

# 2017 방송매체 이용행태 조사



# 제 출 문

## 방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2017년 방송매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2017년 12월

책임연구원 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)  
공동연구원 김윤희(정보통신정책연구원 부연구위원)  
김상우(정보통신정책연구원 연구원)



# 이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 4,378가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 7,416명을 대상으로 2017년 6월 5일~8월 18일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2017년 조사는 '2015년 통계청 인구센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))와 정보통신정책연구원 홈페이지([www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr))에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2017년 방송매체 이용행태 조사』 ○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함





## 본문 목차



### — 요약

### — 주요 지표 트렌드

### — 제1장

#### 조사 개요

#### 01 조사 배경과 목적 139

가. 조사 목적 139

나. 법적 근거 139

다. 조사 연혁 139

#### 02 조사 설계 140

#### 03 설문 구성과 조사 항목 141

#### 04 주요 용어 정의 142

가. 방송의 종류 142

나. 매체 이용 144

다. 프로그램 유형 146

#### 05 표본 구성 148

가. 표본 수와 표본 구성 방법 148

나. 모집단 및 표본 추출틀 148

다. 층화 151

라. 표본크기 결정 및 표본배분 154

마. 표본추출 및 표본대체 159

바. 가중치 산정 159

사. 추정 165

#### 06 실사 진행과 응답자 구성 167

가. 조사 일정 167

나. 응답률 167

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 168



## 제2장 매체 이용행태 분석

- 01 매체 보유 현황 '73
  - 가. 가구 매체 보유 현황 '73
  - 나. 개인 매체 보유 현황 '77
- 02 유료방송 가입 현황 '78
  - 가. 유료방송 가입 유형 '78
  - 나. 케이블방송 가입 현황 '80
  - 다. 위성방송 가입 현황 '81
  - 라. IPTV 가입 현황 '82
  - 마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황 '83
- 03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도 '84
  - 가. 매체 이용률 '84
  - 나. 매체 이용 빈도 '86
  - 다. 방송프로그램 시청 시간 '89
  - 라. 매체 중요도 '90
  - 마. 재해·재난 상황 필수 매체 '92
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 '94
  - 가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 '94
  - 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 '98
  - 다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 '100
- 05 지상파 방송 이용행태 '104
  - 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부 '104
  - 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 '106
- 06 라디오 이용행태 '107
- 07 유료방송 이용행태 '117
  - 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법 '117
  - 나. 유료방송채널 유형별 시청 정도 '118
  - 다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태 '120
- 08 TV 시청 중 타 매체 이용행태 '122
- 09 지상파 DMB 이용행태 '125

- 10 스마트기기 이용행태 ' 132
  - 가. 스마트폰 이용자 특성 ' 132
  - 나. 스마트폰 이용행태 ' 134
  - 다. 스마트패드 이용행태 ' 139
  - 라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 ' 142
  - 마. 다중채널네트워크(MCN) 이용행태 ' 145
- 11 해외 제작 방송프로그램 이용행태 ' 147
- 12 가족 구성원 동반 시청행태 ' 151
- 13 어린이의 매체 이용행태 ' 152
- 14 1인 가구 매체 이용행태 ' 155
- 15 50~60대 스마트폰 이용자의 매체 이용행태 ' 158

— 제3장  
설문지와  
통계표

- 1 설문지 ' 165
- 2 가구 설문 통계표 ' 203
- 3 개인 설문 통계표 ' 315
- 4 매체이용 시간(Media Diary) 통계표 ' 567



# 표 목차

- 표 1-5-1 모집단 현황(2015년 인구주택총조사) 149
- 표 1-5-2 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트) 150
- 표 1-5-3 신축 아파트 비율(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트) 151
- 표 1-5-4 서울시 권역별 해당 구 현황 152
- 표 1-5-5 경기도 권역별 해당 시군 현황 152
- 표 1-5-6 일반 조사구에 대한 총화 방법 153
- 표 1-5-7 세부 층별 모집단 조사구 현황 153
- 표 1-5-8 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황 154
- 표 1-5-9 각 권역별 표본배분 현황 155
- 표 1-5-10 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계(예상) 156
- 표 1-5-11 각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황 157
- 표 1-5-12 세부 층별 표본 조사구 현황 158
- 표 1-5-13 각 시도별 가구 수 현황 162
- 표 1-5-14 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황 163
- 표 1-5-15 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황 163
- 표 1-5-16 각 시도 및 성별 인구 현황 164
- 표 1-5-17 성 및 연령대별 인구 현황 165
- 표 1-6-1 가구 접촉 결과 167
- 표 1-6-2 조사 대상 가구 분포 168
- 표 1-6-3 조사 대상 개인 분포 169
- 표 1-6-4 지역 유형별 개인 특성 170
- 표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구) 174
- 표 2-1-2 가구 구성에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구) 175
- 표 2-1-3 지역 유형에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구) 176
- 표 2-2-1 케이블방송 가입률(전체 응답 가구) 180
- 표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답 가구) 181
- 표 2-2-3 IPTV 가입률(전체 응답 가구) 182
- 표 2-2-4 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구) 183
- 표 2-2-5 유료방송 가입가구 중 지역 유형별 지상파 직접 수신 여부(유료방송 가입가구) 183
- 표 2-3-1 매체별 이용자 분포 185
- 표 2-3-2 연령별 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(이용자 기준) 190

## C O N T E N T S

- 표 2-5-1 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답) | 105
- 표 2-6-1 라디오 청취자 Profile | 107
- 표 2-6-2 라디오 청취 방식(중복응답) | 109
- 표 2-6-3 연령별 라디오 이용 시간 | 110
- 표 2-6-4 이용장소별 라디오 이용 방식(복수응답) | 111
- 표 2-7-1 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간(전체 응답자) | 120
- 표 2-7-2 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수(전체 응답자) | 121
- 표 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도(전체 응답자) | 122
- 표 2-8-2 기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부 | 124
- 표 2-9-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률(전체 응답자) | 125
- 표 2-9-2 하루 평균 지상파 DMB 시청 시간(이용자 기준) | 127
- 표 2-9-3 지상파 DMB 지속(6개월) 이용 의향자 인구 통계학적 분포 | 129
- 표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자) | 132
- 표 2-10-2 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도(전체 응답자) | 132
- 표 2-10-3 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 | 133
- 표 2-10-4 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 | 133
- 표 2-10-5 스마트폰 이용자/비이용자의 응답자 분포 | 134
- 표 2-10-6 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 | 137
- 표 2-10-7 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) | 137
- 표 2-10-8 스마트패드를 보유한 사람들의 응답자 분포 | 139
- 표 2-10-9 스마트패드 이용자/비이용자 기기 보유율 | 141
- 표 2-10-10 스마트패드 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 | 141
- 표 2-10-11 스마트패드 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 | 141
- 표 2-10-12 응답자 특성별 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부 | 145
- 표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간 | 151
- 표 2-15-1 50~60대 TV 프로그램 시청 방식(중복응답) | 159
- 표 2-15-2 50~60대 TV 프로그램 시청 방식(단일응답) | 159



# 그림 목차

- 그림 2-1-1 가구당 매체 보유율(전체 응답 가구) ' 73
- 그림 2-1-2 시청 유형별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구) ' 74
- 그림 2-1-3 연도별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구) ' 74
- 그림 2-1-4 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) ' 75
- 그림 2-1-5 지역 유형에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) ' 76
- 그림 2-1-6 개인 매체 보유율(전체 응답자) ' 77
- 그림 2-1-7 연령별 매체 보유율(전체 응답자) ' 77
- 그림 2-1-8 지역 유형에 따른 매체 보유율(전체 응답자) ' 78
- 그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율(전체 응답 가구) ' 79
- 그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 현황(전체 응답 가구) ' 79
- 그림 2-2-3 케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구) ' 80
- 그림 2-2-4 위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구) ' 81
- 그림 2-2-5 IPTV 요금(IPTV 가입 가구) ' 82
- 그림 2-3-1 매체별 이용률(전체 응답자) ' 84
- 그림 2-3-2 매체별 이용 빈도(전체 응답자) ' 86
- 그림 2-3-3 연령별 TV 이용 빈도(전체 응답자) ' 86
- 그림 2-3-4 연령별 스마트폰 이용 빈도(전체 응답자) ' 87
- 그림 2-3-5 연령별 PC/노트북 이용 빈도(전체 응답자) ' 87
- 그림 2-3-6 연령별 라디오 이용 빈도(전체 응답자) ' 88
- 그림 2-3-7 연령별 신문 이용 빈도(전체 응답자) ' 88
- 그림 2-3-8 하루 평균 방송프로그램 시청 시간(전체 응답자) ' 89
- 그림 2-3-9 하루 평균 방송프로그램 시청 시간 이용자 기준(각 매체별 이용자) ' 89
- 그림 2-3-10 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) ' 90
- 그림 2-3-11 연령별 일상생활 필수 매체 인식(전체 응답자) ' 91
- 그림 2-3-12 지역 유형별 일상생활 필수 매체 인식 ' 91
- 그림 2-3-13 가구원 수별 일상생활 필수 매체 인식 ' 92
- 그림 2-3-14 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자) ' 92
- 그림 2-3-15 연령별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자) ' 93
- 그림 2-3-16 지역 유형별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체 인식(전체 응답자) ' 93
- 그림 2-3-17 가구원 수별 재해·재난 상황에서의 필수 매체 인식(전체 응답자) ' 94
- 그림 2-4-1 시간별 전체 매체 이용률(주중) ' 95

## C O N T E N T S

- 그림 2-4-2 시간별 전체 매체 이용률(주말) | 95
- 그림 2-4-3 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중) | 96
- 그림 2-4-4 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말) | 96
- 그림 2-4-5 주중 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) | 97
- 그림 2-4-6 주말 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) | 97
- 그림 2-4-7 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) | 98
- 그림 2-4-8 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) | 98
- 그림 2-4-9 주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) | 99
- 그림 2-4-10 주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) | 99
- 그림 2-4-11 시간별 TV수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주중) | 100
- 그림 2-4-12 시간별 TV수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주말) | 100
- 그림 2-4-13 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주중) | 101
- 그림 2-4-14 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송프로그램 이용률(주말) | 101
- 그림 2-4-15 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주중) | 102
- 그림 2-4-16 시간별 스마트기기를 통한 방송프로그램 이용률(주말) | 102
- 그림 2-4-17 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주중) | 103
- 그림 2-4-18 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율(주말) | 103
- 그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 이유(중복응답) | 104
- 그림 2-5-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 | 106
- 그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험(전체 응답자) | 107
- 그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답) | 108
- 그림 2-6-3 연령별 라디오 이용 상황(중복응답) | 108
- 그림 2-6-4 라디오 이용 이유 | 109
- 그림 2-6-5 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도 | 110
- 그림 2-6-6 라디오 프로그램 청취율(주중) | 112
- 그림 2-6-7 라디오 프로그램 청취율(주말) | 112
- 그림 2-6-8 성별 라디오 프로그램 청취율(주중) | 113
- 그림 2-6-9 성별 라디오 프로그램 청취율(주말) | 113
- 그림 2-6-10 연령별 라디오 프로그램 청취율(주중) | 114
- 그림 2-6-11 연령별 라디오 프로그램 청취율(주말) | 114
- 그림 2-6-12 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율(주중) | 115



- 그림 2-6-13 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율(주말) '115
- 그림 2-6-14 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율(주중) '116
- 그림 2-6-15 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율(주말) '116
- 그림 2-7-1 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부(전체 응답자) '117
- 그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유(중복응답) '117
- 그림 2-7-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 '118
- 그림 2-7-4 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 '119
- 그림 2-7-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 '120
- 그림 2-7-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 '120
- 그림 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 '121
- 그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유 '122
- 그림 2-8-2 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체 응답자) '123
- 그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답) '123
- 그림 2-8-4 TV 시청 시 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 기기 유형(중복응답) '124
- 그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자) '125
- 그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 '126
- 그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하는 이유 '126
- 그림 2-9-4 지상파 DMB 이용하지 않는 이유 '126
- 그림 2-9-5 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치 '127
- 그림 2-9-6 지상파 DMB 주 이용 장소 '127
- 그림 2-9-7 지상파 DMB 수신 환경 '128
- 그림 2-9-8 지상파 DMB의 휴대폰 구매 영향 및 지속(6개월) 이용 의향 '128
- 그림 2-9-9 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 '130
- 그림 2-9-10 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 수신 장치 '130
- 그림 2-9-11 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 주 이용 장소 '130
- 그림 2-9-12 지상파 DMB 이용자 중 연령별 이어폰 안테나 이용률 '131
- 그림 2-9-13 지상파 DMB 이용자 중 연령별 고화질(HD) 방송 시청 비율 '131
- 그림 2-9-14 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도 '131
- 그림 2-10-1 지역 유형별 스마트기기 이용률 '135
- 그림 2-10-2 스마트폰 이용 요금 '135
- 그림 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 '136

## C O N T E N T S

- 그림 2-10-4 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간 | 138
- 그림 2-10-5 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 | 138
- 그림 2-10-6 연령별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) | 140
- 그림 2-10-7 스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 빈도 | 140
- 그림 2-10-8 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) | 142
- 그림 2-10-9 연령별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률 | 142
- 그림 2-10-10 지역 유형별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 | 143
- 그림 2-10-11 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용기기(중복응답) | 143
- 그림 2-10-12 정액제 또는 유료로 이용한 서비스(중복응답) | 144
- 그림 2-10-13 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자) | 144
- 그림 2-10-14 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 프로그램 유형(중복응답) | 144
- 그림 2-10-15 연령별 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부(전체 응답자) | 146
- 그림 2-10-16 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도(전체 응답자) | 146
- 그림 2-10-17 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답) | 146
- 그림 2-11-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) | 147
- 그림 2-11-2 해외 제작 프로그램을 시청하기 위해 이용한 방법(중복응답) | 147
- 그림 2-11-3 미국 제작 프로그램 시청 빈도 | 148
- 그림 2-11-4 미국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 | 148
- 그림 2-11-5 일본 제작 프로그램 시청 빈도 | 149
- 그림 2-11-6 일본 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 | 149
- 그림 2-11-7 중국 제작 프로그램 시청 빈도 | 150
- 그림 2-11-8 중국 제작 프로그램 1주일에 1일 이상 시청자 연령대별 비중 | 150
- 그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구) | 151
- 그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유 | 152
- 그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포 | 152
- 그림 2-13-2 자녀의 TV수상기 이용 시청 시작 시기 | 153
- 그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기 | 153
- 그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기 | 153
- 그림 2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기 | 154
- 그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부 | 154
- 그림 2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 | 154



- 그림 2-13-8 시간별 자녀 TV 수상기 이용률 | 155
- 그림 2-14-1 1인 가구 가구주 연령대별 TV 수상기 보유율 | 155
- 그림 2-14-2 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률 | 156
- 그림 2-14-3 1인 가구 연령대별 지상파 방송 프로그램 시청시 이용기기 | 156
- 그림 2-14-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체 | 157
- 그림 2-14-5 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률 | 157
- 그림 2-14-6 1인 가구 연령대별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 | 158
- 그림 2-15-1 50~60대 하루 TV 수상기 이용 시간(이용자 기준) | 158
- 그림 2-15-2 50~60대 하루 TV 이외 매체 이용 시간(이용자 기준) | 159
- 그림 2-15-3 50~60대 하루 라디오 수신기 이용 시간(이용자 기준) | 160
- 그림 2-15-4 50~60대 하루 라디오 수신기 외 라디오 청취 시간(이용자 기준) | 160
- 그림 2-15-5 50~60대 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) | 161
- 그림 2-15-6 50~60대 VOD/OTT 이용률 | 161

# 통계표 목차



가구 설문 통계표 | 203

응답자 분포표 | 205

[문1-1] 텔레비전 보유 | 206

[문1-1] 텔레비전 보유 대수 | 207

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 | 208

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 | 209

[문1-1] 디지털 TV 보유 | 210

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수 | 211

[문1-1] 3D TV 보유 | 212

[문1-1] 3D TV 보유 대수 | 213

[문1-1] 스마트 TV 보유 | 214

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수 | 215

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 | 216

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수 | 217

[문1-1] UHD TV 보유 | 218

[문1-1] UHD TV 보유 대수 | 219

[문1-1] 빌트인TV 보유 | 220

[문1-1] 빌트인TV 보유 대수 | 221

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 | 222

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수 | 223

[문1-2] 라디오 보유 | 224

[문1-2] 전용 수신기 보유 | 225

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수 | 226

[문1-2] 차량용 라디오 보유 | 227

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 | 228

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 | 229

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 | 230



- [문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유 | 231
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 | 232
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수 | 233
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 | 234
- [문1-3] 노트북/넷북 보유 대수 | 235
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 | 236
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수 | 237
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 | 238
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수 | 239
- [문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유 | 240
- [문1-5] VCR 보유 | 241
- [문1-5] VCR 보유 대수 | 242
- [문1-5] DVD 보유 | 243
- [문1-5] DVD 보유 대수 | 244
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 | 245
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수 | 246
- [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유 | 247
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 | 248
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수 | 249
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 | 250
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 대수 | 251
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 | 252
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수 | 253
- [문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유 | 254
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 | 255
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수 | 256
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 | 257
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수 | 258
- [문1-9] 가정용 전화 회선 사용 | 259
- [문1-9] 가정용 전화 회선수 | 260
- [문1-9] 일반 전화 사용 회선 보유 | 261
- [문1-9] 일반 전화 사용 평균 회선수 | 262
- [문1-9] 인터넷 전화 사용 회선 보유 | 263

## C O N T E N T S

- [문1-9] 인터넷 전화 사용 평균 회선수 ' 264
- [문1-10] 빌트인 TV 화면 크기(중복응답) ' 265
- [문1-11] 빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부 ' 266
- [문1-12] 스마트 TV 구매 이유 ' 267
- [문1-13] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 ' 268
- [문1-14] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부 ' 269
- [문2] 유료방송 가입 ' 270
- [문2-1] 케이블 방송 가입 여부 ' 271
- [문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그케이블/디지털 케이블 ' 272
- [문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부 ' 273
- [문2-2] 디지털 위성방송 종류-Olleh TV SkyLife/일반 위성방송 ' 274
- [문2-3] IPTV 가입 여부 ' 275
- [문2-3] IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife/기타 ' 276
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부 ' 277
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부 ' 278
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부 ' 279
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인TV 수신 여부 ' 280
- [문4] 기기별 수신 방식-TV수상기 ' 281
- [문4] 기기별 수신 방식-PC 모니터 ' 282
- [문4] 기기별 수신 방식-노트북 ' 283
- [문4] 기기별 수신 방식-빌트인TV ' 284
- [문5] 유료방송 이용하는 이유 ' 285
- [문6] 유료방송 비이용자 유형(중복응답) ' 286
- [문7] 유료방송 이용하지 않는 이유 ' 287
- [문8] 가입한 케이블 방송 요금 ' 288
- [문9] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 289
- [문10] 케이블 방송 유료채널 이용 여부 ' 290
- [문11] 위성방송 가입 유형 ' 291
- [문12] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 292
- [문13] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답) ' 293
- [문14] 가입한 IPTV 요금 ' 294
- [문15] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) ' 295
- [문16] IPTV 가입 이전 이용 유료 방송 ' 296



- [문17] 거주 지역 ' 297
- [문17] 거주 지역 ' 298
- [문18] 거주하는 집의 유형 ' 299
- [문19] 가족 전체 월 평균 통신료 ' 300
- [문20] 신문 정기 구독 ' 301
- [문20] 정기구독 신문 수 ' 302
- [문21] 월 평균 신문 정기 구독료 ' 303
- [문22] 가구 차량 보유 여부 ' 304
- [문22] 가구 차량 보유 평균 대수 ' 305
- [문24-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 306
- [문24-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 307
- [문24-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 308
- [문24-4] 자녀의 태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기 ' 309
- [문24-5] 부모 동반 시청 여부 ' 310
- [문25-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중) ' 311
- [문25-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말) ' 312
- [문26] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 ' 313

## 개인 설문 통계표 ' 315

- 응답자 분포표 ' 317
- [문1-1] 휴대폰 소유 ' 318
- [문1-1] 일반폰 소유 대수 ' 319
- [문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수 ' 320
- [문1-2] 스마트폰 소유 대수 ' 321
- [문1-2] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수 ' 322
- [문1-3] MP3플레이어 소유 ' 323
- [문1-3] MP3플레이어 소유 대수 ' 324
- [문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수 ' 325
- [문1-4] 휴대형 게임기 소유 ' 326
- [문1-4] 휴대형 게임기 소유 대수 ' 327
- [문1-5] e-book 소유 ' 328
- [문1-5] e-book 소유 대수 ' 329

C O N T E N T S

[문1-6] 스마트워치 소유 ' 330

[문1-6] 스마트워치 소유 대수 ' 331

[문1-7] VR기기 소유 ' 332

[문1-7] VR기기 소유 대수 ' 333

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 소유 ' 334

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 소유 대수 ' 335

[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도 ' 336

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도 ' 337

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도 ' 338

[문2-4] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도 ' 339

[문2-5] 태블릿 PC 이용 빈도 ' 340

[문2-6] 스마트폰 이용 빈도 ' 341

[문2-7] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도 ' 342

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) ' 343

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) ' 344

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중) ' 345

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말) ' 346

[문4] 빌트인 TV 이용 방식 ' 347

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 뉴스 ' 348

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 시사보도 ' 349

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 다큐멘터리 ' 350

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 생활정보 ' 351

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 토론 ' 352

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술 ' 353

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션 ' 354

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 드라마 ' 355

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼 ' 356

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼 ' 357

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임쇼 ' 358

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락) ' 359

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 영화 ' 360

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 코미디 ' 361

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 스포츠 ' 362



- [문6] 유료방송 채널 중 종합편성 채널 시청 빈도 | 363
- [문6] 유료방송 채널 중 뉴스 채널 시청 빈도 | 364
- [문6] 유료방송 채널 중 교양/다큐멘터리 채널 시청 빈도 | 365
- [문6] 유료방송 채널 중 드라마 채널 시청 빈도 | 366
- [문6] 유료방송 채널 중 스포츠 채널 시청 빈도 | 367
- [문6] 유료방송 채널 중 광고 없는 유료영화 채널 시청 빈도 | 368
- [문6] 유료방송 채널 중 영화채널 시청 빈도 | 369
- [문6] 유료방송 채널 중 음악채널 시청 빈도 | 370
- [문6] 유료방송 채널 중 어린이 채널 시청 빈도 | 371
- [문6] 유료방송 채널 중 교육 채널 시청 빈도 | 372
- [문6] 유료방송 채널 중 정보 채널 시청 빈도 | 373
- [문6] 유료방송 채널 중 연예/오락 채널 시청 빈도 | 374
- [문6] 유료방송 채널 중 만화 채널 시청 빈도 | 375
- [문6] 유료방송 채널 중 게임 채널 시청 빈도 | 376
- [문6] 유료방송 채널 중 종교 채널 시청 빈도 | 377
- [문6] 유료방송 채널 중 홈쇼핑 채널 시청 빈도 | 378
- [문6] 유료방송 채널 중 여성 채널 시청 빈도 | 379
- [문6] 유료방송 채널 중 생활/취미 채널 시청 빈도 | 380
- [문6] 유료방송 채널 중 공공 채널 시청 빈도 | 381
- [문6] 유료방송 채널 중 외국위성 채널 시청 빈도 | 382
- [문6] 유료방송 채널 중 오디오 채널 시청 빈도 | 383
- [문7] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 지상파 | 384
- [문7] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 유료방송 | 385
- [문7-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답) | 386
- [문8] 유료방송 VOD 이용 시간대 | 387
- [문8-1] 유료방송 VOD 이용 장소 | 388
- [문8-2] 유료방송 VOD 이용 기기 | 389
- [문9] 유료방송 VOD로 시청하는 채널 유형 | 390
- [문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험 | 391
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중) | 392
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말) | 393
- [문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수 | 394
- [문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 | 395

## C O N T E N T S

- [문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금 ' 396
- [문11] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형 ' 397
- [문12] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대 ' 398
- [문13] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항 ' 399
- [문14] 매체 이용 인식 - TV혼자 보기를 선호 ' 400
- [문14] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호 ' 401
- [문14] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호 ' 402
- [문14] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호 ' 403
- [문14] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호 ' 404
- [문14] 매체 이용 인식 - TV시청보다 다른 여가활동 선호 ' 405
- [문14] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청 ' 406
- [문14] 매체 이용 인식 - SNS의견이 프로그램 선택에 영향 ' 407
- [문14] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호 ' 408
- [문14] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호 ' 409
- [문15] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 ' 410
- [문16] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체 ' 411
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로(뉴스 포함) ' 412
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로(가요,팝,클래식 포함) ' 413
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로 ' 414
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로 ' 415
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악,정보,토크 모두)프로 ' 416
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로 ' 417
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로 ' 418
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계 ' 419
- [문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마 ' 420
- [문18] 라디오를 들은 장소(중복응답) ' 421
- [문19] 라디오 청취 상황(중복응답) ' 422
- [문20] 라디오 청취 방법(중복응답) ' 423
- [문20-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) ' 424
- [문20-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) ' 425
- [문20-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) ' 426
- [문20-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) ' 427
- [문21] 라디오 청취 이유 ' 428



- [문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널 ' 429
- [문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널 ' 430
- [문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널 ' 431
- [문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널 ' 432
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 뉴스 ' 433
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 드라마 ' 434
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 스포츠 ' 435
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 시사/교양 ' 436
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 오락/연예 ' 437
- [문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 영화 ' 438
- [문23-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유 ' 439
- [문23-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유 ' 440
- [문24] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중) ' 441
- [문24] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말) ' 442
- [문25] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답) ' 443
- [문26] 지상파 DMB 주 이용 장소 ' 444
- [문27] 지상파 DMB 수신환경 ' 445
- [문28] 이어폰 안테나 사용 여부 ' 446
- [문29] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부 ' 447
- [문29-1] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향 ' 448
- [문30] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부 ' 449
- [문30-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부 ' 450
- [문30-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도 ' 451
- [문31] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답) ' 452
- [문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) ' 453
- [문33] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 ' 454
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 ' 455
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 ' 456
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청 ' 457
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 ' 458
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 ' 459
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임 ' 460
- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book ' 461

## C O N T E N T S

- [문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 | 462
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청 | 463
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취 | 464
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청 | 465
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색 | 466
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 듣기 | 467
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임 | 468
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book | 469
- [문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생 | 470
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달 | 471
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청 | 472
- [문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션 | 473
- [문37] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 | 474
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청 | 475
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 | 476
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청 | 477
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 | 478
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 | 479
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임 | 480
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book | 481
- [문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 | 482
- [문39] 한달 내 스마트TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험 | 483
- [문40] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트TV 기능(중복응답) | 484
- [문41] 스마트TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(중복응답) | 485
- [문42] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도 | 486
- [문43] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답) | 487
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Olleh TV 모바일 | 489
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Oksusu | 490
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유플러스 비디오포털 | 491
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Pooq | 492
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Tving | 493
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 에브리온 TV | 494
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유튜브 | 495



- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 페이스북 ' 496
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 넷플릭스 ' 497
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 아프리카TV ' 498
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 곰TV ' 499
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 데일리 모션 ' 500
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 판도라 TV ' 501
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 네이버 TV ' 502
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 카카오 TV ' 503
- [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 기타 ' 504
- [문45] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한 적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT) ' 505
- [문46] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답) ' 506
- [문46-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도 ' 507
- [문46-2] 온라인 동영상 시청시 콘텐츠 무선 전송 또는 미러링 이용 빈도 ' 508
- [문47] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답) ' 509
- [문48] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답) ' 510
- [문49] 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부 ' 511
- [문50] 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도 ' 512
- [문51] 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답) ' 513
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문 ' 514
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북 ' 515
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC ' 516
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰 ' 517
- [문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기 ' 518
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문 ' 519
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북/넷북 ' 520
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿PC ' 521
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰 ' 522
- [문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대용 게임기 ' 523
- [문54] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 ' 524
- [문55] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 ' 525
- [문56] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답) ' 526
- [문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기(중복응답) ' 527

## C O N T E N T S

- [문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기(중복응답) ' 528
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - PC/노트북 ' 529
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 태블릿PC ' 530
- [문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 스마트폰 ' 531
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - PC/노트북 ' 532
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 태블릿PC ' 533
- [문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 스마트폰 ' 534
- [문59] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답) ' 535
- [문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 미국 ' 536
- [문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 일본 ' 537
- [문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 중국 ' 538
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(뉴스) ' 539
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(드라마) ' 540
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(스포츠) ' 541
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(시사/교양) ' 542
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(오락/연예) ' 543
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(영화) ' 544
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(뉴스) ' 545
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(드라마) ' 546
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(스포츠) ' 547
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(시사/교양) ' 548
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(오락/연예) ' 549
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(영화) ' 550
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(뉴스) ' 551
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(드라마) ' 552
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(스포츠) ' 553
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(시사/교양) ' 554
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(오락/연예) ' 555
- [문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(영화) ' 556
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스 ' 557
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마 ' 558
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠 ' 559
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양 ' 560



- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예 1561
- [문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화 1562
- [문62-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대 1563
- [문62-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균) 1564
- [문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유 1565

#### 매체이용 시간(Media Diary) 통계표 1567

- 〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중) 1569
- 〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말) 1570
- 〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중) 1571
- 〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말) 1572
- 〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중) 1573
- 〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말) 1574
- 〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) 1575
- 〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) 1576
- 〈표 3-4-9〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주중) 1577
- 〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주말) 1579
- 〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중) 1581
- 〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말) 1583
- 〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중) 1585
- 〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말) 1586
- 〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중) 1587
- 〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말) 1588
- 〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중) 1589
- 〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말) 1590
- 〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중) 1591
- 〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말) 1592
- 〈표 3-4-21〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주중) 1593
- 〈표 3-4-22〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주말) 1594

## 스마트폰의 보편화

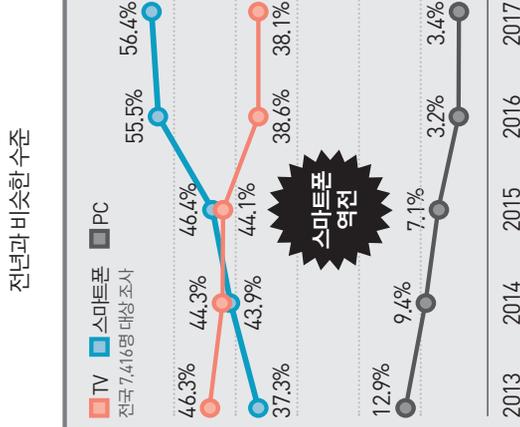
스마트폰 이용이 일반화되면서  
매체에 대한 인식 변화도 인정화 추세

### 연령별 일상생활 필수 매체 | TV, 스마트폰



### 일상생활에서 필수적인 매체

스마트폰과 TV의 중요도는  
전년과 비슷한 수준

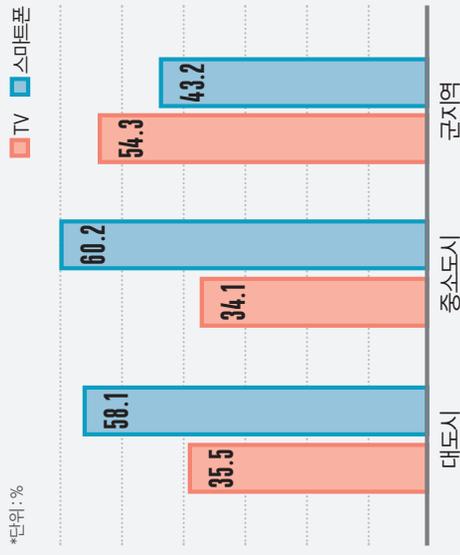


# 매체 보유율과 필수 매체 인식 변화

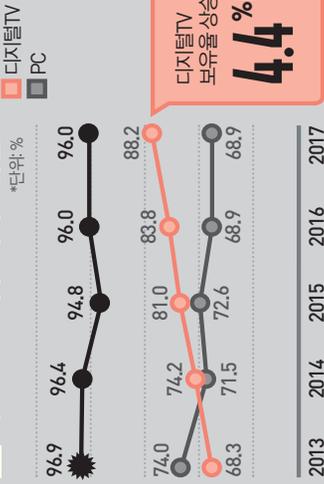
## 연령별 인식 차이 존재

60대 이상 스마트폰 보유율은 증가하였지만, 스마트폰을  
필수매체로 인식하는 비율은 전년과 비슷한 수준

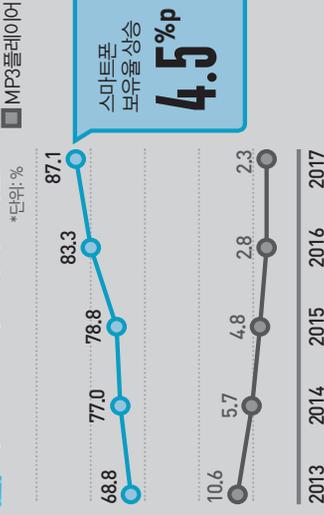
### 지역 유형별 일상생활 필수 매체 | TV, 스마트폰



### 최근 5년간 가구 매체 보유율



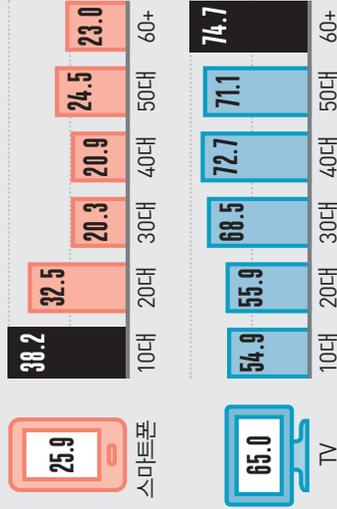
### 최근 5년간 개인 매체 보유율



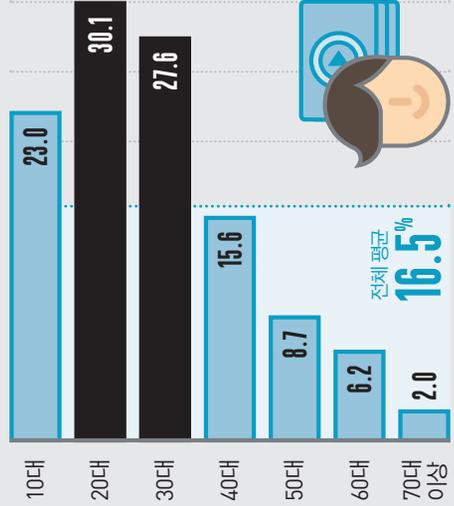
## 연령별 VOD 이용

20~30대의 VOD 이용률이 높으며, 10대와 20대는 스마트폰을 이용하여 시청하는 비율이 상대적으로 높은 편임

### 유료방송 VOD 주이용 기기



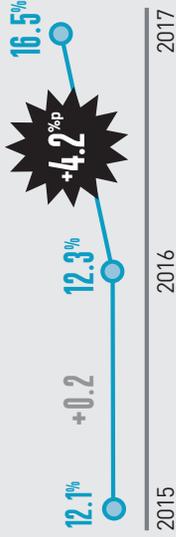
### 연령별 유료방송 VOD 이용률



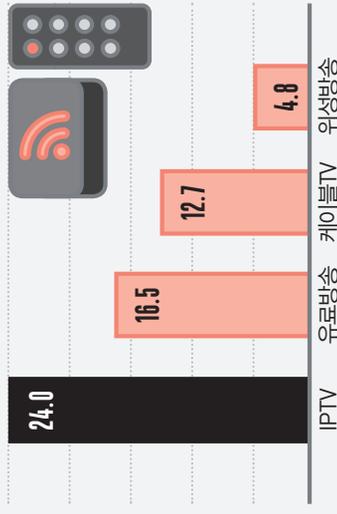
# VOD 서비스 이용 경향

## VOD 서비스 이용 약진

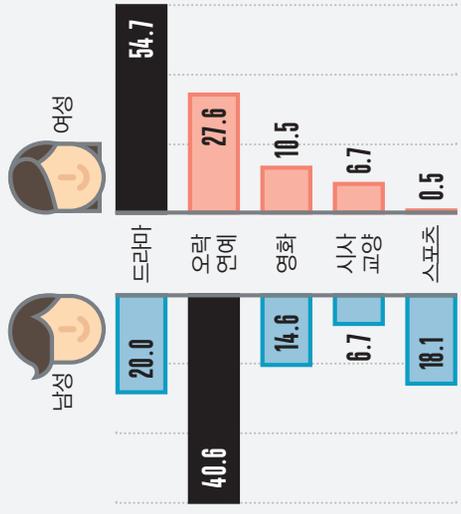
VOD 서비스 이용률이 전년 대비 증가 추세



## 가입 유료 방송별 VOD 이용률



## 주로 시청하는 프로그램 유형



## VOD 이용 현황



최근 1주일 이내 VOD 이용 경험자 1,182명



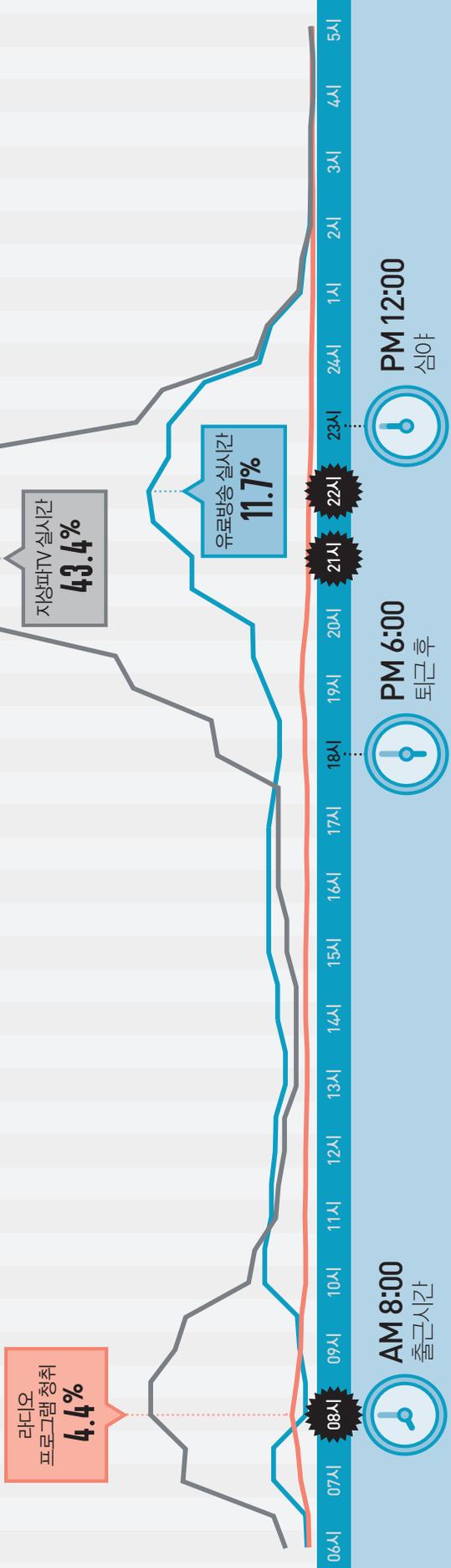
플랫폼과 콘텐츠

IPTV 가입자는 상대적으로 VOD 이용률이 높으며, 남성은 오락/연예, 여성은 드라마를 주로 보는 것으로 나타남

# 시간대별 방송 프로그램 시청 이용률

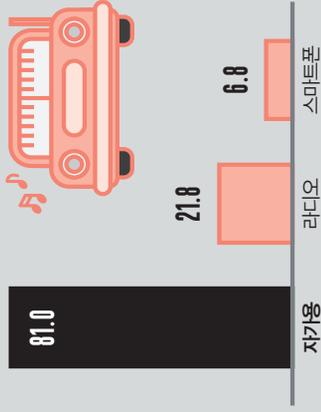
각 시간대별로 어떤 방식으로 방송프로그램을 시청 또는 청취하는지를 나타낸 그래프임

출처 2017년 방송매체 이용  
행태 조사, 전국 만 13세 이상  
남녀 5,847명 대상조사  
(주중 데이러리 응답자 기준)



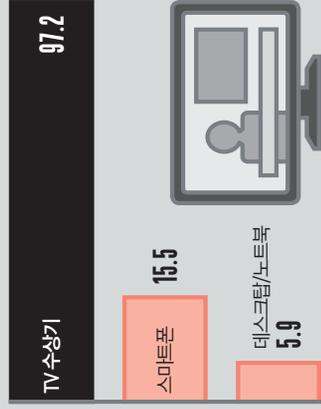
## 라디오 청취는 자기용에서

라디오 실시간 청취 방식으로는 자동차 오디오를 이용하여 청취하는 비율이 가장 높음



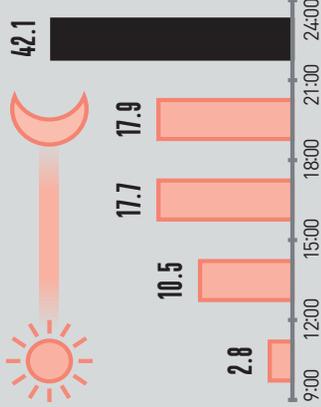
## 프로그램 시청 기기

TV 프로그램을 시청하는 기기는 TV수상기, 스마트폰, 데스크탑/노트북 순



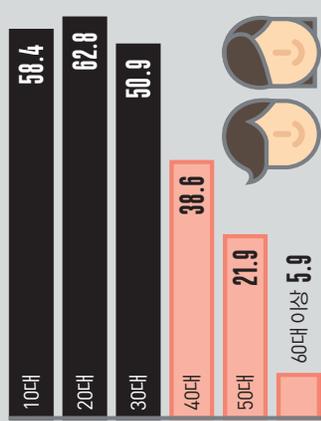
## 유료방송 VOD 이용 시간대

18시부터 24시까지 유료방송 VOD를 시청하는 비율이 높음



## 온라인 동영상 서비스 이용

10대에서 30대까지 온라인 동영상 서비스 이용 경험률이 높음



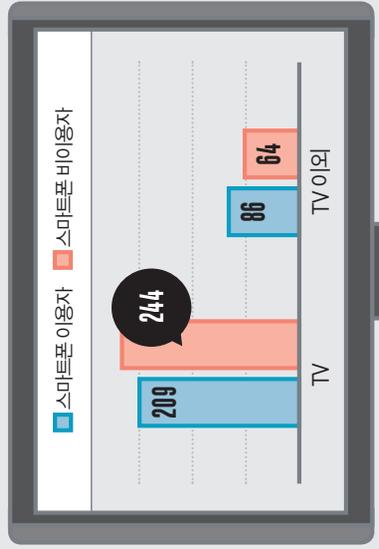


### 방송 프로그램 시청취기기의 다양화

50-60대의 스마트폰 이용자는 TV 수상기 이외 기기와 라디오 수신기 이외 기기를 이용하여 방송프로그램을 시청취하는 시간이 높음

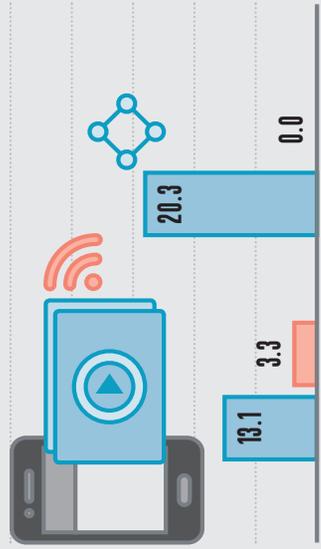
### 이용 기기별 TV 프로그램 평균 시청시간

\*단위: 분



### VOD, OTT 이용률

\*단위: %



50-60대 스마트폰 이용자: 1,849명 50-60대 스마트폰 비이용자: 330명

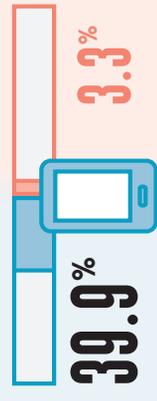
# 스마트실버 매체 이용 실태



## 일상생활에서 필수적인 매체

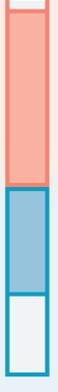
일상생활에서의 필수 매체 인식이 스마트폰 이용 여부에 따라 차이가 있음

스마트폰 이용자      스마트폰 비이용자



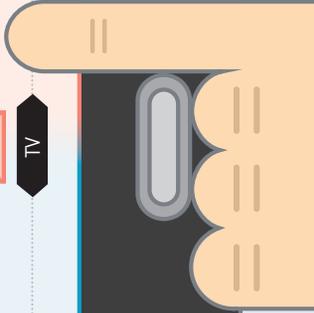
스마트폰

3.3%



TV

95.4%

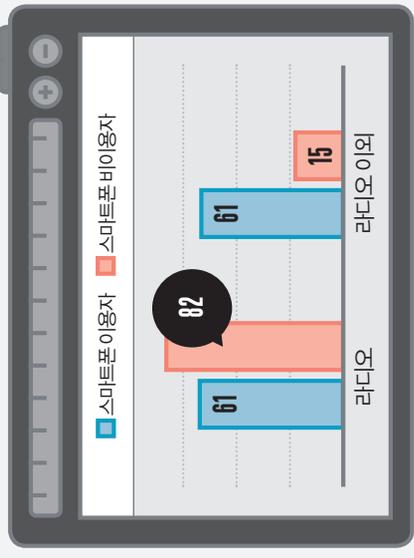


### 새로운 기기와 서비스 이용에 적극적

스마트폰을 일상 생활에서 중요한 매체로 인식하는 비율이 높으며, VOD와 OTT 서비스를 이용하는 비율도 높음

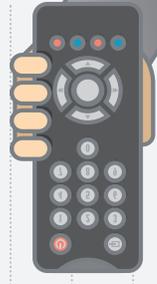
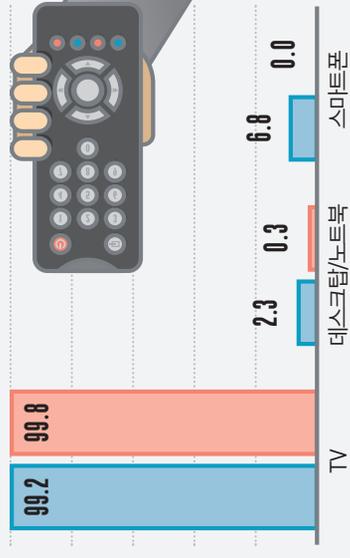
### 이용 기기별 라디오 프로그램 평균 청취시간

\*단위: 분



### TV 프로그램 시청방식

\*단위: %



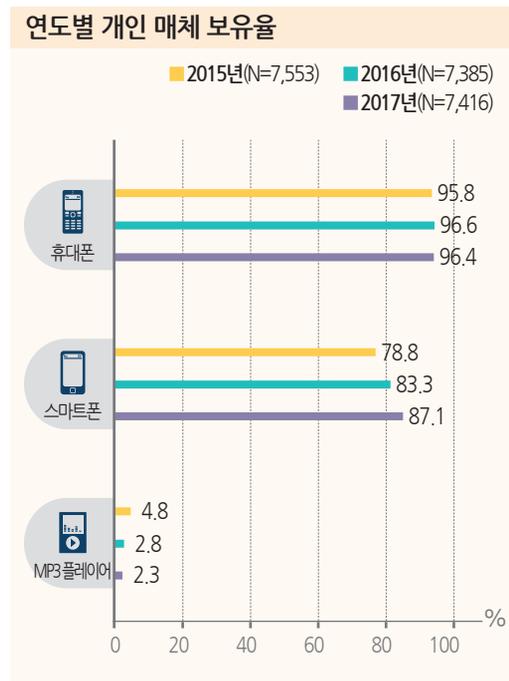
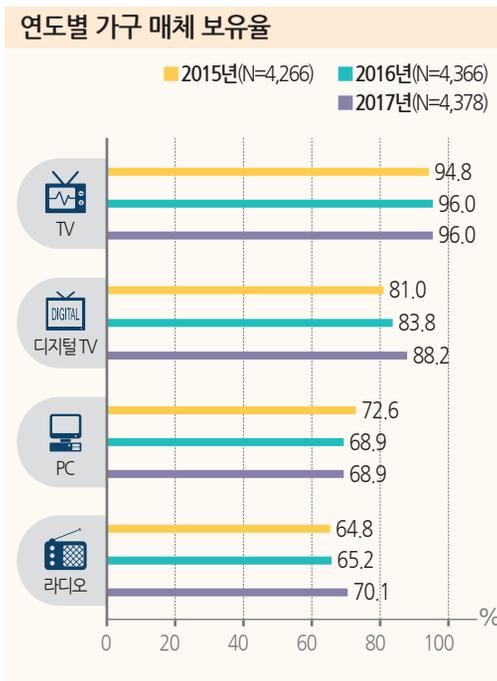
# 요약





# 01 스마트폰의 영향력이 고연령대로 확산

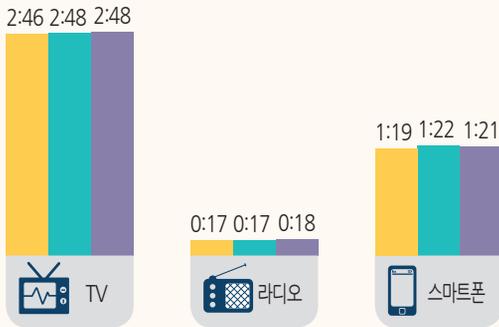
- 가구와 개인 매체 보유(전체 응답자 기준)
  - 매체 이용의 '개인화'를 가속화하는 스마트폰(87.1%)의 60대의 보유 비율이 73.6%로 전년(60.3%) 대비 크게 증가, 고연령층으로 확산 중
  - 10대~50대의 스마트폰 보유율은 90% 이상으로, MP3 등 개인 매체의 보유율은 지속 감소하여 영향력이 미미한 상황
  - 가장 보편적인 매체인 TV 수상기의 가구 보유율은 96.0%이며, 디지털TV 가구 보유율은 88.2%로 전년(83.8%)에 비해 크게 증가



- 매체 이용 시간(전체 응답자 기준)
  - TV 시청량(유료 방송 포함)은 하루 평균 2시간 48분으로 타 매체에 비해 압도적으로 많으며, 평일(2시간 35분)보다 주말(3시간 22분)이 더 많음
  - 라디오 이용 시간은 하루 평균 18분으로 큰 변화가 없으며, 스마트폰은 1시간 21분으로 나타남

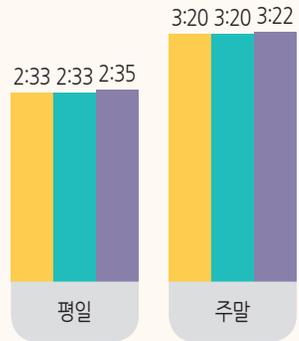
매체 이용시간(전체응답자 기준 1일 평균)

2015년(N=7,553) 2016년(N=7,385) 2017년(N=7,416)



TV 수상기 시청 시간(1일 평균)

2015년(N=7,553) 2016년(N=7,385) 2017년(N=7,416)

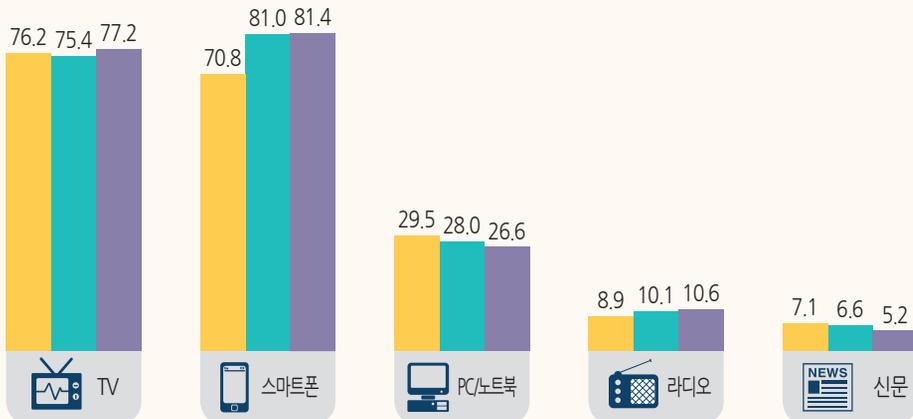


● 매체 이용 빈도(전체 응답자 기준)

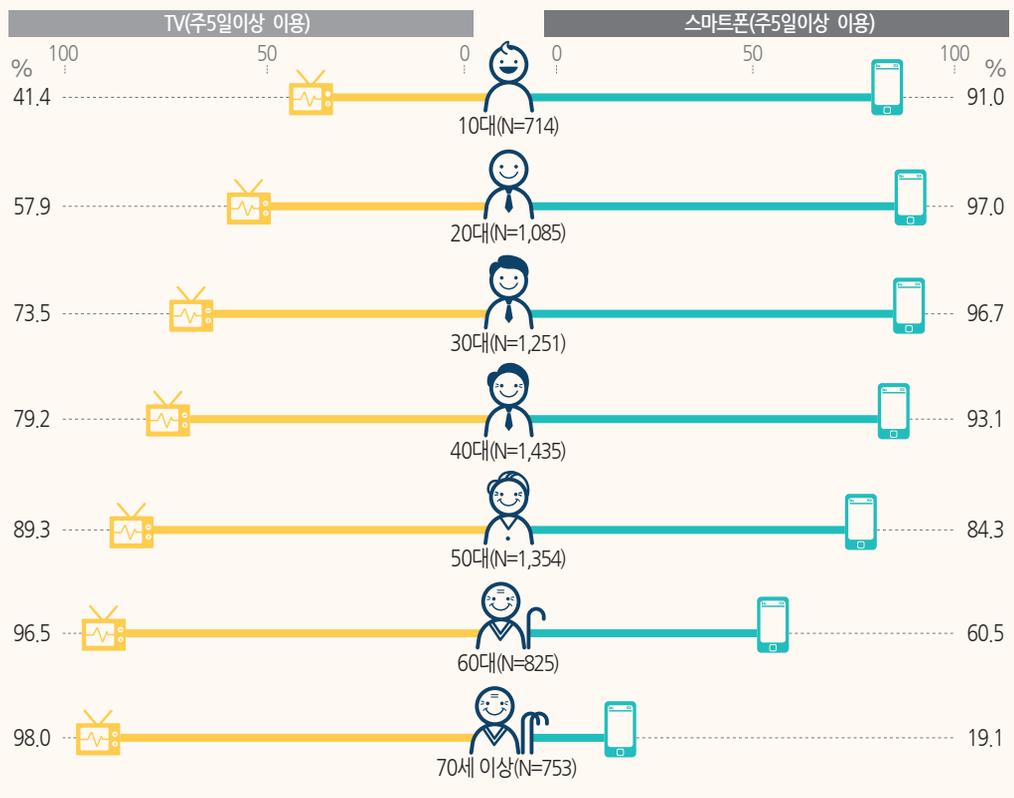
- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(81.4%)과 TV(77.2%)가 압도적으로 높은 반면 PC/노트북(26.6%), 신문(5.2%) 이용은 감소 추세 유지
- 연령이 높을수록 TV 이용 빈도가 높고, 연령이 낮을수록 스마트폰 이용 빈도가 높은 특징을 보임

매체 이용 빈도(주 5일 이상)

2015년(N=7,553) 2016년(N=7,385) 2017년(N=7,416)



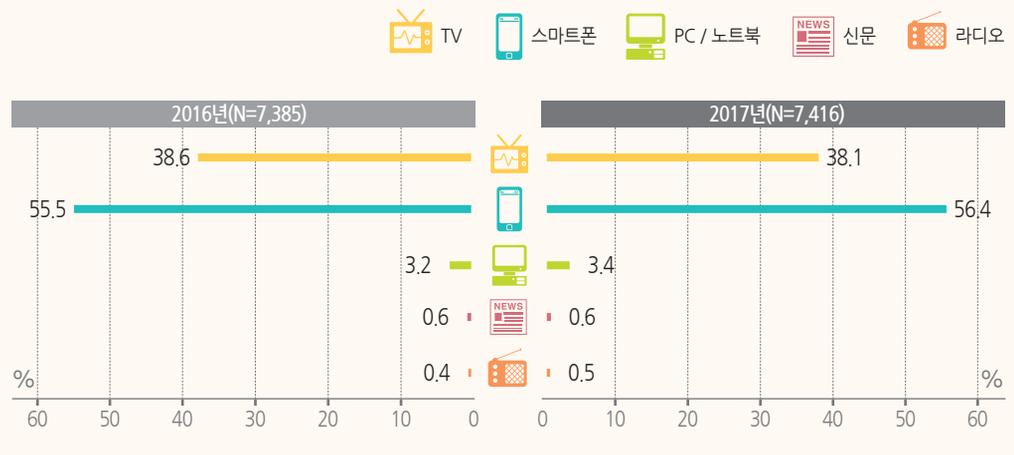
### 연령별 TV/스마트폰 이용 빈도



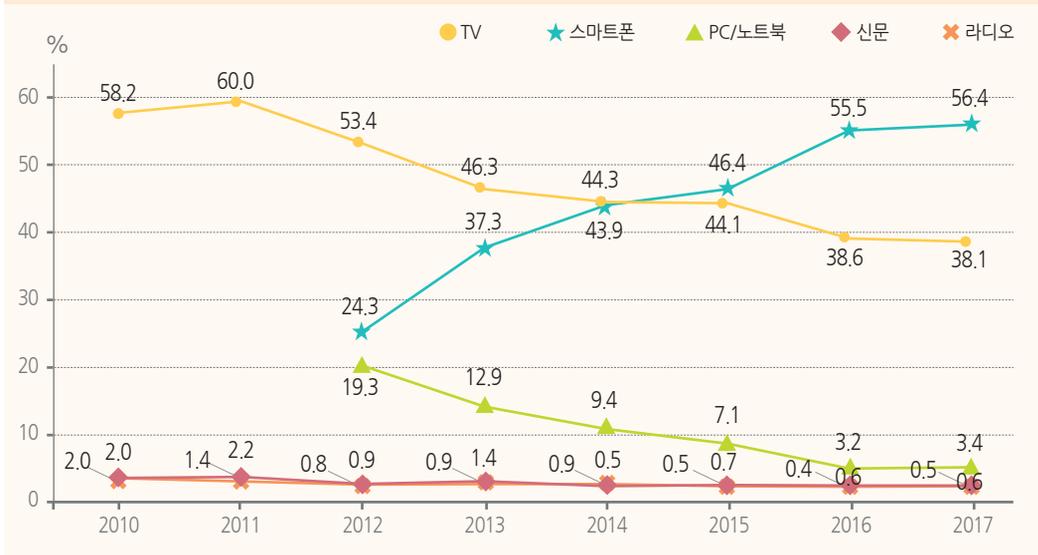
● 필수 매체 인식(전체 응답자 기준)

-TV보다 더 필요한 매체로 부상한 스마트폰의 중요도(56.4%)는 전년(55.5%)에 이어 증가 추세를 유지하여 TV와 격차를 더 벌림

### 일상생활 필수매체 인식

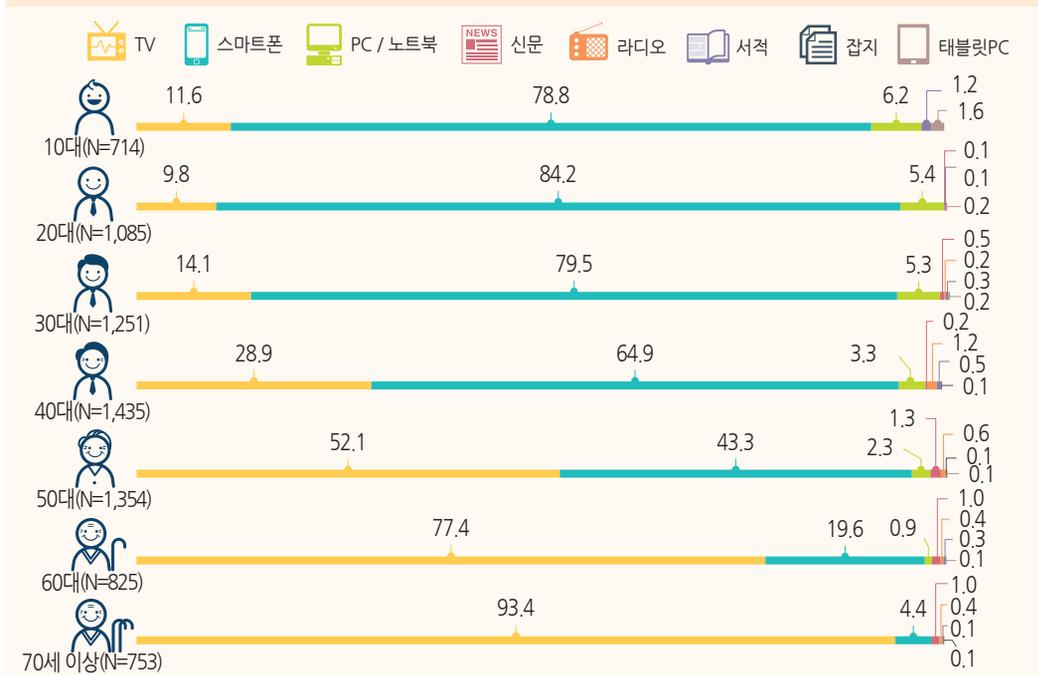


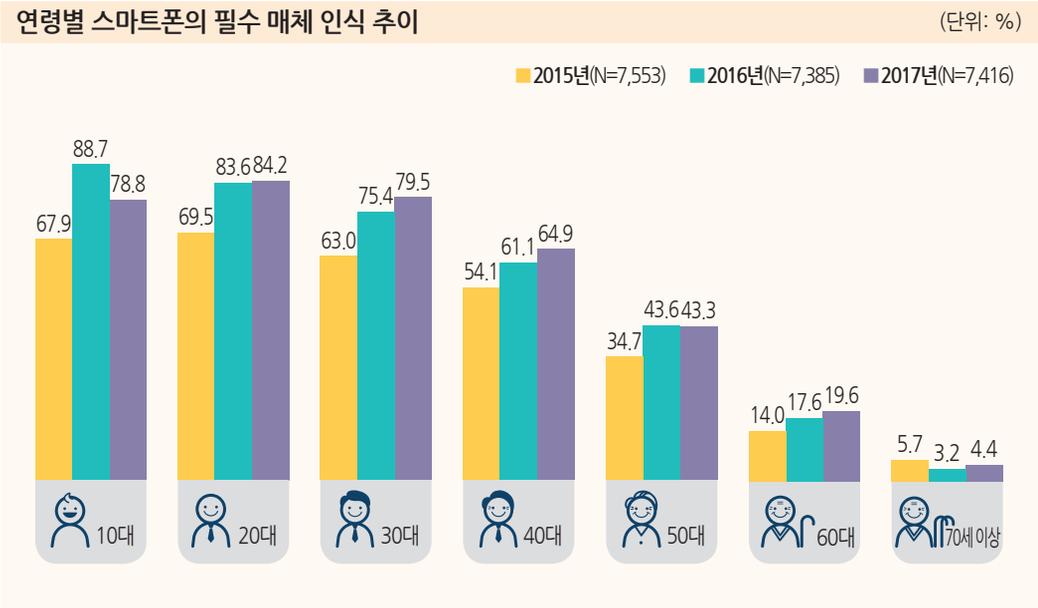
연도별 필수매체 인식 추이



- 10대(78.8%)~40대(64.9%)는 스마트폰을, 50대(52.1%), 60대(77.4%), 70대 이상(93.4%)은 TV를 일상생활의 필수 매체로 선택하여 대조를 보임
- 50대와 60대에서 스마트폰을 필수 매체로 선택한 비율은 각각 43.3%, 19.6%로 최근 3년간 증가 추세를 보여 스마트폰의 영향력이 전 연령대로 확산

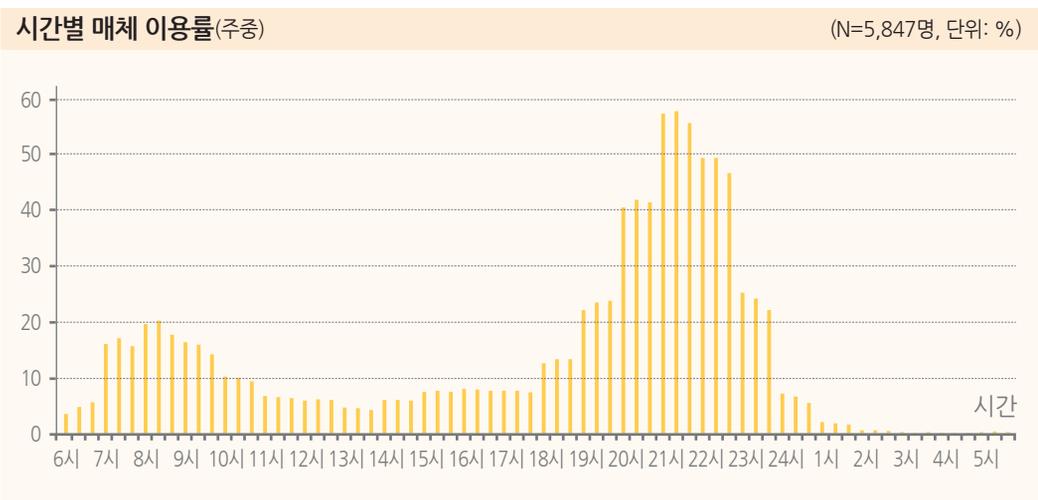
연령별 필수 매체





## 하루 중 매체 이용은 02 오전 8시와 오후 9시 전후에 집중

- 시간별 매체 이용(전체 응답자 기준)
  - 오전 7시~10시, 저녁 7시~12시에 매체 이용이 가장 집중되며, 저녁 9시대 매체 이용률이 55.2%로 가장 높게 나타남

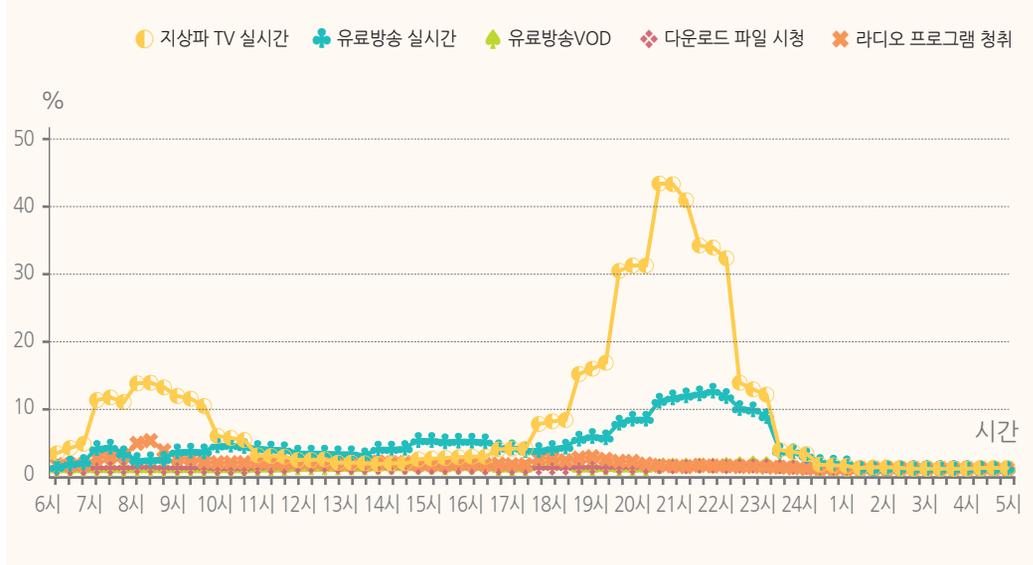


● 시간별 프로그램 시청취 유형(전체 응답자 기준)

- 지상파 TV 실시간 시청은 오후 9시~10시 사이 이용률이 가장 높고, 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시 사이에 지상파 실시간 시청보다 상대적으로 높게 나타나 전년도 조사 결과와 유사
- 라디오 청취는 출근시간대인 오전 8시~9시에 가장 높게 나타남

시간별 프로그램 유형별 이용률(주중)

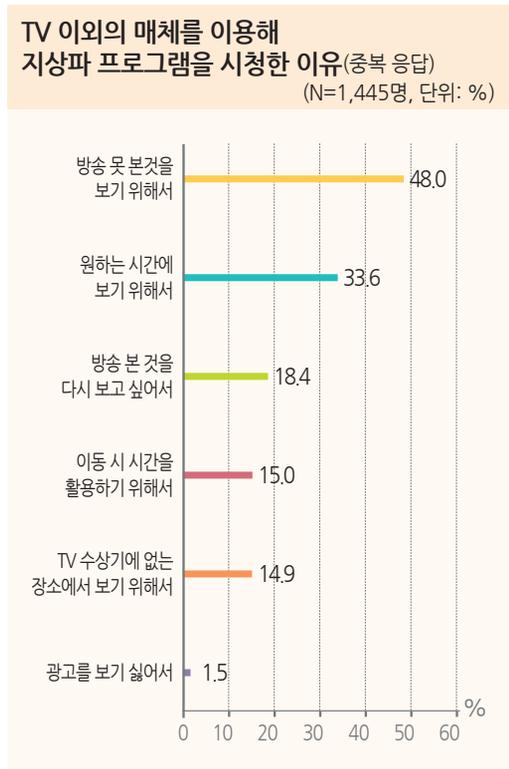
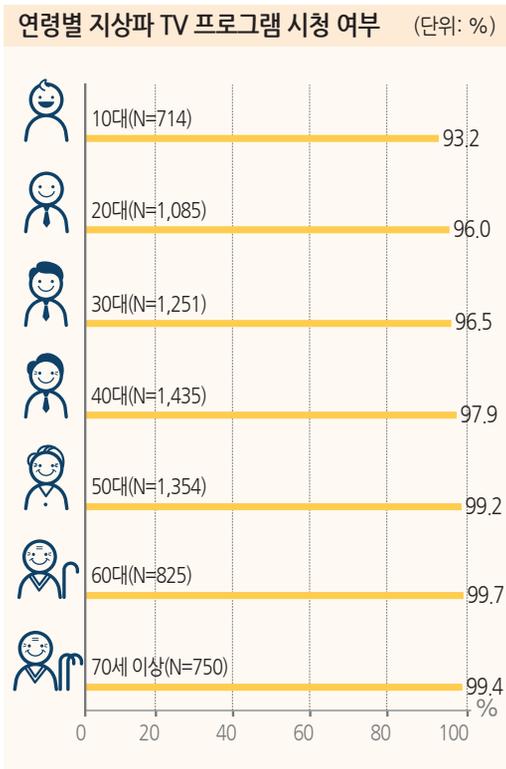
(N=5,847명, 단위: %)



## 03 지상파 TV 프로그램 시청 방식은 실시간, VOD 모두 TV 수상기 이용률이 압도적으로 높아

● 지상파 TV 프로그램 시청

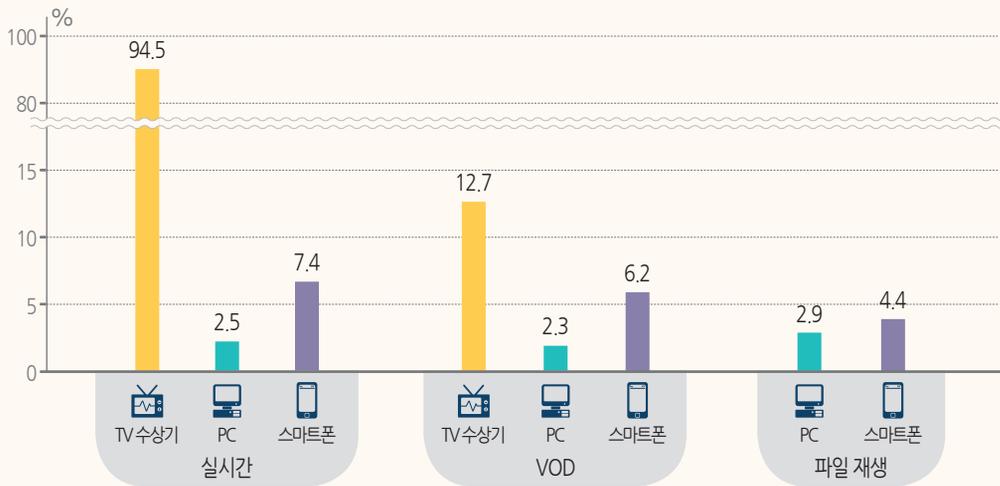
- 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 응답자는 97.5%로 전 연령대에서 지상파 TV 프로그램 이용률이 높게 나타남
- TV수상기 이외의 방송 매체를 이용해 지상파 프로그램을 본 이유는 ‘못 본 방송을 다시 보기 위해(48.0%)’, ‘원하는 시간에 보기 위해(33.6%)’, ‘방송 본 것을 다시 보고 싶어서 (18.4%)’로 응답



● 지상파 방송 시청 방식(이용자 중)

- 실시간 시청의 경우 TV 수상기를 이용한 시청이 94.5%로 다른 매체에 비해 압도적으로 높았으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 12.7%로 스마트폰의 2배
- 스마트폰을 통한 실시간 시청은 7.4%, VOD 시청은 6.2%로 TV와는 격차가 현저하게 크게 나타남

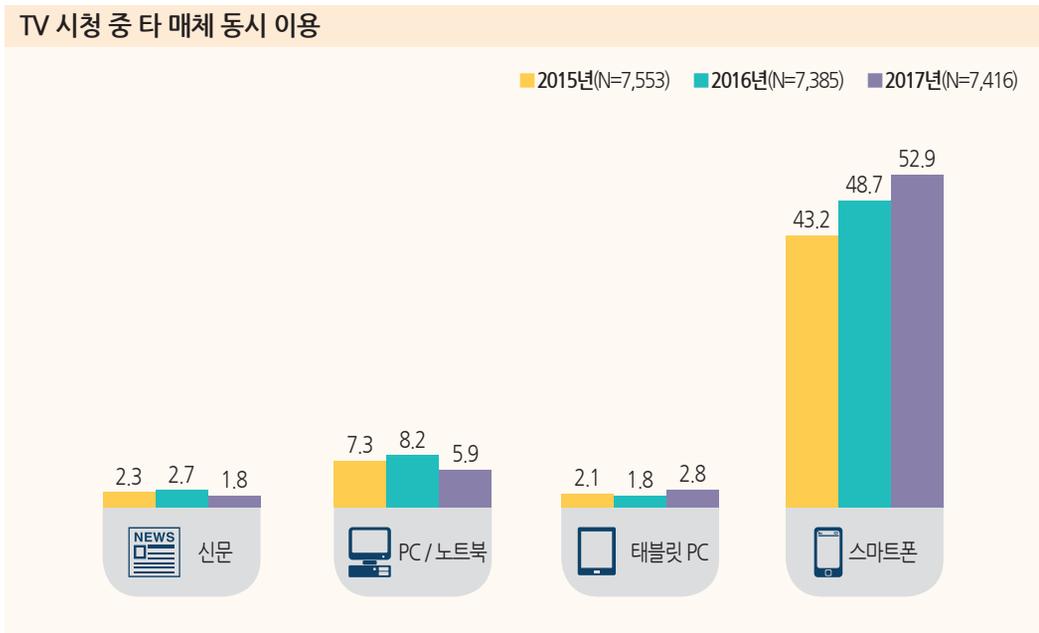
지상파 TV 프로그램 시청 방식



\* 주. 시청방식은 지상파TV 프로그램 시청자 7,232명 기준임

## 04 TV 시청 중 스마트폰 이용자는 10명 중 5명 꼴

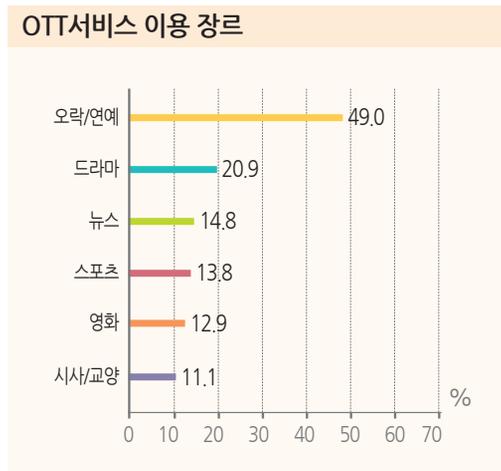
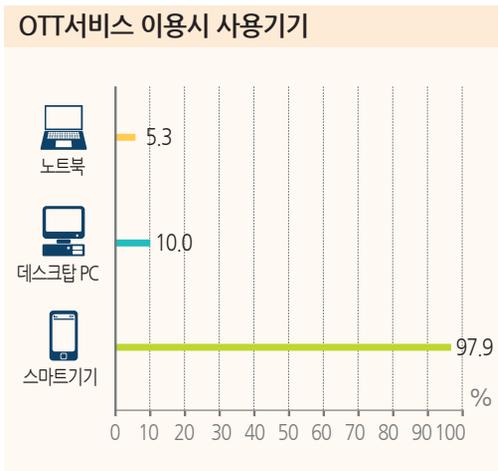
- TV 수상기로 시청 중 타 매체 동시 이용(전체 응답자 기준)
  - TV를 시청하면서 타 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 52.9%로 가장 높고, PC/노트북이 5.9%, 태블릿PC가 2.8%로 나타남



- TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용(이용자 중)
  - TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 TV 이용자의 39.9%로 나타남(전년은 37.8%)
  - 고연령층의 스마트폰 보유율이 증가하는 추세로 볼 때 TV를 시청하면서 프로그램 관련 내용을 검색하고 지인과 공유하는 시청 방식은 확산될 것으로 보임

## 05 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용은 스마트기기가 압도적으로 높아

- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용
  - OTT서비스 이용률은 전체 응답자 기준 36.3%로, 서비스 이용 기기는 스마트폰/태블릿 PC(97.9%), 데스크탑PC(10.0%), 노트북(5.3%) 순으로 나타나, 스마트기기의 활용도가 압도적임(복수 응답)
  - OTT서비스 이용자 중 주 5일 이상 OTT 시청은 30.9%이며, 주 1회 이상 OTT 시청은 84.3%로 나타남
  - 유튜브를 통한 OTT 이용이 33.7%로 가장 높았으며, 페이스북(10.7%), 네이버 TV 캐스트(6.6%), 아프리카TV(3.7%), 카카오TV(1.8%)의 순으로 나타남

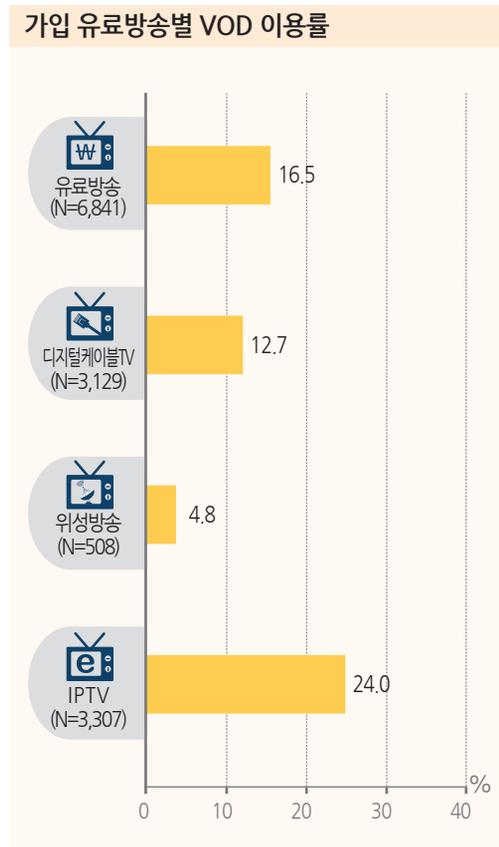
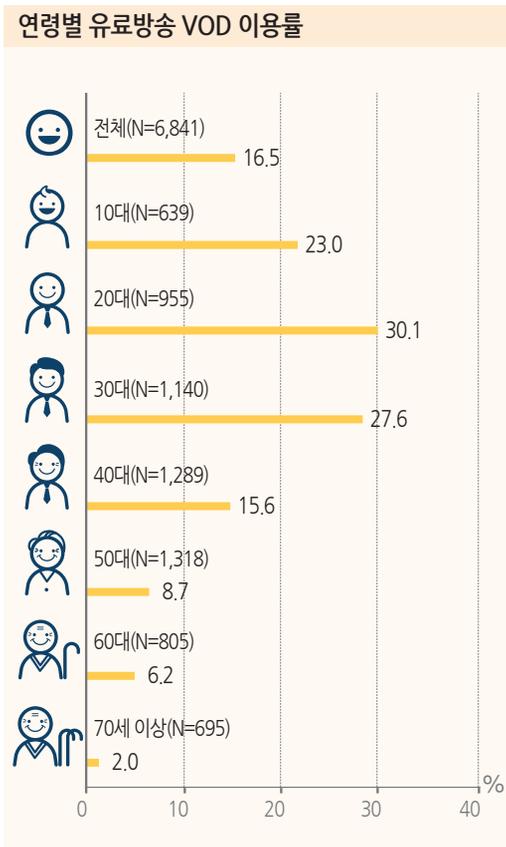


- 정액제, 또는 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 2.0%, 이용자 기준 5.6%로 나타남
- 주로 시청하는 프로그램 유형은 오락/연예가 49.0%로 가장 높았고, 드라마(20.9%), 뉴스(14.8%), 스포츠(13.8%), 영화(12.9%), 시사/교양(11.1%)의 순



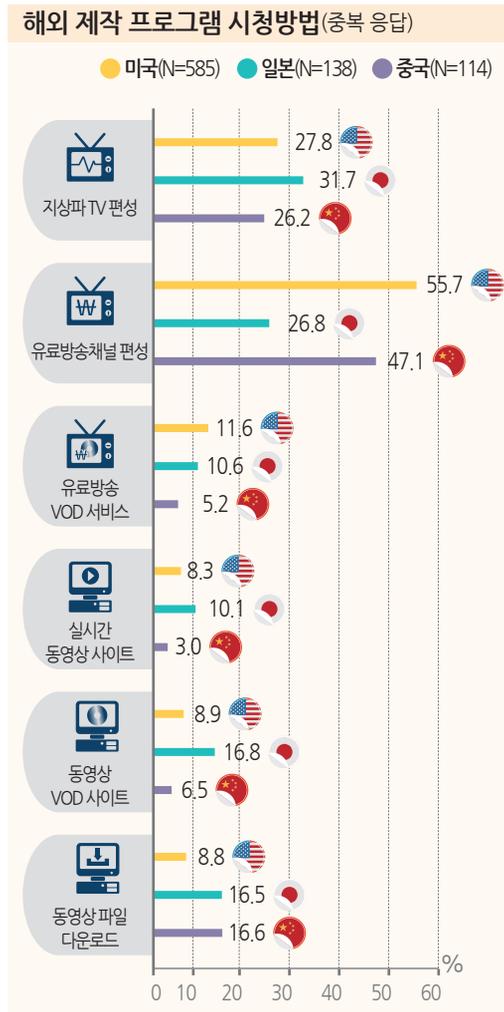
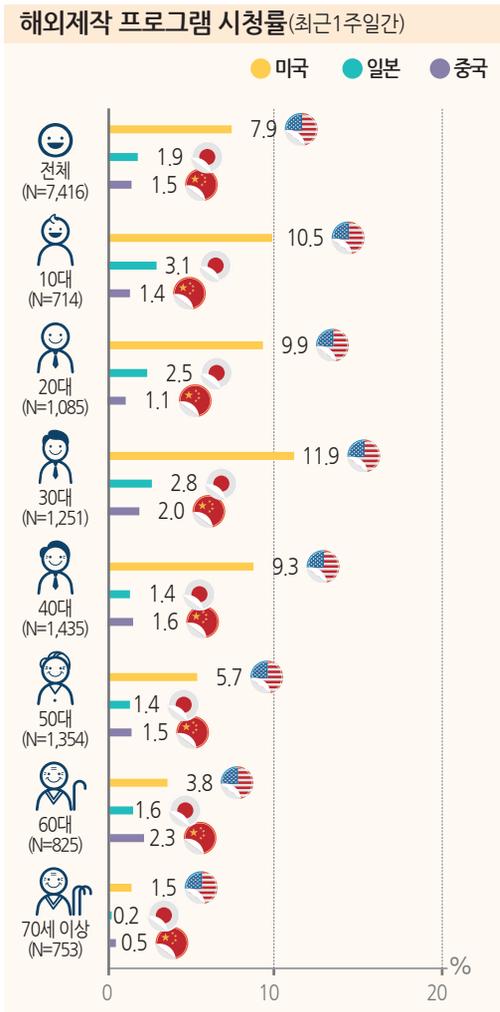
● 주문형 방송서비스(VOD) 이용

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 16.5%는 VOD 서비스를 이용하여 전년 (12.3%)에 비해 증가
- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 24.0%로 디지털케이블TV(12.7%), 위성방송(4.8%)에 비해 높게 나타남
- 20대의 이용률이 30.1%로 가장 높았으며 30대(27.6%), 10대(23.0%), 40대(15.6%), 50대(8.7%)의 순으로 나타남



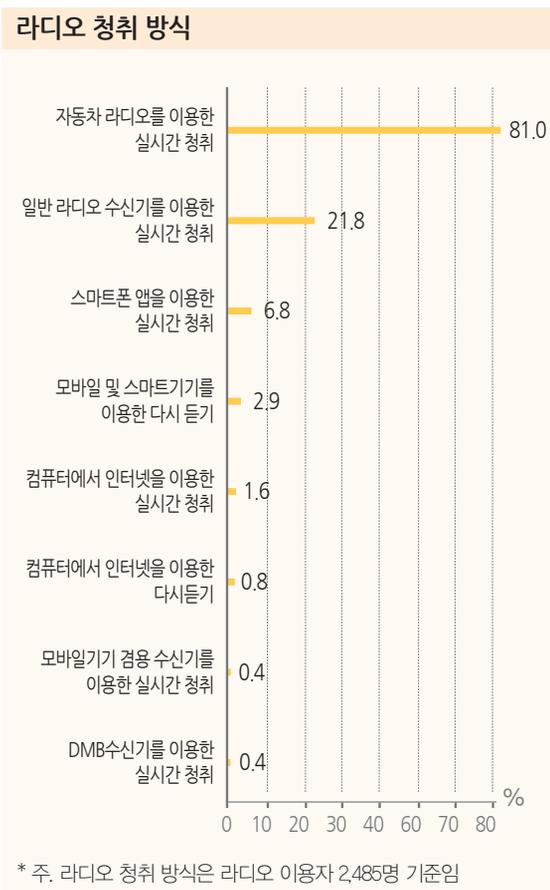
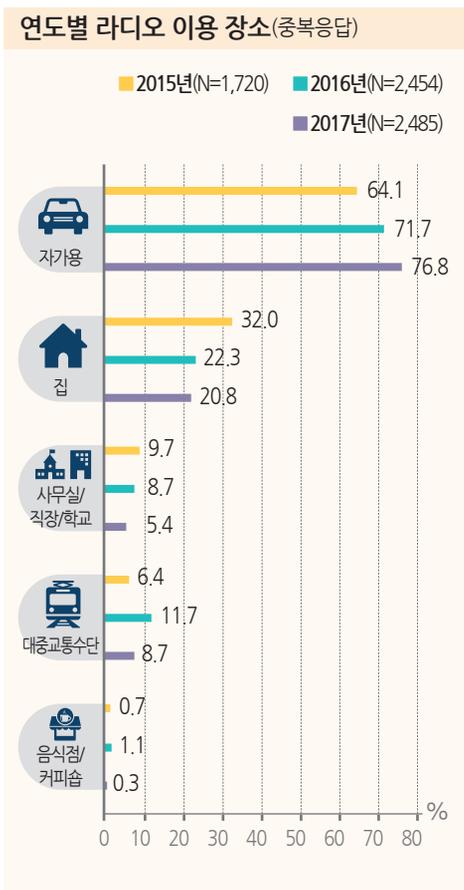
## 06 해외 제작 프로그램은 유료방송 채널을 통해 주로 시청

- 해외 제작 프로그램 시청률
  - 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 7.9%로 일본(1.9%), 중국(1.5%)과 큰 차이를 나타냄
  - 미국 제작 프로그램 시청은 30대(11.9%)와 10대(10.5%)가, 일본 제작 프로그램은 10대(3.1%)와 30대(2.8%)가 높게 나타남
- 해외 제작 프로그램 시청 방법
  - 미국과 중국 제작 프로그램은 유료방송 채널을 통한 시청이 가장 높은 반면 일본 제작 프로그램은 지상파TV를 통한 시청이 더 높음



# 라디오 주 청취자는 07 30~50대로 자가용에서 주로 이용

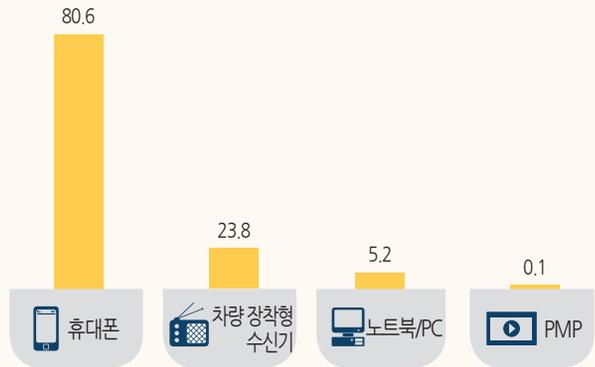
- 라디오 이용률과 이용 장소
  - 최근 3개월간 라디오 이용률은 전체 응답자 기준 33.5%로, 라디오 이용자의 하루 평균 청취시간은 56분으로 나타남
  - 30~50대가 주 청취자로 자가용에서 이용하는 비율이 76.8%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율이 20.8%로 나타남
  - 청취 방식은 자동차 라디오를 통한 실시간 청취(81.0%)가 가장 높고, 일반 라디오/오디오를 통한 실시간 청취가 21.8%, 스마트폰 애플리케이션을 통한 실시간 청취가 6.8%로 나타남



## 08 지상파 DMB는 휴대폰으로 뉴스를 가장 많이 이용

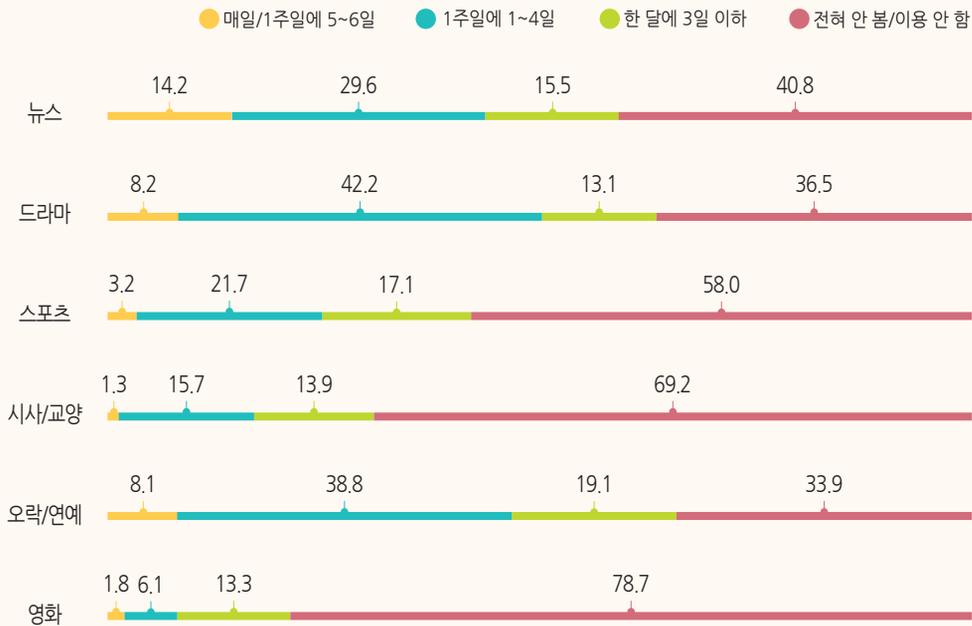
- 지상파 DMB 이용
  - 최근 3개월간 지상파 DMB 서비스 이용률은 8.4%로 전년(9.6%) 대비 소폭 하락하였으며, 지상파 DMB 이용기기로는 휴대폰이 80.6%로 가장 높음
  - 지상파 DMB를 통해 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스(14.2%), 드라마(8.2%), 오락/연예(8.1%)의 순으로 나타남

지상파 DMB 이용기기



\* 주, DMB 이용기기는 최근 3개월간 DMB 서비스를 이용한 621명 기준이며, DMB 채널 유형별 빈도는 7,416명 기준임

지상파 DMB 유형별 시청 빈도



## 09 케이블 방송 가입자는 줄고 IPTV 가입자는 늘어

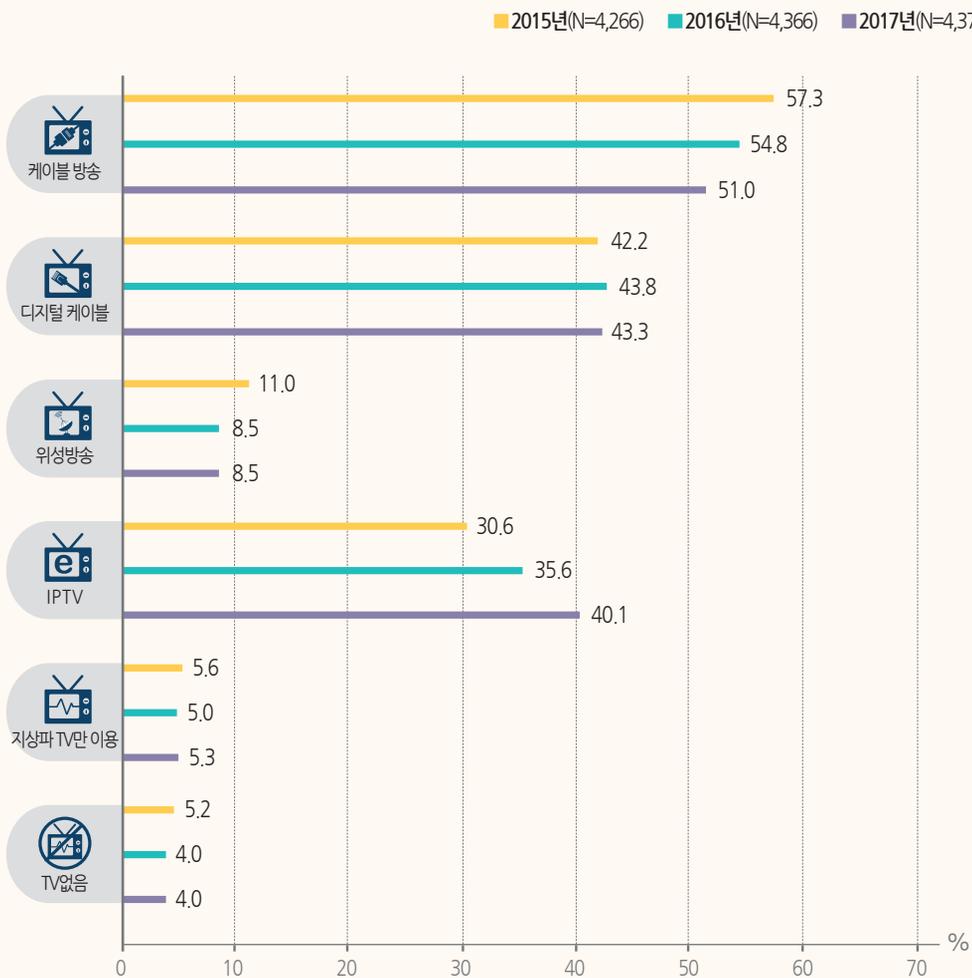
- 유료방송 가입률

- 유료 방송에 가입한 가구는 조사 대상의 91.0%로 전년(91.2%)과 비슷했으나, 케이블 방송(디지털 케이블 + 아날로그 케이블) 가입률(51.0%)은 감소하고 IPTV 가입률(40.1%)은 증가하는 추세를 보임

- 아날로그케이블 가입률(7.7%)은 전년(11.0%) 대비 감소하고 IPTV 가입률은 전년 (35.6%) 대비 증가하여 유료방송의 디지털 전환이 진행 중

유료방송 가입 가구 비율

(단위: %)

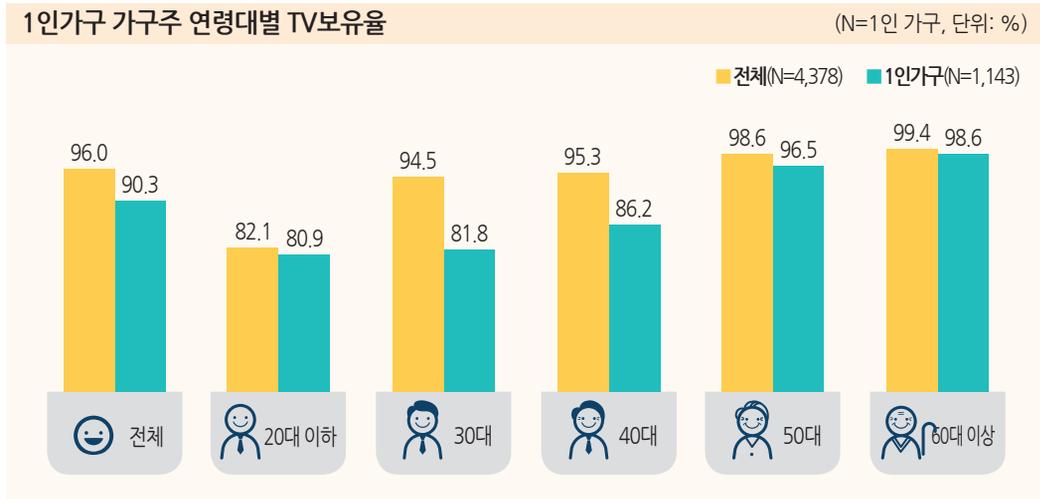


\* 주. 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

## 20~30대 1인 가구는 10 TV 보유율도 낮고 유료방송 가입률도 낮아

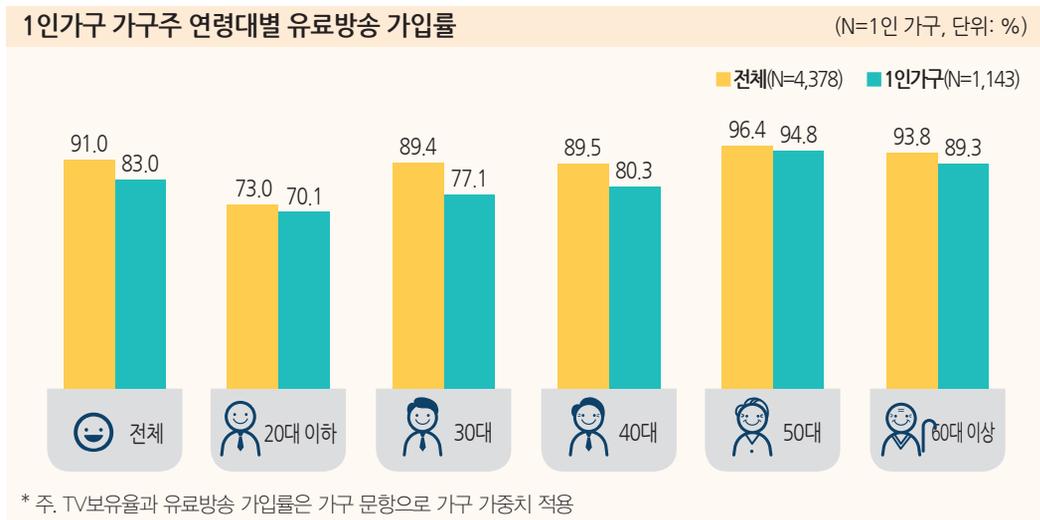
● TV 보유

- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 90.3%로, 20대 이하와 30대 가구는 80%대인 반면 50대, 60세 이상은 각각 96.5%, 98.6%로 대조를 보임



● 유료방송 가입

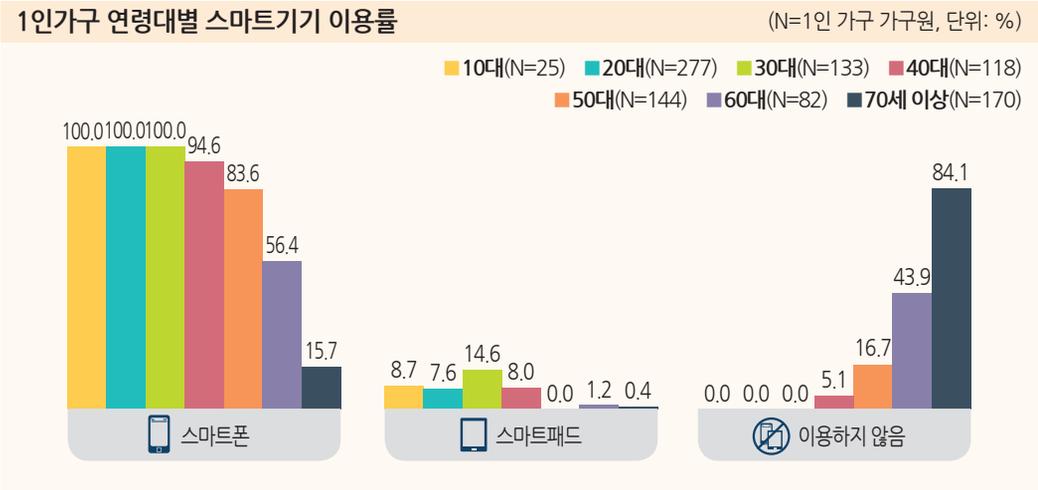
- 1인가구의 유료방송 가입률은 83.0%이며, 20대 이하 가구가 70.1%로 가장 낮았으며 30대 가구는 77.1%로 전체 가구 가입률(89.4%)과 큰 격차를 보임



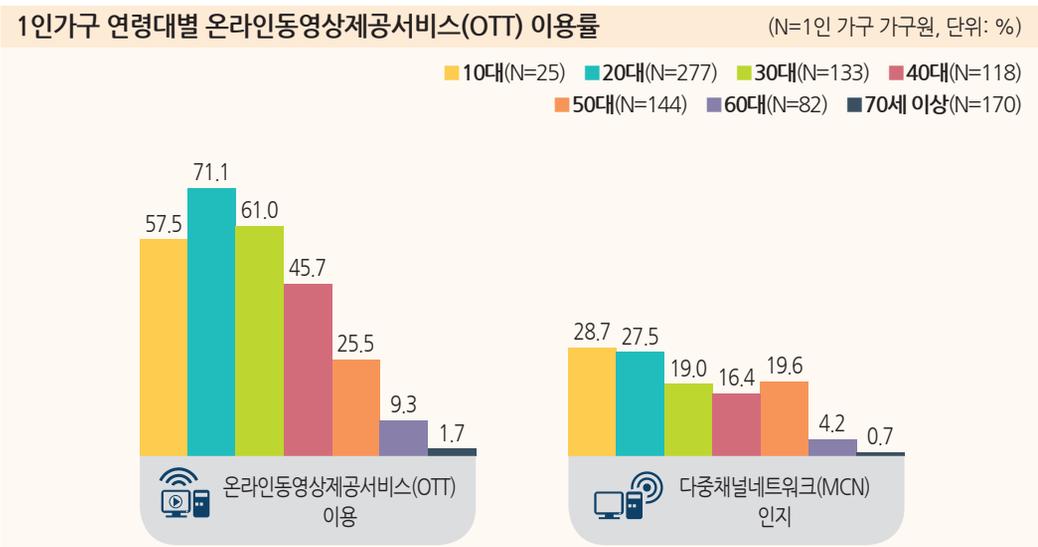
\* 주. TV보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용



- 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률
  - 10대에서 40대의 스마트폰 이용률이 90% 이상으로 매우 높은 반면 60대는 56.4%, 70세 이상은 15.7%로 낮아 대조를 보임



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용
  - 20대 1인 가구의 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률이 71.1%로 가장 높았으며, 다중채널네트워크(MCN) 인지율은 10대가 28.7%로 가장 높게 나타남



\* 주. 스마트기기 이용과 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용

## 1 | 50~60대 스마트폰 이용자 미디어 이용행태

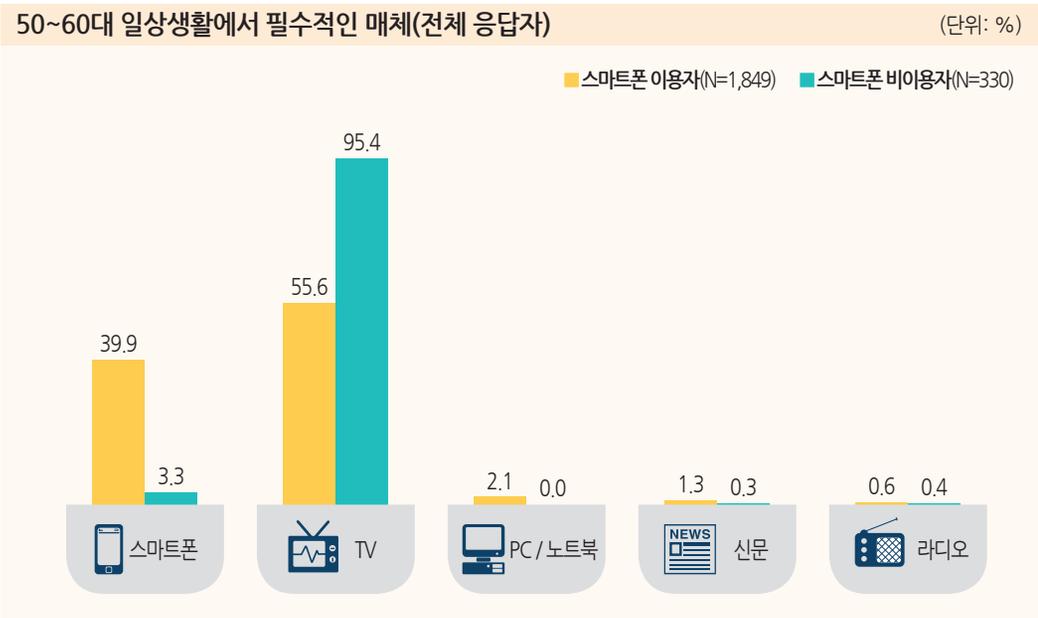
- 50~60대 스마트폰 이용자는 TV 수상기와 라디오 이용 시간이 비이용자보다 적지만, 다른 매체를 통한 이용 시간은 비이용자보다 높게 나타남

50~60대 스마트폰 이용 여부 별 매체 이용 시간(이용자 기준)

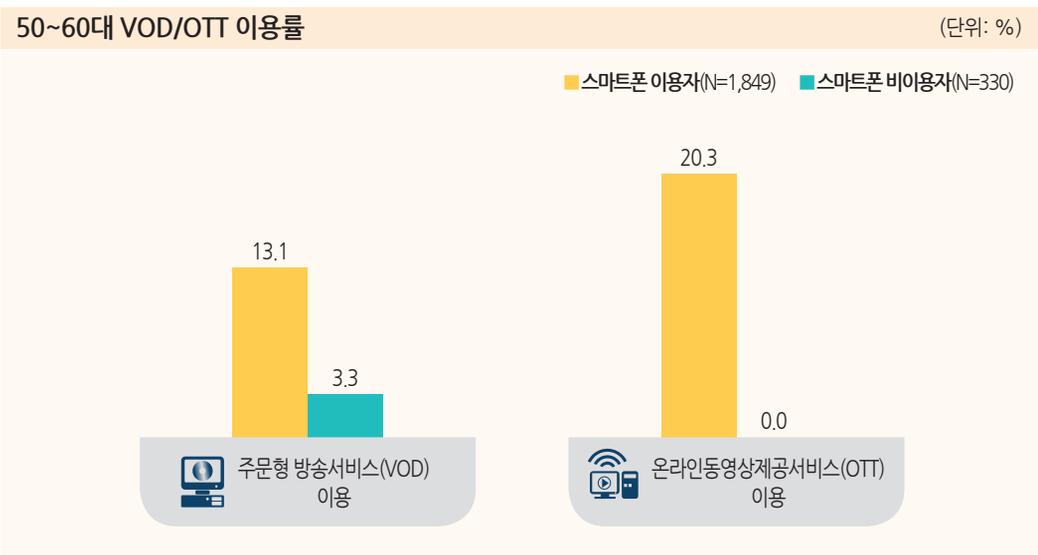
(단위: 시간:분)

매체		50~60대 스마트폰 이용자 (N=1,849)	50~60대 스마트폰 비이용자 (N=330)
TV 수상기	하루 평균	3:29	4:04
	평일	3:18	3:57
	주말	3:58	4:22
TV 이외 매체	하루 평균	1:26	1:04
	평일	1:25	1:15
	주말	1:28	0:36
라디오 수상기	하루 평균	1:01	1:22
	평일	1:09	1:26
	주말	0:41	1:11
라디오 이외 매체 라디오 수신	하루 평균	1:01	0:15
	평일	1:03	0:15
	주말	0:57	0:15

- 일상생활에서 필수 매체는 50~60대 스마트폰 이용자의 경우 TV(55.6%), 스마트폰 (39.9%), PC/노트북(2.1%) 순으로 높으며, 비이용자는 TV(95.4%)가 압도적으로 높게 나타남

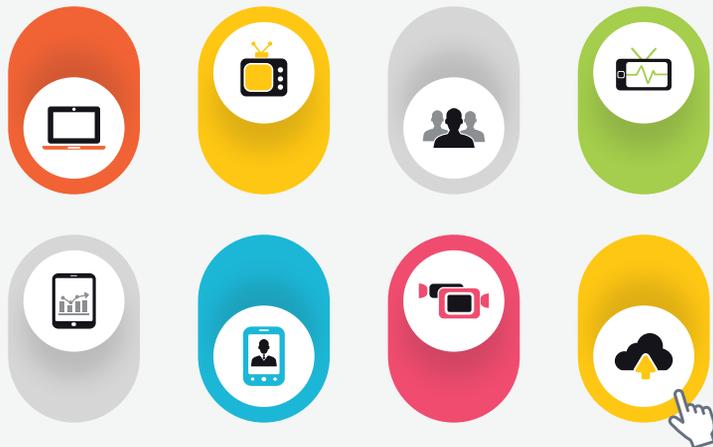


- 50~60대 스마트폰 이용자의 VOD 서비스 이용률은 13.1%로, 스마트폰 비이용자 (3.3%)보다 높게 나타남. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 20.3%로 스마트폰 비이용자(0.0%)와 현저한 차이를 보임





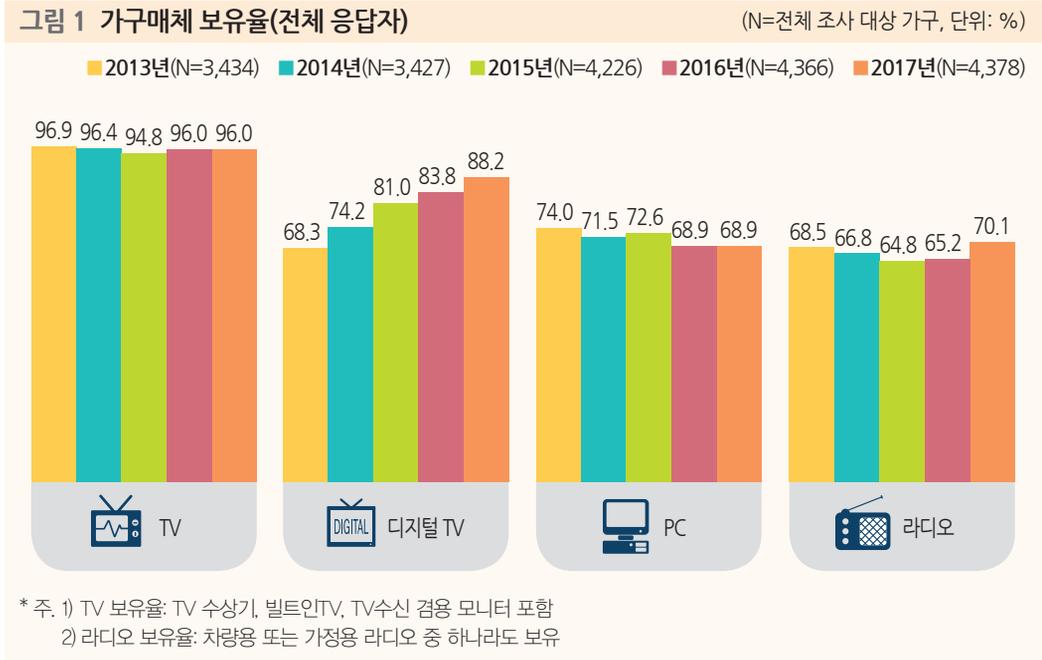
# 주요 지표 트렌드





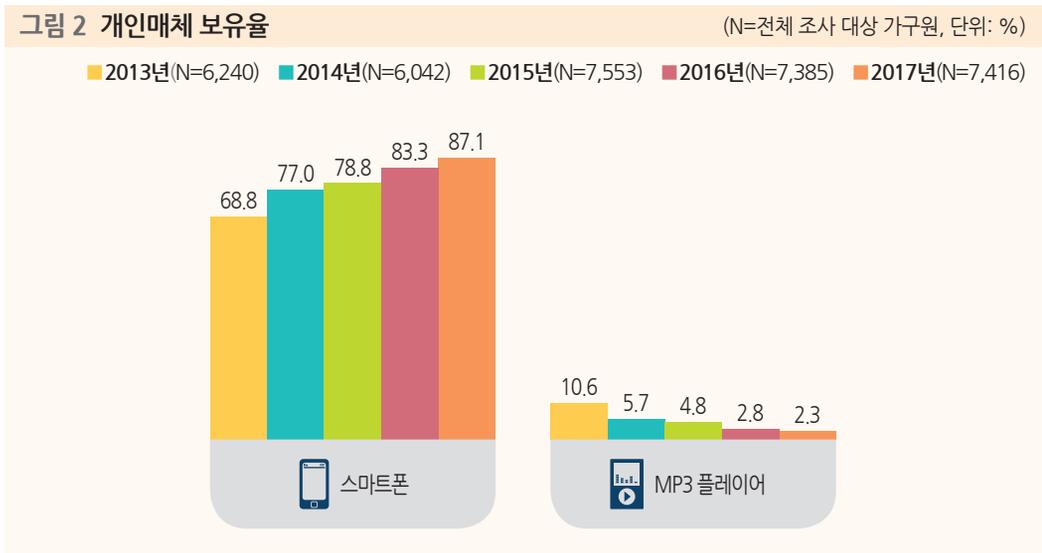
# 01 매체 보유

- TV 보유율은 96%로 작년 수준이나, 디지털TV 보유율은 증가 추세 유지



주요  
지표  
트렌드

- 스마트폰 보유율 증가의 영향으로 MP3플레이어는 감소 추세임



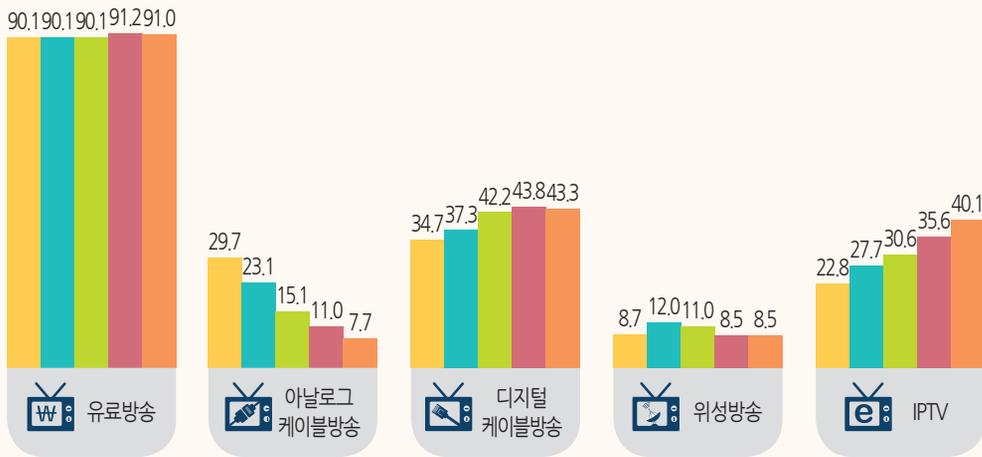
## 02 유료방송 가입

- 유료방송 가입률은 정채이나 케이블 가입률은 줄고 IPTV 가입률은 증가

그림 3 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

■ 2013년(N=3,434) ■ 2014년(N=3,427) ■ 2015년(N=4,266) ■ 2016년(N=4,366) ■ 2017년(N=4,378)

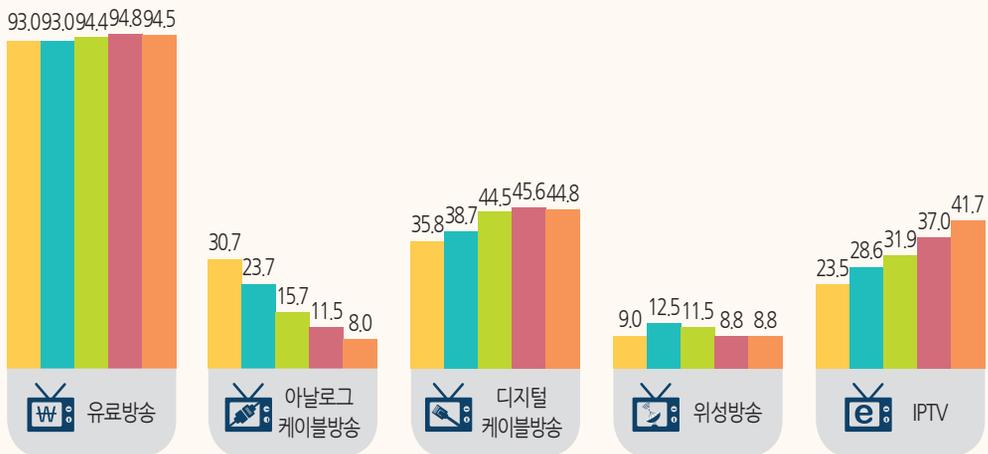


- TV보유 가구 기준으로 유료방송 가입률은 94.5%임

그림 4 유료방송 가입 가구 비율 - TV 보유가구 기준

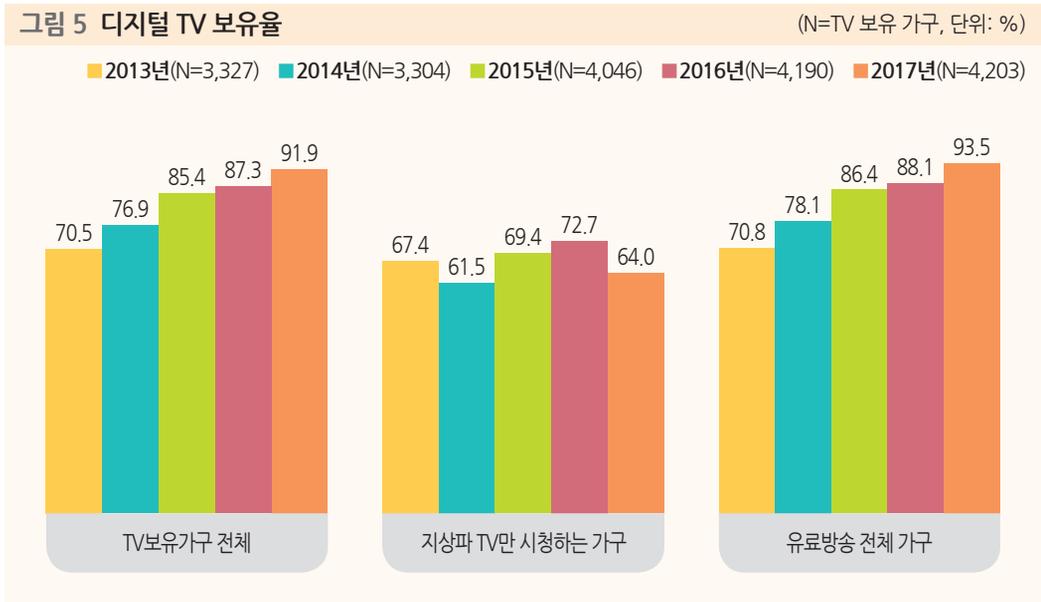
(N=TV 보유 가구, 단위: %)

■ 2013년(N=3,327) ■ 2014년(N=3,304) ■ 2015년(N=4,046) ■ 2016년(N=4,190) ■ 2017년(N=4,203)



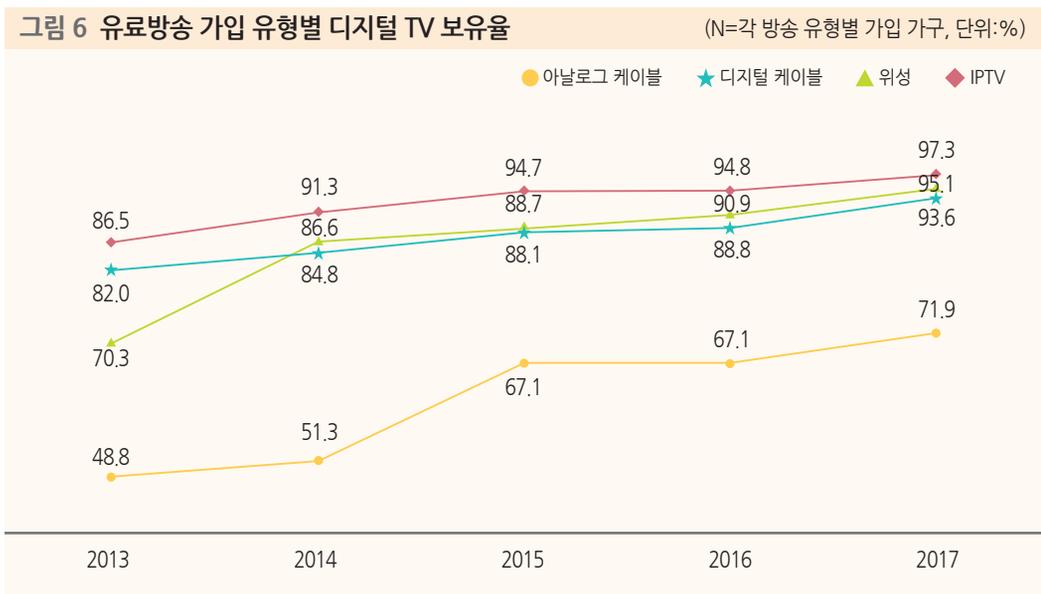
## 03 디지털TV 보유율

- 디지털TV 가구 보유율은 91.9%로 증가 추세를 유지



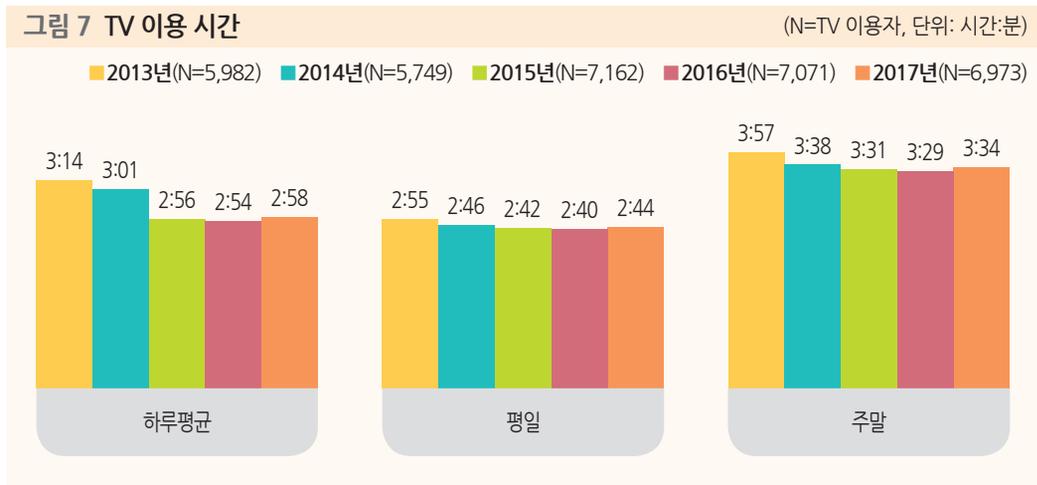
주요  
지표  
트렌드

- IPTV 가입 가구의 디지털 TV보유율은 97.3%에 달함



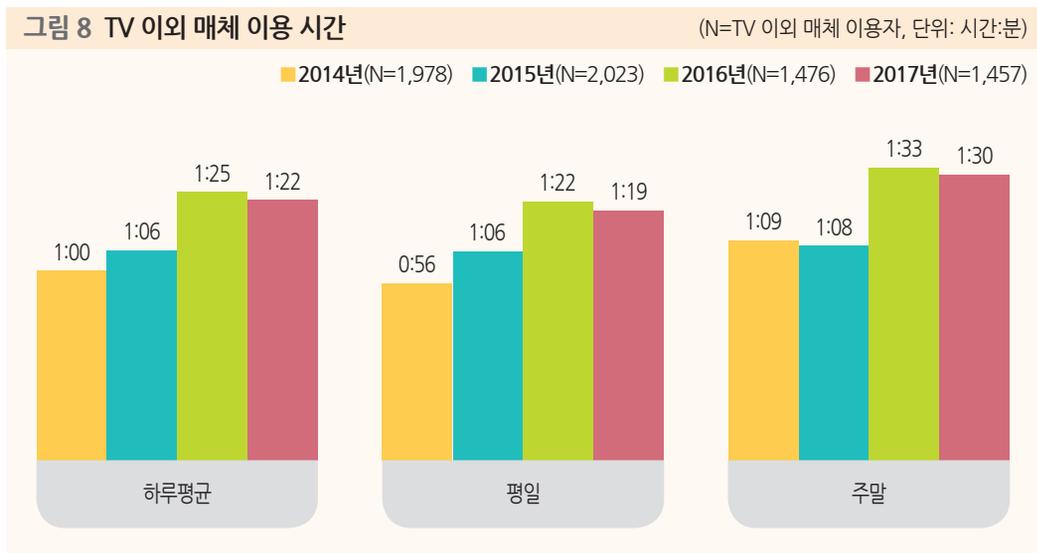
## 04 TV 이용 시간

- TV 이용 시간은 하루 평균 2시간 58분으로 나타남



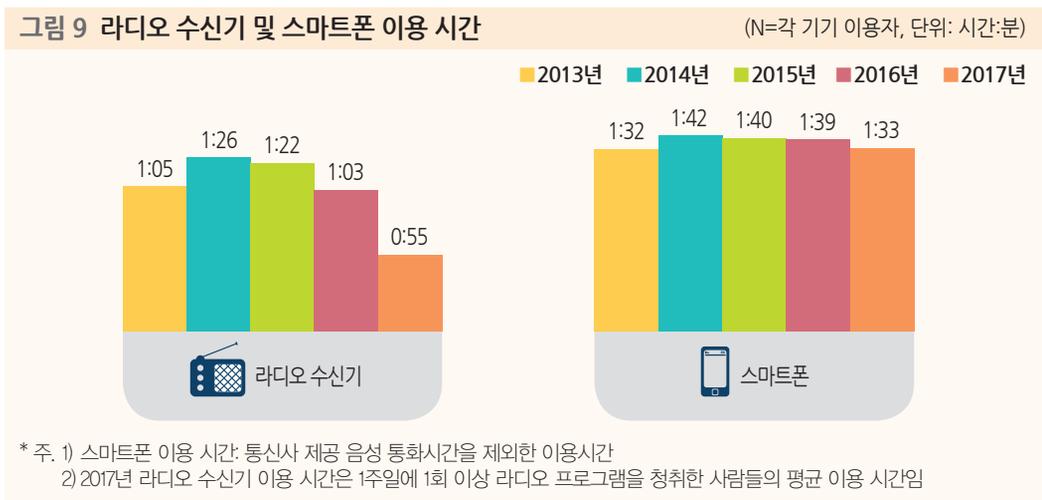
## 05 TV 이외 매체 이용 시간

- TV 이외 매체 이용 시간은 하루 평균 1시간 22분으로 나타남



## 06 라디오 수신기와 스마트폰 이용 시간

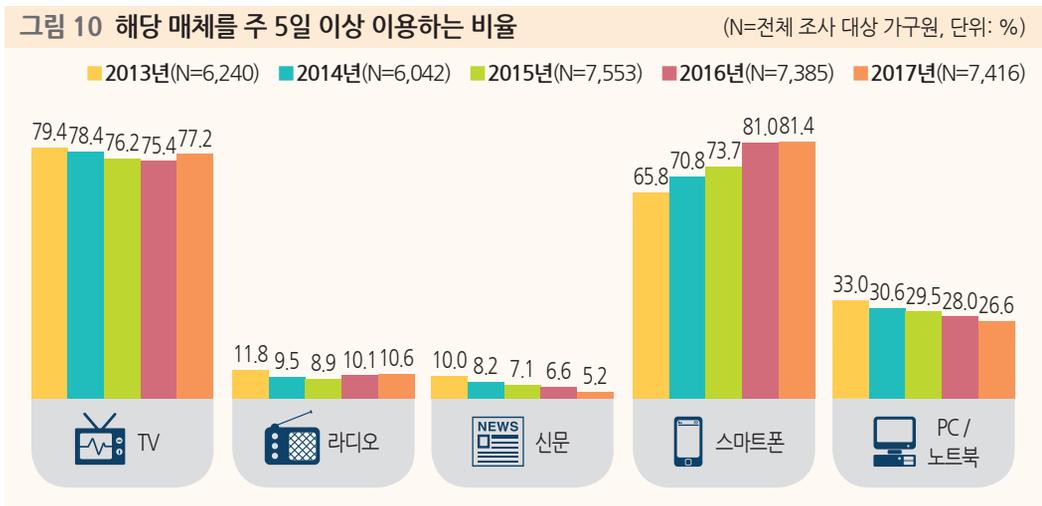
- 라디오 수신기 이용자 평균 이용 시간은 55분으로 나타남
- 스마트폰 하루 평균 이용 시간은 1시간 33분임



주요  
지표  
트렌드

## 07 매체 이용 빈도

- 신문, PC/노트북을 주 5일 이상 이용하는 비율은 지속해서 감소하는 반면, 스마트폰 이용 비율은 증가하고 있는 추세임

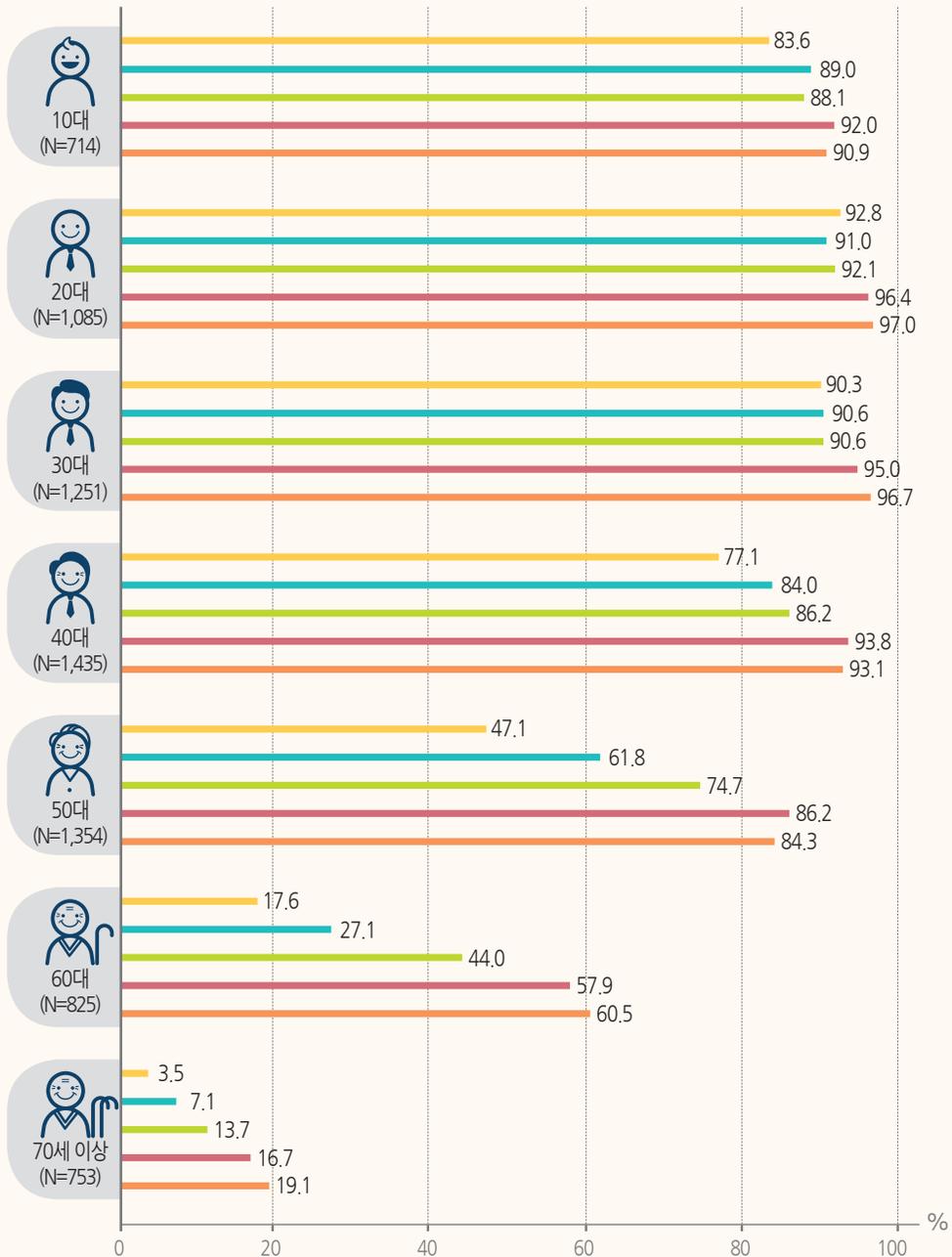


- 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 50세 이상 연령에서도 매년 조금씩 증가하고 있음

그림 11 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율

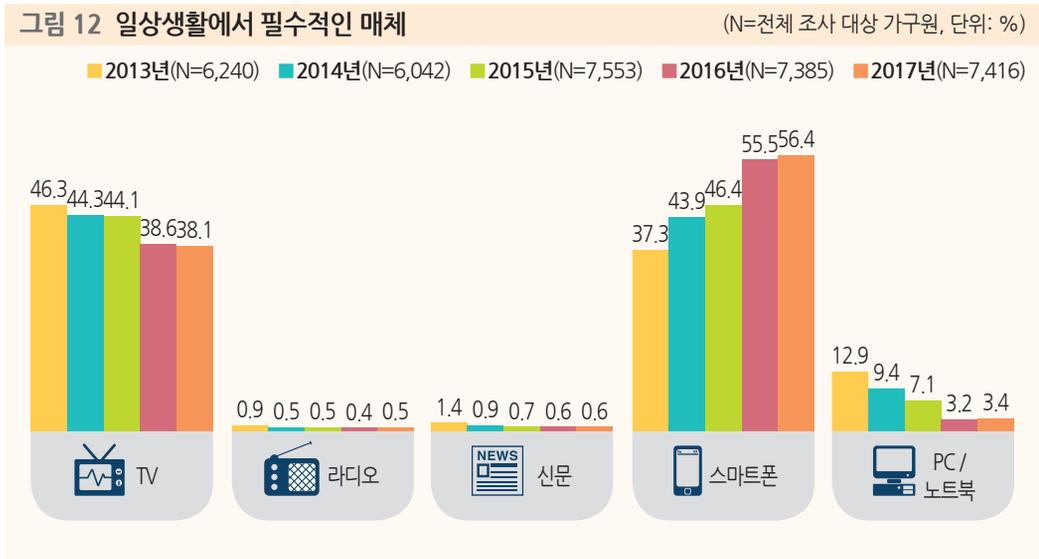
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)

■ 2013년(N=6,240) ■ 2014년(N=6,042) ■ 2015년(N=7,553) ■ 2016년(N=7,385) ■ 2017년(N=7,416)

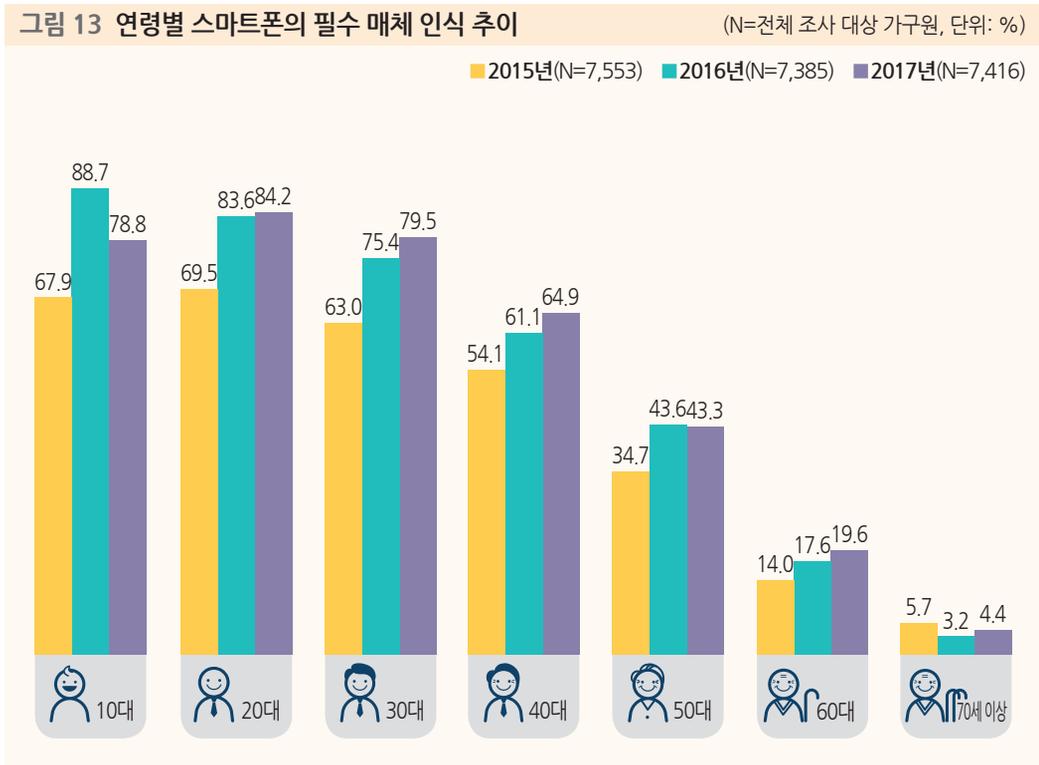


## 08 매체 중요도

- 일상생활에서 스마트폰의 중요도는 꾸준히 증가함



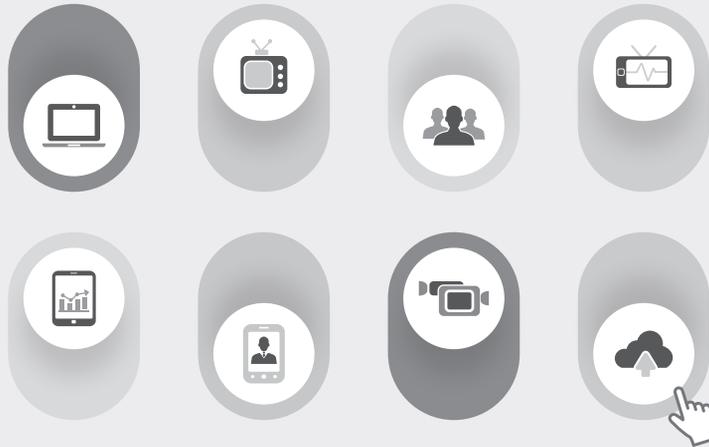
주요  
지표  
트렌드





# 제1장

## 조사 개요





# 01 조사 배경과 목적

## 가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 이용자의 시청행태와 인식의 변화를 정기적으로 분석하여 방송 시청 환경 변화에 따른 이용행태의 변화를 파악
- 모바일 시청과 VOD 이용의 확대로 인한 능동적, 선택적 시청 행태의 변화와 온라인동영상 제공서비스(OTT), 다중채널네트워크(MCN) 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청 방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

## 나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호 : 제164002호)

## 다. 조사 연혁

- 2000. 10.
  - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
  - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
  - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
  - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
  - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
  - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대

- 2006. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
  - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
  - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
  - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
  - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
  - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
  - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
  - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2017. 5.
  - 제 18회 조사 실시(전국 4,378가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

## 02 조사 설계

---

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2017년 6월 5일(월) - 2017년 8월 18일(금) ※ 설문 실시 대행(주)한국리서치
- 표본 크기
  - 총 4,378가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(7,416명) 조사
- 표본 추출
  - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 가중치 산출
  - 2015년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반

- 표본 오차
  - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서  $\pm 2.4\%p$
  - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서  $\pm 2.2\%p$
- 응답률: 15.5%
  - 총 28,428가구 접촉, 거절 및 부재율 84.4%
  - ※ 조사구 대체율: 19.3%(420개 조사구 중 81개 조사구 대체)
- 자문 위원
  - 김영주 박사(한국언론재단), 송중현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원)

## 03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
  - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
  - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황, 가구원 공동 사용 매체 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
  - 개인의 매체 이용 빈도와 매체 이용행태, 매체 이용 관련 인식, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
- 가구설문 항목 구성
  - 매체 보유와 유료방송 가입현황, 케이블방송 시청행태, 위성방송 시청행태, IPTV시청 행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
  - 매체 보유 및 이용, 매체 이용 인식, 지상파 방송/유료방송 프로그램 시청 행태, 라디오 청취 행태, 케이블방송 시청 행태, 위성방송 시청 행태, IPTV 시청 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기 이용행태, 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태, TV 시청 시 타 매체 이용행태, 해외 제작 방송 프로그램 시청, 가족 구성원 동반 시청 행태, 매체 이용시간 (Media Diary) 분석
  - ※ 매체 이용 시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 30분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

- 2017년 신규 추가 문항
  - 빌트인 TV 지상파 직접 수신 여부, 유료방송 가입 이유 추가
  - VR 기기, 음성인식 인공지능 기기 보유, VOD 서비스 이용 시간대, 장소, 기기, 장르 문항 추가, 지상파 DMB 고화질 서비스 관련 문항 추가

구분	추가 문항
가구 설문	문3-4. 빌트인 TV 지상파 직접 수신 여부 문4-4. 빌트인 TV 지상파 수신 방식 문5. 현재 가입 유료방송 이용 이유
개인 설문	문1. VR기기, 음성인식 인공지능 기기 보유 여부 문8. VOD 주 시청 시간대 문8-1. VOD 주 시청 장소 문8-2. VOD 주 시청 기기 문9. VOD 주 시청 장르 문28. 지상파DMB 이어폰형 안테나 이용 여부 문30. 지상파DMB 고화질 방송 인지도 문30-1. 지상파DMB 고화질 방송 이용 경험 문30-2. 지상파DMB 고화질 방송 만족도 문46-1. 온라인 동영상 링크 전달 빈도 문46-2. 온라인 동영상 시청 시 콘텐츠 무선 전송 또는 미러링 이용 빈도

## 04 주요 용어 정의

### 가. 방송의 종류

- 지상파 TV
  - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블방송(종합 · 중계유선 방송)
  - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송

- 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송
- 디지털 케이블(디지털 유선방송)
  - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- 위성방송
  - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이 라이프(SkyLife)”에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파 DMB
  - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
  - KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1같은 지상파 DMB 전용 채널의 프로그램도 방송되며, 무료임
- IPTV
  - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블 TV 채널도 볼 수 있으며, VOD 서비스를 함께 제공하고 있음
- Olleh TV SkyLife(OTS)
  - 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임
- 인터넷 방송
  - 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태
- 온라인동영상제공서비스(OTT)
  - 온라인 동영상 제공 서비스는 케이블 TV나 인터넷TV(IPTV) 또는 위성 방송 서비스가 아닌 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음
  - 온라인 동영상 제공 서비스는 PC나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스로, TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음

## 나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV 수상기: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 3D TV: 기존 TV의 2차원 모노 영상에 깊이(Depth) 정보를 추가하여 시청자가 마치 시청각적 입체감을 느끼게 함으로써 생동감 및 현실감을 제공하는 새로운 개념의 TV
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 3D 스마트 TV: 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- UHD TV: Ultra high definition television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높다. 울트라 HD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만개다. 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- 빌트인 TV: 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- 컴퓨터 모니터 겸용 TV: 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 TV 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- 라디오 수신기: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어: 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음

- 다중채널네트워크(Multi Channel Network, MCN): 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트와 에브리온TV 등이 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비하여 성능이 낮은 편이지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징이다. 액정 사이즈가 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작다.
- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 스마트패드(태블릿PC): 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스이다. 대표적인 SNS는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능하다. PC 뿐만 아니라 스마트기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이버온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송(케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 지상파 수신: 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV 수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료

- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 스마트 PC(태블릿PC) 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

## 다. 프로그램 유형

### 1) TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 시사 매거진 2580, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예 : 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화 예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 걸어서 세계 속으로, 세계테마기행 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음.(예: 뽀롱뽀롱 뽀로로, 아기 고릴라 둥둥 등)

- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 태양의 후예, 대박, 최고의 연인 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 정글의 법칙, 1박2일, 무한도전 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트 7080 등)
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 도전 골든벨 등)
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램(예: 위기탈출 넘버원, 비타민 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 영화 특급, 시네마 천국 등)
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램(예: 개그 콘서트, 웃음을 찾는 사람들 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 메이저리그 다이어리, 2016 베이스볼S 등)

## 2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)
- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 지용 스님의 최고의 하루, 크리스천 칼럼 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 유인나의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램-교육목적 프로그램은 제외(예: K-Popular, Steve hatherly show 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: 이진우의 손에 잡히는 경제 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기를 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로 야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 라디오 소설, KBS무대 등)

## 05 표본 구성

---

### 가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
  - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 조사 가구는 4,200가구임
  - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역에 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
  - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 420개로 추출
  - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
- 추출 단위
  - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임
  - 1차 추출 단위인 인구주택 총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60-70여 가구로 구성
  - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
  - 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2015년 인구센서스를 기초로 하여 작성
  - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
  - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

### 나. 모집단 및 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
  - 이 조사의 개념상 규정된 목표모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임

- 조사모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임

● 표본추출틀

- 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2015년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구의 가구 리스트임

● 조사 모집단 현황

- <표 1-5-1>은 2015년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 조사모집단 현황이며, 전체 모집단 일반가구는 19,111,030호임  
 - 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 22.9%와 19.8%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하며, 만 13세 이상 인구 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 23.8%와 19.6%임

표 1-5-1 모집단 현황(2015년 인구주택총조사)

시도	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
전국	19,111,030	100.0%	43,851,138	100.0%
서울	3,784,490	19.8%	8,587,855	19.6%
부산	1,335,900	7.0%	3,065,213	7.0%
대구	928,528	4.9%	2,164,344	4.9%
인천	1,045,417	5.5%	2,478,054	5.7%
광주	567,157	3.0%	1,292,067	2.9%
대전	582,504	3.1%	1,330,889	3.0%
울산	423,412	2.2%	989,251	2.3%
세종	75,219	0.4%	164,616	0.4%
경기	4,384,742	22.9%	10,438,781	23.8%
강원	606,117	3.2%	1,338,308	3.1%
충북	601,856	3.2%	1,365,741	3.1%
충남	796,185	4.2%	1,785,571	4.1%
전북	717,311	3.8%	1,598,951	3.6%
전남	720,612	3.8%	1,565,852	3.6%
경북	1,062,724	5.6%	2,338,405	5.3%
경남	1,258,487	6.6%	2,838,413	6.5%
제주	220,369	1.2%	508,827	1.2%

- <표 1-5-2>는 2010년 11월 이후에 신축된 아파트 현황을 정리한 것으로 본 연구에서 추가로 고려한 신축 아파트에 대한 조사모집단 현황임. 신축된 전체 아파트 단지는 5,783개소이고, 신축 가구는 1,706,180호이며, 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시가 각각 전체 신축 아파트 가구의 25.9%와 11.7%를 차지하고 있음

표 1-5-2 모집단 현황(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	단지 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	5,783	100.0%	1,706,180	100.0%
서울	883	15.3%	199,324	11.7%
부산	663	11.5%	131,077	7.7%
대구	250	4.3%	84,795	5.0%
인천	450	7.8%	119,998	7.0%
광주	150	2.6%	55,206	3.2%
대전	151	2.6%	52,190	3.1%
울산	197	3.4%	45,821	2.7%
세종	99	1.7%	58,071	3.4%
경기	853	14.8%	442,203	25.9%
강원	103	1.8%	35,779	2.1%
충북	153	2.6%	54,401	3.2%
충남	206	3.6%	88,068	5.2%
전북	166	2.9%	54,634	3.2%
전남	225	3.9%	67,945	4.0%
경북	466	8.1%	75,136	4.4%
경남	433	7.5%	117,950	6.9%
제주	335	5.8%	23,582	1.4%

\* 주. 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2017년 2월 말까지 준공된 아파트 가구 수임

- <표 1-5-3>은 2010년 11월 이후의 신축 아파트 가구 비율 현황이며, 전국의 전체 가구 중에서 신축 아파트 가구 비율은 8.9%임. 시·도별 현황을 보면 인천, 울산, 세종, 경기, 충남, 제주 등은 전체 가구 중 신축 아파트 비율이 10% 이상으로 상대적으로 높고, 서울, 강원, 전북, 경북 등은 8% 미만으로 상대적으로 낮음

표 1-5-3 신축 아파트 비율(2010년 11월 이후 신축 후 입주한 아파트)

시도	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	신축 아파트 비율(B/A)
전국	19,111,030	1,706,180	8.9%
서울	3,784,490	199,324	5.3%
부산	1,335,900	131,077	9.8%
대구	928,528	84,795	9.1%
인천	1,045,417	119,998	11.5%
광주	567,157	55,206	9.7%
대전	582,504	52,190	9.0%
울산	423,412	45,821	10.8%
세종	75,219	58,071	77.2%
경기	4,384,742	442,203	10.1%
강원	606,117	35,779	5.9%
충북	601,856	54,401	9.0%
충남	796,185	88,068	11.1%
전북	717,311	54,634	7.6%
전남	720,612	67,945	9.4%
경북	1,062,724	75,136	7.1%
경남	1,258,487	117,950	9.4%
제주	220,369	23,582	10.7%

\* 주. 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 2017년 2월 말까지의 준공 가구 수임

## 다. 층화

### ● 추출 단위

- 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임
- 1차 추출 단위인 인구주택총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 6070여 가구로 이루어지며, 표본설계에서 층화는 1차 추출 위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

### ● 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화하였음. 다만, 서울과

경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화

- <표 1-5-4>와 <표 1-5-5>는 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황으로, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 층화는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층의 수는 32개임
- 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

**표 1-5-4 서울시 권역별 해당 구 현황**

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

**표 1-5-5 경기도 권역별 해당 시군 현황**

권역	해당 지역
북부	가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시, 하남시, 광주시, 김포시, 시흥시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

● 표본 설계 층화 방법

- <표 1-5-6>은 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것으로, 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
- 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화함. 신축아파트에 대해서는 17개 시도 구분을 층화구분으로 사용하였으며, 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 72개임
- <표 1-5-7>은 각각 층별 모집단 조사구 수를 정리한 현황이며, 2017년 조사를 위한 표

본설계 시점에서 2015년 인구주택총조사 조사구 리스트 정보를 활용하여 표본추출을 할 수 없는 상황이므로 2010년 인구주택총조사 조사구 리스트를 활용함

표 1-5-6 일반 조사구에 대한 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총 조사 조사구	서울, 광역시	서울(4), 광역시(7)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

표 1-5-7 세부 층별 모집단 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	118,765	127,393	57,020	303,178
서울 - 북서	2,886	7,930	0	10,816
서울 - 북동	7,673	11,437	0	19,110
서울 - 남서	6,592	12,083	0	18,675
서울 - 남동	5,995	6,329	0	12,324
부산	9,953	11,763	0	21,716
대구	7,285	7,926	0	15,211
인천	7,663	7,513	0	15,176
광주	5,357	3,653	0	9,010
대전	4,656	4,301	0	8,957
울산	3,284	3,235	0	6,519
경기 - 북부	1,885	966	6,459	9,310
경기 - 중부	16,618	15,404	1,259	33,281
경기 - 남부	10,824	9,080	4,082	23,986
강원	3,301	2,816	4,062	10,179
충북	3,173	2,754	4,132	10,059
충남	2,904	2,082	8,574	13,560
전북	4,598	3,267	3,946	11,811
전남	2,929	2,006	6,683	11,618
경북	4,318	4,864	9,065	18,247
경남	6,281	6,193	7,862	20,336
제주	590	1,791	896	3,277

\* 자료: 2010년 인구주택총조사 결과

**라. 표본크기 결정 및 표본배분**

● 조사 가구 및 개인 표본수

- 본 조사의 목표 조사 가구 수는 4,200가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 약 7,500명을 목표로 함. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 함. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출 단위인 표본 조사구 수는 420개임
- 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역<sup>1</sup> 단위로 방송매체 이용률 및 이용행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있음. 이를 위해서는 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본 배분
- <표 1-5-8>은 최근 6년 동안 「방송매체 이용행태 조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사 변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이며, 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 2.90이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 3.63임

**표 1-5-8 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황**

**(1) 가구 대상 조사**

조사항목	설계효과							평균
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
유료방송 가입률	2.43	3.68	2.65	3.84	2.44	3.85	3.53	3.20
디지털 TV 보유율	2.78	2.30	2.60	2.91	3.52	2.60	3.87	2.94
신문구독률	2.97	2.52	2.57	3.25	2.53	2.20	2.65	2.67
라디오 소유율	2.59	3.58	3.46	2.22	2.52	2.59	4.31	3.04
평균	2.69	3.02	2.82	3.06	2.75	2.81	3.59	2.96
중위수	2.69	3.05	2.62	3.08	2.53	2.60	3.70	2.90

**(2) 개인 대상 조사**

조사항목	설계효과							평균
	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
TV 이용률	3.95	5.41	3.51	4.38	3.85	4.01	5.57	4.38
라디오 이용률	2.92	2.37	3.35	2.98	2.83	3.73	3.83	3.14
신문 이용률	3.84	3.67	3.60	4.40	3.17	2.93	3.89	3.64
TV 시청시간(평일)	2.95	3.68	3.14	2.55	3.63	3.60	3.70	3.32
TV 시청시간(주말)	3.83	4.76	3.52	3.15	4.10	3.83	3.98	3.88
평균	3.50	3.98	3.42	3.49	3.52	3.62	4.19	3.67
중위수	3.83	3.68	3.51	3.15	3.63	3.73	3.89	3.63

<sup>1</sup> 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

● 최대 허용 오차 및 조사구 배분법

- 본 조사에서 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용 오차 한계는 약 2.6%p, 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.2%p 수준으로 예상됨. 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-8>에 제시된 설계효과를 기초로 계산됨
- 통계작성 단위인 8개 권역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱 비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정함. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 통계작성 단위별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용한 후 이를 조정하여 제곱근비례법(조정안)을 최종방안으로 함
- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 줌으로써 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

표 1-5-9 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수 (15년 총조사)	표본배분 현황				
		가구수 비례배분	가구수 제곱근 비례배분	제곱근 비례배분 (조정안)	권역별 우선할당(20) 후 비례	우선할당 조정안
전국	19,111,030	420	420	420	420	420
서울	3,784,490	83	71	71	72	72
경기/인천	5,430,159	120	85	84	94	94
대전/세종/충청	2,055,764	45	52	53	48	48
광주/전라	2,005,080	44	52	52	47	47
부산/울산/경남	3,017,799	66	63	63	61	61
대구/경북	1,991,252	44	52	52	47	47
강원	606,117	13	28	25	28	26
제주	220,369	5	17	20	23	25

표 1-5-10 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계<sup>2</sup>(예상)

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전국	19,111,030	4,200	2.6%p
서울	3,784,490	710	6.4%p
경기/인천	5,430,159	840	5.9%p
대전/세종/충청	2,055,764	530	7.4%p
광주/전라	2,005,080	520	7.5%p
부산/울산/경남	3,017,799	630	6.8%p
대구/경북	1,991,252	520	7.5%p
강원	606,117	250	10.8%p
제주	220,369	200	12.0%p

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 아울러 각 지역에서 신축아파트 조사를 위한 표본 크기는 각 시도별 표본크기를 전체 일반가구 수에 대한 신축아파트 가구 수의 비중에 따라 비례배분하여 결정함. <표 1-5-11>은 각 시도별 일반 조사구 가구와 신축아파트 가구의 비중 현황임
- 일반 조사구 표본에서 시도 내 세부 층별 표본배분은 가구 수 기준의 비례배분법을 적용하였으며, <표 1-5-12>는 일반 조사구 조사에 대한 각 시도의 세부 층별 표본 조사구 수 현황임

<sup>2</sup> 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

표 1-5-11 각 시도별 일반가구와 신축아파트 가구 현황

시도	모집단 현황			표본배분 현황		
	인구주택 총조사(A)	신축 아파트(B)	신축아파트 비중(B/(A+B))	일반 조사구	신축 아파트	합계
전국	19,111,030	1,706,180	8.9%	380	40	420
서울	3,784,490	199,324	5.3%	67	4	71
부산	1,335,900	131,077	9.8%	23	2	25
대구	928,528	84,795	9.1%	23	2	25
인천	1,045,417	119,998	11.5%	25	3	28
광주	567,157	55,206	9.7%	14	2	16
대전	582,504	52,190	9.0%	14	1	15
울산	423,412	45,821	10.8%	12	2	14
세종	75,219	58,071	77.2%	2	4	6
경기	4,384,742	442,203	10.1%	50	6	56
강원	606,117	35,779	5.9%	24	1	25
충북	601,856	54,401	9.0%	13	2	15
충남	796,185	88,068	11.1%	15	2	17
전북	717,311	54,634	7.6%	17	1	18
전남	720,612	67,945	9.4%	16	2	18
경북	1,062,724	75,136	7.1%	25	2	27
경남	1,258,487	117,950	9.4%	22	2	24
제주	220,369	23,582	10.7%	18	2	20

\* 주. 일반가구 수는 2015년 인구주택총조사 결과이고, 신축아파트 가구 수는 2010년 11월 이후 입주한 신축 아파트 가구 수임

표 1-5-12 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전국	145	157	78	380
서울 - 북서	4	9	0	13
서울 - 북동	8	12	0	20
서울 - 남서	7	13	0	20
서울 - 남동	7	7	0	14
부산	11	11	1	23
대구	10	11	2	23
인천	13	11	1	25
광주	8	6	0	14
대전	7	7	0	14
울산	5	5	2	12
세종	1	1	0	2
경기 - 북부	2	2	5	9
경기 - 중부	11	10	2	23
경기 - 남부	8	7	3	18
강원	8	7	9	24
충북	4	4	5	13
충남	4	2	9	15
전북	6	5	6	17
전남	5	3	8	16
경북	6	7	12	25
경남	7	7	8	22
제주	3	10	5	18

## 마. 표본추출 및 표본대체

### ● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차 추출 단위는 조사구이고, 2차 추출 단위는 가구임. 1차 추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법 (Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 표본설계에서 고려한 72개 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률 비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함. 일반적으로 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하게 되면 모집단을 잘 대표할 수 있어 효과적임
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하도록 하였으며, 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구로부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사함
- 신축아파트 단지에 대해서는 약 60가구를 기준으로 조사구를 구성하였고, 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사함

### ● 표본 대체

- 표본대체는 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고 (재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(420개 조사구)과는 독립적으로 추출하여 제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

## 바. 가중치 산정

### ● 가중치 산정의 목적

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2015년 11월 기준의 인구주택총조사 결과임

- 2017년 「방송매체 이용행태 조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 69개 층을 구성함. 표본추출은 층화 2단추출법을 적용하였는데, 1차 추출 단위는 조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
- 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
- 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단 확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함
- 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음
  - $L$ : 층의 수
  - $N_h$ : 층  $h$ 의 모집단 조사구 수
  - $n_h$ : 층  $h$ 의 표본 조사구 수
  - $S_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
  - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$ : 층  $h$ 에서 크기의 측도에 대한 총합
  - $M_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
  - $m_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
  - $r_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

### 1) 가구 가중치 산정

- 설계가중치
  - 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었음

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에  $m_{hi} = 10$  이다.  $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 =  $\frac{S_h}{n_h \times 10}$  으로 표현할 수 있음. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구

들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같으며, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행됨. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택 유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였음. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

- 벤치마킹에 대한 정보는 2015년도 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-13>은 벤치마킹 조정에 사용된 2015년 인구주택총조사 결과의 가구 수 현황이며, 2015년 인구주택총조사 결과의 전체 가구 수는 2010년도 총조사와 비교하여 약 7.9%인 1,365,582호 증가하였지만, 시도별 구성비 변화는 크지 않음

- <표 1-5-14>와 <표 1-5-15>는 2015년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-13 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2010년 인구주택총조사		2015년 인구주택총조사	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	17,339,422	100.00	19,111,030	100.00
서울	3,504,297	20.21	3,784,490	19.80
부산	1,243,880	7.17	1,335,900	6.99
대구	868,327	5.01	928,528	4.86
인천	918,850	5.30	1,045,417	5.47
광주	515,855	2.98	567,157	2.97
대전	532,643	3.07	582,504	3.05
울산	373,633	2.15	423,412	2.22
세종	-	-	75,219	0.39
경기도	3,831,134	22.09	4,384,742	22.94
강원도	557,751	3.22	606,117	3.17
충청북도	558,796	3.22	601,856	3.15
충청남도	749,035	4.32	796,185	4.17
전라북도	659,946	3.81	717,311	3.75
전라남도	681,431	3.93	720,612	3.77
경상북도	1,005,349	5.80	1,062,724	5.56
경상남도	1,151,172	6.64	1,258,487	6.59
제주도	187,323	1.08	220,369	1.15

\* 주. 2010년도 인구주택총조사에서는 세종시 행정구역 개편 전이었음

표 1-5-14 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립,다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,590,772	8,148,304	1,914,698	312,261	521,866	15,487,901
읍·면부	2,148,419	1,048,248	218,271	7,933	200,258	3,623,129
전국	6,739,191	9,196,552	2,132,969	320,194	722,124	19,111,030

표 1-5-15 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동부	39세 이하	1,659,882	777,566	742,530	818,400
	40~59세	1,400,459	1,511,967	1,931,103	2,815,573
	60세 이상	1,064,620	1,555,168	756,965	453,668
읍·면부	39세 이하	238,483	115,381	119,402	158,725
	40~59세	326,848	392,285	339,267	440,985
	60세 이상	513,148	641,451	211,712	125,442

## 2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행됨. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
  - 표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
  - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행함. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 시도(17)×성(2) 인구분포와 성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용함. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2015년 인구주택 총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-16>과 <표 1-5-17>은 벤치마킹 조정에 사용된 각 시도별 인구 현황과 연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-16 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2015년 인구주택총조사 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전국	21,801,666	22,049,472	43,851,138
서울	4,190,972	4,396,883	8,587,855
부산	1,500,365	1,564,848	3,065,213
대구	1,069,945	1,094,399	2,164,344
인천	1,237,846	1,240,208	2,478,054
광주	638,614	653,453	1,292,067
대전	666,245	664,644	1,330,889
울산	510,931	478,320	989,251
세종	82,624	81,992	164,616
경기도	5,223,737	5,215,044	10,438,781
강원도	675,335	662,973	1,338,308
충청북도	685,705	680,036	1,365,741
충청남도	904,434	881,137	1,785,571
전라북도	793,348	805,603	1,598,951
전라남도	777,908	787,944	1,565,852
경상북도	1,166,334	1,172,071	2,338,405
경상남도	1,423,832	1,414,581	2,838,413
제주도	253,491	255,336	508,827

표 1-5-17 성 및 연령대별 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
동부	13 - 19세	1,846,663	1,698,017	3,544,680
	20 - 29세	2,867,307	2,622,136	5,489,443
	30 - 39세	3,195,338	3,109,102	6,304,440
	40 - 49세	3,565,413	3,585,980	7,151,393
	50 - 59세	3,239,630	3,274,334	6,513,964
	60세 이상	3,030,158	3,764,812	6,794,970
읍면부	13 - 19세	360,001	318,046	678,047
	20 - 29세	523,437	400,952	924,389
	30 - 39세	586,955	503,228	1,090,183
	40 - 49세	727,758	603,711	1,331,469
	50 - 59세	777,484	717,623	1,495,107
	60세 이상	1,081,522	1,451,531	2,533,053
전국	13 - 19세	2,206,664	2,016,063	4,222,727
	20 - 29세	3,390,744	3,023,088	6,413,832
	30 - 39세	3,782,293	3,612,330	7,394,623
	40 - 49세	4,293,171	4,189,691	8,482,862
	50 - 59세	4,017,114	3,991,957	8,009,071
	60세 이상	4,111,680	5,216,343	9,328,023

## 사. 추정

- 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일함. 다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1 또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 여기서,  $w_{hij}$ 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고,  $y_{hij}$ 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가지며,  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수임.

$w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}$  은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임

- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서,  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수,  $m_{hi}$ 는 층  $h$ 내  $i$ 번째 표본조사구의 응답자 수임.  $f_h = n_h/N_h$ ,  $e_{hi.} = \left( \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{..}$ ,  $\bar{e}_{h..} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$  이며, 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{ 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 본 연구에서는 SPSS와 SAS를 활용하여 각종 통계를 산출하였으며, 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출

## 06 실사 진행과 응답자 구성

### 가. 조사 일정

- 설문지 협의 및 확정 : 4월 11일 ~ 5월 29일
- 표본 설계 및 조사구 요도/명부 준비 : 4월 17일 ~ 5월 26일
- 조사 면접원 선발 : 5월 15일 ~ 5월 26일
- 조사 면접원 교육 : 5월 31일 ~ 6월 2일
- 실사 진행 : 6월 5일 ~ 8월 18일
- 자료 검증 : 7월 10일 ~ 8월 25일
- 데이터 처리 : 8월 28일 ~ 9월 1일
- Data Cleaning/가중치 작업 : 9월 4일 ~ 9월 29일

### 나. 응답률

- 2017년 조사에서는 총 28,428 가구를 접촉하여 4,403가구에서 조사를 성공하여 성공률은 15.5%, 거절 및 부재 가구의 비율은 84.4%로 나타남
- 조사구 대체는 전체 420개 기본 조사구에서 80개를 대체하여 대체율은 19.3%

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체접촉가구수	28,428	100%
성공	4,403	15.5%
거절	7,461	26.2%
부재	16,525	58.1%
가구 없음(빈집)	33	0.1%
기타	6	0.0%

## 다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		4,378	100.0
가구주 연령	20대	371	8.5
	30대	731	16.7
	40대	969	22.1
	50대	1,102	25.2
	60세 이상	1,205	27.5
거주 지역	서울	892	20.4
	경기/인천	1,212	27.7
	강원	143	3.3
	대전/충청/세종	473	10.8
	대구/경북	464	10.6
	부산/울산/경남	678	15.5
	광주/전라/제주	515	11.8
가구주 직업	사무직	1,337	30.5
	서비스/판매직	930	21.2
	생산직	1,110	25.4
	학생	63	1.4
	주부	364	8.3
	기타	60	1.4
	무직	513	11.7
가구소득	100만원 미만	659	15.1
	100~199만원	694	15.9
	200~299만원	872	19.9
	300~399만원	866	19.8
	400만원 이상	1,221	27.9
	무응답	66	1.5
주거	아파트	2,166	49.5
	단독주택	1,543	35.2
	다세대/연립주택	504	11.5
	오피스텔	76	1.7
	기타	4	0.1
가족구성	독신가구	1,143	26.1
	1세대가구	935	21.4
	2세대가구	2,125	48.5
	3세대가구	157	3.6
	기타	17	0.4

\* 주. 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀, 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		7,416	100.0
성별	남성	3,687	49.7
	여성	3,729	50.3
연령	10대	714	9.6
	20대	1,085	14.6
	30대	1,251	16.9
	40대	1,435	19.4
	50대	1,354	18.3
	60대	825	11.1
	70세 이상	753	10.2
거주 지역	서울	1,452	19.6
	경기/인천	2,184	29.4
	강원	226	3.0
	대전/충청/세종	786	10.6
	대구/경북	761	10.3
	부산/울산/경남	1,166	15.7
	광주/전라/제주	840	11.3
직업	사무직	1,548	20.9
	서비스/판매직	1,275	17.2
	생산직	1,222	16.5
	학생	968	13.1
	주부	1,753	23.6
	기타	70	0.9
	무직	580	7.8
소득	100만원 미만	651	8.8
	100~199만원	903	12.2
	200~299만원	1,332	18.0
	300~399만원	1,629	22.0
	400만원 이상	2,793	37.7
	무응답	108	1.5
학력	중/고등학생	531	7.2
	대학생	444	6.0
	고졸 이하	3,706	50.0
	대졸 이상	2,736	36.9
주거	아파트	4,039	54.5
	단독주택	2,360	31.8
	다세대/연립주택	822	11.1
	오피스텔	94	1.3
	기타	3	0.0

표 1-6-4 지역 유형별 개인 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		[7,416]	[3,367]	[2,803]	[1,247]
성별	남성	49.7	49.3	49.5	51.3
	여성	50.3	50.7	50.5	48.7
연령	10대	9.6	9.2	11.3	7.1
	20대	14.6	17.1	14.2	8.7
	30대	16.9	16.1	18.5	15.2
	40대	19.4	18.6	21.4	16.6
	50대	18.3	19.3	16.4	19.6
	60대	11.1	10.9	10.1	14.1
	70세 이상	10.2	8.8	8.1	18.5
직업	사무직	20.9	22.5	23.9	9.6
	서비스/판매직	17.2	18.3	15.7	17.5
	생산직	16.5	13.6	13.9	30.1
	학생	13.1	13.5	14.9	7.6
	주부	23.6	23.9	23.4	23.4
	기타	0.9	0.6	0.8	2.2
	무직	7.8	7.6	7.3	9.6
소득	100만원 미만	8.8	6.6	8.5	15.3
	100~199만원	12.2	11.9	10.5	16.6
	200~299만원	18	16.2	16.6	25.7
	300~399만원	22	19.8	25.2	20.3
	400만원 이상	37.7	44.0	37.7	20.5
학력	중/고등학생	7.2	6.4	9.2	4.5
	대학/대학원생	6	7.2	5.7	3.2
	고졸 이하	50	47.9	44.0	69.0
	대졸 이상	36.9	38.5	41.1	23.2
지역유형	아파트	54.5	52.5	65.0	36.0
	단독주택	31.8	30.7	22.2	56.3
	다세대및연립주택	11.1	12.8	11.4	5.9
	오피스텔	1.3	2.5	0.4	0.0
	기타	0.0	0.1	0.0	0.0

## 제2장

# 매체 이용행태 분석



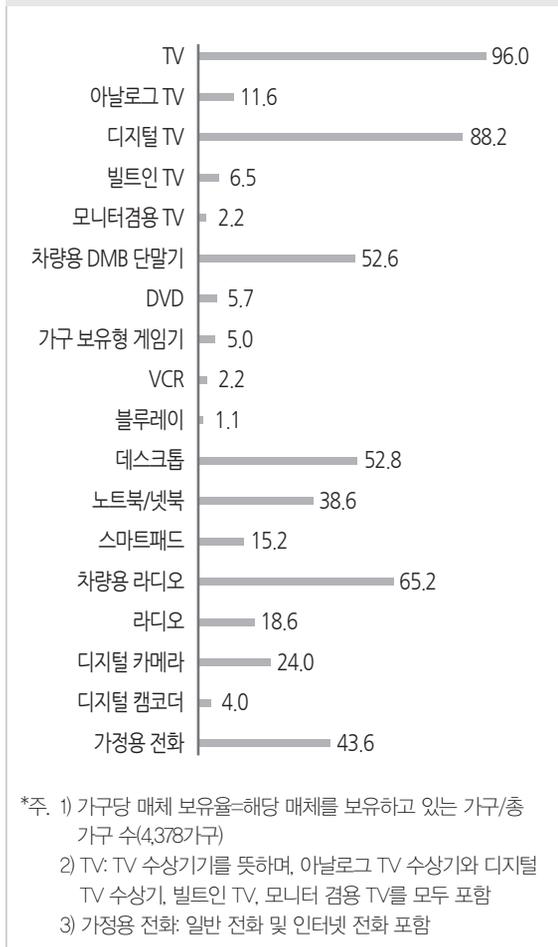


# 01 매체 보유 현황

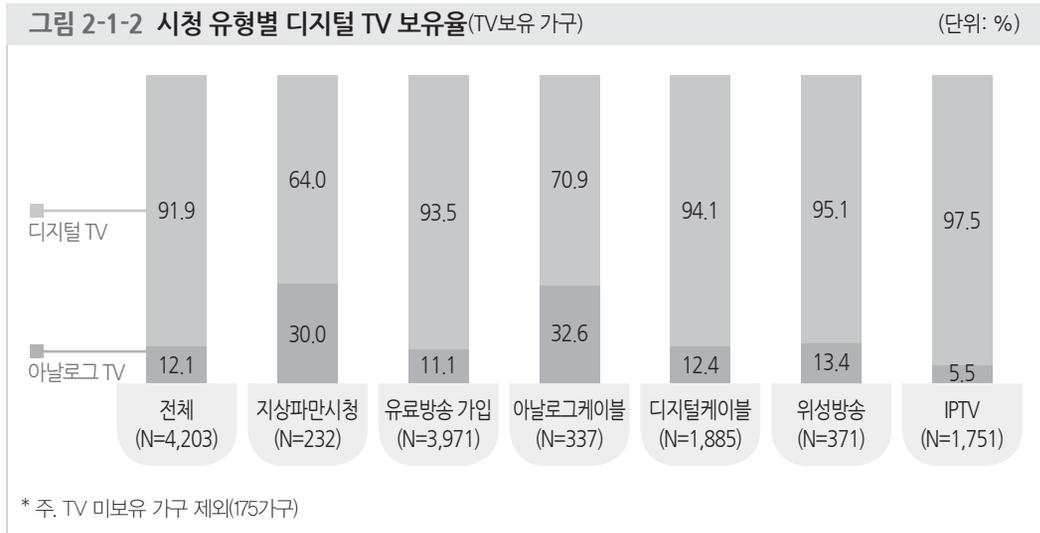
## 가. 가구 매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(96.0%), 디지털 TV(88.2%), 차량용 라디오(65.2%), 데스크톱 PC(52.8%) 순임
- 디지털 TV의 가구 보유율은 88.2%로 나타났으며 아날로그 TV 보유 가구는 11.6%로 디지털 전환이 진행 중(전년 83.8%, 17.8%, 중복 보유가구 포함)
- TV 보유율(빌트인TV와 모니터 겸용 TV 제외)은 전년 조사와 동일한 96.0%이며, 빌트인TV의 보유율은 6.5%(전년 2.8%), 모니터 겸용TV의 보유율은 2.2%(전년 2.2%)임
- 라디오는 전용 수신기 보유율은 18.6%로 전년(21.3%)에 비해 감소
- 데스크톱 컴퓨터 가구 보유율은 52.8%(전년 54.4%)이며, 노트북/넷북 보유율은 38.6%(전년 37.7%), 스마트패드는 15.2%(13.2%)로 나타남
- 가정용 전화 보유 비율은 43.6%로 전년(51.1%) 대비 감소 추세를 나타냄

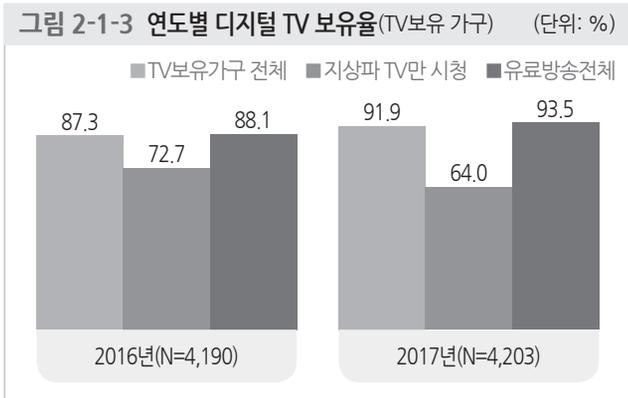
그림 2-1-1 가구당매체보유율(전체 응답 가구)  
(N=4,378가구, 단위: %)



- TV 보유 가구 중 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 91.9%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 12.1%임
- 유료방송 가입 가구의 디지털 TV보유율은 93.5%로, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 97.5%로 가장 높고, 위성방송 가입 가구가 95.1%, 디지털 케이블 가입 가구가 94.1%임



- 디지털TV 보유율은 2016년 대비 증가하였고, 지상파 TV만 시청하는 가구에 비해 유료방송 가입가구의 디지털 TV 보유율이 현저하게 높음



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.29대로 가장 많으며, 차량용 라디오 0.80대, 데스크톱PC 0.56대, 차량용 DMB 단말기 0.60대로 나타남

**표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구) (N=4,378가구, 단위: 대)**

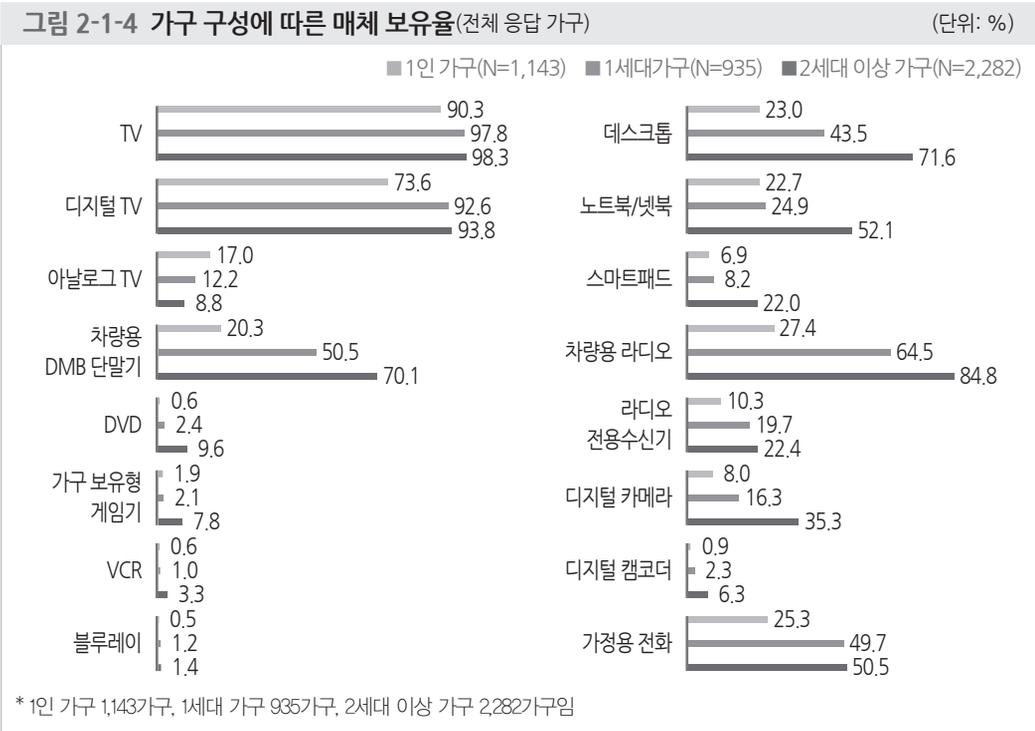
항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
보유 대수	1.29	1.11	0.13	0.60	0.06	0.06	0.02	0.01

항목	데스크톱 PC	노트북/넷북	스마트패드	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
보유 대수	0.56	0.45	0.18	0.80	0.19	0.25	0.04	0.45	0.04

\* 주. 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(4,378가구)

- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높게 나타남  
 - 1인 가구는 TV와 데스크톱 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등의 보유율이 현저히 낮음



- 매체 보유 대수 또한 가구원이 많은 2세대 이상에서 높게 나타남

**표 2-1-2 가구 구성에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구)** (단위: 대)

가구 구성	항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	VCR	블루레이
		1인 가구	1.01	0.78	0.18	0.20	0.01	0.02	0.01
1인 가구	전체	1.01	0.78	0.18	0.20	0.01	0.02	0.01	0.00
	40대 미만	0.89	0.69	0.13	0.30	0.01	0.05	0.01	0.01
	40-60대 미만	1.06	0.86	0.19	0.26	0.01	0.00	0.00	0.00
다인 가구	전체	1.45	1.23	0.11	0.75	0.08	0.07	0.03	0.01
	1세대 가구	1.40	1.23	0.14	0.57	0.02	0.02	0.01	0.01
	2세대 이상	1.38	1.22	0.11	0.82	0.10	0.09	0.04	0.01

가구 구성	항목	데스크톱 PC	노트북/넷북	스마트패드	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
		1인 가구	0.24	0.24	0.07	0.28	0.10	0.08	0.01	0.26
1인 가구	전체	0.24	0.24	0.07	0.28	0.10	0.08	0.01	0.26	0.02
	40대 미만	0.38	0.44	0.14	0.38	0.05	0.12	0.01	0.07	0.04
	40-60대 미만	0.18	0.11	0.01	0.39	0.13	0.09	0.01	0.22	0.02
다인 가구	전체	0.68	0.53	0.22	0.98	0.23	0.31	0.05	0.52	0.04
	1세대 가구	0.46	0.28	0.08	0.77	0.21	0.18	0.02	0.51	0.02
	2세대 이상	0.76	0.63	0.27	1.07	0.23	0.37	0.06	0.52	0.05

\* 주. 1인 가구 1,143가구(40대 미만 563가구, 40-60대 미만 216가구, 60세 이상 365 가구), 1세대 가구 935가구, 2세대 이상 가구 2,282가구임

- TV와 가정용 전화를 제외한 대부분의 매체 보유율은 도시 지역(대도시, 중소도시)이  
군 지역보다 높으며, 평균 보유 대수도 더 많음

그림 2-1-5 지역 유형에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) (단위: %)

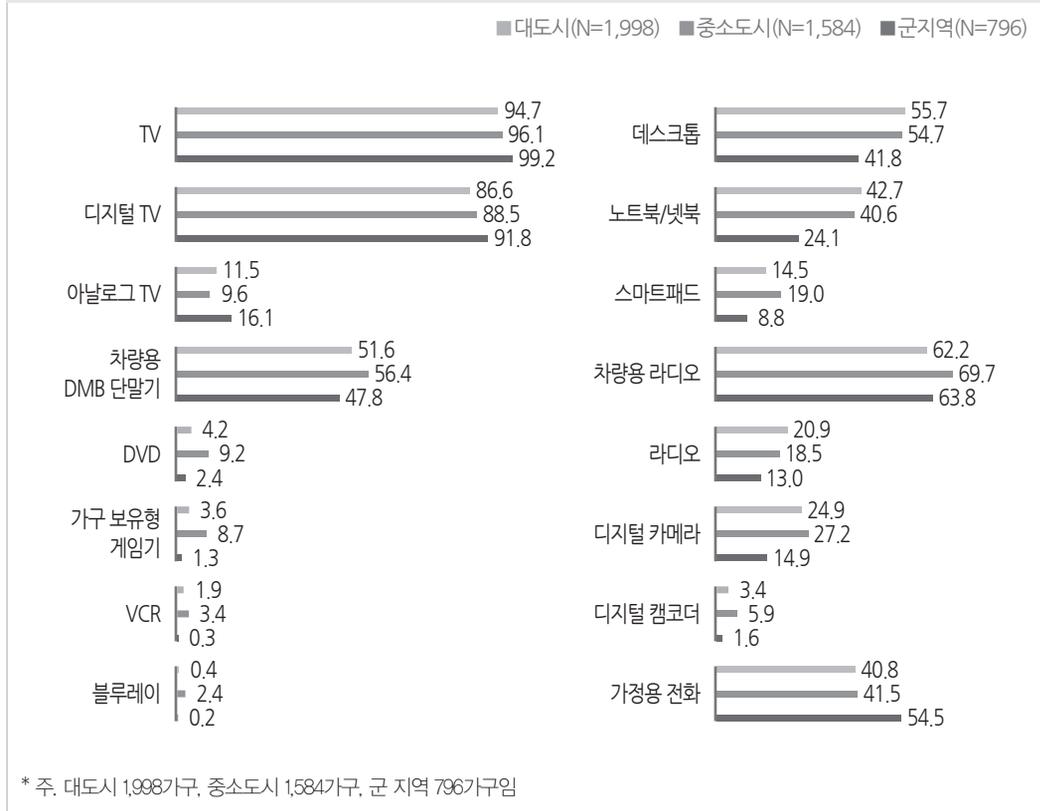


표 2-1-3 지역 유형에 따른 매체 보유 대수(전체 응답 가구) (단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구보유형 게임기	VCR	블루레이
대도시	1.26	1.07	0.13	0.58	0.04	0.04	0.02	0.00
중소도시	1.33	1.09	0.11	0.65	0.09	0.11	0.04	0.02
군지역	1.51	1.25	0.19	0.56	0.02	0.01	0.00	0.01

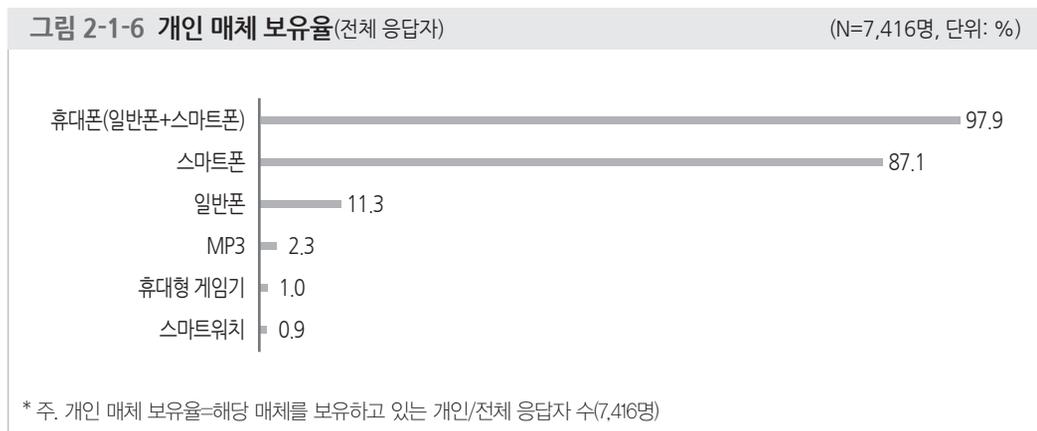
  

항목	데스크톱 PC	노트북/넷북	스마트패드	차량용 라디오	라디오	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
대도시	0.59	0.50	0.17	0.72	0.22	0.26	0.03	0.24	0.04
중소도시	0.59	0.49	0.23	0.87	0.19	0.29	0.06	0.21	0.04
군지역	0.45	0.28	0.12	0.83	0.14	0.15	0.02	0.40	0.02

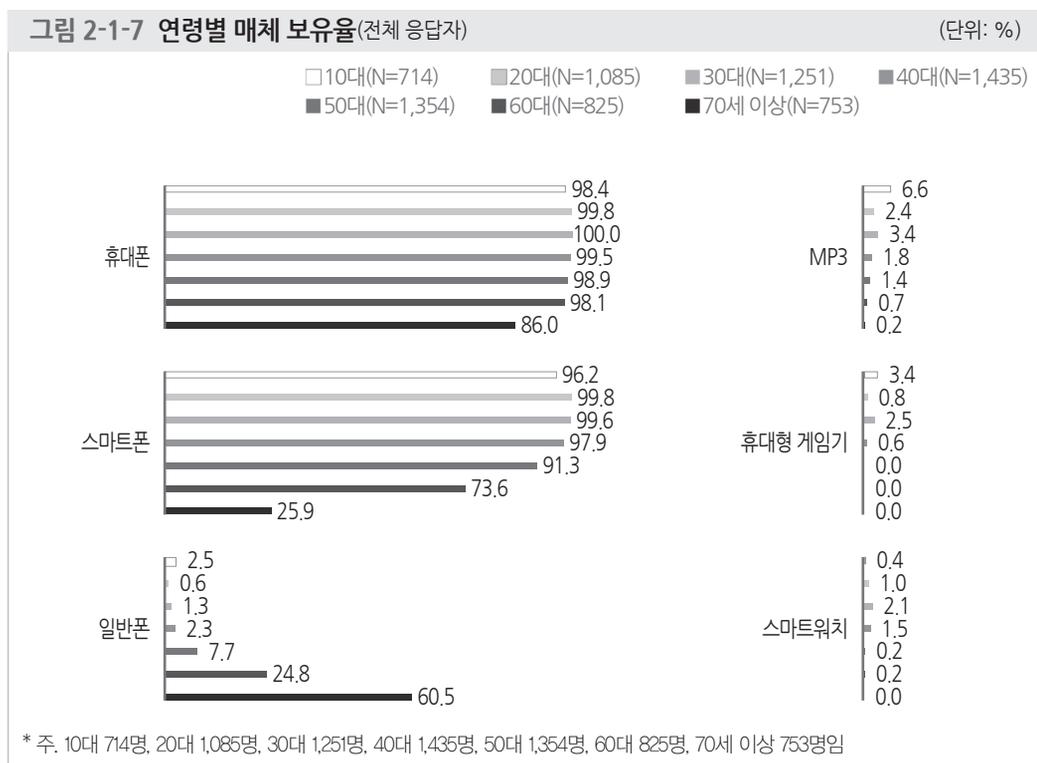
\* 주. 대도시 1,998가구, 중소도시 1,584가구, 군 지역 796가구임

## 나. 개인 매체 보유 현황

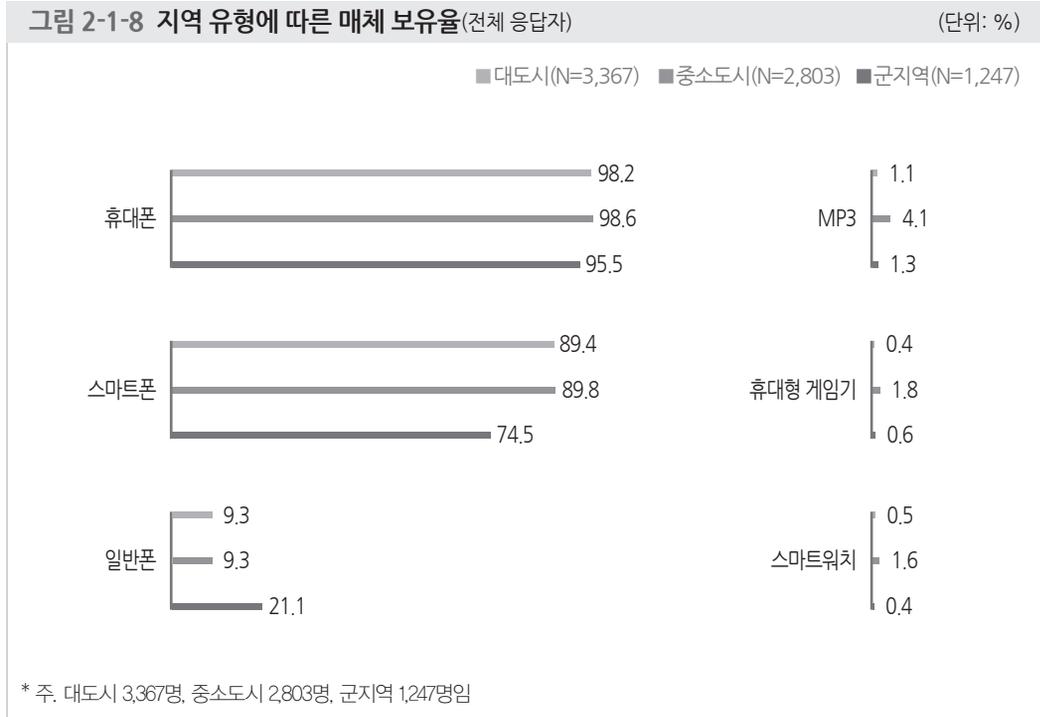
- 휴대폰(일반폰+스마트폰) 보유율이 97.9%로 다른 개인 매체에 비해 압도적으로 높으며 스마트폰 보유율은 87.1%에 달함



- MP3, 스마트워치 등의 매체는 보유율이 낮은 편이며, MP3는 10대, 스마트워치는 30대의 평균 보유 대수가 비교적 높음



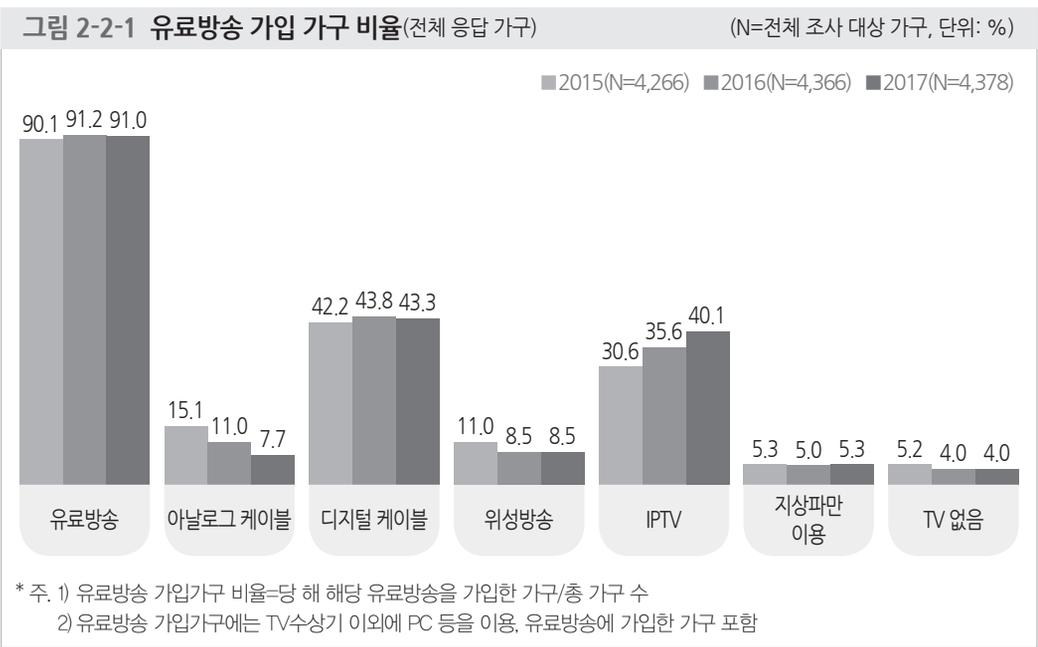
- 스마트폰 보유율은 도시지역(대도시/중소도시)이 군지역보다 높은 반면 일반폰은 군지역이 더 높게 나타남



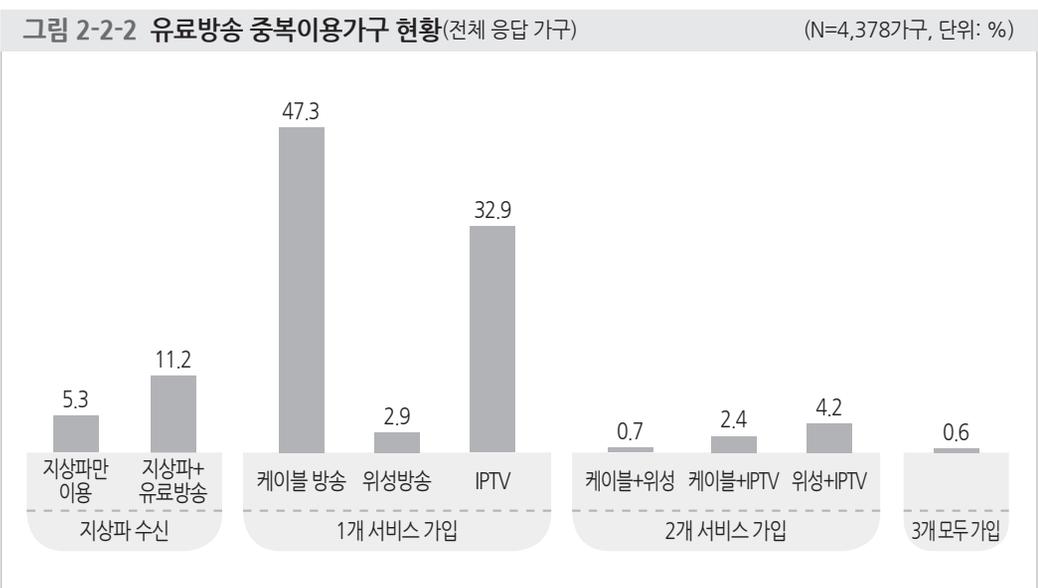
## 02 유료방송 가입 현황

### 가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 91.0%로, 케이블방송 가입률은 51.0%, IPTV는 40.1%, 위성방송은 8.5%로 나타남
  - 유료방송 가입가구(3,983가구) 중 디지털방송 가입가구(디지털 케이블+위성+IPTV)는 3,651가구로 전체 조사대상 가구의 83.4%로 증가 추세(전년 80.9%)
  - 아날로그 케이블방송 가입률은 감소하고 IPTV의 가입률은 지속적으로 증가하는 추세를 나타냄



- 지상파 수신 가구는 지상파 TV만 이용하는 가구(5.3%)와 유료방송 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 컴퓨터 등으로 지상파 방송을 수신하는 가구(11.2%)를 더하면 16.5% (전체 가구 기준)



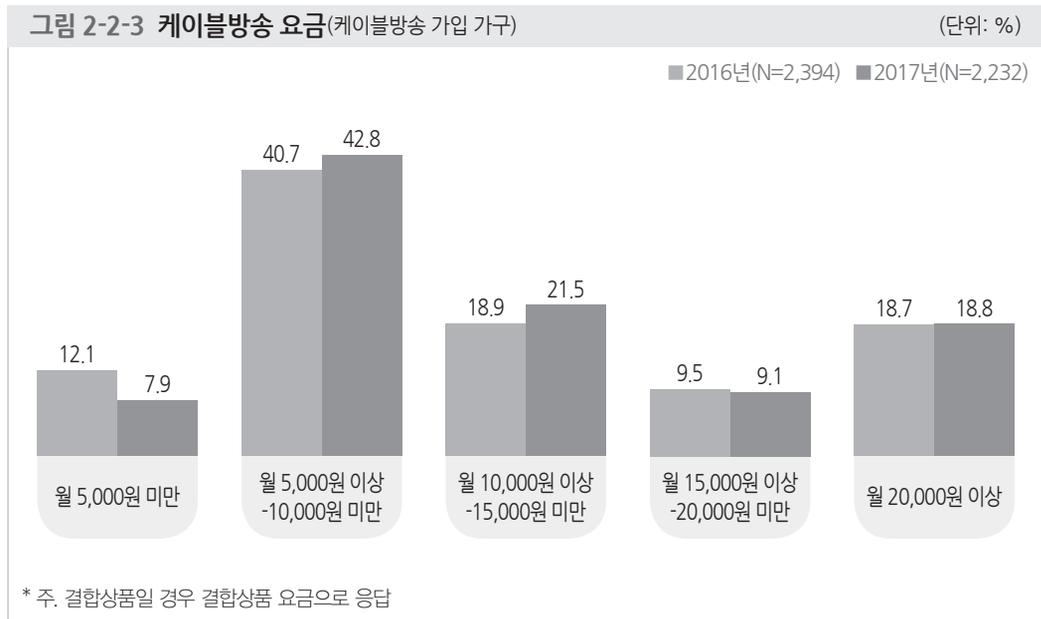
## 나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 비율은 2016년 54.8%에서 2017년 51.0%로 감소하였음

**표 2-2-1 케이블방송 가입률**(전체 응답 가구) (N=전체 조사 대상 가구)

	2015년	2016년	2017년
사례수	(4,266)	(4,366)	(4,378)
케이블방송 가입	57.3%	54.8%	51.0%
디지털 케이블	42.2%	43.8%	43.3%

- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 42.8%로 가장 높게 나타남



## 다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 8.5%이며, 디지털 위성 방송 가입 가구 중 Olleh TV Skylife(OTS) 가입 가구 비율은 56.2%임

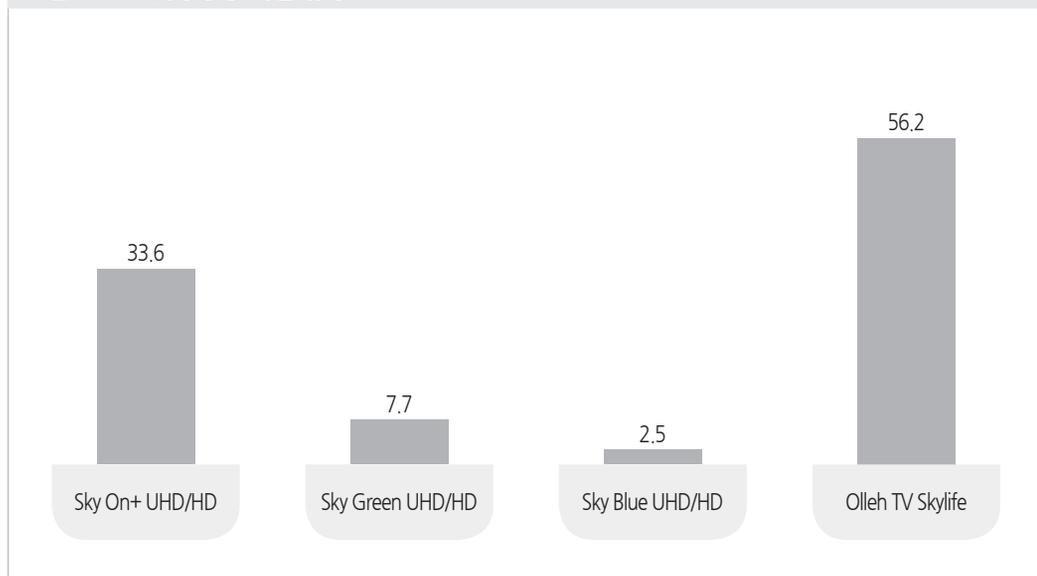
표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답 가구) (N=전체 조사 대상 가구)

	2015년	2016년	2017년
사례수	(4,266)	(4,366)	(4,378)
위성방송 가입	11.0%	8.5%	8.5%
Olleh TV Skylife(OTS)	3.8%	4.4%	4.8%

\* 주. Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 Olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- 위성방송 가입 유형 중 위성방송 가입 가구가 가장 많이 이용하는 서비스는 Olleh TV Skylife(56.2%)임
  - 위성 방송 가입 가구의 33.6%는 월 11,000원 이하 상품에 가입하고 있는 것으로 나타남

그림 2-2-4 위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구) (N=371가구, 단위: %)



## 라. IPTV 가입 현황

- IPTV 가입 비율은 40.1%로 지속적인 증가추세를 보이고 있으며, Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 12.1%임

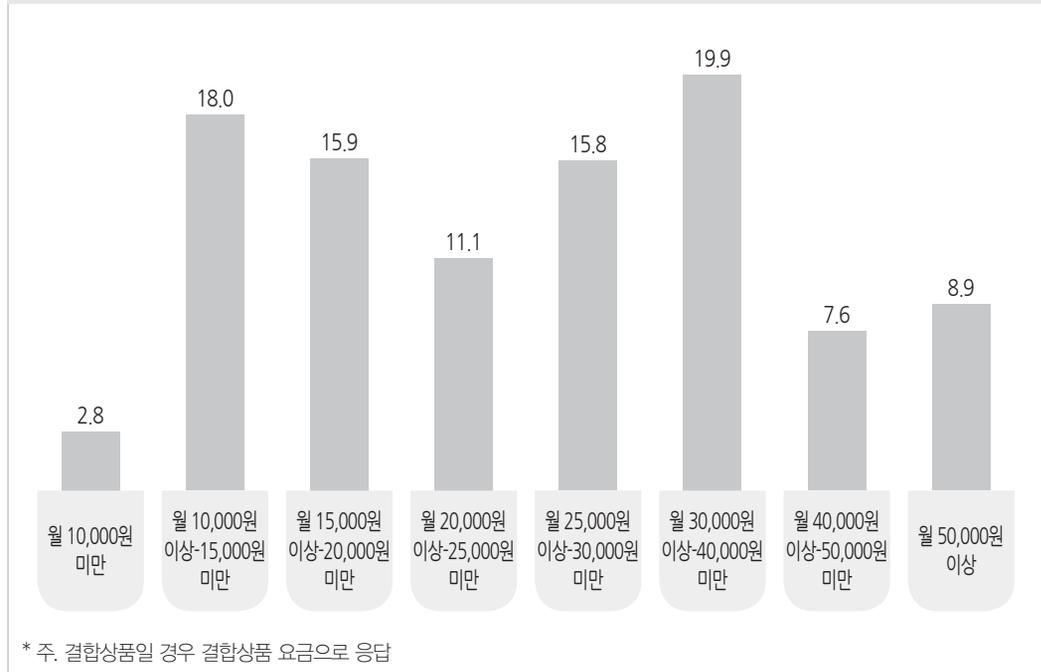
**표 2-2-3 IPTV 가입률**(전체 응답 가구) (N=전체 조사 대상 가구)

	2015년	2016년	2017년
사례수	(4,266)	(4,366)	(4,378)
IPTV 가입	30.6%	35.6%	40.1%
Olleh TV Skylife(OTS)	5.0%	4.4%	4.8%

\* 주. Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 미만이 19.9%로 가장 많으며, 월 10,000원 이상~15,000원 미만도 18.0%에 달함

**그림 2-2-5 IPTV 요금**(IPTV 가입 가구) (N=1,756가구, 단위: %)



### 마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북/빌트인TV를 이용해 지상파 방송을 수신하여 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 12.4%임

표 2-2-4 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구) (단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북 빌트인TV	TV	PC모니터/ 노트북	빌트인TV
		전체 응답 가구 기준 (N=4,378)	11.2	6.3
유료방송 가입가구 기준 (N=3,983)	12.4	6.9	1.3	5.5

\* 주. 1) 유료 방송을 통해서가 아닌 안테나/공시청 등을 통해 무료로 지상파방송을 시청하는 경우임  
 2) 또는 PC모니터/노트북을 통한 직접 수신 비율은 TV와 PC모니터/노트북을 모두 이용하는 경우가 포함되어 있어, 각각의 수치를 합산한 값과는 차이가 있음

- 지역 유형별로 살펴보면, 대도시보다는 중소도시와 군지역에서 TV를 통해 지상파를 수신하는 가구 비율이 높음

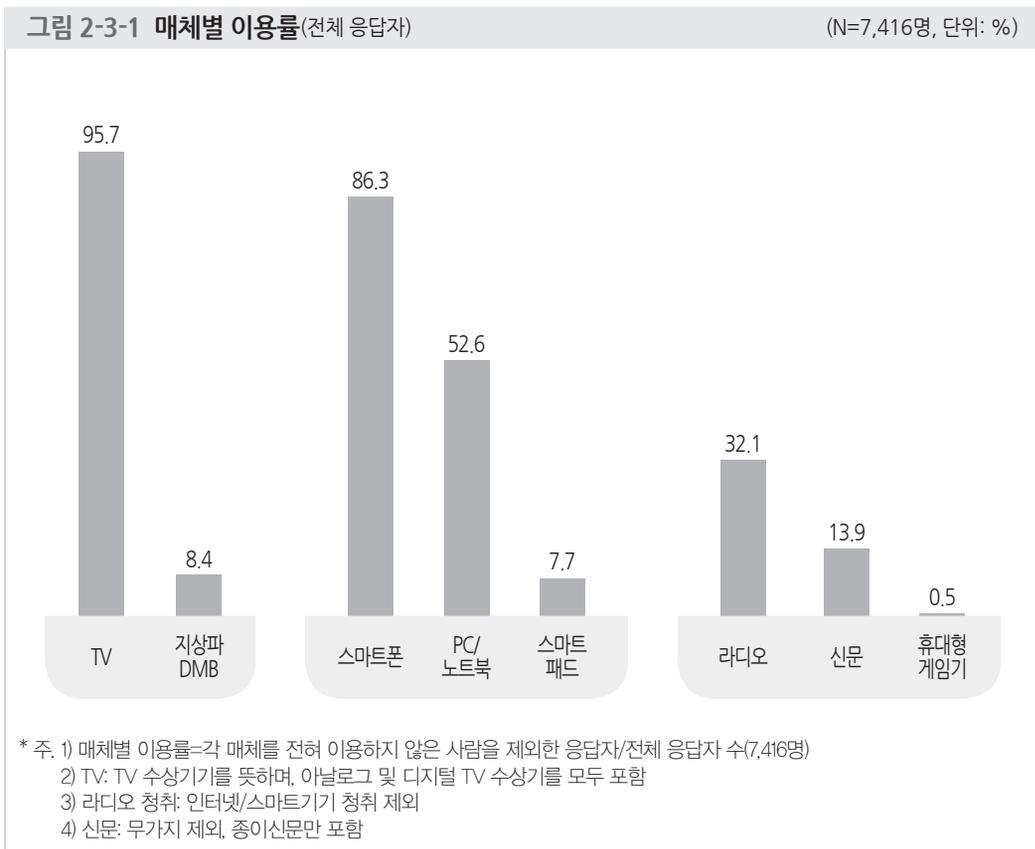
표 2-2-5 유료방송 가입가구 중 지역 유형별 지상파 직접 수신 여부(유료방송 가입가구) (단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북 빌트인TV	TV	PC모니터/ 노트북	빌트인TV
		대도시 (N=1,810)	14.5	9.5
중소도시 (N=1,464)	19.3	12.2	2.2	7.1
군지역 (N=709)	17.8	13.0	1.4	5.8

## 03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도

### 가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV 수상기가 95.7%로 가장 높고, 스마트폰(86.3%), PC/노트북(52.6%)의 순서로 나타남



- 매체별 이용자 분포는 TV를 제외하고 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
  - TV 이용률은 전 연령층에서 비슷하게 나타났고, PC/노트북과 스마트폰이용률은 20~40대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
  - 라디오는 30~50대, 신문은 40~50대의 이용률이 높음

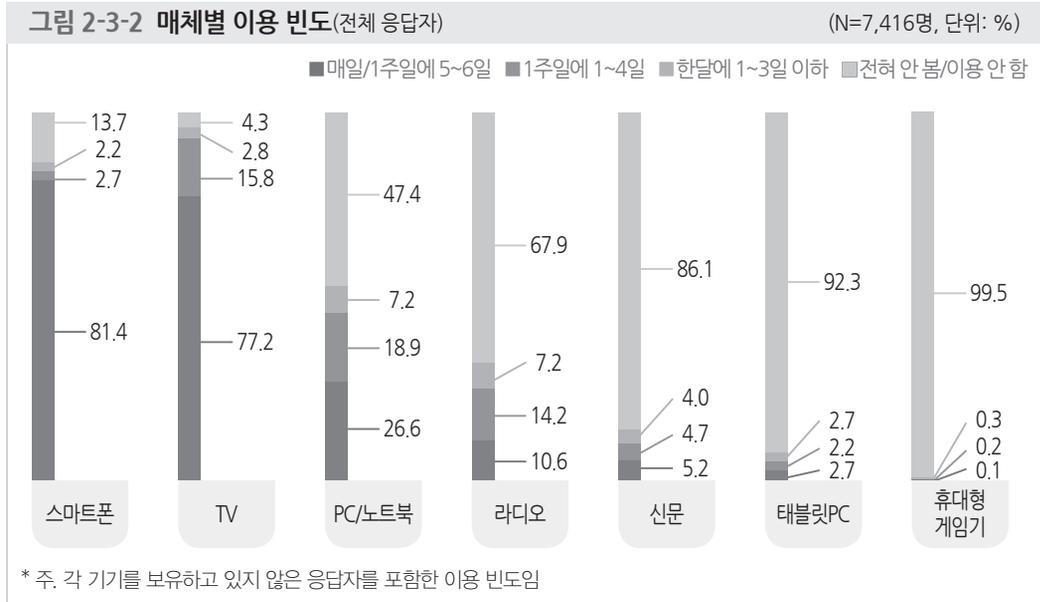
표 2-3-1 매체별 이용자 분포

(N= 매체별 이용자, 단위: %)

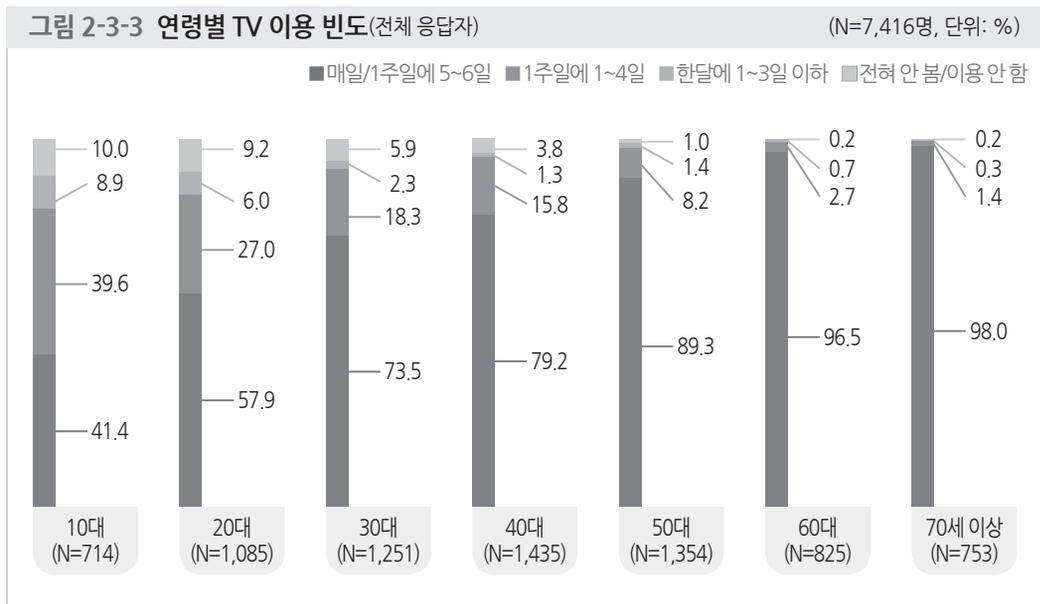
구분		TV	스마트폰	PC/노트북	라디오	종이신문	스마트패드	휴대형게임기
사례수		(7,100)	(6,403)	(3,901)	(2,378)	(1,032)	(570)	(39)
성별	남	49.1	51.0	55.9	60.2	62.6	53.6	82.2
	여	50.9	49.0	44.1	39.8	37.4	46.4	17.8
연령	10대	9.1	10.8	13.5	3.0	5.8	18.3	30.1
	20대	13.9	16.9	20.7	7.7	7.4	21.2	10.0
	30대	16.6	19.4	23.9	21.3	15.8	35.2	46.0
	40대	19.4	21.9	23.5	28.2	22.2	17.5	13.7
	50대	18.9	19.1	13.8	24.7	25.6	5.6	0.0
	60대	11.6	9.0	3.7	10.4	15.9	1.9	0.0
	70세 이상	10.6	2.8	0.9	4.7	7.4	0.3	0.2
직업	사무직	20.5	24.0	32.8	30.1	31.2	37.7	34.9
	서비스/판매직	17.2	18.6	16.7	18.3	17.3	12.4	11.4
	생산직	16.9	15.2	11.1	21.4	16.6	4.3	8.6
	학생	12.3	14.8	19.2	3.9	7.6	24.3	37.0
	주부	24.2	20.7	14.8	19	17.1	17.0	8.1
	기타	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.5	0.0
	무직	7.9	5.8	4.5	6.2	9.3	2.9	0.0
소득	100만원 미만	8.9	4.4	2.9	3.5	2.3	2.1	0.2
	100~199만원	12.1	10.2	7.1	7.8	7.8	5.0	0.0
	200~299만원	17.8	18.1	16.0	15.3	15.2	15.4	9.6
	300~399만원	21.9	23.8	24.9	23.7	22.0	23.3	17.9
	400만원 이상	37.9	42.1	47.8	48.4	50.6	53.3	72.3
학력	중/고등학생	6.9	8.0	9.8	2.3	4.8	14.1	23.0
	대학/대학원생	5.5	6.9	9.5	1.7	2.8	10.2	14.0
	고졸 이하	51.2	42.9	28.5	45.1	45.9	14.7	6.0
	대졸 이상	36.4	42.2	52.2	51.0	46.5	61.0	56.9
지역 유형	대도시	45.1	46.6	49.1	46.7	47.7	44.9	33.1
	중소도시	37.6	39.1	38.2	38.9	37.7	45.2	49.8
	군지역	17.2	14.3	12.7	14.4	14.6	9.9	17.1

### 나. 매체 이용 빈도

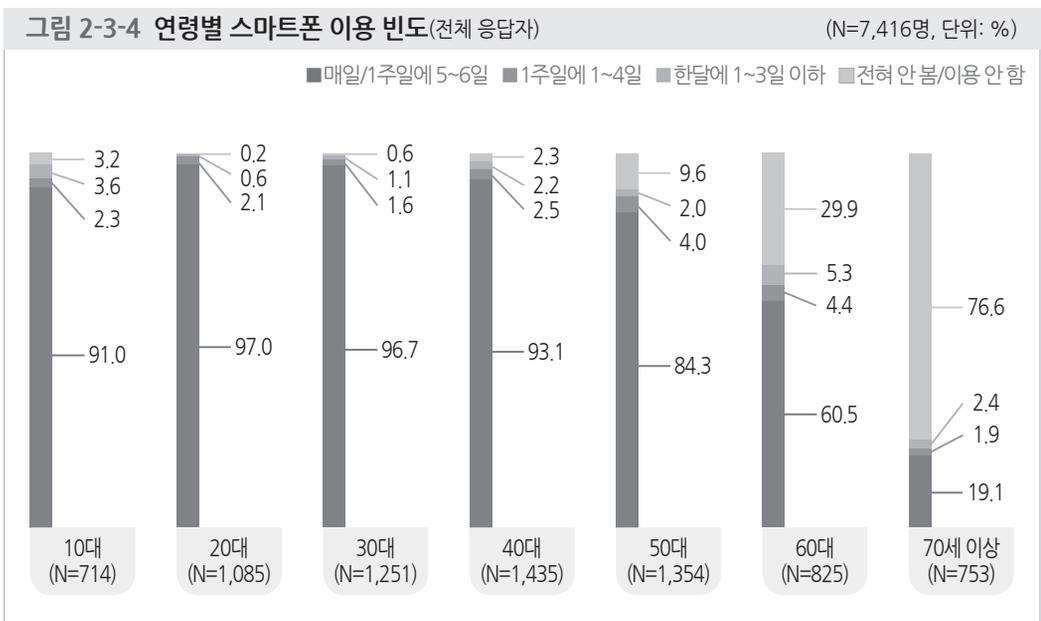
- 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 81.4%, TV는 77.2%임



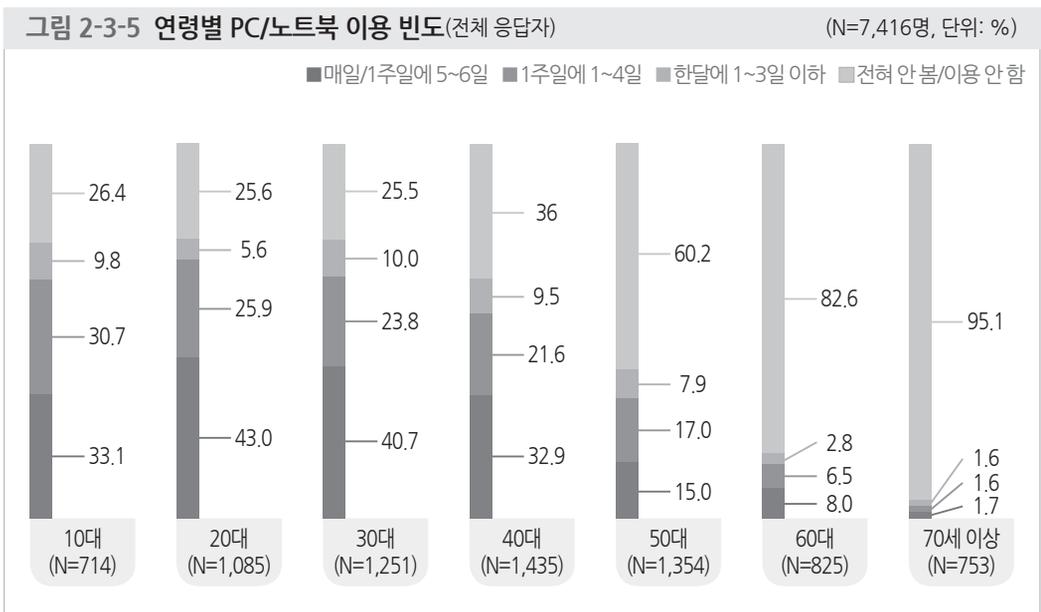
- TV 이용 빈도는 고연령일수록 높아져, 60대의 96.5%, 70세 이상의 98.0%가 주 5일 이상 TV를 본다고 응답



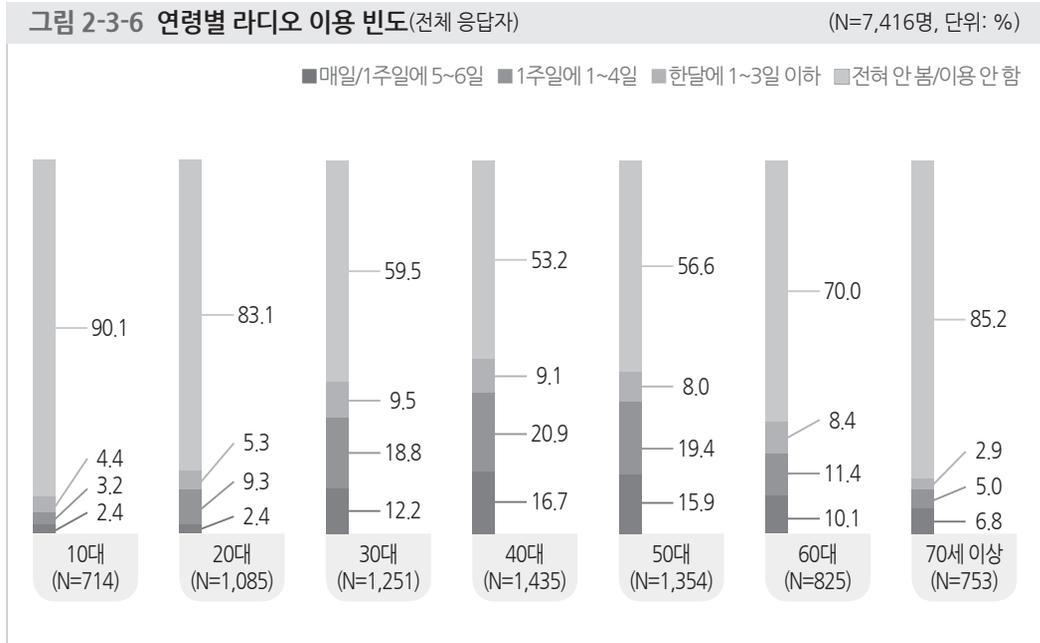
- 스마트폰 이용 빈도(주 5일 이상)는 10대~40대가 90% 이상으로 높음
  - 70세 이상 응답자의 스마트폰 이용 빈도(주 5일 이상)는 19.1%이며, 이용하지 않는 비율은 76.6%에 달함



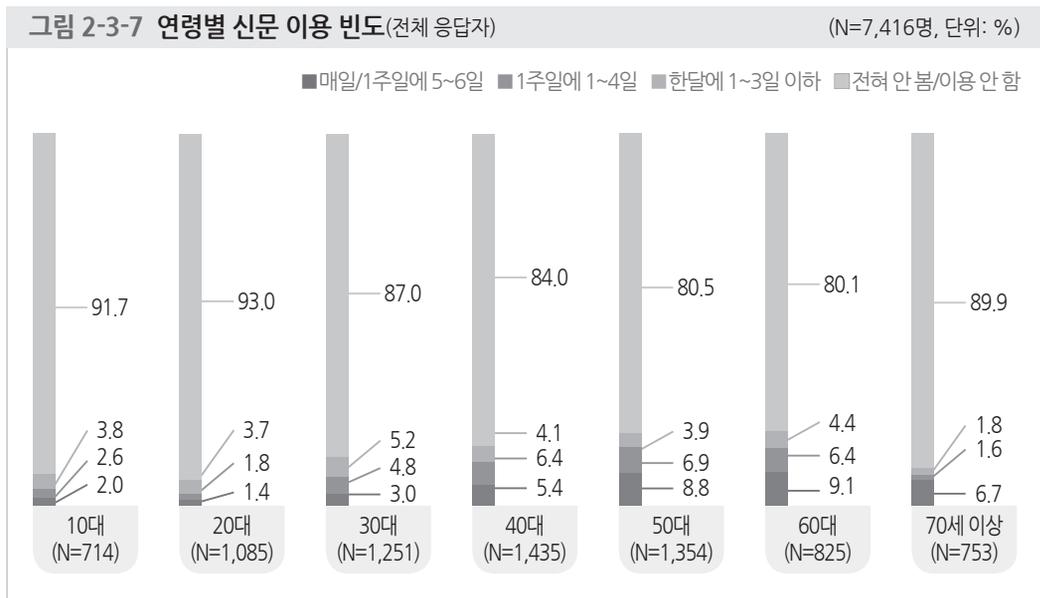
- 연령별 PC/노트북 이용 빈도(주 5일 이상)는 20대의 이용 비율이 43.0%, 30대가 40.7%로 타 연령대 대비 높음



- 라디오의 연령별 이용 빈도(주 5일 이상)는 40대와 50대가 각각 16.7%와 15.9%로 다른 연령대에 비해 높음

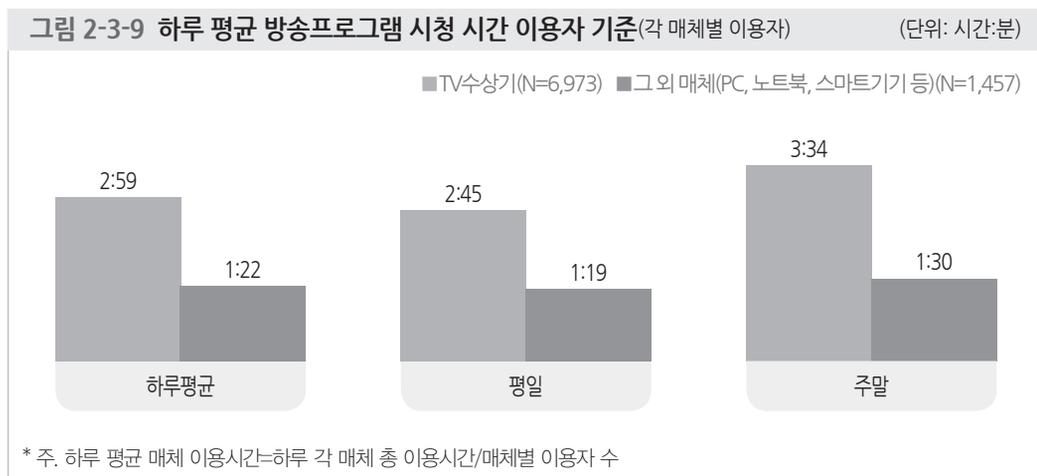
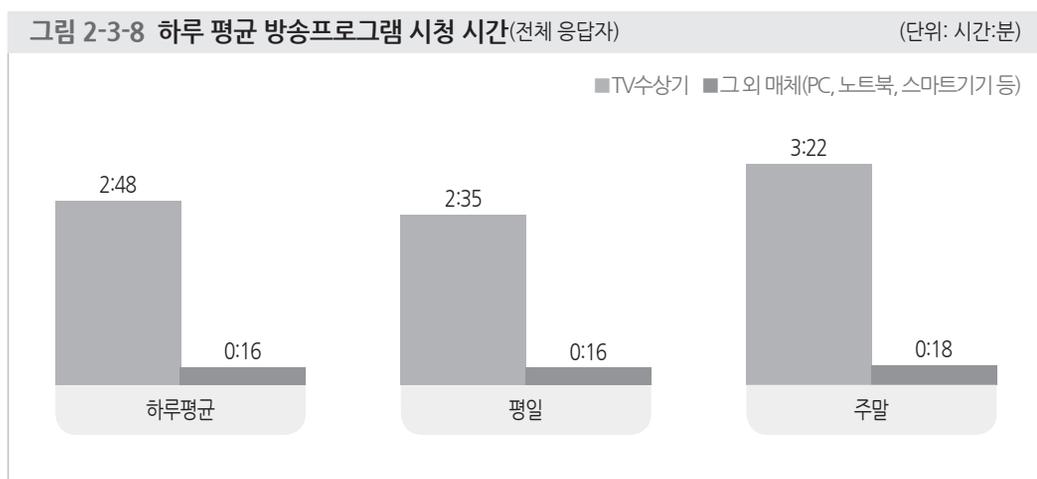


