

2019년도 예산 및 기금운용계획 개요

[일반회계]
[방송통신발전기금]

2019. 1.

목 차

I. 일반현황	1
II. '19년도 세입·세출 예산 개요	3
1. '19년도 세입예산 및 기금수입계획	3
2. '19년도 세출예산 및 기금지출계획	4
3. '19년도 예산(기금포함) 편성 기본방향	5
4. '19년도 예산(기금포함) 편성 분야	6
III. '19년도 단위사업별 주요내용	7
1. 공정경쟁 환경조성 및 안전한 인터넷 활용기반 구축	8
2. 방송인프라 지원 및 시청자 권익보호	10
3. 미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화	12
4. 방송통신 운영지원	14
IV. 참고자료	16
1. 신규사업	16
2. 주요 증액사업	17
3. 감액사업	18
4. 2018년도 예산 국회 심의결과	19
5. 2018년도 예산 부대의견에 대한 조치결과	20

I. 일반현황

□ 연 혁

- 2008. 2. 29. 방송통신위원회 설립
- 2013. 3. 23. 정부조직법 개정에 따른 방송통신위원회 개편
- 2017. 8. 1. 제4기 방송통신위원회 출범

□ 주요 업무

- 지상파 방송 및 종편·보도 방송 채널 관련 정책
- 방송광고 정책, 편성평가 정책, 방송진흥 기획, 방송정책 기획
- 방송통신 시장 조사 및 이용자 보호, 시청자 권익 증진, 개인정보 보호 및 인터넷 윤리에 관한 사항
- 방송용 주파수 관리에 관한 사항 등

□ 소관 법률

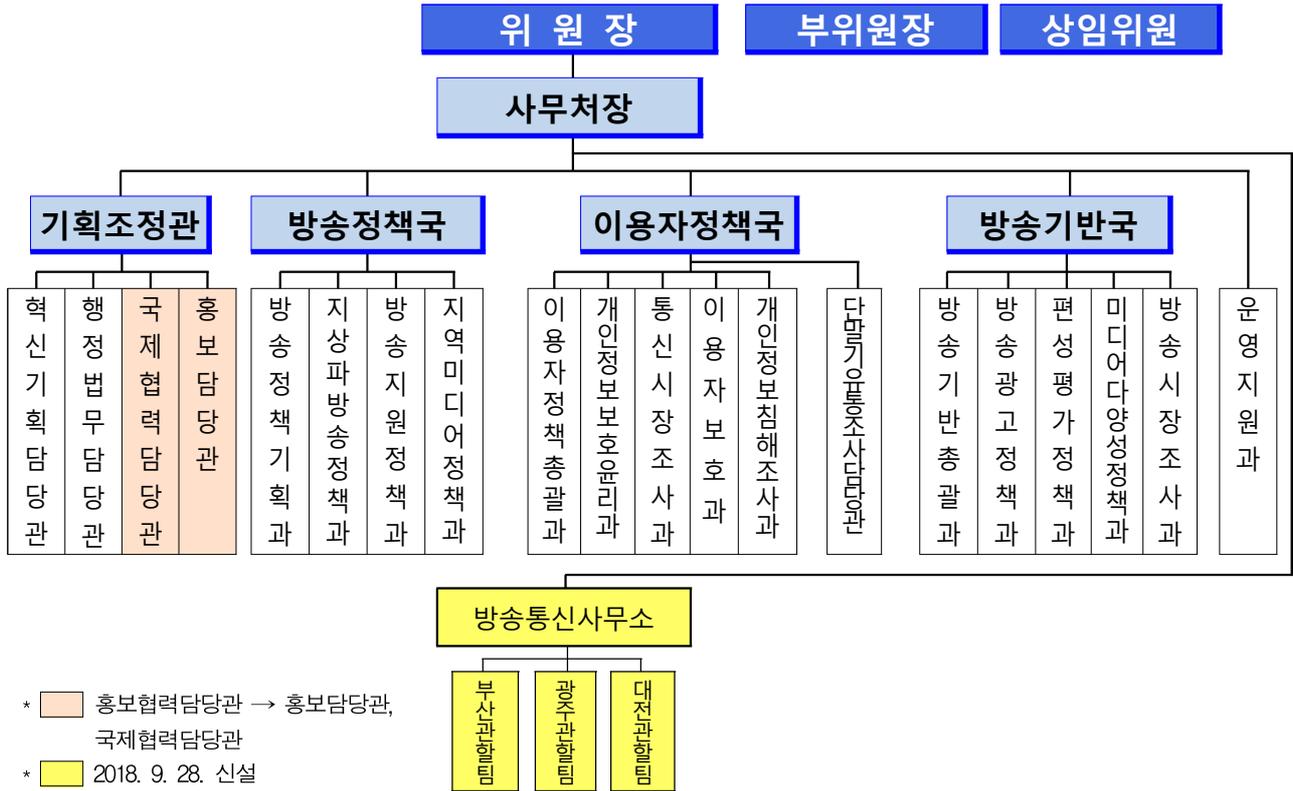
분 야	법 률 명
방 송	<ul style="list-style-type: none">• 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률• 방송통신 발전 기본법 (일부), 방송법 (일부)• 한국교육방송공사법, 방송문화진흥회법, 지역방송 발전 지원 특별법• 방송광고 판매대행 등에 관한 법률• 인터넷 멀티미디어 방송사업법 (일부)
통 신	<ul style="list-style-type: none">• 전기통신사업법 (일부), 전파법 (일부)• 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 (일부)• 이동통신 단말장치 유통구조 개선에 관한 법률 (일부)• 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률

