

방송사업자 편성현황 조사 분석 및 백서발간



이 보고서는 2008년 방송통신위원회 조사연구지원사업의 연구 결과로서
보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식 입장과
다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘방송사업자
편성현황 조사 분석 및 백서발간’의 최종보고서로 제출합니다.

2008년 12월

주관연구기관 : 정보통신정책연구원

책 임 연 구 원 : 초성운(정보통신정책연구원 방송통신정책연구실)

공 동 연 구 원 : 성욱제(정보통신정책연구원 방송통신정책연구실)

연 구 원 : 김인희(정보통신정책연구원 방송통신정책연구실)

김지윤(정보통신정책연구원 방송통신정책연구실)

목 차

I 방송법상의 현행 편성 쿼터 정책

1. 보도/교양/오락 프로그램의 조화로운 편성	1
2. 주된 방송 분야의 방송프로그램과 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램 의무편성·2	
가. 주된 방송 분야의 방송프로그램	2
나. 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램	3
3. 국내제작 방송프로그램 편성(장르별 쿼터 포함)	3
가. 국내제작 방송프로그램	3
나. 장르별 국내제작 방송프로그램	4
4. 다른 한 방송사업자의 제작물 편성 제한 및 지역방송사업자의 외주제작	5
가. 다른 한 방송사업자의 제작물 편성 제한	5
나. 지역방송사업자의 외주제작	6

II 방송사업자 편성 현황 분석

1. 지상파방송사업자 항목별 편성 현황	8
가. 교양/오락/주된 방송분야 프로그램 편성비율	8
나. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율	29
다. 국내제작 프로그램 편성비율	34
라. 외주제작 프로그램 편성비율	39
마. 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	51
바. 2007년 연간 국내제작 영화, 애니메이션, 대중음악 편성비율	66
2. 수도권 지상파이동멀티미디어방송사업자 항목별 편성비율 현황	70
가. 오락/주된 방송분야 프로그램 편성비율	70
나. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율	72
다. 국내제작 프로그램 편성비율	74
라. 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	76
마. 외주제작 프로그램 편성비율	77

바. 2007년 연간 국내제작 영화, 애니메이션, 대중음악 편성비율	81
3. SO, 위성방송, PP 항목별 편성 현황	83
가. 국내제작 프로그램 편성비율	83
나. 주된 방송분야 프로그램 편성비율	90
다. 외국수입 영화, 애니메이션, 대중음악 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	91
라. 2007년 연간 방송채널사용사업자 항목별 국내제작 편성비율	93

Ⅲ

방송사업자 편성비율 위반 사례 및 제재 현황

1. 2006년도 행정처분 방송사업자	101
가. 1개 국가 애니메이션	101
나. 1개 국가 영화	103
다. 1개 국가 대중음악	104
라. 국내 제작	105
마. 국내 제작 애니메이션	106
바. 국내 제작 영화	106
사. 주된 방송분야	107
2. 2007년도 행정처분 방송사업자	108
가. 1개 국가 애니메이션	108
나. 1개 국가 영화	109
다. 국내제작	110
라. 국내제작 대중음악	111
마. 국내제작 애니메이션	111
바. 국내제작 영화	111
사. 주된 방송분야	112
3. 2008년도 행정처분 방송사업자	112
가. 1개 국가 애니메이션	112
나. 1개 국가 대중음악	113
다. 국내제작 애니메이션	113
라. 국내제작 영화	114
마. 국내제작 신규 애니메이션	114
바. 주된 방송분야	114
사. 오락	115
아. 특수관계자 외주제작	115

1. 공영방송사 - NHK, BBC, KBS의 프로그램 편성 비교	116
가. 각 방송사 시간대별 장르 편성 비교	116
나. 각 방송사의 편성 방침과 연간 장르별 편성	119
다. 각 국가별 시청 점유율	128
2. 민영방송사 - 한국, 미국, 영국, 일본 비교	133
가. 연구방법 및 프로그램 분류 방식	133
나. 한국	135
다. 미국	141
라. 영국	148
마. 일본	153
〈부 록〉	160

표 목 차

〈표 II-1〉 지상파라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	24
〈표 II-2〉 지역민방 라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	25
〈표 II-3〉 KBS 라디오 지역총국 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	26
〈표 II-4〉 MBC 라디오 지역방송사 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	27
〈표 II-5〉 지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율	29
〈표 II-6〉 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율	31
〈표 II-7〉 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 분기별 편성비율	35
〈표 II-8〉 KBS 지역방송국 국내제작 프로그램 분기별 편성비율	37
〈표 II-9〉 MBC 지역방송사 국내제작 프로그램 분기별 편성비율	38
〈표 II-10〉 KBS 지역방송국 외국수입영화 전체 편성비율	56
〈표 II-11〉 KBS 지역방송국 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	57
〈표 II-12〉 MBC 지역방송사 외국수입영화 전체 편성비율	59
〈표 II-13〉 MBC 지역방송사 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	60
〈표 II-14〉 KBS 지역방송국 외국수입 애니메이션 전체 편성비율	62
〈표 II-15〉 KBS 지역방송국 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	63
〈표 II-16〉 MBC 지역방송사 외국수입 애니메이션 전체 편성비율	64
〈표 II-17〉 MBC 지역방송사 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	65
〈표 II-18〉 지상파 DMB 및 DMB PP 오락프로그램 월별 편성비율	70
〈표 II-19〉 지상파 DMB 및 DMB PP 주된 방송 분야 프로그램 월별 편성비율	72
〈표 II-20〉 지상파 DMB 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율	73
〈표 II-21〉 지상파 DMB 및 DMB PP 국내 제작 프로그램 분기별 편성비율	74
〈표 II-22〉 지상파 DMB 및 DMB PP 외주 제작 프로그램 편성비율 비교	80
〈표 II-23〉 SO 국내제작 프로그램 편성비율	83

〈표 II-24〉 위성방송 국내제작 프로그램 편성비율	84
〈표 II-25〉 방송채널사용사업자 국내제작 프로그램 편성비율	85
〈표 II-26〉 외국수입 영화 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	91
〈표 II-27〉 외국수입 애니메이션 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	92
〈표 II-28〉 외국수입 대중음악 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	93
〈표 II-29〉 2007년 연간 국내 제작 영화 편성비율(SO)	93
〈표 II-30〉 2007년 연간 국내 제작 애니메이션 편성비율(SO)	94
〈표 II-31〉 2007년 연간 국내 제작 대중음악 편성비율(SO)	95
〈표 II-32〉 2007년 연간 국내 제작 영화/애니메이션 편성비율(위성방송)	96
〈표 II-33〉 2007년 연간 국내 제작 영화 편성비율(PP)	97
〈표 II-34〉 2007년 연간 국내 제작 애니메이션 편성비율(PP)	98
〈표 II-35〉 2007년 연간 국내 제작 대중음악 편성비율(PP)	99
〈표 III-1〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	101
〈표 III-2〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 SO	102
〈표 III-3〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 위성방송사업자 ..	102
〈표 III-4〉 2006년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 PP	103
〈표 III-5〉 2006년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 SO	103
〈표 III-6〉 2006년 1개 국가 제작 대중음악 편성비율 위반 SO	104
〈표 III-7〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 PP	105
〈표 III-8〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 SO	105
〈표 III-9〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 위성방송사업자	105
〈표 III-10〉 2006년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	106
〈표 III-11〉 2006년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 SO	106
〈표 III-12〉 2006년 국내 제작 영화 편성비율 위반 PP	106
〈표 III-13〉 2006년 국내 제작 영화 편성비율 위반 SO	107
〈표 III-14〉 2006년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP	107
〈표 III-15〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	108
〈표 III-16〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 지상파DMB방송사업자	109
〈표 III-17〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 위성방송사업자 ..	109
〈표 III-18〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 지상파DMB방송사업자 ..	109
〈표 III-19〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 PP	109

〈표 III-20〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 위성방송사업자	110
〈표 III-21〉 2007년 국내 제작 편성비율 위반 위성방송사업자	110
〈표 III-22〉 2007년 국내 제작 편성비율 위반 PP	110
〈표 III-23〉 2007년 국내 제작 대중음악 편성비율 위반 PP	111
〈표 III-24〉 2007년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	111
〈표 III-25〉 2007년 국내 제작 영화 편성비율 위반 PP	111
〈표 III-26〉 2007년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP	112
〈표 III-27〉 2008년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	112
〈표 III-28〉 2008년 1개 국가 제작 대중음악 편성비율 위반 PP	113
〈표 III-29〉 2008년 국내제작 애니메이션 편성비율 위반 PP	113
〈표 III-30〉 2008년 국내제작 영화 편성비율 위반 PP	114
〈표 III-31〉 2008년 국내제작 신규 애니메이션 편성비율 위반 지상파 DMB 사업자 ..	114
〈표 III-32〉 2008년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP	114
〈표 III-33〉 2008년 오락프로그램 편성비율 위반 지상파DMB 방송사업자	115
〈표 III-34〉 2008년 특수관계자 외주제작 편성비율 위반 지상파 PP	115
〈표 IV-1〉 NHK 주중 프로그램 편성표 사례	120
〈표 IV-2〉 NHK 편당 제작비가 높은 프로그램 목록	122
〈표 IV-3〉 BBC 장르별 프로그램 편성 총 시간	126
〈표 IV-4〉 영국 텔레비전 채널 시청 점유율 및 도달률	130
〈표 IV-5〉 프랑스 텔레비전 채널 시청 점유율 및 도달률	133
〈표 IV-6〉 프로그램 장르 및 분야 분류 기준	134

그림 목 차

[그림 II -1]	전국 지상파 텔레비전방송사업자 장르별 편성비율	8
[그림 II -2]	지상파 3사 교양 프로그램 편성비율	9
[그림 II -3]	지상파 3사 오락 프로그램 편성비율	10
[그림 II -4]	지상파 3사 보도 프로그램 편성비율	10
[그림 II -5]	11개 지역민방 장르별 프로그램 편성비율	11
[그림 II -6]	공영방송과 민영방송의 장르별 프로그램 편성비율 비교	12
[그림 II -7]	SBS와 SBS를 제외한 10개 지역민방의 장르별 프로그램 편성비율	13
[그림 II -8]	EBS 주된 방송 분야 프로그램 편성비율	13
[그림 II -9]	KBS 지역방송국 1TV 장르별 프로그램 편성비율	14
[그림 II -10]	KBS 지역방송국 2TV 장르별 프로그램 편성비율	15
[그림 II -11]	KBS 전체 지역방송국 장르별 프로그램 편성비율	16
[그림 II -12]	KBS 전체 지역방송국 장르별 프로그램 편성비율 비교	17
[그림 II -13]	MBC 지역방송사 장르별 프로그램 편성비율	18
[그림 II -14]	MBC 지역방송사 장르별 프로그램 편성비율 비교	19
[그림 II -15]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(충청권)	20
[그림 II -16]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(강원권)	20
[그림 II -17]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(영남권)	20
[그림 II -18]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(호남권)	21
[그림 II -19]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(제주권)	21
[그림 II -20]	지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(종합)	22
[그림 II -21]	지상파 라디오 장르별 편성비율 비교(AM)	22
[그림 II -22]	지상파 3사 텔레비전/라디오 장르별 편성비율 비교(연간 전체 평균)	23
[그림 II -23]	지상파라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	24
[그림 II -24]	지역민방 라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율	25
[그림 II -25]	지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율	30

[그림 II -26] 지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율 (1차 민방/2차 민방/3차 민방)	30
[그림 II -27] 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율	32
[그림 II -28] 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율 (1차 민방/2차 민방/3차 민방)	32
[그림 II -29] 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율 종합 비교	34
[그림 II -30] 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율 월별 추이 ..	34
[그림 II -31] 주요 지상파 방송사 국내제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	36
[그림 II -32] 10개 지역 민방 국내제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	36
[그림 II -33] KBS 1TV 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	40
[그림 II -34] KBS 2TV 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	41
[그림 II -35] MBC 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	41
[그림 II -36] MBC 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	42
[그림 II -37] SBS 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	42
[그림 II -38] SBS 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	43
[그림 II -39] EBS 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	43
[그림 II -40] 10개 지역민방 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	44
[그림 II -41] 지상파 3사 외주제작 프로그램 편성비율 비교(전체/주시청시간대) ..	44
[그림 II -42] 외주제작 프로그램 편성비율 비교(3사/지역민방)	45
[그림 II -43] KBS 지역방송국 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	45
[그림 II -44] KBS 지역방송국 외주제작 프로그램 편성비율 종합 비교	48
[그림 II -45] MBC 지역방송사 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이	48
[그림 II -46] MBC 지역방송사 외주제작 프로그램 편성비율 종합 비교	51
[그림 II -47] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입영화 전체 편성비율	52
[그림 II -48] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	52
[그림 II -49] 지역민방 외국수입영화 전체 편성비율	53
[그림 II -50] 지역민방 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	53
[그림 II -51] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입 애니메이션 전체 편성비율 ..	54
[그림 II -52] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	55

[그림 II -53]	지역민방 외국수입 애니메이션 전체 편성비율	55
[그림 II -54]	지역민방 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	56
[그림 II -55]	2007년도 연간 국내제작 영화 편성비율(지상파 3사)	67
[그림 II -56]	2007년도 연간 국내제작 애니메이션 편성비율(지상파 3사)	67
[그림 II -57]	2007년도 연간 국내제작 영화/애니메이션 편성비율(EBS)	68
[그림 II -58]	2007년도 연간 국내제작 영화 편성비율(지역민방)	68
[그림 II -59]	2007년도 연간 국내제작 애니메이션 편성비율(지역민방)	68
[그림 II -60]	2007년도 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성비율	69
[그림 II -61]	지상파 DMB 및 DMB PP 오락프로그램 연평균 편성비율 비교	71
[그림 II -62]	수도권 지상파이동멀티미디어방송사업자 주된 방송분야 프로그램 연평균 편성비율 비교	72
[그림 II -63]	지상파 DMB 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 연평균 편성비율 비교	73
[그림 II -64]	지상파 3사 DMB 국내 제작 프로그램 편성비율 비교	75
[그림 II -65]	그 외 지상파 DMB 및 DMB PP 국내 제작 프로그램 편성비율 비교	75
[그림 II -66]	지상파 DMB 및 DMB PP 외국수입영화 전체 편성비율	76
[그림 II -67]	지상파 DMB 및 DMB PP 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율	77
[그림 II -68]	지상파 DMB 및 DMB PP 외주 제작 프로그램 편성비율	77
[그림 II -69]	지상파 DMB 및 DMB PP 특수관계자 외주 제작 프로그램 편성비율	79
[그림 II -70]	지상파 DMB 및 DMB PP 주시청시간대 외주 제작 프로그램 편성비율	79
[그림 II -71]	지상파 DMB 및 DMB PP 연간 국내제작 영화 편성비율	81
[그림 II -72]	지상파 DMB 및 DMB PP 연간 국내제작 애니메이션 편성비율	82
[그림 II -73]	지상파 DMB 및 DMB PP 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성비율	82
[그림 IV -1]	주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(오전시간대)	116
[그림 IV -2]	주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(오후시간대)	117
[그림 IV -3]	주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(저녁시간대)	118
[그림 IV -4]	주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(심야시간대)	118
[그림 IV -5]	NHK 장르별 프로그램 편성비율	121
[그림 IV -6]	BBC1 장르별 프로그램 편성비율	125
[그림 IV -7]	BBC2 장르별 프로그램 편성비율	126

[그림 IV-8]	KBS 장르별 프로그램 편성비율	127
[그림 IV-9]	영국 텔레비전 채널 시청 점유율	128
[그림 IV-10]	영국 텔레비전 방송 서비스 플랫폼 시장 점유율	128
[그림 IV-11]	프랑스 텔레비전 채널 시청 점유율	129
[그림 IV-12]	MBC 전체시간대 장르별 편성비율	135
[그림 IV-13]	MBC 주시청시간대 장르별 편성비율	136
[그림 IV-14]	MBC 시간대별 장르별 편성비율 비교	136
[그림 IV-15]	MBC 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	137
[그림 IV-16]	MBC 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	137
[그림 IV-17]	SBS전체시간대 장르별 편성비율	138
[그림 IV-18]	SBS 주시청시간대 장르별 편성비율	139
[그림 IV-19]	SBS 시간대별 장르별 편성비율 비교	139
[그림 IV-20]	SBS 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	140
[그림 IV-21]	SBS 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	140
[그림 IV-22]	국내 민영방송사 프로그램 편성비율 비교	141
[그림 IV-23]	NBC 전체시간대 장르별 편성비율	142
[그림 IV-24]	NBC 주시청시간대 장르별 편성비율	143
[그림 IV-25]	NBC 시간대별 장르별 편성비율 비교	143
[그림 IV-26]	NBC 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	144
[그림 IV-27]	NBC 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	144
[그림 IV-28]	CBS 전체시간대 장르별 편성비율	145
[그림 IV-29]	CBS 주시청시간대 장르별 편성비율	145
[그림 IV-30]	CBS 시간대별 장르별 편성비율 비교	146
[그림 IV-31]	CBS 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	146
[그림 IV-32]	CBS 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	147
[그림 IV-33]	미국 민영방송사 프로그램 편성비율 비교	147
[그림 IV-34]	ITV 전체시간대 장르별 편성비율	148
[그림 IV-35]	ITV 주시청시간대 장르별 편성비율	149
[그림 IV-36]	ITV 시간대별 장르별 편성비율 비교	149
[그림 IV-37]	ITV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	149
[그림 IV-38]	ITV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	150

[그림 IV-39] five 전체시간대 장르별 편성비율	150
[그림 IV-40] five 주시청시간대 장르별 편성비율	151
[그림 IV-41] five 시간대별 장르별 편성비율 비교	151
[그림 IV-42] five 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	152
[그림 IV-43] five 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	152
[그림 IV-44] 영국 민영방송사 프로그램 편성비율 비교	152
[그림 IV-45] NTV 전체시간대 장르별 편성비율	154
[그림 IV-46] NTV 주시청시간대 장르별 편성비율	154
[그림 IV-47] NTV 시간대별 장르별 편성비율 비교	155
[그림 IV-48] NTV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	155
[그림 IV-49] NTV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	156
[그림 IV-50] 후지TV 전체시간대 장르별 편성비율	156
[그림 IV-51] 후지TV 주시청시간대 장르별 편성비율	157
[그림 IV-52] 후지TV 시간대별 장르별 편성비율 비교	157
[그림 IV-53] 후지TV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율	158
[그림 IV-54] 후지TV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교	158
[그림 IV-55] 일본 민영방송사 프로그램 편성비율 비교	159

I. 방송법상의 현행 편성 쿼터 정책

1. 보도/교양/오락 프로그램의 조화로운 편성

가. 법적근거

1) 방송법 제69조

- 제3항: 종합편성¹⁾을 행하는 방송사업자는 방송프로그램의 편성에 있어서 대통령령이 정하는 기준에 따라 보도/교양/오락에 관한 방송프로그램을 포함하여야 하고, 그 방송프로그램 간에 조화를 이루도록 편성하여야 함. 이 경우 주시청시간대 특정 방송 분야²⁾의 방송프로그램이 편중되어서는 안 됨

2) 방송법 시행령 제50조

- 제1항: 종합편성을 행하는 방송사업자는 방송법 제 69조 제 3항의 규정에 의하여 보도에 관한 방송프로그램, 교양에 관한 방송프로그램 및 오락에 관한 방송프로그램이 상호간에 조화를 이루도록 편성해야 함
 - 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송 프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송시간의 100분의 50 이하로 편성할 것
 - 데이터방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이하로 편성할 것

1) 종합편성이라 함은 보도/교양/오락 등 다양한 방송분야 상호간에 조화를 이루도록 방송프로그램을 편성하는 것을 말한다.(법 제2조 제18호)

2) 방송분야라 함은 보도/교양/오락 등으로 방송프로그램의 영역을 분류한 것을 말한다.(법 제2조 제16호)

- 제2항: “보도에 관한 방송 프로그램”은 정치·경제·사회·문화 등 모든 분야의 시사에 관한 속보 또는 해설을 목적으로 하는 방송 프로그램, “교양에 관한 방송 프로그램”은 국민의 교양향상 및 교육을 목적으로 하는 방송 프로그램과 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송 프로그램, “오락에 관한 방송 프로그램”은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송 프로그램

2. 주된 방송 분야의 방송프로그램과 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램 의무편성

가. 주된 방송 분야의 방송프로그램

1) 방송법 제69조

- 제4항: 전문편성을 행하는 방송사업자는 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야가 충분히 반영될 수 있도록 대통령령이 정하는 기준에 따라 방송프로그램을 편성해야 함

2) 방송법 시행령 제50조

- 제4항: 전문편성을 행하는 방송사업자는 방송법 제69조 제4항의 규정에 의하여 허가 또는 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야의 방송프로그램을 일정한 비율 이상 편성해야 함

가) 텔레비전방송채널 또는 라디오방송채널의 경우

- 지상파방송사업자: 매월 전체방송시간의 100분의 60 이상
- 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 매월 전체 방송시간의 100분의 70 이상
- 방송채널사용사업자: 매월 전체 방송시간의 100분의 80 이상

나) 데이터방송채널의 경우 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이상

나. 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램

1) 방송법 제69조

- 제5항: 전문편성을 행하는 방송사업자는 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야 이외에 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램의 범위와 종류는 대통령령으로 정함

2) 방송법 시행령 제50조

- 제5항: 전문편성을 행하는 방송사업자가 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램은 교양에 관한 방송프로그램 또는 오락에 관한 방송프로그램으로 한정함

다만, 제 54조에 따른 공공채널과 영어 등 외국어를 주 언어로 하여 국내 체류 외국인에게 대한민국에 관한 정보제공을 목적으로 하는 채널 등 방송통신위원회가 고시하는 채널의 경우에는 제외함

3. 국내제작 방송프로그램 편성(장르별 쿼터 포함)

가. 국내제작 방송프로그램

1) 방송법 제71조

- 제1항: 방송사업자는 당해 채널의 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성해야 함

2) 방송법 시행령 제57조

- 방송사업자는 방송법 제71조 제1항의 규정에 의하여 국내에서 제작된 방송프로그램을 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성해야 함
 - 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 당해 채널의 매분기 전체방송시간의 100분의 60이상 100분의 80이하

- 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 당해 채널의 매분기 전체방송시간의 100분의 40 이상 100분의 70 이하
- 지상파방송채널사용사업자를 제외한 방송채널사업자: 당해 채널의 매분기 전체방송시간의 100분의 20 이상 100분의 50 이하

나. 장르별 국내제작 방송프로그램

1) 방송법 제71조

- 제2항: 방송사업자는 연간 방송되는 영화/애니메이션/대중음악 중 국내에서 제작된 영화/애니메이션/대중음악을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성해야 함
다만, 지상파방송사업자는 당해 채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 신규로 편성해야 함
- 제3항: 방송사업자는 국제문화 수용의 다양성을 보장하기 위하여 외국에서 수입한 영화/애니메이션/대중음악 중 한 국가에서 제작한 영화/애니메이션/대중음악이 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상을 초과하지 않도록 편성해야 함
- 제4항: 제1항 내지 제3항의 규정에 의한 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성 등을 고려하여 차등을 둘 수 있음

2) 방송법 시행령 제57조

- 제2항: 방송사업자는 방송법 제 71조 제 2항의 규정에 따라 연간 방송되는 영화/애니메이션/대중음악 중 국내에서 제작된 영화/애니메이션 /대중음악을 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성해야 함
 - 영화: 전체 영화방송시간의 100분의 20 이상 100분의 40 이하
 - 애니메이션: 전체 애니메이션방송시간의 100분의 30 이상 100분의 50 이하

- 대중음악: 전체 대중음악방송시간의 100분의 50 이상 100분의 80 이하

※ 종교 또는 교육에 관한 전문편성을 행하는 방송사업자: 국내에서 제작된 영화/애니메이션을 당해 채널의 연간 전체 영화방송시간 또는 애니메이션방송시간의 100분의 40 이하의 범위 안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상을 편성해야 함

○ 제3항: 지상파방송사업자는 방송법 제 71조 제 2항의 규정에 의하여 당해 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 당해 채널의 전체 방송시간의 1000분의 15 이하에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 신규로 편성해야 함

다만, 공사, 방송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자, 직전 3개 사업연도의 평균 매출액이 3천억원 이상인 지상파방송사업자는 지상파텔레비전방송사업으로 허가받은 당해 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 당해 채널의 전체 방송시간의 100분의 1 이상 신규로 편성해야 함

○ 제4항: 방송사업자는 방송법 제 71조 제 3항의 규정에 의하여 외국에서 수입한 영화/애니메이션/대중음악 중 1개 국가에서 제작된 영화/애니메이션/대중음악을 분야별로 당해 채널의 매분기 전체 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악 방송시간의 100분의 60 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율을 초과하지 아니하도록 편성해야 함

4. 다른 한 방송사업자의 제작물 편성 제한 및 지역방송사업자의 외주제작

가. 다른 한 방송사업자의 제작물 편성 제한

1) 방송법 제69조

○ 제6항: 한국방송공사 및 특별법에 의한 방송사업자, 방송문화진흥회가 출

자한 방송사업자 및 그 방송사업자가 출자한 방송사업자를 제외한 지상파 방송사업자는 다른 한 방송사업자의 제작물을 대통령령이 정하는 일정 비율 이상 편성 금지

2) 방송법 시행령 제50조

- 제6항: 지상파방송사업자가 다른 한 방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율은 당해 지상파방송사업자의 경영상태 및 방송프로그램수급여건 등을 고려하여 방송통신위원회가 고시하는 비율로 함
 - 지상파텔레비전방송사업자: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 50 내지 100분의 85

나. 지역방송사업자의 외주제작

1) 방송법 제72조

- 제1항: 방송사업자는 당해 채널의 전체 방송프로그램 중 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성해야 함
- 제2항: 방송사업자는 제 1항의 규정에 의한 외주제작 방송프로그램을 편성함에 있어 특수관계자가 제작한 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정 비율 이상을 초과하지 않도록 편성해야 함
- 제3항: 종합편성을 행하는 방송사업자는 외주제작 방송프로그램을 주시청 시간대에 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성해야 함
- 제4항: 제 1항의 규정에 의한 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성 등을 고려하여 차등을 둘 수 있음

2) 방송법 시행령 제58조

- 제1항: 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 방송법 제72조

제 1항의 규정에 의하여 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 텔레비전방송프로그램을 당해 채널의 매분기 전체 텔레비전방송시간의 100분의 40 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성해야 함

- 제2항: 제1항의 규정에 따라 외주제작방송프로그램을 편성함에 있어 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 방송법 제 72조 제2항의 규정에 의하여 전체 외주제작 방송프로그램의 100분의 30의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율을 초과하여 방송사업자의 특수관계자가 제작한 방송프로그램을 편성하면 안 됨
- 제3항: 종합편성을 행하는 방송사업자는 방송법 제72조 제3항의 규정에 의하여 외주제작방송프로그램을 당해 채널의 매분기 주시청시간대 텔레비전방송시간의 100분의 15 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성해야 함

Ⅱ. 방송사업자 편성 현황 분석 (2007년 3/4분기-2008년 2/4분기)

1. 지상파방송사업자 항목별 편성 현황

가. 교양/오락/주된 방송분야 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

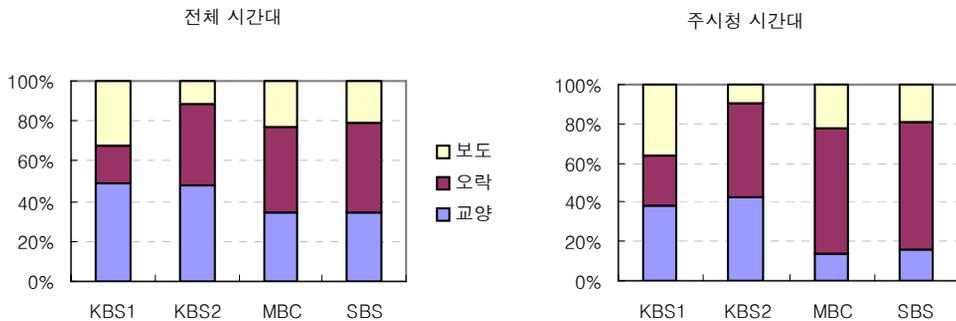
- 오락 프로그램: 매일 50% 이하
- 주된 방송분야 프로그램: 매일 60% 이상

1) 지상파 텔레비전방송사업자(전국)

가) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS) 전체시간대와 주시청시간대 편성비율 비교

- 지상파 텔레비전 방송사 편성비율과 관련해 앞으로 제시될 모든 그래프는 기본적으로 전체시간대와 주시청시간대로 나누어 제시되며, 방송법 시행령(제50조)에 명시된 주시청시간대는 평일 오후 7시부터 11시, 토·일요일 및 공휴일 오후 6시부터 11시까지임

[그림 Ⅱ - 1] 전국 지상파 텔레비전방송사업자 장르별 편성비율



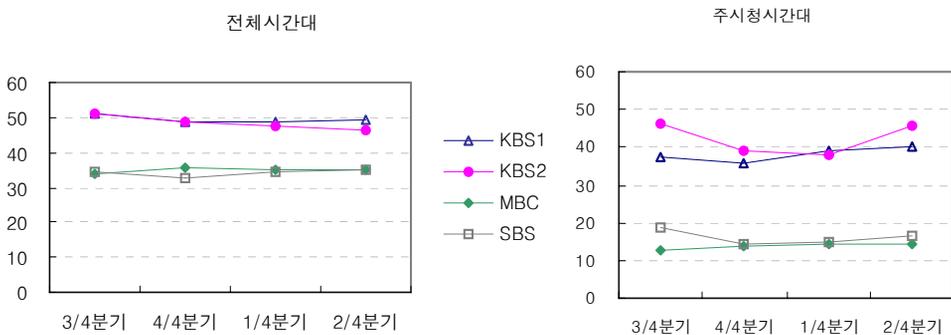
- 각 방송사의 프로그램들은 교양/오락/보도의 분류체계 속에 포함되었으며, 이를 비교 제시한 그래프는 위와 같음
- 문화방송(66%)과 서울방송(62.5%)의 경우, 주말 오락 프로그램 편성비율이 50%를 넘으며, 시기에 따라 70%에 육박하는 경우도 있음. 반면, 주말 교양 프로그램 편성비율은 10%대로 평일과 비교할 때 3분의 1 수준임. 즉, 평일에 비해 시청자 수가 더 많은 주말의 경우, 프로그램의 오락화 경향이 더욱 두드러지게 나타난다는 사실을 확인할 수 있음
- KBS의 경우, 고시된 편성비율을 준수하고 있음

나) 지상파 3사 교양/오락/보도 프로그램 편성비율 분기별 추이

(1) 교양프로그램(전체시간대/주시청시간대)

- 전체 시간대와 주시청시간대 교양 프로그램의 편성비율은 KBS1,2가 비슷한 정도로 가장 높음. 다만, 전체 시간대의 경우, MBC가 SBS에 비해 교양 프로그램을 더 많이 편성하는 데 반해, 주시청시간대의 경우, 그 순서가 뒤바뀜

(그림 II - 2) 지상파 3사 교양 프로그램 편성비율



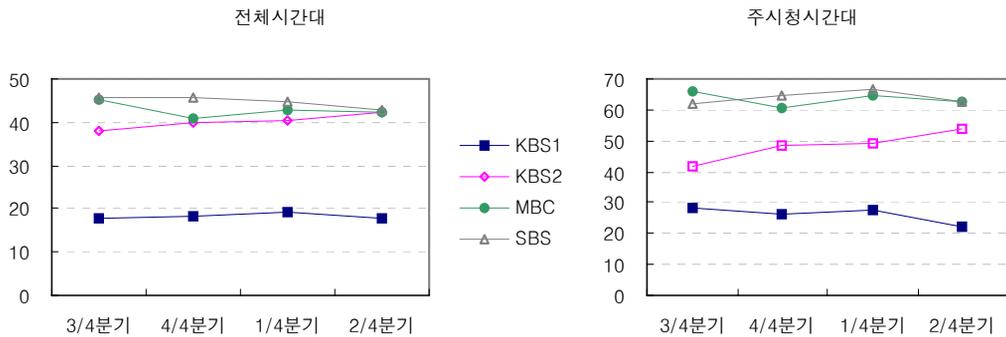
(2) 오락프로그램(전체시간대/주시청시간대)

- 전체 시간대와 주시청시간대 오락 프로그램의 편성비율은 SBS가 가장 높으며, 양 시간대 공히 KBS1은 가장 낮은 오락 프로그램 편성비율을 기록해, KBS1의 채널 정체성이 다른 채널에 비해 가장 두드러지게 나타

난다고 할 수 있음

- 전체시간대 오락 프로그램 편성비율을 볼 때, SBS와 MBC, KBS2가 별로 큰 차이를 보이지 않고 있어, 채널간의 차이가 두드러지지 않으나, 주시청시간대 오락 프로그램 편성비율의 경우, SBS나 MBC에 비해 KBS1이 약간 낮은 편성비율을 보이고 있음

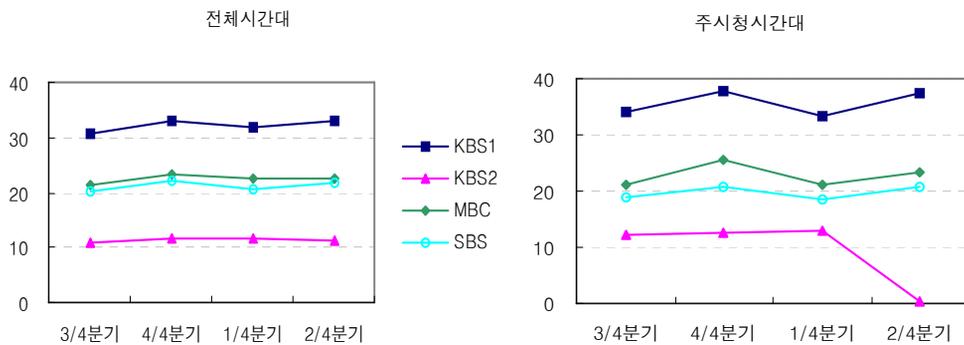
[그림 II - 3] 지상파 3사 오락 프로그램 편성비율



(3) 보도프로그램 (전체시간대/주시청시간대)

- 전체 시간대와 주시청시간대 보도 프로그램의 편성비율은 KBS1이 다른 채널에 비해 상당한 차이를 보이며 가장 높음. 이는 앞서 언급한 것과 마찬가지로, KBS1의 채널 정체성이 가장 두드러지는 부분임

[그림 II - 4] 지상파 3사 보도 프로그램 편성비율

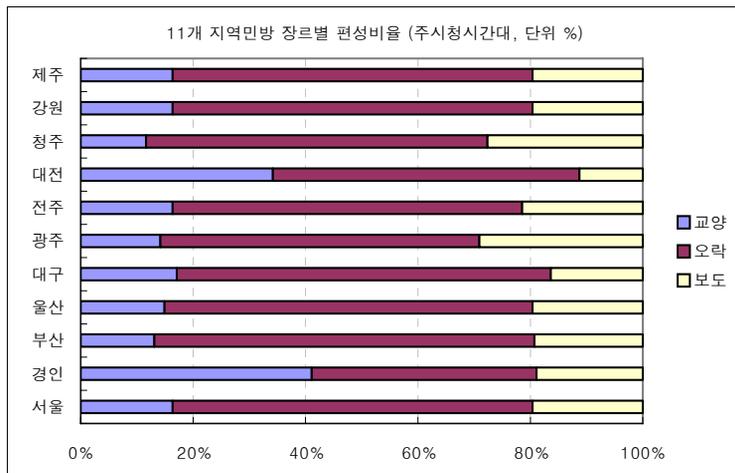
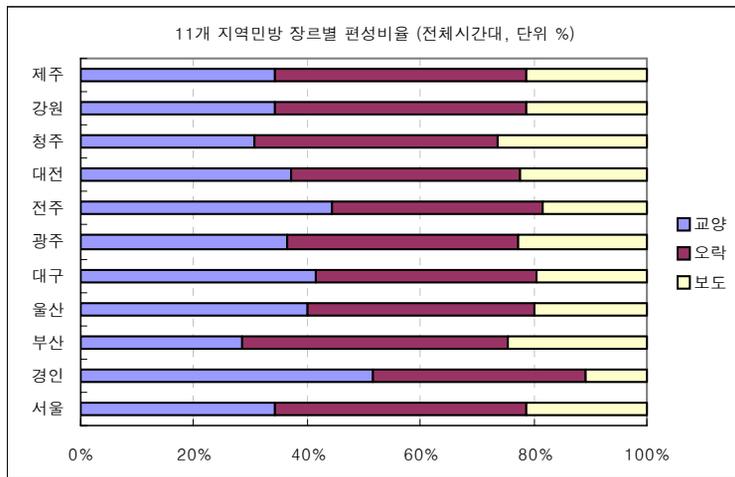


- 반면, 전체 시간대와 주시청시간대의 보도 프로그램 편성비율은 SBS와 MBC가 비슷한 수준이며, KBS2가 보도 프로그램을 가장 적게 편성하고 있음

다) 지역 민영방송의 교양/오락/보도 프로그램 편성비율 비교

- 11개 지역민방의 장르별 편성비율은 대체로 유사하며, 이는 중앙네트워크의 프로그램을 송출하는 특성에 기인함. 다만, 경인방송의 경우, 50%에 이르는 교양 프로그램을 편성할 정도로, 다른 지역민방과는 차별화되는 자체제작물 편성에 강한 면모를 보이고 있음

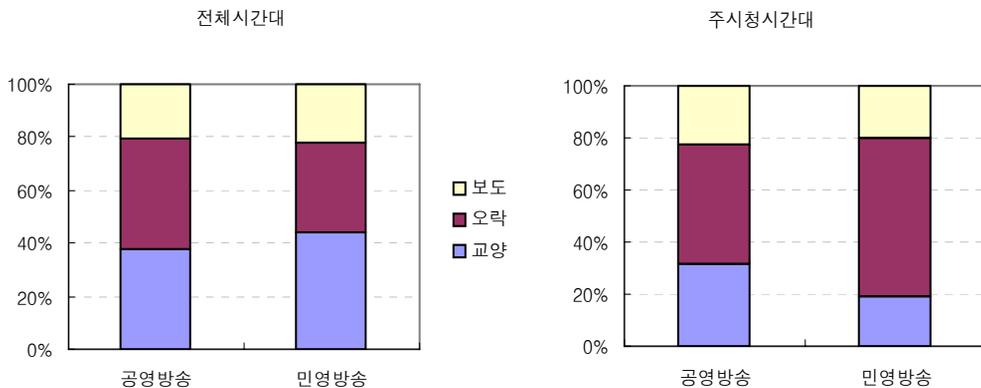
(그림 II - 5) 11개 지역민방 장르별 프로그램 편성비율



라) 공영방송 vs 민영방송

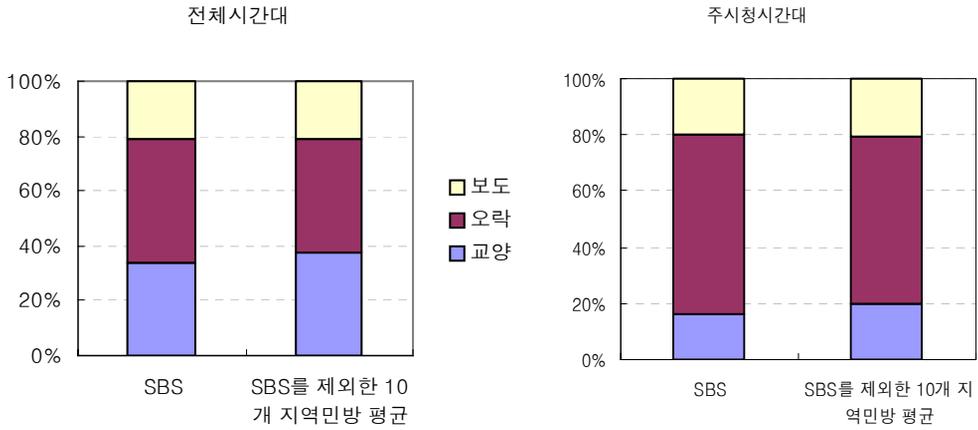
- 공영방송에는 KBS 1TV, 2TV와 MBC가 포함되며, 민영방송에는 SBS와 10개 지역민방(경인방송, 부산방송, 울산방송, 대구방송, 광주방송, 전주방송, 대전방송, 청주방송, 강원민방, 제주방송)이 포함됨
- 과거 iTV였던 경인방송은 2007년 12월 OBS 경인TV로 다시 정식 개국하며 새로운 지상파 텔레비전방송사업자로 시장에 진입하면서 2008년 1월부터 통계자료에 포함되었음. 경인방송은 초기에는 교양이 50%이상으로 높게 나타나나 3개월 후부터 비율 바뀌어 오락 비율이 점차 높아짐. 그러나 전체 비율은 여전히 교양이 다소 높으며 주시청시간대에만 오락이 50%대로 들어섬
- 오락 프로그램 편성비율에 있어 공영방송과 민영방송 간의 차이를 확인할 수 있으며, 이는 특히 주시청시간대에 있어 특징적으로 나타남

[그림 II - 6] 공영방송과 민영방송의 장르별 프로그램 편성비율 비교



- SBS와 SBS를 제외한 10개 지역민방 간의 편성비율 비교를 통해 민영방송 간의 프로그램 편성 연관성을 살펴볼 수 있음. 전체 시간대와 주시청시간대 모두 SBS와 10개 지역민방의 편성비율 구성이 흡사하게 나타나는데 이는 SBS의 프로그램을 재송신하는 지역민방의 특성을 반영함

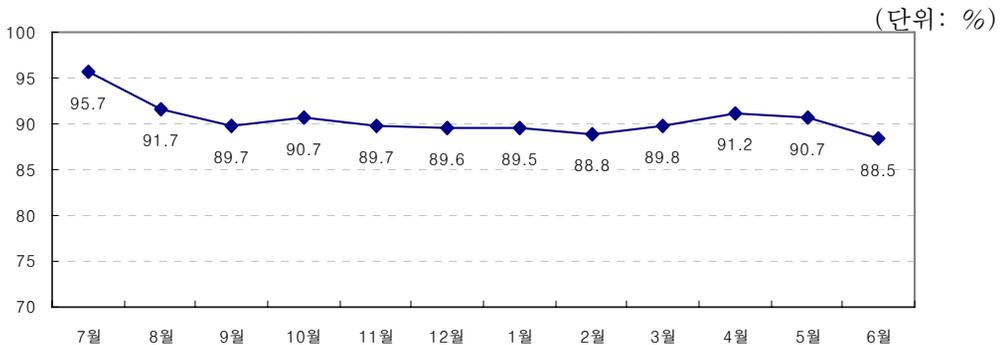
[그림 II - 7] SBS와 SBS를 제외한 10개 지역민방의 장르별 프로그램 편성비율



마) 지상파 텔레비전 방송사업자 주된 방송분야 프로그램 편성비율

- 지상파 텔레비전 방송사업자의 주된 방송분야 프로그램 의무편성비율은 매월 60% 이상이며 현재 EBS 교육방송만이 해당 방송사업자로 등록되어 있음
- EBS의 월별 편성비율 추이는 다음과 같음

[그림 II - 8] EBS 주된 방송 분야 프로그램 편성비율

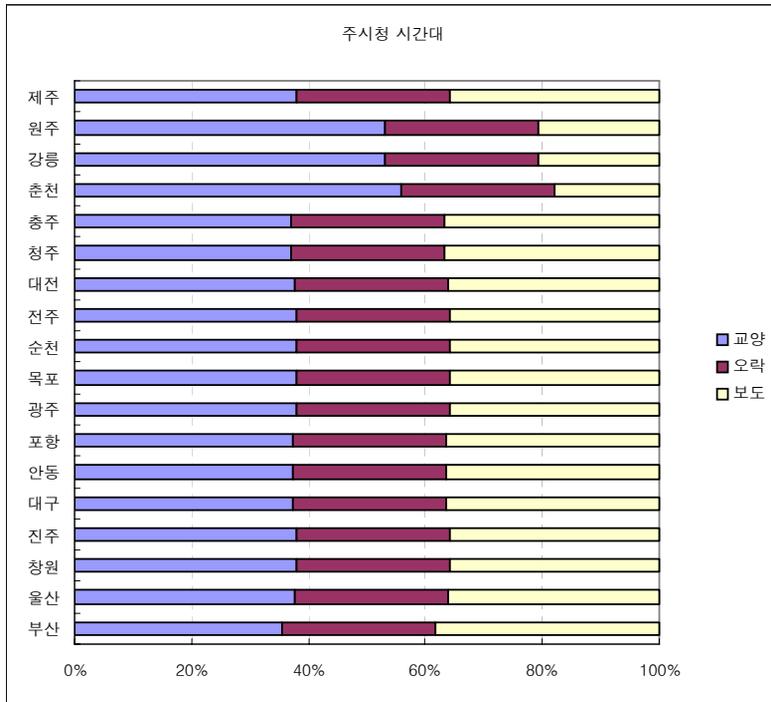
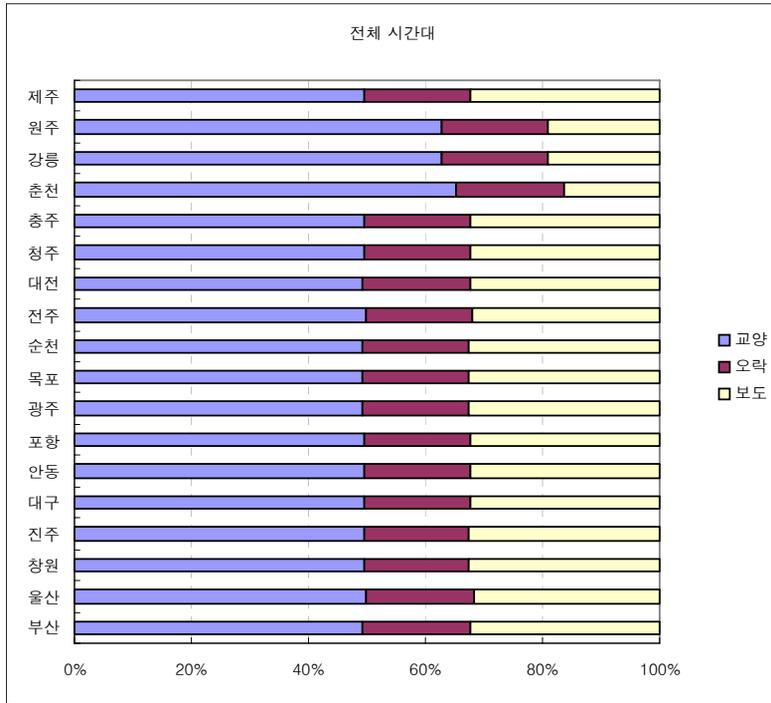


2) 지상파 텔레비전 방송사업자(지역)

가) KBS

- KBS 지역방송국은 9개의 방송총국과 9개의 방송국으로 구성되어 있음

[그림 II - 9] KBS 지역방송국 1TV 장르별 프로그램 편성비율



- 방송총국은 부산(1TV, 2TV), 창원(1TV, 2TV), 대구(1TV, 2TV), 광주(1TV, 2TV), 전주(1TV, 2TV), 대전(1TV, 2TV), 청주(1TV, 2TV), 춘천(1TV, 2TV), 제주(1TV, 2TV) 등에 위치해 있으며, 방송국은 울산(1TV, 2TV), 진주(1TV), 안동(1TV), 포항(1TV), 목포(1TV), 순천(1TV), 충주(1TV), 강릉(1TV, 2TV), 원주(1TV) 등에 위치해 있음³⁾
- 지역총국 별 교양/오락/보도 편성비율 그래프는 다음과 같음