- 신문의 연령별 이용 빈도(주 5일 이상)는 50대와 60대에서 9% 내외로 나타나 상대적으로 높음



### 다. 방송프로그램 시청 시간

- TV 수상기를 이용한 방송프로그램 시청 시간은 2시간 48분이고, TV 수상기 이외의 PC, 노트북, 스마트기기 등을 이용한 시청은 16분으로 나타남
- TV 이용자 기준 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 59분이며, TV를 제외한 PC, 노트북, 스마트기기 등 다른 매체 이용자 기준 시청 시간은 1시간 22분으로 나타남



- TV 이용자의 방송 프로그램 시청 시간은 연령이 많을수록 증가하는 추세를 보인 반면 다른 매체 이용자의 시청 연령별 편차는 상대적으로 크지 않은 것으로 나타남

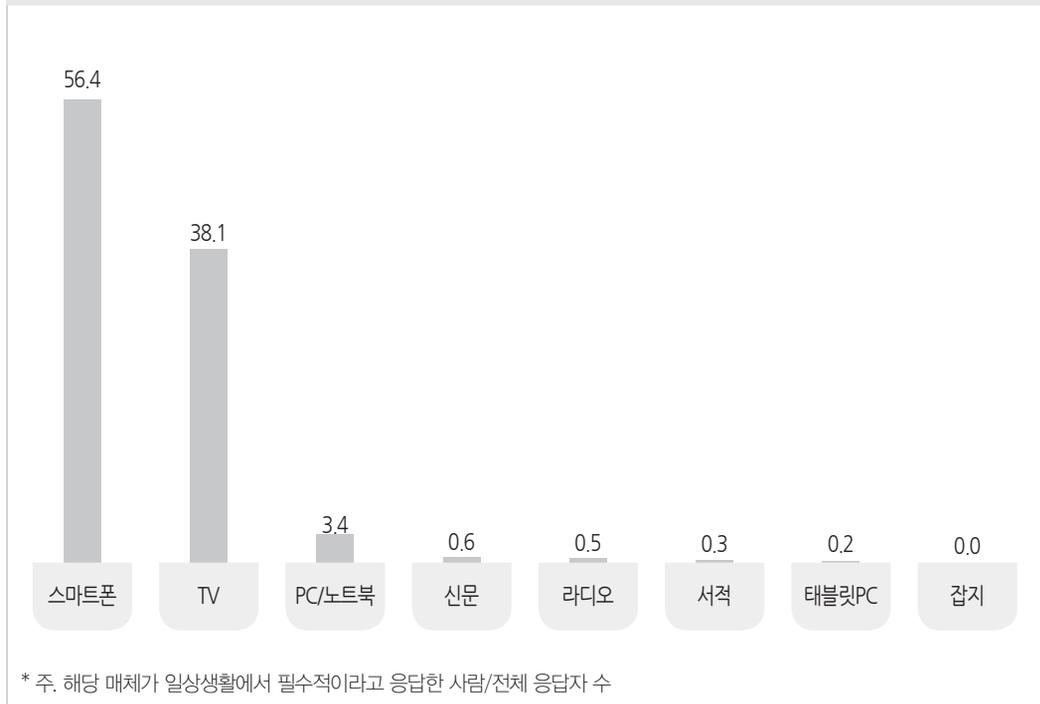
표 2-3-2 연령별 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(이용자 기준) (단위=시간:분)

연령	TV 수상기 이용자 (N=6,973)	그 외 매체 이용자 (N=1,457)	연령	TV 수상기 이용자 (N=6,973)	그 외 매체 이용자 (N=1,457)
10대	1:37	1:25	50대	3:32	1:26
20대	2:11	1:28	60대	3:54	1:25
30대	2:30	1:21	70세 이상	4:25	2:01
40대	2:51	1:05	평균	2:59	1:22

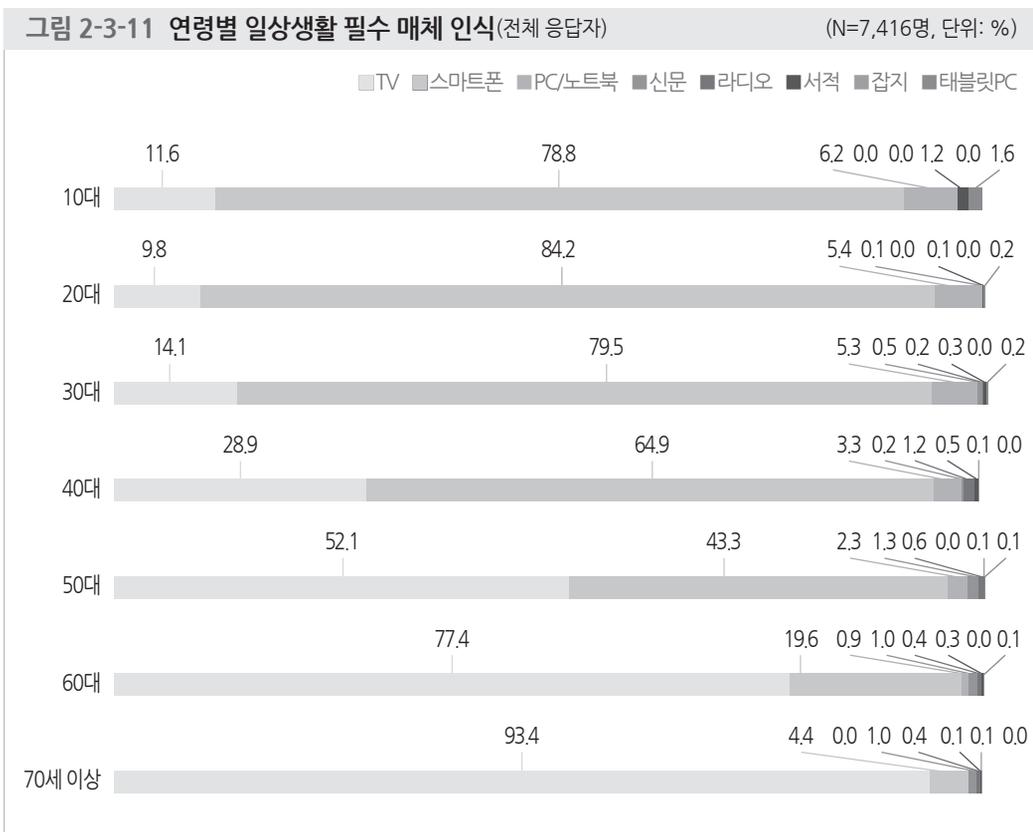
### 라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(56.4%), TV(38.1%), PC/노트북(3.4%) 등의 순으로 스마트폰이 TV보다 높게 나타남

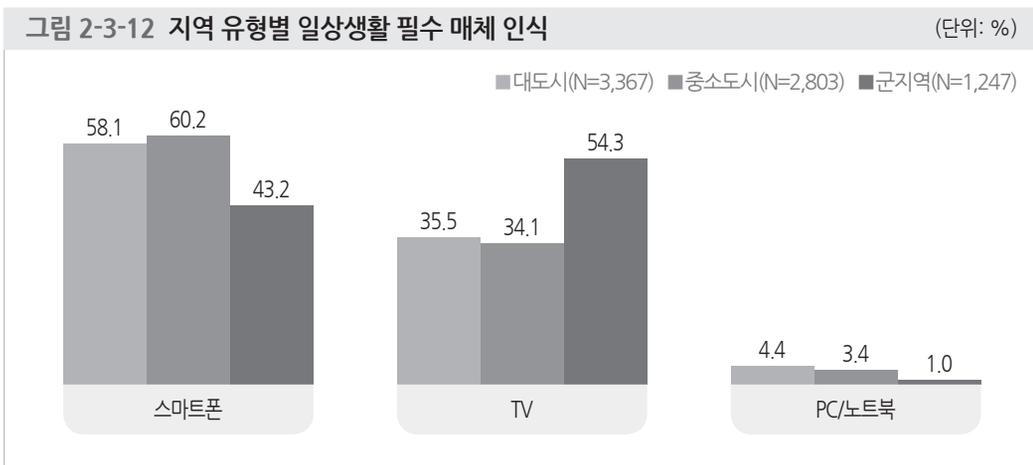
그림 2-3-10 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) (N=7,416명, 단위: %)



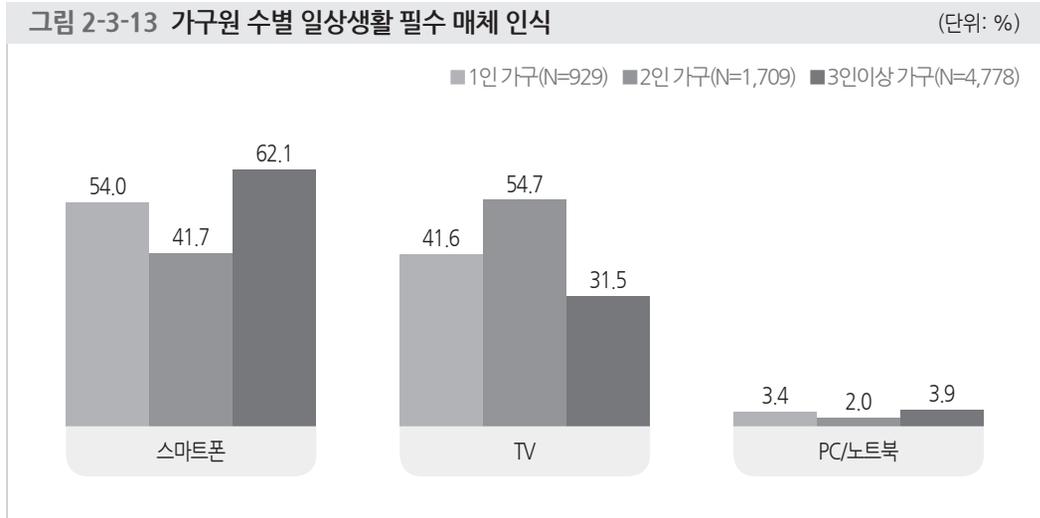
- 10대~40대는 필수 매체로 스마트폰을 가장 많이 선택하였고, 50대 이상은 주로 TV를 선택해 연령별로 차이를 보임



- 일상생활에서 필수 매체 인식은 스마트폰은 대도시와 중소도시에서, TV는 군지역에서 가장 높게 나타남

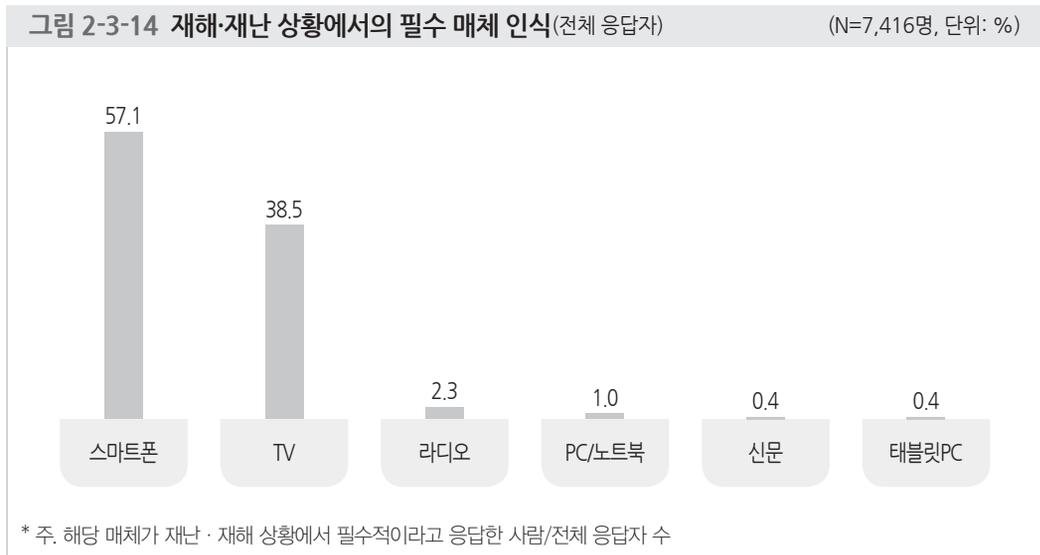


- 일상생활에서 필수 매체 인식은 3인 이상 가구에서 스마트폰이 62.1%로 가장 높으며, TV는 2인 가구에서 54.7%로 가장 높음

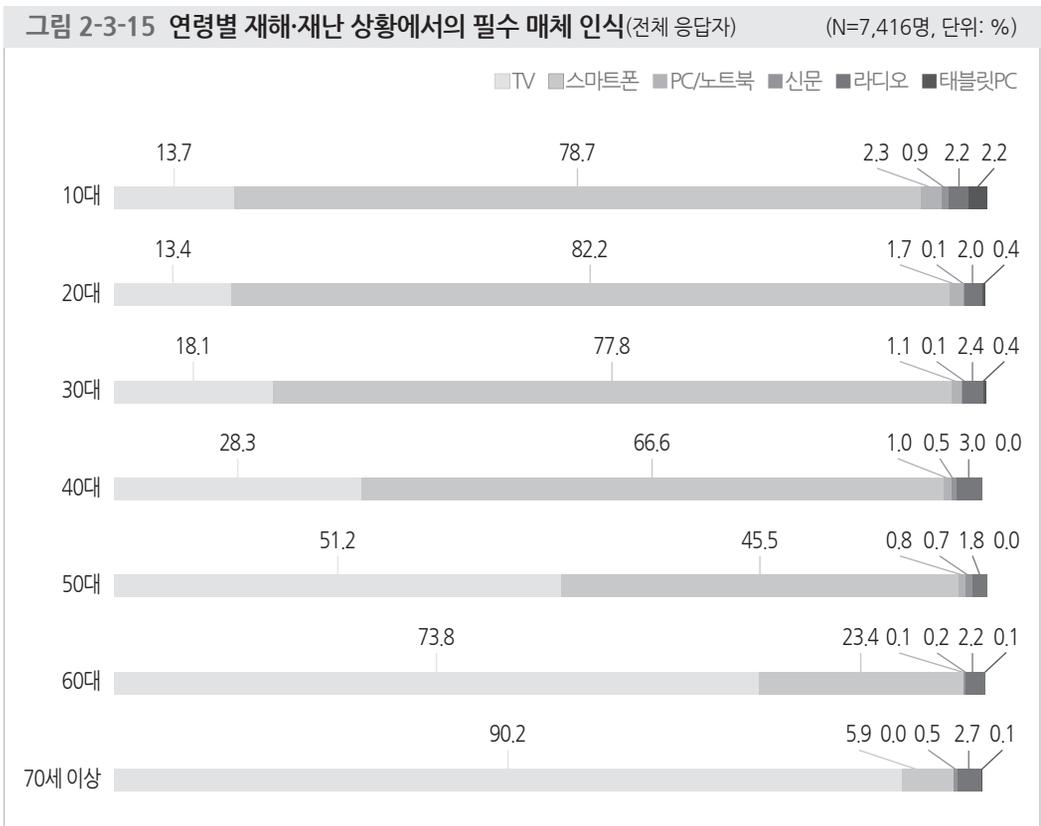


### 마. 재해·재난 상황 필수 매체

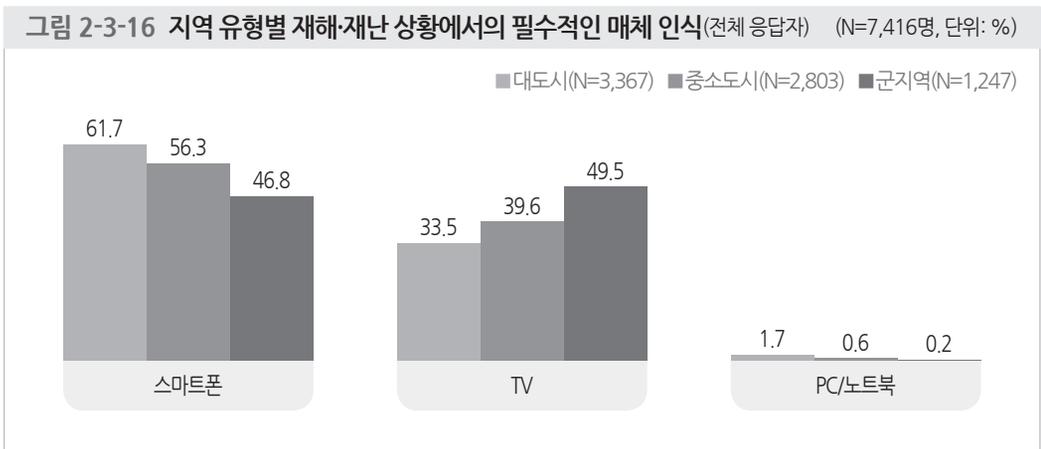
- 재해·재난 상황에서의 필수 매체도 일상생활과 마찬가지로 스마트폰(57.1%)과 TV(38.5%)가 가장 높게 나타남
- 라디오는 일상생활(0.5%)보다 재해·재난 상황(2.3%)에서 더 높게 나타남



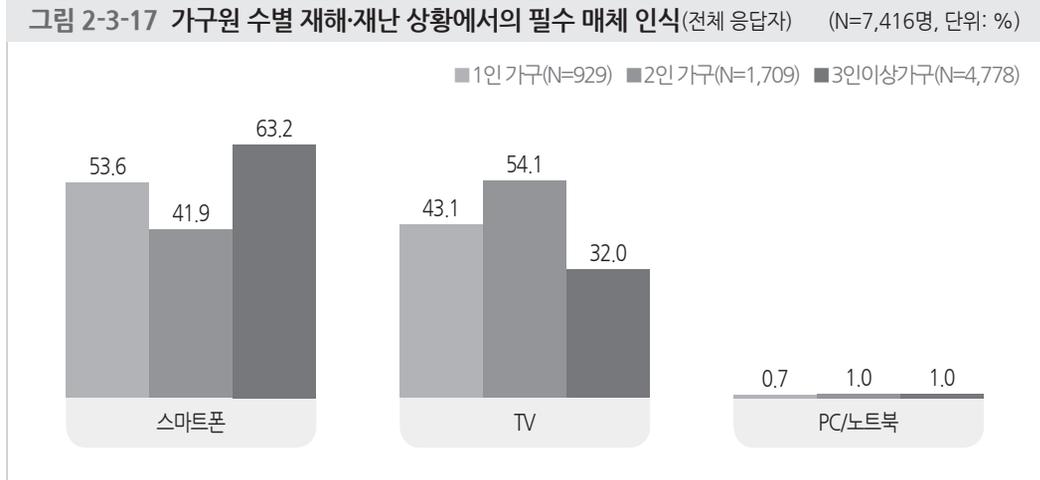
- 10대~40대는 스마트폰을, 50대 이상은 TV를 선택하여, 일상생활에서의 필수매체 응답과 비슷한 양상을 보임



- 도시 규모별로는 대도시에서 스마트폰이 61.7%로 가장 높으며, 군지역은 TV가 49.5%로 가장 높게 나타남



- 가구원 수별로는 2인 가구에서 TV가 54.1%로 가장 높으며, 3인 이상 가구는 스마트폰이 63.2%로 가장 높음

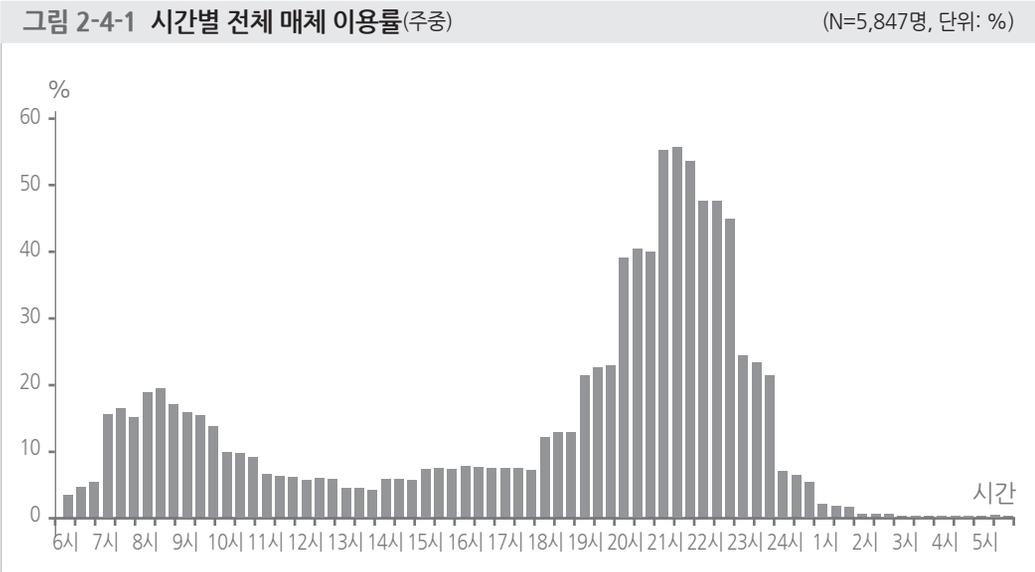


## 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

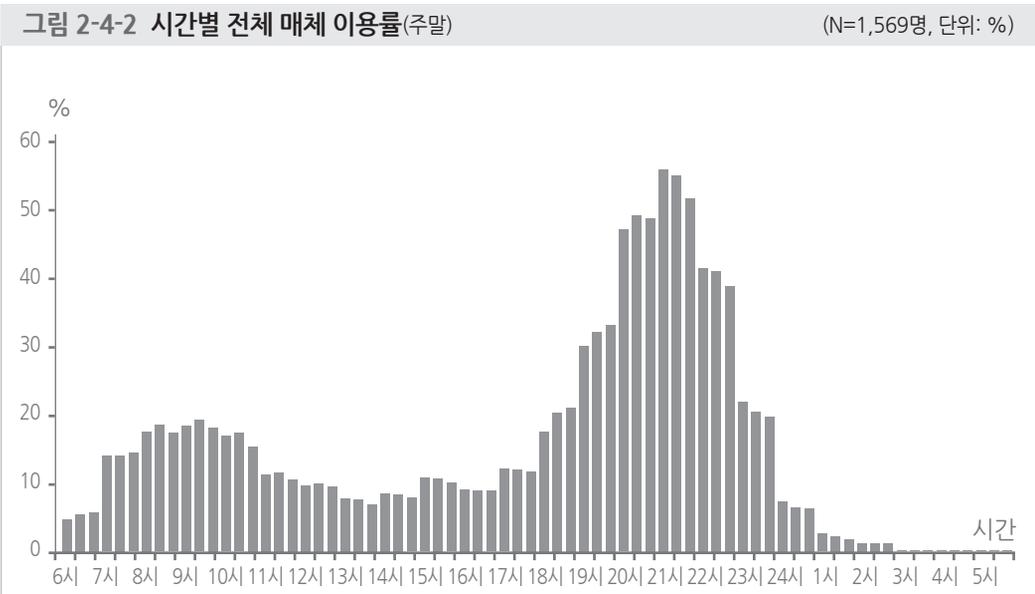
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시 (중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

### 가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

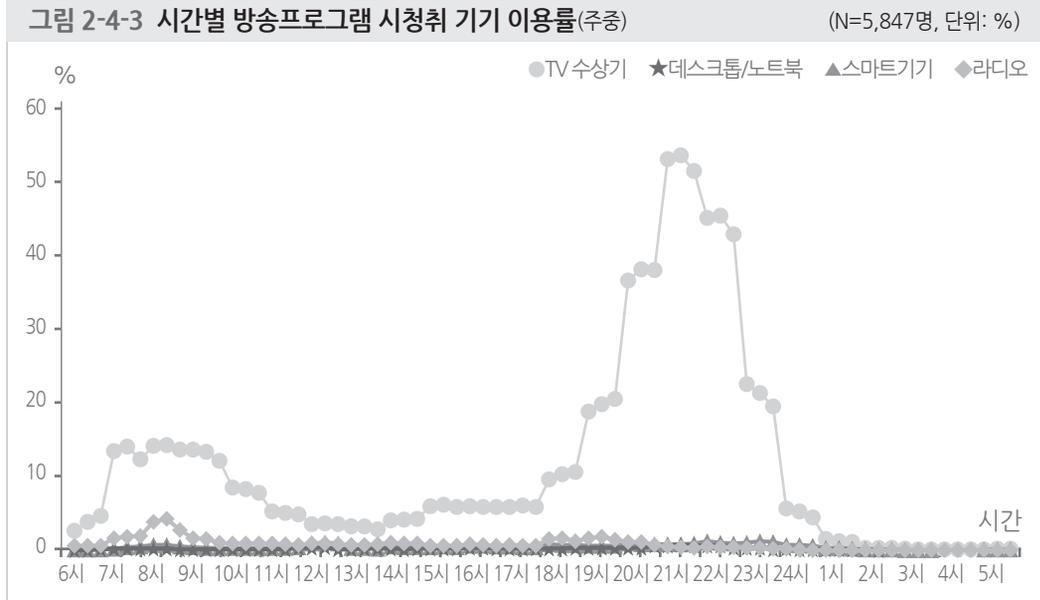
- 전체 매체 이용률(주중)은 7시~10시, 19시~23시 사이에 집중되며, 21시대 매체 이용률이 55.2%로 가장 높음



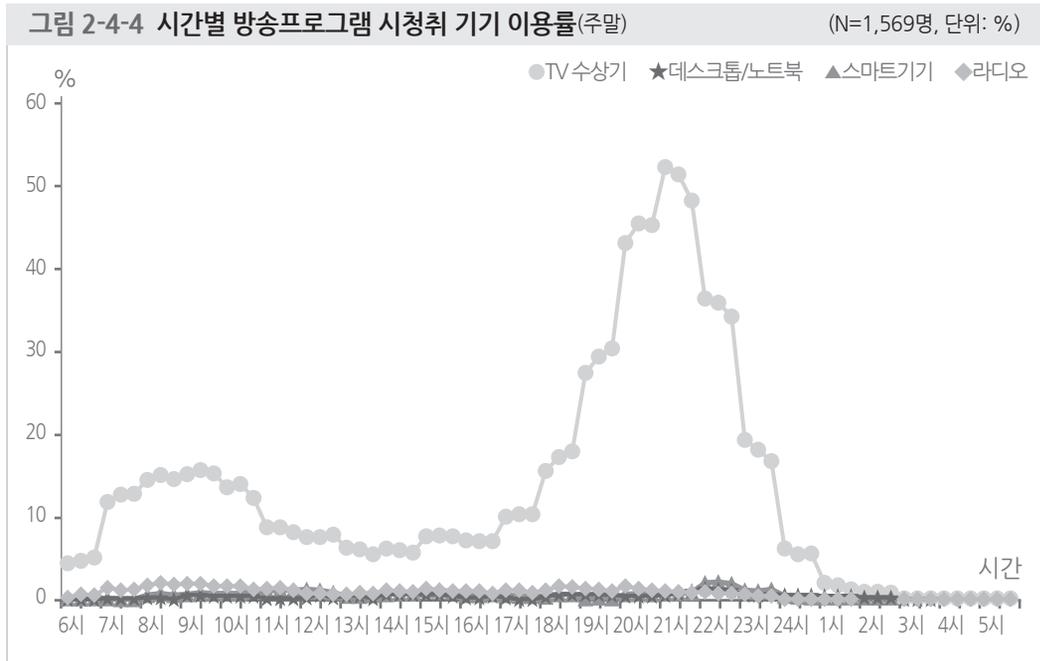
- 주말도 주중과 유사하게 7시~11시, 19시~23시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 21시대 매체 이용률이 55.6%로 가장 높음



- 주중 방송프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 TV 수상기가 압도적으로 높으며, TV 수상기 이용률은 19시~24시 구간이 가장 높고, 7~9시도 높게 나타남



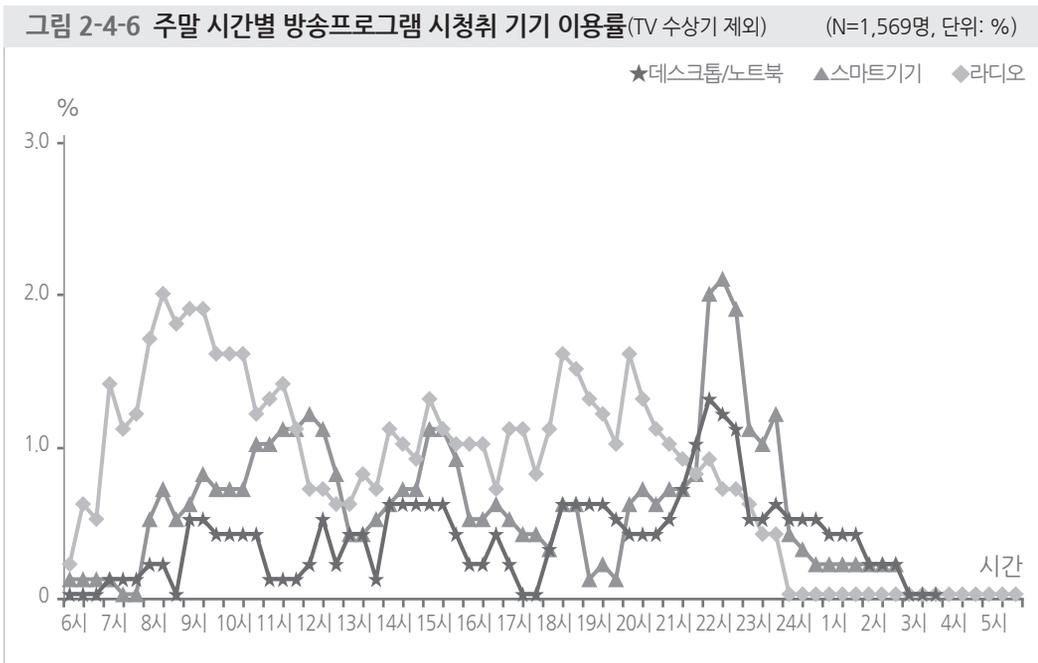
- 주말 방송프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 19시~23시 이용률이 가장 높음



- TV 수상기를 제외한 주중 방송프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8~9시에 가장 높으며, 스마트기기는 22시~23시 이용률이 높음

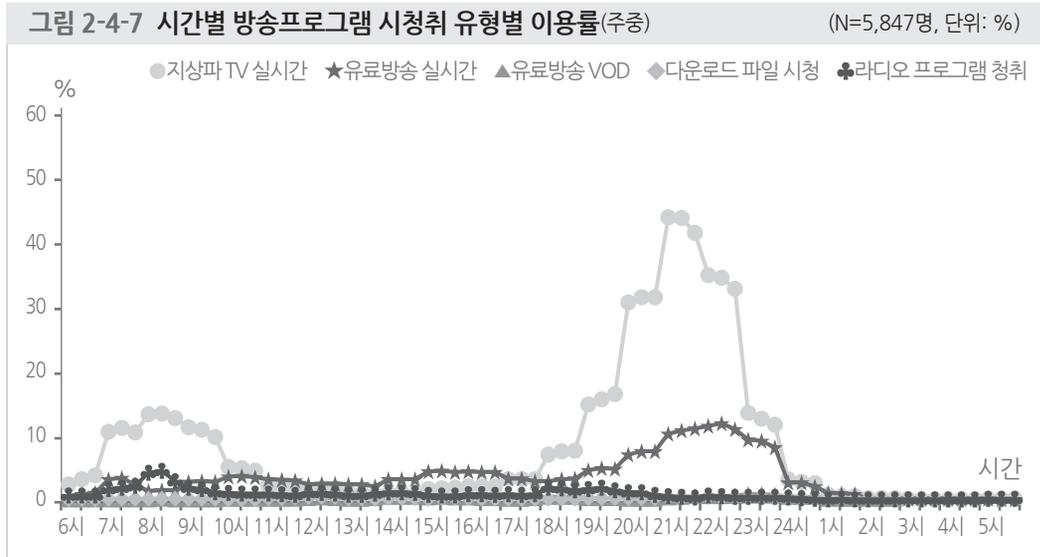


- TV 수상기를 제외한 주말 방송프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 8~11시에 가장 높으며, 스마트기기는 22시~23시 이용률이 높게 나타남

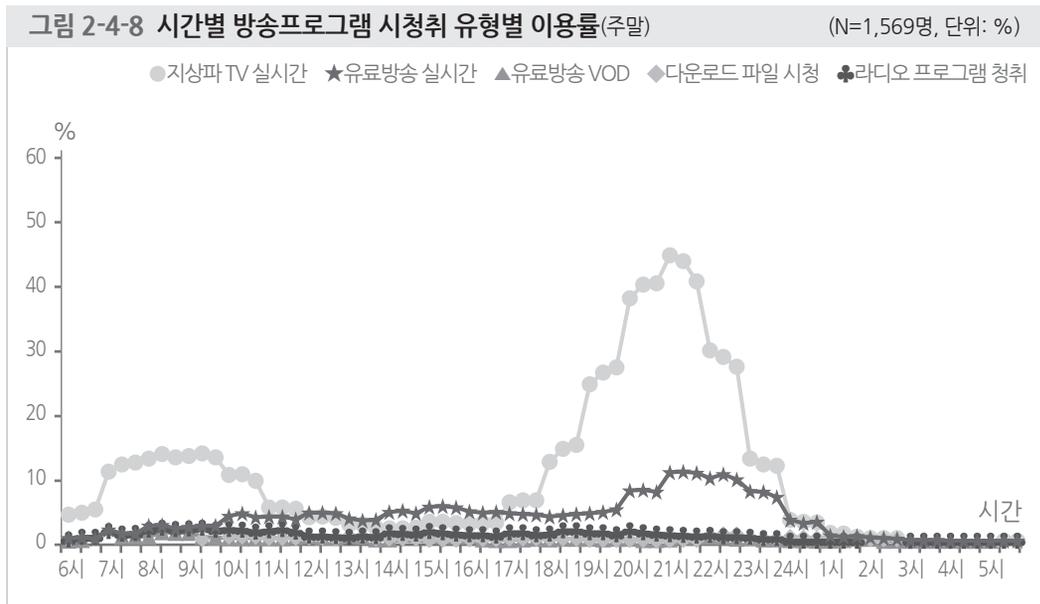


### 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

- 주중 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파TV 실시간 시청이 11시~17시를 제외한 시간에 높게 나타난 반면 유료방송 실시간은 11시~17시와 19시~23시 사이에 높게 나타남

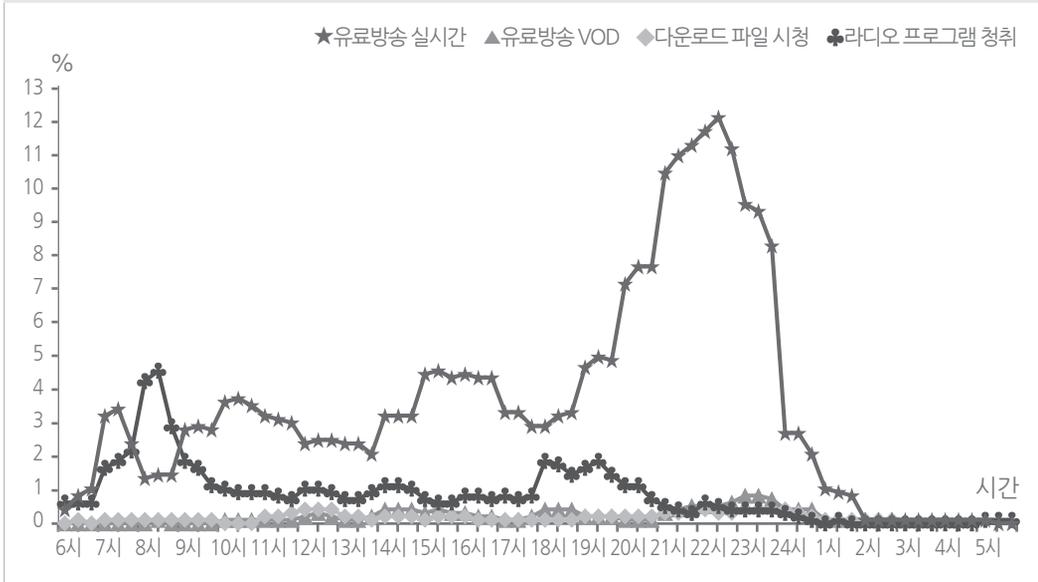


- 주말 시간별 방송프로그램 유형별 이용률은 지상파TV 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 14시~16시에는 유료방송 실시간 이용률이 높음



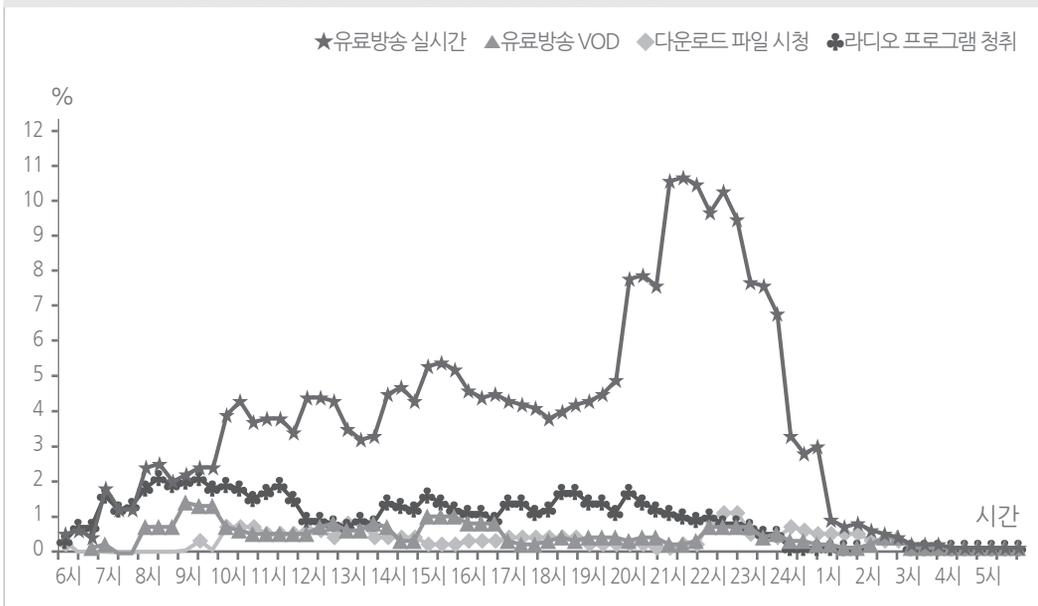
- 지상파TV 실시간을 제외한 주중 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 20시~23시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,847명, 단위: %)



- 지상파TV 실시간을 제외한 주말 방송프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 19시~23시에 이용률이 높게 나타남

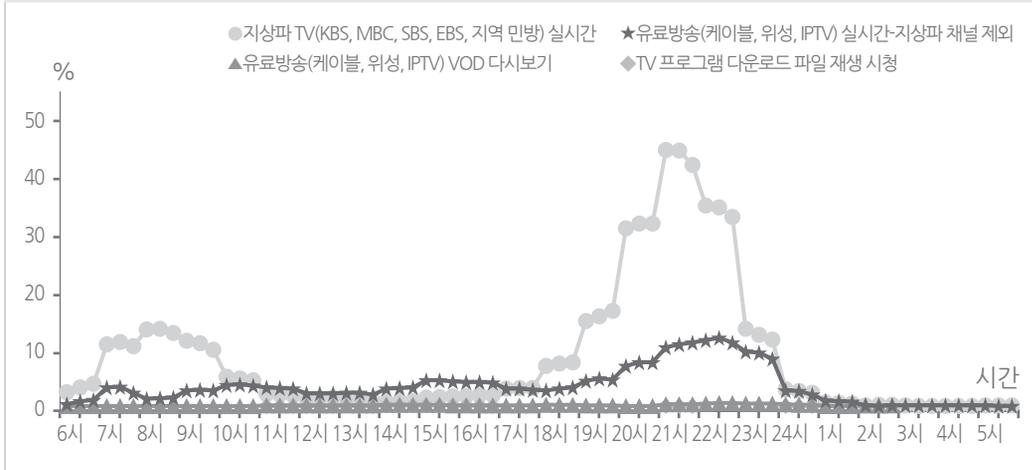
그림 2-4-10 주말 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,569명, 단위: %)



### 다. 기기별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률

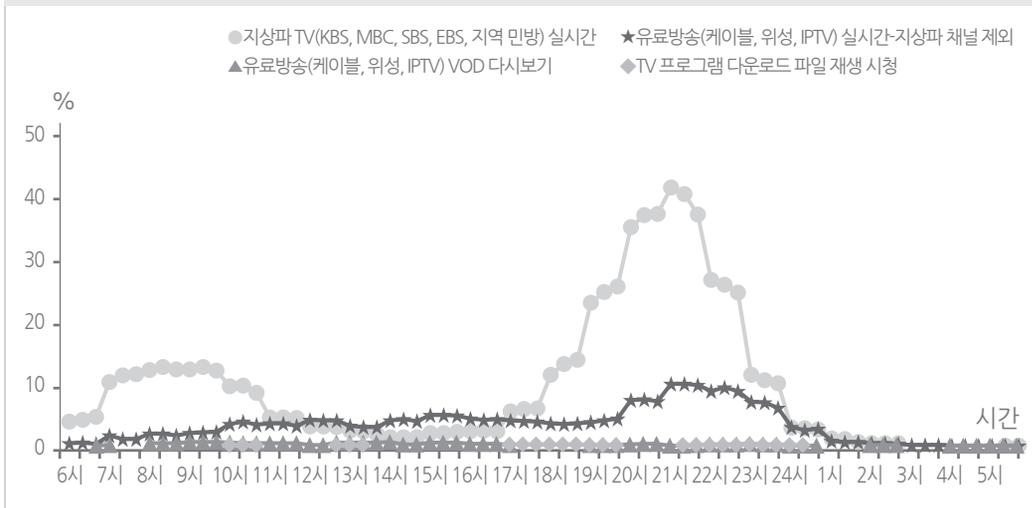
- TV수상기 주중 이용률은 13시~17시를 제외한 시간에는 지상파 TV 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히 7~11시와 19시~23시에 높게 나타남
  - 유료방송 실시간 시청은 13시~16시 사이에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-11 시간별 TV수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주중) (N=5,847명, 단위: %)

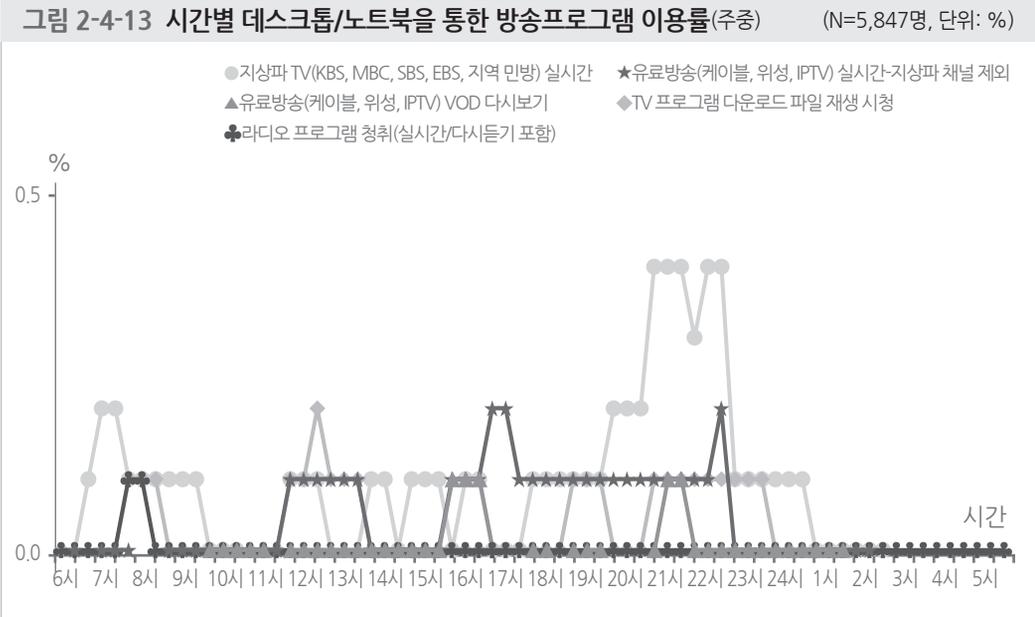


- TV 수상기 주말 이용률은 13시~17시를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
  - 유료방송 실시간 시청은 13시~17시에 높게 나타남

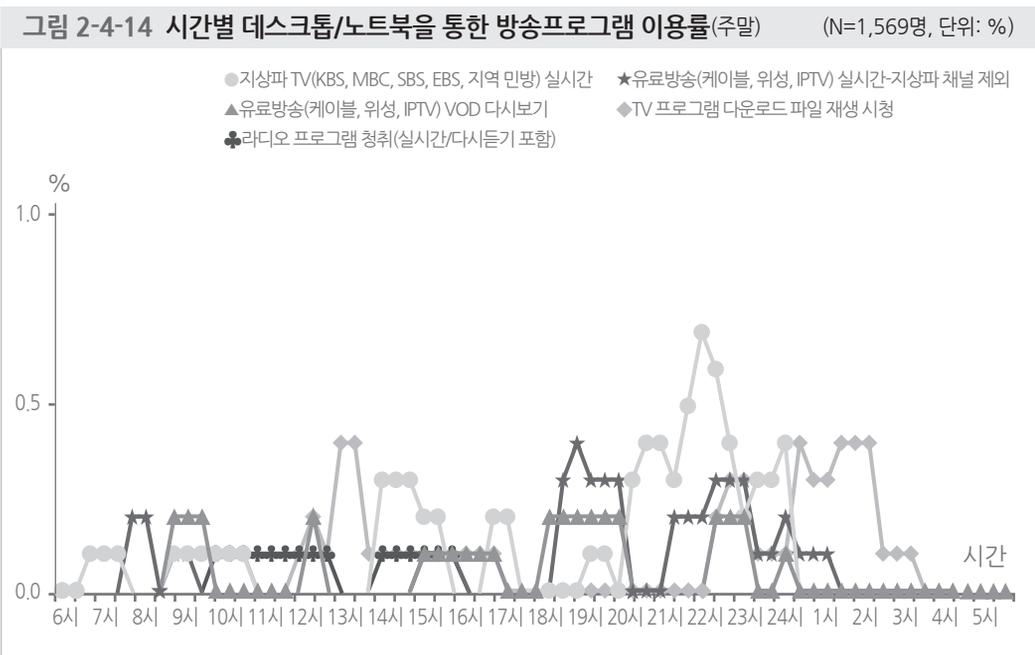
그림 2-4-12 시간별 TV수상기를 통한 TV프로그램 이용률(주말) (N=1,569명, 단위: %)



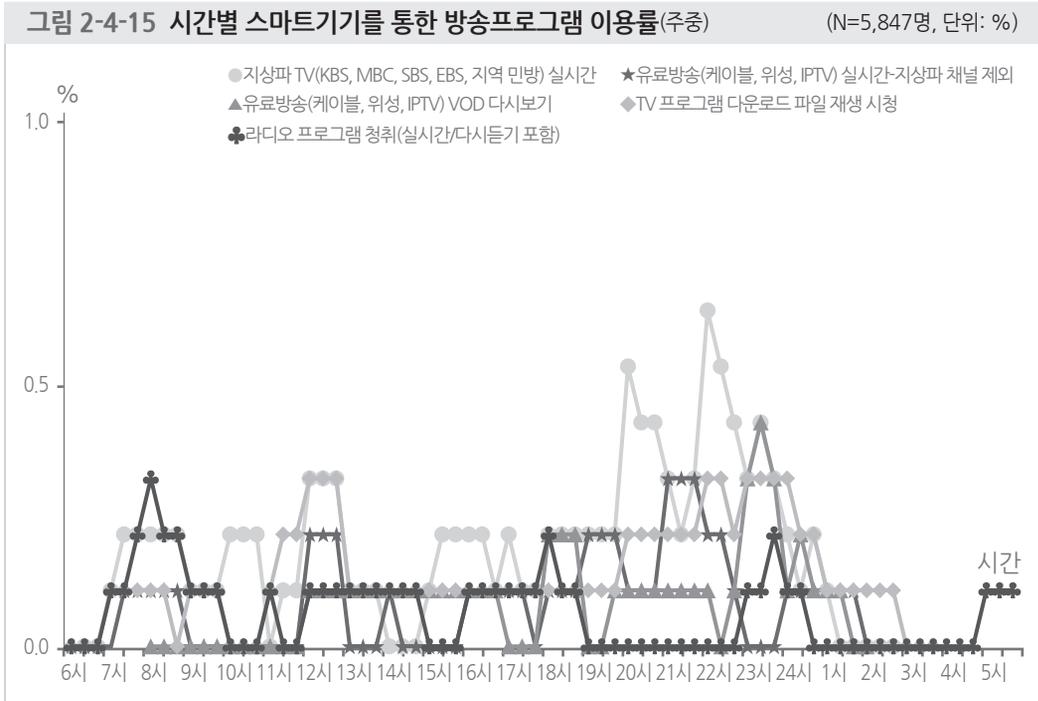
- 데스크톱/노트북의 주중 이용률은 1% 미만이며, 지상파 TV 프로그램 실시간 이용률은 21시~22시에 상대적으로 높음



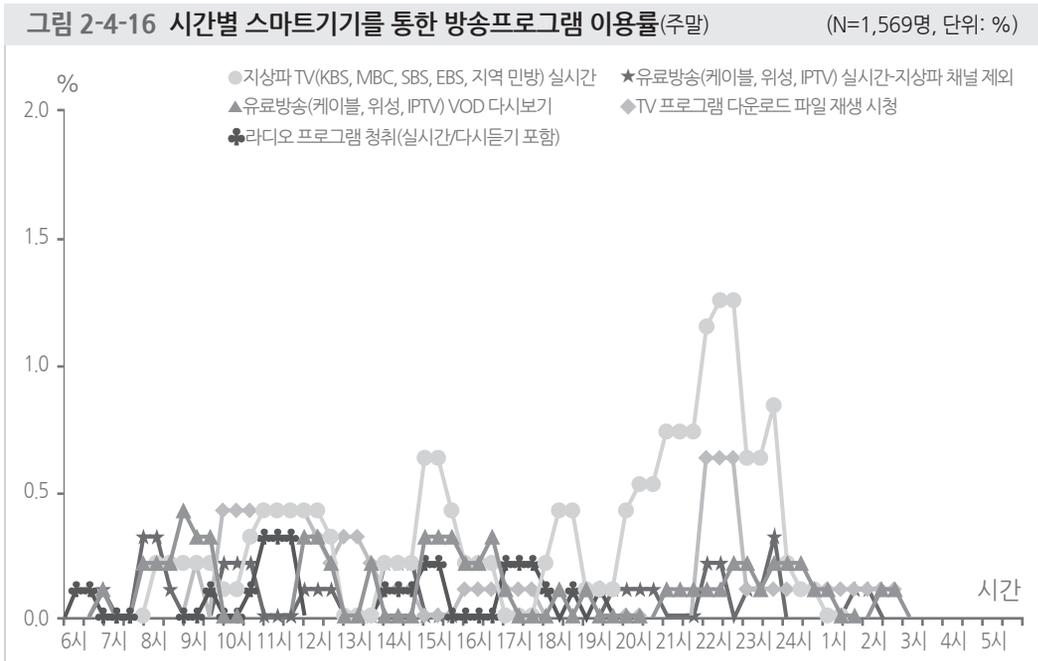
- 데스크톱/노트북 주말 이용률 역시 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 21시~23시에, TV 프로그램 다운로드 파일 시청은 1시~2시 이용률이 높게 나타남



- 주중 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취는 20시~24시에 높은 이용률을 보임



- 주말 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취 역시 20시~24시 이용률이 높게 나타남



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 7시~9시와 18시~20시가 높음



- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 주중에 비해 낮게 나타남



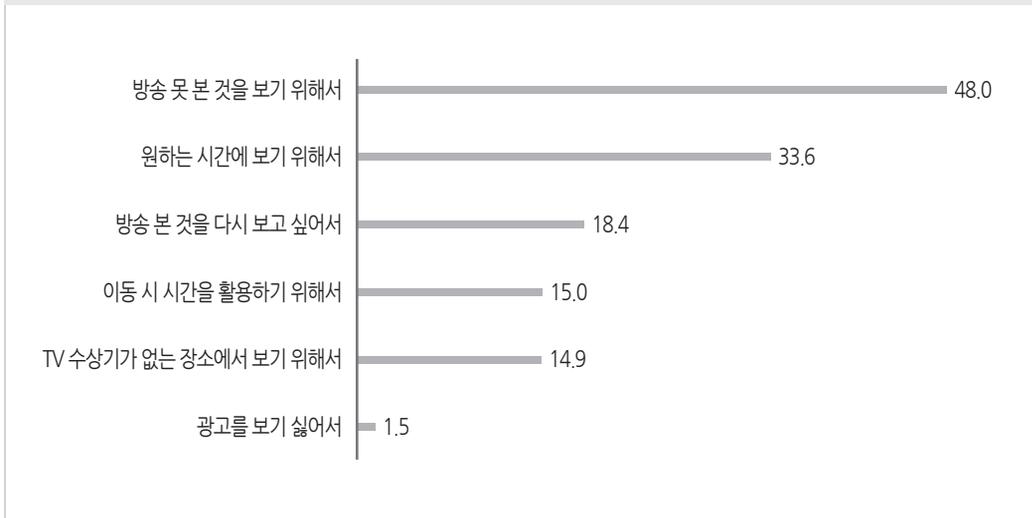
## 05 지상파 방송 이용행태

### 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 평소 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하는 응답자는 97.5%이며, 모든 연령대에서 90% 이상으로 나타남
- TV수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’라는 응답이 48.0%로 가장 많음
  - ‘원하는 시간에 보기 위해서’(33.6%)와 ‘방송 본 것을 다시 보고 싶어서’(18.4%)가 그 다음으로 높음

그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 지상파 TV 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 지상파 방송 프로그램 시청 경험자 1,445명, 단위: %)



- TV수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높음
  - TV 외의 기기를 이용하는 사람들의 경우, 스마트폰을 이용한 실시간 시청이 비교적 높게 나타났으며, TV 외의 기기만을 이용하는 사람들은 데스크톱/노트북을 통한 다운로드 파일 재생의 빈도도 비교적 높은 비율을 보임

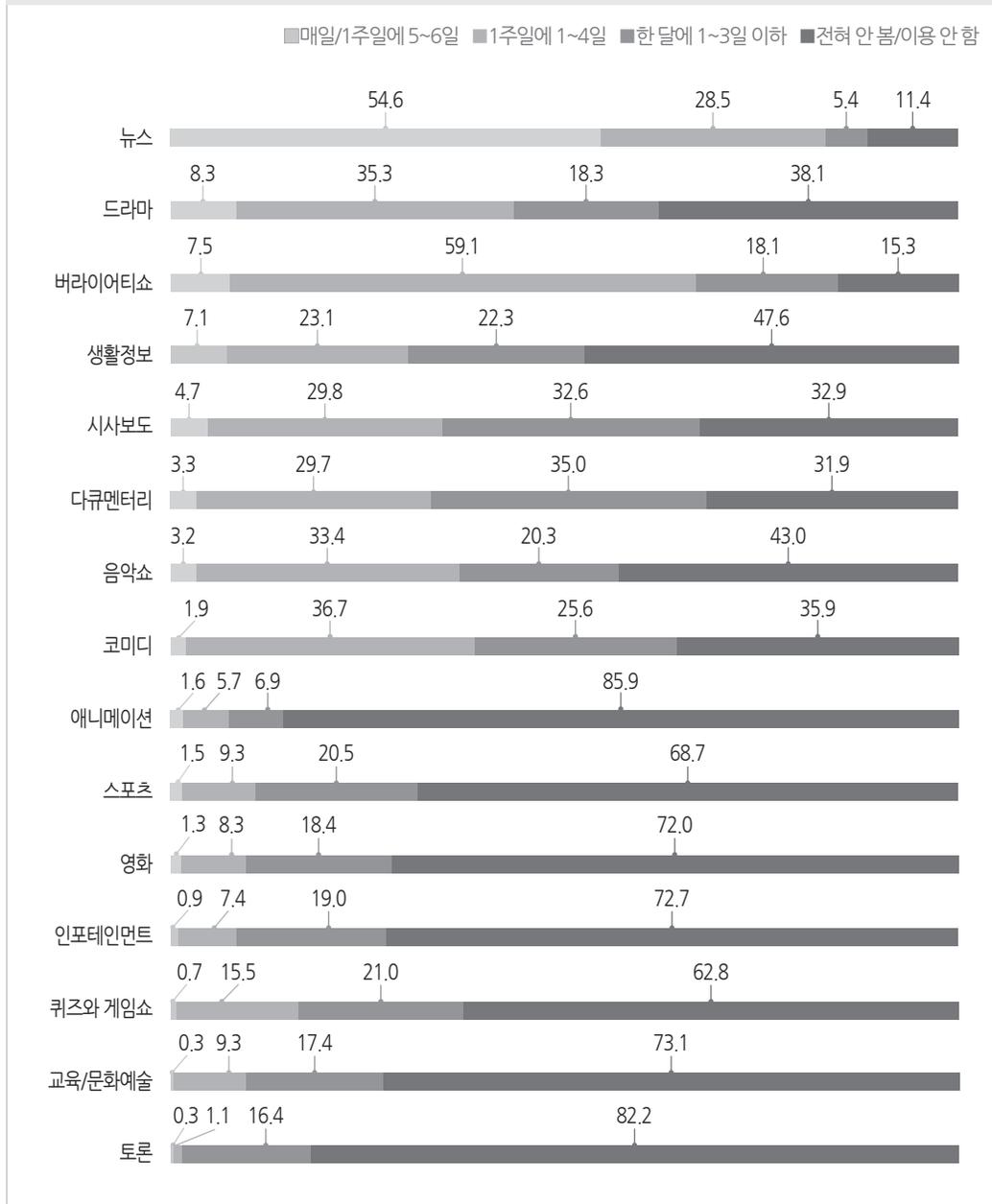
표 2-5-1 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답) (N=각 매체 이용자, 단위: %)

이용행태		전 체	100.0
TV 수상기만 이용 (N=5,760)	실시간	TV 수상기	99.8
	VOD	TV 수상기	10.7
TV 수상기 및 그 외 기기 모두 이용 (N=958)	실시간	TV 수상기	97.4
		데스크톱/노트북	9.9
		스마트패드	4.4
		스마트폰	37.7
		지상파 DMB	10.4
	VOD	TV 수상기	25.0
		데스크톱/노트북	9.5
		스마트패드	3.4
		스마트폰	31.3
	다운로드 파일재생	데스크톱/노트북	14.5
		스마트패드	3.1
		스마트폰	21.3
	TV 수상기 외의 기기만 이용 (N=201)	실시간	데스크톱/노트북
스마트패드			0.4
스마트폰			29.0
지상파 DMB			4.0
VOD		데스크톱/노트북	23.1
		스마트패드	2.3
		스마트폰	26.8
다운로드 파일재생		데스크톱/노트북	14.5
		스마트패드	0.4
		스마트폰	23.6

### 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도(주 5일 이상)는 뉴스가 54.6%로 가장 높고, 그 다음이 드라마(8.3%), 버라이어티쇼(7.5%), 생활 정보(7.1%) 순임
- 버라이어티쇼는 1주일에 1~4일 정도 시청하는 빈도가 59.1%로 다른 프로그램 대비 높음

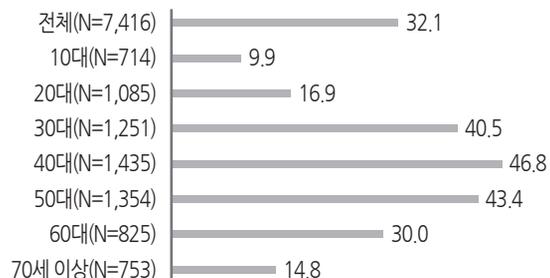
그림 2-5-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 빈도 (N=지상파 TV프로그램 시청자 7,232명, 단위: %)



## 06 라디오 이용행태

- 라디오 이용률은 32.1%로 나타남(전체 응답자 기준)  
- 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 46.8%로 가장 높고, 10대가 9.9%로 가장 낮음
- 남성 이용률이 여성에 비해 높으며 30대~50대와 사무직 이용자가 많은 특징을 보임

그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험(전체 응답자)(단위: %)



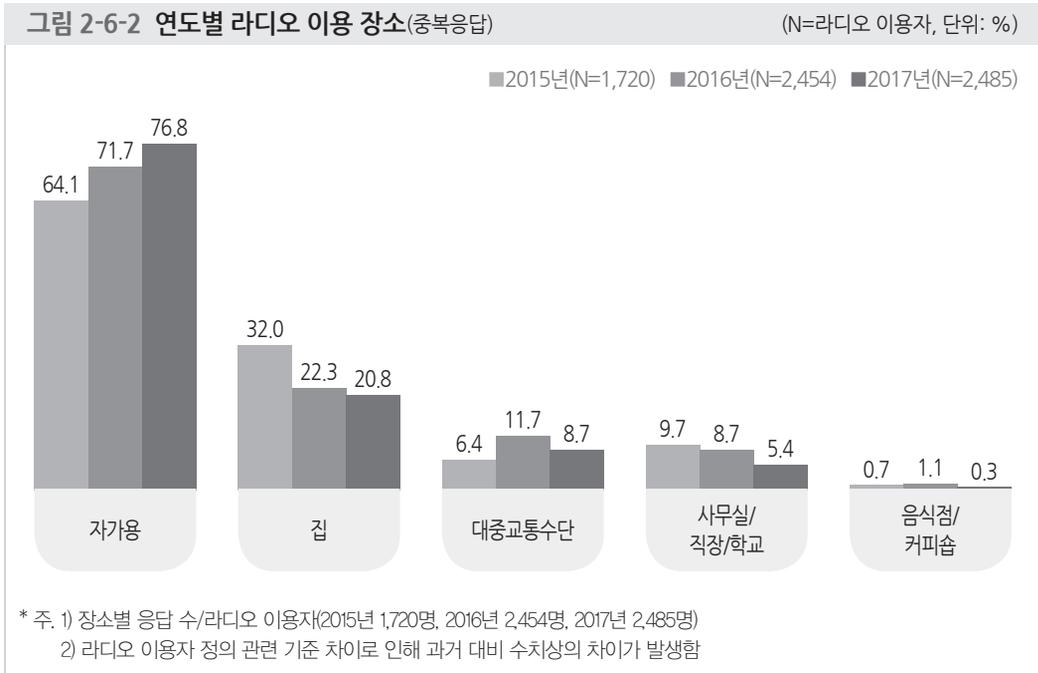
\* 주. 라디오(인터넷, 스마트폰 이용 포함)를 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 응답자/전체 응답자수(7,416명)

표 2-6-1 라디오 청취자 Profile

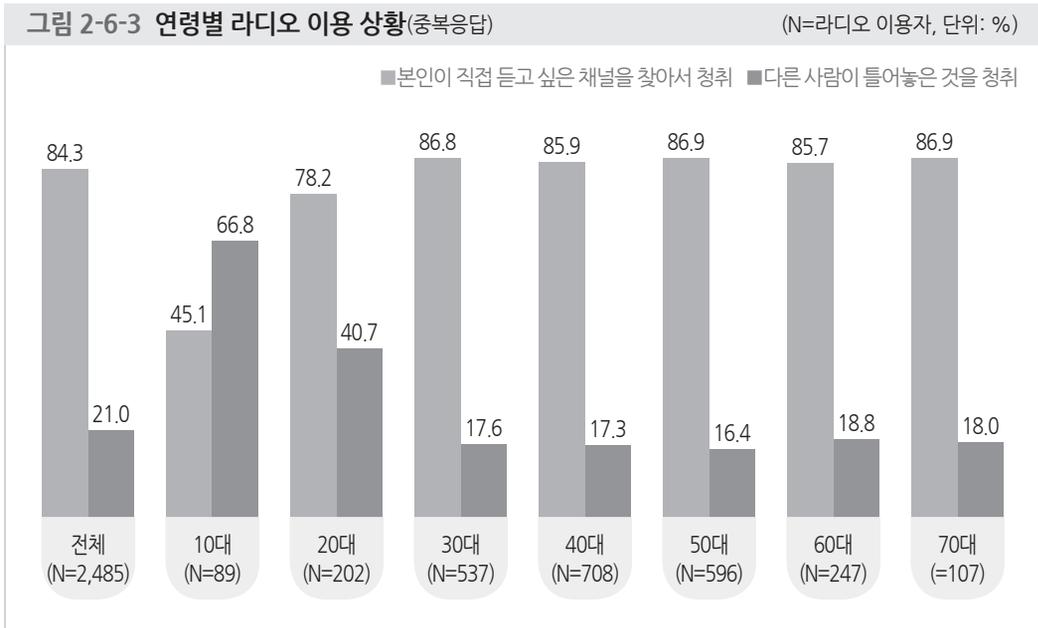
구분		사례수	비율(%)
전체		2,485	100.0
성별	남성	1,492	60.0
	여성	993	40.0
연령	10대	89	3.6
	20대	202	8.1
	30대	537	21.6
	40대	708	28.5
	50대	596	24.0
	60대	247	9.9
	70세 이상	107	4.3
	직업	사무직	754
서비스/판매직		462	18.6
생산직		507	20.4
학생		115	4.6
주부		470	18.9
기타		24	1.0
무직		152	6.1
소득	100만원 미만	85	3.4
	100-199만원	185	7.5
	200-299만원	390	15.7
	300-399만원	591	23.8
	400만원 이상	1,205	48.5
학력	중/고등학생	68	2.7
	대학생	47	1.9
	고졸 이하	1,092	44.0
	대졸이상	1,277	51.4

\* 주. 2015년까지는 1주일 이내에 라디오 청취 경험이 있는 사람을 라디오 이용자로 정의하였으나, 2016년부터는 라디오를 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 응답자를 라디오 이용자로 정의함

- 라디오 이용 장소는 자가용(76.8%), 집(20.8%), 대중교통수단(8.7%)의 순으로 나타남



- 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 선택해서 청취하는 라디오 이용자가 84.3%, 다른 사람이 틀어놓은 것을 청취하는 이용자가 21.0%임



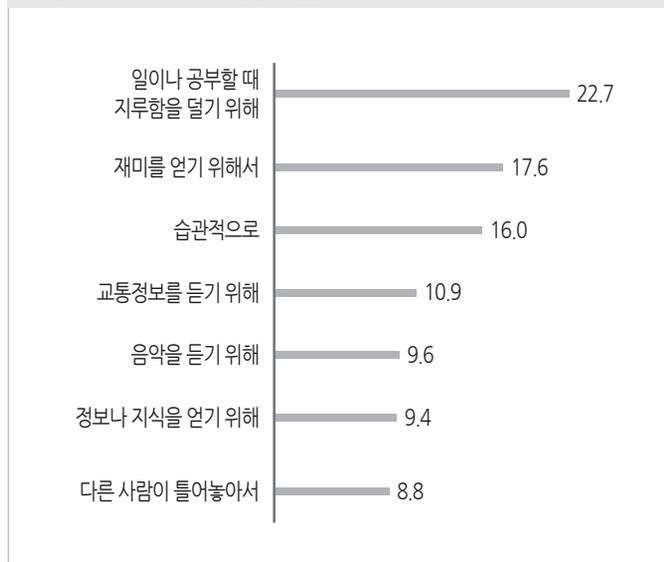
- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 81.0%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 21.8%임
  - 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 6.8%로 가장 높음

**표 2-6-2 라디오 청취 방식(중복응답)** (N=라디오 이용자 2,485명, 단위: %)

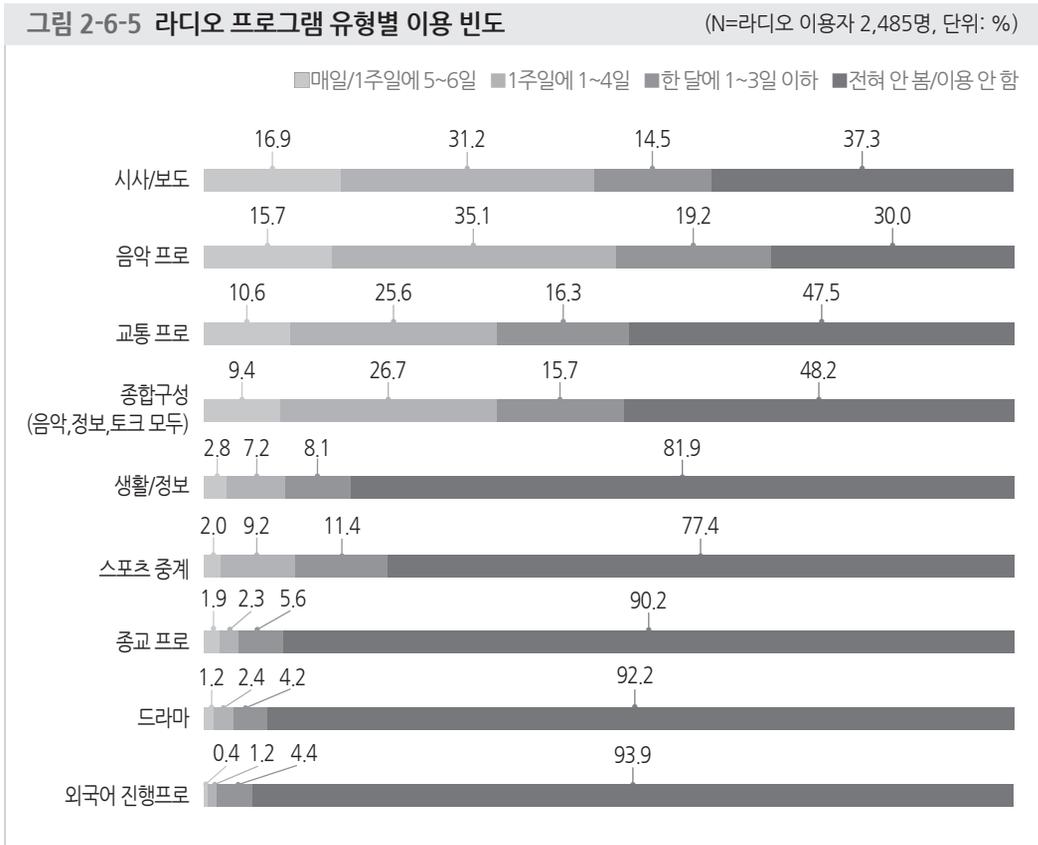
이용행태	이용기기	비율(%)
실시간 청취	일반 라디오, 오디오	21.8
	자동차 오디오의 라디오	81.0
	컴퓨터에서 인터넷	1.6
	MP3, PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	0.4
	DMB 수신기	0.4
	스마트폰 애플리케이션	6.8
다시듣기 청취 (팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷	0.8
	모바일 및 스마트기기	2.9

- 라디오를 듣는 이유로는 '지루함을 덜기 위해'가 22.7%로 가장 높으며, '재미를 얻기 위해서'(17.6%), '습관적으로' (16.0%)의 순으로 나타남

**그림 2-6-4 라디오 이용 이유** (N=라디오 이용자 2,485명, 단위: %)



- 라디오 프로그램 유형별 이용 빈도(주 5일 이상)는 시사/보도 프로그램의 청취율이 16.9%로 가장 높음
  - 음악 프로그램 청취율과 교통 프로그램 청취율(주 5일 이상)은 각각 15.7%와 10.6%로서, 시사/보도 프로그램 다음으로 높음



- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램을 듣는 사람들의 하루 평균 이용 시간은 55분으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자의 하루 평균 이용 시간은 56분으로 나타남

**표 2-6-3 연령별 라디오 이용 시간** (N=라디오 1주일에 1회 이상 청취자)

연령	라디오 수신기 이용			라디오 이외의 수신기 이용		
	사례수(명)	이용률(%)	하루 평균 이용 시간(시간:분)	사례수(명)	이용률(%)	하루 평균 이용 시간(시간:분)
10대(N=714)	74	10.4	0:28	30	4.2	0:37
20대(N=1,085)	176	16.2	0:40	61	5.6	0:44
30대(N=1,251)	499	39.9	0:43	70	5.6	1:08
40대(N=1,435)	678	47.2	0:56	66	4.6	1:01
50대(N=1,354)	590	43.6	1:03	14	1.0	0:17
60대(N=825)	242	29.3	1:00	14	1.7	1:43
70세 이상(N=753)	107	14.2	1:36	1	0.1	0:10
평균(N=7,416)	2,365	31.9	0:55	254	3.4	0:56

\* 주. 라디오 이용 시간=각 매체를 이용한 총 이용 시간/각 매체를 이용한 라디오 이용자

- 이용 기기에 따른 라디오 이용행태를 살펴보면, 전파를 통해 라디오를 청취하는 사람들은 자가용에서 지루함을 덜기 위해 라디오를 청취하는 경우가 많으며, 데이터를 통해 청취하는 사람들은 집에서 지루함을 덜기 위해, 전파와 데이터를 모두 이용하는 사람들은 음악을 듣기 위해 라디오를 청취하는 비율이 높음
  - 이용기기에 상관없이 본인 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취하는 경우가 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취하는 경우에 비해 많음

표 2-6-4 이용장소별 라디오 이용 방식(복수응답)

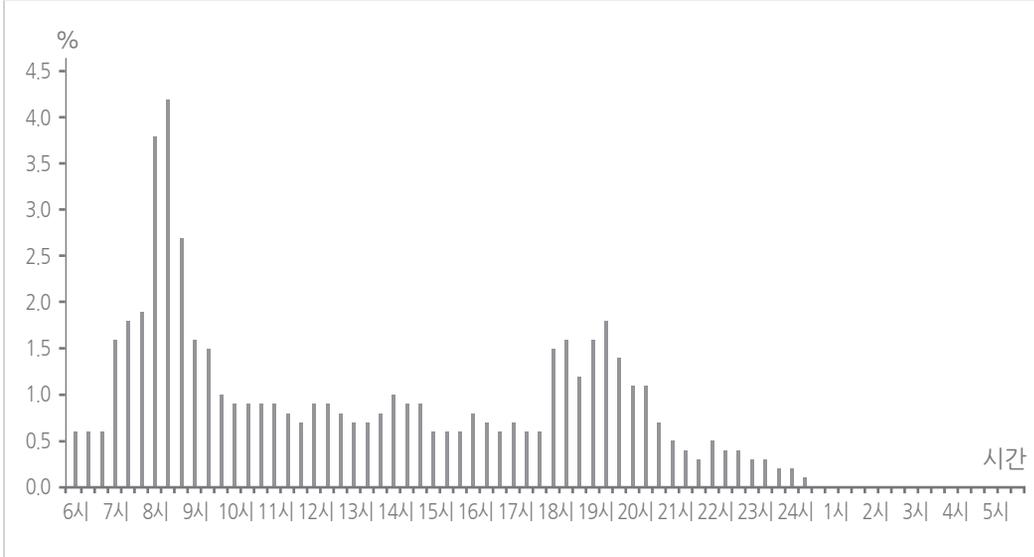
(N=각 유형별 이용자, 단위: %)

이용행태	이용 기기			
	전파만 이용 (N=2,373)	데이터만 이용 (N=247)	전파와 데이터 모두 이용 (N=135)	
이용 장소	집	18.9	59.5	58.5
	사무실/직장/학교	5.1	10.9	10.4
	자가용	80.3	40.5	70.4
	대중교통수단	7.8	25.5	24.4
	음식점/커피숍	0.3	0.8	0.7
이용 상황	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	83.7	94.7	94.1
	다른 사람이 틀어놓은 것을 청취	21.6	22.3	34.1
이용 이유	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	22.2	25.1	17.8
	재미를 얻기 위해서	17.4	19.4	17.8
	시사/보도 프로그램을 통해 정보나 지식을 얻기 위해	9.2	14.6	15.6
	교통정보를 듣기 위해	11.4	1.6	2.2
	음악을 듣기 위해	9.5	17.8	22.2
	습관적으로	16.6	8.1	10.4
	다른 사람이 틀어놓아서	8.9	6.1	5.9

- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 7~10시, 18시~20시에 높음

그림 2-6-6 라디오 프로그램 청취율(주중)

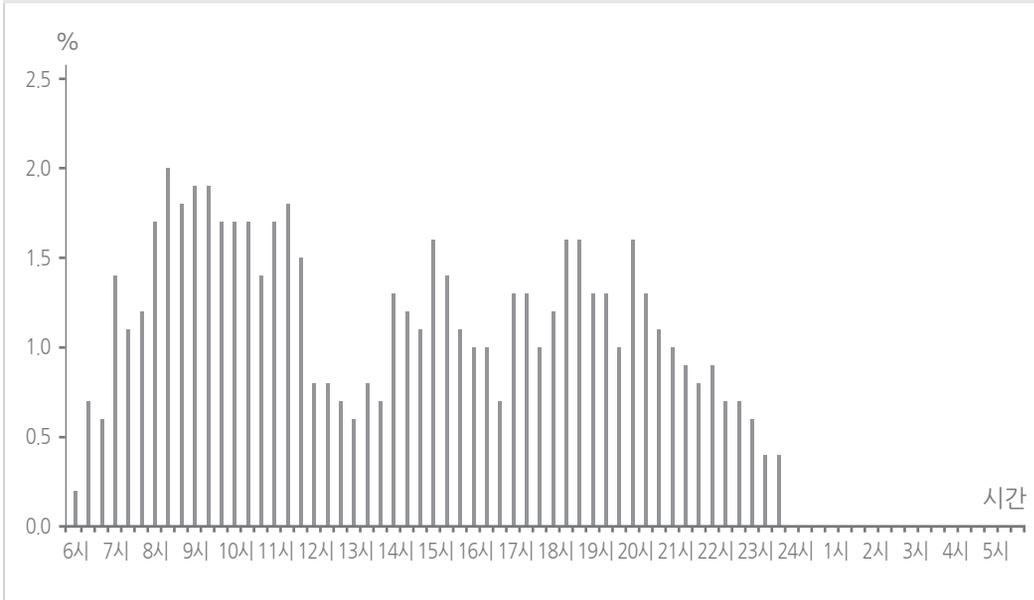
(N=5,847명, 단위: %)



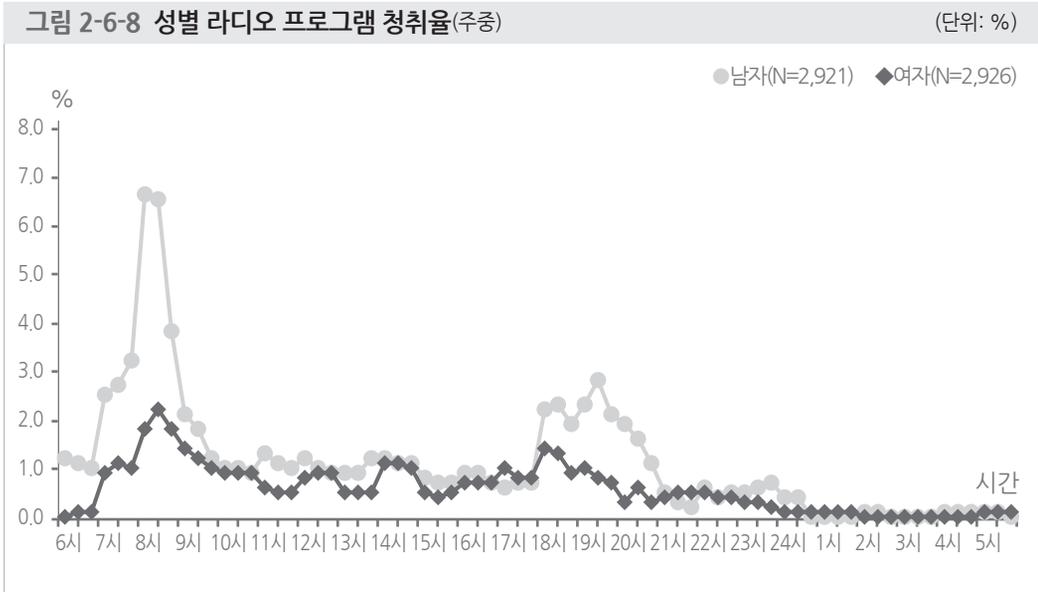
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 13시~14시 사이를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-7 라디오 프로그램 청취율(주말)

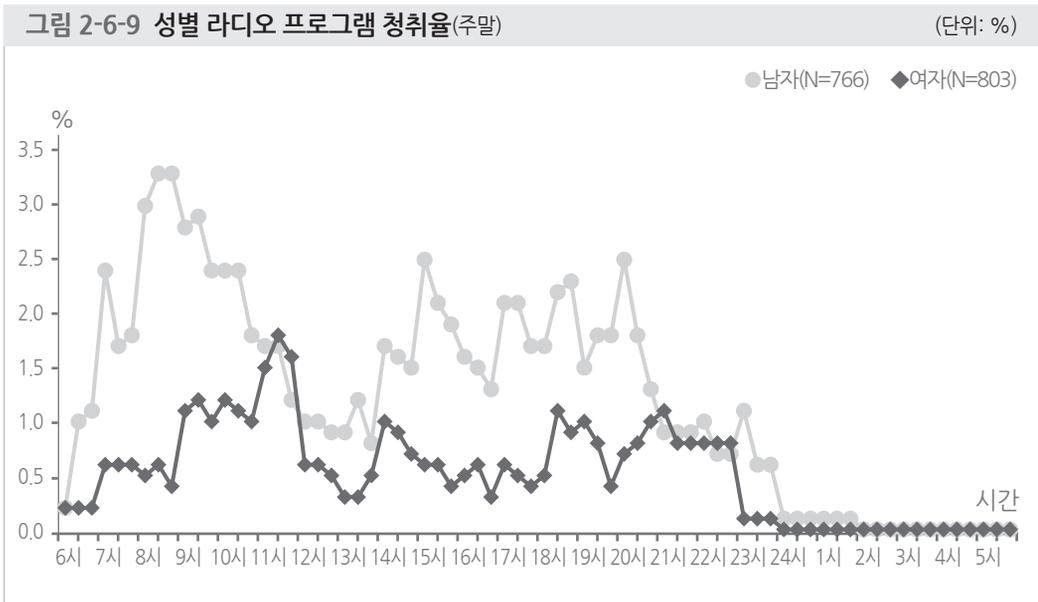
(N=1,569명, 단위: %)



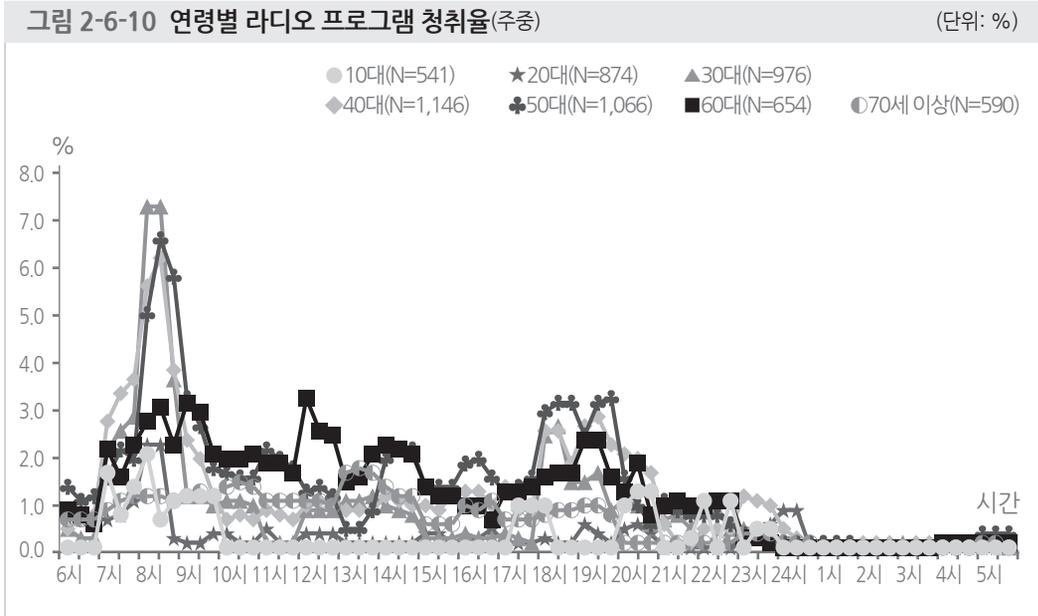
- 주중 라디오 프로그램 청취율을 성별로 살펴보면 7~9시 사이에는 남성이, 21시~22시 사이에는 여성의 청취율이 상대적으로 높음



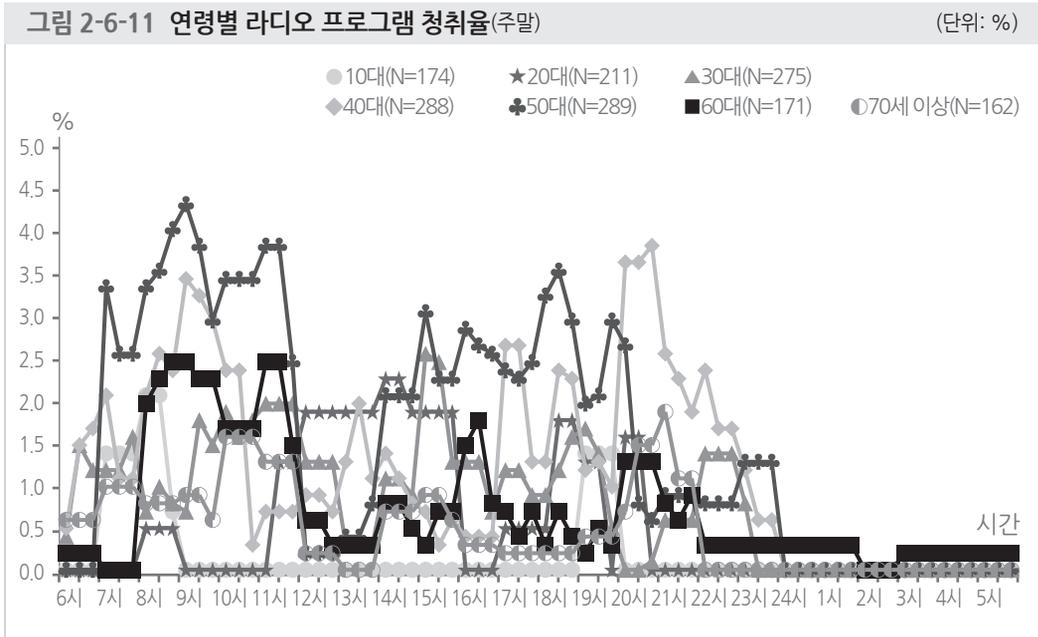
- 주말 라디오 프로그램 청취율은 성별로 살펴보면 전반적으로 남성이 높으며, 특히 7~10시 사이, 15시~20시 사이에 높게 나타남



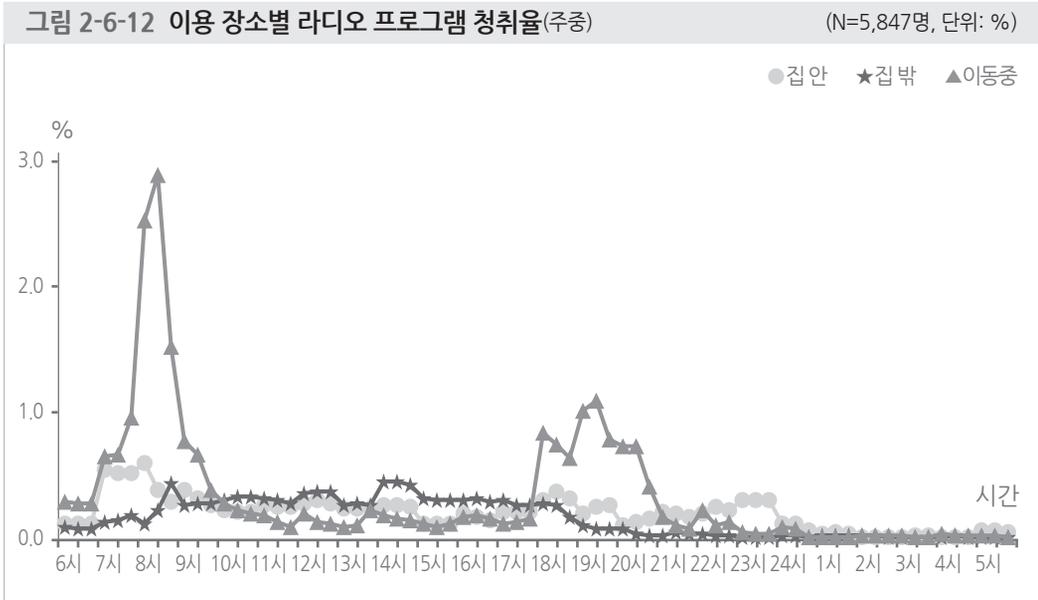
- 주중 라디오 프로그램 청취율을 연령별로 살펴보면, 전반적으로 40대 청취율이 타연령대에 비해 상대적으로 높게 나타남



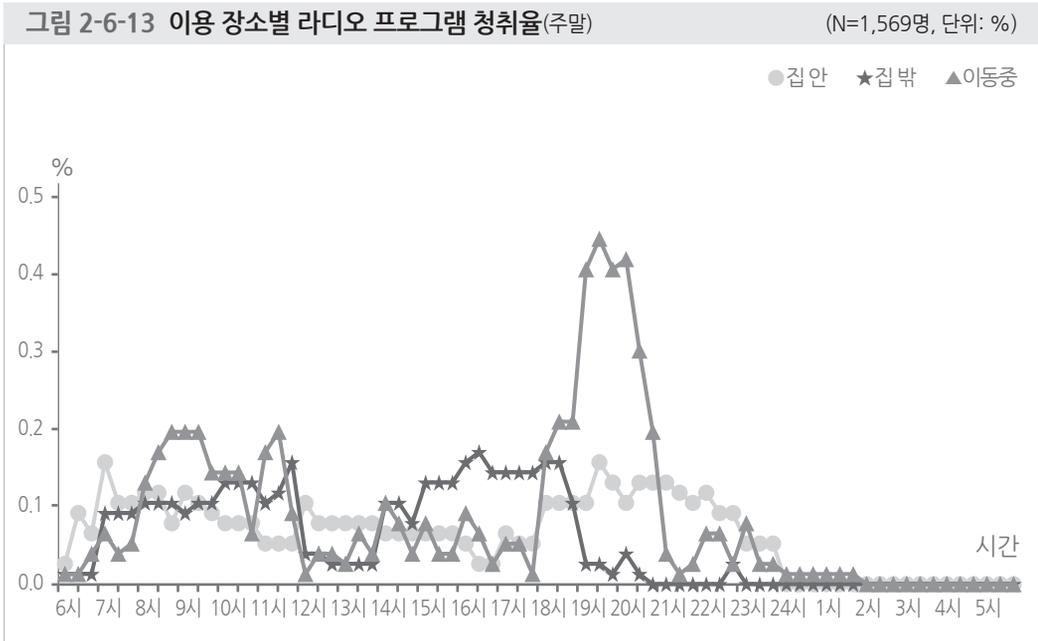
- 주말의 경우 8~9시 사이에는 50대, 20시~21시 사이에는 40대의 청취율이 타 연령 대비 높음



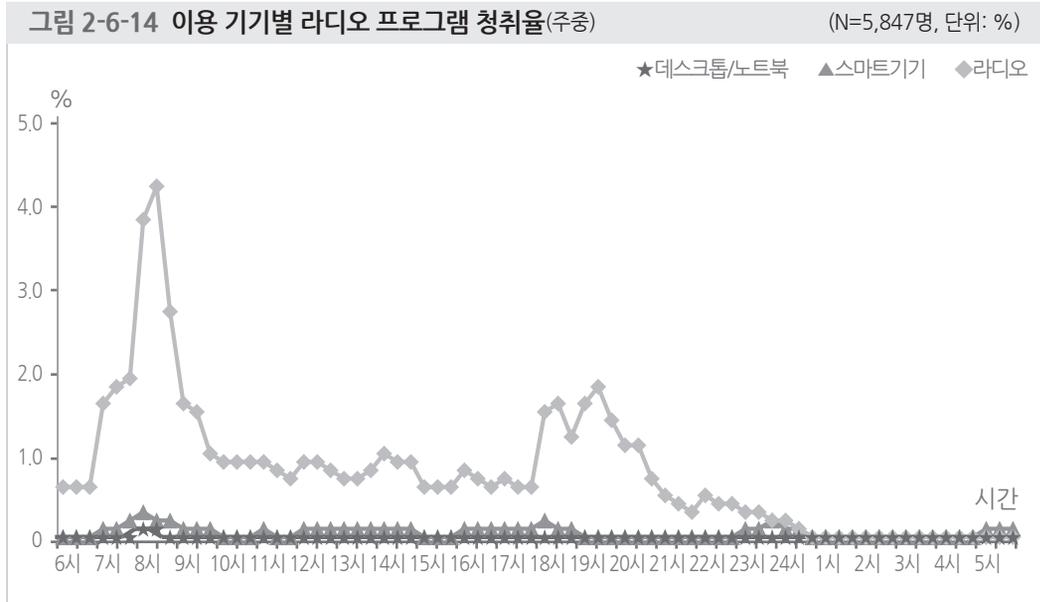
- 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 7~9시와 18시~21시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음



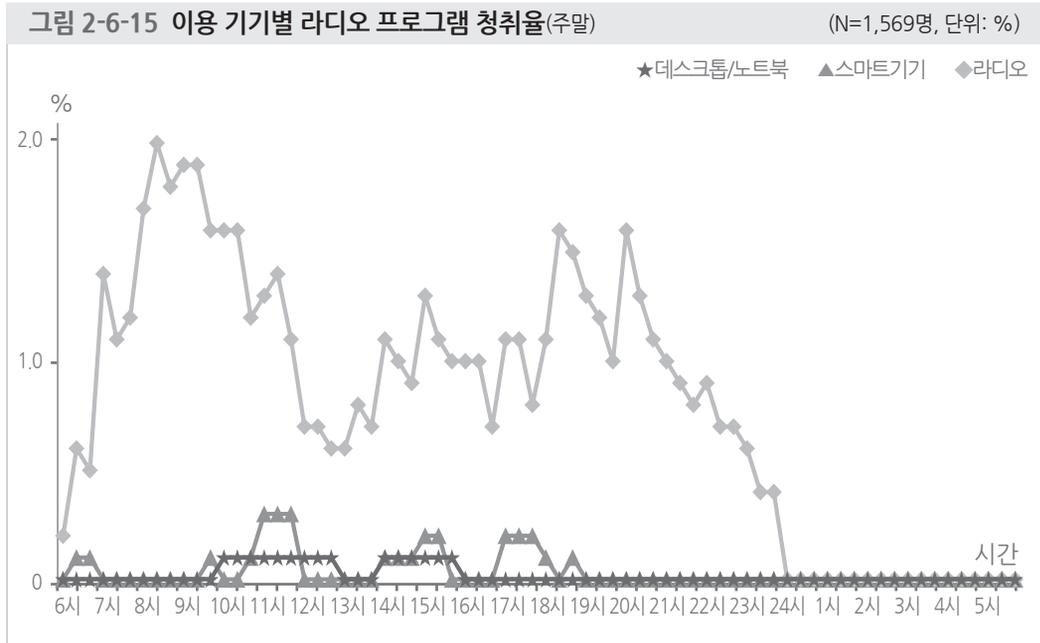
- 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 15시~18시에는 집 밖에서의 청취가, 18시~21시에는 이동 중 청취가, 21~23시에는 집 안에서의 청취가 높게 나타남



- 주중의 기기별 라디오 프로그램 청취율은 라디오를 통한 수신이 높으며, 출근시간대인 7~9시에는 스마트기기를 통한 청취도 비교적 높음



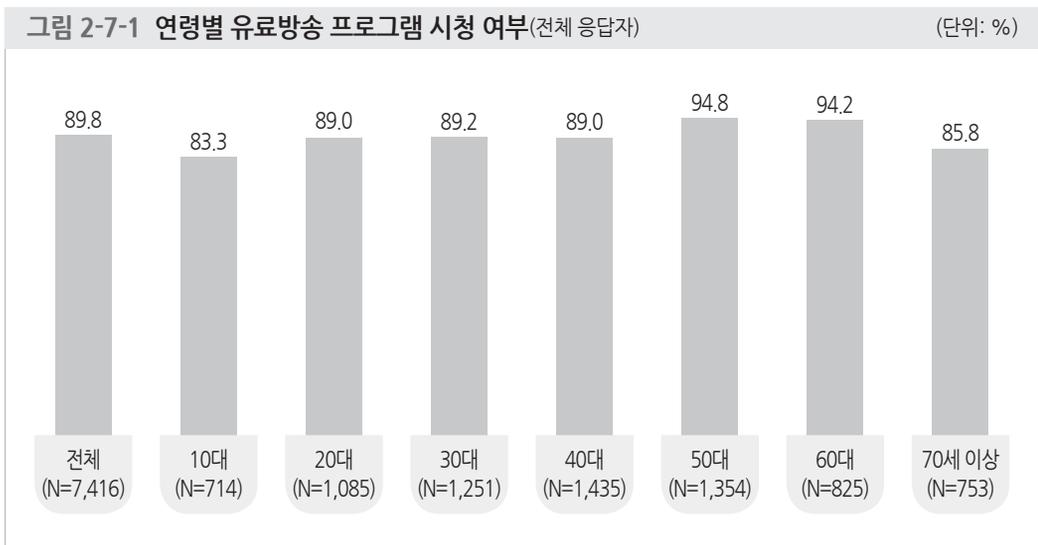
- 주말 역시 라디오를 통한 수신이 높으며, 데스크톱/노트북을 통한 청취는 드문 것으로 나타남



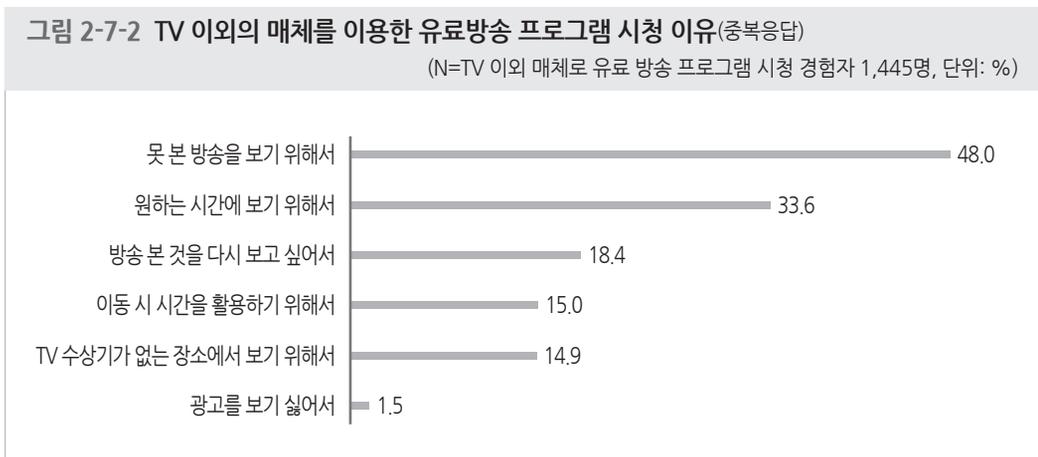
## 07 유료방송 이용행태

### 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 89.8%이며, 50대~60대의 시청률이 높음



- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '방송 못 본 것을 보기 위해서'라는 응답이 48.0%로 가장 높음

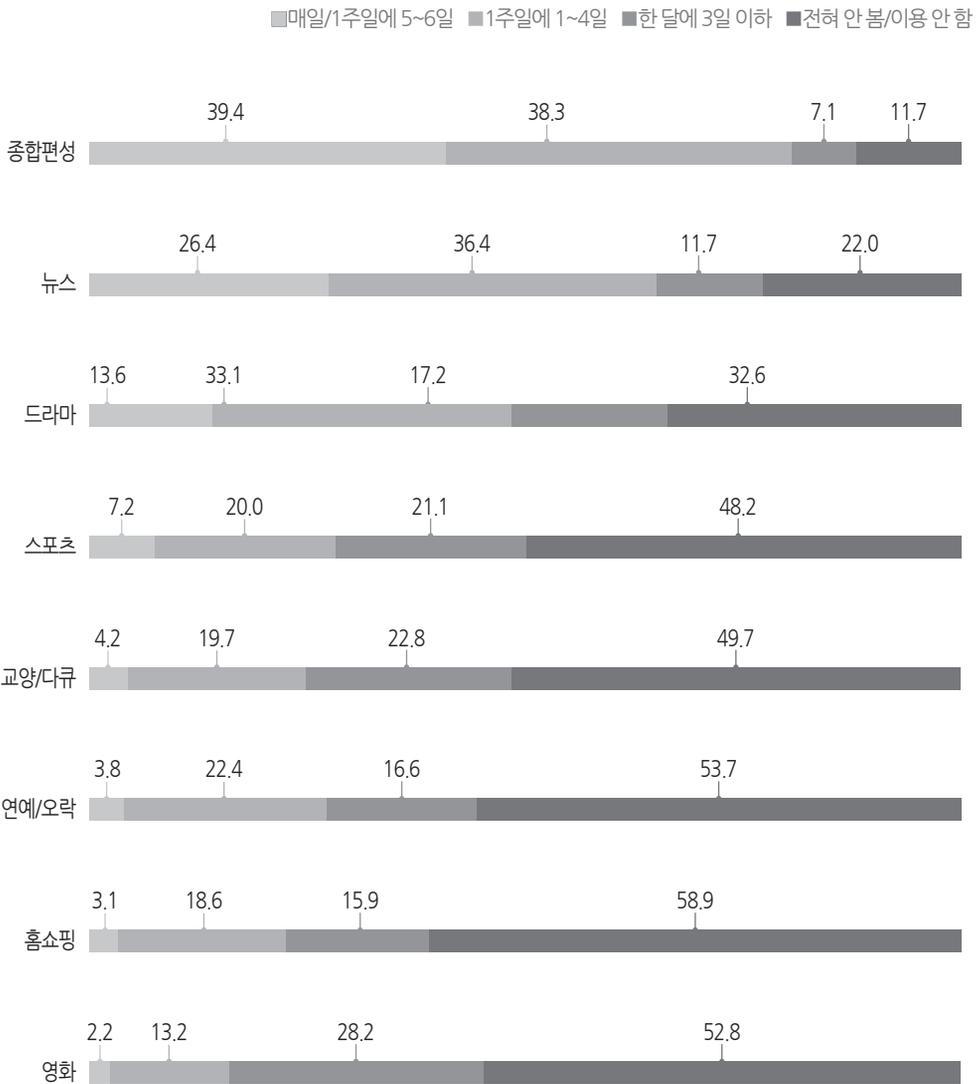


### 나. 유료방송채널 유형별 시청 정도

- 유료방송 이용자 중 종합편성 채널과 뉴스를 주 5일 이상 시청하는 비율은 각각 39.4%, 26.4%로 전년(각각 31.3%, 24.8%)에 비해 증가함
  - 종합편성 채널과 뉴스 다음으로는 드라마 시청 비율이 13.6%로 높게 나타남

그림 2-7-3 유료방송 채널 유형별 시청 빈도

(N=유료방송 이용자 6,841명, 단위: %)



\* 주. (주 5일 이상+1주일에 1~4일+한 달에 3일 이하)의 값이 30% 이상

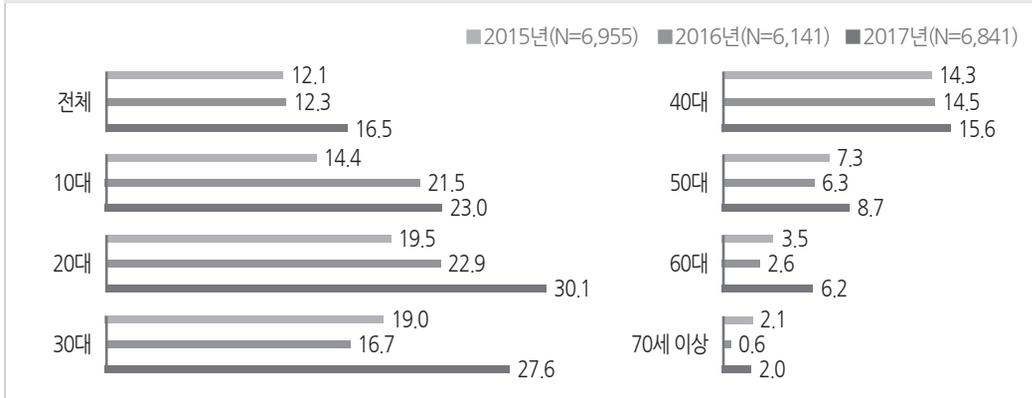
그림 2-7-4 유료방송 채널 유형별 시청 빈도 (N=유료방송 이용자 6,841명, 단위: %)



### 다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태

- 유료방송 프로그램을 시청하는 응답자 중 16.5%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD서비스를 이용하였다고 응답하여 전년(12.3%)에 비해 증가함  
- 20대의 이용률이 가장 높고, 30대부터는 연령이 높을수록 이용률이 낮음

그림 2-7-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)



- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 다른 유료 방송 가입자들 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 사용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 5분이며, 연령별로는 1시간 내외로 차이가 크지 않은 것으로 나타남

그림 2-7-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률

(N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)

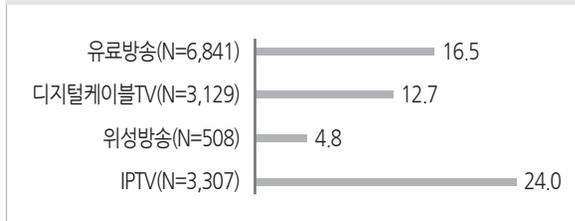


표 2-7-1 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간(전체 응답자)

(단위: 시간:분)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용 시간		
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간
10대(N=714)	[153]	21.3	1:00
20대(N=1,085)	[303]	27.5	1:14
30대(N=1,251)	[326]	25.8	1:05
40대(N=1,435)	[220]	16.2	0:56
50대(N=1,354)	[115]	8.7	1:01
60대(N=825)	[50]	5.7	1:05
70세 이상(N=753)	[14]	2.4	1:16
평균(N=7,416)	[1,182]	12.7	1:05

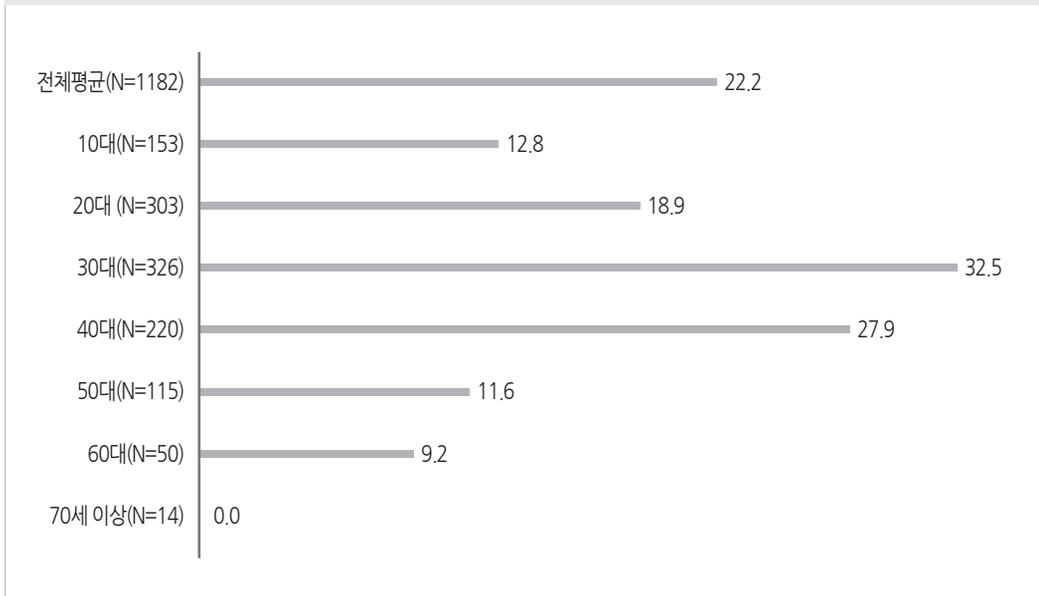
- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 4.7편을 이용  
 - 연령별로는 20대의 한 달 평균 이용 편수가 5.5편으로 가장 많음

표 2-7-2 연령별 유료방송 VOD 서비스 월 평균 이용 편수(전체 응답자) (단위: 편)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용 편수		
	사례수	이용률(%)	월 평균 이용 편수
10대(N=714)	(153)	21.3	4.2
20대(N=1,085)	(303)	27.5	5.5
30대(N=1,251)	(326)	25.8	4.7
40대(N=1,435)	(220)	16.2	4.2
50대(N=1,354)	(115)	8.7	4.6
60대(N=825)	(50)	5.7	3.4
70세 이상(N=753)	(14)	2.4	4.5
평균(N=7,416)	(1,182)	12.7	4.7

- 추가 요금을 지불하고 VOD 서비스를 이용한 경험은 22.2%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 7,608원임

그림 2-7-7 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 (단위: %)



## 08 TV 시청 중 타 매체 이용행태

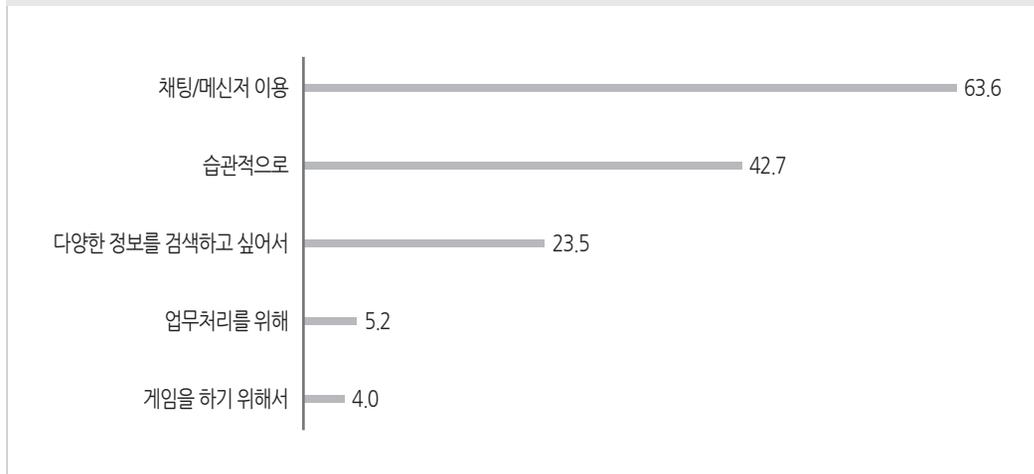
- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 52.9%로 압도적으로 높게 나타남  
 - PC/노트북의 동시 이용률은 5.9%, 신문의 동시 이용률은 1.8%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타매체 동시 이용 빈도(전체 응답자) (N=7,416명, 단위: %)

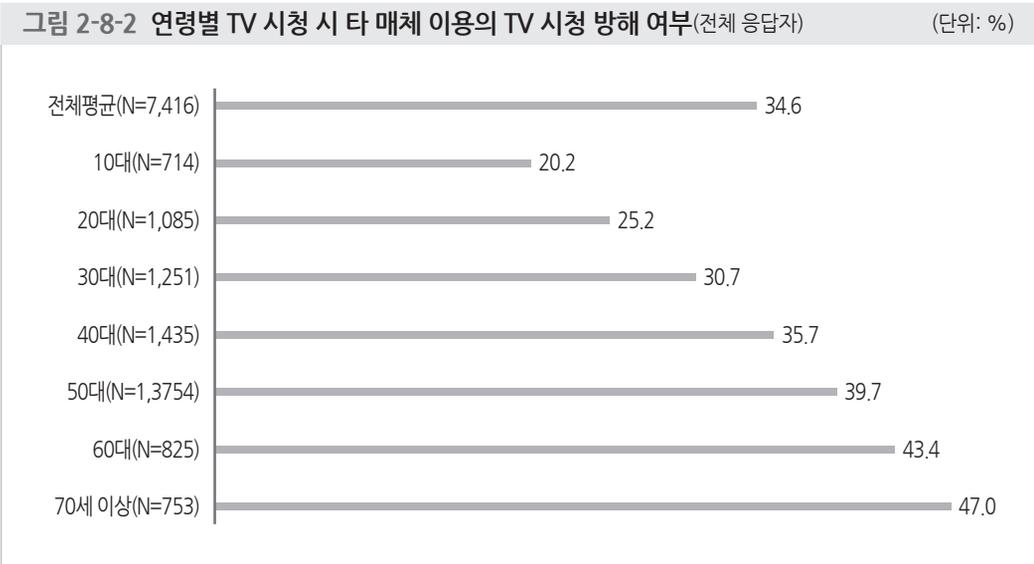
매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
신문	0.4	1.4	98.2
PC/노트북	0.9	5.0	94.1
스마트패드	0.4	2.4	97.1
스마트폰	12.3	40.6	47.1
휴대용 게임기	0.2	0.1	99.6

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '채팅/메신저 이용'이 63.6%로 가장 높음  
 - '습관적으로'와 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 42.7%와 23.5%로 나타남

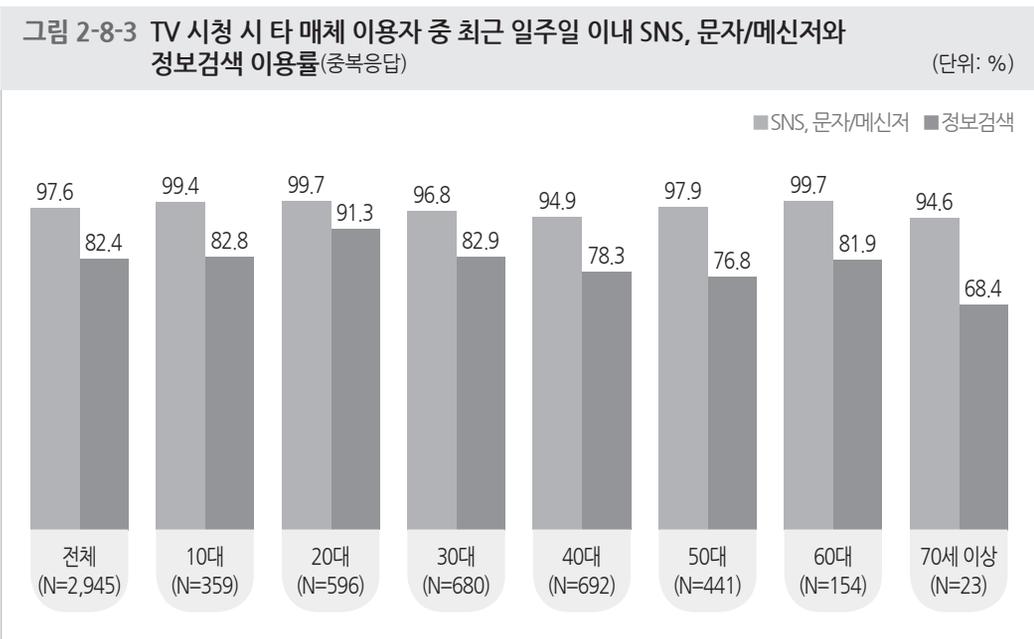
그림 2-8-1 TV 시청 시 타매체 이용 이유 (N=TV 시청 시 타매체 이용자 3,986명, 단위: %)



- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 34.6%임  
- 70세 이상이 47.0%로 연령이 높을수록 높게 나타남

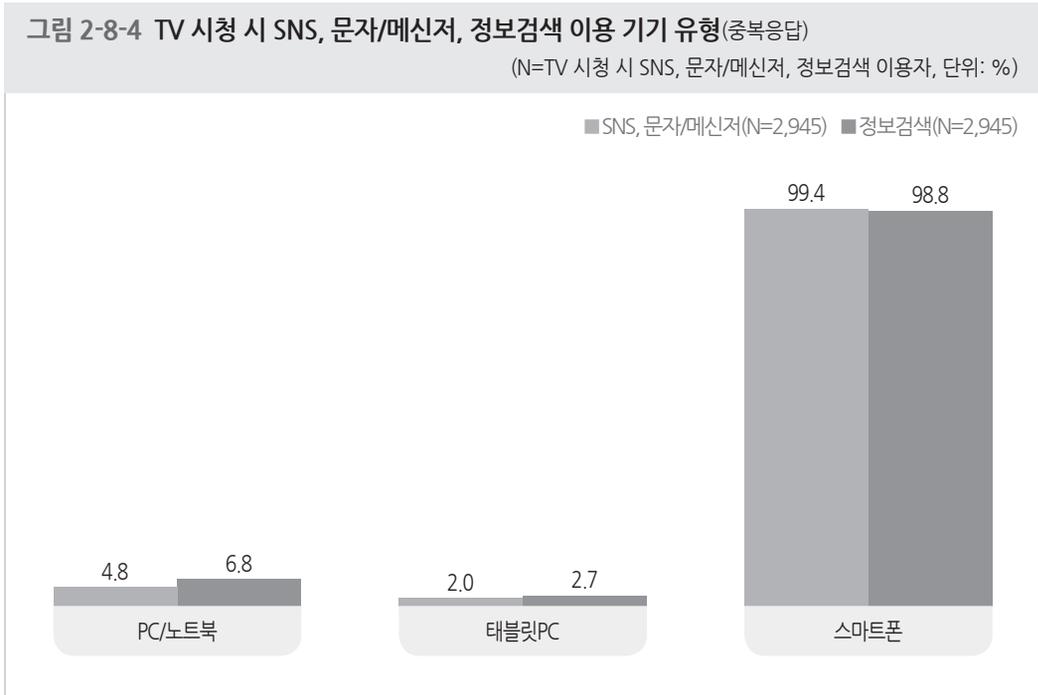


- TV 시청 중 타매체를 이용해 본 응답자들 중 SNS, 문자/메신저 이용 비율은 97.6%, 정보검색 이용 비율은 82.4%임  
- 연령이 높을수록 정보 검색 경험 비율이 낮은 경향이 있음



제2장 | 08 | TV 시청 중 타 매체 이용행태

- TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 위해 이용한 기기로는 스마트폰이 다른 기기 대비 현저하게 높게 나타남
  - SNS, 문자/메신저에 비해 정보검색인 경우에 시청 중인 TV 프로그램과 관련된 비율이 높으며, 기기별로는 PC/노트북을 이용한 경우가 스마트폰과 스마트패드를 이용한 경우보다 시청 중인 TV 프로그램과 관련된 비율이 더 높음



**표 2-8-2 기기별 TV 시청 중 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 여부**  
 (N=각 유형 이용자, 단위: %)

TV 프로그램 시청 중 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 비율	기기 이용 유형	시청 중인 TV 프로그램 관련 이용 비율
SNS, 문자/메신저 (N=2,945)	39.4%	PC/노트북(N=136)	54.4 %
		스마트패드(N=58)	39.7 %
		스마트폰(N=2,857)	40.1 %
정보검색 (N=2,945)	40.4%	PC/노트북(N=165)	54.3 %
		스마트패드(N=67)	49.0 %
		스마트폰(N=2,397)	48.9 %

## 09 지상파 DMB 이용행태

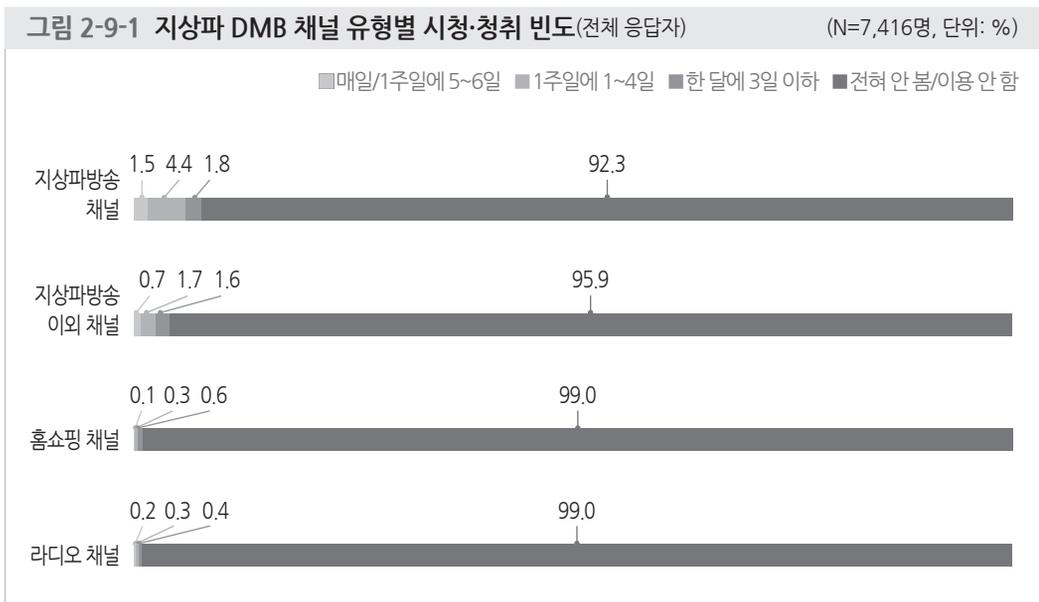
- 최근 3개월 이내 지상파 DMB 서비스 이용률은 8.4%이며, 연령별로는 10대~30대, 직업별로는 사무직과 학생의 이용률이 높음

**표 2-9-1 연령·직업별 지상파 DMB 이용률** (전체 응답자) (N=7,416명, 단위: %)

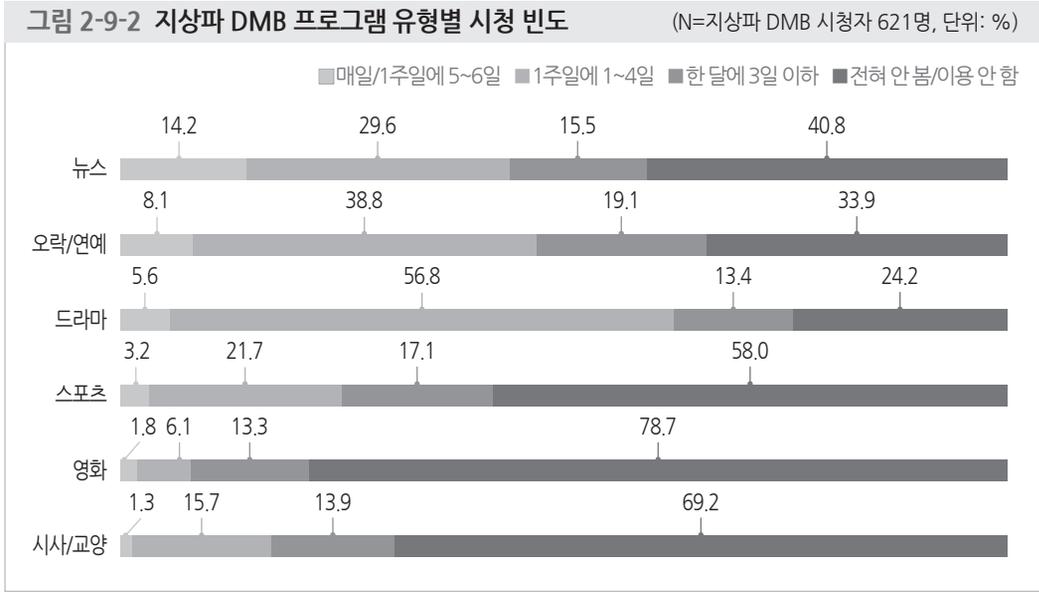
연령	지상파 DMB 이용률	직업	지상파 DMB 이용률
10대(N=714)	16.6	사무직(N=1,548)	13.1
20대(N=1,085)	13.0	서비스/판매직(N=1,275)	8.4
30대(N=1,251)	9.8	생산직(N=1,222)	5.2
40대(N=1,435)	9.2	학생(N=968)	13.9
50대(N=1,354)	5.2	주부(N=1,753)	4.2
60대(N=825)	4.1	기타(N=70)	11.9
70세 이상(N=753)	0.5	무직(N=580)	5.2

\* 주. 지상파 DMB 이용률은 평소에 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 비율임

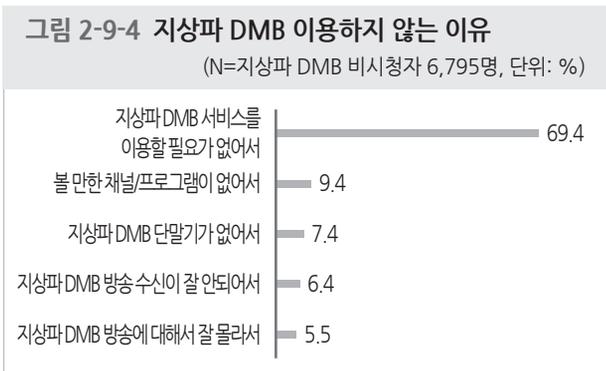
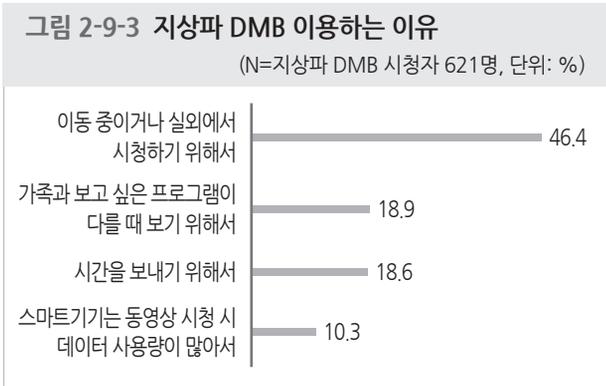
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송 채널을 시청하는 비율이 5.9%이며, 지상파방송 이외 채널을 시청하는 비율은 2.4%로 나타남



- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 시청하는 프로그램 유형은 드라마가 62.4%로 가장 높고, 오락/연예가 46.9%로 나타남. 1주일에 5일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 14.2%로 가장 높음



- 지상파 DMB를 이용하는 이유로는 '이동 중이거나 실외에서 방송프로그램을 시청하기 위해서'가 46.4%로 가장 높음  
- 시청하지 않는 이유는 '지상파 DMB를 이용할 필요가 없어서'가 69.4%로 나타남

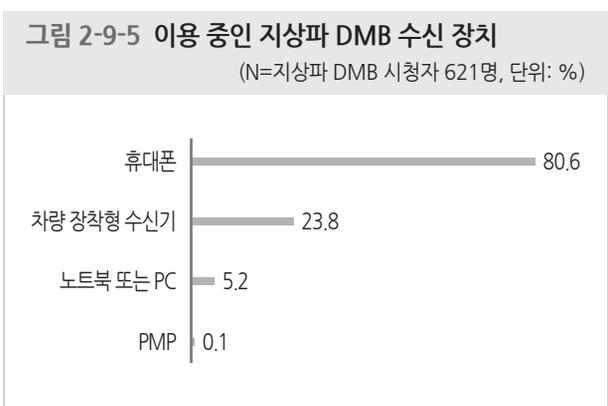


- 지상파 DMB 이용자의 하루 평균 시청 시간은 49분이며, 60대가 62분으로 가장 높게 나타남

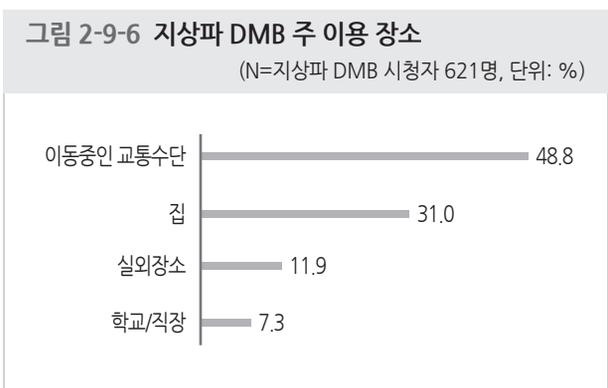
**표 2-9-2 하루 평균 지상파 DMB 시청 시간(이용자 기준)** (단위: 시간:분)

연령	하루 평균 지상파 DMB 시청 시간		
	주중	주말	하루 평균 이용 시간
10대(N=118)	49분	62분	52분
20대(N=141)	53분	52분	52분
30대(N=123)	49분	41분	47분
40대(N=131)	51분	36분	47분
50대(N=70)	46분	32분	42분
60대(N=34)	64분	60분	62분
70세 이상(N=4)	47분	21분	40분
평균(N=621)	51분	46분	49분

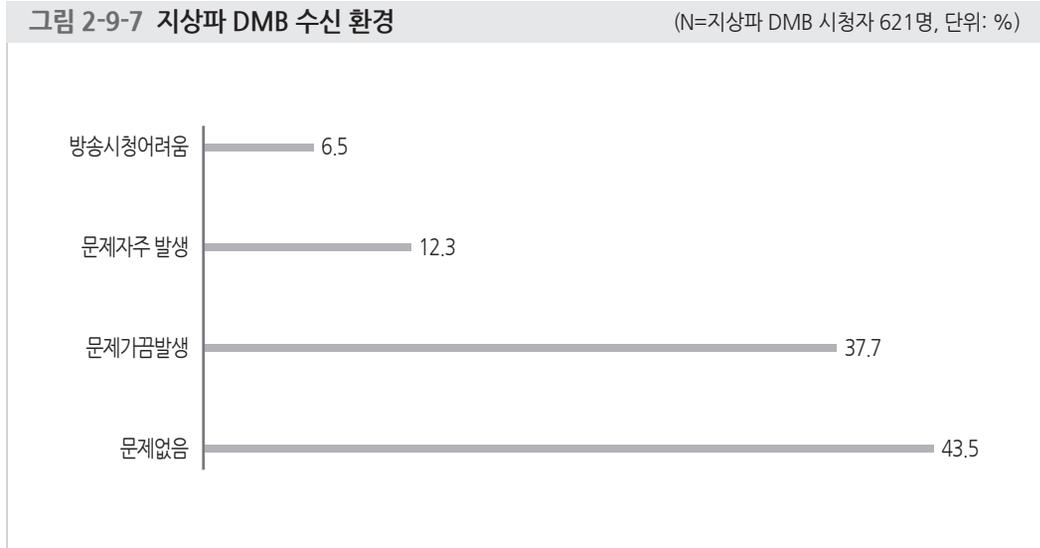
- 지상파 DMB 수신 장치는 ‘휴대폰’이 80.6%로 가장 높고, ‘차량 장착형 수신기’가 23.8%로 나타남



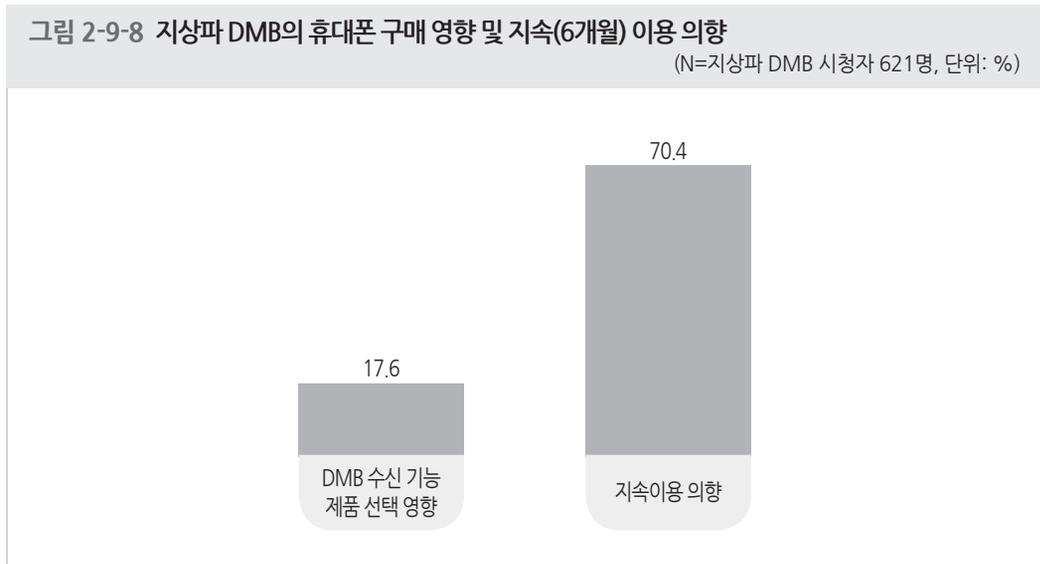
- 지상파 DMB 주 이용 장소는 ‘이동 중인 교통수단’이 48.8%로 가장 높으며, ‘집(31.0%)’, ‘길거리’ 등 ‘실외장소(11.9%)’, ‘학교/직장(7.3%)’의 순서로 나타남



- 지상파 DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경에 대해서는 43.5%가 '문제가 없다'고 응답하였으며, 방송 시청이 어렵거나 화질에 문제가 자주 발생한다고 응답한 비율은 18.8%임



- 휴대폰 구매시 지상파 DMB 수신 기능이 제품 선택에 영향을 주었다는 비율은 17.6%이며, 6개월 후에도 지상파 DMB 서비스를 계속 이용하겠다는 비율은 70.4%로 나타남



- 지상파 DMB를 향후 6개월 후에도 지속적으로 이용하겠다고 응답한 사람들은 20대 ~40대와 사무직에서 비중이 높고, 고소득 및 고학력의 비중이 높게 나타남

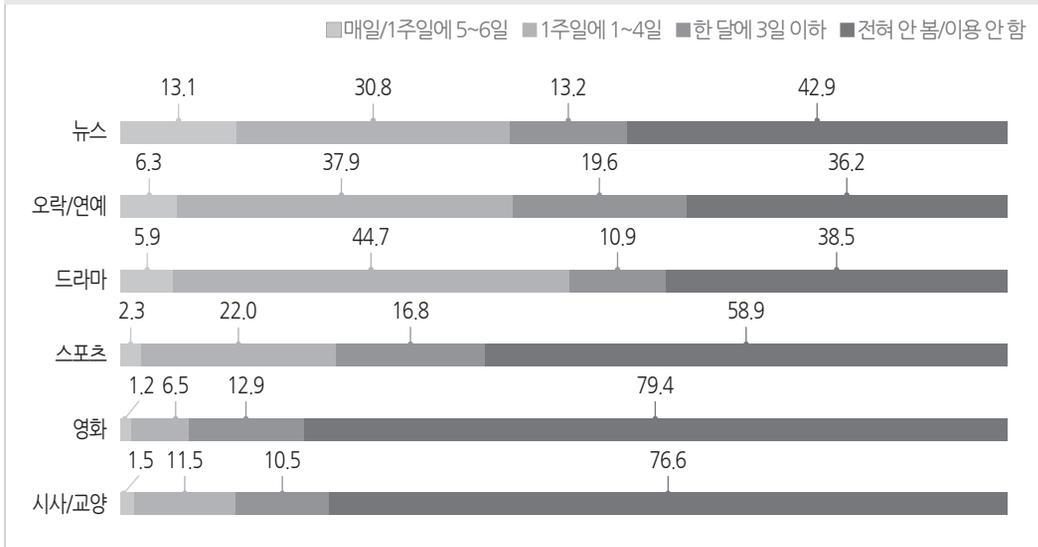
표 2-9-3 지상파 DMB 지속(6개월) 이용 의향자 인구 통계학적 분포

구분		사례수	%
전체		437	100.0
성별	남성	233	53.3
	여성	205	46.9
연령	10대	77	17.6
	20대	89	20.4
	30대	88	20.1
	40대	102	23.3
	50대	47	10.8
	60대	32	7.3
	70세 이상	3	0.7
직업	사무직	143	32.7
	서비스/판매직	74	16.9
	생산직	54	12.4
	학생	87	19.9
	주부	49	11.2
	무직	24	5.5
	기타	6	1.4
소득	100만원 미만	6	1.4
	100-199만원	54	12.4
	200-299만원	77	17.6
	300-399만원	108	24.7
	400만원 이상	178	40.7
학력	중/고등학생	60	13.7
	대학생	27	6.2
	고졸 이하	138	31.6
	대졸 이상	212	48.5

- 지상파 DMB 지속 이용 의향자가 1주일에 1일 이상 시청하는 프로그램 유형은 드라마가 50.6%로 가장 높고, 오락/연예가 44.2%로 두 번째로 높음. 1주일에 5일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 13.1%로 가장 높음

그림 2-9-9 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도

(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 437명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 지속적으로 이용할 의향이 있는 사람들도 휴대폰을 통해 가장 많이 보는 것으로 나타남
- 지상파 DMB 지속 이용 의향자의 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 54.8%로 가장 높고, 그 다음이 '집(25.9%)', '실외장소(10.1%)', '학교/직장(8.6%)'의 순임

그림 2-9-10 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 수신 장치

(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 437명, 단위: %)

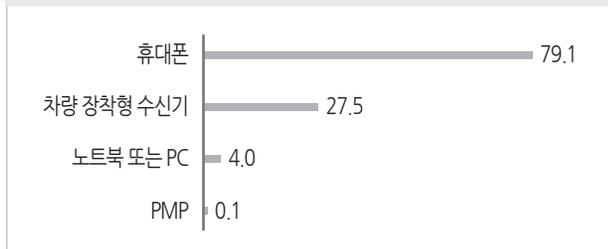
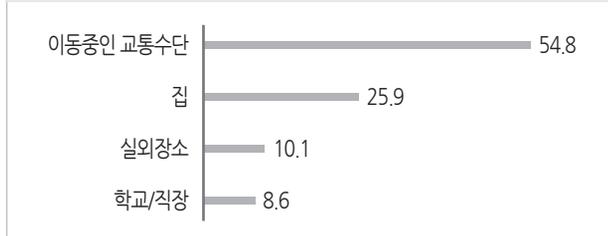
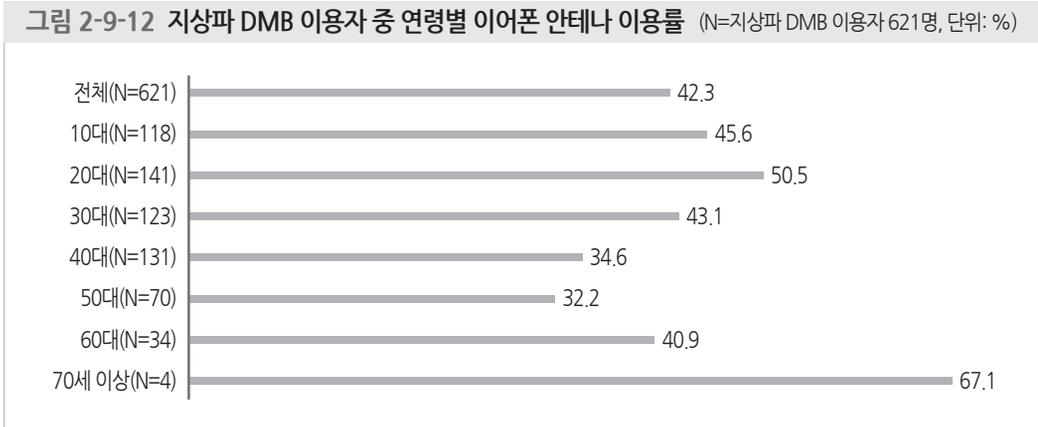


그림 2-9-11 지속(6개월) 이용 의향자의 지상파 DMB 주 이용 장소

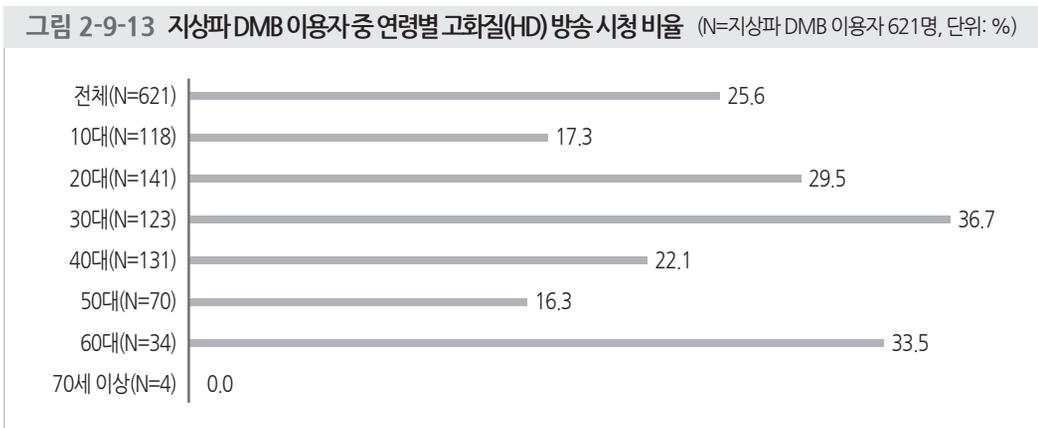
(N=지상파 DMB 지속이용 의향자 437명, 단위: %)



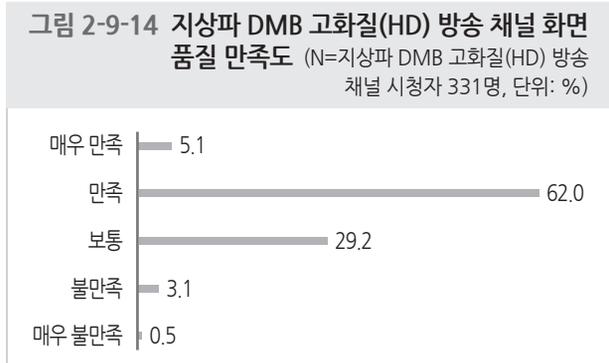
- 휴대폰에 지상파 DMB 시청을 위한 내장 안테나가 없어서 이어폰 안테나를 연결하여 이용하는 응답자는 지상파 DMB 이용자 기준 42.3%(전체 기준 3.5%)



- 전체 응답자 중 지상파 DMB 고화질(HD) 방송을 인지하고 있는 비율은 19.0%이며, DMB 이용자 중 고화질(HD) 방송을 시청하는 비율은 25.6%임



- 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 시청자 중 방송 채널 화면의 품질에 만족하는 응답자의 비율 (매우 만족+만족)은 67.1%로 나타남



## 10 스마트기기 이용행태

### 가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자는 20~40대의 비율이 57.7%로 나타난 반면, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 60대 이상의 연령층 비중이 81.2%로 나타남

표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자) (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,416]	[6,465]	[951]
10대	9.6	10.6	2.8
20대	14.6	16.7	0.3
30대	16.9	19.3	0.6
40대	19.4	21.7	3.2
50대	18.3	19.2	12.0
60대	11.1	9.4	22.7
70세 이상	10.2	3.0	58.5

- 스마트폰 비이용자 중 매일 TV를 시청하는 비율은 90.7%로 스마트폰 이용자(62.7%)에 비해 높음

표 2-10-2 스마트폰 이용자/비이용자 TV 이용 빈도(전체 응답자) (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,416]	[6,465]	[951]
매일	66.3	62.7	90.7
1주일에 5-6일	10.9	11.8	4.9
1주일에 3-4일	7.9	9.0	1.1
1주일에 1-2일	7.9	8.9	1.2
한 달에 1-2일	1.7	1.8	0.7
2-3달에 1-2일 이하	1.1	1.2	0.3
전혀 안 봄/이용 안함	4.3	4.7	0.9

- 스마트폰 이용자 중 매일 PC/노트북을 이용하는 비율은 17.9%이고, 스마트폰 비이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 1.8%임

표 2-10-3 스마트폰 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,416]	[6,465]	[951]
매일	15.9	17.9	1.8
1주일에 5-6일	10.7	12.0	1.4
1주일에 3-4일	9.5	10.8	0.5
1주일에 1-2일	9.4	10.7	1.1
한 달에 1-2일	5.1	5.7	1.4
2-3달에 1-2일 이하	2.1	2.4	0.1

\* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답자 제외

- 스마트폰 이용자는 IPTV가입률이 높은 반면 스마트폰 비이용자는 케이블 방송 가입률이 높게 나타남

표 2-10-4 스마트폰 이용자/비이용자 유료방송 가입률 (단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	[7,416]	[6,465]	[951]
지상파만 시청	4.7	4.6	6.0
아날로그케이블 가입	6.8	5.9	13.5
디지털케이블 가입	42.0	39.6	57.9
위성 방송 가입	8.2	7.5	13.0
IPTV 가입	44.5	48.8	14.7

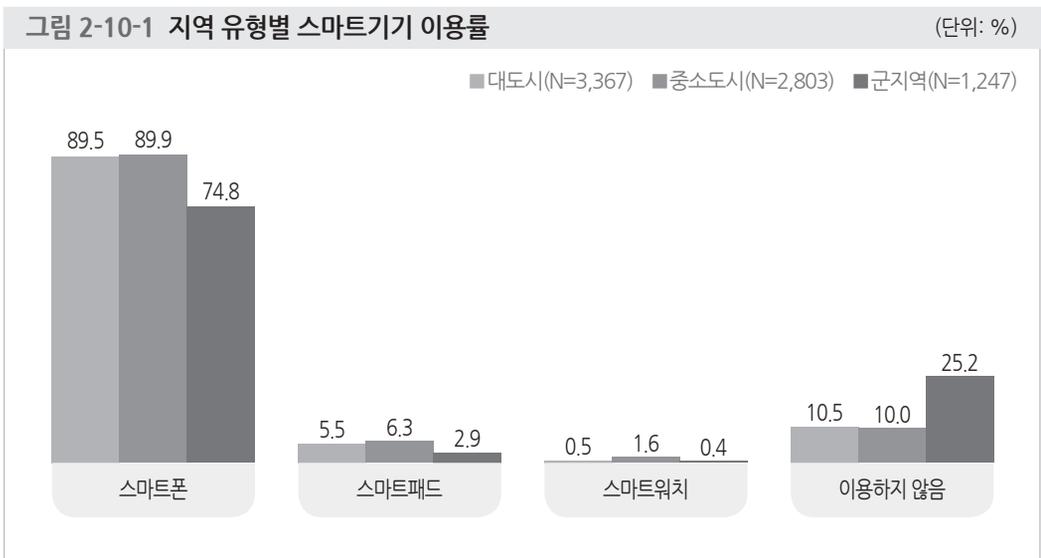
## 나. 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 이용률은 87.2%로, 남성과 여성은 비슷한 수준이며, 60대 이상에서 비이용자의 비중이 높음
- 직업별로는 사무직의 스마트폰 이용자 비중이 높으며, 소득이 높을수록 이용자 비중이 높음

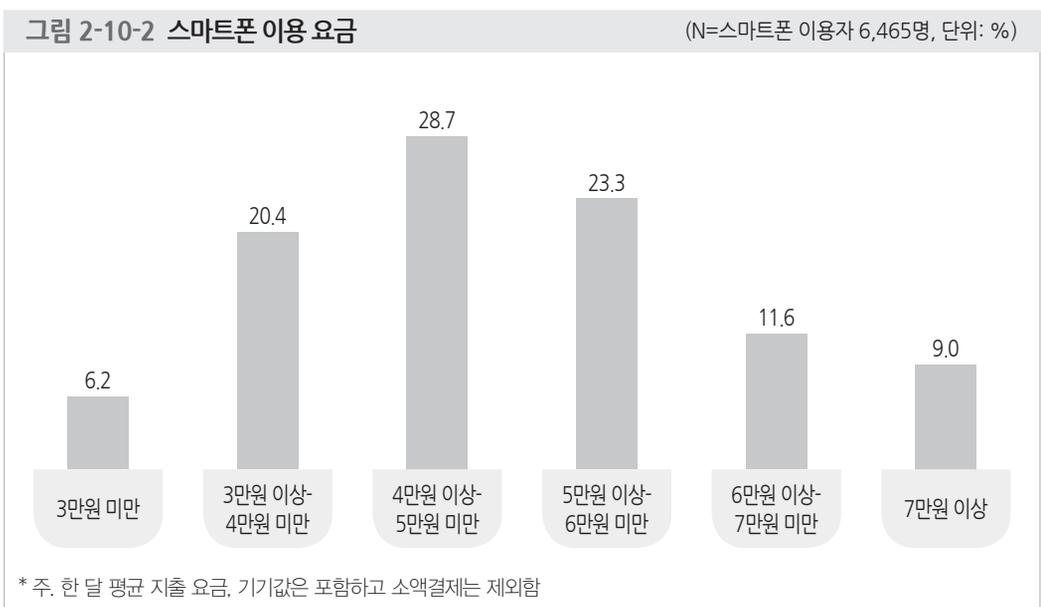
표 2-10-5 스마트폰 이용자/비이용자의 응답자 분포

구분		스마트폰 이용자		스마트폰 비이용자	
		사례수	%	사례수	%
전체		6,465	100.0	951	100.0
성별	남성	3,300	51.0	388	40.8
	여성	3,166	49.0	563	59.2
연령	10대	687	10.6	27	2.8
	20대	1,082	16.7	3	0.3
	30대	1,245	19.3	5	0.5
	40대	1,405	21.7	30	3.1
	50대	1,240	19.2	114	12.0
	60대	609	9.4	216	22.7
	70세 이상	197	3.0	556	58.5
직업	사무직	1,537	23.8	11	1.1
	서비스/판매직	1,192	18.4	82	8.7
	생산직	991	15.3	231	24.3
	학생	941	14.6	27	2.8
	주부	1,348	20.8	405	42.6
	무직	394	6.1	186	19.6
	기타	61	0.9	9	1.0
소득	100만원 미만	305	4.7	346	36.4
	100-199만원	659	10.2	244	25.6
	200-299만원	1,175	18.2	158	16.6
	300-399만원	1,534	23.7	94	9.9
	400만원 이상	2,701	41.8	92	9.7
	무응답	91	1.4	17	1.8
학력	중/고등학생	504	7.8	27	2.8
	대학생	444	6.9	0	0.0
	고졸 이하	2,812	43.5	894	94.0
	대졸이상	2,706	41.9	30	3.2

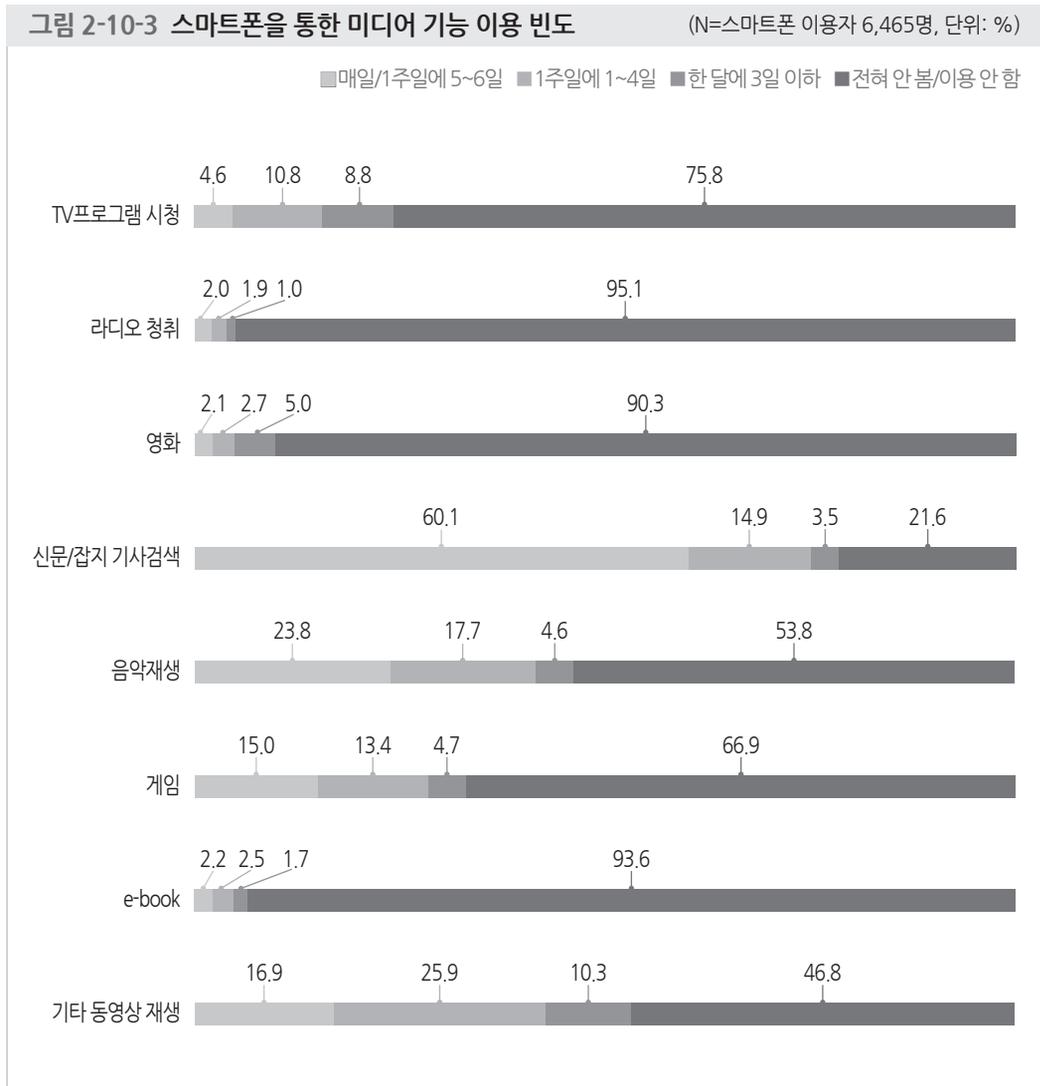
- 스마트기기 이용률은 대도시와 중소도시는 89% 수준으로 군지역(74.8%)에 비해 높게 나타남



- 스마트폰 이용자의 한 달 평균 이용 요금은 4만원 이상~5만원 미만이 가장 높고(28.7%), 5만원 이상~6만원 미만이 23.3%로 두 번째로 높음



- 스마트폰을 통한 'TV프로그램 시청'은 주 5일 이상 기준으로 4.6%이며, '기타 동영상 재생'은 16.9%로 TV 프로그램 시청보다 높게 나타남
  - '신문/잡지 기사검색'이 60.1%, '음악재생'과 '게임'이 각각 23.8%, 15.0%로 TV프로그램이나 동영상 시청보다 높음



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 10대와 20대가 가장 높으며, 연령이 높을수록 시청률이 낮아짐

표 2-10-6 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 (N=스마트폰 이용자, 단위: %)

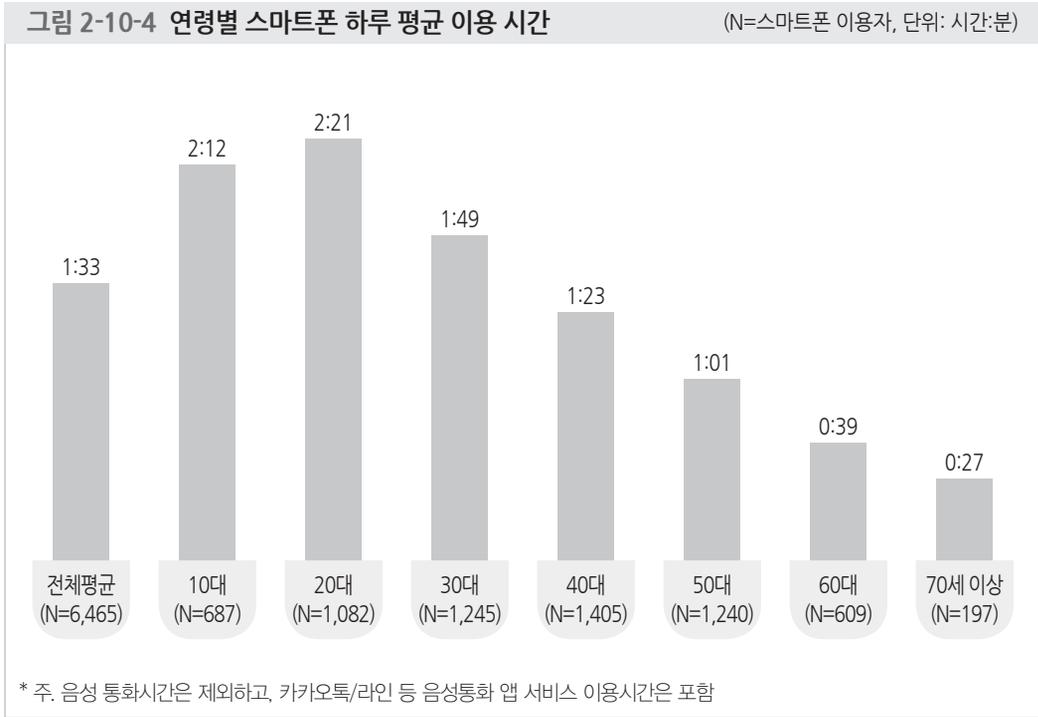
	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
사례수	(6,465)	(687)	(1,082)	(1,245)	(1,405)	(1,240)	(609)	(197)
매일/1주일에 5-6일	4.6	10.2	10.1	4.1	3.0	1.4	0.7	0.5
1주일에 1-4일	10.8	18.1	16.9	13.4	11.1	3.8	2.4	2.1
한 달에 3일 이하	8.8	9.7	11.9	12.5	9.6	4.3	4.0	2.3
전혀 안 봄/이용 안함	75.7	61.9	61.2	70.0	76.0	90.2	92.8	95.1

- 스마트폰을 통한 미디어 기능은 '집에서' 이용하는 비율이 높으며, 기사검색이나 음악 재생은 이동 중이나 실외에서 이용하는 비율도 높게 나타남

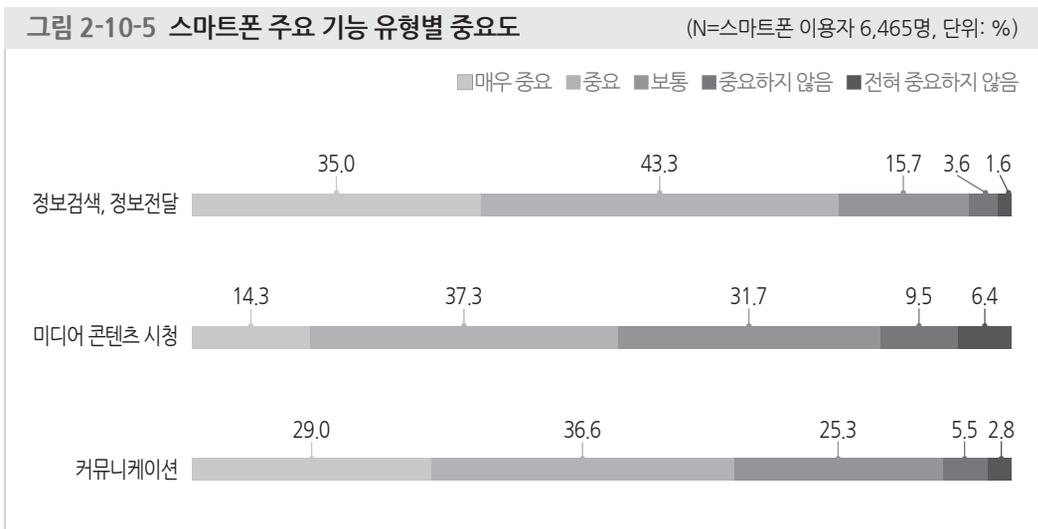
표 2-10-7 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

	사례수	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께
TV 프로그램 시청	(1,212)	60.4	20.7	30.5	28.7	1.6
라디오 청취	(316)	49.0	11.7	17.9	39.9	0.5
영화	(627)	68.9	15.0	26.3	13.7	1.5
신문/잡지 기사검색	(5,064)	70.9	32.8	41.8	27.7	4.9
음악재생	(2,980)	56.1	20.1	34.8	42.4	3.2
게임	(2,138)	66.6	21.7	39.5	27.1	3.8
e-book	(413)	56.4	23.1	22.8	19.9	2.3
기타 동영상 재생	(3,135)	67.9	22.5	34.1	24.0	3.2

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 1시간 33분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 12분과 2시간 21분으로 다른 연령에 비해 높음



- 스마트폰의 기능별 중요도는 '정보검색, 정보전달'이 '중요하다' (매우 중요+중요)는 응답이 78.3%로 가장 높으며, 커뮤니케이션이 65.6%, 미디어 콘텐츠 시청이 51.6%로 나타남



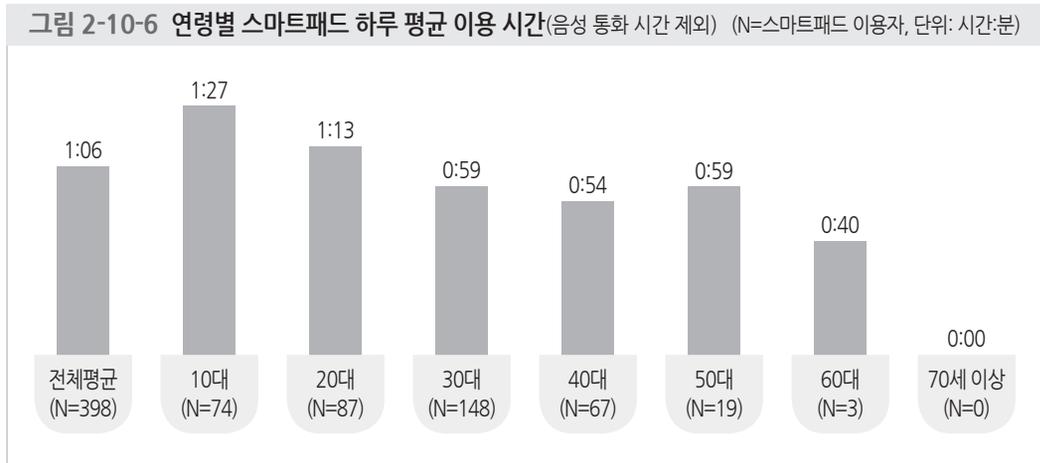
### 다. 스마트패드 이용행태

- 스마트패드의 전체 이용률은 5.4%이며, 남성이 여성보다 많음
  - 연령별로는 10~30대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 이용률이 높음

표 2-10-8 스마트패드를 보유한 사람들의 응답자 분포

구분		사례수	%
전체		398	100.0
성별	남성	216	54.3
	여성	182	45.7
연령	10대	74	18.6
	20대	87	21.9
	30대	148	37.2
	40대	67	16.8
	50대	19	4.8
	60대	3	0.8
	70세 이상	0	0.0
직업	사무직	148	37.2
	서비스/판매직	52	13.1
	생산직	11	2.8
	학생	101	25.4
	주부	71	17.8
	무직	7	2.0
	기타	8	1.8
소득	100만원 미만	10	2.5
	100-199만원	18	4.5
	200-299만원	57	14.3
	300-399만원	94	23.6
	400만원 이상	216	54.3
학력	중/고등학생	53	13.3
	대학생	48	12.1
	고졸 이하	45	11.3
	대졸이상	253	63.6

- 스마트패드 이용자들은 하루 평균 약 1시간 스마트패드를 이용하고 있으며, 연령별로는 10대와 20대가 각각 1시간 이상으로 타 연령대 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남



- 스마트패드 통한 '신문/잡지 기사 검색'비율은 19.6%(주 5일 이상 기준)로 가장 높고, 뒤를 이어 '음악 재생'이 12.6%, '기타 동영상 재생'이 11.3%, '게임'이 8.5%로 나타남



- 스마트패드 이용자의 휴대형 개인기기 보유율은 스마트패드 비이용자 대비 높으며, 특히 스마트패드 이용자의 MP3 플레이어와 e-book 보유율은 각각 6.4%, 6.2%로 나타남

표 2-10-9 스마트패드 이용자/비이용자 기기 보유율 (단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,416]	[398]	[7,018]
MP3 플레이어	2.3	6.4	2.0
휴대형 게임기	1.0	3.9	0.8
e-book	0.8	6.2	0.5

- 스마트패드 비이용자 중에서 TV를 매일 이용한다고 응답한 비율은 67.0%고, 스마트패드 이용자 중에서 TV를 매일 시청하는 비율은 53.1%로 스마트패드 비이용자에 비해 낮음

표 2-10-10 스마트패드 이용자/비이용자 TV 이용 빈도 (단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,416]	[398]	[7,018]
매일	66.3	53.1	67.0
1주일에 5-6일	10.9	14.9	10.7
1주일에 3-4일	7.9	11.0	7.8
1주일에 1-2일	7.9	10.8	7.7
한 달에 1-2일	1.7	0.9	1.7
2-3달에 1-2일 이하	1.1	3.0	1.0
전혀 안 봄/이용 안함	4.3	6.3	4.1

- 스마트패드 이용자 중 PC/노트북을 매일 이용하는 비율은 40.9%로 스마트패드 비이용자 (14.4%)에 비해 높음

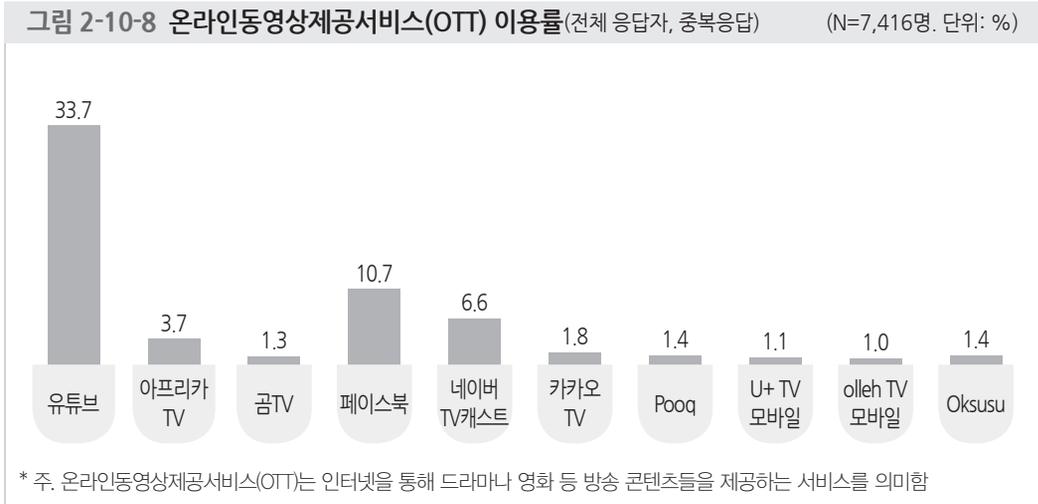
표 2-10-11 스마트패드 이용자/비이용자 PC/노트북 이용 빈도 (단위: %)

	전체	스마트패드 이용자	스마트패드 비이용자
사례수	[7,416]	[398]	[7,018]
매일	15.9	40.9	14.4
1주일에 5-6일	10.7	9.2	10.7
1주일에 3-4일	9.5	14.1	9.2
1주일에 1-2일	9.4	10.8	9.4
한 달에 1-2일	5.1	5.3	5.1
2-3달에 1-2일 이하	2.1	5.5	1.9

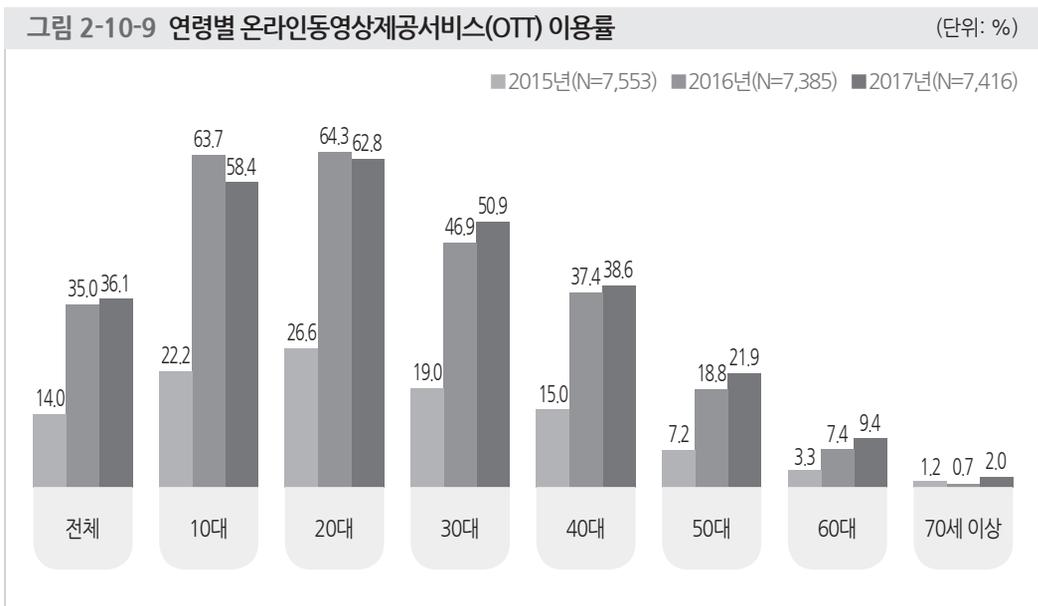
\* 주. PC/노트북 전혀 이용하지 않는 응답 비율 표기 제외

## 라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태

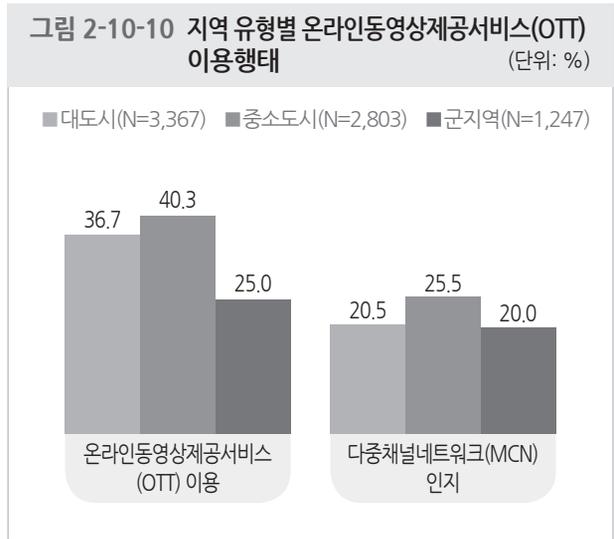
- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)로는 유튜브가 33.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 페이스북(10.7%), 네이버 TV 캐스트(6.6%), 아프리카 TV(3.7%) 등의 순으로 나타남



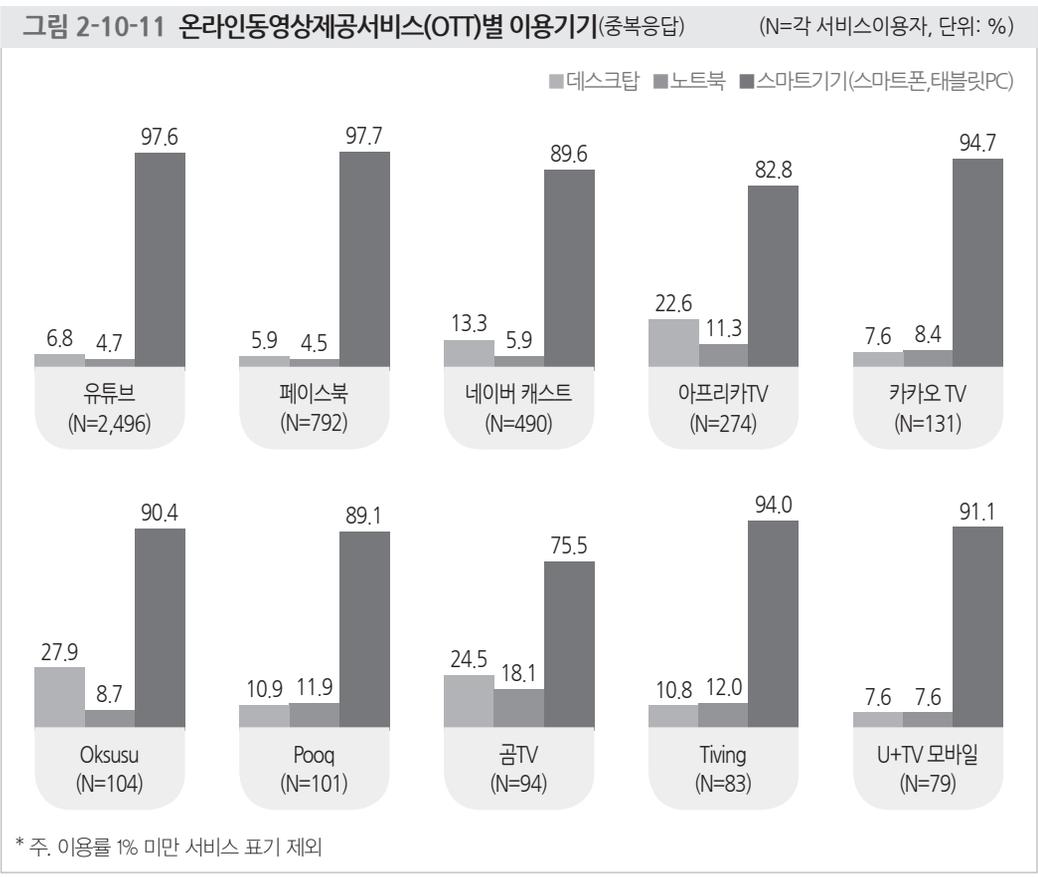
- 연령별 이용률은 20대가 62.8%로 가장 높으며, 10대(58.4%)와 30대(50.9%) 순으로 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐



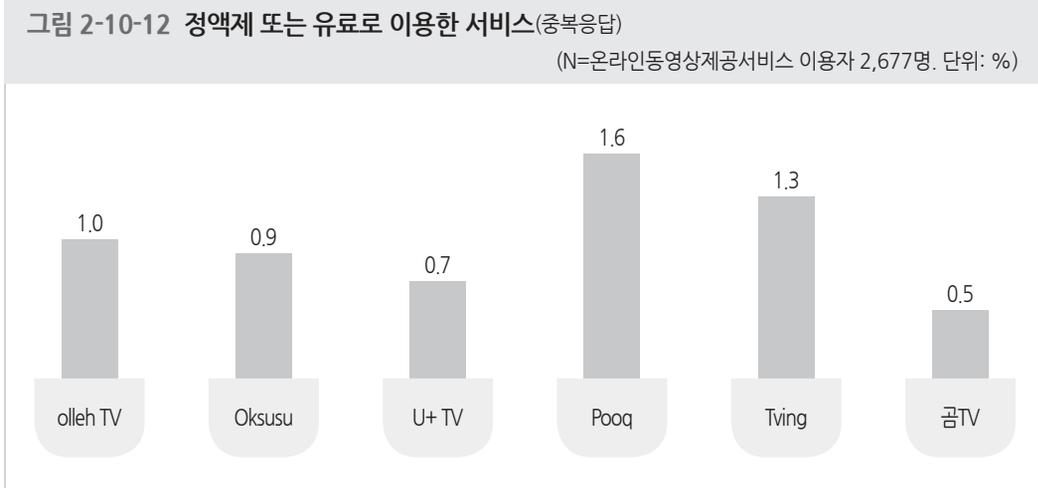
- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 대도시와 중소도시가 38% 정도로 비슷하며, 군지역은 25.0%로 나타남. 다중채널 네트워크에 대한 인지율은 중소도시가 25.5%로 높게 나타남



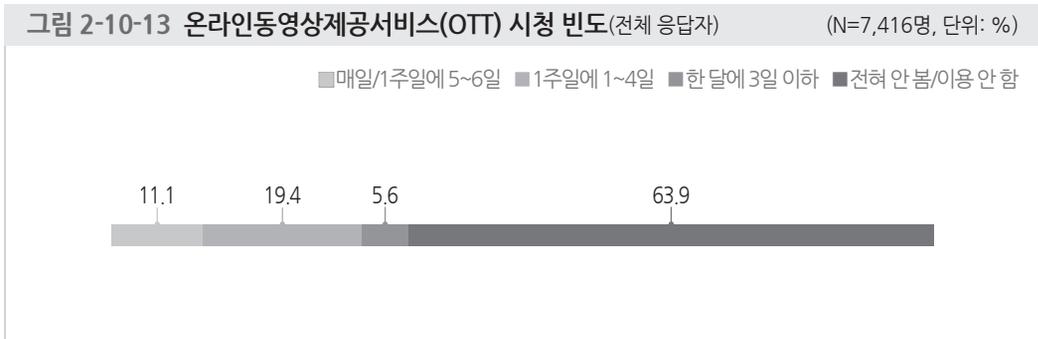
- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용시, 서비스 종류와 상관없이 스마트기기(스마트폰, 스마트패드)를 통해 시청하는 경우가 가장 많았으며, 그 다음이 데스크톱, 노트북의 순임



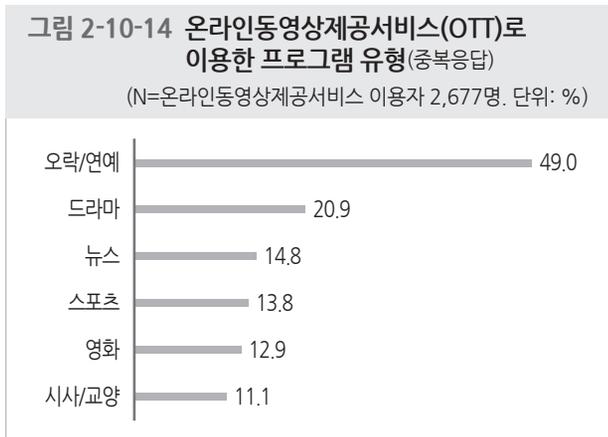
- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용하는 비율은 2% 미만으로 낮게 나타남



- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 1주일에 1일 이상 본다고 응답한 사람은 전체 응답자 중 30.5%임



- 온라인동영상제공서비스(OTT)로 오락/연예 프로그램을 봤다고 응답한 비율이 49.0%로 가장 높으며, 그 다음이 드라마(20.9%), 뉴스(14.8%)의 순임



## 마. 다중채널네트워크(MCN) 이용행태

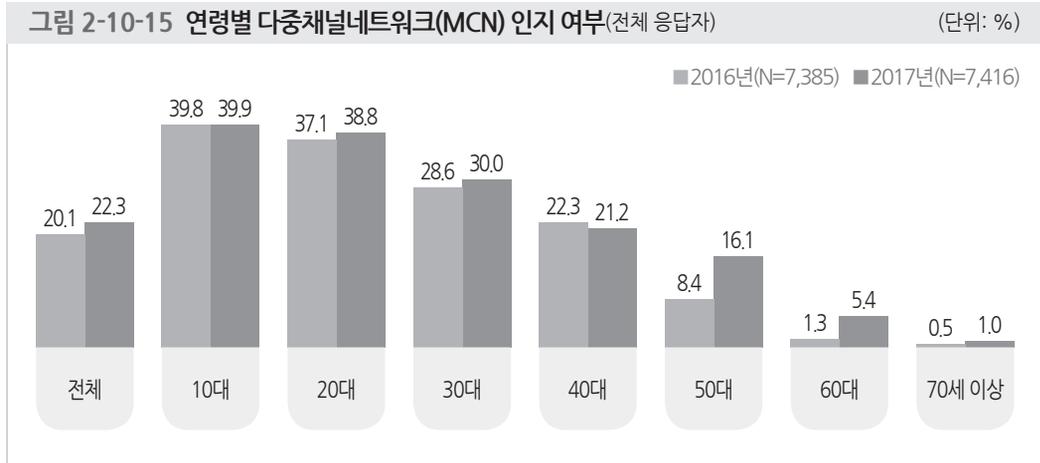
- 다중채널네트워크(MCN) 인지율은 22.3%이며, 10-20대의 학생들에서 높게 나타남

표 2-10-12 응답자 특성별 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부

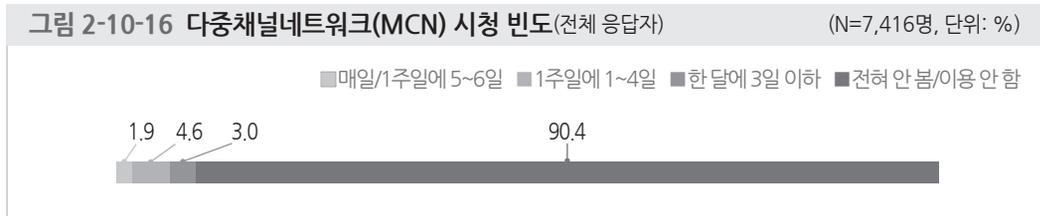
구분		전체(명)	인지자 수(명)	인지율(%)
전체		7,415	1,655	22.3
성별	남성	3,687	934	25.3
	여성	3,728	721	19.3
연령	10대	714	285	39.9
	20대	1,085	421	38.8
	30대	1,250	375	30.0
	40대	1,435	304	21.2
	50대	1,354	218	16.1
	60대	825	44	5.4
	70세 이상	753	8	1.0
직업	사무직	1,548	476	30.8
	서비스/판매직	1,275	247	19.4
	생산직	1,222	169	13.9
	학생	968	410	42.4
	주부	1,752	264	15.1
	기타	70	29	41.0
	무직	580	58	10.0
소득	100만원 미만	651	43	6.5
	100-199만원	903	123	13.6
	200-299만원	1,332	317	23.8
	300-399만원	1,629	424	26.0
	400만원 이상	2,793	724	25.9
학력	중/고등학생	531	210	39.5
	대학생	444	206	46.4
	고졸 이하	3,705	422	11.4
	대졸 이상	2,736	818	29.9

\* 주. 다중채널네트워크(MCN)는 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함

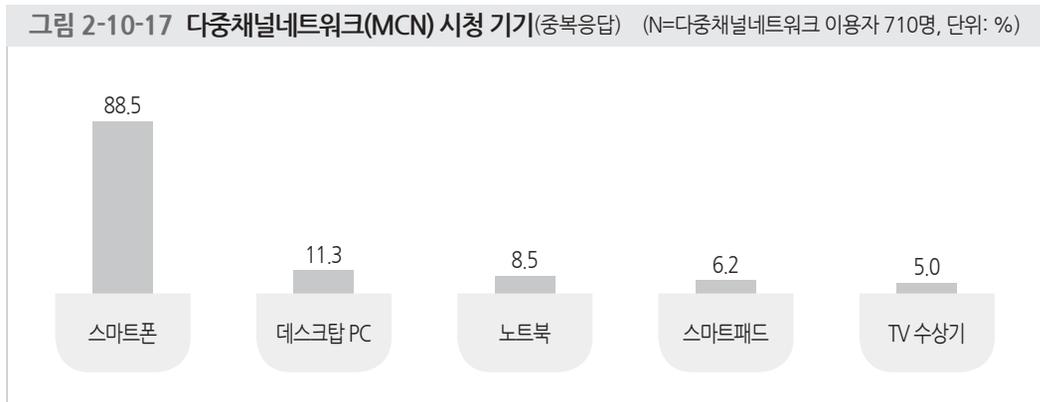
- 다중채널네트워크(MCN) 인지율은 10대(39.9%)에서 가장 높게 나타나며, 연령이 높아질수록 인지율이 낮아짐



- 응답자의 90.4%가 다중채널네트워크(MCN)을 보지 않는 것으로 나타났으며, 1주일에 1회 이상 시청하는 비율은 6.5% 정도임

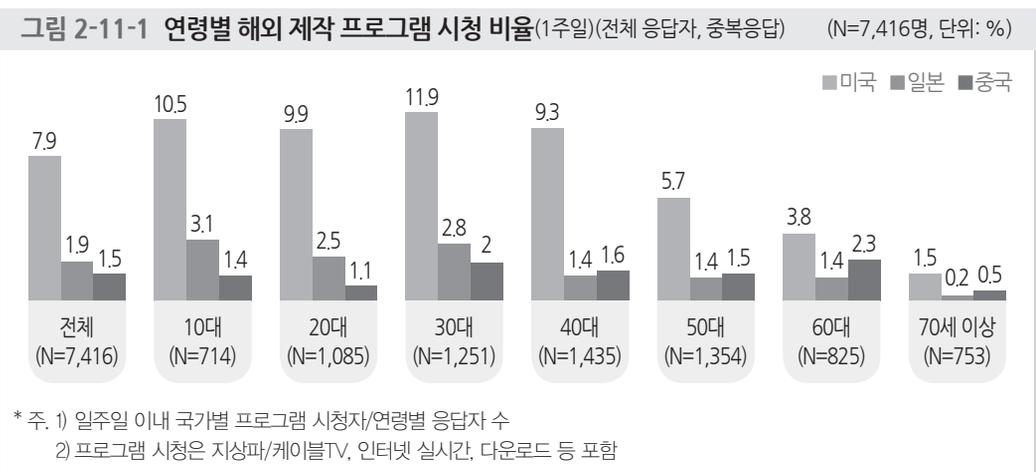


- 다중채널네트워크(MCN) 콘텐츠를 시청할 때, 스마트폰을 이용하여 시청하는 경우가 88.5%로서, 다른 기기를 이용한 시청보다 압도적으로 높게 나타남

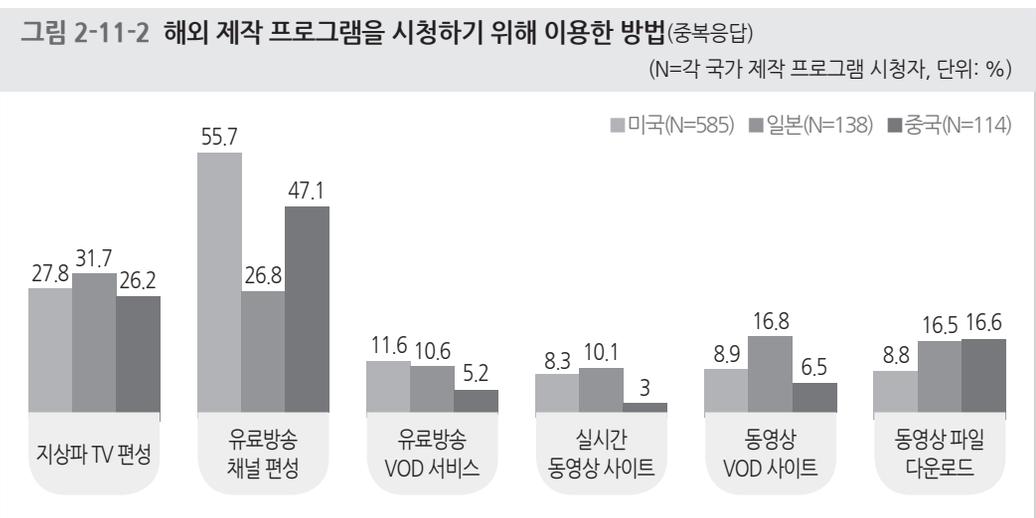


## 11 해외 제작 방송프로그램 이용행태

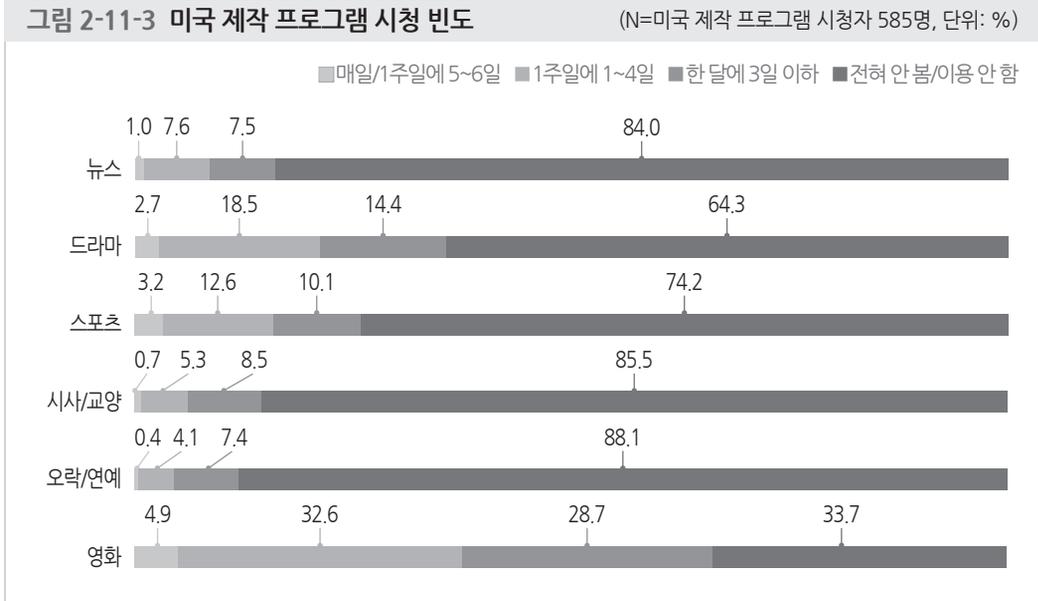
- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 7.9%로 일본(1.9%), 중국(1.5%)에 비해 높음
  - 연령별로는 30대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 11.9%로 가장 높음



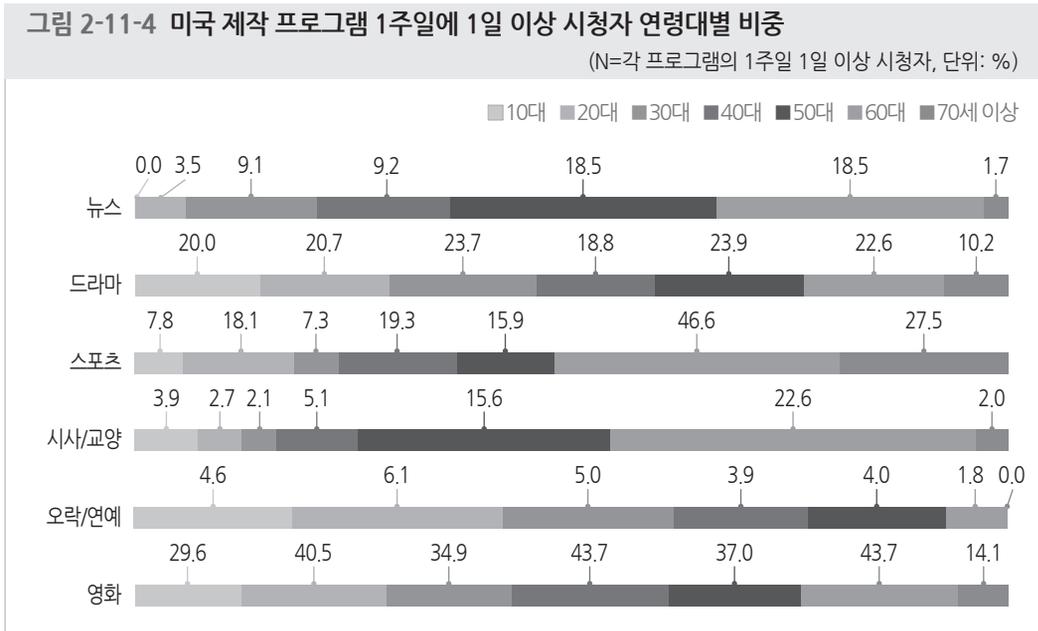
- 해외 방송 프로그램 시청은 유료방송채널을 이용한 시청 비율이 가장 높고, 그 다음으로 지상파TV로 나타남
  - 미국과 중국 프로그램은 유료방송채널을 통해 보는 경우가 40% 이상으로 나타남. 일본은 지상파 TV로 보는 경우(31.7%)가 유료방송채널을 통해 보는 경우(26.8%)보다 높게 나타남



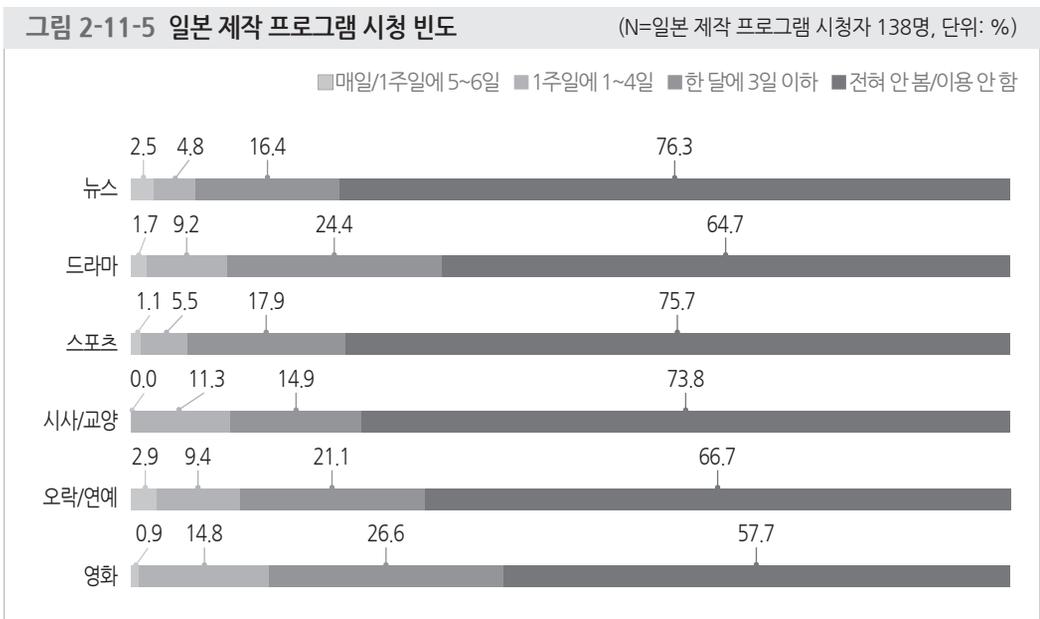
- 미국 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 프로그램은 영화가 4.9%로 상대적으로 높은 편이며, 스포츠와 드라마가 각각 3.2%와 2.7%로 나타남  
- 영화의 경우 1주일에 1일 이상 보는 비율이 37.5%로 높게 나타남



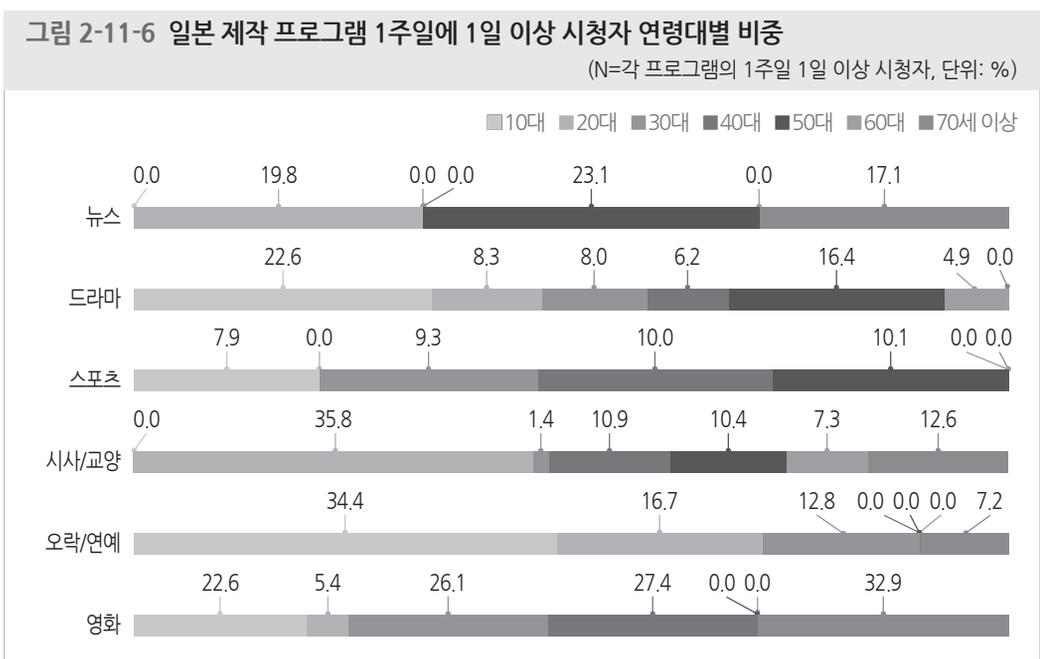
- 1주일에 1일 이상 시청자 중 뉴스는 50대와 60대, 드라마와 오락/연예는 20대와 30대 비중이 높음



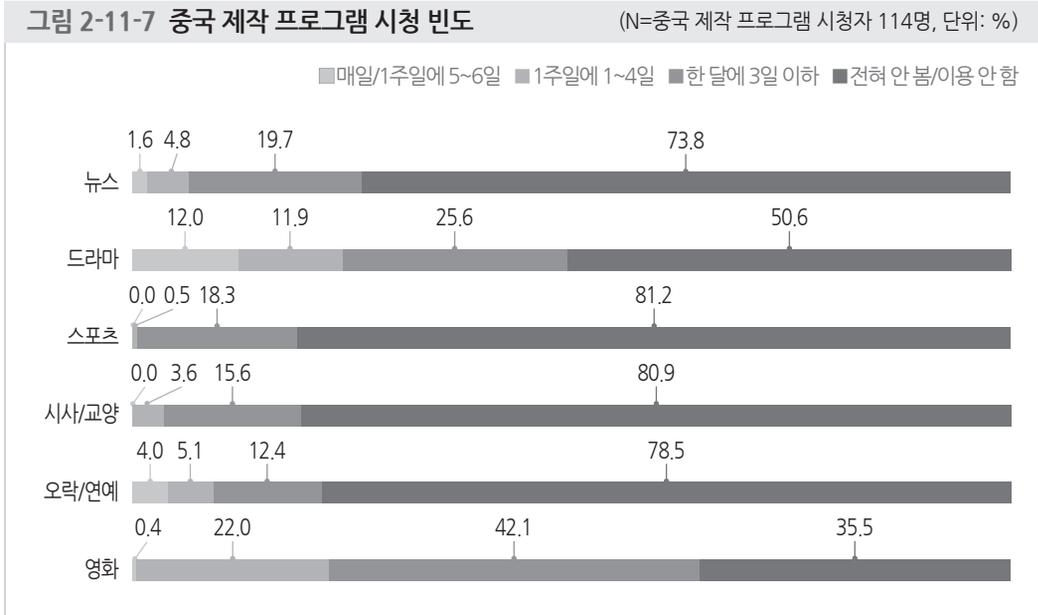
- 일본 제작 프로그램 유형 중 주 5일 이상 시청하는 빈도는 오락/연예가 2.9%로 가장 높음  
- 1주일에 1일 이상 시청하는 경우는 영화 시청률이 15.7%로 가장 높게 나타남



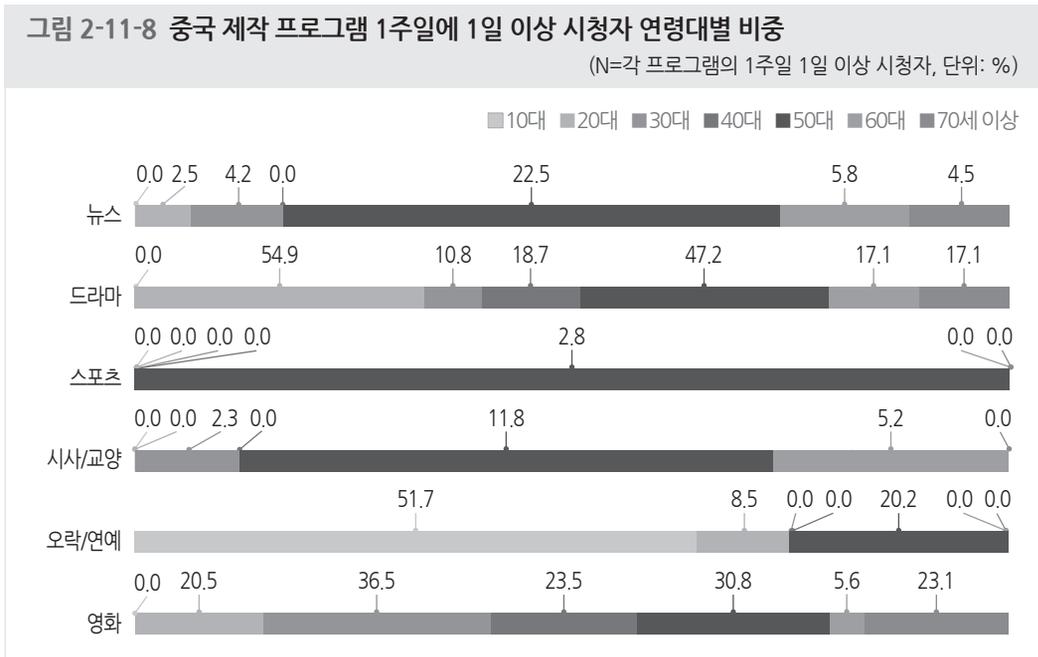
- 1주일에 1일 이상 시청자 중 드라마와 오락/연예는 10대 및 20대, 뉴스와 스포츠는 50대의 비중이 높음



- 중국 제작 프로그램은 주 5일 이상 시청하는 프로그램 중 드라마가 12.0%로 타 유형 대비 높으며, 1주일에 1일 이상 시청하는 비율도 드라마가 23.9%로 가장 높음



- 1주일에 1일 이상 시청자 중 뉴스는 50대, 드라마는 20대, 오락/연예는 10대와 30대의 비중이 높은 편임



## 12 가족 구성원 동반 시청행태

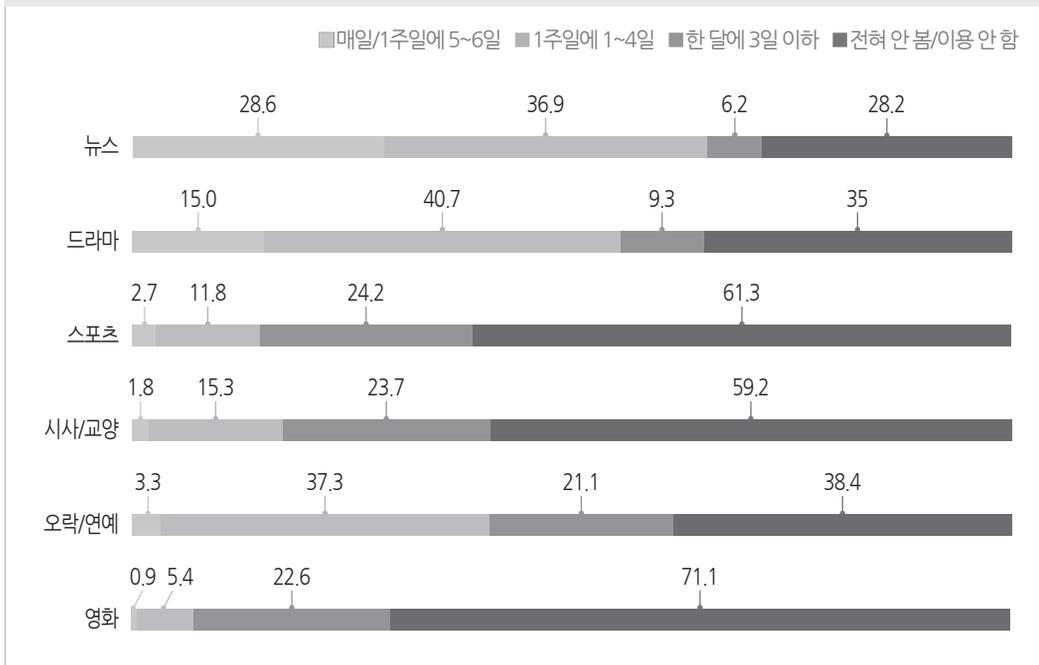
- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 6,487명 중 81.6%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
  - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 90% 이상은 오후 6시~자정 사이에 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 84.0분임

표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간 (N=가족 동반 시청 경험자 5,293명, 단위: %)

가족 동반 시청 시간	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~오전 6시
시청비율	2.0	1.6	0.4	0.8	34.0	42.3	0.2

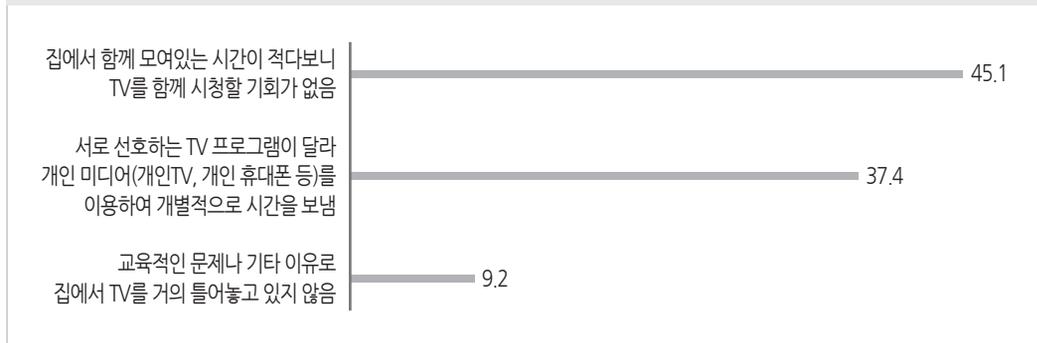
- TV 프로그램 유형별로 가족 동반 시청 프로그램은 주 5일 이상 기준으로 뉴스가 28.6%로 가장 높으며, 드라마가 15.0%로 뒤를 이음
  - 1주일에 1일 이상 본다는 응답 역시 뉴스와 드라마가 각각 65.5%와 55.7%로 높으며, 오락/연예도 40.6%로 높게 나타남

그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구) (N=5,293명, 단위: %)



- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유로는 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(45.1%)’가 가장 높게 나타남  
 - ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 37.4%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 9.2%임

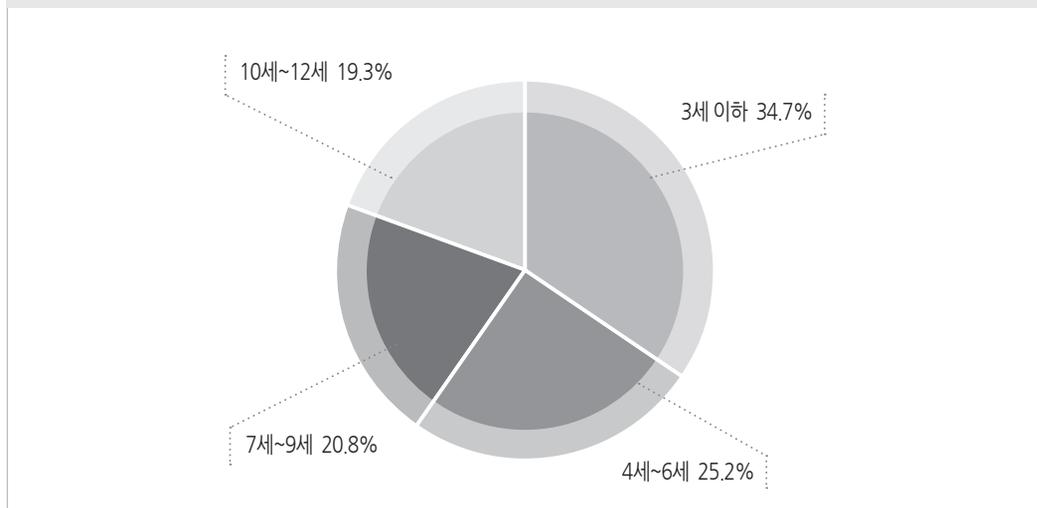
그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유 (N=가족 동반 시청하지 않는 응답자 1,190명, 단위: %)



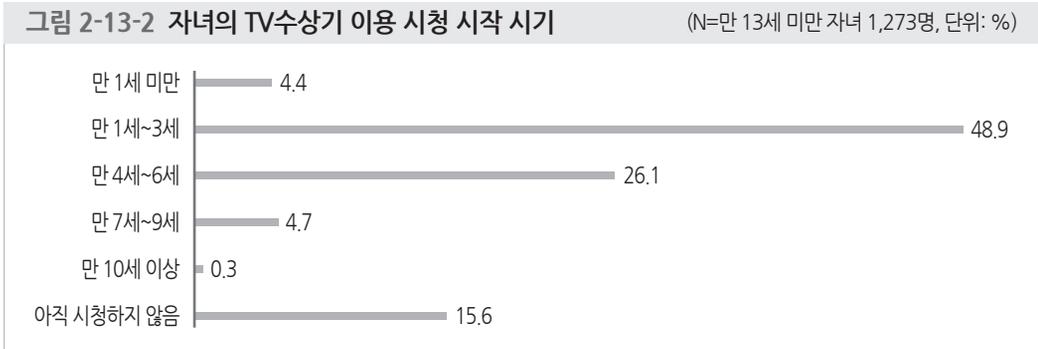
## 13 어린이의 매체 이용행태

- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 1,273명으로, 만 6세 이하의 비율은 59.9%, 만 7세 이상은 40.1%임

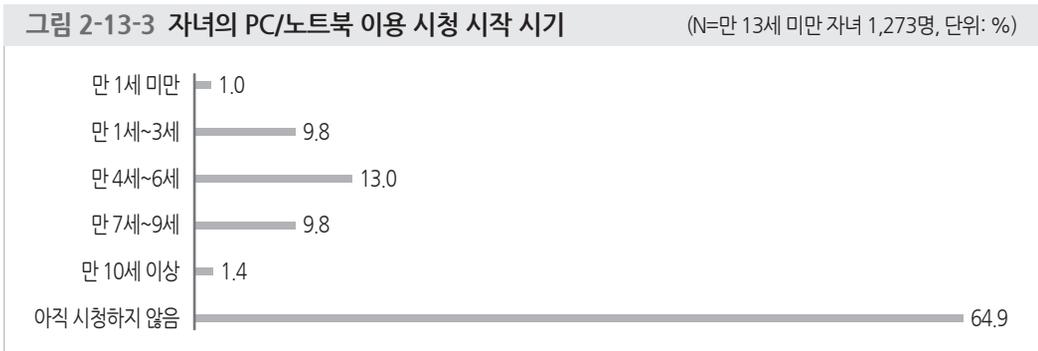
그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포 (N=만 13세 미만 자녀 1,273명, 단위: %)



- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 만 1세~3세가 48.9%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 26.1%로 그 다음으로 많음



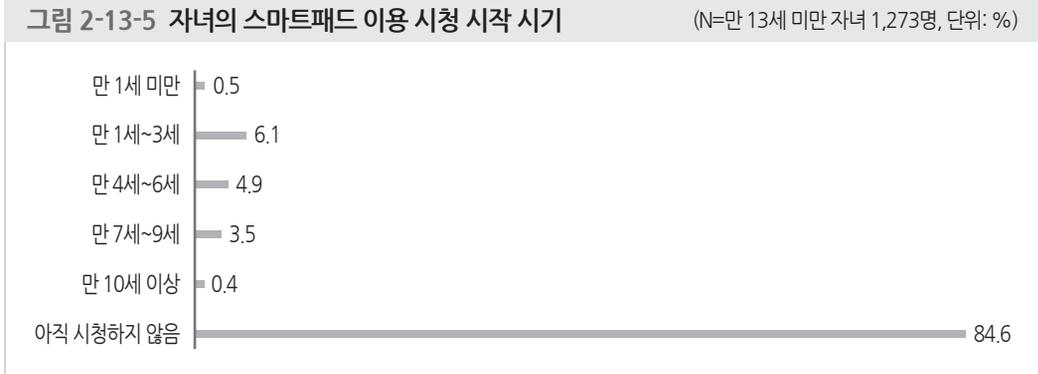
- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 35.0%이며, 만 4세~6세가 13.0%로 가장 많음



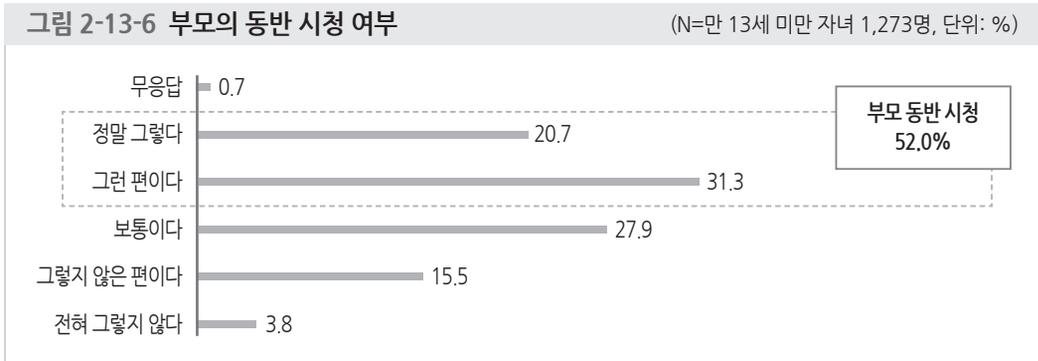
- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 39.4%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 24.9%임



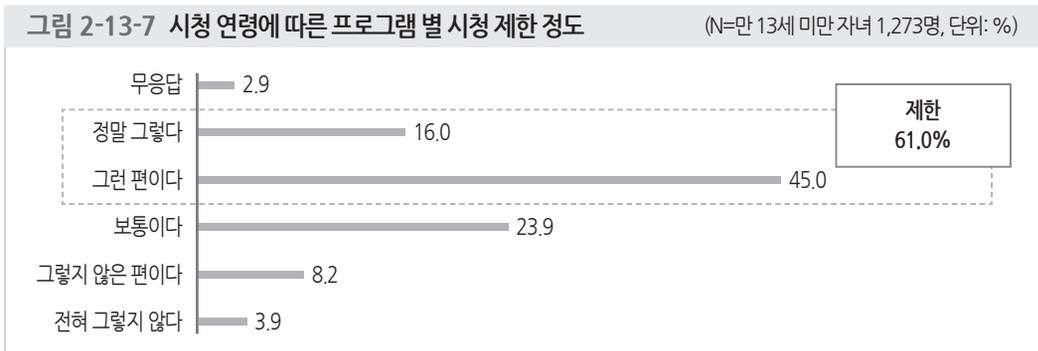
- 자녀가 스마트패드를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 15.4%이며, 만 6세 이하가 시청하는 비율은 11.5%로 나타남



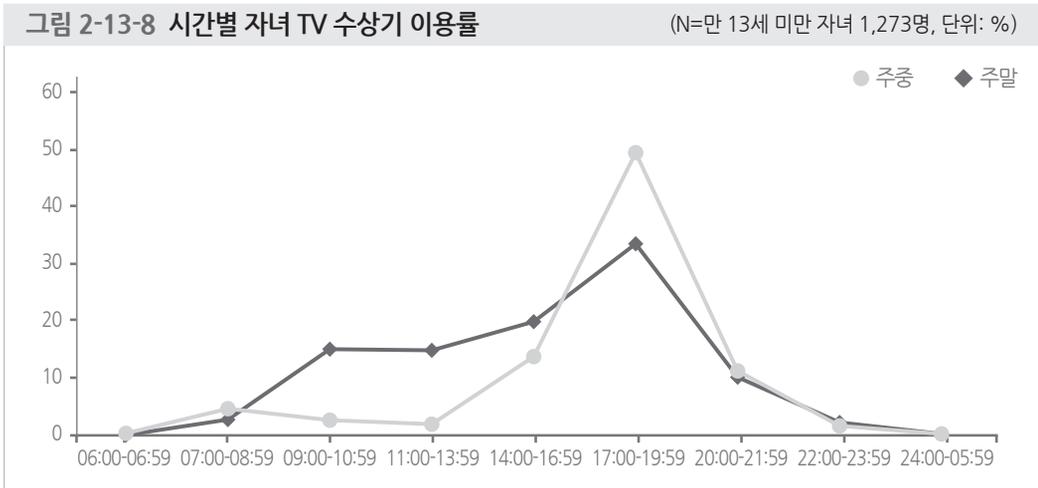
- 평소에 자녀가 TV 프로그램을 시청할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 52.0%이며, 함께 보지 않는다는 응답은 19.3%임



- 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 61.0%, 제한하지 않는다는 응답은 12.1%로 나타남

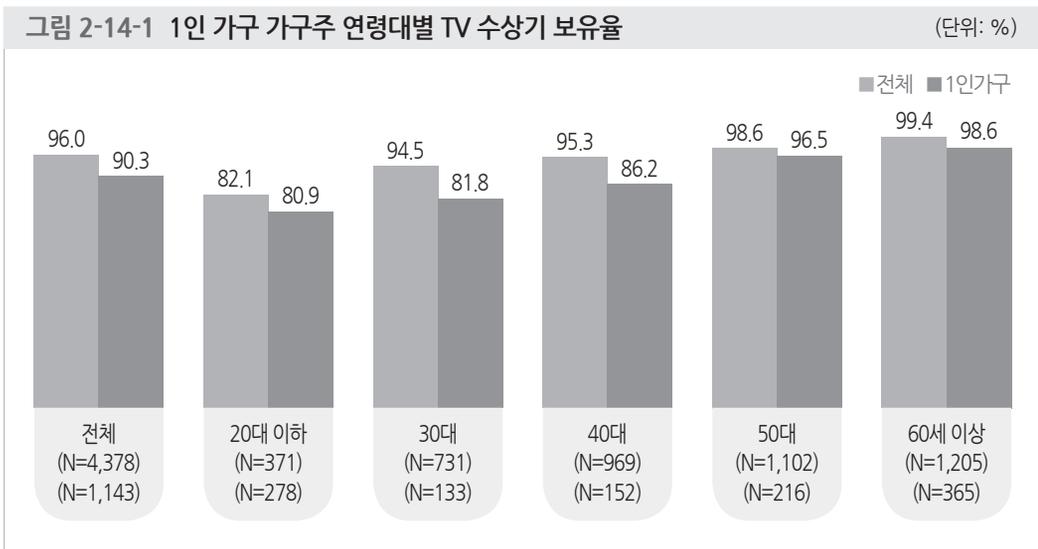


- 자녀의 TV 수상기 이용률을 보면, 주중과 주말 모두 17시~20시에 가장 높게 나타남  
- 7시~17시의 시청률은 주중보다 주말에 더 높으며, 17시~20시에는 주중의 시청률이 더 높음

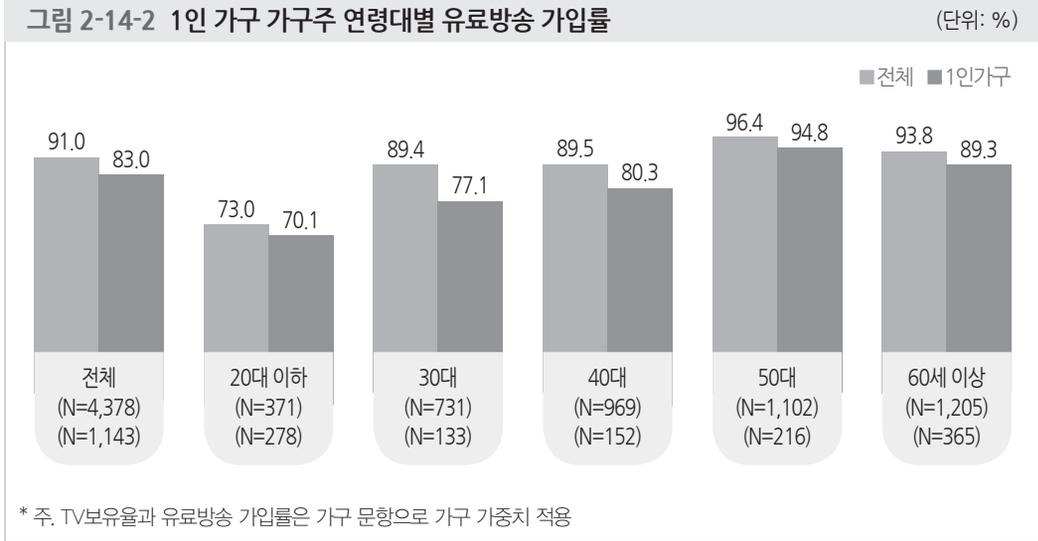


## 14 1인 가구 매체 이용행태

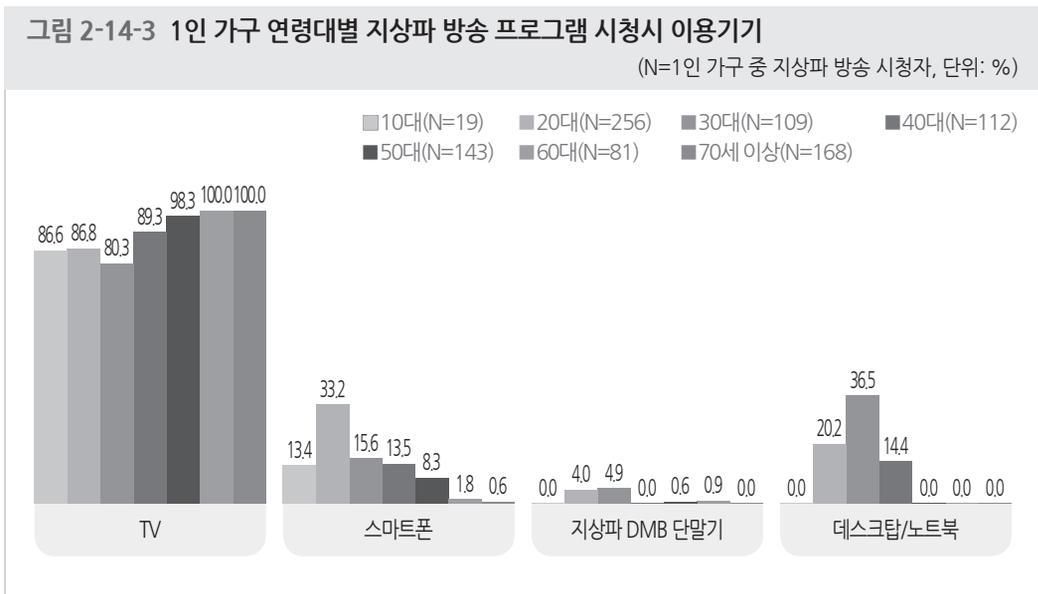
- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 90.3%이며, 20대 이하와 30대는 보유율이 80% 내외로 낮게 나타남



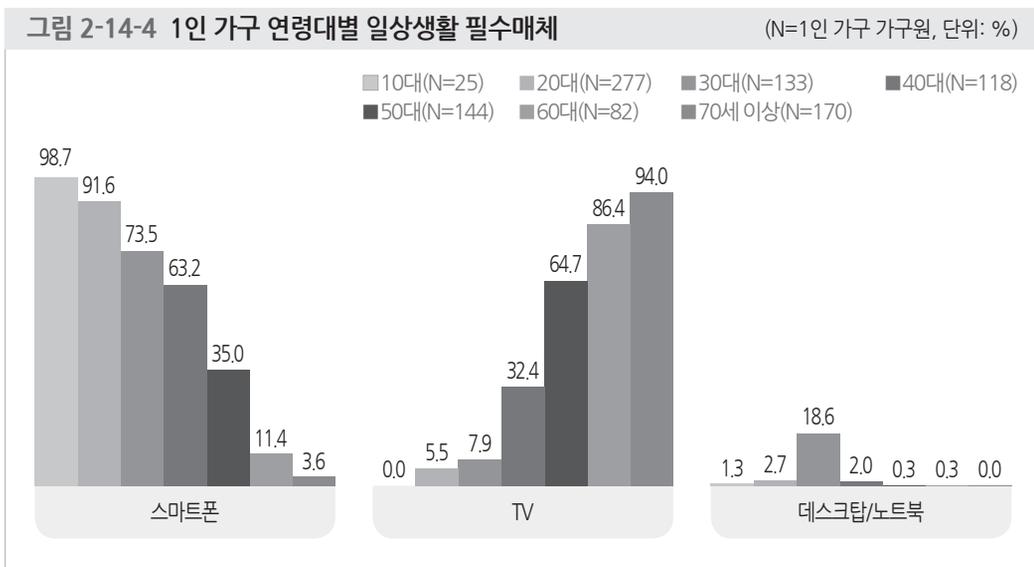
- 1인가구의 유료방송 가입률은 83.0%이며, 20대 이하 1인가구가 70.1%로 가장 낮으며, 50대 1인 가구는 94.8%로 나타남



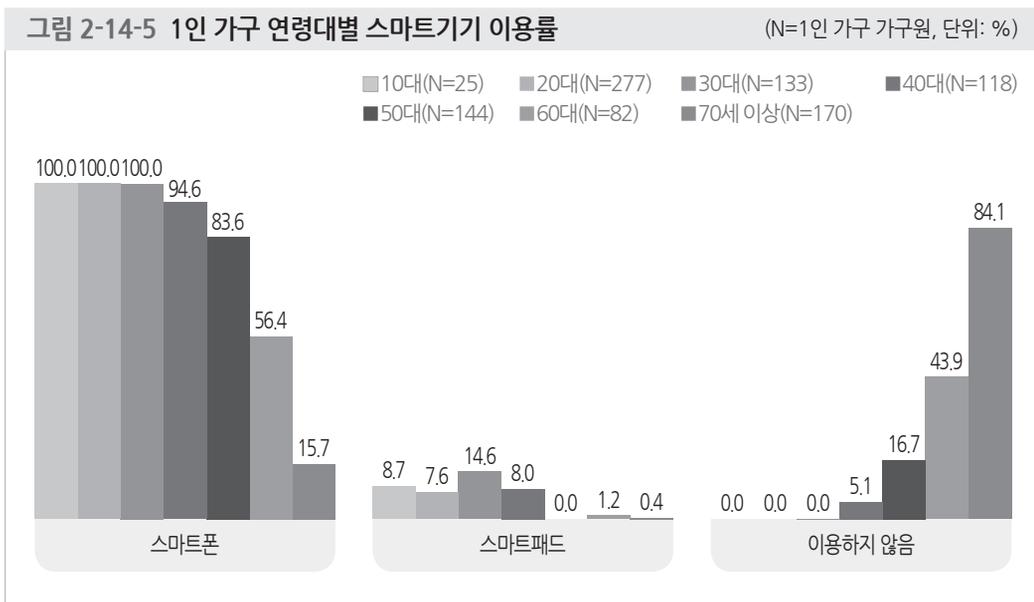
- 지상파 방송 프로그램 시청 시 TV 수상기 이용률은 10대~30대가 85% 수준이며, 40대 이상에서는 95% 이상으로 나타남
- 스마트폰 이용률은 20대가 33.2%로 가장 높으며, 30대와 40대도 15% 내외로 나타남.
- 데스크톱/노트북은 30대가 36.5%로 가장 높고, 다음으로 20대가 20.2% 정도로 나타남



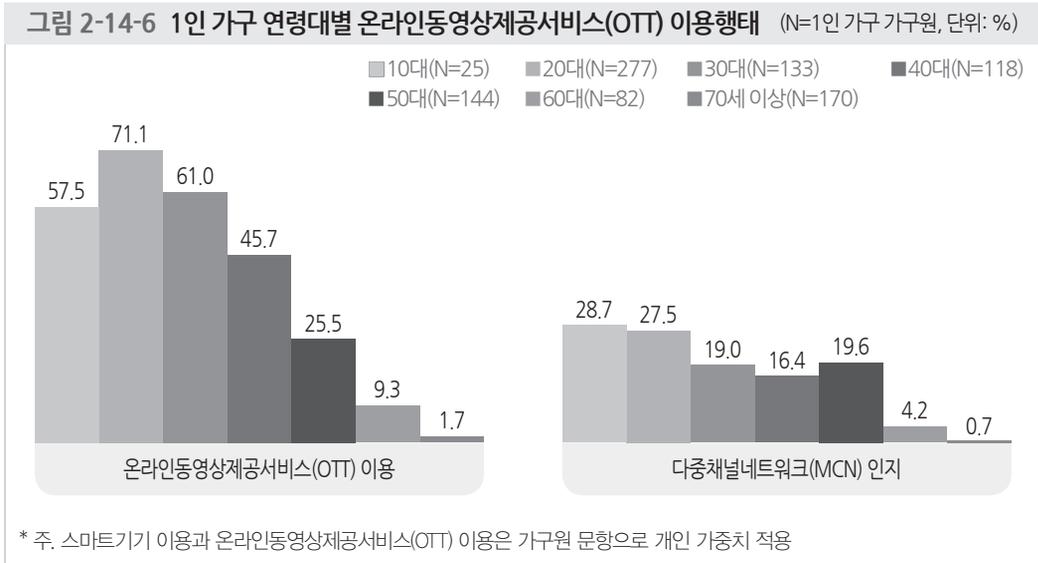
- 일상생활에서 필수 매체 인식은 10대는 98.7%가 스마트폰을 중요하게 생각하며, 20대와 30대도 각각 91.6%, 73.5%로 높음  
 - 연령이 높아질수록 TV의 비율이 높아 60대는 86.4%, 70세 이상은 94.0%로 나타남



- 스마트폰 이용률은 10대~40대는 90% 이상으로 나타남. 60대는 50% 수준이며, 70세 이상은 10% 정도임

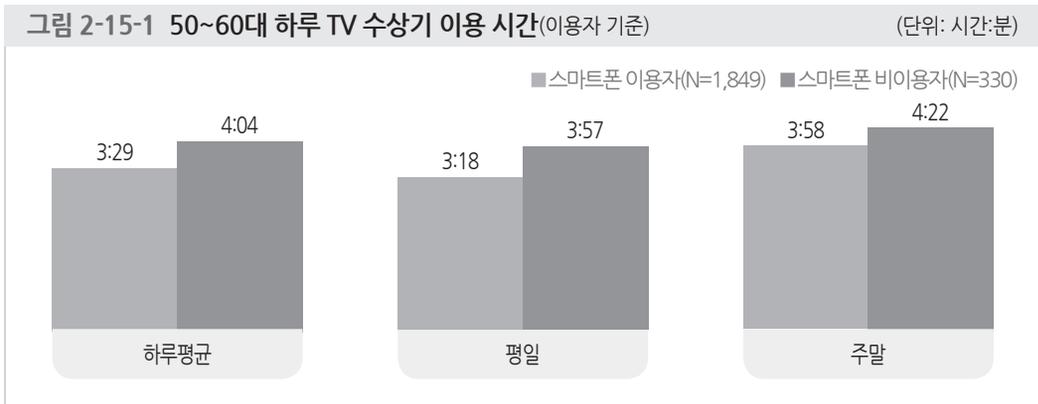


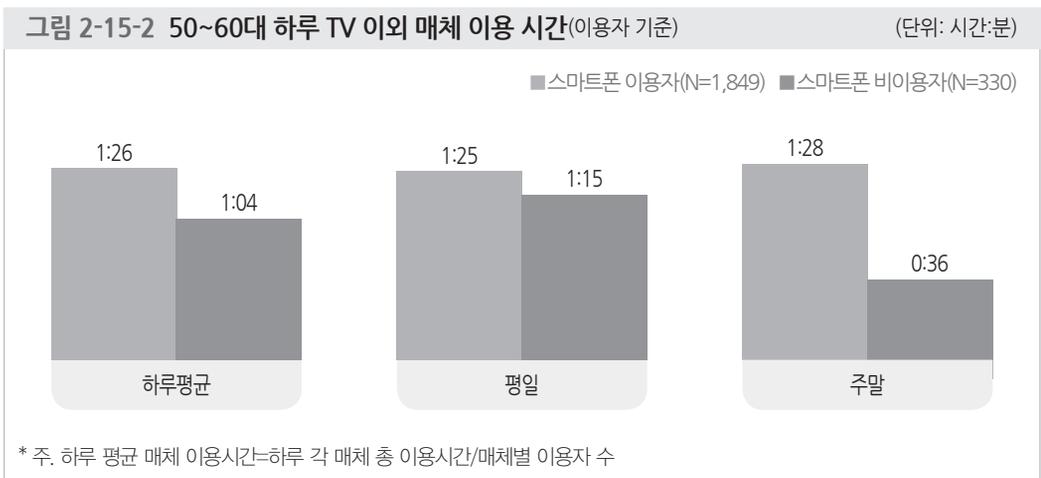
- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 10대가 57.5%이며, 20대부터 연령이 높아질수록 이용률이 낮아짐
  - 다중채널네트워크(MCN)에 대한 인지는 10대는 28.7%로 가장 높으며, 20대와 30대는 각각 27.5%, 19.0%로 나타남



## 15 50~60대 스마트폰 이용자의 매체 이용행태

- 50~60대 중 스마트폰을 이용하는 응답자는 하루 평균 TV 이용 시간이 3시간 29분으로, 동일 연령대의 스마트폰 비이용자 이용 시간(4시간 4분)보다 적음





- TV 프로그램을 시청하는 방식은 50~60대 스마트폰 이용자는 90.1%가 TV 수상기만을 이용하는 반면, 비이용자는 98.8%가 TV수상기만을 이용함

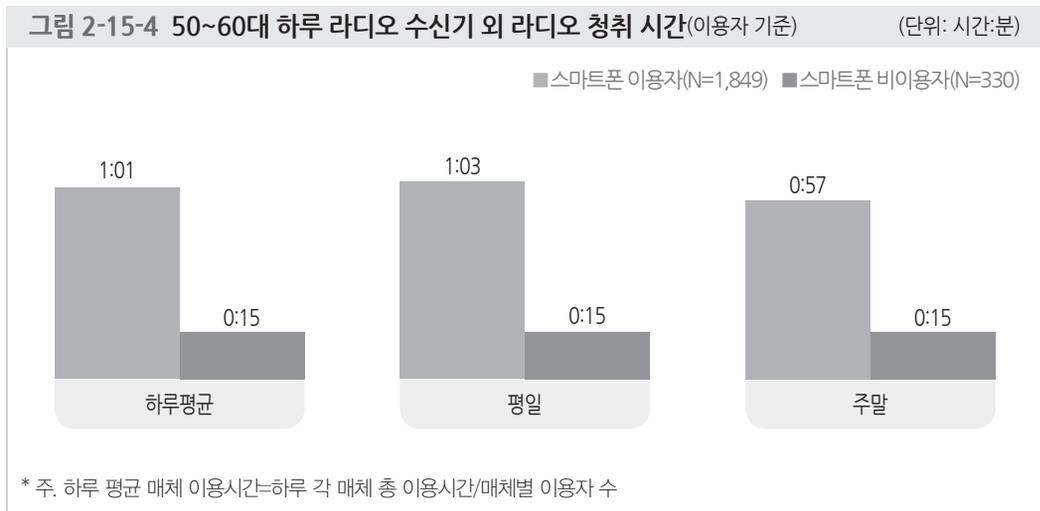
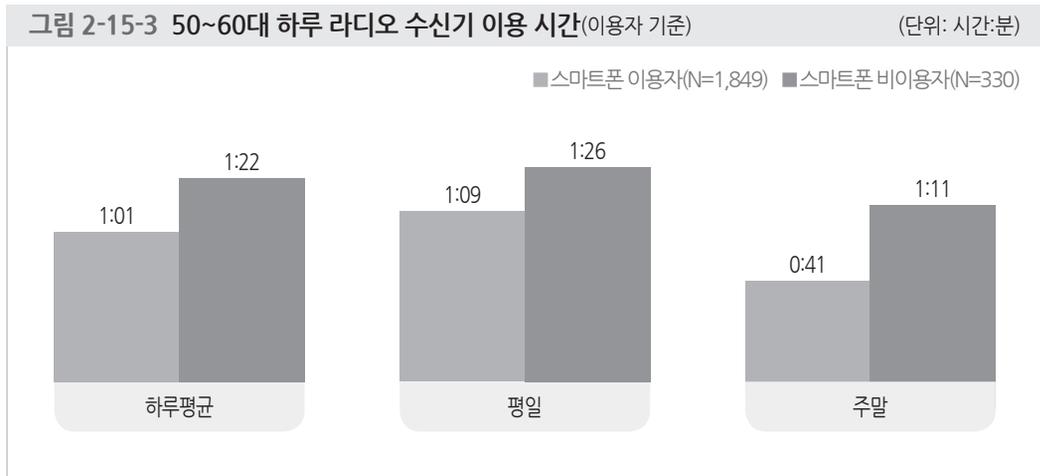
**표 2-15-1 50~60대 TV 프로그램 시청 방식(중복응답)** (단위: %)

시청 방식	스마트폰 이용자			스마트폰 비이용자		
	50~60대 (N=1,849)	50대 (N=1,240)	60대 (N=609)	50~60대 (N=330)	50대 (N=114)	60대 (N=216)
TV수상기	99.2	98.9	99.8	99.8	100.0	99.7
데스크탑/노트북	2.3	2.2	2.6	0.3	0.0	0.4
태블릿PC	0.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1
스마트폰	6.8	7.9	4.6	0.0	0.0	0.0
지상파 DMB단말기	2.3	2.2	2.4	0.6	0.0	0.9

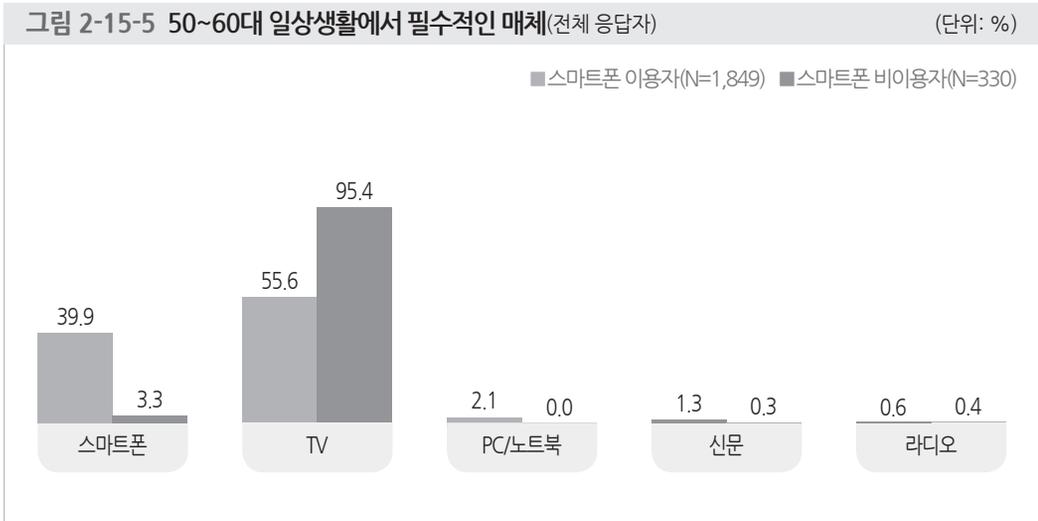
**표 2-15-2 50~60대 TV 프로그램 시청 방식(단일응답)** (단위: %)

시청 방식	스마트폰 이용자			스마트폰 비이용자		
	50~60대 (N=1,849)	50대 (N=1,240)	60대 (N=609)	50~60대 (N=330)	50대 (N=114)	60대 (N=216)
TV수상기	90.1	88.7	93	98.8	99.9	98.3
TV수상기 +이외 기기	9.1	10.2	6.8	1.0	0.1	1.4
이외 기기로만	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

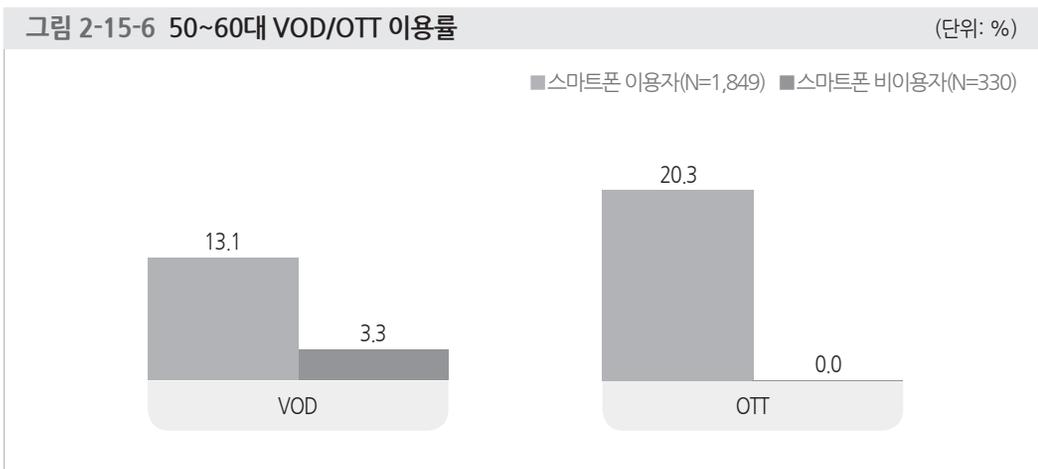
- 50~60대 스마트폰 이용자는 하루 평균 라디오 수신기 이용 시간이 1시간 1분으로, 비이용자(1시간 22분)보다 적음
  - 라디오 수신기 이외 기기로 라디오를 청취하는 시간은 1시간 1분으로 비이용자(15분)보다 현저하게 많음



- 일상생활에서 필수 매체는 50~60대 스마트폰 이용자의 경우 TV(55.6%), 스마트폰(39.9%), PC/노트북(2.1%) 순으로 나타난 반면, 스마트폰 비이용자는 TV(95.4%)가 압도적으로 높게 나타남



- 50~60대 스마트폰 이용자의 VOD 서비스 이용률은 13.1%로, 비이용자(3.3%)보다 높게 나타남. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률 역시 20.3%로 비이용자(0.0%)와 차이를 보임

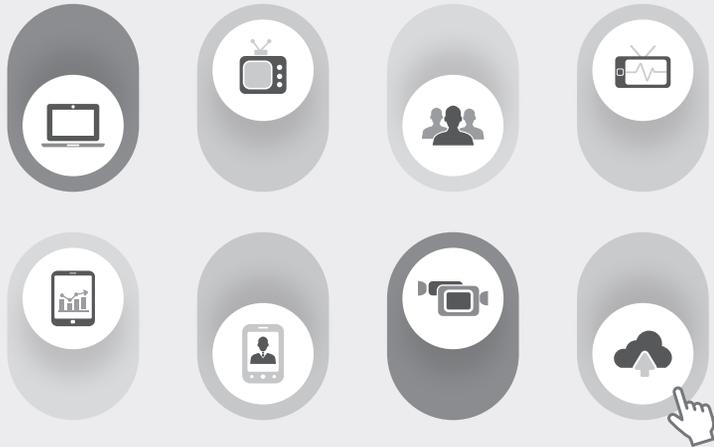


제2장  
151  
50~60대 스마트폰 이용자의 매체 이용행태



## 제3장

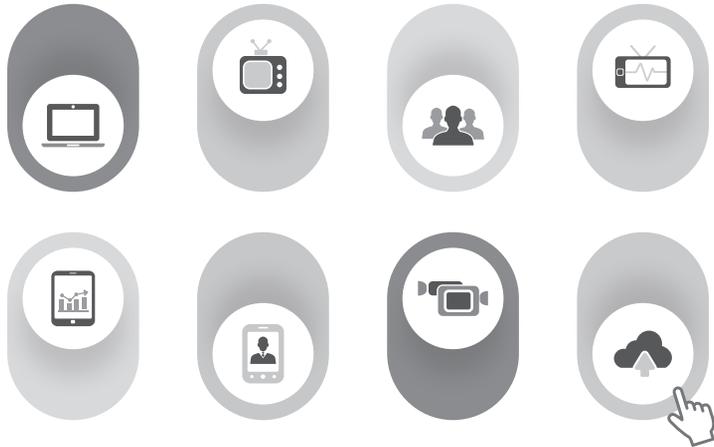
# 설문지와 통계표





3-1

# 설문지







통계법 제33조(비밀의 보호)  
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치

방송통신위원회

## 2017년 방송매체 이용행태 조사

### 【가구용 설문지】

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2017년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.  
 국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.  
 바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2017년 6월 ~ 8월

주 관 : 방송통신위원회  
 시행처 : 정보통신정책연구원  
 조사기관 : (주)한국리서치  
 담당자 : 기획조사부 유재석(02-3014-0096)

제3장  
| 01 |

설문지

면접원 성명		면접원 ID	담당 슈퍼 바이저
응답자 성명			응답자 연락처
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____		
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구	시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2017년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____ 분부터 ____ 분간		
검증일시	2017년 ____ 월 ____ 일 ____ 시	검증결과	

관리 사항	조사구 번호(고유번호)	거처 번호	가구 번호	가구원 번호
	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _

[가구원 현황표] 귀택의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.  
아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대할 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2003년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입		1)가家主 2)가家主의 배우자 3)가주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)그 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1)미혼 2)기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/수료 4)중퇴	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타								
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성								
						학력	이수여부										
01		1)가家主	1)남 2)여	년													
02			1)남 2)여	년													
03			1)남 2)여	년													
04			1)남 2)여	년													
05			1)남 2)여	년													
06			1)남 2)여	년													
07			1)남 2)여	년													
08			1)남 2)여	년													
총 가구원 수		총 _____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2004년 1월 1일 이후 출생)			_____ 명											
귀택내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 인니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)			1)50만원 미만	2)50~100만원 미만	3)100~150만원 미만	4)150~200만원 미만	5)200~250만원 미만	6)250~300만원 미만	7)300~350만원 미만	8)350~400만원 미만	9)400~500만원 미만	10)500~600만원 미만	11)600~700만원 미만	12)700~800만원 미만	13)800~900만원 미만	14)900~1,000만원 미만	15)1,000만원 이상

※ 직업코드 : "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	- 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등/소규모기업의 경영자 등 - 교수, 교사, 학원강사, 예술인, 전문 모델(배선, 광고, 예술 등), 작가, 연예인, 운동선수, 종교인, IT 및 각종 기술 전문가 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업
20	사무종사자	- 각종 일반 사무원/금융기관, 여행, 숙박업(예약, 접수, 고객상담, 안내 등), 기타 고객관련 사무원 등
30	서비스 및 판매종사자	- 여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 - 영업직/보험설계사/매장판매직/방문 통신 판매원/홍보 도우미 및 판촉원 등
40	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
50	기능원 및 관련 기능종사자 장차·기계조작 및 조립종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 - 장치·기계조작·조립원/각종 차량 운전원 등
60	단순노무종사자	- 건물관리 및 경비, 건물청소, 배달/단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무, 농림어업 관련 단순 노무자
A	군인	- 직업군인(장교 및 장기 부사관)

※ 귀택의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

- 61) 군인(의무복부)    62) 학생    63) 전업주부    98) 기타    99) 무직

**매체 보유**

문 1. 다음 중 **택(가구)**에 있는 것을 **모두** 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

**면접원** : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반(아날로그)TV수상기 ( )대</li> <li>• 디지털TV 수상기 ( )대</li> <li>  -3D TV수상기 ( )대</li> <li>  -스마트TV수상기 ( )대</li> <li>  -3D 스마트TV수상기 ( )대</li> <li>  -UHD TV ( )대</li> <li>• 빌트인 TV(주방,욕실 등) ( )대</li> <li>• 컴퓨터 모니터 겸용 TV ( )대</li> </ul>	1-5. VCR/DVD 플레이어/ 블루레이 플레이어 <ul style="list-style-type: none"> <li>• VCR ( )대</li> <li>• DVD ( )대</li> <li>• 블루레이 플레이어 ( )대</li> </ul>
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전용 수신기 ( )대</li> <li>• 차량용 ( )대</li> <li>• 집안 내 부착형 ( )대</li> </ul>	1-6. 디지털 카메라/ 캠코더 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 카메라 ( )대</li> <li>• 디지털 캠코더 ( )대</li> </ul>
1-3. 컴퓨터/ 스마트패드(태블릿PC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데스크탑PC ( )대</li> <li>• 노트북/넷북 ( )대</li> <li>• 스마트패드(태블릿PC) ( )대 (아이패드, 갤럭시탭 등)</li> </ul>	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션 MS X-Box 등) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가구 보유형 ( )대</li> </ul>
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 ( )대</li> </ul>	1-8. 스마트형 TV수신장치 (예 : Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등) <ul style="list-style-type: none"> <li>• USB형 ( )대</li> <li>• 기타(Apple TV, 다음TV+, Roku 등) ( )대</li> </ul>
		1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 전화 ( )회선</li> <li>• 인터넷 전화 ( )회선</li> </ul>

※ 1-7. 개인 휴대용 게임기는 개인 설문에서 응답함

1-8. 스마트형TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문 1-1 TV수상기 보유에서 빌트인 TV 보유자만 문 1-10부터 문 1-11까지 응답

문 1-10. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV는 화면 크기가 어느 정도인가요? (복수응답)

- ① 5인치 이하                      ② 6~9인치                      ③ 10인치 이상

문 1-11. 귀하의 택에 있는 빌트인 TV에서 지상파방송 이외에 유료방송(케이블방송, 위성방송, IPTV) 채널을 볼 수 있나요? (유료방송 채널을 볼 수 있는 빌트인TV가 1대라도 있으면 '예'에 응답)

- ① 예                                      ② 아니오

문 1-1 TV수상기 보유에서 스마트TV 기능이 있는 TV수상기 보유자만 문 1-12부터 문 1-14까지 응답

문 1-12. 귀하의 택에서 스마트TV를 구매하신 이유는 무엇인가요? (복수응답)

- ① TV로 인터넷을 이용하기 위해서      ② TV를 교체할 시기가 되어서  
③ 디자인이 마음에 들어서              ④ 이전보다 큰 화면의 TV를 원해서  
⑤ 화질이 좋아서                          ⑥ 최신 기술 제품을 이용하고 싶어서      ⑦ 기타

문 1-13. 귀하의 택에 설치된 스마트TV는 현재 인터넷 회선이 연결되어 있나요?

