

# 2016년 방송산업 개황

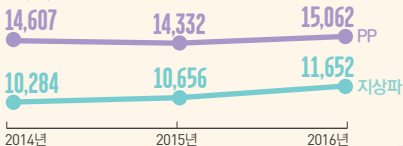
방송사업매출은 15조 9,023억원으로 전년대비 3.8% 증가

전체 방송사업매출에서 방송채널사용사업이 40.1%로 가장 높은 비중 차지

유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 3,003만으로 전년대비 6.2% 증가

## 지상파·방송채널사용사업 제작/구매비

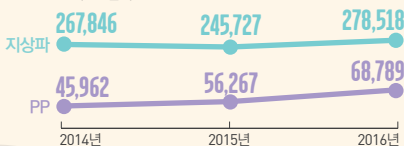
단위: 억 원



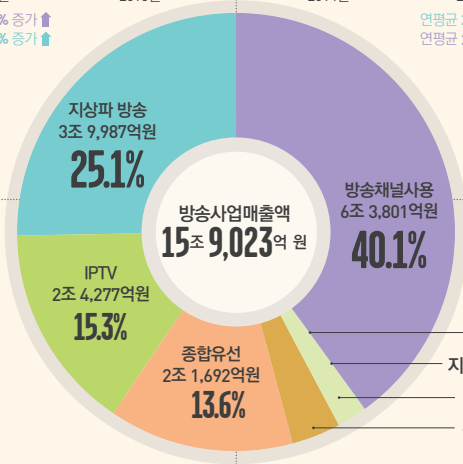
전년대비 9.3% 증가 ↑  
전년대비 5.1% 증가 ↑

## 지상파·방송채널사용사업 수출액

단위: 천 달러

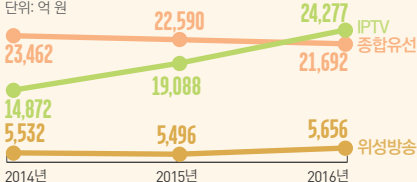


연평균 2.0% 증가 ↑  
연평균 22.3% 증가 ↑



## 유료방송 방송사업매출

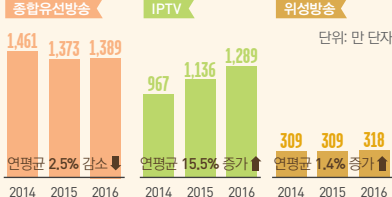
단위: 억 원



연평균 27.8% 증가 ↑  
연평균 3.8% 감소 ↓  
연평균 1.1% 증가 ↑

## 유료방송 가입자

단위: 만 단위



※ 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성