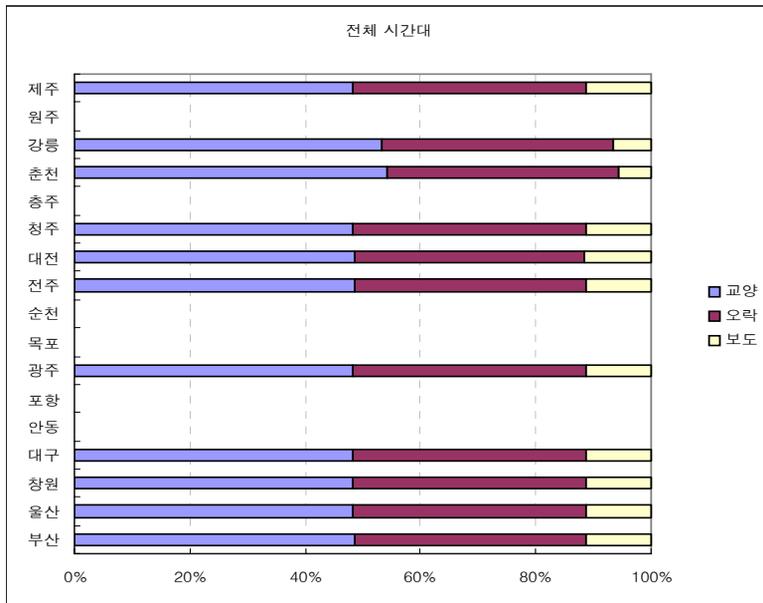
(1) KBS 1TV 전체시간대, 주시청시간대

- 원주, 강릉, 춘천 지역의 교양프로그램 편성비율이 전체시간대와 주시청시간대 모두 다른 지역총국에 비해 높다는 사실을 알 수 있음

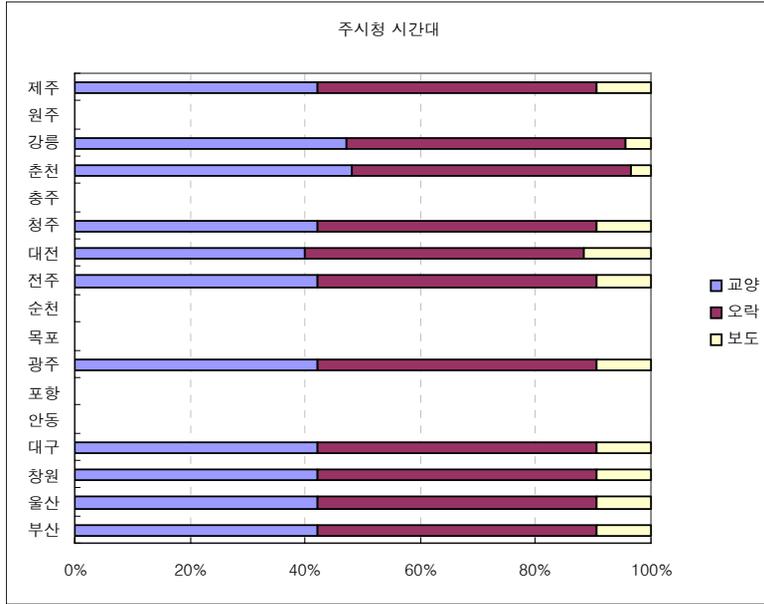
(2) KBS 2TV 전체시간대, 주시청시간대

- 대부분의 지역방송국이 유사한 장르별 프로그램 편성비율을 보이고 있음

[그림 II - 10] KBS 지역방송국 2TV 장르별 프로그램 편성비율



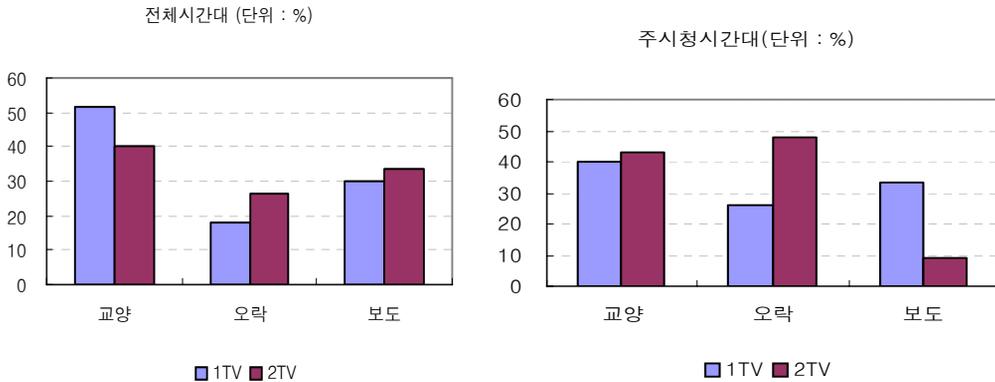
3) KBS 조직도, www.kbs.co.kr/openkbs



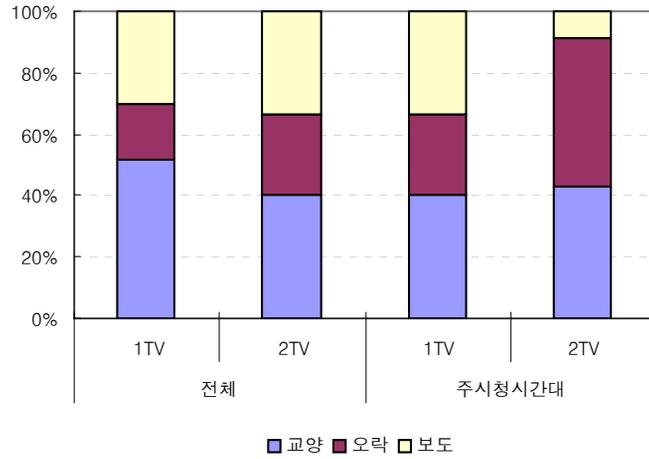
(3) 지역방송국 전체 평균

- 대부분의 지역방송국은 중앙네트워크 프로그램 편성비율과 유사한 편성비율을 보이고 있음. 특히, KBS2 TV의 경우, 전체시간대와 비교할 때 주시청시간대의 오락프로그램 비율이 급증하는 것 역시, 중앙네트워크 프로그램 편성비율에서 나타나는 양상과 동일한 것임

[그림 II - 11] KBS 전체 지역방송국 장르별 프로그램 편성비율



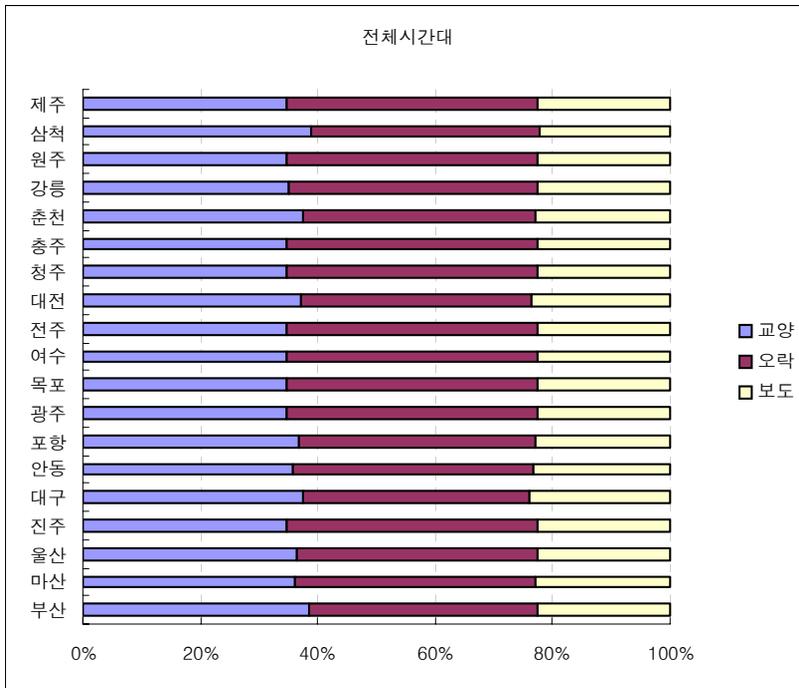
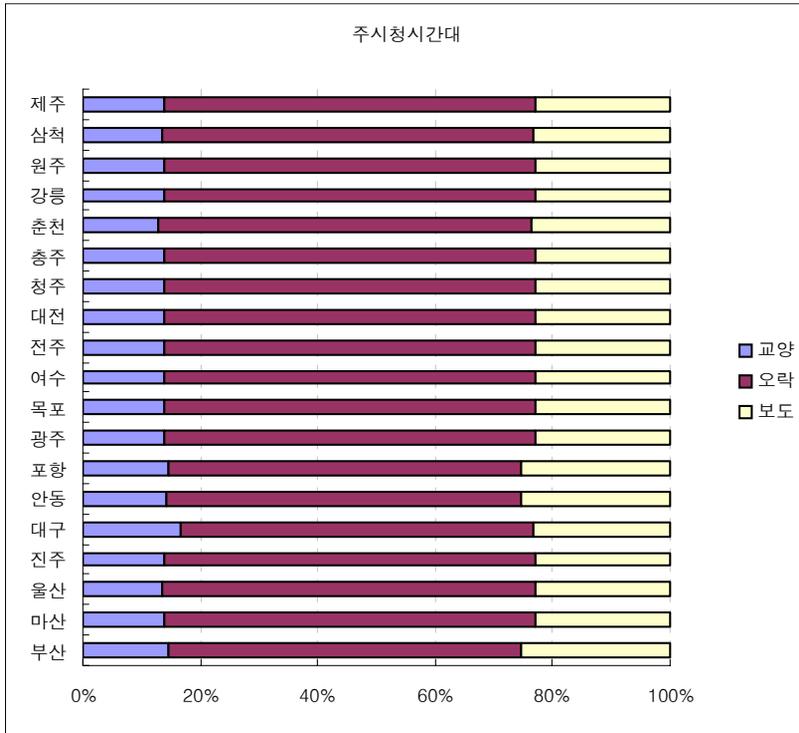
[그림 II - 12] KBS 전체 지역방송국 장르별 프로그램 편성비율 비교



나) MBC

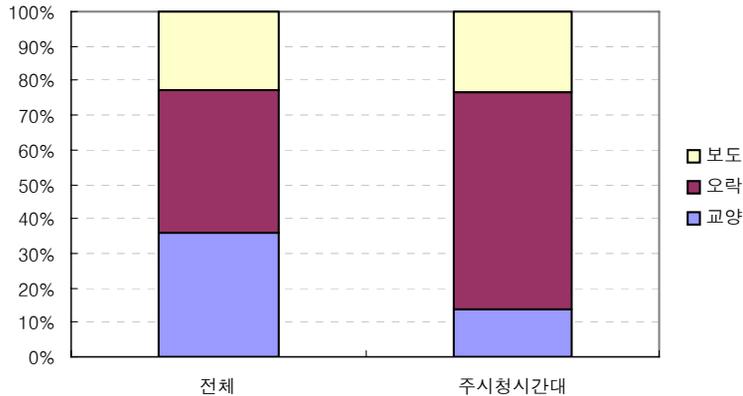
- MBC 지방계열사는 부산, 마산, 울산, 진주, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 전주, 대전, 청주, 충주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척, 제주 등 총 19개 지역에 위치함
- 지역별 교양/오락/보도 편성비율 그래프를 보면, 지방계열사간 편성 차이가 거의 없다는 사실을 알 수 있음

[그림 II - 13] MBC 지역방송사 장르별 프로그램 편성비율



- 대부분의 지방계열사들이 중앙네트워크 프로그램 편성비율과 유사한 편성비율을 보이고 있음. 전체시간대와 비교할 때 주시청시간대의 오락프로그램 비율이 급증하는 것 역시, 중앙네트워크 프로그램 편성비율에서 나타나는 양상과 동일한 것임

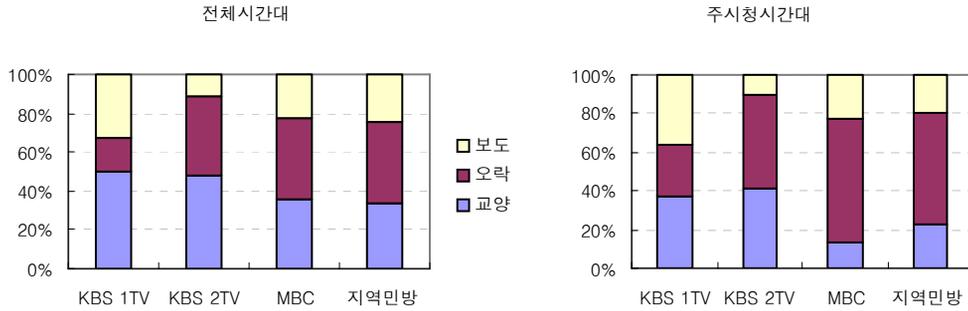
[그림 II - 14] MBC 지역방송사 장르별 프로그램 편성비율 비교



다) 권역별 편성비율 비교

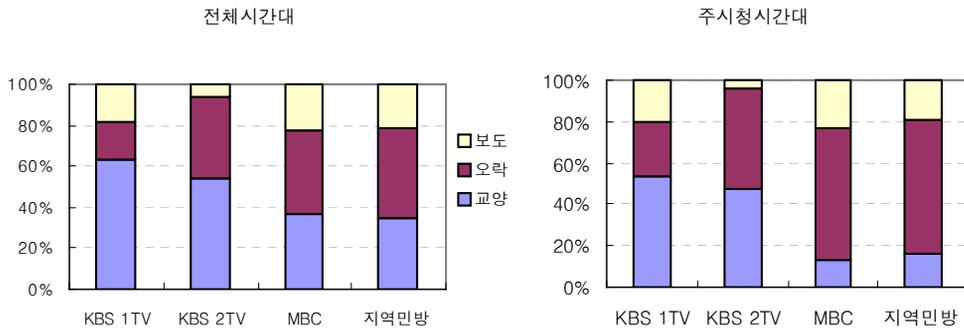
- MBC 권역 구분: 영남권(부산, 마산, 울산, 진주, 대구, 안동, 포항), 호남권(광주, 목포, 여수, 전주), 충청권(대전, 청주, 충주), 강원권(춘천, 강릉, 원주, 삼척), 제주
 - KBS 1TV 권역 구분: 영남권(부산, 울산, 창원, 진주, 대구, 안동, 포항), 호남권(광주, 목포, 순천, 전주), 충청권(대전, 청주, 충주), 강원권(춘천, 강릉, 원주), 제주
 - KBS 2TV 권역 구분: 영남권(부산, 울산, 창원, 대구), 호남권(광주, 전주), 충청권(대전, 청주), 강원권(춘천, 강릉), 제주
 - 지역민방 권역 구분: 수도권(서울, 경인), 영남권(부산, 울산, 대구), 호남권(광주, 전주), 충청권(대전, 청주), 강원, 제주
- (1) 수도권: 전국권 지상파 3사의 비교와 다르지 않음으로 생략
 (2) 충청권

[그림 II - 15] 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(충청권)



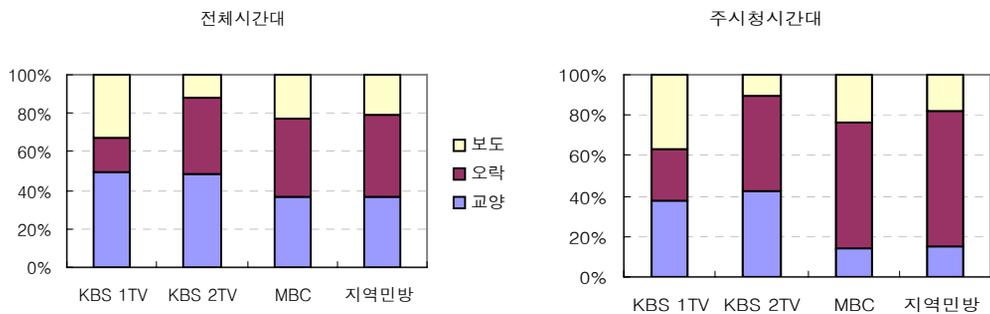
(3) 강원권

[그림 II - 16] 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(강원권)



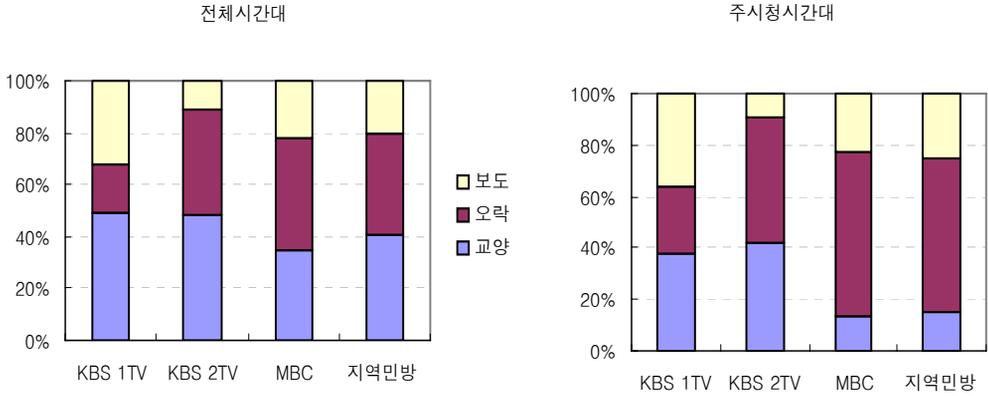
(4) 영남권

[그림 II - 17] 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(영남권)



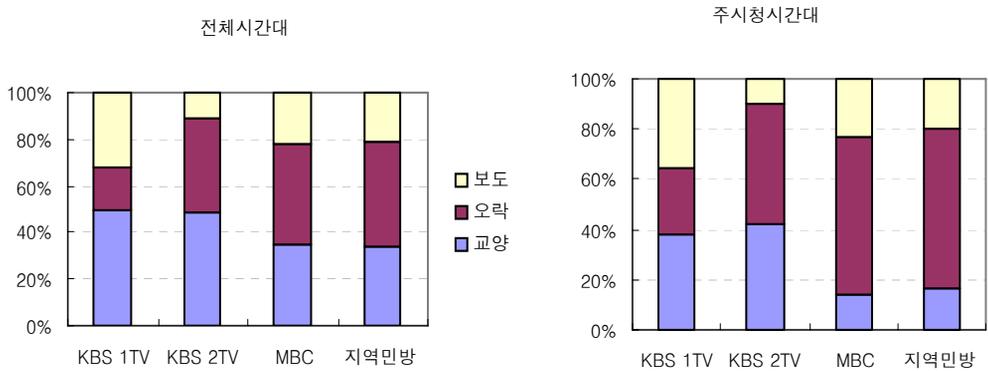
(5) 호남권

[그림 II - 18] 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(호남권)



(6) 제주권

[그림 II - 19] 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(제주권)

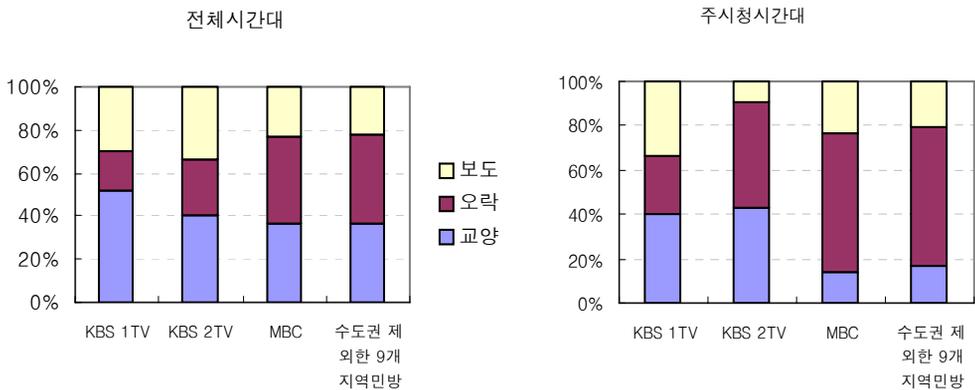


(7) 지상파 지역방송사 편성비율 비교 종합

- 지역방송사간 편성비율을 비교하면, MBC, KBS, SBS 등 중앙네트워크 간 편성비율을 비교한 것과 별다른 차이가 없음. 이러한 현상은 중앙네트워크로부터 프로그램을 공급받는 비율이 지나치게 큰 지역방송사의 현실을 반영한다고 할 수 있음

- 전체시간대의 경우, MBC와 다른 지역민방의 편성비율이 매우 유사한 구조를 보이고 있음. 주시청시간대의 경우, KBS2 TV의 오락 프로그램 비율이 증가하면서, MBC나 다른 지역민방과의 차이가 줄어들고 있음

(그림 II - 20) 지상파 지역방송사 권역별 편성비율 비교(종합)

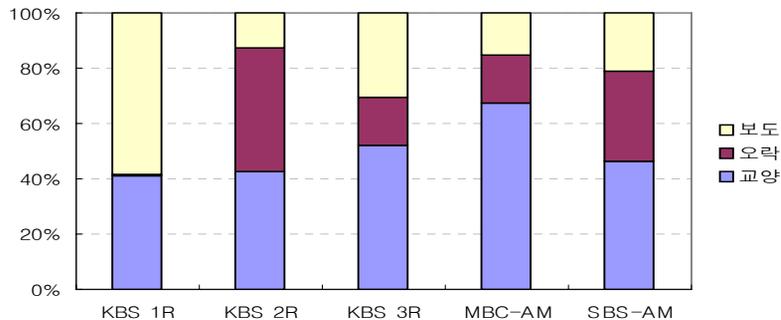


3) 지상파 라디오방송사업자 편성비율(전국)

가) 지상파 3사 라디오 교양/오락/보도프로그램 편성비율

- 교양/오락/보도 프로그램 편성비율이 적용되는 지상파 라디오방송사업자는 KBS 3개 채널(1라디오, 2라디오, 3라디오)과 MBC AM, SBS AM 등 5개 방송사가 포함됨

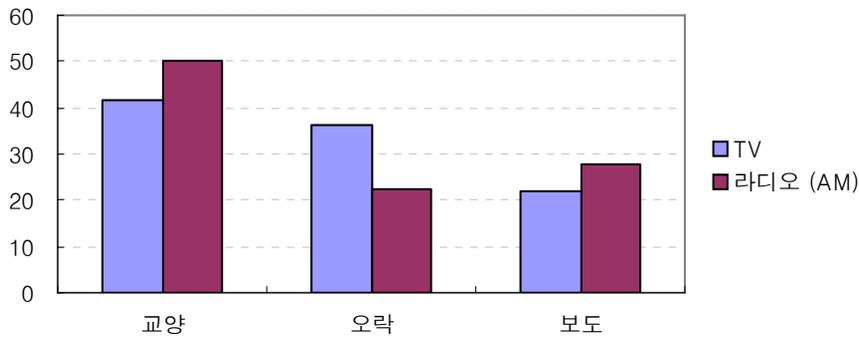
(그림 II - 21) 지상파 라디오 장르별 편성비율 비교(AM)



- 오락 비율 50% 안 넘는 선에서 교양/오락 비율 조율하고 있음. FM은 주된 방송으로 분류되는 까닭에 AM에만 오락/교양 비율이 적용되는데, KBS 2R 제외한 지상파는 모두 교양비율이 높음. MBC AM의 교양비율 60%이상으로 타방송사에 비해 매우 높게 나타남
- 텔레비전과 비교: 라디오 오히려 교양이 높음(FM은 주된 방송으로 분류되므로 해당 비교에서 제외됨)

[그림 II - 22] 지상파 3사 텔레비전/라디오 장르별 편성비율 비교(연간 전체 평균)

단위 : %



나) 지상파 라디오방송사업자 주된 방송분야 프로그램 편성비율

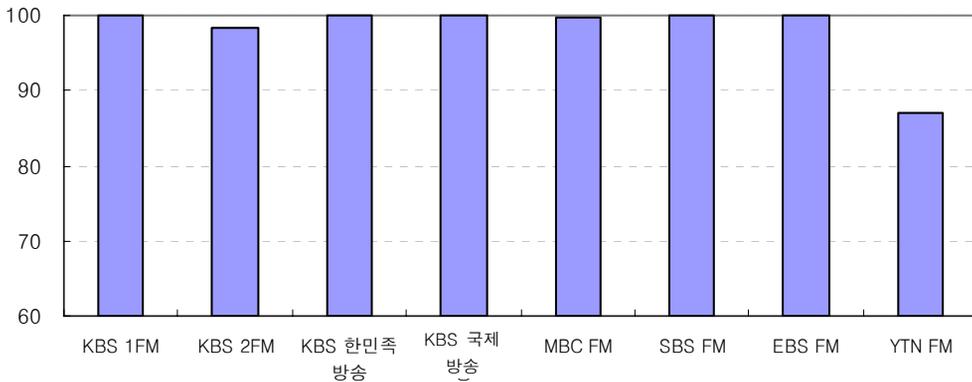
- 라디오방송사업자에 있어서 주된 방송분야 프로그램 편성비율은 텔레비전과 마찬가지로 60% 이상을 적용하고 있음
- 주된 방송분야 프로그램 편성비율이 적용되는 지상파 라디오방송사업자에는 한국방송 4개 채널(1FM, 2FM, 한민족, 국제방송), MBC FM, SBS FM, EBS FM이 포함되며 2008년 5월 이후 YTN 라디오 FM이 추가되었음
- 지역 민영방송 9개 사업자(부산, 울산, 대구, 광주, 전주, 대전, 청주, 강원, 제주)를 포함한 총 15개 FM 채널 및 KBS 한민족 방송과 국제방송을 포함한 17개 채널이 이에 해당됨
- YTN 라디오, 부산방송, 대구방송 등 일부 방송사의 경우 경우에 따라 80% 대의 편성비율을 보이기도 하지만, 대부분의 채널이 매월 거의 100%

에 가까운 편성비율을 보이며 의무편성비율을 준수하고 있음

〈표 II - 1〉 지상파라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율

방송사		주된 방송분야 프로그램 편성비율(%)											
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
한국방송	1FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	2FM	98.2	98.2	98.2	98.6	98.6	97.7	98.7	98.2	98.1	98.4	98.5	99.3
	한민족 방송	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	국제 방송	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
문화방송	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
서울방송	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
교육방송	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
YTN 라디오	FM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	89.2

(그림 II - 23) 지상파라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율

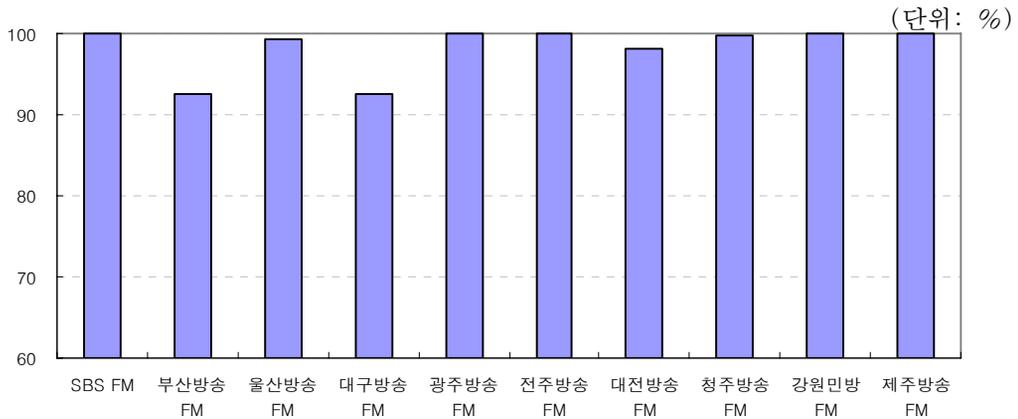


- 지역민방의 경우 서울방송 제외하고는 교육방송과 YTN 포함 모두 FM 운영 중이라 주된 방송으로 분류되고 있음. 최소 85% 선에서 최대 100% 까지 부문별(주된 방송) 편성비율을 유지하고 있음

〈표 II - 2〉 지역민방 라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율

방송사	주된 방송분야 프로그램 편성비율(%)											
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
SBS FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
부산방송 FM	89.8	87.5	93.1	90.3	98.3	98.2	97.9	97.9	96.9	87.7	86	87.4
울산방송 FM	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3
대구방송 FM	87	88	90.3	94	99	99	98.9	98.9	98	85.3	85.2	85.8
광주방송 FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
전주방송 FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
대전방송 FM	95.5	98.8	98.3	98.3	99.7	98.3	98.3	99.7	98.3	96.4	98.3	96.4
청주방송 FM	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8
강원민방 FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
제주방송 FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

〔그림 II - 24〕 지역민방 라디오 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율



4) 지상파 라디오방송사업자(지역)

가) KBS

- KBS 지역방송국은 부산(1R, 2표준FM, FM), 울산(1R, FM), 창원(1표준 FM, 2표준FM, FM), 진주(1R, FM), 대구(1R, 2R, FM), 안동(1R), 포항(1R), 광주(1R, 2표준FM, FM), 목포(1R, FM), 순천(1R), 전주(1R, FM),

대전(1R, 2표준FM, FM), 청주(1R, 2표준FM, FM), 충주(1R, FM), 춘천(1R, 2표준FM, FM), 강릉(1R, FM), 원주(1R, FM), 제주(1R, 2표준FM, FM) 등 총 18개 지역, 41개 채널을 운영 중임

- 이들 가운데, 교양/오락/보도 프로그램 편성비율이 적용되는 채널은 부산(1R, 2표준FM), 울산(1R), 창원(1표준FM, 2표준FM), 진주(1R), 대구(1R, 2R), 안동(1R), 포항(1R), 광주(1R, 2표준FM), 목포(1R), 순천(1R), 전주(1R), 대전(1R, 2표준FM), 청주(1R, 2표준FM), 충주(1R), 춘천(1R, 2표준FM), 강릉(1R), 원주(1R), 제주(1R, 2표준FM) 등 18개 지역, 26개 채널임
- 주된 방송분야 프로그램 편성비율이 적용되는 FM 채널은 총 15개로 부산, 울산, 창원, 진주, 대구, 광주, 목포, 전주, 대전, 청주, 충주, 춘천, 강릉, 원주, 제주 지역에 각각 하나씩 운영 중임

〈표 II - 3〉 KBS 라디오 지역총국 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율

KBS		주된 방송분야 프로그램 편성비율(%)											
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
부산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
울산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
창원	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
진주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
대구	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
광주	FM	100	100	100	99.7	100	100	100	100	100	100	100	100
목포	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
전주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
대전	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
청주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
충주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
춘천	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
강릉	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
원주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
제주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

나) MBC

- MBC 지역방송사는 부산, 마산, 울산, 진주, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 전주, 대전, 청주, 충주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척, 제주 등 총 19개 지역에 위치함
- 각 지역별로 AM과 FM 채널 한 개씩을 운영 중이며 AM 채널에는 교양/오락/보도 프로그램 편성비율이, FM 채널에는 주된 방송분야 프로그램 편성비율이 적용됨
- 지역별 편성비율 도표는 다음과 같음

〈표 II - 4〉 MBC 라디오 지역방송사 주된 방송분야 프로그램 월별 편성비율

MBC(19개사)		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
부산	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
마산	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
울산	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
진주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
대구	FM	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.3	99.2	99.2	99.2
안동	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
포항	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
광주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
목포	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
여수	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
전주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
대전	FM	99.4	99.3	99.4	99.5	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.6
청주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
충주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
춘천	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
강릉	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
원주	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7
삼척	FM	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.6
제주	FM	97.4	99.7	99.7	97.4	99.7	99.7	97.4	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7

다) 권역별 편성비율 비교

- MBC 권역 구분: 영남권(부산, 마산, 울산, 진주, 대구, 안동, 포항), 호남권(광주, 목포, 여수, 전주), 충청권(대전, 청주, 충주), 강원권(춘천, 강릉, 원주, 삼척), 제주
- KBS 권역 구분: 영남권(부산, 울산, 창원, 진주, 대구, 안동, 포항), 호남권(광주, 목포, 순천, 전주), 충청권(대전, 청주, 충주), 강원권(춘천, 강릉, 원주), 제주
- 지역민방 권역 구분: 수도권(서울, 경인), 영남권(부산, 울산, 대구), 호남권(광주, 전주), 충청권(대전, 청주), 강원, 제주
- KBS 및 MBC 지역총국 모두 각각 거의 100%와 99.7%의 편성비율을 고르게 준수하고 있는 것을 고려할 때 개별 지상파 라디오방송사업자의 권역구분에 따른 편성비율의 비교는 크게 의미가 없을 것으로 판단되어 생략하였음

라) 총 합

- 일부 지역민방 및 MBC 지역방송사에서 FM 주된 방송을 100% 못 미치게 편성하기도 함
- 교양과 오락 비율은 지역과 무관하게 거의 비슷한 수준을 유지하고 있으며 이는 본사의 편성비율과도 거의 유사함을 확인할 수 있음
- 예컨대 KBS 1R의 경우 교양프로그램의 편성비율을 40~45% 선에서, 오락 프로그램의 편성비율을 0.1% 선에서 유지하고 있으며, 2 표준FM의 경우 교양 44% 정도, 오락 45% 정도를 유지하고 있음. MBC의 경우 교양 67% 내외, 오락 18% 미만임을 확인할 수 있는데 이는 MBC FM의 경우 주된방송으로 분류되어 교양/오락 분류가 적용되지 않기 때문임
- 지역 방송사의 경우 2개 이상 채널이 있을 경우 하나는 교양이 높고 하나는 오락이 높게 나타남

마) 개별 지상파 라디오방송사업자

- 종교방송과 수도권 FM, 국악, 교통, 아리랑을 포함해 전부 주된방송으로

분류되고 있음

- 방송사별로 다르긴 하지만 각각 일관된 비율 수준을 보임. 예컨대, CBS 70%이상, BBS 60~65%, PBC 60~70%, 극동 90~100%, 원음 64.1%, TBN교통90~99%, 국악 및 아리랑 100% 등의 비율분포를 나타내고 있음
- 경기방송은 주된방송이 아니며, 교양 40%이상, 오락 40% 미만의 편성비율을 보이고 있음

나. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

- 부산방송, 대구방송, 광주방송, 대전방송: 매월 69%이내
- 라디오인천/경인방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 경기방송: 매월 71%이내
- 강원민방, 제주방송: 매월 77%이내

○ 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

- 매월 69%이내의 의무편성비율이 적용되는 1차 민영방송에는 부산방송, 대구방송, 광주방송, 대전방송이 포함되며, 라디오인천/경인방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 경기방송은 2차 민영방송, 강원민방, 제주방송은 3차 민영방송으로 각각 매월 71%이내와 매월 77%이내의 의무편성비율이 적용됨

1) 지상파 텔레비전 방송사업자(지역민방)

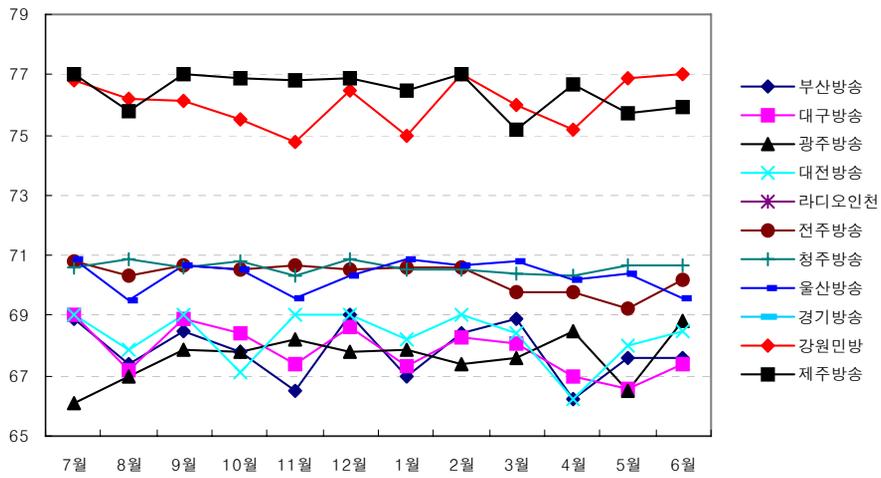
- 모든 지역 지상파 텔레비전 방송사업자들이 다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램 의무편성비율을 준수하고 있음

〈표 II - 5〉 지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율

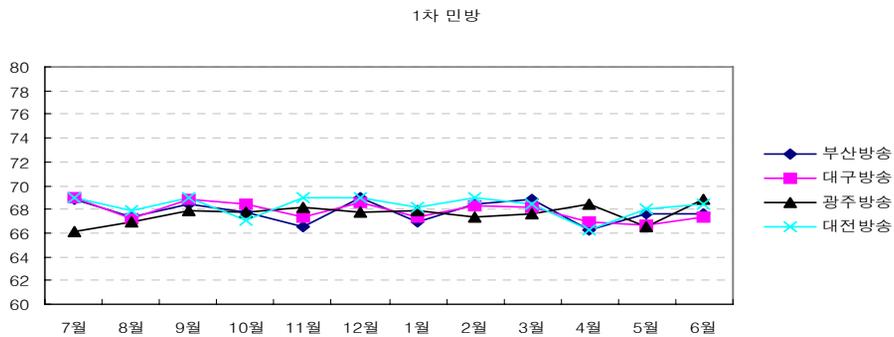
방송사	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
부산방송	68.9	67.4	68.5	67.8	66.5	69	67	68.4	68.9	66.2	67.6	68
대구방송	69	67.2	68.9	68.4	67.4	68.6	67.3	68.3	68.1	67	66.6	67
광주방송	66.1	67	67.9	67.8	68.2	67.8	67.9	67.4	67.6	68.5	66.5	69
대전방송	69	67.9	69	67.1	69	69	68.2	69	68.4	66.2	68	69
전주방송	70.8	70.3	70.7	70.5	70.7	70.5	70.6	70.6	69.8	69.8	69.2	70

방송사	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전주방송	70.8	70.3	70.7	70.5	70.7	70.5	70.6	70.6	69.8	69.8	69.2	70
청주방송	70.6	70.9	70.6	70.8	70.3	70.9	70.5	70.5	70.4	70.3	70.7	71
울산방송	70.9	69.5	70.7	70.5	69.6	70.3	70.9	70.7	70.8	70.2	70.4	70
강원민방	76.8	76.2	76.1	75.5	74.8	76.5	75	77	76	75.2	76.9	77
제주방송	77	75.8	77	76.9	76.8	76.9	76.5	77	75.2	76.7	75.7	76

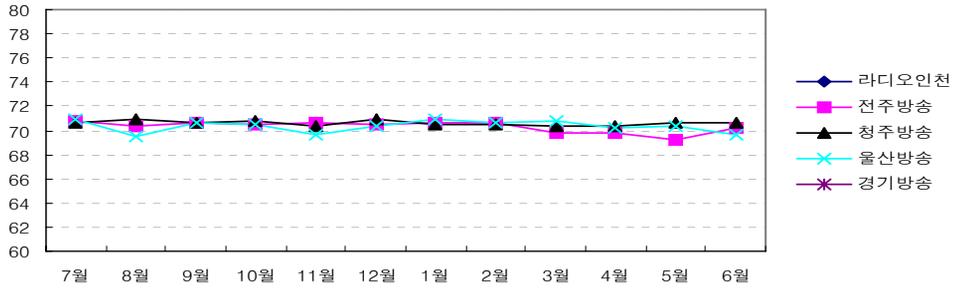
[그림 II - 25] 지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율



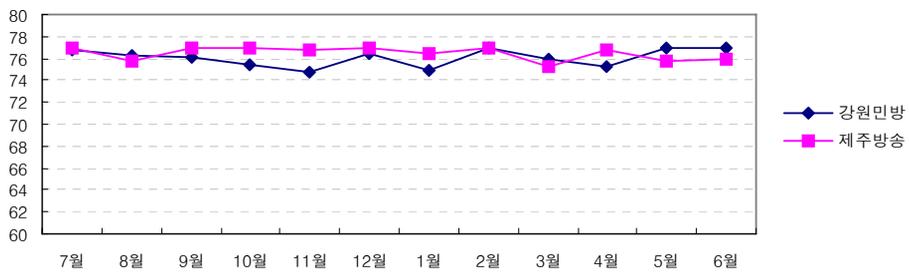
[그림 II - 26] 지상파 텔레비전 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율
(1차 민방/ 2차 민방/ 3차 민방)



2차 민방



3차 민방



2) 지상파 라디오 방송사업자(지역민방)

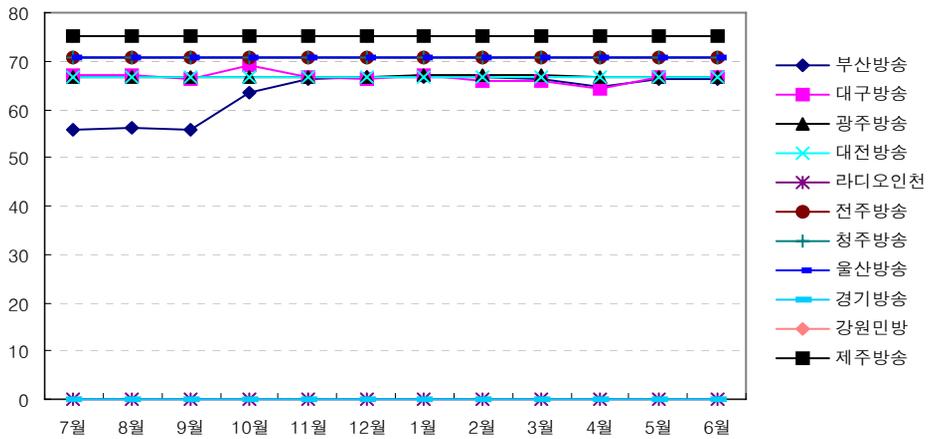
- 모든 지역 지상파 라디오 방송사업자들이 다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램 의무편성비율을 준수하고 있으며, 라디오인천과 경기방송의 경우, 다른 지역 지상파 라디오 방송사업자들과 달리, 100% 자체편성을 하고 있다는 사실을 알 수 있음

〈표 II - 6〉 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율

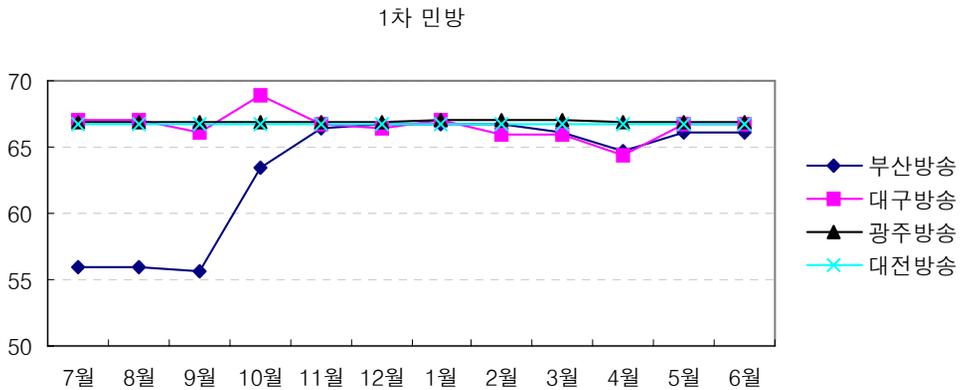
RADIO	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
부산방송	55.9	56	55.6	63.4	66.4	66.7	66.7	66.7	66.1	64.7	66.1	66
대구방송	67.1	67.1	66.1	68.9	66.7	66.4	67	66	66	64.4	66.7	67
광주방송	66.8	66.8	66.8	66.8	66.8	66.8	67	67	67	66.8	66.8	67
대전방송	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	67
라디오인천	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전주방송	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	71

RADIO	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
청주방송	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	71
울산방송	70.8	70.8	70.7	70.8	70.7	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	70.7	70.8
경기방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원민방	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
제주방송	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

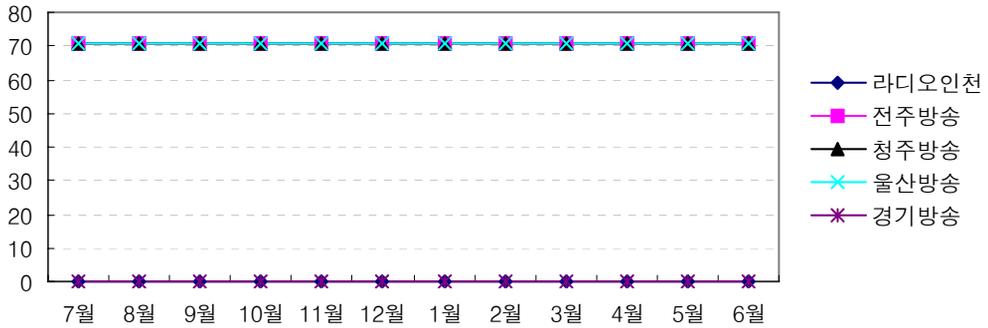
[그림 II - 27] 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율



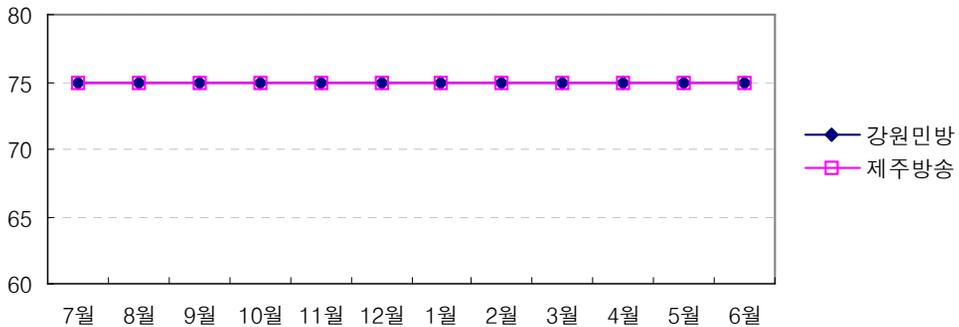
[그림 II - 28] 지상파 라디오 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율
(1차 민방/ 2차 민방/ 3차 민방)



2차 민방



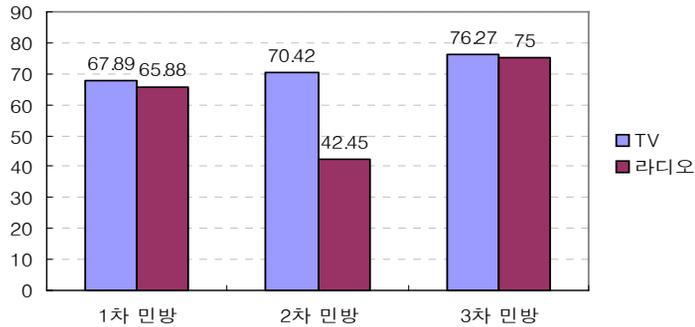
3차 민방



3) 소 결

- 지역 지상파 텔레비전 방송사업자의 전체 평균이 70.59%인데 반해, 지역 지상파 라디오 방송사업자의 전체 평균이 56.89%라는 사실은, 그나마 라디오가 텔레비전에 비해 중앙네트워크 의존도가 더 낮다는 사실을 알려 주며, 이러한 사실은 라디오 프로그램의 제작단가가 텔레비전 프로그램의 제작단가에 비해 더 적게 들고, 라디오가 텔레비전에 비해 지역성 담보에 더 효과적이라는 사실을 반증한다고 볼 수 있음

[그림 II - 29] 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율 종합 비교
(단위 %)



다. 국내제작 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

- EBS: 매분기 70% 이상
- EBS외 지상파방송사업자: 매분기 80% 이상

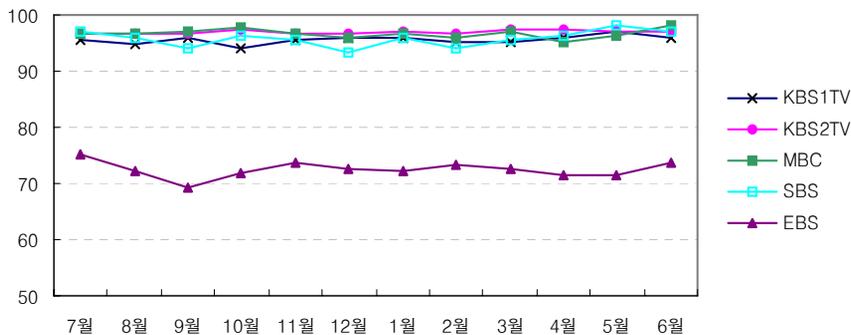
○ 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

