

보도 일시	2022. 6. 20.(월) 배포시점	배포 일시	2022. 6. 20.(월) 12:00	
담당 부서	방송기반국 방송기반총괄과	책임자	과 장	최선경 (02-2110-1260)
		담당자	서기관	우혜진 (02-2110-1265)

## 방송 제작 주역들이 한 자리에, 「2022 방송통신위원회 방송대상」 시상식 개최 - KBS 환경스페셜 「옷을 위한 지구는 없다」 大賞 수상 -

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 '방통위')는 「2022 방송통신위원회 방송대상」 시상식을 6월 20일(월) 오전 롯데호텔(소공동)에서 개최하였다.

2009년 시작해 올해로 14주년을 맞은 「방송통신위원회 방송대상」은 한 해 동안 국내에서 제작·방송된 우수 프로그램과 방송문화 발전에 기여한 개인·단체를 선정해 시상하는 행사이다.

2022 방통위 방송대상에는 작년에 제작·방송된 총 238편의 작품이 응모하였으며, 심사위원회의 예심과 본심을 거친 결과 KBS의 환경스페셜 ‘옷을 위한 지구는 없다’(대상) 등 총 15점이 최종 선정되었다.

특히, 올해 시상식에는 코로나19 상황 이후 3년 만에 정부, 국회, 방송사 등 각계 인사가 함께 자리해 창의적이고 품격있는 방송프로그램으로 대한민국의 위상을 높이고, 국민 화합과 사회·문화적 다양성을 증진한 수상자들과 방송인들의 노고를 축하하였다.

이날 한상혁 위원장은 환영사를 통해 “올해 방송대상 수상작은 우리 사회의 다양성과 시대정신을 반영한 작품들이 좋은 평가를 받았고, 시청자와의 소통과 참여, 방송과 첨단기술의 접목 등을 통한 창의적이고 혁신적인 작품들도 돋보였다”면서, 방송제작인들의 헌신과 열정에 대해 감사와 격려의 인사를 전했다.

또한, “방통위는 빠르게 변화하는 미디어 환경에 대응해 낡은 방송규제 체계 전반을 재검토하여 불필요하거나 현실에 맞지 않는 법제도는 과감히 개선하는 한편, 창의인재 양성, 제작 인프라 구축, 방송콘텐츠 해외 진출 지원 등을 확대해 민간의 자율과 창의가 꽃피울 수 있도록 지원하겠다”고 밝혔다.

**< 2022 방송대상 최종 수상작 >**

○ **대상 : KBS 환경스페셜 '옷을 위한 지구는 없다'**

- 옷의 탄생에서 죽음까지 전 지구적 일생을 추적한 KBS 환경스페셜 <옷을 위한 지구는 없다>(기획:이정수·이성범, 연출:김가람)는 한 옷이 수백 년 동안 썩지 않고 지구에 남는 의류 폐기물 문제를 지적하며, 쉽게 사 입고 쉽게 버리는 패스트패션을 환경이란 관점에서 새롭게 조명하고 촘촘한 취재를 통해 설득적으로 전개했다는 점에서 좋은 평가를 받았다

○ **최우수상 : MBC '옷소매 붉은 끝동'**

- 조선시대 의빈 성씨와 정조 이산의 궁중 로맨스 사극 드라마인 MBC <옷소매 붉은 끝동>(기획:김호영, 연출:정지인, 송연화)은 뛰어난 영상미, 입체적 캐릭터 등 높은 드라마적 완성도에 더하여 이전의 궁중사극에서 볼 수 없었던 여성 서사를 보여줌으로써 사극의 새로운 진일보라는 평가를 받았다.

