국외출장 결과보고

방통위 미국(라스베가스, 로스앤젤레스) 공무국외출장 결과

- 국제전자제품박람회(CES) 참관 및 방송콘텐츠 글로벌 협력강화 -

◆ 기　　간 : 2023. 1. 6. (금) ~ 1. 12. (목), 5박 7일

◆ 방문국가 : 미국(라스베가스, 로스앤젤레스)

2023. 2.

방송통신위원회

목 차

Ⅰ. 출장 개요 ····· 1

Ⅱ. 세부 활동 ····· 2

1. 국제전자제품박람회(CES) 참관 ····· 2

2. 라디오 코리아(Radio Korea) 방문 및 면담 ····· 12

3. 파라마운트 픽쳐스(Paramount Pictures)방문 및 면담 ····· 14

4. 웨이브 아메리카스(wavve Americas) 방문 및 면담 ····· 17

5. 온 디맨드 코리아(On Demand Korea) 방문 및 면담 ····· 19

6. 윕(wiip) 방문 및 면담 ····· 21

Ⅲ. 보도자료(1건) ····· 23

Ⅰ 출장 개요

1. 출장 목적

o 2023 국제전자제품박람회(CES : Consumer Electronics Show)참관 및 방송 콘텐츠 글로벌 협력 강화를 위한 공무국외출장

2. 출장 국가 : 미국(라스베가스, 로스앤젤레스)

3. 출장 기간 : ’23년 1월 6일(금) ~ 1월 12일(목), 5박 7일

4. 출 장 자

구분	부 서	직 위(직 급)	성 명
1	방송통신위원회	상임위원	김 창 용
2	기획조정관	국제협력담당관 과장(서기관)	김 영 주
3		국제협력담당관 주무관	박 정 은
4	운영지원과	상임위원 비서관	박 민 성

※ 한국인터넷진흥원(KISA) 최지훈 선임연구원, 김지은 통역사 동행

5. 주요 활동

o 2023 국제전자제품박람회(Consumer Electronics Show, CES) 행사에 참관하여 방송통신 최신 기술 동향 파악 및 국내기업 관계자 격려

o 글로벌 콘텐츠 제작사 등 방문을 통해 방송 콘텐츠 시장 현황 파악 및 교류 협력 방안 논의

6. 선물수령 관련

o 선물 수령 여부 : X

Ⅱ 세부 활동

1. 국제전자제품박람회(CES) 참관

1 국제전자제품박람회(CES) 개요

□ 기　　간 : 2023년 1월 5일(목) ~ 1월 8일(일), 4일간

□ 장　　소 : 미국 라스베가스 컨벤션센터(Las Vegas Convention Center)

□ 주　　관 : CTA(Consumer Technology Association)

□ 전시회 특징

o 1967년부터 미국 소비자 기술협회가 주관하는 세계 최대 규모의 국제전자제품박람회

- 세계 가전제품 동향을 짐작하게 하는 최대 규모의 가전 및 멀티미디어 박람회

※ 모바일월드콩그레스(스페인), IFA(독일)와 함께 세계 3대 전시회

□ 전시규모 : 18만 6천㎡(Tech West:Venetian Expo, Tech South:ARIA, Tech East:LVCC)

□ 참가업체 : 170여 개국, 총 3,200여 개(한국 기업 : 550여 개)

□ 참 관 객 : 약 11만 5천명

□ 주요 참가업체

o **(한국)** 삼성, 엘지, 현대중공업, SK 등

o **(해외)** 아마존, 구글, 마이크로소프트, 소니, 퀄컴 등

□ CES 2023 5대 테마

구분	주요 내용
모빌리티	o 300개 이상의 전시업체가 참가하는 운송·이동성 부문 규모는 예년에 비해 25% 이상 커질 것이며, 최신 자율 주행 기술, 전기 자동차 및 개인용 이동 장치를 선보일 예정
디지털 헬스	o LOTTE Healthcare, MedWand Solutions 및 Omron Healthcare, Abbott 등 다양한 회사가 디지털 헬스 부문에 참여할 예정 o 환자가 스스로 헬스케어와 웰빙을 통제할 수 있는 방법을 모색함에 따라 비용 절감 및 건강 형평성을 개선하는 도구와 기술을 선보일 예정
웹3·메타버스	o 웹3·메타버스 부문은 메타버스와 암호화폐를 포함한 관련 기술이 몰입적·포용적·분산적인 가상 세계에서 우리가 살고 일하고 노는 방식을 어떻게 혁신할 수 있는지에 초점을 맞출 예정
지속 가능성	o 지속 가능성 부문의 다양한 스타트업/글로벌 브랜드는 기술 혁신이 어떻게 에너지를 절약하고 전력 생산을 늘리며, 식량 부족 문제 해결, 지속 가능한 농업 시스템 등을 선보일 예정 o 또한 자연 재해로부터의 회복력과 스마트 도시에 전력을 공급하고 깨끗한 물에 대한 접근 지원방법을 보여줄 예정
모두를 위한 인간 안보	o 세계 예술 과학 아카데미(World Academy of Art and Science)와 협력하여 CES는 기술이 사람들이 세계에서 가장 시급한 문제를 해결하는 데 어떻게 도움이 되는지 집중 조명할 것 o 모두를 위한 인간 안보를 발전시키기 위한 유엔의 노력은 컨퍼런스 프로그램부터 전 세계 사람들의 삶을 개선하는 혁신 및 제품을 강조하는 기조 연설에 이르기까지 쇼 전반에 걸친 주제가 될 것