- ① 예 → 문 2로 이동                      ② 아니오 → 문 1-14로 이동

문 1-14. 귀하의 택에서 스마트TV로 인터넷을 이용할 필요가 있을 때에는 인터넷 회선을 스마트TV에 연결하나요?

- ① 예    ② 아니오

## 유료방송 가입현황

☞ 면접원 : 유료방송은 지상파 TV 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있나요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있다) → 문 2-1로 이동
- ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없다) → 문 3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 ..... <input type="checkbox"/> • 디지털 케이블 ..... <input type="checkbox"/> ② 아니오
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프	① 예(Olleh TV Skylife 포함) • Olleh TV Skylife 가입 ... <input type="checkbox"/> • 일반 위성방송 가입 ..... <input type="checkbox"/> ② 아니오
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV포함)	① 예 • Pre IPTV ..... <input type="checkbox"/> (실시간 방송을 제외한 VOD서비스만 가입) • Olleh TV Skylife 가입 ..... <input type="checkbox"/> • 위 두가지에 해당사항 없는 일반 IPTV 가입 <input type="checkbox"/> ② 아니오

※ Olleh TV Skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입 여부 확인

문 3. 귀하의 택에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 무료로 지상파 채널(KBS, SBS, MBC, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 다음 중 있나요?  
(지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성방송/IPTV 방송 채널은 볼 수 없는 기기임)

문 4. 귀하의 택에서는 어떤 방식으로 지상파 방송을 수신하고 있나요?

지상파 수신 기기 종류	문 3. 수신 여부	문 4. 수신 방식
1)TV수상기	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
2)PC 모니터(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
3)노트북(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나
4)빌트인TV(주방, 욕실 등)	① 예 ② 아니오	① 공시청 설비 ② 실내 수신 안테나 ③ 외부 수신 안테나

☞ 면접원 : 문5는 유료방송 가입자에게만 질문하세요.

문5. 귀하의 택에서 현재 가입한 유료방송을 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 인터넷,이동통신 등과의 결합 상품을 이용하기 위해서
- ② 현재 가입한 유료 방송이 화질이 가장 좋아서
- ③ 이용 요금이 가장 저렴해서
- ④ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
- ⑤ VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서
- ⑥ 기타 ( )

☞ 면접원 : 문6부터 문7까지는 유료방송 비가입자에게만 질문하세요.

문6. 다음 중 댁에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문7. 귀하의 댁에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 이용료가 비싸서
- ④ 불만한 프로그램(채널)이 없어서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑧ 기타 ( )

### 케이블방송 가입현황

☞ 면접원 : 문 2-1 케이블방송 가입 여부 확인 후 진행

- 2-1. 케이블방송    ① 예    → 문 8로 이동  
                           ② 아니오 → 문 11로 이동

☞ 면접원 : 문8부터 문10까지는 케이블방송 가입자에게만 질문하세요

문 8. 댁에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요. 기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요. (결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

- ① 월 5,000원 미만
- ② 월 5,000원 이상 ~10,000원 미만
- ③ 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만
- ④ 월 15,000원 이상 ~20,000원 미만
- ⑤ 월 20,000원 이상 ~25,000원 미만
- ⑥ 월 25,000원 이상 ~35,000원 미만
- ⑦ 월 35,000원 이상 ~45,000원 미만
- ⑧ 월 45,000원 이상

문 9. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 기타 요금 ( )
- ⑤ 없음

문 10. 댁에서 케이블방송 유료채널(캐치온/캐치온 플러스 등)을 이용하고 있나요?

- ① 이용하고 있다
- ② 이용하지 않고 있다

## 디지털위성방송 가입현황

☞ 면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예	→ 문 11로 이동
	② 아니오	→ 문 14로 이동

☞ 면접원 : 문11부터 문13까지는 위성방송 가입자에게만 질문하세요

문 11. 댁에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

- ① Sky On+ UHD/HD (총 181~186개 채널):월 이용료 9,000원~12,000원
- ② Sky Green UHD/HD (총 188~193개 채널):월 이용료 12,000원~14,000원
- ③ Sky Blue UHD/HD (총 192~197개 채널):월 이용료 14,000원~16,000원
- ④ Olleh TV Skylife/Olleh Giga UHD TV (위성방송+IPTV VOD 결합상품):월 이용료 10,000원~20,000원

※ 보기 4번 응답자는 문2-2, 문2-3에 대한 응답 확인

문 12. 다음 중 귀하의 댁에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금
- ⑤ IPTV 요금
- ⑥ 기타 요금 (                      )
- ⑦ 없음

문 13. 다음 중 댁에서 이용하는 위성방송 프리미엄 채널이 있나요? (복수응답)

- ① 캐치온/캐치온 플러스 (2개 채널/월 7,800원)
- ② 스파이스 TV (1개 채널/월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널/월 6,500원)
- ④ VIKI (1개 채널/월 7,500원)
- ⑤ 키즈 톡톡 (1개 채널/월 5,000원)
- ⑥ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

## IPTV 가입현황

☞ 면접원 : 문 2-3 IPTV 가입 여부 확인

- |             |       |            |
|-------------|-------|------------|
| 문 2-3. IPTV | ① 예   | → 문 14로 이동 |
|             | ② 아니오 | → 문 17로 이동 |

☞ 면접원 : 문14부터 문16까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요

문 14. 택에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.  
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.  
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답하세요)

- ① 월 10,000원 미만
- ② 월 10,000원 이상 ~15,000원 미만
- ③ 월 15,000원 이상 ~20,000원 미만
- ④ 월 20,000원 이상 ~25,000원 미만
- ⑤ 월 25,000원 이상 ~30,000원 미만
- ⑥ 월 30,000원 이상 ~40,000원 미만
- ⑦ 월 40,000원 이상 ~50,000원 미만
- ⑧ 월 50,000원 이상

문 15. 다음 중 귀하의 택에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- |             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| ① 인터넷 통신 요금 | ② 인터넷 전화 요금                      |
| ③ 휴대폰 요금    | ④ 집전화 요금                         |
| ⑤ 위성방송 요금   | ⑥ 기타 요금 (                      ) |
| ⑦ 없음        |                                  |

문 16. 귀하의 택에서 IPTV에 가입하기 이전에 이용하시던 유료방송 서비스는 무엇인가요?

- ① 케이블방송
- ② 위성방송
- ③ 유료방송 가입하지 않음

**배경 질문**

문 17. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- |      |      |      |
|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 |
| ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 |
| ⑩ 충북 | ⑪ 충남 | ⑫ 전북 |
| ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 |      |

문 18. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- |                     |        |          |
|---------------------|--------|----------|
| ① 아파트               | ② 단독주택 |          |
| ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함) | ④ 오피스텔 | ⑤ 기타 ( ) |

문 19. 님의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요

- |                |                |
|----------------|----------------|
| ① 5만원 미만       | ② 5만원~10만원 미만  |
| ③ 10만원~15만원 미만 | ④ 15만원~20만원 미만 |
| ⑤ 20만원~25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상      |

문 20. 님에서는 신문을 정기 구독하고 있나요?(구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있다면 몇 개의 신문을 구독하고 있나요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : \_\_\_\_\_ 개  
 ② 아니오 → 문 22로 이동

문 21. 님에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하나요?

(부수에 상관없이 실제 지불하는 총 비용)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| ① 10,000원 미만         | ② 10,000원~15,000원 미만 |
| ③ 15,000원~20,000원 미만 | ④ 20,000원~40,000원 미만 |
| ⑤ 40,000원 이상         |                      |

문 22. 님에서는 차량을 보유하고 있나요? 영업용 차량을 보유한 경우도 포함해서 말씀해 주세요.

- ① 예 → 보유 대수 : \_\_\_\_\_ 대  
 ② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

☞ 면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.

### 자녀의 방송매체 이용행태

〈가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육이를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.〉

문 23. 귀하의 맥에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명                      ② 2명                      ③ 3명                      ④ 4명 이상

☞ 면접원 : 다음 문24~문24-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 24. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 (                      )세,                      • 둘째 : 만 (                      )세,                      • 셋째 : 만 (                      )세

☞ 면접원 : 다음 문 24-1~문 24-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 24-1. 자녀가 TV수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세~3세                      ③ 만 4세~6세  
④ 만 7세~9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 24-2. 자녀가 PC, 노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세~3세                      ③ 만 4세~6세  
④ 만 7세~9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 24-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세~3세                      ③ 만 4세~6세  
④ 만 7세~9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 24-4. 자녀가 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?  
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만                      ② 만 1세~3세                      ③ 만 4세~6세  
④ 만 7세~9세                      ⑤ 만 10세 이상                      ⑥ 아직 시청하지 않음

문 24-5. 평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다                      ② 그렇지 않은 편이다                      ③ 보통이다  
④ 그런 편이다                      ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 24	자녀 나이	만(                      )세	만(                      )세	만(                      )세
문 24-1	TV수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 24-2	PC, 노트북/넷북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 24-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 24-4	스마트패드(태블릿PC) 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 24-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

문 25. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV를 시청한 시간대를 주중과 주말로 나눠 모두 말씀해 주세요.  
(복수응답)

- ① 06:00~06:59                                 ② 07:00~08:59
- ③ 09:00~10:59                                 ④ 11:00~13:59
- ⑤ 14:00~16:59                                 ⑥ 17:00~19:59
- ⑦ 20:00~21:59                                 ⑧ 22:00~23:59
- ⑨ 24:00~05:59                                 ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 25	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문 26. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그런 편이다
- ⑤ 매우 그렇다





통계법 제33조(비밀의 보호)  
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 전담기관 : 정보통신정책연구원
- 조사기관 : (주)한국리서치

 방송통신위원회
 2017년 방송매체 이용행태 조사
HankookResearch  
【개인용 설문지】

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2017년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.  
 국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.  
 바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2017년 6월 ~ 8월

주 관 : 방송통신위원회  
 시행처 : 정보통신정책연구원  
 조사기관 : (주)한국리서치  
 담당자 : 기획조사부 유재석(02-3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원은 가구 설문지 문 2의 유료방송 가입현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문 2 유료방송	① 예 <span style="float: right;">② 아니오</span>
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블..... <input type="checkbox"/> ② 아니오
	• 디지털 케이블..... <input type="checkbox"/>
문 2-2. 디지털위성방송 스카이라이프 (Olleh TV Skylife 포함)	① 예 • Olleh TV Skylife가입 ..... <input type="checkbox"/> ② 아니오
	• 일반 위성방송..... <input type="checkbox"/>
문 2-3. IPTV(B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 • Pre IPTV ..... <input type="checkbox"/> ② 아니오
	• Olleh TV Skylife가입 ..... <input type="checkbox"/>
	• 위 두가지에 해당사항 없는 일반 IPTV가입 ... <input type="checkbox"/>

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2003년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

제3장  
| 01 |  
설문지

**매체 이용 전반**

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 기기를 **모두** 말씀해 주시고, 가지고 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

보유 기기	보유 대수
1) 일반 휴대폰 1-1) 지상파DMB 수신 가능 여부	( )대 ( )대
2) 스마트폰 2-1) 지상파DMB 수신 가능 여부	( )대 ( )대
3) MP3 플레이어 3-1) 라디오 수신 가능 기기	( )대 ( )대
4) 휴대형 게임기	( )대
5) e-book	( )대
6) 스마트워치	( )대
7) VR 기기(예:삼성전자 기어 VR, 오클러스 VR, 샤오미 VR 등)	( )대
8) 음성인식 인공지능 기기(예:KT 기가지니, SKT 누구, 아마존 에코, 구글홈 등)	( )대

문 2. 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까? 이용 빈도는 아래 응답표에 응답하시기 바랍니다

이용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) TV수상기 (지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 데스크탑PC/노트북 (넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 스마트패드 (태블릿 PC-아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 스마트패드(태블릿 PC), 지상파DMB, 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송프로그램(지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.  
실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.  
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC)등)를 이용하여 방송프로그램(지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV, 지상파DMB 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.  
실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.  
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분

면접원 : 가구 설문 1-1 빌트인 TV 보유 여부 확인<빌트인 TV 보유 가구만 문 4 진행>

문 4. 귀하께서는 빌트인 TV를 주로 어떤 방식으로 시청하나요?

- ① 주방 또는 욕실을 이용할 때 습관적으로 이용
- ② 가족들이 다른 TV에서 보고 있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때 이용
- ③ 이용하지 않는 편이다

### 지상파방송 프로그램 유형별 시청빈도

☞ 면접원 : 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램을 의미합니다. 이번 Part는 지상파방송 이용에 대해서만 응답하시고, 유료방송(케이블, 위성방송, IPTV) 이용에 대한 응답은 별도의 Part에서 진행하니 주의하시기 바랍니다.

문 5. KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

프로그램 유형	문 5. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안보/ 이용안함
1) 뉴스 〈KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 시사보도 〈시사매거진 2580, 추적 60분 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 다큐멘터리 〈세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 생활정보 〈생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 토론 〈MBC 100분 토론, KBS 공감토론 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 교육·문화예술 〈걸어서 세계속으로, 세계테마기행 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 애니메이션 〈뽀롱뽀롱 뽀로로, 내친구 마카다 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 드라마 〈꿇속말, 군주, 추리의 여왕 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 버라이어티쇼 〈무한도전, 1박2일, 정글의 법칙 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 음악쇼 〈쇼!음악중심, SBS 인기가요 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 퀴즈와 게임쇼 〈1대 100, 도전 골든벨 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 인포테인먼트(정보+오락) 〈여유만만 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 영화 〈일요시네마, KBS독립영화관 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 코미디 〈개그콘서트, 웃찾사 레전드매치 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 스포츠 〈메이저리그 다이어리, 스포츠 하이라이트 등〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

**유료방송 채널 유형별 시청빈도**

☞ 면접원 : 유료방송은 케이블, 위성, IPTV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다. 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들이며, 유료방송 이용 Part는 지상파방송 이용은 제외하고 응답해 주시기 바랍니다. (유료방송 채널 프로그램 예시 : JTBC-뉴스룸, MBN-황금알, tvN-윤식당, YTN-뉴스앤이슈, OCN-터널, Mnet-프로듀스101 등)

<가구설문 4페이지 유료방송 가입 유형 확인 후 문 6은 유료방송 가입자(케이블방송, 위성방송, IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV만 가입한 사람 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다>

문 6. 유료방송 채널에서 방송하는 종합 편성 채널과 각 전문 편성 채널 유형들을 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)

채널 유형	문 6. 채널 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 종합편성 채널 <JTBC, MBN, TV조선, 채널 A>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 뉴스채널 <YTN, 연합뉴스>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교양·다큐멘터리채널 <리얼TV, 디스커버리 채널 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 드라마채널 <MBC 드라마넷, SBS 플러스, Dramax, KBS Drama 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 스포츠채널 <SBS스포츠, MBC스포츠 플러스, SBS골프, KBS N Sports 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 광고 없는 유료 영화 채널 <캐치온1, 캐치온2>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 영화 채널 <OCN, 채널 CGV, Super Action 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 음악 채널 <M-net, SBS MTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 어린이 채널 <대교 어린이TV, JEI 재능 TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 교육 채널 <EBS 플러스, OUN 방송대학 TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 정보 채널 <RTN부동산, 경제TV, tbsTV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12) 연예/오락 채널 <코미디TV, ETN연예TV, tvN, K STAR 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13) 만화 채널 <투니버스, 애니 플러스 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14) 게임 채널 <온게임넷>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15) 종교 채널 <영화방송TV, BTN불교TV, CTS기독교TV 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16) 흡쇼핑 채널 <GS, CJ, 현대, NS(농수산), 롯데, 홈엔쇼핑>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17) 여성 채널 <동아TV, GTV, 온스타일 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
18) 생활/취미 채널 <바독TV, 리방TV, FoodTV, FTV남시채널 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
19) 공공 채널 <국회방송, KTV국민방송 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
20) 외국위성 채널 <BBC, NHK, CNN 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
21) 오디오 채널 <OST 천국, 스카이 울트라 오디오 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

**방송 프로그램 시청방식**

문 7. 평소에 지상파방송 채널과 유료방송 채널 프로그램 시청방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용 하였거나 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 카카오투V, 네이버TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다

이용 형태	이용 방법	지상파방송 채널	유료방송 채널
실시간 시청	TV수상기를 이용해서	①	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②	②
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤
VOD 이용 (다시보기)	TV수상기를 이용해서	⑥	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦	⑦
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩	⑩
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫
시청하지 않음		⑬	⑬

문 7-1. (문 7 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)TV수상기 이외의 매체를 이용해서 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

## 유료방송 서비스의 VOD 이용행태

문 7 이용 방법 중 6, 7, 8, 9번 중에 하나라도 응답한 경우

문 8. 평소에 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 주로 언제 이용하시나요?

- ① 6:00 ~8:59                      ② 9:00 ~11:59                      ③ 12:00 ~14:59  
 ④ 15:00 ~17:59                      ⑤ 18:00 ~20:59                      ⑥ 21:00 ~23:59  
 ⑦ 24:00 ~5:59

문 8-1. 평소에 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 주로 어디에서 이용하시나요?

- ① 집                                      ② 학교/직장                                      ③ 이동 중인 교통 수단  
 ④ 길거리 등 실외 장소                      ⑤ 기타

문 8-2. 평소에 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 주로 어떤 기기로 이용하시나요?

- ① TV수상기                                      ② 데스크탑PC                                      ③ 노트북  
 ④ 스마트폰                                      ⑤ 스마트패드(태블릿PC)

문 9. 평소에 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 이용해 주로 어떤 장르를 시청하시나요?

- ① 드라마                                      ② 스포츠                                      ③ 시사/교양  
 ④ 오락/연예                                      ⑤ 영화

문 10. 최근 일주일 동안 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 이용하신 적이 있나요?  
 이용하셨다면, 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 시청했는지 주중과 주말로 나누어 말씀해 주세요.  
 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- ① 이용한 적 있다  
 • 주중 하루 평균 시청시간 -   시간   분  
 • 주말 하루 평균 시청시간 -   시간   분  
 ② 이용한 적 없다 → 문 11로 이동

문 10-1. 유료방송에서 제공하는 VOD(다시보기)서비스를 이용하신 적이 있다면,  
 최근 한 달 동안 몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한달 VOD 이용 편수 : \_\_\_\_\_ 편

문 10-2. 유료방송 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 VOD(다시보기)를 이용하신 적이 있나요?  
 (기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)  
 이용하셨다면 최근 한 달 동안 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

- ① 이용한 적 있다 → 최근 한 달 추가 비용 : \_\_\_\_\_ 원  
 ② 이용한 적 없다

「문 10-2 응답자는 문 14로 진행」

면접원 : 문 11~문 13은 가구실문 4페이지 문 2 유료방송 가입 여부에 '아니오'라고 응답한 사람에게만

문 11. 귀하께서는 앞으로 6개월 이내에 유료방송에 가입할 생각이 있으세요?  
있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료방송에 가입할 생각이 없다 → 문 14로 이동
- ② 케이블방송(디지털케이블, 아날로그케이블)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다

문 12. 귀하께서 앞으로 6개월 이내에 유료방송을 이용하실 의향이 있다면 다음 중 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 월 5,000원 미만의 상품
- ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만의 상품
- ③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만의 상품
- ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만의 상품
- ⑤ 월 20,000원 이상~30,000원 미만의 상품
- ⑥ 월 30,000원 이상의 상품

문 13. 귀하께서 유료방송을 이용하신다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 화질 개선
- ② 다양한 채널 시청 가능
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램) 시청 가능
- ④ 단체가입을 통한 할인혜택
- ⑤ 양방향 서비스 이용
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육에 도움
- ⑦ 다른 통신 서비스와의 결합상품 구성
- ⑧ 기타

## 매체 이용 인식

문 14. 방송프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다 ←					매우 그렇다 →				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2) TV수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3) 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4) 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6) TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8) SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9) TV 시청에만 집중하기보다는 관련 정보를 TV를 보면서 동시에 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문 15. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해 주세요.

- ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함)
- ② 라디오
- ③ 신문(중이신문만 해당, 무가지 제외)
- ④ 잡지(주간지, 월간지 포함)
- ⑤ 데스크탑PC/노트북
- ⑥ 스마트패드(태블릿PC)
- ⑦ 스마트폰
- ⑧ 서적
- ⑨ 기타

문 16. 귀하께서는 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 한가지만 말씀해 주세요.

- ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함)
- ② 라디오
- ③ 신문(중이신문, 무가지 제외)
- ④ 데스크탑PC/노트북
- ⑤ 스마트패드(태블릿PC)
- ⑥ 스마트폰
- ⑦ 기타

**라디오 이용행태**

문 17. 평소에 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 청취하시는지 말씀해 주시기 바랍니다. 라디오 수신기 뿐만 아니라 데스크탑PC, 노트북, 스마트폰 등을 이용하여 청취하신 것도 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. (실시간 청취와 다시듣기도 포함)

프로그램 유형	문 17. 프로그램 청취 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	청취안함/ 이용안함
1) 시사/보도 프로그램 (뉴스 포함) <뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함) <배철수의 음악캠프, 이루마의 골든 디스크 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 교통 상황 정보 프로그램 <KBS 57분 교통정보 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 종교 프로그램 <종교와 인생, 크리스천 칼럼 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램 <여성시대 양희은, 서경석입니다, 조윤희의 불륜을 높여요 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 외국어 진행 프로그램 <교육 목적이 아닌 외국어로 진행되는 프로그램>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 생활/정보 프로그램 <이진우의 손에 잡히는 경제 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 스포츠 중계 프로그램 <프로야구, 프로농구 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 라디오 드라마(연속극, 단막극 등) 프로그램 <와이파이 초한지, 격동 50년 등>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 17에서 라디오 프로그램 유형별로 모두 '전혀 듣지 않음/이용 안함' 을 응답한 응답자는 문 22로

문 18. 평소에 라디오를 듣는 장소를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집
- ② 사무실/직장/학교
- ③ 자가용
- ④ 대중교통수단
- ⑤ 음식점/커피숍
- ⑥ 기타

문 19. 평소에 라디오를 들을 때 다음 중 본인에 해당하는 상황을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취
- ② 다른 사람이 틀어 놓은 것을 청취

문 20. 평소에 라디오를 어떻게 듣는지 **모두** 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 **모두** 응답해 주세요. (복수응답)

이용형태	문20. 이용 방법	
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	지상파DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트기기 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시듣기 청취(팟캐스트 포함)	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트 기기를 이용해서	⑧

문 20-1. (문 20에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 청취시간 -   시간   분

문 20-2. (문 20에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 라디오 수신기 이외의 기기를 이용해 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 청취시간 -   시간   분

문 21. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 떨기 위해서
- ② 재미를 얻기 위해서
- ③ 정보나 지식을 얻기 위해서
- ④ 교통정보를 듣기 위해서
- ⑤ 음악을 듣기 위해서
- ⑥ 습관적으로
- ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서
- ⑧ 기타

### 지상파DMB 이용행태

☞ 면접원 : 가구 설문 1-4 차량용 지상파DMB 단말기 보유와 개인 설문 문 1 응답에서 지상파DMB 수신 가능 여부 확인

문 22. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 채널 유형별로 얼마나 자주 시청, 청취하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

채널 유형	문 22. 채널 시청, 청취 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용 안함
1) 지상파방송 채널 (KBS Star, KBS Heart, SBS u TV, my MBC)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 지상파방송 이외 채널 (mYTN, MBC every1, QBS, U1, WOW TV)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 홈쇼핑 채널 (현대홈쇼핑, CJ o쇼핑, GSSHOP, 롯데홈쇼핑, 홈앤쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 라디오 채널 (SBS V-Radio, KBS Music, MBC Radio, 아리랑라디오)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

☞ 면접원 : 문 22에서 모두 시청, 청취하지 않는 응답자는 문 23-2로

문 23. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청, 청취하시는지 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 23. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문 23 응답자는 문 23-1로

문 23-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
- ② 이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
- ③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
- ④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 본인이 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
- ⑤ 기타

문 23-1 응답자는 문 24로

문 23-2. 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
- ② 지상파DMB 단말기가 없어서
- ③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
- ④ 볼 만한 채널/프로그램이 없어서
- ⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
- ⑥ 기타

문 23-2 응답자는 문 30으로

문 24. 최근 일주일 동안 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 시청, 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해주세요

- 주중 하루 평균 이용시간 -   시간   분
- 주말 하루 평균 이용시간 -   시간   분

문 25. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하시고 있나요? (복수응답)

- ① 휴대폰
- ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
- ③ PMP
- ④ 데스크탑PC 또는 노트북
- ⑤ 기타

문 26. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하시는 장소는 어디인가요?

- ① 집
- ② 학교/직장
- ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 길거리 등 실외 장소
- ⑤ 기타

문 27. 현재 지상파DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경은 어떤가요?

- ① 프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다
- ② 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다
- ③ 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다
- ④ 프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다

문 28. 휴대폰에 지상파DMB 시청을 위한 내장 안테나가 없어서 이어폰 안테나를 연결하여 이용하시나요?

- ① 예
- ② 아니오



문 35. (이용한 기능만)스마트폰으로 다음 미디어 기능을 주로 이용하는 상황을 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집에서    ② 회사 및 학교에서    ③ 약속이 있을 때 사람들을 기다리면서  
④ 이동 중    ⑤ 모임에서 다른 사람들과 함께

◇ 응답표 문 34~35 미디어 기능	문 34. 미디어 기능 이용 빈도							문 35. 미디어 기능 이용 상황 (복수응답)				
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

문 36. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

항목	전혀 중요하지 않다 ← → 매우 중요하다									
1) 정보 검색, 정보 전달	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
2) 동영상 또는 음성 콘텐츠 시청, 청취	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	
3) 커뮤니케이션	①	-	②	-	③	-	④	-	⑤	

## 스마트패드(태블릿PC) 이용행태

면접원 : 문 37~문 38은 스마트패드(태블릿PC)이용자 응답

문 37. 최근 일주일 동안 스마트패드(태블릿PC)를 하루 평균 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용 시간 - □□시간 □□분

면접원 : 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 38. 평소에 스마트패드(태블릿PC)로 다음 미디어 기능들을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일    ② 1주일에 5~6일    ③ 1주일에 3~4일  
④ 1주일에 1~2일    ⑤ 한 달에 1~3일    ⑥ 2~3달에 1~2일 이하    ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

미디어 기능	문 38. 미디어 기능 이용 빈도						
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 영화 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 신문/잡지 기사 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

## 스마트TV 이용행태

면접원 : 스마트 기능이 있는 TV수상기 보유자 중 가구 설문 문 1-12에서 1번 응답자만 문 39로, 나머지는 문 42로

문 39. 최근 한달 동안 귀하의 태에서 스마트TV로 방송프로그램 시청 이외의 기능을 이용해 보신 적이 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문 42로 이동

문 40. 귀하께서는 스마트TV로 방송프로그램 시청 이외의 기능을 이용해서 어떤 서비스를 이용하시나요? (복수응답)

- ① 정보 검색 - 날씨, 교통, 뉴스 검색 등
- ② 커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS(페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등
- ③ 방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/영화 시청, 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카 TV) 등
- ④ 오락 - 음악 재생, 게임, 사진첩 등
- ⑤ 쇼핑
- ⑥ 기타

면접원 : 문 40에서 보기 1번과 2번 응답자만 문 41 진행

문 41. 귀하께서 TV 시청을 하시면서 화면 분할 기능을 통해 동시에 이용한 적이 있는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① SNS - 페이스북, 트위터, 카카오톡 등
- ② 문자/메신저 - 카카오톡, 라인, 페이스북 메신저, 네이버 등
- ③ 정보 검색 - 뉴스 및 정보 검색
- ④ 모두 이용한 적 없음

## 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해 주시기 바랍니다.

- 1) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 케이블TV나 인터넷TV(IPTV) 또는 위성방송 서비스가 아닌, 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기)등을 사용할 수 있습니다.
- 2) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. TV수상기를 통해 VOD(다시보기) 서비스를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
- 3) 다른 경로로 다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.  
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 다음 TV 팟 재생기로 단순 재생하는 경우, 다음 TV 팟 이용으로 간주하지 않음)

문 42. 온라인동영상제공서비스(OTT)를 얼마나 자주 이용하시나요?

- |               |             |                 |
|---------------|-------------|-----------------|
| ① 매일          | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일     |
| ④ 1주일에 1~2일   | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 전혀 안봄/이용 안함 |             |                 |

문 42에서 '전혀 안봄/이용 안함' 응답자는 문 49로 진행

☞ 면접원 :문 43~문 44는 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 43. 평소에 이용기기(데스크탑PC, 노트북, 스마트 기기)에 상관없이 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 44. (문 43에서 응답한 서비스 중에서)평소에 이용 하는 온라인동영상제공서비스(OTT)를 어떤 기기를 통해 이용하셨는지 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

온라인동영상 제공서비스(OTT)	문 43. 이용 여부	문 44.이용 기기			
		TV수상기	데스크탑PC	노트북	스마트기기 <small>스마트폰, 스마트패드(태블릿PC)</small>
(1) Olleh TV 모바일	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(2) Oksusu	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
(3) 유플러스 비디오포털	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)
(4) Pooq	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
(5) Tving	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)
(6) 에브리온 TV	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)
(7) 유튜브	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)
(8) 페이스북	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
(9) 넷플릭스	(9)	(9)	(9)	(9)	(9)
(10) 아프리카 TV	(10)	(10)	(10)	(10)	(10)
(11) 곱TV	(11)	(11)	(11)	(11)	(11)
(12) 데일리 모션	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)
(13) 판도라 TV	(13)	(13)	(13)	(13)	(13)
(14) 네이버 TV	(14)	(14)	(14)	(14)	(14)
(15) 카카오 TV	(15)	(15)	(15)	(15)	(15)
(16) 기타 ( )	(16)	(16)	(16)	(16)	(16)
(17) 이용한 적 없음	(17)				

문 45. (문 43에서 응답한 서비스 중에서)평소에 이용하시는 온라인동영상제공서비스(OTT) 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD(다시보기)를 이용한 적이 있는 서비스를 **모두** 말씀해 주세요.

- |                 |          |                     |
|-----------------|----------|---------------------|
| ① Olleh TV      | ② Oksusu | ③ 유플러스 비디오포털        |
| ④ Pooq          | ⑤ Tving  | ⑥ 에브리온 TV           |
| ⑦ 곱TV           | ⑧ 넷플릭스   | ⑨ 기타 (            ) |
| ⑩ 유료서비스 이용한적 없음 |          |                     |

문 46. 평소에 온라인 동영상 콘텐츠를 이용한 방식을 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
- ② 온라인동영상제공서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
- ③ SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청
- ④ 메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청

문 46-1. (문 46에서 4번 응답자만)메신저를 통해 전달 받은 동영상 링크를 다른 지인이나 친구에게 얼마나 자주 보내시나요?

- |             |             |                 |
|-------------|-------------|-----------------|
| ① 매일        | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일     |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 보내지 않음    |             |                 |

문 46-2. 평소에 온라인 동영상 콘텐츠를 시청할 때 TV나 모니터에 동영상 콘텐츠를 무선 전송하거나 미러링 방식을 이용하여 얼마나 자주 시청하시나요? (예 : 스마트기기를 크롬캐스트, 티빙스틱 등을 이용해 TV나 모니터에 무선으로 연결하여 동영상을 시청)

- |             |             |                 |
|-------------|-------------|-----------------|
| ① 매일        | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일     |
| ④ 1주일에 1~2일 | ⑤ 한 달에 1~3일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 이용하지 않음   |             |                 |

문 47. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요.

- ① 지상파방송 채널(KBS, MBC, SBS 등) 제작 프로그램
- ② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, Mnet 등) 제작 프로그램
- ③ 영화
- ④ 해외 방송사 제작 프로그램(드라마, 예능, 교양 등)
- ⑤ 이외 다른 제작 형태의 프로그램

문 48. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요.

- |          |         |       |
|----------|---------|-------|
| ① 뉴스     | ② 드라마   | ③ 스포츠 |
| ④ 시사/교양  | ⑤ 오락/연예 | ⑥ 영화  |
| ⑦ 이중에 없음 |         |       |

※ 보기 6번 '영화' 응답시 문 47에 보기 3번 '영화' 응답여부 확인



## TV 시청시 타 매체 이용행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함한 의미입니다.

☞ 문 52 ~문 53은 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 52. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

- ① 시청할 때마다 항상 이용      ② 시청할 때 가끔 이용      ③ 이용 안함/기기가 없음

☞ 면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문 54로 진행

문 53. (문 52에서 보기 1, 2번에 응답한 매체만)TV 프로그램을 시청하시면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서      ② 습관적으로      ③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서  
 ④ 업무 처리를 위해서      ⑤ 게임을 하기 위해서

매 체	문 52. 이용 빈도			문 53. 동시 이용 이유				
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/중이신문만)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
2) 데스크탑PC/노트북(넷북 포함)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
3) 스마트패드(태블릿 PC)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
4) 스마트폰	①	②	③	①	②	③	④	⑤
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	①	②	③	④	⑤

문 54. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

- ① 예      ② 아니오

☞ 면접원 : 문 52에서 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰 모두 이용하지 않는 응답자는 문 59로 진행

문 55. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하신 적이 있나요?

- ① 예      ② 아니오 → 문 59로 이동

☞ 면접원 : 문 56~문 58은 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 56. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용한 적이 있는 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 57. (이용한 유형만 응답)최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

문 58. (이용한 기기만 응답)이용 기기 별로 TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

◆ 응답표 : 문 56~문 58

문 56. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 유형	문 57. TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 시 이용한 기기	문 58. 시청 중인 TV프로그램 관련 여부
1) SNS, 문자/메신저 ① 예 ② 아니오	① 데스크탑PC/노트북(넷북 포함) ② 스마트패드(태블릿PC) ③ 스마트폰	① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오
2) 정보 검색 ① 예 ② 아니오	① 데스크탑PC/노트북(넷북 포함) ② 스마트패드(태블릿PC) ③ 스마트폰	① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오 ① 예 ② 아니오

**해외제작 방송프로그램 이용행태**

☞ 면접원 : 문 59~문 60은 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 59. 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송프로그램을 최근 1주일 이내 시청하신 적이 있나요?  
 있다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)  
 (프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요)

문 60. (문 59에서 응답한 국가만)각 국가별로 제작된 방송프로그램을 보기 위해서 이용하는 방법을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파방송에서 편성한 프로그램을 본다
- ② 유료방송채널에서 편성한 프로그램을 본다
- ③ 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD(다시보기)서비스를 통해 본다
- ④ 실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다.(예 : Pooq, Tving, 네이버 TV 등을 통해 실시간 시청)
- ⑤ 동영상 VOD(다시보기)사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다.(예 : Pooq, Tving, 네이버 TV, Netflix 등을 통해 VOD 이용)
- ⑥ 동영상 파일을 다운로드 받아 휴대용 기기에 넣어서 본다

◆ 응답표 문 59~문 60

문 59. 시청한 프로그램의 제작 국가	문 60. 시청하기 위해 이용한 매체					
① 미국	①	②	③	④	⑤	⑥
② 일본	①	②	③	④	⑤	⑥
③ 중국	①	②	③	④	⑤	⑥
④ 이외 기타 국가	①	②	③	④	⑤	⑥
⑤ 시청한 적 없다						

→ 문 59에서 9번 응답자는 '가족구성원 동반시청행태'로 진행

☞ 면접원 : 문 61은 문 59에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요

문 61. 해외에서 제작된 방송프로그램을 다음의 각 프로그램 유형별로 얼마나 자주 시청하셨는지를 응답해 주시기 바랍니다. (응답표에 표시)  
(지상파TV, 유료방송 실시간 및 VOD(다시보기), 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 제작국가 [미국]	문 61. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [일본]	문 61. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램 제작국가 [중국]	문 61. 프로그램 시청 빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀안봄/ 이용안함
프로그램 유형							
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

### 가족구성원 동반시청행태

면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요

면접원 : 문 62~63에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV수상기를 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용도 모두 포함한 의미입니다.

문 62. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 62. 시청빈도						
	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

면접원 : 문 62에서 모두 안 본 응답자는 문 63으로

문 62-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청하신 시간대는 주로 언제인가요? (하나만)

- ① 6:00~8:59                      ② 9:00~11:59                      ③ 12:00~14:59
- ④ 15:00~17:59                      ⑤ 18:00~20:59                      ⑥ 21:00~23:59
- ⑦ 24:00~5:59

문 62-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청하신 시간은 하루 평균 어느 정도인가요?

• 하루 평균 시청 시간 - □□ 시간 □□ 분

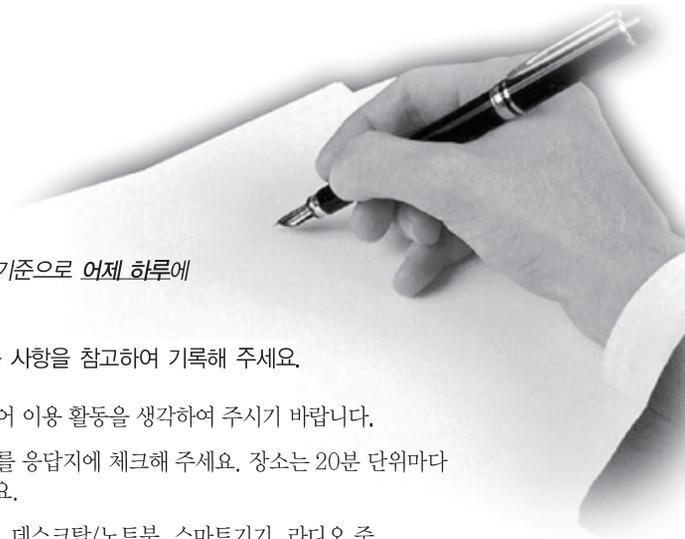
문 62-2 응답자는 '매체이용 기록지' 로 이동

문 63. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청하신 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
- ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
- ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀어놓고 있지 않음
- ④ 기타 (\_\_\_\_\_)

다음 장부터는 [매체이용 기록지]입니다.  
모든 응답자는 다이어리 작성을 진행해 주세요.

## 매체 이용 기록지



매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 **어제 하루에** 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

**Step1.** 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.  
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

**Step2.** 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.  
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

**매체 이용 기록지 응답 예시**

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

**매체 이용 기록지 ( 일자: 6 월 14 일 일요일 )**

- ① 월요일    ② 화요일    ③ 수요일    ④ 목요일    ⑤ 금요일    ⑥ 토요일    ⑦ 일요일  
 (면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오																									
		6		7		8		9		10		11		12													
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>장소</b>																											
집 안(본인 거주지)	1	←→																									
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2							←→																			
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3							←→																			

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

		정오																									
		6		7		8		9		10		11		12													
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>TV 수상기</b>																											
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1																										
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2			v	v																						
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3																										
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	4							v		v	v																

		정오																										
		6		7		8		9		10		11		12														
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
<b>데스크탑/노트북</b>																												
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	5																											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	6																											
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	7			v	v																							
TV프로그램 다운로드 파일 시청	8									v	v	v																
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	9																											

		정오																									
		6		7		8		9		10		11		12													
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>스마트기기- 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등</b>																											
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	10																										
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	11																										
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	12			v	v																						
TV프로그램 다운로드 파일 시청	13									v	v																
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	14																										

		정오																									
		6		7		8		9		10		11		12													
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)</b>																											
실시간 청취	15																										

		정오																									
		6		7		8		9		10		11		12													
		6:00-6:20	6:40-6:19	7:00-7:20	7:40-7:19	8:00-8:20	8:40-8:19	9:00-9:20	9:40-9:19	10:00-10:20	10:40-10:19	11:00-11:20	11:40-11:19	12:00-12:20	12:40-12:19	1:00-1:19	2:00-2:19	3:00-3:19	4:00-4:19	5:00-5:19	6:00-6:19	7:00-7:19	8:00-8:19	9:00-9:19	10:00-10:19	11:00-11:19	12:00-12:19
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
<b>가족구성원 동반시청</b>	1			v	v																						

제3장  
011  
노출률

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

**매체 이용 기록지 ( 일자:    월    일    요일 )**

① 월요일    ② 화요일    ③ 수요일    ④ 목요일    ⑤ 금요일    ⑥ 토요일    ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		정오																							
		6		7		8		9		10		11		12		13									
		6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
집 안(본인 거주지)	1																								
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2																								
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3																								

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV 수상기		정오																							
		6		7		8		9		10		11		12		13									
		6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3																								
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	4																								

데스크탑/노트북		정오																							
		6		7		8		9		10		11		12		13									
		6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	5																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	7																								
TV프로그램 다운로드 파일 시청	8																								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	9																								

스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등		정오																							
		6		7		8		9		10		11		12		13									
		6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	10																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	11																								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	12																								
TV프로그램 다운로드 파일 시청	13																								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	14																								

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)		정오																							
		6		7		8		9		10		11		12		13									
실시간 청취	15	6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39								

가족구성원 동반시청	1	6:00-6:19	6:20-6:39	7:00-7:19	7:20-7:39	8:00-8:19	8:20-8:39	9:00-9:19	9:20-9:39	10:00-10:19	10:20-10:39	11:00-11:19	11:20-11:39	12:00-12:19	12:20-12:39	1:00-1:19	1:20-1:39

※ 동반 시청한 시간대에만 표시해 주세요.

**자정**

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5																																
200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540																																
210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	610-630-650	710-730-750	810-830-850	910-930-950	1010-1030-1050	1110-1130-1150	1210-1230-1250	110-130-150	210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550																																
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72

**자정**

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5																																
200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540																																
210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	610-630-650	710-730-750	810-830-850	910-930-950	1010-1030-1050	1110-1130-1150	1210-1230-1250	110-130-150	210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550																																
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72




제3장  
| 01 |  
노금액

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

**제 33조(비밀의 보호)**

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

**제 34조(통계종사자 등의 의무)**

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

\_\_\_\_\_ (인)

(주) 한국리서치

3-2

# 가구 설문 통계표





## 응답자 분포표

(단위 : %)

		사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣		(4,378)	100.0
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	78.1
	여자	(957)	21.9
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	8.5
	30대	(731)	16.7
	40대	(969)	22.1
	50대	(1,102)	25.2
	60대	(556)	12.7
	70세 이상	(648)	14.8
<b>지역</b>	서울	(892)	20.4
	인천/경기	(1,212)	27.7
	대전/충청 /세종	(473)	10.8
	광주/전라/제주	(515)	11.8
	부산/울산/경남	(678)	15.5
	대구/경북	(464)	10.6
	강원	(143)	3.3
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	30.5
	서비스/판매직	(930)	21.2
	생산직	(1,110)	25.4
	학생	(63)	1.4
	주부	(364)	8.3
	기타	(60)	1.4
	무직	(513)	11.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	15.1
	100-199만원	(694)	15.9
	200-299만원	(872)	19.9
	300-399만원	(866)	19.8
	400만원 이상	(1,221)	27.9
	무응답	(66)	1.5
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	49.5
	단독주택	(1,543)	35.2
	다세대 및 연립주택	(504)	11.5
	오피스텔	(76)	1.7
	기타	(4)	0.1
	상가주택	(85)	1.9
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	26.1
	1세대가구	(935)	21.4
	2세대가구	(2,125)	48.5
	3세대가구	(157)	3.6
	기타	(17)	0.4
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	1.5
	고졸이하	(2,565)	58.6
	대졸이상	(1,744)	39.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	5.3
	아날로그 케이블	(337)	7.7
	디지털 케이블	(1,895)	43.3
	위성방송	(371)	8.5
	IPTV	(1,756)	40.1
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	45.6
	중소도시	(1,584)	36.2
	군지역	(796)	18.2

[문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	소유	비소유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>96.0</b>	<b>4.0</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	95.8	4.2
	여자	(957)	96.9	3.1
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	82.1	17.9
	30대	(731)	94.5	5.5
	40대	(969)	95.3	4.7
	50대	(1,102)	98.6	1.4
	60대	(556)	99.2	0.8
	70세 이상	(648)	99.6	0.4
<b>지역</b>	서울	(892)	92.1	7.9
	인천/경기	(1,212)	96.3	3.7
	대전/충청 /세종	(473)	97.6	2.4
	광주/전라/제주	(515)	96.6	3.4
	부산/울산/경남	(678)	98.0	2.0
	대구/경북 강원	(464) (143)	97.7 95.3	2.3 4.7
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	94.4	5.6
	서비스/판매직	(930)	96.7	3.3
	생산직	(1,110)	98.0	2.0
	학생	(63)	50.0	50.0
	주부	(364)	98.1	1.9
	기타	(60)	99.0	1.0
	무직	(513)	98.4	1.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	94.7	5.3
	100-199만원	(694)	96.6	3.4
	200-299만원	(872)	94.4	5.6
	300-399만원	(866)	95.5	4.5
	400만원 이상	(1,221)	98.2	1.8
	무응답	(66)	89.6	10.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	98.0	2.0
	단독주택	(1,543)	94.8	5.2
	다세대 및 연립주택	(504)	90.8	9.2
	오피스텔	(76)	95.6	4.4
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	90.3	9.7
	1세대가구	(935)	97.8	2.2
	2세대가구	(2,125)	98.2	1.8
	3세대가구	(157)	99.1	0.9
	기타	(17)	77.3	22.7
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	53.3	46.7
	고졸이하	(2,565)	98.0	2.0
	대졸이상	(1,744)	94.7	5.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	100.0	0.0
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	99.5	0.5
	위성방송	(371)	100.0	0.0
	IPTV	(1,756)	99.7	0.3
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	94.7	5.3
	중소도시	(1,584)	96.1	3.9
	군지역	(796)	99.2	0.8

[문1-1] 텔레비전 보유 대수

		(단위 : %)								
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	6	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,378)	4.1	68.0	23.9	3.2	0.6	0.1	0.1	1.3
<b>가구주 성별</b>										
	남자	(3,421)	4.4	65.3	25.8	3.6	0.7	0.1	0.1	1.3
	여자	(957)	3.2	77.7	17.1	1.8	0.1	0.1	0.0	1.2
<b>가구주 연령</b>										
	20대 이하	(371)	18.2	74.0	6.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9
	30대	(731)	5.8	74.8	15.4	2.2	1.3	0.0	0.5	1.2
	40대	(969)	5.0	72.3	20.2	2.3	0.3	0.0	0.0	1.2
	50대	(1,102)	1.4	67.4	26.8	3.5	0.5	0.3	0.0	1.4
	60대	(556)	0.8	54.6	38.4	4.9	1.2	0.1	0.0	1.5
	70세 이상	(648)	0.4	63.0	31.6	4.7	0.2	0.1	0.0	1.4
<b>지역</b>										
	서울	(892)	8.1	76.2	13.6	1.8	0.3	0.1	0.0	1.1
	인천/경기	(1,212)	3.9	68.5	22.6	3.6	1.0	0.2	0.2	1.3
	대전/충청 /세종	(473)	2.4	65.4	28.9	3.0	0.3	0.0	0.0	1.3
	광주/전라/제주	(515)	3.4	66.4	24.4	5.2	0.2	0.1	0.2	1.3
	부산/울산/경남	(678)	2.1	56.9	36.1	3.6	1.2	0.1	0.0	1.5
	대구/경북	(464)	2.5	72.4	22.9	2.0	0.1	0.1	0.0	1.3
	강원	(143)	4.7	65.4	26.4	3.5	0.0	0.0	0.0	1.3
<b>가구주 직업</b>										
	사무직	(1,337)	6.1	73.4	17.8	2.0	0.2	0.2	0.2	1.2
	서비스/판매직	(930)	3.3	70.1	23.0	2.7	0.9	0.0	0.0	1.3
	생산직	(1,110)	2.0	63.0	29.4	4.8	0.7	0.1	0.0	1.4
	학생	(63)	50.0	45.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.6
	주부	(364)	1.9	75.0	20.2	2.4	0.3	0.2	0.0	1.2
	기타	(60)	1.0	74.6	21.3	3.1	0.0	0.0	0.0	1.3
	무직	(513)	1.7	57.9	35.2	4.0	1.3	0.0	0.0	1.5
<b>가구소득</b>										
	100만원 미만	(659)	5.3	70.9	22.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.2
	100-199만원	(694)	3.4	70.3	22.8	3.5	0.0	0.1	0.0	1.3
	200-299만원	(872)	5.7	68.4	23.6	2.0	0.3	0.0	0.0	1.2
	300-399만원	(866)	4.6	67.6	22.4	5.0	0.4	0.0	0.0	1.3
	400만원 이상	(1,221)	2.1	65.2	26.9	3.5	1.7	0.3	0.3	1.4
	무응답	(66)	10.4	65.6	19.5	4.5	0.0	0.0	0.0	1.2
<b>주거유형</b>										
	아파트	(2,166)	2.3	69.1	24.2	3.4	0.7	0.2	0.2	1.3
	단독주택	(1,543)	5.2	66.0	24.8	3.4	0.6	0.0	0.0	1.3
	다세대 및 연립주택	(504)	9.2	70.0	18.3	1.7	0.6	0.1	0.0	1.1
	오피스텔	(76)	4.4	88.9	5.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	상가주택	(85)	0.0	43.6	50.8	5.7	0.0	0.0	0.0	1.6
<b>가구유형</b>										
	독신가구	(1,143)	9.7	80.2	9.7	0.3	0.0	0.1	0.0	1.0
	1세대가구	(935)	2.3	60.1	33.4	3.9	0.1	0.0	0.1	1.4
	2세대가구	(2,125)	2.0	67.7	25.4	3.6	1.0	0.2	0.1	1.3
	3세대가구	(157)	0.9	32.4	50.6	12.7	3.1	0.3	0.0	1.9
	기타	(17)	22.7	45.5	16.3	15.6	0.0	0.0	0.0	1.2
<b>학력</b>										
	대학생/대학원생	(67)	46.7	49.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	고졸이하	(2,565)	2.0	64.7	29.2	3.5	0.6	0.1	0.0	1.4
	대졸이상	(1,744)	5.7	73.6	17.0	2.8	0.7	0.2	0.2	1.2
<b>방송이용 유형</b>										
	지상파 TV만 이용	(232)	2.5	78.8	16.1	2.6	0.0	0.0	0.0	1.2
	아날로그 케이블	(337)	0.0	75.0	23.5	1.3	0.2	0.0	0.0	1.3
	디지털 케이블	(1,895)	0.5	65.2	28.7	4.5	0.8	0.1	0.1	1.4
	위성방송	(371)	0.0	63.0	30.6	4.0	1.9	0.1	0.3	1.5
	IPTV	(1,756)	0.3	73.6	21.7	2.9	1.1	0.2	0.2	1.3
<b>지역유형</b>										
	대도시	(1,998)	5.4	70.5	21.0	2.4	0.6	0.1	0.0	1.2
	중소도시	(1,584)	4.1	68.9	23.3	2.8	0.5	0.1	0.2	1.3
	군지역	(796)	0.9	59.9	32.3	6.0	0.9	0.1	0.0	1.5

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>11.6</b>	<b>88.4</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	10.5	89.5
	여자	(957)	15.7	84.3
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	7.7	92.3
	30대	(731)	6.1	93.9
	40대	(969)	8.4	91.6
	50대	(1,102)	10.7	89.3
	60대	(556)	14.7	85.3
	70세 이상	(648)	24.0	76.0
<b>지역</b>	서울	(892)	4.9	95.1
	인천/경기	(1,212)	9.6	90.4
	대전/충청 /세종	(473)	12.4	87.6
	광주/전라/제주	(515)	14.7	85.3
	부산/울산/경남	(678)	17.7	82.3
	대구/경북	(464)	16.6	83.4
	강원	(143)	12.4	87.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	3.5	96.5
	서비스/판매직	(930)	12.0	88.0
	생산직	(1,110)	14.4	85.6
	학생	(63)	0.5	99.5
	주부	(364)	19.1	80.9
	기타	(60)	6.1	93.9
	무직	(513)	22.8	77.2
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	23.4	76.6
	100-199만원	(694)	16.9	83.1
	200-299만원	(872)	9.6	90.4
	300-399만원	(866)	7.4	92.6
	400만원 이상	(1,221)	6.2	93.8
	무응답	(66)	20.4	79.6
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	7.5	92.5
	단독주택	(1,543)	16.2	83.8
	다세대 및 연립주택	(504)	9.3	90.7
	오피스텔	(76)	43.9	56.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	20.2	79.8
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	17.0	83.0
	1세대가구	(935)	12.2	87.8
	2세대가구	(2,125)	8.3	91.7
	3세대가구	(157)	15.6	84.4
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.5	99.5
	고졸이하	(2,565)	15.6	84.4
	대졸이상	(1,744)	6.2	93.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	30.0	70.0
	아날로그 케이블	(337)	32.6	67.4
	디지털 케이블	(1,895)	12.3	87.7
	위성방송	(371)	13.4	86.6
	IPTV	(1,756)	5.4	94.6
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	11.5	88.5
	중소도시	(1,584)	9.6	90.4
	군지역	(796)	16.1	83.9

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

							(단위 : %)
■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(4,378)	88.4	10.3	1.2	0.2	0.1
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	89.5	9.1	1.2	0.2	0.1
	여자	(957)	84.3	14.4	1.3	0.0	0.2
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.1
	30대	(731)	93.9	6.0	0.2	0.0	0.1
	40대	(969)	91.6	6.9	1.1	0.4	0.1
	50대	(1,102)	89.3	9.0	1.5	0.2	0.1
	60대	(556)	85.3	13.5	1.1	0.1	0.2
	70세 이상	(648)	76.0	21.2	2.8	0.0	0.3
<b>지역</b>							
	서울	(892)	95.1	4.4	0.5	0.0	0.1
	인천/경기	(1,212)	90.4	8.8	0.8	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(473)	87.6	11.8	0.6	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(515)	85.3	11.3	2.7	0.8	0.2
	부산/울산/경남	(678)	82.3	16.0	1.7	0.0	0.2
	대구/경북	(464)	83.4	14.0	2.1	0.5	0.2
	강원	(143)	87.6	12.0	0.4	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	96.5	3.2	0.3	0.0	0.0
	서비스/판매직	(930)	88.0	11.5	0.5	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	85.6	11.8	2.0	0.6	0.2
	학생	(63)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	80.9	17.1	2.0	0.0	0.2
	기타	(60)	93.9	6.1	0.0	0.0	0.1
	무직	(513)	77.2	20.1	2.7	0.0	0.3
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	76.6	21.9	1.6	0.0	0.3
	100-199만원	(694)	83.1	13.9	2.7	0.4	0.2
	200-299만원	(872)	90.4	8.0	1.1	0.5	0.1
	300-399만원	(866)	92.6	6.9	0.5	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,221)	93.8	5.5	0.8	0.0	0.1
	무응답	(66)	79.6	20.4	0.0	0.0	0.2
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	92.5	6.6	0.8	0.1	0.1
	단독주택	(1,543)	83.8	14.4	1.5	0.3	0.2
	다세대 및 연립주택	(504)	90.7	8.1	1.2	0.0	0.1
	오피스텔	(76)	56.1	43.9	0.0	0.0	0.4
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	79.8	12.8	7.4	0.0	0.3
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	83.0	16.1	0.8	0.2	0.2
	1세대가구	(935)	87.8	10.5	1.7	0.0	0.1
	2세대가구	(2,125)	91.7	7.0	1.1	0.2	0.1
	3세대가구	(157)	84.4	13.1	2.5	0.0	0.2
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
	대학생/대학원생	(67)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	84.4	13.9	1.7	0.1	0.2
	대졸이상	(1,744)	93.8	5.4	0.6	0.3	0.1
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	70.0	28.1	1.8	0.0	0.3
	아날로그 케이블	(337)	67.4	26.9	5.1	0.6	0.4
	디지털 케이블	(1,895)	87.7	10.8	1.3	0.2	0.1
	위성방송	(371)	86.6	12.1	1.3	0.0	0.1
	IPTV	(1,756)	94.6	4.9	0.5	0.0	0.1
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	88.5	10.5	0.9	0.1	0.1
	중소도시	(1,584)	90.4	8.2	1.4	0.0	0.1
	군지역	(796)	83.9	14.0	1.5	0.5	0.2

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	88.2	11.8
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	89.7	10.3
	여자	(957)	82.9	17.1
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	69.9	30.1
	30대	(731)	89.4	10.6
	40대	(969)	88.1	11.9
	50대	(1,102)	92.3	7.7
	60대	(556)	93.0	7.0
	70세 이상	(648)	86.5	13.5
<b>지역</b>				
	서울	(892)	88.1	11.9
	인천/경기	(1,212)	88.3	11.7
	대전/충청 /세종	(473)	91.3	8.7
	광주/전라/제주	(515)	87.4	12.6
	부산/울산/경남	(678)	88.2	11.8
	대구/경북	(464)	85.5	14.5
	강원	(143)	89.7	10.3
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	90.1	9.9
	서비스/판매직	(930)	88.4	11.6
	생산직	(1,110)	89.8	10.2
	학생	(63)	49.4	50.6
	주부	(364)	84.0	16.0
	기타	(60)	97.1	2.9
	무직	(513)	86.2	13.8
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	79.0	21.0
	100-199만원	(694)	85.2	14.8
	200-299만원	(872)	85.8	14.2
	300-399만원	(866)	92.1	7.9
	400만원 이상	(1,221)	94.4	5.6
	무응답	(66)	78.6	21.4
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	92.7	7.3
	단독주택	(1,543)	84.6	15.4
	다세대 및 연립주택	(504)	84.5	15.5
	오피스텔	(76)	52.7	47.3
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	92.6	7.4
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	73.6	26.4
	1세대가구	(935)	92.6	7.4
	2세대가구	(2,125)	93.6	6.4
	3세대가구	(157)	96.8	3.2
	기타	(17)	77.3	22.7
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	52.8	47.2
	고졸이하	(2,565)	88.9	11.1
	대졸이상	(1,744)	88.5	11.5
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	64.0	36.0
	아날로그 케이블	(337)	70.9	29.1
	디지털 케이블	(1,895)	93.6	6.4
	위성방송	(371)	95.1	4.9
	IPTV	(1,756)	97.3	2.7
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	86.6	13.4
	중소도시	(1,584)	88.5	11.5
	군지역	(796)	91.8	8.2

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

							(단위 : %)	
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>11.8</b>	<b>67.3</b>	<b>19.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>
<b>가구주 성별</b>								
	남자	(3,421)	10.3	66.1	21.5	1.9	0.1	1.2
	여자	(957)	17.1	71.8	10.4	0.8	0.0	0.9
<b>가구주 연령</b>								
	20대 이하	(371)	30.1	68.0	1.9	0.0	0.0	0.7
	30대	(731)	10.6	73.9	14.6	0.9	0.0	1.1
	40대	(969)	11.9	70.8	16.2	1.1	0.0	1.1
	50대	(1,102)	7.7	68.0	22.2	1.8	0.2	1.2
	60대	(556)	7.0	56.9	32.6	3.4	0.2	1.3
	70세 이상	(648)	13.5	62.3	21.3	2.7	0.2	1.1
<b>지역</b>								
	서울	(892)	11.9	75.6	11.5	0.9	0.1	1.0
	인천/경기	(1,212)	11.7	67.1	18.8	2.4	0.0	1.1
	대전/충청 /세종	(473)	8.7	66.7	23.0	1.5	0.1	1.2
	광주/전라/제주	(515)	12.6	66.3	19.4	1.7	0.0	1.1
	부산/울산/경남	(678)	11.8	58.2	28.0	1.6	0.3	1.2
	대구/경북	(464)	14.5	67.6	16.4	1.3	0.1	1.1
	강원	(143)	10.3	66.4	20.4	2.9	0.0	1.2
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(1,337)	9.9	73.8	15.6	0.7	0.0	1.1
	서비스/판매직	(930)	11.6	67.8	18.6	2.0	0.0	1.1
	생산직	(1,110)	10.2	64.2	22.9	2.5	0.2	1.2
	학생	(63)	50.6	49.4	0.0	0.0	0.0	0.5
	주부	(364)	16.0	68.2	14.2	1.5	0.0	1.0
	기타	(60)	2.9	76.8	17.1	3.1	0.0	1.2
	무직	(513)	13.8	56.9	26.7	2.1	0.5	1.2
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(659)	21.0	64.3	13.7	0.9	0.0	0.9
	100-199만원	(694)	14.8	67.9	16.3	1.0	0.0	1.0
	200-299만원	(872)	14.2	67.4	17.2	1.1	0.1	1.1
	300-399만원	(866)	7.9	70.3	19.6	2.3	0.0	1.2
	400만원 이상	(1,221)	5.6	66.7	24.8	2.6	0.3	1.3
	무응답	(66)	21.4	65.0	13.6	0.0	0.0	0.9
<b>주거유형</b>								
	아파트	(2,166)	7.3	70.9	20.2	1.5	0.1	1.2
	단독주택	(1,543)	15.4	63.7	18.4	2.5	0.1	1.1
	다세대 및 연립주택	(504)	15.5	68.9	14.7	0.7	0.3	1.0
	오피스텔	(76)	47.3	47.9	4.8	0.0	0.0	0.6
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	상가주택	(85)	7.4	50.7	41.9	0.0	0.0	1.3
<b>가구유형</b>								
	독신가구	(1,143)	26.4	69.1	4.5	0.1	0.0	0.8
	1세대가구	(935)	7.4	64.0	26.7	1.7	0.1	1.2
	2세대가구	(2,125)	6.4	69.9	21.9	1.7	0.1	1.2
	3세대가구	(157)	3.2	41.5	41.6	13.7	0.0	1.7
	기타	(17)	22.7	61.0	16.3	0.0	0.0	0.9
<b>학력</b>								
	대학생/대 학원생	(67)	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0	0.5
	고졸이하	(2,565)	11.1	63.6	23.0	2.1	0.2	1.2
	대졸이상	(1,744)	11.5	73.3	14.1	1.1	0.0	1.0
<b>방송이용 유형</b>								
	지상파 TV만 이용	(232)	36.0	58.7	5.3	0.0	0.0	0.7
	아날로그 케이블	(337)	29.1	57.2	13.4	0.1	0.2	0.8
	디지털 케이블	(1,895)	6.4	67.7	22.9	2.9	0.2	1.2
	위성방송	(371)	4.9	66.2	25.1	3.7	0.1	1.3
	IPTV	(1,756)	2.7	75.8	19.9	1.5	0.1	1.2
<b>지역유형</b>								
	대도시	(1,998)	13.4	67.9	17.3	1.2	0.2	1.1
	중소도시	(1,584)	11.5	68.8	18.5	1.1	0.0	1.1
	군지역	(796)	8.2	63.0	24.6	4.1	0.1	1.2

[문1-1] 3D TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>5.8</b>	<b>94.2</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	5.7	94.3
	여자	(957)	5.9	94.1
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	1.3	98.7
	30대	(731)	4.9	95.1
	40대	(969)	7.6	92.4
	50대	(1,102)	7.3	92.7
	60대	(556)	4.5	95.5
	70세 이상	(648)	5.1	94.9
<b>지역</b>	서울	(892)	5.6	94.4
	인천/경기	(1,212)	6.5	93.5
	대전/충청 /세종	(473)	2.7	97.3
	광주/전라/제주	(515)	6.1	93.9
	부산/울산/경남	(678)	9.3	90.7
	대구/경북	(464)	3.1	96.9
	강원	(143)	1.2	98.8
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	5.8	94.2
	서비스/판매직	(930)	7.4	92.6
	생산직	(1,110)	5.4	94.6
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	6.4	93.6
	기타	(60)	0.0	100.0
	무직	(513)	4.4	95.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	3.5	96.5
	100-199만원	(694)	6.3	93.7
	200-299만원	(872)	4.6	95.4
	300-399만원	(866)	5.0	95.0
	400만원 이상	(1,221)	8.0	92.0
	무응답	(66)	8.5	91.5
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	6.8	93.2
	단독주택	(1,543)	4.6	95.4
	다세대 및 연립주택	(504)	6.0	94.0
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	5.7	94.3
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	3.9	96.1
	1세대가구	(935)	6.1	93.9
	2세대가구	(2,125)	6.7	93.3
	3세대가구	(157)	5.0	95.0
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	5.8	94.2
	대졸이상	(1,744)	5.9	94.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	3.8	96.2
	아날로그 케이블	(337)	5.1	94.9
	디지털 케이블	(1,895)	5.8	94.2
	위성방송	(371)	10.3	89.7
	IPTV	(1,756)	6.9	93.1
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	5.3	94.7
	중소도시	(1,584)	5.2	94.8
	군지역	(796)	8.0	92.0

[문1-1] 3D TV 보유 대수

		사례수 (명)				(단위 : %)
▣ 전체 ▣		(4,378)	0	1	2	평균 (대)
<b>가구주 성별</b>			<b>94.2</b>	<b>4.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
남자	(3,421)	94.3	4.7	1.0	0.1	
여자	(957)	94.1	5.3	0.6	0.1	
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(371)	98.7	1.3	0.0	0.0	
30대	(731)	95.1	3.6	1.2	0.1	
40대	(969)	92.4	7.0	0.6	0.1	
50대	(1,102)	92.7	6.3	1.1	0.1	
60대	(556)	95.5	3.5	1.0	0.1	
70세 이상	(648)	94.9	3.8	1.3	0.1	
<b>지역</b>						
서울	(892)	94.4	4.7	1.0	0.1	
인천/경기	(1,212)	93.5	5.7	0.9	0.1	
대전/충청 /세종	(473)	97.3	2.7	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(515)	93.9	5.3	0.8	0.1	
부산/울산/경남	(678)	90.7	6.8	2.5	0.1	
대구/경북	(464)	96.9	3.1	0.0	0.0	
강원	(143)	98.8	1.2	0.0	0.0	
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,337)	94.2	5.0	0.9	0.1	
서비스/판매직	(930)	92.6	6.4	0.9	0.1	
생산직	(1,110)	94.6	4.5	0.9	0.1	
학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(364)	93.6	5.4	1.0	0.1	
기타	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0	
무직	(513)	95.6	3.2	1.2	0.1	
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(659)	96.5	3.2	0.3	0.0	
100-199만원	(694)	93.7	5.7	0.6	0.1	
200-299만원	(872)	95.4	3.7	0.9	0.1	
300-399만원	(866)	95.0	4.4	0.5	0.1	
400만원 이상	(1,221)	92.0	6.2	1.8	0.1	
무응답	(66)	91.5	8.3	0.2	0.1	
<b>주거유형</b>						
아파트	(2,166)	93.2	5.9	0.9	0.1	
단독주택	(1,543)	95.4	3.9	0.7	0.1	
다세대 및 연립주택	(504)	94.0	4.7	1.3	0.1	
오피스텔	(76)	100.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(85)	94.3	0.0	5.7	0.1	
<b>가구유형</b>						
독신가구	(1,143)	96.1	3.8	0.2	0.0	
1세대가구	(935)	93.9	5.0	1.1	0.1	
2세대가구	(2,125)	93.3	5.6	1.1	0.1	
3세대가구	(157)	95.0	1.9	3.1	0.1	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>학력</b>						
대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,565)	94.2	4.8	1.0	0.1	
대졸이상	(1,744)	94.1	5.1	0.9	0.1	
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용	(232)	96.2	3.4	0.4	0.0	
아날로그 케이블	(337)	94.9	4.4	0.8	0.1	
디지털 케이블	(1,895)	94.2	4.6	1.3	0.1	
위성방송	(371)	89.7	9.4	0.9	0.1	
IPTV	(1,756)	93.1	5.9	1.0	0.1	
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,998)	94.7	4.6	0.8	0.1	
중소도시	(1,584)	94.8	4.4	0.8	0.1	
군지역	(796)	92.0	6.5	1.5	0.1	

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	보유	비 보유
		<b>(4,378)</b>	<b>15.9</b>	<b>84.1</b>
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	17.2	82.8
	여자	(957)	10.9	89.1
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	11.1	88.9
	30대	(731)	26.6	73.4
	40대	(969)	17.0	83.0
	50대	(1,102)	15.9	84.1
	60대	(556)	12.7	87.3
	70세 이상	(648)	7.3	92.7
<b>지역</b>				
	서울	(892)	19.0	81.0
	인천/경기	(1,212)	14.8	85.2
	대전/충청 /세종	(473)	24.9	75.1
	광주/전라/제주	(515)	21.1	78.9
	부산/울산/경남	(678)	12.4	87.6
	대구/경북	(464)	7.0	93.0
	강원	(143)	1.4	98.6
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	19.1	80.9
	서비스/판매직	(930)	18.1	81.9
	생산직	(1,110)	14.3	85.7
	학생	(63)	4.8	95.2
	주부	(364)	8.3	91.7
	기타	(60)	30.5	69.5
	무직	(513)	11.7	88.3
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	6.1	93.9
	100-199만원	(694)	10.9	89.1
	200-299만원	(872)	15.4	84.6
	300-399만원	(866)	20.0	80.0
	400만원 이상	(1,221)	21.4	78.6
	무응답	(66)	14.0	86.0
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	19.5	80.5
	단독주택	(1,543)	12.5	87.5
	다세대 및 연립주택	(504)	12.7	87.3
	오피스텔	(76)	6.5	93.5
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	11.1	88.9
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	9.4	90.6
	1세대가구	(935)	13.9	86.1
	2세대가구	(2,125)	20.5	79.5
	3세대가구	(157)	12.4	87.6
	기타	(17)	4.2	95.8
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	4.5	95.5
	고졸이하	(2,565)	13.2	86.8
	대졸이상	(1,744)	20.2	79.8
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	5.8	94.2
	아날로그 케이블	(337)	5.6	94.4
	디지털 케이블	(1,895)	14.3	85.7
	위성방송	(371)	18.3	81.7
	IPTV	(1,756)	23.9	76.1
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	16.4	83.6
	중소도시	(1,584)	15.1	84.9
	군지역	(796)	16.0	84.0

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

							(단위 : %)
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(4,378)	84.1	14.0	1.8	0.1	0.2
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	82.8	15.3	1.9	0.1	0.2
	여자	(957)	89.1	9.6	1.4	0.0	0.1
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.1
	30대	(731)	73.4	24.4	2.2	0.0	0.3
	40대	(969)	83.0	14.8	2.0	0.2	0.2
	50대	(1,102)	84.1	13.9	2.0	0.0	0.2
	60대	(556)	87.3	10.3	2.5	0.0	0.2
	70세 이상	(648)	92.7	6.2	1.1	0.0	0.1
<b>지역</b>							
	서울	(892)	81.0	17.8	1.0	0.2	0.2
	인천/경기	(1,212)	85.2	13.1	1.6	0.0	0.2
	대전/충청 /세종	(473)	75.1	21.1	3.9	0.0	0.3
	광주/전라/제주	(515)	78.9	16.6	4.5	0.0	0.3
	부산/울산/경남	(678)	87.6	11.7	0.7	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	93.0	6.4	0.6	0.0	0.1
	강원	(143)	98.6	1.1	0.3	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	80.9	17.2	1.9	0.0	0.2
	서비스/판매직	(930)	81.9	16.0	1.9	0.2	0.2
	생산직	(1,110)	85.7	12.4	1.9	0.0	0.2
	학생	(63)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	91.7	7.6	0.7	0.0	0.1
	기타	(60)	69.5	26.7	3.7	0.0	0.3
	무직	(513)	88.3	9.6	2.1	0.0	0.1
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	93.9	5.0	1.1	0.0	0.1
	100-199만원	(694)	89.1	9.5	1.4	0.0	0.1
	200-299만원	(872)	84.6	13.6	1.8	0.0	0.2
	300-399만원	(866)	80.0	18.4	1.6	0.0	0.2
	400만원 이상	(1,221)	78.6	18.7	2.6	0.2	0.2
	무응답	(66)	86.0	14.0	0.0	0.0	0.1
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	80.5	17.0	2.5	0.0	0.2
	단독주택	(1,543)	87.5	11.3	1.1	0.1	0.1
	다세대 및 연립주택	(504)	87.3	12.2	0.5	0.0	0.1
	오피스텔	(76)	93.5	6.5	0.0	0.0	0.1
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	88.9	5.7	5.4	0.0	0.2
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	90.6	8.3	1.1	0.0	0.1
	1세대가구	(935)	86.1	11.4	2.3	0.2	0.2
	2세대가구	(2,125)	79.5	18.5	2.0	0.0	0.2
	3세대가구	(157)	87.6	10.6	1.8	0.0	0.1
	기타	(17)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
	대학생/대학원생	(67)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	86.8	11.3	1.8	0.1	0.2
	대졸이상	(1,744)	79.8	18.4	1.8	0.0	0.2
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	94.2	4.5	1.3	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(337)	94.4	4.3	1.3	0.0	0.1
	디지털 케이블	(1,895)	85.7	12.3	2.0	0.0	0.2
	위성방송	(371)	81.7	16.2	2.1	0.0	0.2
	IPTV	(1,756)	76.1	21.6	2.2	0.1	0.3
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	83.6	15.2	1.1	0.1	0.2
	중소도시	(1,584)	84.9	13.1	2.1	0.0	0.2
	군지역	(796)	84.0	13.0	3.0	0.0	0.2

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>4.5</b>	<b>95.5</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	5.2	94.8
	여자	(957)	2.0	98.0
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	2.5	97.5
	30대	(731)	6.1	93.9
	40대	(969)	7.9	92.1
	50대	(1,102)	4.3	95.7
	60대	(556)	2.6	97.4
	70세 이상	(648)	0.6	99.4
<b>지역</b>	서울	(892)	2.0	98.0
	인천/경기	(1,212)	5.0	95.0
	대전/충청 /세종	(473)	5.5	94.5
	광주/전라/제주	(515)	3.1	96.9
	부산/울산/경남	(678)	8.4	91.6
	대구/경북	(464)	4.0	96.0
	강원	(143)	0.9	99.1
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	6.4	93.6
	서비스/판매직	(930)	4.3	95.7
	생산직	(1,110)	5.2	94.8
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.3	98.7
	기타	(60)	3.0	97.0
	무직	(513)	1.6	98.4
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	1.2	98.8
	100-199만원	(694)	0.8	99.2
	200-299만원	(872)	3.8	96.2
	300-399만원	(866)	6.8	93.2
	400만원 이상	(1,221)	7.5	92.5
	무응답	(66)	1.4	98.6
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	6.3	93.7
	단독주택	(1,543)	3.2	96.8
	다세대 및 연립주택	(504)	1.2	98.8
	오피스텔	(76)	5.0	95.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	1.9	98.1
	1세대가구	(935)	2.6	97.4
	2세대가구	(2,125)	6.7	93.3
	3세대가구	(157)	5.6	94.4
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	3.6	96.4
	대졸이상	(1,744)	6.1	93.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	3.3	96.7
	아날로그 케이블	(337)	2.7	97.3
	디지털 케이블	(1,895)	3.2	96.8
	위성방송	(371)	4.3	95.7
	IPTV	(1,756)	7.1	92.9
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	4.2	95.8
	중소도시	(1,584)	5.5	94.5
	군지역	(796)	3.3	96.7

[문1-1] 3D 스마트 TV 보유 대수

							(단위 : %)
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(4,378)	95.5	3.9	0.5	0.1	0.1
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	94.8	4.5	0.6	0.1	0.1
	여자	(957)	98.0	1.7	0.2	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	30대	(731)	93.9	5.1	0.9	0.1	0.1
	40대	(969)	92.1	7.3	0.6	0.0	0.1
	50대	(1,102)	95.7	3.5	0.6	0.3	0.1
	60대	(556)	97.4	1.9	0.8	0.0	0.0
	70세 이상	(648)	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0
<b>지역</b>							
	서울	(892)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,212)	95.0	4.4	0.6	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(473)	94.5	5.2	0.2	0.2	0.1
	광주/전라/제주	(515)	96.9	2.1	0.3	0.7	0.0
	부산/울산/경남	(678)	91.6	6.4	2.0	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(143)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	93.6	5.8	0.5	0.1	0.1
	서비스/판매직	(930)	95.7	3.3	0.9	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	94.8	4.4	0.5	0.3	0.1
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	98.7	0.7	0.6	0.0	0.0
	기타	(60)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(513)	98.4	1.4	0.2	0.0	0.0
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	98.8	0.8	0.3	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(872)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
	300-399만원	(866)	93.2	5.5	0.9	0.4	0.1
	400만원 이상	(1,221)	92.5	6.3	1.1	0.1	0.1
	무응답	(66)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	93.7	5.6	0.7	0.0	0.1
	단독주택	(1,543)	96.8	2.4	0.6	0.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	98.1	1.9	0.1	0.0	0.0
	1세대가구	(935)	97.4	2.3	0.2	0.0	0.0
	2세대가구	(2,125)	93.3	5.7	0.8	0.2	0.1
	3세대가구	(157)	94.4	2.8	2.8	0.0	0.1
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
	대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	96.4	2.7	0.7	0.1	0.0
	대졸이상	(1,744)	93.9	5.7	0.3	0.0	0.1
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(337)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	96.8	2.5	0.4	0.2	0.0
	위성방송	(371)	95.7	3.9	0.2	0.2	0.0
	IPTV	(1,756)	92.9	6.1	0.9	0.0	0.1
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	95.8	4.1	0.0	0.0	0.0
	중소도시	(1,584)	94.5	4.5	1.0	0.0	0.1
	군지역	(796)	96.7	2.0	0.8	0.5	0.1

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>4.1</b>	<b>95.9</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	4.6	95.4
	여자	(957)	2.3	97.7
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	5.5	94.5
	30대	(731)	7.0	93.0
	40대	(969)	4.4	95.6
	50대	(1,102)	3.6	96.4
	60대	(556)	2.5	97.5
	70세 이상	(648)	1.8	98.2
<b>지역</b>	서울	(892)	3.8	96.2
	인천/경기	(1,212)	1.6	98.4
	대전/충청 /세종	(473)	7.6	92.4
	광주/전라/제주	(515)	7.0	93.0
	부산/울산/경남	(678)	5.6	94.4
	대구/경북	(464)	3.1	96.9
	강원	(143)	0.5	99.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	5.4	94.6
	서비스/판매직	(930)	4.0	96.0
	생산직	(1,110)	3.5	96.5
	학생	(63)	6.0	94.0
	주부	(364)	1.1	98.9
	기타	(60)	14.9	85.1
	무직	(513)	2.3	97.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.6	99.4
	100-199만원	(694)	2.1	97.9
	200-299만원	(872)	4.4	95.6
	300-399만원	(866)	5.7	94.3
	400만원 이상	(1,221)	5.8	94.2
	무응답	(66)	2.8	97.2
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	5.9	94.1
	단독주택	(1,543)	2.2	97.8
	다세대 및 연립주택	(504)	3.1	96.9
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	1.6	98.4
	1세대가구	(935)	4.5	95.5
	2세대가구	(2,125)	5.2	94.8
	3세대가구	(157)	3.3	96.7
	기타	(17)	7.8	92.2
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	5.6	94.4
	고졸이하	(2,565)	3.1	96.9
	대졸이상	(1,744)	5.4	94.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	1.8	98.2
	아날로그 케이블	(337)	1.6	98.4
	디지털 케이블	(1,895)	3.4	96.6
	위성방송	(371)	2.2	97.8
	IPTV	(1,756)	6.8	93.2
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	4.1	95.9
	중소도시	(1,584)	3.7	96.3
	군지역	(796)	4.7	95.3

[문1-1] UHD TV 보유 대수

							(단위 : %)
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(4,378)	95.9	3.6	0.4	0.1	0.0
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	95.4	4.0	0.5	0.1	0.1
	여자	(957)	97.7	2.2	0.1	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	94.5	4.9	0.6	0.0	0.1
	30대	(731)	93.0	6.1	0.9	0.0	0.1
	40대	(969)	95.6	4.1	0.2	0.0	0.0
	50대	(1,102)	96.4	3.0	0.3	0.3	0.0
	60대	(556)	97.5	2.2	0.1	0.1	0.0
	70세 이상	(648)	98.2	1.2	0.6	0.0	0.0
<b>지역</b>							
	서울	(892)	96.2	3.2	0.4	0.2	0.0
	인천/경기	(1,212)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	대전/충청 /세종	(473)	92.4	6.3	1.0	0.3	0.1
	광주/전라/제주	(515)	93.0	6.4	0.4	0.1	0.1
	부산/울산/경남	(678)	94.4	4.8	0.8	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	96.9	2.6	0.5	0.0	0.0
	강원	(143)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	94.6	4.7	0.7	0.1	0.1
	서비스/판매직	(930)	96.0	3.6	0.2	0.2	0.0
	생산직	(1,110)	96.5	3.3	0.2	0.0	0.0
	학생	(63)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.1
	주부	(364)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0
	기타	(60)	85.1	12.8	2.1	0.0	0.2
	무직	(513)	97.7	1.6	0.6	0.1	0.0
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	99.4	0.5	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(872)	95.6	3.7	0.7	0.0	0.1
	300-399만원	(866)	94.3	5.1	0.4	0.2	0.1
	400만원 이상	(1,221)	94.2	5.1	0.5	0.2	0.1
	무응답	(66)	97.2	0.5	2.3	0.0	0.1
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	94.1	5.1	0.7	0.1	0.1
	단독주택	(1,543)	97.8	2.1	0.1	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	96.9	2.8	0.3	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(935)	95.5	3.5	0.6	0.3	0.1
	2세대가구	(2,125)	94.8	4.7	0.5	0.0	0.1
	3세대가구	(157)	96.7	2.8	0.5	0.0	0.0
	기타	(17)	92.2	7.8	0.0	0.0	0.1
<b>학력</b>							
	대학생/대학원생	(67)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.1
	고졸이하	(2,565)	96.9	2.6	0.4	0.1	0.0
	대졸이상	(1,744)	94.6	4.9	0.5	0.1	0.1
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(337)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	96.6	2.8	0.4	0.2	0.0
	위성방송	(371)	97.8	2.1	0.1	0.0	0.0
	IPTV	(1,756)	93.2	6.1	0.7	0.0	0.1
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	95.9	3.5	0.5	0.1	0.0
	중소도시	(1,584)	96.3	3.5	0.1	0.0	0.0
	군지역	(796)	95.3	3.9	0.6	0.2	0.1

[문1-1] 빌트인TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>6.5</b>	<b>93.5</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	7.6	92.4
	여자	(957)	2.5	97.5
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	3.5	96.5
	30대	(731)	13.0	87.0
	40대	(969)	9.9	90.1
	50대	(1,102)	5.2	94.8
	60대	(556)	3.4	96.6
	70세 이상	(648)	0.6	99.4
<b>지역</b>	서울	(892)	2.4	97.6
	인천/경기	(1,212)	9.9	90.1
	대전/충청 /세종	(473)	7.1	92.9
	광주/전라/제주	(515)	6.1	93.9
	부산/울산/경남	(678)	8.6	91.4
	대구/경북	(464)	4.4	95.6
	강원	(143)	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	13.1	86.9
	서비스/판매직	(930)	3.5	96.5
	생산직	(1,110)	3.9	96.1
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	2.3	97.7
	기타	(60)	14.5	85.5
	무직	(513)	3.0	97.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.9	99.1
	100-199만원	(694)	1.6	98.4
	200-299만원	(872)	3.2	96.8
	300-399만원	(866)	9.4	90.6
	400만원 이상	(1,221)	12.9	87.1
	무응답	(66)	1.3	98.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	12.6	87.4
	단독주택	(1,543)	0.6	99.4
	다세대 및 연립주택	(504)	0.1	99.9
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	1.7	98.3
	1세대가구	(935)	3.7	96.3
	2세대가구	(2,125)	10.3	89.7
	3세대가구	(157)	7.4	92.6
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	3.1	96.9
	대졸이상	(1,744)	11.7	88.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	8.8	91.2
	아날로그 케이블	(337)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1,895)	4.4	95.6
	위성방송	(371)	7.5	92.5
	IPTV	(1,756)	10.5	89.5
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	5.1	94.9
	중소도시	(1,584)	8.5	91.5
	군지역	(796)	6.1	93.9

[문1-1] 빌트인TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>93.5</b>	<b>6.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(3,421)	92.4	7.4	0.2	0.1
	여자	(957)	97.5	2.4	0.1	0.0
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(371)	96.5	3.5	0.0	0.0
	30대	(731)	87.0	13.0	0.0	0.1
	40대	(969)	90.1	9.4	0.5	0.1
	50대	(1,102)	94.8	5.0	0.2	0.1
	60대	(556)	96.6	3.3	0.1	0.0
	70세 이상	(648)	99.4	0.6	0.0	0.0
<b>지역</b>						
	서울	(892)	97.6	2.4	0.0	0.0
	인천/경기	(1,212)	90.1	9.3	0.6	0.1
	대전/충청 /세종	(473)	92.9	7.1	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(515)	93.9	6.1	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(678)	91.4	8.6	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	95.6	4.4	0.0	0.0
	강원	(143)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,337)	86.9	12.9	0.2	0.1
	서비스/판매직	(930)	96.5	3.2	0.3	0.0
	생산직	(1,110)	96.1	3.8	0.1	0.0
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	97.7	2.3	0.0	0.0
	기타	(60)	85.5	14.5	0.0	0.1
	무직	(513)	97.0	3.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(659)	99.1	0.9	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	98.4	1.4	0.2	0.0
	200-299만원	(872)	96.8	3.2	0.0	0.0
	300-399만원	(866)	90.6	9.3	0.1	0.1
	400만원 이상	(1,221)	87.1	12.5	0.4	0.1
	무응답	(66)	98.7	1.3	0.0	0.0
<b>주거유형</b>						
	아파트	(2,166)	87.4	12.3	0.3	0.1
	단독주택	(1,543)	99.4	0.6	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	99.9	0.1	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(1,143)	98.3	1.6	0.1	0.0
	1세대가구	(935)	96.3	3.7	0.0	0.0
	2세대가구	(2,125)	89.7	10.0	0.3	0.1
	3세대가구	(157)	92.6	7.4	0.0	0.1
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
	대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	96.9	3.0	0.1	0.0
	대졸이상	(1,744)	88.3	11.5	0.2	0.1
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(232)	91.2	8.8	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	95.6	4.3	0.1	0.0
	위성방송	(371)	92.5	7.3	0.2	0.1
	IPTV	(1,756)	89.5	10.2	0.3	0.1
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,998)	94.9	4.7	0.4	0.1
	중소도시	(1,584)	91.5	8.5	0.0	0.1
	군지역	(796)	93.9	6.1	0.0	0.1

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>
<b>가家主 성별</b>	남자	(3,421)	1.9	98.1
	여자	(957)	3.0	97.0
<b>가家主 연령</b>	20대 이하	(371)	5.8	94.2
	30대	(731)	3.7	96.3
	40대	(969)	1.9	98.1
	50대	(1,102)	1.8	98.2
	60대	(556)	1.2	98.8
	70세 이상	(648)	0.3	99.7
<b>지역</b>	서울	(892)	1.5	98.5
	인천/경기	(1,212)	3.8	96.2
	대전/충청 /세종	(473)	1.3	98.7
	광주/전라/제주	(515)	1.9	98.1
	부산/울산/경남	(678)	2.7	97.3
	대구/경북	(464)	0.2	99.8
	강원	(143)	0.0	100.0
<b>가家主 직업</b>	사무직	(1,337)	3.4	96.6
	서비스/판매직	(930)	2.2	97.8
	생산직	(1,110)	1.8	98.2
	학생	(63)	4.3	95.7
	주부	(364)	1.0	99.0
	기타	(60)	0.0	100.0
	무직	(513)	0.5	99.5
<b>가家主 소득</b>	100만원 미만	(659)	0.1	99.9
	100-199만원	(694)	1.4	98.6
	200-299만원	(872)	2.8	97.2
	300-399만원	(866)	2.3	97.7
	400만원 이상	(1,221)	3.1	96.9
	무응답	(66)	2.7	97.3
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	3.4	96.6
	단독주택	(1,543)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(504)	1.4	98.6
	오피스텔	(76)	0.9	99.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가家主 유형</b>	독신가구	(1,143)	2.2	97.8
	1세대가구	(935)	1.3	98.7
	2세대가구	(2,125)	2.5	97.5
	3세대가구	(157)	0.8	99.2
	기타	(17)	15.6	84.4
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	4.0	96.0
	고졸이하	(2,565)	1.0	99.0
	대졸이상	(1,744)	3.8	96.2
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	8.8	91.2
	아날로그 케이블	(337)	1.4	98.6
	디지털 케이블	(1,895)	1.6	98.4
	위성방송	(371)	1.4	98.6
	IPTV	(1,756)	2.6	97.4
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	1.5	98.5
	중소도시	(1,584)	3.4	96.6
	군지역	(796)	1.3	98.7

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,378)	97.8	2.0	0.2	0.0
<b>가구주 성별</b>						
남자	(3,421)	98.1	1.7	0.2	0.0	
여자	(957)	97.0	3.0	0.1	0.0	
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(371)	94.2	5.8	0.0	0.1	
30대	(731)	96.3	3.2	0.5	0.0	
40대	(969)	98.1	1.9	0.0	0.0	
50대	(1,102)	98.2	1.6	0.2	0.0	
60대	(556)	98.8	1.1	0.1	0.0	
70세 이상	(648)	99.7	0.2	0.1	0.0	
<b>지역</b>						
서울	(892)	98.5	1.4	0.1	0.0	
인천/경기	(1,212)	96.2	3.5	0.4	0.0	
대전/충청 /세종	(473)	98.7	1.3	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(515)	98.1	1.6	0.3	0.0	
부산/울산/경남	(678)	97.3	2.7	0.0	0.0	
대구/경북	(464)	99.8	0.2	0.0	0.0	
강원	(143)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,337)	96.6	3.0	0.4	0.0	
서비스/판매직	(930)	97.8	2.2	0.0	0.0	
생산직	(1,110)	98.2	1.7	0.0	0.0	
학생	(63)	95.7	4.3	0.0	0.0	
주부	(364)	99.0	0.8	0.2	0.0	
기타	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0	
무직	(513)	99.5	0.5	0.0	0.0	
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(659)	99.9	0.1	0.0	0.0	
100-199만원	(694)	98.6	1.3	0.1	0.0	
200-299만원	(872)	97.2	2.8	0.0	0.0	
300-399만원	(866)	97.7	2.3	0.0	0.0	
400만원 이상	(1,221)	96.9	2.6	0.5	0.0	
무응답	(66)	97.3	2.7	0.0	0.0	
<b>주거유형</b>						
아파트	(2,166)	96.6	3.1	0.3	0.0	
단독주택	(1,543)	99.2	0.8	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(504)	98.6	1.4	0.0	0.0	
오피스텔	(76)	99.1	0.9	0.0	0.0	
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>가구유형</b>						
독신가구	(1,143)	97.8	2.1	0.1	0.0	
1세대가구	(935)	98.7	1.1	0.1	0.0	
2세대가구	(2,125)	97.5	2.3	0.2	0.0	
3세대가구	(157)	99.2	0.8	0.0	0.0	
기타	(17)	84.4	15.6	0.0	0.2	
<b>학력</b>						
대학생/대학원생	(67)	96.0	4.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,565)	99.0	1.0	0.0	0.0	
대졸이상	(1,744)	96.2	3.5	0.3	0.0	
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용	(232)	91.2	8.8	0.0	0.1	
아날로그 케이블	(337)	98.6	1.4	0.0	0.0	
디지털 케이블	(1,895)	98.4	1.5	0.1	0.0	
위성방송	(371)	98.6	1.0	0.5	0.0	
IPTV	(1,756)	97.4	2.2	0.3	0.0	
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,998)	98.5	1.5	0.0	0.0	
중소도시	(1,584)	96.6	3.1	0.3	0.0	
군지역	(796)	98.7	1.3	0.1	0.0	

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	소유	비소유
		(4,378)	70.1	29.9
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	78.9	21.1
	여자	(957)	38.6	61.4
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	29.8	70.2
	30대	(731)	81.8	18.2
	40대	(969)	88.4	11.6
	50대	(1,102)	77.6	22.4
	60대	(556)	71.0	29.0
	70세 이상	(648)	38.8	61.2
<b>지역</b>				
	서울	(892)	65.0	35.0
	인천/경기	(1,212)	74.9	25.1
	대전/충청 /세종	(473)	69.7	30.3
	광주/전라/제주	(515)	68.5	31.5
	부산/울산/경남	(678)	73.3	26.7
	대구/경북	(464)	66.0	34.0
	강원	(143)	65.9	34.1
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	85.3	14.7
	서비스/판매직	(930)	70.2	29.8
	생산직	(1,110)	74.8	25.2
	학생	(63)	1.9	98.1
	주부	(364)	31.2	68.8
	기타	(60)	82.1	17.9
	무직	(513)	54.5	45.5
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	27.0	73.0
	100-199만원	(694)	46.7	53.3
	200-299만원	(872)	70.4	29.6
	300-399만원	(866)	85.7	14.3
	400만원 이상	(1,221)	95.4	4.6
	무응답	(66)	68.2	31.8
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	83.8	16.2
	단독주택	(1,543)	56.7	43.3
	다세대 및 연립주택	(504)	58.6	41.4
	오피스텔	(76)	34.1	65.9
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	63.0	37.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	35.6	64.4
	1세대가구	(935)	71.2	28.8
	2세대가구	(2,125)	87.1	12.9
	3세대가구	(157)	89.3	10.7
	기타	(17)	15.0	85.0
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,565)	61.9	38.1
	대졸이상	(1,744)	84.7	15.3
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	58.5	41.5
	아날로그 케이블	(337)	55.1	44.9
	디지털 케이블	(1,895)	66.3	33.7
	위성방송	(371)	74.2	25.8
	IPTV	(1,756)	83.8	16.2
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	68.6	31.4
	중소도시	(1,584)	73.3	26.7
	군지역	(796)	67.4	32.6

## [문1-2] 전용 수신기 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	18.6	81.4
가구주 성별	남자	(3,421)	19.9	80.1
	여자	(957)	13.9	86.1
가구주 연령	20대 이하	(371)	5.4	94.6
	30대	(731)	17.4	82.6
	40대	(969)	22.3	77.7
	50대	(1,102)	15.9	84.1
	60대	(556)	24.6	75.4
	70세 이상	(648)	21.5	78.5
지역	서울	(892)	19.0	81.0
	인천/경기	(1,212)	18.9	81.1
	대전/충청 /세종	(473)	19.0	81.0
	광주/전라/제주	(515)	15.1	84.9
	부산/울산/경남	(678)	20.0	80.0
	대구/경북	(464)	19.3	80.7
	강원	(143)	15.8	84.2
가구주 직업	사무직	(1,337)	21.8	78.2
	서비스/판매직	(930)	14.0	86.0
	생산직	(1,110)	17.9	82.1
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	17.3	82.7
	기타	(60)	20.2	79.8
	무직	(513)	23.1	76.9
가구소득	100만원 미만	(659)	15.5	84.5
	100-199만원	(694)	14.8	85.2
	200-299만원	(872)	13.3	86.7
	300-399만원	(866)	21.4	78.6
	400만원 이상	(1,221)	24.2	75.8
	무응답	(66)	19.3	80.7
주거유형	아파트	(2,166)	22.6	77.4
	단독주택	(1,543)	15.6	84.4
	다세대 및 연립주택	(504)	12.1	87.9
	오피스텔	(76)	8.9	91.1
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	13.1	86.9
가구유형	독신가구	(1,143)	10.3	89.7
	1세대가구	(935)	19.7	80.3
	2세대가구	(2,125)	22.2	77.8
	3세대가구	(157)	25.3	74.7
	기타	(17)	5.4	94.6
학력	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	16.1	83.9
	대졸이상	(1,744)	22.9	77.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(232)	21.9	78.1
	아날로그 케이블	(337)	17.2	82.8
	디지털 케이블	(1,895)	17.3	82.7
	위성방송	(371)	18.7	81.3
	IPTV	(1,756)	20.8	79.2
지역유형	대도시	(1,998)	20.9	79.1
	중소도시	(1,584)	18.5	81.5
	군지역	(796)	13.0	87.0

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
[ ] 전체 [ ]		(4,378)	81.4	17.8	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
(단위 : %)									
<b>가구주 성별</b>									
	남자	(3,421)	80.1	19.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
	여자	(957)	86.1	13.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>가구주 연령</b>									
	20대 이하	(371)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	30대	(731)	82.6	16.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
	40대	(969)	77.7	21.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	50대	(1,102)	84.1	15.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2
	60대	(556)	75.4	23.6	0.6	0.2	0.1	0.0	0.3
	70세 이상	(648)	78.5	20.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
<b>지역</b>									
	서울	(892)	81.0	18.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
	인천/경기	(1,212)	81.1	18.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2
	대전/충청 /세종	(473)	81.0	18.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.2
	광주/전라/제주	(515)	84.9	14.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	부산/울산/경남	(678)	80.0	19.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
	대구/경북	(464)	80.7	18.1	1.1	0.0	0.2	0.0	0.2
	강원	(143)	84.2	13.5	2.3	0.0	0.0	0.1	0.2
<b>가구주 직업</b>									
	사무직	(1,337)	78.2	20.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
	서비스/판매직	(930)	86.0	13.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	82.1	17.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	82.7	16.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	기타	(60)	79.8	17.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.2
	무직	(513)	76.9	21.2	1.3	0.4	0.2	0.0	0.3
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(659)	84.5	14.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2
	100~199만원	(694)	85.2	14.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2
	200~299만원	(872)	86.7	12.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1
	300~399만원	(866)	78.6	20.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
	400만원 이상	(1,221)	75.8	22.9	1.2	0.0	0.1	0.0	0.3
	무응답	(66)	80.7	19.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>주거유형</b>									
	아파트	(2,166)	77.4	21.7	0.9	0.1	0.0	0.0	0.2
	단독주택	(1,543)	84.4	14.9	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2
	다세대 및 연립주택	(504)	87.9	11.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
	오피스텔	(76)	91.1	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	상가주택	(85)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>가구유형</b>									
	독신가구	(1,143)	89.7	10.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	1세대가구	(935)	80.3	19.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2
	2세대가구	(2,125)	77.8	20.9	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2
	3세대가구	(157)	74.7	24.1	0.7	0.0	0.5	0.0	0.3
	기타	(17)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>학력</b>									
	대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	83.9	15.5	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2
	대졸이상	(1,744)	77.1	21.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파 TV만 이용	(232)	78.1	21.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2
	아날로그 케이블	(337)	82.8	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	디지털 케이블	(1,895)	82.7	16.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
	위성방송	(371)	81.3	17.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	IPTV	(1,756)	79.2	19.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>지역유형</b>									
	대도시	(1,998)	79.1	20.2	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
	중소도시	(1,584)	81.5	17.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.2
	군지역	(796)	87.0	12.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1

## [문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>가구주 성별</b>		<b>(4,378)</b>	<b>65.2</b>	<b>34.8</b>
	남자	(3,421)	75.3	24.7
	여자	(957)	29.0	71.0
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	26.7	73.3
	30대	(731)	80.9	19.1
	40대	(969)	86.6	13.4
	50대	(1,102)	74.6	25.4
	60대	(556)	63.0	37.0
	70세 이상	(648)	23.5	76.5
<b>지역</b>				
	서울	(892)	58.9	41.1
	인천/경기	(1,212)	71.6	28.4
	대전/충청 /세종	(473)	65.5	34.5
	광주/전라/제주	(515)	62.8	37.2
	부산/울산/경남	(678)	67.7	32.3
	대구/경북	(464)	60.7	39.3
	강원	(143)	60.5	39.5
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	84.0	16.0
	서비스/판매직	(930)	66.2	33.8
	생산직	(1,110)	70.7	29.3
	학생	(63)	1.9	98.1
	주부	(364)	18.8	81.2
	기타	(60)	79.0	21.0
	무직	(513)	41.5	58.5
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	14.0	86.0
	100-199만원	(694)	38.2	61.8
	200-299만원	(872)	66.2	33.8
	300-399만원	(866)	84.1	15.9
	400만원 이상	(1,221)	94.3	5.7
	무응답	(66)	63.7	36.3
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	80.3	19.7
	단독주택	(1,543)	49.6	50.4
	다세대 및 연립주택	(504)	54.3	45.7
	오피스텔	(76)	31.5	68.5
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	61.3	38.7
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	27.4	72.6
	1세대가구	(935)	64.5	35.5
	2세대가구	(2,125)	84.7	15.3
	3세대가구	(157)	86.0	14.0
	기타	(17)	9.7	90.3
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,565)	55.0	45.0
	대졸이상	(1,744)	82.7	17.3
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	51.2	48.8
	아날로그 케이블	(337)	47.1	52.9
	디지털 케이블	(1,895)	60.3	39.7
	위성방송	(371)	70.1	29.9
	IPTV	(1,756)	81.1	18.9
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	62.2	37.8
	중소도시	(1,584)	69.7	30.3
	군지역	(796)	63.8	36.2

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(4,378)	34.8	51.8	12.4	0.9	0.8
<b>가구주 성별</b>							
남자	(3,421)	24.7	58.7	15.5	1.2	0.9	
여자	(957)	71.0	27.4	1.7	0.0	0.3	
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(371)	73.3	24.1	2.6	0.0	0.3	
30대	(731)	19.1	66.6	13.7	0.6	1.0	
40대	(969)	13.4	67.9	18.0	0.7	1.1	
50대	(1,102)	25.4	55.8	17.0	1.9	1.0	
60대	(556)	37.0	50.9	10.5	1.6	0.8	
70세 이상	(648)	76.5	21.1	2.3	0.0	0.3	
<b>지역</b>							
서울	(892)	41.1	55.1	3.7	0.1	0.6	
인천/경기	(1,212)	28.4	55.7	14.5	1.3	0.9	
대전/충청 /세종	(473)	34.5	49.2	15.4	1.0	0.8	
광주/전라/제주	(515)	37.2	46.2	15.1	1.5	0.8	
부산/울산/경남	(678)	32.3	49.8	16.8	1.1	0.9	
대구/경북	(464)	39.3	46.3	13.4	1.0	0.8	
강원	(143)	39.5	54.8	5.8	0.0	0.7	
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(1,337)	16.0	65.5	17.8	0.7	1.0	
서비스/판매직	(930)	33.8	53.2	11.9	1.2	0.8	
생산직	(1,110)	29.3	53.6	15.3	1.8	0.9	
학생	(63)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	
주부	(364)	81.2	17.9	0.9	0.0	0.2	
기타	(60)	21.0	79.0	0.0	0.0	0.8	
무직	(513)	58.5	36.7	4.5	0.4	0.5	
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(659)	86.0	13.2	0.7	0.1	0.1	
100-199만원	(694)	61.8	35.9	2.1	0.1	0.4	
200-299만원	(872)	33.8	58.8	6.8	0.6	0.7	
300-399만원	(866)	15.9	68.5	15.2	0.3	1.0	
400만원 이상	(1,221)	5.7	64.6	27.1	2.6	1.3	
무응답	(66)	36.3	57.2	6.3	0.2	0.7	
<b>주거유형</b>							
아파트	(2,166)	19.7	62.5	16.9	0.9	1.0	
단독주택	(1,543)	50.4	40.1	8.2	1.3	0.6	
다세대 및 연립주택	(504)	45.7	47.8	6.2	0.2	0.6	
오피스텔	(76)	68.5	28.1	3.4	0.0	0.3	
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(85)	38.7	39.6	21.7	0.0	0.8	
<b>가구유형</b>							
독신가구	(1,143)	72.6	27.2	0.2	0.0	0.3	
1세대가구	(935)	35.5	52.3	11.6	0.6	0.8	
2세대가구	(2,125)	15.3	64.4	19.0	1.4	1.1	
3세대가구	(157)	14.0	63.1	19.5	3.5	1.1	
기타	(17)	90.3	7.9	1.8	0.0	0.1	
<b>학력</b>							
대학생/대학원생	(67)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,565)	45.0	44.9	9.4	0.7	0.7	
대졸이상	(1,744)	17.3	63.9	17.4	1.3	1.0	
<b>방송이용 유형</b>							
지상파 TV만 이용	(232)	48.8	39.4	11.8	0.0	0.6	
아날로그 케이블	(337)	52.9	40.2	6.9	0.0	0.5	
디지털 케이블	(1,895)	39.7	49.2	10.2	0.9	0.7	
위성방송	(371)	29.9	47.0	22.3	0.8	0.9	
IPTV	(1,756)	18.9	61.8	17.9	1.4	1.0	
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,998)	37.8	52.7	9.0	0.6	0.7	
중소도시	(1,584)	30.3	53.4	15.4	0.9	0.9	
군지역	(796)	36.2	46.5	15.3	1.9	0.8	

## [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	7.3	92.7
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	8.6	91.4
	여자	(957)	2.9	97.1
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	2.3	97.7
	30대	(731)	13.8	86.2
	40대	(969)	12.1	87.9
	50대	(1,102)	5.4	94.6
	60대	(556)	4.9	95.1
	70세 이상	(648)	1.3	98.7
<b>지역</b>	서울	(892)	5.1	94.9
	인천/경기	(1,212)	11.0	89.0
	대전/충청 /세종	(473)	9.0	91.0
	광주/전라/제주	(515)	5.2	94.8
	부산/울산/경남	(678)	8.4	91.6
	대구/경북	(464)	3.2	96.8
	강원	(143)	0.5	99.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	13.1	86.9
	서비스/판매직	(930)	5.9	94.1
	생산직	(1,110)	5.0	95.0
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	2.7	97.3
	기타	(60)	16.0	84.0
	무직	(513)	3.2	96.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.6	99.4
	100-199만원	(694)	2.2	97.8
	200-299만원	(872)	4.5	95.5
	300-399만원	(866)	9.3	90.7
	400만원 이상	(1,221)	14.5	85.5
	무응답	(66)	7.6	92.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	13.3	86.7
	단독주택	(1,543)	1.7	98.3
	다세대 및 연립주택	(504)	1.0	99.0
	오피스텔	(76)	1.9	98.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	2.0	98.0
	1세대가구	(935)	4.0	96.0
	2세대가구	(2,125)	11.5	88.5
	3세대가구	(157)	11.1	88.9
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	4.0	96.0
	대졸이상	(1,744)	12.5	87.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	13.7	86.3
	아날로그 케이블	(337)	1.7	98.3
	디지털 케이블	(1,895)	4.4	95.6
	위성방송	(371)	8.1	91.9
	IPTV	(1,756)	11.3	88.7
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	6.1	93.9
	중소도시	(1,584)	7.4	92.6
	군지역	(796)	10.3	89.7

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(4,378)</b>	<b>92.7</b>	<b>7.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(3,421)	91.4	8.5	0.1	0.1
	여자	(957)	97.1	2.9	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(371)	97.7	2.3	0.0	0.0
	30대	(731)	86.2	13.8	0.0	0.1
	40대	(969)	87.9	11.6	0.4	0.1
	50대	(1,102)	94.6	5.4	0.0	0.1
	60대	(556)	95.1	4.9	0.0	0.0
	70세 이상	(648)	98.7	1.3	0.0	0.0
<b>지역</b>						
	서울	(892)	94.9	5.1	0.0	0.1
	인천/경기	(1,212)	89.0	10.7	0.4	0.1
	대전/충청 /세종	(473)	91.0	9.0	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(515)	94.8	5.2	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(678)	91.6	8.4	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	96.8	3.2	0.0	0.0
	강원	(143)	99.5	0.5	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,337)	86.9	12.9	0.2	0.1
	서비스/판매직	(930)	94.1	5.7	0.2	0.1
	생산직	(1,110)	95.0	5.0	0.0	0.1
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	97.3	2.7	0.0	0.0
	기타	(60)	84.0	16.0	0.0	0.2
	무직	(513)	96.8	3.2	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(659)	99.4	0.6	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	97.8	2.2	0.0	0.0
	200-299만원	(872)	95.5	4.5	0.0	0.0
	300-399만원	(866)	90.7	9.3	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,221)	85.5	14.2	0.4	0.1
	무응답	(66)	92.4	7.6	0.0	0.1
<b>주거유형</b>						
	아파트	(2,166)	86.7	13.1	0.2	0.1
	단독주택	(1,543)	98.3	1.7	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	99.0	1.0	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	98.1	1.9	0.0	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(1,143)	98.0	2.0	0.0	0.0
	1세대가구	(935)	96.0	4.0	0.0	0.0
	2세대가구	(2,125)	88.5	11.4	0.1	0.1
	3세대가구	(157)	88.9	9.6	1.5	0.1
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
	대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	96.0	4.0	0.0	0.0
	대졸이상	(1,744)	87.5	12.3	0.2	0.1
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(232)	86.3	12.9	0.8	0.1
	아날로그 케이블	(337)	98.3	1.7	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	95.6	4.4	0.0	0.0
	위성방송	(371)	91.9	8.1	0.0	0.1
	IPTV	(1,756)	88.7	11.1	0.1	0.1
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,998)	93.9	6.1	0.0	0.1
	중소도시	(1,584)	92.6	7.2	0.3	0.1
	군지역	(796)	89.7	10.3	0.0	0.1

## [문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	소유	비소유
		(4,378)	68.9	31.1
가구주 성별	남자	(3,421)	74.6	25.4
	여자	(957)	48.4	51.6
가구주 연령	20대 이하	(371)	70.5	29.5
	30대	(731)	91.7	8.3
	40대	(969)	87.0	13.0
	50대	(1,102)	70.6	29.4
	60대	(556)	54.4	45.6
	70세 이상	(648)	24.9	75.1
지역	서울	(892)	79.3	20.7
	인천/경기	(1,212)	76.1	23.9
	대전/충청 /세종	(473)	61.4	38.6
	광주/전라/제주	(515)	57.4	42.6
	부산/울산/경남	(678)	68.9	31.1
	대구/경북	(464)	54.8	45.2
	강원	(143)	55.1	44.9
가구주 직업	사무직	(1,337)	93.0	7.0
	서비스/판매직	(930)	70.2	29.8
	생산직	(1,110)	61.1	38.9
	학생	(63)	76.4	23.6
	주부	(364)	30.2	69.8
	기타	(60)	76.8	23.2
	무직	(513)	46.3	53.7
	가구소득	100만원 미만	(659)	23.1
	100-199만원	(694)	44.6	55.4
	200-299만원	(872)	70.1	29.9
	300-399만원	(866)	87.9	12.1
	400만원 이상	(1,221)	94.0	6.0
	무응답	(66)	53.8	46.2
주거유형	아파트	(2,166)	80.3	19.7
	단독주택	(1,543)	55.2	44.8
	다세대 및 연립주택	(504)	69.0	31.0
	오피스텔	(76)	59.1	40.9
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	37.9	62.1
가구유형	독신가구	(1,143)	41.0	59.0
	1세대가구	(935)	54.0	46.0
	2세대가구	(2,125)	88.9	11.1
	3세대가구	(157)	91.4	8.6
	기타	(17)	65.6	34.4
학력	대학생/대학원생	(67)	77.5	22.5
	고졸이하	(2,565)	54.7	45.3
	대졸이상	(1,744)	89.5	10.5
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(232)	54.1	45.9
	아날로그 케이블	(337)	40.3	59.7
	디지털 케이블	(1,895)	60.6	39.4
	위성방송	(371)	62.7	37.3
	IPTV	(1,756)	89.1	10.9
지역유형	대도시	(1,998)	72.8	27.2
	중소도시	(1,584)	71.4	28.6
	군지역	(796)	54.1	45.9

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣		(4,378)	52.8	47.2
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	58.8	41.2
	여자	(957)	31.5	68.5
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	34.3	65.7
	30대	(731)	61.1	38.9
	40대	(969)	69.7	30.3
	50대	(1,102)	59.3	40.7
	60대	(556)	47.8	52.2
	70세 이상	(648)	22.0	78.0
<b>지역</b>	서울	(892)	58.2	41.8
	인천/경기	(1,212)	59.1	40.9
	대전/충청 /세종	(473)	46.3	53.7
	광주/전라/제주	(515)	43.8	56.2
	부산/울산/경남	(678)	53.3	46.7
	대구/경북 강원	(464) (143)	43.7 46.4	56.3 53.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	66.9	33.1
	서비스/판매직	(930)	55.1	44.9
	생산직	(1,110)	51.2	48.8
	학생	(63)	23.8	76.2
	주부	(364)	24.0	76.0
	기타	(60)	54.1	45.9
	무직	(513)	39.2	60.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	15.0	85.0
	100-199만원	(694)	32.1	67.9
	200-299만원	(872)	53.4	46.6
	300-399만원	(866)	66.5	33.5
	400만원 이상	(1,221)	75.1	24.9
	무응답	(66)	45.4	54.6
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	61.4	38.6
	단독주택	(1,543)	43.2	56.8
	다세대 및 연립주택	(504)	51.7	48.3
	오피스텔	(76)	33.7	66.3
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	32.3	67.7
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	23.0	77.0
	1세대가구	(935)	43.5	56.5
	2세대가구	(2,125)	71.5	28.5
	3세대가구	(157)	72.8	27.2
	기타	(17)	40.9	59.1
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	22.2	77.8
	고졸이하	(2,565)	45.8	54.2
	대졸이상	(1,744)	64.2	35.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	39.4	60.6
	아날로그 케이블	(337)	33.3	66.7
	디지털 케이블	(1,895)	47.0	53.0
	위성방송	(371)	49.8	50.2
	IPTV	(1,756)	68.8	31.2
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	55.7	44.3
	중소도시	(1,584)	54.7	45.3
	군지역	(796)	41.8	58.2

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>47.2</b>	<b>49.7</b>	<b>2.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>
<b>가구주 성별</b>								
	남자	(3,421)	41.2	54.9	3.3	0.4	0.1	0.6
	여자	(957)	68.5	30.8	0.6	0.1	0.0	0.3
<b>가구주 연령</b>								
	20대 이하	(371)	65.7	31.3	2.5	0.5	0.0	0.4
	30대	(731)	38.9	57.5	3.3	0.3	0.0	0.7
	40대	(969)	30.3	64.8	4.3	0.3	0.3	0.8
	50대	(1,102)	40.7	55.3	3.4	0.5	0.1	0.6
	60대	(556)	52.2	46.8	1.0	0.0	0.0	0.5
	70세 이상	(648)	78.0	21.6	0.4	0.0	0.0	0.2
<b>지역</b>								
	서울	(892)	41.8	54.4	3.2	0.4	0.1	0.6
	인천/경기	(1,212)	40.9	54.8	4.0	0.0	0.2	0.6
	대전/충청 /세종	(473)	53.7	43.2	2.9	0.3	0.0	0.5
	광주/전라/제주	(515)	56.2	42.2	1.6	0.0	0.0	0.5
	부산/울산/경남	(678)	46.7	49.9	2.3	1.1	0.0	0.6
	대구/경북	(464)	56.3	43.0	0.7	0.0	0.0	0.4
	강원	(143)	53.6	45.2	1.2	0.0	0.0	0.5
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(1,337)	33.1	61.2	4.9	0.7	0.1	0.7
	서비스/판매직	(930)	44.9	52.3	2.5	0.0	0.3	0.6
	생산직	(1,110)	48.8	49.2	1.8	0.2	0.0	0.5
	학생	(63)	76.2	21.7	0.0	2.1	0.0	0.3
	주부	(364)	76.0	23.4	0.6	0.0	0.0	0.2
	기타	(60)	45.9	50.6	3.4	0.0	0.0	0.6
	무직	(513)	60.8	37.9	1.3	0.0	0.0	0.4
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(659)	85.0	14.5	0.6	0.0	0.0	0.2
	100-199만원	(694)	67.9	31.8	0.2	0.1	0.0	0.3
	200-299만원	(872)	46.6	50.9	2.2	0.3	0.0	0.6
	300-399만원	(866)	33.5	64.1	2.3	0.2	0.0	0.7
	400만원 이상	(1,221)	24.9	68.1	6.1	0.7	0.3	0.8
	무응답	(66)	54.6	43.2	2.1	0.0	0.0	0.5
<b>주거유형</b>								
	아파트	(2,166)	38.6	57.0	4.0	0.3	0.1	0.7
	단독주택	(1,543)	56.8	41.7	1.1	0.2	0.2	0.5
	다세대 및 연립주택	(504)	48.3	48.5	2.8	0.4	0.0	0.6
	오피스텔	(76)	66.3	31.7	2.0	0.0	0.0	0.4
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	67.7	32.3	0.0	0.0	0.0	0.3
<b>가구유형</b>								
	독신가구	(1,143)	77.0	21.8	1.2	0.0	0.0	0.2
	1세대가구	(935)	56.5	41.4	1.9	0.2	0.0	0.5
	2세대가구	(2,125)	28.5	67.1	4.0	0.5	0.0	0.8
	3세대가구	(157)	27.2	67.3	3.0	0.0	2.5	0.8
	기타	(17)	59.1	33.1	0.0	7.8	0.0	0.6
<b>학력</b>								
	대학생/대학원생	(67)	77.8	20.2	0.0	2.0	0.0	0.3
	고졸이하	(2,565)	54.2	43.9	1.5	0.2	0.2	0.5
	대졸이상	(1,744)	35.8	59.2	4.7	0.4	0.0	0.7
<b>방송이용 유형</b>								
	지상파 TV만 이용	(232)	60.6	34.6	4.3	0.4	0.0	0.4
	아날로그 케이블	(337)	66.7	32.5	0.8	0.0	0.0	0.3
	디지털 케이블	(1,895)	53.0	44.8	1.9	0.2	0.1	0.5
	위성방송	(371)	50.2	45.9	2.9	1.0	0.0	0.5
	IPTV	(1,756)	31.2	64.3	3.9	0.6	0.1	0.7
<b>지역유형</b>								
	대도시	(1,998)	44.3	52.7	2.6	0.4	0.1	0.6
	중소도시	(1,584)	45.3	51.1	3.3	0.0	0.2	0.6
	군지역	(796)	58.2	39.1	2.1	0.6	0.0	0.5

[문1-3] 노트북/넷북 보유

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	38.6	61.4
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	42.6	57.4
	여자	(957)	24.0	76.0
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	48.8	51.2
	30대	(731)	57.7	42.3
	40대	(969)	50.9	49.1
	50대	(1,102)	39.1	60.9
	60대	(556)	21.4	78.6
	70세 이상	(648)	6.5	93.5
<b>지역</b>				
	서울	(892)	51.7	48.3
	인천/경기	(1,212)	44.8	55.2
	대전/충청 /세종	(473)	28.4	71.6
	광주/전라/제주	(515)	30.9	69.1
	부산/울산/경남	(678)	36.8	63.2
	대구/경북	(464)	25.4	74.6
	강원	(143)	16.6	83.4
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	65.0	35.0
	서비스/판매직	(930)	35.6	64.4
	생산직	(1,110)	26.7	73.3
	학생	(63)	63.9	36.1
	주부	(364)	9.7	90.3
	기타	(60)	41.5	58.5
	무직	(513)	18.0	82.0
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	9.9	90.1
	100-199만원	(694)	17.2	82.8
	200-299만원	(872)	30.5	69.5
	300-399만원	(866)	47.3	52.7
	400만원 이상	(1,221)	66.2	33.8
	무응답	(66)	32.3	67.7
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	50.9	49.1
	단독주택	(1,543)	24.1	75.9
	다세대 및 연립주택	(504)	35.7	64.3
	오피스텔	(76)	39.3	60.7
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	5.7	94.3
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	22.7	77.3
	1세대가구	(935)	24.9	75.1
	2세대가구	(2,125)	52.1	47.9
	3세대가구	(157)	51.6	48.4
	기타	(17)	49.9	50.1
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	65.8	34.2
	고졸이하	(2,565)	23.1	76.9
	대졸이상	(1,744)	60.3	39.7
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	34.9	65.1
	아날로그 케이블	(337)	19.4	80.6
	디지털 케이블	(1,895)	29.9	70.1
	위성방송	(371)	34.0	66.0
	IPTV	(1,756)	54.9	45.1
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	42.7	57.3
	중소도시	(1,584)	40.6	59.4
	군지역	(796)	24.1	75.9

[문1-3] 노트북/넷북 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>61.4</b>	<b>32.6</b>	<b>5.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>
<b>가구주 성별</b>								
	남자	(3,421)	57.4	35.3	6.4	0.9	0.1	0.5
	여자	(957)	76.0	22.9	1.0	0.1	0.0	0.3
<b>가구주 연령</b>								
	20대 이하	(371)	51.2	41.7	4.9	2.2	0.0	0.6
	30대	(731)	42.3	50.0	7.3	0.4	0.0	0.7
	40대	(969)	49.1	43.3	6.5	0.8	0.4	0.6
	50대	(1,102)	60.9	30.8	7.2	1.1	0.0	0.5
	60대	(556)	78.6	19.0	2.2	0.2	0.0	0.2
	70세 이상	(648)	93.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>지역</b>								
	서울	(892)	48.3	43.1	6.7	1.6	0.2	0.6
	인천/경기	(1,212)	55.2	35.7	7.7	1.2	0.2	0.6
	대전/충청 /세종	(473)	71.6	25.4	2.8	0.1	0.0	0.3
	광주/전라/제주	(515)	69.1	27.3	3.5	0.1	0.0	0.3
	부산/울산/경남	(678)	63.2	31.7	4.9	0.2	0.0	0.4
	대구/경북	(464)	74.6	24.4	1.0	0.0	0.0	0.3
	강원	(143)	83.4	14.1	2.5	0.0	0.0	0.2
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(1,337)	35.0	52.6	10.6	1.5	0.3	0.8
	서비스/판매직	(930)	64.4	31.4	3.7	0.5	0.0	0.4
	생산직	(1,110)	73.3	23.1	3.5	0.0	0.0	0.3
	학생	(63)	36.1	56.2	5.5	2.1	0.0	0.7
	주부	(364)	90.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(60)	58.5	30.1	3.4	8.0	0.0	0.6
	무직	(513)	82.0	16.6	1.2	0.2	0.0	0.2
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(659)	90.1	9.2	0.7	0.0	0.0	0.1
	100-199만원	(694)	82.8	16.9	0.3	0.1	0.0	0.2
	200-299만원	(872)	69.5	27.0	3.0	0.6	0.0	0.3
	300-399만원	(866)	52.7	40.6	6.3	0.2	0.2	0.5
	400만원 이상	(1,221)	33.8	52.6	11.4	2.0	0.1	0.8
	무응답	(66)	67.7	31.4	0.8	0.0	0.0	0.3
<b>주거유형</b>								
	아파트	(2,166)	49.1	41.7	7.9	1.1	0.2	0.6
	단독주택	(1,543)	75.9	21.2	2.4	0.5	0.0	0.3
	다세대 및 연립주택	(504)	64.3	32.6	3.0	0.1	0.0	0.4
	오피스텔	(76)	60.7	35.5	3.8	0.0	0.0	0.4
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>가구유형</b>								
	독신가구	(1,143)	77.3	21.6	0.7	0.4	0.0	0.2
	1세대가구	(935)	75.1	21.8	3.0	0.2	0.0	0.3
	2세대가구	(2,125)	47.9	42.9	7.9	1.1	0.2	0.6
	3세대가구	(157)	48.4	37.7	14.0	0.0	0.0	0.7
	기타	(17)	50.1	30.1	10.2	9.6	0.0	0.8
<b>학력</b>								
	대학생/대학원생	(67)	34.2	52.5	11.2	2.0	0.0	0.8
	고졸이하	(2,565)	76.9	20.4	2.6	0.1	0.0	0.3
	대졸이상	(1,744)	39.7	49.9	8.7	1.5	0.2	0.7
<b>방송이용 유형</b>								
	지상파 TV만 이용	(232)	65.1	23.7	9.8	0.7	0.6	0.5
	아날로그 케이블	(337)	80.6	17.5	1.3	0.6	0.0	0.2
	디지털 케이블	(1,895)	70.1	26.4	3.0	0.4	0.1	0.3
	위성방송	(371)	66.0	27.2	5.9	0.9	0.0	0.4
	IPTV	(1,756)	45.1	46.0	7.7	1.1	0.0	0.6
<b>지역유형</b>								
	대도시	(1,998)	57.3	36.4	5.4	0.9	0.1	0.5
	중소도시	(1,584)	59.4	33.8	5.8	0.9	0.1	0.5
	군지역	(796)	75.9	20.5	3.6	0.0	0.0	0.3

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>15.1</b>	<b>84.9</b>
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	17.2	82.8
	여자	(957)	7.6	92.4
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	14.4	85.6
	30대	(731)	33.1	66.9
	40대	(969)	22.1	77.9
	50대	(1,102)	10.8	89.2
	60대	(556)	4.5	95.5
	70세 이상	(648)	1.2	98.8
<b>지역</b>				
	서울	(892)	17.5	82.5
	인천/경기	(1,212)	22.0	78.0
	대전/충청 /세종	(473)	9.6	90.4
	광주/전라/제주	(515)	12.1	87.9
	부산/울산/경남	(678)	12.4	87.6
	대구/경북	(464)	8.7	91.3
	강원	(143)	4.7	95.3
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	30.0	70.0
	서비스/판매직	(930)	12.8	87.2
	생산직	(1,110)	8.2	91.8
	학생	(63)	6.9	93.1
	주부	(364)	3.8	96.2
	기타	(60)	19.4	80.6
	무직	(513)	4.0	96.0
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	1.9	98.1
	100-199만원	(694)	5.8	94.2
	200-299만원	(872)	11.1	88.9
	300-399만원	(866)	18.9	81.1
	400만원 이상	(1,221)	27.7	72.3
	무응답	(66)	16.0	84.0
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	22.1	77.9
	단독주택	(1,543)	6.8	93.2
	다세대 및 연립주택	(504)	12.9	87.1
	오피스텔	(76)	18.1	81.9
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	6.9	93.1
	1세대가구	(935)	8.2	91.8
	2세대가구	(2,125)	22.1	77.9
	3세대가구	(157)	21.1	78.9
	기타	(17)	16.9	83.1
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	6.4	93.6
	고졸이하	(2,565)	6.8	93.2
	대졸이상	(1,744)	27.7	72.3
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	12.7	87.3
	아날로그 케이블	(337)	12.0	88.0
	디지털 케이블	(1,895)	9.3	90.7
	위성방송	(371)	14.8	85.2
	IPTV	(1,756)	25.0	75.0
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	14.5	85.5
	중소도시	(1,584)	19.0	81.0
	군지역	(796)	8.8	91.2

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>84.9</b>	<b>13.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
<b>가구주 성별</b>								
	남자	(3,421)	82.8	15.0	1.6	0.5	0.2	0.2
	여자	(957)	92.4	6.7	0.2	0.7	0.0	0.1
<b>가구주 연령</b>								
	20대 이하	(371)	85.6	13.6	0.5	0.3	0.0	0.2
	30대	(731)	66.9	29.8	1.3	2.0	0.0	0.4
	40대	(969)	77.9	18.5	2.7	0.4	0.6	0.3
	50대	(1,102)	89.2	8.9	1.3	0.6	0.0	0.1
	60대	(556)	95.5	4.1	0.3	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(648)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>								
	서울	(892)	82.5	15.7	1.2	0.2	0.4	0.2
	인천/경기	(1,212)	78.0	18.3	2.3	1.2	0.2	0.3
	대전/충청 /세종	(473)	90.4	7.9	0.6	1.0	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(515)	87.9	10.7	1.4	0.0	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(678)	87.6	11.7	0.4	0.3	0.0	0.1
	대구/경북	(464)	91.3	7.8	0.6	0.3	0.0	0.1
	강원	(143)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>								
	사무직	(1,337)	70.0	26.3	2.5	0.9	0.4	0.4
	서비스/판매직	(930)	87.2	11.0	1.4	0.4	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	91.8	7.4	0.4	0.4	0.0	0.1
	학생	(63)	93.1	4.7	2.1	0.0	0.0	0.1
	주부	(364)	96.2	1.8	0.4	1.6	0.0	0.1
	기타	(60)	80.6	19.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	무직	(513)	96.0	3.8	0.2	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(659)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	94.2	5.6	0.0	0.2	0.0	0.1
	200-299만원	(872)	88.9	9.4	0.2	1.5	0.0	0.1
	300-399만원	(866)	81.1	16.2	2.0	0.4	0.2	0.2
	400만원 이상	(1,221)	72.3	23.9	2.9	0.7	0.3	0.3
	무응답	(66)	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>주거유형</b>								
	아파트	(2,166)	77.9	19.0	2.2	0.7	0.2	0.3
	단독주택	(1,543)	93.2	5.8	0.4	0.6	0.0	0.1
	다세대 및 연립주택	(504)	87.1	12.2	0.4	0.2	0.0	0.1
	오피스텔	(76)	81.9	15.7	0.0	0.0	2.4	0.3
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>								
	독신가구	(1,143)	93.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.1
	1세대가구	(935)	91.8	7.9	0.3	0.0	0.0	0.1
	2세대가구	(2,125)	77.9	18.7	2.1	1.1	0.3	0.3
	3세대가구	(157)	78.9	15.5	4.0	1.5	0.0	0.3
	기타	(17)	83.1	9.1	7.8	0.0	0.0	0.2
<b>학력</b>								
	대학생/대학원생	(67)	93.6	4.4	2.0	0.0	0.0	0.1
	고졸이하	(2,565)	93.2	6.1	0.4	0.3	0.0	0.1
	대졸이상	(1,744)	72.3	24.0	2.4	1.0	0.3	0.3
<b>방송이용 유형</b>								
	지상파 TV만 이용	(232)	87.3	8.4	1.6	1.9	0.6	0.2
	아날로그 케이블	(337)	88.0	11.0	0.0	0.9	0.0	0.1
	디지털 케이블	(1,895)	90.7	8.1	0.9	0.2	0.1	0.1
	위성방송	(371)	85.2	13.3	1.5	0.0	0.0	0.2
	IPTV	(1,756)	75.0	21.7	2.3	1.0	0.1	0.3
<b>지역유형</b>								
	대도시	(1,998)	85.5	12.9	1.1	0.3	0.2	0.2
	중소도시	(1,584)	81.0	16.5	1.8	0.6	0.1	0.2
	군지역	(796)	91.2	7.2	0.4	1.3	0.0	0.1

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	소유	비소유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>52.7</b>	<b>47.3</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	61.5	38.5
	여자	(957)	21.0	79.0
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	21.0	79.0
	30대	(731)	67.6	32.4
	40대	(969)	71.9	28.1
	50대	(1,102)	60.7	39.3
	60대	(556)	48.4	51.6
	70세 이상	(648)	15.2	84.8
<b>지역</b>	서울	(892)	47.1	52.9
	인천/경기	(1,212)	60.9	39.1
	대전/충청 /세종	(473)	52.3	47.7
	광주/전라/제주	(515)	50.2	49.8
	부산/울산/경남	(678)	56.1	43.9
	대구/경북	(464)	44.2	55.8
	강원	(143)	38.9	61.1
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	70.7	29.3
	서비스/판매직	(930)	52.8	47.2
	생산직	(1,110)	56.8	43.2
	학생	(63)	1.9	98.1
	주부	(364)	13.9	86.1
	기타	(60)	64.9	35.1
	무직	(513)	28.9	71.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	6.1	93.9
	100-199만원	(694)	24.2	75.8
	200-299만원	(872)	53.2	46.8
	300-399만원	(866)	68.7	31.3
	400만원 이상	(1,221)	82.3	17.7
	무응답	(66)	51.2	48.8
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	66.9	33.1
	단독주택	(1,543)	37.6	62.4
	다세대 및 연립주택	(504)	42.8	57.2
	오피스텔	(76)	28.7	71.3
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	44.3	55.7
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	20.3	79.7
	1세대가구	(935)	50.5	49.5
	2세대가구	(2,125)	70.0	30.0
	3세대가구	(157)	71.8	28.2
	기타	(17)	7.9	92.1
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,565)	42.1	57.9
	대졸이상	(1,744)	70.1	29.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	40.6	59.4
	아날로그 케이블	(337)	31.0	69.0
	디지털 케이블	(1,895)	48.8	51.2
	위성방송	(371)	58.1	41.9
	IPTV	(1,756)	67.9	32.1
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	51.6	48.4
	중소도시	(1,584)	56.4	43.6
	군지역	(796)	47.8	52.2

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>47.3</b>	<b>45.4</b>	<b>6.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
<b>가구주 성별</b>									
	남자	(3,421)	38.5	52.4	8.6	0.5	0.0	0.0	0.7
	여자	(957)	79.0	20.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>가구주 연령</b>									
	20대 이하	(371)	79.0	19.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	30대	(731)	32.4	59.9	7.2	0.5	0.0	0.0	0.8
	40대	(969)	28.1	61.3	10.1	0.5	0.0	0.0	0.8
	50대	(1,102)	39.3	50.9	9.1	0.6	0.0	0.1	0.7
	60대	(556)	51.6	40.8	7.0	0.5	0.0	0.0	0.6
	70세 이상	(648)	84.8	14.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>지역</b>									
	서울	(892)	52.9	45.4	1.6	0.1	0.0	0.0	0.5
	인천/경기	(1,212)	39.1	52.5	7.6	0.8	0.0	0.0	0.7
	대전/충청 /세종	(473)	47.7	43.2	8.5	0.6	0.0	0.0	0.6
	광주/전라/제주	(515)	49.8	41.0	9.2	0.0	0.1	0.0	0.6
	부산/울산/경남	(678)	43.9	45.0	10.7	0.3	0.0	0.1	0.7
	대구/경북	(464)	55.8	37.5	6.1	0.7	0.0	0.0	0.5
	강원	(143)	61.1	35.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>가구주 직업</b>									
	사무직	(1,337)	29.3	59.8	10.6	0.3	0.0	0.0	0.8
	서비스/판매직	(930)	47.2	45.9	6.5	0.5	0.0	0.0	0.6
	생산직	(1,110)	43.2	48.5	7.4	0.8	0.0	0.1	0.7
	학생	(63)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	86.1	13.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(60)	35.1	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	무직	(513)	71.1	25.8	2.8	0.2	0.0	0.0	0.3
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(659)	93.9	5.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
	100~199만원	(694)	75.8	23.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
	200~299만원	(872)	46.8	50.9	2.2	0.1	0.0	0.0	0.6
	300~399만원	(866)	31.3	60.7	7.8	0.3	0.0	0.0	0.8
	400만원 이상	(1,221)	17.7	64.1	16.9	1.3	0.0	0.0	1.0
	무응답	(66)	48.8	48.4	1.7	0.2	0.0	0.8	0.6
<b>주거유형</b>									
	아파트	(2,166)	33.1	56.2	10.0	0.7	0.0	0.0	0.8
	단독주택	(1,543)	62.4	33.9	3.5	0.2	0.0	0.0	0.4
	다세대 및 연립주택	(504)	57.2	40.3	2.3	0.0	0.0	0.1	0.5
	오피스텔	(76)	71.3	25.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.3
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	55.7	28.3	16.0	0.0	0.0	0.0	0.6
<b>가구유형</b>									
	독신가구	(1,143)	79.7	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	1세대가구	(935)	49.5	43.6	6.8	0.1	0.0	0.0	0.6
	2세대가구	(2,125)	30.0	58.9	10.5	0.6	0.0	0.0	0.8
	3세대가구	(157)	28.2	60.3	8.6	2.9	0.0	0.0	0.9
	기타	(17)	92.1	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>학력</b>									
	대학생/대학원생	(67)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	57.9	36.9	4.9	0.3	0.0	0.0	0.5
	대졸이상	(1,744)	29.9	59.6	10.0	0.6	0.0	0.0	0.8
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파 TV만 이용	(232)	59.4	34.4	6.3	0.0	0.0	0.0	0.5
	아날로그 케이블	(337)	69.0	28.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.3
	디지털 케이블	(1,895)	51.2	42.2	6.2	0.4	0.0	0.0	0.6
	위성방송	(371)	41.9	44.5	13.5	0.0	0.0	0.0	0.7
	IPTV	(1,756)	32.1	57.1	10.2	0.6	0.0	0.0	0.8
<b>지역유형</b>									
	대도시	(1,998)	48.4	45.4	5.8	0.4	0.0	0.0	0.6
	중소도시	(1,584)	43.6	48.0	7.8	0.6	0.0	0.0	0.7
	군지역	(796)	52.2	39.9	7.7	0.2	0.0	0.0	0.6

[문1-5] VCR/DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	소유	비소유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>7.7</b>	<b>92.3</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	9.2	90.8
	여자	(957)	2.3	97.7
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	1.6	98.4
	30대	(731)	16.1	83.9
	40대	(969)	11.9	88.1
	50대	(1,102)	6.3	93.7
	60대	(556)	2.9	97.1
	70세 이상	(648)	1.7	98.3
<b>지역</b>	서울	(892)	7.0	93.0
	인천/경기	(1,212)	16.2	83.8
	대전/충청 /세종	(473)	2.3	97.7
	광주/전라/제주	(515)	2.8	97.2
	부산/울산/경남	(678)	3.2	96.8
	대구/경북	(464)	5.8	94.2
	강원	(143)	2.7	97.3
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	16.2	83.8
	서비스/판매직	(930)	4.7	95.3
	생산직	(1,110)	4.1	95.9
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.9	98.1
	기타	(60)	19.5	80.5
	무직	(513)	2.3	97.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.9	99.1
	100-199만원	(694)	1.9	98.1
	200-299만원	(872)	3.5	96.5
	300-399만원	(866)	10.2	89.8
	400만원 이상	(1,221)	15.7	84.3
	무응답	(66)	10.6	89.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	12.1	87.9
	단독주택	(1,543)	3.1	96.9
	다세대 및 연립주택	(504)	3.1	96.9
	오피스텔	(76)	12.4	87.6
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	1.7	98.3
	1세대가구	(935)	4.2	95.8
	2세대가구	(2,125)	12.4	87.6
	3세대가구	(157)	8.0	92.0
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	2.7	97.3
	대졸이상	(1,744)	15.3	84.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	10.7	89.3
	아날로그 케이블	(337)	5.3	94.7
	디지털 케이블	(1,895)	4.4	95.6
	위성방송	(371)	9.8	90.2
	IPTV	(1,756)	12.0	88.0
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	5.7	94.3
	중소도시	(1,584)	12.7	87.3
	군지역	(796)	2.6	97.4

## [문1-5] VCR 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	2.1	97.9
가구주 성별	남자	(3,421)	2.4	97.6
	여자	(957)	1.1	98.9
가구주 연령	20대 이하	(371)	1.3	98.7
	30대	(731)	2.1	97.9
	40대	(969)	3.1	96.9
	50대	(1,102)	2.7	97.3
	60대	(556)	1.9	98.1
	70세 이상	(648)	0.6	99.4
지역	서울	(892)	2.9	97.1
	인천/경기	(1,212)	4.4	95.6
	대전/충청 /세종	(473)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(515)	0.7	99.3
	부산/울산/경남	(678)	0.9	99.1
	대구/경북	(464)	0.6	99.4
	강원	(143)	0.6	99.4
가구주 직업	사무직	(1,337)	3.5	96.5
	서비스/판매직	(930)	1.8	98.2
	생산직	(1,110)	1.3	98.7
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.9	99.1
	기타	(60)	10.9	89.1
	무직	(513)	1.3	98.7
가구소득	100만원 미만	(659)	0.3	99.7
	100-199만원	(694)	0.2	99.8
	200-299만원	(872)	0.9	99.1
	300-399만원	(866)	2.7	97.3
	400만원 이상	(1,221)	4.7	95.3
	무응답	(66)	3.3	96.7
주거유형	아파트	(2,166)	3.3	96.7
	단독주택	(1,543)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(504)	1.2	98.8
	오피스텔	(76)	4.5	95.5
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,143)	0.6	99.4
	1세대가구	(935)	1.0	99.0
	2세대가구	(2,125)	3.5	96.5
	3세대가구	(157)	1.2	98.8
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	1.0	99.0
	대졸이상	(1,744)	3.9	96.1
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(232)	3.0	97.0
	아날로그 케이블	(337)	2.1	97.9
	디지털 케이블	(1,895)	1.6	98.4
	위성방송	(371)	2.1	97.9
	IPTV	(1,756)	3.1	96.9
지역유형	대도시	(1,998)	1.9	98.1
	중소도시	(1,584)	3.4	96.6
	군지역	(796)	0.3	99.7

[문1-5] VCR 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>97.9</b>	<b>2.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
(단위 : %)						
<b>가구주 성별</b>						
남자		(3,421)	97.6	2.4	0.1	0.0
여자		(957)	98.9	1.1	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하		(371)	98.7	1.3	0.0	0.0
30대		(731)	97.9	1.8	0.3	0.0
40대		(969)	96.9	3.1	0.0	0.0
50대		(1,102)	97.3	2.7	0.0	0.0
60대		(556)	98.1	1.9	0.0	0.0
70세 이상		(648)	99.4	0.6	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울		(892)	97.1	2.9	0.0	0.0
인천/경기		(1,212)	95.6	4.2	0.2	0.0
대전/충청 /세종		(473)	99.8	0.2	0.0	0.0
광주/전라/제주		(515)	99.3	0.7	0.0	0.0
부산/울산/경남		(678)	99.1	0.9	0.0	0.0
대구/경북		(464)	99.4	0.6	0.0	0.0
강원		(143)	99.4	0.6	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직		(1,337)	96.5	3.5	0.0	0.0
서비스/판매직		(930)	98.2	1.6	0.3	0.0
생산직		(1,110)	98.7	1.3	0.0	0.0
학생		(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부		(364)	99.1	0.9	0.0	0.0
기타		(60)	89.1	10.9	0.0	0.1
무직		(513)	98.7	1.3	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만		(659)	99.7	0.3	0.0	0.0
100-199만원		(694)	99.8	0.2	0.0	0.0
200-299만원		(872)	99.1	0.9	0.0	0.0
300-399만원		(866)	97.3	2.7	0.0	0.0
400만원 이상		(1,221)	95.3	4.5	0.2	0.0
무응답		(66)	96.7	3.3	0.0	0.0
<b>주거유형</b>						
아파트		(2,166)	96.7	3.2	0.1	0.0
단독주택		(1,543)	99.2	0.8	0.0	0.0
다세대 및 연립주택		(504)	98.8	1.2	0.0	0.0
오피스텔		(76)	95.5	4.5	0.0	0.0
기타		(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택		(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
독신가구		(1,143)	99.4	0.6	0.0	0.0
1세대가구		(935)	99.0	1.0	0.0	0.0
2세대가구		(2,125)	96.5	3.4	0.1	0.0
3세대가구		(157)	98.8	1.2	0.0	0.0
기타		(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
대학생/대학원생		(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하		(2,565)	99.0	0.9	0.1	0.0
대졸이상		(1,744)	96.1	3.9	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용		(232)	97.0	3.0	0.0	0.0
아날로그 케이블		(337)	97.9	2.1	0.0	0.0
디지털 케이블		(1,895)	98.4	1.6	0.0	0.0
위성방송		(371)	97.9	2.1	0.0	0.0
IPTV		(1,756)	96.9	2.9	0.1	0.0
<b>지역유형</b>						
대도시		(1,998)	98.1	1.9	0.0	0.0
중소도시		(1,584)	96.6	3.2	0.2	0.0
군지역		(796)	99.7	0.3	0.0	0.0

## [문1-5] DVD 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	5.7	94.3
가구주 성별	남자	(3,421)	6.8	93.2
	여자	(957)	1.5	98.5
가구주 연령	20대 이하	(371)	0.3	99.7
	30대	(731)	11.2	88.8
	40대	(969)	9.9	90.1
	50대	(1,102)	4.9	95.1
	60대	(556)	1.5	98.5
	70세 이상	(648)	1.2	98.8
지역	서울	(892)	4.6	95.4
	인천/경기	(1,212)	12.0	88.0
	대전/충청 /세종	(473)	1.9	98.1
	광주/전라/제주	(515)	2.4	97.6
	부산/울산/경남	(678)	2.0	98.0
	대구/경북	(464)	5.3	94.7
	강원	(143)	1.4	98.6
가구주 직업	사무직	(1,337)	12.7	87.3
	서비스/판매직	(930)	2.8	97.2
	생산직	(1,110)	3.3	96.7
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.2	98.8
	기타	(60)	8.6	91.4
	무직	(513)	1.2	98.8
가구소득	100만원 미만	(659)	0.5	99.5
	100-199만원	(694)	1.6	98.4
	200-299만원	(872)	2.1	97.9
	300-399만원	(866)	7.6	92.4
	400만원 이상	(1,221)	12.1	87.9
	무응답	(66)	1.5	98.5
주거유형	아파트	(2,166)	9.4	90.6
	단독주택	(1,543)	1.9	98.1
	다세대 및 연립주택	(504)	1.9	98.1
	오피스텔	(76)	7.9	92.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,143)	0.6	99.4
	1세대가구	(935)	2.4	97.6
	2세대가구	(2,125)	9.9	90.1
	3세대가구	(157)	6.1	93.9
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	2.1	97.9
	대졸이상	(1,744)	11.1	88.9
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(232)	8.4	91.6
	아날로그 케이블	(337)	4.2	95.8
	디지털 케이블	(1,895)	2.6	97.4
	위성방송	(371)	8.2	91.8
	IPTV	(1,756)	9.2	90.8
지역유형	대도시	(1,998)	4.2	95.8
	중소도시	(1,584)	9.2	90.8
	군지역	(796)	2.4	97.6

[문1-5] DVD 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
[ ] 전체 [ ]		(4,378)	94.3	5.6	0.1	0.1
(단위 : %)						
<b>가구주 성별</b>						
남자		(3,421)	93.2	6.8	0.1	0.1
여자		(957)	98.5	1.5	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하		(371)	99.7	0.3	0.0	0.0
30대		(731)	88.8	10.9	0.3	0.1
40대		(969)	90.1	9.9	0.0	0.1
50대		(1,102)	95.1	4.9	0.0	0.0
60대		(556)	98.5	1.5	0.0	0.0
70세 이상		(648)	98.8	1.1	0.1	0.0
<b>지역</b>						
서울		(892)	95.4	4.6	0.0	0.0
인천/경기		(1,212)	88.0	11.8	0.2	0.1
대전/충청 /세종		(473)	98.1	1.9	0.0	0.0
광주/전라/제주		(515)	97.6	2.4	0.0	0.0
부산/울산/경남		(678)	98.0	2.0	0.0	0.0
대구/경북		(464)	94.7	5.3	0.0	0.1
강원		(143)	98.6	1.2	0.3	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직		(1,337)	87.3	12.7	0.0	0.1
서비스/판매직		(930)	97.2	2.6	0.3	0.0
생산직		(1,110)	96.7	3.3	0.0	0.0
학생		(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부		(364)	98.8	1.2	0.0	0.0
기타		(60)	91.4	8.6	0.0	0.1
무직		(513)	98.8	1.2	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만		(659)	99.5	0.5	0.0	0.0
100-199만원		(694)	98.4	1.6	0.1	0.0
200-299만원		(872)	97.9	2.1	0.0	0.0
300-399만원		(866)	92.4	7.6	0.0	0.1
400만원 이상		(1,221)	87.9	11.9	0.2	0.1
무응답		(66)	98.5	1.5	0.0	0.0
<b>주거유형</b>						
아파트		(2,166)	90.6	9.3	0.1	0.1
단독주택		(1,543)	98.1	1.9	0.0	0.0
다세대 및 연립주택		(504)	98.1	1.9	0.0	0.0
오피스텔		(76)	92.1	7.9	0.0	0.1
기타		(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택		(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
독신가구		(1,143)	99.4	0.6	0.0	0.0
1세대가구		(935)	97.6	2.3	0.0	0.0
2세대가구		(2,125)	90.1	9.8	0.1	0.1
3세대가구		(157)	93.9	6.1	0.0	0.1
기타		(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
대학생/대학원생		(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하		(2,565)	97.9	2.0	0.1	0.0
대졸이상		(1,744)	88.9	11.1	0.0	0.1
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용		(232)	91.6	8.4	0.0	0.1
아날로그 케이블		(337)	95.8	4.2	0.0	0.0
디지털 케이블		(1,895)	97.4	2.6	0.0	0.0
위성방송		(371)	91.8	8.1	0.1	0.1
IPTV		(1,756)	90.8	9.1	0.1	0.1
<b>지역유형</b>						
대도시		(1,998)	95.8	4.2	0.0	0.0
중소도시		(1,584)	90.8	9.1	0.2	0.1
군지역		(796)	97.6	2.3	0.0	0.0

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		<b>(4,378)</b>	<b>1.1</b>	<b>98.9</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	1.3	98.7
	여자	(957)	0.2	99.8
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	0.0	100.0
	30대	(731)	3.5	96.5
	40대	(969)	1.6	98.4
	50대	(1,102)	0.3	99.7
	60대	(556)	0.3	99.7
	70세 이상	(648)	0.1	99.9
<b>지역</b>	서울	(892)	0.4	99.6
	인천/경기	(1,212)	3.0	97.0
	대전/충청 /세종	(473)	0.3	99.7
	광주/전라/제주	(515)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(678)	0.3	99.7
	대구/경북	(464)	0.5	99.5
	강원	(143)	1.0	99.0
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	2.5	97.5
	서비스/판매직	(930)	0.8	99.2
	생산직	(1,110)	0.5	99.5
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.1	99.9
	기타	(60)	0.0	100.0
	무직	(513)	0.0	100.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.1	99.9
	100-199만원	(694)	0.1	99.9
	200-299만원	(872)	0.8	99.2
	300-399만원	(866)	1.3	98.7
	400만원 이상	(1,221)	1.9	98.1
	무응답	(66)	5.8	94.2
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	1.7	98.3
	단독주택	(1,543)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(504)	0.9	99.1
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	0.5	99.5
	1세대가구	(935)	1.2	98.8
	2세대가구	(2,125)	1.4	98.6
	3세대가구	(157)	0.7	99.3
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	0.1	99.9
	대졸이상	(1,744)	2.5	97.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	1.0	99.0
	아날로그 케이블	(337)	0.7	99.3
	디지털 케이블	(1,895)	0.8	99.2
	위성방송	(371)	1.2	98.8
	IPTV	(1,756)	1.6	98.4
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	0.4	99.6
	중소도시	(1,584)	2.4	97.6
	군지역	(796)	0.2	99.8

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
□ 전체 □		(4,378)	98.9	1.0	0.0	0.0
<b>가구주 성별</b>						
남자		(3,421)	98.7	1.3	0.0	0.0
여자		(957)	99.8	0.1	0.1	0.0
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하		(371)	100.0	0.0	0.0	0.0
30대		(731)	96.5	3.5	0.0	0.0
40대		(969)	98.4	1.5	0.1	0.0
50대		(1,102)	99.7	0.2	0.1	0.0
60대		(556)	99.7	0.3	0.0	0.0
70세 이상		(648)	99.9	0.0	0.1	0.0
<b>지역</b>						
서울		(892)	99.6	0.4	0.0	0.0
인천/경기		(1,212)	97.0	3.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종		(473)	99.7	0.3	0.0	0.0
광주/전라/제주		(515)	100.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남		(678)	99.7	0.3	0.0	0.0
대구/경북		(464)	99.5	0.5	0.0	0.0
강원		(143)	99.0	0.0	1.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직		(1,337)	97.5	2.5	0.0	0.0
서비스/판매직		(930)	99.2	0.6	0.2	0.0
생산직		(1,110)	99.5	0.5	0.0	0.0
학생		(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부		(364)	99.9	0.1	0.0	0.0
기타		(60)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직		(513)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만		(659)	99.9	0.1	0.0	0.0
100~199만원		(694)	99.9	0.1	0.1	0.0
200~299만원		(872)	99.2	0.6	0.2	0.0
300~399만원		(866)	98.7	1.3	0.0	0.0
400만원 이상		(1,221)	98.1	1.9	0.0	0.0
무응답		(66)	94.2	5.8	0.0	0.1
<b>주거유형</b>						
아파트		(2,166)	98.3	1.7	0.0	0.0
단독주택		(1,543)	99.6	0.3	0.1	0.0
다세대 및 연립주택		(504)	99.1	0.8	0.1	0.0
오피스텔		(76)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타		(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택		(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
독신가구		(1,143)	99.5	0.5	0.0	0.0
1세대가구		(935)	98.8	1.1	0.0	0.0
2세대가구		(2,125)	98.6	1.3	0.1	0.0
3세대가구		(157)	99.3	0.7	0.0	0.0
기타		(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
대학생/대학원생		(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하		(2,565)	99.9	0.1	0.1	0.0
대졸이상		(1,744)	97.5	2.4	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용		(232)	99.0	1.0	0.0	0.0
아날로그 케이블		(337)	99.3	0.7	0.0	0.0
디지털 케이블		(1,895)	99.2	0.7	0.1	0.0
위성방송		(371)	98.8	1.0	0.3	0.0
IPTV		(1,756)	98.4	1.5	0.0	0.0
<b>지역유형</b>						
대도시		(1,998)	99.6	0.4	0.0	0.0
중소도시		(1,584)	97.6	2.3	0.1	0.0
군지역		(796)	99.8	0.2	0.0	0.0

(단위 : %)

[문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	소유	비소유
		(4,378)	24.9	75.1
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	28.5	71.5
	여자	(957)	11.8	88.2
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	15.0	85.0
	30대	(731)	40.1	59.9
	40대	(969)	36.2	63.8
	50대	(1,102)	25.5	74.5
	60대	(556)	15.3	84.7
	70세 이상	(648)	3.7	96.3
<b>지역</b>	서울	(892)	30.5	69.5
	인천/경기	(1,212)	34.5	65.5
	대전/충청 /세종	(473)	18.7	81.3
	광주/전라/제주	(515)	14.9	85.1
	부산/울산/경남	(678)	22.2	77.8
	대구/경북	(464)	16.1	83.9
	강원	(143)	5.5	94.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	41.0	59.0
	서비스/판매직	(930)	22.9	77.1
	생산직	(1,110)	20.6	79.4
	학생	(63)	5.5	94.5
	주부	(364)	5.8	94.2
	기타	(60)	36.8	63.2
	무직	(513)	10.2	89.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	2.4	97.6
	100-199만원	(694)	7.9	92.1
	200-299만원	(872)	20.4	79.6
	300-399만원	(866)	30.4	69.6
	400만원 이상	(1,221)	46.3	53.7
	무응답	(66)	16.0	84.0
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	33.9	66.1
	단독주택	(1,543)	14.7	85.3
	다세대 및 연립주택	(504)	19.2	80.8
	오피스텔	(76)	36.2	63.8
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	5.7	94.3
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	8.5	91.5
	1세대가구	(935)	16.8	83.2
	2세대가구	(2,125)	36.8	63.2
	3세대가구	(157)	32.5	67.5
	기타	(17)	5.4	94.6
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	5.1	94.9
	고졸이하	(2,565)	14.3	85.7
	대졸이상	(1,744)	41.1	58.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	27.7	72.3
	아날로그 케이블	(337)	15.1	84.9
	디지털 케이블	(1,895)	18.8	81.2
	위성방송	(371)	25.1	74.9
	IPTV	(1,756)	35.8	64.2
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	25.9	74.1
	중소도시	(1,584)	28.6	71.4
	군지역	(796)	14.9	85.1

[문1-6] 디지털 캠코더 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>4.0</b>	<b>96.0</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	4.8	95.2
	여자	(957)	1.1	98.9
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	2.1	97.9
	30대	(731)	5.2	94.8
	40대	(969)	6.8	93.2
	50대	(1,102)	3.8	96.2
	60대	(556)	3.7	96.3
	70세 이상	(648)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(892)	4.2	95.8
	인천/경기	(1,212)	7.5	92.5
	대전/충청 /세종	(473)	2.3	97.7
	광주/전라/제주	(515)	1.9	98.1
	부산/울산/경남	(678)	2.2	97.8
	대구/경북	(464)	1.9	98.1
	강원	(143)	0.3	99.7
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	7.2	92.8
	서비스/판매직	(930)	3.4	96.6
	생산직	(1,110)	2.8	97.2
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.9	99.1
	기타	(60)	3.0	97.0
	무직	(513)	1.7	98.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.1	99.9
	100-199만원	(694)	1.9	98.1
	200-299만원	(872)	2.0	98.0
	300-399만원	(866)	4.0	96.0
	400만원 이상	(1,221)	8.5	91.5
	무응답	(66)	6.6	93.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	6.0	94.0
	단독주택	(1,543)	2.0	98.0
	다세대 및 연립주택	(504)	2.3	97.7
	오피스텔	(76)	1.9	98.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	0.9	99.1
	1세대가구	(935)	2.3	97.7
	2세대가구	(2,125)	6.2	93.8
	3세대가구	(157)	7.1	92.9
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	1.9	98.1
	대졸이상	(1,744)	7.2	92.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	4.6	95.4
	아날로그 케이블	(337)	2.8	97.2
	디지털 케이블	(1,895)	2.7	97.3
	위성방송	(371)	5.7	94.3
	IPTV	(1,756)	6.3	93.7
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	3.4	96.6
	중소도시	(1,584)	5.9	94.1
	군지역	(796)	1.6	98.4

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

		사례수 (명)				(단위 : %)
▣ 전체 ▣		(4,378)	0	1	2	평균 (대)
<b>가구주 성별</b>			96.0	3.9	0.1	0.0
남자	(3,421)	95.2	4.7	0.1	0.0	
여자	(957)	98.9	1.1	0.0	0.0	
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(371)	97.9	2.1	0.0	0.0	
30대	(731)	94.8	5.2	0.0	0.1	
40대	(969)	93.2	6.5	0.2	0.1	
50대	(1,102)	96.2	3.8	0.0	0.0	
60대	(556)	96.3	3.7	0.0	0.0	
70세 이상	(648)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>지역</b>						
서울	(892)	95.8	4.2	0.0	0.0	
인천/경기	(1,212)	92.5	7.3	0.2	0.1	
대전/충청 /세종	(473)	97.7	2.3	0.0	0.0	
광주/전라/제주	(515)	98.1	1.9	0.0	0.0	
부산/울산/경남	(678)	97.8	2.2	0.0	0.0	
대구/경북	(464)	98.1	1.9	0.0	0.0	
강원	(143)	99.7	0.3	0.0	0.0	
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(1,337)	92.8	7.1	0.2	0.1	
서비스/판매직	(930)	96.6	3.4	0.0	0.0	
생산직	(1,110)	97.2	2.8	0.0	0.0	
학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	
주부	(364)	99.1	0.9	0.0	0.0	
기타	(60)	97.0	3.0	0.0	0.0	
무직	(513)	98.3	1.7	0.0	0.0	
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(659)	99.9	0.1	0.0	0.0	
100-199만원	(694)	98.1	1.9	0.0	0.0	
200-299만원	(872)	98.0	2.0	0.0	0.0	
300-399만원	(866)	96.0	4.0	0.0	0.0	
400만원 이상	(1,221)	91.5	8.3	0.2	0.1	
무응답	(66)	93.4	6.6	0.0	0.1	
<b>주거유형</b>						
아파트	(2,166)	94.0	5.9	0.1	0.1	
단독주택	(1,543)	98.0	2.0	0.0	0.0	
다세대 및 연립주택	(504)	97.7	2.3	0.0	0.0	
오피스텔	(76)	98.1	1.9	0.0	0.0	
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>가구유형</b>						
독신가구	(1,143)	99.1	0.9	0.0	0.0	
1세대가구	(935)	97.7	2.3	0.0	0.0	
2세대가구	(2,125)	93.8	6.1	0.1	0.1	
3세대가구	(157)	92.9	7.1	0.0	0.1	
기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>학력</b>						
대학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	
고졸이하	(2,565)	98.1	1.9	0.0	0.0	
대졸이상	(1,744)	92.8	7.0	0.1	0.1	
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용	(232)	95.4	4.6	0.0	0.0	
아날로그 케이블	(337)	97.2	2.8	0.0	0.0	
디지털 케이블	(1,895)	97.3	2.7	0.0	0.0	
위성방송	(371)	94.3	5.7	0.0	0.1	
IPTV	(1,756)	93.7	6.1	0.1	0.1	
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,998)	96.6	3.4	0.0	0.0	
중소도시	(1,584)	94.1	5.8	0.1	0.1	
군지역	(796)	98.4	1.6	0.0	0.0	

[문1-6] 디지털 카메라 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	보유	비 보유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>23.9</b>	<b>76.1</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	27.5	72.5
	여자	(957)	11.2	88.8
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	13.8	86.2
	30대	(731)	39.0	61.0
	40대	(969)	35.2	64.8
	50대	(1,102)	24.5	75.5
	60대	(556)	13.9	86.1
	70세 이상	(648)	3.7	96.3
<b>지역</b>	서울	(892)	28.9	71.1
	인천/경기	(1,212)	32.6	67.4
	대전/충청 /세종	(473)	18.7	81.3
	광주/전라/제주	(515)	14.4	85.6
	부산/울산/경남	(678)	22.1	77.9
	대구/경북	(464)	16.1	83.9
	강원	(143)	5.5	94.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	39.6	60.4
	서비스/판매직	(930)	22.2	77.8
	생산직	(1,110)	19.7	80.3
	학생	(63)	5.5	94.5
	주부	(364)	5.8	94.2
	기타	(60)	34.6	65.4
	무직	(513)	9.2	90.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	2.4	97.6
	100-199만원	(694)	7.0	93.0
	200-299만원	(872)	19.8	80.2
	300-399만원	(866)	29.4	70.6
	400만원 이상	(1,221)	44.7	55.3
	무응답	(66)	15.8	84.2
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	32.5	67.5
	단독주택	(1,543)	14.2	85.8
	다세대 및 연립주택	(504)	18.4	81.6
	오피스텔	(76)	36.2	63.8
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	5.7	94.3
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	8.0	92.0
	1세대가구	(935)	16.3	83.7
	2세대가구	(2,125)	35.7	64.3
	3세대가구	(157)	29.2	70.8
	기타	(17)	5.4	94.6
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	5.1	94.9
	고졸이하	(2,565)	13.7	86.3
	대졸이상	(1,744)	39.7	60.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	26.4	73.6
	아날로그 케이블	(337)	14.0	86.0
	디지털 케이블	(1,895)	18.1	81.9
	위성방송	(371)	23.1	76.9
	IPTV	(1,756)	34.6	65.4
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	24.9	75.1
	중소도시	(1,584)	27.2	72.8
	군지역	(796)	14.9	85.1

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

		(단위 : %)					평균 (대)
사례수 (명)		0	1	2	3		
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(4,378)</b>	<b>76.1</b>	<b>23.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	72.5	26.4	0.9	0.3	0.3
	여자	(957)	88.8	11.0	0.0	0.3	0.1
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	86.2	13.6	0.0	0.3	0.1
	30대	(731)	61.0	37.6	0.7	0.7	0.4
	40대	(969)	64.8	34.1	1.1	0.0	0.4
	50대	(1,102)	75.5	23.1	1.0	0.3	0.3
	60대	(556)	86.1	13.3	0.4	0.2	0.1
	70세 이상	(648)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
	서울	(892)	71.1	28.5	0.4	0.0	0.3
	인천/경기	(1,212)	67.4	30.8	1.2	0.5	0.3
	대전/충청 /세종	(473)	81.3	18.6	0.2	0.0	0.2
	광주/전라/제주	(515)	85.6	13.6	0.4	0.4	0.2
	부산/울산/경남	(678)	77.9	21.2	0.7	0.2	0.2
	대구/경북	(464)	83.9	15.3	0.4	0.3	0.2
	강원	(143)	94.5	5.0	0.6	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	60.4	38.1	1.2	0.3	0.4
	서비스/판매직	(930)	77.8	21.7	0.2	0.3	0.2
	생산직	(1,110)	80.3	18.7	0.9	0.2	0.2
	학생	(63)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.1
	주부	(364)	94.2	5.4	0.0	0.4	0.1
	기타	(60)	65.4	34.6	0.0	0.0	0.3
	무직	(513)	90.8	9.0	0.3	0.0	0.1
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.1
	200-299만원	(872)	80.2	19.3	0.2	0.3	0.2
	300-399만원	(866)	70.6	28.7	0.5	0.2	0.3
	400만원 이상	(1,221)	55.3	42.4	1.9	0.5	0.5
	무응답	(66)	84.2	14.3	0.0	1.4	0.2
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	67.5	31.2	1.0	0.4	0.3
	단독주택	(1,543)	85.8	13.8	0.4	0.1	0.1
	다세대 및 연립주택	(504)	81.6	17.6	0.5	0.3	0.2
	오피스텔	(76)	63.8	36.2	0.0	0.0	0.4
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.1
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.1
	1세대가구	(935)	83.7	15.3	0.8	0.2	0.2
	2세대가구	(2,125)	64.3	34.4	0.9	0.4	0.4
	3세대가구	(157)	70.8	27.0	2.0	0.2	0.3
	기타	(17)	94.6	5.4	0.0	0.0	0.1
<b>학력</b>							
	대 학생/대학원생	(67)	94.9	5.1	0.0	0.0	0.1
	고졸이하	(2,565)	86.3	13.2	0.3	0.2	0.1
	대졸이상	(1,744)	60.3	38.1	1.2	0.3	0.4
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	73.6	25.9	0.0	0.4	0.3
	아날로그 케이블	(337)	86.0	13.5	0.3	0.3	0.1
	디지털 케이블	(1,895)	81.9	17.6	0.4	0.1	0.2
	위성방송	(371)	76.9	21.1	1.7	0.3	0.3
	IPTV	(1,756)	65.4	33.0	1.2	0.4	0.4
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	75.1	24.2	0.5	0.3	0.3
	중소도시	(1,584)	72.8	25.8	1.1	0.3	0.3
	군지역	(796)	85.1	14.5	0.3	0.1	0.2

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

		사례수 (명)	소유	비소유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>5.0</b>	<b>95.0</b>
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(3,421)	6.2	93.8
	여자	(957)	0.9	99.1
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	2.6	97.4
	30대	(731)	12.1	87.9
	40대	(969)	8.0	92.0
	50대	(1,102)	2.9	97.1
	60대	(556)	1.6	98.4
	70세 이상	(648)	0.5	99.5
<b>지역</b>				
	서울	(892)	3.3	96.7
	인천/경기	(1,212)	10.5	89.5
	대전/충청 /세종	(473)	2.7	97.3
	광주/전라/제주	(515)	3.1	96.9
	부산/울산/경남	(678)	3.5	96.5
	대구/경북	(464)	2.1	97.9
	강원	(143)	0.3	99.7
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	10.1	89.9
	서비스/판매직	(930)	4.7	95.3
	생산직	(1,110)	2.6	97.4
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.5	99.5
	기타	(60)	6.2	93.8
	무직	(513)	1.3	98.7
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	0.1	99.9
	100-199만원	(694)	0.8	99.2
	200-299만원	(872)	3.7	96.3
	300-399만원	(866)	6.7	93.3
	400만원 이상	(1,221)	9.9	90.1
	무응답	(66)	1.8	98.2
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	7.9	92.1
	단독주택	(1,543)	2.5	97.5
	다세대 및 연립주택	(504)	1.0	99.0
	오피스텔	(76)	6.4	93.6
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	1.9	98.1
	1세대가구	(935)	2.1	97.9
	2세대가구	(2,125)	8.0	92.0
	3세대가구	(157)	5.1	94.9
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	1.6	98.4
	대졸이상	(1,744)	10.3	89.7
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	8.9	91.1
	아날로그 케이블	(337)	4.9	95.1
	디지털 케이블	(1,895)	2.4	97.6
	위성방송	(371)	5.6	94.4
	IPTV	(1,756)	8.1	91.9
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	3.6	96.4
	중소도시	(1,584)	8.7	91.3
	근지역	(796)	1.3	98.7

[문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수

							(단위 : %)
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(4,378)	95.0	4.1	0.9	0.0	0.1
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	93.8	5.0	1.1	0.1	0.1
	여자	(957)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	30대	(731)	87.9	9.7	2.3	0.1	0.1
	40대	(969)	92.0	6.4	1.5	0.0	0.1
	50대	(1,102)	97.1	2.4	0.5	0.0	0.0
	60대	(556)	98.4	1.4	0.0	0.2	0.0
	70세 이상	(648)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.0
<b>지역</b>							
	서울	(892)	96.7	3.2	0.0	0.1	0.0
	인천/경기	(1,212)	89.5	8.0	2.5	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(473)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(515)	96.9	2.9	0.1	0.2	0.0
	부산/울산/경남	(678)	96.5	2.9	0.6	0.0	0.0
	대구/경북	(464)	97.9	1.5	0.6	0.0	0.0
	강원	(143)	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	89.9	7.7	2.3	0.1	0.1
	서비스/판매직	(930)	95.3	4.3	0.5	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	97.4	2.4	0.2	0.0	0.0
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.0
	기타	(60)	93.8	6.2	0.0	0.0	0.1
	무직	(513)	98.7	1.0	0.0	0.2	0.0
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	99.9	0.1	0.1	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(872)	96.3	3.2	0.6	0.0	0.0
	300-399만원	(866)	93.3	5.0	1.7	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,221)	90.1	8.3	1.4	0.2	0.1
	무응답	(66)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	92.1	6.4	1.4	0.1	0.1
	단독주택	(1,543)	97.5	2.0	0.5	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.1
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	98.1	1.5	0.5	0.0	0.0
	1세대가구	(935)	97.9	1.7	0.4	0.0	0.0
	2세대가구	(2,125)	92.0	6.7	1.3	0.0	0.1
	3세대가구	(157)	94.9	3.0	0.8	1.3	0.1
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
	대 학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	98.4	1.2	0.3	0.0	0.0
	대졸이상	(1,744)	89.7	8.5	1.7	0.0	0.1
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	91.1	5.6	3.3	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(337)	95.1	4.2	0.7	0.0	0.1
	디지털 케이블	(1,895)	97.6	2.2	0.2	0.1	0.0
	위성방송	(371)	94.4	4.8	0.8	0.0	0.1
	IPTV	(1,756)	91.9	6.5	1.5	0.0	0.1
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	96.4	3.4	0.1	0.1	0.0
	중소도시	(1,584)	91.3	6.4	2.2	0.0	0.1
	군지역	(796)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	소유	비소유
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>3.7</b>	<b>96.3</b>
<b>가家主 성별</b>	남자	(3,421)	3.9	96.1
	여자	(957)	3.1	96.9
<b>가家主 연령</b>	20대 이하	(371)	3.8	96.2
	30대	(731)	8.2	91.8
	40대	(969)	4.6	95.4
	50대	(1,102)	2.6	97.4
	60대	(556)	1.8	98.2
	70세 이상	(648)	0.9	99.1
<b>지역</b>	서울	(892)	2.0	98.0
	인천/경기	(1,212)	3.1	96.9
	대전/충청 /세종	(473)	2.9	97.1
	광주/전라/제주	(515)	6.8	93.2
	부산/울산/경남	(678)	5.1	94.9
	대구/경북	(464)	4.9	95.1
	강원	(143)	0.5	99.5
<b>가家主 직업</b>	사무직	(1,337)	6.2	93.8
	서비스/판매직	(930)	2.7	97.3
	생산직	(1,110)	2.9	97.1
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.9	98.1
	기타	(60)	14.0	86.0
	무직	(513)	1.7	98.3
<b>가家主 소득</b>	100만원 미만	(659)	0.8	99.2
	100-199만원	(694)	2.9	97.1
	200-299만원	(872)	3.3	96.7
	300-399만원	(866)	5.4	94.6
	400만원 이상	(1,221)	4.9	95.1
	무응답	(66)	4.3	95.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	5.8	94.2
	단독주택	(1,543)	2.3	97.7
	다세대 및 연립주택	(504)	0.3	99.7
	오피스텔	(76)	1.0	99.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가家主 유형</b>	독신가구	(1,143)	2.8	97.2
	1세대가구	(935)	2.2	97.8
	2세대가구	(2,125)	5.0	95.0
	3세대가구	(157)	2.6	97.4
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	1.8	98.2
	대졸이상	(1,744)	6.8	93.2
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	3.3	96.7
	아날로그 케이블	(337)	0.5	99.5
	디지털 케이블	(1,895)	2.6	97.4
	위성방송	(371)	5.8	94.2
	IPTV	(1,756)	6.4	93.6
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	3.7	96.3
	중소도시	(1,584)	4.9	95.1
	군지역	(796)	1.6	98.4

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		<b>(4,378)</b>	<b>3.4</b>	<b>96.6</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	3.6	96.4
	여자	(957)	2.7	97.3
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	3.4	96.6
	30대	(731)	7.7	92.3
	40대	(969)	4.2	95.8
	50대	(1,102)	2.6	97.4
	60대	(556)	1.3	98.7
	70세 이상	(648)	0.4	99.6
<b>지역</b>	서울	(892)	2.0	98.0
	인천/경기	(1,212)	3.1	96.9
	대전/충청 /세종	(473)	2.9	97.1
	광주/전라/제주	(515)	4.4	95.6
	부산/울산/경남	(678)	4.9	95.1
	대구/경북	(464)	4.7	95.3
	강원	(143)	0.4	99.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	5.8	94.2
	서비스/판매직	(930)	2.5	97.5
	생산직	(1,110)	2.5	97.5
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.0	99.0
	기타	(60)	14.0	86.0
	무직	(513)	1.3	98.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.1	99.9
	100-199만원	(694)	2.6	97.4
	200-299만원	(872)	3.2	96.8
	300-399만원	(866)	5.1	94.9
	400만원 이상	(1,221)	4.4	95.6
	무응답	(66)	4.3	95.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	5.3	94.7
	단독주택	(1,543)	2.0	98.0
	다세대 및 연립주택	(504)	0.3	99.7
	오피스텔	(76)	1.0	99.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	2.4	97.6
	1세대가구	(935)	1.7	98.3
	2세대가구	(2,125)	4.7	95.3
	3세대가구	(157)	2.5	97.5
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	1.4	98.6
	대졸이상	(1,744)	6.4	93.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	3.3	96.7
	아날로그 케이블	(337)	0.5	99.5
	디지털 케이블	(1,895)	2.2	97.8
	위성방송	(371)	5.5	94.5
	IPTV	(1,756)	6.0	94.0
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	3.5	96.5
	중소도시	(1,584)	4.1	95.9
	군지역	(796)	1.6	98.4

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
■ 전체 ■		(4,378)	96.6	3.1	0.3	0.0
(단위 : %)						
<b>가구주 성별</b>						
남자		(3,421)	96.4	3.3	0.3	0.0
여자		(957)	97.3	2.6	0.1	0.0
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하		(371)	96.6	3.1	0.3	0.0
30대		(731)	92.3	7.1	0.6	0.1
40대		(969)	95.8	3.7	0.5	0.0
50대		(1,102)	97.4	2.6	0.0	0.0
60대		(556)	98.7	1.1	0.1	0.0
70세 이상		(648)	99.6	0.4	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울		(892)	98.0	1.8	0.2	0.0
인천/경기		(1,212)	96.9	3.0	0.2	0.0
대전/충청 /세종		(473)	97.1	2.8	0.1	0.0
광주/전라/제주		(515)	95.6	3.8	0.6	0.1
부산/울산/경남		(678)	95.1	4.6	0.3	0.1
대구/경북		(464)	95.3	4.5	0.2	0.0
강원		(143)	99.6	0.4	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
사무직		(1,337)	94.2	5.3	0.5	0.1
서비스/판매직		(930)	97.5	2.3	0.2	0.0
생산직		(1,110)	97.5	2.3	0.2	0.0
학생		(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부		(364)	99.0	1.0	0.0	0.0
기타		(60)	86.0	14.0	0.0	0.1
무직		(513)	98.7	1.2	0.2	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만		(659)	99.9	0.1	0.0	0.0
100-199만원		(694)	97.4	2.6	0.0	0.0
200-299만원		(872)	96.8	3.2	0.0	0.0
300-399만원		(866)	94.9	5.0	0.1	0.1
400만원 이상		(1,221)	95.6	3.7	0.7	0.1
무응답		(66)	95.7	2.8	1.4	0.1
<b>주거유형</b>						
아파트		(2,166)	94.7	4.8	0.5	0.1
단독주택		(1,543)	98.0	2.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택		(504)	99.7	0.3	0.0	0.0
오피스텔		(76)	99.0	1.0	0.0	0.0
기타		(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
상가주택		(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
독신가구		(1,143)	97.6	2.4	0.0	0.0
1세대가구		(935)	98.3	1.4	0.3	0.0
2세대가구		(2,125)	95.3	4.4	0.4	0.1
3세대가구		(157)	97.5	1.9	0.5	0.0
기타		(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
대학생/대 학원생		(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하		(2,565)	98.6	1.4	0.1	0.0
대졸이상		(1,744)	93.6	5.9	0.5	0.1
<b>방송이용 유형</b>						
지상파 TV만 이용		(232)	96.7	2.8	0.4	0.0
아날로그 케이블		(337)	99.5	0.2	0.3	0.0
디지털 케이블		(1,895)	97.8	1.9	0.2	0.0
위성방송		(371)	94.5	4.5	0.9	0.1
IPTV		(1,756)	94.0	5.6	0.4	0.1
<b>지역유형</b>						
대도시		(1,998)	96.5	3.3	0.2	0.0
중소도시		(1,584)	95.9	3.7	0.4	0.0
군지역		(796)	98.4	1.5	0.1	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		<b>(4,378)</b>	<b>0.4</b>	<b>99.6</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	0.4	99.6
	여자	(957)	0.3	99.7
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	0.5	99.5
	30대	(731)	0.5	99.5
	40대	(969)	0.5	99.5
	50대	(1,102)	0.0	100.0
	60대	(556)	0.5	99.5
	70세 이상	(648)	0.5	99.5
<b>지역</b>	서울	(892)	0.0	100.0
	인천/경기	(1,212)	0.0	100.0
	대전/충청 /세종	(473)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(515)	2.4	97.6
	부산/울산/경남	(678)	0.4	99.6
	대구/경북	(464)	0.2	99.8
	강원	(143)	0.1	99.9
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	0.3	99.7
	서비스/판매직	(930)	0.3	99.7
	생산직	(1,110)	0.3	99.7
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.9	99.1
	기타	(60)	0.0	100.0
	무직	(513)	0.3	99.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.6	99.4
	100-199만원	(694)	0.3	99.7
	200-299만원	(872)	0.1	99.9
	300-399만원	(866)	0.4	99.6
	400만원 이상	(1,221)	0.4	99.6
	무응답	(66)	0.0	100.0
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	0.5	99.5
	단독주택	(1,543)	0.3	99.7
	다세대 및 연립주택	(504)	0.0	100.0
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	0.4	99.6
	1세대가구	(935)	0.5	99.5
	2세대가구	(2,125)	0.3	99.7
	3세대가구	(157)	0.2	99.8
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	0.3	99.7
	대졸이상	(1,744)	0.4	99.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	0.4	99.6
	아날로그 케이블	(337)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1,895)	0.4	99.6
	위성방송	(371)	0.4	99.6
	IPTV	(1,756)	0.5	99.5
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	0.2	99.8
	중소도시	(1,584)	0.8	99.2
	군지역	(796)	0.0	100.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>99.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(3,421)	99.6	0.3	0.1	0.0
	여자	(957)	99.7	0.3	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(371)	99.5	0.5	0.0	0.0
	30대	(731)	99.5	0.5	0.0	0.0
	40대	(969)	99.5	0.3	0.2	0.0
	50대	(1,102)	100.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(556)	99.5	0.5	0.0	0.0
	70세 이상	(648)	99.5	0.5	0.0	0.0
<b>지역</b>						
	서울	(892)	100.0	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,212)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충청 /세종	(473)	100.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(515)	97.6	2.0	0.4	0.0
	부산/울산/경남	(678)	99.6	0.4	0.0	0.0
	대구/경북	(464)	99.8	0.2	0.0	0.0
	강원	(143)	99.9	0.1	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,337)	99.7	0.3	0.0	0.0
	서비스/판매직	(930)	99.7	0.2	0.1	0.0
	생산직	(1,110)	99.7	0.3	0.1	0.0
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	99.1	0.9	0.0	0.0
	기타	(60)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(513)	99.7	0.3	0.0	0.0
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(659)	99.4	0.6	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	99.7	0.1	0.2	0.0
	200-299만원	(872)	99.9	0.1	0.0	0.0
	300-399만원	(866)	99.6	0.4	0.0	0.0
	400만원 이상	(1,221)	99.6	0.4	0.1	0.0
	무응답	(66)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>주거유형</b>						
	아파트	(2,166)	99.5	0.5	0.1	0.0
	단독주택	(1,543)	99.7	0.3	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(504)	100.0	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(76)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(1,143)	99.6	0.3	0.1	0.0
	1세대가구	(935)	99.5	0.5	0.0	0.0
	2세대가구	(2,125)	99.7	0.3	0.0	0.0
	3세대가구	(157)	99.8	0.2	0.0	0.0
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
	대학생/대 학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	99.7	0.3	0.0	0.0
	대졸이상	(1,744)	99.6	0.4	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(232)	99.6	0.4	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	99.6	0.3	0.1	0.0
	위성방송	(371)	99.6	0.4	0.0	0.0
	IPTV	(1,756)	99.5	0.4	0.0	0.0
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,998)	99.8	0.2	0.0	0.0
	중소도시	(1,584)	99.2	0.7	0.1	0.0
	군지역	(796)	100.0	0.0	0.0	0.0

[문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	사용	비사용
<b>가구주 성별</b>		<b>(4,378)</b>	<b>43.6</b>	<b>56.4</b>
	남자	(3,421)	44.9	55.1
	여자	(957)	38.6	61.4
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(371)	4.7	95.3
	30대	(731)	20.5	79.5
	40대	(969)	44.6	55.4
	50대	(1,102)	47.6	52.4
	60대	(556)	60.1	39.9
	70세 이상	(648)	69.1	30.9
<b>지역</b>				
	서울	(892)	32.8	67.2
	인천/경기	(1,212)	40.5	59.5
	대전/충청 /세종	(473)	50.9	49.1
	광주/전라/제주	(515)	51.5	48.5
	부산/울산/경남	(678)	45.3	54.7
	대구/경북	(464)	51.2	48.8
	강원	(143)	50.8	49.2
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(1,337)	35.9	64.1
	서비스/판매직	(930)	35.1	64.9
	생산직	(1,110)	50.7	49.3
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	57.4	42.6
	기타	(60)	30.1	69.9
	무직	(513)	60.4	39.6
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(659)	53.3	46.7
	100-199만원	(694)	40.9	59.1
	200-299만원	(872)	33.5	66.5
	300-399만원	(866)	40.0	60.0
	400만원 이상	(1,221)	49.7	50.3
	무응답	(66)	38.6	61.4
<b>주거유형</b>				
	아파트	(2,166)	42.3	57.7
	단독주택	(1,543)	50.8	49.2
	다세대 및 연립주택	(504)	30.2	69.8
	오피스텔	(76)	13.1	86.9
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	46.0	54.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(1,143)	25.3	74.7
	1세대가구	(935)	49.7	50.3
	2세대가구	(2,125)	49.5	50.5
	3세대가구	(157)	63.7	36.3
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	50.6	49.4
	대졸이상	(1,744)	34.9	65.1
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(232)	36.5	63.5
	아날로그 케이블	(337)	47.8	52.2
	디지털 케이블	(1,895)	48.6	51.4
	위성방송	(371)	57.4	42.6
	IPTV	(1,756)	39.7	60.3
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,998)	40.8	59.2
	중소도시	(1,584)	41.5	58.5
	군지역	(796)	54.5	45.5

[문1-9] 가정용 전화 회선수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (회선)
<b>전체</b>		<b>(4,378)</b>	<b>56.4</b>	<b>41.9</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
<b>가구주 성별</b>							
	남자	(3,421)	55.1	43.0	1.9	0.0	0.5
	여자	(957)	61.4	37.8	0.8	0.0	0.4
<b>가구주 연령</b>							
	20대 이하	(371)	95.3	3.5	1.3	0.0	0.1
	30대	(731)	79.5	19.6	0.9	0.0	0.2
	40대	(969)	55.4	42.9	1.7	0.0	0.5
	50대	(1,102)	52.4	45.0	2.5	0.1	0.5
	60대	(556)	39.9	57.8	2.3	0.0	0.6
	70세 이상	(648)	30.9	68.6	0.5	0.0	0.7
<b>지역</b>							
	서울	(892)	67.2	30.7	2.1	0.0	0.3
	인천/경기	(1,212)	59.5	38.4	2.1	0.0	0.4
	대전/충청 /세종	(473)	49.1	49.9	1.0	0.0	0.5
	광주/전라/제주	(515)	48.5	49.5	2.1	0.0	0.5
	부산/울산/경남	(678)	54.7	43.6	1.5	0.2	0.5
	대구/경북	(464)	48.8	50.7	0.5	0.0	0.5
	강원	(143)	49.2	50.8	0.0	0.0	0.5
<b>가구주 직업</b>							
	사무직	(1,337)	64.1	33.7	2.2	0.0	0.4
	서비스/판매직	(930)	64.9	32.8	2.3	0.0	0.4
	생산직	(1,110)	49.3	50.0	0.6	0.1	0.5
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	42.6	57.1	0.4	0.0	0.6
	기타	(60)	69.9	22.2	8.0	0.0	0.4
	무직	(513)	39.6	58.8	1.6	0.0	0.6
<b>가구소득</b>							
	100만원 미만	(659)	46.7	52.9	0.4	0.0	0.5
	100-199만원	(694)	59.1	40.3	0.7	0.0	0.4
	200-299만원	(872)	66.5	32.2	1.4	0.0	0.3
	300-399만원	(866)	60.0	38.3	1.7	0.0	0.4
	400만원 이상	(1,221)	50.3	46.6	3.0	0.1	0.5
	무응답	(66)	61.4	37.4	1.2	0.0	0.4
<b>주거유형</b>							
	아파트	(2,166)	57.7	40.7	1.6	0.1	0.4
	단독주택	(1,543)	49.2	48.8	2.0	0.0	0.5
	다세대 및 연립주택	(504)	69.8	29.0	1.2	0.0	0.3
	오피스텔	(76)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.1
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0
	상가주택	(85)	54.0	46.0	0.0	0.0	0.5
<b>가구유형</b>							
	독신가구	(1,143)	74.7	24.5	0.8	0.0	0.3
	1세대가구	(935)	50.3	48.2	1.5	0.0	0.5
	2세대가구	(2,125)	50.5	47.5	2.0	0.1	0.5
	3세대가구	(157)	36.3	59.4	4.3	0.0	0.7
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
	대 학생/대학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	49.4	49.7	0.9	0.0	0.5
	대졸이상	(1,744)	65.1	32.1	2.8	0.0	0.4
<b>방송이용 유형</b>							
	지상파 TV만 이용	(232)	63.5	35.5	1.0	0.0	0.4
	아날로그 케이블	(337)	52.2	47.8	0.0	0.0	0.5
	디지털 케이블	(1,895)	51.4	47.5	1.2	0.0	0.5
	위성방송	(371)	42.6	55.6	1.8	0.0	0.6
	IPTV	(1,756)	60.3	36.9	2.8	0.1	0.4
<b>지역유형</b>							
	대도시	(1,998)	59.2	39.4	1.4	0.0	0.4
	중소도시	(1,584)	58.5	39.2	2.2	0.1	0.4
	군지역	(796)	45.5	53.5	1.0	0.0	0.6

[문1-9] 일반 전화 사용 회선 보유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	32.9	67.1
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	33.1	66.9
	여자	(957)	32.3	67.7
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	3.2	96.8
	30대	(731)	10.6	89.4
	40대	(969)	25.9	74.1
	50대	(1,102)	35.0	65.0
	60대	(556)	52.2	47.8
	70세 이상	(648)	65.8	34.2
<b>지역</b>	서울	(892)	19.7	80.3
	인천/경기	(1,212)	25.7	74.3
	대전/충청 /세종	(473)	43.2	56.8
	광주/전라/제주	(515)	44.9	55.1
	부산/울산/경남	(678)	35.4	64.6
	대구/경북	(464)	46.1	53.9
	강원	(143)	45.4	54.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	20.7	79.3
	서비스/판매직	(930)	25.0	75.0
	생산직	(1,110)	41.0	59.0
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	53.4	46.6
	기타	(60)	25.9	74.1
	무직	(513)	52.3	47.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	49.0	51.0
	100-199만원	(694)	36.2	63.8
	200-299만원	(872)	25.6	74.4
	300-399만원	(866)	28.2	71.8
	400만원 이상	(1,221)	30.9	69.1
	무응답	(66)	34.3	65.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	28.2	71.8
	단독주택	(1,543)	44.1	55.9
	다세대 및 연립주택	(504)	22.4	77.6
	오피스텔	(76)	4.8	95.2
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	35.0	65.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	21.4	78.6
	1세대가구	(935)	43.7	56.3
	2세대가구	(2,125)	33.8	66.2
	3세대가구	(157)	45.0	55.0
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	42.4	57.6
	대졸이상	(1,744)	20.4	79.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	27.4	72.6
	아날로그 케이블	(337)	43.8	56.2
	디지털 케이블	(1,895)	40.1	59.9
	위성방송	(371)	47.9	52.1
	IPTV	(1,756)	23.5	76.5
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	29.7	70.3
	중소도시	(1,584)	29.1	70.9
	군지역	(796)	48.8	51.2

[문1-9] 일반 전화 사용 평균 회선수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (회선)
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(4,378)</b>	<b>67.1</b>	<b>32.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>
(단위 : %)						
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(3,421)	66.9	32.9	0.2	0.3
	여자	(957)	67.7	32.3	0.0	0.3
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(371)	96.8	3.2	0.0	0.0
	30대	(731)	89.4	10.6	0.0	0.1
	40대	(969)	74.1	25.5	0.4	0.3
	50대	(1,102)	65.0	34.9	0.1	0.4
	60대	(556)	47.8	51.9	0.3	0.5
	70세 이상	(648)	34.2	65.6	0.1	0.7
<b>지역</b>						
	서울	(892)	80.3	19.6	0.1	0.2
	인천/경기	(1,212)	74.3	25.5	0.2	0.3
	대전/충청 /세종	(473)	56.8	43.2	0.0	0.4
	광주/전라/제주	(515)	55.1	44.6	0.3	0.5
	부산/울산/경남	(678)	64.6	35.2	0.2	0.4
	대구/경북	(464)	53.9	45.8	0.3	0.5
	강원	(143)	54.6	45.4	0.0	0.5
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,337)	79.3	20.7	0.0	0.2
	서비스/판매직	(930)	75.0	24.3	0.6	0.3
	생산직	(1,110)	59.0	40.9	0.1	0.4
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	46.6	53.4	0.0	0.5
	기타	(60)	74.1	25.9	0.0	0.3
	무직	(513)	47.7	52.3	0.0	0.5
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(659)	51.0	49.0	0.0	0.5
	100-199만원	(694)	63.8	35.9	0.4	0.4
	200-299만원	(872)	74.4	25.6	0.0	0.3
	300-399만원	(866)	71.8	28.2	0.0	0.3
	400만원 이상	(1,221)	69.1	30.5	0.4	0.3
	무응답	(66)	65.7	34.3	0.0	0.3
<b>주거유형</b>						
	아파트	(2,166)	71.8	28.2	0.0	0.3
	단독주택	(1,543)	55.9	43.6	0.5	0.4
	다세대 및 연립주택	(504)	77.6	22.4	0.0	0.2
	오피스텔	(76)	95.2	4.8	0.0	0.0
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0	1.0
	상가주택	(85)	65.0	35.0	0.0	0.3
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(1,143)	78.6	21.4	0.0	0.2
	1세대가구	(935)	56.3	43.6	0.1	0.4
	2세대가구	(2,125)	66.2	33.6	0.2	0.3
	3세대가구	(157)	55.0	43.3	1.7	0.5
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
	대학생/대 학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	57.6	42.1	0.3	0.4
	대졸이상	(1,744)	79.6	20.4	0.1	0.2
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(232)	72.6	27.4	0.0	0.3
	아날로그 케이블	(337)	56.2	43.8	0.0	0.4
	디지털 케이블	(1,895)	59.9	39.8	0.4	0.4
	위성방송	(371)	52.1	47.9	0.0	0.5
	IPTV	(1,756)	76.5	23.4	0.1	0.2
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,998)	70.3	29.5	0.2	0.3
	중소도시	(1,584)	70.9	28.9	0.2	0.3
	군지역	(796)	51.2	48.7	0.0	0.5

## [문1-9] 인터넷 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	보유	비 보유
		(4,378)	12.1	87.9
가구주 성별	남자	(3,421)	13.5	86.5
	여자	(957)	7.1	92.9
가구주 연령	20대 이하	(371)	2.9	97.1
	30대	(731)	10.9	89.1
	40대	(969)	20.1	79.9
	50대	(1,102)	15.0	85.0
	60대	(556)	10.0	90.0
	70세 이상	(648)	3.6	96.4
지역	서울	(892)	15.0	85.0
	인천/경기	(1,212)	16.6	83.4
	대전/충청 /세종	(473)	8.6	91.4
	광주/전라/제주	(515)	8.4	91.6
	부산/울산/경남	(678)	11.4	88.6
	대구/경북	(464)	5.2	94.8
	강원	(143)	5.4	94.6
가구주 직업	사무직	(1,337)	17.4	82.6
	서비스/판매직	(930)	11.8	88.2
	생산직	(1,110)	10.3	89.7
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	4.4	95.6
	기타	(60)	12.2	87.8
	무직	(513)	9.6	90.4
가구소득	100만원 미만	(659)	4.7	95.3
	100-199만원	(694)	5.0	95.0
	200-299만원	(872)	9.2	90.8
	300-399만원	(866)	13.5	86.5
	400만원 이상	(1,221)	21.5	78.5
	무응답	(66)	5.5	94.5
주거유형	아파트	(2,166)	15.7	84.3
	단독주택	(1,543)	8.3	91.7
	다세대 및 연립주택	(504)	8.9	91.1
	오피스텔	(76)	8.3	91.7
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	11.1	88.9
가구유형	독신가구	(1,143)	4.7	95.3
	1세대가구	(935)	7.3	92.7
	2세대가구	(2,125)	17.6	82.4
	3세대가구	(157)	21.3	78.7
	기타	(17)	0.0	100.0
학력	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	8.9	91.1
	대졸이상	(1,744)	17.2	82.8
방송이용 유형	지상파 TV만 이용	(232)	10.1	89.9
	아날로그 케이블	(337)	4.0	96.0
	디지털 케이블	(1,895)	9.3	90.7
	위성방송	(371)	11.3	88.7
	IPTV	(1,756)	18.9	81.1
지역유형	대도시	(1,998)	12.3	87.7
	중소도시	(1,584)	14.6	85.4
	군지역	(796)	6.7	93.3

[문1-9] 인터넷 전화 사용 평균 회선수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (회선)
			(단위 : %)			
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>87.9</b>	<b>12.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(3,421)	86.5	13.4	0.0	0.1
	여자	(957)	92.9	7.1	0.0	0.1
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(371)	97.1	2.9	0.0	0.0
	30대	(731)	89.1	10.9	0.0	0.1
	40대	(969)	79.9	20.1	0.0	0.2
	50대	(1,102)	85.0	14.8	0.1	0.2
	60대	(556)	90.0	10.0	0.0	0.1
	70세 이상	(648)	96.4	3.6	0.0	0.0
<b>지역</b>						
	서울	(892)	85.0	15.0	0.0	0.2
	인천/경기	(1,212)	83.4	16.6	0.0	0.2
	대전/충청 /세종	(473)	91.4	8.6	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(515)	91.6	8.4	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(678)	88.6	11.2	0.2	0.1
	대구/경북	(464)	94.8	5.2	0.0	0.1
	강원	(143)	94.6	5.4	0.0	0.1
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,337)	82.6	17.4	0.0	0.2
	서비스/판매직	(930)	88.2	11.8	0.0	0.1
	생산직	(1,110)	89.7	10.1	0.1	0.1
	학생	(63)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(364)	95.6	4.4	0.0	0.0
	기타	(60)	87.8	12.2	0.0	0.1
	무직	(513)	90.4	9.6	0.0	0.1
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(659)	95.3	4.7	0.0	0.0
	100-199만원	(694)	95.0	5.0	0.0	0.1
	200-299만원	(872)	90.8	9.2	0.0	0.1
	300-399만원	(866)	86.5	13.4	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,221)	78.5	21.4	0.1	0.2
	무응답	(66)	94.5	5.5	0.0	0.1
<b>주거유형</b>						
	아파트	(2,166)	84.3	15.6	0.1	0.2
	단독주택	(1,543)	91.7	8.3	0.0	0.1
	다세대 및 연립주택	(504)	91.1	8.8	0.1	0.1
	오피스텔	(76)	91.7	8.3	0.0	0.1
	기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(85)	88.9	11.1	0.0	0.1
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(1,143)	95.3	4.7	0.0	0.0
	1세대가구	(935)	92.7	7.2	0.0	0.1
	2세대가구	(2,125)	82.4	17.5	0.1	0.2
	3세대가구	(157)	78.7	21.3	0.0	0.2
	기타	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
	대학생/대 학원생	(67)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,565)	91.1	8.9	0.1	0.1
	대졸이상	(1,744)	82.8	17.2	0.0	0.2
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(232)	89.9	10.1	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(337)	96.0	4.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	90.7	9.3	0.0	0.1
	위성방송	(371)	88.7	11.3	0.0	0.1
	IPTV	(1,756)	81.1	18.9	0.1	0.2
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,998)	87.7	12.3	0.0	0.1
	중소도시	(1,584)	85.4	14.5	0.1	0.1
	군지역	(796)	93.3	6.6	0.0	0.1

[문1-10] 빌트인 TV 화면 크기(중복응답)

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사례수 (명)	5인치 이하	6-9인치	10인치 이상
		(284)	31.6	58.4	10.0
<b>가구주 성별</b>					
	남자	(260)	30.3	60.2	9.5
	여자	(24)	45.7	39.3	15.0
<b>가구주 연령</b>					
	20대 이하	(13)	33.4	24.8	41.9
	30대	(95)	24.5	68.4	7.1
	40대	(96)	41.3	53.6	5.1
	50대	(57)	20.2	64.4	15.4
	60대	(19)	42.5	45.1	12.3
	70세 이상	(4)	78.3	19.3	2.5
<b>지역</b>					
	서울	(21)	0.0	54.3	45.7
	인천/경기	(120)	37.4	49.8	12.8
	대전/충청 /세종	(33)	2.8	97.2	0.0
	광주/전라/제주	(31)	59.7	29.7	10.6
	부산/울산/경남	(58)	27.8	72.2	0.0
	대구/경북	(20)	45.6	54.4	0.0
<b>가구주 직업</b>					
	사무직	(176)	28.7	60.9	10.4
	서비스/판매직	(33)	56.0	44.0	0.0
	생산직	(43)	35.3	56.6	8.1
	주부	(8)	27.5	72.5	0.0
	기타	(9)	0.0	45.0	55.0
	무직	(15)	23.6	65.0	11.4
<b>가구소득</b>					
	100만원 미만	(6)	13.7	74.6	11.7
	100-199만원	(11)	43.3	55.8	0.8
	200-299만원	(28)	7.8	56.9	35.3
	300-399만원	(81)	32.5	64.1	3.4
	400만원 이상	(158)	35.4	55.1	9.5
	무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>주거유형</b>					
	아파트	(274)	32.8	60.4	6.8
	단독주택	(10)	0.0	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>가구유형</b>					
	독신가구	(19)	0.0	46.3	53.7
	1세대가구	(35)	42.5	56.6	1.0
	2세대가구	(218)	32.8	61.1	6.1
	3세대가구	(12)	29.6	33.9	36.5
<b>학력</b>					
	고졸이하	(80)	33.4	55.7	10.9
	대졸이상	(204)	30.9	59.5	9.6
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파 TV만 이용	(20)	35.3	59.8	4.9
	아날로그 케이블	(0)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(84)	32.4	47.9	19.7
	위성방송	(28)	12.1	67.7	20.2
	IPTV	(184)	32.3	61.9	5.8
<b>지역유형</b>					
	대도시	(101)	25.6	55.3	19.1
	중소도시	(134)	45.5	48.5	6.0
	군지역	(49)	6.1	92.0	1.9

[문1-11] 빌트인 TV 유료방송 시청 가능 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(284)</b>	<b>18.0</b>	<b>82.0</b>
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(260)	16.0	84.0
	여자	(24)	38.4	61.6
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(13)	41.9	58.1
	30대	(95)	15.6	84.4
	40대	(96)	9.8	90.2
	50대	(57)	29.1	70.9
	60대	(19)	21.8	78.2
	70세 이상	(4)	13.6	86.4
<b>지역</b>				
	서울	(21)	45.7	54.3
	인천/경기	(120)	9.6	90.4
	대전/충청 /세종	(33)	8.2	91.8
	광주/전라/제주	(31)	47.1	52.9
	부산/울산/경남	(58)	2.3	97.7
	대구/경북	(20)	54.1	45.9
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(176)	14.2	85.8
	서비스/판매직	(33)	28.3	71.7
	생산직	(43)	10.7	89.3
	주부	(8)	17.2	82.8
	기타	(9)	55.0	45.0
	무직	(15)	39.1	60.9
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(6)	20.1	79.9
	100-199만원	(11)	16.1	83.9
	200-299만원	(28)	49.9	50.1
	300-399만원	(81)	8.3	91.7
	400만원 이상	(158)	16.9	83.1
	무응답	(1)	100.0	0.0
<b>주거유형</b>				
	아파트	(274)	15.1	84.9
	단독주택	(10)	100.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(1)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(19)	69.5	30.5
	1세대가구	(35)	10.4	89.6
	2세대가구	(218)	14.4	85.6
	3세대가구	(12)	22.0	78.0
<b>학력</b>				
	고졸이하	(80)	20.6	79.4
	대졸이상	(204)	16.9	83.1
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(20)	3.6	96.4
	아날로그 케이블	(0)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(84)	33.7	66.3
	위성방송	(28)	40.1	59.9
	IPTV	(184)	13.1	86.9
<b>지역유형</b>				
	대도시	(101)	25.4	74.6
	중소도시	(134)	15.6	84.4
	군지역	(49)	9.2	90.8

## [문1-12] 스마트 TV 구매 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV로 인터넷을 위해서	TV를 교체할 시기가 되어서	디자인이 마음에 들어서	이전보다 큰 화면의 TV를 원해서	화질이 좋아서	최신 기술 제품을 이용하고 싶어서	기타	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,043)</b>	<b>4.6</b>	<b>41.6</b>	<b>2.8</b>	<b>9.9</b>	<b>16.4</b>	<b>20.2</b>	<b>1.6</b>	<b>15.6</b>
<b>가구주 성별</b>									
남자	(898)	4.5	39.6	3.2	8.9	18.1	21.0	1.5	15.1
여자	(145)	5.6	54.2	0.3	15.7	5.5	15.6	2.1	18.5
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(71)	11.3	16.6	2.0	9.6	14.8	27.0	3.9	21.0
30대	(286)	2.7	35.3	5.3	8.6	15.8	26.3	3.1	14.4
40대	(277)	6.0	45.2	2.0	11.3	14.3	22.8	0.5	14.5
50대	(255)	2.2	48.0	1.5	9.9	20.2	10.9	0.8	15.2
60대	(95)	8.4	42.0	2.3	11.1	16.9	19.2	0.4	19.6
70세 이상	(60)	4.1	57.3	2.2	7.4	13.2	12.1	1.5	15.6
<b>지역</b>									
서울	(217)	2.2	29.7	1.9	7.3	30.8	13.8	4.5	17.8
인천/경기	(255)	9.7	29.6	1.6	13.2	22.2	29.3	1.5	7.3
대전/충청 /세종	(173)	1.1	63.5	2.6	13.5	6.2	15.2	0.0	20.1
광주/전라/제주	(157)	7.5	35.1	7.4	13.2	11.1	14.8	0.8	21.8
부산/울산/경남	(174)	1.4	54.5	1.5	3.1	7.6	24.2	0.0	12.7
대구/경북	(63)	4.4	51.9	3.8	5.6	7.0	21.9	1.5	21.9
강원	(4)	0.0	29.2	0.0	10.3	37.9	17.0	13.2	17.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(405)	7.0	32.7	3.6	8.2	18.8	23.0	2.7	13.7
서비스/판매직	(243)	3.0	47.1	2.2	9.9	17.8	17.6	1.4	16.2
생산직	(242)	2.0	49.5	2.9	12.3	14.0	17.1	0.3	16.1
학생	(7)	19.8	44.4	0.0	36.0	0.0	19.8	0.0	35.8
주부	(39)	2.0	56.9	1.3	9.3	6.1	22.2	3.3	20.5
기타	(29)	0.0	21.2	0.0	6.7	17.7	48.2	0.0	24.1
무직	(78)	7.8	46.1	2.6	9.9	12.9	12.4	0.0	14.8
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(51)	4.0	65.0	1.0	12.4	2.2	21.2	1.8	12.6
100-199만원	(95)	6.5	54.0	2.5	18.7	6.8	12.1	0.4	17.9
200-299만원	(199)	4.1	35.8	3.3	7.4	10.0	25.4	3.9	17.8
300-399만원	(275)	4.9	41.2	2.9	6.2	21.0	16.3	0.9	15.4
400만원 이상	(410)	4.3	38.9	2.9	11.4	20.6	22.2	1.2	14.5
무응답	(12)	8.6	43.7	3.0	2.8	9.1	17.6	0.0	15.1
<b>주거유형</b>									
아파트	(672)	5.1	38.8	3.6	9.4	17.2	23.0	1.0	16.2
단독주택	(268)	2.7	53.0	0.3	9.2	14.1	15.1	2.1	14.9
다세대 및 연립주택	(85)	8.2	25.3	3.3	17.9	17.0	18.5	4.4	12.9
오피스텔	(9)	0.0	8.7	19.2	0.0	37.1	0.0	0.0	35.0
상가주택	(9)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>									
독신가구	(148)	6.7	46.0	2.7	15.5	7.4	19.6	5.3	12.2
1세대가구	(194)	3.3	40.9	3.5	10.2	11.9	18.1	0.0	23.4
2세대가구	(665)	3.6	41.0	2.7	8.0	19.5	20.4	1.3	14.5
3세대가구	(33)	21.0	39.2	1.7	19.5	20.8	28.7	0.0	8.2
기타	(2)	64.8	35.2	0.0	0.0	0.0	64.8	0.0	0.0
<b>학력</b>									
대학생/대학원생	(7)	19.8	44.4	0.0	36.0	0.0	19.8	0.0	35.8
고졸이하	(494)	3.3	48.7	2.4	11.6	15.6	14.8	0.8	16.7
대졸이상	(542)	5.7	35.1	3.3	7.9	17.3	25.1	2.2	14.3
<b>방송이용 유형</b>									
지상파 TV만 이용	(24)	1.2	51.5	3.0	0.0	15.8	3.8	0.0	31.3
아날로그 케이블	(33)	2.5	37.7	1.8	18.0	18.7	19.8	0.0	17.5
디지털 케이블	(383)	3.1	47.6	2.1	9.0	17.0	14.8	2.5	15.7
위성방송	(90)	10.1	43.9	1.5	11.5	9.7	24.1	0.0	15.0
IPTV	(648)	6.5	36.5	3.4	10.6	16.3	23.7	1.3	14.8
<b>지역유형</b>									
대도시	(480)	1.9	37.5	2.7	9.3	19.5	20.1	2.2	18.2
중소도시	(378)	9.1	40.7	2.3	9.3	15.2	22.7	1.6	13.6
군지역	(185)	2.7	54.3	4.4	12.4	10.8	15.5	0.0	13.0