○ **우수상 : 5개 부문 총 8개 작품**

- **사회문화 발전 부문(2)** : YTN라디오, 독립군가 복원 프로젝트 '100년의 소리' 특집 다큐멘터리 <서간도의 별들, 3500>, 원주MBC·춘천MBC·MBC강원영동 공동 제작 <전쟁, 여성을 기억하다 3부작>
- **지역발전 부문(3)** : 울산MBC <퇴근길 톡톡 '기부엔테이크'>, MBC경남 <놀이터 민주주의>, 목포MBC <의료공백, 지역이 아픕니다>
- **창의혁신 부문(1)**: KBS 대기획 <키스 더 유니버스>
- **한류확산 부문(1)** : CJ ENM <갯마을 차차차>
- **웹·앱 콘텐츠 부문(1)** : SBS디지털뉴스랩 <가자! 네이처돌이>

○ **특별상**

- **공로상** : SBS 미디어기술연구소, EBS 정현숙 PD, 경인방송 도호암 기술국장
- **제작역량우수상** : CJ ENM(On Style), 이벤트티브이(이벤트TV)

붙임 1. “2022 방송대상, 이런 점이 특별했습니다.”

2. 「2022 방송통신위원회 방송대상」 수상작. 끝.



◆ 다양한 주제, 시대정신에 부합하는 명품 다큐와 지역방송사의 선전

2022 방송통신위원회 방송대상에서는 대상 1편을 포함하여 우수상 8편 중 5편이 모두 교양·다큐멘터리 장르에서 선정되었다. 다큐멘터리 프로그램의 주제·소재 또한 어느 때보다 다양하고 시대정신이 잘 드러난 작품들이 많았다. 의류 폐기물로 인한 환경문제, 독립군의 여정, 6.25 전쟁 피해 여성들의 아픔, 속의 민주주의 실험, 지역의료 격차와 공공의료 현실, 우주진출 등 글로벌 환경 이슈, 지역균형발전, 사회적 약자, 미래 의제 등을 다루며 사회적 공기로서의 방송의 역할을 잘 보여준 프로그램 다수가 그 가치를 인정받았다. 2022 방송대상의 또 다른 특징은 지역방송사들과 라디오 매체의 선전이다. 어려운 조건에도 불구하고 지역의 문제를 유의미하게 조명했을 뿐만 아니라 지역의 문제가 곧 우리 모두의 문제임을 일깨워줌으로써 지역방송의 존재가치와 경쟁력을 보여주었다. 우수상을 받은 라디오 작품 2편은 소리·소통 매체로서의 강점을 잘 살린 기획과 구성으로 호평을 받았다.



◆ 국내·외에서 인기를 얻은 한류 드라마 강세



올해 초 발표된 <해외한류실태조사>, <콘텐츠산업조사> 결과에 따르면 코로나19 발생 이후 한류 콘텐츠 소비가 증가했다는 응답은 드라마(53.5%), 예능(51.5%) 등 콘텐츠 분야에서 높게 나타났다. 특히 한류 열풍으로 해외플랫폼을 통한 수출이 증가하면서 방송 분야에서의 수출이 크게 증가(28.5%)했다. 2022 방송통신위원회 방송대상에서도 국내를 넘어 글로벌 흥행으로 화제가 된 드라마의 활약이 돋보였다.



최우수상을 수상한 ‘옷소매 붉은 끝동’ (MBC)은 일본·대만·베트남·인도 등 아시아를 비롯해, 미주, 유럽, 중동 등 세계 각국 방송사와 OTT에 수출되어 큰 인기를 얻었다. 한국적 정서를 잘 담아낸 로맨틱 코미디로 우수상을 수상한 ‘갯마을 차차차’ (CJ ENM) 또한 16주간 넷플릭스 글로벌 순위 10위권에 진입하는 등 K-콘텐츠의 매력을 널리 알렸다.

◆ 첨단기술과의 접목, 시청자 소통과 참여로 진화하는 방송

KBS ‘키스 더 유니버스’는 AR 기술 등을 활용한 국내 최초 체험형 UHD 다큐멘터리로 첨단기술을 실험하는 시도로 주목을 받았고, SBS디지털뉴스랩 ‘가자! 네이처돌이’와 울산MBC ‘퇴근길 토크 기부엔테이크’는 각각 친환경캠페인, 소상공인기부캠페인과 연계한 콘텐츠 포맷 혁신과 창의적인 기획 등을 통해 시청자들에게 재미와 감동을 선사하였다.