□ 예산 및 기금

- 세출예산 규모 : ('18년) 2,386억원 ⇒ ('19년) 2,579억원 (193억원)
 - (재원별) 일반회계 627억원, 방송통신발전기금 1,952억원
 - (기능별) 인건비 256억원, 기본경비 40억원, 주요사업비 2,283억원

□ 조직 및 인원

○ 조직 : 1처 3국 1관 20과(담당관) / 1 소속기관



○ 정원 ('18. 12월말 기준)

총 계	본 부				소속기관
	정무직	일반직	별정직	특정직	일반직
270명	5명	222명	1명	1명	41명

□ 부서별 기능

기획조정관	<ul style="list-style-type: none"> 정책 및 예산 (기금 포함)의 종합·조정, 조직 및 정원 관리 대국회 업무, 법무·규제 개혁, 공영방송 임원 추천·임명 재무 관리, 부내 정보화, 정책 홍보 및 취재활동 지원 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력
방송정책국	<ul style="list-style-type: none"> 방송의 공익성 보장을 위한 시책 수립·시행 지상파 방송 및 종편·보도 방송채널 사용 사업자 적채 방송용 주파수 관리, 방송사업자 불공정행위 조사·제재, 방송분쟁 조정 미디어교육 및 시청자 참여활동 지원, 지역미디어 정책 수립·시행
이용자정책국	<ul style="list-style-type: none"> 방송통신 이용자 보호 정책 수립 통신사업자의 불공정행위 조사·제재, 통신분쟁 재정·알선 개인정보 보호 정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통 방지 방송통신 이용자 권익 증진을 위한 제도 개선
방송기반국	<ul style="list-style-type: none"> 보편적 시청권 보장정책 수립·시행 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 방송광고의 편성·운용, 방송광고 균형 발전 방송 프로그램 운용·편성, 방송평가 제도 운영 방송사업자 시청점유율 조사 및 방송 소외계층 지원 정책 수립
운영지원과	<ul style="list-style-type: none"> 인사, 교육훈련, 상훈 및 징계, 연금, 급여 및 복리후생 행정정보 공개 및 산하단체 감사

※ 방송통신사무소('18. 9. 28 직제개정)는 방송프로그램 구별기준에의 적합여부 확인지원, 방송 실시결과 접수 지원, 영리목적의 광고성 정보 전송 위반에 관한 업무를 수행

Ⅱ. '19년도 세입·세출 예산 개요

1. '19년도 세입예산 및 기금수입계획

◇ ('18년) 8,449억원 → ('19년) 12,902억원 ('18년 대비 4,453억원, 52.7%)

□ (일반회계) '19년도 323억원, '18년도 대비 96억원 (△22.9%) 감소

- '18년 중앙전파관리소 과태료 세입안 이체*로 '18년 과태료 수입이 대폭 증가되어 '19년 세입은 96억원 감소 (419억원→323억원, △96억원)

* '19년 세입예산안 수립 이후 방송통신사무소 신설로 과태료 등 '18년 세입예산은 중앙전파관리소에서 이체(기존 317억원→ 419억원)되었으나 '19년 세입예산은 이체 후 반영될 예정임

□ (방통기금) '19년 12,579억원 , '18년도 대비 4,549억원 (56.7%) 증가

- 주파수할당대가 4,992억원(+1,450억원), 방송사분담금 1,974억원(+159억원), 재산(이자)수입 52억원(+16억원), 기타수입 293억원(△63억원) 예상
- 정부내수입 1,088억원(+60억원) 및 여유자금 회수 4,180억원(+2,970억원) 예상

※ 방송통신발전기금은 방통위, 과기정통부 공동관리

< '19년도 세입 및 수입 현황 >

(단위 : 억원)

세 입 과 목	'18년 예산(A)	'19년 예산(B)	증 감	
			B-A=C	C/A*100
합 계	8,449	12,902	4,453	52.7
□ 일반회계	419	323	△96	△22.9
○ 과태료 및 과징금	413	318	△95	△23.0
○ 기타경상이전수입(정산잔액, 이자반납 등)	6	5	△1	△16.7
□ 방송통신발전기금	8,030	12,579	4,549	56.7
○ 자체수입				
법정분담금(주파수할당대가, 분담금)	5,357	6,966	1,609	30.0
융자금회수등(재산수입, 기타수입 등)	435	345	△90	△20.7
○ 정부내부수입(공자기금 회수 등)	1,028	1,088	60	5.8
○ 여유자금 회수(전년도 결산 이월금)	1,210	4,180	2,970	245.5

2. '19년도 세출예산 및 기금지출계획

◇ ('18년) 2,386억원 → ('19년) 2,579억원 ('18년 대비 193억원, 8.1%)

□ (재원별) 예산 627억원 (63억원), 기금 1,952억원 (130억원)

□ (기능별) 인건비 256억원 (62억원), 기본경비 40억원 (전년동)
사업비 2,283억원 (131억원)

< '19년도 세출예산 및 기금지출계획 현황 >

(단위 : 억원)

구 분		'18년 (A)	'19년 (B)	증 감 (B-A)	%	
총 지출 <I+II>		2,386	2,579	193	8.1	
재 원 별	I. 일반회계	564	627	63	11.2	
	II. 방송통신발전기금 (기금총계 = ①+②+③+④)	1,822 (8,030)	1,952 (12,579)	130 (4,549)	7.1 (56.7)	
		소 계 (a+b)	6,683	8,176	1,493	22.3
	① 지출	① 방송통신위원회	1,822	1,952	130	7.1
		② 과학기술정보통신부	4,861	6,224	1,363	28.0
	② 기금관리비		40	43	3	7.5
	③ 정부내부지출 (공자기금예탁)		1,000	3,500	2,500	250.0
	④ 보전지출 (여유자금 운영 등)		307	860	553	180.1
기 능 별	□ 인건비	194	256	62	32.0	
	□ 기본경비	40	40	-	-	
	□ 사업비	2,153	2,284	131	6.1	
	① 공정경쟁 환경조성 및 안전한 인터넷 활용기반 구축	273	281	8	2.9	
	② 방송인프라 지원 및 시청자 권익보호	1,119	1,205	86	7.7	
	③ 미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화	693	719	26	3.8	
	④ 방송통신 운영지원	68	79	11	16.2	