[문1-13] 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	예	아니오	무응답
■ 전체 ■		(1,043)	41.3	42.8	16.0
<b>가家主 성별</b>					
	남자	(898)	42.5	41.9	15.5
	여자	(145)	33.5	48.0	18.5
<b>가家主 연령</b>					
	20대 이하	(71)	43.0	36.1	21.0
	30대	(286)	49.8	36.5	13.7
	40대	(277)	45.5	38.2	16.2
	50대	(255)	35.8	48.8	15.4
	60대	(95)	30.2	49.8	20.0
	70세 이상	(60)	19.4	65.0	15.6
<b>지역</b>					
	서울	(217)	48.9	33.3	17.8
	인천/경기	(255)	52.8	39.9	7.3
	대전/충청 /세종	(173)	25.7	54.3	20.1
	광주/전라/제주	(157)	31.9	46.3	21.8
	부산/울산/경남	(174)	27.5	57.7	14.8
	대구/경북	(63)	70.3	7.8	21.9
	강원	(4)	72.7	10.3	17.0
<b>가家主 직업</b>					
	사무직	(405)	51.7	33.9	14.4
	서비스/판매직	(243)	38.0	45.8	16.2
	생산직	(242)	30.9	52.8	16.3
	학생	(7)	19.8	44.4	35.8
	주부	(39)	21.1	58.4	20.5
	기타	(29)	64.9	11.0	24.1
	무직	(78)	32.6	52.2	15.2
<b>가家主 소득</b>					
	100만원 미만	(51)	26.1	61.4	12.6
	100-199만원	(95)	38.1	44.0	17.9
	200-299만원	(199)	32.9	49.5	17.7
	300-399만원	(275)	40.1	44.6	15.4
	400만원 이상	(410)	48.7	36.0	15.3
	무응답	(12)	44.6	32.7	22.8
<b>주거유형</b>					
	아파트	(672)	44.1	39.4	16.5
	단독주택	(268)	29.6	55.6	14.9
	다세대 및 연립주택	(85)	47.0	38.3	14.7
	오피스텔	(9)	65.0	0.0	35.0
	상가주택	(9)	100.0	0.0	0.0
<b>가家主 유형</b>					
	독신가구	(148)	39.7	48.1	12.2
	1세대가구	(194)	32.8	44.8	22.4
	2세대가구	(665)	42.6	42.2	15.2
	3세대가구	(33)	68.6	19.3	12.2
	기타	(2)	64.8	35.2	0.0
<b>학력</b>					
	대 학생/대학원생	(7)	19.8	44.4	35.8
	고졸이하	(494)	33.7	49.5	16.8
	대졸이상	(542)	48.4	36.6	14.9
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파 TV만 이용	(24)	18.6	50.1	31.3
	아날로그 케이블	(33)	33.5	49.0	17.5
	디지털 케이블	(383)	35.7	48.5	15.8
	위성방송	(90)	49.7	35.3	15.0
	IPTV	(648)	48.0	36.7	15.3
<b>지역유형</b>					
	대도시	(480)	45.1	36.7	18.2
	중소도시	(378)	42.8	43.2	14.1
	군지역	(185)	28.3	57.8	13.9

[문1-14] 인터넷 이용시 스마트 TV 인터넷 회선 연결 여부

		(단위 : %)			
□ 전체 □		사례수 (명)	예	아니오	무응답
		<b>(446)</b>	<b>15.2</b>	<b>76.9</b>	<b>7.9</b>
<b>가구주 성별</b>					
	남자	(376)	17.0	76.3	6.7
	여자	(70)	5.3	79.8	14.9
<b>가구주 연령</b>					
	20대 이하	(26)	5.4	84.2	10.4
	30대	(104)	13.1	81.1	5.8
	40대	(106)	21.3	72.6	6.2
	50대	(124)	19.9	69.0	11.1
	60대	(47)	10.9	78.4	10.6
	70세 이상	(39)	0.7	95.6	3.6
<b>지역</b>					
	서울	(72)	1.1	98.9	0.0
	인천/경기	(102)	28.1	69.2	2.7
	대전/충청 /세종	(94)	8.5	80.0	11.5
	광주/전라/제주	(73)	35.4	63.2	1.4
	부산/울산/경남	(101)	3.6	76.6	19.8
	대구/경북	(5)	21.4	56.7	21.9
	강원	(0)	0.0	100.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
	사무직	(137)	19.3	69.4	11.3
	서비스/판매직	(111)	9.3	85.6	5.0
	생산직	(128)	18.5	73.6	7.9
	학생	(3)	0.0	100.0	0.0
	주부	(23)	4.6	90.6	4.7
	기타	(3)	0.0	100.0	0.0
	무직	(41)	15.3	77.0	7.7
<b>가구소득</b>					
	100만원 미만	(31)	6.0	78.6	15.4
	100-199만원	(42)	11.3	79.8	8.9
	200-299만원	(99)	13.7	73.5	12.8
	300-399만원	(123)	18.6	77.2	4.1
	400만원 이상	(148)	16.0	77.8	6.2
	무응답	(4)	29.9	70.1	0.0
<b>주거유형</b>					
	아파트	(265)	20.5	73.6	6.0
	단독주택	(149)	6.9	79.9	13.2
	다세대 및 연립주택	(33)	10.3	89.7	0.0
<b>가구유형</b>					
	독신가구	(71)	1.9	83.5	14.6
	1세대가구	(87)	7.3	82.3	10.4
	2세대가구	(281)	21.4	72.9	5.7
	3세대가구	(6)	0.0	100.0	0.0
	기타	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>					
	대학생/대학원생	(3)	0.0	100.0	0.0
	고졸이하	(245)	14.1	77.6	8.3
	대졸이상	(199)	16.8	75.6	7.6
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파 TV만 이용	(12)	19.3	72.5	8.3
	아날로그 케이블	(16)	4.9	58.7	36.4
	디지털 케이블	(186)	13.0	82.4	4.6
	위성방송	(32)	14.9	66.9	18.2
	IPTV	(238)	17.4	73.7	8.9
<b>지역유형</b>					
	대도시	(176)	9.2	81.3	9.6
	중소도시	(163)	18.7	76.2	5.2
	군지역	(107)	19.9	70.7	9.5

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>91.0</b>	<b>9.0</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	91.1	8.9
	여자	(957)	90.5	9.5
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	73.0	27.0
	30대	(731)	89.4	10.6
	40대	(969)	89.5	10.5
	50대	(1,102)	96.4	3.6
	60대	(556)	97.3	2.7
	70세 이상	(648)	90.8	9.2
<b>지역</b>	서울	(892)	86.0	14.0
	인천/경기	(1,212)	89.9	10.1
	대전/충청 /세종	(473)	95.3	4.7
	광주/전라/제주	(515)	92.3	7.7
	부산/울산/경남	(678)	92.8	7.2
	대구/경북 강원	(464) (143)	94.8 91.2	5.2 8.8
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	88.1	11.9
	서비스/판매직	(930)	91.2	8.8
	생산직	(1,110)	94.9	5.1
	학생	(63)	56.1	43.9
	주부	(364)	91.3	8.7
	기타	(60)	96.0	4.0
	무직	(513)	93.1	6.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	88.5	11.5
	100-199만원	(694)	91.8	8.2
	200-299만원	(872)	89.0	11.0
	300-399만원	(866)	91.7	8.3
	400만원 이상	(1,221)	93.4	6.6
	무응답	(66)	78.6	21.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	92.0	8.0
	단독주택	(1,543)	91.3	8.7
	다세대 및 연립주택	(504)	88.7	11.3
	오피스텔	(76)	59.1	40.9
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	100.0	0.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	83.0	17.0
	1세대가구	(935)	94.0	6.0
	2세대가구	(2,125)	93.6	6.4
	3세대가구	(157)	97.2	2.8
	기타	(17)	77.3	22.7
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	59.0	41.0
	고졸이하	(2,565)	93.5	6.5
	대졸이상	(1,744)	88.5	11.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	100.0	0.0
	위성방송	(371)	100.0	0.0
	IPTV	(1,756)	100.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	89.3	10.7
	중소도시	(1,584)	91.2	8.8
	군지역	(796)	94.8	5.2

[문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(4,378)</b>	<b>51.0</b>	<b>49.0</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	47.7	52.3
	여자	(957)	62.5	37.5
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	39.1	60.9
	30대	(731)	28.8	71.2
	40대	(969)	41.5	58.5
	50대	(1,102)	57.7	42.3
	60대	(556)	69.1	30.9
	70세 이상	(648)	70.0	30.0
<b>지역</b>	서울	(892)	42.3	57.7
	인천/경기	(1,212)	44.6	55.4
	대전/충청 /세종	(473)	58.2	41.8
	광주/전라/제주	(515)	54.4	45.6
	부산/울산/경남	(678)	54.4	45.6
	대구/경북	(464)	64.2	35.8
	강원	(143)	63.5	36.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	32.3	67.7
	서비스/판매직	(930)	55.4	44.6
	생산직	(1,110)	56.9	43.1
	학생	(63)	45.9	54.1
	주부	(364)	69.8	30.2
	기타	(60)	30.1	69.9
	무직	(513)	68.5	31.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	70.3	29.7
	100-199만원	(694)	63.6	36.4
	200-299만원	(872)	48.9	51.1
	300-399만원	(866)	42.7	57.3
	400만원 이상	(1,221)	40.8	59.2
	무응답	(66)	49.0	51.0
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	44.0	56.0
	단독주택	(1,543)	60.6	39.4
	다세대 및 연립주택	(504)	50.7	49.3
	오피스텔	(76)	17.3	82.7
	기타	(4)	100.0	0.0
	상가주택	(85)	83.0	17.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	58.1	41.9
	1세대가구	(935)	56.4	43.6
	2세대가구	(2,125)	44.2	55.8
	3세대가구	(157)	59.0	41.0
	기타	(17)	48.8	51.2
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	42.9	57.1
	고졸이하	(2,565)	62.2	37.8
	대졸이상	(1,744)	34.7	65.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	100.0	0.0
	위성방송	(371)	15.8	84.2
	IPTV	(1,756)	7.5	92.5
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	51.4	48.6
	중소도시	(1,584)	49.8	50.2
	군지역	(796)	52.2	47.8

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그케이블/디지털 케이블

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사레수 (명)	아날로그 케이블	디지털 케이블	모름/무응답
		(4,378)	7.7	43.3	49.0
<b>가구주 성별</b>					
	남자	(3,421)	6.7	41.0	52.3
	여자	(957)	11.2	51.3	37.5
<b>가구주 연령</b>					
	20대 이하	(371)	3.2	35.9	60.9
	30대	(731)	3.7	25.1	71.2
	40대	(969)	5.1	36.4	58.5
	50대	(1,102)	8.2	49.5	42.3
	60대	(556)	12.1	57.1	30.9
	70세 이상	(648)	14.1	55.8	30.0
<b>지역</b>					
	서울	(892)	3.6	38.7	57.7
	인천/경기	(1,212)	7.6	37.0	55.4
	대전/충청 /세종	(473)	8.8	49.4	41.8
	광주/전라/제주	(515)	8.4	46.0	45.6
	부산/울산/경남	(678)	2.9	51.5	45.6
	대구/경북	(464)	22.5	41.8	35.8
	강원	(143)	3.0	60.6	36.5
<b>가구주 직업</b>					
	사무직	(1,337)	4.3	28.0	67.7
	서비스/판매직	(930)	5.7	49.7	44.6
	생산직	(1,110)	8.9	48.0	43.1
	학생	(63)	0.0	45.9	54.1
	주부	(364)	14.5	55.3	30.2
	기타	(60)	6.1	23.9	69.9
	무직	(513)	13.9	54.7	31.5
<b>가구소득</b>					
	100만원 미만	(659)	16.2	54.2	29.7
	100-199만원	(694)	12.1	51.5	36.4
	200-299만원	(872)	5.7	43.3	51.1
	300-399만원	(866)	4.4	38.4	57.3
	400만원 이상	(1,221)	4.5	36.3	59.2
	무응답	(66)	7.6	41.4	51.0
<b>주거유형</b>					
	아파트	(2,166)	5.6	38.4	56.0
	단독주택	(1,543)	11.0	49.6	39.4
	다세대 및 연립주택	(504)	6.6	44.1	49.3
	오피스텔	(76)	4.5	12.8	82.7
	기타	(4)	0.0	100.0	0.0
	상가주택	(85)	11.3	71.7	17.0
<b>가구유형</b>					
	독신가구	(1,143)	11.1	47.0	41.9
	1세대가구	(935)	9.9	46.5	43.6
	2세대가구	(2,125)	5.3	38.9	55.8
	3세대가구	(157)	3.7	55.4	41.0
	기타	(17)	0.0	48.8	51.2
<b>학력</b>					
	대학생/대학원생	(67)	0.0	42.9	57.1
	고졸이하	(2,565)	9.9	52.3	37.8
	대졸이상	(1,744)	4.6	30.1	65.3
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파 TV만 이용	(232)	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(337)	100.0	0.0	0.0
	디지털 케이블	(1,895)	0.0	100.0	0.0
	위성방송	(371)	0.3	15.4	84.2
	IPTV	(1,756)	1.0	6.4	92.5
<b>지역유형</b>					
	대도시	(1,998)	6.9	44.5	48.6
	중소도시	(1,584)	8.9	40.9	50.2
	군지역	(796)	7.4	44.9	47.8

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(4,378)	8.5	91.5
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	8.8	91.2
	여자	(957)	7.4	92.6
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	1.3	98.7
	30대	(731)	7.3	92.7
	40대	(969)	7.2	92.8
	50대	(1,102)	8.0	92.0
	60대	(556)	11.1	88.9
	70세 이상	(648)	14.3	85.7
<b>지역</b>	서울	(892)	3.8	96.2
	인천/경기	(1,212)	8.2	91.8
	대전/충청 /세종	(473)	9.6	90.4
	광주/전라/제주	(515)	16.1	83.9
	부산/울산/경남	(678)	5.6	94.4
	대구/경북	(464)	12.2	87.8
	강원	(143)	10.3	89.7
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	6.5	93.5
	서비스/판매직	(930)	4.4	95.6
	생산직	(1,110)	14.0	86.0
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	12.2	87.8
	기타	(60)	1.2	98.8
	무직	(513)	8.2	91.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	11.3	88.7
	100-199만원	(694)	9.7	90.3
	200-299만원	(872)	7.2	92.8
	300-399만원	(866)	5.6	94.4
	400만원 이상	(1,221)	9.4	90.6
	무응답	(66)	4.6	95.4
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	6.8	93.2
	단독주택	(1,543)	13.2	86.8
	다세대 및 연립주택	(504)	2.9	97.1
	오피스텔	(76)	1.0	99.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	5.7	94.3
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	6.6	93.4
	1세대가구	(935)	11.3	88.7
	2세대가구	(2,125)	8.0	92.0
	3세대가구	(157)	12.5	87.5
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.5	99.5
	고졸이하	(2,565)	9.8	90.2
	대졸이상	(1,744)	6.8	93.2
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(337)	0.4	99.6
	디지털 케이블	(1,895)	3.0	97.0
	위성방송	(371)	100.0	0.0
	IPTV	(1,756)	12.1	87.9
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	5.0	95.0
	중소도시	(1,584)	7.3	92.7
	군지역	(796)	19.5	80.5

[문2-2] 디지털 위성방송 종류-olleh TV SkyLife/일반 위성방송

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	olleh TV skylife 가입	일반 위성방송 가입
		(371)	56.2	43.8
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(300)	60.0	40.0
	여자	(71)	40.4	59.6
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(5)	96.5	3.5
	30대	(54)	71.6	28.4
	40대	(70)	83.6	16.4
	50대	(88)	52.3	47.7
	60대	(62)	57.7	42.3
	70세 이상	(92)	27.1	72.9
<b>지역</b>				
	서울	(34)	84.8	15.2
	인천/경기	(99)	66.3	33.7
	대전/충청 /세종	(46)	42.7	57.3
	광주/전라/제주	(83)	49.9	50.1
	부산/울산/경남	(38)	91.6	8.4
	대구/경북	(57)	24.3	75.7
	강원	(15)	32.3	67.7
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(87)	80.8	19.2
	서비스/판매직	(41)	84.3	15.7
	생산직	(155)	35.4	64.6
	주부	(44)	42.1	57.9
	기타	(1)	100.0	0.0
	무직	(42)	69.0	31.0
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(74)	32.8	67.2
	100-199만원	(67)	34.9	65.1
	200-299만원	(63)	56.0	44.0
	300-399만원	(48)	72.5	27.5
	400만원 이상	(115)	76.9	23.1
	무응답	(3)	64.8	35.2
<b>주거유형</b>				
	아파트	(147)	74.2	25.8
	단독주택	(204)	43.7	56.3
	다세대 및 연립주택	(15)	72.7	27.3
	오피스텔	(1)	0.0	100.0
	상가주택	(5)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(76)	30.6	69.4
	1세대가구	(106)	47.8	52.2
	2세대가구	(169)	72.6	27.4
	3세대가구	(20)	59.7	40.3
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(0)	100.0	0.0
	고졸이하	(252)	45.4	54.6
	대졸이상	(118)	79.2	20.8
<b>방송이용 유형</b>				
	아날로그 케이블	(1)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(57)	40.6	59.4
	위성방송	(371)	56.2	43.8
	IPTV	(213)	97.8	2.2
<b>지역유형</b>				
	대도시	(100)	67.2	32.8
	중소도시	(115)	65.9	34.1
	군지역	(155)	41.9	58.1

[문2-3] IPTV 가입 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(4,378)</b>	<b>40.1</b>	<b>59.9</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	44.1	55.9
	여자	(957)	26.0	74.0
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	36.1	63.9
	30대	(731)	65.1	34.9
	40대	(969)	50.4	49.6
	50대	(1,102)	39.1	60.9
	60대	(556)	26.9	73.1
	70세 이상	(648)	12.0	88.0
<b>지역</b>	서울	(892)	45.3	54.7
	인천/경기	(1,212)	46.8	53.2
	대전/충청 /세종	(473)	36.8	63.2
	광주/전라/제주	(515)	38.3	61.7
	부산/울산/경남	(678)	41.3	58.7
	대구/경북	(464)	22.0	78.0
	강원	(143)	21.9	78.1
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	59.2	40.8
	서비스/판매직	(930)	38.9	61.1
	생산직	(1,110)	33.6	66.4
	학생	(63)	12.3	87.7
	주부	(364)	15.6	84.4
	기타	(60)	65.9	34.1
	무직	(513)	24.2	75.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	11.3	88.7
	100-199만원	(694)	24.6	75.4
	200-299만원	(872)	40.8	59.2
	300-399만원	(866)	51.8	48.2
	400만원 이상	(1,221)	56.2	43.8
	무응답	(66)	29.3	70.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	51.3	48.7
	단독주택	(1,543)	25.7	74.3
	다세대 및 연립주택	(504)	39.5	60.5
	오피스텔	(76)	46.7	53.3
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	17.0	83.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	21.9	78.1
	1세대가구	(935)	35.5	64.5
	2세대가구	(2,125)	52.0	48.0
	3세대가구	(157)	39.4	60.6
	기타	(17)	36.3	63.7
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	18.1	81.9
	고졸이하	(2,565)	29.2	70.8
	대졸이상	(1,744)	57.1	42.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(337)	5.5	94.5
	디지털 케이블	(1,895)	6.0	94.0
	위성방송	(371)	57.5	42.5
	IPTV	(1,756)	100.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	39.5	60.5
	중소도시	(1,584)	44.3	55.7
	군지역	(796)	33.3	66.7

[문2-3] IPTV 종류-Pre IPTV/Olleh TV SkyLife/기타

(단위 : %)

	사례수 (명)	Olleh TV SkyLife 가입	위 두가지에 해당사항이 없는 일반 IPTV가입	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(4,378)</b>	<b>4.8</b>	<b>35.3</b>	<b>59.9</b>
<b>가구주 성별</b>				
남자	(3,421)	5.4	38.7	55.9
여자	(957)	3.0	23.0	74.0
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(371)	1.3	34.8	63.9
30대	(731)	5.4	59.6	34.9
40대	(969)	6.1	44.4	49.6
50대	(1,102)	4.4	34.7	60.9
60대	(556)	6.4	20.5	73.1
70세 이상	(648)	3.9	8.1	88.0
<b>지역</b>				
서울	(892)	3.2	42.0	54.7
인천/경기	(1,212)	5.4	41.4	53.2
대전/충청 /세종	(473)	4.1	32.7	63.2
광주/전라/제주	(515)	8.5	29.8	61.7
부산/울산/경남	(678)	5.2	36.1	58.7
대구/경북	(464)	3.0	19.0	78.0
강원	(143)	3.3	18.5	78.1
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(1,337)	5.4	53.9	40.8
서비스/판매직	(930)	3.7	35.2	61.1
생산직	(1,110)	5.2	28.4	66.4
학생	(63)	0.0	12.3	87.7
주부	(364)	5.1	10.5	84.4
기타	(60)	1.2	64.7	34.1
무직	(513)	5.7	18.5	75.8
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(659)	3.7	7.6	88.7
100-199만원	(694)	3.4	21.2	75.4
200-299만원	(872)	4.0	36.8	59.2
300-399만원	(866)	4.2	47.6	48.2
400만원 이상	(1,221)	7.4	48.8	43.8
무응답	(66)	3.0	26.4	70.7
<b>주거유형</b>				
아파트	(2,166)	5.2	46.1	48.7
단독주택	(1,543)	5.8	19.9	74.3
다세대 및 연립주택	(504)	2.1	37.4	60.5
오피스텔	(76)	0.0	46.7	53.3
기타	(4)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(85)	0.0	17.0	83.0
<b>가구유형</b>				
독신가구	(1,143)	2.0	19.8	78.1
1세대가구	(935)	5.5	29.9	64.5
2세대가구	(2,125)	5.8	46.2	48.0
3세대가구	(157)	8.0	31.4	60.6
기타	(17)	0.0	36.3	63.7
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(67)	0.5	17.7	81.9
고졸이하	(2,565)	4.5	24.7	70.8
대졸이상	(1,744)	5.5	51.6	42.9
<b>방송이용 유형</b>				
지상파 TV만 이용	(232)	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(337)	0.0	5.5	94.5
디지털 케이블	(1,895)	1.4	4.6	94.0
위성방송	(371)	57.2	0.3	42.5
IPTV	(1,756)	12.1	87.9	0.0
<b>지역유형</b>				
대도시	(1,998)	3.4	36.0	60.5
중소도시	(1,584)	5.0	39.4	55.7
군지역	(796)	8.2	25.1	66.7

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(4,378)	11.2	88.8
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	11.5	88.5
	여자	(957)	10.4	89.6
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	9.4	90.6
	30대	(731)	8.2	91.8
	40대	(969)	9.7	90.3
	50대	(1,102)	11.5	88.5
	60대	(556)	11.0	89.0
	70세 이상	(648)	17.8	82.2
<b>지역</b>	서울	(892)	9.0	91.0
	인천/경기	(1,212)	13.2	86.8
	대전/충청 /세종	(473)	7.7	92.3
	광주/전라/제주	(515)	7.1	92.9
	부산/울산/경남	(678)	20.0	80.0
	대구/경북	(464)	4.0	96.0
	강원	(143)	17.4	82.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	9.5	90.5
	서비스/판매직	(930)	13.0	87.0
	생산직	(1,110)	10.9	89.1
	학생	(63)	2.7	97.3
	주부	(364)	10.7	89.3
	기타	(60)	8.3	91.7
	무직	(513)	14.9	85.1
	<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	11.2
100-199만원		(694)	12.2	87.8
200-299만원		(872)	9.3	90.7
300-399만원		(866)	12.3	87.7
400만원 이상		(1,221)	11.0	89.0
무응답		(66)	17.3	82.7
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	11.6	88.4
	단독주택	(1,543)	9.2	90.8
	다세대 및 연립주택	(504)	8.9	91.1
	오피스텔	(76)	36.5	63.5
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	30.3	69.7
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	8.4	91.6
	1세대가구	(935)	13.2	86.8
	2세대가구	(2,125)	11.2	88.8
	3세대가구	(157)	19.6	80.4
	기타	(17)	18.7	81.3
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	2.5	97.5
	고졸이하	(2,565)	11.7	88.3
	대졸이상	(1,744)	10.9	89.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	93.3	6.7
	아날로그 케이블	(337)	2.1	97.9
	디지털 케이블	(1,895)	10.8	89.2
	위성방송	(371)	1.4	98.6
	IPTV	(1,756)	3.3	96.7
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	9.8	90.2
	중소도시	(1,584)	12.2	87.8
	군지역	(796)	13.0	87.0

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>1.1</b>	<b>98.9</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	1.2	98.8
	여자	(957)	1.0	99.0
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	4.3	95.7
	30대	(731)	1.2	98.8
	40대	(969)	0.8	99.2
	50대	(1,102)	0.9	99.1
	60대	(556)	1.0	99.0
	70세 이상	(648)	0.4	99.6
<b>지역</b>	서울	(892)	1.3	98.7
	인천/경기	(1,212)	1.6	98.4
	대전/충청 /세종	(473)	1.2	98.8
	광주/전라/제주	(515)	1.0	99.0
	부산/울산/경남	(678)	1.2	98.8
	대구/경북	(464)	0.0	100.0
	강원	(143)	0.4	99.6
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	1.5	98.5
	서비스/판매직	(930)	1.5	98.5
	생산직	(1,110)	0.9	99.1
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	0.0	100.0
	기타	(60)	1.9	98.1
	무직	(513)	1.0	99.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.2	99.8
	100-199만원	(694)	0.3	99.7
	200-299만원	(872)	1.3	98.7
	300-399만원	(866)	1.3	98.7
	400만원 이상	(1,221)	1.8	98.2
	무응답	(66)	3.7	96.3
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	1.7	98.3
	단독주택	(1,543)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(504)	1.1	98.9
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	0.9	99.1
	1세대가구	(935)	1.5	98.5
	2세대가구	(2,125)	1.1	98.9
	3세대가구	(157)	2.3	97.7
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	0.5	99.5
	대졸이상	(1,744)	2.2	97.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	5.3	94.7
	아날로그 케이블	(337)	0.4	99.6
	디지털 케이블	(1,895)	0.8	99.2
	위성방송	(371)	2.0	98.0
	IPTV	(1,756)	1.0	99.0
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	0.9	99.1
	중소도시	(1,584)	1.4	98.6
	군지역	(796)	1.2	98.8

## [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(4,378)</b>	<b>0.9</b>	<b>99.1</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	0.9	99.1
	여자	(957)	0.9	99.1
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	4.2	95.8
	30대	(731)	0.8	99.2
	40대	(969)	0.9	99.1
	50대	(1,102)	0.9	99.1
	60대	(556)	0.1	99.9
	70세 이상	(648)	0.1	99.9
<b>지역</b>	서울	(892)	2.2	97.8
	인천/경기	(1,212)	0.5	99.5
	대전/충청 /세종	(473)	0.8	99.2
	광주/전라/제주	(515)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(678)	1.1	98.9
	대구/경북	(464)	0.0	100.0
	강원	(143)	1.5	98.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	1.3	98.7
	서비스/판매직	(930)	0.8	99.2
	생산직	(1,110)	0.4	99.6
	학생	(63)	9.8	90.2
	주부	(364)	0.5	99.5
	기타	(60)	2.4	97.6
	무직	(513)	0.5	99.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	1.0	99.0
	100-199만원	(694)	0.0	100.0
	200-299만원	(872)	0.9	99.1
	300-399만원	(866)	1.0	99.0
	400만원 이상	(1,221)	1.3	98.7
	무응답	(66)	1.8	98.2
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	0.7	99.3
	단독주택	(1,543)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(504)	1.1	98.9
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	1.0	99.0
	1세대가구	(935)	1.0	99.0
	2세대가구	(2,125)	0.8	99.2
	3세대가구	(157)	0.8	99.2
	기타	(17)	7.8	92.2
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	9.2	90.8
	고졸이하	(2,565)	0.4	99.6
	대졸이상	(1,744)	1.4	98.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	2.2	97.8
	아날로그 케이블	(337)	0.2	99.8
	디지털 케이블	(1,895)	0.9	99.1
	위성방송	(371)	0.0	100.0
	IPTV	(1,756)	0.2	99.8
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	1.4	98.6
	중소도시	(1,584)	0.8	99.2
	군지역	(796)	0.2	99.8

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인TV 수신 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(4,378)</b>	<b>5.5</b>	<b>94.5</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	6.6	93.4
	여자	(957)	1.6	98.4
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	2.0	98.0
	30대	(731)	11.8	88.2
	40대	(969)	9.0	91.0
	50대	(1,102)	3.7	96.3
	60대	(556)	2.6	97.4
	70세 이상	(648)	0.5	99.5
<b>지역</b>	서울	(892)	1.8	98.2
	인천/경기	(1,212)	8.9	91.1
	대전/충청 /세종	(473)	6.8	93.2
	광주/전라/제주	(515)	3.2	96.8
	부산/울산/경남	(678)	8.4	91.6
	대구/경북 강원	(464) (143)	2.0 0.0	98.0 100.0
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	11.8	88.2
	서비스/판매직	(930)	2.5	97.5
	생산직	(1,110)	3.5	96.5
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	1.9	98.1
	기타	(60)	6.5	93.5
	무직	(513)	1.8	98.2
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	0.7	99.3
	100-199만원	(694)	1.3	98.7
	200-299만원	(872)	2.1	97.9
	300-399만원	(866)	8.7	91.3
	400만원 이상	(1,221)	10.8	89.2
	무응답	(66)	0.0	100.0
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	10.8	89.2
	단독주택	(1,543)	0.3	99.7
	다세대 및 연립주택	(504)	0.1	99.9
	오피스텔	(76)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	0.9	99.1
	1세대가구	(935)	3.3	96.7
	2세대가구	(2,125)	8.9	91.1
	3세대가구	(157)	5.8	94.2
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	2.5	97.5
	대졸이상	(1,744)	10.1	89.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	8.8	91.2
	아날로그 케이블	(337)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(1,895)	3.2	96.8
	위성방송	(371)	4.5	95.5
	IPTV	(1,756)	9.1	90.9
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	4.0	96.0
	중소도시	(1,584)	7.1	92.9
	군지역	(796)	5.8	94.2

## [문4] 기기별 수신 방식-TV수상기

(단위 : %)

	사례수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(514)</b>	<b>58.6</b>	<b>4.8</b>	<b>36.6</b>
<b>가구주 성별</b>				
남자	(417)	60.6	3.6	35.8
여자	(97)	50.1	9.8	40.2
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(32)	94.6	0.0	5.4
30대	(63)	72.3	0.5	27.2
40대	(97)	80.9	2.1	17.0
50대	(141)	49.2	8.0	42.8
60대	(63)	55.7	3.0	41.3
70세 이상	(118)	36.2	7.7	56.1
<b>지역</b>				
서울	(75)	70.7	0.0	29.3
인천/경기	(178)	64.8	1.2	34.0
대전/충청 /세종	(39)	60.5	8.0	31.5
광주/전라/제주	(37)	30.0	21.6	48.4
부산/울산/경남	(141)	58.7	6.4	34.9
대구/경북	(19)	28.8	12.6	58.7
강원	(25)	39.3	0.0	60.7
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(129)	91.4	0.1	8.5
서비스/판매직	(125)	50.4	5.4	44.3
생산직	(136)	40.8	8.3	50.9
학생	(3)	89.1	0.0	10.9
주부	(39)	44.9	7.9	47.1
기타	(5)	79.7	0.0	20.3
무직	(78)	52.7	4.5	42.8
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(74)	31.3	7.9	60.8
100-199만원	(88)	51.5	13.2	35.3
200-299만원	(86)	58.7	3.1	38.2
300-399만원	(110)	62.1	3.0	34.9
400만원 이상	(144)	74.7	0.8	24.5
무응답	(11)	52.2	0.0	47.8
<b>주거유형</b>				
아파트	(261)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(150)	2.3	8.7	89.0
다세대 및 연립주택	(45)	19.8	5.0	75.2
오피스텔	(28)	100.0	0.0	0.0
상가주택	(31)	0.0	30.8	69.2
<b>가구유형</b>				
독신가구	(94)	57.8	8.9	33.4
1세대가구	(131)	43.7	7.3	49.0
2세대가구	(253)	68.9	2.0	29.1
3세대가구	(32)	39.8	0.0	60.2
기타	(5)	58.8	41.2	0.0
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(3)	89.1	0.0	10.9
고졸이하	(317)	42.3	7.7	50.0
대졸이상	(194)	84.7	0.2	15.2
<b>방송이용 유형</b>				
지상파 TV만 이용	(212)	71.6	3.9	24.5
아날로그 케이블	(7)	43.2	3.6	53.2
디지털 케이블	(231)	51.2	5.6	43.2
위성방송	(19)	6.7	6.4	86.9
IPTV	(70)	51.6	2.9	45.4
<b>지역유형</b>				
대도시	(211)	63.7	2.1	34.2
중소도시	(198)	62.0	4.1	33.9
군지역	(105)	41.8	11.6	46.6

[문4] 기기별 수신 방식-PC 모니터

(단위 : %)

	사례수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
▣ 전체 ▣	(50)	77.9	12.9	9.3
<b>가구주 성별</b>				
남자	(40)	72.5	16.0	11.5
여자	(10)	100.0	0.0	0.0
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(16)	69.8	18.0	12.1
30대	(9)	83.3	8.0	8.7
40대	(8)	94.4	0.0	5.6
50대	(10)	70.9	26.2	2.9
60대	(5)	94.0	6.0	0.0
70세 이상	(3)	53.5	0.0	46.5
<b>지역</b>				
서울	(11)	45.9	31.7	22.3
인천/경기	(19)	98.5	0.0	1.5
대전/충청 /세종	(6)	86.6	0.0	13.4
광주/전라/제주	(5)	41.7	58.3	0.0
부산/울산/경남	(8)	87.1	0.0	12.9
강원	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(19)	81.6	4.6	13.8
서비스/판매직	(14)	72.9	25.2	2.0
생산직	(10)	77.3	18.3	4.4
기타	(1)	100.0	0.0	0.0
무직	(5)	73.6	3.1	23.3
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(2)	60.8	0.0	39.2
100-199만원	(2)	100.0	0.0	0.0
200-299만원	(11)	76.8	6.1	17.0
300-399만원	(11)	80.0	8.2	11.8
400만원 이상	(22)	75.0	21.6	3.5
무응답	(2)	93.3	6.7	0.0
<b>주거유형</b>				
아파트	(36)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(8)	0.0	69.0	31.0
다세대 및 연립주택	(5)	49.6	12.8	37.6
<b>가구유형</b>				
독신가구	(10)	98.4	1.6	0.0
1세대가구	(14)	51.6	27.0	21.4
2세대가구	(22)	83.9	11.3	4.8
3세대가구	(4)	84.0	0.0	16.0
<b>학력</b>				
고졸이하	(12)	73.2	15.7	11.1
대졸이상	(38)	79.4	12.0	8.7
<b>방송이용 유형</b>				
지상파 TV만 이용	(12)	100.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(1)	0.0	60.6	39.4
디지털 케이블	(15)	86.8	6.0	7.2
위성방송	(7)	64.3	35.7	0.0
IPTV	(18)	86.9	8.9	4.2
<b>지역유형</b>				
대도시	(18)	63.2	20.2	16.6
중소도시	(22)	93.8	0.0	6.2
군지역	(10)	67.7	29.4	2.9

[문4] 기기별 수신 방식-노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	공시청 설비	실내 수신 안테나	외부 수신 안테나
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(41)</b>	<b>44.5</b>	<b>14.1</b>	<b>41.4</b>
<b>가구주 성별</b>				
남자	(32)	44.7	17.9	37.4
여자	(9)	44.0	0.0	56.0
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(16)	15.0	36.8	48.3
30대	(5)	100.0	0.0	0.0
40대	(8)	29.5	0.0	70.5
50대	(10)	73.6	0.0	26.4
60대	(0)	100.0	0.0	0.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>				
서울	(20)	21.4	29.2	49.5
인천/경기	(6)	17.7	0.0	82.3
대전/충청 /세종	(4)	100.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(2)	90.7	0.0	9.3
부산/울산/경남	(8)	94.3	0.0	5.7
강원	(2)	31.0	0.0	69.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(17)	38.0	16.9	45.2
서비스/판매직	(7)	24.6	38.8	36.6
생산직	(5)	90.7	0.0	9.3
학생	(6)	21.8	0.0	78.2
주부	(2)	91.3	0.0	8.7
기타	(1)	100.0	0.0	0.0
무직	(2)	54.3	0.0	45.7
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(6)	15.6	0.0	84.4
200-299만원	(8)	27.7	35.1	37.2
300-399만원	(9)	32.2	0.0	67.8
400만원 이상	(16)	67.3	17.8	15.0
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>주거유형</b>				
아파트	(16)	100.0	0.0	0.0
단독주택	(20)	0.0	29.1	70.9
다세대 및 연립주택	(5)	44.2	0.0	55.8
<b>가구유형</b>				
독신가구	(12)	8.3	0.0	91.7
1세대가구	(10)	16.3	60.5	23.2
2세대가구	(17)	81.2	0.0	18.8
3세대가구	(1)	53.8	0.0	46.2
기타	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(6)	21.8	0.0	78.2
고졸이하	(10)	60.5	0.0	39.5
대졸이상	(25)	43.9	23.0	33.1
<b>방송이용 유형</b>				
지상파 TV만 이용	(5)	53.2	0.0	46.8
아날로그 케이블	(1)	13.8	0.0	86.2
디지털 케이블	(16)	62.1	0.0	37.9
IPTV	(3)	100.0	0.0	0.0
<b>지역유형</b>				
대도시	(27)	41.5	21.1	37.4
중소도시	(12)	47.1	0.0	52.9
군지역	(2)	74.7	0.0	25.3

[문4] 기기별 수신 방식-빌트인TV

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	공시청 설비	외부 수신 안테나
		(240)	97.7	2.3
<b>가구주 성별</b>				
	남자	(224)	97.6	2.4
	여자	(15)	100.0	0.0
<b>가구주 연령</b>				
	20대 이하	(8)	100.0	0.0
	30대	(87)	94.4	5.6
	40대	(87)	100.0	0.0
	50대	(41)	98.5	1.5
	60대	(15)	100.0	0.0
	70세 이상	(3)	100.0	0.0
<b>지역</b>				
	서울	(16)	70.4	29.6
	인천/경기	(108)	100.0	0.0
	대전/충청 /세종	(32)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(17)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(57)	98.9	1.1
	대구/경북	(9)	100.0	0.0
<b>가구주 직업</b>				
	사무직	(157)	96.9	3.1
	서비스/판매직	(23)	97.3	2.7
	생산직	(39)	100.0	0.0
	주부	(7)	100.0	0.0
	기타	(4)	100.0	0.0
	무직	(9)	100.0	0.0
<b>가구소득</b>				
	100만원 미만	(5)	100.0	0.0
	100-199만원	(9)	100.0	0.0
	200-299만원	(19)	74.3	25.7
	300-399만원	(75)	100.0	0.0
	400만원 이상	(132)	99.5	0.5
<b>주거유형</b>				
	아파트	(234)	100.0	0.0
	단독주택	(5)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(1)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
	독신가구	(11)	55.1	44.9
	1세대가구	(31)	98.0	2.0
	2세대가구	(188)	100.0	0.0
	3세대가구	(9)	100.0	0.0
<b>학력</b>				
	고졸이하	(64)	99.0	1.0
	대졸이상	(176)	97.3	2.7
<b>방송이용 유형</b>				
	지상파 TV만 이용	(20)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(60)	92.0	8.0
	위성방송	(17)	100.0	0.0
	IPTV	(161)	99.6	0.4
<b>지역유형</b>				
	대도시	(80)	94.0	6.0
	중소도시	(113)	99.4	0.6
	군지역	(46)	100.0	0.0

[문5] 유료방송 이용하는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷, 이동통신 등의 결합 상품을 이용하기 위해서	현재 가입한 유료 방송이 화질이 가장 좋아서	이용 요금이 가장 저렴해서	다른 유료방송을 이용할 수 없어서	VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서	아파트에서 공동 가입	채널이 다양해서	자녀들이 가입	기존에 이용하던 것	기타
<b>□ 전체 □</b>	<b>(3,983)</b>	<b>29.8</b>	<b>31.7</b>	<b>24.9</b>	<b>8.2</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>
<b>가구주 성별</b>											
남자	(3,117)	33.0	30.1	23.7	7.8	2.1	0.8	1.3	0.0	0.3	1.0
여자	(866)	18.2	37.4	29.2	9.7	1.3	1.2	2.1	0.2	0.0	0.8
<b>가구주 연령</b>											
20대 이하	(271)	27.9	20.7	31.3	12.4	3.6	0.3	1.1	0.0	0.0	2.9
30대	(653)	50.7	26.6	12.8	4.1	2.9	0.3	1.7	0.0	0.0	1.0
40대	(867)	41.6	23.5	21.1	8.6	1.7	1.3	1.6	0.0	0.2	0.4
50대	(1,062)	27.8	33.5	23.9	8.6	2.2	0.9	1.7	0.0	0.3	1.1
60대	(541)	16.8	40.1	31.0	8.2	1.2	0.5	1.2	0.5	0.2	0.3
70세 이상	(589)	5.4	43.7	37.0	9.3	0.4	1.2	0.8	0.1	0.8	1.3
<b>지역</b>											
서울	(767)	43.5	26.0	20.7	4.4	2.6	0.0	0.4	0.1	0.0	2.4
인천/경기	(1,090)	38.8	31.9	13.5	4.8	2.9	1.3	4.7	0.1	0.6	1.3
대전/충청 /세종	(451)	17.4	32.9	31.6	14.7	0.2	3.3	0.0	0.1	0.0	0.0
광주/전라/제주	(475)	32.7	33.0	23.1	7.3	2.2	0.9	0.3	0.0	0.0	0.5
부산/울산/경남	(630)	19.1	35.4	32.3	11.0	1.5	0.2	0.0	0.1	0.5	0.0
대구/경북	(440)	14.0	31.9	41.4	10.6	0.6	0.1	0.4	0.0	0.2	1.0
강원	(131)	10.6	36.3	35.9	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>											
사무직	(1,178)	47.4	24.4	16.5	6.5	2.0	1.1	1.2	0.0	0.0	0.9
서비스/판매직	(848)	28.5	37.6	21.8	6.3	2.6	0.7	1.7	0.2	0.0	0.8
생산직	(1,054)	22.9	32.4	30.0	8.8	1.7	0.8	1.4	0.0	0.7	1.3
학생	(35)	27.3	0.0	40.6	32.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(333)	11.0	38.7	35.8	10.3	0.3	1.4	1.3	0.2	0.0	1.1
기타	(58)	40.7	15.4	26.7	5.9	10.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
무직	(478)	15.6	37.3	30.9	11.3	0.9	0.5	1.8	0.2	0.6	0.9
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(584)	6.4	38.5	38.4	12.5	0.5	0.8	2.0	0.2	0.2	0.7
100-199만원	(637)	15.7	40.8	28.0	9.5	1.4	0.5	1.1	0.3	1.3	1.5
200-299만원	(777)	30.1	32.2	24.2	7.8	1.8	0.5	1.6	0.1	0.1	1.6
300-399만원	(794)	38.8	27.0	21.5	7.3	1.9	1.0	1.6	0.0	0.0	0.8
400만원 이상	(1,140)	43.2	26.2	18.8	6.0	3.0	1.2	1.2	0.0	0.1	0.5
무응답	(52)	26.0	31.2	30.3	10.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
<b>주거유형</b>											
아파트	(1,993)	37.8	27.1	23.4	5.5	2.0	1.7	1.5	0.0	0.3	0.7
단독주택	(1,409)	19.2	35.3	30.1	11.2	1.5	0.0	1.1	0.1	0.4	1.3
다세대 및 연립주택	(447)	29.8	34.0	18.6	10.9	3.4	0.0	1.8	0.2	0.0	1.8
오피스텔	(45)	51.7	34.3	12.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(85)	5.4	65.3	13.6	10.1	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>											
독신가구	(950)	16.3	36.1	30.4	10.1	1.4	1.3	2.1	0.2	0.2	1.9
1세대가구	(879)	21.1	35.5	30.1	8.5	1.2	0.5	1.1	0.1	0.8	1.1
2세대가구	(1,989)	39.6	27.7	20.3	7.3	2.4	0.9	1.2	0.0	0.1	0.6
3세대가구	(153)	34.4	35.7	20.5	5.8	1.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
기타	(13)	29.7	26.0	34.2	4.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>											
대학생/대학원생	(40)	35.5	0.0	36.1	28.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,398)	19.7	36.6	28.9	9.2	1.6	0.7	1.9	0.1	0.4	0.9
대졸이상	(1,544)	45.3	25.0	18.2	6.0	2.4	1.2	0.8	0.0	0.0	1.2
<b>방송이용 유형</b>											
아날로그 케이블	(337)	3.4	32.3	50.9	5.1	0.1	4.1	1.4	0.4	2.0	0.3
디지털 케이블	(1,895)	14.2	36.2	33.1	10.3	1.9	1.1	1.9	0.0	0.2	1.2
위성방송	(371)	35.4	33.7	14.5	12.6	1.7	0.6	0.6	0.1	0.0	0.9
IPTV	(1,756)	54.1	25.7	10.5	5.6	2.4	0.0	0.9	0.1	0.0	0.7
<b>지역유형</b>											
대도시	(1,784)	32.6	31.1	25.1	5.4	1.7	0.3	2.2	0.1	0.2	1.3
중소도시	(1,444)	32.4	28.9	22.7	9.6	2.2	1.9	0.8	0.1	0.5	0.9
군지역	(755)	18.0	38.5	28.6	12.0	1.6	0.2	0.8	0.0	0.0	0.3

[문6] 유료방송 비이용자 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(395)</b>	<b>63.2</b>	<b>33.4</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>
<b>가구주 성별</b>					
남자	(304)	61.5	34.7	0.3	3.8
여자	(91)	68.9	28.8	2.3	0.6
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(100)	90.1	9.7	0.0	0.2
30대	(78)	62.6	31.5	0.0	5.9
40대	(102)	51.4	41.7	2.5	5.8
50대	(40)	33.7	63.0	0.2	3.0
60대	(15)	39.7	60.3	0.0	0.0
70세 이상	(60)	64.8	34.7	0.5	0.0
<b>지역</b>					
서울	(125)	63.7	32.2	0.0	4.1
인천/경기	(123)	72.7	22.1	2.1	3.1
대전/충청 /세종	(22)	21.8	74.9	0.0	3.3
광주/전라/제주	(40)	62.0	34.9	1.0	3.6
부산/울산/경남	(49)	70.2	27.9	0.0	1.9
대구/경북	(24)	45.2	58.2	0.0	0.0
강원	(13)	49.9	50.1	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(159)	66.3	30.6	0.0	3.5
서비스/판매직	(82)	60.4	33.0	0.0	6.6
생산직	(57)	58.3	40.1	1.4	1.6
학생	(27)	79.3	20.7	0.0	0.0
주부	(32)	55.7	37.6	6.7	0.0
기타	(2)	87.2	12.8	0.0	0.0
무직	(36)	56.5	43.5	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(76)	63.8	33.8	2.4	0.0
100~199만원	(57)	69.6	29.9	0.5	1.0
200~299만원	(96)	76.9	22.9	0.0	0.3
300~399만원	(72)	66.1	31.4	1.1	1.4
400만원 이상	(81)	45.3	46.3	0.0	9.4
무응답	(14)	29.7	52.1	0.0	18.2
<b>주거유형</b>					
아파트	(173)	51.2	43.1	0.6	5.6
단독주택	(134)	70.3	29.6	0.1	0.4
다세대 및 연립주택	(57)	65.7	28.2	3.2	2.9
오피스텔	(31)	95.2	4.8	0.0	0.0
<b>가구유형</b>					
독신가구	(194)	74.4	24.4	1.0	0.4
1세대가구	(56)	65.3	29.5	0.0	5.2
2세대가구	(137)	45.0	48.9	0.7	6.0
3세대가구	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>					
대학생/대학원생	(27)	79.3	20.7	0.0	0.0
고졸이하	(167)	56.1	41.8	0.7	1.4
대졸이상	(200)	67.0	28.0	0.9	4.8
<b>방송이용 유형</b>					
지상파 TV만 이용	(232)	57.4	38.6	0.5	4.1
<b>지역유형</b>					
대도시	(214)	64.6	31.6	0.3	3.5
중소도시	(140)	60.9	36.4	1.3	2.4
군지역	(41)	64.0	32.5	1.0	2.5

[문기] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 방송으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	TV가 없음	TV를 안봄
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(395)</b>	<b>35.0</b>	<b>2.6</b>	<b>6.7</b>	<b>10.8</b>	<b>14.1</b>	<b>1.2</b>	<b>25.0</b>	<b>5.5</b>
<b>가구주 성별</b>									
남자	(304)	34.4	1.8	5.7	10.6	16.6	1.5	26.1	4.4
여자	(91)	37.0	5.4	10.1	11.5	5.7	0.2	21.5	8.9
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(100)	25.8	1.0	5.8	22.1	1.1	0.0	25.9	18.3
30대	(78)	23.7	0.0	1.7	6.5	26.0	1.1	43.4	1.5
40대	(102)	29.0	1.8	6.3	6.6	28.4	1.5	25.8	0.9
50대	(40)	41.3	4.6	3.4	11.2	13.0	5.2	21.2	0.0
60대	(15)	68.3	0.0	9.6	8.3	0.0	0.0	12.3	2.4
70세 이상	(60)	62.8	9.5	16.9	4.9	0.3	0.3	4.2	1.3
<b>지역</b>									
서울	(125)	28.9	3.0	9.6	7.1	12.6	1.2	22.6	15.1
인천/경기	(123)	41.3	2.5	2.6	3.6	18.7	0.0	33.7	0.0
대전/충청 /세종	(22)	40.3	1.0	13.4	18.7	14.6	0.0	11.0	1.0
광주/전라/제주	(40)	26.0	6.0	10.1	11.4	16.1	2.5	22.2	6.4
부산/울산/경남	(49)	41.4	0.0	4.6	36.7	7.4	0.0	9.9	0.0
대구/경북	(24)	36.3	3.9	5.1	11.1	15.3	0.0	28.3	0.0
강원	(13)	26.8	0.0	6.0	0.0	0.0	16.7	50.5	0.0
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(159)	35.3	0.6	6.4	7.2	24.3	1.5	21.6	5.0
서비스/판매직	(82)	32.9	3.4	2.7	19.9	12.2	0.0	27.5	1.4
생산직	(57)	29.8	3.0	7.2	8.1	9.4	3.7	37.4	1.6
학생	(27)	5.6	0.0	5.3	20.0	0.0	0.0	28.0	41.1
주부	(32)	45.4	6.8	14.7	2.9	4.9	0.5	24.2	0.7
기타	(2)	0.0	38.4	0.0	36.6	0.0	0.0	25.0	0.0
무직	(36)	62.4	5.3	11.0	8.0	0.0	0.0	13.4	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(76)	37.7	7.5	13.2	8.1	0.2	0.0	16.8	16.6
100-199만원	(57)	43.4	0.4	4.4	9.3	6.4	3.9	30.7	1.7
200-299만원	(96)	23.3	0.0	4.5	26.9	6.6	2.5	29.0	7.4
300-399만원	(72)	39.3	1.5	2.4	5.0	20.4	0.0	34.3	1.3
400만원 이상	(81)	33.6	4.2	3.6	2.3	38.2	0.0	18.1	0.0
무응답	(14)	52.3	0.0	35.4	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0
<b>주거유형</b>									
아파트	(173)	40.0	2.4	6.1	6.4	27.5	1.0	17.2	1.4
단독주택	(134)	33.7	3.9	8.5	2.6	4.4	2.2	33.6	11.0
다세대 및 연립주택	(57)	16.7	1.7	8.0	22.8	3.8	0.0	39.5	7.8
오피스텔	(31)	46.4	0.0	0.0	48.7	0.0	0.0	4.8	0.0
<b>가구유형</b>									
독신가구	(194)	29.3	1.2	8.6	14.9	0.4	0.5	34.7	10.5
1세대가구	(56)	41.1	6.1	8.7	15.0	3.3	2.7	23.1	0.0
2세대가구	(137)	41.3	3.4	3.6	2.5	37.4	1.5	12.5	0.0
3세대가구	(4)	23.5	0.0	0.0	0.0	43.4	0.0	33.1	0.0
기타	(4)	21.3	0.0	0.0	47.2	0.0	0.0	0.0	31.5
<b>학력</b>									
대학생/대학원생	(27)	5.6	0.0	5.3	20.0	0.0	0.0	28.0	41.1
고졸이하	(167)	39.4	5.6	11.1	12.4	6.5	1.3	23.2	2.3
대졸이상	(200)	35.4	0.5	3.2	8.1	22.4	1.2	26.1	3.2
<b>방송이용 유형</b>									
지상파 TV만 이용	(232)	53.2	4.0	7.8	8.7	18.0	2.0	4.8	3.0
<b>지역유형</b>									
대도시	(214)	30.2	2.2	7.7	14.1	12.4	0.7	23.5	9.2
중소도시	(140)	39.1	0.0	2.2	6.3	17.9	0.6	32.8	1.1
군지역	(41)	45.8	13.8	17.0	8.6	10.1	5.5	6.2	0.5

[문8] 가입한 케이블 방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만	월 5,000원 이상- 10,000원 미만	월 10,000원 이상- 15,000원 미만	월 15,000원 이상- 20,000원 미만	월 20,000원 이상- 25,000원 미만	월 25,000원 이상- 35,000원 미만	월 35,000원 이상- 45,000원 미만	월 45,000원 이상
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,232)</b>	<b>7.9</b>	<b>42.8</b>	<b>21.5</b>	<b>9.1</b>	<b>7.3</b>	<b>6.2</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>
<b>가구주 성별</b>									
남자	(1,633)	7.4	38.9	22.7	9.5	8.5	6.5	4.6	1.9
여자	(598)	9.0	53.6	18.1	8.0	3.9	5.3	1.0	1.2
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(145)	6.8	45.7	29.1	2.3	9.2	4.2	1.2	1.5
30대	(210)	10.8	36.0	14.3	8.3	9.0	13.2	2.4	6.0
40대	(402)	9.9	33.0	16.3	12.1	11.8	7.8	8.4	0.7
50대	(636)	5.0	40.4	25.4	9.8	6.9	7.5	3.2	1.8
60대	(384)	5.2	46.9	23.3	8.0	7.1	4.5	4.0	1.1
70세 이상	(454)	11.2	53.8	19.9	9.0	2.5	1.8	0.8	1.0
<b>지역</b>									
서울	(377)	2.2	29.1	31.2	15.3	6.6	7.3	5.7	2.5
인천/경기	(541)	10.2	23.4	28.0	10.3	10.6	7.8	7.3	2.3
대전/충청 /세종	(275)	12.2	65.3	10.0	1.4	6.1	4.0	1.0	0.0
광주/전라/제주	(280)	13.0	51.3	16.9	8.1	1.4	5.6	1.7	2.0
부산/울산/경남	(369)	4.3	49.6	19.4	7.0	10.5	6.0	0.9	2.4
대구/경북	(298)	8.3	63.2	12.0	6.9	4.5	4.3	0.7	0.0
강원	(91)	1.6	26.8	30.9	18.4	6.9	6.6	7.1	1.7
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(432)	11.9	37.1	19.5	7.0	9.5	7.8	5.1	2.0
서비스/판매직	(515)	4.8	35.2	23.2	13.8	8.6	8.2	3.7	2.5
생산직	(632)	5.8	45.0	21.7	8.1	7.5	5.7	4.3	1.8
학생	(29)	16.7	59.4	0.0	4.7	0.0	14.5	0.0	4.7
주부	(254)	12.5	54.8	18.0	6.7	4.2	3.2	0.2	0.4
기타	(18)	7.5	49.3	21.5	9.3	9.7	0.0	2.7	0.0
무직	(352)	7.0	46.8	25.1	8.8	4.7	3.8	3.1	0.7
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(464)	10.8	59.3	18.3	5.0	3.2	2.5	0.9	0.1
100-199만원	(441)	5.8	49.9	25.8	7.5	5.3	3.7	1.9	0.2
200-299만원	(427)	5.2	37.7	23.1	10.5	9.0	7.4	3.0	4.1
300-399만원	(370)	10.5	34.7	21.3	11.5	7.9	6.6	6.0	1.5
400만원 이상	(498)	7.4	31.7	19.4	10.9	10.6	10.7	6.6	2.8
무응답	(32)	5.6	43.0	20.5	17.9	10.9	1.7	0.4	0.0
<b>주거유형</b>									
아파트	(953)	12.5	36.8	20.8	9.7	7.9	6.9	3.5	1.8
단독주택	(935)	4.6	49.6	21.8	6.6	6.6	5.8	3.6	1.4
다세대 및 연립주택	(256)	3.3	36.2	25.9	13.0	9.3	6.6	4.5	1.3
오피스텔	(13)	0.0	52.7	12.7	11.1	5.7	6.0	11.8	0.0
기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(71)	6.8	53.8	12.5	20.1	0.0	0.0	0.0	6.8
<b>가구유형</b>									
독신가구	(664)	7.6	53.6	22.1	6.3	5.4	2.7	1.0	1.2
1세대가구	(527)	7.2	45.2	22.8	8.5	6.9	5.2	2.8	1.4
2세대가구	(940)	9.0	34.3	20.6	10.6	9.3	8.8	5.2	2.1
3세대가구	(93)	1.8	37.4	21.1	16.1	1.5	10.4	10.4	1.2
기타	(8)	0.0	59.5	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	15.9
<b>학력</b>									
대학생/대학원생	(29)	16.7	59.4	0.0	4.7	0.0	14.5	0.0	4.7
고졸이하	(1,595)	6.6	44.1	22.8	9.3	6.6	5.8	3.5	1.3
대졸이상	(606)	10.7	38.6	19.0	8.9	9.4	6.7	4.1	2.5
<b>방송이용 유형</b>									
아날로그 케이블	(337)	30.4	58.2	8.3	1.7	0.6	0.6	0.2	0.0
디지털 케이블	(1,895)	3.8	40.1	23.8	10.4	8.4	7.2	4.2	2.0
위성방송	(58)	0.0	24.2	11.6	15.9	2.2	29.2	6.0	11.0
IPTV	(131)	15.1	42.3	13.3	6.7	1.2	10.0	3.5	7.9
<b>지역유형</b>									
대도시	(1,027)	6.7	41.2	21.3	10.9	7.9	6.8	3.2	2.0
중소도시	(789)	10.3	42.2	20.2	6.8	7.7	6.2	4.9	1.6
군지역	(416)	6.1	48.0	24.3	9.1	4.6	4.6	2.3	1.1

[문9] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타요금	없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,232)</b>	<b>27.9</b>	<b>7.9</b>	<b>5.4</b>	<b>0.0</b>	<b>71.2</b>
<b>가구주 성별</b>						
남자	(1,633)	32.2	9.0	5.8	0.0	67.1
여자	(598)	16.3	4.7	4.5	0.1	82.6
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(145)	23.2	0.0	5.5	0.0	73.0
30대	(210)	41.9	5.6	8.6	0.0	59.7
40대	(402)	41.4	13.1	6.9	0.0	57.6
50대	(636)	31.9	11.2	7.5	0.0	66.6
60대	(384)	22.5	7.3	3.4	0.0	77.4
70세 이상	(454)	9.9	2.6	1.3	0.1	89.2
<b>지역</b>						
서울	(377)	43.4	9.0	6.9	0.0	54.1
인천/경기	(541)	35.5	14.3	5.5	0.0	64.1
대전/충청 /세종	(275)	9.5	2.2	1.3	0.0	89.9
광주/전라/제주	(280)	17.6	4.3	11.5	0.0	80.2
부산/울산/경남	(369)	32.7	7.8	5.3	0.0	67.5
대구/경북	(298)	17.3	3.6	1.9	0.0	82.7
강원	(91)	21.2	7.0	4.8	0.4	77.7
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(432)	41.3	11.8	10.0	0.0	56.8
서비스/판매직	(515)	32.6	8.7	6.2	0.0	67.5
생산직	(632)	28.0	8.7	3.8	0.0	71.6
학생	(29)	19.2	0.0	21.4	0.0	64.1
주부	(254)	9.7	2.3	1.7	0.2	90.2
기타	(18)	29.0	0.0	0.0	0.0	71.0
무직	(352)	18.2	5.3	3.1	0.0	80.6
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(464)	6.1	2.1	1.5	0.1	92.4
100-199만원	(441)	20.4	4.9	4.6	0.0	78.6
200-299만원	(427)	27.3	6.1	5.8	0.0	72.4
300-399만원	(370)	35.6	7.3	8.8	0.0	62.5
400만원 이상	(498)	50.0	17.9	6.9	0.0	50.3
무응답	(32)	23.2	4.6	4.9	0.0	74.2
<b>주거유형</b>						
아파트	(953)	32.7	9.5	5.9	0.0	66.7
단독주택	(935)	21.8	5.9	4.6	0.0	77.1
다세대 및 연립주택	(256)	31.5	7.5	6.5	0.1	67.2
오피스텔	(13)	33.9	0.0	0.0	0.0	66.1
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(71)	31.8	13.6	6.5	0.0	68.2
<b>가구유형</b>						
독신가구	(664)	13.5	2.5	3.9	0.1	85.1
1세대가구	(527)	21.6	6.0	4.0	0.0	77.2
2세대가구	(940)	40.4	12.2	7.3	0.0	58.8
3세대가구	(93)	38.8	13.2	4.8	0.0	64.7
기타	(8)	35.6	0.0	15.9	0.0	64.4
<b>학력</b>						
대학생/대학원생	(29)	19.2	0.0	21.4	0.0	64.1
고졸이하	(1,595)	23.5	7.4	3.6	0.0	76.0
대졸이상	(606)	40.0	9.6	9.5	0.0	58.8
<b>방송이용 유형</b>						
아날로그 케이블	(337)	4.7	1.0	0.5	0.0	95.3
디지털 케이블	(1,895)	32.0	9.1	6.3	0.0	66.9
위성방송	(58)	57.0	20.3	16.9	0.0	50.7
IPTV	(131)	46.9	12.2	23.0	0.0	57.5
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,027)	35.0	7.8	5.5	0.0	63.7
중소도시	(789)	25.7	9.4	6.6	0.1	73.5
군지역	(416)	14.6	5.0	3.0	0.0	85.6

[문10] 케이블 방송 유료채널 이용 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	이용하고 있다	이용하지 않고 있다
		(2,232)	2.9	97.1
<b>가家主 성별</b>				
	남자	(1,633)	2.9	97.1
	여자	(598)	2.8	97.2
<b>가家主 연령</b>				
	20대 이하	(145)	8.9	91.1
	30대	(210)	6.2	93.8
	40대	(402)	2.7	97.3
	50대	(636)	2.7	97.3
	60대	(384)	1.7	98.3
	70세 이상	(454)	0.9	99.1
<b>지역</b>				
	서울	(377)	1.6	98.4
	인천/경기	(541)	4.2	95.8
	대전/충청 /세종	(275)	1.2	98.8
	광주/전라/제주	(280)	1.7	98.3
	부산/울산/경남	(369)	1.8	98.2
	대구/경북	(298)	1.4	98.6
	강원	(91)	19.1	80.9
<b>가家主 직업</b>				
	사무직	(432)	3.8	96.2
	서비스/판매직	(515)	5.3	94.7
	생산직	(632)	1.9	98.1
	학생	(29)	4.7	95.3
	주부	(254)	0.7	99.3
	기타	(18)	4.4	95.6
	무직	(352)	1.5	98.5
<b>가家主 소득</b>				
	100만원 미만	(464)	1.8	98.2
	100-199만원	(441)	2.0	98.0
	200-299만원	(427)	3.9	96.1
	300-399만원	(370)	2.4	97.6
	400만원 이상	(498)	4.5	95.5
	무응답	(32)	0.0	100.0
<b>주거유형</b>				
	아파트	(953)	3.7	96.3
	단독주택	(935)	1.6	98.4
	다세대 및 연립주택	(256)	6.0	94.0
	오피스텔	(13)	0.0	100.0
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(71)	0.0	100.0
<b>가家主 유형</b>				
	독신가구	(664)	4.4	95.6
	1세대가구	(527)	1.0	99.0
	2세대가구	(940)	2.4	97.6
	3세대가구	(93)	7.4	92.6
	기타	(8)	15.9	84.1
<b>학력</b>				
	대학생/대학원생	(29)	4.7	95.3
	고졸이하	(1,595)	2.7	97.3
	대졸이상	(606)	3.3	96.7
<b>방송이용 유형</b>				
	아날로그 케이블	(337)	0.4	99.6
	디지털 케이블	(1,895)	3.3	96.7
	위성방송	(58)	17.6	82.4
	IPTV	(131)	7.2	92.8
<b>지역유형</b>				
	대도시	(1,027)	1.5	98.5
	중소도시	(789)	2.4	97.6
	군지역	(416)	7.2	92.8

## [문11] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	Sky On+ UHD/HD	Sky Green UHD/HD	Sky Blue UHD/HD	Olleh TV Skylife
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(371)</b>	<b>33.6</b>	<b>7.7</b>	<b>2.5</b>	<b>56.2</b>
<b>가구주 성별</b>					
남자	(300)	30.2	7.0	2.8	60.0
여자	(71)	48.0	10.7	1.0	40.4
<b>가구주 연령</b>					
20대 이하	(5)	3.5	0.0	0.0	96.5
30대	(54)	15.0	12.2	1.2	71.6
40대	(70)	11.2	5.1	0.0	83.6
50대	(88)	33.4	9.2	5.0	52.3
60대	(62)	34.5	3.8	4.0	57.7
70세 이상	(92)	62.5	8.5	1.8	27.1
<b>지역</b>					
서울	(34)	9.7	5.5	0.0	84.8
인천/경기	(99)	23.3	8.4	2.0	66.3
대전/충청 /세종	(46)	47.4	9.9	0.0	42.7
광주/전라/제주	(83)	41.4	6.0	2.7	49.9
부산/울산/경남	(38)	5.2	0.0	3.2	91.6
대구/경북	(57)	62.4	11.3	2.0	24.3
강원	(15)	34.4	15.2	18.1	32.3
<b>가구주 직업</b>					
사무직	(87)	11.9	5.0	2.3	80.8
서비스/판매직	(41)	4.3	4.1	7.3	84.3
생산직	(155)	52.0	9.8	2.8	35.4
주부	(44)	44.0	14.0	0.0	42.1
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(42)	28.9	2.2	0.0	69.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(74)	57.0	8.8	1.4	32.8
100-199만원	(67)	52.6	11.5	1.0	34.9
200-299만원	(63)	32.9	9.2	1.8	56.0
300-399만원	(48)	11.9	8.3	7.3	72.5
400만원 이상	(115)	16.9	3.7	2.5	76.9
무응답	(3)	29.9	5.4	0.0	64.8
<b>주거유형</b>					
아파트	(147)	14.4	8.8	2.6	74.2
단독주택	(204)	46.8	6.9	2.7	43.7
다세대 및 연립주택	(15)	22.5	4.8	0.0	72.7
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>					
독신가구	(76)	55.4	13.0	0.9	30.6
1세대가구	(106)	40.5	8.5	3.2	47.8
2세대가구	(169)	20.1	5.4	1.9	72.6
3세대가구	(20)	28.0	2.2	10.0	59.7
<b>학력</b>					
대학생/대학원생	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(252)	43.3	8.7	2.6	45.4
대졸이상	(118)	13.0	5.5	2.2	79.2
<b>방송이용 유형</b>					
아날로그 케이블	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털 케이블	(57)	40.5	15.5	3.4	40.6
위성방송	(371)	33.6	7.7	2.5	56.2
IPTV	(213)	1.0	1.1	0.0	97.8
<b>지역유형</b>					
대도시	(100)	26.1	6.6	0.0	67.2
중소도시	(115)	20.5	9.6	3.9	65.9
군지역	(155)	48.2	6.9	3.0	41.9

[문12] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(371)</b>	<b>66.1</b>	<b>12.0</b>	<b>24.2</b>	<b>10.9</b>	<b>57.5</b>	<b>33.1</b>
<b>가구주 성별</b>							
남자	(300)	70.1	12.6	25.6	11.9	61.6	29.1
여자	(71)	49.3	9.2	18.4	6.8	40.4	50.2
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(5)	96.5	0.0	42.9	0.0	96.5	3.5
30대	(54)	88.7	11.8	34.6	6.9	76.6	11.3
40대	(70)	85.1	19.5	38.2	20.2	83.6	14.9
50대	(88)	74.8	18.1	28.4	11.9	54.9	24.2
60대	(62)	64.6	11.6	19.9	14.2	57.7	34.5
70세 이상	(92)	29.8	1.3	5.4	3.7	27.1	68.7
<b>지역</b>							
서울	(34)	94.7	9.8	33.1	4.9	89.0	5.3
인천/경기	(99)	82.1	22.4	26.1	9.9	66.3	17.9
대전/충청 /세종	(46)	46.4	2.7	9.9	8.0	42.7	53.6
광주/전라/제주	(83)	55.2	10.0	31.7	14.7	53.0	41.5
부산/울산/경남	(38)	93.9	9.8	17.9	26.9	93.9	6.1
대구/경북	(57)	43.2	9.3	25.7	4.4	24.3	56.8
강원	(15)	32.3	2.1	3.8	3.8	32.3	67.7
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(87)	96.0	22.5	34.5	17.1	83.9	4.0
서비스/판매직	(41)	84.3	12.5	30.8	12.4	84.3	15.7
생산직	(155)	48.9	5.1	19.5	9.6	36.8	50.2
주부	(44)	43.7	7.8	16.7	6.1	42.1	55.6
기타	(1)	100.0	61.7	38.3	0.0	100.0	0.0
무직	(42)	73.2	18.3	21.3	7.1	69.0	24.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(74)	34.5	5.8	10.6	1.3	32.8	63.5
100-199만원	(67)	40.3	3.9	15.2	6.0	34.9	59.5
200-299만원	(63)	66.5	5.9	19.4	11.2	56.0	33.5
300-399만원	(48)	80.8	10.4	38.3	19.0	75.1	19.2
400만원 이상	(115)	95.4	24.8	34.5	16.7	80.1	3.7
무응답	(3)	64.8	5.1	46.1	5.1	64.8	29.9
<b>주거유형</b>							
아파트	(147)	86.2	21.1	35.9	14.6	77.5	13.6
단독주택	(204)	50.1	5.6	15.3	6.8	43.7	48.6
다세대 및 연립주택	(15)	80.2	12.8	40.5	2.7	72.7	19.8
오피스텔	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>							
독신가구	(76)	38.6	6.5	10.1	2.0	30.6	59.3
1세대가구	(106)	57.6	2.6	20.6	8.7	50.3	42.1
2세대가구	(169)	82.6	19.8	34.8	17.2	73.4	16.9
3세대가구	(20)	77.1	16.7	7.5	3.7	64.1	22.9
<b>학력</b>							
대 학생/대학원생	(0)	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
고졸이하	(252)	53.3	5.2	14.8	9.9	45.9	45.6
대졸이상	(118)	93.5	26.4	44.2	13.3	82.2	6.5
<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(57)	69.7	17.4	23.1	16.4	46.6	30.0
위성방송	(371)	66.1	12.0	24.2	10.9	57.5	33.1
IPTV	(213)	99.5	17.9	37.7	15.5	99.5	0.5
<b>지역유형</b>							
대도시	(100)	79.2	13.1	29.6	16.2	69.5	20.8
중소도시	(115)	77.0	23.6	35.8	8.1	68.1	22.6
군지역	(155)	49.6	2.6	12.0	9.7	41.9	48.9

[문13] 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	캐치온 /캐치온 플러스	키즈 특특	가입한 상품 없음 /잘 모르겠음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(371)</b>	<b>2.3</b>	<b>1.3</b>	<b>96.4</b>
<b>가구주 성별</b>				
남자	(300)	1.8	1.3	97.0
여자	(71)	4.4	1.5	94.1
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(5)	0.0	0.0	100.0
30대	(54)	1.2	2.1	96.7
40대	(70)	0.0	2.7	97.3
50대	(88)	6.2	0.8	93.0
60대	(62)	3.6	0.0	96.4
70세 이상	(92)	0.0	1.1	98.9
<b>지역</b>				
서울	(34)	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(99)	5.5	0.6	93.9
대전/충청 /세종	(46)	4.9	2.3	92.8
광주/전라/제주	(83)	0.8	2.3	96.9
부산/울산/경남	(38)	0.0	3.5	96.5
대구/경북	(57)	0.0	0.0	100.0
강원	(15)	0.0	0.0	100.0
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(87)	3.5	1.5	95.0
서비스/판매직	(41)	1.6	1.5	96.9
생산직	(155)	3.0	1.2	95.8
주부	(44)	0.0	2.4	97.6
기타	(1)	0.0	0.0	100.0
무직	(42)	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(74)	0.0	1.4	98.6
100-199만원	(67)	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(63)	4.6	1.0	94.4
300-399만원	(48)	0.0	1.5	98.5
400만원 이상	(115)	4.7	2.1	93.1
무응답	(3)	0.0	0.0	100.0
<b>주거유형</b>				
아파트	(147)	4.2	1.7	94.2
단독주택	(204)	1.1	0.9	98.0
다세대 및 연립주택	(15)	0.0	4.1	95.9
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	100.0
<b>가구유형</b>				
독신가구	(76)	0.0	1.4	98.6
1세대가구	(106)	0.6	0.0	99.4
2세대가구	(169)	4.5	2.2	93.2
3세대가구	(20)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(0)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(252)	3.0	0.4	96.5
대졸이상	(118)	0.6	3.2	96.2
<b>방송이용 유형</b>				
아날로그 케이블	(1)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(57)	5.4	5.6	89.1
위성방송	(371)	2.3	1.3	96.4
IPTV	(213)	2.2	1.8	96.1
<b>지역유형</b>				
대도시	(100)	0.0	1.9	98.1
중소도시	(115)	5.3	1.9	92.8
군지역	(155)	1.5	0.5	98.1

[문14] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상- 15,000원 미만	월 15,000원 이상- 20,000원 미만	월 20,000원 이상- 25,000원 미만	월 25,000원 이상- 30,000원 미만	월 30,000원 이상- 40,000원 미만	월 40,000원 이상- 50,000원 미만	월 50,000원 이상
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,756)</b>	<b>2.8</b>	<b>18.0</b>	<b>15.9</b>	<b>11.1</b>	<b>15.8</b>	<b>19.9</b>	<b>7.6</b>	<b>8.9</b>
<b>가구주 성별</b>									
남자	(1,507)	2.5	16.8	15.8	11.3	15.7	20.7	7.8	9.3
여자	(249)	4.7	25.3	16.1	10.3	16.0	14.8	6.5	6.2
<b>가구주 연령</b>									
20대 이하	(134)	2.0	8.0	14.0	9.8	23.8	16.5	16.7	9.1
30대	(476)	2.0	19.3	13.5	10.4	17.5	18.1	8.3	10.8
40대	(488)	2.6	15.1	15.6	11.0	17.1	19.9	8.0	10.7
50대	(431)	2.7	22.8	17.3	9.9	9.4	25.4	6.4	6.1
60대	(150)	3.2	17.0	18.5	19.5	15.3	16.3	2.9	7.3
70세 이상	(78)	10.0	20.5	22.1	9.6	18.9	13.2	1.6	4.2
<b>지역</b>									
서울	(404)	1.4	21.4	21.3	11.4	9.6	21.2	8.1	5.7
인천/경기	(567)	2.6	13.7	10.3	11.2	19.8	21.5	10.1	10.8
대전/충청 /세종	(174)	7.9	35.4	18.0	8.8	11.6	10.9	5.3	2.1
광주/전라/제주	(197)	2.3	13.6	16.3	9.1	15.3	14.9	4.2	24.4
부산/울산/경남	(280)	0.4	16.0	15.1	12.6	18.0	25.9	5.7	6.2
대구/경북	(102)	8.6	15.5	23.2	14.8	17.0	12.9	6.4	1.6
강원	(31)	1.7	7.7	15.6	8.6	24.1	25.0	14.5	2.9
<b>가구주 직업</b>									
사무직	(792)	1.7	16.2	13.6	10.3	17.7	21.4	7.1	12.1
서비스/판매직	(362)	1.9	22.9	18.8	13.7	13.0	15.6	9.5	4.6
생산직	(373)	4.2	17.8	18.3	9.3	13.8	23.7	6.3	6.6
학생	(8)	12.3	0.0	0.0	20.6	42.4	0.0	7.3	17.4
주부	(57)	9.9	22.6	16.8	10.7	18.7	13.8	2.1	5.3
기타	(40)	0.0	12.1	24.1	12.3	19.4	17.4	10.0	4.6
무직	(124)	5.7	16.5	12.4	13.7	13.1	16.6	11.4	10.6
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(75)	11.2	26.2	12.9	5.0	17.4	8.6	12.3	6.3
100-199만원	(171)	4.0	23.6	17.4	14.9	14.3	15.0	6.7	4.1
200-299만원	(356)	2.0	19.8	13.8	9.2	17.7	19.3	8.6	9.6
300-399만원	(448)	2.8	19.1	16.7	10.8	19.2	17.8	6.8	6.8
400만원 이상	(687)	2.0	14.0	16.4	12.2	12.7	23.4	7.6	11.6
무응답	(19)	2.5	19.4	11.6	7.3	15.4	43.9	0.0	0.0
<b>주거유형</b>									
아파트	(1,111)	3.4	14.9	13.8	12.0	16.1	21.7	7.6	10.6
단독주택	(396)	1.6	20.6	19.4	10.5	15.5	16.7	8.2	7.5
다세대 및 연립주택	(199)	2.8	24.9	19.1	9.4	15.6	16.1	8.4	3.8
오피스텔	(35)	0.0	39.7	16.2	6.8	17.0	14.1	2.1	4.0
상가주택	(14)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
<b>가구유형</b>									
독신가구	(250)	4.1	28.5	10.7	9.7	17.3	11.4	11.1	7.3
1세대가구	(332)	3.8	21.1	19.5	9.1	16.5	18.9	5.4	5.6
2세대가구	(1,106)	2.3	14.5	16.2	11.3	15.6	22.4	7.4	10.4
3세대가구	(62)	1.5	23.9	9.9	22.7	9.4	15.9	11.5	5.3
기타	(6)	0.0	0.0	21.7	30.1	13.3	13.4	0.0	21.5
<b>학력</b>									
대학생/대학원생	(12)	7.8	33.9	2.7	13.1	26.9	0.0	4.6	11.1
고졸이하	(748)	3.7	22.2	16.3	12.5	14.4	18.0	7.1	5.7
대졸이상	(995)	2.1	14.6	15.7	10.1	16.6	21.6	8.1	11.2
<b>방송이용 유형</b>									
아날로그 케이블	(18)	1.6	3.1	18.5	30.5	39.8	6.5	0.0	0.0
디지털 케이블	(113)	5.6	24.2	25.8	7.4	13.8	7.7	1.6	14.0
위성방송	(213)	4.2	26.5	16.7	10.4	9.6	15.0	7.6	10.0
IPTV	(1,756)	2.8	18.0	15.9	11.1	15.8	19.9	7.6	8.9
<b>지역유형</b>									
대도시	(788)	2.4	18.6	17.4	11.2	13.1	23.9	7.1	6.2
중소도시	(703)	2.8	14.4	13.5	11.9	20.1	16.5	8.3	12.6
군지역	(265)	3.9	25.9	17.6	8.9	12.2	17.0	7.6	6.8

[문15] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	위성방송 요금
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,756)</b>	<b>100.0</b>	<b>19.4</b>	<b>49.4</b>	<b>9.1</b>	<b>22.6</b>
<b>가구주 성별</b>						
남자	(1,507)	100.0	20.4	50.9	9.5	23.0
여자	(249)	100.0	13.8	40.5	6.8	19.9
<b>가구주 연령</b>						
20대 이하	(134)	100.0	9.6	46.5	0.0	10.5
30대	(476)	100.0	14.5	52.5	3.1	21.0
40대	(488)	100.0	25.7	52.2	13.9	23.6
50대	(431)	100.0	21.5	53.4	11.6	20.5
60대	(150)	100.0	22.3	36.1	11.5	33.3
70세 이상	(78)	100.0	9.3	22.1	13.5	36.5
<b>지역</b>						
서울	(404)	100.0	24.5	50.8	7.0	13.3
인천/경기	(567)	100.0	19.3	48.8	8.0	26.1
대전/충청 /세종	(174)	100.0	15.7	43.6	4.6	28.1
광주/전라/제주	(197)	100.0	16.2	64.2	12.5	32.9
부산/울산/경남	(280)	100.0	20.1	42.1	14.8	20.6
대구/경북	(102)	100.0	13.8	49.2	7.1	16.0
강원	(31)	100.0	10.0	50.2	16.8	20.4
<b>가구주 직업</b>						
사무직	(792)	100.0	23.1	56.0	9.0	19.9
서비스/판매직	(362)	100.0	15.4	47.7	8.6	20.0
생산직	(373)	100.0	16.7	47.2	9.0	27.7
학생	(8)	100.0	18.1	49.0	0.0	0.0
주부	(57)	100.0	18.1	28.3	13.0	34.2
기타	(40)	100.0	19.8	30.9	8.1	1.8
무직	(124)	100.0	16.4	34.7	10.8	34.3
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(75)	100.0	11.1	29.9	6.1	36.7
100-199만원	(171)	100.0	9.8	38.3	5.1	25.3
200-299만원	(356)	100.0	14.9	49.6	6.2	18.6
300-399만원	(448)	100.0	18.2	54.0	9.5	21.0
400만원 이상	(687)	100.0	25.8	51.3	11.7	23.3
무응답	(19)	100.0	20.7	47.0	11.3	26.1
<b>주거유형</b>						
아파트	(1,111)	100.0	21.8	50.3	8.7	22.2
단독주택	(396)	100.0	15.1	40.1	12.9	26.5
다세대 및 연립주택	(199)	100.0	16.7	60.1	6.1	19.2
오피스텔	(35)	100.0	17.5	60.9	0.0	4.0
상가주택	(14)	100.0	0.0	66.7	0.0	33.3
<b>가구유형</b>						
독신가구	(250)	100.0	8.8	45.8	1.7	20.1
1세대가구	(332)	100.0	10.7	50.0	8.5	25.3
2세대가구	(1,106)	100.0	24.6	49.9	10.5	22.2
3세대가구	(62)	100.0	17.7	52.0	19.5	27.4
기타	(6)	100.0	13.3	56.6	0.0	0.0
<b>학력</b>						
대학생/대학원생	(12)	100.0	11.5	67.6	0.0	2.7
고졸이하	(748)	100.0	14.2	41.4	9.6	25.2
대졸이상	(995)	100.0	23.4	55.3	8.9	20.8
<b>방송이용 유형</b>						
아날로그 케이블	(18)	100.0	0.6	48.9	9.0	19.3
디지털 케이블	(113)	100.0	18.6	52.8	14.8	37.7
위성방송	(213)	100.0	17.9	39.3	15.8	99.5
IPTV	(1,756)	100.0	19.4	49.4	9.1	22.6
<b>지역유형</b>						
대도시	(788)	100.0	21.8	45.5	8.0	16.2
중소도시	(703)	100.0	19.0	57.0	10.0	24.3
군지역	(265)	100.0	13.4	41.3	10.1	37.1

[문16] IPTV 가입 이전 이용 유료 방송

(단위 : %)

	사례수 (명)	케이블방송	위성방송	유료방송 가입하지 않음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,756)</b>	<b>64.9</b>	<b>7.6</b>	<b>27.5</b>
<b>가구주 성별</b>				
남자	(1,507)	64.4	8.0	27.6
여자	(249)	67.7	5.1	27.2
<b>가구주 연령</b>				
20대 이하	(134)	49.9	0.0	50.1
30대	(476)	53.3	6.2	40.5
40대	(488)	65.9	11.3	22.7
50대	(431)	76.7	7.7	15.6
60대	(150)	74.7	7.7	17.6
70세 이상	(78)	70.5	5.2	24.3
<b>지역</b>				
서울	(404)	71.7	3.0	25.3
인천/경기	(567)	54.5	14.9	30.6
대전/충청 /세종	(174)	64.7	5.5	29.8
광주/전라/제주	(197)	57.6	7.3	35.1
부산/울산/경남	(280)	78.9	3.1	18.0
대구/경북	(102)	71.2	2.0	26.8
강원	(31)	65.0	6.7	28.3
<b>가구주 직업</b>				
사무직	(792)	58.6	8.6	32.8
서비스/판매직	(362)	68.9	8.1	23.0
생산직	(373)	70.1	7.0	22.9
학생	(8)	57.6	0.0	42.4
주부	(57)	77.9	4.6	17.5
기타	(40)	47.5	3.0	49.6
무직	(124)	77.5	5.0	17.5
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(75)	81.3	2.2	16.5
100-199만원	(171)	62.2	6.1	31.8
200-299만원	(356)	61.4	3.2	35.4
300-399만원	(448)	61.9	11.2	26.9
400만원 이상	(687)	67.1	8.4	24.5
무응답	(19)	79.2	10.0	10.8
<b>주거유형</b>				
아파트	(1,111)	61.7	8.6	29.7
단독주택	(396)	74.0	6.3	19.7
다세대 및 연립주택	(199)	64.5	6.8	28.8
오피스텔	(35)	63.1	0.0	36.9
상가주택	(14)	66.7	0.0	33.3
<b>가구유형</b>				
독신가구	(250)	54.9	4.1	41.0
1세대가구	(332)	64.3	2.8	32.8
2세대가구	(1,106)	66.1	10.3	23.6
3세대가구	(62)	85.6	0.0	14.4
기타	(6)	73.3	0.0	26.7
<b>학력</b>				
대 학생/대 학원생	(12)	36.6	0.0	63.4
고졸이하	(748)	72.7	6.6	20.7
대졸이상	(995)	59.4	8.4	32.2
<b>방송이용 유형</b>				
아날로그 케이블	(18)	89.5	0.0	10.5
디지털 케이블	(113)	65.4	4.0	30.7
위성방송	(213)	56.3	10.1	33.7
IPTV	(1,756)	64.9	7.6	27.5
<b>지역유형</b>				
대도시	(788)	73.3	2.8	23.9
중소도시	(703)	59.0	11.1	29.9
군지역	(265)	55.4	12.5	32.1

## [문17] 거주 지역

	사례수 (명)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북
<b>□ 전체 □</b>	<b>(4,378)</b>	<b>20.4</b>	<b>7.2</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>22.6</b>	<b>3.3</b>	<b>3.2</b>
<b>가구주 성별</b>											
남자	(3,421)	20.5	6.9	4.9	5.4	2.7	2.6	2.3	24.6	2.9	3.5
여자	(957)	19.8	8.3	5.6	3.9	3.0	4.2	2.2	15.5	4.5	2.4
<b>가구주 연령</b>											
20대 이하	(371)	32.1	11.5	1.6	4.9	1.0	1.7	2.7	18.3	4.6	3.5
30대	(731)	20.3	4.6	3.9	5.4	2.6	1.8	2.9	31.5	1.2	4.0
40대	(969)	19.7	6.7	4.2	5.5	3.3	3.1	2.0	26.5	2.5	3.1
50대	(1,102)	21.3	7.7	6.9	6.3	3.4	3.2	2.5	18.8	3.4	2.7
60대	(556)	19.5	7.7	6.2	3.1	2.1	4.5	2.1	20.3	3.0	2.6
70세 이상	(648)	13.9	7.1	5.2	3.8	2.9	2.6	1.6	17.9	6.0	4.0
<b>지역</b>											
서울	(892)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,212)	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	81.7	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(473)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	30.0
광주/전라/제주	(515)	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(678)	0.0	46.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(464)	0.0	0.0	47.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(143)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>가구주 직업</b>											
사무직	(1,337)	27.9	5.2	3.2	3.4	3.2	1.7	1.8	33.9	1.8	2.3
서비스/판매직	(930)	24.0	9.7	5.1	5.7	3.8	4.0	1.1	20.1	4.2	2.7
생산직	(1,110)	11.3	7.2	6.4	7.4	1.9	2.6	3.9	15.2	3.1	4.9
학생	(63)	43.7	7.3	0.0	0.0	1.9	4.8	0.0	0.0	3.8	2.3
주부	(364)	13.9	8.9	7.7	3.6	2.6	4.3	2.8	13.7	5.4	2.5
기타	(60)	17.4	0.0	2.0	4.6	3.3	2.5	0.0	21.6	2.2	6.5
무직	(513)	15.8	7.6	5.9	4.9	2.1	3.3	2.4	23.0	4.3	3.3
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(659)	12.6	5.6	7.1	2.5	1.6	2.9	3.2	16.2	5.1	2.2
100~199만원	(694)	14.7	7.5	7.6	7.7	4.1	3.4	1.6	15.0	4.5	4.5
200~299만원	(872)	20.6	7.8	4.4	4.7	3.0	3.0	1.6	20.7	5.2	4.4
300~399만원	(866)	18.5	7.1	4.2	4.9	2.3	4.0	2.4	29.6	2.5	2.4
400만원 이상	(1,221)	28.7	7.7	3.6	5.5	2.8	2.0	2.6	27.4	0.9	2.8
무응답	(66)	23.5	5.0	0.0	3.7	4.8	0.0	4.1	15.3	0.9	5.1
<b>주거유형</b>											
아파트	(2,166)	17.1	7.4	5.2	5.0	3.1	2.9	2.9	27.8	2.6	3.5
단독주택	(1,543)	20.7	5.9	5.8	4.3	2.1	3.0	1.6	17.4	4.3	1.7
다세대 및 연립주택	(504)	32.7	6.9	3.4	4.7	1.1	1.4	2.6	23.7	4.2	6.6
오피스텔	(76)	41.3	38.9	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(85)	5.7	0.0	0.0	17.0	15.3	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>											
독신가구	(1,143)	20.7	6.5	5.9	4.7	2.7	3.8	1.7	18.8	4.1	3.8
1세대가구	(935)	20.2	6.3	4.6	3.3	2.4	2.9	2.2	20.4	4.1	4.0
2세대가구	(2,125)	20.3	7.6	4.8	5.9	3.0	2.5	2.5	25.0	2.5	2.8
3세대가구	(157)	17.6	10.2	4.0	7.5	2.9	1.7	3.8	31.9	3.8	0.7
기타	(17)	37.4	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0
<b>학력</b>											
대학생/대학원생	(67)	46.9	6.8	0.0	0.0	1.8	4.5	0.0	0.0	3.6	2.2
고졸이하	(2,565)	16.9	7.6	6.0	6.1	2.4	3.1	2.4	17.8	4.4	3.9
대졸이상	(1,744)	24.3	6.7	3.8	3.7	3.4	2.5	2.3	30.6	1.6	2.3
<b>방송이용 유형</b>											
지상파 TV만 이용	(232)	25.9	14.0	2.6	4.2	1.7	1.4	0.4	29.7	2.7	2.6
아날로그 케이블	(337)	9.5	1.3	22.3	0.3	4.7	2.5	0.3	27.0	1.3	4.9
디지털 케이블	(1,895)	18.2	8.4	4.2	5.4	3.2	4.2	3.3	18.3	4.6	3.4
위성방송	(371)	9.1	3.8	4.8	6.3	1.2	0.5	1.3	20.5	4.0	3.4
IPTV	(1,756)	23.0	7.0	2.5	5.5	2.6	2.1	2.2	26.8	1.8	3.6
<b>지역유형</b>											
대도시	(1,998)	44.6	15.8	11.0	11.1	6.1	6.4	5.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,584)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.9	5.4	4.8
군지역	(796)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	7.3	8.3

[ 계 속 ]

[문17] 거주 지역

	사례수 (명)	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,378)</b>	<b>4.3</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>5.6</b>	<b>6.0</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 성별</b>								
남자	(3,421)	4.1	3.6	3.6	4.6	6.2	1.1	0.4
여자	(957)	4.7	4.9	4.8	9.0	5.3	1.7	0.3
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(371)	1.0	5.5	0.7	7.2	2.1	1.5	0.2
30대	(731)	4.3	5.1	2.2	3.8	5.0	1.1	0.4
40대	(969)	5.2	1.8	4.9	4.5	5.9	0.8	0.2
50대	(1,102)	2.9	2.9	3.4	4.9	7.9	1.5	0.3
60대	(556)	5.5	4.1	4.2	6.1	6.8	1.0	1.2
70세 이상	(648)	5.8	6.1	6.6	9.1	5.5	1.5	0.3
<b>지역</b>								
서울	(892)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,212)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(473)	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
광주/전라/제주	(515)	0.0	32.9	33.0	0.0	0.0	10.3	0.0
부산/울산/경남	(678)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	0.0
대구/경북	(464)	0.0	0.0	0.0	52.7	0.0	0.0	0.0
강원	(143)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(1,337)	2.6	2.8	1.7	3.0	4.6	0.6	0.3
서비스/판매직	(930)	4.3	1.4	2.8	4.7	3.7	2.0	0.6
생산직	(1,110)	6.0	4.4	6.5	8.0	9.6	1.1	0.4
학생	(63)	0.0	13.6	1.0	16.6	0.0	5.1	0.0
주부	(364)	6.1	7.8	5.8	6.6	7.0	1.1	0.2
기타	(60)	0.4	23.5	1.1	9.7	2.5	2.3	0.2
무직	(513)	4.3	3.8	5.1	5.9	6.5	1.3	0.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(659)	5.6	7.7	7.5	11.8	6.8	1.3	0.4
100~199만원	(694)	5.5	3.5	4.8	8.1	5.4	2.1	0.1
200~299만원	(872)	3.8	3.2	3.8	5.2	7.0	1.2	0.5
300~399만원	(866)	4.6	3.3	3.5	3.2	5.9	0.8	0.9
400만원 이상	(1,221)	3.2	2.9	1.7	2.6	4.9	0.6	0.2
무응답	(66)	0.0	4.1	5.3	8.8	10.9	8.5	0.0
<b>주거유형</b>								
아파트	(2,166)	3.7	4.4	3.4	4.1	5.8	0.6	0.4
단독주택	(1,543)	6.1	3.9	5.8	9.1	6.8	1.4	0.3
다세대 및 연립주택	(504)	0.5	2.5	0.8	2.3	4.5	2.0	0.0
오피스텔	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(85)	11.3	0.0	4.4	5.7	11.3	8.6	5.7
<b>가구유형</b>								
독신가구	(1,143)	4.7	4.8	3.3	8.2	4.2	1.8	0.3
1세대가구	(935)	4.8	5.0	4.4	7.4	6.5	1.0	0.4
2세대가구	(2,125)	4.0	3.1	4.1	3.7	6.6	1.0	0.5
3세대가구	(157)	1.5	0.6	2.2	2.5	8.3	0.7	0.0
기타	(17)	0.0	0.0	3.5	0.0	10.9	1.8	0.0
<b>학력</b>								
대학생/대학원생	(67)	0.0	12.7	0.9	15.5	0.0	5.2	0.0
고졸이하	(2,565)	5.0	3.8	5.1	6.1	7.6	1.3	0.4
대졸이상	(1,744)	3.3	3.6	2.3	4.4	3.9	0.9	0.4
<b>방송이용 유형</b>								
지상파 TV만 이용	(232)	1.4	5.2	1.4	3.6	1.8	1.2	0.1
아날로그 케이블	(337)	4.9	4.6	2.7	8.7	4.2	0.9	0.0
디지털 케이블	(1,895)	4.3	3.6	4.1	6.0	6.7	1.5	0.4
위성방송	(371)	7.8	10.8	8.0	10.5	5.0	2.4	0.5
IPTV	(1,756)	3.9	4.5	3.4	3.3	6.7	0.7	0.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(1,998)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,584)	4.4	7.6	4.7	9.3	9.1	2.6	0.3
근지역	(796)	14.7	6.2	12.0	12.3	14.8	1.5	1.6

[문18] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타	상가주택
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,378)</b>	<b>49.5</b>	<b>35.2</b>	<b>11.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
<b>가구주 성별</b>							
남자	(3,421)	52.5	33.5	10.6	1.3	0.0	2.0
여자	(957)	38.5	41.6	14.7	3.1	0.4	1.6
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(371)	33.1	36.6	22.4	7.9	0.0	0.0
30대	(731)	67.8	16.9	11.6	3.0	0.0	0.7
40대	(969)	63.0	24.1	11.4	1.4	0.0	0.0
50대	(1,102)	47.0	37.5	11.2	0.8	0.0	3.5
60대	(556)	38.7	46.1	10.1	0.4	0.0	4.7
70세 이상	(648)	31.4	58.5	7.0	0.0	0.6	2.4
<b>지역</b>							
서울	(892)	41.6	35.8	18.5	3.5	0.0	0.5
인천/경기	(1,212)	58.7	27.6	11.8	0.7	0.0	1.2
대전/충청 /세종	(473)	47.8	36.0	9.1	1.3	0.0	5.8
광주/전라/제주	(515)	48.7	39.5	6.3	0.0	0.8	4.7
부산/울산/경남	(678)	51.4	32.4	10.4	4.3	0.0	1.4
대구/경북	(464)	43.4	49.4	6.2	0.0	0.0	1.0
강원	(143)	39.1	46.2	14.7	0.0	0.0	0.0
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(1,337)	70.7	17.5	10.2	1.2	0.0	0.4
서비스/판매직	(930)	39.6	35.5	14.1	4.8	0.4	5.6
생산직	(1,110)	39.4	46.6	11.2	1.1	0.0	1.7
학생	(63)	14.6	50.6	31.9	3.0	0.0	0.0
주부	(364)	39.3	50.8	9.8	0.0	0.0	0.0
기타	(60)	72.9	21.4	4.1	1.6	0.0	0.0
무직	(513)	42.5	45.2	10.6	0.0	0.0	1.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(659)	29.6	58.6	11.0	0.0	0.0	0.8
100-199만원	(694)	31.5	47.3	12.3	3.8	0.6	4.6
200-299만원	(872)	40.6	40.2	14.0	3.0	0.0	2.1
300-399만원	(866)	62.3	24.5	10.3	0.7	0.0	2.1
400만원 이상	(1,221)	67.8	20.2	10.0	1.3	0.0	0.8
무응답	(66)	47.8	28.9	20.5	0.9	0.0	1.9
<b>주거유형</b>							
아파트	(2,166)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,543)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(504)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(76)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(85)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구유형</b>							
독신가구	(1,143)	29.6	47.1	17.0	3.8	0.4	2.2
1세대가구	(935)	44.5	41.6	8.8	1.3	0.0	3.8
2세대가구	(2,125)	62.6	25.7	9.7	0.9	0.0	1.1
3세대가구	(157)	49.6	40.7	9.7	0.0	0.0	0.0
기타	(17)	25.2	31.0	33.0	10.7	0.0	0.0
<b>학력</b>							
대학생/대학원생	(67)	13.6	53.4	30.3	2.8	0.0	0.0
고졸이하	(2,565)	37.9	45.6	11.9	1.6	0.2	2.8
대졸이상	(1,744)	67.9	19.3	10.2	1.8	0.0	0.8
<b>방송이용 유형</b>							
지상파 TV만 이용	(232)	58.6	25.2	4.4	11.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(337)	35.9	50.3	9.9	1.0	0.0	2.9
디지털 케이블	(1,895)	43.9	40.4	11.7	0.5	0.2	3.2
위성방송	(371)	39.6	55.0	4.0	0.2	0.0	1.3
IPTV	(1,756)	63.3	22.6	11.3	2.0	0.0	0.8
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,998)	47.3	33.4	13.3	3.5	0.2	2.3
중소도시	(1,584)	60.8	25.7	11.8	0.4	0.0	1.3
군지역	(796)	32.3	58.8	6.5	0.0	0.0	2.4

[문19] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (명)	5만원 미만	5만원- 10만원 미만	10만원- 15만원 미만	15만원- 20만원 미만	20만원- 25만원 미만	25만원 이상	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(4,378)</b>	<b>16.2</b>	<b>27.0</b>	<b>23.2</b>	<b>16.9</b>	<b>9.1</b>	<b>7.3</b>	<b>0.4</b>
<b>가구주 성별</b>								
남자	(3,421)	9.6	24.7	25.6	19.6	11.1	9.1	0.3
여자	(957)	39.7	35.1	14.3	7.3	2.0	1.1	0.5
<b>가구주 연령</b>								
20대 이하	(371)	10.9	55.9	23.5	5.8	2.4	1.2	0.2
30대	(731)	2.7	25.3	33.3	20.3	12.5	5.5	0.3
40대	(969)	3.8	20.5	25.8	26.5	11.4	11.6	0.3
50대	(1,102)	10.8	24.4	21.8	18.5	13.0	11.3	0.2
60대	(556)	20.8	30.1	23.9	13.8	5.7	5.3	0.4
70세 이상	(648)	58.1	23.6	9.3	4.9	1.9	1.3	0.9
<b>지역</b>								
서울	(892)	12.9	24.2	24.8	16.3	13.1	8.5	0.2
인천/경기	(1,212)	10.7	24.5	24.4	20.3	10.2	9.6	0.3
대전/충청 /세종	(473)	21.0	29.5	23.3	13.9	6.2	6.0	0.0
광주/전라/제주	(515)	23.5	29.9	18.7	17.8	5.5	4.2	0.5
부산/울산/경남	(678)	12.8	25.2	25.1	17.6	9.5	8.9	1.0
대구/경북	(464)	27.6	30.8	20.2	10.7	6.5	3.9	0.3
강원	(143)	20.7	42.7	18.0	14.5	4.0	0.0	0.2
<b>가구주 직업</b>								
사무직	(1,337)	2.1	23.4	28.0	21.8	12.9	11.4	0.4
서비스/판매직	(930)	9.9	31.0	23.4	17.8	10.5	7.3	0.1
생산직	(1,110)	13.5	27.6	25.5	17.0	9.1	7.2	0.1
학생	(63)	40.2	44.2	12.2	2.1	0.0	0.0	1.3
주부	(364)	63.9	15.0	9.6	7.5	2.5	1.0	0.6
기타	(60)	15.5	25.6	29.7	18.6	5.6	4.9	0.0
무직	(513)	33.4	34.2	15.4	10.4	3.0	2.7	1.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(659)	69.0	23.6	5.4	1.0	0.0	0.2	0.7
100-199만원	(694)	24.2	51.3	16.7	5.3	1.8	0.5	0.2
200-299만원	(872)	6.3	43.7	27.9	13.2	4.6	3.9	0.4
300-399만원	(866)	0.8	21.2	35.3	26.3	9.9	6.2	0.2
400만원 이상	(1,221)	0.5	7.1	24.9	28.1	20.8	18.2	0.4
무응답	(66)	26.8	26.2	14.9	14.4	8.1	8.4	1.3
<b>주거유형</b>								
아파트	(2,166)	8.7	20.6	27.4	21.3	11.9	9.6	0.5
단독주택	(1,543)	27.3	31.1	18.7	11.8	6.1	4.7	0.3
다세대 및 연립주택	(504)	14.9	32.5	21.5	15.2	8.7	7.0	0.3
오피스텔	(76)	0.9	60.4	17.7	18.0	2.9	0.0	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(85)	23.4	54.9	10.4	5.7	0.0	5.7	0.0
<b>가구유형</b>								
독신가구	(1,143)	43.7	43.3	9.8	1.6	0.6	0.4	0.5
1세대가구	(935)	17.4	37.2	29.1	9.4	4.2	1.9	0.7
2세대가구	(2,125)	2.1	14.9	28.0	27.1	15.7	12.1	0.1
3세대가구	(157)	0.8	8.1	19.0	33.5	12.6	25.1	0.8
기타	(17)	0.0	54.8	22.9	14.4	0.0	7.9	0.0
<b>학력</b>								
대학생/대학원생	(67)	37.5	47.4	11.9	2.0	0.0	0.0	1.2
고졸이하	(2,565)	24.7	28.2	19.8	13.6	7.8	5.7	0.3
대졸이상	(1,744)	2.8	24.5	28.6	22.3	11.4	9.9	0.4
<b>방송이용 유형</b>								
지상파 TV만 이용	(232)	30.0	36.5	18.7	8.6	3.5	2.6	0.0
아날로그 케이블	(337)	36.4	31.3	11.9	11.5	7.8	0.7	0.5
디지털 케이블	(1,895)	19.6	30.3	21.2	15.1	7.9	5.5	0.3
위성방송	(371)	21.0	19.9	24.9	14.8	9.2	9.6	0.6
IPTV	(1,756)	3.6	18.8	29.1	23.4	12.8	12.0	0.3
<b>지역유형</b>								
대도시	(1,998)	14.0	26.0	23.5	16.9	11.3	7.9	0.4
중소도시	(1,584)	13.6	28.4	24.4	18.0	8.5	6.9	0.3
군지역	(796)	26.9	26.7	20.0	14.6	4.8	6.7	0.3

## [문20] 신문 정기 구독

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		<b>(4,378)</b>	<b>8.0</b>	<b>92.0</b>
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	9.3	90.7
	여자	(957)	3.5	96.5
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	0.4	99.6
	30대	(731)	2.8	97.2
	40대	(969)	5.2	94.8
	50대	(1,102)	11.3	88.7
	60대	(556)	15.3	84.7
	70세 이상	(648)	10.8	89.2
<b>지역</b>	서울	(892)	12.5	87.5
	인천/경기	(1,212)	7.1	92.9
	대전/충청 /세종	(473)	4.5	95.5
	광주/전라/제주	(515)	8.1	91.9
	부산/울산/경남	(678)	7.7	92.3
	대구/경북	(464)	7.1	92.9
	강원	(143)	4.3	95.7
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	8.4	91.6
	서비스/판매직	(930)	7.3	92.7
	생산직	(1,110)	7.5	92.5
	학생	(63)	0.0	100.0
	주부	(364)	3.7	96.3
	기타	(60)	5.0	95.0
	무직	(513)	14.0	86.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	4.0	96.0
	100-199만원	(694)	6.7	93.3
	200-299만원	(872)	7.9	92.1
	300-399만원	(866)	6.3	93.7
	400만원 이상	(1,221)	12.3	87.7
	무응답	(66)	9.5	90.5
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	9.0	91.0
	단독주택	(1,543)	8.5	91.5
	다세대 및 연립주택	(504)	4.3	95.7
	오피스텔	(76)	4.9	95.1
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	0.0	100.0
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	2.3	97.7
	1세대가구	(935)	11.4	88.6
	2세대가구	(2,125)	9.7	90.3
	3세대가구	(157)	8.1	91.9
	기타	(17)	0.0	100.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,565)	8.3	91.7
	대졸이상	(1,744)	7.9	92.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	8.5	91.5
	아날로그 케이블	(337)	7.2	92.8
	디지털 케이블	(1,895)	7.5	92.5
	위성방송	(371)	14.6	85.4
	IPTV	(1,756)	8.7	91.3
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	9.2	90.8
	중소도시	(1,584)	6.9	93.1
	군지역	(796)	7.4	92.6

[문20] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	5	모름/ 무응답	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(352)</b>	<b>90.8</b>	<b>5.0</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>1.1</b>
<b>가구주 성별</b>							
남자	(319)	91.4	5.0	1.2	0.2	2.1	1.1
여자	(33)	85.0	4.7	0.0	0.0	10.4	1.1
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(21)	90.8	5.0	0.0	0.0	4.2	1.1
40대	(51)	92.0	5.4	0.0	0.0	2.6	1.1
50대	(124)	90.6	4.5	1.6	0.0	3.3	1.1
60대	(85)	91.8	3.4	1.6	0.7	2.4	1.1
70세 이상	(70)	88.9	7.5	0.9	0.0	2.7	1.1
<b>지역</b>							
서울	(112)	93.0	4.5	1.3	0.0	1.2	1.1
인천/경기	(86)	95.0	2.0	0.0	0.0	3.0	1.0
대전/충청 /세종	(21)	84.3	10.0	0.0	0.0	5.7	1.1
광주/전라/제주	(42)	81.7	8.3	3.4	1.5	5.2	1.2
부산/울산/경남	(52)	91.0	1.4	2.0	0.0	5.5	1.1
대구/경북	(33)	89.2	10.8	0.0	0.0	0.0	1.1
강원	(6)	84.5	15.5	0.0	0.0	0.0	1.2
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(113)	96.7	2.1	0.0	0.0	1.2	1.0
서비스/판매직	(68)	86.4	9.1	1.6	0.0	2.9	1.1
생산직	(83)	91.6	2.9	2.7	0.7	2.1	1.1
주부	(14)	67.2	7.5	0.0	0.0	25.3	1.1
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(72)	89.0	7.8	0.9	0.0	2.3	1.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(26)	86.1	6.6	0.0	2.3	5.0	1.2
100-199만원	(46)	86.8	5.0	0.0	0.0	8.3	1.1
200-299만원	(69)	88.8	6.2	2.9	0.0	2.1	1.1
300-399만원	(55)	89.9	6.7	2.0	0.0	1.4	1.1
400만원 이상	(150)	94.1	3.5	0.6	0.0	1.9	1.0
무응답	(6)	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0	1.1
<b>주거유형</b>							
아파트	(195)	91.5	4.1	0.3	0.0	4.1	1.0
단독주택	(132)	91.8	5.0	1.1	0.5	1.7	1.1
다세대 및 연립주택	(22)	83.8	7.1	9.0	0.0	0.0	1.3
오피스텔	(4)	63.1	36.9	0.0	0.0	0.0	1.4
<b>가구유형</b>							
독신가구	(27)	86.2	1.0	0.0	0.0	12.9	1.0
1세대가구	(107)	89.0	8.1	0.6	0.6	1.7	1.1
2세대가구	(206)	92.2	3.8	1.6	0.0	2.4	1.1
3세대가구	(13)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.0	1.1
<b>학력</b>							
고졸이하	(214)	90.3	4.1	1.6	0.3	3.7	1.1
대졸이상	(138)	91.6	6.3	0.5	0.0	1.6	1.1
<b>방송이용 유형</b>							
지상파 TV만 이용	(20)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
아날로그 케이블	(24)	92.4	1.6	0.0	2.5	3.5	1.1
디지털 케이블	(142)	88.2	7.2	0.6	0.0	3.9	1.1
위성방송	(54)	89.1	1.7	3.7	0.0	5.5	1.1
IPTV	(152)	93.0	4.5	2.0	0.0	0.5	1.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(183)	91.7	4.6	1.4	0.0	2.3	1.1
중소도시	(110)	89.0	5.6	0.0	0.0	5.4	1.1
군지역	(59)	91.3	5.3	2.4	1.0	0.0	1.1

[문21] 월 평균 신문 정기 구독료

(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원- 1.5만원 미만	1.5만원- 2만원 미만	2만원- 4만원 미만	4만원 이상	모름/ 무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(352)</b>	<b>19.8</b>	<b>41.0</b>	<b>32.0</b>	<b>3.1</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>
<b>가구주 성별</b>							
남자	(319)	20.7	42.2	30.0	3.0	0.5	3.6
여자	(33)	11.1	29.7	50.9	4.4	0.0	4.0
<b>가구주 연령</b>							
20대 이하	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
30대	(21)	7.8	40.6	14.5	23.4	0.0	13.7
40대	(51)	18.3	43.4	34.6	2.7	0.0	0.9
50대	(124)	15.4	40.6	40.7	0.9	0.7	1.8
60대	(85)	29.3	40.5	24.6	0.2	1.0	4.5
70세 이상	(70)	20.8	41.6	27.4	5.1	0.0	5.1
<b>지역</b>							
서울	(112)	8.8	41.0	39.5	5.8	0.8	4.1
인천/경기	(86)	15.2	38.5	43.7	1.1	0.0	1.4
대전/충청 /세종	(21)	47.4	24.1	21.6	4.0	0.0	2.9
광주/전라/제주	(42)	48.2	30.8	10.4	4.3	0.0	6.3
부산/울산/경남	(52)	6.1	64.4	26.8	0.0	0.0	2.7
대구/경북	(33)	29.6	37.6	22.6	2.9	2.5	4.8
강원	(6)	59.5	19.4	7.4	0.0	0.0	13.7
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(113)	8.3	44.2	39.7	4.3	0.0	3.6
서비스/판매직	(68)	8.4	51.1	33.5	3.3	0.0	3.7
생산직	(83)	51.0	28.5	15.3	0.2	1.1	4.0
주부	(14)	19.9	34.8	31.4	7.5	0.0	6.5
기타	(3)	0.0	86.6	13.4	0.0	0.0	0.0
무직	(72)	13.3	40.0	38.6	3.9	1.1	3.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(26)	32.0	28.9	30.6	3.6	0.0	5.0
100-199만원	(46)	33.1	38.6	20.1	2.0	0.0	6.2
200-299만원	(69)	20.4	48.3	19.5	10.5	0.0	1.2
300-399만원	(55)	25.6	33.6	34.7	1.5	0.0	4.6
400만원 이상	(150)	11.4	42.4	41.4	0.6	1.1	3.0
무응답	(6)	11.2	58.9	14.4	1.7	0.0	13.8
<b>주거유형</b>							
아파트	(195)	9.2	44.8	39.7	2.0	0.4	3.9
단독주택	(132)	37.3	36.4	17.7	4.9	0.0	3.6
다세대 및 연립주택	(22)	11.7	41.3	37.9	2.7	4.1	2.2
오피스텔	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구유형</b>							
독신가구	(27)	12.1	35.5	29.4	18.0	0.0	5.0
1세대가구	(107)	21.6	42.3	29.4	2.7	0.0	4.0
2세대가구	(206)	20.1	40.9	34.1	1.6	0.4	2.9
3세대가구	(13)	14.7	42.9	26.2	0.0	6.4	9.7
<b>확률</b>							
고졸이하	(214)	27.7	40.4	25.8	1.4	0.4	4.2
대졸이상	(138)	7.4	41.8	41.5	5.7	0.6	2.9
<b>방송이용 유형</b>							
지상파 TV만 이용	(20)	15.1	52.3	32.6	0.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(24)	35.7	32.7	25.8	0.0	0.0	5.8
디지털 케이블	(142)	16.4	46.3	26.8	6.0	1.2	3.3
위성방송	(54)	44.5	18.3	33.4	1.1	0.0	2.7
IPTV	(152)	15.4	41.0	38.5	1.6	0.0	3.6
<b>지역유형</b>							
대도시	(183)	11.9	44.7	34.5	4.0	0.9	3.9
중소도시	(110)	16.4	42.8	34.2	3.2	0.0	3.4
군지역	(59)	50.5	26.0	20.2	0.0	0.0	3.3

[문22] 가구 차량 보유 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(4,378)	65.2	34.8
<b>가구주 성별</b>	남자	(3,421)	75.3	24.7
	여자	(957)	29.0	71.0
<b>가구주 연령</b>	20대 이하	(371)	26.7	73.3
	30대	(731)	80.9	19.1
	40대	(969)	86.6	13.4
	50대	(1,102)	74.6	25.4
	60대	(556)	63.0	37.0
	70세 이상	(648)	23.5	76.5
<b>지역</b>	서울	(892)	58.9	41.1
	인천/경기	(1,212)	71.6	28.4
	대전/충청 /세종	(473)	65.5	34.5
	광주/전라/제주	(515)	62.8	37.2
	부산/울산/경남	(678)	67.7	32.3
	대구/경북	(464)	60.7	39.3
	강원	(143)	60.5	39.5
<b>가구주 직업</b>	사무직	(1,337)	84.0	16.0
	서비스/판매직	(930)	66.2	33.8
	생산직	(1,110)	70.7	29.3
	학생	(63)	1.9	98.1
	주부	(364)	18.8	81.2
	기타	(60)	79.0	21.0
	무직	(513)	41.5	58.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(659)	14.0	86.0
	100-199만원	(694)	38.2	61.8
	200-299만원	(872)	66.2	33.8
	300-399만원	(866)	84.1	15.9
	400만원 이상	(1,221)	94.3	5.7
	무응답	(66)	63.7	36.3
<b>주거유형</b>	아파트	(2,166)	80.3	19.7
	단독주택	(1,543)	49.6	50.4
	다세대 및 연립주택	(504)	54.3	45.7
	오피스텔	(76)	31.5	68.5
	기타	(4)	0.0	100.0
	상가주택	(85)	61.3	38.7
<b>가구유형</b>	독신가구	(1,143)	27.4	72.6
	1세대가구	(935)	64.5	35.5
	2세대가구	(2,125)	84.7	15.3
	3세대가구	(157)	86.0	14.0
	기타	(17)	9.7	90.3
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(67)	2.3	97.7
	고졸이하	(2,565)	55.0	45.0
	대졸이상	(1,744)	82.7	17.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파 TV만 이용	(232)	51.2	48.8
	아날로그 케이블	(337)	47.1	52.9
	디지털 케이블	(1,895)	60.3	39.7
	위성방송	(371)	70.1	29.9
	IPTV	(1,756)	81.1	18.9
<b>지역유형</b>	대도시	(1,998)	62.2	37.8
	중소도시	(1,584)	69.7	30.3
	근지역	(796)	63.8	36.2

[문22] 가구 차량 보유 평균 대수

		사례수 (명)	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(2,855)	79.5	19.1	1.4	0.8
<b>가구주 성별</b>						
	남자	(2,577)	77.9	20.5	1.6	0.9
	여자	(278)	94.3	5.7	0.0	0.3
<b>가구주 연령</b>						
	20대 이하	(99)	90.2	9.8	0.0	0.3
	30대	(592)	82.3	17.0	0.8	1.0
	40대	(839)	78.4	20.8	0.8	1.1
	50대	(823)	74.7	22.8	2.5	1.0
	60대	(350)	80.8	16.6	2.5	0.8
	70세 이상	(152)	90.1	9.9	0.0	0.3
<b>지역</b>						
	서울	(526)	93.4	6.3	0.2	0.6
	인천/경기	(868)	77.8	20.3	1.9	0.9
	대전/충청 /세종	(310)	75.1	23.5	1.5	0.8
	광주/전라/제주	(323)	73.5	24.1	2.4	0.8
	부산/울산/경남	(459)	73.6	24.9	1.6	0.9
	대구/경북	(282)	76.3	22.1	1.6	0.8
	강원	(87)	90.5	9.5	0.0	0.7
<b>가구주 직업</b>						
	사무직	(1,124)	78.0	21.2	0.8	1.0
	서비스/판매직	(616)	80.4	17.9	1.7	0.8
	생산직	(785)	75.9	21.7	2.5	0.9
	학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(69)	95.1	4.9	0.0	0.2
	기타	(48)	100.0	0.0	0.0	0.8
	무직	(213)	88.4	10.8	0.9	0.5
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(92)	94.2	4.9	0.9	0.1
	100-199만원	(265)	94.1	5.6	0.2	0.4
	200-299만원	(577)	88.9	10.2	0.8	0.7
	300-399만원	(728)	81.5	18.1	0.4	1.0
	400만원 이상	(1,151)	68.5	28.7	2.8	1.3
	무응답	(42)	89.8	9.9	0.3	0.7
<b>주거유형</b>						
	아파트	(1,740)	77.8	21.0	1.1	1.0
	단독주택	(765)	80.9	16.5	2.6	0.6
	다세대 및 연립주택	(274)	88.1	11.5	0.4	0.6
	오피스텔	(24)	89.1	10.9	0.0	0.3
	기타	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(52)	64.6	35.4	0.0	0.8
<b>가구유형</b>						
	독신가구	(314)	99.2	0.8	0.0	0.3
	1세대가구	(603)	81.1	18.0	0.9	0.8
	2세대가구	(1,801)	75.9	22.4	1.7	1.1
	3세대가구	(135)	73.3	22.6	4.0	1.1
	기타	(2)	81.5	18.5	0.0	0.1
<b>학력</b>						
	대학생/대학원생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(1,411)	81.6	17.1	1.3	0.7
	대졸이상	(1,442)	77.3	21.1	1.6	1.0
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파 TV만 이용	(119)	76.9	23.1	0.0	0.6
	아날로그 케이블	(159)	85.4	14.6	0.0	0.5
	디지털 케이블	(1,142)	81.6	16.8	1.5	0.7
	위성방송	(260)	67.0	31.8	1.1	0.9
	IPTV	(1,424)	76.2	22.1	1.7	1.0
<b>지역유형</b>						
	대도시	(1,242)	84.7	14.4	0.9	0.7
	중소도시	(1,105)	76.6	22.1	1.3	0.9
	군지역	(508)	72.9	24.1	3.0	0.8

[문24-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,273)</b>	<b>4.4</b>	<b>48.9</b>	<b>26.1</b>	<b>4.7</b>	<b>0.3</b>	<b>15.6</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(335)	8.7	40.9	0.0	0.0	0.0	50.4
4-6세	(315)	3.2	55.2	33.3	0.0	0.0	8.3
7-9세	(308)	1.6	53.2	36.4	7.8	0.0	1.0
10-12세	(315)	3.8	47.0	36.5	11.4	1.3	0.0
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(670)	4.8	45.5	27.5	4.5	0.4	17.3
서비스/판매직	(210)	6.7	48.1	26.7	5.2	0.0	13.3
생산직	(302)	3.3	54.3	23.2	5.3	0.3	13.6
주부	(32)	0.0	75.0	9.4	6.3	0.0	9.4
기타	(27)	0.0	37.0	37.0	3.7	0.0	22.2
무직	(32)	0.0	59.4	28.1	0.0	0.0	12.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(15)	0.0	73.3	20.0	6.7	0.0	0.0
100-199만원	(49)	4.1	53.1	32.7	2.0	2.0	6.1
200-299만원	(228)	4.4	46.1	22.8	4.4	0.0	22.4
300-399만원	(464)	3.7	53.0	23.9	4.3	0.2	14.9
400만원 이상	(502)	5.2	44.6	29.7	5.4	0.4	14.7
무응답	(15)	6.7	73.3	6.7	6.7	0.0	6.7
<b>가구유형</b>							
1세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(1,166)	4.7	47.3	26.7	5.1	0.3	15.9
3세대가구	(106)	0.9	66.0	19.8	0.9	0.0	12.3
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	3.4	46.7	25.4	4.8	0.4	19.4
중소도시	(519)	6.6	52.2	24.3	4.4	0.2	12.3
군지역	(187)	1.6	46.5	33.2	5.3	0.5	12.8

[문24-2] 자녀의 PC, 노트북/넷북을 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,273)</b>	<b>1.0</b>	<b>9.8</b>	<b>13.0</b>	<b>9.8</b>	<b>1.4</b>	<b>64.9</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(335)	2.4	9.9	0.0	0.0	0.0	87.8
4-6세	(315)	0.6	10.2	17.1	0.0	0.0	72.1
7-9세	(308)	1.0	9.7	19.5	17.2	0.0	52.6
10-12세	(315)	0.0	9.5	16.5	22.9	5.7	45.4
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(670)	1.0	8.5	13.7	9.7	1.5	65.5
서비스/판매직	(210)	1.4	12.9	11.4	12.4	1.4	60.5
생산직	(302)	1.0	9.3	12.3	9.9	1.3	66.2
주부	(32)	0.0	15.6	12.5	0.0	0.0	71.9
기타	(27)	0.0	18.5	11.1	3.7	0.0	66.7
무직	(32)	0.0	9.4	18.8	9.4	3.1	59.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	80.0
100-199만원	(49)	2.0	8.2	12.2	18.4	2.0	57.1
200-299만원	(228)	0.9	9.6	12.3	8.3	0.0	68.9
300-399만원	(464)	0.2	10.3	12.3	10.6	1.3	65.3
400만원 이상	(502)	1.8	9.4	13.5	9.2	2.0	64.1
무응답	(15)	0.0	26.7	33.3	13.3	0.0	26.7
<b>가구유형</b>							
1세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2세대가구	(1,166)	1.1	9.3	13.2	10.2	1.5	64.8
3세대가구	(106)	0.0	16.0	11.3	5.7	0.9	66.0
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	0.2	8.8	13.9	6.7	1.4	69.0
중소도시	(519)	2.3	11.6	13.5	10.8	1.2	60.7
군지역	(187)	0.0	8.0	9.1	16.6	2.1	64.2

[문24-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,273)</b>	<b>1.3</b>	<b>11.8</b>	<b>11.8</b>	<b>11.3</b>	<b>3.2</b>	<b>60.6</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(335)	3.6	14.9	0.0	0.0	0.0	81.5
4-6세	(315)	1.0	16.2	20.6	0.0	0.0	62.2
7-9세	(308)	0.3	8.8	18.2	20.5	0.0	52.3
10-12세	(315)	0.3	7.0	9.2	25.7	13.0	44.8
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(670)	1.6	11.3	12.1	12.8	2.4	59.7
서비스/판매직	(210)	0.0	13.3	10.5	12.4	4.3	59.5
생산직	(302)	2.0	11.9	10.9	8.6	3.6	62.9
주부	(32)	0.0	9.4	18.8	3.1	6.3	62.5
기타	(27)	0.0	14.8	14.8	3.7	0.0	66.7
무직	(32)	0.0	9.4	12.5	12.5	9.4	56.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	20.0	13.3	13.3	53.3
100-199만원	(49)	2.0	8.2	12.2	8.2	8.2	61.2
200-299만원	(228)	0.4	14.5	15.4	8.3	2.2	59.2
300-399만원	(464)	1.7	11.4	10.8	12.1	2.6	61.4
400만원 이상	(502)	1.4	10.8	11.2	12.4	3.4	61.0
무응답	(15)	0.0	40.0	0.0	6.7	6.7	46.7
<b>가구유형</b>							
1세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2세대가구	(1,166)	1.5	11.2	11.8	11.7	3.1	60.7
3세대가구	(106)	0.0	17.9	11.3	7.5	4.7	58.5
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	0.2	9.0	11.1	10.6	2.8	66.3
중소도시	(519)	3.1	14.8	12.3	11.4	2.9	55.5
군지역	(187)	0.0	11.8	12.3	13.4	5.3	57.2

## [문24-4] 자녀의 태블릿PC를 이용한 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세-6세	만 7세-9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,273)</b>	<b>0.5</b>	<b>6.1</b>	<b>4.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.4</b>	<b>84.6</b>
<b>자녀연령</b>							
3세 이하	(335)	1.5	7.8	0.0	0.0	0.0	90.7
4-6세	(315)	0.3	6.3	9.2	0.0	0.0	84.1
7-9세	(308)	0.0	4.5	7.1	6.2	0.0	82.1
10-12세	(315)	0.0	5.7	3.8	7.9	1.6	81.0
<b>가구주 직업</b>							
사무직	(670)	0.7	5.7	5.8	3.3	0.4	84.0
서비스/판매직	(210)	0.0	5.7	3.8	3.8	0.0	86.7
생산직	(302)	0.3	7.6	4.3	4.0	0.7	83.1
주부	(32)	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	93.8
기타	(27)	0.0	14.8	7.4	3.7	0.0	74.1
무직	(32)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	96.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	93.3
100-199만원	(49)	0.0	6.1	0.0	4.1	0.0	89.8
200-299만원	(228)	0.4	5.7	6.6	5.3	0.4	81.6
300-399만원	(464)	0.0	6.0	5.0	3.0	0.2	85.8
400만원 이상	(502)	1.0	6.6	4.8	3.2	0.6	83.9
무응답	(15)	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	93.3
<b>가구유형</b>							
1세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2세대가구	(1,166)	0.5	6.2	5.1	3.7	0.3	84.2
3세대가구	(106)	0.0	5.7	2.8	0.9	1.9	88.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	0.2	4.1	3.5	2.5	0.5	89.2
중소도시	(519)	1.0	8.5	6.6	4.4	0.4	79.2
군지역	(187)	0.0	5.9	4.8	3.7	0.0	85.6

[문24-5] 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,273)</b>	<b>3.8</b>	<b>15.5</b>	<b>27.9</b>	<b>31.3</b>	<b>20.8</b>	<b>0.7</b>	<b>52.0</b>	<b>19.3</b>	<b>3.5</b>
<b>자녀연령</b>										
3세 이하	(335)	8.7	7.5	15.5	26.9	39.7	1.8	66.3	16.1	3.8
4-6세	(315)	1.6	17.5	24.4	37.5	18.7	0.3	56.2	19.0	3.5
7-9세	(308)	1.9	16.9	33.8	33.4	13.6	0.3	47.1	18.8	3.4
10-12세	(315)	2.9	20.6	38.7	27.6	9.8	0.3	37.5	23.5	3.2
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(670)	3.0	17.3	24.3	32.8	21.5	1.0	54.3	20.3	3.5
서비스/판매직	(210)	6.2	13.8	35.2	28.1	16.7	0.0	44.3	20.0	3.4
생산직	(302)	3.3	12.9	30.1	31.8	21.2	0.7	53.0	16.2	3.6
주부	(32)	3.1	12.5	21.9	15.6	46.9	0.0	62.5	15.6	3.9
기타	(27)	7.4	18.5	22.2	33.3	18.5	0.0	51.9	25.9	3.4
무직	(32)	9.4	12.5	43.8	28.1	6.3	0.0	34.4	21.9	3.1
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(15)	13.3	13.3	26.7	0.0	46.7	0.0	46.7	26.7	3.5
100-199만원	(49)	8.2	30.6	26.5	22.4	10.2	2.0	32.7	38.8	3.0
200-299만원	(228)	4.4	9.2	31.6	29.4	24.1	1.3	53.5	13.6	3.6
300-399만원	(464)	3.0	15.9	26.3	34.7	19.8	0.2	54.3	19.0	3.5
400만원 이상	(502)	3.8	16.5	27.7	30.7	20.5	0.8	51.2	20.3	3.5
무응답	(15)	0.0	13.3	33.3	33.3	20.0	0.0	53.3	13.3	3.6
<b>가구유형</b>										
1세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
2세대가구	(1,166)	3.9	15.2	27.4	31.4	21.3	0.8	52.7	19.1	3.5
3세대가구	(106)	2.8	18.9	33.0	30.2	15.1	0.0	44.3	21.7	3.4
<b>지역유형</b>										
대도시	(567)	3.4	13.9	26.1	29.3	26.7	0.7	55.7	17.3	3.6
중소도시	(519)	3.9	16.0	30.3	32.8	17.1	0.0	49.9	19.8	3.4
군지역	(187)	5.3	18.7	26.7	33.2	13.4	2.7	46.5	24.1	3.3

[문25-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름 /무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,273)</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.9</b>	<b>13.7</b>	<b>49.3</b>	<b>11.2</b>	<b>1.6</b>	<b>0.2</b>	<b>22.0</b>	<b>0.7</b>
<b>자녀연령</b>												
3세 이하	(335)	0.0	5.1	4.2	4.2	11.0	27.8	4.8	0.0	0.0	51.0	0.0
4-6세	(315)	0.3	5.4	1.9	1.3	17.5	55.9	9.2	0.3	0.3	14.0	1.0
7-9세	(308)	1.0	4.5	2.6	1.6	15.6	62.3	11.0	1.6	0.3	9.4	0.3
10-12세	(315)	0.0	3.2	1.6	0.3	10.8	53.0	20.0	4.8	0.0	11.4	1.6
<b>가구주 직업</b>												
사무직	(670)	0.3	4.9	2.4	2.2	14.3	45.7	8.7	1.5	0.3	25.4	0.4
서비스/판매직	(210)	0.5	3.8	1.0	2.9	10.0	58.1	9.5	2.9	0.0	17.1	1.9
생산직	(302)	0.3	5.3	4.3	1.0	15.2	49.0	15.2	0.7	0.0	19.2	0.7
주부	(32)	0.0	3.1	6.3	0.0	6.3	59.4	12.5	6.3	0.0	15.6	0.0
기타	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	59.3	14.8	0.0	0.0	25.9	0.0
무직	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	53.1	31.3	3.1	0.0	12.5	0.0
<b>가구소득</b>												
100만원 미만	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	73.3	13.3	0.0	0.0	13.3	0.0
100-199만원	(49)	2.0	12.2	6.1	0.0	8.2	51.0	30.6	8.2	0.0	10.2	0.0
200-299만원	(228)	0.0	3.9	3.1	3.9	12.7	45.6	10.5	0.0	0.4	24.6	0.0
300-399만원	(464)	0.0	5.2	2.2	1.7	16.4	51.9	12.5	1.7	0.2	18.5	0.9
400만원 이상	(502)	0.6	3.8	2.6	1.4	12.4	47.6	8.4	1.8	0.0	25.1	1.0
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	53.3	6.7	0.0	0.0	33.3	0.0
<b>가구유형</b>												
1세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(1,166)	0.3	4.5	2.7	1.8	13.4	49.4	11.0	1.6	0.2	22.6	0.7
3세대가구	(106)	0.0	5.7	0.9	2.8	17.0	49.1	13.2	1.9	0.0	16.0	0.9
<b>지역유형</b>												
대도시	(567)	0.2	2.1	2.3	2.1	17.5	44.3	7.1	1.4	0.0	27.2	0.7
중소도시	(519)	0.4	6.9	2.7	2.3	11.2	51.6	12.9	2.3	0.4	18.9	1.0
군지역	(187)	0.5	5.3	3.2	0.0	9.1	58.3	18.7	0.5	0.0	15.0	0.0

[문25-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름 /무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,273)</b>	<b>2.7</b>	<b>15.0</b>	<b>14.8</b>	<b>19.8</b>	<b>33.4</b>	<b>10.1</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>21.7</b>	<b>0.9</b>
<b>자녀연령</b>											
3세 이하	(335)	2.7	10.1	8.7	13.1	19.4	4.8	0.0	0.0	51.9	0.3
4-6세	(315)	3.2	21.3	16.8	20.3	34.3	9.5	0.6	0.6	13.7	1.6
7-9세	(308)	2.9	17.2	19.5	26.0	37.7	10.7	3.2	0.0	8.4	0.3
10-12세	(315)	2.2	11.7	14.6	20.3	43.2	15.9	5.1	0.3	10.5	1.3
<b>가구주 직업</b>											
사무직	(670)	3.4	14.9	13.1	16.4	30.9	7.8	1.8	0.3	24.6	0.9
서비스/판매직	(210)	1.0	10.5	20.5	22.9	31.0	11.0	5.2	0.0	20.0	1.4
생산직	(302)	3.3	19.5	13.2	24.2	37.1	13.9	0.7	0.3	17.2	0.7
주부	(32)	0.0	18.8	3.1	15.6	43.8	12.5	6.3	0.0	18.8	0.0
기타	(27)	0.0	3.7	33.3	18.5	40.7	11.1	0.0	0.0	25.9	0.0
무직	(32)	0.0	9.4	21.9	34.4	50.0	15.6	3.1	0.0	12.5	0.0
<b>가구소득</b>											
100만원 미만	(15)	0.0	13.3	13.3	40.0	53.3	13.3	0.0	0.0	13.3	0.0
100-199만원	(49)	4.1	24.5	20.4	30.6	46.9	12.2	6.1	0.0	10.2	0.0
200-299만원	(228)	2.2	17.5	13.6	18.0	35.5	8.8	0.4	0.4	23.7	0.0
300-399만원	(464)	2.6	14.7	16.8	21.8	32.8	11.4	1.7	0.2	20.3	0.6
400만원 이상	(502)	3.2	13.7	13.3	17.5	30.5	9.6	2.8	0.2	23.3	1.6
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	6.7	53.3	0.0	13.3	0.0	26.7	0.0
<b>가구유형</b>											
1세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(1,166)	2.7	15.2	15.0	20.0	32.8	9.9	2.2	0.3	21.9	0.9
3세대가구	(106)	2.8	12.3	12.3	17.9	40.6	12.3	1.9	0.0	19.8	0.9
<b>지역유형</b>											
대도시	(567)	0.9	9.9	16.2	21.3	28.9	7.2	2.3	0.0	26.5	0.9
중소도시	(519)	3.9	17.9	12.1	21.2	36.0	13.9	2.7	0.4	18.1	1.2
군지역	(187)	5.3	22.5	17.6	11.2	39.6	8.6	0.5	0.5	17.1	0.0

[문26] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	정말 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,273)</b>	<b>3.9</b>	<b>8.2</b>	<b>23.9</b>	<b>45.0</b>	<b>16.0</b>	<b>2.9</b>	<b>61.0</b>	<b>12.2</b>	<b>3.6</b>
<b>자녀연령</b>										
3세 이하	(335)	6.6	5.4	19.4	40.3	20.9	7.5	61.2	11.9	3.7
4-6세	(315)	1.9	6.7	21.9	46.7	21.6	1.3	68.3	8.6	3.8
7-9세	(308)	2.9	8.4	22.1	53.2	12.7	0.6	65.9	11.4	3.6
10-12세	(315)	4.1	12.7	32.4	40.3	8.6	1.9	48.9	16.8	3.4
<b>가구주 직업</b>										
사무직	(670)	3.4	8.8	21.9	47.9	14.6	3.3	62.5	12.2	3.6
서비스/판매직	(210)	2.4	6.2	30.0	41.9	17.6	1.9	59.5	8.6	3.7
생산직	(302)	4.6	8.6	22.8	44.0	16.9	3.0	60.9	13.2	3.6
주부	(32)	15.6	18.8	25.0	21.9	12.5	6.3	34.4	34.4	3.0
기타	(27)	0.0	0.0	3.7	48.1	48.1	0.0	96.3	0.0	4.4
무직	(32)	9.4	3.1	50.0	34.4	3.1	0.0	37.5	12.5	3.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(15)	26.7	26.7	26.7	20.0	0.0	0.0	20.0	53.3	2.4
100-199만원	(49)	8.2	2.0	36.7	38.8	12.2	2.0	51.0	10.2	3.5
200-299만원	(228)	3.5	6.1	29.8	41.7	16.7	2.2	58.3	9.6	3.6
300-399만원	(464)	4.5	11.2	18.5	48.1	13.4	4.3	61.4	15.7	3.6
400만원 이상	(502)	2.6	6.6	24.7	45.2	18.7	2.2	63.9	9.2	3.7
무응답	(15)	0.0	6.7	26.7	40.0	26.7	0.0	66.7	6.7	3.9
<b>가구유형</b>										
1세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
2세대가구	(1,166)	3.6	8.3	23.4	44.8	16.8	3.1	61.6	11.9	3.6
3세대가구	(106)	7.5	7.5	29.2	48.1	6.6	0.9	54.7	15.1	3.4
<b>지역유형</b>										
대도시	(567)	5.1	8.3	25.2	45.5	13.9	1.9	59.4	13.4	3.6
중소도시	(519)	3.1	9.6	23.7	44.5	16.6	2.5	61.1	12.7	3.6
군지역	(187)	2.7	4.3	20.3	44.9	20.9	7.0	65.8	7.0	3.8



3-3

# 개인 설문 통계표





## 응답자 분포표

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	전체
		(7,416)	100.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	49.7
	여자	(3,729)	50.3
<b>연령</b>	10대	(714)	9.6
	20대	(1,085)	14.6
	30대	(1,251)	16.9
	40대	(1,435)	19.3
	50대	(1,354)	18.3
	60대	(825)	11.1
	70세 이상	(753)	10.2
<b>지역</b>	서울	(1,452)	19.6
	인천/경기	(2,184)	29.5
	대전/충청/세종	(786)	10.6
	광주/전라/제주	(840)	11.3
	부산/울산/경남	(1,166)	15.7
	대구/경북	(761)	10.3
	강원	(226)	3.1
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	20.9
	서비스/판매직	(1,275)	17.2
	생산직	(1,222)	16.5
	학생	(968)	13.1
	주부	(1,753)	23.6
	기타	(70)	0.9
	무직	(580)	7.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	8.8
	100-199만원	(903)	12.2
	200-299만원	(1,332)	18.0
	300-399만원	(1,629)	22.0
	400만원 이상	(2,793)	37.7
	무응답	(108)	1.5
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	7.2
	대학생/대학원생	(444)	6.0
	고졸이하	(3,706)	50.0
	대졸이상	(2,736)	36.9
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	54.5
	단독주택	(2,360)	31.8
	다세대 및 연립주택	(822)	11.1
	오피스텔	(94)	1.3
	기타	(3)	0.0
	상가주택	(98)	1.3
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	12.5
	1세대가구	(1,374)	18.5
	2세대가구	(4,637)	62.5
	3세대가구	(444)	6.0
	기타	(32)	0.4
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	4.7
	아날로그 케이블	(508)	6.8
	디지털 케이블	(3,129)	42.2
	위성방송	(609)	8.2
	IPTV	(3,307)	44.6
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	45.4
	중소도시	(2,803)	37.8
	군지역	(1,247)	16.8

[문1-1] 휴대폰 소유

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	있다	없다
▣ 전체 ▣		(7,416)	97.9	2.1
<b>성별</b>	남자	(3,687)	99.1	0.9
	여자	(3,729)	96.7	3.3
<b>연령</b>	10대	(714)	98.4	1.6
	20대	(1,085)	99.8	0.2
	30대	(1,251)	100.0	0.0
	40대	(1,435)	99.5	0.5
	50대	(1,354)	98.9	1.1
	60대	(825)	98.1	1.9
	70세 이상	(753)	86.0	14.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	98.7	1.3
	인천/경기	(2,184)	98.9	1.1
	대전/충청/세종	(786)	98.2	1.8
	광주/전라/제주	(840)	96.4	3.6
	부산/울산/경남	(1,166)	98.0	2.0
	대구/경북	(761)	95.7	4.3
	강원	(226)	94.5	5.5
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	99.9	0.1
	서비스/판매직	(1,275)	98.9	1.1
	생산직	(1,222)	98.2	1.8
	학생	(968)	98.8	1.2
	주부	(1,753)	95.1	4.9
	기타	(70)	95.3	4.7
	무직	(580)	96.7	3.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	91.7	8.3
	100-199만원	(903)	95.1	4.9
	200-299만원	(1,332)	97.4	2.6
	300-399만원	(1,629)	99.3	0.7
	400만원 이상	(2,793)	99.7	0.3
	무응답	(108)	97.3	2.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	97.8	2.2
	대학생/대학원생	(444)	100.0	0.0
	고졸이하	(3,706)	96.2	3.8
	대졸이상	(2,736)	99.9	0.1
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	99.1	0.9
	단독주택	(2,360)	95.5	4.5
	다세대 및 연립주택	(822)	98.8	1.2
	오피스텔	(94)	100.0	0.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	96.9	3.1
	1세대가구	(1,374)	96.6	3.4
	2세대가구	(4,637)	98.6	1.4
	3세대가구	(444)	96.7	3.3
	기타	(32)	100.0	0.0
	<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	95.1
아날로그 케이블		(508)	96.4	3.6
디지털 케이블		(3,129)	97.4	2.6
위성방송		(609)	96.1	3.9
IPTV		(3,307)	99.3	0.7
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	98.2	1.8
	중소도시	(2,803)	98.6	1.4
	군지역	(1,247)	95.5	4.5

[문1-1] 일반폰 소유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	88.7	11.3	0.0	0.1
<b>성별</b>	남자	(3,687)	90.0	9.9	0.0	0.1
	여자	(3,729)	87.4	12.6	0.0	0.1
<b>연령</b>	10대	(714)	97.5	2.5	0.0	0.0
	20대	(1,085)	99.4	0.5	0.1	0.0
	30대	(1,251)	98.7	1.3	0.0	0.0
	40대	(1,435)	97.7	2.3	0.0	0.0
	50대	(1,354)	92.3	7.6	0.1	0.1
	60대	(825)	75.2	24.8	0.0	0.2
	70세 이상	(753)	39.5	60.5	0.0	0.6
<b>지역</b>	서울	(1,452)	91.5	8.5	0.0	0.1
	인천/경기	(2,184)	91.9	8.1	0.0	0.1
	대전/충청/세종	(786)	86.8	13.2	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(840)	82.3	17.5	0.2	0.2
	부산/울산/경남	(1,166)	89.5	10.5	0.0	0.1
	대구/경북	(761)	83.3	16.7	0.0	0.2
	강원	(226)	84.9	15.1	0.0	0.2
	<b>직업</b>					
사무직	(1,548)	98.9	1.1	0.0	0.0	
서비스/판매직	(1,275)	93.7	6.2	0.1	0.1	
생산직	(1,222)	82.6	17.4	0.0	0.2	
학생	(968)	98.0	2.0	0.0	0.0	
주부	(1,753)	81.1	18.9	0.0	0.2	
기타	(70)	91.7	8.3	0.0	0.1	
무직	(580)	70.5	29.3	0.2	0.3	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	54.9	45.1	0.0	0.5
	100-199만원	(903)	77.5	22.3	0.2	0.2
	200-299만원	(1,332)	90.4	9.6	0.0	0.1
	300-399만원	(1,629)	93.9	6.1	0.0	0.1
	400만원 이상	(2,793)	96.5	3.5	0.0	0.0
	무응답	(108)	86.7	13.3	0.0	0.1
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	96.9	3.1	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(444)	99.4	0.6	0.0	0.0
	고졸이하	(3,706)	79.1	20.8	0.1	0.2
	대졸이상	(2,736)	98.4	1.6	0.0	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	93.9	6.0	0.0	0.1
	단독주택	(2,360)	79.3	20.7	0.0	0.2
	다세대 및 연립주택	(822)	91.1	8.9	0.0	0.1
	오피스텔	(94)	97.4	2.6	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	71.8	28.2	0.0	0.3
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	80.5	19.5	0.0	0.2
	1세대가구	(1,374)	78.4	21.6	0.1	0.2
	2세대가구	(4,637)	93.9	6.1	0.0	0.1
	3세대가구	(444)	82.7	17.0	0.2	0.2
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	87.5	12.5	0.0	0.1
	아날로그 케이블	(508)	77.9	22.1	0.0	0.2
	디지털 케이블	(3,129)	84.4	15.6	0.1	0.2
	위성방송	(609)	82.0	18.0	0.0	0.2
	IPTV	(3,307)	95.8	4.2	0.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	90.7	9.3	0.0	0.1
	중소도시	(2,803)	90.7	9.3	0.0	0.1
	군지역	(1,247)	78.9	21.1	0.1	0.2

[문1-1] 일반폰 DMB 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(7,416)	96.6	3.4	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	97.0	3.0	0.0
	여자	(3,729)	96.3	3.7	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	99.8	0.2	0.0
	20대	(1,085)	100.0	0.0	0.0
	30대	(1,251)	99.6	0.4	0.0
	40대	(1,435)	99.0	1.0	0.0
	50대	(1,354)	96.9	3.1	0.0
	60대	(825)	92.5	7.5	0.1
	70세 이상	(753)	83.2	16.8	0.2
<b>지역</b>	서울	(1,452)	97.1	2.9	0.0
	인천/경기	(2,184)	98.4	1.6	0.0
	대전/충청/세종	(786)	93.8	6.2	0.1
	광주/전라/제주	(840)	96.4	3.6	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	97.9	2.1	0.0
	대구/경북	(761)	93.6	6.4	0.1
	강원	(226)	91.6	8.4	0.1
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	99.4	0.6	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	98.7	1.3	0.0
	생산직	(1,222)	94.8	5.2	0.1
	학생	(968)	99.9	0.1	0.0
	주부	(1,753)	94.0	6.0	0.1
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0
	무직	(580)	90.7	9.3	0.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	87.8	12.2	0.1
	100-199만원	(903)	92.3	7.7	0.1
	200-299만원	(1,332)	97.1	2.9	0.0
	300-399만원	(1,629)	97.9	2.1	0.0
	400만원 이상	(2,793)	99.0	1.0	0.0
	무응답	(108)	99.5	0.5	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(444)	99.7	0.3	0.0
	고졸이하	(3,706)	93.9	6.1	0.1
	대졸이상	(2,736)	99.2	0.8	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	98.1	1.9	0.0
	단독주택	(2,360)	93.7	6.3	0.1
	다세대 및 연립주택	(822)	98.4	1.6	0.0
	오피스텔	(94)	97.4	2.6	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	91.9	8.1	0.1
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	94.7	5.3	0.1
	1세대가구	(1,374)	93.8	6.2	0.1
	2세대가구	(4,637)	97.9	2.1	0.0
	3세대가구	(444)	95.7	4.3	0.0
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	95.6	4.4	0.0
	아날로그 케이블	(508)	93.2	6.8	0.1
	디지털 케이블	(3,129)	95.5	4.5	0.0
	위성방송	(609)	94.3	5.7	0.1
	IPTV	(3,307)	98.8	1.2	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	97.1	2.9	0.0
	중소도시	(2,803)	97.8	2.2	0.0
	군지역	(1,247)	92.6	7.4	0.1

[문1-2] 스마트폰 소유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	12.9	86.8	0.3	0.9
<b>성별</b>	남자	(3,687)	10.6	88.9	0.5	0.9
	여자	(3,729)	15.2	84.7	0.1	0.8
<b>연령</b>	10대	(714)	3.8	95.9	0.3	1.0
	20대	(1,085)	0.2	99.8	0.0	1.0
	30대	(1,251)	0.4	98.7	0.9	1.0
	40대	(1,435)	2.1	97.6	0.2	1.0
	50대	(1,354)	8.7	91.2	0.1	0.9
	60대	(825)	26.4	73.2	0.4	0.7
	70세 이상	(753)	74.1	25.7	0.3	0.3
<b>지역</b>	서울	(1,452)	8.9	90.5	0.6	0.9
	인천/경기	(2,184)	8.7	91.0	0.3	0.9
	대전/충청/세종	(786)	15.0	84.9	0.2	0.9
	광주/전라/제주	(840)	20.8	78.8	0.4	0.8
	부산/울산/경남	(1,166)	12.3	87.5	0.2	0.9
	대구/경북	(761)	20.7	79.3	0.0	0.8
	강원	(226)	20.1	79.2	0.7	0.8
	<b>직업</b>					
사무직	(1,548)	0.7	98.6	0.7	1.0	
서비스/판매직	(1,275)	6.6	93.0	0.4	0.9	
생산직	(1,222)	19.1	80.8	0.1	0.8	
학생	(968)	2.8	97.0	0.2	1.0	
주부	(1,753)	23.2	76.7	0.1	0.8	
기타	(70)	13.0	87.0	0.0	0.9	
무직	(580)	32.1	67.4	0.4	0.7	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	53.2	46.8	0.0	0.5
	100-199만원	(903)	27.2	72.7	0.2	0.7
	200-299만원	(1,332)	11.9	87.9	0.3	0.9
	300-399만원	(1,629)	6.1	93.5	0.4	0.9
	400만원 이상	(2,793)	3.3	96.4	0.3	1.0
	무응답	(108)	15.9	81.8	2.3	0.9
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	5.1	94.5	0.4	1.0
	대학생/대학원생	(444)	0.0	100.0	0.0	1.0
	고졸이하	(3,706)	24.3	75.5	0.2	0.8
	대졸이상	(2,736)	1.1	98.4	0.5	1.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	6.5	93.1	0.4	0.9
	단독주택	(2,360)	24.8	75.0	0.2	0.8
	다세대 및 연립주택	(822)	9.4	90.1	0.5	0.9
	오피스텔	(94)	1.6	98.4	0.0	1.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	28.2	71.8	0.0	0.7
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	22.5	77.3	0.3	0.8
	1세대가구	(1,374)	24.6	74.9	0.5	0.8
	2세대가구	(4,637)	6.9	92.8	0.3	0.9
	3세대가구	(444)	20.2	79.8	0.0	0.8
	기타	(32)	0.0	100.0	0.0	1.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	16.3	83.7	0.0	0.8
	아날로그 케이블	(508)	25.3	74.4	0.4	0.8
	디지털 케이블	(3,129)	17.8	81.9	0.3	0.8
	위성방송	(609)	20.5	79.3	0.2	0.8
	IPTV	(3,307)	4.3	95.4	0.3	1.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	10.6	89.1	0.4	0.9
	중소도시	(2,803)	10.2	89.6	0.3	0.9
	군지역	(1,247)	25.5	74.3	0.2	0.7

[문1-2] 스마트폰 DMB 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
<b>☐ 전체 ☐</b>		<b>(7,416)</b>	<b>26.5</b>	<b>73.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>
<b>성별</b>						
	남자	(3,687)	23.9	75.7	0.4	0.8
	여자	(3,729)	29.0	70.9	0.1	0.7
<b>연령</b>						
	10대	(714)	19.1	80.7	0.2	0.8
	20대	(1,085)	16.2	83.8	0.0	0.8
	30대	(1,251)	15.8	83.7	0.4	0.8
	40대	(1,435)	16.5	83.3	0.2	0.8
	50대	(1,354)	21.8	78.1	0.1	0.8
	60대	(825)	39.2	60.4	0.4	0.6
	70세 이상	(753)	79.5	20.3	0.2	0.2
<b>지역</b>						
	서울	(1,452)	24.8	74.7	0.4	0.8
	인천/경기	(2,184)	29.6	70.2	0.3	0.7
	대전/충청/세종	(786)	15.5	84.3	0.2	0.8
	광주/전라/제주	(840)	34.2	65.6	0.2	0.7
	부산/울산/경남	(1,166)	18.7	81.1	0.2	0.8
	대구/경북	(761)	33.7	66.3	0.0	0.7
	강원	(226)	32.2	67.8	0.0	0.7
<b>직업</b>						
	사무직	(1,548)	15.2	84.4	0.4	0.9
	서비스/판매직	(1,275)	20.3	79.4	0.4	0.8
	생산직	(1,222)	31.5	68.5	0.1	0.7
	학생	(968)	16.9	83.0	0.2	0.8
	주부	(1,753)	36.9	63.1	0.0	0.6
	기타	(70)	27.8	72.2	0.0	0.7
	무직	(580)	44.1	55.5	0.4	0.6
<b>가구소득</b>						
	100만원 미만	(651)	61.9	38.1	0.0	0.4
	100-199만원	(903)	43.8	56.0	0.2	0.6
	200-299만원	(1,332)	24.6	75.4	0.1	0.8
	300-399만원	(1,629)	20.5	79.2	0.4	0.8
	400만원 이상	(2,793)	16.7	83.1	0.2	0.8
	무응답	(108)	33.6	64.2	2.2	0.7
<b>학력</b>						
	중/고등학생	(531)	20.2	79.5	0.3	0.8
	대학생/대원생	(444)	13.0	87.0	0.0	0.9
	고졸이하	(3,706)	36.2	63.6	0.2	0.6
	대졸이상	(2,736)	16.7	83.0	0.3	0.8
<b>주거유형</b>						
	아파트	(4,039)	20.9	78.9	0.2	0.8
	단독주택	(2,360)	37.6	62.2	0.2	0.6
	다세대 및 연립주택	(822)	22.8	76.8	0.5	0.8
	오피스텔	(94)	1.6	98.4	0.0	1.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	39.8	60.2	0.0	0.6
<b>가족구성</b>						
	독신가구	(929)	34.6	65.2	0.3	0.7
	1세대가구	(1,374)	38.1	61.8	0.1	0.6
	2세대가구	(4,637)	20.7	79.0	0.3	0.8
	3세대가구	(444)	33.2	66.8	0.0	0.7
	기타	(32)	31.8	68.2	0.0	0.7
<b>방송이용 유형</b>						
	지상파TV만 이용	(351)	37.1	62.9	0.0	0.6
	아날로그 케이블	(508)	44.4	55.3	0.3	0.6
	디지털 케이블	(3,129)	30.0	69.8	0.2	0.7
	위성방송	(609)	40.4	59.4	0.2	0.6
	IPTV	(3,307)	17.6	82.1	0.2	0.8
<b>지역유형</b>						
	대도시	(3,367)	23.0	76.7	0.3	0.8
	중소도시	(2,803)	27.2	72.7	0.2	0.7
	군지역	(1,247)	34.2	65.6	0.2	0.7

(단위 : %)

[문1-3] MP3플레이어 소유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	2.3	97.7
<b>성별</b>	남자	(3,687)	2.5	97.5
	여자	(3,729)	2.0	98.0
<b>연령</b>	10대	(714)	6.6	93.4
	20대	(1,085)	2.4	97.6
	30대	(1,251)	3.4	96.6
	40대	(1,435)	1.8	98.2
	50대	(1,354)	1.4	98.6
	60대	(825)	0.7	99.3
	70세 이상	(753)	0.2	99.8
<b>지역</b>	서울	(1,452)	1.4	98.6
	인천/경기	(2,184)	4.4	95.6
	대전/충청/세종	(786)	1.9	98.1
	광주/전라/제주	(840)	1.4	98.6
	부산/울산/경남	(1,166)	1.0	99.0
	대구/경북	(761)	1.1	98.9
	강원	(226)	1.4	98.6
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	3.4	96.6
	서비스/판매직	(1,275)	1.1	98.9
	생산직	(1,222)	1.2	98.8
	학생	(968)	5.8	94.2
	주부	(1,753)	1.0	99.0
	기타	(70)	0.0	100.0
	무직	(580)	1.7	98.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.8	99.2
	100-199만원	(903)	0.9	99.1
	200-299만원	(1,332)	1.4	98.6
	300-399만원	(1,629)	3.1	96.9
	400만원 이상	(2,793)	3.0	97.0
	무응답	(108)	1.4	98.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	7.4	92.6
	대학생/대 학원생	(444)	3.9	96.1
	고졸이하	(3,706)	0.9	99.1
	대졸이상	(2,736)	2.8	97.2
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	2.9	97.1
	단독주택	(2,360)	1.8	98.2
	다세대 및 연립주택	(822)	0.8	99.2
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.9	99.1
	1세대가구	(1,374)	0.8	99.2
	2세대가구	(4,637)	3.1	96.9
	3세대가구	(444)	1.0	99.0
	기타	(32)	2.9	97.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	4.4	95.6
	아날로그 케이블	(508)	2.6	97.4
	디지털 케이블	(3,129)	1.4	98.6
	위성방송	(609)	5.6	94.4
	IPTV	(3,307)	3.0	97.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	1.1	98.9
	중소도시	(2,803)	4.1	95.9
	군지역	(1,247)	1.3	98.7

[문1-3] MP3플레이어 소유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	97.7	2.2	0.1	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	97.5	2.4	0.1	0.0
	여자	(3,729)	98.0	2.0	0.0	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	93.4	6.6	0.0	0.1
	20대	(1,085)	97.6	2.4	0.0	0.0
	30대	(1,251)	96.6	3.4	0.0	0.0
	40대	(1,435)	98.2	1.4	0.4	0.0
	50대	(1,354)	98.6	1.4	0.0	0.0
	60대	(825)	99.3	0.7	0.0	0.0
	70세 이상	(753)	99.8	0.2	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	98.6	1.4	0.0	0.0
	인천/경기	(2,184)	95.6	4.2	0.2	0.0
	대전/충청/세종	(786)	98.1	1.7	0.1	0.0
	광주/전라/제주	(840)	98.6	1.4	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	99.0	1.0	0.0	0.0
	대구/경북	(761)	98.9	1.1	0.0	0.0
	강원	(226)	98.6	1.4	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	96.6	3.1	0.3	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	98.9	1.1	0.0	0.0
	생산직	(1,222)	98.8	1.2	0.0	0.0
	학생	(968)	94.2	5.8	0.0	0.1
	주부	(1,753)	99.0	1.0	0.0	0.0
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(580)	98.3	1.7	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	99.2	0.8	0.0	0.0
	100-199만원	(903)	99.1	0.9	0.0	0.0
	200-299만원	(1,332)	98.6	1.4	0.0	0.0
	300-399만원	(1,629)	96.9	3.0	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,793)	97.0	2.8	0.1	0.0
	무응답	(108)	98.6	1.4	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	92.6	7.4	0.0	0.1
	대학생/대원생	(444)	96.1	3.9	0.0	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.1	0.9	0.0	0.0
	대졸이상	(2,736)	97.2	2.6	0.2	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	97.1	2.8	0.1	0.0
	단독주택	(2,360)	98.2	1.7	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.2	0.8	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	99.1	0.9	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.2	0.8	0.0	0.0
	2세대가구	(4,637)	96.9	2.9	0.1	0.0
	3세대가구	(444)	99.0	1.0	0.0	0.0
	기타	(32)	97.1	2.9	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	95.6	4.4	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(508)	97.4	1.8	0.8	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	98.6	1.3	0.0	0.0
	위성방송	(609)	94.4	5.6	0.0	0.1
	IPTV	(3,307)	97.0	3.0	0.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	98.9	1.0	0.0	0.0
	중소도시	(2,803)	95.9	4.0	0.1	0.0
	군지역	(1,247)	98.7	1.3	0.0	0.0

[문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	98.4	1.5	0.1	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	98.3	1.6	0.1	0.0
	여자	(3,729)	98.5	1.5	0.0	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	94.4	5.6	0.0	0.1
	20대	(1,085)	99.1	0.9	0.0	0.0
	30대	(1,251)	98.1	1.9	0.0	0.0
	40대	(1,435)	98.6	1.1	0.3	0.0
	50대	(1,354)	98.7	1.3	0.0	0.0
	60대	(825)	99.5	0.5	0.0	0.0
	70세 이상	(753)	99.8	0.2	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.9	0.1	0.0	0.0
	인천/경기	(2,184)	96.6	3.2	0.2	0.0
	대전/충청/세종	(786)	98.9	1.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(840)	98.7	1.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	99.1	0.9	0.0	0.0
	대구/경북	(761)	99.0	1.0	0.0	0.0
	강원	(226)	98.7	1.3	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	98.1	1.6	0.3	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	99.1	0.9	0.0	0.0
	생산직	(1,222)	98.8	1.2	0.0	0.0
	학생	(968)	95.6	4.4	0.0	0.0
	주부	(1,753)	99.4	0.6	0.0	0.0
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(580)	98.5	1.5	0.0	0.0
	<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(651)	99.2	0.8	0.0	0.0	
100-199만원	(903)	99.2	0.8	0.0	0.0	
200-299만원	(1,332)	99.2	0.8	0.0	0.0	
300-399만원	(1,629)	98.0	2.0	0.0	0.0	
400만원 이상	(2,793)	97.8	2.0	0.1	0.0	
무응답	(108)	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	93.9	6.1	0.0	0.1
	대학생/대학원생	(444)	97.7	2.3	0.0	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.2	0.8	0.0	0.0
	대졸이상	(2,736)	98.4	1.4	0.1	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	98.0	1.9	0.1	0.0
	단독주택	(2,360)	98.7	1.3	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.5	0.5	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	99.8	0.2	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.7	0.3	0.0	0.0
	2세대가구	(4,637)	97.7	2.2	0.1	0.0
	3세대가구	(444)	99.0	1.0	0.0	0.0
	기타	(32)	97.1	2.9	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	97.8	2.2	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(508)	97.9	1.3	0.8	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.1	0.9	0.0	0.0
	위성방송	(609)	95.5	4.5	0.0	0.0
	IPTV	(3,307)	97.8	2.2	0.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.6	0.4	0.0	0.0
	중소도시	(2,803)	96.7	3.2	0.1	0.0
	군지역	(1,247)	99.1	0.9	0.0	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 소유

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	1.0	99.0
성별	남자	(3,687)	1.4	98.6
	여자	(3,729)	0.6	99.4
연령	10대	(714)	3.4	96.6
	20대	(1,085)	0.8	99.2
	30대	(1,251)	2.5	97.5
	40대	(1,435)	0.6	99.4
	50대	(1,354)	0.0	100.0
	60대	(825)	0.0	100.0
	70세 이상	(753)	0.0	100.0
지역	서울	(1,452)	0.4	99.6
	인천/경기	(2,184)	2.4	97.6
	대전/충청/세종	(786)	0.4	99.6
	광주/전라/제주	(840)	0.7	99.3
	부산/울산/경남	(1,166)	0.3	99.7
	대구/경북	(761)	0.1	99.9
	강원	(226)	0.6	99.4
직업	사무직	(1,548)	1.6	98.4
	서비스/판매직	(1,275)	0.3	99.7
	생산직	(1,222)	0.4	99.6
	학생	(968)	3.1	96.9
	주부	(1,753)	0.6	99.4
	기타	(70)	0.0	100.0
	무직	(580)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(651)	0.0	100.0
	100-199만원	(903)	0.6	99.4
	200-299만원	(1,332)	0.4	99.6
	300-399만원	(1,629)	1.3	98.7
	400만원 이상	(2,793)	1.5	98.5
	무응답	(108)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(531)	3.1	96.9
	대학생/대학원생	(444)	2.9	97.1
	고졸이하	(3,706)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,736)	1.4	98.6
주거유형	아파트	(4,039)	1.4	98.6
	단독주택	(2,360)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(822)	1.0	99.0
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(929)	0.3	99.7
	1세대가구	(1,374)	0.4	99.6
	2세대가구	(4,637)	1.3	98.7
	3세대가구	(444)	1.8	98.2
	기타	(32)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파TV만 이용	(351)	2.8	97.2
	아날로그 케이블	(508)	3.2	96.8
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	99.9
	위성방송	(609)	1.0	99.0
	IPTV	(3,307)	1.4	98.6
지역유형	대도시	(3,367)	0.4	99.6
	중소도시	(2,803)	1.8	98.2
	군지역	(1,247)	0.6	99.4

[문1-4] 휴대형 게임기 소유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	99.0	0.8	0.2	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	98.6	1.0	0.4	0.0
	여자	(3,729)	99.4	0.5	0.1	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	96.6	1.8	1.6	0.1
	20대	(1,085)	99.2	0.8	0.0	0.0
	30대	(1,251)	97.5	2.1	0.4	0.0
	40대	(1,435)	99.4	0.6	0.0	0.0
	50대	(1,354)	100.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(825)	100.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(753)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.6	0.4	0.0	0.0
	인천/경기	(2,184)	97.6	1.7	0.6	0.0
	대전/충청/세종	(786)	99.6	0.4	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(840)	99.3	0.7	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	99.7	0.1	0.2	0.0
	대구/경북	(761)	99.9	0.1	0.0	0.0
	강원	(226)	99.4	0.6	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	98.4	1.3	0.2	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	99.7	0.3	0.0	0.0
	생산직	(1,222)	99.6	0.4	0.0	0.0
	학생	(968)	96.9	1.9	1.2	0.0
	주부	(1,753)	99.4	0.5	0.1	0.0
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(580)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	100.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(903)	99.4	0.6	0.0	0.0
	200-299만원	(1,332)	99.6	0.4	0.0	0.0
	300-399만원	(1,629)	98.7	0.9	0.4	0.0
	400만원 이상	(2,793)	98.5	1.2	0.4	0.0
	무응답	(108)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	96.9	1.2	2.0	0.1
	대학생/대학원생	(444)	97.1	2.6	0.3	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.8	0.1	0.1	0.0
	대졸이상	(2,736)	98.6	1.3	0.1	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	98.6	1.0	0.4	0.0
	단독주택	(2,360)	99.6	0.4	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.0	1.0	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	99.7	0.3	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.6	0.0	0.4	0.0
	2세대가구	(4,637)	98.7	1.0	0.3	0.0
	3세대가구	(444)	98.2	1.8	0.0	0.0
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	97.2	1.3	1.5	0.0
	아날로그 케이블	(508)	96.8	2.4	0.7	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.9	0.1	0.0	0.0
	위성방송	(609)	99.0	1.0	0.0	0.0
	IPTV	(3,307)	98.6	1.2	0.2	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.6	0.4	0.0	0.0
	중소도시	(2,803)	98.2	1.3	0.6	0.0
	군지역	(1,247)	99.4	0.6	0.0	0.0

[문1-5] e-book 소유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	0.8	99.2
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.8	99.2
	여자	(3,729)	0.7	99.3
<b>연령</b>	10대	(714)	2.6	97.4
	20대	(1,085)	0.1	99.9
	30대	(1,251)	1.8	98.2
	40대	(1,435)	0.8	99.2
	50대	(1,354)	0.1	99.9
	60대	(825)	0.1	99.9
	70세 이상	(753)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.9	99.1
	인천/경기	(2,184)	1.5	98.5
	대전/충청/세종	(786)	0.5	99.5
	광주/전라/제주	(840)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(1,166)	0.3	99.7
	대구/경북	(761)	0.1	99.9
	강원	(226)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	1.6	98.4
	서비스/판매직	(1,275)	0.2	99.8
	생산직	(1,222)	0.3	99.7
	학생	(968)	1.9	98.1
	주부	(1,753)	0.4	99.6
	기타	(70)	0.0	100.0
	무직	(580)	0.2	99.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.3	99.7
	100-199만원	(903)	0.0	100.0
	200-299만원	(1,332)	0.6	99.4
	300-399만원	(1,629)	0.7	99.3
	400만원 이상	(2,793)	1.3	98.7
	무응답	(108)	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	2.6	97.4
	대학생/대학원생	(444)	1.1	98.9
	고졸이하	(3,706)	0.1	99.9
	대졸이상	(2,736)	1.2	98.8
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	1.1	98.9
	단독주택	(2,360)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(822)	0.2	99.8
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.6	99.4
	1세대가구	(1,374)	0.2	99.8
	2세대가구	(4,637)	1.0	99.0
	3세대가구	(444)	0.4	99.6
	기타	(32)	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	1.4	98.6
	아날로그 케이블	(508)	1.7	98.3
	디지털 케이블	(3,129)	0.4	99.6
	위성방송	(609)	0.5	99.5
	IPTV	(3,307)	1.0	99.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.5	99.5
	중소도시	(2,803)	1.3	98.7
	군지역	(1,247)	0.2	99.8

[문1-5] e-book 소유 대수

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(7,416)	99.2	0.8	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	99.2	0.8	0.0
	여자	(3,729)	99.3	0.7	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	97.4	2.6	0.0
	20대	(1,085)	99.9	0.1	0.0
	30대	(1,251)	98.2	1.8	0.0
	40대	(1,435)	99.2	0.8	0.0
	50대	(1,354)	99.9	0.1	0.0
	60대	(825)	99.9	0.1	0.0
	70세 이상	(753)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.1	0.9	0.0
	인천/경기	(2,184)	98.5	1.5	0.0
	대전/충청/세종	(786)	99.5	0.5	0.0
	광주/전라/제주	(840)	99.7	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	99.7	0.3	0.0
	대구/경북	(761)	99.9	0.1	0.0
	강원	(226)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	98.4	1.6	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	99.8	0.2	0.0
	생산직	(1,222)	99.7	0.3	0.0
	학생	(968)	98.1	1.9	0.0
	주부	(1,753)	99.6	0.4	0.0
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0
	무직	(580)	99.8	0.2	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	99.7	0.3	0.0
	100-199만원	(903)	100.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,332)	99.4	0.6	0.0
	300-399만원	(1,629)	99.3	0.7	0.0
	400만원 이상	(2,793)	98.7	1.3	0.0
	무응답	(108)	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	97.4	2.6	0.0
	대학생/대학원생	(444)	98.9	1.1	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.9	0.1	0.0
	대졸이상	(2,736)	98.8	1.2	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	98.9	1.1	0.0
	단독주택	(2,360)	99.5	0.5	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.8	0.2	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	99.4	0.6	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.8	0.2	0.0
	2세대가구	(4,637)	99.0	1.0	0.0
	3세대가구	(444)	99.6	0.4	0.0
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	98.6	1.4	0.0
	아날로그 케이블	(508)	98.3	1.7	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.6	0.4	0.0
	위성방송	(609)	99.5	0.5	0.0
	IPTV	(3,307)	99.0	1.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.5	0.5	0.0
	중소도시	(2,803)	98.7	1.3	0.0
	군지역	(1,247)	99.8	0.2	0.0

[문1-6] 스마트워치 소유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	0.9	99.1
<b>성별</b>	남자	(3,687)	1.2	98.8
	여자	(3,729)	0.6	99.4
<b>연령</b>	10대	(714)	0.4	99.6
	20대	(1,085)	1.0	99.0
	30대	(1,251)	2.1	97.9
	40대	(1,435)	1.5	98.5
	50대	(1,354)	0.2	99.8
	60대	(825)	0.2	99.8
	70세 이상	(753)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.5	99.5
	인천/경기	(2,184)	1.6	98.4
	대전/충청/세종	(786)	0.9	99.1
	광주/전라/제주	(840)	0.7	99.3
	부산/울산/경남	(1,166)	0.8	99.2
	대구/경북	(761)	0.3	99.7
	강원	(226)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	2.0	98.0
	서비스/판매직	(1,275)	1.2	98.8
	생산직	(1,222)	0.4	99.6
	학생	(968)	0.4	99.6
	주부	(1,753)	0.5	99.5
	기타	(70)	2.3	97.7
	무직	(580)	0.0	100.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	100.0
	100-199만원	(903)	0.0	100.0
	200-299만원	(1,332)	0.3	99.7
	300-399만원	(1,629)	1.2	98.8
	400만원 이상	(2,793)	1.4	98.6
	무응답	(108)	3.0	97.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(444)	0.9	99.1
	고졸이하	(3,706)	0.3	99.7
	대졸이상	(2,736)	1.9	98.1
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	1.3	98.7
	단독주택	(2,360)	0.4	99.6
	다세대 및 연립주택	(822)	0.4	99.6
	오피스텔	(94)	0.9	99.1
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.0	100.0
	1세대가구	(1,374)	1.9	98.1
	2세대가구	(4,637)	0.8	99.2
	3세대가구	(444)	0.3	99.7
	기타	(32)	2.9	97.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(508)	3.2	96.8
	디지털 케이블	(3,129)	0.8	99.2
	위성방송	(609)	0.6	99.4
	IPTV	(3,307)	1.2	98.8
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.5	99.5
	중소도시	(2,803)	1.6	98.4
	군지역	(1,247)	0.4	99.6

[문1-6] 스마트워치 소유 대수

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(7,416)	99.1	0.9	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	98.8	1.2	0.0
	여자	(3,729)	99.4	0.6	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	99.6	0.4	0.0
	20대	(1,085)	99.0	1.0	0.0
	30대	(1,251)	97.9	2.1	0.0
	40대	(1,435)	98.5	1.5	0.0
	50대	(1,354)	99.8	0.2	0.0
	60대	(825)	99.8	0.2	0.0
	70세 이상	(753)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.5	0.5	0.0
	인천/경기	(2,184)	98.4	1.6	0.0
	대전/충청/세종	(786)	99.1	0.9	0.0
	광주/전라/제주	(840)	99.3	0.7	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	99.2	0.8	0.0
	대구/경북	(761)	99.7	0.3	0.0
	강원	(226)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	98.0	2.0	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	98.8	1.2	0.0
	생산직	(1,222)	99.6	0.4	0.0
	학생	(968)	99.6	0.4	0.0
	주부	(1,753)	99.5	0.5	0.0
	기타	(70)	97.7	2.3	0.0
	무직	(580)	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	100.0	0.0	0.0
	100-199만원	(903)	100.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,332)	99.7	0.3	0.0
	300-399만원	(1,629)	98.8	1.2	0.0
	400만원 이상	(2,793)	98.6	1.4	0.0
	무응답	(108)	97.0	3.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(444)	99.1	0.9	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.7	0.3	0.0
	대졸이상	(2,736)	98.1	1.9	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	98.7	1.3	0.0
	단독주택	(2,360)	99.6	0.4	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.6	0.4	0.0
	오피스텔	(94)	99.1	0.9	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	98.1	1.9	0.0
	2세대가구	(4,637)	99.2	0.8	0.0
	3세대가구	(444)	99.7	0.3	0.0
	기타	(32)	97.1	2.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	100.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(508)	96.8	3.2	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.2	0.8	0.0
	위성방송	(609)	99.4	0.6	0.0
	IPTV	(3,307)	98.8	1.2	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.5	0.5	0.0
	중소도시	(2,803)	98.4	1.6	0.0
	군지역	(1,247)	99.6	0.4	0.0

[문1-7] VR기기 소유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	0.4	99.6
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.6	99.4
	여자	(3,729)	0.3	99.7
<b>연령</b>	10대	(714)	0.7	99.3
	20대	(1,085)	0.1	99.9
	30대	(1,251)	1.4	98.6
	40대	(1,435)	0.5	99.5
	50대	(1,354)	0.0	100.0
	60대	(825)	0.3	99.7
	70세 이상	(753)	0.1	99.9
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.5	99.5
	인천/경기	(2,184)	0.8	99.2
	대전/충청/세종	(786)	0.1	99.9
	광주/전라/제주	(840)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	100.0
	대구/경북	(761)	0.3	99.7
	강원	(226)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	0.9	99.1
	서비스/판매직	(1,275)	0.4	99.6
	생산직	(1,222)	0.2	99.8
	학생	(968)	0.6	99.4
	주부	(1,753)	0.3	99.7
	기타	(70)	0.0	100.0
	무직	(580)	0.2	99.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.1	99.9
	100-199만원	(903)	0.0	100.0
	200-299만원	(1,332)	0.1	99.9
	300-399만원	(1,629)	0.7	99.3
	400만원 이상	(2,793)	0.7	99.3
	무응답	(108)	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.9	99.1
	대학생/대학원생	(444)	0.2	99.8
	고졸이하	(3,706)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,736)	0.7	99.3
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.6	99.4
	단독주택	(2,360)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(822)	0.3	99.7
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	상가주택	(98)	0.0	100.0
	독신가구	(929)	0.0	100.0
	1세대가구	(1,374)	0.2	99.8
	2세대가구	(4,637)	0.6	99.4
	3세대가구	(444)	0.6	99.4
기타	(32)	0.0	100.0	
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	2.3	97.7
	아날로그 케이블	(508)	0.8	99.2
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	99.9
	위성방송	(609)	0.0	100.0
	IPTV	(3,307)	0.5	99.5
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.3	99.7
	중소도시	(2,803)	0.7	99.3
	군지역	(1,247)	0.2	99.8

[문1-7] VR기기 소유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	99.6	0.4	0.0	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	99.4	0.5	0.1	0.0
	여자	(3,729)	99.7	0.3	0.0	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	99.3	0.7	0.0	0.0
	20대	(1,085)	99.9	0.1	0.0	0.0
	30대	(1,251)	98.6	1.2	0.2	0.0
	40대	(1,435)	99.5	0.5	0.0	0.0
	50대	(1,354)	100.0	0.0	0.0	0.0
	60대	(825)	99.7	0.3	0.0	0.0
	70세 이상	(753)	99.9	0.1	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.5	0.4	0.2	0.0
	인천/경기	(2,184)	99.2	0.8	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(786)	99.9	0.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(840)	99.5	0.5	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(761)	99.7	0.3	0.0	0.0
	강원	(226)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	99.1	0.7	0.2	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	99.6	0.4	0.0	0.0
	생산직	(1,222)	99.8	0.2	0.0	0.0
	학생	(968)	99.4	0.6	0.0	0.0
	주부	(1,753)	99.7	0.3	0.0	0.0
	기타	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(580)	99.8	0.2	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	99.9	0.1	0.0	0.0
	100-199만원	(903)	100.0	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,332)	99.9	0.1	0.0	0.0
	300-399만원	(1,629)	99.3	0.5	0.1	0.0
	400만원 이상	(2,793)	99.3	0.7	0.0	0.0
	무응답	(108)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	99.1	0.9	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(444)	99.8	0.2	0.0	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.8	0.1	0.1	0.0
	대졸이상	(2,736)	99.3	0.7	0.0	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	99.4	0.6	0.0	0.0
	단독주택	(2,360)	99.8	0.1	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.7	0.3	0.0	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	100.0	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.8	0.2	0.0	0.0
	2세대가구	(4,637)	99.4	0.5	0.1	0.0
	3세대가구	(444)	99.4	0.6	0.0	0.0
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	97.7	1.6	0.7	0.0
	아날로그 케이블	(508)	99.2	0.8	0.0	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.9	0.1	0.0	0.0
	위성방송	(609)	100.0	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(3,307)	99.5	0.5	0.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.7	0.3	0.1	0.0
	중소도시	(2,803)	99.3	0.7	0.0	0.0
	군지역	(1,247)	99.8	0.2	0.0	0.0

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 소유

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	있다	없다
		(7,416)	0.4	99.6
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.3	99.7
	여자	(3,729)	0.5	99.5
<b>연령</b>	10대	(714)	1.0	99.0
	20대	(1,085)	0.9	99.1
	30대	(1,251)	0.8	99.2
	40대	(1,435)	0.1	99.9
	50대	(1,354)	0.0	100.0
	60대	(825)	0.2	99.8
	70세 이상	(753)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.6	99.4
	인천/경기	(2,184)	0.8	99.2
	대전/충청/세종	(786)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(840)	0.4	99.6
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	100.0
	대구/경북	(761)	0.2	99.8
	강원	(226)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	0.3	99.7
	서비스/판매직	(1,275)	0.4	99.6
	생산직	(1,222)	0.3	99.7
	학생	(968)	1.0	99.0
	주부	(1,753)	0.2	99.8
	기타	(70)	2.6	97.4
	무직	(580)	0.2	99.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	100.0
	100-199만원	(903)	0.1	99.9
	200-299만원	(1,332)	0.2	99.8
	300-399만원	(1,629)	0.3	99.7
	400만원 이상	(2,793)	0.8	99.2
	무응답	(108)	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	1.3	98.7
	대학생/대학원생	(444)	0.7	99.3
	고졸이하	(3,706)	0.1	99.9
	대졸이상	(2,736)	0.5	99.5
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.6	99.4
	단독주택	(2,360)	0.1	99.9
	다세대 및 연립주택	(822)	0.4	99.6
	오피스텔	(94)	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.0	100.0
	1세대가구	(1,374)	0.4	99.6
	2세대가구	(4,637)	0.5	99.5
	3세대가구	(444)	0.0	100.0
	기타	(32)	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.7	99.3
	아날로그 케이블	(508)	0.9	99.1
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	99.9
	위성방송	(609)	0.5	99.5
	IPTV	(3,307)	0.8	99.2
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.4	99.6
	중소도시	(2,803)	0.6	99.4
	군지역	(1,247)	0.0	100.0

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 소유 대수

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(7,416)	99.6	0.4	0.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	99.7	0.3	0.0
	여자	(3,729)	99.5	0.5	0.0
<b>연령</b>	10대	(714)	99.0	1.0	0.0
	20대	(1,085)	99.1	0.9	0.0
	30대	(1,251)	99.2	0.8	0.0
	40대	(1,435)	99.9	0.1	0.0
	50대	(1,354)	100.0	0.0	0.0
	60대	(825)	99.8	0.2	0.0
	70세 이상	(753)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	99.4	0.6	0.0
	인천/경기	(2,184)	99.2	0.8	0.0
	대전/충청/세종	(786)	100.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(840)	99.6	0.4	0.0
	부산/울산/경남	(1,166)	100.0	0.0	0.0
	대구/경북	(761)	99.8	0.2	0.0
	강원	(226)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	99.7	0.3	0.0
	서비스/판매직	(1,275)	99.6	0.4	0.0
	생산직	(1,222)	99.7	0.3	0.0
	학생	(968)	99.0	1.0	0.0
	주부	(1,753)	99.8	0.2	0.0
	기타	(70)	97.4	2.6	0.0
	무직	(580)	99.8	0.2	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	100.0	0.0	0.0
	100-199만원	(903)	99.9	0.1	0.0
	200-299만원	(1,332)	99.8	0.2	0.0
	300-399만원	(1,629)	99.7	0.3	0.0
	400만원 이상	(2,793)	99.2	0.8	0.0
	무응답	(108)	100.0	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	98.7	1.3	0.0
	대학생/대원생	(444)	99.3	0.7	0.0
	고졸이하	(3,706)	99.9	0.1	0.0
	대졸이상	(2,736)	99.5	0.5	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	99.4	0.6	0.0
	단독주택	(2,360)	99.9	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(822)	99.6	0.4	0.0
	오피스텔	(94)	100.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	100.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,374)	99.6	0.4	0.0
	2세대가구	(4,637)	99.5	0.5	0.0
	3세대가구	(444)	100.0	0.0	0.0
	기타	(32)	100.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	99.3	0.7	0.0
	아날로그 케이블	(508)	99.1	0.9	0.0
	디지털 케이블	(3,129)	99.9	0.1	0.0
	위성방송	(609)	99.5	0.5	0.0
	IPTV	(3,307)	99.2	0.8	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	99.6	0.4	0.0
	중소도시	(2,803)	99.4	0.6	0.0
	군지역	(1,247)	100.0	0.0	0.0

[문2-1] TV(지상파, 종합중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

		[단위 : %]							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>66.3</b>	<b>10.9</b>	<b>7.9</b>	<b>7.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	60.8	12.2	9.4	8.9	1.7	1.6	5.5
	여자	(3,729)	71.7	9.6	6.5	6.9	1.7	0.6	3.0
<b>연령</b>									
	10대	(714)	30.3	11.1	14.5	25.1	5.1	3.8	10.0
	20대	(1,085)	42.1	15.8	12.1	14.9	4.1	1.9	9.2
	30대	(1,251)	63.0	10.5	10.1	8.2	0.9	1.4	5.9
	40대	(1,435)	65.0	14.2	8.5	7.3	0.9	0.4	3.8
	50대	(1,354)	79.8	9.5	6.0	2.2	1.0	0.4	1.0
	60대	(825)	90.3	6.2	2.1	0.6	0.6	0.1	0.2
	70세 이상	(753)	92.3	5.7	1.0	0.4	0.3	0.0	0.2
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	56.6	15.2	10.2	8.2	1.9	1.7	6.2
	인천/경기	(2,184)	65.9	10.7	8.9	7.9	2.0	0.5	4.0
	대전/충청/세종	(786)	76.9	7.4	4.1	7.9	1.6	0.6	1.5
	광주/전라/제주	(840)	66.7	11.2	8.2	6.5	1.2	1.7	4.5
	부산/울산/경남	(1,166)	68.9	8.6	6.4	8.9	1.8	1.1	4.2
	대구/경북	(761)	72.4	6.1	6.8	8.9	0.9	1.2	3.8
	강원	(226)	58.4	23.7	7.9	3.7	1.7	0.7	4.0
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	51.0	15.4	15.1	9.8	2.2	0.8	5.7
	서비스/판매직	(1,275)	70.9	11.5	6.5	5.4	0.8	0.6	4.4
	생산직	(1,222)	78.8	9.0	5.6	2.7	1.3	0.7	2.0
	학생	(968)	28.0	12.9	13.6	26.4	5.3	4.1	9.7
	주부	(1,753)	84.4	7.9	2.4	2.9	0.5	0.3	1.8
	기타	(70)	74.9	8.6	6.4	5.7	0.9	0.0	3.6
	무직	(580)	78.7	7.7	4.5	3.9	0.8	1.1	3.4
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	84.5	3.3	2.0	3.3	0.9	2.9	3.1
	100-199만원	(903)	73.6	8.9	5.5	4.8	1.0	1.3	5.0
	200-299만원	(1,332)	65.6	10.7	8.2	7.1	2.5	0.7	5.2
	300-399만원	(1,629)	66.5	12.5	7.2	6.9	1.9	0.4	4.5
	400만원 이상	(2,793)	59.5	12.5	10.5	11.1	1.7	1.0	3.6
	무응답	(108)	73.6	9.7	4.3	4.3	0.0	2.6	5.6
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	30.1	12.3	15.1	26.6	5.7	2.7	7.5
	대학생/대학원생	(444)	25.4	13.5	12.4	26.1	4.7	5.7	12.3
	고졸이하	(3,706)	82.0	8.3	3.7	2.9	0.9	0.3	1.9
	대졸이상	(2,736)	58.6	13.8	11.5	8.1	1.5	1.0	5.4
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	64.2	11.7	8.6	9.4	1.3	0.9	3.9
	단독주택	(2,360)	71.9	8.4	6.6	5.7	2.1	1.1	4.0
	다세대 및 연립주택	(822)	62.4	11.9	8.5	6.7	2.5	1.8	6.1
	오피스텔	(94)	33.3	18.2	14.5	15.2	4.1	0.0	14.6
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	77.0	20.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	62.1	8.6	5.4	8.2	1.8	2.8	11.0
	1세대가구	(1,374)	80.3	8.8	5.3	2.6	0.1	0.5	2.4
	2세대가구	(4,637)	62.6	12.3	9.4	9.3	1.9	0.9	3.7
	3세대가구	(444)	72.2	8.1	6.3	9.0	2.5	0.9	1.0
	기타	(32)	30.7	7.6	8.9	13.7	26.5	0.0	12.5
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	39.3	11.0	7.6	16.8	6.5	1.7	17.2
	아날로그 케이블	(508)	76.5	6.4	8.2	5.5	0.2	1.1	2.1
	디지털 케이블	(3,129)	73.0	10.0	7.1	7.2	1.2	0.4	1.1
	위성방송	(609)	74.1	7.1	8.1	7.3	1.3	0.6	1.5
	IPTV	(3,307)	63.8	13.5	9.5	9.1	1.8	0.9	1.4
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	62.9	11.5	9.0	8.4	2.0	1.3	4.8
	중소도시	(2,803)	65.6	10.6	8.4	8.6	1.4	0.7	4.6
	군지역	(1,247)	76.6	9.8	4.1	4.9	1.6	1.1	1.8

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>5.1</b>	<b>5.5</b>	<b>6.9</b>	<b>7.3</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>	<b>67.9</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	6.2	7.7	9.5	8.5	3.7	3.4	61.1
	여자	(3,729)	4.0	3.5	4.4	6.1	4.2	3.2	74.6
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	2.4	2.0	1.2	2.5	1.9	90.1
	20대	(1,085)	1.7	0.7	4.6	4.7	2.4	2.9	83.1
	30대	(1,251)	5.4	6.8	9.7	9.1	5.2	4.3	59.5
	40대	(1,435)	7.8	8.9	9.5	11.4	4.9	4.2	53.2
	50대	(1,354)	7.2	8.7	10.0	9.4	5.0	3.0	56.6
	60대	(825)	5.3	4.8	4.8	6.6	4.5	3.9	70.0
	70세 이상	(753)	4.9	1.9	2.2	2.8	1.1	1.8	85.2
<b>지역</b>	서울	(1,452)	5.2	4.8	6.7	8.9	4.8	5.6	63.9
	인천/경기	(2,184)	5.7	5.1	8.9	7.0	3.0	2.1	68.2
	대전/충청/세종	(786)	4.3	7.0	5.9	5.8	3.3	2.3	71.3
	광주/전라/제주	(840)	5.8	6.4	5.2	6.0	4.1	5.9	66.6
	부산/울산/경남	(1,166)	3.3	7.2	6.2	7.3	5.6	2.1	68.3
	대구/경북	(761)	6.5	4.3	7.0	7.9	3.4	2.9	68.0
	강원	(226)	2.8	1.8	2.9	6.7	1.8	1.8	82.2
	<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	6.6	8.4	12.4	10.9	3.7	4.4	53.7	
서비스/판매직	(1,275)	4.7	6.5	6.8	8.9	4.2	3.0	65.9	
생산직	(1,222)	6.5	8.8	8.9	9.4	4.7	3.3	58.4	
학생	(968)	0.3	1.9	1.5	1.4	2.1	2.4	90.4	
주부	(1,753)	5.3	3.0	3.8	5.6	4.9	3.2	74.2	
기타	(70)	12.0	3.9	10.5	6.7	0.0	1.9	65.0	
무직	(580)	5.3	3.0	6.5	4.7	2.6	3.4	74.4	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	3.5	2.6	2.0	2.4	0.9	1.4	87.2
	100-199만원	(903)	3.2	3.4	4.2	4.1	3.0	2.9	79.3
	200-299만원	(1,332)	5.0	4.0	6.0	6.3	3.7	2.2	72.7
	300-399만원	(1,629)	4.6	6.3	6.8	8.5	4.2	4.2	65.4
	400만원 이상	(2,793)	6.5	7.4	9.5	9.2	4.8	3.9	58.8
	무응답	(108)	2.6	1.8	6.8	8.6	5.1	3.0	72.2
<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	0.0	1.3	2.7	1.6	2.8	1.8	89.9
	대학생/대학원생	(444)	0.8	2.5	0.1	1.2	1.3	3.1	91.1
	고졸이하	(3,706)	4.8	5.2	5.7	6.5	3.7	3.0	71.1
	대졸이상	(2,736)	7.2	7.3	10.5	10.5	4.8	4.1	55.7
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	6.1	6.4	9.0	7.8	3.9	3.7	63.2
	단독주택	(2,360)	4.1	4.4	4.4	6.7	3.6	2.5	74.3
	다세대 및 연립주택	(822)	2.5	6.0	4.0	7.6	4.6	3.7	71.5
	오피스텔	(94)	9.1	1.2	9.5	5.8	5.2	3.1	66.1
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	3.7	0.0	3.6	0.0	6.6	3.1	83.0	
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	4.2	3.5	4.1	4.0	2.0	2.3	79.8
	1세대가구	(1,374)	5.6	5.4	6.3	8.0	4.6	3.4	66.8
	2세대가구	(4,637)	5.1	6.0	7.7	7.9	4.2	3.4	65.7
	3세대가구	(444)	5.8	5.4	6.6	5.7	3.4	4.2	68.9
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	2.9	82.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	9.9	3.8	7.9	6.4	2.4	4.1	65.5
	아날로그 케이블	(508)	4.0	3.2	2.9	4.2	4.1	3.5	78.2
	디지털 케이블	(3,129)	4.7	5.1	5.5	7.1	4.6	3.8	69.3
	위성방송	(609)	7.2	5.1	9.2	7.4	3.7	2.7	64.7
	IPTV	(3,307)	5.7	6.5	8.6	8.8	3.7	3.3	63.4
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	4.7	5.1	7.0	7.8	4.2	4.2	67.0
	중소도시	(2,803)	6.1	5.6	6.8	7.7	3.9	2.9	67.0
	군지역	(1,247)	3.9	6.4	7.1	5.1	3.1	1.9	72.5

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>86.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	2.9	3.5	2.7	3.9	2.3	2.2	82.5
여자	(3,729)	2.3	1.7	1.5	1.4	1.7	1.7	89.6
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.9	1.1	0.9	1.7	2.0	1.8	91.7
20대	(1,085)	1.2	0.2	0.7	1.1	1.1	2.6	93.0
30대	(1,251)	1.6	1.4	1.6	3.2	2.6	2.6	87.0
40대	(1,435)	2.1	3.3	3.3	3.1	2.1	2.0	84.0
50대	(1,354)	4.6	4.2	3.2	3.7	1.9	2.0	80.5
60대	(825)	4.5	4.6	2.6	3.8	2.6	1.8	80.1
70세 이상	(753)	3.4	3.3	1.1	0.5	1.6	0.2	89.9
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	4.1	3.4	3.1	3.3	3.9	3.9	78.2
인천/경기	(2,184)	2.9	2.2	2.4	3.0	2.0	0.9	86.6
대전/충청/세종	(786)	0.3	1.8	0.6	2.3	0.4	1.3	93.2
광주/전라/제주	(840)	2.6	1.5	3.1	2.6	2.3	5.5	82.5
부산/울산/경남	(1,166)	1.9	5.0	1.0	1.5	1.3	0.5	88.7
대구/경북	(761)	3.1	1.4	0.8	1.3	0.6	0.5	92.3
강원	(226)	1.2	1.2	3.3	5.3	2.6	0.8	85.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	3.5	3.9	3.6	4.5	2.8	2.5	79.2
서비스/판매직	(1,275)	2.5	2.4	2.1	3.3	1.9	1.8	86.0
생산직	(1,222)	2.2	1.8	2.4	3.2	1.8	2.7	86.0
학생	(968)	0.7	0.8	0.8	1.5	2.0	2.3	91.9
주부	(1,753)	2.2	2.3	1.4	1.1	1.8	1.3	89.9
기타	(70)	0.0	5.6	6.7	0.9	0.4	0.0	86.4
무직	(580)	6.6	5.0	1.1	1.4	1.6	0.9	83.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.8	1.7	0.4	0.3	0.4	0.1	96.3
100-199만원	(903)	1.7	2.1	0.8	2.1	1.7	0.5	91.1
200-299만원	(1,332)	2.2	2.5	1.8	1.8	2.0	1.4	88.3
300-399만원	(1,629)	1.4	2.8	2.5	2.7	2.7	1.7	86.1
400만원 이상	(2,793)	4.2	3.0	2.7	3.7	2.0	3.2	81.3
무응답	(108)	5.1	2.4	4.6	1.1	4.0	2.7	80.1
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	1.3	1.1	0.8	1.9	2.2	2.0	90.7
대학생/대학원생	(444)	0.0	0.5	0.7	1.0	1.7	2.6	93.5
고졸이하	(3,706)	2.8	2.4	2.0	2.5	1.4	1.6	87.2
대졸이상	(2,736)	3.1	3.5	2.6	3.1	2.8	2.3	82.4
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	3.0	3.5	2.8	2.8	2.2	2.2	83.4
단독주택	(2,360)	2.7	1.8	1.2	2.6	1.7	1.2	88.8
다세대 및 연립주택	(822)	0.8	1.3	1.4	2.0	1.9	2.1	90.4
오피스텔	(94)	2.2	0.9	0.9	0.0	2.9	11.2	81.9
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.5	2.1	0.4	0.2	1.1	0.7	94.9
1세대가구	(1,374)	2.8	3.2	2.1	2.2	1.9	1.1	86.8
2세대가구	(4,637)	3.0	2.6	2.4	3.1	2.3	2.6	84.0
3세대가구	(444)	2.3	2.3	2.0	4.3	1.7	1.0	86.4
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	97.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	2.4	3.3	3.1	3.0	2.2	0.8	85.4
아날로그 케이블	(508)	3.6	1.6	0.9	2.0	1.6	1.3	88.9
디지털 케이블	(3,129)	2.3	2.5	1.7	2.9	1.7	2.0	87.0
위성방송	(609)	5.5	1.0	3.3	2.7	1.7	1.8	84.0
IPTV	(3,307)	3.0	2.9	2.4	2.5	2.5	2.7	84.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	2.7	3.2	1.9	2.4	2.2	2.2	85.4
중소도시	(2,803)	2.7	2.3	2.0	2.9	2.0	2.1	86.1
군지역	(1,247)	2.2	2.0	2.7	2.5	1.6	1.1	87.9

[문2-4] PC/노트북(넷북포함) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>15.9</b>	<b>10.7</b>	<b>9.5</b>	<b>9.4</b>	<b>5.1</b>	<b>2.1</b>	<b>47.4</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	20.9	13.9	9.6	9.0	4.2	1.6	40.9
	여자	(3,729)	10.9	7.5	9.3	9.9	6.1	2.5	53.8
<b>연령</b>									
	10대	(714)	21.9	11.2	13.9	16.8	5.5	4.3	26.4
	20대	(1,085)	25.0	18.0	14.3	11.6	4.3	1.3	25.6
	30대	(1,251)	26.6	14.1	11.2	12.6	8.0	2.0	25.5
	40대	(1,435)	18.6	14.3	10.4	11.2	7.1	2.4	36.0
	50대	(1,354)	6.8	8.2	9.8	7.2	4.8	3.1	60.2
	60대	(825)	5.5	2.5	2.6	3.9	2.0	0.8	82.6
	70세 이상	(753)	1.3	0.4	0.6	1.0	1.5	0.1	95.1
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	21.2	14.6	12.1	10.2	5.9	1.7	34.2
	인천/경기	(2,184)	17.5	10.8	11.5	8.8	5.1	2.7	43.6
	대전/충청/세종	(786)	11.5	12.1	5.6	7.6	5.1	2.5	55.7
	광주/전라/제주	(840)	8.8	7.3	8.5	9.2	5.3	2.0	58.9
	부산/울산/경남	(1,166)	15.5	9.7	7.7	11.8	5.6	1.5	48.1
	대구/경북	(761)	14.3	6.5	6.1	8.3	4.2	1.7	58.9
	강원	(226)	14.1	10.2	9.5	8.9	1.9	1.0	54.4
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	34.3	22.5	11.6	9.6	3.4	1.2	17.4
	서비스/판매직	(1,275)	12.2	12.4	9.9	7.2	7.1	2.3	48.9
	생산직	(1,222)	6.5	5.3	8.1	8.2	5.4	2.0	64.5
	학생	(968)	23.8	15.0	14.3	16.4	4.6	3.3	22.7
	주부	(1,753)	6.1	2.3	6.9	9.6	5.8	2.3	66.9
	기타	(70)	14.4	14.4	13.6	4.9	3.3	0.0	49.3
	무직	(580)	10.8	3.7	5.0	4.9	4.1	1.6	69.9
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	4.6	3.6	4.7	3.4	0.7	0.4	82.5
	100-199만원	(903)	10.7	4.4	5.5	5.0	4.3	0.8	69.3
	200-299만원	(1,332)	16.6	8.7	7.7	8.0	4.2	1.8	53.1
	300-399만원	(1,629)	15.7	13.2	11.6	11.8	5.1	2.3	40.3
	400만원 이상	(2,793)	19.8	13.9	11.4	11.8	7.1	2.8	33.3
	무응답	(108)	17.0	7.3	10.9	4.5	1.5	3.2	55.6
<b>학력</b>									
	중/고등 학생	(531)	17.9	10.3	14.2	18.5	6.4	4.4	28.3
	대학생/대학원생	(444)	31.3	20.5	14.3	13.7	2.3	1.9	16.1
	고졸이하	(3,706)	6.2	5.0	5.7	6.7	4.9	1.5	70.0
	대졸이상	(2,736)	26.1	16.8	12.8	10.7	5.7	2.4	25.6
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	17.8	12.6	10.4	12.0	5.8	2.5	38.9
	단독주택	(2,360)	12.4	8.0	8.2	5.7	4.6	1.3	59.7
	다세대 및 연립주택	(822)	17.3	9.9	9.1	8.6	2.9	1.8	50.5
	오피스텔	(94)	24.7	11.2	8.5	8.9	8.4	2.6	35.6
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	2.5	3.2	0.0	7.1	3.6	83.6
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	18.7	8.9	6.6	5.9	2.7	1.0	56.3
	1세대가구	(1,374)	11.8	5.9	8.3	7.3	3.8	0.9	62.1
	2세대가구	(4,637)	16.8	12.6	10.6	10.7	6.2	2.7	40.4
	3세대가구	(444)	11.3	8.7	7.8	9.6	4.2	1.6	56.8
	기타	(32)	28.3	16.9	0.0	16.0	0.0	0.0	38.8
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	14.8	9.1	8.3	7.6	4.5	3.1	52.6
	아날로그 케이블	(508)	12.6	5.6	4.4	6.2	3.6	1.3	66.4
	디지털 케이블	(3,129)	11.0	9.6	8.2	8.9	3.9	1.7	56.6
	위성방송	(609)	13.0	7.7	8.0	9.7	6.9	1.1	53.6
	IPTV	(3,307)	19.8	12.6	11.8	11.7	7.2	2.7	34.2
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	17.1	11.7	10.6	10.5	5.3	1.8	43.1
	중소도시	(2,803)	16.4	10.3	9.0	9.5	5.4	2.6	46.9
	군지역	(1,247)	11.4	8.7	7.5	6.5	4.1	1.6	60.2

[문2-5] 태블릿 PC 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>2.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>92.3</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	2.5	0.5	1.0	1.4	0.9	1.9	91.7
	여자	(3,729)	1.7	0.7	1.0	1.0	1.0	1.8	92.9
<b>연령</b>									
	10대	(714)	4.9	0.4	1.8	1.9	2.2	3.4	85.4
	20대	(1,085)	3.2	1.5	1.8	1.2	0.9	2.4	88.9
	30대	(1,251)	4.2	0.9	2.1	3.4	2.3	3.1	84.0
	40대	(1,435)	1.9	0.6	0.8	1.0	0.6	2.0	93.0
	50대	(1,354)	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	0.8	97.6
	60대	(825)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	98.7
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	3.0	0.5	1.5	2.3	1.7	1.9	89.1
	인천/경기	(2,184)	3.2	1.0	1.4	1.6	0.7	2.2	89.9
	대전/충청/세종	(786)	0.9	0.2	0.5	0.7	0.6	1.7	95.2
	광주/전라/제주	(840)	1.6	0.4	0.9	0.5	1.3	2.6	92.7
	부산/울산/경남	(1,166)	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	1.5	95.8
	대구/경북	(761)	1.3	0.5	0.4	0.6	0.8	0.6	95.7
	강원	(226)	0.6	0.0	0.2	1.0	0.9	1.3	95.8
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	3.5	1.0	1.6	2.6	1.2	4.0	86.1
	서비스/판매직	(1,275)	1.5	0.9	0.6	1.1	0.7	0.7	94.5
	생산직	(1,222)	0.4	0.1	0.2	0.1	0.5	0.6	98.0
	학생	(968)	4.9	0.3	2.2	2.0	1.9	2.9	85.7
	주부	(1,753)	1.1	0.6	1.0	0.7	0.9	1.2	94.5
	기타	(70)	9.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.4	87.8
	무직	(580)	0.3	0.5	0.0	0.3	0.2	1.5	97.1
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.4	0.4	0.6	0.2	0.2	0.1	98.1
	100-199만원	(903)	0.6	0.8	0.2	0.2	0.6	0.6	96.9
	200-299만원	(1,332)	1.7	0.1	1.3	1.3	0.1	2.1	93.4
	300-399만원	(1,629)	2.1	0.4	1.3	1.2	1.1	2.0	91.9
	400만원 이상	(2,793)	3.2	0.9	1.0	1.8	1.5	2.5	89.1
	무응답	(108)	1.0	1.2	1.1	0.0	0.5	1.4	94.7
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	4.2	0.6	1.8	2.1	3.0	3.5	84.9
	대학생/대학원생	(444)	5.8	0.0	2.6	1.9	0.6	2.2	86.9
	고졸이하	(3,706)	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.7	97.7
	대졸이상	(2,736)	3.3	1.3	1.8	2.2	1.1	3.0	87.3
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	2.6	0.8	1.3	1.5	1.0	2.7	90.0
	단독주택	(2,360)	1.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.6	95.8
	다세대 및 연립주택	(822)	1.3	0.2	1.0	1.5	0.8	1.3	94.0
	오피스텔	(94)	7.1	1.1	1.2	6.4	2.4	1.0	80.7
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	2.2	0.8	0.9	0.4	0.5	0.6	94.5
	1세대가구	(1,374)	1.1	0.3	1.1	1.3	0.7	1.1	94.3
	2세대가구	(4,637)	2.5	0.7	1.1	1.4	1.1	2.4	90.8
	3세대가구	(444)	0.0	0.0	0.1	0.0	1.0	0.8	98.0
	기타	(32)	5.3	0.8	0.0	7.4	0.0	3.6	82.9
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.7	1.3	1.3	3.3	1.1	1.9	90.5
	아날로그 케이블	(508)	4.0	0.0	0.0	1.0	0.8	2.1	92.2
	디지털 케이블	(3,129)	1.7	0.3	0.7	1.0	0.8	1.4	94.1
	위성방송	(609)	2.4	0.6	0.0	0.5	0.9	2.6	93.0
	IPTV	(3,307)	2.8	0.9	1.3	1.7	1.3	2.6	89.4
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	1.8	0.8	1.1	1.4	1.1	1.4	92.4
	중소도시	(2,803)	2.9	0.6	1.0	1.2	0.8	2.6	90.8
	군지역	(1,247)	0.9	0.2	0.8	0.9	0.5	1.3	95.5

## [문2-6] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>78.4</b>	<b>3.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>0.4</b>	<b>13.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	80.6	3.1	0.9	1.4	1.9	0.5	11.5
여자	(3,729)	76.1	2.8	1.3	1.7	1.7	0.3	16.0
<b>연령</b>								
10대	(714)	89.2	1.8	1.1	1.2	3.6	0.0	3.2
20대	(1,085)	95.2	1.8	0.5	1.6	0.4	0.2	0.2
30대	(1,251)	94.7	2.0	0.3	1.3	1.1	0.0	0.6
40대	(1,435)	89.5	3.6	1.2	1.3	2.2	0.0	2.3
50대	(1,354)	79.5	4.8	1.9	2.1	1.6	0.4	9.6
60대	(825)	56.4	4.1	1.6	2.8	3.4	1.9	29.9
70세 이상	(753)	17.6	1.5	1.2	0.7	1.3	1.1	76.6
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	84.4	2.9	0.5	1.2	1.8	0.3	9.1
인천/경기	(2,184)	79.7	4.3	1.4	2.2	2.0	0.3	10.0
대전/충청/세종	(786)	78.2	1.9	0.2	1.4	1.3	0.7	16.4
광주/전라/제주	(840)	72.2	1.5	1.2	1.4	1.8	0.7	21.2
부산/울산/경남	(1,166)	78.3	2.7	1.6	0.9	2.5	0.5	13.5
대구/경북	(761)	74.3	1.5	1.4	0.9	0.8	0.3	20.9
강원	(226)	64.6	5.6	1.6	5.2	2.3	0.4	20.4
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	93.6	3.4	0.3	1.2	0.9	0.0	0.7
서비스/판매직	(1,275)	84.3	3.2	1.6	2.1	1.9	0.2	6.8
생산직	(1,222)	69.1	4.0	1.8	1.9	1.9	0.7	20.7
학생	(968)	91.1	1.5	0.8	1.2	2.7	0.3	2.4
주부	(1,753)	67.6	2.8	1.3	1.5	1.8	0.6	24.4
기타	(70)	79.7	4.4	0.0	0.2	0.0	0.0	15.7
무직	(580)	55.4	2.0	0.9	1.8	2.7	1.3	35.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	36.8	1.2	0.8	2.1	1.6	0.9	56.5
100-199만원	(903)	62.8	2.4	1.6	1.7	2.4	1.2	28.0
200-299만원	(1,332)	78.7	2.6	1.5	1.9	2.0	0.3	13.0
300-399만원	(1,629)	84.3	4.0	0.9	1.5	2.4	0.3	6.6
400만원 이상	(2,793)	89.5	3.1	1.0	1.3	1.3	0.2	3.6
무응답	(108)	77.2	4.1	1.3	0.1	1.3	0.0	16.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	87.1	2.3	0.9	1.6	3.7	0.0	4.3
대학생/대학원생	(444)	96.0	0.5	0.6	0.7	1.5	0.6	0.0
고졸이하	(3,706)	64.4	3.5	1.4	1.8	2.2	0.8	25.9
대졸이상	(2,736)	92.7	2.8	0.7	1.3	1.1	0.0	1.4
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	85.1	3.4	0.9	1.5	1.8	0.3	7.0
단독주택	(2,360)	66.4	1.8	1.0	1.7	2.1	0.7	26.4
다세대 및 연립주택	(822)	80.9	4.2	1.9	1.6	1.7	0.4	9.4
오피스텔	(94)	95.8	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0	1.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	53.0	6.1	6.5	3.3	0.0	0.0	31.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	70.7	2.0	0.7	1.3	0.9	0.5	23.9
1세대가구	(1,374)	65.3	2.3	1.7	1.5	1.8	1.1	26.4
2세대가구	(4,637)	85.0	3.3	1.0	1.6	1.8	0.2	7.0
3세대가구	(444)	63.6	3.7	1.5	1.9	4.0	0.7	24.6
기타	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	68.1	8.0	2.0	4.4	1.1	0.0	16.4
아날로그 케이블	(508)	64.9	1.7	0.7	2.8	1.9	0.5	27.4
디지털 케이블	(3,129)	73.3	2.5	1.4	1.6	1.8	0.5	18.9
위성방송	(609)	65.9	3.3	2.7	3.2	1.0	0.8	23.2
IPTV	(3,307)	87.7	3.2	0.7	1.5	1.9	0.2	4.8
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	82.5	2.2	1.0	1.0	1.5	0.4	11.4
중소도시	(2,803)	79.1	4.2	1.2	1.9	2.3	0.4	10.9
군지역	(1,247)	65.6	2.4	1.0	2.3	1.6	0.6	26.4

[문2-7] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄 /이용 안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>99.5</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	99.1
	여자	(3,729)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8
<b>연령</b>	10대	(714)	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.9	98.4
	20대	(1,085)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.6
	30대	(1,251)	0.2	0.0	0.1	0.2	0.7	0.2	98.6
	40대	(1,435)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	99.6
	50대	(1,354)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	60대	(825)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.7
	인천/경기	(2,184)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	99.0
	대전/충청/세종	(786)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	99.6
	광주/전라/제주	(840)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	99.4
	부산/울산/경남	(1,166)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.8
	대구/경북	(761)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
	강원	(226)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	99.1
	서비스/판매직	(1,275)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
	생산직	(1,222)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	99.7
	학생	(968)	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.6	98.5
	주부	(1,753)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8
	기타	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(580)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	100-199만원	(903)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	99.7
	300-399만원	(1,629)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	99.6
	400만원 이상	(2,793)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	99.0
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.9	98.3
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	98.8
	고졸이하	(3,706)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
	대졸이상	(2,736)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	99.2
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	99.2
	단독주택	(2,360)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.7
	다세대 및 연립주택	(822)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
	1세대가구	(1,374)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(4,637)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	99.3
	3세대가구	(444)	0.3	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0	98.4
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.2	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	98.8
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.5	98.0
	디지털 케이블	(3,129)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
	위성방송	(609)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	99.3
	IPTV	(3,307)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	99.4
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	99.6
	중소도시	(2,803)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.4	99.3
	군지역	(1,247)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>14.8</b>	<b>18.2</b>	<b>25.1</b>	<b>17.7</b>	<b>24.1</b>	<b>155.2</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,687)	17.4	20.7	26.8	16.1	19.1	138.8
여자	(3,729)	12.2	15.8	23.5	19.4	29.1	171.5
<b>연령</b>							
10대	(714)	42.6	27.0	19.6	8.3	2.5	66.6
20대	(1,085)	28.6	25.2	24.5	10.4	11.3	101.7
30대	(1,251)	18.8	21.9	29.9	16.1	13.2	121.6
40대	(1,435)	11.9	21.4	27.1	19.1	20.4	144.8
50대	(1,354)	3.8	12.6	29.6	23.2	30.8	187.3
60대	(825)	1.8	9.6	22.6	24.5	41.4	225.4
70세 이상	(753)	1.6	7.4	14.0	20.0	57.0	257.7
<b>지역</b>							
서울	(1,452)	18.7	21.8	26.4	17.3	15.8	133.5
인천/경기	(2,184)	13.7	19.6	24.6	17.7	24.3	155.7
대전/충청/세종	(786)	10.6	18.0	22.1	20.6	28.6	171.0
광주/전라/제주	(840)	13.0	15.8	21.7	20.5	29.0	175.2
부산/울산/경남	(1,166)	16.9	15.5	24.5	15.6	27.5	156.2
대구/경북	(761)	15.1	16.1	31.3	15.1	22.3	149.0
강원	(226)	9.8	14.1	26.5	20.2	29.5	177.3
<b>직업</b>							
사무직	(1,548)	20.7	26.9	29.8	13.0	9.6	107.4
서비스/판매직	(1,275)	9.9	18.7	30.2	20.6	20.6	153.1
생산직	(1,222)	7.2	15.6	28.0	21.4	27.8	171.1
학생	(968)	41.3	28.5	19.8	7.4	3.0	67.9
주부	(1,753)	5.4	10.2	20.8	22.8	40.7	213.3
기타	(70)	18.4	9.1	36.7	19.9	16.0	138.1
무직	(580)	9.6	8.2	15.4	18.3	48.5	226.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(651)	10.1	6.8	13.2	18.0	51.9	240.7
100-199만원	(903)	11.8	12.1	21.0	18.1	37.0	193.2
200-299만원	(1,332)	14.5	13.5	27.9	20.4	23.6	158.0
300-399만원	(1,629)	12.7	19.3	27.2	19.0	21.8	149.8
400만원 이상	(2,793)	18.1	24.4	26.7	15.9	15.0	125.7
무응답	(108)	18.4	24.3	23.6	10.6	23.0	134.2
<b>학력</b>							
중/고등학생	(531)	42.6	27.4	19.4	8.3	2.3	65.9
대학생/대학원생	(444)	39.0	29.7	20.2	7.2	3.9	71.7
고졸이하	(3,706)	5.6	11.7	24.2	21.0	37.4	202.3
대졸이상	(2,736)	18.0	23.4	28.2	16.8	13.5	122.3
<b>주거유형</b>							
아파트	(4,039)	15.5	20.6	25.7	16.8	21.4	144.9
단독주택	(2,360)	12.0	15.2	22.9	19.5	30.3	175.0
다세대 및	(822)	18.0	16.0	27.8	18.1	20.1	147.6
연립주택	(94)	39.3	18.4	18.7	16.3	7.2	92.8
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	420.0
기타	(98)	3.5	13.7	35.4	13.1	34.3	221.2
<b>가족구성</b>							
독신가구	(929)	24.0	9.4	20.3	15.3	31.0	166.9
1세대가구	(1,374)	5.9	12.1	25.9	20.9	35.2	196.6
2세대가구	(4,637)	15.8	22.1	25.7	17.1	19.2	139.0
3세대가구	(444)	10.6	14.9	27.1	20.1	27.2	177.0
기타	(32)	38.6	24.3	9.1	12.1	15.9	91.8
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(351)	37.5	22.0	16.8	8.3	15.5	103.4
아날로그 케이블	(508)	11.5	12.9	22.1	23.2	30.4	180.0
디지털 케이블	(3,129)	8.6	16.7	25.3	19.6	29.8	178.4
위성방송	(609)	10.8	16.0	21.5	20.6	31.1	177.3
IPTV	(3,307)	14.1	21.4	28.0	17.3	19.2	141.4
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,367)	16.2	19.1	26.2	17.1	21.5	147.4
중소도시	(2,803)	16.0	18.9	24.2	17.9	22.9	152.0
군지역	(1,247)	8.5	14.4	24.2	19.0	33.9	183.6

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>10.4</b>	<b>10.4</b>	<b>17.9</b>	<b>19.2</b>	<b>42.1</b>	<b>201.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,687)	12.1	11.3	19.3	19.4	37.9	189.8
여자	(3,729)	8.7	9.6	16.5	19.0	46.3	213.2
<b>연령</b>							
10대	(714)	24.3	17.3	27.3	15.9	15.2	119.0
20대	(1,085)	22.2	16.4	18.8	15.9	26.7	146.1
30대	(1,251)	12.2	12.1	20.0	21.0	34.7	179.1
40대	(1,435)	8.6	9.6	16.5	20.3	44.9	206.3
50대	(1,354)	3.5	6.3	17.4	21.6	51.2	231.1
60대	(825)	2.6	6.5	14.9	21.1	54.9	253.3
70세 이상	(753)	2.1	5.7	10.9	15.2	66.1	278.2
<b>지역</b>							
서울	(1,452)	12.1	11.1	18.6	21.6	36.6	188.8
인천/경기	(2,184)	10.6	10.8	17.4	17.4	43.8	207.2
대전/충청/세종	(786)	6.4	10.4	16.9	19.0	47.3	213.2
광주/전라/제주	(840)	9.9	10.3	17.2	18.0	44.5	212.3
부산/울산/경남	(1,166)	10.1	8.9	15.3	19.6	46.1	206.0
대구/경북	(761)	12.5	11.8	23.9	17.6	34.2	178.0
강원	(226)	8.6	6.3	16.2	29.0	39.9	205.5
<b>직업</b>							
사무직	(1,548)	13.0	11.3	22.1	20.0	33.6	175.0
서비스/판매직	(1,275)	8.1	10.1	18.8	22.6	40.4	202.1
생산직	(1,222)	5.9	9.7	15.7	19.3	49.5	219.8
학생	(968)	25.3	19.1	25.6	14.7	15.4	115.3
주부	(1,753)	5.5	7.2	12.8	19.4	55.1	241.5
기타	(70)	3.8	15.2	26.2	17.0	37.7	190.4
무직	(580)	9.1	5.0	10.7	16.1	59.0	257.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(651)	11.3	4.7	10.3	14.0	59.7	260.1
100~199만원	(903)	10.3	8.8	13.9	17.4	49.6	223.8
200~299만원	(1,332)	10.7	9.6	17.8	18.9	43.0	201.2
300~399만원	(1,629)	9.4	9.9	17.3	20.1	43.4	203.9
400만원 이상	(2,793)	10.6	12.8	21.4	20.7	34.5	180.5
무응답	(108)	13.6	14.2	15.3	16.3	40.7	177.3
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(531)	21.4	18.4	29.8	14.4	16.0	122.5
대학생/대학원생	(444)	29.7	20.7	20.3	14.9	14.4	106.1
고졸이하	(3,706)	5.2	7.1	15.0	18.4	54.3	240.0
대졸이상	(2,736)	12.3	11.7	19.1	21.9	35.1	180.3
<b>주거유형</b>							
아파트	(4,039)	10.2	11.0	19.0	19.1	40.6	196.4
단독주택	(2,360)	9.5	10.0	16.5	18.9	45.1	212.3
다세대 및 연립주택	(822)	13.2	8.8	14.9	21.3	41.7	198.0
오피스텔	(94)	24.1	12.0	17.6	15.5	30.8	145.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	420.0
상가주택	(98)	3.5	8.1	29.9	14.1	44.5	230.9
<b>가족구성</b>							
독신가구	(929)	20.4	8.4	12.1	13.3	45.8	201.7
1세대가구	(1,374)	5.3	7.2	16.3	19.7	51.5	234.0
2세대가구	(4,637)	10.2	11.9	19.8	20.3	37.8	189.8
3세대가구	(444)	6.4	8.8	15.2	18.8	50.9	227.3
기타	(32)	33.3	18.5	11.1	9.4	27.7	149.5
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(351)	30.8	11.7	17.8	13.9	25.8	151.7
아날로그 케이블	(508)	8.4	7.7	18.6	19.7	45.7	218.6
디지털 케이블	(3,129)	5.2	9.3	16.0	19.3	50.1	226.6
위성방송	(609)	6.5	10.1	24.1	15.6	43.8	209.0
IPTV	(3,307)	7.9	12.4	20.8	20.5	38.3	192.4
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,367)	10.6	10.8	19.0	19.4	40.2	195.2
중소도시	(2,803)	11.8	10.8	17.1	17.5	42.7	202.3
군지역	(1,247)	7.0	8.4	16.5	22.2	45.9	217.2

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>87.5</b>	<b>6.6</b>	<b>3.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>15.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,687)	86.3	7.3	4.1	0.8	1.5	17.0
여자	(3,729)	88.7	5.8	3.2	1.2	1.1	14.0
<b>연령</b>							
10대	(714)	73.6	16.3	7.4	1.6	1.0	26.5
20대	(1,085)	75.4	12.4	7.2	2.6	2.4	32.0
30대	(1,251)	83.8	8.2	4.6	1.1	2.3	21.7
40대	(1,435)	90.1	5.8	2.4	0.6	1.1	12.0
50대	(1,354)	93.8	2.5	2.7	0.4	0.6	7.9
60대	(825)	96.4	1.9	0.8	0.6	0.3	4.7
70세 이상	(753)	98.4	0.2	0.0	0.5	0.8	3.3
<b>지역</b>							
서울	(1,452)	84.9	8.7	5.1	0.9	0.4	16.2
인천/경기	(2,184)	83.0	8.8	4.8	1.3	2.1	21.6
대전/충청/세종	(786)	93.8	3.5	1.6	0.5	0.7	7.6
광주/전라/제주	(840)	87.2	6.5	3.3	1.2	1.8	16.3
부산/울산/경남	(1,166)	92.3	4.5	1.6	0.7	0.9	9.8
대구/경북	(761)	91.1	3.0	3.3	1.5	1.2	14.4
강원	(226)	91.1	5.1	2.1	0.7	1.1	11.2
<b>직업</b>							
사무직	(1,548)	84.7	8.4	5.2	0.8	1.0	18.9
서비스/판매직	(1,275)	87.0	5.9	3.9	1.1	2.1	16.9
생산직	(1,222)	91.5	4.3	2.5	0.7	1.0	10.4
학생	(968)	73.3	15.1	7.4	2.4	1.8	30.8
주부	(1,753)	93.7	3.2	1.7	0.6	0.7	8.0
기타	(70)	89.2	8.8	0.0	1.4	0.6	11.5
무직	(580)	92.8	3.4	1.0	1.3	1.5	12.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(651)	97.4	1.6	0.6	0.1	0.3	4.2
100-199만원	(903)	87.8	6.4	3.1	1.0	1.8	15.6
200-299만원	(1,332)	87.7	6.9	3.2	0.9	1.4	16.3
300-399만원	(1,629)	85.0	7.5	4.6	1.0	1.9	18.5
400만원 이상	(2,793)	86.5	7.2	4.0	1.3	0.9	16.0
무응답	(108)	89.3	3.3	4.3	2.6	0.5	14.7
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(531)	73.3	16.4	7.6	2.2	0.4	25.6
대 학생/대학원생	(444)	73.3	13.5	7.1	2.7	3.4	36.7
고졸이하	(3,706)	94.1	2.9	1.5	0.5	1.0	8.0
대졸이상	(2,736)	83.7	8.5	5.2	1.2	1.4	20.3
<b>주거유형</b>							
아파트	(4,039)	86.3	7.4	4.2	1.2	1.0	16.1
단독주택	(2,360)	89.0	5.7	3.2	0.6	1.5	14.4
다세대 및	(822)	87.5	5.6	2.6	1.9	2.4	18.9
연립주택	(94)	93.8	6.2	0.0	0.0	0.0	4.7
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(98)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	1.9
<b>가족구성</b>							
독신가구	(929)	86.0	7.6	5.2	0.8	0.4	16.0
1세대가구	(1,374)	93.0	4.3	1.8	0.5	0.4	7.9
2세대가구	(4,637)	86.1	7.1	3.9	1.3	1.6	17.7
3세대가구	(444)	89.4	4.6	2.9	0.5	2.6	15.0
기타	(32)	81.4	15.6	0.0	0.0	2.9	21.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(351)	77.6	10.3	10.3	1.2	0.7	25.1
아날로그 케이블	(508)	90.6	4.0	3.9	0.2	1.3	12.8
디지털 케이블	(3,129)	91.0	3.6	2.8	1.0	1.6	13.1
위성방송	(609)	85.4	4.9	4.9	2.5	2.3	21.1
IPTV	(3,307)	85.7	8.6	3.1	1.2	1.4	17.3
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,367)	87.1	7.6	3.5	1.1	0.8	14.9
중소도시	(2,803)	86.7	6.8	4.4	1.1	1.0	16.1
군지역	(1,247)	90.5	3.5	2.0	0.9	3.2	15.9

