 방송통신위원회		<h1>보도자료</h1>		<i>다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라</i>	
보도 일시	2022. 8. 23.(화)	배포시점	배포 일시	2022. 8. 23.(화)	
담당 부서	기획조정관 혁신기획담당관	책임자	과 장	성종원 (02-2110-1320)	
		담당자	사무관	황소현 (02-2110-1321)	

국민과 동행하는 자유롭고 행복한 디지털·미디어 세상 - 방송통신위원회, 새 정부의 업무계획 보고 -

방송통신위원회, 새 정부의 5대 핵심과제 발표

- ◆ [미디어 혁신성장] 현행 제도의 과감한 혁신, 경쟁력 강화 지원
 - ◆ [미디어의 공공성] 방송의 공적책임 강화, 미디어 플랫폼 신뢰성·투명성 강화
 - ◆ [디지털 플랫폼 이용자 보호] 자율규제체계 마련, 앱 마켓 생태계 건전화
 - ◆ [방송통신 국민 불편 해소] 실생활 불편사례 해소, 디지털 폭력 대응
 - ◆ [미디어 발전 추진체계 마련] 미디어 정책 협의체 설치
- [규제혁신] 상시 규제혁신 체계 운영 및 우선 추진과제 발굴
 - [공공기관 혁신] 코바코 및 시청자미디어재단 경영·인력·운영 효율화 추진
 - [위원회 정비] 방통위 소속 법정위원회 50% 통폐합(10개 → 5개)
- 방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 방통위)는 8월 23일(화) 5대 핵심과제 등 새 정부 업무계획을 보고했다.
- 인터넷 기반 동영상 서비스(OTT) 등 새로운 미디어의 영향력이 확대되고 글로벌 경쟁이 심화되면서 전통적 방송시장이 정체되고 현행 제도는 변화된 시장을 반영하지 못하는 가운데 신규-전통 매체 간 경쟁 심화로 미디어의 공적 책임 약화에 대한 우려의 목소리가 높아지고 있다.
- 또한 디지털 대전환 가속화에 따라 복잡·다양한 유형의 인터넷 상이용자 피해와 디지털 취약계층에 대한 사회·경제적 배려 요구가 커지고 있다.

- 방통위는 이러한 정책환경을 고려하여 ‘국민과 동행하는 자유롭고 행복한 디지털·미디어 세상’을 목표로 ① 미디어 혁신성장 생태계 조성, ② 미디어의 공공성 제고, ③ 디지털 플랫폼 이용자 보호, ④ 방송통신 국민 불편 해소, ⑤ 미디어 발전 추진체계 마련 등 5대 핵심 과제를 추진할 계획이다.

○ 업무보고에 담긴 5대 핵심과제의 세부 내용은 다음과 같다.

1. 미디어 혁신성장 생태계 조성

- 첫째, 인터넷 기반 동영상 서비스(OTT)로 촉발된 유례없는 미디어 환경 변화에 대응하여 낡은 규제를 과감히 혁신하고 미디어 환경변화에 초점을 맞춘 법제를 마련하여 미디어 혁신성장 생태계를 조성한다.
- 방송광고 유형을 단순화(7개→3개)하고 광고 규제를 ‘원칙 허용, 예외 금지’로 전환하며, 지상파 소유규제(대기업 기준 등)와 유료방송과의 겸영 규제를 현실화한다.
 - 허가승인 시 매체별 특성에 따라 심사항목, 배점 등 심사기준을 개선하고, 지상파중편채널의 오락 프로그램 편성비율 상한(60%)을 폐지하는 등 편성 규제도 대폭 개선한다.
 - 나아가 인터넷 기반 동영상 서비스(OTT) 등 새로운 미디어를 육성하기 위한 미래전략을 수립하고 관련 법제를 마련한다.
 - 이와 함께 미디어 글로벌 경쟁력 제고를 위해 인터넷 기반 동영상 서비스(OTT) 등의 해외시장 진출, 유통, 교류협력 강화도 지속 지원한다.

2. 미디어의 공공성 제고

- 둘째, 미디어 융합 시대에 부합하는 방송의 공적 책임을 재정립하고 확대된 영향력에 걸맞도록 미디어 플랫폼의 사회적 책임을 제고하여 미디어에 대한 신뢰를 높인다.

- KBS의 경영평가 제도를 개선하고 재허가를 대신하는 협약제도를 도입하여 공적 책임과 역할을 명확히 부여할 뿐만 아니라, ESG 인식 확산을 위해 KBS-EBS의 ESG 성과를 방송평가에 반영한다.
- 한편, 24시간 모니터링, 재난발생지역 CCTV 영상 활용을 통해 재난 정보를 신속히 제공하고, 터널지역 수신환경 개선, 수어재난방송 확대 등을 통해 재난방송 접근성도 대폭 개선한다.
- 또한 미디어 플랫폼의 신뢰성과 투명성을 강화하기 위해 포털뉴스 기사 배열·노출 기준을 검증하고, 그 결과를 공개하는 ‘알고리즘투명성위원회’를 법적기구로 설치하는 것을 검토하는 한편, 자율기구인 뉴스채휴평가위원회의 설치·구성 요건, 위원 자격기준 등을 정보통신망법에 규정하는 방안을 추진한다.