3. '19년도 예산(기금포함) 편성 기본 방향

□ 편성 기본방향

- 국정과제와 제4기 방통위 주요정책과제의 성공적 추진을 위해 방송통신 분야 사회적 가치 제고, 방송통신의 공공성 강화, 개인정보보호 분야 등을 중심으로 예산 및 기금을 중점 편성

※ 인건비와 기본경비를 제외한 총 45개 세부사업 중 증액 23개, 감액 13개, 전년동 6개, 신규 3개

□ 주요 예산 편성 내역

- (신규사업) 방송시장 상생환경 조성, 개인정보보호 전문가육성 체계 구축, 청각장애인용 자막·수어방송 시스템 개발(국민참여예산) 3개 사업 17억원 신규편성

- 방송시장 상생환경 조성(2.5억), 개인정보보호전문가육성체계 구축(3.5억), 청각장애인용 자막·수어방송 시스템 개발(11억)

- (증액사업) 시청자미디어재단 지원, 소외계층 방송접근권 보장, 개인정보보호 강화, 방송통신국제협력 강화, 행정사무정보화 등 총 23개 사업에 대해 전년대비 143억원 증액편성

- 시청자미디어재단 지원(+71억), 국악방송 지원(+13억), KBS 대외방송 프로그램 제작지원(+11.1억), 행정사무정보화(+7.4억), 언론중재위원회 지원(+8.5억), 소외계층방송접근권보장(+6억), 아리랑 국제방송 지원(+2억), EBS 프로그램 제작지원(+1.5억), 방송통신심의위원회 운영지원(+6.9억), 국내외협력업무수행(+1.8억), 방송통신 이용자보호 환경조성(+2.7억), 위치정보 산업 활성화 기반 구축(+2.3억), 개인정보보호 강화(+2.2억), 방송통신국제협력강화(+1억), 방송통신시장 조사분석(+1.8억), 클린인터넷 이용환경 조성(+0.8억), 시청자방송참여활성화 지원(+1.2억), 방송통신융합 정책연구(+1억), 방송재난관리(+0.6억), 방송광고 협찬고지 모니터링 기반구축(+0.4억), 방송시장 불공정행위조사 지원(+0.1억), 행정효율성증진및능력개발(+0.08억), 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가(+0.02억)

- (감액사업) 재정집행의 효율성 제고를 위해 재정사업자율평가 미흡사업 및 외부기관 지적사업 등 총 13개 사업에 대해 전년대비 30억원 감액

- KBS 대외방송 송출지원(△8.8억), 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원(△5억), EBS 방송인프라 개선(△5억), 방송광고 공공인프라 구축지원(△3.4억), 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화(△2.2억), 건전한 사이버 윤리문화 조성(△1.6억), 방송평가기반조성(△0.9억), 안전한위치정보이용환경조성(△0.9억), 본부시설운영(△0.6억), 방송정보 활용기반 체계화(△0.5억), 불법유해정보 차단기반 마련(△0.4억), 방송분야시상(△0.2), 법정위원회 운영(△0.1억)

4. '19년도 예산(기금포함) 편성 분야

- **공정경쟁 환경조성 및 안전한 인터넷 활용기반 구축** (273 → 281억원, 8억원)
 - 방송통신서비스 이용자 이익저해 행위 점검·개선 및 이용자 피해예방 교육 등을 통한 **방송통신서비스 공정경쟁 환경 조성** (42→46억원, 4억원)
 - 개인정보보호 강화, 불법스팸 대응체계 구축, 위치정보산업 활성화 기반 구축 및 개인정보보호 전문교육성체계 구축 등 **안전한 인터넷 정보활용 기반 구축** (231→235억원, 4억원)

- **방송 인프라 지원 및 시청자 권익보호** (1,119 → 1,205억원, 86억원)
 - 한국방송공사의 대외방송 송출 운영비 지원 및 한국교육방송공사의 디지털송출시스템 구축 등 **방송인프라 개선** (121→108억원, △13억원)
 - 지역·중소 방송 및 EBS 교육방송, KBS, 국악방송 등 공공·공익 목적의 **방송사 프로그램 제작지원** (813→840억원, 27억원)
 - 시청자의 미디어 교육 및 방송제작 시설·장비 제공 등 **시청자 권익보호** (185→257억원, 72억원)

- **미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화** (693 → 719억원, 26억원)
 - 장애인방송 수신기 보급 및 N스크린 시청점유율 조사, 방송시장 상생환경 조성 등 **미디어 다양성 증진 및 공공성 확보** (617→652억원, 35억원)
 - 방송평가, 혁신형 중소기업 지원 및 방송광고 공공인프라 구축 지원 등 **방송콘텐츠 경쟁력 강화** (76→67억원, △9억원)

- **방송통신 운영지원** (68 → 79억원, 11억원)
 - 방송통신 분야 국제협력 인프라 강화 및 정책연구과제 수행 등 **방송통신 운영지원** (31→33원, 2억원)
 - 방송재난 및 재난방송관리, 위원회 정보시스템 유지관리 및 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가 등 **일반 행정지원** (37→46, 9억원)