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>86.9</b>	<b>5.5</b>	<b>4.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>17.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,687)	85.0	6.7	5.2	1.1	2.0	19.6
여자	(3,729)	88.7	4.4	3.2	2.0	1.7	15.9
<b>연령</b>							
10대	(714)	71.0	11.5	9.0	5.1	3.4	39.0
20대	(1,085)	72.3	11.6	8.5	4.1	3.6	38.6
30대	(1,251)	82.2	7.4	6.7	1.0	2.6	23.4
40대	(1,435)	90.8	4.8	2.9	0.4	1.2	10.9
50대	(1,354)	94.6	2.1	1.6	0.5	1.2	8.1
60대	(825)	96.5	1.7	0.7	0.6	0.5	4.7
70세 이상	(753)	98.7	0.1	0.0	0.5	0.7	2.8
<b>지역</b>							
서울	(1,452)	84.2	6.4	6.2	1.7	1.4	19.2
인천/경기	(2,184)	82.6	6.7	5.9	2.0	2.7	24.4
대전/충청/세종	(786)	93.5	3.1	2.1	0.3	1.0	8.3
광주/전라/제주	(840)	87.9	4.9	3.3	1.7	2.1	17.1
부산/울산/경남	(1,166)	90.8	5.6	2.3	0.7	0.7	10.7
대구/경북	(761)	89.1	4.6	2.1	2.1	2.1	17.4
강원	(226)	90.6	2.8	1.3	2.3	3.1	16.5
<b>직업</b>							
사무직	(1,548)	82.8	7.4	6.0	1.8	2.0	22.8
서비스/판매직	(1,275)	87.0	4.3	4.5	1.5	2.7	19.2
생산직	(1,222)	91.0	4.2	3.2	0.8	0.8	10.6
학생	(968)	70.2	12.2	9.3	4.6	3.7	41.2
주부	(1,753)	95.3	2.2	1.5	0.3	0.7	6.2
기타	(70)	83.1	8.8	3.4	4.1	0.6	19.0
무직	(580)	91.9	4.6	0.5	0.9	2.0	11.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(651)	96.2	2.8	0.3	0.6	0.2	4.4
100~199만원	(903)	88.4	4.1	3.9	2.2	1.5	16.3
200~299만원	(1,332)	85.5	6.7	4.4	1.5	1.8	19.3
300~399만원	(1,629)	84.2	7.2	4.5	1.5	2.5	20.5
400만원 이상	(2,793)	86.3	5.2	4.8	1.7	2.0	19.1
무응답	(108)	89.6	2.4	6.1	0.6	1.3	13.9
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(531)	71.7	10.1	9.8	5.0	3.4	38.5
대학생/대학원생	(444)	68.6	14.7	8.5	4.1	4.1	44.0
고졸이하	(3,706)	94.1	2.5	1.9	0.5	1.0	8.0
대졸이상	(2,736)	83.1	7.3	5.4	1.9	2.3	22.7
<b>주거유형</b>							
아파트	(4,039)	86.4	5.4	4.6	1.7	1.9	18.7
단독주택	(2,360)	86.9	6.5	4.1	1.3	1.3	16.3
다세대 및 연립주택	(822)	87.2	4.4	3.1	1.9	3.4	20.7
오피스텔	(94)	95.0	2.0	3.0	0.0	0.0	5.1
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	1.9
<b>가족구성</b>							
독신가구	(929)	82.2	8.9	5.9	2.3	0.7	20.2
1세대가구	(1,374)	93.5	3.0	2.5	0.3	0.7	7.7
2세대가구	(4,637)	85.7	5.8	4.4	1.7	2.3	20.2
3세대가구	(444)	88.6	3.5	3.2	2.1	2.5	17.7
기타	(32)	83.2	8.9	2.9	2.1	2.9	24.6
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(351)	76.3	8.3	11.1	2.6	1.7	29.1
아날로그 케이블	(508)	88.9	5.0	3.9	0.0	2.2	14.6
디지털 케이블	(3,129)	89.8	3.7	3.1	1.4	2.0	15.4
위성방송	(609)	87.0	2.5	5.1	1.6	3.7	22.7
IPTV	(3,307)	86.3	6.1	3.9	1.7	2.0	18.8
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,367)	86.4	6.7	4.3	1.1	1.6	16.9
중소도시	(2,803)	86.0	5.0	4.7	2.4	1.9	19.8
군지역	(1,247)	90.1	3.8	2.7	0.9	2.6	15.3

[문4] 빌트인 TV 이용 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	주방 또는 욕실을 이용할때 습관적으로 이용	가족들이 다른TV에서 보고있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때	이용하지 않는 편이다
<b>□ 전체 □</b>	<b>(534)</b>	<b>14.8</b>	<b>5.6</b>	<b>79.6</b>
<b>성별</b>				
남자	(249)	14.6	7.6	77.8
여자	(285)	15.0	3.8	81.2
<b>연령</b>				
10대	(59)	17.7	17.2	65.1
20대	(69)	12.4	0.0	87.6
30대	(167)	13.5	2.4	84.1
40대	(120)	17.3	5.3	77.4
50대	(83)	16.6	9.6	73.8
60대	(27)	6.2	4.4	89.4
70세 이상	(10)	13.3	2.4	84.3
<b>지역</b>				
서울	(30)	28.8	3.0	68.2
인천/경기	(234)	19.9	9.3	70.9
대전/충청/세종	(54)	19.4	5.8	74.8
광주/전라/제주	(61)	9.0	3.7	87.3
부산/울산/경남	(110)	3.7	1.8	94.4
대구/경북	(46)	8.2	0.0	91.8
<b>직업</b>				
사무직	(176)	12.1	3.7	84.1
서비스/판매직	(40)	22.4	0.8	76.8
생산직	(44)	3.5	7.6	88.9
학생	(76)	19.2	13.3	67.5
주부	(162)	15.1	5.7	79.2
기타	(11)	43.5	0.0	56.5
무직	(25)	12.9	1.0	86.2
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(8)	9.7	2.9	87.4
100-199만원	(15)	8.9	8.3	82.8
200-299만원	(40)	23.6	0.0	76.4
300-399만원	(137)	14.1	7.1	78.8
400만원 이상	(330)	14.6	5.7	79.8
무응답	(4)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
중/고등학생	(44)	11.8	23.0	65.3
대학생/대학원생	(32)	29.4	0.0	70.6
고졸이하	(141)	16.1	4.8	79.1
대졸이상	(317)	13.1	4.1	82.8
<b>주거유형</b>				
아파트	(525)	13.3	5.7	81.0
단독주택	(9)	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(1)	51.8	0.0	48.2
<b>가족구성</b>				
독신가구	(19)	46.5	0.0	53.5
1세대가구	(52)	21.3	2.1	76.7
2세대가구	(438)	13.5	6.0	80.5
3세대가구	(25)	0.0	10.8	89.2
<b>방송이용 유형</b>				
지상파TV만 이용	(45)	7.2	24.7	68.2
아날로그 케이블	(0)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(176)	11.1	2.8	86.1
위성방송	(51)	14.1	6.3	79.6
IPTV	(321)	17.4	4.4	78.2
<b>지역유형</b>				
대도시	(190)	9.6	4.0	86.5
중소도시	(252)	19.2	7.0	73.8
군지역	(92)	13.3	5.1	81.6

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 뉴스

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>39.0</b>	<b>15.6</b>	<b>15.3</b>	<b>13.2</b>	<b>3.8</b>	<b>1.6</b>	<b>11.4</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	40.1	15.0	13.6	13.4	4.1	1.3	12.4
	여자	(3,729)	37.9	16.2	16.9	13.0	3.6	1.9	10.5
<b>연령</b>									
	10대	(714)	5.2	3.5	9.8	20.2	12.0	6.2	43.2
	20대	(1,085)	13.6	11.2	15.6	29.4	9.0	3.6	17.6
	30대	(1,251)	27.4	18.2	21.4	16.8	3.5	0.8	11.9
	40대	(1,435)	38.7	18.8	19.3	11.0	2.6	1.3	8.3
	50대	(1,354)	55.1	18.0	14.8	7.2	1.0	0.4	3.5
	60대	(825)	66.6	18.6	9.8	2.5	0.3	0.2	1.9
	70세 이상	(753)	68.6	15.5	9.0	4.4	0.3	0.2	2.1
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	32.6	17.7	19.5	13.8	4.2	1.6	10.6
	인천/경기	(2,184)	35.9	17.2	16.5	12.1	2.6	1.3	14.5
	대전/충청/세종	(786)	45.8	15.4	12.6	11.3	6.2	2.0	6.7
	광주/전라/제주	(840)	45.0	11.2	12.1	12.1	3.5	1.7	14.3
	부산/울산/경남	(1,166)	38.6	17.3	14.1	15.4	4.2	2.0	8.4
	대구/경북	(761)	45.1	9.9	13.3	14.9	4.4	1.8	10.6
	강원	(226)	46.3	14.3	11.0	14.6	2.3	0.5	10.9
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	26.1	15.6	20.3	18.8	5.1	1.0	13.0
	서비스/판매직	(1,275)	37.7	19.3	19.2	13.9	1.8	0.9	7.2
	생산직	(1,222)	57.8	17.2	11.5	7.6	1.6	0.6	3.7
	학생	(968)	5.0	4.6	10.2	24.4	12.3	7.5	36.0
	주부	(1,753)	49.3	19.0	16.3	7.3	1.4	0.5	6.2
	기타	(70)	50.6	11.2	10.6	8.7	0.0	2.0	16.9
	무직	(580)	61.4	12.9	7.0	8.5	3.0	0.5	6.8
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	58.7	12.0	8.1	9.4	2.4	1.9	7.5
	100~199만원	(903)	51.5	13.8	10.8	10.2	2.8	1.8	9.1
	200~299만원	(1,332)	41.3	16.0	13.6	13.2	5.0	0.7	10.1
	300~399만원	(1,629)	35.0	16.5	18.3	14.9	4.2	1.5	9.5
	400만원 이상	(2,793)	31.5	16.2	17.6	14.2	3.9	2.0	14.6
	무응답	(108)	42.6	17.5	10.3	12.4	0.4	1.5	15.3
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	6.1	3.9	9.7	18.0	11.3	7.6	43.5
	대학생/대학원생	(444)	3.6	5.3	10.9	32.7	13.4	7.2	26.8
	고졸이하	(3,706)	54.3	18.0	13.5	7.8	1.6	0.4	4.3
	대졸이상	(2,736)	30.4	16.3	19.4	16.4	3.8	1.2	12.4
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	33.4	16.3	17.3	14.7	3.7	1.8	12.9
	단독주택	(2,360)	49.1	15.2	12.0	10.5	3.5	1.1	8.6
	다세대 및 연립주택	(822)	36.5	14.0	16.5	13.8	4.5	2.2	12.6
	오피스텔	(94)	18.1	17.6	10.1	17.1	16.9	6.0	14.2
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	66.4	10.1	6.8	9.4	0.0	0.0	7.3
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	41.9	12.9	10.6	15.8	4.9	1.4	12.5
	1세대가구	(1,374)	54.2	15.3	13.3	8.2	1.0	0.6	7.4
	2세대가구	(4,637)	33.5	16.4	16.7	14.3	4.4	1.8	12.8
	3세대가구	(444)	45.1	14.7	17.2	11.0	2.4	3.1	6.6
	기타	(32)	21.7	0.0	8.4	26.5	24.4	0.0	19.0
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	29.7	11.3	13.6	15.8	5.1	0.5	24.0
	아날로그 케이블	(508)	51.3	11.0	11.1	8.3	3.8	0.7	13.7
	디지털 케이블	(3,129)	44.5	16.7	14.9	13.9	3.0	1.0	6.1
	위성방송	(609)	49.3	10.5	14.2	10.3	2.5	1.2	12.0
	IPTV	(3,307)	33.6	16.5	16.9	14.1	4.8	2.4	11.7
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	37.2	15.7	16.7	14.5	4.1	1.8	10.1
	중소도시	(2,803)	36.1	15.9	14.7	13.6	3.2	1.7	14.9
	군지역	(1,247)	50.7	14.7	12.8	8.9	4.5	1.2	7.3

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 시사보도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>1.3</b>	<b>3.4</b>	<b>8.5</b>	<b>21.3</b>	<b>19.8</b>	<b>12.8</b>	<b>32.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	1.7	4.1	9.1	22.6	20.2	11.0	31.4
여자	(3,729)	0.8	2.8	7.8	20.0	19.5	14.5	34.4
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.0	1.1	2.0	6.7	9.1	10.8	70.4
20대	(1,085)	0.3	3.7	5.4	12.5	15.2	15.6	47.3
30대	(1,251)	1.2	3.8	7.0	23.9	19.2	13.5	31.4
40대	(1,435)	1.4	3.4	9.3	23.6	26.2	12.5	23.7
50대	(1,354)	1.9	3.6	11.6	28.3	24.0	10.5	20.1
60대	(825)	1.7	3.9	11.4	26.9	21.0	14.5	20.5
70세 이상	(753)	2.0	3.9	10.9	20.5	16.8	12.0	33.8
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	1.4	2.4	7.8	24.2	22.6	14.5	27.2
인천/경기	(2,184)	1.0	5.8	10.7	20.3	19.0	9.8	33.4
대전/충청/세종	(786)	1.1	5.3	10.8	24.6	17.9	8.3	32.0
광주/전라/제주	(840)	2.4	1.9	4.0	13.1	18.7	16.5	43.5
부산/울산/경남	(1,166)	0.8	1.1	7.6	22.6	21.1	13.8	33.0
대구/경북	(761)	1.3	2.2	6.8	23.3	19.0	14.9	32.5
강원	(226)	1.9	3.4	10.3	17.4	16.9	19.8	30.4
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	1.4	4.1	8.9	23.2	21.3	13.4	27.8
서비스/판매직	(1,275)	1.2	3.8	7.8	22.3	22.6	12.9	29.4
생산직	(1,222)	1.8	2.9	10.6	24.4	21.4	11.8	27.0
학생	(968)	0.2	1.8	2.5	8.0	11.0	13.0	63.4
주부	(1,753)	1.1	4.0	9.3	22.6	20.3	14.2	28.6
기타	(70)	1.0	1.0	6.4	23.6	18.7	6.7	42.7
무직	(580)	2.2	3.5	11.7	25.5	20.0	9.1	28.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	2.1	2.6	7.7	20.8	13.4	13.1	40.3
100-199만원	(903)	1.8	3.5	6.9	19.1	19.3	12.3	37.2
200-299만원	(1,332)	0.6	3.0	10.1	17.1	22.6	13.8	32.8
300-399만원	(1,629)	1.4	4.4	8.2	22.1	20.1	12.4	31.4
400만원 이상	(2,793)	0.9	3.3	8.5	23.7	20.4	12.3	30.8
무응답	(108)	6.2	3.4	7.4	21.5	8.5	19.4	33.7
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	0.0	1.1	1.8	6.6	7.8	9.5	73.1
대학생/대학원생	(444)	0.4	2.6	3.4	10.0	14.7	17.0	51.9
고졸이하	(3,706)	1.6	3.4	9.5	24.2	21.7	12.9	26.7
대졸이상	(2,736)	1.2	4.1	9.1	22.1	20.5	12.5	30.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	1.3	3.4	9.5	23.2	18.0	13.5	31.1
단독주택	(2,360)	1.2	3.1	7.0	19.0	22.8	10.6	36.3
다세대 및 연립주택	(822)	1.0	5.5	7.6	20.1	20.1	14.4	31.3
오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.2	15.8	25.7	21.0	36.4
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	3.2	0.0	12.2	15.7	16.8	12.0	40.1
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	1.7	4.2	6.6	17.0	15.1	12.5	42.8
1세대가구	(1,374)	2.2	4.4	10.5	24.7	18.6	13.4	26.3
2세대가구	(4,637)	1.0	2.9	8.2	21.3	20.5	12.8	33.2
3세대가구	(444)	0.5	4.5	9.2	20.3	25.2	10.2	30.1
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	8.3	33.8	19.8	38.2
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	1.0	1.4	4.5	24.5	16.5	8.0	44.1
아날로그 케이블	(508)	0.9	2.7	8.2	21.6	19.6	7.5	39.5
디지털 케이블	(3,129)	1.5	3.5	9.1	22.1	22.1	13.8	27.9
위성방송	(609)	1.2	2.7	6.1	19.7	17.6	12.0	40.8
IPTV	(3,307)	1.1	3.6	8.5	20.7	19.7	14.3	32.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	1.4	2.1	7.7	23.5	21.0	12.8	31.5
중소도시	(2,803)	1.3	5.0	9.3	19.4	17.2	13.2	34.7
군지역	(1,247)	0.7	3.7	8.6	19.7	22.6	11.7	33.1

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 다큐멘터리

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>7.2</b>	<b>22.5</b>	<b>20.5</b>	<b>14.5</b>	<b>31.9</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	1.1	1.7	7.5	22.5	21.3	13.1	32.7
	여자	(3,729)	1.0	2.9	6.9	22.4	19.8	15.9	31.0
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.3	0.0	4.4	6.1	10.3	16.5	62.4
	20대	(1,085)	0.2	1.9	5.8	15.2	14.4	15.0	47.4
	30대	(1,251)	0.5	1.9	6.1	23.4	21.1	16.3	30.7
	40대	(1,435)	0.7	2.7	7.0	25.1	24.8	16.2	23.5
	50대	(1,354)	1.8	2.8	10.5	30.1	24.9	11.3	18.7
	60대	(825)	2.6	2.8	7.8	29.2	23.5	12.6	21.5
	70세 이상	(753)	1.6	4.0	7.6	20.9	18.9	13.7	33.3
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	1.3	0.9	5.5	22.9	26.8	16.4	26.2
	인천/경기	(2,184)	0.7	3.1	10.4	21.2	18.2	12.8	33.6
	대전/충청/세종	(786)	2.0	4.2	10.5	28.6	17.7	9.2	27.7
	광주/전라/제주	(840)	1.6	2.3	4.6	10.0	17.0	18.2	46.2
	부산/울산/경남	(1,166)	0.7	1.5	4.6	28.5	25.2	13.3	26.3
	대구/경북	(761)	0.6	2.0	5.3	23.3	15.4	18.1	35.4
	강원	(226)	0.6	3.5	5.9	22.9	18.7	17.9	30.5
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.6	1.7	5.8	24.3	20.6	15.8	31.2
	서비스/판매직	(1,275)	1.2	2.2	7.2	20.7	24.2	16.6	27.9
	생산직	(1,222)	1.1	2.0	8.9	27.4	20.5	12.2	28.1
	학생	(968)	0.2	0.6	4.7	6.2	13.2	17.0	58.0
	주부	(1,753)	1.6	3.5	8.5	26.7	21.8	14.0	23.9
	기타	(70)	0.0	0.1	8.0	16.9	29.9	8.9	36.2
	무직	(580)	2.1	4.6	7.9	26.1	19.6	9.6	30.1
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	1.6	4.0	7.2	18.1	17.0	13.8	38.3
	100~199만원	(903)	1.4	2.4	5.4	19.8	18.7	14.0	38.3
	200~299만원	(1,332)	0.4	2.2	8.8	21.2	19.5	14.5	33.4
	300~399만원	(1,629)	1.0	2.6	7.2	23.3	22.2	14.5	29.3
	400만원 이상	(2,793)	1.2	1.8	7.0	24.6	21.5	15.1	28.8
	무응답	(108)	1.0	2.0	8.9	19.9	18.9	9.5	39.7
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	0.0	0.0	5.3	4.5	10.4	16.3	63.4
	대학생/대학원생	(444)	0.3	1.3	3.9	8.4	16.4	17.7	52.0
	고졸이하	(3,706)	1.4	2.9	7.7	25.4	22.3	14.5	25.9
	대졸이상	(2,736)	0.9	2.1	7.5	24.3	20.8	13.8	30.6
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	1.4	2.3	7.8	23.7	20.4	14.7	29.6
	단독주택	(2,360)	0.4	2.7	5.5	21.3	21.4	13.8	34.8
	다세대 및 연립주택	(822)	0.9	1.5	10.0	21.6	18.6	14.2	33.3
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.7	12.8	27.4	27.5	30.6
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	3.2	3.8	7.3	15.6	11.2	14.6	44.3
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	1.2	2.6	5.8	18.2	14.4	14.3	43.4
	1세대가구	(1,374)	1.0	2.5	7.9	27.5	20.4	14.1	26.5
	2세대가구	(4,637)	0.8	2.2	7.5	21.9	21.6	14.6	31.4
	3세대가구	(444)	3.4	3.1	5.8	23.4	22.3	14.1	27.8
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	6.3	18.3	29.4	46.1
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.4	1.2	4.5	15.1	20.2	14.6	44.0
	아날로그 케이블	(508)	0.6	1.7	5.4	21.6	16.3	10.4	44.0
	디지털 케이블	(3,129)	1.1	3.1	8.6	24.0	21.7	15.5	26.1
	위성방송	(609)	0.9	3.9	7.1	20.2	17.2	14.0	36.8
	IPTV	(3,307)	1.2	1.9	6.8	22.7	21.6	15.2	30.5
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	1.3	1.7	6.8	23.7	23.2	14.6	28.7
	중소도시	(2,803)	1.0	2.9	7.9	20.4	16.4	15.3	36.2
	군지역	(1,247)	0.6	2.8	7.0	23.8	22.7	12.6	30.6

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 생활정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>2.9</b>	<b>4.2</b>	<b>8.7</b>	<b>14.4</b>	<b>12.1</b>	<b>10.2</b>	<b>47.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	1.4	2.0	5.9	12.3	11.4	11.3	55.7
여자	(3,729)	4.4	6.3	11.4	16.5	12.7	9.1	39.6
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.3	0.0	0.9	3.1	6.9	8.1	80.8
20대	(1,085)	1.2	1.0	4.2	7.9	7.1	11.5	67.2
30대	(1,251)	2.3	1.5	7.2	14.3	10.9	10.5	53.2
40대	(1,435)	2.4	1.8	8.3	15.2	14.5	12.4	45.4
50대	(1,354)	2.8	5.7	9.5	19.4	15.3	11.1	36.3
60대	(825)	5.1	9.0	15.7	18.7	14.9	9.2	27.4
70세 이상	(753)	7.7	13.4	16.4	19.4	12.7	5.1	25.3
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	2.8	3.7	11.5	16.2	11.2	10.3	44.4
인천/경기	(2,184)	4.7	5.0	8.8	12.1	11.4	8.9	49.1
대전/충청/세종	(786)	1.4	4.0	8.8	18.3	13.3	11.8	42.3
광주/전라/제주	(840)	2.6	4.4	7.5	9.2	9.2	12.4	54.6
부산/울산/경남	(1,166)	1.6	4.1	8.0	16.0	16.0	9.4	45.0
대구/경북	(761)	2.4	3.1	6.3	16.4	11.4	11.2	49.1
강원	(226)	1.4	2.3	4.5	14.6	13.1	9.9	54.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.7	1.4	5.6	9.8	10.5	13.9	58.1
서비스/판매직	(1,275)	2.0	3.5	8.5	16.1	12.8	11.0	46.2
생산직	(1,222)	1.6	4.4	6.3	16.2	13.5	11.6	46.4
학생	(968)	0.2	0.1	1.1	3.5	7.0	9.6	78.6
주부	(1,753)	7.3	8.7	16.1	20.2	14.1	6.9	26.7
기타	(70)	1.5	5.7	6.6	17.6	7.3	9.7	51.7
무직	(580)	4.9	5.3	12.4	19.2	14.7	6.9	36.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	6.6	10.0	13.0	15.3	11.9	7.7	35.5
100-199만원	(903)	2.3	6.1	9.9	19.2	12.2	7.9	42.5
200-299만원	(1,332)	2.1	3.8	7.8	13.5	12.6	8.6	51.6
300-399만원	(1,629)	3.3	3.7	6.5	12.6	11.4	12.9	49.7
400만원 이상	(2,793)	2.5	2.6	8.9	13.9	12.3	10.8	49.0
무응답	(108)	1.1	3.5	9.4	19.2	10.2	9.9	46.8
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	0.0	0.2	0.8	3.1	6.5	7.6	81.8
대학생/대학원생	(444)	0.6	0.0	1.4	4.0	7.5	11.7	74.6
고졸이하	(3,706)	4.5	7.4	11.9	17.8	14.1	9.6	34.7
대졸이상	(2,736)	1.7	1.2	7.0	13.6	11.2	11.3	54.0
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	2.5	3.1	8.8	14.4	11.9	10.6	48.6
단독주택	(2,360)	3.4	5.6	9.0	14.5	13.0	9.9	44.6
다세대 및 연립주택	(822)	4.0	4.0	7.4	14.7	11.2	9.7	49.0
오피스텔	(94)	0.0	0.0	4.2	7.3	16.5	17.0	55.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	2.9	13.5	7.3	14.9	0.0	0.0	61.5
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	2.4	5.8	9.0	12.9	7.5	8.8	53.5
1세대가구	(1,374)	3.8	6.1	11.4	17.9	13.9	10.8	36.1
2세대가구	(4,637)	2.4	3.1	7.7	13.8	12.1	10.2	50.7
3세대가구	(444)	6.2	6.3	10.3	13.6	15.5	11.3	36.7
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	8.1	79.6
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	2.9	4.7	8.7	9.8	9.2	7.7	56.9
아날로그 케이블	(508)	2.6	5.6	7.7	17.2	12.3	9.8	44.7
디지털 케이블	(3,129)	3.4	5.0	9.6	16.4	12.4	10.0	43.2
위성방송	(609)	2.6	5.0	7.2	15.6	12.8	10.3	46.5
IPTV	(3,307)	2.5	2.9	8.2	13.0	12.4	11.8	49.2
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	3.0	4.1	9.4	16.8	12.2	9.3	45.2
중소도시	(2,803)	2.4	3.6	7.7	11.5	10.3	10.9	53.6
군지역	(1,247)	3.7	5.6	8.8	14.3	15.7	11.1	40.7

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 토론

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>2.2</b>	<b>7.8</b>	<b>14.3</b>	<b>18.9</b>	<b>55.9</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.3	0.8	1.9	8.8	16.4	18.6	53.3
	여자	(3,729)	0.2	0.5	2.4	6.8	12.3	19.2	58.5
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.3	0.0	0.8	0.3	5.3	11.1	82.2
	20대	(1,085)	0.0	1.6	2.2	4.5	8.4	13.9	69.4
	30대	(1,251)	0.3	0.2	1.6	7.5	13.6	18.7	58.2
	40대	(1,435)	0.0	0.4	2.9	7.7	17.5	21.6	49.9
	50대	(1,354)	0.4	0.9	2.7	11.0	18.8	22.5	43.7
	60대	(825)	0.4	0.6	2.3	12.4	19.4	22.1	42.8
	70세 이상	(753)	0.4	0.6	1.9	9.7	13.3	18.7	55.4
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.1	0.3	2.2	8.0	18.1	24.7	46.6
	인천/경기	(2,184)	0.2	1.5	3.4	8.1	13.9	17.3	55.6
	대전/충청/세종	(786)	0.6	0.0	1.0	6.9	16.9	16.5	58.0
	광주/전라/제주	(840)	0.3	0.3	0.9	4.4	10.2	19.6	64.3
	부산/울산/경남	(1,166)	0.2	0.6	2.3	9.3	13.6	19.3	54.6
	대구/경북	(761)	0.2	0.1	0.7	7.7	12.3	15.1	63.9
	강원	(226)	0.0	0.1	3.1	11.4	11.0	13.7	60.7
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.0	1.2	2.3	7.8	17.0	20.3	51.3
	서비스/판매직	(1,275)	0.4	0.1	2.3	7.9	16.2	19.7	53.3
	생산직	(1,222)	0.1	0.3	1.4	9.1	15.8	20.6	52.8
	학생	(968)	0.0	0.3	1.2	0.9	6.0	11.7	79.9
	주부	(1,753)	0.2	0.8	3.0	8.3	13.3	20.8	53.7
	기타	(70)	0.0	0.8	0.0	15.3	14.4	9.7	59.8
	무직	(580)	1.1	1.0	2.4	13.9	17.1	17.6	46.8
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.5	0.5	1.6	6.1	13.0	13.6	64.9
	100-199만원	(903)	0.2	0.2	1.9	8.8	12.3	15.6	61.0
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.8	1.3	9.2	12.6	18.0	58.1
	300-399만원	(1,629)	0.3	0.7	2.3	8.1	14.0	18.3	56.4
	400만원 이상	(2,793)	0.2	0.7	2.7	7.1	16.4	21.6	51.2
	무응답	(108)	0.0	0.0	3.9	6.5	13.6	29.0	47.0
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	0.0	0.0	1.1	0.0	4.5	8.7	85.7
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.8	1.2	2.1	7.7	15.3	73.0
	고졸이하	(3,706)	0.3	0.5	2.1	9.5	15.2	21.0	51.4
	대졸이상	(2,736)	0.2	0.9	2.6	7.9	16.2	18.7	53.5
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	0.2	0.8	2.5	7.7	14.5	18.8	55.6
	단독주택	(2,360)	0.2	0.6	1.5	8.4	14.6	18.9	55.9
	다세대 및 연립주택	(822)	0.5	0.3	2.5	7.2	13.6	20.5	55.4
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	2.8	20.0	16.0	61.2
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	5.2	6.2	3.1	15.7	69.8
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.0	0.3	0.8	7.5	13.4	11.0	66.9
	1세대가구	(1,374)	0.4	0.4	3.2	9.9	16.4	20.3	49.5
	2세대가구	(4,637)	0.2	0.8	2.1	7.2	13.7	19.7	56.3
	3세대가구	(444)	0.0	0.3	3.2	8.3	18.1	21.0	49.0
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7	59.3
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.0	2.2	0.7	7.9	13.8	14.0	61.3
	아날로그 케이블	(508)	0.6	0.3	1.1	10.4	12.8	16.5	58.4
	디지털 케이블	(3,129)	0.3	0.3	2.3	8.3	16.0	19.9	53.0
	위성방송	(609)	0.0	1.2	1.6	7.2	10.0	18.1	61.9
	IPTV	(3,307)	0.1	0.9	2.4	7.5	14.0	20.5	54.7
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.2	0.3	1.8	7.7	15.2	20.7	54.1
	중소도시	(2,803)	0.3	1.3	2.8	8.1	13.9	15.5	58.0
	군지역	(1,247)	0.0	0.1	1.7	7.3	13.0	21.6	56.1

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 교육/문화예술

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>10.0</b>	<b>14.3</b>	<b>15.8</b>	<b>56.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	0.3	0.4	2.3	9.3	14.2	15.7	57.8
여자	(3,729)	0.7	0.6	3.3	10.8	14.3	15.9	54.4
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.3	0.0	3.3	6.0	8.0	9.4	73.1
20대	(1,085)	0.5	0.3	3.1	6.9	11.9	12.8	64.6
30대	(1,251)	0.3	0.2	3.4	9.6	15.0	18.1	53.3
40대	(1,435)	0.1	0.6	3.1	10.8	18.5	19.8	47.0
50대	(1,354)	0.9	0.8	1.9	14.5	16.4	16.3	49.3
60대	(825)	1.0	0.5	2.3	12.1	15.5	14.9	53.7
70세 이상	(753)	0.5	0.7	2.6	7.4	9.0	15.1	64.7
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.6	0.1	0.8	11.3	21.3	20.2	45.8
인천/경기	(2,184)	0.7	0.6	5.0	13.8	13.3	14.2	52.5
대전/충청/세종	(786)	0.6	1.2	3.1	6.5	11.0	12.5	65.2
광주/전라/제주	(840)	0.3	0.2	2.3	4.2	6.1	15.0	71.9
부산/울산/경남	(1,166)	0.1	0.2	1.8	9.8	15.5	19.2	53.3
대구/경북	(761)	0.4	1.0	2.3	6.8	12.3	12.4	64.8
강원	(226)	0.3	0.0	2.5	11.6	20.0	13.4	52.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.4	0.1	2.0	12.3	17.0	18.2	50.0
서비스/판매직	(1,275)	0.3	0.2	3.3	9.3	14.7	18.5	53.8
생산직	(1,222)	0.5	0.8	1.6	7.6	12.7	16.5	60.3
학생	(968)	0.2	0.1	3.1	5.1	9.2	11.2	71.2
주부	(1,753)	0.6	0.8	3.9	12.4	16.2	16.2	49.9
기타	(70)	0.0	0.7	0.0	7.8	14.6	10.0	66.9
무직	(580)	1.3	0.7	3.0	12.1	11.9	10.1	61.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.7	0.2	2.3	6.8	7.7	11.3	71.0
100-199만원	(903)	0.1	0.9	1.6	8.4	9.9	12.3	66.7
200-299만원	(1,332)	0.4	0.6	3.6	7.3	14.0	16.1	58.1
300-399만원	(1,629)	0.2	0.2	4.3	11.6	13.7	17.0	53.0
400만원 이상	(2,793)	0.8	0.5	2.2	11.9	17.6	17.2	49.9
무응답	(108)	0.0	0.0	0.1	6.2	14.8	18.9	59.9
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	0.4	0.0	4.5	4.4	7.4	9.5	73.8
대학생/대학원생	(444)	0.0	0.2	1.4	5.7	11.1	13.1	68.4
고졸이하	(3,706)	0.6	0.4	2.2	10.2	13.6	17.5	55.5
대졸이상	(2,736)	0.4	0.7	3.6	11.6	16.9	15.3	51.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	0.7	0.5	3.3	10.9	15.6	15.6	53.4
단독주택	(2,360)	0.2	0.4	1.8	9.3	12.5	15.5	60.2
다세대 및 연립주택	(822)	0.3	0.2	3.6	9.4	13.8	17.5	55.2
오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.2	8.1	16.1	23.2	51.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	1.2	0.0	5.1	14.6	79.2
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.3	0.6	2.8	6.0	9.3	12.3	68.8
1세대가구	(1,374)	0.3	0.7	3.1	10.3	13.8	16.9	55.0
2세대가구	(4,637)	0.5	0.3	2.7	10.4	15.5	16.2	54.5
3세대가구	(444)	0.9	1.6	3.3	13.8	14.1	15.9	50.3
기타	(32)	0.0	0.0	2.9	10.0	7.6	23.1	56.4
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.9	0.5	2.2	8.8	11.4	16.4	59.9
아날로그 케이블	(508)	0.1	0.3	1.5	6.2	12.2	14.1	65.6
디지털 케이블	(3,129)	0.7	0.4	2.5	10.5	14.6	16.6	54.8
위성방송	(609)	1.9	0.6	2.5	9.9	10.5	12.5	62.1
IPTV	(3,307)	0.3	0.6	3.7	11.0	15.5	17.2	51.7
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.4	0.4	1.4	9.9	17.0	16.8	54.1
중소도시	(2,803)	0.8	0.5	4.4	11.2	12.0	14.9	56.3
군지역	(1,247)	0.2	0.6	2.9	7.9	11.8	15.4	61.1

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 애니메이션

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>3.3</b>	<b>88.6</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.3	0.3	1.0	1.9	1.9	3.4	91.0
	여자	(3,729)	1.3	1.2	2.4	3.4	2.4	3.2	86.2
<b>연령</b>									
	10대	(714)	1.0	0.6	2.2	3.5	3.2	3.7	85.9
	20대	(1,085)	1.4	0.6	0.9	1.5	1.8	3.6	90.2
	30대	(1,251)	2.7	2.2	4.9	6.9	4.3	5.0	74.0
	40대	(1,435)	0.1	0.5	2.1	2.9	1.9	4.0	88.5
	50대	(1,354)	0.0	0.5	0.4	1.3	1.8	2.0	94.1
	60대	(825)	0.2	0.1	0.5	0.8	1.2	2.4	94.9
	70세 이상	(753)	0.2	0.2	0.1	0.7	0.4	1.7	96.6
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.4	0.7	1.6	2.0	1.8	3.4	90.1
	인천/경기	(2,184)	0.7	1.2	2.2	3.5	2.3	2.7	87.4
	대전/충청/세종	(786)	2.4	0.2	1.9	1.5	1.2	2.0	90.8
	광주/전라/제주	(840)	1.0	0.6	0.8	2.0	2.1	7.3	86.2
	부산/울산/경남	(1,166)	0.5	0.8	1.2	2.9	2.9	3.6	88.1
	대구/경북	(761)	1.0	0.4	1.4	2.2	2.5	1.5	91.0
	강원	(226)	0.0	0.5	3.3	6.0	1.4	2.9	85.9
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.5	0.5	1.4	2.8	2.7	3.5	88.7
	서비스/판매직	(1,275)	0.5	0.3	1.0	1.7	1.9	2.9	91.7
	생산직	(1,222)	0.2	0.3	1.6	2.2	1.8	3.5	90.4
	학생	(968)	0.5	0.5	1.6	2.8	2.5	4.2	87.7
	주부	(1,753)	2.2	1.9	3.2	4.2	2.3	3.3	82.9
	기타	(70)	0.0	2.2	0.0	4.2	2.4	3.3	87.9
	무직	(580)	0.4	0.2	0.1	0.4	1.0	1.8	96.2
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.1	0.5	0.0	0.2	0.8	1.4	96.9
	100-199만원	(903)	0.6	0.2	0.3	1.0	1.1	1.5	95.2
	200-299만원	(1,332)	0.7	0.5	1.6	2.8	1.6	2.0	90.8
	300-399만원	(1,629)	1.9	1.0	3.3	4.4	3.4	4.8	81.1
	400만원 이상	(2,793)	0.6	1.0	1.4	2.8	2.4	4.0	87.8
	무응답	(108)	0.0	0.0	7.1	0.0	1.3	3.3	88.3
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	1.0	0.8	3.0	3.7	4.1	2.9	84.6
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.2	0.0	1.7	0.7	5.7	91.7
	고졸이하	(3,706)	0.6	0.4	0.8	1.9	1.6	2.7	91.8
	대졸이상	(2,736)	1.3	1.3	2.9	3.6	2.7	3.8	84.5
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	1.0	0.9	2.4	3.3	2.5	3.9	86.0
	단독주택	(2,360)	0.7	0.5	0.8	2.1	1.7	2.4	91.9
	다세대 및 연립주택	(822)	0.4	0.6	1.6	2.0	2.2	2.9	90.3
	오피스텔	(94)	3.1	0.0	0.0	0.5	0.7	5.9	89.8
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.9	98.0
	1세대가구	(1,374)	0.0	0.3	0.3	0.6	0.5	2.6	95.7
	2세대가구	(4,637)	1.3	0.8	2.5	3.7	2.9	3.9	85.0
	3세대가구	(444)	0.8	3.7	1.4	3.4	3.3	4.0	83.4
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	96.9
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.0	1.0	3.9	4.3	1.7	2.7	86.4
	아날로그 케이블	(508)	2.0	0.9	1.8	1.6	3.2	2.6	87.9
	디지털 케이블	(3,129)	0.5	0.4	0.7	1.5	2.1	3.4	91.4
	위성방송	(609)	0.1	1.0	2.3	2.1	2.3	3.6	88.6
	IPTV	(3,307)	1.2	1.2	2.5	4.0	2.6	4.0	84.6
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.5	0.9	1.3	2.4	2.6	3.1	89.2
	중소도시	(2,803)	1.2	0.7	2.3	3.0	1.9	3.3	87.6
	군지역	(1,247)	1.0	0.5	1.5	2.6	1.5	3.9	89.0

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>16.6</b>	<b>12.8</b>	<b>15.9</b>	<b>20.9</b>	<b>7.7</b>	<b>3.4</b>	<b>22.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	8.1	9.5	14.0	22.8	9.4	4.4	31.7
여자	(3,729)	25.0	16.0	17.7	19.0	6.0	2.4	13.9
<b>연령</b>								
10대	(714)	4.6	3.7	11.9	23.4	13.0	5.3	38.1
20대	(1,085)	7.6	10.4	16.7	22.0	9.8	3.5	30.1
30대	(1,251)	9.0	9.7	15.9	26.0	8.3	3.7	27.4
40대	(1,435)	12.8	11.3	18.4	22.4	7.9	4.0	23.3
50대	(1,354)	21.1	15.6	16.3	21.8	6.2	3.0	16.0
60대	(825)	29.1	20.6	14.4	14.6	5.7	2.7	12.9
70세 이상	(753)	39.1	18.9	14.3	11.2	3.4	1.2	11.9
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	10.7	10.6	17.2	22.4	9.4	3.8	25.9
인천/경기	(2,184)	11.0	11.1	14.9	25.5	9.0	2.6	25.9
대전/충청/세종	(786)	25.7	19.4	18.0	15.1	5.6	1.4	14.7
광주/전라/제주	(840)	19.7	13.9	15.3	17.7	3.6	7.4	22.4
부산/울산/경남	(1,166)	19.0	15.5	17.5	19.5	8.1	3.1	17.4
대구/경북	(761)	27.0	8.1	11.8	17.2	7.5	3.1	25.4
강원	(226)	17.7	16.9	16.6	18.8	6.0	2.4	21.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	5.9	6.4	16.5	25.3	9.9	4.2	31.8
서비스/판매직	(1,275)	15.9	15.5	17.2	21.8	8.2	2.6	18.8
생산직	(1,222)	18.1	16.3	16.3	19.7	5.3	4.1	20.1
학생	(968)	4.0	4.4	10.9	23.2	13.3	5.4	38.7
주부	(1,753)	31.5	18.3	16.8	16.9	4.1	1.6	10.8
기타	(70)	11.6	15.3	20.5	19.2	7.1	3.3	23.0
무직	(580)	20.0	13.1	15.3	18.3	7.6	3.3	22.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	37.8	17.5	10.0	10.2	4.4	1.4	18.7
100-199만원	(903)	26.9	12.5	15.5	19.5	4.6	0.9	20.1
200-299만원	(1,332)	15.5	15.9	16.8	18.4	6.2	3.1	24.0
300-399만원	(1,629)	11.0	13.3	15.5	24.3	10.1	4.2	21.6
400만원 이상	(2,793)	12.2	9.9	17.2	22.9	8.8	4.3	24.7
무응답	(108)	13.4	11.7	13.8	25.3	9.0	3.7	23.1
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	4.3	4.5	13.0	21.5	12.3	5.7	38.7
대학생/대학원생	(444)	3.6	4.3	8.1	25.2	14.4	4.9	39.4
고졸이하	(3,706)	26.3	16.6	17.3	17.3	4.5	2.7	15.4
대졸이상	(2,736)	8.0	10.6	15.8	24.9	10.2	3.7	26.9
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	12.6	12.6	15.2	22.4	8.8	4.2	24.3
단독주택	(2,360)	23.3	13.9	15.9	18.3	6.2	2.4	20.1
다세대 및 연립주택	(822)	14.7	10.7	19.3	21.2	8.0	2.9	23.1
오피스텔	(94)	19.1	11.0	17.0	19.9	2.7	1.1	29.1
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	33.5	10.1	16.0	19.2	3.5	0.0	17.8
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	24.5	11.7	13.6	16.3	4.3	1.4	28.2
1세대가구	(1,374)	22.8	15.6	16.1	20.2	6.7	1.9	16.7
2세대가구	(4,637)	13.0	11.8	16.3	22.2	8.9	4.1	23.8
3세대가구	(444)	20.2	17.1	16.3	19.2	5.6	4.2	17.5
기타	(32)	0.0	0.0	9.0	28.6	10.5	3.9	48.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	11.0	10.1	9.4	16.3	11.4	1.5	40.3
아날로그 케이블	(508)	29.7	11.8	13.2	16.9	4.9	1.3	22.3
디지털 케이블	(3,129)	19.5	13.8	16.4	21.5	7.1	3.6	18.1
위성방송	(609)	21.0	12.1	18.4	16.3	6.2	4.2	21.9
IPTV	(3,307)	12.0	12.8	17.4	22.6	9.3	4.3	21.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	16.6	12.5	16.3	22.3	7.7	2.9	21.6
중소도시	(2,803)	14.0	11.3	14.6	21.7	8.9	3.9	25.5
군지역	(1,247)	22.4	16.6	17.4	15.4	5.1	3.4	19.7

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 버라이어티쇼

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>	<b>8.2</b>	<b>43.1</b>	<b>16.5</b>	<b>6.8</b>	<b>21.8</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	1.2	2.3	7.9	41.1	16.9	7.5	23.1
	여자	(3,729)	1.3	2.7	8.5	45.0	16.0	6.1	20.4
<b>연령</b>									
	10대	(714)	4.8	2.7	7.7	51.4	13.4	4.7	15.3
	20대	(1,085)	0.7	4.8	12.3	45.6	13.6	4.7	18.2
	30대	(1,251)	2.2	2.6	11.3	45.7	15.2	4.7	18.3
	40대	(1,435)	0.8	2.4	7.1	43.9	18.7	7.0	20.0
	50대	(1,354)	0.5	1.9	6.7	43.9	17.9	8.6	20.5
	60대	(825)	0.3	1.6	6.4	39.2	16.9	8.4	27.3
	70세 이상	(753)	0.2	1.0	4.3	28.3	18.5	9.3	38.4
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.4	1.6	8.1	45.6	19.0	5.8	19.4
	인천/경기	(2,184)	1.6	4.2	9.9	36.8	19.0	6.1	22.5
	대전/충청/세종	(786)	2.2	1.7	8.9	57.3	11.3	4.7	14.0
	광주/전라/제주	(840)	1.4	2.6	6.4	30.8	12.7	12.0	34.1
	부산/울산/경남	(1,166)	0.7	1.5	7.0	58.9	16.2	4.2	11.5
	대구/경북	(761)	1.6	1.7	6.4	37.6	13.9	8.7	30.0
	강원	(226)	1.0	2.6	7.8	20.8	17.9	13.7	36.2
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	1.0	2.7	8.7	43.5	16.4	7.7	20.0
	서비스/판매직	(1,275)	0.8	1.9	9.4	43.4	17.4	6.3	20.8
	생산직	(1,222)	0.6	2.6	5.8	39.8	16.6	8.6	25.9
	학생	(968)	3.4	3.1	9.7	51.0	13.1	4.2	15.4
	주부	(1,753)	1.3	2.4	8.5	42.7	17.5	5.5	22.0
	기타	(70)	0.3	3.3	11.5	46.6	4.5	7.7	26.1
	무직	(580)	0.7	2.1	4.7	35.5	18.1	9.4	29.5
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.7	1.7	5.5	31.2	16.6	7.8	36.6
	100-199만원	(903)	1.1	1.6	6.0	37.5	13.7	7.7	32.4
	200-299만원	(1,332)	1.8	2.7	10.2	41.9	16.6	6.8	20.0
	300-399만원	(1,629)	1.5	4.1	8.9	44.9	14.4	7.3	18.9
	400만원 이상	(2,793)	1.0	2.0	8.2	47.4	18.4	5.6	17.4
	무응답	(108)	3.0	1.7	5.2	36.3	18.4	12.0	23.4
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	5.5	2.3	7.5	52.7	15.3	4.3	12.4
	대학생/대학원생	(444)	1.0	4.2	12.3	48.2	10.5	3.9	20.0
	고졸이하	(3,706)	0.8	1.7	6.9	40.8	17.6	8.0	24.2
	대졸이상	(2,736)	1.1	3.4	9.3	43.5	16.1	6.0	20.6
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	1.6	2.8	9.0	44.7	15.4	6.4	20.1
	단독주택	(2,360)	0.8	2.0	5.7	40.8	18.2	7.7	24.7
	다세대 및 연립주택	(822)	1.3	2.7	12.9	40.8	17.0	6.1	19.2
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	2.2	52.6	18.3	2.7	24.2
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	1.6	0.0	43.1	10.5	7.4	37.3
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.6	2.4	9.7	36.7	15.5	5.1	30.0
	1세대가구	(1,374)	1.0	2.1	8.1	37.6	16.7	7.5	27.0
	2세대가구	(4,637)	1.5	2.6	7.8	46.2	16.6	7.1	18.2
	3세대가구	(444)	0.9	2.7	9.8	41.6	16.1	4.8	24.1
	기타	(32)	0.0	0.0	2.6	28.3	18.8	5.3	44.9
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	1.0	2.3	5.0	26.6	16.3	9.3	39.5
	아날로그 케이블	(508)	3.2	1.9	7.1	35.5	16.4	5.4	30.5
	디지털 케이블	(3,129)	0.9	2.2	9.0	44.7	16.6	7.1	19.5
	위성방송	(609)	0.7	2.8	6.7	35.1	14.3	8.2	32.1
	IPTV	(3,307)	1.4	2.9	8.5	45.9	17.0	7.1	17.1
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.8	2.0	7.8	47.9	16.7	4.9	19.9
	중소도시	(2,803)	1.8	3.2	9.2	37.9	15.5	7.9	24.6
	군지역	(1,247)	1.2	2.3	6.8	41.8	18.1	9.2	20.6

## [문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 음악쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.8</b>	<b>16.8</b>	<b>12.9</b>	<b>12.3</b>	<b>54.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	0.3	0.8	2.7	15.3	11.4	11.9	57.7
여자	(3,729)	0.3	0.9	2.9	18.4	14.2	12.8	50.5
<b>연령</b>								
10대	(714)	1.0	2.2	3.6	29.8	14.3	6.0	43.0
20대	(1,085)	0.1	0.5	4.4	18.6	13.7	10.3	52.3
30대	(1,251)	0.1	0.7	2.1	14.8	12.7	13.5	56.0
40대	(1,435)	0.1	0.9	1.9	12.5	12.7	16.8	55.1
50대	(1,354)	0.2	0.7	2.5	14.7	13.6	11.8	56.4
60대	(825)	0.2	0.5	2.6	18.8	12.7	13.8	51.3
70세 이상	(753)	0.8	0.6	3.3	15.3	9.5	9.9	60.6
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.0	0.5	1.2	12.3	15.2	15.0	55.8
인천/경기	(2,184)	0.3	1.0	3.6	15.5	11.3	13.0	55.2
대전/충청/세종	(786)	0.5	1.1	3.5	26.2	9.1	7.3	52.2
광주/전라/제주	(840)	0.3	0.4	2.0	9.4	8.8	16.2	62.9
부산/울산/경남	(1,166)	0.3	0.6	3.6	26.9	18.7	9.3	40.7
대구/경북	(761)	0.6	1.3	2.7	14.1	12.4	8.4	60.4
강원	(226)	0.2	0.9	2.0	11.9	11.9	20.8	52.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.0	0.4	2.6	14.3	11.5	13.6	57.6
서비스/판매직	(1,275)	0.1	0.6	2.3	15.7	12.9	14.9	53.5
생산직	(1,222)	0.2	1.3	3.0	13.7	12.6	11.8	57.2
학생	(968)	0.9	1.8	3.7	26.2	16.7	6.7	44.1
주부	(1,753)	0.4	0.6	3.0	16.6	12.6	13.6	53.2
기타	(70)	0.9	0.0	0.3	14.6	5.2	10.0	68.9
무직	(580)	0.1	0.7	2.4	17.8	12.2	10.2	56.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.9	1.1	3.3	16.7	12.6	8.2	57.3
100-199만원	(903)	0.2	0.8	2.6	16.2	12.5	9.9	57.7
200-299만원	(1,332)	0.2	0.7	2.5	16.1	14.1	14.7	51.7
300-399만원	(1,629)	0.6	0.9	3.2	18.8	11.5	12.9	52.1
400만원 이상	(2,793)	0.1	0.7	2.7	16.4	13.4	12.5	54.3
무응답	(108)	0.1	3.0	1.6	13.8	8.7	16.0	56.7
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	1.6	2.0	3.2	32.7	13.7	5.4	41.3
대학생/대학원생	(444)	0.0	1.4	4.2	18.2	19.9	8.1	48.2
고졸이하	(3,706)	0.4	0.7	2.4	16.2	12.7	13.8	53.8
대졸이상	(2,736)	0.0	0.7	3.1	14.3	11.8	12.4	57.8
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	0.2	0.9	2.5	17.3	12.0	11.3	55.8
단독주택	(2,360)	0.5	0.8	3.3	16.6	14.3	13.4	51.0
다세대 및 연립주택	(822)	0.3	0.5	3.0	13.6	14.0	13.5	55.2
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	16.2	19.9	30.6	33.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	3.5	30.5	0.0	0.0	66.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.3	0.7	2.6	14.7	13.9	9.2	58.5
1세대가구	(1,374)	0.3	0.9	3.3	16.8	11.5	10.8	56.5
2세대가구	(4,637)	0.3	0.8	2.7	17.0	13.3	13.6	52.4
3세대가구	(444)	0.3	1.1	3.3	21.2	10.4	10.2	53.4
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	1.5	12.5	20.6	65.4
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.1	2.8	12.7	7.4	9.0	68.2
아날로그 케이블	(508)	1.6	1.9	3.8	18.1	13.7	6.9	53.9
디지털 케이블	(3,129)	0.4	0.7	2.8	18.2	14.0	13.5	50.5
위성방송	(609)	0.4	0.6	1.6	12.8	14.2	11.1	59.3
IPTV	(3,307)	0.1	0.8	2.7	16.6	13.4	14.1	52.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.1	0.5	1.8	15.6	13.9	12.1	56.0
중소도시	(2,803)	0.5	1.1	4.1	18.8	11.4	10.7	53.5
군지역	(1,247)	0.3	1.2	2.7	15.9	13.3	16.5	50.0

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 퀴즈와 게임쇼

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>13.4</b>	<b>15.4</b>	<b>14.0</b>	<b>54.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	0.1	0.4	2.0	12.5	15.8	13.6	55.5
여자	(3,729)	0.2	0.3	2.2	14.3	15.0	14.4	53.6
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.0	0.7	2.9	12.6	13.4	7.6	62.8
20대	(1,085)	0.0	0.2	3.8	13.9	11.8	12.3	57.9
30대	(1,251)	0.0	0.3	1.8	13.4	15.8	15.0	53.7
40대	(1,435)	0.0	0.5	2.1	14.4	17.5	17.2	48.4
50대	(1,354)	0.4	0.4	1.2	14.3	17.7	15.7	50.3
60대	(825)	0.3	0.3	2.2	14.0	16.5	14.3	52.4
70세 이상	(753)	0.2	0.0	1.4	9.6	12.7	11.4	64.7
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.2	0.0	1.3	10.8	17.5	18.1	52.1
인천/경기	(2,184)	0.2	0.6	3.2	12.0	17.3	11.6	55.1
대전/충청/세종	(786)	0.2	0.6	2.8	16.9	13.9	9.3	56.2
광주/전라/제주	(840)	0.2	0.0	0.5	9.3	9.9	19.2	60.9
부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.2	2.2	22.5	17.2	13.0	44.9
대구/경북	(761)	0.0	0.7	1.8	10.7	11.1	11.8	64.0
강원	(226)	0.0	0.3	2.5	9.3	13.7	21.8	52.4
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.0	0.2	2.7	12.4	14.4	17.0	53.4
서비스/판매직	(1,275)	0.1	0.4	1.5	12.8	20.9	14.8	49.5
생산직	(1,222)	0.3	0.3	1.2	12.1	14.3	14.1	57.6
학생	(968)	0.0	0.5	2.5	13.6	12.7	8.7	62.0
주부	(1,753)	0.2	0.5	2.3	15.3	15.0	14.4	52.3
기타	(70)	0.9	0.0	4.1	9.1	11.8	8.8	65.3
무직	(580)	0.1	0.2	2.7	14.8	14.5	12.7	55.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.2	0.0	1.5	10.9	9.8	11.5	66.1
100-199만원	(903)	0.2	0.5	0.9	11.9	13.9	12.6	60.0
200-299만원	(1,332)	0.2	0.4	2.5	12.7	15.7	15.1	53.5
300-399만원	(1,629)	0.0	0.7	2.6	16.0	13.4	15.1	52.2
400만원 이상	(2,793)	0.2	0.2	2.2	13.6	18.0	13.9	51.9
무응답	(108)	0.0	0.0	3.1	7.7	18.1	16.3	54.7
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	0.0	1.0	2.8	11.7	14.7	6.3	63.6
대학생/대학원생	(444)	0.0	0.0	2.0	15.8	10.3	11.4	60.5
고졸이하	(3,706)	0.2	0.2	1.9	12.8	16.5	15.3	53.1
대졸이상	(2,736)	0.1	0.5	2.3	14.2	14.9	14.3	53.7
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	0.1	0.4	2.4	14.5	14.1	13.7	54.8
단독주택	(2,360)	0.0	0.4	1.9	12.0	17.4	14.0	54.3
다세대 및 연립주택	(822)	0.5	0.3	1.9	13.7	14.8	15.2	53.7
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	4.7	25.4	27.6	42.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	9.2	17.8	5.0	68.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.1	0.2	1.9	8.3	12.0	13.0	64.5
1세대가구	(1,374)	0.3	0.4	1.4	15.1	13.3	13.9	55.5
2세대가구	(4,637)	0.1	0.4	2.3	13.9	16.6	14.3	52.4
3세대가구	(444)	0.3	0.0	3.1	14.7	16.1	13.8	52.0
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	1.5	21.6	14.7	62.3
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.0	1.6	10.9	14.1	9.9	63.5
아날로그 케이블	(508)	0.1	1.6	3.3	15.0	12.2	10.8	57.0
디지털 케이블	(3,129)	0.2	0.3	2.3	14.4	16.9	14.6	51.3
위성방송	(609)	0.0	0.0	2.2	8.8	11.1	13.7	64.1
IPTV	(3,307)	0.1	0.3	1.9	13.4	15.9	16.1	52.2
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.1	0.1	1.9	13.4	16.1	14.3	54.1
중소도시	(2,803)	0.2	0.6	2.9	14.7	14.5	12.2	54.9
군지역	(1,247)	0.0	0.4	1.1	10.7	15.4	17.3	55.0

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 인포테인먼트(정보+오락)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>12.6</b>	<b>12.9</b>	<b>10.5</b>	<b>58.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	0.4	1.0	2.9	10.6	12.5	10.1	62.5
여자	(3,729)	1.3	1.1	5.0	14.6	13.3	10.8	53.9
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.0	0.9	0.5	6.9	9.3	9.7	72.7
20대	(1,085)	0.7	0.7	3.4	10.5	10.1	10.5	64.1
30대	(1,251)	0.9	1.4	4.0	12.6	13.3	9.7	58.0
40대	(1,435)	0.9	0.4	2.8	14.6	15.4	11.3	54.6
50대	(1,354)	0.6	0.7	4.3	14.7	13.8	12.1	53.8
60대	(825)	0.9	1.8	6.3	15.5	14.5	10.1	50.9
70세 이상	(753)	1.8	2.1	7.1	10.0	11.8	8.5	58.8
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.6	0.9	3.8	13.3	14.3	10.7	56.3
인천/경기	(2,184)	1.5	1.4	4.7	10.0	12.7	9.2	60.5
대전/충청/세종	(786)	1.2	1.1	4.3	18.1	12.2	9.8	53.3
광주/전라/제주	(840)	0.1	0.5	1.8	6.6	9.4	14.0	67.6
부산/울산/경남	(1,166)	0.5	1.3	5.5	19.5	17.2	9.3	46.7
대구/경북	(761)	0.4	0.8	2.3	9.6	9.0	10.2	67.6
강원	(226)	0.2	0.1	2.6	10.7	12.2	17.7	56.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.4	0.5	3.1	9.9	12.0	13.4	60.7
서비스/판매직	(1,275)	0.7	0.5	3.3	14.1	15.7	10.6	55.1
생산직	(1,222)	0.2	1.2	2.3	10.8	12.7	10.7	62.2
학생	(968)	0.3	0.7	1.0	7.3	9.2	9.1	72.5
주부	(1,753)	2.2	2.1	7.5	17.2	13.7	9.1	48.1
기타	(70)	0.0	2.4	2.2	12.8	17.4	1.7	63.6
무직	(580)	0.3	0.9	5.8	15.0	13.0	9.6	55.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	1.8	1.7	5.9	9.3	9.7	8.9	62.8
100-199만원	(903)	0.4	1.1	4.2	11.0	13.1	9.6	60.7
200-299만원	(1,332)	0.5	0.9	4.4	12.1	12.8	11.4	57.9
300-399만원	(1,629)	1.1	1.8	3.1	14.1	11.0	12.3	56.7
400만원 이상	(2,793)	0.8	0.6	3.6	13.3	14.9	9.7	57.2
무응답	(108)	0.6	0.9	8.5	9.9	9.2	10.3	60.7
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	0.0	1.3	0.3	6.5	9.7	8.6	73.6
대학생/대학원생	(444)	0.6	0.0	1.8	8.3	8.4	9.5	71.4
고졸이하	(3,706)	1.2	1.5	4.9	14.6	14.3	10.1	53.6
대졸이상	(2,736)	0.6	0.6	3.8	11.7	12.4	11.6	59.2
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	0.6	0.9	3.7	13.4	12.2	10.4	58.8
단독주택	(2,360)	1.2	1.3	4.2	12.1	13.9	10.2	57.0
다세대 및 연립주택	(822)	1.2	1.6	4.9	11.2	13.2	10.0	58.0
오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.0	4.9	22.6	22.2	49.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	4.0	9.7	5.2	11.7	69.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.8	1.1	3.5	8.1	10.4	10.4	65.6
1세대가구	(1,374)	1.1	1.3	5.5	14.0	12.9	10.0	55.3
2세대가구	(4,637)	0.7	0.9	3.4	13.0	13.1	10.6	58.3
3세대가구	(444)	1.7	1.8	6.5	13.3	16.3	10.7	49.9
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	8.9	18.0	19.0	54.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.9	1.1	3.9	4.7	8.7	10.1	70.5
아날로그 케이블	(508)	1.0	2.7	4.4	12.5	11.5	9.7	58.2
디지털 케이블	(3,129)	0.9	1.1	4.9	13.2	13.7	11.1	55.0
위성방송	(609)	0.6	1.2	2.0	10.1	9.7	12.0	64.4
IPTV	(3,307)	0.8	0.9	3.2	13.2	14.2	11.1	56.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.5	1.0	3.7	13.9	13.3	8.8	58.8
중소도시	(2,803)	1.1	0.9	4.5	11.5	11.0	11.2	59.9
군지역	(1,247)	1.3	1.6	3.4	11.4	16.1	13.5	52.7

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 영화

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>6.6</b>	<b>10.0</b>	<b>14.4</b>	<b>66.5</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.1	0.5	2.0	6.6	10.1	14.4	66.3
	여자	(3,729)	0.3	0.3	1.6	6.6	9.9	14.5	66.8
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.2	1.1	3.3	5.0	11.9	6.5	72.0
	20대	(1,085)	0.1	0.1	2.4	8.6	11.5	14.6	62.7
	30대	(1,251)	0.3	0.7	2.2	7.4	10.8	16.0	62.5
	40대	(1,435)	0.3	0.4	1.5	8.3	11.2	18.1	60.1
	50대	(1,354)	0.1	0.2	1.5	7.1	10.0	17.2	63.9
	60대	(825)	0.3	0.2	1.3	5.0	8.2	14.8	70.2
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.7	1.8	4.4	6.5	86.6
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.2	0.2	1.5	7.8	13.9	15.9	60.5
	인천/경기	(2,184)	0.2	0.5	3.1	8.3	9.5	13.4	65.1
	대전/충청/세종	(786)	0.2	0.5	0.8	5.2	11.4	12.0	69.9
	광주/전라/제주	(840)	0.3	0.4	1.6	2.4	3.9	14.4	77.0
	부산/울산/경남	(1,166)	0.2	0.1	1.0	7.7	10.1	16.9	64.0
	대구/경북	(761)	0.2	0.3	1.6	4.3	9.8	12.8	71.0
	강원	(226)	0.1	1.9	1.3	5.8	7.7	16.5	66.6
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.1	0.6	1.9	8.2	12.2	17.7	59.4
	서비스/판매직	(1,275)	0.1	0.3	2.7	7.1	8.5	17.8	63.5
	생산직	(1,222)	0.3	0.3	1.1	5.5	7.2	14.1	71.5
	학생	(968)	0.3	0.6	3.0	6.6	11.6	7.6	70.4
	주부	(1,753)	0.4	0.2	1.1	6.3	10.6	13.8	67.7
	기타	(70)	0.0	0.0	2.6	1.1	3.6	11.7	80.9
	무직	(580)	0.0	0.5	1.4	5.3	9.6	12.6	70.5
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.6	3.1	5.8	8.6	81.9
	100-199만원	(903)	0.0	0.4	1.2	5.2	5.6	12.7	74.7
	200-299만원	(1,332)	0.1	0.1	0.9	5.8	10.0	14.3	68.8
	300-399만원	(1,629)	0.4	0.8	2.8	6.9	11.6	15.4	62.1
	400만원 이상	(2,793)	0.3	0.4	2.2	8.1	11.6	15.9	61.6
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.4	8.1	6.8	11.9	72.9
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	0.4	1.2	4.3	5.8	10.2	6.2	71.9
	대학생/대학원생	(444)	0.1	0.0	1.4	7.3	13.3	9.2	68.8
	고졸이하	(3,706)	0.2	0.2	1.2	5.7	7.6	15.6	69.5
	대졸이상	(2,736)	0.2	0.5	2.3	7.9	12.7	15.3	61.1
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	0.3	0.4	1.9	7.9	12.0	14.3	63.3
	단독주택	(2,360)	0.1	0.4	1.3	5.1	6.7	13.9	72.4
	다세대 및 연립주택	(822)	0.1	0.3	3.1	5.3	9.3	15.0	66.8
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.0	10.2	20.1	33.7	34.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	10.4	86.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.2	0.0	0.6	5.4	6.4	12.9	74.6
	1세대가구	(1,374)	0.1	0.5	2.6	5.6	10.3	12.9	68.0
	2세대가구	(4,637)	0.2	0.4	1.9	7.1	10.8	14.8	64.9
	3세대가구	(444)	0.7	1.2	1.2	7.6	7.9	17.6	63.7
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	5.6	14.9	25.0	54.5
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.1	0.7	9.6	6.1	6.3	77.2
	아날로그 케이블	(508)	0.2	2.4	1.5	3.9	8.3	10.7	73.0
	디지털 케이블	(3,129)	0.4	0.3	1.7	6.1	9.6	15.5	66.5
	위성방송	(609)	0.2	0.3	3.2	5.6	8.5	12.3	69.7
	IPTV	(3,307)	0.1	0.3	2.2	7.5	12.4	16.4	61.1
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.3	0.3	1.2	6.7	12.7	14.7	64.2
	중소도시	(2,803)	0.2	0.7	2.6	8.3	8.6	12.3	67.3
	군지역	(1,247)	0.1	0.1	1.6	2.5	5.9	18.5	71.2

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 코미디

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>4.3</b>	<b>25.0</b>	<b>16.6</b>	<b>10.1</b>	<b>43.0</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.3	0.9	5.0	25.1	16.3	9.5	43.0
	여자	(3,729)	0.3	0.6	3.6	24.9	17.0	10.8	42.9
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.8	1.1	5.5	31.2	18.4	7.2	35.9
	20대	(1,085)	0.0	1.2	6.0	31.7	14.4	7.1	39.6
	30대	(1,251)	0.8	0.5	3.8	28.7	16.3	10.3	39.6
	40대	(1,435)	0.0	1.1	4.6	23.6	19.1	11.3	40.3
	50대	(1,354)	0.1	0.5	4.6	24.2	18.4	11.7	40.6
	60대	(825)	0.3	0.5	2.3	19.7	14.3	11.9	51.1
	70세 이상	(753)	0.0	0.4	2.3	12.9	13.6	10.3	60.5
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.2	0.3	3.7	25.3	20.5	13.1	37.0
	인천/경기	(2,184)	0.0	0.9	5.7	19.8	18.5	8.5	46.5
	대전/충청/세종	(786)	0.8	0.5	4.9	30.4	10.9	9.2	43.3
	광주/전라/제주	(840)	0.2	1.1	3.3	20.6	13.7	12.4	48.7
	부산/울산/경남	(1,166)	0.1	0.5	3.2	35.6	17.9	8.9	33.7
	대구/경북	(761)	0.8	1.4	1.7	22.1	11.2	8.6	54.1
	강원	(226)	0.1	1.0	9.0	25.5	16.0	13.5	34.9
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.0	0.5	4.3	24.3	18.5	11.2	41.1
	서비스/판매직	(1,275)	0.2	0.3	4.1	26.1	20.3	9.5	39.5
	생산직	(1,222)	0.2	1.4	3.9	25.0	13.7	11.0	44.7
	학생	(968)	0.4	0.8	5.5	31.0	18.1	7.4	36.8
	주부	(1,753)	0.1	0.9	3.8	23.5	14.7	10.8	46.1
	기타	(70)	6.6	0.3	0.0	22.1	9.3	11.2	50.6
	무직	(580)	0.5	0.8	5.1	18.7	14.1	9.3	51.5
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.2	0.3	3.5	17.2	11.5	10.5	57.0
	100-199만원	(903)	0.7	0.7	2.7	23.9	14.2	7.9	49.9
	200-299만원	(1,332)	0.3	0.9	5.9	23.5	18.2	9.8	41.4
	300-399만원	(1,629)	0.3	1.2	5.1	28.0	15.0	10.0	40.3
	400만원 이상	(2,793)	0.1	0.4	3.7	26.1	19.0	11.2	39.4
	무응답	(108)	0.0	6.1	2.1	24.5	10.5	7.2	49.6
<b>학력</b>									
	중/고등 학생	(531)	0.8	1.2	6.7	28.9	20.1	6.7	35.6
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.2	3.9	33.3	15.4	8.1	39.1
	고졸이하	(3,706)	0.2	0.6	4.0	23.1	16.1	11.0	45.0
	대졸이상	(2,736)	0.3	1.0	4.2	25.4	16.9	9.9	42.3
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	0.4	0.6	4.0	26.4	15.9	10.1	42.6
	단독주택	(2,360)	0.1	0.7	4.3	23.9	17.3	9.8	43.8
	다세대 및 연립주택	(822)	0.3	1.7	6.0	20.6	19.4	12.5	39.5
	오피스텔	(94)	0.0	3.2	1.6	45.7	14.6	6.7	28.3
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	10.8	7.6	3.5	78.1
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.5	1.0	5.0	21.9	14.6	7.8	49.2
	1세대가구	(1,374)	0.1	0.5	2.8	23.3	14.0	10.4	48.9
	2세대가구	(4,637)	0.2	0.7	4.7	26.3	17.4	10.5	40.1
	3세대가구	(444)	0.6	1.4	3.3	23.1	20.3	9.8	41.5
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	19.3	25.6	15.9	39.2
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.0	1.4	3.1	17.0	14.6	6.2	57.7
	아날로그 케이블	(508)	1.2	1.3	3.9	17.1	9.5	9.1	57.7
	디지털 케이블	(3,129)	0.2	0.8	4.9	27.2	18.3	10.0	38.6
	위성방송	(609)	0.0	1.1	5.3	18.6	13.1	11.7	50.3
	IPTV	(3,307)	0.3	0.5	4.0	25.3	17.9	11.9	40.1
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.2	0.5	3.0	25.1	18.2	10.6	42.4
	중소도시	(2,803)	0.2	1.0	5.5	23.4	15.2	9.2	45.4
	군지역	(1,247)	0.5	1.0	4.9	28.3	15.7	10.8	38.8

[문5] 지상파TV 유형별 시청빈도 - 스포츠

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>2.7</b>	<b>2.4</b>	<b>6.0</b>	<b>11.8</b>	<b>11.4</b>	<b>11.7</b>	<b>54.0</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	4.5	4.3	10.0	16.8	14.2	10.9	39.3
	여자	(3,729)	0.8	0.6	2.1	6.9	8.6	12.4	68.6
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.9	0.6	3.6	5.7	9.7	10.8	68.7
	20대	(1,085)	1.1	1.6	4.4	14.4	12.1	10.6	55.9
	30대	(1,251)	2.6	3.3	5.4	14.1	13.1	11.4	50.1
	40대	(1,435)	2.4	2.3	8.0	14.1	11.9	13.2	48.1
	50대	(1,354)	4.1	3.9	8.7	14.1	11.6	12.7	44.9
	60대	(825)	4.7	2.8	6.6	7.6	11.6	12.8	54.0
	70세 이상	(753)	2.3	1.2	2.6	6.2	7.6	8.6	71.5
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	2.0	2.1	5.3	13.0	15.3	14.4	48.0
	인천/경기	(2,184)	2.3	2.2	7.8	13.7	9.2	10.1	54.6
	대전/충청/세종	(786)	1.6	3.9	4.2	10.8	9.4	11.0	59.2
	광주/전라/제주	(840)	6.6	3.6	4.5	7.0	8.0	13.4	56.8
	부산/울산/경남	(1,166)	2.4	2.2	7.2	13.0	16.3	13.5	45.5
	대구/경북	(761)	2.0	1.3	3.9	9.4	6.3	6.5	70.6
	강원	(226)	3.2	2.3	6.7	9.5	18.1	13.8	46.4
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	1.9	3.5	7.3	16.9	12.9	12.0	45.5
	서비스/판매직	(1,275)	2.9	2.4	6.6	13.1	13.4	11.0	50.7
	생산직	(1,222)	4.6	4.3	10.5	13.3	10.5	12.0	44.9
	학생	(968)	1.1	0.9	3.5	7.8	10.6	11.7	64.5
	주부	(1,753)	1.1	0.8	2.3	7.7	9.3	12.0	66.8
	기타	(70)	7.3	0.0	4.0	13.5	6.2	16.8	52.1
	무직	(580)	6.8	3.9	7.9	11.4	13.0	9.9	47.1
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	2.0	2.0	4.1	6.2	7.2	8.6	69.9
	100-199만원	(903)	4.1	1.0	5.1	8.2	8.6	10.2	62.7
	200-299만원	(1,332)	2.5	3.1	5.9	10.3	11.5	10.8	55.9
	300-399만원	(1,629)	2.5	2.9	6.0	12.9	11.3	10.5	53.8
	400만원 이상	(2,793)	2.5	2.4	6.9	14.5	13.0	14.0	46.7
	무응답	(108)	2.5	2.3	4.5	10.3	16.9	10.4	53.1
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(531)	1.1	0.8	3.9	5.1	7.7	10.9	70.6
	대학생/대학원생	(444)	0.9	1.0	3.0	11.1	14.0	12.5	57.5
	고졸이하	(3,706)	2.7	2.3	5.6	10.3	10.8	13.0	55.2
	대졸이상	(2,736)	3.2	3.2	7.5	15.3	12.5	9.9	48.5
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	2.3	2.3	6.0	13.8	11.7	12.0	52.0
	단독주택	(2,360)	3.3	2.6	6.0	9.1	10.0	11.0	58.0
	다세대 및 연립주택	(822)	2.3	3.3	5.7	10.8	13.0	13.1	51.8
	오피스텔	(94)	1.4	0.0	10.8	17.3	15.1	15.6	39.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	4.9	1.2	9.9	0.0	13.6	0.0	70.4
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	1.9	2.7	5.5	8.6	9.4	9.2	62.7
	1세대가구	(1,374)	3.2	2.6	5.7	11.8	11.1	12.5	53.1
	2세대가구	(4,637)	2.6	2.2	6.1	12.6	11.9	11.7	52.8
	3세대가구	(444)	2.6	3.6	7.4	11.1	11.4	12.1	51.8
	기타	(32)	5.8	0.0	5.4	3.4	2.1	34.5	48.8
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.1	0.2	4.0	9.1	9.3	6.6	70.8
	아날로그 케이블	(508)	2.0	2.6	7.6	8.3	7.5	5.3	66.7
	디지털 케이블	(3,129)	3.5	2.6	7.0	11.9	12.7	11.9	50.5
	위성방송	(609)	2.9	4.3	9.3	10.1	6.4	11.1	55.8
	IPTV	(3,307)	2.3	2.8	5.1	12.7	12.1	14.4	50.6
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	2.0	2.0	6.1	12.8	12.9	11.7	52.5
	중소도시	(2,803)	2.7	2.3	6.8	12.5	10.2	11.3	54.1
	군지역	(1,247)	4.5	3.8	4.0	7.6	9.8	12.5	57.9

[문6] 유료방송 채널 중 종합편성 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>22.4</b>	<b>18.5</b>	<b>21.6</b>	<b>18.1</b>	<b>5.4</b>	<b>1.9</b>	<b>12.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	24.7	18.9	20.7	17.7	5.2	1.8	11.0
여자	(3,352)	20.1	18.1	22.6	18.5	5.6	2.0	13.2
<b>연령</b>								
10대	(616)	5.1	6.8	11.3	24.8	11.2	6.9	33.8
20대	(920)	13.7	12.7	19.8	28.0	10.0	2.5	13.3
30대	(1,084)	19.4	19.7	24.2	19.7	6.9	1.6	8.6
40대	(1,229)	22.8	22.4	25.3	17.4	4.1	0.9	7.0
50대	(1,275)	30.2	20.7	24.5	14.1	2.3	1.3	6.9
60대	(788)	31.3	22.6	20.3	10.3	3.1	1.1	11.3
70세 이상	(689)	28.4	19.1	18.7	14.0	2.7	1.0	16.2
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	15.2	19.9	26.1	22.3	6.2	2.1	8.2
인천/경기	(1,923)	27.1	18.6	20.3	14.5	5.5	2.0	12.1
대전/충청/세종	(721)	20.8	22.4	23.9	17.1	3.9	1.7	10.2
광주/전라/제주	(778)	28.4	16.4	17.1	16.3	3.9	1.4	16.6
부산/울산/경남	(1,091)	18.1	20.4	24.6	19.6	4.5	1.5	11.3
대구/경북	(726)	26.0	10.9	16.3	22.4	5.8	2.5	16.1
강원	(183)	10.0	20.9	20.9	15.5	16.1	2.6	14.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	19.5	20.1	24.4	21.8	4.7	1.3	8.3
서비스/판매직	(1,133)	20.4	18.6	26.1	18.4	5.7	1.5	9.3
생산직	(1,130)	30.4	20.3	20.2	15.5	3.4	1.7	8.4
학생	(834)	5.0	6.9	14.0	26.7	13.7	5.9	27.8
주부	(1,570)	24.7	22.0	22.5	14.2	3.8	1.1	11.7
기타	(67)	26.0	12.8	26.7	22.3	1.1	4.1	7.1
무직	(541)	36.3	18.8	16.9	11.4	3.4	0.8	12.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	26.9	14.8	16.5	14.1	5.0	2.3	20.3
100-199만원	(808)	27.7	16.1	17.3	14.8	5.2	2.7	16.1
200-299만원	(1,174)	23.7	20.0	21.5	18.2	4.6	1.1	10.7
300-399만원	(1,445)	22.8	18.7	23.0	19.3	5.6	1.8	8.8
400만원 이상	(2,513)	18.5	19.5	23.4	19.5	5.9	2.0	11.3
무응답	(86)	28.5	13.4	23.1	15.8	3.5	0.4	15.3
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	5.0	7.4	8.8	24.2	11.7	6.6	36.3
대학생/대학원생	(379)	5.0	6.1	20.2	30.4	16.2	4.9	17.2
고졸이하	(3,400)	26.7	20.2	22.2	15.0	3.1	1.1	11.8
대졸이상	(2,360)	22.3	20.2	23.6	19.5	5.9	1.7	7.0
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	21.6	18.9	22.0	19.2	5.7	2.2	10.4
단독주택	(2,146)	24.1	18.6	20.2	16.3	4.5	1.2	15.2
다세대 및 연립주택	(725)	22.1	16.8	23.8	17.1	7.2	2.1	10.9
오피스텔	(62)	11.2	22.4	16.9	21.2	8.7	11.4	8.1
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	21.9	8.2	26.8	24.0	0.0	0.0	19.1
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	23.9	17.1	18.1	16.8	6.9	2.5	14.8
1세대가구	(1,242)	29.7	19.4	21.8	16.0	2.5	1.7	8.8
2세대가구	(4,174)	20.4	18.3	21.9	19.1	6.0	1.8	12.5
3세대가구	(424)	18.8	20.6	23.6	15.5	5.7	1.9	13.9
기타	(25)	0.0	18.9	28.8	44.6	0.0	3.7	4.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	23.0	16.6	20.0	16.0	3.4	2.9	18.1
디지털 케이블	(3,119)	24.7	17.7	21.0	18.0	5.8	1.7	11.0
위성방송	(609)	19.2	16.6	17.3	16.5	7.6	0.7	22.2
IPTV	(3,067)	20.4	19.9	22.0	19.2	5.8	2.0	10.8
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	20.3	18.5	23.0	20.8	4.9	1.6	10.9
중소도시	(2,532)	24.0	17.5	21.2	16.9	5.7	2.4	12.3
군지역	(1,117)	24.3	20.6	19.1	13.6	6.2	1.5	14.7

[문6] 유료방송 채널 중 뉴스 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>14.2</b>	<b>13.2</b>	<b>20.1</b>	<b>17.6</b>	<b>7.5</b>	<b>4.7</b>	<b>22.8</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,249)	17.2	14.4	20.5	17.7	6.8	3.4	20.1
	여자	(3,352)	11.3	12.0	19.7	17.6	8.1	5.9	25.4
<b>연령</b>									
	10대	(616)	2.1	0.9	8.5	10.0	10.3	11.3	56.9
	20대	(920)	6.6	7.9	16.1	20.1	11.6	7.1	30.5
	30대	(1,084)	8.3	12.6	19.3	22.1	9.6	4.3	23.8
	40대	(1,229)	11.8	14.5	24.8	22.2	7.7	4.0	15.0
	50대	(1,275)	20.0	18.1	24.0	16.4	5.0	3.2	13.3
	60대	(788)	25.7	18.2	23.7	13.3	3.6	2.1	13.5
	70세 이상	(689)	25.0	15.0	17.4	13.2	4.5	2.7	22.2
<b>지역</b>									
	서울	(1,179)	8.0	14.1	24.0	18.8	9.3	7.4	18.3
	인천/경기	(1,923)	14.9	14.4	19.8	14.5	6.4	4.3	25.5
	대전/충청/세종	(721)	17.7	18.0	18.2	17.2	5.8	2.6	20.5
	광주/전라/제주	(778)	20.3	9.2	17.3	18.0	6.3	3.6	25.5
	부산/울산/경남	(1,091)	10.7	13.3	23.2	19.1	8.3	4.7	20.6
	대구/경북	(726)	19.5	9.1	14.1	20.7	6.1	4.2	26.2
	강원	(183)	7.8	7.2	22.0	21.4	18.4	4.3	18.9
<b>직업</b>									
	사무직	(1,326)	9.3	12.5	22.7	22.1	8.4	6.2	18.6
	서비스/판매직	(1,133)	14.2	14.6	20.5	19.2	8.9	3.3	19.3
	생산직	(1,130)	22.4	16.3	19.8	18.1	6.4	2.7	14.2
	학생	(834)	2.2	2.8	11.1	12.1	10.5	9.9	51.4
	주부	(1,570)	13.6	15.3	22.5	17.0	6.4	3.9	21.3
	기타	(67)	8.9	12.8	21.3	19.3	3.4	8.5	25.8
	무직	(541)	30.0	15.3	20.1	12.4	3.3	1.3	17.6
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(576)	22.0	12.4	15.2	13.7	5.5	2.9	28.3
	100-199만원	(808)	21.0	12.7	14.5	15.2	6.2	5.3	25.1
	200-299만원	(1,174)	13.5	14.7	19.1	19.6	9.5	4.0	19.7
	300-399만원	(1,445)	13.2	13.4	20.7	18.6	7.9	3.7	22.6
	400만원 이상	(2,513)	11.2	12.6	23.3	17.8	7.2	5.6	22.3
	무응답	(86)	12.8	16.4	17.2	18.6	6.3	7.1	21.5
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(461)	2.6	1.2	9.9	8.8	7.8	10.6	59.1
	대학생/대학원생	(379)	1.7	4.6	12.4	16.0	13.8	8.9	42.6
	고졸이하	(3,400)	19.4	15.2	21.4	16.9	6.2	2.7	18.1
	대졸이상	(2,360)	11.1	13.9	21.4	20.7	8.2	5.6	19.2
<b>주거유형</b>									
	아파트	(3,567)	11.0	13.3	22.2	17.7	7.6	5.4	22.8
	단독주택	(2,146)	20.0	13.7	17.3	17.4	6.5	2.8	22.2
	다세대 및 연립주택	(725)	12.2	11.1	18.2	18.2	9.9	6.1	24.4
	오피스텔	(62)	12.4	13.3	16.9	17.1	15.6	16.9	7.7
	기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	22.5	8.5	23.2	16.9	0.0	0.0	28.9
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(736)	14.9	12.0	16.3	16.4	10.3	4.3	25.9
	1세대가구	(1,242)	19.3	16.5	20.7	18.6	5.2	3.6	16.2
	2세대가구	(4,174)	12.6	12.5	19.9	17.6	7.8	4.8	24.8
	3세대가구	(424)	14.8	12.6	27.4	15.9	5.6	6.1	17.6
	기타	(25)	0.0	3.7	11.3	39.8	21.6	12.9	10.6
<b>방송이용 유형</b>									
	아날로그 케이블	(503)	15.8	11.5	18.4	16.9	5.3	2.7	29.4
	디지털 케이블	(3,119)	16.5	13.7	20.2	17.9	7.7	4.3	19.7
	위성방송	(609)	19.4	12.2	15.1	16.4	7.2	3.1	26.7
	IPTV	(3,067)	11.6	13.1	19.8	18.2	8.2	5.7	23.6
<b>지역유형</b>									
	대도시	(2,953)	13.7	13.3	20.6	19.1	7.5	5.3	20.5
	중소도시	(2,532)	13.6	12.7	19.6	17.0	7.6	5.0	24.6
	군지역	(1,117)	17.2	14.1	19.9	15.0	7.2	2.2	24.5

[문6] 유료방송 채널 중 교양/다큐멘터리 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>6.9</b>	<b>13.6</b>	<b>12.4</b>	<b>11.2</b>	<b>51.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.8	4.4	6.4	13.4	12.8	11.9	50.3
여자	(3,352)	0.8	2.7	7.3	13.7	12.1	10.6	52.7
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	2.2	2.4	7.6	6.6	12.0	69.3
20대	(920)	0.2	4.9	6.8	11.1	10.5	12.4	54.1
30대	(1,084)	0.5	2.3	6.0	14.3	15.7	12.0	49.2
40대	(1,229)	1.0	2.7	8.2	14.6	14.9	12.7	45.8
50대	(1,275)	1.4	4.8	7.9	17.7	12.0	12.1	44.1
60대	(788)	1.2	4.5	8.9	15.6	13.0	8.2	48.6
70세 이상	(689)	1.1	2.8	5.5	9.5	10.9	6.9	63.3
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.3	3.0	5.7	15.9	15.4	10.5	49.1
인천/경기	(1,923)	0.3	4.1	7.9	13.3	9.5	11.5	53.4
대전/충청/세종	(721)	1.5	4.7	8.2	17.8	15.3	6.1	46.4
광주/전라/제주	(778)	1.3	2.2	5.5	10.2	9.6	13.2	58.1
부산/울산/경남	(1,091)	0.6	4.4	7.6	15.9	16.1	11.4	44.1
대구/경북	(726)	2.1	2.0	5.8	7.5	9.7	12.6	60.3
강원	(183)	0.6	2.6	4.3	10.1	14.6	18.0	49.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.4	3.2	5.3	15.7	14.2	14.2	46.9
서비스/판매직	(1,133)	1.4	3.0	7.9	16.0	11.7	12.5	47.5
생산직	(1,130)	0.8	5.8	6.9	12.3	13.1	9.4	51.6
학생	(834)	0.0	2.8	3.2	7.7	7.5	12.0	66.8
주부	(1,570)	0.9	3.0	9.3	14.8	14.0	8.5	49.6
기타	(67)	0.0	0.0	4.7	10.4	28.1	14.8	42.1
무직	(541)	1.6	3.6	7.2	12.0	9.5	11.4	54.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	1.5	2.5	6.6	9.1	8.0	12.5	59.7
100-199만원	(808)	1.2	3.4	4.8	10.6	8.4	9.7	61.9
200-299만원	(1,174)	0.6	3.2	6.5	13.6	14.8	12.1	49.1
300-399만원	(1,445)	0.9	3.4	8.2	14.9	11.6	11.0	50.0
400만원 이상	(2,513)	0.6	4.0	7.0	14.5	14.0	11.3	48.6
무응답	(86)	0.4	2.1	7.7	20.6	15.6	7.2	46.4
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	0.0	2.9	2.3	7.5	7.4	10.2	69.7
대학생/대학원생	(379)	0.0	2.6	4.3	8.0	7.4	14.1	63.7
고졸이하	(3,400)	1.1	4.2	7.3	14.1	12.4	10.4	50.6
대졸이상	(2,360)	0.8	2.8	7.6	14.9	14.3	12.1	47.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.7	3.6	7.9	14.4	12.2	9.4	51.9
단독주택	(2,146)	1.1	3.9	5.4	12.2	12.9	13.8	50.6
다세대 및 연립주택	(725)	0.7	2.0	6.8	14.6	11.5	12.3	52.1
오피스텔	(62)	0.0	0.0	5.3	16.1	38.9	20.1	19.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	4.4	3.2	3.3	3.1	10.4	75.5
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	1.7	4.2	4.1	11.5	9.8	15.9	52.9
1세대가구	(1,242)	0.9	4.2	8.4	15.3	12.5	8.9	49.7
2세대가구	(4,174)	0.6	3.3	6.9	13.5	12.7	10.7	52.3
3세대가구	(424)	1.5	2.5	7.4	12.7	14.1	14.0	47.8
기타	(25)	0.0	4.6	0.0	17.9	12.7	30.0	34.9
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	1.5	5.5	6.7	9.9	9.3	9.5	57.6
디지털 케이블	(3,119)	0.9	3.3	7.1	14.4	12.3	11.5	50.5
위성방송	(609)	0.8	4.8	5.4	8.8	10.1	13.6	56.6
IPTV	(3,067)	0.7	3.3	6.2	13.5	14.0	12.0	50.2
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.8	3.7	6.8	13.9	13.4	10.2	51.2
중소도시	(2,532)	0.6	3.6	6.7	13.1	10.9	12.1	53.1
군지역	(1,117)	1.3	3.0	7.5	13.7	13.4	12.0	49.2

[문6] 유료방송 채널 중 드라마 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>5.9</b>	<b>8.1</b>	<b>14.3</b>	<b>20.0</b>	<b>11.0</b>	<b>6.8</b>	<b>33.8</b>
<b>성별</b>	남자	(3,249)	3.9	4.8	10.7	17.3	11.7	9.3	42.4
	여자	(3,352)	7.9	11.3	17.9	22.7	10.4	4.4	25.4
<b>연령</b>	10대	(616)	1.3	3.8	11.7	18.7	13.2	6.3	45.0
	20대	(920)	4.8	7.0	14.6	18.6	10.3	7.9	36.7
	30대	(1,084)	4.6	6.8	11.6	23.1	10.7	9.1	34.1
	40대	(1,229)	3.9	7.0	14.1	22.8	14.3	6.9	31.0
	50대	(1,275)	7.1	9.3	15.3	20.7	9.9	6.4	31.2
	60대	(788)	9.1	10.1	16.2	19.4	9.3	5.6	30.3
	70세 이상	(689)	11.6	13.0	17.2	12.5	8.9	4.0	32.8
<b>지역</b>	서울	(1,179)	2.9	4.3	12.9	20.1	16.8	11.4	31.6
	인천/경기	(1,923)	4.9	7.7	15.0	20.0	8.3	5.5	38.5
	대전/충청/세종	(721)	9.5	12.9	14.2	17.9	11.2	4.3	30.1
	광주/전라/제주	(778)	6.2	8.2	10.9	18.7	12.2	8.1	35.7
	부산/울산/경남	(1,091)	7.5	12.0	17.2	24.9	9.4	5.1	24.1
	대구/경북	(726)	8.4	5.7	14.7	17.4	9.0	5.5	39.2
	강원	(183)	1.6	3.9	13.9	14.7	15.3	10.6	40.0
<b>직업</b>	사무직	(1,326)	2.8	5.0	10.0	21.5	13.7	9.0	38.0
	서비스/판매직	(1,133)	5.3	8.0	15.9	20.8	14.1	7.6	28.2
	생산직	(1,130)	7.0	6.6	13.4	20.2	8.7	8.4	35.6
	학생	(834)	1.2	4.0	10.1	18.4	12.1	7.2	47.0
	주부	(1,570)	9.9	14.5	20.1	20.8	8.0	3.3	23.5
	기타	(67)	12.7	8.6	22.2	17.3	11.4	4.9	23.0
	무직	(541)	7.5	6.6	12.6	15.0	10.2	6.3	41.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(576)	12.9	12.9	14.5	16.1	5.9	4.6	33.1
	100-199만원	(808)	8.1	7.1	16.2	18.2	10.5	4.3	35.7
	200-299만원	(1,174)	5.1	8.9	13.7	19.4	11.9	6.9	34.1
	300-399만원	(1,445)	5.3	7.4	14.4	20.0	11.7	7.5	33.8
	400만원 이상	(2,513)	4.3	7.5	14.0	21.6	11.6	7.8	33.2
	무응답	(86)	7.4	5.4	14.9	24.7	12.3	3.9	31.4
	<b>학력</b>	중/고등학생	(461)	0.8	4.6	12.1	20.2	11.5	6.3
대학생/대학원생		(379)	1.7	3.3	7.6	16.3	12.6	8.2	50.4
고졸이하		(3,400)	8.3	10.4	16.2	19.9	10.3	5.8	29.1
대졸이상		(2,360)	4.2	6.3	13.1	20.7	11.7	8.2	35.7
<b>주거유형</b>	아파트	(3,567)	4.6	8.5	13.8	20.0	10.5	6.5	36.1
	단독주택	(2,146)	8.4	7.7	14.4	20.1	10.5	7.1	31.8
	다세대 및 연립주택	(725)	5.3	7.9	17.7	20.8	12.6	6.2	29.5
	오피스텔	(62)	2.1	3.6	10.6	24.9	26.7	29.7	2.3
	기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	9.4	8.0	6.3	9.5	19.1	2.2	45.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(736)	9.6	7.9	15.8	18.6	10.4	6.4	31.3
	1세대가구	(1,242)	6.4	10.0	16.6	19.9	9.3	6.1	31.6
	2세대가구	(4,174)	5.0	7.7	13.2	20.1	12.0	6.9	35.1
	3세대가구	(424)	8.3	7.6	17.3	20.5	7.3	8.0	31.0
	기타	(25)	0.0	0.0	4.6	39.6	13.4	13.1	29.3
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(503)	9.3	9.2	14.3	15.5	8.3	3.0	40.5
	디지털 케이블	(3,119)	6.4	8.5	15.8	19.9	11.6	7.1	30.6
	위성방송	(609)	6.4	7.0	13.2	18.3	9.2	7.8	38.1
	IPTV	(3,067)	4.6	7.7	12.5	20.8	11.5	7.8	35.1
<b>지역유형</b>	대도시	(2,953)	5.6	8.2	14.5	21.0	12.3	7.5	30.9
	중소도시	(2,532)	5.7	7.9	14.6	19.7	9.6	6.0	36.5
	군지역	(1,117)	7.3	8.2	13.3	18.1	10.9	6.9	35.3

[문6] 유료방송 채널 중 스포츠 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>	<b>8.8</b>	<b>11.9</b>	<b>10.9</b>	<b>11.0</b>	<b>49.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	5.7	6.8	13.0	17.7	14.2	8.7	34.0
여자	(3,352)	1.2	1.5	4.8	6.3	7.7	13.2	65.3
<b>연령</b>								
10대	(616)	1.9	4.6	3.3	8.1	8.2	11.9	62.1
20대	(920)	2.2	3.2	9.7	12.5	11.3	12.0	49.1
30대	(1,084)	3.8	3.9	7.9	11.3	11.4	12.0	49.6
40대	(1,229)	3.2	4.4	10.8	14.2	12.6	12.1	42.6
50대	(1,275)	5.0	4.7	11.6	14.9	11.9	9.4	42.5
60대	(788)	3.6	5.1	9.4	12.0	11.1	10.2	48.5
70세 이상	(689)	2.7	2.6	4.4	5.7	7.0	8.8	68.8
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	2.4	2.9	9.0	14.1	13.6	16.7	41.4
인천/경기	(1,923)	2.6	3.6	11.1	12.3	10.1	9.1	51.2
대전/충청/세종	(721)	3.5	3.5	6.9	10.2	7.9	10.9	57.0
광주/전라/제주	(778)	7.9	5.1	7.7	9.3	7.8	10.2	52.1
부산/울산/경남	(1,091)	2.8	7.7	8.5	12.4	14.9	10.4	43.4
대구/경북	(726)	3.0	2.8	7.7	11.2	7.3	7.7	60.4
강원	(183)	3.1	0.7	1.7	11.1	18.3	13.8	51.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	2.7	5.5	11.6	16.4	11.7	11.1	40.9
서비스/판매직	(1,133)	3.7	2.4	9.2	12.0	14.7	13.0	45.0
생산직	(1,130)	5.4	6.3	12.2	13.6	12.1	8.0	42.3
학생	(834)	1.8	3.6	4.4	9.5	10.5	13.1	57.1
주부	(1,570)	1.3	1.8	4.9	7.2	7.2	11.8	65.9
기타	(67)	14.4	5.0	14.8	11.2	9.0	9.9	35.8
무직	(541)	7.4	7.2	11.3	14.5	10.1	6.9	42.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	3.1	2.2	8.0	5.1	6.6	8.2	66.8
100-199만원	(808)	3.8	3.1	7.3	8.2	8.6	9.2	59.9
200-299만원	(1,174)	4.1	5.3	7.9	12.2	11.3	10.8	48.6
300-399만원	(1,445)	3.7	5.3	8.4	12.1	10.2	9.3	51.0
400만원 이상	(2,513)	2.8	3.7	10.2	14.2	12.8	13.1	43.1
무응답	(86)	3.8	3.0	6.6	18.2	12.2	14.2	42.0
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	2.4	6.1	3.7	7.5	7.8	8.8	63.7
대학생/대학원생	(379)	1.1	0.5	5.1	12.1	13.6	18.1	49.6
대졸이하	(3,400)	3.5	3.6	8.3	11.1	10.4	10.0	53.1
대졸이상	(2,360)	3.8	5.0	11.1	13.8	11.9	11.6	42.7
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	3.1	4.2	9.6	12.8	10.7	10.8	48.8
단독주택	(2,146)	3.5	4.1	7.5	10.3	10.4	9.8	54.5
다세대 및 연립주택	(725)	3.2	3.9	8.8	12.2	13.4	14.0	44.5
오피스텔	(62)	2.1	8.2	16.5	17.7	19.6	20.1	15.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	12.9	0.6	4.4	10.7	7.6	14.9	48.9
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	3.1	3.4	8.9	8.4	10.6	9.4	56.2
1세대가구	(1,242)	5.4	4.3	8.5	10.8	10.9	11.8	48.3
2세대가구	(4,174)	3.0	4.5	8.8	12.7	11.0	10.3	49.6
3세대가구	(424)	2.1	1.0	9.7	12.7	8.9	16.7	48.8
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	21.9	34.2	22.9	20.9
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	5.1	3.5	8.6	11.1	6.2	7.8	57.6
디지털 케이블	(3,119)	3.4	4.0	8.9	12.3	11.0	10.4	50.0
위성방송	(609)	3.4	4.1	9.1	10.4	8.5	8.5	55.9
IPTV	(3,067)	3.0	4.3	8.9	11.9	12.3	12.3	47.2
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	2.0	4.1	8.9	14.1	11.7	11.6	47.6
중소도시	(2,532)	4.6	4.3	10.1	10.4	9.4	10.2	51.0
군지역	(1,117)	4.2	3.8	5.5	9.4	12.5	11.0	53.6

[문6] 유료방송 채널 중 광고 없는 유료영화 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>	<b>4.3</b>	<b>89.4</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,249)	0.1	0.4	1.3	2.4	3.2	4.5	88.2
	여자	(3,352)	0.1	0.1	0.9	1.7	2.4	4.1	90.7
<b>연령</b>									
	10대	(616)	0.0	0.0	0.4	2.4	4.8	5.5	86.8
	20대	(920)	0.2	0.8	2.4	3.3	3.9	3.9	85.4
	30대	(1,084)	0.0	0.4	0.2	1.6	3.9	5.1	88.7
	40대	(1,229)	0.1	0.2	1.8	2.4	3.1	4.7	87.7
	50대	(1,275)	0.1	0.2	1.3	2.0	1.6	3.9	90.8
	60대	(788)	0.0	0.1	0.2	1.9	1.8	3.4	92.6
	70세 이상	(689)	0.0	0.1	0.4	0.3	0.6	3.4	95.2
<b>지역</b>									
	서울	(1,179)	0.1	0.6	1.0	2.0	3.9	6.5	86.0
	인천/경기	(1,923)	0.0	0.3	1.6	3.1	3.8	5.1	86.1
	대전/충청/세종	(721)	0.0	0.0	0.6	0.7	1.3	3.6	93.8
	광주/전라/제주	(778)	0.0	0.2	0.2	1.3	1.6	1.8	94.8
	부산/울산/경남	(1,091)	0.0	0.0	0.6	0.7	0.8	2.9	95.1
	대구/경북	(726)	0.4	0.5	2.0	2.3	1.9	3.2	89.7
	강원	(183)	0.6	0.0	0.9	7.2	12.2	7.5	71.5
<b>직업</b>									
	사무직	(1,326)	0.0	0.3	1.2	1.9	4.2	4.2	88.2
	서비스/판매직	(1,133)	0.3	0.5	1.3	2.9	3.5	6.1	85.5
	생산직	(1,130)	0.0	0.2	1.9	2.2	1.7	2.8	91.2
	학생	(834)	0.0	0.6	0.5	1.6	3.8	4.8	88.8
	주부	(1,570)	0.1	0.1	0.8	1.5	1.9	4.3	91.3
	기타	(67)	0.0	0.0	0.0	5.1	2.0	0.0	92.9
	무직	(541)	0.0	0.1	0.2	2.4	1.6	3.7	92.1
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(576)	0.0	0.2	0.2	0.4	0.7	3.6	94.8
	100-199만원	(808)	0.0	0.0	0.3	2.2	1.9	2.2	93.3
	200-299만원	(1,174)	0.1	0.7	1.4	2.0	3.9	3.9	88.0
	300-399만원	(1,445)	0.1	0.2	0.9	2.2	3.4	4.0	89.4
	400만원 이상	(2,513)	0.1	0.2	1.5	2.1	2.7	5.4	87.9
	무응답	(86)	0.0	0.0	0.0	7.4	3.1	6.0	83.5
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.5	2.1	6.2	4.0	87.2
	대학생/대학원생	(379)	0.0	1.4	0.4	0.9	0.8	5.7	90.8
	고졸이하	(3,400)	0.0	0.2	0.9	1.8	1.6	4.0	91.5
	대졸이상	(2,360)	0.2	0.3	1.5	2.6	4.2	4.6	86.7
<b>주거유형</b>									
	아파트	(3,567)	0.1	0.2	1.1	2.5	3.3	3.5	89.3
	단독주택	(2,146)	0.1	0.4	1.1	1.3	2.0	5.7	89.4
	다세대 및 연립주택	(725)	0.2	0.1	0.9	2.7	2.3	4.6	89.2
	오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	6.8	84.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(736)	0.0	0.2	1.2	3.4	3.3	4.8	87.1
	1세대가구	(1,242)	0.0	0.2	0.6	1.6	2.2	1.9	93.5
	2세대가구	(4,174)	0.1	0.3	1.1	2.1	2.9	4.2	89.1
	3세대가구	(424)	0.3	0.0	1.6	0.2	2.6	8.7	86.5
	기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.3	59.7
<b>방송이용 유형</b>									
	아날로그 케이블	(503)	0.5	0.6	2.9	2.2	2.5	4.3	87.0
	디지털 케이블	(3,119)	0.0	0.1	0.8	2.2	2.4	4.3	90.3
	위성방송	(609)	0.0	0.3	0.0	0.7	3.2	4.5	91.3
	IPTV	(3,067)	0.1	0.4	1.1	1.8	3.6	4.4	88.5
<b>지역유형</b>									
	대도시	(2,953)	0.1	0.4	1.2	1.6	2.8	4.2	89.6
	중소도시	(2,532)	0.1	0.1	1.1	2.6	3.5	4.6	88.2
	군지역	(1,117)	0.0	0.5	0.7	1.9	1.3	3.9	91.8

[문6] 유료방송 채널 중 영화채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>3.8</b>	<b>9.9</b>	<b>16.4</b>	<b>12.9</b>	<b>54.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	1.1	1.6	4.6	11.5	16.5	12.3	52.5
여자	(3,352)	0.9	1.1	3.0	8.3	16.3	13.5	56.9
<b>연령</b>								
10대	(616)	1.3	1.6	7.7	10.7	17.4	12.4	49.0
20대	(920)	1.9	2.8	6.2	12.1	21.8	13.5	41.7
30대	(1,084)	1.1	2.1	4.6	14.6	18.7	14.6	44.3
40대	(1,229)	1.3	0.7	3.6	13.4	21.1	14.8	45.0
50대	(1,275)	0.7	1.3	2.4	8.3	15.6	15.5	56.1
60대	(788)	0.2	0.4	2.2	4.4	10.6	9.7	72.5
70세 이상	(689)	0.1	0.2	0.4	1.7	4.3	5.2	88.1
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	1.0	0.9	3.7	12.0	24.5	12.3	45.5
인천/경기	(1,923)	1.8	1.3	4.3	10.1	14.4	13.0	55.0
대전/충청/세종	(721)	1.2	2.1	2.1	10.4	13.0	8.2	63.0
광주/전라/제주	(778)	1.0	1.2	3.6	6.8	14.2	15.3	58.0
부산/울산/경남	(1,091)	0.0	1.4	3.1	9.4	16.7	17.1	52.4
대구/경북	(726)	0.3	1.0	5.2	9.2	14.4	8.5	61.3
강원	(183)	0.3	1.6	4.7	11.7	12.8	17.2	51.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.7	1.3	4.2	13.9	21.8	14.0	44.0
서비스/판매직	(1,133)	1.2	1.3	2.9	9.7	17.2	15.5	52.2
생산직	(1,130)	0.9	1.5	3.8	10.1	12.9	10.7	60.1
학생	(834)	1.5	2.4	6.9	10.6	18.3	13.7	46.7
주부	(1,570)	0.7	1.0	2.6	6.8	14.3	12.7	62.0
기타	(67)	0.0	2.9	2.7	6.7	8.8	5.1	73.8
무직	(541)	1.5	0.3	3.4	8.1	12.6	9.8	64.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.8	1.3	4.8	8.0	6.7	78.5
100-199만원	(808)	0.6	1.5	1.9	8.4	10.4	7.9	69.2
200-299만원	(1,174)	1.2	0.9	5.3	9.1	17.7	13.7	52.1
300-399만원	(1,445)	1.0	1.8	4.3	11.8	18.6	12.6	49.8
400만원 이상	(2,513)	1.1	1.3	4.0	10.9	18.2	15.6	48.8
무응답	(86)	6.6	0.6	2.1	6.5	18.0	14.9	51.2
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	1.6	2.2	8.7	9.1	17.3	11.0	50.2
대학생/대학원생	(379)	1.5	2.6	5.9	12.1	19.2	16.8	41.9
고졸이하	(3,400)	0.8	0.9	2.3	7.0	13.4	12.5	63.1
대졸이상	(2,360)	1.1	1.6	4.7	13.9	19.9	13.2	45.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.8	1.2	4.1	11.7	18.0	12.9	51.3
단독주택	(2,146)	1.5	1.4	3.1	6.5	13.0	12.7	61.7
다세대 및 연립주택	(725)	0.6	1.0	4.0	10.1	17.6	14.6	52.1
오피스텔	(62)	2.1	11.9	9.9	37.7	32.9	5.5	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	10.7	79.2
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.7	1.4	5.3	11.0	16.0	7.3	58.4
1세대가구	(1,242)	0.9	1.5	3.2	8.3	13.6	9.6	62.9
2세대가구	(4,174)	1.1	1.3	3.6	10.4	17.7	14.8	51.1
3세대가구	(424)	0.6	0.8	4.8	7.3	12.2	14.5	59.8
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	21.1	17.2	9.4	52.3
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.7	3.1	5.6	8.6	8.4	10.1	63.5
디지털 케이블	(3,119)	0.8	0.9	2.7	8.1	15.6	13.3	58.6
위성방송	(609)	2.1	1.6	3.8	9.5	14.0	11.3	57.7
IPTV	(3,067)	1.2	1.5	5.0	12.5	19.2	13.6	47.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	1.1	1.0	3.5	10.2	19.1	13.2	51.8
중소도시	(2,532)	0.8	1.7	4.3	11.0	15.4	12.3	54.5
군지역	(1,117)	1.1	1.5	3.3	6.6	11.1	13.3	62.9

[문6] 유료방송 채널 중 음악채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>6.1</b>	<b>8.5</b>	<b>9.4</b>	<b>71.7</b>
<b>성별</b>	남자	(3,249)	0.7	1.0	2.6	5.4	8.4	9.0	72.9
	여자	(3,352)	0.4	0.9	2.8	6.8	8.6	9.8	70.6
<b>연령</b>	10대	(616)	2.5	3.4	9.3	15.4	13.0	9.1	47.3
	20대	(920)	0.8	2.5	4.3	7.3	14.5	11.7	58.9
	30대	(1,084)	0.2	0.2	2.5	6.3	11.9	11.7	67.2
	40대	(1,229)	0.3	0.4	2.0	5.5	7.8	11.2	72.8
	50대	(1,275)	0.2	0.3	1.6	5.9	6.2	8.5	77.4
	60대	(788)	0.4	0.8	0.7	3.2	3.6	7.4	83.9
	70세 이상	(689)	0.3	0.6	0.7	0.9	2.1	4.2	91.2
<b>지역</b>	서울	(1,179)	0.4	0.3	1.1	7.7	13.2	11.3	66.1
	인천/경기	(1,923)	0.4	0.4	3.7	6.5	8.7	10.5	69.7
	대전/충청/세종	(721)	0.5	2.2	3.3	6.6	7.4	6.0	74.2
	광주/전라/제주	(778)	0.6	1.2	1.9	2.9	4.1	11.7	77.6
	부산/울산/경남	(1,091)	0.3	1.2	3.5	7.3	9.5	7.1	71.0
	대구/경북	(726)	1.6	2.0	2.4	2.9	4.6	5.1	81.3
	강원	(183)	0.0	0.0	0.0	9.8	8.1	21.2	60.9
<b>직업</b>	사무직	(1,326)	0.1	0.6	2.1	5.8	11.3	11.8	68.2
	서비스/판매직	(1,133)	0.3	0.3	1.2	7.5	8.1	12.3	70.3
	생산직	(1,130)	0.3	0.7	1.1	4.3	5.2	8.9	79.6
	학생	(834)	2.0	3.6	8.7	13.1	13.8	9.1	49.7
	주부	(1,570)	0.5	0.7	2.2	4.5	6.7	7.9	77.6
	기타	(67)	1.4	0.0	5.6	2.8	3.6	2.6	84.0
	무직	(541)	0.3	0.5	2.4	2.6	7.1	4.8	82.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(576)	0.5	0.5	1.7	3.0	4.0	5.1	85.4
	100~199만원	(808)	0.3	0.7	1.7	4.5	4.4	7.3	81.1
	200~299만원	(1,174)	0.4	0.3	2.9	5.7	9.3	11.2	70.2
	300~399만원	(1,445)	0.9	1.4	3.1	6.1	8.0	9.5	71.1
	400만원 이상	(2,513)	0.5	1.2	2.8	7.7	10.6	10.3	66.8
	무응답	(86)	0.4	2.9	7.0	3.0	11.5	8.3	66.9
	<b>학력</b>	중/고등학생	(461)	3.2	4.0	10.3	15.5	13.1	10.0
대학생/대학원생		(379)	0.6	3.0	6.7	10.0	14.6	7.9	57.2
고졸이하		(3,400)	0.3	0.4	1.5	4.4	5.4	8.9	79.0
대졸이상		(2,360)	0.4	0.8	2.3	6.1	11.0	10.3	69.1
<b>주거유형</b>	아파트	(3,567)	0.5	1.3	3.1	6.7	8.0	9.2	71.1
	단독주택	(2,146)	0.8	0.7	2.4	5.2	8.1	8.3	74.5
	다세대 및 연립주택	(725)	0.4	0.3	2.2	5.4	9.9	12.6	69.3
	오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	15.7	45.1	33.6	5.5
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	3.3	91.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(736)	0.1	0.5	1.1	5.1	7.7	10.2	75.2
	1세대가구	(1,242)	0.5	0.7	1.3	5.9	6.3	9.3	76.0
	2세대가구	(4,174)	0.6	1.2	3.3	6.3	9.4	9.5	69.7
	3세대가구	(424)	0.7	0.8	3.8	6.9	8.0	8.0	71.9
	기타	(25)	0.0	0.0	0.0	3.7	5.3	9.6	81.5
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(503)	1.6	1.6	3.6	3.7	4.7	5.3	79.6
	디지털 케이블	(3,119)	0.5	0.8	2.1	5.6	8.2	9.8	73.0
	위성방송	(609)	0.6	0.9	1.1	5.5	8.7	7.8	75.4
	IPTV	(3,067)	0.4	1.0	3.2	7.0	9.4	10.3	68.6
<b>지역유형</b>	대도시	(2,953)	0.4	0.6	1.8	6.0	9.2	9.3	72.6
	중소도시	(2,532)	0.8	1.2	3.8	7.1	8.8	9.6	68.6
	군지역	(1,117)	0.4	1.2	2.6	4.0	6.0	9.5	76.4

[문6] 유료방송 채널 중 어린이 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.7</b>	<b>3.2</b>	<b>90.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.3	0.1	0.8	1.6	1.3	3.7	92.2
여자	(3,352)	0.8	0.8	2.1	2.9	2.0	2.8	88.7
<b>연령</b>								
10대	(616)	1.3	0.0	1.2	3.0	1.6	6.2	86.6
20대	(920)	0.3	0.4	1.3	1.7	0.5	2.3	93.5
30대	(1,084)	2.2	1.8	4.0	5.6	4.1	5.5	76.8
40대	(1,229)	0.1	0.3	2.3	3.1	2.2	3.1	89.0
50대	(1,275)	0.0	0.2	0.4	0.6	0.8	2.6	95.4
60대	(788)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	2.5	96.2
70세 이상	(689)	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.6	98.0
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.1	0.6	0.9	2.2	2.0	5.1	89.1
인천/경기	(1,923)	0.8	0.4	2.2	3.3	2.3	3.7	87.3
대전/충청/세종	(721)	0.4	0.3	1.3	1.6	1.9	3.1	91.4
광주/전라/제주	(778)	0.9	0.5	1.1	1.3	1.0	2.3	92.9
부산/울산/경남	(1,091)	0.3	0.5	0.8	2.0	1.0	2.1	93.3
대구/경북	(726)	0.7	0.5	2.3	0.9	0.5	1.6	93.4
강원	(183)	0.0	0.0	0.0	4.2	2.5	4.0	89.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.5	0.4	1.6	2.9	1.4	4.2	89.1
서비스/판매직	(1,133)	0.2	0.3	0.9	1.6	1.8	3.4	91.8
생산직	(1,130)	0.0	0.4	0.6	1.2	1.4	2.9	93.6
학생	(834)	0.7	0.0	0.9	2.5	1.2	4.6	90.1
주부	(1,570)	1.2	1.1	3.2	3.3	2.5	2.9	85.8
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	3.9	4.4	2.4	89.4
무직	(541)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.2	98.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	1.4	98.0
100-199만원	(808)	0.1	0.3	0.7	0.5	0.5	0.8	97.2
200-299만원	(1,174)	0.5	0.2	1.6	2.2	1.0	3.8	90.7
300-399만원	(1,445)	1.2	1.0	2.7	3.3	2.0	4.3	85.5
400만원 이상	(2,513)	0.4	0.4	1.3	2.6	2.4	3.6	89.2
무응답	(86)	0.0	0.0	0.0	4.0	3.2	1.3	91.5
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	1.3	0.0	1.7	4.0	2.2	7.6	83.2
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8	98.5
고졸이하	(3,400)	0.4	0.4	0.7	1.4	1.6	2.4	93.3
대졸이상	(2,360)	0.7	0.7	2.8	3.3	2.0	3.9	86.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.5	0.6	2.0	2.3	2.0	3.2	89.4
단독주택	(2,146)	0.7	0.3	0.7	2.5	1.3	3.3	91.3
다세대 및 연립주택	(725)	0.4	0.4	1.4	1.4	1.2	3.0	92.3
오피스텔	(62)	0.0	0.0	2.3	0.0	3.8	10.2	83.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.3	3.2	96.1
1세대가구	(1,242)	0.0	0.2	0.4	0.6	0.2	1.2	97.4
2세대가구	(4,174)	0.7	0.7	1.9	2.9	2.2	3.7	87.9
3세대가구	(424)	0.9	0.2	1.8	4.2	3.1	4.9	84.9
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	1.4	0.6	1.4	2.9	2.1	1.6	90.0
디지털 케이블	(3,119)	0.4	0.3	0.7	1.4	1.6	3.4	92.2
위성방송	(609)	0.7	0.4	2.3	1.3	1.5	3.4	90.3
IPTV	(3,067)	0.6	0.5	2.3	3.0	1.8	3.3	88.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.3	0.7	1.0	2.3	1.3	3.5	90.9
중소도시	(2,532)	0.7	0.4	1.9	2.6	2.2	3.1	89.2
군지역	(1,117)	0.7	0.1	1.6	1.3	1.4	2.9	92.0

[문6] 유료방송 채널 중 교육 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9</b>	<b>4.5</b>	<b>88.4</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,249)	0.3	0.3	0.9	1.5	2.8	4.6	89.6
	여자	(3,352)	0.3	0.4	1.5	3.4	2.9	4.4	87.2
<b>연령</b>									
	10대	(616)	0.0	0.5	2.2	4.3	3.6	8.9	80.4
	20대	(920)	0.0	0.1	0.7	0.8	3.1	4.2	91.1
	30대	(1,084)	0.8	1.1	2.4	5.3	4.4	6.9	79.3
	40대	(1,229)	0.5	0.2	1.7	3.1	3.3	4.8	86.4
	50대	(1,275)	0.2	0.2	0.6	1.7	1.8	2.9	92.5
	60대	(788)	0.2	0.1	0.2	1.1	2.5	3.2	92.6
	70세 이상	(689)	0.0	0.2	0.1	0.3	1.1	1.4	97.0
<b>지역</b>									
	서울	(1,179)	0.7	0.1	0.9	1.7	3.0	6.2	87.3
	인천/경기	(1,923)	0.4	0.7	1.9	3.9	3.4	4.3	85.4
	대전/충청/세종	(721)	0.0	0.4	0.5	3.6	1.4	4.9	89.2
	광주/전라/제주	(778)	0.0	0.5	0.8	1.0	3.4	4.5	89.7
	부산/울산/경남	(1,091)	0.1	0.1	1.4	1.7	3.6	4.0	89.2
	대구/경북	(726)	0.3	0.1	0.6	1.7	1.2	2.6	93.6
	강원	(183)	0.0	0.0	0.0	2.0	1.8	5.3	90.8
<b>직업</b>									
	사무직	(1,326)	0.5	0.4	1.1	3.0	3.8	6.1	85.0
	서비스/판매직	(1,133)	0.2	0.1	0.1	1.8	2.1	4.7	91.0
	생산직	(1,130)	0.2	0.2	0.9	1.0	1.9	2.9	92.8
	학생	(834)	0.0	0.4	1.4	3.4	2.8	6.8	85.3
	주부	(1,570)	0.5	0.7	2.2	3.5	3.5	3.5	86.2
	기타	(67)	0.0	0.0	0.0	4.4	7.9	3.9	83.8
	무직	(541)	0.0	0.1	0.7	1.1	2.0	2.9	93.2
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(576)	0.1	0.1	0.6	0.2	0.2	1.0	97.9
	100-199만원	(808)	0.4	0.3	0.6	0.4	1.1	2.2	94.9
	200-299만원	(1,174)	0.1	0.2	1.0	2.5	2.5	5.0	88.8
	300-399만원	(1,445)	0.4	0.7	2.1	2.9	3.6	5.7	84.6
	400만원 이상	(2,513)	0.3	0.3	1.0	3.4	3.7	5.2	85.9
	무응답	(86)	0.0	0.0	1.6	0.0	4.5	1.7	92.1
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(461)	0.0	0.7	2.5	5.8	3.9	10.5	76.6
	대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	2.2	95.9
	고졸이하	(3,400)	0.2	0.1	0.6	1.6	2.2	3.3	91.9
	대졸이상	(2,360)	0.4	0.7	1.9	3.3	3.9	5.5	84.3
<b>주거유형</b>									
	아파트	(3,567)	0.3	0.4	1.5	2.3	3.2	3.4	88.9
	단독주택	(2,146)	0.3	0.2	0.8	2.8	2.8	5.7	87.3
	다세대 및 연립주택	(725)	0.1	0.3	0.7	2.9	1.7	4.3	89.9
	오피스텔	(62)	1.7	0.0	2.3	0.0	4.6	36.6	54.7
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(736)	0.0	0.3	0.8	0.4	1.9	4.3	92.3
	1세대가구	(1,242)	0.1	0.1	0.2	0.9	1.9	2.2	94.6
	2세대가구	(4,174)	0.4	0.5	1.5	3.3	3.2	4.8	86.3
	3세대가구	(424)	0.0	0.0	1.3	2.3	3.8	9.5	83.0
	기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.6	93.7
<b>방송이용 유형</b>									
	아날로그 케이블	(503)	0.7	0.4	2.6	1.9	1.9	3.2	89.3
	디지털 케이블	(3,119)	0.3	0.3	0.7	2.1	3.0	4.6	89.0
	위성방송	(609)	0.0	0.3	0.6	3.1	2.6	4.7	88.7
	IPTV	(3,067)	0.3	0.4	1.6	3.0	3.0	4.8	86.9
<b>지역유형</b>									
	대도시	(2,953)	0.3	0.2	1.0	2.1	2.3	4.1	90.1
	중소도시	(2,532)	0.3	0.6	1.5	2.6	3.6	4.7	86.6
	군지역	(1,117)	0.1	0.3	0.8	3.1	2.8	5.2	87.6

[문6] 유료방송 채널 중 정보 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>3.3</b>	<b>5.0</b>	<b>88.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.1	0.2	1.0	2.4	3.8	5.3	87.2
여자	(3,352)	0.0	0.2	0.3	1.9	2.8	4.8	90.1
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.0	0.8	2.4	0.8	7.5	88.5
20대	(920)	0.0	0.0	1.0	0.9	0.7	2.2	95.3
30대	(1,084)	0.1	0.1	0.1	2.5	4.1	7.8	85.4
40대	(1,229)	0.0	0.3	0.4	3.6	4.7	5.1	85.9
50대	(1,275)	0.2	0.2	0.8	2.2	4.3	5.5	86.8
60대	(788)	0.0	0.5	0.9	1.3	4.7	5.1	87.6
70세 이상	(689)	0.0	0.2	0.6	1.2	1.6	1.6	94.8
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.2	0.6	1.6	5.2	6.6	85.7
인천/경기	(1,923)	0.0	0.3	0.4	2.5	4.2	5.2	87.4
대전/충청/세종	(721)	0.0	0.2	0.9	3.6	2.9	5.5	87.0
광주/전라/제주	(778)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.8	4.0	94.2
부산/울산/경남	(1,091)	0.3	0.2	1.1	3.0	2.8	5.1	87.6
대구/경북	(726)	0.0	0.1	0.6	1.2	1.5	2.6	93.9
강원	(183)	0.0	0.0	0.9	1.0	2.7	6.1	89.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.2	0.1	0.4	2.1	5.8	6.0	85.4
서비스/판매직	(1,133)	0.0	0.1	0.7	2.8	3.5	6.7	86.0
생산직	(1,130)	0.0	0.1	1.0	2.0	2.5	3.9	90.5
학생	(834)	0.0	0.0	0.6	2.1	0.7	5.6	90.9
주부	(1,570)	0.1	0.4	0.4	1.9	3.2	4.1	89.9
기타	(67)	0.0	0.0	2.8	5.1	4.4	3.4	84.4
무직	(541)	0.0	0.3	0.8	1.3	2.3	3.5	91.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.1	0.7	0.5	0.7	1.0	97.1
100-199만원	(808)	0.1	0.4	0.3	1.1	1.2	2.8	94.1
200-299만원	(1,174)	0.0	0.1	0.7	1.4	2.7	5.1	90.0
300-399만원	(1,445)	0.0	0.1	0.3	2.6	3.5	5.9	87.6
400만원 이상	(2,513)	0.1	0.3	0.9	3.0	4.7	6.3	84.7
무응답	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.8	96.9
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	0.0	0.0	1.1	2.1	0.5	8.4	87.9
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.0	2.1	0.9	2.3	94.7
고졸이하	(3,400)	0.1	0.2	0.6	1.7	3.2	4.6	89.6
대졸이상	(2,360)	0.0	0.3	0.7	2.8	4.3	5.5	86.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.0	0.2	0.6	2.4	3.1	4.8	88.8
단독주택	(2,146)	0.1	0.2	0.7	1.8	3.3	4.8	89.1
다세대 및 연립주택	(725)	0.1	0.0	0.5	2.0	3.0	5.9	88.5
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	2.2	20.3	15.7	61.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	93.6
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.1	0.8	0.2	1.2	3.8	93.8
1세대가구	(1,242)	0.0	0.4	0.7	2.8	3.0	3.9	89.3
2세대가구	(4,174)	0.1	0.1	0.6	2.4	3.5	5.5	87.9
3세대가구	(424)	0.0	0.9	0.4	1.3	5.3	5.4	86.7
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	73.2
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.0	0.6	0.8	3.6	1.4	4.9	88.6
디지털 케이블	(3,119)	0.1	0.1	0.7	1.4	3.5	4.3	89.9
위성방송	(609)	0.0	0.0	0.3	2.9	2.7	4.8	89.2
IPTV	(3,067)	0.0	0.3	0.5	2.6	3.4	6.1	87.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.1	0.1	0.6	1.7	2.8	4.7	90.0
중소도시	(2,532)	0.0	0.3	0.5	2.9	4.2	5.1	87.0
군지역	(1,117)	0.0	0.1	1.0	1.7	2.4	5.8	89.1

[문6] 유료방송 채널 중 연예/오락 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>1.3</b>	<b>2.6</b>	<b>8.1</b>	<b>15.1</b>	<b>11.4</b>	<b>5.7</b>	<b>55.7</b>
<b>성별</b>	남자	(3,249)	1.2	2.6	8.5	14.6	11.0	5.7	56.3
	여자	(3,352)	1.3	2.7	7.7	15.6	11.8	5.7	55.1
<b>연령</b>	10대	(616)	3.2	3.8	8.6	21.0	15.7	4.0	43.6
	20대	(920)	1.5	4.1	14.3	19.1	11.0	4.1	46.0
	30대	(1,084)	2.1	4.5	9.0	16.7	14.4	7.2	46.1
	40대	(1,229)	0.9	1.9	8.9	15.3	13.1	7.4	52.5
	50대	(1,275)	1.1	1.4	7.4	15.2	9.8	5.3	59.7
	60대	(788)	0.2	2.0	4.2	11.9	8.2	6.6	67.0
	70세 이상	(689)	0.2	1.1	2.3	5.4	7.3	4.1	79.6
<b>지역</b>	서울	(1,179)	0.4	1.5	7.4	19.4	17.8	7.0	46.5
	인천/경기	(1,923)	1.1	3.3	9.4	12.8	11.0	5.5	56.7
	대전/충청/세종	(721)	1.4	2.1	7.3	15.1	8.9	4.6	60.6
	광주/전라/제주	(778)	1.1	1.1	5.1	12.2	7.0	7.5	66.2
	부산/울산/경남	(1,091)	2.9	4.9	9.9	19.8	12.1	3.4	47.1
	대구/경북	(726)	1.2	2.1	7.2	12.6	9.0	6.0	61.9
	강원	(183)	0.4	0.0	8.0	6.9	9.4	9.6	65.7
<b>직업</b>	사무직	(1,326)	1.2	2.5	10.6	16.3	12.3	8.3	48.9
	서비스/판매직	(1,133)	1.1	2.1	8.3	14.1	13.0	7.0	54.5
	생산직	(1,130)	0.8	1.7	7.4	15.4	8.2	5.4	61.0
	학생	(834)	2.6	3.7	9.1	18.5	15.7	3.5	46.9
	주부	(1,570)	1.1	3.2	6.4	13.7	11.6	5.3	58.7
	기타	(67)	7.5	1.7	9.4	27.0	0.0	8.1	46.4
	무직	(541)	0.7	3.2	6.7	11.6	6.9	1.9	69.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(576)	0.1	1.6	4.7	8.2	5.6	4.4	75.5
	100~199만원	(808)	0.9	1.3	5.4	11.3	9.5	5.1	66.6
	200~299만원	(1,174)	1.0	2.1	10.2	16.1	13.4	5.6	51.5
	300~399만원	(1,445)	1.3	3.7	7.1	15.2	10.5	6.4	55.8
	400만원 이상	(2,513)	1.7	2.7	9.3	17.6	13.0	5.9	49.8
	무응답	(86)	3.3	10.4	8.9	13.4	12.9	5.6	45.4
<b>학력</b>	중/고등학생	(461)	3.7	4.4	8.3	22.4	15.0	4.7	41.6
	대학생/대학원생	(379)	1.3	2.7	9.9	13.8	16.4	2.0	54.0
	고졸이하	(3,400)	0.9	1.6	6.3	13.8	10.8	5.6	61.1
	대졸이상	(2,360)	1.4	3.8	10.5	15.9	10.8	6.8	50.8
<b>주거유형</b>	아파트	(3,567)	1.2	2.8	8.8	15.6	10.7	5.2	55.7
	단독주택	(2,146)	1.4	1.9	6.0	13.0	11.8	7.1	58.7
	다세대 및 연립주택	(725)	1.5	4.4	12.7	18.1	11.6	5.1	46.7
	오피스텔	(62)	0.0	2.1	0.0	35.0	52.4	3.5	6.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	11.4	3.5	0.0	85.1
<b>가족구성</b>	독신가구	(736)	0.9	1.0	9.7	13.7	11.0	6.7	57.0
	1세대가구	(1,242)	0.9	2.7	6.5	12.0	8.3	6.8	62.8
	2세대가구	(4,174)	1.4	3.0	8.1	16.4	12.1	5.3	53.7
	3세대가구	(424)	1.7	2.2	9.9	14.7	14.6	5.2	51.6
	기타	(25)	0.0	0.0	13.1	13.7	10.7	0.0	62.5
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(503)	0.4	2.4	6.7	9.7	8.1	5.8	66.8
	디지털 케이블	(3,119)	1.0	1.8	7.5	13.9	11.9	5.6	58.3
	위성방송	(609)	2.0	1.3	4.7	13.0	10.9	5.4	62.5
	IPTV	(3,067)	1.8	3.5	8.9	17.3	12.0	6.1	50.4
<b>지역유형</b>	대도시	(2,953)	1.4	2.5	9.0	18.5	13.8	5.6	49.2
	중소도시	(2,532)	1.3	3.2	8.0	12.5	8.7	5.6	60.7
	군지역	(1,117)	0.9	1.9	5.9	12.3	11.3	6.3	61.4

[문6] 유료방송 채널 중 만화 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>3.5</b>	<b>89.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.2	0.2	1.0	1.8	2.3	3.7	90.8
여자	(3,352)	0.8	0.8	2.3	3.3	2.2	3.3	87.3
<b>연령</b>								
10대	(616)	1.3	1.1	3.2	4.0	8.4	7.1	74.9
20대	(920)	0.3	0.1	1.9	3.2	2.4	3.8	88.2
30대	(1,084)	2.0	1.4	3.9	5.5	2.8	5.4	79.1
40대	(1,229)	0.2	0.6	1.8	2.4	2.3	3.8	89.0
50대	(1,275)	0.0	0.2	0.5	1.5	1.3	1.0	95.5
60대	(788)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	2.9	96.4
70세 이상	(689)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	1.9	97.7
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.2	0.2	0.9	2.1	2.8	5.0	88.8
인천/경기	(1,923)	0.6	0.5	3.0	3.9	2.5	5.2	84.3
대전/충청/세종	(721)	0.4	0.3	0.5	2.5	2.0	2.3	92.0
광주/전라/제주	(778)	1.4	0.8	1.3	1.6	1.3	2.7	90.9
부산/울산/경남	(1,091)	0.1	0.7	0.7	1.6	1.7	2.1	93.1
대구/경북	(726)	0.9	0.7	2.2	2.3	2.0	0.8	91.0
강원	(183)	0.0	0.0	0.9	2.0	5.9	3.6	87.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.4	0.4	1.2	2.8	2.1	4.3	88.8
서비스/판매직	(1,133)	0.5	0.2	0.9	2.3	2.5	3.7	90.0
생산직	(1,130)	0.0	0.1	1.0	1.7	1.6	1.5	94.0
학생	(834)	0.7	0.8	2.5	3.3	5.9	6.2	80.6
주부	(1,570)	1.0	1.2	3.0	3.2	1.7	3.8	86.1
기타	(67)	0.0	0.0	2.2	4.0	0.0	0.0	93.9
무직	(541)	0.3	0.0	0.0	0.7	0.2	1.0	97.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.1	0.7	0.6	0.8	0.5	97.3
100-199만원	(808)	0.1	0.4	0.4	1.3	2.4	1.3	94.1
200-299만원	(1,174)	0.6	0.3	1.7	1.9	2.2	3.8	89.5
300-399만원	(1,445)	1.2	0.8	3.1	4.0	2.2	3.4	85.3
400만원 이상	(2,513)	0.4	0.5	1.5	2.9	2.7	4.7	87.3
무응답	(86)	0.0	2.7	0.0	0.0	1.6	7.1	88.6
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	1.3	1.3	2.0	5.2	9.6	7.5	73.1
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.2	3.0	0.9	1.4	4.5	90.0
고졸이하	(3,400)	0.3	0.3	1.0	1.9	1.3	1.9	93.2
대졸이상	(2,360)	0.7	0.7	2.3	3.2	2.4	4.8	85.9
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.6	0.8	2.1	2.6	2.0	3.9	88.1
단독주택	(2,146)	0.5	0.1	1.1	2.7	2.7	2.4	90.4
다세대 및 연립주택	(725)	0.6	0.5	1.2	2.2	2.2	4.0	89.3
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.7	1.7	5.6	20.5	71.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.1	1.1	0.3	2.6	3.1	92.9
1세대가구	(1,242)	0.0	0.0	0.3	0.9	0.4	1.7	96.7
2세대가구	(4,174)	0.7	0.7	2.1	3.4	2.7	3.7	86.6
3세대가구	(424)	0.8	0.5	1.7	2.7	3.4	8.1	82.7
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	96.3
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.5	0.7	0.9	2.5	2.4	2.3	90.7
디지털 케이블	(3,119)	0.4	0.6	0.8	1.5	2.2	3.4	91.2
위성방송	(609)	0.7	0.6	2.3	1.8	2.5	2.2	89.9
IPTV	(3,067)	0.7	0.4	2.7	3.6	2.4	3.8	86.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.5	0.3	1.3	2.9	2.5	3.2	89.4
중소도시	(2,532)	0.6	0.8	2.0	2.7	2.5	4.1	87.4
군지역	(1,117)	0.5	0.4	1.7	1.3	1.3	3.1	91.6

[문6] 유료방송 채널 중 게임 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>94.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.2	0.2	0.7	1.2	1.6	2.7	93.4
여자	(3,352)	0.0	0.1	0.2	0.9	0.8	1.7	96.2
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.9	0.2	1.1	2.8	3.9	6.2	84.9
20대	(920)	0.0	0.3	1.5	2.2	2.2	2.3	91.5
30대	(1,084)	0.1	0.0	0.9	1.5	1.9	2.6	93.1
40대	(1,229)	0.0	0.5	0.0	1.0	0.6	1.8	96.0
50대	(1,275)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.7	98.5
60대	(788)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.8	96.7
70세 이상	(689)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	99.6
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.0	0.3	0.7	1.6	4.3	93.1
인천/경기	(1,923)	0.0	0.4	0.9	1.1	1.2	2.4	93.9
대전/충청/세종	(721)	0.0	0.0	0.2	0.4	1.3	2.0	96.1
광주/전라/제주	(778)	0.2	0.0	0.1	0.9	0.7	1.4	96.7
부산/울산/경남	(1,091)	0.0	0.0	0.1	0.8	0.9	1.2	97.0
대구/경북	(726)	0.6	0.4	0.5	1.6	0.9	0.5	95.5
강원	(183)	0.0	0.0	2.1	6.3	3.4	2.4	85.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.0	0.1	0.3	1.2	1.5	2.2	94.5
서비스/판매직	(1,133)	0.0	0.0	0.7	0.6	0.9	2.6	95.2
생산직	(1,130)	0.0	0.2	0.4	1.0	0.4	0.9	97.1
학생	(834)	0.7	0.2	1.5	1.8	3.4	5.6	86.8
주부	(1,570)	0.0	0.2	0.2	1.1	0.9	1.4	96.2
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	4.4	92.9
무직	(541)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.5	98.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	99.5
100~199만원	(808)	0.2	0.0	0.4	1.0	0.5	1.0	96.9
200~299만원	(1,174)	0.0	0.0	1.3	0.8	1.5	1.4	95.0
300~399만원	(1,445)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.8	2.0	96.1
400만원 이상	(2,513)	0.1	0.3	0.4	1.6	1.9	3.3	92.4
무응답	(86)	2.7	1.7	0.0	0.0	0.9	4.1	90.6
<b>학력</b>								
중/고등학생	(461)	0.8	0.3	1.2	2.7	3.1	6.0	86.0
대학생/대학원생	(379)	0.5	0.2	1.9	0.6	3.9	5.1	87.9
고졸이하	(3,400)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.5	1.2	97.6
대졸이상	(2,360)	0.0	0.3	0.5	1.7	1.4	2.5	93.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.1	0.3	0.4	1.3	1.1	2.9	93.9
단독주택	(2,146)	0.1	0.0	0.5	0.8	1.3	0.9	96.4
다세대 및 연립주택	(725)	0.0	0.1	0.8	1.0	1.3	1.8	95.0
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	8.7	85.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	96.7
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.0	0.5	1.3	2.3	1.9	94.1
1세대가구	(1,242)	0.0	0.2	0.2	0.4	0.4	1.5	97.3
2세대가구	(4,174)	0.1	0.1	0.5	1.3	1.2	2.5	94.3
3세대가구	(424)	0.5	1.0	1.3	0.6	1.3	1.3	94.0
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	93.2
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.5	0.0	0.6	1.8	1.1	1.3	94.7
디지털 케이블	(3,119)	0.1	0.1	0.5	0.9	1.3	1.8	95.3
위성방송	(609)	0.1	0.0	1.1	0.3	1.0	0.9	96.6
IPTV	(3,067)	0.0	0.2	0.5	1.1	1.3	2.7	94.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.1	0.1	0.5	1.1	1.1	2.2	95.0
중소도시	(2,532)	0.1	0.2	0.5	1.3	1.4	2.1	94.4
군지역	(1,117)	0.2	0.2	0.4	0.6	1.2	2.3	95.1

[문6] 유료방송 채널 중 종교 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>92.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.2	0.2	0.7	1.3	1.4	2.8	93.5
여자	(3,352)	0.5	0.7	0.9	1.7	1.7	2.4	92.2
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	2.2	97.3
20대	(920)	0.2	0.0	0.2	0.3	0.8	0.6	97.9
30대	(1,084)	0.0	0.1	0.1	1.2	1.2	2.5	94.9
40대	(1,229)	0.2	0.6	1.2	2.1	1.7	3.4	90.8
50대	(1,275)	0.4	0.5	1.0	1.8	2.8	3.3	90.2
60대	(788)	0.5	0.4	1.6	2.5	1.3	3.7	90.1
70세 이상	(689)	1.3	1.7	1.1	1.7	1.9	1.6	90.7
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.5	0.5	0.2	2.3	2.5	4.7	89.4
인천/경기	(1,923)	0.0	0.8	1.4	1.7	1.2	2.0	92.8
대전/충청/세종	(721)	0.5	0.2	0.5	0.5	0.3	1.5	96.6
광주/전라/제주	(778)	0.6	0.3	0.6	0.8	0.2	2.1	95.3
부산/울산/경남	(1,091)	0.3	0.2	0.5	0.9	2.6	3.7	91.9
대구/경북	(726)	0.8	0.3	1.0	2.2	1.6	0.7	93.5
강원	(183)	0.0	0.1	0.4	0.6	4.0	1.8	93.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.3	0.0	1.2	1.5	1.6	2.9	92.5
서비스/판매직	(1,133)	0.2	0.6	0.3	1.9	1.4	2.2	93.5
생산직	(1,130)	0.2	0.1	0.3	1.0	1.5	2.1	94.9
학생	(834)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	1.6	97.7
주부	(1,570)	0.7	1.0	1.4	2.3	2.1	3.1	89.4
기타	(67)	0.0	0.0	3.9	0.0	2.7	5.7	87.7
무직	(541)	0.2	1.2	0.7	1.3	2.2	3.0	91.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	1.0	1.6	0.4	0.9	0.6	0.8	94.7
100-199만원	(808)	0.3	0.8	1.0	1.1	1.4	1.5	93.9
200-299만원	(1,174)	0.4	0.3	0.8	1.4	0.9	1.5	94.7
300-399만원	(1,445)	0.4	0.6	1.1	2.3	0.8	2.4	92.5
400만원 이상	(2,513)	0.2	0.1	0.6	1.3	2.5	4.0	91.3
무응답	(86)	0.0	0.0	0.7	1.2	1.7	1.7	94.7
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	2.6	97.1
대학생/대학원생	(379)	0.5	0.0	0.0	0.1	0.6	0.4	98.4
고졸이하	(3,400)	0.5	0.7	0.8	2.1	1.5	2.5	91.9
대졸이상	(2,360)	0.2	0.3	1.0	1.1	2.0	3.0	92.4
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.2	0.3	1.0	1.3	1.6	2.5	93.0
단독주택	(2,146)	0.7	0.6	0.5	1.8	1.3	2.3	92.9
다세대 및 연립주택	(725)	0.2	0.1	0.5	1.8	0.8	2.8	93.8
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	1.4	3.0	15.8	79.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	4.1	1.6	0.0	7.1	0.0	87.2
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.8	0.2	0.6	1.7	1.0	1.1	94.7
1세대가구	(1,242)	0.8	1.0	0.7	1.5	1.5	2.4	92.1
2세대가구	(4,174)	0.2	0.4	0.8	1.4	1.6	2.3	93.3
3세대가구	(424)	0.3	0.0	1.4	1.7	1.9	8.3	86.4
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.1	0.2	0.4	1.3	2.0	2.7	93.3
디지털 케이블	(3,119)	0.4	0.4	0.9	1.3	1.2	2.4	93.4
위성방송	(609)	0.4	1.2	0.6	0.8	2.4	2.2	92.5
IPTV	(3,067)	0.2	0.5	0.8	1.7	1.7	2.9	92.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.5	0.5	0.6	1.4	1.8	2.8	92.5
중소도시	(2,532)	0.3	0.5	1.1	1.8	1.7	2.6	91.9
군지역	(1,117)	0.2	0.2	0.5	0.7	0.5	1.8	96.0

[문6] 유료방송 채널 중 홈쇼핑 채널 시청 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,601)</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1</b>	<b>7.2</b>	<b>12.1</b>	<b>11.2</b>	<b>5.2</b>	<b>61.0</b>
<b>성별</b>	남자	(3,249)	0.2	0.7	3.2	6.3	10.1	6.1	73.4
	여자	(3,352)	2.0	3.5	11.0	17.8	12.3	4.4	49.0
<b>연령</b>	10대	(616)	0.4	0.3	1.9	3.4	4.1	6.9	83.0
	20대	(920)	0.2	0.8	5.3	9.9	10.0	5.4	68.4
	30대	(1,084)	0.8	1.3	6.6	12.8	13.2	6.3	59.1
	40대	(1,229)	1.4	2.9	9.5	15.8	15.0	4.8	50.6
	50대	(1,275)	2.1	2.8	10.2	15.1	13.0	5.2	51.5
	60대	(788)	1.5	3.8	7.8	13.7	11.8	4.1	57.2
	70세 이상	(689)	0.7	2.1	4.6	8.2	5.7	3.9	74.9
<b>지역</b>	서울	(1,179)	0.6	1.6	7.3	16.8	15.3	5.2	53.2
	인천/경기	(1,923)	1.3	2.1	8.1	12.1	9.3	4.7	62.4
	대전/충청/세종	(721)	2.4	2.3	8.0	14.1	9.1	4.4	59.8
	광주/전라/제주	(778)	1.2	2.8	6.9	9.3	8.6	5.0	66.2
	부산/울산/경남	(1,091)	0.5	2.8	7.7	12.1	12.6	5.6	58.7
	대구/경북	(726)	1.0	1.4	4.7	8.0	13.1	5.4	66.5
	강원	(183)	1.6	0.0	0.9	3.4	10.2	12.7	71.2
<b>직업</b>	사무직	(1,326)	0.2	1.1	6.5	13.2	10.9	6.0	62.1
	서비스/판매직	(1,133)	1.4	2.6	9.6	12.9	16.6	5.2	51.7
	생산직	(1,130)	0.7	1.9	4.0	7.9	10.9	6.2	68.4
	학생	(834)	0.3	0.2	2.3	3.5	5.2	6.5	82.0
	주부	(1,570)	2.6	4.3	12.1	20.3	11.0	3.6	45.9
	기타	(67)	0.0	0.0	4.1	5.5	15.4	3.7	71.4
	무직	(541)	0.6	0.8	3.9	7.0	10.9	4.3	72.4
	<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.8	1.6	4.7	6.8	8.4	3.3	74.3	
100~199만원	(808)	1.3	1.8	6.1	9.8	10.1	4.7	66.3	
200~299만원	(1,174)	1.8	2.4	7.5	9.6	10.6	6.5	61.5	
300~399만원	(1,445)	1.2	2.0	6.3	14.3	9.9	4.9	61.5	
400만원 이상	(2,513)	0.8	2.2	8.5	13.9	13.5	5.4	55.7	
무응답	(86)	0.0	3.5	4.5	15.4	6.3	7.4	62.8	
<b>학력</b>	중/고등학생	(461)	0.2	0.4	1.9	2.7	3.9	7.2	83.7
	대학생/대학원생	(379)	0.5	0.0	2.7	4.5	6.8	5.6	79.9
	고졸이하	(3,400)	1.6	2.9	8.7	13.4	11.6	4.7	57.1
	대졸이상	(2,360)	0.7	1.6	6.7	13.4	12.9	5.6	59.1
<b>주거유형</b>	아파트	(3,567)	0.9	2.2	8.2	14.3	10.1	4.5	59.9
	단독주택	(2,146)	1.6	2.2	5.9	9.3	12.1	5.4	63.5
	다세대 및 연립주택	(725)	0.7	1.8	6.0	10.6	13.4	7.3	60.2
	오피스텔	(62)	5.1	0.6	16.8	20.3	34.4	12.7	10.1
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	2.7	5.0	6.8	85.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(736)	1.9	2.7	8.0	9.0	11.2	4.7	62.6
	1세대가구	(1,242)	1.0	1.7	7.4	12.5	10.2	5.4	61.7
	2세대가구	(4,174)	1.0	1.8	6.9	12.4	11.6	5.3	60.9
	3세대가구	(424)	1.0	5.5	8.6	14.2	10.5	4.7	55.5
	기타	(25)	0.0	0.0	0.0	2.6	10.0	7.7	79.6
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(503)	1.1	2.3	5.7	8.0	9.8	7.0	66.2
	디지털 케이블	(3,119)	1.4	1.7	6.6	11.6	11.7	5.4	61.5
	위성방송	(609)	1.6	2.4	4.3	10.4	9.3	7.4	64.5
	IPTV	(3,067)	1.0	2.5	7.9	13.9	11.3	4.9	58.6
<b>지역유형</b>	대도시	(2,953)	1.2	2.3	8.9	13.6	12.9	5.1	56.1
	중소도시	(2,532)	1.0	1.8	6.3	10.7	9.6	5.8	64.9
	군지역	(1,117)	1.3	2.3	4.6	11.7	10.5	4.3	65.3

## [문6] 유료방송 채널 중 여성 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.2</b>	<b>3.5</b>	<b>4.5</b>	<b>88.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.0	0.0	0.4	1.0	1.9	4.1	92.7
여자	(3,352)	0.0	0.5	1.9	3.3	5.1	5.0	84.2
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.3	0.4	0.9	1.3	7.1	90.0
20대	(920)	0.0	0.3	1.8	2.9	3.9	1.9	89.1
30대	(1,084)	0.0	0.3	1.1	2.6	4.7	5.6	85.8
40대	(1,229)	0.0	0.2	1.7	3.3	4.1	4.7	86.0
50대	(1,275)	0.1	0.3	1.3	2.4	3.9	4.7	87.4
60대	(788)	0.0	0.4	0.4	1.2	2.3	5.6	90.2
70세 이상	(689)	0.0	0.1	0.5	0.4	2.6	2.4	94.1
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.0	0.2	3.1	5.4	7.3	83.9
인천/경기	(1,923)	0.0	0.1	1.4	1.5	2.9	4.5	89.7
대전/충청/세종	(721)	0.0	0.6	1.1	3.0	4.4	3.7	87.1
광주/전라/제주	(778)	0.0	0.1	1.1	0.9	1.7	2.1	94.1
부산/울산/경남	(1,091)	0.1	0.8	2.4	3.8	4.6	4.3	84.0
대구/경북	(726)	0.0	0.1	0.5	1.0	1.7	3.7	93.1
강원	(183)	0.0	0.0	0.4	0.4	1.8	6.0	91.5
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.0	0.2	1.4	2.6	4.6	5.1	86.2
서비스/판매직	(1,133)	0.1	0.1	0.8	2.6	4.0	3.9	88.5
생산직	(1,130)	0.0	0.0	0.5	1.7	2.4	2.9	92.6
학생	(834)	0.0	0.2	0.8	1.2	1.5	5.5	90.7
주부	(1,570)	0.0	0.7	2.1	2.8	4.5	5.7	84.3
기타	(67)	0.0	0.0	2.8	1.4	2.2	9.3	84.3
무직	(541)	0.0	0.0	0.4	1.1	2.6	2.2	93.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.0	0.9	0.3	2.2	2.4	94.1
100-199만원	(808)	0.0	0.1	0.5	2.2	2.1	1.9	93.2
200-299만원	(1,174)	0.1	0.2	1.5	1.9	3.3	4.8	88.2
300-399만원	(1,445)	0.0	0.2	1.1	2.7	3.9	3.6	88.5
400만원 이상	(2,513)	0.0	0.4	1.3	2.5	3.9	6.0	85.9
무응답	(86)	0.0	0.0	1.4	1.4	8.1	12.1	77.0
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	0.0	0.4	0.8	1.2	0.9	7.1	89.5
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.7	1.4	2.1	3.5	92.2
고졸이하	(3,400)	0.0	0.3	1.2	1.8	3.1	4.1	89.4
대졸이상	(2,360)	0.0	0.2	1.2	3.0	4.8	4.7	86.0
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.0	0.3	1.2	2.2	3.2	4.4	88.8
단독주택	(2,146)	0.0	0.2	1.5	1.9	3.1	3.7	89.5
다세대 및 연립주택	(725)	0.0	0.2	0.2	2.4	5.3	5.8	86.2
오피스텔	(62)	0.0	3.0	0.0	9.4	14.2	34.9	38.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.0	1.0	2.4	3.1	2.8	90.8
1세대가구	(1,242)	0.0	0.6	1.4	2.0	3.6	3.3	89.1
2세대가구	(4,174)	0.0	0.2	1.0	2.2	3.4	4.9	88.3
3세대가구	(424)	0.0	0.6	2.5	2.3	4.4	7.2	83.1
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	7.9	86.8
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.0	0.9	0.6	2.6	4.6	3.5	87.9
디지털 케이블	(3,119)	0.0	0.2	1.0	1.4	3.5	4.1	89.9
위성방송	(609)	0.0	0.0	1.9	1.9	1.4	3.6	91.2
IPTV	(3,067)	0.0	0.3	1.5	3.0	3.4	5.3	86.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.0	0.2	1.0	2.5	3.9	4.7	87.6
중소도시	(2,532)	0.0	0.3	1.4	1.9	2.9	4.5	88.8
군지역	(1,117)	0.0	0.2	0.7	2.0	3.7	4.0	89.4

[문6] 유료방송 채널 중 생활/취미 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>3.8</b>	<b>88.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.3	0.7	1.6	4.4	4.2	4.3	84.4
여자	(3,352)	0.0	0.3	0.8	2.1	2.0	3.3	91.5
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	5.0	94.1
20대	(920)	0.0	0.5	0.4	3.6	1.1	2.3	92.2
30대	(1,084)	0.1	0.2	0.6	3.4	4.7	2.8	88.2
40대	(1,229)	0.1	0.6	1.4	3.9	5.2	5.3	83.5
50대	(1,275)	0.3	1.0	2.5	3.8	3.7	4.7	84.0
60대	(788)	0.3	0.5	1.7	3.8	2.9	3.5	87.3
70세 이상	(689)	0.4	0.7	0.8	1.7	1.5	2.1	92.9
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.4	0.2	2.9	3.9	4.2	88.3
인천/경기	(1,923)	0.1	0.5	0.7	2.7	2.3	4.1	89.7
대전/충청/세종	(721)	0.5	1.0	1.2	3.1	4.1	3.2	86.8
광주/전라/제주	(778)	0.2	0.5	0.3	1.9	1.7	3.1	92.2
부산/울산/경남	(1,091)	0.3	0.6	4.1	6.1	4.4	4.4	80.0
대구/경북	(726)	0.1	0.2	1.0	2.5	1.9	2.5	91.8
강원	(183)	0.2	0.1	0.0	3.1	5.9	3.6	87.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.0	0.9	0.6	4.3	5.4	3.7	85.2
서비스/판매직	(1,133)	0.0	0.5	1.2	2.9	4.1	5.0	86.2
생산직	(1,130)	0.5	0.8	2.2	4.9	3.3	3.5	84.8
학생	(834)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3	4.2	94.3
주부	(1,570)	0.0	0.4	1.4	1.9	2.0	3.1	91.2
기타	(67)	0.0	0.0	0.0	2.8	4.2	6.6	86.4
무직	(541)	1.0	0.4	2.0	5.0	2.2	3.0	86.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.4	0.2	0.8	1.5	1.0	1.5	94.6
100~199만원	(808)	0.3	0.2	1.0	3.0	1.8	1.8	91.9
200~299만원	(1,174)	0.2	0.4	1.2	2.5	2.8	3.7	89.1
300~399만원	(1,445)	0.3	0.8	1.5	3.0	4.0	2.9	87.5
400만원 이상	(2,513)	0.0	0.6	1.1	4.2	3.6	5.2	85.2
무응답	(86)	0.2	0.0	2.1	1.9	4.2	11.6	79.9
<b>학력</b>								
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	5.7	93.1
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.1	0.0	1.0	0.9	2.4	95.6
고졸이하	(3,400)	0.3	0.6	1.5	3.0	3.0	3.4	88.1
대졸이상	(2,360)	0.1	0.6	1.2	4.3	4.2	4.1	85.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.1	0.5	1.2	3.0	2.8	3.7	88.8
단독주택	(2,146)	0.3	0.5	1.5	3.7	3.4	3.7	87.0
다세대 및 연립주택	(725)	0.2	1.1	0.7	2.8	3.1	4.4	87.8
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	11.5	17.2	13.7	57.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.4	0.0	0.4	2.1	2.6	2.5	92.1
1세대가구	(1,242)	0.4	0.9	2.1	3.7	2.9	3.2	86.8
2세대가구	(4,174)	0.1	0.5	1.0	3.0	3.4	4.1	88.0
3세대가구	(424)	0.0	0.3	1.9	5.7	2.3	5.2	84.7
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	89.4
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.1	0.3	1.2	3.4	3.3	3.3	88.4
디지털 케이블	(3,119)	0.2	0.6	1.2	3.1	2.7	3.6	88.8
위성방송	(609)	0.3	1.4	0.7	3.2	3.3	2.4	88.6
IPTV	(3,067)	0.2	0.6	1.2	3.3	3.5	4.3	87.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.2	0.5	1.1	3.2	2.8	3.5	88.7
중소도시	(2,532)	0.1	0.6	1.5	3.5	3.7	3.8	86.7
군지역	(1,117)	0.3	0.3	0.8	2.7	2.5	4.5	88.9

[문6] 유료방송 채널 중 공공 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.5</b>	<b>95.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.0	0.3	0.5	0.4	1.1	2.8	94.8
여자	(3,352)	0.1	0.1	0.3	0.8	0.7	2.3	95.8
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	3.0	96.6
20대	(920)	0.0	0.0	0.2	1.1	0.5	1.4	96.8
30대	(1,084)	0.1	0.0	0.1	0.5	1.2	3.1	95.1
40대	(1,229)	0.0	0.3	0.5	0.5	1.1	3.2	94.5
50대	(1,275)	0.0	0.3	0.9	0.8	1.0	2.4	94.6
60대	(788)	0.0	0.6	0.4	0.8	1.3	2.9	94.0
70세 이상	(689)	0.2	0.4	0.3	0.3	0.5	1.5	96.8
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	3.9	95.2
인천/경기	(1,923)	0.0	0.2	0.3	0.6	0.4	1.9	96.6
대전/충청/세종	(721)	0.2	1.4	1.0	1.1	0.7	3.3	92.3
광주/전라/제주	(778)	0.0	0.0	0.3	0.5	1.2	1.2	96.7
부산/울산/경남	(1,091)	0.0	0.0	0.8	0.7	1.5	3.3	93.7
대구/경북	(726)	0.0	0.0	0.2	0.6	1.4	1.2	96.5
강원	(183)	0.0	0.0	0.0	0.6	1.8	3.9	93.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.0	0.1	0.3	0.5	1.0	3.9	94.1
서비스/판매직	(1,133)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.7	2.6	95.6
생산직	(1,130)	0.1	0.5	0.5	0.8	0.9	2.0	95.2
학생	(834)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	2.5	97.2
주부	(1,570)	0.0	0.2	0.3	0.8	1.1	1.8	95.7
기타	(67)	0.0	0.0	2.8	2.9	2.2	5.8	86.3
무직	(541)	0.0	0.5	0.5	0.5	1.2	1.9	95.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	1.1	98.3
100-199만원	(808)	0.1	0.2	0.3	0.6	0.1	1.4	97.2
200-299만원	(1,174)	0.0	0.4	0.1	0.5	0.6	3.0	95.3
300-399만원	(1,445)	0.0	0.3	0.3	0.9	1.1	2.0	95.3
400만원 이상	(2,513)	0.0	0.1	0.6	0.6	1.3	3.3	94.0
무응답	(86)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	1.7	97.8
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(461)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.6	95.8
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	98.8
고졸이하	(3,400)	0.1	0.3	0.4	0.7	1.0	2.2	95.3
대졸이상	(2,360)	0.0	0.2	0.5	0.8	1.0	3.0	94.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.0	0.2	0.4	0.6	0.8	2.0	96.0
단독주택	(2,146)	0.1	0.4	0.4	0.7	1.2	2.3	95.0
다세대 및 연립주택	(725)	0.1	0.0	0.0	0.6	0.8	3.2	95.3
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	30.3	69.2
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	96.7
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.3	0.0	0.2	0.3	2.5	96.7
1세대가구	(1,242)	0.1	0.3	0.9	0.9	0.9	1.8	95.2
2세대가구	(4,174)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.9	2.6	95.5
3세대가구	(424)	0.0	1.5	0.0	0.1	2.5	4.6	91.3
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.1	0.5	0.6	1.0	2.2	3.2	92.4
디지털 케이블	(3,119)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.6	2.3	96.3
위성방송	(609)	0.0	0.4	0.5	0.4	0.9	2.0	95.8
IPTV	(3,067)	0.0	0.3	0.5	0.8	1.0	2.8	94.6
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.0	0.1	0.1	0.3	0.7	2.7	96.1
중소도시	(2,532)	0.0	0.2	0.7	1.0	1.3	2.5	94.2
군지역	(1,117)	0.1	0.4	0.4	0.6	0.6	2.2	95.8

[문6] 유료방송 채널 중 외국 위성 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>96.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,249)	0.1	0.0	0.1	0.5	0.8	1.8	96.7
여자	(3,352)	0.0	0.0	0.2	0.8	0.5	1.5	97.0
<b>연령</b>								
10대	(616)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.4	96.3
20대	(920)	0.4	0.0	0.2	1.2	1.4	0.8	96.0
30대	(1,084)	0.0	0.0	0.1	0.9	1.6	2.2	95.2
40대	(1,229)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.6	2.1	96.4
50대	(1,275)	0.0	0.0	0.2	1.0	0.3	1.0	97.4
60대	(788)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	1.7	97.8
70세 이상	(689)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
<b>지역</b>								
서울	(1,179)	0.0	0.1	0.0	0.1	1.1	3.2	95.4
인천/경기	(1,923)	0.0	0.0	0.4	1.4	0.8	1.9	95.4
대전/충청/세종	(721)	0.5	0.0	0.0	0.6	0.3	1.0	97.7
광주/전라/제주	(778)	0.0	0.0	0.2	0.3	0.9	0.7	97.8
부산/울산/경남	(1,091)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
대구/경북	(726)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.4	98.1
강원	(183)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	5.4	93.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,326)	0.0	0.0	0.2	1.1	1.6	2.7	94.3
서비스/판매직	(1,133)	0.0	0.1	0.0	0.7	0.6	1.3	97.4
생산직	(1,130)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	98.3
학생	(834)	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	2.5	96.9
주부	(1,570)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3	1.5	97.2
기타	(67)	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	4.5	92.8
무직	(541)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.0	0.5	98.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(576)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	99.5
100~199만원	(808)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	0.4	98.5
200~299만원	(1,174)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	1.7	97.3
300~399만원	(1,445)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.7	1.6	96.8
400만원 이상	(2,513)	0.1	0.0	0.4	0.8	0.9	2.3	95.4
무응답	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
<b>학력</b>								
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	4.6	95.1
대학생/대학원생	(379)	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	98.1
고졸이하	(3,400)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.9	98.1
대졸이상	(2,360)	0.0	0.0	0.3	1.2	1.1	2.3	95.1
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,567)	0.1	0.0	0.3	0.8	0.7	1.6	96.4
단독주택	(2,146)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	1.1	97.8
다세대 및 연립주택	(725)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	2.0	97.0
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	17.0	80.8
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(736)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	1.5	97.4
1세대가구	(1,242)	0.0	0.0	0.1	0.6	0.8	1.0	97.4
2세대가구	(4,174)	0.1	0.0	0.1	0.7	0.7	1.8	96.6
3세대가구	(424)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	2.4	96.6
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(503)	0.1	0.0	0.0	1.2	1.7	0.9	96.1
디지털 케이블	(3,119)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.6	1.6	97.2
위성방송	(609)	0.0	0.0	0.5	0.2	2.0	1.8	95.5
IPTV	(3,067)	0.0	0.0	0.2	0.9	0.6	1.6	96.7
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,953)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6	1.8	97.3
중소도시	(2,532)	0.1	0.0	0.3	1.0	0.9	1.7	96.0
군지역	(1,117)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	1.1	97.7

[문6] 유료방송 채널 중 오디오 채널 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,601)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>97.4</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,249)	0.0	0.1	0.2	0.2	2.1	97.3
여자	(3,352)	0.1	0.2	0.6	0.3	1.3	97.5
<b>연령</b>							
10대	(616)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	97.9
20대	(920)	0.0	0.0	1.3	0.2	1.4	97.0
30대	(1,084)	0.2	0.1	0.2	0.7	2.5	96.3
40대	(1,229)	0.1	0.5	0.4	0.5	2.4	96.3
50대	(1,275)	0.0	0.3	0.3	0.1	1.1	98.3
60대	(788)	0.0	0.1	0.6	0.0	1.7	97.5
70세 이상	(689)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
<b>지역</b>							
서울	(1,179)	0.1	0.1	0.0	0.5	4.4	95.0
인천/경기	(1,923)	0.1	0.5	0.9	0.2	1.5	96.9
대전/충청/세종	(721)	0.0	0.0	0.6	0.2	0.6	98.6
광주/전라/제주	(778)	0.1	0.0	0.4	0.2	1.0	98.4
부산/울산/경남	(1,091)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	99.3
대구/경북	(726)	0.0	0.0	0.5	0.4	0.6	98.6
강원	(183)	0.0	0.0	0.0	0.9	6.0	93.2
<b>직업</b>							
사무직	(1,326)	0.0	0.1	0.5	0.2	2.9	96.2
서비스/판매직	(1,133)	0.1	0.0	0.3	0.3	1.7	97.6
생산직	(1,130)	0.0	0.3	0.2	0.3	0.9	98.4
학생	(834)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	98.5
주부	(1,570)	0.1	0.3	0.5	0.4	1.8	96.9
기타	(67)	0.0	0.0	2.8	0.0	5.0	92.2
무직	(541)	0.0	0.2	1.0	0.1	0.5	98.2
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(576)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	99.6
100-199만원	(808)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	99.0
200-299만원	(1,174)	0.0	0.3	0.4	0.1	2.1	97.1
300-399만원	(1,445)	0.1	0.0	0.4	0.3	2.1	97.1
400만원 이상	(2,513)	0.1	0.3	0.6	0.4	2.0	96.6
무응답	(86)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
<b>학력</b>							
중/고등학생	(461)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	97.3
대학생/대학원생	(379)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,400)	0.1	0.1	0.3	0.2	1.1	98.2
대졸이상	(2,360)	0.0	0.3	0.7	0.5	2.7	95.8
<b>주거유형</b>							
아파트	(3,567)	0.1	0.2	0.4	0.3	1.7	97.3
단독주택	(2,146)	0.0	0.2	0.4	0.2	1.2	98.0
다세대 및 연립주택	(725)	0.0	0.0	0.3	0.1	2.0	97.5
오피스텔	(62)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	79.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(736)	0.0	0.0	0.1	0.1	2.1	97.8
1세대가구	(1,242)	0.0	0.2	0.0	0.1	0.9	98.7
2세대가구	(4,174)	0.1	0.0	0.5	0.4	1.9	97.2
3세대가구	(424)	0.2	1.7	1.1	0.0	2.2	94.9
기타	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(503)	0.0	0.0	0.7	0.5	0.8	98.0
디지털 케이블	(3,119)	0.1	0.0	0.2	0.1	1.9	97.7
위성방송	(609)	0.0	0.6	0.7	0.0	2.0	96.7
IPTV	(3,067)	0.0	0.4	0.6	0.3	1.6	97.0
<b>지역유형</b>							
대도시	(2,953)	0.1	0.0	0.2	0.3	2.2	97.2
중소도시	(2,532)	0.0	0.4	0.7	0.2	1.3	97.3
군지역	(1,117)	0.0	0.0	0.4	0.2	1.3	98.2

[문기] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 지상파

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생			시청 하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>94.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	<b>7.4</b>	<b>1.9</b>	<b>12.7</b>	<b>2.3</b>	<b>0.7</b>	<b>6.2</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>	<b>4.4</b>	<b>2.5</b>
<b>성별</b>														
남자	(3,687)	93.2	2.9	0.9	8.4	2.4	12.9	2.8	0.7	7.0	3.7	0.7	5.6	3.1
여자	(3,729)	95.9	2.2	0.7	6.3	1.5	12.4	1.8	0.6	5.4	2.2	0.4	3.1	1.9
<b>연령</b>														
10대	(714)	87.1	4.4	1.1	15.6	4.4	17.3	4.6	2.7	13.4	4.6	1.7	11.0	6.8
20대	(1,085)	87.6	6.9	2.5	14.9	2.3	17.0	5.0	0.9	14.3	7.4	1.0	10.1	4.0
30대	(1,251)	92.5	3.6	0.9	8.8	2.1	20.5	4.1	0.9	7.2	5.6	1.1	4.8	3.5
40대	(1,435)	95.7	1.4	0.5	6.6	1.1	14.6	1.3	0.3	5.1	1.7	0.3	2.9	2.1
50대	(1,354)	98.8	0.8	0.2	3.8	2.0	7.7	0.4	0.3	2.3	0.6	0.1	1.9	0.8
60대	(825)	99.7	0.7	0.1	1.7	2.0	5.6	0.7	0.0	1.4	0.2	0.0	0.9	0.3
70세 이상	(753)	99.4	0.1	0.0	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
<b>지역</b>														
서울	(1,452)	92.6	4.5	1.0	8.5	2.9	10.5	2.6	0.9	5.7	4.3	1.0	2.9	2.8
인천/경기	(2,184)	94.6	3.4	1.2	9.3	3.2	13.8	2.9	1.1	7.2	3.1	0.5	7.4	1.5
대전/충청/세종	(786)	97.9	1.0	0.2	4.6	0.6	5.8	1.8	0.2	2.2	1.7	0.3	1.3	1.0
광주/전라/제주	(840)	94.3	1.0	0.8	4.9	1.7	19.5	1.2	0.4	6.7	2.2	0.3	4.1	4.1
부산/울산/경남	(1,166)	94.3	1.0	0.2	5.7	0.5	14.5	2.8	0.4	10.2	1.7	0.4	2.8	3.1
대구/경북	(761)	95.4	1.8	0.4	8.6	0.1	8.3	1.0	0.0	2.7	3.6	0.4	3.9	2.7
강원	(226)	93.9	2.8	1.4	4.6	2.6	19.1	1.5	1.5	2.8	2.8	1.5	5.0	5.2
<b>직업</b>														
사무직	(1,548)	92.8	4.7	1.2	11.0	3.1	14.9	4.1	1.2	8.9	4.7	1.1	5.4	2.2
서비스/판매직	(1,275)	94.5	3.3	1.1	6.9	1.4	10.8	1.1	0.3	5.9	2.9	0.3	3.6	2.7
생산직	(1,222)	97.3	0.9	0.5	4.6	1.8	12.0	0.3	0.0	2.6	0.8	0.0	2.1	1.6
학생	(968)	87.7	5.2	1.3	15.4	3.8	18.2	6.7	2.3	14.8	7.2	1.6	12.1	6.3
주부	(1,753)	97.8	0.5	0.3	3.1	0.8	11.8	0.7	0.3	2.9	0.8	0.3	1.8	1.3
기타	(70)	90.2	0.6	0.0	6.9	0.6	18.4	3.4	0.0	5.7	0.4	0.0	4.6	3.2
무직	(580)	95.3	0.5	0.3	4.1	0.4	5.0	1.3	0.0	2.5	2.4	0.0	2.9	1.5
<b>가구소득</b>														
100만원 미만	(651)	96.1	0.5	0.0	2.4	0.0	3.2	0.2	0.0	2.0	1.6	0.0	2.1	2.2
100-199만원	(903)	94.4	2.8	1.2	5.8	0.5	6.1	0.9	0.1	2.6	1.8	0.4	3.2	4.1
200-299만원	(1,332)	93.5	2.5	0.5	6.6	1.7	14.2	2.1	0.6	6.8	3.9	0.5	4.1	2.1
300-399만원	(1,629)	93.8	2.6	0.5	8.3	2.6	13.8	3.0	0.5	6.9	3.0	0.7	5.5	1.8
400만원 이상	(2,793)	95.2	3.0	1.1	9.0	2.5	15.8	2.8	1.1	7.7	3.1	0.6	4.7	2.6
무응답	(108)	93.8	0.0	0.0	4.5	1.7	6.6	3.6	0.0	5.1	1.4	0.0	4.4	2.7
<b>학력</b>														
중/고등 학생	(531)	90.1	4.6	0.8	16.0	4.7	17.3	4.0	3.0	11.0	3.1	0.9	10.8	5.4
대학생/대학원생	(444)	85.0	5.8	1.9	14.6	2.6	19.1	9.8	1.5	19.1	12.3	2.3	13.4	7.3
고졸이하	(3,706)	97.4	0.7	0.2	3.2	1.1	8.6	0.5	0.1	2.3	0.8	0.0	1.3	1.5
대졸이상	(2,736)	93.0	4.1	1.4	10.1	2.3	16.1	3.2	0.8	8.4	4.2	0.9	5.8	2.5
<b>주거유형</b>														
아파트	(4,039)	95.0	2.8	1.0	8.0	2.0	15.0	2.7	1.0	7.1	2.7	0.6	4.7	2.1
단독주택	(2,360)	94.8	2.1	0.6	6.8	2.0	9.0	1.4	0.3	4.4	2.7	0.5	3.6	2.4
대세대 및 연립주택	(822)	92.1	2.8	0.3	7.3	1.8	13.5	3.5	0.2	7.5	4.1	0.6	5.3	3.6
오피스텔	(94)	82.7	3.5	0.0	1.2	0.0	9.7	0.0	0.0	3.0	11.0	0.0	0.0	14.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0
<b>가족구성</b>														
독신가구	(929)	87.0	4.7	1.3	7.5	1.4	8.6	1.7	0.5	5.0	5.8	0.8	5.0	4.9
1세대가구	(1,374)	97.4	1.7	0.0	4.4	1.5	8.8	1.6	0.6	2.5	2.2	0.1	1.3	1.1
2세대가구	(4,637)	94.9	2.5	1.0	8.4	1.9	14.5	2.7	0.7	7.6	2.6	0.6	5.1	2.5
3세대가구	(444)	98.7	0.8	0.2	5.4	4.3	12.7	0.2	0.1	5.3	2.0	0.0	4.5	0.2
기타	(32)	78.8	4.6	0.0	10.0	5.3	33.6	14.4	6.1	11.4	2.9	5.3	11.2	15.8
<b>방송이용 유형</b>														
지상파TV만 이용	(351)	76.5	3.9	1.4	13.5	3.0	0.0	3.0	0.0	10.5	3.3	0.0	7.4	13.6
아날로그 케이블	(508)	95.5	0.2	0.0	9.7	1.1	1.0	0.9	0.0	4.7	1.2	0.0	5.7	2.7
디지털 케이블	(3,129)	98.4	2.0	0.8	5.4	2.2	11.6	1.5	0.7	5.0	2.6	0.8	3.4	0.6
위성방송	(609)	98.1	2.0	1.4	8.0	0.6	15.9	1.3	1.2	6.9	1.9	0.4	3.5	1.3
IPTV	(3,307)	97.8	2.2	1.0	8.2	1.8	19.3	2.7	0.7	8.1	3.2	0.6	4.4	0.9
<b>지역유형</b>														
대도시	(3,367)	94.0	2.7	0.8	7.5	2.3	12.7	2.5	0.7	7.0	2.9	0.6	3.8	2.7
중소도시	(2,803)	94.1	2.9	1.1	8.6	2.0	14.3	2.8	1.0	6.1	3.4	0.6	6.2	2.4
군지역	(1,247)	97.0	1.2	0.1	4.2	0.6	8.8	0.6	0.0	4.1	2.0	0.2	1.7	2.0

[문기] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 유료방송

(단위 : %)

	시례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 재생			시청 하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	데스크탑 /노트북	태블릿 PC	스마트폰	
<b>전체</b>	<b>(7,416)</b>	<b>86.4</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	<b>0.5</b>	<b>13.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>2.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>	<b>10.2</b>
<b>성별</b>														
남자	(3,687)	85.7	1.6	0.7	4.6	0.7	13.3	2.3	0.6	5.6	2.4	0.5	3.7	10.4
여자	(3,729)	87.0	0.8	0.4	3.2	0.3	13.8	1.1	0.3	4.6	1.9	0.5	2.7	10.0
<b>연령</b>														
10대	(714)	77.7	2.0	0.8	6.8	0.5	17.3	1.2	1.2	10.6	3.9	2.1	9.2	16.7
20대	(1,085)	81.2	2.4	1.6	10.5	1.3	19.9	4.2	1.3	10.8	5.7	1.0	8.6	11.0
30대	(1,251)	84.2	2.6	0.9	3.4	0.8	24.2	3.7	0.5	5.7	3.7	0.6	2.3	10.8
40대	(1,435)	86.1	0.5	0.3	3.5	0.4	14.5	0.8	0.3	4.6	1.0	0.1	1.9	11.0
50대	(1,354)	93.2	0.5	0.0	1.9	0.2	7.3	0.4	0.1	2.5	0.3	0.1	1.2	5.2
60대	(825)	93.6	0.2	0.3	0.7	0.0	5.0	1.1	0.0	1.2	0.6	0.0	0.7	5.8
70세 이상	(753)	85.8	0.0	0.0	0.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	14.2
<b>지역</b>														
서울	(1,452)	82.0	2.2	1.3	3.4	1.6	12.5	1.8	0.7	4.7	3.8	0.8	2.2	11.9
인천/경기	(2,184)	84.1	1.1	0.6	4.6	0.4	15.2	2.3	0.6	5.0	2.1	0.7	4.8	12.5
대전/충청/세종	(786)	93.3	0.6	0.0	1.5	0.0	5.9	1.7	0.0	2.0	1.8	0.1	0.4	5.4
광주/전라/제주	(840)	87.6	0.3	0.2	3.3	0.2	18.3	1.1	0.5	6.8	1.0	0.2	3.6	10.2
부산/울산/경남	(1,166)	89.8	1.2	0.3	3.9	0.4	15.5	2.0	0.6	8.6	1.4	0.4	3.0	6.2
대구/경북	(761)	88.5	1.0	0.4	6.6	0.0	8.9	0.5	0.0	3.1	2.7	0.4	3.3	10.6
강원	(226)	83.2	1.3	0.0	1.7	0.0	18.7	0.3	0.3	1.3	0.3	0.3	2.6	13.8
<b>직업</b>														
사무직	(1,548)	85.7	2.3	1.3	5.5	1.4	17.8	3.8	0.9	7.3	3.6	0.8	3.9	9.4
서비스/판매직	(1,275)	87.2	1.5	0.5	3.6	0.0	12.9	1.8	0.2	4.5	2.3	0.2	2.9	9.2
생산직	(1,222)	90.5	0.5	0.2	2.9	0.1	10.9	0.2	0.1	2.7	1.0	0.1	0.9	8.4
학생	(968)	78.1	2.4	0.7	7.5	0.8	17.4	2.8	1.5	11.0	4.6	1.9	10.2	15.6
주부	(1,753)	87.4	0.2	0.2	1.6	0.3	12.9	0.3	0.1	2.8	0.4	0.1	0.9	10.5
기타	(70)	85.5	2.3	2.3	8.4	0.0	7.6	2.6	0.0	0.2	6.2	0.0	3.4	6.1
무직	(580)	88.2	0.0	0.0	2.7	0.0	5.4	1.3	0.0	3.1	1.2	0.0	2.0	9.4
<b>가구소득</b>														
100만원 미만	(651)	82.2	0.4	0.1	1.6	0.0	3.0	0.3	0.0	1.4	1.4	0.0	2.0	16.6
100-199만원	(903)	85.9	1.0	0.8	4.2	0.0	7.2	0.7	0.0	2.6	1.3	0.3	3.4	12.3
200-299만원	(1,332)	86.3	1.6	0.7	4.1	0.9	13.1	1.6	0.7	5.3	3.0	0.4	3.1	9.4
300-399만원	(1,629)	86.9	1.2	0.5	3.3	0.9	17.1	1.9	0.4	5.1	1.7	0.3	3.0	9.4
400만원 이상	(2,793)	87.3	1.3	0.6	4.7	0.3	16.3	2.3	0.7	6.7	2.5	0.8	3.6	8.6
무응답	(108)	81.4	0.0	0.0	2.7	1.4	10.6	1.4	0.0	2.9	1.9	0.0	2.2	18.0
<b>학력</b>														
중/고등학생	(531)	79.4	2.0	0.1	6.5	0.0	18.2	1.2	0.0	9.2	2.6	1.3	8.0	16.8
대학생/대학원생	(444)	76.8	2.8	1.4	8.5	1.7	16.2	4.6	3.4	13.0	7.0	2.6	12.8	14.0
고졸이하	(3,706)	89.0	0.5	0.1	1.7	0.1	8.5	0.4	0.1	2.5	0.5	0.0	1.0	9.3
대졸이상	(2,736)	85.7	1.7	1.1	5.6	0.9	19.0	3.0	0.6	6.6	3.6	0.6	3.6	9.6
<b>주거유형</b>														
아파트	(4,039)	86.2	0.9	0.5	3.7	0.3	17.2	1.8	0.6	5.4	2.0	0.7	3.2	10.1
단독주택	(2,360)	87.0	1.4	0.9	3.8	0.9	7.7	1.1	0.4	4.5	2.0	0.4	3.0	10.1
다세대 및 연립주택	(822)	86.3	1.8	0.1	5.8	0.3	14.0	3.2	0.0	6.2	2.8	0.2	4.1	9.8
오피스텔	(94)	71.5	1.2	0.0	1.2	0.0	9.1	0.0	0.0	3.0	10.0	0.0	0.0	25.5
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	90.2	3.1	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
<b>가족구성</b>														
독신가구	(929)	77.2	2.8	1.8	5.7	1.0	8.4	1.7	0.5	4.1	5.0	0.8	4.2	17.1
1세대가구	(1,374)	88.6	0.9	0.4	1.4	0.7	9.8	1.0	0.7	2.8	1.5	0.5	1.5	9.7
2세대가구	(4,637)	87.0	1.0	0.4	4.3	0.3	15.8	1.9	0.4	5.8	1.7	0.5	3.4	9.5
3세대가구	(444)	92.1	0.6	0.1	3.7	0.2	11.1	1.3	0.0	6.8	2.7	0.0	4.2	5.0
기타	(32)	75.9	4.6	0.0	2.9	5.3	30.7	11.4	6.1	11.4	4.2	5.3	6.8	15.8
<b>방송이용 유형</b>														
지상파TV만 이용	(351)	8.4	0.1	0.0	2.5	1.8	0.0	0.0	0.0	7.6	0.6	0.0	2.6	82.5
아날로그 케이블	(508)	89.9	0.2	0.1	6.3	0.1	2.1	0.2	0.3	2.8	0.0	0.0	3.6	9.1
디지털 케이블	(3,129)	95.0	1.1	0.6	2.7	0.5	11.0	1.1	0.3	4.7	1.8	0.4	2.1	3.2
위성방송	(609)	86.8	0.1	0.0	3.8	0.0	16.1	2.2	1.6	5.5	1.2	0.6	2.2	7.6
IPTV	(3,307)	91.6	0.9	0.6	4.8	0.4	21.8	2.5	0.6	6.5	2.8	0.7	4.1	4.7
<b>지역유형</b>														
대도시	(3,367)	85.4	1.5	0.8	4.3	0.9	13.7	2.0	0.5	5.9	2.5	0.4	2.9	9.8
중소도시	(2,803)	87.4	1.3	0.5	4.0	0.2	15.2	1.7	0.6	4.5	2.2	0.7	4.4	9.9
군지역	(1,247)	86.6	0.2	0.0	2.4	0.0	9.4	0.8	0.0	4.2	1.1	0.2	1.2	12.0

[문7-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,445)</b>	<b>48.0</b>	<b>18.4</b>	<b>15.0</b>	<b>1.5</b>	<b>33.6</b>	<b>14.9</b>	<b>6.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(835)	46.8	18.0	17.5	1.2	33.6	13.6	4.5
여자	(610)	49.5	19.0	11.7	1.9	33.6	16.7	8.8
<b>연령</b>								
10대	(267)	50.6	24.2	21.7	3.5	38.5	14.4	7.1
20대	(430)	49.8	14.3	12.6	1.0	38.8	11.6	6.0
30대	(320)	52.5	20.8	15.3	2.0	32.5	15.6	5.1
40대	(252)	43.6	18.1	13.1	0.5	22.5	17.9	8.2
50대	(126)	40.7	17.9	14.5	0.0	31.2	17.9	5.3
60대	(45)	32.3	11.8	8.4	0.7	33.0	19.8	4.8
70세 이상	(6)	8.7	10.8	26.4	0.0	26.1	19.3	8.8
<b>지역</b>								
서울	(336)	43.2	21.7	16.8	0.2	29.5	19.9	9.2
인천/경기	(512)	45.0	16.1	18.5	2.1	44.9	11.9	6.3
대전/충청/세종	(92)	40.2	11.8	11.6	2.5	43.6	19.9	6.8
광주/전라/제주	(139)	47.8	16.1	12.5	3.9	28.0	17.6	6.7
부산/울산/경남	(223)	71.5	22.1	11.0	0.0	15.8	12.1	1.3
대구/경북	(117)	35.0	19.9	6.5	0.0	31.0	13.9	8.1
강원	(26)	53.5	19.7	22.8	9.2	22.8	6.7	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(458)	49.7	19.0	13.8	0.4	29.1	16.5	5.7
서비스/판매직	(219)	46.3	21.0	16.0	0.9	35.1	16.3	4.9
생산직	(132)	36.8	9.3	17.9	1.6	26.0	14.7	9.0
학생	(399)	49.7	19.4	18.6	2.8	41.6	11.8	5.3
주부	(153)	46.2	19.1	9.3	1.0	34.0	18.0	7.9
기타	(17)	74.5	35.2	15.3	2.7	40.1	11.3	0.0
무직	(67)	51.1	13.0	6.9	3.8	24.6	12.7	12.9
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(45)	31.9	7.0	15.8	1.0	52.2	14.4	0.5
100-199만원	(119)	31.9	18.9	18.1	4.0	34.5	10.2	8.4
200-299만원	(255)	49.1	12.9	15.7	0.0	29.7	14.1	11.7
300-399만원	(355)	50.8	19.9	17.0	2.0	26.8	17.6	3.7
400만원 이상	(659)	50.5	20.7	13.3	1.5	37.1	14.7	5.4
무응답	(12)	22.7	6.7	0.0	0.0	48.6	18.7	20.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(180)	48.5	27.0	23.9	5.2	39.5	16.1	5.1
대학생/대학원생	(220)	50.4	13.6	14.1	0.9	43.1	8.1	5.5
고졸이하	(308)	46.0	15.3	9.0	1.2	25.9	17.8	11.6
대졸이상	(737)	47.9	19.1	15.6	0.9	32.5	15.5	4.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(843)	49.8	16.9	12.5	1.8	35.4	15.5	5.2
단독주택	(400)	38.2	19.4	19.5	1.1	36.2	10.0	10.2
다세대 및 연립주택	(184)	55.8	19.2	18.2	1.4	20.1	23.3	3.4
오피스텔	(14)	100.0	73.4	0.0	0.0	34.1	15.0	0.0
상가주택	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(203)	37.9	16.0	13.8	1.0	33.2	19.9	10.3
1세대가구	(158)	46.4	20.3	15.8	2.2	36.0	13.1	9.4
2세대가구	(996)	49.4	18.0	14.5	1.4	33.1	14.6	5.2
3세대가구	(79)	56.4	26.0	21.2	3.1	30.8	10.9	4.5
기타	(9)	76.0	17.9	30.0	0.0	79.5	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(108)	39.4	5.6	5.9	0.0	30.3	13.4	10.9
아날로그 케이블	(77)	53.4	29.5	25.8	0.0	17.8	9.3	6.9
디지털 케이블	(494)	49.1	19.4	18.8	1.2	29.4	14.6	4.8
위성방송	(109)	46.0	21.2	6.2	3.4	49.4	5.2	5.8
IPTV	(732)	52.3	20.9	14.1	2.4	38.6	13.4	5.2
<b>지역유형</b>								
대도시	(734)	46.9	19.3	15.8	0.9	30.6	17.2	8.4
중소도시	(557)	49.1	20.3	15.7	2.7	37.3	12.2	3.4
군지역	(154)	49.1	7.5	9.0	0.1	34.7	14.1	6.5

[문8] 유료방송 VOD 이용 시간대

(단위 : %)

		사례수 (명)	6:00- 8:59	9:00- 11:59	12:00- 14:59	15:00- 17:59	18:00- 20:59	21:00- 23:59	24:00- 5:59
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(1,761)</b>	<b>2.1</b>	<b>2.8</b>	<b>10.5</b>	<b>17.7</b>	<b>17.9</b>	<b>42.1</b>	<b>6.8</b>
<b>성별</b>	남자	(919)	2.6	2.0	9.8	13.3	21.1	43.8	7.5
	여자	(842)	1.7	3.7	11.2	22.5	14.5	40.3	6.1
<b>연령</b>	10대	(241)	3.2	0.4	8.8	12.7	26.8	42.5	5.6
	20대	(422)	2.4	1.9	6.6	11.5	16.9	53.5	7.2
	30대	(479)	2.1	4.6	8.3	17.8	15.7	43.9	7.6
	40대	(344)	2.5	2.8	12.8	21.0	17.3	36.2	7.4
	50대	(181)	0.2	3.1	14.1	26.1	18.2	31.3	7.1
	60대	(73)	0.5	3.7	27.2	25.6	14.1	26.3	2.6
70세 이상	(22)	1.1	1.6	28.7	46.3	8.8	13.0	0.5	
<b>지역</b>	서울	(355)	3.4	2.6	9.6	16.4	19.1	36.8	12.1
	인천/경기	(609)	1.2	3.3	7.4	14.5	18.7	48.2	6.8
	대전/충청/세종	(92)	5.5	2.5	9.5	16.7	22.0	43.7	0.0
	광주/전라/제주	(225)	0.4	3.5	13.1	11.8	18.8	45.6	6.8
	부산/울산/경남	(330)	2.9	1.1	13.7	33.9	18.5	26.9	3.0
	대구/경북	(102)	1.8	3.9	19.2	9.7	7.5	48.7	9.2
	강원	(49)	1.7	4.0	5.2	3.7	6.7	75.1	3.6
<b>직업</b>	사무직	(515)	2.4	2.6	5.9	10.5	20.3	50.6	7.7
	서비스/판매직	(279)	1.7	3.5	10.7	14.3	9.8	49.6	10.4
	생산직	(196)	2.1	1.4	13.7	12.1	25.0	40.1	5.6
	학생	(351)	2.4	0.9	10.2	15.4	24.1	40.1	6.8
	주부	(341)	1.6	5.2	15.1	33.4	10.1	30.6	4.0
	기타	(21)	9.3	8.9	6.5	11.1	12.9	51.2	0.0
	무직	(59)	0.4	0.8	15.6	40.6	23.4	14.0	5.2
	가구소득								
100만원 미만	(37)	0.0	1.9	16.8	32.2	17.9	24.3	6.9	
100-199만원	(110)	6.5	2.6	10.6	19.3	14.4	41.2	5.3	
200-299만원	(318)	0.3	2.2	9.6	15.6	14.3	52.9	5.1	
300-399만원	(460)	1.7	3.8	8.0	17.9	20.8	40.6	7.4	
400만원 이상	(816)	2.6	2.6	11.8	17.6	18.4	39.4	7.6	
무응답	(20)	0.0	0.0	15.2	17.1	12.5	55.2	0.0	
<b>학력</b>	중/고등학생	(178)	4.3	0.0	8.7	13.0	26.1	45.1	2.8
	대학생/대학원생	(174)	0.5	1.8	11.6	17.9	21.8	35.4	10.9
	고졸이하	(487)	1.8	3.2	15.5	21.9	16.0	35.3	6.3
	대졸이상	(923)	2.2	3.3	7.9	16.4	16.7	46.4	7.1
<b>주거유형</b>	아파트	(1,134)	1.7	2.9	10.3	19.1	17.9	41.5	6.6
	단독주택	(389)	3.8	2.5	12.4	14.7	18.1	41.6	6.9
	다세대 및 연립주택	(217)	1.4	3.1	6.5	16.1	19.6	45.8	7.6
	오피스텔	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.8	19.2
	상가주택	(8)	0.0	0.0	62.1	37.9	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(167)	3.2	0.7	2.9	9.1	14.6	64.8	4.8
	1세대가구	(220)	2.8	1.6	12.2	15.7	12.2	50.1	5.4
	2세대가구	(1,267)	2.0	3.4	10.4	18.6	19.7	38.5	7.5
	3세대가구	(97)	0.2	1.4	19.9	26.2	15.0	32.9	4.4
	기타	(11)	8.5	0.0	15.5	19.4	11.9	36.1	8.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(51)	0.0	0.0	6.9	16.0	46.9	25.1	5.1
	아날로그 케이블	(37)	0.0	7.7	6.0	9.9	37.4	39.0	0.0
	디지털 케이블	(622)	1.9	3.4	10.6	19.5	18.2	37.0	9.3
	위성방송	(166)	0.7	2.0	15.1	10.6	13.8	51.1	6.6
	IPTV	(1,117)	2.3	2.9	9.9	18.8	14.7	45.5	5.9
<b>지역유형</b>	대도시	(839)	2.5	3.1	13.4	22.8	16.2	33.7	8.3
	중소도시	(714)	1.2	2.8	7.3	14.4	19.5	49.6	5.2
	군지역	(209)	4.0	1.5	9.5	8.8	19.5	50.3	6.3

[문8-1] 유료방송 VOD 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	길거리 등 실외 장소	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,761)</b>	<b>86.6</b>	<b>4.5</b>	<b>7.5</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>
<b>성별</b>						
남자	(919)	84.3	5.4	8.7	1.6	0.0
여자	(842)	89.2	3.6	6.2	0.7	0.4
<b>연령</b>						
10대	(241)	84.1	4.3	11.5	0.0	0.0
20대	(422)	85.9	2.3	9.8	2.0	0.0
30대	(479)	89.4	4.5	4.3	1.8	0.0
40대	(344)	86.7	5.0	7.4	0.9	0.0
50대	(181)	81.2	7.9	9.1	0.0	1.7
60대	(73)	90.2	8.1	1.3	0.5	0.0
70세 이상	(22)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(355)	84.9	2.9	10.8	1.4	0.0
인천/경기	(609)	85.9	2.4	10.5	0.7	0.5
대전/충청/세종	(92)	90.8	3.4	5.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(225)	93.9	2.8	2.2	1.0	0.0
부산/울산/경남	(330)	82.0	10.0	5.5	2.4	0.0
대구/경북	(102)	86.8	10.7	1.8	0.7	0.0
강원	(49)	95.7	3.8	0.5	0.0	0.0
<b>직업</b>						
사무직	(515)	86.7	4.0	7.3	1.3	0.6
서비스/판매직	(279)	83.1	10.8	4.4	1.7	0.0
생산직	(196)	88.4	3.7	7.8	0.0	0.0
학생	(351)	80.9	4.6	14.1	0.3	0.0
주부	(341)	93.2	0.8	4.5	1.4	0.0
기타	(21)	79.9	11.1	0.0	8.9	0.0
무직	(59)	93.7	0.7	3.4	2.2	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(37)	77.4	0.7	18.4	3.5	0.0
100~199만원	(110)	85.0	2.6	12.1	0.3	0.0
200~299만원	(318)	91.8	3.5	4.3	0.4	0.0
300~399만원	(460)	87.5	3.9	6.5	2.1	0.0
400만원 이상	(816)	84.6	5.7	8.4	0.9	0.4
무응답	(20)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중/고등학생	(178)	84.8	3.2	11.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(174)	77.0	6.0	16.3	0.7	0.0
고졸이하	(487)	90.7	4.4	3.9	0.3	0.6
대졸이상	(923)	86.6	4.6	6.9	1.9	0.0
<b>주거유형</b>						
아파트	(1,134)	87.8	3.9	6.6	1.5	0.3
단독주택	(389)	84.8	5.4	9.3	0.5	0.0
다세대 및 연립주택	(217)	85.8	3.3	10.2	0.8	0.0
오피스텔	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(167)	88.7	0.6	9.9	0.8	0.0
1세대가구	(220)	92.0	0.5	5.5	1.9	0.0
2세대가구	(1,267)	86.0	5.1	7.5	1.2	0.2
3세대가구	(97)	80.2	10.4	9.4	0.0	0.0
기타	(11)	68.9	31.1	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(51)	61.0	7.9	28.2	3.0	0.0
아날로그 케이블	(37)	91.8	0.0	8.2	0.0	0.0
디지털 케이블	(622)	84.5	6.1	7.6	1.3	0.5
위성방송	(166)	85.0	1.5	10.4	1.2	1.9
IPTV	(1,117)	88.0	4.3	6.5	1.1	0.0
<b>지역유형</b>						
대도시	(839)	83.5	5.9	8.8	1.9	0.0
중소도시	(714)	89.1	3.6	6.7	0.2	0.4
군지역	(209)	90.5	2.5	5.3	1.7	0.0

[문8-2] 유료방송 VOD 이용 기기

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 수상기	데스크탑 PC	노트북	스마트폰	스마트패드 (태블릿PC)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,761)</b>	<b>65.0</b>	<b>5.8</b>	<b>1.9</b>	<b>25.9</b>	<b>1.4</b>
<b>성별</b>						
남자	(919)	60.7	8.4	2.3	26.4	2.2
여자	(842)	69.8	2.9	1.4	25.4	0.5
<b>연령</b>						
10대	(241)	54.9	2.6	1.9	38.2	2.4
20대	(422)	55.9	6.5	2.5	32.5	2.6
30대	(479)	68.5	7.6	2.7	20.3	0.9
40대	(344)	72.7	5.0	0.7	20.9	0.7
50대	(181)	71.1	3.7	0.0	24.5	0.7
60대	(73)	70.9	10.0	3.9	15.0	0.2
70세 이상	(22)	87.4	0.4	0.0	12.2	0.0
<b>지역</b>						
서울	(355)	64.8	7.8	1.6	24.6	1.2
인천/경기	(609)	62.9	8.1	1.5	25.1	2.4
대전/충청/세종	(92)	65.0	9.9	5.5	18.2	1.4
광주/전라/제주	(225)	73.0	0.1	1.3	24.5	1.1
부산/울산/경남	(330)	58.2	4.0	1.9	35.4	0.4
대구/경북	(102)	72.5	1.8	3.2	22.5	0.0
강원	(49)	88.4	0.0	1.2	8.9	1.5
<b>직업</b>						
사무직	(515)	60.7	9.6	3.3	25.1	1.2
서비스/판매직	(279)	67.3	5.8	0.0	23.3	3.5
생산직	(196)	78.7	1.9	0.5	18.9	0.1
학생	(351)	49.2	6.4	2.1	40.2	2.1
주부	(341)	79.4	1.9	0.8	17.5	0.4
기타	(21)	68.8	2.9	8.9	19.5	0.0
무직	(59)	56.5	3.9	5.1	34.1	0.4
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(37)	56.9	0.5	1.5	40.5	0.7
100-199만원	(110)	65.7	2.3	4.9	22.7	4.4
200-299만원	(318)	67.3	4.5	1.9	25.9	0.5
300-399만원	(460)	66.6	7.6	2.3	23.0	0.5
400만원 이상	(816)	63.6	5.6	1.3	27.6	1.9
무응답	(20)	64.2	19.9	0.0	15.8	0.0
<b>학력</b>						
중/고등 학생	(178)	59.6	0.9	2.6	35.7	1.2
대학생/대학원생	(174)	38.9	12.1	1.6	44.5	2.9
고졸이하	(487)	76.9	2.6	1.0	19.5	0.0
대졸이상	(923)	64.8	7.2	2.2	23.9	1.9
<b>주거유형</b>						
아파트	(1,134)	66.4	5.5	1.8	24.9	1.4
단독주택	(389)	61.3	7.4	0.2	28.9	2.3
다세대 및 연립주택	(217)	64.0	4.6	5.8	25.6	0.0
오피스텔	(13)	77.8	0.0	0.0	22.2	0.0
상가주택	(8)	62.1	0.0	0.0	37.9	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(167)	60.8	7.3	5.3	23.7	2.9
1세대가구	(220)	70.6	7.7	0.5	18.9	2.3
2세대가구	(1,267)	64.9	5.3	1.8	26.9	1.1
3세대가구	(97)	62.1	5.1	0.4	31.8	0.6
기타	(11)	66.7	0.0	0.0	31.1	2.2
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(51)	5.7	10.1	0.0	84.2	0.0
아날로그 케이블	(37)	34.5	12.0	2.5	51.0	0.0
디지털 케이블	(622)	67.2	3.7	1.9	26.1	1.1
위성방송	(166)	62.3	5.6	0.8	27.6	3.7
IPTV	(1,117)	70.3	4.0	1.4	22.7	1.6
<b>지역유형</b>						
대도시	(839)	62.7	5.8	2.5	27.3	1.6
중소도시	(714)	66.7	6.9	1.2	23.6	1.5
군지역	(209)	68.5	1.6	1.7	28.1	0.1

[문9] 유료방송 VOD로 시청하는 채널 유형

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
▣ 전체 ▣		(1,761)	36.6	9.7	6.7	34.4	12.6
<b>성별</b>	남자	(919)	20.0	18.1	6.7	40.6	14.6
	여자	(842)	54.7	0.5	6.7	27.6	10.5
<b>연령</b>	10대	(241)	14.6	5.6	1.0	59.1	19.6
	20대	(422)	29.3	7.4	4.0	46.6	12.8
	30대	(479)	39.4	11.5	5.9	32.2	10.9
	40대	(344)	47.3	10.7	7.8	20.0	14.2
	50대	(181)	47.9	11.2	17.8	14.8	8.2
	60대	(73)	47.0	16.1	11.2	19.0	6.7
	70세 이상	(22)	61.0	11.0	13.0	12.8	2.2
<b>지역</b>	서울	(355)	31.2	7.7	4.5	37.9	18.8
	인천/경기	(609)	35.3	10.5	10.2	31.0	13.0
	대전/충청/세종	(92)	42.9	17.0	6.7	22.1	11.2
	광주/전라/제주	(225)	51.8	8.1	5.5	21.9	12.7
	부산/울산/경남	(330)	32.6	12.2	2.9	46.6	5.7
	대구/경북	(102)	43.3	4.6	7.8	37.0	7.4
	강원	(49)	23.2	1.5	7.8	44.2	23.3
<b>직업</b>	사무직	(515)	27.9	14.4	9.0	34.3	14.3
	서비스/판매직	(279)	43.2	6.3	4.4	34.2	11.8
	생산직	(196)	43.5	18.1	5.2	22.0	11.2
	학생	(351)	15.7	6.3	3.8	56.6	17.6
	주부	(341)	63.3	0.3	9.6	18.4	8.4
	기타	(21)	32.6	39.4	0.0	25.2	2.9
	무직	(59)	28.7	21.2	4.3	40.3	5.5
	응답없음	(0)					
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(37)	36.1	12.0	8.7	41.2	2.1
	100-199만원	(110)	33.6	9.4	4.7	35.3	17.0
	200-299만원	(318)	32.0	9.3	3.3	42.0	13.3
	300-399만원	(460)	38.2	13.4	6.4	31.4	10.6
	400만원 이상	(816)	38.0	7.9	8.4	32.2	13.5
	무응답	(20)	33.7	0.0	1.3	54.2	10.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(178)	11.9	6.3	1.4	63.4	17.1
	대학생/대학원생	(174)	20.1	6.3	6.3	49.3	17.9
	고졸이하	(487)	53.1	8.6	7.3	22.3	8.7
	대졸이상	(923)	35.7	11.6	7.5	32.4	12.9
<b>주거유형</b>	아파트	(1,134)	38.3	9.0	7.6	32.9	12.2
	단독주택	(389)	36.9	12.0	4.3	34.2	12.6
	다세대 및 연립주택	(217)	25.4	8.9	6.7	44.7	14.3
	오피스텔	(13)	30.1	22.2	0.0	17.8	29.9
	상가주택	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(167)	25.4	11.7	5.4	43.0	14.5
	1세대가구	(220)	41.8	8.2	8.6	24.0	17.3
	2세대가구	(1,267)	37.6	9.7	6.0	34.4	12.2
	3세대가구	(97)	31.7	9.3	11.6	43.0	4.4
	기타	(11)	24.3	8.5	19.4	32.3	15.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(51)	18.1	17.7	25.7	37.3	1.2
	아날로그 케이블	(37)	26.9	25.2	5.6	39.0	3.3
	디지털 케이블	(622)	36.8	9.6	5.8	36.8	10.9
	위성방송	(166)	40.3	6.6	9.1	23.2	20.8
	IPTV	(1,117)	38.8	9.2	5.5	31.7	14.9
<b>지역유형</b>	대도시	(839)	35.3	10.1	4.2	38.0	12.5
	중소도시	(714)	38.8	8.0	10.9	30.1	12.2
	군지역	(209)	34.2	14.1	2.3	34.7	14.8

[문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(1,761)	67.1	32.9
<b>성별</b>	남자	(919)	64.5	35.5
	여자	(842)	70.0	30.0
<b>연령</b>	10대	(241)	63.7	36.3
	20대	(422)	71.7	28.3
	30대	(479)	68.1	31.9
	40대	(344)	64.0	36.0
	50대	(181)	63.9	36.1
	60대	(73)	68.0	32.0
	70세 이상	(22)	65.7	34.3
<b>지역</b>	서울	(355)	54.6	45.4
	인천/경기	(609)	68.3	31.7
	대전/충청/세종	(92)	68.4	31.6
	광주/전라/제주	(225)	79.1	20.9
	부산/울산/경남	(330)	72.4	27.6
	대구/경북	(102)	54.8	45.2
	강원	(49)	75.9	24.1
<b>직업</b>	사무직	(515)	66.0	34.0
	서비스/판매직	(279)	70.5	29.5
	생산직	(196)	69.9	30.1
	학생	(351)	61.5	38.5
	주부	(341)	71.1	28.9
	기타	(21)	71.8	28.2
	무직	(59)	60.0	40.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(37)	70.9	29.1
	100-199만원	(110)	68.4	31.6
	200-299만원	(318)	70.6	29.4
	300-399만원	(460)	70.9	29.1
	400만원 이상	(816)	62.8	37.2
	무응답	(20)	87.5	12.5
<b>학력</b>	중/고등학생	(178)	61.2	38.8
	대학생/대학원생	(174)	61.4	38.6
	고졸이하	(487)	70.2	29.8
	대졸이상	(923)	67.7	32.3
<b>주거유형</b>	아파트	(1,134)	68.1	31.9
	단독주택	(389)	65.4	34.6
	다세대 및 연립주택	(217)	69.2	30.8
	오피스텔	(13)	0.0	100.0
	상가주택	(8)	62.1	37.9
<b>가족구성</b>	독신가구	(167)	72.5	27.5
	1세대가구	(220)	67.1	32.9
	2세대가구	(1,267)	66.1	33.9
	3세대가구	(97)	71.4	28.6
	기타	(11)	60.4	39.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(51)	43.3	56.7
	아날로그 케이블	(37)	66.1	33.9
	디지털 케이블	(622)	63.9	36.1
	위성방송	(166)	67.2	32.8
	IPTV	(1,117)	71.2	28.8
<b>지역유형</b>	대도시	(839)	67.6	32.4
	중소도시	(714)	66.6	33.4
	군지역	(209)	66.8	33.2

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,182)</b>	<b>26.5</b>	<b>12.9</b>	<b>34.1</b>	<b>5.9</b>	<b>20.6</b>	<b>60.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(593)	30.0	11.8	31.6	6.7	20.0	59.4
여자	(589)	23.1	14.0	36.6	5.1	21.2	61.5
<b>연령</b>							
10대	(153)	32.6	18.8	28.4	4.9	15.3	50.3
20대	(303)	21.4	9.3	38.2	10.5	20.6	66.8
30대	(326)	30.5	13.0	30.2	4.9	21.4	60.9
40대	(220)	28.1	13.4	37.4	2.7	18.3	54.7
50대	(115)	28.3	8.4	31.4	3.6	28.3	61.7
60대	(50)	9.0	25.1	39.0	7.1	19.8	65.2
70세 이상	(14)	0.5	8.0	49.4	7.3	34.7	88.6
<b>지역</b>							
서울	(194)	37.4	12.2	33.0	7.7	9.7	45.3
인천/경기	(416)	15.5	12.5	37.6	4.4	30.0	76.2
대전/충청/세종	(63)	20.7	19.2	30.5	12.3	17.4	56.4
광주/전라/제주	(178)	25.0	8.2	41.0	3.0	22.8	63.9
부산/울산/경남	(239)	46.7	13.4	26.0	3.3	10.6	38.8
대구/경북	(56)	4.5	25.2	34.0	2.5	33.8	74.1
강원	(37)	13.3	10.4	26.0	39.5	10.7	71.5
<b>직업</b>							
사무직	(340)	34.5	14.9	30.7	6.7	13.1	47.7
서비스/판매직	(197)	22.3	12.1	34.7	7.9	22.9	67.0
생산직	(137)	24.6	4.1	36.8	4.9	29.7	69.6
학생	(216)	30.8	16.2	28.7	3.0	21.3	59.4
주부	(243)	16.4	10.3	42.4	4.8	26.1	71.0
기타	(15)	33.9	29.4	32.7	0.0	4.0	34.7
무직	(35)	20.7	21.9	28.6	20.0	8.8	55.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(26)	19.1	13.9	20.0	10.9	36.1	76.9
100-199만원	(75)	15.1	12.9	31.2	11.2	29.6	81.3
200-299만원	(225)	20.8	14.3	29.5	11.2	24.2	68.5
300-399만원	(326)	25.5	10.9	39.9	5.9	17.8	60.1
400만원 이상	(512)	31.2	13.5	33.6	2.7	18.9	53.9
무응답	(17)	42.8	9.1	32.2	4.1	11.7	40.8
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(109)	34.1	17.8	31.5	3.9	12.6	48.4
대학생/대학원생	(107)	27.4	14.6	25.8	2.1	30.2	70.6
고졸이하	(342)	19.1	9.4	37.3	6.8	27.3	72.8
대졸이상	(624)	29.1	13.6	34.1	6.5	16.7	54.1
<b>주거유형</b>							
아파트	(772)	26.5	11.2	37.8	5.3	19.2	58.3
단독주택	(255)	27.3	14.8	26.1	3.1	28.7	69.0
다세대 및 연립주택	(150)	26.5	15.2	29.5	14.4	14.4	58.1
상가주택	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(121)	19.1	10.6	32.4	26.7	11.2	66.2
1세대가구	(147)	19.5	9.8	41.4	5.6	23.7	66.6
2세대가구	(838)	28.9	14.5	33.1	3.5	20.1	56.7
3세대가구	(69)	27.6	5.0	29.9	0.6	36.9	83.0
기타	(7)	14.1	0.0	71.9	0.0	14.1	61.4
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(22)	5.3	10.0	64.0	0.0	20.7	66.3
아날로그 케이블	(24)	11.9	10.7	46.6	1.6	29.2	68.3
디지털 케이블	(398)	32.0	12.3	26.0	8.2	21.5	62.4
위성방송	(111)	26.9	9.8	29.1	0.4	33.7	74.1
IPTV	(795)	27.3	12.1	34.8	4.4	21.4	59.8
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	34.7	12.6	29.9	5.4	17.4	54.1
중소도시	(476)	19.1	14.8	39.3	4.7	22.1	63.0
군지역	(139)	18.9	7.2	33.2	12.3	28.3	77.9

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,182)</b>	<b>26.5</b>	<b>4.9</b>	<b>29.4</b>	<b>5.1</b>	<b>34.0</b>	<b>75.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(593)	16.6	5.6	33.3	5.5	39.0	87.7
여자	(589)	36.5	4.3	25.5	4.6	29.1	63.2
<b>연령</b>							
10대	(153)	24.2	0.8	30.5	4.7	39.9	84.2
20대	(303)	18.2	4.8	23.1	9.2	44.6	90.7
30대	(326)	26.9	5.5	32.9	3.6	31.0	75.7
40대	(220)	32.1	8.1	28.6	4.1	27.1	60.9
50대	(115)	35.7	2.8	33.0	1.5	27.1	59.5
60대	(50)	29.8	4.6	35.9	4.8	24.8	65.7
70세 이상	(14)	47.3	6.2	34.7	0.9	10.9	45.4
<b>지역</b>							
서울	(194)	27.9	2.5	33.7	5.1	30.8	66.8
인천/경기	(416)	26.4	3.5	29.1	4.5	36.5	82.9
대전/충청/세종	(63)	27.4	9.2	31.0	11.8	20.5	61.5
광주/전라/제주	(178)	16.8	4.1	30.4	3.9	44.8	88.4
부산/울산/경남	(239)	32.2	9.9	29.5	5.3	23.1	59.4
대구/경북	(56)	44.3	0.7	24.6	3.4	27.1	56.6
강원	(37)	1.9	4.8	10.7	6.7	75.8	131.6
<b>직업</b>							
사무직	(340)	20.2	7.6	33.4	4.9	33.9	76.1
서비스/판매직	(197)	20.1	4.5	24.0	4.2	47.2	91.0
생산직	(137)	16.3	4.5	37.4	4.3	37.6	87.8
학생	(216)	24.9	3.8	25.5	5.1	40.8	87.7
주부	(243)	48.4	3.9	24.5	4.1	19.1	46.4
기타	(15)	17.0	0.0	31.2	29.4	22.4	81.4
무직	(35)	26.2	0.0	48.1	11.1	14.7	58.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(26)	42.0	7.9	29.8	2.0	18.3	50.1
100-199만원	(75)	18.2	7.4	29.6	0.5	44.3	90.7
200-299만원	(225)	24.1	4.5	22.0	7.4	42.0	90.1
300-399만원	(326)	27.7	3.4	34.9	4.0	30.0	72.0
400만원 이상	(512)	27.6	5.5	29.0	4.9	33.0	70.6
무응답	(17)	17.4	7.1	34.4	23.6	17.5	68.1
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(109)	20.2	1.2	29.5	6.1	43.0	88.8
대학생/대학원생	(107)	29.7	6.4	21.5	4.0	38.4	86.5
고졸이하	(342)	26.4	3.8	33.6	4.8	31.4	75.5
대졸이상	(624)	27.2	6.0	28.5	5.2	33.2	71.3
<b>주거유형</b>							
아파트	(772)	29.6	5.3	27.2	4.9	33.0	70.1
단독주택	(255)	21.8	2.2	36.6	2.1	37.3	88.4
다세대 및 연립주택	(150)	19.4	8.0	26.6	11.0	35.0	82.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(121)	12.3	3.2	23.7	12.2	48.7	96.4
1세대가구	(147)	33.5	1.2	23.4	5.6	36.3	74.8
2세대가구	(838)	27.4	6.0	32.3	4.3	30.0	70.6
3세대가구	(69)	23.7	3.8	17.3	1.0	54.2	101.7
기타	(7)	48.2	0.0	37.8	0.0	14.1	56.4
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(22)	6.3	10.0	17.5	12.1	54.1	102.0
아날로그 케이블	(24)	21.5	2.6	21.6	6.8	47.6	80.7
디지털 케이블	(398)	30.2	4.7	26.9	2.9	35.3	78.1
위성방송	(111)	27.3	5.2	29.2	0.0	38.3	86.0
IPTV	(795)	26.1	4.8	29.6	5.7	33.7	74.8
<b>지역유형</b>							
대도시	(567)	29.5	6.5	31.9	4.7	27.3	67.5
중소도시	(476)	23.9	4.0	29.7	4.6	37.8	78.9
군지역	(139)	23.2	2.0	18.6	7.9	48.3	96.3

[문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균(편)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,182)</b>	<b>16.2</b>	<b>21.7</b>	<b>18.2</b>	<b>11.1</b>	<b>11.4</b>	<b>6.6</b>	<b>10.1</b>	<b>4.7</b>	<b>4.7</b>
<b>성별</b>										
남자	(593)	16.2	17.5	19.8	10.6	12.6	7.2	10.5	5.6	4.9
여자	(589)	16.1	26.0	16.6	11.6	10.1	6.0	9.7	3.8	4.5
<b>연령</b>										
10대	(153)	16.2	16.4	20.8	15.3	15.9	5.4	7.0	3.0	4.2
20대	(303)	10.0	17.3	23.5	11.9	8.6	5.9	16.3	6.4	5.5
30대	(326)	15.9	24.7	13.0	11.9	14.0	6.1	9.7	4.6	4.7
40대	(220)	20.3	25.1	16.9	9.0	12.5	7.0	6.0	3.2	4.2
50대	(115)	23.7	19.1	20.4	4.8	6.5	11.0	8.0	6.4	4.6
60대	(50)	21.2	37.8	15.1	6.4	1.7	7.1	7.3	3.4	3.4
70세 이상	(14)	10.9	19.1	9.8	29.6	14.7	2.6	10.8	2.5	4.5
<b>지역</b>										
서울	(194)	28.5	20.5	20.6	9.3	6.6	6.1	2.8	5.6	3.9
인천/경기	(416)	13.3	24.8	20.8	10.5	11.7	7.1	9.1	2.7	4.3
대전/충청/세종	(63)	10.5	23.4	13.8	27.2	10.1	1.6	1.6	11.7	6.1
광주/전라/제주	(178)	14.1	25.4	16.8	5.4	14.9	6.9	12.4	4.1	4.8
부산/울산/경남	(239)	14.4	17.5	15.4	10.3	10.5	7.2	17.6	7.1	5.5
대구/경북	(56)	19.6	15.8	21.1	12.2	12.8	4.5	12.6	1.4	4.1
강원	(37)	10.3	10.9	3.9	30.4	22.0	9.5	10.8	2.1	4.8
<b>직업</b>										
사무직	(340)	18.7	25.5	18.5	10.1	6.3	4.7	11.7	4.5	4.6
서비스/판매직	(197)	10.3	24.4	15.6	11.9	14.9	7.5	11.2	4.2	4.9
생산직	(137)	21.3	11.1	8.4	7.8	16.9	11.0	14.7	8.8	5.8
학생	(216)	16.6	16.0	24.3	14.9	10.0	5.5	8.1	4.6	4.4
주부	(243)	13.8	25.6	18.8	9.2	14.8	6.7	7.3	3.6	4.5
기타	(15)	24.0	11.8	30.2	5.4	15.5	0.0	13.0	0.0	3.7
무직	(35)	14.7	25.4	20.9	20.8	1.7	11.3	1.6	3.5	3.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(26)	7.9	23.8	13.2	6.8	5.8	20.0	19.4	3.0	5.3
100-199만원	(75)	10.8	13.6	12.8	8.5	19.4	7.1	23.1	4.6	5.8
200-299만원	(225)	5.8	12.5	29.5	12.0	15.5	8.5	10.4	5.9	5.4
300-399만원	(326)	18.0	23.3	15.7	10.3	11.9	5.4	10.9	4.5	4.6
400만원 이상	(512)	21.1	24.9	15.9	11.9	8.2	6.0	7.4	4.6	4.3
무응답	(17)	8.0	50.4	19.0	7.9	14.8	0.0	0.0	0.0	2.7
<b>학력</b>										
중/고등학생	(109)	13.5	14.0	19.7	19.7	17.3	4.9	6.8	4.2	4.5
대학생/대학원생	(107)	19.8	17.9	29.0	10.1	2.5	6.1	9.4	5.1	4.2
고졸이하	(342)	13.3	20.3	17.7	9.5	10.6	11.2	11.8	5.6	5.2
대졸이상	(624)	17.6	24.5	16.4	10.7	12.3	4.4	9.9	4.2	4.5
<b>주거유형</b>										
아파트	(772)	16.3	23.6	15.7	11.2	11.1	4.3	12.6	5.2	4.8
단독주택	(255)	16.5	17.1	23.9	10.9	10.9	11.1	4.3	5.2	4.6
다세대 및 연립주택	(150)	15.6	20.7	21.9	11.3	10.6	10.8	7.6	1.4	4.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	5.0
<b>가족구성</b>										
독신가구	(121)	9.8	11.8	23.4	6.5	14.8	7.4	19.4	6.8	5.8
1세대가구	(147)	12.8	30.8	17.7	12.1	11.7	1.8	10.8	2.3	3.9
2세대가구	(838)	18.4	20.4	17.5	11.5	11.4	6.7	9.0	5.1	4.7
3세대가구	(69)	3.6	38.0	18.7	13.2	5.6	15.3	5.7	0.0	3.9
기타	(7)	62.2	3.7	14.1	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	4.6
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(22)	32.8	22.2	23.9	3.7	5.3	0.0	12.1	0.0	3.1
아날로그 케이블	(24)	10.3	1.2	6.1	7.7	32.1	5.9	7.0	29.8	9.3
디지털 케이블	(398)	15.9	25.1	19.5	11.5	10.5	6.1	7.9	3.5	4.1
위성방송	(111)	26.2	17.2	9.9	16.6	10.8	10.6	6.1	2.6	4.2
IPTV	(795)	16.5	21.4	17.0	11.7	12.2	6.7	9.9	4.5	4.7
<b>지역유형</b>										
대도시	(567)	20.0	17.6	18.9	10.3	11.5	8.3	9.7	3.7	4.5
중소도시	(476)	14.3	29.2	14.7	10.3	9.6	5.2	11.2	5.4	4.8
균지역	(139)	7.1	13.3	27.1	17.1	16.7	4.3	7.9	6.6	5.0

[문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(1,182)	22.2	77.8
<b>성별</b>	남자	(593)	21.4	78.6
	여자	(589)	23.0	77.0
<b>연령</b>	10대	(153)	12.8	87.2
	20대	(303)	18.9	81.1
	30대	(326)	32.5	67.5
	40대	(220)	27.9	72.1
	50대	(115)	11.6	88.4
	60대	(50)	9.2	90.8
	70세 이상	(14)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(194)	33.2	66.8
	인천/경기	(416)	21.6	78.4
	대전/충청/세종	(63)	23.4	76.6
	광주/전라/제주	(178)	20.8	79.2
	부산/울산/경남	(239)	19.7	80.3
	대구/경북	(56)	4.9	95.1
	강원	(37)	18.3	81.7
<b>직업</b>	사무직	(340)	24.9	75.1
	서비스/판매직	(197)	18.9	81.1
	생산직	(137)	25.3	74.7
	학생	(216)	14.9	85.1
	주부	(243)	26.0	74.0
	기타	(15)	34.9	65.1
	무직	(35)	15.6	84.4
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(26)	18.5	81.5
	100~199만원	(75)	18.3	81.7
	200~299만원	(225)	16.4	83.6
	300~399만원	(326)	22.1	77.9
	400만원 이상	(512)	25.6	74.4
	무응답	(17)	20.8	79.2
<b>학력</b>	중/고등학생	(109)	11.7	88.3
	대학생/대학원생	(107)	18.1	81.9
	고졸이하	(342)	18.1	81.9
	대졸이상	(624)	27.0	73.0
<b>주거유형</b>	아파트	(772)	25.0	75.0
	단독주택	(255)	12.6	87.4
	다세대 및 연립주택	(150)	24.7	75.3
	상가주택	(5)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(121)	18.7	81.3
	1세대가구	(147)	30.4	69.6
	2세대가구	(838)	21.9	78.1
	3세대가구	(69)	13.3	86.7
	기타	(7)	26.1	73.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(22)	26.0	74.0
	아날로그 케이블	(24)	27.8	72.2
	디지털 케이블	(398)	16.4	83.6
	위성방송	(111)	26.4	73.6
	IPTV	(795)	25.6	74.4
<b>지역유형</b>	대도시	(567)	21.7	78.3
	중소도시	(476)	24.4	75.6
	군지역	(139)	16.8	83.2

[문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원- 3천원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 1만 5천원 미만	1만 5천원 이상	평균 (원)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(262)</b>	<b>20.7</b>	<b>6.6</b>	<b>20.1</b>	<b>16.0</b>	<b>22.9</b>	<b>13.7</b>	<b>7607.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(127)	18.1	8.3	24.0	15.3	21.0	13.3	7629.6
여자	(135)	23.0	5.1	16.4	16.6	24.8	14.1	7587.1
<b>연령</b>								
10대	(20)	54.6	9.9	3.6	11.5	20.3	0.0	3705.0
20대	(57)	14.6	3.3	31.7	15.5	13.9	21.0	9817.8
30대	(106)	20.2	7.3	20.7	17.5	18.9	15.4	7359.0
40대	(62)	11.8	9.3	17.6	18.6	33.5	9.2	7294.5
50대	(13)	45.5	0.8	4.4	0.0	34.3	15.0	7097.5
60대	(5)	6.7	0.0	8.6	17.3	65.3	2.0	8279.1
<b>지역</b>								
서울	(64)	28.4	9.1	31.7	6.4	22.2	2.1	4857.0
인천/경기	(90)	15.9	5.1	15.3	21.2	23.3	19.2	8171.1
대전/충청/세종	(15)	24.1	0.7	14.3	0.5	46.3	14.2	8731.7
광주/전라/제주	(37)	10.8	5.3	18.1	29.3	20.8	15.6	10702.5
부산/울산/경남	(47)	26.2	10.3	18.9	15.6	13.9	15.1	6978.3
대구/경북	(3)	0.0	0.0	9.7	15.1	48.8	26.4	14358.8
강원	(7)	26.6	0.0	8.5	0.0	39.0	25.8	8518.9
<b>직업</b>								
사무직	(85)	18.7	10.5	20.2	11.1	22.1	17.5	8799.0
서비스/판매직	(37)	3.2	0.0	31.7	8.8	36.5	19.7	9664.8
생산직	(35)	17.7	6.8	22.0	22.6	13.3	17.7	7607.1
학생	(32)	56.3	6.1	3.3	21.8	12.5	0.0	3464.4
주부	(63)	17.6	6.2	14.4	22.7	27.5	11.7	7320.2
기타	(5)	0.0	0.0	84.4	0.0	15.6	0.0	4089.1
무직	(5)	35.0	5.0	29.8	1.3	20.7	8.2	6137.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(5)	23.1	5.7	26.7	42.7	0.0	1.9	4086.2
100-199만원	(14)	48.4	0.0	0.0	5.5	28.6	17.5	7541.8
200-299만원	(37)	7.2	5.3	35.5	19.5	31.0	1.4	6275.5
300-399만원	(72)	29.1	1.5	24.5	18.1	19.4	7.4	6021.4
400만원 이상	(131)	16.2	10.8	15.7	14.3	21.9	21.1	9026.6
무응답	(4)	40.6	0.0	0.0	0.0	59.4	0.0	6342.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(13)	49.1	0.0	5.6	13.8	31.5	0.0	4744.4
대학생/대학원생	(19)	61.0	10.1	1.8	27.1	0.0	0.0	2622.7
고졸이하	(62)	15.9	5.0	12.6	16.7	26.4	23.3	10935.2
대졸이상	(168)	15.6	7.3	26.0	14.6	23.7	12.8	7171.2
<b>주거유형</b>								
아파트	(193)	16.9	7.1	18.2	15.9	25.3	16.6	8458.4
단독주택	(32)	38.5	5.1	32.7	11.7	10.3	1.6	3918.6
다세대 및 연립주택	(37)	24.9	5.8	18.7	20.1	21.3	9.2	6360.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(23)	8.2	1.2	46.0	12.3	27.5	4.7	6037.2
1세대가구	(45)	20.5	0.0	25.8	8.8	17.9	27.1	11524.6
2세대가구	(184)	23.4	8.4	16.1	17.2	22.4	12.4	6908.4
3세대가구	(9)	0.0	17.7	4.3	38.4	39.7	0.0	6447.3
기타	(2)	0.0	0.0	38.4	0.0	61.6	0.0	7313.7
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(6)	0.0	79.6	0.0	20.4	0.0	0.0	2611.5
아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3771.7
디지털 케이블	(65)	28.3	0.0	16.7	23.0	14.0	18.0	8665.2
위성방송	(29)	45.4	0.0	15.5	21.2	10.2	7.7	5583.4
IPTV	(204)	19.4	6.3	19.1	12.9	26.9	15.3	8279.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(123)	23.0	7.5	26.1	13.3	22.6	7.6	5979.9
중소도시	(116)	18.4	7.0	13.4	15.1	25.0	21.0	9505.8
군지역	(23)	19.6	0.0	21.4	34.4	14.5	10.2	6772.2

