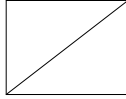


재허가신청서 ①



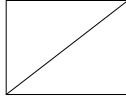
지상파방송사업자 재허가 신청서

원 본

2017. 6.

로고 (주)○○방송

재허가신청서 ①



지상파방송사업자 재허가 신청서

원 본

2017. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 재허가 신청서	1
II. 재허가 대상 방송국 목록	0
III. 서약서	0
IV. 일반 현황	0
V. 지상파방송사업 운영계획 및 사업계획	0
VI. 방송국 허가증 사본	0
VII. 주간기본편성표	0

I. 재허가 신청서

☐ [] 지상파방송국

☐ [] 지상파방송보조국

재허가 신청서

※ 색상이 어두운 곳은 신청인이 작성하지 않습니다.

(앞 쪽)

접수번호		접수일자		처리기간 90일	
신청인	법인명 (대표자명)		법인등록번호 (주민등록번호)		
	소재지 (본점 또는 주된 사무소)	() 담당자: E-mail:	전화:	팩스:	
허가 사항	방송국의 명칭 (방송국종별)		방송사항 (사업종류)		
	허가번호		호출부호 또는 호출명칭		
	방송구역				
	기타 허가의 주요내용				
법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항		위반사항	위반횟수	시정조치	
방송사업 운영실적에 관한 사항		사업수지건적	역무제공내용	수신자 불만처리	

「방송법」 제17조제1항, 같은 법시행령 제16조제3항 및 「전파법」 제22조 및 제34조, 같은 법 시행령

제38조제1항에 따라 ☐ [] 지상파방송국 ☐ [] 지상파방송보조국 의 재허가를 받고자 위와 같이 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

방송통신위원회위원장

()전파관리소장

귀하

제출서류	1. 방송사업 운영실적서(방송보조국은 제외) 2부. 2. 별지 제3호서식에 의한 무선설비의 시설개요서(변경이 있는 경우에 한합니다.) 1부. 3. 별지 제4호서식에 의한 무선설비의 공사설계서 1부. 4. 신청인에 관한 사항을 기재한 서류 1부. 5. 향후 5년간의 사업계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국 제외) 1부. 6. 시설설치계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국은 제외) 1부. 7. 방송법 시행령 제4조제2항에서 정하는 자료(일간신문을 경영하는 법인이 주식 또는 지분을 소유하고 있는 법인이 지상파방송사업의 허가를 신청한 경우에 한함, 방송보조국은 제외) 각 1부.	수수료 「전파법시행령」 제95조에 따른 해당 수수료
담당공무원 확인사항	1. 지상파방송(보조)국 허가증 2. 법인등기사항증명서	

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

〈재허가 신청 방송국의 기존 허가사항〉

법인명 (대표자명)	방송국의 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	허가번호	호출부호 또는 호출명칭	방송구역	기타 허가의 주요내용

표. 재허가 대상 방송국 목록

구분	유형	주요내용
공통	조건	
○○방송국	권고	

Ⅲ. 서약서

서 약 서

본 법인은 재허가 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래 사항에 관하여 재확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법에서 정한 결격사유에 해당하는 사실이 없으며, 소유 제한 규정 등 제반 법규를 준수하고 있습니다.
2. 본 법인은 재허가 신청서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 재허가 신청서류에 기술한 지상파방송사업 운영계획 및 방송발전 지원계획 등이 국민과 정부와의 공적약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.
4. 본 법인은 재허가를 받을 경우, 재허가 유효기간 동안 방송법을 준수하고, 동법에서 규정하고 있는 각종 의무사항을 성실히 이행해 나가겠습니다.

2017년 6월 일

법 인 명 :

대표자명 : (인)

IV. 일반현황

1

개요

□ 휴먼명조 13포인트 진하게

○

-

·

※

3

연혁

2

방송사업의 기본이념 및 목표

4 방송국 허가현황

사업자명	매체 구분											합계
	방송국						방송보조국					
	TV	FM	표준 FM	AM	단파	소계	TV 중계	FM 중계	표준 FM 중계	AM 중계	소계	

5 법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문			(약칭)
		영문			(약칭)
소재지					
홈페이지 주소					
법인설립일자				자본금(단위:억원)	
구분	회사직책	성명	주민등록번호	주요약력	임기
법인대표자					... ~ ...
편성책임자					-
임원					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
주주 현황		주주명	대표이사	참여지분(%)	회사자본금

6

이사회 구성 현황

구 분	성명	생년월일	주요 약력	임기	비고

7

주주 관련 사항

1. 주주현황

① 구성 주주의 법인명 (성명)	대 표 자	사업자 등록 번호 (주민 등록 번호)	② 구성 주주간 특수 관계자 명	출자비중		동방공사 구성주주간 채무보증			구성주주의 최대주주				③ 대기 업 해당 여부 (o, x)	④ 외국 인 지분 총합 비율 (%)	⑤ 일간 신문 또는 뉴스 통신 여부 (o, x)
				주 식 수	지 분 율	피 보 증 사 명	보 증 일	보 증 액	법인명 (성명)	대 표 자	국 적	사업자 등록 번호 (주민 등록 번호)			
총계															

- ① 구성주주의 법인명(성명) : 법인은 법인명을, 개인은 성명을 기재하며, 개인 주주의 경우 주민등록번호는 앞 6자리만 기재
- ② 구성주주 간 특수관계자 명 : 방송법시행령 제3조에 따른 당해 방송사업자의 구성주주 간 관계를 표시하되, 특수관계자가 복수로 있을 경우에는 복수의 특수관계자 명을 기재
- 각 방송사업자는 5대 구성주주 중 지분율 5% 이상 주주에게서는 <7. 기타 제출사항>의 ‘특수관계자 확인서(인감도장 날인 必)’ 및 ‘인감증명서’를 각 1부씩 제출받아 구성주주 간 특수관계자 명을 확인해 기재한 후, 동 특수관계자 확인서를 ‘다. 주주현황’의 증빙서류로 첨부하여 제출해야 하며, 이를 위해 해당 주주사에 불임의 첨부1(주주현황)을 제공해야 함.
- ※ 다만, 5대 구성주주가 방송법 제8조제2항 각호의 경우에 해당하는 때에는 이를 작성하지 아니함.
- ※ 기타주주의 경우, 특수관계자 확인서 제출의무는 없으나, 기재사실의 진위 여부를 별도로 확인하여 정확한 사실을 기재
- ③ 대기업 해당여부 : 구성주주가 방송법시행령 제4조제1항에 따른 대기업에 해당하는 경우, 해당 란에 “o”를 표기
- ④ 외국인지분비율(%) : 해당주주의 외국인지분비율(%)을 기재
- ⑤ 일간신문 또는 뉴스통신 여부 : 구성주주가 방송법 제8조제3항에 따른 일간신문이나 뉴스통신을 경영하는 법인인 경우, 해당 란에 “o”를 표기

2. 주주 변동내역(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

(단위 : 백만원)

