

혁신형 중소기업 방송광고 제작 돕는다

- 방통위, 2023년 혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원 사업 2차 공모
- TV광고 12개사, 라디오광고 6개사 등 총 18개사 선정 추진

방송통신위원회(위원장 직무대행 김효재, 이하 방통위)는 한국방송광고진흥공사와 함께 혁신형 중소기업*을 대상으로 2023년도 혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원 사업 2차 공모를 실시한다고 밝혔다.

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린 뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업

방통위는 2015년부터 우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업에 방송광고 제작을 지원해오고 있다.

올해에는 TV광고 31개사, 라디오광고 16개사 등 47개사에 총 14억 4천만원의 방송광고 제작비를 지원한다. 1차 공모는 지난 2월에 실시했으며 TV광고 19개사, 라디오광고 10개사 등 총 29개사가 현재 방송광고를 제작 중에 있다.

이번 2차 공모에서는 TV광고 12개사, 라디오광고 6개사 등 총 18개사를 선정할 계획이다. 심사를 거쳐 선정된 중소기업은 TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지, 라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 3백만원까지 지원받게 된다.

이 밖에 광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)도 무료로 제공받을 수 있다.

지원받은 중소기업이 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우, KBS·MBC 등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인 사업 신청자격을 부여해 선정 시 최대 70%까지 할인 혜택을 받을 수 있다.

2차 공모 접수기간은 6월7일(수)부터 6월20일(화) 16:00까지이며, 지원 신청은 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원사업 전용 누리집 (<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 하며, 선정 결과는 심사를 거쳐 7월중에 발표할 예정이다.

※ 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 누리집에서 확인할 수 있으며, 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

붙임 2023년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업 개요 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	천지현 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	이창하 (02-2110-1274)



신청 자격 (2가지 조건 모두 충족 필요)

- 혁신형 중소기업 인증기업(신청 마감일 기준, 인증기간이 유효한 것에 한함)
 - 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산물유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업 중 하나 이상 해당
- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성방송사에 방송광고 집행 실적이 없는 기업
 - ※ 2022년에 본 사업을 통해 방송광고 제작비를 지원받은 기업은 신청 불가. 다만, 라디오광고를 지원받은 기업은 TV방송광고 제작비 지원 신청은 가능
 - ※ 직전 2개년도(2021년, 2022년) 및 2023년 1차 지원 대상으로 선정된 기업 중 사업 수행을 포기한 기업은 신청 불가

지원 금액

- (TV방송광고) 4천 5백만원 한도 내에서 전체 제작비의 50% 지원
- (라디오방송광고) 3백만원 한도 내에서 전체 제작비의 70% 지원

지원 조건

- 신청 시 약정한(지원신청서에 기재한) 방송광고 송출예정 금액 준수
- 방송광고물 제작과 송출까지 완료한 이후 지원금 신청(외부 검증 후 지원)

선정 계획 (‘23년 총 47개사 지원계획)

구분	접수기간	선정발표일	지원규모
1차	2.7(화) ~ 2.24(금) 16:00	3.24(금)	TV광고 19사, 라디오광고 10사
2차	6.7(수) ~ 6.20(화) 16:00	7.18(화)	TV광고 12사, 라디오광고 6사

문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7317, 7319~7320
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : www.kobaco.co.kr
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad

<참고>

그간 제작 지원을 받은 혁신형 중소기업의 방송광고물

<p>A기업 방송광고물 (22년 지원)</p>		
<p>B기업 방송광고물 (22년 지원)</p>		
<p>C기업 방송광고물 (21년 지원)</p>		
<p>D기업 방송광고물 (20년 지원)</p>		
<p>E기업 방송광고물 (19년 지원)</p>		

2023년

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원 사업 2차 공모

신청하고자 하는 기업은
아래 두 가지 조건 모두 충족 필요!



<p>✓</p> <p>혁신형 중소기업 인증기업 (신청 마감일 기준, 인증기간이 유효한 것에 한함)</p> <p>* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(GT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업</p>	<p>✓</p> <p>신청마감일 기준 최근 1년 내 지상파(전국) 또는 중한편성방송사에 방송광고 집행 실적이 없는 기업</p> <p>※ 2022년에 본 사업을 통해 방송광고 제작비를 지원받은 기업은 신청 불가. 다만, 라디오광고를 지원받은 기업은 TV방송광고 제작비 지원 신청 가능.</p> <p>※ 직전 2개년도(2021년, 2022년) 지원 대상으로 선정된 기업 중 사업수행을 포기한 기업은 신청 불가</p>
--	---

지원 금액

- TV 방송광고** 4천 5백만원 한도 내에서 전체 제작비의 **50%** 지원
- 라디오 방송광고** 3백만원 한도 내에서 전체 제작비의 **70%** 지원

선정 계획

- 지원 규모** TV광고 **12사**, 라디오광고 **6사**
- 접수기간** 6.7(수) ~ 6.20 (화) 16:00
- 선정발표일** 7.18(화)

문의처 및 신청

- ✓ 한국방송광고진흥공사 중소기업 전략팀
02-731-7314, 7317, 7319~7320
- ✓ 한국방송광고진흥공사 홈페이지
www.kobaco.co.kr
- ✓ 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청)
www.kobaco.co.kr/smad

