.6	40,072	219,406	-1,665

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 자본 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)공영홈쇼핑	지배	중소기업유통센터	180,000	-	437,779	12,731
(주)우리홈쇼핑 (주)롯데홈쇼핑	지배	롯데쇼핑(주)	141,444	-	8,708,084	-1,031,997
(주)씨제이이엔엠	지배	CJ(주)	179,047	-	165,163	52,187
	종속	(주)씨제이텔레닉스	3,500	100.0	112,505	-572
		(주)슈퍼레이스	1,816	98.7	7,669	310
		(주)아트웍스코리아	252	70.0	32,346	-54
		(주)아트서비스	6,748	41.4	938	-2,078
		(주)메조미디어	1,073	51.0	62,097	6,818
		(주)제이에스픽쳐스	100	70.0	9,039	-1,014
		(주)원팩트엔터테인먼트 (구 (주)엠엠오엔터테인먼트)	1,586	100.0	9,460	-156
		에이오엠지(주)	100	51.0	9,740	-526
		(주)씨제이라이브시티	12,100	90.0	0	-52,733
		(주)제이케이필름	118	51.0	5,497	-546
		(주)하이어뮤직레코즈	600	51.0	3,471	-663
		(주)스튜디오테크원	500	100.0	9,263	111
		(주)데이비드토이	100	51.0	11,299	438
		(주)아메바컬처	120	60.0	4,411	-94
		(주)디베이스앤	5,500	100.0	6,865	523
		스윙엔터테인먼트(주)	500	51.0	4,927	375
		스튜디오드래곤(주)	15,002	54.4	498,610	28,218
(주)엔에스쇼핑	지배	(주)하림지주	9,276	-	15,166	-39,418
		(주)올품	1,415	-	304,751	-3,758
	종속	(주)하림산업	67,530	100.0	4,308	-29,907
		(주)엔바이콘	2,400	100.0	5,909	-3,536
		(주)엔에스홈쇼핑미디어센터	300	100.0	10,506	942

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)엔에스쇼핑	종속	(주)엔디	38	100.0	5,369	91
		(주)에버미라클	5,009	60.6	5,590	-70
		(주)글라이드	1,100	100.0	607	-3,164
(주)지에스홈쇼핑	지배	(주)지에스	473,501	-	306,286	-53,295
	종속	(주)GS텔레서비스	3,000	100.0	34,771	61
		GS구(상해)상무유한공사	5,730	100.0	169	-140
		GSSL, Inc.	12,732	100.0	1,047	523
		텐바이텐	253	80.0	38,225	-439
(주)현대홈쇼핑	계열	(주)현대그린푸드	48,852	-	1,512,503	37,706
		(주)현대백화점	117,012	-	1,245,063	101,899
		(주)현대퓨처넷	56,438	-	227,078	-23,632
		(주)한섬	12,315	-	1,194,780	86,496
	종속	(주)현대렌탈케어	79,000	100.0	110,526	-21,260
		(주)현대L&C	3,000	100.0	941,030	13,726
(주)매일방송	지배	(주)매일경제신문사	34,578	-	227,674	1,775
	종속	(주)매일경제티브이	5,000	90.0	29,168	6,258
	계열	(주)매경닷컴	4,603	-	21,517	274
제이티비씨(주)	종속	제이티비씨미디어텍(주)	500	100.0	31,352	-301
	계열	제이티비씨플러스(주)	7,832	-	74,647	-5,175
		제이티비씨스튜디오(주)	30,365	-	207,887	-4,684
		제이티비씨미디어컴(주)	8,033	-	37,830	-2,121
(주)조선방송	종속	(주)조선영상비전	500	100.0	13,342	151
		KC벤처스(주)	4,000	100.0	1,481	489
		(주)티조컬처엔터테인먼트	100	100.0	13,743	2,606
(주)채널에이	지배	(주)동아일보사	15,000	-	261,731	5,576
	종속	(주)스토리네트웍스	900	100.0	8,861	191

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주채널에이)	종속	(주미디어랩에이)	5,000	40.0	10,937	230
		(주채널에이미디어텍)	200	100.0	5,913	72
		(주채널에이뉴스비전)	200	100.0	9,094	193
		(주채널에이비앤씨)	100	100.0	2,785	59
(주연합뉴스티브이)	지배	(주연합뉴스)	1,982	-	183,611	9,126
	계열	(주연합인포맥스)	1,768	-	2,261	5,838
	종속	(주연합미디어)	250	100.0	1,692	65
(주와이티엔)	종속	(주와이티엔라디오)	13,350	37.1	4,409	268
		(주와이티엔디엠비)	33,753	28.5	4,411	598
		(주와이티엔플러스)	2,000	81.0	10,690	1,067
(주매일경제티브이)	지배	(주매일방송)	259,550	-	228,517	1,891
제이티비씨스포츠클럽(주)	지배	제이티비씨플러스(주)	7,832	-	74,647	-5,175
제이티비씨 플러스(주)	지배	중앙홀딩스(유)	13,673	-	37,257	-36,364
		미디어링크(주)	500	-	15,003	-3,781
	종속	제이티비씨스포츠클럽(주)	915	100.0	15,503	-584
		제이티비씨포(주)	950	100.0	2,418	-1,073
	계열	제이티비씨(주)	575,075	-	329,192	-25,472
제이티비씨포(주)	지배	제이티비씨플러스(주)	7,832	-	74,647	-5,175
(주케이비에스엔)	지배	(주이케이비에스)	29,163	-	4,802	-2,542
	종속	(주몬스터유니온)	1,000	25.0	37,173	-831
		(주케이비에스엔씨앤씨)	1,000	50.0	2,278	-126
(주케이비에스 엔씨앤씨)	지배	(주케이비에스엔)	16,400	-	136,432	5,708
		(주초이락컨텐츠컴퍼니)	400	-	57,732	4,161
(주엠비씨넷)	지배	부산문화방송(주)	2,000	-	20,640	-5,228
		대구문화방송(주)	833	-	19,639	-5,211
		광주문화방송(주)	1,500	-	17,894	-3,659

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)엠비씨넷	지배	대전문화방송(주)	1,000	-	18,470	-3,010
		전주문화방송(주)	800	-	13,870	-585
		(주)엠비씨경남	1,295	-	22,790	-6,002
		춘천문화방송(주)	1,500	-	9,468	-469
		(주)엠비씨충북	845	-	16,147	-2,893
		제주문화방송(주)	600	-	11,014	-627
		울산문화방송(주)	1,200	-	14,384	-1,355
		(주)엠비씨강원영동	675	-	16,093	-4,051
		목포문화방송(주)	1,000	-	11,178	661
		여수문화방송(주)	800	-	11,306	459
		안동문화방송(주)	1,200	-	9,261	-4,052
		원주문화방송(주)	1,259	-	6,821	-1,715
		포항문화방송(주)	1,200	-	8,282	-2,604
(주)엠비씨플러스	지배	(주)문화방송	1,000	-	698,781	-26,701
에스비에스 바이아컴(유)	지배	에스비에스미디어홀딩스(주)	69,948	-	4,905	-79,124
(주)에스비에스 플러스	지배	에스비에스미디어홀딩스(주)	69,948	-	4,905	-79,124
		(주)SBS	91,263	-	756,978	-78,241
	계열	(주)에스비에스미디어넷	69,948	-	4,905	4,321
(주)에스비에스 미디어넷	지배	에스비에스미디어홀딩스(주)	69,948	-	4,905	-79,124
		(주)에스비에스플러스	2,000	-	65,180	3,270
	계열	(주)SBS	91,263	-	756,978	-78,241
(주)미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이(주)	147,150	-	30,432	-1,481
이비에스미디어(주)	지배	한국교육방송공사	88,864	-	306,150	6,445
(주)제주채널	지배	(주)제주방송	14,000	-	11,426	-4,084
(주)아이에이치큐	지배	(주)딜라이브	16,695	-	44,386	-153,728
	계열	(주)딜라이브노원케이블티브이	0	-	13,644	2,061

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
㈜아이에이치큐	계열	(주)딜라이브경기케이블티브이	0	-	51,841	9,957
		(주)딜라이브텔레웍스	500	-	13,237	116
		(주)딜라이브경기동부케이블티브이	4,500	-	13,228	-1,645
		(주)딜라이브강남케이블티브이	7,625	-	42,505	2,875
	종속	(주)썬파워프로	410	51.2	863	-256
		(주)가지컨텐츠	21	51.2	1,468	93
(주)현대미디어	지배	(주)현대퓨처넷	56,438	-	227,078	-23,632
(주)골프존미디어	지배	(주)골프존	3,138	-	298,524	37,497
(주)기독교복음방송	종속	(주)데일리굿뉴스	139	64.0	235	1.4
(주)기독교텔레비전	종속	(주)씨티에스엔	100	100.0	2,882	-116
		(주)지로드코리아	383	52.2	2,986	86
(주)놀티비	계열	(주)베리미디어	2,000	-	18,355	1,507
		(주)지엠티비	500	-	3,031	90
		(주)베리티비	1,695	-	243	-439
(주)뉴플라리스	종속	(주)동아티브이플릿	500	100.0	26	12
대원방송(주)	지배	대원미디어(주)	6,319	-	211,694	-88
	종속	(주)챔프비전	5,000	50.0	3,665	25
		대원엔터테인먼트(주)	580	100.0	3,697	286
대원엔터테인먼트(주)	지배	대원방송(주)	9,350	-	22,227	2,808
(주)디자이너티비	계열	(주)엠티티비	610	-	7,336	2,234
디즈니채널코리아(유)	계열	월트디즈니컴퍼니코리아(유)	6,889	-	208,752	7,845
라이프타임 채널코리아(주)	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아(유)	4,979	-	4,839	-5,260
	계열	히스토리코리아(유)	1,830	-	3,726	-548
(주)머니투데이방송	지배	(주)머니투데이	7,746	-	61,235	14,217
(주)뮤직투와치	지배	(주)케빈앤컴퍼니	50	-	1,379	139
(주)미디어로그	지배	(주)LG유플러스	2,573,969	-	12,647,147	452,541

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
사업과
시설투자 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)법률방송	지배	(주)비엠에스	200	-	107,771	7,796
(주)베리미디어	지배	(주)지엠티비	500	-	3,031	90
		(주)베리티비	1,695	-	243	-439
	계열	(주)놀티비	1,700	-	3,970	-686
		(주)지텔레비전	650	-	423	104
불교텔레비전(주)	종속	(주)불국토	2,000	100.0	1,155	-219
		(주)산사애	50	100.0	507	-134
		(주)싱크비전	500	100.0	112	82
		(주)BTN투어	100	100.0	23	-43
		(주)한국시니어티브이	1,300	100.0	637	-467
(주)봄티브이	종속	(주)케이원리더스	200	70.0	4,843	169
(주)브라보앤미디어 (구 (주)타임투미디어)	지배	(주)브라보앤뉴	5,083	-	9,528	-4,324
서울에스티비(주) (구 서울신문에스티비(주))	종속	굿모닝경제신문(주)	700	-	860	-141
(주)스카이라이프 티브이	지배	(주)케이티	1,564,499	-	17,879,281	665,494
		(주)케이티스카이라이프	119,555	-	660,404	57,707
(주)스포티비	지배	(주)에이클라미디어그룹	500	-	66,966	319
(주)신기한나라티브이	지배	(주)홍초이스	8,000	-	76,995	118
(주)싱글티브이	종속	(주)아시아무비	500	100.0	2,394	387
		에이플티브이(주)	500	100.0	1,633	36
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	삼보산업(주)	3,800	-	299,900	-7,100
(주)씨엠씨가족오락 티브이	종속	(주)채널유미디어	550	100.0	1,705	-19
씨제이파워캐스트(주)	지배	씨제이올리브네트웍스(주)	3,621	-	444,577	40,692
(주)아시아무비	지배	(주)싱글티브이	500	-	3,966	54
(주)아이코닉스미디어	지배	(주)아이코닉스	1,640	-	74,451	3,598

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)아프리카 콜로세움	지배	(주)아프리카티브	7,000	-	186,974	35,019
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	KC Global Media Korea	3,965	-	0	-5.7
(주)애니플러스	종속	PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD.	167	85.0	4,104	-1,347
		(주)미디어앤아트	200	60.0	1,304	-829
		(주)위매드	970	100.0	0	-366
에이플티브이(주)	지배	(주)싱글티브이	500	-	3,966	54
(주)엠앤씨넷미디어	지배	(주)케이엠에이치	11,434	-	34,525	3,440
	계열	(주)라운엔터프라이즈	1,018	-	1,935	386
(주)엣지티브이	계열	(주)디자이너티브이	530	-	2,625	-38
		(주)티오티브이	1,050	-	22,298	10,785
워너미디어코리아(유) (구 터너코리아(유))	지배	워너미디어엔터테인먼트 네트웍스코리아(유)	2,880	-	5,153	1,883
(주)유맥스	지배	(주)미디어캔	4,733	-	18,661	2,564
	계열	(주)필콘미디어	6,000	-	6,843	453
유진엠(주)	지배	유진기업(주)	38,655	-	749,154	89,776
	종속	유진엠플러스(주)	310	100.0	562	-483
(주)데일리씨앤비	지배	이데일리(주)	4,068	-	32,120	999
(주)이벤트티브이	종속	(주)케이원리더스	200	74.3	4,843	169
(주)이채널	지배	(주)태광산업	5,567	-	1,495,626	479,951
		(주)대한화섬	6,640	-	86,893	16,203
	계열	(주)티캐스트	5,733	-	66,254	9,082
(주)이피지	종속	(주)경성디앤엠	336	55.2	7	0.1
		(주)커뮤니케이션즈오브코스	158	51.0	1	-0.4
(주)재능방송	지배	(주)재능홀딩스	106,727	-	6,304	-2,985
		(주)재능교육	62,510	-	152,370	-625
		(주)재능인쇄	146	-	22,781	951

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수익 분석

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
사업과
시설투자 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)재능방송	계열	(주)재능유통	389	-	23,779	7,919
		재능셀프러닝(주)	1,525	-	1,209	-1,005
(주)지엠티비	지배	(주)베리미디어	2,000	-	18,355	1,507
	계열	(주)베리티비	1,695	-	243	-439
(주)진중	계열	(주)티알에이미디어	1,200	-	6,070	100
(주)채널유미디어	지배	(주)씨엠씨가족오락티브이	1,020	-	4,485	1,352
(주)챔프비전	지배	(주)티캐스트	5,733	-	66,254	9,082
		대원방송(주)	9,350	-	22,227	2,808
캐리티비	지배	(주)캐리소프트	3,381	-	3,505	-3,676
(주)케이엠에이치	종속	(주)엠앤씨넷미디어	1,000	100.0	6,384	1,723
		(주)아시아경제	12,754	45.3	39,098	2,848
		(주)케이엠에이치하이텍	23,443	19.5	74,741	1,505
		(주)라운터프라이즈	1,018	39.8	1,935	386
		(주)엑스오커뮤니케이션	521	100.0	0	-17
		(주)케이엠에이치스토리하우스	1,200	100.0	0	-134
		(주)케이엠에이치신라레저	5,942	59.8	27,111	7,496
		(주)파주컨트리클럽	59,630	-	23,393	8,472
		옥산레저(주)	31,955	53.3	35,631	9,743
		(주)케이엠에이치에셋	7	100.0	0	-402
		(주)광명역환승파크	3,850	51.0	2,991	-194
		(주)아시아골프	100	-	0	-102
		(주)케이투자파트너스	450	100.0	0	-272
		(주)인텍디지털	780	24.4	42,701	1,889
		(주)넥스지	4,488	28.2	18,878	4,117
		(주)에스엘레저	1	70.0	0	-25
(주)신라원예종묘 농업회사법인	10	-	3	-40		

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)케이엠에이치	종속	(주)엠앤씨글로벌	100	100.0	0	228
		서울에어&투어서비스	251	-	0	10
		소주케이엠에이치반도체재료 유한공사	932	-	1,233	-94
		시안케이엠에이치반도체재료 유한공사	722	-	5,016	-413
		KMH HITECH PHILS. CORP.	255	-	3,352	646
		BN KMH HITECH CO, LTD	2,629	-	1,350	-414
쿠키미디어(주)	지배	국민일보(주)	34,300	-	46,485	208
(주)토마토티브이	지배	(주)이토마토	3,500	-	10,288	956
(주)티알에이미디어	계열	(주)진중	1,200	-	2,964	-85
(주)티오티비	계열	(주)엣지티비	610	-	7,336	2,234
	종속	(주)디자이너티비	530	100.0	2,625	-38
(주)티캐스트	지배	(주)티알엔	15,000	-	151,193	14,712
	종속	(주)챔프비전	5,000	50.0	3,665	25
	계열	(주)이채널	10,000	-	20,824	2,727
(주)필곤미디어	지배	(주)미디어캔	4,733	-	18,661	2,564
	종속	(주)스테이지쇼	600	100.0	11	-552
	계열	(주)유맥스	1,000	-	1,719	133
(주)한국경제티브이	지배	(주)한국경제신문	93,474	-	212,573	23,717
	종속	와우에스앤에프(주)	3,500	100.0	2,687	146
		(주)와우미디어콘텐츠	50	100.0	0	0.04
(주)한국낚시채널	지배	(주)대명화학	67,690	-	172,071	67,241
	종속	(주)체리피시	10	100.0	3,705	161
(주)한국민영방송연합	지배	(주)KNN	66,215	-	50,191	5,947
		(주)TBC	50,000	-	35,535	3,488
		(주)광주방송	40,000	-	25,450	6,229

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
㈜한국민영방송연합	지배	㈜대전방송	30,000	-	26,918	735
		㈜울산방송	30,000	-	13,905	-1,962
		㈜전주방송	28,000	-	15,238	816
		㈜청주방송	28,000	-	12,292	11,690
		㈜G1	16,000	-	18,100	17,278
		㈜제주방송	14,000	-	11,426	11,102
㈜홈초이스	지배	㈜딜라이브	16,695	-	44,386	-153,728
		㈜딜라이브강남케이블티브이	7,625	-	42,487	2,875
		㈜엘지헬로비전	193,617	-	263,138	-101,886
		에스케이브로드밴드(주)	2,007,266	-	3,333,007	101,036
		㈜현대에이치씨엔	35,000	-	49,953	8,092
		㈜씨엠비	4,200	-	32,630	-5,389
		㈜KCTV제주방송	6,000	-	45,964	5,939
		㈜아름방송네트워크	6,000	-	35,324	-169
		남인천방송(주)	4,000	-	32,062	5,071
		㈜서경방송	8,158	-	44,718	9,232
		제이씨엔올산중앙방송(주)	8,554	-	64,683	-1,450
		금강방송(주)	15,300	-	16,483	1,867
		한국케이블티브이푸른방송(주)	3,000	-	17,084	-907
	㈜한국케이블TV광주방송	7,550	-	13,578	573	
㈜한국케이블TV서대구방송	100	-	0	0		
중속	㈜신기한나라TV	8,000	37.5	675	-740	
히스토리코리아(유)	지배	에이앤이텔레비전네트웍스 코리아(유)	4,979	-	4,839	-5,260
	계열	라이프타임채널코리아(유)	4,651	-	13,175	-1,566

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '중속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

마. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2020년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	자본금	본사지분 ²⁾ (%)	매출액	순이익
(주)더블유쇼핑	지배	(주)미디어월홀딩스	2,160	-	22,335	16,000
(주)신세계티비쇼핑	지배	(주)이마트	139,379	-	22,033,010	362,573
		(주)신세계아이앤씨	8,600	-	480,308	69,575
		화성산업(주)	62,254	-	419,259	43,292
에스케이스토아(주)	지배	SK텔레콤(주)	44,639	-	11,746,630	1,023,067
(주)케이티알파 (구 케이티하이텔(주))	지배	(주)케이티	1,564,499	-	17,879,281	665,494
	계열	(주)케이티아이에스	17,401	-	453,639	7,387
(주)티알엔	종속	(주)티캐스트	5,733	100.0	66,254	9,082
	계열	대한화성(주)	6,640	-	86,893	16,203
		흥국증권(주)	32,000	-	46,556	9,092
		태광산업(주)	5,567	-	1,495,626	479,951
		흥국생명보험(주)	67,917	-	4,561,263	35,877
(주)더블유피어	지배	(주)왓차	2,394	-	37,722	-19,274
에스케이플래닛(주)	지배	SK텔레콤(주)	44,639	-	11,746,630	1,023,067
	종속	SK엠앤서비스(주)	15,496	100.0	214,949	2,759
(주)연합인포맥스	지배	(주)연합뉴스	1,982	-	183,611	9,126

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제1장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청률과
시청특성 현황

부
록

제 7 장

시설과 시설투자 현황



1. 시설 현황(2020년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m ²) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지 상 파 전 체	TV ¹⁾	전체시설	166	81	1,090	71	65	60	20	115	157,039.5
		디지털시설	151	80	1,088	65	61	59	20	108	121,658.5
	라디오 ²⁾	전체시설	463	37	134	59	25	144	25	152	33,076.2
		디지털시설	371	28	105	43	24	112	21	101	25,986.0
	합계	전체시설	629	118	1,224	130	90	204	45	267	190,115.7
		디지털시설	522	108	1,193	108	85	171	41	209	147,644.5
한국방송공사		전체시설	136	27	256	29	25	42	2	0	62,299.2
		디지털시설	126	27	256	29	25	42	2	0	37,059.0
한국교육 방송공사		전체시설	10	5	63	3	2	1	2	1	8,468.0
		디지털시설	10	5	63	3	2	1	2	1	8,468.0
KBS(주)		전체시설	38	8	239	9	8	2	2	1	34,119.0
		디지털시설	38	8	239	9	8	2	2	1	34,119.0
지역MBC		전체시설	126	18	218	32	17	53	8	35	27,251.1
		디지털시설	74	16	202	22	14	35	7	23	22,471.0
SBS(주)		전체시설	29	12	150	5	11	3	1	78	22,334.3
		디지털시설	22	12	150	5	11	3	1	78	13,918.7
지역민방		전체시설	44	16	218	18	10	23	8	32	20,472.0
		디지털시설	42	16	217	15	9	21	8	25	19,450.4
지역라디오방송		전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
		디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
종교방송		전체시설	139	11	43	27	0	49	4	77	5,791.3
		디지털시설	114	9	35	18	0	39	3	41	4,538.7
교통방송		전체시설	59	11	19	0	14	14	14	28	6,836.0
		디지털시설	59	9	14	0	14	14	14	26	5,765.0
영어방송		전체시설	15	7	2	0	0	5	0	3	519.9
		디지털시설	11	4	2	0	0	4	0	3	219.9
기타전문방송		전체시설	17	0	13	3	0	7	4	10	873.2
		디지털시설	17	0	13	3	0	7	2	10	873.2
공동체라디오		전체시설	11	3	2	4	2	4	0	1	818.6
		디지털시설	9	2	2	4	2	3	0	1	761.6