1) 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율

가) 월별 추이

- 중앙네트워크 3사의 월별 국내제작 프로그램 편성비율은 의무기준인 80%를 훨씬 상회하는 90% 이상의 편성비율을 보이고 있음

[그림 II - 30] 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율 월별 추이



나) 분기별 추이

- 지역민방의 몇몇 예외적인 사례를 제외하고는 대부분의 사업자들이 의무 기준인 80%를 훨씬 상회하는 90% 이상의 편성비율을 보이고 있음

〈표 II - 7〉 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 분기별 편성비율

방송사		2007 3/4분기	2007 4/4분기	2008 1/4분기	2008 2/4분기
KBS	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
MBC		96.7	96.7	96.6	96.5
SBS		95.6	95	95.2	97.1
EBS		72.3	72.7	72.7	72.3
경인방송		-	-	80.1	86.5
부산방송		91.7	94	92.9	95.4
울산방송		90.1	91.5	92.7	92.8
대구방송		96	94.5	95.4	98
광주방송		88.6	91.7	89.4	92.6
전주방송		89.7	88.7	89.5	91
대전방송		90.8	91.1	91.1	93.1
청주방송		92.7	90.3	89.7	92.3
강원민방		95.9	95.9	95.1	97.1
제주방송		98.5	95	95.2	97.1

(1) 지상파 텔레비전방송사업자(KBS, MBC, SBS, EBS)

- 중앙네트워크 3사의 경우, 의무기준인 80%를 훨씬 상회하는 95% 수준의 편성비율을 보이고 있음

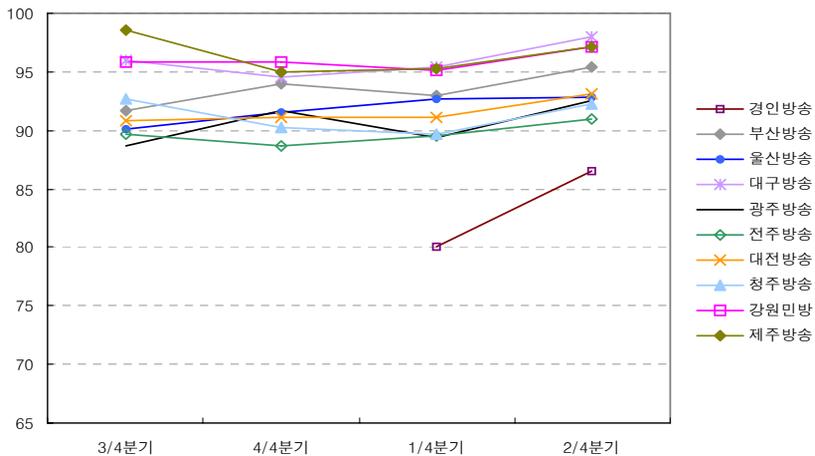
[그림 II - 31] 주요 지상파 방송사 국내제작 프로그램 편성비율 분기별 추이
(단위: %)



(2) 지상파 텔레비전방송사업자(10개 지역민방)

- 사업자별로 약간의 차이를 보이고 있기는 하지만, 대부분의 사업자가 의 무기준인 80%를 훨씬 상회하는 90% 이상의 편성비율을 보이고 있음. 다만, 자체 편성비율이 상대적으로 높은 경인방송만이 80%를 간신히 넘 기고 있음

[그림 II - 32] 10개 지역 민방 국내제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



2) 지상파 텔레비전방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율(지역)

가) 분기별 추이 및 평균

- 모든 지역방송국(KBS1, KBS2)들이 거의 동일한 국내제작 프로그램 편성비율을 보이고 있음

〈표 II - 8〉 KBS 지역방송국 국내제작 프로그램 분기별 편성비율

KBS 1TV(18개사)		국내제작 프로그램 편성비율(%)			
		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	1TV	95.6	95.3	95.3	96.3
울산	1TV	95.6	95.4	95.3	96.3
창원	1TV	95.5	95.2	95.3	96.3
진주	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
대구	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
안동	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
포항	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
광주	1TV	95.5	95.1	95.3	96.3
목포	1TV	95.5	95.1	95.3	96.3
순천	1TV	95.5	95.1	95.3	96.3
전주	1TV	95.5	95.1	95.3	96.3
대전	1TV	95.5	95.2	95.3	96.3
청주	1TV	95.5	95.3	95.4	96.3
충주	1TV	95.5	95.3	94.8	96.3
춘천	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
강릉	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
원주	1TV	95.5	95.2	95.4	96.3
제주	1TV	96.9	95.2	95.2	96.3

KBS 2TV(12개사)		국내제작 프로그램 편성비율(%)			
		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
울산	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
창원	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
대구	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
광주	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
전주	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2

KBS 2TV(12개사)		국내제작 프로그램 편성비율(%)			
		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
대전	2TV	96.7	96.4	97.1	97.2
청주	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
춘천	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
강릉	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2
제주	2TV	96.7	96.9	97.1	97.2

(1) MBC

- 모든 지방계열사들이 거의 동일한 국내제작 프로그램 편성비율을 보이고 있음

〈표 II - 9〉 MBC 지역방송사 국내제작 프로그램 분기별 편성비율

MBC(19개사)	국내제작 프로그램 편성비율(%)			
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	96.7	96.7	96.6	96.5
마산	96.7	96.7	96.6	96.5
울산	96.7	96.7	96.6	96.5
진주	96.7	96.7	96.6	96.5
대구	96.7	96.7	96.6	95.4
안동	96.7	96.7	96.6	96.5
포항	95.1	94.2	95	94.9
광주	96.7	96.6	96.6	96
목포	96.7	96.7	96.6	96.5
여수	96.7	96.7	96.6	96.5
전주	96.7	96.7	96.6	96.5
대전	96.7	96.7	96.6	96.5
청주	96.7	96.7	96.6	96.5
충주	96.7	96.9	96.6	96.5
춘천	95.9	96	96.6	96.6
강릉	95.9	96.7	96.6	96.5
원주	96.7	96.7	96.6	96.5
삼척	96.7	96.7	96.4	96.6
제주	96.7	97.1	97.6	96.5

(2) 종합

- 지역권에 관계없이 거의 비슷하게 나타나기 때문에 분석 상의 유의미한 차이가 없음. 각 지역방송사의 국내 제작 프로그램 편성비율은 서울본사의 편성비율과 거의 동일함

3) 지상파 라디오방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율

- KBS 7개 채널(1R, 2R, 3R, 1FM, 2FM, 한민족방송, 국제방송)과 MBC 2개 채널(AM, FM), SBS 2개 채널(AM, FM), EBS FM, YTN라디오 FM(2008년 5월 이후), 지역 민영방송 9개 사업자(부산, 울산, 대구, 광주, 전주, 대전, 청주, 강원, 제주)의 FM방송 등 총 22개 지상파라디오방송 모두 100% 국내 제작 프로그램으로 편성되고 있기 때문에, 별도의 표나 그래프는 생략

4) 지상파 라디오방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율(지역)

- KBS 18개 지역의 41개 채널 및 MBC 19개 지역, AM과 FM 포함 총 38개 채널 모두 100% 국내제작 프로그램을 편성하고 있기 때문에, 별도의 표나 그래프는 생략

5) 개별 지상파 라디오방송사업자 국내제작 프로그램 편성비율

- 일부 극동방송(서울 2개 채널, 제주 1개 채널) 채널을 제외하고는 100% 국내제작 프로그램을 편성하고 있음

라. 외주제작 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

- KBS-1TV: 매분기 24% 이상, KBS-2TV: 매분기 40% 이상
- MBC, SBS: 매분기 35% 이상
- EBS: 매분기 20% 이상
- 지역민방(SBS 제외): 매분기 4% 이상

- 특수관계자 외주제작 편성비율: 매분기 전체 외주제작 프로그램의 21% 이내
- 주시청시간대 외주제작 편성비율(KBS, MBC, SBS): 매분기 주시청시간대 방송시간의 10% 이상

○ 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

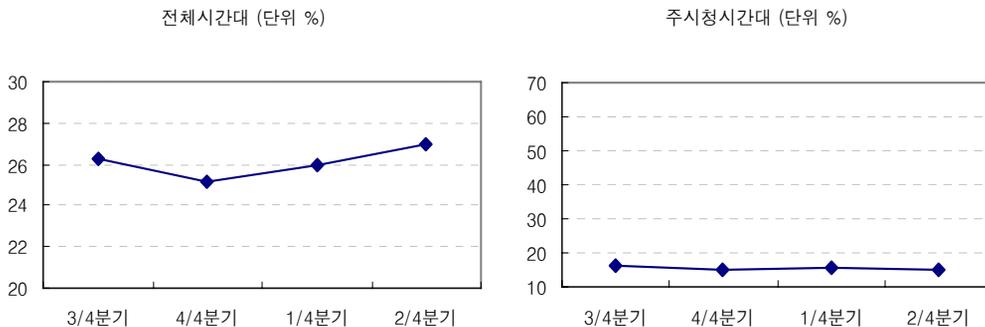
1) 지상파 텔레비전방송사업자 외주제작 프로그램 편성비율

가) 방송사별 외주제작 편성비율 분기별 추이(전체/주시청시간대)

(1) KBS 분기별 추이(전체시간대, 주시청시간대)

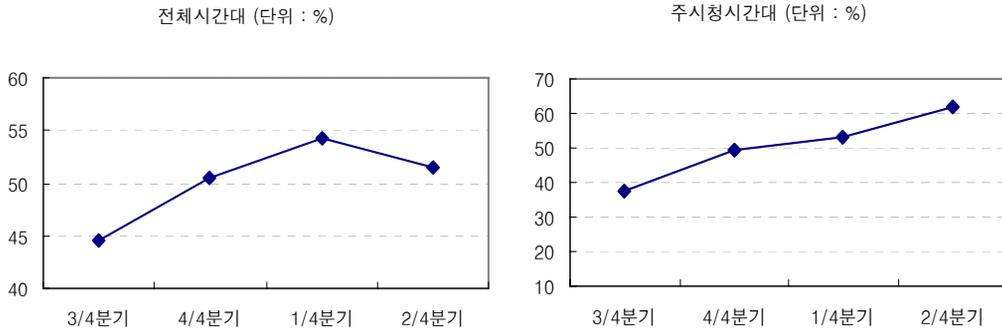
- KBS1 TV 전체시간대의 경우, 의무기준인 24%를 약간 넘는 선에서 지난 2007년 4/4분기부터 조금씩 외주제작 비율이 상승하고 있는 추세이며, 주시청시간대의 경우, 지속적으로 의무기준인 10%를 훨씬 넘고 있음 (15% 수준)

[그림 II - 33] KBS 1TV 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



- KBS2 TV 전체시간대의 경우, 의무기준인 40%를 훨씬 넘어 2008년 1/4분기 약 55%에 육박하는 수준이며, 주시청시간대의 경우에도, 2007년 3/4분기 이래 꾸준히 증가세를 보여, 2008년 2/4분기에는 무려 60%에 다다르고 있음

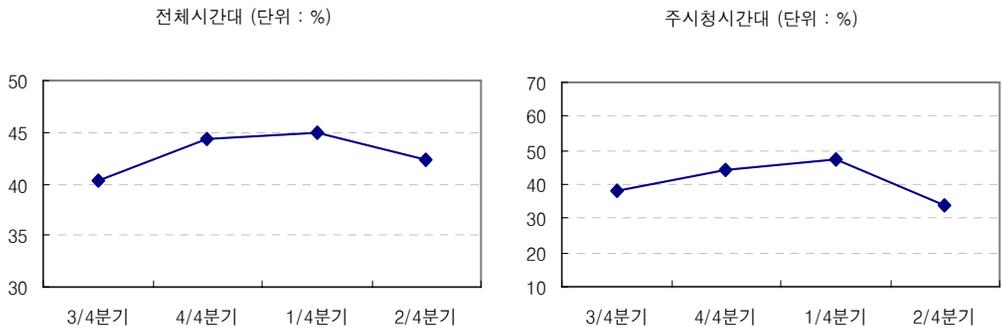
[그림 II - 34] KBS 2TV 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



(2) MBC 분기별 추이(전체시간대, 주시청시간대)

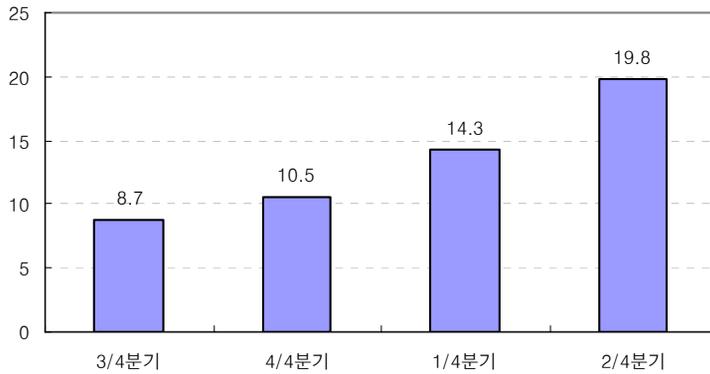
- MBC 전체시간대의 경우 의무기준인 35%를 넘어 약 45%까지 증가했다가 2008년 4/4분기 약간 주춤한 42% 선에서 머무르고 있으며, 주시청시간대의 경우에도, 2008년 3/4분기 약 50%를 기록했다가, 2008년 2/4분기 35% 수준으로 급감했음

[그림 II - 35] MBC 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



- MBC의 경우, 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지 특수관계자 외주제작 프로그램의 편성비율은 평균 약 13.35%에 달함

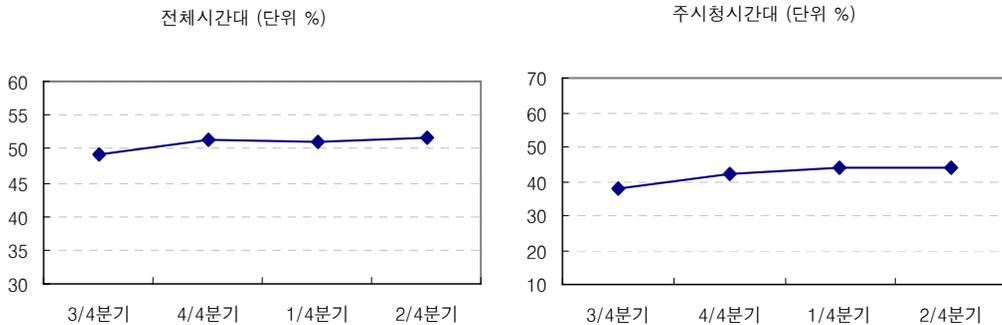
[그림 II - 36] MBC 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이
(단위: %)



(3) SBS 분기별 추이(전체시간대, 주시청시간대)

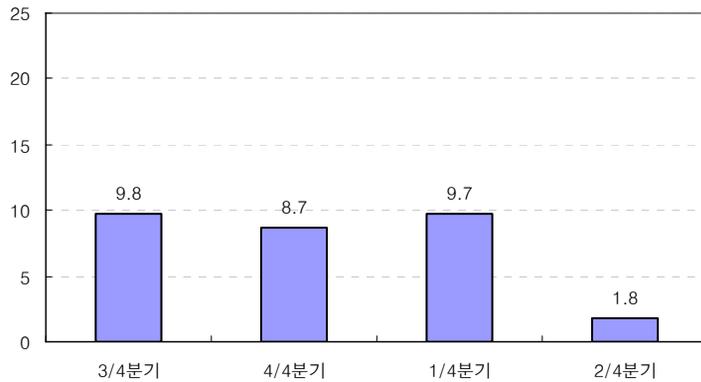
- SBS 전체시간대의 경우 의무기준인 35%를 넘어 약 50%선에서 조금씩 이나마 꾸준한 증가세를 보이고 있으며, 주시청시간대의 경우, 약 40%선에 머물고 있음

[그림 II - 37] SBS 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



- SBS의 경우, 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율은 2007년 3/4분기 부터 2008년 2/4분기까지 평균 약 7.52%를 기록하고 있어, MBC의 절반 정도 수치를 기록하고 있음

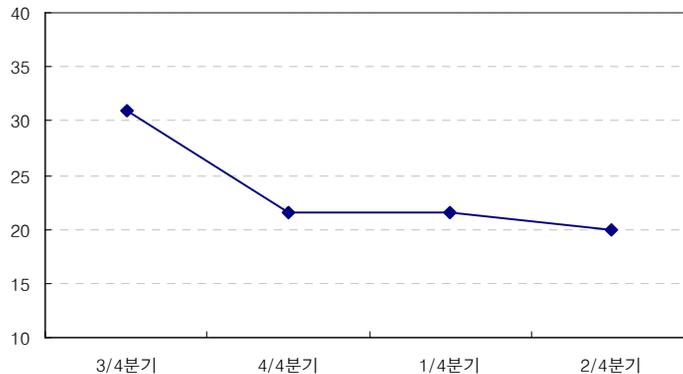
[그림 II - 38] SBS 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이
(단위: %)



(4) EBS(전체시간대만 있음)

- EBS의 경우, 외주제작 프로그램 편성비율은 2007년 3/4분기 30%를 넘는 정도에 이르렀으나, 2007년 4/4분기 이후 의무기준인 20% 수준으로 줄어들었음

[그림 II - 39] EBS 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이
(단위: %)

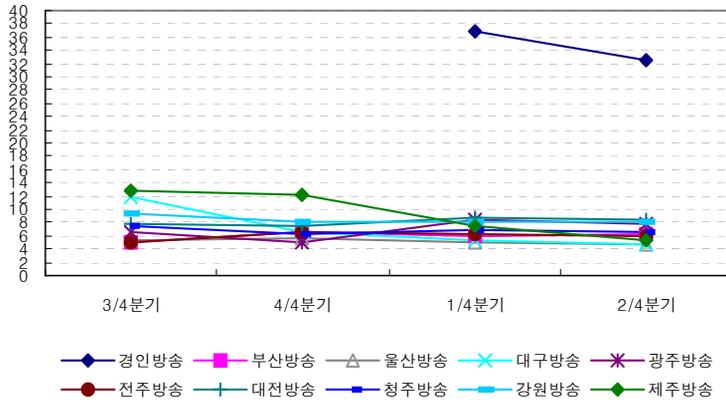


(5) SBS 제외 10개 지역민방(전체시간대만 있음)

- 지역민방의 경우, 자체편성 비율이 다른 지역민방에 비해 매우 높은 경인방송(30~35% 수준)을 제외하고는, 대부분의 지역민방이 10% 미만의 외주비율을 기록하고 있음(의무기준 4%) 다만, 제주방송과 대구방송

의 경우, 상대적으로 높은 외주비율(약 15%)을 기록하고 있음

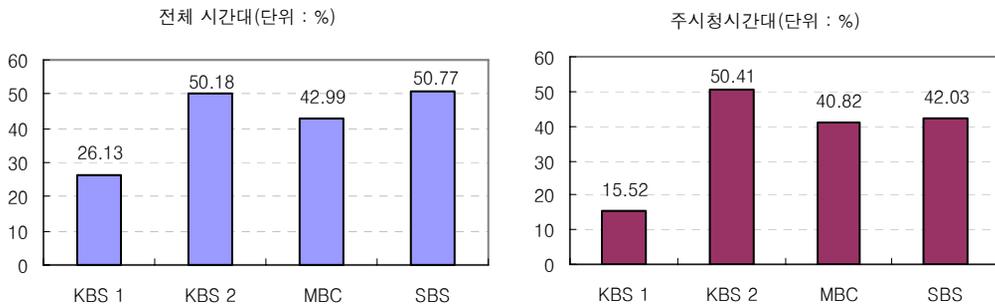
[그림 II - 40] 10개 지역민방 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



나) 지상파 3사 외주제작 편성비율 비교(전체/주시청 시간대)

- 주시청시간대의 의무편성비율(10%)이 전체시간대의 의무편성비율(24~40%)보다 훨씬 낮음에도 불구하고, 실제 편성 비율을 살펴보면, 지상파3사 모두 주시청시간대에 외주제작물을 전체시간대 의무편성비율보다 더 높게 편성하고 있음을 알 수 있음. 이러한 현상은 외주제작물이 자체제작물보다 편성에서 우선순위를 확보하고 있다는 것을 의미하는 바, 외주제작물의 높은 시청률을 반증한다고 할 수 있음

[그림 II - 41] 지상파 3사 외주제작 프로그램 편성비율 비교(전체/주시청시간대)



다) 외주제작 편성비율 비교(전체시간대)

- 지역민방의 외주제작 비율이 중앙3사에 비해 턱없이 낮은 수준, 이는 지역의 외주제작 기반이 약한 탓으로 판단됨

[그림 II - 42] 외주제작 프로그램 편성비율 비교(3사/지역민방)

(단위: %)



2) 지상파 텔레비전방송사업자 외주제작 프로그램 편성비율(지역)

가) KBS(18개 지역)

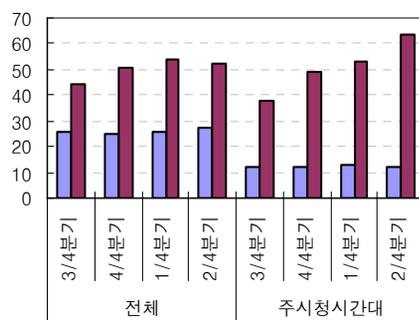
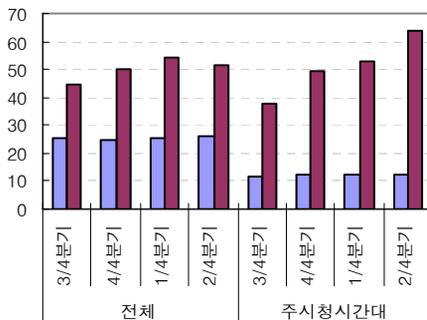
(1) 지역별 편성비율 분기별 추이

- KBS 지역방송국별 외주제작 편성비율의 차이는 거의 없음

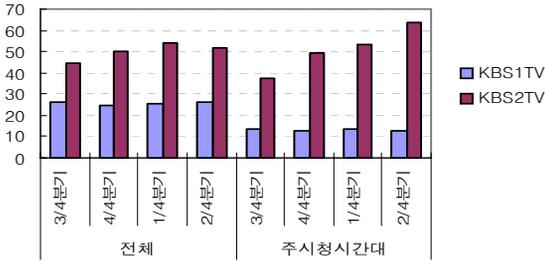
[그림 II - 43] KBS 지역방송국 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이

부산 (단위: %)

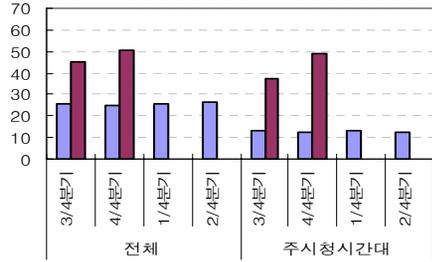
울산 (단위: %)



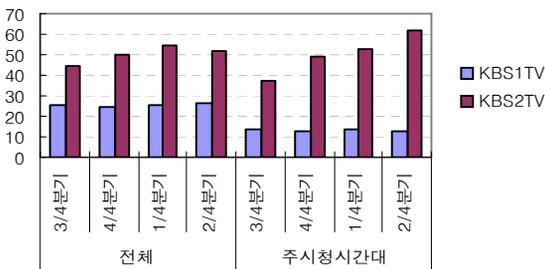
창원 (단위 : %)



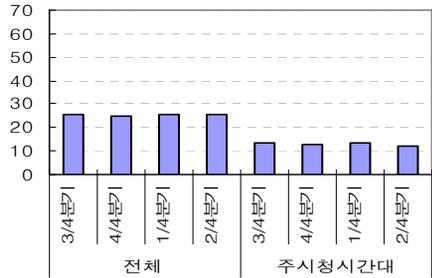
진주 (단위 : %)



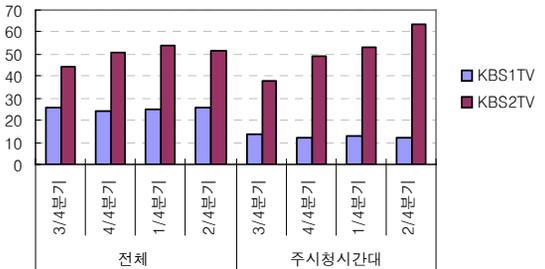
대구 (단위 : %)



안동 (단위 : %)



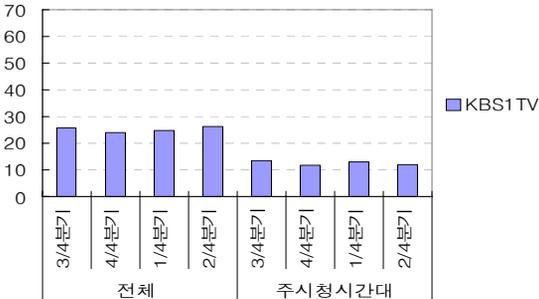
광주 (단위 : %)



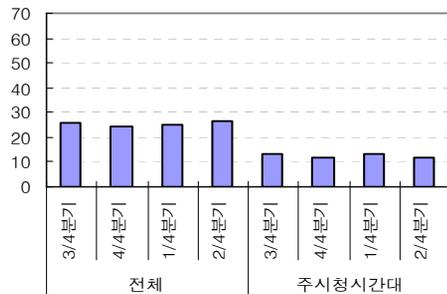
포항 (단위 : %)



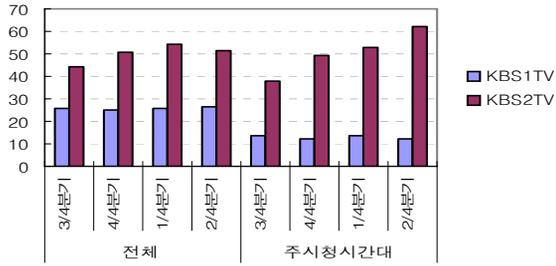
목포 (단위 : %)



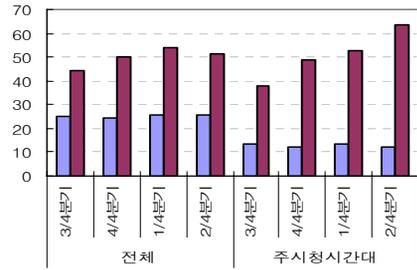
수원 (단위 : %)



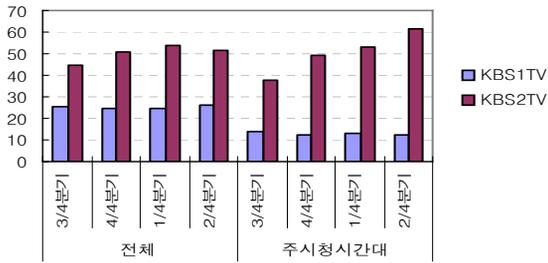
전주 (단위 : %)



대전 (단위 : %)



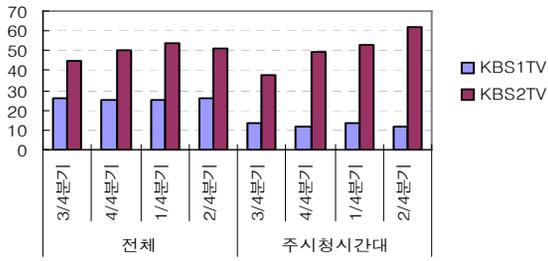
청주 (단위 : %)



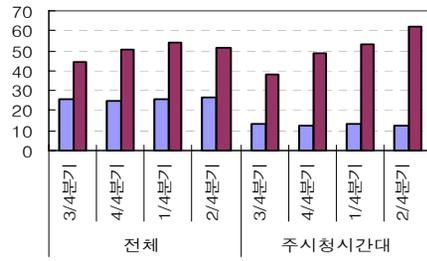
충주 (단위 : %)



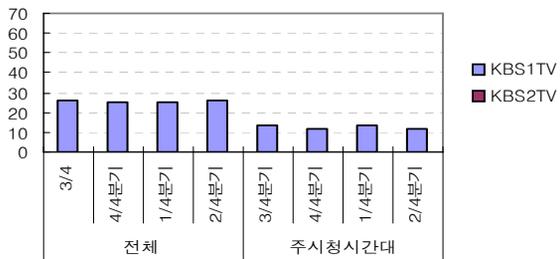
춘천 (단위 : %)



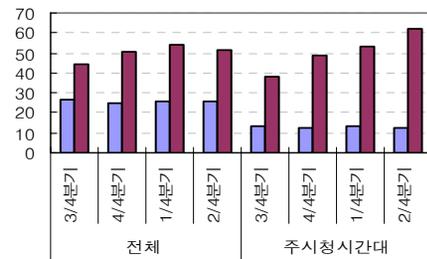
강릉 (단위 : %)



원주 (단위 : %)

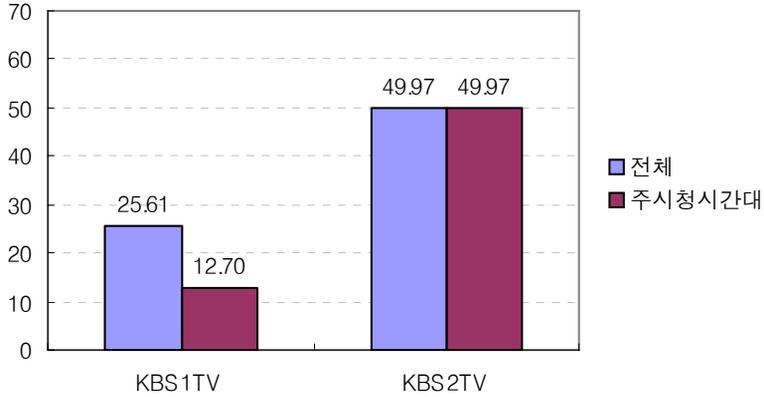


제주 (단위 : %)



(2) 종합

[그림 II - 44] KBS 지역방송국 외주제작 프로그램 편성비율 종합 비교
(단위: %)

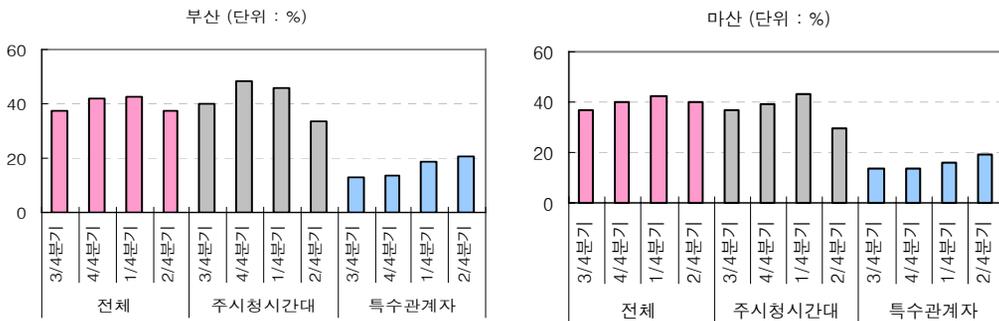


나) MBC(19개사)

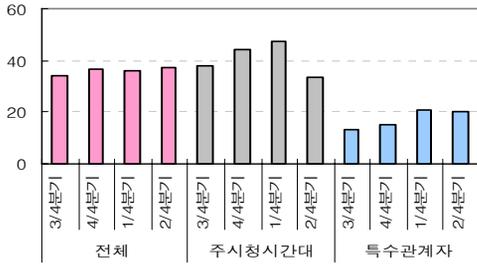
(1) 지역별

- MBC 지방계열사별 외주제작 편성비율의 차이는 거의 없음

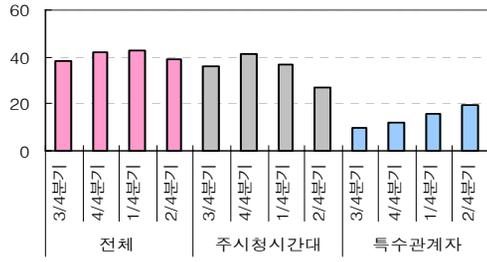
[그림 II - 45] MBC 지역방송사 외주제작 프로그램 편성비율 분기별 추이



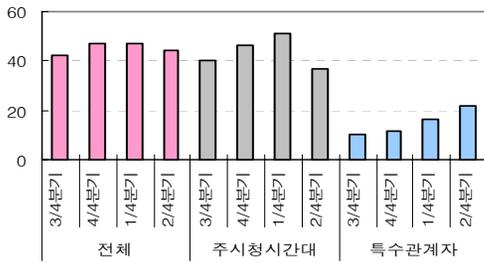
진주 (단위 : %)



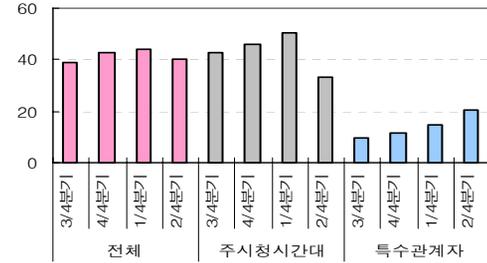
대구 (단위 : %)



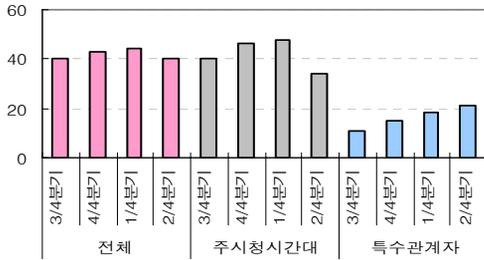
부산 (단위 : %)



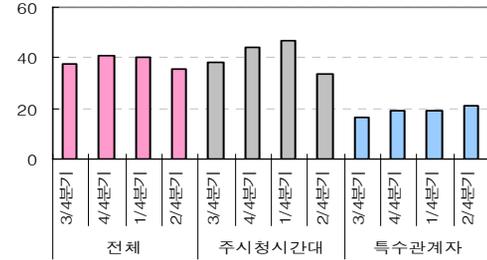
안동 (단위 : %)



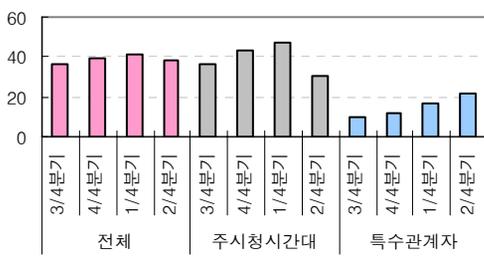
포항 (단위 : %)



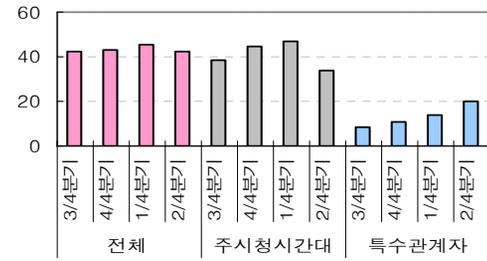
광주 (단위 : %)



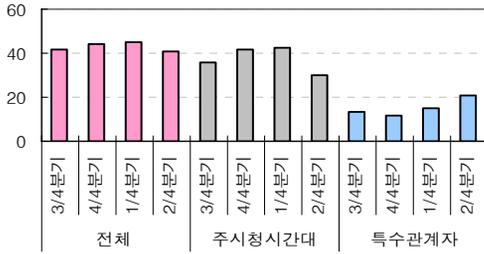
무포 (단위 : %)



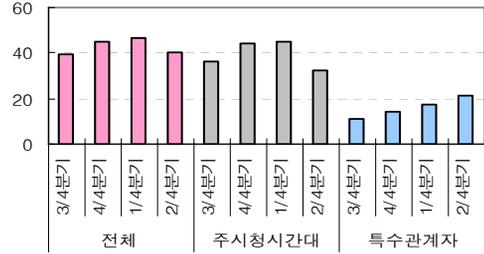
여수 (단위 : %)



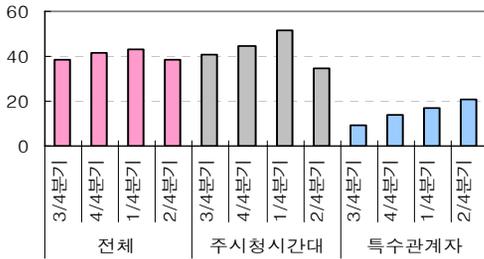
전주 (단위 : %)



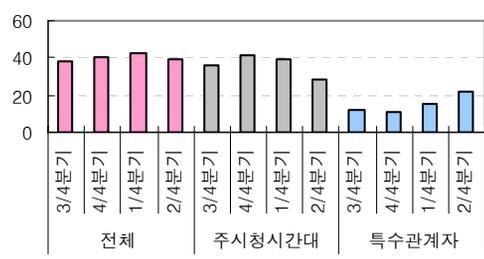
대전 (단위 : %)



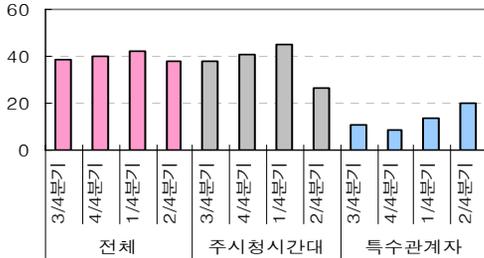
청주 (단위 : %)



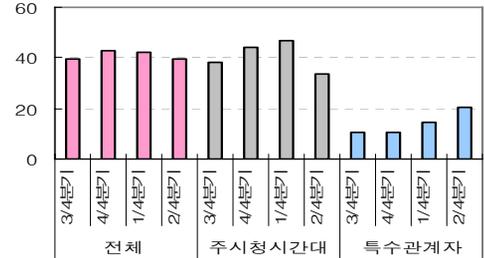
충주 (단위 : %)



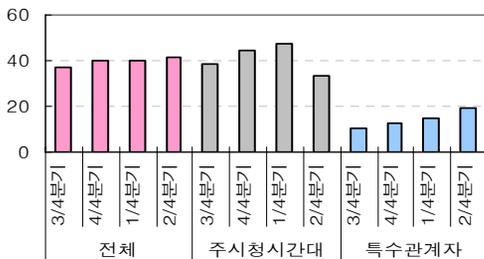
춘천 (단위 : %)



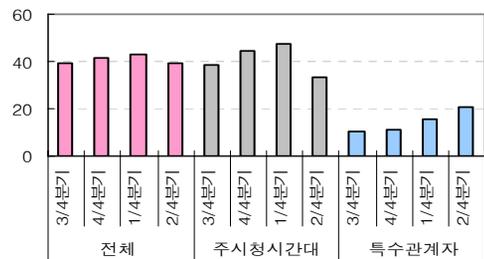
강릉 (단위 : %)



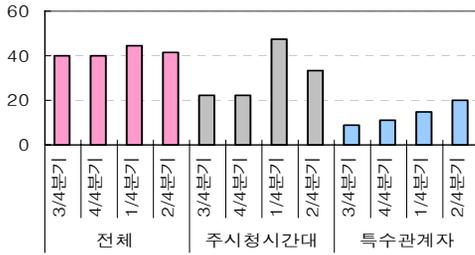
원주 (단위 : %)



삼척 (단위 : %)

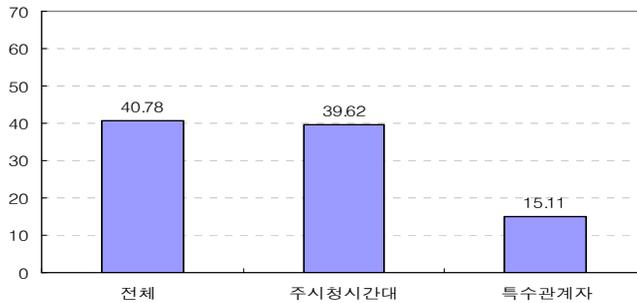


제주 (단위 : %)



(2) 종합

[그림 II - 46] MBC 지역방송사 외주제작 프로그램 편성비율 종합 비교 (단위: %)



마. 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

- 의무편성비율: 매분기 분야별 60% 이내
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

1) 지상파 텔레비전방송사업자 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

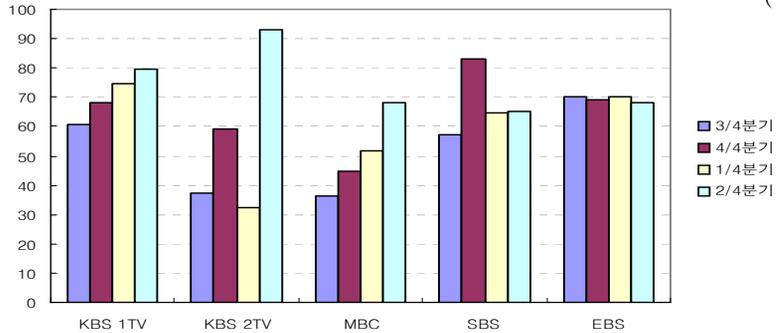
가) 영화

(1) 주요 지상파 텔레비전 방송사업자

- 전체 영화 편성비율 중 외국수입영화 편성비율
 - 주요 지상파 텔레비전 방송사업자 모두, 전체 영화 편성비율 중 외국수입영화를 편성하는 비율이 법정 의무편성비율인 75%를 넘지 않고 있

음. KBS2 TV의 경우, 2008년 2/4분기 90%를 넘었으나, 장르별 편성쿼터는 연간으로 적용하기 때문에 문제가 되지 않음

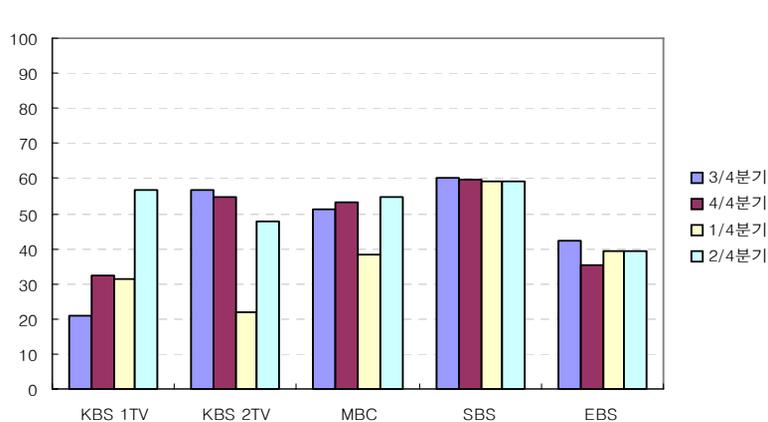
[그림 II - 47] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입영화 전체 편성비율
(단위: %)



• 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

- 주요 지상파 텔레비전 방송사업자의 경우, 외국수입영화 중 1개 국가 의무편성비율 60%를 모두 준수하고 있으나, 그 준수의 정도에는 차이가 있음. 예를 들어, SBS는 각 분기별로 법정 의무편성비율을 간신히 준수하고 있는 반면, KBS1 TV의 경우, 그 비율이 현저하게 낮다는 사실을 알 수 있음

[그림 II - 48] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
(단위: %)



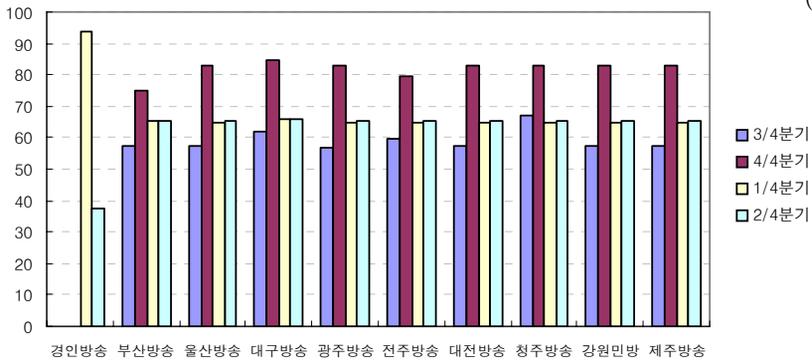
- KBS 1TV와 EBS의 경우, 미국 이외의 다른 나라에서 제작된 영화의 편성 비율이 상대적으로 높은 반면, KBS2, MBC, SBS의 경우, 미국산 영화의 편성비율이 압도적으로 높음

(2) 지역민방

- 외국수입영화 전체 편성비율

[그림 II - 49] 지역민방 외국수입영화 전체 편성비율

(단위: %)

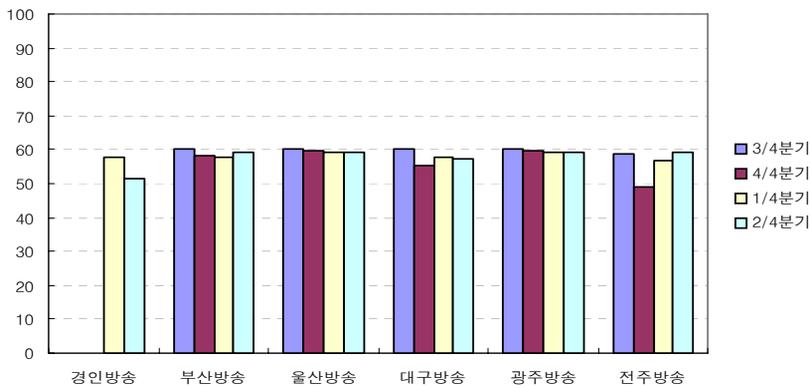


- 경인방송을 제외한 9개 분포의 분기별 분포는 SBS의 분기별 분포와 거의 유사하게 나타남

- 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

[그림 II - 50] 지역민방 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

(단위: %)



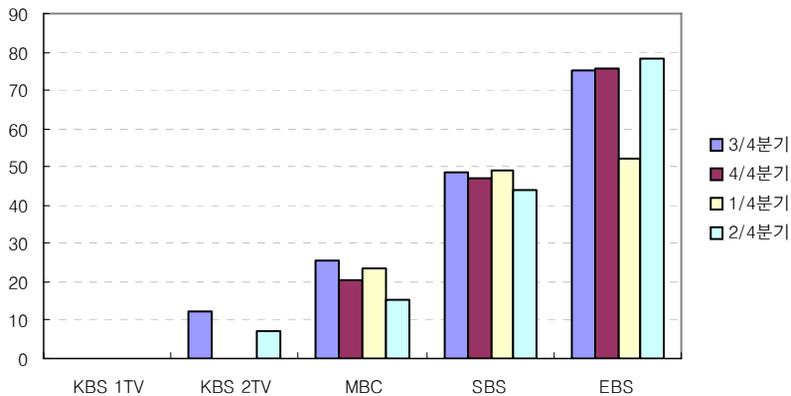
- 전체 비율에서와 마찬가지로 경인방송을 제외한 9개 지역민방 모두 SBS와 거의 유사한 분기별 분포를 보이며, 가장 높은 편성비율을 보인 1개 국가는 전부 미국으로 확인됨

나) 애니메이션

(1) 주요 지상파 텔레비전 방송사업자

- 외국수입 애니메이션 전체 편성비율
 - 주요 지상파 텔레비전 방송사업자의 경우, 전체 애니메이션 편성비율 중 외국 수입 애니메이션의 편성비율은 EBS와 SBS가 다른 사업자에 비해 상대적으로 높은 비율을 보이고 있음
 - KBS의 경우, 전반적으로 해외 애니메이션의 편성비율이 매우 낮다는 것을 알 수 있음.(KBS1 TV 0%, KBS2 TV 10% 미만)

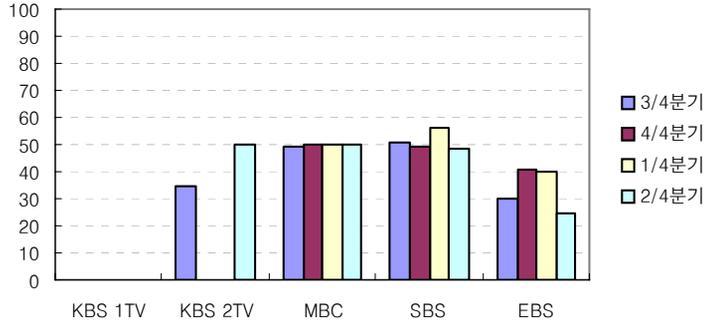
[그림 II - 51] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입 애니메이션 전체 편성비율 (단위: %)



