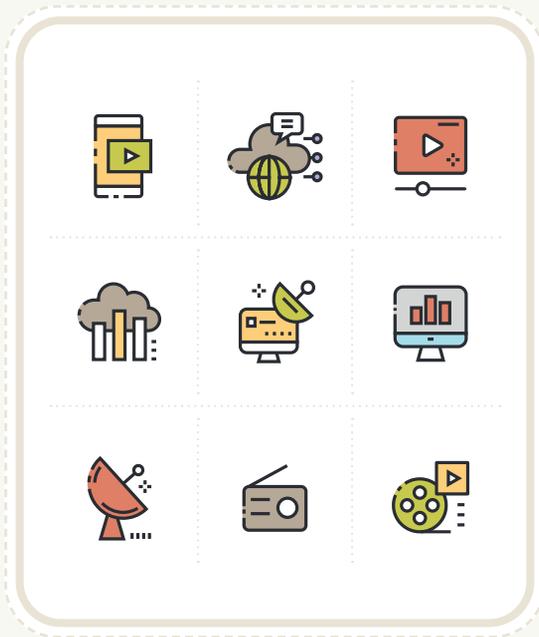




승인(협의)번호
제164002호

발간등록번호
11-B5521260003910
ISSN 2005-498X



2019 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회
Korea Communications Commission

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2019년 방송매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 12월

책임연구원 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원 최지은(정보통신정책연구원 부연구위원)
김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여.



1. 본 보고서는 전국의 3,945가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 6,375명을 대상으로 2019년 6월 3일~8월 9일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)
2. 2019년 조사는 '2016년 통계청 인구주택총조사 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)
3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2019년 방송매체 이용행태 조사』○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함



본문 목차



— 요약

— 주요 지표 트렌드

— 제1장

조사 개요

01 조사 배경과 목적 137

가. 조사 목적 137

나. 법적 근거 137

다. 조사 연혁 137

02 조사 설계 138

03 설문 구성과 조사 항목 139

04 주요 용어 정의 140

가. 방송의 종류 140

나. 매체 이용 141

다. 프로그램 유형 144

05 표본 구성 145

가. 표본 수와 표본 구성 방법 145

나. 모집단 및 표본 추출틀 146

다. 층화 147

라. 표본크기 결정 및 표본배분 150

마. 표본추출 및 표본대체 154

바. 가중치 산정 154

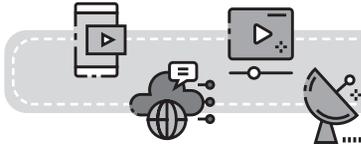
사. 추정 160

06 실사 진행과 응답자 구성 162

가. 조사 일정 162

나. 응답률 162

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 163



제2장 매체 이용행태 분석

- 01 매체 보유 현황 170
 - 가. 가구 매체 보유 현황 170
 - 나. 개인 매체 보유 현황 173
- 02 유료방송 가입 현황 175
 - 가. 유료방송 가입 유형 175
 - 나. 케이블방송 가입 현황 176
 - 다. 위성방송 가입 현황 177
 - 라. IPTV 가입 현황 178
 - 마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황 179
- 03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도 181
 - 가. 매체 이용률 181
 - 나. 매체 이용 빈도 182
 - 다. 방송 프로그램 시청 시간 183
 - 라. 매체 중요도 184
 - 마. 재해·재난 상황 필수 매체 185
- 04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 186
 - 가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 186
 - 나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 189
 - 다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 191
- 05 지상파방송 이용행태 196
 - 가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부 196
 - 나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 여부 197
- 06 라디오 이용행태 199
- 07 유료방송 이용행태 105
 - 가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법 105
 - 나. 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부 106
 - 다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태 106

C O N T E N T S

08 TV 시청 중 타 매체 이용행태 | 108

09 지상파 DMB 이용행태 | 110

10 스마트기기 이용행태 | 113

가. 스마트폰 이용자 특성 | 113

나. 스마트폰 이용행태 | 113

다. 스마트패드 이용행태 | 116

라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 | 118

11 해외 방송 프로그램 이용행태 | 124

12 가족 구성원 동반 시청행태 | 126

13 어린이의 매체 이용행태 | 127

14 스마트 실버의 매체 이용 | 130

15 1인 가구 이용행태 | 133

— 제3장
설문지와
통계표

01 설문지 | 139

02 가구 설문 통계표 | 177

03 개인 설문 통계표 | 275

04 매체이용 시간(Media Diary) 통계표 | 455



표 목차

표 1-5-1	모집단 현황(2016년 인구주택총조사)	47
표 1-5-2	서울시 권역별 해당 구 현황	48
표 1-5-3	경기도 권역별 해당 시군 현황	48
표 1-5-4	일반 조사구에 대한 증화 방법	49
표 1-5-5	세부 층별 모집단 통합조사구 현황	49
표 1-5-6	주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	50
표 1-5-7	각 권역별 표본배분 현황	52
표 1-5-8	새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계(예상)	52
표 1-5-9	세부 층별 표본 조사구 현황	53
표 1-5-10	각 시도별 가구 수 현황	57
표 1-5-11	각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황	58
표 1-5-12	각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황	58
표 1-5-13	각 시도 및 성별 인구 현황	59
표 1-5-14	성 및 연령대별 인구 현황	60
표 1-6-1	가구 접촉 결과	62
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포	63
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포	64
표 1-6-4	지역 유형별 가구 특성	65
표 1-6-5	지역 유형별 개인 특성	66
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구)	72
표 2-2-1	케이블방송 가입률(전체 응답 가구)	76
표 2-2-2	위성방송 가입률(전체 응답 가구)	77
표 2-2-3	IPTV 가입률(전체 응답 가구)	78
표 2-2-4	유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답 가구)	79
표 2-7-1	연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간 및 편수(전체 응답자)	107
표 2-8-1	TV 시청 시 타 매체 동시 이용 빈도(전체 응답자)	108
표 2-10-1	스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자)	113

C O N T E N T S

- 표 2-10-2 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 | 115
- 표 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) | 115
- 표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간 | 126
- 표 2-14-1 60~70대 스마트폰 이용 여부 별 매체 이용 시간(이용자 기준) | 130

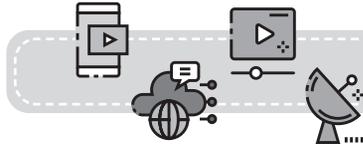


그림 목차

- 그림 2-1-1 연도별 가구 매체 보유율(전체 응답 가구) | 70
- 그림 2-1-2 가구당 매체 보유율(전체 응답 가구) | 70
- 그림 2-1-3 시청 유형별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) | 71
- 그림 2-1-4 연도별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) | 71
- 그림 2-1-5 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) | 72
- 그림 2-1-6 개인 매체 보유율(전체 응답자) | 73
- 그림 2-1-7 연령별 매체 보유율(전체 응답자) | 73
- 그림 2-2-1 유료방송 가입 가구 비율(전체 응답자) | 75
- 그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 현황(전체 응답자) | 76
- 그림 2-2-3 케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구) | 77
- 그림 2-2-4 위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구) | 78
- 그림 2-2-5 IPTV 요금(IPTV 가입 가구) | 79
- 그림 2-3-1 매체별 이용률(전체 응답자) | 81
- 그림 2-3-2 매체 이용 빈도(주 5일 이상) | 82
- 그림 2-3-3 연령별 TV/스마트폰 이용 빈도 | 82
- 그림 2-3-4 매체별 이용 빈도(전체 응답자) | 82
- 그림 2-3-5 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(전체 응답자) | 83
- 그림 2-3-6 하루 평균 방송 프로그램 시청 시간(각 매체별 이용자) | 83
- 그림 2-3-7 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) | 84
- 그림 2-3-8 연령별 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) | 84
- 그림 2-3-9 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) | 85
- 그림 2-3-10 연령별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) | 85
- 그림 2-4-1 주중 시간별 전체 기기 이용률 | 86
- 그림 2-4-2 주말 시간별 전체 매체 이용률 | 86
- 그림 2-4-3 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 | 87
- 그림 2-4-4 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 | 87
- 그림 2-4-5 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) | 88

C O N T E N T S

- 그림 2-4-6 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) | 88
- 그림 2-4-7 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 | 89
- 그림 2-4-8 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 | 89
- 그림 2-4-9 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) | 90
- 그림 2-4-10 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 | 90
- 그림 2-4-11 주중 시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률 | 91
- 그림 2-4-12 주말 시간별 TV 수상기를 통한 TV프로그램 이용률 | 91
- 그림 2-4-13 주중 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 | 92
- 그림 2-4-14 주말 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 | 92
- 그림 2-4-15 주중 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 | 93
- 그림 2-4-16 주말 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 | 93
- 그림 2-4-17 주중 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율 | 94
- 그림 2-4-18 주말 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율 | 94
- 그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유(중복응답) | 96
- 그림 2-5-2 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답) | 97
- 그림 2-5-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답) | 97
- 그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험(전체 응답자) | 99
- 그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답) | 99
- 그림 2-6-3 라디오 청취 방식(중복응답) | 100
- 그림 2-6-4 라디오 이용 이유 | 100
- 그림 2-6-5 주중 라디오 프로그램 청취율 | 101
- 그림 2-6-6 주말 라디오 프로그램 청취율 | 101
- 그림 2-6-7 주중 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율 | 102
- 그림 2-6-8 주말 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율 | 102
- 그림 2-6-9 주중 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율 | 103
- 그림 2-6-10 주말 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율 | 103
- 그림 2-7-1 연령별 유료방송 프로그램 시청 여부(전체 응답자) | 105



- 그림 2-7-2 TV 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유(중복응답) | 105
- 그림 2-7-3 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답) | 106
- 그림 2-7-4 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 | 106
- 그림 2-7-5 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 | 107
- 그림 2-7-6 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 | 107
- 그림 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 이용 이유 | 108
- 그림 2-8-2 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체 응답자) | 109
- 그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 최근 일주일 이내 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답) | 109
- 그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자) | 110
- 그림 2-9-2 지상파 DMB 프로그램 유형별 시청 빈도 | 111
- 그림 2-9-3 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치 | 111
- 그림 2-9-4 지상파 DMB 주 이용 장소 | 111
- 그림 2-10-1 스마트폰 이용 요금 | 114
- 그림 2-10-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 | 114
- 그림 2-10-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) | 115
- 그림 2-10-4 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 | 116
- 그림 2-10-5 연령별 스마트패드 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) | 116
- 그림 2-10-6 스마트패드를 통한 미디어 기능 이용 빈도 | 117
- 그림 2-10-7 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) | 118
- 그림 2-10-8 연령별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률 | 118
- 그림 2-10-9 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) | 119
- 그림 2-10-10 연령별 정액제 또는 유료 서비스 이용 비율(중복응답) | 119
- 그림 2-10-11 유료 서비스 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT) | 120
- 그림 2-10-12 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자) | 120
- 그림 2-10-13 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간 | 121
- 그림 2-10-14 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소 | 121
- 그림 2-10-15 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 유형(중복응답) | 122

C O N T E N T S

- 그림 2-10-16 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 이외 동영상 유형(중복응답) | 122
- 그림 2-10-17 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태 | 123
- 그림 2-11-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) | 124
- 그림 2-11-2 미국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 | 124
- 그림 2-11-3 일본 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 | 125
- 그림 2-11-4 중국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 | 125
- 그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구) | 126
- 그림 2-12-2 가족과 함께 TV를 시청 하지 않은 이유 | 127
- 그림 2-13-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포(전체 응답자) | 127
- 그림 2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) | 128
- 그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) | 128
- 그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) | 128
- 그림 2-13-5 자녀의 스마트패드 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) | 129
- 그림 2-13-6 부모의 동반 시청 여부(전체 응답자) | 129
- 그림 2-13-7 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도(전체 응답자) | 129
- 그림 2-13-8 시간별 자녀 TV 수상기 이용률(전체 응답자) | 130
- 그림 2-14-1 일상생활에서 필수적인 매체 | 131
- 그림 2-14-2 VOD/OTT 이용률 | 131
- 그림 2-14-3 OTT서비스별 이용률 | 132
- 그림 2-14-4 OTT서비스 이용시 사용기기 | 132
- 그림 2-15-1 1인 가구 가구주 연령대별 TV 수상기 보유율 | 133
- 그림 2-15-2 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률 | 133
- 그림 2-15-3 1인 가구 연령대별 지상파 방송 프로그램 시청시 이용기기 | 134
- 그림 2-15-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체 | 134
- 그림 2-15-5 1인 가구 연령대별 스마트기기 이용률 | 135
- 그림 2-15-6 1인가구 연령대별 온라인동영상제공서비스 이용행태 | 135



통계표 목차

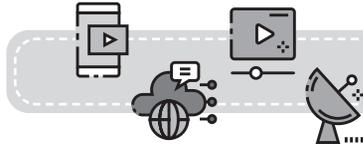
가구 설문 통계표 | 177

응답자 분포표 | 179

- [문1-1] 텔레비전 보유 | 180
- [문1-1] 텔레비전 보유 대수 | 181
- [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 | 182
- [문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수 | 183
- [문1-1] 디지털 TV 보유 | 184
- [문1-1] 디지털 TV 보유 대수 | 185
- [문1-1] UHD TV 보유 | 186
- [문1-1] UHD TV 보유 대수 | 187
- [문1-1] 스마트 TV 보유 | 188
- [문1-1] 스마트 TV 보유 대수 | 189
- [문1-1] 빌트인TV 보유 | 190
- [문1-1] 빌트인TV 보유 대수 | 191
- [문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 | 192
- [문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수 | 193
- [문1-2] 라디오 보유 | 194
- [문1-2] 전용 수신기 보유 | 195
- [문1-2] 전용 수신기 보유 대수 | 196
- [문1-2] 차량용 라디오 보유 | 197
- [문1-2] 차량용 라디오 보유 대수 | 198
- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 | 199
- [문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수 | 200
- [문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유 | 201
- [문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유 대수 | 202
- [문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유 | 203
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 | 204

C O N T E N T S

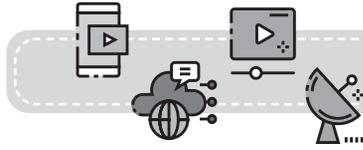
- [문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수 | 205
- [문1-3] 노트북 보유 | 206
- [문1-3] 노트북 보유 대수 | 207
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 | 208
- [문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수 | 209
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 | 210
- [문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수 | 211
- [문1-5] DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유 | 212
- [문1-5] DVD 보유 | 213
- [문1-5] DVD 보유 대수 | 214
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 | 215
- [문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수 | 216
- [문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유 | 217
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 | 218
- [문1-6] 디지털 카메라 보유 대수 | 219
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 | 220
- [문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수 | 221
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 | 222
- [문1-7] 가구 보유형 게임기 보유 대수 | 223
- [문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유 | 224
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 | 225
- [문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수 | 226
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 | 227
- [문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수 | 228
- [문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유 | 229
- [문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유 대수 | 230
- [문1-10] 가정용 전화 회선 사용 | 231
- [문1-10] 가정용 전화 회선수 | 232



- [문1-10] 일반 전화 사용 회선 보유 | 233
- [문1-10] 일반 전화 사용 평균 회선수 | 234
- [문1-10] 인터넷 전화 사용 회선 보유 | 235
- [문1-10] 인터넷 전화 사용 평균 회선수 | 236
- [문1-11] 빌트인TV 화면 크기(중복응답) | 237
- [문1-12] 빌트인TV 유료방송 시청 가능 여부 | 238
- [문2] 유료방송 가입 | 239
- [문2-1] 케이블 방송 가입 여부 | 240
- [문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그 케이블/디지털 케이블 | 241
- [문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부 | 242
- [문2-2] 디지털 위성방송 종류-Olleh TV SkyLife/일반 위성방송 | 243
- [문2-3] IPTV 가입 여부 | 244
- [문2-3] IPTV 종류-Olleh TV SkyLife/일반IPTV | 245
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부 | 246
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부 | 247
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부 | 248
- [문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인TV 수신 여부 | 249
- [문4] 유료방송 이용하는 이유 | 250
- [문5] 유료방송 비이용자 유형(중복응답) | 251
- [문6] 유료방송 이용하지 않는 이유 | 252
- [문7] 가입한 케이블 방송 요금 | 253
- [문8] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) | 254
- [문9] 위성방송 가입 유형 | 255
- [문10] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) | 256
- [문11] 가입한 IPTV 요금 | 257
- [문12] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답) | 258
- [문13] 거주 지역 | 259
- [문13] 거주 지역 | 260

C O N T E N T S

- [문14] 거주하는 집의 유형 | 261
- [문15] 가족 전체 월 평균 통신료 | 262
- [문16] 신문 정기 구독 | 263
- [문16] 정기구독 신문 수 | 264
- [문17] 가구 차량 보유 여부 | 265
- [문17] 가구 차량 보유 평균 대수 | 266
- [문19-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 | 267
- [문19-2] 자녀의 PC,노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 | 268
- [문19-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 | 269
- [문19-4] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기 | 270
- [문19-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부 | 271
- [문20-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)(중복응답) | 272
- [문20-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)(중복응답) | 273
- [문21] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도 | 274

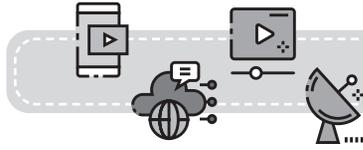


개인 설문 통계표 | 273

응답자 분포표	277
[문1] 휴대폰 보유	278
[문1-1] 일반폰 보유	279
[문1-1] 일반폰 보유 대수	280
[문1-2] 스마트폰 보유	281
[문1-2] 스마트폰 보유 대수	282
[문1-3] MP3플레이어 보유	283
[문1-3] MP3플레이어 보유 대수	284
[문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수	285
[문1-4] 휴대형 게임기 보유	286
[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수	287
[문1-5] e-book 보유	288
[문1-5] e-book 보유 대수	289
[문1-6] 스마트워치 보유	290
[문1-6] 스마트워치 보유 대수	291
[문1-7] VR기기 보유	292
[문1-7] VR기기 보유 대수	293
[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도	294
[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도	295
[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	296
[문2-4] 데스크탑 PC 이용 빈도	297
[문2-5] 노트북 이용 빈도	298
[문2-6] 스마트패드(태블릿 PC) 이용 빈도	299
[문2-7] 스마트폰 이용 빈도	300
[문2-8] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도	301
[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)	302

C O N T E N T S

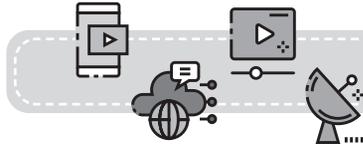
- [문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말) | 303
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중) | 304
- [문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말) | 305
- [문4] 빌트인TV 이용 방식 | 306
- [문5] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답) | 307
- [문5-1] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 콘텐츠(중복응답) | 308
- [문6] 방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) | 309
- [문6-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) | 310
- [문7] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 지상파 | 311
- [문7] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 유료방송 | 312
- [문7-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답) | 313
- [문8-1] 유료방송 VOD 이용 시간대(주중) | 314
- [문8-2] 유료방송 VOD 이용 시간대(주말) | 315
- [문9] 유료방송 VOD 이용 장소 | 316
- [문9-1] 유료방송 VOD 이용 기기 | 317
- [문9-2] 유료방송 VOD로 시청하는 장르 유형 | 318
- [문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험 | 319
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중) | 320
- [문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말) | 321
- [문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수 | 322
- [문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험 | 323
- [문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금 | 324
- [문11] 평소에 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)(중복응답) | 325
- [문12] 추가 요금을 지불하고 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)(중복응답) | 327
- [문13-1] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주중) | 329
- [문13-2] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주말) | 330
- [문14] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소(주중) | 331
- [문15] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소(주말) | 332



- [문16] 평소에 이용하는 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 기기(중복응답) | 333
- [문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도 | 334
- [문18] 일주일간 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 경험 | 335
- [문18] 하루 평균 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주중) | 336
- [문18] 하루 평균 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주말) | 337
- [문19] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답) | 338
- [문19-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도 | 339
- [문20] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답) | 340
- [문20-1] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 방송 프로그램 유형(중복응답) | 341
- [문20-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답) | 342
- [문20-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답) | 343
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - OTT 한정 콘텐츠를 시청 | 344
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 다양한 장르의 영상 시청 | 345
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 추천 영상 서비스 시청 | 346
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 다음회를 이어서 시청 | 347
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 한번 시청하면 중단 없이 시청 | 348
- [문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 미디어에 언급된 동영상을 찾아 시청 | 349
- [문22] 매체 이용 인식 - TV 혼자 보기를 선호 | 350
- [문22] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호 | 351
- [문22] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호 | 352
- [문22] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호 | 353
- [문22] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호 | 354
- [문22] 매체 이용 인식 - TV 시청보다 다른 여가활동 선호 | 355
- [문22] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청 | 356
- [문22] 매체 이용 인식 - SNS 의견이 프로그램 선택에 영향 | 357
- [문22] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호 | 358
- [문22] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호 | 359
- [문23] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체 | 360

C O N T E N T S

- [문23-1] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체 | 361
- [문24] 라디오 프로그램 유형 별 청취 여부(중복응답) | 362
- [문25] 라디오 청취 장소(중복응답) | 363
- [문26] 라디오 청취 방법(중복응답) | 364
- [문26-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중) | 365
- [문26-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말) | 366
- [문26-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중) | 367
- [문26-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말) | 368
- [문27] 라디오 청취 이유 | 369
- [문27-1] 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형(중복응답) | 370
- [문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널 | 371
- [문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널 | 372
- [문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널 | 373
- [문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널 | 374
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 뉴스 | 375
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 드라마 | 376
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 스포츠 | 377
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 시사/교양 | 378
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 오락/연예 | 379
- [문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 영화 | 380
- [문29-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유 | 381
- [문29-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유 | 382
- [문30] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중) | 383
- [문30] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말) | 384
- [문31] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답) | 385
- [문32] 지상파 DMB 주 이용 장소 | 386
- [문33] 지상파 DMB 수신환경 | 387
- [문34] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향 | 388



- [문35] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부 | 389
- [문35-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부 | 390
- [문35-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도 | 391
- [문36] 현재 이용 중인 스마트기기(중복응답) | 392
- [문37] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외) | 393
- [문38] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금 | 394
- [문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달 | 395
- [문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청 | 396
- [문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션 | 397
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV 프로그램 시청 | 398
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 | 399
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청 | 400
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색 | 401
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 | 402
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임 | 403
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book | 404
- [문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 | 405
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 1) TV 프로그램 시청 | 406
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 2) 라디오 청취 | 407
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 3) 영화 시청 | 408
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 4) 뉴스/정보검색 | 409
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 5) 음악 재생 | 410
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 6) 게임 | 411
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 7) e-book | 412
- [문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생 | 413
- [문42] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간 | 414
- [문42-1] 태블릿 PC 이용 방식 | 415
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV 프로그램 시청 | 416

C O N T E N T S

- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취 | 417
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청 | 418
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 뉴스 이용 및 검색 | 419
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기 | 420
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임 | 421
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book | 422
- [문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생 | 423
- [문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문 | 424
- [문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북 | 425
- [문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC | 426
- [문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰 | 427
- [문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기 | 428
- [문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문 | 429
- [문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북 | 430
- [문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿 PC | 431
- [문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰 | 432
- [문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대용 게임기 | 433
- [문46] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV 시청에 방해 되는지 여부 | 434
- [문47] TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험 | 435
- [문48] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기(중복응답) | 436
- [문49] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답) | 437
- [문50] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 | 438
- [문50] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부 | 439
- [문51] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답) | 440
- [문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 미국 | 441
- [문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 일본 | 442
- [문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 중국 | 443
- [문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 이외 기타 국가 | 444



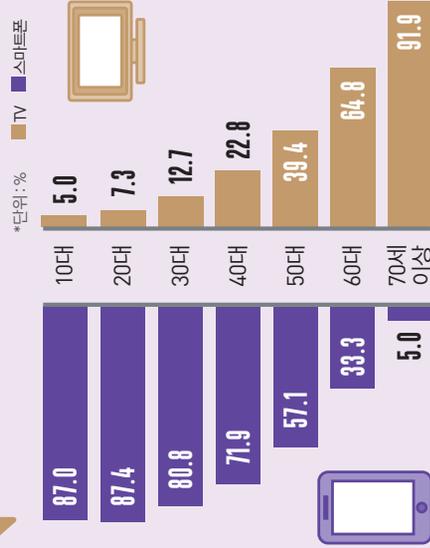
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스 | 445
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마 | 446
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠 | 447
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양 | 448
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예 | 449
- [문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화 | 450
- [문53-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대 | 451
- [문53-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균) | 452
- [문54] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유 | 453



디지털TV 보유율은 90% 이상이며, 음성인식기기 보유율이 지속적으로 증가 추세

이제 50대도 TV보다 스마트폰이 필수

연령별 일상생활 필수 매체 | TV, 스마트폰



*단위: %



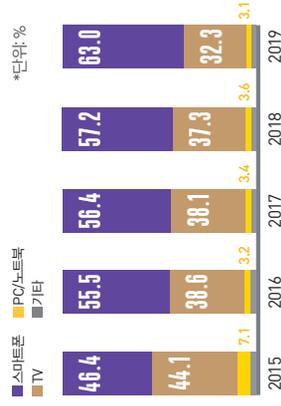
매체 보유율과 필수 매체 인식 변화

50대와 60대의 스마트폰 필수매체 인식이 10%p 이상 상승

개인 매체는 스마트폰으로 통합

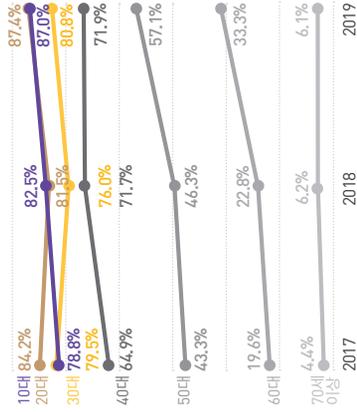
스마트폰의 중요도가 60%를 넘김

일상생활에서 필수 매체



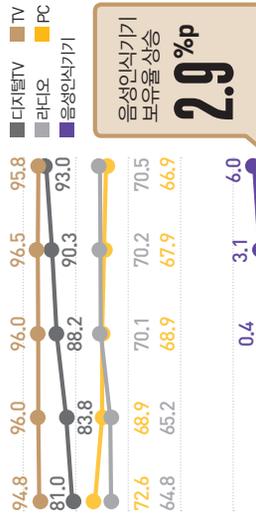
*단위: %

연령별 스마트폰 필수 매체 인식 추이



전국 6,375명 대상 조사

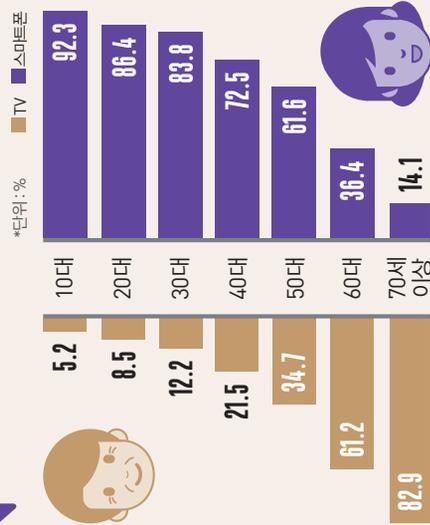
최근 5년간 가구 매체 보유율



*단위: %

TV 보유율: TV수상기, 빌트인TV, TV수신 겸용 모니터 포함
라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

연령별 재해재난 상황에서 필수 매체 | TV, 스마트폰



*단위: %



최신 5년간 개인 매체 보유율



*단위: %

스마트폰 보유율 상승 17%p



온라인 동영상 서비스 이용률이 50%를 넘었으며, OTT 홈페이지나 앱을 이용한 이용률이 크게 상승함

OTT는 스마트폰 앱으로 시청



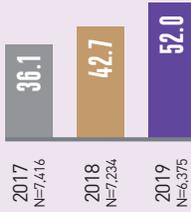
온라인 동영상 콘텐츠 이용 경향

유튜브 이용률이 전년 대비 크게 증가하였으며, OTT를 이용해 오락/연예 프로그램을 가장 많이 보고 있음

여성은 드라마, 남성은 스포츠

OTT 전체 이용자 3년 트렌드

*단위: %



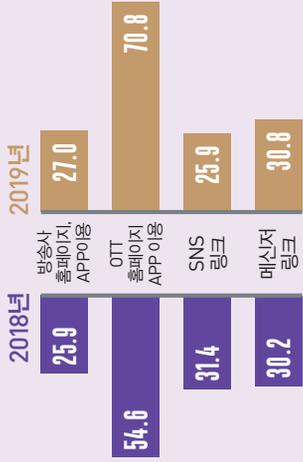
지역유형별 OTT 이용률

*단위: %



평균 OTT 이용 방식

*단위: %



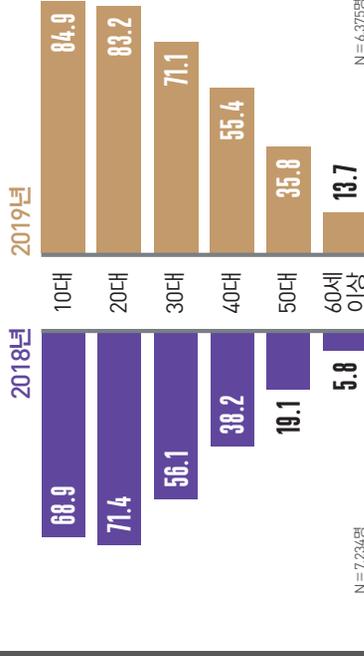
OTT 이용자: 3,087명(중복응답)

OTT 이용자: 3,316명(중복응답)

40대 이상 OTT이용률의 증가폭이 크게 나타남

연령대별 OTT 이용률

*단위: %

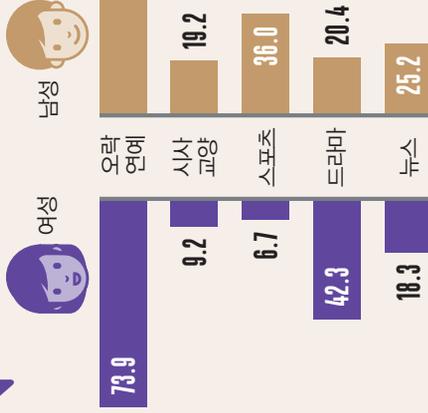


N = 7,234명

N = 6,375명

프로그램 유형별 OTT 이용률 (성별)

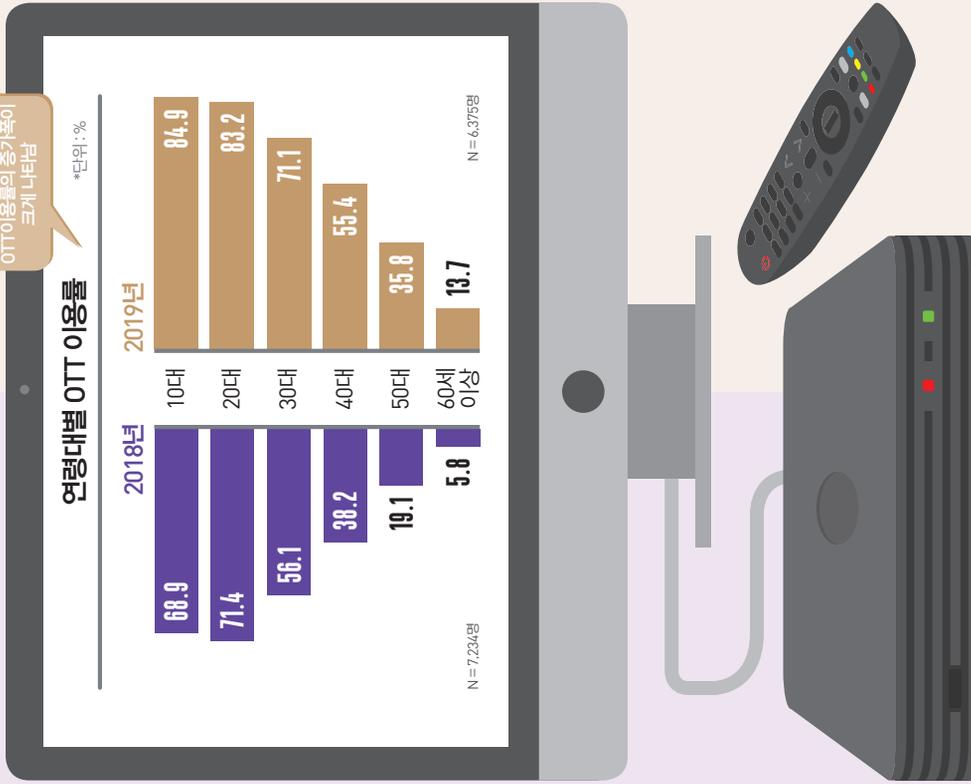
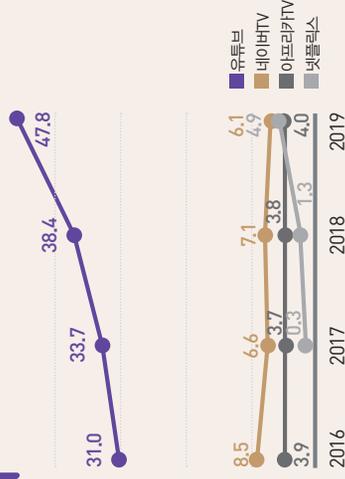
*단위: %



OTT 이용자 중 방송프로그램 시청한 1,805명(중복응답)

온라인 동영상 서비스별 이용률

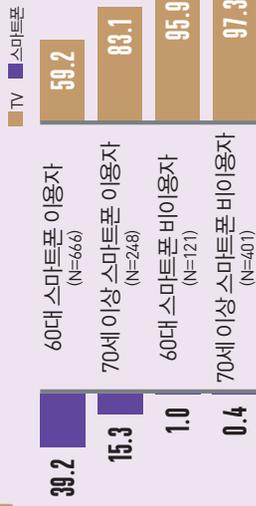
*단위: %



스마트폰 이용 여부에 따라
필수 매체 인식도 영향률 받음

사용하면 할수록 소중해지는 스마트폰

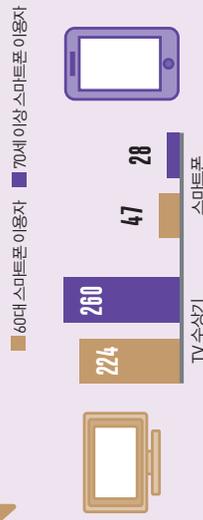
일상생활 필수 매체 | TV, 스마트폰



지상파방송 시청기기



기기별 하루 평균 이용 시간



스마트 실버 매체 이용 실태

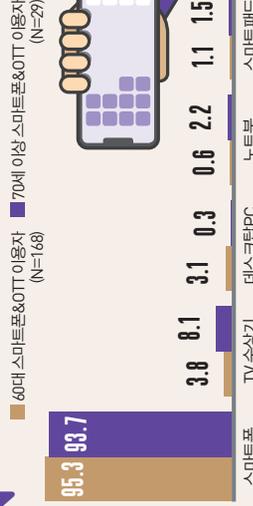
스마트폰 이용자는 VOD보다
OTT서비스를 더 많이 이용함

OTT 이용자는 주 1회이상 시청

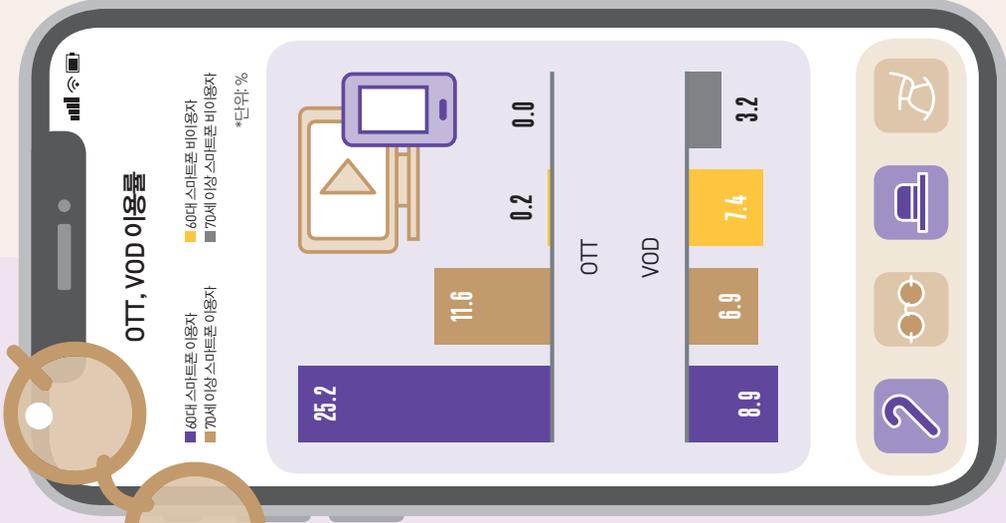
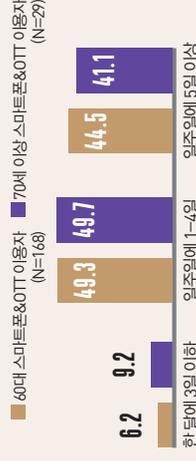
OTT 서비스별 이용률



OTT 서비스 이용기기(중복응답)



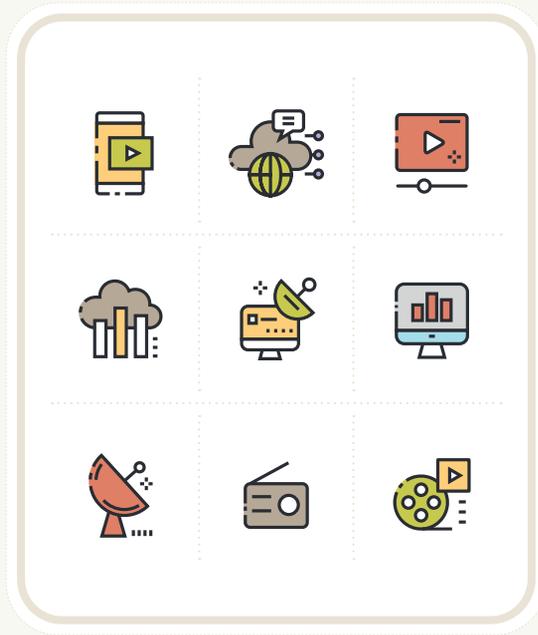
OTT 서비스 이용빈도



출처: 2019년 방송매체 이용행태 조사
기수: 전국 3,945기수 대상 조사 개인: 전국 만 13세 이상 남녀 6,375명 대상 조사

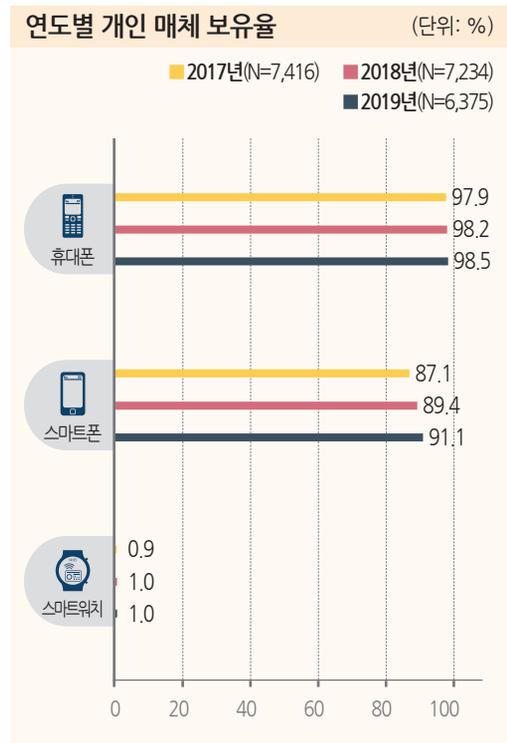
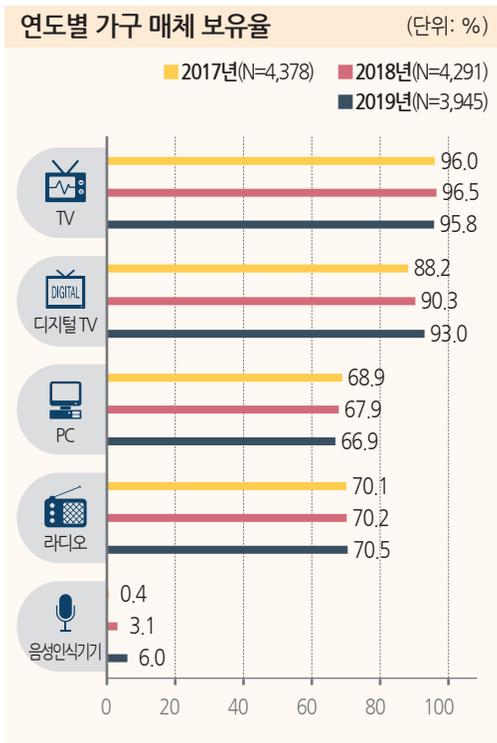
TV수상기는 시청시간/스마트폰은 전체 이용시간(음성통화 제외)

요약

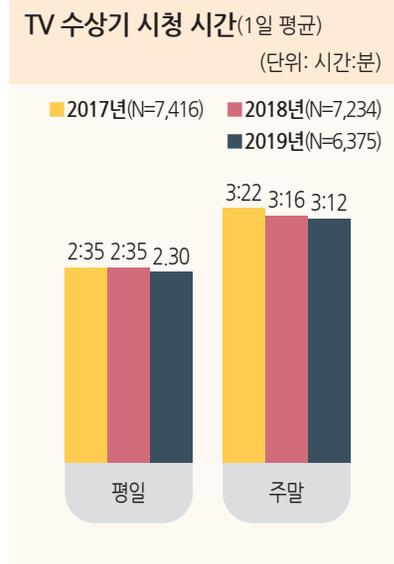
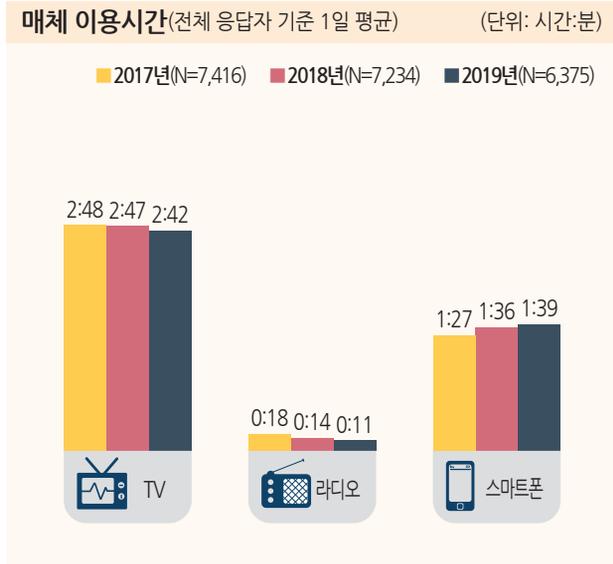


01 스마트폰의 영향력이 고령층으로 확산

- 가구와 개인 매체 보유(전체응답자 기준)
 - 매체 이용의 '개인화'를 촉진하는 스마트폰(91.1%)의 60대와 70세 이상의 보유 비율이 각각 85.4%, 39.7%로 전년(80.3%, 37.8%) 대비 증가
 - 10대~50대의 스마트폰 보유율은 98% 이상에 달하는 반면, MP3 등 개인 매체 보유율은 스마트폰의 보급 영향으로 크게 감소
 - TV 수상기의 가구 보유율은 95.8%로 가장 보편적인 매체로 나타났으며, 디지털 TV 가구 보유율은 93.0%에 달함

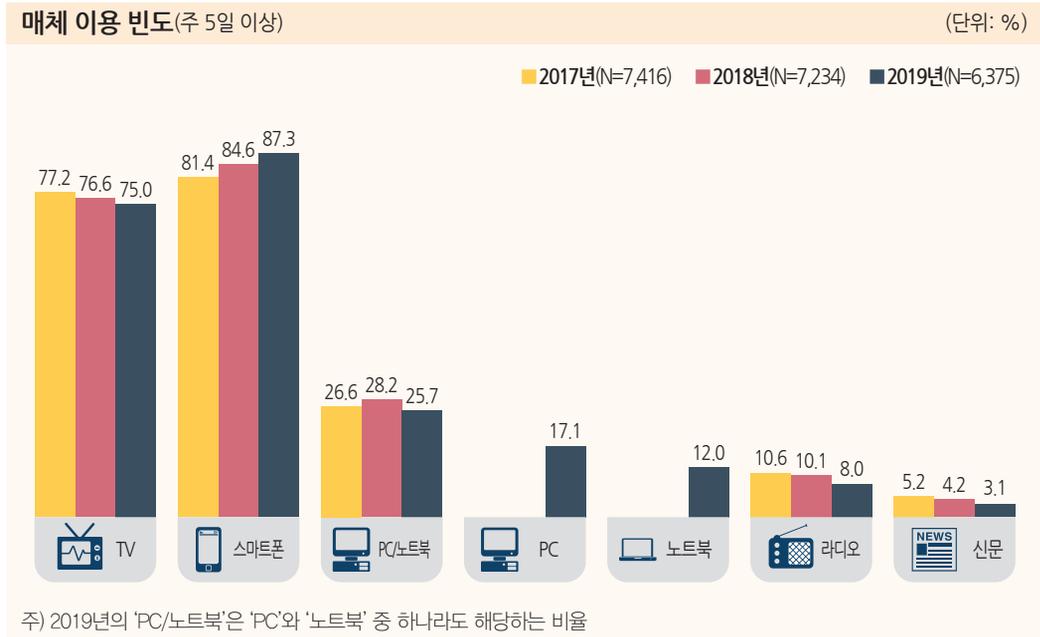


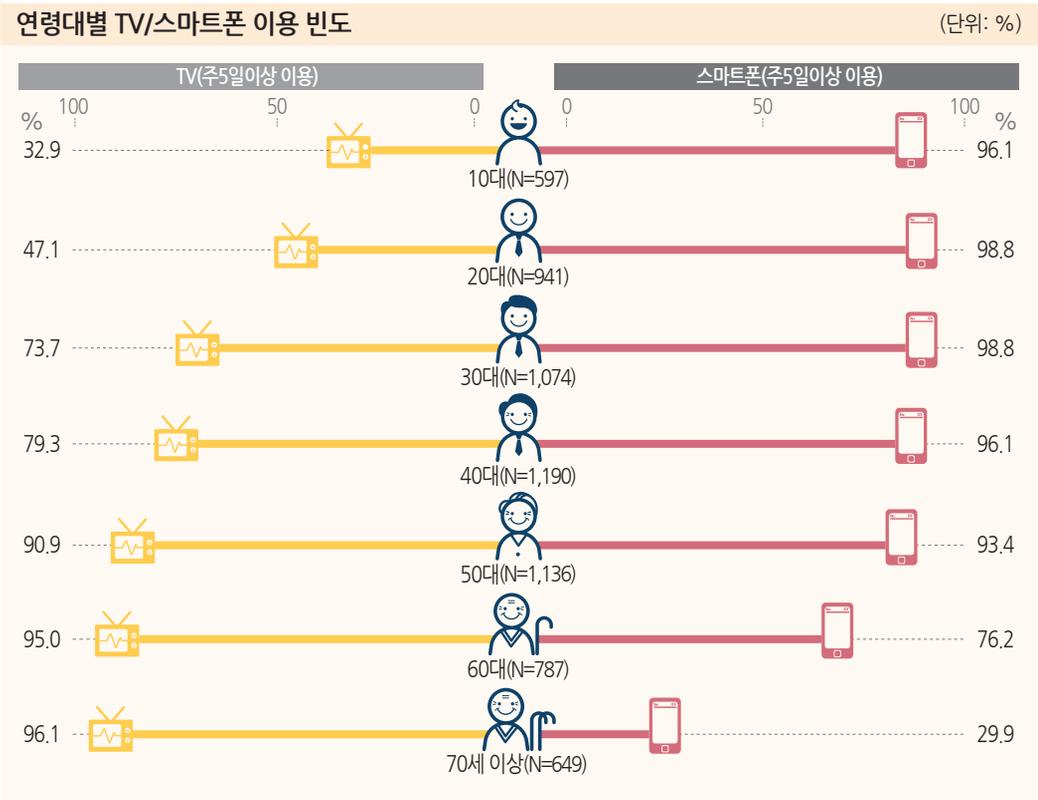
- 매체 이용 시간(전체 응답자 기준)
 - TV 시청량(유료방송 포함)은 하루 평균 2시간 42분으로 전년(2시간 47분) 대비 감소
 - 라디오 이용 시간(전체 응답자 기준)은 하루 평균 11분으로 지속적으로 감소하는 반면('18년 14분, '17년 18분), 스마트폰 이용 시간은 1시간 39분으로 지속적으로 증가하는 추세임('18년 1시간 36분, '17년 1시간 27분)



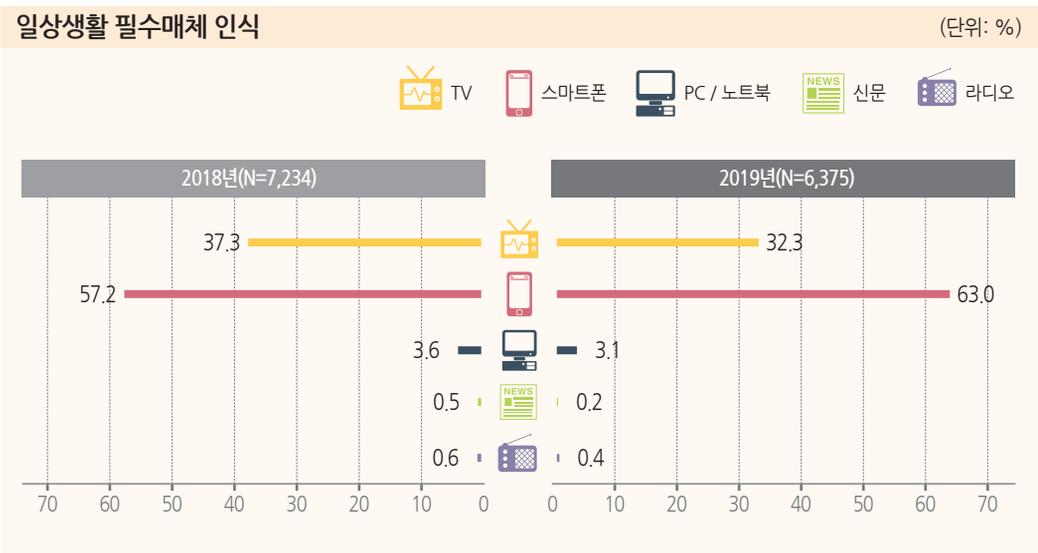
● 매체 이용 빈도(전체 응답자 기준)

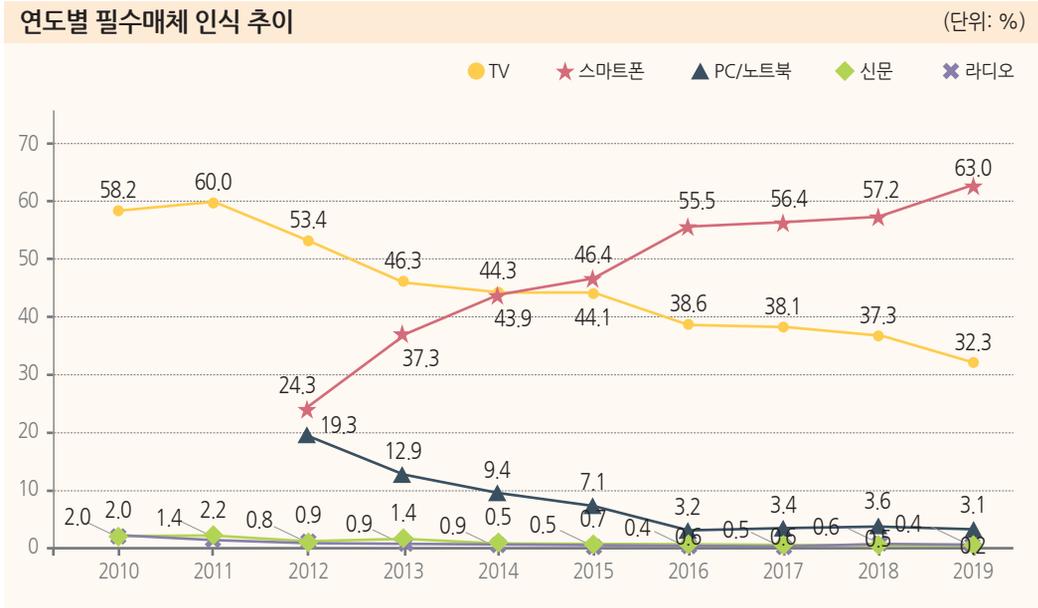
- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(87.3%)과 TV(75.0%)가 높으며, 스마트폰 이용은 증가하고 TV 이용은 감소하는 추세를 이어감
- 연령이 높을수록 TV와 신문 이용 빈도가 높고, 연령이 낮을수록 스마트폰과 PC/노트북 이용 빈도가 높은 특징이 유지됨



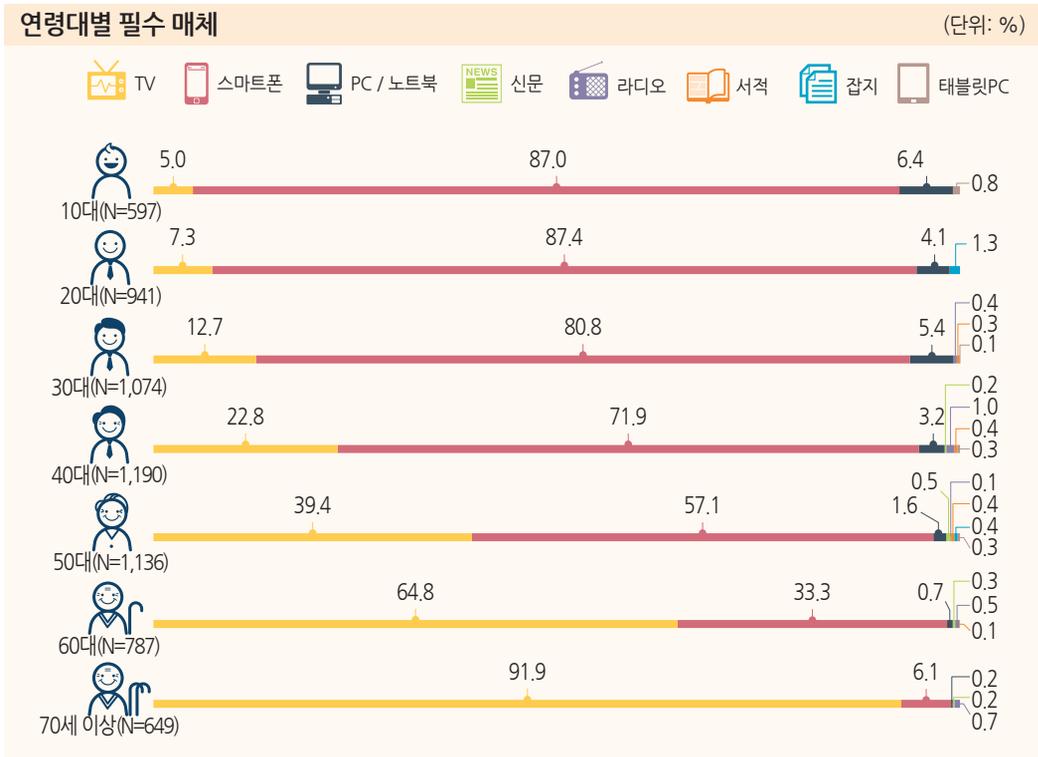


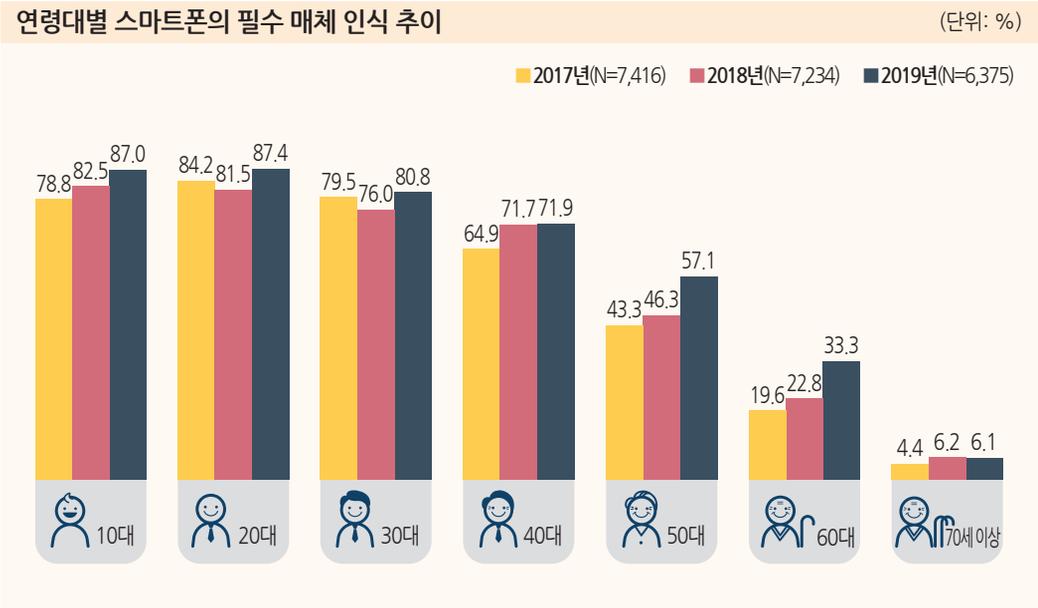
- 필수 매체 인식(전체 응답자 기준)
 - TV보다 더 필요한 매체로 나타난 스마트폰의 중요도(63.0%)는 전년(57.2%) 대비 증가하여 TV와 격차가 더 커짐





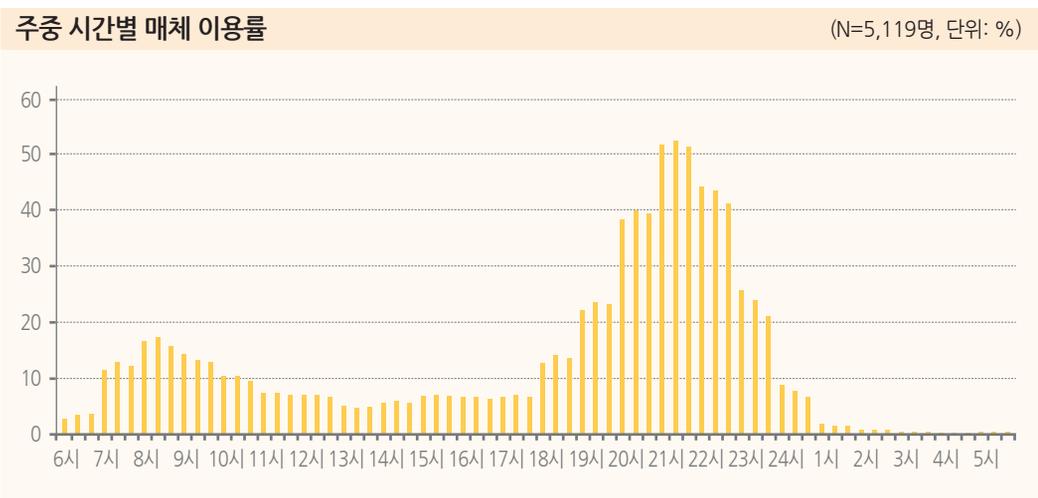
- 10대(87.0%)~40대(71.9%)는 스마트폰을 필수 매체로 선택한 비율이 압도적이며, 50대(57.1%)와 60대(33.3%)도 스마트폰을 선택한 비율이 큰 폭으로 늘어나 스마트폰의 영향력이 고령층으로 확산





02 오전 8시와 오후 9시는 매체 이용 집중 시간

- 시간별 매체 이용
 - 오전 7시~10시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되며, 오후 9시대의 매체 이용률이 52.1%로 가장 높음

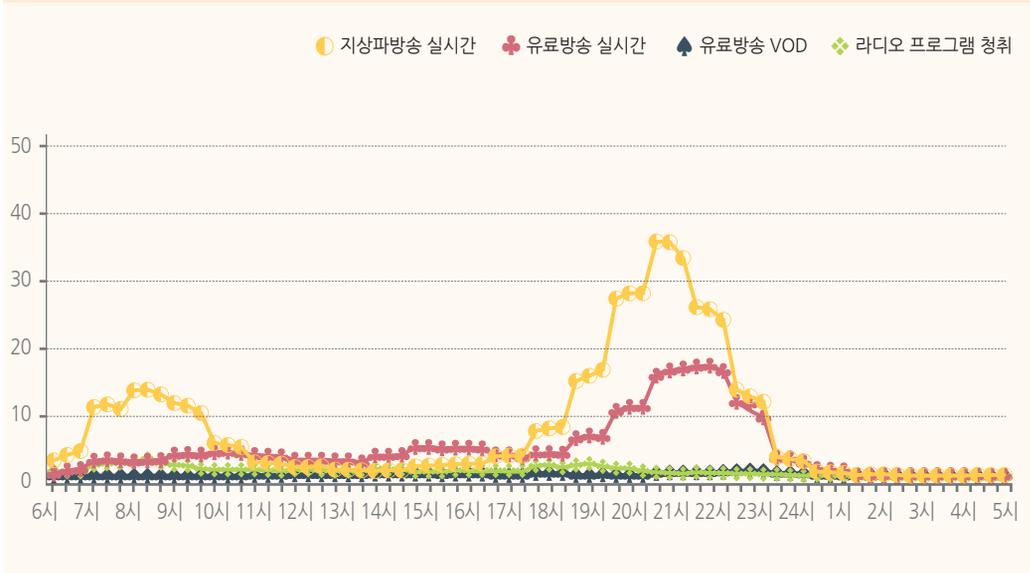


● 시간별 프로그램 시청취 유형

- 지상파 TV 실시간 시청은 오후 9시~11시 사이 이용률이 가장 높고, 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시 사이에 지상파 실시간 시청보다 상대적으로 높게 나타남
- 라디오 청취는 출근시간인 오전 8시 전후에 가장 높게 나타남

주중 시간별 프로그램 유형별 이용률

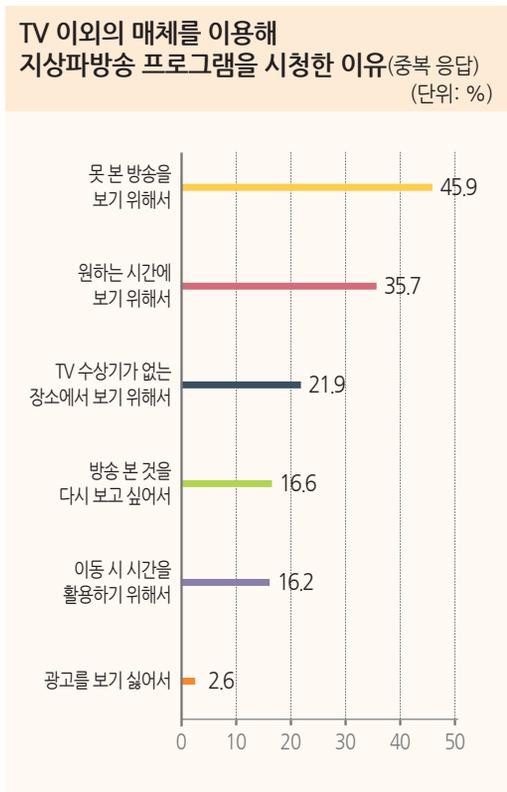
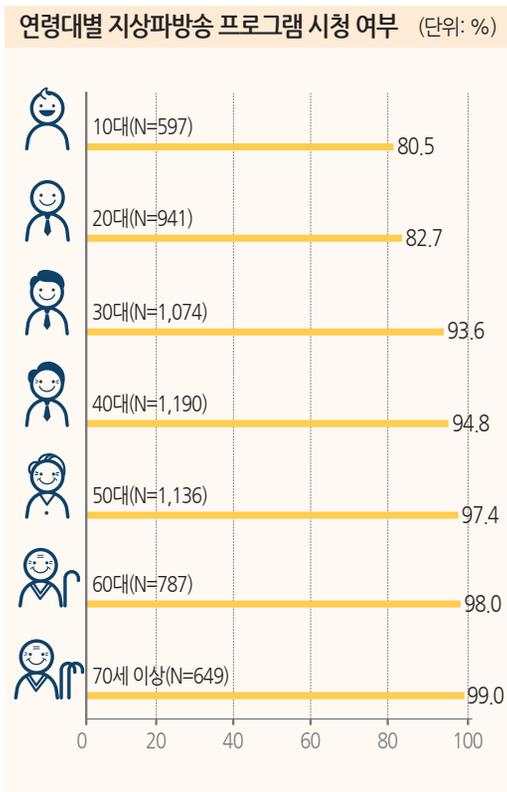
(N=5,119명, 단위: %)



