

2017년도 자체평가 결과보고서

(주요정책부문)

2018. 1.

방송통신위원회

1. 평가개요

□ 평가추진 체계

- 자체평가위원회에서 소위별 평가결과 검토 및 심의·확정
 - 제출된 실적 및 설명회 결과를 근거로 소위원회에서 자체평가 실시(1.10~15)
 - 소위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출(~1.19)
 - 소위원장회의에서 평가결과 조정(1.17) 및 이의신청 절차 진행(~1.23)
 - 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정(1.26)

□ 평가방법

- 정책부서(1~3소위)와 지원부서(4소위)를 나누어 평가하고, 소위원장 회의를 거쳐 순위 조정
- 자체평가위원회 평가는 평가대상 과제(정책부서/지원부서)별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분하여 상대평가 실시

< 평정등급범위 >

순위 누적%*	등급	정책부서(20개 과제)	지원부서(6개 과제)
~ 상위 5%이내	1등급	1위	1위
5%초과 ~ 20%이내	2등급	2, 3, 4위	2위
20%초과 ~ 35%이내	3등급	5, 6, 7위	3위
35%초과 ~ 65%이내	4등급	8, 9, 10, 11, 12, 13위	4위
65%초과 ~ 80%이내	5등급	14, 15, 16위	5위
80%초과 ~ 95%이내	6등급	17, 18, 19위	6위
95%초과 ~	7등급	20위	

□ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : 정책부서 20개, 지원부서 6개 등 총 26개 과제
- 평가지표 : 4개 평가항목, 9개 평가지표(지원부서는 8개 평가지표) 구성

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)
계획수립 적절성	계획수립의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 여부 및 전년도 평가결과의 환류 여부
	성과지표의 적절성	○ 성과지표가 과제 전반의 성과를 포괄적으로 대표하고 있는지 여부
시행과정 적절성	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부
	현장의견 수렴 및 정책 반영 노력도	○ 정책단계별로 정책고객 및 이해관계자 등의 의견수렴 실적 및 정책반영 정도
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황변화(국회/언론지적 등)에 적시에 적절히 대응하였는지 여부
성과 달성도	성과지표의 목표 달성도	○ 성과관리시행계획 성과지표의 목표달성도
	성과지표의 적극성	○ 성과목표치를 적극적으로 설정하였는지 여부
정책 효과성	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부
	정책성공에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도(일반국민대상 조사 실시)
4개 항목	9개 평가지표	
가감점	정부업무평가결과, 협업성과 반영 등	

2. 평가결과

(1) 총 평

- '17년도 총 19개 과 중 19개 과의 26개 관리과제(정책부서 20개, 지원부서 6개)에 대한 자체평가 결과,

- 정책부서는 매우우수 1개(5%), 우수 3개(15%), 다소 우수 3개(15%), 보통 6개(30%), 다소 미흡 3개(15%), 미흡 3개(15%), 부진 1개(5%) 과제로 나타남
 - 지원부서는 매우우수 1개(16.6%), 우수 1개(16.6%), 다소 우수 1개(16.6%), 보통 1개(16.6%), 다소 미흡 1개(16.6%), 미흡 1개(16.6%)과제로 나타남
 - 우수이상 과제는 '온라인상 안전한 개인(위치)정보 보호 및 활용 지원' 등이며, 미흡 이하 과제는 '공익·장애인채널 제도개선 추진' 등인 것으로 평가됨
- 총 26개 관리과제의 35개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 107.5%로
- 34개 성과지표*의 목표치는 충실히 달성하였으나, 1개 성과지표**의 목표치는 12월까지 결과가 나오지 않아 달성하지 못한 것으로 간주함
 - 성과 목표치 미달성은 중소기업 방송광고 지원 후 해당기업의 '기업인지도 및 매출증가 기여도' 측정결과인데, 지원에 따른 결과가 나오는데 시간이 소요되는 것이 주요 원인으로 분석됨
- * 지상파·종편PP 재허가·재승인에 대한 재허가 및 재승인 이행률 등 34개
 ** 중소기업 방송광고 활용도

(2) 주요 성과

- 정책부서는 '온라인상 안전한 개인(위치)정보 보호 및 활용 지원' 등 4개 과제는 우수(1~2등급)한 성과를 보인 것으로 평가됨
- (온라인상 안전한 개인(위치)정보 보호 및 활용 지원) 바이오정보 보호 가이드라인 마련, 신용카드 본인확인 서비스 도입, 위치정보법 시행령 개정 시행 등 시의적절한 다양한 정책을 추진함
 - 개인정보보호 관리체계 인증기업 증가('16년 46건→'17년 59건), 개인정보보호 인식제고('16년 38.7%→'17년 47.4%) 및 위치정보 활용 긴급 구조지원 증가('16년 259천건→'17년 1,499천건) 등 가시적인 성과 도출