- 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
 - 해외 수입 애니메이션의 비율이 가장 높은 EBS의 1개 국가 편성비율이 40% 미만이라는 사실은, EBS가 다양한 국가의 애니메이션을 편성하고 있다는 사실을 보여주며, MBC와 SBS는 1개 국가 편성비율이 50% 수준으로, EBS에 비해 1개 국가 편중수준이 약간 높기는 하지만 이들 채널 역시 1개 국가 의무비율(60%)을 준수하고 있음

[그림 II - 52] 주요 지상파 텔레비전 방송사 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

(단위: %)



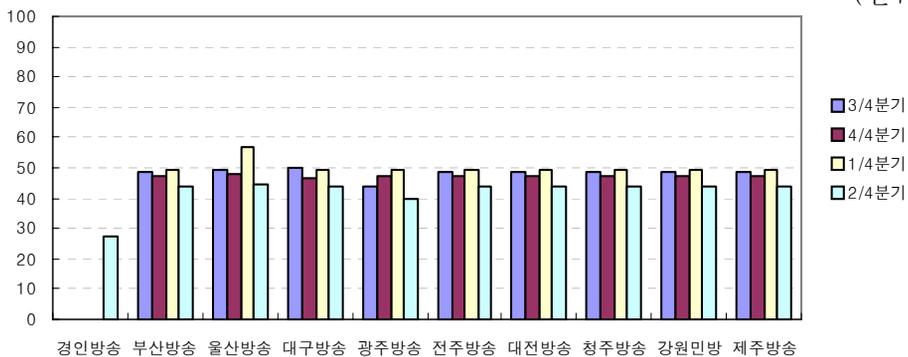
- 영화의 경우 미국산 영화에 편중되었던 것처럼, 애니메이션 역시 일본 애니메이션이 주를 이룬 것은 사실임. 하지만, 영화에 비해 그 폭은 약간 더 넓었던 것으로 보임. 예를 들어, KBS 2TV는 미국(스페인 공동제작 포함), MBC는 영국, SBS는 이탈리아 등의 애니메이션을 편성한 바 있음

(2) 지역민방

- 외국수입 애니메이션 전체 편성비율
 - SBS와 별다른 차이를 보이지 않음

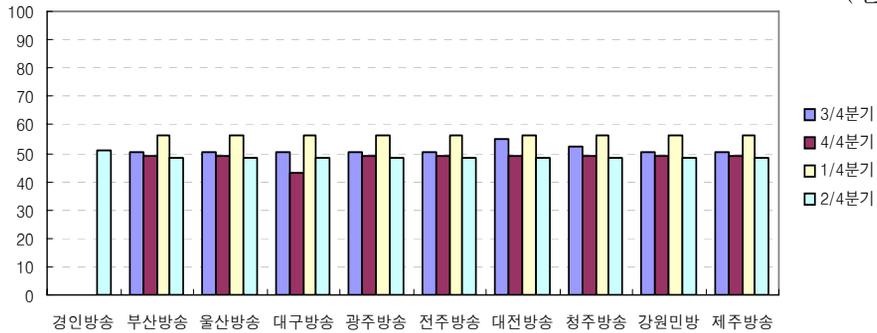
[그림 II - 53] 지역민방 외국수입 애니메이션 전체 편성비율

(단위: %)



- 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
 - SBS와 별다른 차이를 보이지 않음

[그림 II - 54] 지역민방 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
(단위: %)



(다) 대중음악

- 지상파 3사, 지역민방 모두에 있어서 외국수입 대중음악 전체 편성비율은 물론, 외국수입 대중음악 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율이 0%로 나타나고 있음
 - 이는 대중음악 쿼터가 곡 단위가 아닌 프로그램 전체 제작·연출자를 기준으로 적용되는 국내 쿼터 기준 상의 문제인 것으로 판단됨

2) 지상파 텔레비전방송사업자 1개 국가 제작물 편성비율(지역)

가) 영화

(1) KBS 지역방송국

- 외국수입영화 전체 편성비율
 - 중앙네트워크와 별다른 차이를 보이지 않음

<표 II - 10> KBS 지역방송국 외국수입영화 전체 편성비율
(단위: %)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
울산	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
창원	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
진주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
대구	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
안동	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
포항	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
광주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	35.8	59	32.2	93
목포	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
순천	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
전주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	35.8	59	32.2	93
대전	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
청주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
충주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
춘천	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
강릉	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93
원주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
제주	1TV	60.9	68.1	74.7	79.6
	2TV	37.5	59	32.2	93

• 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

〈표 II - 11〉 KBS 지역총국 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
(단위: %)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
울산	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
울산	1TV	(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
창원	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
진주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
대구	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
안동	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
포항	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
광주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
목포	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
순천	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
전주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
대전	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
청주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
청주	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
충주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
춘천	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
강릉	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
원주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
제주	1TV	20.9	32.1	31.2	56.7
		(미국)	(이탈리아)	(영국)	(미국)
	2TV	56.5	54.8	22	48
		(미국)	(미국)	(미국)	(미국)

- 절대 다수 미국에 편중되고 있는 것으로 나타남. 지역방송국별 편성비율은 중앙네트워크의 편성을 그대로 따르고 있음

(2) MBC 지방계열사

- 외국수입영화 전체 편성비율
 - 서울 본사와 별다른 차이를 보이지 않음

〈표 II - 12〉 MBC 지역방송사 외국수입영화 전체 편성비율

(단위: %)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	36.4	44.9	51.9	68.3
마산	36.4	44.9	51.9	68.3
울산	36.4	44.9	51.9	68.3
진주	36.4	44.9	51.9	68.3

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
대구	36.4	44.9	51.9	68.3
안동	36.4	44.9	51.9	68.3
포항	36.4	44.9	51.9	68.3
광주	36.3	44.9	51.9	68.3
목포	36.3	44.9	51.9	68.3
여수	36.3	44.9	51.9	68.3
전주	36.3	44.9	51.9	68.3
대전	36.4	44.9	51.9	68.3
청주	41	44.9	51.9	68.3
충주	36.4	44.9	51.9	68.3
춘천	36.4	44.9	51.9	68.3
강릉	36.4	44.9	51.9	68.3
원주	36.4	44.9	51.9	68.3
삼척	36.4	44.9	51.9	68.3
제주	36.4	44.9	51.9	68.3

- 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
- 서울 본사와 별다른 차이를 보이지 않음

〈표 II - 13〉 MBC 지역방송사 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율
(단위: %)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
마산	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
울산	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
진주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
대구	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
안동	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
포항	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
광주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
목포	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
여수	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
전주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
대전	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
청주	45.4	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
충주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
춘천	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
강릉	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
원주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
삼척	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)
제주	51	53.4	38.3	54.8
	(미국)	(미국)	(미국)	(미국)

나) 애니메이션

- 영화와 마찬가지로 애니메이션도 지역총국의 편성이 서울 본사의 편성을 그대로 따르고 있는 것으로 보임. 예컨대 편성비율이 가장 높은 1개 국가가 미국/스페인(KBS), 영국/일본(MBC)으로 본사와 지역총국의 편성비율이 동일함

(1) KBS 지역방송국

- 외국수입 애니메이션 전체 편성비율

〈표 II - 14〉 KBS 지역방송국 외국수입 애니메이션 전체 편성비율

(단위: %)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
울산	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
창원	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
진주	1TV	0	0	0	0
대구	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
안동	1TV	0	0	0	0
포항	1TV	0	0	0	0
광주	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
목포	1TV	0	0	0	0
순천	1TV	0	0	0	0
전주	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
대전	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
청주	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
충주	1TV	0	0	0	0
춘천	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
강릉	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4
원주	1TV	0	0	0	0
제주	1TV	0	0	0	0
	2TV	12.3	0	0	7.4

• 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

〈표 II - 15〉 KBS 지역방송국 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

(단위: %)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
울산	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
창원	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
진주	1TV	0	0	0	0
대구	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
안동	1TV	0	0	0	0
포항	1TV	0	0	0	0
광주	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
목포	1TV	0	0	0	0
순천	1TV	0	0	0	0
전주	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
대전	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
청주	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)

KBS(18개사)		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
충주	1TV	0	0	0	0
춘천	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
강릉	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)
원주	1TV	0	0	0	0
제주	1TV	0	0	0	0
	2TV	34.5 (일본/미국)	0	0	50 (미국/스페인)

(2) MBC 지방계열사

- 외국수입 애니메이션 전체 편성비율

〈표 II - 16〉 MBC 지역방송사 외국수입 애니메이션 전체 편성비율

(단위: %)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	25.6	20.4	23.5	15.5
마산	25.6	20.4	23.5	15.5
울산	25.6	20.4	23.5	15.5
진주	25.6	20.4	23.5	15.5
대구	25.6	20.4	23.5	15.5
안동	25.6	20.4	23.5	15.5
포항	25.6	20.4	23.5	15.5
광주	25.6	20.8	23.5	15.5
목포	25.6	20.4	23.5	15.5
여수	25.6	20.4	23.5	15.5
전주	25.6	20.4	23.5	15.5
대전	25.6	20.4	23.5	15.5
청주	25.6	20.4	23.5	15.5
충주	25.6	20.4	23.5	15.5
춘천	25.6	20.4	23.5	15.5

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
강릉	25.6	20.4	23.5	15.5
원주	25.6	20.4	23.5	15.5
삼척	25.6	20.4	23.5	15.5
제주	25.6	20.4	23.5	15.5

- 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

〈표 II - 17〉 MBC 지역방송사 외국수입 애니메이션 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

(단위: %)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
부산	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
마산	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
울산	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
진주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
대구	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
안동	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
포항	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
광주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
목포	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
여수	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
전주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)

MBC(19개사)	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
대전	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
청주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
충주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
춘천	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
강릉	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
원주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
삼척	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)
제주	48.9	50	50	50
	(영국)	(영국/일본)	(영국/일본)	(영국/일본)

다) 대중음악

- KBS 지역총국, MBC 지역총국 모두에 있어서 외국수입 대중음악 전체 편성비율은 물론, 외국수입 대중음악 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율이 0%로 나타나고 있음

바. 2007년 연간 국내제작 영화, 애니메이션, 대중음악 편성비율

1) 2007년도 연간 국내제작 영화/애니메이션 편성비율

○ 의무편성비율

- 영화 법정비율: 연간 전체 영화 방송 시간의 25% 이상
- 애니메이션 법정비율: 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 45% 이상(교육을 전문으로 편성하는 EBS의 경우 8% 이상)

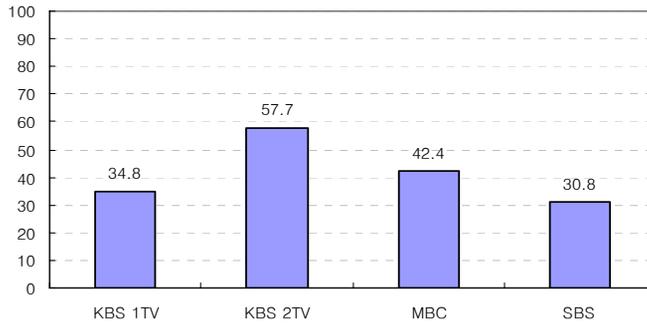
○ 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임

가) 지상파 3사 비교

- 2007년도 연간 국내제작 영화 편성비율을 살펴보면, 지상파 3사 중 KBS2 TV가 가장 높은 비율(57.7%)을 보이고 있으며, SBS가 가장 낮은 비율(30.8%)을 보이고 있음

[그림 II - 55] 2007년도 연간 국내제작 영화 편성비율(지상파 3사)

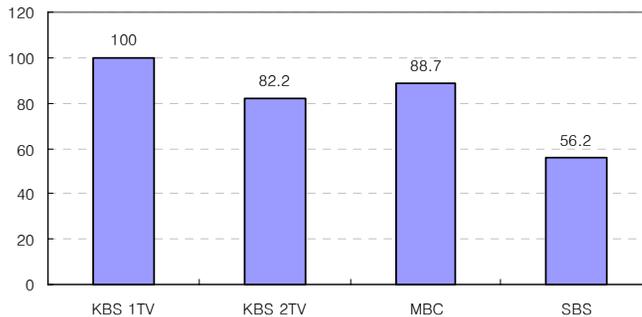
(단위: %)



- 2007년도 연간 국내제작 애니메이션 편성비율을 살펴보면, 지상파 3사 중 KBS1 TV가 가장 높은 비율(100%)을 보이고 있으며, SBS가 가장 낮은 비율(56.2%)을 보이고 있음

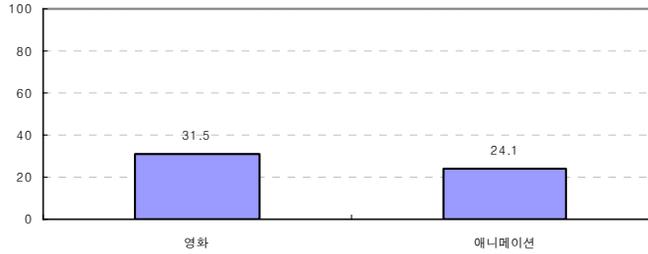
[그림 II - 56] 2007년도 연간 국내제작 애니메이션 편성비율(지상파 3사)

(단위: %)



- EBS의 경우, 2007년 연간 국내제작 영화 편성비율은 31.5%로 SBS와 유사한 수준이며, 국내제작 애니메이션 편성비율은 24.1%로 의무편성비율 8%를 훨씬 넘어서는 수치를 기록하고 있음

[그림 II - 57] 2007년도 연간 국내제작 영화/애니메이션 편성비율(EBS)
(단위: %)



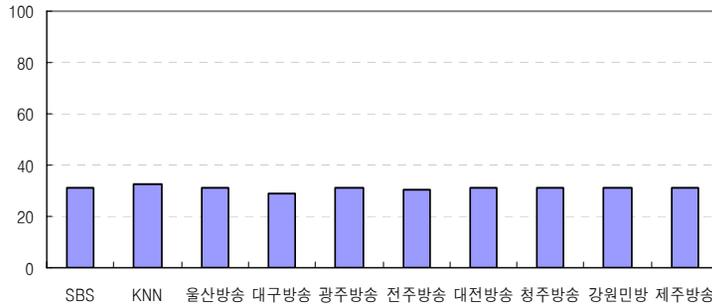
나) 지역민방

- 9개 지역민방의 국내제작 영화, 애니메이션 편성비율은 SBS(그래프 가장 좌측 기둥)와 거의 유사한 분포를 보이고 있음

[그림 II - 58] 2007년도 연간 국내제작 영화 편성비율(지역민방)
(단위: %)



[그림 II - 59] 2007년도 연간 국내제작 애니메이션 편성비율(지역민방)
(단위: %)



다) 지역방송사별

- MBC는 영화(42.4%), 애니메이션(88.7%) 모두에 있어 영화 관련 부산지역총국의 편성비율(42.7%)을 제외한 18개 총국 모두 서울과 같은 비율을 보이고 있음

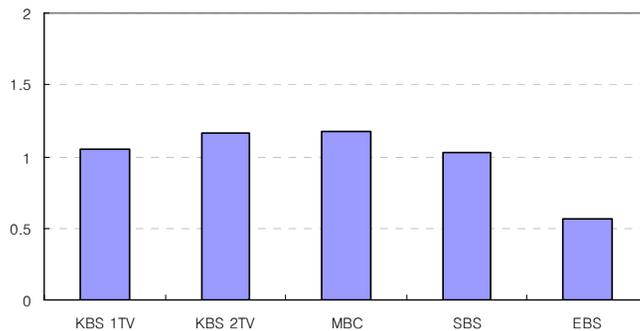
2) 2007년도 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성비율

○ 의무편성비율

- KBS(1TV/2TV), MBC, SBS: 1% 이상
- EBS: 0.3% 이상

○ 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임

[그림 II - 60] 2007년도 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성비율
(단위: %)



- 전체 프로그램 편성시간의 일정비율 이상을 신규 국내제작 애니메이션에 편성해야 하는 신규 총량제의 연간 결과를 살펴보면, 주요 지상파 방송사업자들이 모두 의무비율을 준수했음. 근소한 차이나마, MBC가 가장 높은 편성비율을 기록하고 있음

2. 수도권 지상파이동멀티미디어방송사업자⁴⁾ 항목별 편성비율 현황

가. 오락/주된 방송분야 프로그램 편성비율

1) 종합편성 방송사업자의 오락프로그램 편성비율

- 적용대상: 종합편성 지상파DMB, 지상파DMB PP
- 의무편성비율: 매월 50% 이하
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
 - 종합편성 방송사업자 오락프로그램 편성비율이 적용되는 채널은 KBS의 KBS STAR, MBC의 MY MBC TV와 MBC FM, SBS의 SBS U TV 및 SBS U RADIO 등 5개 지상파 DMB PP, 그리고 YTN DMB의 M YTN, 한국 DMB의 1 TO 1 TV, U1 Media의 U1 TV 등 종합편성 지상파 DMB 3개 채널을 포함한 총 8개 채널임

가) 채널별 월별 편성비율

- 채널별 월별 편성비율은 아래 표와 같고 2007년 8월 SBS U TV가 한 차례 의무편성비율을 어겼음을 확인할 수 있음

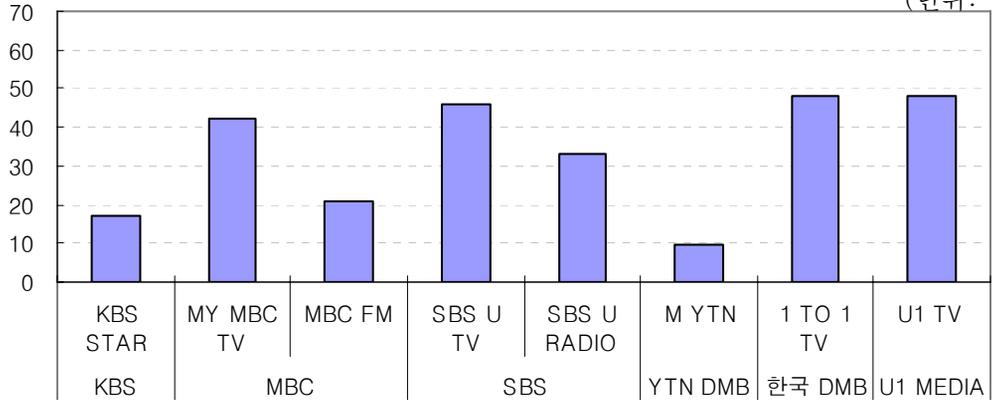
〈표 II - 18〉 지상파 DMB 및 DMB PP 오락프로그램 월별 편성비율

방송사		오락 프로그램 편성비율(%)											
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
KBS	KBS STAR	18.7	16.5	17.7	16.2	17.5	19.6	17.3	17.2	17.6	15.8	16.4	17.6
MBC	MY MBC TV	45.4	45	47.9	36.7	37.4	35.9	42.4	45.6	43.9	42.1	42.3	44.9
	MBC FM	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	21	20.9	20.9	21.6	20.9
SBS	SBS U TV	47.8	51.8	49.8	48.3	46.5	44.5	42.5	44.8	43.4	42.4	44.8	45.8
	SBS U RADIO	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	34.4
YTN DMB	M YTN	11.6	11	10.7	10.7	7.2	11.2	5.9	10.7	10.7	6.3	9.4	9.2
한국 DMB	1 TO 1 TV	48.1	49.1	47.1	48.8	41.4	48.4	49	49.8	49.1	45.7	49.1	48.8
U1 MEDIA	U1 TV	49.7	49.2	48.1	48.8	48.1	47.8	48.3	49.6	49.2	44.6	47.1	44

4) 지상파DMB PP포함

나) 채널별 연평균 편성비율

[그림 II - 61] 지상파 DMB 및 DMB PP 오락프로그램 연평균 편성비율 비교
(단위: %)



- YTN의 경우, 보도전문채널의 특성에 맞게 오락 프로그램의 편성비율이 10% 미만
- TV 채널이 라디오 채널에 비해 오락 프로그램 편성비율이 더 높게 나오는 지상파 방송사업자의 편성비율 특성과 동일함

2) 전문편성 방송사업자의 주된 방송분야 프로그램 편성비율

- 적용대상: 전문편성 지상파DMB, 지상파DMB PP
- 의무편성비율: 지상파DMB 매월 60% 이상, 지상파DMB PP 매월 80% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
- 전문편성 방송사업자 주된 방송분야 프로그램 편성비율이 적용되는 채널은 KBS의 KBS MUSIC과 U1 Radio, MBC의 MBN 경제 및 아리랑 영어, SBS의 TBS DMB와 경기방송 DMB 라디오 등 6개 지상파 DMB PP, 그리고 YTN DMB의 TBN 한국교통방송과 SATIO+, 한국 DMB의 MBCNET, U1 Media의 U KBS HEART 등 종합편성 지상파 DMB 4개 채널을 포함한 총 10개 채널임

가) 채널별 월별 편성비율

- 채널별 월별 편성비율은 아래 표와 같고 모두 의무편성비율을 준수했음

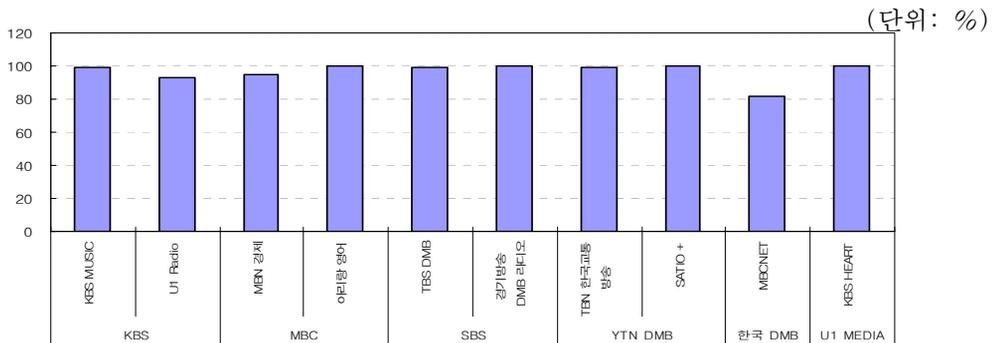
〈표 II - 19〉 지상파 DMB 및 DMB PP 주된 방송 분야 프로그램 월별 편성비율

방송사		주된 방송분야 프로그램 편성비율(%)											
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
KBS	KBS MUSIC	99	99.4	100	99.3	98.8	98.6	99.2	98.8	99	98.8	99	99.5
	U1 Radio	92.2	92.2	92.3	94.8	96.7	96.6	96.6	96.7	91.7	94.3	88.6	84.6
MBC	MBN 경제	91.2	91.3	92.3	91.5	95.8	95.8	95.7	94.6	95.8	96.7	96.7	96.6
	아리랑 영어	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SBS	TBS DMB	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.8	100	100	100	97	94.8	94.2
	경기방송 DMB 라디오	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8
YTN DMB	TBN 한국 교통방송	100	100	100	100	98.2	98.2	98.2	98.2	98.2	98.4	98.8	98.8
	SATIO +	99.9	99.8	99.8	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	99.6	99.5	99.4	99.6
한국 DMB	MBCNET	-	-	-	-	82	81.4	82.9	82.5	85.2	79.4	78.7	78.7
U1 MEDIA	KBS HEART	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

나) 채널별 연평균 편성비율

- 채널별 연평균 주된 방송분야 프로그램 편성비율은 거의 100%에 가까움

〔그림 II - 62〕 수도권 지상파이동멀티미디어방송사업자 주된 방송분야 프로그램 연평균 편성비율 비교



나. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율

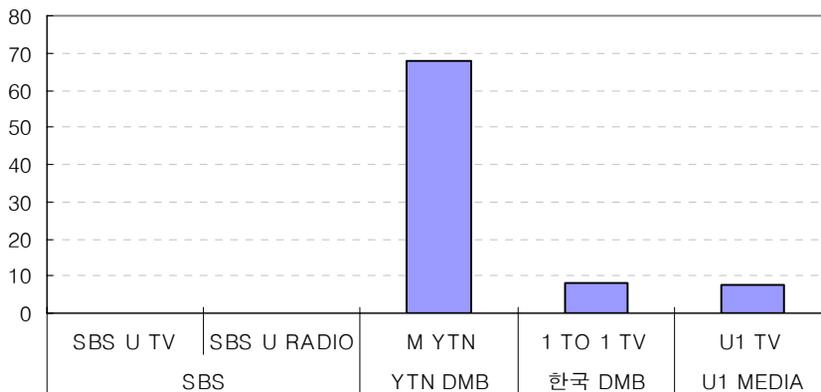
- 적용대상: 지상파DMB[KBS, MBC DMB 제외]

- 의무편성비율: 매월 80% 이내
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
- KBS와 MBC DMB를 제외한 SBS의 2개 채널(SBS U TV, SBS U RADIO), YTN DMB의 M YTN, 한국 DMB의 1 TO 1 TV, U1 MEDIA의 U1 TV 등 총 5개 채널임

〈표 II - 20〉 지상파 DMB 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 월별 편성비율

방송사		다른 한 방송사업자 제작 프로그램 편성비율(%)											
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
SBS	SBS U TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SBS U RADIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
YTN DMB	M YTN	72	73.1	73.9	73.5	70.4	70.1	70.6	70.3	70.3	19.6	74.7	74.2
한국 DMB	1 TO 1 TV	7.1	7.5	5.9	7.1	7.3	7.1	8.6	7.3	5.3	8.7	11.4	11
U1 MEDIA	U1 TV	3.7	4.9	8	2.2	3	5	3.9	3	3.3	17.9	17.2	16.7

〔그림 II - 63〕 지상파 DMB 다른 한 방송사업자 제작 프로그램 연평균 편성비율 비교 (단위: %)



다. 국내제작 프로그램 편성비율

- 적용대상 및 의무편성비율
 - KBS, MBC, SBS 지상파DMB: 매분기 80% 이상
 - 그 외 지상파 DMB, 지상파DMB PP: 매분기 60% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

1) 분기별 현황

- 기존 지상파 네트워크가 소유, 운영하는 지상파 DMB 사업자의 경우, 100%에 가까운 국내 제작 프로그램 편성비율을 보이고 있는 데 반해, 신규 사업자인 한국DMB와 U1TV는 80~90% 수준으로 기존 지상파 네트워크에 비해 낮은 국내 제작 프로그램 편성비율을 보이고 있음

〈표 II - 21〉 지상파 DMB 및 DMB PP 국내 제작 프로그램 분기별 편성비율
(단위: %)

방송사		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	의무편성비율
KBS	KBS STAR	100	99.4	99.6	99.1	80이상
	KBS MUSIC	100	100	100	100	80이상
	U1 Radio	100	100	100	100	60이상
MBC	MY MBC TV	100	100	100	100	80이상
	MBC FM	100	100	100	100	80이상
	MBN 경제	100	100	100	100	60이상
	아리랑 영어	100	100	100	100	60이상
SBS	SBS U TV	99.5	100	99.8	100	80이상
	SBS U RADIO	100	100	100	100	80이상
	TBS DMB	100	100	100	100	60이상
	경기방송 DMB 라디오	100	100	100	100	60이상
	M YTN	100	99.4	100	93.9	60이상
YTN DMB	TBN한국 교통방송	100	100	100	100	60이상
	SATIO +	100	100	100	100	60이상

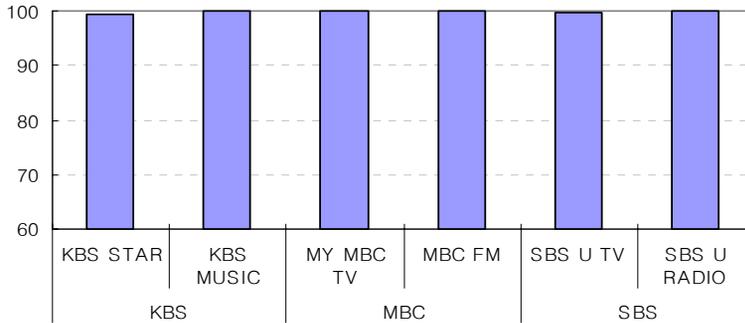
방송사		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	의무편성비율
한국 DMB	1 TO 1 TV	95.3	92.4	91.3	89.1	60이상
	MBCNET	-	-	100	100	60미상
U1 MEDIA	U1 TV	88	79.9	75.9	93.5	60이상
	KBS EART	100	97.7	98	98.7	60이상

2) KBS, MBC, SBS 지상파DMB(의무편성비율 80% 이상)

- 기존 지상파 네트워크가 소유, 운영하는 지상파 DMB 사업자의 경우, 100%에 가까운 국내 제작 프로그램 편성비율을 보이고 있음

[그림 II - 64] 지상파 3사 DMB 국내 제작 프로그램 편성비율 비교

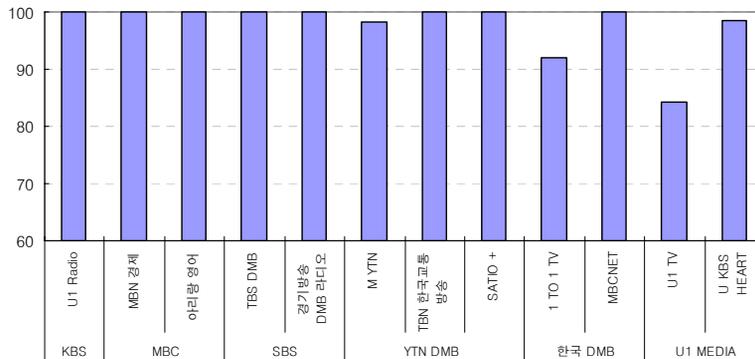
(단위: %)



3) 그 외 지상파 DMB, 지상파DMB PP(의무편성비율 60% 이상)

[그림 II - 65] 그 외 지상파 DMB 및 DMB PP 국내 제작 프로그램 편성비율 비교

(단위: %)



라. 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

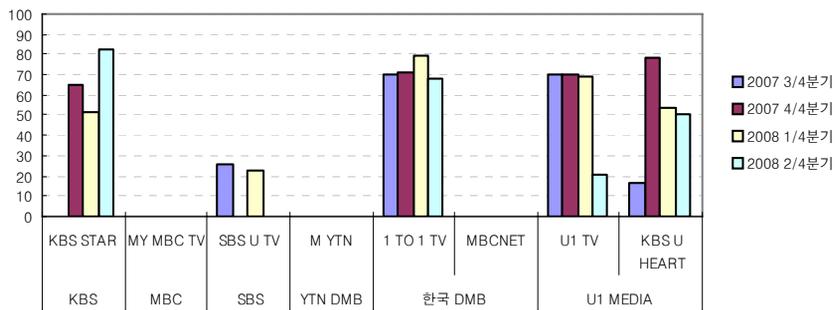
- 적용대상: 지상파 DMB, 지상파DMB PP
- 의무편성비율: 매분기 분야별 60% 이내
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
 - SBS U(2007년 9월, 2008년 2월), KBS STAR(2007년 10월 이후), 한국 DMB(2007년 7월 이후 1년 간), U1 TV(2008년 6월 제외한 11개월), KBS HEART(2007년 8월 제외한 11개월)에서 외국 수입영화를 편성하였음

1) 외국 수입영화 전체 편성비율

- 외국수입 영화의 경우 외국영화 전체의 편성비율은 60%를 넘는 경우가 많음

[그림 II - 66] 지상파 DMB 및 DMB PP 외국수입영화 전체 편성비율

(단위: %)

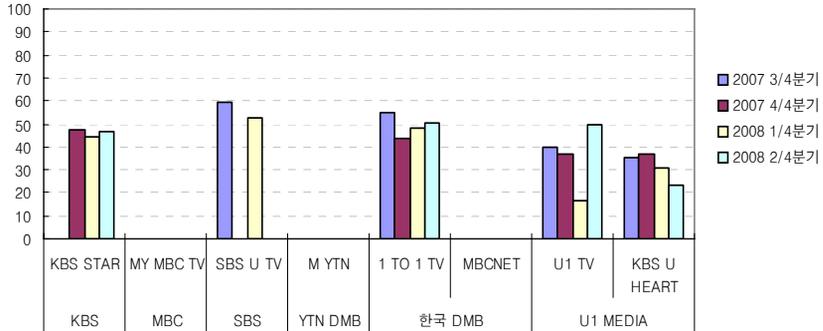


2) 외국 수입영화 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

- 외국 수입영화 가운데 1개 국가 제작 프로그램 편성비율은 아래 그래프와 같으며, 스웨덴, 뉴질랜드, 미국, 영국, 중국, 독일, 브라질 등의 국가가 이에 포함됨

[그림 II - 67] 지상파 DMB 및 DMB PP 외국수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

(단위: %)



3) 외국수입 애니메이션/대중음악 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

- 외국수입 애니메이션/대중음악 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율 1년 내내 모두 0으로 확인되었음

마. 외주제작 프로그램 편성비율

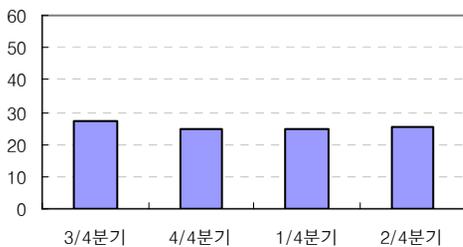
1) 외주제작 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

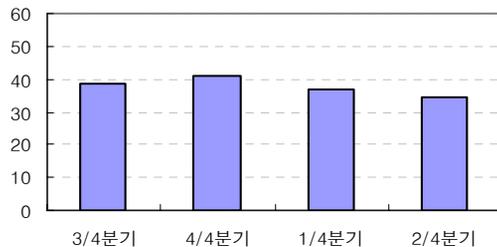
- KBS 지상파DMB(KBS STAR): 매분기 20% 이상
- MBC, SBS 지상파DMB(MY MBC TV, SBS U TV): 매분기 28% 이상

[그림 II - 68] 지상파 DMB 및 DMB PP 외주 제작 프로그램 편성비율

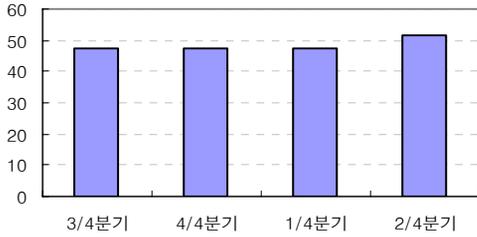
KBS-KBS STAR (전체시간대, 단위 %)



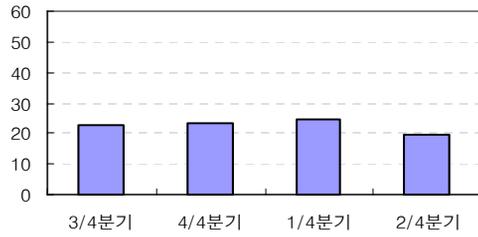
MBC - MY MBC TV (전체시간대, 단위 %)



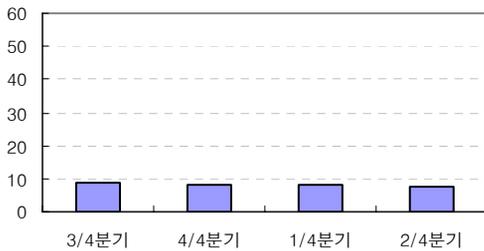
SBS - SBS U TV (전체시간대, 단위 %)



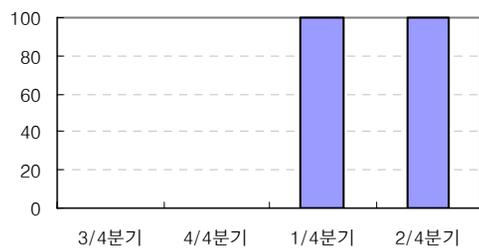
M YTN (전체시간대, 단위 %)



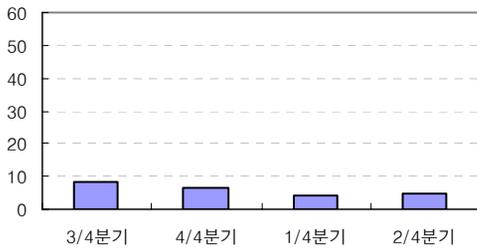
1 TO 1 TV (전체시간대, 단위 %)



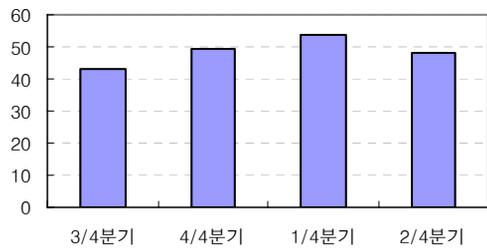
MBCNET (전체시간대, 단위 %)



U1 TV (전체시간대, 단위 %)



KBS HEART (전체시간대, 단위 %)



- 그 외 지상파DMB, 지상파DMB PP(M YTN, 1 TO 1 TV, MBCNET, U1 TV, U KBS HEART): 매분기 4%이상

o 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

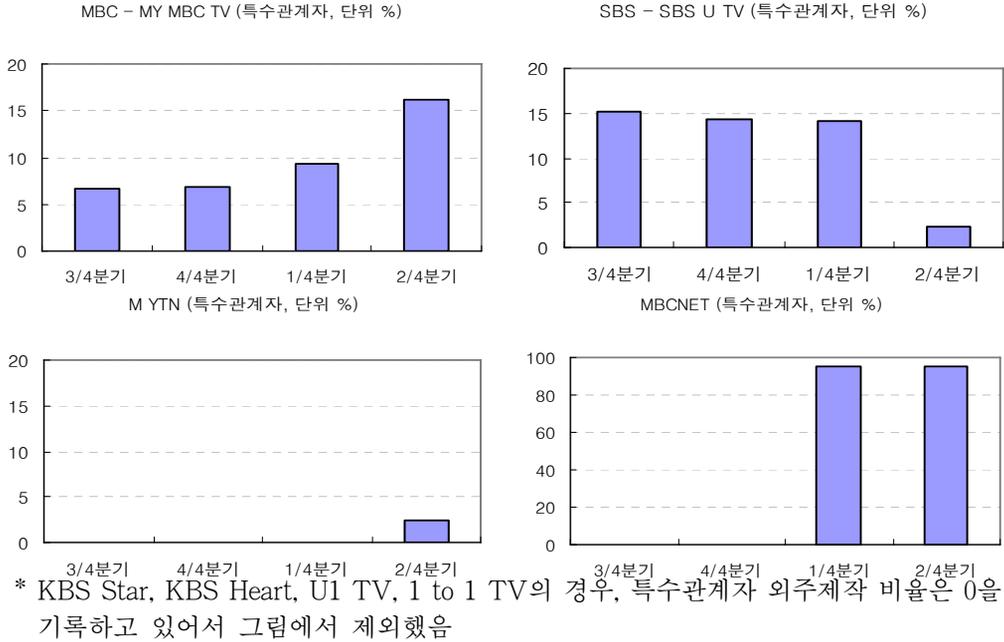
2) 특수관계자 외주제작 프로그램 편성비율

o 의무편성비율

- 지상파DMB, 지상파DMB PP(모두): 매분기 전체 외주제작 프로그램의 21% 이내

o 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

[그림 II - 69] 지상파 DMB 및 DMB PP 특수관계자 외주 제작 프로그램 편성비율



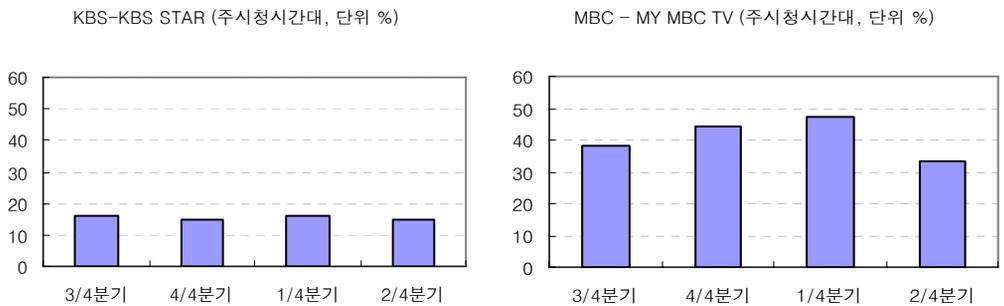
3) 주시청시간대 외주제작 프로그램 편성비율

○ 의무편성비율

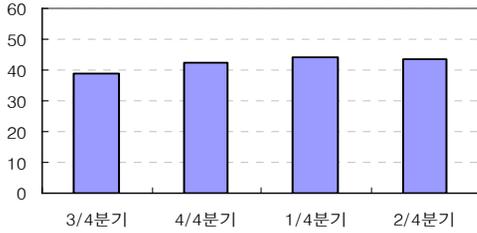
- 종합편성 지상파DMB, 지상파DMB PP(KBS STAR, MY MBC TV, SBS U TV, M YTN, 1 TO 1 TV, U1 TV): 주시청시간대 방송시간의 3% 이상

○ 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

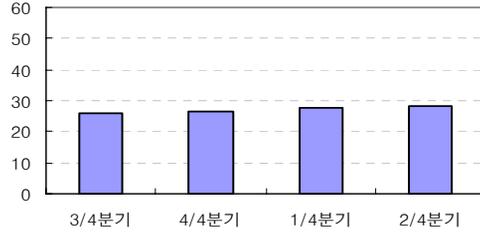
[그림 II - 70] 지상파 DMB 및 DMB PP 주시청시간대 외주 제작 프로그램 편성비율



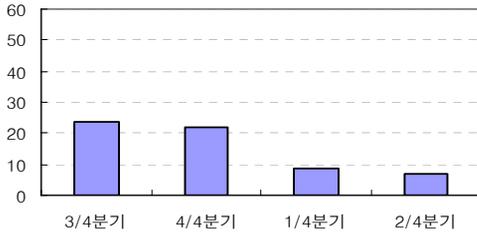
SBS - SBS U TV (주시청시간대, 단위 %)



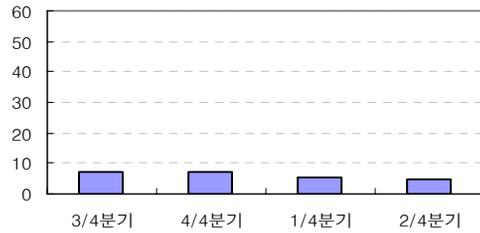
M YTN (주시청시간대, 단위 %)



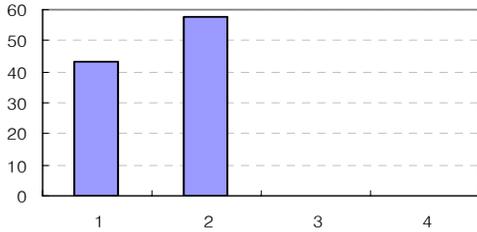
1 TO 1 TV (주시청시간대, 단위 %)



U1 TV (주시청시간대, 단위 %)



KBS HEART (주시청시간대, 단위 %)



〈표 II - 22〉 지상파 DMB 및 DMB PP 외주 제작 프로그램 편성비율 비교
(단위: %)

방송사		전체	주시청	특수관계자
KBS	KBS STAR	25.48	15.58	0.00
MBC	MY MBC TV	37.75	40.80	9.75
SBS	SBS U TV	48.58	42.23	11.48
YTN DMB	M YTN	22.50	27.05	0.63
한국 DMB	1 TO 1 TV	8.15	15.35	0.00
	MBC NET	100.00	-	95.70
U1 MEDIA	U1 TV	5.83	6.03	0.00
	KBS HEART	48.58	50.55	0.00

바. 2007년 연간 국내제작 영화, 애니메이션, 대중음악 편성비율

1) 2007년도 연간 국내제작 영화·애니메이션 편성내역

○ 의무편성비율

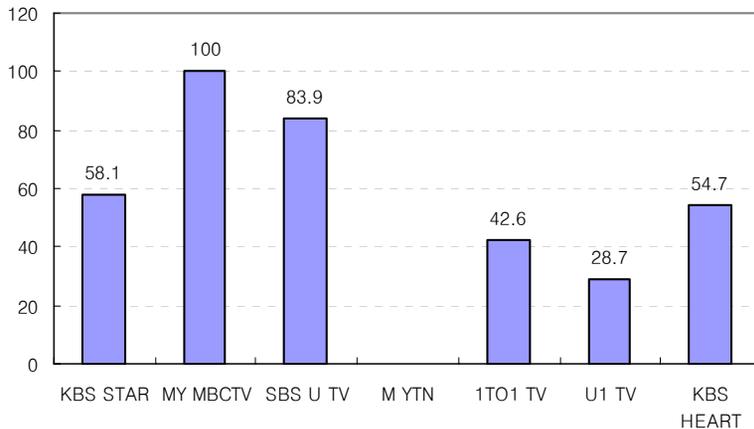
- 영화: 25% 이상
- 애니메이션: 35% 이상

○ 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

- 해당 편성비율이 적용되는 지상파DMB 사업자는 KBS의 KBS STAR, MBC의 MY MBC TV, SBS의 SBS U TV, YTN의 M YTN, 한국 DMB의 1TO1 TV, U1 MEDIA의 U1 TV와 KBS HEART 등 총 7개 채널임
- 연간 국내제작 영화 편성비율이 가장 높은 채널은 My MBC TV이며, 보도전문채널인 M YTN을 제외하면, U1 TV가 가장 낮은 비율(28.7%)을 기록하고 있음

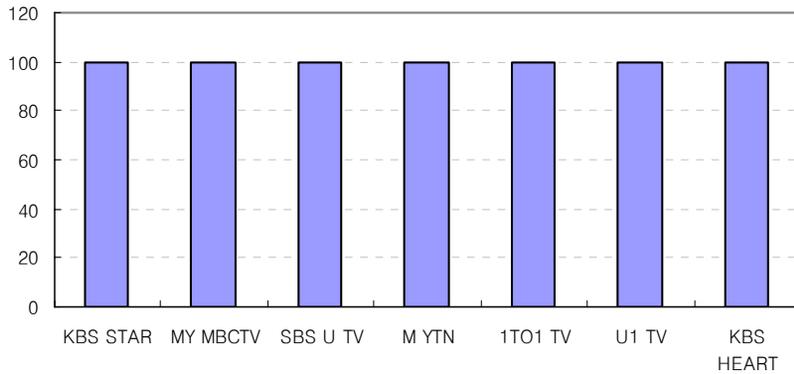
(그림 II - 71) 지상파 DMB 및 DMB PP 연간 국내제작 영화 편성비율

(단위: %)



- 연간 국내제작 애니메이션 편성비율은 모든 채널들이 100%를 기록하고 있음

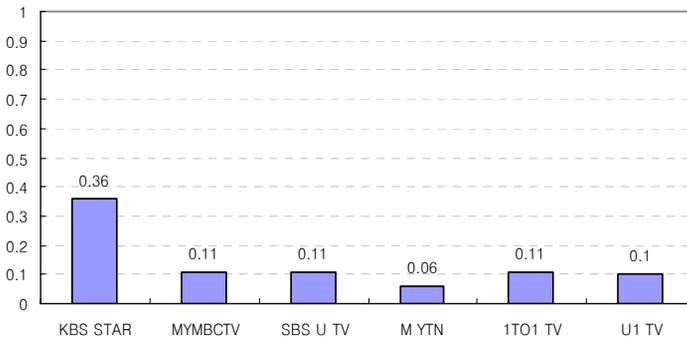
[그림 II - 72] 지상파 DMB 및 DMB PP 연간 국내제작 애니메이션 편성비율
(단위: %)



2) 2007년도 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성내역

- 의무편성비율: 0.1% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
- 해당 편성비율이 적용되는 지상파DMB 사업자는 KBS의 KBS STAR, MBC의 MY MBC TV, SBS의 SBS U TV, YTN의 M YTN, 한국 DMB 의 1TO1 TV, U1 MEDIA의 U1 TV 등 총 6개 채널임
- YTN의 M YTN 채널이 0.06%로 의무편성비율을 준수하지 못하였음
- 4개 사업자가 0.1 내지 0.11로 고시된 법정비율과 근사한 비율을 유지하고 있음

[그림 II - 73] 지상파 DMB 및 DMB PP 연간 신규 국내제작 애니메이션 편성비율
(단위: %)



3. SO, 위성방송, PP 항목별 편성 현황

가. 국내제작 프로그램 편성비율

1) SO(종합유선방송 사업자)

- 적용대상 및 의무편성비율: 해당 채널의 매 분기 50% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
 - 직접사용채널은 SO에서 지역방송채널 외에 운용하는 채널을 지칭함
 - 분기별 전체 법인 및 직접사용채널 운용 법인의 숫자는 다음 도표와 같음.
MSO별로 차이가 나타나며 CMB, Tbroad 등이 전체 법인 대비 직접사용 채널을 운용하는 법인 수가 많은 것으로 나타남
 - 직접사용채널을 운용하는 법인의 경우 모두 국내제작 프로그램의 의무편성비율을 잘 준수하고 있음

〈표 II - 23〉 SO 국내제작 프로그램 편성비율

계열		전체 법인(직접사용채널 운용 법인 수)				국내제작프로그램 편성비율 평균(%)			
		3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
MSO	CJ	15(1)	16(0)	15(6)	15(10)	97.7	-	100	100
	HCN	13(3)	13(3)	11(3)	11(3)	96.7	96	100	100
	큐릭스	6(0)	6(0)	6(0)	6(0)	-	-	-	-
	CMB	12(14)	12(12)	12(16)	12(16)	91	92	93	94
	GS홈쇼핑	1(0)	1(0)	2(0)	2(0)	-	-	-	-
	Tbroad	15(14)	17(16)	14(13)	14(11)	100	100	100	100
	C&M	18(0)	18(0)	15(0)	15(0)	-	-	-	-
	온미디어	5(1)	5(1)	5(1)	5(1)	100	100	100	100
단독 SO		20(7)	20(8)	23(8)	23(8)	90	91	91	94.4
전체		105(40)	108(40)	103(47)	103(49)	95.9	95.8	97.3	98.1

* 직접사용채널 운용결과가 없는 경우 “-”로 표시하고 있으며, 한 개의 법인에서 두 개 채널을 운용하는 경우가 있음

2) 위성방송

- 적용대상 및 의무편성비율: 해당 채널의 매 분기 50% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
 - 2007년 7월과 9월 티유미디어(주) 채널그린과 채널블루가 직접사용채널을 중단하였으며, 4/4분기 이후 TU SPORTS, TU Entertainment 채널이 직접사용채널 운용을 시작하고 2008년 2/4분기 이후 한국디지털위성방송(주)에 기존의 스카이플러스 및 키즈톡톡에 스카이레인보우 채널이 추가됨으로써, 현재 총 5개의 위성방송채널이 국내제작프로그램을 편성중임

〈표 II - 24〉 위성방송 국내제작 프로그램 편성비율

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)			
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
티유미디어(주) - 채널그린	7월부터 직접사용채널 중단			
티유미디어(주) - 채널블루	9월부터 직접사용채널 중단			
한국디지털위성방송(주) - 스카이플러스	63.7	70.3	65.10	62.33
한국디지털위성방송(주) - 키즈톡톡	54.3	53.7	48.14	44.64
한국디지털위성방송(주) - 스카이레인보우	-	-	-	77.67
TU Sports	-	69.5	52.00	50.54
TU Entertainment	-	53.0	53.06	61.00

3) PP(방송채널 사용 사업자)

- 적용대상 및 의무편성비율: 해당 채널의 매 분기 40% 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임
 - 도중에 송출 중단되었거나 채널명이 변경된 경우는 제외함, 해당 분기 내에 방송 송출이 가능했던 채널들을 대상으로 분기별 편성비율을 조사하였음

- 영화, 애니메이션, 라이프스타일 관련 채널에서 국내제작프로그램의 편성 비율이 낮게 나타남을 확인할 수 있음. 이는 라이프스타일 관련 채널에서 해외 리얼리티 쇼 및 드라마를 재송신하고 있으며 영화 관련 채널들에서 해외 다큐멘터리와 영화가 차지하는 비중이 높기 때문으로 판단됨
- 지상파 오락프로그램 및 드라마를 주로 재송신하는 지상파 PP에서 국내 제작 프로그램 편성비율이 높게 나타나며, 또한 홈쇼핑 및 레저 관련, DMB 채널에서도 국내제작 프로그램 편성비율이 높게 나타남을 확인할 수 있음

〈표 II - 25〉 방송채널사용사업자 국내제작 프로그램 편성비율⁵⁾

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
4UTV	90.8	92.7	94.0	93.5	
가요TV	99.2	99.6	100.0	100.0	
게임TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
국군방송	65.6	67.6	65.2	65.0	
농수산홈쇼핑	100.0	100.0	100	100.0	
대교어린이TV	54.4	58.0	61.4	69.8	
동아TV	59.3	62.3	60.1	42.7	
드라맥스	95.6	94.2	93.6	90.3	
디원	94.4	98.6	76.6	78.0	
리빙TV	58.9	54.8	59.5	57.4	
리얼TV	78.9	82.4	89.4	84.0	
메디TV	99.4	100.0	98.0	99.3	
무협TV	19.5	19.9	25.5	18.9	
미드나잇채널	71.5	80.7	81.6	75.2	
바둑TV	100.0	100.0	100.0	99.8	

5) 분기별 의무편성비율을 위반한 채널이 있으나, 방송통신위원회 고시 제2008-72호 제10항에 의거, 영화/애니메이션/대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 연간 편성 비율을 적용받음.