[문11] 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	유료 방송에 가입할 생각이 없다	케이블방송에 가입할 것이다	위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다	IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입할 것이다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(575)</b>	<b>98.0</b>	<b>1.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>
<b>성별</b>					
남자	(329)	97.4	1.7	0.0	0.9
여자	(246)	98.8	0.7	0.5	0.0
<b>연령</b>					
10대	(75)	97.4	2.6	0.0	0.0
20대	(130)	99.8	0.2	0.0	0.0
30대	(110)	100.0	0.0	0.0	0.0
40대	(145)	98.0	2.0	0.0	0.0
50대	(36)	89.6	2.1	0.0	8.3
60대	(20)	97.3	2.7	0.0	0.0
70세 이상	(58)	96.4	1.5	2.1	0.0
<b>지역</b>					
서울	(168)	98.2	1.8	0.0	0.0
인천/경기	(209)	99.4	0.0	0.6	0.0
대전/충청/세종	(28)	94.8	5.2	0.0	0.0
광주/전라/제주	(57)	98.6	1.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(54)	96.2	3.8	0.0	0.0
대구/경북	(35)	100.0	0.0	0.0	0.0
강원	(23)	87.0	0.0	0.0	13.0
<b>직업</b>					
사무직	(171)	99.4	0.6	0.0	0.0
서비스/판매직	(91)	97.6	2.4	0.0	0.0
생산직	(64)	92.2	3.1	0.0	4.7
학생	(102)	98.1	1.9	0.0	0.0
주부	(111)	98.8	0.2	1.1	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(34)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(72)	99.3	0.7	0.0	0.0
100-199만원	(69)	97.6	2.4	0.0	0.0
200-299만원	(117)	98.8	0.2	1.0	0.0
300-399만원	(127)	96.8	0.8	0.0	2.4
400만원 이상	(173)	98.9	1.1	0.0	0.0
무응답	(17)	88.5	11.5	0.0	0.0
<b>학력</b>					
중/고등학생	(51)	96.2	3.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(52)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(205)	96.4	1.6	0.6	1.5
대졸이상	(268)	99.2	0.8	0.0	0.0
<b>주거유형</b>					
아파트	(318)	98.4	1.2	0.4	0.0
단독주택	(160)	96.9	1.2	0.0	1.9
다세대 및 연립주택	(68)	97.8	2.2	0.0	0.0
오피스텔	(29)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(174)	98.5	1.5	0.0	0.0
1세대가구	(88)	95.6	3.1	1.4	0.0
2세대가구	(295)	98.3	0.7	0.0	1.0
3세대가구	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(351)	97.2	1.6	0.3	0.9
<b>지역유형</b>					
대도시	(283)	98.4	1.6	0.0	0.0
중소도시	(237)	99.2	0.3	0.5	0.0
군지역	(55)	91.1	3.5	0.0	5.5

[문12] 6개월 이내 유료방송 가입시 희망 가격대

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만의 상품	월 5,000원 이상- 10,000원 미만의 상품	월 10,000원 이상- 15,000원 미만의 상품	월 15,000원 이상- 20,000원 미만의 상품
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(12)</b>	<b>29.5</b>	<b>8.5</b>	<b>16.5</b>	<b>45.6</b>
<b>성별</b>					
남자	(9)	32.9	3.0	22.1	42.1
여자	(3)	19.5	24.6	0.0	55.9
<b>연령</b>					
10대	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
20대	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0
40대	(3)	0.0	0.0	64.3	35.7
50대	(4)	15.1	4.9	0.0	79.9
60대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
70세 이상	(2)	42.7	0.0	0.0	57.3
<b>지역</b>					
서울	(3)	64.8	0.0	0.0	35.2
인천/경기	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(2)	0.0	8.9	91.1	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>					
사무직	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/판매직	(2)	0.0	11.9	88.1	0.0
생산직	(5)	29.2	10.7	0.0	60.1
학생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(1)	0.0	13.4	0.0	86.6
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
100-199만원	(2)	88.7	11.3	0.0	0.0
200-299만원	(1)	0.0	17.6	0.0	82.4
300-399만원	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
400만원 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>					
중/고등학생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(7)	19.7	9.7	0.0	70.7
대졸이상	(2)	0.0	11.9	88.1	0.0
<b>주거유형</b>					
아파트	(5)	38.5	0.0	37.7	23.8
단독주택	(5)	29.2	10.7	0.0	60.1
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	29.5	0.0	70.5
<b>가족구성</b>					
독신가구	(3)	0.0	29.4	70.6	0.0
1세대가구	(4)	37.5	4.8	0.0	57.7
2세대가구	(5)	39.2	0.0	0.0	60.8
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(10)	34.2	4.4	19.1	42.2
<b>지역유형</b>					
대도시	(5)	73.3	4.0	0.0	22.7
중소도시	(2)	0.0	39.7	0.0	60.3
군지역	(5)	0.0	0.0	38.7	61.3

[문13] 향후 유료방송 가입 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS 등) 시청 화질 개선	다양한 채널 시청 가능	보고 싶은 채널(프로그램) 시청 가능	양방향 서비스 이용
<b>□ 전체 □</b>	<b>(12)</b>	<b>35.4</b>	<b>26.0</b>	<b>12.6</b>	<b>26.1</b>
<b>성별</b>					
남자	(9)	32.4	29.7	3.0	34.9
여자	(3)	44.1	14.9	41.0	0.0
<b>연령</b>					
10대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
20대	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0
40대	(3)	64.3	35.7	0.0	0.0
50대	(4)	20.1	0.0	0.0	79.9
60대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(2)	42.7	0.0	57.3	0.0
<b>지역</b>					
서울	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
인천/경기	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(1)	67.6	0.0	32.4	0.0
부산/울산/경남	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>					
사무직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(2)	88.1	0.0	11.9	0.0
생산직	(5)	39.9	0.0	0.0	60.1
학생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
주부	(1)	13.4	0.0	86.6	0.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
300~399만원	(4)	0.0	25.9	0.0	74.1
400만원 이상	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>					
중/고등학생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(7)	29.3	14.2	16.1	40.4
대졸이상	(2)	88.1	0.0	11.9	0.0
<b>주거유형</b>					
아파트	(5)	37.7	38.5	23.8	0.0
단독주택	(5)	39.9	0.0	0.0	60.1
다세대 및 연립주택	(1)	12.4	70.5	17.1	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(3)	90.5	0.0	9.5	0.0
1세대가구	(4)	42.3	27.0	30.7	0.0
2세대가구	(5)	0.0	39.2	0.0	60.8
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(10)	35.7	19.5	14.6	30.2
<b>지역유형</b>					
대도시	(5)	35.5	64.5	0.0	0.0
중소도시	(2)	26.9	0.0	73.1	0.0
군지역	(5)	38.7	0.0	0.0	61.3

[문14] 매체 이용 인식 - TV혼자 보기를 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>11.3</b>	<b>23.8</b>	<b>34.3</b>	<b>24.0</b>	<b>6.4</b>	<b>0.2</b>	<b>30.4</b>	<b>35.1</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	12.2	23.1	33.7	23.8	6.9	0.2	30.7	35.3	2.9
여자	(3,729)	10.5	24.5	34.8	24.1	5.9	0.1	30.1	35.0	2.9
<b>연령</b>										
10대	(714)	13.7	21.2	30.7	24.6	9.4	0.3	34.0	35.0	2.9
20대	(1,085)	11.5	17.7	33.2	28.3	9.1	0.2	37.4	29.2	3.1
30대	(1,251)	10.0	25.5	33.9	21.0	9.7	0.0	30.7	35.5	2.9
40대	(1,435)	10.3	25.6	36.8	23.5	3.4	0.4	26.9	35.9	2.8
50대	(1,354)	10.1	25.8	33.4	26.0	4.5	0.2	30.5	35.9	2.9
60대	(825)	12.6	27.6	35.0	21.0	3.9	0.0	24.8	40.2	2.8
70세 이상	(753)	13.7	21.5	35.8	22.6	6.3	0.2	28.9	35.1	2.9
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	7.5	24.9	35.9	24.7	7.0	0.0	31.7	32.4	3.0
인천/경기	(2,184)	9.9	21.9	38.9	23.3	6.0	0.0	29.3	31.8	2.9
대전/충청/세종	(786)	18.8	26.5	29.1	22.3	3.3	0.0	25.6	45.3	2.6
광주/전라/제주	(840)	12.3	21.0	29.6	27.8	9.2	0.0	37.0	33.3	3.0
부산/울산/경남	(1,166)	10.8	32.6	28.3	21.5	5.8	1.0	27.3	43.4	2.8
대구/경북	(761)	11.4	18.0	40.3	22.1	8.1	0.1	30.2	29.4	3.0
강원	(226)	21.5	11.8	25.9	35.5	5.3	0.0	40.7	33.3	2.9
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	9.6	24.4	33.7	24.9	7.0	0.3	31.9	34.0	3.0
서비스/판매직	(1,275)	10.3	24.6	34.7	24.1	6.2	0.0	30.4	34.9	2.9
생산직	(1,222)	11.5	24.8	35.0	22.4	6.1	0.1	28.5	36.4	2.9
학생	(968)	13.4	20.6	31.3	24.8	9.6	0.3	34.4	34.0	3.0
주부	(1,753)	11.8	24.5	36.9	22.4	4.3	0.2	26.7	36.3	2.8
기타	(70)	6.8	30.0	40.8	14.8	7.6	0.0	22.4	36.8	2.9
무직	(580)	13.4	21.2	29.6	28.7	6.9	0.1	35.7	34.6	2.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	12.1	20.9	30.7	26.8	9.1	0.4	35.9	33.0	3.0
100-199만원	(903)	11.8	19.6	33.7	27.2	7.7	0.0	34.9	31.4	3.0
200-299만원	(1,332)	11.4	25.0	32.9	23.9	6.4	0.3	30.3	36.5	2.9
300-399만원	(1,629)	8.3	23.4	36.3	24.5	7.4	0.0	32.0	31.7	3.0
400만원 이상	(2,793)	12.8	25.4	34.8	22.0	4.8	0.2	26.9	38.2	2.8
무응답	(108)	9.0	28.7	34.1	20.9	7.0	0.3	27.9	37.7	2.9
<b>학력</b>										
중/고등학생	(531)	9.7	23.0	32.2	25.1	9.5	0.4	34.6	32.7	3.0
대학생/대학원생	(444)	17.7	17.8	30.8	24.0	9.6	0.1	33.6	35.5	2.9
고졸이하	(3,706)	11.3	24.5	34.9	24.0	5.2	0.1	29.1	35.8	2.9
대졸이상	(2,736)	10.6	24.1	34.3	23.7	7.0	0.2	30.7	34.7	2.9
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	11.4	23.5	35.6	23.5	5.9	0.1	29.4	35.0	2.9
단독주택	(2,360)	9.7	24.0	33.0	25.4	7.4	0.4	32.9	33.8	3.0
다세대 및 연립주택	(822)	13.6	23.8	34.8	21.3	6.3	0.2	27.6	37.4	2.8
오피스텔	(94)	22.1	23.4	25.4	19.9	9.2	0.0	29.1	45.5	2.7
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
상가주택	(98)	15.1	31.1	16.6	33.7	3.5	0.0	37.2	46.2	2.8
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	11.4	12.3	32.0	30.7	13.4	0.1	44.1	23.8	3.2
1세대가구	(1,374)	10.8	26.7	37.5	20.0	4.8	0.2	24.8	37.5	2.8
2세대가구	(4,637)	11.1	24.8	34.0	24.3	5.6	0.2	29.9	35.9	2.9
3세대가구	(444)	15.0	29.6	30.7	18.6	6.1	0.0	24.7	44.6	2.7
기타	(32)	11.0	12.6	49.3	18.0	9.1	0.0	27.2	23.6	3.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	17.0	17.2	37.3	17.7	10.7	0.1	28.4	34.2	2.9
아날로그 케이블	(508)	13.5	19.4	41.5	19.2	6.2	0.1	25.4	32.9	2.9
디지털 케이블	(3,129)	9.9	25.0	34.3	24.6	6.1	0.2	30.7	34.8	2.9
위성방송	(609)	11.7	23.8	33.9	21.5	9.1	0.1	30.6	35.5	2.9
IPTV	(3,307)	10.5	25.0	33.3	24.9	6.1	0.2	31.0	35.4	2.9
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	9.9	24.4	34.3	24.7	6.3	0.3	31.0	34.3	2.9
중소도시	(2,803)	11.9	22.7	37.7	21.6	6.1	0.1	27.7	34.5	2.9
군지역	(1,247)	13.8	24.9	26.5	27.2	7.6	0.1	34.8	38.7	2.9

## [문14] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>47.6</b>	<b>25.0</b>	<b>17.8</b>	<b>7.1</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>9.4</b>	<b>72.6</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	45.0	25.7	19.1	6.9	3.0	0.3	9.9	70.7	2.0
여자	(3,729)	50.2	24.3	16.6	7.2	1.5	0.1	8.8	74.5	1.9
<b>연령</b>										
10대	(714)	33.4	21.3	26.7	13.1	5.2	0.3	18.3	54.7	2.4
20대	(1,085)	32.5	25.4	26.2	10.8	5.0	0.2	15.7	57.9	2.3
30대	(1,251)	35.9	31.2	21.9	7.6	3.4	0.0	11.0	67.1	2.1
40대	(1,435)	46.2	29.1	16.9	6.2	1.1	0.5	7.4	75.3	1.9
50대	(1,354)	54.9	26.5	12.5	5.2	0.8	0.2	6.0	81.4	1.7
60대	(825)	63.4	20.4	11.9	3.9	0.3	0.0	4.2	83.9	1.6
70세 이상	(753)	74.9	12.1	8.7	3.6	0.6	0.1	4.2	87.0	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	37.0	28.6	21.7	10.2	2.5	0.0	12.7	65.6	2.1
인천/경기	(2,184)	45.1	27.0	17.6	6.8	3.5	0.0	10.3	72.1	2.0
대전/충청/세종	(786)	55.1	19.6	21.4	3.0	0.7	0.2	3.8	74.7	1.7
광주/전라/제주	(840)	64.3	14.4	12.5	5.7	3.1	0.0	8.8	78.7	1.7
부산/울산/경남	(1,166)	47.6	28.0	18.0	4.8	0.7	1.0	5.5	75.6	1.8
대구/경북	(761)	49.0	28.9	14.6	6.2	1.2	0.1	7.4	77.9	1.8
강원	(226)	48.0	11.8	12.9	23.7	3.5	0.0	27.3	59.9	2.2
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	37.5	31.1	21.3	7.1	2.8	0.3	9.9	68.6	2.1
서비스/판매직	(1,275)	46.5	26.8	17.0	7.5	2.2	0.0	9.6	73.3	1.9
생산직	(1,222)	57.7	22.8	14.2	3.9	1.2	0.2	5.1	80.5	1.7
학생	(968)	31.0	22.8	26.5	14.3	5.2	0.3	19.4	53.7	2.4
주부	(1,753)	56.3	22.2	15.3	5.2	0.9	0.2	6.1	78.4	1.7
기타	(70)	43.3	32.2	15.8	6.0	2.7	0.0	8.6	75.5	1.9
무직	(580)	58.3	20.9	11.4	6.6	2.7	0.1	9.4	79.1	1.7
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	70.2	16.0	8.2	4.1	1.2	0.4	5.3	86.2	1.5
100-199만원	(903)	59.3	18.3	14.0	6.2	2.2	0.0	8.4	77.5	1.7
200-299만원	(1,332)	49.2	24.0	16.6	7.4	2.5	0.3	9.9	73.2	1.9
300-399만원	(1,629)	42.0	28.1	19.2	7.7	2.9	0.0	10.6	70.1	2.0
400만원 이상	(2,793)	41.5	27.9	20.8	7.6	2.0	0.3	9.6	69.3	2.0
무응답	(108)	38.7	26.6	25.5	5.9	3.0	0.3	8.9	65.3	2.1
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	31.6	21.8	29.2	11.7	5.2	0.4	16.9	53.4	2.4
대학생/대학원생	(444)	30.9	23.9	23.0	17.1	5.0	0.1	22.2	54.8	2.4
고졸이하	(3,706)	59.1	21.2	13.0	5.4	1.2	0.2	6.6	80.3	1.7
대졸이상	(2,736)	37.9	31.0	21.4	6.8	2.7	0.2	9.5	68.9	2.1
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	42.7	26.8	21.0	7.4	2.0	0.1	9.4	69.5	2.0
단독주택	(2,360)	55.7	21.8	13.1	6.4	2.7	0.4	9.1	77.5	1.8
다세대 및 연립주택	(822)	47.2	24.4	16.2	9.0	3.0	0.2	12.0	71.6	2.0
오피스텔	(94)	41.6	39.7	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	81.3	1.8
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	63.4	21.4	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	84.8	1.5
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	55.0	19.0	16.3	5.4	4.2	0.1	9.6	74.1	1.8
1세대가구	(1,374)	58.1	22.9	13.0	4.6	1.2	0.2	5.8	81.0	1.7
2세대가구	(4,637)	42.6	27.1	19.7	8.1	2.3	0.2	10.3	69.7	2.0
3세대가구	(444)	52.1	21.6	16.8	8.2	1.4	0.0	9.6	73.7	1.9
기타	(32)	50.7	27.2	11.9	4.2	6.1	0.0	10.3	77.9	1.9
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	48.7	20.2	15.3	10.5	5.2	0.1	15.7	68.9	2.0
아날로그 케이블	(508)	53.5	20.8	17.9	4.7	2.9	0.1	7.7	74.3	1.8
디지털 케이블	(3,129)	52.8	24.2	16.0	5.7	1.1	0.2	6.8	77.0	1.8
위성방송	(609)	52.1	25.9	12.9	7.3	1.7	0.1	9.0	78.1	1.8
IPTV	(3,307)	40.7	28.8	20.7	7.4	2.1	0.2	9.5	69.5	2.0
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	42.3	27.9	19.6	7.7	2.2	0.3	9.9	70.2	2.0
중소도시	(2,803)	48.1	24.7	17.4	6.8	3.0	0.1	9.7	72.8	1.9
군지역	(1,247)	60.8	17.9	14.1	6.1	0.9	0.2	7.0	78.7	1.7

[문14] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>47.7</b>	<b>25.9</b>	<b>17.7</b>	<b>7.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>	<b>8.5</b>	<b>73.6</b>	<b>1.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	46.2	26.8	17.8	7.6	1.4	0.2	8.9	73.0	1.9
여자	(3,729)	49.2	24.9	17.5	7.0	1.1	0.2	8.1	74.2	1.9
<b>연령</b>										
10대	(714)	35.2	25.5	27.4	8.6	3.0	0.3	11.6	60.7	2.2
20대	(1,085)	31.3	29.4	24.5	13.1	1.4	0.4	14.5	60.7	2.2
30대	(1,251)	33.3	29.7	23.0	11.6	2.3	0.0	13.9	63.1	2.2
40대	(1,435)	43.3	33.4	16.6	5.6	0.7	0.4	6.4	76.7	1.9
50대	(1,354)	57.8	22.5	13.7	5.2	0.5	0.3	5.7	80.3	1.7
60대	(825)	66.1	19.9	11.2	2.7	0.2	0.0	2.9	86.0	1.5
70세 이상	(753)	77.5	13.0	6.1	2.4	0.8	0.1	3.2	90.5	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	38.9	33.1	18.7	8.3	1.0	0.0	9.3	72.0	2.0
인천/경기	(2,184)	46.2	27.8	17.8	6.3	1.8	0.0	8.2	74.0	1.9
대전/충청/세종	(786)	53.5	21.9	20.7	3.8	0.2	0.0	4.0	75.4	1.8
광주/전라/제주	(840)	59.0	15.8	15.7	7.6	1.8	0.0	9.5	74.8	1.8
부산/울산/경남	(1,166)	50.6	23.9	15.5	8.3	0.6	1.1	8.9	74.5	1.8
대구/경북	(761)	49.0	28.1	17.1	5.3	0.1	0.4	5.4	77.1	1.8
강원	(226)	38.7	14.7	19.7	22.0	4.9	0.0	26.9	53.4	2.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	33.9	33.0	23.0	8.5	1.2	0.3	9.7	66.9	2.1
서비스/판매직	(1,275)	46.9	26.2	16.9	8.1	1.9	0.0	10.0	73.1	1.9
생산직	(1,222)	58.8	21.5	12.5	6.4	0.5	0.3	6.9	80.3	1.7
학생	(968)	33.4	26.2	27.5	10.2	2.4	0.4	12.6	59.5	2.2
주부	(1,753)	55.4	25.0	13.3	5.3	0.7	0.2	6.1	80.4	1.7
기타	(70)	46.0	26.4	18.0	6.3	3.3	0.0	9.5	72.5	1.9
무직	(580)	64.2	17.3	12.5	5.3	0.6	0.1	6.0	81.5	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	74.7	14.1	8.1	2.1	0.6	0.4	2.7	88.8	1.4
100~199만원	(903)	62.7	19.9	12.1	4.4	0.7	0.2	5.1	82.6	1.6
200~299만원	(1,332)	49.7	23.8	17.2	7.8	1.2	0.3	9.0	73.5	1.9
300~399만원	(1,629)	40.9	29.6	18.3	9.2	1.8	0.1	11.1	70.5	2.0
400만원 이상	(2,793)	40.0	29.1	21.4	8.1	1.2	0.2	9.3	69.1	2.0
무응답	(108)	38.9	32.3	21.0	6.5	1.1	0.3	7.6	71.1	2.0
<b>학력</b>										
중/고등학생	(531)	34.5	27.0	27.2	7.7	3.2	0.4	10.9	61.5	2.2
대학생/대학원생	(444)	32.5	24.9	27.7	13.2	1.4	0.3	14.6	57.4	2.3
고졸이하	(3,706)	60.0	21.4	12.9	4.6	0.9	0.2	5.6	81.4	1.6
대졸이상	(2,736)	36.2	31.9	20.7	9.8	1.2	0.2	11.0	68.1	2.1
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	41.2	27.8	20.6	8.8	1.5	0.1	10.3	69.0	2.0
단독주택	(2,360)	58.7	22.8	12.9	4.1	1.0	0.4	5.1	81.6	1.7
다세대 및 연립주택	(822)	47.0	26.1	17.8	8.0	0.8	0.2	8.9	73.1	1.9
오피스텔	(94)	35.1	28.0	24.7	12.2	0.0	0.0	12.2	63.1	2.1
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	70.3	14.5	3.6	11.6	0.0	0.0	11.6	84.8	1.6
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	56.5	21.1	14.1	7.3	0.8	0.1	8.2	77.6	1.7
1세대가구	(1,374)	56.6	24.3	13.5	4.4	1.1	0.2	5.4	80.9	1.7
2세대가구	(4,637)	42.6	27.4	20.1	8.3	1.3	0.3	9.6	70.0	2.0
3세대가구	(444)	55.8	24.9	12.6	5.2	1.6	0.0	6.7	80.7	1.7
기타	(32)	51.9	16.5	12.3	17.7	1.5	0.0	19.3	68.4	2.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	53.7	20.9	16.5	8.3	0.6	0.1	8.8	74.5	1.8
아날로그 케이블	(508)	59.9	20.7	11.3	6.8	1.1	0.1	7.9	80.6	1.7
디지털 케이블	(3,129)	53.5	23.5	16.6	5.0	1.2	0.2	6.2	77.0	1.8
위성방송	(609)	50.1	24.1	15.1	7.9	2.5	0.3	10.5	74.1	1.9
IPTV	(3,307)	36.8	30.8	20.7	10.4	1.1	0.2	11.5	67.6	2.1
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	43.9	29.3	18.1	7.3	1.0	0.3	8.3	73.3	1.9
중소도시	(2,803)	47.6	24.7	18.3	7.9	1.4	0.1	9.3	72.3	1.9
군지역	(1,247)	58.4	19.1	14.9	5.9	1.5	0.2	7.4	77.5	1.7

[문14] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>38.1</b>	<b>28.3</b>	<b>22.0</b>	<b>9.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>11.3</b>	<b>66.4</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	40.1	27.7	20.7	8.9	2.3	0.3	11.2	67.7	2.1
여자	(3,729)	36.1	29.0	23.2	9.5	2.0	0.2	11.5	65.1	2.1
<b>연령</b>										
10대	(714)	36.4	24.4	24.7	11.7	2.6	0.3	14.3	60.7	2.2
20대	(1,085)	27.3	27.9	25.5	14.4	4.7	0.2	19.1	55.2	2.4
30대	(1,251)	28.2	30.8	24.6	12.3	4.0	0.1	16.3	59.1	2.3
40대	(1,435)	36.4	29.7	23.6	8.9	0.9	0.5	9.8	66.1	2.1
50대	(1,354)	39.5	30.7	22.2	6.3	1.1	0.2	7.4	70.2	2.0
60대	(825)	46.0	29.9	18.0	5.2	1.0	0.0	6.1	75.9	1.9
70세 이상	(753)	63.7	20.1	11.0	4.2	0.7	0.3	4.9	83.8	1.6
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	30.3	28.2	26.8	12.6	2.1	0.1	14.7	58.4	2.3
인천/경기	(2,184)	36.8	30.3	21.7	7.5	3.6	0.0	11.1	67.2	2.1
대전/충청/세종	(786)	48.7	27.0	17.6	5.9	0.6	0.2	6.6	75.7	1.8
광주/전라/제주	(840)	47.3	22.2	18.4	9.5	2.6	0.1	12.1	69.4	2.0
부산/울산/경남	(1,166)	37.5	28.2	22.8	10.0	0.5	1.0	10.6	65.6	2.1
대구/경북	(761)	36.5	34.8	20.9	6.1	1.3	0.4	7.4	71.4	2.0
강원	(226)	37.6	16.7	22.7	19.3	3.7	0.0	23.0	54.3	2.3
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	29.9	30.1	26.1	10.3	3.2	0.4	13.5	60.0	2.3
서비스/판매직	(1,275)	33.5	29.5	23.8	10.4	2.7	0.0	13.1	63.1	2.2
생산직	(1,222)	45.6	27.2	18.5	7.4	1.0	0.3	8.4	72.8	1.9
학생	(968)	35.6	23.6	23.8	13.8	2.9	0.3	16.8	59.2	2.2
주부	(1,753)	41.4	29.3	20.3	7.3	1.4	0.2	8.7	70.7	2.0
기타	(70)	39.6	37.5	17.0	2.7	3.3	0.0	6.0	77.0	1.9
무직	(580)	48.0	27.2	17.0	5.9	1.7	0.2	7.6	75.2	1.9
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	58.8	22.3	12.3	5.5	0.7	0.5	6.1	81.1	1.7
100-199만원	(903)	47.0	25.9	17.5	6.9	2.4	0.2	9.4	72.9	1.9
200-299만원	(1,332)	40.7	27.7	20.4	9.3	1.6	0.4	10.9	68.4	2.0
300-399만원	(1,629)	32.5	31.1	22.7	10.9	2.8	0.1	13.7	63.6	2.2
400만원 이상	(2,793)	32.8	29.1	25.9	9.7	2.4	0.2	12.0	61.8	2.2
무응답	(108)	27.3	33.4	27.3	10.6	1.1	0.3	11.7	60.7	2.2
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	37.2	23.2	25.5	11.4	2.3	0.4	13.7	60.4	2.2
대학생/대학원생	(444)	34.0	24.0	21.5	16.5	3.9	0.1	20.5	57.9	2.3
고졸이하	(3,706)	43.5	28.5	19.8	6.7	1.2	0.3	8.0	72.0	1.9
대졸이상	(2,736)	31.6	29.8	24.4	10.9	3.1	0.2	14.0	61.4	2.2
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	32.8	29.7	24.8	10.2	2.4	0.1	12.6	62.5	2.2
단독주택	(2,360)	47.2	25.6	17.9	7.3	1.4	0.5	8.7	72.9	1.9
다세대 및 연립주택	(822)	36.8	29.5	21.1	8.6	3.7	0.3	12.3	66.3	2.1
오피스텔	(94)	28.5	29.5	15.4	26.6	0.0	0.0	26.6	58.0	2.4
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
상가주택	(98)	56.9	28.6	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	85.5	1.6
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	45.4	24.6	19.3	7.7	2.9	0.2	10.5	70.0	2.0
1세대가구	(1,374)	43.2	28.8	17.5	8.7	1.6	0.3	10.3	71.9	2.0
2세대가구	(4,637)	34.5	29.3	23.9	9.7	2.3	0.3	12.0	63.8	2.2
3세대가구	(444)	43.7	25.9	21.8	7.2	1.3	0.0	8.6	69.6	2.0
기타	(32)	44.6	16.4	14.1	23.4	1.5	0.0	24.9	61.0	2.2
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	47.1	21.7	21.9	8.1	1.2	0.1	9.3	68.7	1.9
아날로그 케이블	(508)	41.8	26.1	20.6	8.0	3.4	0.1	11.3	68.0	2.0
디지털 케이블	(3,129)	40.3	28.7	22.2	7.1	1.4	0.3	8.5	69.0	2.0
위성방송	(609)	38.6	32.0	18.6	7.3	3.3	0.2	10.6	70.6	2.0
IPTV	(3,307)	31.8	29.5	24.1	11.7	2.8	0.2	14.4	61.3	2.2
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	32.3	31.1	23.8	10.6	1.8	0.4	12.5	63.4	2.2
중소도시	(2,803)	40.9	27.9	20.6	7.6	2.9	0.1	10.5	68.8	2.0
군지역	(1,247)	47.4	21.8	20.2	8.9	1.4	0.3	10.3	69.2	1.9

[문14] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>13.3</b>	<b>18.3</b>	<b>30.1</b>	<b>30.3</b>	<b>7.9</b>	<b>0.2</b>	<b>38.2</b>	<b>31.5</b>	<b>3.0</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	14.9	20.0	31.4	27.1	6.4	0.2	33.5	34.9	2.9
여자	(3,729)	11.6	16.6	28.9	33.5	9.3	0.1	42.8	28.2	3.1
<b>연령</b>										
10대	(714)	17.4	21.8	38.2	18.1	4.2	0.3	22.2	39.3	2.7
20대	(1,085)	16.3	22.5	36.8	20.1	4.2	0.2	24.2	38.7	2.7
30대	(1,251)	12.1	22.4	32.2	26.8	6.5	0.0	33.3	34.5	2.9
40대	(1,435)	12.8	19.9	30.2	31.7	5.1	0.4	36.7	32.6	3.0
50대	(1,354)	10.6	15.6	26.8	35.6	11.2	0.2	46.8	26.2	3.2
60대	(825)	11.0	12.0	25.0	38.6	13.4	0.0	52.0	23.0	3.3
70세 이상	(753)	15.0	10.6	20.9	41.0	12.3	0.2	53.3	25.7	3.2
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	8.6	15.6	31.0	34.9	9.9	0.0	44.8	24.2	3.2
인천/경기	(2,184)	10.3	16.8	32.2	32.6	8.1	0.0	40.7	27.0	3.1
대전/충청/세종	(786)	18.9	21.4	30.2	26.7	2.7	0.1	29.5	40.2	2.7
광주/전라/제주	(840)	13.1	16.3	23.7	34.2	12.7	0.0	46.8	29.4	3.2
부산/울산/경남	(1,166)	21.6	25.4	27.1	19.8	5.3	1.0	25.0	46.9	2.6
대구/경북	(761)	12.6	18.6	31.9	29.8	7.0	0.1	36.8	31.2	3.0
강원	(226)	12.3	8.9	37.7	31.6	9.4	0.0	41.1	21.2	3.2
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	10.7	21.6	32.0	30.2	5.2	0.3	35.4	32.3	3.0
서비스/판매직	(1,275)	11.3	15.8	34.7	31.1	7.1	0.0	38.2	27.1	3.1
생산직	(1,222)	14.8	20.1	27.2	31.0	6.8	0.1	37.8	34.9	3.0
학생	(968)	18.6	22.3	38.8	16.6	3.5	0.3	20.1	40.9	2.6
주부	(1,753)	12.2	15.0	23.4	36.2	12.9	0.2	49.1	27.2	3.2
기타	(70)	9.5	8.1	24.0	44.8	13.6	0.0	58.5	17.5	3.5
무직	(580)	15.8	15.4	28.1	30.4	10.3	0.1	40.7	31.1	3.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	18.9	11.6	23.7	32.3	13.1	0.4	45.3	30.5	3.1
100-199만원	(903)	17.3	17.0	24.8	31.1	9.8	0.0	40.9	34.3	3.0
200-299만원	(1,332)	13.4	18.5	29.2	31.4	7.3	0.3	38.7	31.9	3.0
300-399만원	(1,629)	10.2	22.3	32.7	28.3	6.5	0.0	34.8	32.5	3.0
400만원 이상	(2,793)	12.5	18.0	32.1	30.1	7.1	0.2	37.2	30.5	3.0
무응답	(108)	9.3	12.9	37.1	32.8	7.6	0.3	40.4	22.2	3.2
<b>학력</b>										
중/고등학생	(531)	16.7	20.6	39.6	19.7	2.9	0.4	22.6	37.3	2.7
대학생/대학원생	(444)	20.7	24.4	37.2	12.6	4.9	0.1	17.6	45.1	2.6
고졸이하	(3,706)	12.8	15.2	26.6	34.9	10.3	0.1	45.2	28.1	3.1
대졸이상	(2,736)	11.9	21.0	31.9	28.9	6.1	0.2	35.0	32.9	3.0
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	12.1	20.9	30.8	28.7	7.5	0.1	36.2	33.0	3.0
단독주택	(2,360)	14.5	13.9	28.4	33.7	9.1	0.4	42.8	28.4	3.1
다세대 및 연립주택	(822)	13.9	17.4	31.3	30.1	7.1	0.2	37.2	31.3	3.0
오피스텔	(94)	28.5	22.9	38.7	9.9	0.0	0.0	9.9	51.4	2.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
상가주택	(98)	11.9	16.8	29.6	34.3	7.3	0.0	41.6	28.7	3.1
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	16.5	17.1	26.6	28.6	11.2	0.1	39.8	33.6	3.0
1세대가구	(1,374)	12.6	14.8	27.9	35.2	9.4	0.2	44.6	27.4	3.1
2세대가구	(4,637)	12.5	20.2	31.6	28.9	6.7	0.2	35.5	32.7	3.0
3세대가구	(444)	14.4	12.5	30.8	33.1	9.1	0.0	42.3	26.9	3.1
기타	(32)	40.3	9.9	9.8	35.1	4.9	0.0	40.0	50.3	2.5
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	22.5	19.2	29.8	21.7	6.6	0.1	28.4	41.7	2.7
아날로그 케이블	(508)	12.8	19.0	28.2	28.6	11.3	0.1	39.8	31.8	3.1
디지털 케이블	(3,129)	12.0	16.3	30.4	33.4	7.6	0.2	41.0	28.3	3.1
위성방송	(609)	10.6	17.5	26.1	35.2	10.5	0.1	45.7	28.1	3.2
IPTV	(3,307)	10.8	20.3	32.8	28.6	7.4	0.2	36.0	31.1	3.0
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	12.2	18.0	29.9	31.2	8.4	0.3	39.6	30.2	3.1
중소도시	(2,803)	13.9	17.7	31.1	30.0	7.3	0.1	37.2	31.6	3.0
군지역	(1,247)	14.6	20.3	28.6	28.6	7.9	0.1	36.4	34.9	2.9

[문14] 매체 이용 인식 - TV시청보다 다른 여가활동 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>13.1</b>	<b>21.5</b>	<b>34.1</b>	<b>23.5</b>	<b>7.5</b>	<b>0.3</b>	<b>31.0</b>	<b>34.6</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	13.1	19.6	32.5	25.7	8.8	0.3	34.5	32.7	3.0
여자	(3,729)	13.1	23.5	35.6	21.3	6.2	0.3	27.5	36.6	2.8
<b>연령</b>										
10대	(714)	8.7	20.1	31.0	26.6	13.1	0.6	39.7	28.8	3.2
20대	(1,085)	9.8	15.4	35.1	26.8	12.8	0.2	39.6	25.1	3.2
30대	(1,251)	10.1	19.5	34.3	28.3	7.8	0.0	36.1	29.7	3.0
40대	(1,435)	9.7	20.2	36.6	26.0	7.1	0.4	33.1	29.9	3.0
50대	(1,354)	13.3	24.4	35.7	21.3	4.8	0.5	26.1	37.6	2.8
60대	(825)	16.7	26.8	35.6	17.3	3.4	0.1	20.7	43.5	2.6
70세 이상	(753)	29.3	26.8	25.8	13.9	4.0	0.2	17.9	56.1	2.4
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	6.4	16.7	39.6	26.5	10.4	0.4	36.9	23.1	3.2
인천/경기	(2,184)	10.5	21.1	37.0	23.3	8.2	0.0	31.5	31.5	3.0
대전/충청/세종	(786)	22.8	24.0	28.4	22.3	2.2	0.3	24.4	46.8	2.6
광주/전라/제주	(840)	16.1	26.6	32.6	15.7	8.9	0.0	24.6	42.7	2.7
부산/울산/경남	(1,166)	18.1	23.8	26.5	23.9	6.8	1.0	30.6	41.9	2.8
대구/경북	(761)	11.0	22.6	35.6	26.7	4.0	0.1	30.7	33.6	2.9
강원	(226)	17.8	14.8	29.5	27.0	10.8	0.0	37.9	32.6	3.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	7.7	16.9	33.5	31.8	9.6	0.6	41.4	24.6	3.2
서비스/판매직	(1,275)	11.2	19.9	39.1	24.3	5.6	0.0	29.9	31.0	2.9
생산직	(1,222)	17.1	25.3	34.5	18.1	4.7	0.2	22.8	42.4	2.7
학생	(968)	10.0	18.4	32.3	26.1	12.9	0.3	39.0	28.4	3.1
주부	(1,753)	15.4	25.6	34.5	18.7	5.4	0.4	24.1	41.0	2.7
기타	(70)	7.5	14.1	27.2	31.0	20.1	0.0	51.1	21.7	3.4
무직	(580)	22.6	23.2	26.1	20.1	7.9	0.1	28.0	45.8	2.7
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	30.2	25.7	21.6	16.2	5.9	0.4	22.2	55.9	2.4
100-199만원	(903)	17.8	23.4	32.5	18.5	7.5	0.3	26.1	41.1	2.7
200-299만원	(1,332)	14.3	23.4	34.9	19.9	7.2	0.3	27.1	37.7	2.8
300-399만원	(1,629)	11.4	23.3	34.1	24.7	6.2	0.3	31.0	34.7	2.9
400만원 이상	(2,793)	8.2	18.3	36.4	28.0	8.7	0.3	36.8	26.6	3.1
무응답	(108)	8.2	15.2	51.4	17.2	7.7	0.3	24.9	23.4	3.0
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	9.7	21.3	33.4	25.3	9.8	0.4	35.1	31.0	3.0
대학생/대학원생	(444)	10.2	14.7	31.7	26.8	16.5	0.1	43.3	24.9	3.2
고졸이하	(3,706)	17.6	25.4	33.1	18.8	4.7	0.3	23.5	43.0	2.7
대졸이상	(2,736)	8.1	17.4	35.8	29.0	9.4	0.2	38.4	25.6	3.1
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	10.1	21.8	36.2	24.5	7.2	0.1	31.7	32.0	3.0
단독주택	(2,360)	17.0	22.3	30.4	21.6	8.2	0.5	29.8	39.3	2.8
다세대 및 연립주택	(822)	14.3	18.3	36.0	22.4	8.5	0.5	30.9	32.6	2.9
오피스텔	(94)	6.1	20.4	24.5	47.6	1.5	0.0	49.0	26.5	3.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	38.1	18.6	27.8	15.5	0.0	0.0	15.5	56.8	2.2
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	17.1	19.4	29.7	22.5	11.2	0.1	33.7	36.5	2.9
1세대가구	(1,374)	14.9	23.6	35.5	20.2	5.5	0.2	25.8	38.5	2.8
2세대가구	(4,637)	11.8	21.7	34.1	24.9	7.0	0.4	31.9	33.5	2.9
3세대가구	(444)	12.7	18.2	38.8	19.8	10.5	0.0	30.3	30.9	3.0
기타	(32)	11.3	17.1	20.4	39.4	11.8	0.0	51.2	28.4	3.2
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	12.6	17.0	26.6	33.8	10.0	0.1	43.8	29.5	3.1
아날로그 케이블	(508)	19.0	24.5	37.3	15.5	3.6	0.1	19.0	43.5	2.6
디지털 케이블	(3,129)	15.8	21.2	34.3	22.1	6.3	0.3	28.4	37.0	2.8
위성방송	(609)	11.5	23.0	35.8	21.0	7.9	0.7	28.9	34.6	2.9
IPTV	(3,307)	9.2	22.9	35.9	24.0	7.6	0.4	31.7	32.1	3.0
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	9.8	20.6	35.7	25.3	8.0	0.5	33.3	30.4	3.0
중소도시	(2,803)	14.0	20.4	35.4	22.8	7.3	0.1	30.1	34.4	2.9
군지역	(1,247)	20.0	26.5	26.5	20.2	6.5	0.3	26.7	46.5	2.7

[문14] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>16.6</b>	<b>22.4</b>	<b>27.0</b>	<b>26.6</b>	<b>7.1</b>	<b>0.3</b>	<b>33.7</b>	<b>39.0</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	18.4	22.5	28.1	24.9	5.7	0.4	30.6	40.8	2.8
여자	(3,729)	14.9	22.3	25.9	28.2	8.5	0.2	36.7	37.2	2.9
<b>연령</b>										
10대	(714)	28.4	30.7	23.0	14.8	2.7	0.3	17.6	59.1	2.3
20대	(1,085)	23.7	21.8	28.3	23.3	2.6	0.3	25.9	45.4	2.6
30대	(1,251)	17.5	27.0	27.9	23.0	4.6	0.0	27.6	44.5	2.7
40대	(1,435)	14.5	24.2	29.9	25.3	5.4	0.6	30.7	38.7	2.8
50대	(1,354)	10.4	19.8	25.5	33.7	10.1	0.6	43.8	30.1	3.1
60대	(825)	10.0	18.4	27.3	33.3	10.9	0.0	44.2	28.5	3.2
70세 이상	(753)	16.4	13.3	23.8	30.7	15.5	0.2	46.2	29.8	3.2
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	13.1	23.8	26.1	29.4	7.5	0.2	36.9	36.9	2.9
인천/경기	(2,184)	14.6	22.3	29.1	28.2	5.6	0.2	33.7	36.9	2.9
대전/충청/세종	(786)	24.2	21.4	26.6	23.6	4.0	0.2	27.6	45.6	2.6
광주/전라/제주	(840)	19.5	20.8	24.7	24.6	10.3	0.2	34.9	40.3	2.9
부산/울산/경남	(1,166)	19.9	22.7	23.8	22.3	10.3	1.0	32.6	42.6	2.8
대구/경북	(761)	15.3	25.5	28.1	25.3	5.7	0.1	30.9	40.8	2.8
강원	(226)	9.9	11.1	34.7	37.2	7.0	0.0	44.3	21.0	3.2
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	17.0	25.4	27.9	26.0	3.3	0.5	29.3	42.4	2.7
서비스/판매직	(1,275)	13.6	19.6	30.1	28.3	8.3	0.0	36.6	33.3	3.0
생산직	(1,222)	13.9	21.3	27.0	29.4	7.9	0.5	37.3	35.2	3.0
학생	(968)	28.9	29.6	24.0	14.7	2.5	0.4	17.2	58.4	2.3
주부	(1,753)	13.2	20.9	25.9	30.3	9.5	0.3	39.7	34.1	3.0
기타	(70)	18.9	7.3	42.7	27.9	2.8	0.5	30.7	26.2	2.9
무직	(580)	17.8	17.1	23.9	27.0	14.0	0.2	41.0	34.9	3.0
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	19.4	17.6	20.9	28.5	13.2	0.4	41.6	37.0	3.0
100~199만원	(903)	18.1	16.6	25.8	27.3	12.2	0.0	39.5	34.7	3.0
200~299만원	(1,332)	17.4	21.5	25.3	29.2	6.0	0.6	35.2	38.9	2.8
300~399만원	(1,629)	13.9	26.4	28.2	25.7	5.7	0.2	31.4	40.3	2.8
400만원 이상	(2,793)	16.8	23.4	28.6	25.3	5.5	0.3	30.8	40.2	2.8
무응답	(108)	15.1	23.1	33.8	24.3	3.0	0.6	27.4	38.2	2.8
<b>학력</b>										
중/고등학생	(531)	26.3	35.6	22.4	13.4	1.9	0.4	15.3	61.9	2.3
대학생/대학원생	(444)	31.8	22.0	26.6	16.0	3.3	0.3	19.3	53.8	2.4
고졸이하	(3,706)	13.1	19.2	26.0	30.9	10.6	0.3	41.5	32.2	3.1
대졸이상	(2,736)	17.1	24.2	29.3	25.1	4.0	0.3	29.1	41.4	2.7
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	15.7	24.1	28.1	26.0	5.9	0.2	31.9	39.8	2.8
단독주택	(2,360)	17.7	21.3	25.6	26.1	8.8	0.5	34.9	39.0	2.9
다세대 및 연립주택	(822)	16.9	18.1	25.6	32.4	6.8	0.3	39.2	34.9	2.9
오피스텔	(94)	31.9	19.9	26.5	20.5	1.2	0.0	21.7	51.8	2.4
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	5.0
상가주택	(98)	10.8	19.9	27.6	19.8	22.0	0.0	41.8	30.7	3.2
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	21.0	17.1	24.6	26.7	10.5	0.1	37.2	38.1	2.9
1세대가구	(1,374)	15.1	18.6	25.7	30.8	9.4	0.5	40.1	33.7	3.0
2세대가구	(4,637)	16.2	24.7	27.8	25.1	6.0	0.3	31.1	40.8	2.8
3세대가구	(444)	17.0	19.4	28.3	30.1	5.1	0.0	35.2	36.5	2.9
기타	(32)	19.4	48.1	18.8	13.6	0.0	0.0	13.6	67.5	2.3
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	32.4	20.5	28.5	14.8	3.1	0.8	17.9	52.9	2.4
아날로그 케이블	(508)	19.2	21.3	24.6	22.0	12.7	0.2	34.7	40.5	2.9
디지털 케이블	(3,129)	13.9	19.5	27.6	30.5	8.1	0.4	38.6	33.4	3.0
위성방송	(609)	15.5	22.6	30.0	24.1	7.1	0.7	31.2	38.1	2.8
IPTV	(3,307)	13.6	26.0	28.7	25.6	5.8	0.3	31.5	39.6	2.8
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	15.8	24.3	25.4	26.6	7.2	0.6	33.9	40.2	2.8
중소도시	(2,803)	17.0	20.8	28.9	26.5	6.6	0.1	33.1	37.8	2.8
군지역	(1,247)	17.9	20.6	26.9	26.7	7.8	0.1	34.5	38.5	2.9

[문14] 매체 이용 인식 - SNS의견이 프로그램 선택에 영향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>39.9</b>	<b>26.9</b>	<b>21.4</b>	<b>10.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>11.6</b>	<b>66.8</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	40.6	27.2	20.2	10.3	1.5	0.3	11.7	67.8	2.0
여자	(3,729)	39.2	26.5	22.7	10.5	0.8	0.3	11.4	65.7	2.1
<b>연령</b>										
10대	(714)	28.2	28.1	25.2	15.5	2.7	0.3	18.2	56.3	2.4
20대	(1,085)	27.9	27.2	27.7	15.0	2.0	0.2	17.0	55.1	2.4
30대	(1,251)	29.2	32.1	27.8	9.5	1.2	0.1	10.7	61.4	2.2
40대	(1,435)	35.0	29.9	22.4	11.7	0.4	0.6	12.1	64.9	2.1
50대	(1,354)	43.8	29.6	16.7	8.7	1.0	0.3	9.7	73.4	1.9
60대	(825)	56.0	20.4	16.2	7.1	0.3	0.0	7.3	76.4	1.8
70세 이상	(753)	70.5	12.9	10.7	4.7	1.1	0.2	5.8	83.4	1.5
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	24.8	29.8	28.7	16.0	0.7	0.0	16.7	54.6	2.4
인천/경기	(2,184)	38.9	28.3	21.3	9.6	1.8	0.1	11.3	67.2	2.1
대전/충청/세종	(786)	48.8	23.3	17.1	10.4	0.2	0.2	10.6	72.1	1.9
광주/전라/제주	(840)	54.5	16.9	16.0	9.8	2.7	0.1	12.5	71.4	1.9
부산/울산/경남	(1,166)	45.3	27.2	19.9	6.3	0.2	1.2	6.5	72.4	1.9
대구/경북	(761)	39.5	34.7	20.0	4.7	0.9	0.1	5.6	74.2	1.9
강원	(226)	34.3	15.9	23.4	25.4	1.1	0.0	26.5	50.2	2.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	27.0	32.4	24.8	13.9	1.7	0.3	15.5	59.3	2.3
서비스/판매직	(1,275)	37.2	27.6	24.6	9.7	0.8	0.1	10.5	64.8	2.1
생산직	(1,222)	53.9	24.0	14.3	6.8	0.7	0.3	7.5	77.9	1.8
학생	(968)	28.3	26.7	27.6	14.6	2.6	0.3	17.2	54.9	2.4
주부	(1,753)	44.4	25.9	20.0	8.6	0.6	0.4	9.3	70.3	1.9
기타	(70)	31.7	34.3	23.3	8.2	2.4	0.0	10.7	66.0	2.2
무직	(580)	57.2	19.1	14.2	8.8	0.7	0.1	9.5	76.3	1.8
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	69.4	17.3	9.2	3.1	0.5	0.4	3.6	86.7	1.5
100-199만원	(903)	53.6	19.9	17.6	7.5	1.2	0.1	8.7	73.5	1.8
200-299만원	(1,332)	43.7	24.4	22.6	8.6	0.4	0.3	9.0	68.1	2.0
300-399만원	(1,629)	32.0	30.6	24.1	11.8	1.3	0.2	13.1	62.6	2.2
400만원 이상	(2,793)	31.7	30.7	22.8	13.0	1.5	0.3	14.5	62.4	2.2
무응답	(108)	30.2	18.0	35.2	13.0	3.3	0.3	16.3	48.3	2.4
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	28.2	29.0	25.0	15.1	2.2	0.4	17.4	57.2	2.3
대학생/대학원생	(444)	27.9	23.5	31.4	13.9	3.1	0.1	17.1	51.5	2.4
고졸이하	(3,706)	51.1	24.6	15.7	7.9	0.6	0.2	8.4	75.7	1.8
대졸이상	(2,736)	28.9	30.1	26.9	12.4	1.4	0.4	13.8	59.0	2.3
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	32.9	30.0	23.9	11.5	1.5	0.2	13.0	62.9	2.2
단독주택	(2,360)	52.1	22.6	16.3	7.9	0.7	0.4	8.6	74.7	1.8
다세대 및 연립주택	(822)	37.1	24.6	24.0	12.9	1.0	0.3	14.0	61.7	2.2
오피스텔	(94)	31.8	29.1	23.3	15.8	0.0	0.0	15.8	60.9	2.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	61.4	19.2	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	80.6	1.6
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	48.3	24.6	18.7	7.4	0.7	0.3	8.1	72.9	1.9
1세대가구	(1,374)	50.5	24.5	18.0	5.5	1.2	0.2	6.7	75.0	1.8
2세대가구	(4,637)	34.4	28.2	23.2	12.6	1.3	0.3	14.0	62.6	2.2
3세대가구	(444)	46.0	26.3	19.8	7.9	0.0	0.0	7.9	72.3	1.9
기타	(32)	47.9	16.5	11.4	24.2	0.0	0.0	24.2	64.4	2.1
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	44.1	22.0	20.4	12.4	0.9	0.1	13.4	66.1	2.0
아날로그 케이블	(508)	41.7	28.0	19.2	7.6	3.5	0.1	11.0	69.6	2.0
디지털 케이블	(3,129)	44.8	26.2	18.7	9.5	0.6	0.2	10.1	71.0	1.9
위성방송	(609)	41.7	22.3	21.4	12.6	1.8	0.3	14.4	63.9	2.1
IPTV	(3,307)	32.3	28.6	25.3	12.0	1.4	0.4	13.4	60.9	2.2
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	33.6	29.1	24.3	11.5	1.2	0.3	12.7	62.7	2.2
중소도시	(2,803)	42.2	27.7	19.8	8.8	1.3	0.2	10.1	69.9	2.0
군지역	(1,247)	51.6	19.0	17.3	11.1	0.7	0.1	11.9	70.7	1.9

[문14] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>43.2</b>	<b>26.5</b>	<b>21.4</b>	<b>7.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.2</b>	<b>8.7</b>	<b>69.7</b>	<b>2.0</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	43.2	27.3	21.1	6.5	1.6	0.2	8.2	70.5	2.0
여자	(3,729)	43.3	25.6	21.7	8.1	1.1	0.2	9.2	68.9	2.0
<b>연령</b>										
10대	(714)	33.5	23.9	27.1	12.1	3.0	0.3	15.1	57.5	2.3
20대	(1,085)	31.2	28.0	27.1	12.1	1.4	0.2	13.5	59.2	2.2
30대	(1,251)	30.5	31.1	26.5	9.4	2.5	0.1	11.8	61.6	2.2
40대	(1,435)	38.1	30.4	23.8	6.2	1.0	0.5	7.2	68.5	2.0
50대	(1,354)	47.8	28.9	16.7	5.8	0.6	0.2	6.4	76.6	1.8
60대	(825)	59.0	21.4	16.2	3.1	0.3	0.0	3.5	80.4	1.6
70세 이상	(753)	75.1	12.7	9.2	1.9	0.9	0.1	2.8	87.8	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	31.2	29.8	27.1	10.3	1.5	0.0	11.8	61.0	2.2
인천/경기	(2,184)	39.5	25.9	21.7	10.5	2.3	0.0	12.8	65.4	2.1
대전/충청/세종	(786)	51.6	23.5	20.0	4.4	0.4	0.2	4.8	75.0	1.8
광주/전라/제주	(840)	61.3	18.4	13.3	5.5	1.4	0.1	6.9	79.7	1.7
부산/울산/경남	(1,166)	47.3	28.7	20.5	2.2	0.4	1.0	2.6	76.0	1.8
대구/경북	(761)	44.3	33.9	18.2	3.0	0.5	0.2	3.5	78.1	1.8
강원	(226)	35.3	14.6	33.1	14.8	2.2	0.0	17.0	49.9	2.3
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	28.3	31.6	27.0	10.5	2.4	0.3	12.8	59.9	2.3
서비스/판매직	(1,275)	41.1	26.5	24.2	6.9	1.3	0.1	8.1	67.5	2.0
생산직	(1,222)	55.5	25.5	14.6	3.7	0.6	0.1	4.3	81.0	1.7
학생	(968)	34.2	25.0	26.1	11.9	2.6	0.3	14.5	59.1	2.2
주부	(1,753)	48.8	25.9	18.6	5.9	0.5	0.3	6.4	74.6	1.8
기타	(70)	39.2	24.1	29.9	4.7	2.0	0.0	6.7	63.4	2.1
무직	(580)	60.6	19.7	14.7	4.2	0.8	0.1	5.0	80.2	1.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	73.3	16.3	8.6	1.0	0.5	0.4	1.5	89.6	1.4
100-199만원	(903)	56.4	21.5	17.1	3.8	1.1	0.1	4.9	78.0	1.7
200-299만원	(1,332)	46.6	25.5	21.1	5.7	0.8	0.3	6.5	72.1	1.9
300-399만원	(1,629)	34.6	32.8	22.0	8.9	1.7	0.1	10.5	67.4	2.1
400만원 이상	(2,793)	35.8	27.6	24.8	9.9	1.6	0.2	11.5	63.4	2.1
무응답	(108)	30.5	16.1	43.8	6.0	3.3	0.3	9.3	46.6	2.4
<b>학력</b>										
중/고등학생	(531)	33.0	25.5	26.4	13.0	1.6	0.4	14.6	58.5	2.2
대학생/대학원생	(444)	35.3	24.0	26.2	10.6	3.8	0.1	14.4	59.3	2.2
고졸이하	(3,706)	54.6	24.9	15.6	4.0	0.7	0.2	4.7	79.5	1.7
대졸이상	(2,736)	31.1	29.2	27.6	10.2	1.8	0.2	11.9	60.2	2.2
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	36.2	29.1	24.6	8.2	1.7	0.1	9.9	65.3	2.1
단독주택	(2,360)	56.0	22.0	14.2	6.9	0.7	0.4	7.5	77.9	1.7
다세대 및 연립주택	(822)	39.6	25.2	27.4	5.8	1.8	0.3	7.5	64.8	2.0
오피스텔	(94)	34.1	42.5	20.8	2.6	0.0	0.0	2.6	76.6	1.9
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	61.4	22.2	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	83.7	1.5
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	51.4	22.3	20.3	4.9	1.0	0.2	5.8	73.7	1.8
1세대가구	(1,374)	53.3	25.2	15.4	4.2	1.7	0.2	5.9	78.5	1.8
2세대가구	(4,637)	38.0	27.9	23.6	8.8	1.4	0.2	10.2	65.9	2.1
3세대가구	(444)	48.1	25.0	20.7	5.7	0.5	0.0	6.1	73.1	1.9
기타	(32)	55.6	18.0	3.7	19.6	3.1	0.0	22.8	73.6	2.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	45.2	21.5	21.1	10.9	1.2	0.1	12.1	66.7	2.0
아날로그 케이블	(508)	51.3	23.1	18.6	5.2	1.7	0.1	6.9	74.4	1.8
디지털 케이블	(3,129)	47.3	25.3	19.7	6.7	0.8	0.2	7.4	72.6	1.9
위성방송	(609)	44.7	23.1	16.0	14.5	1.6	0.2	16.0	67.8	2.0
IPTV	(3,307)	35.0	30.0	24.5	8.3	1.9	0.3	10.2	65.0	2.1
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	38.3	29.5	23.6	7.1	1.2	0.3	8.3	67.8	2.0
중소도시	(2,803)	43.9	25.9	20.1	8.5	1.6	0.1	10.0	69.8	2.0
군지역	(1,247)	55.0	19.6	18.7	5.4	1.2	0.1	6.6	74.6	1.8

[문14] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름 /무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>43.2</b>	<b>25.6</b>	<b>22.4</b>	<b>7.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>8.6</b>	<b>68.8</b>	<b>2.0</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	43.8	26.2	22.3	6.7	0.8	0.2	7.5	70.0	1.9
여자	(3,729)	42.6	25.1	22.4	8.5	1.2	0.2	9.7	67.7	2.0
<b>연령</b>										
10대	(714)	29.9	20.0	29.8	16.4	3.7	0.3	20.0	49.9	2.4
20대	(1,085)	30.5	26.4	27.7	14.0	1.3	0.2	15.3	56.8	2.3
30대	(1,251)	33.0	31.5	25.9	8.3	1.2	0.1	9.5	64.5	2.1
40대	(1,435)	39.6	30.3	23.0	6.3	0.3	0.5	6.6	69.9	2.0
50대	(1,354)	48.2	28.0	18.8	4.5	0.3	0.2	4.9	76.1	1.8
60대	(825)	56.8	20.4	19.7	2.7	0.3	0.0	3.0	77.2	1.7
70세 이상	(753)	74.3	12.5	10.0	2.1	0.9	0.1	3.0	86.8	1.4
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	29.0	29.0	30.6	10.8	0.5	0.0	11.3	58.0	2.2
인천/경기	(2,184)	42.8	24.9	21.7	9.0	1.6	0.0	10.6	67.7	2.0
대전/충청/세종	(786)	48.9	23.1	22.8	4.6	0.4	0.2	4.9	72.0	1.8
광주/전라/제주	(840)	60.2	18.0	13.6	6.0	2.1	0.1	8.2	78.2	1.7
부산/울산/경남	(1,166)	46.9	28.3	20.0	3.5	0.3	1.0	3.8	75.2	1.8
대구/경북	(761)	43.6	31.2	19.3	5.1	0.6	0.2	5.7	74.8	1.9
강원	(226)	36.1	14.8	29.2	19.2	0.7	0.0	20.0	50.8	2.3
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	30.9	32.1	26.0	9.9	0.8	0.3	10.7	63.0	2.2
서비스/판매직	(1,275)	39.9	25.4	25.9	7.5	1.2	0.1	8.7	65.3	2.0
생산직	(1,222)	56.9	24.8	14.6	3.3	0.4	0.2	3.6	81.7	1.7
학생	(968)	30.8	20.2	29.4	16.3	3.0	0.3	19.3	51.0	2.4
주부	(1,753)	48.3	25.3	20.3	5.2	0.6	0.3	5.7	73.6	1.8
기타	(70)	43.9	37.7	15.5	2.9	0.0	0.0	2.9	81.6	1.8
무직	(580)	59.9	18.9	16.8	4.2	0.1	0.1	4.4	78.8	1.7
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	73.3	15.1	8.1	2.6	0.5	0.4	3.1	88.5	1.4
100-199만원	(903)	56.6	19.5	17.7	5.3	0.8	0.1	6.1	76.1	1.7
200-299만원	(1,332)	45.7	24.3	22.2	6.9	0.5	0.3	7.5	70.0	1.9
300-399만원	(1,629)	33.9	31.3	24.9	8.6	1.3	0.1	9.9	65.2	2.1
400만원 이상	(2,793)	36.7	27.4	25.2	9.3	1.2	0.2	10.5	64.1	2.1
무응답	(108)	29.6	21.8	41.1	6.1	1.1	0.3	7.2	51.4	2.3
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	29.1	19.6	31.7	16.6	2.6	0.4	19.2	48.7	2.4
대학생/대학원생	(444)	32.5	20.5	26.5	16.9	3.6	0.1	20.5	53.0	2.4
고졸이하	(3,706)	54.3	23.7	16.8	4.4	0.5	0.2	5.0	78.0	1.7
대졸이상	(2,736)	32.6	30.2	27.5	8.6	0.9	0.2	9.5	62.8	2.1
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	37.7	27.4	26.0	7.8	1.0	0.1	8.8	65.1	2.1
단독주택	(2,360)	53.9	22.5	15.4	6.9	1.0	0.4	7.8	76.4	1.8
다세대 및 연립주택	(822)	38.6	25.6	24.8	9.2	1.4	0.3	10.6	64.2	2.1
오피스텔	(94)	32.2	28.5	28.5	10.8	0.0	0.0	10.8	60.8	2.2
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
상가주택	(98)	61.4	22.2	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	83.7	1.5
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	51.6	22.1	18.4	6.6	1.1	0.2	7.7	73.7	1.8
1세대가구	(1,374)	53.6	23.8	17.6	4.0	0.7	0.3	4.7	77.4	1.7
2세대가구	(4,637)	37.8	27.2	24.8	9.0	1.0	0.2	10.0	64.9	2.1
3세대가구	(444)	49.9	22.1	22.0	5.2	0.9	0.0	6.0	72.0	1.9
기타	(32)	52.5	23.9	0.8	16.7	6.0	0.0	22.8	76.5	2.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	46.2	22.4	21.0	9.3	1.1	0.1	10.3	68.6	2.0
아날로그 케이블	(508)	53.3	22.0	19.1	4.0	1.5	0.1	5.5	75.3	1.8
디지털 케이블	(3,129)	47.2	24.0	20.6	7.2	0.7	0.2	8.0	71.3	1.9
위성방송	(609)	46.3	23.6	17.8	10.7	1.3	0.3	12.0	69.9	2.0
IPTV	(3,307)	35.1	29.2	25.7	8.5	1.2	0.3	9.7	64.3	2.1
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	36.7	29.1	25.3	7.7	0.9	0.3	8.5	65.8	2.1
중소도시	(2,803)	46.3	24.0	20.8	7.7	1.1	0.1	8.8	70.3	1.9
군지역	(1,247)	53.9	19.7	18.1	7.2	0.9	0.1	8.1	73.6	1.8

[문15] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC /노트북	태블릿 PC	스마트폰	서적	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>38.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>0.2</b>	<b>56.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,687)	33.7	0.6	0.7	0.0	5.1	0.2	58.9	0.3	0.5
여자	(3,729)	42.5	0.3	0.5	0.1	1.8	0.2	54.0	0.4	0.2
<b>연령</b>										
10대	(714)	11.6	0.0	0.0	0.0	6.2	1.6	78.8	1.2	0.5
20대	(1,085)	9.8	0.0	0.1	0.0	5.4	0.2	84.2	0.1	0.2
30대	(1,251)	14.1	0.2	0.5	0.0	5.3	0.2	79.5	0.3	0.0
40대	(1,435)	28.9	1.2	0.2	0.1	3.3	0.0	64.9	0.5	0.8
50대	(1,354)	52.1	0.6	1.3	0.1	2.3	0.1	43.3	0.0	0.3
60대	(825)	77.4	0.4	1.0	0.0	0.9	0.1	19.6	0.3	0.2
70세 이상	(753)	93.4	0.4	1.0	0.1	0.0	0.0	4.4	0.1	0.5
<b>지역</b>										
서울	(1,452)	30.2	0.1	0.6	0.0	4.5	0.5	63.5	0.4	0.0
인천/경기	(2,184)	32.2	0.6	1.0	0.0	3.7	0.4	60.9	0.8	0.5
대전/충청/세종	(786)	53.1	0.5	0.1	0.0	1.9	0.0	44.3	0.0	0.1
광주/전라/제주	(840)	43.0	0.4	0.2	0.0	0.8	0.0	55.2	0.1	0.3
부산/울산/경남	(1,166)	41.9	0.8	0.4	0.0	5.9	0.1	50.2	0.0	0.6
대구/경북	(761)	41.0	0.4	0.8	0.1	1.4	0.0	55.4	0.1	0.7
강원	(226)	46.5	0.3	0.1	0.7	2.9	0.0	49.4	0.0	0.0
<b>직업</b>										
사무직	(1,548)	17.5	0.1	0.8	0.0	5.9	0.1	74.5	0.3	0.7
서비스/판매직	(1,275)	34.3	0.3	0.4	0.1	2.9	0.0	61.9	0.0	0.0
생산직	(1,222)	52.9	0.6	0.4	0.0	2.8	0.0	42.7	0.2	0.4
학생	(968)	10.7	0.0	0.1	0.0	6.7	1.4	79.9	0.9	0.4
주부	(1,753)	56.0	0.4	0.6	0.0	1.0	0.1	41.1	0.4	0.3
기타	(70)	34.4	0.0	0.4	0.0	2.0	0.4	62.8	0.0	0.0
무직	(580)	62.7	2.4	1.6	0.0	1.8	0.0	31.2	0.1	0.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(651)	75.9	1.6	0.2	0.0	0.8	0.1	20.3	0.2	0.9
100-199만원	(903)	56.5	0.5	0.8	0.0	2.1	0.0	39.9	0.0	0.1
200-299만원	(1,332)	39.0	0.3	0.2	0.0	2.2	0.0	57.8	0.1	0.3
300-399만원	(1,629)	28.8	0.2	0.7	0.0	2.9	0.3	66.0	0.7	0.4
400만원 이상	(2,793)	28.1	0.4	0.6	0.1	5.5	0.4	64.1	0.4	0.4
무응답	(108)	45.0	0.4	2.8	0.0	0.3	0.0	51.2	0.0	0.3
<b>학력</b>										
중/고등 학생	(531)	11.6	0.0	0.0	0.0	5.7	1.7	79.3	1.7	0.0
대학생/대학원생	(444)	9.4	0.0	0.3	0.0	8.7	0.9	79.8	0.0	0.9
고졸이하	(3,706)	59.5	0.6	0.5	0.1	1.1	0.0	37.7	0.1	0.3
대졸이상	(2,736)	19.0	0.4	0.9	0.0	5.3	0.2	73.5	0.4	0.4
<b>주거유형</b>										
아파트	(4,039)	31.6	0.3	0.6	0.1	4.1	0.4	62.3	0.4	0.2
단독주택	(2,360)	50.7	0.9	0.7	0.0	2.4	0.1	44.4	0.2	0.6
다세대 및 연립주택	(822)	33.4	0.2	0.3	0.0	3.0	0.1	62.1	0.5	0.4
오피스텔	(94)	9.4	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	81.8	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	70.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0	0.0
<b>가족구성</b>										
독신가구	(929)	41.6	0.1	0.1	0.0	3.4	0.1	54.0	0.1	0.6
1세대가구	(1,374)	58.1	0.4	0.5	0.0	2.0	0.0	38.7	0.1	0.2
2세대가구	(4,637)	30.5	0.5	0.8	0.1	3.7	0.3	63.4	0.5	0.4
3세대가구	(444)	51.1	1.4	0.0	0.0	5.6	0.0	41.6	0.2	0.1
기타	(32)	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	86.3	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(351)	29.7	0.5	1.6	0.0	4.3	0.4	60.8	2.3	0.5
아날로그 케이블	(508)	50.7	0.2	0.4	0.1	3.1	0.0	44.6	0.4	0.4
디지털 케이블	(3,129)	46.6	0.4	0.3	0.0	3.1	0.2	49.0	0.2	0.3
위성방송	(609)	48.9	1.5	0.0	0.0	3.4	0.1	45.9	0.1	0.0
IPTV	(3,307)	28.4	0.6	0.8	0.0	3.9	0.4	65.5	0.2	0.4
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,367)	35.5	0.4	0.6	0.0	4.4	0.3	58.1	0.2	0.4
중소도시	(2,803)	34.1	0.7	0.4	0.0	3.4	0.2	60.2	0.6	0.4
군지역	(1,247)	54.3	0.1	0.8	0.1	1.0	0.2	43.2	0.1	0.1

[문16] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC /노트북	태블릿 PC	스마트폰	기타
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(7,416)</b>	<b>38.5</b>	<b>2.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>	<b>57.1</b>	<b>0.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	33.9	2.4	0.5	1.4	0.3	61.2	0.3
여자	(3,729)	43.1	2.2	0.3	0.6	0.4	53.1	0.2
<b>연령</b>								
10대	(714)	13.7	2.2	0.9	2.3	2.2	78.7	0.0
20대	(1,085)	13.4	2.0	0.1	1.7	0.4	82.2	0.1
30대	(1,251)	18.1	2.4	0.1	1.1	0.4	77.8	0.1
40대	(1,435)	28.3	3.0	0.5	1.0	0.0	66.6	0.6
50대	(1,354)	51.2	1.8	0.7	0.8	0.0	45.5	0.1
60대	(825)	73.8	2.2	0.2	0.1	0.1	23.4	0.2
70세 이상	(753)	90.2	2.7	0.5	0.0	0.1	5.9	0.6
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	30.9	1.5	0.7	2.1	0.8	64.0	0.1
인천/경기	(2,184)	37.9	2.9	0.7	0.5	0.5	57.2	0.4
대전/충청/세종	(786)	47.8	2.9	0.1	0.6	0.2	48.1	0.3
광주/전라/제주	(840)	42.2	1.9	0.1	0.1	0.3	54.9	0.5
부산/울산/경남	(1,166)	35.9	1.7	0.2	1.6	0.0	60.7	0.0
대구/경북	(761)	46.8	0.9	0.3	0.9	0.3	50.6	0.2
강원	(226)	32.9	9.5	0.0	2.0	0.0	55.7	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	21.1	2.4	0.6	1.3	0.1	74.1	0.3
서비스/판매직	(1,275)	37.2	1.6	0.2	0.9	0.3	59.9	0.0
생산직	(1,222)	50.6	2.6	0.3	0.3	0.0	45.6	0.5
학생	(968)	12.8	1.8	0.8	2.4	1.8	80.1	0.1
주부	(1,753)	53.2	2.3	0.3	0.5	0.3	43.2	0.2
기타	(70)	29.9	2.9	0.0	5.3	0.0	60.5	1.3
무직	(580)	62.1	3.7	0.5	0.7	0.0	32.9	0.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	76.5	2.8	0.0	0.0	0.2	20.0	0.5
100-199만원	(903)	57.0	2.0	0.3	0.5	0.0	40.0	0.2
200-299만원	(1,332)	36.2	2.2	0.2	0.9	0.2	59.9	0.4
300-399만원	(1,629)	31.5	2.1	0.5	0.7	0.2	64.9	0.1
400만원 이상	(2,793)	28.8	2.4	0.6	1.6	0.7	65.6	0.3
무응답	(108)	41.4	3.9	0.0	1.3	0.0	53.2	0.1
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	15.2	1.8	1.2	1.4	2.5	77.7	0.0
대학생/대학원생	(444)	9.8	1.9	0.3	3.6	0.9	83.3	0.3
고졸이하	(3,706)	58.2	2.4	0.3	0.5	0.1	38.2	0.3
대졸이상	(2,736)	21.1	2.4	0.5	1.1	0.2	74.4	0.3
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	31.5	2.5	0.5	1.3	0.4	63.5	0.3
단독주택	(2,360)	51.2	2.3	0.3	0.5	0.3	45.3	0.2
다세대 및 연립주택	(822)	34.0	1.4	0.5	0.9	0.2	62.5	0.4
오피스텔	(94)	25.9	0.0	0.0	1.5	2.9	69.8	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	69.7	6.4	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	43.1	1.5	0.0	0.7	0.4	53.6	0.6
1세대가구	(1,374)	55.9	2.6	0.2	0.8	0.0	40.4	0.2
2세대가구	(4,637)	30.8	2.4	0.6	1.1	0.5	64.5	0.1
3세대가구	(444)	56.2	2.5	0.0	1.2	0.6	38.2	1.2
기타	(32)	22.4	6.7	0.0	0.0	0.0	70.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	31.4	3.3	0.6	1.4	0.0	63.2	0.1
아날로그 케이블	(508)	53.8	2.1	0.4	0.1	0.3	43.1	0.2
디지털 케이블	(3,129)	46.8	2.5	0.2	0.9	0.3	49.1	0.1
위성방송	(609)	43.6	7.7	0.0	0.8	0.5	47.3	0.0
IPTV	(3,307)	28.6	2.0	0.6	1.3	0.5	66.7	0.3
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	33.5	2.1	0.5	1.7	0.5	61.7	0.1
중소도시	(2,803)	39.6	2.4	0.3	0.6	0.4	56.3	0.4
군지역	(1,247)	49.5	2.6	0.6	0.2	0.0	46.8	0.3

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 시사/보도 프로(뉴스 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>2.4</b>	<b>3.3</b>	<b>5.0</b>	<b>5.4</b>	<b>3.0</b>	<b>1.9</b>	<b>79.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	3.7	5.1	7.5	6.8	3.4	1.9	71.7
여자	(3,729)	1.1	1.5	2.6	4.1	2.6	1.8	86.3
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.8	0.4	1.6	2.1	0.3	0.9	93.9
20대	(1,085)	1.5	1.0	2.1	2.4	2.1	1.2	89.6
30대	(1,251)	2.7	4.0	5.6	5.7	3.9	2.7	75.5
40대	(1,435)	2.5	5.6	8.4	9.2	4.4	2.2	67.7
50대	(1,354)	2.8	4.7	6.6	7.5	3.8	2.5	72.1
60대	(825)	3.3	2.9	5.1	5.3	3.3	1.5	78.6
70세 이상	(753)	2.7	1.5	2.2	1.9	0.8	1.0	89.7
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	2.5	2.9	5.5	6.6	3.8	2.0	76.7
인천/경기	(2,184)	1.8	2.7	6.4	6.0	2.0	1.6	79.6
대전/충청/세종	(786)	4.5	3.4	3.7	4.9	2.0	1.3	80.3
광주/전라/제주	(840)	3.2	5.1	5.5	3.8	3.2	2.8	76.4
부산/울산/경남	(1,166)	1.1	4.8	4.5	5.5	4.4	1.7	78.0
대구/경북	(761)	3.1	2.2	3.0	4.3	2.9	2.3	82.2
강원	(226)	0.9	0.5	1.9	4.4	2.8	1.7	87.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	2.9	6.8	7.4	7.0	3.6	2.9	69.4
서비스/판매직	(1,275)	2.0	2.9	5.3	7.6	3.4	1.8	77.1
생산직	(1,222)	4.1	5.4	8.4	6.6	3.9	1.3	70.2
학생	(968)	0.7	0.4	1.2	1.9	0.7	1.1	94.0
주부	(1,753)	1.2	1.2	2.7	4.2	2.9	1.9	86.0
기타	(70)	18.0	2.0	0.0	6.0	0.0	1.3	72.7
무직	(580)	3.0	1.8	5.3	3.5	2.9	1.7	81.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	1.7	0.5	2.7	1.3	0.5	0.6	92.7
100-199만원	(903)	2.2	1.2	3.1	2.5	1.9	1.3	87.8
200-299만원	(1,332)	2.5	3.0	4.5	4.9	3.6	0.6	80.9
300-399만원	(1,629)	2.4	3.9	5.5	6.2	4.0	1.2	76.9
400만원 이상	(2,793)	2.5	4.5	6.3	7.0	3.0	3.4	73.3
무응답	(108)	4.6	1.9	2.2	9.1	2.5	1.3	78.4
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(531)	0.3	0.5	1.2	1.9	0.2	0.6	95.2
대학생/대학원생	(444)	1.2	0.2	1.2	2.0	1.2	1.6	92.6
고졸이하	(3,706)	2.4	2.8	4.8	4.9	2.6	1.9	80.6
대졸이상	(2,736)	3.0	5.0	6.7	7.4	4.2	2.2	71.4
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	2.7	3.8	5.7	6.0	3.1	2.4	76.2
단독주택	(2,360)	2.0	2.8	4.6	4.6	2.6	1.2	82.1
다세대 및 연립주택	(822)	1.8	2.4	3.7	5.3	3.4	1.2	82.1
오피스텔	(94)	0.0	4.1	3.9	4.1	2.3	3.7	81.9
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(98)	1.2	0.0	0.0	2.5	3.3	0.0	93.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	2.9	1.6	2.3	2.9	2.3	0.8	87.2
1세대가구	(1,374)	3.3	2.2	5.4	6.3	3.4	1.7	77.7
2세대가구	(4,637)	2.1	4.1	5.2	5.9	3.1	1.9	77.7
3세대가구	(444)	1.6	2.1	7.9	4.1	1.8	4.4	78.2
기타	(32)	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	3.8	3.1	3.8	3.9	2.9	2.9	79.6
아날로그 케이블	(508)	2.1	1.3	2.3	3.6	2.4	2.2	86.0
디지털 케이블	(3,129)	2.3	3.4	5.0	5.7	3.4	1.6	78.6
위성방송	(609)	2.0	3.6	5.4	4.6	2.5	1.8	80.1
IPTV	(3,307)	2.6	3.7	5.7	5.9	2.9	2.2	77.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	2.2	3.3	5.2	5.5	3.4	1.9	78.4
중소도시	(2,803)	2.4	3.1	4.9	5.8	2.8	2.3	78.6
군지역	(1,247)	2.9	3.6	4.9	4.4	2.2	0.7	81.3

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 음악 프로(가요,팝,클래식 포함)

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>2.1</b>	<b>3.1</b>	<b>5.5</b>	<b>6.2</b>	<b>4.3</b>	<b>2.1</b>	<b>76.6</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	2.3	4.0	7.4	7.4	4.3	2.5	72.1
	여자	(3,729)	2.0	2.2	3.6	5.1	4.3	1.7	81.0
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	0.0	1.9	3.1	1.5	1.6	91.9
	20대	(1,085)	0.7	0.9	3.0	4.8	3.3	2.0	85.4
	30대	(1,251)	3.3	4.5	8.8	5.6	6.8	2.8	68.2
	40대	(1,435)	3.9	5.5	8.8	10.3	6.5	2.5	62.5
	50대	(1,354)	2.0	4.5	6.8	9.6	4.3	2.7	70.1
	60대	(825)	2.4	2.4	3.5	4.0	3.7	1.2	82.7
	70세 이상	(753)	1.1	0.6	1.0	1.0	0.7	0.7	95.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	2.6	3.3	6.3	8.1	5.8	2.9	71.1
	인천/경기	(2,184)	2.5	3.1	7.1	6.8	3.9	1.9	74.7
	대전/충청/세종	(786)	1.8	2.7	4.3	5.4	3.8	0.9	81.2
	광주/전라/제주	(840)	2.8	6.5	6.2	5.6	3.9	2.4	72.6
	부산/울산/경남	(1,166)	0.5	2.0	4.1	5.5	4.3	2.0	81.5
	대구/경북	(761)	2.5	2.0	3.6	4.9	5.0	1.9	80.2
	강원	(226)	1.6	0.6	1.2	2.7	0.5	3.6	89.8
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	3.5	5.5	9.5	11.4	4.6	3.1	62.5
	서비스/판매직	(1,275)	2.2	3.7	5.5	6.5	7.2	1.9	73.0
	생산직	(1,222)	1.7	4.6	7.6	5.8	3.5	2.7	74.0
	학생	(968)	0.0	0.1	1.6	2.9	2.2	1.4	91.6
	주부	(1,753)	2.4	2.0	3.8	4.6	4.3	1.5	81.3
	기타	(70)	1.5	0.0	0.0	5.4	6.3	0.0	86.8
	무직	(580)	2.2	1.0	2.9	3.6	2.4	1.4	86.4
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	1.4	0.9	1.9	1.4	0.3	0.3	93.8
	100-199만원	(903)	1.1	1.1	3.2	2.1	2.1	0.9	89.5
	200-299만원	(1,332)	2.4	2.9	4.6	4.3	3.6	1.6	80.6
	300-399만원	(1,629)	1.6	4.5	5.1	6.6	5.7	2.0	74.6
	400만원 이상	(2,793)	2.9	3.5	7.8	9.5	5.6	3.3	67.4
	무응답	(108)	0.0	5.5	6.2	3.7	2.4	0.4	81.9
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.0	0.0	2.5	3.7	2.2	1.6	89.9
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.3	0.5	1.9	2.2	1.2	93.8
	고졸이하	(3,706)	1.4	2.6	4.7	5.0	3.8	1.6	80.9
	대졸이상	(2,736)	3.9	4.8	8.1	9.2	5.8	3.0	65.3
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	2.6	3.9	6.9	7.3	4.5	2.2	72.5
	단독주택	(2,360)	1.7	2.0	3.9	4.8	3.9	1.8	82.0
	다세대 및 연립주택	(822)	0.8	2.7	4.0	5.3	4.8	2.0	80.3
	오피스텔	(94)	9.1	0.4	7.2	6.5	6.4	4.6	65.8
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	3.7	0.0	3.6	0.0	3.3	89.4
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	2.0	3.0	2.5	1.9	1.8	1.0	87.8
	1세대가구	(1,374)	1.8	2.5	5.6	5.4	5.3	1.6	78.0
	2세대가구	(4,637)	2.2	3.4	6.5	7.4	4.6	2.3	73.7
	3세대가구	(444)	3.4	2.1	2.0	6.4	4.2	4.4	77.4
	기타	(32)	0.0	0.0	0.8	3.6	0.0	0.0	95.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	4.7	2.7	8.1	7.7	2.2	2.7	71.9
	야날로그 케이블	(508)	0.8	1.8	1.9	4.6	3.3	0.7	86.7
	디지털 케이블	(3,129)	1.7	2.7	4.8	6.4	3.7	2.7	78.1
	위성방송	(609)	4.4	3.3	5.5	6.1	5.2	2.0	73.5
	IPTV	(3,307)	2.8	3.8	6.5	6.5	5.8	2.0	72.7
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	1.8	2.8	5.7	6.7	4.7	2.1	76.1
	중소도시	(2,803)	2.8	2.9	5.5	6.8	4.0	2.7	75.2
	군지역	(1,247)	1.5	4.4	4.9	3.8	3.9	0.9	80.7

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 교통 프로

		(단위 : %)							
		사레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.1</b>	<b>82.4</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	2.3	3.5	6.7	6.0	4.1	2.4	75.0
	여자	(3,729)	0.6	0.6	1.5	3.0	2.6	1.9	89.8
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	0.1	1.0	0.4	2.0	0.6	95.9
	20대	(1,085)	0.9	0.3	2.6	3.2	2.3	1.7	89.0
	30대	(1,251)	0.7	2.7	5.6	5.0	4.2	2.9	78.9
	40대	(1,435)	2.5	3.9	6.6	6.6	5.3	2.8	72.3
	50대	(1,354)	2.7	3.2	4.8	6.4	3.9	2.8	76.2
	60대	(825)	1.5	1.5	4.2	5.1	2.7	1.8	83.1
	70세 이상	(753)	0.7	0.8	0.5	1.4	0.7	0.5	95.4
<b>지역</b>	서울	(1,452)	1.9	2.4	5.7	6.0	3.8	2.5	77.6
	인천/경기	(2,184)	2.1	2.1	4.4	4.9	2.8	1.5	82.1
	대전/충청/세종	(786)	1.6	2.5	2.8	1.9	2.1	1.8	87.3
	광주/전라/제주	(840)	0.7	2.1	3.5	3.7	2.4	4.2	83.4
	부산/울산/경남	(1,166)	0.2	2.2	3.9	5.6	5.6	1.4	81.1
	대구/경북	(761)	1.9	1.3	3.2	3.1	3.5	2.2	84.7
	강원	(226)	0.0	0.0	0.6	2.2	1.6	1.8	93.7
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	2.2	4.6	9.0	6.0	3.9	3.2	71.0
	서비스/판매직	(1,275)	1.9	2.4	3.7	6.2	5.5	1.5	78.8
	생산직	(1,222)	2.6	2.7	4.8	6.7	3.9	3.2	76.1
	학생	(968)	0.0	0.2	1.0	1.0	1.5	0.6	95.8
	주부	(1,753)	0.3	0.7	1.3	2.8	2.6	1.7	90.6
	기타	(70)	6.2	0.0	2.5	6.0	2.4	6.2	76.8
	무직	(580)	1.2	0.9	4.2	2.9	1.5	1.5	87.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.3	0.7	1.7	0.8	0.2	0.3	96.1
	100-199만원	(903)	0.6	0.3	2.9	1.6	2.0	0.7	92.0
	200-299만원	(1,332)	1.2	1.3	3.6	3.5	2.9	2.3	85.1
	300-399만원	(1,629)	1.7	2.0	4.2	5.6	2.9	2.2	81.3
	400만원 이상	(2,793)	2.0	3.4	5.2	6.2	4.9	3.0	75.3
	무응답	(108)	0.0	1.2	5.4	2.5	4.6	0.7	85.6
<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	0.0	0.2	1.3	0.5	2.7	0.3	95.1
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.2	0.6	1.5	0.0	1.0	96.7
	고졸이하	(3,706)	1.6	1.5	3.5	3.7	3.1	1.9	84.7
	대졸이상	(2,736)	1.8	3.6	6.0	6.9	4.3	3.0	74.5
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	1.8	2.7	4.8	4.5	3.2	2.7	80.3
	단독주택	(2,360)	1.1	1.1	2.7	4.3	3.6	1.0	86.3
	다세대 및 연립주택	(822)	1.0	2.5	3.1	5.7	3.7	1.8	82.2
	오피스텔	(94)	1.0	0.0	13.5	4.2	2.3	2.0	76.9
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	4.6	0.0	3.3	6.7	85.4
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.8	1.0	2.8	1.7	0.9	1.4	91.3
	1세대가구	(1,374)	1.6	1.8	3.6	6.1	3.7	2.0	81.3
	2세대가구	(4,637)	1.6	2.5	4.7	4.4	3.9	2.4	80.6
	3세대가구	(444)	0.9	1.2	2.0	6.9	1.7	1.6	85.7
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	2.9	5.8	0.0	91.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	1.9	1.5	6.7	2.1	2.8	2.7	82.4
	아날로그 케이블	(508)	0.7	0.4	2.2	3.1	2.9	1.4	89.3
	디지털 케이블	(3,129)	1.9	2.4	3.5	5.4	3.0	1.9	81.9
	위성방송	(609)	1.4	1.3	4.0	3.5	3.6	2.4	83.7
	IPTV	(3,307)	1.3	2.2	4.9	5.0	4.2	2.6	79.7
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	1.4	2.5	4.9	4.9	3.6	1.8	80.9
	중소도시	(2,803)	2.1	2.3	3.7	4.8	3.0	2.1	82.1
	군지역	(1,247)	0.3	0.6	2.7	2.8	3.6	2.9	87.1

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종교 프로

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>96.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	0.1	0.4	0.2	0.4	0.8	1.7	96.3
여자	(3,729)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.9	97.1
<b>연령</b>								
10대	(714)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1
20대	(1,085)	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.8	98.1
30대	(1,251)	0.2	0.0	0.2	0.5	0.7	1.0	97.3
40대	(1,435)	0.3	1.0	0.2	0.7	1.0	1.8	94.9
50대	(1,354)	0.3	0.5	0.9	0.4	0.5	1.7	95.6
60대	(825)	0.3	0.3	0.6	0.6	0.9	1.8	95.5
70세 이상	(753)	0.6	0.5	0.1	0.3	0.0	0.4	98.1
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.1	0.4	0.5	0.6	0.8	1.2	96.3
인천/경기	(2,184)	0.2	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	97.2
대전/충청/세종	(786)	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.8	98.3
광주/전라/제주	(840)	0.4	0.3	0.4	0.6	0.6	4.3	93.5
부산/울산/경남	(1,166)	0.1	0.5	0.1	0.4	1.2	1.5	96.3
대구/경북	(761)	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	98.1
강원	(226)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.8	98.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.1	0.1	0.4	0.4	1.0	1.5	96.6
서비스/판매직	(1,275)	0.3	0.1	0.2	0.5	0.4	1.6	96.9
생산직	(1,222)	0.3	0.2	0.2	0.3	1.0	2.1	95.9
학생	(968)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	98.8
주부	(1,753)	0.5	0.7	0.7	0.6	0.4	0.8	96.3
기타	(70)	0.0	0.6	2.6	0.0	0.0	0.0	96.8
무직	(580)	0.3	2.2	0.0	0.5	0.5	0.8	95.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.5	1.7	0.0	0.2	0.0	0.2	97.3
100-199만원	(903)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	98.5
200-299만원	(1,332)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	1.8	97.4
300-399만원	(1,629)	0.2	0.3	0.2	0.6	0.8	1.6	96.3
400만원 이상	(2,793)	0.2	0.4	0.7	0.6	0.7	1.4	95.9
무응답	(108)	0.0	0.4	0.0	0.0	3.0	1.1	95.5
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	98.8
대학생/대학원생	(444)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3	98.8
고졸이하	(3,706)	0.2	0.5	0.5	0.2	0.5	1.2	96.8
대졸이상	(2,736)	0.3	0.5	0.3	0.7	0.8	1.6	95.8
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	0.3	0.4	0.5	0.5	0.8	1.5	96.1
단독주택	(2,360)	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	1.1	97.4
다세대 및 연립주택	(822)	0.1	0.1	0.2	0.4	0.7	1.1	97.4
오피스텔	(94)	0.0	0.4	0.0	1.5	0.0	1.5	96.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	1.0	98.3
1세대가구	(1,374)	0.5	0.3	0.4	0.5	0.7	0.7	97.0
2세대가구	(4,637)	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	1.5	96.6
3세대가구	(444)	0.2	1.7	1.9	0.4	0.5	2.2	93.1
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.1	0.2	0.8	0.5	0.0	98.4
아날로그 케이블	(508)	0.2	0.2	0.3	0.7	0.3	0.5	97.7
디지털 케이블	(3,129)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.8	1.3	96.4
위성방송	(609)	0.0	1.4	0.2	0.3	0.2	1.8	96.2
IPTV	(3,307)	0.1	0.6	0.4	0.5	0.5	1.8	96.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.3	0.5	0.4	0.6	0.9	1.3	96.1
중소도시	(2,803)	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	1.0	97.1
군지역	(1,247)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	1.9	97.4

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 종합구성(음악,정보,토크 모두)프로

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.9</b>	<b>2.3</b>	<b>3.9</b>	<b>5.1</b>	<b>3.5</b>	<b>1.8</b>	<b>82.6</b>	
<b>성별</b>									
남자	(3,687)	0.9	2.5	4.7	5.9	3.8	2.3	79.9	
여자	(3,729)	0.9	2.0	3.0	4.3	3.2	1.2	85.4	
<b>연령</b>									
10대	(714)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.8	1.3	97.0	
20대	(1,085)	0.2	0.7	1.6	2.4	2.5	1.0	91.7	
30대	(1,251)	0.7	2.8	4.5	5.5	5.6	2.4	78.5	
40대	(1,435)	1.1	3.1	5.2	8.2	4.2	2.6	75.6	
50대	(1,354)	1.4	3.8	6.0	7.2	4.6	2.1	74.8	
60대	(825)	1.3	2.4	5.3	5.4	3.0	1.5	81.1	
70세 이상	(753)	1.0	1.2	1.9	2.1	1.2	0.6	92.1	
<b>지역</b>									
서울	(1,452)	0.5	2.2	2.6	5.5	4.9	0.9	83.3	
인천/경기	(2,184)	0.6	2.2	5.0	5.5	2.7	1.4	82.5	
대전/충청/세종	(786)	1.9	3.8	3.0	5.4	1.7	1.7	82.6	
광주/전라/제주	(840)	0.9	2.0	2.0	2.1	2.9	4.4	85.6	
부산/울산/경남	(1,166)	0.5	2.8	5.6	6.0	5.0	1.6	78.5	
대구/경북	(761)	1.9	0.8	4.0	4.5	3.4	2.1	83.3	
강원	(226)	0.8	0.8	2.0	4.4	2.6	1.8	87.7	
<b>직업</b>									
사무직	(1,548)	0.6	3.2	3.6	5.8	4.6	2.2	80.1	
서비스/판매직	(1,275)	0.8	3.0	4.8	5.7	4.3	2.2	79.1	
생산직	(1,222)	1.5	2.7	6.7	7.5	3.3	2.4	75.9	
학생	(968)	0.2	0.0	0.4	1.1	0.9	1.3	96.1	
주부	(1,753)	1.2	1.8	3.3	4.8	3.9	0.9	84.1	
기타	(70)	1.8	0.0	2.4	9.6	2.9	0.0	83.2	
무직	(580)	0.6	2.8	4.4	3.3	2.1	2.3	84.5	
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(651)	0.8	2.0	1.7	1.9	0.5	0.3	92.8	
100-199만원	(903)	0.9	1.5	3.8	3.8	1.4	1.2	87.5	
200-299만원	(1,332)	0.9	1.7	3.3	4.3	3.9	1.7	84.2	
300-399만원	(1,629)	0.9	2.6	4.7	5.7	4.0	2.4	79.7	
400만원 이상	(2,793)	0.9	2.6	4.3	6.2	4.3	2.1	79.6	
무응답	(108)	0.0	4.1	1.5	4.3	3.9	1.0	85.2	
<b>학력</b>									
중/고등 학생	(531)	0.2	0.0	0.0	0.8	1.1	1.5	96.5	
대학생/대학원생	(444)	0.2	0.0	0.8	1.5	0.8	1.0	95.7	
고졸이하	(3,706)	1.1	2.6	4.1	4.9	3.1	1.7	82.5	
대졸이상	(2,736)	0.8	2.7	4.8	6.6	4.9	2.1	78.0	
<b>주거유형</b>									
아파트	(4,039)	1.1	2.3	4.2	6.1	3.3	1.9	81.0	
단독주택	(2,360)	0.7	2.0	3.9	3.6	3.1	1.5	85.2	
다세대 및 연립주택	(822)	0.3	2.0	2.3	4.9	5.1	1.4	84.0	
오피스텔	(94)	0.0	1.0	5.3	2.7	6.0	5.7	79.3	
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(98)	0.0	7.3	0.0	3.3	3.3	3.1	83.0	
<b>가족구성</b>									
독신가구	(929)	0.6	2.5	2.8	2.4	2.0	1.0	88.7	
1세대가구	(1,374)	1.5	2.3	5.2	6.3	3.2	1.0	80.6	
2세대가구	(4,637)	0.8	2.3	3.8	5.2	3.7	2.2	82.0	
3세대가구	(444)	0.8	1.9	2.4	5.7	4.5	2.0	82.7	
기타	(32)	0.0	0.0	5.4	5.8	3.6	0.0	85.2	
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(351)	1.3	1.6	2.0	4.0	2.4	0.8	88.0	
아날로그 케이블	(508)	0.3	1.0	1.6	1.4	2.9	2.0	90.8	
디지털 케이블	(3,129)	1.1	2.5	3.4	5.4	3.6	2.0	82.0	
위성방송	(609)	1.4	3.7	4.6	4.3	2.8	1.7	81.5	
IPTV	(3,307)	0.9	2.4	4.7	5.8	3.6	2.2	80.4	
<b>지역유형</b>									
대도시	(3,367)	1.0	2.4	3.9	5.0	4.6	1.4	81.8	
중소도시	(2,803)	0.7	1.9	3.9	5.3	2.5	2.1	83.5	
군지역	(1,247)	1.1	2.6	3.8	4.7	2.5	2.3	83.0	

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 외국어 진행 프로

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>98.0</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	1.6	97.5
	여자	(3,729)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.5	0.7	98.5
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
	20대	(1,085)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.9	98.5
	30대	(1,251)	0.2	0.0	0.5	0.1	0.9	1.5	96.7
	40대	(1,435)	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	1.9	96.9
	50대	(1,354)	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3	0.7	98.2
	60대	(825)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.5	1.4	97.7
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.9	1.3	97.5
	인천/경기	(2,184)	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3	0.7	98.0
	대전/충청/세종	(786)	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.7	98.5
	광주/전라/제주	(840)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	3.6	95.8
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	98.6
	대구/경북	(761)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	99.3
	강원	(226)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9	98.5
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	0.2	0.0	0.3	0.1	0.4	1.8	97.2
	서비스/판매직	(1,275)	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.8	98.3
	생산직	(1,222)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	1.5	97.7
	학생	(968)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.7	98.9
	주부	(1,753)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.6	98.3
	기타	(70)	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	93.4
	무직	(580)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	1.8	97.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	98.7
	100-199만원	(903)	0.4	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	98.7
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.9	98.6
	300-399만원	(1,629)	0.0	0.1	0.3	0.0	0.7	1.7	97.2
	400만원 이상	(2,793)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.5	1.3	97.7
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	98.7
	<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
대학생/대학원생		(444)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.3	98.7
고졸이하		(3,706)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.9	98.4
대졸이상		(2,736)	0.2	0.0	0.4	0.2	0.7	1.6	97.0
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.1	0.0	0.3	0.2	0.6	1.4	97.3
	단독주택	(2,360)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.9	98.6
	다세대 및 연립주택	(822)	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	99.2
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.6	95.3
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.4	0.0	0.5	0.0	0.1	0.8	98.3
	1세대가구	(1,374)	0.1	0.0	0.1	0.5	0.2	0.3	98.8
	2세대가구	(4,637)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.5	1.3	97.7
	3세대가구	(444)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.7	97.2
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.0	0.8	0.6	2.3	1.0	95.4
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	99.0
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.8	98.7
	위성방송	(609)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	99.2
	IPTV	(3,307)	0.1	0.1	0.3	0.2	0.5	1.6	97.3
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	1.0	98.2
	중소도시	(2,803)	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	1.2	97.8
	군지역	(1,247)	0.3	0.0	0.4	0.2	0.1	1.4	97.7

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 생활/정보 프로

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>93.9</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.2	1.0	1.1	1.9	1.3	2.3	92.1
	여자	(3,729)	0.3	0.3	0.7	1.2	0.9	0.9	95.7
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	98.8
	20대	(1,085)	0.0	0.1	0.0	0.7	0.9	1.1	97.2
	30대	(1,251)	0.2	0.7	0.7	1.0	1.8	2.1	93.6
	40대	(1,435)	0.5	0.8	1.7	2.7	1.1	2.1	91.0
	50대	(1,354)	0.4	1.3	1.6	2.9	1.4	2.0	90.3
	60대	(825)	0.4	0.8	1.1	1.4	1.5	2.0	92.8
	70세 이상	(753)	0.0	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	98.6
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.2	1.1	0.4	1.7	1.5	2.5	92.7
	인천/경기	(2,184)	0.4	0.8	1.2	2.9	1.4	1.1	92.1
	대전/충청/세종	(786)	0.3	0.1	1.0	1.2	1.2	0.9	95.3
	광주/전라/제주	(840)	0.2	1.2	1.2	0.2	1.0	4.0	92.2
	부산/울산/경남	(1,166)	0.1	0.3	0.9	0.5	0.7	1.0	96.6
	대구/경북	(761)	0.4	0.2	0.8	0.5	0.3	0.4	97.4
	강원	(226)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	1.9	96.2
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.2	1.9	1.1	2.3	1.5	2.6	90.4
	서비스/판매직	(1,275)	0.7	0.7	1.2	1.8	1.1	1.6	93.0
	생산직	(1,222)	0.1	0.3	1.7	2.1	1.5	2.3	92.0
	학생	(968)	0.1	0.0	0.2	0.5	0.1	0.8	98.4
	주부	(1,753)	0.3	0.2	0.5	1.1	1.2	0.7	96.0
	기타	(70)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	99.2
	무직	(580)	0.0	0.7	0.8	0.6	0.8	2.0	95.1
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	1.1	97.8
	100-199만원	(903)	0.6	0.4	0.7	0.8	0.6	0.2	96.7
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.3	0.5	0.9	0.8	1.8	95.8
	300-399만원	(1,629)	0.2	0.8	1.0	1.7	1.5	2.2	92.5
	400만원 이상	(2,793)	0.3	0.9	1.2	2.3	1.4	1.8	92.1
	무응답	(108)	0.8	2.6	0.0	0.0	2.2	0.0	94.4
<b>학력</b>									
	중/고등 학생	(531)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.1	98.5
	대학생/대학원생	(444)	0.2	0.0	0.0	1.0	0.2	0.3	98.2
	고졸이하	(3,706)	0.2	0.4	1.1	1.5	0.7	1.6	94.4
	대졸이상	(2,736)	0.3	1.2	1.0	1.9	1.9	2.0	91.7
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	0.3	0.8	1.2	1.9	1.3	1.7	92.8
	단독주택	(2,360)	0.2	0.4	0.3	1.0	1.0	1.4	95.7
	다세대 및 연립주택	(822)	0.2	0.7	0.3	1.1	0.5	1.5	95.7
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	1.0	0.4	2.3	5.9	90.4
	기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	91.7
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.4	0.9	0.4	0.5	0.6	1.1	96.2
	1세대가구	(1,374)	0.1	0.3	1.2	1.7	1.0	1.0	94.7
	2세대가구	(4,637)	0.3	0.7	1.0	1.7	1.2	1.8	93.3
	3세대가구	(444)	0.1	0.5	0.0	1.9	1.5	2.7	93.3
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.3	0.6	0.0	2.1	1.3	1.0	94.7
	아날로그 케이블	(508)	0.4	0.1	0.4	1.0	0.5	0.5	97.1
	디지털 케이블	(3,129)	0.3	0.8	1.0	1.6	0.9	1.6	93.8
	위성방송	(609)	0.2	0.4	0.8	0.3	0.9	2.1	95.3
	IPTV	(3,307)	0.2	0.6	0.9	1.5	1.4	2.1	93.3
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.2	0.7	0.8	1.1	0.9	1.6	94.7
	중소도시	(2,803)	0.2	0.8	1.2	2.4	1.5	1.5	92.4
	군지역	(1,247)	0.3	0.3	0.6	0.6	0.8	2.1	95.3

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 스포츠 중계

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6</b>	<b>2.2</b>	<b>92.4</b>	
<b>성별</b>									
남자	(3,687)	0.4	0.7	2.0	3.1	2.8	3.4	87.5	
여자	(3,729)	0.0	0.2	0.3	0.7	0.5	1.0	97.3	
<b>연령</b>									
10대	(714)	0.2	0.0	1.4	0.0	1.2	0.7	96.5	
20대	(1,085)	0.5	0.2	0.5	1.3	1.2	0.5	95.7	
30대	(1,251)	0.1	0.4	0.9	2.3	1.7	2.7	91.9	
40대	(1,435)	0.2	0.1	2.0	3.5	1.8	4.2	88.1	
50대	(1,354)	0.3	1.3	1.2	2.4	3.1	2.8	88.8	
60대	(825)	0.1	0.7	1.4	1.7	1.1	2.1	92.8	
70세 이상	(753)	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.2	99.1	
<b>지역</b>									
서울	(1,452)	0.3	0.7	0.7	2.4	2.3	2.8	90.8	
인천/경기	(2,184)	0.1	0.8	1.9	1.9	1.7	2.1	91.4	
대전/충청/세종	(786)	0.8	0.1	0.0	1.4	2.2	1.3	94.2	
광주/전라/제주	(840)	0.4	0.2	1.1	1.6	1.2	4.2	91.4	
부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.1	1.9	2.8	1.5	1.5	92.1	
대구/경북	(761)	0.0	0.2	0.3	0.9	0.6	0.9	97.0	
강원	(226)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.5	1.4	97.1	
<b>직업</b>									
사무직	(1,548)	0.3	1.1	0.8	3.5	2.9	3.0	88.3	
서비스/판매직	(1,275)	0.3	0.3	1.6	1.8	1.6	2.5	91.9	
생산직	(1,222)	0.2	0.4	2.1	3.3	2.4	3.4	88.3	
학생	(968)	0.5	0.3	1.1	0.2	1.0	0.7	96.3	
주부	(1,753)	0.0	0.2	0.5	0.7	0.7	1.1	96.8	
기타	(70)	0.0	0.0	2.4	8.8	0.0	3.4	85.4	
무직	(580)	0.1	0.3	1.4	0.6	0.8	2.2	94.6	
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	1.2	97.7	
100-199만원	(903)	0.1	0.0	1.1	0.1	0.3	0.8	97.6	
200-299만원	(1,332)	0.0	0.3	0.7	2.5	1.5	2.0	92.9	
300-399만원	(1,629)	0.0	0.9	0.7	2.3	2.7	2.2	91.2	
400만원 이상	(2,793)	0.6	0.5	1.9	2.4	1.9	3.0	89.9	
무응답	(108)	0.0	0.0	0.4	1.0	0.4	1.7	96.6	
<b>학력</b>									
중/고등학생	(531)	0.3	0.0	0.9	0.0	1.4	0.9	96.4	
대학생/대학원생	(444)	0.8	0.6	1.2	0.4	0.5	0.3	96.2	
고졸이하	(3,706)	0.1	0.4	0.9	1.5	1.4	2.1	93.5	
대졸이상	(2,736)	0.3	0.5	1.6	3.0	2.2	2.8	89.5	
<b>주거유형</b>									
아파트	(4,039)	0.4	0.6	1.5	2.3	1.7	2.3	91.2	
단독주택	(2,360)	0.0	0.3	0.7	1.7	1.6	1.9	93.8	
다세대 및 연립주택	(822)	0.1	0.2	0.9	0.8	1.7	2.1	94.2	
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	2.7	93.3	
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	3.3	94.2	
<b>가족구성</b>									
독신가구	(929)	0.0	0.4	0.0	1.3	2.0	0.8	95.5	
1세대가구	(1,374)	0.1	0.2	1.4	1.6	1.1	1.5	94.1	
2세대가구	(4,637)	0.3	0.5	1.4	2.1	1.7	2.5	91.4	
3세대가구	(444)	0.0	1.0	0.3	2.0	1.2	4.2	91.3	
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	94.2	
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(351)	0.2	0.8	1.4	1.1	0.8	1.1	94.6	
아날로그 케이블	(508)	0.1	0.2	0.5	1.2	0.3	1.3	96.5	
디지털 케이블	(3,129)	0.3	0.6	1.6	1.8	1.6	2.0	92.0	
위성방송	(609)	0.4	0.1	1.5	2.0	0.4	2.3	93.2	
IPTV	(3,307)	0.2	0.3	1.0	2.0	1.9	2.9	91.8	
<b>지역유형</b>									
대도시	(3,367)	0.2	0.4	1.1	2.3	1.7	1.9	92.4	
중소도시	(2,803)	0.3	0.6	1.8	1.7	1.6	1.8	92.1	
군지역	(1,247)	0.0	0.1	0.0	1.3	1.6	4.0	93.1	

[문17] 라디오 프로그램 유형별 청취 빈도 - 라디오 드라마

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>97.4</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,687)	0.1	0.4	0.2	0.7	0.5	1.3	96.9
	여자	(3,729)	0.0	0.4	0.1	0.6	0.4	0.6	97.9
<b>연령</b>									
	10대	(714)	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	0.7	97.0
	20대	(1,085)	0.0	0.1	0.0	0.6	0.6	0.5	98.2
	30대	(1,251)	0.0	0.4	0.0	0.8	0.4	0.8	97.6
	40대	(1,435)	0.2	0.0	0.2	0.6	0.4	1.5	97.2
	50대	(1,354)	0.0	0.6	0.2	1.0	0.9	1.1	96.2
	60대	(825)	0.1	0.2	0.5	0.2	0.5	1.5	96.9
	70세 이상	(753)	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	99.3
<b>지역</b>									
	서울	(1,452)	0.1	0.5	0.1	0.7	0.6	0.8	97.4
	인천/경기	(2,184)	0.0	0.9	0.3	1.0	0.6	0.5	96.7
	대전/충청/세종	(786)	0.3	0.0	0.0	0.9	0.3	0.6	97.9
	광주/전라/제주	(840)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	3.5	95.3
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.7	98.9
	대구/경북	(761)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	98.7
	강원	(226)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.8	98.0
<b>직업</b>									
	사무직	(1,548)	0.0	0.8	0.1	0.8	0.6	0.8	96.9
	서비스/판매직	(1,275)	0.2	0.0	0.0	0.8	0.3	1.1	97.6
	생산직	(1,222)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.6	1.7	96.9
	학생	(968)	0.0	1.0	0.0	1.0	0.3	0.7	97.0
	주부	(1,753)	0.0	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	98.3
	기타	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(580)	0.0	0.0	0.7	0.1	0.6	1.9	96.7
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	1.0	98.5
	100-199만원	(903)	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.5	98.9
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.6	0.9	97.8
	300-399만원	(1,629)	0.0	0.5	0.0	1.0	0.8	1.0	96.7
	400만원 이상	(2,793)	0.1	0.6	0.2	0.8	0.4	1.1	96.8
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.6
<b>학력</b>									
	중/고등 학생	(531)	0.0	0.9	0.0	1.3	0.0	0.9	96.9
	대학생/대학원생	(444)	0.0	1.1	0.0	0.7	0.6	0.3	97.3
	고졸이하	(3,706)	0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	1.1	97.8
	대졸이상	(2,736)	0.1	0.6	0.1	0.9	0.7	0.8	96.9
<b>주거유형</b>									
	아파트	(4,039)	0.1	0.5	0.2	0.7	0.5	1.2	96.7
	단독주택	(2,360)	0.0	0.2	0.1	0.6	0.4	0.6	98.1
	다세대 및 연립주택	(822)	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.7	98.4
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	97.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	97.5
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(929)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	98.8
	1세대가구	(1,374)	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.6	98.1
	2세대가구	(4,637)	0.1	0.5	0.2	0.7	0.5	1.0	97.0
	3세대가구	(444)	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	2.7	95.9
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.3	0.0	0.0	1.9	0.1	97.7
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	99.3
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	0.3	0.2	0.9	0.4	0.9	97.3
	위성방송	(609)	0.0	0.0	0.0	1.8	0.1	0.7	97.4
	IPTV	(3,307)	0.0	0.5	0.1	0.6	0.5	1.4	96.9
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,367)	0.0	0.2	0.1	0.7	0.3	0.7	98.0
	중소도시	(2,803)	0.1	0.7	0.3	0.7	0.7	1.1	96.5
	군지역	(1,247)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	1.5	97.8

[문18] 라디오를 들은 장소(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실 /직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점 /커피숍	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,485)</b>	<b>20.8</b>	<b>5.4</b>	<b>76.8</b>	<b>8.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,492)	12.9	4.9	84.8	6.2	0.0	1.3
여자	(993)	32.6	6.1	64.8	12.5	0.7	1.1
<b>연령</b>							
10대	(89)	34.4	4.9	37.3	33.5	0.0	1.4
20대	(202)	22.6	4.0	68.6	26.4	1.1	1.1
30대	(537)	19.0	4.5	80.8	6.8	0.2	1.3
40대	(708)	18.1	4.6	83.9	4.9	0.4	0.9
50대	(596)	13.4	7.1	84.7	5.0	0.0	0.8
60대	(247)	26.7	7.4	68.7	9.1	0.3	2.4
70세 이상	(107)	60.9	3.9	33.8	9.2	0.1	2.7
<b>지역</b>							
서울	(539)	22.0	6.5	68.3	13.6	0.9	1.4
인천/경기	(756)	22.2	3.8	79.2	6.2	0.0	1.2
대전/충청/세종	(236)	20.1	6.0	86.4	9.6	0.0	0.6
광주/전라/제주	(306)	20.6	6.9	77.5	7.6	0.7	1.6
부산/울산/경남	(366)	16.8	3.8	77.5	9.9	0.0	1.3
대구/경북	(240)	19.2	8.0	78.3	4.5	0.0	1.1
강원	(42)	29.2	3.9	71.2	6.7	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(754)	10.9	3.9	88.7	6.5	0.2	0.9
서비스/판매직	(462)	11.8	10.6	81.3	7.6	0.0	1.2
생산직	(507)	8.1	9.2	86.7	4.8	0.0	1.4
학생	(115)	37.7	2.6	38.6	35.7	0.0	1.0
주부	(470)	47.2	1.2	58.2	8.5	0.8	0.6
기타	(24)	53.3	0.0	80.2	11.5	0.0	0.0
무직	(152)	40.1	0.3	57.9	15.5	0.7	4.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(85)	57.1	9.7	37.7	6.2	0.0	3.1
100-199만원	(185)	33.5	7.9	59.3	11.2	0.6	1.9
200-299만원	(390)	20.1	6.8	78.3	7.6	0.2	0.5
300-399만원	(591)	18.7	5.5	77.1	7.8	0.2	1.7
400만원 이상	(1,205)	17.7	4.2	81.7	9.3	0.3	1.0
무응답	(29)	15.8	3.8	79.1	6.9	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(68)	41.9	0.0	35.8	31.4	0.0	1.8
대학생/대학원생	(47)	31.7	6.4	42.6	41.8	0.0	0.0
고졸이하	(1,092)	19.8	6.6	73.7	8.1	0.2	1.5
대졸이상	(1,277)	20.1	4.6	83.0	6.8	0.4	1.0
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,568)	21.9	3.2	80.4	7.5	0.3	0.6
단독주택	(624)	22.1	9.2	70.2	8.3	0.3	2.4
다세대 및	(236)	10.9	9.3	73.7	15.0	0.5	2.5
연립주택	(33)	12.0	16.6	61.5	14.1	0.0	0.0
오피스텔	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	17.1	0.0	80.3	30.9	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(199)	33.2	7.6	62.5	11.0	0.4	1.0
1세대가구	(470)	20.2	7.5	75.6	6.7	0.0	1.8
2세대가구	(1,672)	18.9	4.9	79.4	8.9	0.2	1.1
3세대가구	(138)	29.6	1.7	70.3	10.9	0.7	1.3
기타	(6)	4.2	0.0	76.4	0.0	19.5	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(122)	46.6	1.6	61.1	2.7	0.0	1.9
아날로그 케이블	(114)	23.8	4.6	64.5	9.9	0.0	2.6
디지털 케이블	(1,001)	17.8	6.8	75.9	11.1	0.3	1.2
위성방송	(230)	26.2	8.9	80.1	7.5	0.0	1.4
IPTV	(1,272)	19.0	4.2	81.5	7.7	0.3	1.0
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,152)	22.6	6.5	70.7	11.7	0.4	1.3
중소도시	(961)	19.7	3.4	81.9	7.1	0.2	1.2
군지역	(372)	18.0	7.2	82.6	3.8	0.0	1.1

[문19] 라디오 청취 상황(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	본인이 직접 듣고 싶은 채널을 찾아서 청취	다른사람이 틀어놓은 것을 청취
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,485)</b>	<b>84.3</b>	<b>21.0</b>
<b>성별</b>			
남자	(1,492)	92.3	11.7
여자	(993)	72.3	34.9
<b>연령</b>			
10대	(89)	45.1	66.8
20대	(202)	78.2	40.7
30대	(537)	86.8	17.6
40대	(708)	85.9	17.3
50대	(596)	86.9	16.4
60대	(247)	85.7	18.8
70세 이상	(107)	86.9	18.0
<b>지역</b>			
서울	(539)	76.1	32.8
인천/경기	(756)	83.3	20.8
대전/충청/세종	(236)	92.8	15.4
광주/전라/제주	(306)	84.2	18.3
부산/울산/경남	(366)	89.4	13.0
대구/경북	(240)	89.6	14.6
강원	(42)	83.3	29.5
<b>직업</b>			
사무직	(754)	89.4	15.5
서비스/판매직	(462)	85.3	19.9
생산직	(507)	91.6	11.3
학생	(115)	53.4	61.0
주부	(470)	71.1	34.2
기타	(24)	93.5	6.5
무직	(152)	94.4	14.8
<b>가구소득</b>			
100만원 미만	(85)	87.5	19.1
100~199만원	(185)	84.7	17.7
200~299만원	(390)	90.9	14.6
300~399만원	(591)	85.6	18.7
400만원 이상	(1,205)	81.1	24.9
무응답	(29)	88.9	16.1
<b>학력</b>			
중/고등학생	(68)	52.5	62.0
대학생/대학원생	(47)	54.8	59.5
고졸이하	(1,092)	83.2	19.9
대졸이상	(1,277)	88.0	18.3
<b>주거유형</b>			
아파트	(1,568)	85.6	20.0
단독주택	(624)	84.1	20.4
다세대 및 연립주택	(236)	75.2	27.6
오피스텔	(33)	80.0	28.2
기타	(3)	100.0	0.0
상가주택	(21)	100.0	30.9
<b>가족구성</b>			
독신가구	(199)	92.6	13.8
1세대가구	(470)	82.5	21.5
2세대가구	(1,672)	83.8	21.6
3세대가구	(138)	85.4	20.9
기타	(6)	54.8	45.2
<b>방송이용 유형</b>			
지상파TV만 이용	(122)	88.1	18.5
아날로그 케이블	(114)	85.5	17.9
디지털 케이블	(1,001)	84.7	22.6
위성방송	(230)	94.2	11.5
IPTV	(1,272)	83.4	20.2
<b>지역유형</b>			
대도시	(1,152)	83.1	22.3
중소도시	(961)	84.7	21.0
군지역	(372)	86.8	16.9

[문20] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 청취					다시듣기 (팟캐스트 포함)			
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터에서 인터넷	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트기기 애플리케이션	컴퓨터에서 인터넷	모바일 및 스마트기기	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,485)</b>	<b>21.8</b>	<b>81.0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>6.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.9</b>	
<b>성별</b>										
남자	(1,492)	14.4	87.8	1.9	0.2	0.4	5.0	0.9	2.7	
여자	(993)	32.9	70.7	1.3	0.7	0.2	9.6	0.7	3.0	
<b>연령</b>										
10대	(89)	27.5	57.8	2.0	4.9	0.0	25.1	2.0	12.9	
20대	(202)	16.7	76.7	8.1	2.5	2.2	21.6	2.2	8.9	
30대	(537)	17.3	83.0	2.4	0.0	0.3	7.8	1.2	4.7	
40대	(708)	17.0	87.8	1.2	0.1	0.1	6.7	0.1	1.8	
50대	(596)	20.6	85.4	0.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.4	
60대	(247)	31.0	76.5	0.2	0.2	1.0	1.1	2.9	0.5	
70세 이상	(107)	66.6	38.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
<b>지역</b>										
서울	(539)	23.9	76.4	3.5	0.4	1.3	6.3	1.1	2.6	
인천/경기	(756)	19.2	81.6	1.4	1.0	0.0	10.1	1.3	4.5	
대전/충청/세종	(236)	22.0	86.2	0.6	0.0	0.0	5.9	0.3	3.2	
광주/전라/제주	(306)	24.2	82.1	1.2	0.0	0.6	4.6	0.9	3.8	
부산/울산/경남	(366)	20.2	81.3	0.7	0.2	0.0	5.1	0.3	0.4	
대구/경북	(240)	23.9	83.1	1.4	0.0	0.0	3.2	0.0	0.3	
강원	(42)	25.9	76.0	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	3.7	
<b>직업</b>										
사무직	(754)	11.8	91.0	2.8	0.1	0.3	5.2	0.6	3.1	
서비스/판매직	(462)	18.0	83.8	1.9	0.4	0.0	3.8	1.3	2.2	
생산직	(507)	16.3	90.2	0.3	0.0	0.2	1.4	0.1	0.4	
학생	(115)	24.2	57.4	1.5	6.1	0.0	32.8	4.8	18.2	
주부	(470)	41.7	63.1	0.5	0.3	0.4	9.0	0.6	1.3	
기타	(24)	15.4	84.1	19.4	0.0	18.1	46.3	0.0	20.5	
무직	(152)	39.2	64.2	0.9	0.0	0.0	9.2	0.7	2.1	
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(85)	59.4	43.7	0.4	0.0	0.0	12.1	0.0	0.9	
100-199만원	(185)	35.6	67.2	2.1	0.0	0.0	6.6	0.0	2.5	
200-299만원	(390)	18.3	81.5	5.2	0.0	1.3	7.5	0.3	2.8	
300-399만원	(591)	19.3	81.1	1.2	0.9	0.2	6.4	0.9	2.5	
400만원 이상	(1,205)	19.4	85.4	0.8	0.4	0.3	6.6	1.2	3.2	
무응답	(29)	22.9	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	
<b>학력</b>										
중/고등학생	(68)	27.7	53.5	2.6	4.9	0.0	26.7	2.6	15.8	
대학생/대학원생	(47)	19.1	63.2	0.0	7.7	0.0	41.6	8.0	21.7	
고졸이하	(1,092)	24.2	78.0	0.3	0.3	0.2	3.8	0.1	0.9	
대졸이상	(1,277)	19.6	85.6	2.8	0.0	0.5	7.1	1.1	3.2	
<b>주거유형</b>										
아파트	(1,568)	20.2	83.0	1.0	0.6	0.1	8.1	1.2	3.8	
단독주택	(624)	27.9	75.1	2.6	0.0	1.1	4.8	0.1	1.4	
다세대 및 연립주택	(236)	16.8	84.2	2.0	0.3	0.0	5.1	0.4	1.0	
오피스텔	(33)	14.7	71.4	11.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
상가주택	(21)	17.1	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>가족구성</b>										
독신가구	(199)	26.2	71.8	9.8	0.0	2.5	9.2	0.0	4.9	
1세대가구	(470)	25.0	77.3	0.7	0.0	0.0	6.1	1.1	1.7	
2세대가구	(1,672)	20.1	83.6	1.1	0.5	0.2	6.8	0.6	3.0	
3세대가구	(138)	26.5	74.8	0.0	1.2	0.0	5.4	3.8	2.4	
기타	(6)	0.0	76.4	0.0	0.0	0.0	23.6	0.0	0.0	
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(122)	41.3	64.7	0.0	2.2	0.0	14.0	4.7	5.4	
아날로그 케이블	(114)	23.6	76.4	1.6	0.0	0.0	4.3	0.3	0.6	
디지털 케이블	(1,001)	24.0	79.6	1.2	0.6	0.3	5.0	0.4	1.9	
위성방송	(230)	26.0	81.8	1.2	0.6	0.4	13.0	0.7	4.1	
IPTV	(1,272)	17.6	85.0	1.0	0.2	0.5	7.6	0.8	3.2	
<b>지역유형</b>										
대도시	(1,152)	26.1	76.3	2.1	0.3	0.7	5.9	0.8	2.0	
중소도시	(961)	17.9	85.0	1.4	0.6	0.0	8.4	1.1	3.5	
군지역	(372)	18.7	84.9	0.9	0.3	0.2	5.5	0.0	3.6	

[문20-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,365)</b>	<b>25.8</b>	<b>33.7</b>	<b>21.7</b>	<b>2.3</b>	<b>16.5</b>	<b>62.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,444)	24.2	34.9	22.1	3.0	15.8	64.3
여자	(921)	28.3	31.9	21.0	1.3	17.5	60.0
<b>연령</b>							
10대	(74)	41.1	32.1	26.3	0.0	0.4	31.3
20대	(176)	43.0	29.9	15.0	0.0	12.2	42.6
30대	(499)	29.3	34.1	23.9	2.6	10.1	50.1
40대	(678)	21.9	36.0	22.5	3.0	16.6	64.9
50대	(590)	22.1	35.8	21.1	2.4	18.6	70.8
60대	(242)	25.9	30.2	20.7	2.2	21.0	68.2
70세 이상	(107)	15.8	20.3	20.0	2.6	41.3	103.4
<b>지역</b>							
서울	(507)	30.9	29.6	20.3	2.9	16.3	59.0
인천/경기	(708)	17.0	35.2	26.1	2.6	19.1	67.6
대전/충청/세종	(231)	11.5	39.9	30.0	2.1	16.4	73.4
광주/전라/제주	(295)	39.8	28.6	13.9	1.1	16.5	56.4
부산/울산/경남	(348)	26.4	34.1	24.7	3.3	11.6	56.5
대구/경북	(236)	34.2	39.4	9.7	0.8	15.9	62.0
강원	(40)	41.5	24.2	15.9	1.4	17.1	58.9
<b>직업</b>							
사무직	(724)	27.5	37.5	22.0	3.0	10.0	47.4
서비스/판매직	(442)	21.7	37.9	19.1	1.8	19.5	66.7
생산직	(505)	21.3	32.5	24.4	3.7	18.2	79.7
학생	(92)	45.2	28.5	24.9	0.0	1.4	34.8
주부	(434)	28.2	26.5	23.0	1.5	20.8	62.4
기타	(22)	48.6	32.9	3.5	0.0	15.0	71.4
무직	(147)	22.7	30.8	15.5	0.7	30.4	82.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(82)	18.3	22.3	16.0	0.8	42.6	138.8
100-199만원	(178)	26.3	30.7	19.5	0.6	23.0	69.9
200-299만원	(366)	29.9	28.1	22.3	2.7	17.0	61.7
300-399만원	(553)	25.7	34.4	22.5	3.0	14.4	62.9
400만원 이상	(1,158)	25.0	36.1	22.2	2.4	14.3	56.3
무응답	(29)	25.4	43.5	11.3	0.0	19.8	59.2
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(54)	52.4	24.5	23.1	0.0	0.0	28.2
대학생/대학원생	(38)	34.8	34.2	27.4	0.0	3.5	44.3
고졸이하	(1,060)	23.5	32.8	21.3	2.4	20.0	71.6
대졸이상	(1,214)	26.4	34.8	21.8	2.5	14.5	56.8
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,484)	24.1	35.6	23.2	2.7	14.4	57.1
단독주택	(603)	26.7	30.5	20.1	1.6	21.2	74.9
다세대 및 연립주택	(226)	31.5	29.6	20.9	2.3	15.7	61.5
오피스텔	(28)	41.4	34.4	3.8	0.0	20.4	60.5
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	300.0
상가주택	(21)	44.9	38.0	0.0	0.0	17.1	78.6
<b>가족구성</b>							
독신가구	(182)	25.6	31.0	22.7	0.4	20.3	70.6
1세대가구	(452)	26.6	32.6	19.5	1.3	19.9	70.0
2세대가구	(1,594)	25.6	34.9	21.7	2.7	15.2	57.6
3세대가구	(132)	23.3	28.0	28.5	4.3	15.7	87.4
기타	(5)	79.3	0.0	20.7	0.0	0.0	28.3
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(114)	19.3	22.1	29.8	0.7	28.1	79.1
아날로그 케이블	(109)	36.2	33.9	18.6	3.0	8.3	44.0
디지털 케이블	(958)	24.6	33.4	23.0	1.7	17.2	65.3
위성방송	(216)	17.9	35.4	18.6	2.7	25.4	69.7
IPTV	(1,212)	26.9	34.4	20.5	2.7	15.5	59.3
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,091)	28.0	29.6	22.0	3.3	17.1	65.1
중소도시	(917)	22.3	38.7	21.3	1.4	16.4	58.9
군지역	(357)	28.2	33.4	21.8	1.8	14.7	64.4

[문20-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분 -2시간 미만	2시간이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,365)</b>	<b>56.9</b>	<b>17.8</b>	<b>15.3</b>	<b>0.6</b>	<b>9.4</b>	<b>36.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,444)	57.4	17.1	15.6	0.8	9.2	37.9
여자	(921)	56.2	19.0	14.8	0.4	9.6	34.3
<b>연령</b>							
10대	(74)	57.5	22.4	19.7	0.0	0.4	20.1
20대	(176)	55.7	19.5	15.2	0.0	9.6	32.9
30대	(499)	66.1	16.6	12.0	0.4	4.9	23.6
40대	(678)	58.0	19.1	13.9	0.7	8.3	34.0
50대	(590)	52.4	17.8	18.6	0.8	10.4	44.3
60대	(242)	53.1	16.7	16.9	1.1	12.2	40.5
70세 이상	(107)	41.8	12.5	14.0	0.4	31.3	77.5
<b>지역</b>							
서울	(507)	55.2	20.9	15.2	0.8	8.0	33.2
인천/경기	(708)	50.6	18.5	21.4	0.3	9.1	37.0
대전/충청/세종	(231)	54.5	15.3	16.5	0.8	13.0	43.5
광주/전라/제주	(295)	61.7	19.4	7.9	1.1	9.9	37.8
부산/울산/경남	(348)	68.1	12.2	12.0	0.5	7.3	31.7
대구/경북	(236)	58.3	19.4	9.8	0.4	12.1	40.2
강원	(40)	62.2	9.8	16.2	1.0	10.8	38.1
<b>직업</b>							
사무직	(724)	63.9	18.1	12.6	0.6	4.7	23.6
서비스/판매직	(442)	57.0	16.5	16.5	0.6	9.4	33.6
생산직	(505)	51.3	18.4	16.8	1.0	12.5	52.1
학생	(92)	59.6	20.7	19.4	0.0	0.3	20.1
주부	(434)	53.9	18.4	17.1	0.5	10.1	35.8
기타	(22)	58.9	22.5	11.3	0.0	7.2	37.6
무직	(147)	47.6	14.2	11.8	0.5	26.0	67.1
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(82)	41.2	11.9	11.2	0.0	35.7	105.8
100-199만원	(178)	57.1	15.4	12.0	1.2	14.4	43.8
200-299만원	(366)	57.2	15.2	16.3	1.4	9.9	37.1
300-399만원	(553)	57.1	19.1	16.7	0.5	6.6	34.5
400만원 이상	(1,158)	58.3	18.6	15.1	0.4	7.7	30.7
무응답	(29)	37.8	27.2	15.2	0.0	19.8	55.4
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(54)	59.0	25.3	15.7	0.0	0.0	18.5
대학생/대학원생	(38)	60.5	14.0	24.8	0.0	0.7	22.4
고졸이하	(1,060)	52.2	17.3	16.9	0.7	12.9	47.0
대졸이상	(1,214)	60.8	18.0	13.5	0.6	7.0	28.5
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,484)	56.8	19.1	16.2	0.5	7.5	31.6
단독주택	(603)	54.3	16.7	14.7	1.1	13.3	49.7
다세대 및 연립주택	(226)	61.3	16.1	13.7	0.6	8.3	29.1
오피스텔	(28)	70.9	4.9	3.8	0.0	20.4	36.9
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	300.0
상가주택	(21)	82.9	0.0	0.0	0.0	17.1	44.5
<b>가족구성</b>							
독신가구	(182)	52.3	13.4	16.8	0.7	16.9	49.2
1세대가구	(452)	54.6	17.7	13.3	0.7	13.7	46.2
2세대가구	(1,594)	58.5	18.4	15.3	0.7	7.1	30.1
3세대가구	(132)	51.1	17.2	19.0	0.0	12.7	63.6
기타	(5)	79.3	0.0	20.7	0.0	0.0	12.4
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(114)	43.4	17.3	20.0	0.2	19.1	51.3
아날로그 케이블	(109)	63.9	17.4	12.2	0.4	6.1	25.4
디지털 케이블	(958)	57.7	15.6	17.0	0.2	9.5	37.0
위성방송	(216)	50.2	22.7	9.1	1.5	16.5	39.5
IPTV	(1,212)	57.7	19.7	13.5	0.8	8.3	34.6
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,091)	58.3	15.9	14.7	0.8	10.2	38.2
중소도시	(917)	56.0	18.3	17.3	0.1	8.2	32.3
군지역	(357)	54.7	22.2	12.0	1.3	9.9	42.1

[문20-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(254)</b>	<b>26.5</b>	<b>19.9</b>	<b>31.7</b>	<b>0.7</b>	<b>21.1</b>	<b>62.3</b>
<b>성별</b>							
남자	(126)	21.9	19.8	42.2	0.8	15.4	59.4
여자	(129)	31.1	20.1	21.5	0.6	26.7	65.1
<b>연령</b>							
10대	(30)	28.5	32.6	38.9	0.0	0.0	36.9
20대	(61)	24.8	30.8	29.1	1.6	13.7	49.3
30대	(70)	19.1	12.2	39.3	0.0	29.4	77.5
40대	(66)	30.8	10.9	29.1	1.1	28.0	70.6
50대	(14)	60.6	23.1	16.3	0.0	0.0	18.2
60대	(14)	8.4	25.7	18.9	0.0	47.1	104.9
70세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
<b>지역</b>							
서울	(63)	25.2	33.3	19.8	1.5	20.3	60.8
인천/경기	(106)	22.0	15.7	35.8	0.0	26.5	69.5
대전/충청/세종	(16)	9.2	11.1	70.4	0.0	9.3	57.8
광주/전라/제주	(29)	29.8	18.9	35.4	0.0	15.9	60.0
부산/울산/경남	(24)	57.2	15.3	12.4	3.2	11.8	37.2
대구/경북	(11)	40.9	0.0	52.2	0.0	6.9	43.7
강원	(5)	0.0	40.8	0.0	0.0	59.2	113.3
<b>직업</b>							
사무직	(78)	35.1	16.1	30.9	1.2	16.6	56.1
서비스/판매직	(36)	18.9	12.7	26.5	0.0	41.9	96.7
생산직	(10)	4.5	15.7	51.7	0.0	28.1	83.2
학생	(48)	27.8	34.0	36.3	0.0	2.0	37.5
주부	(52)	32.3	19.1	16.5	1.5	30.7	67.2
기타	(11)	2.8	39.1	58.1	0.0	0.0	46.6
무직	(19)	12.6	7.1	49.6	0.0	30.7	69.8
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(11)	33.3	0.0	59.7	0.0	7.0	55.4
100-199만원	(16)	34.2	0.0	60.4	0.0	5.4	44.4
200-299만원	(49)	29.2	17.7	33.0	1.6	18.6	69.4
300-399만원	(52)	26.3	30.2	23.5	0.0	20.0	56.1
400만원 이상	(125)	22.9	21.1	29.0	0.8	26.2	65.9
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(27)	31.5	32.7	35.8	0.0	0.0	35.4
대학생/대학원생	(21)	22.9	35.7	36.8	0.0	4.6	40.2
고졸이하	(54)	28.8	15.5	22.1	0.0	33.5	72.0
대졸이상	(152)	25.3	17.1	33.7	1.1	22.7	66.7
<b>주거유형</b>							
아파트	(187)	25.2	19.6	30.7	0.9	23.5	62.3
단독주택	(47)	38.4	18.3	37.8	0.0	5.4	45.7
다세대 및 연립주택	(16)	14.6	33.8	14.9	0.0	36.6	100.4
오피스텔	(5)	0.0	0.0	69.8	0.0	30.2	99.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(34)	42.6	12.7	42.0	0.0	2.7	38.8
1세대가구	(39)	38.8	7.8	33.5	0.0	19.9	54.6
2세대가구	(164)	21.6	23.8	30.1	1.0	23.4	66.2
3세대가구	(15)	14.0	20.0	24.9	0.0	41.0	95.5
기타	(1)	0.0	82.4	0.0	0.0	17.6	45.8
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(24)	0.4	53.5	9.2	0.0	36.8	71.7
아날로그 케이블	(7)	54.5	5.6	25.3	0.0	14.6	34.4
디지털 케이블	(78)	31.8	12.3	32.9	1.2	21.8	67.4
위성방송	(38)	6.8	14.3	49.1	0.0	29.8	69.6
IPTV	(131)	24.2	21.1	35.5	0.6	18.5	60.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(108)	27.9	26.5	27.6	0.9	17.0	55.6
중소도시	(116)	20.6	16.8	36.7	0.0	25.9	70.7
군지역	(31)	43.7	8.7	27.5	2.5	17.6	54.3

[문20-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말)

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균(분)
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(254)</b>	<b>51.4</b>	<b>12.2</b>	<b>23.1</b>	<b>1.2</b>	<b>12.1</b>	<b>40.0</b>
<b>성별</b>								
	남자	(126)	40.1	12.0	35.4	0.0	12.5	45.3
	여자	(129)	62.5	12.3	11.0	2.4	11.8	34.8
<b>연령</b>								
	10대	(30)	25.8	41.8	32.3	0.0	0.0	35.5
	20대	(61)	53.5	16.9	24.5	0.0	5.2	31.5
	30대	(70)	56.1	1.4	21.4	3.1	18.0	44.8
	40대	(66)	59.8	2.1	23.7	1.5	13.0	38.8
	50대	(14)	62.5	25.5	12.0	0.0	0.0	14.8
	60대	(14)	18.8	17.9	14.7	0.0	48.6	96.5
	70세 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
<b>지역</b>								
	서울	(63)	43.4	23.3	16.0	3.4	13.9	41.9
	인천/경기	(106)	49.1	8.4	28.2	0.0	14.3	44.3
	대전/충청/세종	(16)	55.7	3.1	39.5	0.0	1.7	27.7
	광주/전라/제주	(29)	58.6	10.5	12.4	0.8	17.7	47.1
	부산/울산/경남	(24)	67.6	15.4	10.0	3.2	3.8	24.1
	대구/경북	(11)	72.7	0.0	27.3	0.0	0.0	16.4
	강원	(5)	24.8	0.0	65.5	0.0	9.7	51.0
<b>직업</b>								
	사무직	(78)	61.3	4.6	19.4	0.3	14.4	34.7
	서비스/판매직	(36)	43.2	1.3	16.9	6.0	32.7	79.9
	생산직	(10)	64.2	15.7	15.6	0.0	4.5	22.1
	학생	(48)	40.7	34.1	25.1	0.0	0.0	29.3
	주부	(52)	68.2	6.2	11.3	1.5	12.8	29.5
	기타	(11)	2.8	39.1	58.1	0.0	0.0	54.4
	무직	(19)	28.7	7.1	60.3	0.0	3.9	43.4
<b>가구소득</b>								
	100만원 미만	(11)	33.3	0.0	59.7	0.0	7.0	47.9
	100-199만원	(16)	34.2	0.0	47.1	13.3	5.4	48.4
	200-299만원	(49)	39.0	12.3	37.5	1.6	9.6	50.1
	300-399만원	(52)	71.4	12.5	4.9	0.0	11.3	24.1
	400만원 이상	(125)	51.0	14.8	19.1	0.2	14.9	41.5
	무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>								
	중/고등 학생	(27)	17.0	47.2	35.8	0.0	0.0	39.6
	대 학생/대학원생	(21)	71.1	17.3	11.5	0.0	0.0	16.2
	고졸이하	(54)	64.1	6.0	23.0	0.0	6.9	27.4
	대졸이상	(152)	50.3	7.4	22.5	2.1	17.8	47.8
<b>주거유형</b>								
	아파트	(187)	53.2	10.9	21.7	0.5	13.6	39.0
	단독주택	(47)	40.6	17.3	35.2	0.0	6.9	45.0
	다세대 및 연립주택	(16)	67.4	14.9	4.1	0.0	13.6	33.3
	오피스텔	(5)	30.2	0.0	23.2	46.6	0.0	55.8
<b>가족구성</b>								
	독신가구	(34)	29.9	12.7	34.5	6.2	16.6	54.8
	1세대가구	(39)	67.0	7.8	20.6	0.0	4.7	23.9
	2세대가구	(164)	52.9	14.1	21.8	0.6	10.6	37.3
	3세대가구	(15)	40.8	2.6	19.8	0.0	36.8	79.5
	기타	(1)	82.4	0.0	0.0	0.0	17.6	21.1
<b>방송이용 유형</b>								
	지상파TV만 이용	(24)	30.5	31.4	10.8	0.0	27.3	56.3
	아날로그 케이블	(7)	59.0	5.6	25.3	0.0	10.1	34.2
	디지털 케이블	(78)	61.4	4.6	26.5	0.0	7.5	33.9
	위성방송	(38)	41.2	10.5	41.3	0.0	7.0	36.9
	IPTV	(131)	50.0	15.0	22.5	2.2	10.4	39.0
<b>지역유형</b>								
	대도시	(108)	46.0	18.1	23.7	2.0	10.2	37.5
	중소도시	(116)	51.0	9.1	24.7	0.2	15.0	44.5
	군지역	(31)	71.7	2.8	15.0	2.5	8.1	32.0

[문21] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	정보나 지식을 얻기 위해	교통정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적 으로	다른 사람이 들어놓아서	기타	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,485)</b>	<b>22.7</b>	<b>17.6</b>	<b>9.4</b>	<b>10.9</b>	<b>9.6</b>	<b>16.0</b>	<b>8.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(1,492)	24.3	17.6	11.3	13.6	7.5	16.7	4.4	0.6	4.0
여자	(993)	20.3	17.6	6.6	6.8	12.9	14.9	15.4	1.1	4.4
<b>연령</b>										
10대	(89)	23.0	12.5	1.3	4.1	12.7	7.2	36.4	2.7	0.0
20대	(202)	16.2	20.9	12.9	8.1	10.8	9.2	16.7	0.0	5.2
30대	(537)	23.2	16.7	6.3	7.7	10.6	23.6	8.5	0.0	3.4
40대	(708)	21.9	18.5	9.2	11.7	12.2	16.0	6.3	0.6	3.4
50대	(596)	24.4	15.0	9.9	16.2	8.5	13.5	5.8	0.7	5.8
60대	(247)	24.9	19.4	10.5	11.4	4.8	14.7	7.2	2.9	4.1
70세 이상	(107)	23.5	23.1	20.8	2.1	0.9	15.2	8.4	1.2	4.9
<b>지역</b>										
서울	(539)	17.8	13.0	6.3	16.0	14.9	15.1	14.3	0.0	2.6
인천/경기	(756)	22.7	17.9	8.6	14.7	11.5	11.4	7.3	1.7	4.3
대전/충청/세종	(236)	31.6	21.3	5.8	3.5	7.5	23.1	5.0	0.0	2.3
광주/전라/제주	(306)	16.2	15.4	11.3	7.9	6.4	28.0	11.6	1.1	2.2
부산/울산/경남	(366)	28.2	27.4	12.3	8.8	3.5	3.9	6.1	0.1	9.8
대구/경북	(240)	23.8	12.0	17.1	3.8	6.8	27.0	5.7	0.4	3.4
강원	(42)	28.8	11.7	1.9	1.8	14.2	27.9	6.4	5.8	1.4
<b>직업</b>										
사무직	(754)	18.7	14.4	10.4	14.3	12.5	19.8	6.7	0.3	2.9
서비스/판매직	(462)	28.5	15.9	7.6	14.4	6.6	14.7	7.1	1.3	4.0
생산직	(507)	28.0	19.1	11.1	10.0	5.3	17.1	3.8	0.5	5.2
학생	(115)	19.2	13.2	3.8	4.0	13.4	10.1	33.5	2.1	0.8
주부	(470)	19.8	19.7	7.4	6.3	12.0	13.5	14.7	1.4	5.1
기타	(24)	23.0	15.7	32.3	0.0	18.1	4.3	6.5	0.0	0.0
무직	(152)	19.2	29.8	11.3	8.3	7.8	12.1	4.3	0.0	7.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(85)	25.5	22.3	14.9	5.0	8.8	11.2	6.1	0.4	6.0
100-199만원	(185)	20.7	21.9	14.5	8.1	5.3	13.4	9.1	1.3	5.6
200-299만원	(390)	20.8	16.6	13.7	10.4	10.4	17.7	6.2	0.6	3.6
300-399만원	(591)	27.4	20.2	8.2	7.6	6.5	16.9	8.5	0.2	4.5
400만원 이상	(1,205)	21.4	15.8	7.6	13.7	11.2	15.9	9.6	1.1	3.8
무응답	(29)	12.9	6.2	4.5	6.9	29.2	14.1	22.2	0.0	3.8
<b>학력</b>										
중/고등학생	(68)	20.2	16.3	0.0	1.2	16.6	9.3	32.8	3.6	0.0
대학생/대학원생	(47)	17.8	8.7	9.3	7.9	8.7	11.1	34.4	0.0	2.0
고졸이하	(1,092)	24.6	18.4	8.9	12.4	7.8	13.9	8.1	0.7	5.4
대졸이상	(1,277)	21.4	17.2	10.4	10.3	10.9	18.4	7.2	0.8	3.4
<b>주거유형</b>										
아파트	(1,568)	21.7	18.8	8.4	9.9	11.3	16.5	8.5	0.8	4.1
단독주택	(624)	26.2	17.3	12.7	9.4	6.8	14.6	7.5	1.2	4.1
다세대 및 연립주택	(236)	21.1	13.0	6.5	17.4	7.8	17.1	13.7	0.1	3.5
오피스텔	(33)	25.0	9.7	0.0	29.6	6.2	11.8	17.7	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상가주택	(21)	11.6	0.0	21.4	29.5	0.0	16.7	0.0	0.0	20.8
<b>가족구성</b>										
독신가구	(199)	18.9	16.7	16.4	5.5	8.0	23.3	7.8	0.2	3.1
1세대가구	(470)	20.6	18.6	8.3	13.9	8.4	15.9	9.5	0.5	4.4
2세대가구	(1,672)	24.0	15.9	9.5	10.9	10.7	15.8	8.9	0.2	4.1
3세대가구	(138)	20.3	33.1	3.2	9.2	3.1	9.5	6.5	10.1	5.0
기타	(6)	4.2	60.6	0.0	15.8	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(122)	18.5	18.4	9.6	13.2	14.9	20.9	2.9	0.0	1.5
아날로그 케이블	(114)	25.6	16.6	15.1	7.7	6.1	14.8	10.2	0.0	3.8
디지털 케이블	(1,001)	23.2	16.7	8.5	13.0	8.6	15.4	9.1	0.7	4.8
위성방송	(230)	29.5	11.2	9.6	6.4	13.0	22.0	4.5	0.4	3.4
IPTV	(1,272)	21.7	19.3	8.2	9.9	10.3	16.4	9.1	0.8	4.3
<b>지역유형</b>										
대도시	(1,152)	26.1	17.0	9.5	10.4	10.7	11.8	10.8	0.3	3.5
중소도시	(961)	18.9	16.9	8.2	13.3	9.1	19.1	8.0	1.6	4.9
군지역	(372)	22.0	21.1	12.4	6.4	8.0	21.1	4.6	0.3	4.1

[문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.5</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>92.3</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	1.0	0.7	2.1	2.8	1.4	0.5	91.5
	여자	(3,729)	0.4	0.9	1.6	2.3	1.3	0.4	93.1
<b>연령</b>	10대	(714)	0.5	1.7	2.8	7.3	2.5	0.7	84.5
	20대	(1,085)	2.5	1.2	1.9	4.1	2.0	1.2	87.1
	30대	(1,251)	0.5	1.3	1.8	3.2	1.8	0.3	91.1
	40대	(1,435)	0.3	0.4	3.1	2.1	1.1	0.7	92.3
	50대	(1,354)	0.4	0.5	1.5	0.7	1.2	0.2	95.4
	60대	(825)	0.3	0.7	1.0	1.1	0.6	0.1	96.1
	70세 이상	(753)	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	99.5
<b>지역</b>	서울	(1,452)	1.3	1.3	2.3	3.3	1.0	0.3	90.4
	인천/경기	(2,184)	0.7	1.0	3.0	3.4	3.1	0.4	88.4
	대전/충청/세종	(786)	0.4	0.2	1.2	1.8	0.6	0.7	95.0
	광주/전라/제주	(840)	1.3	1.4	2.1	2.6	0.5	1.0	91.2
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.5	0.6	1.7	0.4	0.3	96.4
	대구/경북	(761)	0.0	0.0	0.5	0.7	0.2	0.4	98.2
	강원	(226)	0.0	0.3	0.4	1.9	0.8	0.6	96.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	1.7	1.1	2.4	3.1	2.2	1.0	88.6
	서비스/판매직	(1,275)	0.2	0.8	1.7	2.5	2.2	0.7	92.1
	생산직	(1,222)	0.3	0.3	2.7	0.9	0.4	0.2	95.2
	학생	(968)	0.7	1.3	2.1	6.4	2.0	0.6	86.9
	주부	(1,753)	0.4	0.8	1.2	0.9	0.6	0.1	96.1
	기타	(70)	6.2	0.0	0.6	4.0	0.0	0.0	89.2
	무직	(580)	0.1	0.5	0.9	2.8	0.8	0.2	94.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	0.1	0.0	0.5	0.5	0.0	98.9
	100-199만원	(903)	0.3	1.0	1.3	2.7	0.5	0.5	93.7
	200-299만원	(1,332)	1.6	0.8	1.8	2.7	0.3	0.1	92.6
	300-399만원	(1,629)	0.5	0.5	1.9	3.2	2.5	0.4	91.0
	400만원 이상	(2,793)	0.6	1.1	2.4	2.4	1.6	0.7	91.3
	무응답	(108)	0.0	2.9	4.0	4.5	3.0	2.8	82.9
<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	0.6	1.3	2.8	7.1	3.3	0.6	84.2
	대학생/대학원생	(444)	0.8	1.2	1.2	5.5	0.4	0.6	90.4
	고졸이하	(3,706)	0.5	0.6	1.2	1.4	0.7	0.1	95.5
	대졸이상	(2,736)	0.9	1.0	2.7	2.6	2.0	0.9	89.9
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.6	0.9	1.7	2.7	1.6	0.6	91.8
	단독주택	(2,360)	0.9	0.6	2.3	2.0	0.6	0.3	93.3
	다세대 및 연립주택	(822)	0.3	0.7	1.8	2.6	2.4	0.5	91.7
	오피스텔	(94)	0.0	4.0	0.0	5.5	0.0	0.0	90.5
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	96.9
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	1.9	0.5	2.1	2.4	0.3	0.5	92.4
	1세대가구	(1,374)	0.6	0.4	0.9	2.1	1.7	0.2	94.0
	2세대가구	(4,637)	0.5	1.0	1.8	2.7	1.6	0.5	91.8
	3세대가구	(444)	0.4	0.5	4.4	1.5	0.2	0.5	92.5
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	5.3	87.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	2.3	3.5	0.8	5.9	1.2	0.8	85.3
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.4	0.1	0.3	0.3	0.6	98.2
	디지털 케이블	(3,129)	0.7	0.5	1.6	2.3	1.1	0.4	93.4
	위성방송	(609)	0.5	0.9	0.8	3.0	0.2	0.5	94.1
	IPTV	(3,307)	0.5	0.8	2.5	2.7	1.8	0.6	91.1
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.7	0.8	1.9	3.0	0.7	0.6	92.2
	중소도시	(2,803)	0.9	1.1	2.2	2.3	2.4	0.4	90.8
	군지역	(1,247)	0.1	0.2	1.0	1.6	0.7	0.3	96.1



[문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>99.0</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	99.0
	여자	(3,729)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.5	0.1	99.0
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1	0.5	98.2
	20대	(1,085)	0.0	0.1	0.0	0.6	0.4	0.6	98.2
	30대	(1,251)	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.7	98.4
	40대	(1,435)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	99.5
	50대	(1,354)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	99.6
	60대	(825)	0.0	0.6	0.0	0.3	0.2	0.0	98.9
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.4	98.7
	인천/경기	(2,184)	0.0	0.3	0.1	0.1	0.4	0.4	98.8
	대전/충청/세종	(786)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	99.5
	광주/전라/제주	(840)	0.0	0.0	0.4	0.7	0.5	0.8	97.7
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
	대구/경북	(761)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	강원	(226)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6	99.1
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	98.9
	서비스/판매직	(1,275)	0.0	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	98.7
	생산직	(1,222)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	99.4
	학생	(968)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	0.4	98.5
	주부	(1,753)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	99.5
	기타	(70)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	6.2	91.2
	무직	(580)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
	100-199만원	(903)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	98.9
	200-299만원	(1,332)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.5	99.1
	300-399만원	(1,629)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.4	99.0
	400만원 이상	(2,793)	0.0	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	98.7
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	0.0	0.0	0.3	0.0	1.4	0.3	98.0
	대학생/대학원생	(444)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	99.0
	고졸이하	(3,706)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	99.6
	대졸이상	(2,736)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.3	0.5	98.4
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	98.9
	단독주택	(2,360)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.4	99.1
	다세대 및 연립주택	(822)	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.5	98.8
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.5	98.6
	1세대가구	(1,374)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	99.6
	2세대가구	(4,637)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	99.0
	3세대가구	(444)	0.0	1.1	0.0	0.1	0.2	0.3	98.3
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	98.9
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	99.8
	디지털 케이블	(3,129)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	99.0
	위성방송	(609)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.6	0.6	98.4
	IPTV	(3,307)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	98.7
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3	99.1
	중소도시	(2,803)	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	98.6
	군지역	(1,247)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7

[문22] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>99.0</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	99.1
	여자	(3,729)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.2	99.0
<b>연령</b>	10대	(714)	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.5	98.7
	20대	(1,085)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.3	98.5
	30대	(1,251)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5	99.1
	40대	(1,435)	0.1	0.4	0.0	0.5	0.0	0.2	98.9
	50대	(1,354)	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	99.4
	60대	(825)	0.0	0.2	0.0	0.6	0.2	0.1	98.8
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	99.1
	인천/경기	(2,184)	0.1	0.2	0.0	0.5	0.2	0.5	98.5
	대전/충청/세종	(786)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	99.5
	광주/전라/제주	(840)	0.0	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	98.7
	부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
	대구/경북	(761)	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	99.2
	강원	(226)	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	98.4
	<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.3	0.4	0.0	0.2	0.4	0.3	98.4	
서비스/판매직	(1,275)	0.1	0.2	0.0	0.7	0.1	0.2	98.7	
생산직	(1,222)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.2	99.1	
학생	(968)	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.6	98.7	
주부	(1,753)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	99.8	
기타	(70)	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	97.4	
무직	(580)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	99.6	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	100-199만원	(903)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8
	200-299만원	(1,332)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	98.9
	300-399만원	(1,629)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	99.2
	400만원 이상	(2,793)	0.1	0.3	0.1	0.6	0.1	0.3	98.5
	무응답	(108)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.6	98.3
	대학생/대학원생	(444)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	99.3
	고졸이하	(3,706)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	99.5
	대졸이상	(2,736)	0.1	0.3	0.0	0.5	0.3	0.3	98.6
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.2	99.0
	단독주택	(2,360)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	99.0
	다세대 및 연립주택	(822)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	99.1
	오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	99.0
	1세대가구	(1,374)	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	99.4
	2세대가구	(4,637)	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.3	99.0
	3세대가구	(444)	0.2	0.0	0.0	1.1	0.2	0.5	97.9
	기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	98.9
	아날로그 케이블	(508)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
	디지털 케이블	(3,129)	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	98.8
	위성방송	(609)	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	98.7
	IPTV	(3,307)	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.3	99.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	99.3
	중소도시	(2,803)	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.4	98.4
	군지역	(1,247)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	99.7

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(621)</b>	<b>8.2</b>	<b>6.0</b>	<b>11.9</b>	<b>17.7</b>	<b>9.8</b>	<b>5.7</b>	<b>40.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(339)	9.1	6.0	13.6	21.3	9.7	4.9	35.3
여자	(282)	7.0	6.0	9.7	13.5	10.0	6.5	47.3
<b>연령</b>								
10대	(118)	0.0	0.0	2.2	14.0	10.3	11.0	62.5
20대	(141)	9.7	3.3	9.0	16.3	11.8	5.3	44.7
30대	(123)	7.6	9.1	7.5	18.5	7.4	5.5	44.4
40대	(131)	7.9	10.7	16.8	21.8	7.5	3.0	32.3
50대	(70)	14.2	7.4	25.4	15.5	16.6	5.5	15.3
60대	(34)	21.2	4.5	27.7	22.1	2.1	0.0	22.3
70세 이상	(4)	7.2	14.8	0.0	25.2	24.3	0.0	28.5
<b>지역</b>								
서울	(148)	8.9	8.4	14.1	12.7	8.8	5.1	42.1
인천/경기	(273)	7.2	6.6	15.7	20.7	10.1	2.2	37.5
대전/충청/세종	(43)	4.6	2.6	0.0	22.2	3.6	8.0	59.0
광주/전라/제주	(80)	13.8	6.1	5.8	14.6	11.3	8.9	39.4
부산/울산/경남	(45)	0.0	1.2	4.6	20.0	16.0	14.0	44.1
대구/경북	(21)	14.1	0.0	15.1	13.2	11.9	9.5	36.2
강원	(11)	16.7	0.0	0.0	17.8	0.0	25.1	40.4
<b>직업</b>								
사무직	(203)	7.1	8.4	14.9	17.5	9.9	6.8	35.3
서비스/판매직	(107)	15.5	4.7	16.4	16.8	6.6	5.0	35.0
생산직	(64)	16.0	7.5	17.1	16.9	8.8	0.0	33.7
학생	(135)	0.0	0.0	2.0	16.8	11.2	11.3	58.8
주부	(74)	4.6	13.9	16.8	12.6	5.9	0.9	45.2
기타	(8)	52.2	0.0	0.0	16.7	22.0	0.0	9.1
무직	(30)	5.2	0.0	0.0	41.7	22.7	0.0	30.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(8)	4.1	7.1	0.0	0.0	30.7	0.0	58.0
100-199만원	(59)	3.1	2.3	7.5	20.0	15.6	9.2	42.4
200-299만원	(107)	15.1	7.0	12.3	17.7	5.3	4.6	38.0
300-399만원	(163)	7.3	5.6	11.5	19.0	8.3	2.8	45.4
400만원 이상	(266)	7.0	7.0	13.9	17.7	9.7	7.6	37.1
무응답	(19)	10.2	0.0	1.4	8.4	24.1	0.0	55.9
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(92)	0.0	0.0	2.9	7.8	7.6	14.1	67.7
대학생/대학원생	(43)	0.0	0.0	0.0	36.1	19.1	5.2	39.6
고졸이하	(177)	10.9	7.6	15.3	22.5	4.8	2.0	36.9
대졸이상	(309)	10.1	7.6	14.2	15.5	12.1	5.3	35.2
<b>주거유형</b>								
아파트	(365)	8.6	7.7	10.8	19.5	9.5	6.3	37.5
단독주택	(170)	6.7	3.1	13.6	18.2	7.9	4.0	46.5
다세대 및 연립주택	(74)	10.5	5.0	15.0	7.0	17.3	2.9	42.2
오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	32.0	0.0	0.0	68.0
상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(75)	13.7	7.2	7.8	15.0	6.7	0.0	49.7
1세대가구	(87)	11.3	5.4	10.5	20.9	4.1	4.0	43.8
2세대가구	(420)	6.9	6.1	9.5	18.5	11.9	7.5	39.6
3세대가구	(34)	4.0	4.5	55.0	3.1	2.4	0.0	31.1
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	43.9	43.9	0.0	12.3
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(52)	12.9	14.0	16.4	13.5	0.0	9.5	33.7
아날로그 케이블	(13)	6.8	4.3	9.8	14.9	25.1	0.0	39.2
디지털 케이블	(231)	10.1	5.1	11.1	16.8	11.1	7.6	38.2
위성방송	(42)	10.7	4.7	12.8	32.8	16.2	7.5	15.4
IPTV	(325)	7.6	5.0	11.5	17.0	10.7	4.9	43.3
<b>지역유형</b>								
대도시	(277)	5.9	5.2	11.2	16.0	8.1	6.0	47.5
중소도시	(295)	10.4	7.5	14.3	15.8	11.3	6.2	34.6
군지역	(49)	7.8	1.1	1.2	39.2	10.8	0.0	39.8

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 드라마

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(621)</b>	<b>3.8</b>	<b>4.4</b>	<b>16.5</b>	<b>25.7</b>	<b>8.9</b>	<b>4.2</b>	<b>36.5</b>
<b>성별</b>	남자	(339)	4.9	2.4	12.1	22.8	6.8	4.1	46.9
	여자	(282)	2.5	6.6	21.8	29.1	11.5	4.4	24.1
<b>연령</b>	10대	(118)	1.6	4.0	20.0	36.8	12.1	1.3	24.2
	20대	(141)	7.9	2.0	13.4	32.3	9.6	6.9	27.9
	30대	(123)	3.7	5.6	16.9	30.8	9.6	5.8	27.6
	40대	(131)	1.7	5.0	19.9	14.5	7.2	4.2	47.5
	50대	(70)	1.3	4.2	7.6	11.8	6.8	1.9	66.4
	60대	(34)	8.2	6.2	22.6	13.3	4.4	3.3	42.0
	70세 이상	(4)	0.0	28.5	1.9	20.1	0.0	0.0	49.5
<b>지역</b>	서울	(148)	6.1	3.7	17.9	26.8	7.3	3.1	35.1
	인천/경기	(273)	3.8	4.7	17.1	23.9	12.0	2.2	36.3
	대전/충청/세종	(43)	0.0	0.0	31.5	23.5	6.5	8.8	29.7
	광주/전라/제주	(80)	4.3	3.1	12.1	30.9	6.4	6.4	36.7
	부산/울산/경남	(45)	0.0	14.1	12.5	39.4	7.2	9.3	17.5
	대구/경북	(21)	2.8	0.0	1.5	1.7	3.4	0.0	90.6
	강원	(11)	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	25.1	61.4
<b>직업</b>	사무직	(203)	6.3	4.6	14.5	20.3	7.2	5.9	41.2
	서비스/판매직	(107)	1.9	3.2	20.5	21.0	7.7	3.3	42.5
	생산직	(64)	2.8	2.0	11.1	26.5	6.7	4.2	46.8
	학생	(135)	1.4	3.5	18.3	38.7	13.8	3.0	21.3
	주부	(74)	6.7	11.4	21.6	16.9	9.2	5.8	28.4
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	36.5	0.0	0.0	63.5
	무직	(30)	0.0	0.0	11.5	36.8	9.1	0.0	42.6
	가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	86.8	
100-199만원	(59)	0.5	2.3	26.1	41.1	1.9	1.2	26.9	
200-299만원	(107)	9.4	7.8	12.1	31.7	4.2	1.1	33.8	
300-399만원	(163)	3.4	2.7	18.2	24.8	9.3	3.4	38.2	
400만원 이상	(266)	2.9	4.9	15.2	20.9	12.9	5.0	38.1	
무응답	(19)	0.0	0.0	22.4	22.3	1.4	29.9	23.9	
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	2.1	5.1	16.8	35.4	15.5	1.7	23.4
	대학생/대학원생	(43)	0.0	0.0	21.6	45.9	10.1	5.8	16.6
	고졸이하	(177)	6.9	8.1	13.9	28.9	7.0	3.3	31.8
	대졸이상	(309)	3.0	2.6	17.2	18.1	7.9	5.4	45.9
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	3.1	5.1	12.9	23.0	8.7	5.9	41.3
	단독주택	(170)	5.7	2.0	22.3	29.0	5.1	1.6	34.4
	다세대 및 연립주택	(74)	3.3	2.0	23.4	24.1	20.4	2.9	24.0
	오피스텔	(9)	0.0	41.8	0.0	58.2	0.0	0.0	0.0
	상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	7.1	6.8	25.2	23.8	1.2	1.0	34.9
	1세대가구	(87)	4.0	1.0	7.7	34.1	4.2	2.7	46.2
	2세대가구	(420)	3.5	4.2	16.7	25.6	12.1	4.9	33.1
	3세대가구	(34)	0.0	9.4	19.5	5.4	0.0	3.6	62.1
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	56.1	0.0	43.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	3.7	10.6	8.9	43.1	0.0	2.7	30.9
	아날로그 케이블	(13)	4.4	0.0	5.2	10.0	11.5	20.4	48.5
	디지털 케이블	(231)	3.2	5.6	14.3	24.3	6.0	6.3	40.2
	위성방송	(42)	2.1	0.0	20.4	37.2	8.9	5.1	26.3
	IPTV	(325)	2.7	1.8	17.8	24.0	11.6	3.5	38.6
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	4.2	5.1	18.0	28.9	6.4	3.8	33.5
	중소도시	(295)	3.8	4.4	14.5	20.5	11.1	4.5	41.2
	군지역	(49)	1.3	0.0	20.2	38.3	9.7	5.2	25.4

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 스포츠

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(621)</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>7.5</b>	<b>14.2</b>	<b>9.8</b>	<b>7.3</b>	<b>58.0</b>
<b>성별</b>	남자	(339)	2.7	2.7	13.0	19.5	10.5	9.1	42.5
	여자	(282)	0.3	0.3	0.7	7.9	9.0	5.1	76.6
<b>연령</b>	10대	(118)	0.0	0.0	4.4	1.5	12.6	16.0	65.6
	20대	(141)	5.9	0.0	5.0	19.1	15.5	1.9	52.5
	30대	(123)	0.3	4.5	5.5	18.9	7.5	7.7	55.6
	40대	(131)	0.4	0.0	11.1	19.5	3.9	6.2	58.9
	50대	(70)	0.4	4.8	7.5	8.2	13.0	7.2	58.9
	60대	(34)	1.8	3.1	20.4	15.4	0.0	2.0	57.3
	70세 이상	(4)	0.0	0.0	15.2	0.0	14.8	2.4	67.6
<b>지역</b>	서울	(148)	0.0	4.3	8.0	13.8	10.7	7.1	56.1
	인천/경기	(273)	2.3	0.4	7.8	13.9	11.8	4.7	59.1
	대전/충청/세종	(43)	0.0	0.5	3.5	20.0	10.5	0.0	65.4
	광주/전라/제주	(80)	4.8	1.6	10.6	21.0	0.6	19.5	41.9
	부산/울산/경남	(45)	0.0	0.0	6.7	3.8	16.6	6.1	66.9
	대구/경북	(21)	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	89.3
	강원	(11)	0.0	9.4	0.0	5.0	1.9	32.7	51.0
<b>직업</b>	사무직	(203)	4.4	2.5	5.1	24.3	4.9	7.8	51.0
	서비스/판매직	(107)	0.3	3.6	10.7	9.4	6.9	2.4	66.7
	생산직	(64)	1.3	0.0	24.4	13.5	14.9	3.6	42.3
	학생	(135)	0.0	0.0	4.3	4.3	14.1	14.8	62.4
	주부	(74)	0.0	1.3	2.4	12.0	2.5	5.8	76.0
	기타	(8)	0.0	0.0	9.1	27.4	52.2	0.0	11.4
	무직	(30)	0.0	0.0	1.7	11.9	28.8	0.9	56.8
	가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	6.0	7.1	0.0	86.9	
100-199만원	(59)	0.6	0.0	5.7	8.3	0.0	9.7	75.8	
200-299만원	(107)	5.5	2.6	8.2	22.2	12.6	1.3	47.6	
300-399만원	(163)	0.0	0.8	6.9	12.2	5.0	7.3	67.9	
400만원 이상	(266)	1.4	2.2	8.6	14.8	13.8	9.3	49.9	
무응답	(19)	0.0	0.0	0.4	1.4	11.2	7.7	79.4	
<b>학력</b>	중/고등 학생	(92)	0.0	0.0	0.0	1.9	15.3	17.1	65.7
	대학생/대학원생	(43)	0.0	0.0	13.5	9.6	11.7	10.0	55.2
	고졸이하	(177)	5.4	2.8	4.7	12.4	7.3	3.6	63.8
	고졸이상	(309)	0.2	1.6	10.4	19.6	9.3	6.1	52.8
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	1.2	1.9	6.9	18.3	9.1	7.6	54.9
	단독주택	(170)	3.1	1.4	8.6	8.9	9.7	6.7	61.5
	다세대 및 연립주택	(74)	0.4	0.9	8.7	8.5	14.9	8.1	58.5
	오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	7.1	0.0	2.8	9.5	9.9	0.1	70.7
	1세대가구	(87)	3.8	1.3	7.7	18.7	4.8	1.9	61.8
	2세대가구	(420)	0.3	1.3	7.7	13.0	10.1	9.8	57.8
	3세대가구	(34)	0.0	9.6	15.3	25.4	14.8	6.9	28.0
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	43.9	43.9	0.0	12.3
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	0.0	0.0	0.9	23.4	3.1	0.2	72.4
	아날로그 케이블	(13)	0.0	0.0	8.0	6.4	16.4	6.4	62.8
	디지털 케이블	(231)	4.1	0.6	5.2	11.8	10.8	9.6	58.0
	위성방송	(42)	0.0	0.0	5.9	12.6	14.9	9.2	57.5
	IPTV	(325)	1.1	2.7	9.5	15.3	10.8	8.1	52.6
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	0.5	2.3	6.6	12.4	9.4	5.5	63.3
	중소도시	(295)	2.9	1.2	7.7	13.3	10.0	10.1	54.8
	군지역	(49)	0.0	0.0	10.7	30.5	10.8	0.2	47.8

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 시사/교양

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(621)</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>8.4</b>	<b>7.3</b>	<b>6.7</b>	<b>7.2</b>	<b>69.2</b>
<b>성별</b>	남자	(339)	1.0	1.0	8.8	9.3	5.7	8.3	65.9
	여자	(282)	0.3	0.1	7.9	4.9	7.8	5.9	73.2
<b>연령</b>	10대	(118)	0.0	0.9	7.2	5.9	4.6	11.2	70.2
	20대	(141)	2.4	0.0	7.9	8.5	7.0	4.9	69.4
	30대	(123)	0.0	0.0	8.2	8.1	6.4	8.5	68.9
	40대	(131)	0.0	0.8	4.0	8.5	8.2	3.5	75.0
	50대	(70)	0.0	0.3	14.4	6.1	6.3	9.2	63.7
	60대	(34)	2.4	3.4	20.5	3.3	7.1	6.8	56.4
	70세 이상	(4)	0.0	0.0	1.9	0.0	14.8	25.2	58.1
<b>지역</b>	서울	(148)	0.6	1.5	3.7	9.5	5.6	6.3	72.8
	인천/경기	(273)	0.0	0.4	13.2	8.2	7.0	5.8	65.5
	대전/충청/세종	(43)	7.9	0.0	0.0	4.4	9.1	2.5	76.1
	광주/전라/제주	(80)	0.0	0.2	9.5	8.7	7.6	12.8	61.2
	부산/울산/경남	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	10.3	85.3
	대구/경북	(21)	0.0	0.0	13.6	0.0	2.8	4.9	78.7
	강원	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	25.1	62.4
<b>직업</b>	사무직	(203)	0.0	0.5	6.6	9.7	5.1	8.5	69.6
	서비스/판매직	(107)	0.0	0.2	10.8	4.4	8.0	5.0	71.7
	생산직	(64)	0.0	0.0	13.0	7.6	8.7	3.2	67.4
	학생	(135)	2.5	0.8	7.1	5.1	5.7	12.0	66.8
	주부	(74)	1.1	0.0	9.1	8.5	12.4	4.2	64.7
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	11.4	66.6
	무직	(30)	0.0	3.8	8.2	3.4	0.0	0.0	84.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	6.1	86.8
	100~199만원	(59)	0.0	0.0	7.8	7.2	5.8	3.6	75.6
	200~299만원	(107)	0.0	0.0	5.4	6.1	6.4	1.8	80.2
	300~399만원	(163)	0.0	0.8	5.8	6.0	9.2	8.6	69.6
	400만원 이상	(266)	1.6	0.8	11.6	8.6	5.8	9.6	62.0
	무응답	(19)	0.0	0.0	7.3	9.8	0.0	4.3	78.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	0.0	1.1	6.0	1.9	3.6	12.3	75.0
	대학생/대학원생	(43)	7.9	0.0	9.4	12.1	10.2	11.3	49.1
	고졸이하	(177)	0.5	0.1	3.9	3.9	4.9	4.2	82.5
	대졸이상	(309)	0.0	0.7	11.5	10.2	8.1	6.9	62.7
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	1.1	0.9	9.3	8.0	6.8	9.7	64.1
	단독주택	(170)	0.0	0.0	8.2	6.4	7.1	3.3	75.0
	다세대 및 연립주택	(74)	0.0	0.0	5.5	7.1	5.9	5.1	76.4
	오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	0.0	0.0	0.0	7.8	3.8	0.0	88.4
	1세대가구	(87)	0.0	0.2	1.4	8.4	18.9	4.4	66.7
	2세대가구	(420)	1.0	0.8	9.5	7.6	5.2	9.0	66.9
	3세대가구	(34)	0.0	0.0	31.2	0.0	0.0	3.3	65.4
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.1	43.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	0.0	0.0	15.6	9.0	7.9	0.0	67.5
	아날로그 케이블	(13)	0.0	1.4	16.8	11.2	4.4	2.3	63.9
	디지털 케이블	(231)	1.5	0.0	5.9	5.0	6.5	10.1	71.1
	위성방송	(42)	0.0	0.0	10.0	4.3	7.2	6.6	72.0
	IPTV	(325)	0.3	1.0	7.8	8.6	6.4	7.8	68.1
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	0.3	1.2	3.5	7.9	4.7	6.3	76.2
	중소도시	(295)	1.1	0.1	14.4	6.3	9.4	8.7	59.9
	군지역	(49)	0.0	0.0	0.0	9.8	1.1	3.4	85.6

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 오락/연예

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(621)</b>	<b>3.5</b>	<b>4.6</b>	<b>15.2</b>	<b>23.6</b>	<b>11.9</b>	<b>7.2</b>	<b>33.9</b>
<b>성별</b>	남자	(339)	5.6	3.5	13.3	23.8	12.6	7.1	34.3
	여자	(282)	1.1	6.0	17.6	23.3	11.2	7.3	33.5
<b>연령</b>	10대	(118)	2.4	10.8	18.9	33.3	4.5	16.7	13.4
	20대	(141)	9.5	1.6	20.7	27.2	12.4	7.3	21.3
	30대	(123)	2.2	4.5	12.2	23.1	17.9	5.6	34.4
	40대	(131)	0.0	4.4	10.7	15.3	14.2	2.0	53.4
	50대	(70)	4.4	1.7	10.3	15.9	3.9	5.2	58.4
	60대	(34)	0.0	3.1	19.9	23.1	21.9	3.8	28.1
	70세 이상	(4)	0.0	0.0	1.9	28.5	17.1	2.9	49.5
<b>지역</b>	서울	(148)	3.7	3.8	10.9	35.3	7.6	4.4	34.3
	인천/경기	(273)	3.9	3.2	20.5	16.8	14.3	8.8	32.5
	대전/충청/세종	(43)	7.9	2.0	21.1	23.6	20.0	6.5	19.0
	광주/전라/제주	(80)	3.3	12.8	9.7	19.8	7.5	7.5	39.3
	부산/울산/경남	(45)	0.0	0.0	7.7	37.1	12.9	8.2	34.0
	대구/경북	(21)	0.0	10.6	1.5	12.0	5.5	0.0	70.5
	강원	(11)	0.0	9.4	16.7	26.8	21.4	12.2	13.5
<b>직업</b>	사무직	(203)	6.5	4.3	11.3	20.4	13.4	3.7	40.5
	서비스/판매직	(107)	0.6	2.9	21.7	23.8	12.5	3.7	34.8
	생산직	(64)	3.3	2.7	18.4	10.4	18.3	15.3	31.6
	학생	(135)	4.6	9.5	17.4	33.5	7.5	15.1	12.5
	주부	(74)	0.0	2.0	9.3	23.3	7.6	3.8	53.9
	기타	(8)	0.0	0.0	22.0	52.2	0.0	0.0	25.8
	무직	(30)	0.0	2.8	15.0	20.2	20.6	0.4	41.1
	가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	10.7	0.0	32.1	20.2	0.0	37.0	
100-199만원	(59)	0.0	11.0	19.2	29.6	14.8	0.0	25.5	
200-299만원	(107)	8.3	4.0	12.3	30.4	7.4	12.7	24.9	
300-399만원	(163)	1.7	4.4	18.9	17.6	18.1	3.0	36.4	
400만원 이상	(266)	3.9	3.7	14.3	23.2	8.8	9.8	36.3	
무응답	(19)	0.0	0.0	7.3	19.0	17.2	0.0	56.5	
<b>학력</b>	중/고등 학생	(92)	3.1	8.3	23.3	28.4	5.8	14.0	17.2
	대학생/대학원생	(43)	7.9	12.1	4.7	44.5	11.3	17.3	2.2
	고졸이하	(177)	5.4	4.1	8.4	14.2	15.0	5.6	47.3
	대졸이상	(309)	2.0	2.8	18.2	24.6	12.2	4.6	35.6
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	3.0	5.0	13.9	22.1	10.3	8.2	37.3
	단독주택	(170)	5.2	4.5	16.5	25.9	13.1	7.2	27.6
	다세대 및 연립주택	(74)	2.8	3.5	21.1	21.1	17.9	2.9	30.8
	오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	32.0	12.4	0.0	55.6
	상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	7.1	3.0	19.7	28.3	14.9	6.8	20.2
	1세대가구	(87)	5.1	1.9	14.9	20.1	18.2	4.3	35.5
	2세대가구	(420)	2.6	5.7	13.4	23.7	10.4	8.2	36.1
	3세대가구	(34)	3.3	3.1	31.0	18.4	3.3	3.6	37.4
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	43.9	56.1	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	3.7	4.4	14.3	38.0	3.3	0.0	36.2
	아날로그 케이블	(13)	0.0	2.1	23.4	0.0	13.6	2.9	58.0
	디지털 케이블	(231)	5.8	4.4	12.4	24.7	16.4	5.8	30.5
	위성방송	(42)	7.5	18.7	3.1	13.1	0.0	12.1	45.5
	IPTV	(325)	1.2	3.6	14.5	22.5	11.0	10.6	36.7
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	2.7	3.1	10.8	34.4	11.1	3.5	34.4
	중소도시	(295)	4.9	6.8	18.3	14.5	13.6	10.9	31.0
	군지역	(49)	0.0	0.0	21.4	16.7	7.2	5.5	49.2

[문23] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 영화

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(621)</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.7</b>	<b>8.6</b>	<b>78.7</b>
<b>성별</b>	남자	(339)	0.2	2.0	2.1	4.4	4.3	7.2	79.7
	여자	(282)	0.0	1.3	1.9	3.8	5.2	10.4	77.5
<b>연령</b>	10대	(118)	0.0	7.2	0.0	9.0	3.8	11.1	68.9
	20대	(141)	0.0	1.4	3.4	4.0	6.8	9.2	75.2
	30대	(123)	0.5	0.0	1.4	4.8	5.9	13.0	74.3
	40대	(131)	0.0	0.0	0.0	1.3	2.0	5.5	91.2
	50대	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.8	91.6
	60대	(34)	0.0	0.0	18.0	5.6	1.8	7.1	67.5
	70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	1.9	83.3
<b>지역</b>	서울	(148)	0.0	1.2	0.8	1.6	7.1	8.3	81.0
	인천/경기	(273)	0.0	3.1	3.5	2.6	2.2	5.8	82.7
	대전/충청/세종	(43)	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	16.1	77.9
	광주/전라/제주	(80)	0.8	0.0	2.2	12.5	14.2	14.0	56.3
	부산/울산/경남	(45)	0.0	0.6	0.0	6.2	1.2	10.3	81.7
	대구/경북	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	강원	(11)	0.0	0.0	0.0	7.6	5.0	25.1	62.4
<b>직업</b>	사무직	(203)	0.0	0.9	2.9	2.9	4.8	10.5	78.1
	서비스/판매직	(107)	0.6	0.0	5.2	2.3	6.7	5.6	79.7
	생산직	(64)	0.0	0.0	0.0	1.4	5.9	5.8	86.9
	학생	(135)	0.0	6.5	0.0	10.9	3.7	12.6	66.3
	주부	(74)	0.0	0.0	0.0	1.1	1.7	7.9	89.3
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	78.0
	무직	(30)	0.0	0.0	3.8	3.4	1.1	0.0	91.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	77.6
	100~199만원	(59)	0.0	0.0	0.0	4.9	9.6	11.6	73.9
	200~299만원	(107)	0.0	1.6	4.4	4.1	5.3	6.6	77.9
	300~399만원	(163)	0.4	0.0	0.0	5.8	2.8	7.0	84.1
	400만원 이상	(266)	0.0	3.3	2.9	3.4	4.1	10.2	76.0
	무응답	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.0	90.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	0.0	3.6	0.0	11.5	3.7	11.0	70.1
	대학생/대학원생	(43)	0.0	12.7	0.0	9.5	3.7	15.9	58.2
	고졸이하	(177)	0.0	0.0	0.0	2.6	2.7	3.9	90.8
	대졸이상	(309)	0.2	0.6	4.1	2.1	6.3	9.7	77.2
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	0.2	2.3	3.4	4.3	3.4	9.1	77.2
	단독주택	(170)	0.0	1.0	0.0	3.6	3.0	9.4	83.0
	다세대 및 연립주택	(74)	0.0	0.3	0.0	5.3	11.0	5.9	77.4
	오피스텔	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	36.5	0.0	63.5
	상가주택	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	0.0	0.0	0.0	1.4	3.6	9.8	85.2
	1세대가구	(87)	0.0	2.0	0.0	2.3	9.1	2.2	84.4
	2세대가구	(420)	0.1	2.1	1.4	5.0	4.2	10.1	77.1
	3세대가구	(34)	0.0	0.0	19.5	0.0	0.9	1.2	78.4
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	43.9	12.3	43.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	0.0	0.0	9.1	1.7	6.8	11.4	71.0
	아날로그 케이블	(13)	0.0	0.0	0.0	2.1	4.7	2.9	90.3
	디지털 케이블	(231)	0.3	1.6	0.0	7.2	5.8	9.6	75.6
	위성방송	(42)	0.0	0.0	0.0	6.3	2.6	13.8	77.2
	IPTV	(325)	0.2	1.6	2.4	3.1	4.2	9.3	79.2
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	0.0	0.7	1.1	2.9	5.4	7.7	82.3
	중소도시	(295)	0.2	2.9	3.3	5.7	4.7	9.9	73.4
	군지역	(49)	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1	6.6	90.5

[문23-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(621)</b>	<b>10.3</b>	<b>46.4</b>	<b>18.6</b>	<b>18.9</b>	<b>5.9</b>
<b>성별</b>						
남자	(339)	8.8	46.8	19.1	17.7	7.6
여자	(282)	12.2	45.8	18.0	20.3	3.8
<b>연령</b>						
10대	(118)	13.7	18.1	20.4	40.6	7.2
20대	(141)	11.3	50.5	23.5	8.2	6.5
30대	(123)	8.2	44.8	19.6	20.9	6.5
40대	(131)	9.0	59.4	17.4	10.4	3.8
50대	(70)	3.3	62.0	14.2	15.9	4.5
60대	(34)	22.9	46.3	4.5	19.1	7.1
70세 이상	(4)	0.0	82.9	0.0	14.8	2.4
<b>지역</b>						
서울	(148)	5.1	62.2	24.5	6.4	1.9
인천/경기	(273)	9.1	47.2	18.8	17.5	7.4
대전/충청/세종	(43)	3.2	43.0	13.1	40.7	0.0
광주/전라/제주	(80)	18.5	33.5	13.9	29.3	4.8
부산/울산/경남	(45)	14.6	22.4	21.8	26.2	15.0
대구/경북	(21)	35.1	34.1	2.6	18.6	9.5
강원	(11)	13.9	39.1	8.3	29.4	9.4
<b>직업</b>						
사무직	(203)	10.1	59.0	15.4	13.2	2.3
서비스/판매직	(107)	8.8	50.1	22.6	13.2	5.3
생산직	(64)	8.0	50.6	13.4	16.6	11.5
학생	(135)	13.0	24.4	18.4	36.2	8.0
주부	(74)	8.7	42.3	28.1	16.5	4.3
기타	(8)	0.0	72.6	27.4	0.0	0.0
무직	(30)	16.5	39.7	12.7	15.1	16.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(8)	32.1	16.1	44.7	7.1	0.0
100-199만원	(59)	1.7	41.4	11.2	29.8	15.8
200-299만원	(107)	7.9	53.2	18.6	13.2	7.0
300-399만원	(163)	17.9	39.7	19.3	20.6	2.5
400만원 이상	(266)	8.1	50.2	16.9	18.8	5.9
무응답	(19)	6.9	37.4	48.8	6.9	0.0
<b>학력</b>						
중/고등 학생	(92)	14.9	17.2	21.9	43.6	2.5
대학생/대학원생	(43)	8.9	39.8	10.9	20.4	20.0
고졸이하	(177)	11.4	51.5	14.1	12.8	10.3
대졸이상	(309)	8.5	53.0	21.3	14.8	2.4
<b>주거유형</b>						
아파트	(365)	11.8	44.1	21.8	18.0	4.3
단독주택	(170)	8.3	45.1	16.3	22.1	8.3
다세대 및 연립주택	(74)	9.4	56.7	11.5	17.4	5.0
오피스텔	(9)	0.0	58.2	0.0	9.8	32.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(75)	4.9	57.8	19.4	0.7	17.1
1세대가구	(87)	15.5	42.6	31.9	7.3	2.7
2세대가구	(420)	10.1	45.2	15.5	24.6	4.6
3세대가구	(34)	7.6	43.8	23.4	19.8	5.4
기타	(4)	43.9	56.1	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(52)	14.5	30.7	22.6	23.7	8.5
아날로그 케이블	(13)	13.5	34.6	26.2	20.1	5.5
디지털 케이블	(231)	10.1	53.2	16.4	16.5	3.8
위성방송	(42)	8.4	57.2	13.6	20.8	0.0
IPTV	(325)	10.4	44.5	19.6	20.7	4.8
<b>지역유형</b>						
대도시	(277)	6.7	52.2	17.2	15.7	8.2
중소도시	(295)	14.6	37.6	21.9	21.2	4.7
군지역	(49)	4.5	65.6	6.9	22.7	0.2

[문23-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파DMB 단말기가 없어서	지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널 /프로그램이 없어서	지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,795)</b>	<b>5.5</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>9.4</b>	<b>69.4</b>	<b>1.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,349)	4.1	7.3	6.8	9.5	70.3	2.0
여자	(3,446)	7.0	7.5	6.1	9.3	68.5	1.6
<b>연령</b>							
10대	(596)	2.9	7.5	8.2	10.1	68.9	2.5
20대	(944)	0.7	8.5	7.7	10.8	70.5	1.8
30대	(1,128)	1.2	3.7	7.1	10.9	74.6	2.5
40대	(1,303)	1.5	4.9	8.4	9.9	73.1	2.3
50대	(1,284)	5.6	6.4	6.9	9.7	70.6	0.7
60대	(791)	10.8	9.4	2.9	7.7	67.5	1.7
70세 이상	(749)	21.6	15.6	2.0	5.4	54.1	1.4
<b>지역</b>							
서울	(1,304)	3.1	13.3	6.0	11.0	66.3	0.3
인천/경기	(1,911)	4.6	7.2	5.3	7.9	70.2	4.8
대전/충청/세종	(743)	4.7	5.4	16.6	5.9	66.4	1.0
광주/전라/제주	(760)	10.3	8.5	3.8	3.4	72.8	1.2
부산/울산/경남	(1,121)	6.4	1.7	5.5	17.8	67.7	0.8
대구/경북	(741)	5.2	8.1	2.4	6.1	78.1	0.1
강원	(215)	11.2	4.5	12.0	14.4	57.9	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(1,345)	0.7	7.3	7.2	11.3	69.4	4.1
서비스/판매직	(1,167)	3.4	6.4	8.0	10.2	70.9	1.1
생산직	(1,158)	8.3	5.8	5.1	9.0	70.7	1.1
학생	(834)	2.4	6.8	9.4	8.8	70.6	2.0
주부	(1,679)	9.3	8.0	4.4	8.8	68.2	1.4
기타	(62)	3.3	2.4	11.0	13.5	69.8	0.0
무직	(550)	9.6	13.0	5.3	6.2	65.4	0.5
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(643)	17.1	15.5	3.0	5.2	58.2	1.1
100-199만원	(844)	8.8	10.1	4.0	7.8	67.9	1.4
200-299만원	(1,226)	5.4	7.2	7.2	9.2	69.3	1.8
300-399만원	(1,466)	4.1	6.3	6.2	8.2	73.0	2.1
400만원 이상	(2,527)	2.3	5.1	8.0	11.7	70.9	2.0
무응답	(90)	9.1	11.0	3.9	13.4	62.6	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(439)	3.2	8.2	7.5	7.6	70.4	3.1
대학생/대학원생	(401)	1.6	5.4	11.4	9.9	71.0	0.7
고졸이하	(3,528)	9.1	9.1	5.7	8.2	66.8	1.2
대졸이상	(2,427)	1.5	5.2	6.6	11.4	72.8	2.7
<b>주거유형</b>							
아파트	(3,674)	3.6	5.8	6.6	9.5	73.2	1.4
단독주택	(2,190)	9.8	10.7	6.6	8.4	62.8	1.6
다세대 및 연립주택	(748)	3.6	6.3	4.9	11.2	69.1	4.9
오피스텔	(85)	0.0	0.0	15.6	27.5	56.9	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
상가주택	(95)	3.4	8.8	0.0	0.0	87.7	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(854)	8.5	10.9	5.0	7.7	65.7	2.2
1세대가구	(1,287)	8.8	10.0	4.9	6.6	67.3	2.3
2세대가구	(4,217)	3.5	5.9	7.4	10.5	71.1	1.6
3세대가구	(410)	10.1	7.8	4.4	10.3	65.9	1.5
기타	(28)	3.3	3.6	3.8	13.4	75.1	0.9
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(299)	5.9	14.6	5.5	13.1	60.6	0.3
아날로그 케이블	(494)	7.8	12.6	2.1	4.4	62.0	11.0
디지털 케이블	(2,898)	7.1	8.6	5.3	9.5	68.4	1.0
위성방송	(567)	9.5	7.1	2.2	6.3	74.6	0.2
IPTV	(2,982)	2.9	4.4	8.4	9.9	72.9	1.6
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,090)	4.1	7.5	5.7	11.3	70.8	0.5
중소도시	(2,507)	4.2	8.0	5.8	7.9	70.2	3.9
군지역	(1,197)	12.1	5.9	9.7	7.6	64.0	0.8

[문24] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(621)</b>	<b>27.1</b>	<b>31.0</b>	<b>24.6</b>	<b>3.7</b>	<b>13.6</b>	<b>50.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(339)	31.9	29.8	23.8	3.1	11.4	48.2
여자	(282)	21.3	32.3	25.6	4.4	16.4	53.6
<b>연령</b>							
10대	(118)	30.9	19.9	29.9	8.2	11.1	48.8
20대	(141)	20.1	29.7	33.2	3.1	13.9	52.5
30대	(123)	30.9	32.7	20.5	3.4	12.4	49.1
40대	(131)	28.9	36.3	16.9	1.9	16.1	51.3
50대	(70)	25.3	39.4	22.5	2.8	9.9	45.5
60대	(34)	25.7	31.9	16.0	0.9	25.5	63.5
70세 이상	(4)	25.7	15.7	56.7	0.0	1.9	47.1
<b>지역</b>							
서울	(148)	27.0	35.5	24.7	5.3	7.5	44.5
인천/경기	(273)	27.2	35.5	22.7	1.8	12.9	47.6
대전/충청/세종	(43)	31.6	22.6	40.6	2.6	2.6	38.5
광주/전라/제주	(80)	14.5	19.6	24.2	11.5	30.2	80.9
부산/울산/경남	(45)	36.3	20.7	27.8	0.0	15.2	48.4
대구/경북	(21)	32.7	31.0	17.0	0.0	19.3	51.2
강원	(11)	52.4	12.2	14.2	0.0	21.2	44.9
<b>직업</b>							
사무직	(203)	28.2	36.7	17.1	4.3	13.7	51.3
서비스/판매직	(107)	26.0	36.1	22.5	0.0	15.4	51.4
생산직	(64)	18.8	35.5	33.8	0.6	11.3	48.6
학생	(135)	31.4	17.7	32.2	7.5	11.2	50.0
주부	(74)	33.0	32.4	14.4	3.1	17.1	46.9
기타	(8)	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0	57.3
무직	(30)	15.0	26.6	35.6	4.7	18.1	58.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(8)	37.9	42.8	0.0	15.2	4.1	40.5
100-199만원	(59)	25.1	29.2	33.1	0.0	12.6	47.4
200-299만원	(107)	14.8	28.3	33.3	6.2	17.4	57.6
300-399만원	(163)	32.5	32.3	22.5	1.1	11.5	47.4
400만원 이상	(266)	27.5	31.6	22.8	3.9	14.2	50.6
무응답	(19)	46.7	25.7	1.4	16.1	10.2	53.5
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(92)	37.0	7.3	35.1	9.3	11.3	49.0
대학생/대학원생	(43)	19.4	39.9	25.9	3.7	11.1	52.2
고졸이하	(177)	19.8	31.5	32.3	1.9	14.5	52.5
대졸이상	(309)	29.4	36.5	16.9	3.0	14.2	49.9
<b>주거유형</b>							
아파트	(365)	27.4	33.9	19.5	4.4	14.9	51.7
단독주택	(170)	23.9	29.3	31.1	2.7	13.1	50.4
다세대 및 연립주택	(74)	36.0	24.0	25.5	3.2	11.2	45.5
오피스텔	(9)	10.9	12.4	76.7	0.0	0.0	53.2
상가주택	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(75)	23.6	28.4	40.5	2.7	4.8	44.2
1세대가구	(87)	23.8	44.7	13.8	4.8	12.8	49.5
2세대가구	(420)	29.0	28.1	25.0	3.9	14.0	50.6
3세대가구	(34)	12.8	40.7	14.6	0.0	31.9	71.1
기타	(4)	87.7	0.0	0.0	12.3	0.0	24.2
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(52)	18.6	37.6	25.8	0.7	17.3	52.3
아날로그 케이블	(13)	34.6	30.4	26.2	0.0	8.8	41.3
디지털 케이블	(231)	28.4	25.7	24.2	2.3	19.4	56.6
위성방송	(42)	17.8	33.9	22.5	2.6	23.2	59.4
IPTV	(325)	28.3	33.9	22.1	3.6	12.1	48.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(277)	26.8	30.5	28.9	3.9	9.9	47.6
중소도시	(295)	28.7	30.3	19.9	3.8	17.3	53.2
군지역	(49)	18.9	37.6	28.8	2.2	12.4	52.8

[문24] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(621)</b>	<b>42.1</b>	<b>17.5</b>	<b>23.1</b>	<b>3.5</b>	<b>13.7</b>	<b>46.3</b>
<b>성별</b>							
남자	(339)	43.8	19.0	20.9	3.7	12.6	44.7
여자	(282)	40.1	15.6	25.8	3.3	15.2	48.1
<b>연령</b>							
10대	(118)	25.1	19.2	31.3	6.0	18.3	61.9
20대	(141)	38.4	7.8	34.2	4.6	15.0	52.3
30대	(123)	51.9	16.6	13.1	2.3	16.1	40.8
40대	(131)	47.7	23.8	20.4	0.0	8.1	36.0
50대	(70)	55.0	18.4	11.6	7.6	7.5	31.7
60대	(34)	30.6	29.9	19.3	0.0	20.2	59.5
70세 이상	(4)	67.6	2.4	27.1	2.9	0.0	21.1
<b>지역</b>							
서울	(148)	51.0	12.2	17.9	2.8	16.2	43.4
인천/경기	(273)	35.9	22.1	27.9	4.3	9.9	43.9
대전/충청/세종	(43)	34.6	24.9	35.8	0.0	4.7	36.3
광주/전라/제주	(80)	34.7	8.3	20.3	6.3	30.3	80.9
부산/울산/경남	(45)	60.6	10.6	16.1	1.8	10.9	29.2
대구/경북	(21)	61.4	26.3	2.5	0.0	9.7	23.9
강원	(11)	47.8	23.6	15.7	1.0	11.8	41.5
<b>직업</b>							
사무직	(203)	42.0	21.6	16.6	5.6	14.2	46.7
서비스/판매직	(107)	50.3	15.0	19.6	0.9	14.2	43.3
생산직	(64)	51.2	9.5	31.7	0.0	7.7	35.4
학생	(135)	28.9	16.0	31.6	6.0	17.4	59.5
주부	(74)	54.8	22.5	11.4	1.7	9.6	29.9
기타	(8)	9.1	5.3	33.4	0.0	52.2	105.1
무직	(30)	32.2	12.8	50.0	0.4	4.7	41.6
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(8)	57.8	32.1	0.0	6.1	4.1	27.2
100-199만원	(59)	33.2	8.6	35.9	0.0	22.3	65.3
200-299만원	(107)	45.9	7.4	22.2	6.7	17.8	47.9
300-399만원	(163)	47.6	21.7	15.7	3.1	11.9	39.4
400만원 이상	(266)	38.7	19.9	27.5	2.6	11.3	45.3
무응답	(19)	43.2	26.3	0.4	12.6	17.5	57.5
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(92)	24.0	15.5	32.2	7.7	20.6	68.4
대학생/대학원생	(43)	39.6	17.1	30.3	2.5	10.5	40.4
고졸이하	(177)	41.5	16.8	26.2	3.6	11.9	42.3
대졸이상	(309)	48.2	18.5	17.7	2.4	13.2	42.7
<b>주거유형</b>							
아파트	(365)	44.7	20.4	20.0	3.6	11.2	42.8
단독주택	(170)	38.1	12.5	30.4	3.8	15.2	51.0
다세대 및 연립주택	(74)	42.7	14.2	20.3	1.6	21.1	50.0
오피스텔	(9)	23.3	24.1	9.8	10.9	32.0	61.3
상가주택	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(75)	25.1	15.4	32.9	8.5	18.1	61.0
1세대가구	(87)	63.1	12.7	6.8	0.1	17.3	38.1
2세대가구	(420)	40.9	19.0	25.2	3.5	11.4	44.0
3세대가구	(34)	36.4	17.4	20.2	0.0	26.0	65.6
기타	(4)	87.7	0.0	0.0	12.3	0.0	15.4
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(52)	34.3	15.0	33.3	0.0	17.4	50.3
아날로그 케이블	(13)	58.4	10.9	14.3	0.0	16.4	41.8
디지털 케이블	(231)	40.0	14.9	22.4	6.0	16.8	55.2
위성방송	(42)	41.9	15.8	33.3	0.0	8.9	43.9
IPTV	(325)	45.4	20.1	20.5	2.4	11.6	40.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(277)	46.1	12.7	24.6	2.4	14.2	44.4
중소도시	(295)	36.5	22.7	21.1	5.1	14.7	50.3
군지역	(49)	53.5	13.1	27.5	0.0	5.9	32.4

[문25] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(621)</b>	<b>80.6</b>	<b>23.8</b>	<b>0.1</b>	<b>5.2</b>	<b>1.5</b>
<b>성별</b>						
남자	(339)	76.2	30.5	0.0	5.0	2.7
여자	(282)	85.9	15.8	0.3	5.4	0.1
<b>연령</b>						
10대	(118)	86.8	12.4	0.0	7.5	6.4
20대	(141)	91.7	10.3	0.0	6.9	0.0
30대	(123)	84.7	24.5	0.0	5.7	0.0
40대	(131)	74.4	33.3	0.0	5.0	0.6
50대	(70)	57.1	48.4	1.3	0.0	1.4
60대	(34)	70.2	30.8	0.0	0.0	0.4
70세 이상	(4)	87.2	12.8	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(148)	84.6	21.1	0.0	6.4	0.9
인천/경기	(273)	78.3	28.6	0.3	4.8	1.9
대전/충청/세종	(43)	97.9	7.0	0.0	1.1	0.0
광주/전라/제주	(80)	76.8	22.1	0.0	5.6	0.8
부산/울산/경남	(45)	94.5	6.3	0.0	10.4	0.0
대구/경북	(21)	40.4	59.6	0.0	0.0	0.0
강원	(11)	66.0	21.5	0.0	0.0	21.8
<b>직업</b>						
사무직	(203)	76.4	30.0	0.0	5.6	0.2
서비스/판매직	(107)	82.2	23.7	0.0	3.3	0.0
생산직	(64)	72.7	30.1	1.4	1.2	2.5
학생	(135)	89.7	9.7	0.0	8.5	5.7
주부	(74)	85.5	17.8	0.0	0.4	0.0
기타	(8)	85.6	66.6	0.0	52.2	0.0
무직	(30)	66.0	35.7	0.0	1.5	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(8)	71.2	28.8	0.0	6.0	0.0
100-199만원	(59)	91.4	4.4	0.0	3.6	4.1
200-299만원	(107)	95.3	17.4	0.8	7.0	0.0
300-399만원	(163)	83.1	22.4	0.0	6.5	0.3
400만원 이상	(266)	71.1	31.7	0.0	4.4	2.5
무응답	(19)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>						
중/고등 학생	(92)	84.8	8.6	0.0	6.7	8.3
대학생/대학원생	(43)	100.0	12.1	0.0	12.3	0.0
고졸이하	(177)	77.2	28.2	0.5	1.0	0.9
대졸이상	(309)	78.7	27.5	0.0	6.2	0.1
<b>주거유형</b>						
아파트	(365)	80.4	25.4	0.0	3.8	1.8
단독주택	(170)	79.4	24.8	0.0	6.5	1.5
다세대 및 연립주택	(74)	82.8	16.3	1.2	5.2	0.4
오피스텔	(9)	89.1	10.9	0.0	36.5	0.0
상가주택	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(75)	96.5	12.4	0.0	14.8	0.0
1세대가구	(87)	77.8	32.8	1.0	1.6	0.2
2세대가구	(420)	78.7	23.9	0.0	4.1	1.6
3세대가구	(34)	74.8	28.3	0.0	2.1	8.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	43.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(52)	84.4	13.3	0.0	6.0	10.0
아날로그 케이블	(13)	73.6	24.4	0.0	2.1	2.4
디지털 케이블	(231)	74.7	27.4	0.4	2.9	1.7
위성방송	(42)	59.0	43.2	0.0	1.7	0.3
IPTV	(325)	82.7	25.5	0.0	5.5	0.0
<b>지역유형</b>						
대도시	(277)	83.2	21.9	0.0	6.3	0.6
중소도시	(295)	78.2	21.5	0.3	5.0	2.6
군지역	(49)	80.8	48.3	0.0	0.0	0.3

[문26] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(621)</b>	<b>31.0</b>	<b>7.3</b>	<b>48.8</b>	<b>11.9</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>						
남자	(339)	29.2	8.0	51.7	10.2	0.9
여자	(282)	33.1	6.4	45.4	14.0	1.1
<b>연령</b>						
10대	(118)	54.5	1.3	37.6	6.4	0.2
20대	(141)	27.3	8.6	44.3	19.6	0.3
30대	(123)	25.1	5.3	47.6	19.1	2.8
40대	(131)	26.8	9.9	55.7	6.9	0.7
50대	(70)	19.3	12.6	63.4	3.4	1.4
60대	(34)	29.3	9.8	53.7	7.2	0.0
70세 이상	(4)	2.4	0.0	54.4	43.3	0.0
<b>지역</b>						
서울	(148)	17.0	4.1	63.9	14.5	0.7
인천/경기	(273)	30.2	5.5	52.6	11.1	0.7
대전/충청/세종	(43)	54.6	2.5	27.5	14.2	1.2
광주/전라/제주	(80)	46.6	8.7	33.0	9.5	2.2
부산/울산/경남	(45)	32.8	33.6	13.9	17.7	2.0
대구/경북	(21)	30.6	0.0	69.4	0.0	0.0
강원	(11)	28.1	11.2	53.7	6.9	0.0
<b>직업</b>						
사무직	(203)	24.5	8.9	53.5	12.6	0.5
서비스/판매직	(107)	16.1	10.1	53.3	20.4	0.0
생산직	(64)	20.7	11.3	58.5	5.9	3.7
학생	(135)	52.2	5.3	36.0	5.9	0.6
주부	(74)	32.2	2.8	45.1	17.2	2.7
기타	(8)	22.0	0.0	78.0	0.0	0.0
무직	(30)	54.0	0.0	39.2	6.8	0.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(8)	42.8	0.0	34.8	16.3	6.1
100~199만원	(59)	49.8	1.2	40.8	8.2	0.0
200~299만원	(107)	28.7	2.9	47.3	20.4	0.7
300~399만원	(163)	35.1	8.8	42.0	12.8	1.2
400만원 이상	(266)	26.0	9.6	56.3	7.1	1.1
무응답	(19)	13.8	8.5	42.9	34.8	0.0
<b>학력</b>						
중/고등학생	(92)	57.5	0.9	33.1	8.2	0.3
대학생/대학원생	(43)	40.8	14.8	42.3	1.0	1.1
고졸이하	(177)	25.9	13.2	49.1	10.4	1.4
대졸이상	(309)	24.7	4.8	54.3	15.4	0.9
<b>주거유형</b>						
아파트	(365)	30.9	7.6	45.6	14.8	1.0
단독주택	(170)	33.8	2.0	54.4	9.5	0.3
다세대 및 연립주택	(74)	24.6	15.0	52.6	5.4	2.4
오피스텔	(9)	41.8	0.0	58.2	0.0	0.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(75)	33.6	0.9	42.1	23.4	0.0
1세대가구	(87)	17.5	5.7	53.9	22.9	0.0
2세대가구	(420)	34.3	7.9	48.8	7.6	1.3
3세대가구	(34)	22.1	8.4	56.6	12.8	0.0
기타	(4)	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(52)	49.2	2.8	38.1	9.9	0.0
아날로그 케이블	(13)	36.0	0.0	32.5	29.4	2.1
디지털 케이블	(231)	19.9	11.4	56.6	10.6	1.5
위성방송	(42)	37.1	3.7	48.4	10.7	0.0
IPTV	(325)	29.4	8.8	48.7	11.8	1.3
<b>지역유형</b>						
대도시	(277)	27.3	8.8	50.1	12.9	1.0
중소도시	(295)	34.0	7.1	46.3	11.5	1.1
군지역	(49)	34.0	0.3	57.0	8.7	0.0

[문27] 지상파 DMB 수신환경

(단위 : %)

	사례수 (명)	프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다	프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(621)</b>	<b>43.5</b>	<b>37.7</b>	<b>12.3</b>	<b>6.5</b>
<b>성별</b>					
남자	(339)	47.3	36.9	9.8	6.0
여자	(282)	39.0	38.6	15.2	7.1
<b>연령</b>					
10대	(118)	46.2	34.4	10.2	9.2
20대	(141)	48.5	35.8	14.8	0.9
30대	(123)	47.5	28.9	14.0	9.7
40대	(131)	46.9	40.7	8.9	3.5
50대	(70)	22.5	47.2	14.5	15.8
60대	(34)	33.4	53.6	10.9	2.1
70세 이상	(4)	2.4	81.4	16.3	0.0
<b>지역</b>					
서울	(148)	33.0	45.9	12.3	8.8
인천/경기	(273)	52.2	33.2	8.6	6.0
대전/충청/세종	(43)	40.4	37.7	18.2	3.7
광주/전라/제주	(80)	41.2	38.4	18.0	2.5
부산/울산/경남	(45)	19.9	46.8	21.6	11.7
대구/경북	(21)	57.2	30.7	1.5	10.6
강원	(11)	68.1	11.2	20.7	0.0
<b>직업</b>					
사무직	(203)	45.2	36.1	11.6	7.1
서비스/판매직	(107)	34.6	56.2	6.7	2.5
생산직	(64)	44.2	39.0	9.1	7.7
학생	(135)	43.5	36.4	11.9	8.3
주부	(74)	54.1	29.3	11.5	5.0
기타	(8)	0.0	20.5	79.5	0.0
무직	(30)	48.8	11.5	28.2	11.5
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(8)	48.2	19.2	14.8	17.8
100-199만원	(59)	51.9	37.9	7.3	2.9
200-299만원	(107)	38.7	33.9	18.0	9.4
300-399만원	(163)	51.7	39.5	8.3	0.6
400만원 이상	(266)	36.9	41.0	12.9	9.1
무응답	(19)	64.6	3.8	19.7	11.9
<b>학력</b>					
중/고등학생	(92)	45.4	34.7	8.1	11.9
대학생/대학원생	(43)	39.2	40.1	20.1	0.6
고졸이하	(177)	39.0	39.4	15.0	6.6
대졸이상	(309)	46.1	37.3	10.9	5.7
<b>주거유형</b>					
아파트	(365)	47.2	32.8	13.4	6.7
단독주택	(170)	40.5	40.9	11.0	7.5
다세대 및 연립주택	(74)	35.0	50.2	10.4	4.4
오피스텔	(9)	34.9	54.2	10.9	0.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(75)	47.6	30.8	14.9	6.7
1세대가구	(87)	53.3	35.0	5.9	5.8
2세대가구	(420)	42.5	37.4	12.9	7.2
3세대가구	(34)	27.1	61.8	11.1	0.0
기타	(4)	0.0	56.1	43.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(52)	38.6	50.3	11.1	0.0
아날로그 케이블	(13)	45.2	36.5	14.7	3.5
디지털 케이블	(231)	40.4	36.3	12.2	11.1
위성방송	(42)	31.0	34.1	27.3	7.5
IPTV	(325)	42.0	39.6	13.8	4.6
<b>지역유형</b>					
대도시	(277)	34.0	43.0	15.6	7.4
중소도시	(295)	47.2	36.9	9.6	6.3
군지역	(49)	74.8	13.1	9.3	2.8

[문28] 이어폰 안테나 사용 여부

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(621)	42.3	57.7
<b>성별</b>	남자	(339)	39.9	60.1
	여자	(282)	45.0	55.0
<b>연령</b>	10대	(118)	45.6	54.4
	20대	(141)	50.5	49.5
	30대	(123)	43.1	56.9
	40대	(131)	34.6	65.4
	50대	(70)	32.2	67.8
	60대	(34)	40.9	59.1
	70세 이상	(4)	67.1	32.9
<b>지역</b>	서울	(148)	45.5	54.5
	인천/경기	(273)	37.4	62.6
	대전/충청/세종	(43)	59.9	40.1
	광주/전라/제주	(80)	43.9	56.1
	부산/울산/경남	(45)	49.3	50.7
	대구/경북	(21)	28.0	72.0
	강원	(11)	37.9	62.1
<b>직업</b>	사무직	(203)	36.0	64.0
	서비스/판매직	(107)	46.5	53.5
	생산직	(64)	45.5	54.5
	학생	(135)	45.6	54.4
	주부	(74)	45.9	54.1
	기타	(8)	85.6	14.4
	무직	(30)	26.6	73.4
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(8)	48.9	51.1
	100-199만원	(59)	29.0	71.0
	200-299만원	(107)	58.4	41.6
	300-399만원	(163)	40.5	59.5
	400만원 이상	(266)	39.4	60.6
	무응답	(19)	46.0	54.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	48.6	51.4
	대학생/대학원생	(43)	39.1	60.9
	고졸이하	(177)	37.9	62.1
	대졸이상	(309)	43.3	56.7
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	41.9	58.1
	단독주택	(170)	43.5	56.5
	다세대 및 연립주택	(74)	33.3	66.7
	오피스텔	(9)	87.6	12.4
	상가주택	(3)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	51.2	48.8
	1세대가구	(87)	40.7	59.3
	2세대가구	(420)	40.7	59.3
	3세대가구	(34)	44.3	55.7
	기타	(4)	56.1	43.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	52.8	47.2
	아날로그 케이블	(13)	44.1	55.9
	디지털 케이블	(231)	42.4	57.6
	위성방송	(42)	26.9	73.1
	IPTV	(325)	38.7	61.3
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	38.6	61.4
	중소도시	(295)	47.0	53.0
	군지역	(49)	34.2	65.8

[문29] 휴대폰 구매시 지상파 DMB 기능의 제품 선택 영향 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(621)	17.6	82.4
<b>성별</b>	남자	(339)	18.5	81.5
	여자	(282)	16.5	83.5
<b>연령</b>	10대	(118)	15.2	84.8
	20대	(141)	18.9	81.1
	30대	(123)	24.8	75.2
	40대	(131)	12.6	87.4
	50대	(70)	16.5	83.5
	60대	(34)	17.2	82.8
	70세 이상	(4)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(148)	26.8	73.2
	인천/경기	(273)	10.5	89.5
	대전/충청/세종	(43)	15.6	84.4
	광주/전라/제주	(80)	28.9	71.1
	부산/울산/경남	(45)	19.3	80.7
	대구/경북	(21)	0.0	100.0
	강원	(11)	18.8	81.2
<b>직업</b>	사무직	(203)	21.1	78.9
	서비스/판매직	(107)	11.6	88.4
	생산직	(64)	19.9	80.1
	학생	(135)	16.4	83.6
	주부	(74)	19.9	80.1
	기타	(8)	52.2	47.8
	무직	(30)	0.0	100.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(8)	0.0	100.0
	100-199만원	(59)	27.4	72.6
	200-299만원	(107)	21.3	78.7
	300-399만원	(163)	18.5	81.5
	400만원 이상	(266)	13.1	86.9
	무응답	(19)	26.4	73.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	13.9	86.1
	대학생/대학원생	(43)	21.9	78.1
	고졸이하	(177)	16.4	83.6
	대졸이상	(309)	18.7	81.3
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	11.5	88.5
	단독주택	(170)	28.2	71.8
	다세대 및 연립주택	(74)	21.5	78.5
	오피스텔	(9)	34.9	65.1
	상가주택	(3)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	24.2	75.8
	1세대가구	(87)	26.6	73.4
	2세대가구	(420)	15.0	85.0
	3세대가구	(34)	13.1	86.9
	기타	(4)	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	9.8	90.2
	아날로그 케이블	(13)	18.4	81.6
	디지털 케이블	(231)	21.1	78.9
	위성방송	(42)	14.5	85.5
	IPTV	(325)	17.6	82.4
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	22.5	77.5
	중소도시	(295)	14.4	85.6
	군지역	(49)	8.3	91.7

[문29-1] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(621)	70.4	29.6
<b>성별</b>	남자	(339)	68.7	31.3
	여자	(282)	72.4	27.6
<b>연령</b>	10대	(118)	64.7	35.3
	20대	(141)	63.0	37.0
	30대	(123)	71.4	28.6
	40대	(131)	77.7	22.3
	50대	(70)	66.8	33.2
	60대	(34)	95.2	4.8
	70세 이상	(4)	85.2	14.8
<b>지역</b>	서울	(148)	77.1	22.9
	인천/경기	(273)	60.5	39.5
	대전/충청/세종	(43)	96.6	3.4
	광주/전라/제주	(80)	80.6	19.4
	부산/울산/경남	(45)	68.3	31.7
	대구/경북	(21)	67.3	32.7
	강원	(11)	64.3	35.7
<b>직업</b>	사무직	(203)	70.7	29.3
	서비스/판매직	(107)	68.6	31.4
	생산직	(64)	84.6	15.4
	학생	(135)	64.8	35.2
	주부	(74)	66.7	33.3
	기타	(8)	72.6	27.4
	무직	(30)	78.4	21.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(8)	71.0	29.0
	100-199만원	(59)	91.3	8.7
	200-299만원	(107)	71.6	28.4
	300-399만원	(163)	66.5	33.5
	400만원 이상	(266)	67.2	32.8
	무응답	(19)	76.1	23.9
<b>학력</b>	중/고등학생	(92)	65.0	35.0
	대학생/대학원생	(43)	64.2	35.8
	고졸이하	(177)	77.8	22.2
	대졸이상	(309)	68.6	31.4
<b>주거유형</b>	아파트	(365)	64.4	35.6
	단독주택	(170)	82.4	17.6
	다세대 및 연립주택	(74)	71.5	28.5
	오피스텔	(9)	68.0	32.0
	상가주택	(3)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(75)	76.6	23.4
	1세대가구	(87)	64.7	35.3
	2세대가구	(420)	69.2	30.8
	3세대가구	(34)	87.7	12.3
	기타	(4)	56.1	43.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(52)	59.2	40.8
	아날로그 케이블	(13)	59.7	40.3
	디지털 케이블	(231)	76.2	23.8
	위성방송	(42)	77.9	22.1
	IPTV	(325)	71.0	29.0
<b>지역유형</b>	대도시	(277)	77.8	22.2
	중소도시	(295)	59.7	40.3
	군지역	(49)	92.8	7.2

[문30] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(7,416)	19.0	81.0
<b>성별</b>	남자	(3,687)	20.8	79.2
	여자	(3,729)	17.2	82.8
<b>연령</b>	10대	(714)	20.6	79.4
	20대	(1,085)	26.9	73.1
	30대	(1,251)	27.3	72.7
	40대	(1,435)	21.9	78.1
	50대	(1,354)	15.7	84.3
	60대	(825)	10.2	89.8
	70세 이상	(753)	2.2	97.8
<b>지역</b>	서울	(1,452)	22.1	77.9
	인천/경기	(2,184)	20.7	79.3
	대전/충청/세종	(786)	22.0	78.0
	광주/전라/제주	(840)	16.9	83.1
	부산/울산/경남	(1,166)	14.1	85.9
	대구/경북	(761)	12.2	87.8
	강원	(226)	27.7	72.3
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	27.3	72.7
	서비스/판매직	(1,275)	21.8	78.2
	생산직	(1,222)	14.7	85.3
	학생	(968)	21.7	78.3
	주부	(1,753)	14.9	85.1
	기타	(70)	6.9	93.1
	무직	(580)	9.0	91.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	5.8	94.2
	100-199만원	(903)	12.6	87.4
	200-299만원	(1,332)	18.4	81.6
	300-399만원	(1,629)	22.1	77.9
	400만원 이상	(2,793)	22.5	77.5
	무응답	(108)	22.2	77.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	21.9	78.1
	대학생/대학원생	(444)	21.2	78.8
	고졸이하	(3,706)	12.3	87.7
	대졸이상	(2,736)	27.1	72.9
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	21.2	78.8
	단독주택	(2,360)	15.3	84.7
	다세대 및 연립주택	(822)	19.9	80.1
	오피스텔	(94)	28.0	72.0
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	3.2	96.8
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	16.8	83.2
	1세대가구	(1,374)	14.2	85.8
	2세대가구	(4,637)	21.1	78.9
	3세대가구	(444)	15.5	84.5
	기타	(32)	23.1	76.9
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	15.9	84.1
	아날로그 케이블	(508)	8.6	91.4
	디지털 케이블	(3,129)	18.7	81.3
	위성방송	(609)	15.2	84.8
	IPTV	(3,307)	22.7	77.3
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	18.6	81.4
	중소도시	(2,803)	21.5	78.5
	군지역	(1,247)	14.5	85.5

[문30-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(1,408)	23.5	76.5
<b>성별</b>	남자	(765)	23.1	76.9
	여자	(643)	24.0	76.0
<b>연령</b>	10대	(147)	27.3	72.7
	20대	(292)	21.9	78.1
	30대	(342)	23.8	76.2
	40대	(315)	22.7	77.3
	50대	(213)	24.3	75.7
	60대	(84)	26.4	73.6
	70세 이상	(16)	2.3	97.7
<b>지역</b>	서울	(321)	22.0	78.0
	인천/경기	(452)	36.5	63.5
	대전/충청/세종	(173)	23.1	76.9
	광주/전라/제주	(142)	18.7	81.3
	부산/울산/경남	(164)	8.0	92.0
	대구/경북	(93)	9.5	90.5
	강원	(63)	11.5	88.5
<b>직업</b>	사무직	(422)	25.1	74.9
	서비스/판매직	(278)	27.8	72.2
	생산직	(179)	16.0	84.0
	학생	(210)	24.8	75.2
	주부	(261)	20.1	79.9
	기타	(5)	35.4	64.6
	무직	(52)	24.5	75.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(38)	22.7	77.3
	100-199만원	(113)	14.2	85.8
	200-299만원	(245)	17.4	82.6
	300-399만원	(359)	28.6	71.4
	400만원 이상	(628)	24.4	75.6
	무응답	(24)	33.4	66.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(116)	30.6	69.4
	대학생/대학원생	(94)	17.6	82.4
	고졸이하	(456)	19.0	81.0
	대졸이상	(742)	26.0	74.0
<b>주거유형</b>	아파트	(854)	25.9	74.1
	단독주택	(360)	18.2	81.8
	다세대 및 연립주택	(164)	20.5	79.5
	오피스텔	(26)	39.5	60.5
	상가주택	(3)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(156)	16.4	83.6
	1세대가구	(196)	25.0	75.0
	2세대가구	(980)	24.2	75.8
	3세대가구	(69)	25.9	74.1
	기타	(7)	23.1	76.9
	<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(56)	30.3
아날로그 케이블		(44)	14.1	85.9
디지털 케이블		(585)	21.4	78.6
위성방송		(92)	26.2	73.8
IPTV		(750)	25.3	74.7
<b>지역유형</b>	대도시	(626)	19.4	80.6
	중소도시	(602)	31.3	68.7
	군지역	(180)	11.8	88.2

[문30-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(331)</b>	<b>5.1</b>	<b>62.0</b>	<b>29.2</b>	<b>3.1</b>	<b>0.5</b>	<b>67.2</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>
<b>성별</b>									
남자	(177)	6.4	64.3	22.9	5.7	0.7	70.7	6.4	3.7
여자	(154)	3.6	59.5	36.3	0.2	0.3	63.2	0.5	3.7
<b>연령</b>									
10대	(40)	3.1	76.4	20.5	0.0	0.0	79.5	0.0	3.8
20대	(64)	0.9	59.5	37.6	0.0	2.0	60.4	2.0	3.6
30대	(81)	5.9	64.7	24.3	4.4	0.6	70.7	5.0	3.7
40대	(71)	9.9	45.0	37.9	7.2	0.0	54.9	7.2	3.6
50대	(52)	1.7	79.3	19.0	0.0	0.0	81.0	0.0	3.8
60대	(22)	10.6	49.2	32.8	7.4	0.0	59.8	7.4	3.6
70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
<b>지역</b>									
서울	(71)	5.1	72.7	15.2	7.0	0.0	77.8	7.0	3.8
인천/경기	(165)	4.4	71.0	21.2	3.3	0.0	75.5	3.3	3.8
대전/충청/세종	(40)	6.2	20.1	69.2	0.0	4.4	26.4	4.4	3.2
광주/전라/제주	(27)	6.5	45.5	48.0	0.0	0.0	52.0	0.0	3.6
부산/울산/경남	(13)	6.0	69.9	24.1	0.0	0.0	75.9	0.0	3.8
대구/경북	(9)	0.0	56.9	43.1	0.0	0.0	56.9	0.0	3.6
강원	(7)	14.5	38.1	47.3	0.0	0.0	52.7	0.0	3.7
<b>직업</b>									
사무직	(106)	6.8	64.1	24.0	4.7	0.5	70.9	5.1	3.7
서비스/판매직	(77)	2.0	57.5	40.5	0.0	0.0	59.5	0.0	3.6
생산직	(29)	6.9	57.6	35.4	0.0	0.0	64.6	0.0	3.7
학생	(52)	3.5	64.8	31.7	0.0	0.0	68.3	0.0	3.7
주부	(53)	6.8	72.2	20.5	0.6	0.0	79.0	0.6	3.9
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
무직	(13)	6.1	24.6	19.0	40.2	10.1	30.6	50.4	2.8
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(9)	8.3	9.6	22.3	59.8	0.0	17.9	59.8	2.7
100-199만원	(16)	5.0	74.1	20.9	0.0	0.0	79.1	0.0	3.8
200-299만원	(43)	2.5	64.1	32.3	0.0	1.2	66.5	1.2	3.7
300-399만원	(103)	3.8	62.4	30.1	3.8	0.0	66.1	3.8	3.7
400만원 이상	(153)	6.9	62.6	28.8	0.9	0.8	69.4	1.7	3.7
무응답	(8)	0.0	69.2	30.8	0.0	0.0	69.2	0.0	3.7
<b>학력</b>									
중/고등학생	(36)	3.5	73.4	23.2	0.0	0.0	76.8	0.0	3.8
대학생/대학원생	(17)	3.6	46.5	49.9	0.0	0.0	50.1	0.0	3.5
고졸이하	(86)	6.2	59.3	34.1	0.3	0.0	65.6	0.3	3.7
대졸이상	(192)	5.1	62.5	26.3	5.2	0.9	67.6	6.2	3.7
<b>주거유형</b>									
아파트	(221)	5.0	64.8	28.3	1.4	0.6	69.7	1.9	3.7
단독주택	(66)	5.6	49.0	33.9	10.8	0.8	54.6	11.5	3.5
다세대 및 연립주택	(34)	6.7	57.9	34.5	0.9	0.0	64.6	0.9	3.7
오피스텔	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(26)	0.0	80.8	19.2	0.0	0.0	80.8	0.0	3.8
1세대가구	(49)	4.4	61.2	34.4	0.0	0.0	65.6	0.0	3.7
2세대가구	(237)	5.8	61.2	27.9	4.4	0.8	67.0	5.1	3.7
3세대가구	(18)	5.9	55.1	39.0	0.0	0.0	61.0	0.0	3.7
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(17)	0.0	59.7	28.8	11.5	0.0	59.7	11.5	3.5
아날로그 케이블	(6)	14.0	46.4	39.5	0.0	0.0	60.5	0.0	3.7
디지털 케이블	(125)	2.3	65.7	30.9	1.1	0.0	68.0	1.1	3.7
위성방송	(24)	3.5	35.3	38.0	21.2	2.0	38.8	23.2	3.2
IPTV	(190)	7.4	57.1	30.8	3.7	0.9	64.5	4.7	3.7
<b>지역유형</b>									
대도시	(121)	6.4	57.5	31.5	4.3	0.4	63.8	4.7	3.7
중소도시	(189)	4.4	67.8	24.4	2.7	0.7	72.2	3.4	3.7
군지역	(21)	4.0	37.3	58.6	0.0	0.0	41.4	0.0	3.5