□ 전시 상세 내용

① 5G : 회복력, 스마트 시티, 지속 가능성, 인공지능
② 광고, 엔터테인먼트 및 콘텐츠 : 콘텐츠 소비, 혁신적인 마케팅 및 광고
③ 자동차: 자율주행 자동차, 차량 기술
④ 블록체인 : 암호화폐 및 NFT
⑤ 건강 및 웰빙 : 접근성, 디지털 헬스, 피트니스 및 웨어러블, 식품 기술
⑥ 가정 및 가족 : 가족 및 라이프스타일, 홈 엔터테인먼트, 스마트홈, 여행 및 관광
⑦ 몰입형 엔터테인먼트 : 증강 및 가상 현실
⑧ 제품 설계 및 제조 : 디자인, 소싱 및 포장
⑨ 로봇 공학 및 기계 지능인공 지능 : 드론, 로봇공학, 우주 기술
⑩ 스포츠 : e-스포츠, 스포츠 비즈니스
⑪ 스타트업 : 파트너십 구축 및 투자자 모색
⑫ 사회속의 기술 : 다양성 및 포용성, 에너지와 전력, 일의 미래, 메타버스 정책

□ 2023년도 CES 주제

1	5G 및 IoT	5G 기술
2		IoT 및 센서
3		모바일 하드웨어 및 액세서리
4		스마트 시티와 탄력성
5		지속가능성(Sustainability)
6	광고, 엔터테인먼트 및 콘텐츠	엔터테인먼트 및 콘텐츠
7		마케팅 및 광고
8	오디오	오디오 기술
9		자동차 오디오
10	블록체인 및 디지털 통화	블록체인
11		디지털 화폐와 암호화폐
12		NFT
13	비즈니스 및 금융	클라우드 컴퓨팅 및 데이터
14		사이버 보안
15		기업 솔루션
16		핀테크
17		하이테크 소매 및 전자상거래
18	오토모티브(Automotive)	자율주행차(Self-Driving Cars)
19		이동수단기술(Vehicle Tech.)
20	블록체인	암호화폐
21	헬스 및 웰니스(Health & Wellness)	접근성(Accessibility)
22		디지털 헬스
23		피트니스 & 웨어·러블(Fitness & Wearables)
24		푸드테크
25	Home & Family	가정 및 라이프스타일
26		홈 엔터테인먼트 하드웨어
27		홈 오피스 하드웨어 및 액세서리
28		스마트 홈 및 가전제품
29		스트리밍
30		여행 및 관광
31	몰입형 엔터테인먼트	AR & VR & XR
32		게임 및 e-스포츠
33	로보틱스 & 머신 인텔리전스	AI
34		드론
35		로보틱스
36		우주 기술
37	스포츠	스포츠테크
38	스타트업	투자
39		스타트업
40	사회속의 기술	다양성 및 포용성
41		에너지와 전력
42		일의미래
43		메타버스
44		정책

□ 주요 구성

○ 1967년 미국 뉴욕을 시작으로 매년 삶을 변화시키는 신기술 및 혁신 제품 등을 소개하는 세계 최대 규모의 IT 박람회(53th)

– (전시회) 37개 제품군에 대한 기업의 혁신 제품 전시

– (부대행사) 유레카 파크, C 스페이스, CES 스포츠 Zone, 스마트 시티, Design & Source 쇼케이스 등

※ 유레카 파크(스타트업의 새로운 제품이나 기술 전시 / Sand EXPO, Hall G)
C 스페이스(세계적 혁신가, 마켓터 등 혁신 트랜드, 브랜드 마케팅, 엔터테인먼트의 미래 변화 등 공유 / ARIA)

□ 규모 및 특징

o 1967년 뉴욕에서 개최한 제1회를 시작으로 매년 1월 라스베가스에서 개최되며, 코로나19로 인하여 55회 CES 2021은 온라인(비대면) 개최

o CES 2023은 170여 개 국가, Fortune 500대 기업 중 304개 기업, 세계 100대 브랜드 중 79개 브랜드를 포함하여 약 3,200개의 기업 참여

- (면적) 전시장 면적은 186,000㎡ 으로 CES 2022보다 50% 증가
- (방문객) 약 115,000명 수준의 관람객이 방문한 것으로 예상
- (키워드) CES 2023에서 주목해야 할 키워드는 '모빌리티' '헬스케어' '메타버스' '웹3.0' 등
- CTA는 가장 빠르게 성장하는 분야로 모빌리티를 꼽았으며, CTA 부사장 Kinsey Fabrizio는 CES가 북미에서 가장 큰 자동차 기술 전시회가 될 것이라고 전망하며 자동차뿐만 아니라 해양·농업 기술도 포함된다고 언급