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
복지TV	98.4	95.0	96.6	98.8	
부동산TV	92.0	91.8	92.7	91.5	
불교TV	91.4	95.1	97.6	98.3	
브레인TV	98.4	97.2	94.4	92.6	
생활건강TV	91.7	95.0	91.6	84.4	
생활경제TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
석세스 TV(휴먼TV)	99.3	100.0	100.0	97.6	
스페이스TV	54.1	53.7	59.0	52.3	
스피드스포츠	100.0	100.0	100.0	100.0	
실버아이	100.0	100.0	100.0	100.0	
실버티브이	97.6	96.7	92.1	97.5	
아리랑TV	97.0	97.3	98.7	100.0	
아시아 TV	41.3	42.0	42.0	42.0	
애니맥스	42.3	54.4	53.7	50.1	
애니박스	7.6	29.9	31.5	36.2	
애니원	34.5	56.8	36.6	34.9	
엘리스TV	46.0	46.4	43.0	40.1	
예술TV Arte	100.0	100.0	100.0	100.0	
올리브네트워크	77.2	77.0	77.0	72.9	
롯데홈쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	
월드이벤트TV	94.3	92.5	100.0	100.0	
웰빙TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
육아방송	100.0	99.5	94.4	81.0	
이데일리 TV	74.3	97.3	98.1	95.7	
이채널	99.1	98.7	97.3	97.6	
중화TV	41.5	41.3	40.8	40.8	
채널 CGV	47.4	50.1	50.6	45.0	
채널CGV위성DMB	42.7	45.8	40.3	44.2	
채널<V>KOREA	95.6	98.0	100.0	100.0	
채널칭	51.6	51.7	51.4	48.5	
챔프	23.7	28.0	24.9	25.3	
카툰네트워크	40.8	40.1	33.4	35.0	
코미디TV	99.4	98.8	100.0	100.0	
투니버스	46.1	52.4	43.4	45.3	

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
폭스채널	58.7	66.7	60.1	60.6	
플라리스	77.4	72.0	71.9	75.5	
한국경제TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
한국정책방송 KTV(위성/케이블 동일)	88.9	89.2	83.4	83.1	
한방건강TV(위성)	88.2	90.4	89.5	90.6	
한방건강TV(케이블)	88.2	90.4	89.5	90.6	
현대홈쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	
환경TV	41.6	40.5	40.2	41.9	
ABO	44.9	45.1	44.2	40.8	
ABS 농어민방송	97.6	-	-	-	
예당 아트 (구, ART TV)	86.8	88.2	71.6	62.8	
ATV	86.9	79.3	85.7	89.5	
Business&	57.0	57.9	54.5	56.1	
C3TV	99.0	99.0	98.9	97.9	
CAR TV	89.0	95.0	97.6	100.0	
Catch On	26.2	25.1	25.2	25.7	
Catch On plus	44.0	39.7	25.4	28.5	
CBS TV	91.9	92.8	91.8	94.9	
CCN 방송	44.4	46.1	-	-	
CGNTV	90.0	72.7	76.3	74.7	
Channel J	45.3	42.9	55.1	48.9	
CHANNEL M	46.5	47.9	48.5	46.2	
cinema TV	43.9	51.0	46.1	41.1	
CINEON	51.7	50.6	50.1	46.6	
CJ 홈쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	
club	54.0	-	-	-	2007. 10월 송출중단
CMC가족오락TV	100.0	100.0	98.0	99.8	
CNTV	75.4	76.9	80.0	74.3	
CRTV	100.0	100.0	100.0	100.0	
CTS기독교TV	93.0	93.0	93.0	93.0	
EBS 플러스 1	100.0	100.0	100.0	100.0	
EBS 플러스 2	97.7	97.6	97.9	98.2	

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
EBS English	74.3	79.5	79.7	77.1	
EBS U	100.0	100.0	100.0	100.0	
ETN-TV	100.0	95.4	98.0	97.0	
FHTV	67.9	68.6	63.8	64.5	
FTV	92.1	92.8	93.7	95.2	
FSTV (한국레저뉴스시방송)	93.9	94.8	94.9	96.0	
GS홈쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	
GTV	84.7	84.7	88.5	88.8	
haoTV	46.8	51.8	56.1	56.1	
HD ONE	0.0	41.5	40.7	40.4	2007. 9월부터 방송
HistoryChannel	40.4	40.5	40.4	40.2	
HOMEDRAMA	97.7	94.0	94.0	91.0	
INET TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
J Golf	62.7	69.0	45.9	59.5	
JEI 재능TV	40.6	40.6	44.9	42.0	
JEI English TV	61.1	58.8	77.2	68.8	
KBS Joy	98.9	98.5	100.0	100.0	
KBS Prime	98.8	98.7	99.5	99.9	
KBS(SKY)drama	98.7	96.0	97.4	99.1	
KBSSKY(KBSN)sports	76.3	78.8	70.0	80.9	
KCN무협	40.5	44.8	42.0	40.7	
KIDS TV	100.0	100.0	100.0	100.0	
KM	100.0	100.0	98.0	100.0	
Lemon TV	88.0	89.0	88.6	87.0	
MBC 드라마 DMB	100.0	100.0	100.0	100.0	
MBC 에브리원	-	84.6	90.1	91.1	2007. 10월부터 방송
MBC 드라마넷	99.3	100.0	100.0	100.0	
MBC game	100.0	100.0	100.0	100.0	
MBC Movies	37.9	-	-	-	2007. 10월부터 에브리원으로 변경
MBC-ESPN	66.5	58.3	50.7	53.4	
MBCNET	100.0	100.0	100.0	100.0	
MBN	95.2	95.9	96.0	96.0	

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
MCN	48.0	49.4	55.1	51.0	
MGM	41.8	39.5	38.9	39.5	
MGM Plus/M2	42.2	44.2	54.3	43.9	
Mnet	97.2	97.2	100.0	100.0	
mountainTV	57.8	57.1	57.9	58.3	
Mplex	50.9	50.3	59.8	57.3	
MTV	83.4	74.6	84.7	85.6	
MY Mnet	100.0	100.0	-	-	
National Geographic	44.9	43.0	42.2	41.5	
NATV(위성케이블 동일)	87.3	87.7	82.7	85.3	
NICK	55.0	48.6	49.4	50.5	
OCN	41.0	45.3	26.3	27.4	
on game net	98.8	100.0	99.0	100.0	
On Style	40.8	44.1	41.8	43.5	
OUN	86.1	89.6	90.8	96.0	
PBC-TV	84.6	89.3	84.7	86.3	
Q채널	56.6	58.5	58.6	57.4	
RTV	90.0	87.0	86.3	86.3	
SBS골프 - 위성	62.8	65.5	75.7	77.5	
SBS골프 - 케이블	62.8	65.5	75.7	77.5	
SBS드라마플러스	98.6	96.6	97.1	97.9	
SBS스포츠 - 위성	52.5	66.4	70.4	67.7	
SBS스포츠 - 케이블	52.5	66.4	70.4	67.7	
SKY바둑	100.0	100.0	100.0	100.0	
SKYHD	41.0	40.4	40.1	40.2	
SKYHD Movie	29.1	28.9	30.9	32.5	
Star Movie	38.7	37.8	37.8	37.8	
STB상생방송	76.5	81.3	81.2	85.3	
Story On	50.7	59.9	54.9	55.4	
SUPER Action	45.6	45.3	39.3	39.8	
TBS TV서울	90.0	90.0	90.0	90.0	
tomatoTV	100.0	100.0	100.0	100.0	
TVA/TVB Korea	60.6	57.2	52.5	68.6	
tvN(구KMTV)	89.5	87.8	89.1	91.3	

채널명	국내제작 프로그램 편성비율(%)				비고
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	
tvN DMB	-	-	-	100.0	
WAVE TV	94.0	76.3	-	-	
Xports	42.0	45.9	57.6	63.8	
XTM	45.1	47.4	36.0	35.1	
YTN	97.6	97.4	96.7	97.6	
YTN 스타	99.1	97.8	98.8	99.6	
개그스태이션	100.0	100.0	100.0	100.0	
멜론	100.0	100.0	100.0	100.0	
원글리쉬회화	100.0	100.0	100.0	100.0	
티유리퀘스트 (구, 북채널)	0	-	-	-	
파워스태이션	100.0	100.0	100.0	100.0	
북채널	100.0	100.0	100.0	100.0	
트로트 24	100.0	-	-	-	
Ch. Joins 40	100.0	100.0	-	-	
TU Lady	100.0	100.0	100.0	100.0	
TU Music Today	-	100.0	100.0	100.0	
법률방송	-	-	43.7	53.6	2008. 2. 송출시작
일자리 방송	-	-	92	90.1	
㉠ 돌핀	-	-	100	100.0	
폭스코리아(FX)	-	-	48.3	50.1	2008. 2. 송출시작
폭스코리아(FOXlife)	-	-	57.9	67.8	2008. 2. 송출시작
YTN(사이언스TV)	-	-	-	40.0	
온토마토TV	-	-	100.0	100.0	

나. 주된 방송분야 프로그램 편성비율

- 적용대상 및 의무편성비율: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 80 이상
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

□ PP(방송채널 사용 사업자)

- 위 도표에서 제시한 170개 채널들을 대상으로 한 조사 자료를 검토하였을 때, 매월 80% 이상의 높은 편성비율을 보이며 의무편성비율을 대부분 잘 준수하고 있음을 확인할 수 있었음
- 의무편성비율 위반 사례: 올리브네트웍(2007년 7~9월)

다. 외국수입 영화, 애니메이션, 대중음악 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

- 적용대상 및 의무편성비율: 매분기 분야별 60% 이내
- 조사 기간은 2007년 3/4분기부터 2008년 2/4분기까지임

1) 영화

가) 분기별/ 사업자 성격별 분포

〈표 II - 26〉 외국수입 영화 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

구분	채널 수(미편성 채널)				외국영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(%)			
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
PP	38	39	39	38(1)	48.5	47.4	49.5	49.2
SO	12	12	9	12(3)	45	43.9	54.9	55.6
위성방송	0	1	1	1	-	58.6	37.3	52.3
합계	50	52	49	51(4)	47.6	46.7	50.3	50.5

- 영화 전문편성 채널도 있지만, 종교 관련 채널(CTS 기독교 TV, 평화방송)이나 엔터테인먼트 관련 채널 등 연간 단지 몇 편의 영화를 편성하는 채널도 규제 적용 대상에 포함되어 있다는 사실을 알 수 있음

나) 제작 국가별 비율

- 2007년 3/4분기: 미국>>이탈리아, 중국, 대만>일본, 홍콩
- 2007년 4/4분기: 미국>>홍콩>중국>대만, 일본, 이탈리아

- 2008년 1/4분기: 미국>> 홍콩>일본>중국, 이탈리아
- 2008년 2/4분기: 미국>> 홍콩>일본, 중국, 대만, 이스라엘, 이탈리아

2) 애니메이션

가) 분기별/사업자 성격별 분포

〈표 II - 27〉 외국수입 애니메이션 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

구분	채널 수				외국애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율(%)			
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
PP	15	16	16(1)	16(2)	67.2	66.1	61.9	56.1
SO	8	8	8	8	46.5	54.6	55.7	53.2
위성방송	1	2	1	1	48.2	54.1	41.9	47.9
합계	24	26	25(1)	25(2)	59.5	61.6	59	57.3

나) 의무편성비율 위반 채널

- 2007년 3/4분기 6개 채널(애니맥스, 애니박스, 애니원, 챔프, 투니버스, CGNTV)이 위반하였으며 이 중 5개 채널이 일본 제작 애니메이션을 80% 이상 편성하였음
- 2007년 4/4분기 4개 채널(애니맥스, 애니박스, 챔프, 투니버스)이 1개 국가 제작물을 60% 이상 편성하여 의무편성비율을 위반하였음
- 2008년 1/4분기 4개 채널(애니맥스, 애니박스, 챔프, 투니버스)이 일본 제작물을 79~88%로 편성하여 의무편성비율을 위반하였음
- 2008년 2/4분기 3개 채널(애니맥스, 챔프, 투니버스)이 72~88% 정도로 일본 제작 애니메이션 편성하였음

다) 제작 국가별 비율

- 2007년 3/4분기: 미국>일본>>중국, 캐나다, 영국
- 2007년 4/4분기: 일본>미국>>홍콩, 캐나다
- 2008년 1/4분기: 일본>미국>중국>폴란드, 캐나다
- 2008년 2/4분기: 일본>미국>영국, 캐나다

3) 대중음악

가) 분기별/사업자 성격별/주요 국가 분포

〈표 II - 28〉 외국수입 대중음악 편성채널의 1개 국가 제작 프로그램 편성비율

구분	채널 수				외국 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율(%)			
	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기
PP	4	4	3	3	54.4	53.1	45.8	40.7

- 2007년 3/4분기에 MTV 채널이 64.1%로 의무편성비율 위반하였으며, 제작 국가별 비율은 미국이 가장 높으며, 채널에 따라 영국, 호주, 홍콩 등이 높게 나타나기도 함

라. 2007년 연간 방송채널사용사업자 항목별 국내제작 편성비율

1) SO(종합유선방송 사업자)

가) 영화

- 의무편성비율: 연간 전체 영화 방송 시간의 25% 이상, 다만 종교 전문 편성 사업자의 경우 4% 이상
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
- 101개 법인의 118개 직접사용채널 가운데 12개 채널이 영화를 편성하고 있으며 모두 국내제작 편성비율을 준수하고 있음

〈표 II - 29〉 2007년 연간 국내 제작 영화 편성비율(SO)

방송사업자		영화		
		편성시간		편성비율
		전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
(주)한국케이블TV충청방송	CH.12	45,685	24,637	53.9
(주)한국케이블TV대전방송	CH.5	75,027	26,353	35.1
	CH.12	98,180	38,794	39.5

방송사업자		영화		
		편성시간		편성비율
		전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
(주)씨씨에스	CH.22	32,850	24,178	74
(주)씨엠비동대전	CH.12	98,180	38,794	39.5
	CH.5	75,027	26,353	65.4
(주)HCN충북방송	CH.22	32,850	24,178	74
(주)충북방송	CH.22	32,850	24,178	74
(주)씨엠비대전방송	CH.12	98,180	38,794	39.5
	CH.5	75,027	26,353	35.1
(주)한씨엔	CH.12	98,180	38,794	39.5
	CH.5	75,027	26,353	35.1

나) 애니메이션

- 의무편성비율: 연간 35% 이상(단, 종교 전문 사업자 4% 이상)
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
- SO가 운영하는 9개 직접사용채널이 애니메이션을 편성하였으며 국내제작 편성비율을 준수하였음

〈표 II - 30〉 2007년 연간 국내 제작 애니메이션 편성비율(SO)

방송사업자		애니메이션		
		편성시간		편성비율
		전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
(주)한국케이블TV충청방송	CH.12	27,069	27,069	100
(주)한국케이블TV대전방송	CH.5	34,161	15,492	45.3
	CH.12	33,700	14,625	43.4
(주)씨엠비동대전	CH.12	33,700	14,625	43.4
	CH.5	34,161	15,492	45.3
(주)씨엠비대전방송	CH.12	33,700	14,625	43.4
	CH.5	34,161	15,492	45.3
(주)한씨엔	CH.12	33,700	14,625	43.4
	CH.5	34,161	15,492	45.3

다) 대중음악

- 의무편성비율: 연간 60% 이상
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
 - 22개 직접사용채널이 대중음악을 편성하고 있으며 모두 100%의 국내제작 비율을 보이며 법정 비율을 준수하였음

〈표 II - 31〉 2007년 연간 국내 제작 대중음악 편성비율(SO)

방송사업자		대중음악		
		편성시간		편성비율
		전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
(주)한국케이블TV충청방송	CH.12	4,340	4,340	100
(주)Tbroad천안방송	CH.3	12,450	12,450	100
	CH.4	21,000	21,000	100
(주)Tbroad케이씨엔방송	CH.4	10,800	10,800	100
	CH.15	21,000	21,000	100
(주)Tbroad 기남방송	CH.4	10,800	10,800	100
	CH.15	21,000	21,000	100
(주)씨씨에스	CH.22	18,250	18,250	100
(주)HCN충북방송	CH.22	18,250	18,250	100
(주)충북방송	CH.22	18,250	18,250	100
(주)Tbroad수원방송	CH.3	10,800	10,800	100
	CH.4	21,000	21,000	100
(주)아름방송네트워크		23,520	23,520	100
남인천방송(주)		49,655	49,655	100
(주)씨엠비웹엔티브이	CH.20	4,465	4,465	100
(주)씨엠비광주방송	CH.20	4,465	4,465	100
(주)씨엠비광주동부방송	CH.20	4,465	4,465	100
(주)Tbroad ABC 방송	CH.3	10,800	10,800	100
	CH.4	21,000	21,000	100
(주)Tbroad GSD방송	CH.3	10,800	10,800	100
	CH.4	21,000	21,000	100
(주)Tbroad전주방송	CH.4	21,000	21,000	100

2) 위성방송 사업자

○ 의무편성비율

- 영화: 연간 전체 영화 방송 시간의 25% 이상, 다만 종교전문 사업자의 경우 4% 이상
- 애니메이션: 35% 이상(단, 교육전문 사업자 8%, 종교전문 사업자 4% 이상)
- 대중음악: 60% 이상
 - 해당 사업자는 키즈톡톡, 스카이플러스, TU Sports, TU Entertainment 등 4개 사업자이며, 영화와 애니메이션은 모두 의무편성비율을 준수하고 있음.(대중음악은 해당사항 없음)

〈표 II - 32〉 2007년 연간 국내 제작 영화/애니메이션 편성비율(위성방송)

방송사	영화			방송사	애니메이션		
	편성시간		편성비율		편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)		전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
스카이플러스	130	130	100	키즈톡톡	200,160	55,390	27.7
티유 엔터테인먼트	12,285	11,623	94.6	티유 엔터테인먼트	7,339	2,830	38.6

3) PP(방송채널사용사업자)

가) 영화

- 의무편성비율: 연간 전체 영화 방송 시간의 25% 이상, 다만 종교 전문 사업자의 경우 4% 이상
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
 - 전체 129개 사업자 가운데 영화 편성 채널은 37개로 이 중 종교 전문 채널은 3개
 - KCN과 무협 TV가 국내제작 영화 의무편성비율 25%를 위반하였음

〈표 II - 33〉 2007년 연간 국내 제작 영화 편성비율(PP)

방송채널사용사업자	영화		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
CBS TV	1,333	326	24.5
평화방송	17,084	2,954	17.3
XTM	349,997	135,252	38.6
SkyHD Movie	206,518	53,196	25.7
채널CGV	361,086	119,010	33
채널CGV 위성DMB	402,696	176,241	43.8
CINEON	340,135	91,618	27.2
올리브네트웍	43,676	27,699	63.4
MBC - ESPN	180	180	100
tvN	68839	27345	39.7
CHANNEL M	365,774	98,766	27
CINEMA TV	355,182	103,327	29.1
ABO	282,351	74,208	26.3
온스타일	100,753	58,823	58.4
CNTV	72,600	21,720	29.9
OCN	352,065	107,538	30.5
엘리스TV	350,287	99,949	28.5
채널칭	355,257	97,278	27.4
스페이스 TV	364,260	242,710	66.6
실버TV	13,990	13,990	100
CTS 기독교 TV	3,600	720	20
KCN TV	354,569	64,923	18.3
수퍼액션	364,897	101,586	27.8
무협 TV	424,463	0	0
MCN	350,855	91,425	26.1
MBC 에브리원	314,178	79,267	25.2
MGM	426,236	108,175	25.4
M2	395,207	113,920	28.9
캐치온	505,640	131,496	26
캐치온플러스	525,600	183,301	34.9
YTN 스타	4,145	1,190	28.7

방송채널사용사업자	영화		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
중화TV	11,520	3,360	29.2
미드나잇 채널	429,925	298,227	69.4
MPlex	377,031	102,951	27.3
Channel J	21,300	5,460	25.6
Story on	317,493	97,026	30.6
더원(D.ONE)	19,423	10,107	52.1

나) 애니메이션

- 의무편성비율: 35% 이상(단, 종교 전문 사업자 4% 이상)
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
 - 총 22개의 채널(종교전문 채널 4개, 교육전문 채널 3개 포함)이 애니메이션을 편성하였으며, 이 중 Champ와 애니박스가 각각 24.4%, 10.4%로 법정 의무편성비율을 위반했음

〈표 II - 34〉 2007년 연간 국내 제작 애니메이션 편성비율(PP)

방송채널사용사업자	애니메이션		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
CBS TV	150	150	100
평화방송	4,070	1,764	43.3
XTM	2,700	1,080	40
불교TV	2,873	2,873	100
애니맥스	420,746	148,829	35.4
엘리스TV	73,000	29,550	40.4
대교어린이TV	281,515	123,735	43.9
애니원	406,609	144,441	35.5
EBS English	36,093	14,991	41.5
EBS U	2,210	2,210	100
JEI 재능방송	398,940	176,790	44.3

방송채널사용사업자	애니메이션		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
육아방송	6,205	3,872	62.4
MBC 에브리원	3,839	1,371	35.7
투니버스	423,148	148,822	35.2
중화TV	22,710	7,980	35.1
JEI ENGLISH TV	84,060	9,150	10.9
KBS Prime 채널	3,710	3,410	94
NICK	316,950	112,042	35.3
CHAMP	428,875	104,600	24.4
애니박스	436,036	45,502	10.4
CGN TV	14,196	1,206	8.4
카툰네트워크	402,141	147,595	36.7

다) 대중음악

- 의무편성비율: 60% 이상
- 조사 기간은 2007년 1/4분기부터 2007년 4/4분기까지임
- 총 30개의 채널이 대중음악을 편성하였으며, 의무편성비율을 위반한 사업자는 없음

〈표 II - 35〉 2007년 연간 국내 제작 대중음악 편성비율(PP)

방송채널사용사업자	대중음악		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
아리랑TV	37,995	37,995	100
SkyHD	12,171	8,447	69.4
m.net	373,039	373,039	100
올리브네트워크	180	180	100
SBS 드라마플러스	2,310	2,020	87.4
국군방송	25,081	25,081	100
가요 TV	386,600	386,600	100

방송채널사용사업자	대중음악		
	편성시간		편성비율
	전체(A)	국내제작(B)	국내제작비율(B/A)
CH[V] KOREA	525,600	506,160	96.3
INET	315,330	315,330	100
실버아이	230,775	230,775	100
실버TV	30,830	30,830	100
석세스 TV	31,600	31,600	100
ETN - TV	114,601	114,601	100
코미디 TV	8,280	8,280	100
리빙 TV	1,980	1,980	100
파워스테이션(라디오)	525,600	525,600	100
MTV	412,425	314,327	76.2
투니버스	156	156	100
YTN 스타	56,980	56,980	100
TBS TV서울	32,920	32,920	100
월드이벤트TV	249,278	249,278	100
GTV	1,540	1,540	100
KBS Prime 채널	33,970	33,970	100
CAR TV	16,964	16,964	100
CMC 가족오락TV	62,760	62,760	100
NICK	10,502	10,502	100
Channel J	2,520	2,010	79.7
KM	525,600	525,600	100
4UTV	10,360	10,250	98.9
더원(D.ONE)	23,520	23,520	100

Ⅲ. 방송사업자 편성비율 위반 사례 및 제재 현황

1. 2006년도 행정처분 방송사업자⁶⁾

가. 1개 국가 애니메이션

- 위반 PP

〈표 Ⅲ - 1〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)온미디어	투니버스	2005년 3/4분기	76.4%(일본)	500
불교텔레비전(주)	불교TV	2005년 4/4분기	62.1%(일본)	-
(주)오리온시네마네트워크	캐치온	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
(주)오리온시네마네트워크	캐치온플러스	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
(재)온누리선교재단	CGN TV	2005년 4/4분기	100%(미국)	-
(주)온미디어	투니버스	2005년 4/4분기	85.1%(일본)	500
씨제이사운드(주)	KMTV	2005년 4/4분기	100%(일본)	250
(주)온미디어	투니버스	2006년 1/4분기	88.4%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니원TV	2006년 1/4분기	95.8%(일본)	500
(주)챔프비전	챔프	2006년 1/4분기	96%(일본)	-
씨제이사운드(주)	KMTV	2006년 1/4분기	100%(일본)	250
(주)오리온시네마네트워크	캐치온	2006년 1/4분기	100%(미국)	250
(주)온뮤직네트워크	NICK	2006년 1/4분기	66.6%(미국)	-
(주)어린이미디어어소시에이션	스페이스툰	2006년 1/4분기	94%(일본)	-
(주)온미디어	투니버스	2006년 2/4분기	89%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니원TV	2006년 2/4분기	95.1%(일본)	500
씨제이미디어(주)	XTM	2006년 2/4분기	64.1%(일본)	250
(주)챔프비전	챔프	2006년 2/4분기	94%(일본)	250
(주)온게임네트워크	퀴니	2006년 2/4분기	72.9%(일본)	-
(주)매직티브이	매직TV	2006년 2/4분기	72.5%(일본)	-

6) 2005년 3/4분기~2006년도 2/4분기 위반 사업자

• 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 2〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	68.6%(미국)	-
(주)씨엠비동대전	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	68.6%(미국)	-
(주)한씨엔	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	68.6%(미국)	-
(주)씨엠비대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	68.6%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2005년 4/4분기	73.7%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	73.7%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.5)	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
(주)한국케이블TV새로넷방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
(주)한국케이블TV대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	65.2%(미국)	-
(주)씨엠비동대전	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	65.2%(미국)	-
(주)한씨엔	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	65.2%(미국)	-
(주)씨엠비대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	65.2%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2006년 1/4분기	61.8%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2006년 1/4분기	61.8%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	100%(일본)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	100%(일본)	-

• 위반 위성방송사업자

〈표 III - 3〉 2006년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 위성방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
티유미디어(주)	채널블루	2005년 4/4분기	100%(일본)	-
티유미디어(주)	채널블루	2006년 1/4분기	83.2%(일본)	-
한국디지털위성방송(주)	스카이플러스	2006년 2/4분기	100%(일본)	-
티유미디어(주)	채널블루	2006년 2/4분기	86.6%(일본)	-

나. 1개 국가 영화

- 위반 PP

〈표 III - 4〉 2006년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)오리온시네마네트워크	온스타일	2005년 3/4분기	87.5%(미국)	750
(주)오리온시네마네트워크	OCN	2005년 3/4분기	65.3%(미국)	750
(주)오리온시네마네트워크	수퍼액션	2005년 3/4분기	68.5%(미국)	750
(주)동아TV	동아TV	2005년 3/4분기	98.6%(미국)	500
(주)동아TV	동아TV	2005년 4/4분기	79.3%(미국)	500
씨제이미디어(주)	채널CGV디엠비	2006년 1/4분기	77.9%(미국)	-
씨제이미디어(주)	채널CGV디엠비	2006년 2/4분기	72.7%(미국)	-

- 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 5〉 2006년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	80.7%(미국)	-
(주)씨엠비동대전	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	80.7%(미국)	-
(주)한씨엔	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	80.7%(미국)	-
(주)씨엠비대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	80.7%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2005년 4/4분기	85%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	85%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.5)	2005년 4/4분기	91.5%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년 4/4분기	91.5%(미국)	-
(주)한국케이블TV새로넷방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	78.8%(미국)	-
(주)영남방송	직접사용채널(Ch.6)	2005년 4/4분기	100%(미국)	-
(주)영남방송	직접사용채널(Ch.14)	2005년 4/4분기	91.5%(미국)	-
(주)북부산케이블방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	70.1%(미국)	-
(주)북부산케이블방송	직접사용채널(Ch.15)	2005년 4/4분기	70.1%(미국)	-
(주)한국케이블TV대전방송	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	61.9%(미국)	-

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	82.4%(미국)	-
(주)씨엠비동대전	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	61.9%(미국)	-
(주)씨엠비동대전	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	82.4%(미국)	-
(주)한씨엔	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	61.9%(미국)	-
(주)한씨엔	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	82.4%(미국)	-
(주)씨엠비대전방송	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	61.9%(미국)	-
(주)씨엠비대전방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	82.4%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2006년 1/4분기	68.2%(미국)	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2006년 1/4분기	68.2%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.5)	2006년 1/4분기	96.7%(미국)	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.12)	2006년 1/4분기	96.7%(미국)	-
(주)충북방송	직접사용채널(Ch.22)	2006년 2/4분기	77.5%(미국)	-
(주)HCN충북방송	직접사용채널(Ch.22)	2006년 2/4분기	77.5%(미국)	-
(주)씨씨에스	직접사용채널(Ch.22)	2006년 2/4분기	77.5%(미국)	-

다. 1개 국가 대중음악

- 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 6〉 2006년 1개 국가 제작 대중음악 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV새로넷방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	100%(일본)	1,500
(주)북부산케이불방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	100%(미국)	1,500
(주)북부산케이불방송	직접사용채널(Ch.15)	2005년 4/4분기	100%(미국)	-

라. 국내 제작

- 위반 PP

〈표 III - 7〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)오리온시네마네트워크	온스타일	2005년 3/4분기	29.1%	1,500
(주)오리온시네마네트워크	온스타일	2005년 4/4분기	31.3%	1,500
(주)어린이미디어어소시에이션	스페이스툰	2006년 1/4분기	31%	-

- 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 8〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
드림씨티방송(주)	직접사용채널(Ch.2)	2005년 4/4분기	43.0%	-
드림씨티방송(주)	직접사용채널(Ch.3)	2005년 4/4분기	42.0%	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2005년 4/4분기	45.3%	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2005년 4/4분기	45.3%	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.3)	2006년 1/4분기	37.2%	-
(주)한국케이블TV충남방송	직접사용채널(Ch.4)	2006년 1/4분기	37.2%	-

- 위반 위성방송사업자

〈표 III - 9〉 2006년 국내 제작 편성비율 위반 위성방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
티유미디어(주)	채널블루	2006년 2/4분기	45.3%	-
한국디지털위성방송(주)	스카이MLB플러스	2006년 2/4분기	5.5%	-

마. 국내 제작 애니메이션

- 위반 PP

〈표 III - 10〉 2006년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
씨제이사운드(주)	KMTV	2005년	0%	-
(주)엠지엠태원	MGM	2005년	0%	-
(주)엠지엠태원	MGM플러스	2005년	0%	-
(주)오리온시네마네트워크	캐치온	2005년	0%	-
(주)오리온시네마네트워크	캐치온플러스	2005년	0%	-
(주)온미디어	투니버스	2005년	29.4%	500
(주)케이엠홀딩스	미드나잇채널	2005년	0%	-
(주)대원디지털방송	애니원TV	2005년	12.4%	500

- 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 11〉 2006년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.5)	2005년	0%	-
(주)한국케이블TV충청방송	직접사용채널(Ch.12)	2005년	0%	-

바. 국내 제작 영화

- 위반 PP

〈표 III - 12〉 2006년 국내 제작 영화 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
한국에이치디방송(주)	SKY HD Movie	2005년	12.1%	-
케이시엔티브이(주)	KCN 무협채널	2005년	9.8%	500

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)오리온시네마네트워크	수퍼액션	2005년	19.0%	500
(주)미디어맥스	MCN	2005년	18.9%	500
(주)오리온시네마네트워크	캐치온	2005년	16.9%	500
(주)무협티비	무협TV	2005년	0%	500
(주)DCN미디어	ABO	2005년	15.2%	500

- 위반 SO(직접사용채널)

〈표 III - 13〉 2006년 국내 제작 영화 편성비율 위반 SO

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)한국케이블TV새로넷방송	직접사용채널(Ch.15)	2005년	2.3%	-
영남방송(주)	직접사용채널(Ch.6)	2005년	6.3%	-
영남방송(주)	직접사용채널(Ch.14)	2005년	17.2%	-

사. 주된 방송분야

- 위반 PP

〈표 III - 14〉 2006년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)채널에프앤씨	푸드티비	2005년 4/4분기	10월(72.8%), 11월(77.6%), 12월(79.2%)	-
(주)웰빙티브이	웰빙TV	2006년 2/4분기	6월(73.4%)	-

2. 2007년도 행정처분 방송사업자⁷⁾

가. 1개 국가 애니메이션

- 위반 PP

〈표 III - 15〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)온게임네트웍	퀴니	2006년 3/4분기	82.8%(일본)	250
(주)온미디어	투니버스	2006년 3/4분기	88.8%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니원TV	2006년 3/4분기	96.6%(일본)	500
(주)챔프비전	챔프	2006년 3/4분기	97.5%(일본)	500
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2006년 3/4분기	94.9%(일본)	-
(주)희망복지방송	복지TV	2006년 3/4분기	100%(미국)	-
(주)온미디어	투니버스	2006년 4/4분기	88.7%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니원TV	2006년 4/4분기	95.5%(미국)	500
(주)챔프비전	챔프	2006년 4/4분기	97.7%(일본)	500
(주)온게임네트웍	퀴니	2006년 4/4분기	75.6%(일본)	250
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2006년 4/4분기	88.9%(일본)	-
(주)희망복지방송	복지TV	2006년 4/4분기	100%(미국)	-
(주)대원디지털방송	애니박스	2006년 4/4분기	100%(일본)	-
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2007년 1/4분기	93.5%(일본)	250
(주)대원디지털방송	애니박스	2007년 1/4분기	99.1%(일본)	250
(주)대원디지털방송	애니원TV	2007년 1/4분기	93.5%(일본)	1,000
(주)챔프비전	챔프	2007년 1/4분기	99.5%(일본)	1,000
(주)온미디어	투니버스	2007년 1/4분기	88.9%(일본)	1,000
(주)유로티브이	육아방송	2007년 1/4분기	100%(미국)	-
중앙애니메이션(유)	카툰네트웍	2007년 1/4분기	61.2%(미국)	-
(주)대원디지털방송	애니박스	2007년 2/4분기	99.5%(일본)	250
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2007년 2/4분기	87.1%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니원TV	2007년 2/4분기	94.1%(일본)	1,500
(주)챔프비전	챔프	2007년 2/4분기	96.2%(일본)	1,500
(주)온미디어	투니버스	2007년 2/4분기	89.2%(일본)	1,500

7) 2006년 3/4분기~2007년도 2/4분기 위반 사업자

- 위반 지상파 DMB 사업자

〈표 III - 16〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 지상파DMB방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
한국방송공사	KBS-STAR	2006년 3/4분기	100%(프랑스)	-

- 위반 위성방송사업자

〈표 III - 17〉 2007년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 위성방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
티유미디어(주)	채널그린	2007년 2/4분기	68.8%(스페인)	-

나. 1개 국가 영화

- 위반 지상파 DMB 사업자

〈표 III - 18〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 지상파DMB방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
유원미디어(주)	U1-TV	2006년 3/4분기	88.2%(미국)	-
유원미디어(주)	U1-TV	2006년 4/4분기	67.4%(미국)	-
한국DMB(주)	1to1 TV	2007년 2/4분기	70.0%(미국)	-

- 위반 PP

〈표 III - 19〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
씨제이미디어(주)	채널CGV디엠비	2006년 3/4분기	70.8%(미국)	250
씨제이미디어(주)	채널CGV디엠비	2006년 4/4분기	68.9%(미국)	250

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)대원디지털방송	애니박스	2006년 4/4분기	100%(미국)	-
(주)스타무비채널	Star Movie	2006년 4/4분기	61.2%(미국)	-
(주)대원디지털방송	애니박스	2007년 1/4분기	69.1%(미국)	250
씨제이티브이엔(주)	tvN	2007년 1/4분기	62.7%(미국)	-
씨제이티브이엔(주)	tvN	2007년 2/4분기	73.1%(미국)	250
(주)아시아홈엔터테인먼트	ASIA TV	2007년 2/4분기	95.5%(미국)	-

- 위반 위성방송사업자

〈표 III - 20〉 2007년 1개 국가 제작 영화 편성비율 위반 위성방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
티유미디어(주)	채널그린	2007년 2/4분기	68.8%(스페인)	-

다. 국내제작

- 위반 위성방송사업자

〈표 III - 21〉 2007년 국내 제작 편성비율 위반 위성방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
티유미디어(주)	채널블루	2006년 3/4분기	46.8%	-
한국디지털위성방송(주)	스카이MLB플러스	2006년 3/4분기	7.9%	-

- 위반 PP

〈표 III - 22〉 2007년 국내 제작 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	2007년 1/4분기	34.8%	-
(주)오리온시네마네트워크	Story On	2007년 1/4분기	30.9%	-
씨제이미디어(주)	올리브네트워크	2007년 2/4분기	24.3%	-

라. 국내제작 대중음악

- 위반 PP

〈표 III - 23〉 2007년 국내 제작 대중음악 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
한국HD방송(주)	SkyHD	2006년	56.7%	-

마. 국내제작 애니메이션

- 위반 PP

〈표 III - 24〉 2007년 국내 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)대원디지털방송	애니원TV	2006년	14.0%	500
(주)챔프비전	챔프	2006년	16.4%	-

바. 국내제작 영화

- 위반 PP

〈표 III - 25〉 2007년 국내 제작 영화 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
한국HD방송(주)	SkyHD Movie	2006년	20.6%	-
(주)오리엔탈컨텐츠그룹	ABO	2006년	6.4%	500
케이시엔티브이(주)	KCN TV	2006년	14.1%	500
(주)무협티비	무협TV	2006년	0%	500

사. 주된 방송분야

- 위반 PP

〈표 III - 26〉 2007년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
프라임방송(주)	부동산TV	2007년 1/4분기	75.5%(3월)	-
씨제이미디어(주)	MY Mnet	2007년 1/4분기	76.1%(2월), 73.9%(3월)	-
(주)오리온시네마네트워크	On Style	2007년 1/4분기	53.9%(3월)	-
(주)오리온시네마네트워크	수퍼액션	2007년 2/4분기	78.2%(4월)	300
(주)와이티엔미디어	YTNstar	2007년 2/4분기	73.0%(5월)	-

3. 2008년도 행정처분 방송사업자⁸⁾

가. 1개 국가 애니메이션

- 위반 PP

〈표 III - 27〉 2008년 1개 국가 제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2007년 3/4분기	86.5%(일본)	500
(주)대원디지털방송	애니박스	2007년 3/4분기	94.8%(일본)	250
(주)대원디지털방송	애니원	2007년 3/4분기	90.7%(일본)	1,500
(주)챔프비전	챔프	2007년 3/4분기	98.2%(일본)	1,500
(주)온미디어	투니버스	2007년 3/4분기	89.0%(일본)	1,500
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2007년 4/4분기	87.2%(일본)	750
(주)대원방송	애니박스	2007년 4/4분기	78.1%(일본)	375
(주)챔프비전	챔프	2007년 4/4분기	86.5%(일본)	2,250
(주)온미디어	투니버스	2007년 4/4분기	89.6%(일본)	2,250

8) 2007년 3/4분기~2008년 2/4분기

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)온미디어	투니버스	2008년 1/4분기	88.5%(일본)	3,000
(주)챔프비전	챔프	2008년 1/4분기	85.5%(일본)	3,000
(주)애니맥스브로드캐스팅코리아	애니맥스	2008년 1/4분기	84.8%(일본)	1,125
(주)대원방송	애니박스	2008년 1/4분기	79.4%(일본)	1,000

나. 1개 국가 대중음악

- 위반 PP

〈표 III - 28〉 2008년 1개 국가 제작 대중음악 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)온뮤직네트워크	MTV	2007년 3/4분기	64.1%(미국)	-

다. 국내제작 애니메이션

- 위반 PP

〈표 III - 29〉 2008년 국내제작 애니메이션 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)챔프비전	챔프	2007년 연간	24.40%	500
(주)대원방송	애니박스	2007년 연간	10.40%	-

라. 국내제작 영화

- 위반 PP

〈표 III - 30〉 2008년 국내제작 영화 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)케이씨엔티브이	KCN무협	2007년 연간	18.30%	2,000
(주)무협티브이	무협TV(서울경제TV)	2007년 연간	0%	1,000

마. 국내제작 신규 애니메이션

- 위반 지상파 DMB 사업자

〈표 III - 31〉 2008년 국내제작 신규 애니메이션 편성비율 위반 지상파 DMB 사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)와이티엔디엠비	M YTN	2007년 연간	0.06%	-

바. 주된 방송분야

- 위반 PP

〈표 III - 32〉 2008년 주된 방송분야 편성비율 위반 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
씨제이미디어(주)	올리브	2007년 3/4분기	79.6%(7월) 75.1%(8월) 79.9%(9월)	-

사. 오락

- 위반 지상파 DMB 사업자

〈표 Ⅲ - 33〉 2008년 오락프로그램 편성비율 위반 지상파DMB 방송사업자

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)SBS	SBS U TV	2007년 3/4분기	51.8%(8월)	-

아. 특수관계자 외주제작

- 위반 지상파 PP

〈표 Ⅲ - 34〉 2008년 특수관계자 외주제작 편성비율 위반 지상파 PP

법인명	채널명	조사단위	위반내용	처분내용
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	2008년 1/4분기	95.70%	-

IV. 국내외 지상파 방송사 프로그램 편성 비교

1. 공영방송사-NHK, BBC, KBS의 프로그램 편성 비교

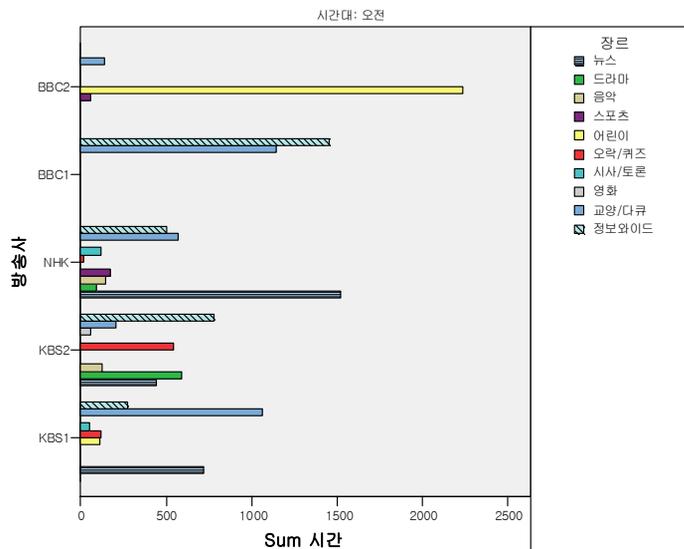
가. 각 방송사 시간대별 장르 편성 비교

1) 분석대상 및 연구방법

- KBS 1,2 주간편성표(5월19일~5월25일), NHK 주간편성표(5월22일~5월28일), BBC 1,2 주간편성표(6월1일~6월7일)의 549개 프로그램(재방송 포함)을 장르 및 시간대별로 구분, 시간대별 장르 편성(주간 총 편성시간 기준)의 특성 분석