03 지상파 TV 프로그램 시청은 TV 수상기 이용이 압도적

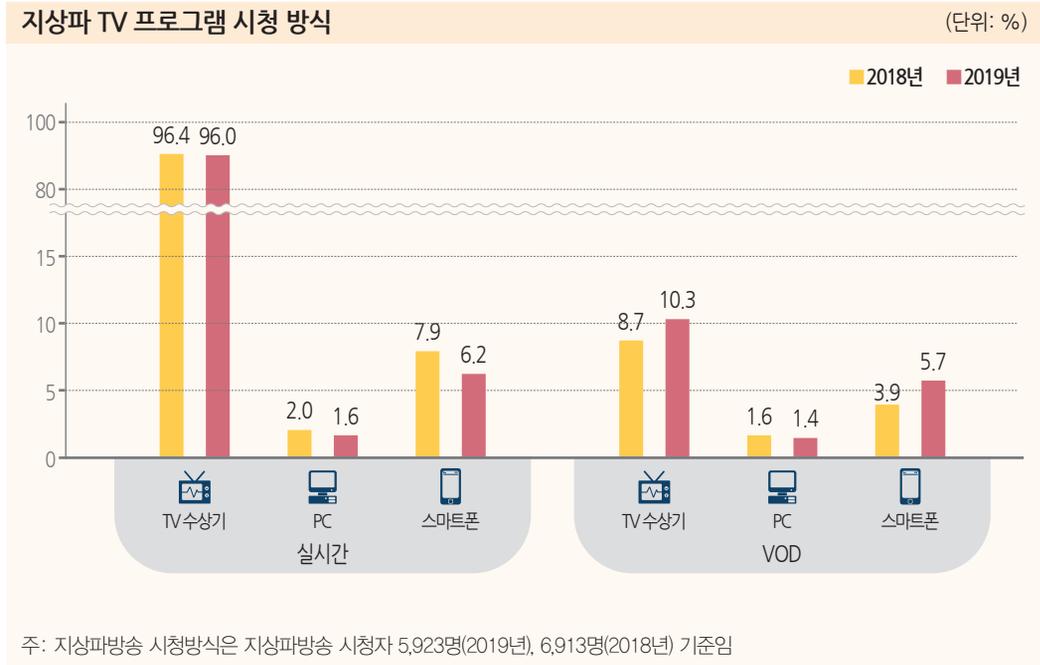
● 지상파 TV 프로그램 시청

- 최근 일주일동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 응답자는 92.8%로 감소추세('18년 94.8%, '17년 97.5%)이며, 10대와 20대의 감소가 두드러짐
- TV 수상기 이외의 매체로 지상파 프로그램을 본 이유는 '못 본 방송을 다시 보기 위해 (45.9%)', '원하는 시간에 보기 위해(35.7%)', 'TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서 (21.9%)'로 응답



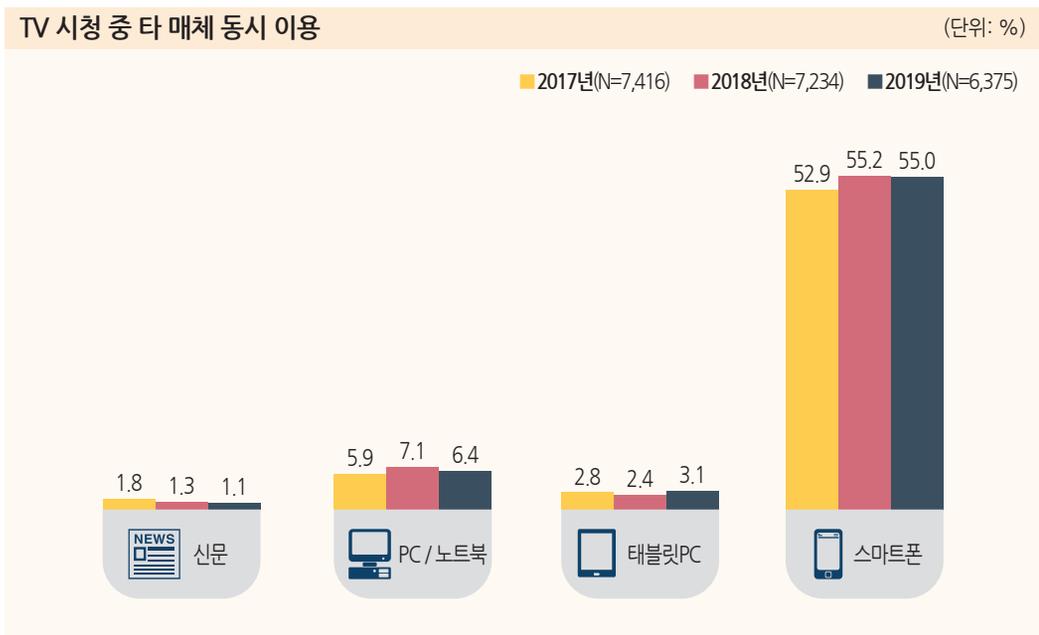
● 지상파방송 시청 방식

- 실시간 시청은 TV 수상기 이용이 96.0%로 다른 매체 이용률에 비해 크게 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 10.3%로 스마트폰 이용(5.7%)의 2배에 달함



04 TV 시청자 두 명 중 한명은 스마트폰을 함께 이용

- TV 시청 중 타 매체 동시 이용(전체응답자 기준)
 - TV를 시청하면서 다른 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 55.0%로 가장 높고, PC/노트북이 6.4%, 태블릿PC가 3.1%로 나타남

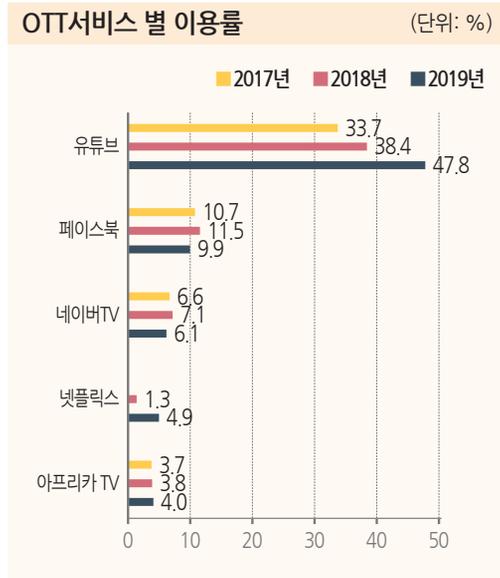
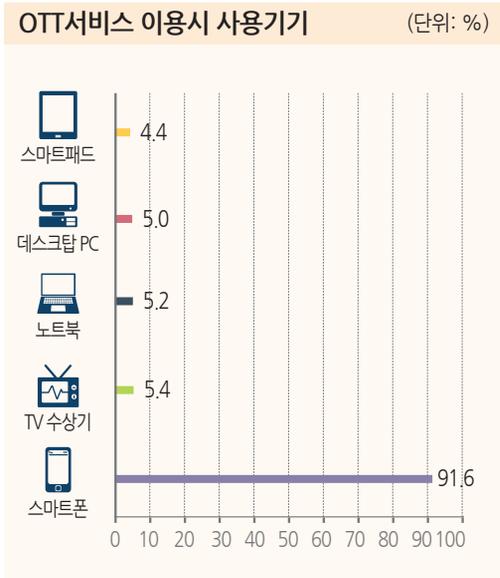


- TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시 이용(동시 이용자 기준)
 - TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 정보검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 40.6%로 나타남('18년 37.2%)
 - 스마트폰의 보급이 고연령층으로 확산되는 추세를 감안하면 TV를 시청하며 프로그램 관련 내용을 검색하고 공유, 전파하는 시청 방식은 확산될 전망

05 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용이 크게 증가

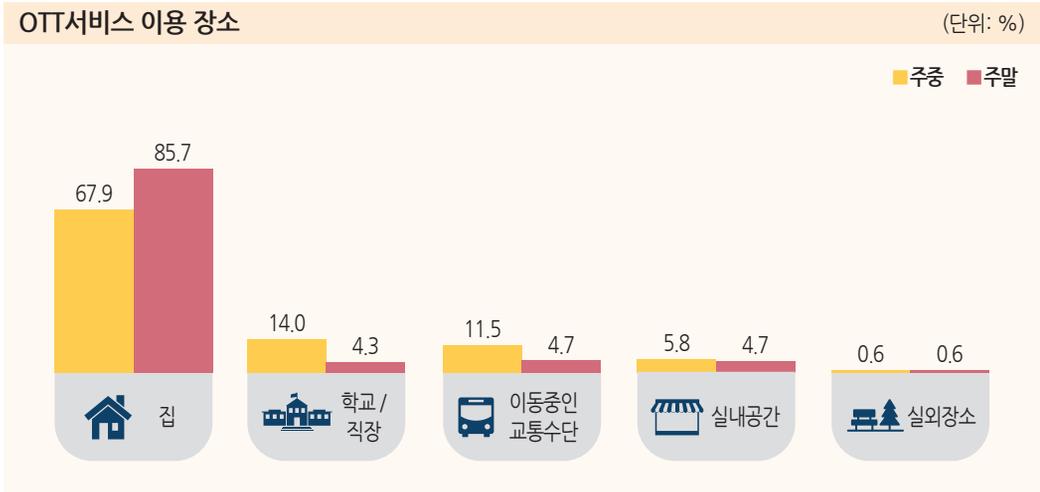
● 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

- OTT서비스 이용률은 전체 응답자 기준 52.0%로 전년(42.7%) 대비 크게 증가. 서비스 이용 기기는 스마트폰(91.6%), TV 수상기(5.4%), 노트북(5.2%) 순으로 나타남(복수 응답)
- OTT서비스 이용자 중에서 주 5일 이상 OTT 시청빈도는 49.4%이며, 주 1회 이상 OTT 시청빈도는 95.5%로 크게 증가('18년 36.0%, 88.8%)
- 평소 시청한 적이 있는 온라인동영상제공서비스로는 유튜브(47.8%)가 가장 높으며, 페이스북(9.9%), 네이버 TV(6.1%), 넷플릭스(4.9%) 등의 순으로 나타남



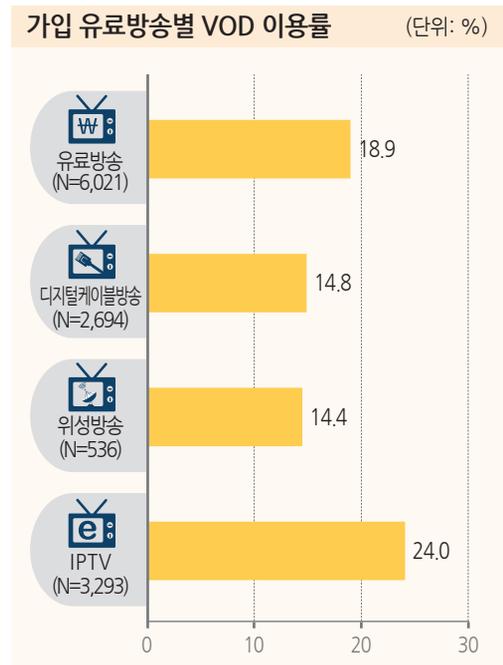
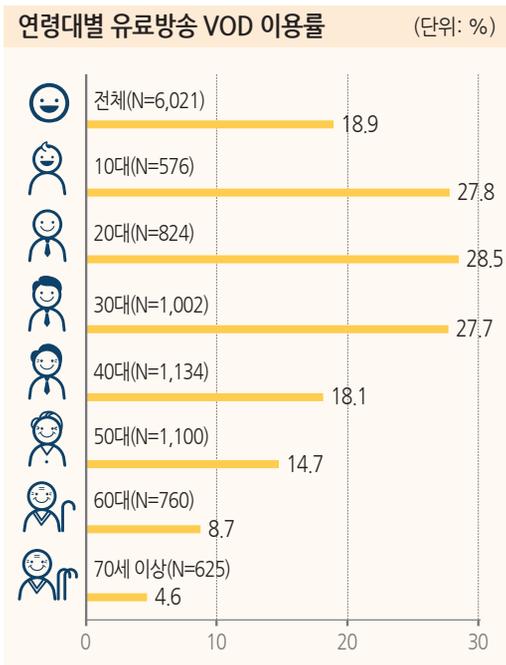
- 정액제 혹은 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 7.8%, 이용자 기준 14.9%로 전년 대비 증가('18년 3.3%, 7.7%). 유튜브(8.1%)의 이용률이 제일 높고 넷플릭스(3.4%)와 Pooq(2.0%)이 뒤를 이음(전체 응답자 기준)
- OTT서비스를 통해 주로 시청하는 방송 프로그램 유형은 오락/연예가 68.7%로 가장 높았고, 드라마(30.7%), 스포츠(22.2%), 뉴스(21.9%), 시사/교양(14.5%)순으로 나타남

- OTT서비스 이용 장소는 주중과 주말 모두 집이 압도적으로 높음



● VOD 이용

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 18.9%는 VOD서비스를 이용(전년도 11.7%)
- 20대의 이용률이 28.5%로 가장 높긴 하지만, 10대와 30대도 28% 가까운 이용률을 보여 10대부터 30대까지의 VOD 이용률이 타연령대 대비 높게 나타남
- 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 이용률이 24.0%로 디지털케이블방송(14.8%), 위성방송(14.4%)에 비해 높게 나타남

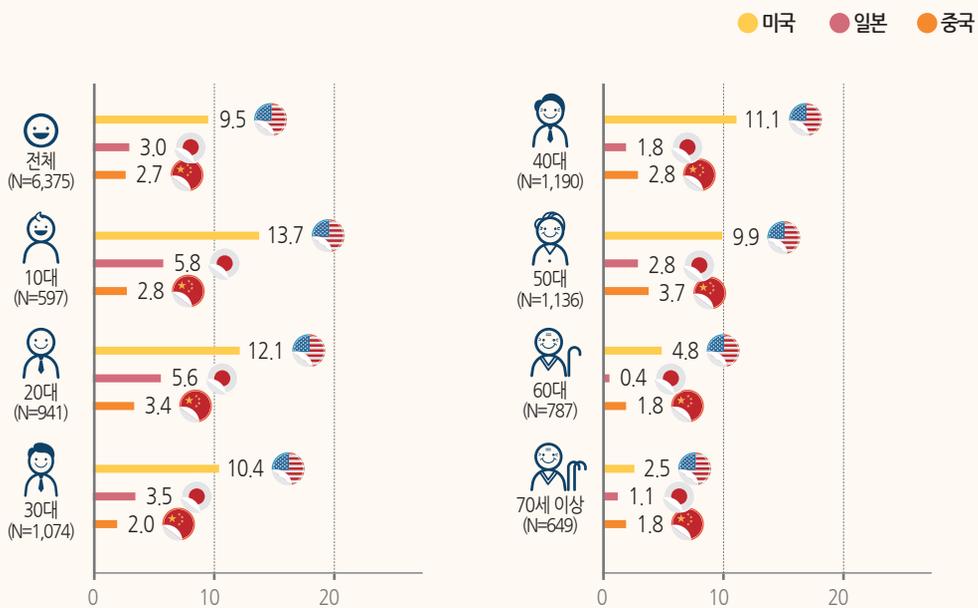


06 외국 프로그램 시청은 미국 프로그램을 가장 선호

- 해외 제작 프로그램 시청률
 - 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 9.5%로 일본(3.0%), 중국(2.7%)의 세 배에 달함
 - 연령별로는 10대와 20대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 13.7%와 12.1%로 가장 높게 나타남

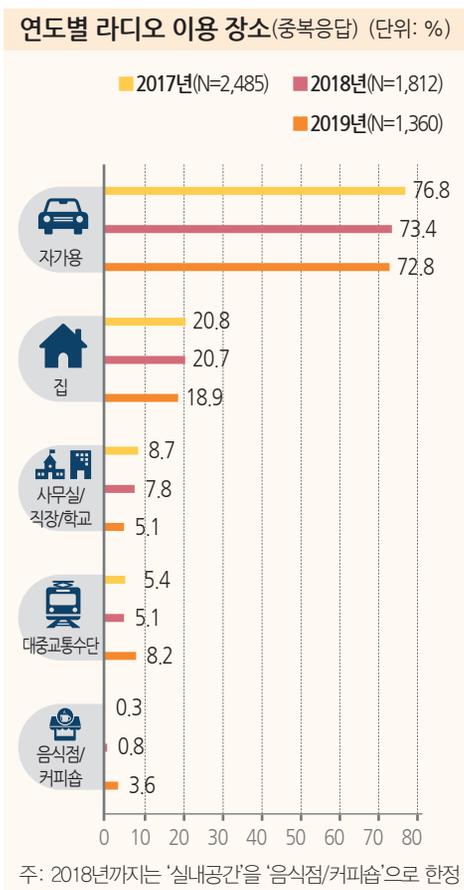
해외제작 프로그램 시청률(최근1주일간)

(단위: %)



07 라디오 청취는 주로 30~50대가 차에서 이용

- 라디오 이용률과 이용 장소
 - 최근 일주일간 라디오 이용률은 전체 응답자 기준 21.3%로 전년(25.1%) 대비 감소
 - 라디오의 주 청취자는 30~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 72.8%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 18.9%임
 - 자동차 라디오를 통한 실시간 청취율(73.8%)이 가장 높고, 일반 라디오/오디오를 통한 실시간 청취율(24.0%)이 그 다음으로 높음. 스마트기기 애플리케이션을 통한 청취는 10.1%로 증가 추세 지속('18년 7.8%, '17년 6.8%)



08 지상파 DMB는 휴대폰으로, 뉴스를 가장 선호

- 지상파 DMB 이용률과 이용 기기
 - 평소 지상파 DMB 서비스 이용률은 6.1%로 전년(7.5%) 대비 감소. 지상파 DMB 이용기기로는 휴대폰이 81.5%로 가장 높음
 - 지상파 DMB를 통해 주5일 이상 시청하는 프로그램은 뉴스가 18.4%로 가장 높고, 오락/연예가 15.9%, 드라마가 10.8% 순으로 나타남

지상파 DMB 이용기기 (단위: %)



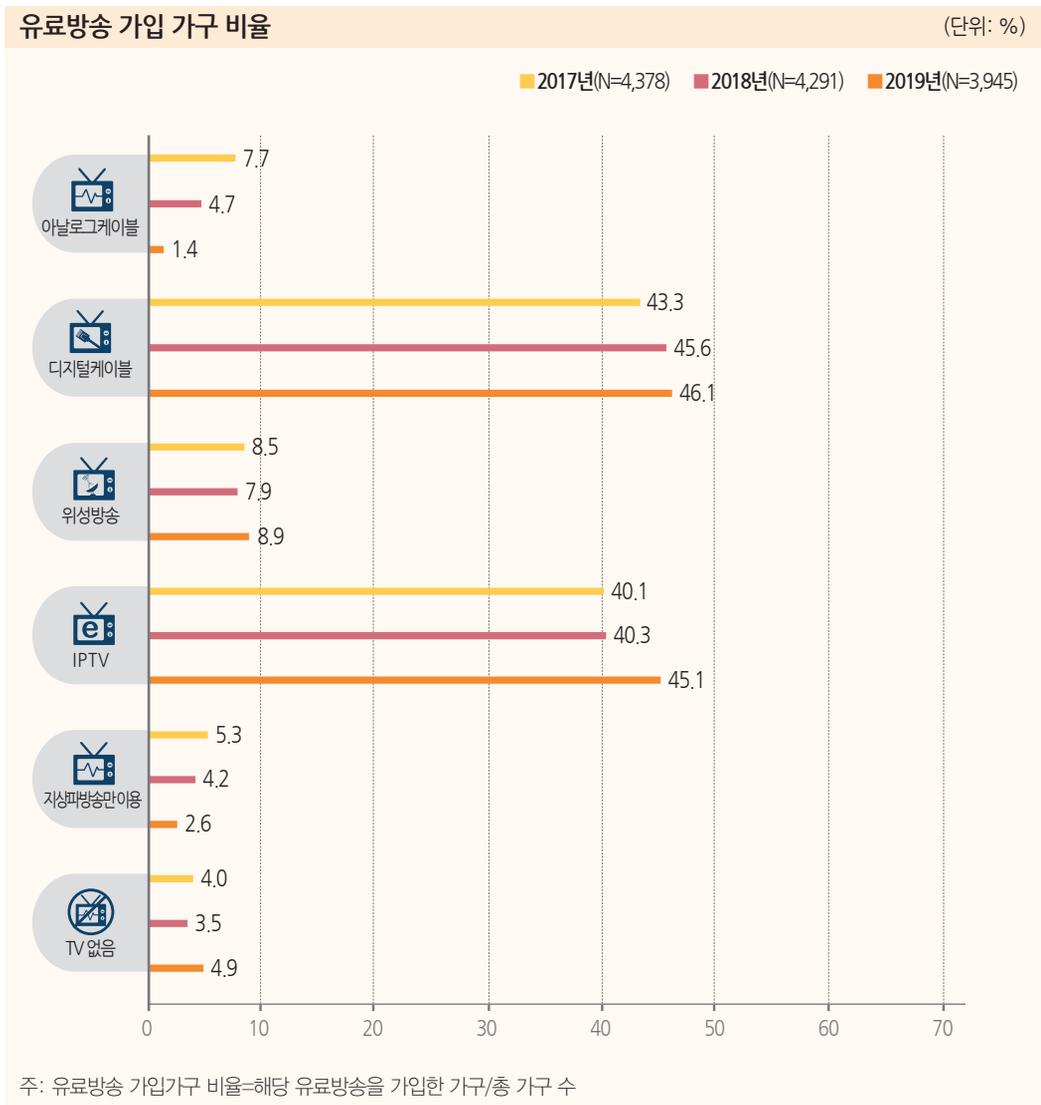
주: 평소 DMB 서비스를 이용한 388명 기준임

지상파 DMB 유형별 시청 빈도 (단위: %)



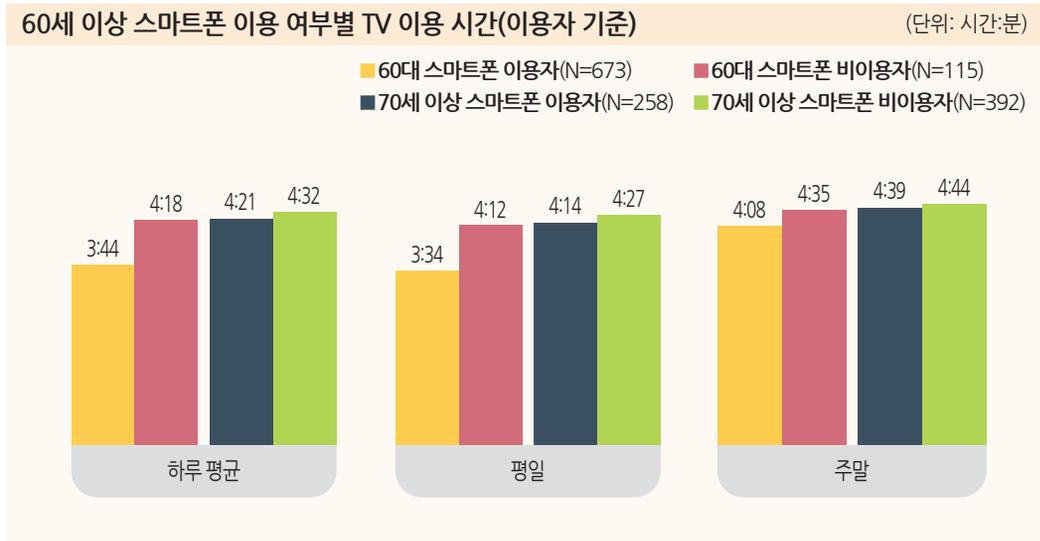
09 IPTV 가입률은 증가하고 케이블방송 가입률은 감소

- 유료방송 가입률
 - 유료방송에 가입한 가구는 조사 대상의 93.2%로 케이블 방송(디지털 케이블 + 아날로그 케이블) 가입률은 47.5%로 지속적으로 감소 추세를 보이는 반면 IPTV 가입률(45.1%)은 전년에 이어 증가 추세

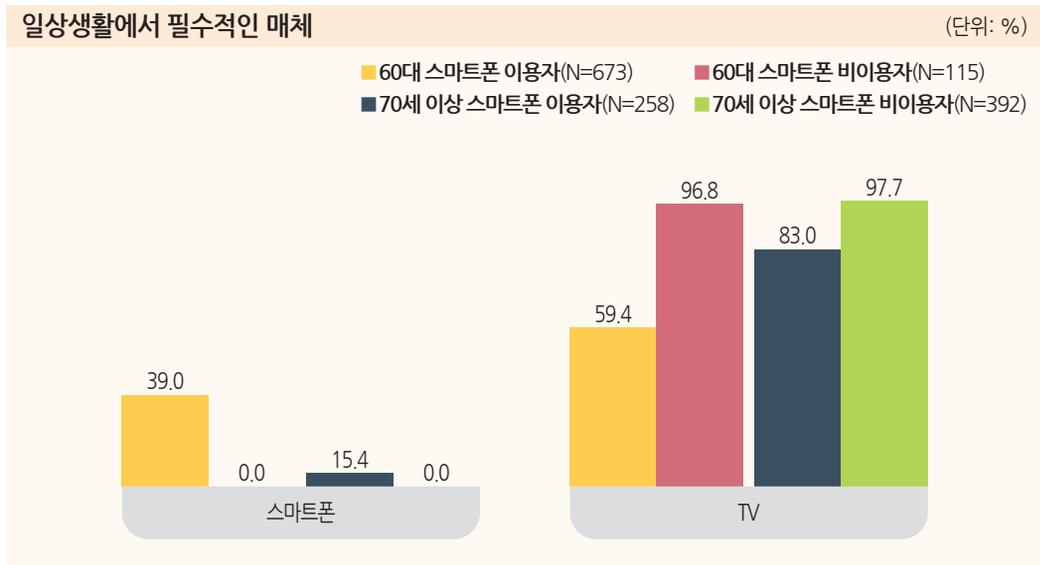


10 스마트 실버의 매체이용 특성

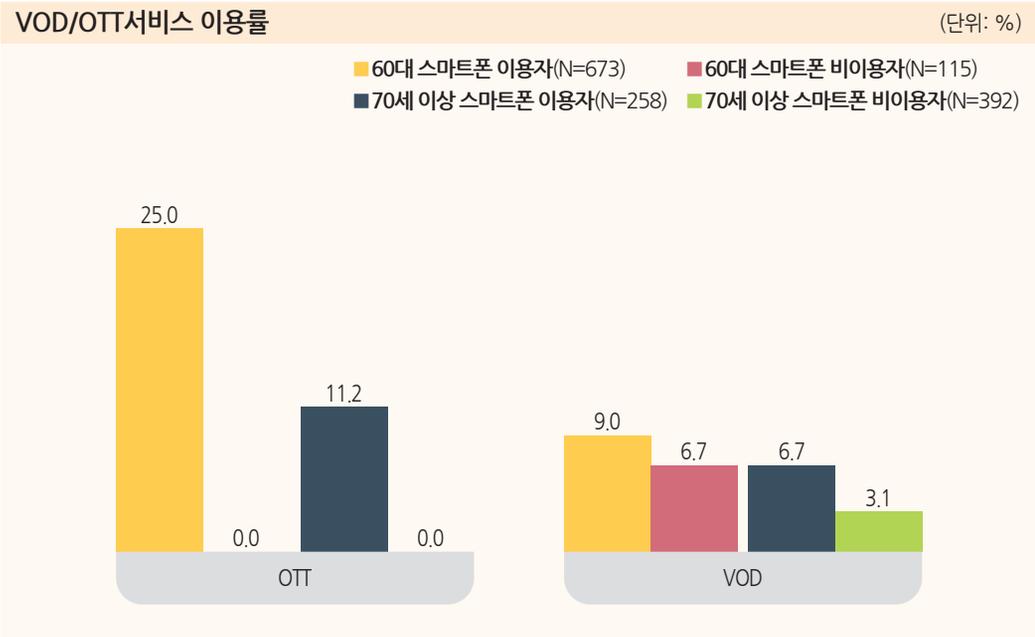
- 60세 이상 연령대의 스마트폰 이용자는 TV 수상기를 이용해 방송 프로그램을 시청하는 시간이 비이용자보다 적음



- 일상생활에서 필수 매체는 모두 스마트폰보다 TV가 높게 나타났으며, 60대 스마트폰 이용자에서 그 차이가 상대적으로 적음



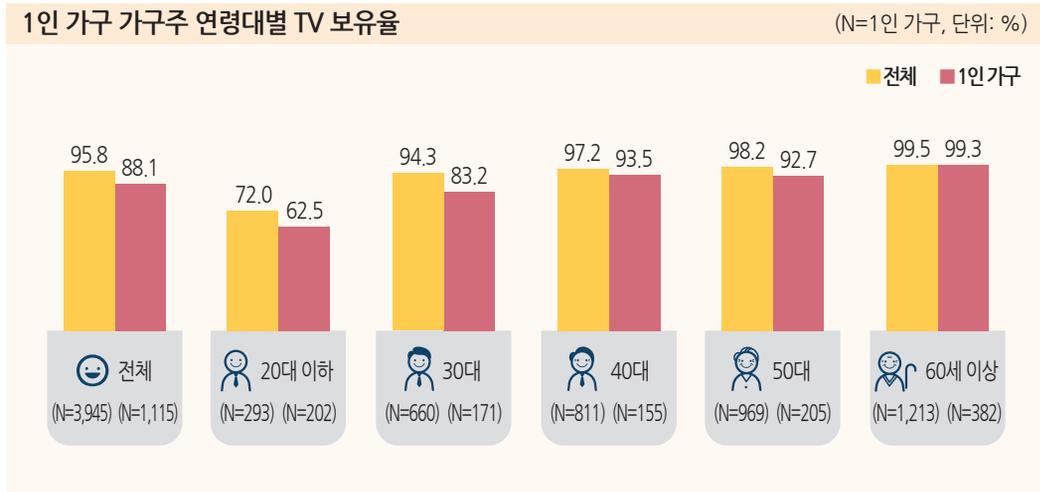
- 60대 스마트폰 이용자의 OTT서비스 이용률은 25.0%로, 70세 이상 이용자(11.2%)보다 높게 나타남. VOD 이용률은 스마트폰 비이용자(60대 6.7%, 70세 이상 3.1%)보다 이용자(60대 9.0%, 70세 이상 6.7%)에서 상대적으로 높음



1 | 1인 가구의 TV 보유율과 유료방송 가입률은 낮음

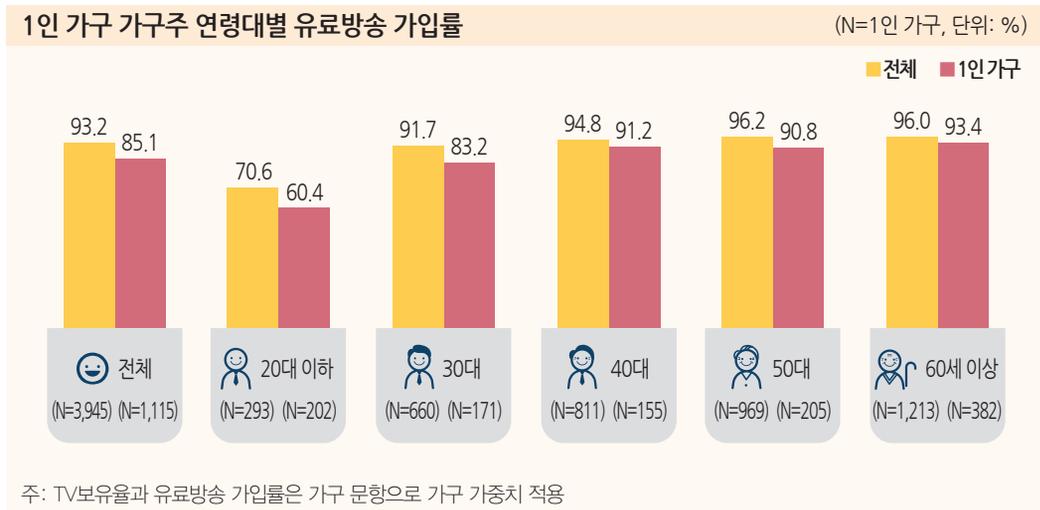
- TV 보유

- 1인 가구의 TV 보유율은 88.1%이며, 20대 이하 가구주 가구의 TV 보유율이 62.5%로 상대적으로 낮게 나타남



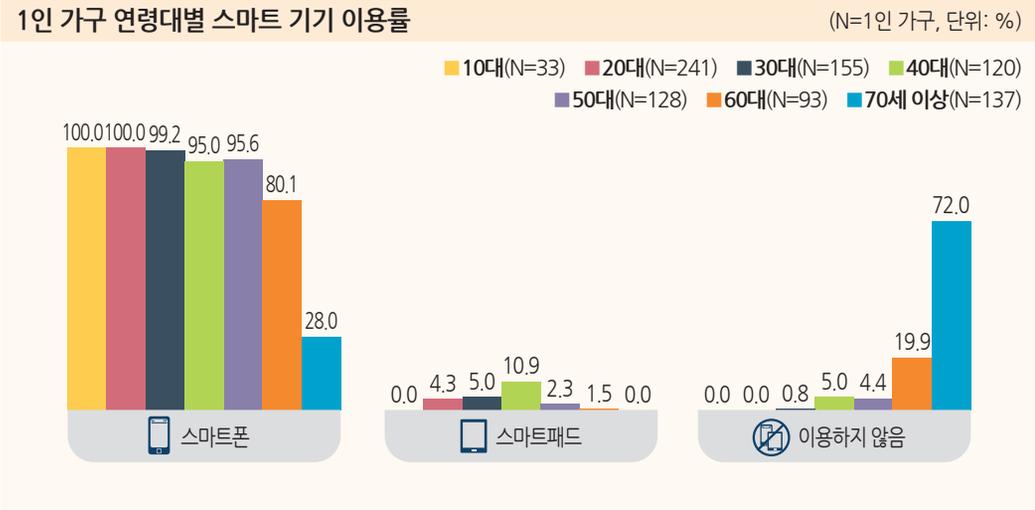
- 유료방송 가입

- 1인가구의 유료방송 가입률은 85.1%이며, 20대 이하 가구주 가구가 60.4%로 현저하게 낮게 나타남



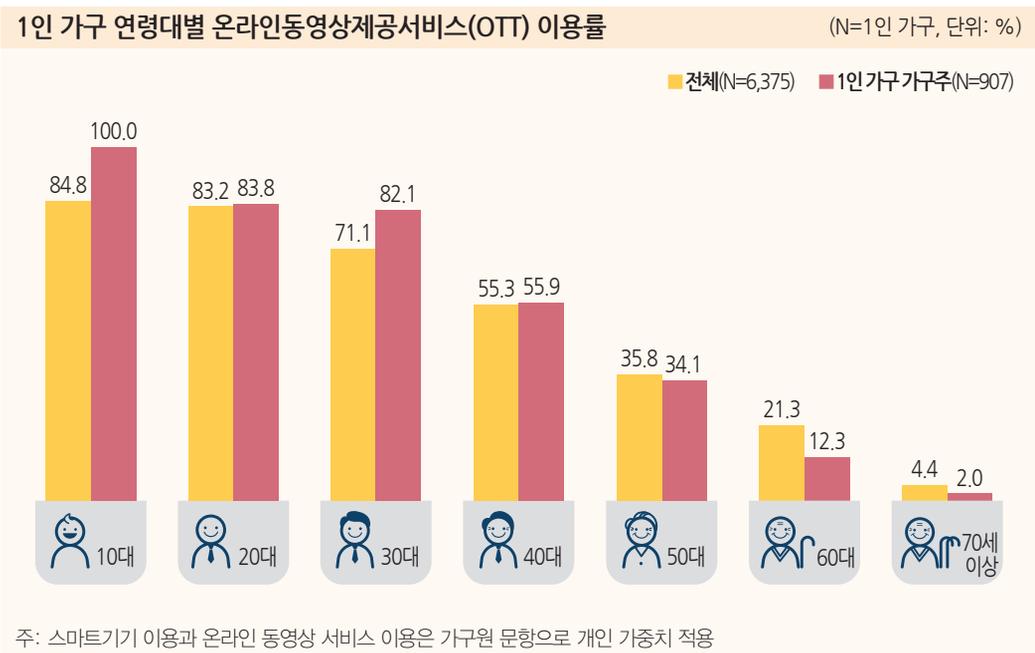
● 1인 가구 연령대별 스마트 기기 이용률

- 10대~50대 1인 가구의 스마트폰 이용률이 90% 이상으로 나타났으며, 60대는 80.1%로 전년(67.9%) 대비 크게 증가

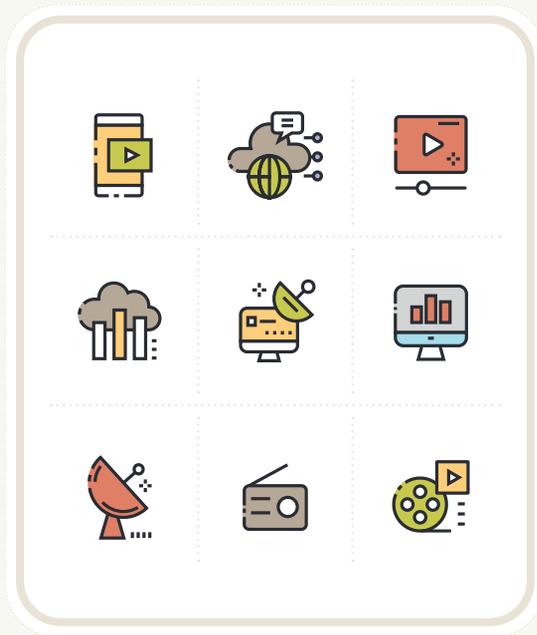


● 온라인동영상제공서비스 이용

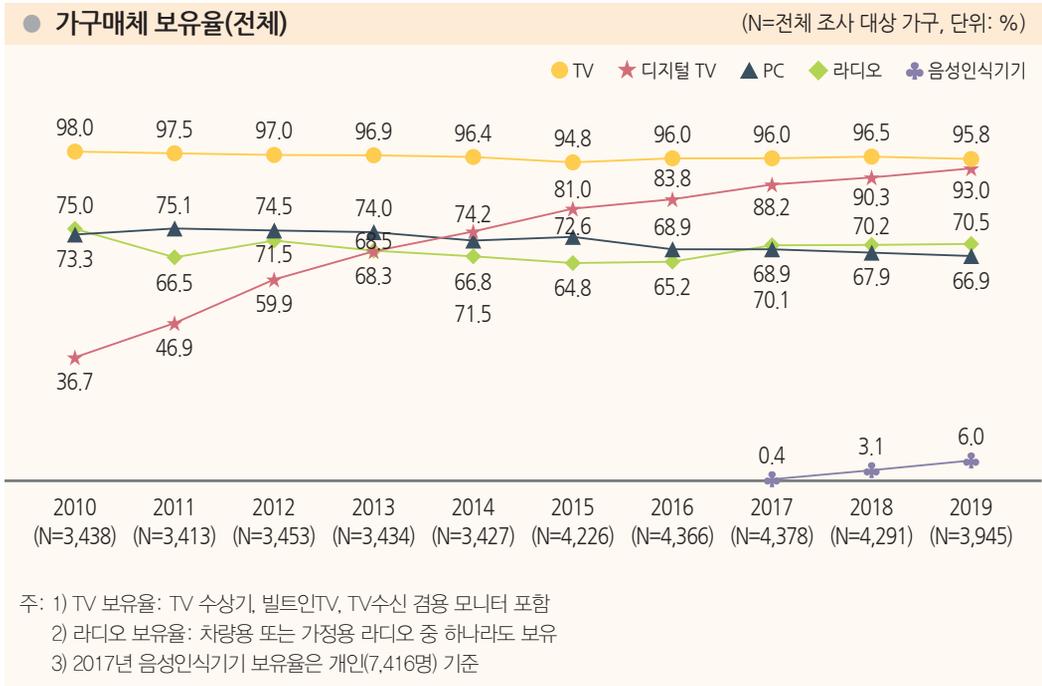
- 1인 가구 온라인동영상제공서비스 이용률은 10대 가구주의 경우 100%에 달하며 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐



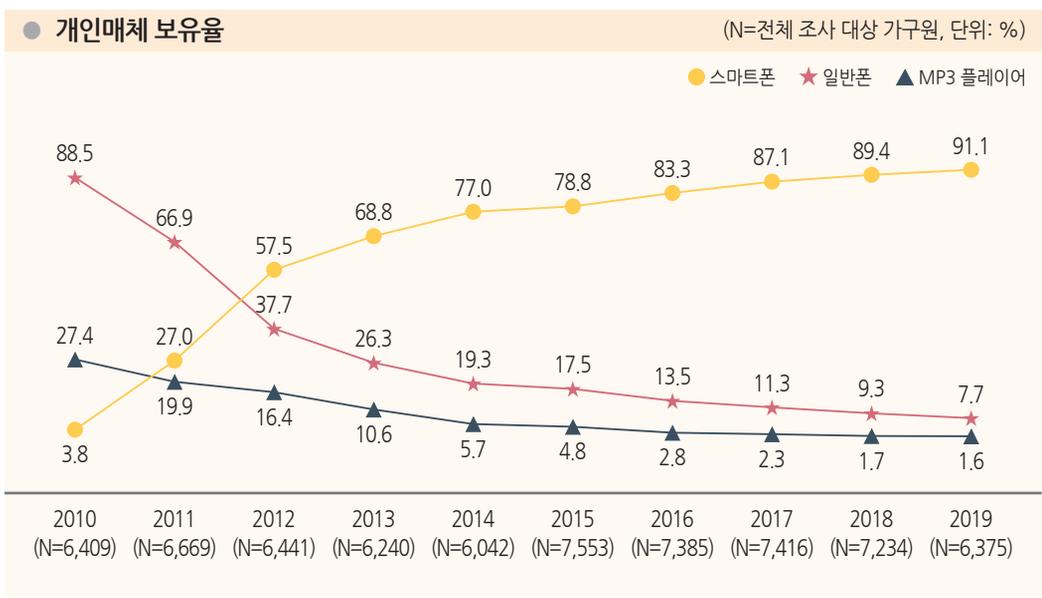
주요 지표 트렌드



01 매체 보유



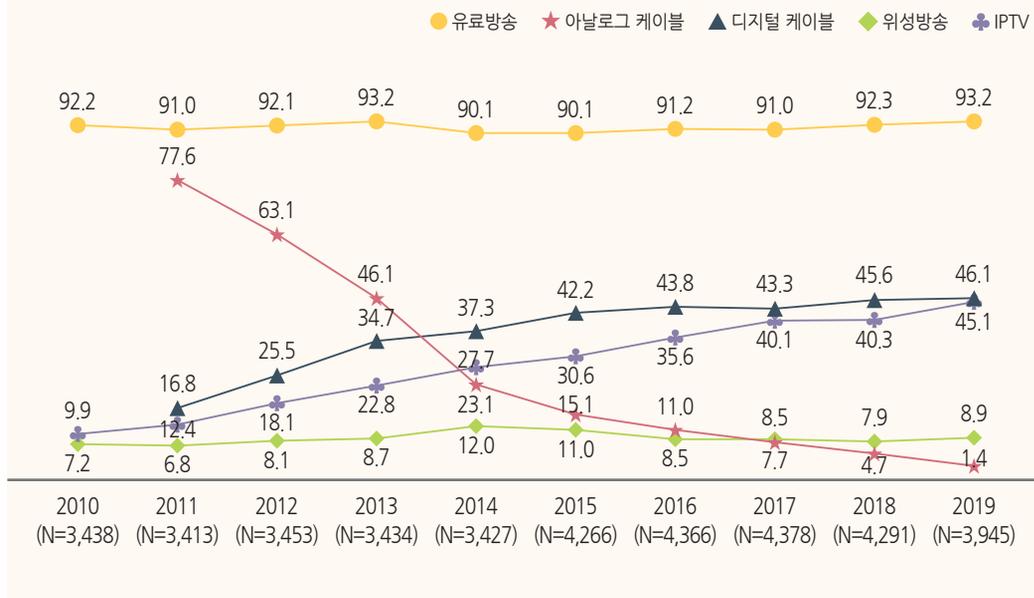
주요
지표
트렌드



02 유료방송 가입

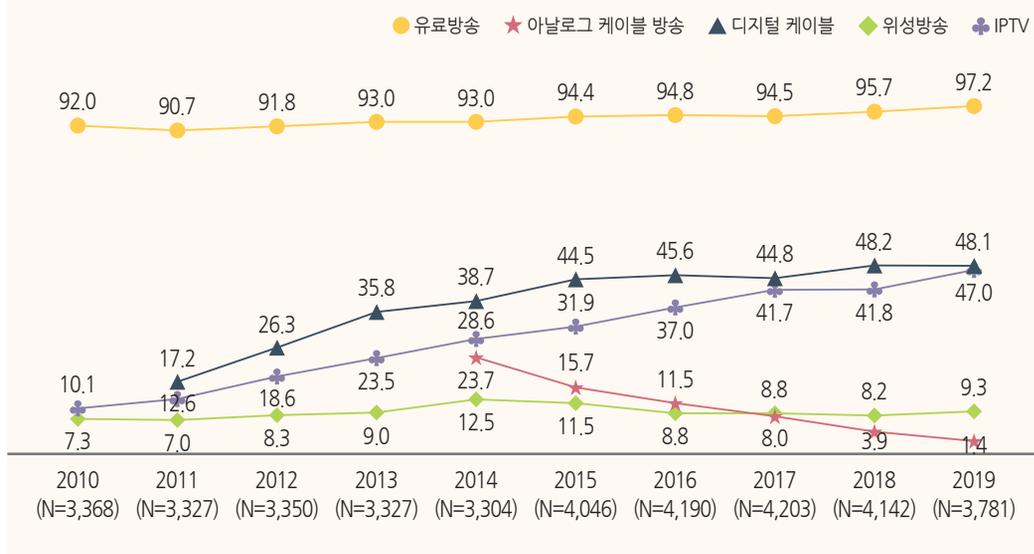
● 유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %)

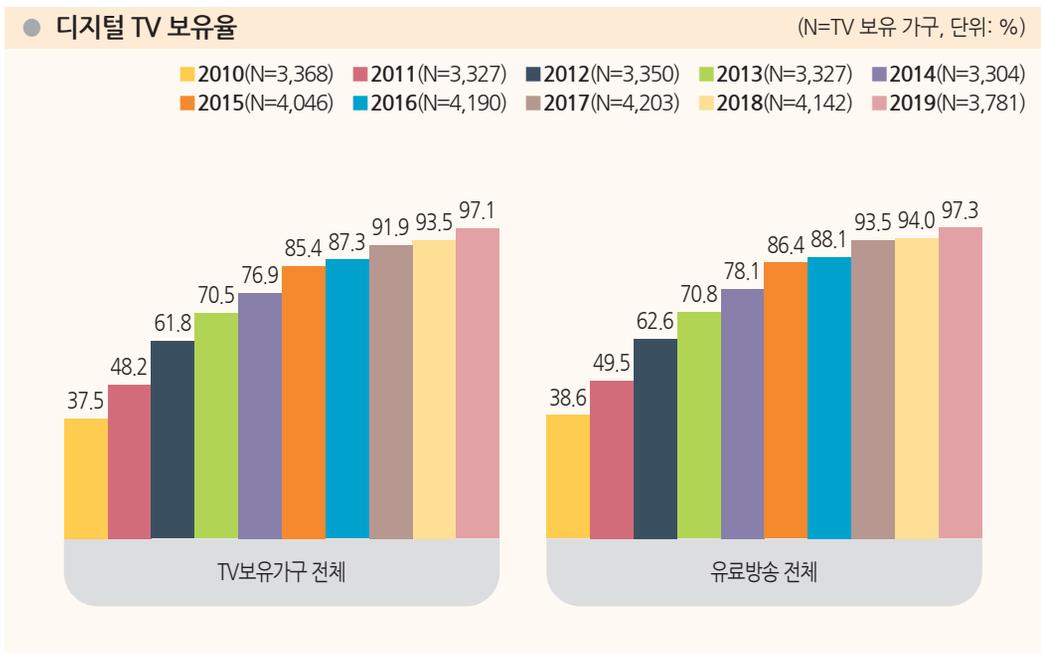


● 유료방송 가입 가구 비율 - TV 보유 가구 기준

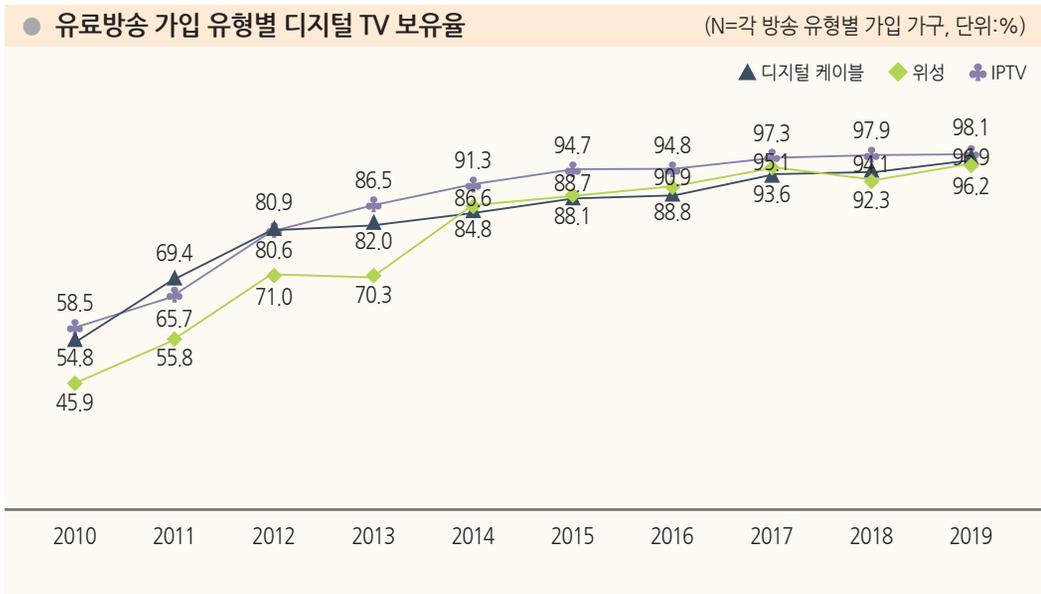
(N=TV 보유 가구, 단위: %)



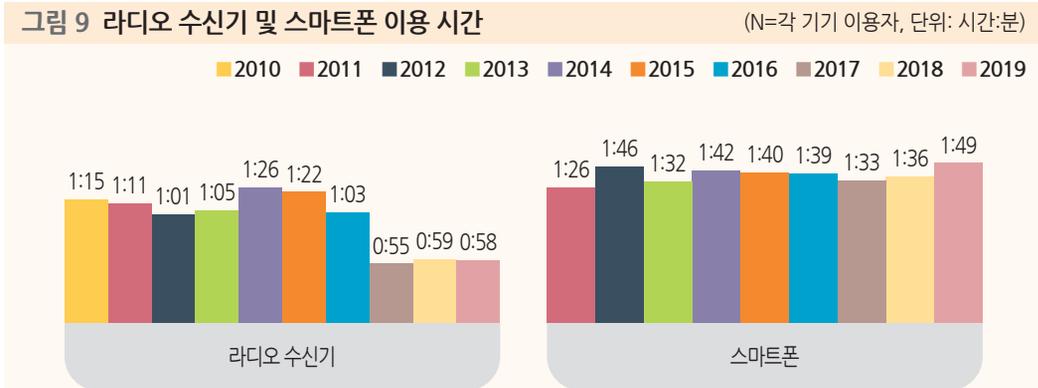
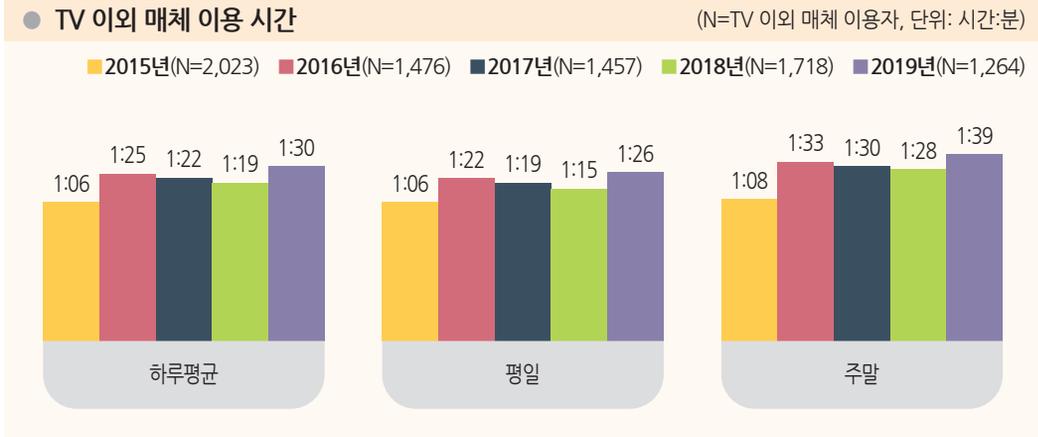
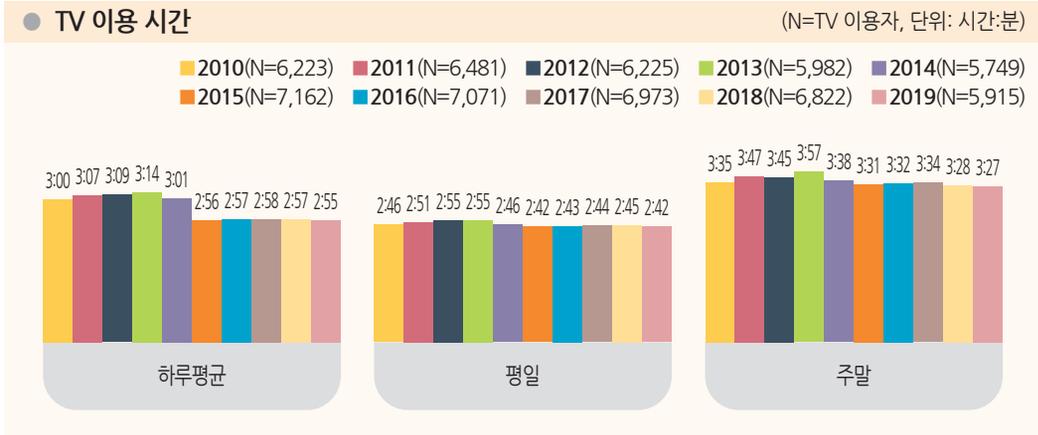
03 디지털 TV 보유율



주요
지표
트렌드

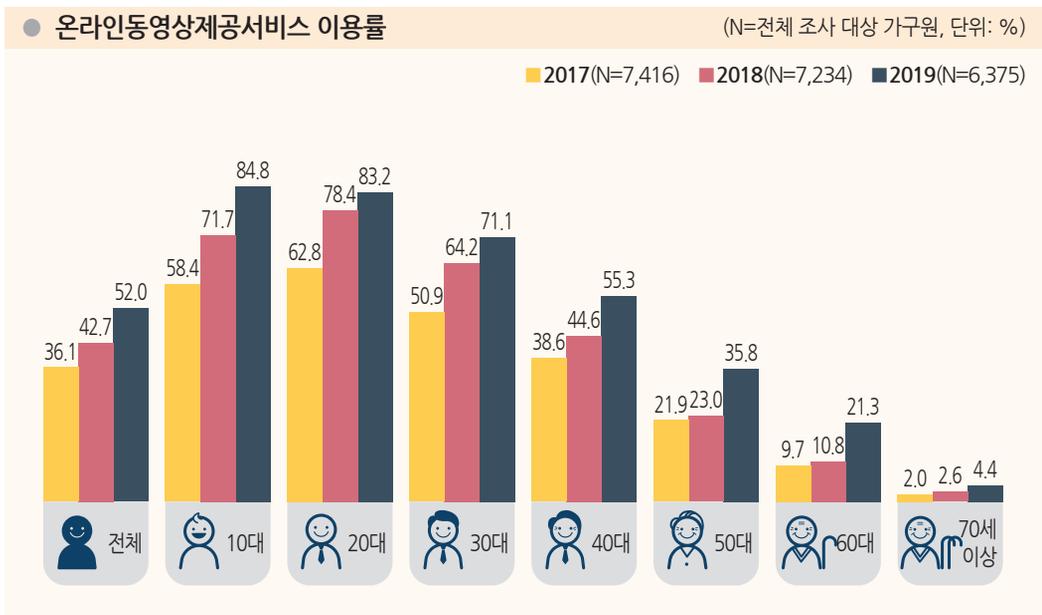


04 매체 이용 시간



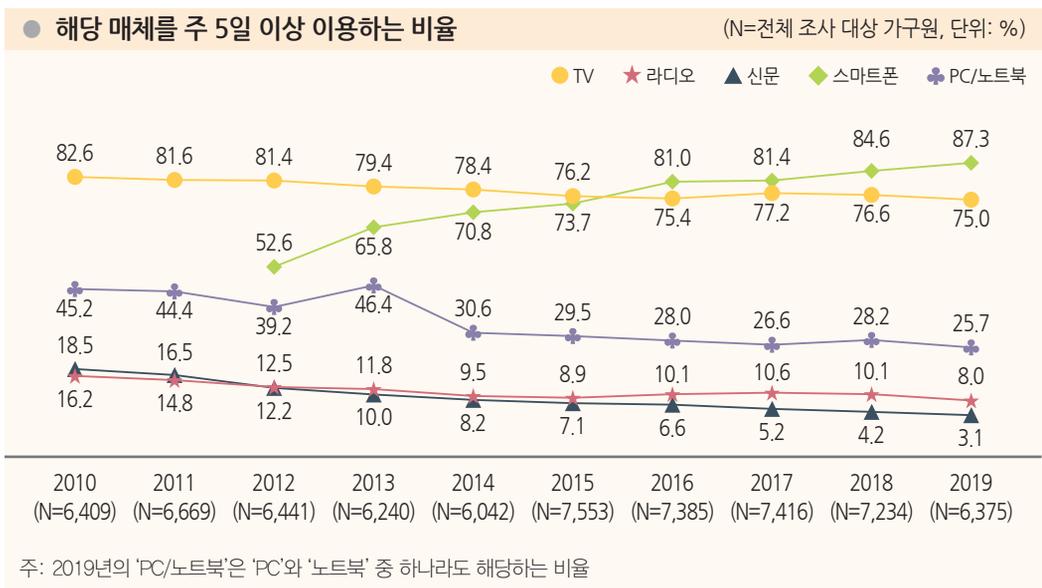
주: 1) 스마트폰 이용 시간: 통신사 제공 음성 통화시간을 제외한 이용시간
 2) 2017년 라디오 수신기 이용 시간은 1주일에 1회 이상 라디오 프로그램을 청취한 사람들의 평균 이용 시간임

05 온라인동영상제공서비스 이용률



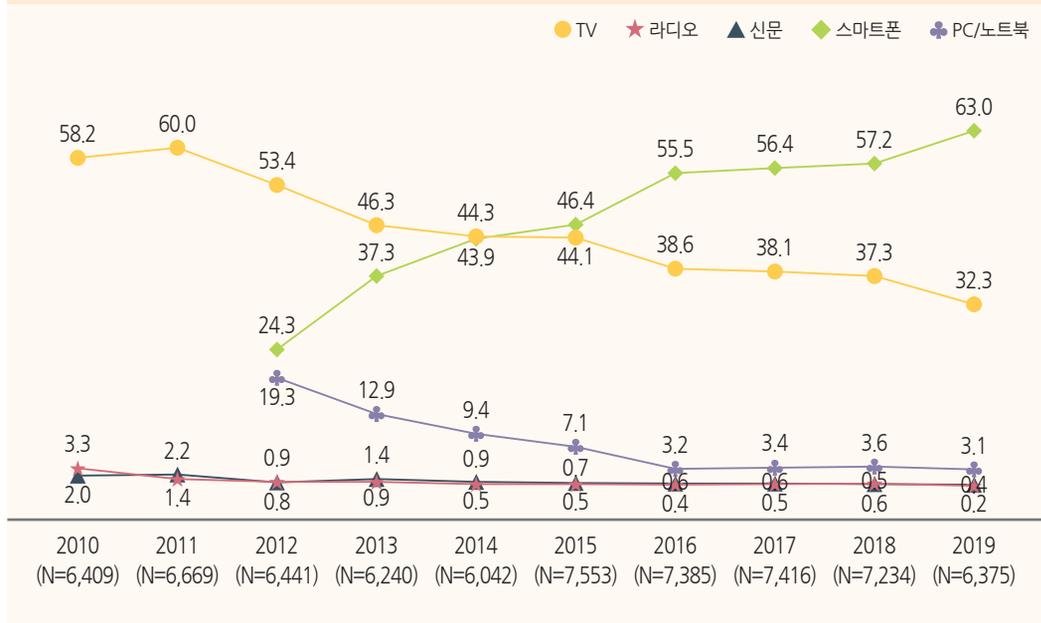
주요
지표
트렌드

06 매체 이용 빈도 및 중요도



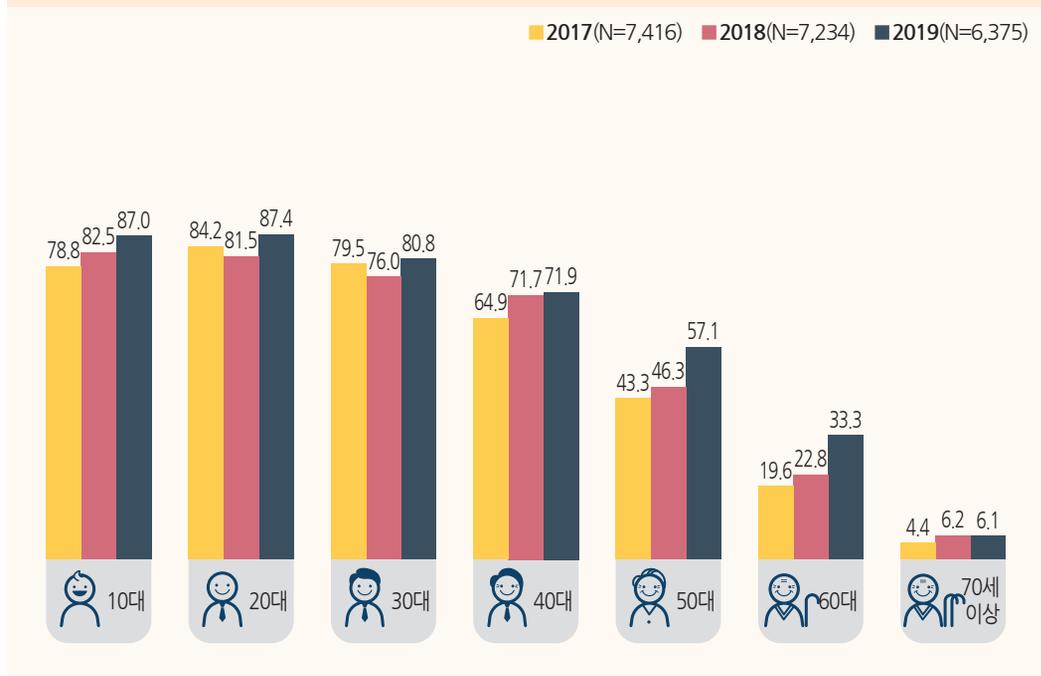
● 일상생활에서 필수적인 매체

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



● 연령별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 이용자의 시청행태와 인식의 변화를 정기적으로 분석하여 방송시청 환경 변화에 따른 이용행태의 변화를 파악
- 스마트 기기와 온라인 동영상 서비스의 활성화로 변화된 방송 매체 환경에서 각각의 매체를 이용자의 측면에서 어떻게 활용하고 인식하는지에 대해 파악하고, 과거 조사 자료와의 연계 분석을 통해 매체 이용 행태 변화의 흐름을 분석
- 모바일 시청과 VOD 이용의 확대에 의한 능동적, 선택적 시청 행태의 변화와 온라인 동영상제공서비스(OTT) 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청 방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자 정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술 연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

- 통계청 승인 국가 통계 (승인 번호 : 제164002호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
 - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
 - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
 - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
 - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
 - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)

- 2003. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
 - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
 - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
 - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
 - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
 - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
 - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
 - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
 - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
 - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2019. 6.
 - 제 20회 조사 실시(전국 3,945가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2019년 6월 3일(월) - 2019년 8월 9일(금) ※ 설문 실시 대행(주)한국리서치
- 표본 크기
 - 총 3,945가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(6,375명) 조사
- 표본 추출
 - 2016년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식

- 가중치 산출
 - 2017년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반
- 표본 오차
 - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.7\%p$
 - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.4\%p$
- 자문 위원
 - 김영주 박사(한국언론진흥재단), 송중현 교수(신문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과), 황주성 교수(서울과학기술대학교 IT정책전문대학원 공공정책전공)