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적

주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출과
손익·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업개발과
소규모
현황

제10장
시설과
시설투자
현황

부
록

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m ²) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	629	118	1,224	130	90	204	45	267	190,115.7
	디지털시설	522	108	1,193	108	85	171	41	209	147,644.5
서울	전체시설	391	64	766	78	50	109	16	171	135,671.5
	디지털시설	349	62	758	69	50	99	13	135	100,763.1
부산	전체시설	23	7	26	4	3	7	2	2	8,800.0
	디지털시설	10	4	26	2	3	4	2	1	7,785.0
대구	전체시설	15	3	45	5	2	6	3	3	2,782.2
	디지털시설	5	2	41	5	2	3	2	2	2,276.2
인천	전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
광주	전체시설	15	4	42	4	3	7	1	1	4,318.2
	디지털시설	9	4	41	4	2	4	1	0	3,413.2
대전	전체시설	12	3	28	4	2	5	1	6	3,534.2
	디지털시설	12	3	28	4	2	5	1	6	3,534.2
울산	전체시설	10	3	24	9	3	7	2	2	1,956.6
	디지털시설	10	3	23	9	3	7	2	1	1,949.0
경기	전체시설	5	4	45	1	0	2	1	6	5,842.8
	디지털시설	5	4	45	1	0	2	1	6	5,842.8
강원	전체시설	84	15	72	4	17	27	14	47	10,623.6
	디지털시설	82	13	67	3	16	26	14	39	9,351.6
세종	전체시설	0	0	1	2	0	1	0	0	137.0
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	0	0	137.0
충북	전체시설	17	4	30	4	1	8	1	12	1,904.7
	디지털시설	9	4	29	0	0	4	1	11	1,444.1
전북	전체시설	10	2	28	4	1	5	1	5	3,330.4
	디지털시설	10	2	28	1	1	5	1	0	3,015.4
전남	전체시설	13	1	19	3	2	5	1	7	2,306.5
	디지털시설	4	1	16	3	2	3	1	5	1,023.0
경북	전체시설	16	2	23	0	1	5	1	3	3,561.1
	디지털시설	11	2	23	0	1	3	1	2	3,113.1
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,669.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	48	4	3	5	0	1	1,344.8
	디지털시설	3	2	44	3	2	3	0	1	1,163.8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m) (스튜디오 포함)	
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지상파DMB 전체	전체시설	11	2	19	0	0	17	3	22	2,342.7	
	디지털시설	6	2	19	0	0	15	3	21	1,894.7	
지상파 계열	지상파 3사 ¹⁾	전체시설	2	0	1	0	0	3	0	4	130.3
		디지털시설	2	0	1	0	0	3	0	4	130.3
	지역 지상파 ²⁾	전체시설	7	0	12	0	0	12	1	2	1,738.1
		디지털시설	2	0	12	0	0	10	1	1	1,290.1
비지상파계열 ³⁾	전체시설	2	2	6	0	0	2	2	16	474.3	
	디지털시설	2	2	6	0	0	2	2	16	474.3	

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS

주2) 지역지상파 : 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 광주방송, G1, 제주방송

주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m) ² (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	11	2	19	0	0	17	3	22	2,342.7
	디지털시설	6	2	19	0	0	15	3	21	1,894.7
서울	전체시설	4	2	7	0	0	5	2	20	604.6
	디지털시설	4	2	7	0	0	5	2	20	604.6
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	1	0	0	2	0	0	4.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	2	0	0	4.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
경북	전체시설	7	0	10	0	0	3	1	1	1,698.1
	디지털시설	2	0	10	0	0	1	1	0	1,250.1
제주	전체시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	71	49	126	29	12	45	11	75	17,367.3
	디지털시설	65	49	125	29	12	26	11	22	16,713.3
엘지헬로비전	전체시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,608.0
	디지털시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,608.0
에스케이브로드밴드 (구 티브로드)	전체시설	11	1	26	8	1	15	0	49	2,106.4
	디지털시설	11	1	26	8	1	0	0	17	2,106.4
딜라이브	전체시설	7	6	8	4	1	6	1	0	1,812.1
	디지털시설	7	6	8	4	1	6	1	0	1,812.1
현대에이치씨엔	전체시설	6	6	7	5	1	8	0	18	1,739.0
	디지털시설	6	6	7	5	1	6	0	0	1,739.0
씨엠비	전체시설	9	5	21	1	3	6	1	3	2,698.1
	디지털시설	8	5	20	1	3	5	1	1	2,268.1
개별SO	전체시설	19	14	46	7	5	9	8	5	5,403.7
	디지털시설	14	14	46	7	5	8	8	4	5,179.7

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	71	49	126	29	12	45	11	75	17,367.3
	디지털시설	65	49	125	29	12	26	11	22	16,713.3
서울	전체시설	9	5	24	7	2	11	1	6	2,776.7
	디지털시설	8	5	23	7	2	4	1	5	2,346.7
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	4	757.8
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	2	757.8

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)	
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
대구	전체시설	5	4	13	1	1	6	1	4	1,255.1
	디지털시설	5	4	13	1	1	3	1	2	1,255.1
인천	전체시설	4	2	2	3	0	4	2	7	2,653.3
	디지털시설	4	2	2	3	0	2	2	2	2,653.3
광주	전체시설	3	6	6	0	1	2	2	2	983.5
	디지털시설	2	6	6	0	1	1	2	2	934.5
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
울산	전체시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
	디지털시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
경기	전체시설	18	7	25	5	1	8	1	21	3,072.0
	디지털시설	14	7	25	5	1	5	1	4	2,897.0
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
세종	전체시설	1	0	0	0	0	0	0	2	56.2
	디지털시설	1	0	0	0	0	0	0	0	56.2
충북	전체시설	2	1	2	1	1	2	1	1	364.0
	디지털시설	2	1	2	1	1	2	1	0	364.0
충남	전체시설	3	2	5	1	0	2	0	3	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	0	1	0	1	446.0
전북	전체시설	4	2	9	0	0	2	1	7	605.0
	디지털시설	4	2	9	0	0	1	1	3	605.0
전남	전체시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	5	2	1	2	0	17	1,162.0
	디지털시설	5	4	5	2	1	2	0	0	1,162.0
경남	전체시설	3	4	4	3	1	1	1	0	565.0
	디지털시설	3	4	4	3	1	1	1	0	565.0
제주	전체시설	1	2	16	1	1	1	1	1	629.3
	디지털시설	1	2	16	1	1	1	1	1	629.3

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 및 정책

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
송출·제무
현황

제6장
제작·유통과
수출입 현황

제7장
편성 현황

제8장
사업개발과
소유구조 현황

제9장
시설과
시설투자 현황

부
록

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m ²) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설	0	0	0	0	0	11	0	13	0.0
디지털시설	0	0	0	0	0	11	0	7	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(m ²) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	285	141	1,582	98	40	74	100	54	127,198.4
	디지털시설	233	139	1,568	97	40	73	100	49	124,741.3
홍쇼핑 PP ¹⁾	전체시설	37	13	53	9	0	7	5	7	16,064.2
	디지털시설	37	13	45	9	0	7	5	7	16,064.2
일반PP	전체시설	248	128	1,529	89	40	67	95	47	111,134.2
	디지털시설	196	126	1,523	88	40	66	95	42	108,677.1
종합편성 ²⁾	전체시설	63	11	348	22	6	4	6	9	18,721.2
	디지털시설	22	11	348	22	6	4	6	8	17,170.2
보도전문 ³⁾	전체시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
	디지털시설	12	5	56	8	7	2	2	5	5,848.0
지상파 3사 계열 PP ⁴⁾	전체시설	16	5	126	5	7	4	4	4	32,480.6
	디지털시설	16	5	126	5	7	4	4	4	32,480.6
기타지상파 계열 PP ⁵⁾	전체시설	32	9	99	6	3	6	9	3	8,154.4
	디지털시설	31	9	99	6	3	6	9	3	8,074.3
종합편성 계열 PP ⁶⁾	전체시설	14	8	50	1	3	4	4	3	3,207.9
	디지털시설	8	8	50	1	3	4	4	3	2,607.9
MSP ⁷⁾	전체시설	3	1	27	1	0	1	1	0	1,100.0
	디지털시설	3	1	27	1	0	1	1	0	1,100.0

주1) 홍쇼핑PP: 씨제이이앤엠(오쇼핑부문), 지에스홍쇼핑, 우리홍쇼핑, 현대홍쇼핑, 엔에스홍쇼핑, 흥앤쇼핑, 공영홍쇼핑의 PP시설 포함

주2) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주3) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주4) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주5) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠투, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포)의 PP시설 포함

주7) MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP의 PP시설 포함

(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)	
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
전국	전체시설	285	141	1,582	98	40	74	100	54	127,198.4
	디지털시설	233	139	1,568	97	40	73	100	49	124,741.3
서울	전체시설	248	130	1,467	91	37	61	84	41	117,775.8
	디지털시설	196	128	1,453	90	37	60	84	38	115,318.7
대전	전체시설	6	2	18	2	1	2	1	2	1,343.9
	디지털시설	6	2	18	2	1	2	1	2	1,343.9
경기	전체시설	31	9	97	5	2	10	14	9	8,078.7
	디지털시설	31	9	97	5	2	10	14	8	8,078.7
충북	전체시설	0	0	0	0	0	1	1	2	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	1	1	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총 보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
데이터홍쇼핑 ²⁾	58	7	10	8	9,064.1
일반데이터PP(DP)	9	3	3	2	420.0
계	67	10	13	10	9,484.1

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

주2) 데이터홍쇼핑: 데이터홍쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, CJ오쇼핑플러스, 에스케이스토아, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홍쇼핑+shop)의 데이터홍쇼핑 시설 포함

바. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)		제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터 ²⁾	기타 설비	
전체시설	1	0	0	1	0	78	1,560	451.0
디지털시설	1	0	0	1	0	4	1,560	451.0

주1) IPTV사업자는 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG플러스(U+ TV)

주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

2. 시설투자 현황(2020년 기준)

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분 ²⁾		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이프 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	UHD 시설	2,121	3,526	40	1,655	0	167	603	408	149	495	193	9,356
	HD-SD 시설	10,631	6,464	764	2,295	696	249	4,704	2,375	4,019	930	503	33,631
	기타 시설	643	178	4	9	1	100	471	39	3,670	3,092	2,054	10,263
한국 방송 공사	UHD 시설	1,066	36	0	324	0	46	4	0	0	493	0	1,969
	HD-SD 시설	3,247	3,140	478	736	352	36	3,346	517	846	133	0	12,831
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	69	0	2,566	71	332	3,038
한국 교육 방송 공사	UHD 시설	0	1,785	0	202	0	0	230	28	0	0	0	2,245
	HD-SD 시설	321	170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	491
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주) 문화 방송	UHD 시설	6	588	0	0	0	106	0	323	0	0	0	1,022
	HD-SD 시설	1,004	668	122	859	207	5	90	618	129	14	0	3,717
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	UHD 시설	247	1	0	85	0	0	95	27	76	0	0	532
	HD-SD 시설	959	486	35	213	0	52	86	202	440	35	6	2,514
	기타 시설	69	42	1	1	0	1	340	0	233	142	586	1,413
(주) SBS	UHD 시설	119	1,114	0	991	0	15	0	0	22	0	0	2,261
	HD-SD 시설	2,336	872	1	463	133	6	382	580	453	0	0	5,226
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	UHD 시설	652	0	40	53	0	0	274	30	51	2	193	1,294
	HD-SD 시설	1,279	779	2	13	0	68	90	60	542	162	30	3,024
	기타 시설	295	23	0	0	0	55	0	0	12	294	255	935
지역 라디오 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	69	2	0	0	0	6	0	0	226	4	12	321
종교 방송	UHD 시설	31	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34
	HD-SD 시설	398	151	67	0	5	0	468	16	988	208	62	2,363
	기타 시설	184	96	4	8	1	0	35	17	450	2,579	799	4,174

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분 ²⁾	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
교통 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	1,029	145	59	0	0	82	216	369	461	11	336	2,708
	기타 시설	22	15	0	0	0	38	26	23	118	2	70	314
영어 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	4	0	0	0	0	0	0	0	65	0	0	69
기타 전문 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	59	53	0	11	0	0	26	13	161	367	69	758
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황
및
전망

제3편
방송사업
동태

제4장
방송사업자
수와 민력

제5장
매출과
재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
사업
개발과
수요조사
현황

제10장
시설
투자
현황

부
록

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문					부대 부문	합 계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전국	UHD 시설	2,121	3,526	40	1,655	0	167	603	408	149	495	193	9,356
	HD·SD 시설	10,631	6,464	764	2,295	696	249	4,704	2,375	4,019	930	503	33,631
	기타 시설	643	178	4	9	1	100	471	39	3,670	3,092	2,054	10,263
서울	UHD 시설	1,222	3,525	0	1,517	0	167	234	351	22	493	0	7,531
	HD·SD 시설	7,365	5,054	668	2,069	696	47	4,365	1,744	2,591	721	131	25,452
	기타 시설	184	96	4	8	1	0	104	17	3,037	2,650	1,131	7,233
부산	UHD 시설	20	1	0	39	0	0	75	11	0	0	0	146
	HD·SD 시설	54	2	0	0	0	9	0	7	0	1	0	72
	기타 시설	27	0	0	0	0	0	9	0	2	0	0	38
대구	UHD 시설	107	0	40	0	0	0	15	0	48	0	0	210
	HD·SD 시설	43	0	0	3	0	47	13	95	9	38	0	248
	기타 시설	1	0	0	0	0	0	0	0	85	157	445	688
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	69	2	0	0	0	6	0	0	226	4	12	321
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	102	0	0	0	192	294
	HD·SD 시설	273	21	0	10	0	14	19	66	337	57	0	796
	기타 시설	11	0	0	0	0	25	0	0	63	2	38	139
대전	UHD 시설	9	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	12
	HD·SD 시설	176	640	1	68	0	5	3	28	49	15	12	997
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	6
울산	UHD 시설	39	0	0	15	0	0	113	19	0	0	0	186
	HD·SD 시설	3	404	1	32	0	22	14	3	50	5	0	533
	기타 시설	1	5	0	0	0	30	4	0	4	10	22	76
경기	UHD 시설	123	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	149
	HD·SD 시설	795	1	0	0	0	0	50	0	107	0	0	952
	기타 시설	13	0	0	0	0	0	0	0	0	258	196	467
강원	UHD 시설	312	0	0	72	0	0	59	27	52	0	0	523
	HD·SD 시설	1,064	146	59	0	0	82	170	384	476	11	342	2,735
	기타 시설	24	36	0	0	0	38	26	23	137	9	137	429
충북	UHD 시설	193	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	197
	HD·SD 시설	40	100	32	0	0	0	0	0	62	31	4	270
	기타 시설	138	20	0	0	0	0	297	0	91	1	55	601
전북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	112	17	0	11	0	2	6	2	80	0	0	229
	기타 시설	120	18	0	0	0	1	0	0	0	1	6	146

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전남	UHD 시설	25	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	37
	HD·SD 시설	472	0	0	8	0	11	11	0	4	0	0	506
	기타 시설	44	0	0	1	0	0	31	0	19	0	10	105
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	43	6	3	19	0	0	28	47	7	32	0	184
	기타 시설	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8
경남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	128	70	0	75	0	11	2	0	19	0	0	305
	기타 시설	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
제주	UHD 시설	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71
	HD·SD 시설	64	5	0	0	0	0	25	0	230	18	13	354
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
지상파 DMB 총계	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	20	0	0	0	0	0	311	0	1,478	548	24	2,381
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138	0	138
지상파 3사 ²⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	103	0	622	545	0	1,270
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	136	0	136
지역 지상파 ³⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	15	0	0	0	0	0	138	0	3	0	21	177
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비지상파 계열 ⁴⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5	0	0	0	0	0	71	0	853	3	3	934
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파 3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 부산문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, KNN, TBC, G1, 제주방송

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전국	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	20	0	0	0	0	0	311	0	1,478	548	24	2,381
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138	0	138
서울	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5	0	0	0	0	0	174	0	1,475	548	3	2,204
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138	0	138
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	58
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	54
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	25
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	21	24
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
종합유선방송사업자 총계	UHD 시설	7	430	0	0	0	0	260	229	0	2,641	0	3,568
	HD-SD 시설	1,655	786	24	60	0	0	5,748	512	37,284	7,943	5,807	59,820
	기타 시설	324	17	0	0	0	0	300	2,393	16,483	2,152	917	22,588
엘지헬로비전	UHD 시설	0	430	0	0	0	0	0	229	0	2,008	0	2,667
	HD-SD 시설	167	13	0	0	0	0	29	0	0	19	0	228
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	13	33
에스케이 브로드밴드 (구 티브로드)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	1,177	562	0	0	0	0	1,284	0	22,823	5,221	5,351	36,418
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	13
딜라이브	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	127	0	0	45	0	0	0	0	0	0	6	178
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
현대 에이치씨엔	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	HD-SD 시설	13	71	24	0	0	0	602	0	0	320	0	1,030
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	101	0	2,085	53	211	2,450
씨엠비	UHD 시설	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	HD-SD 시설	59	16	0	8	0	0	343	346	647	57	0	1,474
	기타 시설	324	17	0	0	0	0	0	2,393	9,927	715	429	13,806
개별SO	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	260	0	0	632	0	893
	HD-SD 시설	113	124	0	7	0	0	3,490	166	13,815	2,327	450	20,491
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	199	0	4,471	1,352	264	6,286

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전국	UHD 시설	7	430	0	0	0	0	260	229	0	2,641	0	3,568
	HD-SD 시설	1,655	786	24	60	0	0	5,748	512	37,284	7,943	5,807	59,820
	기타 시설	324	17	0	0	0	0	300	2,393	16,483	2,152	917	22,588
서울	UHD 시설	2	37	0	0	0	0	0	20	0	175	0	234
	HD-SD 시설	344	6	0	46	0	0	813	0	2,194	758	1,276	5,438
	기타 시설	0	4	0	0	0	0	26	0	826	16	111	984
부산	UHD 시설	0	75	0	0	0	0	0	40	0	349	0	464
	HD-SD 시설	120	12	0	0	0	0	165	0	1,741	850	596	3,485
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	256	53	22	331
대구	UHD 시설	0	37	0	0	0	0	35	20	0	217	0	309
	HD-SD 시설	139	157	0	0	0	0	280	0	1,404	1,057	545	3,582
	기타 시설	0	13	0	0	0	0	0	0	379	57	3	452
인천	UHD 시설	0	19	0	0	0	0	0	10	0	87	0	116
	HD-SD 시설	109	75	0	0	0	0	108	0	2,099	677	539	3,607
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	13
광주	UHD 시설	5	0	0	0	0	0	226	0	0	1	0	231
	HD-SD 시설	14	5	0	7	0	0	97	24	1,384	11	0	1,542
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	2,637	282	36	2,955
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	37	6	0	0	0	0	205	322	0	0	0	569
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	2,393	350	252	0	2,995
울산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	26	18	0	0	0	0	486	0	2,952	821	0	4,303
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,084	75	1,159
경기	UHD 시설	0	37	0	0	0	0	0	20	0	175	0	232
	HD-SD 시설	542	32	0	0	0	0	2,916	137	11,621	2,341	2,121	19,710
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	0	56	0	0	0	0	0	30	0	262	0	348
	HD-SD 시설	22	2	0	0	0	0	12	0	0	2	0	38
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구분	구분	제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
세종	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,809	101	162	2,072
	기타 시설	324	0	0	0	0	0	0	0	3,957	61	213	4,555
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	42	10	0	0	0	0	0	0	1,453	534	18	2,056
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	56	0	598	0	0	654
충남	UHD 시설	0	19	0	0	0	0	0	10	0	87	0	116
	HD-SD 시설	103	211	0	0	0	0	108	0	1,887	99	208	2,616
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,771	0	114	1,886
전북	UHD 시설	0	19	0	0	0	0	0	10	0	87	0	116
	HD-SD 시설	91	166	0	3	0	0	491	30	5,380	577	232	6,969
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	199	0	0	19	11	229
전남	UHD 시설	0	37	0	0	0	0	0	20	0	175	0	232
	HD-SD 시설	18	1	0	0	0	0	32	0	0	2	0	53
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,108	60	60	1,228
경북	UHD 시설	0	37	0	0	0	0	0	20	0	175	0	232
	HD-SD 시설	15	53	24	0	0	0	15	0	0	110	0	217
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	19	0	129	0	81	229
경남	UHD 시설	0	56	0	0	0	0	0	30	0	852	0	938
	HD-SD 시설	23	33	0	4	0	0	0	0	3,161	2	109	3,333
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	12	0	0	0	0	0	20	0	199	0	0	231
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	4,471	268	178	4,918

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2020년 기준)¹⁾

(단위: 백만원)