회차	변경일	변경 전			변경 후			변경사유	비고
		주주명	출자금액	지분율	주주명	출자금액	지분율		

3. 주주 및 자본금 변동계획

(단위 : 백만원)

구분	변동 계획
주 주	
자본금	

V. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획

1. 방송의 공적책임 · 공정성, 지역적 · 사회적 · 문화적 필요성

1 방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 이행실적('14~'17)

1. 공적책임 등 이행실적 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 공적책임 등 강화 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 공적책임 등 강화 계획

☐ 공적책임 등 이행실적

2. 기타 방송의 공적책임 등 제고 실적

3. 편성규약 제정 및 공표 현황(종합편성·보도전문편성방송사업자)

☐ 편성규약 제정일자

☐ 편성규약 주요 내용

☐ 편성규약 공표 방법 및 공표 현황

☐ 편성규약 내용에 따른 주요 이행사항

○ 편성위원회 구성 현황

○ 편성위원회 개최 실적

○ 기타 편성규약 내용 주요 이행실적

※ 편성규약 전문 : 별첨 제출

4. 자체심의제도 운영 현황

☐ 자체심의기구 및 운영 현황(조직, 인력, 자체심의절차 및 방법 등 포함)

☐ 자체심의현황(2014. 1. 1. ~ 2017. 5. 31.)

방송국명	전체방송 프로그램 편수	심의현황			심의 미필 건수	심의시기			심의결과	
		대본심의 건수 (비율)	제작물 심의건수 (비율)	전체심의 건수		사전 심의 건수 (비율)	당일 심의 건수 (비율)	사후 심의 건수 (비율)	지적 건수	이행 건수

※ 자체심의 실적(2014. 1. 1. ~ 2017. 5. 31.) : 별첨 제출

※ 자체심의 규정 : 별첨 제출

2

방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 실현 계획('18~'22)

☐ 기본방향

☐ 주요 추진 계획

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 시청자 권익보호 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 시청자 권익보호 계획

☐ 시청자 권익보호 이행실적

2. 시청자 민원 처리 현황

가. 시청자 민원처리 전담 부서 현황

나. 시청자 불만 접수창구 및 접수창구 안내 내역

다. 시청자 민원(불만)처리 절차

라. 시청자 불만처리 실적

(단위 : 건)

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2014년				
2015년				
2016년				
2017년 5월				
합계				

라. 시청자 불만 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분		사유 1	사유 2	사유 3	사유 4	사유 5	기타	합계
2014년	건수							
	비율(%)							100%
2015년	건수							
	비율(%)							100%
2016년	건수							
	비율(%)							100%
2017년 5월	건수							
	비율(%)							100%
합계	건수							
	비율(%)							100%

마. 시청자 불만 미처리건수 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분		사유 1	사유 2	사유 3	사유 4	사유 5	기타	합계
2014년	건수							
	비율(%)							100%
2015년	건수							
	비율(%)							100%
2016년	건수							
	비율(%)							100%
2017년 5월	건수							
	비율(%)							100%
합계	건수							
	비율(%)							100%

바. 주요 시청자 민원 및 처리 내역

4 시청자위원회 운영 등 현황

1. 시청자위원회 운영실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 시청자위원회 운영 기본 방향

나. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수					
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수					
제시의견 활용실적 건수					

다. 시청자위원회 제시 의견 반영 내역(2014.1.1 ~2017.5.31)

순번	제안내용	시청자위원회 제시의견 반영 내역	제안시기	비고

라. 시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 중 미반영 내역(2014.1.1 ~2017.5.31)

순번	시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 내역	미반영 사유	비고

마. 시청자위원회 위원 명단

□ 2014년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2015년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2016년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2017년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2. 시청자 평가프로그램 편성 현황

3. 시청자 평가원 운영 현황

4. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

5. 시청자 의견청취 고지 계획

- 방송법 제10조제2항에 따라 시청자 의견 공개 청취 관련 고지 계획(재허가대상 방송국, 홈페이지 등)

6. 시청자 의견수렴 관련 홈페이지 등 운영 현황

5 시청자 권익보호를 위한 계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

6 지역적·사회적·문화적 기여 실적('14~'17)

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 지역적·사회적·문화적 기여 계획 및 이행실적

□ 2013년도 지역적·사회적·문화적 기여 계획

□ 지역적·사회적·문화적 기여 이행실적

2. 캠페인·행사·기부 등 주요 실적 현황

가. 개요

(단위 : 건, 백만원)

구 분		2014년			2015년			2016년			2017년 5월			합 계	
		건수	금액	전년 대비 증감 비율	건수	금액	전년 대비 증감 비율	건수	금액	전년 대비 증감 비율	건수	금액	전년 대비 증감 비율	건수	금액
	기 부														
	행 사														
	캠페인														
	후 원														
	기 타														
총계															

나. 세부내역

(단위 : 백만원)

순번	년월	지역	유형	사업명	주최 · 주관단체	지원 및 참여내용	지원금	비고
합 계								

3. 지역사회 발전관련 프로그램 제작 실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

□ 개요

(단위 : 분, %)

구분 \ 연도	2014년		2015년		2016년		2017년 5월까지	계
	방송 시간(분)	전년대비 증감비율	방송 시간(분)	전년대비 증감비율	방송 시간(분)	전년대비 증감비율	방송 시간(분)	
재허가방송국명		%		%		%		
합 계								

□ 세부내역

구 분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
총 방송시간 합계					

7 지역적 · 사회적 · 문화적 기여방안 및 실현계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 지역적 · 사회적 · 문화적 필요성과 타당성

3. 세부 추진 계획

2. 방송프로그램의 기획 · 편성 · 제작 및
공익성 확보 계획

1 **방송프로그램의 기획 · 편성 및 제작계획 이행실적**(’14~’17)

1. 방송 편성 계획 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 프로그램 기획·편성 및 제작 계획 및 이행실적

□ 2013년도 방송프로그램 기획·편성 및 제작 계획

□ 프로그램 제작계획의 이행실적

2013년도 재허가신청시 제출한 프로그램 제작계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	

2. 방송분야별·제작주체별 편성실적

가. 자체편성 방송시간

방송국명	구분	2014년		2015년		2016		2017 5월	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	전체 방송시간(분)								
	자체편성 프로그램 방송시간(분)								
	자체편성 프로그램 편성비율(%)								

나. 자체제작 방송시간

방송국명	구분	2014년		2015년		2016		2017 5월	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	전체 방송시간(분)								
	자체제작 프로그램 방송시간(분)								
	자체제작 프로그램 편성비율(%)								

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

방송국명	분야		2014년			2015년			2016년			2017년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	보도	시간(분)												
		비율(%)												
	교양	시간(분)												
		비율(%)												
	오락	시간(분)												
		비율(%)												
	전체 자체 방송	시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2014년			2015년			2016년			2017년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	주된방송 분야 ()	시간(분)												
		비율(%)												
	() 분야	시간(분)												
		비율(%)												
	() 분야	시간(분)												
		비율(%)												
	전체 자체 방송	시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송비율

