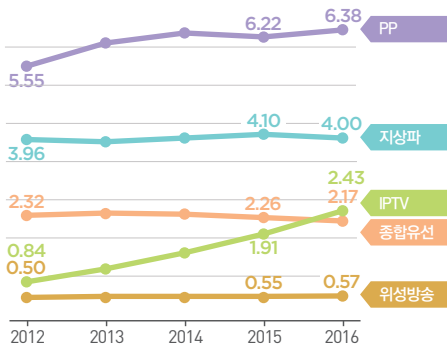




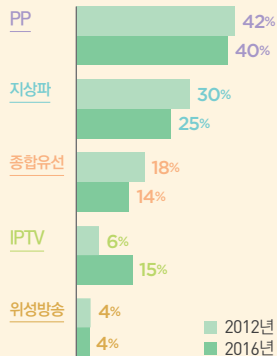
방송사업매출

방송채널사용사업(PP)·IPTV 증가

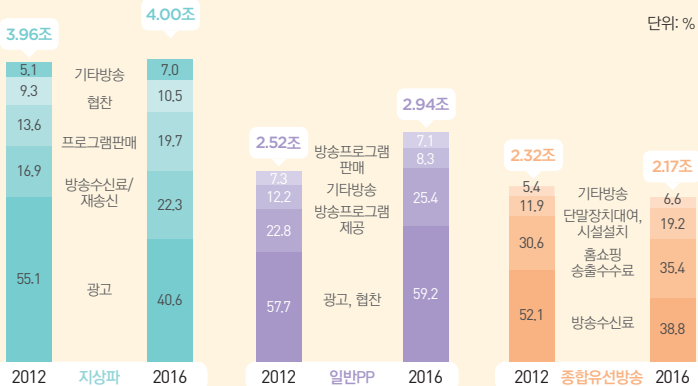
단위: 조 원



사업자별 비중 변화



방송사업매출 구성비



* 매출 구성비중은 회계기준 변경으로 2012년 이후부터 비교

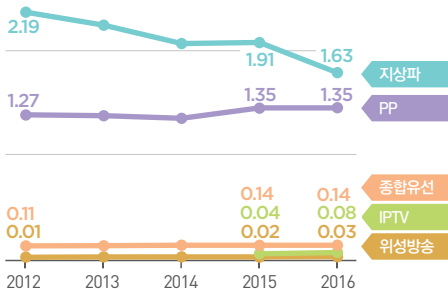
* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외



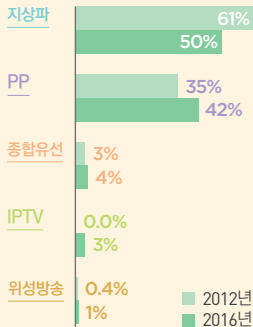
광고매출

IPTV, 위성방송 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화

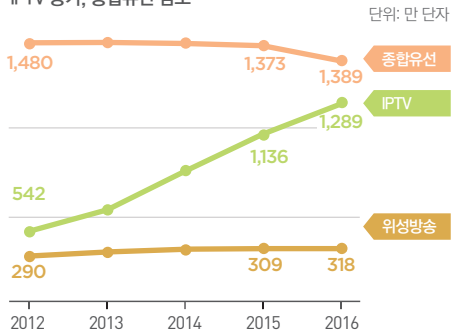


* 지상파는 지상파DMB 포함, 위성방송은 위성DMB 포함 ** IPTV 광고매출은 2014년부터 자료 제공

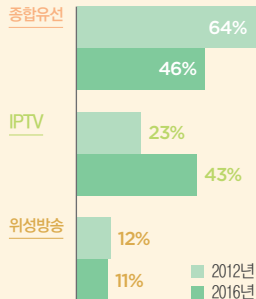
유료방송 가입자



IPTV 증가, 종합유선 감소



가입자 비중 변화

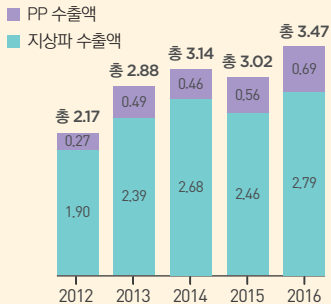


* 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

지상파·PP 수출

지상파·PP 수출

단위: 억 달러



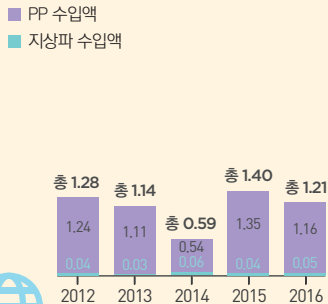
지상파 약 **13.3%**

수출 전년대비 증가율

지상파·PP 수입

지상파·PP 수입

단위: 억 달러

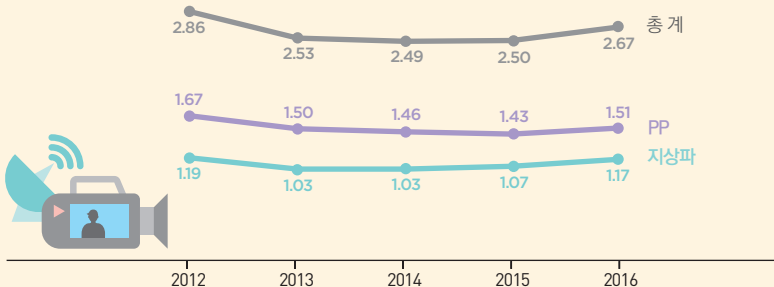


PP 약 **22.3%**



지상파·PP 제작/구매비

단위: 조 원



지상파 약 **9.3%**

제작/구매비 전년대비 증가율

PP 약 **5.1%**