가) 오전 시간대(6시~12시)

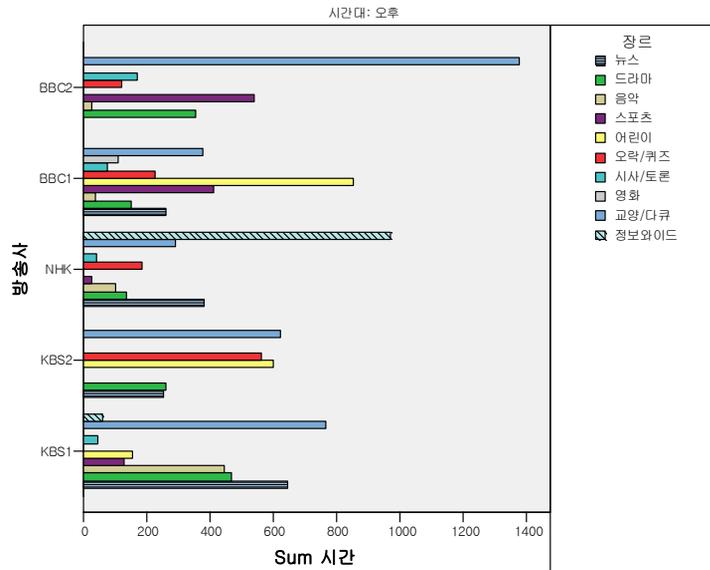
[그림 IV - 1] 주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(오전시간대)



- 교육채널을 별도로 가지고 있지 않은 BBC의 경우, BBC1은 시사/정보와이드, BBC2는 어린이 대상 프로그램을 집중적으로 편성하고 있으며, 교육채널을 별도로 가지고 있는 NHK의 경우, 뉴스 및 시사교양 프로그램을 집중적으로 편성하고 있어 채널 특화가 이루어지고 있음
- 이에 비해, KBS 1은 뉴스, 어린이, 오락, 시사교양, KBS 2는 뉴스, 드라마, 음악, 오락, 시사교양 등의 프로그램을 편성하고 있음. 특히 KBS 2의 경우, 드라마, 오락 등의 비율이 타 방송사에 비해 월등하게 높음

나) 오후 시간대(12시~18시)

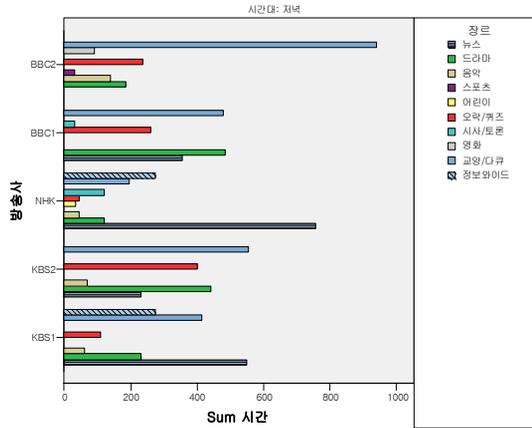
[그림 IV - 2] 주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(오후시간대)



- BBC 1은 어린이 프로그램, BBC 2와 NHK는 시사교양 프로그램이 주를 이루고 있는 데 반해, KBS 1은 시사교양, 오락, 어린이, 드라마, 뉴스, 그리고 KBS 2는 시사교양, 뉴스, 드라마 등으로 장르 세분화가 이루어지고 있음

다) 저녁 시간대(18시~22시)

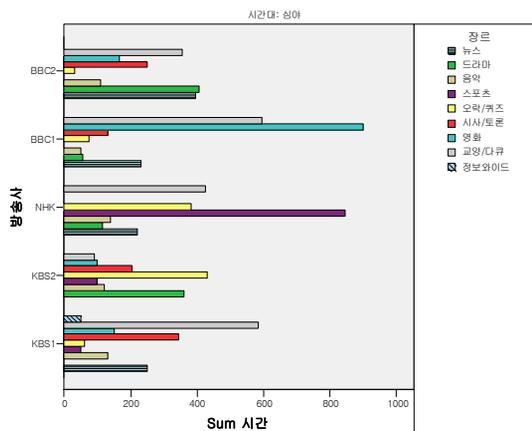
[그림 IV - 3] 주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(저녁시간대)



○ BBC 2는 교양/다큐, BBC 1은 교양, 드라마, NHK는 뉴스 프로그램이 주를 이루고 있는 데 반해, KBS 2는 오락, 드라마, KBS 1은 뉴스의 비중이 높은 것으로 나타남

라) 심야 시간대(22시~26시)

[그림 IV - 4] 주요 방송사 프로그램 시간대별 장르 편성 비교(심야시간대)



- BBC 1은 영화, 다큐, NHK는 스포츠를 주로 편성하고 있는 데 반해, BBC 2와 KBS2, KBS 1은 다양한 장르를 편성(재방송 포함)하고 있음

마) 소결: 채널 아이덴티티의 확립 필요

- BBC1의 경우 종합채널, BBC2의 경우, 낮 시간대에는 어린이/교육 채널 저녁시간대에는 드라마/오락채널, NHK는 시사 보도 중심의 교양채널로 채널 아이덴티티가 명확하게 드러나는 데 반해, KBS 1, 2의 채널 정체성은 여전히 모호한 부분이 많음
- 이러한 현상은 근본적으로는 공영방송(KBS 1, 2, EBS)이 분리되어 있어, 공영채널 전반에 걸친 브랜드 전략 수립이 아직 구조화되어 있지 않은 탓으로 판단됨

나. 각 방송사의 편성 방침과 연간 장르별 편성

1) NHK

가) 프로그램 편성의 기본 방침

- 고령화 사회를 대비하고, 환경 등 지구 공통의 문제에 관심
- 대형 기획 조사, 재난, 과학기술, 문화예술, 인간 드라마, 스포츠, 복지, 교육 프로그램 강화
- 시청자의 적극적 참여 유도
- 디지털 환경 대비

나) NHK종합 텔레비전 주요 편성 방침

- 평일 밤 10시대 90분 뉴스 Zone 신설
- NHK의 존재감을 보여줄 수 있는 대형기획 프로그램 편성
- 20~30대 겨냥한 프로그램 개발
- 장르(부문)별 편성비율: 보도 프로그램 20% 이상, 교육 프로그램 10% 이상, 교양 프로그램 20% 이상, 오락 프로그램 20% 이상

다) 주중 프로그램 편성표 사례(2008년 5월 25일~31일)

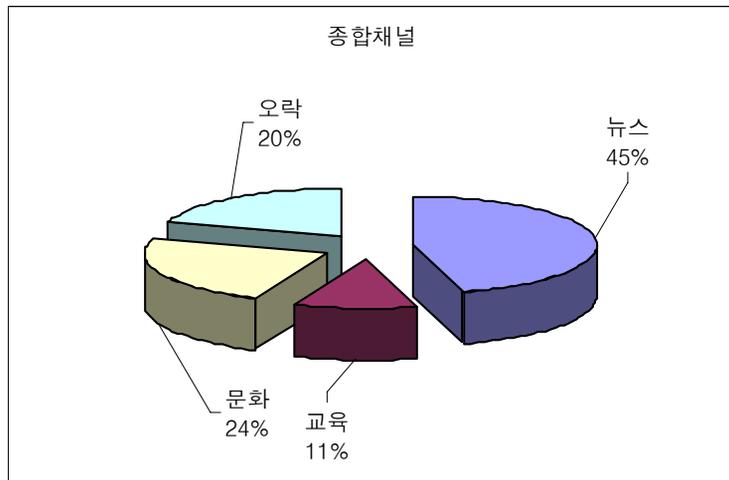
〈표 IV - 1〉 NHK 주중 프로그램 편성표 사례

4:00	〈NHK 뉴스 안녕하십니까 일본〉	보도
5:00		
6:00		
7:00		
8:00		
8:15 - 8:30	〈연속 TV소설〉(드라마)	오락
8:30 - 8:35	〈뉴스/기상정보〉	보도
8:35 - 9:00	〈생활 모닝〉	
9:00 - 9:25		
9:25 - 9:30	〈모두의 체조〉	
9:30 - 9:55	〈오늘의 요리 클래스〉	
9:55 - 10:00	〈모두의 노래〉	
10:00 - 10:05	〈뉴스/기상정보〉	보도
10:05 - 10:30	인물기행	
10:30 - 10:55	취미입문	
10:55 - 11:00	〈세계유산 시리즈〉	
11:00 - 11:05	〈뉴스/기상정보〉	보도
11:05 - 11:54	〈수도권 뉴스〉	보도
11:54 - 12:00	〈기상정보〉	보도
12:00 - 12:20	뉴스	보도
12:20 - 12:45	〈생중계 고향 일번지〉	
12:45 - 13:00	〈연속 TV소설〉(드라마)	오락
13:00 - 13:05	뉴스	보도
13:05 - 13:55	〈스튜디오 파크에서〉	
13:55 - 14:00	〈모두의 노래〉	
14:00 - 14:05	〈뉴스/기상정보〉	보도
14:05 - 14:55	〈안녕하십니까 일본열도〉	
14:55 - 15:00	〈모두의 체조〉	
15:00 - 15:15	〈뉴스/기상정보〉	보도
15:15 - 16:00	정보/와이드쇼	
16:00 - 16:05	〈뉴스/기상정보〉	

16:05 - 16:50	토크쇼	
16:50 - 16:55	지역 네트워크	
16:55 - 17:05	뉴스	보도
17:05 - 18:00	지역 네트워크	
18:00 - 18:10	뉴스	보도
18:10 - 18:52	〈수도권 네트워크〉	
18:52 - 19:00	기상정보	보도
19:00 - 19:30	〈NHK 뉴스 7〉	보도
19:30 - 20:00	〈클로즈업 현대〉, 〈특보수도권〉, 〈시대극〉, 〈동물다큐〉 등	
20:00 - 20:45	〈여행다큐〉, 〈콘서트〉, 〈요리〉, 〈드라마〉	
20:45 - 21:00	〈수도권 뉴스〉	보도
21:00 - 22:00	〈뉴스워치 9〉	보도
22:00 - 23:00	〈NHK스페셜〉, 〈집중토론〉, 교양 다큐 등	
23:00 - 23:30	다큐, 음악, 법률 등 시사교양	
23:30 - 24:00	마감뉴스	보도

라) 연간 장르별 편성 비율

[그림 IV - 5] NHK 장르별 프로그램 편성비율



출처: NHK Annual Report(2007)

마) 편당 제작비가 높은 장르의 프로그램: 대하 역사 드라마, 오락/음악 프로

그림, 다큐멘터리 중심의 시사교양 프로그램

〈표 IV - 2〉 NHK 편당 제작비가 높은 프로그램 목록

장르	프로그램	편당 제작비(단위: 만엔)
드라마	대하드라마 공명의 갈림길	6,110
	TV소설 순정 키라리	810
정보 버라이어티	스튜디오파크에서 안녕하세요	230
	주간 어린이 뉴스	710
	실험하여 합점	1,680
오락 음악	NHK 가요콘서트	2,340
	BS 일본의 노래	3,720
교양	그때 역사가 움직였다	1,650
	아트엔터테인먼트 미궁미술관	2,010
교육	엄마와 함께	320
취미 실용	오늘의 요리	170
	멋진 원예	380

출처: KBS 〈해외방송정보〉 2007년 4월호 p.47 재인용

2) BBC

가) BBC1

(1) 편성주안점

- 초저녁 피크타임 스케줄을 영국민의 삶과 경험을 반영하는 The One Show로 단순화
- 토요일 저녁시간대는 전 국민에게 소구하는 가족 친화적인 드라마와 오락 비중 강화
- 대규모 수용자를 겨냥하여 영향력이 큰 사실적(factual) 이벤트 및 오락물 제작 편성
- 피크타임 대 재방 시간 지속적 축소

(2) BBC의 목적달성을 위한 부문별 편성방향

- 시민사회 교양 측면: 기존과 같이 주중에는 3개의 전국, 국제뉴스

- bulletin 방영(주당 6일 오후10시 뉴스, 주요 네트워크 bulletin 포함한 지역뉴스 종합), 시청자뉴스 및 오버나이트의 BBC News24 중계 등 시사 정보 프로그램을 적어도 90시간, 피크타임에는 48.5시간 방영
- 독창성, 문화 고양 측면: 예술 드라마, 오락분야의 다양한 아이디어를 반영한 프로그램을 방영하고, 기념비가 될 만한 많은 기획 드라마를 준비하고 있는 등 음악, 예술 프로그램을 적어도 45시간 방영
 - 교육, 학습 측면: 자연사, 과학 등 사실적 프로그램에 대한 BBC의 비전을 지속한다는 차원에서 최첨단 기술 및 친숙하지 않은 지식 등을 소개하는 등 사실프로그램을 650시간 방영하고 BBC2와 함께 어린이프로그램을 500시간 방영
 - 전국의 대표성, 지역, 커뮤니티 측면: 메인채널로서 전국이벤트에 책임감을 갖고 국민을 하나로 묶고, The One Show와 같이 영구민의 삶, 관심, 경험을 방영하는 등 종교프로그램을 적어도 80시간, 스포츠프로그램을 260시간 방영
 - 영국과 세계와의 측면: 전 세계적인 뉴스, 이벤트를 방영하고, 주요한 스포츠 방영은 물론 지구환경 보호 인식제고 프로그램 방영
 - 신기술 수용 측면: 디지털기술을 수용하여 스포츠 중계 등에서 쌍방향 서비스 도입 등 프로그램과 관련된 수용자의 경험 측면 제고

(3) Ofcom과 협의 된 목표

- 최소 25%의 독립제작사 프로그램 방영
- 방송시간의 70%(피크타임은 90%)는 영국물
- 현재의 뉴스방영패턴은 유지하되 그중 네트워크뉴스의 최소 1380시간(6~10:30까지의 피크는 275시간)은 통역
- 지역뉴스는 최소 3,920시간(그중 2010시간은 피크대)
- 피크대 1030시간 지역프로그램 및 피크주변대 추가 355시간(이때 BBC1 뉴스는 제외)
- 시사정보 프로그램 BBC 1,2 합쳐서 적어도 피크대의 105시간 방영

- 지역프로그램은 BBC 1,2상의 모든 장르에 걸쳐서 최소 6580시간(BBC1의 지역뉴스 포함)
- 지역프로그램의 적어도 95%는 관련 지역에서 제작(BBC1,2포함)
- 관련 프로그램 제작예산의 적어도 30%는 네트워크TV에 할당(이는 M25외곽의 총 제작시간의 25% 해당)
- M25 외곽에서 제작된 현재의 광범위한 프로그램을 유지하는 등 전 영국의 제작센터를 이용

나) BBC2

(1) 편성주안점

- 45세 이하 수용자에게 소구하는 사실적, 가상의 프로그램량을 증대하여 다양한 수용자 그룹에 해당하는 프로그램을 방영해야 하는 BBC2의 사명 완수
- 새로운 시트콤, 코미디 포맷 등을 개발하는 등 코미디의 혁신에 주안점

(2) BBC의 목적달성을 위한 부문별 편성방향

- 교육, 학습 측면: 지식사회 구축 채널로서 새로운 주제를 다루고 기존의 자연사, 과학 프로그램을 지속하며, 기존주제의 경우도 새로운 접근법을 취하는 등 사실프로그램에 신규 500시간 방영 및 매년 어린이 프로그램 중 적어도 500시간 제공의무를 BBC1와 함께 달성
- 독창성 문화고양 측면: 기존의 광범위한 음악프로그램은 물론 새로운 코미디, 국내 영화제 방영등 예술, 음악프로그램에 적어도 200시간 방영
- 시민사회 고양 측면: 심층, 독립적인 뉴스분석, 다양한 관점을 포괄하는 탐구프로그램은 물론 환경문제에 대한 프로그램 등 적어도 100시간 뉴스, 240시간 시사정보 프로그램 방영
- 전국의 대표성, 지역, 커뮤니티 측면: 다양성, 폭넓은 의견을 반영하고, 주요 스포츠 중계 등 스포츠에 430시간, 종교 프로그램에 적어도 20시간 방영
- 영국과 세계: 시사, 사실, 음악 등의 분야에 국제적인 이슈를 반영하기 위한 노력 경주

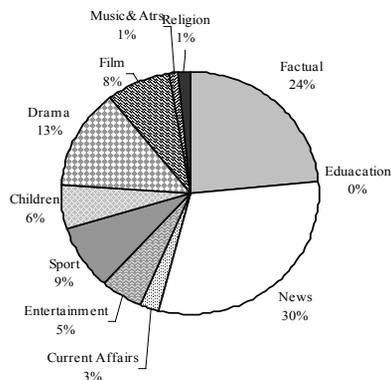
- 신기술 수용 측면: 수용자들이 자신의 관심있는 부분을 보다 심화 경험할 수 있게 다양한 쌍방향 서비스 도입등을 통해 프로그램 영향력 제고

(3) Ofcom과 협의된 목표

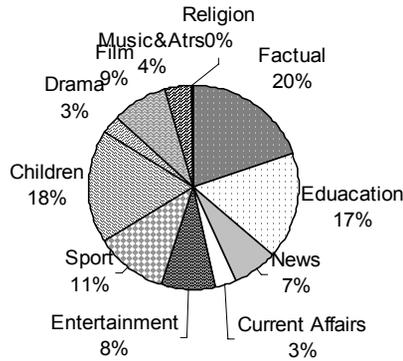
- 최소 25%의 독립제작사 프로그램 방영
- 방송시간의 70%(피크타임은 80%)는 영국물
- BBC1,2를 합쳐 네트워크뉴스의 최소 365시간 네트워크 시사정보 프로그램 방영
- 지역프로그램은 BBC 1,2상의 모든 장르에 걸쳐서 최소 6580시간(BBC1의 지역뉴스 포함)
- 지역프로그램의 적어도 95%는 관련 지역에서 제작(BBC1,2포함)
- 피크대 1030시간 지역프로그램 및 피크주변대 추가 355시간(이때 BBC1 뉴스는 제외)
- 관련 프로그램 제작예산의 적어도 30%는 네트워크TV에 할당(이는 M25외곽의 총 제작시간의 25% 해당)
- M25외곽에서 제작된 현재의 광범위한 프로그램을 유지하는 등 전 영국의 제작센터를 이용

(4) BBC 1, 2의 연간 프로그램 장르별 편성 비율

[그림 IV - 6] BBC1 장르별 프로그램 편성비율



(그림 IV - 7) BBC2 장르별 프로그램 편성비율



(표 IV - 3) BBC 장르별 프로그램 편성 총 시간

	BBC One		BBC One (in peak hours)		BBC Two		BBC Two (in peak hours)		BBC Three		BBC Four	
	2006/07	2005/06*	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06*	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06*	2006/07	2005/06*
Factual	1,931	1,810	290	323	1,577	1,638	763	751	1,300	1,407	958	1,044
Education (formal) ¹	5	3	-	-	1,374	1,578	2	7	-	-	10	2
News and weather	2,463	2,508	279	290	558	673	-	1	32	114	6	7
Current affairs	212	192	49	43	283	271	75	69	114	69	212	241
Entertainment	435	427	263	252	662	595	333	269	966	864	321	227
Sport	707	670	86	54	921	1,027	166	233	24	36	-	-
Children's	479	673	-	-	1,462	1,165	-	-	-	-	-	-
Drama	1,088	1,038	431	409	226	174	61	69	390	285	358	305
Film	662	657	36	49	701	733	55	36	227	200	202	194
Music and arts	82	111	9	30	324	340	123	133	75	162	1,132	1,185
Religion	116	97	17	7	27	45	20	29	2	1	36	17
Continuity	245	259	39	49	295	336	45	46	108	119	75	82
Total network hours (excluding opt-outs)	8,425	8,445	1,499	1,506	8,410	8,575	1,643	1,643	3,238	3,257	3,310	3,304

3) KBS

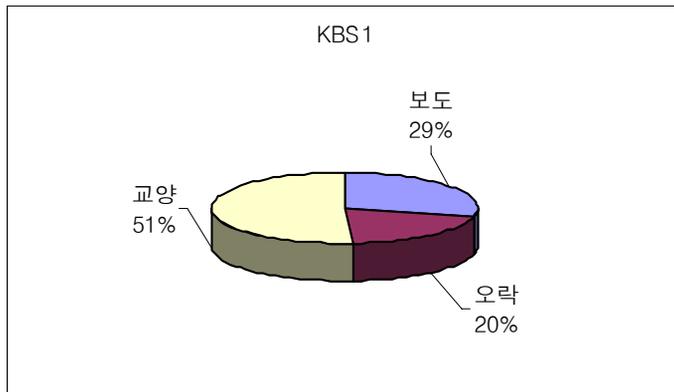
가) 2008년 방송지표 <하나 되는 대한민국, 함께 하는 KBS> 8대 과제

- 국민의견 수렴과 열린 마당 제공
- 성숙한 시민사회의 실현
- 남북관계의 진전과 한반도 평화정착에 기여
- 사회적 약자, 소수자와 함께 하는 공동체의식 고양
- 유권자 중심의 공정한 선거방송 실시
- 고품격 프로그램으로 KBS 브랜드 세계화

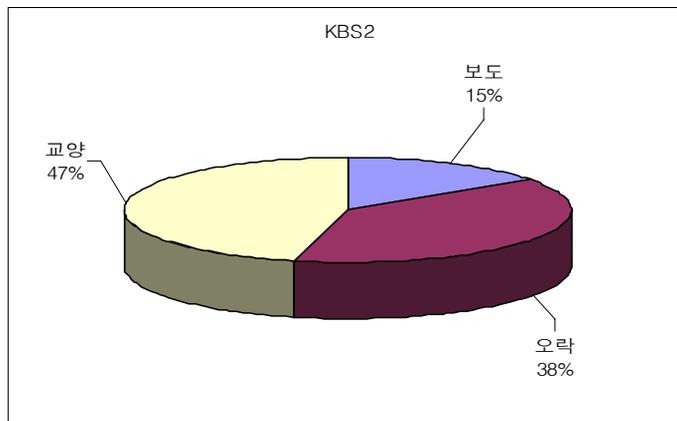
- 푸른 지구 구하기
- 하나 되는 대한민국 응원

나) KBS TV 연간 장르별 편성비율

[그림 IV - 8] KBS 장르별 프로그램 편성비율



출처: KBS 연차보고서(2007)

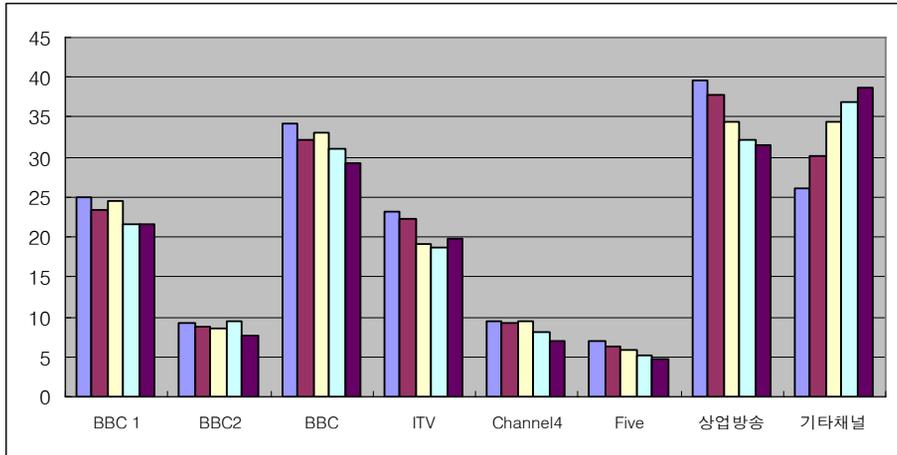


출처: KBS 연차보고서(2007)

다. 각 국가별 시청 점유율

1) 영국 텔레비전 채널 시청 점유율(2004년 5월~2008년 5월)

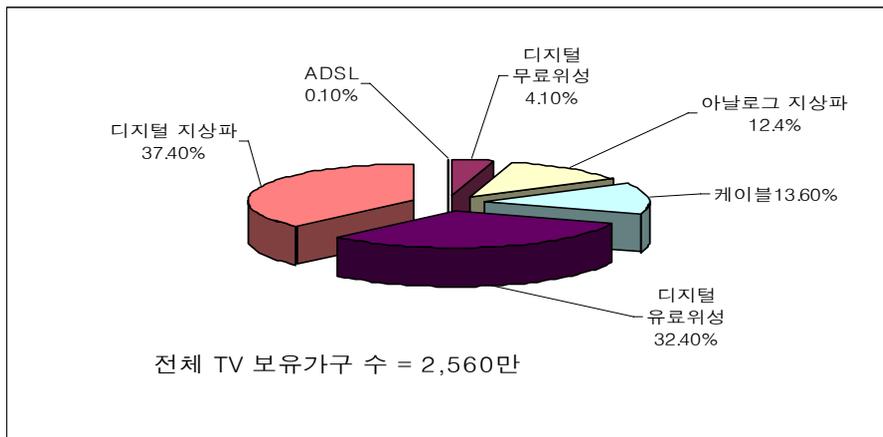
[그림 IV - 9] 영국 텔레비전 채널 시청 점유율



출처: BARB 자료 재구성

2) 영국 텔레비전 방송 서비스 플랫폼 시장 점유율

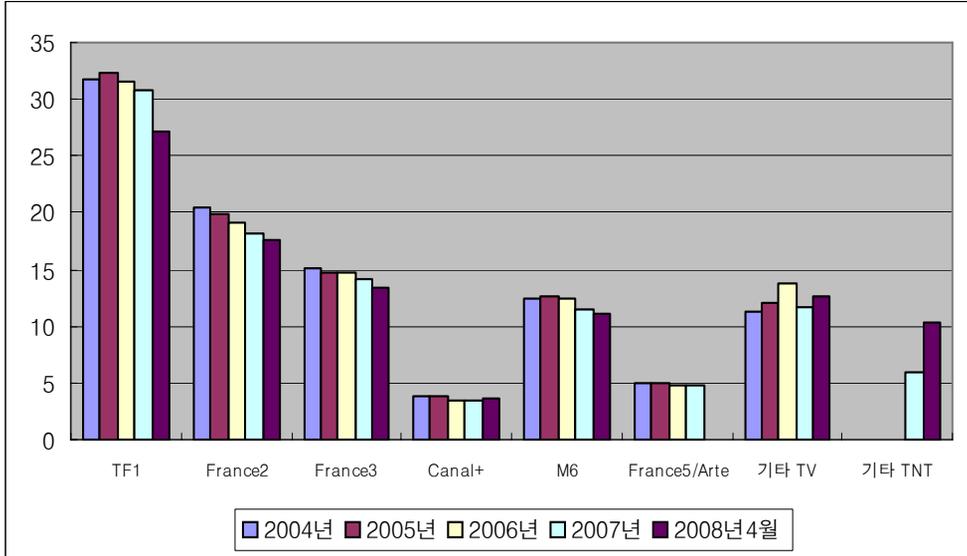
[그림 IV - 10] 영국 텔레비전 방송 서비스 플랫폼 시장 점유율



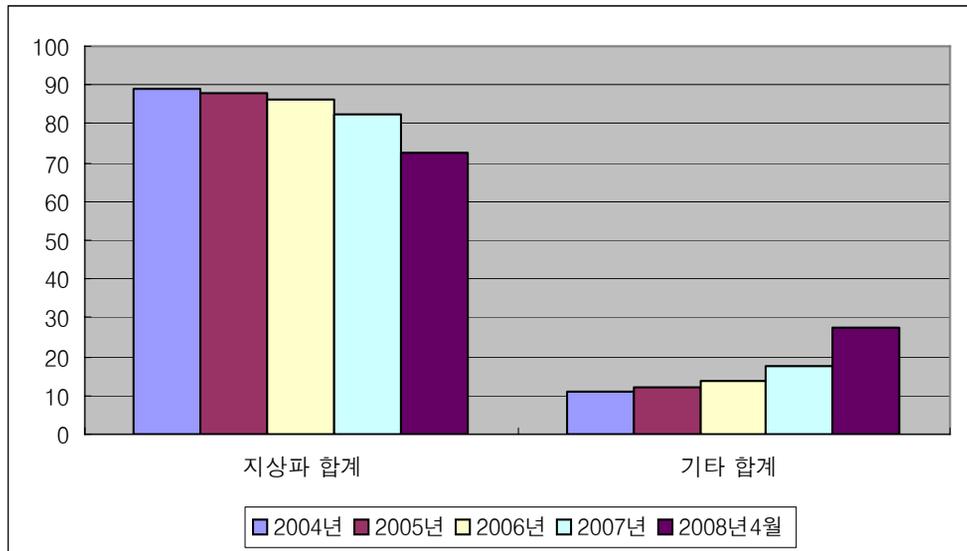
출처: OFCOM, <The Communications Market>, 2008

3) 프랑스 텔레비전 채널 시청 점유율

(그림 IV - 11) 프랑스 텔레비전 채널 시청 점유율



출처: Mediametrie 자료 재구성



출처: Mediametrie 자료 재구성

〈첨부 자료〉

〈표 IV - 4〉 영국 텔레비전 채널 시청 점유율 및 도달률

• 2008년 5월 11일 주간

Channel	Average Daily Reach *		Weekly Reach **		Average Weekly Viewing ***	Share ****
	단위: 천명	%	단위: 천명	%	일인당 시청시간	%
ALL/ANY TV	42,227	74.6	52,958	93.5	23:10	100
BBC 1(incl. Brkfast News)	27,517	48.6	47,370	83.7	4:59	21.5
BBC 2	14,557	25.7	36,372	64.3	1:46	7.6
TOTAL BBC1/BBC2	30,622	54.1	48,917	86.4	6:45	29.2
ITV(incl. GMTV)	21,951	38.8	42,813	75.6	4:33	19.7
CHANNEL 4/S4C	14,015	24.8	36,324	64.2	1:36	6.9
five	9,485	16.8	27,954	49.4	1:07	4.8
TOTAL/ANY COMM. TERR. TV	29,340	51.8	48,547	85.8	7:17	31.4
Channel 4+1	2,045	3.6	9,306	16.4	0:08	0.6
Other Viewing	28,389	50.1	43,588	77	8:59	38.8

* 하루 동안 적어도 3분 이상 연속해서 해당 채널을 본 사람의 수와 비율(일주일 평균)

** 일주일 동안 적어도 3분 이상 연속해서 해당 채널을 본 사람의 수와 비율

*** 일주일 동안 적어도 3분 이상 연속해서 해당 채널을 본 사람 당 시청 시간

**** Weekly Reach를 기준으로 각 채널의 점유율

• 2007년 5월 13일 주간

Channel	Average Daily Reach		Weekly Reach		Average Weekly Viewing	Share
	000s	%	000s	%	Hrs:Mins per person	%
ALL/ANY TV	42,415	75.4	53,240	94.7	26:21:00	100
BBC 1(incl. Brkfast News)	29,281	52.1	48,139	85.6	5:41	21.6
BBC 2	16,714	29.7	39,068	69.5	2:30	9.5

Channel	Average Daily Reach		Weekly Reach		Average Weekly Viewing	Share
TOTAL BBC1/BBC2	32,582	58	49,508	88.1	8:11	31.1
ITV (incl. GMTV)	23,279	41.4	43,393	77.2	4:55	18.7
CHANNEL 4/S4C	16,798	29.9	40,000	71.2	2:08	8.1
five	9,756	17.4	28,139	50.1	1:23	5.2
TOTAL/ANY COMM TERR TV	31,202	55.5	49,268	87.6	8:27	32.1
Other Viewing	26,543	47.2	40,270	71.6	9:43	36.9

• 2006년 5월 14일

Channel	Average Daily Reach		Weekly Reach		Average Weekly Viewing	Share
	000s	%	000s	%		
ALL/ANY TV	41,087	73.6	51,981	93.1	Hrs:Mins per person 22:58	% 100
BBC 1 (incl. Brkfast News)	27,418	49.1	46,459	83.2	5:39	24.6
BBC 2	14,953	26.8	36,358	65.1	1:58	8.6
TOTAL BBC1/BBC2	30,644	54.9	48,087	86.1	7:37	33.1
ITV (incl. GMTV)	23,015	41.2	43,677	78.2	4:23	19.1
CHANNEL 4/S4C	16,329	29.2	38,757	69.4	2:10	9.4
five	10,451	18.7	28,863	51.7	1:21	5.9
TOTAL/ANY COMM. TERR. TV	30,551	54.7	48,351	86.6	7:54	34.4
Other Viewing	23,369	41.9	36,595	65.5	7:27	32.5

• 2005년 5월 15일

Channel	Average Daily Reach		Weekly Reach		Average Weekly Viewing	Share
	000s	%	000s	%	Hrs:Mins per person	%
ALL/ANY TV	41,767	75.2	51,753	93.1	22:49	100
BBC 1(incl. Brkfast News)	28,246	50.9	46,816	84.2	5:21	23.4
BBC 2	15,328	27.6	36,164	64.9	1:59	8.7
TOTAL BBC1/BBC2	31,471	56.7	48,152	86.8	7:20	32.1
ITV(incl. MTV)	24,749	44.6	44,452	80	5:04	22.2
CHANNEL/S4C	16,195	29.2	38,750	69.2	2:06	9.2
five	11,196	20.2	29,457	52.9	1:27	6.3
TOTAL/ANY COMM. TERR. TV	31,893	57.5	48,674	87.7	8:37	37.8
Other Viewing	21,009	37.9	32,363	59.1	6:53	30.1

• 2004년 5월 16일

Channel	Average Daily Reach	Weekly Reach	Average Weekly Viewing	Share
	%	%	Hrs:Mins per person	%
ALL/ANY TV	75.2	94.2	22:46	100
BBC 1(incl. Brkfast News)	51.9	86	5:42	25
BBC 2	30.4	69.8	2:06	9.2
TOTAL BBC1/BBC2	58.1	88.5	7:48	34.3
ITV(incl. GMTV)	45.9	81.4	5:15	23.1
CHANNEL 4/S4C	29.7	70	2:10	9.5
five	19.7	51	1:35	7
TOTAL/ANY COMM. TERR. TV	58.3	88.5	9:00	39.5
Other Viewing	33.5	51.9	5:58	26.2

〈표 IV - 5〉 프랑스 텔레비전 채널 시청 점유율 및 도달률

	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년4월
TF1	31.8	32.3	31.6	30.7	27.2
France2	20.5	19.8	19.2	18.1	17.6
France3	15.2	14.7	14.7	14.1	13.4
Canal+	3.8	3.8	3.4	3.4	3.6
M6	12.5	12.6	12.5	11.5	11
France5/Arte	5	4.9	4.8	4.7	-
기타 TV	11.2	12.1	13.8	11.6	12.7
기타 TNT	-	-	-	5.9	10.4
지상파 합계	88.8	88.1	86.2	82.5	72.8
기타 합계	11.2	11.9	13.8	17.5	27.2

2. 민영방송사－한국, 미국, 영국, 일본 비교

가. 연구방법 및 프로그램 분류 방식

1) 분석대상 및 연구방법

- MBC,⁹⁾ SBS 주간편성표(12월 1일~12월 7일), 일본 NTV, 후지TV 주간 편성표(12월 1일~12월 7일), 영국 itv, five 주간편성표(12월 2일~12월 8 일), 미국 CBS, NBC(12월 7일~12월 13일) 주간편성표를 검토함으로써 해당기간 동안 방영된 프로그램(재방송 포함)을 장르 및 시간대별로 구분, 시간대별 장르 편성(주간 총 편성시간 기준)의 특성 분석
- 영국, 미국, 일본의 일일 방송시간 한국보다 더 많음

2) 프로그램 분류 방식¹⁰⁾

- 개별 프로그램의 분야 분류는 프로그램 형식과 목적, 내용을 종합적으로

9) MBC는 방송문화진흥회라고 하는 법정기구에 의해 소유되어 있기 때문에, 공영방송사로 보는 것이 적합하나, 앞서 제2장에서 살펴본 바와 같이 전반적인 프로그램 편성에 있어서는 민영방송사인 SBS와 유사한 구조를 보이는 관계로, 본 장에서는 민영방송사의 범주 안에서 분석했음.

10) 방송통신위원회의 2008년 봄철 지상파 TV 3사 프로그램 편성(개편) 현황 분석보고서(2008년 7월)의 프로그램 분류를 참조하였는데, 이와 같은 방송 프로그램의 '형식'은 방송통신위원회가 실시한 『텔레비전 프로그램 장르설정 기준에 관한 연구』(2004)에 의한 것임

고려하여 판단하는 것임. 따라서 프로그램의 형식, 즉 프로그램 장르를 1차적 기준으로 삼되 동일한 장르라도 프로그램의 목적 및 내용이 다를 경우, 해당 목적과 내용을 검토하여 분야를 최종 판단한 것임

○ 방송프로그램의 ‘목적’은 방송법시행령 제50조 제2항을 따른 것임

방송법시행령 제50조제2항

“보도에 관한 방송프로그램”이라 함은 정치, 경제, 사회, 문화 등 모든 분야의 시사에 관한 속보 또는 해설을 목적으로 하는 방송프로그램을, “교양에 관한 방송프로그램”이라 함은 국민의 교양향상 및 교육을 목적으로 하는 방송프로그램과 어린이, 청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램을, “오락에 관한 방송프로그램”이라 함은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램을 말한다.

〈표 IV - 6〉 프로그램 장르 및 분야 분류 기준

장르명	분야 분류
뉴스	• 보도 분류
시사보도	
다큐멘터리	• 교양 분류
생활정보	
토론	
교육문화예술	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 오락분류 • 단, 자선을 목적으로 한 버라이어티쇼는 교양 분류 • 단, 상식교양을 목적으로 하는 퀴즈 프로그램은 교양 분류 • 단, 보도성 성격이 강한 스포츠 프로그램은 보도 분류
애니메이션	
드라마	
버라이어티쇼	
음악쇼	
퀴즈와 게임쇼	
영화	
코미디	
스포츠	
인포테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> • 연예/연애/음식/패션/희귀성·진귀성 등을 주된 소재로 한 가십성 프로그램은 오락 분류 • 생활정보/윤리적 상식(국가적 중요 캠페인 등)/미담 등을 주된 소재로 한 프로그램은 교양 분류

- 기본적으로 방송사에서 제공하는 편성표나 프로그램 분류 기준에 따라 비율을 분석하였는데, 각 방송사마다 분류방식이 다른 까닭에 개별프로그램에 적용되는 분류들에 혼선이 있음

나. 한국

- ‘스페셜’이라는 형태로 평일 오전 및 낮 시간대에 오락/교양정보 프로그램 재방송하고 있는데 특히 드라마, 오락 장르가 많음
- 결과적으로 주요프로그램은 주 2회 방영되기도 하고 드라마의 경우 회차를 다르게 하여 방영되고 있으니 평일이고 주말이고 점심 전후 및 낮 시간대는 재방송에 많이 활용하고 있음
- 이와 같이 재방송과 교양프로그램 배치를 적극 활용하여 평일 낮 등 소외되었던 시간대를 포함하며 전체 시간대를 꽉 채워서 사용하고 있는 것을 볼 수 있음
- 방송법 시행령(제50조)이 명시한 주시청시간대는 평일 오후 7시부터 11시, 토·일요일 및 공휴일 오후 6시부터 11시까지임

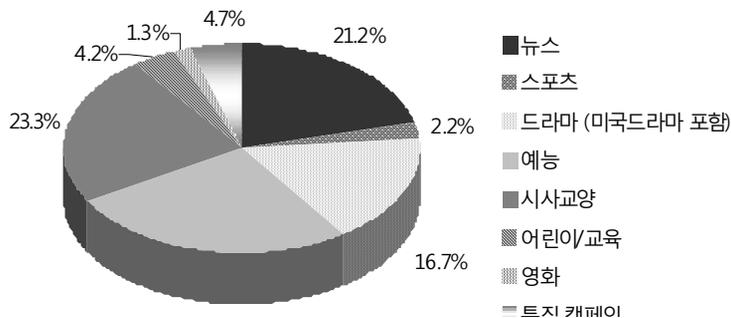
1) MBC

가) 장르별 편성비율

(1) 일주일 간 장르별 편성비율

- 일주일간 총 8375분 분량의 프로그램을 편성, 송출하였으며 장르별 편성

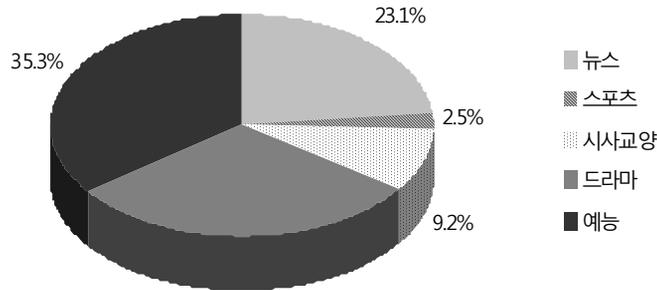
[그림 IV - 12] MBC 전체시간대 장르별 편성비율



비율 순서는 예능>시사교양>뉴스>드라마>특집 캠페인>어린이/교육>스포츠>영화 등의 순으로 높게 나타남

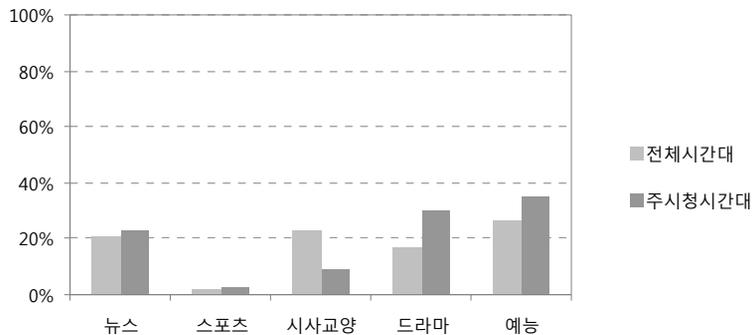
- <CSI 뉴욕> 등 미국 드라마 편성이 전체 드라마편성시간(1400분) 중 7.1%(100분)을 차지하고 있음
- 조사기간인 12월, 창사특집 및 연말 캠페인(<사회봉사대상 시상식>, <함께하는 세상 명사들의 사랑나눔> 등이 평일 낮 시간에 편성되고 있음
- 재방송 대신 '스페셜'의 형태로 기 방송분량을 재편성하여 송출하고 있음
- 해당 기간 중 상영된 <주말의 명화>는 미국 영화 <토네이도>임

[그림 IV - 13] MBC 주시청시간대 장르별 편성비율



(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

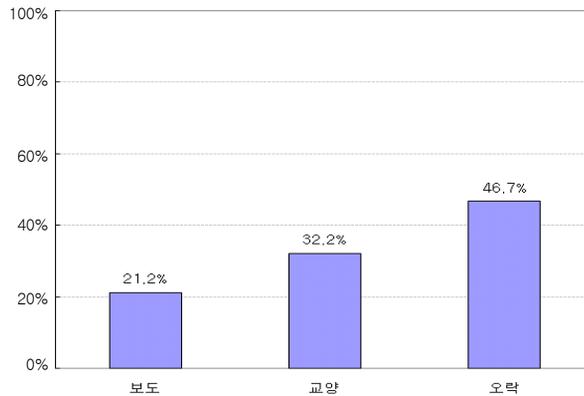
[그림 IV - 14] MBC 시간대별 장르별 편성비율 비교



나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

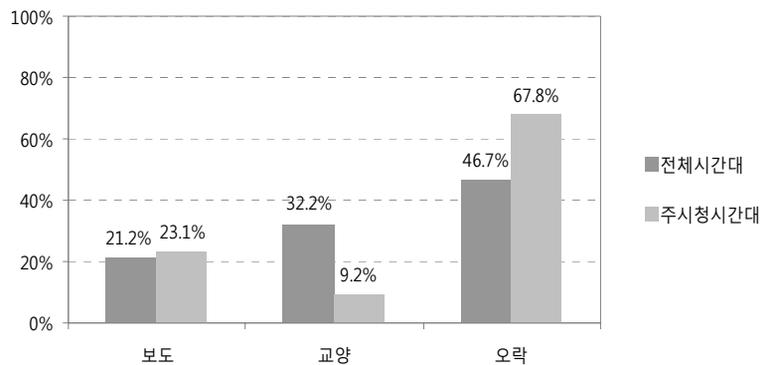
- 뉴스는 보도, 시사교양과 어린이/교육, 특집 캠페인은 교양으로, 드라마, 예능, 영화, 스포츠는 오락프로그램으로 분류하여 프로그램 장르를 재범주화하였음

[그림 IV - 15] MBC 보도/교양/오락 프로그램 편성비율



- 주시청시간대와 비교

[그림 IV - 16] MBC 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교

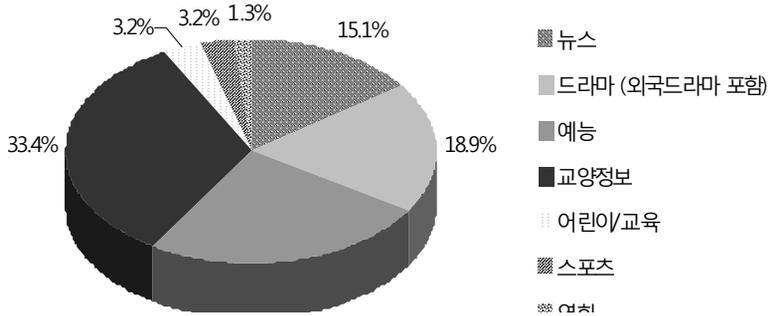


2) SBS

가) 장르별 편성비율

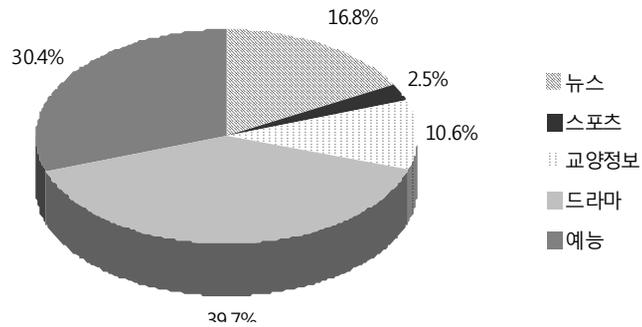
(1) 일주일 간 장르별 편성비율

[그림 IV - 17] SBS전체시간대 장르별 편성비율



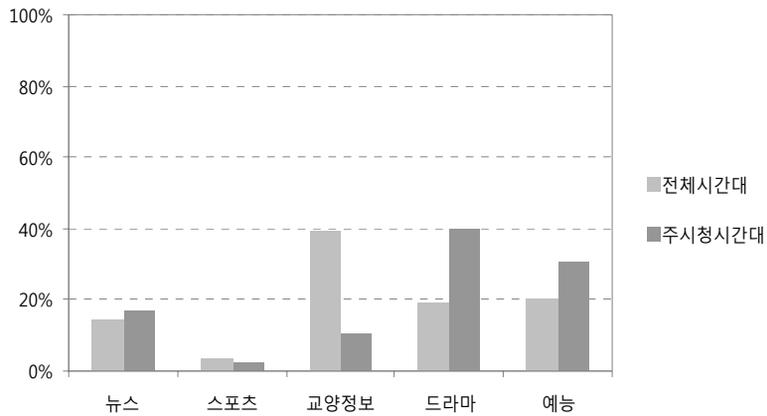
- 일주일 동안 총 8370분 프로그램을 편성, 제공하였으며 장르별 편성비율 순서는 교양정보>예능>드라마>뉴스>어린이/교육, 스포츠>영화 순으로 높게 나타남
- 전체 드라마 편성시간(1580분) 중 6.3%(100분) 정도 미국드라마 <넘버스>를 편성하고 있음
- 스페셜의 형태로 예능 및 교양정보프로그램의 기방송 분량을 평일과 주말 낮 시간대에 배치하고 있는데, 시청률이 높게 나타나는 주말 예능프로그램 코너(예: <패밀리가 떴다>, <골드미스가 간다>)를 별도로 배치하고 있음을 확인할 수 있음
- 해당 주간 상영된 영화는 한국영화임