① 종합편성

방송국명	분야		2014년			2015년			2016년			2017년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	보도	시간(분)												
		비율(%)												
	교양	시간(분)												
		비율(%)												
	오락	시간(분)												
		비율(%)												
	전체 자체 제작 방송	시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2014년			2015년			2016년			2017년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	주된방송 분야 ()	시간(분)												
		비율(%)												
	() 분야	시간(분)												
		비율(%)												
	() 분야	시간(분)												
		비율(%)												
	전체 자체 제작 방송	시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												
		시간(분)												
		비율(%)												

마. 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 천원)

방송국명	구분	2014년				2015년			
		비율		비용		비율		비용	
		계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램								
	자체제작								
	외주 제작	순수 외주							
		자회사 외주							
	외부구입 프로그램	국내							
		국외							
	기타 프로그램								
	연간 총 전체방송								
※ 자체제작비 산정 기준 :									

방송국명	구분	2016년				2017년 5월			
		비율		비용		비율		비용	
		계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램								
	자체제작								
	외주 제작	순수 외주							
		자회사 외주							
	외부구입 프로그램	국내							
		국외							
	기타 프로그램								
	연간 총 전체방송								
※ 자체제작비 산정 기준 :									

2

향후 재허가 기간 동안 편성 계획('18~'22)

1. 방송프로그램 기획 및 편성의 기본방향

☐ 기본방향

☐ 매체별 편성 기본방향

2. 향후 재허가 기간동안 주요 프로그램 제작계획

방송편성일자	프로그램명	구분	방송시간	기획의도 및 개요	비고

3. 방송분야별 · 제작주체별 편성계획

가. 자체편성 방송시간

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					

나. 자체제작 방송시간

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

방송국명	분야	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	보도	시간(분)				
		비율(%)				
	교양	시간(분)				
		비율(%)				
	오락	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 방송	시간(분)				
		비율(%)				

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	주된방송 분야명()	시간(분)				
		비율(%)				
	() 분야	시간(분)				
		비율(%)				
	() 분야	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 방송	시간(분)				
		비율(%)				

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송계획

① 종합편성

방송국명	분야	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	보도	시간(분)				
		비율(%)				
	교양	시간(분)				
		비율(%)				
	오락	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 자체 제작 방송	시간(분)				
		비율(%)				

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	주된방송 분야명()	시간(분)				
		비율(%)				
	() 분야	시간(분)				
		비율(%)				
	() 분야	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 자체 제작 방송	시간(분)				
		비율(%)				

마. 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 천원)

방송국명	구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
		비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램										
	자체제작직접비										
	외주 제작	순수 외주									
		자회사 외주									
	외부구입 프로그램	국내									
		국외									
	기타 프로그램										
	연간 총 전체방송										

3

공익성 관련 방송프로그램 편성·제작 등 이행실적('14~'17)

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

☐ 공익적 프로그램 편성 기본 방향

☐ 주요 이행실적

2. 공익적 프로그램 편성실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

□ 개요

(단위 : 분, %)

연도 구분	2014년				2015년				2016년				2017년				비고
	방송시간(분)			전 년 대 비 증 감 율	방송시간(분)			전 년 대 비 증 감 율	방송시간(분)			전 년 대 비 증 감 율	방송시간(분)				
	계 획	실 적	이 행 률		계 획	실 적	이 행 률		계 획	실 적	이 행 률		계 획	실 적	이 행 률		
방송국명																	
합계																	

□ 공익적 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

3. 장애인 방송 편성 실적

□ 장애인 방송 편성 기본 방향

□ 장애인 방송 편성 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년			2017년		비고
		방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적	
	수화방송	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	
	자막방송	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	
	화면해설 방송	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	
	전체 방송 시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	

□ 장애인 관련 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

4. 어린이 프로그램 편성 실적

☐ 어린이 프로그램 편성 기본 방향

☐ 어린이 프로그램 편성 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년			2017년			비고
		방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		
	어린이 프로그램	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)		
	전체 방송 시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		

☐ 어린이 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

5. 노인·다문화 등 프로그램 편성 실적

☐ 노인·다문화 등 편성 기본 방향

☐ 노인 관련 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

☐ 다문화 관련 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

6. 각종 수상실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

[illegible]

4 편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 주요 추진 내역

3. 주요 프로그램 제작 계획

4. 공익적 프로그램 편성 계획

○ 개요

구분	연도		2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	편성시간 (분)	전년대비 증감비율	편성시간 (분)	전년대비 증감비율	편성시간 (분)	전년대비 증감비율	편성시간 (분)	전년대비 증감비율	편성시간 (분)	전년대비 증감비율	편성시간 (분)	전년대비 증감비율
방송국명		%		%		%		%		%		%
합계												

○ 공익적 프로그램 유형

-

□ 어린이·노인·다문화 등 방송 편성 계획

○ 개요

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	어린이	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)
	노인	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)
	다문화	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)
	기타	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)	(분 %)
	전체방송시간	분 (100%)	분 (100%)	분 (100%)	분 (100%)	분 (100%)

○ 어린이·노인·다문화 등 프로그램 유형

□ 장애인 방송 편성 계획

방송국명	분야		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체 방송시간	시간(분)					
		비율(%)	100%				
	자막방송	시간(분)					
		비율(%)					
	화면해설 방송	시간(분)					
		비율(%)					
	수화방송	시간(분)					
		비율(%)					

1 경영 · 투자계획 관련 이행 실적('14~'17)

1. 조직 및 인력 운영 현황

가. 직급별 인력구성 및 인건비 현황(2016.12.31. 기준)

(단위 : 명, 백만원)

구분	임원	일반직						계약직						합계
							소계						소계	
인원	정원													
	현원													
인건비총액														
인건비평균														

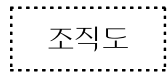
3. 경영 · 재정 · 기술적 능력

나. 부문별 인력구성 현황(2017. 5.31. 기준)

(단위 : 명)

구분	임원	방송직						관리 행정	연구직	광고 영업홍보	계약직	파견직	기타	합계
		기자	PD	아나 운서	방송 기술	기타 방송	소계							

다. 내부 조직도(2017.5.31. 기준)



※ 사업자별 내부 조직도를 작성

2. 2013년도 재허가시 제출한 조직 및 인력운영 계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 조직운영·효율성 강화 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 조직운영 및 효율성 강화 계획

☐ 조직운영 및 효율성 강화 이행실적

다. 인력 운영 실적 및 채용 현황

☐ 인력 운영 실적

(단위 : 명)

방송국명	구분		2014년		2015년		2016년		2017	
			계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	임원									
	방송직	기자								
		PD								
		아나운서								
		방송기술								
		기타방송								
	소계									
	관리행정									
	연구직									
	광고영업홍보									
	계약직									
	파견직									
	기타									
	소 계									
합계										

☐ 재허가 대상 방송국의 채용 현황

(단위 : 명)