□ 「2022 방송통신위원회 방송대상」 수상작 개요

분야	부 문	수상작		시상 규모	시상금	훈격	
		사업자	프로그램명				
프로그램	大 賞	KBS	환경스페셜 <옷을 위한 지구는 없다>	1점	2천만원	대통령	
	최우수상	MBC	옷소매 붉은 끝동	1점	1천2백만원	국무총리	
	우수상	사회문화발전	YTN라디오	독립군가 복원 프로젝트 '100년의 소리' 특집 다큐멘터리 <서간도의 별들, 3500>	8점	4천8백만원 (각 6백만원)	방송통신 위원장
			원주MBC 춘천MBC MBC강원영동	전쟁, 여성을 기억하다 3부작			
		지역발전	울산MBC	퇴근길 특특 '기부엔테이크'			
			MBC경남	놀이터 민주주의			
			목포MBC	의료공백, 지역이 아픕니다			
		창의혁신	KBS	KBS 대기 획 <키스 더 유니버스>			
		한류 확산	CJ ENM	갯마을 차차차			
	웹·앱콘텐츠	SBS 디지털뉴스랩	가자! 네이처돌이				
특별상	공로상	SBS 미디어기술연구소, EBS 정현숙, 경인방송 도호암		3점	2천만원 (각 4백만원)	방송통신 위원장	
	제작역량우수상	CJ ENM (On Style), 이벤트티브이 (이벤트TV)		2점			


□ 「2022 방송통신위원회 방송대상」 수상작 소개

< ① 프로그램 분야(10점) >

○ 대상(1점)




[KBS] 환경스페셜 <옷을 위한 지구는 없다>		
방송 일시	2021년 7월 1일 (20:30 ~ 21:30)	
프로그램 유형	교양 다큐멘터리	
제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 이정수, 이성범</li> <li>◦ 연출 : 김가람</li> </ul>	
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 옷의 탄생에서 죽음까지 전 지구적 일생을 추적하여 취재함으로써 현재의 패션소비와 환경적 영향을 분석한 작품. 꼼꼼한 국내·외 취재를 바탕으로 한 옷이 수백 년 동안 썩지 않고 지구에 남는 현실, 무심한 소비의 이면에 가려진 환경 문제를 흥미롭고 독창적으로 그려냈으며 의류 폐기물 문제를 사회적으로 공론화하는데 기여함</li> </ul>	

○ 최우수상(1점)


[MBC] 옷소매 붉은 끝동		
방송 일시	2021년 11월 12일 (21:50 ~ 23:10)	
프로그램 유형	드라마	
제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 김호영</li> <li>◦ 연출 : 정지인, 송연화</li> </ul>	
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 자신이 선택한 삶을 지키고자 한 궁녀 의빈 성씨와 사랑보다 나라가 우선이었던 정조 이산의 멜로 사극. 뛰어난 영상미, 입체적이고 인간적인 캐릭터, 이전 사극에서 보기 드문 여성 서사 등으로 시청자들의 많은 사랑을 받았으며, 해외 수출 및 OTT플랫폼을 통해 전세계 사극 팬들의 호평을 받으며 한류 확산에 기여함</li> </ul>	



○ 우수상(8점)

