
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

원 본

2022. 6.



OBS경인TV(주)

원본임이 틀림없음

법 인 명 : 오비에스경인티브이(주)

대표자명 : 김 학 균 (인)

1

방송사업자 일반 현황

□ 개요

‘희망과 나눔의 빛’을 방송이념으로 표방하며 경기도와 인천광역시를 시청 권역으로 수도권 지역의 지역문화를 창달하고 지역경제 발전에 공헌하는 경인 지역 민영 지상파 방송사업자

□ 방송사업의 기본이념

- 희망과 나눔의 빛
- 세계의 창과 세계를 아는 힘
- 경인문화 창달과 경제발전
- 남북 화해협력과 평화 증진
- 생명문화와 다원문화의 생활화

□ 운영방향 - <OBS 비전 2025>

비전 지역과 함께 성장하는 글로벌 미디어 그룹

목표 경인지역 No.1 채널

방송지표 지역희망입니다

4대 과제

1 경인지역 No.1 채널

- Radio와 시너지 통한 매체력 확대
- 지역성과 공익성 구현
- 지역문화 창달과 경제 발전
- 수익의 사회적 환원

2 콘텐츠 경쟁력 강화

- 방송프로그램 질 향상
- 원소스멀티유스 활성화
- 공동제작 및 외부제휴 확대
- 킬러 콘텐츠 개발

3 미래 성장동력 구축

- 지역 기반 사업 확대
- 중국 등 해외 사업 추진
- 전략적 제휴를 통한 신사업 진출
- UHD방송 등 신기술 연구 투자

4 내부역량 강화

- 변화에 대응하는 조직역량 구축
- 핵심인재 확보
- 건실한 재무구조
- 직원복지 증진 및 자아 실현

□ 연혁

- 2006년
 - 04.28 경인지역 지상파방송사업자 선정 (방송위원회)
 - 08.30 경인방송(주) 법인설립
- 2007년
 - 12.07 방송국 허가 (방송통신위원회)
 - 12.28 개국
- 2008년
 - 03.27 OBS경인TV(주)로 사명 변경
- 2011년 ~ 2012년
 - 케이블TV, 위성방송, IPTV 서울 전 지역 역외재송신 실시
- 2021년
 - 07.21 김학균 現 대표이사 사장 취임
- 2022년
 - 05.17 경기지역 지상파라디오 방송사업자 선정(방송통신위원회)

□ 법인 현황 및 대표자 / 편성책임자 현황

구분		세부 내역		
방송법인 명칭	국문	오비에스경인티브이주식회사		오비에스
	영문	OBS GyeonginTV		OBS
소재지	(14442) 경기도 부천시 오정구 오정로 233			
홈페이지 주소	www.obs.co.kr			
법인설립일자	2006. 08. 30	자본금(단위: 억원)	1,471.5	
구분	회사직책	성명	주요약력	임기
법인대표자	대표이사 사장	김학균	<ul style="list-style-type: none"> ○ OBS 보도국장('11) ○ OBS 경영국장('12) ○ OBS 미디어본부장('20) 	'21.07.21.~ '23.03월
편성책임자	편성제작 국장	이선희	<ul style="list-style-type: none"> ○ OBS 편성팀장('11) ○ OBS 시청자심의팀장('16) ○ OBS 편성실장('20) 	'20.02.15~

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오				합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	
전체 방송국		1					1
재허가 신청 방송국		1					1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
OBS경인 DTV 방송국	TV	<ul style="list-style-type: none"> • ‘희망과 나눔의 빛’을 방송이념으로 지역문화를 창달하고 지역경제 발전에 공헌하는 경인지역 민영지상파방송 • 방송권역 : 경기도와 인천 • 역외재송신구역 : 서울 • 100% 자체편성 유지 	수원 성남 안산 의왕 오산 군포 화성 평택 인천 부천 하남 용인 안성 안양 시흥 과천 광명 광주	HLQS -DTV	539MHz (Ch25)