방송국명	구분		2014년		2015년		2016년		2017	
			계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	임원									
	방송직	기자								
		PD								
		아나운서								
		방송기술								
		기타방송								
		소계								
	관리행정									
	연구직									
	광고영업홍보									
	계약직									
	기타									
	소 계									
합계										

라. 계약직 및 파견직 운영 현황

☐ 계약직, 파견직 운영 방향

☐ 계약직, 파견직 운영 직종

☐ 계약직, 파견 직종의 정규직 전환 현황 등

3. 분야별 투자실적

가. 방송프로그램 제작에 대한 투자 실적

(단위 : 백만원)

연도 구분	2014년			2015년			2016년			'14~'16년계		2017년 5월	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적	계획	실적
방송국명			%			%			%				
합 계													

나. 직원 교육 관련

☐ 직원 교육 투자 현황

(단위 : 백만원)

연도 유형	2014년			2015년			2016년			'14~'16년계		2017년 5월	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적	계획	실적
국내전문교육			%			%			%				
국내교양교육													
해외교육													
기 타													
합 계													

□ 직원 교육실적 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)

다. 연구개발 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 현황

(단위 : 백만원)

연도 구분	2014년			2015년			2016년			2017년 5월			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
연구개발 총투자			%			%			%			%		

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	연구분야	연구내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
합 계				(%)

4. 2013년도 재허가시 제출한 경영 효율성 및 투명성 계획대비 실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 경영 효율성·투명성 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 경영 효율성 및 투명성 계획

☐ 경영 효율성 및 투명성 이행실적

다. 이사회 운영 현황 등

☐ 이사회 등 현황

☐ 이사회 운영 실적

☐ 이사회 등 내·외부 지적사항 및 주요 조치 실적

5. 2013년 재허가시 제출한 자금조달·운영계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 자금조달·운영 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 자금조달 및 운영 계획

☐ 자금조달 및 운영계획 이행실적

2

향후 재허가 기간 동안의 경영·투자 계획('17~'21)

1. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

2. 인력 운영계획

(단위 : 명)

방송국명	구분	2017년 5월말	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	임원						
	방송직	기자					
		PD					
		아나운서					
		방송기술					
		기타방송					
		소계					
	관리행정						
	연구직						
	광고영업홍보						
	계약직						
	파견직						
	기타						
	소 계						
합계							

3. 재허가 대상 방송국의 채용계획(2018~2022)

(단위 : 명)

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	임원					
	방송직	기자				
		PD				
		아나운서				
		방송기술				
		기타방송				
		소계				
	관리행정					
	연구직					
	광고영업홍보					
	계약직					
	기타					
	소 계					
합계						

4. 분야별 투자계획

가. 기본방향

다. 직원 교육 관련

□ 직원 교육에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

연도 유형	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년대 비증감 비율	금액	전년대 비증감 비율	금액
국내전문교육		%		%		%		%		%	
국내교양교육		%		%		%		%		%	
해외교육		%		%		%		%		%	
기타		%		%		%		%		%	
합 계		%		%		%		%		%	

□ 직원 교육계획 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)

나. 방송프로그램 제작에 대한 투자

(단위 : 백만원)

연도 구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년대 비증감 비율	금액	전년대 비증감 비율	금액
방송국명		%		%		%		%		%	
합 계											

☐ 연구개발에 대한 투자 계획

구분 \ 연도	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감율	금액	전년 대비 증감율	금액	전년 대비 증감율	금액	전년 대비 증감율	금액	전년 대비 증감율	금액
연구개발 총투자		%		%		%		%		%	

[illegible]

□ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

6. 향후 재허가 기간동안 자금조달 및 운용계획

☐ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

7. 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획

☐ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

※ 재무상태표 : 별첨으로 제출, 엑셀파일 별도 제출

※ 손익계산서 : 별첨으로 제출, 엑셀파일 별도 제출

※ 2013년, 2014년, 2015년, 2016년 감사보고서 각 2부 : 별도 제출

1. 재무구조

(단위 : 백만원)

구 분		2013년 (전년대비 증감비율)		2014년 (전년대비 증감비율)		2015년 (전년대비 증감비율)		2016년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 대차대조표	자산총계								
	유동자산								
	비유동자산								
	부채총계								
	유동부채								
	비유동부채								
	자본총계								
	자본금								
	자본잉여금								
	기타포괄손익누계액								
	이익잉여금								
	자본조정								
요약 손익계산서	매출액								
	방송사업매출액								
	기타사업매출액								
	매출원가								
	매출총이익								
	판매비와관리비								
	인건비								
	영업손익								
재무비율	당기순손익								
	유동비율(%)								
	부채비율(%)								
	총자산이익률(%)								
	자기자본이익률(%)								

2. 수입현황

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
공적재원 (수신료, 기금 등)			%			%			%			%		
재송신매출액			%			%			%			%		
방송프로그램 제공매출액			%			%			%			%		
지상파광고 매출액			%			%			%			%		
지상파DMB 광고매출액			%			%			%			%		
방송채널사용사업 광고매출액			%			%			%			%		
협찬매출액			%			%			%			%		
방송프로그램 판매 매출액			%			%			%			%		
기타방송 사업매출액			%			%			%			%		
기타사업매출액			%			%			%			%		
총 계			%			%			%			%		

나. 공적재원

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

다. 재송신매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

라. 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

마. 지상파광고매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

바. 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

사. 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액		전년 대비 증감율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

아. 협찬매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

자. 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

차. 기타방송사업매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

카. 기타사업매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2013년			2014년			2015년			2016년			계	
	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액		전년 대비 증감률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
			%			%			%			%		
합 계			%			%			%			%		

1. 추정재무제표

(단위 : 백만원)

구 분		2017년 (전년대비 증감비율)	2018년 (전년대비 증감비율)	2019년 (전년대비 증감비율)	2020년 (전년대비 증감비율)	2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)
요약 대차대조표	자산총계						
	유동자산						
	비유동자산						
	부채총계						
	유동부채						
	비유동부채						
	자본총계						
	자본금						
	자본잉여금						
	기타포괄손익누계액						
	이익잉여금						
	자본조정						
	매출액						
	방송사업매출액						
	기타사업매출액						
요약 손익계산서	매출원가						
	매출총이익						
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익						
	당기순손익						
	유동비율(%)						
재무비율	부채비율(%)						
	총자산이익률(%)						
	자기자본이익률(%)						

※ 엑셀파일 별도 제출

2. 추정수입

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분 연도	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
방송프로그램제공 매출액		%		%		%
지상파광고매출액		%		%		%
지상파DMB광고 매출액		%		%		%
방송채널사용사업 광고매출액		%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램판매 매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

구분 연도	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%	
재송신매출액		%		%		%	
방송프로그램제공 매출액		%		%		%	
지상파광고매출액		%		%		%	
지상파DMB광고 매출액		%		%		%	
방송채널사용사업 광고매출액		%		%		%	
협찬매출액							
방송프로그램판매 매출액							
기타방송사업매출액							
기타사업매출액							
총 계							