사회문화발전부문	<b>[YTN라디오] 독립군가 복원 프로젝트 '100년의 소리' 특집다큐 &lt;서간도의 별들, 3500&gt;</b>		
	방송 일시	2021년 12월 30일 (22:15 ~ 23:45)	
	프로그램 유형	교양 다큐멘터리	
	제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획·연출 : 이은지</li> <li>○ 작가 : 홍기희</li> </ul>	
	작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독립군 양성소, 독립전쟁의 요람으로 알려진 신흥무관학교 설립 110주년을 맞아 기획한 2부작 다큐. 실제 110년 전 사용된 독립군들의 총을 시연해 그 소리를 복원하는 등 라디오의 묘미를 극대화하고, 서간도 등 해외 취재 여정이 실감나게 담겨 '보이는 듯한' 소리 다큐를 구현했다는 평가를 받음</li> </ul>	
<b>[원주MBC/춘천MBC/MBC강원영동] 전쟁, 여성을 기억하다 3부작</b>			
방송 일시	2021년 1월 24일 (13:15 ~ 14:20)		
프로그램 유형	교양 다큐멘터리		
제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획 : 황민, 황병훈, 하현제</li> <li>○ 연출 : 황민, 황병훈, 김주윤</li> </ul>		
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국전쟁에 참전했던 한국군, 유엔군, 중공군, 북한군 여군을 통해 본 참혹한 전쟁과 평화의 중요성을 부각하고, 전쟁 미망인, 전쟁 혼혈 고아 등 전쟁 중 피해를 입은 여성의 아픔을 조명하고 그들의 삶을 치유할 수 있는 방안을 모색하는 등 인권과 평화에 대한 사회적 관심을 환기시켰음</li> </ul>		
지역발전부문	<b>[울산MBC] 퇴근길 토크 '기부앤티이크'</b>		
	방송 일시	2021년 5월 13일 (18:10 ~ 19:00)	
	프로그램 유형	교양 - 라디오 토크 및 생활정보 전달	
	제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획·연출 : 김연경</li> <li>○ 작가 : 남선영</li> </ul>	
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인은 제품을 기부, 청취자는 스토리가 입혀진 제품을 구매하는 형식의 참여형 프로그램. 코로나19로 위축된 소상공인을 위해 금전적 기부 뿐만 아니라, 응원하는 마음 또한 기부라는 메시지가 잘 전달된 기획과 구성이 돋보였고, 모금액 또한 지역사회에 기부하여 지역발전 선순환에 기여함</li> </ul>		

<b>[MBC경남] 놀이터 민주주의</b>			
방송 일시	2021년 1월 14일 (22:20 ~ 23:20)		
프로그램 유형	교양 - 다큐멘터리		
제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 지재동</li> <li>◦ 연출 : 김현지</li> </ul>		
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 통합창원시와 시민들의 2년에 걸친 시민주도형 놀이터 만들기 전 과정을 취재하며 협치와 속의 민주주의의 가능성 보여준 프로그램. 다채로운 갈등상황, 지역 이기주의를 극복하고 성장하는 과정이 흥미로웠고, 민주주의라는 개념에 쉽고 즐거운 놀이터를 접목한 창의적인 기획이 돋보였음</li> </ul>		
<b>[목포MBC] 의료공백, 지역이 아픕니다</b>			
방송 일시	2021년 10월 7일 (23:00~24:00)		
프로그램 유형	보도·교양 - 다큐멘터리		
제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 박영훈</li> <li>◦ 연출 : 양현승</li> </ul>		
작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 상급 의료기관에 접근하지 못하고, 공공병원도 아닌 보건소나 보건지소의 공중보건에게 기대고 있는 농어촌지역 의료 인프라 실태를 취재해 보도한 작품. 실증적이고 다각적인 사례와 분석을 통해 낙후한 공공의료 현실을 잘 전달하고 구체적인 대책을 모색한 점이 좋은 평가를 받았음</li> </ul>		
<b>[KBS] KBS 대기획 &lt;키스 더 유니버스&gt;</b>			
<b>창의혁신부문</b>	방송 일시	2021년 10월 21일 (22:00 ~ 22:50)	
	프로그램 유형	교양 다큐멘터리	
	제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 서용하</li> <li>◦ 연출 : 송웅달, 나원식</li> </ul>	
	작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 공룡시대, 화성, 국제우주정거장 등 우주공간을 증강현실기술(AR)로 대형무대에 실감나게 구현한 기술적 혁신과 창의적이고 탄탄한 스토리텔링이 돋보인 체험형 지식 프로그램. 어린이, 청소년 등 미래세대의 과학적 호기심을 제고하고, 학부모와 시청자들로부터 호평을 받음</li> </ul>	
<b>[CJ ENM] 갯마을 차차차</b>			
<b>한류확산부문</b>	방송 일시	2021년 8월 28일 (21:00~22:30)	
	프로그램 유형	드라마	
	제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 스튜디오드래곤</li> <li>◦ 연출 : 유제원</li> </ul>	
	작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 현실주의 치과의사 윤혜진과 만능 백수 흥반장이 바닷마을 '공진'에서 벌이는 로맨스를 그린 드라마. 한국 마을 특유의 정취를 자연스럽게 묘사하여 코로나로 지친 시청자들에게 힐링드라마로 평가받았으며, 글로벌 OTT를 통해 전세계 흥행에도 성공하여 K-드라마의 경쟁력을 입증하였음</li> </ul>	