Ⅲ. '19년도 단위사업별 주요내용

목 차

1. 공정경쟁 환경조성 및 안전한 인터넷 활용기반 구축	8
가. 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성	8
나. 안전한 인터넷 정보활용기반 구축	8
2. 방송인프라 지원 및 시청자 권익보호	10
가. 방송인프라 개선	10
나. 방송프로그램 제작지원	10
다. 시청자 권익보호 및 참여 활성화	10
3. 미디어다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화	12
가. 미디어다양성 증진 및 공공성 확보	12
나. 방송콘텐츠 경쟁력 강화	12
4. 방송통신 운영지원	14
가. 방송통신 운영지원	14
나. 방송통신 일반 행정지원	14

1. **공정경쟁 환경조성 및 안전한 인터넷 활용기반 구축**

◇ ('18년) 273억원 → ('19년) 281억원 ('18년 대비 8억원, 2.9%)

- 방송통신 이용자보호 환경조성 및 개인정보보호 전문가육성체계 구축, 개인정보보호 강화, 위치정보산업 활성화 기반구축 등 방송통신시장의 공정경쟁 및 안전한 인터넷 정보활용기반 구축

가. **이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 : 42 ⇒ 47억원 (5억원, 10.8%)**

- 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 인터넷불편광고 금지행위 모니터링 등 이용자 피해예방 및 방송통신 서비스 이용자 권익 보호 (26억원)
- 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익저해 행위에 대한 조사·단속·시정을 통한 공정경쟁 환경조성 (21억원)

나. **안전한 인터넷 정보활용 기반 구축 : 231 ⇒ 234억원 (3억원, 1.6%)**

- 해외사업자 대상 개인정보 수집·이용실태 현장점검, EU GDPR 대응, 개인정보보호 인식제고 및 개인정보보호 전문가육성 체계 구축 등 안전한 개인정보 이용환경 조성 (100억원)
- 불법스팸 규제, 스팸차단 기술 개발·보급 등 불법스팸 피해방지를 위한 대응체계 구축 및 지능정보사회 이용자 보호기반 조성 (37억원)
- 안전한 위치정보 이용·활용을 위한 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화 및 위치정보 산업 활성화를 위한 새로운 ICT 비즈니스·산업 육성 지원 등 (32억원)
- 건전한 사이버 윤리문화와 클린인터넷 이용 환경을 조성하고 불법 유해정보 차단기반 마련 (65억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'18년 예산	'19년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		273	281	8	
□ 공정경쟁 환경 조성		42	47	5	
○ 방송통신 이용자 보호 환경조성	일반	23	26	3	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신서비스 이용자 역량강화 : 13.5→16.8 · 모바일앱 결제 피해예방 : 5.1→5.0 · 인터넷불편광고금지행위모니터링 : 0→0.7 · 인터넷 전송구간 개인정보보호 : 4.6→3.5
○ 방송통신시장 조사분석	일반	19	21	2	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스분야별 모니터링 : 14.3→16.1 · 인터넷플랫폼 : 2.0→2.4 · 이동통신단말기 국제비교 : 1.7→1.2 · 상시조사분석체계 운영 : 0.8→0.8
□ 안전한 인터넷 정보활용기반 구축		231	234	3	
○ 안전한 위치정보 이용 환경조성	일반	5	4	△1	<ul style="list-style-type: none"> · 위치정보보호환경 조성 : 3.8→2.9 · 위치정보의 안전한 활용 : 1.5→1.5
○ 개인정보보호 강화	일반	94	97	3	<ul style="list-style-type: none"> · 실태점검 및 정책개발 : 12.4→12.8 · 개인정보 자율환경 조성 : 7.0→4.0 · 개인정보 인식제고 : 7.7→10.5 · 개인정보보호 국제협력 : 9.7→14.7 · 개인정보 불법유통 대응 : 37.4→39.3 · 클린인터넷 기반조성 : 20.7→15.0 · 정보통신 손해배상 책임 강화 : 0→0.8
○ 불법스팸 대응 체계구축	일반	31	31	-	<ul style="list-style-type: none"> · 불법스팸 접수 및 조사 : 10.1→10.1 · 스팸수신량 조사 등 : 5.1→5.1 · 스팸대응 시스템 고도화 : 8.9→9.9 · 신종스팸 예방 및 대응 등 : 5.9→4.9 · 스팸방지 국제공조 등 : 0.9→0.9
○ 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	기금	15	13	△2	<ul style="list-style-type: none"> · 위치정보 플랫폼 신뢰도향상 : 2.0→2.0 · 위치정보 플랫폼 운영 : 2.2→2.2 · 긴급구조 위치정보 품질제고 : 10.9→8.7
○ 클린인터넷 이용환경 조성	기금	11	12	1	<ul style="list-style-type: none"> · 클린스마트 모바일 환경조성 : 11.4→10.5 · 클린인터넷방송 이용환경조성 : 0→1.8
○ 건전한 사이버 윤리 문화 조성	기금	46	45	△1	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷윤리문화 연구 : 1.0→1.0 · 계층별 인터넷윤리교육 : 30.0→28.4 · 인터넷윤리교육 콘텐츠 개발 : 3.0→3.0 · 건전한 인터넷윤리문화 홍보 : 6.3→6.3 · 건전한 인터넷윤리문화 조성 : 6.2→6.2
○ 지능정보화 이용자 기반보호 환경조성	기금	6	6	-	<ul style="list-style-type: none"> · 이용자패널데이터구축·조사 : 3.5→3.5 · 이용자행태 조사 방법론 개발 : 1.0→1.0 · 지능정보사회 이용자정책포럼 : 1.0→1.0
○ 위치정보산업 활성화 기반 구축	기금	13	15	2	<ul style="list-style-type: none"> · 차세대 비즈니스모델 발굴 : 10.2→13.0 · 맞춤형 컨설팅 : 2.5→2.0
○ 불법유해정보 차단기반 마련	기금	9	8	△1	<ul style="list-style-type: none"> · 특수유형부가통신사업자 기술적 조치 상시점검 : 8.8→8.3
○ 개인정보보호 전문가육성 체계 구축(신규)	기금	-	3	3	<ul style="list-style-type: none"> · 국가기술자격검정제도 도입운영 : 0→3.0 · 전문인력 지정 제도운영 : 0→0.5