나. 공적재원

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
총 계						

구분 \ 연도	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
총 계							

다. 재송신매출액

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

구분 \ 연도	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

라. 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

마. 지상파광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

바. 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

사. 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

아. 협찬매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

자. 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

차. 기타방송사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

카. 기타사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

1. 방송기술 관련 투자 실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 제출한 방송기술 투자 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 방송기술 등 투자 계획☐ 방송기술 등 투자 이행실적

2. 방송기술 관련 투자 현황

가. 개요

(단위 : 백만원)

구 분 연 도		2014년			2015년			2016년			2017년			계
		금액		전년 대비 증비 율	금액		전년 대비 증비 율	금액		전년 대비 증비 율	금액		전년 대비 증비 율	금액
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		
전체 방송시설에 대한 투자 금액				%			%			%			%	
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설			%			%			%			%	
	송신관련 시설			%			%			%			%	
	기타 시설			%			%			%			%	
	합 계			%			%			%			%	

나. 방송시설에 대한 투자실적 중 주요 세부내역(2014~2016)

(단위:백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

3. 난시청 해소관련 실적

가. 난시청 현황

나. 난시청 관련 투자 및 해소 실적

다. 난시청 관련 주요 민원 현황

4. 디지털 전환 완료 이후 후속 이행 실적

5. 방송사고 주요 현황 및 방송사고대응 매뉴얼

가. 방송사고 현황

나. 방송사고 대응 매뉴얼 주요 내용

※ 방송사고 관련 대응 매뉴얼 : 별첨 제출

6. 국산장비 사용 현황

7 네트워크 등 시스템 보안 강화 현황

8. 방송관련 신규기술 개발 실적

6

방송기술 관련 투자 계획('18~'22)

1. 방송기술 관련 투자 계획

☐ 기본 방향

☐ 세부투자 계획

2. 방송시설에 대한 투자 계획

(단위:백만원)

연도 구분		2018년		2019년		2020년	
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
전체 방송시설에 대한 투자 금액			%		%		%
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	프로그램 제작관련 시설		%		%		%
	송신관련 시설		%		%		%
	기타 시설		%		%		%
	합계		%		%		%

연도 구분		2021년		2022년		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
전체 방송시설에 대한 투자 금액			%		%	
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	프로그램 제작관련 시설		%		%	
	송신관련 시설		%		%	
	기타 시설		%		%	
	합계		%		%	

3. 방송시설(재허가 대상)에 대한 투자계획 중 주요 세부내역(2018~2022) (단위:백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

4. 난시청 해소 계획

가. 난시청 해소 주요 계획

나. 난시청 관련 민원 처리 계획

5. 국산장비 사용 계획

6. 방송관련 신규기술 개발 계획

4. 방송발전을 위한 지원실적 및 계획

1 방송발전을 위한 지원 이행실적('14~'17)

1. 방송발전을 위한 지원 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 방송발전을 위한 지원계획 및 이행실적

☐ 2013년도 방송발전을 위한 지원 계획

☐ 방송발전을 위한 지원 계획 이행실적

☐ 기타 재허가시 제출한 계획 외의 방송발전을 위한 지원 실적

2

향후 방송발전을 위한 지원 및 기여 계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

1. 방송광고 판매 지원 실적 현황

가. 방송광고 판매 지원 기본 방향

나. 지원 대상 방송사 현황

다. 지역지상파방송사업자와 중소지상파방송사업자에 대한 방송광고 판매 지원 실적

□ 연도별 방송광고 결합판매 지원 현황('14년 ~ '17.5.31.)

<0000년 한국방송광고진흥공사(or 미디어크리에이트)의 결합판매 지원 현황>

지원대상사업자 (단위:백만원)	최소지원 기준		'00년 결합판매 지원현황			비고
	고시비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D÷C)	
지역 MBC or 지역 민방 (00사)		%			%	
	소계					
종교 방송 (0사)						
	소계	%			%	
영어 방송 (0사)		%			%	
	소계	%			%	
기타 (0사)		%			%	
	소계	%			%	
합계 (00개사)	%				%	
※ (B) 0000년 KOBACO(or 미디어크리에이트) 결합판매 지원 기준금액 = 백만원						

2. 방송광고 판매 지원 개선 계획

○ 네트워크 지원방안 주요 내용

0 연도별 광고매출 지원 현황

지역방송사명 (단위:백만원)	지원기준		0000년 지역방송사 지원현황		비고
	지원비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	
방송	0.0000%				00.0%
지역 방송 소계	00.0000%				00.0%
※ (B) 0000년 지역방송 지원 기준금액 = 백만원 (MBC본사 or SBS네트워크 전체 광고판매 실적)					

o 네트워크 지원 증빙서류 : 별첨

5. 재허가 조건·권고사항 이행여부 및 기타 사업
수행에 필요한 사항 등

1 2013년 재허가시 조건 및 권고사항 이행실적('14~'17)

1. 재허가 조건

가. 개요

방송국명	2013년 재허가시 조건(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 조건

다. 이행실적

2. 권고사항

가. 개요

방송국명	2013년 재허가시 권고사항(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 권고사항

다. 이행실적

2 재난방송 운영 실적('14~'17) 및 향후 계획('18~'22)

1. 재난방송 편성 기본 방향

2. 재난방송 운영실적

☐ 재난방송 시스템 및 조직·인력 현황

☐ 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)	비고
DTV					
FM					
표준FM					
AM					

<재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실시 현황>

통보문 제목	통보시각	방송시작시간	특보 (속보 포함)	자막 (스크 롤포함)	spot (캐 페워 등)	프로그 램 내반영	방송 형태	상세입력사항 (시스템내기타처리시)	비고
지진속 보	2016-07-05 20:34:56	2016-07-05 20:35	1				속보	뉴스속보 반영함	분이내
지진조 기경보	2016-07-05 20:35:14	2016-07-05 20:35		1			속보	뉴스속보 반영함	분이내
지진통 보	2016-07-05 20:37:31	2016-07-05 21:14	1				특보	9시뉴스 지진특보 반영	분이내

□ 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년			2017.5.31.		비고
		방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		전년 대비 증감 비율	방송시간 (분)		
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적	
	재난방송	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	
	전체방송시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	

□ 재난방송 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

□ 재난방송 교육실적

○ 총 건 (증빙자료 첨부)

○ 세부 교육 실적 현황

□ 재난방송 모의훈련실적

○ 총 건 (증빙자료 첨부)

○ 세부 모의훈련 실적 현황

□ 재난방송 매뉴얼 비치 현황

○ 비치장소 개소 (증빙자료 첨부)