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	<p>심의 및 시청자 불만처리 전담부서 ‘시청자 심의팀’ 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모니터링과 교육 내실화로 프로그램 품질 제고 노력 • 심의 위반 사전 예방을 위한 제작 실무자 반기별 교육 실시 <p>시청자위원회, 시청자평가원 운영 내실화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시청자위원 의견의 90% 이상 실제 방송제작에 반영 • 시청자평가원이 옴부즈맨 프로그램에 직접 출연해 의견 개선 <p>편성위원회 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 책임 있는 위원 구성으로 공정성 확보 • 공정선거 방송 실현을 위한 논의, 시청자위원 후보 추천 <p>취재·보도준칙 준수</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBS 취재보도준칙에 기반한 공정보도 • 공정보도를 주 내용으로 보도국장 정책발표 시행 <p>선거방송 공정성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선거방송위원회를 구성해, 균형보도를 위해 노력 • OBS 자체 여론조사 실시, 공정한 지역 여론 형성에 기여 <p>시청자 참여 프로그램 확대, 시청자 주권 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • <꿈꾸는U> 지속 편성 및 업그레이드 버전 <꿈꾸는U 어워드> 제작 및 방송 • ‘섬통신원’, ‘오대기(OBS대학생 기자단)’ 운영, 시청자가 직접 뉴스 기획, 취재, 보도
	<p>‘시청자심의팀’ 역할 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 외부 모니터 요원을 통한 모니터링 지속 운영, 심의교육 확대 <p>편성위원회, 공정방송위원회 내실화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 편성위원회 의제 내실화 및 분기별 정기 개최 노력 • 공정방송위원회 개최로 사내 민주적 의사결정구조 정착 <p>선거 관련 방송 공정성 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘선거방송위원회’를 구성, 공정하고 객관적인 선거 방송 <p>시청자위원회, 시청자평가원 내실화를 통한 시청자 주권 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시청자위원회, 시청자평가원 제도 운영 확대 <p>시청자 참여의 제도적 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘섬 통신원’ 및 ‘오대기’ 확대 운영 • <꿈꾸는 U> 지속 편성으로 시청자 제작 영상 방송

구분	주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>지역밀착형 뉴스와 정보 제공을 통한 지역적 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 중심 보도 강화 및 공정한 선거 보도 • 지역 정보 프로그램 때 편성으로 수도권 시청자의 욕구 충족 • 시민과 지자체간 민주적 소통과 지역발전을 위한 의제 발굴 • 남북교류 및 평화시대 중심으로 경인지역 위상, 역할 확립 <p>포용과 화합을 통한 사회적 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> • <공간다큐 만남>등을 통해 지역, 세대 간 격차 극복, 공존하는 사회 인식 확산에 기여 • 탈북민, 유입 인구, 외래 문화의 포용과 화합 도모 • 지자체 협력을 통한 경인의 리더십 재조명 : <찬란한 문화유산 경기도, 인천 편> 등 캠페인 전개 <p>지역민과 함께! 즐겁고 유익한 문화 향유 콘텐츠 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> • <동아시아 축제 클래식의 밤>, <평화통일콘서트> 등 경기, 인천에서 즐기는 수준 높은 문화예술 대형 이벤트 기획 • <이야기콘서트 정조실감> 등 다양한 역사문화 프로그램 개발 • <DMZ 155마일 걷기대회>, <경기 윗놀이 한마당> 등 지역민과 함께하는 생활문화행사 기획, TV 프로그램 제작 <p>지역 발전과 일자리 창출에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경인지역 교육기관과 협업으로 미디어 직업체험, 교육의 장 마련 • <구리 전통시장이 달라졌어요>, <바다에서 미래를 찾는다> 등 방송을 통해 지역 경제 활성화에 기여
	<p>지역적 기여 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 자긍심 드높이는 ‘경인 프라이드 업’ 프로젝트를 통해 지역 명소 및 성공 기업 문화 등 소개 • 지역 주민이 직접 만드는 뉴스 : <섬 통신원>, <오대기> 등 • 남북교류, 평화시대 이끌 경인지역 위상과 역할 확립 <p>사회적 기여 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • <공간다큐 만남> 등 휴먼다큐를 통한 도·농간 정서 교류 • <노인 눈건강 캠페인>, <외국인 노동자 안전 퀴즈>, <바다 동요대회> 등 사회적 약자를 위한 콘텐츠 기획, 제작 • <OBS 必환경캠페인> 등 지속 노출하여 경인지역이 환경보호의 선도적 역할을 하는데 기여 <p>문화적 기여 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수준 높은 문화예술 공연 및 대형 이벤트 기획 : <평화콘서트>, <문학산 음악회> 등 • 역사문화 프로그램 개발, 문화 보존자로서 역할 수행 • 지역민과 함께하는 생활문화행사 기획, 제작