[그림 IV - 18] SBS 주시청시간대 장르별 편성비율



(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 19] SBS 시간대별 장르별 편성비율 비교



나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

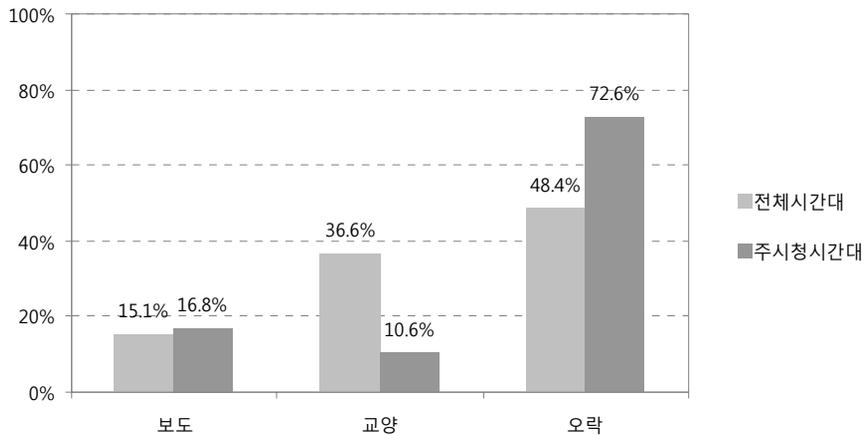
- 뉴스는 보도프로그램으로, 교양정보 및 어린이/교육은 교양프로그램으로, 영화와 드라마, 예능, 스포츠는 오락프로그램으로 재분류하였음

[그림 IV - 20] SBS 보도/교양/오락 프로그램 편성비율



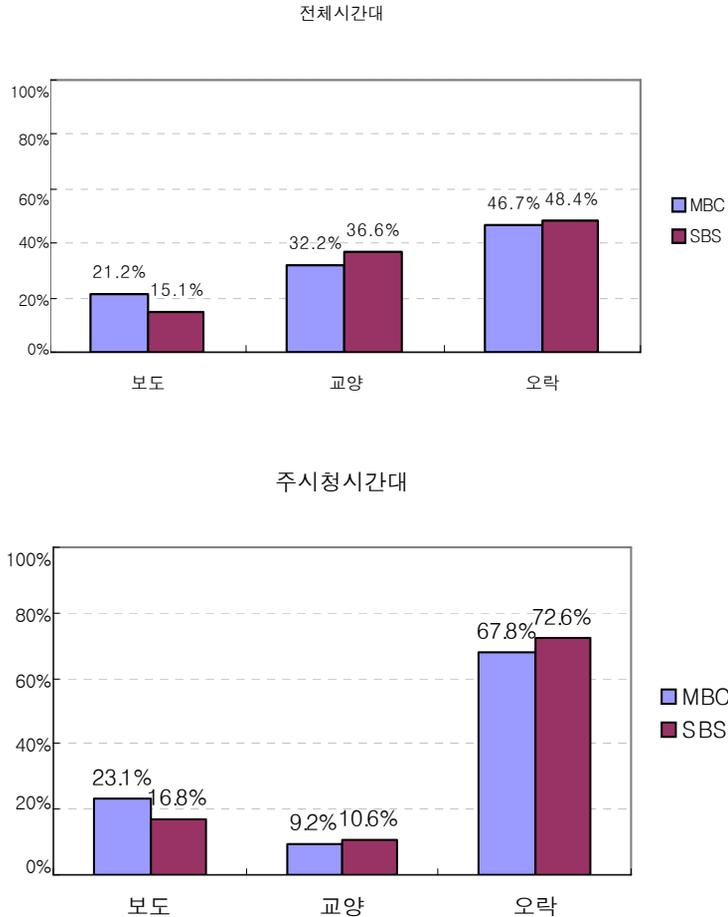
- 주시청시간대와 비교

[그림 IV - 21] SBS 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교



3) 종합

[그림 IV - 22] 국내 민영방송사 프로그램 편성비율 비교



다. 미국

- 일주일 간 총 10080분 간 방송을 내보냈으며, 이는 곧 일일 24시간 내내 방송편성이 이루어졌음을 의미함
- 이어 장르를 보도(뉴스), 교양(정보, 다큐멘터리, 자연, 특집), 오락(드라마, 토크쇼, 코미디, 리얼리티, 영화, 게임 및 퀴즈, 스포츠, 애니메이션)로 재범주화하여 보도/교양/오락 프로그램별 편성비율을 살펴보았는데, 앞서 기타

장르에 포함했던 종교 프로그램의 경우 교양으로 재분류하여 백분율에 포함시켰음

- 장르 구분시 다음의 사항을 함께 고려하였음. 드라마는 공상과학 장르, 범죄 드라마 모두 포함하며, 코미디는 시트콤, 코미디언이 진행하는 토크쇼 포함함. 인터뷰 위주의 토크쇼의 경우 개별 프로그램의 성격을 고려하여 교양/오락으로 재분류했음. 기타에는 유료방송(paid program), 종교 등이 포함되었음
- 주시청시간대는 오후 8시부터 11시로 분석하였음

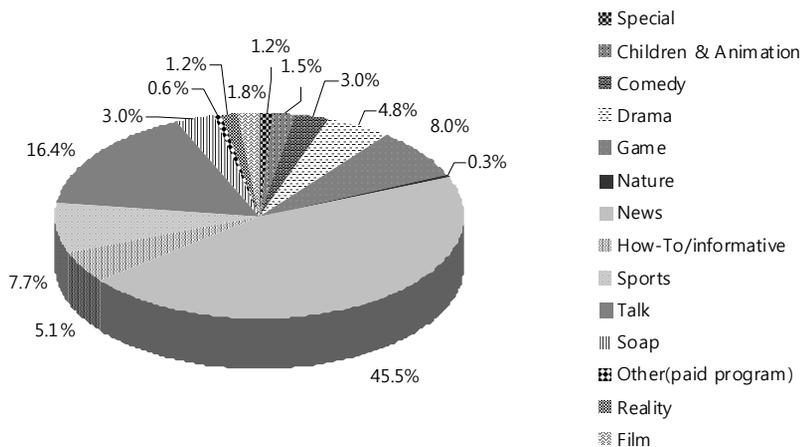
1) NBC

가) 장르별 편성비율

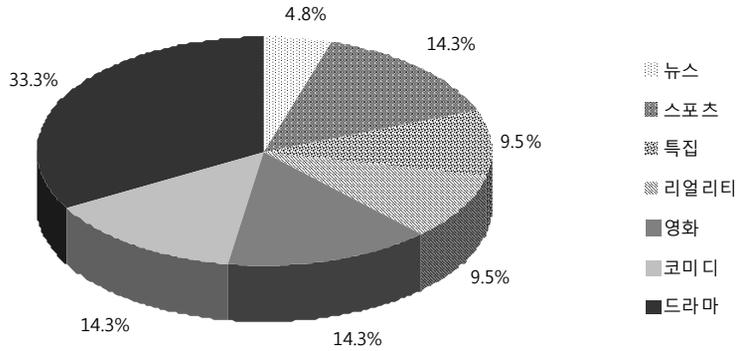
(1) 일주일 간 장르별 편성비율

- 장르별 편성비율 순서는 뉴스>토크쇼>게임 및 퀴즈>스포츠>드라마>연속극, 코미디>영화>애니메이션>특집, 리얼리티>기타>자연 등의 순으로 높게 나타남

[그림 IV - 23] NBC 전체시간대 장르별 편성비율

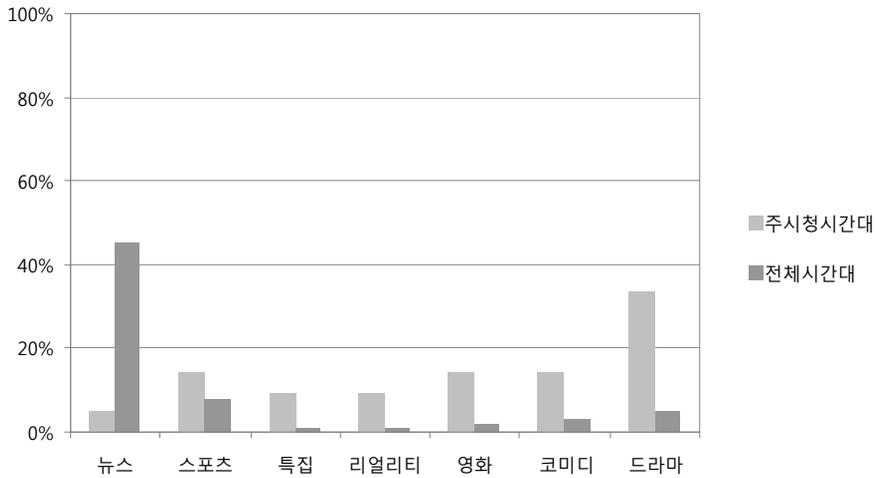


[그림 IV - 24] NBC 주시청시간대 장르별 편성비율



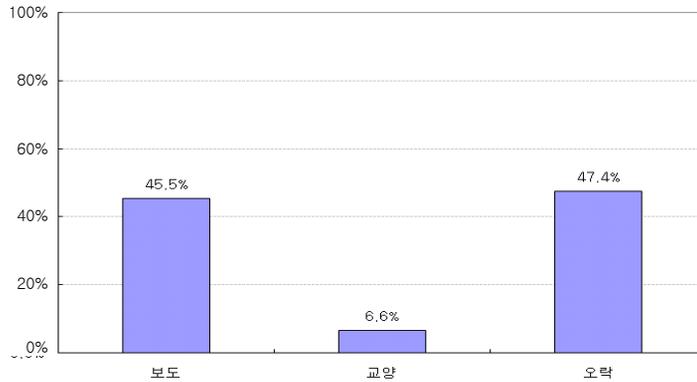
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 25] NBC 시간대별 장르별 편성비율 비교

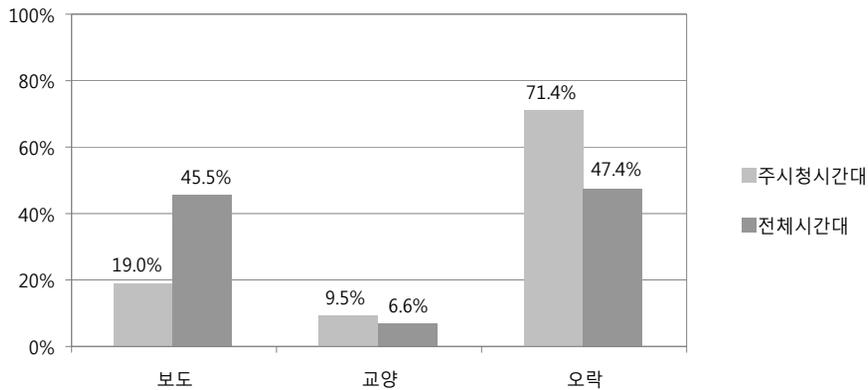


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

[그림 IV - 26] NBC 보도/교양/오락 프로그램 편성비율



[그림 IV - 27] NBC 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교



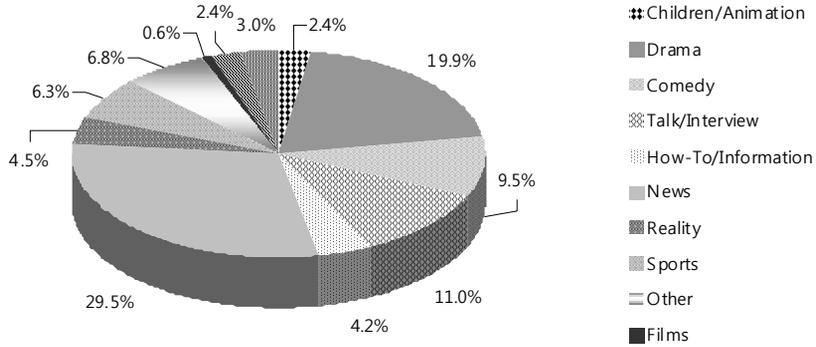
2) CBS

가) 장르별 편성비율

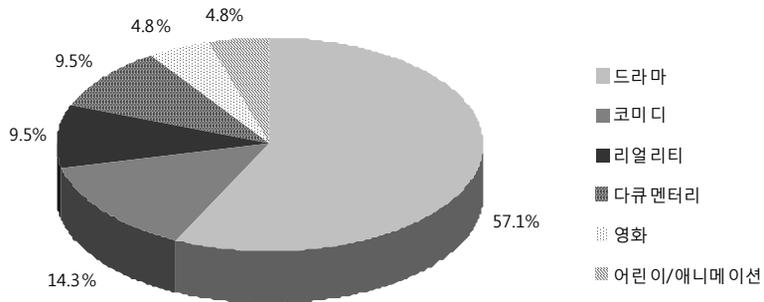
- 장르별 편성비율이 높게 나타나는 순서는 뉴스>드라마>토크쇼>코미디>기타>스포츠>리얼리티>교양정보>게임>다큐멘터리, 어린이/애니메이션>영화임

(1) 일주일 간 장르별 편성비율

[그림 IV - 28] CBS 전체시간대 장르별 편성비율



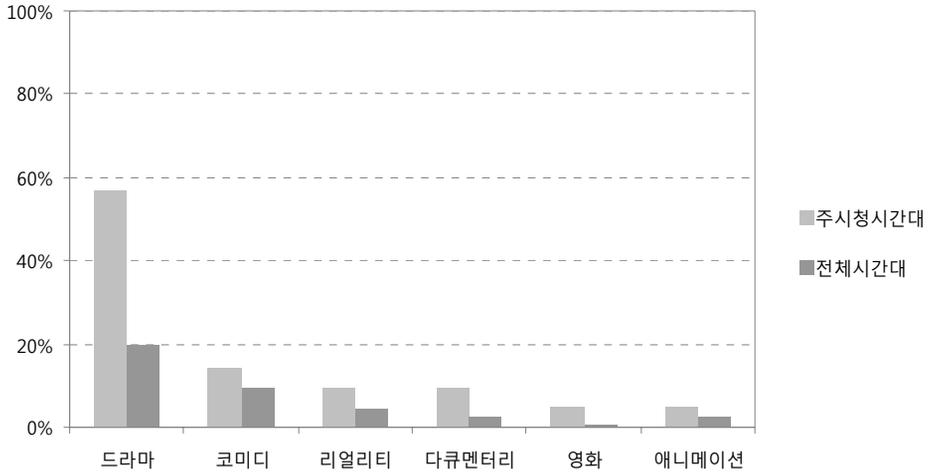
[그림 IV - 29] CBS 주시청시간대 장르별 편성비율



- 주시청시간대에 편성된 애니메이션이 어린이만을 위한 것은 아닌 듯 보이며 장르구분에서 어린이/애니메이션(오락)의 범주로 분류했음

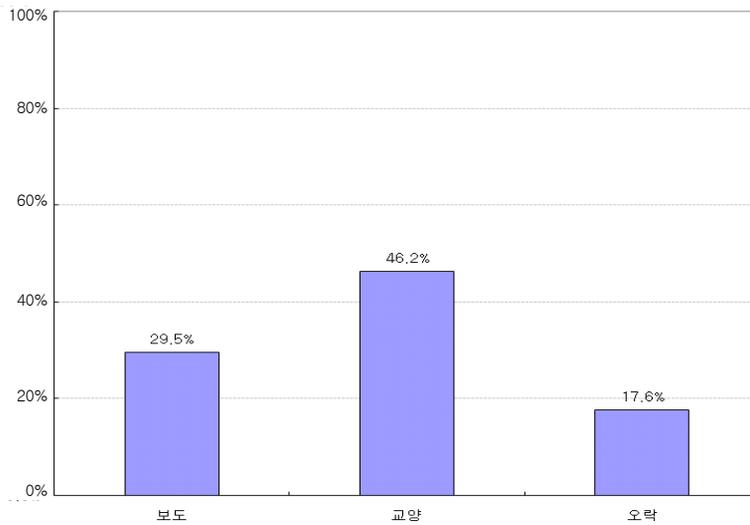
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 30] CBS 시간대별 장르별 편성비율 비교

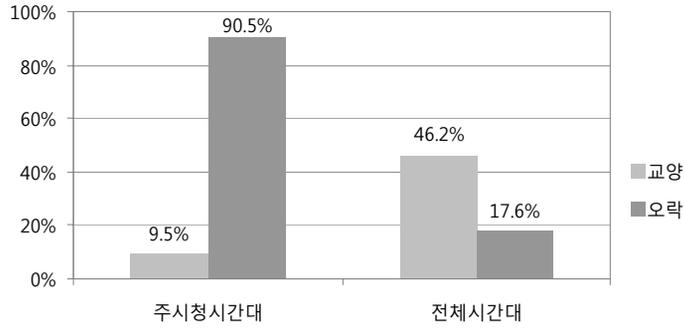


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

[그림 IV - 31] CBS 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

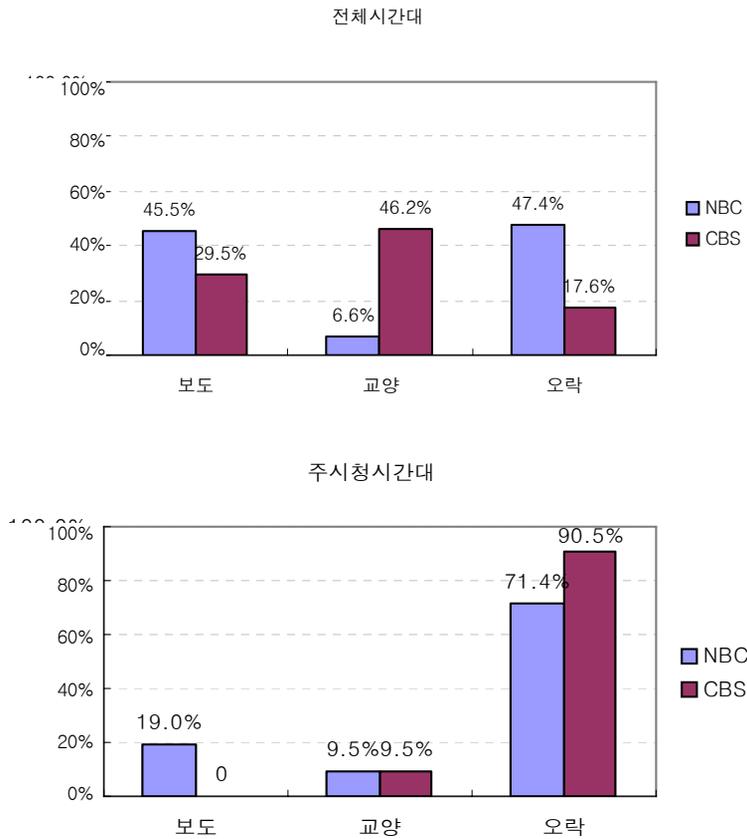


[그림 IV - 32] CBS 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교



3) 종합

[그림 IV - 33] 미국 민영방송사 프로그램 편성비율 비교



라. 영국

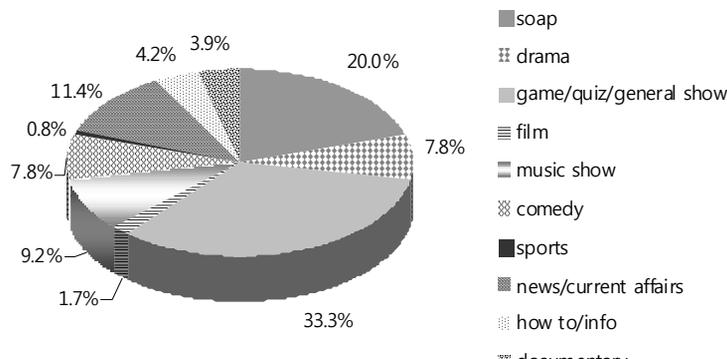
- 일주일 간 총 10080분 간 방송을 내보냈으며, 이는 곧 일일 24시간 내내 방송편성이 이루어졌음을 의미함
- 보도/교양/오락의 장르 재범주화 과정에서 뉴스는 보도프로그램으로, 생활 정보, 다큐멘터리, 어린이는 교양으로, 연속극(soap opera), 드라마, 게임 및 퀴즈, 영화, 음악, 코미디, 토크쇼, 스포츠 등은 오락으로 분류하였음
- 애니메이션의 경우 오락과 교양 중 장르 구분 모호함. 그러나 편성시간대의 타깃이 명확하고, 교육적 취지의 프로그램이 주로 배치되어있는 것을 감안하여 어린이와 묶어 교양으로 분류하였음(itv는 12월 9일 이후 오전 5시 애니메이션 때 편성이 이루어지고 있음)
- 드라마는 mystery, emergency, crime 등 여러 하위 장르를 포괄함
- 영국의 경우 별도로 고지된 주시청시간대가 확인되지 않는 관계로 국내 텔레비전 편성에 적용되는 주시청시간대(평일 오후 7시~11시, 주말 오후 6시~11시)를 적용하여 주시청시간대 편성비율을 분석하였음

1) ITV

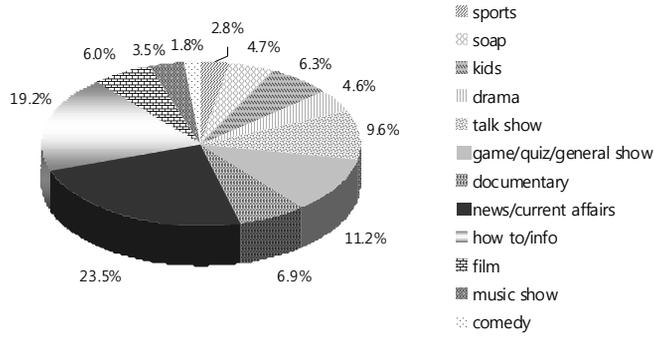
가) 장르별 편성비율

(1) 일주일 간 장르별 편성비율

[그림 IV - 34] ITV 전체시간대 장르별 편성비율

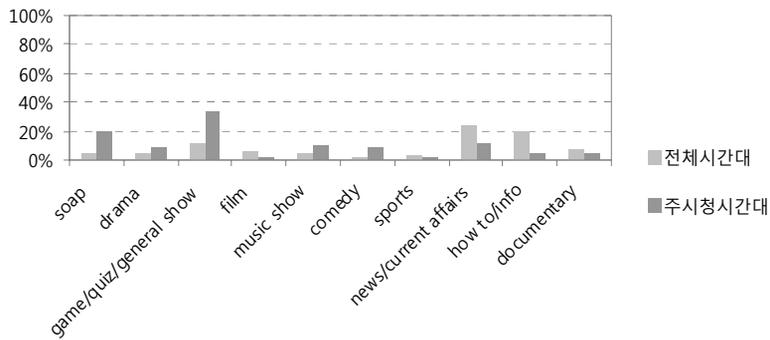


[그림 IV - 35] ITV 주시청시간대 장르별 편성비율



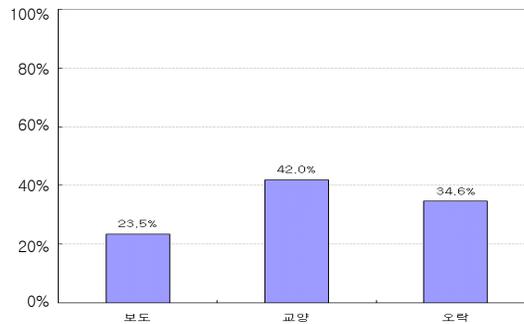
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 36] ITV 시간대별 장르별 편성비율 비교

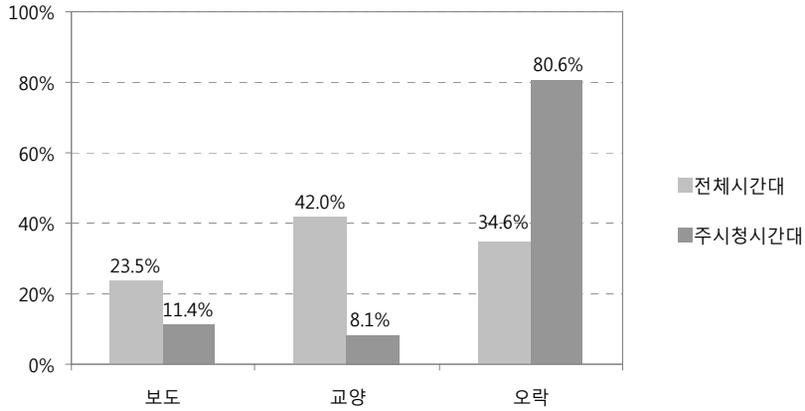


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

[그림 IV - 37] ITV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율



[그림 IV - 38] ITV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교

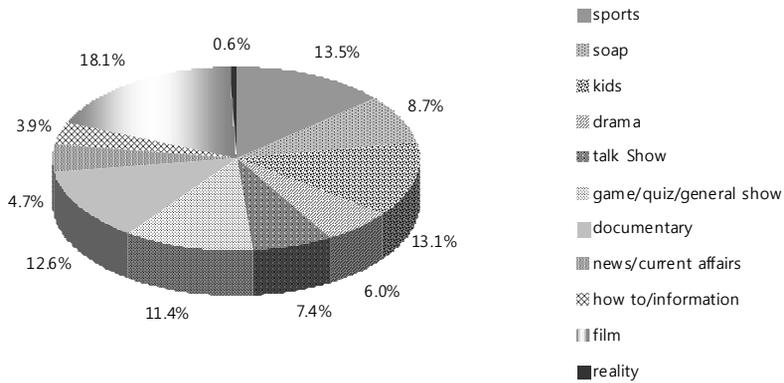


2) five

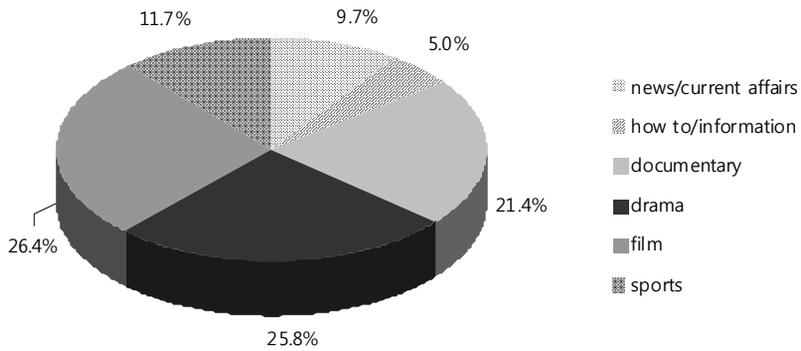
가) 장르별 편성비율

(1) 일주일 간 장르별 편성비율

[그림 IV - 39] five 전체시간대 장르별 편성비율

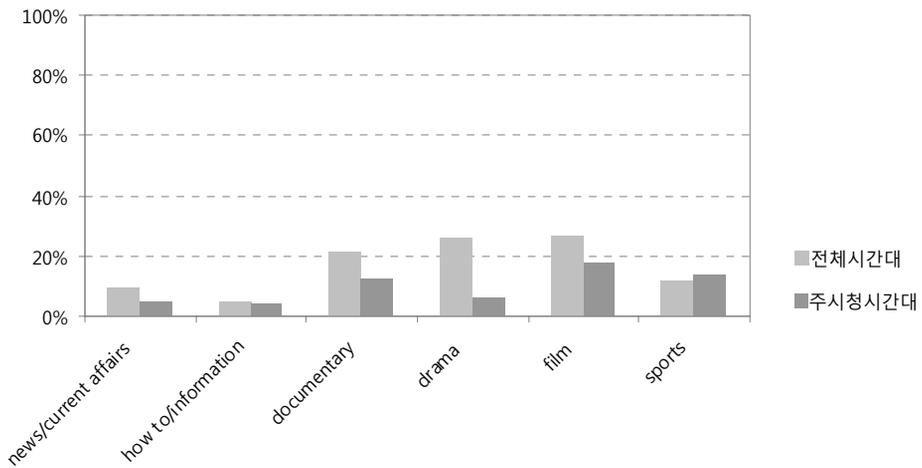


[그림 IV - 40] five 주시청시간대 장르별 편성비율



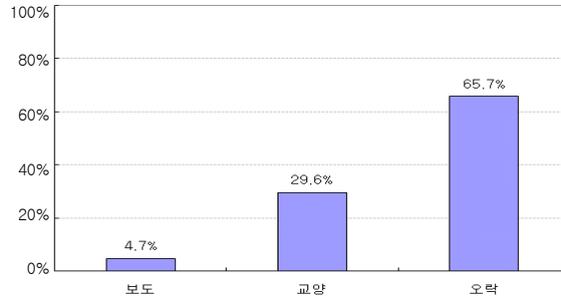
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 41] five 시간대별 장르별 편성비율 비교

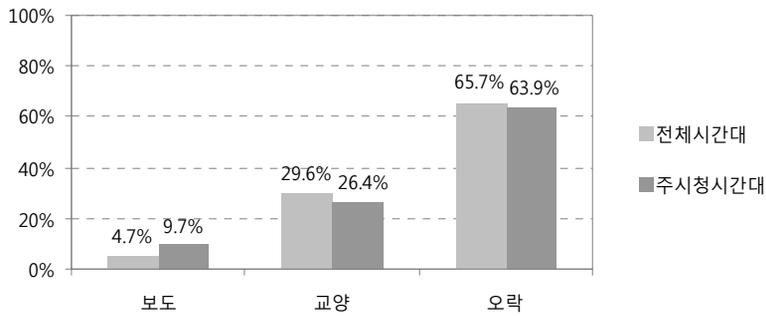


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

[그림 IV - 42] five 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

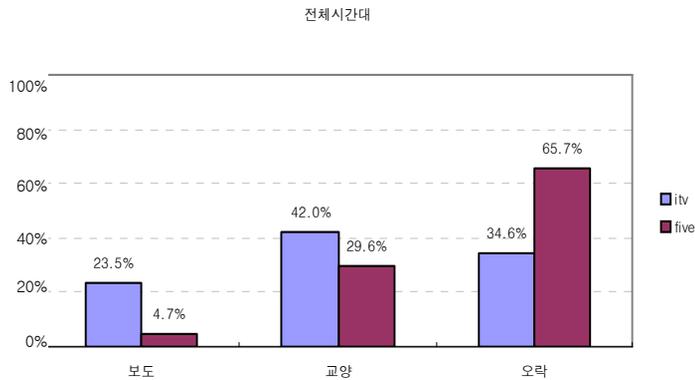


[그림 IV - 43] five 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교

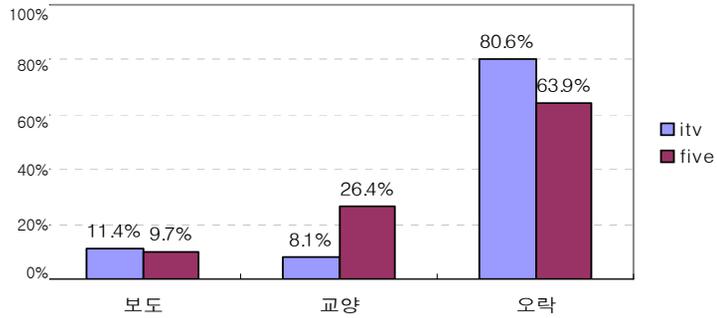


3) 종합

[그림 IV - 44] 영국 민영방송사 프로그램 편성비율 비교



주시청시간대



마. 일본

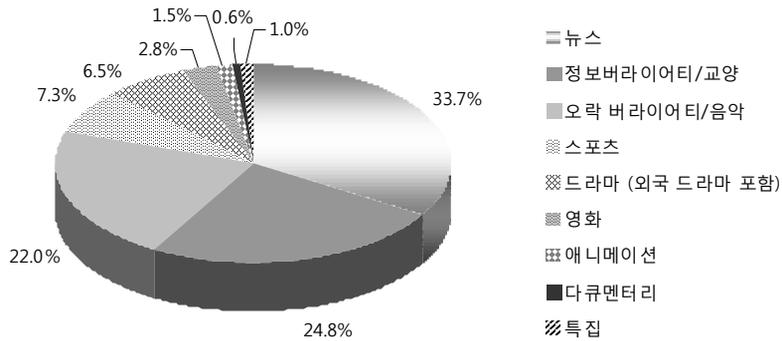
- 보도/교양/오락 프로그램 편성비율을 살펴보기 위한 장르 재범주화 과정에서 뉴스는 보도프로그램, 정보버라이어티, 다큐멘터리, 특집은 교양프로그램, 오락버라이어티와 음악, 외국드라마를 포함한 드라마, 영화, 애니메이션 및 스포츠는 오락프로그램으로 분류하였음
- 프로그램의 주된 내용이 뉴스취재에 가깝다고 해도 정보버라이어티 성격을 띠거나, 유익한 정보를 전달하는 프로그램이어도 오락성이 짙게 나타나는 등, 프로그램의 장르 구분이 모호한 것이 사실임
- 애니메이션이 저녁 및 심야시간대에 집중적으로 편성되어있어 어린이를 대상으로 한 교육적 프로그램이기보다는 오락적 성격이 강한 것으로 간주, 오락의 범주에 포함시켰음
- 골든타임(오후 7시~10시)과 프라임타임(오후 7시~11시)이 있음. 해당 그라프에서는 후자의 프라임타임을 기준으로 프로그램을 분석하였음

1) NTV

가) 장르별 편성비율

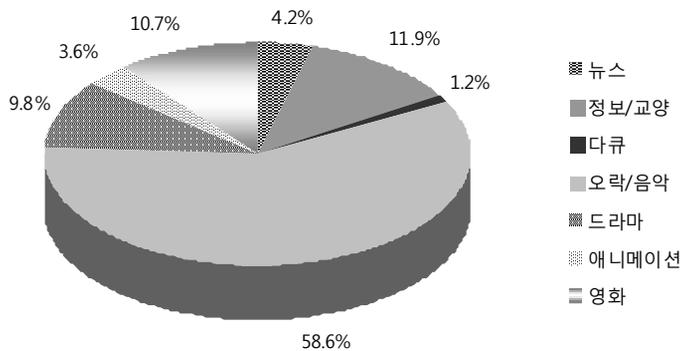
(1) 일주일 간 장르별 편성비율

[그림 IV - 45] NTV 전체시간대 장르별 편성비율



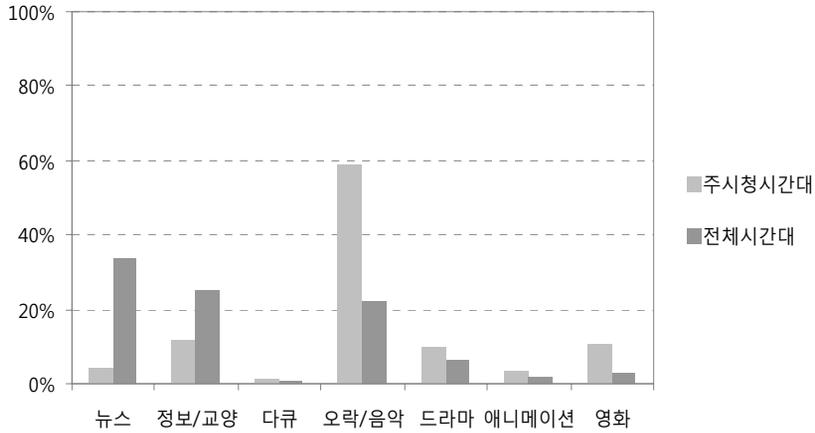
- 일주일 간 총 9990분 간 프로그램을 편성하였음
- 전체 645분의 드라마 방영시간 중 110분(17.1%)를 <프리즌브레이크> 등 미국드라마 방영에 할애하고 있었음

[그림 IV - 46] NTV 주시청시간대 장르별 편성비율



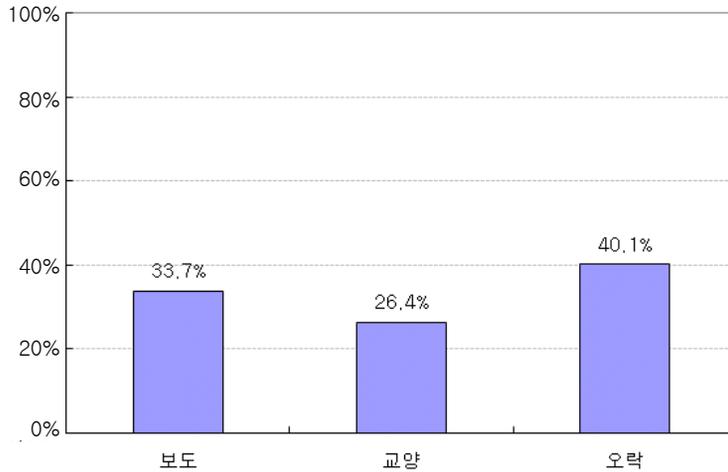
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

(그림 IV - 47) NTV 시간대별 장르별 편성비율 비교

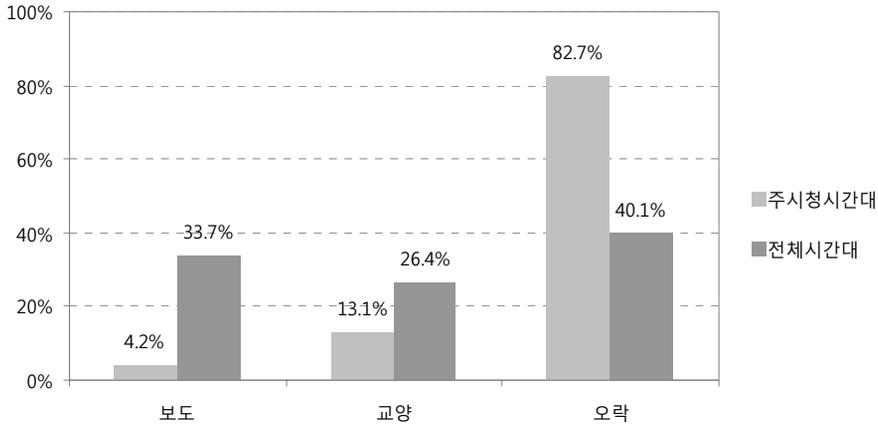


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

(그림 IV - 48) NTV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율



[그림 IV - 49] NTV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교



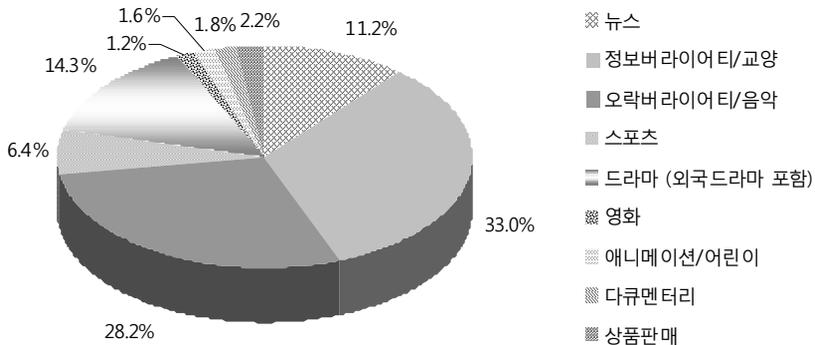
2) 후지TV

가) 장르별 편성비율

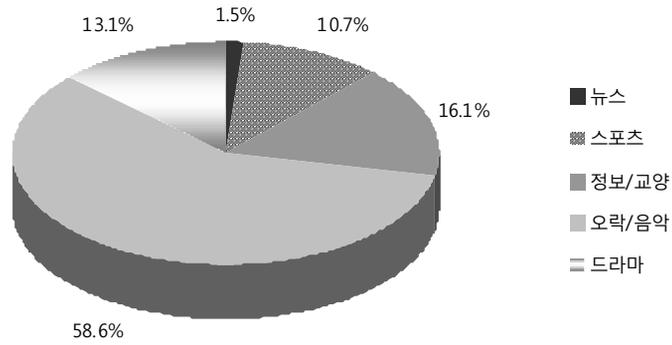
(1) 일주일 간 장르별 편성비율

- 일주일 간 총 9950분의 편성시간 가운데 장르별 편성비율은 다음과 같음
- 미국드라마 전체 드라마 방영시간 중 40분(3%)을 <섹스앤더시티> 등 미국드라마 방영에 배분하고 있음

[그림 IV - 50] 후지TV 전체시간대 장르별 편성비율

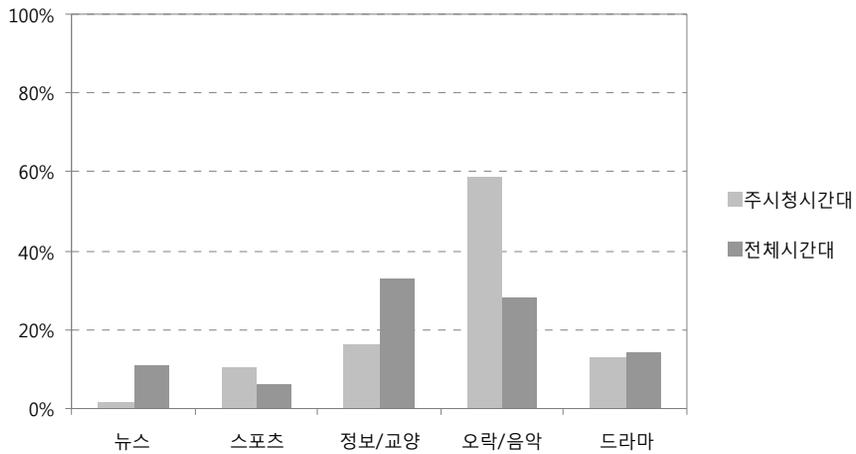


[그림 IV - 51] 후지TV 주시청시간대 장르별 편성비율



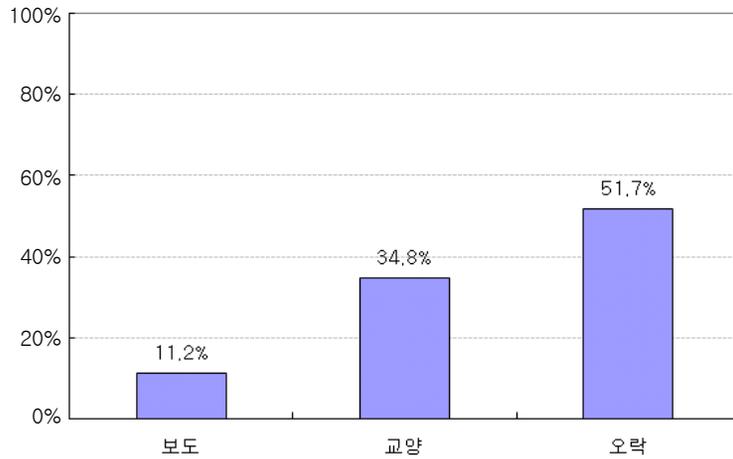
(2) 전체시간대와 주시청시간대 장르별 편성비율 비교

[그림 IV - 52] 후지TV 시간대별 장르별 편성비율 비교

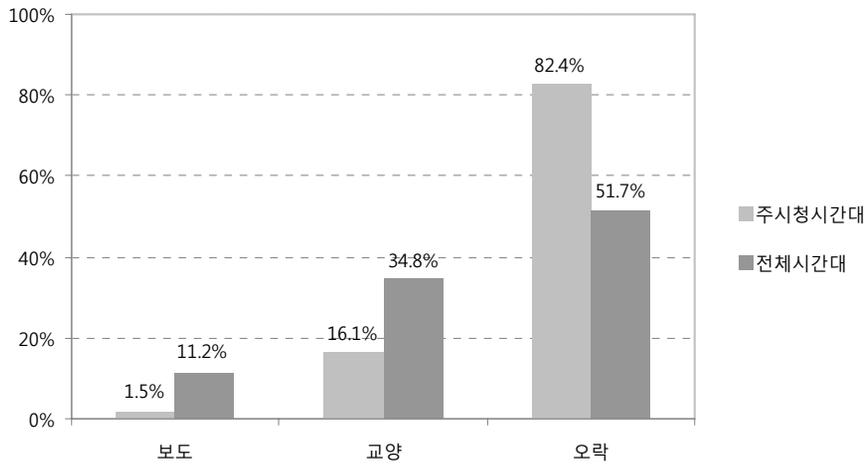


나) 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

[그림 IV - 53] 후지TV 보도/교양/오락 프로그램 편성비율

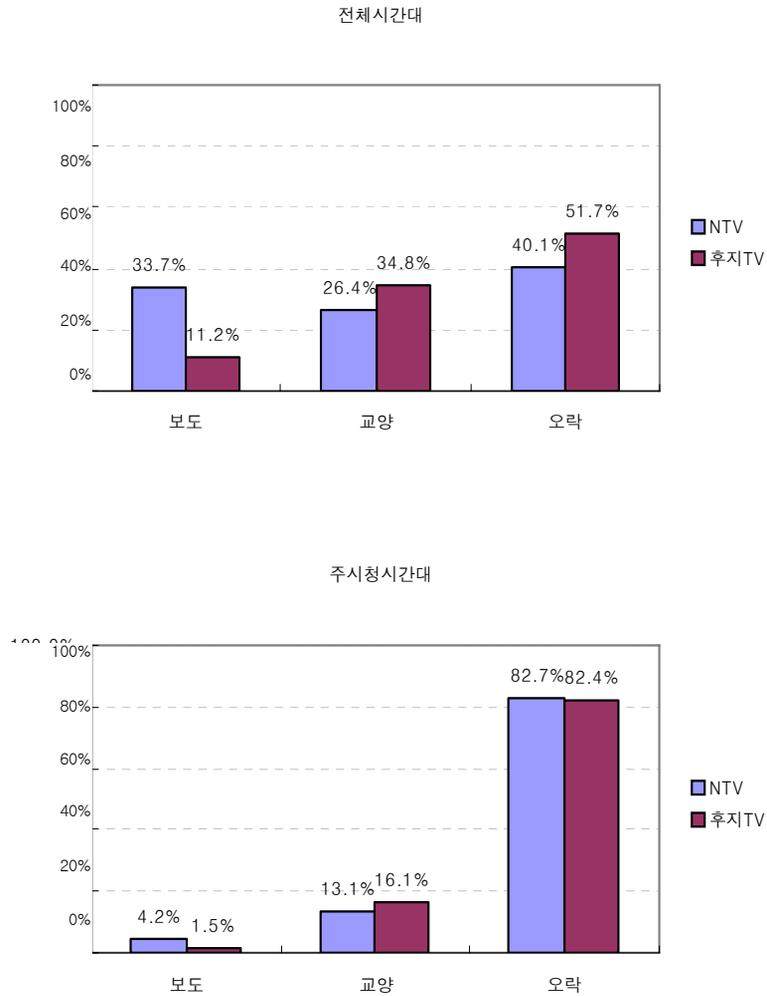


[그림 IV - 54] 후지TV 시간대별 보도/교양/오락 프로그램 편성비율 비교



3) 종합

[그림 IV - 55] 일본 민영방송사 프로그램 편성비율 비교



〈부 록〉

□ 방 송 법

제 1 장 총 칙

제1조(목적) 이 법은 방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높임으로써 시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을 도모하고 방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(용어의 정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.<개정 2004. 3. 22, 2006. 10. 27, 2007. 1. 26>

1. “방송”이라 함은 방송프로그램을 기획·편성 또는 제작하여 이를 공중(개별 계약에 의한 수신자를 포함하며, 이하 “시청자”라 한다)에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것으로서 다음 각목의 것을 말한다.

가. 텔레비전방송: 정지 또는 이동하는 사물의 순간적 영상과 이에 따르는 음성·음향 등으로 이루어진 방송프로그램을 송신하는 방송

나. 라디오방송: 음성·음향 등으로 이루어진 방송프로그램을 송신하는 방송

다. 데이터방송: 방송사업자의 채널을 이용하여 데이터(문자·숫자·도형·도표·이미지 그 밖의 정보체계를 말한다)를 위주로 하여 이에 따르는 영상·음성·음향 및 이들의 조합으로 이루어진 방송프로그램을 송신하는 방송(인터넷 등 통신망을 통하여 제공하거나 매개하는 경우를 제외한다. 이하 같다)

라. 이동멀티미디어방송: 이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송 및 데이터방송을 복합적으로 송신하는 방송

2. “방송사업”이라 함은 방송을 행하는 다음 각목의 사업을 말한다.