2. 방송 인프라 지원 및 시청자 권익보호

◇ ('18년) 1,119억원 → ('19년) 1,205억원 (86억원, 7.7%)

- KBS, EBS, 아리랑, 국악방송, 지역·중소방송 등 공익적 방송의 인프라 지원 및 시청자 미디어 이해·방송제작 시설제공 등 시청자 권익증진

가. 방송인프라 개선 : 121 ⇒ 107억원 (△14억원, △11.6%)

- 방송법 제54조에 의해 실시하고 있는 한국방송공사의 사회교육 방송과 대외방송 운영비 보조 지원 (79억원)
- 한국교육방송공사의 디지털송출시스템, 방송제작시스템 및 네트워크 시스템 등 방송인프라 개선 (28억원)

나. 방송프로그램 제작 지원 : 813 ⇒ 840억원 (27억원, 3.3%)

- 한민족 문화 동질성 회복과 남북 평화통일 기반조성을 위한 사회교육방송 및 국제친선, 이해증진과 문화 경제교류를 위한 대외방송 프로그램 제작 지원 (87억원)
- 전 연령층 대상으로 수준 높은 교육프로그램 제공 및 교육·교양 다큐멘터리 제작 등 시청자 복지증진에 기여하기 위한 EBS 프로그램 제작지원 (283억원)
- 지역·중소방송사의 프로그램 제작지원 및 아리랑 국제방송, 국악방송사에 대한 프로그램제작비 지원 등 (470억원)

다. 시청자 권익보호 및 참여 활성화 : 185 ⇒ 257억원 (72억원, 38.9%)

- 시청자 권익증진 및 방송의 공익성·다양성 확보를 위한 시청자 방송참여활성화 지원 (15억원)
- 미디어교육, 방송환경조사 및 시청자의 미디어 접근성 강화를 위한 시청자 미디어센터 설립·운영 (242억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'18년 예산	'19년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		1,119	1,205	86	
□ 방송 인프라 개선		121	107	△14	
○ KBS 대외방송 송출지원	일반	88	79	△9	<ul style="list-style-type: none"> • 송출비 지원 : 56.6→60.8 • 송신기 교체 : 31.3→18.3
○ EBS 방송인프라 개선	일반	33	28	△5	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털송출시스템 : 3.8→14.5 • 방송제작시스템 : 18.1→3.0 • 네트워크시스템 : 11.4→10.9
□ 방송프로그램 제작지원		813	840	27	
○ EBS 프로그램 제작지원	기금	282	283	1	<ul style="list-style-type: none"> • 유아 어린이, 청소년 프로그램 : 145.0→145.0 • 평생, 소외계층 프로그램 : 64.9→64.9 • 독서, 안전 교육프로그램 : 22.0→22.0 • 동남아 언어교육 프로그램 : 0 → 5.0 • EBS 2TV 프로그램 : 50.0 → 46.5
○ 아리랑 국제방송 지원	기금	370	372	2	<ul style="list-style-type: none"> • TV 프로그램 제작 : 225.1→242.7 • 라디오 프로그램 제작 : 19.4→20.8 • 위성방송·방송기자재 구입 : 116.1→92.7 • 방송시설 운영 : 9.0→10.4 • 방송기자재 구입 : 0→5.0
○ 국악방송 지원	기금	44	57	13	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 제작 : 44.2→57.2
○ KBS 대외방송 프로그램 제작지원	기금	76	87	11	<ul style="list-style-type: none"> • 사회교육방송 프로그램 : 31.3→37.2 • 대외방송 프로그램 : 44.7→49.9
○ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	기금	41	41	-	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 제작 지원 : 34.0→34.0 • 지역방송 콘텐츠 유통 활성화 : 4.0→4.0 • 지역방송 교육 및 인력양성 지원 : 3.0→3.0
□ 시청자권익보호 및 참여 활성화		185	257	72	
○ 시청자방송참여활성화 지원	기금	14	15	1	<ul style="list-style-type: none"> • 시청자 참여프로그램 제작 : 12.2→13.4 • 시청자평가원 활동지원 : 1.8→1.8
○ 시청자미디어재단 지원	기금	171	242	71	<ul style="list-style-type: none"> • 시청자미디어재단운영지원: 98.1→104.2 • 시청자권익증진 : 37.7→33.5 • 시청자권익증진인프라마련 : 35.1→104.3

3. 미디어 다양성 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화

◇ ('18년) 693억원 → ('19년) 719억원 ('18년 대비 26억원, 3.8%)

- 미디어 다양성 증진 및 방송시장 경쟁상황 평가 등 미디어 다양성·공공성 확보 및 방송정보 활용기반 체계화 등 방송콘텐츠 경쟁력 강화

가. 미디어 다양성 및 공공성 확보 : 617 ⇒ 652억원 (35억원, 5.7%)

- 미디어 환경변화에 따른 시청 행태 파악 등을 위한 시청점유율 조사 및 방송시장 경쟁상황 평가, 방송광고·협찬고지 모니터링 기반 구축 (69억원)
- 시·청각 장애인의 방송접근권 보장을 위한 장애인 방송 제작지원, 장애인용 TV 보급 등 소외계층 방송접근권 지원 및 청각장애인용 자막수어방송 시스템 개발(국민참여예산) (127억원)
- 방송내용의 모니터링·심의, 언론피해 구제 등을 위한 방송통신심의 위원회 및 언론중재위원회 운영 지원 등 (447억원)
- 방송사업자간 불공정행위 및 시청자이익저해행위 상시 감시체계 구축, 방송광고판매대행사업자 회계자료 검증 등 방송시장 불공정행위 조사 및 방송시장의 불공정행위 개선을 위한 방송시장 상생환경 조성 지원 (10억원)