※ 재난방송 매뉴얼 : 별첨 제출

3. 재난방송 실시 계획

○ 기본 방향

○ 재난방송 편성 계획

-

- 편성 계획

방송국명	분야		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
00방송 TV	전체 방송시간	시간(분)					
		비율(%)	100%				
	자막방송	시간(분)					
		비율(%)					
00방송 AM	전체 방송시간	시간(분)					
		비율(%)	100%				
	자막방송	시간(분)					
		비율(%)					
00방송 FM	전체 방송시간	시간(분)					
		비율(%)	100%				
	자막방송	시간(분)					
		비율(%)					

3

지상파TV 방송시간 확대 관련 권고사항 이행실적('14~'17)

1. 2005년 낮방송 확대 관련

☐ 낮 시간대 편성 기본 방향

☐ 낮 시간대 편성 정책 개발 및 주요 현황

☐ 낮 시간대 분야별 프로그램 편성

방송국명	분야		2014년	2015년	2016년
	보도	시간(분)			
		비율(%)			
	교양	시간(분)			
		비율(%)			
	오락	시간(분)			
		비율(%)			
	전체 낮 방송시간	시간(분)			
		비율(%)			

□ 낮 시간대 장애인 시·청취 지원 프로그램 편성

방송국명	분야		2014	2015년	2016년
	자막방송	시간(분)			
		비율(%)			
	화면해설 방송	시간(분)			
		비율(%)			
	수화방송	시간(분)			
		비율(%)			
	전체 낮 방송시간	시간(분)			
		비율(%)			

□ 낮 시간대 재방송 이상 프로그램 편성

방송국명	분야		2014년	2015년	2016년
	본방송	시간(분)			
		비율(%)			
	재방송 이상	시간(분)			
		비율(%)			
	전체 낮 방송시간	시간(분)			
		비율(%)			

2. 2012년 방송시간 확대 권고사항 관련

□ 방송시간 확대 현황

□ 심야시간대 편성 기본 방향

□ 심야시간대 편성 정책 개발 및 주요 현황

□ 분야별 편성 현황

구분	유형	2014년	2015년	2016년
전체 방송시간	보도	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	교양	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	오락	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	합계	분 (100%)	분 (100%)	분 (100%)
심야방송시간 (01:00~06:00)	보도	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	교양	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	오락	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	합계	분 (100%)	분 (100%)	분 (100%)

□ 재방송 프로그램 편성 현황

구분	유형	2014년	2015년	2016
전체 방송시간	재방송	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	재방송	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체심야 방송시간	분	분	분

□ 19세 이상 프로그램 편성 현황

구분	유형	2014년	2015년	2016년
전체 방송시간	19세 이상	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	19세 이상	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체심야 방송시간	분	분	분

□ 장애인 방송 편성 현황

구분	유형	2014년	2015년	2016년
전체 방송시간	자막	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	화면해설	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	수화	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	자막	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	화면해설	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	수화	분 (%)	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분	분

□ 심야시간대 편성 프로그램 현황

프로그램명	편성시간	1회 방송 (분)	프로그램 개요	분야	제작 형식	재방여부	19세 여부

4 대표자 및 편성책임자 변경 현황('14~'17)

1. 대표자 변경 현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

2. 편성책임자 변경현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

3. 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

성 명 (직 책)	주민등록번호	주 소		비고
성 명 (대 표 자)		등록기준지		
		현주소		
성 명 (편성책임자)		등록기준지		
		현주소		

4. 편성책임자 공표 현황

방송국명	편성책임자	공표방법	공표일시	횟수(회)

5 협찬 운영 현황('14~'17)

1. 협찬 운영 방향

2. 협찬 현황

(단위 : 천원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년 5월
프로그램 제작 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
캠페인 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
행사 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
시상품 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
기타 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
협찬수입 총계	(%)	(%)	(%)	(%)
전체매출액				

6 방송사업 관련 각종 소송 및 분쟁 현황('14~'17)

1. 개요(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

2. 주요 내용

7 자회사 및 관계회사 현황

□ 자회사 및 관계회사, 관계채널 현황(2017.5.31)

(단위 : 천원)

법인명 or 채널명	주요사업	지분율 (%)	콘텐츠 등 거래 금액			비고
			2014년	2015년	2016년	
			(매입) (매출)	(매입) (매출)	(매입) (매출)	

8 특수관계자 및 다른 방송사업자 지분 소유 현황

1. 특수관계자 현황(2017.5.31)

방송사업자명	특수관계자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	특수관계내용

2. 다른 방송사업자의 지분 소유 현황(2017.5.31)

방송사업자명	지분 소유 방송사업자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	출자금액 (단위:천원)	지분율 (%)

6. 행정처분 현황

1 시정명령(불이행) 현황

□ 시정명령(불이행) 현황(2013. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용	비 고
	시정명령					
	업무정지 등					시정명령 불이행

2 심의제재 현황

□ 심의제재 현황(2013. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	프로그램명	제재 조치명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비 고
		권고, 주의, 경고 등		방송 심 의 에 관 한 규 정 제0조제0항		

3 기타 행정처분 현황

☐ 시정명령 및 심의제재 이외 행정처분 현황(2013. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치내용	비 고
	과태료					

7. 기타 제출사항

4 공정거래법 등 타법 위반 현황

☐ 공정거래법 등 타법 위반사례(2013. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

1 시청자 의견청취 관련 공표 자료

1. 재허가 대상 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

2. 대표자 및 편성책임자

사업자명	대표자	편성책임자

3. 재허가 대상 방송국

방송사업자명	방송국 명칭	최초 허가일자	주요 방송구역	주요 방송내용	비고

2 특수관계자 확인서

특수관계자 확인서

방송통신위원회 귀중

이 확인서는 000주식회사의 2017년 12월로 허가유효기간이 만료되는 운용 방송국에 대한 재허가신청과 관련하여 방송법 제8조(소유제한등)의 준수 확인을 위하여 제공하는 것입니다.

본인(법인)은 이 확인서의 내용에 고의나 과실을 불문하고 허위기재사항이 있어 방송법제8조(소유제한등)를 위반할 경우에

- ① 본인(법인)에 대해서는 소유제한 초과분에 대한 의결권 제한과 시정명령을 위반한 경우 1년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금이 부과될 수 있으며,
- ② 000주식회사의 운용방송국에 대하여는 6월 이내의 업무정지 또는 허가기간의 6개월 단축, 1억원 이하의 과징금이 부과될 수 있음을 인지하고 있으며, 이에 대한 법적 책임을 다할 것을 서약합니다.

본인(법인)은 방송법시행령 제3조제1항제2호의 특수관계에 있는 자와 합하여 2014년 1월 1일부터 이 확인서 작성일까지 000주식회사의 주식을 40% 초과하여 소유하고 있지 않음을 확인합니다.

본인(법인)과 000주식회사 주주(첨부1)와의 방송법제8조 및 동법시행령 제3조에 의한 특수관계자 여부는 다음과 같습니다.