2 주요 참관내용

□ 참관일시 : ’23. 1. 7.(토) 10:00-18:00 / 1. 8.(일) 10:00-12:00

□ 전시회 참관 일정

일 시		전시업체	비 고
1.7.(토)	09:30 - 10:00	전시장 도착 및 출입증 교환	
	10:00 - 10:40	LG전자	Central Hall
	11:00 - 11:30	SK	
	11:30 - 12:00	삼성전자	
	12:20 - 13:00	파나소닉, TCL	
	15:00 - 15:30	LG이노텍	West Hall
	15:30 - 16:00	현대모비스	
	16:30 - 17:00	아마존	
1.8.(일)	09:30 - 12:00	KOTRA 한국관 (MSL, RAON A&C, Another day, RNR, VERSES 등)	Eureka Park (Hall G)
	12:00 - 13:00	서울대학교관 (테트라 시그넘, SN디스플레이, 우주라컴퍼니, 어썸레이 등)	

□ 부스 주요 특징

o **(LG전자)** ‘고객의 삶을 행복하게 만든다(Life’s Good)‘를 주제로 LG IoT인 씽큐 홈(LG ThinQ Home), LG 시그니처 브랜드, OLED TV 등 전시

- **(OLED 지평선)** OLED 플렉서블 사이니지(상업용 디스플레이) 260장을 붙여 만든 초대형 조형물로 지평선 구현

- 선명한 색상, 곡면 디자인 등 올레드만의 장점으로 지구가 속해 있는 태양계, 별의 궤적을 담은 밤하늘, 사막, 세렝게티 국립공원 등 자연의 아름다움과 신비함을 표현

- **(초대형 올레드 TV)** 현존 최대 크기인 97인치 올레드 TV, LG 시그니처 올레드 4K TV 시현

- 4K, 120Hz의 고화질 영상 전송이 가능한 무선 솔루션 탑재 기술 구현

o **(SK)** '동행(탄소 없는 삶, 그 길을 당신과 함께 걸어갈 동반자 SK)'을 주제로 SK그룹 통합전시관 운영

- "2030년 기준 전 세계 탄소 감축 목표량(210억 톤)의 1%규모인 2억 톤의 탄소를 줄이겠다"는 넷 제로(Net Zero) 실행에 대한 의지 표명

- 지속가능한 세상을 만들어가기 위한 행동에 동참할 것을 독려하는 것을 목표로 행동하지 않으면 마주할 어두운 미래와 행동의 중요성을 담은 전시장 운영

- 전기차 배터리, 배터리 소재(분리막/동박, 실리콘 음극재), 충전기, 수소 연료전지 등 친환경 에너지 기술 구현

o **(삼성전자)** 맞춤형 경험으로 여는 초 연결시대(Bringing Calm to Our Connected World)를 주제로 스마트 싱스(Smart Things) 기술을 경험할 수 있도록 지속가능(Sustainability), 홈 시큐리티(Home Security), 패밀리 케어(Family Care), 헬스&웰니스(Health&wellness), 엔터테인먼트(Entertainment), 스마트 워크(Smart Work) 전시장 운영

- 지속 가능성과 연결성을 핵심으로 타 기업과의 매끄러운 호환과 연결성을 강조한 SmartThings Eco Systems 시현

o **(파나소닉*)** CES 5가지 핵심키워드인 지속가능성을 내세워 태양광 전지로 광합성하여 빛 에너지를 전기 에너지로 바꾸는 태양전지로 잎사귀를 표현한 나무를 전시

* 리튬이온 배터리(전기차 부품) 공급자 중 하나인 전자기기 회사

- 차세대 태양광 전지로 불리는 페로브스카이트(perovskite)*를 이용한 나무를 전시하여 온실가스 배출을 0(Zero)로 만들겠다는 의지를 표현

  * 페로브스카이트(perovskite) : 1980년대 상용화되어 현재 가장 널리 쓰이는 실리콘 태양전지를 대체할 차세대 신소재

- 가전제품에서 나온 배터리를 전기차 배터리로 재활용하는 기술을 선보여 친환경 전략을 장기적 목표로 탄소배출량 0(Zero)의 ESG 경영 목표를 표현

- 원(One) 커넥트라는 사물인터넷(IoT) 플랫폼으로 운전자를 인식하여 클라우드 로부터 도로나 교통 상황, 신호, 차량 원격 진단 등의 정보를 제공하고,

- 증가하는 전기차 수요에 맞춰 전기 공급자와 인프라를 구축하여, 차량의 연료 상태를 실시간으로 체크해주는 등 모빌리티 트렌드 시현

o **(TCL*)** TCL은 TV출하량 글로벌 3위 기업으로 자사가 최초로 개발한 첫번째 OLED TV를 CES에서 공개

  * 중국의 가전제품, 스마트기기 제조사

- 유기 화합물을 뿌려 인쇄하는 것처럼 디스플레이 패널을 만드는 방식의 잉크젯 프린팅 방식인 OLED TV를 선보임

- 세계 최초인 잉크젯 프린팅 방식으로 현재 사용되고 있는 진공 증착 방식 대비 비용을 줄여 가격 경쟁력을 높임

o **(LG이노텍)** '미래를 여는 혁신의 시작'이라는 주제로 차세대 혁신 기술이 적용된 자율주행차를 전시하고 오토모티브 솔루션존, 카메라 솔루션·메타버스존, 기판존, 친환경 파워 솔루션존 등 4개의 존 운영