가. 지상파방송사업: 방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업

나. 종합유선방송사업: 종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 이하 같다)을 관리·운영하며 전

송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업

다. 위성방송사업: 인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업

라. 방송채널사용사업: 지상파방송사업자·종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업

3. “방송사업자”라 함은 다음 각목의 자를 말한다.

가. 지상파방송사업자: 지상파방송사업을 하기 위하여 제9조제1항의 규정에 의하여 허가를 받은 자

나. 종합유선방송사업자: 종합유선방송사업을 하기 위하여 제9조제2항의 규정에 의하여 허가를 받은 자

다. 위성방송사업자: 위성방송사업을 하기 위하여 제9조제1항의 규정에 의하여 허가를 받은 자

라. 방송채널사용사업자: 방송채널사용사업을 하기 위하여 제9조제5항의 규정에 의하여 등록을 하거나 승인을 얻은 자

마. 공동체라디오방송사업자: 공중선전력 10와트 이하로 공익목적으로 라디오 방송을 하기 위하여 제9조제11항의 규정에 의하여 허가를 받은 자

4. “중계유선방송”이라 함은 지상파방송(방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 이용하여 행하는 방송을 말한다. 이하 같다) 또는 이 법에 의한 한국방송공사 및 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송(인공위성의 무선국을 이용하여 행하는 방송을 말한다. 이하 같다)이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함한다)하는 것을 말한다.

5. “중계유선방송사업”이라 함은 중계유선방송을 행하는 사업을 말한다.

6. “중계유선방송사업자”라 함은 중계유선방송사업을 하기 위하여 제9조제2항의 규정에 의하여 허가를 받은 자를 말한다.

7. “음악유선방송”이라 함은 음반·비디오물및게임물에 관한법률에 의하여 관

- 때·배포되는 음반에 수록된 음악을 송신하는 것을 말한다.
8. “음악유선방송사업”이라 함은 음악유선방송을 행하는 사업을 말한다.
 9. “음악유선방송사업자”라 함은 음악유선방송사업을 하기 위하여 제9조제5항의 규정에 의하여 등록을 한 자를 말한다.
 10. “전광판방송”이라 함은 상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 것을 말한다.
 11. “전광판방송사업”이라 함은 전광판방송을 행하는 사업을 말한다.
 12. “전광판방송사업자”라 함은 전광판방송사업을 하기 위하여 제9조제5항의 규정에 의하여 등록을 한 자를 말한다.
 13. “전송망사업”이라 함은 방송프로그램을 종합유선방송국으로부터 시청자에게 전송하기 위하여 유·무선 전송·선로설비를 설치·운영하는 사업을 말한다.
 14. “전송망사업자”라 함은 전송망사업을 하기 위하여 제9조제10항의 규정에 의하여 등록을 한 자를 말한다.
 15. “방송편성”이라 함은 방송되는 사항의 종류·내용·분량·시각·배열을 정하는 것을 말한다.
 16. “방송분야”라 함은 보도·교양·오락등으로 방송프로그램의 영역을 분류한 것을 말한다.
 17. “방송프로그램”이라 함은 방송편성의 단위가 되는 방송내용물을 말한다.
 18. “종합편성”이라 함은 보도·교양·오락등 다양한 방송분야 상호간에 조화를 이루도록 방송프로그램을 편성하는 것을 말한다.
 19. “전문편성”이라 함은 특정 방송분야의 방송프로그램을 전문적으로 편성하는 것을 말한다.
 20. “유료방송”이라 함은 시청자와의 계약에 의하여 수개의 채널단위·채널별 또는 방송프로그램별로 대가를 받고 제공하는 방송을 말한다.
 - 20의2. “채널”이라 함은 동일한 주파수 대역을 통해서 연속적인 흐름 또는 정보 체계의 형태로 제공되어지는 텔레비전방송, 라디오방송 또는 데이터방송의 단위를 말한다.

21. “방송광고”라 함은 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 말한다.
22. “협찬고지”라 함은 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호등을 고지하는 것을 말한다.
23. “방송편성책임자”라 함은 방송편성에 대하여 결정을 하고 책임을 지는 자를 말한다.
24. “보도”라 함은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관하여 시사적인 취재보도·논평·해설 등의 방송프로그램을 편성하는 것을 말한다.
25. “보편적 시청권”이라 함은 국민적 관심이 매우 큰 체육경기대회 그 밖의 주요행사 등에 관한 방송을 일반 국민이 시청할 수 있는 권리를 말한다.

제 5 장 방송사업의 운영 등

- 제69조(방송프로그램의 편성등) ① 방송사업자는 방송프로그램을 편성함에 있어 공정성·공공성·다양성·균형성·사실성등에 적합하도록 하여야 한다.
- ② 종합편성을 행하는 방송사업자는 정치·경제·사회·문화 등 각 분야의 사항이 균형있게 표현될 수 있도록 하여야 한다.
- ③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 방송프로그램의 편성에 있어서 대통령령이 정하는 기준에 따라 보도·교양 및 오락에 관한 방송프로그램을 포함하여야 하고, 그 방송프로그램 상호간에 조화를 이루도록 편성하여야 한다. 이 경우 대통령령이 정하는 주시청시간대(이하 “주시청시간대”라 한다)에는 특정 방송분야의 방송프로그램이 편중되어서는 아니된다.
- ④ 전문편성을 행하는 방송사업자는 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야가 충분히 반영될 수 있도록 대통령령이 정하는 기준에 따라 방송프로그램을 편성하여야 한다.
- ⑤ 전문편성을 행하는 방송사업자가 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야 이외에 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램의 범위와 종류는 대통령령으로 정한다.<신설 2006. 10. 27>

⑥ 한국방송공사 및 특별법에 의한 방송사업자, 방송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 출자한 방송사업자 및 그 방송사업자가 출자한 방송사업자를 제외한 지상파방송사업자는 다른 한 방송사업자의 제작물을 대통령령이 정하는 비율 이상 편성하여서는 아니된다.<개정 2006. 10. 27>

⑦ 한국방송공사는 대통령령이 정하는 바에 의하여 시청자가 직접 제작한 시청자 참여프로그램을 편성하여야 한다.<개정 2006. 10. 27>

⑧ 방송사업자는 대통령령이 정하는 바에 의하여 장애인의 시청을 도울 수 있도록 노력하여야 하며, 필요할 경우 방송통신위원회는 기금에서 그 경비의 일부를 지원할 수 있다.<개정 2002. 12. 18, 2006. 10. 27, 2008. 2. 29>

⑨ 공동체라디오방송사업자는 청취자 참여프로그램을 매월 전체 방송시간의 100분의 50범위 안에서 대통령령이 정하는 비율 이상 편성하여야 한다.<신설 2006. 10. 27>

제71조(국내 방송프로그램의 편성) ① 방송사업자는 당해 채널의 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.

② 방송사업자는 연간 방송되는 영화·애니메이션 및 대중음악중 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다. 다만, 지상파방송사업자는 당해 채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램중 국내에서 제작된 애니메이션을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다.<개정 2004. 3. 22>

③ 방송사업자는 국제문화 수용의 다양성을 보장하기 위하여 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악중 한 국가에서 제작한 영화·애니메이션 및 대중음악이 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상을 초과하지 아니하도록 편성하여야 한다.

④ 제1항 내지 제3항의 규정에 의한 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성등을 고려하여 차등을 둘 수 있다.

제72조(외주제작 방송프로그램의 편성) ① 방송사업자는 당해 채널의 전체 방송 프로그램중 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램(이하

“외주제작 방송프로그램”이라 한다)을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.

② 방송사업자는 제1항의 규정에 의한 외주제작 방송프로그램을 편성함에 있어 특수관계자가 제작한 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상을 초과하지 아니하도록 편성하여야 한다.

③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 외주제작 방송프로그램을 주시청시간대에 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.

④ 제1항의 규정에 의한 외주제작 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성등을 고려하여 차등을 둘 수 있다.

□ 방송법 시행령

제 5 장 방송사업의 운영 등

제50조(방송프로그램의 편성 등) ①종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조 제3항 전단의 규정에 의하여 보도에 관한 방송프로그램, 교양에 관한 방송프로그램 및 오락에 관한 방송프로그램이 상호간에 조화를 이루도록 편성하되, 그 구체적인 기준은 다음 각 호와 같다.<개정 2001 .3. 20, 2004. 9. 17, 2007. 8. 7>

1. 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송시간의 100분의 50 이하로 편성할 것
2. 데이터방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이하로 편성할 것

② 제1항에서 “보도에 관한 방송프로그램”이라 함은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관하여 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램을, “교양에 관한 방송프로그램”이라 함은 국민의 교양향상 및 교육을 목적으로 하는 방송프로그램과 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램을, “오락에 관한 방송프로그램”이라 함은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램을 말한다.<개정 2001 .3. 20, 2007. 8. 7>

③ 법 제69조제3항 후단의 규정에 의한 주시청시간대는 다음 각호와 같다.

1. 평일: 오후 7시부터 오후 11시까지
2. 토요일·일요일 및 공휴일: 오후 6시부터 오후 11시까지

④ 전문편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조제4항의 규정에 의하여 허가 또는 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송분야의 방송프로그램을 다음 각 호의 기준에 따라 편성하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2007. 8. 7>

1. 텔레비전방송채널 또는 라디오방송채널의 경우 사업자별로 다음 각 목의 비율에 따라 편성할 것

가. 지상파방송사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 60 이상

나. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 70 이상

다. 방송채널사용사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 80 이상

2. 데이터방송채널의 경우 당해 채널의 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이상 편성할 것

⑤ 법 제69조제5항에 따라 전문편성을 행하는 방송사업자가 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램은 제2항에 따른 교양에 관한 방송프로그램 또는 오락에 관한 방송프로그램으로 한정한다. 다만, 제54조에 따른 공공채널과 영어 등 외국어를 주 언어로 하여 국내체류 외국인에게 대한민국에 관한 정보제공을 목적으로 하는 채널 등 방송통신위원회가 고시하는 채널의 경우에는 그러하지 아니하다.<신설 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

⑥ 법 제69조제6항에 따라 지상파방송사업자가 다른 한 방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율은 다음 각 호의 구분에 따른 비율의 범위안에서 당해 지상파방송사업자의 경영상태 및 방송프로그램수급여건 등을 고려하여 방송통신위원회가 고시하는 비율로 한다.<개정 2004. 9. 17, 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

1. 지상파텔레비전방송사업자가 다른 한 지상파텔레비전방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 50 내지

2. 지상파라디오방송사업자가 다른 한 지상파라디오방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 40 내지 100분의 80
3. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 다른 한 지상파방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 50 이상
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 다른 한 방송채널사용사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 50 이상

⑦ 제1항제2호 및 제4항제2호의 규정에 의한 방송내용물의 구체적인 산정기준은 방송통신위원회규칙으로 정한다.<신설 2004. 9. 17, 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성) ①방송사업자는 법 제71조제1항의 규정에 의하여 국내에서 제작된 방송프로그램을 다음 각호의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

1. 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 당해 채널의 매분기 전체 방송시간의 100분의 60 이상 100분의 80 이하
2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 당해 채널의 매분기 전체 방송시간의 100분의 40 이상 100분의 70 이하
3. 지상파방송채널사용사업자를 제외한 방송채널사용사업자: 당해 채널의 매분기 전체 방송시간의 100분의 20 이상 100분의 50 이하

② 방송사업자는 법 제71조제2항 본문의 규정에 따라 연간 방송되는 영화·애니메이션 및 대중음악중 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 다음 각호의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.

다만, 종교 또는 교육에 관한 전문편성을 행하는 방송사업자의 경우에는 국내에서 제작된 영화·애니메이션을 당해 채널의 연간 전체 영화방송시간 또는 애니메이션방송시간의 100분의 40 이하의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상을 편성하여야 한다.<개정 2001. 3. 20, 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

1. 영화: 당해 채널의 전체 영화방송시간의 100분의 20 이상 100분의 40 이하
2. 애니메이션: 당해 채널의 전체 애니메이션방송시간의 100분의 30 이상 100

분의 50 이하

3. 대중음악: 당해 채널의 전체 대중음악방송시간의 100분의 50 이상 100분의 80 이하

③ 지상파방송사업자는 법 제71조제2항 단서의 규정에 의하여 당해 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램중 국내에서 제작된 애니메이션을 당해 채널의 전체 방송시간의 1000분의 15 이하에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 신규로 편성하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지상파방송사업자는 지상파텔레비전방송사업으로 허가받은 당해 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램중 국내에서 제작된 애니메이션을 당해 채널의 전체 방송시간의 100분의 1 이상 신규로 편성하여야 한다.<신설 2004. 9. 17, 2006. 3. 10, 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

1. 공사

2. 「방송문화진흥회법」에 의한 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자

3. 직전 3개 사업연도의 평균 매출액이 3천억원 이상인 지상파방송사업자

④ 방송사업자는 법 제71조제3항의 규정에 의하여 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악중 1개 국가에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 분야별로 당해 채널의 매분기 전체 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악 방송시간의 100분의 60 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율을 초과하지 아니하도록 편성하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2007. 8. 7, 2008. 2. 29>

⑤ 방송통신위원회는 제1항 내지 제4항의 규정에 의한 편성비율을 고시하는 경우에는 문화체육관광부장관과 협의하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

⑥ 제1항의 규정에 의한 국내에서 제작된 방송프로그램, 제2항의 규정에 의한 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악, 제3항의 규정에 의한 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악의 구별기준은 당해 방송프로그램의 기획 및 제작의 형태, 기획 및 제작인력의 구성, 제작에 소요된 투자재원 등을 기준으로 하여 방송통신위원회가 정하여 고시한다.<신설 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

제58조(외주제작 방송프로그램의 편성) ①지상파방송사업자 및 지상파방송채널 사용사업자는 법 제72조제1항의 규정에 의하여 국내에서 당해 방송사업자가

아닌 자가 제작한 텔레비전방송프로그램(영화를 제외하며, 이하 “외주제작 방송프로그램”이라 한다)을 당해 채널의 매분기 전체 텔레비전방송시간의 100분의 40 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

② 제1항의 규정에 따라 외주제작방송프로그램을 편성함에 있어 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 법 제72조제2항의 규정에 의하여 전체 외주제작 방송프로그램의 100분의 30의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율을 초과하여 방송사업자의 특수관계자가 제작한 방송프로그램을 편성하여서는 아니된다.<개정 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제72조제3항의 규정에 의하여 외주제작 방송프로그램을 당해 채널의 매분기 주시청시간대 텔레비전방송시간의 100분의 15 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.<개정 2004. 9. 17, 2008. 2. 29>

④ 방송통신위원회는 제1항 내지 제3항의 규정에 의하여 편성비율을 고시하는 경우에는 문화체육관광부장관과 합의하여야 한다.<개정 2008.2.29>

□ 편성고시(2008년 05월 19일 고시)

● 방송통신위원회고시 제2008-72호

방송법 제69조제5항 및 같은 법 시행령 제50조제5항, 방송법 제71조 제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제57조제1항 내지 제4항, 같은 조 제6항, 방송법 제72조 제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제58조 제1항 내지 제3항, 방송법 제73조제4항 및 같은 법 시행령 제59조제2항의 규정에 따라 방송프로그램 등의 편성 비율을 다음과 같이 고시합니다.

2008년 5월 19일
방송통신위원회위원장

방송프로그램 등의 편성 비율

1. 다른 한 방송 사업자가 제작한 방송프로그램

가. 지상파텔레비전방송 사업자

- 1) 부산방송, 대구방송, 광주방송, 대전방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 69 이내.
- 2) 전주방송, 청주방송, 울산방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 71 이내.
- 3) 강원민방, 제주방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 77 이내.

나. 지상파라디오방송 사업자

- 1) 부산방송, 대구방송, 광주방송, 대전방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 69 이내.
- 2) 경인방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 경기방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 71 이내.
- 3) 강원민방, 제주방송: 채널별로 매월 전체 방송 시간의 100분의 77 이내.

2. 국내제작 방송프로그램

가. 지상파방송 사업자

- 1) 교육방송(EBS): 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 70 이상.
- 2) 교육방송(EBS)을 제외한 지상파방송 사업자: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 80 이상.

나. 종합유선방송 사업자 및 위성방송 사업자

: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 50 이상.

다. 방송채널 사용 사업자(지상파방송채널 사용 사업자 제외, 이하 동일)

: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전방송 프로그램이나 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 40 이상.

3. 국내제작 영화

가. 지상파방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 영화 방송 시간의 100분의 25 이상.

나. 종합유선방송 사업자·위성방송 사업자 및 방송채널 사용 사업자: 해당 채널의 연간 전체 영화 방송 시간의 100분의 25 이상. 다만, 종교를 전문으로 편성하는 방송 사업자의 경우는 해당 채널의 연간 전체 영화 방송 시간의 100분의 4 이상.

4. 국내제작 애니메이션

가. 지상파방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 45 이상.

나. 종합유선방송 사업자·위성방송 사업자 및 방송채널 사용 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 35 이상.

다. 교육 또는 종교를 전문으로 편성하는 방송 사업자는 가호와 나호의 규정과 관계없이, 다음의 규정에 따른다.

1) 교육을 전문으로 편성하는 방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 8 이상.

2) 종교를 전문으로 편성하는 방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 4 이상.

5. 신규로 편성되는 국내제작 애니메이션

가. 교육방송(EBS): 해당 채널의 연간 전체 텔레비전방송 프로그램 방송 시간의 100분의 0.3 이상.

나. 에스비에스(SBS)를 제외한 지역 민영 지상파방송 사업자는 2006년까지 시행을 유예하되, 시행 시기는 따로 결정.

6. 국내제작 대중음악: 해당 채널의 연간 전체 대중음악 방송 시간의 100분의 60 이상.

7. 수입한 외국의 영화, 애니메이션, 대중음악 중 한 나라에서 제작된 영화, 애니메이션, 대중음악: 해당 채널의 매 분기 전체 영화, 애니메이션, 대중음악 방송 시간의 100분의 60 이내.

8. 외주제작 방송 프로그램

가. 전체 외주제작의 편성 비율

1) 특수 관계자의 외주제작이 없는 지상파방송 사업자<한국방송(KBS)>

- 한국방송 제1텔레비전: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전 방송 시간의 100분의 24 이상.
- 한국방송 제2텔레비전: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전 방송 시간의 100분의 40 이상.

2) 특수 관계자의 외주제작이 있는 지상파방송 사업자<문화방송(MBC), 에스비에스(SBS): 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전 방송 시간의 100분의 35 이상.

3) 교육방송(EBS): 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전 방송 시간의 100분의 20 이상.

4) 에스비에스(SBS)를 제외한 지역 민영 지상파방송 사업자: 해당 채널의 매 분기 전체 텔레비전 방송 시간의 100분의 4 이상.

나. 특수 관계자의 외주제작 편성 비율: 전체 외주제작 방송프로그램의 100분의 21 이내.

다. 주시청시간대의 외주제작 편성 비율

- 한국방송(KBS), 문화방송(MBC), 에스비에스(SBS): 해당 채널의 매 분기 주시청시간대 텔레비전 방송 시간의 100분의 10 이상.

9. 비상업적 공익광고

가. 지상파텔레비전방송 사업자: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 0.2 이상.

나. 지상파텔레비전방송 사업자 외: 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 0.1이상

다. 가호와 나호의 규정과 관계없이, 해당 채널의 운영 목적 및 채널 특성상 비상업적 공익광고의 편성이 적절하지 않을 경우, 방송통신위원회가 '의무 편성 적용 제외 대상 채널'을 정할 수 있다.

10. 제2항의 다호의 경우, 영화를 전문으로 편성하는 방송 사업자는 제3항을, 애니메이션을 전문으로 편성하는 방송 사업자는 제4항을, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송 사업자는 제6항을 따른다.
11. 제3항의 '국내제작 영화'란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여야 한다.
- 가. 영화진흥법 제2조 제3호에 따라 "한국영화"로 인정한 영화.
- 나. 영화진흥법 제5조 제2항에 의거, 영화진흥위원회가 「공동제작영화및예술영화의인정등에관한규정」에 따라 한국영화로 인정한 공동제작 영화
12. 제3항의 지상파방송 사업자의 국내제작 영화의 편성 비율을 산정할 때, 방송법 시행령 제50조 제3항에 따른 주시청시간대에 국내제작 영화를 편성하는 경우에는 편성 시간의 100분의 150으로 인정한다.
13. 제4항의 '국내제작 애니메이션'이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여야 한다.
- 가. 국내인이 국내에서 제작하는 애니메이션의 제작 과정이 아래의 1)부터 3)까지의 각 항목에 해당될 경우 그 점수의 합계(아래 4)에 따른 가산점 포함)가 20점 이상인 제작물.
- 1) 셀 애니메이션 제작물
- ①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익 분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥모델(캐릭터) 디자인: 2점, ⑦총감독: 2점, ⑧스토리보드: 2점, ⑨배경 디자인: 2점, ⑩배경제작(컬러): 2점, ⑪레이아웃(기본 구도) 제작: 1점, ⑫원화 제작: 2점, ⑬동화 제작: 2점, ⑭선·채화: 1점, ⑮촬영: 1점, ⑯영상 편집: 1점, ⑰주제가 작사·작곡: 1점, ⑱성우 녹음: 1점, ⑲효과 음악: 1점, ⑳음향효과·믹싱: 1점.
- 2) 삼차원(3D) 컴퓨터그래픽(CG) 애니메이션 제작물
- ①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익 분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥기본 디자인: 2점(캐릭터-1점, 배경-1점), ⑦매핑/텍스처링: 1점, ⑧모델링: 4점(캐릭터-2점, 배경-2점), ⑨총감독: 2점, ⑩스토리보드: 2점, ⑪애니메이션: 2점, ⑫비주얼 이펙트/합성: 2점, ⑬영상 편집: 1

점, ⑭렌더링: 2점, ⑮주제가 작사/작곡: 1점, ⑯성우 녹음: 1점, ⑰효과음악: 1점, ⑱음향효과·믹싱: 1점.

3) 스톱모션 애니메이션 제작물

①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익 분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥기본 디자인: 2점(모델 디자인-1점, 배경 디자인-1점), ⑦스토리보드: 2점, ⑧모델 제작: 4점(캐릭터 제작-2점, 세트 제작-2점), ⑨총감독: 2점, ⑩미술 감독: 1점, ⑪조명: 1점, ⑫스톱모션 애니메이션: 2점, ⑬촬영: 2점, ⑭영상 편집: 1점, ⑮FX/합성: 1점, ⑯주제가 작사·작곡: 1점, ⑰성우 녹음: 1점, ⑱효과음악: 1점, ⑲음향효과·믹싱: 1점

4) 제작 과정에서 국내인이 개발한 고유한 기술(소프트웨어)을 사용한 것이 인정되는 경우 위 1)부터 3)까지에서 제시한 각 항목별 점수와 별도로 2점의 범위 안에서 가산점을 줄 수 있다.

나. 우리나라의 애니메이션 제작자가 제작비용의 100분의 30 이상을 출자하여 외국의 애니메이션 제작자와 공동으로 만든 제작물로서, 가호에 따른 점수 합계가 16점 이상을 넘는 애니메이션 제작물.

14. 제6항의 편성 비율을 산정할 때, 둘 이상의 음악 전문 채널을 운영하는 오디오 부문 방송채널 사용 사업자는 사업자별로 적용한다.

15. 제9항 다호의 방송통신위원회가 정하는 '의무 편성 적용 제외 대상 채널'이란 다음 각 호의 어느 하나를 말한다.

가. 방송 구역이 대한민국이 아닌 국외이고, 재외 외국인 또는 재외 동포를 대상으로 운영하는 채널.

나. 방송 시간 및 방송프로그램 단위로 시청자가 선택하여 시청할 수 있도록 방송프로그램을 제공하는 방송채널 사용 사업을 하는 채널<예: 주문형 비디오(VOD), 페이 퍼 뷰(PPV)>.

16. 제1, 2, 5, 8, 9항의 편성 비율을 산정할 때 재난방송·비상방송 또는 국가 주요 행사·국민의 관심이 높은 스포츠 중계 등 방송통신위원회가 인정하는 수시편성 방송 시간은 제외할 수 있다.

부 칙

- ① (시행일) 이 고시는 고시한 날부터 시행한다.
- ② (경과조치) 이 고시 시행일이 속한 월, 분기, 연도에 대하여는 이 고시에 의한 월간 편성비율, 분기 편성비율, 연간 편성비율을 적용한다.

● 방송통신위원회고시 제2008-73호

방송법 제69조제5항 및 같은 법 시행령 제50조제5항, 방송법 제71조 제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제57조제1항 내지 제4항, 같은 조 제6항, 방송법 제72조제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제58조 제1항 내지 제3항, 방송법 제73조제4항 및 같은 법 시행령 제59조제2항의 규정에 따라 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자의 방송프로그램 편성비율을 다음과 같이 고시합니다.

2008년 5월 19일
방송통신위원회위원장

지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자의 방송프로그램 편성비율

제1조(목적) 이 고시는 방송법 제69조 제5항 및 같은 법 시행령 제50조 제5항, 방송법 제71조 제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제57조 제1항 내지 제4항, 같은 조 제6항, 방송법 제72조 제1항 내지 제3항 및 같은 법 시행령 제58조 제1항 내지 제3항, 방송법 제73조 제4항 및 같은 법 시행령 제59조 제2항의 규정에 의하여, 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램의 편성비율, 국내제작 방송프로그램 및 국내제작 영화·애니메이션·대중음악의 편성비율, 국내제작 애니메이션의 신규 편성비율, 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악 중 한개 국가에서 제작한 영화·애니메이션·대중음악의 편성비율, 외주제작 방송프로그램의 편성비율, 비상업적 공익광고의 편성비율을 정함을 목적으로 한다.

제2조(다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램 편성비율) 지상파이동멀티미디어방송사업자는 채널별로 매월 전체 방송시간의 100분의 80을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다.

제3조(국내제작 방송프로그램의 편성비율) ① 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 매분기 전체 방송시간의 100분의 60 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 다만, 한국방송공사가 행하는 지상파이동멀티미디어방송, 방송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송 및 직전 3개 사업연도 평균 매출액이 3,000억원 이상인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송은 당해 채널별로 매분기 전체 방송시간의 100분의 80 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

② 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 연간 전체 영화방송시간의 100분의 25 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다. 다만, 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우에는 당해 채널별로 연간 전체 영화방송시간의 100분의 4 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다.

③ 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 연간 전체 애니메이션방송시간의 100분의 35 이상 국내제작 애니메이션을 편성하여야 한다. 다만, 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우에는 당해 채널별로 연간 전체 애니메이션방송시간의 100분의 4 이상, 교육을 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우에는 당해 채널별로 연간 전체 애니메이션방송시간의 100분의 8 이상 국내제작 애니메이션을 편성하여야 한다.

④ 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 연간 전체 대중음악방송시간의 100분의 60 이상 국내제작 대중음악을 편성하여야 한다.

⑤ 제2항의 국내제작 영화의 편성비율을 산정할 때, 지상파이동멀티미디어방송사업자가 방송법시행령 제50조제3항에 따른 주시청시간대에 국내제작 영화를 편성하는 경우에는 편성시간의 100분의 150으로 인정한다.

⑥ 제1항에도 불구하고, 영화를 전문으로 편성하는 지상파이동멀티미디어방송

사업자 및 지상파방송채널사용사업자, 애니메이션을 전문으로 편성하는 지상파 이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자, 대중음악을 전문으로 편성하는 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자에 대해서는 제2항 내지 제4항을 각각 적용한다.

제4조(국내제작 영화) 제3조제2항의 국내제작 영화는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여야 한다.

1. 영화진흥법 제2조제3호에 따라 한국영화로 인정한 영화
2. 영화진흥법 제5조제2항에 의거, 영화진흥위원회가 공동제작영화및예술영화의 인정등에 관한 규정에 따라 한국영화로 인정한 공동제작 영화

제5조(국내제작 애니메이션) 제3조제3항의 국내제작 애니메이션은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여야 한다.

1. 국내인이 국내에서 제작하는 애니메이션의 제작과정이 별표에서 정한 기준 이상인 제작물
2. 우리나라의 애니메이션 제작자가 제작비용의 100분의 30 이상을 출자하여 외국의 애니메이션 제작자와 공동으로 만든 제작물로서, 1호에 따른 점수 합계가 16점 이상인 애니메이션 제작물

제6조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율) 지상파이동멀티미디어 방송사업자는 당해 채널별로 연간 전체 방송시간의 1,000분의 1 이상 국내에서 제작된 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.

제7조(수입한 외국의 영화·애니메이션·대중음악 중 한 나라에서 제작된 영화·애니메이션·대중음악의 편성비율) 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 매분기 전체 영화·애니메이션·대중음악방송시간의 100분의 60을 초과하여 한 나라에서 수입한 외국의 영화·애니메이션·대중음악을 편성할 수 없다.

제8조(외주제작 방송프로그램의 편성) ① 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별로 매분기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 4 이상 외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

② 제1항에도 불구하고, 한국방송공사가 행하는 지상파이동멀티미디어방송, 방

송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송 및 직전 3개 사업연도 평균 매출액이 3,000억원 이상인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송은 다음 각 호에 따라 외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

1. 한국방송공사가 행하는 지상파이동멀티미디어방송: 해당 채널의 매분기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 20 이상
 2. 방송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송: 해당 채널의 매분기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 28 이상
 3. 직전 3개 사업연도 평균 매출액이 3,000억원 이상인 지상파방송사업자가 행하는 지상파이동멀티미디어방송: 해당 채널의 매분기 전체 텔레비전방송시간의 100분의 28 이상
- ③ 특수관계자가 제작한 외주제작 방송프로그램은 전체 외주제작 방송프로그램의 100분의 21을 초과할 수 없다.
- ④ 종합편성을 행하는 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널의 매분기 주시청시간대 텔레비전방송시간의 100분의 3 이상 외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

제9조(비상업적 공익광고 편성비율) 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파 방송채널사용사업자는 해당 채널별로 매월 전체 방송시간의 1,000분의 1 이상 비상업적 공익광고를 편성하여야 한다.

제10조(편성비율 산정 제외 방송시간) 제2조 내지 제3조, 제6조, 제8조 내지 제9조의 편성비율을 산정할 때, 재난방송·비상방송 또는 국가 주요 행사·국민의 관심이 높은 스포츠 중계 등 방송통신위원회가 인정하는 수시편성 방송시간은 제외할 수 있다.

부 칙

이 고시는 고시한 날부터 시행한다.

[별표]

제9조에서 정한 국내제작 애니메이션 기준

1. 공통기준

- 가. 각 분야별 점수의 합계가 20점 이상(가산점을 포함)인 제작물
- 나. 제작과정에서 국내인이 개발한 고유한 기술(소프트웨어)을 사용한 것이 인정되는 경우 각 항목별 점수와 별도로 2점의 범위 안에서 가산점을 부과할 수 있다.

2. 셀 애니메이션

- ①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥모델(캐릭터) 디자인: 2점, ⑦총감독: 2점, ⑧스토리보드: 2점, ⑨배경 디자인: 2점, ⑩배경제작(컬러): 2점, ⑪레이아웃(기본 구도) 제작: 1점, ⑫원화 제작: 2점, ⑬동화 제작: 2점, ⑭선·채화: 1점, ⑮촬영: 1점, ⑯영상 편집: 1점, ⑰주제가 작사·작곡: 1점, ⑱성우 녹음: 1점, ⑲효과 음악: 1점, ⑳음향효과·믹싱: 1점

3. 삼차원(3D) 컴퓨터그래픽(CG) 애니메이션 제작물

- ①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익 분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥기본 디자인: 2점(캐릭터-1점, 배경-1점), ⑦매핑/텍스처링: 1점, ⑧모델링: 4점(캐릭터-2점, 배경-2점), ⑨총감독: 2점, ⑩스토리보드: 2점, ⑪애니메이션: 2점, ⑫비주얼 이펙트/합성: 2점, ⑬영상 편집: 1점, ⑭렌더링: 2점, ⑮주제가 작사/작곡: 1점, ⑯성우 녹음: 1점, ⑰효과음악: 1점, ⑱음향효과·믹싱: 1점

4. 스톱모션 애니메이션 제작물

- ①프로듀서: 2점, ②기획 착안: 2점, ③지적 재산권: 1점, ④수익 분배권: 1점, ⑤시나리오: 2점, ⑥기본 디자인: 2점(모델 디자인-1점, 배경 디자인-1점),

⑦스토리보드: 2점, ⑧모델 제작: 4점(캐릭터 제작-2점, 세트 제작-2점), ⑨
 총감독: 2점, ⑩미술 감독: 1점, ⑪조명: 1점, ⑫스톱모션 애니메이션: 2점, ⑬
 촬영: 2점, ⑭영상 편집: 1점, ⑮FX/합성: 1점, ⑯주제가 작사·작곡: 1점, ⑰
 성우 녹음: 1점, ⑱효과음악: 1점, ⑲음향효과·믹싱: 1점

□ 국내외 지상파 8개 방송사 주중 프로그램 편성표 사례

1. MBC(한국, 2008년 12월 1일~7일)

6:00~7:50	MBC 뉴스투데이	보도
7:50~8:30	아침드라마 <하얀 거짓말>	오락
8:30~9:30	생방송 오늘 아침	교양
9:30~9:45	MBC 뉴스	보도
9:45~11:00	<기분 좋은 날>	교양
11:00~12:00	재방송(주말드라마, 주말 오락프로그램)	
12:00~12:40	MBC 뉴스와 경제	보도
12:40~13:30	재방송(드라마, 교양 프로그램)	
13:30~14:10	재방송(교양 및 오락 프로그램)	
14:10~15:05		
15:05~16:00	양코르 다큐멘터리	
16:00~17:00	<뽀뽀 아이조아>, 창작만화 시리즈	
17:00~17:20	MBC 뉴스	보도
17:20~17:30	<요리 보고 세계 보고>, <그 섬이 가고 싶다>	교양
17:30~17:35	<우리말 나들이>	교양
17:35~18:30	재방송(오락, 교양 프로그램)	
18:30~18:50	MBC 뉴스	보도
18:50~19:45	<닥터스> <네버엔딩 스토리>(교양), <TV특종 놀라운 세상> <내 딸의 남자>(오락)	
19:45~20:15	일일시트콤 <그분이 오신다>	오락
20:15~20:55	일일연속극 <사랑해 울지마>	오락
20:55~21:50	MBC 뉴스데스크	보도
21:50~21:55	MBC 스포츠뉴스	오락
21:55~23:10	미니시리즈 <에덴의 동쪽> <종합병원2>	오락

23:10~24:10	〈놀러와〉 〈황금어장〉 〈오늘밤만 재워줘〉(오락), 〈PD수첩〉 〈W〉(보도), 〈불만제로〉(교양)	
24:10~24:30	MBC 뉴스24	보도
24:30~26:00	MBC 프라임(다큐), 〈음악여행 라라라〉(음악), MBC 100분토론 (교양), 〈주말의 명화〉, 〈스포츠 매거진〉	

2. SBS(한국, 2008년 12월 1일~7일)

6:00~8:30	출발 모닝와이드	보도
8:30~9:00	〈머느리와 머느님〉(드라마)	오락
9:00~9:30	〈좋은아침 플러스 원〉	교양
9:30~10:40	〈좋은아침〉	오락
10:40~11:00	뉴스	보도
11:00~12:00	재방송(교양, 오락 프로그램)	
12:00~12:30	뉴스	보도
12:30~13:30	재방송(드라마, 교양 프로그램)	
13:30~14:00	재방송(교양 프로그램)	
14:00~14:10	뉴스	보도
14:10~15:00	재방송(교양 프로그램)	
15:00~16:00	재방송(교양, 오락 프로그램)	
16:00~16:30	만화	
16:30~17:00	어린이 프로그램	교양
17:00~17:35	뉴스/ 기상정보	보도
17:35~18:30	생방송 투데이	
18:30~19:20	〈생활의 달인〉(오락), 〈우리아이가 달라졌어요〉 〈디자인성공시대〉 〈아이디어 하우스〉 〈대한민국 국민고시〉(교양)	
19:20~20:00	〈아내의 유혹〉(드라마)	오락
20:00~20:45	SBS 8시 뉴스	보도
20:45~20:50	스포츠 뉴스	오락
20:50~21:55	〈TV로펌 솔로몬〉 〈인터뷰게임〉(교양), 〈한밤의 TV연예〉 〈순간포착 세상에 이런 일이〉 〈있다! 없다?〉(오락)	
21:55~23:05	〈떼루아〉 〈바람의 화원〉(드라마), 〈웃찾사〉(오락)	오락
23:05~24:00	〈야심만만 예능선수촌〉 〈연애시대〉 〈절친노트〉(오락) 〈긴급출동 SOS24〉 〈뉴스추적〉(교양)	
24:00~25:00	뉴스, 시사토론 등	
25:00~26:00	골프, 미니다큐, 음악, 게임쇼	

3. NBC(미국, 2008년 12월 7일~13일)

4:00	생방송 오늘	보도
5:00		
6:00		
7:00		
8:00		
9:00		
10:00		
11:00~12:00	〈마사 스튜어트 쇼〉	
12:00~12:30	〈스타일〉	
12:30~13:00	〈인사이드 더 박스〉	
13:00~14:00	〈우리 삶의 나날들〉(연속극)	
14:00~15:00	토크쇼	
15:00~16:00	토크쇼	
16:00~16:30	게임쇼	오락
16:30~17:00	게임쇼	오락
17:00~17:30	지역권 뉴스	보도
17:30~18:00	뉴스	보도
18:00~18:30	지역권 뉴스	보도
18:30~19:00	뉴스	보도
19:00~19:30	지역권 뉴스	보도
19:30~20:00	헐리우드 소식	
20:00~21:00	〈척〉 〈내 이름은 얼〉 〈케이트와 킴〉(시트콤), 리얼리티 쇼, 시즌 특집	오락
21:00~22:00	〈히어로즈〉 〈립스틱 정글〉 〈캐년 플라워스〉(드라마), 리얼리티쇼, 시즌 특집	오락
22:00~23:00	〈법과 질서〉 〈ER〉 등(드라마), 뉴스	
23:00~23:35	지역권 뉴스	보도
23:35~24:35	〈투나잇 쇼〉	오락
24:35~25:35	심야토크쇼	오락
25:35~26:05	심야토크쇼	오락
26:05~27:05	게임쇼	오락
27:05~28:00	심야토크쇼(재방송)	오락

4. CBS(미국, 2008년 12월 7일~13일)

4:30~5:00	아침 뉴스	보도
5:00~7:00		
7:00~9:00	토크쇼	
9:00~10:00	〈닥터스〉	교양
10:00~11:00	〈가이딩 라이트〉(연속극)	오락
11:00~12:00	게임쇼	오락
12:00~12:30	정오 뉴스	보도
12:30~13:30	〈짧고 쉬지 않는〉(연속극)	오락
13:30~15:00	〈대머리와 미녀〉(연속극)	오락
15:00~16:00	〈닥터 필 쇼〉	
16:00~16:30	〈판사 주디〉	오락
16:30~17:00	〈판사 주디〉(재방송)	오락
17:00~18:00	5시 뉴스	보도
18:00~18:30	6시 뉴스	보도
18:30~19:00	저녁 뉴스	보도
19:00~19:30	〈인사이드〉	보도
19:30~20:00	엔터테인먼트 뉴스	보도
20:00~20:30	〈빅뱅이론〉 〈신원미상의 핑크족, 나이트 크리스틴의 모험〉(시트콤), 〈NCIS〉(드라마), 〈서바이버〉(리얼리티), 〈스노우팬〉(애니메이션)	오락
20:30~21:00	시트콤, 드라마, 리얼리티쇼, 애니메이션	오락
21:00~22:00	코미디, 드라마, 영화	오락
22:00~23:00	〈CSI〉, 〈넘버스〉 등 드라마	오락
23:00~23:35	11시 뉴스	보도
23:35~24:35	〈데이빗 레터맨 쇼〉(코미디)	오락
24:35~25:35	심야토크쇼	오락
25:35~26:05	코미디(재방송)	오락
26:05~27:05	유료 방송	
27:05~27:35	유료 방송, 헐리우드 소식	
27:35~28:00	뉴스 등	

5. itv(영국, 2008년 12월 2일~8일)

5:30~6:00	아침 뉴스	보도
6:00~7:00	〈GMTV 뉴스아우어〉	보도
7:00~8:35	〈GMTV 투데이〉	보도
8:35~9:25	〈LK 투데이〉	교양
9:25~10:30	〈제레미 카일 쇼〉(토크쇼)	오락
10:30~11:15	〈오늘 아침〉	보도
11:15~11:20	뉴스와 기상정보	보도
11:20~11:25	〈런던 투데이〉	보도
11:25~12:30	〈오늘 아침〉	보도
12:30~13:30	〈루즈 워먼〉(토크쇼)	오락
13:30~13:55	점심 뉴스	보도
13:55~14:00	지역권 뉴스와 기상정보	보도
14:00~14:30	〈하우스 게스트〉(정보)	교양
14:30~15:15	〈디킨스의 진짜 거래〉(정보)	교양
15:15~16:00	〈스핀 스타〉	오락
16:00~17:00	〈로즈마리 슈래거 쇼〉	교양
17:00~18:00	〈골든 볼〉(게임쇼)	오락
18:00~18:30	〈런던 투나잇〉	보도
18:30~18:55	저녁 뉴스	보도
18:55~19:00	뉴스, 여왕 스피치	
19:00~19:30	〈에머데일〉(연속극)	오락
19:30~20:00	〈코로네이션 스트리트〉(연속극), 〈집과 재산〉(정보)	
20:00~20:30	시사, 게임쇼, 음악쇼	
20:30~22:00	퀴즈, 게임쇼	오락
22:00~22:30	뉴스 및 기상정보	보도
22:30~22:40	지역권 뉴스와 기상정보	보도
22:40~23:40	다큐멘터리, 코미디, 드라마, 토크쇼	
23:40~24:30	스포츠, 다큐멘터리, 정보쇼	
24:30~25:30	스포츠, 시사보도, 드라마	
25:30~26:30	심야토크쇼, 드라마	
26:30~27:30	심야토크쇼, 정보 프로그램	
27:30~5:00	〈나이트스크린〉	

6. five(영국, 2008년 12월 2일~8일)

6:00~9:00	어린이/애니메이션	
9:00~10:30	토크쇼	
10:30~11:30	토크쇼	
11:30~12:00	〈동물원 이야기〉(다큐멘터리)	교양
12:00~12:30	〈영국의 사라지는 경관〉(다큐)	교양
12:30~12:45	뉴스	보도
12:45~13:45	〈금을 찾아서〉(게임쇼)	오락
13:45~14:15	〈이웃들〉(연속극)	오락
14:15~14:50	〈홈 앤 어웨이〉(연속극)	오락
14:50~15:00	〈금을 찾아서〉(게임쇼)	오락
15:00~17:00	영화	오락
17:00~17:30	뉴스	보도
17:30~18:00	〈이웃들〉(연속극)	오락
18:00~18:30	〈홈 앤 어웨이〉(연속극)	오락
18:30~19:00	〈동물원 이야기〉(다큐멘터리)	교양
19:00~19:30	7시 뉴스	보도
19:30~20:00	다큐, 스포츠, 드라마, 정보	
20:00~21:00	다큐, 스포츠, 드라마, 정보	
21:00~22:00	다큐, 영화, 드라마	
22:00~23:00	다큐, 드라마, 영화	
23:00~24:00	스포츠, 퀴즈쇼, 다크	
24:00~28:00	스포츠, 퀴즈쇼	오락
28:00~28:30	스포츠, 다크	
28:30~6:00	〈이웃들〉 〈홈앤어웨이〉(연속극), 정보	

7. NTV(일본, 2008년 12월 1일~7일)

4:00~5:20	〈뉴스 라이브〉	보도
5:20~8:00	〈줍인! 수퍼〉	보도
8:00~9:55	〈깨끗이〉	보도
9:55~11:25	〈라지카루〉	
11:25~11:30	〈처음 찍은 한 장〉 〈샤미센 감각〉 〈아시는 바입니까〉	교양
11:30~11:45	스트레이트 뉴스	보도

11:45~11:55	〈QP 3분 쿠킹〉	교양
11:55~13:55	〈생각대로 해도 좋아!! 텔레비전〉(정보)	교양
13:55~15:50	〈정보 라이브 미야네 가게〉	교양
15:50~15:55	뉴스	보도
15:55~16:55	〈기능맨〉(드라마)	오락
16:55~19:00	뉴스 리얼타임	보도
19:00~20:00	애니메이션, 오락버라이어티, 정보버라이어티	
20:00~21:00	오락버라이어티	오락
21:00~21:55	오락버라이어티, 영화	오락
21:55~23:00	〈오 마이걸〉 〈OL 일본〉(드라마), 오락버라이어티, 영화	오락
23:00~24:00	뉴스 제로	보도
24:00~24:40	오락버라이어티, 드라마	오락
24:40~25:10	오락버라이어티, 스포츠	오락
25:10~25:40	오락버라이어티, 스포츠, 애니메이션	오락
25:40~26:10	음악버라이어티, 미국 드라마, 애니메이션	오락
26:10~27:10	미국 드라마, 오락버라이어티, 영화	오락
27:10~27:35	통신판매 정보, 스포츠	
27:35~28:00	오락버라이어티, 스포츠	오락

8. 후지TV(일본, 2008년 12월 1일~7일)

4:00~4:25	아침 정보프로그램〈메자뉴〉〈메자마시TV〉	교양
4:25~5:25		
5:25~8:00		
8:00~9:55	〈토쿠 다네〉(토크쇼)	교양
9:55~11:25	〈스페이스TV 도모 키니나루〉	교양
11:25~11:30	육아, 애견 정보, 스포츠	
11:30~12:00	〈FNN 스피크〉	보도
12:00~13:00	〈웃어도 좋다고!〉	오락
13:00~13:30	〈라이온의 안녕히〉	오락
13:30~14:00	〈애수의 로메라〉(연속극)	오락
14:00~14:05	〈체조의 시간〉	오락
14:05~15:00	채널α(드라마 재방송)	오락
15:00~16:00		
16:00~16:55		

16:55~19:00	〈FNN 수퍼뉴스〉	보도
19:00~19:55	오락버라이어티, 정보버라이어티	
19:55~20:55	오락버라이어티, 정보버라이어티	
20:55~21:00	기상정보	
21:00~21:55	〈이노센트 러브〉 〈세레브와 빈곤타로〉(드라마), 오락버라이어티	오락
21:55~22:00	미니정보	교양
22:00~22:55	〈팀 바티스타의 영광〉 〈바람의 가든〉(드라마), 〈SMAP X SMAP〉 등 오락버라이어티	오락
22:55~23:00	미니정보	
23:00~23:30	오락버라이어티, 미니정보	오락
23:30~23:55	뉴스, 음악쇼	
23:55~24:35	스포츠	오락
24:35~24:45	〈카토 빵〉, 스포츠	오락
24:45~25:10	오락버라이어티, 드라마, 스포츠	오락
25:10~25:40	오락버라이어티, 정보버라이어티	
25:40~26:10	오락버라이어티	오락
26:10~26:40	오락버라이어티, 애니메이션	오락
26:40~27:30	〈섹스앤더시티〉(미국드라마), 다큐멘터리, 오락버라이어티, 영화	
27:30~27:50	통신판매 정보	
27:50~28:00	기상정보, 다큐멘터리, 애니메이션	

방송통신위원회 정책 2008-06

방송사업자 편성현황 조사 분석 및 백서발간

발행일 2008년 12월(비매품)

발행인 최시중

발행처 방송통신위원회

서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회

대표전화: 02-750-1114

E-mail: webmaster@kcc.go.kr

Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄처 (주)서등