03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
 - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
 - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황, 가구원 공동 사용 매체 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
 - 개인의 매체 이용 빈도와 매체 이용 형태, 매체 이용 관련 인식, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
- 가구설문 항목 구성
 - 매체 보유와 유료방송 가입현황, 케이블방송 시청행태, 위성방송 시청행태, IPTV 시청 행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
 - 매체 보유 및 이용, 매체 이용 인식, 지상파방송/유료방송 프로그램 시청 행태, 라디오 청취 행태, 케이블방송 시청 행태, 위성방송 시청 행태, IPTV 시청 행태, 지상파 DMB 시청 행태, 스마트기기 이용 행태, 온라인 동영상 콘텐츠 이용행태, TV 시청 시 타 매체 이용 행태, 해외 제작 방송 프로그램 시청, 가족 구성원 동반 시청 행태, 매체 이용시간 (Media Diary) 분석
 - ※ 매체 이용 시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 20분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

- 2019년 신규 추가 문항
 - 라디오 수신기에 블루투스 스피커 내장 수신기 보유 여부 항목 추가. 미디어 기기 중 데스크탑PC를 데스크탑PC와 노트북으로 항목 분리 변경. 음성인식인공지능기기 기능 추가 및 콘텐츠 문항 추가. 온라인동영상서비스(OTT) 유료 이용 여부 문항 추가 및 하루 평균 서비스 이용 시간 추가. 라디오 청취 형태 중 팟캐스트 청취 항목 분리 변경

구분	추가 문항
가구 설문	문1-2. 블루투스 스피커 내장 수신기 보유 여부
개인 설문	문2. 노트북 이용 빈도 문5. 음성인식인공지능기기 보기 항목 추가 문5-1. 음성인식인공지능기기 이용 콘텐츠 문12. OTT 서비스별 유료 이용 여부 문18. OTT서비스 하루 평균 서비스 이용 시간 문26. 팟캐스트 청취 형태

04 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파 TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블방송(종합·중계유선 방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송
 - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신 하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송
- 디지털 케이블(디지털 유선방송)
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

- 위성방송
 - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이 라이프(SkyLife)”에서 유료방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파 DMB
 - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
 - KBS, MBC, SBS 등 지상파방송이 실시간 방송되고, QBS, YTN, UI같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임
- IPTV
 - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블방송 채널도 볼 수 있으며, VOD서비스를 함께 제공하고 있음
- Olleh TV SkyLife(OTS)
 - 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD서비스를 동시에 이용할 수 있는 유료방송 서비스임
- 인터넷 방송
 - 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태
- 온라인동영상제공서비스(OTT)
 - 온라인동영상제공서비스는 케이블방송이나 인터넷방송(IPTV) 또는 위성방송 서비스가 아닌 지상파 방송사, 케이블방송 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음
 - 온라인동영상제공서비스는 PC나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스로, TV 수상기를 통해 VOD서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음

나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV 수상기: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함

- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- 3D 스마트 TV: 3D TV 기능과 스마트 TV 기능을 하나의 기기에 적용한 TV
- UHD TV: Ultra high definition television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높으며, 울트라 HD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만개임
- 빌트인 TV: 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- 컴퓨터 모니터 겸용 TV: 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 방송 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- 라디오 수신기: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어: 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- 다중채널네트워크(Multi Channel Network, MCN): 유튜브, 아프리카TV 등 동영상 사이트에서 인기가 많은 1인 창작자의 콘텐츠 유통, 판매, 광고 유치, 자금 지원 등 도움을 주고, 콘텐츠로부터 얻는 수익을 분배하는 미디어 사업을 의미함
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트와 에브리온TV 등이 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 넷북: 일반적으로 미니 노트북 컴퓨터를 뜻하는 말로, 노트북에 비하여 성능이 낮은 편이지만 가격이 저렴하고 무게가 가벼워 휴대성이 좋다는 점이 특징임. 액정 사이즈가 7인치~10인치 정도이며, 장착된 키보드의 크기 또한 작음

- e-Book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 스마트패드(태블릿PC): 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스. 대표적인 SNS는 페이스북, 트위터, 싸이월드 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고 받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트 기기를 이용해서도 이용이 가능함. 대표적인 메신저 서비스로 네이트온, MSN, 카카오톡 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송(케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 지상파 수신: 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV 수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 스마트PC(태블릿PC) 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문 이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

1) TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외, 예: PD수첩, 시사 매거진 2580, 그것이 알고 싶다, 추적 60분 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 무엇이든 물어보세요 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 걸어서 세계 속으로, 세계테마기행 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음(예: 에그구그, 애니메이션 런닝맨 등)
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 같이 살래요, 내일도 맑음, 미스터 션샤인 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 나 혼자 산다, 라디오스타, 미운 우리 새끼 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트 7080 등)
- 퀴즈: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 1대 100, 도전 골든벨 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 일요시네마, KBS 독립영화관 등)

- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: KBS 스포츠 중계석, 스포츠 하이라이트 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)
- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 세상의 모든 음악 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 찬양의 향기, 빛나는 당신에게 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 김예원의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램-교육목적 프로그램은 제외(예: K-Popular with As One, This morning 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: SBS 정보센터, 원석현의 경제투데이 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 다큐멘터리 역사를 찾아서, KBS무대 등)

05 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
 - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 조사 가구는 3,900가구임

- 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역에 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
 - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 390개로 추출
 - 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
 - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임
 - 1차 추출 단위인 인구주택총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 구성
 - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
 - 최종 표본 가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2016년 인구센서스를 기초로 하여 작성
 - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
 - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본 가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단 및 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
 - 이 조사의 개념상 규정된 목표 모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
 - 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임
- 표본추출틀
 - 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2016년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구의 가구 리스트임
- 조사 모집단 현황
 - <표 1-5-1>은 2016년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 조사 모집단 현황이며, 전체

- 표본추출틀 상의 병합조사구는 342,381개, 일반가구는 19,673,875호임
- 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 가구의 23.4%와 19.4%를 차지하고 있음. 만 13세 이상 인구 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체의 24.7%와 19.3%를 차지하고 있어, 전반적으로 행정구역별 가구 수와 인구 수의 구성비는 유사함

표 1-5-1 모집단 현황(2016년 인구주택총조사)

시도	병합조사구		가구(2017년)		인구(2017년)	
	조사구 수	열%	가구 수	열%	13세 이상 인구	열%
전국	342,381	100.0%	19,673,875	100.0%	45,681,995	100.0%
서울	67,354	19.7%	3,813,260	19.4%	8,808,168	19.3%
부산	23,831	7.0%	1,354,401	6.9%	3,086,534	6.8%
대구	15,686	4.6%	948,030	4.8%	2,189,341	4.8%
인천	18,046	5.3%	1,080,285	5.5%	2,588,093	5.7%
광주	9,167	2.7%	575,732	2.9%	1,315,401	2.9%
대전	9,824	2.9%	597,736	3.0%	1,348,275	3.0%
울산	7,711	2.3%	428,720	2.2%	1,012,338	2.2%
세종	1,535	0.4%	104,325	0.5%	227,320	0.5%
경기	73,971	21.6%	4,602,950	23.4%	11,263,791	24.7%
강원	11,979	3.5%	620,729	3.2%	1,367,273	3.0%
충북	11,585	3.4%	629,073	3.2%	1,432,198	3.1%
충남	14,645	4.3%	834,986	4.2%	1,910,501	4.2%
전북	13,126	3.8%	728,871	3.7%	1,629,660	3.6%
전남	13,849	4.0%	733,757	3.7%	1,599,049	3.5%
경북	21,600	6.3%	1,087,807	5.5%	2,399,524	5.3%
경남	23,963	7.0%	1,292,998	6.6%	2,946,684	6.5%
제주	4,509	1.3%	240,215	1.2%	557,845	1.2%

다. 층화

● 추출 단위

- 표본설계에서 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 가구원임
- 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 이루어지며, 표본설계에서 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐

● 1차 층화와 2차 층화 방법

- 표본설계에서는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화하였음. 다만, 서울과 경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화함

- <표 1-5-2>와 <표 1-5-3>은 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황이며, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 층화는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서 세부 층화는 따로 없음

● 표본설계 층화 방법

- <표 1-5-4>는 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이며, 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성

- 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하여, 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 55개임

- <표 1-5-5>는 각각 층별 모집단 조사구 수를 정리한 현황이며, 2019년 조사를 위한 표본 설계 시점에서 활용 가능한 최신 모집단 정보인 2016년 인구주택총조사 조사구 리스트를 활용함

표 1-5-2 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

표 1-5-3 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시, 하남시, 광주시, 김포시, 시흥시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

표 1-5-4 일반 조사구에 대한 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	총 수
인구주택 총조사 조사구	서울, 광역시	서울(4), 광역시(7)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

표 1-5-5 세부 층별 모집단 통합조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	136,605	132,996	72,780	342,381
서울-북서	4,283	7,834	0	12,117
서울-북동	8,175	11,637	0	19,812
서울-남서	8,341	13,170	0	21,511
서울-남동	7,246	6,668	0	13,914
부산	11,866	11,025	940	23,831
대구	6,779	7,616	1,291	15,686
인천	9,244	8,209	593	18,046
광주	5,581	3,586	0	9,167
대전	4,895	4,929	0	9,824
울산	3,585	2,690	1,436	7,711
세종	727	20	788	1,535
경기-북부	4,254	2,347	5,934	12,535
경기-중부	17,028	14,833	2,044	33,905
경기-남부	11,770	10,611	5,150	27,531
강원	3,478	2,805	5,696	11,979
충북	3,411	2,875	5,299	11,585
충남	3,425	2,792	8,428	14,645
전북	4,865	3,591	4,670	13,126
전남	3,209	2,012	8,628	13,849
경북	5,191	5,127	11,282	21,600
경남	7,868	6,687	9,408	23,963
제주	1,384	1,932	1,193	4,509

자료: 2016년 인구주택총조사 조사구 리스트

라. 표본크기 결정과 표본배분

- 2019년도 본 조사의 목표 조사 가구 수는 3,900가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 약 6,600명을 목표로 함. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 함. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 390개임
 - 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역¹ 단위로 방송매체 이용률 및 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있다. 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되어야 한다.
 - <표 1-5-6>은 최근 7년 「방송매체 이용행태 조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황이다. 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과²의 중위수 평균은 약 3.06이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과²의 중위수 평균은 약 3.80이다.

표 1-5-6 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

(1) 가구 대상 조사

조사항목	설계효과							평균
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	
유료방송 가입율	2.65	3.84	2.44	3.85	3.53	5.29	2.68	3.47
디지털 TV 보유율	2.60	2.91	3.52	2.60	3.87	5.18	3.78	3.49
신문구독률	2.57	3.25	2.53	2.20	2.65	2.40	2.25	2.55
라디오 소유율	3.46	2.22	2.52	2.59	4.31	2.64	3.31	3.01
평균	2.82	3.06	2.75	2.81	3.59	3.88	3.01	3.13
중위수	2.62	3.08	2.53	2.60	3.70	3.91	3.00	3.06

(2) 개인 대상 조사

조사항목	설계효과							평균
	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	
TV 이용율	3.51	4.38	3.85	4.01	5.57	4.38	5.06	4.39
라디오 이용율	3.35	2.98	2.83	3.73	3.83	3.23	3.70	3.38
신문 이용율	3.60	4.40	3.17	2.93	3.89	3.28	3.25	3.50
TV 시청시간(평일)	3.14	2.55	3.63	3.60	3.70	3.76	4.94	3.62
TV 시청시간(주말)	3.52	3.15	4.10	3.83	3.98	4.11	5.10	3.97
평균	3.42	3.49	3.52	3.62	4.19	3.75	4.41	3.77
중위수	3.51	3.15	3.63	3.73	3.89	3.76	4.94	3.80

¹ 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

- 최대 허용 오차 및 조사구 배분법

- 본 조사에서 가구 대상 조사항목인 경우 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용 오차 한계는 약 2.7%p, 개인 대상 조사항목인 경우 전국 추정은 약 2.4%p 수준으로 예상됨. 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 <표 1-5-6>에 제시된 설계효과를 기초로 계산됨

- 통계작성 단위인 8개 권역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱근 비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정함. 각 표본배분법에 대한 층별 표본배분은 다음 식에 따라 이루어짐

- 비례배분법: $n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k}$, 단, N_h 는 층 h 의 모집단 가구 수

- 제곱근 비례배분법: $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$, 단, N_h 는 층 h 의 모집단 가구 수

- 우선할당 비례배분법: 각 층에 n' (20) 가구를 우선 배분한 후, 남은 표본크기 $(n - n' \times H)$ 는 층별 가구 수에 비례하여 배분함

- 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 통계작성 단위별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용한 후 이를 조정된 제곱근비례법(조정안)을 최종방안으로 함

- 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 줌으로써 방송매체 활용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

표 1-5-7 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수 (15년 총조사)	표본배분 현황				
		가구수 비례배분	가구수 제공근 비례배분	제공근 비례배분 (조정안)	권역별 우선할당(20) 후 비례	우선할당 조정안
전국	19,111,030	420	420	420	420	420
서울	3,784,490	83	71	71	72	72
경기/인천	5,430,159	120	85	84	94	94
대전/세종/충청	2,055,764	45	52	53	48	48
광주/전라	2,005,080	44	52	52	47	47
부산/울산/경남	3,017,799	66	63	63	61	61
대구/경북	1,991,252	44	52	52	47	47
강원	606,117	13	28	25	28	26
제주	220,369	5	17	20	23	25

표 1-5-8 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계²(예상)

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전국	19,673,875	3,900	2.7%p
서울	3,813,260	650	6.7%p
경기/인천	5,683,235	770	6.2%p
대전/세종/충청	2,166,120	490	7.7%p
광주/전라	2,038,360	480	7.8%p
부산/울산/경남	3,076,119	580	7.1%p
대구/경북	2,035,837	480	7.8%p
강원	620,729	250	10.8%p
제주	240,215	200	12.1%p

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제공근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 각 시도 내 세부 층별 표본 조사구의 배분은 조사구 수 기준의 비례배분법을 적용하였으며, <표 1-5-9>는 각 시도의 세부 층별 표본 조사구 수 현황임

² 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

표 1-5-9 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반 조사구		
전국	155	151	84	390
서울-북서	4	8	0	12
서울-북동	8	11	0	19
서울-남서	8	13	0	21
서울-남동	7	6	0	13
부산	13	11	0	24
대구	12	11	0	23
인천	7	7	0	14
광주	9	5	0	14
대전	7	7	0	14
울산	5	4	0	9
세종	2	2	0	4
경기-북부	4	3	4	11
경기-중부	13	12	3	28
경기-남부	10	9	4	23
강원	7	6	12	25
충북	4	3	6	13
충남	5	3	10	18
전북	6	5	6	17
전남	4	2	11	17
경북	6	7	14	27
경남	8	7	9	24
제주	6	9	5	20

마. 표본 추출과 표본 대체

● 표본 추출 단위

- 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구임. 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
- 표본설계에서 고려한 60개 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함
- 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하도록 하였으며, 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구로 부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사함

● 표본 대체

- 표본 대체는 추출된 표본 조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본 추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
- 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본 가구를 대체
- 예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(390개 조사구)과는 독립적으로 추출하여 제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

● 가중치 산정의 목적

- 통계조사에서 가중값 부여는 표본 추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음
- 만약 통계분석 과정에서 가중값을 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생

- 할 수 있으며, 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중값을 이용해야 함
- 일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2017년 11월 기준의 인구주택총조사 결과임
 - 2019년 「방송매체 이용행태 조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 60개 층을 구성함. 표본 추출은 층화 2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
 - 각 표본 조사구에서는 10가구의 표본 가구를 계통추출법으로 선정하여 표본 가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
 - 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단 확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함
- 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음
 - L : 층의 수
 - N_h : 층의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본 조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

- 설계가중치
 - 각 표본 조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본 조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었음

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 임.

$S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어

설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있음. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은

모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같으며, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행됨. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함

- 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였음. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

- 벤치마킹에 대한 정보는 2017년도 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨.

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-10>은 벤치마킹 조정에 사용된 2017년 인구주택총조사 결과의 가구 수 현황이며, <표 1-5-11>과 <표 1-5-12>는 2017년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-10 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2015년 인구주택총조사		2016년 인구주택총조사	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	19,111,030	100.0%	19,673,875	100.0%
서울	3,784,490	19.8%	3,813,260	19.4%
부산	1,335,900	7.0%	1,354,401	6.9%
대구	928,528	4.9%	948,030	4.8%
인천	1,045,417	5.5%	1,080,285	5.5%
광주	567,157	3.0%	575,732	2.9%
대전	582,504	3.0%	597,736	3.0%
울산	423,412	2.2%	428,720	2.2%
세종	75,219	0.4%	104,325	0.5%
경기도	4,384,742	22.9%	4,602,950	23.4%
강원도	606,117	3.2%	620,729	3.2%
충청북도	601,856	3.2%	629,073	3.2%
충청남도	796,185	4.2%	834,986	4.2%
전라북도	717,311	3.8%	728,871	3.7%
전라남도	720,612	3.8%	733,757	3.7%
경상북도	1,062,724	5.6%	1,087,807	5.5%
경상남도	1,258,487	6.6%	1,292,998	6.6%
제주도	220,369	1.2%	240,215	1.2%

표 1-5-11 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,390,915	8,503,552	2,029,555	416,072	541,122	15,881,216
읍·면부	2,158,524	1,167,056	239,336	11,701	216,042	3,792,659
전국	6,549,439	9,670,608	2,268,891	427,773	757,164	19,673,875

표 1-5-12 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,734,988	754,764	715,084	755,812
	40-59세	1,455,889	1,532,598	1,938,075	2,682,322
	60세 이상	1,250,896	1,765,534	831,893	463,361
읍·면부	39세 이하	256,322	116,915	122,655	156,437
	40-59세	354,647	396,866	343,432	435,247
	60세 이상	565,935	693,655	227,502	123,046

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행됨. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
 - 표본으로 추출된 표본 가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본 가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
 - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행함. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 시도(17)×성(2) 인구분포와 성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용함. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2017년 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

- <표 1-5-13>과 <표 1-5-14>는 벤치마킹 조정에 사용된 각 시도별 인구 현황과 연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-13 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2017년 인구주택총조사 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전국	22,815,441	22,866,554	45,681,995
서울	4,278,388	4,529,780	8,808,168
부산	1,510,923	1,575,611	3,086,534
대구	1,082,441	1,106,900	2,189,341
인천	1,298,772	1,289,321	2,588,093
광주	651,733	663,668	1,315,401
대전	674,158	674,117	1,348,275
울산	525,067	487,271	1,012,338
세종	114,256	113,064	227,320
경기도	5,687,838	5,575,953	11,263,791
강원도	689,729	677,544	1,367,273
충청북도	726,704	705,494	1,432,198
충청남도	978,958	931,543	1,910,501
전라북도	810,257	819,403	1,629,660
전라남도	799,986	799,063	1,599,049
경상북도	1,209,162	1,190,362	2,399,524
경상남도	1,496,465	1,450,219	2,946,684
제주도	280,604	277,241	557,845

표 1-5-14 성 및 연령대별 인구 현황

지역	연령대	남	여	계
동부	13-19세	1,677,593	1,553,494	3,231,087
	20-29세	3,043,630	2,785,681	5,829,311
	30-39세	3,220,241	3,078,021	6,298,262
	40-49세	3,588,285	3,587,513	7,175,798
	50-59세	3,376,762	3,426,598	6,803,360
	60세 이상	3,454,557	4,230,438	7,684,995
읍면부	13-19세	335,492	297,801	633,293
	20-29세	644,708	451,428	1,096,136
	30-39세	684,830	535,362	1,220,192
	40-49세	768,085	626,122	1,394,207
	50-59세	826,377	751,046	1,577,423
	60세 이상	1,194,881	1,543,050	2,737,931
전국	13-19세	2,013,085	1,851,295	3,864,380
	20-29세	3,688,338	3,237,109	6,925,447
	30-39세	3,905,071	3,613,383	7,518,454
	40-49세	4,356,370	4,213,635	8,570,005
	50-59세	4,203,139	4,177,644	8,380,783
	60세 이상	4,649,438	5,773,488	10,422,926

사. 추정

● 추정 대상과 추정 방법

- 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일함. 다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
- 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w \dots}$$

- 여기서, w_{hij} 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답자로부터의 응답결과로 모비율 추정인 경우는 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 가지며, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구에서 응답자 수임

$w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계임

- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 조사구수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수임. $f_h = n_h/N_h$, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{...}$, $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$ 이며, 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \text{ 오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함. 본 연구에서는 SPSS와 SAS를 활용하여 각종 통계를 산출하였으며, 복합표본설계를 반영된 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출

06 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 설문지 협의 및 확정 : 3월 11일 ~ 5월 8일
 - 표본설계 : 3월 18일 ~ 4월 19일
 - 조사구 요도/명부 준비 : 4월 29일 ~ 5월 10일
 - 조사 면접원 선발 : 4월 29일 ~ 5월 17일
 - 조사 면접원 교육 : 5월 16일 ~ 5월 21일
 - 실사 진행 : 6월 3일 ~ 8월 9일
 - 자료 검증 : 6월 24일 ~ 8월 16일
- 데이터 처리 : 8월 26일 ~ 8월 30일
- Data Cleaning/가중치 작업 : 9월 2일 ~ 10월 4일

나. 응답률

- 2019년 조사에서는 총 23,229가구를 접촉하여 3,965가구에서 조사를 성공하여 성공률은 17.1%, 거절 및 부재 가구의 비율은 82.7%로 나타남
- 조사구 대체는 전체 390개 기본 조사구에서 72개를 대체하여 대체율은 18.5%임

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체접촉가구수	23,229	100.0
성공	3,965	17.1
거절	8,008	34.5
부재	11,207	48.2
기타	49	0.2

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		3,945	100.0
가구주 연령	20대	293	7.4
	30대	660	16.7
	40대	811	20.6
	50대	969	24.6
	60대	513	13.0
	70세 이상	700	17.7
거주 지역	서울	732	18.6
	인천/경기	1,151	29.2
	대전/충청 /세종	442	11.2
	광주/전라/제주	462	11.7
	부산/울산/경남	619	15.7
	대구/경북	412	10.4
가구주 직업	강원	126	3.2
	사무직	1,138	28.9
	서비스/판매직	837	21.2
	생산직	1,076	27.3
	학생	48	1.2
	주부	206	5.2
	기타	10	0.3
가구소득	무직	630	16.0
	100만원 미만	610	15.5
	100~199만원	588	14.9
	200~299만원	705	17.9
	300~399만원	804	20.4
	400만원 이상	1,153	29.2
주거형태	무응답	86	2.2
	아파트	2,007	50.9
	단독주택	1,263	32.0
	다세대/연립주택	464	11.8
	오피스텔	91	2.3
가족구성	기타	120	3.0
	독신가구	1,115	28.3
	1세대 가구	836	21.2
	2세대 가구	1,679	42.5
	3세대 가구	139	3.5
	기타	177	4.5

주: 가족구성 분류 기준: 1세대 가구-본인 + 배우자, 2세대 가구-부모 + 자녀, 3세대 가구-조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		6,375	100.0
성별	남성	3,185	50.0
	여성	3,190	50.0
연령	10대	597	9.4
	20대	941	14.8
	30대	1,074	16.8
	40대	1,190	18.7
	50대	1,136	17.8
	60대	787	12.4
	70세 이상	649	10.2
거주 지역	서울	1,217	19.1
	인천/경기	1,958	30.7
	대전/충청/세종	690	10.8
	광주/전라/제주	709	11.1
	부산/울산/경남	976	15.3
	대구/경북	636	10.0
	강원	190	3.0
직업	사무직	1,343	21.1
	서비스/판매직	1,138	17.8
	생산직	1,161	18.2
	학생	774	12.1
	주부	1,275	20.0
	기타	10	0.2
	무직	674	10.6
소득	100만원 미만	523	8.2
	100~199만원	745	11.7
	200~299만원	1,054	16.5
	300~399만원	1,424	22.3
	400만원 이상	2,467	38.7
	무응답	163	2.6
학력	중/고등학생	385	6.0
	대학생	398	6.2
	고졸 이하	3,326	52.2
	대졸 이상	2,265	35.5
주거형태	아파트	3,506	55.0
	단독주택	1,760	27.6
	다세대/연립주택	734	11.5
	오피스텔	134	2.1
	기타	230	3.6

표 1-6-4 지역 유형별 가구 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		[3,945]	[1,681]	[1,508]	[756]
성별	남성	78.6	78.3	80.7	75.2
	여성	21.4	21.7	19.3	24.8
연령	20대	7.4	8.0	7.7	5.5
	30대	16.7	17.3	18.7	11.7
	40대	20.6	21.3	22.5	14.8
	50대	24.6	24.8	24.5	24.1
	60세 이상	30.7	28.5	26.6	43.8
직업	사무직	28.9	31.4	33.3	14.2
	서비스/판매직	21.2	22.4	22.8	15.3
	생산직	27.3	22.8	23.5	44.8
	학생	1.2	0.6	2.5	0.0
	주부	5.2	5.1	4.9	6.3
	기타	0.3	0.2	0.3	0.4
	무직	16.0	17.4	12.8	19.1
소득	100만원 미만	15.5	13.7	12.0	26.2
	100~199만원	14.9	14.8	12.6	19.7
	200~299만원	17.9	16.2	18.1	21.1
	300~399만원	20.4	19.7	24.0	14.7
	400만원 이상	29.2	33.1	31.1	17.0
주거형태	아파트	50.9	50.3	60.2	33.6
	단독주택	32.0	30.6	21.4	56.4
	다세대/연립주택	11.8	12.2	13.8	6.7
	오피스텔	2.3	3.6	1.6	1.0
	기타	3.0	3.3	3.1	2.3

표 1-6-5 지역 유형별 개인 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(6,375)	(2,673)	(2,505)	(1,197)
성별	남성	50.0	49.2	50.0	51.7
	여성	50.0	50.8	50.0	48.3
연령	10대	9.4	9.5	9.7	8.2
	20대	14.8	14.5	16.4	12.1
	30대	16.8	18.0	17.4	13.2
	40대	18.7	18.1	20.7	15.7
	50대	17.8	17.8	17.6	18.5
	60대	12.4	12.7	10.4	15.6
	70세 이상	10.2	9.5	7.8	16.7
직업	사무직	21.1	24.5	21.7	12.0
	서비스/판매직	17.9	17.5	19.8	14.5
	생산직	18.2	13.9	15.1	34.3
	학생	12.1	11.9	13.0	10.8
	주부	20.0	21.0	20.7	16.4
	기타	0.2	0.1	0.2	0.2
	무직	10.6	11.1	9.5	11.7
소득	100만원 미만	8.2	7.2	6.7	13.5
	100~199만원	11.7	10.6	9.9	17.9
	200~299만원	16.5	14.2	15.5	23.9
	300~399만원	22.3	21.8	25.2	17.6
	400만원 이상	38.7	43.6	39.7	25.8
학력	중/고등학생	6.0	7.0	5.1	6.0
	대학생	6.2	5.1	8.3	4.5
	고졸 이하	52.2	49.3	48.2	66.9
	대졸 이상	35.5	38.6	38.4	22.6
주거형태	아파트	55.0	53.9	63.0	40.5
	단독주택	27.6	26.0	19.4	48.4
	다세대/연립주택	11.5	14.1	12.3	4.1
	오피스텔	2.1	3.1	1.2	1.7
	기타	3.6	2.7	3.9	5.2

제2장

매체 이용행태 분석



가구 매체 보유율



TV

95.8%



디지털 TV

93.0%



라디오 전용 수신기

16.4%



차량용 라디오

64.8%



차량용 DMB단말기

51.7%



데스크톱PC

47.1%



노트북

40.3%



스마트패드

17.4%

“

가정용 전화 보유 비율은

34.5%로 매년 감소 추세

디지털 TV 보유율

TV 보유 가구 중

디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는
가구의 비율은 **97.1%**이며,

아날로그 TV만 보유한 가구는 **2.4%**

※ 모니터 겸용 TV 및 빌트인TV만 보유한 가구 0.5%



디지털 TV



아날로그 TV

유료방송 가입 가구의 디지털 TV보유율

97.3%

IPTV 가입 가구

98.1%

디지털 케이블 가입 가구

96.9%

위성방송 가입 가구

96.2%

개인 매체 보유율



휴대폰(일반폰+스마트폰)

98.5%



스마트폰

91.1%



일반폰

7.7%



01 매체 보유 현황

가. 가구 매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(95.8%), 디지털 TV(93.0%), 차량용 라디오 (64.8%), 차량용 DMB단말기 (51.7%) 순임
 - 디지털 TV의 가구 보유율은 93.0%로 나타났으며 아날로그 TV 보유 가구는 4.0%로 디지털 전환이 진행 중(전년 90.3%, 9.4%, 중복 보유가구 포함)
 - TV 보유율(빌트인 TV와 모니터 겸용 TV 제외)은 전년 조사보다 조금 낮은 95.8%이며, 빌트인 TV의 보유율은 5.7%(전년 5.7%), 모니터 겸용TV의 보유율은 1.6%(전년 1.7%)임
 - 라디오는 전용 수신기 보유율은 16.4%로 전년(18.9%)에 비해 감소
 - 데스크톱 컴퓨터 가구 보유율은 47.1%(전년 50.7%)이며, 노트북 보유율은 40.3%(전년 39.4%), 스마트패드는 17.4%(전년 15.0%)로 나타남
 - 가정용 전화 보유 비율은 34.5%로 전년(38.4%) 대비 감소 추세를 나타냄

그림 2-1-1 연도별 가구 매체 보유율(전체 응답 가구)
(N=3,945가구, 단위: %)

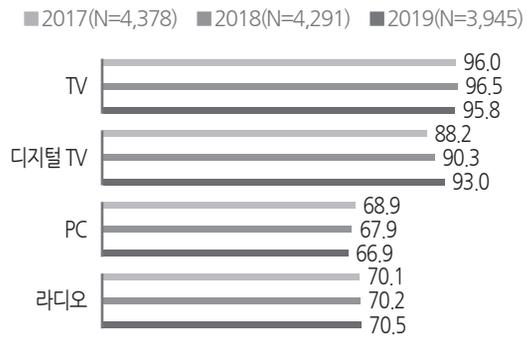
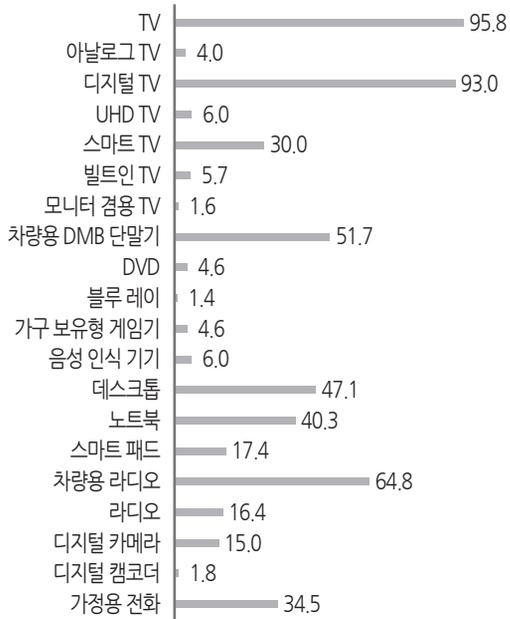
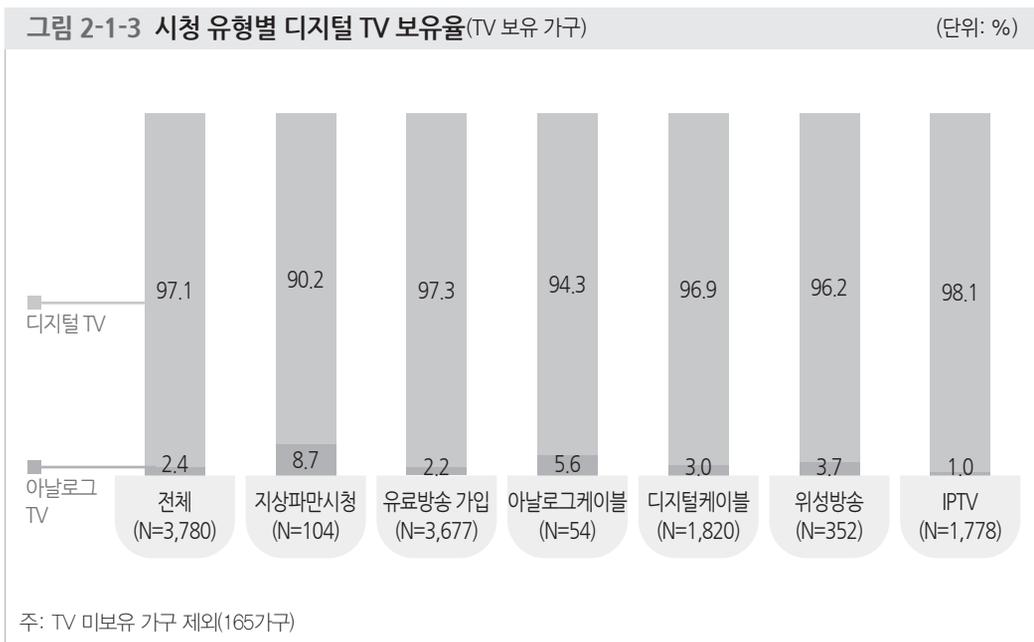


그림 2-1-2 가구당 매체 보유율(전체 응답 가구)
(N=3,945가구, 단위: %)



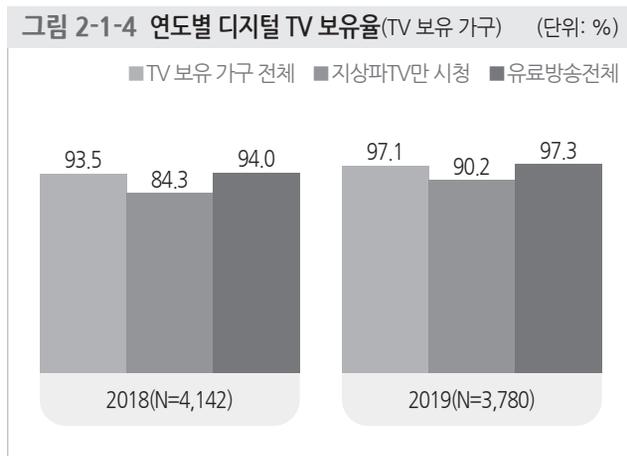
주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(3,945가구)
 2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
 3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- TV 보유 가구 중 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 97.1%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 2.4%임
 - 유료방송 가입 가구의 디지털 TV 보유율은 97.3%로, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 98.1%로 가장 높고, 디지털 케이블 가입 가구가 96.9%, 위성방송 가입 가구가 96.2%임



제2장
01
매체 보유 현황

- 디지털 TV 보유율은 2018년 대비 증가하였고, 지상파 TV만 시청하는 가구에 비해 유료방송 가입가구의 디지털 TV 보유율이 상대적으로 높음



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.31대로 가장 많으며, 차량용 라디오 0.83대, 데스크톱PC 0.51대, 차량용 DMB 단말기 0.63대로 나타남

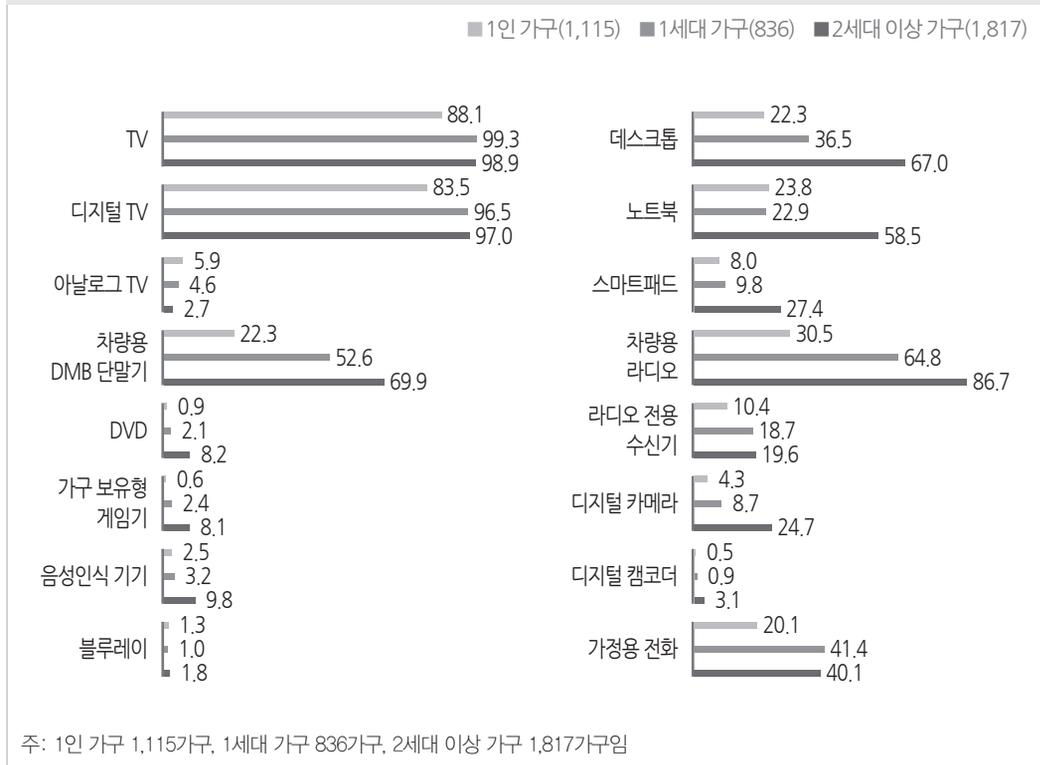
표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답 가구) (N=3,945가구, 단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	DVD	가구 보유형 게임기	음성인식 인공지능 기기	블루레이	
보유 대수	1.31	1.19	0.04	0.63	0.05	0.06	0.06	0.01	
항목	데스크톱 PC	노트북	스마트패드	차량용 라디오	라디오 전용수신기	디지털 카메라	디지털 캠코더	가정용 전화	USB형 셋톱박스
보유 대수	0.51	0.46	0.20	0.83	0.17	0.16	0.02	0.36	0.04

주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(3,945가구)

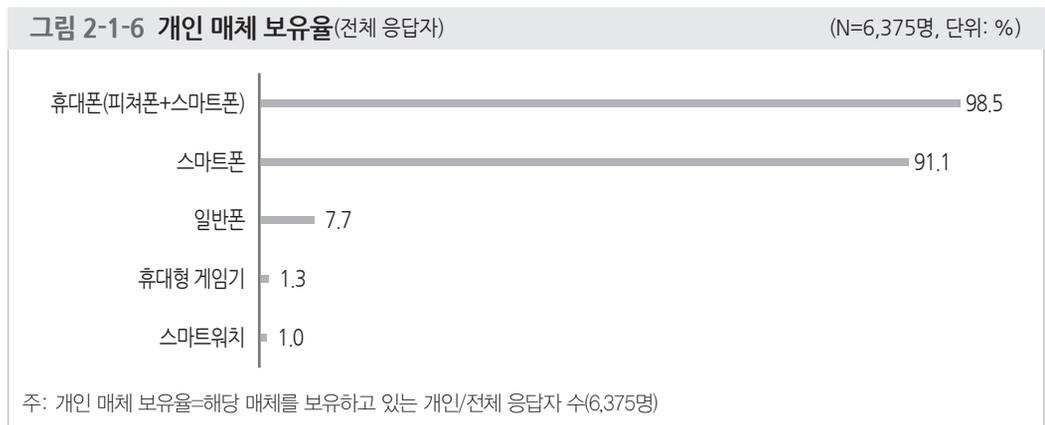
- 가구 구성에 따른 매체 보유율은 2세대 이상 가구에서 높게 나타남
- 1인 가구는 TV와 데스크톱 컴퓨터, 가정용 전화, 차량용 라디오 등의 보유율이 현저히 낮음

그림 2-1-5 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답 가구) (단위: %)

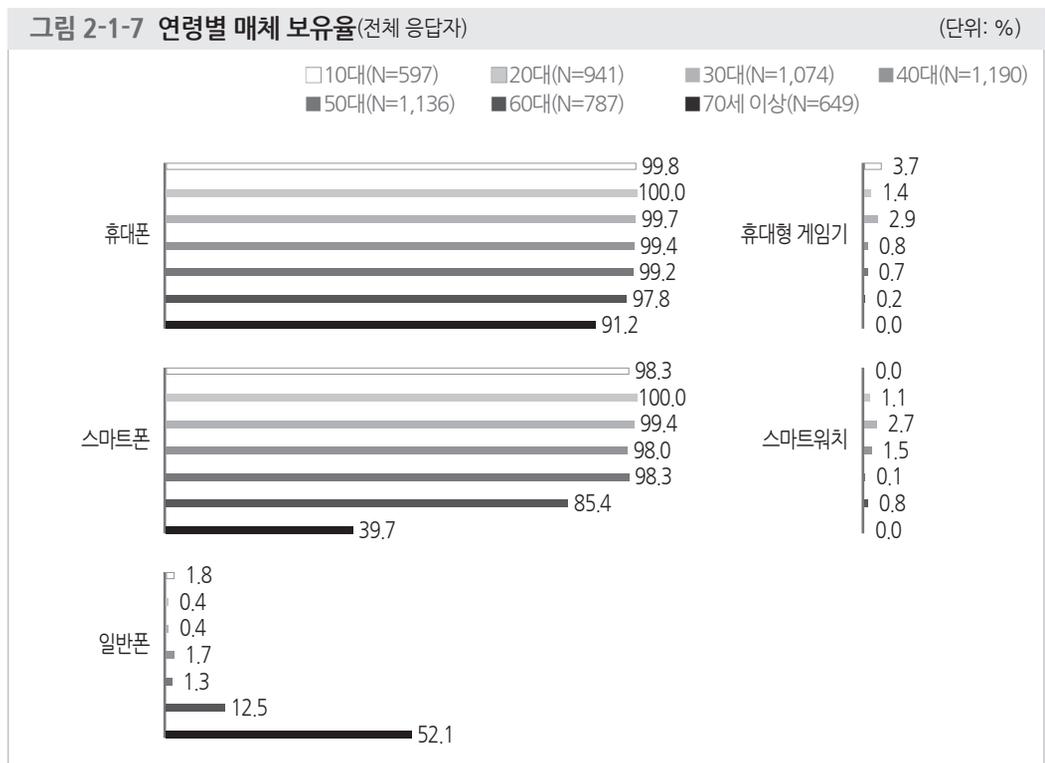


나. 개인 매체 보유 현황

- 휴대폰(일반폰+스마트폰) 보유율이 98.5%로 다른 개인 매체에 비해 압도적으로 높으며 스마트폰 보유율은 91.1%에 달함



- MP3, 스마트워치 등의 매체는 보유율이 낮은 편이며, 휴대형 게임기는 10대, 스마트워치는 30대의 평균 보유 대수가 비교적 높음



유료방송 가입



유료방송 가입

93.2%



지상파 수신 가구

14.8%

(지상파만 이용 + 유료방송 이용 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 기기로 지상파 이용)

위성방송 가입 현황



8.9%

위성방송 가입



4.5%

Olleh TV Skylife(OTS) 가입

케이블방송 가입 현황



디지털 케이블

46.1%



1.4%

아날로그 케이블

케이블방송 가입

47.5%

“

케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원이

40.3%로 가장 많음

IPTV 가입 현황



IPTV 가입

45.1%



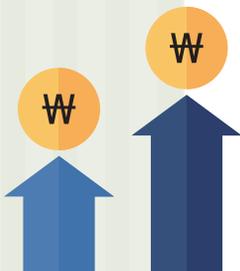
4.5%

Olleh TV Skylife(OTS) 가입

“

IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원이

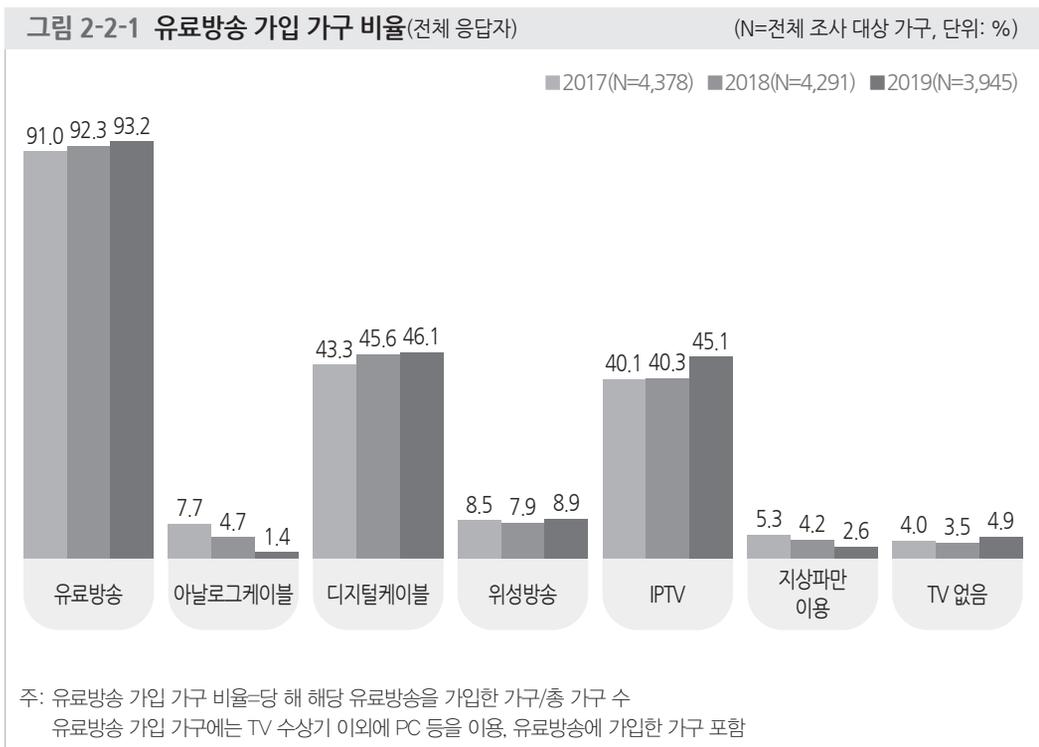
21.7%로 가장 많음



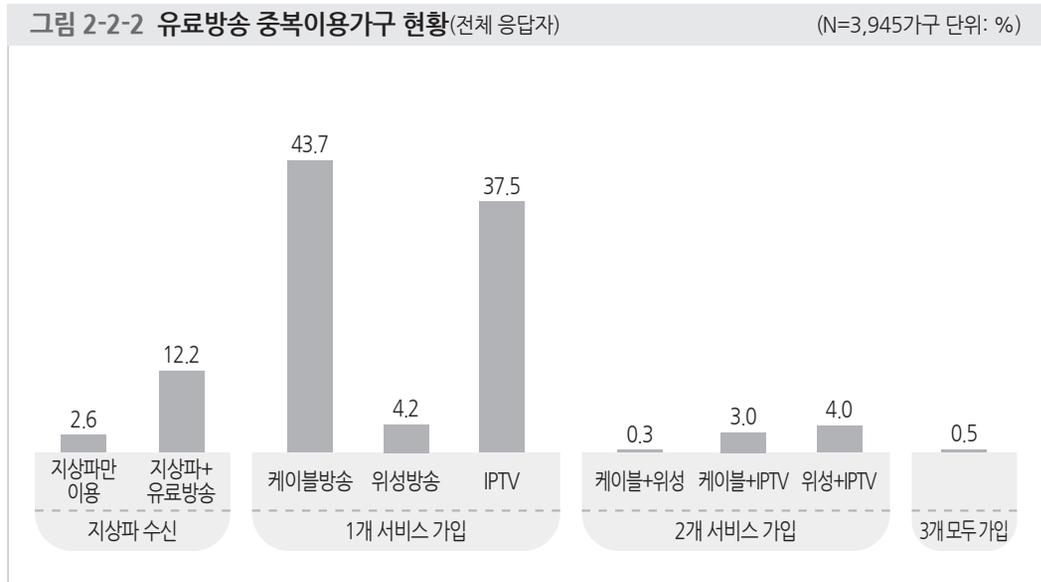
02 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 93.2%로, 아날로그 케이블 가입률은 1.4%, 디지털 케이블 가입률은 46.1%, IPTV는 45.1%, 위성방송은 8.9%로 나타남
 - 유료방송 가입가구(3,677가구) 중 디지털방송 가입 가구(디지털 케이블+위성+IPTV)는 3,626가구로 전체 조사대상 가구의 98.6%로 증가 추세(전년 97.1%)
 - 아날로그 케이블방송 가입률은 감소하고 IPTV의 가입률은 지속적으로 증가하는 추세를 나타냄



- 지상파 수신 가구는 지상파 TV만 이용하는 가구(2.6%)와 유료방송 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 컴퓨터 등으로 지상파 방송을 수신하는 가구(12.2%)를 더하면 14.8%(전체 가구 기준)



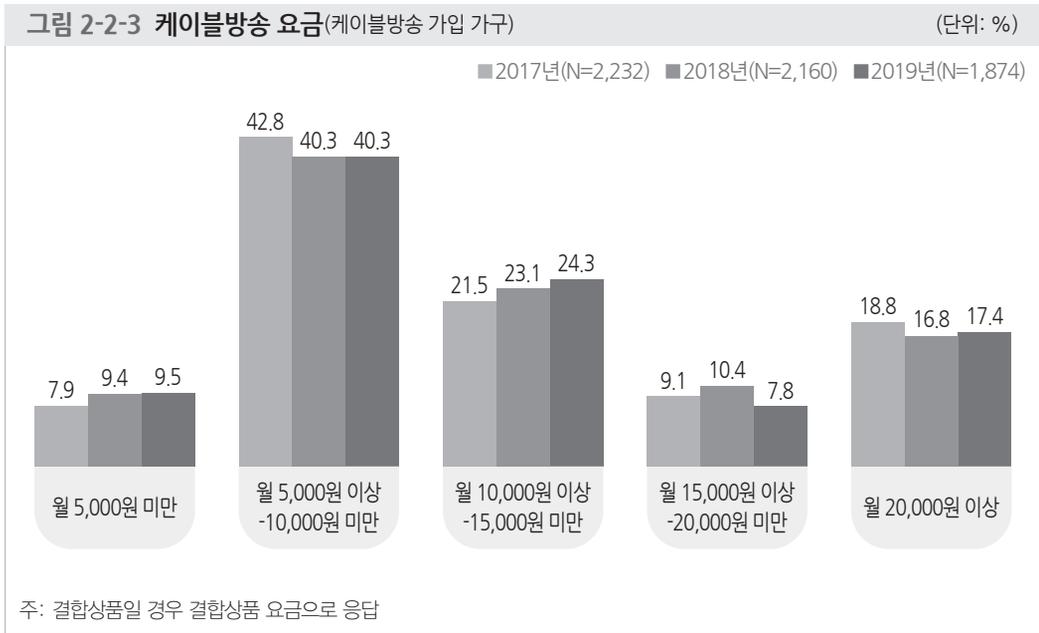
나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입 가구 비율은 2017년 51.0%에서 2019년 47.5%로 감소함

표 2-2-1 케이블방송 가입률(전체 응답 가구) (N=전체 조사 대상 가구)

조사 연도	가입 비율(가구수)	세부 유형	가입 비중(가구수)
2017년 (N=4,378)	51.0%(2,232)	아날로그 케이블	15.1%(337)
		디지털 케이블	84.9%(1,895)
2018년 (N=4,291)	50.3%(2,157)	아날로그 케이블	9.3%(201)
		디지털 케이블	90.7%(1,956)
2019년 (N=3,945)	47.5%(1,874)	아날로그 케이블	1.9%(54)
		디지털 케이블	97.1%(1,820)

- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원 미만이 40.3%로 가장 높게 나타남



제2장
102
유료방송 가입 현황

다. 위성방송 가입 현황

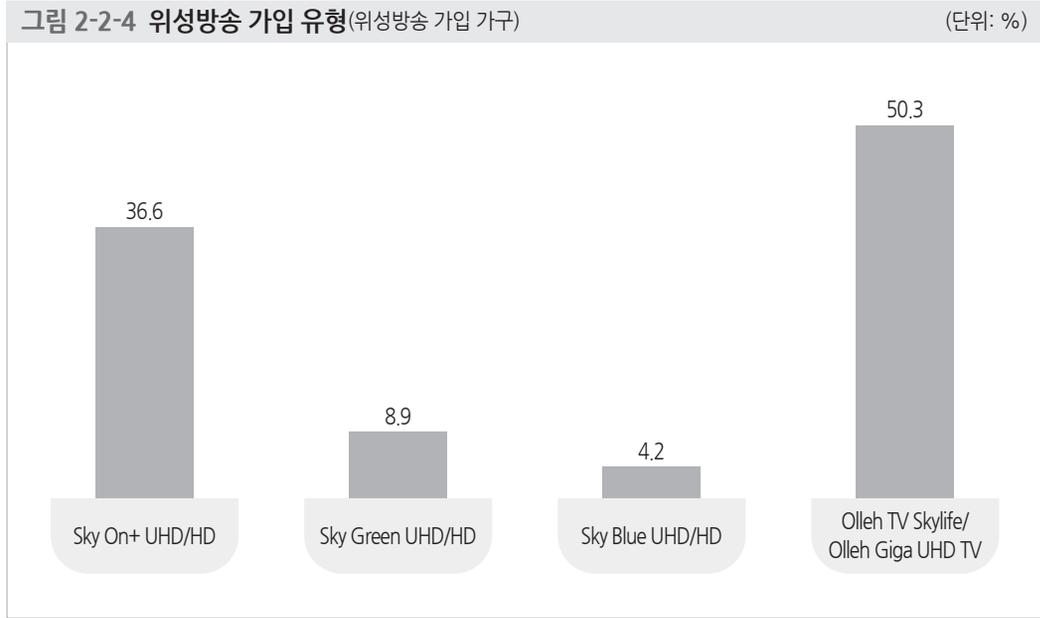
- 디지털 위성방송 서비스 가입 비율은 8.9%이며, 디지털 위성방송 가입 가구 중 Olleh TV Skyllife(OTS) 가입 가구 비율은 50.3%임

표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답 가구) (N=전체 조사 대상 가구)

	2017년	2018년	2019년
사례수	(4,378)	(4,291)	(3,945)
디지털 위성방송 가입	8.5%	7.9%	8.9%
Olleh TV Skyllife(OTS)	4.8%	4.9%	4.5%

주: Olleh TV Skyllife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 Olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- 위성방송 가입 유형 중 위성방송 가입 가구가 가장 많이 이용하는 서비스는 Olleh TV Skylife(50.3%)임
 - 위성방송 가입 가구의 36.6%는 월 12,000원 이하 상품에 가입하고 있는 것으로 나타남



라. IPTV 가입 현황

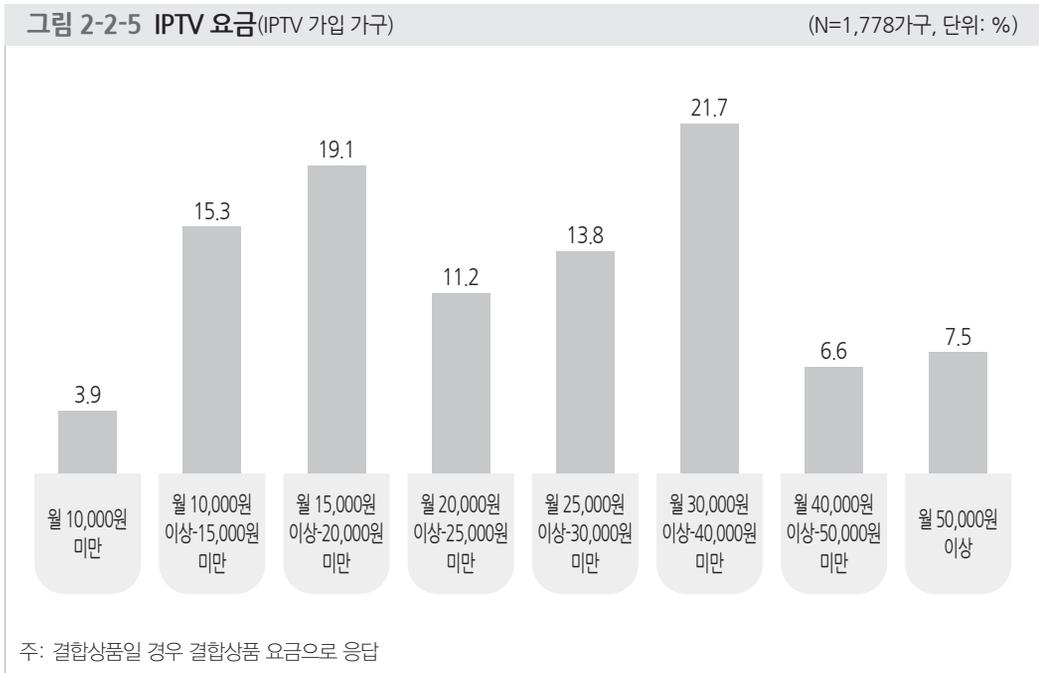
- IPTV 가입 비율은 45.1%로 지속적인 증가 추세를 보이고 있으며, Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 전년과 동일한 4.5%임

표 2-2-3 IPTV 가입률(전체 응답 가구) (단위: 가구, %)

	2017년	2018년	2019년
사례수	(4,378)	(4,291)	(3,945)
IPTV 가입	40.1%	40.3%	45.1%
Olleh TV Skylife(OTS)	4.8%	4.5%	4.5%

주: Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원 사이가 21.7%로 가장 많으며, 월 15,000원~20,000원 사이도 19.1%에 달함



제2장
02
유료방송 가입 현황

마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북/빌트인 TV를 통해 지상파 방송을 수신하여 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 15.3%임

표 2-2-4 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황 (전체 응답 가구) (단위: %)

	TV 또는 PC 모니터/노트북/ 빌트인 TV	TV	PC모니터	노트북	빌트인 TV
		전체 응답 가구 기준 (N=3,945)	12.2	8.1	0.4
유료방송 가입가구 기준 (N=3,677)	13.0	8.6	0.4	1.0	3.8

주: 1) 유료방송을 통해서가 아닌 안테나/공시청 등을 통해 무료로 지상파방송을 시청하는 경우임
 2) TV 또는 PC모니터/노트북을 통한 직접 수신 비율은 TV와 PC모니터/노트북을 모두 이용하는 경우가 포함되어 있어, 각각의 수치를 합산한 값과는 차이가 있음

매체 이용률



TV 수상기

100.0%



스마트폰

90.6%



스마트패드

10.5%



데스크톱PC

36.5%



노트북

27.6%

매체 이용 빈도(주 5회 이상 이용 비율)



스마트폰

87.3%



TV

75.0%



데스크톱PC

17.1%



노트북

12.0%



라디오

8.0%



신문

3.1%

방송 프로그램 시청 시간(일주일 기준)



TV 수상기



이용자 기준 2시간 55분

ETC

TV 수상기 이외 매체



이용자 기준 1시간 44분

필수 매체



일상생활

재난상황



스마트폰

63.0%



스마트폰

65.9%



TV

32.3%



TV

30.0%



PC/노트북

3.1%



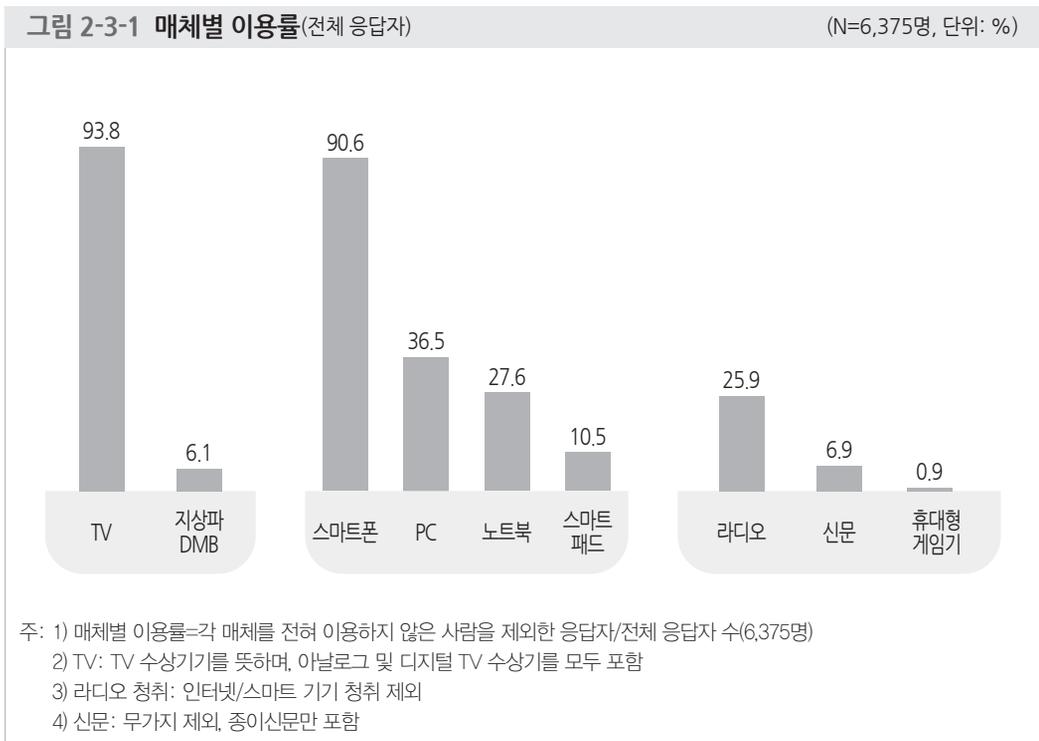
PC/노트북

1.9%

03 매체별 이용 빈도와 매체 중요도

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 TV 수상기가 93.8%로 가장 높고, 스마트폰(90.6%), PC(36.5%), 노트북(27.6%)의 순서로 나타남

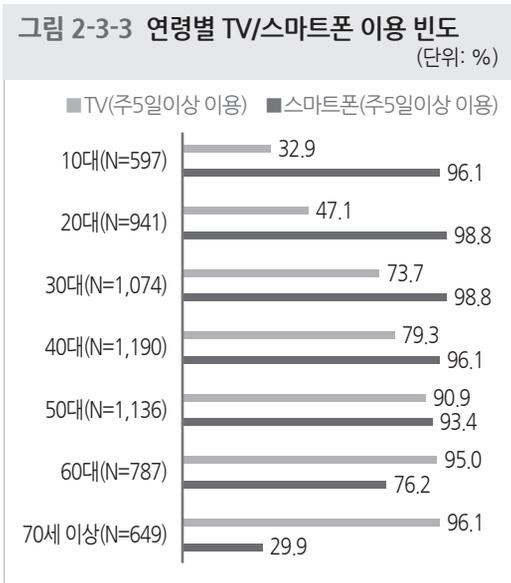
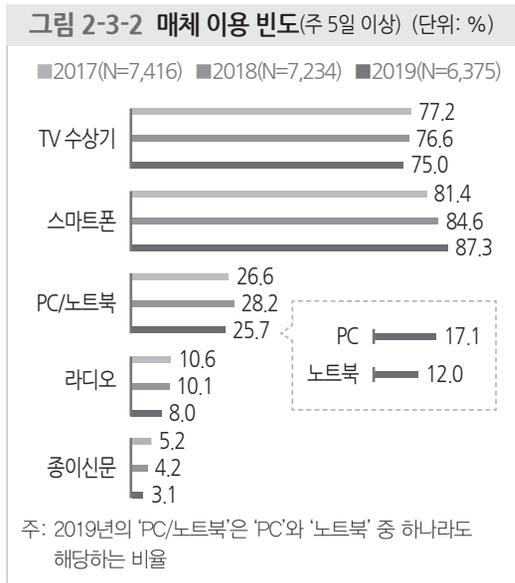


- 매체별 이용자 분포는 여자보다 남자의 비중이 다소 높음
 - TV 이용률은 연령이 높을수록 높게 나타났고, PC/노트북과 스마트폰이용률은 10~40대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
 - 라디오는 30~50대, 신문은 50~60대의 이용률이 높음