[SBS 디지털뉴스랩] 가자! 네이처돌이			
웹·앱·핀·텍·기·무·만	방송 일시	2021년 4월 9일	 <p>지구를 지킬 히어로 <b>네이처돌이</b> 를 찾고 있다!</p> <p>네이처돌이 1만 명이 모이면 스브스뉴스가 '네이처돌이' 이름으로 강원도에 숲을 만든다!</p> <p>이 테스트를 통과한 네이처돌이는 SNS에 결과를 공유해라! #네이처돌이 해시태그는 필수!</p>
	프로그램 유형	뉴미디어 - 캠페인성 시사교양	
	제작진	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 : 이아리따</li> <li>◦ 연출 : 구민경, 남영주, 권재경, 박수정, 홍단비, 박원희, 김하경, 문소라, 조혜선, 김혜지, 김태화</li> </ul>	
	작품소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 친환경 캠페인과 뉴미디어 콘텐츠를 연계해 시청자들이 일상에서 더 쉽게 환경 문제에 접근하고 공감할 수 있도록 기획한 웹 시리즈. 나무 심기, 법 개정 촉구 서명 운동, 업사이클링 굿즈 제작 등 다양하고 재밌는 포맷과 구성이 신선하였으며, 시청자들에게도 높은 호응을 얻었음.</li> </ul>	

### < ② 특별상 분야(5점) >

공로상	<b>SBS 미디어기술연구소</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 비실시간 방송에서도 장애인이 동등하게 방송을 시청할 수 있도록 SBS 홈페이지 및 APP의 VOD 서비스에 장애인용 방송자막 서비스를 개발·적용하여 소외계층의 방송 접근성을 제고하고, AI 기반 다국어 자막기술을 개발하여 방송산업 글로벌 유통에 기여함</li> </ul>	
	<b>EBS 정현숙 (프로듀서)</b>	
제작역량우수상	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 어린이 드라마 및 교육 프로그램의 국제공동제작 기획과 진행, 아시아 태평양 지역 어린이 콘텐츠 강화를 위한 현지 방송사 제작 교육, 다수의 국제 페스티벌 심사 위원 활동 등 20여 년간 한국 방송콘텐츠의 국제화에 기여함</li> </ul>	
	<b>경인방송 도호암 (기술국장)</b>	
제작역량우수상	<b>CJ ENM / On Style</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대한민국의 트렌드를 이끌며 20~30대 여성층의 선호가 높은 작품 편성 등을 통해 꾸준한 사랑을 받은 패션·뷰티 전문채널로, 방송채널사용사업자를 대상으로 실시한 2021년 방송콘텐츠 제작역량평가 결과, 매우 우수 등급을 받음</li> </ul>	
	<b>이벤트티브이 / 이벤트TV</b>	
제작역량우수상	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 온 가족이 함께 즐길 수 있는 트롯 프로그램 전문채널로서 중장년이상 시청자에게 많은 사랑을 받고 있으며, 방송채널사용사업자를 대상으로 실시한 2021년 방송콘텐츠 제작역량평가 결과, 매우 우수 등급을 받음</li> </ul>	