3. 디지털 플랫폼 이용자 보호

- 셋째, 국민 일상과 경제 활동의 중심으로 자리 잡은 디지털 플랫폼의 혁신 성장과 이용자 보호가 균형과 조화를 이룰 수 있는 시장 규제 체계를 마련한다.
- 디지털 플랫폼 사업자·이용사업자·이용자 간 불공정행위로 인한 피해를 방지하면서도 산업 자율성을 보장하기 위해 민간의 자율규제기구 구성 및 운영을 지원하고, 자율규제를 통해 이용자 보호가 잘 이루어지는지 점검하기 위한 사후평가 장치도 마련한다.
- 특히, 앱 마켓사업자와 앱 사업자 간 콘텐츠요금 결제 방식을 둘러싼 갈등이 장기화되고 있는 상황에서 특정 결제방식을 유도하는 등 부당행위가 없도록 시정·감시활동을 강화하고, 앱 마켓 생태계 전반에 대한 선제적 실태조사도 실시한다.
- 디지털 환경 변화에 대응하기 위해 전기통신사업법을 정비하여 이용자 불편 해소 및 권익 보호를 위한 필요최소한의 제도적 장치 등을 마련한다.
 - 또한 위치정보사업 등록제를 신고제로 전환하는 등 위치정보 보호 중심의 위치정보법을 산업진흥과 이용자 보호가 조화되도록 전면 개편한다.

4. 방송통신 국민 불편 해소

- 넷째, 일상화·보편화된 디지털·미디어 서비스를 국민이 불편·차별 없이 골고루 이용할 수 있는 국민 중심의 미디어 환경을 조성한다.
 - 공영방송이 보유한 시사·교양 등 공익콘텐츠를 홈페이지·앱을 통해 무료 스트리밍 서비스로 제공(KBS)하고, 무료시청 서비스 대상(기초생활수급자, 장애인 등)을 확대(EBS)한다.
 - 인터넷·유료방송 가입·해지를 간소화하는 서비스 제공을 현 통신사업자에서 케이블방송사업자까지 확대하고, 유료방송 가입정보를 문자로 정확히 고지하여 상품 정보를 제대로 안내하는 등 통신 분야의 국민 실생활 불편 사례를 조속히 해소한다.
 - 불법스팸 전송자의 전체번호 이용을 정지하고, 디지털 성범죄물 유통방지를 위한 범정부 대응체계를 마련하는 등 디지털 폭력에 대한 대응을 강화한다.
 - 아울러, 이용자 피해구제 실효성을 제고하기 위해 분쟁조정 인력풀 확대, 조정기간 단축 등 통신분쟁조정제도를 강화하고 온라인 이용자 피해를 종합적으로 지원하는 ‘피해상당지원시스템’의 대국민 서비스를 실시한다.
 - 또한, 장애인 수어방송 편성의무 확대(5% → 7%), 시청자미디어센터 전국 확대(10개 → ‘25년 17개) 등 미디어 접근성을 강화한다.

5. 미디어 발전 추진체계 마련

- 다섯째, 인터넷 기반 동영상 서비스(OTT) 등 글로벌 미디어 환경변화에 대응하기 위해 민·관이 함께 참여하는 미디어 정책 협의체를 구성한다.
 - 동 협의체에서는 ① 미디어 환경 변화에 대응한 비전 및 전략 수립, ② 미디어 산업 활성화 정책 및 규제체계 정비, ③ 건강한 미디어 생태계 조성방안 마련 등을 논의한다.

과감한 규제혁신, 공공기관 혁신 및 위원회 정비 추진

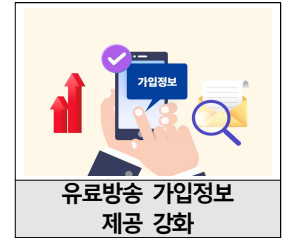
- 방통위는 범정부적으로 추진 중인 규제 및 공공기관 혁신, 위원회 정비에도 적극 나선다.
- 상시 규제혁신 지원체계를 구축하여 사업자와 국민 대상 의견 수렴을 통해 선제적으로 규제개혁을 추진해 나가고, 우선 추진과제를 발굴하여 조속히 개선을 진행한다.
- 한국방송광고진흥공사, 시청자미디어재단 등 방통위 소속 공공기관 운영 효율화를 통해 대국민 미디어 서비스 질 향상을 지속 추진하는 한편, 방통위 소속 법정 위원회도 50%(현행 10개 → 5개) 감축하는 방식으로 정비해 나갈 방침이다.