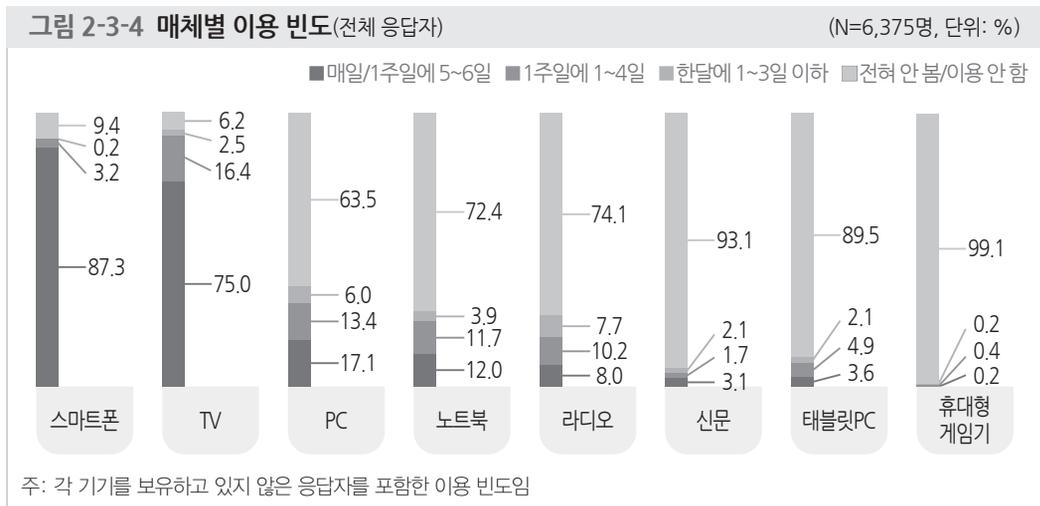
나. 매체 이용 빈도

- 매체 이용 빈도(전체응답자 기준)

- 매체를 주 5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(87.3%)과 TV(75.0%)가 높은 반면 라디오(8.0%), 신문(3.1%) 이용은 감소하는 추세
- TV, 신문은 연령이 높을수록 이용 빈도가 높고, 스마트폰과 PC/노트북은 연령이 낮을수록 이용 빈도가 높은 특징이 유지됨

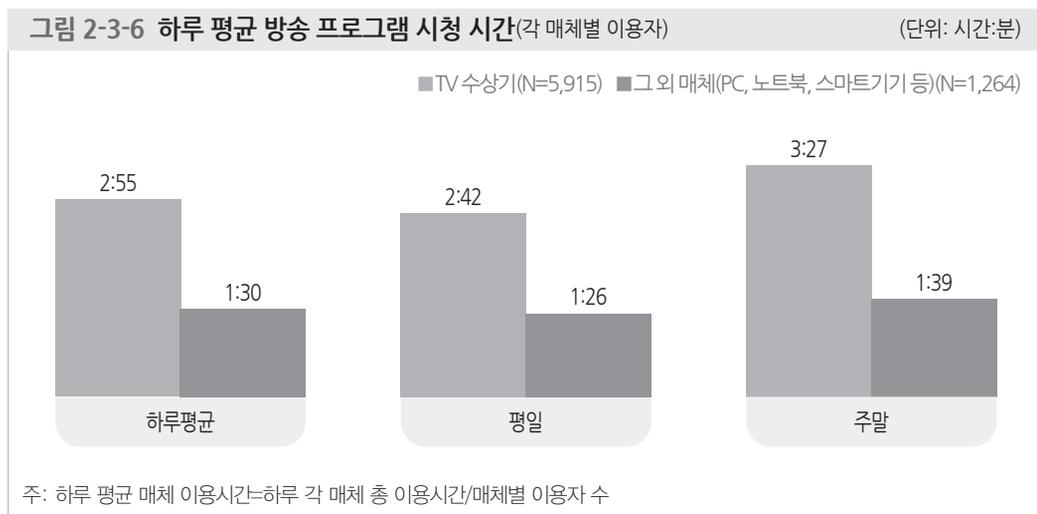
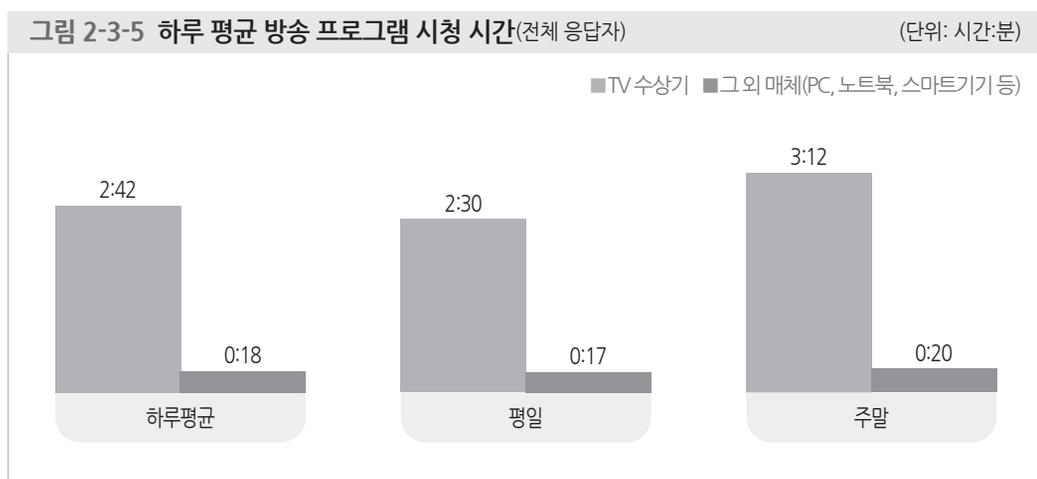


- 스마트폰을 주 5일 이상 이용하는 비율은 87.3%, TV는 75.0%임



다. 방송 프로그램 시청 시간

- TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 42분이고, TV 수상기 이외의 PC, 노트북, 스마트기기 등을 이용한 시청은 18분으로 나타남
- TV 이용자 기준 방송 프로그램 시청 시간은 2시간 55분이며, TV를 제외한 PC, 노트북, 스마트기기 등 다른 매체 이용자 기준 시청 시간은 1시간 30분으로 나타남

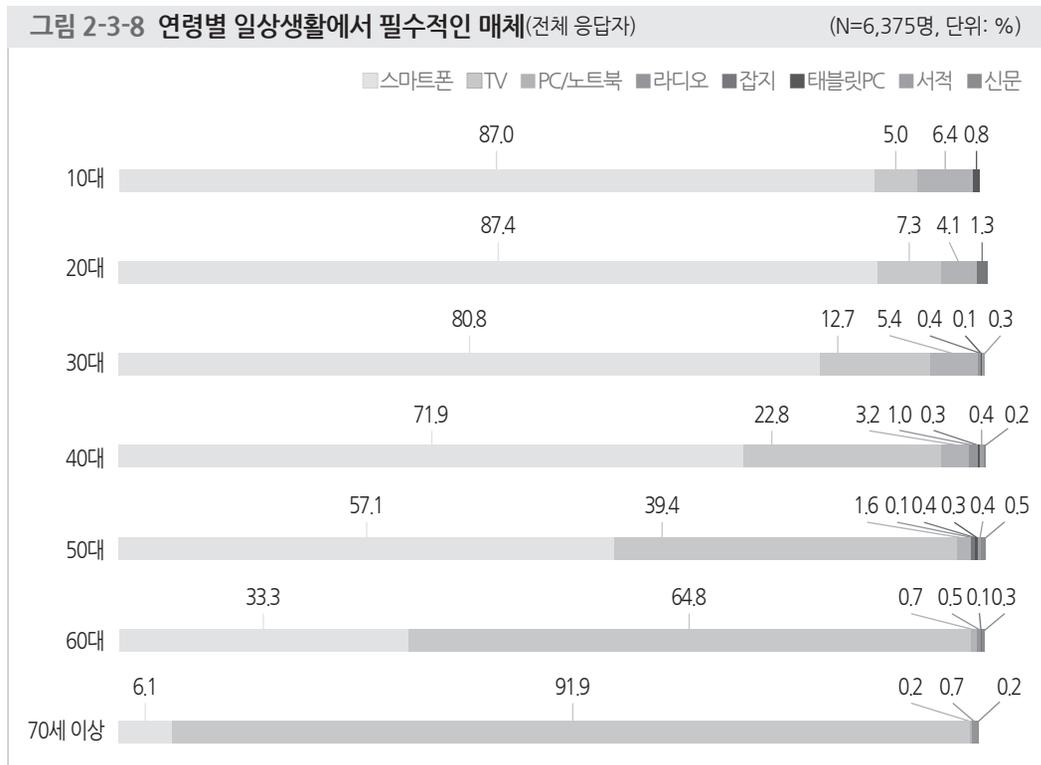


라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(63.0%), TV(32.3%), PC/노트북(3.1%) 등의 순으로, 스마트폰이 TV보다 높게 나타남

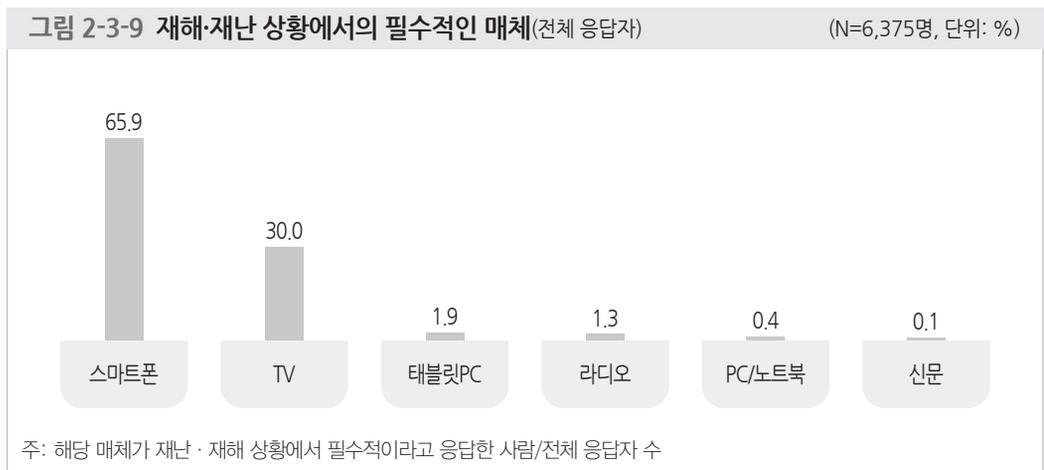


- 10대~50대는 필수 매체로 스마트폰을 가장 많이 선택하였고, 60대 이상은 주로 TV를 선택해 연령별로 차이를 보임

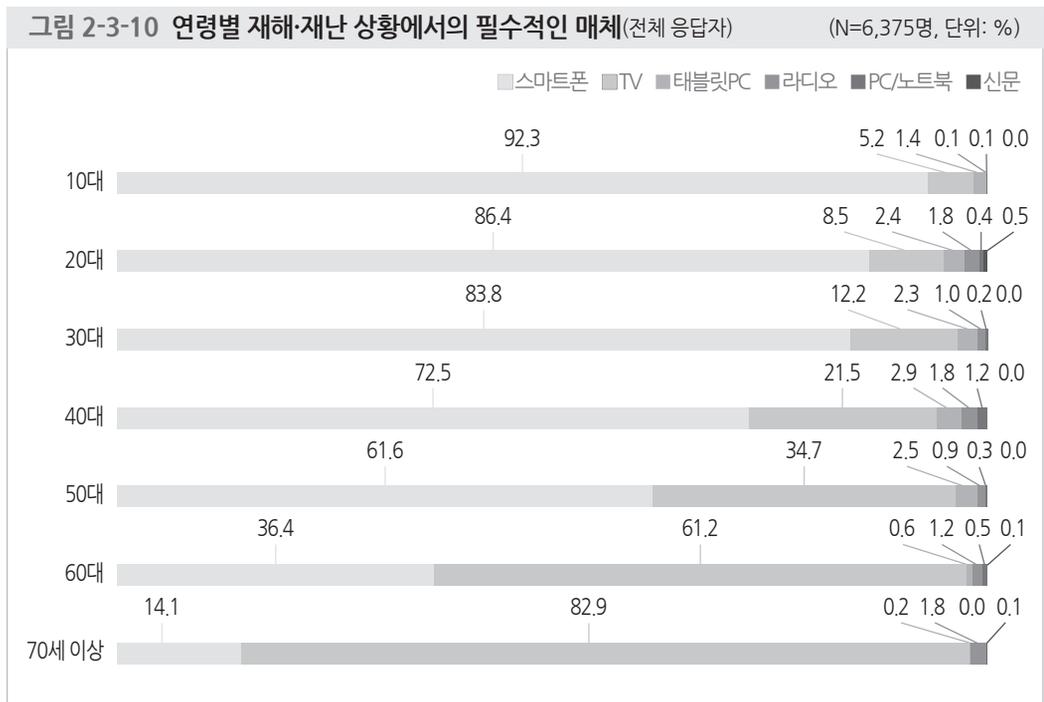


마. 재해·재난 상황 필수 매체

- 재해·재난 상황에서의 필수 매체도 일상생활과 마찬가지로 스마트폰(65.9%)과 TV(30.0%)가 가장 높게 나타남
- 라디오는 일상생활(0.4%)보다 재해·재난 상황(1.3%)에서 더 높게 나타남



- 10대~50대는 스마트폰을 선택하여, 일상 필수매체 응답과 비슷한 양상을 보임



04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

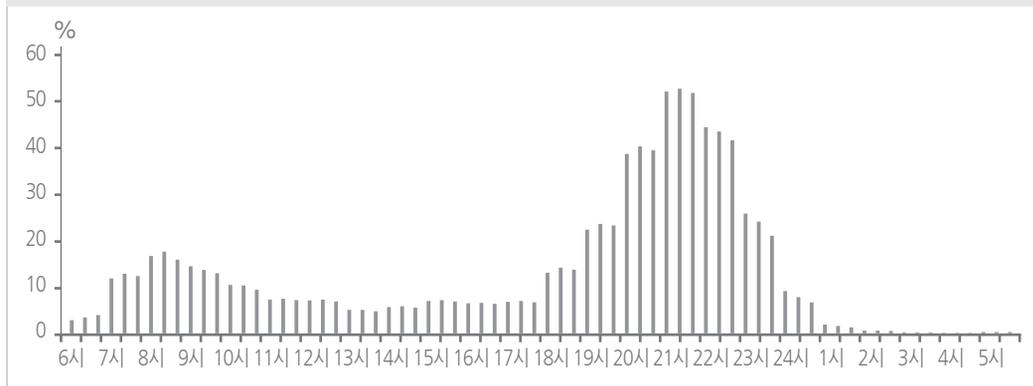
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시 (중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

- 전체 매체 이용률(주중)은 오전 7시~10시, 오후 7시~11시 사이에 집중되며, 오후 9시대 매체 이용률이 52.1%로 가장 높음

그림 2-4-1 주중 시간별 전체 기기 이용률

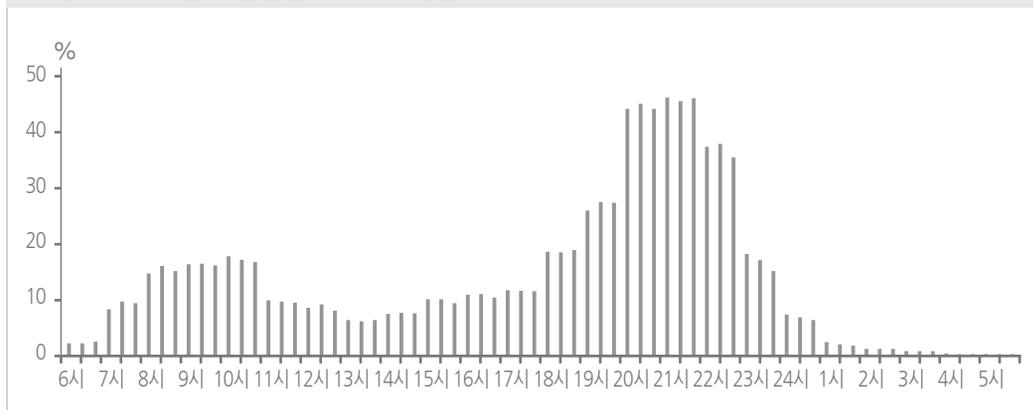
(N=5,119명, 단위: %)



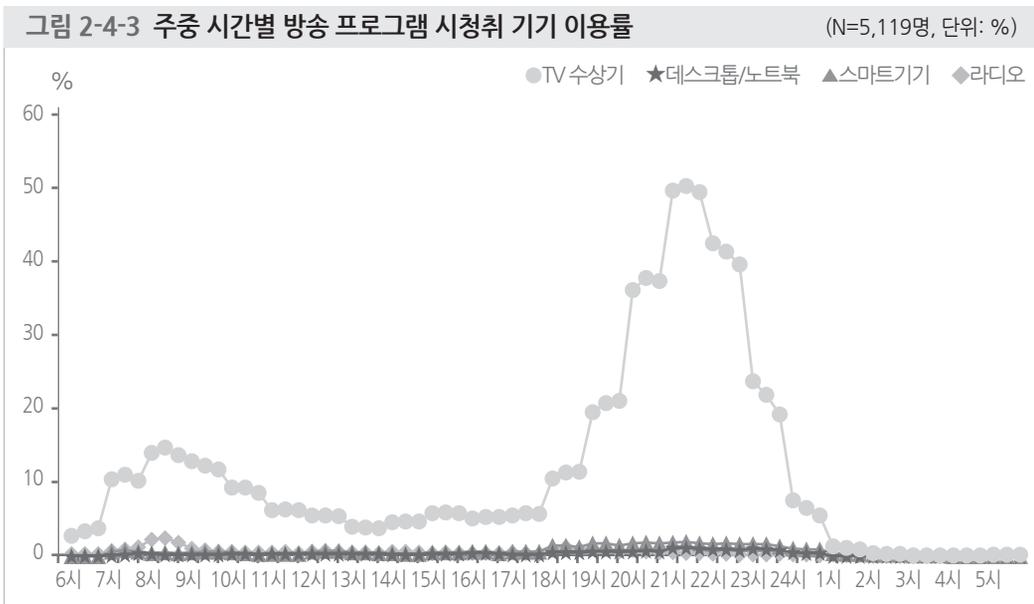
- 주말도 주중과 유사하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 오후 9시대 매체 이용률이 45.5%로 가장 높음

그림 2-4-2 주말 시간별 전체 매체 이용률

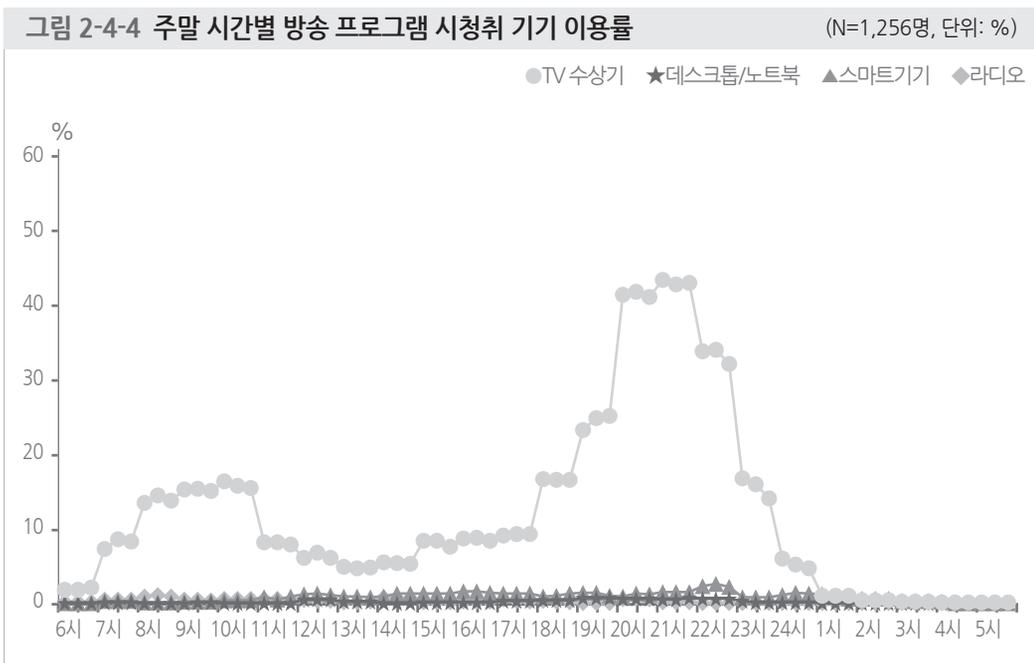
(N=1,256명, 단위: %)



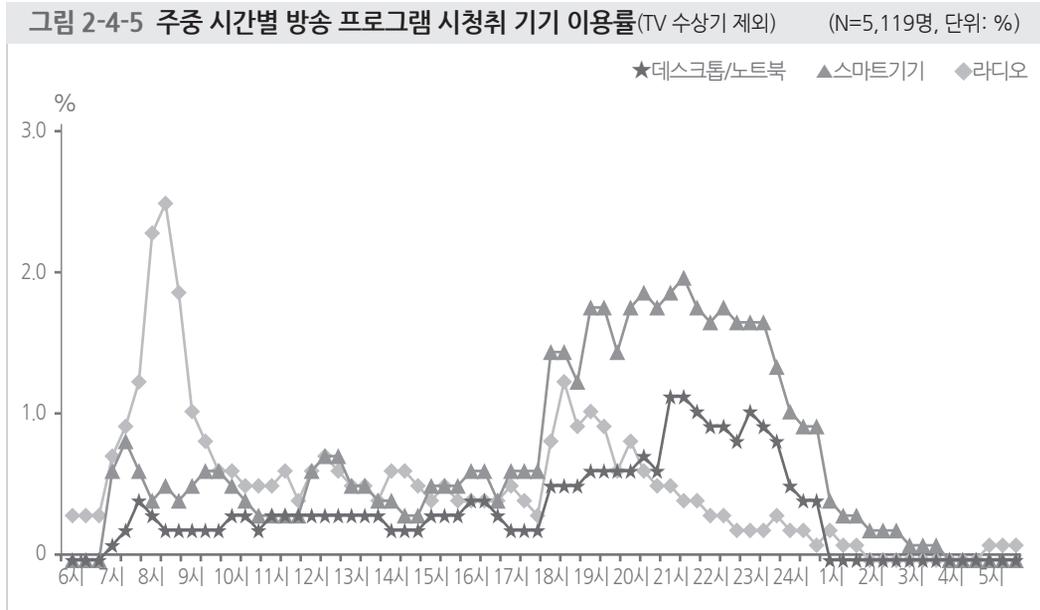
- 주중 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 TV 수상기가 압도적으로 높으며, TV 수상기 이용률은 오후 7시~11시 구간이 가장 높고, 오전 7시~9시도 높게 나타남



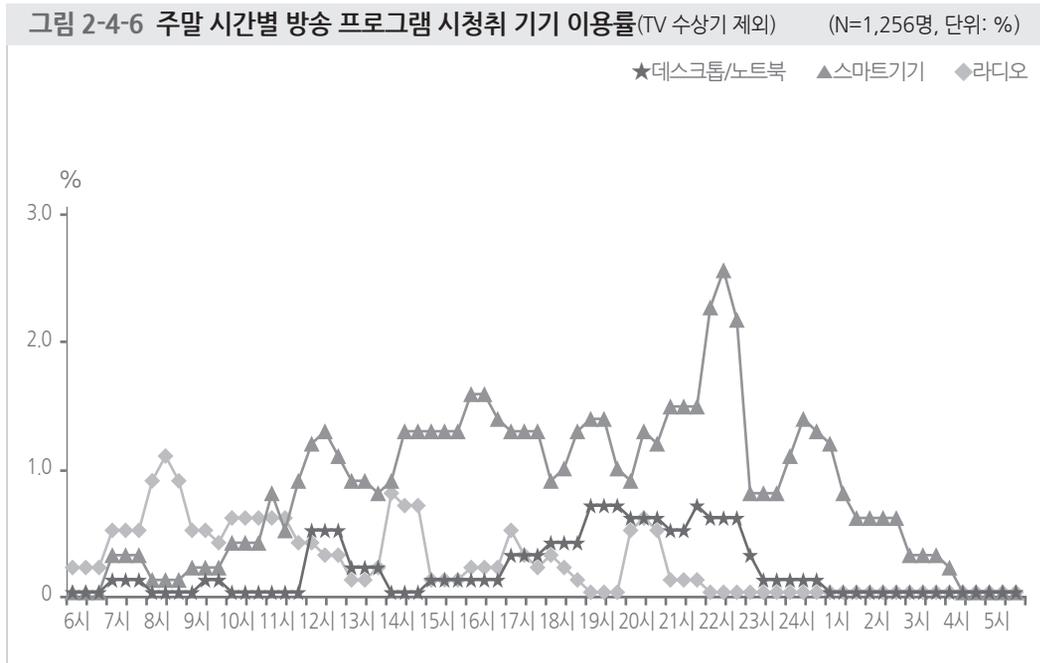
- 주말 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 오후 7시~11시 이용률이 가장 높음



- TV 수상기를 제외한 주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 7시~9시에 가장 높으며, 스마트기기는 오후 9시~11시 이용률이 높음

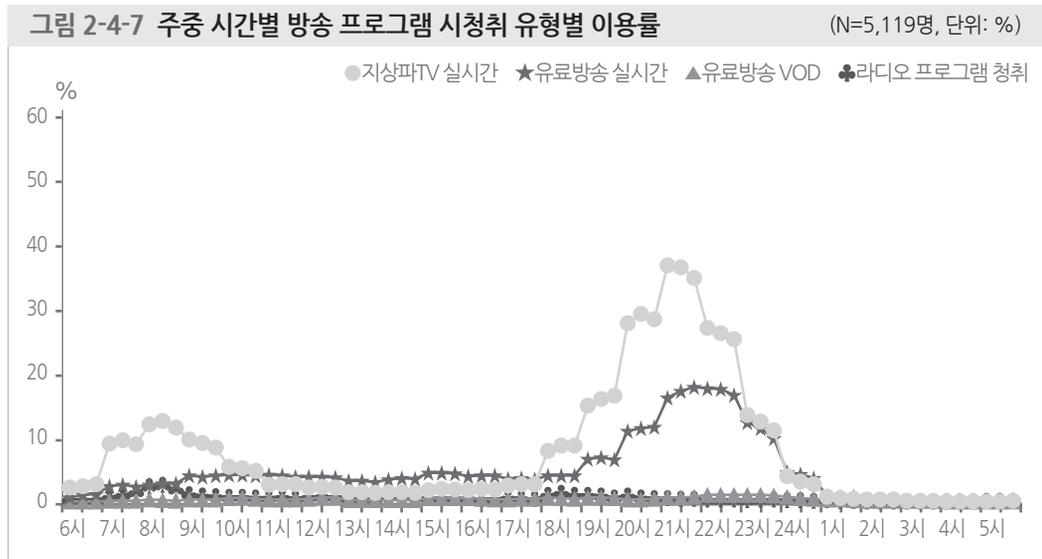


- TV 수상기를 제외한 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 7시~9시에 높으며, 스마트기기는 오후 10시~11시 이용률이 높게 나타남

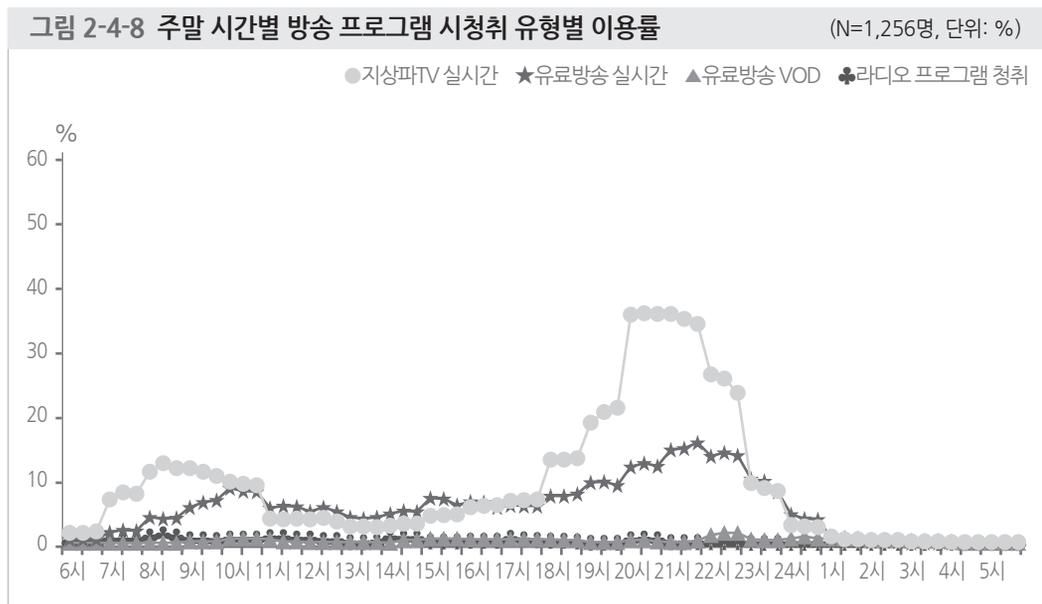


나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

- 주중 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파TV 실시간 시청이 오전 11시~오후 6시를 제외한 시간에 높게 나타나며 유료방송 실시간은 오후 8시~11시 사이에 높게 나타남

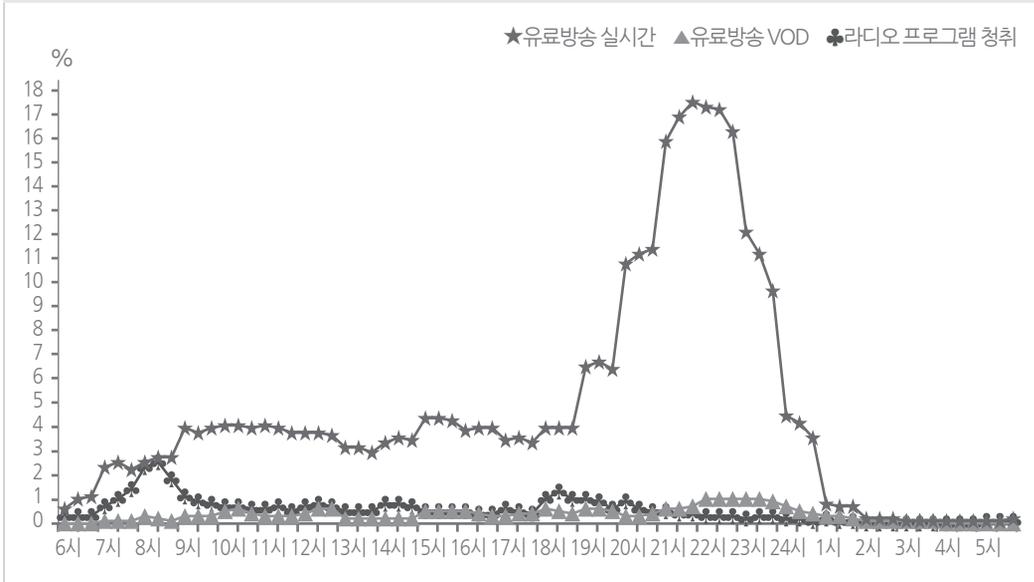


- 주말 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파TV 실시간 시청이 전반적으로 높으며, 오전 11시~오후 4시에는 유료방송 실시간 이용률이 높음



- 지상파TV 실시간을 제외한 주중 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,119명, 단위: %)



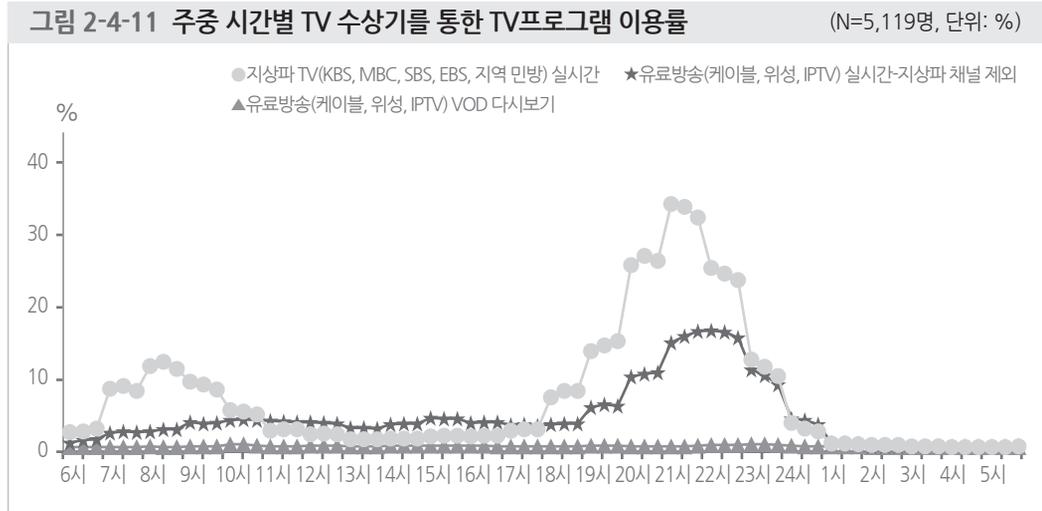
- 지상파TV 실시간을 제외한 주말 방송 프로그램 유형별 이용률 또한 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시에 이용률이 높게 나타남

그림 2-4-10 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,256명, 단위: %)

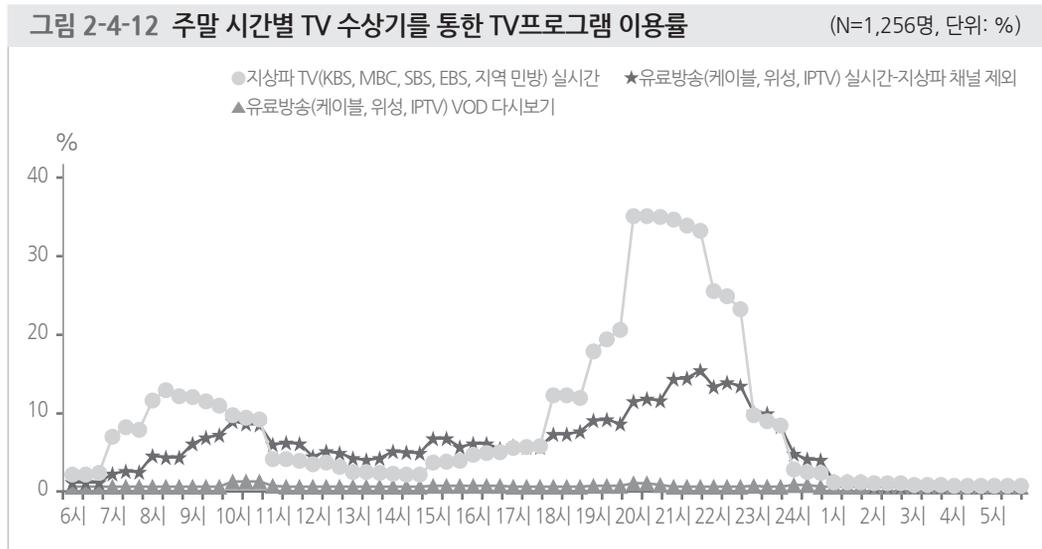


다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

- TV 수상기 주중 이용률은 오전 11시~5시를 제외한 시간에는 지상파 TV 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음. 특히 오전 7시~11시와 오후 6시~11시에 높게 나타남
 - 유료방송 실시간 시청은 오후 1시~4시 사이에 지상파 TV 실시간 시청보다 다소 높은 이용률을 보임

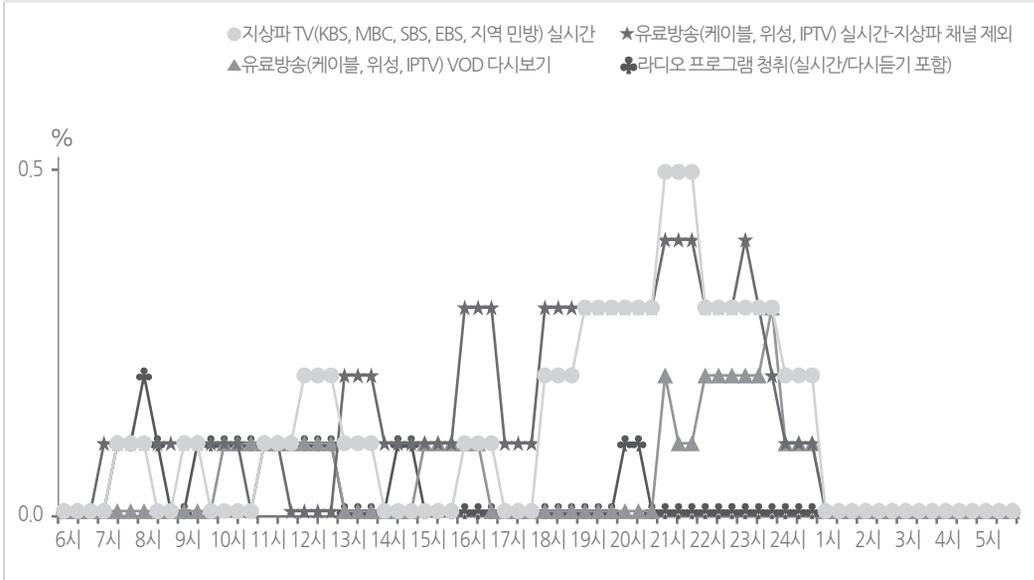


- TV 수상기 주말 이용률은 오전 11시~오후 5시, 오후 1시~오전 2시를 제외한 시간에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
 - 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 4시에 지상파 TV 실시간 시청보다 다소 높게 나타남



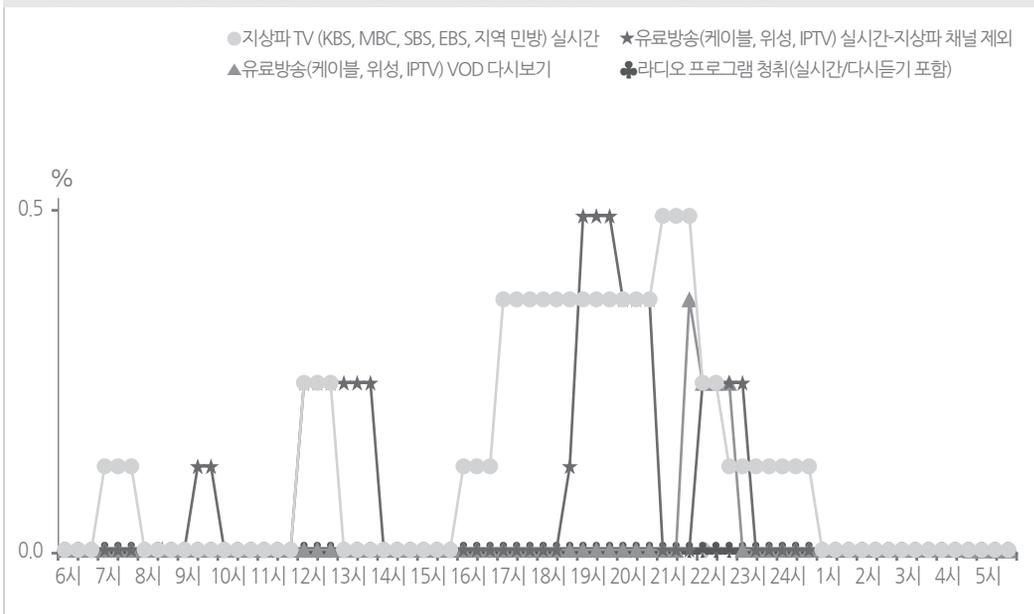
- 데스크톱/노트북의 주중 이용률은 1% 미만이며, 지상파 TV 프로그램 실시간 이용률은 오후 9시~10시에 상대적으로 높음

그림 2-4-13 주중 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=5,119명, 단위: %)

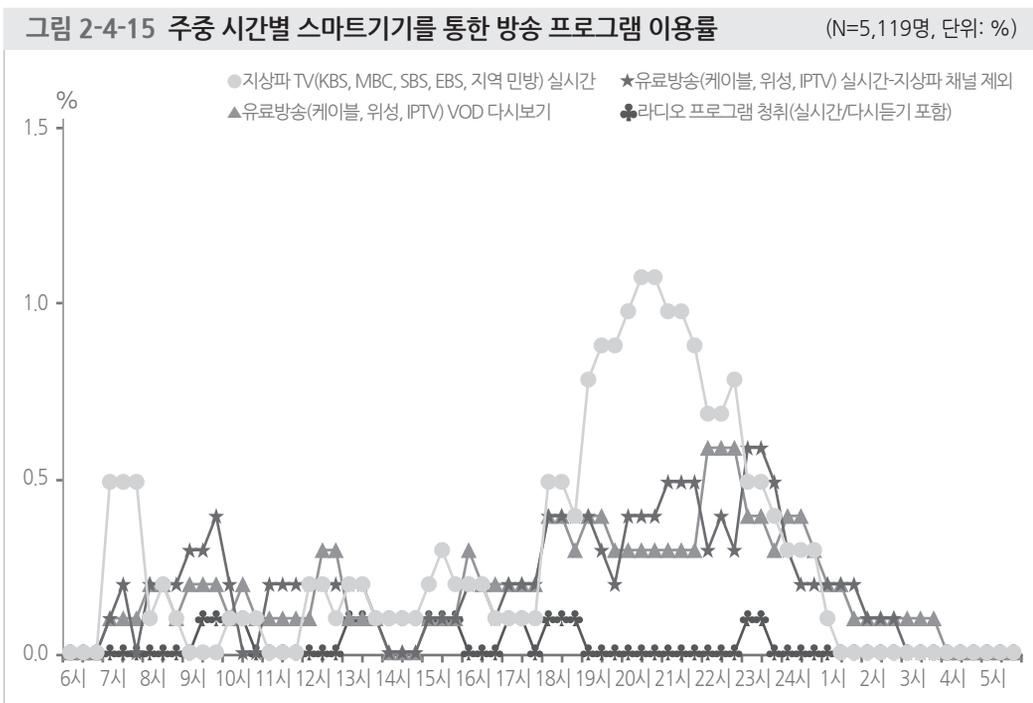


- 데스크톱/노트북 주말 이용률 역시 1% 미만이며, 지상파 TV 실시간 이용률은 오후 5시~10시, 유료방송 실시간 이용률은 오후 7시~8시 이용률이 높게 나타남

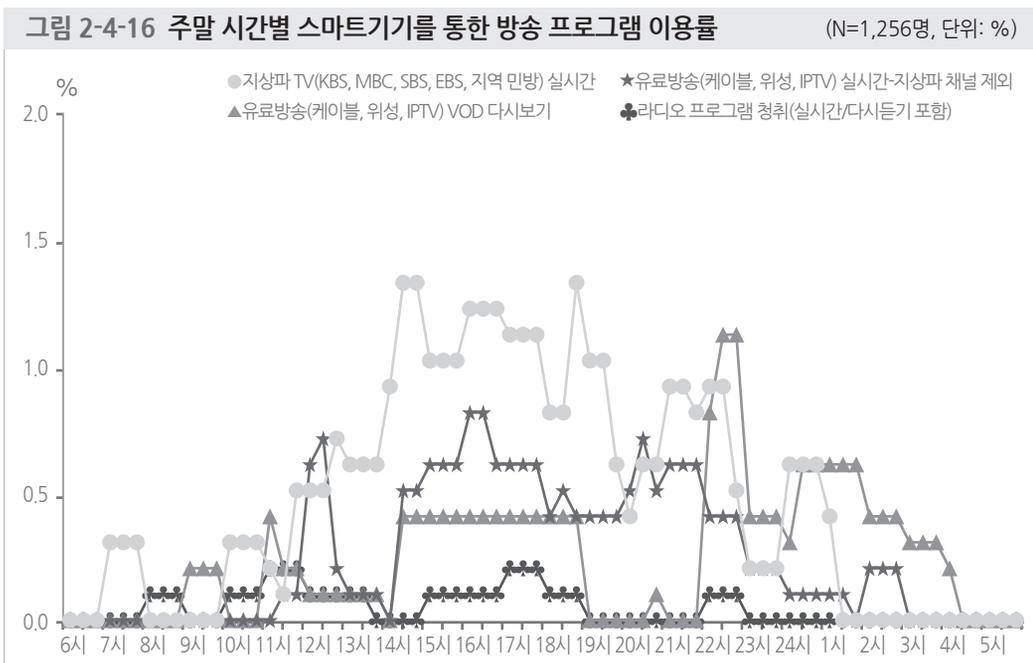
그림 2-4-14 주말 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=1,256명, 단위: %)



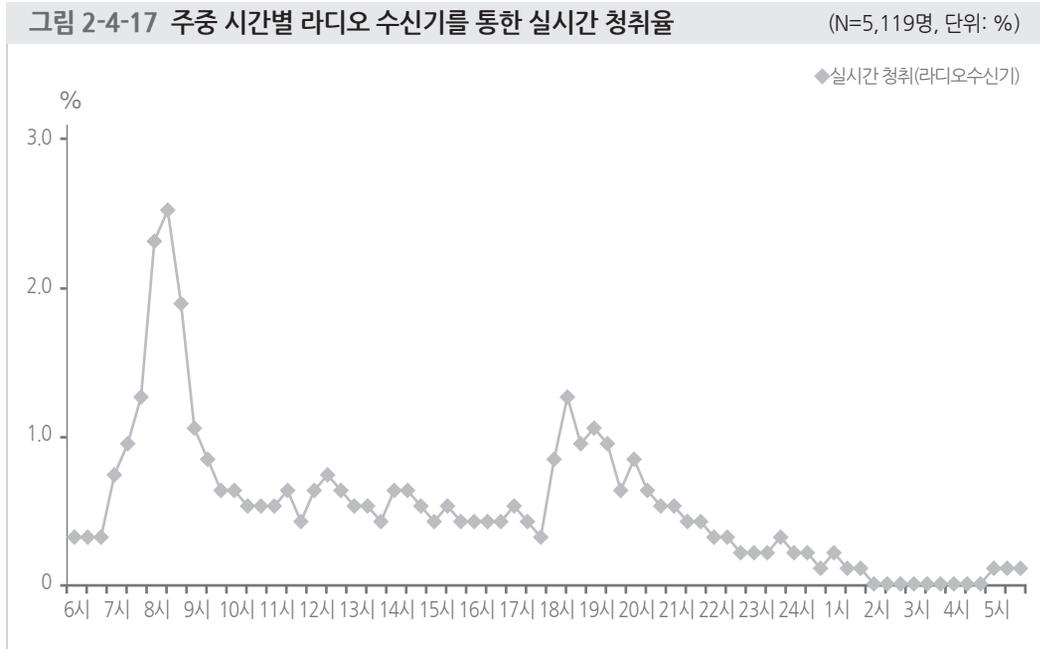
- 주중 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취는 오후 7시~11시에 높은 이용률을 보임



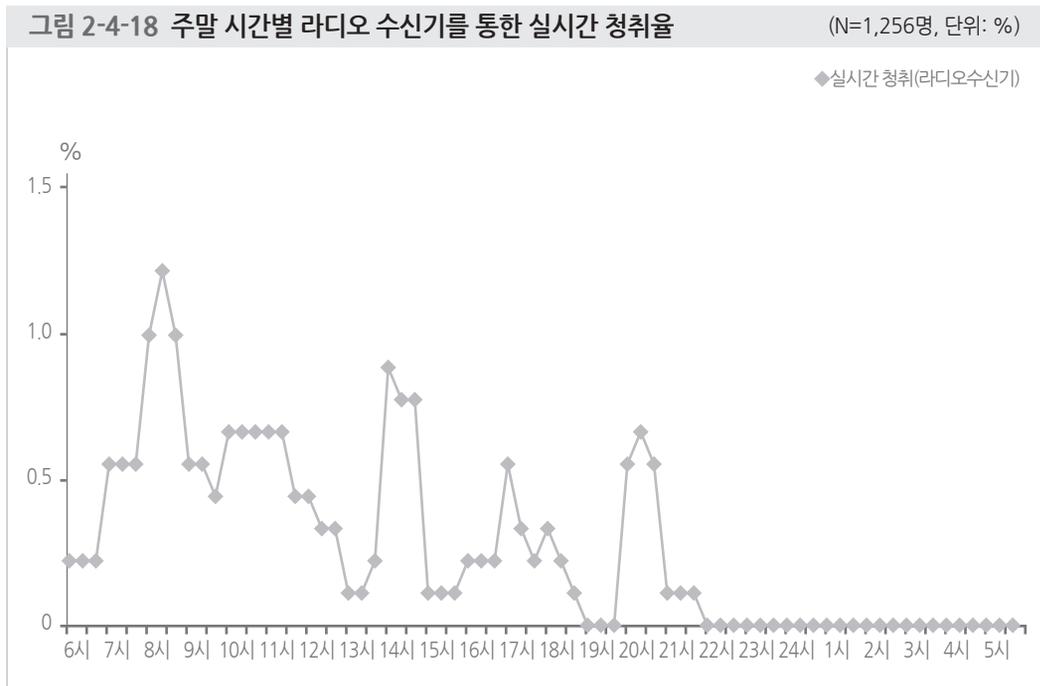
- 주말 스마트기기를 통한 지상파 TV 실시간 청취는 오후 2시~7시 이용률이 높게 나타남



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 오전 7시~9시와 오후 6시~8시가 높음

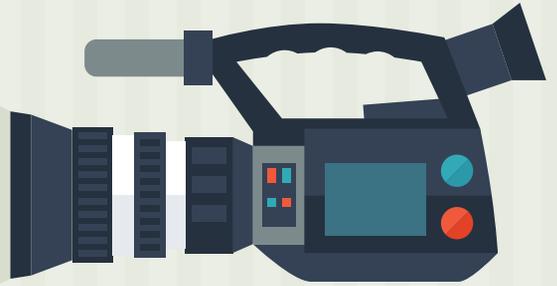


- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 주중에 비해 낮게 나타남



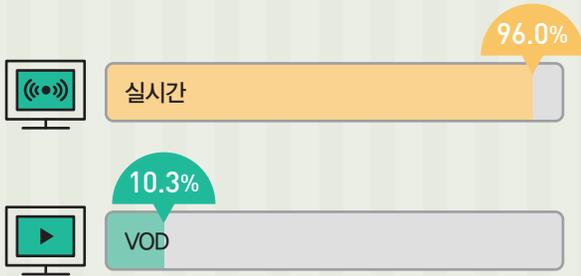
지상파방송 프로그램 시청률

92.9%



지상파방송 프로그램 시청 기기

TV 수상기



스마트폰



TV 이외 매체 시청 이유



못 본 방송을 보기 위해서

45.9%



원하는 시간에 보기 위해서

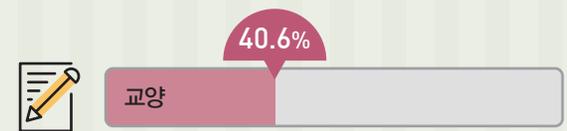
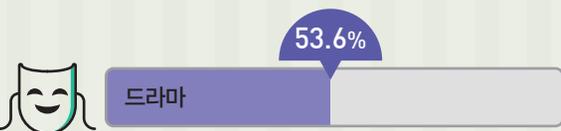
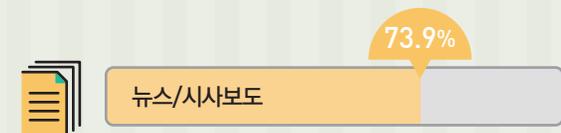
35.7%



방송 본 것을 다시 보고 싶어서

16.6%

지상파방송 프로그램 유형별 시청 여부



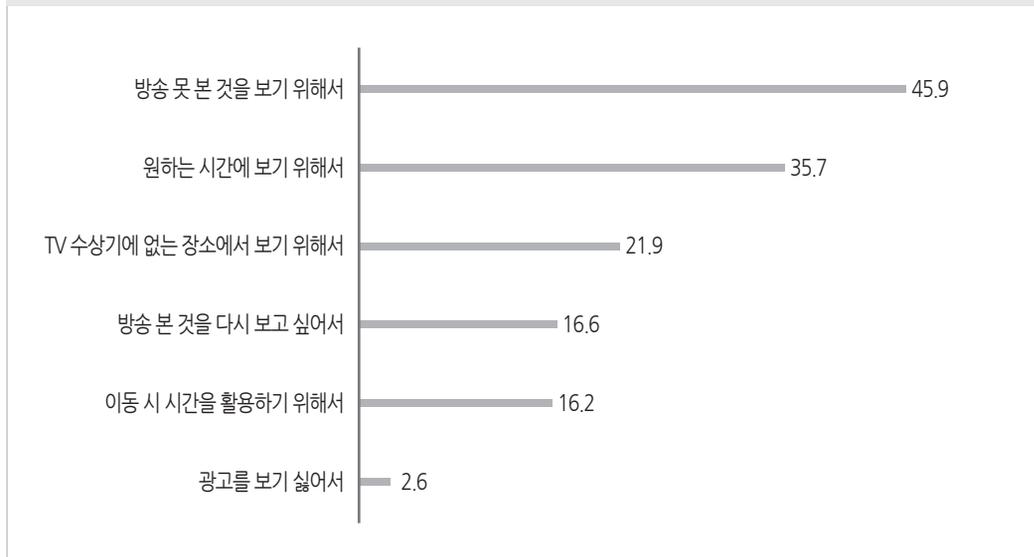
05 지상파방송 이용행태

가. 지상파 TV 프로그램 시청 여부

- 평소 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하는 응답자는 92.9%이며, 대부분의 연령대에서 85% 이상으로 나타남
- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 ‘못 본 방송을 보기 위해서’ 라는 응답이 45.9%로 가장 많음
 - ‘원하는 시간에 보기 위해서(35.7%)’와 ‘TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서’(21.9%)가 그 다음으로 높음

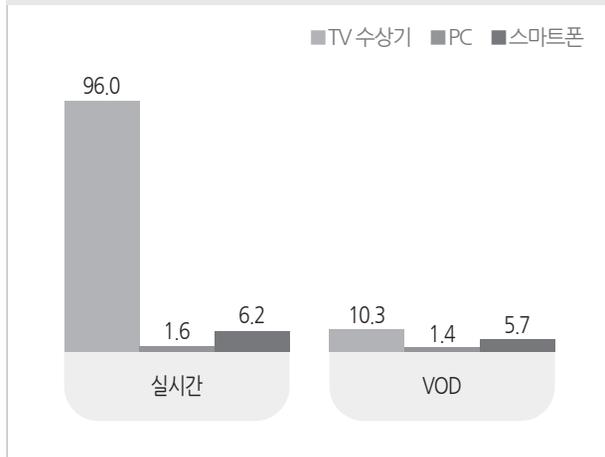
그림 2-5-1 TV 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 지상파 방송 프로그램 시청 경험자 1,137명, 단위: %)



- TV 수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높음
 - TV 수상기를 이용한 시청이 다른 매체 대비 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 높음(실시간 시청 96.0%, VOD 시청 10.3%)
 - TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 6.2%, 스마트폰 VOD 시청은 5.7%로 나타남
 - TV 외의 기기를 이용하는 사람들의 경우, 스마트폰을 이용한 실시간 시청이 비교적 높게 나타났으며, TV 외의 기기만을 이용하는 사람들은 데스크톱/노트북을 통한 다운로드 파일 재생의 빈도도 비교적 높은 비율을 보임

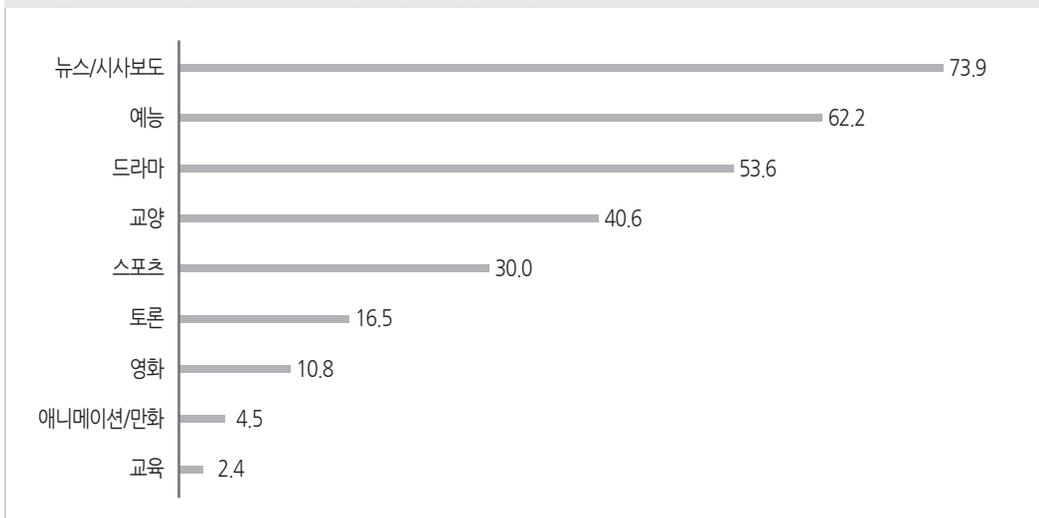
그림 2-5-2 지상파TV 프로그램 유형별 시청 방식(중복응답)
(N=지상파TV 프로그램 시청자, 단위: %)



나. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 여부

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 73.9%로 가장 높고, 그 다음이 예능(62.2%), 드라마(53.6%), 교양(40.6%) 순임

그림 2-5-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청 여부(중복응답) (N=6,375명, 단위: %)

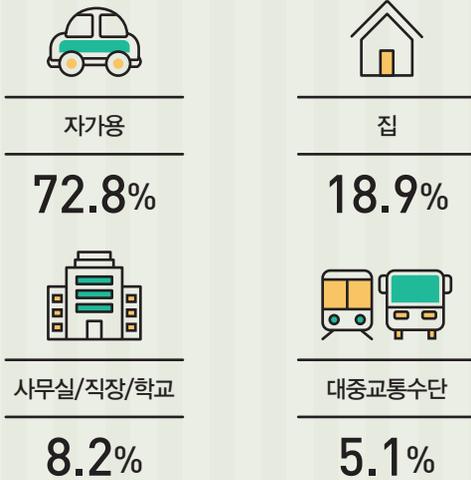


라디오 이용률

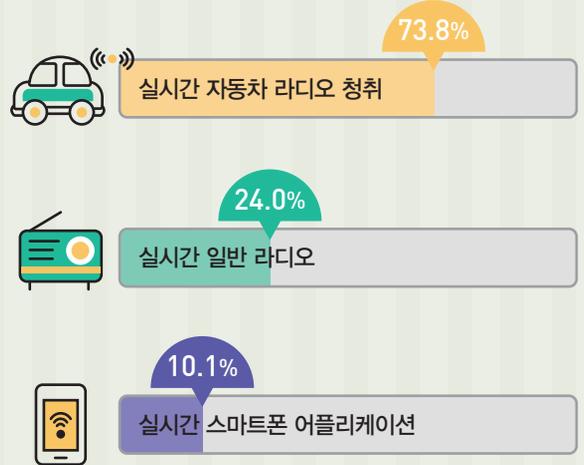
21.3%



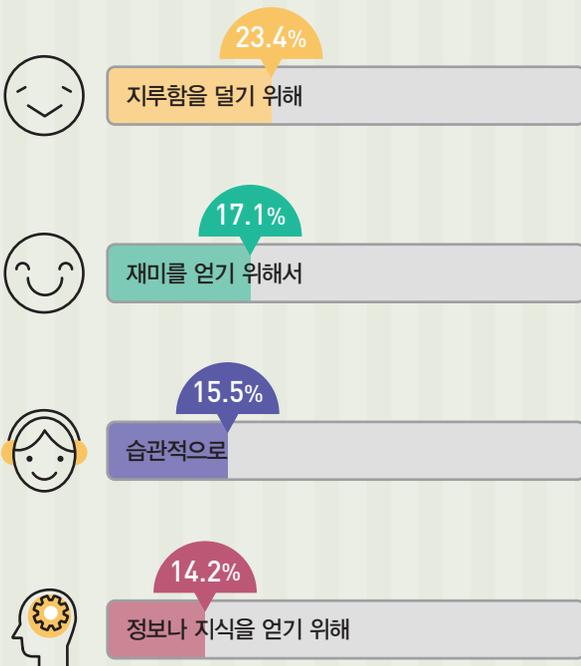
라디오 이용 장소



라디오 청취 방식



라디오 청취 이유



라디오 청취 시간(일주일 기준)

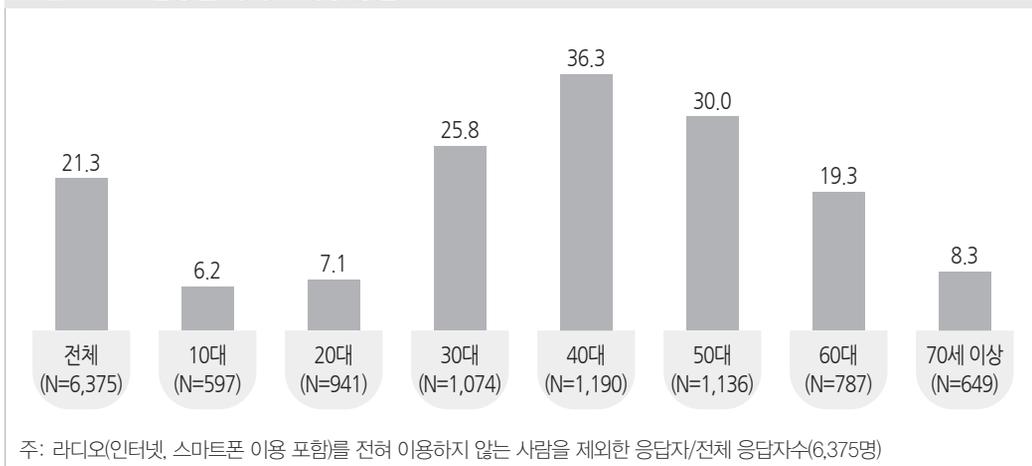


06 라디오 이용행태

- 라디오 이용률은 21.3%로 나타남(전체 응답자 기준)
 - 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 36.3%로 가장 높고, 10대가 6.2%로 가장 낮음

그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 경험(전체 응답자)

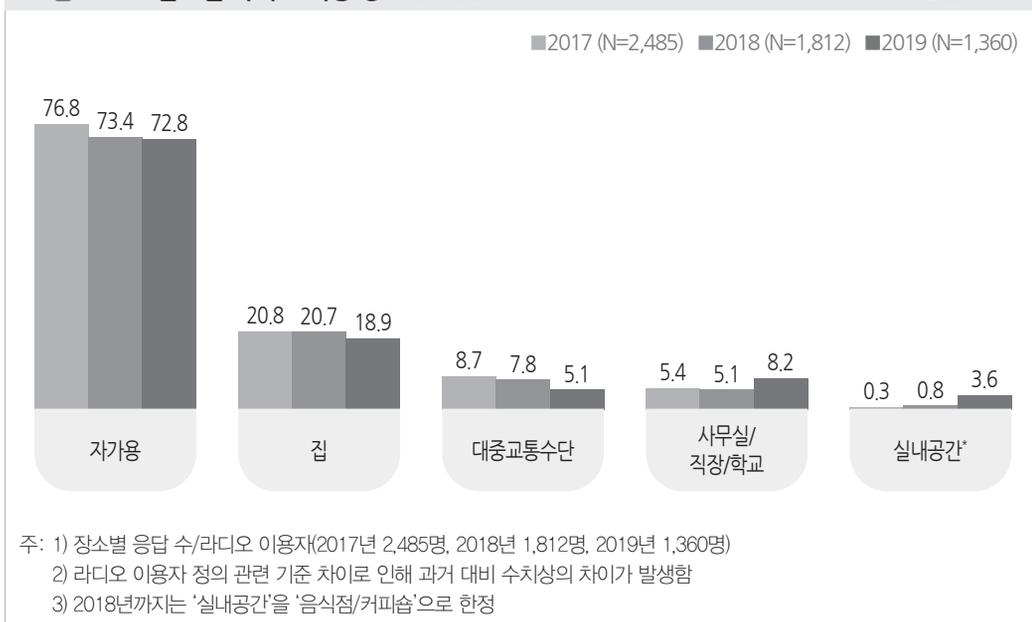
(단위: %)



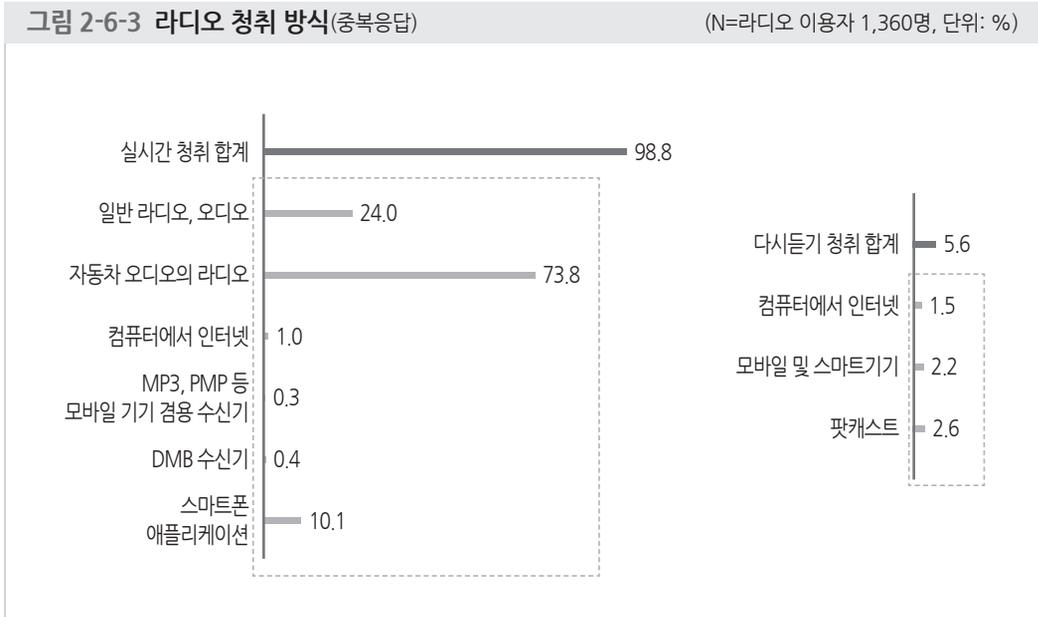
- 라디오 이용 장소는 자가용(72.8%), 집(18.9%), 사무실/직장/학교(8.2%)의 순으로 나타남