방송구분	제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설 UHD	0	0	0	0	0	0	33	0	873	20,863	0	21,769
디지털시설 HD-SD	0	0	0	0	0	0	0	0	954	20	240	1,214
기타 시설 장비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2020년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	이카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	UHD 시설	4,228	551	247	5,802	159	115	1,700	915	117	43	318	14,195
	HD·SD 시설	10,386	6,541	2,179	1,059	126	2,214	2,171	1,588	2,471	3,012	4,317	36,064
	기타 시설	477	1,255	180	14	0	7	635	492	51	530	3,782	7,424
홈쇼핑 PP ²⁾	UHD 시설	185	268	86	111	17	0	0	62	0	0	0	729
	HD·SD 시설	6,229	5,828	2,049	24	0	0	48	525	1,011	2,449	3,946	22,109
	기타 시설	262	102	0	0	0	0	0	250	0	231	1,626	2,471
일반 PP	UHD 시설	4,043	283	161	5,691	142	115	1,700	853	117	43	318	13,466
	HD·SD 시설	4,157	713	130	1,035	126	2,214	2,123	1,063	1,459	563	371	13,955
	기타 시설	215	1,153	180	14	0	7	635	241	51	299	2,156	4,952
종합편성 ³⁾	UHD 시설	1,353	3	33	100	0	115	48	241	94	21	0	2,008
	HD·SD 시설	716	259	0	30	0	13	371	0	50	142	2	1,583
	기타 시설	139	51	169	0	0	7	0	0	0	44	2,071	2,480
보도전문 ⁴⁾	UHD 시설	991	1	0	185	0	0	192	376	0	0	0	1,745
	HD·SD 시설	94	18	95	22	3	60	76	27	179	139	0	711
	기타 시설	30	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	31
지상파 3사 계열 PP ⁵⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	355	35	2	163	3	325	19	411	234	163	272	1,981
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지상파 계열 PP ⁶⁾	UHD 시설	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	450
	HD·SD 시설	397	222	19	440	0	32	16	199	275	1	0	1,602
	기타 시설	17	999	1	0	0	0	100	157	18	233	9	1,535
종합편성 계열 PP ⁷⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	1,450	0	0	270	0	1,759	36	0	0	0	0	3,515
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MSP ⁸⁾	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP: 씨제이이엔엠(오쇼핑부문), 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주3) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주4) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주6) 기타지상파 계열PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주7) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스, 제이티비씨포)의 PP시설 포함

주8) MSP: 딜라이브(아이에이치큐), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP의 PP시설 포함

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾²⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	이카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전국	UHD 시설	4,228	551	247	5,802	159	115	1,700	915	117	43	318	14,195
	HD-SD 시설	10,386	6,541	2,179	1,059	126	2,214	2,171	1,588	2,471	3,012	4,317	36,064
	기타 시설	477	1,255	180	14	0	7	635	492	51	530	3,782	7,424
서울	UHD 시설	4,163	540	247	5,779	157	115	1,700	898	94	31	309	14,033
	HD-SD 시설	8,394	6,411	2,177	948	124	2,214	2,036	1,495	2,425	2,975	4,290	33,489
	기타 시설	477	1,255	180	6	0	7	368	454	35	530	3,766	7,078
부산	UHD 시설	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	HD-SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	48	4	0	2	2	0	0	17	23	12	10	118
	HD-SD 시설	5	18	0	0	0	0	0	8	0	0	0	31
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	UHD 시설	11	7	0	20	0	0	0	0	0	0	0	39
	HD-SD 시설	1,965	112	2	111	3	0	26	18	45	2	27	2,311
	기타 시설	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	8
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	0	0	0	0	0	0	108	67	0	35	0	211
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	268	37	17	0	16	337
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD-SD 시설	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황¹⁾²⁾

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
	개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	5,888	12	155	3,358	1,935	11,348
데이터홍소핑 ²⁾	5,871	12	155	3,358	1,934	11,330
일반데이터PP(DP)	17	0	0	0	1	18

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 데이터홍소핑: 데이터홍소핑 채널 9개(W소핑, 롯데 OneTV, 소핑엔터, 신세계티비쇼핑, CJ오쇼핑플러스, 에스케이스토아, GS MY SHOP, K소핑, 현대홍소핑+shop)의 데이터홍소핑 시설 포함

바. IPTV 시설투자 현황(2020년 기준)¹⁾

(단위: 백만원)

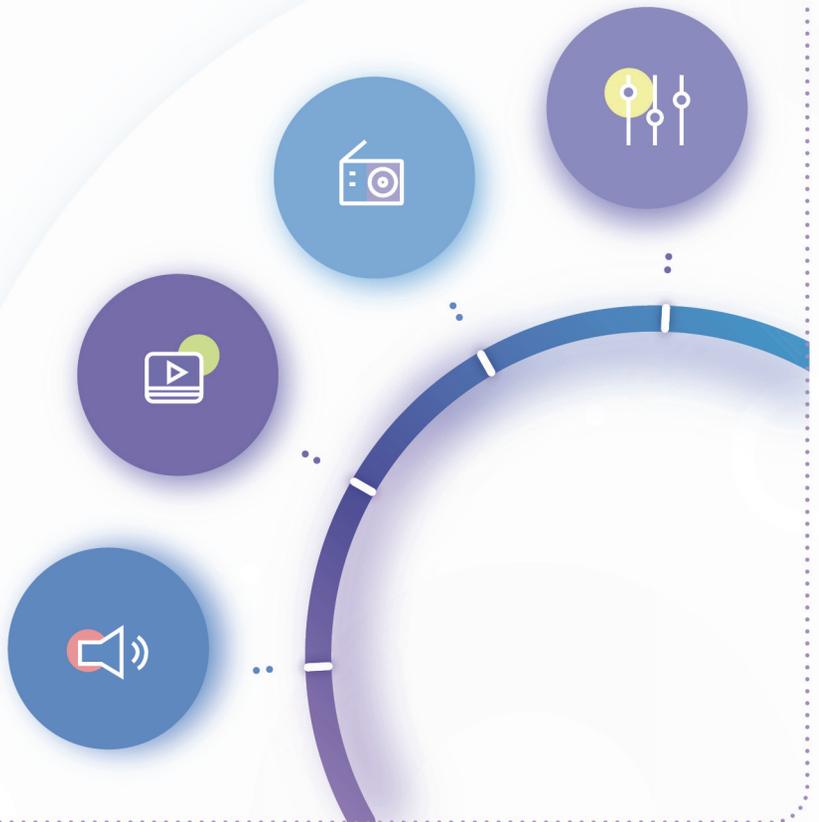
구 분		제작부문						송출부문		부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운영센터 ²⁾	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함) ³⁾		
전체	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	9,435	283,481	0	292,917
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	4,359	13,971	0	18,331
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	8,260	0	1,335	9,595
KT (olleh tv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	3,188	125,344	0	128,532
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	1,859	13,971	0	15,831
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	7,960	0	1,335	9,295
에스케이 브로드밴드(주) (Btv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	200	74,526	0	74,726
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	2,500	0	0	2,500
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	300	0	0	300
(주)LG 유플러스	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	6,047	83,612	0	89,659
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 미디어운영센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

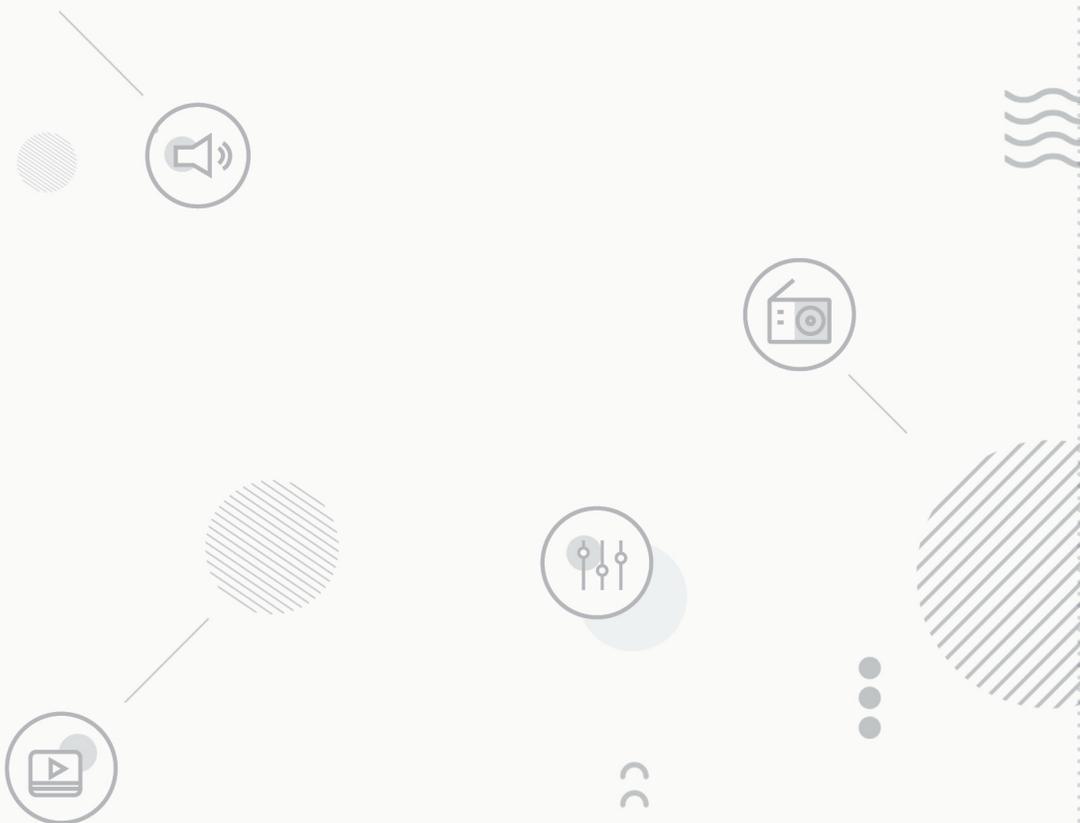
주3) 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

부록



제 1 장

방송산업 시계열통계



1. 방송산업 매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
지상파방송	42	43	43	49	50	53	60	73	72	72	72	72	71	71	70	70	70	69
텔레비전 ²⁾	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32	32	31	31	30	30	30	30
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20
DMB방송 ³⁾	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30	30	29	29	28	28	28	28
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161	157	143	139	136	132	123	116
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92	92	91	90	92	93	92	90
중계유선 ⁴⁾	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69	65	52	49	44	39	31	29
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송 ⁵⁾	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
방송채널사용사업 ⁶⁾	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188	193	191	164	169	172	171	174
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV 콘텐츠제공(CP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	26	25	44	42	36	33
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429	425	451	435	403	423	420	404	399
전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17	29	33	34	32	30	27	22

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2018년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파 DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업결합과
소유구조
현황

제10편
사업과
시장특성
현황

부
록

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분	전 체	대표	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전체 종사자	2003. 6	31,934	- ¹⁾	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092	2,624	4,698	1,118	
	2004. 6	31,645	-	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960	2,602	4,803	764	
	2005. 6	30,530	-	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012	3,160	-	3,738	
	2006.12	29,308	-	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	-	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	-	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	-	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	-	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	-	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
	2012.12	33,888	-	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271
	2013.12	34,714	-	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	-	2,951
	2014.12	34,615	-	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	-	2,098
	2015.12	35,096	-	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	-	2,622
	2016.12	35,992	-	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	-	2,922
	2017.12	36,815	-	809	6,120	4,225	4,822	708	4,843	2,021	4,243	503	6,048	-	2,473
	2018.12	37,288	-	744	6,053	4,074	4,921	694	4,884	2,197	4,239	965	6,245	-	2,272
	2019.12	37,553	258	540	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	-	3,210
	2020.12	37,133	251	552	6,016	3,864	4,831	661	4,807	1,668	4,622	555	6,774	-	2,532
	지상파 방송 (TV, 라디오, DMB) ³⁾	2003. 6	14,029	-	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161	399	2,255	907
		2004. 6	14,135	-	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478	466	2,661	0
2005. 6		14,024	-	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729	584	-	1,859	
2006.12		13,785	-	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
2007.12		13,897	-	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
2008.12		14,013	-	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
2009.12		13,757	-	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
2010.12		13,508	-	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
2011.12		13,809	-	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
2012.12		14,331	-	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353
2013.12		14,542	-	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374
2014.12		14,468	-	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	-	1,039
2015.12		14,378	-	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	-	997
2016.12		14,357	-	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	-	1,203
2017.12		14,414	-	168	1,739	2,477	2,451	493	2,430	938	1,917	119	761	-	921
2018.12	14,453	-	151	1,758	2,436	2,500	505	2,431	955	1,991	146	765	-	815	
2019.12	14,519	63	108	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	-	971	
2020.12	13,870	45	110	1,665	2,278	2,377	484	2,323	548	2,280	131	788	-	841	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	대표	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
종합 유선 방송 (SO)	2003. 6	5,572	-	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613	1,074	434	21	
	2004. 6	6,499	-	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756	1,107	702	0	
	2005. 6	6,947	-	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731	1,483	-	674	
	2006.12	5,581	-	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152	6	1,129	-	763
	2007.12	5,050	-	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	-	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	-	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	-	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	-	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
	2012.12	4,946	-	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260
	2013.12	4,943	-	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208
	2014.12	4,692	-	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	-	114
	2015.12	4,503	-	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	-	120
	2016.12	4,679	-	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	-	108
	2017.12	4,578	-	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	-	103
	2018.12	4,563	-	98	1,086	280	187	43	262	26	1,193	60	1,244	-	84
	2019.12	4,587	17	71	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	-	84
	2020.12	4,712	19	63	1,063	241	168	37	281	36	1,247	32	1,447	-	78
	중계 유선 방송 (RO)	2003. 6	2,352	-	345	516	4	7	5	48	71	1,067	173	104	12
		2004. 6	1,037	-	182	170	5	4	3	40	36	411	77	109	0
2005. 6		590	-	97	132	0	0	0	16	18	256	38	-	33	
2006.12		304	-	62	59	0	0	0	11	7	123	0	12	-	30
2007.12		351	-	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
2008.12		319	-	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
2009.12		310	-	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
2010.12		261	-	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
2011.12		260	-	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13
2012.12		204	-	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5
2013.12		166	-	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	-	8
2014.12		151	-	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	-	12
2015.12		128	-	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	-	8
2016.12		116	-	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	-	9
2017.12		106	-	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	-	8
2018.12		94	-	34	12	0	0	0	2	3	28	0	3	-	12
2019.12		76	29	7	5	0	0	0	1	5	22	0	1	-	6
2020.12	63	26	3	6	0	0	0	1	2	16	0	2	-	7	

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청률
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	대표	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB) ⁴⁾	2003. 6	296	-	7	112	0	0	0	70	0	0	107	0	0	
	2004. 6	296	-	13	88	0	0	0	33	0	33	125	0	4	
	2005. 6	436	-	17	164	0	0	0	64	0	73	116	-	2	
	2006.12	459	-	18	332	0	0	0	0	0	35	0	73	-	1
	2007.12	513	-	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	-	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	-	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	-	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	-	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	-	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	-	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
	2014.12	320	-	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	-	86
	2015.12	340	-	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	-	90
	2016.12	346	-	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	-	109
	2017.12	347	-	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	-	152
	2018.12	361	-	7	85	0	0	0	0	0	69	0	114	-	86
	2019.12	376	1	7	85	0	0	0	0	0	75	0	125	-	83
	2020.12	385	1	8	93	0	0	0	0	0	73	0	143	-	67
	방송 채널 사용 사업 (PP)	2003. 6	9,685	-	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251	871	1,905	178
		2004. 6	9,678	-	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282	827	1,331	760
2005. 6		8,533	-	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	-	1,170	
2006.12		9,179	-	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427	21	1,650	-	571
2007.12		9,102	-	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
2008.12		9,510	-	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
2009.12		9,718	-	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
2010.12		10,334	-	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
2011.12		12,654	-	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
2012.12		13,477	-	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
2013.12		14,167	-	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	-	1,186
2014.12		14,339	-	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	-	727
2015.12		15,170	-	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	-	1,396
2016.12		15,791	-	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	-	1,454
2017.12		16,644	-	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	-	1,289
2018.12		17,062	-	443	2,918	1,358	2,234	146	2,184	1,213	752	678	3,861	-	1,275
2019.12	17,181	148	336	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	-	2,066	
2020.12	17,249	159	356	2,977	1,345	2,286	140	2,202	1,082	759	289	4,115	-	1,539	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분	전 체	대표	임원	경영 ²⁾	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	영업 계약	기타	
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
IPTV ⁵⁾	2009.12	406	-	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	-	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	-	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	-	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	-	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175
	2014.12	645	-	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	-	120
	2015.12	577	-	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	-	11
	2016.12	703	-	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	-	39
	2017.12	726	-	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	-	0
	2018.12	755	-	11	194	0	0	0	5	0	206	81	258	-	0
	2019.12	814	0	11	150	0	0	0	0	0	234	108	311	-	0
2020.12	854	1	12	212	0	0	0	0	0	247	103	279	-	0	

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제5장
유료방송
현황

제6장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시설투자
현황

부
록

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095
지상파 ¹⁾ (TV,라디오,DMB)	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72
위성방송 ²⁾	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799
IPTV ³⁾	남	-	-	-	-	-	-	312	344	376
	여	-	-	-	-	-	-	94	126	144

유 형		2012년 (12월)	2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)	2018년 (12월)	2019년 (12월)	2020년 (12월)
합 계	남	23,998	24,434	24,039	23,937	24,311	24,722	24,691	24,559	24,096
	여	9,890	10,280	10,576	11,159	11,681	12,093	12,597	12,994	13,037
지상파 ¹⁾ (TV,라디오,DMB)	남	11,065	11,305	10,958	10,718	10,713	10,725	10,657	10,530	9,995
	여	3,266	3,237	3,510	3,660	3,644	3,689	3,796	3,989	3,875
유선방송	남	3,954	3,925	3,740	3,516	3,581	3,512	3,484	3,520	3,630
	여	1,196	1,184	1,103	1,115	1,214	1,172	1,173	1,143	1,145
종합유선	남	3,803	3,804	3,629	3,422	3,498	3,428	3,415	3,463	3,584
	여	1,143	1,139	1,063	1,081	1,181	1,150	1,148	1,124	1,128
중계유선	남	151	121	111	94	83	84	69	57	46
	여	53	45	40	34	33	22	25	19	17
위성방송 ²⁾	남	283	258	265	272	270	277	286	295	302
	여	74	49	55	68	76	70	75	81	83
방송채널 사용사업	남	8,298	8,500	8,571	8,989	9,222	9,677	9,754	9,620	9,541
	여	5,179	5,667	5,768	6,181	6,569	6,967	7,308	7,561	7,708
IPTV ³⁾	남	398	446	505	442	525	531	510	594	628
	여	175	143	140	135	178	195	245	220	226

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

주3) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분 ¹⁾	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	- ²⁾	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB ⁴⁾	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홍소평송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홍소평송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시청률
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

구 분 ¹⁾	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
위성DMB ⁵⁾	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
상품판매수수료매출액 ⁶⁾	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	0
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송사업자 총 매출액 ⁷⁾	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482
지상파DMB방송 ⁴⁾	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924
협찬매출액	213	30	59	349	135
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042
무선방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000
위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950
위성DMB방송 ⁵⁾	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익 분석

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업개발과
소유구조 현황

제10장
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004
방송프로그램제공매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510
홈쇼핑방송매출액 ⁶⁾	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794
홈쇼핑PP ⁹⁾	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226
일반PP(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078
데이터PP(DP) ¹⁰⁾	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489
IPTV ¹¹⁾	-	220,400	404,303	616,196	842,907
방송사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907
기타사업매출액	-	-	-	-	-
IPTV콘텐츠제공(CP) ¹²⁾	-	-	-	-	-
방송사업매출액	-	-	-	-	-
기타사업매출액	-	-	-	-	-

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분)

(단위: 백만원)

구분	2013년	2014년 ⁸⁾	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
방송사업자 총 매출액 ⁷⁾	23,618,280	54,619,840	52,570,694	52,289,089	65,342,138	55,132,489	57,327,246	56,272,879
방송사업매출액	14,034,709	14,773,080	15,319,484	15,902,325	16,512,173	17,305,675	17,671,696	18,011,760
기타사업매출액	9,583,571	39,846,760	37,251,210	36,386,764	48,829,965	37,826,814	39,655,550	38,261,118
지상파방송	4,473,808	4,549,590	4,685,954	4,617,598	4,300,320	4,440,839	4,221,534	4,206,380
방송사업매출액	3,896,344	4,004,870	4,100,679	3,998,744	3,683,746	3,796,479	3,516,766	3,566,477
텔레비전방송수신료매출액 ³⁾	612,744	624,983	643,252	650,978	664,291	677,996	689,231	698,027
재송신매출액 ³⁾	125,463	155,143	151,969	229,849	253,852	318,377	361,288	399,858
방송프로그램제공매출액 ³⁾	10,755	10,969	10,533	10,600	10,871	10,119	10,058	11,000
광고매출액	2,067,538	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146	1,300,688	1,099,929	1,001,343
협찬매출액	331,510	364,170	408,898	418,063	406,242	369,200	376,767	385,257
프로그램판매매출액	538,457	673,012	683,960	787,589	642,947	817,924	708,903	781,876
기타방송사업매출액	209,876	279,028	290,836	278,846	293,396	302,175	270,590	289,115
기타사업매출액	577,464	544,720	585,275	618,854	616,574	644,360	704,768	639,903
지상파DMB방송 ⁴⁾	14,616	10,983	11,584	11,162	11,939	10,822	9,909	8,026
방송사업매출액	9,484	10,431	10,773	10,328	11,410	10,393	9,481	7,569
광고매출액	5,757	3,732	3,507	2,807	2,299	2,094	1,822	1,534
협찬매출액	691	433	540	946	1,078	1,138	1,009	976
프로그램판매매출액	1,508	1,480	1,590	1,044	805	759	163	223
기타방송사업매출액	1,528	4,785	5,136	5,531	7,228	6,403	6,487	4,837
기타사업매출액	5,132	552	811	834	529	429	428	457
유선방송(종합유선+중계유선)	3,435,415	3,408,295	3,255,108	3,071,768	3,052,370	3,055,865	2,933,633	2,775,561
종합유선방송	3,426,639	3,401,814	3,249,807	3,066,833	3,047,783	3,051,889	2,929,478	2,771,874
방송사업매출액	2,379,196	2,346,191	2,259,023	2,169,185	2,130,726	2,089,809	2,022,703	1,932,839
방송수신료매출액	1,166,329	1,064,547	940,493	842,370	812,013	798,113	762,930	706,536
광고매출액	121,969	141,713	139,232	135,448	137,527	140,720	135,544	114,539
협찬매출액	1,639	2,198	2,516	2,621	3,009	3,212	3,027	2,794
홈쇼핑송출수수료매출액	748,876	762,947	771,371	767,125	756,085	757,105	746,832	745,218
시설설치매출액	11,253	8,864	7,959	7,695	8,718	7,084	7,582	11,965
단말장치대여매출액	314,748	355,645	390,067	409,077	408,500	378,342	361,062	348,914
중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	14,383	10,278	7,385	4,850	4,874	5,232	5,726	2,873