나. 방송콘텐츠 경쟁력 강화 : 76 ⇒ 67억원 (△9억원, △11.8%)

- 방송콘텐츠 제작활동 활성화를 위한 방송분야 시상 및 방송사업자의 방송실적 평가 및 방송콘텐츠 사업자의 경쟁력 평가 지원 (11억원)
- 다양한 사회문제를 주제로 공익광고 제작·송출지원 및 혁신형 중소기업의 방송광고 제작비 지원 등 (51억원)
- 방송통계 조사 결과 표준화 및 방송콘텐츠에 대한 가치정보 분석 등 방송통계의 체계적 활용 지원 등 (5억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'18년 예산	'19년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		693	719	26	
□ 미디어다양성 및 공공성 확보		617	652	35	
○ 미디어다양성 증진	기금	49	49	-	<ul style="list-style-type: none"> · 시청점유율 기초조사 : 15.4→15.4 · 시청점유율 본조사 : 13.2→13.2 · N스크린 시청기록 시범조사 등 : 18.2→18.2 · 시청점유율조사분석·검증 등 : 2.5→2.5
○ 방송시장경쟁상황평가	기금	4	4	-	<ul style="list-style-type: none"> · 경쟁상황평가 인력 및 수행 : 2.5→2.6 · 이용행태 설문조사 : 1.3→1.2
○ 청각장애인용 자막수어방송 시스템 개발(신규)	기금	-	11	11	· 음성인식기반 자막·수어방송 시스템 개발 0→11.0
○ 소외계층 방송접근권 보장	기금	110	116	6	<ul style="list-style-type: none"> · 방송소외계층 접근권 보장 : 38.4→39.2 · 장애인방송 제작지원 : 56.9→53.8 · 시청각장애인 방송서비스 기반구축 : 14.9→23.2
○ 언론중재위원회 지원	기금	114	123	9	<ul style="list-style-type: none"> · 인건비 : 66.6→69.7 · 경상비 : 22.8→23.4 · 사업비 : 25.2→30.0
○ 방송통신심의위원회 지원	기금	317	324	7	<ul style="list-style-type: none"> · 인건비 : 172.9→174.9 · 경상비 : 53.3→53.1 · 방송통신심의활동 강화 : 90.6→95.6
○ 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	기금	16	16	-	<ul style="list-style-type: none"> · 모니터링 분석시스템 구축운영 : 5.1→4.7 · 모니터링 인력 운영 : 10.4→11.2
○ 방송시장 불공정행위 조사지원	기금	7	7	-	<ul style="list-style-type: none"> · 공정경쟁실태 서면조사 : 1.2→1.2 · 불공정행위 행태개선 : 3.8→3.7 · 회계자료 검증조사 : 1.6→1.8
○ 방송시장 상생환경 조성 (신규)	기금	-	3	3	<ul style="list-style-type: none"> · 외주제작 실태조사 : 0→2.0 · 외주제작인정자문위 및 약관심사위 : 0→0.5
□ 방송콘텐츠 경쟁력 강화		76	67	△9	
○ 방송분야 시상	기금	3	3	-	· 방송통신위원회 방송대상 : 3.3→3.1
○ 방송평가 기반조성	기금	9	8	△1	<ul style="list-style-type: none"> · 방송내용·편성·운영 평가 : 1.8→1.5 · KI시청자평가지수 조사 : 2.7→2.4 · 방송콘텐츠경쟁력 평가 : 1.6→1.5 · 방송매체 이용형태 조사 : 2.9→2.6 · 방송사업자 편성현황 조사 : 0.3→0.3
○ 방송광고 공공인프라 구축지원	기금	30	27	△3	<ul style="list-style-type: none"> · 공익광고 제작 및 확산 : 20.8→17.7 · 광고정보센터 운영 및 관리 : 9.3→9.1
○ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	기금	28	24	△4	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신형 중소기업 광고제작 지원 : 27.9→23.0 · 혁신형 중소기업 교육 및 컨설팅 지원 : 0.6→0.5
○ 방송정보 활용기반 체계화	기금	6	5	△1	<ul style="list-style-type: none"> · 방송콘텐츠 가치정보 분석 : 2.8→2.8 · 방송통계 통합정보 제공체계 구축 : 2.7→2.2

4. 방송통신 운영지원

◇ ('18년) 68억원 → ('19년) 79억원 ('18년 대비 11억원, 16.2%)

- 방송통신 관련 국제협력 업무수행, 정책연구 지원 및 방송통신 허가심사 등 기본경비성 행정지원 예산

가. 방송통신 운영지원 : 31 ⇒ 33억원 (2억원, 6.5%)

- 방송통신 분야 국제협력 업무지원 및 남북 간 방송통신 격차해소를 위한 북한 방송통신 이용실태 조사 등 남북 간 동질성 회복을 위한 남북방송통신 교류 추진 (13억원)
- 방송통신 관련 주요 정책, 현안 등에 대한 전문적인 조사 및 정책 타당성 제고를 위한 연구 수행을 통해 대국민 정책이해도 향상 기반조성 (19억원)

나. 방송통신 일반 행정지원 : 37 ⇒ 46억원 (9억원, 24.3%)

