

혁신형 중소기업 방송광고 제작 돕는다

- 방통위, 2024년 혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원 사업 1차 공모 -
- 혁신형 중소기업 51개사 선정 예정, 청년친화 강소기업 등 가점 부여 -

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’)는 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)와 함께 혁신형 중소기업*을 대상으로 「2024년도 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업」 1차 공모를 실시한다고 밝혔다.

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적기업, 한국농수산물유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 서울형 강소기업

방통위는 2015년부터 우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 방송광고 제작을 지원해오고 있다.

올해에는 지난해 50개사 대비 14개사 늘어난 64개사에 총 23억 5천 6백만원의 방송광고 제작비를 지원할 예정이며, 이번 1차 공모에서는 그 중 51개사(TV광고 40개사, 라디오광고 11개사)를 선정할 계획이다.

※ 지원예산(지원기업 수) : '23년 1,591백만원(50개사) → '24년 2,356백만원(64개사)

지원대상은 중소벤처기업부 중소기업 확인서 기준 중소기업이면서 혁신형 중소기업 인증을 받은 경우 신청할 수 있으며, 우수 중소기업에 대한 판로 개척 지원과 청년지원 확대를 위해 청년친화 강소기업, 청년고용 우수기업, 고용우수기업 및 비수도권 소재 기업에게는 가점이 부여된다.

심사를 거쳐 선정된 중소기업은 TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지, 라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 3백만원까지 지원받게 된다. 이 밖에 광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)도 무료로 제공받을 수 있다.

아울러, 지원받은 중소기업이 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우, 한국방송공사(KBS)·(주)문화방송(MBC) 등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인 사업에 신청할 수 있는 자격을 부여해 선정 시 최대 70%까지 할인 혜택을 받을 수 있다.

1차 공모 접수기간은 2월 5일(월)부터 2월 29일(목) 18:00까지이다. 지원 신청은 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 누리집 (<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 하면 되며, 선정 결과는 심사를 거쳐 4월 중에 발표할 예정이다.

※ 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 누리집에서 확인할 수 있으며, 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

붙임 2024년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업 개요 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	전혜선 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	이창하 (02-2110-1274)
			주무관	허셋별 (02-2110-1272)



□ 사업개요

- 지원내용 : 혁신형 중소기업에게 방송광고(TV 또는 라디오) 제작비 지원
- 지원규모 : 혁신형 중소기업 64개사(TV광고 48개사, 라디오광고 16개사)
- 지원금액 : TV광고(제작비의 50%, 최대 4,500만원 한도), 라디오 광고(제작비의 70%, 최대 300만원 한도)

□ 신청자격(2가지 조건 모두 충족 필요)

- 중소기업(중소벤처기업부 발행 ‘중소기업 확인서’ 보유)이면서, 혁신형 중소기업 인증기업*(신청 마감일 기준, 인증기간이 유효한 것에 한함)
 - * 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업, 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜 유망기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업 중 하나 이상 해당
- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성방송사에 방송광고 집행 실적이 없는 기업
 - ※ '23년에 본 사업을 통해 방송광고 제작비를 지원받은 기업은 신청 불가. 다만, 라디오 광고를 지원받은 기업은 TV방송광고 제작비 지원 신청은 가능
 - ※ 직전 2개년도('22년, '23년) 지원 대상으로 선정된 기업 중 사업수행을 포기한 기업은 신청 불가
 - ※ 자세한 사항은 한국방송광고진흥공사 홈페이지내 사업 모집 공고문 참고

□ 선정계획(1차 공모 : 51개사 선정)

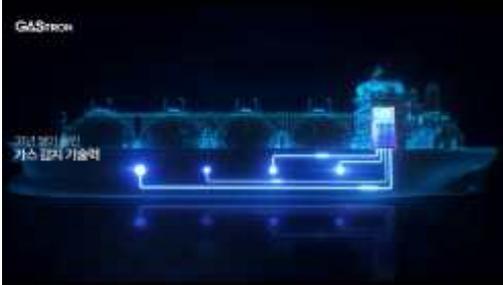
구분	사업공고 및 접수기간	선정발표일	지원규모
1차	2.5(월) ~ 2.29(목)	4월 예정	TV광고 40사, 라디오광고 11사
2차	6.7(금) ~ 6.20(목)	7월 예정	TV광고 8사, 라디오광고 5사

□ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7317~7322
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : www.kobaco.co.kr
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad

<참고>

'22~'23년 제작비 지원을 받은 중소기업 방송광고물

지원 년도	방송 광고 물 (업종 / 상품)	
'23년	 <p>(가구 제조 / 식탁가구)</p>	 <p>(신호장치 제조 / 가스감지기)</p>
	 <p>(식품 / 건강기능식품)</p>	 <p>(인공지능 / AI스튜디오)</p>
'22년	 <p>(식품 / 건강기능식품)</p>	 <p>(헬스케어 / 전동칫솔)</p>
	 <p>(나노소재 / 살균램프)</p>	 <p>(컨설팅 / 재취업 지원 컨설팅)</p>

※ 제작된 중소기업 방송광고 유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/@kobaco20>

○ 참고영상 : 방송광고 제작비 지원 받은 썸 썸니다(<https://www.youtube.com/watch?v=bQoGTrtKyUg>)

방송통신위원회와 KOBACO가 지원합니다.

2024년 혁신형 중소기업 방송광고 지원기업 모집

혁신형 중소기업의 성장·발전을 위해 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사가
방송광고 제작(혁신형 중소기업)을 지원합니다



혁신형 중소기업 모집 안내



< 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 우수사례 >

신청 방법 KOBACO 중소기업지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)

문의처 KOBACO 중소기업전략팀
(02-731-7314, 7317~7322)

사업명 2024년 혁신형 중소기업
방송광고 활성화 지원 (1차)

지원 목적 우수한 기술력을 갖고 있으나 방송광고
소재 제작비 부담으로 이를 활용하지 못하는
중소기업에 제작비를 지원

지원 내용 지원대상 선정 후 제작된 방송광고물의
제작비(TV/RADIO) 및 광고 컨설팅

지원 금액 TV·RADIO 방송광고 소재 제작비 지원
TV: 50% (최대 4,500만원)
RADIO: 70% (최대 300만원)

지원 자격 최근 1년 내 전국권 방송광고 집행 실적이 없는
혁신형 중소기업

지원 규모 중소기업 51사 선발 (TV 40사, RADIO 11사)

신청 기간 2024년 2월 5일(월) ~ 2월 29일(목)

선정 발표 2024년 4월 초