구분	주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	<p>‘지역이 희망이다.’ 지역 중심 채널로서의 역할 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역 중심의 공정한 선거 보도, 개표방송 • <뉴스코멘터리 막전막후>, <경인투데이> 등을 통해 이슈 전달 및 지역 발전을 위한 조언, 감시자 역할 수행 • <그리우니 섬이다>, <맛있으니 섬이다> 등을 제작, 지역 문화 보존 기록자로서의 역할 <p>지역의 문화·산업, 계층 간 갈등 해소를 위한 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> • <인천뮤직버스트>, <청년취업프로젝트 나도 일하고 싶다> 등 편성, 청년들의 일상과 고충을 다루고 솔루션 제공 • <여권 없이 떠나는 아시아 미식기행>, <모큐멘터리 진짜 사랑> 등 젠더, 세대, 이주민 간 갈등 해소를 위한 콘텐츠 편성 <p>시청자가 직접 제작하는 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개국 이래 <꿈꾸는U>의 지속적 편성을 통해 시청자가 직접 제작한 영상물 방송, 시청자 참여 프로그램을 선도 <p>OBS 오리지널 뉴미디어 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> • <가족, 그 후 10년>을 유튜브 콘텐츠로 제작 → OBS 편성 • 증강현실 동화구현 교육콘텐츠 <동글이와 구름왕국> 제작 <p>아시아 교류 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • <와이드 ASIA> 등 아시아 소개 프로그램 지속 편성 • 중국 차이나미디어그룹과 MOU체결, 콘텐츠 교류 전개
	<p>지역 중심의 콘텐츠 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역의 현재를 기록하고 미래 비전 제시: <경인 노포>, <골목기행, 어디까지 가봤니?> • 더불어 사는 경기, 인천: 장애인들의 경제활동을 소개하는 미니다큐 <나는 대표입니다> 제작 확대 • 지역 중심 시사보도, 공정한 선거보도 및 개표방송 <p>친환경 중심의 콘텐츠 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • <OBS 必환경캠페인> 및 시청자가 직접 제작하는 환경캠페인 <그린스토리 공모전> 유지, 확대 • <쓰레기가 돈이 된다>, <에너지 대전환의 시대> 등 친환경과 신재생에너지 프로그램으로 그린경제시대 선도 <p>열린 채널 전략을 통한 프로그램 내실화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시청자에게 열린 채널: <꿈꾸는 U>, <섬통신원> 등 시청자가 직접 제작 참여 • 타채널과 MOU, 공동제작을 통한 협력 프로젝트 상시화 • 뉴미디어 속으로 들어간 OBS : 콘텐츠 확장을 통한 오리지널리티의 다변화

구분	주요 내용
<p>4. 경영·재정 ·기술적 능력</p>	<p>조직운영 및 효율성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어시장의 변화에 대응할 수 있는 유기적 인력체계 구축 • 소수 정예 지향 및 다기능 인력 육성 : 파트너사 선정을 통해 상생 제작 모델 구축 (총 6개 업체) • 임단협, 노사협의회, 편성위원회, 공정방송위원회 등 다양한 창구를 통한 노사 의사소통 <p>지역방송으로서의 정체성 구현한 인력 채용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 이후 신규 채용 기자 8명 중 4명을 수도권 매체 경력자 채용 <p>전문인력 양성 및 교육훈련 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제작·보도·미디어사업·심의 등 다양한 직종의 파견 제도 운영을 통해 직원들의 다기능(Multi-Skilling) 업무능력 배양 • 총 48개 과정의 내·외부 교육 프로그램 진행으로 직원들의 경쟁력 강화 <p>경영효율성 및 투명성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대표이사의 선임 절차와 권한 보장을 통한 ‘소유와 경영의 분리’ 실현 • 사외이사, 감사위원회 제도 및 내부 회계 관리 제도 등을 통한 경영의 투명성 제고 <p>안정적인 자금조달 및 운영으로 경영안정화 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개국 후 12년 만에 재송신료 매출이 발생하면서, 재정 안정성이 크게 개선 • 방송사업(협찬) 방식 다양화를 통한 관련 매출 상승 • 재송신료 확보와 방송사업 다양화를 통해, ‘21년 창사 이래 최대 흑자 달성 <p>효율적인 연구개발 및 기술투자</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8개 분야 (IT·방송분야)에 총 2억 원 연구개발 투자 • 무선마이크 전수 교체, 신규 스토리지 설치 • 경인지역 내 22,400세대 수신환경 개선