- 국제 및 국내 협력 업무수행 등을 위한 행정경비 지원 (5억원)
- 소속공무원의 역량제고를 위한 변화관리 교육 (1억원) 및 정책수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영 (2억원)
- 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가와 방송사업 허가심사 지원 등 (4억원)
- 청사 유지관리 등 사무 환경조성에 소요되는 기본적인 경비 (6억원)
- 방송재난 및 재난방송관리·비상대비 업무 수행을 위한 방송재난관리 (14억원) 및 위원회 행정정보 시스템 유지 관리 등 (14억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'18 예산	'19 예산	증감	세 부 내 역
합 계		68	79	11	
□ 방송통신 운영지원		31	33	2	
○ 방송통신융합정책연구	기금	19	20	1	<ul style="list-style-type: none"> · 방통융합 기반 정책연구 18.0→19.0 · 방송통신 학술행사 지원 1.0→1.0
○ 방송통신국제협력강화	기금	12	13	1	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신 국제협력 인프라 강화 : 3.1→3.1 · 남북방송통신 국제컨퍼런스 : 1.0→1.0 · 통일관련 프로그램 제작지원 : 2.9→3.4 · 방송통신국제협력 대응 : 0.3→0 · 북한방송통신 실태조사 : 0→0.5 · 방송공동제작 협력강화 : 5.1→5.4
□ 방송통신 일반 행정지원		37	46	9	
○ 국내외협력업무수행	일반	3	5	2	<ul style="list-style-type: none"> · 국제협력 업무수행 : 2.0→2.3 · 국내협력 업무수행 : 0.9→2.4
○ 행정효율성 증진 및 능력개발	일반	1	1	-	<ul style="list-style-type: none"> · 행정서비스 창의역량 개발 : 0.9→1.0 · 변화관리과제 : 0.3→0.3
○ 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가	일반	2	2	-	<ul style="list-style-type: none"> · 공익채널 방송모니터링 : 1.5→1.5 · 공익채널 프로그램 평가 : 0.7→0.7
○ 법정위원회 운영	일반	2	2	-	<ul style="list-style-type: none"> · 9개 법정위원회 운영 : 1.7→1.7
○ 본부시설 운영	일반	6	6	-	<ul style="list-style-type: none"> · 공공요금 및 임차료 : 1.3→1.3 · 기관시설관리 : 2.2→2.1 · 사무집기 및 비품 구매 : 2.7→2.2
○ 방송사업 등 허가심사 지원	일반	2	2	-	<ul style="list-style-type: none"> · 방송사업 허가심사 지원 : 1.3→1.3 · 위치정보사업 인허가심사 지원 : 0.5→0.5 · 방송광고 사업 허가심사 지원 : 0.3→0.3
○ 방송재난 관리	일반	13	14	1	<ul style="list-style-type: none"> · 방송재난관리 강화 : 1.7→2.5 · 방송재난관리 활동지원 : 0.2→0.2 · 비상대비 및 보안업무 활동지원 : 0.4→0.4 · 재난재해 지막속보 송출시스템 개선 : 6.5→4.0 · 중계시설 연구용역 4.6→6.9
○ 행정사무정보화	일반	7	14	7	<ul style="list-style-type: none"> · 행정정보시스템 유지관리 : 2.8→4.3 · 대민서비스시스템 유지관리 : 1.2→1.2 · 행정사무정보화 시설유지 : 1.9→1.9 · 정보보호 수준 강화 : 1.0→1.0 · 방송통신시장 조사시스템운영 : 0→4.9 · 방송통신사무소 국가정보통신망 구축 : 0→1.0

IV. 참고자료

1. 신규사업 (3개 사업)

(단위 : 백만원)

회계	사업명	'19 예산 (B)	주요 변동 내역
총 계		1,700	
방송 통신 발전 기금	개인정보보호전문가 육성체계 구축	350	<ul style="list-style-type: none"> · 전문감독관양성 국가기술자격 검정제도 도입·운영(300) · 개인정보보호 전문인력 지정제도 연구(50)
	방송시장 상생환경 조성	250	<ul style="list-style-type: none"> · 외주제작 실태조사(200) · 외주인정자문위원회 및 약관심사위원회(50)
	청각장애이용 자막수어방송 시스템 개발(국민참여예산)	1,100	<ul style="list-style-type: none"> · 음성인식기반 자막·수어방송 시스템 개발 (1,100)

2. 주요 증액사업 ('18년 대비 10% 이상 증액, 7개 사업)

(단위 : 백만원)

구분	사업명	'18 예산 (A)	'19 예산 (B)	증감 (B-A)	%		주요 변동 내역
총 계		33,675	44,615	10,940	32.5		
일반 회계 (3)	방송통신이용자보호 환경조성	2,319	2,593	274	11.8		<ul style="list-style-type: none"> • 방송통신서비스 이용자 역량강화 (331) • 모바일앱 결제 피해예방(△12) • 인터넷불편광고금지행위 모니터링(65) • 인터넷전송구간의 개인정보보호를 통한이용자보호(△110)
	국내외협력업무수행	289	469	180	62.3		<ul style="list-style-type: none"> • 국제협력 업무수행(30) • 국내협력 업무수행(150)
	행정사무정보화	690	1,430	740	107.2		<ul style="list-style-type: none"> • 행정정보시스템 유지관리(150) • 방송통신시장 조사시스템 운영(490) • 방통사무소 국가정보통신망 구축(100)
방발 기금 (4)	KBS 대외방송 프로그램 제작지원	7,598	8,712	1,114	14.7		<ul style="list-style-type: none"> • 사회교육방송 프로그램 제작 지원(593) • 대외방송 프로그램 제작지원(521)
	시청자미디어재단 지원	17,092	24,194	7,102	41.6		<ul style="list-style-type: none"> • 인건비(523) • 경상비(80) • 시청자권익증진사업(△420) • 시청자권익증진인프라마련(6,919)
	국악방송 지원	4,417	5,717	1,300	29.4		<ul style="list-style-type: none"> • 영상채널 프로그램 제작(1,300)
	위치정보산업활성화기반구축	1,270	1,500	230	18.1		<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 비즈니스모델 발굴 및 지원 체계 구축(280) • 위치정보산업 맞춤형 컨설팅 지원 (△50)