- 자율주행 안전 확보를 위한 '센서 퓨전 솔루션'을 공개하여 카메라 모듈과 레이더 모듈의 특징을 융합한 기술 시현

- 카메라 모듈과 레이더 모듈의 장점을 융합하여 악천후 속에서도 정확하게 사물을 탐지하는 최첨단 기술 시현

o **(현대모비스)** 미래 사업 혁신과 기술 전략 방향인 뉴 모비스(NEW MOBIS) 비전을 공개하고, 소프트웨어와 반도체를 중심으로 통합 플랫폼을 제공하는 모빌리티 전문 기업으로의 도약을 홍보함

- 전동화, 자율주행 등 미래 모빌리티 산업의 핵심 기술력을 다양한 고객의 니즈에 맞게 모듈화하는 통합된 솔루션 시현

- 전동화 기반 자율주행 차량인 엠비전 TO를 공개하며, e-코너 시스템과 자율주행 센서 적용, 배터리와 전기모터 등 드라이브 모듈 기술 시현

o **(아마존)** CES 5가지 핵심키워드 중 하나인 모빌리티를 주제로 인공지능 음성인식 AI 알렉사(Alexa)를 탑재한 자동차 전시

- 아마존 포 오토모티브(Amazon for Automotive) 라는 전시관에서 자사 음성인식 인공지능(AI) 서비스인 알렉사(Alexa)로 차 안의 대쉬보드나 디스플레이를 목소리만으로 작동하는 차량 서비스 시현

o **(KOTRA 한국관)** 경기도경제과학진흥원, 창원산업진흥원, 인천테크노파크 등 관계기관과 통합한국관을 구성·운영하여 기술을 홍보하고 사업화 마케팅을 진행함

- **(MSL)** 접착제를 사용하지 않은 패드를 몸에 부착하여 실시간으로 심전도를 측정하며 부정맥을 모니터링 할 수 있는 장치 시스템 시현

- **(RAON A&C)** 온라인 공연에서도 실시간으로 실감나는 음향 구현이 가능해 실제 공연장에 와 있는 환경을 구성해주는 소프트웨어 기술 공개

- **(Another Day)** 시각 장애인의 문화예술 생활을 위해 후각을 이용하여 그림을 그릴 수 있는 향기나는 물감의 미술 콘텐츠 시현

- **(RNR)** 초기 비용을 들이지 않고 파트너사가 개봉작 영화를 상영할 수 있도록 유휴 공간(F&B시설, 호텔, 카페 등)에 맞춤형 시네마 멀티플렉스 하드웨어 및 소프트웨어를 서비스하는 수익모델 홍보

- **(VERSES)** AI 기술을 기반으로 가상공간에서 사용자가 아티스트 및 음악을 본인 취향에 맞춰 변화시킬 수 있는 기술 시현

o **(SNU 전시관)** 인공지능(AI), 로봇, 의료기기, 바이오 헬스케어, 암호화 등 서울대학교 기술을 활용한 대표 스타트업과 사업화 우수 실험실 기술 소개

- **(테트라시그넘)** VR을 통해 심폐소생술 시 압박 속도, 횟수, 깊이, 손의 위치 측정 및 교정이 가능하여 의료진과 일반인 모두 교육이 가능한 심폐소생술 교육 솔루션 시현

- 응급의학과, 흉부외과, IT개발자가 5개의 센서*와 AI로 VR기술을 접합시킨 CPR 단계별 교육 솔루션 구현

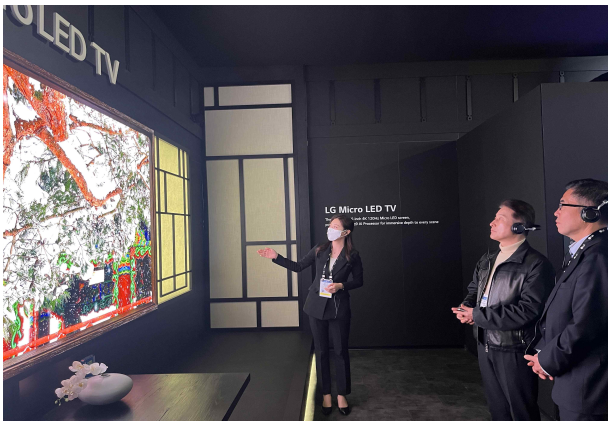
  * 마네킹에 공기압(호흡량), 자기접근 센서(가슴 압박 위치), 가슴 압박 센서(가슴 압박 깊이와 속도), 진동 감지 센서(의식 확인 여부), 로터리 엔코더(기도 확보)

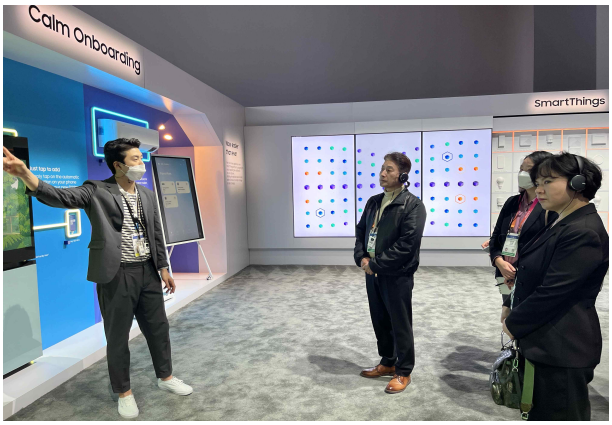
- **(SN디스플레이)** 차세대 태양전지 페로브스카이트 나노크리스탈 솔루션을 이용하여 천연색 감성의 디스플레이 발광체 구조 개발 시현