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중		본인(법인)과의 특수관계자 여부
			주식수 (주)	지분율 (%)	
본 법인명					본 법인
총 계					

본인(법인)과 000주식회사 주주(첨부1)와의 2014년 1월 1일부터 2017년 5월31일까지의 채무보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

연월일(보증기간)	보증인	피보증인	보증내용	보증금액	비 고

2017년 6월 일

주 주 명 :
대표자명 : (인)

첨부 : 1. 주주현황(2017.5.31 기준) 1부
2. 인감증명서 1부

< 참고 > : 특수관계자 관련 법령 (방송법시행령)

제3조(특수관계자의 범위) ①법 제8조제2항에서 "대통령령이 정하는 특수한 관계에 있는 자"란 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자(이하 "특수관계자"라 한다)를 말한다. <개정 2004.9.17., 2006.3.10., 2010.1.26., 2016.5.27.>

1. 본인이 개인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 배우자(사실상의 혼인관계에 있는 자를 포함한다), 6촌 이내의 혈족 또는 4촌 이내의 인척

나. 본인이 단독으로 또는 가목의 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 임원

다. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 또는 나목의 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

2. 본인이 법인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 임원

나. 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호의 규정에 의한 계열회사를 말한다) 및 그 임원

다. 단독으로 또는 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 개인 및 그와 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 개인, 법인 및 그 임원

라. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 내지 다목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

②제1항에도 불구하고 법 제8조제2항을 적용할 때 제1항제1호 나목·다목 및 동항 제2호 나목 내지 라목에 해당하는 자 중 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있지 아니한 자로서 본인이 법인의 주요 경영사항 또는 개인의 의사결정 등에 지배적인 영향력을 행사하지 아니하는 것으로 방송통신위원회규칙이 정하는 자는 특수관계자로 보지 아니한다. <신설 2006.3.10., 2008.2.29., 2016.5.27.>

1. 개인인 경우

본인의 사용인(법인인 경우에는 임원, 개인인 경우에는 상업사용인 및 고용계약에 의한 피용인을 말한다. 이하 같다)이었거나 사용인인 자

2. 법인인 경우

본인과 채무보증이나 자금대차가 있는 자

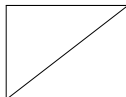
1. 영 제3조제1항제1호다목에 따른 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자
2. 영 제3조제1항제1호다목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 제1호에 따른 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인
3. 영 제3조제1항제2호다목에 따른 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자
4. 영 제3조제1항제2호다목의 관계에 있는 자 중 단독으로 또는 영 제3조제1항제1호가목의 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 대표자나 임원의 과반수 이상을 선임할 수 있는 개인
5. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인 및 그 대표자
6. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사의 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중	
			주식수(주)	지분율(%)
총계				100%

VI. 방송국 허가증 사본

Ⅶ. 주간기본편성표

재허가신청서 ②

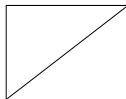


무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

원 본

2017. 6.

로고 (주)○○방송



무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

원 본

2017. 6.

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 재허가 대상 방송국 목록	1
II. 무선설비의 시설개요서	0
III. 무선설비의 공사설계서	0
IV. 시설설치계획서	0

I. 재허가 대상 방송국 목록

1. 재허가 신청 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

2. 재허가 대상 방송국

허가 번호	허가 일자	허가 만료일	방송국 명칭	매체	소재지		방송 사항	방송구역		주파수	출력
					연주소	송신소		일원	일부		

3. 재허가 대상 방송보조국

가. 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

나. 방송보조국 세부내역

허가 번호	허가 일자	허가 만료일	방송국 명칭	매체	소재지	방송사항	방송구역		주파수	출력
							일원	일부		

II. 무선설비의 시설개요서

무선설비의 시설개요서 (지상파방송국 또는 지상파방송보조국 재허가)									
방송국명					최 초 허 가 일 자				
허가번호					전 파 형 식				
시설자명					송신주파수(MHz, kHz)				
설치 장소	송신소 (좌표)				안테나공급전력(kW, W) 주:		예비:		
	연주소 (좌표)				프 로 그 램 중 계				
방송구역에 관한사항		방송구역							
		추가구수		가구		시청취가구수		가구 (%)	
경영사항		경영형태				구분	성명	대표자	출자금액
		자본금액		억원		주된 출자자			
		임원	직위	성명					
					다수 의결권자				
		최근 3년간의 사업수지내역 (세부내역별첨)	구분	년		년	년		
			수입	억원		억원	억원		
			지출	억원		억원	억원		
		방송운영에 관한사항		방송사항 (부가서비스사항)					
운용시간									
방송프로그램의 편성기준 (주간편성표 별첨)	방송사항			1주간당 시간비율					
	타국으로부터 공급받는 방송시간			1주간당 시간					
방송시설에 관한사항		구 분	송신장치	수신장치	송신안테나	수신안테나	안테나설치대		
		형식(구성)							
		제조사명							
		제조연월							
최근 3년간 시설변경에 관한사항		변경일		변경내용			참고사항		

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

Ⅲ. 무선설비의 공사설계서

(제1면)

무선설비의 공사설계서									
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국)									
① 송신부	(1)송신방식								
	(2)장치구분								
	(3)정격출력				(4)실효복사전력				
	회망 또는 발사 가능한 전파특성		(5)전파형식		(6)주파수		(7)주파수범위		
			(8)발진방식		(9)변조방식		(10)최고변조 주파수		
	(11)주파수변환 방식								
	(12)주파수편이억제장치								
	(13)안테나공급전력저하장치								
	중단부트랜지스터 (IC 또는 진공관)		(14)명칭		(15)개수		(16)비고		
	스프레더스발사 제거장치		(17)방식		(18)제거대상 주파수		(19)삽입손실		
	송신장치제원		(20)제조사명		(21)형식 또는 명칭		(22)일련번호 및 제조연월일		
②수신부 (주·예비 장치)		(1)전파형식 및 주파수범위		(2)국부발진주파수와 중간주파수		(3)중간주파증폭부통과대역폭 (-6dB점)			
		(4)수신채널 및 수신사이트명		(5)제조사명		(6)형식 또는 명칭		(7)일련번호 및 제조연월일	
③ 송신 안테나 계 등	안테나	(1)형식 및 구성	(2) 편파면	(3) 이득(dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)주복사각도 또는 판넬방향		
	(7) 전기적 틸트						(8) 방향별 틸트		
	급전선	(9)종별	(10)길이(m)	(11)손실(dB)	(12)기타	(13)비고			
		(14)전체손실(dB)							

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

(제2면 앞쪽)