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
사업결합과
소유구조
현황

제10편
시청률
시청과
현황

부
록

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구분		2013년	2014년 ⁸⁾	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
	기타사업매출액	1,047,443	1,055,623	990,783	897,648	917,057	962,080	906,775	839,035
	전기통신사업매출액	724,204	755,818	771,972	751,524	742,238	714,809	754,081	583,283
	기타매출액	323,239	299,805	218,811	146,123	174,819	247,271	152,693	255,751
중계유선방송		8,776	6,481	5,302	4,935	4,587	3,976	4,155	3,688
	방송사업매출액	3,275	3,098	2,667	2,477	1,992	1,786	1,535	1,209
	기타사업매출액	5,501	3,383	2,635	2,458	2,595	2,190	2,620	2,478
위성방송		600,302	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297	660,404
위성방송		600,302	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297	660,404
	방송사업매출액	545,657	553,239	549,612	565,631	575,388	555,125	548,512	532,788
	방송수신료매출액	380,056	366,975	346,222	333,609	323,305	313,769	304,553	302,173
	광고매출액	17,410	21,158	24,029	28,011	47,972	51,130	50,040	33,210
	홈쇼핑송출수수료매출액	82,410	99,977	122,940	152,198	164,240	174,102	174,566	175,722
	시설설치매출액	1,906	1,660	2,056	5,480	3,963	4,721	5,957	6,220
	단말장치대여(판매)매출액	9,873	10,003	9,228	8,004	9,205	11,106	12,917	14,860
	위성사용료매출액	51,802	51,341	44,608	37,966	26,339	-	-	-
	기타방송사업매출액	2,200	2,125	529	363	364	296	479	604
	기타사업매출액	54,645	69,561	76,786	59,495	71,428	102,370	109,785	127,615
방송채널사용사업		13,969,020	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500	11,763,868	12,777,790	12,803,815
	방송사업매출액	6,075,634	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622	6,840,197	7,091,841	7,074,223
	방송프로그램제공매출액	663,487	722,705	771,387	752,913	779,065	801,595	831,656	874,892
	광고매출액	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360	1,463,655
	협찬매출액	201,996	298,622	362,708	400,043	379,840	373,606	413,203	428,343
	프로그램판매매출액	204,445	221,985	195,048	210,383	210,420	261,035	272,544	273,152
	방송시설임대매출액	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720	7,982
	행사매출액	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143	42,785
	홈쇼핑방송매출액 ⁹⁾	3,414,506	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341	3,493,803	3,711,079	3,810,804
	기타방송사업매출액	292,190	320,779	237,811	186,586	195,371	202,284	167,136	172,610
	기타사업매출액	7,893,386	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879	4,923,671	5,685,950	5,729,592
홈쇼핑PP ⁹⁾		4,560,847	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647	5,128,793	5,567,312	5,894,785
	방송사업매출액	3,406,254	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981	3,070,465	3,150,134	3,094,161
	기타사업매출액	1,154,593	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666	2,058,328	2,417,178	2,800,624

구분	2013년	2014년 ⁸⁾	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
일반PP(TV,라디오)	5,697,066	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086	5,694,392	6,008,072	5,440,460
방송사업매출액	2,464,490	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634	3,332,553	3,367,220	3,251,127
기타사업매출액	3,232,576	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451	2,361,839	2,640,853	2,189,334
데이터PP(DP) ¹⁰⁾	3,711,108	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767	940,683	1,202,406	1,468,570
방송사업매출액	204,890	232,619	75,420	153,282	255,006	437,179	574,487	728,936
기타사업매출액	3,506,218	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761	503,504	627,919	739,634
IPTV ¹¹⁾	1,125,119	31,075,113	30,454,060	31,406,614	32,653,330	32,612,192	34,097,289	33,859,436
방송사업매출액	1,125,119	1,487,242	1,908,798	2,427,660	2,925,123	3,435,828	3,856,648	4,283,590
기타사업매출액	-	29,587,871	28,545,262	28,978,954	29,728,206	29,176,364	30,240,640	29,575,845
IPTV콘텐츠제공(CP) ¹²⁾	-	997,216	1,317,820	1,180,579	12,329,864	2,591,408	2,628,795	1,959,257
방송사업매출액	-	61,301	265,486	348,229	544,166	576,058	624,211	613,064
기타사업매출액	-	935,915	1,052,333	832,350	11,785,698	2,015,350	2,004,584	1,346,192

주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음

주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주3) 2013년 수치부터 지상파방송의 방송수신료매출은 '재송신매출', '텔레비전방송수신료', '방송프로그램제공매출'로 구분하여 공표

주4) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경.

주7) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함

주8) 본 보고서의 2014년 매출은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주9) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주10) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 5개사(케이티알파(구 케이티하이텔), 소펄엔티, 신세계티브이쇼핑, 더블유쇼핑, 에스케이스토아)이 포함됨

주11) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

주12) IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 IPTV CP의 매출 정보만 제공

5. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309	19,419,782	21,342,337	22,501,010	23,007,477
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220	216,573	176,106	180,648	179,864
위성방송 ¹⁾²⁾	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882	2,338,378	2,412,849	2,503,271	2,658,677
위성DMB ³⁾	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242	1,851,604	2,001,460	1,850,030	1,173,535
IPTV ¹⁾⁴⁾	-	-	-	-	-	-	1,698,068	3,108,814	4,217,408

구 분	2012년	2013년 ⁵⁾	2014년 ⁵⁾	2015년 ⁶⁾	2016년 ⁶⁾	2017년 ⁶⁾	2018년	2019년	2020년
유료방송 전체	23,241,082	25,497,537	27,465,181	28,266,499	30,032,592	31,669,229	32,779,097	33,814,617	34,785,225
종합유선	14,798,725	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858
중계유선	123,112	104,900	97,389	84,328	73,195	61,463	54,720	45,971	36,101
위성방송 ¹⁾²⁾	2,903,284	3,063,505	3,090,437	3,091,938	3,183,501	3,245,577	3,263,068	3,168,017	3,082,074
위성DMB ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IPTV ¹⁾⁴⁾	5,415,962	7,591,248	9,665,897	11,358,191	12,889,223	14,325,496	15,656,861	17,125,035	18,537,193

주1) 2015~2017년 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주4) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주5) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주6) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영외 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자¹⁾²⁾

(단위: 단자 기준)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725
아날로그	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266
8VSB ³⁾	-	-	-	-	-	-	-
QAM ⁴⁾	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년 ⁵⁾	2017년 ⁵⁾	2018년 ⁵⁾	2019년 ⁵⁾	2020년
종합유선방송	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858
아날로그	8,587,712	7,481,306	4,678,124	2,799,963	1,111,472	266,866	19,424	3,409
8VSB ³⁾	-	-	1,557,765	3,432,803	5,240,746	5,921,192	5,960,710	5,835,913
QAM ⁴⁾	6,150,172	7,130,153	7,496,153	7,653,907	7,684,475	7,616,391	7,495,461	7,290,536

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업의 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주5) SO사업자인 딜라이브의 과년도(2016년~2019년) 가입자 산출 방식의 오류가 확인됨에 따라 이전 가입자 수 일부 수정(딜라이브가 2016년 6월부터 8VSB 서비스를 운영)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조
현황

제10장
시설투자
현황

제11장
시설투자
현황

부
록

6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	697,256	548,762	498,331	497,447	602,081	480,996	659,498	516,761	475,107
외주제작비	474,989	461,552	512,061	552,058	548,559	508,109	482,492	553,001	478,905
국내외구매비	20,579	19,307	18,047	16,118	14,519	14,509	14,162	14,372	15,842
총 계	1,192,824	1,029,622	1,028,439	1,065,623	1,165,160	1,003,613	1,156,152	1,084,135	969,853

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
자체제작비 ¹⁾²⁾ (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
자체제작비 ¹⁾²⁾ (공동제작포함)	907,958	801,794	597,022	582,315	697,901	713,576	783,572	888,154	810,503
외주제작비	309,947	268,021	292,816	292,805	345,622	378,493	353,937	379,127	424,078
국내외구매비	452,581	431,543	570,834	558,052	462,645	424,260	701,589	810,212	602,398
총 계	1,670,485	1,501,358	1,460,672	1,433,173	1,506,168	1,516,329	1,839,098	2,077,493	1,836,980

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

7. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구 분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953	37,784	160,120
① 해외교포방송지원 ¹⁾	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	0	13,309	634	15,306
② 비디오/DVD 판매 ¹⁾	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438	502	33,362
③ 타임블록, 포맷 판매 ²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	0	12,942	33	17,533
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265	36,615	93,920
지상파 ³⁾	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336	35,216	91,131
방송채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929	1,399	2,789
⑤ 기타 ⁵⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

구 분	2009년		2010년 ⁴⁾		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986	146,161	287,755	243,034	313,808
① 해외교포방송지원 ¹⁾	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419	-	1,083
② 비디오/DVD 판매 ¹⁾	-	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349	-	7,176
③ 타임블록, 포맷 판매 ²⁾	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970	-	33,936
④ 방송프로그램(소계)	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435	237,620	256,276
지상파 ³⁾	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403	81,279	212,069
방송채널사용사업자	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,070	156,341	44,206
⑤ 기타 ⁵⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	637	1,582	5,414	15,337

구 분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년	
	편수	금액										
총 계(①+②+③+④+⑤)	112,241	301,994	102,139	347,307	172,907	285,582	122,962	326,796	107,357	367,141	122,446	491,539
① 해외교포방송지원 ¹⁾	-	1,443	-	1,894	-	1,397	-	1,254	-	916	-	959
② 비디오/DVD 판매 ¹⁾	-	823	-	927	-	183	-	198	-	550	-	219
③ 타임블록, 포맷 판매 ²⁾	2,790	69,170	-	89,731	-	41,961	-	45,053	-	48,213	-	43,814
④ 방송프로그램(소계)	108,948	216,032	101,674	254,613	172,585	230,656	122,962	277,146	107,357	302,286	122,446	355,114
지상파 ³⁾	83,584	164,317	71,281	191,473	137,774	124,410	96,747	131,942	81,931	126,710	91,118	130,046
방송채널사용사업자	25,364	51,715	30,393	63,140	34,811	106,246	26,215	155,507	25,426	175,577	31,328	225,068
⑤ 기타 ⁵⁾	503	14,525	465	141	322	11,384	-	3,146	-	15,176	-	91,434

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음

주2) 타임블록과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주3) 지상파방송 3사는 본사의 자회사 판매분 포함

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출 형태

8. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년		2008년	
	편수	금액										
총계(①+②+③+④+⑤)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③ 타임블록, 포맷 판매 ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939	16,225	78,261
지상파 ²⁾	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311	2,467	5,620
방송채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628	13,758	72,641
⑤ 기타 ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

구분	2009년		2010년		2011년		2012년		2013년		2014년	
	편수	금액	편수	금액								
총계(①+②+③+④+⑤)	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032	20,082	114,486	17,843	59,338
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
③ 타임블록, 포맷 판매 ¹⁾	56	83	150	266	12	2	0	0	36	36	-	0
④ 방송프로그램(소계)	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450	17,843	59,338
지상파 ²⁾	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109	1,081	5,559
방송채널사용사업자	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341	16,762	53,779
⑤ 기타 ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		2020년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④+⑤)	23,160	139,726	32,947	121,068	26,542	102,208	23,141	97,525	25,259	97,017	22,969	59,379
① 해외교포방송지원	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
② 비디오/DVD 판매	-	0	-	0	-	0	-	4,673	-	1,227	-	0
③ 타임블록, 포맷 판매 ¹⁾	73	770	-	930	-	198	-	60	-	315	-	189
④ 방송프로그램(소계)	23,087	138,956	32,582	120,088	26,542	102,010	23,141	92,320	25,259	95,463	22,969	59,102
지상파 ²⁾	1,373	4,361	1,776	4,791	1,627	5,505	1,472	5,021	1,706	3,636	1,606	4,036
방송채널사용사업자	21,714	134,595	30,806	115,297	24,915	96,504	21,669	87,299	23,553	91,827	21,363	55,066
⑤ 기타 ³⁾	0	0	365	50	0	0	-	473	-	12	-	88

주1) 타임블록과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수입 형태

제 2 장

방송국 허가 현황



1. 방송국 허가 현황

가. 지상파방송사의 채널 현황(2021년 1월 기준)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 5개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송 (KBS World Radio)	U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS W KBS joy KBS Kids KBS N Life
	(주)문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV Channel M myMBC데이터 지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영	MBC Drama MBC every1 MBC M MBC SPORTS+ MBC ON MBC NET
	한국교육방송공사	EBS 1TV EBS 2TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBS@ TV SBS@ DMB 라디오	SBS FIL SBS FIL UHD SBS PLUS SBS funE SBS CNBC SBS GOLF SBS SPORTS Nickelodeon SBS MTV SBS아프리카TV 교통정보데이터방송
지역민방	(주)KNN	KNN TV	KNN FM KNN 2FM	KNN DMB-TV1 KNN DMB-TV2 KNN DMB-DATA1	-
	티비씨	TBC TV	TBC FM	TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-DATA1	-
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC DMB-TV1 KBC DMB-TV2 KBC DMB-DATA1	-

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석서

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시청률과
시청특성자 현황

부
록

지상파방송사의 채널 현황(2021년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역민방	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-DATA1	-
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-DATA1	-
	(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-DATA1	-
오비에스경인티브이(주)		OBS경인TV	-	-	OBS W
지역 라디오방송	(주)경인방송	-	iFM	-	-
종교방송	(재)CBS (14개 지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV CBS 데이터방송
	(재)불교방송 (8개 지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주)	-	BBS FM	-	BBS TV
	(재)가톨릭평화방송 (5개 지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	cpbc FM	-	가톨릭평화방송TV
	(재)극동방송 (13개 지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수, 전북)	-	FEBC AM FEBC FM	-	FEBC TV
	(재)원음방송 (5개 지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	원음방송(WBS) TV

지상파방송사의 채널 현황(2021년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
교통방송	도로교통공단 (12개 지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주, 충북)	-	TBN FM	-	-
	서울특별시 미디어재단 TBS	-	tbs FM tbs eFM	-	tbs TV -
영어방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 제주FM	-	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFN	-	-
	(재)부산영어방송재단	-	BeFM	-	-
보도전문	(주)와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	-	YTN YTN사이언스 YTN Life YTN World
국악전문	(재)국악방송 (3개 지역: 서울, 광주, 대전)	-	국악 FM 국악광주FM 국악대전FM	-	국악방송 TV
독립DMB	(주)와이티엔디엠비	-	-	ⓂYTN	포드라이브 (4DRIVE)
	한국디엠비(주)	-	-	QBS	QBS+

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조
현황

제7장
시청률과
시청특성
현황

부
록

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2021년 1월 기준)

구 분	TV			라디오				DMB	합 계	
	디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계			
합계	64	22	86	50	180	2	232	18	336	
한국방송공사 (본사+18개 지역국)	32	7	39	22	49	2	73	2	114	
한국교육방송공사	1	0	1	0	1	0	1	0	2	
(주)문화방송	1	1	2	1	2	0	3	1	6	
지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	19	7	26	19	38	0	57	6	89	
(주)SBS	1	1	2	1	2	0	3	1	6	
지역민방 (9)	(주)KNN	1	1	2	0	2	0	2	1	5
	티비씨	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	(주)광주방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	(주)대전방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	(주)전주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	(주)청주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	(주)제주방송	1	0	1	0	1	0	1	1	3
	(주)울산방송	1	1	2	0	1	0	1	0	3
	(주)지원(G1)	1	1	2	0	1	0	1	1	4
OBS경인TV(주)	1	0	1	0	0	0	0	0	1	
지역방송(1)	(주)경인방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	0	0	5	18	0	23	0	23
	(재)불교방송	0	0	0	0	8	0	8	0	8
	(재)가톨릭평화방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)원음방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)극동방송	0	0	0	2	13	0	15	0	15
교통방송(2)	도로교통공단	0	0	0	0	12	0	12	0	12
	서울특별시 미디어재단 TBS	0	0	0	0	2	0	2	0	2
보도전문(1)	(주)와이티엔라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
국악전문(1)	(재)국악방송	0	0	0	0	3	0	3	0	3
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	광주영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	부산영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
독립DMB(2)	(주)와이티엔디엠비	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	한국디엠비(주)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)마포공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)문화복지미디어연대	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)성서공동체프렘	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)영주에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)광주시민방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)금강에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

제 3 장

전광판 운영 현황



1. 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2020년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
(주)강원일보	강원	춘천시	10.7	6.8	옥상	동화상	LED	직접DATA	강원일보	소유
(주)거제신문사	경남	거제시	4.0	3.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	경남 LED전광판	임대
금강엘이디제작소	대구	중구	10.0	6.3	옥상	동화상	LED	유선전송	-	임대
(주)동아닷컴	서울	종로구	14.5	11.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
	서울	서대문구	16.0	10.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
	서울	중구	14.7	8.9	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
(주)디지털조선일보	서울	서초구	14.8	8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.0	9.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.8	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울	종로구	9.2	7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.4	7.8	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	15.4	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9	9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5	8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	부산	부산진구	11.2	7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
(주)문화일보	서울	동작구	13.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)문화일보	임대
(주)미디어엠	대구	달서구	14.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
(주)재능교육을지사업장	서울	중구	13.4	8.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)전북일보사	전북	전주시 덕진구	11.3	7.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	전북일보	소유

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 9개사

제1편
조사 개요

제2편
방송사업자
현황 분석서

제3편
방송사업자
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조 현황

제10장
시장과
시장특성 현황

부
록

나. 전광판 일일 운영시간(2020년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분) ²⁾	평균 순환횟수 (회) ³⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	사도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	강원	춘천시	9	120	216	60	540	240	24	1,080
(주)거제신문사	경남	거제시	10	60	240	240	360	360	240	1,440
금강엘이디제작소	대구	중구	7	120	47	0	750	150	133	1,080
(주)동아닷컴	서울	종로구	48	22	17	0	842	221	0	1,080
	서울	서대문구	17	62	51	0	726	303	0	1,080
	서울	중구	9	119	89	0	555	436	0	1,080
(주)디지털조선일보	서울	서초구	19	57	330	0	505	245	0	1,080
	서울	서초구	14	71	414	0	331	275	0	1,020
	서울	서초구	21	51	133	0	722	225	0	1,080
	서울	종로구	21	51	57	0	801	222	0	1,080
	서울	중구	40	27	110	0	732	238	0	1,080
	서울	중구	19	57	28	0	803	249	0	1,080
	서울	중구	15	71	313	0	486	281	0	1,080
	서울	중구	20	55	143	0	719	218	0	1,080
	부산	부산진구	15	72	191	0	575	314	0	1,080
(주)문화일보	서울	동작구	12	37	0	0	717	243	0	960
(주)미디어엠	대구	달서구	8	4	12	115	715	238	0	1,080
(주)재능교육을지사업장	서울	용산구	9	118	60	186	419	288	0	953
(주)전북일보사	전북	전주시 덕진구	15	100	57	0	744	250	0	1,051

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 9개사

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

용어 해설



1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2020년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 인동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 포항문화방송(주), (주)엠비씨강원영동
민방	(주)KNN, (주)티비씨(구 (주)대구방송), (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울특별시 미디어재단 TBS, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원 미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드), 딜라이브, 현대에이치씨엔, 씨엠비 계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다(세부사업자 ‘제6장 사업결합과 소유구조 현황’ 참조).

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성 방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계 송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 위성방송사업자

위성방송사업자로는 (주)케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(주)(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

제1편
조사 개요

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

통신사업자 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 대표

한 법인의 대표이사, 회장, 사장, 재단 단체장 등을 말한다.

제1장
방송사업자 수와 인력

2-2. 임원

임원은 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

제2장
매출 현황

2-3. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경).

제3장
유료방송 현황

2-4. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

제4장
제작·유통과 수출입 현황

2-5. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 ‘방송기술’로 표시되어 있다.

제5장
편성 현황

2-6. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

제6장
사업결합과 소유구조 현황

2-7. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 ‘제작관련’에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

제7장
시청률조사 현황

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

부
록

2-8. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-9. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 매출

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파 방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체 제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

3-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

3-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스에 가입 혹은 특정한 방송서비스를 요청한 가입자로부터 서비스 제공대가로 수수하는 요금으로 서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD 수신료, 중계유선방송수신료, 기타수신료 매출액으로 구분한다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업개발과
수익구조 현황

제10장
시청률과
시청특성 현황

부
록

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

3-3-8. 기타방송사업 매출액

방송사업자의 매출액 중 (3-3-1)방송수신료매출액부터 (3-3-7)위성사용료매출액 까지 속하지 아니하는 매출액으로 한다.

3-3-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

3-3-9-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-9-2. 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송 채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조 제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액에 포함된다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

※ ‘홈쇼핑방송매출액’에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: ‘홈쇼핑상품판매매출액’은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 동태

제4장
방송사업자 수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과 수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과 소유구조 현황

제10장
시청과 시청률

부
록

- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

3-5. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-5-1. 데이터방송 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)
- ② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터 방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-5-2. 데이터방송 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입하는 가입자의 수이다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품(의무형, 보급형)에 가입하는 가입자의 수이다.

4-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

4-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품을 말한다.

4-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업결합과
소유구조 현황

제7장
시청과
시청특성자 현황

부
록

4-6. 종합유선방송 전송방식

4-6-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능하다(양방향 서비스 이용불가).

4-6-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공한다.

4-7. OTS

OTS(Olleh TV SkyLife)는 위성과 IPTV의 결합상품이다.

※ KT, 스카이라이프 가입자 산정시 OTS에서 실시간방송의 경우, KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간 방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

4-8. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역 방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다.

지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

제1편
조사 개요

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

제2편
방송산업 현황 분석

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

제3편
방송산업 동계

5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

제4장
방송사업자 수와 인력

5-7. 프로그램 편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

제5장
매출 현황

5-8. 제작·구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

제6장
유료방송 현황

5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

제7장
제작·유통과 수출입 현황

5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

제8장
편성 현황

5-11. 국내판매

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등의 국내 업체에게 판매하는 경우를 말한다.