그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답)

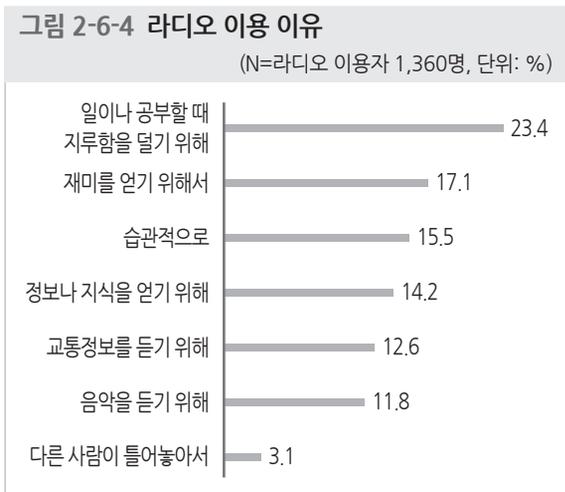
(N=라디오 이용자, 단위: %)



- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 73.8%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 24.0%임
 - 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 10.1%로 가장 높음



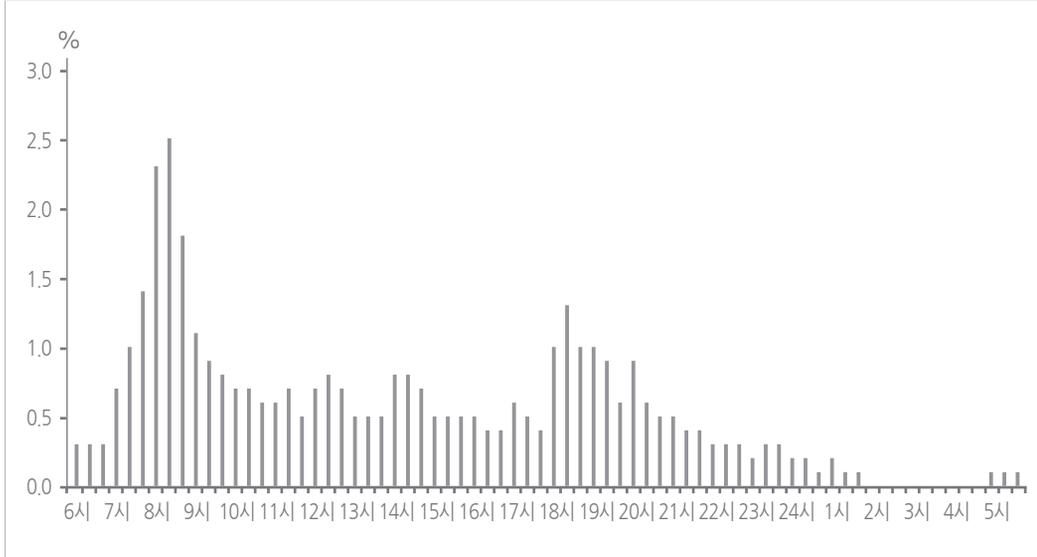
- 라디오를 듣는 이유로는 '지루함을 덜기 위해'가 23.4%로 가장 높으며, '재미를 얻기 위해서'(17.1%), '습관적으로'(15.5%), '정보나 지식을 얻기 위해'(14.2%)의 순으로 나타남
- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램 듣는 사람들의 하루 평균 이용 시간은 58분으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자의 하루 평균 이용 시간은 1시간 20분으로 나타남



- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 오전 7시~9시, 오후 6시~7시에 높음

그림 2-6-5 주중 라디오 프로그램 청취율

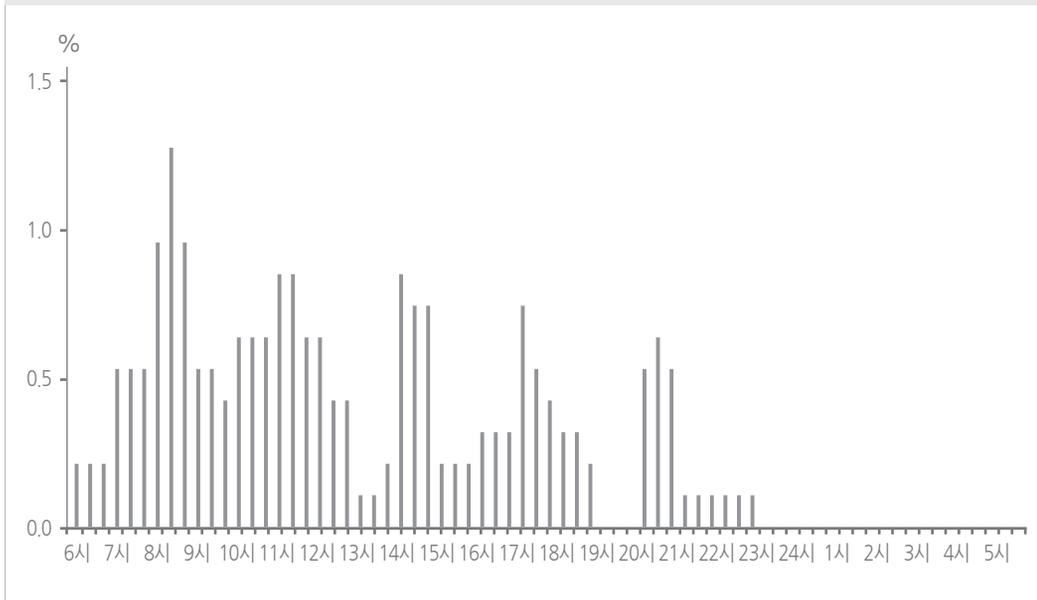
(N=5,119명, 단위: %)



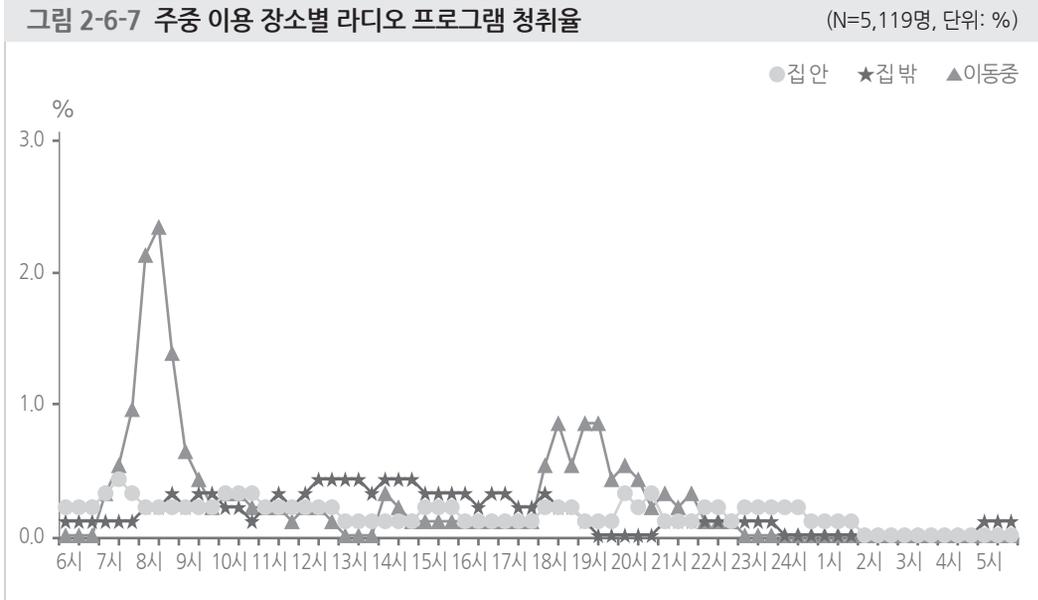
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트 기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 오후 1시~2시 사이를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-6 주말 라디오 프로그램 청취율

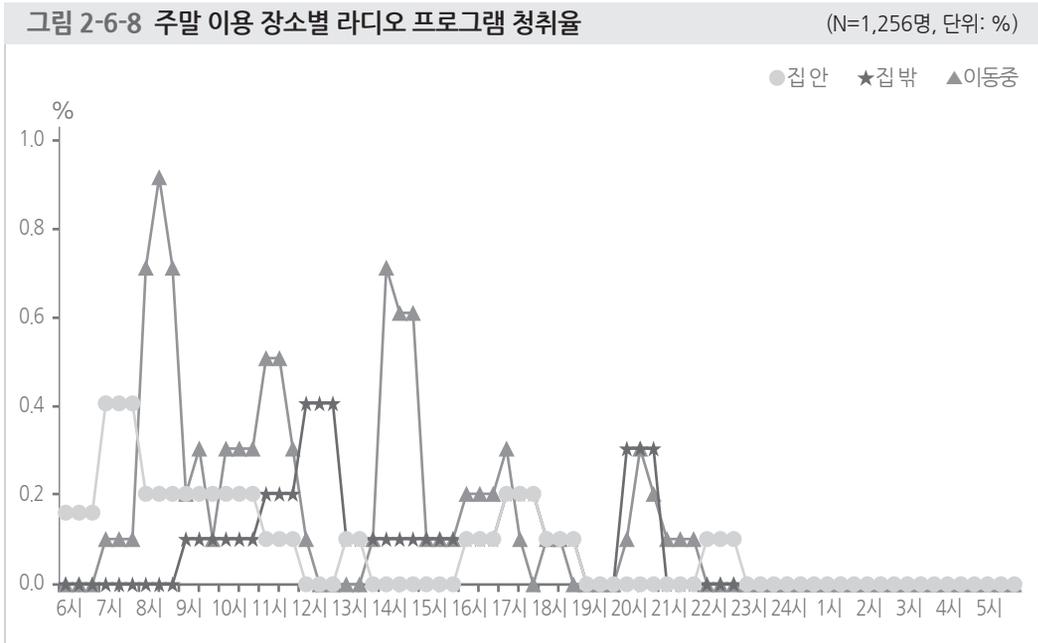
(N=1,256명, 단위: %)



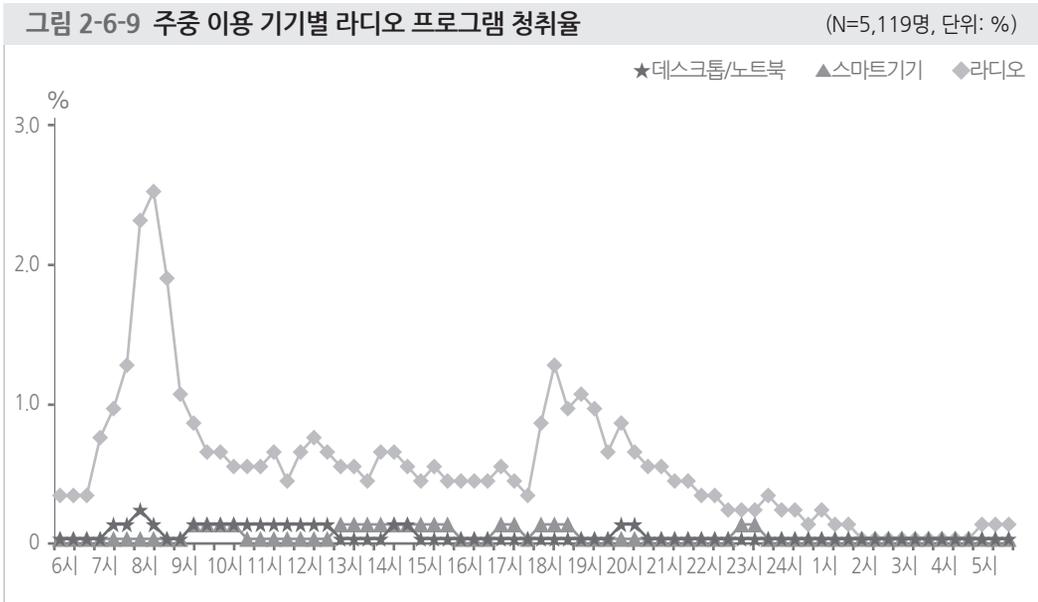
- 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 오전 7시~9시와 오후 6시~8시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음



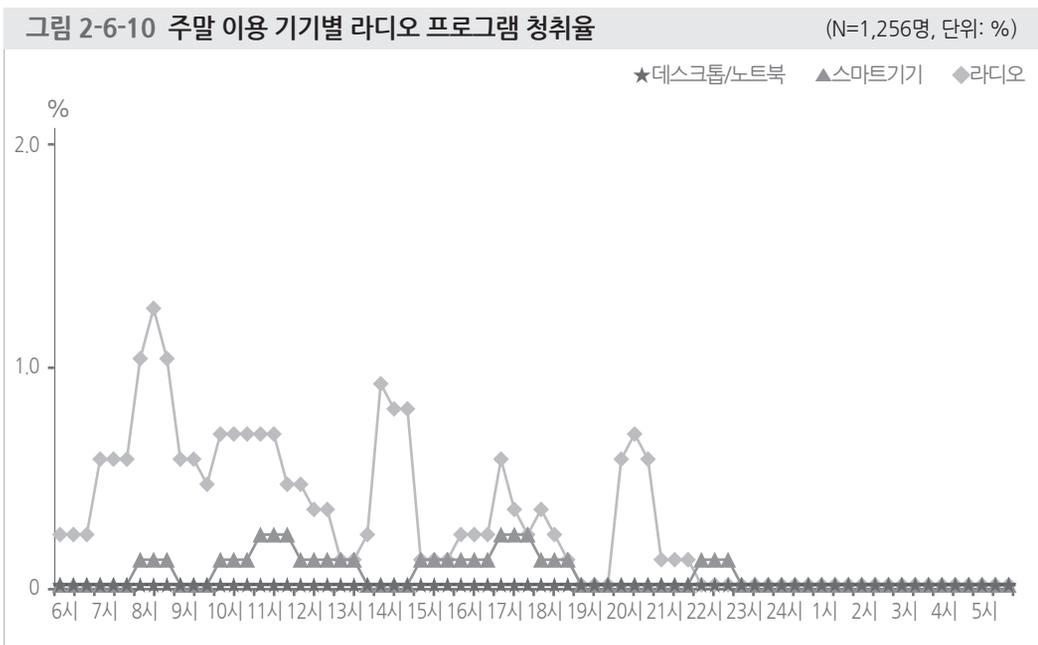
- 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 정오~오후 1시에는 집 밖에서의 청취가, 오전 8시~9시, 오후 2시~3시에는 이동 중 청취가 높게 나타남



- 주중의 기기별 라디오 프로그램 청취율은 라디오를 통한 수신이 높음



- 주말 역시 라디오를 통한 수신이 높으며, 데스크톱/노트북을 통한 청취는 드문 것으로 나타남



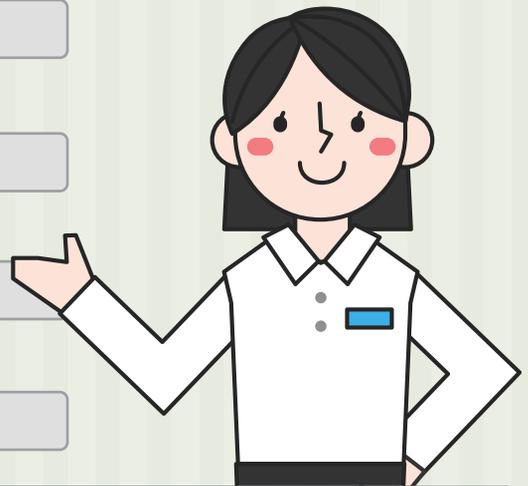
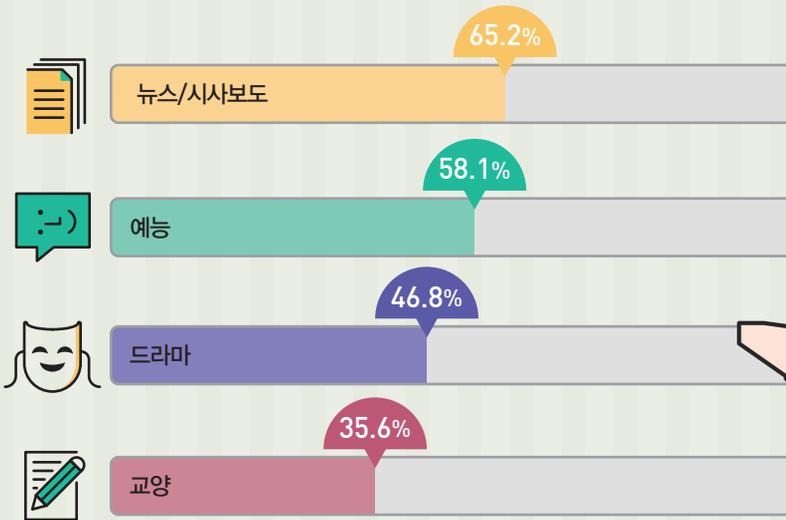
유료방송 시청 여부

89.0%



(최근 일주일 기준)

유료방송 프로그램 유형별 시청 여부



유료방송 VOD 서비스 이용 여부

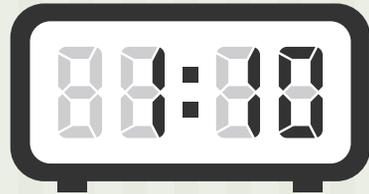
유료방송 VOD 서비스 이용량

*이용자 기준

최근 일주일 기준
18.9%



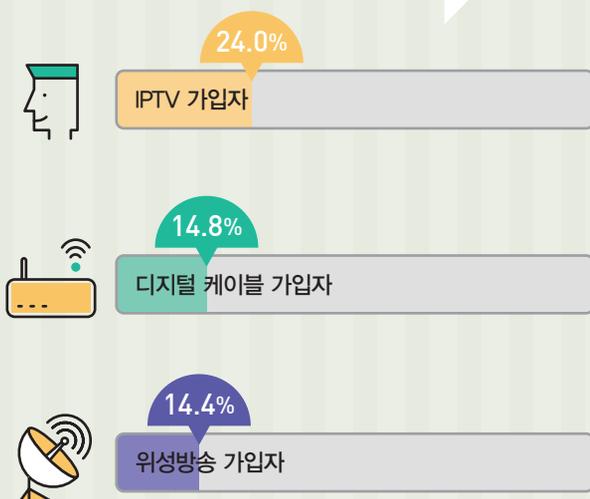
하루 평균 이용시간



한달 평균 이용량



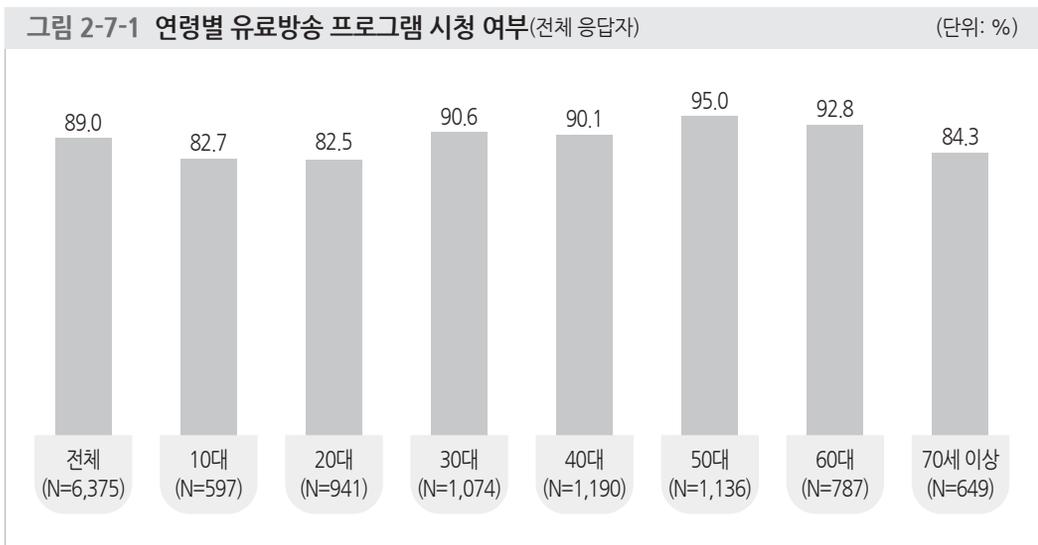
5.6편



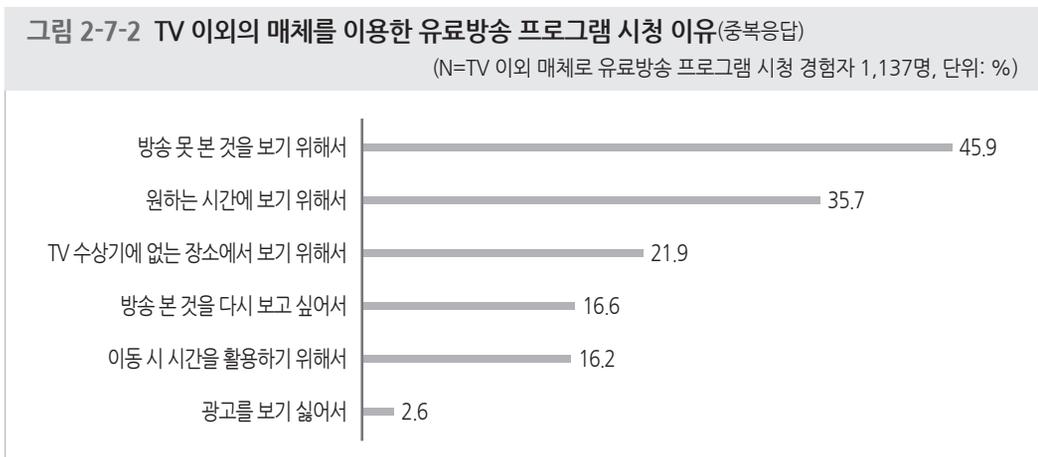
07 유료방송 이용행태

가. 유료방송 TV 프로그램 유형별 시청 방법

- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 89.0%이며, 50대~60대의 시청률이 높음

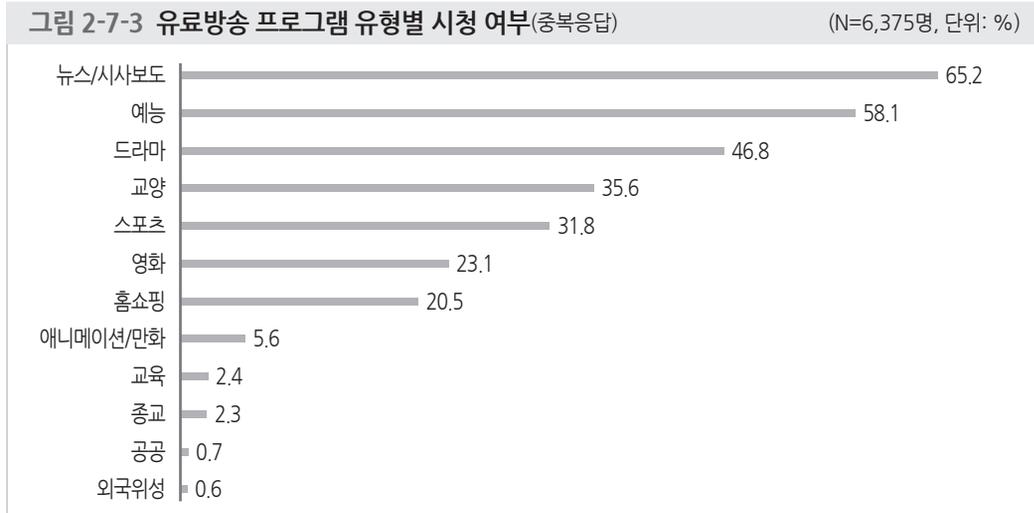


- TV 수상기 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '방송 못 본 것을 보기 위해서'라는 응답이 45.9%로 가장 높음



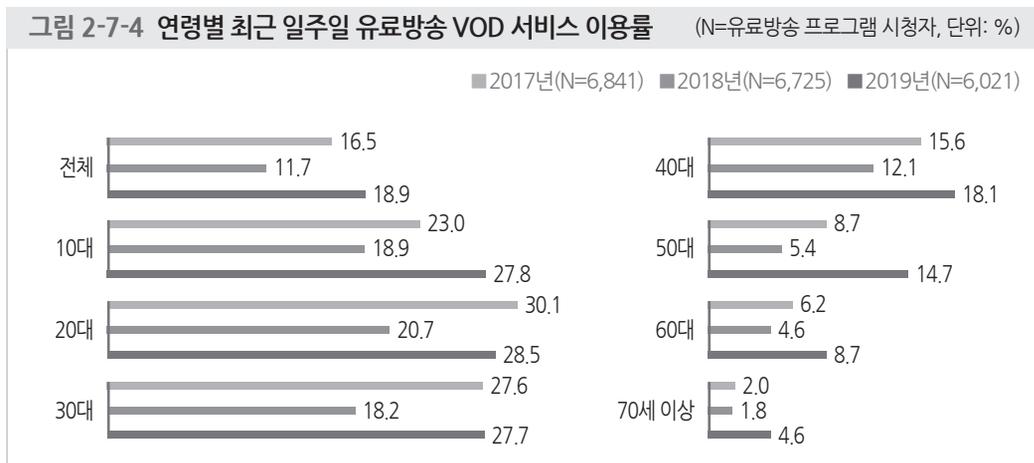
나. 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부

- 유료방송 프로그램 유형별 시청 여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 65.2%로 가장 높고, 그 다음이 예능(58.1%), 드라마(46.8%), 교양(35.6%) 순임
- 상위 5순위의 순서는 지상파 방송 프로그램과 동일함



다. 유료방송 VOD 서비스 이용행태

- 유료방송 프로그램을 시청하는 응답자 중 18.9%가 최근 일주일 동안 유료방송의 VOD 서비스를 이용하였다고 응답하여 전년(11.7%)에 비해 증가함
- 20대의 이용률이 가장 높고 이후 연령이 높을수록 이용률이 낮음



- IPTV 가입자의 VOD 이용률이 다른 유료방송 가입자 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 10분이며, 연령별로는 20대와 50대가 높고 나머지는 1시간 내외로 차이가 크지 않음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 5.6 편을 이용

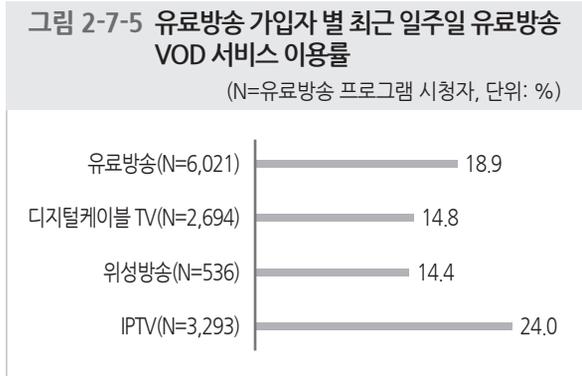
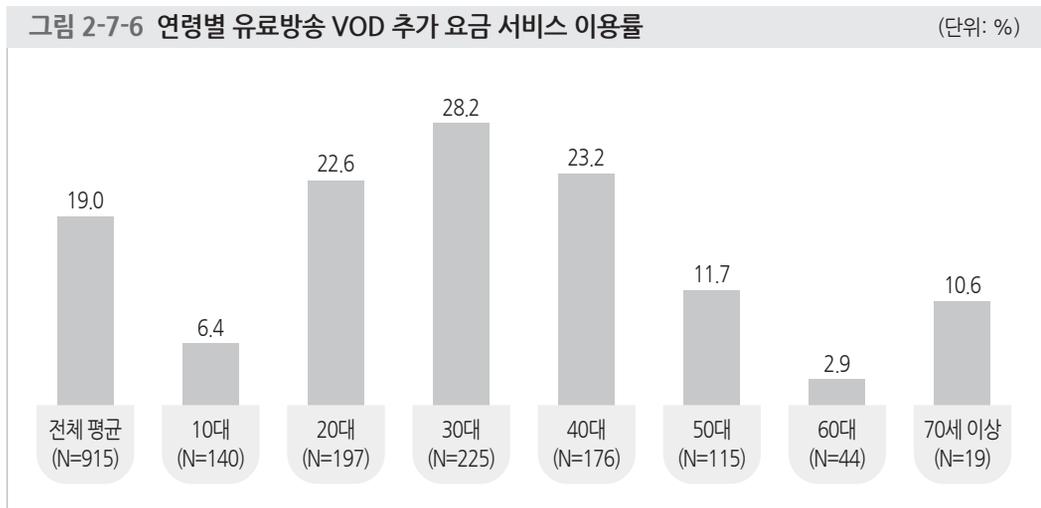


표 2-7-1 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용 시간 및 편수(전체 응답자) (단위: 시간:분, 편)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용			
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용 시간	월 평균 이용 편수
10대(N=597)	[140]	23.5	1:03	4.2
20대(N=941)	[197]	20.9	1:20	6.8
30대(N=1,074)	[225]	20.9	1:04	6.1
40대(N=1,190)	[176]	14.8	1:03	4.4
50대(N=1,136)	[115]	10.1	1:21	5.0
60대(N=787)	[44]	5.6	1:09	7.4
70세 이상(N=649)	[19]	2.9	1:13	7.0
평균(N=6,375)	[915]	14.4	1:10	5.6

- 추가 요금을 지불하고 VOD 서비스를 이용한 경험은 19.0%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 7,260원으로 전년(10,292원) 대비 감소



08 TV 시청 중 타 매체 이용행태

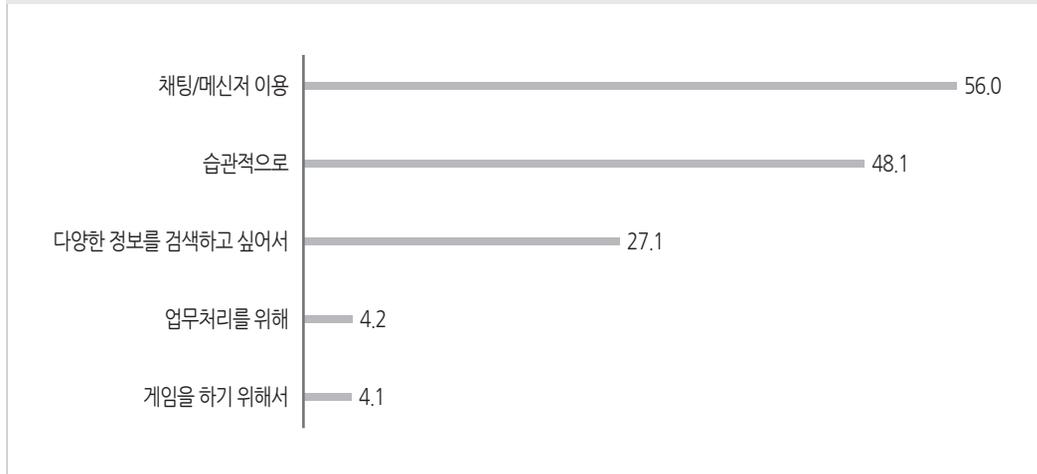
- TV 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 55.1%로 압도적으로 높게 나타남
 - PC/노트북의 동시 이용률은 6.4%, 스마트패드의 동시 이용률은 3.1%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타매체 동시 이용 빈도(전체 응답자) (N=6,375명, 단위: %)

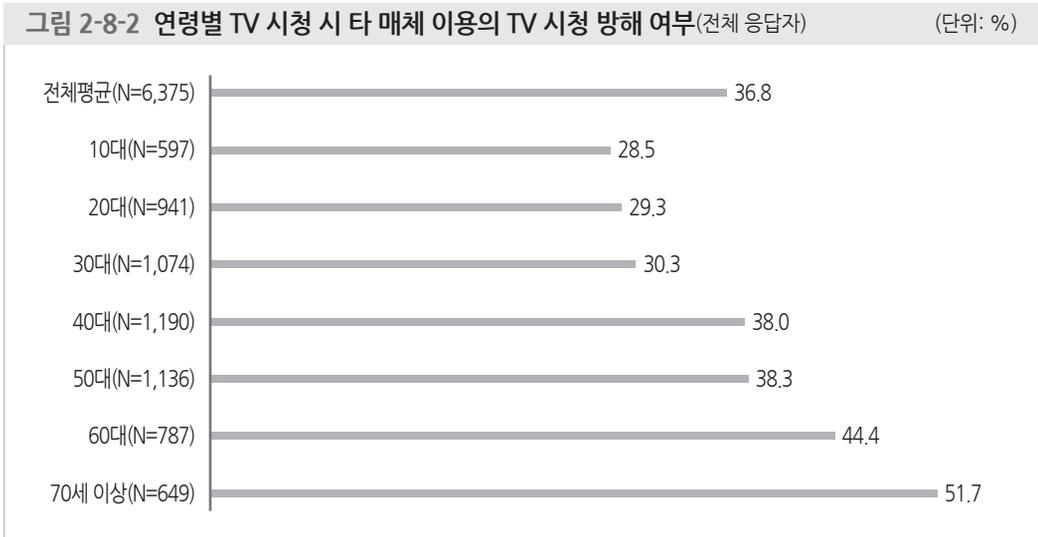
매체	이용 빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
신문	0.3	0.8	98.8
PC/노트북	0.8	5.6	93.6
스마트패드	0.5	2.6	96.9
스마트폰	14.1	40.9	44.9
휴대용 게임기	0.1	0.4	99.5

- TV 시청 중 타 매체 이용 이유는 '채팅/메신저 이용'이 56.0%로 가장 높음
 - '습관적으로'와 '다양한 정보를 검색하고 싶어서'가 각각 48.1%와 27.1%로 나타남

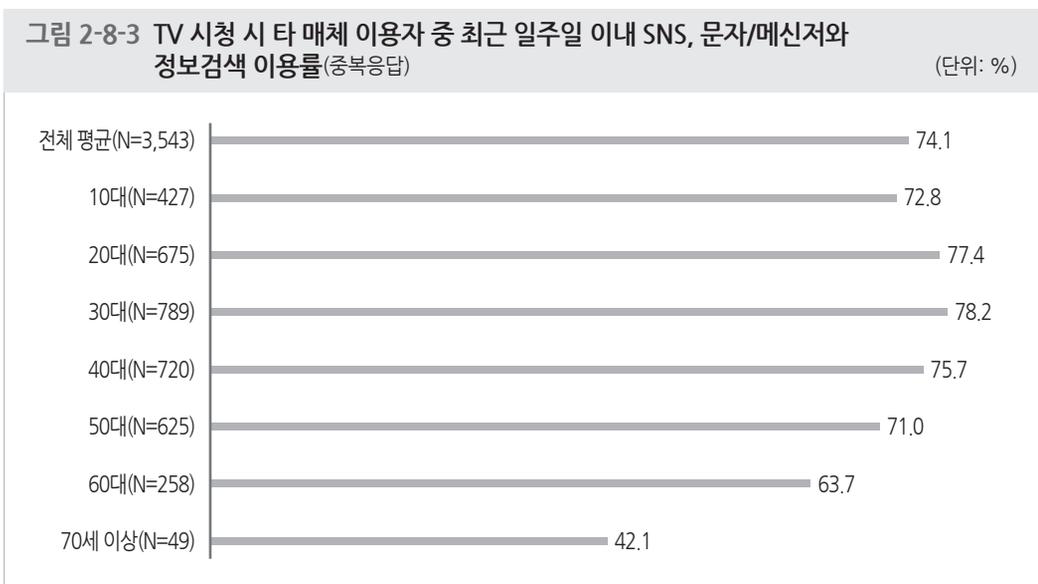
그림 2-8-1 TV 시청 시 타매체 이용 이유 (N=TV 시청 시 타매체 이용자 3,553명, 단위: %)



- TV 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 36.8%임
- 70세 이상이 51.7%로 연령이 많을수록 높게 나타남



- TV 시청 중 타 매체를 이용해 본 비율은 74.1%임
- 30대 이후로 연령이 높을수록 타 매체 이용 비율이 낮은 경향이 있음

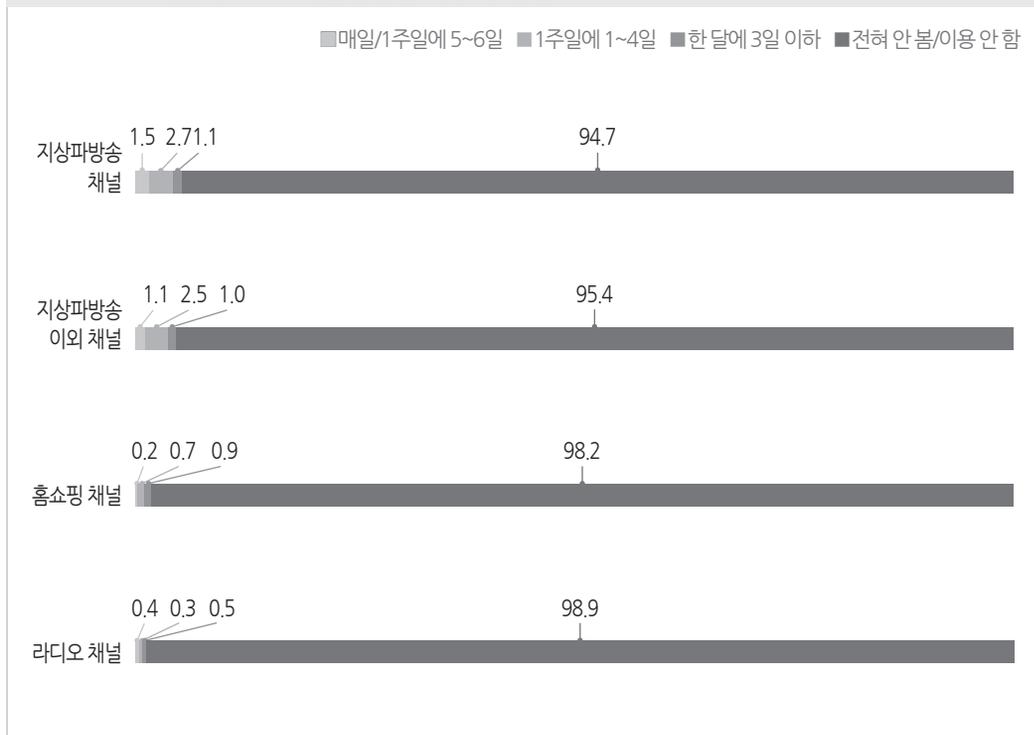


- TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 위해 이용한 기기로는 스마트폰이 다른 기기 대비 현저하게 높게 나타남

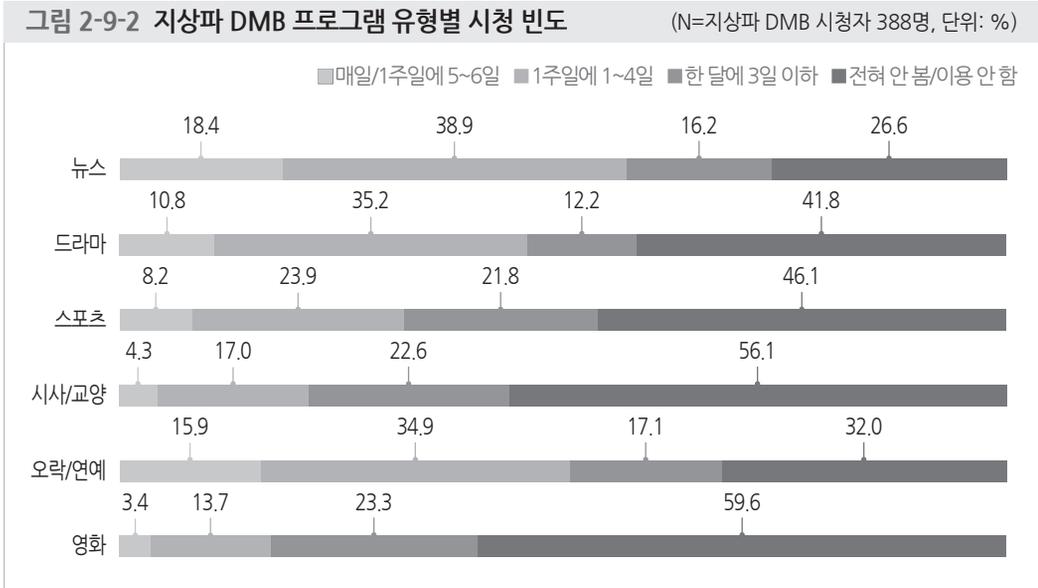
09 지상파 DMB 이용행태

- 평소 지상파 DMB 서비스 이용률은 6.1%임
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송 채널을 시청하는 비율이 4.2%이며, 지상파방송 이외 채널을 시청하는 비율은 3.6%로 나타남

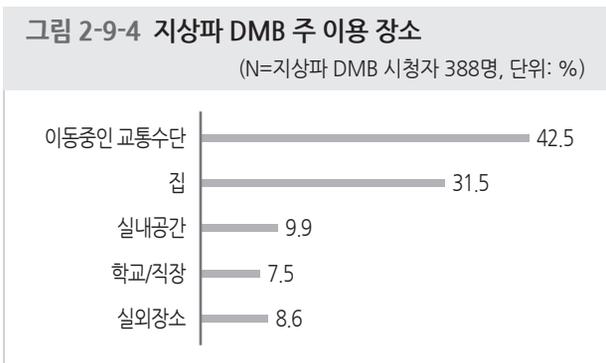
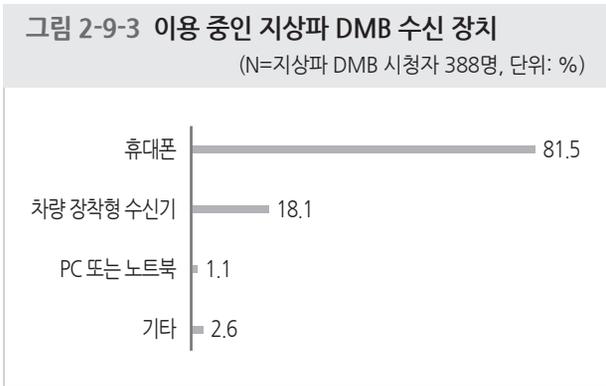
그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자) (N=6,375명, 단위: %)



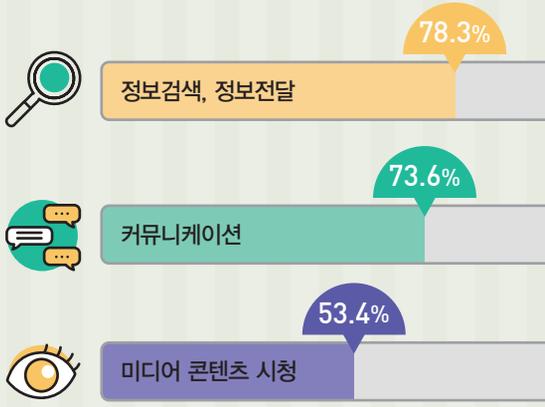
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 시청하는 프로그램 유형은 뉴스가 57.2%로 가장 높고, 오락/연예가 50.9%로 나타남. 1주일에 5일 이상 시청하는 프로그램 유형으로도 뉴스가 18.4%로 가장 높음



- 지상파 DMB 수신 장치는 '휴대폰'이 81.5%로 가장 높고, '차량 장착형 수신기'가 18.1%로 나타남
- 지상파 DMB 주 이용 장소는 '이동 중인 교통수단'이 42.5%로 가장 높으며, '집(31.5%)', '실내 공간(집, 사무실, 학교 제외)(9.9%)', '길거리 등 '실외장소(8.6%)', '학교/직장(7.5%)'의 순서로 나타남



스마트폰 이용

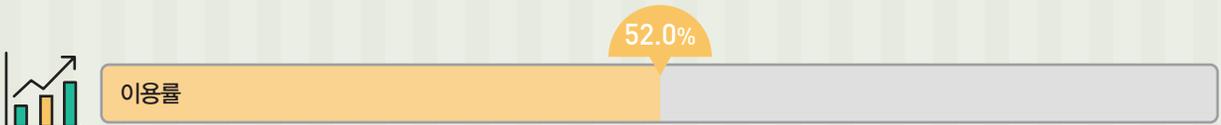


스마트패드 이용

*이용자 기준



온라인동영상제공서비스(OTT) 이용



서비스 이용

YouTube	f	N	NETFLIX
유튜브	페이스북	네이버 TV	넷플릭스
47.8%	9.9%	6.1%	4.9%



유료 서비스 이용

YouTube	NETFLIX	POOQ
유튜브	넷플릭스	Pooq
8.1%	3.4%	2.0%

방송 프로그램 시청

오락/연예	드라마	스포츠
68.7%	30.7%	22.2%

방송 외 프로그램 시청

일상	푸드	웹예능
42.9%	35.6%	30.3%

10 스마트기기 이용행태

가. 스마트폰 이용자 특성

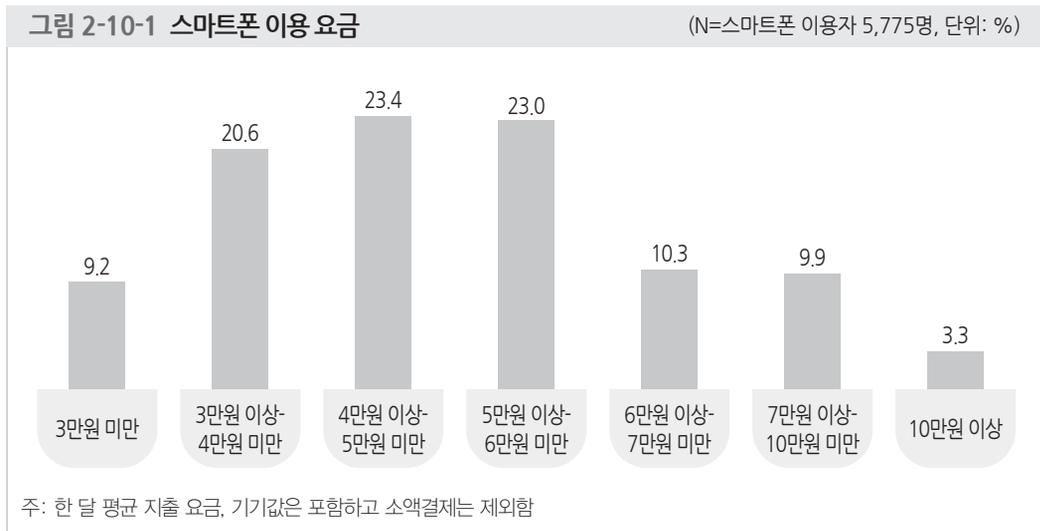
- 스마트폰 이용자의 비율은 40대가 20.2%로 가장 높으며, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 70세 이상의 연령층 비중이 71.8%로 나타남

표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자) (단위: %)

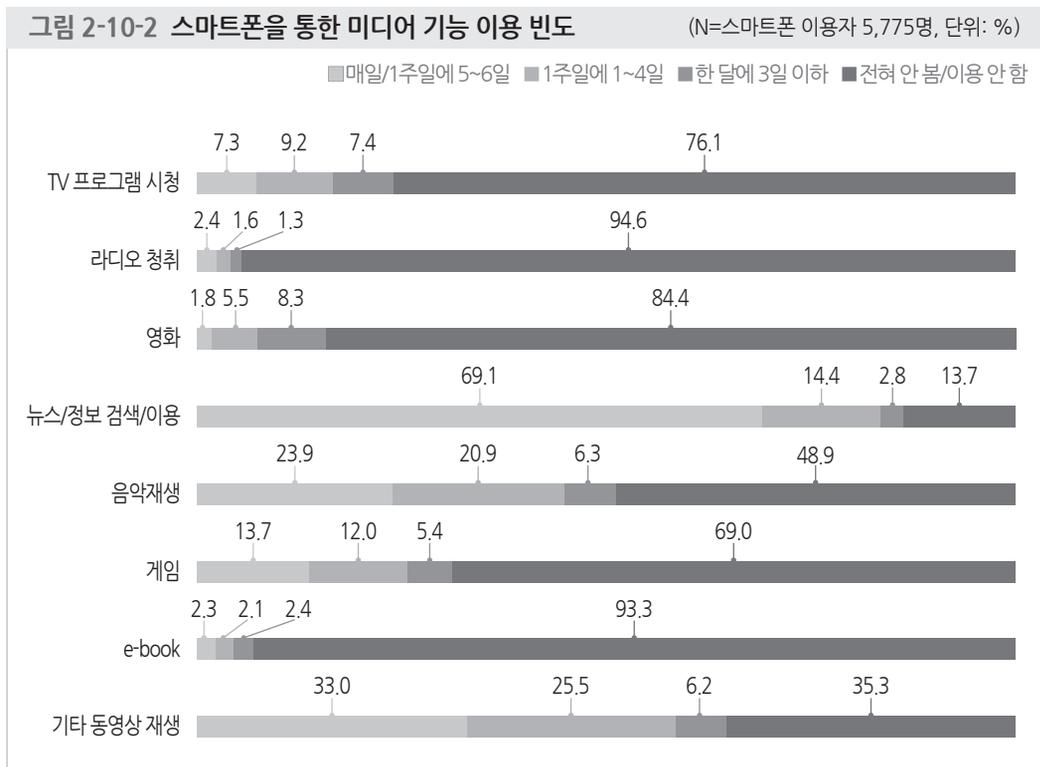
	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,375)	(5,775)	(600)
10대	9.4	10.2	1.7
20대	14.8	16.3	0.0
30대	16.8	18.5	1.2
40대	18.7	20.2	3.8
50대	17.8	19.4	3.0
60대	12.3	11.7	18.5
70세 이상	10.2	3.8	71.8

나. 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 이용률은 90.6%로, 여성보다는 남성의 이용률이 조금 더 높으며 60대까지는 80% 이상의 이용률을 보임
 - 전년 조사와 마찬가지로 직업별로는 사무직의 스마트폰 이용자 비중이 높으며, 소득이 높을수록 이용자 비중이 높음
- 스마트폰 이용자의 한 달 평균 이용 요금은 4만원 이상~5만원 미만이 가장 높고(23.4%), 5만원 이상~6만원 미만이 23.0%로 두 번째로 높음



- 스마트폰을 통한 'TV 프로그램 시청'은 주 5일 이상 기준으로 7.3%이며, '기타 동영상 재생 (유튜브, 아프리카TV 등)'은 33.0%로 TV 프로그램 시청보다 높음
- '뉴스/정보 검색 및 이용'이 69.1%, '음악재생'과 '게임'이 각각 23.9%, 13.7%로 TV 프로그램 시청보다 높음



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 20대가 가장 높으며, 연령이 높을수록 시청률이 낮아짐

표 2-10-2 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도 (N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
사례수	(5,775)	(574)	(941)	(1,063)	(1,166)	(1,116)	(666)	(248)
매일/주일에 5-6일	7.3	8.0	12.0	8.4	8.6	4.2	2.7	3.4
1주일에 1-4일	9.2	15.9	15.9	13.9	8.8	2.6	1.7	1.1
한 달에 3일 이하	7.4	19.5	13.2	7.1	5.3	2.9	2.7	0.8
전혀 안 봄/이용 안함	76.1	56.5	58.9	70.7	77.2	90.3	93.0	94.7

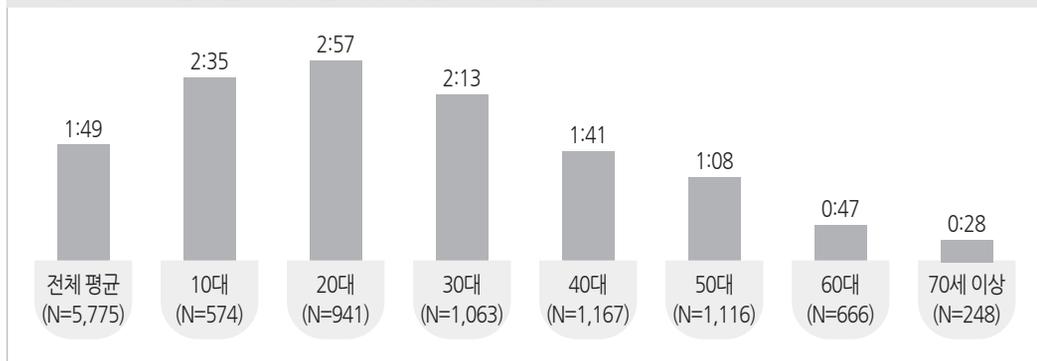
- 스마트폰을 통한 미디어 기능은 '집에서' 이용하는 비율이 높으며, 라디오 청취나 음악 재생은 이동 중 이용하는 비율도 높게 나타남

표 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

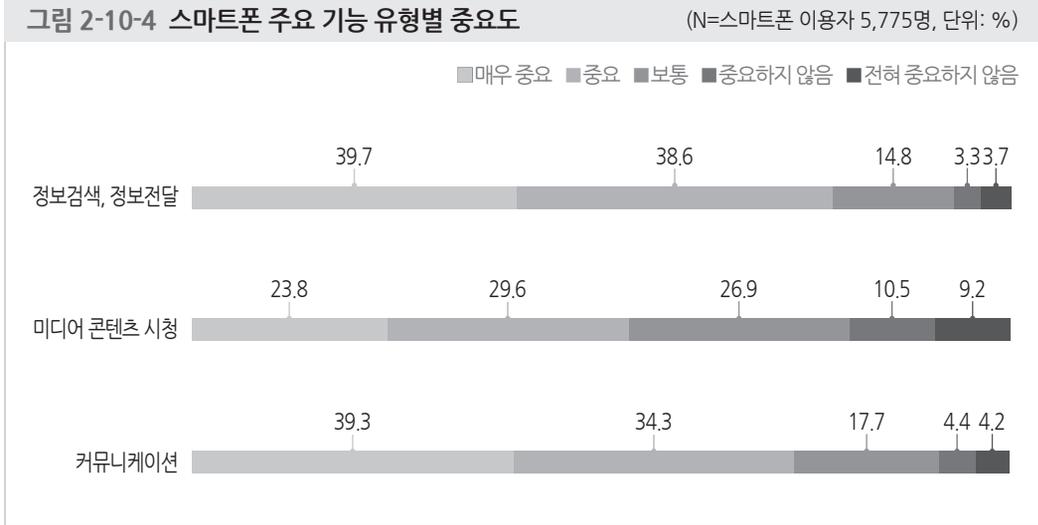
	사례수	집	회사 및 학교	이동 중 교통수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소
방송 프로그램 시청	(1,269)	69.7	14.6	34.8	17.6	9.0
라디오 청취	(272)	55.7	9.6	42.4	8.9	9.1
영화	(903)	71.0	13.6	24.3	14.0	11.4
뉴스/정보 검색 및 이용	(4,983)	80.7	33.1	37.8	24.1	11.8
음악재생	(2,951)	65.3	19.4	45.3	17.5	13.9
게임	(1,791)	76.0	18.8	34.1	23.4	9.7
e-book	(389)	58.7	25.5	38.1	20.8	10.6
기타 동영상 재생	(3,738)	82.4	26.2	32.4	22.2	7.8

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용 시간은 1시간 49분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 35분과 2시간 57분으로 다른 연령에 비해 높음

그림 2-10-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성 통화 시간 제외) (N=스마트폰 이용자, 단위: 분)

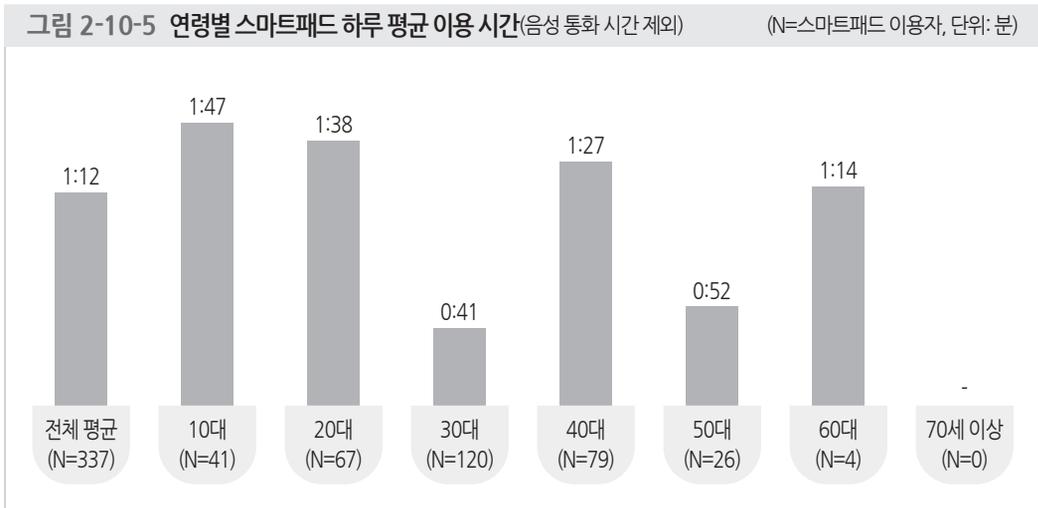


- 스마트폰의 기능별 중요도는 '정보검색, 정보전달'이 '중요하다(매우 중요+중요)'는 응답이 78.3%로 가장 높으며, 커뮤니케이션이 73.6%, 미디어 콘텐츠 시청이 53.4%로 나타남

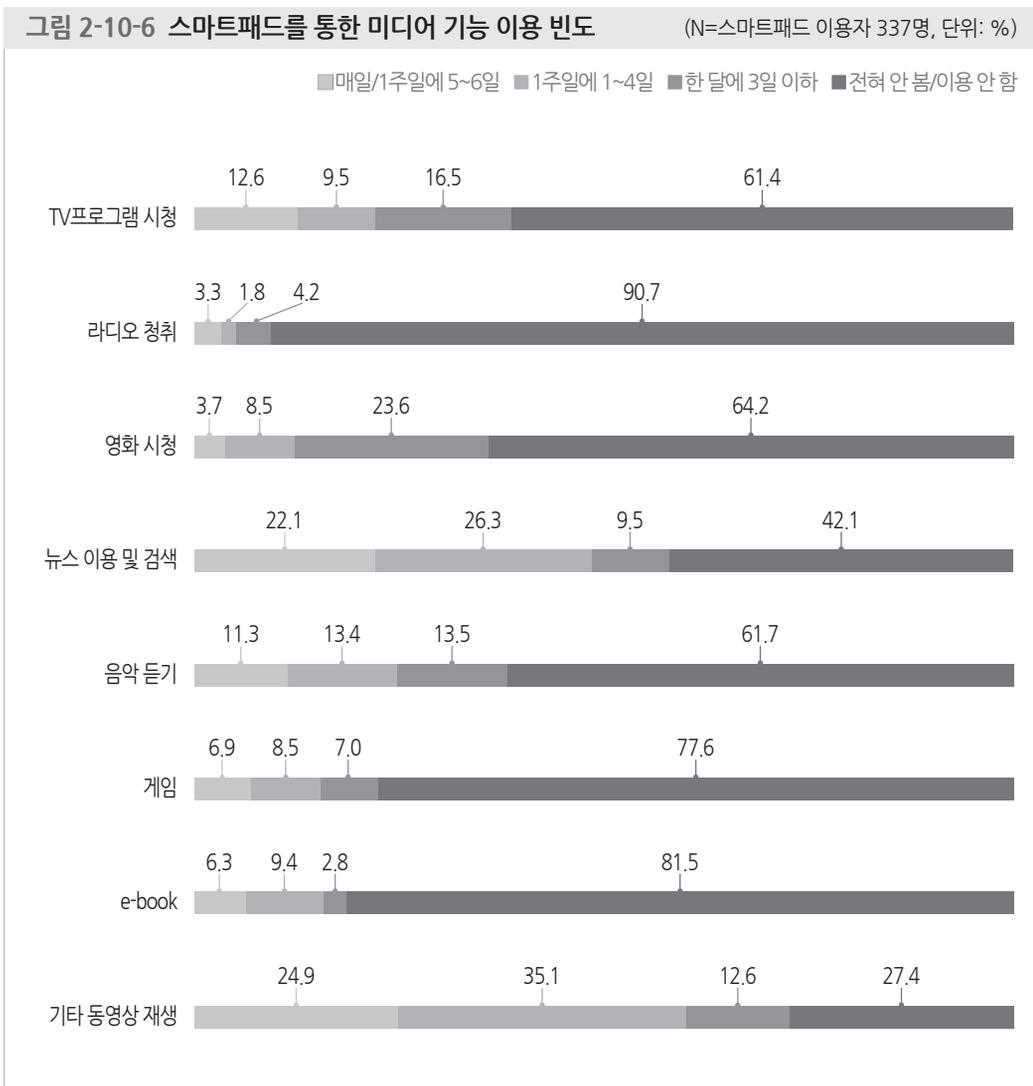


다. 스마트패드 이용행태

- 스마트패드의 전체 이용률은 5.3%이며, 남성이 여성보다 많음
 - 연령별로는 10~30대의 비중이 높고, 직업별로는 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 이용률이 높음
- 스마트패드 이용자들은 하루 평균 약 1시간 스마트패드를 이용하고 있음



- 스마트패드를 통한 '기타 동영상 재생' 비율은 24.9%(주 5일 이상 기준)로 가장 높고, 뒤를 이어 '뉴스 이용 및 검색'이 22.1%, 'TV 프로그램 시청'이 12.6%로 나타남



라. 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용행태

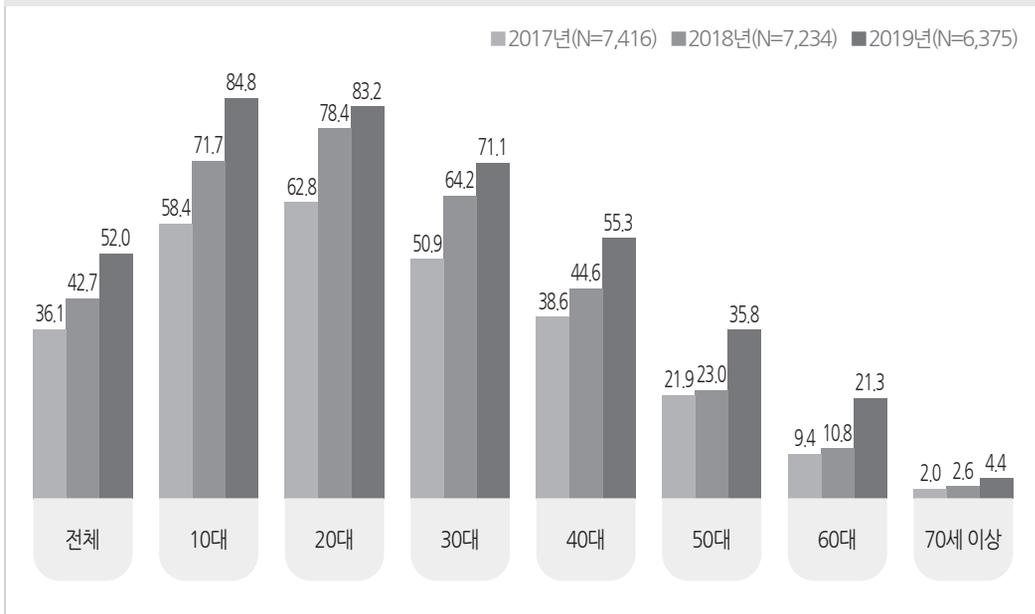
- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)로는 유튜브가 47.8%로 가장 높으며, 그 다음으로 페이스북(9.9%), 네이버 TV(6.1%), 넷플릭스(4.9%) 등의 순으로 나타남

그림 2-10-7 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) (N=6,375명, 단위: %)