[붙임1] 2022년, 국민의 삶이 이렇게 바뀝니다

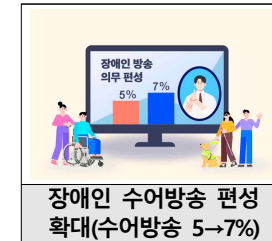
1 국민 실생활 방송통신 불편사례 조속 해소

- 공영방송 콘텐츠 국민 제공, 인터넷·유료방송 가입·해지 간소화 확대, 유료방송 가입정보 제공 강화 등 국민 실생활 방송통신 불편 조속 해소



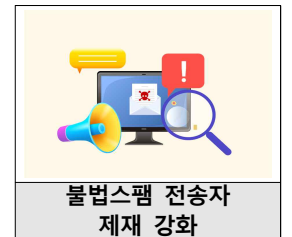
2 미디어 접근성 강화 및 안전한 디지털 이용환경 조성

- 시청자미디어센터 전국 확대, 장애인 수어방송 편성 확대, 온라인서비스 '피해상담시스템' 제공 등 미디어 접근성 강화 및 안전한 디지털 이용환경 조성



3 디지털 신산업 시대 이용자 보호

- 플랫폼 민간 자율규제기구 지원, 앱 마켓 생태계 건전화화를 위한 실태조사 및 부당행위 시정, 불법스팸 전송자 제재 등 디지털 신산업 시대 이용자 보호



2022년 업무보고

방송통신위원회

국민과 동행하는 자유롭고 행복한 디지털·미디어 세상

미디어 혁신성장 생태계 조성

방송시장 활성화를 위해 현행 제도를 과감히 혁신

- 방송광고 유형 단순화(7개 → 3개), 원칙 허용 예외 금지로 진화
- 지상파 소유규제(대기업 기준, 경영 7%) 및 유료방송 경영규제 완화
- 허가승인 시 매체별 특성에 따라 심사기준 개선
- 지상파-중편채널 오락 프로그램 편성비율 상한 폐지 방안 마련

미디어 환경변화에 맞춘 법적 마련

- OTT 등 새로운 미디어를 육성하기 위한 미래전략 수립 및 법적 마련

글로벌 경쟁력 강화 기반 마련

- 국제 OTT 포럼 개최 및 해외시장 이행태도 조사
- 지역방송 콘텐츠 글로벌 유통 지원
- 방송 공동제작협정 체결 확대 등

미디어의 공공성 제고

방송의 공적책무 강화

- KBS의 경영평가 제도 및 재허가를 대신하는 협약제도 도입
- KBS-EBS의 ESG 성과를 방송평가에 반영

재난방송 신속성·접근성 개선

- 24시간 모니터링을 통한 재난방송 대응체계 유지
- 지역 특색별 재난예방콘텐츠 보급, 타분야 지역 수신환경 개선

미디어 플랫폼 신뢰성·투명성 강화

- 알고리즘투명성위원회를 법적 기구로 설치, 기사 배열 노출 기준 검증 추진
- 뉴스재휴령기위원회 설치 구성 요건, 재휴령시기-절차 등 법에 규정

공영방송 지배구조 개선 및 KBS 수신료 투명성 논의 지원

디지털 플랫폼 이용자 보호

디지털 플랫폼 자율규제 체계 구축

- 플랫폼 내 불공정행위·피해 방지를 위한 민간 자율규제기구 구성·운영 지원
- 자율규제 관련 이용자 보호 평가 및 인센티브 도입

앱마켓 생태계 건전화

- 특정 결제방식 강제 금지를 위한 시장감시 활동 강화
- 앱마켓 생태계 전반에 대한 실태조사 실시

이용자 중심 신산업 제도 마련

- 전기통신사업법 정비, 이용자 불편해소 및 권익 보호 강화
- 위치정보법 전면 개편, 위치 정보사업 등록제를 신고제로 전환

방송통신 국민 불편 해소

국민 실생활 불편 사례 조속 해소

- 공영방송 콘텐츠 제공 확대
- 인터넷·유료방송 가입·해지 간소화 대상 확대
- 유료방송 가입정보 제공 강화

불법유해정보 등 디지털 폭력 대응 강화

- 디지털 상벌칙을 유류 방지
- 불법스팸 전송자 제재 강화

전국민 미디어 접근성 강화

- 장애인방송 편성 의무 확대, 시각·청각 장애인용 TV 확대 보급
- 시청자미디어센터 전국 확대

이용자 피해구제 실효성 제고

- 통신분쟁조정 인력을 확대 및 조정기간 단축
- 온라인서비스 피해상담시스템 대국민 서비스

미디어 발전 추진체계 마련

미디어 정책 논의를 위한 민·관 합동 협의체 구성·운영

규제혁신
우선 추진과제 발굴, 상시 지원체계 구축

공공기관 혁신
조직 인력 효율화

위원회 정비
법정위원회 50% 감축