- **(방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충)** 방통위, 문체부 등 5개 부처에 분산되어 있는 외주제작 업무개선을 위해 부처간에 협업을 통해 종합대책을 발표하여 거래관행 개선 등 외주제작시장 상생기반 마련
 - 이슬람 및 동남아 국가들과 MOU체결 등 한류진출 지원을 통해 방송사업자들의 해외진출 기반 조성
- **(방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보)** 다양한 의견을 수렴하고 자문기구인 방송미래발전위원회 운영('17.10월~) 하여 공영방송 제도를 국민의 눈높이에 맞도록 개선 기반 마련
 - 종편PP에 대한 엄격한 재승인 조건 부가로 공적책임성이 강화되어 막말, 오보, 편파방송 등으로 인한 법정제재 건수 감소
 - ※ 제재건수 : '16년 하반기 15건→'17년 상반기 4건
- **(통신서비스 이용자 보호 환경 조성)** 신속하고 효율적인 통신분쟁 조정제도 도입 근거 및 통신단말장치 리콜에 대한 근거 마련('17. 9월) 등을 통해 효율적인 피해구제 기반 마련
 - 사업자와 이용자간 통신분쟁 해결을 위해 재정제도를 활성화('16년 20건→'17년 62건, 210%증가)하여 이용자 피해 최소화에 기여
- 지원부서는 **'원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화'** 등 2개 과제가 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- **(원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화)** 새 정부 출범에 따른 국정과제 설정·관리 및 방통위 열린 혁신 추진계획('17.9월) 등을 마련하여 추진한 것이 높게 평가됨
- **(일 잘하는 공직환경 조성)** 유연근무제 및 연가사용 활성화, 초과근무시간 감축('16년 대비 12.9%), 신규자 등 개인별 맞춤형 교육 등을 통해 업무생산성 향상 기반 조성

(3) 개선 · 보완사항

- 정책부서 20개 과제 중 '이동통신 유통질서 확립' 등 4개과제가, 지원부서 6개 과제 중에서는 '사이버 안전 및 비상대비 관리체계 강화' 과제가 미흡(6~7등급)한 것으로 평가
- 미흡평가를 받은 대부분의 과제들의 경우 추진일정이나 목표달성 등에서는 다른 과제들과 차이는 없었으나, 정책성과 부분에서 상대적으로 낮은 평가를 받았음
 - 업무 특성상 사업의 정책효과가 즉각적으로 나오기 어려운 점이 있는 한계가 있었으나,
 - 향후 긍정적인 정책효과 발생을 위해 수요자 입장에서 편익이 증진될 수 있도록 좀 더 노력할 필요가 있음
- 'EBS MMS 본방송 도입 기반 마련' 등 일부 과제는 성과지표와 과제간의 연계성이 약하다는 지적을 받은 바, 성과지표 Pool과 전문가 집단의 자문 등을 통해 대표지표 발굴 노력 필요

(4) 평가결과 종합

□ 정책부서

관리과제	자체평가 결과
방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보(방송정책기획과)	2등급
신속·정확한 재난방송 관리체계 강화(지상파방송정책과)	3등급
전 국민 대상 미디어교육 강화(지역미디어정책과)	4등급
EBS MMS 본방송 도입 기반 마련(방송정책기획과)	4등급
지역방송 활성화(지역미디어정책과)	4등급
지상파UHD 방송 도입(지상파방송정책과)	5등급
공익·장애인채널 제도개선 추진(방송지원정책과)	6등급
온라인상 안전한 개인(위치)정보 보호 및 활용지원 (개인정보보호윤리과)	1등급
통신서비스 이용자 보호 환경 조성(이용정책총괄과)	2등급
온라인상 개인정보 관리 실태점검 강화(개인정보침해조사과)	3등급
자유롭고 깨끗한 인터넷 이용환경 구축(개인정보보호윤리과 (인터넷윤리팀))	4등급
통신시장의 공정경쟁 환경 조성(통신시장조사과)	5등급
이동통신 유통질서 확립(단말기유통조사담당관)	6등급
통신서비스 이용자 역량강화(이용자보호과)	7등급
방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충(방송기반총괄과, 편성평가정책과, 방송광고정책과)	2등급
통합시청점유율 조사 기반 구축(미디어다양성정책과)	3등급
장애인의 방송접근권 확대(미디어다양성정책과(시청자지원팀))	4등급
방송시장 공정경쟁 환경 조성(방송광고정책과, 방송시장조사과)	4등급
중소기업 방송광고 활성화 지원(방송광고정책과)	5등급
방송프로그램의 품격 향상(방송기반총괄과)	6등급

□ 지원부서

관리과제	자체평가 결과
원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화(창조기획담당관)	1등급
사이버안전 및 비상대비 관리체계 강화(창조기획담당관(정보보안팀))	6등급
대국민·대언론 정책홍보 강화(홍보협력담당관)	4등급
방송통신 국제협력 강화(홍보협력담당관(국제협력팀))	5등급
규제개혁 적극 추진(행정법무담당관)	3등급
일 잘하는 공직환경 조성(운영지원과)	2등급