구분	주요 내용
계 획	<p>Radio와 시너지를 통한 매체력 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV와 Radio 취재 인력 정보 및 네트워크 교류 • OBS 전 플랫폼을 활용한 패키지(TV+Radio) 사업 수주 <p>전사적 사업 매출로 '지속발전 가능한 미디어기업군' 진입</p> <ul style="list-style-type: none"> • 축제, 공연 및 스포츠행사 등 연례화가 가능한 특화 콘텐츠 개발로 고정수익 보장된 안정적인 사업 콘텐츠 개발 • 전담팀 운영으로 대규모 입찰사업 적극 대응 <p>지역과 함께 성장하는 '수도권 최고의 지역방송'으로 도약</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBS 편성의 최우선 목표 실현: 대한민국 No.1 지역방송 • 2023년 인천 신사옥 ON AIR 시작을 통해, 지역성 강화 및 인천시민과의 약속 이행 • 수도권 대표 언론사로서 포털 뉴스 제휴 참여, 매체력 확대와 추가 수익원 확보 <p>방송환경 변화에 따른 조직체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미디어시장의 변화에 대응할 수 있도록 '제작조직'에서 '기획조직'으로 전환 • 뉴미디어 시대에 적응 가능한 '다가능(Multi-Skilling) 인력' 육성 • 전략적 제휴 및 아웃소싱 확대 <p>내실 있는 경영으로 경영안정성 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내부보유금 운영 기준 준수 및 안정적 재무상태 유지 • 장기 채권 및 미수금 발생 최소화 • 연간 주요 경영계획에 대비한 합리적 투자계획 마련 및 유동성 확보 <p>효율적인 기술투자 계획 수립 및 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선거 개표방송 코딩 시스템을 자체적으로 연구, 개발 • 인천사옥 이전 구축 및 신규 NPS시스템 연구 개발 • 신규 아카이브 시스템 설치

구분		주요 내용
5. 방송 발전을 위한 지원 및 방송 법령 등 준수 여부	실적	<p>자체편성100%로 지역민방 설립취지 실현</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역민방 최고 수준의 제작비 투자 지속 • 100% 자체편성 지역지상파TV사업자로서 보도, 교양, 오락 등 장르를 균형 있게 편성 • 국내외 방송 유관기관과 프로그램 교류 등을 통해 콘텐츠 가치를 확대하는 상생 모델 마련 <p>협력적 파트너십을 통한 외주제작 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법정무비율(3.2%)의 7배 수준인 평균 20% 이상 외주프로그램 편성 유지 <p>방송 수익의 사회 환원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 방송통신발전 기금 납부를 통한 방송발전 기여 <p>미디어 교육 지원을 통해 차세대 전문가 양성에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산학 연계를 통해, 미래세대를 위한 체험의 장 마련 (총 50명) • 경기, 인천시청자미디어센터와 MOU 체결, 교육 분야 협력 및 해당 센터 교육생의 우수콘텐츠 적극 방송 (총 33편) • 인천 국제 1인 미디어 페스티벌 행사 주관, 1인 미디어 산업 육성 및 관련 교육 실시
	계획	<p>방송 수익의 사회 환원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 방송통신발전기금 납부를 통한 방송발전 기여 <p>방송환경 변화 선도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역민방 최고 수준의 제작비 투자 지속 • 100% 자체편성을 원칙으로 다양한 장르의 프로그램을 균형 있게 편성 • 방송유관기관과의 업무 제휴, 협업을 통한 콘텐츠 교류 • 투명한 운영을 통한 외주제작 활성화 노력 <p>방송영산산업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산학 연계를 통해, 미래 세대를 위한 미디어 직업 체험, 교육의 장 마련 • 시청자 참여 프로그램 <꿈꾸는 U>의 편성을 통해, 1인 제작자에게 방송 기회 제공