[문31] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	스마트폰	스마트패드	스마트워치	이용하지 않음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(7,416)</b>	<b>87.2</b>	<b>5.4</b>	<b>0.9</b>	<b>12.8</b>
<b>성별</b>					
남자	(3,687)	89.5	5.9	1.2	10.5
여자	(3,729)	84.9	4.9	0.6	15.1
<b>연령</b>					
10대	(714)	96.2	10.3	0.4	3.8
20대	(1,085)	99.8	8.0	1.0	0.2
30대	(1,251)	99.6	11.9	2.1	0.3
40대	(1,435)	97.9	4.7	1.5	2.0
50대	(1,354)	91.6	1.4	0.2	8.4
60대	(825)	73.8	0.4	0.2	26.2
70세 이상	(753)	26.2	0.0	0.0	73.8
<b>지역</b>					
서울	(1,452)	91.2	8.2	0.5	8.8
인천/경기	(2,184)	91.3	7.7	1.6	8.7
대전/충청/세종	(786)	85.7	2.9	0.9	14.3
광주/전라/제주	(840)	79.3	4.0	0.7	20.6
부산/울산/경남	(1,166)	87.7	2.2	0.8	12.3
대구/경북	(761)	79.3	2.9	0.3	20.7
강원	(226)	79.9	2.6	0.0	20.1
<b>직업</b>					
사무직	(1,548)	99.3	9.6	2.0	0.7
서비스/판매직	(1,275)	93.5	4.1	1.2	6.5
생산직	(1,222)	81.1	0.9	0.4	18.9
학생	(968)	97.2	10.4	0.4	2.8
주부	(1,753)	76.9	4.0	0.5	23.0
기타	(70)	87.0	11.3	2.3	13.0
무직	(580)	67.9	1.2	0.0	32.1
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(651)	46.9	1.6	0.0	53.1
100~199만원	(903)	73.0	2.0	0.0	27.0
200~299만원	(1,332)	88.2	4.3	0.3	11.8
300~399만원	(1,629)	94.2	5.7	1.2	5.7
400만원 이상	(2,793)	96.7	7.7	1.4	3.3
무응답	(108)	84.1	3.8	3.0	15.3
<b>학력</b>					
중/고등학생	(531)	94.9	9.9	0.0	5.1
대학생/대학원생	(444)	100.0	10.9	0.9	0.0
고졸이하	(3,706)	75.9	1.2	0.3	24.1
대졸이상	(2,736)	98.9	9.2	1.9	1.1
<b>주거유형</b>					
아파트	(4,039)	93.5	7.0	1.3	6.5
단독주택	(2,360)	75.5	2.8	0.4	24.5
다세대 및 연립주택	(822)	90.6	4.5	0.4	9.3
오피스텔	(94)	98.4	15.3	0.9	1.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	71.8	0.0	0.0	28.2
<b>가족구성</b>					
독신가구	(929)	77.6	4.0	0.0	22.4
1세대가구	(1,374)	75.5	4.4	1.9	24.5
2세대가구	(4,637)	93.2	6.4	0.8	6.8
3세대가구	(444)	79.8	0.3	0.3	20.2
기타	(32)	100.0	8.2	2.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(351)	83.8	8.0	0.0	16.2
아날로그 케이블	(508)	74.7	5.9	3.2	25.3
디지털 케이블	(3,129)	82.3	4.1	0.8	17.7
위성방송	(609)	79.6	3.5	0.6	20.2
IPTV	(3,307)	95.8	7.2	1.2	4.2
<b>지역유형</b>					
대도시	(3,367)	89.5	5.5	0.5	10.5
중소도시	(2,803)	89.9	6.3	1.6	10.0
군지역	(1,247)	74.8	2.9	0.4	25.2

[문32] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,465)</b>	<b>34.6</b>	<b>30.0</b>	<b>17.2</b>	<b>8.7</b>	<b>9.5</b>	<b>92.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(3,300)	33.5	30.7	18.1	8.8	8.8	92.5
여자	(3,166)	35.7	29.2	16.2	8.6	10.2	93.1
<b>연령</b>							
10대	(687)	13.9	31.7	24.0	13.9	16.6	132.4
20대	(1,082)	9.4	28.7	27.3	14.6	20.0	141.1
30대	(1,245)	24.1	32.7	20.4	10.6	12.1	108.8
40대	(1,405)	33.7	35.7	17.5	7.4	5.7	82.9
50대	(1,240)	55.5	26.5	9.4	5.2	3.4	60.6
60대	(609)	68.6	24.3	4.2	1.1	1.8	39.3
70세 이상	(197)	81.6	11.8	4.4	1.2	0.9	27.1
<b>지역</b>							
서울	(1,324)	29.2	36.5	22.2	7.4	4.7	86.2
인천/경기	(1,995)	31.6	27.6	17.0	10.5	13.5	104.9
대전/충청/세종	(673)	36.4	29.0	15.2	8.2	11.2	95.2
광주/전라/제주	(666)	42.0	24.7	17.4	7.8	8.0	84.2
부산/울산/경남	(1,023)	37.9	32.3	12.8	8.7	8.4	84.9
대구/경북	(604)	39.0	32.1	16.7	5.4	6.8	82.0
강원	(181)	40.1	11.0	16.3	16.3	16.3	110.8
<b>직업</b>							
사무직	(1,537)	24.9	34.4	22.5	9.0	9.1	99.5
서비스/판매직	(1,192)	36.0	29.7	15.6	9.5	9.3	92.8
생산직	(991)	51.3	25.9	10.8	7.6	4.5	67.0
학생	(941)	11.7	32.7	24.9	12.3	18.4	134.9
주부	(1,348)	44.3	27.8	14.3	6.8	6.8	76.9
기타	(61)	49.5	25.3	2.9	4.9	17.4	95.5
무직	(394)	45.4	25.3	11.0	6.7	11.6	84.8
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(305)	52.9	20.8	10.3	8.2	7.9	73.0
100-199만원	(659)	45.5	23.6	13.8	8.0	9.1	82.0
200-299만원	(1,175)	36.4	28.0	17.4	8.6	9.7	91.7
300-399만원	(1,534)	32.0	30.3	17.8	8.2	11.7	98.4
400만원 이상	(2,701)	30.3	33.4	18.4	9.4	8.5	95.1
무응답	(91)	43.3	23.8	16.7	6.2	10.0	88.8
<b>학력</b>							
중/고등학생	(504)	15.3	31.8	24.0	13.2	15.6	125.5
대학생/대학원생	(444)	7.5	33.3	26.5	11.2	21.6	146.3
고졸이하	(2,812)	51.0	26.6	10.8	6.0	5.6	68.5
대졸이상	(2,706)	25.6	32.5	21.0	10.3	10.5	103.2
<b>주거유형</b>							
아파트	(3,777)	30.7	32.0	18.1	8.8	10.4	97.3
단독주택	(1,781)	42.9	26.3	14.5	8.4	7.9	82.8
다세대 및 연립주택	(745)	32.1	31.7	19.1	8.1	9.0	95.3
오피스텔	(93)	32.4	13.0	24.1	15.3	15.2	115.6
상가주택	(70)	62.4	20.2	4.6	12.8	0.0	49.3
<b>가족구성</b>							
독신가구	(721)	32.3	23.5	22.5	11.1	10.6	100.8
1세대가구	(1,038)	48.5	25.4	13.6	6.4	6.2	71.7
2세대가구	(4,320)	31.1	32.6	17.4	8.9	10.0	96.6
3세대가구	(354)	42.7	25.2	13.6	8.4	10.1	88.5
기타	(32)	12.0	27.2	31.9	10.8	18.1	140.5
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(294)	18.8	28.0	20.7	19.1	13.3	121.1
아날로그 케이블	(379)	46.5	20.4	10.7	11.1	11.2	90.9
디지털 케이블	(2,574)	39.1	28.8	15.2	7.2	9.8	87.8
위성방송	(485)	37.5	19.8	18.1	13.6	11.1	99.7
IPTV	(3,167)	29.6	32.7	19.1	9.0	9.7	97.6
<b>지역유형</b>							
대도시	(3,013)	33.1	32.5	18.5	8.2	7.7	89.9
중소도시	(2,520)	33.8	28.9	16.1	9.7	11.5	98.1
군지역	(932)	41.5	24.6	15.9	7.9	10.2	87.9

[문33] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상-4만원 미만	4만원 이상-5만원 미만	5만원 이상-6만원 미만	6만원 이상-7만원 미만	7만원 이상	모름 /무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(6,465)</b>	<b>6.2</b>	<b>20.4</b>	<b>28.7</b>	<b>23.3</b>	<b>11.6</b>	<b>9.0</b>	<b>0.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	5.7	16.3	28.0	25.5	13.0	10.3	1.1
여자	(3,166)	6.7	24.7	29.4	20.9	10.1	7.6	0.5
<b>연령</b>								
10대	(687)	10.4	26.6	28.5	21.2	9.0	4.0	0.4
20대	(1,082)	1.8	9.9	22.8	27.6	19.5	17.4	1.0
30대	(1,245)	2.1	12.5	29.6	26.3	14.5	14.3	0.7
40대	(1,405)	4.6	15.6	31.7	27.8	12.9	7.1	0.3
50대	(1,240)	4.9	28.2	32.7	20.4	6.9	5.7	1.3
60대	(609)	14.9	37.2	26.3	13.5	4.0	2.7	1.4
70세 이상	(197)	34.8	40.3	17.8	3.8	1.8	0.0	1.5
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	4.3	16.7	27.4	29.5	14.0	6.9	1.2
인천/경기	(1,995)	8.3	21.3	30.8	17.5	9.5	11.9	0.8
대전/충청/세종	(673)	5.8	20.0	34.6	18.0	11.8	8.6	1.2
광주/전라/제주	(666)	7.3	23.7	29.4	22.5	10.7	6.5	0.0
부산/울산/경남	(1,023)	6.4	19.1	22.0	31.3	13.0	7.7	0.5
대구/경북	(604)	3.1	26.0	27.5	25.4	9.3	7.9	0.8
강원	(181)	4.4	16.1	33.9	11.5	18.6	13.4	2.1
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	3.0	11.7	27.3	29.0	14.7	13.7	0.5
서비스/판매직	(1,192)	3.5	17.0	29.3	26.8	13.3	8.5	1.5
생산직	(991)	4.0	23.5	29.6	22.8	9.2	9.6	1.3
학생	(941)	8.5	23.0	26.3	21.4	13.1	7.2	0.4
주부	(1,348)	9.4	28.4	31.6	16.7	7.3	5.9	0.8
기타	(61)	0.5	11.3	28.7	21.0	31.3	7.2	0.0
무직	(394)	17.1	24.8	26.3	18.6	7.7	5.1	0.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	18.4	33.0	21.2	9.7	8.9	8.9	0.0
100-199만원	(659)	10.2	25.1	29.5	17.3	8.5	8.0	1.5
200-299만원	(1,175)	5.8	20.4	27.4	23.3	11.3	10.2	1.5
300-399만원	(1,534)	3.9	20.2	31.6	23.1	10.4	10.3	0.5
400만원 이상	(2,701)	5.3	17.8	28.4	26.4	13.3	8.0	0.7
무응답	(91)	7.7	25.4	24.9	18.8	15.7	5.9	1.5
<b>학력</b>								
중/고등학생	(504)	14.2	32.3	27.9	18.3	4.6	2.4	0.2
대학생/대학원생	(444)	2.0	12.2	24.2	24.9	22.7	13.5	0.5
고졸이하	(2,812)	8.0	26.6	29.6	19.6	8.4	6.6	1.3
대졸이상	(2,706)	3.6	13.1	28.7	27.7	14.3	11.9	0.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	6.1	18.8	30.3	23.7	11.2	9.2	0.8
단독주택	(1,781)	7.5	25.7	27.2	20.9	10.6	7.4	0.8
다세대 및 연립주택	(745)	3.6	18.8	25.5	22.9	15.4	13.0	0.9
오피스텔	(93)	0.0	11.8	14.9	56.2	17.1	0.0	0.0
상가주택	(70)	14.8	4.3	38.5	20.3	11.2	5.4	5.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	4.4	15.9	24.6	24.6	11.6	16.8	2.1
1세대가구	(1,038)	8.8	23.8	28.3	19.7	9.5	8.5	1.4
2세대가구	(4,320)	5.5	20.2	29.8	24.2	12.2	7.5	0.5
3세대가구	(354)	11.7	21.3	25.8	20.5	8.7	11.6	0.3
기타	(32)	0.0	29.0	25.4	11.1	20.6	13.9	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	13.8	20.4	26.9	21.6	9.8	7.6	0.0
아날로그 케이블	(379)	12.5	26.6	29.3	18.4	8.0	4.6	0.5
디지털 케이블	(2,574)	6.6	21.1	29.7	22.2	10.9	8.4	1.1
위성방송	(485)	5.0	29.3	24.1	16.0	11.7	11.6	2.3
IPTV	(3,167)	4.3	18.4	27.3	25.8	13.5	9.9	0.8
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	5.3	19.9	26.7	27.2	12.0	8.0	0.8
중소도시	(2,520)	7.9	20.3	30.7	19.8	10.3	10.2	0.8
군지역	(932)	4.8	22.2	29.8	19.8	13.6	8.9	0.9

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,465)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>4.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.9</b>	<b>2.9</b>	<b>75.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	3.1	2.5	4.5	7.2	5.9	2.5	74.2
여자	(3,166)	1.7	1.8	4.3	5.5	5.9	3.3	77.6
<b>연령</b>								
10대	(687)	5.8	4.4	5.6	12.6	5.9	3.8	61.9
20대	(1,082)	5.8	4.2	7.5	9.4	8.4	3.4	61.2
30대	(1,245)	2.0	2.1	5.4	8.0	8.7	3.8	70.0
40대	(1,405)	1.3	1.7	5.4	5.6	6.4	3.3	76.3
50대	(1,240)	0.7	0.8	1.3	2.5	3.0	1.3	90.5
60대	(609)	0.5	0.3	0.4	2.0	2.6	1.4	92.8
70세 이상	(197)	0.0	0.5	1.5	0.6	0.4	1.9	95.1
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	2.3	2.9	3.9	6.5	6.0	3.4	74.9
인천/경기	(1,995)	3.3	2.4	6.6	5.7	6.1	2.1	73.7
대전/충청/세종	(673)	1.3	1.4	4.1	7.0	5.3	2.0	78.9
광주/전라/제주	(666)	1.5	1.0	2.3	6.1	6.3	5.2	77.6
부산/울산/경남	(1,023)	1.3	2.5	3.6	8.1	4.3	2.4	77.9
대구/경북	(604)	4.3	1.9	3.2	5.7	8.4	2.5	74.0
강원	(181)	1.2	0.0	0.6	3.4	4.9	5.5	84.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	3.2	2.4	5.5	8.9	8.3	3.8	67.9
서비스/판매직	(1,192)	1.1	1.6	3.6	4.2	5.7	1.7	82.1
생산직	(991)	0.8	1.2	2.8	3.2	5.5	3.1	83.4
학생	(941)	6.2	3.9	6.6	13.1	7.1	4.1	59.0
주부	(1,348)	1.3	1.2	3.6	4.0	3.8	2.4	83.8
기타	(61)	7.1	5.2	6.1	3.7	1.3	0.0	76.5
무직	(394)	1.6	4.1	3.5	3.6	3.6	1.1	82.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	2.3	1.9	3.1	2.5	5.5	1.6	83.1
100-199만원	(659)	1.1	1.6	3.4	5.7	3.2	2.9	82.1
200-299만원	(1,175)	2.9	2.9	2.8	6.2	6.9	2.4	75.9
300-399만원	(1,534)	2.8	1.9	7.3	5.7	6.3	3.3	72.7
400만원 이상	(2,701)	2.4	2.1	3.8	7.5	6.1	2.8	75.3
무응답	(91)	1.0	1.4	3.6	5.1	3.4	8.4	77.2
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(504)	4.9	4.1	6.4	11.6	5.2	3.8	64.0
대학생/대학원생	(444)	7.7	4.4	6.7	14.6	9.1	4.5	53.0
고졸이하	(2,812)	0.8	1.3	2.0	3.2	3.2	2.0	87.5
대졸이상	(2,706)	2.8	2.3	6.1	7.3	8.3	3.3	69.8
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	2.1	1.9	4.9	6.9	6.5	3.6	74.0
단독주택	(1,781)	3.6	2.6	4.1	5.7	4.7	1.3	78.1
다세대 및 연립주택	(745)	1.6	2.5	3.1	5.8	6.8	2.5	77.7
오피스텔	(93)	0.0	3.1	2.3	5.2	2.0	6.3	81.1
상가주택	(70)	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	95.7
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	3.7	3.9	3.4	7.8	7.9	2.5	70.8
1세대가구	(1,038)	1.5	0.6	3.0	4.5	4.7	2.6	83.0
2세대가구	(4,320)	2.4	2.3	5.1	6.6	5.9	3.1	74.6
3세대가구	(354)	2.9	1.9	1.5	5.9	5.3	1.5	81.0
기타	(32)	2.9	0.0	4.1	11.8	2.9	8.5	69.8
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	4.4	4.9	8.5	6.6	9.3	2.3	63.9
아날로그 케이블	(379)	4.1	2.7	3.8	6.2	3.2	2.7	77.3
디지털 케이블	(2,574)	1.9	1.1	3.1	5.4	6.5	2.7	79.4
위성방송	(485)	1.9	1.8	5.7	7.8	7.8	1.8	73.3
IPTV	(3,167)	2.6	2.5	4.9	7.0	5.8	3.2	74.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	2.3	2.5	4.6	7.3	5.9	3.2	74.3
중소도시	(2,520)	2.9	2.2	5.0	5.9	6.6	2.7	74.7
군지역	(932)	1.7	1.1	2.1	4.5	4.2	2.4	84.2

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,465)</b>	<b>1.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>95.1</b>
<b>성별</b>	남자	(3,300)	1.4	0.3	0.6	1.2	0.3	1.1	95.1
	여자	(3,166)	1.9	0.5	1.0	0.9	0.2	0.4	95.2
<b>연령</b>	10대	(687)	1.7	0.2	0.7	0.8	0.4	0.7	95.4
	20대	(1,082)	3.2	0.3	0.5	2.4	0.1	0.6	92.8
	30대	(1,245)	2.4	1.0	1.0	1.0	0.4	0.5	93.7
	40대	(1,405)	1.4	0.5	1.1	1.0	0.3	1.5	94.2
	50대	(1,240)	0.5	0.1	0.9	0.8	0.0	0.5	97.2
	60대	(609)	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	0.9	98.0
	70세 이상	(197)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
<b>지역</b>	서울	(1,324)	1.4	0.6	0.4	1.8	0.2	0.5	95.0
	인천/경기	(1,995)	2.8	0.4	1.6	0.9	0.2	1.0	93.1
	대전/충청/세종	(673)	0.5	0.3	0.1	0.9	0.3	0.0	97.9
	광주/전라/제주	(666)	1.6	0.5	0.6	1.4	0.5	2.8	92.6
	부산/울산/경남	(1,023)	0.6	0.3	0.5	0.6	0.1	0.3	97.6
	대구/경북	(604)	0.7	0.1	0.3	0.8	0.1	0.0	98.0
	강원	(181)	3.2	0.0	1.6	0.3	0.9	0.6	93.5
<b>직업</b>	사무직	(1,537)	2.6	0.7	1.2	1.5	0.4	1.4	92.2
	서비스/판매직	(1,192)	1.0	0.3	0.5	1.0	0.1	0.7	96.4
	생산직	(991)	0.2	0.1	0.4	0.6	0.0	0.7	97.9
	학생	(941)	2.1	0.3	0.8	0.8	0.4	0.8	94.7
	주부	(1,348)	1.3	0.5	1.1	0.5	0.2	0.4	96.1
	기타	(61)	0.5	0.0	0.0	17.7	0.0	0.0	81.8
	무직	(394)	3.4	0.3	0.0	0.6	0.0	0.2	95.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(305)	1.9	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	97.1
	100~199만원	(659)	1.9	0.1	0.8	1.0	0.1	0.0	96.2
	200~299만원	(1,175)	0.9	0.5	1.0	1.5	0.2	0.5	95.4
	300~399만원	(1,534)	1.4	0.5	0.6	0.8	0.3	1.1	95.3
	400만원 이상	(2,701)	2.0	0.4	0.9	1.0	0.3	1.0	94.5
	무응답	(91)	1.5	0.0	2.2	2.6	0.0	0.0	93.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(504)	1.7	0.3	1.0	1.1	0.3	0.9	94.6
	대학생/대학원생	(444)	2.8	0.4	0.6	0.3	0.6	0.6	94.7
	고졸이하	(2,812)	0.5	0.2	0.7	0.4	0.1	0.5	97.6
	대졸이상	(2,706)	2.6	0.6	0.9	1.9	0.3	1.1	92.7
<b>주거유형</b>	아파트	(3,777)	2.0	0.6	0.9	1.1	0.3	1.2	93.8
	단독주택	(1,781)	0.8	0.0	0.8	1.1	0.1	0.1	97.1
	다세대 및 연립주택	(745)	2.1	0.2	0.2	0.9	0.1	0.2	96.3
	오피스텔	(93)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
	상가주택	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(721)	1.0	0.1	0.6	2.3	0.4	0.0	95.6
	1세대가구	(1,038)	1.3	0.5	0.7	1.3	0.2	0.3	95.5
	2세대가구	(4,320)	1.8	0.5	0.9	0.8	0.2	0.9	94.9
	3세대가구	(354)	0.8	0.0	0.4	0.5	0.7	1.7	95.8
	기타	(32)	3.7	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	92.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(294)	2.6	0.3	2.1	1.2	0.4	2.3	91.1
	아날로그 케이블	(379)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	98.6
	디지털 케이블	(2,574)	1.1	0.3	0.8	0.8	0.1	0.2	96.7
	위성방송	(485)	3.6	1.1	2.5	0.7	0.5	1.7	89.9
	IPTV	(3,167)	2.0	0.6	0.7	1.1	0.3	1.3	93.8
<b>지역유형</b>	대도시	(3,013)	1.0	0.4	0.6	1.1	0.2	0.5	96.2
	중소도시	(2,520)	2.7	0.5	1.0	1.1	0.3	0.9	93.6
	군지역	(932)	0.7	0.2	0.8	0.9	0.3	1.3	95.8

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(6,465)</b>	<b>1.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>90.3</b>
<b>성별</b>									
	남자 (3,300)	1.1	0.9	1.3	1.7	2.9	2.8	89.4	
	여자 (3,166)	1.6	0.5	1.0	1.2	2.2	2.3	91.3	
<b>연령</b>									
	10대 (687)	2.0	0.8	2.6	2.9	6.0	3.8	81.9	
	20대 (1,082)	2.0	1.6	2.7	2.9	5.9	4.8	80.1	
	30대 (1,245)	1.7	1.2	1.2	2.4	2.8	3.2	87.6	
	40대 (1,405)	1.4	0.3	0.5	0.7	1.4	2.1	93.6	
	50대 (1,240)	0.1	0.0	0.4	0.1	0.3	0.7	98.3	
	60대 (609)	1.6	0.1	0.1	0.3	0.1	1.2	96.6	
	70세 이상 (197)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	99.6	
<b>지역</b>									
	서울 (1,324)	0.8	0.3	1.2	2.3	2.8	2.0	90.5	
	인천/경기 (1,995)	2.2	0.9	1.4	1.2	1.6	2.8	90.1	
	대전/충청/세종 (673)	0.0	0.3	0.5	0.2	2.2	1.8	94.9	
	광주/전라/제주 (666)	2.0	0.4	0.4	2.3	5.4	4.2	85.3	
	부산/울산/경남 (1,023)	0.4	0.9	1.5	2.0	2.4	2.0	90.8	
	대구/경북 (604)	1.8	0.2	0.7	0.3	3.0	2.8	91.2	
	강원 (181)	2.5	4.4	3.2	0.5	1.6	1.9	85.9	
<b>직업</b>									
	사무직 (1,537)	1.9	0.9	1.3	2.7	3.1	3.7	86.5	
	서비스/판매직 (1,192)	1.1	0.8	0.9	0.9	2.2	1.8	92.3	
	생산직 (991)	0.4	0.0	0.9	0.8	0.9	1.2	95.8	
	학생 (941)	1.9	1.3	2.8	2.5	6.8	3.8	81.0	
	주부 (1,348)	0.9	0.1	0.5	0.6	0.5	2.0	95.4	
	기타 (61)	0.0	2.6	0.0	3.0	0.0	0.0	94.4	
	무직 (394)	2.7	1.4	0.7	0.3	2.9	2.7	89.4	
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만 (305)	1.7	0.0	0.1	0.5	2.6	1.6	93.5	
	100-199만원 (659)	1.2	0.2	0.8	1.4	3.3	1.8	91.4	
	200-299만원 (1,175)	0.8	0.9	1.1	1.6	2.6	3.4	89.6	
	300-399만원 (1,534)	1.9	1.2	1.6	1.5	3.2	1.8	88.9	
	400만원 이상 (2,701)	1.2	0.6	1.2	1.5	2.0	2.8	90.7	
	무응답 (91)	4.1	0.0	0.6	0.5	0.7	1.9	92.2	
<b>학력</b>									
	중/고등 학생 (504)	0.8	1.1	1.5	3.1	5.9	4.1	83.5	
	대학생/대학원생 (444)	3.1	1.8	4.1	1.9	7.7	3.3	78.1	
	고졸이하 (2,812)	0.6	0.3	0.5	0.6	0.8	0.9	96.2	
	대졸이상 (2,706)	1.9	0.8	1.2	2.0	2.9	3.7	87.5	
<b>주거유형</b>									
	아파트 (3,777)	1.6	0.8	1.4	1.5	2.5	2.9	89.2	
	단독주택 (1,781)	1.1	0.4	0.8	1.4	2.4	1.9	92.1	
	다세대 및 연립주택 (745)	0.9	0.7	1.1	1.6	3.1	2.4	90.2	
	오피스텔 (93)	0.0	0.0	0.0	2.7	3.5	0.0	93.8	
	상가주택 (70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>가족구성</b>									
	독신가구 (721)	1.7	0.1	1.2	2.1	3.2	3.0	88.8	
	1세대가구 (1,038)	0.8	0.8	1.0	0.5	2.3	1.6	93.0	
	2세대가구 (4,320)	1.4	0.8	1.2	1.6	2.5	2.5	90.0	
	3세대가구 (354)	1.9	0.1	0.3	1.3	2.2	4.1	90.1	
	기타 (32)	0.0	2.9	3.7	0.0	5.6	11.0	76.8	
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용 (294)	2.2	2.7	2.1	4.3	2.4	1.9	84.4	
	아날로그 케이블 (379)	1.2	2.0	0.0	0.0	2.9	1.8	92.1	
	디지털 케이블 (2,574)	1.5	0.4	1.2	1.3	1.8	2.1	91.6	
	위성방송 (485)	3.2	0.9	0.6	1.4	1.3	3.5	89.0	
	IPTV (3,167)	1.3	0.5	0.9	1.3	3.0	3.2	89.8	
<b>지역유형</b>									
	대도시 (3,013)	0.8	0.3	1.2	2.0	2.7	2.0	91.0	
	중소도시 (2,520)	2.1	1.1	1.4	1.1	2.5	3.3	88.6	
	군지역 (932)	1.1	0.9	0.5	0.6	2.2	2.0	92.7	

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,465)</b>	<b>45.9</b>	<b>14.1</b>	<b>9.5</b>	<b>5.4</b>	<b>2.2</b>	<b>1.3</b>	<b>21.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	46.6	14.3	9.6	5.8	1.5	1.4	20.8
여자	(3,166)	45.2	13.8	9.5	4.9	2.9	1.2	22.6
<b>연령</b>								
10대	(687)	44.3	13.4	11.3	5.9	3.7	1.2	20.2
20대	(1,082)	52.7	11.0	10.6	4.7	2.9	2.2	15.9
30대	(1,245)	59.4	14.7	5.6	4.2	1.5	0.9	13.6
40대	(1,405)	51.1	18.4	8.2	4.6	1.8	0.8	15.1
50대	(1,240)	38.8	13.9	12.2	6.3	2.3	0.8	25.7
60대	(609)	21.9	11.8	11.7	8.1	1.7	3.1	41.9
70세 이상	(197)	11.3	6.0	8.8	5.1	0.3	0.4	68.1
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	37.0	14.5	10.7	5.6	3.5	1.6	27.1
인천/경기	(1,995)	44.7	17.5	9.8	5.1	1.8	1.4	19.8
대전/충청/세종	(673)	60.3	9.7	7.1	2.6	1.5	0.1	18.7
광주/전라/제주	(666)	32.9	9.1	10.7	8.5	3.3	4.4	31.1
부산/울산/경남	(1,023)	55.0	14.5	7.7	3.7	0.5	0.1	18.4
대구/경북	(604)	58.6	9.8	9.3	6.2	3.1	0.6	12.4
강원	(181)	24.9	18.4	13.9	11.3	1.5	0.7	29.3
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	53.6	14.6	9.2	4.5	2.1	1.8	14.3
서비스/판매직	(1,192)	44.6	16.8	10.3	5.4	2.0	1.0	19.9
생산직	(991)	40.6	12.2	9.3	6.9	1.8	1.3	27.7
학생	(941)	46.0	13.9	10.9	6.2	3.3	1.4	18.3
주부	(1,348)	43.4	13.8	8.3	5.3	2.4	0.8	26.0
기타	(61)	47.9	5.2	22.2	3.0	0.6	0.0	21.1
무직	(394)	41.1	10.6	8.1	3.1	1.2	2.1	33.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	24.6	9.0	11.5	7.7	0.8	0.1	46.2
100~199만원	(659)	39.1	7.5	9.5	7.9	3.0	0.6	32.4
200~299만원	(1,175)	42.8	15.0	10.6	5.1	2.7	0.8	23.0
300~399만원	(1,534)	50.6	14.3	8.0	5.9	1.5	1.7	18.1
400만원 이상	(2,701)	48.8	15.6	9.3	4.4	2.3	1.6	17.8
무응답	(91)	40.1	16.1	20.7	1.4	3.1	0.0	18.6
<b>학력</b>								
중/고등학생	(504)	40.5	14.7	12.5	6.4	3.7	1.7	20.5
대학생/대학원생	(444)	51.7	13.7	9.0	5.9	2.8	1.0	15.9
고졸이하	(2,812)	37.5	13.9	10.0	6.2	2.0	1.0	29.5
대졸이상	(2,706)	54.7	14.2	8.6	4.2	2.0	1.6	14.7
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	49.2	14.1	9.1	5.1	2.1	1.6	18.9
단독주택	(1,781)	40.7	14.5	10.1	6.3	2.6	1.2	24.7
다세대 및 연립주택	(745)	43.7	12.3	10.3	4.6	2.0	0.4	26.7
오피스텔	(93)	54.1	22.4	3.9	1.0	0.0	0.0	18.7
상가주택	(70)	17.3	7.8	18.8	8.8	0.0	0.0	47.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	39.6	11.8	11.3	7.8	2.6	1.0	25.9
1세대가구	(1,038)	40.6	10.5	10.0	6.4	1.9	1.2	29.4
2세대가구	(4,320)	49.3	14.7	9.0	4.8	2.2	1.4	18.5
3세대가구	(354)	32.9	21.2	9.5	3.8	1.9	1.6	29.1
기타	(32)	47.2	11.0	17.8	10.8	0.0	0.0	13.3
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	40.6	16.9	6.4	8.3	4.3	1.2	22.2
아날로그 케이블	(379)	39.1	7.1	12.5	4.6	4.4	2.3	30.0
디지털 케이블	(2,574)	43.8	12.2	9.8	5.8	2.2	1.2	25.0
위성방송	(485)	47.1	11.4	6.0	6.1	2.2	3.0	24.2
IPTV	(3,167)	50.2	15.4	8.9	4.5	1.9	1.4	17.8
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	42.8	14.1	11.0	5.3	2.6	1.0	23.2
중소도시	(2,520)	48.5	15.1	8.1	5.0	1.8	1.6	19.7
군지역	(932)	48.7	11.0	8.6	6.2	1.8	1.5	22.1

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,465)</b>	<b>14.3</b>	<b>9.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.9</b>	<b>3.0</b>	<b>1.6</b>	<b>53.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	12.3	8.9	10.7	6.8	3.2	1.2	56.9
여자	(3,166)	16.4	10.1	10.8	7.0	2.9	2.1	50.8
<b>연령</b>								
10대	(687)	38.0	17.8	13.4	7.4	2.9	1.7	18.8
20대	(1,082)	27.8	16.3	17.2	8.8	3.4	1.8	24.7
30대	(1,245)	15.1	12.7	12.9	8.4	3.5	2.0	45.5
40대	(1,405)	8.2	7.2	10.3	8.1	3.4	2.3	60.4
50대	(1,240)	3.3	3.4	6.4	5.6	2.9	0.9	77.4
60대	(609)	2.4	1.6	4.8	1.9	1.9	1.1	86.4
70세 이상	(197)	2.4	0.4	0.5	0.8	0.6	0.2	95.2
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	10.9	8.4	12.7	7.6	3.0	1.3	56.2
인천/경기	(1,995)	14.5	9.9	10.8	6.6	3.0	1.6	53.7
대전/충청/세종	(673)	18.1	9.2	5.7	5.9	2.8	1.6	56.7
광주/전라/제주	(666)	10.4	4.7	9.0	8.5	3.8	3.2	60.5
부산/울산/경남	(1,023)	16.1	12.8	13.8	4.2	2.9	0.5	49.6
대구/경북	(604)	17.6	7.0	8.6	11.3	3.1	1.6	50.8
강원	(181)	15.7	20.0	11.3	5.0	2.6	6.2	39.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	13.7	11.8	13.2	8.9	4.1	2.4	45.8
서비스/판매직	(1,192)	9.9	7.5	10.7	6.9	3.0	2.0	60.0
생산직	(991)	5.4	4.4	8.0	5.5	3.4	1.1	72.2
학생	(941)	36.6	17.5	15.2	7.2	2.2	1.9	19.4
주부	(1,348)	9.6	7.3	8.1	6.3	2.3	1.2	65.2
기타	(61)	22.6	4.0	10.5	4.0	0.0	0.0	58.9
무직	(394)	13.7	7.8	6.5	4.7	3.0	0.2	64.2
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	10.5	4.5	7.6	7.2	0.9	1.3	68.1
100-199만원	(659)	11.8	8.8	10.5	7.4	3.2	1.2	57.0
200-299만원	(1,175)	14.9	9.4	9.2	7.0	3.2	2.3	53.9
300-399만원	(1,534)	14.4	9.7	12.2	7.9	2.8	1.6	51.4
400만원 이상	(2,701)	15.2	9.9	10.9	6.3	3.4	1.5	52.7
무응답	(91)	9.3	12.4	13.1	2.6	0.0	1.8	60.8
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(504)	37.0	20.8	13.7	6.9	2.7	1.0	17.8
대학생/대학원생	(444)	35.8	14.3	16.6	7.5	1.6	2.8	21.4
고졸이하	(2,812)	6.5	5.5	7.9	4.8	2.6	1.4	71.3
대졸이상	(2,706)	14.7	10.7	12.2	9.1	3.8	1.8	47.9
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	15.1	10.9	10.7	6.7	3.4	1.7	51.3
단독주택	(1,781)	13.4	6.8	10.8	6.8	2.8	1.1	58.2
다세대 및 연립주택	(745)	13.6	7.1	10.5	8.6	2.2	2.8	55.2
오피스텔	(93)	13.1	24.9	18.3	5.9	0.0	0.0	37.8
상가주택	(70)	0.0	3.5	0.0	5.0	0.0	0.0	91.5
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	17.1	9.6	11.3	12.3	2.7	2.1	44.9
1세대가구	(1,038)	11.2	6.6	8.6	5.0	3.4	1.3	63.9
2세대가구	(4,320)	14.5	10.4	11.1	6.9	3.0	1.8	52.4
3세대가구	(354)	15.4	5.6	11.2	2.7	2.8	0.4	61.8
기타	(32)	15.3	5.7	16.3	3.1	13.4	0.0	46.2
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	11.6	14.6	12.4	11.7	2.7	1.7	45.3
아날로그 케이블	(379)	12.5	9.7	9.2	10.7	4.0	0.7	53.4
디지털 케이블	(2,574)	12.5	8.5	11.0	5.6	2.5	1.8	58.2
위성방송	(485)	15.1	8.0	4.8	5.8	4.4	2.0	59.9
IPTV	(3,167)	17.2	9.6	10.4	7.0	3.4	2.0	50.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	12.9	9.5	11.5	8.1	3.1	1.1	53.8
중소도시	(2,520)	17.0	9.7	10.4	6.6	2.9	2.2	51.1
군지역	(932)	11.6	8.7	9.0	4.0	3.1	1.7	61.9

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(6,465)</b>	<b>8.8</b>	<b>6.2</b>	<b>8.0</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>	<b>1.8</b>	<b>66.9</b>
<b>성별</b>									
	남자	(3,300)	11.4	6.6	8.5	6.1	2.7	1.6	63.1
	여자	(3,166)	6.1	5.7	7.5	4.6	3.1	1.9	70.9
<b>연령</b>									
	10대	(687)	23.2	9.0	11.9	10.2	4.5	4.9	36.3
	20대	(1,082)	13.2	12.8	11.7	9.3	5.8	1.9	45.4
	30대	(1,245)	10.3	6.3	9.8	4.6	2.1	1.7	65.2
	40대	(1,405)	6.0	5.1	6.0	5.5	2.9	1.6	72.9
	50대	(1,240)	3.3	3.1	6.2	2.8	1.7	1.1	81.8
	60대	(609)	2.2	1.4	4.3	1.3	1.0	0.5	89.3
	70세 이상	(197)	1.5	0.1	0.9	0.1	0.0	0.0	97.5
<b>지역</b>									
	서울	(1,324)	5.7	6.2	10.0	6.5	5.3	1.3	65.0
	인천/경기	(1,995)	8.6	7.4	9.1	4.9	1.7	2.0	66.3
	대전/충청/세종	(673)	7.4	3.1	4.5	6.0	2.3	1.5	75.1
	광주/전라/제주	(666)	7.5	2.7	5.0	5.3	4.9	1.9	72.7
	부산/울산/경남	(1,023)	10.9	8.5	9.9	5.5	1.9	0.7	62.6
	대구/경북	(604)	12.8	4.3	4.3	4.5	2.5	2.1	69.7
	강원	(181)	19.3	10.1	7.6	3.3	1.0	7.7	50.9
<b>직업</b>									
	사무직	(1,537)	7.8	7.5	9.5	6.3	3.5	1.4	64.0
	서비스/판매직	(1,192)	6.3	6.6	7.6	4.9	2.5	2.1	70.0
	생산직	(991)	7.6	4.7	7.5	4.6	2.4	1.2	72.0
	학생	(941)	21.5	9.5	12.8	9.1	5.6	4.3	37.2
	주부	(1,348)	4.3	3.7	5.2	3.2	1.8	0.8	81.1
	기타	(61)	5.4	0.0	4.3	11.3	0.0	2.8	76.3
	무직	(394)	9.1	4.8	3.5	3.3	1.1	0.7	77.6
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만	(305)	7.0	2.9	6.2	1.7	5.4	0.9	75.9
	100~199만원	(659)	9.3	5.8	6.8	6.0	2.2	1.4	68.5
	200~299만원	(1,175)	8.4	8.2	6.8	5.4	4.4	2.2	64.6
	300~399만원	(1,534)	9.8	6.6	8.7	4.7	2.8	1.4	66.0
	400만원 이상	(2,701)	8.3	5.4	8.8	6.1	2.3	2.0	67.1
	무응답	(91)	15.3	7.9	5.6	3.5	0.0	1.5	66.2
<b>학력</b>									
	중/고등학생	(504)	23.9	10.4	11.7	12.2	5.1	4.6	32.0
	대학생/대학원생	(444)	18.7	8.3	13.8	5.4	6.3	3.9	43.6
	고졸이하	(2,812)	6.2	4.1	6.2	3.8	2.0	1.3	76.5
	대졸이상	(2,706)	7.1	7.2	8.3	5.8	2.8	1.4	67.4
<b>주거유형</b>									
	아파트	(3,777)	8.8	6.6	8.0	5.4	2.5	1.8	66.8
	단독주택	(1,781)	9.1	5.6	7.4	5.0	3.5	1.9	67.4
	다세대 및 연립주택	(745)	9.6	5.0	8.6	5.3	3.3	1.5	66.7
	오피스텔	(93)	3.1	9.7	18.2	19.4	4.2	2.0	43.4
	상가주택	(70)	0.0	4.3	2.3	0.0	0.0	0.0	93.4
<b>가족구성</b>									
	독신가구	(721)	9.3	9.1	8.8	6.6	5.2	1.5	59.5
	1세대가구	(1,038)	7.2	5.3	6.8	4.4	2.2	1.4	72.7
	2세대가구	(4,320)	9.4	6.0	8.0	5.8	2.8	2.0	66.0
	3세대가구	(354)	5.6	5.3	9.7	1.9	0.9	0.7	75.8
	기타	(32)	5.8	5.7	10.8	1.5	8.0	0.0	68.3
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용	(294)	8.4	3.2	6.6	7.6	1.7	6.7	65.8
	아날로그 케이블	(379)	9.3	6.9	5.6	4.5	4.3	2.4	67.1
	디지털 케이블	(2,574)	8.5	6.0	7.6	4.9	2.7	1.4	68.9
	위성방송	(485)	10.7	5.6	6.9	3.2	1.5	1.7	70.4
	IPTV	(3,167)	9.3	5.8	8.2	5.9	3.0	1.6	66.1
<b>지역유형</b>									
	대도시	(3,013)	8.6	7.1	8.2	6.0	3.4	1.3	65.2
	중소도시	(2,520)	8.6	6.2	9.4	5.1	2.3	2.2	66.2
	군지역	(932)	10.2	2.9	3.7	4.2	2.7	2.0	74.2

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,465)</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>93.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	1.7	0.7	1.2	1.3	1.3	0.8	93.1
여자	(3,166)	1.5	0.5	1.0	1.4	0.8	0.7	94.2
<b>연령</b>								
10대	(687)	3.1	0.8	2.1	2.2	2.3	1.7	87.8
20대	(1,082)	3.6	0.6	2.6	3.2	2.4	0.8	86.8
30대	(1,245)	2.2	1.4	1.7	1.6	0.7	1.3	91.2
40대	(1,405)	0.8	0.4	0.3	0.8	0.8	0.7	96.1
50대	(1,240)	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.2	99.0
60대	(609)	0.1	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	98.9
70세 이상	(197)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	99.0
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	1.3	0.7	2.7	2.4	1.9	0.9	90.1
인천/경기	(1,995)	3.2	0.5	0.6	0.7	1.3	0.9	92.7
대전/충청/세종	(673)	0.2	0.1	0.1	1.0	0.3	0.4	98.0
광주/전라/제주	(666)	1.4	0.2	0.5	1.9	0.8	0.8	94.3
부산/울산/경남	(1,023)	0.3	1.1	1.2	0.7	0.1	0.4	96.3
대구/경북	(604)	0.0	0.8	0.4	1.4	0.0	0.7	96.7
강원	(181)	3.2	0.0	2.4	4.6	4.0	1.0	84.9
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	2.0	1.1	1.0	2.0	1.6	1.3	91.1
서비스/판매직	(1,192)	1.3	0.2	1.1	0.9	0.6	0.4	95.5
생산직	(991)	0.4	0.6	0.7	0.2	0.2	0.5	97.4
학생	(941)	3.9	0.7	2.2	3.1	2.0	1.5	86.6
주부	(1,348)	1.0	0.3	1.0	0.8	0.3	0.4	96.1
기타	(61)	1.0	0.0	0.0	3.0	7.1	0.0	88.9
무직	(394)	0.0	0.5	0.3	0.5	1.4	0.0	97.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	0.0	0.7	0.0	0.5	0.2	0.0	98.6
100-199만원	(659)	1.6	0.2	1.2	0.7	1.2	0.8	94.3
200-299만원	(1,175)	1.0	1.0	1.2	1.4	1.3	0.6	93.5
300-399만원	(1,534)	2.1	0.5	1.1	1.4	0.8	1.1	93.0
400만원 이상	(2,701)	1.6	0.5	1.2	1.5	1.1	0.7	93.3
무응답	(91)	2.6	0.0	0.7	4.5	0.0	0.0	92.2
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(504)	2.6	1.1	0.7	2.7	3.1	2.3	87.4
대학생/대학원생	(444)	5.3	0.2	3.9	3.5	0.8	0.5	85.8
고졸이하	(2,812)	0.2	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	97.7
대졸이상	(2,706)	2.2	0.9	1.4	1.9	1.0	0.9	91.8
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	1.8	0.7	0.9	1.7	1.0	0.7	93.2
단독주택	(1,781)	1.0	0.4	1.3	0.7	0.7	0.8	95.0
다세대 및 연립주택	(745)	1.8	0.4	1.3	1.7	1.9	0.9	91.9
오피스텔	(93)	0.0	0.0	3.5	0.0	1.2	1.5	93.8
상가주택	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	0.7	1.1	1.9	1.6	1.9	0.7	92.3
1세대가구	(1,038)	1.4	0.7	0.8	1.3	1.1	0.8	93.9
2세대가구	(4,320)	1.8	0.4	1.1	1.3	0.9	0.8	93.6
3세대가구	(354)	0.4	1.3	0.0	1.4	0.4	0.5	96.0
기타	(32)	2.9	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	89.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	3.8	0.7	0.6	0.4	3.9	0.8	89.7
아날로그 케이블	(379)	3.1	0.5	0.0	0.0	0.4	3.4	92.6
디지털 케이블	(2,574)	0.8	0.8	0.7	1.3	0.8	0.6	95.1
위성방송	(485)	1.7	0.2	1.5	0.1	1.5	0.9	94.1
IPTV	(3,167)	2.0	0.4	1.4	1.5	1.0	0.7	93.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	1.0	0.8	1.6	1.8	1.0	0.7	93.2
중소도시	(2,520)	2.8	0.4	0.8	0.9	1.1	1.1	92.9
군지역	(932)	0.1	0.3	0.4	1.3	1.0	0.1	96.9

[문34] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,465)</b>	<b>9.3</b>	<b>7.6</b>	<b>12.9</b>	<b>13.0</b>	<b>7.8</b>	<b>2.5</b>	<b>46.9</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,300)	10.8	8.2	12.9	14.3	7.5	2.1	44.2
여자	(3,166)	7.8	7.0	12.9	11.6	8.2	2.9	49.7
<b>연령</b>								
10대	(687)	20.6	14.1	16.7	16.4	6.5	3.6	22.1
20대	(1,082)	15.9	12.6	15.6	16.9	11.0	2.2	25.8
30대	(1,245)	9.5	9.9	19.0	14.5	9.7	3.4	34.0
40대	(1,405)	7.7	6.6	12.9	13.8	9.1	2.3	47.6
50대	(1,240)	3.8	2.3	8.2	10.4	5.6	2.0	67.7
60대	(609)	2.2	2.2	4.6	4.9	3.6	2.0	80.5
70세 이상	(197)	0.7	0.7	1.1	5.2	0.5	0.7	91.2
<b>지역</b>								
서울	(1,324)	6.1	6.8	11.8	16.3	9.2	3.2	46.6
인천/경기	(1,995)	10.0	7.5	14.3	11.1	7.2	2.2	47.6
대전/충청/세종	(673)	12.1	10.0	17.9	15.0	5.2	1.5	38.3
광주/전라/제주	(666)	7.6	6.3	8.9	11.1	10.8	3.3	52.1
부산/울산/경남	(1,023)	6.0	7.8	12.1	12.7	6.7	2.5	52.2
대구/경북	(604)	18.7	8.1	12.0	14.1	9.0	1.9	36.2
강원	(181)	7.6	7.7	9.1	5.7	5.8	3.6	60.4
<b>직업</b>								
사무직	(1,537)	8.9	8.7	15.8	16.7	10.8	2.4	36.7
서비스/판매직	(1,192)	7.6	4.1	12.1	12.2	7.0	2.4	54.6
생산직	(991)	5.8	6.0	8.3	12.3	6.5	2.1	58.9
학생	(941)	17.6	14.9	17.5	17.4	8.5	3.8	20.3
주부	(1,348)	6.6	6.5	11.8	8.2	6.1	2.6	58.1
기타	(61)	13.6	9.2	3.3	17.0	3.2	0.0	53.7
무직	(394)	13.4	4.2	9.8	7.7	6.4	1.0	57.3
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(305)	11.2	4.0	8.5	13.4	5.4	1.2	56.3
100-199만원	(659)	6.5	7.0	11.0	12.5	6.6	1.4	54.9
200-299만원	(1,175)	8.7	8.8	11.4	14.8	7.0	1.9	47.4
300-399만원	(1,534)	11.4	8.6	14.2	11.4	8.0	2.6	43.7
400만원 이상	(2,701)	9.0	7.1	13.6	13.2	8.7	3.2	45.3
무응답	(91)	5.4	6.0	18.7	11.8	4.9	0.9	52.4
<b>학력</b>								
중/고등학생	(504)	17.5	16.4	16.2	16.7	7.2	3.7	22.3
대학생/대학원생	(444)	18.8	13.0	18.6	18.0	9.8	4.0	17.8
고졸이하	(2,812)	5.0	4.4	8.9	10.0	5.7	1.9	64.0
대졸이상	(2,706)	10.7	8.4	15.5	14.5	9.7	2.6	38.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,777)	10.5	8.9	13.4	12.7	8.1	2.9	43.5
단독주택	(1,781)	7.9	5.4	11.8	12.9	7.3	1.8	52.9
다세대 및 연립주택	(745)	8.5	7.6	12.9	14.6	6.9	2.3	47.3
오피스텔	(93)	0.0	3.7	14.3	14.4	17.5	3.1	47.0
상가주택	(70)	3.5	0.0	10.7	14.0	0.0	0.0	71.8
<b>가족구성</b>								
독신가구	(721)	12.3	7.4	14.7	18.9	9.8	1.3	35.6
1세대가구	(1,038)	4.3	5.8	9.5	11.0	7.2	2.5	59.7
2세대가구	(4,320)	10.1	8.3	13.9	12.7	7.9	2.8	44.4
3세대가구	(354)	8.6	4.8	8.0	11.0	4.0	1.7	61.9
기타	(32)	7.4	16.0	3.6	7.3	13.2	2.3	50.3
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(294)	9.0	8.3	9.1	11.2	11.3	1.6	49.5
아날로그 케이블	(379)	12.7	5.7	13.5	10.9	9.2	2.5	45.6
디지털 케이블	(2,574)	7.9	5.0	10.7	14.0	8.3	2.6	51.4
위성방송	(485)	7.8	7.1	11.5	9.4	5.8	4.0	54.4
IPTV	(3,167)	10.1	9.5	14.7	12.7	7.3	2.5	43.3
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,013)	7.8	6.8	12.6	15.7	9.8	3.1	44.2
중소도시	(2,520)	11.8	7.8	14.1	10.2	6.3	2.3	47.6
군지역	(932)	7.5	9.7	10.6	11.7	5.6	1.4	53.6

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 1) TV프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,212)</b>	<b>60.4</b>	<b>20.7</b>	<b>30.5</b>	<b>28.7</b>	<b>1.6</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남자	(669)	60.8	25.1	34.4	28.2	1.6	2.4
여자	(543)	59.9	15.3	25.6	29.2	1.5	3.6
<b>연령</b>							
10대	(213)	73.3	18.3	23.0	30.5	2.4	5.7
20대	(330)	58.4	25.4	29.9	27.8	2.0	1.3
30대	(285)	62.3	17.6	32.1	31.2	0.3	3.1
40대	(239)	56.6	20.6	30.2	26.6	1.1	3.1
50대	(98)	51.1	17.3	43.0	25.9	3.6	2.1
60대	(38)	41.3	29.3	32.5	26.8	0.8	1.9
70세 이상	(9)	54.1	12.0	40.1	30.3	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(264)	49.3	12.1	24.3	47.9	3.0	0.7
인천/경기	(408)	59.5	23.3	38.1	30.0	1.3	1.6
대전/충청/세종	(76)	76.9	12.9	23.8	27.3	2.3	5.1
광주/전라/제주	(128)	67.3	15.9	16.7	13.7	1.4	5.3
부산/울산/경남	(190)	64.6	26.2	47.1	18.1	0.3	5.1
대구/경북	(121)	69.6	33.2	12.1	14.4	1.6	3.5
강원	(25)	31.3	17.2	24.5	32.3	0.0	9.3
<b>직업</b>							
사무직	(376)	55.5	20.2	33.5	31.5	1.8	1.9
서비스/판매직	(170)	43.3	28.9	28.8	33.9	1.4	2.9
생산직	(133)	55.5	21.9	31.2	22.1	1.1	4.6
학생	(306)	68.4	26.7	21.6	29.7	1.7	4.0
주부	(164)	74.0	4.2	37.6	26.2	0.9	2.2
기타	(9)	70.4	0.0	29.6	10.1	0.0	0.0
무직	(53)	72.9	15.7	41.7	12.8	3.3	1.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(38)	51.6	22.9	23.5	18.9	1.2	0.0
100-199만원	(101)	43.0	24.1	20.5	32.9	0.6	5.4
200-299만원	(236)	62.3	21.8	37.1	28.8	3.0	2.3
300-399만원	(322)	68.1	16.8	29.1	22.5	0.7	3.3
400만원 이상	(494)	59.9	21.9	29.9	33.3	1.7	2.8
무응답	(21)	32.9	19.9	54.0	8.2	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등학생	(149)	72.9	17.8	19.2	25.4	1.7	6.2
대학생/대학원생	(161)	65.0	34.3	23.3	33.0	1.7	1.9
고졸이하	(290)	56.4	19.3	38.5	28.5	0.8	2.4
대졸이상	(613)	58.1	18.6	31.3	28.3	1.9	2.6
<b>주거유형</b>							
아파트	(737)	60.6	21.4	32.0	25.2	1.5	3.8
단독주택	(327)	64.6	17.8	26.9	32.9	1.9	1.2
다세대 및 연립주택	(137)	51.3	21.1	31.2	34.2	1.4	2.1
오피스텔	(8)	46.9	35.9	0.0	53.1	0.0	0.0
상가주택	(3)	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(158)	55.8	23.5	31.0	27.3	4.0	0.7
1세대가구	(139)	57.0	15.0	32.9	24.1	1.1	1.6
2세대가구	(849)	62.4	21.0	31.2	27.5	1.3	3.6
3세대가구	(61)	52.3	20.1	15.9	60.9	0.0	1.8
기타	(4)	60.3	61.4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(98)	56.9	20.1	26.4	42.6	2.8	0.0
아날로그 케이블	(77)	86.9	17.3	37.4	29.5	0.0	0.8
디지털 케이블	(391)	54.2	22.6	27.9	31.9	0.5	3.5
위성방송	(103)	56.3	16.8	37.0	26.8	2.0	1.1
IPTV	(622)	58.6	20.4	31.9	26.1	1.2	3.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(598)	54.6	17.4	29.0	34.6	2.0	2.1
중소도시	(481)	64.1	22.0	29.6	24.3	1.3	3.6
군지역	(133)	73.3	31.2	40.5	17.4	0.7	3.7

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(316)</b>	<b>49.0</b>	<b>11.7</b>	<b>17.9</b>	<b>39.9</b>	<b>0.5</b>	<b>5.0</b>
<b>성별</b>							
남자	(163)	43.6	14.5	17.8	46.9	0.0	3.3
여자	(153)	54.7	8.8	17.9	32.4	1.0	6.7
<b>연령</b>							
10대	(32)	62.5	7.5	11.6	19.6	0.0	10.2
20대	(78)	36.5	11.1	19.2	45.7	0.0	2.5
30대	(78)	47.4	12.8	24.3	38.2	2.0	7.3
40대	(81)	55.2	14.1	16.7	38.8	0.0	4.3
50대	(34)	45.2	10.7	13.1	57.5	0.0	4.1
60대	(12)	74.3	6.8	4.3	24.3	0.0	0.0
70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(66)	24.3	16.9	11.8	66.4	0.0	2.1
인천/경기	(138)	58.2	7.0	14.9	34.3	0.8	2.7
대전/충청/세종	(14)	75.8	8.3	17.8	46.1	3.4	0.0
광주/전라/제주	(50)	47.6	20.4	22.1	22.5	0.0	12.4
부산/울산/경남	(25)	63.8	12.4	41.4	17.7	0.0	8.6
대구/경북	(12)	40.8	9.9	5.1	74.2	0.0	0.0
강원	(12)	28.9	6.6	32.4	34.4	0.0	19.8
<b>직업</b>							
사무직	(120)	39.3	15.2	23.1	48.6	0.4	2.6
서비스/판매직	(43)	41.3	14.5	21.9	34.6	0.0	0.0
생산직	(21)	50.6	20.1	0.4	56.4	0.0	3.0
학생	(50)	58.5	14.0	14.6	20.0	0.0	8.4
주부	(53)	69.9	2.8	14.1	17.6	2.0	12.9
기타	(11)	44.3	0.0	16.5	80.7	0.0	0.0
무직	(18)	44.9	0.0	14.9	70.5	0.0	5.7
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(9)	100.0	0.0	14.4	57.1	0.0	0.0
100-199만원	(25)	73.5	4.8	0.0	40.9	0.0	8.9
200-299만원	(54)	44.9	8.2	15.5	41.1	0.9	5.9
300-399만원	(72)	44.9	18.7	23.7	32.3	1.5	4.2
400만원 이상	(150)	47.1	12.0	17.3	42.1	0.0	4.9
무응답	(6)	0.0	0.0	65.0	35.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(27)	65.1	8.8	13.5	22.8	0.0	3.2
대학생/대학원생	(24)	52.9	19.3	15.2	15.9	0.0	14.0
고졸이하	(67)	51.6	12.6	12.5	39.7	1.6	6.2
대졸이상	(198)	45.4	11.0	20.6	45.2	0.2	3.8
<b>주거유형</b>							
아파트	(235)	50.8	11.7	18.0	35.9	0.0	6.1
단독주택	(52)	43.1	3.7	8.3	66.4	0.9	2.5
다세대 및 연립주택	(28)	46.0	24.6	35.8	25.1	3.8	0.4
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(32)	36.1	4.0	4.1	74.3	0.0	0.0
1세대가구	(47)	52.1	15.2	21.5	46.9	0.0	0.0
2세대가구	(220)	49.1	11.2	19.2	34.5	0.7	6.7
3세대가구	(15)	70.6	19.5	12.1	30.5	0.0	0.0
기타	(2)	10.6	49.4	49.4	0.0	0.0	40.1
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(26)	46.6	0.0	31.6	27.0	0.0	0.0
아날로그 케이블	(5)	78.5	0.0	0.0	15.6	0.0	5.9
디지털 케이블	(85)	39.9	21.3	18.2	41.7	1.3	5.6
위성방송	(49)	47.9	14.9	10.1	52.0	1.0	8.0
IPTV	(196)	54.8	10.4	17.9	37.6	0.8	5.2
<b>지역유형</b>							
대도시	(114)	37.6	17.5	22.8	45.5	0.4	4.1
중소도시	(162)	51.6	7.8	15.8	37.0	0.7	6.5
군지역	(40)	70.8	11.3	12.5	35.4	0.0	1.4

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(627)</b>	<b>68.9</b>	<b>15.0</b>	<b>26.3</b>	<b>13.7</b>	<b>1.5</b>	<b>5.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(351)	72.5	17.0	26.2	12.5	0.0	3.6
여자	(276)	64.4	12.5	26.4	15.3	3.4	6.9
<b>연령</b>							
10대	(125)	68.1	5.6	15.9	16.7	6.6	11.7
20대	(216)	62.2	17.8	32.9	13.2	0.5	5.0
30대	(155)	77.5	10.0	23.0	15.8	0.1	1.1
40대	(90)	81.2	22.8	29.6	4.5	0.0	3.1
50대	(21)	58.9	6.3	9.6	35.1	0.0	6.8
60대	(20)	38.5	56.0	47.7	5.8	0.0	0.0
70세 이상	(1)	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	78.1
<b>지역</b>							
서울	(126)	59.6	4.0	21.6	24.3	2.8	6.3
인천/경기	(198)	69.4	17.3	25.4	14.1	2.1	1.7
대전/충청/세종	(34)	61.0	3.8	23.0	4.8	3.3	28.1
광주/전라/제주	(98)	79.5	11.4	19.2	1.9	0.0	5.7
부산/울산/경남	(94)	84.6	24.2	37.4	12.1	0.6	3.8
대구/경북	(53)	68.8	13.1	23.2	10.6	0.0	0.8
강원	(25)	23.4	51.5	53.9	28.4	0.0	4.7
<b>직업</b>							
사무직	(208)	65.0	11.1	27.8	18.8	0.1	3.3
서비스/판매직	(92)	69.2	31.2	20.7	4.2	1.5	0.0
생산직	(41)	78.7	14.3	24.0	13.9	0.0	2.8
학생	(179)	68.1	12.0	18.7	16.3	3.8	7.7
주부	(61)	76.3	7.0	29.5	4.0	0.0	10.0
기타	(3)	46.3	46.3	100.0	46.3	0.0	0.0
무직	(42)	72.6	21.8	54.9	10.1	2.4	8.9
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(20)	46.1	19.8	26.3	16.8	0.0	0.0
100-199만원	(57)	39.7	23.3	23.5	17.0	0.0	10.6
200-299만원	(122)	66.2	24.6	33.2	19.2	1.1	3.3
300-399만원	(170)	77.8	10.2	31.4	4.6	0.0	2.6
400만원 이상	(251)	72.6	11.1	20.1	16.4	3.2	6.8
무응답	(7)	69.1	24.8	27.0	11.2	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등학생	(83)	71.0	3.6	20.5	14.4	5.0	7.7
대학생/대학원생	(97)	65.9	19.1	17.0	17.7	2.8	7.6
고졸이하	(108)	64.4	22.3	42.7	6.9	1.3	7.4
대졸이상	(339)	70.7	14.3	25.1	14.6	0.3	3.0
<b>주거유형</b>							
아파트	(407)	71.5	15.9	27.8	10.8	1.8	5.3
단독주택	(141)	66.1	14.9	23.2	15.9	0.0	4.6
다세대 및 연립주택	(73)	62.0	8.4	22.5	22.7	2.7	5.0
오피스텔	(6)	43.3	43.3	43.3	56.7	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(81)	44.1	22.1	34.0	23.8	0.0	0.0
1세대가구	(73)	66.9	15.5	22.5	16.6	0.0	9.5
2세대가구	(431)	75.5	12.5	24.8	11.5	2.2	4.7
3세대가구	(35)	56.9	28.9	30.1	10.6	0.0	5.0
기타	(7)	34.9	12.6	48.1	23.0	0.0	42.2
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(46)	69.8	11.4	49.7	5.9	5.9	0.0
아날로그 케이블	(30)	80.2	18.1	25.8	4.6	0.0	18.8
디지털 케이블	(216)	65.2	13.3	30.2	14.6	0.8	3.1
위성방송	(53)	55.4	10.8	42.7	18.8	0.0	0.0
IPTV	(323)	67.5	16.9	21.5	13.9	1.5	6.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(270)	70.4	10.6	22.6	17.9	1.9	4.4
중소도시	(288)	65.7	13.9	28.8	12.8	1.4	5.1
군지역	(68)	76.9	37.3	30.4	1.5	0.0	7.6

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,064)</b>	<b>70.9</b>	<b>32.8</b>	<b>41.8</b>	<b>27.7</b>	<b>4.9</b>	<b>1.3</b>
<b>성별</b>							
남자	(2,614)	68.0	41.8	41.6	26.5	4.9	1.4
여자	(2,450)	74.0	23.2	42.1	28.9	4.9	1.2
<b>연령</b>							
10대	(548)	71.8	28.5	36.9	41.7	6.0	2.9
20대	(910)	66.1	35.0	47.4	36.5	7.5	1.7
30대	(1,076)	71.1	32.9	41.4	27.7	4.3	1.5
40대	(1,193)	75.0	36.9	45.0	23.3	4.1	0.8
50대	(921)	67.1	33.1	39.7	20.4	4.5	0.5
60대	(354)	76.2	23.5	32.5	19.3	2.6	0.8
70세 이상	(63)	79.1	6.5	33.8	14.7	2.1	1.1
<b>지역</b>							
서울	(966)	57.8	28.7	41.6	41.8	4.8	0.2
인천/경기	(1,601)	70.3	30.6	43.4	30.8	4.0	0.6
대전/충청/세종	(547)	72.4	27.1	43.4	25.6	14.5	3.5
광주/전라/제주	(459)	72.1	37.4	37.5	12.4	2.4	5.3
부산/울산/경남	(835)	84.3	38.7	47.2	24.4	3.1	1.3
대구/경북	(529)	80.3	37.1	27.4	14.5	3.7	0.2
강원	(128)	41.1	42.9	56.5	21.0	0.9	0.9
<b>직업</b>							
사무직	(1,317)	65.3	40.9	43.5	30.5	5.8	0.8
서비스/판매직	(955)	63.7	45.4	42.2	26.5	4.4	0.9
생산직	(716)	71.1	42.8	36.2	18.2	4.0	1.5
학생	(769)	68.8	32.7	42.5	39.6	7.2	2.5
주부	(998)	83.4	7.6	43.3	23.2	3.0	1.1
기타	(48)	71.3	53.9	35.5	24.0	0.0	2.1
무직	(261)	83.3	11.5	41.2	26.3	5.8	2.2
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(164)	74.5	19.1	35.2	12.6	4.6	1.1
100~199만원	(445)	73.5	26.3	34.2	23.1	2.8	1.0
200~299만원	(905)	70.8	36.8	41.0	26.2	4.4	1.4
300~399만원	(1,257)	69.2	32.0	43.3	24.3	4.6	2.2
400만원 이상	(2,219)	71.1	34.2	43.1	32.2	5.8	0.9
무응답	(74)	71.7	27.0	48.6	29.0	1.1	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(401)	72.7	26.9	33.6	41.0	4.7	2.8
대학생/대학원생	(373)	64.0	38.4	52.5	38.7	9.8	2.0
고졸이하	(1,982)	73.1	32.1	39.7	20.5	3.4	1.1
대졸이상	(2,309)	69.8	33.5	43.3	29.7	5.4	1.1
<b>주거유형</b>							
아파트	(3,064)	72.3	31.5	42.3	23.8	6.0	1.6
단독주택	(1,342)	71.4	32.1	39.4	34.4	2.6	0.9
다세대 및 연립주택	(546)	62.8	37.4	47.1	32.0	4.8	0.7
오피스텔	(75)	70.7	49.4	37.6	44.9	2.7	0.0
상가주택	(37)	55.3	64.7	16.9	8.1	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(534)	65.4	37.0	41.3	26.7	6.0	0.1
1세대가구	(732)	67.4	29.7	41.8	25.4	4.1	1.1
2세대가구	(3,519)	72.9	32.5	42.2	27.7	5.0	1.4
3세대가구	(251)	65.1	34.3	35.9	34.2	2.3	2.2
기타	(28)	63.4	59.9	55.7	48.8	7.5	6.1
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(229)	77.9	24.0	38.8	26.4	3.7	2.2
아날로그 케이블	(265)	80.2	26.8	34.1	26.6	2.4	1.1
디지털 케이블	(1,930)	68.2	35.8	40.8	25.5	5.3	1.5
위성방송	(368)	74.2	27.8	43.3	22.2	4.9	0.3
IPTV	(2,603)	71.7	32.7	43.6	29.4	4.7	1.1
<b>지역유형</b>							
대도시	(2,315)	68.7	32.6	39.1	31.3	5.3	1.2
중소도시	(2,023)	70.1	29.9	45.0	25.6	4.1	1.7
군지역	(726)	80.2	41.5	41.6	21.6	5.7	0.7

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,980)</b>	<b>56.1</b>	<b>20.1</b>	<b>34.8</b>	<b>42.4</b>	<b>3.2</b>	<b>1.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,421)	52.1	23.3	34.9	44.5	2.7	1.3
여자	(1,559)	59.7	17.1	34.7	40.4	3.7	2.1
<b>연령</b>							
10대	(558)	62.3	20.8	31.5	52.9	6.3	4.2
20대	(814)	50.3	23.1	40.3	50.2	4.8	0.8
30대	(679)	56.3	20.9	31.6	38.9	1.7	1.6
40대	(557)	57.6	17.5	36.8	31.6	1.3	1.2
50대	(280)	53.9	15.1	32.6	35.4	0.8	0.8
60대	(83)	65.5	16.3	25.3	20.3	1.0	0.5
70세 이상	(10)	62.9	1.3	13.6	29.8	0.0	4.2
<b>지역</b>							
서울	(580)	41.1	13.5	30.4	59.2	1.5	0.4
인천/경기	(924)	53.6	16.4	33.7	46.4	3.9	0.3
대전/충청/세종	(291)	58.2	26.9	32.5	39.3	11.3	5.7
광주/전라/제주	(263)	62.8	14.3	34.9	34.9	1.1	3.9
부산/울산/경남	(515)	67.4	27.9	45.9	35.3	1.0	2.5
대구/경북	(297)	69.4	26.5	25.8	22.9	3.2	1.1
강원	(110)	44.7	27.7	45.1	31.5	0.6	1.6
<b>직업</b>							
사무직	(833)	49.8	19.3	35.3	45.3	3.3	1.3
서비스/판매직	(477)	44.5	27.9	36.8	39.7	1.6	1.0
생산직	(275)	50.6	25.2	30.4	38.4	2.5	0.2
학생	(758)	59.0	21.9	35.7	53.7	5.7	3.4
주부	(470)	73.4	7.2	33.5	23.9	0.8	1.1
기타	(25)	44.8	42.0	24.0	55.8	0.0	1.8
무직	(141)	71.1	17.7	34.7	40.0	5.0	2.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(97)	64.0	18.2	26.1	38.6	0.8	0.0
100-199만원	(283)	50.7	21.2	28.7	38.4	1.5	3.1
200-299만원	(542)	53.7	20.1	35.1	40.0	2.3	1.1
300-399만원	(745)	55.3	20.8	35.9	38.7	2.1	2.2
400만원 이상	(1,276)	58.2	19.7	35.4	47.1	4.9	1.4
무응답	(36)	53.0	16.1	56.0	27.1	0.0	2.4
<b>학력</b>							
중/고등학생	(414)	61.0	19.9	30.0	50.6	4.3	4.9
대학생/대학원생	(349)	56.0	23.9	43.3	57.9	7.2	1.6
고졸이하	(806)	59.8	20.2	33.0	29.7	1.8	1.4
대졸이상	(1,411)	52.5	19.2	35.1	43.3	2.7	1.0
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,838)	59.8	21.3	36.6	37.5	4.0	1.4
단독주택	(745)	49.1	15.6	29.9	50.8	1.2	2.4
다세대 및 연립주택	(334)	49.7	17.3	37.6	51.3	3.8	1.7
오피스텔	(58)	58.2	52.4	21.6	41.8	0.0	1.2
상가주택	(6)	100.0	41.1	58.9	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(397)	50.0	20.9	33.5	43.3	2.1	0.4
1세대가구	(375)	51.5	21.3	38.7	35.1	2.3	0.7
2세대가구	(2,055)	57.6	19.4	34.4	42.8	3.8	2.2
3세대가구	(135)	64.2	19.1	32.3	49.4	0.7	0.2
기타	(17)	49.4	61.1	46.9	72.9	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(161)	60.0	16.3	39.6	32.8	4.9	1.0
아날로그 케이블	(177)	71.3	15.6	37.1	34.9	0.9	3.5
디지털 케이블	(1,077)	51.4	23.7	38.4	41.0	3.2	1.8
위성방송	(194)	59.3	23.2	36.3	41.9	5.0	0.8
IPTV	(1,570)	56.6	19.6	34.5	44.0	3.0	1.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,392)	54.4	18.4	32.1	48.2	2.1	1.4
중소도시	(1,233)	55.6	19.5	38.6	40.0	4.1	1.6
군지역	(355)	64.3	29.1	31.9	27.5	4.4	3.2

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(2,138)</b>	<b>66.6</b>	<b>21.7</b>	<b>39.5</b>	<b>27.1</b>	<b>3.8</b>	<b>1.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,218)	69.1	24.8	38.9	26.6	4.2	1.4
여자	(920)	63.2	17.6	40.4	27.8	3.2	2.4
<b>연령</b>							
10대	(438)	74.1	20.4	36.9	37.1	7.4	1.8
20대	(591)	62.0	25.2	40.7	32.5	2.6	1.7
30대	(433)	65.6	21.6	42.6	24.2	4.0	2.4
40대	(381)	67.5	22.6	42.9	16.5	2.3	2.1
50대	(225)	61.9	15.4	33.5	23.2	2.7	0.5
60대	(65)	72.3	17.4	28.2	9.1	1.3	1.8
70세 이상	(5)	94.2	2.4	16.5	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(463)	49.2	17.6	33.0	40.9	4.1	1.5
인천/경기	(672)	64.1	20.2	44.9	30.3	3.4	1.7
대전/충청/세종	(167)	73.2	15.8	32.8	19.6	10.7	1.7
광주/전라/제주	(182)	78.0	14.6	38.4	9.8	0.4	4.1
부산/울산/경남	(382)	83.0	31.1	42.1	20.7	1.3	1.4
대구/경북	(183)	77.8	20.2	34.3	23.4	7.7	0.5
강원	(89)	46.2	43.2	47.8	16.9	1.3	4.7
<b>직업</b>							
사무직	(554)	60.2	21.4	43.3	30.7	3.4	1.7
서비스/판매직	(358)	54.1	33.7	41.5	20.8	2.9	2.7
생산직	(277)	73.7	27.9	28.8	13.5	2.1	0.0
학생	(591)	71.1	20.4	38.7	59.1	6.1	2.4
주부	(255)	77.8	5.2	39.2	19.8	1.3	1.8
기타	(15)	29.5	28.2	36.6	48.5	0.0	3.1
무직	(88)	77.8	10.4	48.5	28.1	7.2	1.2
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(74)	59.9	14.3	37.6	11.5	5.6	3.7
100-199만원	(207)	65.4	19.4	30.1	26.8	4.8	2.2
200-299만원	(416)	66.0	28.3	41.7	23.1	3.3	1.2
300-399만원	(522)	68.7	21.9	39.2	26.8	2.7	1.0
400만원 이상	(889)	66.7	19.9	40.5	30.2	4.4	2.3
무응답	(31)	56.9	15.6	56.0	37.3	0.0	4.5
<b>학력</b>							
중/고등학생	(343)	74.1	18.9	35.8	37.4	6.5	1.2
대학생/대학원생	(250)	67.3	22.3	42.6	34.9	5.5	4.0
고졸이하	(662)	69.4	22.3	34.6	19.0	2.6	1.9
대졸이상	(883)	61.3	22.1	43.8	27.0	3.1	1.4
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,253)	68.0	20.7	44.8	22.3	4.1	2.2
단독주택	(580)	65.6	18.5	29.5	35.6	4.0	1.1
다세대 및 연립주택	(248)	63.9	30.6	35.6	31.2	2.3	2.0
오피스텔	(53)	58.2	31.8	42.3	27.4	0.0	0.0
상가주택	(5)	34.7	100.0	65.3	65.3	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(292)	59.1	26.2	44.5	25.3	4.3	0.8
1세대가구	(284)	61.7	23.5	40.3	22.8	4.8	2.7
2세대가구	(1,467)	68.1	20.7	39.1	27.9	3.4	1.9
3세대가구	(86)	79.4	12.0	23.8	33.6	5.0	1.1
기타	(10)	80.4	63.7	66.8	41.7	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(101)	73.0	17.6	43.3	30.8	0.0	0.0
아날로그 케이블	(125)	72.1	13.9	46.0	32.5	3.4	4.2
디지털 케이블	(800)	63.9	22.6	36.5	26.5	4.5	2.1
위성방송	(144)	61.9	20.9	54.9	19.9	4.7	0.3
IPTV	(1,072)	65.3	23.1	42.7	26.5	3.1	1.4
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,047)	64.7	19.8	33.6	30.9	4.3	1.3
중소도시	(851)	65.2	19.8	47.8	24.4	2.8	2.3
군지역	(240)	79.6	36.5	36.2	20.3	4.9	2.4

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(413)</b>	<b>56.4</b>	<b>23.1</b>	<b>22.8</b>	<b>19.9</b>	<b>2.3</b>	<b>4.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(229)	58.8	27.5	17.4	17.0	0.9	4.5
여자	(184)	53.4	17.7	29.5	23.5	4.1	4.6
<b>연령</b>							
10대	(84)	57.4	19.9	22.4	20.4	1.6	6.4
20대	(143)	58.3	24.3	17.1	21.7	3.6	3.9
30대	(110)	62.0	14.7	27.6	19.2	1.1	3.8
40대	(54)	49.7	38.0	24.9	13.5	3.4	4.4
50대	(13)	32.8	18.3	39.6	27.0	0.0	11.1
60대	(7)	28.3	71.7	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(131)	53.2	24.7	28.7	32.4	0.0	0.0
인천/경기	(146)	55.9	19.0	19.9	15.3	4.8	4.5
대전/충청/세종	(14)	74.6	29.7	24.3	8.8	3.6	0.0
광주/전라/제주	(38)	55.3	9.9	34.1	11.6	5.3	21.3
부산/울산/경남	(38)	80.5	22.8	10.9	23.0	0.0	5.3
대구/경북	(20)	66.3	23.0	21.2	0.0	0.0	0.0
강원	(27)	26.3	53.1	11.2	11.9	0.0	8.5
<b>직업</b>							
사무직	(137)	51.4	23.9	20.0	24.4	5.5	3.9
서비스/판매직	(54)	51.0	32.1	20.3	16.7	1.2	1.7
생산직	(26)	28.3	59.7	9.1	16.6	0.0	5.6
학생	(126)	67.1	18.9	20.6	17.3	1.1	7.1
주부	(52)	67.4	11.8	35.6	17.9	0.0	2.3
기타	(7)	72.9	0.0	27.1	0.0	0.0	0.0
무직	(11)	24.9	0.0	65.6	37.7	0.0	9.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(4)	76.7	34.8	11.5	63.0	0.0	0.0
100-199만원	(37)	48.2	16.9	19.8	10.7	5.4	16.8
200-299만원	(77)	51.9	38.2	17.5	20.2	0.6	0.1
300-399만원	(107)	61.5	17.7	21.3	15.0	4.8	4.2
400만원 이상	(181)	58.3	21.8	24.1	24.3	1.0	4.4
무응답	(7)	9.0	0.0	91.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(63)	68.6	10.9	21.5	21.3	2.1	4.8
대학생/대학원생	(63)	65.6	26.9	19.7	13.4	0.0	9.5
고졸이하	(64)	39.0	42.0	25.1	11.8	1.0	7.6
대졸이상	(223)	55.3	20.2	23.4	23.7	3.4	2.3
<b>주거유형</b>							
아파트	(258)	54.8	23.2	27.4	18.7	2.7	4.9
단독주택	(89)	62.8	13.5	14.9	18.1	2.8	2.5
다세대 및 연립주택	(60)	55.1	39.5	16.8	24.3	0.0	6.7
오피스텔	(6)	43.4	0.0	0.0	56.6	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(56)	44.7	49.5	12.8	15.1	1.2	5.4
1세대가구	(63)	54.9	19.0	21.7	28.3	2.9	4.0
2세대가구	(276)	58.1	17.0	25.1	18.5	2.5	4.8
3세대가구	(14)	65.6	39.5	17.9	30.5	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	100.0	40.3	13.6	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(30)	71.2	0.0	7.9	14.9	17.0	0.0
아날로그 케이블	(28)	88.4	7.4	0.0	18.3	0.0	4.2
디지털 케이블	(127)	46.4	26.7	20.5	13.1	2.5	7.5
위성방송	(29)	31.3	23.4	40.3	26.1	1.7	3.9
IPTV	(223)	54.1	24.1	31.1	25.0	0.2	3.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(205)	60.3	21.7	24.2	26.5	0.2	2.8
중소도시	(179)	52.1	18.6	24.7	13.8	5.0	7.3
군지역	(29)	55.0	60.3	2.0	10.5	0.0	0.4

[문35] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 상황(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집에서	회사 및 학교에서	약속이 있을 때 사람들을 기다리면서	이동 중	모임에서 다른 사람들과 함께	모름 /무응답
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(3,135)</b>	<b>67.9</b>	<b>22.5</b>	<b>34.1</b>	<b>24.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>
<b>성별</b>							
남자	(1,687)	66.0	28.8	34.2	23.7	2.8	3.2
여자	(1,448)	70.2	15.2	34.1	24.3	3.7	2.9
<b>연령</b>							
10대	(484)	69.8	19.3	31.6	27.5	5.3	4.9
20대	(733)	64.6	22.6	36.0	28.9	4.6	3.4
30대	(749)	67.6	24.0	33.0	23.5	2.5	3.8
40대	(680)	68.9	25.3	37.6	19.7	1.9	1.7
50대	(369)	68.6	20.4	31.8	20.5	1.8	1.2
60대	(104)	73.5	18.9	27.3	17.3	1.4	3.3
70세 이상	(16)	83.2	5.4	27.3	16.7	7.7	0.0
<b>지역</b>							
서울	(650)	54.2	16.0	36.9	40.7	2.0	0.2
인천/경기	(918)	67.6	19.2	34.5	29.2	4.4	2.9
대전/충청/세종	(394)	73.1	17.7	33.4	16.6	3.7	4.4
광주/전라/제주	(296)	69.9	27.1	34.9	9.6	4.5	6.3
부산/울산/경남	(439)	76.7	28.8	39.8	17.3	1.7	4.7
대구/경북	(371)	75.9	33.5	20.1	10.3	2.6	2.4
강원	(68)	64.1	38.5	43.7	15.5	2.8	4.6
<b>직업</b>							
사무직	(903)	63.6	22.2	37.3	28.3	2.8	1.6
서비스/판매직	(500)	61.0	34.7	34.0	23.8	2.7	3.1
생산직	(380)	69.2	32.5	26.0	13.3	2.5	4.2
학생	(664)	67.3	23.2	34.0	29.1	5.2	4.4
주부	(507)	78.7	5.8	36.4	18.6	2.4	2.8
기타	(27)	30.1	50.8	24.5	30.0	0.0	3.8
무직	(154)	85.9	7.4	30.6	19.7	3.8	3.8
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(128)	71.5	20.8	29.1	12.1	1.8	2.7
100-199만원	(274)	67.6	17.1	30.3	18.5	2.7	4.0
200-299만원	(568)	69.4	23.9	33.1	18.3	3.6	4.2
300-399만원	(797)	69.5	23.4	36.8	25.1	4.6	3.5
400만원 이상	(1,327)	66.5	22.5	34.2	28.2	2.5	2.0
무응답	(41)	53.0	27.8	35.8	17.4	2.1	10.7
<b>학력</b>							
중/고등학생	(355)	70.1	18.1	28.8	28.1	4.0	3.9
대학생/대학원생	(314)	64.9	28.6	39.5	29.7	6.6	4.8
고졸이하	(945)	71.9	23.5	31.5	16.8	2.0	2.9
대졸이상	(1,520)	65.6	21.7	35.9	26.2	3.1	2.6
<b>주거유형</b>							
아파트	(1,953)	68.7	23.5	35.1	20.4	3.1	3.5
단독주택	(767)	66.1	16.2	30.2	30.7	2.9	2.6
다세대 및 연립주택	(354)	65.7	26.8	42.9	31.1	4.4	2.2
오피스텔	(41)	83.2	37.6	0.0	17.1	4.5	0.0
상가주택	(20)	70.9	66.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(430)	68.1	19.8	30.9	20.4	4.3	3.9
1세대가구	(390)	59.3	23.3	35.3	21.1	2.2	4.6
2세대가구	(2,175)	70.2	22.9	35.3	24.1	3.2	2.6
3세대가구	(125)	58.7	20.1	19.2	39.8	2.9	3.8
기타	(15)	32.3	49.8	53.5	50.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(119)	68.9	9.4	30.0	24.4	12.6	1.9
아날로그 케이블	(191)	77.6	25.1	27.5	19.1	3.5	3.4
디지털 케이블	(1,125)	65.3	23.7	35.1	25.5	2.7	3.6
위성방송	(206)	69.9	17.9	40.5	15.5	3.0	1.9
IPTV	(1,648)	68.7	23.6	36.0	23.7	2.1	2.2
<b>지역유형</b>							
대도시	(1,539)	65.2	21.0	31.5	27.5	3.0	2.4
중소도시	(1,212)	69.6	22.1	36.9	22.4	4.3	3.5
군지역	(384)	73.4	29.9	35.9	14.8	0.6	4.5

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,465)</b>	<b>1.6</b>	<b>3.6</b>	<b>15.7</b>	<b>43.3</b>	<b>35.0</b>	<b>0.8</b>	<b>78.3</b>	<b>5.2</b>	<b>4.1</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,300)	1.4	3.0	15.4	42.8	36.6	0.8	79.4	4.4	4.1
여자	(3,166)	1.9	4.2	15.9	43.7	33.5	0.8	77.2	6.1	4.0
<b>연령</b>										
10대	(687)	0.0	1.9	10.2	44.3	43.0	0.5	87.4	1.9	4.3
20대	(1,082)	0.3	1.1	9.6	43.1	45.4	0.6	88.4	1.4	4.3
30대	(1,245)	0.6	1.2	10.6	43.8	42.9	0.9	86.7	1.8	4.3
40대	(1,405)	1.3	2.2	16.0	47.1	32.5	0.8	79.7	3.5	4.1
50대	(1,240)	1.4	6.0	18.3	45.3	27.7	1.3	72.9	7.4	3.9
60대	(609)	5.6	9.4	30.1	33.8	20.6	0.6	54.4	15.0	3.5
70세 이상	(197)	12.1	14.7	36.5	26.0	9.7	1.0	35.6	26.8	3.1
<b>지역</b>										
서울	(1,324)	0.6	1.8	10.3	50.8	36.3	0.2	87.1	2.5	4.2
인천/경기	(1,995)	1.7	3.3	15.9	39.6	38.9	0.6	78.5	5.0	4.1
대전/충청/세종	(673)	1.9	5.1	16.6	46.5	29.5	0.4	76.0	7.0	4.0
광주/전라/제주	(666)	2.0	4.5	16.1	38.6	38.4	0.3	77.0	6.5	4.1
부산/울산/경남	(1,023)	2.6	4.4	16.2	40.2	34.4	2.2	74.5	7.1	4.0
대구/경북	(604)	1.3	4.2	20.2	45.4	27.9	0.9	73.4	5.5	4.0
강원	(181)	0.6	3.4	29.7	44.1	18.6	3.5	62.7	4.0	3.8
<b>직업</b>										
사무직	(1,537)	0.5	1.3	10.4	45.5	41.6	0.7	87.1	1.8	4.3
서비스/판매직	(1,192)	0.7	4.0	17.5	45.5	31.2	1.1	76.7	4.7	4.0
생산직	(991)	2.3	6.7	20.2	41.7	27.8	1.3	69.5	9.0	3.9
학생	(941)	0.3	1.4	10.8	41.8	45.1	0.7	86.8	1.6	4.3
주부	(1,348)	2.8	4.7	18.5	44.2	29.0	0.8	73.2	7.5	3.9
기타	(61)	1.5	5.9	19.7	18.5	54.3	0.0	72.8	7.4	4.2
무직	(394)	6.6	4.1	20.5	36.1	32.7	0.0	68.8	10.7	3.8
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(305)	9.0	8.0	27.7	35.5	18.9	0.9	54.4	17.0	3.5
100-199만원	(659)	2.3	8.2	22.8	34.7	30.8	1.3	65.5	10.5	3.8
200-299만원	(1,175)	2.3	2.5	17.9	43.5	33.0	0.6	76.6	4.9	4.0
300-399만원	(1,534)	1.2	3.1	13.6	46.5	34.3	1.2	80.9	4.3	4.1
400만원 이상	(2,701)	0.6	2.7	12.5	44.4	39.2	0.7	83.5	3.3	4.2
무응답	(91)	0.0	2.1	23.5	39.8	34.5	0.1	74.4	2.1	4.1
<b>학력</b>										
중/고등학생	(504)	0.0	1.5	12.7	45.5	39.6	0.7	85.1	1.5	4.2
대학생/대학원생	(444)	0.6	1.2	8.6	38.1	51.0	0.6	89.0	1.8	4.4
고졸이하	(2,812)	3.1	6.2	20.7	42.2	26.9	1.0	69.0	9.3	3.8
대졸이상	(2,706)	0.6	1.6	12.2	44.8	40.1	0.7	84.9	2.1	4.2
<b>주거유형</b>										
아파트	(3,777)	1.4	2.7	14.3	44.3	36.4	0.9	80.7	4.0	4.1
단독주택	(1,781)	2.4	4.5	20.2	42.2	29.8	0.8	72.0	6.9	3.9
다세대 및 연립주택	(745)	1.5	3.1	13.6	42.9	38.2	0.6	81.1	4.6	4.1
오피스텔	(93)	0.0	0.0	3.0	28.8	68.2	0.0	97.0	0.0	4.7
상가주택	(70)	0.0	35.4	11.3	36.0	17.3	0.0	53.3	35.4	3.4
<b>가족구성</b>										
독신가구	(721)	1.9	5.0	12.8	42.2	37.2	0.8	79.4	6.9	4.1
1세대가구	(1,038)	3.0	6.7	21.1	42.0	26.4	0.9	68.4	9.6	3.8
2세대가구	(4,320)	1.1	2.2	14.4	44.4	37.1	0.8	81.5	3.3	4.2
3세대가구	(354)	4.1	8.1	21.9	35.4	29.3	1.2	64.7	12.2	3.8
기타	(32)	0.0	0.0	0.8	42.8	56.4	0.0	99.2	0.0	4.6
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(294)	0.9	2.5	14.4	43.5	36.8	1.8	80.3	3.4	4.2
아날로그 케이블	(379)	0.5	7.0	18.5	37.6	36.1	0.4	73.7	7.5	4.0
디지털 케이블	(2,574)	2.9	5.4	18.5	43.5	28.6	1.0	72.1	8.3	3.9
위성방송	(485)	2.8	6.9	17.3	42.9	28.4	1.6	71.3	9.7	3.9
IPTV	(3,167)	1.0	2.0	12.6	43.1	40.5	0.8	83.6	3.0	4.2
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,013)	1.1	3.4	14.5	47.2	33.4	0.4	80.6	4.5	4.1
중소도시	(2,520)	1.7	3.5	17.4	39.5	36.9	1.0	76.4	5.2	4.1
군지역	(932)	3.0	4.4	14.8	40.5	35.3	1.9	75.8	7.5	4.0

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,465)</b>	<b>6.4</b>	<b>9.5</b>	<b>31.7</b>	<b>37.3</b>	<b>14.3</b>	<b>0.9</b>	<b>51.6</b>	<b>15.9</b>	<b>3.4</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,300)	6.3	8.8	30.9	37.4	15.8	0.8	53.2	15.1	3.5
여자	(3,166)	6.6	10.1	32.5	37.1	12.7	0.9	49.9	16.7	3.4
<b>연령</b>										
10대	(687)	1.6	3.4	21.9	45.1	27.5	0.5	72.6	4.9	3.9
20대	(1,082)	2.3	4.8	26.1	40.8	25.4	0.6	66.2	7.2	3.8
30대	(1,245)	3.7	6.3	29.9	42.6	16.7	0.8	59.4	9.9	3.6
40대	(1,405)	6.3	8.3	35.8	37.9	10.7	1.0	48.5	14.6	3.4
50대	(1,240)	8.2	15.6	35.0	34.3	5.6	1.3	39.9	23.8	3.1
60대	(609)	15.8	17.9	38.1	22.6	5.1	0.6	27.7	33.7	2.8
70세 이상	(197)	23.6	20.4	38.1	15.9	1.0	1.0	16.9	44.0	2.5
<b>지역</b>										
서울	(1,324)	4.1	6.7	27.4	49.8	11.8	0.3	61.6	10.8	3.6
인천/경기	(1,995)	5.1	9.3	33.5	33.4	17.9	0.6	51.3	14.5	3.5
대전/충청/세종	(673)	2.8	9.4	32.2	40.9	14.2	0.4	55.1	12.3	3.5
광주/전라/제주	(666)	9.3	11.3	28.4	34.3	16.3	0.3	50.7	20.6	3.4
부산/울산/경남	(1,023)	15.2	10.3	33.4	29.1	9.7	2.2	38.8	25.5	3.1
대구/경북	(604)	2.9	13.1	32.3	35.9	14.9	0.9	50.8	16.0	3.5
강원	(181)	2.3	7.8	41.6	35.7	9.2	3.5	44.9	10.1	3.4
<b>직업</b>										
사무직	(1,537)	3.0	6.8	29.0	45.1	15.1	0.9	60.2	9.9	3.6
서비스/판매직	(1,192)	5.4	10.0	36.0	35.7	12.0	1.0	47.6	15.4	3.4
생산직	(991)	10.9	13.2	35.3	29.3	10.0	1.3	39.4	24.0	3.1
학생	(941)	1.6	4.1	21.4	42.9	29.2	0.7	72.2	5.7	3.9
주부	(1,348)	8.7	12.7	36.2	33.5	8.0	0.8	41.5	21.5	3.2
기타	(61)	6.0	5.6	33.3	27.0	28.1	0.0	55.1	11.5	3.7
무직	(394)	15.5	10.8	29.1	31.9	12.6	0.0	44.5	26.3	3.2
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(305)	14.9	17.1	34.0	23.5	9.7	0.9	33.2	31.9	3.0
100-199만원	(659)	11.2	15.2	31.8	27.8	12.6	1.3	40.5	26.5	3.2
200-299만원	(1,175)	8.5	10.1	31.8	35.1	13.9	0.6	49.0	18.6	3.4
300-399만원	(1,534)	5.4	8.1	30.4	40.0	14.7	1.3	54.7	13.5	3.5
400만원 이상	(2,701)	3.7	8.0	32.0	40.5	15.2	0.6	55.7	11.7	3.6
무응답	(91)	13.6	1.7	34.3	35.9	14.3	0.1	50.2	15.4	3.4
<b>학력</b>										
중/고등학생	(504)	1.2	3.1	23.4	44.2	27.4	0.7	71.7	4.3	3.9
대학생/대학원생	(444)	2.0	5.3	20.0	40.9	31.1	0.6	72.1	7.3	3.9
고졸이하	(2,812)	11.0	13.0	37.0	30.5	7.5	1.0	38.0	23.9	3.1
대졸이상	(2,706)	3.4	7.7	29.6	42.4	16.1	0.8	58.5	11.1	3.6
<b>주거유형</b>										
아파트	(3,777)	5.3	7.8	31.1	40.2	14.6	1.0	54.8	13.2	3.5
단독주택	(1,781)	9.0	11.0	35.4	29.8	14.0	0.8	43.8	20.0	3.3
다세대 및 연립주택	(745)	6.9	11.1	28.8	40.8	11.8	0.6	52.5	18.1	3.4
오피스텔	(93)	0.0	0.0	22.6	45.8	31.6	0.0	77.4	0.0	4.1
상가주택	(70)	4.3	51.9	16.1	19.7	8.0	0.0	27.7	56.2	2.8
<b>가족구성</b>										
독신가구	(721)	6.7	13.6	27.4	33.2	17.9	1.2	51.1	20.4	3.4
1세대가구	(1,038)	9.6	13.2	31.9	33.8	10.4	1.0	44.2	22.9	3.2
2세대가구	(4,320)	5.1	7.6	31.9	39.8	14.8	0.8	54.6	12.8	3.5
3세대가구	(354)	11.3	13.3	37.4	25.0	11.8	1.2	36.8	24.7	3.1
기타	(32)	13.5	0.0	35.3	38.6	12.6	0.0	51.2	13.5	3.4
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(294)	4.3	6.7	38.2	32.6	16.5	1.8	49.1	10.9	3.5
아날로그 케이블	(379)	6.3	14.4	26.9	33.0	18.4	1.0	51.4	20.7	3.4
디지털 케이블	(2,574)	7.8	12.4	34.2	35.9	8.8	0.9	44.7	20.1	3.3
위성방송	(485)	9.5	11.8	31.5	29.4	16.1	1.6	45.5	21.3	3.3
IPTV	(3,167)	5.6	7.0	29.2	39.8	17.5	0.9	57.3	12.6	3.6
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,013)	4.7	9.4	32.2	41.8	11.5	0.4	53.3	14.1	3.5
중소도시	(2,520)	6.2	9.7	32.6	33.3	17.2	1.0	50.5	15.9	3.5
군지역	(932)	12.6	9.1	27.9	33.3	15.2	1.9	48.6	21.7	3.3

[문36] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요 하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(6,465)</b>	<b>2.8</b>	<b>5.5</b>	<b>25.3</b>	<b>36.6</b>	<b>29.0</b>	<b>0.9</b>	<b>65.6</b>	<b>8.3</b>	<b>3.8</b>
<b>성별</b>										
남자	(3,300)	2.7	5.4	24.7	36.3	30.0	0.9	66.3	8.1	3.9
여자	(3,166)	2.9	5.6	25.8	36.9	27.8	0.9	64.8	8.5	3.8
<b>연령</b>										
10대	(687)	0.0	1.1	23.8	37.8	36.7	0.5	74.5	1.1	4.1
20대	(1,082)	0.8	3.4	19.1	36.9	39.2	0.6	76.1	4.2	4.1
30대	(1,245)	1.5	3.5	21.5	41.0	31.6	1.0	72.6	4.9	4.0
40대	(1,405)	2.7	4.8	27.6	36.8	27.2	1.0	63.9	7.5	3.8
50대	(1,240)	3.2	9.3	25.4	37.9	22.8	1.3	60.8	12.5	3.7
60대	(609)	8.1	9.3	35.8	27.6	18.6	0.6	46.3	17.4	3.4
70세 이상	(197)	13.0	14.1	37.5	21.9	12.5	1.0	34.4	27.1	3.1
<b>지역</b>										
서울	(1,324)	1.3	3.2	21.4	49.9	23.9	0.3	73.8	4.5	3.9
인천/경기	(1,995)	3.6	5.5	24.4	30.8	34.9	0.8	65.7	9.1	3.9
대전/충청/세종	(673)	1.8	4.7	25.0	40.2	27.9	0.4	68.1	6.5	3.9
광주/전라/제주	(666)	3.8	7.3	19.4	35.3	33.8	0.3	69.1	11.1	3.9
부산/울산/경남	(1,023)	3.9	6.5	32.5	30.4	24.4	2.2	54.8	10.4	3.7
대구/경북	(604)	1.7	7.4	25.1	35.7	29.1	0.9	64.8	9.2	3.8
강원	(181)	1.5	5.7	44.5	33.2	11.7	3.5	44.9	7.2	3.5
<b>직업</b>										
사무직	(1,537)	1.0	4.6	19.6	41.2	32.7	0.9	74.0	5.6	4.0
서비스/판매직	(1,192)	2.0	6.0	28.1	38.4	24.4	1.2	62.8	7.9	3.8
생산직	(991)	4.8	7.5	30.2	31.4	24.8	1.3	56.2	12.3	3.6
학생	(941)	0.1	2.4	20.8	36.4	39.5	0.7	75.9	2.6	4.1
주부	(1,348)	4.3	6.3	29.1	34.9	24.5	0.8	59.4	10.7	3.7
기타	(61)	6.0	2.6	22.5	13.4	55.5	0.0	68.9	8.6	4.1
무직	(394)	7.6	7.4	24.0	36.6	24.3	0.0	60.9	15.0	3.6
<b>가구소득</b>										
100만원 미만	(305)	9.5	12.3	25.2	28.5	23.5	0.9	52.1	21.8	3.4
100-199만원	(659)	4.8	10.7	30.2	30.2	22.9	1.3	53.0	15.5	3.6
200-299만원	(1,175)	3.3	4.9	27.3	35.3	28.6	0.6	63.9	8.2	3.8
300-399만원	(1,534)	2.3	5.0	23.3	38.8	29.3	1.3	68.1	7.3	3.9
400만원 이상	(2,701)	1.4	4.0	24.2	38.6	31.2	0.7	69.7	5.4	3.9
무응답	(91)	6.7	6.1	28.0	33.3	25.9	0.1	59.2	12.8	3.7
<b>학력</b>										
중/고등학생	(504)	0.0	1.5	23.9	38.8	35.1	0.7	73.8	1.5	4.1
대학생/대학원생	(444)	0.2	3.4	17.1	34.3	44.3	0.6	78.6	3.7	4.2
고졸이하	(2,812)	5.0	7.8	29.3	33.7	23.2	1.0	56.9	12.8	3.6
대졸이상	(2,706)	1.4	4.2	22.7	39.7	31.3	0.8	70.9	5.5	4.0
<b>주거유형</b>										
아파트	(3,777)	1.9	4.4	23.3	38.3	31.1	1.0	69.4	6.3	3.9
단독주택	(1,781)	3.7	7.0	29.7	32.9	25.9	0.8	58.8	10.7	3.7
다세대 및 연립주택	(745)	5.3	6.1	24.9	38.6	24.5	0.6	63.1	11.4	3.7
오피스텔	(93)	0.0	0.0	26.9	38.3	34.8	0.0	73.1	0.0	4.1
상가주택	(70)	0.0	27.9	20.4	16.6	35.1	0.0	51.7	27.9	3.6
<b>가족구성</b>										
독신가구	(721)	4.1	9.4	22.9	34.3	28.0	1.2	62.3	13.5	3.7
1세대가구	(1,038)	4.4	7.8	25.6	35.8	25.4	1.0	61.2	12.2	3.7
2세대가구	(4,320)	1.9	4.1	24.7	38.0	30.4	0.8	68.4	6.0	3.9
3세대가구	(354)	5.5	8.5	34.7	28.2	21.9	1.2	50.1	14.0	3.5
기타	(32)	0.0	0.0	28.4	22.6	49.0	0.0	71.6	0.0	4.2
<b>방송이용 유형</b>										
지상파TV만 이용	(294)	0.6	2.2	34.4	33.5	27.4	1.8	60.9	2.8	3.9
아날로그 케이블	(379)	2.0	9.6	24.1	26.6	36.7	1.0	63.3	11.6	3.9
디지털 케이블	(2,574)	3.9	7.4	28.8	36.3	22.6	1.0	58.9	11.2	3.7
위성방송	(485)	4.3	8.0	23.3	32.1	30.6	1.6	62.7	12.3	3.8
IPTV	(3,167)	2.2	3.7	21.1	38.6	33.4	0.9	72.0	6.0	4.0
<b>지역유형</b>										
대도시	(3,013)	2.0	4.7	24.3	40.4	28.2	0.4	68.6	6.7	3.9
중소도시	(2,520)	3.2	6.3	27.9	32.9	28.6	1.1	61.5	9.5	3.8
군지역	(932)	4.1	5.8	21.3	34.4	32.5	1.9	67.0	9.9	3.9

[문37] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간

							(단위 : %)
		사례수 (명)	1시간미만	1-2시간미만	2-3시간미만	3시간 이상	평균(분)
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(398)</b>	<b>50.7</b>	<b>26.5</b>	<b>11.8</b>	<b>11.1</b>	<b>66.3</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	50.4	24.3	13.3	12.1	70.7
	여자	(182)	51.1	29.1	9.9	9.8	61.1
<b>연령</b>	10대	(74)	33.8	27.5	20.0	18.8	87.4
	20대	(87)	44.3	32.6	12.2	10.9	73.4
	30대	(148)	56.0	24.3	11.6	8.1	58.7
	40대	(67)	61.0	26.8	2.4	9.9	54.2
	50대	(19)	63.1	14.2	14.8	7.8	58.7
	60대	(3)	80.4	4.3	0.0	15.4	39.6
<b>지역</b>	서울	(120)	65.4	14.9	15.2	4.6	50.6
	인천/경기	(168)	43.3	31.8	8.1	16.9	77.9
	대전/충청/세종	(23)	39.3	36.6	18.8	5.3	62.9
	광주/전라/제주	(34)	39.2	30.1	20.0	10.8	71.6
	부산/울산/경남	(26)	60.9	24.4	3.5	11.2	61.9
	대구/경북	(22)	42.8	39.3	6.5	11.4	66.3
	강원	(6)	59.1	12.6	28.2	0.0	57.7
<b>직업</b>	사무직	(148)	56.5	25.6	11.0	7.0	59.5
	서비스/판매직	(52)	49.8	30.1	11.9	8.1	67.2
	생산직	(11)	90.3	9.7	0.0	0.0	21.4
	학생	(101)	36.5	21.2	20.2	22.1	94.3
	주부	(71)	52.8	33.6	4.1	9.5	52.9
	기타	(8)	71.4	23.1	0.0	5.6	23.9
	무직	(7)	30.1	54.7	15.2	0.0	56.8
	가구소득						
100만원 미만	(10)	83.5	2.4	9.2	5.0	44.7	
100-199만원	(18)	44.0	27.4	26.1	2.5	65.4	
200-299만원	(57)	44.2	35.0	9.5	11.3	72.1	
300-399만원	(94)	42.4	26.7	14.3	16.6	78.8	
400만원 이상	(216)	54.6	25.7	9.8	9.8	60.8	
무응답	(4)	69.2	0.0	30.8	0.0	46.7	
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	35.3	31.4	21.3	11.9	70.9
	대학생/대학원생	(48)	37.8	10.1	19.0	33.2	119.6
	고졸이하	(45)	52.8	25.6	14.7	7.0	61.5
	대졸이상	(253)	56.0	28.7	7.9	7.4	55.9
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	48.1	27.8	10.8	13.3	69.9
	단독주택	(66)	52.2	23.7	15.2	8.9	66.8
	다세대 및 연립주택	(37)	51.5	28.8	17.4	2.3	54.7
	오피스텔	(14)	92.6	7.4	0.0	0.0	22.2
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	75.3	19.0	4.3	1.4	39.3
	1세대가구	(60)	62.7	23.9	9.0	4.5	50.9
	2세대가구	(297)	45.9	27.7	13.4	13.0	71.0
	3세대가구	(2)	0.0	57.7	0.0	42.3	161.5
	기타	(3)	0.0	34.8	0.0	65.2	216.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	49.9	40.4	0.0	9.7	65.3
	아날로그 케이블	(30)	74.2	0.0	10.9	14.9	64.2
	디지털 케이블	(128)	47.2	26.0	14.8	12.0	69.6
	위성방송	(21)	14.8	66.0	0.0	19.2	89.4
	IPTV	(238)	51.2	27.2	12.0	9.6	64.7
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	58.7	21.9	11.8	7.6	57.4
	중소도시	(176)	41.1	33.0	12.6	13.3	74.3
	군지역	(36)	56.1	17.9	7.6	18.3	73.1

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV프로그램 시청

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(398)</b>	<b>2.6</b>	<b>1.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7.9</b>	<b>2.7</b>	<b>4.5</b>	<b>74.5</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	1.0	1.1	3.3	7.3	3.1	5.5	78.6
	여자	(182)	4.4	1.3	10.7	8.5	2.2	3.2	69.7
<b>연령</b>	10대	(74)	5.9	0.0	8.7	10.1	2.3	6.8	66.3
	20대	(87)	2.2	2.4	12.0	8.8	5.8	8.4	60.4
	30대	(148)	2.7	0.7	2.3	6.8	2.1	2.3	83.1
	40대	(67)	0.0	0.4	9.1	7.8	0.7	1.2	80.8
	50대	(19)	0.0	3.0	0.0	4.5	1.9	6.9	83.7
	60대	(3)	0.0	25.7	4.3	0.0	0.0	0.0	70.0
<b>지역</b>	서울	(120)	0.0	0.0	1.9	8.8	3.8	3.3	82.2
	인천/경기	(168)	2.7	0.6	9.1	6.5	0.8	6.2	74.1
	대전/충청/세종	(23)	11.9	1.2	10.4	3.4	2.0	0.0	71.2
	광주/전라/제주	(34)	3.8	10.3	6.9	26.3	5.0	0.0	47.8
	부산/울산/경남	(26)	2.5	0.0	6.5	1.0	7.8	0.0	82.2
	대구/경북	(22)	0.0	0.0	12.1	0.0	3.0	5.2	79.6
	강원	(6)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.0	44.1
<b>직업</b>	사무직	(148)	2.7	1.1	3.6	8.0	1.7	1.8	81.1
	서비스/판매직	(52)	1.7	1.1	13.0	1.7	5.4	9.2	67.9
	생산직	(11)	0.0	7.5	1.2	0.6	17.8	0.0	72.9
	학생	(101)	4.3	0.0	7.9	7.6	2.9	5.0	72.2
	주부	(71)	1.4	1.1	8.6	12.6	0.5	3.9	71.8
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	76.9
	무직	(7)	0.0	15.2	3.7	0.0	0.0	37.0	44.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(10)	9.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	88.5
	100-199만원	(18)	3.7	5.7	15.3	4.9	1.9	27.1	41.4
	200-299만원	(57)	1.5	0.9	2.4	16.0	2.3	2.1	74.8
	300-399만원	(94)	2.4	1.7	10.4	3.2	0.0	0.9	81.5
	400만원 이상	(216)	2.6	0.8	5.8	8.0	4.2	4.5	74.1
	무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	25.5	0.0	30.8	43.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	3.0	0.0	9.6	14.1	3.2	9.6	60.5
	대학생/대학원생	(48)	5.6	0.0	6.2	0.5	2.7	0.0	85.0
	고졸이하	(45)	0.0	7.7	5.2	2.1	3.3	0.0	81.6
	대졸이상	(253)	2.3	0.5	6.4	9.0	2.5	5.1	74.2
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	2.7	1.0	7.9	9.2	3.3	4.2	71.7
	단독주택	(66)	3.2	2.8	4.3	6.7	0.0	7.3	75.6
	다세대 및 연립주택	(37)	1.8	0.0	4.5	3.1	3.5	3.2	84.0
	오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	0.0	0.0	7.3	11.7	0.0	12.9	68.0
	1세대가구	(60)	1.7	0.0	8.1	1.3	2.5	1.9	84.6
	2세대가구	(297)	3.1	1.6	5.5	8.5	3.1	4.0	74.1
	3세대가구	(2)	0.0	0.0	42.3	57.7	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	0.0	0.0	74.6	0.0	0.0	0.0	25.4
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	9.7	0.0	2.9	19.9	0.0	0.0	67.5
	아날로그 케이블	(30)	0.0	0.0	20.1	12.4	0.0	3.9	63.6
	디지털 케이블	(128)	2.9	2.9	5.0	10.3	4.6	3.6	70.6
	위성방송	(21)	0.0	4.0	0.7	11.7	8.0	0.0	75.5
	IPTV	(238)	2.0	0.7	6.4	4.7	2.2	5.1	79.0
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	0.8	0.7	4.7	10.4	3.6	5.1	74.6
	중소도시	(176)	3.9	1.5	9.4	6.8	2.3	4.7	71.5
	군지역	(36)	4.9	2.4	3.4	0.2	0.0	0.0	89.1

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(398)</b>	<b>3.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>92.1</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	1.8	2.0	0.5	3.4	0.4	0.5	91.4
	여자	(182)	5.1	0.0	0.1	0.6	0.3	1.1	92.8
<b>연령</b>	10대	(74)	9.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	88.6
	20대	(87)	2.2	5.0	0.3	3.3	0.0	0.0	89.2
	30대	(148)	2.8	0.0	0.0	2.5	0.3	1.1	93.3
	40대	(67)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	98.8
	50대	(19)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	7.9	91.7
	60대	(3)	15.4	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	54.7
<b>지역</b>	서울	(120)	0.4	3.6	0.0	1.1	0.0	0.9	93.9
	인천/경기	(168)	4.2	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	93.9
	대전/충청/세종	(23)	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
	광주/전라/제주	(34)	10.8	0.0	3.0	13.9	1.5	1.5	69.3
	부산/울산/경남	(26)	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	대구/경북	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5
	강원	(6)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.0
<b>직업</b>	사무직	(148)	1.6	2.9	0.0	2.5	0.9	0.8	91.3
	서비스/판매직	(52)	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	87.6
	생산직	(11)	0.0	0.0	8.7	0.6	0.0	0.0	90.7
	학생	(101)	5.2	0.0	0.3	1.7	0.0	0.0	92.8
	주부	(71)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	98.5
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	76.9
	무직	(7)	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	84.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(10)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0
	100-199만원	(18)	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	8.2	86.1
	200-299만원	(57)	3.2	7.7	0.0	0.0	0.9	0.0	88.2
	300-399만원	(94)	1.0	0.0	0.2	0.1	0.9	0.6	97.3
	400만원 이상	(216)	4.6	0.0	0.5	3.4	0.0	0.5	91.0
	무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	4.8	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	91.8
	대학생/대학원생	(48)	5.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	93.8
	고졸이하	(45)	3.1	0.0	2.2	2.4	1.2	1.2	90.0
	대졸이상	(253)	2.6	1.7	0.0	2.2	0.3	1.0	92.2
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	4.0	0.0	0.0	1.8	0.5	1.1	92.6
	단독주택	(66)	0.8	6.6	1.5	1.7	0.0	0.0	89.5
	다세대 및 연립주택	(37)	3.7	0.0	0.7	6.3	0.0	0.0	89.3
	오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	1.4	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	86.9
	1세대가구	(60)	1.7	0.0	0.2	0.1	0.0	1.9	96.1
	2세대가구	(297)	3.7	0.0	0.4	2.8	0.5	0.7	92.0
	3세대가구	(2)	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.3
	아날로그 케이블	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(128)	3.7	3.4	1.0	4.7	1.1	0.0	86.2
	위성방송	(21)	0.0	0.0	4.7	0.3	0.0	0.0	95.0
	IPTV	(238)	2.4	0.0	0.4	1.0	0.0	1.1	95.1
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	2.7	2.3	0.1	2.7	0.4	0.6	91.1
	중소도시	(176)	4.1	0.0	0.0	1.9	0.3	1.1	92.6
	군지역	(36)	2.6	0.0	2.8	0.2	0.0	0.0	94.4

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(398)</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.9</b>	<b>3.8</b>	<b>9.5</b>	<b>77.3</b>
<b>성별</b>								
남자	(216)	0.4	0.6	3.0	4.7	4.6	10.9	75.8
여자	(182)	4.2	0.2	0.8	5.1	2.8	7.8	79.0
<b>연령</b>								
10대	(74)	7.1	0.0	1.3	2.4	2.7	5.0	81.5
20대	(87)	2.2	0.0	0.0	6.7	8.2	12.9	70.0
30대	(148)	1.0	1.2	4.7	6.4	2.9	7.8	76.1
40대	(67)	0.0	0.0	0.0	1.4	2.6	12.7	83.3
50대	(19)	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	9.9	82.2
60대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.7	74.3
<b>지역</b>								
서울	(120)	0.6	0.0	0.0	1.0	9.5	12.8	76.1
인천/경기	(168)	2.2	0.0	2.2	4.8	0.0	10.8	80.0
대전/충청/세종	(23)	0.0	0.0	8.2	8.3	0.0	0.0	83.5
광주/전라/제주	(34)	9.5	5.1	0.7	17.2	1.3	5.7	60.5
부산/울산/경남	(26)	0.0	0.0	7.8	0.0	5.5	6.5	80.3
대구/경북	(22)	0.0	0.0	0.0	11.3	8.9	3.0	76.8
강원	(6)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.0
<b>직업</b>								
사무직	(148)	0.7	1.2	4.2	7.0	4.3	14.2	68.4
서비스/판매직	(52)	3.0	0.0	0.0	2.8	8.3	15.0	70.9
생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	92.5
학생	(101)	5.2	0.0	0.9	3.0	4.0	4.0	82.9
주부	(71)	1.1	0.0	0.6	2.5	0.0	5.4	90.3
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	23.1	5.6	0.0	71.4
무직	(7)	0.0	0.0	3.7	15.2	0.0	0.0	81.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	11.5	0.0	8.0	0.0	80.5
100-199만원	(18)	0.0	0.0	0.0	13.9	2.5	0.0	83.6
200-299만원	(57)	0.0	0.8	0.0	5.6	2.1	11.7	79.9
300-399만원	(94)	0.8	1.4	5.0	6.7	1.9	8.6	75.7
400만원 이상	(216)	3.6	0.0	0.9	3.5	5.1	10.1	76.8
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	69.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(53)	4.8	0.0	1.8	3.3	3.8	4.4	81.8
대학생/대학원생	(48)	5.6	0.0	0.0	2.7	4.1	3.5	84.1
고졸이하	(45)	1.7	0.0	0.0	3.4	3.4	9.9	81.6
대졸이상	(253)	1.0	0.7	2.7	5.9	3.8	11.6	74.3
<b>주거유형</b>								
아파트	(281)	2.8	0.2	2.8	5.0	2.6	10.4	76.2
단독주택	(66)	0.0	1.9	0.0	2.8	0.0	1.3	94.0
다세대 및 연립주택	(37)	2.1	0.0	0.0	9.7	7.9	10.4	69.9
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	25.5	40.1
<b>가족구성</b>								
독신가구	(37)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
1세대가구	(60)	1.7	0.0	5.4	3.2	2.9	15.9	70.9
2세대가구	(297)	2.3	0.6	1.5	5.9	4.3	8.9	76.5
3세대가구	(2)	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7
기타	(3)	0.0	0.0	9.4	0.0	25.4	65.2	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(28)	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	73.5
아날로그 케이블	(30)	0.0	0.0	10.9	6.4	3.9	19.0	59.8
디지털 케이블	(128)	2.6	1.0	0.7	5.1	4.2	4.2	82.2
위성방송	(21)	0.0	0.0	0.0	4.4	10.1	4.0	81.5
IPTV	(238)	1.1	0.2	1.8	4.2	3.7	10.9	78.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(187)	2.6	0.2	1.3	3.2	6.8	9.6	76.3
중소도시	(176)	2.1	0.7	2.5	5.8	1.4	10.8	76.6
군지역	(36)	0.0	0.0	2.6	9.5	0.0	2.4	85.5

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(398)</b>	<b>12.3</b>	<b>7.3</b>	<b>18.0</b>	<b>12.2</b>	<b>9.0</b>	<b>3.6</b>	<b>37.7</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	10.5	7.5	15.2	12.9	11.9	4.3	37.6
	여자	(182)	14.3	6.9	21.3	11.3	5.5	2.8	37.9
<b>연령</b>	10대	(74)	13.9	6.3	20.2	16.4	4.9	0.0	38.3
	20대	(87)	19.1	10.0	17.4	10.7	6.6	2.0	34.2
	30대	(148)	7.1	4.8	14.7	9.2	10.6	7.6	46.0
	40대	(67)	16.0	10.6	22.9	10.3	12.8	1.2	26.2
	50대	(19)	3.7	6.8	23.8	34.3	6.2	3.0	22.3
	60대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	68.7
<b>지역</b>	서울	(120)	10.9	2.7	13.3	15.6	16.6	5.4	35.5
	인천/경기	(168)	13.3	10.0	20.3	7.0	4.9	3.8	40.8
	대전/충청/세종	(23)	28.1	2.9	15.4	13.6	7.5	5.0	27.6
	광주/전라/제주	(34)	6.4	7.1	26.8	23.5	10.6	0.0	25.7
	부산/울산/경남	(26)	12.7	14.8	19.8	17.6	1.9	0.0	33.2
	대구/경북	(22)	0.0	5.6	18.1	8.0	8.0	0.0	60.4
	강원	(6)	28.2	12.6	0.0	10.1	3.2	9.5	36.4
<b>직업</b>	사무직	(148)	8.8	7.7	13.9	9.6	14.9	3.9	41.2
	서비스/판매직	(52)	7.6	10.0	10.7	12.4	3.5	5.2	50.7
	생산직	(11)	7.8	8.5	10.7	37.0	19.7	0.0	16.3
	학생	(101)	22.4	4.8	21.8	13.2	3.6	1.7	32.4
	주부	(71)	10.4	7.1	27.9	9.8	8.6	6.0	30.3
	기타	(8)	0.0	5.6	0.0	39.8	0.0	0.0	54.6
	무직	(7)	14.0	15.2	37.0	0.0	0.0	0.0	33.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(10)	9.2	0.0	46.4	0.0	0.0	0.0	44.4
	100-199만원	(18)	5.3	8.2	8.2	3.3	0.0	0.0	75.0
	200-299만원	(57)	17.6	3.3	23.3	6.6	13.1	0.7	35.4
	300-399만원	(94)	15.6	18.1	13.2	5.7	6.9	6.0	34.5
	400만원 이상	(216)	10.4	4.0	16.8	18.0	9.9	3.9	37.0
	무응답	(4)	0.0	0.0	85.8	0.0	14.2	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	7.6	8.8	22.4	23.1	0.0	0.0	38.2
	대학생/대학원생	(48)	38.5	0.5	21.2	2.4	7.5	3.6	26.2
	고졸이하	(45)	13.0	5.1	15.2	14.0	7.8	4.7	40.2
	대졸이상	(253)	8.1	8.6	16.9	11.4	11.4	4.2	39.4
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	13.2	8.5	18.6	12.9	8.7	4.5	33.6
	단독주택	(66)	8.1	3.0	12.0	3.6	10.9	0.0	62.4
	다세대 및 연립주택	(37)	17.1	8.3	20.6	19.9	5.7	4.9	23.6
	오피스텔	(14)	0.0	0.0	26.5	17.8	15.5	0.0	40.3
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	4.3	6.6	13.9	0.0	11.7	0.0	63.5
	1세대가구	(60)	6.6	9.8	8.6	15.7	13.3	11.8	34.2
	2세대가구	(297)	14.0	6.9	20.6	12.7	7.9	2.5	35.3
	3세대가구	(2)	0.0	0.0	0.0	42.3	0.0	0.0	57.7
	기타	(3)	65.2	0.0	0.0	25.4	0.0	0.0	9.4
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	9.7	4.7	42.4	12.3	16.4	0.0	14.6
	아날로그 케이블	(30)	9.8	13.7	10.9	16.3	0.0	0.0	49.4
	디지털 케이블	(128)	14.5	5.3	5.3	14.2	12.6	6.8	41.4
	위성방송	(21)	6.2	6.7	11.4	23.6	21.1	5.4	25.6
	IPTV	(238)	10.8	6.5	20.8	9.8	9.9	3.3	39.0
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	10.6	5.8	14.6	14.8	11.3	4.1	38.7
	중소도시	(176)	12.7	9.0	19.8	9.9	7.4	3.2	38.0
	군지역	(36)	18.3	6.2	26.4	9.8	4.7	3.2	31.4

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(398)</b>	<b>8.5</b>	<b>4.1</b>	<b>5.1</b>	<b>6.4</b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>69.6</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	8.5	4.7	0.5	8.9	3.9	4.2	69.3
	여자	(182)	8.4	3.3	10.6	3.5	2.7	1.4	70.0
<b>연령</b>	10대	(74)	19.3	8.3	11.9	8.6	0.0	0.0	52.0
	20대	(87)	7.9	2.9	5.4	13.1	6.3	0.0	64.4
	30대	(148)	4.0	1.7	3.3	3.5	2.5	7.5	77.4
	40대	(67)	9.8	7.6	0.0	0.0	3.7	0.0	78.9
	50대	(19)	0.0	0.0	9.5	10.1	9.0	3.0	68.4
	60대	(3)	0.0	0.0	5.6	25.7	0.0	0.0	68.7
<b>지역</b>	서울	(120)	2.2	0.7	2.0	3.6	3.6	5.9	81.9
	인천/경기	(168)	12.0	5.7	7.2	7.4	4.8	1.1	61.8
	대전/충청/세종	(23)	9.4	7.6	0.0	0.0	0.0	4.1	78.9
	광주/전라/제주	(34)	6.8	7.8	4.7	14.5	1.7	1.5	62.8
	부산/울산/경남	(26)	6.5	5.5	5.6	3.7	1.9	0.0	77.0
	대구/경북	(22)	21.9	0.0	10.2	10.5	0.0	0.0	57.4
	강원	(6)	0.0	0.0	8.2	10.1	0.0	22.1	59.6
<b>직업</b>	사무직	(148)	2.2	3.8	6.4	3.6	1.7	4.9	77.4
	서비스/판매직	(52)	5.8	0.0	3.2	3.3	12.2	5.0	70.6
	생산직	(11)	0.0	7.8	0.0	7.5	0.0	0.0	84.7
	학생	(101)	19.0	6.3	8.7	10.3	0.0	0.0	55.7
	주부	(71)	10.2	4.7	0.6	1.8	5.4	2.6	74.8
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	71.4
	무직	(7)	15.2	0.0	0.0	56.2	10.9	0.0	17.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(10)	9.2	0.0	8.0	12.4	0.0	0.0	70.4
	100-199만원	(18)	5.7	0.0	8.2	5.8	0.0	0.0	80.2
	200-299만원	(57)	7.3	3.8	9.8	11.3	2.7	0.0	65.1
	300-399만원	(94)	16.8	6.0	0.7	0.0	8.9	4.1	63.4
	400만원 이상	(216)	5.5	3.9	5.0	7.2	1.4	3.6	73.4
	무응답	(4)	0.0	0.0	25.5	30.8	14.2	0.0	29.5
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	11.1	11.6	16.7	7.8	0.0	0.0	52.8
	대학생/대학원생	(48)	27.6	0.5	0.0	13.0	0.0	0.0	58.9
	고졸이하	(45)	5.0	3.8	2.2	5.8	7.4	2.9	72.8
	대졸이상	(253)	4.9	3.2	4.2	5.0	4.0	4.1	74.6
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	8.0	4.6	6.9	6.1	3.0	1.8	69.5
	단독주택	(66)	7.2	3.2	0.0	9.4	0.0	0.0	80.2
	다세대 및 연립주택	(37)	17.4	3.1	2.2	6.3	10.6	7.0	53.3
	오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	27.0	65.6
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.7
	1세대가구	(60)	0.7	0.0	4.9	0.0	12.7	2.8	78.9
	2세대가구	(297)	10.1	5.5	5.9	8.6	2.0	3.4	64.6
	3세대가구	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	65.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	9.7	2.9	25.2	0.0	2.6	0.0	59.6
	아날로그 케이블	(30)	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	87.5
	디지털 케이블	(128)	11.4	4.3	3.5	6.8	1.5	5.7	66.8
	위성방송	(21)	0.0	0.0	21.3	14.1	0.0	0.0	64.5
	IPTV	(238)	5.4	4.2	3.7	7.5	4.5	2.4	72.3
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	5.7	2.5	2.3	5.5	3.4	3.8	76.8
	중소도시	(176)	12.4	6.1	9.1	5.2	4.0	2.1	61.1
	군지역	(36)	3.4	2.3	0.0	17.3	0.0	2.6	74.4

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(398)</b>	<b>5.5</b>	<b>3.0</b>	<b>8.5</b>	<b>7.6</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	<b>66.3</b>
<b>성별</b>	남자	(216)	6.9	3.9	9.6	8.2	5.4	5.8	60.1
	여자	(182)	3.9	2.0	7.1	6.9	3.7	2.8	73.7
<b>연령</b>	10대	(74)	12.2	8.8	8.9	7.4	1.3	1.1	60.3
	20대	(87)	4.9	2.9	19.0	9.9	0.8	0.0	62.5
	30대	(148)	5.9	1.2	4.0	7.6	7.4	10.1	63.7
	40대	(67)	0.0	0.0	6.0	7.3	6.0	2.6	78.1
	50대	(19)	0.0	6.9	3.7	0.0	9.0	0.0	80.4
	60대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(120)	2.1	3.6	9.1	8.6	6.0	7.1	63.5
	인천/경기	(168)	5.9	3.9	12.2	7.1	5.8	4.2	60.8
	대전/충청/세종	(23)	4.1	0.0	2.0	8.2	0.0	0.0	85.7
	광주/전라/제주	(34)	3.2	3.2	0.0	15.0	0.0	1.5	77.1
	부산/울산/경남	(26)	6.5	0.0	7.3	1.0	5.5	0.0	79.7
	대구/경북	(22)	21.9	0.0	0.0	4.8	0.0	3.7	69.7
	강원	(6)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	71.8
<b>직업</b>	사무직	(148)	4.1	0.0	4.2	8.6	7.9	9.9	65.4
	서비스/판매직	(52)	11.5	3.5	28.3	8.2	0.9	1.2	46.4
	생산직	(11)	0.0	0.0	20.8	7.8	0.0	0.0	71.4
	학생	(101)	9.9	6.4	7.7	7.0	0.9	0.8	67.3
	주부	(71)	0.0	1.8	3.8	3.1	6.3	2.1	82.9
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	71.4
	무직	(7)	0.0	37.0	0.0	15.2	10.9	0.0	36.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(10)	0.0	21.1	0.0	24.7	0.0	8.0	46.2
	100-199만원	(18)	0.0	0.0	40.7	8.2	0.0	0.0	51.1
	200-299만원	(57)	5.3	0.0	19.3	13.4	2.7	1.6	57.8
	300-399만원	(94)	10.9	1.9	6.7	4.0	1.8	8.0	66.7
	400만원 이상	(216)	4.1	2.6	3.7	7.0	7.0	3.9	71.6
	무응답	(4)	0.0	56.3	29.5	0.0	0.0	0.0	14.2
<b>학력</b>	중/고등학생	(53)	2.2	8.1	12.5	10.4	0.0	1.6	65.1
	대학생/대학원생	(48)	18.2	4.5	2.4	3.2	2.0	0.0	69.7
	고졸이하	(45)	5.2	0.0	14.1	11.0	3.7	4.0	62.0
	대졸이상	(253)	3.8	2.2	7.8	7.3	6.2	5.9	66.7
<b>주거유형</b>	아파트	(281)	4.7	2.5	7.1	7.1	5.3	4.0	69.3
	단독주택	(66)	5.7	0.0	19.3	12.0	0.0	0.0	63.0
	다세대 및 연립주택	(37)	13.7	13.3	0.0	6.7	5.9	3.9	56.7
	오피스텔	(14)	0.0	0.0	8.0	0.0	9.7	34.6	47.7
<b>가족구성</b>	독신가구	(37)	0.0	5.9	19.4	11.7	0.0	0.0	63.0
	1세대가구	(60)	3.1	0.0	10.6	8.7	5.4	7.3	64.8
	2세대가구	(297)	6.0	3.3	6.8	7.0	5.1	4.4	67.4
	3세대가구	(2)	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7
	기타	(3)	65.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(28)	9.7	0.0	16.8	0.0	2.6	0.0	70.9
	아날로그 케이블	(30)	13.3	0.0	0.0	0.0	23.3	10.9	52.5
	디지털 케이블	(128)	6.7	2.3	7.0	13.0	5.9	5.5	59.8
	위성방송	(21)	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	4.4	85.5
	IPTV	(238)	4.7	3.7	10.5	5.1	2.6	3.1	70.3
<b>지역유형</b>	대도시	(187)	5.3	2.3	10.5	8.9	5.0	5.2	62.7
	중소도시	(176)	6.4	4.4	6.7	7.2	5.1	3.9	66.3
	군지역	(36)	2.6	0.0	6.8	2.7	0.0	2.6	85.3

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(398)</b>	<b>5.7</b>	<b>0.4</b>	<b>3.6</b>	<b>6.0</b>	<b>1.1</b>	<b>4.8</b>	<b>78.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(216)	5.0	0.4	1.6	6.8	0.6	6.5	79.0
여자	(182)	6.5	0.4	6.0	5.1	1.6	2.8	77.8
<b>연령</b>								
10대	(74)	7.1	0.0	1.9	9.6	0.0	3.2	78.2
20대	(87)	3.8	0.0	0.0	11.7	0.0	2.3	82.3
30대	(148)	9.4	0.4	5.7	2.5	1.6	7.2	73.1
40대	(67)	0.0	1.4	4.5	1.4	1.0	6.0	85.7
50대	(19)	0.0	0.0	7.9	11.4	6.2	0.0	74.5
60대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>								
서울	(120)	1.2	0.5	1.1	10.1	2.7	9.6	74.8
인천/경기	(168)	9.3	0.6	4.2	0.9	0.0	4.4	80.6
대전/충청/세종	(23)	4.1	0.0	9.9	8.9	4.4	0.0	72.8
광주/전라/제주	(34)	10.8	0.0	6.7	13.7	0.0	0.0	68.8
부산/울산/경남	(26)	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0	1.0	84.8
대구/경북	(22)	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	93.5
강원	(6)	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.0
<b>직업</b>								
사무직	(148)	8.5	1.1	4.3	4.4	2.8	8.3	70.6
서비스/판매직	(52)	3.0	0.0	5.4	2.3	0.0	3.3	86.0
생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(101)	6.6	0.0	0.0	8.7	0.0	2.6	82.1
주부	(71)	2.3	0.0	7.3	6.5	0.0	3.4	80.4
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	76.9
무직	(7)	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	84.8
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	78.9
100-199만원	(18)	0.0	0.0	8.2	5.7	0.0	0.0	86.1
200-299만원	(57)	0.8	0.0	2.4	9.9	0.0	0.0	87.0
300-399만원	(94)	2.8	1.0	5.5	4.0	0.0	5.2	81.5
400만원 이상	(216)	9.0	0.3	3.0	5.3	1.9	6.6	73.9
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(53)	4.8	0.0	0.0	9.3	0.0	4.5	81.3
대학생/대학원생	(48)	8.5	0.0	0.0	8.0	0.0	0.5	82.9
고졸이하	(45)	0.0	0.0	3.1	2.3	0.0	0.0	94.7
대졸이상	(253)	6.3	0.6	5.2	5.6	1.7	6.5	74.2
<b>주거유형</b>								
아파트	(281)	6.4	0.3	4.6	5.1	1.1	5.0	77.4
단독주택	(66)	6.8	0.0	0.0	10.0	1.7	0.0	81.5
다세대 및 연립주택	(37)	0.0	1.8	3.7	8.3	0.0	3.2	83.0
오피스텔	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.4	73.6
<b>가족구성</b>								
독신가구	(37)	12.0	0.0	3.2	17.6	0.0	0.0	67.2
1세대가구	(60)	1.7	1.1	5.2	4.1	3.0	11.5	73.4
2세대가구	(297)	5.5	0.3	3.4	4.5	0.8	4.1	81.4
3세대가구	(2)	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	65.2	0.0	0.0	34.8
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(28)	9.7	0.0	4.3	8.4	0.0	8.4	69.2
아날로그 케이블	(30)	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	70.1
디지털 케이블	(128)	2.0	0.0	1.5	12.3	1.9	3.4	79.0
위성방송	(21)	6.2	4.4	0.0	0.0	0.0	8.0	81.4
IPTV	(238)	6.7	0.7	4.8	2.4	0.8	2.8	81.9
<b>지역유형</b>								
대도시	(187)	3.2	0.4	2.1	9.7	1.7	6.3	76.6
중소도시	(176)	8.9	0.0	4.6	1.1	0.0	4.2	81.2
군지역	(36)	2.6	2.6	6.3	10.7	2.8	0.0	75.0

[문38] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(398)</b>	<b>5.4</b>	<b>5.9</b>	<b>12.0</b>	<b>11.6</b>	<b>10.1</b>	<b>7.4</b>	<b>47.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(216)	5.4	10.2	10.6	10.0	12.2	6.2	45.4
여자	(182)	5.3	0.7	13.8	13.4	7.7	8.8	50.3
<b>연령</b>								
10대	(74)	9.3	8.3	10.2	11.7	8.2	12.9	39.5
20대	(87)	8.7	0.0	13.3	16.6	4.4	3.8	53.2
30대	(148)	4.7	6.5	11.9	7.3	12.2	7.6	49.7
40대	(67)	0.0	8.9	12.1	13.8	15.7	6.7	42.8
50대	(19)	0.0	8.7	16.6	12.2	8.8	4.4	49.3
60대	(3)	0.0	0.0	0.0	15.4	5.6	0.0	79.1
<b>지역</b>								
서울	(120)	4.7	3.6	12.5	7.6	15.6	10.9	45.1
인천/경기	(168)	3.7	8.9	14.0	9.4	10.9	7.6	45.5
대전/충청/세종	(23)	18.8	2.0	7.9	17.6	0.0	12.5	41.1
광주/전라/제주	(34)	3.7	8.1	7.2	31.5	0.0	0.0	49.5
부산/울산/경남	(26)	15.1	4.0	4.7	2.0	6.8	0.0	67.4
대구/경북	(22)	0.0	0.0	11.8	24.3	6.5	0.0	57.4
강원	(6)	0.0	0.0	25.8	10.1	3.2	12.6	48.3
<b>직업</b>								
사무직	(148)	1.1	5.7	17.8	10.9	14.5	6.2	43.7
서비스/판매직	(52)	4.1	11.6	5.7	1.2	6.5	9.4	61.4
생산직	(11)	0.0	17.6	0.0	13.6	10.1	0.0	58.6
학생	(101)	12.4	6.0	8.8	13.0	7.4	9.8	42.5
주부	(71)	7.2	1.0	13.3	11.1	8.6	7.8	51.1
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	76.9
무직	(7)	0.0	0.0	3.7	71.4	10.9	0.0	14.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(10)	9.2	0.0	2.4	25.4	0.0	0.0	63.1
100-199만원	(18)	0.0	0.0	16.7	24.3	1.9	0.0	57.0
200-299만원	(57)	5.0	3.9	21.7	3.9	0.0	2.4	63.2
300-399만원	(94)	6.8	4.4	9.5	9.9	10.0	6.6	52.9
400만원 이상	(216)	5.2	7.9	10.9	12.8	13.6	10.2	39.3
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	69.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(53)	13.0	11.6	6.7	6.1	11.5	8.6	42.4
대 학생/대학원생	(48)	11.8	0.0	11.1	20.4	2.9	11.1	42.7
고졸이하	(45)	0.0	13.6	7.5	14.9	7.1	7.4	49.4
대졸이상	(253)	3.5	4.4	14.1	10.4	11.8	6.4	49.3
<b>주거유형</b>								
아파트	(281)	7.4	6.7	12.9	10.7	11.1	8.4	42.8
단독주택	(66)	0.0	1.5	11.4	10.6	0.0	0.0	76.5
다세대 및 연립주택	(37)	1.8	10.0	7.9	20.0	7.9	3.7	48.6
오피스텔	(14)	0.0	0.0	9.1	10.0	42.6	30.9	7.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(37)	0.0	0.0	11.7	8.7	0.0	0.0	79.6
1세대가구	(60)	0.0	4.0	11.3	4.0	14.2	8.7	57.8
2세대가구	(297)	6.4	7.0	12.3	13.4	10.7	8.2	41.9
3세대가구	(2)	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7
기타	(3)	65.2	0.0	9.4	25.4	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(28)	4.7	16.4	34.9	0.0	2.6	0.0	41.4
아날로그 케이블	(30)	4.3	0.0	9.4	0.0	26.0	10.9	49.5
디지털 케이블	(128)	5.2	4.5	11.7	13.8	14.6	5.9	44.2
위성방송	(21)	0.0	4.6	11.4	11.3	8.0	43.8	21.0
IPTV	(238)	5.5	6.6	10.0	11.8	6.1	7.9	52.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(187)	5.6	3.5	11.9	9.5	11.0	7.9	50.6
중소도시	(176)	5.5	9.0	14.2	13.1	11.3	7.7	39.2
군지역	(36)	3.7	2.7	2.3	15.0	0.0	3.2	73.1

[문39] 한달 내 스마트TV를 통한 방송 프로그램 시청 이외의 기능 이용 경험

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(967)	12.1	87.9
<b>성별</b>	남자	(489)	10.8	89.2
	여자	(478)	13.5	86.5
<b>연령</b>	10대	(92)	6.4	93.6
	20대	(155)	16.9	83.1
	30대	(266)	13.2	86.8
	40대	(224)	13.0	87.0
	50대	(159)	12.6	87.4
	60대	(51)	1.5	98.5
	70세 이상	(20)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(192)	11.6	88.4
	인천/경기	(338)	15.8	84.2
	대전/충청/세종	(94)	14.5	85.5
	광주/전라/제주	(138)	9.7	90.3
	부산/울산/경남	(94)	12.9	87.1
	대구/경북	(101)	2.3	97.7
	강원	(10)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(276)	14.6	85.4
	서비스/판매직	(149)	12.8	87.2
	생산직	(103)	10.3	89.7
	학생	(143)	10.6	89.4
	주부	(225)	14.3	85.7
	기타	(17)	0.0	100.0
	무직	(53)	0.0	100.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(22)	1.5	98.5
	100-199만원	(49)	5.2	94.8
	200-299만원	(122)	4.6	95.4
	300-399만원	(253)	16.5	83.5
	400만원 이상	(507)	12.5	87.5
	무응답	(15)	26.4	73.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(67)	6.6	93.4
	대학생/대학원생	(76)	14.0	86.0
	고졸이하	(323)	8.2	91.8
	대졸이상	(501)	15.1	84.9
<b>주거유형</b>	아파트	(715)	14.0	86.0
	단독주택	(173)	6.6	93.4
	다세대 및 연립주택	(67)	8.3	91.7
	오피스텔	(8)	0.0	100.0
	상가주택	(4)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(52)	10.1	89.9
	1세대가구	(110)	2.0	98.0
	2세대가구	(734)	13.4	86.6
	3세대가구	(68)	12.4	87.6
	기타	(3)	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(25)	13.5	86.5
	아날로그 케이블	(30)	3.6	96.4
	디지털 케이블	(330)	12.2	87.8
	위성방송	(97)	16.0	84.0
	IPTV	(661)	12.4	87.6
<b>지역유형</b>	대도시	(439)	13.9	86.1
	중소도시	(391)	10.2	89.8
	군지역	(137)	12.0	88.0

[문40] 방송 프로그램 시청 이외 이용한 스마트TV 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	정보 검색- 날씨, 교통, 뉴스 검색 등	커뮤니케이션 활동 - E-mail, SNS (페이스북, 트위터 등), 메신저, 인터넷 전화 등	방송/영상 콘텐츠 이용 - TV 프로그램/ 영화 시청, 기타 동영상 재생 등	오락- 음악 재생, 게임, 사진첩 등	쇼핑	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(117)</b>	<b>41.6</b>	<b>18.1</b>	<b>56.1</b>	<b>19.0</b>	<b>16.5</b>	<b>2.9</b>
<b>성별</b>							
남자	(53)	61.2	19.6	44.4	19.5	11.2	6.5
여자	(64)	25.4	16.9	65.7	18.6	20.9	0.0
<b>연령</b>							
10대	(6)	0.0	44.9	80.4	25.4	0.0	0.0
20대	(26)	41.5	28.6	53.3	17.9	4.8	10.2
30대	(35)	32.9	21.2	53.3	39.1	15.3	2.2
40대	(29)	26.2	10.5	61.1	8.0	28.4	0.0
50대	(20)	89.6	0.0	50.9	0.0	22.4	0.0
60대	(1)	100.0	65.6	34.4	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>							
서울	(22)	50.0	31.1	54.2	25.2	19.0	0.0
인천/경기	(53)	34.0	14.3	66.9	17.5	19.5	5.0
대전/충청/세종	(14)	34.1	23.2	55.4	29.9	34.7	0.0
광주/전라/제주	(13)	57.9	9.5	36.3	9.5	0.0	5.8
부산/울산/경남	(12)	53.5	14.0	30.3	16.2	0.0	0.0
대구/경북	(2)	21.3	21.3	78.7	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(40)	36.4	19.6	69.3	14.6	11.3	1.9
서비스/판매직	(19)	72.0	25.8	45.6	23.2	35.9	0.0
생산직	(11)	48.4	0.0	23.1	11.4	36.3	0.0
학생	(15)	40.3	46.6	52.1	27.7	0.0	17.8
주부	(32)	28.4	4.3	58.5	20.6	12.9	0.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(3)	100.0	50.2	100.0	50.2	83.1	0.0
200-299만원	(6)	23.2	23.2	91.5	0.0	14.7	0.0
300-399만원	(42)	65.5	24.5	46.8	22.2	14.3	8.3
400만원 이상	(63)	24.2	13.3	58.1	16.3	16.6	0.0
무응답	(4)	61.5	0.0	38.5	38.5	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(4)	0.0	26.2	73.8	34.0	0.0	0.0
대 학생/대학원생	(11)	56.9	54.9	43.1	25.1	0.0	25.1
고졸이하	(27)	46.1	7.9	60.2	20.6	20.0	0.0
대졸이상	(76)	40.3	16.0	55.4	16.7	18.6	1.0
<b>주거유형</b>							
아파트	(100)	39.8	14.9	57.4	15.0	12.8	3.4
단독주택	(11)	59.5	41.0	43.4	52.1	25.6	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	36.2	28.5	58.3	22.8	64.5	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(5)	48.6	24.4	100.0	24.4	40.4	0.0
1세대가구	(2)	35.7	23.4	12.3	40.9	64.3	0.0
2세대가구	(98)	41.2	17.8	60.1	17.9	13.0	3.5
3세대가구	(8)	20.2	3.8	15.4	31.1	37.2	0.0
기타	(3)	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(3)	100.0	80.7	0.0	80.7	0.0	80.7
아날로그 케이블	(1)	29.2	29.2	29.2	0.0	0.0	70.8
디지털 케이블	(40)	59.6	26.1	42.9	18.1	16.4	0.0
위성방송	(16)	11.7	5.8	70.6	23.6	6.8	0.0
IPTV	(82)	32.9	11.5	58.7	19.5	16.9	0.0
<b>지역유형</b>							
대도시	(61)	40.5	22.3	55.2	16.8	10.0	1.3
중소도시	(40)	43.2	17.1	61.4	21.0	23.6	6.8
군지역	(16)	41.9	5.1	46.5	22.3	23.9	0.0

[문41] 스마트TV 시청 중 화면 분할 기능을 통해 이용한 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	SNS	문자/메신저	정보검색	모두 이용한 적 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(56)</b>	<b>38.9</b>	<b>27.8</b>	<b>38.6</b>	<b>46.6</b>
<b>성별</b>					
남자	(34)	40.7	16.9	43.5	47.4
여자	(22)	36.2	44.8	31.1	45.4
<b>연령</b>					
10대	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(13)	36.5	51.2	36.5	48.8
30대	(13)	48.0	25.0	25.0	52.0
40대	(8)	40.4	28.9	82.8	17.2
50대	(18)	40.6	18.0	35.1	46.9
60대	(1)	0.0	0.0	65.6	34.4
<b>지역</b>					
서울	(13)	25.8	40.2	36.6	49.0
인천/경기	(23)	37.3	15.8	36.1	49.9
대전/충청/세종	(5)	68.0	68.0	68.0	32.0
광주/전라/제주	(8)	0.0	0.0	16.6	83.4
부산/울산/경남	(6)	100.0	52.3	52.3	0.0
대구/경북	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>					
사무직	(18)	38.4	21.7	50.0	39.8
서비스/판매직	(14)	35.3	35.3	55.3	44.7
생산직	(5)	60.5	0.0	0.0	39.5
학생	(9)	38.9	38.9	38.9	61.1
주부	(10)	33.5	33.5	13.4	53.0
<b>가구소득</b>					
100-199만원	(3)	67.1	67.1	100.0	0.0
200-299만원	(1)	63.3	63.3	63.3	36.7
300-399만원	(28)	60.1	31.3	39.3	38.1
400만원 이상	(21)	10.8	19.6	33.4	57.9
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>					
중/고등 학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
대 학생/대학원생	(8)	44.9	44.9	44.9	55.1
고졸이하	(12)	47.0	47.0	44.9	28.8
대졸이상	(35)	36.0	18.2	36.4	49.3
<b>주거유형</b>					
아파트	(47)	36.4	23.2	30.4	52.0
단독주택	(7)	43.0	43.0	81.4	18.6
다세대 및 연립주택	(2)	84.1	84.1	84.1	15.9
<b>가족구성</b>					
독신가구	(3)	67.1	67.1	100.0	0.0
1세대가구	(1)	0.0	0.0	65.6	34.4
2세대가구	(47)	35.0	22.0	31.9	50.7
3세대가구	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	100.0	100.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(27)	50.6	42.7	45.8	35.5
위성방송	(2)	50.8	0.0	50.8	49.2
IPTV	(31)	36.8	23.6	40.6	49.3
<b>지역유형</b>					
대도시	(32)	22.8	28.7	40.7	53.3
중소도시	(17)	55.9	32.4	40.1	41.1
군지역	(7)	70.5	12.1	25.5	29.5

[문42] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>5.9</b>	<b>5.3</b>	<b>9.6</b>	<b>9.8</b>	<b>4.8</b>	<b>0.9</b>	<b>63.9</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	7.0	6.1	10.2	10.9	4.5	0.8	60.5
	여자	(3,729)	4.7	4.5	9.0	8.6	5.0	0.9	67.2
<b>연령</b>	10대	(714)	14.0	10.5	14.8	13.3	4.8	1.0	41.6
	20대	(1,085)	14.5	10.1	15.3	16.1	6.1	0.7	37.2
	30대	(1,251)	6.0	7.7	14.8	14.4	7.0	1.1	49.1
	40대	(1,435)	4.7	4.7	11.4	11.2	5.5	1.0	61.4
	50대	(1,354)	2.1	2.6	5.2	6.4	4.5	1.2	78.1
	60대	(825)	0.9	0.9	2.0	2.6	2.6	0.5	90.6
	70세 이상	(753)	0.0	0.1	0.7	0.5	0.6	0.0	98.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	4.4	4.6	8.4	11.0	5.4	1.0	65.2
	인천/경기	(2,184)	7.5	5.6	12.6	10.9	6.1	0.8	56.4
	대전/충청/세종	(786)	7.6	7.3	11.9	13.4	4.2	0.3	55.3
	광주/전라/제주	(840)	3.3	4.3	4.0	3.0	1.3	1.2	83.0
	부산/울산/경남	(1,166)	2.8	5.0	8.6	10.1	4.9	0.9	67.7
	대구/경북	(761)	10.6	6.3	9.3	9.5	5.0	1.1	58.2
	강원	(226)	2.1	1.0	7.6	2.1	1.2	0.5	85.6
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	6.1	7.3	13.9	15.5	6.0	0.8	50.3
	서비스/판매직	(1,275)	4.9	3.3	8.8	8.8	6.6	0.8	66.8
	생산직	(1,222)	3.3	3.7	6.6	7.6	3.6	0.9	74.4
	학생	(968)	14.1	11.2	15.4	13.8	6.3	1.1	38.1
	주부	(1,753)	2.7	3.4	6.9	6.3	3.1	1.0	76.6
	기타	(70)	16.3	8.7	5.6	6.8	0.0	0.0	62.6
	무직	(580)	7.2	3.0	5.2	5.1	2.9	0.3	76.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	4.5	2.5	3.2	4.4	1.8	0.8	82.9
	100-199만원	(903)	3.6	3.9	6.3	7.3	2.9	0.7	75.3
	200-299만원	(1,332)	5.7	6.4	7.6	11.1	3.4	0.8	64.9
	300-399만원	(1,629)	6.4	7.2	11.7	10.3	5.5	0.8	58.2
	400만원 이상	(2,793)	6.9	4.9	12.1	10.9	6.4	1.0	57.9
	무응답	(108)	0.0	1.8	4.8	7.0	2.3	0.3	83.9
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	13.4	9.9	16.1	12.2	5.4	0.0	43.1
	대학생/대학원생	(444)	15.9	12.5	14.4	15.5	7.4	2.4	32.0
	고졸이하	(3,706)	2.2	2.3	5.1	5.5	3.3	0.9	80.7
	대졸이상	(2,736)	7.7	7.3	13.6	14.1	6.2	0.7	50.4
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	6.5	5.9	11.6	10.9	4.6	0.9	59.6
	단독주택	(2,360)	5.4	4.0	5.9	7.8	4.4	0.8	71.6
	다세대 및 연립주택	(822)	5.0	6.2	11.0	9.9	5.6	1.1	61.2
	오피스텔	(94)	0.0	6.1	6.6	9.0	17.0	0.9	60.4
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	2.5	0.0	7.7	6.8	0.0	0.0	82.9	
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	6.6	6.2	10.3	12.8	4.5	0.8	58.9
	1세대가구	(1,374)	2.0	2.6	5.9	8.0	3.2	1.0	77.3
	2세대가구	(4,637)	6.9	6.1	10.8	10.2	5.4	0.9	59.8
	3세대가구	(444)	4.9	3.5	6.7	4.5	3.4	0.5	76.5
	기타	(32)	9.5	5.4	12.1	7.0	11.1	2.3	52.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	6.9	6.1	7.5	7.8	4.1	0.3	67.2
	아날로그 케이블	(508)	3.7	5.6	9.5	7.9	3.4	1.1	68.8
	디지털 케이블	(3,129)	5.1	2.8	7.8	9.5	5.4	0.9	68.6
	위성방송	(609)	5.1	5.3	7.0	6.0	5.5	0.4	70.7
	IPTV	(3,307)	6.9	6.9	11.6	11.0	4.6	0.8	58.1
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	4.9	4.5	8.9	11.4	5.7	1.2	63.3
	중소도시	(2,803)	7.7	6.3	12.0	9.2	4.5	0.6	59.7
	군지역	(1,247)	4.4	5.0	5.9	6.5	2.8	0.4	75.0

[문43] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	olleh TV 모바일	Oksusu	U+ TV 모바일	Pooq	Tving	에브리온 TV	유튜브	페이스북
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,678)</b>	<b>2.7</b>	<b>3.9</b>	<b>2.9</b>	<b>3.8</b>	<b>3.1</b>	<b>1.1</b>	<b>93.2</b>	<b>29.6</b>
<b>성별</b>									
남자	(1,456)	2.5	3.2	3.2	3.7	2.9	1.1	93.0	30.9
여자	(1,222)	2.9	4.8	2.6	3.8	3.4	1.2	93.5	28.1
<b>연령</b>									
10대	(417)	1.9	4.1	2.0	2.3	2.8	3.3	95.6	49.2
20대	(681)	3.3	6.3	4.1	7.1	6.3	1.5	92.9	47.1
30대	(637)	1.9	4.5	3.3	3.7	2.2	0.6	92.0	22.4
40대	(554)	2.6	2.6	1.4	3.5	2.6	0.3	93.8	15.2
50대	(297)	4.1	0.4	2.0	0.0	0.3	0.0	94.0	11.3
60대	(78)	3.8	0.0	8.9	0.0	0.0	1.8	86.8	6.5
70세 이상	(15)	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	93.2	3.2
<b>지역</b>									
서울	(505)	4.3	5.0	3.8	6.8	6.1	0.9	93.1	33.7
인천/경기	(952)	2.9	1.7	2.8	4.5	4.4	2.1	92.7	24.9
대전/충청/세종	(351)	2.1	1.8	3.0	1.9	0.9	0.9	95.1	29.1
광주/전라/제주	(143)	2.1	10.1	3.9	6.6	3.2	0.0	93.3	40.0
부산/울산/경남	(376)	2.9	2.0	3.6	0.7	0.0	0.4	91.9	20.4
대구/경북	(318)	0.0	10.2	1.0	1.4	1.0	0.6	94.6	40.0
강원	(33)	3.7	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	91.1	66.7
<b>직업</b>									
사무직	(769)	4.7	5.1	3.7	6.2	5.1	1.2	91.6	31.3
서비스/판매직	(423)	0.8	1.3	4.1	2.3	1.4	0.7	88.9	23.7
생산직	(312)	0.6	2.9	1.3	0.7	0.3	0.6	95.2	16.3
학생	(599)	2.2	6.2	2.0	4.1	4.0	2.6	95.3	49.9
주부	(411)	3.3	3.1	2.4	4.0	1.9	0.0	95.2	11.9
기타	(26)	9.5	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	100.0	68.0
무직	(138)	0.9	0.4	1.0	0.0	3.9	1.0	95.1	25.4
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(112)	3.4	4.1	0.4	1.9	2.9	0.0	99.0	40.6
100~199만원	(223)	1.5	1.0	2.1	0.4	1.5	0.0	91.8	29.8
200~299만원	(467)	2.3	2.4	6.1	4.5	3.3	1.0	92.4	34.7
300~399만원	(682)	3.7	3.5	2.2	2.9	3.8	1.5	93.2	29.9
400만원 이상	(1,177)	2.4	5.2	2.5	4.8	2.9	1.3	93.4	26.2
무응답	(17)	0.0	3.7	0.0	4.6	5.2	0.0	86.3	32.5
<b>학력</b>									
중/고등학생	(302)	1.7	4.5	2.3	2.5	2.5	3.5	94.2	44.7
대학생/대학원생	(302)	2.6	7.8	1.7	5.7	5.5	1.6	96.4	54.2
고졸이하	(716)	0.9	1.7	2.2	2.3	1.3	0.5	93.0	15.7
대졸이상	(1,358)	3.9	4.0	3.7	4.4	3.7	0.9	92.5	28.0
<b>주거유형</b>									
아파트	(1,633)	2.5	4.5	2.7	3.4	3.7	1.6	92.4	27.3
단독주택	(671)	3.8	2.0	3.0	5.7	3.1	0.5	95.5	34.2
다세대 및 연립주택	(319)	1.8	4.0	3.3	2.4	0.9	0.5	93.2	34.9
오피스텔	(37)	0.0	13.3	10.6	0.0	0.0	0.0	85.5	13.4
상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(382)	4.6	3.2	4.3	4.7	3.8	0.0	92.5	37.0
1세대가구	(313)	0.9	3.4	4.5	5.0	1.7	0.0	94.1	24.7
2세대가구	(1,864)	2.7	4.2	2.1	3.1	3.3	1.6	93.5	28.1
3세대가구	(104)	1.9	2.3	6.1	8.1	1.5	0.0	87.3	37.2
기타	(15)	0.0	1.6	17.4	6.6	0.0	7.0	100.0	70.4
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(115)	6.2	3.3	3.2	14.2	13.0	10.7	80.1	10.3
아날로그 케이블	(158)	0.2	0.0	2.4	0.0	1.4	0.9	99.2	25.6
디지털 케이블	(983)	2.9	4.7	2.3	2.5	3.7	1.1	92.4	34.2
위성방송	(179)	1.4	2.5	0.5	7.4	6.3	0.5	91.6	20.1
IPTV	(1,385)	2.2	4.0	3.4	4.1	2.1	0.6	93.9	27.9
<b>지역유형</b>									
대도시	(1,236)	2.7	5.6	4.2	4.4	4.2	0.5	92.9	29.4
중소도시	(1,130)	2.8	2.4	2.3	3.2	2.5	1.9	93.5	29.2
군지역	(312)	1.9	2.3	0.2	3.3	1.1	1.0	93.6	31.6

[문43] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 여부(중복응답) [ 계 속 ]

(단위 : %)

	사례수 (명)	넷플릭스	아프리카 TV	곰TV	데일리 모션	판도라 TV	네이버 TV 캐스트	카카오 TV	기타
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,678)</b>	<b>0.8</b>	<b>10.2</b>	<b>3.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>18.3</b>	<b>4.9</b>	<b>0.7</b>
<b>성별</b>									
남자	(1,456)	0.8	13.3	3.5	1.0	2.2	17.3	4.4	0.3
여자	(1,222)	0.8	6.6	3.5	0.9	0.6	19.5	5.5	1.1
<b>연령</b>									
10대	(417)	0.4	14.2	6.5	1.0	1.6	17.1	6.8	0.5
20대	(681)	1.2	14.7	4.7	1.7	2.4	21.3	9.0	0.3
30대	(637)	1.2	8.2	2.8	0.8	1.3	20.7	2.4	0.6
40대	(554)	0.2	9.3	1.2	0.6	0.7	17.9	3.0	1.3
50대	(297)	0.0	2.6	2.4	0.0	0.6	12.1	2.2	1.0
60대	(78)	1.8	3.4	5.1	1.1	1.7	8.0	2.1	0.0
70세 이상	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0
<b>지역</b>									
서울	(505)	2.2	10.6	4.9	2.8	4.3	17.4	2.3	0.6
인천/경기	(952)	0.6	8.7	2.3	0.3	0.4	18.9	3.5	0.2
대전/충청/세종	(351)	0.0	5.6	4.1	0.9	0.0	13.3	14.9	1.2
광주/전라/제주	(143)	0.2	12.7	1.2	0.5	0.4	23.4	3.7	0.9
부산/울산/경남	(376)	0.2	12.4	3.1	0.5	1.1	23.3	1.7	0.5
대구/경북	(318)	0.1	14.5	4.2	0.5	0.4	15.9	6.8	1.8
강원	(33)	6.6	21.1	20.3	3.6	23.1	11.9	3.6	0.0
<b>직업</b>									
사무직	(769)	1.0	12.0	3.5	1.3	1.5	21.0	4.3	0.3
서비스/판매직	(423)	0.9	11.0	3.4	0.7	2.7	16.1	4.3	1.4
생산직	(312)	0.1	5.8	3.9	0.3	2.2	15.9	4.4	1.0
학생	(599)	0.5	14.8	4.9	1.2	1.1	18.7	8.4	0.4
주부	(411)	1.0	3.7	1.5	0.6	0.2	17.5	2.2	1.2
기타	(26)	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	26.9	6.4	0.0
무직	(138)	1.0	6.1	4.2	1.0	1.0	14.2	3.8	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(112)	0.3	2.5	0.9	1.2	1.0	20.1	12.5	0.0
100-199만원	(223)	0.0	12.5	5.7	0.0	1.5	10.6	4.7	1.9
200-299만원	(467)	1.8	8.6	7.1	3.1	2.8	19.3	5.2	0.6
300-399만원	(682)	0.2	9.7	2.9	0.5	1.5	21.1	3.8	0.7
400만원 이상	(1,177)	0.9	11.5	2.3	0.5	0.9	17.7	4.8	0.5
무응답	(17)	0.0	9.7	7.0	0.0	4.6	7.4	0.0	0.0
<b>학력</b>									
중/고등 학생	(302)	0.3	16.4	6.4	0.7	0.7	14.5	6.9	0.7
대학생/대학원생	(302)	0.6	13.0	3.3	1.8	1.5	22.5	9.8	0.0
고졸이하	(716)	0.5	3.1	2.8	0.2	1.6	14.2	3.5	1.2
대졸이상	(1,358)	1.0	12.0	3.3	1.2	1.5	20.4	4.1	0.6
<b>주거유형</b>									
아파트	(1,633)	0.5	11.3	3.1	0.3	0.8	20.1	5.4	0.5
단독주택	(671)	0.6	7.9	3.8	2.2	2.5	16.8	5.9	0.9
다세대 및 연립주택	(319)	2.0	11.2	5.0	1.5	2.9	14.2	0.6	1.0
오피스텔	(37)	2.6	0.0	8.7	0.0	0.0	9.7	2.6	0.0
상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
독신가구	(382)	1.6	12.0	6.1	2.3	3.2	22.4	8.9	0.4
1세대가구	(313)	0.3	5.8	0.9	1.8	2.1	14.1	4.7	0.8
2세대가구	(1,864)	0.7	10.4	3.3	0.5	1.1	17.8	4.2	0.8
3세대가구	(104)	0.2	12.4	6.5	0.6	0.0	24.4	4.2	0.0
기타	(15)	6.6	15.6	0.0	6.2	0.0	16.5	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(115)	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	22.6	3.0	0.0
아날로그 케이블	(158)	0.2	8.7	2.6	0.2	0.0	13.1	2.5	0.0
디지털 케이블	(983)	0.9	11.6	5.4	1.3	1.7	18.3	7.0	1.3
위성방송	(179)	0.7	5.8	2.9	0.3	0.3	23.2	4.1	0.0
IPTV	(1,385)	0.7	9.6	2.9	0.5	1.2	18.3	3.8	0.4
<b>지역유형</b>									
대도시	(1,236)	1.0	11.9	4.1	1.5	2.0	17.2	4.0	1.0
중소도시	(1,130)	0.5	9.5	3.3	0.5	0.7	22.7	6.6	0.5
군지역	(312)	0.5	5.9	2.4	0.0	2.1	6.7	2.1	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Olleh TV 모바일

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(16)	29.6	24.7	45.8
<b>성별</b>	남자	(10)	19.7	38.7	41.6
	여자	(6)	46.9	0.0	53.1
<b>연령</b>	10대	(3)	41.8	0.0	58.2
	20대	(6)	0.0	0.0	100.0
	30대	(2)	100.0	0.0	0.0
	40대	(5)	18.6	81.4	0.0
	60대	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(7)	16.9	0.0	83.1
	인천/경기	(5)	18.6	81.4	0.0
	대전/충청/세종	(2)	100.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(2)	0.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(0)	0.0	0.0	100.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(12)	17.1	34.9	48.0
	학생	(3)	38.3	0.0	61.7
	주부	(1)	100.0	0.0	0.0
	무직	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100-199만원	(1)	100.0	0.0	0.0
	200-299만원	(4)	0.0	0.0	100.0
	300-399만원	(6)	26.4	73.6	0.0
	400만원 이상	(5)	41.0	0.0	59.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(2)	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(1)	82.3	0.0	17.7
	대졸이상	(13)	27.5	30.5	42.0
<b>주거유형</b>	아파트	(7)	74.3	0.0	25.7
	단독주택	(8)	0.0	48.2	51.8
	다세대 및 연립주택	(1)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(4)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(12)	40.2	33.6	26.2
<b>방송이용 유형</b>	디지털 케이블	(7)	16.7	56.4	26.9
	위성방송	(1)	100.0	0.0	0.0
	IPTV	(5)	74.8	0.0	25.2
<b>지역유형</b>	대도시	(9)	13.1	0.0	86.9
	중소도시	(5)	22.9	77.1	0.0
	군지역	(3)	100.0	0.0	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Oksusu

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		<b>(34)</b>	<b>5.2</b>	<b>84.2</b>	<b>27.1</b>
<b>성별</b>					
	남자	(12)	14.1	100.0	14.1
	여자	(21)	0.0	75.0	34.7
<b>연령</b>					
	10대	(8)	21.4	100.0	21.4
	20대	(20)	0.0	72.8	37.7
	30대	(3)	0.0	100.0	0.0
	40대	(3)	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>					
	서울	(5)	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	(3)	0.0	100.0	0.0
	대전/충청/세종	(4)	0.0	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(2)	100.0	100.0	100.0
	대구/경북	(20)	0.0	100.0	10.4
<b>직업</b>					
	사무직	(8)	0.0	74.8	25.2
	서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(21)	8.4	84.3	34.2
	주부	(4)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>					
	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	100.0
	300-399만원	(11)	0.0	80.3	19.7
	400만원 이상	(20)	8.8	100.0	19.1
<b>학력</b>					
	중/고등학생	(7)	26.6	100.0	26.6
	대학생/대학원생	(14)	0.0	77.0	37.7
	고졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0
	대졸이상	(11)	0.0	81.5	18.5
<b>주거유형</b>					
	아파트	(29)	6.1	100.0	13.4
	단독주택	(5)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>					
	독신가구	(3)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0
	2세대가구	(29)	6.1	92.8	20.5
	3세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파TV만 이용	(3)	0.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(19)	9.2	72.0	48.1
	위성방송	(2)	0.0	100.0	0.0
	IPTV	(12)	0.0	100.0	0.0
<b>지역유형</b>					
	대도시	(27)	6.4	80.3	33.8
	중소도시	(3)	0.0	100.0	0.0
	군지역	(4)	0.0	100.0	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유플러스 비디오포털

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(13)	38.5	46.3	45.9
<b>성별</b>	남자	(7)	42.2	46.3	58.5
	여자	(5)	33.4	46.2	28.6
<b>연령</b>	10대	(3)	100.0	56.2	56.2
	20대	(4)	0.0	39.5	60.5
	30대	(2)	28.5	0.0	100.0
	40대	(2)	0.0	100.0	0.0
	50대	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(4)	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	(5)	52.5	47.5	0.0
	광주/전라/제주	(2)	100.0	79.9	100.0
	부산/울산/경남	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(2)	28.5	0.0	100.0
	서비스/판매직	(1)	100.0	0.0	0.0
	학생	(6)	28.9	57.0	71.9
	주부	(2)	0.0	100.0	0.0
	무직	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	100-199만원	(1)	100.0	0.0	0.0
	200-299만원	(6)	32.8	0.0	75.2
	300-399만원	(4)	0.0	100.0	0.0
	400만원 이상	(2)	100.0	100.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(2)	100.0	100.0	100.0
	대 학생/대학원생	(4)	0.0	39.5	60.5
	고졸이하	(3)	100.0	0.0	0.0
	대졸이상	(4)	10.9	61.8	38.2
<b>주거유형</b>	아파트	(6)	34.3	93.1	34.3
	단독주택	(3)	0.0	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(3)	100.0	0.0	0.0
	오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	1세대가구	(4)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(7)	66.5	57.0	29.4
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	디지털 케이블	(3)	50.8	100.0	50.8
	IPTV	(9)	37.6	49.4	18.2
<b>지역유형</b>	대도시	(8)	28.8	45.4	77.6
	중소도시	(5)	52.5	47.5	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - P00q

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
<b>□ 전체 □</b>	<b>(21)</b>	<b>8.5</b>	<b>51.7</b>	<b>58.6</b>
<b>성별</b>				
남자	(15)	11.7	41.5	70.2
여자	(6)	0.0	78.6	27.9
<b>연령</b>				
10대	(2)	82.5	100.0	100.0
20대	(9)	0.0	26.0	74.0
30대	(7)	0.0	90.5	9.5
40대	(3)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>				
서울	(9)	0.0	44.1	55.9
인천/경기	(7)	0.0	60.6	39.4
광주/전라/제주	(3)	62.8	76.1	100.0
대구/경북	(1)	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>				
사무직	(12)	0.0	37.6	62.4
서비스/판매직	(2)	0.0	100.0	0.0
학생	(5)	37.1	44.9	100.0
주부	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>				
200-299만원	(13)	0.0	33.7	66.3
300-399만원	(2)	0.0	100.0	0.0
400만원 이상	(6)	31.3	78.2	59.7
<b>학력</b>				
중/고등학생	(2)	82.5	100.0	100.0
대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(2)	0.0	100.0	0.0
대졸이상	(14)	0.0	47.6	52.4
<b>주거유형</b>				
아파트	(6)	28.1	34.0	100.0
단독주택	(14)	0.0	59.4	40.6
<b>가족구성</b>				
독신가구	(8)	0.0	55.6	44.4
1세대가구	(7)	0.0	30.3	69.7
2세대가구	(5)	33.7	76.5	64.4
<b>방송이용 유형</b>				
지상파 TV만 이용	(3)	0.0	73.6	26.4
디지털 케이블	(3)	59.0	59.0	100.0
IPTV	(7)	0.0	60.6	39.4
<b>지역유형</b>				
대도시	(12)	14.3	47.7	66.5
중소도시	(8)	0.0	57.5	46.9

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - Tiving

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣		(20)	22.8	43.7	53.2
<b>성별</b>					
	남자	(13)	34.5	40.3	52.3
	여자	(7)	0.0	50.5	55.1
<b>연령</b>					
	10대	(4)	90.2	56.2	56.2
	20대	(11)	9.3	23.6	67.1
	30대	(4)	0.0	84.9	15.1
<b>지역</b>					
	서울	(10)	16.4	7.8	75.7
	인천/경기	(6)	17.2	82.8	0.0
	광주/전라/제주	(3)	52.9	79.9	84.3
<b>직업</b>					
	사무직	(9)	11.4	34.7	53.9
	학생	(10)	35.0	49.4	55.4
	주부	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>					
	100만원 미만	(3)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(5)	0.0	0.0	100.0
	300-399만원	(4)	24.9	75.1	0.0
	400만원 이상	(7)	48.6	76.4	30.3
<b>학력</b>					
	중/고등학생	(4)	90.2	56.2	56.2
	대학생/대학원생	(6)	0.0	45.1	54.9
	고졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0
	대졸이상	(9)	11.4	34.7	53.9
<b>주거유형</b>					
	아파트	(11)	39.6	75.9	18.8
	단독주택	(8)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>					
	독신가구	(8)	0.0	0.0	100.0
	1세대가구	(2)	0.0	100.0	0.0
	2세대가구	(9)	50.6	69.2	24.1
<b>방송이용 유형</b>					
	지상파TV만 이용	(3)	0.0	80.1	19.9
	디지털 케이블	(9)	30.2	53.5	53.9
	IPTV	(2)	100.0	0.0	0.0
<b>지역유형</b>					
	대도시	(13)	34.7	19.7	72.8
	중소도시	(7)	0.0	90.0	15.5

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 에브리온 TV

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
■ 전체 ■	(8)	41.1	55.6	19.9
<b>성별</b>				
남자	(5)	37.7	62.3	0.0
여자	(3)	47.4	43.1	56.9
<b>연령</b>				
10대	(3)	0.0	100.0	0.0
20대	(3)	47.4	43.1	56.9
30대	(2)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>				
인천/경기	(3)	100.0	0.0	40.3
대전/충청/세종	(3)	0.0	100.0	0.0
부산/울산/경남	(1)	0.0	82.0	18.0
<b>직업</b>				
서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	0.0
생산직	(2)	100.0	0.0	0.0
학생	(5)	27.4	67.1	32.9
<b>가구소득</b>				
200-299만원	(2)	52.3	47.7	52.3
400만원 이상	(5)	35.8	59.3	4.8
<b>학력</b>				
대학생/대학원생	(5)	27.4	67.1	32.9
고졸이하	(2)	100.0	0.0	0.0
대졸이상	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>주거유형</b>				
아파트	(5)	37.7	62.3	0.0
단독주택	(1)	0.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(2)	83.3	0.0	100.0
<b>가족구성</b>				
2세대가구	(8)	41.1	55.6	19.9
<b>방송이용 유형</b>				
디지털 케이블	(3)	0.0	92.4	7.6
IPTV	(4)	73.1	26.9	29.5
<b>지역유형</b>				
대도시	(0)	0.0	0.0	100.0
중소도시	(8)	42.5	57.5	17.1

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 유튜브

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(298)	12.3	56.9	39.4
<b>성별</b>	남자	(167)	10.7	64.6	34.3
	여자	(131)	14.3	46.9	45.9
<b>연령</b>	10대	(39)	8.3	67.3	36.1
	20대	(121)	0.9	50.4	57.1
	30대	(82)	25.0	58.7	25.4
	40대	(38)	20.1	68.2	20.1
	50대	(16)	24.2	38.6	37.2
	60대	(2)	11.4	88.6	0.0
<b>지역</b>	서울	(93)	4.6	54.9	43.7
	인천/경기	(90)	24.2	53.9	33.0
	대전/충청/세종	(15)	23.9	57.9	23.6
	광주/전라/제주	(24)	26.1	42.4	57.9
	부산/울산/경남	(26)	0.0	62.6	47.5
	대구/경북	(46)	1.3	72.5	32.0
	강원	(3)	0.0	27.8	72.2
<b>직업</b>	사무직	(124)	12.3	56.4	36.1
	서비스/판매직	(29)	15.0	61.2	36.1
	생산직	(16)	12.6	69.5	18.0
	학생	(83)	3.9	57.7	56.1
	주부	(27)	43.7	30.3	31.2
	기타	(4)	0.0	97.3	2.7
	무직	(15)	0.0	70.9	29.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(23)	0.0	39.0	68.7
	100-199만원	(12)	15.3	30.1	78.8
	200-299만원	(66)	5.0	48.4	49.4
	300-399만원	(78)	9.4	75.2	28.9
	400만원 이상	(117)	19.3	56.4	31.3
	무응답	(2)	82.7	17.3	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(24)	13.3	67.2	38.1
	대학생/대학원생	(59)	0.0	53.7	63.4
	고졸이하	(42)	13.7	70.8	25.9
	대졸이상	(173)	16.0	53.1	34.6
<b>주거유형</b>	아파트	(150)	22.6	54.1	34.7
	단독주택	(93)	1.4	60.0	41.8
	다세대 및 연립주택	(51)	2.6	56.6	51.3
	오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(85)	1.5	49.7	54.5
	1세대가구	(24)	15.8	63.7	20.5
	2세대가구	(178)	17.2	59.9	33.0
	3세대가구	(8)	12.6	40.9	46.4
	기타	(4)	0.0	61.7	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(11)	0.0	56.4	68.4
	아날로그 케이블	(10)	7.7	59.2	33.1
	디지털 케이블	(99)	9.4	60.7	42.4
	위성방송	(21)	16.3	76.9	13.7
	IPTV	(148)	19.3	57.9	30.7
<b>지역유형</b>	대도시	(178)	11.4	59.5	39.0
	중소도시	(112)	11.1	52.9	42.1
	군지역	(8)	46.9	53.1	10.2

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 페이스북

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣		(78)	3.7	60.8	46.4
<b>성별</b>	남자	(36)	8.0	59.0	45.9
	여자	(42)	0.0	62.4	46.8
<b>연령</b>	10대	(10)	18.4	77.7	40.8
	20대	(44)	0.0	44.7	62.1
	30대	(18)	0.0	81.1	23.6
	40대	(5)	0.0	81.6	18.4
	50대	(1)	0.0	100.0	0.0
	60대	(1)	100.0	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(25)	4.6	58.7	41.3
	인천/경기	(10)	0.0	86.5	13.5
	대전/충청/세종	(3)	0.0	95.7	34.3
	광주/전라/제주	(8)	20.9	58.7	62.2
	부산/울산/경남	(5)	0.0	35.1	81.9
	대구/경북	(25)	0.0	59.9	48.3
	강원	(2)	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(31)	0.0	59.1	43.5
	서비스/판매직	(8)	0.0	74.3	25.7
	학생	(33)	5.3	58.1	56.3
	주부	(3)	0.0	64.7	35.3
	기타	(0)	0.0	0.0	100.0
	무직	(3)	37.9	72.0	28.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(11)	0.0	18.2	81.8
	100-199만원	(3)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(16)	0.0	56.9	48.2
	300-399만원	(13)	0.0	47.7	59.3
	400만원 이상	(34)	8.4	86.5	24.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(7)	26.6	67.7	58.9
	대학생/대학원생	(26)	0.0	55.7	55.7
	고졸이하	(5)	0.0	87.8	12.2
	대졸이상	(40)	2.8	59.8	42.3
<b>주거유형</b>	아파트	(38)	7.5	75.7	36.7
	단독주택	(33)	0.0	44.8	57.7
	다세대 및 연립주택	(6)	0.0	46.8	53.2
	오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(22)	0.0	37.4	62.6
	1세대가구	(7)	0.0	64.2	35.8
	2세대가구	(44)	6.5	72.3	38.2
	3세대가구	(2)	0.0	100.0	0.0
	기타	(3)	0.0	32.4	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(2)	0.0	100.0	0.0
	아날로그 케이블	(3)	0.0	62.1	37.9
	디지털 케이블	(38)	4.6	52.7	61.9
	위성방송	(5)	0.0	100.0	0.0
	IPTV	(29)	4.0	71.3	28.7
<b>지역유형</b>	대도시	(47)	6.1	70.7	39.3
	중소도시	(29)	0.0	41.9	58.1
	군지역	(2)	0.0	100.0	43.1

## [문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 넷플릭스

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(9)	66.2	30.8	9.7
<b>성별</b>	남자	(3)	87.1	12.9	0.0
	여자	(6)	55.5	40.0	14.6
<b>연령</b>	10대	(1)	0.0	100.0	100.0
	20대	(1)	0.0	71.8	28.2
	30대	(6)	76.3	23.7	0.0
	60대	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(5)	68.9	31.1	0.0
	인천/경기	(2)	84.7	15.3	0.0
	대전/충청/세종	(0)	0.0	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(1)	0.0	68.9	100.0
<b>직업</b>	사무직	(2)	65.7	34.3	0.0
	서비스/판매직	(1)	0.0	100.0	0.0
	생산직	(0)	0.0	100.0	0.0
	학생	(1)	0.0	68.9	100.0
	주부	(3)	100.0	0.0	0.0
	무직	(1)	100.0	0.0	0.0
<b>가구소득</b>	200-299만원	(1)	0.0	100.0	0.0
	300-399만원	(1)	0.0	100.0	0.0
	400만원 이상	(7)	86.3	9.7	12.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(1)	0.0	100.0	100.0
	대 학생/대학원생	(0)	0.0	0.0	100.0
	고졸이하	(1)	0.0	100.0	0.0
	대졸이상	(6)	88.7	11.3	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(6)	98.8	1.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(2)	0.0	86.1	44.6
	오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	1세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0
	2세대가구	(8)	71.7	25.1	10.5
<b>방송이용 유형</b>	디지털 케이블	(2)	0.0	86.2	44.4
	IPTV	(6)	93.8	6.2	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(6)	59.5	36.3	13.7
	중소도시	(3)	82.4	17.6	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 아프리카TV

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(87)	5.4	71.5	35.2
<b>성별</b>	남자	(58)	5.8	68.5	40.1
	여자	(29)	4.5	77.6	25.1
<b>연령</b>	10대	(15)	22.1	42.7	57.9
	20대	(38)	0.0	77.1	31.1
	30대	(10)	0.0	70.6	58.7
	40대	(15)	8.5	72.6	24.8
	50대	(7)	0.0	100.0	0.0
	60대	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(19)	8.8	41.7	49.4
	인천/경기	(34)	0.0	89.6	24.8
	대전/충청/세종	(0)	0.0	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(6)	49.0	34.3	73.1
	부산/울산/경남	(6)	0.0	57.1	42.9
	대구/경북	(21)	0.0	83.6	26.2
<b>직업</b>	사무직	(33)	0.0	69.4	42.2
	서비스/판매직	(16)	0.0	84.1	15.9
	생산직	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(27)	12.7	59.6	52.4
	주부	(4)	34.3	65.7	0.0
	무직	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>가구소득</b>	100-199만원	(11)	0.0	77.6	48.8
	200-299만원	(10)	0.0	6.8	93.2
	300-399만원	(15)	0.0	92.0	8.0
	400만원 이상	(51)	9.1	76.5	29.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(14)	24.7	36.0	64.7
	대 학생/대학원생	(13)	0.0	84.6	39.5
	고졸이하	(6)	0.0	100.0	15.0
	대졸이상	(54)	2.4	74.3	28.9
<b>주거유형</b>	아파트	(64)	7.3	76.4	28.0
	단독주택	(15)	0.0	40.3	59.7
	다세대 및 연립주택	(8)	0.0	88.6	48.3
<b>가족구성</b>	독신가구	(16)	0.0	50.7	68.0
	1세대가구	(5)	0.0	73.0	27.0
	2세대가구	(59)	7.9	77.9	26.9
	3세대가구	(5)	0.0	53.7	46.3
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(1)	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(43)	7.1	88.9	17.1
	위성방송	(8)	0.0	100.0	11.4
	IPTV	(36)	4.6	63.7	45.5
<b>지역유형</b>	대도시	(47)	10.1	70.7	35.3
	중소도시	(40)	0.0	72.5	35.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 곰TV

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(38)	5.9	60.5	44.7
<b>성별</b>	남자	(19)	7.5	88.8	21.8
	여자	(19)	4.3	32.9	67.1
<b>연령</b>	10대	(8)	0.0	83.0	17.0
	20대	(17)	4.8	37.5	68.5
	30대	(6)	7.4	57.9	42.1
	40대	(3)	35.8	100.0	35.8
	50대	(2)	0.0	100.0	0.0
	60대	(1)	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(11)	12.3	76.1	23.9
	인천/경기	(12)	7.6	41.8	74.4
	대전/충청/세종	(6)	0.0	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(0)	0.0	0.0	100.0
	대구/경북	(9)	0.0	43.8	56.2
<b>직업</b>	사무직	(16)	8.9	26.3	79.5
	서비스/판매직	(5)	0.0	57.4	42.6
	생산직	(3)	0.0	69.2	30.8
	학생	(11)	0.0	97.7	12.0
	주부	(1)	0.0	100.0	0.0
	무직	(2)	34.1	100.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(0)	0.0	100.0	0.0
	100-199만원	(4)	0.0	11.8	88.2
	200-299만원	(14)	3.3	47.4	52.6
	300-399만원	(5)	20.3	66.5	53.8
	400만원 이상	(14)	5.8	82.5	24.9
	무응답	(0)	0.0	100.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(7)	0.0	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(4)	0.0	94.0	30.5
	고졸이하	(8)	10.8	82.1	17.9
	대졸이상	(19)	7.3	30.7	74.1
<b>주거유형</b>	아파트	(22)	6.3	66.8	42.0
	단독주택	(8)	0.0	64.7	35.3
	다세대 및 연립주택	(7)	11.2	35.4	64.6
	오피스텔	(0)	0.0	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(9)	0.0	3.6	96.4
	1세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0
	2세대가구	(25)	9.1	77.9	30.1
	3세대가구	(3)	0.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(0)	0.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(18)	7.3	44.8	55.2
	위성방송	(2)	37.5	100.0	37.5
	IPTV	(17)	5.5	85.5	26.3
<b>지역유형</b>	대도시	(25)	5.2	81.6	22.6
	중소도시	(11)	0.0	6.9	93.1
	군지역	(2)	60.9	100.0	60.9

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 데일리 모션

(단위 : %)

		사례수 (명)	노트북	스마트기기
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(13)</b>	<b>78.5</b>	<b>28.5</b>
<b>성별</b>	남자	(8)	66.9	33.1
	여자	(5)	95.3	21.9
<b>연령</b>	10대	(1)	100.0	0.0
	20대	(7)	57.3	56.5
	30대	(4)	100.0	0.0
	40대	(1)	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(10)	73.7	26.3
	대전/충청/세종	(2)	100.0	0.0
	부산/울산/경남	(1)	78.3	100.0
<b>직업</b>	사무직	(5)	100.0	0.0
	서비스/판매직	(3)	100.0	0.0
	학생	(4)	24.5	100.0
	무직	(1)	100.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(1)	100.0	0.0
	200-299만원	(8)	65.9	34.1
	300-399만원	(1)	100.0	100.0
	400만원 이상	(3)	92.5	7.5
<b>학력</b>	대 학생/대학원생	(4)	24.5	100.0
	고졸이하	(1)	100.0	0.0
	대졸이상	(8)	100.0	0.0
<b>주거유형</b>	아파트	(2)	100.0	50.8
	단독주택	(9)	71.8	28.2
	다세대 및 연립주택	(2)	88.5	11.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(4)	100.0	0.0
	1세대가구	(6)	52.8	47.2
	2세대가구	(2)	89.6	10.4
	기타	(1)	100.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	디지털 케이블	(8)	96.7	15.3
<b>지역유형</b>	대도시	(11)	74.2	34.2
	중소도시	(2)	100.0	0.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 판도라 TV

(단위 : %)

		사례수 (명)	노트북	스마트기기
▣ 전체 ▣		(14)	62.9	37.1
성별	남자	(10)	64.7	35.3
	여자	(4)	58.2	41.8
연령	10대	(4)	61.6	38.4
	20대	(7)	57.6	42.4
	30대	(3)	62.1	37.9
	60대	(1)	100.0	0.0
지역	서울	(12)	77.5	22.5
	인천/경기	(1)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(0)	0.0	100.0
	대구/경북	(1)	0.0	100.0
직업	사무직	(3)	62.1	37.9
	서비스/판매직	(4)	62.3	37.7
	학생	(7)	57.2	42.8
	무직	(1)	100.0	0.0
가구소득	200-299만원	(5)	0.0	100.0
	300-399만원	(4)	100.0	0.0
	400만원 이상	(5)	95.1	4.9
학력	중/고등학생	(2)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(4)	36.3	63.7
	고졸이하	(1)	0.0	100.0
	대졸이상	(6)	82.8	17.2
주거유형	아파트	(4)	72.1	27.9
	단독주택	(9)	70.5	29.5
	다세대 및 연립주택	(2)	0.0	100.0
가족구성	1세대가구	(7)	60.6	39.4
	2세대가구	(8)	64.8	35.2
방송이용 유형	디지털 케이블	(2)	89.5	10.5
	IPTV	(7)	65.0	35.0
지역유형	대도시	(12)	75.8	24.2
	중소도시	(2)	0.0	100.0

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 네이버 TV

(단위 : %)

☐ 전체 ☐		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트기기
		(92)	8.2	70.2	31.6
<b>성별</b>	남자	(58)	13.0	68.2	31.3
	여자	(34)	0.0	73.5	32.1
<b>연령</b>	10대	(18)	19.4	67.5	39.0
	20대	(31)	7.1	59.9	47.9
	30대	(33)	0.0	77.0	23.0
	40대	(10)	20.2	79.8	0.0
	60대	(2)	0.0	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(31)	12.2	55.4	32.5
	인천/경기	(38)	0.0	90.5	21.7
	대전/충청/세종	(4)	0.0	81.3	18.7
	광주/전라/제주	(11)	33.1	51.1	47.2
	부산/울산/경남	(4)	0.0	36.8	86.8
	대구/경북	(3)	0.0	64.4	35.6
<b>직업</b>	사무직	(35)	5.5	64.4	30.1
	서비스/판매직	(13)	0.0	60.4	39.6
	생산직	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(36)	15.6	74.7	35.2
	주부	(4)	0.0	100.0	0.0
	무직	(3)	0.0	72.1	27.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(4)	0.0	79.6	20.4
	100-199만원	(3)	0.0	0.0	100.0
	200-299만원	(24)	8.1	51.8	40.1
	300-399만원	(29)	0.0	85.4	34.3
	400만원 이상	(32)	17.2	75.8	17.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(8)	41.3	47.3	66.6
	대학생/대학원생	(27)	7.9	83.0	25.7
	고졸이하	(12)	0.0	83.3	16.7
	대졸이상	(45)	4.3	63.1	32.6
<b>주거유형</b>	아파트	(47)	11.4	79.6	28.5
	단독주택	(35)	6.3	61.7	32.0
	다세대 및 연립주택	(11)	0.0	56.8	43.2
<b>가족구성</b>	독신가구	(25)	0.0	64.8	35.2
	1세대가구	(5)	35.6	64.4	0.0
	2세대가구	(57)	9.7	72.2	32.3
	3세대가구	(3)	0.0	100.0	0.0
	기타	(2)	0.0	50.6	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(5)	0.0	87.2	64.4
	아날로그 케이블	(2)	0.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(31)	11.8	80.2	22.1
	위성방송	(4)	50.1	49.9	0.0
	IPTV	(35)	16.4	63.7	25.6
<b>지역유형</b>	대도시	(44)	12.6	59.3	42.6
	중소도시	(45)	4.3	80.9	20.8
	군지역	(3)	0.0	67.1	32.9

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 카카오투비

		(단위 : %)		
		사례수 (명)	노트북	스마트기기
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(18)</b>	<b>56.5</b>	<b>58.2</b>
<b>성별</b>	남자	(13)	58.6	62.7
	여자	(6)	51.8	48.2
<b>연령</b>	20대	(17)	53.8	61.9
	30대	(1)	100.0	0.0
	60대	(0)	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(3)	100.0	0.0
	인천/경기	(7)	100.0	36.4
	대전/충청/세종	(0)	100.0	0.0
	대구/경북	(8)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(10)	73.4	26.6
	학생	(8)	34.0	100.0
	주부	(0)	100.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(5)	0.0	100.0
	100-199만원	(3)	0.0	100.0
	300-399만원	(3)	100.0	95.5
	400만원 이상	(7)	100.0	0.0
<b>학력</b>	대학생/대학원생	(8)	34.0	100.0
	대졸이상	(10)	73.7	26.3
<b>주거유형</b>	아파트	(7)	100.0	35.7
	단독주택	(10)	18.8	81.2
	오피스텔	(1)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(8)	0.0	100.0
	1세대가구	(1)	100.0	0.0
	2세대가구	(9)	100.0	28.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(3)	100.0	100.0
	디지털 케이블	(15)	45.7	54.3
	IPTV	(1)	100.0	0.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3)	100.0	0.0
	중소도시	(15)	48.2	69.3

[문44] 온라인동영상제공서비스(OTT)별 이용 기기(중복응답) - 기타

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(3)</b>	<b>67.0</b>	<b>33.0</b>
<b>성별</b>			
여자	(3)	67.0	33.0
<b>연령</b>			
30대	(2)	100.0	0.0
40대	(1)	0.0	100.0
<b>지역</b>			
대전/충청/세종	(1)	0.0	100.0
대구/경북	(2)	100.0	0.0
<b>직업</b>			
사무직	(1)	0.0	100.0
서비스/판매직	(2)	100.0	0.0
<b>가구소득</b>			
100-199만원	(2)	100.0	0.0
400만원 이상	(1)	0.0	100.0
<b>학력</b>			
고졸이하	(2)	100.0	0.0
대졸이상	(1)	0.0	100.0
<b>주거유형</b>			
아파트	(3)	67.0	33.0
<b>가족구성</b>			
독신가구	(2)	100.0	0.0
2세대가구	(1)	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>			
디지털 케이블	(3)	67.0	33.0
<b>지역유형</b>			
대도시	(3)	67.0	33.0

[문45] 월 정액제 또는 추가 요금을 지불한 적이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)

		(단위 : %)									
		사례수 (명)	olleh TV	Oksusu	U+ TV	Pooq	Tving	에브리온 TV	금TV	넷플릭스	이용한 적 없음
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(2,677)</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>94.4</b>
<b>성별</b>	남자	(1,456)	0.9	0.6	0.4	1.0	0.9	0.0	0.4	0.4	95.9
	여자	(1,221)	1.1	1.3	1.1	2.3	1.9	0.1	0.5	0.3	92.7
<b>연령</b>	10대	(417)	1.0	1.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.8	0.0	95.7
	20대	(681)	0.6	1.3	1.6	2.9	3.9	0.2	0.4	0.8	90.3
	30대	(636)	0.6	1.4	1.2	1.4	0.4	0.0	0.5	0.3	94.4
	40대	(554)	1.4	0.5	0.0	1.3	0.6	0.0	0.4	0.2	96.4
	50대	(297)	1.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	97.5
	60대	(78)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	97.1
	70세 이상	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(505)	0.9	1.3	0.5	0.9	1.8	0.0	1.3	1.2	93.0
	인천/경기	(952)	1.1	0.6	0.6	2.8	2.4	0.0	0.2	0.3	93.0
	대전/충청/세종	(351)	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.2
	광주/전라/제주	(143)	0.0	3.5	1.6	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0	91.8
	부산/울산/경남	(375)	1.6	0.7	2.1	0.2	0.0	0.3	0.7	0.1	94.6
	대구/경북	(318)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.3	0.0	98.7
	강원	(33)	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.3
	직업										
사무직	(769)	1.5	0.8	1.1	2.3	1.6	0.0	0.2	0.8	92.7	
서비스/판매직	(423)	0.6	0.5	1.5	1.5	0.4	0.3	0.9	0.1	95.0	
생산직	(312)	0.0	1.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3	
학생	(599)	0.9	1.3	0.4	1.7	2.3	0.0	0.7	0.0	94.0	
주부	(410)	1.6	1.2	0.3	1.6	0.6	0.0	0.0	0.3	94.6	
기타	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
무직	(138)	0.8	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	2.0	0.8	93.4	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(112)	0.0	3.4	0.0	1.9	2.9	0.0	0.0	0.0	94.7
	100-199만원	(223)	1.2	0.9	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	97.2
	200-299만원	(467)	0.2	0.5	1.2	0.0	0.9	0.3	0.7	1.1	95.4
	300-399만원	(682)	0.8	1.0	0.8	1.5	2.3	0.0	0.9	0.0	93.7
	400만원 이상	(1,177)	1.6	0.9	0.6	2.5	1.0	0.0	0.2	0.4	93.8
	무응답	(17)	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	95.4
<b>학력</b>	중/고등 학생	(302)	0.5	1.3	0.0	1.8	1.1	0.0	1.1	0.0	95.2
	대학생/대학원생	(302)	1.3	1.3	0.9	1.6	3.5	0.0	0.3	0.1	92.9
	고졸이하	(715)	0.1	0.6	0.7	1.8	0.9	0.0	0.4	0.0	95.9
	대졸이상	(1,358)	1.6	0.9	0.8	1.4	1.2	0.1	0.4	0.6	93.8
<b>주거유형</b>	아파트	(1,633)	1.3	1.0	0.7	1.6	1.6	0.0	0.4	0.2	94.2
	단독주택	(671)	0.3	0.6	0.4	2.0	1.4	0.2	0.9	0.6	94.4
	다세대 및 연립주택	(319)	1.3	0.5	0.2	1.1	0.1	0.0	0.0	0.4	96.4
	오피스텔	(37)	0.0	5.9	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.5
	상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(382)	0.2	1.4	0.7	0.5	2.0	0.0	0.0	1.1	94.8
	1세대가구	(313)	0.2	0.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.2	95.6
	2세대가구	(1,864)	1.3	0.9	0.3	1.4	1.5	0.1	0.5	0.2	94.6
	3세대가구	(104)	1.9	0.0	0.3	7.1	0.0	0.0	2.6	0.2	87.9
	기타	(15)	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(115)	0.0	0.9	2.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	87.5
	아날로그 케이블	(158)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
	디지털 케이블	(983)	0.9	0.7	0.4	1.6	1.0	0.0	0.8	0.5	94.6
	위성방송	(179)	0.5	0.0	0.0	6.6	3.8	0.0	0.5	0.7	88.3
	IPTV	(1,385)	1.4	1.2	1.0	2.4	0.7	0.1	0.3	0.2	93.9
<b>지역유형</b>	대도시	(1,236)	0.7	1.1	1.0	1.5	1.5	0.0	0.7	0.5	94.1
	중소도시	(1,129)	1.3	0.5	0.6	1.4	1.5	0.1	0.2	0.2	94.9
	군지역	(312)	1.5	1.8	0.0	2.6	0.2	0.0	0.3	0.0	94.1

[문46] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인 동영상 제공 서비스 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용	SNS(페이스북, 트위터 등) 에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인 등) 로 전달 받은 링크를 이용하여 시청
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,677)</b>	<b>23.0</b>	<b>44.3</b>	<b>34.9</b>	<b>49.0</b>
<b>성별</b>					
남자	(1,456)	24.1	43.9	34.4	49.3
여자	(1,221)	21.6	44.7	35.5	48.6
<b>연령</b>					
10대	(417)	24.7	44.4	49.1	48.2
20대	(681)	26.6	45.2	49.4	52.2
30대	(636)	21.3	47.3	31.9	43.5
40대	(554)	24.1	44.3	24.7	45.0
50대	(297)	15.4	39.7	15.2	57.9
60대	(78)	17.6	29.0	10.9	62.8
70세 이상	(15)	12.4	36.0	0.0	59.3
<b>지역</b>					
서울	(505)	23.1	43.1	38.6	53.2
인천/경기	(952)	19.5	44.0	30.8	48.3
대전/충청/세종	(351)	17.4	44.9	30.3	48.8
광주/전라/제주	(143)	25.4	56.8	40.6	34.5
부산/울산/경남	(375)	38.5	44.0	34.3	41.4
대구/경북	(318)	19.7	42.7	41.2	59.0
강원	(33)	25.1	24.9	65.9	58.7
<b>직업</b>					
사무직	(769)	23.7	47.5	35.8	46.5
서비스/판매직	(423)	18.7	46.0	29.0	48.9
생산직	(312)	26.4	37.0	27.4	51.1
학생	(599)	26.4	44.5	49.6	48.3
주부	(410)	19.6	41.0	22.3	52.2
기타	(26)	32.2	67.9	51.8	47.0
무직	(138)	16.8	41.3	35.4	52.4
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(112)	18.8	36.7	46.4	50.7
100~199만원	(223)	24.3	37.9	39.8	57.5
200~299만원	(467)	25.3	43.8	42.8	52.6
300~399만원	(682)	23.4	47.7	31.3	42.2
400만원 이상	(1,177)	21.8	44.3	31.8	49.6
무응답	(17)	26.7	46.9	34.2	56.5
<b>학력</b>					
중/고등학생	(302)	19.5	47.5	48.5	51.0
대학생/대학원생	(302)	32.9	40.8	51.1	45.1
고졸이하	(715)	17.6	42.4	26.3	53.1
대졸이상	(1,358)	24.3	45.3	32.8	47.3
<b>주거유형</b>					
아파트	(1,633)	23.1	44.2	33.3	49.8
단독주택	(671)	22.1	47.7	37.2	47.3
다세대 및 연립주택	(319)	25.7	35.0	40.6	51.5
오피스텔	(37)	17.9	51.2	31.6	31.5
상가주택	(17)	0.0	67.1	0.0	32.9
<b>가족구성</b>					
독신가구	(382)	20.5	42.7	45.0	49.4
1세대가구	(313)	20.6	37.2	27.2	53.5
2세대가구	(1,864)	24.1	45.5	33.4	47.5
3세대가구	(104)	17.9	47.9	41.4	58.4
기타	(15)	30.7	48.8	75.2	62.4
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(115)	29.4	38.5	18.0	52.3
아날로그 케이블	(158)	21.5	49.0	28.0	39.6
디지털 케이블	(983)	22.8	40.2	38.9	51.3
위성방송	(179)	17.6	42.7	28.3	47.7
IPTV	(1,385)	23.4	47.5	34.0	46.7
<b>지역유형</b>					
대도시	(1,236)	25.0	39.4	34.5	51.4
중소도시	(1,129)	20.8	50.3	35.1	46.4
군지역	(312)	22.7	41.7	35.9	48.8

[문46-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	보내지 않음
<b>□ 전체 □</b>		<b>(1,312)</b>	<b>2.0</b>	<b>3.8</b>	<b>8.0</b>	<b>12.0</b>	<b>12.8</b>	<b>8.2</b>	<b>53.3</b>
<b>성별</b>	남자	(718)	2.7	3.0	9.3	9.9	12.2	7.8	55.0
	여자	(594)	1.2	4.7	6.4	14.5	13.4	8.7	51.2
<b>연령</b>	10대	(201)	3.1	3.1	8.1	9.6	17.2	10.8	48.3
	20대	(355)	1.6	2.8	9.4	18.0	16.9	7.9	43.5
	30대	(277)	2.1	2.4	4.5	11.0	11.9	10.6	57.5
	40대	(249)	2.0	8.4	9.8	10.7	6.7	6.3	56.2
	50대	(172)	1.3	2.9	8.5	6.6	10.7	5.3	64.7
	60대	(49)	0.0	1.7	7.4	10.0	9.6	7.6	63.6
	70세 이상	(9)	17.3	0.0	0.0	10.5	1.6	0.0	70.6
<b>지역</b>	서울	(269)	2.2	2.8	7.6	11.8	16.8	17.5	41.4
	인천/경기	(460)	2.6	5.4	7.4	11.7	11.8	5.4	55.7
	대전/충청/세종	(171)	1.2	3.1	7.0	9.3	7.3	2.8	69.3
	광주/전라/제주	(49)	2.5	6.2	15.4	18.6	14.6	8.5	34.3
	부산/울산/경남	(155)	0.0	1.0	10.2	13.5	11.8	5.6	57.9
	대구/경북	(188)	2.6	2.6	7.2	10.7	12.5	9.1	55.4
	강원	(19)	0.0	12.7	7.6	29.3	34.6	6.1	9.8
<b>직업</b>	사무직	(358)	2.6	4.8	9.3	14.9	11.1	9.0	48.2
	서비스/판매직	(207)	1.4	2.5	3.8	11.6	21.0	7.5	52.2
	생산직	(160)	2.6	0.5	5.3	10.0	8.4	3.4	69.8
	학생	(289)	2.1	3.2	11.1	11.2	15.2	11.3	45.9
	주부	(214)	1.5	8.0	7.5	13.6	9.1	5.5	54.8
	기타	(12)	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	39.9	45.2
	무직	(72)	0.7	0.0	7.0	3.4	10.4	6.7	71.9
	가구소득								
100만원 미만	(57)	1.7	2.0	20.1	9.0	19.5	8.6	39.1	
100-199만원	(128)	2.1	4.7	8.5	13.3	24.0	6.4	41.0	
200-299만원	(246)	3.4	2.7	6.5	15.5	14.4	9.0	48.6	
300-399만원	(288)	1.8	2.5	11.3	11.1	11.2	11.5	50.6	
400만원 이상	(584)	1.5	4.9	5.8	11.2	9.5	6.7	60.4	
무응답	(10)	0.0	0.0	0.0	2.4	27.8	3.0	66.8	
<b>학력</b>	중/고등학생	(154)	4.0	2.3	10.2	10.5	14.2	10.8	48.1
	대학생/대학원생	(136)	0.0	4.3	12.8	11.9	16.2	11.8	43.0
	고졸이하	(380)	1.8	1.7	5.3	8.2	12.8	6.4	63.7
	고졸이상	(642)	2.0	5.3	8.0	14.6	11.7	7.8	50.6
<b>주거유형</b>	아파트	(813)	2.2	4.8	7.4	13.1	11.1	5.0	56.2
	단독주택	(318)	2.4	2.4	11.2	8.4	15.4	13.2	47.1
	다세대 및 연립주택	(164)	0.3	1.8	5.3	12.4	16.4	13.1	50.6
	오피스텔	(12)	0.0	0.0	0.0	8.2	8.2	28.2	55.3
	상가주택	(5)	0.0	0.0	0.0	47.8	0.0	0.0	52.2
<b>가족구성</b>	독신가구	(189)	3.8	1.4	9.3	18.4	26.7	8.1	32.4
	1세대가구	(167)	0.0	1.7	7.0	13.3	12.5	5.8	59.8
	2세대가구	(886)	2.1	4.2	8.4	10.8	10.1	8.0	56.3
	3세대가구	(61)	0.8	11.1	2.0	6.7	8.9	12.4	58.1
	기타	(9)	0.0	0.0	0.0	9.9	10.6	40.8	38.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(60)	8.6	7.7	13.9	16.4	7.8	6.9	38.7
	아날로그 케이블	(63)	0.8	0.0	7.6	20.9	9.4	8.7	52.7
	디지털 케이블	(505)	1.6	3.1	6.1	11.3	15.1	6.3	56.7
	위성방송	(85)	2.7	7.2	8.0	18.1	9.4	6.0	48.8
	IPTV	(646)	2.1	5.0	8.8	11.3	10.6	9.8	52.4
<b>지역유형</b>	대도시	(636)	1.3	2.2	8.2	10.3	12.8	9.7	55.4
	중소도시	(524)	3.2	6.6	6.3	15.3	13.2	8.3	47.0
	군지역	(152)	0.7	0.5	12.8	7.6	10.7	1.7	65.9

[문46-2] 온라인 동영상 시청시 콘텐츠 무선 전송 또는 미러링 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	이용하지 않음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(2,677)</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>3.4</b>	<b>2.9</b>	<b>4.2</b>	<b>2.3</b>	<b>84.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(1,456)	0.7	2.5	3.7	2.1	3.7	2.6	84.7
여자	(1,221)	0.1	1.6	3.1	3.9	4.8	1.9	84.6
<b>연령</b>								
10대	(417)	1.1	2.5	1.3	2.6	1.1	2.5	88.9
20대	(681)	0.0	2.0	3.6	4.9	5.7	3.2	80.5
30대	(636)	1.0	1.6	4.7	2.8	3.3	1.0	85.6
40대	(554)	0.0	2.9	4.2	2.7	3.7	2.6	83.9
50대	(297)	0.0	1.2	2.8	0.4	7.6	0.8	87.3
60대	(78)	1.3	2.3	0.6	0.5	5.0	6.8	83.5
70세 이상	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	94.1
<b>지역</b>								
서울	(505)	0.1	1.4	5.7	2.4	4.9	2.6	82.8
인천/경기	(952)	0.5	2.0	1.3	2.5	4.1	2.1	87.5
대전/충청/세종	(351)	0.0	0.0	0.0	5.7	1.8	0.7	91.9
광주/전라/제주	(143)	2.0	0.9	2.7	2.3	0.9	1.7	89.4
부산/울산/경남	(375)	0.7	5.7	9.2	4.1	5.7	4.0	70.6
대구/경북	(318)	0.2	1.2	2.9	1.4	5.8	2.4	86.1
강원	(33)	0.0	7.5	9.1	0.0	4.7	0.0	78.8
<b>직업</b>								
사무직	(769)	0.6	1.5	3.6	2.9	4.2	3.2	84.0
서비스/판매직	(423)	0.1	2.5	1.8	1.2	5.5	3.5	85.5
생산직	(312)	0.6	4.3	2.7	5.9	6.3	0.7	79.5
학생	(599)	0.8	1.7	2.5	2.5	2.5	2.4	87.5
주부	(410)	0.0	1.2	5.1	4.0	3.3	1.1	85.2
기타	(26)	0.0	0.0	7.0	0.0	6.0	0.0	87.0
무직	(138)	0.2	3.3	7.4	1.2	5.3	0.0	82.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(112)	0.2	0.0	10.5	6.0	5.3	0.0	78.0
100-199만원	(223)	0.1	2.2	2.0	2.7	7.1	1.6	84.3
200-299만원	(467)	0.8	1.1	4.5	2.7	7.8	3.7	79.5
300-399만원	(682)	0.5	2.1	2.2	3.7	2.2	2.2	87.1
400만원 이상	(1,177)	0.4	2.7	3.4	2.4	3.3	2.0	85.8
무응답	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.2	91.3
<b>학력</b>								
중/고등학생	(302)	1.5	3.4	0.8	3.6	1.3	3.3	86.1
대학생/대학원생	(302)	0.1	0.0	4.2	1.4	3.7	2.7	87.9
고졸이하	(715)	0.3	1.2	3.1	3.4	2.9	0.8	88.2
대졸이상	(1,358)	0.4	2.7	4.0	2.9	5.6	2.7	81.7
<b>주거유형</b>								
아파트	(1,633)	0.6	2.6	3.4	2.9	3.1	1.7	85.7
단독주택	(671)	0.3	1.5	3.9	4.1	7.5	3.4	79.2
다세대 및 연립주택	(319)	0.1	1.0	2.2	0.8	2.9	2.4	90.6
오피스텔	(37)	0.0	0.0	7.4	2.6	5.8	5.9	78.3
상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(382)	0.2	0.6	3.8	3.7	9.2	4.6	78.0
1세대가구	(313)	1.1	1.1	5.0	3.4	3.4	1.5	84.5
2세대가구	(1,864)	0.4	2.5	3.1	2.9	3.5	1.8	85.8
3세대가구	(104)	0.0	2.3	4.9	0.0	0.5	5.1	87.1
기타	(15)	1.6	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	91.8
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(115)	0.0	1.8	4.8	0.0	3.4	0.0	90.0
아날로그 케이블	(158)	2.1	3.8	5.1	1.3	6.7	0.4	80.8
디지털 케이블	(983)	0.1	2.2	3.1	4.1	4.0	2.7	83.7
위성방송	(179)	0.2	4.2	2.7	3.8	6.0	2.9	80.3
IPTV	(1,385)	0.4	1.6	3.3	2.9	4.2	2.3	85.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(1,236)	0.1	1.5	3.9	3.0	3.0	2.5	86.1
중소도시	(1,129)	0.9	3.2	3.3	2.7	5.4	2.7	81.9
군지역	(312)	0.0	0.3	2.1	3.9	4.9	0.0	88.8

[문47] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	영화	해외 방송사 제작 프로그램	이 외 다른 제작형태의 프로그램
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(2,677)</b>	<b>37.8</b>	<b>30.1</b>	<b>12.9</b>	<b>6.2</b>	<b>53.7</b>
<b>성별</b>						
남자	(1,456)	35.9	31.1	11.7	7.0	54.3
여자	(1,221)	40.1	28.9	14.3	5.3	52.9
<b>연령</b>						
10대	(417)	45.5	35.2	17.9	7.4	47.3
20대	(681)	41.1	37.3	19.4	7.7	47.5
30대	(636)	33.1	29.4	13.7	7.6	54.2
40대	(554)	36.6	23.6	6.9	3.2	59.8
50대	(297)	32.7	24.5	3.6	4.8	62.1
60대	(78)	33.8	13.4	2.6	3.0	61.5
70세 이상	(15)	49.3	25.7	0.0	0.0	55.2
<b>지역</b>						
서울	(505)	50.3	34.4	18.1	9.5	38.0
인천/경기	(952)	36.5	29.8	14.5	2.8	52.8
대전/충청/세종	(351)	20.6	8.4	8.7	11.4	77.1
광주/전라/제주	(143)	27.6	35.0	26.3	1.5	58.0
부산/울산/경남	(375)	56.9	53.3	8.8	6.5	34.7
대구/경북	(318)	24.4	20.9	3.7	6.9	73.6
강원	(33)	26.9	6.8	8.8	10.3	74.7
<b>직업</b>						
사무직	(769)	39.1	28.9	14.7	5.3	51.2
서비스/판매직	(423)	36.5	29.6	11.2	4.4	55.8
생산직	(312)	31.0	24.0	4.8	7.0	66.1
학생	(599)	44.2	37.5	18.1	9.2	48.1
주부	(410)	34.1	24.8	7.9	4.8	57.1
기타	(26)	42.9	45.5	13.0	6.0	36.6
무직	(138)	33.0	32.6	18.0	5.9	50.3
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(112)	21.3	29.1	9.9	10.6	64.2
100~199만원	(223)	26.0	20.0	9.9	9.2	68.8
200~299만원	(467)	38.8	32.7	13.6	7.1	54.3
300~399만원	(682)	43.1	32.4	12.0	4.9	50.4
400만원 이상	(1,177)	38.3	29.9	14.0	5.6	51.3
무응답	(17)	27.1	18.0	6.6	13.2	65.7
<b>학력</b>						
중/고등 학생	(302)	43.8	36.2	17.1	7.1	48.4
대학생/대학원생	(302)	44.1	38.2	20.1	11.2	46.9
고졸이하	(715)	31.4	24.9	6.3	5.6	63.3
대졸이상	(1,358)	38.5	29.6	13.8	5.2	51.3
<b>주거유형</b>						
아파트	(1,633)	37.2	28.3	13.8	6.2	54.7
단독주택	(671)	42.3	37.2	10.5	6.9	47.6
다세대 및 연립주택	(319)	34.6	27.8	12.6	5.3	59.3
오피스텔	(37)	29.8	12.7	21.6	3.8	49.4
상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(382)	24.5	24.8	15.1	5.4	63.1
1세대가구	(313)	37.9	21.4	14.7	10.5	52.8
2세대가구	(1,864)	40.0	32.1	11.7	5.7	52.1
3세대가구	(104)	49.3	38.4	14.4	2.3	51.7
기타	(15)	23.4	35.5	54.9	24.7	37.8
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(115)	65.1	29.5	21.2	0.6	33.3
아날로그 케이블	(158)	22.8	32.1	7.7	1.3	66.0
디지털 케이블	(983)	40.3	31.2	8.7	7.1	52.3
위성방송	(179)	32.9	34.5	14.0	8.0	48.1
IPTV	(1,385)	36.7	28.7	14.7	6.4	53.6
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,236)	43.3	30.4	12.9	8.3	47.8
중소도시	(1,129)	34.5	31.9	14.5	2.6	54.4
군지역	(312)	28.2	22.2	6.8	11.3	74.3

[문48] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

		시레수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	이중에 없음
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(2,677)</b>	<b>14.8</b>	<b>20.9</b>	<b>13.8</b>	<b>11.1</b>	<b>49.0</b>	<b>12.9</b>	<b>28.4</b>
<b>성별</b>	남자	(1,456)	16.9	15.1	23.3	11.5	48.0	11.7	27.2
	여자	(1,221)	12.2	27.9	2.5	10.5	50.1	14.3	29.9
<b>연령</b>	10대	(417)	2.0	30.4	7.0	3.6	70.5	17.9	18.4
	20대	(681)	15.1	25.9	16.6	11.7	60.5	19.4	20.0
	30대	(636)	14.2	17.4	16.0	10.7	45.3	13.7	29.5
	40대	(554)	18.1	18.1	14.5	13.9	36.3	6.9	35.3
	50대	(297)	26.4	12.0	13.2	13.5	34.1	3.6	39.6
	60대	(78)	16.8	7.1	8.8	16.5	16.1	2.6	52.4
	70세 이상	(15)	18.0	32.3	2.1	21.8	15.3	0.0	44.7
<b>지역</b>	서울	(505)	15.7	19.5	12.3	10.1	63.2	18.1	15.5
	인천/경기	(952)	15.2	21.9	12.0	12.3	38.1	14.5	35.6
	대전/충청/세종	(351)	8.9	15.3	10.0	17.3	42.4	8.7	34.0
	광주/전라/제주	(143)	15.4	22.0	21.9	6.5	47.3	26.3	24.4
	부산/울산/경남	(375)	11.7	32.4	30.4	8.4	68.2	8.8	13.3
	대구/경북	(318)	23.2	12.9	4.0	8.2	43.2	3.7	40.1
	강원	(33)	3.2	16.9	2.5	0.0	55.3	8.8	39.7
<b>직업</b>	사무직	(769)	20.7	18.2	18.1	12.8	44.4	14.7	26.5
	서비스/판매직	(423)	13.6	18.0	11.8	10.5	45.6	11.2	33.2
	생산직	(312)	20.7	13.0	18.1	11.8	33.4	4.8	42.2
	학생	(599)	7.5	27.8	11.2	6.1	71.5	18.1	16.9
	주부	(410)	12.3	24.2	2.6	12.9	40.6	7.9	36.6
	기타	(26)	20.1	23.2	54.3	3.6	36.0	13.0	6.1
	무직	(138)	9.7	22.8	23.8	18.5	49.3	18.0	23.2
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(112)	9.3	9.8	11.7	9.3	49.1	9.9	35.2
	100-199만원	(223)	17.1	10.1	7.9	11.9	46.2	9.9	37.8
	200-299만원	(467)	10.6	22.2	15.1	9.4	49.1	13.6	31.8
	300-399만원	(682)	16.7	22.4	16.7	13.3	48.4	12.0	26.2
	400만원 이상	(1,177)	15.4	22.6	12.9	10.5	49.9	14.0	25.8
	무응답	(17)	11.8	21.9	18.1	0.0	34.9	6.6	36.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(302)	2.7	30.7	5.2	2.8	70.2	17.1	22.9
	대학생/대학원생	(302)	12.2	24.6	16.9	9.4	72.9	20.1	11.0
	고졸이하	(715)	15.8	18.4	13.0	10.8	39.5	6.3	40.4
	대졸이상	(1,358)	17.5	19.3	15.5	13.4	43.9	13.8	27.2
<b>주거유형</b>	아파트	(1,633)	16.3	21.7	14.4	12.5	47.2	13.8	27.3
	단독주택	(671)	13.9	19.9	12.4	11.1	54.5	10.5	28.4
	다세대 및 연립주택	(319)	10.7	21.1	16.0	4.9	49.4	12.6	31.1
	오피스텔	(37)	6.5	11.1	1.4	0.0	43.1	21.6	31.2
	상가주택	(17)	0.0	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	85.3
<b>가족구성</b>	독신가구	(382)	9.8	11.5	12.3	13.2	39.1	15.1	36.7
	1세대가구	(313)	14.9	23.8	14.9	10.4	47.0	14.7	30.8
	2세대가구	(1,864)	15.7	22.2	13.5	10.8	50.9	11.7	26.8
	3세대가구	(104)	17.7	22.1	23.7	7.2	57.1	14.4	23.0
	기타	(15)	7.0	32.0	8.2	26.6	48.1	54.9	4.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(115)	22.7	42.2	20.4	11.4	51.0	21.2	20.2
	아날로그 케이블	(158)	16.6	6.1	17.0	19.1	37.8	7.7	37.9
	디지털 케이블	(983)	16.6	20.5	15.5	9.4	52.7	8.7	28.4
	위성방송	(179)	21.5	24.2	16.4	22.7	38.8	14.0	23.4
	IPTV	(1,385)	12.5	22.0	12.4	10.9	46.6	14.7	28.6
<b>지역유형</b>	대도시	(1,236)	14.5	24.0	14.9	8.5	56.8	12.9	21.0
	중소도시	(1,129)	15.1	18.9	12.7	13.2	40.0	14.5	34.5
	군지역	(312)	14.7	16.2	13.9	13.5	50.4	6.8	35.8

(단위 : %)

[문49] 다중채널네트워크(MCN) 인지 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(7,415)	22.3	77.7
<b>성별</b>	남자	(3,687)	25.3	74.7
	여자	(3,728)	19.3	80.7
<b>연령</b>	10대	(714)	39.9	60.1
	20대	(1,085)	38.8	61.2
	30대	(1,250)	30.0	70.0
	40대	(1,435)	21.2	78.8
	50대	(1,354)	16.1	83.9
	60대	(825)	5.4	94.6
	70세 이상	(753)	1.0	99.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	21.0	79.0
	인천/경기	(2,184)	29.2	70.8
	대전/충청/세종	(786)	12.6	87.4
	광주/전라/제주	(840)	24.9	75.1
	부산/울산/경남	(1,165)	19.7	80.3
	대구/경북	(761)	17.6	82.4
	강원	(226)	17.3	82.7
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	30.8	69.2
	서비스/판매직	(1,275)	19.4	80.6
	생산직	(1,222)	13.9	86.1
	학생	(968)	42.4	57.6
	주부	(1,752)	15.1	84.9
	기타	(70)	41.0	59.0
	무직	(580)	10.0	90.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	6.5	93.5
	100-199만원	(903)	13.6	86.4
	200-299만원	(1,332)	23.8	76.2
	300-399만원	(1,629)	26.0	74.0
	400만원 이상	(2,793)	25.9	74.1
	무응답	(108)	23.3	76.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	39.5	60.5
	대학생/대학원생	(444)	46.4	53.6
	고졸이하	(3,705)	11.4	88.6
	대졸이상	(2,736)	29.9	70.1
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	25.7	74.3
	단독주택	(2,360)	16.9	83.1
	다세대 및 연립주택	(821)	23.4	76.6
	오피스텔	(94)	19.4	80.6
	기타	(3)	0.0	100.0
	상가주택	(98)	8.5	91.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	16.9	83.1
	1세대가구	(1,374)	17.0	83.0
	2세대가구	(4,636)	26.0	74.0
	3세대가구	(444)	11.9	88.1
	기타	(32)	18.5	81.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	15.8	84.2
	아날로그 케이블	(508)	15.2	84.8
	디지털 케이블	(3,129)	18.5	81.5
	위성방송	(609)	18.6	81.4
	IPTV	(3,307)	28.6	71.4
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	20.5	79.5
	중소도시	(2,802)	25.5	74.5
	군지역	(1,247)	20.0	80.0

[문50] 다중채널네트워크(MCN) 시청 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,415)</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>90.4</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,687)	1.4	1.4	2.1	3.1	2.4	0.8	88.7
여자	(3,728)	0.6	0.5	0.9	3.1	1.7	1.1	92.1
<b>연령</b>								
10대	(714)	4.3	2.6	3.1	6.8	5.8	2.7	74.6
20대	(1,085)	2.9	2.8	4.5	7.0	3.4	1.1	78.3
30대	(1,250)	0.7	0.7	1.3	3.8	1.6	1.8	90.0
40대	(1,435)	0.3	0.6	0.8	2.3	2.0	0.7	93.3
50대	(1,354)	0.1	0.2	0.8	1.5	1.1	0.4	95.9
60대	(825)	0.0	0.1	0.1	0.3	1.1	0.1	98.3
70세 이상	(753)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	99.7
<b>지역</b>								
서울	(1,452)	0.5	0.2	0.7	2.7	2.2	0.9	92.9
인천/경기	(2,184)	1.5	1.3	1.2	4.0	3.2	1.1	87.7
대전/충청/세종	(786)	1.3	1.8	1.2	1.4	1.0	1.3	91.9
광주/전라/제주	(840)	2.0	1.1	0.5	3.0	1.1	1.1	91.1
부산/울산/경남	(1,165)	0.2	0.8	3.2	4.3	2.3	0.5	88.6
대구/경북	(761)	0.9	0.4	0.8	1.7	0.5	0.9	94.8
강원	(226)	0.0	1.7	7.6	1.1	1.2	0.6	87.8
<b>직업</b>								
사무직	(1,548)	0.7	0.6	1.2	3.8	2.9	1.9	88.9
서비스/판매직	(1,275)	0.6	0.9	1.1	3.9	2.2	0.4	90.8
생산직	(1,222)	0.3	1.4	1.5	1.1	0.6	0.5	94.6
학생	(968)	4.7	2.5	4.4	7.7	5.7	2.4	72.7
주부	(1,752)	0.3	0.4	0.5	1.4	0.5	0.3	96.5
기타	(70)	0.0	2.6	0.0	1.1	0.0	1.2	95.0
무직	(580)	0.4	0.2	1.5	1.3	1.2	0.0	95.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(651)	0.8	0.2	0.8	1.6	0.4	0.1	96.2
100-199만원	(903)	0.5	0.4	1.3	2.3	0.9	0.8	93.8
200-299만원	(1,332)	0.5	1.7	3.2	3.1	2.5	0.8	88.2
300-399만원	(1,629)	1.1	0.9	0.9	2.9	2.3	1.5	90.4
400만원 이상	(2,793)	1.5	1.0	1.3	3.9	2.4	1.0	89.0
무응답	(108)	0.8	0.0	0.3	1.7	2.9	1.2	93.1
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	4.6	2.0	2.7	6.9	6.4	3.5	73.8
대학생/대학원생	(444)	5.7	3.0	6.3	8.4	4.8	1.1	70.8
고졸이하	(3,705)	0.2	0.4	0.9	1.4	0.7	0.3	96.2
대졸이상	(2,736)	0.8	1.2	1.2	3.8	2.6	1.3	89.1
<b>주거유형</b>								
아파트	(4,039)	1.2	1.3	1.3	3.3	2.1	1.1	89.8
단독주택	(2,360)	0.8	0.5	1.4	2.5	2.0	0.5	92.1
다세대 및 연립주택	(821)	1.3	0.5	3.3	3.4	2.1	1.6	87.8
오피스텔	(94)	0.0	0.0	0.0	6.2	1.2	0.9	91.7
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	95.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(929)	1.1	1.2	2.4	3.9	0.9	1.0	89.5
1세대가구	(1,374)	0.3	0.4	0.4	1.6	1.6	0.5	95.0
2세대가구	(4,636)	1.3	1.1	1.7	3.4	2.4	1.1	88.9
3세대가구	(444)	0.8	0.2	0.8	2.8	1.6	0.2	93.6
기타	(32)	0.8	0.0	0.8	3.1	5.3	0.0	90.0
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(351)	0.4	0.0	0.4	1.0	2.1	0.4	95.8
아날로그 케이블	(508)	1.0	0.0	2.6	1.4	1.2	1.7	92.1
디지털 케이블	(3,129)	0.9	1.0	1.7	2.8	1.3	0.7	91.7
위성방송	(609)	1.1	1.7	0.8	2.9	2.7	0.3	90.4
IPTV	(3,307)	1.1	0.9	1.3	3.6	3.0	1.2	88.8
<b>지역유형</b>								
대도시	(3,367)	0.9	0.6	1.1	4.0	1.9	0.6	90.8
중소도시	(2,802)	1.6	1.4	1.5	2.5	2.4	1.6	88.9
군지역	(1,247)	0.1	1.0	2.4	1.8	1.7	0.3	92.7

[문51] 다중채널네트워크(MCN) 시청 기기(중복응답)