3. 주요 감액사업 ('18년 대비 10% 이상 감액, 8개 사업)

(단위 : 백만원)

구분	사업명	'18 예산 (A)	'19 예산 (B)	증감 (B-A)	%		주요 변동 내역
총계		21,550	18,874	△2,676		△12.4	
일반회계 (4)	안전한위치정보이용환경 조성	525	440	△85		△16.2	· 위치정보 보호환경조성(△85)
	한국방송공사대외방송 송출지원	8,790	7,911	△879		△10.0	· 송출비 지원(422) · 송신시설 교체비(△1,301)
	한국교육방송공사 방송 인프라 개선	3,330	2,830	△500		△15.0	· 디지털송출시스템(1,062) · 방송제작시스템(△1,506) · 네트워크시스템(△56)
	본부시설운영	620	558	△62		△10.0	· 공공요금 및 제세(△1) · 기관운영 시설관리(△13) · 사무용집기 교체 및 업무용 비품구입(△48)
방발기금 (4)	방송평가기반조성	915	823	△92		△10.1	· 방송내용 편성·운영 평가(△24) · KI시청자평가지수 조사(△28) · 방송콘텐츠 경쟁력 평가(△8) · 방송매체 이용행태 조사(△30) · 방송사업자 편성현황 조사(△2)
	방송광고 공공인프라 구축 지원	3,012	2,674	△338		△11.2	· 공익광고 제작 및 확산(△312) · 광고정보센터 운영 및 관리(△26)
	혁신형중소기업 방송광고 활성화 지원	2,850	2,350	△500		△17.5	· 혁신형중소기업 광고제작 지원(△490) · 혁신형중소기업 교육 및 원스톱 컨설팅 지원(△10)
	위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,508	1,288	△220		△14.6	· 긴급구조 위치정보 품질제고 (△220)

4. 2018년도 예산 국회 심의결과

◇ 세입 : (정부안) 8,347억원 → (국회) 8,347억원 (정부안 유지)

◇ 세출 : (정부안) 2,320억원 → (국회) 2,376억원 (56억원)

□ 예산 심의결과

(단위 : 백만원)

구분	세부사업	주요내용	'18년 정부안	국회 확정	증감
감액	방송통신 이용자보호 환경조성	이용자 피해예방 콘테츠 등 신규 증액예산 타당성 부족으로 2.3억원 감액	2,547	2,319	△228
	한국방송공사 대외방송 송출지원	송출시스템 개선에 따른 비용 절감액	8,990	8,790	△200
	방송재난관리	KBS 재난방송 지원규모 조정 필요 7억원 감액	2,036	1,336	△700
	개인정보보호 강화	PIMS 통합운영을 위한 중복 소요 감액 * 개인정보보호관리체계 인증제도 운영 △330 개인정보보호 자율규제 활성화 △194 개인정보보호 인시제고 △100	10,115	9,491	△624
	방송통신시장 조사분석	통계 오류 및 예산 중복 등 사업의 효율적 관리 차원에서 일부 감액	2,281	1,881	△400
	시청자미디어재단 지원	마을 미디어 교육 등 신규 사업 타당성 검증을 위한 규모 조정	16,455	16,092	△363
	혁신형중소기업 방송광고활성화지원	사업 관리 미비로 인해 일부 감액	3,000	2,850	△150
	위치정보활용 긴급 구조 지원체계 강화	기술 수준이 성숙되어가는 단계로 신규 투자분 일부 감액	1,700	1,508	△192
증액	방송통신 심의위원회지원	불법공조시스템구축(+300) 및 방송통신심의활동(+200) 증액	31,176	31,676	+500
	시청자미디어재단 지원	서울(성북구) 시청자미디어센터 사업비 +1,000백만원 반영	16,455	17,455	+1,000
	아리랑 국제방송지원	그간 자원 부족분 등을 고려 전년수준 검토 +3,700백만원	33,256	36,956	+3,700
	EBS프로그램 제작지원	프로그램 제작비 +3,000백만원 증액	25,189	28,189	+3,000
	지역, 중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	프로그램 제작 예산 등 확대 +300백만원	3,800	4,100	+300

5. 2018년도 예산 부대의견에 대한 조치결과

예산 부대의견	조치결과
<p>방송통신위원회는 EBS가 그 설립목적에 충실하도록 하고, EBS 프로그램 제작의 경우 공정성을 해치는 프로그램이 제작되지 않도록 노력하여야 하며, 프로그램 만족도 등 미흡한 부분을 개선하기 위한 노력을 지속 점검하고, 「방송법」 개정안의 취지에 따라 확대된 2TV 예산의 집행관리를 철저히 한다.</p>	<p>EBS는 설립목적에 충실히 하고 방송의 공정성 등 확보를 위해 프로그램 제작 시에 심의 규정을 준수하고 있음. 또한 프로그램 만족도 중 미흡한 부분(창의성 등) 개선과 방송법(MMS) 개정안 취지에 맞게 2TV 예산집행이 되도록 노력하고 있음</p> <p>방통위는 방송법 제4조에 따라 방송편성에 직접적으로 관여할 수는 없지만 EBS가 위와 같은 관련 노력을 하도록 유도하고 있음</p> <p>아울러, 프로그램 만족도 향상과 2TV 예산 집행에 관하여 관리·감독을 철저히 하겠음</p>