④ 수신 안테나 계	안테나	(1)형식과구성	(2)편파면	(3)이득 (dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)지향각
	급전선	(7)종별		(8)길이(m)	(9)손실(dB)	(10)기타	
⑤ 연주 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
⑥ 조정 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
⑦ 전원 설비	구분		(1)종류	(2)용량	(3)전압	(4)상수	(5)비고
	연주소 송신소	주 예비					
		주 예비					
		주 예비					
⑧ 접지 방식	(1)송신기				(2)접지저항		
	(3)안테나				(4)접지저항		
	(5)기타						
⑨ 안테나설치대 및 급전선주	구분	(1)종류	(2)높이	(3)기부 지상고	(4)공용하는 방송국	(5)주수	
	안테나설치대						
	급전선주						
⑩ 부속 설비	의사안테나		(1)종류		(2)용량		(3)개수
	자동경보장치 또는 자동감시장치		(4)경보를 받거나 감시하는 장소				
	(5)경보 또는 감시항목						
	자동제어장치(원격제어장치포함)		(6)제어장소				
			(7)제어항목				
⑪기타							
⑫첨부도면 및 자료							
(1) 연주소 및 송신소 위치표시도 (2) 부지내 시설 및 기기배치도							
(3) 방송프로그램 중계망도 (4) 송신기 계통도 및 회로도							
(5) 안테나계 구성약도 (6) 송신안테나 지향특성도							
(7) 자동제어장치 및 자동감시장치 계통도							
(8) 「방송구역전계강도의 기준,작성요령 및 표시방법」에 따른 방송구역 산출근거							

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

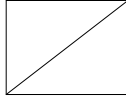
기 재 요 령

1. 제①란 (1): 중파방송, 초단파방송 송신의 표준방식(모노포닉 또는 스테레오 포닉방송) 또는 TV방송에 관한 송신의 표준방식(TV 음성다중방송) 등으로 기재합니다.
2. 제①란 (2): 송신기가 2 이상인 경우에 한하여 "주" "예비" "영상" 또는 "음성" 과 같이 기재합니다. 이 경우에 공사설계의 내용이 동일한 장치에 대하여 일괄하여 기재(제조번호 제외)할 수 있습니다.
3. 제①란 (3): 중파방송 및 단파방송의 경우에는 반송파전력을, 초단파방송의 경우에는 평균전력을, 디지털TV방송은 평균전력을 기재합니다.
4. 제①란 (4): 초단파방송 및 TV방송의 경우에는 출력, 이득, 손실을 고려한 전력을 기재합니다.
5. 제①란 (11): 방송파 직접 수신중계방식에 한하여 기재합니다.
6. 제①란 (12): 주파수권이 역제장치의 명칭을 기재하되 송신기와 동일장소에 설치되어 있지 아니한 때에는 그 장소를 함께 기재합니다.
7. 제①란 (14), (15), (16), (20), (21), (22) 및 제②란 (4), (5), (6) : 허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
8. 제②란 (4): 다른 방송국 또는 방송보조국의 전파를 직접 수신하여 중계하는 경우에는 수신채널 및 수신사이트명을 기재합니다.
9. 제③란 (1) 내지 (7): 주장치와 예비장치를 구분 기재합니다.
10. 제③란 (3): 상대이득 또는 절대이득을 기재합니다.(지향성안테나일 때에는 최대지향방향의 이득). 다만, 표준방송의 경우에는 단소수직안테나(Short Vertical Antenna)을 기준으로 한 이득을 기재합니다.
※ 단소수직안테나: 완전도체면상에 설치된 1/4파장보다도 매우 짧고 손실이 없는 접지 안테나
11. 제③란 (4) 및 (5): 안테나 복사체의 중심까지의 높이를 기재. 다만, 표준방송의 경우에는 (4)에 복사체의 길이를 기재합니다. 예) 지상고: 지상에서 안테나 중심부까지의 높이 해발고 : 해면에서 안테나 중심까지의 높이
12. 제③란 (6): 지향성안테나의 경우에는 지향성을 주는 방법을 기재합니다.
13. 제④란: 송신안테나계에 준하여 기재합니다.
14. 제⑤란: 레코드플레이어·테이프레코더·비디오레코더·스튜디오카메라·필름카메라·필름투사기 등에 대하여 기재합니다.
15. 제⑥란: 제한증폭기·조정증폭기·전치증폭기·카메라제어장치·동기신호 발생장치·혼합증폭기·안정증폭기·스테레오 제네레이터 등에 대하여 기재합니다.
16. 제⑦란 (5): 전원설비를 다른 방송국과 공용하는 경우 해당 방송국명과 공용 한다는 뜻을 기재합니다.
17. 제⑧란: 라디얼스일 때에는 접지선수·길이 및 깊이를, 심굴접지일 때에는 면적·매수 및 깊이와 각각 접지저항을 기재합니다.
18. 제⑨란: 안테나설치대에 준하여 기재합니다.
19. 제⑨란 (2): 구축물(건물)의 높이를 제외한 안테나 전체높이 값을 기재합니다.
20. 제⑨란 (3): 기부지상고는 구축물(건물)이 높이를 포함한 높이를 기재합니다. 예) 건물+안테나
21. 제⑩란 (4), (5), (6), (7)란: 경보·감시 또는 제어하는 장소가 경보감시 또는 제어대상 무선설비의 설치장소와 동일 장소에 있는 경우에는 기재를 생략합니다.
22. 제⑩란: 각 호에 해당 사항이 있는 경우에는 () 속에 ○표를 합니다.
23. 제⑩란 (1): 5만분의 1지도에 표시하여야 합니다.
24. 제⑩란 (2): 국사·부속사·안테나 등의 개요를 기재하고, 안테나부근의 인접무선국 및 전파장애시설물을 표시합니다.
25. 제⑩란 (3): 중계망의 구성과 방식을 기재합니다.
26. 제⑩란 (4): 각단의 용도, 진공관(반도체)의 명칭주파수 및 전원전압 등을 기재합니다.
허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
27. 제⑩란 (5)
 - 안테나설치대 안테나공용장치 및 급전선공용장치를 포함하고, 안테나복사체의 형상및 크기와 복수의 복사체로 구성되는 경우에는 각 복사체에 공급되는 전력비 및 전류의 위상을 함께 기재합니다.
 - 안테나의 취부상황을 평면도(방위표시) 및 측면도로 작성합니다.
28. 제⑩란 (6): 수평면 및 수직면의 지향특성도를 각각 작성하고 1도 단위로 안테나 방사전력의 수직, 수평값을 제출합니다.

IV. 시설설치계획서

- **시설설치계획서** : 연주소 평면도, 연주소 설치장소에 대한 임대차 계약(임차의 경우) 등 시설설치계획서

재허가신청서 ③



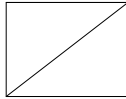
첨부서류

원 본

2017. 6.

로고 (주)○○방송

재허가신청서 ③



첨부서류

원 본

2017. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

1. 법인등기부 등본	1
2. 대표자 및 편성책임자 가족관계증명서, 주민등록등본	0
3. 편성규약 전문	0
4. 자체심의 실적	0
5. 자체심의 규정	0
6. 공익적 프로그램 편성실적	0
7. 재무상태표	0
8. 손익계산서	0
9. 방송사고 관련 대응 메뉴얼	0

별도 제출 자료

1. 2013년 · 2014년 · 2015년 · 2016년 감사보고서 2부
2. 재무제표 및 추정재무제표 엑셀파일
3. 재무제표 관련 재무상태표, 손익계산서 엑셀파일