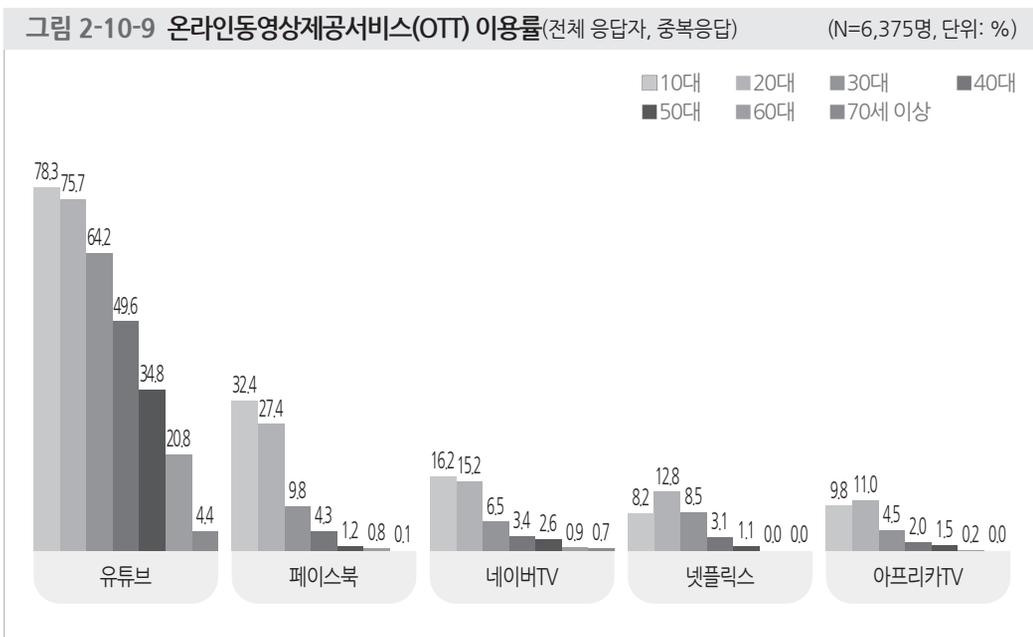


- 연령별 이용률은 10대가 84.8%로 가장 높으며, 20대(83.2%)와 30대(71.1%) 순으로 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐

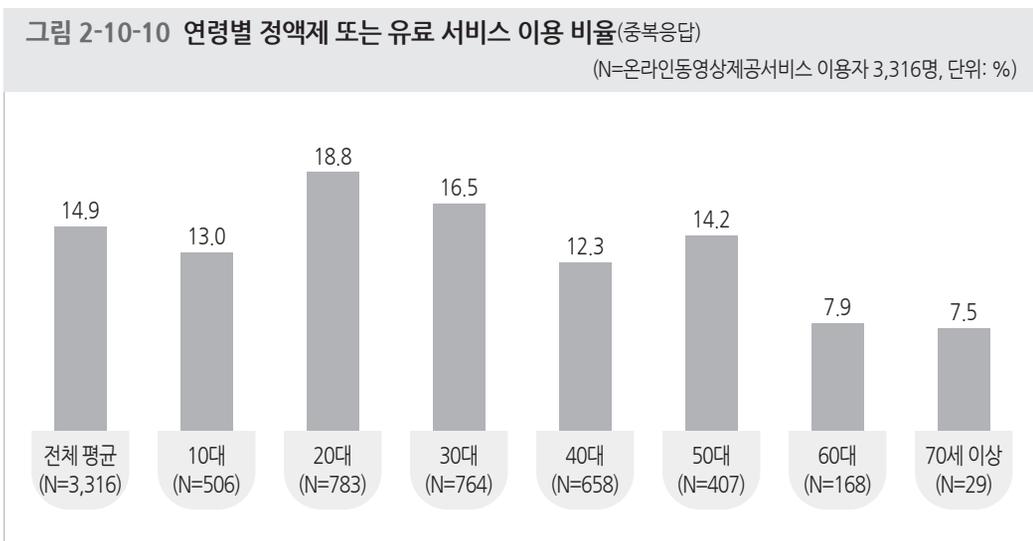
그림 2-10-8 연령별 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률 (단위: %)



- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상제공서비스(OTT)를 연령별로 보면 유튜브와 페이스북, 네이버TV는 연령이 높을수록 이용률이 낮게 나타나며, 넷플릭스와 아프리카TV는 10대보다 20대의 이용률이 더 높음



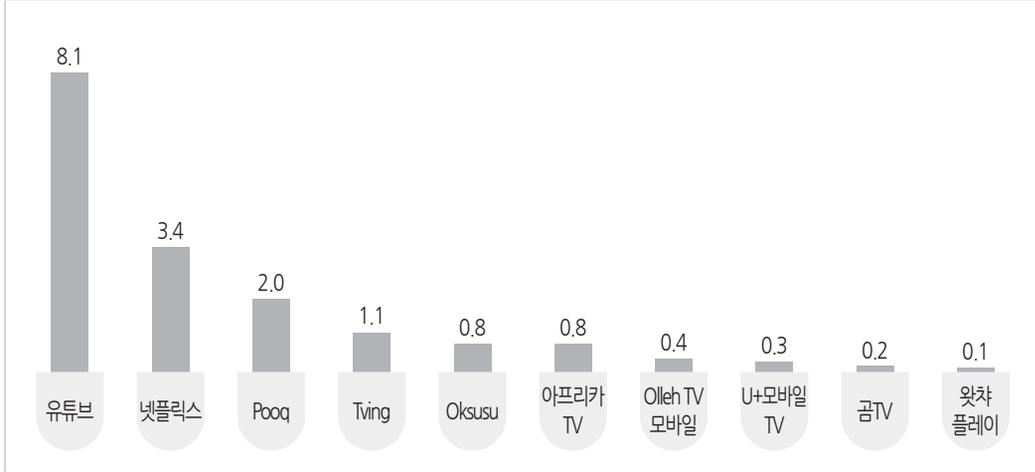
- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 VOD를 이용하는 비율은 20대(18.8%)에서 가장 높으며 30대(16.5%), 50대(14.2%) 순으로 뒤를 이음



- 정액제 또는 유료 서비스로 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)는 유튜브(8.1%)의 이용률이 제일 높으며 넷플릭스(3.4%)와 Pooq(2.0%) 등이 뒤를 이음

그림 2-10-11 유료 서비스 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)

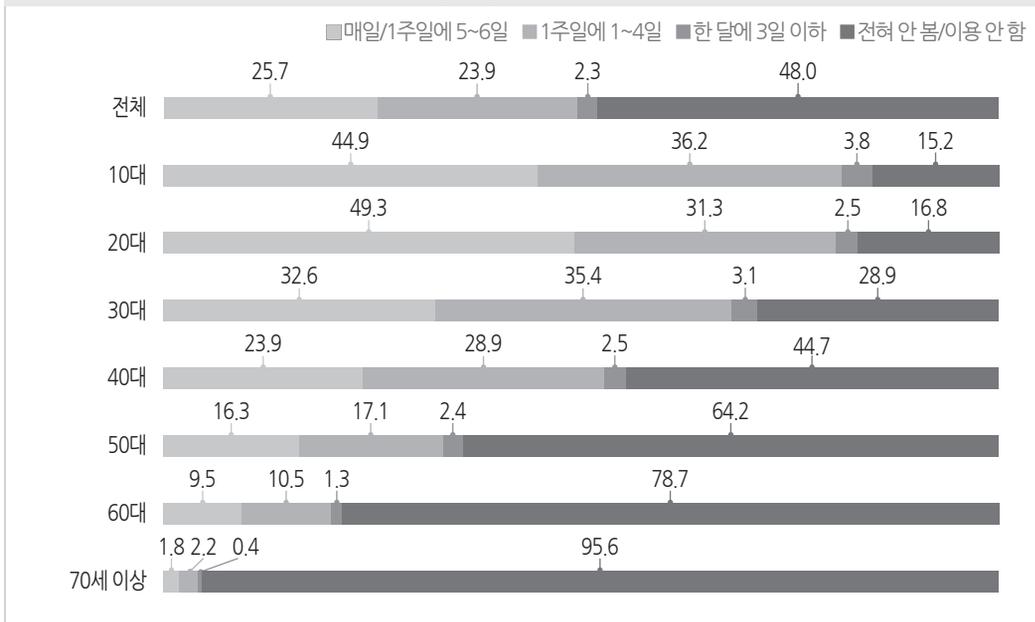
(N=온라인동영상제공서비스 이용자 3,316명, 단위: %)



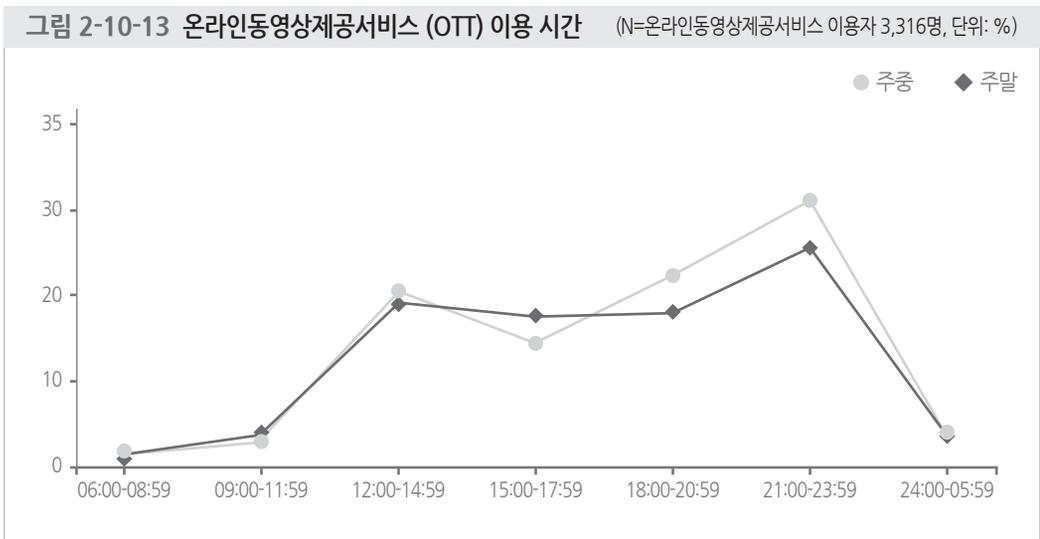
- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 1주일에 1일 이상 본다고 응답한 사람은 전체 응답자 중 49.7%임 - 주 1회 이상 시청하는 비율은 연령이 높을수록 낮게 나타나나, 주 5일 이상 시청하는 비율은 10대보다 20대가 높음

그림 2-10-12 온라인동영상제공서비스(OTT) 시청 빈도(전체 응답자)

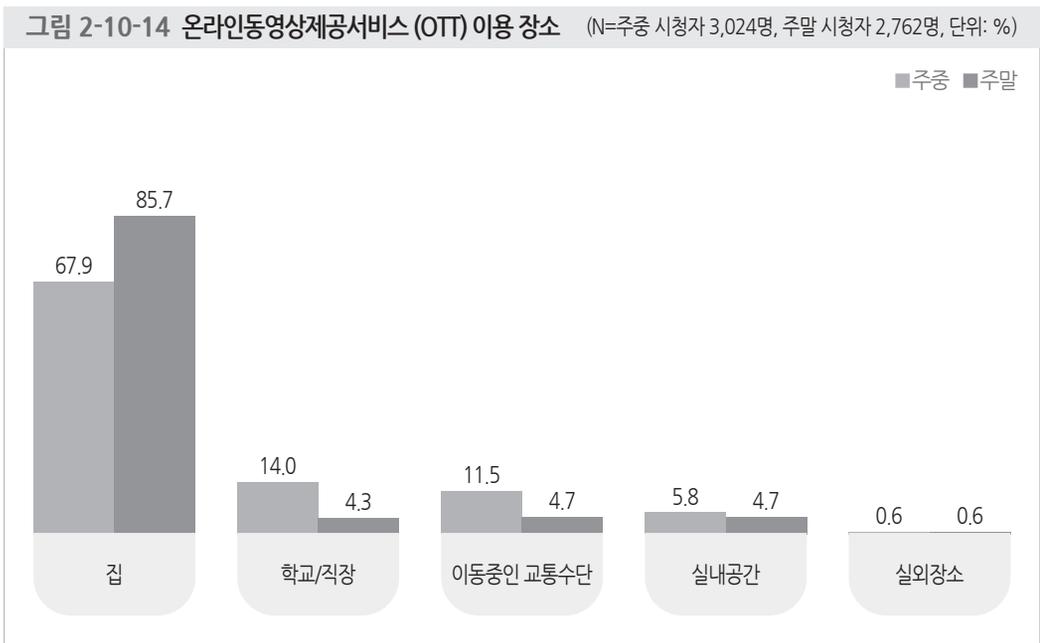
(N=6,375명, 단위: %)



- 온라인동영상제공서비스(OTT)는 주중과 주말 모두 오후 9시~자정 사이의 이용률이 가장 높으며, 오후 3시~6시에는 주중보다 주말의 이용률이 조금 더 높음



- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소는 주중과 주말 모두 집의 이용률이 가장 높음
- 집의 경우 주중보다 주말의 이용률이 높지만, 나머지 장소는 주말보다 주중의 이용률이 더 높음



- 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형은 방송 프로그램 중에서는 ‘오락/연예’(68.7%), 방송 프로그램 이외 동영상 중에서는 ‘일상’(42.9%)의 응답 비율이 가장 높게 나타남

그림 2-10-15 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 유형(중복응답)

(N=온라인동영상제공서비스 방송 프로그램 이용자 1,805명, 단위: %)

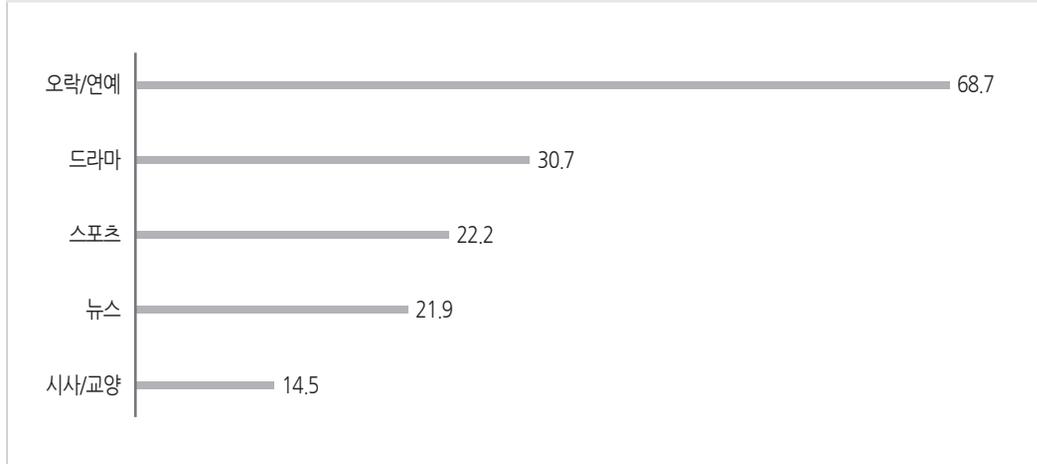
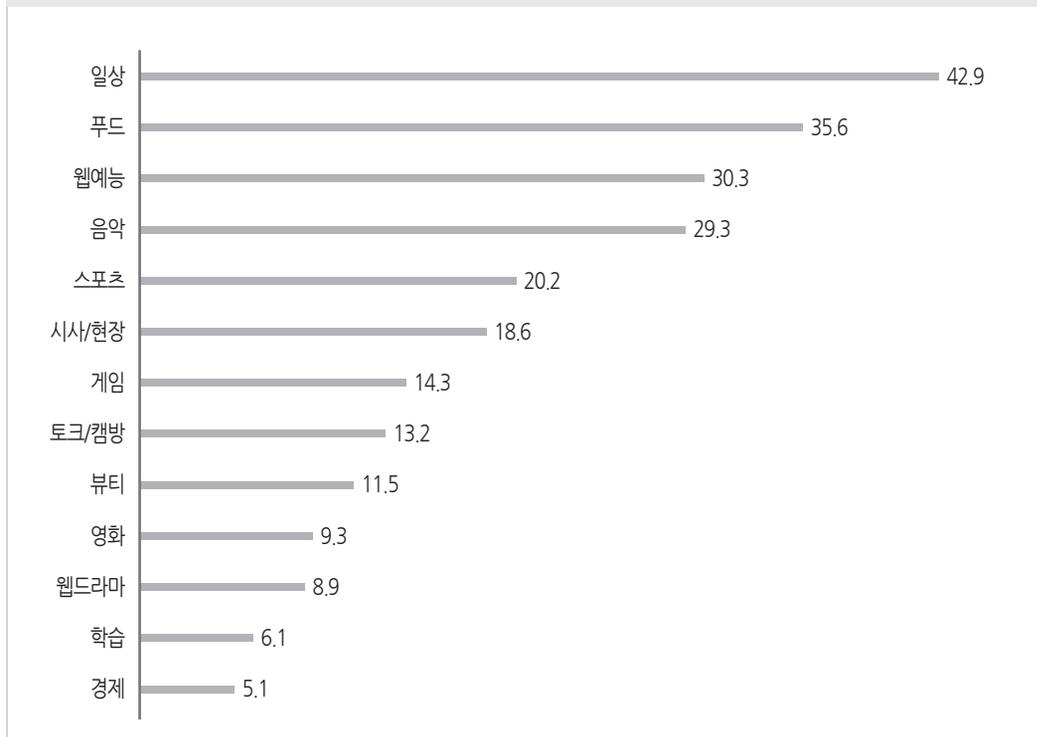
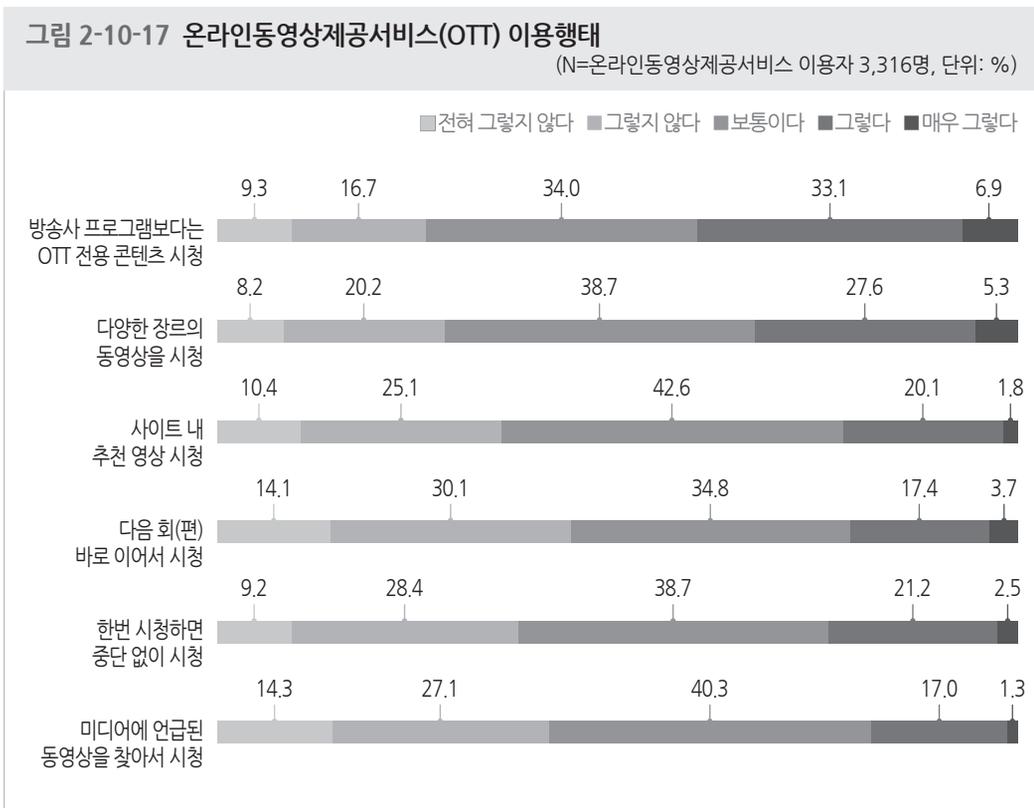


그림 2-10-16 온라인동영상제공서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)

(N=온라인동영상제공서비스 방송 프로그램 이용자 1,937명, 단위: %)



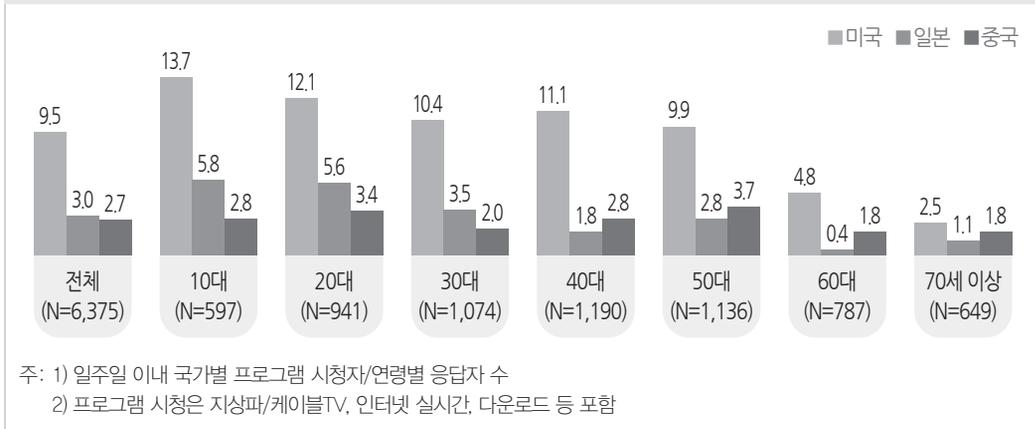
- 온라인동영상제공서비스(OTT)를 시청할 때 '방송사 프로그램보다는 OTT 전용 콘텐츠를 시청'하는 비율은 40.0%, '다양한 장르의 동영상을 시청'하는 비율은 32.9%, '사이트 내 추천 영상을 시청'하는 비율은 21.9%로 나타남



1 | 해외 방송 프로그램 이용행태

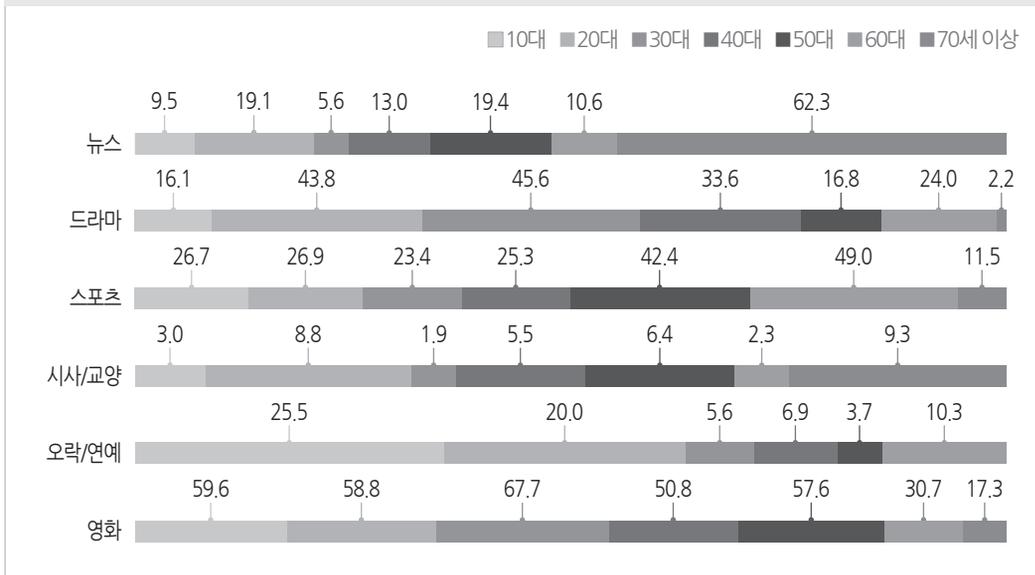
- 최근 1주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 9.5%로 일본(3.0%), 중국(2.7%)에 비해 높음
 - 연령별로는 10대의 미국 제작 프로그램 시청 비율이 13.7%로 가장 높음

그림 2-11-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) (N=6,375명, 단위: %)

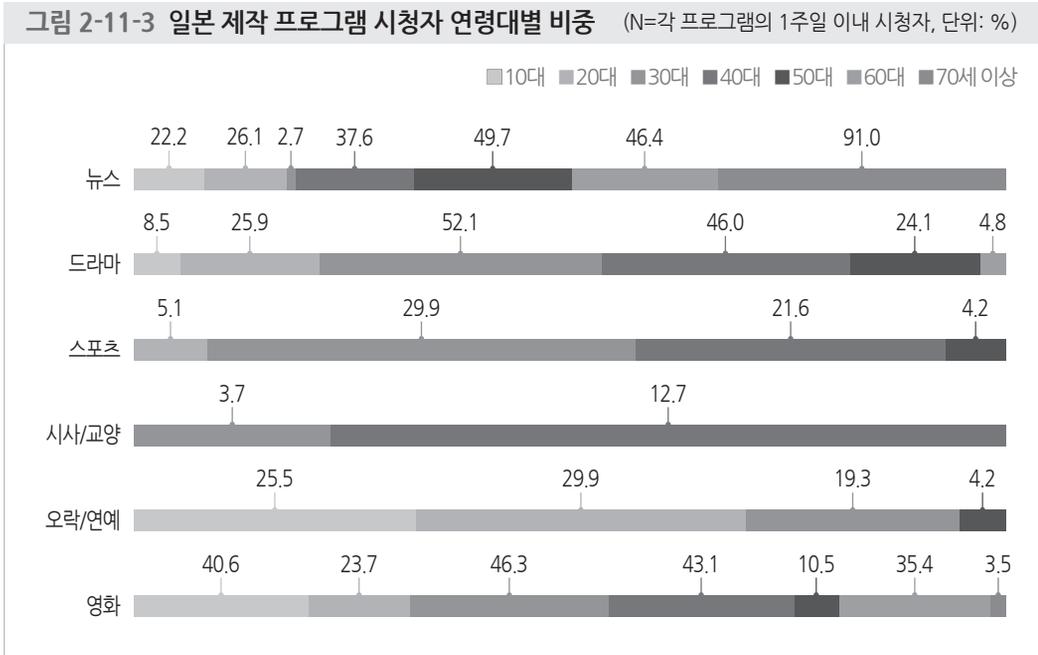


- 최근 1주일 이내에 시청한 미국 제작 프로그램 시청자 중 뉴스는 70대 이상, 드라마는 20대와 30대, 오락/연예는 10대와 20대 비중이 높음

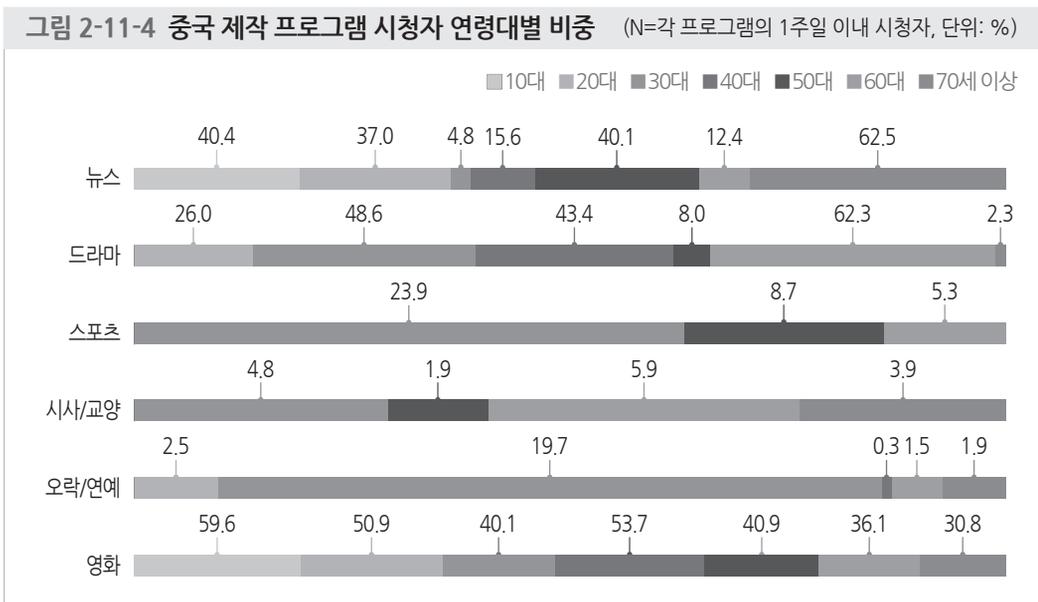
그림 2-11-2 미국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



- 최근 1주일 이내 시청한 일본 제작 프로그램 시청자 중 드라마와 스포츠는 20대와 30대, 오락/연예는 10대와 20대, 시사/교양은 40대의 비중이 높음



- 최근 1주일 이내 시청한 중국 제작 프로그램 시청자 중 오락/연예와 스포츠는 30대, 드라마는 60대, 뉴스는 70세 이상의 비중이 높은 편임



12 가족 구성원 동반 시청행태

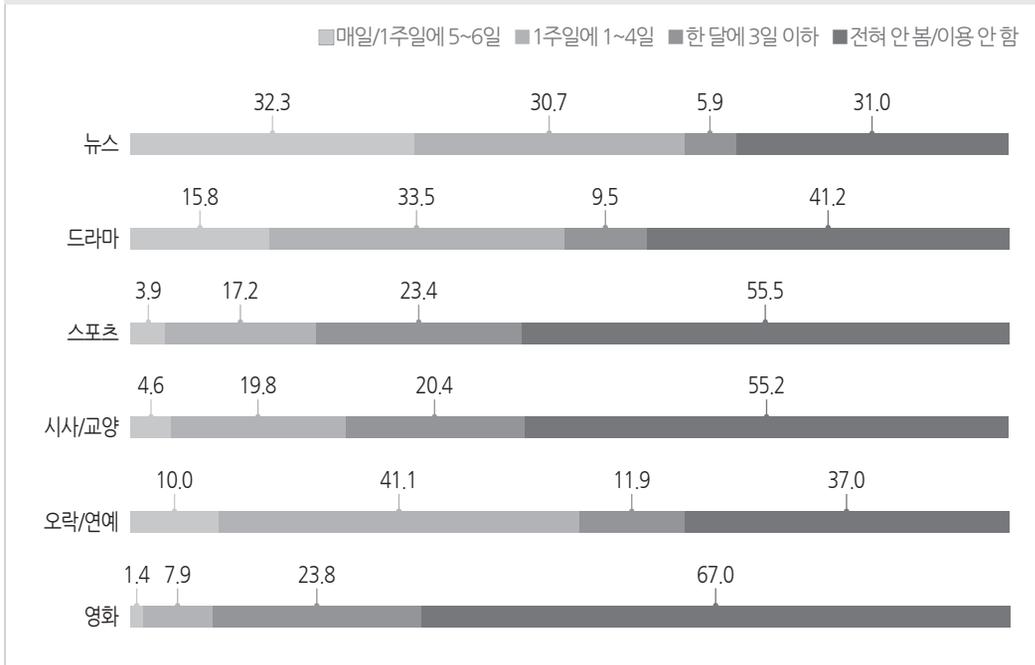
- 가족 구성원이 2인 이상인 가구원 5,460명 중 79.6%는 최근 일주일 이내에 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 있다고 응답함
 - 가족들과 함께 TV를 시청한 응답자 중 90% 이상은 오후 6시~자정 사이에 가족들과 함께 TV를 시청하였고, 시청 시간은 하루 평균 79.9분임

표 2-12-1 가족 동반 TV 시청 시간 (N=가족 동반 시청 경험자 4,344명, 단위: %)

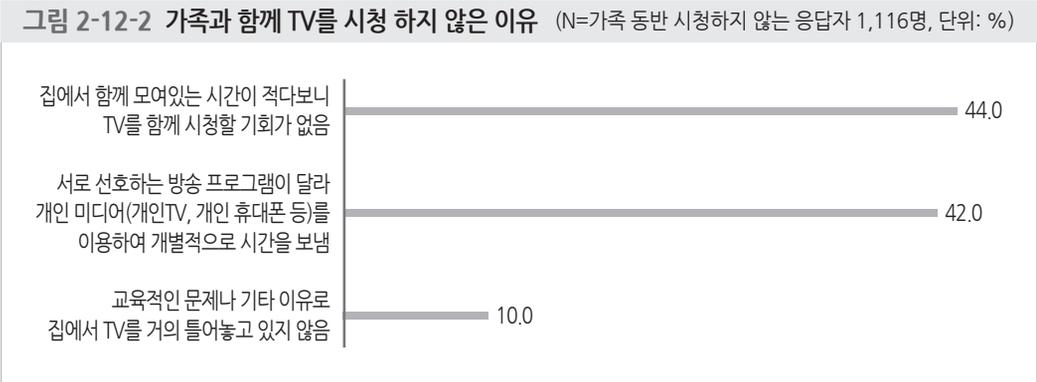
가족 동반 시청 시간	오전 6시~9시	오전 9시~정오	정오~오후 3시	오후 3시~6시	오후 6시~9시	오후 9시~자정	자정~오전 6시
시청비율	1.6	1.7	0.5	1.9	46.5	47.0	0.5

- TV 프로그램 유형별로 가족 동반 시청 프로그램은 주5일 이상 기준으로 뉴스가 32.3%로 가장 높으며, 드라마가 15.8%로 뒤를 이음
 - 1주일에 1일 이상 본다는 응답은 뉴스와 오락/연예가 각각 63.1%와 51.1%로 높으며, 드라마도 49.3%로 높게 나타남

그림 2-12-1 TV 프로그램 유형별 가족 동반 시청 빈도(2인 이상 가구) (N=5,460명, 단위: %)



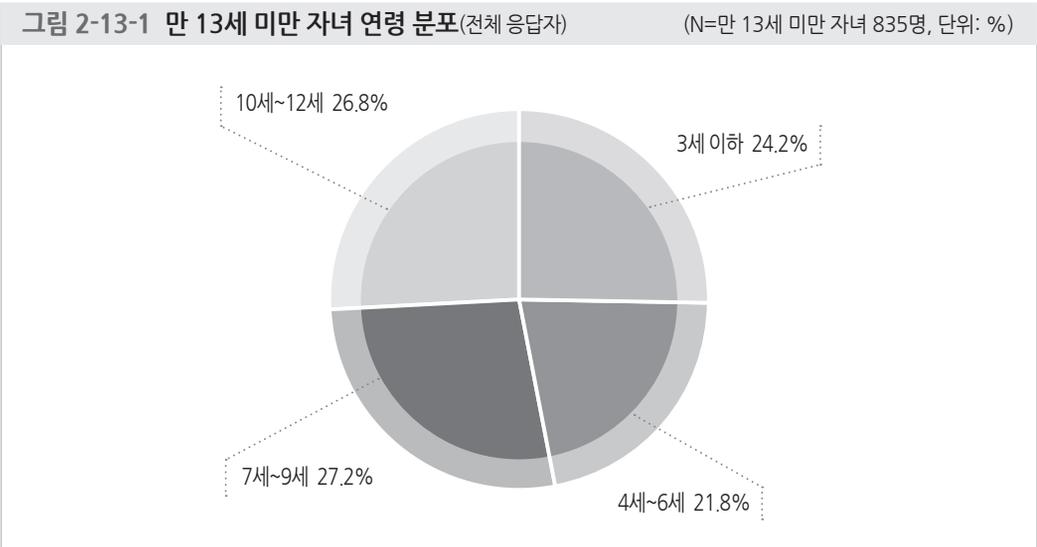
- 최근 일주일 동안 가족과 함께 TV를 시청하지 않는 이유로는 ‘집에서 함께 모여 있는 시간이 적다(44.0%)’가 가장 높게 나타남
 - ‘서로 선호하는 TV 프로그램이 달라서’가 42.0%, ‘교육적 문제 또는 기타 이유로 집에서 TV를 거의 틀지 않는다’가 10.0%임



제2장
121
가족 구성원
동반 시청행태

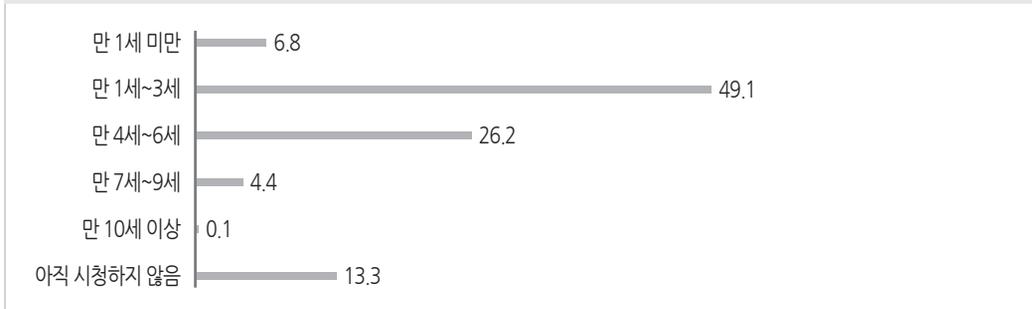
13 어린이의 매체 이용행태

- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 835명으로, 만 6세 이하의 비율은 46.0%, 만 7세 이상은 54.0%임



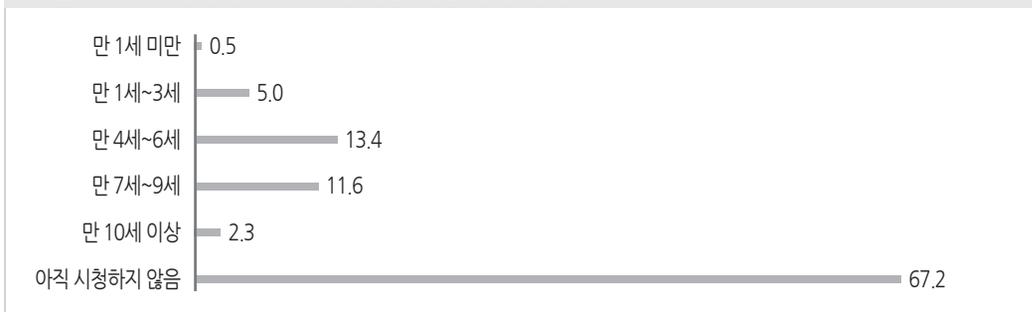
- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하기 시작하는 시기는 만 1세~3세가 49.1%로 가장 많으며, 만 4세~6세가 26.2%로 그 다음으로 많음

그림 2-13-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 835명, 단위: %)



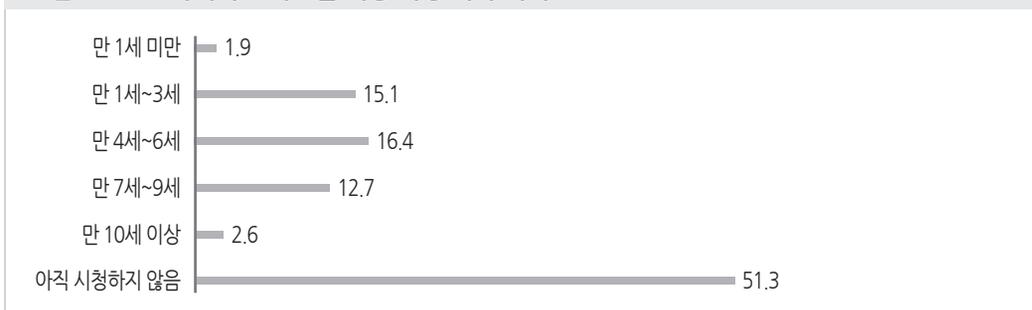
- 자녀가 PC/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 32.8%이며, 만 4세~6세에 시청을 시작한 비율이 13.4%로 가장 많음

그림 2-13-3 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 835명, 단위: %)

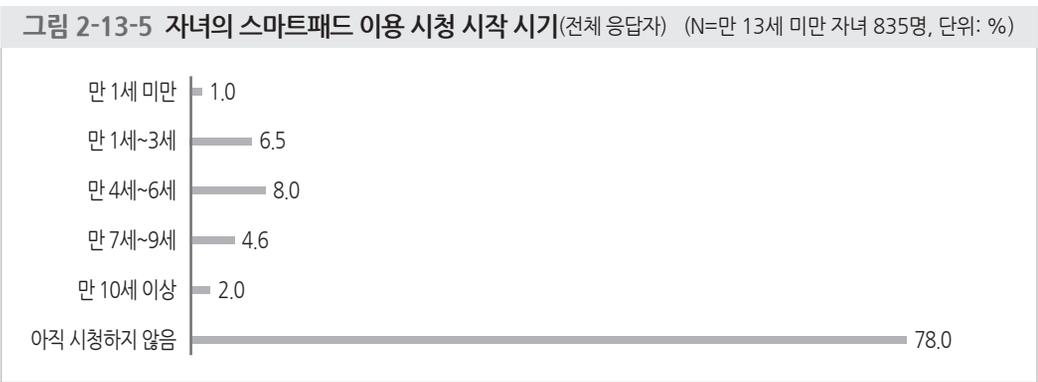


- 자녀가 스마트폰을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 48.7%로 전년(43.1%) 대비 상승하였으며, 만 6세 이하에 시청을 시작한 비율은 33.4%임

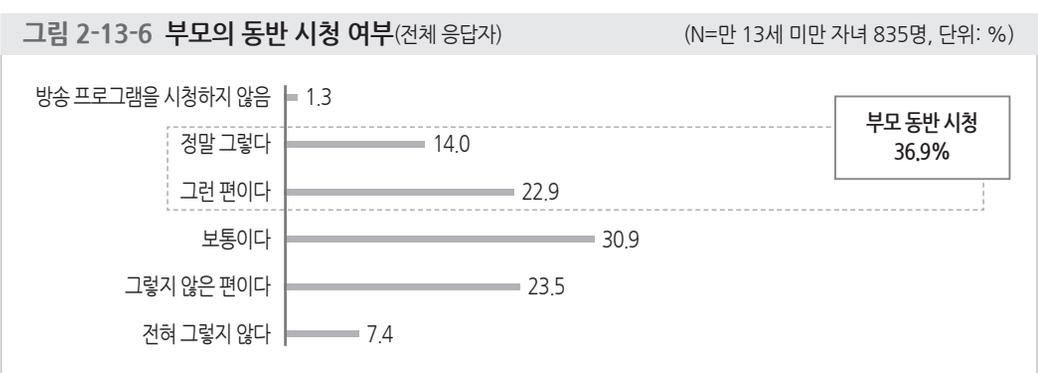
그림 2-13-4 자녀의 스마트폰 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 835명, 단위: %)



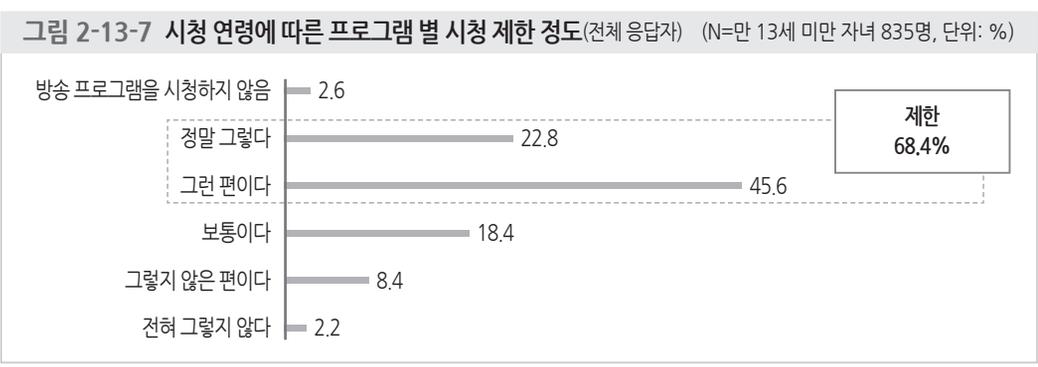
- 자녀가 스마트패드를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 22.0%이며, 만 6세 이하에 시청을 시작한 비율은 15.5%로 나타남



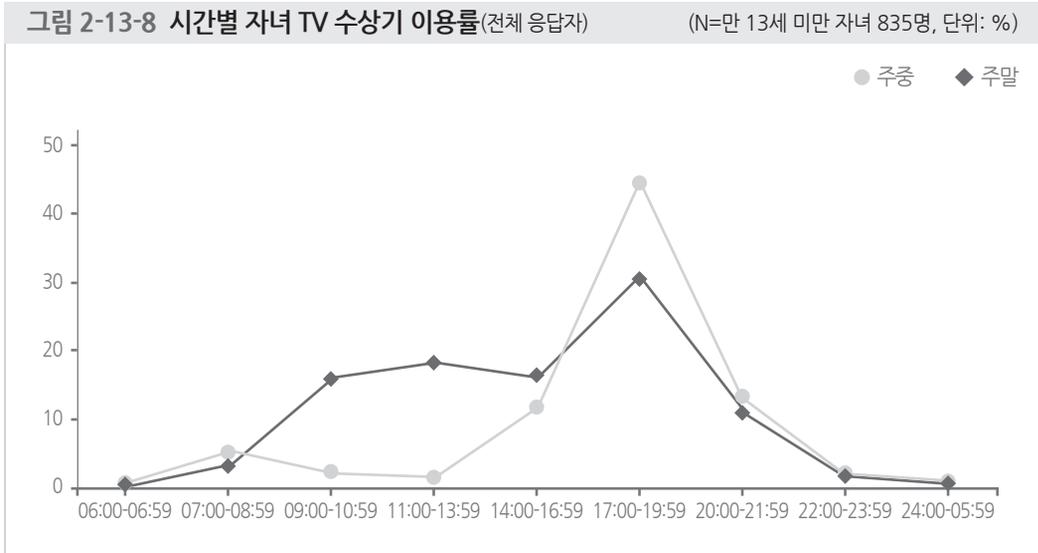
- 평소에 자녀가 TV 프로그램을 시청할 때 자녀와 함께 방송을 본다는 응답은 36.9%이며, 함께 보지 않는다는 응답은 30.9%임



- 시청 연령에 맞추어 프로그램 시청을 제한한다는 응답은 68.4%, 제한하지 않는다는 응답은 10.5%로 나타남



- 자녀의 TV 수상기 이용률을 보면, 주중과 주말 모두 오후 5시~8시에 가장 높게 나타남
- 오전 7시~오후 5시의 시청률은 주중보다 주말에 더 높으며, 오후 5시~8시에는 주중의 시청률이 더 높음



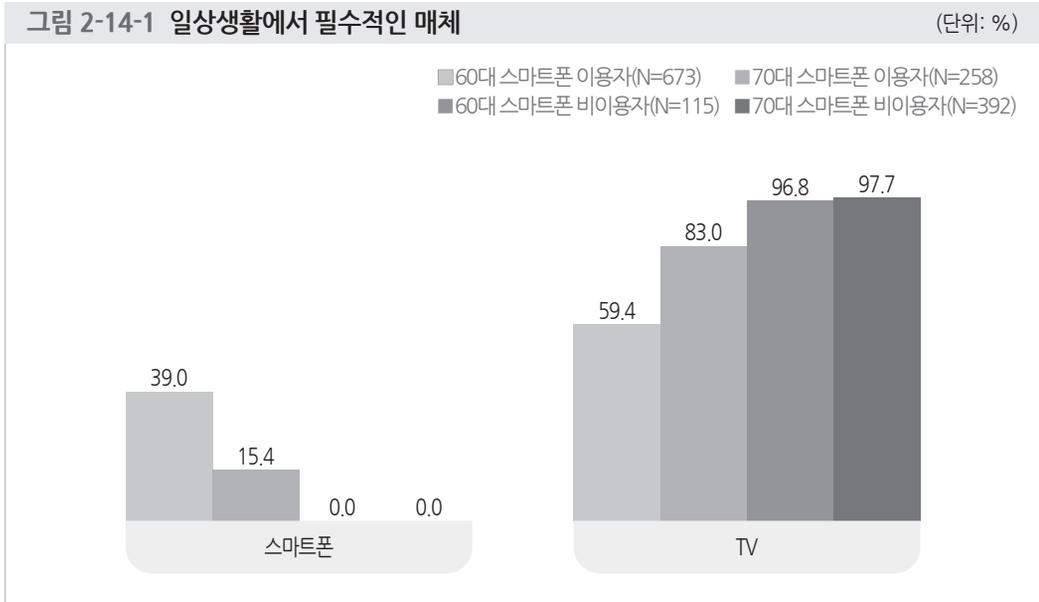
14 스마트 실버의 매체 이용

- 60~70대 스마트폰 이용자는 TV 수상기를 이용해 방송 프로그램을 시청하는 시간이 스마트폰 비이용자보다 적음

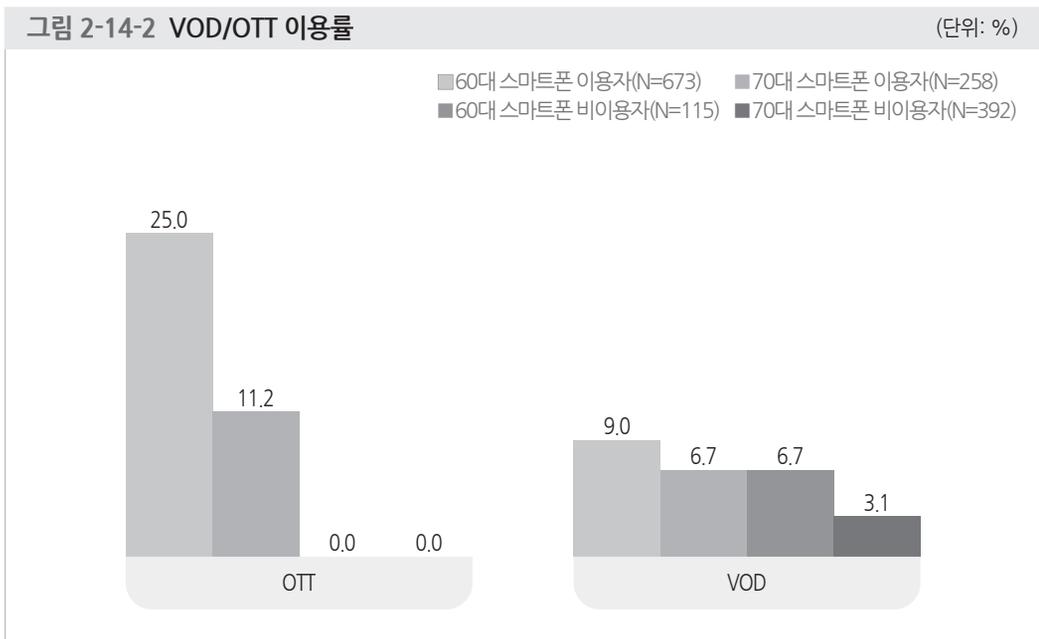
표 2-14-1 60~70대 스마트폰 이용 여부 별 매체 이용 시간(이용자 기준) (단위: 시간:분)

매체		스마트폰 이용자		스마트폰 비이용자	
		60대 (N=673)	70대 (N=258)	60대 (N=115)	70대 (N=392)
TV 수상기	하루 평균	3:44	4:21	4:18	4:32
	평일	3:34	4:14	4:12	4:27
	주말	4:08	4:39	4:35	4:44

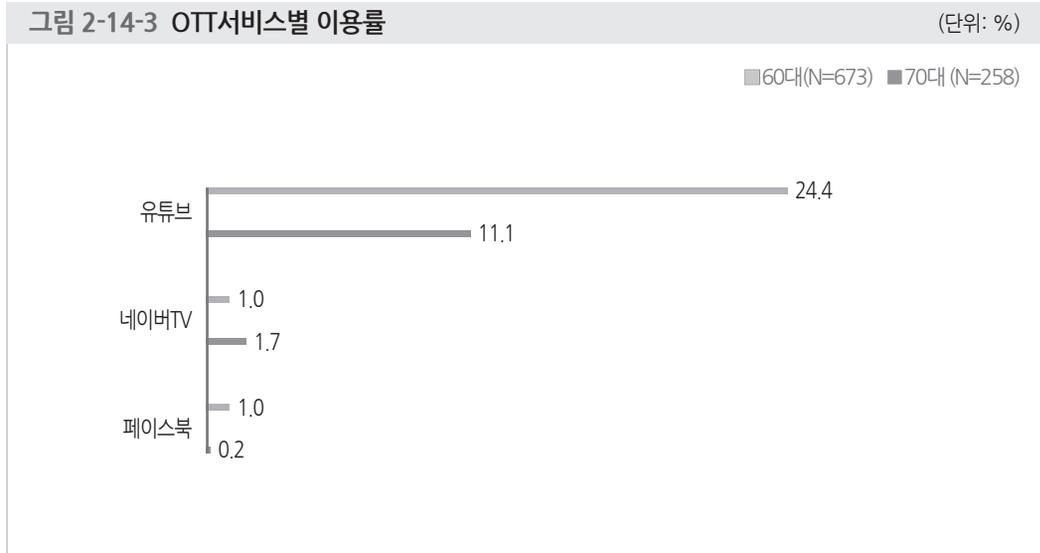
- 일상생활에서 필수 매체는 모두 스마트폰보다 TV가 높게 나타났으며, 60대 스마트폰 이용자에서 그 차이가 상대적으로 적음



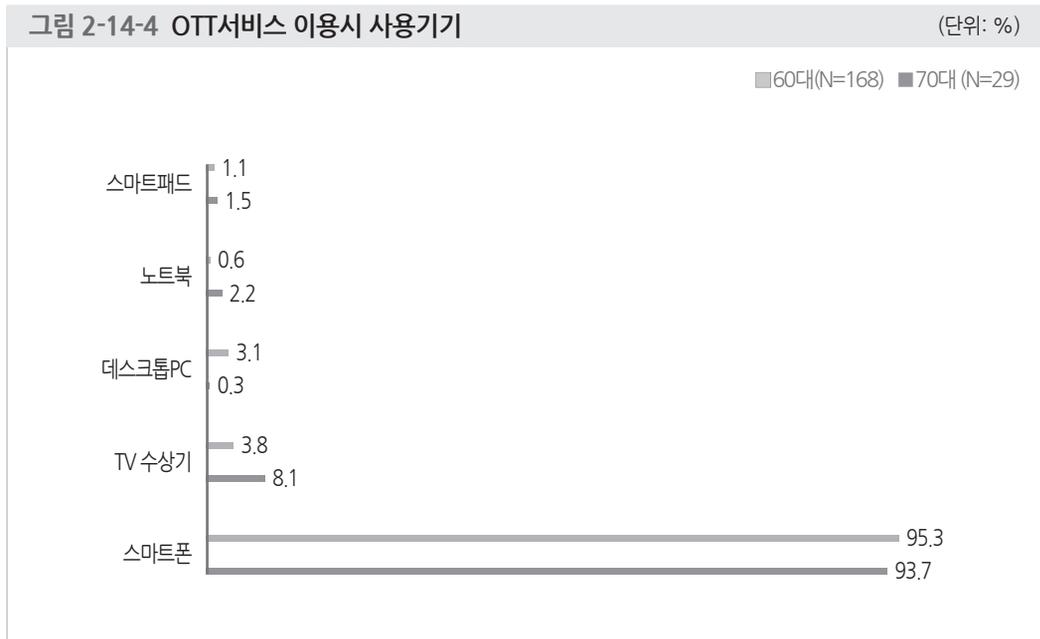
- 60대 스마트폰 이용자의 OTT서비스 이용률은 25.0%로, 70대 이용자(11.2%)보다 높게 나타남. VOD 이용률은 스마트폰 비이용자보다 이용자에서 상대적으로 높음



- 60~70대 스마트폰 이용자의 OTT서비스 이용률은 유튜브(60대 24.4%, 70대 11.1%)에서 가장 높으며, 다음으로 네이버TV(60대 1.0%, 70대 1.7%)에서 높음

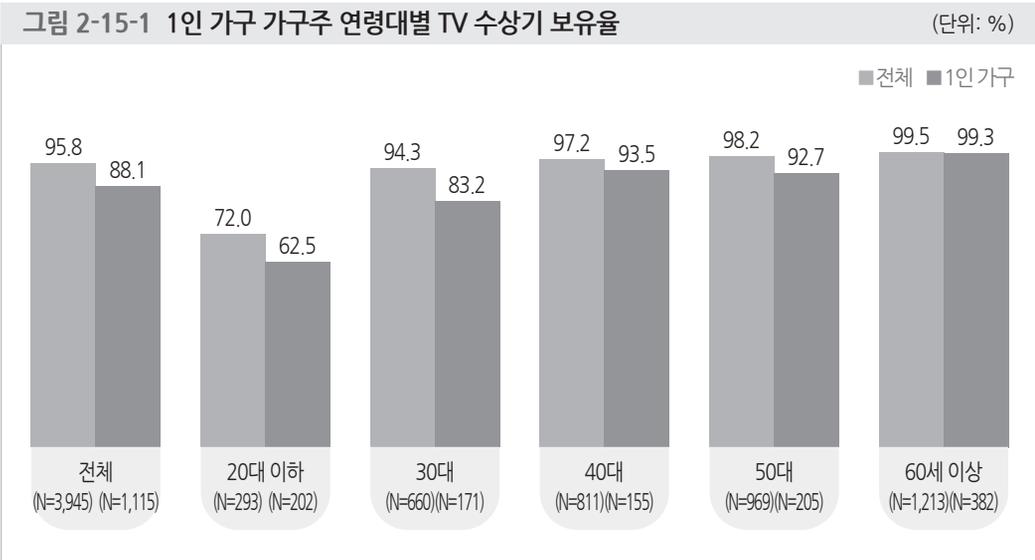


- 60~70대 스마트폰 이용자 중 OTT서비스를 이용하는 사람들은 스마트폰(60대 95.3%, 70대 93.7%)을 가장 많이 이용하며, TV 수상기의 이용률은 60대(3.8%)보다 70대(8.1%)에서 높음

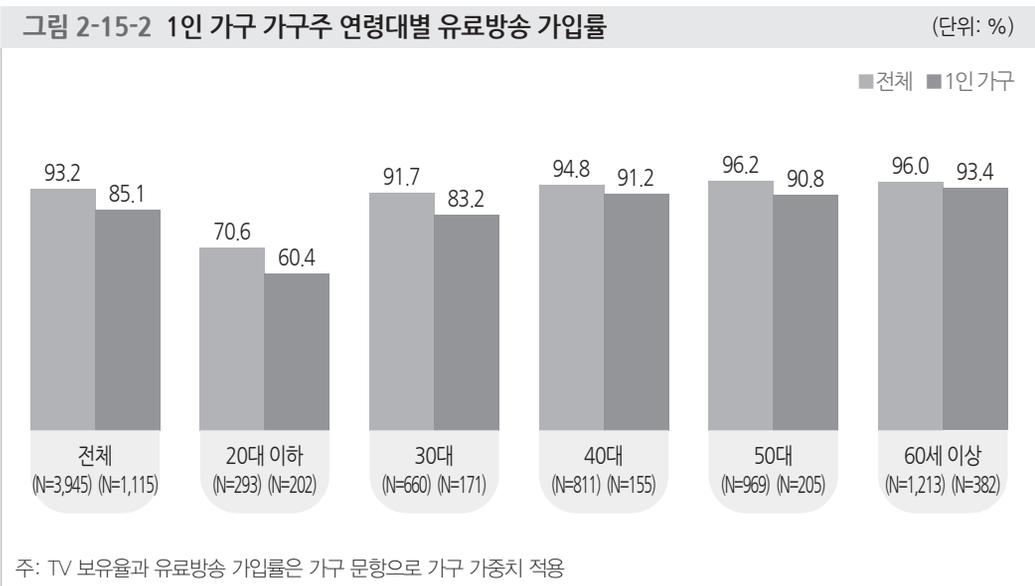


15 1인 가구 이용행태

- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 88.1%이며, 20대 이하는 보유율이 62.5%로 타연령대 대비 낮게 나타남



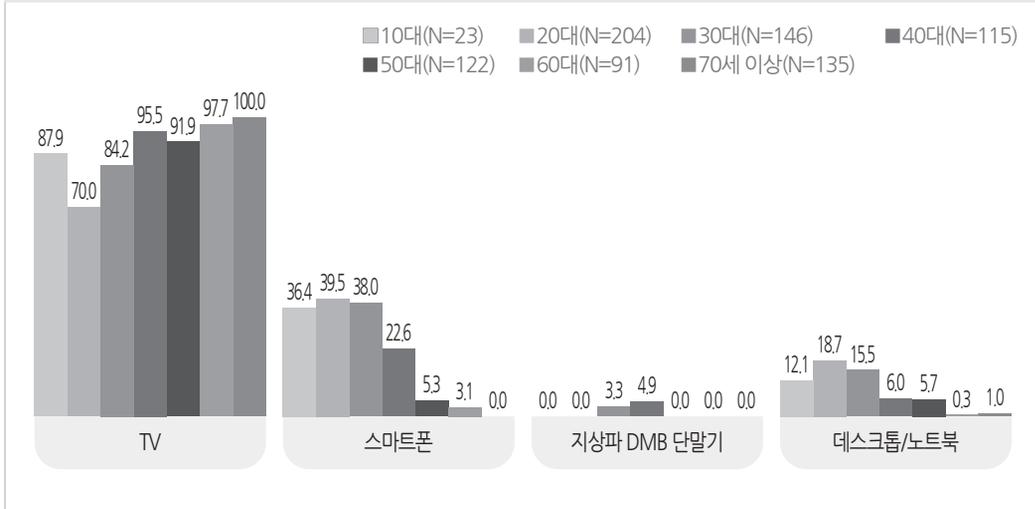
- 1인 가구의 유료방송 가입률은 85.1%로 나타남. 20대 이하 1인 가구가 60.4%로 가장 낮으며, 60대 이상 1인 가구는 93.4%로 가장 높음



- 방송 프로그램 시청 시 TV 수상기 이용률은 20대를 제외하면 80% 이상임
 - 스마트폰 이용률은 20대가 39.5%로 가장 높으며, 10대와 30대도 37% 내외로 나타남
 - 데스크톱/노트북은 20대가 18.7%로 가장 높고, 다음으로 30대가 15.5% 정도로 나타남

그림 2-15-3 1인 가구 연령대별 지상파 방송 프로그램 시청시 이용기기

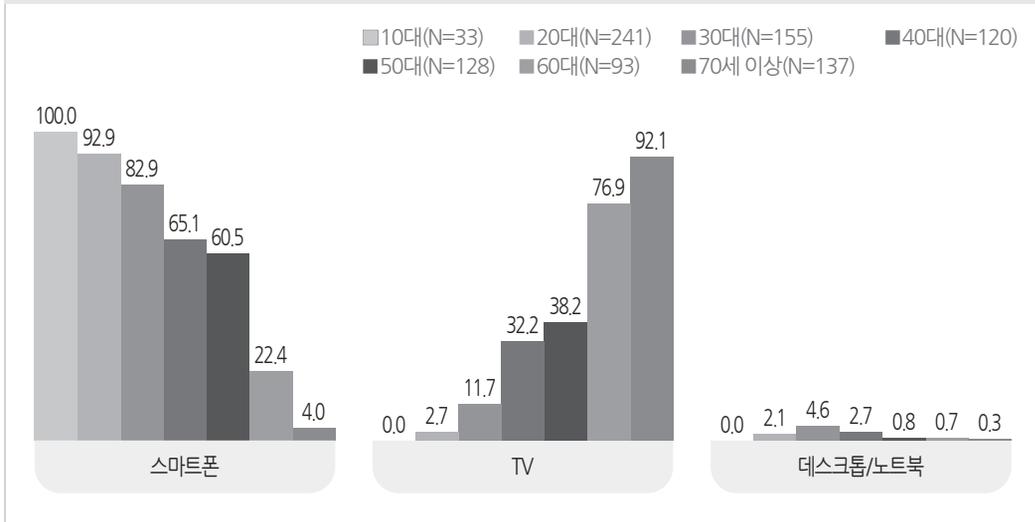
(N=1인 가구 중 지상파 방송 시청자, 단위: %)



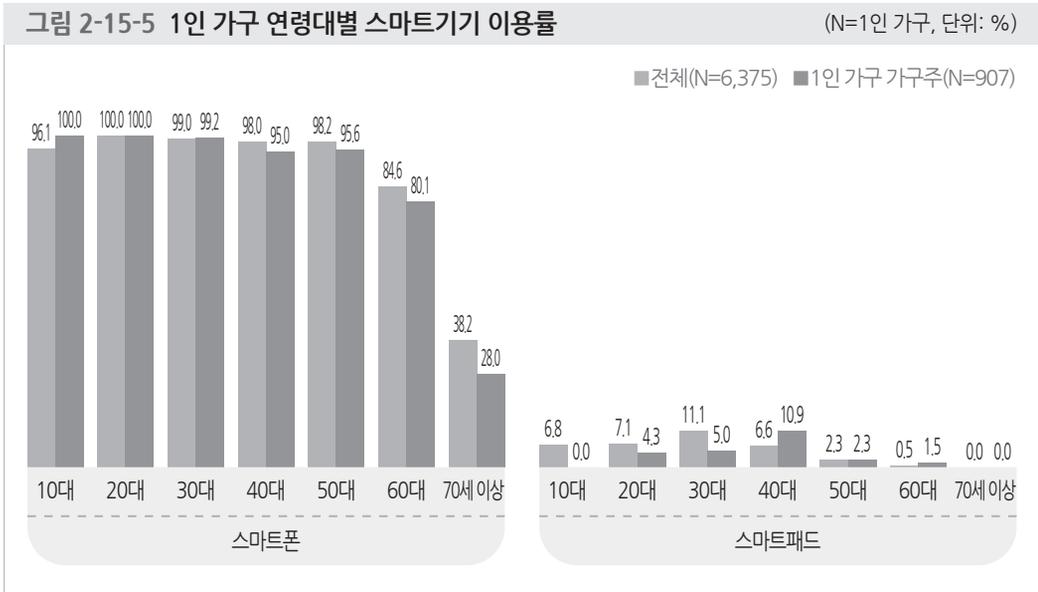
- 일상생활에서 필수 매체 인식은 10대는 100% 스마트폰을 중요하게 생각하며, 20대와 30대도 각각 92.9%, 82.9%로 높음
 - 연령이 높아질수록 TV의 비율이 높아 60대는 76.9%, 70세 이상은 92.1%로 나타남

그림 2-15-4 1인 가구 연령대별 일상생활 필수매체

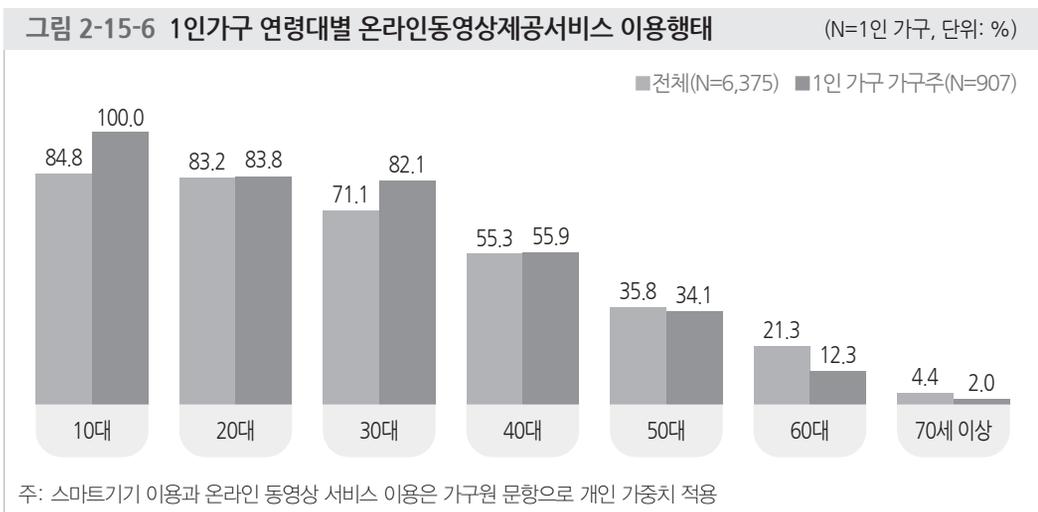
(N=1인 가구, 단위: %)



- 스마트폰 이용률은 10대~50대는 90% 이상으로 나타남. 60대는 80.1%, 70세 이상은 28.0%로 연령이 높을수록 낮게 나타남



- 10대부터 40대 1인 가구에서 OTT서비스 이용률이 전체보다 다소 높게 나타남. 특히 10대와 30대 1인 가구의 OTT서비스 이용률이 높은 차이를 보임. 반면 50대 이상 1인 가구에서는 OTT서비스 이용률이 전체에 비해 다소 낮은 비율을 보임
- 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용률은 10대가 100%이며, 20대가 83.8%로 상대적으로 높은 수준임



제3장

설문지와 통계표



3-1

설문지





통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KISDI 정보통신정책연구원
- 조사기관 : HankookResearch

가구용

2019 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2019년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019년 6월 ~ 7월

조사관련문의 (주)한국리서치
기획사업부 유재석 T.02-3014-0096

제3장
| 01 |

설문지

면접원 성명	면접원 ID	담당 슈퍼바이저
응답자 성명		응답자 연락처
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____	
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구	시부/군부 ① 시부 ② 군부
조사일시	2019년 ___ 월 ___ 일 ___ 시 ___ 분부터 ___ 분간	
검증일시	2019년 ___ 월 ___ 일 ___ 시	검증결과

관리사항	조사구 번호(고유번호)			거처 번호			가구 번호			가구원 번호		

가구원 현황표

귀 닥의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
아래 <가구원 현황>에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2005년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

직접 기입	1)가구주 2)배우자 3)미혼 자녀 4)기혼 자녀 및 그 배우자 5)손자·손녀 및 그 배우자 6)부모(배우자 쪽 포함) 7)조부모(배우자 쪽 포함) 8)미혼 형제자매(배우자 쪽 포함) 9)기타			1)남 2)여	직접 기입	1) 미혼 2) 배우자있을 (동거포함) 3) 사별 4) 이혼 (별거포함)	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학(교)(4년제미만) 5)대학교(4년제이상) 6)대학원석사 과정 7)대학원박사 과정 8)초등학교 이전 (미취학 포함)	1)재학 2)중퇴 3)휴학 4)수료 5)졸업	가족구성
	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타								
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업 (직업코드 참조)	
						학력	이수여부		
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					
총 가구원 수	총 _____ 명		만 13세 미만 가구원 수 (2006년 1월 1일 이후 출생)			_____ 명			
귀 닥내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 일니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)			1)50만원 미만 2)50-100만원 미만 3)100-150만원 미만 4)150-200만원 미만 5)200-250만원 미만	6)250-300만원 미만 7)300-350만원 미만 8)350-400만원 미만 9)400-500만원 미만 10)500-600만원 미만	11)600-700만원 미만 12)700-800만원 미만 13)800-900만원 미만 14)900-1,000만원 미만 15)1,000만원 이상				

경제 활동 상태

직업 귀하는 지난 1주일 동안 1시간 이상 금전적 소득을 목적으로 일한 적이 있습니까?