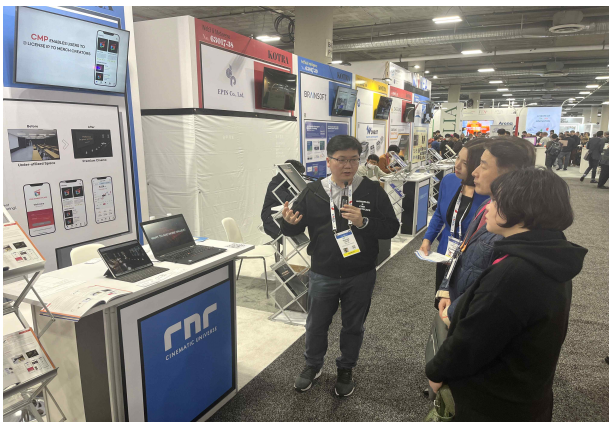
- **(우주라컴퍼니)** 반려동물의 행동을 분석하여 행동 변화에 따른 질병 발생 여부를 확인하는 반려동물용 웨어러블 디지털 헬스케어 디바이스 시현

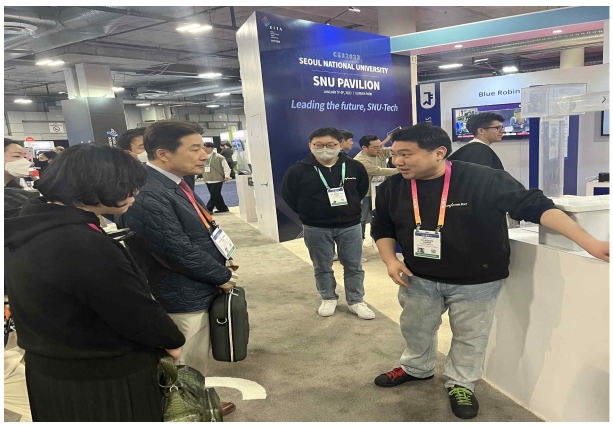
- **(어썸레이)** 탄소 나노 튜브 섬유를 활용한 공기정화 및 살균장치 시현

< 국제전자제품박람회 참관 사진 >









2. 라디오 코리아(Radio Korea) 방문 및 면담

□ **일시 / 장소 :** '23. 1. 10.(화) 10:00 ~ 11:00, 라디오 코리아 회의실

□ **면담자** : 김영옥 회장, 마이클 김 CEO, 김윤재 부사장,
원용석 뉴스보도이사, 영 김 방송제작이사

< Radio Korea 개요 >

○ 기업 개요
- 설립 : 1989년
- 본사 : 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스
- CEO : 마이클 김
- 사업 분야 : 방송
- 공식 사이트 : www.radiokorea.com(월1천만명의 방문자수 기록중)
- 직원수 : 84명(방송제작 34명, 뉴스기자 14명 포함)

□ **주요 면담 내용**

【 라디오 코리아 현황 】

o 북미주에서 가장 오래된 미주 한인을 위한 라디오 방송사로 지난 33년간 캘리포니아 로스앤젤레스에서 1일 24시간, 주7일, 365일 한국어 방송중이며, 미주한인방송 최초로 라디오스테이션을 보유중임

- 청취율 약 75%로 남가주 전역, 샌디에이고, 북가주 일부 및 네바다주, 애리조나주 일부지역이 청취권으로 되어있음

- 팬데믹 이후 인터넷 사용 증가로 인해 라디오 코리아 앱과 유튜브를 활용한 청취가 늘고있음

o 최근 라디오 코리아에서는 LA폭동 30주년을 맞아 한국계 미국인이 보는 관점에서 4·19폭동 기록을 담은 다큐멘터리를 제작하였음

- 한국 방송사에서 동 프로그램 송출 희망 시, 무료 제공 의향을 시사

【 라디오 코리아 경영 애로사항 】

o LA는 출·퇴근 시 라디오에 대한 의존도가 상당히 높은 편이며, LA 지역에 거주하는 노령층·영어 취약층 등 80%의 한인이 라디오 코리아를 통해 많은 정보를 접하고 있음

- 높은 청취율만큼 방송의 질을 높이기 위한 광고수입이나 콘텐츠 진흥 차원의 지원이 확대되기를 희망(대기업 광고수익 감소 등 애로 토로)

- 라디오 코리아의 기여도 등을 높이 평가하며, 적극적인 경영노력 당부

【 콘텐츠 제작 관련 】

o 라디오 코리아는 LA현지 청취자들에게 한국 소식 전달 및 미국 현지 상황·정보 등을 전달하며 98% 가량의 높은 자체제작을 하고 있음

o 한국의 K-문화·콘텐츠에 대한 인식이 전 세계적으로 높아져 가고 있는 바, 교포·입양 2세를 위한 한국문화 교류 프로그램 등 다양한 프로그램 제작 필요성에 상호 공감