		(단위 : %)					
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	데스크탑 PC	노트북	스마트폰	스마트패드	TV 수상기
		(710)	11.3	8.5	88.5	6.2	5.0
<b>성별</b>	남자	(415)	12.4	9.7	86.7	7.6	3.3
	여자	(294)	9.9	6.8	91.1	4.3	7.5
<b>연령</b>	10대	(181)	7.5	6.9	90.5	10.0	1.9
	20대	(235)	13.5	14.5	89.0	4.4	3.4
	30대	(125)	15.9	8.1	90.5	12.5	3.0
	40대	(96)	10.0	1.5	85.5	0.0	9.9
	50대	(56)	7.8	3.3	81.7	0.0	12.4
	60대	(14)	8.2	0.0	87.8	0.0	20.4
	70세 이상	(3)	0.0	0.0	76.6	0.0	47.9
<b>지역</b>	서울	(102)	20.2	17.1	83.4	7.4	1.1
	인천/경기	(269)	11.8	6.2	89.8	5.4	2.1
	대전/충청/세종	(64)	18.1	6.8	82.3	17.8	2.2
	광주/전라/제주	(75)	7.4	15.6	83.8	7.2	3.2
	부산/울산/경남	(133)	3.4	4.6	92.7	1.1	19.1
	대구/경북	(39)	10.6	3.0	96.0	9.5	0.0
	강원	(28)	8.2	9.7	91.8	0.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(173)	16.1	12.3	88.0	5.4	6.0
	서비스/판매직	(117)	8.0	2.0	84.4	5.9	10.9
	생산직	(66)	13.7	0.0	88.1	7.8	0.7
	학생	(264)	9.9	12.8	89.7	7.4	1.8
	주부	(61)	9.6	1.5	87.8	5.0	10.3
	기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	무직	(26)	8.8	6.8	100.0	0.0	4.4
	가구소득						
100만원 미만	(25)	8.3	21.2	95.5	0.0	4.5	
100-199만원	(56)	11.8	4.1	90.4	2.7	8.8	
200-299만원	(157)	5.1	9.7	89.3	9.3	5.3	
300-399만원	(157)	18.0	7.5	87.6	7.8	5.3	
400만원 이상	(308)	11.4	8.3	87.9	4.8	4.3	
무응답	(8)	4.5	0.0	81.3	14.1	0.0	
<b>학력</b>	중/고등 학생	(139)	6.3	9.1	90.3	7.8	2.4
	대학생/대학원생	(130)	13.5	16.4	89.3	6.8	1.2
	고졸이하	(142)	7.9	1.0	84.6	2.9	8.6
	대졸이상	(299)	14.4	8.3	89.3	6.8	6.3
<b>주거유형</b>	아파트	(411)	11.6	8.7	88.5	6.3	3.8
	단독주택	(186)	9.3	7.5	89.3	8.2	5.9
	다세대 및 연립주택	(100)	11.3	10.5	90.8	0.0	9.2
	오피스텔	(8)	54.0	0.0	38.2	35.2	0.0
상가주택	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
<b>가족구성</b>	독신가구	(97)	11.1	13.4	89.0	2.8	7.9
	1세대가구	(68)	20.5	11.3	83.2	9.3	8.4
	2세대가구	(513)	10.0	7.3	89.6	6.5	3.8
	3세대가구	(28)	8.7	0.0	79.0	6.2	10.6
	기타	(3)	53.3	68.7	100.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(15)	28.4	18.1	89.6	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(40)	8.1	27.3	94.0	12.5	1.6
	디지털 케이블	(261)	12.1	7.6	88.2	7.8	8.9
	위성방송	(58)	10.9	3.9	76.0	9.1	0.0
	IPTV	(369)	9.7	3.8	89.9	3.7	3.2
<b>지역유형</b>	대도시	(308)	12.5	10.4	85.7	6.3	9.0
	중소도시	(310)	12.4	8.3	89.4	4.8	2.1
	군지역	(91)	3.6	2.4	94.9	10.5	1.5

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기타 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>98.2</b>
<b>성별</b>				
남자	(3,687)	0.5	1.9	97.6
여자	(3,729)	0.3	1.0	98.7
<b>연령</b>				
10대	(714)	0.6	0.3	99.1
20대	(1,085)	0.4	1.1	98.5
30대	(1,251)	0.6	1.2	98.2
40대	(1,435)	0.0	1.5	98.5
50대	(1,354)	0.5	1.9	97.6
60대	(825)	0.7	2.7	96.6
70세 이상	(753)	0.0	1.2	98.8
<b>지역</b>				
서울	(1,452)	0.5	2.6	96.9
인천/경기	(2,184)	0.6	1.2	98.3
대전/충청/세종	(786)	0.0	0.2	99.8
광주/전라/제주	(840)	0.5	2.1	97.4
부산/울산/경남	(1,166)	0.1	1.4	98.5
대구/경북	(761)	0.1	0.7	99.2
강원	(226)	1.3	1.0	97.7
<b>직업</b>				
사무직	(1,548)	0.6	1.8	97.6
서비스/판매직	(1,275)	0.3	2.2	97.6
생산직	(1,222)	0.4	1.3	98.3
학생	(968)	0.7	0.3	99.0
주부	(1,753)	0.1	1.0	98.9
기타	(70)	0.0	0.0	100.0
무직	(580)	0.6	2.5	96.8
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(651)	0.3	0.3	99.4
100-199만원	(903)	0.2	0.8	98.9
200-299만원	(1,332)	0.3	1.8	98.0
300-399만원	(1,629)	0.2	1.4	98.4
400만원 이상	(2,793)	0.7	1.8	97.5
무응답	(108)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
중/고등 학생	(531)	0.3	0.4	99.3
대학생/대학원생	(444)	1.0	0.2	98.8
고졸이하	(3,706)	0.2	1.5	98.3
대졸이상	(2,736)	0.5	1.8	97.7
<b>주거유형</b>				
아파트	(4,039)	0.4	1.7	97.8
단독주택	(2,360)	0.3	1.4	98.4
다세대 및 연립주택	(822)	0.6	0.5	98.9
오피스텔	(94)	0.0	0.9	99.1
기타	(3)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(929)	0.1	0.1	99.8
1세대가구	(1,374)	0.4	1.9	97.6
2세대가구	(4,637)	0.5	1.6	98.0
3세대가구	(444)	0.1	1.3	98.5
기타	(32)	0.0	2.9	97.1
<b>방송이용 유형</b>				
지상파TV만 이용	(351)	0.0	0.9	99.1
아날로그 케이블	(508)	0.0	0.3	99.7
디지털 케이블	(3,129)	0.3	1.2	98.4
위성방송	(609)	0.0	3.2	96.8
IPTV	(3,307)	0.6	1.7	97.7
<b>지역유형</b>				
대도시	(3,367)	0.3	1.5	98.1
중소도시	(2,803)	0.6	1.3	98.0
군지역	(1,247)	0.1	1.4	98.5

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북/넷북

(단위 : %)

		사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>0.9</b>	<b>5.0</b>	<b>94.1</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	0.8	5.1	94.0
	여자	(3,729)	0.9	4.9	94.2
<b>연령</b>	10대	(714)	0.3	8.5	91.2
	20대	(1,085)	2.1	11.7	86.2
	30대	(1,251)	1.4	6.2	92.4
	40대	(1,435)	0.9	4.9	94.2
	50대	(1,354)	0.7	1.8	97.5
	60대	(825)	0.1	1.2	98.7
	70세 이상	(753)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(1,452)	1.6	4.9	93.5
	인천/경기	(2,184)	1.0	5.1	94.0
	대전/충청/세종	(786)	0.5	3.3	96.2
	광주/전라/제주	(840)	0.4	6.9	92.7
	부산/울산/경남	(1,166)	1.0	3.3	95.7
	대구/경북	(761)	0.2	6.4	93.4
	강원	(226)	0.2	7.9	91.9
	<b>직업</b>	사무직	(1,548)	2.1	8.0
서비스/판매직	(1,275)	0.6	5.2	94.2	
생산직	(1,222)	0.3	1.9	97.8	
학생	(968)	1.1	10.2	88.7	
주부	(1,753)	0.3	2.1	97.6	
기타	(70)	0.2	1.9	97.9	
무직	(580)	0.9	3.4	95.7	
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	0.2	3.6	96.2
	100-199만원	(903)	0.3	4.5	95.2
	200-299만원	(1,332)	0.9	5.8	93.3
	300-399만원	(1,629)	1.0	4.1	94.9
	400만원 이상	(2,793)	1.1	5.8	93.1
	무응답	(108)	2.8	0.3	96.9
	<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	0.4	8.3
대학생/대학원생	(444)	2.0	13.1	84.9	
고졸이하	(3,706)	0.2	2.2	97.6	
대졸이상	(2,736)	1.7	6.8	91.5	
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	1.0	4.6	94.4
	단독주택	(2,360)	0.5	5.4	94.0
	다세대 및 연립주택	(822)	0.6	6.2	93.2
	오피스텔	(94)	6.2	4.8	89.0
	기타	(3)	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	1.3	8.6	90.1
	1세대가구	(1,374)	0.6	3.8	95.6
	2세대가구	(4,637)	0.9	4.9	94.2
	3세대가구	(444)	0.0	2.6	97.4
	기타	(32)	2.9	2.9	94.2
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	0.0	2.1	97.9
	아날로그 케이블	(508)	0.8	4.1	95.1
	디지털 케이블	(3,129)	0.8	4.3	94.9
	위성방송	(609)	0.0	5.9	94.1
	IPTV	(3,307)	0.9	6.3	92.8
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	1.1	4.6	94.3
	중소도시	(2,803)	0.9	5.6	93.5
	군지역	(1,247)	0.2	4.6	95.2

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례 수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>97.1</b>
<b>성별</b>				
남자	(3,687)	0.4	2.3	97.3
여자	(3,729)	0.5	2.6	97.0
<b>연령</b>				
10대	(714)	0.7	4.5	94.8
20대	(1,085)	0.8	4.5	94.7
30대	(1,251)	1.1	5.7	93.2
40대	(1,435)	0.3	1.4	98.3
50대	(1,354)	0.2	0.6	99.2
60대	(825)	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(753)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>				
서울	(1,452)	0.8	2.7	96.5
인천/경기	(2,184)	0.5	3.6	95.9
대전/충청/세종	(786)	0.0	2.6	97.4
광주/전라/제주	(840)	0.3	2.4	97.4
부산/울산/경남	(1,166)	0.3	1.1	98.6
대구/경북	(761)	0.2	1.1	98.7
강원	(226)	0.8	1.6	97.6
<b>직업</b>				
사무직	(1,548)	0.9	4.7	94.4
서비스/판매직	(1,275)	0.4	1.5	98.1
생산직	(1,222)	0.0	1.0	99.0
학생	(968)	0.9	4.5	94.6
주부	(1,753)	0.3	1.5	98.2
기타	(70)	0.0	2.5	97.5
무직	(580)	0.0	0.9	99.1
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(651)	0.0	0.3	99.7
100-199만원	(903)	0.1	1.0	98.8
200-299만원	(1,332)	0.6	3.4	96.0
300-399만원	(1,629)	0.6	2.4	97.0
400만원 이상	(2,793)	0.5	3.1	96.4
무응답	(108)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
중/고등학생	(531)	0.7	3.9	95.5
대학생/대학원생	(444)	1.2	5.3	93.6
고졸이하	(3,706)	0.2	0.7	99.2
대졸이상	(2,736)	0.7	4.1	95.2
<b>주거유형</b>				
아파트	(4,039)	0.4	2.5	97.1
단독주택	(2,360)	0.4	2.2	97.4
다세대 및 연립주택	(822)	0.3	2.9	96.8
오피스텔	(94)	2.9	5.7	91.4
기타	(3)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(929)	0.6	2.6	96.8
1세대가구	(1,374)	0.0	2.0	98.0
2세대가구	(4,637)	0.6	2.7	96.7
3세대가구	(444)	0.0	0.4	99.6
기타	(32)	0.0	11.0	89.0
<b>방송이용 유형</b>				
지상파TV만 이용	(351)	0.0	2.2	97.8
아날로그 케이블	(508)	0.7	1.7	97.5
디지털 케이블	(3,129)	0.4	2.2	97.4
위성방송	(609)	0.5	2.4	97.1
IPTV	(3,307)	0.7	3.0	96.2
<b>지역유형</b>				
대도시	(3,367)	0.5	2.1	97.4
중소도시	(2,803)	0.5	3.0	96.4
군지역	(1,247)	0.1	2.1	97.7

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(7,416)</b>	<b>12.3</b>	<b>40.6</b>	<b>47.1</b>
<b>성별</b>	남자	(3,687)	12.3	40.9	46.8
	여자	(3,729)	12.4	40.3	47.3
<b>연령</b>	10대	(714)	18.7	46.4	34.9
	20대	(1,085)	19.1	48.7	32.2
	30대	(1,251)	16.8	51.5	31.7
	40대	(1,435)	13.5	51.3	35.2
	50대	(1,354)	8.9	40.2	51.0
	60대	(825)	5.5	23.3	71.3
	70세 이상	(753)	0.8	4.7	94.5
<b>지역</b>	서울	(1,452)	14.0	39.8	46.2
	인천/경기	(2,184)	9.1	42.9	47.9
	대전/충청/세종	(786)	19.1	43.9	37.0
	광주/전라/제주	(840)	8.1	31.4	60.5
	부산/울산/경남	(1,166)	16.7	45.2	38.1
	대구/경북	(761)	10.9	38.7	50.3
	강원	(226)	7.1	27.8	65.1
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	16.6	48.5	34.9
	서비스/판매직	(1,275)	11.7	47.7	40.6
	생산직	(1,222)	9.3	36.7	54.0
	학생	(968)	19.1	48.2	32.7
	주부	(1,753)	9.6	33.2	57.1
	기타	(70)	4.8	26.7	68.4
	무직	(580)	6.6	23.3	70.1
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	3.5	14.3	82.2
	100-199만원	(903)	7.1	29.2	63.7
	200-299만원	(1,332)	13.5	40.8	45.7
	300-399만원	(1,629)	14.7	44.1	41.2
	400만원 이상	(2,793)	14.1	48.6	37.3
	무응답	(108)	12.4	32.2	55.4
<b>학력</b>	중/고등 학생	(531)	21.2	44.8	33.9
	대학생/대학원생	(444)	17.2	52.0	30.8
	고졸이하	(3,706)	8.1	32.7	59.2
	대졸이상	(2,736)	15.5	48.7	35.8
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	14.2	44.3	41.5
	단독주택	(2,360)	10.0	33.0	57.0
	다세대 및 연립주택	(822)	10.8	46.8	42.4
	오피스텔	(94)	13.8	39.5	46.7
	기타	(3)	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	3.3	19.0	77.6
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	12.9	30.4	56.7
	1세대가구	(1,374)	8.6	30.1	61.3
	2세대가구	(4,637)	13.8	46.4	39.8
	3세대가구	(444)	8.2	32.0	59.9
	기타	(32)	4.4	62.1	33.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	6.8	29.2	63.9
	아날로그 케이블	(508)	9.9	23.9	66.2
	디지털 케이블	(3,129)	12.9	37.2	49.9
	위성방송	(609)	8.4	35.7	55.9
	IPTV	(3,307)	15.0	50.0	35.0
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	13.8	40.1	46.1
	중소도시	(2,803)	12.3	42.4	45.3
	군지역	(1,247)	8.5	37.9	53.6

[문52] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함 /기기 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(7,416)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>99.6</b>
<b>성별</b>				
남자	(3,687)	0.3	0.2	99.6
여자	(3,729)	0.2	0.1	99.7
<b>연령</b>				
10대	(714)	0.9	0.2	98.9
20대	(1,085)	0.4	0.2	99.4
30대	(1,251)	0.3	0.3	99.4
40대	(1,435)	0.2	0.1	99.8
50대	(1,354)	0.0	0.1	99.9
60대	(825)	0.0	0.1	99.9
70세 이상	(753)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>				
서울	(1,452)	0.1	0.1	99.9
인천/경기	(2,184)	0.5	0.0	99.5
대전/충청/세종	(786)	0.0	0.1	99.9
광주/전라/제주	(840)	0.1	0.2	99.7
부산/울산/경남	(1,166)	0.0	0.5	99.5
대구/경북	(761)	0.3	0.0	99.7
강원	(226)	1.3	0.0	98.7
<b>직업</b>				
사무직	(1,548)	0.3	0.2	99.5
서비스/판매직	(1,275)	0.2	0.1	99.7
생산직	(1,222)	0.0	0.1	99.9
학생	(968)	0.9	0.4	98.7
주부	(1,753)	0.1	0.1	99.9
기타	(70)	0.0	0.0	100.0
무직	(580)	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>				
100만원 미만	(651)	0.0	0.1	99.9
100~199만원	(903)	0.1	0.1	99.8
200~299만원	(1,332)	0.0	0.2	99.8
300~399만원	(1,629)	0.3	0.0	99.7
400만원 이상	(2,793)	0.4	0.2	99.4
무응답	(108)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>				
중/고등학생	(531)	0.9	0.3	98.7
대학생/대학원생	(444)	0.8	0.5	98.7
고졸이하	(3,706)	0.0	0.1	99.9
대졸이상	(2,736)	0.3	0.1	99.6
<b>주거유형</b>				
아파트	(4,039)	0.3	0.2	99.5
단독주택	(2,360)	0.1	0.0	99.9
다세대 및 연립주택	(822)	0.3	0.2	99.5
오피스텔	(94)	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	100.0
상가주택	(98)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>				
독신가구	(929)	0.0	0.3	99.7
1세대가구	(1,374)	0.1	0.2	99.7
2세대가구	(4,637)	0.3	0.1	99.6
3세대가구	(444)	0.1	0.0	99.9
기타	(32)	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>				
지상파TV만 이용	(351)	1.4	0.0	98.6
아날로그 케이블	(508)	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(3,129)	0.0	0.1	99.9
위성방송	(609)	0.4	0.2	99.4
IPTV	(3,307)	0.3	0.2	99.4
<b>지역유형</b>				
대도시	(3,367)	0.1	0.2	99.8
중소도시	(2,803)	0.5	0.1	99.3
군지역	(1,247)	0.0	0.0	100.0

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	업무처리를 위해	무응답
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(136)</b>	<b>30.6</b>	<b>70.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8</b>
<b>성별</b>					
남자	(88)	23.5	76.4	3.3	1.4
여자	(48)	43.6	59.9	1.3	2.5
<b>연령</b>					
10대	(6)	0.0	52.3	28.3	19.4
20대	(16)	54.4	41.5	0.0	4.1
30대	(23)	41.6	63.1	2.9	0.0
40대	(22)	26.1	87.8	0.0	0.0
50대	(32)	29.6	73.5	0.0	0.0
60대	(28)	15.7	80.0	2.3	1.9
70세 이상	(9)	40.4	74.4	5.9	0.0
<b>지역</b>					
서울	(45)	29.4	69.3	2.9	2.7
인천/경기	(38)	38.1	70.3	0.0	0.0
대전/충청/세종	(2)	20.2	49.3	30.5	0.0
광주/전라/제주	(22)	25.9	71.1	7.9	0.0
부산/울산/경남	(18)	42.0	65.8	0.0	0.0
대구/경북	(6)	5.5	94.5	0.0	0.0
강원	(5)	0.0	76.8	0.0	23.2
<b>직업</b>					
사무직	(37)	27.5	77.2	0.0	0.0
서비스/판매직	(31)	21.1	80.5	3.8	2.2
생산직	(20)	13.6	86.4	0.0	0.0
학생	(9)	34.2	34.4	18.6	12.8
주부	(19)	49.1	65.7	3.3	0.0
무직	(18)	50.1	46.9	0.0	3.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(4)	25.4	74.6	0.0	0.0
100-199만원	(10)	39.2	42.6	0.0	18.2
200-299만원	(27)	13.2	87.7	4.3	0.0
300-399만원	(26)	19.6	81.7	0.0	2.6
400만원 이상	(70)	40.4	63.6	3.4	0.0
<b>학력</b>					
중/고등 학생	(4)	0.0	54.8	45.2	0.0
대학생/대학원생	(6)	58.1	20.1	0.0	21.7
고졸이하	(64)	31.3	75.9	1.8	0.0
대졸이상	(62)	29.2	70.6	1.0	1.9
<b>주거유형</b>					
아파트	(88)	29.6	70.5	2.7	2.0
단독주택	(39)	25.2	81.1	1.3	0.0
다세대 및 연립주택	(9)	65.4	24.1	7.3	7.4
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
독신가구	(2)	54.1	45.9	0.0	0.0
1세대가구	(32)	29.9	69.9	1.6	1.7
2세대가구	(95)	31.1	70.6	3.2	2.0
3세대가구	(6)	9.9	90.1	0.0	0.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(3)	69.1	30.9	0.0	0.0
아날로그 케이블	(2)	0.0	70.5	29.5	0.0
디지털 케이블	(49)	36.9	62.3	3.6	4.9
위성방송	(20)	41.1	58.9	0.0	0.0
IPTV	(75)	20.3	83.1	1.7	0.0
<b>지역유형</b>					
대도시	(62)	29.7	67.2	4.9	1.9
중소도시	(55)	34.5	72.9	0.0	2.2
군지역	(19)	22.0	75.2	2.8	0.0

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북/넷북

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(435)</b>	<b>39.3</b>	<b>29.8</b>	<b>32.5</b>	<b>13.3</b>	<b>3.2</b>
<b>성별</b>	남자	(220)	32.5	30.5	30.6	13.0	3.4
	여자	(215)	46.3	29.2	34.5	13.7	3.1
<b>연령</b>	10대	(63)	21.2	26.2	44.9	2.8	17.1
	20대	(149)	45.1	23.1	39.1	10.4	0.8
	30대	(95)	34.9	42.0	26.5	10.1	0.5
	40대	(83)	36.2	41.5	30.6	24.6	2.0
	50대	(34)	62.7	5.6	6.8	29.5	0.0
	60대	(11)	54.6	24.1	18.8	6.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(94)	21.3	35.2	35.0	16.9	1.8
	인천/경기	(131)	41.7	32.4	33.9	16.7	1.4
	대전/충청/세종	(30)	27.9	53.7	18.1	12.7	0.0
	광주/전라/제주	(61)	37.4	24.1	38.5	6.4	5.2
	부산/울산/경남	(50)	54.4	15.6	56.1	16.0	2.2
	대구/경북	(50)	75.3	10.9	4.4	3.8	10.0
	강원	(18)	0.0	55.8	26.5	13.3	7.1
<b>직업</b>	사무직	(157)	36.8	32.1	28.4	18.0	0.3
	서비스/판매직	(74)	30.4	43.0	28.6	13.5	0.0
	생산직	(27)	67.0	9.6	7.5	22.0	0.0
	학생	(109)	34.6	21.0	42.7	4.8	11.0
	주부	(41)	52.0	24.2	47.4	18.3	4.0
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(25)	47.4	48.5	30.7	3.7	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(25)	52.0	18.3	29.8	0.0	0.0
	100-199만원	(43)	52.0	27.8	23.5	2.1	0.4
	200-299만원	(89)	25.1	33.5	33.8	12.3	2.1
	300-399만원	(84)	43.6	19.7	46.5	17.8	4.7
	400만원 이상	(191)	38.8	34.9	28.8	16.3	4.2
	무응답	(3)	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(46)	13.9	30.2	45.8	3.8	19.8
	대학생/대학원생	(67)	53.3	14.3	37.8	5.2	4.2
	고졸이하	(88)	34.7	34.4	21.9	21.6	0.0
	대졸이상	(233)	42.1	32.5	32.4	14.4	0.9
<b>주거유형</b>	아파트	(228)	36.7	30.0	37.1	11.6	4.4
	단독주택	(141)	49.0	27.9	22.7	13.1	1.3
	다세대 및 연립주택	(56)	29.0	35.4	37.6	14.4	4.1
	오피스텔	(10)	20.6	23.0	40.3	47.4	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(92)	40.8	29.3	30.6	3.0	0.0
	1세대가구	(60)	44.2	33.7	22.3	17.6	2.8
	2세대가구	(270)	38.7	28.9	34.2	15.5	4.4
	3세대가구	(12)	7.2	33.1	50.2	7.8	4.9
	기타	(2)	100.0	50.0	100.0	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(7)	55.3	0.0	19.1	25.6	0.0
	아날로그 케이블	(25)	84.8	24.3	6.3	25.2	0.0
	디지털 케이블	(158)	45.2	28.4	29.8	11.2	3.5
	위성방송	(36)	53.6	28.4	20.9	21.0	0.0
	IPTV	(238)	28.0	31.5	38.5	14.9	3.7
<b>지역유형</b>	대도시	(192)	38.8	28.7	34.1	16.3	4.6
	중소도시	(183)	46.2	24.3	32.0	10.6	2.9
	군지역	(60)	20.1	50.1	29.1	12.3	0.0

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿PC

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(214)</b>	<b>35.4</b>	<b>32.8</b>	<b>30.5</b>	<b>11.0</b>	<b>9.4</b>
<b>성별</b>	남자	(101)	31.2	22.0	38.4	15.3	13.7
	여자	(113)	39.1	42.4	23.4	7.3	5.6
<b>연령</b>	10대	(37)	26.8	6.9	44.0	4.8	34.5
	20대	(58)	53.0	35.1	23.7	12.3	1.9
	30대	(85)	25.9	45.9	30.6	10.6	4.7
	40대	(24)	35.0	31.9	27.1	16.1	10.0
	50대	(11)	47.7	7.6	25.7	19.0	0.0
	60대	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(51)	12.2	31.1	44.3	12.4	18.0
	인천/경기	(89)	44.9	32.9	22.4	14.6	9.0
	대전/충청/세종	(21)	41.4	30.6	27.9	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(22)	54.0	30.1	14.2	7.9	13.6
	부산/울산/경남	(16)	29.7	12.0	62.3	11.9	0.0
	대구/경북	(10)	25.7	62.5	28.8	0.0	0.0
	강원	(5)	34.7	77.6	12.3	12.3	0.0
<b>직업</b>	사무직	(86)	28.9	46.6	29.5	12.5	6.1
	서비스/판매직	(24)	11.9	53.1	22.5	13.7	7.6
	생산직	(13)	67.8	9.0	30.9	0.0	0.0
	학생	(52)	37.1	10.3	36.5	7.1	24.2
	주부	(32)	41.7	34.0	35.5	2.6	0.0
	기타	(2)	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	무직	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	가구소득						
100만원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100-199만원	(10)	25.7	63.9	6.2	0.0	4.3	
200-299만원	(53)	35.0	29.8	23.2	3.8	12.0	
300-399만원	(49)	42.2	27.5	52.8	6.8	3.7	
400만원 이상	(100)	32.1	34.4	26.6	18.3	11.5	
<b>학력</b>	중/고등학생	(24)	19.2	10.6	48.4	7.3	40.7
	대학생/대학원생	(28)	52.3	10.0	26.4	6.9	10.3
	고졸이하	(31)	41.5	43.1	18.5	25.4	1.4
	대졸이상	(131)	33.2	39.4	30.9	9.3	5.4
<b>주거유형</b>	아파트	(118)	41.1	31.4	34.1	10.6	12.0
	단독주택	(62)	27.6	37.6	21.6	12.5	5.7
	다세대 및 연립주택	(26)	38.4	38.2	18.9	7.4	9.4
	오피스텔	(8)	0.0	0.0	82.2	17.8	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(30)	14.4	46.4	24.1	15.1	0.0
	1세대가구	(27)	44.3	35.9	15.6	16.5	11.3
	2세대가구	(153)	38.6	30.0	33.5	8.6	11.2
	3세대가구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타	(4)	18.9	32.7	32.7	48.4	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(8)	84.1	15.9	0.0	0.0	0.0
	아날로그 케이블	(12)	56.1	0.0	14.0	0.0	29.9
	디지털 케이블	(80)	32.1	29.3	30.7	14.8	13.5
	위성방송	(17)	61.6	46.2	5.6	43.3	16.3
	IPTV	(125)	30.3	39.4	28.0	12.5	8.8
<b>지역유형</b>	대도시	(87)	20.4	27.8	44.3	11.6	13.7
	중소도시	(100)	41.3	37.5	24.0	13.6	8.4
	군지역	(28)	60.4	32.0	11.1	0.0	0.0

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
<b>□ 전체 □</b>	<b>(3,925)</b>	<b>21.1</b>	<b>40.3</b>	<b>63.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.6</b>
<b>성별</b>						
남자	(1,961)	21.2	38.0	61.9	5.1	3.7
여자	(1,964)	21.0	42.6	65.2	2.7	3.5
<b>연령</b>						
10대	(465)	21.4	38.3	72.7	3.5	9.1
20대	(735)	22.8	37.6	66.0	2.0	3.5
30대	(854)	22.4	44.7	60.7	4.6	2.8
40대	(929)	19.7	42.9	62.4	3.5	3.7
50대	(664)	20.9	34.4	64.6	5.7	1.9
60대	(237)	19.0	43.9	50.6	4.1	1.1
70세 이상	(41)	4.1	40.1	63.2	4.0	0.0
<b>지역</b>						
서울	(782)	18.2	43.6	61.1	4.7	2.7
인천/경기	(1,138)	18.4	44.3	54.1	5.7	6.3
대전/충청/세종	(495)	26.0	39.8	68.0	3.0	2.0
광주/전라/제주	(332)	20.0	37.1	65.3	1.1	3.2
부산/울산/경남	(722)	29.1	28.3	76.5	2.9	1.4
대구/경북	(378)	17.6	44.4	67.8	2.5	3.3
강원	(79)	6.6	57.7	51.2	3.3	7.9
<b>직업</b>						
사무직	(1,007)	22.0	41.3	58.4	5.2	3.9
서비스/판매직	(757)	18.0	43.5	57.3	4.8	2.8
생산직	(562)	21.7	33.1	64.2	3.5	2.5
학생	(652)	22.7	38.8	73.4	3.1	7.5
주부	(751)	21.8	42.1	65.1	2.7	2.0
기타	(22)	50.1	51.7	69.4	2.0	10.7
무직	(174)	14.1	40.9	74.7	1.5	1.1
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(116)	17.7	38.6	65.0	0.4	1.1
100-199만원	(328)	17.7	37.7	64.9	3.2	1.5
200-299만원	(724)	19.3	44.1	62.1	1.0	2.8
300-399만원	(958)	21.6	39.6	65.5	3.6	4.5
400만원 이상	(1,751)	22.3	39.6	63.6	5.5	4.1
무응답	(48)	24.7	46.1	34.3	6.0	2.4
<b>학력</b>						
중/고등학생	(351)	19.3	38.8	73.4	2.8	11.3
대학생/대학원생	(307)	27.7	38.6	72.6	3.5	2.9
고졸이하	(1,512)	17.1	40.3	63.2	3.0	2.1
대졸이상	(1,756)	23.7	41.0	60.4	4.9	3.5
<b>주거유형</b>						
아파트	(2,364)	23.4	41.3	64.8	3.2	4.1
단독주택	(1,016)	18.8	34.9	61.3	4.2	2.1
다세대 및 연립주택	(473)	16.3	43.8	64.7	6.0	4.7
오피스텔	(50)	15.0	60.6	32.9	11.9	3.5
상가주택	(22)	0.0	64.1	85.1	0.0	0.0
<b>가족구성</b>						
독신가구	(403)	17.8	41.1	57.8	2.3	1.9
1세대가구	(532)	18.6	42.7	63.5	3.8	4.3
2세대가구	(2,791)	22.2	39.4	65.0	3.9	3.8
3세대가구	(178)	19.1	44.8	53.4	7.7	2.6
기타	(21)	16.9	50.6	70.6	4.4	8.0
<b>방송이용 유형</b>						
지상파TV만 이용	(127)	22.1	47.3	58.2	0.0	4.4
아날로그 케이블	(172)	23.7	32.4	56.3	2.0	9.2
디지털 케이블	(1,568)	20.4	41.9	60.0	3.5	3.3
위성방송	(268)	23.0	44.1	62.4	3.2	6.3
IPTV	(2,150)	21.8	39.5	66.7	4.4	3.6
<b>지역유형</b>						
대도시	(1,814)	22.9	36.2	66.3	3.4	3.6
중소도시	(1,533)	20.4	46.0	58.3	5.3	4.4
군지역	(579)	17.3	38.1	69.3	1.6	1.7

[문53] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대형 게임기

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣		(27)	17.5	46.7	55.8	13.6
<b>성별</b>	남자	(16)	15.6	63.3	59.4	5.7
	여자	(11)	20.0	24.0	50.9	24.4
<b>연령</b>	10대	(8)	22.2	62.6	62.6	15.2
	20대	(6)	35.2	32.4	49.5	17.0
	30대	(7)	0.0	44.2	63.0	18.2
	40대	(3)	0.0	71.6	28.4	0.0
	50대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	60대	(1)	70.4	0.0	29.6	0.0
<b>지역</b>	서울	(2)	32.8	53.4	67.2	53.4
	인천/경기	(11)	21.6	64.7	73.9	4.6
	대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(2)	73.1	26.9	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0
	대구/경북	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
	강원	(3)	0.0	59.5	0.0	40.5
<b>직업</b>	사무직	(7)	0.0	63.6	64.7	26.5
	서비스/판매직	(4)	0.0	74.4	25.6	0.0
	생산직	(1)	70.4	0.0	29.6	0.0
	학생	(12)	32.8	40.2	57.4	9.8
	주부	(2)	0.0	0.0	79.5	20.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	100-199만원	(2)	36.1	0.0	0.0	63.9
	200-299만원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	300-399만원	(4)	0.0	100.0	46.0	0.0
	400만원 이상	(17)	23.8	49.9	53.9	14.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(7)	26.2	73.8	73.8	0.0
	대학생/대학원생	(6)	40.8	0.0	37.7	21.5
	고졸이하	(3)	23.8	0.0	76.2	0.0
	대졸이상	(12)	0.0	64.6	49.2	20.9
<b>주거유형</b>	아파트	(20)	8.9	52.8	70.2	14.2
	단독주택	(3)	0.0	69.3	30.7	0.0
	다세대 및 연립주택	(4)	71.6	0.0	6.9	21.4
<b>가족구성</b>	독신가구	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	1세대가구	(4)	0.0	44.9	32.5	22.6
	2세대가구	(20)	24.0	51.8	56.1	14.2
	3세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(5)	0.0	100.0	100.0	0.0
	디지털 케이블	(3)	54.1	0.0	8.8	37.1
	위성방송IPTV	(4)	0.0	62.0	24.6	13.3
	이용	(19)	15.7	40.7	52.3	13.1
<b>지역유형</b>	대도시	(8)	31.7	22.8	53.7	20.6
	중소도시	(19)	11.8	56.2	56.6	10.8

[문54] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오	무응답
		(7,416)	34.6	64.4	1.1
<b>성별</b>	남자	(3,687)	33.4	66.0	0.7
	여자	(3,729)	35.7	62.8	1.4
<b>연령</b>	10대	(714)	20.2	77.6	2.2
	20대	(1,085)	25.2	73.6	1.2
	30대	(1,251)	30.7	68.7	0.6
	40대	(1,435)	35.7	63.2	1.1
	50대	(1,354)	39.7	59.7	0.6
	60대	(825)	43.4	55.5	1.1
	70세 이상	(753)	47.0	51.8	1.2
<b>지역</b>	서울	(1,452)	35.1	63.2	1.7
	인천/경기	(2,184)	34.8	64.5	0.7
	대전/충청/세종	(786)	31.8	68.0	0.2
	광주/전라/제주	(840)	55.5	43.2	1.3
	부산/울산/경남	(1,166)	20.7	77.8	1.5
	대구/경북	(761)	36.5	62.4	1.1
	강원	(226)	25.6	74.4	0.0
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	31.5	67.8	0.7
	서비스/판매직	(1,275)	33.4	65.7	0.9
	생산직	(1,222)	38.6	61.2	0.2
	학생	(968)	23.5	74.7	1.8
	주부	(1,753)	38.9	59.5	1.6
	기타	(70)	49.0	51.0	0.0
	무직	(580)	40.4	58.1	1.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(651)	42.6	55.9	1.5
	100-199만원	(903)	36.3	61.0	2.7
	200-299만원	(1,332)	32.2	67.2	0.6
	300-399만원	(1,629)	32.8	66.4	0.8
	400만원 이상	(2,793)	34.2	65.0	0.8
	무응답	(108)	37.3	62.0	0.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	21.3	76.7	2.1
	대 학생/대학원생	(444)	26.1	72.4	1.5
	고졸이하	(3,706)	39.0	60.0	1.0
	대졸이상	(2,736)	32.5	66.6	0.9
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	34.3	64.6	1.1
	단독주택	(2,360)	35.6	63.6	0.9
	다세대 및 연립주택	(822)	28.3	70.1	1.6
	오피스텔	(94)	45.7	54.3	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
	상가주택	(98)	61.4	38.6	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	33.9	64.6	1.5
	1세대가구	(1,374)	40.4	59.1	0.5
	2세대가구	(4,637)	32.8	66.1	1.1
	3세대가구	(444)	37.0	61.7	1.3
	기타	(32)	23.2	76.8	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	40.6	59.0	0.4
	아날로그 케이블	(508)	42.1	56.6	1.3
	디지털 케이블	(3,129)	35.3	63.5	1.2
	위성방송	(609)	39.9	59.3	0.8
	IPTV	(3,307)	31.3	67.8	0.9
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	35.3	63.5	1.2
	중소도시	(2,803)	32.2	66.8	1.0
	군지역	(1,247)	37.8	61.5	0.7

[문55] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여  
SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위 : %)

□ 전체 □		사례수 (명)	예	아니오
		(3,962)	74.3	25.7
<b>성별</b>	남자	(1,970)	73.0	27.0
	여자	(1,992)	75.6	24.4
<b>연령</b>	10대	(469)	76.6	23.4
	20대	(747)	79.8	20.2
	30대	(866)	78.4	21.6
	40대	(936)	74.0	26.0
	50대	(665)	66.4	33.6
	60대	(238)	64.5	35.5
	70세 이상	(41)	56.3	43.7
<b>지역</b>	서울	(791)	72.9	27.1
	인천/경기	(1,153)	74.0	26.0
	대전/충청/세종	(495)	78.5	21.5
	광주/전라/제주	(334)	72.6	27.4
	부산/울산/경남	(724)	73.2	26.8
	대구/경북	(382)	76.7	23.3
	강원	(82)	72.9	27.1
<b>직업</b>	사무직	(1,020)	77.7	22.3
	서비스/판매직	(765)	74.3	25.7
	생산직	(563)	67.6	32.4
	학생	(662)	78.2	21.8
	주부	(757)	71.4	28.6
	기타	(22)	76.7	23.3
	무직	(174)	73.6	26.4
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(118)	75.8	24.2
	100-199만원	(329)	78.5	21.5
	200-299만원	(731)	74.8	25.2
	300-399만원	(966)	77.7	22.3
	400만원 이상	(1,770)	71.6	28.4
	무응답	(48)	65.2	34.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(353)	77.6	22.4
	대학생/대학원생	(315)	79.3	20.7
	고졸이하	(1,521)	68.3	31.7
<b>주거유형</b>	대졸이상	(1,773)	77.9	22.1
	아파트	(2,378)	73.6	26.4
<b>가족구성</b>	단독주택	(1,030)	74.2	25.8
	다세대 및 연립주택	(479)	79.4	20.6
	오피스텔	(53)	61.5	38.5
	상가주택	(22)	77.5	22.5
<b>가족구성</b>	독신가구	(408)	83.1	16.9
	1세대가구	(537)	71.5	28.5
	2세대가구	(2,817)	73.7	26.3
	3세대가구	(178)	71.4	28.6
	기타	(21)	88.5	11.5
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(127)	71.9	28.1
	아날로그 케이블	(176)	61.7	38.3
	디지털 케이블	(1,580)	77.4	22.6
	위성방송	(277)	63.2	36.8
	IPTV	(2,174)	72.9	27.1
<b>지역유형</b>	대도시	(1,828)	72.4	27.6
	중소도시	(1,554)	77.0	23.0
	군지역	(580)	73.3	26.7

[문56] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답)

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(2,945)	180.0	20.0
<b>성별</b>	남자	(1,438)	178.7	21.3
	여자	(1,506)	181.2	18.8
<b>연령</b>	10대	(359)	182.2	17.8
	20대	(596)	191.0	9.0
	30대	(680)	179.7	20.3
	40대	(692)	173.2	26.8
	50대	(441)	174.6	25.4
	60대	(154)	181.5	18.5
	70세 이상	(23)	163.0	37.0
<b>지역</b>	서울	(577)	183.3	16.7
	인천/경기	(854)	189.2	10.8
	대전/충청/세종	(389)	195.2	4.8
	광주/전라/제주	(243)	169.7	30.3
	부산/울산/경남	(529)	172.7	27.3
	대구/경북	(293)	152.9	47.1
	강원	(60)	157.5	42.5
<b>직업</b>	사무직	(793)	182.1	17.9
	서비스/판매직	(569)	178.3	21.7
	생산직	(380)	175.0	25.0
	학생	(518)	185.3	14.7
	주부	(540)	178.1	21.9
	기타	(17)	181.0	19.0
	무직	(128)	176.0	24.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(90)	180.1	19.9
	100-199만원	(258)	171.3	28.7
	200-299만원	(547)	178.0	22.0
	300-399만원	(750)	181.8	18.2
	400만원 이상	(1,268)	181.7	18.3
	무응답	(32)	174.4	25.6
<b>학력</b>	중/고등 학생	(274)	179.8	20.2
	대학생/대학원생	(249)	191.7	8.3
	고졸이하	(1,039)	174.2	25.8
	대졸이상	(1,382)	182.2	17.8
<b>주거유형</b>	아파트	(1,751)	181.1	18.9
	단독주택	(764)	181.3	18.7
	다세대 및 연립주택	(380)	175.9	24.1
	오피스텔	(33)	158.0	42.0
	상가주택	(17)	139.2	60.8
<b>가족구성</b>	독신가구	(339)	185.4	14.6
	1세대가구	(384)	178.9	21.1
	2세대가구	(2,075)	179.1	20.9
	3세대가구	(127)	181.4	18.6
	기타	(19)	190.2	9.8
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(91)	192.0	8.0
	아날로그 케이블	(109)	168.0	32.0
	디지털 케이블	(1,222)	180.2	19.8
	위성방송	(175)	174.8	25.2
	IPTV	(1,584)	179.8	20.2
<b>지역유형</b>	대도시	(1,324)	179.8	20.2
	중소도시	(1,196)	180.8	19.2
	군지역	(425)	178.5	21.5

[문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

		사례수 (명)	PC/노트북	스마트패드(태블릿PC)	스마트폰
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(2,873)</b>	<b>4.8</b>	<b>2.0</b>	<b>99.4</b>
<b>성별</b>	남자	(1,402)	4.3	2.0	99.9
	여자	(1,471)	5.2	2.0	99.0
<b>연령</b>	10대	(357)	6.3	2.3	98.5
	20대	(594)	10.5	4.0	99.5
	30대	(658)	3.3	2.4	99.8
	40대	(657)	2.5	1.1	99.3
	50대	(432)	1.2	0.6	100.0
	60대	(153)	5.6	0.1	98.9
	70세 이상	(22)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(569)	7.4	3.6	99.8
	인천/경기	(836)	4.6	1.2	99.4
	대전/충청/세종	(387)	2.8	0.8	100.0
	광주/전라/제주	(241)	7.2	4.3	97.8
	부산/울산/경남	(502)	3.7	1.3	99.8
	대구/경북	(286)	2.1	1.6	99.3
	강원	(52)	6.0	4.7	96.6
<b>직업</b>	사무직	(763)	6.2	3.4	99.3
	서비스/판매직	(549)	3.7	1.1	99.8
	생산직	(375)	1.3	0.0	100.0
	학생	(515)	8.3	2.9	99.0
	주부	(528)	3.0	2.0	99.1
	기타	(17)	0.0	0.0	100.0
	무직	(126)	4.3	0.0	100.0
	가구소득				
100만원 미만	(89)	6.0	2.0	97.6	
100-199만원	(252)	0.9	1.9	100.0	
200-299만원	(534)	7.1	2.5	99.6	
300-399만원	(731)	3.5	2.6	99.3	
400만원 이상	(1,235)	5.3	1.5	99.4	
무응답	(32)	0.0	0.0	100.0	
<b>학력</b>	중/고등 학생	(272)	6.0	3.0	98.4
	대 학생/대학원생	(249)	10.6	2.8	99.6
	고졸이하	(1,017)	1.3	0.5	99.6
	대졸이상	(1,335)	6.0	2.8	99.5
<b>주거유형</b>	아파트	(1,712)	5.0	1.8	99.5
	단독주택	(738)	5.5	2.0	99.3
	다세대 및 연립주택	(373)	2.0	2.3	99.6
	오피스텔	(33)	6.6	11.0	100.0
	상가주택	(17)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(331)	8.7	3.3	100.0
	1세대가구	(376)	4.3	1.6	98.9
	2세대가구	(2,021)	4.0	1.8	99.4
	3세대가구	(126)	5.9	0.0	100.0
	기타	(19)	14.0	21.7	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(91)	6.9	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(102)	5.2	0.3	97.7
	디지털 케이블	(1,196)	5.0	2.3	99.6
	위성방송	(168)	3.0	0.1	99.9
	IPTV	(1,544)	4.3	2.3	99.4
<b>지역유형</b>	대도시	(1,281)	5.5	3.1	99.5
	중소도시	(1,175)	4.6	1.3	99.4
	군지역	(417)	2.7	0.5	99.2

[문57] 최근 일주일 동안 TV 프로그램 시청 중 정보검색에 이용한 기기(중복응답)

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	PC/노트북	스마트패드(태블릿PC)	스마트폰
▣ 전체 ▣		(2,427)	6.8	2.7	98.8
<b>성별</b>	남자	(1,169)	6.5	2.6	99.1
	여자	(1,259)	7.0	2.9	98.5
<b>연령</b>	10대	(297)	6.9	2.6	98.3
	20대	(544)	14.6	5.4	98.8
	30대	(563)	4.7	3.3	99.5
	40대	(542)	4.0	1.4	98.3
	50대	(339)	2.6	0.9	99.7
	60대	(126)	6.3	0.0	95.7
	70세 이상	(16)	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(488)	10.7	4.2	99.8
	인천/경기	(779)	4.2	2.0	98.2
	대전/충청/세종	(372)	4.2	1.2	98.4
	광주/전라/제주	(171)	8.5	5.9	98.5
	부산/울산/경남	(413)	5.5	1.9	99.8
	대구/경북	(162)	16.5	2.8	97.4
	강원	(43)	0.0	8.1	95.9
<b>직업</b>	사무직	(681)	7.4	5.4	98.4
	서비스/판매직	(465)	5.5	1.0	98.3
	생산직	(291)	2.3	0.0	100.0
	학생	(444)	12.1	3.3	98.9
	주부	(434)	3.5	2.2	99.4
	기타	(14)	8.1	0.0	100.0
	무직	(99)	12.6	1.3	96.3
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(73)	19.2	2.5	100.0
	100-199만원	(190)	5.9	2.6	98.9
	200-299만원	(440)	7.4	4.2	99.8
	300-399만원	(634)	5.0	3.1	98.5
	400만원 이상	(1,068)	7.1	2.0	98.3
	무응답	(23)	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(221)	8.9	3.4	97.8
	대학생/대학원생	(229)	15.2	3.0	100.0
	고졸이하	(793)	2.0	0.6	99.9
	대졸이상	(1,184)	8.0	4.0	98.0
<b>주거유형</b>	아파트	(1,458)	6.1	2.4	98.6
	단독주택	(648)	9.5	3.3	98.8
	다세대 및 연립주택	(295)	4.1	2.3	99.4
	오피스텔	(19)	11.4	19.0	100.0
	상가주택	(7)	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(298)	15.5	6.3	98.4
	1세대가구	(312)	6.5	2.3	98.7
	2세대가구	(1,696)	5.3	2.2	99.0
	3세대가구	(105)	7.1	0.0	95.3
	기타	(17)	5.5	24.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(84)	7.5	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(81)	11.8	5.1	90.1
	디지털 케이블	(1,007)	7.3	2.6	99.5
	위성방송	(138)	0.8	1.7	98.3
	IPTV	(1,304)	5.5	3.4	98.7
<b>지역유형</b>	대도시	(1,098)	7.9	3.7	99.2
	중소도시	(987)	6.4	2.2	98.0
	군지역	(342)	4.3	1.3	99.4

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - PC/노트북

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(136)	54.4	45.6
<b>성별</b>	남자	(60)	56.7	43.3
	여자	(77)	52.7	47.3
<b>연령</b>	10대	(23)	85.7	14.3
	20대	(63)	54.6	45.4
	30대	(21)	42.1	57.9
	40대	(16)	38.4	61.6
	50대	(5)	64.2	35.8
	60대	(9)	25.9	74.1
<b>지역</b>	서울	(42)	80.4	19.6
	인천/경기	(39)	32.7	67.3
	대전/충청/세종	(11)	75.4	24.6
	광주/전라/제주	(17)	16.6	83.4
	부산/울산/경남	(19)	76.1	23.9
	대구/경북	(6)	45.4	54.6
	강원	(3)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(47)	39.1	60.9
	서비스/판매직	(20)	50.9	49.1
	생산직	(5)	57.1	42.9
	학생	(43)	71.0	29.0
	주부	(16)	48.7	51.3
	무직	(5)	84.5	15.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(5)	61.0	39.0
	100-199만원	(2)	92.3	7.7
	200-299만원	(38)	54.3	45.7
	300-399만원	(26)	47.1	52.9
	400만원 이상	(65)	55.5	44.5
<b>학력</b>	중/고등학생	(16)	95.5	4.5
	대학생/대학원생	(26)	55.8	44.2
	고졸이하	(14)	34.4	65.6
	대졸이상	(80)	49.0	51.0
<b>주거유형</b>	아파트	(86)	51.8	48.2
	단독주택	(41)	64.6	35.4
	다세대 및 연립주택	(7)	15.7	84.3
	오피스텔	(2)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(29)	58.9	41.1
	1세대가구	(16)	32.4	67.6
	2세대가구	(82)	60.7	39.3
	3세대가구	(7)	0.0	100.0
	기타	(3)	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(6)	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(5)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(60)	59.7	40.3
	위성방송	(5)	0.0	100.0
	IPTV	(67)	48.9	51.1
<b>지역유형</b>	대도시	(71)	69.8	30.2
	중소도시	(54)	30.0	70.0
	군지역	(11)	76.0	24.0

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 태블릿PC

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(58)	39.7	60.3
<b>성별</b>	남자	(28)	50.0	50.0
	여자	(30)	30.1	69.9
<b>연령</b>	10대	(8)	63.7	36.3
	20대	(24)	63.6	36.4
	30대	(16)	5.7	94.3
	40대	(7)	19.6	80.4
	50대	(2)	0.0	100.0
	60대	(0)	100.0	0.0
<b>지역</b>	서울	(21)	54.2	45.8
	인천/경기	(10)	19.6	80.4
	대전/충청/세종	(3)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(10)	38.5	61.5
	부산/울산/경남	(7)	88.2	11.8
	대구/경북	(4)	0.0	100.0
	강원	(2)	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(26)	40.2	59.8
	서비스/판매직	(6)	0.0	100.0
	생산직	(0)	100.0	0.0
	학생	(15)	68.3	31.7
	주부	(11)	19.2	80.8
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(2)	0.0	100.0
	100-199만원	(5)	0.0	100.0
	200-299만원	(14)	60.2	39.8
	300-399만원	(19)	39.8	60.2
	400만원 이상	(18)	39.0	61.0
<b>학력</b>	중/고등학생	(8)	63.7	36.3
	대학생/대학원생	(7)	73.9	26.1
	고졸이하	(5)	3.0	97.0
	대졸이상	(38)	32.9	67.1
<b>주거유형</b>	아파트	(31)	40.4	59.6
	단독주택	(15)	69.5	30.5
	다세대 및 연립주택	(9)	3.0	97.0
	오피스텔	(4)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(11)	39.5	60.5
	1세대가구	(6)	2.4	97.6
	2세대가구	(37)	41.1	58.9
	기타	(4)	83.7	16.3
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(0)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(28)	64.1	35.9
	위성방송	(0)	100.0	0.0
	IPTV	(36)	31.3	68.7
<b>지역유형</b>	대도시	(40)	50.3	49.7
	중소도시	(16)	13.6	86.4
	군지역	(2)	34.4	65.6

[문58] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 스마트폰

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(2,857)	40.1	59.9
<b>성별</b>	남자	(1,400)	38.7	61.3
	여자	(1,457)	41.4	58.6
<b>연령</b>	10대	(351)	49.0	51.0
	20대	(591)	45.6	54.4
	30대	(657)	35.2	64.8
	40대	(652)	36.9	63.1
	50대	(432)	38.0	62.0
	60대	(151)	42.0	58.0
	70세 이상	(22)	16.7	83.3
<b>지역</b>	서울	(568)	41.4	58.6
	인천/경기	(831)	34.9	65.1
	대전/충청/세종	(387)	59.2	40.8
	광주/전라/제주	(236)	24.5	75.5
	부산/울산/경남	(501)	51.4	48.6
	대구/경북	(284)	12.5	87.5
	강원	(50)	79.6	20.4
<b>직업</b>	사무직	(758)	35.1	64.9
	서비스/판매직	(548)	38.1	61.9
	생산직	(375)	42.5	57.5
	학생	(510)	47.4	52.6
	주부	(524)	39.6	60.4
	기타	(17)	39.8	60.2
	무직	(126)	43.3	56.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(87)	32.1	67.9
	100-199만원	(252)	36.3	63.7
	200-299만원	(532)	42.4	57.6
	300-399만원	(726)	35.9	64.1
	400만원 이상	(1,228)	42.6	57.4
	무응답	(32)	50.2	49.8
<b>학력</b>	중/고등학생	(268)	44.6	55.4
	대학생/대학원생	(248)	51.3	48.7
	고졸이하	(1,013)	38.0	62.0
	대졸이상	(1,328)	38.6	61.4
<b>주거유형</b>	아파트	(1,703)	41.3	58.7
	단독주택	(733)	34.6	65.4
	다세대 및 연립주택	(372)	46.8	53.2
	오피스텔	(33)	25.5	74.5
	상가주택	(17)	36.9	63.1
<b>가족구성</b>	독신가구	(331)	46.0	54.0
	1세대가구	(372)	34.2	65.8
	2세대가구	(2,009)	40.2	59.8
	3세대가구	(126)	41.3	58.7
	기타	(19)	32.9	67.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(91)	35.0	65.0
	아날로그 케이블	(100)	27.8	72.2
	디지털 케이블	(1,191)	43.1	56.9
	위성방송	(168)	42.0	58.0
	IPTV	(1,535)	39.6	60.4
<b>지역유형</b>	대도시	(1,275)	42.0	58.0
	중소도시	(1,168)	37.5	62.5
	군지역	(413)	41.4	58.6

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - PC/노트북

		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(165)	54.3	45.7
<b>성별</b>	남자	(76)	56.1	43.9
	여자	(89)	52.8	47.2
<b>연령</b>	10대	(20)	79.4	20.6
	20대	(79)	51.9	48.1
	30대	(27)	54.1	45.9
	40대	(22)	47.8	52.2
	50대	(9)	65.5	34.5
	60대	(8)	19.0	81.0
<b>지역</b>	서울	(52)	77.5	22.5
	인천/경기	(33)	47.2	52.8
	대전/충청/세종	(16)	45.6	54.4
	광주/전라/제주	(14)	16.1	83.9
	부산/울산/경남	(23)	84.7	15.3
	대구/경북	(27)	17.7	82.3
<b>직업</b>	사무직	(50)	45.8	54.2
	서비스/판매직	(25)	50.8	49.2
	생산직	(7)	71.5	28.5
	학생	(54)	58.7	41.3
	주부	(15)	54.0	46.0
	기타	(1)	100.0	0.0
	무직	(13)	63.8	36.2
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(14)	23.5	76.5
	100-199만원	(11)	25.7	74.3
	200-299만원	(32)	73.4	26.6
	300-399만원	(32)	41.4	58.6
	400만원 이상	(76)	61.4	38.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(20)	79.5	20.5
	대학생/대학원생	(35)	47.7	52.3
	고졸이하	(16)	73.0	27.0
	대졸이상	(94)	48.3	51.7
<b>주거유형</b>	아파트	(89)	61.6	38.4
	단독주택	(61)	46.4	53.6
	다세대 및 연립주택	(12)	32.3	67.7
	오피스텔	(2)	100.0	0.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(46)	42.3	57.7
	1세대가구	(20)	58.2	41.8
	2세대가구	(90)	63.6	36.4
	3세대가구	(7)	0.0	100.0
	기타	(1)	100.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(6)	9.3	90.7
	아날로그 케이블	(9)	0.0	100.0
	디지털 케이블	(74)	58.2	41.8
	위성방송	(1)	0.0	100.0
	IPTV	(72)	53.3	46.7
<b>지역유형</b>	대도시	(87)	73.5	26.5
	중소도시	(63)	26.4	73.6
	군지역	(15)	59.9	40.1

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 태블릿PC

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(67)	49.0	51.0
<b>성별</b>	남자	(30)	53.9	46.1
	여자	(36)	45.0	55.0
<b>연령</b>	10대	(8)	68.7	31.3
	20대	(30)	59.1	40.9
	30대	(19)	32.6	67.4
	40대	(8)	49.9	50.1
	50대	(3)	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(21)	62.0	38.0
	인천/경기	(16)	24.1	75.9
	대전/충청/세종	(4)	27.8	72.2
	광주/전라/제주	(10)	42.4	57.6
	부산/울산/경남	(8)	91.1	8.9
	대구/경북	(4)	0.0	100.0
	강원	(4)	100.0	0.0
<b>직업</b>	사무직	(37)	48.4	51.6
	서비스/판매직	(5)	0.0	100.0
	학생	(14)	71.2	28.8
	주부	(10)	35.0	65.0
	무직	(1)	100.0	0.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(2)	0.0	100.0
	100-199만원	(5)	0.0	100.0
	200-299만원	(18)	56.2	43.8
	300-399만원	(20)	56.1	43.9
	400만원 이상	(22)	51.4	48.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(8)	68.7	31.3
	대학생/대학원생	(7)	73.9	26.1
	고졸이하	(5)	41.5	58.5
	대졸이상	(48)	42.9	57.1
<b>주거유형</b>	아파트	(35)	59.7	40.3
	단독주택	(21)	54.4	45.6
	다세대 및 연립주택	(7)	3.7	96.3
	오피스텔	(4)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(19)	36.6	63.4
	1세대가구	(7)	24.7	75.3
	2세대가구	(37)	56.1	43.9
	기타	(4)	83.7	16.3
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(4)	100.0	0.0
	디지털 케이블	(27)	72.7	27.3
	위성방송	(2)	0.0	100.0
	IPTV	(44)	40.4	59.6
<b>지역유형</b>	대도시	(41)	57.8	42.2
	중소도시	(21)	36.2	63.8
	군지역	(4)	28.2	71.8

[문58] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 - 스마트폰

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(2,397)	48.9	51.1
<b>성별</b>	남자	(1,157)	46.9	53.1
	여자	(1,240)	50.8	49.2
<b>연령</b>	10대	(292)	58.5	41.5
	20대	(537)	53.3	46.7
	30대	(560)	43.7	56.3
	40대	(533)	49.7	50.3
	50대	(338)	43.8	56.2
	60대	(120)	45.0	55.0
	70세 이상	(16)	18.1	81.9
<b>지역</b>	서울	(487)	55.0	45.0
	인천/경기	(765)	40.9	59.1
	대전/충청/세종	(366)	64.0	36.0
	광주/전라/제주	(168)	32.2	67.8
	부산/울산/경남	(412)	56.0	44.0
	대구/경북	(158)	24.3	75.7
	강원	(41)	82.8	17.2
<b>직업</b>	사무직	(670)	44.3	55.7
	서비스/판매직	(457)	46.4	53.6
	생산직	(291)	48.6	51.4
	학생	(439)	55.6	44.4
	주부	(431)	50.5	49.5
	기타	(14)	49.2	50.8
	무직	(95)	56.3	43.7
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(73)	30.9	69.1
	100-199만원	(187)	41.7	58.3
	200-299만원	(439)	51.7	48.3
	300-399만원	(625)	46.8	53.2
	400만원 이상	(1,050)	51.3	48.7
	무응답	(23)	58.4	41.6
<b>학력</b>	중/고등학생	(216)	55.4	44.6
	대학생/대학원생	(229)	56.5	43.5
	고졸이하	(792)	46.3	53.7
	대졸이상	(1,160)	48.0	52.0
<b>주거유형</b>	아파트	(1,438)	49.4	50.6
	단독주택	(640)	47.9	52.1
	다세대 및 연립주택	(294)	50.7	49.3
	오피스텔	(19)	34.5	65.5
	상가주택	(7)	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(293)	46.5	53.5
	1세대가구	(307)	39.8	60.2
	2세대가구	(1,680)	51.2	48.8
	3세대가구	(100)	45.6	54.4
	기타	(17)	42.4	57.6
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(84)	40.3	59.7
	아날로그 케이블	(73)	29.1	70.9
	디지털 케이블	(1,003)	53.0	47.0
	위성방송	(136)	53.8	46.2
	IPTV	(1,287)	48.7	51.3
<b>지역유형</b>	대도시	(1,090)	53.8	46.2
	중소도시	(967)	43.2	56.8
	군지역	(340)	49.5	50.5

[문59] 일주일 이내 프로그램 시청 국가 (중복응답)

		(단위 : %)					
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	미국	일본	중국	이외 기타 국가	시청한적 없다
		(7,416)	7.9	1.9	1.5	0.9	91.6
<b>성별</b>	남자	(3,687)	9.8	2.3	1.8	1.1	89.9
	여자	(3,729)	6.0	1.5	1.3	0.7	93.2
<b>연령</b>	10대	(714)	10.5	3.1	1.4	1.1	88.8
	20대	(1,085)	9.9	2.5	1.1	0.7	89.8
	30대	(1,251)	11.9	2.8	2.0	1.6	87.2
	40대	(1,435)	9.3	1.4	1.6	1.3	90.1
	50대	(1,354)	5.7	1.4	1.5	0.5	93.7
	60대	(825)	3.8	1.6	2.3	0.6	95.8
	70세 이상	(753)	1.5	0.2	0.5	0.1	98.3
<b>지역</b>	서울	(1,452)	8.1	1.9	1.0	1.3	91.3
	인천/경기	(2,184)	8.7	3.2	2.1	1.0	90.6
	대전/충청/세종	(786)	8.3	1.5	1.2	0.3	91.2
	광주/전라/제주	(840)	6.7	1.4	2.5	1.1	92.7
	부산/울산/경남	(1,166)	8.3	1.3	1.5	0.7	91.1
	대구/경북	(761)	6.7	0.2	0.5	0.5	93.2
	강원	(226)	3.9	0.0	0.5	0.1	96.1
<b>직업</b>	사무직	(1,548)	12.0	3.0	1.7	1.5	87.5
	서비스/판매직	(1,275)	5.9	1.4	1.2	0.7	93.6
	생산직	(1,222)	6.6	0.9	1.5	0.5	93.1
	학생	(968)	10.0	2.8	1.4	0.8	89.2
	주부	(1,753)	5.0	1.0	1.4	0.6	94.1
	기타	(70)	9.3	6.2	0.0	0.0	90.7
	무직	(580)	8.9	2.2	2.7	1.6	90.9
	<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(651)	4.0	0.5	1.3	0.3	95.6	
100-199만원	(903)	6.3	1.4	0.8	0.5	93.2	
200-299만원	(1,332)	8.4	2.2	1.3	0.5	91.3	
300-399만원	(1,629)	8.5	1.5	1.5	1.0	91.1	
400만원 이상	(2,793)	8.7	2.4	2.0	1.2	90.4	
무응답	(108)	7.4	1.1	1.4	1.4	92.6	
<b>학력</b>	중/고등학생	(531)	8.7	2.1	0.5	0.6	90.5
	대학생/대학원생	(444)	12.4	3.7	2.6	1.1	87.0
	고졸이하	(3,706)	5.0	1.1	1.4	0.4	94.5
	대졸이상	(2,736)	10.9	2.5	1.7	1.5	88.5
<b>주거유형</b>	아파트	(4,039)	9.8	2.1	1.8	1.1	89.5
	단독주택	(2,360)	5.3	1.7	0.9	0.6	94.6
	다세대 및 연립주택	(822)	6.9	1.7	2.4	0.9	91.5
	오피스텔	(94)	5.1	0.0	0.0	0.0	94.9
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상가주택	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(929)	8.5	2.4	1.1	0.2	91.3
	1세대가구	(1,374)	6.4	2.0	1.5	1.0	93.1
	2세대가구	(4,637)	8.4	1.7	1.5	1.0	91.0
	3세대가구	(444)	4.9	0.9	2.4	0.0	94.9
	기타	(32)	25.5	10.0	13.1	13.4	73.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(351)	3.0	0.0	0.0	0.6	96.4
	아날로그 케이블	(508)	10.3	1.4	1.0	0.3	89.6
	디지털 케이블	(3,129)	6.0	1.6	1.7	1.0	93.5
	위성방송	(609)	10.8	4.1	3.3	2.1	88.8
	IPTV	(3,307)	11.0	2.5	1.9	1.1	88.1
<b>지역유형</b>	대도시	(3,367)	7.5	1.7	1.3	1.1	91.9
	중소도시	(2,803)	9.1	2.1	1.7	0.7	90.3
	군지역	(1,247)	6.3	1.8	1.8	0.7	93.5

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 미국

(단위 : %)

	시레수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
<b>□ 전체 □</b>	<b>(585)</b>	<b>27.8</b>	<b>55.7</b>	<b>11.6</b>	<b>8.3</b>	<b>8.9</b>	<b>8.8</b>
<b>성별</b>							
남자	(363)	26.8	55.4	11.8	8.6	9.8	9.7
여자	(222)	29.5	56.1	11.4	7.7	7.4	7.4
<b>연령</b>							
10대	(75)	28.7	36.6	9.4	19.3	10.3	23.9
20대	(107)	26.8	43.1	15.5	14.0	21.8	5.5
30대	(148)	29.0	55.7	10.4	6.4	8.7	10.8
40대	(134)	28.2	65.4	11.9	2.7	5.4	3.0
50대	(78)	24.0	75.7	11.2	5.3	0.7	1.1
60대	(31)	23.6	49.1	7.0	4.8	0.0	19.7
70세 이상	(12)	49.5	66.4	18.1	0.0	0.0	5.8
<b>지역</b>							
서울	(118)	23.4	61.6	12.2	10.6	13.9	3.2
인천/경기	(190)	30.2	39.1	14.1	7.5	10.9	15.3
대전/충청/세종	(65)	28.1	57.6	9.7	7.6	2.0	8.5
광주/전라/제주	(56)	26.0	57.1	9.3	9.7	7.4	14.7
부산/울산/경남	(96)	16.1	70.2	13.6	5.9	3.4	2.6
대구/경북	(51)	53.8	72.3	3.1	7.3	12.0	4.2
강원	(9)	24.8	56.6	7.9	20.1	0.0	3.6
<b>직업</b>							
사무직	(185)	24.5	55.8	16.0	9.1	12.6	4.7
서비스/판매직	(76)	27.1	60.2	12.0	6.4	9.0	18.0
생산직	(81)	21.7	73.4	3.1	3.4	1.2	7.6
학생	(97)	35.1	38.0	9.8	14.9	10.8	16.1
주부	(88)	36.2	55.5	14.5	6.7	3.1	2.0
기타	(7)	66.4	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(52)	17.7	57.5	8.6	6.9	14.6	11.4
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(26)	24.4	60.9	9.6	7.8	4.2	11.7
100-199만원	(57)	29.8	66.5	16.6	9.0	2.7	4.8
200-299만원	(112)	21.9	55.0	11.0	8.5	13.2	1.8
300-399만원	(138)	33.3	56.4	10.6	8.2	7.7	10.3
400만원 이상	(244)	28.3	52.3	12.0	7.1	9.1	12.1
무응답	(8)	1.9	62.5	0.0	35.6	19.6	0.0
<b>학력</b>							
중/고등학생	(46)	24.6	43.4	12.2	15.7	4.3	16.3
대학생/대학원생	(55)	41.5	30.9	13.9	13.3	15.5	14.8
고졸이하	(185)	25.9	69.0	9.0	2.3	4.3	7.0
대졸이상	(299)	27.1	53.8	12.8	9.9	11.2	7.8
<b>주거유형</b>							
아파트	(398)	29.1	52.8	12.0	8.0	8.4	10.5
단독주택	(126)	26.2	57.8	11.8	12.3	11.5	5.7
다세대 및 연립주택	(57)	21.4	70.4	9.4	1.8	7.0	4.6
오피스텔	(5)	39.2	60.8	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>가족구성</b>							
독신가구	(79)	26.9	51.1	14.0	16.2	11.0	1.1
1세대가구	(88)	29.5	55.1	9.1	4.5	9.5	7.0
2세대가구	(388)	28.9	56.7	11.4	7.0	8.7	10.2
3세대가구	(22)	12.2	62.4	21.7	4.4	0.0	22.5
기타	(8)	11.4	37.1	0.0	39.2	12.3	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
지상파TV만 이용	(11)	39.4	7.7	2.4	0.0	1.6	48.9
아날로그 케이블	(52)	17.8	55.1	3.1	8.2	10.1	14.0
디지털 케이블	(187)	32.6	53.7	10.4	9.8	13.9	1.3
위성방송	(66)	14.1	61.2	14.6	4.2	11.6	7.5
IPTV	(365)	27.6	60.8	14.1	7.9	4.3	9.4
<b>지역유형</b>							
대도시	(252)	21.0	60.3	15.4	12.0	12.6	5.0
중소도시	(255)	35.3	50.1	6.1	6.3	7.5	11.5
군지역	(78)	25.9	59.0	17.7	2.3	1.2	12.3

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 채널에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다	무응답
<b>□ 전체 □</b>	<b>(138)</b>	<b>31.7</b>	<b>26.8</b>	<b>10.6</b>	<b>10.1</b>	<b>16.8</b>	<b>16.5</b>	<b>0.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(83)	31.8	28.4	3.9	12.4	21.4	15.2	0.1
여자	(55)	31.7	24.5	20.7	6.6	9.9	18.5	0.0
<b>연령</b>								
10대	(22)	70.4	0.0	0.0	20.7	5.6	26.0	0.0
20대	(27)	26.7	12.5	4.5	15.8	51.3	10.4	0.0
30대	(35)	10.2	25.7	18.9	5.1	19.7	24.4	0.0
40대	(19)	40.7	47.0	4.8	16.4	4.8	12.7	0.0
50대	(19)	36.9	45.8	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	(13)	15.0	46.0	19.6	0.0	0.0	18.7	0.7
70세 이상	(2)	19.8	42.8	0.0	0.0	0.0	37.4	0.0
<b>지역</b>								
서울	(27)	39.1	16.2	9.6	27.8	32.1	9.5	0.0
인천/경기	(70)	29.6	21.7	14.8	6.5	19.8	18.6	0.0
광주/전라/제주	(12)	64.9	4.0	0.0	15.4	0.0	15.8	0.0
부산/울산/경남	(12)	31.8	49.6	9.2	0.0	2.4	6.3	0.7
부산/울산/경남	(16)	7.0	60.9	3.0	0.0	1.6	29.1	0.0
대구/경북	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(46)	24.8	29.2	15.3	20.2	27.9	8.7	0.0
서비스/판매직	(18)	2.7	20.3	23.2	0.0	20.0	33.9	0.0
생산직	(11)	21.0	53.4	0.0	0.0	0.0	24.8	0.7
학생	(27)	67.0	8.1	0.0	16.8	5.5	22.0	0.0
주부	(17)	31.4	40.6	19.2	0.0	0.0	8.8	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(13)	9.7	34.0	0.0	0.0	39.6	16.7	0.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(3)	7.1	31.8	0.0	0.0	0.0	61.1	0.0
100-199만원	(13)	26.3	16.1	45.9	0.0	11.6	0.0	0.0
200-299만원	(29)	26.7	38.2	1.6	15.0	31.0	2.5	0.0
300-399만원	(24)	36.9	45.0	3.9	0.0	17.7	18.1	0.0
400만원 이상	(68)	34.9	16.1	10.7	14.1	12.5	23.3	0.1
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>								
중/고등 학생	(11)	49.4	0.0	0.0	32.7	11.2	6.7	0.0
대학생/대학원생	(16)	78.9	13.6	0.0	5.9	1.6	32.4	0.0
고졸이하	(41)	23.7	34.6	20.1	0.0	16.2	11.2	0.0
대졸이상	(69)	22.6	29.6	9.1	13.5	21.7	17.5	0.1
<b>주거유형</b>								
아파트	(84)	35.1	21.9	9.0	7.1	14.8	23.1	0.0
단독주택	(40)	33.9	27.8	12.3	11.0	25.8	6.0	0.0
다세대 및 연립주택	(14)	6.2	52.6	15.1	25.2	3.7	7.0	0.6
<b>가족구성</b>								
독신가구	(23)	20.1	17.4	19.1	19.1	38.3	5.0	0.0
1세대가구	(27)	24.4	31.7	15.1	0.0	12.2	16.3	0.3
2세대가구	(81)	40.2	25.3	7.6	7.9	13.8	21.2	0.0
3세대가구	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(7)	53.0	0.0	22.0	0.0	3.9	21.1	0.0
디지털 케이블	(50)	27.3	31.7	8.7	8.7	26.7	5.9	0.2
위성방송	(25)	14.0	37.8	8.0	10.9	28.1	12.2	0.0
IPTV	(82)	32.1	32.3	10.6	11.7	6.6	22.3	0.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(57)	28.8	32.2	5.4	14.9	20.0	15.4	0.0
중소도시	(58)	34.7	21.8	12.7	6.3	18.7	14.4	0.1
군지역	(23)	31.6	26.1	18.2	7.7	4.0	24.4	0.0

[문60] 해외 제작 방송 프로그램 시청방식(중복응답) - 중국

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파TV에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송채널 에서 편성한 프로그램을 본다	유료방송 (케이블, 위성, IPTV)에서 제공되는 VOD (다시 보기)서비스	실시간 동영상 사이트를 통해 프로그램을 본다	동영상 VOD 사이트에서 원하는 시간에 프로그램을 본다	동영상 파일을 다운로드 받아 재생하여 본다
<b>□ 전체 □</b>	<b>(114)</b>	<b>26.2</b>	<b>47.1</b>	<b>5.2</b>	<b>3.0</b>	<b>6.5</b>	<b>16.6</b>
<b>성별</b>							
남자	(67)	28.6	46.0	2.5	4.8	0.0	23.2
여자	(47)	22.8	48.6	9.1	0.6	15.7	7.3
<b>연령</b>							
10대	(10)	71.2	20.5	0.0	0.0	10.1	0.0
20대	(12)	13.1	40.4	0.0	2.5	46.5	2.2
30대	(25)	21.7	43.0	5.1	0.0	4.1	35.5
40대	(23)	25.3	49.0	1.8	13.6	0.0	10.3
50대	(21)	29.0	66.2	12.7	0.0	0.0	0.0
60대	(19)	20.4	39.8	8.4	0.0	0.0	34.7
70세 이상	(4)	0.0	82.9	0.0	0.0	0.0	17.1
<b>지역</b>							
서울	(15)	25.7	45.7	0.0	21.8	6.8	9.5
인천/경기	(46)	26.2	34.4	5.9	0.0	11.1	22.3
대전/충청/세종	(10)	53.6	27.3	0.0	0.0	0.0	19.1
광주/전라/제주	(21)	29.9	63.1	6.4	0.0	2.5	4.1
부산/울산/경남	(18)	9.0	63.8	10.9	1.7	4.4	25.6
대구/경북	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>							
사무직	(26)	38.2	39.1	0.0	13.3	2.0	13.7
서비스/판매직	(16)	14.6	18.6	12.0	0.0	0.0	57.2
생산직	(19)	8.2	75.5	8.1	0.0	0.0	15.3
학생	(14)	50.4	41.9	0.0	0.0	9.0	1.8
주부	(24)	25.5	59.5	10.7	0.0	2.1	7.8
무직	(15)	18.7	40.3	0.0	0.0	33.2	9.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(8)	2.2	76.6	0.0	0.0	0.0	23.4
100-199만원	(7)	20.2	65.4	22.1	4.1	0.0	0.0
200-299만원	(17)	26.3	62.3	8.6	0.0	5.9	2.9
300-399만원	(24)	32.0	51.3	0.8	0.0	2.1	15.4
400만원 이상	(56)	28.7	32.6	4.9	5.7	10.6	22.8
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>학력</b>							
중/고등 학생	(2)	70.2	29.8	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	46.1	44.6	0.0	0.0	10.9	2.2
고졸이하	(53)	21.0	57.1	6.6	0.0	10.8	8.0
대졸이상	(48)	24.8	37.6	5.2	7.3	1.1	30.4
<b>주거유형</b>							
아파트	(74)	25.9	39.2	5.3	4.3	8.3	22.0
단독주택	(21)	30.3	50.3	7.8	0.0	0.0	11.6
다세대 및 연립주택	(19)	23.0	73.8	2.5	1.5	6.4	1.3
<b>가족구성</b>							
독신가구	(10)	9.6	86.3	0.0	0.0	0.0	4.2
1세대가구	(20)	28.4	44.6	10.8	0.0	0.0	18.9
2세대가구	(69)	33.6	44.1	5.5	0.4	9.3	14.1
3세대가구	(11)	0.0	53.5	0.0	0.0	0.0	46.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	76.2	23.8	0.0
<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(5)	0.0	40.8	30.2	0.0	0.0	29.0
디지털 케이블	(54)	33.5	54.7	2.6	0.5	10.1	4.1
위성방송	(20)	19.2	50.9	2.1	0.0	25.7	2.1
IPTV	(64)	22.7	45.7	5.4	5.0	2.4	23.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(43)	18.8	59.4	3.0	8.0	4.1	13.7
중소도시	(49)	30.5	34.5	7.7	0.0	11.6	18.6
군지역	(22)	31.3	50.8	4.2	0.0	0.0	17.9

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(뉴스)

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(585)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>6.4</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>	<b>84.0</b>
<b>성별</b>	남자	(363)	0.1	0.4	1.3	5.2	5.0	4.3	83.7
	여자	(222)	1.4	0.4	1.0	8.4	0.7	3.7	84.4
<b>연령</b>	10대	(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20대	(107)	0.0	0.3	1.0	2.2	11.6	9.3	75.6
	30대	(148)	0.0	1.0	0.7	7.4	1.8	4.6	84.5
	40대	(134)	0.0	0.4	0.7	8.1	0.8	1.7	88.3
	50대	(78)	4.1	0.0	5.0	9.4	1.8	6.2	73.5
	60대	(31)	0.0	0.0	0.0	18.5	7.0	0.0	74.6
	70세 이상	(12)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	97.4
<b>지역</b>	서울	(118)	0.0	0.5	0.9	5.8	13.8	1.6	77.4
	인천/경기	(190)	1.7	0.8	1.2	10.0	0.0	8.6	77.7
	대전/충청/세종	(65)	0.0	0.0	0.0	7.1	1.8	0.0	91.1
	광주/전라/제주	(56)	0.1	0.0	2.2	3.5	0.6	0.0	93.7
	부산/울산/경남	(96)	0.0	0.3	2.5	0.5	2.1	5.8	88.8
	대구/경북	(51)	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	95.3
	강원	(9)	0.0	0.0	0.0	23.7	0.0	1.3	75.0
<b>직업</b>	사무직	(185)	1.8	0.5	1.4	9.2	8.3	2.5	76.4
	서비스/판매직	(76)	0.1	2.0	0.9	16.2	1.4	6.9	72.6
	생산직	(81)	0.0	0.0	3.7	0.5	0.8	8.3	86.7
	학생	(97)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	주부	(88)	0.0	0.0	0.8	8.7	1.7	2.4	86.4
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(52)	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2	10.2	87.5
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(26)	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	98.9
	100-199만원	(57)	0.0	3.2	1.9	10.9	0.0	10.0	74.0
	200-299만원	(112)	0.0	0.5	2.7	7.3	11.1	4.4	74.1
	300-399만원	(138)	0.0	0.0	0.0	3.8	2.2	3.3	90.7
	400만원 이상	(244)	1.4	0.0	1.2	6.7	1.7	3.6	85.4
	무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	83.9
<b>학력</b>	중/고등학생	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	93.2
	고졸이하	(185)	1.7	0.8	1.8	4.8	1.2	6.5	83.1
	대졸이상	(299)	0.1	0.3	1.2	9.5	4.6	4.0	80.3
<b>주거유형</b>	아파트	(398)	0.8	0.0	1.2	6.3	1.5	3.5	86.7
	단독주택	(126)	0.0	1.6	0.0	6.1	11.0	7.4	73.9
	다세대 및 연립주택	(57)	0.1	0.5	3.9	8.2	0.0	1.2	86.0
	오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(79)	0.2	0.0	1.4	8.9	15.7	6.1	67.7
	1세대가구	(88)	0.1	0.6	2.5	4.7	3.8	6.4	81.8
	2세대가구	(388)	0.8	0.5	0.9	5.3	1.0	3.5	88.0
	3세대가구	(22)	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	77.5
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	89.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	85.9
	아날로그 케이블	(52)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.7	85.0
	디지털 케이블	(187)	1.7	1.3	3.1	7.4	5.6	5.8	75.2
	위성방송	(66)	4.8	0.0	1.6	4.0	0.0	7.8	81.8
	IPTV	(365)	0.1	0.0	0.5	6.6	2.1	1.8	89.0
<b>지역유형</b>	대도시	(252)	0.1	0.9	1.4	3.0	7.8	3.1	83.6
	중소도시	(255)	1.3	0.0	1.3	8.6	0.0	4.6	84.3
	군지역	(78)	0.0	0.0	0.2	10.0	0.0	5.7	84.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(드라마)

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(585)</b>	<b>2.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>13.9</b>	<b>9.7</b>	<b>4.7</b>	<b>64.3</b>
<b>성별</b>	남자	(363)	2.2	0.7	4.4	13.5	8.5	4.8	65.9
	여자	(222)	2.3	0.0	5.0	14.5	11.8	4.7	61.8
<b>연령</b>	10대	(75)	5.0	0.0	0.4	14.6	17.0	1.9	61.1
	20대	(107)	0.0	0.0	7.8	12.9	6.5	4.7	68.1
	30대	(148)	4.6	0.9	4.5	13.7	16.1	5.7	54.4
	40대	(134)	0.7	0.9	6.8	10.4	4.8	3.4	73.0
	50대	(78)	2.4	0.0	2.9	18.6	5.0	7.1	64.0
	60대	(31)	0.0	0.0	1.3	21.3	8.7	0.0	68.7
	70세 이상	(12)	0.0	0.0	0.0	10.2	0.0	23.0	66.8
<b>지역</b>	서울	(118)	1.8	1.2	9.7	10.9	10.3	0.6	65.5
	인천/경기	(190)	4.3	0.5	5.9	14.2	10.4	4.1	60.8
	대전/충청/세종	(65)	0.0	0.0	0.6	9.6	12.2	8.1	69.5
	광주/전라/제주	(56)	4.1	0.4	2.3	8.0	3.0	2.5	79.8
	부산/울산/경남	(96)	0.0	0.0	1.5	20.7	9.7	8.7	59.3
	대구/경북	(51)	0.6	0.0	2.5	16.9	10.7	4.7	64.6
	강원	(9)	5.9	0.0	0.0	26.4	6.6	20.1	41.0
<b>직업</b>	사무직	(185)	2.0	1.2	6.6	12.1	12.7	4.1	61.2
	서비스/판매직	(76)	2.8	0.0	5.0	9.4	4.7	4.8	73.4
	생산직	(81)	1.5	0.3	4.4	16.4	6.5	5.4	65.6
	학생	(97)	3.8	0.0	0.6	16.0	13.2	1.7	64.6
	주부	(88)	3.1	0.0	7.7	14.7	7.8	4.4	62.3
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(52)	0.0	0.0	0.0	19.4	9.4	12.6	58.6
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(26)	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	88.6
	100-199만원	(57)	0.0	0.0	6.7	12.3	7.0	8.7	65.3
	200-299만원	(112)	0.7	0.2	6.9	23.1	10.8	0.3	58.0
	300-399만원	(138)	4.2	0.7	1.4	9.2	15.8	6.4	62.3
	400만원 이상	(244)	2.8	0.6	5.6	12.9	7.1	5.6	65.5
	무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	16.1	19.6	0.0	64.4
<b>학력</b>	중/고등학생	(46)	8.1	0.0	0.6	4.6	8.9	0.0	77.8
	대학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	0.6	24.4	15.9	3.1	55.9
	고졸이하	(185)	2.3	0.0	4.2	9.7	6.4	5.5	71.9
	대졸이상	(299)	1.8	0.8	6.2	16.0	10.8	5.3	59.1
<b>주거유형</b>	아파트	(398)	2.8	0.6	3.8	15.0	9.8	5.3	62.7
	단독주택	(126)	1.9	0.0	3.8	7.8	13.2	4.7	68.6
	다세대 및 연립주택	(57)	0.0	0.0	12.5	20.6	2.4	1.4	63.1
	오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(79)	0.0	0.0	7.1	15.7	7.9	4.1	65.2
	1세대가구	(88)	4.1	0.0	7.0	22.2	13.5	3.1	50.1
	2세대가구	(388)	2.5	0.7	3.7	10.7	10.0	5.2	67.3
	3세대가구	(22)	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	77.5
	기타	(8)	0.0	0.0	10.3	36.8	0.0	20.9	32.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	89.9
	아날로그 케이블	(52)	15.6	0.0	8.6	14.6	15.2	3.2	42.9
	디지털 케이블	(187)	0.0	0.1	4.9	11.8	9.5	6.5	67.1
	위성방송	(66)	0.5	1.4	0.6	21.5	6.0	8.0	62.1
	IPTV	(365)	1.4	0.6	3.4	14.3	9.1	4.2	66.9
<b>지역유형</b>	대도시	(252)	1.0	0.5	6.0	10.8	10.2	4.6	66.9
	중소도시	(255)	4.3	0.0	4.5	14.2	11.4	2.4	63.2
	군지역	(78)	0.1	1.5	0.7	22.7	2.6	12.7	59.7

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(스포츠)

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>		<b>(585)</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>2.8</b>	<b>9.8</b>	<b>7.6</b>	<b>2.5</b>	<b>74.2</b>
<b>성별</b>	남자	(363)	1.9	2.1	3.6	12.7	11.3	2.7	65.6
	여자	(222)	1.3	0.3	1.3	5.0	1.6	2.1	88.3
<b>연령</b>	10대	(75)	1.0	0.0	4.8	2.0	2.0	0.0	90.3
	20대	(107)	1.0	0.0	1.6	15.5	13.8	6.7	61.4
	30대	(148)	1.4	0.0	0.5	5.4	5.0	3.6	84.1
	40대	(134)	1.8	3.0	4.2	10.3	6.0	0.5	74.3
	50대	(78)	0.3	3.6	5.4	6.6	10.4	1.2	72.5
	60대	(31)	9.8	0.0	0.0	36.8	9.5	0.0	43.8
	70세 이상	(12)	0.7	14.9	4.0	7.9	14.9	1.0	56.6
<b>지역</b>	서울	(118)	0.9	0.0	3.7	8.5	12.9	4.3	69.7
	인천/경기	(190)	1.2	2.1	0.0	20.3	7.6	2.5	66.3
	대전/충청/세종	(65)	0.0	1.2	0.0	1.6	0.2	1.4	95.6
	광주/전라/제주	(56)	5.5	6.8	17.2	3.7	3.7	1.3	61.9
	부산/울산/경남	(96)	0.0	0.0	1.5	3.9	11.1	1.0	82.5
	대구/경북	(51)	6.4	0.0	1.4	2.7	3.9	0.0	85.5
	강원	(9)	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	21.4	72.0
<b>직업</b>	사무직	(185)	1.3	0.8	3.3	8.3	12.3	3.9	70.1
	서비스/판매직	(76)	5.0	1.7	0.9	17.9	6.4	6.9	61.3
	생산직	(81)	0.9	4.0	3.1	10.7	11.0	0.0	70.3
	학생	(97)	0.7	0.0	3.7	6.9	2.4	0.0	86.3
	주부	(88)	1.7	0.0	2.0	4.3	0.5	2.1	89.4
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.4	0.0	33.6
	무직	(52)	1.2	4.8	2.8	18.2	1.7	0.2	71.0
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(26)	2.4	0.0	8.0	1.0	0.3	0.0	88.3
	100-199만원	(57)	0.0	4.8	0.0	2.7	4.7	9.0	78.8
	200-299만원	(112)	3.4	2.2	2.5	6.9	19.3	1.7	64.0
	300-399만원	(138)	1.4	0.3	1.4	7.5	8.6	3.5	77.3
	400만원 이상	(244)	1.4	1.2	3.8	14.8	2.7	1.1	75.1
	무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	18.7	18.6	0.0	62.7
<b>학력</b>	중/고등학생	(46)	1.6	0.0	5.4	3.3	0.0	0.0	89.8
	대학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	2.0	9.5	4.3	0.0	84.2
	고졸이하	(185)	1.3	2.4	3.4	10.9	7.3	1.2	73.5
	대졸이상	(299)	2.2	1.3	2.1	10.2	9.6	4.1	70.5
<b>주거유형</b>	아파트	(398)	2.4	1.1	3.9	11.6	4.3	1.6	74.9
	단독주택	(126)	0.0	1.4	0.0	7.0	18.5	4.4	68.7
	다세대 및 연립주택	(57)	0.1	3.9	0.8	4.2	6.9	4.4	79.5
	오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(79)	0.0	0.3	0.0	1.1	20.6	7.9	70.1
	1세대가구	(88)	1.3	5.1	4.1	1.1	8.0	6.2	74.3
	2세대가구	(388)	2.0	1.0	2.5	11.1	5.4	0.5	77.4
	3세대가구	(22)	3.8	0.0	12.4	56.6	0.0	0.0	27.1
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	89.7
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
	아날로그 케이블	(52)	3.1	0.0	3.1	0.8	17.3	0.0	75.7
	디지털 케이블	(187)	1.2	1.7	2.7	14.5	9.7	2.9	67.3
	위성방송	(66)	0.1	2.6	2.9	29.5	4.2	0.0	60.7
	IPTV	(365)	2.1	1.5	3.1	9.4	3.3	3.4	77.2
<b>지역유형</b>	대도시	(252)	0.7	0.0	3.0	14.2	9.1	4.6	68.4
	중소도시	(255)	3.1	2.0	3.3	6.1	6.2	0.7	78.5
	군지역	(78)	0.0	4.3	0.2	7.6	7.5	1.2	79.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(시사/교양)

		(단위 : %)							
		시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(585)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1</b>	<b>3.4</b>	<b>85.5</b>
<b>성별</b>	남자	(363)	0.0	0.2	1.1	5.1	4.4	3.5	85.7
	여자	(222)	1.6	0.0	0.4	3.5	6.2	3.1	85.3
<b>연령</b>	10대	(75)	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	96.1
	20대	(107)	0.0	0.0	0.0	2.7	6.1	6.1	85.0
	30대	(148)	0.0	0.0	0.0	2.1	8.1	3.8	86.0
	40대	(134)	0.0	0.5	3.0	1.6	3.9	3.6	87.4
	50대	(78)	4.0	0.0	0.0	11.6	4.0	2.6	77.8
	60대	(31)	1.3	0.5	2.6	18.2	3.6	1.9	71.9
	70세 이상	(12)	0.0	0.0	0.0	2.0	15.6	0.0	82.5
<b>지역</b>	서울	(118)	0.3	0.0	0.7	4.6	8.7	3.3	82.4
	인천/경기	(190)	1.6	0.0	2.1	6.7	3.2	7.4	79.0
	대전/충청/세종	(65)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
	광주/전라/제주	(56)	0.0	1.5	0.0	0.0	6.8	0.0	91.7
	부산/울산/경남	(96)	0.0	0.0	0.0	2.7	4.1	1.8	91.4
	대구/경북	(51)	0.0	0.0	0.0	6.9	11.3	0.0	81.8
	강원	(9)	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	79.9
<b>직업</b>	사무직	(185)	1.7	0.2	2.1	4.0	6.0	6.0	79.9
	서비스/판매직	(76)	0.0	0.0	0.0	7.5	0.5	2.6	89.4
	생산직	(81)	0.0	0.3	0.0	5.2	6.2	1.7	86.7
	학생	(97)	0.0	0.0	0.0	3.1	1.0	0.0	96.0
	주부	(88)	0.4	0.0	0.9	6.5	10.8	0.0	81.3
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(52)	0.0	0.3	0.0	0.1	5.9	10.0	83.7
	가구소득								
100만원 미만	(26)	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	91.5	
100-199만원	(57)	0.0	0.0	0.0	0.8	10.6	0.0	88.6	
200-299만원	(112)	0.0	0.2	3.5	2.6	6.3	1.6	85.7	
300-399만원	(138)	0.3	0.3	0.0	3.0	7.3	6.4	82.6	
400만원 이상	(244)	1.3	0.0	0.3	6.1	2.3	3.7	86.3	
무응답	(8)	0.0	1.9	0.0	16.1	15.4	0.0	66.7	
<b>학력</b>	중/고등학생	(46)	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	95.6
	대 학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	0.0	1.8	1.7	0.0	96.6
	고졸이하	(185)	1.9	0.1	0.4	2.7	2.0	3.3	89.6
	대졸이상	(299)	0.0	0.2	1.3	6.1	8.4	4.5	79.4
<b>주거유형</b>	아파트	(398)	0.8	0.2	1.2	5.0	6.3	3.4	83.2
	단독주택	(126)	0.0	0.1	0.0	0.3	3.5	3.2	92.9
	다세대 및 연립주택	(57)	0.7	0.0	0.0	10.1	1.2	4.0	84.1
	오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>	독신가구	(79)	0.0	0.2	0.0	0.3	7.8	1.8	89.9
	1세대가구	(88)	0.0	0.0	0.0	6.9	7.5	6.0	79.7
	2세대가구	(388)	0.8	0.2	1.2	3.3	4.2	3.1	87.2
	3세대가구	(22)	1.8	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	75.7
	기타	(8)	0.0	0.0	0.0	26.1	11.4	10.3	52.1
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	아날로그 케이블	(52)	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4	6.2	91.6
	디지털 케이블	(187)	1.7	0.4	2.1	4.7	8.4	7.1	75.6
	위성방송	(66)	4.8	0.2	0.0	2.1	4.6	7.8	80.6
	IPTV	(365)	0.0	0.0	1.3	4.8	4.9	1.3	87.8
<b>지역유형</b>	대도시	(252)	0.2	0.0	0.3	4.0	6.0	2.2	87.4
	중소도시	(255)	1.2	0.0	1.6	6.3	3.7	5.5	81.7
	군지역	(78)	0.0	1.1	0.0	0.0	7.1	0.0	91.8

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(585)</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>3.2</b>	<b>5.3</b>	<b>2.1</b>	<b>88.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(363)	0.0	0.0	1.0	3.8	5.2	2.8	87.1
여자	(222)	1.0	0.0	0.6	2.2	5.6	0.9	89.7
<b>연령</b>								
10대	(75)	2.2	0.0	2.4	0.0	14.6	0.0	80.7
20대	(107)	0.0	0.0	0.8	5.3	8.4	0.0	85.4
30대	(148)	0.0	0.0	0.0	5.0	2.8	3.0	89.2
40대	(134)	0.0	0.0	1.5	2.4	2.1	3.6	90.4
50대	(78)	0.3	0.0	0.6	3.1	5.3	3.0	87.6
60대	(31)	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	96.3
70세 이상	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>								
서울	(118)	0.3	0.0	0.0	3.4	6.2	1.1	89.0
인천/경기	(190)	0.1	0.0	0.5	5.9	5.0	4.7	83.8
대전/충청/세종	(65)	0.0	0.0	0.0	0.9	7.5	0.0	91.6
광주/전라/제주	(56)	3.0	0.3	6.5	0.0	0.0	0.0	90.2
부산/울산/경남	(96)	0.0	0.0	0.0	1.4	3.4	2.2	93.0
대구/경북	(51)	0.0	0.0	0.0	3.0	12.4	0.0	84.5
강원	(9)	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	94.3
<b>직업</b>								
사무직	(185)	0.1	0.0	1.3	3.5	5.9	4.1	85.0
서비스/판매직	(76)	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	2.6	93.7
생산직	(81)	0.0	0.0	0.0	4.3	5.1	1.7	88.8
학생	(97)	1.7	0.0	2.2	3.8	10.8	0.0	81.4
주부	(88)	0.4	0.0	0.0	1.7	4.3	1.4	92.1
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	87.8
무직	(52)	0.0	0.3	1.0	0.0	3.6	0.0	95.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(26)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(57)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	97.7
200-299만원	(112)	0.2	0.0	2.5	1.1	7.4	0.3	88.4
300-399만원	(138)	0.3	0.0	0.0	3.9	7.1	6.2	82.5
400만원 이상	(244)	0.7	0.0	1.0	5.0	4.2	1.4	87.8
무응답	(8)	0.0	1.9	0.0	0.0	18.7	0.0	79.4
<b>학력</b>								
중/고등학생	(46)	3.6	0.0	1.9	0.0	11.8	0.0	82.7
대학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	2.4	6.8	9.3	0.0	81.6
고졸이하	(185)	0.2	0.1	0.3	1.6	3.2	1.4	93.3
대졸이상	(299)	0.1	0.0	0.8	4.1	5.0	3.2	86.8
<b>주거유형</b>								
아파트	(398)	0.5	0.0	1.2	4.4	4.0	2.1	87.9
단독주택	(126)	0.0	0.1	0.0	0.0	9.9	3.2	86.8
다세대 및 연립주택	(57)	0.7	0.0	0.6	2.3	5.1	0.0	91.3
오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(79)	0.0	0.2	0.0	0.0	7.3	0.0	92.5
1세대가구	(88)	0.0	0.0	2.2	3.7	5.3	5.6	83.2
2세대가구	(388)	0.5	0.0	0.8	3.7	5.1	1.9	87.9
3세대가구	(22)	1.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	93.4
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	89.7
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그 케이블	(52)	0.8	0.0	0.0	0.0	4.4	6.2	88.6
디지털 케이블	(187)	0.9	0.0	1.7	1.8	4.8	4.0	86.9
위성방송	(66)	0.0	0.2	4.4	3.4	7.5	0.0	84.4
IPTV	(365)	0.1	0.0	1.1	4.2	5.3	0.8	88.6
<b>지역유형</b>								
대도시	(252)	0.9	0.0	0.7	4.4	7.2	1.3	85.3
중소도시	(255)	0.0	0.0	1.3	2.4	2.1	3.5	90.8
군지역	(78)	0.0	0.2	0.0	1.8	9.9	0.0	88.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 미국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(585)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>5.0</b>	<b>27.6</b>	<b>23.0</b>	<b>5.7</b>	<b>33.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(363)	2.8	1.4	4.8	31.0	20.4	6.5	33.2
여자	(222)	1.9	4.3	5.5	22.1	27.2	4.4	34.5
<b>연령</b>								
10대	(75)	5.0	0.0	4.1	20.5	30.2	7.6	32.6
20대	(107)	0.0	7.6	5.4	27.5	25.3	1.1	33.2
30대	(148)	4.5	0.9	5.1	24.4	20.0	10.4	34.7
40대	(134)	2.6	2.3	6.9	31.9	25.2	3.4	27.8
50대	(78)	0.0	2.4	1.9	32.7	18.4	4.9	39.7
60대	(31)	1.3	0.3	5.7	36.4	11.7	7.2	37.5
70세 이상	(12)	0.0	0.0	4.7	9.4	29.0	4.1	52.8
<b>지역</b>								
서울	(118)	1.2	4.2	10.6	37.6	16.2	4.2	26.0
인천/경기	(190)	5.3	3.2	6.4	30.5	15.6	4.1	34.9
대전/충청/세종	(65)	0.6	0.0	1.6	23.6	29.7	5.3	39.2
광주/전라/제주	(56)	3.5	1.6	3.2	8.0	30.8	8.9	44.0
부산/울산/경남	(96)	0.0	1.3	0.3	20.4	34.3	11.4	32.3
대구/경북	(51)	0.0	2.5	0.0	30.5	29.6	2.4	35.1
강원	(9)	5.9	0.0	21.4	47.8	12.7	0.0	12.2
<b>직업</b>								
사무직	(185)	3.8	2.2	6.9	24.2	24.8	7.0	31.0
서비스/판매직	(76)	0.0	3.9	7.6	28.5	13.6	1.8	44.7
생산직	(81)	1.5	0.6	2.1	43.4	18.7	9.3	24.5
학생	(97)	3.8	0.0	4.5	24.7	30.7	5.9	30.3
주부	(88)	2.6	2.2	3.1	23.0	25.1	3.1	40.9
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	33.6	0.0	0.0	66.4
무직	(52)	0.0	10.0	4.1	26.6	21.7	5.8	31.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(26)	0.0	0.4	1.4	45.3	26.0	4.6	22.3
100-199만원	(57)	0.7	2.6	0.0	20.4	18.8	6.6	50.8
200-299만원	(112)	2.2	1.3	4.6	31.1	22.7	5.6	32.5
300-399만원	(138)	4.0	1.0	3.3	23.1	29.6	0.8	38.1
400만원 이상	(244)	2.4	4.1	8.0	28.5	19.2	8.2	29.6
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	23.9	48.2	10.7	17.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(46)	8.1	0.0	4.7	22.7	31.1	12.1	21.4
대학생/대학원생	(55)	0.0	0.0	4.1	31.6	28.3	0.3	35.7
고졸이하	(185)	1.0	3.9	3.2	30.7	21.1	5.4	34.9
대졸이상	(299)	2.9	2.4	6.4	25.8	22.0	5.9	34.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(398)	3.5	3.3	4.6	25.7	21.2	5.9	35.8
단독주택	(126)	0.0	1.0	4.6	32.3	27.3	1.7	33.1
다세대 및 연립주택	(57)	0.7	0.2	9.9	28.0	24.4	13.5	23.4
오피스텔	(5)	0.0	0.0	0.0	60.8	39.2	0.0	0.0
<b>가족구성</b>								
독신가구	(79)	0.0	0.3	2.1	32.3	28.2	1.3	35.8
1세대가구	(88)	8.5	1.5	3.4	23.2	20.7	8.8	33.9
2세대가구	(388)	1.6	2.9	6.2	26.0	24.1	6.3	32.9
3세대가구	(22)	1.8	8.6	4.3	59.9	0.0	0.0	25.5
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	22.6	5.8	0.0	71.6
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(11)	0.0	0.0	0.0	59.0	26.9	0.0	14.1
아날로그 케이블	(52)	20.0	0.0	10.4	15.2	17.7	1.1	35.6
디지털 케이블	(187)	1.0	3.2	2.7	31.7	23.1	6.2	32.1
위성방송	(66)	2.9	11.8	2.2	31.2	12.5	2.7	36.7
IPTV	(365)	1.1	2.3	5.1	26.8	24.2	6.1	34.4
<b>지역유형</b>								
대도시	(252)	0.5	3.0	6.2	24.9	19.5	7.4	38.5
중소도시	(255)	5.1	2.1	3.6	31.1	25.9	4.4	27.9
군지역	(78)	0.0	2.3	6.0	25.2	24.6	4.4	37.4

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(뉴스)

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(138)</b>	<b>2.5</b>	<b>0.1</b>	<b>4.7</b>	<b>12.9</b>	<b>3.5</b>	<b>76.3</b>
<b>성별</b>	남자	(83)	0.0	0.2	0.6	21.3	5.2	72.6
	여자	(55)	6.3	0.0	10.9	0.0	0.9	81.9
<b>연령</b>	10대	(22)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	76.9
	20대	(27)	1.1	0.0	18.7	15.8	15.8	48.5
	30대	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.6
	40대	(19)	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	69.2
	50대	(19)	16.6	0.0	6.5	11.9	0.0	65.1
	60대	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	70세 이상	(2)	0.0	9.9	7.2	0.0	0.0	82.9
<b>지역</b>	서울	(27)	0.0	0.0	2.2	16.0	16.0	65.8
	인천/경기	(70)	4.5	0.0	7.9	9.0	0.0	78.7
	대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	44.5	0.0	55.5
	광주/전라/제주	(12)	0.0	0.0	1.1	16.4	4.3	78.2
	부산/울산/경남	(16)	1.9	1.1	1.6	0.0	0.0	95.4
	대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(46)	7.4	0.0	0.0	22.4	10.5	59.7
	서비스/판매직	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	생산직	(11)	0.0	0.0	3.4	19.5	0.0	77.2
	학생	(27)	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	81.3
	주부	(17)	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	95.2
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(13)	0.0	1.4	40.6	0.0	0.0	58.0
	<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(3)	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	94.4	
100-199만원	(13)	2.3	0.0	5.9	0.0	0.0	91.8	
200-299만원	(29)	0.0	0.0	0.0	29.4	15.0	55.6	
300-399만원	(24)	0.0	0.0	0.0	17.1	2.1	80.7	
400만원 이상	(68)	4.6	0.0	8.5	7.6	0.0	79.3	
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>학력</b>	중/고등학생	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(16)	0.0	0.0	0.0	31.5	0.0	68.5
	고졸이하	(41)	7.6	0.4	14.8	5.4	0.0	71.7
	대졸이상	(69)	0.4	0.0	0.6	14.9	7.0	77.1
<b>주거유형</b>	아파트	(84)	3.7	0.0	6.8	8.4	0.6	80.4
	단독주택	(40)	0.0	0.0	1.3	21.2	11.0	66.5
	다세대 및 연립주택	(14)	2.0	1.2	1.7	15.6	0.0	79.4
<b>가족구성</b>	독신가구	(23)	0.0	0.0	0.0	19.1	19.1	61.7
	1세대가구	(27)	0.0	0.7	4.1	34.7	0.0	60.5
	2세대가구	(81)	4.2	0.0	6.7	5.0	0.6	83.5
	3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
디지털 케이블	(50)	6.8	0.4	13.0	25.2	0.0	54.7	
위성방송	(25)	12.5	0.0	22.1	7.7	0.0	57.7	
IPTV	(82)	0.0	0.0	0.0	8.6	0.6	90.7	
<b>지역유형</b>	대도시	(57)	0.5	0.3	2.1	7.6	7.6	81.8
	중소도시	(58)	5.4	0.0	9.1	14.3	0.0	71.2
	군지역	(23)	0.0	0.0	0.0	22.3	2.2	75.6

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(드라마)

		(단위 : %)						
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(138)</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>7.6</b>	<b>10.3</b>	<b>14.1</b>	<b>64.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(83)	0.0	2.0	0.0	5.5	13.5	17.1	61.8
여자	(55)	0.7	0.5	4.0	10.7	5.4	9.6	69.2
<b>연령</b>								
10대	(22)	0.0	0.0	0.0	22.6	23.1	0.0	54.3
20대	(27)	0.0	7.1	1.2	0.0	8.0	15.8	67.8
30대	(35)	0.0	0.0	4.9	3.1	4.0	19.7	68.4
40대	(19)	0.0	0.0	0.7	5.5	4.8	40.9	48.2
50대	(19)	0.0	0.0	0.0	16.4	13.5	1.3	68.8
60대	(13)	3.0	0.0	0.0	1.9	15.4	0.0	79.7
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>								
서울	(27)	0.0	6.3	0.0	6.1	5.1	19.1	63.4
인천/경기	(70)	0.0	0.0	1.8	10.7	5.9	11.9	69.8
대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	15.4	40.2
광주/전라/제주	(12)	0.0	0.0	4.0	0.0	3.3	20.5	72.1
부산/울산/경남	(16)	0.0	1.6	3.0	1.6	20.2	11.0	62.7
대구/경북	(1)	26.9	0.0	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(46)	0.0	0.0	0.0	5.2	5.0	30.8	59.0
서비스/판매직	(18)	0.0	9.4	0.0	0.0	8.9	7.3	74.4
생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	19.5	3.4	0.0	77.1
학생	(27)	0.0	0.9	1.3	18.3	26.8	0.0	52.7
주부	(17)	2.3	0.0	10.6	3.4	14.8	22.6	46.3
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(13)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	98.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	92.4
100-199만원	(13)	3.0	0.0	0.0	0.0	15.4	1.9	79.7
200-299만원	(29)	0.0	0.0	3.2	12.3	0.0	30.9	53.6
300-399만원	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	26.9	55.9
400만원 이상	(68)	0.0	2.9	1.8	9.9	12.0	5.7	67.7
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(16)	0.0	1.6	2.1	30.9	45.1	0.0	20.4
고졸이하	(41)	1.0	0.0	0.0	7.5	7.1	5.9	78.6
대졸이상	(69)	0.0	2.5	2.6	3.5	5.7	24.6	61.2
<b>주거유형</b>								
아파트	(84)	0.0	2.0	2.2	9.6	13.4	9.3	63.5
단독주택	(40)	1.0	0.0	0.0	0.0	5.0	28.9	65.1
다세대 및 연립주택	(14)	0.0	1.8	2.4	17.3	6.6	1.7	70.3
<b>가족구성</b>								
독신가구	(23)	0.0	0.0	0.0	1.1	1.7	19.1	78.1
1세대가구	(27)	1.5	0.0	0.0	10.5	25.1	15.0	47.9
2세대가구	(81)	0.0	2.4	2.7	7.8	8.7	13.6	64.7
3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	1.8	0.0	22.0	0.0	76.2
디지털 케이블	(50)	0.8	0.5	0.7	6.1	0.8	27.2	63.9
위성방송	(25)	0.0	6.8	0.0	0.0	3.7	20.7	68.8
IPTV	(82)	0.0	2.1	2.1	9.1	14.9	9.5	62.3
<b>지역유형</b>								
대도시	(57)	0.7	3.4	0.8	3.8	8.6	12.1	70.5
중소도시	(58)	0.0	0.0	2.7	14.4	5.6	18.6	58.6
군지역	(23)	0.0	0.0	0.6	0.0	26.3	7.7	65.5

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(스포츠)

		(단위 : %)						
		시례수 (명)	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>		<b>(138)</b>	<b>1.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.9</b>	<b>6.0</b>	<b>11.9</b>	<b>75.7</b>
<b>성별</b>	남자	(83)	1.8	2.1	2.3	8.6	15.4	69.8
	여자	(55)	0.0	2.9	3.8	2.0	6.6	84.7
<b>연령</b>	10대	(22)	0.0	7.9	0.0	0.0	16.3	75.8
	20대	(27)	0.0	0.0	0.0	15.8	31.7	52.5
	30대	(35)	4.3	0.0	5.0	3.1	0.0	87.6
	40대	(19)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.8	69.2
	50대	(19)	0.0	8.4	1.7	11.9	0.0	78.0
	60대	(13)	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	95.6
	70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>	서울	(27)	0.0	0.0	0.0	16.0	32.1	51.9
	인천/경기	(70)	2.1	0.0	1.8	3.7	10.9	81.5
	대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(12)	0.0	14.8	20.7	9.2	0.0	55.3
	부산/울산/경남	(16)	0.0	10.2	2.1	1.6	0.0	86.2
	대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(46)	0.0	0.0	5.3	11.8	18.2	64.7
	서비스/판매직	(18)	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	91.7
	생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	77.7
	학생	(27)	0.0	6.4	0.0	0.0	13.3	80.3
	주부	(17)	0.0	9.2	9.0	0.0	0.0	81.7
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	무직	(13)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1
	가구소득							
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	92.4	
100-199만원	(13)	11.6	0.0	0.0	10.9	0.0	77.5	
200-299만원	(29)	0.0	5.5	6.7	22.7	30.0	35.1	
300-399만원	(24)	0.0	0.0	3.5	0.0	17.1	79.4	
400만원 이상	(68)	0.0	2.6	1.8	0.0	5.4	90.2	
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
<b>학력</b>	중/고등학생	(11)	0.0	15.8	0.0	0.0	32.7	51.5
	대학생/대학원생	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	고졸이하	(41)	3.7	3.9	0.8	6.8	0.0	84.9
	대졸이상	(69)	0.0	0.0	5.3	7.9	18.4	68.4
<b>주거유형</b>	아파트	(84)	0.0	4.0	4.8	1.3	0.0	89.9
	단독주택	(40)	3.8	0.0	0.0	11.0	32.2	53.0
	다세대 및 연립주택	(14)	0.0	0.0	0.0	19.6	25.2	55.2
<b>가족구성</b>	독신가구	(23)	0.0	0.0	0.0	25.0	38.3	36.8
	1세대가구	(27)	0.0	0.0	8.4	9.6	0.0	82.0
	2세대가구	(81)	1.9	4.1	2.1	0.0	9.5	82.4
	3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(50)	3.0	3.5	4.5	7.8	16.8	64.4
	위성방송	(25)	0.0	0.0	7.7	4.3	0.0	87.9
	IPTV	(82)	0.0	1.9	4.5	0.0	9.8	83.8
<b>지역유형</b>	대도시	(57)	2.6	3.1	0.6	8.1	15.3	70.4
	중소도시	(58)	0.0	2.8	5.5	6.3	13.3	72.1
	군지역	(23)	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	97.8

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(시사/교양)

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(138)</b>	<b>4.0</b>	<b>7.3</b>	<b>10.9</b>	<b>4.0</b>	<b>73.8</b>
<b>성별</b>	남자	(83)	0.0	9.4	16.7	2.3	71.5
	여자	(55)	10.0	4.2	2.0	6.6	77.1
<b>연령</b>	10대	(22)	0.0	0.0	0.0	16.3	83.7
	20대	(27)	20.0	15.8	15.8	0.0	48.4
	30대	(35)	0.0	1.4	6.6	0.0	91.9
	40대	(19)	0.0	10.9	20.8	10.0	58.3
	50대	(19)	0.0	10.4	22.6	0.0	67.0
	60대	(13)	0.0	7.3	0.0	0.0	92.7
	70세 이상	(2)	0.0	12.6	0.0	0.0	87.4
<b>지역</b>	서울	(27)	0.0	23.9	16.0	0.0	60.1
	인천/경기	(70)	7.3	4.1	11.9	5.2	71.5
	대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(12)	2.9	4.3	9.2	16.4	67.3
	부산/울산/경남	(16)	0.0	1.5	7.9	0.0	90.7
	대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>	사무직	(46)	0.0	15.1	20.5	4.2	60.1
	서비스/판매직	(18)	0.0	5.2	0.0	0.0	94.8
	생산직	(11)	0.0	3.4	47.8	0.0	48.9
	학생	(27)	1.3	0.0	0.0	13.3	85.5
	주부	(17)	0.0	10.4	0.0	0.0	89.6
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	무직	(13)	39.6	0.0	0.0	0.0	60.4
	가구소득						
100만원 미만	(3)	0.0	7.1	0.0	0.0	92.9	
100-199만원	(13)	0.0	3.0	8.3	0.0	88.7	
200-299만원	(29)	1.2	15.0	22.7	6.7	54.4	
300-399만원	(24)	0.0	2.1	25.7	0.0	72.2	
400만원 이상	(68)	7.6	6.8	0.0	5.4	80.2	
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
<b>학력</b>	중/고등학생	(11)	0.0	0.0	0.0	32.7	67.3
	대학생/대학원생	(16)	2.1	0.0	0.0	0.0	97.9
	고졸이하	(41)	12.5	2.3	5.4	0.0	79.8
	대졸이상	(69)	0.0	13.2	18.4	2.8	65.6
<b>주거유형</b>	아파트	(84)	6.1	3.4	5.2	2.3	83.0
	단독주택	(40)	0.0	12.0	21.2	0.0	66.8
	다세대 및 연립주택	(14)	2.4	17.4	15.6	25.2	39.4
<b>가족구성</b>	독신가구	(23)	0.0	20.1	23.9	0.0	56.0
	1세대가구	(27)	0.0	1.4	8.3	7.2	83.0
	2세대가구	(81)	6.8	3.7	9.0	4.5	76.0
	3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(3)	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
<b>방송이용 유형</b>	아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	디지털 케이블	(50)	11.0	13.1	14.7	3.9	57.4
	위성방송	(25)	20.6	1.5	4.3	7.7	65.8
	IPTV	(82)	0.0	4.4	4.0	6.8	84.8
<b>지역유형</b>	대도시	(57)	0.0	12.4	9.8	0.0	77.8
	중소도시	(58)	9.5	4.3	12.8	9.7	63.7
	군지역	(23)	0.0	2.2	8.8	0.0	89.0

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(138)</b>	<b>2.9</b>	<b>0.9</b>	<b>8.5</b>	<b>8.4</b>	<b>12.7</b>	<b>66.7</b>
<b>성별</b>							
남자	(83)	4.5	0.0	9.7	12.2	20.0	53.6
여자	(55)	0.5	2.3	6.6	2.5	1.5	86.6
<b>연령</b>							
10대	(22)	16.8	0.0	17.6	0.0	8.7	56.9
20대	(27)	0.9	0.0	15.8	0.0	31.7	51.5
30대	(35)	0.0	3.5	9.3	5.9	2.4	78.9
40대	(19)	0.0	0.0	0.0	4.8	30.8	64.4
50대	(19)	0.0	0.0	0.0	22.6	0.0	77.4
60대	(13)	0.0	0.0	0.0	32.9	0.0	67.1
70세 이상	(2)	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	92.8
<b>지역</b>							
서울	(27)	0.0	0.0	16.0	0.0	35.2	48.8
인천/경기	(70)	5.3	1.8	9.8	13.5	8.5	61.1
대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(12)	0.0	0.0	3.5	9.2	16.4	71.0
부산/울산/경남	(16)	1.6	0.0	0.0	6.2	0.0	92.1
대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>							
사무직	(46)	0.0	0.0	16.5	4.9	22.4	56.1
서비스/판매직	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	95.4
생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	45.6	0.0	54.4
학생	(27)	14.6	0.0	14.3	0.0	7.0	64.1
주부	(17)	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	92.8
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(13)	0.0	0.0	1.0	30.7	0.0	68.3
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(13)	0.0	0.0	1.0	15.9	0.0	83.1
200-299만원	(29)	0.0	0.0	16.0	8.7	36.7	38.7
300-399만원	(24)	0.0	0.0	13.8	12.5	20.7	53.0
400만원 이상	(68)	5.9	1.8	5.4	5.9	2.8	78.2
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>							
중/고등학생	(11)	33.6	0.0	35.2	0.0	8.7	22.5
대학생/대원생	(16)	1.6	0.0	0.0	0.0	5.9	92.5
고졸이하	(41)	0.0	0.0	0.3	15.1	0.0	84.6
대졸이상	(69)	0.0	1.8	11.0	7.6	22.4	57.1
<b>주거유형</b>							
아파트	(84)	4.5	1.5	3.9	6.3	4.6	79.3
단독주택	(40)	0.0	0.0	11.3	10.1	34.4	44.2
다세대 및 연립주택	(14)	1.8	0.0	27.2	15.6	0.0	55.5
<b>가족구성</b>							
독신가구	(23)	0.0	0.0	19.1	4.7	38.3	37.8
1세대가구	(27)	0.0	0.0	12.7	12.0	7.2	68.1
2세대가구	(81)	4.9	1.5	4.8	4.0	8.4	76.3
3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(7)	51.2	0.0	3.9	0.0	0.0	44.9
디지털 케이블	(50)	0.5	0.0	9.0	14.6	13.7	62.3
위성방송	(25)	0.0	0.0	0.0	24.0	15.5	60.6
IPTV	(82)	0.0	1.5	8.8	10.0	10.1	69.6
<b>지역유형</b>							
대도시	(57)	0.5	0.0	7.6	2.2	20.1	69.6
중소도시	(58)	6.5	2.1	12.7	5.8	10.4	62.6
군지역	(23)	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	69.8

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 일본(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(138)</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>2.7</b>	<b>12.1</b>	<b>12.2</b>	<b>14.4</b>	<b>57.7</b>
<b>성별</b>								
남자	(83)	0.0	1.1	4.3	10.7	16.2	10.0	57.7
여자	(55)	0.5	0.0	0.2	14.2	6.1	21.1	57.8
<b>연령</b>								
10대	(22)	0.0	0.0	0.0	22.6	1.3	0.0	76.1
20대	(27)	0.9	0.0	0.0	4.5	40.2	3.3	51.1
30대	(35)	0.0	0.0	10.1	16.0	2.8	18.0	53.1
40대	(19)	0.0	4.8	0.7	21.9	2.8	35.5	34.4
50대	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	29.5	58.7
60대	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	86.7
70세 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	32.9	0.0	9.9	57.2
<b>지역</b>								
서울	(27)	0.0	0.0	0.0	13.1	39.5	0.0	47.4
인천/경기	(70)	0.0	1.3	5.0	15.3	4.0	18.9	55.6
대전/충청/세종	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	15.4	60.3
광주/전라/제주	(12)	0.0	0.0	1.1	20.7	2.4	33.4	42.4
부산/울산/경남	(16)	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	5.5	91.2
대구/경북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(46)	0.0	2.0	0.0	13.0	21.0	19.2	44.8
서비스/판매직	(18)	0.0	0.0	19.5	11.7	3.0	35.6	30.2
생산직	(11)	0.0	0.0	0.0	22.1	22.4	0.0	55.5
학생	(27)	0.9	0.0	0.0	18.3	9.6	0.0	71.1
주부	(17)	0.0	0.0	0.8	6.0	0.0	25.1	68.2
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	1.4	88.0
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	18.6	7.6	5.6	68.2
100-199만원	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	25.2	56.6
200-299만원	(29)	0.0	0.0	0.4	6.7	40.6	19.3	33.0
300-399만원	(24)	0.0	3.9	0.0	16.5	1.4	17.1	61.0
400만원 이상	(68)	0.4	0.0	5.2	15.2	3.1	9.9	66.1
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	97.5
대학생/대학원생	(16)	1.6	0.0	0.0	30.9	14.5	0.0	53.1
고졸이하	(41)	0.0	0.0	0.0	11.7	6.9	15.3	66.1
대졸이상	(69)	0.0	1.3	5.3	9.9	16.4	19.5	47.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(84)	0.0	1.1	4.4	15.7	5.3	8.5	65.0
단독주택	(40)	0.0	0.0	0.0	5.9	22.9	30.9	40.3
다세대 및 연립주택	(14)	1.8	0.0	0.0	8.5	23.0	3.2	63.5
<b>가족구성</b>								
독신가구	(23)	0.0	0.0	0.0	2.6	39.3	26.4	31.6
1세대가구	(27)	0.0	0.0	0.0	7.2	12.9	0.7	79.2
2세대가구	(81)	0.3	1.1	4.5	17.5	5.5	16.8	54.2
3세대가구	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(7)	0.0	0.0	1.8	0.0	3.9	0.0	94.4
디지털 케이블	(50)	0.5	0.0	0.0	8.1	14.4	26.2	50.8
위성방송	(25)	0.0	3.7	0.0	10.1	2.2	7.1	76.9
IPTV	(82)	0.0	1.1	4.3	17.1	6.5	8.2	62.7
<b>지역유형</b>								
대도시	(57)	0.5	0.0	0.0	8.1	24.9	8.4	58.1
중소도시	(58)	0.0	0.0	0.0	19.0	4.6	17.3	59.1
군지역	(23)	0.0	4.0	15.9	4.8	0.0	21.9	53.4

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(뉴스)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(114)</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.6</b>	<b>12.8</b>	<b>6.9</b>	<b>73.8</b>
<b>성별</b>								
남자	(67)	0.7	0.0	0.9	4.4	22.0	2.9	69.2
여자	(47)	0.0	2.9	1.7	2.6	0.0	12.5	80.3
<b>연령</b>								
10대	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	51.7	0.0	48.3
20대	(12)	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	44.3	53.2
30대	(25)	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.0	93.8
40대	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	8.3	74.4
50대	(21)	0.0	0.0	6.5	16.0	0.0	1.4	76.0
60대	(19)	1.5	0.0	0.0	4.3	28.9	0.0	65.3
70세 이상	(4)	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.5
<b>지역</b>								
서울	(15)	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	94.4
인천/경기	(46)	0.0	0.0	2.4	4.8	19.3	11.1	62.3
대전/충청/세종	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	53.6	0.0	46.4
광주/전라/제주	(21)	1.4	5.1	0.0	2.0	0.0	11.6	79.9
부산/울산/경남	(18)	1.0	1.7	1.4	3.9	3.4	1.7	87.0
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>								
사무직	(26)	0.0	5.3	0.0	0.0	15.5	9.3	69.9
서비스/판매직	(16)	1.8	0.0	3.5	7.1	31.4	0.0	56.2
생산직	(19)	0.0	0.0	3.1	12.0	3.3	0.0	81.7
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6	0.0	63.4
주부	(24)	0.0	0.0	1.0	3.3	0.0	1.2	94.4
무직	(15)	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	33.2	65.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(8)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
100-199만원	(7)	3.9	19.0	3.4	0.0	0.0	0.0	73.7
200-299만원	(17)	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	11.6	71.0
300-399만원	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	2.1	81.2
400만원 이상	(56)	0.0	0.0	2.0	2.2	18.9	9.7	67.2
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	0.0	55.5
고졸이하	(53)	0.3	0.0	1.5	7.9	1.2	10.3	78.8
대졸이상	(48)	0.6	2.9	1.2	0.0	18.8	5.1	71.4
<b>주거유형</b>								
아파트	(74)	0.4	1.5	1.5	2.6	14.3	10.6	69.1
단독주택	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	80.3
다세대 및 연립주택	(19)	0.9	1.5	1.3	11.5	0.0	0.0	84.8
<b>가족구성</b>								
독신가구	(10)	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	89.2
1세대가구	(20)	0.9	0.0	0.0	10.9	25.0	9.5	53.7
2세대가구	(69)	0.4	0.4	2.0	2.8	6.7	8.6	79.0
3세대가구	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	46.5	0.0	53.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(54)	0.9	2.6	0.5	5.5	8.7	13.8	68.2
위성방송	(20)	1.4	5.4	0.0	0.0	0.0	35.4	57.8
IPTV	(64)	0.4	0.0	1.7	1.9	15.6	3.8	76.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(43)	0.4	0.7	3.2	3.5	1.4	0.7	90.2
중소도시	(49)	0.6	2.2	0.0	5.4	18.3	14.5	58.9
군지역	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	23.2	2.3	74.5

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(드라마)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(114)</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>1.1</b>	<b>10.8</b>	<b>17.0</b>	<b>8.6</b>	<b>50.6</b>
<b>성별</b>								
남자	(67)	1.1	1.3	1.1	9.7	23.5	11.8	51.5
여자	(47)	12.9	12.6	1.1	12.3	7.9	4.0	49.3
<b>연령</b>								
10대	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	51.7	11.2	37.0
20대	(12)	0.0	44.3	4.3	6.3	19.0	0.0	26.1
30대	(25)	0.3	1.2	0.3	9.0	12.9	0.0	76.3
40대	(23)	1.6	0.0	2.9	14.2	0.0	33.7	47.6
50대	(21)	25.5	5.3	0.0	16.4	9.9	2.6	40.4
60대	(19)	5.6	1.0	0.0	10.5	34.2	1.3	47.4
70세 이상	(4)	0.0	2.1	0.0	15.0	6.2	0.0	76.7
<b>지역</b>								
서울	(15)	0.0	0.0	0.0	12.8	14.3	2.9	70.0
인천/경기	(46)	6.8	13.7	0.0	8.9	18.4	8.7	43.5
대전/충청/세종	(10)	0.0	0.0	0.0	20.1	53.6	5.7	20.5
광주/전라/제주	(21)	15.9	2.4	3.6	7.0	0.0	14.5	56.7
부산/울산/경남	(18)	0.0	0.0	0.0	9.3	15.4	9.6	65.6
대구/경북	(4)	9.8	0.0	0.0	33.1	23.8	0.0	33.3
강원	(1)	0.0	0.0	48.3	0.0	0.0	0.0	51.7
<b>직업</b>								
사무직	(26)	12.0	0.0	1.7	10.3	9.1	24.5	42.4
서비스/판매직	(16)	1.8	5.4	0.0	0.0	44.4	0.0	48.4
생산직	(19)	2.5	3.1	1.6	25.3	0.0	2.9	64.6
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4	7.9	39.7
주부	(24)	12.2	0.0	0.0	17.3	11.5	6.0	53.0
무직	(15)	0.0	35.0	3.2	4.7	0.0	1.6	55.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(8)	4.5	1.0	0.0	7.1	0.0	16.2	71.2
100-199만원	(7)	9.4	0.0	0.0	20.4	28.0	0.0	42.2
200-299만원	(17)	0.0	1.2	3.0	28.8	1.5	11.6	54.0
300-399만원	(24)	1.5	0.0	2.8	9.5	13.0	25.0	48.2
400만원 이상	(56)	9.7	11.7	0.1	5.6	25.0	0.7	47.2
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	63.7	9.7	26.6
고졸이하	(53)	12.5	10.8	0.6	17.0	7.0	2.3	49.9
대졸이상	(48)	0.6	2.4	2.0	7.2	17.7	15.6	54.5
<b>주거유형</b>								
아파트	(74)	8.7	8.4	1.7	12.6	22.5	6.8	39.3
단독주택	(21)	1.9	0.0	0.0	0.0	7.8	19.7	70.5
다세대 및 연립주택	(19)	0.0	3.0	0.0	15.3	5.8	3.4	72.5
<b>가족구성</b>								
독신가구	(10)	0.0	0.0	0.0	26.3	4.3	2.4	67.0
1세대가구	(20)	3.8	0.4	0.0	14.4	34.0	12.1	35.3
2세대가구	(69)	8.8	9.8	1.8	8.3	10.3	10.2	50.8
3세대가구	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	46.5	0.0	53.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0	0.0	74.6
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(5)	7.0	0.0	0.0	24.9	30.2	0.0	37.8
디지털 케이블	(54)	8.0	10.5	1.4	12.0	1.3	11.6	55.1
위성방송	(20)	17.1	25.7	0.0	8.4	0.0	19.1	29.7
IPTV	(64)	3.9	2.3	0.8	6.2	26.6	8.5	51.7
<b>지역유형</b>								
대도시	(43)	0.9	2.6	0.0	7.3	12.1	4.9	72.2
중소도시	(49)	13.1	11.7	1.0	7.1	18.6	14.5	34.0
군지역	(22)	0.3	0.0	3.4	25.9	23.2	2.5	44.7

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(스포츠)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(114)</b>	<b>0.5</b>	<b>7.9</b>	<b>10.4</b>	<b>81.2</b>
<b>성별</b>					
남자	(67)	0.9	11.0	16.6	71.5
여자	(47)	0.0	3.4	1.7	94.9
<b>연령</b>					
10대	(10)	0.0	0.0	51.7	48.3
20대	(12)	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(25)	0.0	4.2	2.0	93.8
40대	(23)	0.0	1.0	25.6	73.4
50대	(21)	2.8	13.3	1.4	82.5
60대	(19)	0.0	25.8	0.0	74.2
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>					
서울	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(46)	1.2	16.6	8.7	73.4
대전/충청/세종	(10)	0.0	0.0	53.6	46.4
광주/전라/제주	(21)	0.0	6.2	11.6	82.2
부산/울산/경남	(18)	0.0	0.0	1.7	98.3
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>					
사무직	(26)	0.0	4.1	24.8	71.0
서비스/판매직	(16)	0.0	34.9	0.0	65.1
생산직	(19)	3.1	13.2	0.0	83.7
학생	(14)	0.0	0.0	36.6	63.4
주부	(24)	0.0	0.0	1.2	98.8
무직	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	18.0	0.0	82.0
200-299만원	(17)	0.0	13.3	11.6	75.1
300-399만원	(24)	0.0	0.0	18.8	81.2
400만원 이상	(56)	1.0	9.7	9.7	79.6
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>					
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	44.5	55.5
고졸이하	(53)	0.0	5.7	0.6	93.7
대졸이상	(48)	1.2	12.6	13.6	72.6
<b>주거유형</b>					
아파트	(74)	0.8	9.1	10.6	79.6
단독주택	(21)	0.0	0.0	19.7	80.3
다세대 및 연립주택	(19)	0.0	11.5	0.0	88.5
<b>가족구성</b>					
독신가구	(10)	0.0	13.1	0.0	86.9
1세대가구	(20)	0.0	10.9	34.5	54.6
2세대가구	(69)	0.8	0.8	7.0	91.4
3세대가구	(11)	0.0	46.5	0.0	53.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>					
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(54)	0.0	6.6	11.7	81.7
위성방송	(20)	0.0	5.4	9.7	84.9
IPTV	(64)	0.9	8.5	11.8	78.9
<b>지역유형</b>					
대도시	(43)	1.3	1.2	0.7	96.7
중소도시	(49)	0.0	16.8	12.3	70.9
군지역	(22)	0.0	1.0	25.5	73.5

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(시사/교양)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(114)</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>9.4</b>	<b>6.2</b>	<b>80.9</b>
<b>성별</b>						
남자	(67)	0.1	0.9	12.1	10.6	76.3
여자	(47)	0.0	7.1	5.4	0.0	87.5
<b>연령</b>						
10대	(10)	0.0	0.0	0.0	51.7	48.3
20대	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(25)	0.3	2.0	10.1	0.0	87.6
40대	(23)	0.0	0.0	1.8	8.3	89.9
50대	(21)	0.0	11.8	13.3	0.0	75.0
60대	(19)	0.0	5.2	25.8	0.0	69.1
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>						
서울	(15)	0.0	5.6	0.0	0.0	94.4
인천/경기	(46)	0.0	4.6	16.6	0.0	78.8
대전/충청/세종	(10)	0.0	0.0	0.0	53.6	46.4
광주/전라/제주	(21)	0.4	3.2	9.7	9.2	77.6
부산/울산/경남	(18)	0.0	1.8	5.5	0.0	92.7
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>						
사무직	(26)	0.0	1.9	4.1	7.4	86.5
서비스/판매직	(16)	0.0	0.0	37.6	0.0	62.4
생산직	(19)	0.4	3.1	17.2	0.0	79.3
학생	(14)	0.0	0.0	0.0	36.6	63.4
주부	(24)	0.0	11.8	2.1	0.0	86.1
무직	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>						
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	2.3	28.4	0.0	69.3
200-299만원	(17)	0.0	0.0	15.9	11.6	72.5
300-399만원	(24)	0.0	3.4	2.1	0.0	94.5
400만원 이상	(56)	0.1	5.3	9.7	9.1	75.8
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>						
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	0.0	44.5	55.5
고졸이하	(53)	0.1	2.5	6.3	0.0	91.1
대졸이상	(48)	0.0	5.6	15.5	4.1	74.9
<b>주거유형</b>						
아파트	(74)	0.1	3.2	11.4	9.5	75.8
단독주택	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(19)	0.0	8.1	11.5	0.0	80.4
<b>가족구성</b>						
독신가구	(10)	0.0	0.0	10.8	0.0	89.2
1세대가구	(20)	0.0	1.6	17.8	34.5	46.2
2세대가구	(69)	0.1	5.3	1.5	0.0	93.1
3세대가구	(11)	0.0	0.0	46.5	0.0	53.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>						
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(54)	0.1	3.8	6.2	3.6	86.2
위성방송	(20)	0.0	0.0	7.5	9.7	82.8
IPTV	(64)	0.0	3.0	10.7	11.0	75.4
<b>지역유형</b>						
대도시	(43)	0.0	4.0	3.5	0.0	92.6
중소도시	(49)	0.0	3.6	18.8	4.0	73.7
군지역	(22)	0.3	2.3	0.0	23.2	74.2

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(오락/연예)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(114)</b>	<b>3.0</b>	<b>1.0</b>	<b>5.1</b>	<b>8.9</b>	<b>3.5</b>	<b>78.5</b>
<b>성별</b>							
남자	(67)	0.0	0.9	7.7	13.6	6.1	71.8
여자	(47)	7.1	1.1	1.5	2.3	0.0	87.9
<b>연령</b>							
10대	(10)	0.0	0.0	51.7	0.0	0.0	48.3
20대	(12)	2.2	0.0	6.3	0.0	0.0	91.5
30대	(25)	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	95.8
40대	(23)	0.0	0.0	0.0	8.3	17.3	74.4
50대	(21)	14.9	5.3	0.0	10.7	0.0	69.0
60대	(19)	0.0	0.0	0.0	25.8	0.0	74.2
70세 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>지역</b>							
서울	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(46)	6.8	2.4	0.0	15.4	8.7	66.7
대전/충청/세종	(10)	0.0	0.0	53.6	0.0	0.0	46.4
광주/전라/제주	(21)	0.0	0.0	0.0	14.4	0.0	85.6
부산/울산/경남	(18)	1.4	0.0	4.1	0.0	0.0	94.4
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>직업</b>							
사무직	(26)	12.0	0.0	0.0	11.5	15.5	61.0
서비스/판매직	(16)	0.0	3.5	0.0	31.4	0.0	65.1
생산직	(19)	0.0	3.1	0.0	12.0	0.0	84.9
학생	(14)	1.8	0.0	36.6	0.0	0.0	61.6
주부	(24)	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	97.0
무직	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>가구소득</b>							
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(7)	0.0	0.0	0.0	14.9	0.0	85.1
200-299만원	(17)	0.0	0.0	0.0	24.9	0.0	75.1
300-399만원	(24)	0.0	0.0	3.0	0.0	16.7	80.3
400만원 이상	(56)	6.0	2.0	9.1	8.7	0.0	74.1
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>학력</b>							
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	44.5	0.0	0.0	53.2
고졸이하	(53)	5.9	1.0	0.0	4.2	0.0	88.8
대졸이상	(48)	0.0	1.2	1.5	16.6	8.5	72.1
<b>주거유형</b>							
아파트	(74)	4.2	1.5	6.9	10.7	0.0	76.7
단독주택	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	80.3
다세대 및 연립주택	(19)	1.3	0.0	3.8	11.5	0.0	83.4
<b>가족구성</b>							
독신가구	(10)	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	89.2
1세대가구	(20)	0.0	0.0	25.0	20.4	0.0	54.6
2세대가구	(69)	4.9	1.6	1.1	0.0	5.9	86.6
3세대가구	(11)	0.0	0.0	0.0	46.5	0.0	53.5
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>방송이용 유형</b>							
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털 케이블	(54)	6.3	0.0	1.4	9.8	7.6	75.0
위성방송	(20)	15.6	0.0	0.0	15.1	0.0	69.3
IPTV	(64)	0.0	1.7	8.0	10.6	0.0	79.7
<b>지역유형</b>							
대도시	(43)	0.6	2.6	1.7	0.0	0.0	95.1
중소도시	(49)	6.4	0.0	0.0	20.8	8.3	64.5
군지역	(22)	0.0	0.0	23.2	0.0	0.0	76.8

[문61] 해외 제작 방송 프로그램 국가별/유형별 시청 빈도 - 중국(영화)

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(114)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>17.2</b>	<b>21.9</b>	<b>20.2</b>	<b>35.5</b>
<b>성별</b>								
남자	(67)	0.1	0.2	7.5	21.0	30.3	22.7	18.1
여자	(47)	0.5	0.0	1.1	11.8	10.1	16.7	59.8
<b>연령</b>								
10대	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.1	28.9
20대	(12)	2.2	0.0	4.3	14.0	19.0	7.3	53.1
30대	(25)	0.3	0.0	14.2	22.0	9.4	12.8	41.3
40대	(23)	0.0	0.0	2.9	20.6	13.9	41.1	21.5
50대	(21)	0.0	0.0	3.3	27.5	25.0	4.7	39.5
60대	(19)	0.0	0.0	0.0	5.6	57.8	4.6	32.0
70세 이상	(4)	0.0	3.6	0.0	19.5	24.4	12.1	40.5
<b>지역</b>								
서울	(15)	0.0	0.0	0.0	40.3	24.5	30.3	4.8
인천/경기	(46)	0.0	0.0	7.6	15.7	30.6	13.4	32.6
대전/충청/세종	(10)	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	53.6	44.9
광주/전라/제주	(21)	0.4	0.0	3.6	17.0	2.0	30.1	46.9
부산/울산/경남	(18)	1.4	0.0	3.9	1.4	35.7	5.6	52.0
대구/경북	(4)	0.0	0.0	0.0	66.4	0.0	0.0	33.6
강원	(1)	0.0	0.0	48.3	0.0	51.7	0.0	0.0
<b>직업</b>								
사무직	(26)	0.0	0.0	1.7	10.2	10.4	46.3	31.4
서비스/판매직	(16)	0.0	0.0	27.1	13.7	32.6	0.0	26.6
생산직	(19)	0.4	0.0	1.6	43.8	38.1	0.7	15.3
학생	(14)	1.8	0.0	0.0	11.6	15.8	50.3	20.4
주부	(24)	0.0	0.0	0.0	17.7	10.8	10.7	60.8
무직	(15)	0.0	0.9	3.2	4.6	34.3	7.9	49.1
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	11.0	22.1	14.6	52.3
100-199만원	(7)	0.0	2.0	0.0	3.1	12.4	10.4	72.2
200-299만원	(17)	0.0	0.0	7.1	21.0	24.2	35.3	12.5
300-399만원	(24)	0.0	0.0	2.8	16.7	10.8	19.7	50.0
400만원 이상	(56)	0.6	0.0	6.4	19.4	26.7	17.1	29.7
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.5	57.5	0.0
<b>학력</b>								
중/고등학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	70.2
대학생/대학원생	(12)	2.2	0.0	0.0	14.2	19.2	54.7	9.7
고졸이하	(53)	0.1	0.3	1.9	23.3	23.5	7.7	43.2
대졸이상	(48)	0.0	0.0	9.4	12.1	22.0	25.2	31.3
<b>주거유형</b>								
아파트	(74)	0.1	0.0	7.4	19.0	23.0	10.9	39.6
단독주택	(21)	0.0	0.0	0.0	1.5	22.6	51.6	24.4
다세대 및 연립주택	(19)	1.3	0.7	0.0	26.7	17.1	22.7	31.4
<b>가족구성</b>								
독신가구	(10)	0.0	0.0	0.0	7.7	15.7	37.8	38.8
1세대가구	(20)	0.0	0.7	0.0	9.5	17.5	27.6	44.8
2세대가구	(69)	0.5	0.0	7.9	23.2	13.4	15.3	39.8
3세대가구	(11)	0.0	0.0	0.0	8.9	91.1	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4	74.6	0.0
<b>방송이용 유형</b>								
아날로그 케이블	(5)	0.0	0.0	0.0	40.8	0.0	0.0	59.2
디지털 케이블	(54)	0.6	0.3	2.7	10.1	22.1	23.3	40.9
위성방송	(20)	0.0	0.0	0.0	12.0	23.2	2.1	62.7
IPTV	(64)	0.0	0.0	6.3	22.2	27.4	18.1	26.0
<b>지역유형</b>								
대도시	(43)	0.6	0.3	1.6	18.3	23.2	27.1	28.9
중소도시	(49)	0.0	0.0	1.0	20.8	17.8	12.7	47.7
군지역	(22)	0.3	0.0	19.4	7.0	28.7	23.2	21.3

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,483)</b>	<b>15.8</b>	<b>12.8</b>	<b>18.1</b>	<b>18.8</b>	<b>4.0</b>	<b>2.2</b>	<b>28.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,236)	16.5	12.8	18.0	18.2	4.0	2.1	28.5
여자	(3,247)	15.1	12.9	18.2	19.5	4.1	2.3	27.9
<b>연령</b>								
10대	(689)	3.7	6.3	9.0	20.5	5.4	5.8	49.1
20대	(808)	8.9	7.4	13.5	21.5	6.9	3.8	38.0
30대	(1,135)	11.5	10.7	20.5	20.2	4.5	2.9	29.7
40대	(1,316)	11.3	12.9	21.4	22.6	5.3	1.3	25.3
50대	(1,211)	18.9	15.3	21.5	20.1	2.6	0.9	20.7
60대	(743)	31.1	19.3	17.2	10.3	1.2	1.1	19.7
70세 이상	(582)	32.3	18.6	16.8	10.2	1.6	0.2	20.2
<b>지역</b>								
서울	(1,264)	12.4	11.0	22.6	24.5	6.5	2.5	20.5
인천/경기	(1,952)	16.3	15.7	20.0	19.6	2.1	2.2	24.0
대전/충청/세종	(659)	16.1	13.8	13.3	18.6	2.0	1.6	34.6
광주/전라/제주	(729)	21.2	12.4	13.2	15.5	6.4	3.6	27.7
부산/울산/경남	(1,060)	9.3	13.3	17.8	18.8	5.1	2.3	33.4
대구/경북	(636)	25.6	6.3	16.6	12.6	3.8	0.7	34.4
강원	(185)	15.1	12.8	9.4	7.7	0.5	0.4	54.2
<b>직업</b>								
사무직	(1,334)	11.7	10.0	18.7	26.9	5.8	2.0	24.9
서비스/판매직	(1,041)	12.7	13.3	22.2	20.6	3.7	2.7	24.8
생산직	(1,067)	24.3	14.9	16.0	15.6	2.1	1.4	25.7
학생	(902)	3.9	5.8	10.5	18.6	6.9	5.7	48.6
주부	(1,584)	18.8	15.6	21.4	16.4	2.5	1.1	24.1
기타	(55)	22.1	15.0	12.4	16.1	4.2	0.8	29.4
무직	(500)	26.3	18.7	16.1	9.0	3.9	0.4	25.7
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(323)	39.6	13.7	13.2	7.1	3.4	0.3	22.7
100-199만원	(653)	25.8	13.7	18.2	10.3	3.1	1.4	27.4
200-299만원	(1,065)	17.0	16.4	17.7	14.8	2.7	1.5	29.8
300-399만원	(1,570)	10.9	12.1	17.8	22.3	2.8	2.6	31.5
400만원 이상	(2,780)	12.9	11.6	19.0	21.7	5.6	2.6	26.6
무응답	(92)	17.2	10.9	16.5	21.1	3.5	2.6	28.2
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	4.2	6.6	10.1	20.6	3.8	4.1	50.6
대학생/대원생	(374)	3.4	4.6	10.9	15.8	11.3	8.0	45.9
고졸이하	(3,155)	21.5	16.5	18.8	16.5	2.7	1.1	22.8
대졸이상	(2,424)	12.8	10.7	20.0	22.0	4.7	2.2	27.6
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,766)	13.5	11.8	19.1	21.0	4.3	2.3	28.0
단독주택	(1,939)	20.2	15.4	16.0	14.8	3.1	1.5	29.0
다세대 및 연립주택	(642)	14.8	11.6	19.0	20.9	5.4	3.1	25.2
오피스텔	(55)	5.3	6.6	21.2	18.2	8.8	8.5	31.4
상가주택	(82)	30.2	14.3	13.8	0.0	0.0	0.0	41.7
<b>가족구성</b>								
1세대가구	(1,372)	28.0	17.1	19.7	12.9	2.6	1.3	18.5
2세대가구	(4,636)	12.6	11.6	17.4	20.5	4.5	2.2	31.2
3세대가구	(444)	13.0	13.1	21.8	18.3	3.5	3.6	26.7
기타	(32)	0.0	0.0	2.9	36.5	5.8	15.6	39.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(280)	15.4	12.1	16.7	21.7	4.0	0.4	29.8
아날로그 케이블	(417)	23.0	12.1	12.5	12.0	2.0	2.1	36.4
디지털 케이블	(2,708)	18.1	12.9	18.5	19.9	3.6	2.0	25.0
위성방송	(555)	20.4	12.6	13.1	18.7	4.2	2.6	28.3
IPTV	(3,086)	12.6	13.3	19.0	20.3	5.0	2.9	26.9
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,947)	13.2	11.3	19.1	20.2	5.5	2.3	28.4
중소도시	(2,473)	15.2	13.1	17.8	19.8	3.3	2.1	28.6
군지역	(1,063)	24.1	16.4	15.9	12.9	1.9	2.0	26.8

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,483)</b>	<b>6.4</b>	<b>8.6</b>	<b>15.5</b>	<b>25.2</b>	<b>6.7</b>	<b>2.6</b>	<b>35.0</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,236)	5.9	8.7	14.1	24.0	7.0	3.2	37.2
여자	(3,247)	6.9	8.6	17.0	26.4	6.3	2.1	32.8
<b>연령</b>								
10대	(689)	2.3	3.1	9.8	26.3	7.4	3.3	47.7
20대	(808)	3.5	6.2	14.4	23.4	7.8	3.1	41.5
30대	(1,135)	4.7	6.9	15.3	26.9	7.2	3.3	35.6
40대	(1,316)	3.5	6.5	17.0	29.4	7.2	2.9	33.6
50대	(1,211)	6.7	8.2	17.6	26.9	7.2	2.2	31.2
60대	(743)	13.3	15.7	16.5	20.0	5.1	1.6	27.8
70세 이상	(582)	15.4	18.8	15.5	16.3	2.9	1.1	30.1
<b>지역</b>								
서울	(1,264)	5.8	5.2	18.6	30.4	8.6	2.4	28.9
인천/경기	(1,952)	5.1	9.9	15.9	26.9	7.1	3.3	31.9
대전/충청/세종	(659)	5.1	11.8	15.1	25.6	1.8	1.0	39.6
광주/전라/제주	(729)	10.4	11.5	13.4	23.2	7.0	3.4	31.1
부산/울산/경남	(1,060)	3.9	7.8	14.7	23.4	8.8	1.8	39.5
대구/경북	(636)	12.7	6.3	14.1	18.5	3.4	3.4	41.7
강원	(185)	4.3	9.2	9.9	10.5	3.7	2.4	60.0
<b>직업</b>								
사무직	(1,334)	3.2	4.9	15.8	29.6	8.8	3.1	34.8
서비스/판매직	(1,041)	5.8	6.8	17.0	27.8	7.5	2.7	32.4
생산직	(1,067)	8.3	12.6	15.1	21.6	4.6	2.3	35.5
학생	(902)	2.3	3.3	10.6	24.6	8.6	3.7	46.9
주부	(1,584)	8.1	10.9	17.8	25.3	5.6	2.1	30.3
기타	(55)	6.3	26.7	8.7	13.6	7.4	3.3	34.1
무직	(500)	14.0	14.8	15.2	17.6	3.6	1.4	33.4
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(323)	20.4	15.4	18.5	11.0	3.0	1.5	30.1
100-199만원	(653)	11.9	12.4	17.3	19.0	3.0	2.1	34.4
200-299만원	(1,065)	6.2	11.9	17.6	20.1	5.6	2.1	36.5
300-399만원	(1,570)	3.1	7.7	13.8	29.7	7.5	2.6	35.6
400만원 이상	(2,780)	5.4	6.2	14.9	27.6	7.8	3.1	34.9
무응답	(92)	4.6	12.1	16.7	26.1	9.0	0.0	31.5
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	3.0	3.6	10.6	28.0	6.5	2.0	46.3
대학생/대학원생	(374)	1.2	2.8	10.8	19.7	11.5	6.2	47.8
고졸이하	(3,155)	9.0	12.2	17.1	23.3	5.7	1.8	30.9
대졸이상	(2,424)	4.5	6.1	15.3	27.9	7.2	3.3	35.9
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,766)	5.6	7.2	15.1	26.5	6.9	3.1	35.6
단독주택	(1,939)	8.2	11.0	14.8	22.0	6.2	2.2	35.7
다세대 및 연립주택	(642)	4.8	9.7	20.4	27.8	7.6	1.7	28.0
오피스텔	(55)	0.7	3.6	31.6	26.4	5.5	0.0	32.2
상가주택	(82)	15.2	12.6	4.3	19.1	0.0	0.0	48.7
<b>가족구성</b>								
1세대가구	(1,372)	11.6	13.6	17.1	23.6	3.8	2.2	28.1
2세대가구	(4,636)	4.8	7.2	15.3	26.0	7.1	2.7	36.9
3세대가구	(444)	7.0	9.1	13.5	21.5	9.6	3.4	36.0
기타	(32)	0.0	0.0	2.1	16.4	27.0	5.3	49.1
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(280)	6.1	6.0	7.8	32.1	8.4	3.7	35.9
아날로그 케이블	(417)	8.9	11.7	14.4	19.1	4.1	1.8	40.0
디지털 케이블	(2,708)	7.5	10.1	15.3	24.5	7.1	2.2	33.4
위성방송	(555)	8.5	9.1	12.8	17.2	7.8	5.0	39.7
IPTV	(3,086)	4.5	7.0	17.3	27.7	7.4	3.3	32.7
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,947)	5.5	6.9	16.2	26.2	7.5	2.2	35.5
중소도시	(2,473)	6.3	8.9	14.5	26.2	6.9	2.7	34.6
군지역	(1,063)	9.1	13.0	16.1	19.9	3.8	3.5	34.5

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠

		(단위 : %)							
	시레수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>□ 전체 □</b>		<b>(6,483)</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>3.4</b>	<b>8.4</b>	<b>10.6</b>	<b>13.6</b>	<b>61.3</b>
<b>성별</b>									
	남자 (3,236)	1.7	1.6	4.1	9.5	11.4	13.4	58.2	
	여자 (3,247)	0.8	1.3	2.8	7.2	9.7	13.8	64.4	
<b>연령</b>									
	10대 (689)	1.1	3.6	0.5	4.7	8.5	9.6	71.9	
	20대 (808)	0.9	1.1	6.1	9.1	10.4	12.3	60.1	
	30대 (1,135)	1.4	1.5	3.2	8.8	11.0	14.1	60.1	
	40대 (1,316)	1.0	0.7	3.3	10.1	11.4	16.6	56.9	
	50대 (1,211)	1.9	1.7	3.2	10.4	10.1	16.0	56.7	
	60대 (743)	1.5	1.3	4.7	7.5	11.3	10.7	62.9	
	70세 이상 (582)	0.3	0.9	2.8	4.1	10.3	11.0	70.5	
<b>지역</b>									
	서울 (1,264)	0.8	2.3	3.8	10.7	14.3	18.6	49.5	
	인천/경기 (1,952)	1.9	1.6	5.7	10.7	8.5	14.3	57.3	
	대전/충청/세종 (659)	0.3	0.7	0.6	6.5	12.0	8.5	71.4	
	광주/전라/제주 (729)	3.4	2.1	4.0	6.5	9.3	12.5	62.3	
	부산/울산/경남 (1,060)	0.2	0.4	1.1	7.5	15.4	12.5	62.8	
	대구/경북 (636)	0.4	1.7	3.0	3.4	3.4	8.4	79.8	
	강원 (185)	1.0	0.0	0.1	4.4	3.7	18.2	72.6	
<b>직업</b>									
	사무직 (1,334)	1.5	1.3	3.4	11.1	12.4	14.7	55.6	
	서비스/판매직 (1,041)	0.4	1.7	5.6	9.0	12.9	17.7	52.7	
	생산직 (1,067)	1.8	1.1	2.9	7.7	7.9	12.5	66.0	
	학생 (902)	0.9	3.1	1.4	6.3	8.9	10.7	68.7	
	주부 (1,584)	1.0	0.7	3.2	7.9	10.1	14.0	63.1	
	기타 (55)	0.0	3.9	10.0	2.0	19.4	5.2	59.5	
	무직 (500)	2.7	1.2	4.0	7.2	9.9	9.1	65.9	
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만 (323)	0.9	0.7	2.8	7.6	4.1	9.2	74.7	
	100-199만원 (653)	1.0	0.7	3.7	5.2	8.8	7.6	73.1	
	200-299만원 (1,065)	1.2	1.6	2.1	5.5	9.4	14.7	65.5	
	300-399만원 (1,570)	1.5	1.4	4.0	8.0	9.5	11.8	63.8	
	400만원 이상 (2,780)	1.3	1.7	3.5	10.5	12.7	16.3	54.1	
	무응답 (92)	0.1	0.0	6.5	10.6	13.7	7.4	61.7	
<b>학력</b>									
	중/고등학생 (531)	1.5	4.7	0.7	5.3	8.4	9.3	70.2	
	대학생/대 학원생 (374)	0.0	0.8	2.3	7.8	9.6	12.7	66.8	
	고졸이하 (3,155)	1.1	1.1	3.2	7.4	10.2	14.5	62.6	
	대졸이상 (2,424)	1.6	1.3	4.6	10.4	11.7	13.5	56.9	
<b>주거유형</b>									
	아파트 (3,766)	1.5	1.7	3.8	9.6	10.3	13.3	59.8	
	단독주택 (1,939)	1.2	1.0	2.4	6.2	9.0	14.5	65.9	
	다세대 및 연립주택 (642)	0.5	1.2	4.8	8.3	15.2	13.8	56.2	
	오피스텔 (55)	0.0	5.0	2.0	14.7	22.7	21.1	34.4	
	상가주택 (82)	0.0	0.0	1.9	0.0	17.1	0.0	81.0	
<b>가족구성</b>									
	1세대가구 (1,372)	1.2	1.4	4.6	9.0	10.5	11.7	61.6	
	2세대가구 (4,636)	1.2	1.5	3.3	8.4	10.6	13.9	61.1	
	3세대가구 (444)	2.0	0.9	1.7	6.4	10.3	15.8	62.9	
	기타 (32)	0.0	0.0	5.3	0.0	13.5	23.0	58.2	
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용 (280)	0.0	0.4	1.9	12.8	11.0	5.9	67.9	
	아날로그 케이블 (417)	1.6	1.2	3.5	7.9	5.1	7.0	73.7	
	디지털 케이블 (2,708)	1.7	1.3	3.8	9.4	11.1	12.9	59.8	
	위성방송 (555)	2.7	1.6	1.9	8.2	9.0	10.7	65.9	
	IPTV (3,086)	1.3	1.8	3.6	8.0	11.8	16.7	56.8	
<b>지역유형</b>									
	대도시 (2,947)	0.6	1.6	2.7	8.9	12.8	14.7	58.6	
	중소도시 (2,473)	1.9	1.2	4.9	9.0	8.3	12.5	62.1	
	군지역 (1,063)	1.2	1.7	1.9	5.5	9.5	13.0	67.2	

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,483)</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.0</b>	<b>11.3</b>	<b>12.6</b>	<b>11.1</b>	<b>59.2</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,236)	0.5	1.2	3.7	11.4	12.8	10.7	59.6
여자	(3,247)	1.0	0.8	4.3	11.3	12.4	11.4	58.7
<b>연령</b>								
10대	(689)	0.8	1.1	1.0	4.9	8.9	9.8	73.5
20대	(808)	0.3	0.8	5.6	7.7	10.6	12.8	62.2
30대	(1,135)	0.5	1.0	4.8	12.8	12.7	11.8	56.3
40대	(1,316)	0.6	0.4	3.0	12.9	15.0	12.7	55.5
50대	(1,211)	1.3	1.3	4.4	13.9	13.9	10.4	54.8
60대	(743)	1.1	1.6	4.5	12.2	14.2	10.1	56.2
70세 이상	(582)	0.8	1.2	4.6	11.3	9.6	8.0	64.6
<b>지역</b>								
서울	(1,264)	0.2	0.6	4.5	16.4	15.9	15.1	47.3
인천/경기	(1,952)	2.0	1.6	5.9	13.3	14.7	9.8	52.6
대전/충청/세종	(659)	0.0	0.1	3.9	10.5	11.6	9.9	64.0
광주/전라/제주	(729)	0.7	1.4	2.3	6.2	7.2	14.5	67.7
부산/울산/경남	(1,060)	0.0	1.3	1.7	7.7	13.0	10.4	66.0
대구/경북	(636)	0.5	0.5	4.1	9.7	8.7	5.8	70.7
강원	(185)	0.0	0.0	0.7	5.2	4.5	10.0	79.6
<b>직업</b>								
사무직	(1,334)	0.2	0.9	4.4	13.6	13.5	13.8	53.6
서비스/판매직	(1,041)	0.2	0.7	3.8	10.2	17.6	14.5	52.9
생산직	(1,067)	1.1	1.2	2.7	10.2	9.1	9.0	66.6
학생	(902)	0.6	1.1	2.1	5.7	8.8	10.6	71.3
주부	(1,584)	1.4	0.9	5.4	13.7	13.8	9.8	55.1
기타	(55)	0.0	0.0	0.0	13.0	13.3	10.0	63.7
무직	(500)	1.0	2.4	5.6	12.5	10.5	6.5	61.5
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(323)	0.5	3.6	4.3	10.1	7.6	7.1	66.8
100-199만원	(653)	0.4	0.5	3.7	10.1	9.1	5.3	70.8
200-299만원	(1,065)	0.7	0.7	4.4	8.0	8.6	12.0	65.6
300-399만원	(1,570)	1.1	1.4	3.2	11.4	12.1	11.4	59.4
400만원 이상	(2,780)	0.7	0.8	4.4	12.9	15.7	12.4	53.1
무응답	(92)	0.1	0.0	2.9	14.6	16.0	11.2	55.1
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	1.0	1.5	0.9	5.8	8.8	9.4	72.6
대학생/대학원생	(374)	0.0	0.5	3.7	5.5	8.7	12.1	69.6
고졸이하	(3,155)	1.1	1.1	4.0	11.2	13.1	10.6	58.9
대졸이상	(2,424)	0.5	0.9	4.7	13.6	13.4	12.0	54.9
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,766)	1.0	1.3	5.2	13.4	13.1	10.7	55.4
단독주택	(1,939)	0.4	0.7	2.2	7.1	11.4	11.0	67.1
다세대 및 연립주택	(642)	1.0	0.8	3.4	12.7	13.5	13.2	55.4
오피스텔	(55)	0.0	0.0	0.0	3.4	33.7	29.8	33.0
상가주택	(82)	0.0	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	90.4
<b>가족구성</b>								
1세대가구	(1,372)	0.5	1.2	5.3	13.0	13.5	10.6	55.9
2세대가구	(4,636)	0.9	1.0	3.5	11.1	12.5	11.0	60.2
3세대가구	(444)	1.0	1.2	5.4	9.6	12.4	12.8	57.7
기타	(32)	0.0	0.0	2.9	2.6	2.6	23.0	68.8
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(280)	0.3	0.3	5.5	14.1	15.3	9.9	54.8
아날로그 케이블	(417)	0.2	0.5	2.3	7.4	10.1	7.2	72.3
디지털 케이블	(2,708)	1.0	0.8	3.7	11.7	12.5	10.5	59.8
위성방송	(555)	1.1	1.1	5.4	9.6	8.0	9.4	65.4
IPTV	(3,086)	0.8	1.5	4.5	12.0	14.0	12.7	54.5
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,947)	1.2	1.1	3.5	12.6	13.6	11.9	56.1
중소도시	(2,473)	0.6	0.9	5.2	11.1	12.7	10.5	59.1
군지역	(1,063)	0.2	1.1	2.5	8.5	9.7	10.3	67.8

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예

		(단위 : %)							
	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함	
<b>□ 전체 □</b>		<b>(6,483)</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>8.3</b>	<b>29.0</b>	<b>14.4</b>	<b>6.7</b>	<b>38.4</b>
<b>성별</b>									
	남자 (3,236)	0.8	2.6	8.2	27.2	13.9	7.2	40.2	
	여자 (3,247)	1.2	2.0	8.3	30.8	14.9	6.3	36.6	
<b>연령</b>									
	10대 (689)	0.7	2.9	7.6	30.3	13.1	4.1	41.3	
	20대 (808)	1.2	4.3	10.3	29.0	13.4	4.5	37.3	
	30대 (1,135)	1.9	2.6	9.1	33.0	10.7	8.3	34.3	
	40대 (1,316)	0.7	1.8	8.5	34.0	17.5	7.2	30.3	
	50대 (1,211)	0.8	1.7	8.4	25.3	16.0	6.9	41.0	
	60대 (743)	0.9	2.3	6.8	25.6	14.4	7.3	42.8	
	70세 이상 (582)	0.2	0.5	5.8	20.4	13.6	7.6	51.8	
<b>지역</b>									
	서울 (1,264)	0.9	1.2	9.1	30.4	21.6	7.3	29.5	
	인천/경기 (1,952)	1.2	2.7	10.7	25.1	15.4	7.7	37.2	
	대전/충청/세종 (659)	0.4	1.9	6.6	30.8	9.3	7.2	43.7	
	광주/전라/제주 (729)	1.9	2.3	7.3	25.3	11.7	8.0	43.5	
	부산/울산/경남 (1,060)	0.3	1.6	5.8	42.6	13.4	3.1	33.2	
	대구/경북 (636)	0.9	4.4	7.6	23.9	8.8	3.5	50.9	
	강원 (185)	1.1	2.8	2.8	8.9	7.8	17.6	59.0	
<b>직업</b>									
	사무직 (1,334)	1.2	1.7	8.6	31.5	14.3	6.9	35.8	
	서비스/판매직 (1,041)	0.7	3.0	8.4	25.8	18.0	9.4	34.7	
	생산직 (1,067)	1.0	2.4	7.9	27.9	10.6	5.9	44.4	
	학생 (902)	0.5	2.9	7.9	29.8	15.0	4.6	39.3	
	주부 (1,584)	1.1	1.9	8.5	30.7	14.9	6.3	36.5	
	기타 (55)	2.9	1.4	11.8	35.4	4.7	11.7	32.1	
	무직 (500)	1.2	2.3	7.3	24.0	13.2	6.9	45.1	
<b>가구소득</b>									
	100만원 미만 (323)	1.1	1.8	6.7	22.0	11.3	5.5	51.5	
	100-199만원 (653)	0.9	2.1	4.0	24.8	13.4	5.7	49.0	
	200-299만원 (1,065)	1.3	1.6	10.8	26.4	11.3	7.9	40.6	
	300-399만원 (1,570)	1.2	3.5	8.9	28.8	12.1	6.7	38.7	
	400만원 이상 (2,780)	0.7	1.8	7.9	31.7	17.8	6.6	33.4	
	무응답 (92)	0.1	7.6	12.4	33.6	3.4	7.5	35.3	
<b>학력</b>									
	중/고등학생 (531)	0.7	3.0	8.2	34.1	12.6	4.7	36.7	
	대학생/대원생 (374)	0.3	2.6	7.4	23.4	18.7	4.6	43.1	
	고졸이하 (3,155)	1.0	1.7	7.6	27.3	14.6	7.4	40.4	
	대졸이상 (2,424)	1.1	2.8	9.3	30.9	13.8	6.7	35.4	
<b>주거유형</b>									
	아파트 (3,766)	1.1	2.7	8.9	29.9	13.7	6.8	36.7	
	단독주택 (1,939)	0.5	1.2	5.6	26.2	15.5	7.3	43.8	
	다세대 및 연립주택 (642)	1.4	3.4	11.9	31.8	14.3	6.1	31.1	
	오피스텔 (55)	0.0	0.0	0.0	57.0	19.4	0.0	23.6	
	상가주택 (82)	0.0	0.0	18.3	13.8	13.8	0.0	54.0	
<b>가족구성</b>									
	1세대가구 (1,372)	1.4	2.2	7.0	26.0	12.2	7.7	43.5	
	2세대가구 (4,636)	0.8	2.3	8.7	30.5	14.9	6.2	36.7	
	3세대가구 (444)	1.7	2.6	7.3	24.0	16.4	8.8	39.2	
	기타 (32)	0.0	0.0	13.5	16.2	5.3	15.9	49.1	
<b>방송이용 유형</b>									
	지상파TV만 이용 (280)	2.3	1.1	5.0	28.3	12.3	7.8	43.2	
	아날로그 케이블 (417)	0.1	2.4	9.0	22.9	8.6	1.7	55.3	
	디지털 케이블 (2,708)	0.7	1.9	8.0	28.4	16.6	7.3	37.2	
	위성방송 (555)	1.6	1.0	8.9	21.6	12.1	7.6	47.0	
	IPTV (3,086)	1.3	2.8	9.5	31.6	14.7	7.2	32.9	
<b>지역유형</b>									
	대도시 (2,947)	0.9	1.9	7.5	31.4	17.0	5.3	36.0	
	중소도시 (2,473)	1.1	2.8	9.4	28.1	11.1	7.7	39.8	
	군지역 (1,063)	0.7	2.2	7.7	24.5	14.6	8.6	41.7	

[문62] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄 /이용안함
<b>□ 전체 □</b>	<b>(6,483)</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>4.5</b>	<b>7.9</b>	<b>14.7</b>	<b>71.1</b>
<b>성별</b>								
남자	(3,236)	0.3	0.7	0.9	4.4	8.2	14.6	70.9
여자	(3,247)	0.3	0.5	0.9	4.7	7.6	14.7	71.3
<b>연령</b>								
10대	(689)	0.0	0.3	2.0	6.0	6.6	13.7	71.4
20대	(808)	0.2	1.5	0.8	5.1	7.8	14.9	69.6
30대	(1,135)	0.6	0.8	1.0	6.5	11.4	14.1	65.6
40대	(1,316)	0.3	0.4	1.0	6.3	9.1	19.3	63.6
50대	(1,211)	0.3	0.5	0.3	3.1	7.7	15.4	72.8
60대	(743)	0.5	0.6	0.8	1.7	5.0	12.2	79.2
70세 이상	(582)	0.0	0.1	0.5	0.7	4.0	7.8	86.9
<b>지역</b>								
서울	(1,264)	0.1	1.0	0.7	4.9	14.0	20.9	58.3
인천/경기	(1,952)	0.7	0.7	1.6	5.7	7.4	14.4	69.4
대전/충청/세종	(659)	0.4	0.4	0.6	2.7	7.2	10.2	78.6
광주/전라/제주	(729)	0.2	0.7	0.8	5.0	4.5	13.4	75.4
부산/울산/경남	(1,060)	0.0	0.0	0.3	4.1	5.4	13.7	76.6
대구/경북	(636)	0.1	0.1	0.5	2.9	6.4	12.6	77.4
강원	(185)	0.0	1.9	0.3	2.5	6.9	8.7	79.7
<b>직업</b>								
사무직	(1,334)	0.4	0.7	0.7	6.7	12.8	18.2	60.6
서비스/판매직	(1,041)	0.1	1.1	1.5	3.5	7.5	17.3	69.0
생산직	(1,067)	0.0	0.0	0.5	4.0	4.9	11.5	79.1
학생	(902)	0.0	0.9	1.5	5.8	6.8	15.4	69.6
주부	(1,584)	0.5	0.4	0.4	3.5	7.6	14.2	73.4
기타	(55)	2.9	0.0	3.4	4.0	4.8	10.8	74.2
무직	(500)	1.0	0.8	1.0	3.4	5.0	7.2	81.6
<b>가구소득</b>								
100만원 미만	(323)	0.0	0.1	0.1	1.1	3.2	6.3	89.2
100-199만원	(653)	0.2	0.8	0.3	1.4	5.2	7.1	85.0
200-299만원	(1,065)	0.0	1.1	0.5	3.6	6.8	11.4	76.7
300-399만원	(1,570)	0.7	0.5	1.1	4.6	8.3	14.1	70.7
400만원 이상	(2,780)	0.3	0.4	1.1	5.9	9.3	19.0	64.0
무응답	(92)	0.0	3.1	1.0	6.1	6.8	15.6	67.4
<b>학력</b>								
중/고등학생	(531)	0.1	0.4	2.2	6.7	7.6	14.6	68.5
대학생/대학원생	(374)	0.0	1.6	0.5	4.4	5.7	16.5	71.3
고졸이하	(3,155)	0.4	0.4	0.5	3.1	5.8	13.5	76.2
대졸이상	(2,424)	0.3	0.7	1.1	5.9	11.0	16.0	65.0
<b>주거유형</b>								
아파트	(3,766)	0.3	0.5	1.1	5.8	9.4	16.2	66.6
단독주택	(1,939)	0.4	0.8	0.2	2.0	4.1	11.5	81.0
다세대 및 연립주택	(642)	0.4	0.3	1.6	5.1	7.6	14.2	70.7
오피스텔	(55)	0.0	0.0	0.0	7.1	35.0	36.2	21.7
상가주택	(82)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	11.7	78.8
<b>가족구성</b>								
1세대가구	(1,372)	0.5	0.7	0.6	3.5	8.6	11.4	74.6
2세대가구	(4,636)	0.1	0.6	1.0	5.1	7.9	15.7	69.6
3세대가구	(444)	1.9	0.6	0.1	2.6	5.0	13.9	75.9
기타	(32)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	15.4	63.5
<b>방송이용 유형</b>								
지상파TV만 이용	(280)	0.0	2.0	0.4	7.6	5.2	14.9	70.0
아날로그 케이블	(417)	0.9	0.1	1.2	2.1	4.5	9.8	81.4
디지털 케이블	(2,708)	0.4	0.4	0.9	3.4	6.0	14.2	74.8
위성방송	(555)	1.6	0.3	1.1	7.1	6.6	8.1	75.2
IPTV	(3,086)	0.5	0.9	0.8	6.1	10.9	16.8	64.1
<b>지역유형</b>								
대도시	(2,947)	0.1	0.7	0.5	4.2	9.5	17.1	68.0
중소도시	(2,473)	0.3	0.4	1.5	6.0	7.4	12.9	71.6
군지역	(1,063)	1.0	0.7	0.5	2.3	4.7	12.3	78.5

[문62-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 08:59	09:00- 11:59	12:00- 14:59	15:00- 17:59	18:00- 20:59	21:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 안함
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(5,293)</b>	<b>2.4</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>41.7</b>	<b>51.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
<b>성별</b>									
남자	(2,612)	2.4	1.8	0.5	0.9	41.5	52.5	0.3	0.1
여자	(2,681)	2.5	2.1	0.6	1.1	41.9	51.2	0.3	0.4
<b>연령</b>									
10대	(483)	1.9	2.1	0.2	1.3	50.3	44.2	0.0	0.0
20대	(595)	0.2	1.1	1.0	0.9	32.4	63.1	0.8	0.5
30대	(933)	0.8	1.7	0.4	1.2	37.2	57.8	0.6	0.1
40대	(1,132)	1.7	1.6	0.5	1.0	40.1	54.3	0.4	0.5
50대	(1,035)	3.0	1.0	0.5	0.5	34.2	60.5	0.0	0.2
60대	(631)	5.0	2.9	0.5	0.7	50.8	40.0	0.0	0.1
70세 이상	(483)	6.2	4.9	0.5	1.4	61.1	25.6	0.3	0.0
<b>지역</b>									
서울	(1,110)	0.2	1.6	0.3	1.3	34.8	61.4	0.2	0.1
인천/경기	(1,664)	0.9	2.7	0.4	0.9	34.9	59.5	0.4	0.2
대전/충청/세종	(501)	0.9	1.2	0.9	1.3	49.1	46.3	0.4	0.0
광주/전라/제주	(619)	5.8	1.4	0.9	0.5	44.1	46.5	0.6	0.0
부산/울산/경남	(824)	6.4	1.6	0.5	1.0	43.8	45.8	0.2	0.6
대구/경북	(481)	3.0	2.2	0.2	0.8	65.1	28.3	0.0	0.3
강원	(94)	4.0	1.2	1.8	0.0	48.6	42.8	0.0	1.6
<b>직업</b>									
사무직	(1,154)	0.8	0.9	0.2	0.7	32.0	64.4	0.6	0.3
서비스/판매직	(855)	3.0	1.9	0.4	1.0	32.1	60.7	0.5	0.5
생산직	(866)	4.4	2.0	0.5	0.4	51.9	40.4	0.0	0.4
학생	(633)	1.5	2.0	1.1	1.3	46.5	47.3	0.2	0.2
주부	(1,340)	2.2	2.5	0.6	1.4	44.6	48.4	0.2	0.0
기타	(45)	0.0	0.9	0.0	3.4	25.4	70.4	0.0	0.0
무직	(400)	4.4	3.2	0.8	0.7	52.6	38.2	0.1	0.0
<b>가구소득</b>									
100만원 미만	(280)	9.7	4.6	0.8	0.9	65.3	18.7	0.1	0.0
100-199만원	(518)	5.0	3.7	2.0	1.2	53.0	35.0	0.0	0.0
200-299만원	(827)	2.0	0.6	1.0	0.9	47.1	48.1	0.1	0.2
300-399만원	(1,261)	1.5	3.1	0.2	1.4	39.3	54.1	0.2	0.2
400만원 이상	(2,323)	1.6	1.2	0.2	0.7	35.3	60.2	0.5	0.4
무응답	(83)	4.9	1.0	0.0	1.1	52.0	40.5	0.6	0.0
<b>학력</b>									
중/고등학생	(380)	2.4	2.7	0.0	1.6	52.0	41.3	0.0	0.0
대학생/대학원생	(253)	0.0	0.9	2.6	0.7	38.5	56.1	0.6	0.5
고졸이하	(2,624)	3.8	2.6	0.8	0.9	45.9	45.7	0.2	0.2
대졸이상	(2,035)	1.0	1.1	0.1	1.0	34.8	61.3	0.4	0.3
<b>주거유형</b>									
아파트	(3,115)	1.3	1.9	0.4	1.1	38.2	56.4	0.5	0.2
단독주택	(1,527)	4.2	2.1	0.8	1.0	50.8	41.0	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(547)	1.6	2.4	0.8	0.4	40.8	53.1	0.2	0.8
오피스텔	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	85.5	0.0	0.0
상가주택	(59)	26.6	0.0	0.0	0.0	19.1	54.2	0.0	0.0
<b>가족구성</b>									
1세대가구	(1,191)	4.3	2.6	0.8	0.9	42.5	48.1	0.6	0.3
2세대가구	(3,723)	1.8	1.4	0.5	1.0	40.8	54.1	0.2	0.2
3세대가구	(358)	3.5	5.1	0.1	1.0	48.8	40.7	0.1	0.7
기타	(20)	0.0	0.0	4.9	0.0	28.9	66.3	0.0	0.0
<b>방송이용 유형</b>									
지상파TV만 이용	(219)	1.3	4.4	0.4	2.5	44.2	46.7	0.5	0.0
아날로그 케이블	(320)	5.6	2.7	0.4	0.1	46.4	44.6	0.3	0.0
디지털 케이블	(2,248)	2.7	1.9	0.5	1.3	45.1	47.8	0.3	0.3
위성방송	(445)	2.8	1.6	1.5	1.9	50.7	41.1	0.4	0.0
IPTV	(2,619)	1.6	1.7	0.4	0.7	37.2	57.9	0.3	0.3
<b>지역유형</b>									
대도시	(2,419)	1.7	1.9	0.7	1.3	39.1	55.0	0.2	0.2
중소도시	(2,034)	2.2	1.9	0.2	0.9	40.6	53.3	0.5	0.4
군지역	(840)	5.2	2.3	0.8	0.4	51.8	39.3	0.0	0.2

[문62-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균)

(단위 : %)

		사례수 (명)	1시간미만	1시간- 2시간 미만	2시간- 3시간 미만	3시간 이상	평균
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(5,293)</b>	<b>20.4</b>	<b>46.6</b>	<b>23.6</b>	<b>9.4</b>	<b>84.0</b>
<b>성별</b>	남자	(2,612)	21.5	46.1	23.6	8.8	82.9
	여자	(2,681)	19.3	47.1	23.6	10.0	85.1
<b>연령</b>	10대	(483)	30.7	46.3	16.8	6.2	70.7
	20대	(595)	31.4	41.5	18.5	8.6	74.8
	30대	(933)	18.1	50.4	24.2	7.2	81.5
	40대	(1,132)	20.9	50.0	22.8	6.3	78.8
	50대	(1,035)	16.8	50.2	23.6	9.3	84.1
	60대	(631)	13.4	41.9	30.4	14.3	99.1
	70세 이상	(483)	16.4	36.3	28.7	18.7	105.5
<b>지역</b>	서울	(1,110)	24.7	49.1	18.6	7.6	77.6
	인천/경기	(1,664)	17.1	45.2	24.7	13.0	90.3
	대전/충청/세종	(501)	5.9	54.6	29.1	10.4	94.9
	광주/전라/제주	(619)	19.9	39.1	32.7	8.3	86.7
	부산/울산/경남	(824)	29.6	46.9	17.2	6.3	71.7
	대구/경북	(481)	23.2	45.7	24.9	6.2	81.5
	강원	(94)	13.7	49.9	23.9	12.5	91.9
<b>직업</b>	사무직	(1,154)	24.4	48.9	20.4	6.3	75.2
	서비스/판매직	(855)	15.2	55.4	21.6	7.8	81.4
	생산직	(866)	18.3	44.1	28.2	9.4	87.4
	학생	(633)	33.7	43.5	16.1	6.8	70.1
	주부	(1,340)	17.0	45.7	26.2	11.1	89.8
	기타	(45)	13.4	37.5	45.1	4.0	91.8
	무직	(400)	15.5	35.4	28.4	20.6	108.9
<b>가구소득</b>	100만원 미만	(280)	9.7	35.7	32.5	22.1	119.7
	100-199만원	(518)	21.9	36.5	28.9	12.7	91.4
	200-299만원	(827)	14.1	41.7	32.3	11.9	95.0
	300-399만원	(1,261)	18.8	49.7	23.6	7.8	82.4
	400만원 이상	(2,323)	24.1	50.1	18.6	7.1	75.4
	무응답	(83)	28.7	48.4	15.5	7.4	70.6
<b>학력</b>	중/고등 학생	(380)	26.8	47.1	18.3	7.8	74.9
	대학생/대학원생	(253)	43.9	38.3	12.7	5.1	63.0
	고졸이하	(2,624)	15.9	44.6	27.4	12.2	92.6
	대졸이상	(2,035)	22.1	50.1	21.2	6.6	77.2
<b>주거유형</b>	아파트	(3,115)	19.8	47.7	23.4	9.1	83.5
	단독주택	(1,527)	19.4	44.8	25.1	10.7	87.0
	다세대 및 연립주택	(547)	22.9	45.8	22.1	9.2	82.7
	오피스텔	(45)	46.9	44.8	8.2	0.0	53.0
	상가주택	(59)	31.3	43.8	24.9	0.0	65.6
<b>가족구성</b>	1세대가구	(1,191)	12.7	40.4	31.2	15.7	101.5
	2세대가구	(3,723)	22.5	48.6	21.2	7.7	79.0
	3세대가구	(358)	23.3	45.7	23.9	7.1	78.4
	기타	(20)	28.0	58.3	13.7	0.0	57.0
<b>방송이용 유형</b>	지상파TV만 이용	(219)	20.3	43.0	25.4	11.3	89.5
	아날로그 케이블	(320)	16.8	48.7	24.7	9.8	86.0
	디지털 케이블	(2,248)	21.7	44.4	24.1	9.7	84.6
	위성방송	(445)	17.6	45.0	26.1	11.3	89.7
	IPTV	(2,619)	19.9	48.0	23.8	8.3	82.4
<b>지역유형</b>	대도시	(2,419)	24.8	47.3	20.2	7.7	79.3
	중소도시	(2,034)	16.9	46.6	25.6	10.9	87.6
	군지역	(840)	16.2	44.5	28.7	10.6	88.7

[문63] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 들어놓고 있지 않음	기타
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,190)</b>	<b>37.4</b>	<b>45.1</b>	<b>9.2</b>	<b>8.4</b>
<b>성별</b>					
남자	(624)	40.5	43.0	7.4	9.0
여자	(566)	34.0	47.3	11.1	7.6
<b>연령</b>					
10대	(206)	30.2	47.4	9.4	13.0
20대	(212)	30.4	62.7	2.3	4.6
30대	(202)	28.1	37.3	23.3	11.3
40대	(184)	38.3	34.0	14.0	13.7
50대	(176)	42.5	50.9	3.3	3.3
60대	(111)	60.9	33.2	4.0	2.0
70세 이상	(99)	48.9	41.9	2.2	7.0
<b>지역</b>					
서울	(154)	20.4	52.6	19.0	8.0
인천/경기	(288)	44.6	35.6	10.2	9.5
대전/충청/세종	(158)	21.4	62.6	8.8	7.2
광주/전라/제주	(109)	29.7	38.3	13.8	18.2
부산/울산/경남	(236)	43.6	49.5	1.1	5.7
대구/경북	(155)	46.0	35.1	11.9	6.9
강원	(90)	49.3	45.3	0.5	4.9
<b>직업</b>					
사무직	(180)	25.8	41.9	20.3	12.0
서비스/판매직	(186)	45.6	46.2	4.7	3.5
생산직	(202)	47.5	40.3	3.3	8.9
학생	(270)	29.5	53.0	7.3	10.2
주부	(244)	33.0	42.9	15.0	9.0
기타	(9)	49.7	35.1	3.0	12.1
무직	(100)	53.2	43.1	0.7	3.0
<b>가구소득</b>					
100만원 미만	(42)	61.9	22.7	1.8	13.5
100-199만원	(135)	58.3	28.4	6.5	6.8
200-299만원	(238)	32.2	56.1	2.1	9.6
300-399만원	(309)	41.3	41.5	7.8	9.4
400만원 이상	(457)	28.7	49.1	15.5	6.7
무응답	(9)	53.6	26.1	0.0	20.3
<b>학력</b>					
중/고등 학생	(150)	26.0	47.6	10.9	15.5
대학생/대학원생	(120)	33.9	59.8	2.7	3.5
고졸이하	(531)	45.8	42.8	4.0	7.3
대졸이상	(389)	31.3	42.6	17.6	8.5
<b>주거유형</b>					
아파트	(651)	32.9	44.3	13.3	9.5
단독주택	(411)	47.3	44.4	3.3	5.0
다세대 및 연립주택	(95)	29.7	51.6	9.2	9.5
오피스텔	(10)	0.0	19.8	0.0	80.2
상가주택	(23)	36.5	63.5	0.0	0.0
<b>가족구성</b>					
1세대가구	(181)	37.8	46.8	2.8	12.6
2세대가구	(912)	37.5	44.8	10.4	7.3
3세대가구	(86)	36.3	48.7	10.6	4.4
기타	(11)	31.2	10.0	0.0	58.8
<b>방송이용 유형</b>					
지상파TV만 이용	(60)	32.8	25.4	32.7	9.1
아날로그 케이블	(96)	36.1	44.2	12.5	7.2
디지털 케이블	(460)	46.1	47.5	3.9	2.5
위성방송	(110)	54.5	34.7	8.3	2.6
IPTV	(467)	34.4	54.2	9.6	1.8
<b>지역유형</b>					
대도시	(528)	29.9	50.3	11.7	8.1
중소도시	(440)	40.2	40.6	8.4	10.7
군지역	(223)	49.5	41.3	4.8	4.3



3-4

# 매체이용 시간 (Media Diary) 통계표





〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.3	4.5	5.3	15.3	16.3	14.9	18.7	19.3	16.9	15.6	15.2	13.5
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	9.7	9.5	8.9	6.4	6.2	6.0	5.6	5.8	5.7	4.4	4.3	4.0
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.7	5.7	5.6	7.1	7.3	7.1	7.6	7.5	7.3	7.3	7.3	7.0
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.0	12.7	12.7	21.1	22.4	22.7	38.7	40.0	39.6	54.8	55.2	53.2
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	47.2	47.2	44.6	24.1	23.1	21.1	6.8	6.3	5.2	1.9	1.7	1.5
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	4.7	5.4	5.7	13.9	14.0	14.3	17.4	18.4	17.2	18.3	19.1	18.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	16.8	17.2	15.3	11.2	11.5	10.5	9.6	9.9	9.5	7.7	7.6	6.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	8.5	8.3	7.8	10.7	10.6	10.0	9.0	8.9	8.8	12.0	11.9	11.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	17.4	20.2	20.9	29.9	31.9	32.9	46.8	48.9	48.5	55.6	54.7	51.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	41.2	40.8	38.6	21.8	20.3	19.6	7.3	6.4	6.3	2.6	2.2	1.8

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.2	1.2	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

\*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	2.6	3.8	4.6	13.3	13.9	12.2	14.0	14.1	13.5	13.5	13.2	12.0
데스크톱/노트북	-	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.3
라디오	0.6	0.6	0.6	1.6	1.8	1.9	3.8	4.2	2.7	1.6	1.5	1.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	8.4	8.2	7.7	5.2	5.0	4.8	3.5	3.6	3.5	3.2	3.2	2.8
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2
스마트기기	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.9	1.0	0.9	0.3	0.3	0.2
라디오	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	4.0	4.1	4.2	5.9	6.1	5.8	5.9	5.8	5.8	5.8	6.0	5.8
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
라디오	1.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	9.5	10.2	10.5	18.6	19.6	20.3	36.2	37.7	37.6	52.5	53.0	50.9
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	0.7
스마트기기	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
라디오	1.5	1.6	1.2	1.6	1.8	1.4	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	44.6	44.9	42.4	22.3	21.1	19.3	5.6	5.2	4.4	1.5	1.2	1.1
데스크톱/노트북	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
스마트기기	1.2	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	0.7	0.7	0.6	0.3	0.3	0.2
라디오	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.1	0.1	0.1
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	4.4	4.7	5.1	11.9	12.8	12.9	14.6	15.2	14.7	15.3	15.8	15.4
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.7	0.5	0.6	0.8	0.7
라디오	0.2	0.6	0.5	1.4	1.1	1.2	1.7	2.0	1.8	1.9	1.9	1.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	13.7	14.1	12.4	8.8	8.8	8.2	7.6	7.6	7.9	6.3	6.1	5.5
데스크톱/노트북	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.4	0.4	0.1
스마트기기	0.7	0.7	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	0.8	0.4	0.4	0.5
라디오	1.6	1.6	1.2	1.3	1.4	1.1	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	6.2	6.0	5.7	7.7	7.8	7.7	7.2	7.1	7.1	10.1	10.4	10.4
데스크톱/노트북	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0
스마트기기	0.6	0.7	0.7	1.1	1.1	0.9	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4
라디오	1.1	1.0	0.9	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	0.7	1.1	1.1	0.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	15.7	17.4	18.1	27.7	29.7	30.7	43.6	46.0	45.8	52.9	52.0	48.8
데스크톱/노트북	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	1.0
스마트기기	0.3	0.6	0.6	0.1	0.2	0.1	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8
라디오	1.1	1.6	1.5	1.3	1.2	1.0	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	36.8	36.3	34.6	19.5	18.3	16.9	6.2	5.5	5.6	2.0	1.7	1.2
데스크톱/노트북	1.3	1.2	1.1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
스마트기기	2.0	2.1	1.9	1.1	1.0	1.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오	0.9	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.9	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
스마트기기	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	2.3	3.1	3.7	10.4	11.0	10.3	13.1	13.2	12.5	11.1	10.7	9.6
유료방송 실시간	0.4	0.8	1.0	3.1	3.3	2.3	1.3	1.4	1.4	2.7	2.8	2.7
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
다운로드 파일 시청	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.6	0.6	0.6	1.6	1.8	2.1	4.1	4.4	2.8	1.8	1.6	1.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	5.0	4.8	4.4	2.0	2.0	1.9	1.6	1.7	1.7	1.0	0.9	0.8
유료방송 실시간	3.5	3.6	3.4	3.1	3.0	2.9	2.3	2.4	2.4	2.3	2.3	2.0
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2
다운로드 파일 시청	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1
라디오 프로그램 청취	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	1.0	1.0	0.9	0.7	0.7	0.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	0.9	1.0	0.8	1.6	1.7	1.8	2.0	2.0	2.0	3.1	3.1	3.1
유료방송 실시간	3.1	3.1	3.1	4.3	4.4	4.2	4.3	4.2	4.2	3.2	3.2	2.8
유료방송 VOD	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	1.1	1.1	1.0	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	6.9	7.4	7.5	14.6	15.4	16.2	30.3	31.1	31.1	43.4	43.3	41.0
유료방송 실시간	2.8	3.1	3.2	4.5	4.8	4.7	6.9	7.4	7.4	10.1	10.6	10.9
유료방송 VOD	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.5
다운로드 파일 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.4	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	34.5	34.1	32.4	13.3	12.4	11.5	3.1	2.7	2.5	0.7	0.5	0.5
유료방송 실시간	11.3	11.7	10.8	9.2	9.0	8.0	2.6	2.6	2.0	1.0	0.9	0.8
유료방송 VOD	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1
다운로드 파일 시청	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
다운로드 파일 시청	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	4.0	4.3	4.8	10.6	11.7	12.0	12.6	13.3	12.8	13.0	13.4	12.8
유료방송 실시간	0.4	0.5	0.3	1.7	1.1	1.1	2.3	2.4	1.9	2.1	2.3	2.3
유료방송 VOD	-	-	0.0	0.1	-	-	0.6	0.6	0.6	1.3	1.2	1.2
다운로드 파일 시청	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
라디오 프로그램 청취	0.2	0.6	0.6	1.5	1.1	1.2	1.7	2.0	1.8	1.9	2.0	1.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	10.1	10.2	9.2	5.1	5.1	4.9	3.6	3.7	3.5	2.5	2.5	2.0
유료방송 실시간	3.8	4.2	3.6	3.7	3.7	3.3	4.3	4.3	4.2	3.4	3.1	3.2
유료방송 VOD	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7
다운로드 파일 시청	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.7	0.7	0.3
라디오 프로그램 청취	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.4	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	1.9	1.9	2.0	2.9	2.9	2.7	2.6	2.7	2.8	5.9	6.2	6.2
유료방송 실시간	4.4	4.6	4.2	5.2	5.3	5.1	4.5	4.3	4.4	4.2	4.1	4.0
유료방송 VOD	0.6	0.2	0.2	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1
다운로드 파일 시청	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취	1.3	1.2	1.1	1.5	1.3	1.1	1.0	1.0	0.8	1.3	1.3	1.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	12.1	14.1	14.7	24.0	25.8	26.6	37.2	39.3	39.5	43.8	42.9	39.8
유료방송 실시간	3.7	3.9	4.1	4.2	4.4	4.8	7.7	7.8	7.5	10.5	10.6	10.4
유료방송 VOD	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2
다운로드 파일 시청	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	1.1	1.6	1.6	1.3	1.3	1.0	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	29.2	28.2	26.7	12.6	11.7	11.5	3.2	2.9	2.8	1.2	1.1	0.6
유료방송 실시간	9.6	10.2	9.4	7.6	7.5	6.7	3.2	2.7	2.9	0.8	0.6	0.7
유료방송 VOD	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
다운로드 파일 시청	0.8	1.0	1.0	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취	0.9	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
유료방송 실시간	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 VOD	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다운로드 파일 시청	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.3	3.1	3.7	10.3	10.7	10.0	12.8	12.9	12.2	10.9	10.5	9.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.8	1.0	3.1	3.2	2.2	1.2	1.3	1.4	2.6	2.7	2.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	4.9	4.6	4.3	2.0	1.9	1.8	1.3	1.3	1.4	0.9	0.9	0.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.5	3.6	3.4	3.1	3.0	2.9	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	1.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.7	0.8	0.8	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8	2.9	3.0	3.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	2.9	3.0	3.1	4.3	4.3	4.1	4.0	4.0	3.9	2.9	2.9	2.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	6.7	7.1	7.3	14.2	15.0	15.9	29.7	30.5	30.5	42.8	42.7	40.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	2.6	2.9	3.1	4.2	4.6	4.4	6.7	7.3	7.3	9.8	10.3	10.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	33.5	33.2	31.6	12.9	11.9	11.1	2.8	2.5	2.2	0.6	0.5	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	11.0	11.4	10.6	9.1	8.9	7.9	2.6	2.5	1.9	0.9	0.8	0.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

<표 3-4-8> 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	4.0	4.3	4.8	10.6	11.7	11.9	12.6	13.1	12.7	12.7	13.1	12.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.5	0.3	1.7	1.1	1.1	2.0	2.0	1.7	2.1	2.2	2.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	0.0	0.1	-	-	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	9.9	10.0	8.8	4.7	4.7	4.6	3.2	3.2	3.1	2.5	2.4	1.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.6	4.0	3.5	3.7	3.7	3.3	4.3	4.2	4.2	3.3	3.1	3.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.5	0.5	0.5	0.5
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.4	1.4	1.4	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5	2.4	5.7	6.1	6.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	4.2	4.4	4.1	5.1	5.1	5.0	4.5	4.3	4.4	4.2	4.1	4.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.1	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	11.8	13.6	14.3	23.8	25.6	26.5	36.4	38.4	38.6	43.0	41.9	38.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.7	3.6	3.7	3.9	4.2	4.5	7.6	7.7	7.4	10.3	10.3	10.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	0.1	0.1
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	27.6	26.8	25.5	11.8	10.9	10.4	3.0	2.9	2.7	1.2	1.1	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	9.1	9.7	9.1	7.3	7.2	6.3	3.1	2.6	2.8	0.8	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

<표 3-4-9> 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	0.0	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<계속>

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.2	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	0.2	0.2	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

〈계속〉

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.1	-	-	0.3	0.3	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	-	-	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.0	0.0	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	-	-	-	-	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2

< 계 속 >

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.1	0.1
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.1	1.2	1.2	0.6	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	-	0.1	0.1	0.3	-	-	-	-	-	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.6	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 프로그램 다운로드 파일 재생 시청	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>3.3</b>	<b>4.4</b>	<b>5.2</b>	<b>15.2</b>	<b>16.1</b>	<b>14.7</b>	<b>18.6</b>	<b>19.1</b>	<b>16.8</b>	<b>15.5</b>	<b>15.1</b>	<b>13.4</b>
10대	0.4	1.0	1.4	6.8	6.1	5.5	4.6	4.3	3.9	3.2	3.4	2.7
20대	1.9	2.3	3.4	5.6	7.9	6.4	8.3	8.4	4.8	6.5	6.8	5.9
30대	0.9	1.2	2.3	9.6	10.6	9.5	16.0	15.8	11.4	9.5	9.5	8.3
40대	1.7	4.1	4.5	14.0	13.7	12.5	16.1	16.5	14.4	11.5	10.9	9.9
50대	4.4	6.3	8.0	21.8	23.5	18.8	20.7	22.0	20.2	18.3	17.4	15.1
60대	6.5	7.7	7.5	24.7	26.4	26.9	29.4	30.1	28.5	29.4	27.9	24.4
70세 이상	9.0	9.9	10.2	25.9	26.9	27.6	40.0	41.7	40.5	37.6	36.9	34.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>9.6</b>	<b>9.4</b>	<b>8.8</b>	<b>6.4</b>	<b>6.2</b>	<b>5.9</b>	<b>5.5</b>	<b>5.7</b>	<b>5.6</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.0</b>
10대	1.6	1.6	1.4	0.6	0.6	0.6	3.4	3.4	3.4	2.1	2.1	2.1
20대	7.2	7.5	7.1	5.5	5.3	5.9	5.8	5.4	5.1	2.5	2.7	2.8
30대	6.1	6.0	5.7	4.2	4.0	3.4	3.8	4.7	4.8	3.2	2.8	2.8
40대	6.5	6.6	5.9	4.2	3.9	3.9	2.9	3.2	3.0	2.0	1.7	1.7
50대	10.3	9.5	9.1	7.4	7.2	6.7	5.2	5.4	5.4	4.3	4.4	4.1
60대	17.6	17.3	16.2	12.3	12.5	11.8	11.2	10.7	10.2	10.4	10.2	9.7
70세 이상	22.0	21.3	20.5	12.5	11.8	11.3	9.3	10.1	9.6	8.8	8.9	7.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>5.5</b>	<b>7.1</b>	<b>7.3</b>	<b>7.0</b>	<b>7.5</b>	<b>7.3</b>	<b>7.2</b>	<b>7.3</b>	<b>7.3</b>	<b>7.0</b>
10대	1.9	2.0	2.0	1.9	1.7	1.7	4.1	4.1	4.6	2.7	3.0	3.0
20대	4.5	3.6	3.5	5.1	6.0	4.8	4.8	4.9	5.2	6.6	6.1	4.9
30대	3.6	3.8	3.5	4.2	4.2	4.2	4.2	3.9	3.9	4.6	4.6	4.0
40대	3.0	2.9	2.7	4.9	5.2	5.4	6.0	5.8	5.3	4.9	4.5	4.1
50대	6.6	7.0	6.8	8.7	8.8	8.4	10.7	10.8	10.1	9.4	9.9	10.1
60대	10.4	11.0	11.3	11.8	11.9	11.2	10.6	10.0	10.1	10.6	10.7	10.6
70세 이상	11.8	12.0	11.9	15.4	15.6	15.3	13.7	13.2	13.3	14.2	14.5	14.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>11.9</b>	<b>12.6</b>	<b>12.5</b>	<b>21.0</b>	<b>22.2</b>	<b>22.4</b>	<b>38.4</b>	<b>39.7</b>	<b>39.3</b>	<b>54.1</b>	<b>54.4</b>	<b>52.4</b>
10대	5.9	5.8	6.1	7.8	6.7	5.5	14.8	15.5	15.3	21.4	24.1	24.3
20대	4.9	4.7	5.0	11.0	11.9	10.8	22.3	23.7	23.0	40.1	40.1	38.4
30대	9.5	9.7	9.2	17.7	18.8	18.9	29.6	29.8	29.2	47.5	49.0	48.8
40대	8.1	9.4	8.3	15.9	16.7	17.1	34.2	36.6	36.2	54.5	55.5	52.4
50대	13.4	13.9	14.3	24.1	26.5	28.2	47.7	48.6	47.6	71.0	71.0	69.3
60대	18.5	20.4	20.7	31.3	33.6	33.3	58.6	60.8	60.9	71.4	70.6	67.7
70세 이상	28.6	30.4	31.1	46.0	47.5	48.9	67.2	68.7	69.3	64.9	62.6	57.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>46.6</b>	<b>46.7</b>	<b>44.1</b>	<b>23.7</b>	<b>22.7</b>	<b>20.7</b>	<b>6.7</b>	<b>6.2</b>	<b>5.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>
10대	29.2	32.4	31.2	16.1	16.7	15.2	6.5	5.5	6.4	2.5	2.0	1.8
20대	42.6	42.8	38.1	29.1	29.3	27.8	10.9	10.5	8.0	3.3	3.0	3.0
30대	49.9	49.6	46.4	27.6	26.9	25.0	8.6	8.2	6.2	1.8	1.5	1.0
40대	53.3	53.1	51.2	29.4	27.2	24.5	6.4	5.6	4.5	1.6	1.4	1.5
50대	55.9	57.0	54.8	25.4	23.6	20.8	7.0	6.8	5.7	2.8	2.1	1.6
60대	48.1	46.2	43.1	16.2	15.1	13.3	2.3	2.3	2.3	0.6	0.6	0.5
70세 이상	31.3	30.2	28.6	10.6	9.5	8.9	1.9	1.6	1.6	0.4	0.4	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
10대	1.7	1.5	1.0	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
20대	0.1	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-
30대	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0
40대	0.9	0.7	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
50대	0.4	0.3	0.3	-	-	-	-	-	0.1	0.4	0.5	0.6
60대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
70세 이상	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.6	0.7	0.6

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>4.6</b>	<b>5.4</b>	<b>5.7</b>	<b>13.4</b>	<b>13.9</b>	<b>14.2</b>	<b>16.7</b>	<b>17.8</b>	<b>17.1</b>	<b>18.2</b>	<b>19.0</b>	<b>17.8</b>
10대	-	-	-	1.4	1.4	2.4	2.9	5.3	4.0	11.0	15.3	11.5
20대	0.9	0.9	0.9	3.3	3.2	3.2	6.6	9.5	9.8	6.2	6.2	5.9
30대	2.9	5.0	4.7	7.6	7.9	7.1	6.7	8.7	8.2	11.9	13.8	13.1
40대	2.1	3.2	3.1	7.4	5.6	6.2	15.3	17.2	16.7	20.0	21.2	21.1
50대	3.7	3.7	5.0	24.9	26.9	28.1	26.2	25.4	23.4	21.0	20.5	19.0
60대	10.1	11.3	11.5	22.6	24.6	24.3	25.0	23.8	24.3	29.6	29.2	28.3
70세 이상	17.4	18.2	19.5	30.0	31.8	31.6	38.2	38.4	37.2	31.7	30.8	29.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>16.3</b>	<b>16.7</b>	<b>14.7</b>	<b>11.2</b>	<b>11.5</b>	<b>10.5</b>	<b>9.6</b>	<b>9.8</b>	<b>9.4</b>	<b>7.7</b>	<b>7.6</b>	<b>6.9</b>
10대	9.9	8.1	6.9	9.4	10.1	10.1	7.5	9.5	6.8	4.8	4.8	4.8
20대	7.8	9.0	7.0	7.2	7.3	6.7	12.0	12.5	14.2	12.6	12.6	12.1
30대	18.9	19.1	17.5	12.6	12.4	12.2	8.6	8.6	7.5	4.3	4.3	3.2
40대	22.3	22.9	18.1	10.7	11.0	10.3	9.4	8.8	8.7	8.0	8.8	6.3
50대	16.5	17.1	16.3	10.8	10.7	9.2	6.8	7.0	6.5	6.2	5.3	5.1
60대	16.5	17.4	17.4	18.1	18.9	16.6	10.4	10.2	9.5	2.0	2.0	2.1
70세 이상	19.1	19.1	17.0	10.6	10.9	9.9	14.7	15.1	15.2	18.4	17.8	17.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>8.3</b>	<b>8.1</b>	<b>7.7</b>	<b>10.7</b>	<b>10.5</b>	<b>9.9</b>	<b>8.9</b>	<b>8.9</b>	<b>8.8</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>11.6</b>
10대	4.3	4.3	4.1	5.5	5.5	3.6	0.5	0.5	5.5	10.4	10.4	10.4
20대	14.9	11.8	10.1	8.4	8.3	7.4	5.0	5.0	4.7	4.3	6.8	6.8
30대	5.0	5.0	4.8	10.7	10.5	8.9	7.1	7.7	6.5	8.1	7.9	7.7
40대	5.6	5.2	4.9	8.9	8.6	8.9	8.7	7.8	8.0	13.1	13.1	11.7
50대	9.3	10.3	10.3	15.4	14.6	14.8	12.8	12.1	11.3	14.8	14.5	14.1
60대	6.6	7.6	7.1	7.5	7.9	7.9	11.1	11.8	10.3	10.4	10.9	11.6
70세 이상	14.5	14.4	14.2	16.9	17.5	17.1	17.4	18.0	17.0	22.6	21.2	21.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>17.4</b>	<b>20.2</b>	<b>20.8</b>	<b>29.7</b>	<b>31.6</b>	<b>32.2</b>	<b>45.8</b>	<b>47.9</b>	<b>47.5</b>	<b>54.5</b>	<b>53.6</b>	<b>50.7</b>
10대	24.6	29.2	30.4	32.8	36.2	31.8	23.9	27.1	26.0	23.8	25.7	27.0
20대	13.2	14.7	15.3	18.0	18.8	19.2	31.5	32.5	30.6	37.4	35.9	34.3
30대	16.2	18.3	20.1	26.1	26.2	22.8	38.6	45.1	45.2	53.5	53.7	51.0
40대	17.3	22.1	22.1	30.6	33.5	35.2	50.1	50.9	51.6	60.9	61.6	58.7
50대	15.6	17.8	17.4	26.6	27.0	30.2	50.2	49.7	49.9	69.1	69.3	63.5
60대	15.0	17.3	16.3	33.9	37.6	41.8	58.7	61.4	59.7	63.7	60.1	58.6
70세 이상	22.8	24.5	26.7	47.3	50.8	53.3	70.7	72.3	71.7	63.8	57.5	51.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>40.5</b>	<b>39.9</b>	<b>37.9</b>	<b>21.7</b>	<b>20.2</b>	<b>19.0</b>	<b>7.1</b>	<b>6.3</b>	<b>6.2</b>	<b>2.6</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>
10대	34.3	32.3	28.4	20.8	20.8	16.8	9.3	5.2	7.8	7.0	4.1	1.9
20대	30.6	32.7	31.7	27.6	24.3	24.5	13.3	12.7	11.5	4.6	4.6	4.6
30대	44.3	44.6	42.8	20.6	18.3	18.5	7.0	6.4	6.2	1.7	1.7	1.1
40대	47.7	46.6	44.0	27.9	26.2	23.6	5.7	5.9	5.5	1.6	1.4	1.4
50대	46.9	46.3	45.0	24.7	23.1	22.7	5.8	4.7	4.3	0.7	0.7	0.7
60대	40.4	38.6	36.6	13.9	12.9	11.4	6.2	5.9	6.2	4.0	4.0	4.0
70세 이상	30.0	27.6	25.6	8.9	8.9	8.2	2.5	2.5	2.5	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.1</b>								
10대	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	2.5	2.5	2.5	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
30대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	1.0	1.0	0.8	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-
60대	3.7	3.7	3.7	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>14.0</b>	<b>14.1</b>	<b>13.5</b>	<b>13.5</b>	<b>13.2</b>	<b>12.0</b>	<b>8.4</b>	<b>8.2</b>	<b>7.7</b>	<b>5.2</b>	<b>5.0</b>	<b>4.8</b>
10대	2.0	2.3	1.4	2.0	2.2	1.5	1.1	1.1	0.9	0.4	0.4	0.4
20대	4.9	5.0	4.0	4.9	5.3	4.2	5.9	6.5	6.0	4.5	4.3	4.3
30대	7.7	7.6	7.2	8.2	8.2	7.4	5.1	5.1	4.8	3.6	3.4	2.9
40대	10.5	10.2	10.3	9.1	8.9	8.7	5.7	5.7	5.1	3.2	3.0	2.9
50대	15.6	15.3	14.3	15.1	14.8	13.4	8.6	7.9	7.6	5.3	5.1	5.0
60대	26.6	27.1	26.2	26.5	25.1	22.4	15.6	15.2	14.2	10.5	10.5	10.1
70세 이상	38.8	40.5	39.4	36.6	35.8	33.1	20.6	19.8	19.1	11.4	10.8	10.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>3.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>5.9</b>	<b>6.1</b>	<b>5.8</b>
10대	0.4	0.4	0.4	1.0	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3
20대	2.5	2.5	2.8	1.5	1.6	1.7	2.4	2.0	2.4	3.4	4.0	3.5
30대	1.9	1.8	2.0	1.5	1.5	1.5	2.2	2.4	2.3	3.4	3.2	3.2
40대	1.5	1.5	1.3	1.2	1.0	0.8	1.8	1.8	1.8	3.8	4.1	4.1
50대	3.9	4.1	4.2	3.8	3.9	3.2	4.5	4.7	4.6	7.1	7.2	6.8
60대	8.0	8.0	7.8	9.0	8.7	7.6	8.3	8.8	9.2	10.3	10.4	9.8
70세 이상	8.2	9.0	8.6	7.1	7.1	5.8	10.5	10.8	10.7	14.9	15.0	14.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>5.9</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>6.0</b>	<b>5.8</b>	<b>9.5</b>	<b>10.2</b>	<b>10.5</b>	<b>18.6</b>	<b>19.6</b>	<b>20.3</b>
10대	2.4	2.4	2.2	0.6	0.6	0.6	4.2	5.0	5.3	6.7	5.6	4.4
20대	3.3	3.5	3.7	4.4	4.4	4.1	2.6	2.5	2.9	8.7	9.9	9.0
30대	3.2	3.3	3.3	4.0	4.1	3.6	6.3	6.4	7.1	14.6	15.5	16.5
40대	4.4	4.2	4.0	3.4	3.6	3.2	5.6	6.8	6.6	12.9	13.6	14.5
50대	8.2	8.3	8.1	7.8	8.2	8.2	10.1	10.4	10.7	21.4	23.1	24.8
60대	9.1	8.7	9.2	9.2	9.3	9.1	16.8	18.7	19.1	28.9	31.1	31.7
70세 이상	12.7	12.4	12.3	13.4	13.7	13.5	28.0	29.5	30.2	44.9	46.4	48.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>36.2</b>	<b>37.7</b>	<b>37.6</b>	<b>52.5</b>	<b>53.0</b>	<b>50.9</b>	<b>44.6</b>	<b>44.9</b>	<b>42.4</b>	<b>22.3</b>	<b>21.1</b>	<b>19.3</b>
10대	12.0	12.3	12.8	19.3	21.9	21.8	23.3	26.6	25.9	12.3	12.6	11.5
20대	19.2	20.5	19.8	37.5	37.5	35.3	39.8	40.2	36.1	26.2	25.9	24.8
30대	27.9	28.2	28.0	46.3	47.8	47.8	48.0	48.0	44.6	26.0	25.1	23.6
40대	31.1	33.8	33.8	53.0	54.1	50.9	52.0	52.0	50.4	28.4	26.1	23.3
50대	45.9	47.4	46.9	70.0	70.1	68.4	54.4	55.7	53.7	25.0	23.1	20.4
60대	57.1	58.6	59.8	69.4	68.8	66.0	46.7	44.9	41.7	15.5	14.4	12.7
70세 이상	66.9	68.4	68.9	64.5	62.2	57.2	31.1	29.9	28.4	10.2	9.1	8.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>5.6</b>	<b>5.2</b>	<b>4.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
10대	4.1	3.4	3.7	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	8.0	8.0	6.6	2.4	2.2	2.2	-	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3
30대	7.7	7.2	5.7	1.7	1.2	0.9	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1
40대	5.8	4.7	3.7	1.4	1.2	1.3	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
50대	6.6	6.3	5.3	2.6	1.9	1.4	0.3	0.3	0.3	-	-	-
60대	2.3	2.3	2.3	0.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
70세 이상	1.8	1.5	1.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
10대	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	-	-	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.1	0.0	0.0	0.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>4.4</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>11.9</b>	<b>12.8</b>	<b>12.9</b>	<b>14.6</b>	<b>15.2</b>	<b>14.7</b>	<b>15.3</b>	<b>15.8</b>	<b>15.4</b>
10대	-	-	-	-	-	1.0	-	2.3	2.5	7.7	10.1	8.3
20대	0.9	0.9	0.9	3.3	3.2	3.2	5.9	8.3	8.6	5.6	5.6	5.9
30대	2.6	3.5	3.5	6.4	6.8	5.5	6.0	7.8	7.4	11.2	12.0	12.0
40대	1.7	1.7	1.4	5.3	4.5	5.2	11.6	12.9	13.5	15.3	16.8	17.0
50대	3.7	3.7	5.0	21.5	24.4	25.5	22.8	21.1	18.6	14.6	14.6	13.9
60대	9.8	11.1	11.3	22.6	24.6	24.3	23.5	21.6	21.9	27.7	27.5	26.6
70세 이상	16.9	17.7	19.0	28.6	30.4	30.2	37.2	37.5	36.2	30.9	30.0	28.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>13.7</b>	<b>14.1</b>	<b>12.4</b>	<b>8.8</b>	<b>8.8</b>	<b>8.2</b>	<b>7.6</b>	<b>7.6</b>	<b>7.9</b>	<b>6.3</b>	<b>6.1</b>	<b>5.5</b>
10대	7.4	5.6	2.4	4.8	4.8	4.8	6.5	6.5	6.5	2.5	2.5	2.5
20대	7.0	8.2	6.5	7.2	6.0	5.4	5.7	5.7	8.2	8.3	8.3	8.3
30대	16.6	17.2	15.4	9.1	9.0	8.7	5.1	5.1	5.0	3.4	3.4	2.4
40대	18.3	18.9	16.3	9.7	10.0	9.2	8.5	7.9	8.0	6.8	6.8	5.3
50대	11.9	12.5	11.7	6.9	6.8	6.6	6.2	6.3	6.3	5.3	4.4	4.1
60대	14.6	15.4	15.4	15.6	16.3	15.1	9.8	9.6	9.2	1.7	1.7	1.8
70세 이상	18.7	18.6	16.5	9.3	9.6	8.7	14.5	14.9	15.0	18.4	17.8	17.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>6.2</b>	<b>6.0</b>	<b>5.7</b>	<b>7.7</b>	<b>7.8</b>	<b>7.7</b>	<b>7.2</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>10.1</b>	<b>10.4</b>	<b>10.4</b>
10대	3.9	3.9	3.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.1	10.0	10.0	10.0
20대	8.5	5.3	3.5	3.1	3.1	2.2	1.6	1.6	1.6	3.8	6.3	6.3
30대	3.9	3.9	3.8	6.5	6.5	6.9	4.6	5.2	4.7	6.5	6.3	6.3
40대	4.1	4.1	4.1	7.5	7.5	7.5	8.3	7.4	7.2	10.0	10.4	10.4
50대	6.1	7.1	7.1	12.3	12.3	12.5	9.9	9.4	8.7	11.7	11.5	11.0
60대	5.7	6.3	6.0	7.2	7.6	7.4	9.6	10.0	9.5	9.6	10.5	10.8
70세 이상	13.8	13.7	13.5	15.9	16.5	16.6	17.1	17.6	16.7	22.4	21.0	21.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>15.7</b>	<b>17.4</b>	<b>18.1</b>	<b>27.7</b>	<b>29.7</b>	<b>30.7</b>	<b>43.6</b>	<b>46.0</b>	<b>45.8</b>	<b>52.9</b>	<b>52.0</b>	<b>48.8</b>
10대	22.4	25.1	26.4	29.2	32.7	28.3	23.5	26.7	25.6	23.4	23.8	22.7
20대	11.8	12.0	12.0	16.2	17.4	19.1	29.3	30.3	30.1	36.5	35.0	33.5
30대	14.5	14.8	16.1	21.9	22.3	20.5	36.6	42.4	42.4	48.9	49.2	46.3
40대	15.8	19.0	19.6	29.4	32.5	34.5	45.5	46.3	46.8	58.4	59.4	56.9
50대	12.2	14.2	14.3	24.6	24.9	27.2	47.5	48.9	49.3	68.7	68.8	63.0
60대	14.7	16.5	15.9	33.5	37.2	41.6	57.8	60.5	58.8	63.7	60.1	58.3
70세 이상	22.6	24.2	26.5	47.3	50.8	53.3	70.4	72.0	71.3	63.6	57.2	50.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>36.8</b>	<b>36.3</b>	<b>34.6</b>	<b>19.5</b>	<b>18.3</b>	<b>16.9</b>	<b>6.2</b>	<b>5.5</b>	<b>5.6</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>
10대	20.0	20.0	16.1	14.1	14.1	10.2	7.1	4.1	7.1	6.4	3.4	-
20대	26.5	28.6	28.3	24.0	21.5	20.9	9.5	9.5	8.6	1.8	1.8	1.8
30대	38.7	38.0	36.3	18.9	17.5	17.0	6.2	5.6	5.4	1.5	1.5	0.9
40대	45.2	44.9	43.1	25.7	24.6	21.9	5.7	5.9	5.5	1.6	1.4	1.4
50대	46.0	45.5	44.1	23.5	21.8	21.4	5.8	4.7	4.3	0.7	0.7	0.7
60대	40.0	38.3	36.2	13.6	12.6	11.1	5.9	5.6	5.9	3.7	3.7	3.7
70세 이상	30.0	27.6	25.6	8.9	8.9	8.2	2.5	2.5	2.5	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>								
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	1.3	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	1.0	1.0	0.8	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-
60대	3.7	3.7	3.7	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

<표 3-4-17> 연령별 라디오 수신기 이용률(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>
10대	0.0	0.0	0.0	1.6	0.7	1.3	2.0	0.6	1.0	1.1	1.1	1.1
20대	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	1.0	2.2	2.2	0.2	0.1	0.1	0.3
30대	0.4	0.2	0.2	2.1	2.5	2.8	7.3	7.3	3.6	1.1	1.1	0.9
40대	0.4	0.6	0.7	2.7	3.3	3.6	5.6	6.2	3.8	2.3	1.9	1.1
50대	1.3	1.0	1.1	1.5	2.1	1.9	5.0	6.6	5.8	3.2	2.6	1.7
60대	0.8	0.7	0.5	2.1	1.5	2.2	2.7	3.0	2.2	3.1	2.9	2.0
70세 이상	0.6	0.6	0.6	0.8	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
30대	1.0	1.0	0.9	0.1	0.1	0.1	0.8	0.8	0.8	1.0	1.0	1.1
40대	0.6	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8
50대	1.6	1.5	1.5	2.1	1.9	1.7	1.2	1.3	1.1	0.4	0.4	0.8
60대	1.9	1.9	2.0	1.8	1.8	1.6	3.2	2.5	2.4	1.4	1.5	2.0
70세 이상	1.3	1.4	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.6	1.7	1.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
20대	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1
30대	0.9	0.8	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1
40대	1.1	1.0	0.9	0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	0.9	1.3	0.8	0.8
50대	1.9	2.1	2.1	1.3	1.3	1.3	1.8	1.9	1.5	1.2	1.3	1.5
60대	2.2	2.1	2.0	1.3	1.1	1.1	0.9	0.9	0.6	1.2	1.2	1.3
70세 이상	1.3	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	0.9	0.8	1.0	0.6	0.6	0.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>
10대	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.2	1.2	0.0	0.0	0.2
20대	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0
30대	2.4	2.6	1.4	1.4	1.6	0.8	1.0	0.9	0.5	0.6	0.7	0.4
40대	2.5	2.5	1.8	2.6	2.8	2.2	2.0	1.9	1.6	0.5	0.1	0.1
50대	2.9	3.1	3.1	2.4	3.1	3.2	1.5	0.9	0.5	1.0	0.8	0.7
60대	1.5	1.6	1.6	2.3	2.3	1.5	1.2	1.8	0.7	0.9	1.0	0.9
70세 이상	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
10대	1.0	0.0	1.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
40대	0.4	0.4	0.4	1.1	1.0	0.9	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
50대	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	0.9	1.0	1.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>0.0</b>											
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
60대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-18〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
<b>전체</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>
10대	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	2.1	2.1	0.7	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
30대	0.4	1.5	1.2	1.2	1.2	1.6	0.7	1.0	0.8	0.7	1.8	1.5
40대	0.5	1.5	1.7	2.1	1.1	1.1	2.1	2.6	2.4	3.5	3.3	3.0
50대	0.0	0.0	0.0	3.4	2.6	2.6	3.4	3.6	4.1	4.4	3.9	3.0
60대	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.3	2.5	2.5	2.3	2.3
70세 이상	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
<b>전체</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
30대	1.9	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.3	0.3	0.3
40대	2.4	2.4	0.3	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.7	1.3	2.0	1.1
50대	3.5	3.5	3.5	3.9	3.9	2.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.8
60대	1.7	1.7	1.7	2.5	2.5	1.5	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3
70세 이상	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	1.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
<b>전체</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	2.3	2.3	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5
30대	1.1	1.1	0.9	2.6	2.5	1.3	1.3	1.3	0.7	1.2	1.2	0.9
40대	1.4	1.1	0.8	0.7	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	2.7	2.7	1.3
50대	2.1	2.1	2.1	3.1	2.3	2.3	2.9	2.7	2.6	2.4	2.3	2.5
60대	0.8	0.8	0.5	0.3	0.7	0.7	1.5	1.8	0.8	0.7	0.4	0.7
70세 이상	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
<b>전체</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>
10대	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.5	1.8	1.8	1.3	1.3	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.9	1.2	1.6	1.7	1.4	0.5	0.0	0.0	0.1	0.6	0.6	0.6
40대	1.3	2.4	2.3	1.2	1.3	1.0	3.7	3.7	3.9	2.6	2.3	1.9
50대	3.3	3.6	3.0	2.0	2.1	3.0	2.7	0.8	0.6	0.9	0.9	0.9
60대	0.3	0.7	0.4	0.2	0.5	0.3	1.3	1.3	1.3	0.8	0.6	0.9
70세 이상	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.7	1.5	1.5	1.9	1.1	1.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
<b>전체</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.4	1.4	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	2.4	1.7	1.7	1.2	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.8	0.8	0.8	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
<b>전체</b>	<b>0.0</b>											
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	97.0	96.8	96.4	90.9	87.4	82.2	61.0	55.3	51.8	42.2	41.3	40.7
집 밖	2.0	2.1	2.2	3.1	4.8	7.4	13.7	19.3	28.8	45.7	48.9	53.0
이동 중	1.0	1.1	1.4	6.0	7.7	10.4	25.3	25.4	19.4	12.1	9.7	6.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	34.6	34.6	34.2	28.5	28.5	28.2	25.9	26.2	26.1	24.7	25.2	25.2
이동 중	58.0	60.0	61.7	64.8	66.5	68.2	69.2	70.0	70.5	70.3	71.0	72.0
라디오	7.4	5.5	4.1	6.8	5.0	3.6	4.9	3.9	3.4	5.1	3.8	2.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	23.0	23.6	24.2	23.6	24.2	25.2	24.9	25.6	26.6	27.6	29.4	31.1
집 밖	71.7	72.4	72.9	71.2	71.8	71.8	69.4	69.9	69.7	64.7	64.6	63.5
이동 중	5.3	4.0	2.8	5.2	4.0	3.0	5.7	4.5	3.7	7.7	6.0	5.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	34.4	37.4	40.5	47.4	51.3	57.2	67.1	69.8	74.0	80.4	82.3	84.4
집 밖	52.7	51.4	49.6	33.0	31.5	30.9	20.2	19.6	18.9	12.8	12.6	12.0
이동 중	12.9	11.2	9.9	19.6	17.2	11.8	12.7	10.6	7.1	6.8	5.0	3.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	87.6	89.4	90.8	92.9	93.8	95.0	96.3	96.8	97.2	97.4	97.5	97.7
집 밖	7.5	7.2	6.8	4.4	4.0	3.6	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
이동 중	4.9	3.4	2.4	2.7	2.2	1.5	1.2	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	97.9	97.9	98.0	98.2	98.2	98.3	98.2	98.2	98.1	97.9	98.0	97.9
집 밖	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8
이동 중	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	96.3	96.1	95.8	92.0	90.7	89.8	83.0	80.2	79.3	72.5	70.8	70.1
집 밖	2.9	3.1	3.5	4.4	5.2	6.1	10.1	12.9	15.1	20.0	22.2	24.5
이동 중	0.8	0.8	0.7	3.5	4.1	4.2	6.9	7.0	5.6	7.5	7.0	5.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	61.0	59.8	57.8	50.2	49.9	49.3	43.5	44.3	44.3	41.2	40.8	40.4
이동 중	29.3	31.1	33.7	41.2	42.0	43.7	47.7	49.4	50.2	53.2	54.3	54.7
라디오	9.7	9.1	8.5	8.6	8.1	7.1	8.8	6.3	5.5	5.5	4.9	4.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	36.4	37.3	37.7	35.1	36.1	36.3	35.8	36.8	37.7	40.5	41.4	44.1
집 밖	53.3	54.9	56.4	56.7	58.0	58.4	55.9	56.8	55.7	50.3	49.5	48.5
이동 중	10.2	7.8	5.8	8.1	5.8	5.4	8.4	6.4	6.6	9.2	9.1	7.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	48.8	50.9	53.0	60.9	62.4	65.6	71.4	73.7	75.1	81.7	83.1	84.5
집 밖	41.3	40.6	39.5	28.6	27.8	26.5	20.8	19.5	18.8	13.1	12.4	12.3
이동 중	10.0	8.5	7.5	10.5	9.9	7.8	7.7	6.8	6.1	5.2	4.5	3.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	86.4	87.2	88.2	90.8	91.5	91.9	94.4	94.9	95.4	95.9	96.1	96.1
집 밖	9.2	9.3	8.7	6.2	5.7	5.5	4.1	4.1	4.0	3.1	3.1	3.0
이동 중	4.3	3.6	3.1	3.0	2.8	2.5	1.5	1.1	0.6	1.0	0.8	0.8

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	96.5	96.6	96.8	96.9	96.9	97.3	97.3	97.4	97.3	97.0	96.9	97.0
집 밖	2.9	2.9	2.9	2.4	2.5	2.5	2.4	2.4	2.3	2.7	2.8	2.8
이동 중	0.6	0.5	0.3	0.7	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-21〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주중)

(Base: 5,847, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.9	0.9	1.2	2.9	3.0	2.4	1.7	1.8	1.6	1.4	1.4	1.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	0.8	0.9	0.8	0.5	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	1.7	1.9	1.9	5.2	5.6	5.8	13.8	14.7	14.6	27.7	27.9	25.9
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	19.2	19.3	17.6	6.3	6.1	5.5	1.2	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-22〉 시간별 가족 구성원 동반 시청률(주말)

(Base: 1,569, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	1.4	1.5	1.5	3.9	4.8	4.7	2.8	2.9	2.7	2.5	3.1	3.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	2.6	2.7	2.3	1.8	1.9	1.6	1.3	1.4	1.5	0.8	0.8	0.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.7	1.7	1.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	4.3	5.4	5.6	10.4	11.7	12.3	21.5	23.0	23.2	28.4	27.4	25.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	13.8	13.8	13.2	4.9	4.6	4.5	1.0	0.9	0.9	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

---

**2017년 방송매체 이용행태 조사**  
국가승인(협의)통계 · 승인번호 제164002호

---

**발행일** 2017년 12월(비매품)  
**발행인** 이효성  
**발행처** **방송통신위원회**  
경기도 과천시 관문로 47  
대표전화: 02-2110-2114  
E-mail: webmaster@kcc.go.kr  
Homepage: www.kcc.go.kr  
**인쇄처** (주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136

---

ISSN 2005-498X