또는 무급으로 18시간 이상 가규원의 일을 한 적이 있습니까?

■ 부업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 했거나 일시적인 병, 사고 또는 연(휴)가, 육아·가족적 이유, 노사분규, 사업부진, 조업중단 등으로 일시 휴직 중이신 분도 일을 "하였다"에 해당됩니다.

1) 하였다 → [직업코드]창의 보기 번호기재 직업

2) 아니오 → 우측 항목 선택 후 문1번으로 ㉔ 전업주부 ㉕ 학생 ㉖ 기타 ㉗ 무직

※ [직업코드] : "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자	업무의 80% 이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
20	전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
30	사무 종사자	- (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
40	서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스 - 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안 관련 서비스
50	판매 종사자	- 대급수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 관측원 등
60	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
70	기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
80	장치·기계 조작 및 조립 종사자	- 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
90	단순노무종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
97	군인(의무복무 제외)	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

매체 보유 현황

문 1. 다음 중 맥(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기 <ul style="list-style-type: none"> 일반(아날로그)TV수상기 ()대 디지털TV 수상기 ()대 UHD TV ()대 스마트TV ()대 빌트인 TV(주방, 욕실 등) ()대 컴퓨터 모니터 겸용 TV ()대 	1-5. DVD 플레이어 <ul style="list-style-type: none"> DVD ()대 블루레이 플레이어 ()대 블루레이 플레이어 ()대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외) <ul style="list-style-type: none"> 전용 수신기 ()대 차량용 ()대 집안 내 부착형 ()대 블루투스 스피커에 내장 ()대 	1-6. 디지털 카메라 캠코더 <ul style="list-style-type: none"> 디지털 카메라 ()대 디지털 캠코더 ()대
1-3. 컴퓨터/스마트패드 (태블릿PC) <ul style="list-style-type: none"> 데스크탑PC ()대 노트북 ()대 스마트패드(태블릿PC) ()대 (아이패드, 갤럭시탭 등) 	1-7. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 Wii, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등) <ul style="list-style-type: none"> 총 ()대
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함) <ul style="list-style-type: none"> 총 ()대 	1-8. 스마트형 TV수신장치 (Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등) <ul style="list-style-type: none"> USB형 ()대 기타 ()대 (Apple TV, 다음TV+, Roku 등)
	1-9. 음성인식 인공지능 기기 (SKT누구, KT가가지니, LGU+클로바, 아마존 에코, 구글홈 등) <ul style="list-style-type: none"> 총 ()대
	1-10. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답) <ul style="list-style-type: none"> 일반 전화 ()회선 인터넷 전화 ()회선

※ 1-1. UHD TV 보유가구는 스마트TV에도 응답함

※ 1-8. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임. 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

※ 1-10. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

문1-1 TV수상기 보유에서 빌트인 TV 보유자만 문1-11부터 문1-12까지 응답

문 1-11. 귀하의 맥에 있는 빌트인 TV는 화면 크기가 어느 정도인가요? (복수응답)

- ① 5인치 이하 ② 6~9인치 ③ 10인치 이상

문 1-12. 귀하의 맥에 있는 빌트인 TV에서 지상파 방송 이외에 유료방송 (케이블방송, 위성방송, IPTV) 채널을 볼 수 있나요?

(유료방송 채널을 볼 수 있는 빌트인TV가 1대라도 있으면 '예'에 응답)

- ① 예 ② 아니오

유료방송 가입현황

☞ 면접원 : 유료방송은 지상파방송 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 덱에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있나요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있음) → 문2-1로 이동
- ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없음) → 문3으로 이동

유료방송 종류	가입 여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 <input type="checkbox"/> • 디지털 케이블 <input type="checkbox"/> ② 아니오
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프	① 예(Olleh TV Skylife 포함) • Olleh TV Skylife 가입 <input type="checkbox"/> • 일반 위성방송 가입 <input type="checkbox"/> ② 아니오
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV포함)	① 예(Olleh TV Skylife 포함) • Olleh TV Skylife 가입 <input type="checkbox"/> • 일반 IPTV가입 <input type="checkbox"/> ② 아니오

※ Olleh TV Skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입여부 확인

문 3. 귀하의 덱에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 무료로 지상파방송 (KBS, SBS, MBC, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 다음 중 있나요?

(지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성/IPTV 등 유료방송 채널은 볼 수 없는 기기임)

지상파 수신 기기 종류	문 3. 수신 여부
1)TV수상기	① 예 ② 아니오
2)PC 모니터(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
3)노트북(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
4)빌트인TV(주방, 욕실 등)	① 예 ② 아니오

☞ 면접원 : 문4는 유료방송 가입자에게만 질문하세요.

문 4. 귀하의 덱에서 현재 가입한 유료방송을 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 인터넷, 이동통신 등과의 결합상품을 이용하기 위해서
- ② 현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서
- ③ 이용 요금이 가장 저렴해서
- ④ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
- ⑤ VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서
- ⑥ 기타 ()

제3장
01
설문지

면접원 : 문5부터 문6까지는 유료방송 비가입자에게만 질문하세요.

문 5. 다음 중 닥에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 디지털 위성방송 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(B TV, Olleh TV, U+TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문 6. 귀하의 닥에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 이용료가 비싸서
- ④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
- ⑧ 기타 ()

케이블방송 가입현황

면접원 : 문2-1 케이블방송 가입 여부 확인 후 진행

- | | | |
|------------|-------|----------|
| 2-1. 케이블방송 | ① 예 | → 문7로 이동 |
| | ② 아니오 | → 문9로 이동 |

면접원 : 문7부터 문8까지는 케이블방송 가입자에게만 질문하세요.

문 7. 닥에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요. 기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요. (케이블방송 요금을 별도로 구분하기 어려울 경우 결합상품 요금으로 응답)

- ① 월 5,000원 미만
- ② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
- ③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만
- ④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
- ⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
- ⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
- ⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만
- ⑧ 월 45,000원 이상

문 8. 다음 중 귀하의 닥에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 기타 요금 ()
- ⑤ 없음

디지털위성방송 가입현황

☞ 면접원 : 문2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

- | | | |
|------------------------|-------|-----------|
| 2-2. 디지털위성방송
스카이라이프 | ① 예 | → 문9로 이동 |
| | ② 아니오 | → 문11로 이동 |

☞ 면접원 : 문9부터 문10까지는 디지털위성방송 가입자에게만 질문하세요.

문 9. 택에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

- ① Sky On+ UHD/HD (총 181~186개 채널):월 이용료 9,000원~12,000원
- ② Sky Green UHD/HD (총 188~193개 채널):월 이용료 12,000원~14,000원
- ③ Sky Blue UHD/HD (총 192~197개 채널):월 이용료 14,000원~16,000원
- ④ Olleh TV Skylife /Olleh Giga UHD TV (위성방송 +IPTV VOD 결합상품):월 이용료 10,000원~20,000원

※ 보기 4번 응답자는 문2-2, 문2-3에 대한 응답 확인

문 10. 다음 중 귀하의 택에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금
- ⑤ IPTV 요금
- ⑥ 기타 요금 ()
- ⑦ 없음

IPTV 가입현황

☞ 면접원 : 문2-3 IPTV 가입 여부 확인

- | | | |
|-----------|-------|------------|
| 2-3. IPTV | ① 예 | → 문11로 이동 |
| | ② 아니오 | → 문13으로 이동 |

☞ 면접원 : 문11부터 문12까지는 IPTV 가입자에게만 질문하세요.

문 11. 택에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요. 기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요. (IPTV 요금을 별도로 구분하기 어려울 경우 결합상품 요금으로 응답)

- ① 월 10,000원 미만
- ② 월 10,000원 이상~15,000원 미만
- ③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
- ④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
- ⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만
- ⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만
- ⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만
- ⑧ 월 50,000원 이상

문 12. 다음 중 귀하의 택에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 인터넷 통신 요금
- ② 인터넷 전화 요금
- ③ 휴대폰 요금
- ④ 집전화 요금
- ⑤ 위성방송 요금
- ⑥ 기타 요금 ()
- ⑦ 없음

배경질문

문 13. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 |
| ⑥ 대전 | ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 |
| ⑪ 충남 | ⑫ 전북 | ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종 | | | |

문 14. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- ① 아파트
- ② 단독주택
- ③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함)
- ④ 오피스텔
- ⑤ 기타 ()

문 15. 님의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요.

- | | |
|----------------|----------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원~10만원 미만 |
| ③ 10만원~15만원 미만 | ④ 15만원~20만원 미만 |
| ⑤ 20만원~25만원 미만 | ⑥ 25만원 이상 |

문 16. 님에서는 신문을 정기 구독하고 있나요? (구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있다면 몇 개의 신문을 구독하고 있나요?

- ① 예 → 정기구독 신문 : ____ 개
- ② 아니오

문 17. 님에서는 차량을 보유하고 있나요? 영업용 차량을 보유한 경우도 포함해서 말씀해 주세요.

- ① 예 → 보유 차량 : ____ 대
- ② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

자녀의 방송매체 이용행태

☞ 면접원 : 다음 문항부터는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.

문 18. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?

- ① 1명
- ② 2명
- ③ 3명
- ④ 4명 이상

☞ 면접원 : 다음 문19 ~ 문19-5는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 19. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)

- 첫째 : 만 ()세,
- 둘째 : 만 ()세,
- 셋째 : 만 ()세

☞ 면접원 : 다음 문19-1~문19-5는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.

문 19-1. 자녀가 TV수상기를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만
- ② 만 1세~3세
- ③ 만 4세~6세
- ④ 만 7세~9세
- ⑤ 만 10세 이상
- ⑥ 아직 시청하지 않음

문 19-2. 자녀가 데스크탑PC, 노트북을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만
- ② 만 1세~3세
- ③ 만 4세~6세
- ④ 만 7세~9세
- ⑤ 만 10세 이상
- ⑥ 아직 시청하지 않음

문 19-3. 자녀가 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만
- ② 만 1세~3세
- ③ 만 4세~6세
- ④ 만 7세~9세
- ⑤ 만 10세 이상
- ⑥ 아직 시청하지 않음

문 19-4. 자녀가 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요?
(스스로 채널을 선택해서 보는 시점)

- ① 만 1세 미만
- ② 만 1세~3세
- ③ 만 4세~6세
- ④ 만 7세~9세
- ⑤ 만 10세 이상
- ⑥ 아직 시청하지 않음

문 19-5. 평소에 자녀가 방송매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 보시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그런 편이다
- ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 19	자녀 나이	만()세	만()세	만()세
문 19-1	TV수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 19-2	데스크탑PC, 노트북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 19-3	스마트폰 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 19-4	스마트패드(태블릿PC) 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 19-5	부모 동반 시청 여부	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

문 19-1 ~ 19-5

문 20. 지난 일주일 동안 자녀가 주로 TV를 시청한 시간대를 주중과 주말로 나눠 **모두** 말씀해 주세요.
(복수응답)

- ① 06:00~06:59 ② 07:00~08:59 ③ 09:00~10:59
- ④ 11:00~13:59 ⑤ 14:00~16:59 ⑥ 17:00~19:59
- ⑦ 20:00~21:59 ⑧ 22:00~23:59 ⑨ 24:00~05:59 ⑩ 시청하지 않음

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 20	자녀 TV 시청 시간대(주중)			
	자녀 TV 시청 시간대(주말)			

※ 방송 프로그램 시청 연령 등급은 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미칠 수 있는 내용을 기준으로 방송 프로그램의 등급을 표시하는 제도로 모든 연령 시청가, 7세 이상 시청가, 12세 이상 시청가, 15세 이상 시청가, 19세 이상 시청가로 나누어져 있음

문 21. 평소 자녀가 TV 프로그램을 시청하는데 있어 프로그램 별 시청 연령 등급에 맞춰 프로그램을 시청을 제한하시는 편인가요?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않은 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 그런 편이다
- ⑤ 매우 그렇다





통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KISDI 정보통신정책연구원
- 조사기관 : HankookResearch

조사구 번호 (고유번호)

개인용

2019 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용행태와 이용현황을 파악하기 위하여 2019년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019년 6월 ~ 7월

조사관련문의 (주)한국리서치
기획사업부 유재석 T.02-3014-0096

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처
<input type="text"/>				

☞ 면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입 여부
문 2. 유료방송	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문 2-1. 케이블방송	① 예 • 아날로그 케이블 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/> • 디지털 케이블 <input type="checkbox"/>
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 (Olleh TV Skylife 포함)	① 예 • Olleh TV Skylife <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/> • 일반 위성방송 <input type="checkbox"/>
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예 • Olleh TV Skylife <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/> • 일반 IPTV <input type="checkbox"/>

매체 이용 전반

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2005년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 기기를 모두 말씀해 주시고, 가지고 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

보유 기기	보유 대수
1) 일반 휴대폰	() 대
2) 스마트폰	() 대
3) MP3 플레이어 3-1) 라디오 수신 가능 기기	() 대 () 대
4) 휴대형 게임기	() 대
5) e-book	() 대
6) 스마트워치	() 대
7) VR 기기(예:삼성전자 기어 VR, 오콜러스 VR, 샤오미 VR 등)	() 대

문 2. 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하십니까?

사용 기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 씀/ 이유 안 함
1) TV수상기 (지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (중이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 데스크탑PC	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 노트북	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 스마트패드 (태블릿 PC-아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트폰, 스마트패드(태블릿 PC), 휴대형 게임기는 개인 보유 현황과 이용 빈도를 확인해 주시기 바랍니다.

문 3. 최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여 방송프로그램(지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 TV수상기 이외의 매체(데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC)등)를 이용하여 방송프로그램(지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV, 지상파DMB 프로그램 모두 포함)을 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 시청시간 - 시간 분

☞ 면접원 : 가구 설문 문1-1 빌트인 TV 보유 여부 확인

<빌트인 TV 보유 가구만 문4 진행>

문 4. 귀하께서는 빌트인 TV를 주로 어떤 방식으로 시청하나요?

- ① 주방 또는 욕실을 이용할 때 습관적으로 이용
- ② 가족들이 다른 TV에서 보고 있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고 싶을 때 이용
- ③ 이용하지 않는 편임

☞ 면접원 : 가구 설문 문1-9 음성인식 인공지능 기기 보유 여부 확인

<음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 문5, 문5-1 진행>

문 5. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능을 모두 말씀해주세요. (복수응답)

- ① 가구 내 전자기기 제어(예 : TV, 전등 등)
- ② 스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행
- ③ 시간 확인 및 알람
- ④ TV프로그램 재생
- ⑤ 음악 재생
- ⑥ 상품 구매 및 결제
- ⑦ 기타 ()
- ⑨ 이용한적 없음 → 문6으로 이동

문 5-1. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 콘텐츠를 모두 말씀해주세요. (복수응답)

- ① 음악 추천(스마트폰 연동 제외)
- ② 날씨 검색
- ③ 방송프로그램/영화 추천
- ④ 뉴스 검색
- ⑤ 개인 일정 확인
- ⑥ 쇼핑 품목 추천
- ⑦ 길안내/경로 검색 대화
- ⑧ 기타 ()
- ⑨ 이용한적 없음

방송 프로그램 유형별 시청여부

☞ 면접원 : 지상파방송 프로그램은KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.
 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 채널에서 방송하는 프로그램을 의미하며,
 JTBC, MBN, tvN, OCN, MBC드라마넷, SBS스포츠, Mnet, CJ오쇼핑 등의 채널을 포함합니다.

문 6. 최근 일주일 동안 지상파방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. 시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기)이용을 모두 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다. (복수응답)



지상파방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청 여부
1) 뉴스/시사보도	KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스테스크 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 문화예술 등)	KBS 다큐멘터리 3일, KBS 생생정보통 등	②
3) 토론	KBS 생방송 심야토론, MBC 100분토론	③
4) 드라마	SBS 해지, KBS 닥터프리즈너 등	④
5) 예능 (버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	MBC 나 혼자 산다, KBS 안녕하세요 등	⑤
6) 스포츠	KBS 스포츠 중계석, KBS 스포츠 하이라이트 등	⑥
7) 영화	EBS 일요시네마, KBS독립영화관 등	⑦
8) 애니메이션/만화	EBS 로보카폴리, EBS 출동!슈퍼윙스 등	⑧
9) 교육	EBS 왕초보영어, EBS 성인문해교육프로젝트 등	⑨
10) 이중에 시청한적 없음		⑩

- 문 6-1. 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요.
시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여
말씀해 주시기 바랍니다. (복수응답)



유료방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청 여부
1) 뉴스/시사보도	JTBC 뉴스룸, TV조선네트워크뉴스 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 토론, 문화예술 등)	MBN 속풀이쇼동치미, TV조선 살림9단의만물상 등	②
3) 드라마	JTBC SKY캐슬, tvN 자백 등	③
4) 예능 (버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	tvN 짠내투어, JTBC 냉장고를 부탁해 등	④
5) 스포츠	YTN 스포츠24, MBC SPORTS+ 베이스볼투나잇 등	⑤
6) 영화	OCN, 채널CGV, Mplex 등에서 방영하는 영화	⑥
7) 애니메이션/만화	Anibox, 카툰네트워크, 애니플러스 등에서 방영하는 만화	⑦
8) 교육	EBS플러스, OUN, 일자리방송 등에서 방영하는 교육 프로그램	⑧
9) 홈쇼핑	CJ오쇼핑, GS SHOP, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등에서 방영하는 홈쇼핑 프로그램	⑨
10) 종교	BBS불교방송, CBS TV, 가톨릭 평화방송 등에서 방영하는 프로그램	⑩
11) 공공	국방TV, 국회방송, 법률방송 등에서 방영하는 프로그램	⑪
12) 외국 위성	BBC Earth, CCTV4, CNBC 등에서 방영하는 프로그램	⑫
13) 이중에 시청한적 없음		⑬

방송 프로그램 시청방식

문 7. 평소에 지상파방송 채널과 유료방송 채널 프로그램 시청방식을 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 둘 다 하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. (복수응답)

※ 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다. 데스크탑/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 프로그램을 시청하는 방법에는 방송사, Pooq, Tving, K플레이어, 카카오투, 네이버TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다.

시청 형태	시청 방식	지상파방송 프로그램	유료방송 프로그램
		KBS MBC SBS EBS	TV 조선 채널 방송 MBN JTBC YTN 롯데홈쇼핑 tvN OCN
실시간 시청	TV수상기를 이용해서	①	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②	②
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	③	③
	스마트폰을 이용해서	④	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤	⑤
VOD 이용	TV수상기를 이용해서	⑥	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦	⑦
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑧	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩	⑩
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑪	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫	⑫
시청하지 않음		⑬	⑬

문 7-1. (문7번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)
TV수상기 이외의 매체를 이용해서 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 방송 못 본 것을 보기 위해서
- ② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
- ③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
- ④ 광고를 보기 싫어서
- ⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
- ⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서

온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해 주시기 바랍니다.

- 1) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 케이블방송이나 IPTV 또는 위성방송 서비스가 아닌, 지상파TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 이용할 수 있습니다.
- 2) 온라인동영상제공서비스(OTT)는 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 이용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. TV수상기를 통해 VOD(다시보기) 서비스를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
- 3) 다른 경로로 다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 카카오투V 왓플레이어로 단순 재생하는 경우, 카카오투V 이용으로 간주하지 않음)

문 11. 평소에 이용기기(데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드)에 상관없이 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

문 12. 평소에 이용하시는 온라인동영상제공서비스(OTT) 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 이용한 적이 있는 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

사업자 유형	온라인동영상 제공서비스		문 11. 이용 여부	문12. 유료서비스 이용여부
국내 방송사업자	Pooq		①	①
	Tving		②	②
	에브리온 TV		③	
국내 기간통신사업자	Olleh TV 모바일		④	④
	Oksusu		⑤	⑤
	U+모바일 TV		⑥	⑥ (문11선택시 자동선택)
국내 인터넷서비스 사업자	네이버 TV		⑦	
	V live(구 네이버V 앱)		⑧	⑧
	아프리카 TV		⑨	⑨
	왓차플레이(Watcha Play)		⑩	⑩ (문11선택시 자동선택)
	곰TV		⑪	⑪
	판도라 TV		⑫	
	카카오 TV		⑬	
해외 인터넷서비스 사업자	페이스북		⑭	
	유튜브		⑮	⑮
	넷플릭스		⑯	⑯ (문11선택시 자동선택)
	데일리 모션		⑰	
	기타 ()		⑱	⑱
	이용한적 없음		⑲	

문11에서 '이용한적 없음' 응답자는 문22로 진행

문19-1. (문19에서 4번 응답자만)메신저를 통해 전달받은 동영상 링크를 다른 지인이나 친구에게 얼마나 자주 보내시나요?

- ① 매일
- ② 일주일에 5~6일
- ③ 일주일에 3~4일
- ④ 일주일에 1~2일
- ⑤ 한 달에 1~3일
- ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
- ⑦ 보내지 않음

문20. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 지상파방송 채널(KBS, MBC, SBS 등) 제작 프로그램
- ② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, Mnet 등) 제작 프로그램
- ③ 영화
- ④ 해외 방송사 제작 프로그램(드라마, 예능, 교양 등)
- ⑤ 이외 다른 제작 형태의 프로그램(일상 vlog, 웹드라마 등)

문20에서 보기 1,2번 중에 하나라도 응답한 경우

문20-1. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 지상파 방송 또는 유료방송 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 뉴스
- ② 드라마
- ③ 스포츠
- ④ 시사/교양
- ⑤ 오락/연예
- ⑥ 이중에 없음

문20에서 보기 5번을 응답한 경우

문20-2. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- 1) 웹드라마
- 2) 웹예능
- 3) 뷰티
- 4) 키즈
- 5) 스포츠
- 6) 게임
- 7) 토크/캠방
- 8) 푸드(먹방/룩방 포함)
- 9) 음악
- 10) 학습
- 11) 일상
- 12) 시사/현장
- 13) 경제(주식/금융)
- 14) 영화

문21. 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

시청 방식	← 전혀 그렇지 않다 매우 그렇다 →
1) 방송사 프로그램보다는 OTT로만 볼 수 있는 콘텐츠를 주로 시청한다	① - ② - ③ - ④ - ⑤
2) 다양한 장르의 동영상을 보는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤
3) 사이트 내에서 추천 영상으로 제시해주는 서비스를 주로 시청하는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤
4) 영상 1회(편)이 끝나면 바로 다음 회(편)을 이어서 보는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤
5) 한번 동영상을 시청하기 시작하면 영상이 끝날 때까지 중단 없이 보는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤
6) SNS나 TV, 라디오 등 미디어에 언급된 동영상을 찾아보는 편이다	① - ② - ③ - ④ - ⑤

매체 이용 인식

문22. 방송프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	← 전혀 그렇지 않다 → 매우 그렇다 →				
	①	②	③	④	⑤
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤
2) TV수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
3) 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
4) 드라마 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
5) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
6) TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 좋아한다	①	②	③	④	⑤
7) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	①	②	③	④	⑤
8) SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤
9) TV를 보면서 프로그램 관련 정보를 동시에 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤
10) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 프로그램 관련하여 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤

문 23. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함)
- ② 라디오
- ③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외)
- ④ 잡지(주간지, 월간지 포함)
- ⑤ 데스크탑PC/노트북
- ⑥ 스마트패드(태블릿 PC)
- ⑦ 스마트폰
- ⑧ 서적
- ⑨ 기타

문 23-1. 귀하께서는 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- ① TV(지상파, 케이블, 위성 포함)
- ② 라디오
- ③ 신문(종이신문, 무가지 제외)
- ④ 데스크탑PC/노트북
- ⑤ 스마트패드(태블릿 PC)
- ⑥ 스마트폰
- ⑦ 기타

라디오 이용행태

문 24. 최근 일주일 동안 라디오에서 방송하는 다음 프로그램 중에서 청취하신 프로그램 유형들을 모두 말씀해 주시기 바랍니다. 라디오 수신기 뿐만 아니라 데스크탑, 노트북, 스마트폰 등을 이용하여 청취한 것도 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. (실시간 청취와 다시듣기도 포함)

프로그램 유형	
1) 시사/보도 프로그램 (뉴스 포함) 〈뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등〉	①
2) 음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함) 〈세상의 모든 음악, 배철수의 음악캠프 등〉	②
3) 교통 상황 정보 프로그램 〈KBS 57분 교통정보, 김필수의 교통시대 등〉	③
4) 종교 프로그램 〈참된 삶을 향하여, 지금은 수행시대 등〉	④
5) 종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로그램 〈여성시대 양희은·서경석입니다, 수현의 불륨을 높여요 등〉	⑤
6) 외국어 진행 프로그램(교육 목적이 아닌 외국어로 진행되는 프로그램) 〈This Morning, Men On Air, 新聞在路上 등〉	⑥
7) 생활/정보 프로그램 〈SBS정보센터, KBS 경제인사이드 등〉	⑦
8) 스포츠 중계 프로그램 〈프로야구, 프로농구 등〉	⑧
9) 라디오 드라마(연속극, 단막극 등)프로그램 〈KBS 무대, 다큐멘터리 역사를 찾아서 등〉	⑨
10) 청취하지 않음	⑩

→ 문24에서 '청취하지 않음'을 응답한 응답자는 문28로

문 25. 평소에 라디오를 들으시는 장소를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 집
- ② 사무실/직장/학교
- ③ 자가용
- ④ 대중교통수단
- ⑤ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
- ⑥ 길거리 등 실외 장소

문 26. 평소에 라디오를 어떻게 듣는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 **모두** 응답해 주세요. (복수응답)

이용형태	문 26. 이용 방법	
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	지상파DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트기기 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시듣기 청취	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트기기를 이용해서	⑧
	팟캐스트를 이용해서	⑨

문 26-1. (문26번에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 26-2. (문26에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 라디오 수신기 이외의 기기를 이용해 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 청취시간 - 시간 분

문 27. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해서
- ② 재미를 얻기 위해서
- ③ 정보나 지식을 얻기 위해서
- ④ 교통정보를 듣기 위해서
- ⑤ 음악을 듣기 위해서
- ⑥ 습관적으로
- ⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서
- ⑧ 기타

문 27-1. (문26에서 보기9를 선택한 사람만) 평소에 팟캐스트를 통해 들으시는 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| ① 시사/정치 | ② 영화소개 | ③ 도서소개 |
| ④ 경제 | ⑤ 어학/교육 | ⑥ 코미디 |
| ⑦ 스포츠 | ⑧ 음악 | ⑨ 여행 |
| ⑩ 문화예술/취미 | ⑪ 건강 및 의학 | ⑫ 유아/아동 |
| ⑬ 정부 및 기관 | ⑭ 게임 | ⑮ 종교 |

지상파DMB 이용행태

문 28. 평소에 지상파 DMB 에서 방송하는 다음의 각 채널 유형별로 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

채널 유형	문 28. 채널 시청, 청취 빈도						
	매일	일주일 에 5~6일	일주일 에 3~4일	일주일 에 1~2일	한 달 에 1~3일	2~3달 에 1~2일이하	전혀 안 보/ 이용 안함
1) 지상파방송 채널 〈KBS Star, KBS Heart, SBS u TV, my MBC〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 지상파방송 이외 채널 〈mYTN, MBC every1, QBS, U1, WOW TV〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 홈쇼핑 채널 〈현대 홈쇼핑, CJ 오쇼핑, GS SHOP, 롯데 홈쇼핑, 홈앤쇼핑〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 라디오 채널 〈SBS V-Radio, KBS Music, MBC Radio, 아리랑 라디오〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

☞ 면접원 : 문28에서 모두 시청, 청취하지 않는 응답자는 문29-2로 이동

문 29. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청, 청취하시는지 아래 보기를 참고해서 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 29. 프로그램 시청 빈도						
	매일	일주일 에 5~6일	일주일 에 3~4일	일주일 에 1~2일	한 달 에 1~3일	2~3달 에 1~2일이하	전혀 안 보/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문29 응답자는 문29-1로 이동

문 29-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

- ① 스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
- ② 이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
- ③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
- ④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 본인이 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
- ⑤ 기타

문29-1 응답자는 문30으로 이동

문 29-2. 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
- ② 지상파DMB 단말기가 없어서
- ③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
- ④ 볼 만한 채널/프로그램이 없어서
- ⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
- ⑥ 기타

문29-2 응답자는 문36으로 이동

문 30. 최근 일주일 동안 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 시청, 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해주세요

- 주중 하루 평균 이용시간 - 시간 분
- 주말 하루 평균 이용시간 - 시간 분

문 31. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있나요? (복수응답)

- ① 휴대폰
- ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
- ③ PMP
- ④ 데스크탑PC 또는 노트북
- ⑤ 기타

문 32. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

- ① 집
- ② 학교/직장
- ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
- ⑤ 길거리 등 실외 장소

문 33. 현재 지상파DMB 방송을 이용하기 위한 수신 환경은 어떤가요?

- ① 프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않음
- ② 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생
- ③ 프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생
- ④ 프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어려움

문 34. 이용하고 계신 지상파DMB 서비스를 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같은가요?

- ① 예
- ② 아니오

문 35. 지상파DMB에 고화질(HD) 방송 채널이 있다는 것을 알고 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문36으로 이동

문 35-1. 지상파DMB에서 고화질(HD)방송 채널을 시청하신 적이 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문36으로 이동

문 35-2. 지상파DMB 고화질(HD) 방송 채널의 화면 품질에 대해 어느 정도 만족하나요?

- ① 매우 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족
- ⑤ 매우 불만족



스마트기기(스마트폰/스마트패드/스마트TV) 이용행태

면접원 : 문1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

- 1) 일반폰 ()대
2) 스마트폰 ()대

스마트폰 이용행태

전체 응답자 대상으로

문 36. 다음 중 현재 이용 중인 스마트기기를 **모두** 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 스마트폰
- ② 스마트패드(태블릿PC)-아이패드, 갤럭시탭 등
- ③ 스마트워치
- ④ 모두 이용하지 않음

→ 문36에서 보기 4번 응답자는 문44로 이동

☞ 면접원 : 문37~문41은 스마트폰 이용자 응답

문 37. 최근 일주일 동안 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 **하루 평균** 어느 정도 이용하나요?

• 하루 평균 이용시간 - 시간 분

문 38. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하나요?
(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

- ① 3만원 미만
- ② 3만원 이상~4만원 미만
- ③ 4만원 이상~5만원 미만
- ④ 5만원 이상~6만원 미만
- ⑤ 6만원 이상~7만원 미만
- ⑥ 7만원 이상~10만원 미만
- ⑦ 10만원 이상

문 39. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 중요하지 않다 ←————→ 매우 중요하다				
1) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤
2) 동영상 또는 음성 콘텐츠 시청, 청취	①	②	③	④	⑤
3) 커뮤니케이션(메신저, SNS 등)	①	②	③	④	⑤

☞ 면접원 : 문40~문41은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 40. 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트폰을 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
- ④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
- ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 41. (이용한 기능만) 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트폰을 주로 이용하는 장소를 모두 골라주세요. (복수응답)

- ① 집 ② 사무실/학교 ③ 이동 중인 교통 수단
- ④ 실내 공간(집, 사무실, 학교 제외) ⑤ 길거리 등 실외 장소

◆ 응답표 문40~문41	문 40. 미디어 기능 이용 빈도							문 41. 미디어 기능 이용 장소 (복수응답)				
미디어 기능	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 재생	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

스마트패드(태블릿PC) 이용행태

☞ 면접원 : 문42~문43은 스마트패드(태블릿PC) 이용자 응답

문 42. 최근 일주일 동안 스마트패드(태블릿PC)를 하루 평균 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 - 시간 분

문 42-1. 평소에 스마트패드(태블릿PC)를 다른 가구원과 어떤 방식으로 사용하시나요?

- ① 독자적으로 사용 ② 다른 가구원과 함께 사용

☞ 면접원 : 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 43. 다음 콘텐츠 유형 별로 스마트패드(태블릿PC)를 얼마나 자주 이용하시나요?

- ① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
- ④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

미디어 기능	문 43. 미디어 기능 이용 빈도						
미디어 기능	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 영화 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 뉴스 이용 및 검색	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) e-book	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 기타 동영상 재생(유튜브, 아프리카TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

TV 시청시 타 매체 이용행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함합니다.

문44~문45는 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 44. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하나요?

- ① 시청할 때마다 항상 이용
- ② 시청할 때 가끔 이용
- ③ 이용 안함/기기 없음

☞ 면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문51로 진행

문 45. (문44에서 보기 1, 2번에 응답한 매체만)TV 프로그램을 시청하면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
- ② 습관적으로
- ③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서
- ④ 업무 처리를 위해서
- ⑤ 게임을 하기 위해서

매 체	문 44. 이용 빈도			문 45. 동시 이용 이유				
1) 신문(일간, 주간 신문 포함/중이신문만)	①	②	③	①	②		④	
2) 데스크탑PC/노트북	①	②	③	①	②	③	④	⑤
3) 스마트패드(태블릿 PC)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
4) 스마트폰	①	②	③	①	②	③	④	⑤
5) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	①	②	③	④	⑤

문 46. (모두 응답)TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하나요?

- ① 예
- ② 아니오

☞ 면접원 : 문36에서 데스크탑PC/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰 모두 이용하지 않는 응답자는 문51로 진행

문 47. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 컴퓨터 또는 스마트 기기를 통해 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 한 적이 있나요?

- ① 예
- ② 아니오 → 문51로 이동

문 48. 최근 일주일 동안 TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

- ① 데스크탑PC/노트북
- ② 스마트패드(태블릿PC)
- ③ 스마트폰

가족구성원 동반시청행태

1인 가구일 경우 매체이용 기록지 작성 진행

☞ 면접원 : 다음 문항은 가구 구성원이 2인 이상인 가구에만 설문을 진행해 주세요.

☞ 면접원 : 문53~문54에서 TV시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV수상기를 통한 TV프로그램 시청행위를 모두 의미하며, 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용도 모두 포함합니다.

문 53. 가족 구성원들과 함께 다음 각 TV 프로그램 유형들을 얼마나 자주 시청하는지를 응답해 주시기 바랍니다.

프로그램 유형	문 53. 시청빈도						
	매일	일주일 5~6일	일주일 3~4일	일주일 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안봄/ 이용 안함
1) 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 드라마	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 시사/교양	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

☞ 면접원 : 문53에서 전혀 안봄/이용 안함 응답자는 문54로 이동

문 53-1. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간대는 주로 언제인가요? (하나만)

- ① 06:00~08:59
- ② 09:00~11:59
- ③ 12:00~14:59
- ④ 15:00~17:59
- ⑤ 18:00~20:59
- ⑥ 21:00~23:59
- ⑦ 24:00~05:59

문 53-2. 최근 일주일 동안 가족들과 함께 TV를 시청한 시간은 하루 평균 어느 정도인가요?

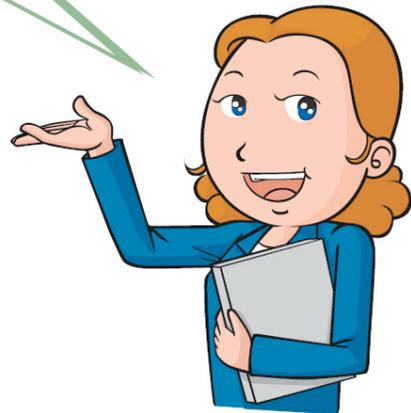
• 하루 평균 시청시간 - 시간 분

문53-2 응답자는 '매체이용기록지' 작성 진행

문 54. 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 함께 TV를 시청한 적이 없는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하시나요?

- ① 서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인 TV, 개인 휴대폰 등)를 이용하여 개별적으로 시간을 보냄
- ② 집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음
- ③ 교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 시청하지 않음
- ④ 기타 (_____)

다음 장부터는
[매체이용 기록지]입니다.
모든 응답자는
다이어리 작성을 진행해 주세요.



매체이용기록지

매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 어제 하루에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시·청취 행위는 Pooq과 Tving과 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘러 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 <장소 코드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 14 일 수요일)

- ① 월요일 ② 화요일 v③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일
 (면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

		정오																					
		6	7	8	9	10	11	12															
		6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-1:00								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
장소																							
집 안(본인 거주지)	1	←→																					
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2							←→															
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3							←→															

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

		정오																					
		6	7	8	9	10	11	12															
		6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-1:00								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
TV수상기																							
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1	v v																					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2			v v v																			
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3																						

		정오																					
		6	7	8	9	10	11	12															
		6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-1:00								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
데스크탑/노트북																							
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4																						
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5	v v																					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6			v v v																			
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7																						

		정오																					
		6	7	8	9	10	11	12															
		6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-1:00								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등																							
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8																						
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9	v v				v v v																	
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10			v v																			
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11																						

		정오																					
		6	7	8	9	10	11	12															
		6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-1:00								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)																							
실시간 청취	12	v v																					

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소	정오																							
	6			7			8			9			10			11			12			13		
	6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
집 안(본인 거주지)	1																							
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2																							
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3																							

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV수상기	정오																							
	6			7			8			9			10			11			12			13		
	6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3																							

데스크탑/노트북	정오																							
	6			7			8			9			10			11			12			13		
	6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6																							
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7																							

스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등	정오																							
	6			7			8			9			10			11			12			13		
	6:00-6:30	6:30-7:00	7:00-7:30	7:30-8:00	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	9																							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10																							
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11																							

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)	정오																							
	6			7			8			9			10			11			12			13		
실시간 청취	12																							

자정																
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5	
200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	
210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	610-630-650	710-730-750	810-830-850	910-930-950	1010-1030-1050	1110-1130-1150	1210-1230-1250	110-130-150	210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	
25-26-27	28-29-30	31-32-33	34-35-36	37-38-39	40-41-42	43-44-45	46-47-48	49-50-51	52-53-54	55-56-57	58-59-60	61-62-63	64-65-66	67-68-69	70-71-72	

자정																
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5	
200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	600-620-640	700-720-740	800-820-840	900-920-940	1000-1020-1040	1100-1120-1140	1200-1220-1240	100-120-140	200-220-240	300-320-340	400-420-440	500-520-540	
210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	610-630-650	710-730-750	810-830-850	910-930-950	1010-1030-1050	1110-1130-1150	1210-1230-1250	110-130-150	210-230-250	310-330-350	410-430-450	510-530-550	
25-26-27	28-29-30	31-32-33	34-35-36	37-38-39	40-41-42	43-44-45	46-47-48	49-50-51	52-53-54	55-56-57	58-59-60	61-62-63	64-65-66	67-68-69	70-71-72	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

제3장
101
노금액

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

제 33조(비밀의 보호)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

제 34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

_____ (인)

(주) 한국리서치

응답자 분포표

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	전체
		(3,945)	100.0
가구주 성별	남자	(3,102)	78.6
	여자	(843)	21.4
가구주 연령	20대 이하	(293)	7.4
	30대	(660)	16.7
	40대	(811)	20.6
	50대	(969)	24.6
	60대	(513)	13.0
	70세 이상	(700)	17.7
지역	서울	(732)	18.6
	인천/경기	(1,151)	29.2
	대전/충청/세종	(442)	11.2
	광주/전라/제주	(462)	11.7
	부산/울산/경남	(619)	15.7
	대구/경북	(412)	10.4
	강원	(126)	3.2
가구주 직업	사무직	(1,138)	28.9
	서비스/판매직	(837)	21.2
	생산직	(1,076)	27.3
	학생	(48)	1.2
	주부	(206)	5.2
	기타	(10)	0.3
	무직	(630)	16.0
가구소득	100만원 미만	(610)	15.5
	100-199만원	(588)	14.9
	200-299만원	(705)	17.9
	300-399만원	(804)	20.4
	400만원 이상	(1,153)	29.2
	무응답	(86)	2.2
주거형태	아파트	(2,007)	50.9
	단독주택	(1,263)	32.0
	다세대 및 연립주택	(464)	11.8
	오피스텔	(91)	2.3
	기타	(120)	3.0
가구유형	독신가구	(1,115)	28.3
	1세대가구	(836)	21.2
	2세대가구	(1,678)	42.5
	3세대가구	(139)	3.5
	기타	(177)	4.5
학력	중/고등학생	(6)	0.2
	대학생/대학원생	(51)	1.3
	고졸이하	(2,468)	62.6
	대졸이상	(1,420)	36.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	2.6
	아날로그케이블방송	(54)	1.4
	디지털케이블방송	(1,820)	46.1
	위성방송	(352)	8.9
	IPTV	(1,778)	45.1
지역유형	대도시	(1,681)	42.6
	중소도시	(1,508)	38.2
	군지역	(756)	19.2

[문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 95.8	없음 4.2
가구주 성별	남자	(3,102)	95.8	4.2
	여자	(843)	95.8	4.2
가구주 연령	20대 이하	(293)	72.0	28.0
	30대	(660)	94.3	5.7
	40대	(811)	97.2	2.8
	50대	(969)	98.2	1.8
	60대	(513)	99.2	0.8
	70세 이상	(700)	99.7	0.3
지역	서울	(732)	88.1	11.9
	인천/경기	(1,151)	97.2	2.8
	대전/충청 /세종	(442)	98.4	1.6
	광주/전라/제주	(462)	99.2	0.8
	부산/울산/경남	(619)	99.0	1.0
	대구/경북	(412)	96.2	3.8
	강원	(126)	89.9	10.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	96.5	3.5
	서비스/판매직	(837)	92.5	7.5
	생산직	(1,076)	98.1	1.9
	학생	(48)	61.7	38.3
	주부	(206)	99.9	0.1
	기타	(10)	90.4	9.6
	무직	(630)	96.4	3.6
가구소득	100만원 미만	(610)	94.8	5.2
	100-199만원	(588)	93.8	6.2
	200-299만원	(705)	94.0	6.0
	300-399만원	(804)	95.9	4.1
	400만원 이상	(1,153)	98.5	1.5
	무응답	(86)	94.4	5.6
주거형태	아파트	(2,007)	98.2	1.8
	단독주택	(1,263)	95.2	4.8
	다세대 및 연립주택	(464)	94.4	5.6
	오피스텔	(91)	85.5	14.5
	기타	(120)	76.0	24.0
가구유형	독신가구	(1,115)	88.1	11.9
	1세대가구	(836)	99.3	0.7
	2세대가구	(1,678)	98.9	1.1
	3세대가구	(139)	99.1	0.9
	기타	(177)	96.6	3.4
학력	중/고등학생	(6)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	64.2	35.8
	고졸이하	(2,468)	97.8	2.2
	대졸이상	(1,420)	93.4	6.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	100.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	100.0	0.0
	위성방송	(352)	100.0	0.0
	IPTV	(1,778)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(1,681)	92.8	7.2
	중소도시	(1,508)	97.7	2.3
	군지역	(756)	98.8	1.2

[문1-1] 텔레비전 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■	(3,945)	4.2	66.2	24.9	4.5	0.3	1.3
가구주 성별							
남자	(3,102)	4.2	63.9	26.6	4.9	0.4	1.3
여자	(843)	4.2	74.5	18.4	2.8	0.0	1.2
가구주 연령							
20대 이하	(293)	28.0	64.6	6.7	0.7	0.0	0.8
30대	(660)	5.7	70.2	18.6	5.4	0.2	1.2
40대	(811)	2.8	69.7	22.6	4.5	0.4	1.3
50대	(969)	1.8	67.9	25.6	4.4	0.3	1.3
60대	(513)	0.8	59.1	35.2	4.3	0.6	1.4
70세 이상	(700)	0.3	61.7	32.4	5.3	0.3	1.4
지역							
서울	(732)	11.9	69.4	15.9	2.8	0.0	1.1
인천/경기	(1,151)	2.8	69.6	22.8	4.7	0.1	1.3
대전/충청 /세종	(442)	1.6	66.9	27.0	4.2	0.3	1.3
광주/전라/제주	(462)	0.8	65.9	28.8	4.3	0.2	1.4
부산/울산/경남	(619)	1.0	59.8	30.9	6.9	1.3	1.5
대구/경북	(412)	3.8	59.9	32.0	4.2	0.1	1.4
강원	(126)	10.1	65.9	20.8	2.5	0.7	1.2
가구주 직업							
사무직	(1,138)	3.5	66.1	23.5	6.5	0.4	1.3
서비스/판매직	(837)	7.5	65.3	22.7	4.4	0.2	1.2
생산직	(1,076)	1.9	67.3	27.5	2.7	0.6	1.3
학생	(48)	38.3	61.7	0.0	0.0	0.0	0.6
주부	(206)	0.1	72.3	26.1	1.5	0.0	1.3
기타	(10)	9.6	58.7	28.8	2.8	0.0	1.2
무직	(630)	3.6	63.9	27.2	5.2	0.2	1.3
가구소득							
100만원 미만	(610)	5.2	72.5	20.9	1.4	0.0	1.2
100-199만원	(588)	6.2	66.4	24.8	2.2	0.3	1.2
200-299만원	(705)	6.0	66.5	23.9	3.7	0.0	1.3
300-399만원	(804)	4.1	67.8	23.1	4.6	0.5	1.3
400만원 이상	(1,153)	1.5	61.0	29.2	7.6	0.6	1.4
무응답	(86)	5.6	70.0	19.7	4.7	0.0	1.2
주거형태							
아파트	(2,007)	1.8	64.5	27.5	5.6	0.6	1.4
단독주택	(1,263)	4.8	63.9	27.3	3.9	0.1	1.3
다세대 및 연립주택	(464)	5.6	78.9	13.4	2.2	0.0	1.1
오피스텔	(91)	14.5	84.9	0.5	0.0	0.0	0.9
기타	(120)	24.0	53.4	17.9	4.7	0.0	1.0
가구유형							
독신가구	(1,115)	11.9	76.7	10.8	0.7	0.0	1.0
1세대가구	(836)	0.7	63.9	30.9	4.3	0.2	1.4
2세대가구	(1,678)	1.1	63.3	29.2	5.8	0.6	1.4
3세대가구	(139)	0.9	35.5	44.7	18.9	0.0	1.8
기타	(177)	3.4	61.6	28.8	5.4	0.9	1.4
학력							
중/고등학생	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
대학생/대학원생	(51)	35.8	58.6	5.6	0.0	0.0	0.7
고졸이하	(2,468)	2.2	66.0	27.5	4.0	0.3	1.3
대졸이상	(1,420)	6.6	66.6	21.0	5.4	0.4	1.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(104)	0.0	77.1	20.6	2.2	0.0	1.3
아날로그케이블방송	(54)	0.0	66.7	28.6	4.7	0.0	1.4
디지털케이블방송	(1,820)	0.0	65.6	28.7	5.4	0.2	1.4
위성방송	(352)	0.0	68.9	26.6	4.0	0.4	1.4
IPTV	(1,778)	0.0	70.6	24.3	4.6	0.5	1.4
지역유형							
대도시	(1,681)	7.2	67.6	21.0	3.8	0.4	1.2
중소도시	(1,508)	2.3	66.8	25.7	5.0	0.2	1.3
군지역	(756)	1.2	61.7	31.9	4.7	0.5	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 4.0	없음 96.0
가구주 성별				
	남자	(3,102)	3.3	96.7
	여자	(843)	6.5	93.5
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	1.6	98.4
	30대	(660)	2.3	97.7
	40대	(811)	1.3	98.7
	50대	(969)	3.2	96.8
	60대	(513)	6.6	93.4
	70세 이상	(700)	9.0	91.0
지역				
	서울	(732)	2.6	97.4
	인천/경기	(1,151)	2.6	97.4
	대전/충청 /세종	(442)	4.5	95.5
	광주/전라/제주	(462)	5.5	94.5
	부산/울산/경남	(619)	6.2	93.8
	대구/경북	(412)	5.0	95.0
	강원	(126)	3.5	96.5
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	1.2	98.8
	서비스/판매직	(837)	4.1	95.9
	생산직	(1,076)	4.2	95.8
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	5.4	94.6
	기타	(10)	8.7	91.3
	무직	(630)	8.1	91.9
가구소득				
	100만원 미만	(610)	9.1	90.9
	100-199만원	(588)	5.1	94.9
	200-299만원	(705)	4.6	95.4
	300-399만원	(804)	2.5	97.5
	400만원 이상	(1,153)	1.4	98.6
	무응답	(86)	3.4	96.6
주거형태				
	아파트	(2,007)	2.2	97.8
	단독주택	(1,263)	6.6	93.4
	다세대 및 연립주택	(464)	4.7	95.3
	오피스텔	(91)	4.2	95.8
	기타	(120)	4.0	96.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	5.9	94.1
	1세대가구	(836)	4.6	95.4
	2세대가구	(1,678)	2.7	97.3
	3세대가구	(139)	3.7	96.3
	기타	(177)	1.9	98.1
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	5.5	94.5
	대졸이상	(1,420)	1.5	98.5
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	11.5	88.5
	아날로그케이블방송	(54)	11.3	88.7
	디지털케이블방송	(1,820)	5.2	94.8
	위성방송	(352)	7.5	92.5
	IPTV	(1,778)	2.2	97.8
지역유형				
	대도시	(1,681)	3.7	96.3
	중소도시	(1,508)	3.7	96.3
	군지역	(756)	5.2	94.8

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

							(단위 : %)
■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
		(3,945)	96.0	3.7	0.2	0.0	0.0
가구주 성별							
	남자	(3,102)	96.7	3.0	0.2	0.1	0.0
	여자	(843)	93.5	6.2	0.3	0.0	0.1
가구주 연령							
	20대 이하	(293)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	30대	(660)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
	40대	(811)	98.7	1.2	0.1	0.0	0.0
	50대	(969)	96.8	3.1	0.1	0.0	0.0
	60대	(513)	93.4	6.3	0.2	0.0	0.1
	70세 이상	(700)	91.0	7.8	0.9	0.3	0.1
지역							
	서울	(732)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,151)	97.4	2.4	0.2	0.0	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	95.5	4.1	0.4	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	94.5	5.2	0.3	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(619)	93.8	5.3	0.5	0.3	0.1
	대구/경북	(412)	95.0	4.8	0.2	0.0	0.1
	강원	(126)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,138)	98.8	1.2	0.1	0.0	0.0
	서비스/판매직	(837)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,076)	95.8	3.9	0.2	0.2	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(206)	94.6	4.5	0.9	0.0	0.1
	기타	(10)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.1
	무직	(630)	91.9	7.4	0.6	0.0	0.1
가구소득							
	100만원 미만	(610)	90.9	8.5	0.6	0.0	0.1
	100-199만원	(588)	94.9	4.6	0.2	0.3	0.1
	200-299만원	(705)	95.4	4.3	0.3	0.0	0.0
	300-399만원	(804)	97.5	2.4	0.1	0.0	0.0
	400만원 이상	(1,153)	98.6	1.3	0.1	0.0	0.0
	무응답	(86)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
주거형태							
	아파트	(2,007)	97.8	2.1	0.1	0.0	0.0
	단독주택	(1,263)	93.4	6.0	0.4	0.1	0.1
	다세대 및 연립주택	(464)	95.3	4.3	0.4	0.0	0.1
	오피스텔	(91)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(120)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
	독신가구	(1,115)	94.1	5.8	0.2	0.0	0.1
	1세대가구	(836)	95.4	4.2	0.4	0.0	0.0
	2세대가구	(1,678)	97.3	2.4	0.2	0.1	0.0
	3세대가구	(139)	96.3	3.1	0.6	0.0	0.0
	기타	(177)	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0
학력							
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	94.5	5.1	0.4	0.1	0.1
	대졸이상	(1,420)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(104)	88.5	11.5	0.0	0.0	0.1
	아날로그케이블방송	(54)	88.7	10.0	1.3	0.0	0.1
	디지털케이블방송	(1,820)	94.8	4.7	0.4	0.1	0.1
	위성방송	(352)	92.5	7.2	0.3	0.0	0.1
	IPTV	(1,778)	97.8	2.1	0.0	0.0	0.0
지역유형							
	대도시	(1,681)	96.3	3.5	0.2	0.0	0.0
	중소도시	(1,508)	96.3	3.4	0.2	0.0	0.0
	군지역	(756)	94.8	4.7	0.3	0.2	0.1

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 93.0	없음 7.0
가구주 성별	남자	(3,102)	93.5	6.5
	여자	(843)	91.3	8.7
가구주 연령	20대 이하	(293)	71.1	28.9
	30대	(660)	91.8	8.2
	40대	(811)	94.6	5.4
	50대	(969)	95.9	4.1
	60대	(513)	96.0	4.0
	70세 이상	(700)	95.5	4.5
지역	서울	(732)	86.3	13.7
	인천/경기	(1,151)	95.6	4.4
	대전/충청 /세종	(442)	93.8	6.2
	광주/전라/제주	(462)	95.4	4.6
	부산/울산/경남	(619)	94.8	5.2
	대구/경북	(412)	93.7	6.3
	강원	(126)	87.6	12.4
가구주 직업	사무직	(1,138)	95.3	4.7
	서비스/판매직	(837)	89.4	10.6
	생산직	(1,076)	95.5	4.5
	학생	(48)	61.7	38.3
	주부	(206)	96.0	4.0
	기타	(10)	90.4	9.6
	무직	(630)	91.1	8.9
가구소득	100만원 미만	(610)	88.5	11.5
	100-199만원	(588)	90.8	9.2
	200-299만원	(705)	90.9	9.1
	300-399만원	(804)	93.8	6.2
	400만원 이상	(1,153)	97.5	2.5
	무응답	(86)	91.1	8.9
주거형태	아파트	(2,007)	96.4	3.6
	단독주택	(1,263)	91.2	8.8
	다세대 및 연립주택	(464)	91.2	8.8
	오피스텔	(91)	81.3	18.7
	기타	(120)	72.0	28.0
가구유형	독신가구	(1,115)	83.5	16.5
	1세대가구	(836)	96.5	3.5
	2세대가구	(1,678)	97.0	3.0
	3세대가구	(139)	97.6	2.4
	기타	(177)	96.0	4.0
학력	중/고등학생	(6)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	64.2	35.8
	고졸이하	(2,468)	94.4	5.6
	대졸이상	(1,420)	91.7	8.3
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	90.2	9.8
	아날로그케이블방송	(54)	94.3	5.7
	디지털케이블방송	(1,820)	96.9	3.1
	위성방송	(352)	96.2	3.8
	IPTV	(1,778)	98.1	1.9
지역유형	대도시	(1,681)	90.0	10.0
	중소도시	(1,508)	94.8	5.2
	군지역	(756)	96.3	3.7

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

							(단위 : %)
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	7.0	69.6	21.1	2.4	1.2
가구주 성별							
	남자	(3,102)	6.5	68.4	22.7	2.4	1.2
	여자	(843)	8.7	74.0	15.2	2.2	1.1
가구주 연령							
	20대 이하	(293)	28.9	64.8	5.6	0.7	0.8
	30대	(660)	8.2	77.1	12.3	2.4	1.1
	40대	(811)	5.4	75.0	18.1	1.5	1.2
	50대	(969)	4.1	70.5	22.7	2.7	1.2
	60대	(513)	4.0	60.9	32.7	2.4	1.3
	70세 이상	(700)	4.5	63.1	28.7	3.6	1.3
지역							
	서울	(732)	13.7	71.5	13.0	1.8	1.0
	인천/경기	(1,151)	4.4	75.4	17.6	2.6	1.2
	대전/충청 /세종	(442)	6.2	65.7	25.6	2.4	1.2
	광주/전라/제주	(462)	4.6	69.6	24.0	1.9	1.2
	부산/울산/경남	(619)	5.2	64.6	26.7	3.5	1.3
	대구/경북	(412)	6.3	62.1	29.7	2.0	1.3
	강원	(126)	12.4	67.6	18.1	1.9	1.1
가구주 직업							
	사무직	(1,138)	4.7	75.5	17.6	2.2	1.2
	서비스/판매직	(837)	10.6	66.6	19.5	3.3	1.2
	생산직	(1,076)	4.5	69.4	24.4	1.6	1.2
	학생	(48)	38.3	61.7	0.0	0.0	0.6
	주부	(206)	4.0	71.0	24.1	0.9	1.2
	기타	(10)	9.6	67.5	22.9	0.0	1.1
	무직	(630)	8.9	63.1	24.4	3.6	1.2
가구소득							
	100만원 미만	(610)	11.5	71.0	16.7	0.9	1.1
	100-199만원	(588)	9.2	67.5	22.2	1.1	1.2
	200-299만원	(705)	9.1	67.6	20.7	2.6	1.2
	300-399만원	(804)	6.2	71.4	19.5	2.9	1.2
	400만원 이상	(1,153)	2.5	69.2	25.1	3.3	1.3
	무응답	(86)	8.9	78.1	10.6	2.4	1.1
주거형태							
	아파트	(2,007)	3.6	72.0	22.4	2.0	1.2
	단독주택	(1,263)	8.8	63.4	24.5	3.3	1.2
	다세대 및 연립주택	(464)	8.8	78.3	11.4	1.5	1.1
	오피스텔	(91)	18.7	80.8	0.5	0.0	0.8
	기타	(120)	28.0	50.7	16.6	4.7	1.0
가구유형							
	독신가구	(1,115)	16.5	75.7	7.6	0.2	0.9
	1세대가구	(836)	3.5	67.0	26.7	2.8	1.3
	2세대가구	(1,678)	3.0	70.2	24.4	2.3	1.3
	3세대가구	(139)	2.4	38.0	44.6	15.1	1.7
	기타	(177)	4.0	61.6	30.0	4.3	1.3
학력							
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	1.0
	대학생/대학원생	(51)	35.8	60.7	3.6	0.0	0.7
	고졸이하	(2,468)	5.6	67.6	24.0	2.8	1.2
	대졸이상	(1,420)	8.3	73.2	16.7	1.7	1.1
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(104)	9.8	72.8	15.2	2.2	1.1
	아날로그케이블방송	(54)	5.7	63.7	30.4	0.3	1.3
	디지털케이블방송	(1,820)	3.1	68.6	25.1	3.2	1.3
	위성방송	(352)	3.8	70.9	22.5	2.8	1.2
	IPTV	(1,778)	1.9	76.3	19.6	2.2	1.2
지역유형							
	대도시	(1,681)	10.0	70.0	18.0	2.0	1.1
	중소도시	(1,508)	5.2	71.8	21.0	2.1	1.2
	군지역	(756)	3.7	64.2	28.3	3.8	1.3

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 6.0	없음 94.0
가구주 성별	남자	(3,102)	6.9	93.1
	여자	(843)	2.5	97.5
가구주 연령	20대 이하	(293)	4.7	95.3
	30대	(660)	12.4	87.6
	40대	(811)	8.7	91.3
	50대	(969)	5.2	94.8
	60대	(513)	2.9	97.1
	70세 이상	(700)	0.7	99.3
지역	서울	(732)	6.1	93.9
	인천/경기	(1,151)	9.8	90.2
	대전/충청 /세종	(442)	1.8	98.2
	광주/전라/제주	(462)	4.8	95.2
	부산/울산/경남	(619)	4.6	95.4
	대구/경북	(412)	4.3	95.7
	강원	(126)	2.3	97.7
가구주 직업	사무직	(1,138)	10.0	90.0
	서비스/판매직	(837)	5.8	94.2
	생산직	(1,076)	5.2	94.8
	학생	(48)	4.2	95.8
	주부	(206)	1.2	98.8
	기타	(10)	19.9	80.1
	무직	(630)	1.9	98.1
가구소득	100만원 미만	(610)	0.8	99.2
	100-199만원	(588)	1.7	98.3
	200-299만원	(705)	5.5	94.5
	300-399만원	(804)	5.7	94.3
	400만원 이상	(1,153)	11.0	89.0
	무응답	(86)	13.5	86.5
주거형태	아파트	(2,007)	10.4	89.6
	단독주택	(1,263)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(464)	3.3	96.7
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,115)	2.5	97.5
	1세대가구	(836)	3.2	96.8
	2세대가구	(1,678)	10.3	89.7
	3세대가구	(139)	4.7	95.3
	기타	(177)	2.4	97.6
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	4.0	96.0
	고졸이하	(2,468)	3.2	96.8
	대졸이상	(1,420)	11.1	88.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	3.1	96.9
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	2.5	97.5
	위성방송	(352)	6.8	93.2
	IPTV	(1,778)	10.9	89.1
지역유형	대도시	(1,681)	5.1	94.9
	중소도시	(1,508)	8.4	91.6
	군지역	(756)	3.2	96.8