< 라디오 코리아 면담 >

< 면담 사진 >	< 기념 사진 >

3. Paramount Pictures 방문 및 면담

□ 일시 / 장소 : '23. 1. 9.(월), 12:00~16:00, Paramount Pictures 회의실

□ 면담자

1. Sharon Keyser(샤론 카이저) 파라마운트 대관업무 및 기획 수석부사장
2. Don Dunn(돈 던) 파라마운트 스트리밍 제작 총괄
3. Catherine Park(캐서린 박) 파라마운트 아시아 사업 및 스트리밍 대표
4. Suzanne(수잔) (파라마운트 헤드오피스 관계자)

※ 화상 참석자

1. Keith Murphy(키스 머피) 파라마운트 대관업무 수석 부사장
2. Cameron(카매론) 파라마운트플러스 해외 마케팅 담당
3. Ari Avishay(아리 아비샤이) 파라마운트플러스 글로벌 콘텐츠 마케팅 수석부사장

< Paramount Pictures 개요 >

o 1914년 설립된 미국에서 두 번째로 오래된 영화 스튜디오로서 방송부문 제작사이자 영화 배급사로도 활동

- 주요 작품으로는《대부》,《포레스트 검프》,《타이타닉》,《인디아나 존스 시리즈》,《트랜스포머 시리즈》,《미션 임파서블》,《스타트렉》 등

o 본사 : 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스

o 1993년 바이어컴(Viacom)*이 파라마운트社를 인수

* 바이어 컴 : 파라마운트의 모기업으로 케이블 채널 MTV와 니켈로디언을 보유한 미디어 그룹으로 TV, 라디오, 영화 등의 서비스 제공

o 파라마운트글로벌은 지난해 티빙의 모회사인 CJ ENM과 전방위적 업무협약(MOU)을 체결하며 파라마운트플러스의 한국 진출

□ 주요 면담 내용

【 파라마운트의 OTT 서비스 전략 】

o 한국은 아시아에서 파라마운트 플러스를 최초로 출시한 국가이며 한국 OTT 플랫폼 티빙과 파트너십을 맺고 있음

- 모든 티빙 구독자가 파라마운트 플러스를 시청할 수 있으며, 티빙이 제작한 일부 한국 작품의 해외 배급권을 가질 수 있도록 일부 한국 작품을 공동 투자*했음

  * '22년 티빙과 "욘더(Yonder)", "바겐(Bargain)"등 2개 작품을 통해 공동제작을 본격화하며 K-콘텐츠의 투자 확대중

  - 올해에도 한국 작품에 투자를 지속할 계획으로 한국에서는 티빙 오리지널로 런칭하는 구조이며 한국 밖의 지역에서는 파라마운트 플러스 플랫폼에서 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠가 될 예정

o 파라마운트는 스트리밍 서비스로 파라마운트 플러스 서비스 외에도 플루토TV 라는 FAST* 서비스를 운영하고 있으며

  * FAST(Free Ad-supported Streaming TV) : 광고기반 무료 스트리밍 채널

- 아시아 지역, 특히 한국과 일본에서 출시하려고 함

【 파라마운트의 콘텐츠 투자 전략 】

o 콘텐츠 제작에 있어 파라마운트는 모든 파트너 및 투자에 개방적으로 대응하고 있으며, 한국에서 티빙과의 독점 제휴는 파라마운트 플러스의 한국 유통을 위한 것임

- 파라마운트는 콘텐츠 저작권을 소유함으로써 수익을 창출하고, 프로젝트 협업 사업자는 독점적 배급 창구를 확보하는 구조임

o 아시아 지역에서 한국에 가장 먼저 진출한 것에서 알 수 있듯이 한국 문화가 전 세계적으로 알려져 있고, 유능한 인재들이 많은 점 등에서 파라마운트사의 스트리밍 사업에 있어 한국은 중요한 지역임

- 파라마운트는 지난해 재미 한국계 작가의 <내가 사랑했던 모든 남자들에게>의 스핀오프 작품으로 영어판 K-드라마 <XO, Kitty>를 한국에서 촬영·제작했으며 넷플릭스를 통해 송출예정('23년 3월, 10부작)

- 한국 현지 촬영 및 현지 배우 고용 등을 바탕으로 촬영하였으며, 전 시리즈를 통해 아름다운 한국 풍경이 잘 나타나 있음

o 파라마운트는 콘텐츠의 글로벌 제작자이며 배급자로서 촬영장소, 투자 여부 등을 결정할 때 해당 국가의 세금 감면/혜택 제도가 있는지 등을 중요하게 고려함