구분	주요 내용																																																							
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<p>재난방송 실시 실적</p> <table border="1" data-bbox="491 353 1385 586"> <thead> <tr> <th colspan="3">2020년</th> <th colspan="3">2021년</th> <th colspan="3">2022년 5월</th> </tr> <tr> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율</th> </tr> <tr> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,800</td> <td>14,633</td> <td>523%</td> <td>2,800</td> <td>12,041</td> <td>430%</td> <td>2,800</td> <td>2,710</td> <td>97%</td> </tr> <tr> <td>445,120</td> <td>449,340</td> <td>100.9%</td> <td>445,120</td> <td>442,890</td> <td>99.5%</td> <td>445,120</td> <td>180,070</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 2020, 2021년도에는 코로나19로 인해 재난방송 편성이 급증, 계획 대비 400% 이상 실시함</p> <p>재난방송 관련 교육 및 훈련실적</p> <table border="1" data-bbox="491 734 1385 1079"> <thead> <tr> <th>날짜</th> <th>교육 및 훈련내용</th> <th>참가자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'20.12.28</td> <td>·OBS 재난방송 매뉴얼 숙지 교육 (개정)</td> <td rowspan="4">편성팀 재난방송 담당자, 주조정실 근무자(MD, MTD), 보도국 뉴스제작 담당자, 재난방송 시스템 담당자 등</td> </tr> <tr> <td>'20.12.29</td> <td>·재난방송 관리체계 점검 ·재난방송 관련 주의사항 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련</td> </tr> <tr> <td>'21.12.30</td> <td>·재난방송 매뉴얼 교육 ·재난방송 관리체계 점검</td> </tr> <tr> <td>'21.12.31</td> <td>·EDBS 기능개선 사항 점검 및 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련</td> </tr> </tbody> </table> <p>재난방송 시스템 및 조직·인력 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 재난 시, 재난방송 본부 (사장, 임원, 국장) 구성, 운영 ● 보도국 및 보도국장은 실무팀 지휘, 원활한 재난방송 실시 <p>재난방송 매뉴얼 제정 및 관리 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2011년 7월 31일 제정 ● <방송통신위원회 재난방송 종합매뉴얼 수정안> 반영, 개정 (2021. 01. 29) ● OBS 인트라넷 문서센터 게시(온라인) 및 주조, 보도국, 편성팀 등 유관부서 사무실 내 비치(오프라인) 	2020년			2021년			2022년 5월			방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	계획	실적	계획	실적	계획	실적	2,800	14,633	523%	2,800	12,041	430%	2,800	2,710	97%	445,120	449,340	100.9%	445,120	442,890	99.5%	445,120	180,070	40%	날짜	교육 및 훈련내용	참가자	'20.12.28	·OBS 재난방송 매뉴얼 숙지 교육 (개정)	편성팀 재난방송 담당자, 주조정실 근무자(MD, MTD), 보도국 뉴스제작 담당자, 재난방송 시스템 담당자 등	'20.12.29	·재난방송 관리체계 점검 ·재난방송 관련 주의사항 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련	'21.12.30	·재난방송 매뉴얼 교육 ·재난방송 관리체계 점검	'21.12.31	·EDBS 기능개선 사항 점검 및 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련
		2020년			2021년			2022년 5월																																																
방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율																																																
계획	실적		계획	실적		계획	실적																																																	
2,800	14,633	523%	2,800	12,041	430%	2,800	2,710	97%																																																
445,120	449,340	100.9%	445,120	442,890	99.5%	445,120	180,070	40%																																																
날짜	교육 및 훈련내용	참가자																																																						
'20.12.28	·OBS 재난방송 매뉴얼 숙지 교육 (개정)	편성팀 재난방송 담당자, 주조정실 근무자(MD, MTD), 보도국 뉴스제작 담당자, 재난방송 시스템 담당자 등																																																						
'20.12.29	·재난방송 관리체계 점검 ·재난방송 관련 주의사항 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련																																																							
'21.12.30	·재난방송 매뉴얼 교육 ·재난방송 관리체계 점검																																																							
'21.12.31	·EDBS 기능개선 사항 점검 및 교육 ·지진 발생 상황 대비 훈련																																																							
계획	<p>재난방송 기본방향의 철저한 이행</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 지역밀착형 재난방송 체계 구축, 강화 ● 재난피해 사전예방 프로그램에 대한 적극적인 편성 ● 감염병, 미세먼지 상황 등 지역민의 실제적인 필요 적극 반영 ● 장애인 시청자에 대한 재난정보의 정확한 전달 노력 																																																							