제9장
사업결과와 소규모 조 현황

제10장
시청특수자 현황

부
록

5-12. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자가 제작한 모든 방송프로그램 및 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-13. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 해외 유통사, 해외 배급사, 해외 프로덕션, 해외 인터넷 기반 사업자 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

5-13-2. 타임블럭

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-13-3. 포맷

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이선스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우, 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함한다.

5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-14. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내구매에 포함된다.

6. 방송 편성 관련 용어

6-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-4. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-5. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.(TV 편성만 해당, 라디오는 비해당)

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

제1편
조사개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업결합과
소유구조
현황

제10장
시청률과
시청특성
현황

부
록

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multiful Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multiful System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드) 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifl System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 딜라이브(딜라이브), 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열이 포함된다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD, SD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD·SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동세

제4장
방송사업자
수와 인력

제5장
매출 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
사업개발과
소유구조 현황

제10장
시설과
시설투자 현황

부
록

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 인코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 5 장

조사표





2020년 기준

방송 산업 실태 조사표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 국내 방송 산업의 변화에 신속히 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시합니다.

방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 ‘2021년 방송산업 실태조사’와 ‘2021년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)’를 통합하여 조사를 실시하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 ‘비밀보호 원칙’에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않습니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021. 5.

주관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회 · 정보통신정책연구원

※ 웹설문조사 전용 홈페이지 : www.cbisurvey.kr (조사당일 오픈)

※ 설문 작성마감은 2021년 6월 16일(수)까지 입니다.

※ 문의 및 제출처(추가자료)

- 전화번호 : 043) 531-4042, 4267
- 팩스번호 : 043) 531-4169
- 전자우편 : sansil@kisdi.re.kr
- 우편주소 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18
정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 방송산업실태조사팀

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동태

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
사업개발과
소유구조
현황

제7장
시청과
시청특성
현황

부
록

2021년 방송산업 실태조사 지상파방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
 10. 지분금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
- ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

- (1.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴먼생, 인턴십 등
 - 지역업무, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 경력직 : 인사, 재무(회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 - 방송직의 제작관련 : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 송수, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기획 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 환경, 수선기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 '참고사항'에 담당업무를 영기
 - 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

- 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 사도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신인 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무를 담당하는 인원, '비고' 및 '참고사항'에 담당업무를 영기
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이나 경력 없이 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2020년 결산기준)

- 매출액 구성내역 : '2020 재산상황' 자료 제출 : 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재산신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자 (이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제1조 제4항 제1호의 방송프로그램매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사(이하 "판매대행사")를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사(이하 "판매대행사")를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬금지 매출액으로 티인으로부터 방송프로그램의 제작에 자간접적으로 필요한 경비(물품·용역인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외부제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재산신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기기기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- 양 금액은 2020년 수익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2020년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 분사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- 기타주주 : 재회사의 경우, 분사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자(순으로 회사명)와 지분을 가진

4. 제작원별·유형별 전체 연간 방송시간 (2020년 연간 기준)

- 매체(TV, 라디오)별 채널별로 구분하여 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수신편성 방송시간은 제외
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(분방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 종교제작의 경우 교향 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지 역 방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체 제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입

- 외부제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입, 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정률은 수중계에 기입
 - 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
 - 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우 PP, 지역지상파방송사업자 등의 외부제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
 - 국외물 구매 : 외국국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유동사로부터 구매하는 경우
 - 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입, 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
 - 로컬방송편성비용: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성 제작하는 방송시간의 비율
5. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- 지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)
 - 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오만에 표기
 - 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 포함하여 기재
 - 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
 - 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
 - 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
 - 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
 - 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 - 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
 - 스튜디오 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
 - 제작시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적(전용면적 기준)
 - 송출시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황

- 지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- * 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
- 7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외부제작, 9번은 국내 구매, 10번은 수 출인 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
- 제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1번, 10.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함, 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외부제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램, 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외부제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유동사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- TV채널에 대한 디지털(HD) 프로그램 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 제작·구매 비용 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한창(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 상입되는 드라마는 제외)
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)의 분류를 간소화함, 자체제작과 공동제작을 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)

- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권 제외), 교육, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1)의 포맷의 할계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용; '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Funning Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2020년 12월 31일 기준)

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성



2020년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2021년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 사업지종류	지상파방송사업		
6. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
7. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 법외법인 단체		
8. 개국·설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2020년도 영업월수 : 개월)	
9. 자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2020.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)
	자본금 (2021.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)
10. 법인등록번호			
11. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

붙임

첨단방송사업자
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직	방송직				기타	영입/종료	기타	합계
				기자	PD	메카 문서	제작 관련				
매체	TV										
채널	라디오										
종류	공공부문										
성별	소계										
	정규										
연령	남										
	여										
연령	소계										
	19세 이하										
	20~29세										
	30~39세										
	40~49세										
연령	50세 이상										
	소계										
외국인	남										
	여										
장애	남										
	여										

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 준경력, 인턴십 등
 ※ 자영업주 : 무급개속 종사자는 정규직에 포함
 ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자, 편집기사를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 ※ 기획직 : 조성실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간속, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 영입/종료 : 영입 및 종로의 임무를 담당하는 인원
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
 ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원이함.

경제산업
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

방송사업
현황조사
유대번호

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2020년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 회사명	기타 주주	2020년 매출액 지분	2020년 순이익 (천원)
			%			%	
			%			%	

* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 * 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간 (2020년 연간 기준)

매체	채널명	제작원	합계		분방송		모방방송	
			보고	고양	시간	비용	시간	편성시간
TV		자체제작						
		공동제작						
		외주제작						
		국내외주						
		구내						
		구내						
		수중계						
		외주						
		외주						
		외주						
		소 계						

매체	채널명	제작원	합계		분방송		모방방송	
			보고	고양	시간	비용	시간	편성시간
라디오		자체제작						
		공동제작						
		외주제작						
		수중계						
		외주						
		외주						
		외주						
		외주						
		외주						
		외주						
		소 계						

* 매체 : TV, 라디오로 구분하여 기입
 * 연간 전체방송시간은 방송통신위원회가 인정한 수신편성 방송시간을 제외함
 * 보고, 고양, 오락, 유행물 방송시간(보통과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
 * 수중계 외주, 비외주 방송시간과 토월방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
 * 방송물 시행령(제50조2항) 참고
 * 보도에 관한 방송프로그램 : 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
 * 교양에 관한 방송프로그램 : 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송 프로그램
 * 오락에 관한 방송프로그램 : 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
 * 종교·취미의 경우, 교향, 포크 그룹은 "교향"에 포함하여 작성
 * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 제작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함, 지역방송사(충청) 개리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동제작, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
 * 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
 * 외주제작 : 국내외에 당해 방송사업자가 아닌 타사가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입, 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해, 순수외주 또는 특수관계사 외주에 한정하고, 수중계한 외주 인정률은 수중계에 기입
 * 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류

* 국내를 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
 - PP, 지역지상방송사업자 등의 외주제작, 안정주채 구매물은 외주 부분, 외주율을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
 * 구입물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
 * 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입, 수중계한 외주율을 자사 외주율로 인정받는 경우, 수중계한 외주율을 외주율에 기입하고 이외의 수중계율은 비외주율에 기입
 * 토월방송편성비율 : 전체 방송시간에서 각 방송국(단) 독자 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)				중송시설 (단위:개)				제작시설 중송시설		중송시설 중송시설 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 디오 편집실	개입 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 장비	스튜디오 중송시설 면적 (단위:㎡)	기타 중송시설 면적 (단위:㎡)	
TV	디지털시설											
	기타시설											
	기타시설											
* 지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없음 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB 시설은 DMB 조사표에 기입)												

* 중송시설은 사용방식에 따라 TV 또는 라디오만에 표기
 * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
 * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
 * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계, 등 제작 관련 부문
 * 중송부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
 * 송출부문 : 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 진버터 등 송출 중계 관련 부문
 * * 부대부문 : 환경제어, 공조, 소방, 전력 시설 등
 * 송출시설 : 별도 네트워크, 엔코딩실, 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 장비
 * 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
 * 스튜디오 중송유연적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
 * 제작시설 중송유연적 : 조사대상업체가 보유한 중송시설의 전체 면적(전용면적 기준)
 * 송출시설 중송유연적 : 조사대상업체가 보유한 중송시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황

구분	제작 장비	스튜디오	종합 디오	제작 부문			중송 부문			합계
				종합 디오	개입 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	
디지털 UHD 2020년(실적)										
HD, SD, 2020년(실적)										
기타시설 장비 2020년(실적)										

* 지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없음 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)
 * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD만 포함 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
 * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분

- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 후조장비, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 리버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

분류	구 분	TV 부문		제작비용 합계 (①+②)
		프로그램시간	제작비용①	
자체 제작	자체 제작			
제작	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매			
	비외주			
	직접수입			
	구매	유동사구매		
합계				

* 프로그램 유통 관련 관항 작성시 유의사항

- 7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매 구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
- 제작비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)+국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1번, 10.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- 지역방송사 (총국)케리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와의 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 영해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물임에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 구매 : 국내물 구매의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램은 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작·간접주제 구매물은 외주 부문, 외주물품 제외와 영외와 같은 구매물은 비외주 부문에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

분류	구 분	프로그램시간	제작비용
자체제작	자체 제작		
	공동 제작		
	순수 외주		
외주	특수관계사 외주		
	국내물 구매	외주	
구매	비외주		
	직접수입		
	유동사구매		
합계			

- * 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

분류	구 분	프로그램시간	제작비용
자체제작	자체 제작		
	공동 제작		
	순수 외주		
외주	특수관계사 외주		
	국내물 구매	외주	
구매	비외주		
	직접수입		
	유동사구매		
합계			

- * Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 백, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	제작비용
자체제작		
(자체+공동제작)		
외주제작		
(순수+특수관계사 외주)		
구매		
(국내물+국외물 구매)		
합 계		

- * 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용 기입
- * 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 합침(수발·영입 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 상영되는 드라마는 제외)
- * 제작원별 분류 기준은 (7.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- * 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)

(10.1.2) 거러치 업종별 수출입 총괄 (2020년 연간 기준)

구분	2020년 수출		2020년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+...+⑤)	천\$	천\$	천\$	천\$
① 해외 방송사	천\$	천\$	천\$	천\$
② 해외 프로그램 제작사	천\$	천\$	천\$	천\$
③ 해외 유통배급사	천\$	천\$	천\$	천\$
④ 인터넷 기반 사업자 (Youtube, Netflix 등)	천\$	천\$	천\$	천\$
⑤ 기타	천\$	천\$	천\$	천\$

- * 방송프로그램 수출입 현황은 복사 및 저지사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- * 기입된 금액은 (10.1) 총괄, (10.2) 수출 세부내역, (10.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- * 수출입 금액이 원화의 경우 달러로 환산하여 기입(2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)
- * 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르세부내역 (2020년 연간 기준)

대목	국가	장르	편 수(편)	금액(천\$)
합 계				

- * 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- * 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- * 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르세부내역 수출 세부내역 (2020년 연간 기준)

대목	국가	장르	금액(천\$)
합 계			

- * 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- * 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- * 기입된 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르국가별 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

대목	장르		편 수(편)		금액(천\$)
	국가	장르	편 수(편)	금액(천\$)	
합 계					

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- * 기입된 편수와 금액은 (10.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르국가별 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

대목	국가	장르	금액(천\$)
합 계			

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- * 기입된 금액은 (10.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

공동제작 업명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자산 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
합 계						

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(드라마, 방송용 포함)
- * 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- * 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%) : 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2020년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

* 매체(TV, 라디오)별로 기입

* 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 지상파DMB사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
 10. 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
- ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

- (1.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 민영방송사는 지상파 방송용 조사표 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 정규; 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규; 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴먼생, 인턴십 등
 - 지용업무주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 경력직; 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
 - 방송직의 '기자'; 카메라기자, 편집기사를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련'; 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타'; 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기술직; 조정석, 송출, 총계(중계) 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직; 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 영업/홍보직; 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타; 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 - 외국인과의 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 선정
- 신입; 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력; 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산기준)

- 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 기입
- 매출액 구성내역은 '2020 재상상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액; 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 방송신매출액; 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자 (이하 IPTV사업자) 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공받고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액; 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의

- 방송프로그램제공매출액
- 광고판매매출액; 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸업사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

- 방송채널사용사업광고매출액; 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액; 방송법 제22조에 따른 협찬금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적으로 필요한 경비물품양육인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 곁감에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외부제작으로 구분), 판매인원한 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액; 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시용임대매출액; 방송기기기구 및 방송차량운반구 등의 임대 따른 매출액
- 행사매출액; 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액; 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉠ 금액은 2020년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2020년 결산기준)

- 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 기입
- 관계; 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%); 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- 기타주주; 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2020년 연간 기준)

- 연간 방송시간; 지상파, 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- 순환편성 시간; 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
- 본방송(초방)시간; 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함 (재방송, 심방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2020년 연간 기준)

- 유원별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유원별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB 방송)
- 생활정보; 날씨, 교통 등의 정보프로그램

**2020년 기준
방송산업 실태 조사표**

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() -)	FAX:()	-
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) () ()		
5. 사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업		
6. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
7. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 법인 사업부분 <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8. 개국, 설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일	(2020년도 영업월수 : 개월)
9. 자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2020.12.31기준)	천원	최대출자자 (지분율 %)
	자본금 (2021.3.31기준)	천원	최대출자자 (지분율 %)
10. 법인등록번호			
11. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황
(1.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

영업사업자 여부
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직	기자	방송직				영입/종모직	기타	합계
					PD	이나	제작	기타			
매체	TV										
	라디오										
성별	남										
	여										
연령	19세 이하										
	20~29세										
경력	30~39세										
	40~49세										
경력	50세 이상										
	소계										
외국인	남										
	여										
장애	남										
	여										

* 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, MBC, 지역(MBC, SBS, 지인)방송사는 지상파방송을 조사표에 전체 인력 기인 후 겸업사업자 여부 체크에 표시

* 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자

* 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자; 파견직, 열용직, 파트타임, 윤원정, 인턴십 등

* 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함

* 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인력 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

* 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인력

* 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인력

* 방송직의 '기타' : 상주, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인력

* 인구조 : 방송 관련 연구를 담당하는 인력

* 기술직 : 조정실, 송출, 종결(종계림) 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인력은 방송직의 '제작관련(에 기인), 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력

* 영입/종모직 : 영입 및 종모의 업무를 담당하는 인력

* 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인력, '비고 및 참고사항'에 담당영역을 명시

* 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

1.2) 신규권역 총인원 현황 (2020년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

구 분	대표	영원	경영직	기차	방송직			영역/ 종부직	기타	합계
					PD	제작 관련	기타			
신인										
비정규직										
경력										
비정규직										
소계										

(단위: 명)

- * 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서 신청
- * 신인: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

구 분	매체 구분			합 계
	TV	라디오		
		지상파DMB	기타	
방송 사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액			
	재송신매출액			
	방송프로그램재판매매출액			
광고 매출액	지상파광고매출액			
	지상파DMB광고매출액			
	방송채널사용사업광고매출액			
-	현금매출액			
	방송프로그램판매매출액			
	방송시설임대매출액			
기타 방송 사업 매출액	행사매출액			
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)			
	기타광고보조금 등 수익			
기타 사업 매출액	기타 방송사업매출액			
	부동신인대사업매출액			
	출판사업매출액			
	문화사업매출액			
	기타사업매출액			
합 계				계

* 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방방송사는 지상파방송용 조사표에 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- * 매출액 구성내역은 '2020 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기업내용을 일치
- * 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- * 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자 (이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- * 방송프로그램매출액 : 방송채널사용사업자를 겸업함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램매출액
- * 광고프로그램매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- * 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액 : 방송법 제22조에 따른 협찬금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 참가한 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- * 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- * 협찬금지매출액 : 방송법 제22조에 제22조에 따른 협찬금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 참가한 경우 방송통신발전기금이 징수되는 방송프로그램의 제작 및 외주제작으로 구분, 협찬인원, 등 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오를로 제작한(자체제작 및 외주제작으로 구분, 협찬인원, 등) 의행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- * 방송프로그램매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- * 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대로 인한 매출
- * 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련된 기타 사업매출액
- * 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수단의 임대매출액은 영외수익으로 처리
- * 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * ㉠ 금액은 2020년 수익계산상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2020년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분 %	기타 주주		2020년 순이익 (천원)
				회사명	지분 %	

- * 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방방송사는 지상파방송용 조사표에 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- * 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 지배지분(%): 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2020년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 분방송(초방)		연간 순환방송시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

(단위: 분)

* 연간 방송시간 : 지상파, 재방송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
 * 순환방송 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간; 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환방송 시간에 포함.
 * 분방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함(재방송, 상방송 등 순환방송 제외)한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2020년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율						제작원별 시간 및 편성비율	
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

* 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 * 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
 * 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
 * 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2020년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율						제작원별 시간 및 편성비율	
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

* 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 * 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
 * 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
 * 임대 채널의 정확한 편성비율을 도출 경우 임대차 사업체에 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 시고, 임대차 사업자명을 비교 및 참고하여 기재
 * 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자세참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율 %
국내								
국외								

* 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO2), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 * 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
 * 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2020년 연간 기준)

구분	자체제작(A)	공동제작(B)	외주제작	구매 및 기타	소 계(C)	연간수급합계(A+B+C)	연간 제작(구매)비용	
							권원	권원

* 프로그램 시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간장을 기록
 * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 * 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)				제작시설		송출시설	
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 이차	기타	송출시설	스튜디오	송출시설	중보유	중보유

* 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
 * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
 * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
 * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩 실 등 주조성장과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 * 스튜디오 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
 * 제작시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
 * 송출시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	제작 부문			송출 부문				부대 부문	합계
	제작 장비	신티 디오	총합	주변시설	중계차	주	이카 송출 이드		
디지털 UHD 시설 장비									
HD 시설 장비									
SD 시설 장비									

- * 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없을 체크란에 표기
- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주소정렬, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출중계부문 : 진송출(비트워크) 구축 및 고도화, 라비더 등 송출중계 관련 부문
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 면담하여 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 복수종합유선방송사 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업형태, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
 10. 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2020년 3월 31일 기준 모두 작성
- * 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주세요기 바랍니다.

I. MSO 공유 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

- (1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함
 - 계약 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 비정규 : 1년 미만의 계약 근로자, 파트타임, 일용직, 일용직, 파견근로, 휴먼생, 인턴십 등
 - 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
 - 임원 : 동기임원만 포함(비동기임원은 제외)
 - 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 카메라기사, 편집기사를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조작성, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간송, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 - 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당지만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 신장
- 신임 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용되어 채용된 인원

2. 사업결산 현황

- (2.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)
- 자본율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 - 투자방식 : 보통주, (상환권)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 - 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
 - 지분율 : 투자방식에 따라 지분율(%) 또는 수량
- (2.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2020년 결산 기준)
- 관계 : 지배회사(모회사), 지주회사, 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

- 본사지분율(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- (3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)
- MSO계열 사업자의 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
 - a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
 - b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
 - 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
 - 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
 - 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자의 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
- b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자의 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
- b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작 하는 영상제작물(극장용, 방송용 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기인
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기준
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기인
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기인
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기인

4. MSO 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- 송출시설 기어설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 구조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조서대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조서대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조서대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설 정비 투자 현황 (2020년 연간 기준)

- 디지털 시설 정비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 정비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부분 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분
- 송출부분 : 구조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부분
- 송출부분 중 송출중계부분 : 전송망(네트워크) 구획 및 신호도화, 리버터 등 송출 중계 관련 부분
- 송출부분 중 기타부분(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부분에 포함되지 않은 송출 시설 및 정비
- 부대부분 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 천원)

구분	SO영 기재	직접제작				외부제작				합계			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	외주제작 프로그램 시간	비용	SO교환 프로그램 시간	비용	구매 및 기타 프로그램 시간	비용		
MSO 지역 공동 제작 개별 제작	(생아 SO영 기재) (개발 SO영 기재)												

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
 - MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램 해당 SO영을 기재
 - SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램 해당 SO영을 기재
 ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교편', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
 ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 천원)

구분	SO영 기재	직접제작				외부제작				합계			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	외주제작 프로그램 시간	비용	SO교환 프로그램 시간	비용	구매 및 기타 프로그램 시간	비용		
MSO 지역 공동 제작 개별 제작	(생아 SO영 기재) (개발 SO영 기재)												

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
 ※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
 - MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램 해당 SO영을 기재
 - SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램 해당 SO영을 기재
 ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교편', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
 ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
 ※ 두 가지 용터(UHD, HD)도 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(1.2) 신규직원 채용 현황 (2020년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	대표	리원	경영직	방송직			영양/ 종교직	기타	합계
				PD	제작 요사	기타			
신입									
비정규직									
정규직									
비정규직									
소계									

※ 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
 ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 경력 인원이 채용되어 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)

외국(인) 업체명	크기	최초 투자시기	2020년 12월 말 기준	
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)
				지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
 ※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2020년 결산 기준)

관계 회사명	회사명	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주 회사명	2020년 매출액 (천원)		2020년 순이익 (천원)
					지분 (%)	기타 (%)	

※ 관계 : 지배회사(모회사), 자회사, 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분율 기입

4. 시설 현황

(4.1) MSO 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)				스튜디오 제작시설 송출시설					
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	이카 이브 시스템	기타 장비	송출면적 (단위:m ²)	이카 이브 시스템	중계차	주조정실	기타 장비	송출면적 (단위:m ²)
디지털시설														
기타시설														

- * 개별 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위한 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- * 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 용역으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 송출시설 기타설명 : 별도 네트워크설, 엔코딩설 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 장비
- * 스튜디오 송출면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- * 제작시설 송출면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(연동면적 기준)
- * 송출시설 송출면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설장비 투자 현황 (2020년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	제작 부분				송출 부분				합계
	제작 장비	스튜디오 장비	종합 편집실	개인 편집실	주조정실	중계차	이카 이브 시스템	기타 부분 (엔코딩, 단말기 포함)	
디지털 UHD 2020년(실적)									
HD 2020년(실적)									
기타 2020년(실적)									

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부분 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분
- * 송출부분 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관리 부분
- * 송출부분 중 송출중계부분 : 전송망(비트워크) 구축 및 선로구축, 라비터 등 송출중계 관련 부분
- * 송출부분 중 기타부분(엔코딩/단말기 포함) : 위의 송출 부분에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부분 : 환경장비, 음조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위 : 천, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작				외부제작				합계
		프로그램 시간	비용							
MSO 지역 채널 제작	(송출 SO명 기재)									
개별 SO명 기재	(개별 SO명 기재)									

- * Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
 - MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
 - SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램, 해당 SO명을 기재
- * 프로그램 시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 시장자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사구장 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시장자제작비용에, 회사투자비용은 직접제작비용에 포함함.
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월		

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 티빙송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제(물) (극장용, 방송용 포함)
- * 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
- * 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- * 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시정자 제작 : 자사에서 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 수급비용에 기재
- 지역공통 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시정자 제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공통 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 할차 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

- 할차 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주요조절실과 아케이드 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- 지역공통 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2020년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조절실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부품 : 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 신호교호화, 리버터 등 송출 중계 관련 부품
- 송출부문 중 기타부품(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 촬영설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 & (7.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

(7.1.3) OAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(17.8.24, '18.12.31 일부 개정)' 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시킴)
- 8VSB(리벨) 전파수파대, 8-level vestigial sideband) : 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가, 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- OAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation) : 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- 전체가입자 : 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 공공기관 등 사업자들(현번호 및 법인등록번호)로 계약한 가입자
- '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제2장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자이하 "사업자"라 한다가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자"라 한다) 정보를 전산 입력하여 제적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "에외지역"이란 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도서산간 등 위성방송 수신망 가용안 지역을 말한다.
3. "단체상인"이란 사업장 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당 하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "임시정지"란 요금납부 등 이행과정에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이행과정이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상태를 말한다. 가입자가 서비스를 재신청하여 정지상태에 회복하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상태로 본다.
9. "입시정지"란 정정기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상태로 이용정지에 해당하지 아니하는 상태를 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업장으로부터 방송서비스를 제공하기로 계약이 체결된 단말점의 수로 산정하되, 단말정지가 제조되지 않은 경우(아날로그, 8VSB, 클리어콜 등)에는 계약 체결된 단말의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함

3. 일시정지 신청에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용강
지 신청에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영입 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계
약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
※ 영입 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기간이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에
미련 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

8. 운영채널 구성 내역 (2020년 12월 31일 기준)

- QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(연관에 송출되는 채널 기준)
- QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(채 송출 채널수로 기재)
- ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비교 및 참고사항

- 방송산정 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을
명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

부 록	제1장 일반사항	제13장 방송사업자 수익인원	제3장 방송사업 통계	제2장 방송사업 일반사항	제1편 조사개요
--------	-------------	-----------------------	-------------------	---------------------	-------------

**2020년 기준
방송산업 실태조사표**

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2020년 3월 31일 기준)

1.사업제명 (2021.3.31 기준)			
2.대표자명 (2021.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -)	FAX:() -)	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-)		
5.사업자종류	중합유선방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8.개국설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2020년도 영업월수 :	개월)
9.자본금(출연금) 및 최대출자 (2021.3.31기준)	자본금	최대출자	(지분율 %)
	(2020.12.31기준)	(지분율)	
10.법인등록번호	자본금	최대출자	(지분율 %)
	(2021.3.31기준)	(지분율)	
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
(1.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영	방송직				기술	연구	영업/홍보	기타	합계
				PD	기타	제작	편역					
성별	남	정규										
	여	정규										
연령	소계											
	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
직종	소계											
	정규											
	비정규											
	남	정규										
	여	정규										

- * MSO 계열 사업자의 경우 해당 사업장 종사자와 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비정규 : 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 대표 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 임용직, 파트타임, 출세생, 인턴생 등
- * 대표 : MSO사업장 종사업자별지역의 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- * 방송직의 '기타' : 카메라기차, 편집기차, 촬영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 상주, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 제작관련에 기입), 감독, 전기, 정비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- * 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
- * 외국인 과 장래인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임
- * MSO 사업장의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2020년 연간 기준)

지역 채널 번호 (CH)	유형별 연간방송시간 및 편성비율											
	연간 방송 시간 (분)	보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율				
아날로그	8VSB QAM	분	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	분	(%)	분	(%)
		분	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	분	(%)	분	(%)

지역 채널 번호 (CH)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율											
	연간 방송 시간 (분)	직접제작	외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타						
아날로그	8VSB QAM	분	(%)	(%)	(%)	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
		분 <td>(%)</td> <td>(%)</td> <td>(%)</td> <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> </td></td></td>	(%)	(%)	(%)	(%)	분 <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> </td></td>	(%)	분 <td>(%)</td> <td>분 <td>(%)</td> </td>	(%)	분 <td>(%)</td>	(%)

- * 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- * 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- * '기타' 유형 : 선거방송, 선거방송, 유사홍보성 광고 등이 포함됨.
- * 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
- * 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- * 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 편성되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환 편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공통 제작 SO명 기재	직접제작				외부제작				총계	
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	외주제작 프로그램 시간	SO교환 프로그램 시간	시청자제작 프로그램 시간	구매 및 기타 프로그램 시간	프로그램 시간	비용
SO 단독											
지역공통											

- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시군청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- * 지역공통 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공통 제작 SO명 기재	직접제작				외부제작				총계	
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	외주제작 프로그램 시간	SO교환 프로그램 시간	시청자제작 프로그램 시간	구매 및 기타 프로그램 시간	프로그램 시간	비용
SO 단독											
지역공통											

- * HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시군청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 지역공통 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공통 제작 SO명 기재	직접제작				외부제작				총계	
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	외주제작 프로그램 시간	SO교환 프로그램 시간	시청자제작 프로그램 시간	구매 및 기타 프로그램 시간	프로그램 시간	비용
SO 단독											
지역공통											

- * Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시군청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 지역공통 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 극외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

공동제작 업체명	규모	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자산 투자 금액 (천원)	
					투자 금액	당해 투자율 (%)
					XXXX년 XX월~XXXX년 XX월	
					XXXX년 XX월~XXXX년 XX월	

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 극외 타방송사(언론, 제작사 등)과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제 프로그램(극장용, 방송용 포함)
- * 규모: 공동제작업체의 목적 기입
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- * 총 자산 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

구분	지역 공동 시설 SO명 기재	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			제작 시설 송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오 종합 편집실	개입 편집실	녹음실	주 영상장비 조정실	아카이브 시스템	기타 설비	
개별 시설	디지탈 시설							
지역 공동 시설	디지탈 시설							
기타 시설	기타 시설							

- * MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지탈 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- * 기타 시설 : 디지탈 시설을 제외한 부분
- * 디지탈 시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크, 엔코딩실, 복조실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설장비 투자 현황 (2020년 연간 기준)

구분	제작 장비	제작 스튜디오	제작 부문				송출 부문				기타 부문 (단위: 1대)	합계	
			종합 편집실	개입 편집실	녹음실	영상장비	아카이브 시스템	송출장비	중계장비	주 영상장비			
디지탈 시설 장비	2020년(실적)												
기타 시설 장비	2020년(실적)												
합계	2020년(실적)												

- * 디지탈 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지탈 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부문 : 촬영 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 신호고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(셀룰러망 포함) : 위도 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 세부부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2020년 12월 말 기준)

구분	상표명	가입자 수 (단위: 수 기준)	수신료 (평균 금액기준, 2020. 12. 31. 현재)
전체 가입자	()형		
	()형		
	스케		
사업자용	()형		
	()형		
	스케		

- * 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제(2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시' (17.8.24, '18.12.31 일부 개정') 기준으로 작성(안호기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주실것 바랍니다.)
- * 전제가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업지점번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * "수신료"의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, APPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제2장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자"란 전산관리 시스템이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송사업자(이하 "가입자"라 한다) 전부를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "에어리어"란 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도시권역 등 위성방송 수신반 기능단 지역을 말한다.
3. "단체가입"이란 사업자(주정입) 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공한 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표 회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리조직의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의의 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당 하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용연관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용정지가 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 정지가 개선되지 않고 지속되고 있는 상태를 말한다. 가입자가 서비스에 해지를 사업자에게 통보하거나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상태로 본다.
9. "임시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공하기로 계약이 체결된 다량정지의 수를 산정하되, 단량정지가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어캠 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정하는 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 지원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
2. 임시정지 상태에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하지 않으나, 이용정지 신청을 해당하는 경우 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
3. 사업자가 사업적 약자의 편의나 복지 증진 등 영리외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단량정지 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
4. * 영업 및 목적은 스포츠와 무관한 무상으로 제공되고 스무상제공 기한이 없으며 스포츠 유상 조건이 없고 스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부를 판단

(7.1.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2020년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2020. 12. 31. 현재)
전체 가입자	()형		원
	()형		원
	소 계		원
사업자용	()형		원
	()형		원
	소 계		원

- * 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시' ('17.8.24. '18.12.31. 일부 개정') 기준으로 적성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * 8VSB(6레벨 권주측파대, 6-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자동료번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * 수신료의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.1.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2020년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2020. 12. 31. 현재)
전체 가입자	()형		원
	()형		원
	소 계		원
사업자용	()형		원
	()형		원
	소 계		원

- * 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시' ('17.8.24. '18.12.31. 일부 개정') 기준으로 적성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자동료번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- * 수신료의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2020년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

방송 구분	전체 (①~④)	방송운영채널①						여유 (예비) 채널 ②	기타 (예비) 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	지상 채널	지연 채널	PP 채널	PPV 채널	가이드 채널			
아날로그										
8VSB										
QAM										
QAM HD										
QAM UHD										

- * QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 수출되는 채널 기준)
- * QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- * QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- * 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- * 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- * 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- * 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- * 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- * ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(셀 송출 채널수로 기재)
- * ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비고 및 참고사항

- 방송사업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조서에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 중계유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
 10. 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
- ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

- (1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴학생, 인턴십 등
 - 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조장실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 - 외국인인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서
- 신임 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2020년 결산 기준)

- 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 전송량 이용료 : 전송량 제공에 따라 발생하는 매

(2.2) 전송량 사업 현황(2020년 연간 기준)

- 전송량 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2020년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

- 협업 방송사업 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사업 기입
- 운영형태 : 동방방송, 광공공 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양함의(협업 시) 등 기입
- 업무주체 : 개별협약에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(매일 또는 협업 대상업체)"

4. 연간 시설 장비 투자 현황

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 음계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조장설, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(엔탈박스(단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황

- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유출업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(5.2) 수신료 현황(2020년 12월 31일 기준)

- 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역(2020년 12월 31일 기준)

- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외유선-해외 재전송 PP
- PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 종합/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- 어유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

2020년 기준 방송산업 실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2021년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() -)	FAX:() -)	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 사업자종류	중계유선방송사업		
6. 방송종류	해당사항없음		
7. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 타법법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8. 개국설립일	설립일자: 년 월 일	년 월 일 (2020년도 영입월수 : 개월)	
9. 자본금(출연금) 및 최대출자자 ※법인만 기입	자본금 (2020.12.31기준)	최대출자자 (지분율 %)	
	자본금 (2021.3.31기준)	최대출자자 (지분율 %)	
10. 법인등록번호			
11. 사업자등록번호			

부서:	직책:	성명:
조사표 작성자	Mobile:	E-mail:
TEL:		

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)
(1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직	방송직			기술직	영입/홍보직	기타	합계
				PD	제작	기타				
성별	정규									
	비정규									
연령	정규									
	비정규									
연령	19세 이하									
	20~29세									
연령	30~39세									
	40~49세									
연령	50세 이상									
	소계									
외국인	정규									
	비정규									
장애	정규									
	비정규									
인원	정규									
	비정규									

- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근무자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비정규 : 1년 미만의 계약직 근무자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자, 편집기사를 포함하는 인원
- * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 기술직 : 조장실, 송출, 중계(중계탑, 중정, 송출, 조정 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
- * 외국인인과 장애인 종사자는 정렬, 연월별 소계에 이미 포함되어 있으며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직	비승직			기술직	연공직	영양/종목직	기타	합계
				기타	PD	기타					
신입											
정규직											
비정규직											
경력											
비정규직											
소계											

- * 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- * 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인력 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2020년 결산 기준)

과목	매출액	천원
수신료		천원
가입비		천원
컨텐츠이용료 및 설치수수료		천원
기타사업		천원
(수수료수입 포함)		천원
기타		천원
합계		천원

- * 수신료: 종계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- * 인터넷 접속서비스 수입: 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- * 전송망 이용료: 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 전송망 사업 현황(2020년 연간 기준)

전송망 사업제명	전송망 사업구약	대표자명	자본금(천원)	전송망 발월	전송망 사업 종료일	공동 장여	비고
						종계유선방송사	

- * 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황(2020년 연간, SO 및 다른 종계유선 대상)

협업 방송사업 (SO/중계)	협업 사업자 수	운영형태	업무주체	
			송출	망설치
			수신료 징수	A/S

- * 협업 방송사업: 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사업 기업
- * 운영형태: 통합송출, 광공중 사용, 수신료배분(협업 시), 경장지양함의(협업 시) 등 기업
- * 업무주체: 개별송출에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "과사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위: 천원)

구분	제작 장비	스투프	제작 부문			송출 부문				합계	
			중합	개인 편집	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 장비		기타
디지털 UHD 시설 장비											
HD .SD 시설 장비											
기타 시설 장비											

- * 디지털 시설 장비: 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비: 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부문: 촬영, 스투프, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문: 주요정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문: 전송망(네트워크) 구축 및 신고고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(세팅박스/단말기 포함): 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부문: 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	가입자수(단가 수 기준)
전체 가입자	
사업자용	

- * 전체가입자: 사업자용 구분해서 기입
- * 사업자용: 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(5.2) 수신료 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	금액
월수신료	
설치비	
이전비	

- * 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역(2020년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

진제 (①+...+④)	방송운영채널①										자유 (에비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④	
	지상파 재전송	동화 방송	지상 채널	지상 채널	PP 채널	해당 위성	음향 채널	공진 채널	스케	스케				

- * 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- * PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 종합/직접, EBS English, 아리랑TV, 사이인스 TV, 예송티브이, 아르떼(예술TV, Arte), 복지TV, 옥야방송, 일거리방송 등)도 포함됨
- * 자유(에비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- * 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- * 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 위성방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명 : 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
 - ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으나 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

- (1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)
 - 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴먼생, 인턴생 등
 - 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 영외(총모집) : 영외 및 총모의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
 - 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 총인 현황(2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2020년 결산기준/ 법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2020 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 매출
 - 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
 - PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출
- 광고매출액 : '방송법' 제2조 제2항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
- 통신서비스매출액 : 위성방송사업자가 통신서비스를 제공하는 방송에 따른 매출
- 게임 및 시설차임매출액 : 신규가입자에게 수신 설비 서비스 제공에 따른 발생하는 매출
- 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가

- 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (6)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
- 양의 금액은 2020년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

- (3.1) 외국자본의 출자출연 현황(투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)
 - 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 - 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 - 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
 - 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
 - 지분율 5% 이상 보유한 외국인(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(배배종속관계) 회사 현황(2020년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사외의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자(순모) 회사명과 지분을 기입

4. 방송영역 일반현황

- (4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황
 - 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
 - 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
 - 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송편성 현황(2020년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비를 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주의 제작 또는 지역 공공기관 제작)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황(2020년 연간 기준)

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액(%) : 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입
- 당해 투자율(%) : 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 제작 및 수급 현황(2020 연간 기준)

- 프로그램 시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지

급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 디지털(HD) 제작 및 수급 현황(2020년 연간 기준)

- 직접사용채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교편', '구내' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 제작 및 수급 현황(2020년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교편', '구내' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주요정신과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설 장비 투자 현황(2020년 12월 31일 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부분 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분
- 송출부분 : 주조성실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부분
- 송출부분 중 송출중계부분 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 관버터 등 송출 중계 관련 부분
- 송출부분 중 기타부분(셋톱박스(단말기 포함) : 위의 송출 부분에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부분 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황(2020년 12월 31일 기준)

- 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시' (17.8.24, '18.12.31 일부 개정') 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- 전체가입자, 사업자를 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 적음(예, 결합형(Skylife + O!leh TV + 초고속 인터넷))
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 사업자용 : 오픈스텔, 속박업소, 유통업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제3장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자"란 전산관리 시스템이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송사업자(이하 "가입자"라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 "인터넷 멀티미디어 방송사업법" 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도서산간 등 위성방송 수신망이 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 주계약, 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공한 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관해 계약을 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단계계약에 해당 하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용절차"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바 에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상태를 말한다. 가입자가 서비스를 해지할 사유자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용절차 상환으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용절차에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하 되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어필 등)에는 계약 체결된 단지의 수로 산정하
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하 는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용절 차 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영리 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계 약을 체결한 단말장치 또는 단지의 수는 가입자 수 산정에서 제외
* 영평 외 목적은 사회적 약자 대상으로 제공하고 △무영제공 현이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않음지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시' (17.8.24, '18.12.31 일부 개정') 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
- 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- 사업자용 : 오픈스텔, 속박업소, 유통업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계한 가입자

9. 운영채널 구성 내역(2020년 12월 31일 기준)

- PP채널 : 국내 PP
- 해외 위성 : 해외 재방송 PP
- 지상파 : 지역지상파 포함
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- 여유(에비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비교 및 참고사항

- 방송신업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

제7장 시행과 시행특사 연황	제5장 사업결합과 소유구조 연황	제5장 편성 연황	제5장 제작·유통과 수출입 연황	제3장 유료방송 연황	제2장 매출 연황	제1장 방송사업자 수와 인력	제3면 방송사업 별 분 황	제2면 방송사업 별 분 황	제1면 조사 개요
--------------------------	----------------------------	-----------------	----------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------	--------------



2020년 기준 방송 산업 실태 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2021년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() -)	FAX:() -)	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 사업자종류	<input type="checkbox"/> 위성방송사업 <input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
6. 방송종류	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단·사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8. 개국설립일	설립일자:	년 월 일	
	개국일자:	년 월 일 (2020년도 영업월수 : 개월)	
9. 자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2020.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) %
	자본금 (2021.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) %
10. 법인등록번호			
11. 사업지등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)
(1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	대표	임원	직	방송직				기술	연구	기타	합계
				PD	기타	PD	기타				
성별	남	정규									
	여	비정규									
연령	19세 이하										
	20~29세										
연령	30~39세										
	40~49세										
연령	50세 이상										
	소계										
연령	남	정규									
	여	비정규									
연령	남	정규									
	여	비정규									

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 출퇴근, 인턴십 등
 ※ 경력직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기타' : 정우, 작곡, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기술직 : 조경실, 송출, 중계(중계팀, 중영상, 동향, 조명 등)의 제작관련 업무를 담당하는 인원
 ※ '제작관련(에 기인)', 견학, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 ※ 영입(총포보조) : 영입 및 총포보조의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 해당인원을 명기
 ※ 외국인과 정예인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

구분	대표	임원	경영직	방송직				영양/종교직	기타	합계
				기초직	연구직	PD	제작/연서			
신입										
정규직										
비정규직										
경력										
비정규직										
소계										

(단위: 명)

* 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서
 * 신규: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인력 없이 채용된 인원
 * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2020년 결산기준/ 법인 사업부만인 경우, 사업부만 결산내역으로 기재)

과목	합계	
	금액	비율
I. 방송사업매출액		
1. 위성방송사업매출액		
가) 기본채널수신료매출액		
나) 유료채널수신료매출액		
다) 유료VOD수신료매출액		
라) 종계유선방송수신료매출액		
마) 기타수신료매출액		
2. 광고매출액		
3. 협찬매출액		
4. 홀소핑총수수료매출액		
5. 가인양시선설치매출액		
6. 단말장치대여(판매)매출액		
7. 위성사업료매출액		
8. 기타방송사업매출액		
가) 방송발전기금지원액(프로그램제작지원)		
나) 기타국고보조금등수익		
다) 기타		
II. 기타사업매출액		
1. 전기통신사업매출액		
2. 부동산임대사업매출액		
3. 기타사업매출액		
합계		

(단위: 천원)

* 각 과목의 매출액과 총액은 '2020 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
 * 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
 * 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶여 파는 기본 상품의 수신료매출액
 * 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
 * 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
 * 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
 * 위성사업료매출액은 위성사업자가 위성사업자로 영등으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
 * 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 및 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
 * 광고매출액: '방송법' 제2조 제2항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송대중물의 제공에 따른 매출

* 홀소핑총수수료매출액: 위성방송사업자가 홀소핑총수출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
 * 가인양시선설치매출액: 신규가인양구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
 * 단말장치대여(판매)매출액: 위성방송사업자에게 수신용 가인양자세비인 컴퓨터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
 * 위성사업료매출액: 위성사업은 명목으로 받는 대가
 * 기타방송매출: 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
 * 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
 * 각 과의 금액은 2020년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자출연 현황(투자관련 부재 포함, 2020년 연간 기준)

외국(인)업체명	국가	최초 투자시기	2020년 12월 말 기준	
			투자방식	지분율
			투자금액액 (단위: 천원)	

* 상정된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 * 투자방식: 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 * 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
 * 총액: 외국자본의 출자-출연 총액을 직접 기입
 * 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상정된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속)회사 현황(2020년 결산 기준)

관계회사명	자본금(천원)	본사지분(%)	기타주주		2020년 매출액(천원)	2020년 순이익(천원)
			회사명	지분(%)		

* 관계: 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 * 본사지분(%) : 조사대상업체가, 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 * 기타주주: 자회사의 경우, 본사 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분율 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2020년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 분방송(초방)		연간 순회편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

* 연간 방송시간: 연간 분방송과 연간 순회편성을 합산한 방송시간
 * 분방송(초방) 시간: 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
 * 순회편성 시간: 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순회 편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율(2020년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)			
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타	구매 및 기타
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

* 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 * 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
 * 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황(2020년 연간 기준)

공동제작 업체명	구분	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자 금액(천원)	당해 투자율(%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

* 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 * 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황)에 있는 경우, 국가명 기재
 * 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
 * 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
 * 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
 * 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
 * 당해 투자율(%) : 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널별 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황(2020년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)				연간 제작(구매)비율
	교양	오락	생활정보	기타	
자체 제작					권원
외주제작					권원
구매 및 기타					권원
연간수급합계(A+B)					권원

* 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교향' '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비율 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비율, 단, 영작원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널별 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황(2020년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)				연간 제작(구매)비율
	교양	오락	생활정보	기타	
자체 제작					권원
외주제작					권원
구매 및 기타					권원
연간수급합계(A+B)					권원

* HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
 * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교향' '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비율 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비율, 단, 영작원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비율에 기입

(4.6) 직접사용채널별 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황(2020년 연간 기준)

구분	프로그램 시간(단위:분)				연간 제작(구매)비율
	교양	오락	생활정보	기타	
자체 제작					권원
외주제작					권원
구매 및 기타					권원
연간수급합계(A+B)					권원

* Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
 * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교향' '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 * 제작비율 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비율, 단, 영작원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비율에 기입

5. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)		스튜디오	제작 시설	송출 시설
	종합 스튜디오	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이드 시스템			
디지털시설									송출 시설
기타시설									송출 시설

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출 시설 : 별도 네트워크식, 인코딩식 등 주조정실과 아카이드 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 송출 시설 기타설비 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- ※ 제작시설 총용면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적)
- ※ 송출시설 총용면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	디지털 UHD 2020년(실적) HDTV 2020년(실적) 기타 2020년(실적)	제작 부문				송출 부문				
		제작 장비	스튜디오	종합 개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이드 시스템	송출 장비	중계차
		수량	수량	수량	수량	수량	수량	수량	수량	수량
합계										

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- ※ 제작 부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출 부문 : 주조정실, 아카이드 시스템, 송출계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 전송고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 송출부문 중 기타부문(엠펙박스/암말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PV)서비스 운영현황(2020년 12월 31일 기준)

서비스명	체널번호	판매건수	서비스 이용료
		건	

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비교 및 광고사항에 기재

8. 가입자 현황

(8:1) 전체 가입자 현황(2020년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수	수신료(원)
전체 가입자	()	()	(2020. 12. 31 현재)
	()	()	
	()	()	
	()	()	
사업자용	소계	()	
	소계	()	

- ※ 전체가입자 수는 과학교정정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 리증에 관한 고시(17.8.24. '18.12.31 일부 개정)' 기준으로 작성(과학교정정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- ※ 전제가입자, 사업자용 구분해서 기재
- ※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 적입 기입(예. 결합형(Skylife + Olien TV + 초고속 인터넷))
- ※ 수신료 : 9년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- ※ 사업자용 : 오픈스텔, 속박업소, 유통업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호를 계약한 가입자

‘유료방송사업 가입자 수 리증에 관한 고시’ 제1장 제2(요의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전자 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. 예외지역이란 인터넷 멀티미디어 방송사업법, 제13조제4항에 따라 과학교정정보통신부 장관이 지정 한 도서산간 등 위상방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 "주택번" 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표 회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금부부 등 이용관계에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용관계가 정하는 바에 따라 서비스의 중지, 해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상태를 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 중지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

‘유료방송 가입자 수 선정점등 실무지침’ 제2장 제1절(가입자 수 선정 원칙)

1. 가입자 수는 해당사업자로부터 방송서비스를 제공하기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 선정하나, 단말장치가 제공되지 않은 경우(아날로그 AVSR, 클리어콜 등)에는 계약 체결된 단말의 수로 선정한다.
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 선정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 선정하며, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영익 이외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단말의 수는 가입자 수 선정에서 제외
 ※ 영익 외 목적은 스포츠 조커부터 무상으로 제공하고 스포츠생방송 지원이 없으며 스포츠 영상 조건이 없고 스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황(2020년 12월 말 기준)

지역	기간		사업자용
	전체 가입자	2020. 12. 31.	
전국			
서울			
부산			
대구			
인천			
광주			
대전			
울산			
경기			
강원			
세종			
충북			
충남			
전북			
전남			
경북			
경남			
제주			
합계(계정근단)			

* 전체가입자 수는 과후기(충청보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 경중에 관한 고시'(17.8.24. '18.12.31 일부 개정) 기준) 기준으로 작성(과후기(충청보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시키주시길 바랍니다).
 * (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
 * 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
 * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유동업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보호해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

9. 운영채널 구성 내역(2020년 12월 31일 기준)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①						여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성 채널	가이드 채널			
전체채널										
HD 방송										
UHD 방송										

(단위 : 개)
 * PP채널 : 국내 PP / * 해외위성 : 해외 재전송 PP / * 지상파 : 지역지상파 포함
 * HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
 * 어류(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
 * 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
 * 기타채널 : 방송채널, 어류채널, 장애채널을 제외한 채널
 * UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

2021년 방송산업 실태조사 방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
10. 지분금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
 - ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으나 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2020년 12월 31일 기준)
 - 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중간 기준), IPTV 3개사
2. 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
 - (2.1) 전체 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
 - 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 적임제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 일용직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등
 - 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 계약직 : 인사, 재무/외계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조장실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 - 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소개에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인강 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인강되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

- (3.1) 매출액 구성내역 (범인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산 기준)
 - 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 매출액 구성내역은 '2020 재산상항 자료상항' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
 - 방송프로그램판매매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
 - 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액, 채널공동체에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어 레플)을 통한 판매를 구분하여 기입
 - 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
 - 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대로 인한 매출액
 - 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
 - 홍소판 방송매출액 : 상표소개와 판매에 관한 진문편성을 행하는 방송채널사용사업자 (홍소판사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
 - 가. 수수료매출액 : 홍소판사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
 - 나. 상품 등 매출액 : 홍소판사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
 - 다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
 - 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설 임대매출액, 행사매출액, 홍소판방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
 - 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
 - ㄱ- 금액은 2020년 순익계산서상 매출액과 동일한 금액
- 주의사항
 - : 기타사업매출액은 '재산상항양표'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

4. 사업결산 현황

- (4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)
 - 외국자본 5% 이상 보유한 외국인(법인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 - 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 - 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
 - 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
- (4.2) 특수관계(지배종속관계) 회사 현황 (2020년 결산기준)
 - 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 - 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 - 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 제작·유통·유행별 연간 방송시간 현황 (2020년 연간 기준)

- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간

- 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미 하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우로 순환 편성 시간에 포함
 - 제작비용 : 유형별로 연간 방송시간을 본으로 환산하여 기입
 - 유형 분류 : 일반PP는 공공분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
 - 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 완화와 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
 - 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
 - 국외물 구매 : 외국사의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
6. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기
 - 시설 공동사용의 경우 비교(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
 - 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
 - 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
 - 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 - 스튜디오 송출유연적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
 - 제작시설 송출유연적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
 - 송출시설 송출유연적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

- PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD만 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- 제작부분 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분
- 송출부분 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계, 등 송출 관련 부분
- 송출부분 중 송출중계부분 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부분
- 부대부분 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- * 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
- 8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 송출인 현황으로 공동발행물들에 대한 확인이 필요함
- 제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번), 10.2번)+수입(11.1번, 11.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함
- 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)

- 채널별로 분리하여 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
- 공동제작 프로그램의 경우, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영)
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국사의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2020년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 상입되는 드라마는 제외)
- 제작원별 분류기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사외주제작을, 구매는 국내물 구매와 국외물 구매를 각각 포함
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2020년 연간 기준)

- (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액 : 계약서상의 총 금액을 명시
- 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 기입

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2020년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2020년 재산상황 자료제출의 재산신매출/프로그램제출/프로그램제출액에 포함하지 않음
- 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매비는 VOD 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등은 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 인증별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 인증별 국내 판매·구매 현황 (2020년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2020년 재산상황 자료제출의 재산신매출/프로그램제출/프로그램제출액에 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2020년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 방송프로그램의 편수와 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)
- 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 판수율 산출하기 어려운 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블락, 포맷의 경우 금액만 기입하며, **방송프로그램(원성품)은 편수와 금액 모두 기입**
- 해외교보방송지원 : 해외 교포포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정본지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 수입자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블락 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태

- 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(원성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르국가별 수출 세부내역 (2020년 연간 기준)

- 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 장르: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 포맷: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3.1) 방송프로그램(원성품) 장르국가별 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(원성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르국가별 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가.
- 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.2.1) 방송프로그램(원성품) 장르국가별 수출 세부내역 (2020년 연간 기준)

- 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1)의 방송프로그램(원성품)의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2020년 연간 기준)

- 보조적 데이터방송 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
- 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
- 송출률평균 : 아래 유형 중 해당형류의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)

유형	방송사 인증번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호
방송사 인증번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명
	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명
유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호
	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호	유형명	유형번호

경관·산조
판타지

비밀
민간
민간

- 1. 종합유선방송 2. 위성방송 3. IPTV 4. 기타
 - 결제방식 : 리모콘, 휴대폰, 휴대폰 (복수 응답 가능)
 - TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
 - 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스프링용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
 - 매출액(천원) : 2020년 연간 발생한 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)
- 13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)
 - 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용, 포함)
 - 국가: 공동제작업체의 국적 기입
 - 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
 - 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
 - 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
 - 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입
- 14. 해외방송 운영현황 (2020년 12월 31일 기준)
 - 매체(TV, 라디오)별로 기입
 - 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대료 표기

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주 : 무급가족종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송국의 기자 : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송국의 제작관련 : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송국의 기타 : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 안구직 : 방송 관련 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 등 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송국의 제작관련에 기입), 간주, 전기, 설비, 통신, 영상, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 '참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원이

(2.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

겸업사업자 여부

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

구분	대표	영입	경영직	기자	방송직			영입/홍보직	기타	합계
					PD	PD	기타			
신입										
비정규직										
정규직										
비정규직										
소계										

(단위: 명)

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시

- ※ 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동종 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동종 혹은 유사 업무 경력 인정되어 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산 기준)

겸업사업자 여부

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구분	방송프로그램 매출액	광고매출액	행사프로그램매출액	방송시설패매매출액	방송시설패매매출액	홍소핀 방송매출액		기타 방송매출액		기타 사업매출액	합계
						직접판매매출액	방송프로그램매출액	홍소핀매출액	기타매출액		
체널공통											
()채널											
()채널											
소계											

- ※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- ※ 매출액 구성내역은 '2020 재산총 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜 주시기 바랍니다.
- ※ 방송프로그램매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- ※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액, 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매(미디어셀)를 통한 판매를 구별하여 기입
- ※ 방송프로그램매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- ※ 방송시설패매매출액 : 방송기계기구 및 방송차량용부구 등의 인대에 따른 매출액
- ※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련된 것이 아닌 행사매출액은 기타사업매출액
- ※ 홍소핀방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 간접판매를 행하는 방송채널사용사업자(홍소핀사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수신료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
- ※ 홍소핀매출액 : 홍소핀사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 취급하는 수수료
- ※ 상품 등 매출액 : 홍소핀사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
- ※ 기타 : 기타 및 나뉘지 않았던 기타는 매출액
- ※ 기타방송매출액 : 방송프로그램매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설패매출액, 기타사업매출액, 홍소핀방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- ※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ※ ※ 금액은 2020년 단위계산서상 매출액과 동일할 금액

※ 주의사항
기타사업매출액은 '재산상환공표명'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

4. 사업결함 현황

(4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2020년 12월 말 기준		지분율
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	

- ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상정된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
- ※ 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2020년 결산 기준)

경영사임자 여부 □

(지상파방송사업자와 경영하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2020년 수익인 (천원)
				회사명	지분	
			%	%	%	
			%	%	%	

- ※ 방송채널사용사업자와 경영하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 기입 후 경영사임자 여부 체크란에 표시
- ※ 관계 : 지배회사(모회사), 지주회사, 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자수로 회사명과 지분을 기입

5. 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2020년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널	유형	제작원	방송시간 (분)	연간 제작원별 방송시간 비율	연간 총방송 시간(분)	본방송 비율	본방송 시간	순환방송 비율	순환방송 시간

- ※ 본방송(총방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
- ※ 순환방송시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램들 기준시점에 재방송하는 경우도 순환방송 시간에 포함(단위: 분)
- ※ 제작원별, 유형별 연간 방송시간을 별도로 환산하여 기입
- ※ 유형 분류 : 일반PP는 공인PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티), 스포츠 등)으로 분류하여 기입
- ※ 방송법 시행령(제50도2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램 : 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램 : 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램 : 국민정서의 향상과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- ※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우
- ※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

구분	스튜디오	제작시설 (단위:개)				송출시설 (단위:개)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		종합 편집실	개인 편집실	녹음실	증거차 조정실			

- ※ PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- ※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 용식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출시설 기타설명 : 별도 네트워크실, 현코딩실 등 주조성실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	제작 장비		제작 부문		송출 부문			부대 부문	합계
	스튜디오 장비	스튜디오 디오	종합 개인 편집실	개인 편집실	주요 장비	이벤트 시스템	송출 장비		
디지털 UHD 장비									
HD-SD 장비									
기타 시설 장비									

- * PP2채널용 시설 장비 : 해당사항 없음 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 후조정렬, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 리버터 등 송출중계 관련 부문
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위 : 분, 원)

채널명	분류	구분	프로그램시간	제작비용
() 채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
		국내물 구매		
() 채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
		국내물 구매		
		소 계(A)		
		소 계(B)		
		합 계 (A+B)		

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위 : 분, 원)

채널명	분류	구분	프로그램시간	제작비용
() 채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
		국내물 구매		
() 채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
		국내물 구매		
		소 계(A)		
		소 계(B)		
		합 계 (A+B)		

- * 프로그램 유통 관련 작성시 유의사항
- * 8번은 제작 및 수급비용 총액현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매 구매, 11번은 수출입 현황으로 공동유통특에 대한 확인이 필요함
- * 제작비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1번, 11.3번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함
- * 채널별 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- * 채널별로 분리하여 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간(Running Time) 기준
- * 제작비용 : 제작 또는 구매 시점의 기준으로 발생한 직접제작비용(인적원 급여 및 간접제작비용 제외)
- * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 제작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- * 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 단 방송사와 공동 프로덕트의 경우도 포함)
- * 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 직접편성에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- * 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- * 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- * 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)

- * 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 두 가지 용어(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 본, 천원)

채널명	분류	구분	프로그램시간	제작비용
()채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
구매	국외물 구매	직접수입		
	유동사구매	유동사구매		
		소계(A)		
()채널	자체제작	자체제작		
		공동제작		
	외주	순수 외주		
		특수관계사외주		
구매	국외물 구매	직접수입		
	유동사구매	유동사구매		
		소계(B)		
		합계(A+B)		

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
 ※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
 ※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2020년 연간 기준)

(단위: 본, 천원)

제작원 구분	() 채널	제작비용	프로그램시간	() 채널	제작비용
자체제작 (자체+공동제작)					
외주제작					
(순수+특수관계사 외주) 구매					
(국내물+국외물 구매)					
합계					

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
 ※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한창(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
 ※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물구매와 국외물 구매를 각각 포함
 ※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매' 한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기입
 ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(의역권 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2020년 연간 기준)

(단위: 본, 천원)

프로그램명	장르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합계				
				X

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
 ※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기입
 ※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
 ※ 복수의 외주제작사가 동원한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 영기

10. 프로그램 국내 판매 및 구매 현황
 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2020년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2020년 판매 금액	2020년 구매 금액
드라마(TV시리즈포함) 다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤 포함) VOD 판매·구매		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2020년 재산상환 자로대출의 재산신매 출/프로그램재판매총액은 포함하지 않음
 ※ 장르구분이 어려운 VOD 판매 구매는 VOD 판매·구매에 포함
 ※ 장르구분이 어려운 플랫폼영상, 유료영상 등은 기타에 포함
 ※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 약정별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2020년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2020년 판매 금액	2020년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자 유동매출사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, wave, 카카오TV, seezn, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2020년 재산상황 자료제출의 지송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
 ※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 '국내 판매·구매 총괄'의 합계와 동일해야 함

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2020년 연간 기준)

구분	2020년 수출		2020년 수입	
	방송프로그램 (원성품)	포맷	방송프로그램 (원성품)	포맷
전체합계 (①+...+⑥)	천\$	천\$	천\$	천\$
① 해외 방송사	천\$	천\$	천\$	천\$
② 해외 프로그램 제작사	천\$	천\$	천\$	천\$
③ 해외 유통배급사	천\$	천\$	천\$	천\$
④ 인터넷 기반 사업자 (Youtube, Netflix 등)	천\$	천\$	천\$	천\$
⑤ 기타	천\$	천\$	천\$	천\$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 복사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
 ※ 기입된 금액은 (11.1) 총괄, (11.2) 수출 세부내역, (11.3) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
 ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)
 ※ 유료, 영화 등 기타화제인 경우 달러로 환산하여 기입

(11.2.1) 방송프로그램(원성품) 장르별 수출 세부내역 (2020년 연간 기준)

(단위: 천\$)

대륙	국가	장르	편 수(편)	금액(천\$)
합 계				

※ 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
 ※ 유료, 영화 등 기타화제인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
 ※ 장르: 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
 ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
 ※ 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(원성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르별 수출 세부내역 (2020년 연간 기준)

(단위: 천\$)

대륙	국가	장르	금액(천\$)
합 계			

※ 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
 ※ 유료, 영화 등 기타화제인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 국가: 구체적인 명시, 국가명 특수 선택 불가
 ※ 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
 ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
 ※ 기입된 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2020년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2020년 판매 금액	2020년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자 유동매출사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, wave, 카카오TV, seezn, 기타 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2020년 재산상황 자료제출의 지송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
 ※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 '국내 판매·구매 총괄'의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

(11.1.1) 방송프로그램 수출입 총괄 (2020년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

구분	2020년 수출		2020년 수입	
	편수	금액 천\$	편수	금액 천\$
전체합계 (①+...+⑥)		천\$		천\$
① 해외교보방송지원		천\$		천\$
② 비디오/DVD판매		천\$		천\$
③ 타임블록		천\$		천\$
④ 포맷		천\$		천\$
⑤ 방송프로그램(원성품)		천\$		천\$
⑥ 기타 []		천\$		천\$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 복사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
 ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국제제작물 구매는 (10.1) (10.2) 국내 구매 현황에 기입
 ※ 방송프로그램 및 포맷의 금액은 (11.2)수출세부내역, (11.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
 ※ 유료, 영화 등 기타화제인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)
 ※ 편수를 산출하기 어려운 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷의 경우 금액만 기입하며, 방송프로그램(원성품)은 편수와 금액 모두 기입
 ※ 해외교보방송지원: 해외 교보를 대상으로 다빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 다빙 작업을 위한 정무자료를 포함함
 ※ 비디오/DVD 판매: 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
 ※ 타임블록: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
 ※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이선스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 비어를 포함함
 ※ 기타: 해외교보방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(원성품) 외의 수출입 총대가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고 및 참고사항'에 기입)

11.3.1) 방송프로그램(원성품) 장르:국내역 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

(단위: 천\$)				
대목	국가	장르	편 수(편)	금액(천\$)
합 계				

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 음원, 영화 등 기타형태의 경우 단편으로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명칭, 국가명, 특수 섹터 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 섹터 후 대표만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(올림픽권 제외), 교육, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
- * 기입된 편수와 금액은 (11.1)의 방송프로그램(원성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르:국내역 수입 세부내역 (2020년 연간 기준)

(단위: 천\$)		
대목	국가	장르
합 계		

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 포맷: 영화 등 기타형태의 경우 단편으로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적인 명칭, 국가명, 특수 섹터 불가
- * 국가: 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 섹터 후 대표만 기입
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(올림픽권 제외), 교육, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 포맷을 선택
- * 기입된 금액은 (11.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2020년 연간 기준)

채널명	방송 분포:	방송 유형	방송 플랫폼	송출 방식	결재 방식	TV전송가액 운영 여부	취급상품	매출액(천원)
							전송가액	기타

- * 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- * 방송분포: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(올림픽권 제외), 교육, 오락, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
- * 방송유형: TV, Radio, 기타 중 선택
- * 송출플랫폼: 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
 1. 종합유선방송
 2. 위성방송
 3. IPTV
 4. 기타
- * 결재방식: 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
- * TV전송가액 운영 여부: 해당 채널의 TV전송가액 서비스를 운영하였는지의 여부(다발성 포함)
- * 취급상품: TV전송가액에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식품, 관광상품, 전자기기 등)
- * 매출액(천원): 2020년 연간 발생한 보조적 데이터방송의 매출액(전송가액, 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2020년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				XXXX년 xx월 ~ XXXX년 xx월		
				XXXX년 xx월 ~ XXXX년 xx월		

- * 합작 및 공동제작 프로그램: 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용 포함).
- * 국가: 공동제작업체의国籍 기입
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기록
- * 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황 (2020년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV				
라디오				

- * 매체(TV, 라디오)별로 기입
- * 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 '임대'로 표기

15. 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나, 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 데이터방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업계획, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
 10. 자본금 및 최대출자지는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
- ※ 조서표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으나 조서내용에 대해 잘 알고 계산 본인으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

- (1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2020년 12월 31일 기준)
- 서비스 내용 : 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
 - 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무로
 - 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DVB 6개사(중성 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

- (2-1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)
- 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조서표에 전체 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등
 - 자영업주, 무급가족종사자는 정규직에 포함
 - 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
 - 기술직 : 운영실, 송출, 중계중계팀 총 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입, 간호, 전기, 설비, 통신, 행정, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연공개발직 : 데이터방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
 - 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 포서에 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
 - 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2-2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

- 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조서표에 전체 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산 기준)

- 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조서표에 전체 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 매출액 구성내역은 '2020 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램판매매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액, 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어랩)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시원금대매출액 : 방송기계구 및 방송차량운반구 등의 임대료 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
- 가, 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 발송하여 주고받는 수수료
- 나, 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
- 다, 기타 : 가액 및 나액에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타사업매출액 : 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- 개 금액은 2020년 순익계산서상 매출액과 동일한 금액
- 주의사항 : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

4. 사업결합 현황

- (4-1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2020년 12월 31일 기준)
- 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조서표에 전체 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 자본을 5% 이상 보유한 외국인(단체)을 대상으로 하며, 상당한 범인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 - 상당한 범인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 - 투자법칙 : 보통주 (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 - 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
 - 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입
- (4-2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황(2020년 결산 기준)
- 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조서표에 전체 기업 후 겸업사업자 여부 체크란에 표시
 - 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 - 분사지분(%) : 조서대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를

- 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 - 기타주주 : 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자로서 회사명과 지분을 기입
- 5. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)
 - 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
 - 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
 - 시설 공동사용의 경우 "000와 공동사용"으로 기입
 - 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
 - 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
 - 모니터링 : 별도 모니터링이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
 - 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
 - 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
 - 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작 외 공간 모두 포함)
- 6. 연간 시설 장비 투자 현황
 - 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
 - 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
 - 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
 - 테스트장비 : 테스트용 장비
 - 부대부품 : 환경설비,空調, 소방, 전력 부문
- 7. 프로그램 제작 및 수급비용(2020년 연간 기준)
 - 구분 : 자체제작 또는 외부제작 중 선택
 - 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
 - 제작비용 : 제작시장을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