- 앞으로 콘텐츠 제작에 있어 세금 감면/혜택 등이 제도적으로 검토되어 한국과 파라마운트 양측이 윈윈할 수 있기를 희망함

【 OTT 서비스에 대한 규제방향 】

o 한국 정부에서는 스트리밍 서비스에 대한 부분이 미디어 환경 변화의 중요한 흐름으로 인지하고 있음

- 글로벌 OTT 서비스들의 등장에 따라 스트리밍 서비스에 대해서 법제도적인 정비와 OTT서비스 활성화를 위한 지원 방안에 대해 고민하고 있음

4. 웨이브 아메리카스(wavve Americas) 방문 및 면담

□ **일시 / 장소** : '23. 1. 9.(월), 16:00~17:00, wavve Americas 사무실 등

□ **면담자** : 박근희 대표, 장재원 매니저, Susan von Seggern PR 컨설턴트 등

< wavve Americas **개요** >

o (현황) 2017년 7월 코코와(KOCOWA:Korean Content Wave) 서비스 시작

o (콘텐츠) 지상파 3사의 주요 드라마와 예능 프로그램 및 K-POP 등

o (출자금) KBS, MBC, SBS 지상파 3사가 각 50여억원 씩 출자

o (가입자수) 미주 지역 누적 가입자 수 약100만명('22.8.기준)

□ **주요 면담 내용**

【 웨이브 아메리카스 현황 】

o 2016년 미국 LA를 본사로 하여 플랫폼 기업 중 유일한 합작회사로 지상파 3사(KBS·SBS·MBC)의 출자로 설립

- 2017년 7월 코코와(KOCOWA: Korean Content Wave) 라는 브랜드로 서비스를 시작하였으며, 한국에서는 관련 서비스 접속이 차단되어 있으며 미주지역에서만 접속 가능함

o '22년 12월 현재 유료 가입자는 약 100만명 정도이며 흑자 경영 달성

- 한국 교민 외 현지 가입자 비중이 85% 이상으로 지상파 3사의 주요 드라마와 예능 프로그램 등으로 주 콘텐츠 구성중

【 서비스 확대 전략 】

o 서비스 제휴차원에서 북미 최대 케이블 TV업체인 컴캐스트와 계약하여 월 6.99달러에 VOD를 제공 중이며, 아마존 프라임을 통해서도 이용자가 6.99달러 추가 시 관련 콘텐츠를 제공하고 있음

- 궁극적인 서비스 형태는 “구독” 서비스를 지향하며, 작년 남미시장 진출을 목표로 파트너십을 체결 했으며, 올해부터 유럽 진출을 통해 유료 가입자 수도 확대할 계획

o 콘텐츠 선투자를 통해 지적재산권(IP)이 확보된 콘텐츠를 늘리는 방안도 강구하고 있음

- K-콘텐츠의 경쟁력이 제고될 수 있도록 K-콘텐츠를 제공하는 다양한 OTT 플랫폼의 확대에 힘을 합쳐 노력해 나가겠음

【 국내 OTT서비스의 글로벌 경쟁력 확보 방안 논의 】

o 국내에서 콘텐츠 경쟁력을 지닌 미디어 사업자는 한류 콘텐츠를 이용해 한류 확산 지역을 중심으로 글로벌 동영상 OTT 사업자에 대응방안 모색중

- 수출입에 의한 콘텐츠 해외진출 뿐 아니라 계약에 의한 진출 및 직접투자 등을 통해 다양한 경쟁 방안을 모색하고 있음

o 전략적 제휴와 현지화 전략은 글로벌 시장 진출의 주요 키워드임

o 한국의 경우 OTT 관련하여 법제도 정비를 위한 노력과 OTT 활성화를 위한 정부차원에서의 세제지원 등 다양한 검토가 이루어지고 있음

< 웨이브 아메리카스 면담 >

< 면담 사진 >

5. 온 디맨드 코리아(On demand Korea) 방문 및 면담

□ **일시 / 장소** : '23. 1. 10.(화), 15:00~16:30, On Demand Korea 사무실

□ **면담자** : 차영준 대표, 이준석 공동창업자, 최준환 상임고문 등

< 온 디맨드 코리아 (On Demand Korea) 개요 >

o (기업개요) 2011년 보스턴에서 설립, 본사는 미국 캘리포니아주 플러턴에 위치하고 있으며 공식 사이트는 www.ondemandkorea.com

o (콘텐츠) 방송, 라디오 및 텔레비전, 영화, 음악 및 엔터테인먼트

o (가입비) ① 월 10.99달러 ② 연 109.99달러

o (특징) 한국 드라마, 예능, 영화, K-POP 등 한국 방송 콘텐츠부터 On Demand China (중국), On Demand Vietnam (베트남)의 다양한 방송 프로그램을 북미 포함 27개국에 스트리밍 하고 있는 OTT 서비스

□ **주요 면담 내용**

【 사업 및 서비스 현황 】

o 북미 지역에서 합법적인 OTT 서비스를 통해 한국 콘텐츠를 유통하는 서비스 추진중

- 한국 드라마, 예능, 영화, K-POP 등 한국 방송 콘텐츠를 스트리밍 하고 있으며, 한국 교민들 80~90%가 동 서비스를 이용하고 있음

- 북미지역 중국인들과 베트남인들을 대상으로도 서비스를 확장하고, 맞춤형 콘텐츠를 추가하면서 사업을 확장하고 있음
  ※ On Demand China (중국), On Demand Vietnam (베트남)

o 미주지역 성공 기업인 등을 내용으로 오리지널 콘텐츠 제작에도 신경을 쓰고 있음

【 콘텐츠 불법 유통 근절 관련 】

o 미국 현지에서 한국 콘텐츠의 불법 유통을 완전히 막는 것은 불가능한 상황으로 보다 효과적인 대응을 위해 불법 플랫폼의 광고기반 수익을 차단하는 노력을 추진중