제7장 시행특사 면허	제8장 유망 산업 분야 조사	제9장 유망 산업 분야 조사	제10장 유망 산업 분야 조사	제11장 유망 산업 분야 조사	제12장 유망 산업 분야 조사	제13장 유망 산업 분야 조사	제14장 유망 산업 분야 조사	제15장 유망 산업 분야 조사	제16장 유망 산업 분야 조사	제17장 유망 산업 분야 조사	제18장 유망 산업 분야 조사	제19장 유망 산업 분야 조사	제20장 유망 산업 분야 조사	제21장 유망 산업 분야 조사	제22장 유망 산업 분야 조사	제23장 유망 산업 분야 조사	제24장 유망 산업 분야 조사	제25장 유망 산업 분야 조사	제26장 유망 산업 분야 조사	제27장 유망 산업 분야 조사	제28장 유망 산업 분야 조사	제29장 유망 산업 분야 조사	제30장 유망 산업 분야 조사	제31장 유망 산업 분야 조사	제32장 유망 산업 분야 조사	제33장 유망 산업 분야 조사	제34장 유망 산업 분야 조사	제35장 유망 산업 분야 조사	제36장 유망 산업 분야 조사	제37장 유망 산업 분야 조사	제38장 유망 산업 분야 조사	제39장 유망 산업 분야 조사	제40장 유망 산업 분야 조사	제41장 유망 산업 분야 조사	제42장 유망 산업 분야 조사	제43장 유망 산업 분야 조사	제44장 유망 산업 분야 조사	제45장 유망 산업 분야 조사	제46장 유망 산업 분야 조사	제47장 유망 산업 분야 조사	제48장 유망 산업 분야 조사	제49장 유망 산업 분야 조사	제50장 유망 산업 분야 조사	제51장 유망 산업 분야 조사	제52장 유망 산업 분야 조사	제53장 유망 산업 분야 조사	제54장 유망 산업 분야 조사	제55장 유망 산업 분야 조사	제56장 유망 산업 분야 조사	제57장 유망 산업 분야 조사	제58장 유망 산업 분야 조사	제59장 유망 산업 분야 조사	제60장 유망 산업 분야 조사	제61장 유망 산업 분야 조사	제62장 유망 산업 분야 조사	제63장 유망 산업 분야 조사	제64장 유망 산업 분야 조사	제65장 유망 산업 분야 조사	제66장 유망 산업 분야 조사	제67장 유망 산업 분야 조사	제68장 유망 산업 분야 조사	제69장 유망 산업 분야 조사	제70장 유망 산업 분야 조사	제71장 유망 산업 분야 조사	제72장 유망 산업 분야 조사	제73장 유망 산업 분야 조사	제74장 유망 산업 분야 조사	제75장 유망 산업 분야 조사	제76장 유망 산업 분야 조사	제77장 유망 산업 분야 조사	제78장 유망 산업 분야 조사	제79장 유망 산업 분야 조사	제80장 유망 산업 분야 조사	제81장 유망 산업 분야 조사	제82장 유망 산업 분야 조사	제83장 유망 산업 분야 조사	제84장 유망 산업 분야 조사	제85장 유망 산업 분야 조사	제86장 유망 산업 분야 조사	제87장 유망 산업 분야 조사	제88장 유망 산업 분야 조사	제89장 유망 산업 분야 조사	제90장 유망 산업 분야 조사	제91장 유망 산업 분야 조사	제92장 유망 산업 분야 조사	제93장 유망 산업 분야 조사	제94장 유망 산업 분야 조사	제95장 유망 산업 분야 조사	제96장 유망 산업 분야 조사	제97장 유망 산업 분야 조사	제98장 유망 산업 분야 조사	제99장 유망 산업 분야 조사	제100장 유망 산업 분야 조사
-------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산 기준)

영업사업자 여부□ (지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구분	광고매출액		방송프로그램 판매매출액		방송사설 임대매출액		방송프로그램 판매매출액		중요방송매출액		기타 방송매출액		기타 사업매출액		합계
	방송프로그램 판매매출액	직접광고판매대행	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	방송사설 임대매출액	행사매출액	수주 등 위탁제작료	상품 등 판매액	발진기타	기타 방송매출액					
채널공통															
() 채널															
소계															가 원

- * 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 영업사업자 여부 체크란에 표시
- * 매출액 구성내역은 '2020 재산상황, 자금계획' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜 주시기 바랍니다.
- * 방송프로그램판매매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 대가로 받는 수신료분배 매출액
- * 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액, 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어행)을 통한 판매를 구분하여 기입
- * 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- * 방송사설임대매출액 : 방송기계가구 및 방송차량반납구 등의 임대료에 따른 매출액
- * 기타사업매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 통신통신매출액과 관련하여 방송사개와 판매에 관한 진부과정을 행하는 방송채널사용사업자(홍스핀사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수신료분배매출액과 상품 등 매출액으로 구분
- * 수주 등 매출액 : 홍스핀사업자가 다른 사업자의 상품 등을 발송하여 부과되는 수수료
- * 기타 : 가액 및 내복에 해당하지 아니하는 매출액
- * 기타방송매출액 : 방송프로그램판매매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송사설임대매출액, 행사매출액, 중요방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- * 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * 가액 금액은 2020년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

* 주의사항

기타사업매출액은 '재산상황공표필'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

* 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 전체 기입 후 영업사업자 여부 체크란에 표시

- * 기준규 : 인사규정에 의하 적용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비기준규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 출퇴근, 인턴십 등
- * 자영업자 : 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 겸업직 : 인사, 재무(회계, 기획, 경영, 관리) 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- * 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조영, 미술, 편집, 출연, 제작지원 등)
- * 기획직 : 조정실, 송출, 중계(중계실, 중성, 음향, 조명) 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 제작관련에 기입, 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 연구개발직 : 데이터방송의 기획, 미디어자민, 프로그램, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당직무를 명시
- * 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

영업사업자 여부□ (지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구분	대표	임원	경영직	방송제작직	기술직	기획	연구/개발직			영업/홍보직	기타	합계
							프로그래머	디자인	운영			
신원	정규											
경력	비정규											
경력	정규											
경력	비정규											

- * 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기입 후 영업사업자 여부 체크란에 표시
- * 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서 산정
- * 신원 : 다른 사업체에서 동원 혹은 유사 업무 경력 인원이 채용된 인원
- * 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

별첨

응답 수분리서
편용성
유연성

응답 호환성
편용성
유연성

응답 용량
유연성

응답 전송수
편용성·호환
유연성

응답 응답성
유연성

응답 용량
유연성

응답 전송수
편용성
유연성

응답 응답성
유연성

응답 용량
편용성
유연성

응답 전송
편용성

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2020년 12월 31일 기준)

겸임사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸임하는 경우 해당란에 체크)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2020년 12월 31일 기준		지분율
			투자방식	투자금액 (천원)	

- * 데이터방송채널사용사업자와 겸임하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기업 후 겸임사업자 여부 체크란에 표시
- * 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- * 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2020년 말까지 투자한 총액을 기입
- * 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직전 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2020년 결산 기준)

겸임사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸임하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	지분 (%)	기타 주주 회사명 (%)	2020년	
					매출액 (천원)	순이익 (천원)

- * 데이터방송채널사용사업자와 겸임하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 기업 후 겸임사업자 여부 체크란에 표시
- * 관계 : 지배회사(모회사), 지주회사, 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 본사지분(%) : 조서대상업체가, 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분율 기입

5. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

- * 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
- * 시설 공동사용의 경우 "000와 공동사용"으로 기입
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- * 모니터실 : 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외

- * 제작시설 총보유면적 : 조서대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- * 총보유면적 : 조서대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설장비 투자현황

(단위: 천원)

채널명	제작부문		송출부문		부대부문	합계
	구분	제작장비	테스트장비	모니터장비		
	2020년(실적)					

- * 데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
- * 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- * 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- * 테스트장비 : 테스트용 장비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력, 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용(2020년 연간 기준)

채널명	구분	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)

- * 구분 : 자체제작 또는 외주제작 총 선택
- * 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 아플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- * 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(양적원에게 지급되는 금액 및 간접제작비용 제외)

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조서에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 IPTV사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

- 사업자명, 2. 대표자명은 2021년 3월 31일 기준으로 작성
- 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
 - ※ 조서표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으나 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

- (1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
 - IPTV 사업부문 종사자만 작성
 - 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 - 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 일용직, 파트타임, 혼란생, 인턴십 등
 - 지영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 - 경역 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 직무관련 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 - 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술품, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 - 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 - 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 - 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀) 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송 직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 - 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
 - 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고' 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 - 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문)으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2020년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2020 방송사업자 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 기본채널 수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널 수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추 가 요금을 받고 제공하는 채널 수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV 등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(반매수익)은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판 매 대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제22조제2호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작

- 에 적, 간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작현황(자체제작 및 외주제작)으로 구분, 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분

- 통신편송수송수수료매출액 : 방송사업자가 통신편송서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및실질치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여(반매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(반매)함으로써 발생하는 매출액으로 항 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말함
- 기타방송사업 매출액 : 방송사업매출액 중 제7호부터 제7호까지에 속하지 아니하는 매출액으로 항 기타사업매출액은 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- 단말, 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음과 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- 영의 금액은 '2020년 재산상황 자료제출' 수익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환)전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국인(업체)을 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2020년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
- 기타추주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD나 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출부분 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부분
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 송신호 용량으로 구분하며, UHD를 포함하여 기체
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비로 제외된 부분
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 미디어콘텐츠를 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운영센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운영, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크, 인코딩실 등 시설 및 설비
- 송출부문 중 기타부문(셀룰러/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2020년 연간 기준)

- 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 구매비용 : 가이드 채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

- (7.1) 전체 가입자 현황 (2020년 12월 31일 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(17.8.24, '18.12.31 일부 개정)' 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
 - 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
 - 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
 - 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 적접 기입(예, 기본형, 실속형, 그 외형, 교육형 등)
 - 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

‘유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시, 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자, 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자"라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다) 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약은 제외한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약을 말하며, 단, 계약당시 같은 계약은 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정자"란 요금부담 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지결정을 완료하여 진상처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정자 상황으로 본다.

9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

‘유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침, 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어캠 등)에는 계약 체결된 단말의 수로 산정
 2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하지 않는 가입자는 산정에 포함
 3. 임시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이 용정지 상황에 해당하지 않는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
 4. 사업자가 사외적 약자의 편의나 복지 증진 등 영입 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단말의 수는 가입자 수 산정에서 제외
- ※ 영입 외 목적은 스케줄 조정(부담 무상으로 제공)하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황

- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(17.8.24, '18.12.31 일부 개정)' 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 적접 기입(예, 기본형, 실속형, 그 외형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2020년 12월 31일 기준)

- PP채널 : 국내 PP
- 지상파 : 지역지상파 포함
- 해외 위성 : 해외 재송신 채널 포함
- 음향채널 : 오디오 채널
- 디지털(HD)방송 : 전체 방송 중 디지털(HD) 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2020년 연간 기준)

구분	대표	임원	경영직	방송직			기타	영입/유보직	합계
				PD	제작/연출	기타			
신입									
비정규직									
정규직									
경력									
비정규직									
정규직									
소계									

(단위: 명)

* 2020년 한 해 동안 채용된 인력(IPTV 사업부문)으로 산정
 * 신인: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인력
 * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인력

2. 매출액 구성내역 (2020년 결산 기준)

과목		합계
I.	방송사업매출액	
1.	IPTV방송수신료매출액	
가)	기본채널수신료매출액	
나)	유료채널수신료매출액	
다)	유료VOD수신료매출액	
라)	중계유선방송수신료매출액	
마)	기타수신료매출액	
2.	광고매출액	
3.	협찬매출액	
4.	홍소폰송출수수료매출액	
5.	가임동시생방송매출액	
6.	다달정기대여(판매)매출액	
7.	위성사용료매출액	
8.	기타방송사업매출액	
가)	방송발전기금지원액(프로그램제작비)	
나)	기타국고부조등수익	
다)	기타	
II.	기타사업매출액	
1.	전기통신사업매출액	
2.	부동산임대사업매출액	
3.	기타사업매출액	
합계		가

* 각 과목의 매출액과 총액은 '2020 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
 * 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
 * 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
 * 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
 * 다달정기 대여(판매)수익은 영상적인 단일장치 판매수익을 포함
 * 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
 * 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원되는 방송통신발전기금 등을 포함
 * 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따라 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대

* 행사사업자를 통한 매출액
 * 합선매출액 : 방송법 제22조제22호에 따른 합선금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 그 표시에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작·홍보(자체제작 및 외주제작으로 구분), 웹 페이지, 콘텐츠, 공연행사, 행사 및 기타 등으로 구분
 * 홍소폰송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홍소폰송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
 * 가입및지정제대매출액 : 신규 가입자 유지에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스 제공함에 따라 발생하는 매출액
 * 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
 * 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
 * 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
 * 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 장, 단말, 종합유선방송사업자가 진 상의 전기통신사업매출액과 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영입보고서 상의 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
 * 전기통신사업 매출액 : 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
 * 강의 금액은 2020년도 순이익에서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2020년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2020년 12월 말 기준	
			투자방식	지분율
			투자금액 (단위: 천원)	지분율

* 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인에 취득 지분 현황도 기입
 * 투자방식 : 보유주 (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 * 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
 * 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입
 * 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2020년 결산 기준)

관계	회사명	회사명	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2020년 매출액 (천원)	2020년 순이익 (천원)
					회사명	지분 (%)		
				%	%	%		

* 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 * 본사지분(%) : 조사대상업체가, 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2020년 말 기준)
 * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2020년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 송출시설			
	스튜디오	촬영 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터	기타 설비	스튜디오 송출시설 (단위:㎡)	제작시설 송출시설 면적 (단위:㎡)
디지털시설								
기타시설								

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없은 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호 구분
- ※ 송출시설 : 미디어 운용을 포함한 송출, 송출 관련 부분
- 미디어 운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어 운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크, 오디오링실 등 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2020년 연간 기준)

구분	제작 장비	제작 부문			송출 부문			합계
		종합 편집실	개인 편집실	중계차	미디어 운용 센터	기타 부분 (예행삼 단말기 포함)	부대 부문	
디지털 시설 장비								
기타 시설 장비								

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계, 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 미디어 운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어 운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어 운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크, 오디오링실 등 시설 및 설비
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2020년 연간 기준)

구분	연간 제작(구매)비용	(단위 : 천원)
제작		
구매		
기타		
합계		

- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 구매비용 : 케이블, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- ※ 기타 : 제작, 구매 방법 외 무성 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2020년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수 (실시간/IP 기준)	수신료(원)
전체 가입자	()		
	()		
	()		
사업자용	()		
	()		
	()		

- ※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'(17.8.24. '18.12.31 일부 개정) 기준으로 작성(현황기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- ※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기재
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- ※ 서비스 상품명 : 제공되고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- ※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유동업소, 응급기관 등 사업자용특성으로, 일반유료가입자와 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

- "가입자"란 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송사업자(이하 "가"라 한다)와 "한타" 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
- "에이지"란 "인터넷 멀티미디어 방송사업법" 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도서상자 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
- "단체"란 "사업자와 '주택' 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 결 의한 조건의 제1항에 따른 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대 회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
- "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
- "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하 지 않는 계약을 말한다.
- "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
- "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스 를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
- "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바 에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되 지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황 으로 본다.
- "일시정지"란 임정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.



2020년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2021년 3월 31일 기준)

1. 사업체명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 사업자종류	전광판방송사업		
6. 방송종류	해당사항 없음		
7. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관/공사 <input type="checkbox"/> 타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8. 개국설립일	설립일자:	년 월 일	개월
9. 자본금 (출연금) 및 최대출자자 (2021.3.31기준)	자본금	최대출자자	(지분율 %)
	(2020.12.31기준)	천원 (지분율)	
10. 법인등록번호	자본금	최대출자자	(지분율 %)
	(2021.3.31기준)	천원 (지분율)	
11. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전 광 판 방 송 사 업 자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규						
	비정규							
	총계							
연령	19세 이하							
	20~29세							
	30~39세							
	40~49세							
학력	50세 이상							
	총계							
외국인	남	정규						
	비정규							
	총계							
장애	남	정규						
	비정규							
	총계							

* 사업운영지역이 사도를 दर्ल한 경우는 시도지역별은 종사자 현황 기재

* 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재

* 종규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근속계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자

* 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자; 파견직, 일용직, 겸용직, 파트타임, 플린생 등

* 자영업자: 무급가족 종사자는 정규직에 포함

* 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원

* 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기

* 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 포함된 인원

* 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

구분	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규							
	비정규							
	총계							
경력	정규							
	비정규							
	총계							

* 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로서

* 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인적 영이 채용된 인원

* 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 이 인정되어 채용된 인원

2021년 방송산업 실태조사 공동체라디오방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명: 2. 대표자명: 2021년 3월 31일 기준으로 작성
10. 자본금 및 최대출자자는 2020년 12월 31일 기준과 2021년 3월 31일 기준 모두 작성
 ※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으나 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해 주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

- 정규: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴먼센스 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기타': 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련': 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타': 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직: 조정실, 송출, 중계, 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직: 방송 관련 연구를 담당하는 인원시정취
- 영업/홍보직: 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타: 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 영기
- 외국인인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 총원 현황(2020년 연간 기준)

- 2020년 한 해 동안 채용된 인원으로 신장
- 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2020년 결산 기준)

- 매출액 구성내역: '2020 재산상항 자료제출' 양식과 동일하므로 기업내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액: 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액: 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷미디어방송사업자 (이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액: 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제6항 제1호의 방송프로그램제공매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받는 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매행사업자를

통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

- 방송채널사용사업광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매행사업자를 통한 매출액
 - 협천매출액: 방송법 제2조 제22호에 따른 협천고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적으로 필요한 장비(촬영장비·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 리디오별로 제작협천(자체제작 및 외부제작으로 구분), 컴퍼인협천, 공익행사 협천 및 기타 등으로 구분
 - 방송프로그램판매매출액: 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
 - 방송시설임대매출액: 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대매출액
 - 행사매출액: 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
 - 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영입외수익으로 처리
 - 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
 - ① 금액은 2020년 순익계산대상 매출액과 동일한 금액
3. 연간 제작원별·유형별 방송시간 현황(2020년 연간 기준)
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
 - 방송계 외부, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
 - 방송법 시행령(제150조2항) 참고: "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도또는 평 등의 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육 을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
 - 자체제작: 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
 - 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
 - 공동제작: 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
 - 외주제작: 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입
 - 수중계: 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입.
 - 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
 - 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설: 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설: 디지털 시설을 제외한 부분
- 송출시설 기타설비: 별도 네트워크(망), 인코딩실 등 주조종실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적: 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적: 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적

(전용면적 기준)

- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
5. 연간 전체 프로그램 제작 및 공급비용(2020년 연간 기준)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
 - 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
 - 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)개리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
 - 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
 - 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
 - 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
 - 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,165.65원)

□ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 별도로 작성하여 주십시오.

부 록	제7장 시청자 시청사 면적 면적	제5장 편성 면적	제4장 제작· 수출 면적 수출 면적	제3장 유선 방송 면적	제2장 방송 사업자 수익 면적	제1장 조사 개요
--------	-------------------------------	-----------------	------------------------------------	-----------------------	------------------------------	-----------------



2020년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31(일부항목 2021년 3월 31일 기준)

1. 사업제명 (2021.3.31 기준)			
2. 대표자명 (2021.3.31 기준)			
3. 대표전화/팩스	TEL:() - ()	FAX:() - ()	
4. 사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5. 사업자종류	지상파방송		
6. 방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
7. 사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합영, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
8. 개국설립일	설립일자:	년 월 일	개국일자: 2020년도 영업월수: 개월)
9. 자본금(출연금) 및 최대출자자	자본금 (2020.12.31기준)	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2021.3.31기준)	최대출자자 (지분율)	(지분율 %)
10. 법인등록번호			
11. 사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체라디오방송 사업자

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	대표	영원	정역적	방송직				기술직 연구직	영입/종모직	기타	합계
				기타	PD	이나 문서	제작 관련				
매체	TV										
채널	라디오										
별	공통부문										
성별	남	정규									
	여	비정규									
연령	남	비정규									
	여	비정규									
	남	소계									
	여	소계									
	소계	소계									
외국인	남	정규									
	여	비정규									
장애	남	정규									
	여	비정규									
인	비정규										

* 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 * 비정규 : 1년 미만의 계약제 근로자, 파견직, 용역직, 파트타임, 휴먼싱 등
 * 자영업자 : 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 * 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2018년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
 * 방송직의 '기타' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 * 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 * 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원(영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 방송, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 * 영입/종모직 : 영입 및 종모의 업무를 담당하는 인원
 * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명시
 * 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

4. 시설 현황(2020년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)			송출시설 (단위:개)			스튜디오 송출시설 (단위:㎡)	제작시설 송출시설 (단위:㎡)	송출시설 송출시설 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 녹음실	중계차 조정실	주 이브 시스템	아카 이브 시스템			
디지털시설									
기타시설									

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 송출시설 : 디지털, 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주요정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- * 스튜디오 송출면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 송출면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 송출면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 프로그램 제작 및 수급비용(2020년 연간 기준)

구분	프로그램시간		제작비용
	자체 제작(A)	외주 제작(B)	
외부			
국내			
국외			
합계 (A+B+C)			

- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- * 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(인적권 급여 및 간접제작비용 제외)
- * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- * 외주제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- * 국내용 구매 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- * 국외용 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 편회화산 금액으로 표기 (2020년 기준 환율 : 1달러당 1,180.05원)

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제920010호

발행일	2021년 12월 (비매품)	
발행인	임혜숙·한상혁	
발행처	과학기술정보통신부 세종특별자치시 가름로 194 과학기술정보통신부 대표전화: 1335 Homepage: www.msit.go.kr	방송통신위원회 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr
인쇄처	(주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136	

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2021년 방송산업 실태조사 보고서」 00쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdire.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