- 또한, 불법 콘텐츠 유통을 기술적으로 원천 차단하는 방식도 활용하고 있음

o 콘텐츠 불법 유통을 막고 건강한 콘텐츠 생태계를 구축하기 위해 앞으로 한국 정부의 유기적 협력 및 적극적 대응 필요

- 한미 관련기관 간 국제공조 노력 필요

< 온 디맨드 코리아 면담 >

< 면담 사진 >	< 기념 사진 >

6. 윕(wiip) 방문 및 면담

□ 일시 / 장소 : ’23. 1. 10.(화), 14:00~15:00, wiip 사무실 내 회의실

□ 면담자 : Paul Lee(CEO), Edwin Escobar(Communications Executive), Sylvia Huber(Executive) 등

wiip 개요 >

○ 기업 개요

- 설립 : 2017년
- 본사 : 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스
- CEO : Paul Lee
- 사업 분야 : 방송, 라디오 및 텔레비전, 영화, 음악 및 엔터테인먼트
- 공식 사이트 : www.wiip.tv

○ 현 황

- 미국에 기반을 둔 TV 스튜디오, 드라마와 쇼를 주로 만들고 있는 제작사
- **21년 6월 JTBC Studio가 인수 합병(80% 지분 확보)**

□ 주요 면담 내용

【 미국의 미디어 제작 환경 변화; wiip 인수 배경 】

o 미국의 대표적인 대형 에이전시 2곳(WME*와 CAA**)에서 2017년 경 각각 콘텐츠 제작 사업을 시작(CAA의 제작사는 wiip, WME의 제작사는 엔데버(Endeavor))

* William Morris Endeavor / **Creative Artists Agency

- CAA와 WME가 제작 사업을 시작하자, 미국작가협회(WGA) 등이 독점 심화 등 이해충돌의 가능성이 있다고 문제제기

- 이에 따라 CAA와 WME는 각각 wiip과 엔데버 콘텐츠를 시장에 내놓았고, 국내 콘텐츠 기업으로 글로벌 진출을 모색해온 JTBC 스튜디오는 wiip을 CJ ENM은 엔데버 콘텐츠를 인수(2021년)

【 국내 미디어 기업의 글로벌 시장 진출 전략 】

o 다양한 글로벌 OTT 서비스들이 등장하는 미디어 환경 변화 속에서 콘텐츠의 다양성 확보를 위해 글로벌 콘텐츠 사업자와의 전략적 제휴가 모색되고 있으며 글로벌 시장으로의 진출 본격화의 의미

o JTBC 스튜디오의 wiip인수로 시장에서의 wiip인지도가 높아졌으며, wiip은 북미 기반의 뛰어난 제작능력을 가지고 있는 독립제작사로서 수준 높은 콘텐츠를 전 세계 이용자들을 대상으로 제작할 예정임

- 절감된 예산 조건 하에서, 작가·출연자들의 요구를 반영하면서도 수준 높은 콘텐츠를 만들어야 하는 과제에 직면하고 있음

【 OTT 관련 정부의 정책 】

o 제작사나 작가 등 보호하기 위해 권리 보장 등을 제도적으로 구현하기 위한 노력과 육성 방안 필요성에 상호 공감

< wiip 면담 >

< 면담 사진 >

Ⅲ. 보도 자료

방송통신위원회	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 1. 6.(금) 10:00	배포 일시	2023. 1. 6.(금) 10:00
담당 부서	기획조정관 국제협력담당관실	책임자	과 장 김영주 (02-2110-1331)
		담당자	주무관 박정은 (02-2110-1332)

김창룡 상임위원, 국제전자제품박람회(CES) 2023 참관

- 방송콘텐츠 글로벌 협력강화를 위해 온라인동영상서비스(OTT), 콘텐츠 제작사 등 방문 -

방송통신위원회 김창룡 상임위원은 1월 6일부터 미국 라스베가스에서 개최되는 국제전자제품박람회(Consumer Electronics Show, 이하 CES) 2023에 참관하여, 한국 기업 전시관 등을 찾아 최신 방송통신 기술 및 서비스 동향을 파악할 예정이다.

이번 CES 2023에서는 모빌리티, 디지털헬스, 웹3.0&메타버스, 지속가능성, 인간안보 등을 핵심 키워드로 내세우고 있으며 5세대(5G), 자율주행 등을 바탕으로 한층 진화한 정보통신(IT) 기술과 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 전략, 스마트 홈 제품 등을 선보일 예정이다.

아울러, 김창룡 위원은 로스앤젤레스에서 웨이브 아메리카스(wavve Americas), 온디맨드코리아(On Demand Korea), 윕(wiip) 등을 방문하여 글로벌 온라인 동영상서비스(OTT) 콘텐츠 제작·유통 흐름을 파악하는 한편 한류방송 콘텐츠 활성화를 위한 글로벌 협력 강화방안을 논의할 계획이다. 끝.