[문1-1] UHD TV 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	94.0	5.8	0.2	0.1
가구주 성별						
	남자	(3,102)	93.1	6.7	0.3	0.1
	여자	(843)	97.5	2.5	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	95.3	4.7	0.0	0.0
	30대	(660)	87.6	12.1	0.3	0.1
	40대	(811)	91.3	8.3	0.4	0.1
	50대	(969)	94.8	5.0	0.2	0.1
	60대	(513)	97.1	2.9	0.0	0.0
	70세 이상	(700)	99.3	0.6	0.1	0.0
지역						
	서울	(732)	93.9	5.6	0.5	0.1
	인천/경기	(1,151)	90.2	9.8	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	98.2	1.8	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	95.2	4.8	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(619)	95.4	3.9	0.7	0.1
	대구/경북	(412)	95.7	4.1	0.2	0.0
	강원	(126)	97.7	2.3	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	90.0	9.4	0.6	0.1
	서비스/판매직	(837)	94.2	5.8	0.0	0.1
	생산직	(1,076)	94.8	5.0	0.2	0.1
	학생	(48)	95.8	4.2	0.0	0.0
	주부	(206)	98.8	1.2	0.0	0.0
	기타	(10)	80.1	19.9	0.0	0.2
	무직	(630)	98.1	1.9	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(610)	99.2	0.8	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	98.3	1.6	0.1	0.0
	200-299만원	(705)	94.5	5.2	0.3	0.1
	300-399만원	(804)	94.3	5.7	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,153)	89.0	10.7	0.3	0.1
	무응답	(86)	86.5	11.1	2.5	0.2
주거형태						
	아파트	(2,007)	89.6	10.1	0.4	0.1
	단독주택	(1,263)	99.1	0.9	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	96.7	3.3	0.0	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,115)	97.5	2.3	0.2	0.0
	1세대가구	(836)	96.8	3.1	0.1	0.0
	2세대가구	(1,678)	89.7	9.9	0.3	0.1
	3세대가구	(139)	95.3	4.7	0.0	0.0
	기타	(177)	97.6	2.4	0.0	0.0
학력						
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대원생	(51)	96.0	4.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	96.8	3.1	0.1	0.0
	대졸이상	(1,420)	88.9	10.6	0.5	0.1
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	96.9	1.9	1.2	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	97.5	2.5	0.0	0.0
	위성방송	(352)	93.2	6.6	0.2	0.1
	IPTV	(1,778)	89.1	10.6	0.4	0.1
지역유형						
	대도시	(1,681)	94.9	4.8	0.3	0.1
	중소도시	(1,508)	91.6	8.2	0.1	0.1
	군지역	(756)	96.8	3.1	0.1	0.0

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 30.0	없음 70.0
가구주 성별	남자	(3,102)	33.0	67.0
	여자	(843)	18.9	81.1
가구주 연령	20대 이하	(293)	29.6	70.4
	30대	(660)	40.7	59.3
	40대	(811)	35.9	64.1
	50대	(969)	31.0	69.0
	60대	(513)	22.4	77.6
	70세 이상	(700)	17.5	82.5
지역	서울	(732)	21.5	78.5
	인천/경기	(1,151)	23.7	76.3
	대전/충청 /세종	(442)	39.0	61.0
	광주/전라/제주	(462)	50.6	49.4
	부산/울산/경남	(619)	45.3	54.7
	대구/경북	(412)	15.4	84.6
	강원	(126)	1.6	98.4
가구주 직업	사무직	(1,138)	40.7	59.3
	서비스/판매직	(837)	28.9	71.1
	생산직	(1,076)	28.2	71.8
	학생	(48)	13.7	86.3
	주부	(206)	19.0	81.0
	기타	(10)	44.6	55.4
	무직	(630)	19.6	80.4
가구소득	100만원 미만	(610)	14.6	85.4
	100-199만원	(588)	19.1	80.9
	200-299만원	(705)	26.6	73.4
	300-399만원	(804)	33.6	66.4
	400만원 이상	(1,153)	42.3	57.7
	무응답	(86)	41.7	58.3
주거형태	아파트	(2,007)	39.5	60.5
	단독주택	(1,263)	19.6	80.4
	다세대 및 연립주택	(464)	20.7	79.3
	오피스텔	(91)	24.3	75.7
	기타	(120)	19.4	80.6
가구유형	독신가구	(1,115)	17.8	82.2
	1세대가구	(836)	27.1	72.9
	2세대가구	(1,678)	40.7	59.3
	3세대가구	(139)	22.3	77.7
	기타	(177)	25.2	74.8
학력	중/고등학생	(6)	73.7	26.3
	대학생/대학원생	(51)	16.1	83.9
	고졸이하	(2,468)	24.6	75.4
	대졸이상	(1,420)	39.7	60.3
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	23.8	76.2
	아날로그케이블방송	(54)	53.9	46.1
	디지털케이블방송	(1,820)	28.0	72.0
	위성방송	(352)	21.0	79.0
	IPTV	(1,778)	38.0	62.0
지역유형	대도시	(1,681)	28.5	71.5
	중소도시	(1,508)	34.0	66.0
	군지역	(756)	25.3	74.7

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

							(단위 : %)
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	70.0	24.7	4.7	0.5	0.4
가구주 성별							
	남자	(3,102)	67.0	27.0	5.5	0.4	0.4
	여자	(843)	81.1	16.4	1.9	0.7	0.2
가구주 연령							
	20대 이하	(293)	70.4	25.6	4.1	0.0	0.3
	30대	(660)	59.3	35.1	5.5	0.0	0.5
	40대	(811)	64.1	29.3	6.0	0.5	0.4
	50대	(969)	69.0	26.3	4.0	0.7	0.4
	60대	(513)	77.6	16.1	5.8	0.4	0.3
	70세 이상	(700)	82.5	13.5	3.1	0.9	0.2
지역							
	서울	(732)	78.5	18.8	2.3	0.4	0.2
	인천/경기	(1,151)	76.3	20.4	3.0	0.3	0.3
	대전/충청 /세종	(442)	61.0	32.1	5.8	1.1	0.5
	광주/전라/제주	(462)	49.4	38.3	11.2	1.1	0.6
	부산/울산/경남	(619)	54.7	36.9	7.9	0.5	0.5
	대구/경북	(412)	84.6	13.1	2.3	0.0	0.2
	강원	(126)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,138)	59.3	33.5	6.7	0.5	0.5
	서비스/판매직	(837)	71.1	24.1	4.0	0.8	0.3
	생산직	(1,076)	71.8	24.0	4.2	0.0	0.3
	학생	(48)	86.3	13.7	0.0	0.0	0.1
	주부	(206)	81.0	14.4	4.6	0.0	0.2
	기타	(10)	55.4	44.6	0.0	0.0	0.4
	무직	(630)	80.4	14.8	3.7	1.1	0.3
가구소득							
	100만원 미만	(610)	85.4	12.7	1.7	0.2	0.2
	100-199만원	(588)	80.9	16.3	2.8	0.0	0.2
	200-299만원	(705)	73.4	21.6	4.5	0.4	0.3
	300-399만원	(804)	66.4	27.5	5.4	0.8	0.4
	400만원 이상	(1,153)	57.7	34.6	7.0	0.7	0.5
	무응답	(86)	58.3	36.4	3.8	1.5	0.5
주거형태							
	아파트	(2,007)	60.5	32.7	6.4	0.5	0.5
	단독주택	(1,263)	80.4	15.7	3.5	0.5	0.2
	다세대 및 연립주택	(464)	79.3	18.3	2.2	0.1	0.2
	오피스텔	(91)	75.7	24.3	0.0	0.0	0.2
	기타	(120)	80.6	13.0	3.9	2.6	0.3
가구유형							
	독신가구	(1,115)	82.2	16.8	1.0	0.0	0.2
	1세대가구	(836)	72.9	21.6	5.1	0.4	0.3
	2세대가구	(1,678)	59.3	33.6	6.5	0.6	0.5
	3세대가구	(139)	77.7	11.5	7.8	3.0	0.4
	기타	(177)	74.8	16.2	8.1	0.9	0.4
학력							
	중/고등 학생	(6)	26.3	73.7	0.0	0.0	0.7
	대학생/대학원생	(51)	83.9	13.8	2.4	0.0	0.2
	고졸이하	(2,468)	75.4	19.9	4.0	0.6	0.3
	대졸이상	(1,420)	60.3	33.3	6.1	0.3	0.5
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(104)	76.2	22.3	1.4	0.0	0.3
	아날로그케이블방송	(54)	46.1	46.2	7.7	0.0	0.6
	디지털케이블방송	(1,820)	72.0	22.1	5.0	0.8	0.3
	위성방송	(352)	79.0	17.2	3.1	0.7	0.3
	IPTV	(1,778)	62.0	32.0	5.7	0.3	0.4
지역유형							
	대도시	(1,681)	71.5	23.6	4.6	0.4	0.3
	중소도시	(1,508)	66.0	27.9	5.4	0.6	0.4
	군지역	(756)	74.7	21.1	3.7	0.6	0.3

[문1-1] 빌트인TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 5.7	없음 94.3
가구주 성별	남자	(3,102)	6.7	93.3
	여자	(843)	2.2	97.8
가구주 연령	20대 이하	(293)	0.5	99.5
	30대	(660)	11.1	88.9
	40대	(811)	9.2	90.8
	50대	(969)	4.9	95.1
	60대	(513)	3.8	96.2
	70세 이상	(700)	1.4	98.6
지역	서울	(732)	2.7	97.3
	인천/경기	(1,151)	7.3	92.7
	대전/충청 /세종	(442)	3.5	96.5
	광주/전라/제주	(462)	7.9	92.1
	부산/울산/경남	(619)	8.4	91.6
	대구/경북	(412)	3.4	96.6
	강원	(126)	4.1	95.9
가구주 직업	사무직	(1,138)	13.0	87.0
	서비스/판매직	(837)	4.0	96.0
	생산직	(1,076)	2.8	97.2
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.7	99.3
	기타	(10)	2.8	97.2
	무직	(630)	2.0	98.0
가구소득	100만원 미만	(610)	1.3	98.7
	100-199만원	(588)	2.1	97.9
	200-299만원	(705)	2.0	98.0
	300-399만원	(804)	5.9	94.1
	400만원 이상	(1,153)	11.7	88.3
	무응답	(86)	11.7	88.3
주거형태	아파트	(2,007)	11.3	88.7
	단독주택	(1,263)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(464)	0.0	100.0
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,115)	2.3	97.7
	1세대가구	(836)	4.3	95.7
	2세대가구	(1,678)	9.5	90.5
	3세대가구	(139)	4.1	95.9
	기타	(177)	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	3.0	97.0
	대졸이상	(1,420)	10.8	89.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	3.8	96.2
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	5.1	94.9
	위성방송	(352)	2.1	97.9
	IPTV	(1,778)	8.0	92.0
지역유형	대도시	(1,681)	5.0	95.0
	중소도시	(1,508)	8.1	91.9
	군지역	(756)	2.7	97.3

[문1-1] 빌트인TV 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	94.3	5.7	0.1
가구주 성별	남자	(3,102)	93.3	6.7	0.1
	여자	(843)	97.8	2.2	0.0
가구주 연령	20대 이하	(293)	99.5	0.5	0.0
	30대	(660)	88.9	11.1	0.1
	40대	(811)	90.8	9.2	0.1
	50대	(969)	95.1	4.9	0.0
	60대	(513)	96.2	3.8	0.0
	70세 이상	(700)	98.6	1.4	0.0
지역	서울	(732)	97.3	2.7	0.0
	인천/경기	(1,151)	92.7	7.3	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	96.5	3.5	0.0
	광주/전라/제주	(462)	92.1	7.9	0.1
	부산/울산/경남	(619)	91.6	8.4	0.1
	대구/경북	(412)	96.6	3.4	0.0
	강원	(126)	95.9	4.1	0.0
가구주 직업	사무직	(1,138)	87.0	13.0	0.1
	서비스/판매직	(837)	96.0	4.0	0.0
	생산직	(1,076)	97.2	2.8	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	99.3	0.7	0.0
	기타	(10)	97.2	2.8	0.0
	무직	(630)	98.0	2.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(610)	98.7	1.3	0.0
	100-199만원	(588)	97.9	2.1	0.0
	200-299만원	(705)	98.0	2.0	0.0
	300-399만원	(804)	94.1	5.9	0.1
	400만원 이상	(1,153)	88.3	11.7	0.1
	무응답	(86)	88.3	11.7	0.1
주거형태	아파트	(2,007)	88.7	11.3	0.1
	단독주택	(1,263)	100.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	100.0	0.0	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0
가구유형	독신가구	(1,115)	97.7	2.3	0.0
	1세대가구	(836)	95.7	4.3	0.0
	2세대가구	(1,678)	90.5	9.5	0.1
	3세대가구	(139)	95.9	4.1	0.0
	기타	(177)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	97.0	3.0	0.0
	대졸이상	(1,420)	89.2	10.8	0.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	96.2	3.8	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	94.9	5.1	0.1
	위성방송	(352)	97.9	2.1	0.0
	IPTV	(1,778)	92.0	8.0	0.1
지역유형	대도시	(1,681)	95.0	5.0	0.0
	중소도시	(1,508)	91.9	8.1	0.1
	군지역	(756)	97.3	2.7	0.0

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 1.6	없음 98.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	2.1	97.9
	여자	(843)	0.1	99.9
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.0	100.0
	30대	(660)	2.0	98.0
	40대	(811)	3.6	96.4
	50대	(969)	1.5	98.5
	60대	(513)	0.9	99.1
	70세 이상	(700)	0.4	99.6
지역				
	서울	(732)	1.4	98.6
	인천/경기	(1,151)	1.5	98.5
	대전/충청 /세종	(442)	2.0	98.0
	광주/전라/제주	(462)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(619)	3.6	96.4
	대구/경북	(412)	1.0	99.0
	강원	(126)	0.6	99.4
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	2.5	97.5
	서비스/판매직	(837)	1.0	99.0
	생산직	(1,076)	2.0	98.0
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.0	100.0
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.0	99.0
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.5	99.5
	100-199만원	(588)	0.8	99.2
	200-299만원	(705)	1.4	98.6
	300-399만원	(804)	2.0	98.0
	400만원 이상	(1,153)	2.6	97.4
	무응답	(86)	1.9	98.1
주거형태				
	아파트	(2,007)	2.2	97.8
	단독주택	(1,263)	1.1	98.9
	다세대 및 연립주택	(464)	1.3	98.7
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	1.3	98.7
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.2	99.8
	1세대가구	(836)	1.3	98.7
	2세대가구	(1,678)	2.8	97.2
	3세대가구	(139)	0.8	99.2
	기타	(177)	2.2	97.8
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	2.1	97.9
	고졸이하	(2,468)	1.3	98.7
	대졸이상	(1,420)	2.2	97.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	1.0	99.0
	위성방송	(352)	1.9	98.1
	IPTV	(1,778)	2.7	97.3
지역유형				
	대도시	(1,681)	1.8	98.2
	중소도시	(1,508)	2.0	98.0
	군지역	(756)	0.8	99.2

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	98.4	1.6	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,102)	97.9	2.1	0.0
	여자	(843)	99.9	0.1	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(293)	100.0	0.0	0.0
	30대	(660)	98.0	2.0	0.0
	40대	(811)	96.4	3.6	0.0
	50대	(969)	98.5	1.5	0.0
	60대	(513)	99.1	0.9	0.0
	70세 이상	(700)	99.6	0.4	0.0
지역					
	서울	(732)	98.6	1.4	0.0
	인천/경기	(1,151)	98.5	1.5	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	98.0	2.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	99.7	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(619)	96.4	3.6	0.0
	대구/경북	(412)	99.0	1.0	0.0
	강원	(126)	99.4	0.6	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,138)	97.5	2.5	0.0
	서비스/판매직	(837)	99.0	1.0	0.0
	생산직	(1,076)	98.0	2.0	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	100.0	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(630)	99.0	1.0	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(610)	99.5	0.5	0.0
	100-199만원	(588)	99.2	0.8	0.0
	200-299만원	(705)	98.6	1.4	0.0
	300-399만원	(804)	98.0	2.0	0.0
	400만원 이상	(1,153)	97.4	2.6	0.0
	무응답	(86)	98.1	1.9	0.0
주거형태					
	아파트	(2,007)	97.8	2.2	0.0
	단독주택	(1,263)	98.9	1.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.7	1.3	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0
	기타	(120)	98.7	1.3	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,115)	99.8	0.2	0.0
	1세대가구	(836)	98.7	1.3	0.0
	2세대가구	(1,678)	97.2	2.8	0.0
	3세대가구	(139)	99.2	0.8	0.0
	기타	(177)	97.8	2.2	0.0
학력					
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	97.9	2.1	0.0
	고졸이하	(2,468)	98.7	1.3	0.0
	대졸이상	(1,420)	97.8	2.2	0.0
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(104)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	99.0	1.0	0.0
	위성방송	(352)	98.1	1.9	0.0
	IPTV	(1,778)	97.3	2.7	0.0
지역유형					
	대도시	(1,681)	98.2	1.8	0.0
	중소도시	(1,508)	98.0	2.0	0.0
	군지역	(756)	99.2	0.8	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	70.5	29.5
가구주 성별	남자	(3,102)	79.0	21.0
	여자	(843)	39.1	60.9
가구주 연령	20대 이하	(293)	32.1	67.9
	30대	(660)	81.6	18.4
	40대	(811)	86.7	13.3
	50대	(969)	79.2	20.8
	60대	(513)	72.6	27.4
	70세 이상	(700)	43.7	56.3
지역	서울	(732)	61.8	38.2
	인천/경기	(1,151)	74.5	25.5
	대전/충청 /세종	(442)	70.1	29.9
	광주/전라/제주	(462)	75.6	24.4
	부산/울산/경남	(619)	74.0	26.0
	대구/경북	(412)	69.1	30.9
	강원	(126)	54.4	45.6
가구주 직업	사무직	(1,138)	87.3	12.7
	서비스/판매직	(837)	69.4	30.6
	생산직	(1,076)	74.9	25.1
	학생	(48)	10.1	89.9
	주부	(206)	34.0	66.0
	기타	(10)	98.6	1.4
	무직	(630)	50.2	49.8
가구소득	100만원 미만	(610)	25.9	74.1
	100-199만원	(588)	55.1	44.9
	200-299만원	(705)	68.9	31.1
	300-399만원	(804)	83.8	16.2
	400만원 이상	(1,153)	93.6	6.4
	무응답	(86)	72.0	28.0
주거형태	아파트	(2,007)	84.6	15.4
	단독주택	(1,263)	56.5	43.5
	다세대 및 연립주택	(464)	60.0	40.0
	오피스텔	(91)	28.2	71.8
	기타	(120)	54.5	45.5
가구유형	독신가구	(1,115)	40.0	60.0
	1세대가구	(836)	71.9	28.1
	2세대가구	(1,678)	89.8	10.2
	3세대가구	(139)	88.9	11.1
	기타	(177)	59.2	40.8
학력	중/고등학생	(6)	85.4	14.6
	대학생/대학원생	(51)	16.0	84.0
	고졸이하	(2,468)	64.3	35.7
	대졸이상	(1,420)	83.1	16.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	65.9	34.1
	아날로그케이블방송	(54)	71.7	28.3
	디지털케이블방송	(1,820)	66.8	33.2
	위성방송	(352)	62.7	37.3
	IPTV	(1,778)	80.5	19.5
지역유형	대도시	(1,681)	65.4	34.6
	중소도시	(1,508)	76.7	23.3
	군지역	(756)	69.4	30.6

[문1-2] 전용 수신기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	16.4	83.6
가구주 성별				
	남자	(3,102)	17.7	82.3
	여자	(843)	12.0	88.0
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.5	99.5
	30대	(660)	15.3	84.7
	40대	(811)	14.7	85.3
	50대	(969)	17.5	82.5
	60대	(513)	20.7	79.3
	70세 이상	(700)	21.7	78.3
지역				
	서울	(732)	19.3	80.7
	인천/경기	(1,151)	15.0	85.0
	대전/충청 /세종	(442)	18.3	81.7
	광주/전라/제주	(462)	11.6	88.4
	부산/울산/경남	(619)	21.7	78.3
	대구/경북	(412)	12.2	87.8
	강원	(126)	12.7	87.3
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	17.7	82.3
	서비스/판매직	(837)	13.0	87.0
	생산직	(1,076)	15.0	85.0
	학생	(48)	3.0	97.0
	주부	(206)	17.0	83.0
	기타	(10)	44.2	55.8
	무직	(630)	21.4	78.6
가구소득				
	100만원 미만	(610)	14.8	85.2
	100-199만원	(588)	17.6	82.4
	200-299만원	(705)	13.4	86.6
	300-399만원	(804)	15.1	84.9
	400만원 이상	(1,153)	19.7	80.3
	무응답	(86)	13.3	86.7
주거형태				
	아파트	(2,007)	18.9	81.1
	단독주택	(1,263)	16.5	83.5
	다세대 및 연립주택	(464)	10.1	89.9
	오피스텔	(91)	3.9	96.1
	기타	(120)	8.9	91.1
가구유형				
	독신가구	(1,115)	10.4	89.6
	1세대가구	(836)	18.7	81.3
	2세대가구	(1,678)	19.8	80.2
	3세대가구	(139)	17.1	82.9
	기타	(177)	11.5	88.5
학력				
	중/고등학생	(6)	37.5	62.5
	대학생/대학원생	(51)	7.1	92.9
	고졸이하	(2,468)	17.5	82.5
	대졸이상	(1,420)	14.9	85.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	26.8	73.2
	아날로그케이블방송	(54)	4.6	95.4
	디지털케이블방송	(1,820)	16.9	83.1
	위성방송	(352)	22.2	77.8
	IPTV	(1,778)	16.1	83.9
지역유형				
	대도시	(1,681)	19.5	80.5
	중소도시	(1,508)	13.9	86.1
	군지역	(756)	14.8	85.2

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
전체	(3,945)	83.6	15.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2
가구주 성별								
남자	(3,102)	82.3	16.9	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
여자	(843)	88.0	11.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
가구주 연령								
20대 이하	(293)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(660)	84.7	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
40대	(811)	85.3	13.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2
50대	(969)	82.5	16.4	0.8	0.2	0.1	0.0	0.2
60대	(513)	79.3	20.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
70세 이상	(700)	78.3	20.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2
지역								
서울	(732)	80.7	19.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
인천/경기	(1,151)	85.0	13.8	1.0	0.2	0.0	0.0	0.2
대전/충청/세종	(442)	81.7	17.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.2
광주/전라/제주	(462)	88.4	11.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(619)	78.3	21.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2
대구/경북	(412)	87.8	12.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
강원	(126)	87.3	12.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
가구주 직업								
사무직	(1,138)	82.3	16.5	1.0	0.2	0.0	0.0	0.2
서비스/판매직	(837)	87.0	12.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
생산직	(1,076)	85.0	14.5	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2
학생	(48)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(206)	83.0	16.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(10)	55.8	44.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
무직	(630)	78.6	20.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
가구소득								
100만원 미만	(610)	85.2	14.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
100-199만원	(588)	82.4	17.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
200-299만원	(705)	86.6	13.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
300-399만원	(804)	84.9	14.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2
400만원 이상	(1,153)	80.3	18.4	1.0	0.2	0.1	0.0	0.2
무응답	(86)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
주거형태								
아파트	(2,007)	81.1	18.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
단독주택	(1,263)	83.5	15.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(464)	89.9	9.8	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1
오피스텔	(91)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(120)	91.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
가구유형								
독신가구	(1,115)	89.6	10.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(836)	81.3	18.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
2세대가구	(1,678)	80.2	18.5	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2
3세대가구	(139)	82.9	16.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(177)	88.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
학력								
중/고등학생	(6)	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
대학생/대학원생	(51)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
고졸이하	(2,468)	82.5	16.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2
대졸이상	(1,420)	85.1	14.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(104)	73.2	24.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.3
아날로그케이블방송	(54)	95.4	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	83.1	16.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2
위성방송	(352)	77.8	22.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
IPTV	(1,778)	83.9	15.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
지역유형								
대도시	(1,681)	80.5	19.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
중소도시	(1,508)	86.1	13.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.1
군지역	(756)	85.2	13.6	1.1	0.0	0.1	0.0	0.2

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	64.8	35.2
가구주 성별				
	남자	(3,102)	74.3	25.7
	여자	(843)	29.6	70.4
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	31.6	68.4
	30대	(660)	77.9	22.1
	40대	(811)	84.0	16.0
	50대	(969)	75.7	24.3
	60대	(513)	64.7	35.3
	70세 이상	(700)	28.9	71.1
지역				
	서울	(732)	54.3	45.7
	인천/경기	(1,151)	69.1	30.9
	대전/충청 /세종	(442)	64.2	35.8
	광주/전라/제주	(462)	72.2	27.8
	부산/울산/경남	(619)	66.6	33.4
	대구/경북	(412)	65.6	34.4
	강원	(126)	49.1	50.9
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	84.5	15.5
	서비스/판매직	(837)	64.9	35.1
	생산직	(1,076)	70.8	29.2
	학생	(48)	7.1	92.9
	주부	(206)	21.1	78.9
	기타	(10)	98.6	1.4
	무직	(630)	36.8	63.2
가구소득				
	100만원 미만	(610)	12.6	87.4
	100-199만원	(588)	44.9	55.1
	200-299만원	(705)	65.8	34.2
	300-399만원	(804)	79.8	20.2
	400만원 이상	(1,153)	91.2	8.8
	무응답	(86)	66.8	33.2
주거형태				
	아파트	(2,007)	79.1	20.9
	단독주택	(1,263)	49.4	50.6
	다세대 및 연립주택	(464)	56.2	43.8
	오피스텔	(91)	24.2	75.8
	기타	(120)	49.6	50.4
가구유형				
	독신가구	(1,115)	30.5	69.5
	1세대가구	(836)	64.8	35.2
	2세대가구	(1,678)	86.8	13.2
	3세대가구	(139)	85.7	14.3
	기타	(177)	54.7	45.3
학력				
	중/고등학생	(6)	47.9	52.1
	대학생/대학원생	(51)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,468)	56.6	43.4
	대졸이상	(1,420)	80.9	19.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	51.3	48.7
	아날로그케이블방송	(54)	68.6	31.4
	디지털케이블방송	(1,820)	59.4	40.6
	위성방송	(352)	54.1	45.9
	IPTV	(1,778)	77.3	22.7
지역유형				
	대도시	(1,681)	58.2	41.8
	중소도시	(1,508)	72.0	28.0
	군지역	(756)	64.8	35.2

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
전체	(3,945)	35.2	48.7	14.3	1.5	0.2	0.0	0.8
가구주 성별								
남자	(3,102)	25.7	54.5	17.8	1.8	0.2	0.0	1.0
여자	(843)	70.4	27.5	1.5	0.5	0.0	0.0	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(293)	68.4	27.8	3.1	0.7	0.0	0.0	0.4
30대	(660)	22.1	62.8	13.9	1.0	0.3	0.0	0.9
40대	(811)	16.0	60.2	21.9	1.5	0.4	0.0	1.1
50대	(969)	24.3	52.8	19.8	3.0	0.0	0.0	1.0
60대	(513)	35.3	48.6	15.1	0.6	0.3	0.1	0.8
70세 이상	(700)	71.1	25.4	2.4	1.1	0.0	0.0	0.3
지역								
서울	(732)	45.7	47.0	6.7	0.6	0.0	0.0	0.6
인천/경기	(1,151)	30.9	56.4	11.0	1.5	0.1	0.0	0.8
대전/충청/세종	(442)	35.8	41.1	19.9	3.1	0.0	0.0	0.9
광주/전라/제주	(462)	27.8	48.7	21.7	1.6	0.1	0.1	1.0
부산/울산/경남	(619)	33.4	46.8	18.3	1.2	0.3	0.0	0.9
대구/경북	(412)	34.4	44.4	18.5	2.2	0.4	0.0	0.9
강원	(126)	50.9	38.4	9.2	0.6	0.9	0.0	0.6
가구주 직업								
사무직	(1,138)	15.5	59.3	23.0	2.0	0.0	0.0	1.1
서비스/판매직	(837)	35.1	52.5	10.8	1.2	0.4	0.0	0.8
생산직	(1,076)	29.2	51.6	17.1	1.8	0.3	0.0	0.9
학생	(48)	92.9	2.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.1
주부	(206)	78.9	16.7	2.3	2.0	0.0	0.0	0.3
기타	(10)	1.4	95.7	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(630)	63.2	32.7	3.3	0.7	0.0	0.0	0.4
가구소득								
100만원 미만	(610)	87.4	12.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(588)	55.1	43.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.5
200-299만원	(705)	34.2	55.7	8.9	0.9	0.3	0.0	0.8
300-399만원	(804)	20.2	64.8	13.2	1.7	0.2	0.0	1.0
400만원 이상	(1,153)	8.8	55.3	32.2	3.4	0.3	0.0	1.3
무응답	(86)	33.2	48.9	15.6	2.4	0.0	0.0	0.9
주거형태								
아파트	(2,007)	20.9	57.1	19.9	1.9	0.2	0.0	1.0
단독주택	(1,263)	50.6	36.8	10.8	1.6	0.3	0.0	0.6
다세대 및 연립주택	(464)	43.8	51.1	4.7	0.5	0.0	0.0	0.6
오피스텔	(91)	75.8	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(120)	50.4	43.5	6.1	0.0	0.0	0.0	0.6
가구유형								
독신가구	(1,115)	69.5	30.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(836)	35.2	53.6	10.6	0.4	0.1	0.0	0.8
2세대가구	(1,678)	13.2	59.2	24.9	2.6	0.1	0.0	1.2
3세대가구	(139)	14.3	47.0	28.2	9.1	1.4	0.0	1.4
기타	(177)	45.3	44.5	8.7	0.6	0.9	0.0	0.7
학력								
중/고등학생	(6)	52.1	16.1	31.8	0.0	0.0	0.0	0.8
대학생/대학원생	(51)	86.8	3.8	9.4	0.0	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(2,468)	43.4	44.7	10.3	1.4	0.2	0.0	0.7
대졸이상	(1,420)	19.1	57.5	21.4	1.9	0.1	0.0	1.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(104)	48.7	42.7	8.5	0.0	0.0	0.0	0.6
아날로그케이블방송	(54)	31.4	53.1	15.5	0.0	0.0	0.0	0.8
디지털케이블방송	(1,820)	40.6	46.0	11.6	1.8	0.1	0.0	0.7
위성방송	(352)	45.9	36.5	14.4	2.7	0.4	0.1	0.8
IPTV	(1,778)	22.7	56.3	19.2	1.5	0.3	0.0	1.0
지역유형								
대도시	(1,681)	41.8	46.4	10.6	1.2	0.0	0.0	0.7
중소도시	(1,508)	28.0	53.8	16.9	1.1	0.2	0.0	0.9
군지역	(756)	35.2	43.6	17.6	3.2	0.4	0.0	0.9

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	8.3	91.7
가구주 성별				
	남자	(3,102)	10.0	90.0
	여자	(843)	1.7	98.3
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	1.3	98.7
	30대	(660)	15.9	84.1
	40대	(811)	13.3	86.7
	50대	(969)	6.9	93.1
	60대	(513)	4.8	95.2
	70세 이상	(700)	2.4	97.6
지역				
	서울	(732)	2.9	97.1
	인천/경기	(1,151)	12.2	87.8
	대전/충청 /세종	(442)	8.8	91.2
	광주/전라/제주	(462)	5.5	94.5
	부산/울산/경남	(619)	12.4	87.6
	대구/경북	(412)	5.8	94.2
	강원	(126)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	19.5	80.5
	서비스/판매직	(837)	3.9	96.1
	생산직	(1,076)	4.3	95.7
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	2.5	97.5
	기타	(10)	2.8	97.2
	무직	(630)	3.1	96.9
가구소득				
	100만원 미만	(610)	1.8	98.2
	100-199만원	(588)	0.9	99.1
	200-299만원	(705)	2.1	97.9
	300-399만원	(804)	9.9	90.1
	400만원 이상	(1,153)	17.6	82.4
	무응답	(86)	13.0	87.0
주거형태				
	아파트	(2,007)	16.1	83.9
	단독주택	(1,263)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(464)	0.0	100.0
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	1.4	98.6
	1세대가구	(836)	7.0	93.0
	2세대가구	(1,678)	14.0	86.0
	3세대가구	(139)	6.2	93.8
	기타	(177)	4.4	95.6
학력				
	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	3.7	96.3
	대졸이상	(1,420)	16.4	83.6
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	8.7	91.3
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	6.5	93.5
	위성방송	(352)	2.4	97.6
	IPTV	(1,778)	11.6	88.4
지역유형				
	대도시	(1,681)	7.0	93.0
	중소도시	(1,508)	11.1	88.9
	군지역	(756)	5.4	94.6

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■	(3,945)	91.7	8.2	0.0	0.1	0.1
가구주 성별						
남자	(3,102)	90.0	9.9	0.0	0.1	0.1
여자	(843)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(293)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
30대	(660)	84.1	15.9	0.0	0.0	0.2
40대	(811)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.1
50대	(969)	93.1	6.8	0.1	0.0	0.1
60대	(513)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(700)	97.6	2.1	0.0	0.3	0.0
지역						
서울	(732)	97.1	2.7	0.2	0.0	0.0
인천/경기	(1,151)	87.8	12.2	0.0	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(442)	91.2	8.3	0.0	0.5	0.1
광주/전라/제주	(462)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(619)	87.6	12.4	0.0	0.0	0.1
대구/경북	(412)	94.2	5.8	0.0	0.0	0.1
강원	(126)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,138)	80.5	19.4	0.1	0.0	0.2
서비스/판매직	(837)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,076)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
학생	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(206)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
무직	(630)	96.9	2.8	0.0	0.3	0.0
가구소득						
100만원 미만	(610)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(588)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(705)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
300-399만원	(804)	90.1	9.9	0.0	0.0	0.1
400만원 이상	(1,153)	82.4	17.5	0.1	0.0	0.2
무응답	(86)	87.0	10.6	0.0	2.4	0.2
주거형태						
아파트	(2,007)	83.9	16.1	0.1	0.0	0.2
단독주택	(1,263)	99.8	0.0	0.0	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(464)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(120)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(1,115)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(836)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.1
2세대가구	(1,678)	86.0	13.9	0.1	0.0	0.1
3세대가구	(139)	93.8	4.7	0.0	1.5	0.1
기타	(177)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(6)	68.2	31.8	0.0	0.0	0.3
대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,468)	96.3	3.6	0.0	0.1	0.0
대졸이상	(1,420)	83.6	16.3	0.1	0.0	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(104)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	93.5	6.5	0.0	0.0	0.1
위성방송	(352)	97.6	1.8	0.0	0.6	0.0
IPTV	(1,778)	88.4	11.4	0.1	0.1	0.1
지역유형						
대도시	(1,681)	93.0	7.0	0.1	0.0	0.1
중소도시	(1,508)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.1
군지역	(756)	94.6	5.1	0.0	0.3	0.1

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	2.5	97.5
가구주 성별				
	남자	(3,102)	3.1	96.9
	여자	(843)	0.2	99.8
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.0	100.0
	30대	(660)	6.4	93.6
	40대	(811)	3.4	96.6
	50대	(969)	2.0	98.0
	60대	(513)	1.4	98.6
	70세 이상	(700)	0.1	99.9
지역				
	서울	(732)	1.1	98.9
	인천/경기	(1,151)	4.5	95.5
	대전/충청 /세종	(442)	1.0	99.0
	광주/전라/제주	(462)	1.1	98.9
	부산/울산/경남	(619)	2.6	97.4
	대구/경북	(412)	2.5	97.5
	강원	(126)	0.9	99.1
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	5.0	95.0
	서비스/판매직	(837)	2.1	97.9
	생산직	(1,076)	1.8	98.2
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.5	99.5
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.3	99.7
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.5	99.5
	100-199만원	(588)	0.6	99.4
	200-299만원	(705)	1.0	99.0
	300-399만원	(804)	3.5	96.5
	400만원 이상	(1,153)	4.8	95.2
	무응답	(86)	0.0	100.0
주거형태				
	아파트	(2,007)	3.9	96.1
	단독주택	(1,263)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(464)	1.5	98.5
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	1.3	98.7
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.9	99.1
	1세대가구	(836)	1.7	98.3
	2세대가구	(1,678)	4.0	96.0
	3세대가구	(139)	3.3	96.7
	기타	(177)	0.9	99.1
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	1.4	98.6
	대졸이상	(1,420)	4.3	95.7
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	1.4	98.6
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	1.5	98.5
	위성방송	(352)	1.8	98.2
	IPTV	(1,778)	3.4	96.6
지역유형				
	대도시	(1,681)	1.8	98.2
	중소도시	(1,508)	3.5	96.5
	군지역	(756)	1.8	98.2

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	97.5	2.1	0.3	0.0
가구주 성별						
	남자	(3,102)	96.9	2.6	0.4	0.0
	여자	(843)	99.8	0.2	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	100.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(660)	93.6	6.1	0.3	0.1
	40대	(811)	96.6	3.3	0.1	0.0
	50대	(969)	98.0	1.0	1.0	0.0
	60대	(513)	98.6	1.3	0.1	0.0
	70세 이상	(700)	99.9	0.1	0.0	0.0
지역						
	서울	(732)	98.9	0.8	0.3	0.0
	인천/경기	(1,151)	95.5	4.1	0.5	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	99.0	0.8	0.2	0.0
	광주/전라/제주	(462)	98.9	1.1	0.1	0.0
	부산/울산/경남	(619)	97.4	2.3	0.3	0.0
	대구/경북	(412)	97.5	1.9	0.5	0.0
	강원	(126)	99.1	0.9	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	95.0	4.4	0.7	0.1
	서비스/판매직	(837)	97.9	2.1	0.0	0.0
	생산직	(1,076)	98.2	1.3	0.5	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(206)	99.5	0.5	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(630)	99.7	0.3	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(610)	99.5	0.5	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	99.4	0.3	0.3	0.0
	200-299만원	(705)	99.0	1.0	0.0	0.0
	300-399만원	(804)	96.5	2.8	0.7	0.0
	400만원 이상	(1,153)	95.2	4.4	0.4	0.1
	무응답	(86)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태						
	아파트	(2,007)	96.1	3.6	0.3	0.0
	단독주택	(1,263)	99.2	0.3	0.5	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.5	1.3	0.2	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(120)	98.7	1.3	0.0	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,115)	99.1	0.7	0.2	0.0
	1세대가구	(836)	98.3	1.6	0.1	0.0
	2세대가구	(1,678)	96.0	3.5	0.5	0.0
	3세대가구	(139)	96.7	2.0	1.3	0.0
	기타	(177)	99.1	0.9	0.0	0.0
학력						
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	98.6	1.0	0.4	0.0
	대졸이상	(1,420)	95.7	4.1	0.2	0.0
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	98.6	1.4	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	98.5	1.2	0.4	0.0
	위성방송	(352)	98.2	1.8	0.0	0.0
	IPTV	(1,778)	96.6	3.0	0.4	0.0
지역유형						
	대도시	(1,681)	98.2	1.6	0.1	0.0
	중소도시	(1,508)	96.5	3.2	0.4	0.0
	군지역	(756)	98.2	1.1	0.7	0.0

[문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	66.9	33.1
가구주 성별				
	남자	(3,102)	73.6	26.4
	여자	(843)	42.5	57.5
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	78.3	21.7
	30대	(660)	85.9	14.1
	40대	(811)	86.3	13.7
	50대	(969)	71.7	28.3
	60대	(513)	53.4	46.6
	70세 이상	(700)	25.0	75.0
지역				
	서울	(732)	75.4	24.6
	인천/경기	(1,151)	71.7	28.3
	대전/충청 /세종	(442)	59.9	40.1
	광주/전라/제주	(462)	61.0	39.0
	부산/울산/경남	(619)	67.2	32.8
	대구/경북	(412)	56.0	44.0
	강원	(126)	55.0	45.0
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	90.6	9.4
	서비스/판매직	(837)	70.3	29.7
	생산직	(1,076)	61.0	39.0
	학생	(48)	92.2	7.8
	주부	(206)	28.5	71.5
	기타	(10)	78.7	21.3
	무직	(630)	40.2	59.8
가구소득				
	100만원 미만	(610)	21.2	78.8
	100-199만원	(588)	44.0	56.0
	200-299만원	(705)	67.5	32.5
	300-399만원	(804)	81.9	18.1
	400만원 이상	(1,153)	91.7	8.3
	무응답	(86)	71.1	28.9
주거형태				
	아파트	(2,007)	77.7	22.3
	단독주택	(1,263)	49.1	50.9
	다세대 및 연립주택	(464)	71.0	29.0
	오피스텔	(91)	66.4	33.6
	기타	(120)	59.2	40.8
가구유형				
	독신가구	(1,115)	44.8	55.2
	1세대가구	(836)	47.4	52.6
	2세대가구	(1,678)	89.8	10.2
	3세대가구	(139)	80.8	19.2
	기타	(177)	69.8	30.2
학력				
	중/고등학생	(6)	47.9	52.1
	대학생/대학원생	(51)	92.7	7.3
	고졸이하	(2,468)	53.3	46.7
	대졸이상	(1,420)	89.6	10.4
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	54.3	45.7
	아날로그케이블방송	(54)	39.1	60.9
	디지털케이블방송	(1,820)	55.4	44.6
	위성방송	(352)	51.8	48.2
	IPTV	(1,778)	84.1	15.9
지역유형				
	대도시	(1,681)	70.8	29.2
	중소도시	(1,508)	70.4	29.6
	군지역	(756)	51.3	48.7

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 47.1	없음 52.9
가구주 성별	남자	(3,102)	53.6	46.4
	여자	(843)	23.2	76.8
가구주 연령	20대 이하	(293)	39.7	60.3
	30대	(660)	52.9	47.1
	40대	(811)	62.9	37.1
	50대	(969)	54.2	45.8
	60대	(513)	41.8	58.2
	70세 이상	(700)	20.4	79.6
지역	서울	(732)	49.1	50.9
	인천/경기	(1,151)	49.8	50.2
	대전/충청 /세종	(442)	42.2	57.8
	광주/전라/제주	(462)	47.7	52.3
	부산/울산/경남	(619)	50.6	49.4
	대구/경북	(412)	40.0	60.0
	강원	(126)	31.3	68.7
가구주 직업	사무직	(1,138)	62.1	37.9
	서비스/판매직	(837)	47.4	52.6
	생산직	(1,076)	46.8	53.2
	학생	(48)	32.4	67.6
	주부	(206)	21.0	79.0
	기타	(10)	38.8	61.2
	무직	(630)	29.8	70.2
가구소득	100만원 미만	(610)	11.2	88.8
	100-199만원	(588)	29.5	70.5
	200-299만원	(705)	44.4	55.6
	300-399만원	(804)	58.6	41.4
	400만원 이상	(1,153)	68.2	31.8
	무응답	(86)	53.5	46.5
주거형태	아파트	(2,007)	56.3	43.7
	단독주택	(1,263)	36.7	63.3
	다세대 및 연립주택	(464)	42.9	57.1
	오피스텔	(91)	28.5	71.5
	기타	(120)	32.0	68.0
가구유형	독신가구	(1,115)	22.3	77.7
	1세대가구	(836)	36.5	63.5
	2세대가구	(1,678)	67.3	32.7
	3세대가구	(139)	62.9	37.1
	기타	(177)	49.7	50.3
학력	중/고등학생	(6)	16.1	83.9
	대학생/대학원생	(51)	36.9	63.1
	고졸이하	(2,468)	39.1	60.9
	대졸이상	(1,420)	61.5	38.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	31.0	69.0
	아날로그케이블방송	(54)	33.7	66.3
	디지털케이블방송	(1,820)	41.0	59.0
	위성방송	(352)	38.5	61.5
	IPTV	(1,778)	58.9	41.1
지역유형	대도시	(1,681)	49.1	50.9
	중소도시	(1,508)	50.2	49.8
	군지역	(756)	36.5	63.5

[문1-3] 데스크탑 컴퓨터 보유 대수

							(단위 : %)
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	52.9	43.5	3.3	0.3	0.5
가구주 성별							
	남자	(3,102)	46.4	49.3	3.9	0.4	0.6
	여자	(843)	76.8	22.0	1.2	0.0	0.2
가구주 연령							
	20대 이하	(293)	60.3	36.0	3.7	0.0	0.4
	30대	(660)	47.1	49.4	3.1	0.3	0.6
	40대	(811)	37.1	57.1	5.6	0.2	0.7
	50대	(969)	45.8	49.6	3.9	0.6	0.6
	60대	(513)	58.2	40.3	1.4	0.1	0.4
	70세 이상	(700)	79.6	19.0	1.2	0.1	0.2
지역							
	서울	(732)	50.9	43.0	5.6	0.6	0.6
	인천/경기	(1,151)	50.2	46.6	2.8	0.4	0.5
	대전/충청 /세종	(442)	57.8	38.0	4.2	0.0	0.5
	광주/전라/제주	(462)	52.3	44.8	2.8	0.0	0.5
	부산/울산/경남	(619)	49.4	48.6	2.0	0.0	0.5
	대구/경북	(412)	60.0	37.2	2.7	0.1	0.4
	강원	(126)	68.7	28.2	1.8	1.3	0.4
가구주 직업							
	사무직	(1,138)	37.9	56.5	4.9	0.8	0.7
	서비스/판매직	(837)	52.6	43.9	3.5	0.0	0.5
	생산직	(1,076)	53.2	44.1	2.6	0.2	0.5
	학생	(48)	67.6	23.6	8.8	0.0	0.4
	주부	(206)	79.0	20.6	0.4	0.0	0.2
	기타	(10)	61.2	38.8	0.0	0.0	0.4
	무직	(630)	70.2	27.6	2.0	0.1	0.3
가구소득							
	100만원 미만	(610)	88.8	10.5	0.7	0.0	0.1
	100-199만원	(588)	70.5	28.7	0.8	0.0	0.3
	200-299만원	(705)	55.6	42.0	2.4	0.0	0.5
	300-399만원	(804)	41.4	55.0	2.7	0.8	0.6
	400만원 이상	(1,153)	31.8	61.3	6.5	0.4	0.8
	무응답	(86)	46.5	44.5	9.0	0.0	0.6
주거형태							
	아파트	(2,007)	43.7	51.8	4.2	0.3	0.6
	단독주택	(1,263)	63.3	33.6	2.7	0.5	0.4
	다세대 및 연립주택	(464)	57.1	40.4	2.4	0.0	0.5
	오피스텔	(91)	71.5	28.5	0.0	0.0	0.3
	기타	(120)	68.0	32.0	0.0	0.0	0.3
가구유형							
	독신가구	(1,115)	77.7	21.7	0.6	0.0	0.2
	1세대가구	(836)	63.5	34.5	1.9	0.0	0.4
	2세대가구	(1,678)	32.7	61.2	5.5	0.5	0.7
	3세대가구	(139)	37.1	54.7	7.1	1.1	0.7
	기타	(177)	50.3	46.0	3.0	0.7	0.5
학력							
	중/고등학생	(6)	83.9	16.1	0.0	0.0	0.2
	대학생/대학원생	(51)	63.1	28.7	8.2	0.0	0.5
	고졸이하	(2,468)	60.9	36.7	2.1	0.2	0.4
	대졸이상	(1,420)	38.5	55.9	5.2	0.4	0.7
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(104)	69.0	24.7	6.4	0.0	0.4
	아날로그케이블방송	(54)	66.3	33.7	0.0	0.0	0.3
	디지털케이블방송	(1,820)	59.0	38.1	2.6	0.3	0.4
	위성방송	(352)	61.5	34.1	3.7	0.7	0.4
	IPTV	(1,778)	41.1	54.6	4.0	0.3	0.6
지역유형							
	대도시	(1,681)	50.9	44.7	4.1	0.3	0.5
	중소도시	(1,508)	49.8	47.0	3.1	0.1	0.5
	군지역	(756)	63.5	33.9	1.9	0.6	0.4

[문1-3] 노트북 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 40.3	없음 59.7
가구주 성별	남자	(3,102)	44.3	55.7
	여자	(843)	25.9	74.1
가구주 연령	20대 이하	(293)	51.6	48.4
	30대	(660)	57.7	42.3
	40대	(811)	54.5	45.5
	50대	(969)	43.7	56.3
	60대	(513)	25.8	74.2
	70세 이상	(700)	8.8	91.2
지역	서울	(732)	49.1	50.9
	인천/경기	(1,151)	45.8	54.2
	대전/충청 /세종	(442)	31.5	68.5
	광주/전라/제주	(462)	28.6	71.4
	부산/울산/경남	(619)	40.1	59.9
	대구/경북	(412)	34.2	65.8
	강원	(126)	35.0	65.0
가구주 직업	사무직	(1,138)	64.1	35.9
	서비스/판매직	(837)	41.2	58.8
	생산직	(1,076)	30.6	69.4
	학생	(48)	85.3	14.7
	주부	(206)	12.0	88.0
	기타	(10)	74.2	25.8
	무직	(630)	18.3	81.7
가구소득	100만원 미만	(610)	11.8	88.2
	100-199만원	(588)	20.7	79.3
	200-299만원	(705)	34.5	65.5
	300-399만원	(804)	48.6	51.4
	400만원 이상	(1,153)	63.2	36.8
	무응답	(86)	41.2	58.8
주거형태	아파트	(2,007)	50.1	49.9
	단독주택	(1,263)	24.4	75.6
	다세대 및 연립주택	(464)	44.7	55.3
	오피스텔	(91)	45.4	54.6
	기타	(120)	23.2	76.8
가구유형	독신가구	(1,115)	23.8	76.2
	1세대가구	(836)	22.9	77.1
	2세대가구	(1,678)	59.5	40.5
	3세대가구	(139)	46.1	53.9
	기타	(177)	40.3	59.7
학력	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	85.1	14.9
	고졸이하	(2,468)	26.8	73.2
	대졸이상	(1,420)	62.4	37.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	35.1	64.9
	아날로그케이블방송	(54)	16.5	83.5
	디지털케이블방송	(1,820)	30.4	69.6
	위성방송	(352)	28.5	71.5
	IPTV	(1,778)	53.8	46.2
지역유형	대도시	(1,681)	44.8	55.2
	중소도시	(1,508)	43.0	57.0
	군지역	(756)	25.2	74.8

[문1-3] 노트북 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	59.7	35.8	3.6	0.9	0.1	0.5
가구주 성별								
	남자	(3,102)	55.7	38.8	4.3	1.1	0.1	0.5
	여자	(843)	74.1	24.9	1.0	0.0	0.0	0.3
가구주 연령								
	20대 이하	(293)	48.4	51.6	0.0	0.0	0.0	0.5
	30대	(660)	42.3	53.5	3.9	0.1	0.2	0.6
	40대	(811)	45.5	45.8	7.4	1.4	0.0	0.6
	50대	(969)	56.3	36.9	4.6	1.9	0.3	0.5
	60대	(513)	74.2	23.5	1.7	0.6	0.1	0.3
	70세 이상	(700)	91.2	8.2	0.3	0.3	0.0	0.1
지역								
	서울	(732)	50.9	42.6	5.3	1.1	0.0	0.6
	인천/경기	(1,151)	54.2	41.0	4.1	0.8	0.0	0.5
	대전/충청 /세종	(442)	68.5	26.3	3.2	2.0	0.0	0.4
	광주/전라/제주	(462)	71.4	27.3	0.8	0.5	0.0	0.3
	부산/울산/경남	(619)	59.9	34.6	4.0	1.0	0.4	0.5
	대구/경북	(412)	65.8	31.5	2.5	0.0	0.3	0.4
	강원	(126)	65.0	33.2	1.3	0.4	0.0	0.4
가구주 직업								
	사무직	(1,138)	35.9	54.6	7.6	1.6	0.2	0.8
	서비스/판매직	(837)	58.8	37.6	2.8	0.8	0.0	0.5
	생산직	(1,076)	69.4	27.9	1.9	0.7	0.1	0.3
	학생	(48)	14.7	85.3	0.0	0.0	0.0	0.9
	주부	(206)	88.0	10.5	1.5	0.0	0.0	0.1
	기타	(10)	25.8	59.8	9.6	4.8	0.0	0.9
	무직	(630)	81.7	16.9	1.0	0.3	0.1	0.2
가구소득								
	100만원 미만	(610)	88.2	11.6	0.2	0.0	0.0	0.1
	100-199만원	(588)	79.3	20.1	0.6	0.0	0.0	0.2
	200-299만원	(705)	65.5	32.5	1.9	0.1	0.0	0.4
	300-399만원	(804)	51.4	44.9	3.4	0.2	0.0	0.5
	400만원 이상	(1,153)	36.8	52.6	7.8	2.5	0.3	0.8
	무응답	(86)	58.8	30.0	6.6	4.5	0.0	0.6
주거형태								
	아파트	(2,007)	49.9	43.2	5.5	1.3	0.2	0.6
	단독주택	(1,263)	75.6	22.5	1.4	0.6	0.0	0.3
	다세대 및 연립주택	(464)	55.3	42.1	2.0	0.5	0.1	0.5
	오피스텔	(91)	54.6	45.4	0.0	0.0	0.0	0.5
	기타	(120)	76.8	20.0	3.2	0.0	0.0	0.3
가구유형								
	독신가구	(1,115)	76.2	23.7	0.1	0.0	0.0	0.2
	1세대가구	(836)	77.1	21.6	1.2	0.1	0.0	0.2
	2세대가구	(1,678)	40.5	50.6	6.8	1.9	0.2	0.7
	3세대가구	(139)	53.9	38.1	6.6	1.5	0.0	0.6
	기타	(177)	59.7	36.7	3.6	0.0	0.0	0.4
학력								
	중/고등학생	(6)	68.2	31.8	0.0	0.0	0.0	0.3
	대학생/대학원생	(51)	14.9	85.1	0.0	0.0	0.0	0.9
	고졸이하	(2,468)	73.2	24.3	2.0	0.4	0.0	0.3
	대졸이상	(1,420)	37.6	53.9	6.5	1.7	0.3	0.7
방송이용 유형								
	지상파방송만 이용	(104)	64.9	32.9	1.9	0.4	0.0	0.4
	아날로그케이블방송	(54)	83.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.2
	디지털케이블방송	(1,820)	69.6	26.8	2.8	0.7	0.0	0.3
	위성방송	(352)	71.5	25.7	1.9	0.9	0.0	0.3
	IPTV	(1,778)	46.2	47.4	5.0	1.2	0.2	0.6
지역유형								
	대도시	(1,681)	55.2	39.5	4.4	0.8	0.1	0.5
	중소도시	(1,508)	57.0	38.4	3.6	1.0	0.0	0.5
	군지역	(756)	74.8	22.3	1.6	1.0	0.3	0.3

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 17.4	없음 82.6
가구주 성별	남자	(3,102)	19.9	80.1
	여자	(843)	8.1	91.9
가구주 연령	20대 이하	(293)	11.1	88.9
	30대	(660)	34.7	65.3
	40대	(811)	27.0	73.0
	50대	(969)	15.3	84.7
	60대	(513)	9.2	90.8
	70세 이상	(700)	1.6	98.4
지역	서울	(732)	21.3	78.7
	인천/경기	(1,151)	20.4	79.6
	대전/충청 /세종	(442)	16.0	84.0
	광주/전라/제주	(462)	14.4	85.6
	부산/울산/경남	(619)	17.0	83.0
	대구/경북	(412)	10.7	89.3
	강원	(126)	7.9	92.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	32.5	67.5
	서비스/판매직	(837)	16.9	83.1
	생산직	(1,076)	12.3	87.7
	학생	(48)	3.8	96.2
	주부	(206)	5.6	94.4
	기타	(10)	4.8	95.2
	무직	(630)	4.6	95.4
가구소득	100만원 미만	(610)	2.8	97.2
	100-199만원	(588)	4.4	95.6
	200-299만원	(705)	11.8	88.2
	300-399만원	(804)	21.5	78.5
	400만원 이상	(1,153)	31.4	68.6
	무응답	(86)	30.0	70.0
주거형태	아파트	(2,007)	25.5	74.5
	단독주택	(1,263)	6.9	93.1
	다세대 및 연립주택	(464)	17.2	82.8
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	7.0	93.0
가구유형	독신가구	(1,115)	8.0	92.0
	1세대가구	(836)	9.8	90.2
	2세대가구	(1,678)	29.0	71.0
	3세대가구	(139)	9.0	91.0
	기타	(177)	10.2	89.8
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	9.0	91.0
	고졸이하	(2,468)	9.2	90.8
	대졸이상	(1,420)	32.1	67.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	22.6	77.4
	아날로그케이블방송	(54)	3.6	96.4
	디지털케이블방송	(1,820)	10.0	90.0
	위성방송	(352)	11.3	88.7
	IPTV	(1,778)	26.1	73.9
지역유형	대도시	(1,681)	18.9	81.1
	중소도시	(1,508)	19.1	80.9
	군지역	(756)	10.6	89.4

[문1-3] 스마트패드(태블릿PC) 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
전체	(3,945)	82.6	15.3	1.6	0.4	0.1	0.1	0.2
가구주 성별								
남자	(3,102)	80.1	17.3	1.9	0.5	0.1	0.1	0.2
여자	(843)	91.9	8.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
가구주 연령								
20대 이하	(293)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
30대	(660)	65.3	30.4	3.2	0.6	0.0	0.5	0.4
40대	(811)	73.0	23.1	3.1	0.3	0.4	0.0	0.3
50대	(969)	84.7	13.5	1.2	0.6	0.0	0.0	0.2
60대	(513)	90.8	8.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(700)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(732)	78.7	18.0	2.7	0.4	0.3	0.0	0.3
인천/경기	(1,151)	79.6	18.1	1.3	0.6	0.0	0.3	0.2
대전/충청 /세종	(442)	84.0	13.5	2.4	0.0	0.0	0.0	0.2
광주/전라/제주	(462)	85.6	13.0	0.3	0.7	0.3	0.1	0.2
부산/울산/경남	(619)	83.0	14.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.2
대구/경북	(412)	89.3	10.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
강원	(126)	92.1	7.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
가구주 직업								
사무직	(1,138)	67.5	27.7	3.5	0.7	0.3	0.3	0.4
서비스/판매직	(837)	83.1	16.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2
생산직	(1,076)	87.7	10.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.1
학생	(48)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(206)	94.4	5.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(10)	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(630)	95.4	4.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(610)	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(588)	95.6	4.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
200~299만원	(705)	88.2	11.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
300~399만원	(804)	78.5	18.8	1.9	0.7	0.0	0.0	0.2
400만원 이상	(1,153)	68.6	26.6	3.4	0.8	0.3	0.3	0.4
무응답	(86)	70.0	27.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.3
주거형태								
아파트	(2,007)	74.5	22.1	2.8	0.5	0.1	0.2	0.3
단독주택	(1,263)	93.1	6.3	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(464)	82.8	15.5	1.3	0.3	0.0	0.1	0.2
오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(120)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
가구유형								
독신가구	(1,115)	92.0	7.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(836)	90.2	9.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1
2세대가구	(1,678)	71.0	24.6	3.1	0.9	0.2	0.2	0.4
3세대가구	(139)	91.0	8.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	(177)	89.8	9.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.1
학력								
중/고등 학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(51)	91.0	8.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1
고졸이하	(2,468)	90.8	8.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1
대졸이상	(1,420)	67.9	27.8	3.4	0.5	0.1	0.3	0.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(104)	77.4	21.0	1.2	0.0	0.0	0.4	0.3
아날로그케이블방송	(54)	96.4	1.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.1
디지털케이블방송	(1,820)	90.0	8.9	0.6	0.5	0.0	0.0	0.1
위성방송	(352)	88.7	9.5	1.1	0.7	0.0	0.0	0.1
IPTV	(1,778)	73.9	22.8	2.7	0.4	0.0	0.2	0.3
지역유형								
대도시	(1,681)	81.1	16.4	2.1	0.3	0.1	0.0	0.2
중소도시	(1,508)	80.9	17.2	1.4	0.2	0.1	0.2	0.2
군지역	(756)	89.4	8.9	0.6	1.1	0.0	0.0	0.1

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 51.7	없음 48.3
가구주 성별	남자	(3,102)	59.5	40.5
	여자	(843)	23.2	76.8
가구주 연령	20대 이하	(293)	27.4	72.6
	30대	(660)	61.5	38.5
	40대	(811)	66.3	33.7
	50대	(969)	61.2	38.8
	60대	(513)	52.5	47.5
	70세 이상	(700)	22.1	77.9
지역	서울	(732)	42.0	58.0
	인천/경기	(1,151)	54.0	46.0
	대전/충청 /세종	(442)	54.2	45.8
	광주/전라/제주	(462)	54.4	45.6
	부산/울산/경남	(619)	59.1	40.9
	대구/경북	(412)	48.1	51.9
	강원	(126)	44.4	55.6
가구주 직업	사무직	(1,138)	69.4	30.6
	서비스/판매직	(837)	50.4	49.6
	생산직	(1,076)	56.7	43.3
	학생	(48)	7.1	92.9
	주부	(206)	16.8	83.2
	기타	(10)	69.9	30.1
	무직	(630)	27.6	72.4
가구소득	100만원 미만	(610)	8.9	91.1
	100-199만원	(588)	32.7	67.3
	200-299만원	(705)	49.9	50.1
	300-399만원	(804)	64.4	35.6
	400만원 이상	(1,153)	76.5	23.5
	무응답	(86)	49.5	50.5
주거형태	아파트	(2,007)	64.1	35.9
	단독주택	(1,263)	39.7	60.3
	다세대 및 연립주택	(464)	43.3	56.7
	오피스텔	(91)	21.8	78.2
	기타	(120)	27.1	72.9
가구유형	독신가구	(1,115)	22.3	77.7
	1세대가구	(836)	52.6	47.4
	2세대가구	(1,678)	70.2	29.8
	3세대가구	(139)	66.0	34.0
	기타	(177)	46.4	53.6
학력	중/고등학생	(6)	85.4	14.6
	대학생/대학원생	(51)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,468)	44.5	55.5
	대졸이상	(1,420)	65.6	34.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	37.5	62.5
	아날로그케이블방송	(54)	44.9	55.1
	디지털케이블방송	(1,820)	46.8	53.2
	위성방송	(352)	46.5	53.5
	IPTV	(1,778)	62.3	37.7
지역유형	대도시	(1,681)	48.8	51.2
	중소도시	(1,508)	55.1	44.9
	군지역	(756)	51.6	48.4

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	48.3	42.2	8.4	1.0	0.2	0.6
가구주 성별								
	남자	(3,102)	40.5	47.7	10.5	1.1	0.2	0.7
	여자	(843)	76.8	21.7	1.0	0.5	0.0	0.3
가구주 연령								
	20대 이하	(293)	72.6	26.7	0.7	0.0	0.0	0.3
	30대	(660)	38.5	52.7	8.0	0.5	0.3	0.7
	40대	(811)	33.7	52.1	13.1	0.9	0.1	0.8
	50대	(969)	38.8	47.2	12.0	1.7	0.3	0.8
	60대	(513)	47.5	42.8	8.8	0.6	0.3	0.6
	70세 이상	(700)	77.9	19.6	1.5	1.0	0.0	0.3
지역								
	서울	(732)	58.0	36.6	4.8	0.6	0.0	0.5
	인천/경기	(1,151)	46.0	47.3	5.3	1.0	0.4	0.6
	대전/충청 /세종	(442)	45.8	39.7	12.5	2.0	0.0	0.7
	광주/전라/제주	(462)	45.6	43.3	10.3	0.8	0.0	0.7
	부산/울산/경남	(619)	40.9	44.4	13.7	1.0	0.0	0.7
	대구/경북	(412)	51.9	37.0	10.1	0.6	0.4	0.6
	강원	(126)	55.6	37.7	5.2	0.6	0.9	0.5
가구주 직업								
	사무직	(1,138)	30.6	54.0	13.7	1.4	0.2	0.9
	서비스/판매직	(837)	49.6	43.1	6.2	0.9	0.1	0.6
	생산직	(1,076)	43.3	45.8	10.1	0.5	0.4	0.7
	학생	(48)	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	주부	(206)	83.2	13.6	1.2	2.0	0.0	0.2
	기타	(10)	30.1	67.0	2.9	0.0	0.0	0.7
	무직	(630)	72.4	24.8	2.1	0.7	0.0	0.3
가구소득								
	100만원 미만	(610)	91.1	8.7	0.2	0.0	0.0	0.1
	100-199만원	(588)	67.3	32.3	0.4	0.0	0.0	0.3
	200-299만원	(705)	50.1	44.9	4.8	0.3	0.0	0.6
	300-399만원	(804)	35.6	56.1	7.2	0.9	0.2	0.7
	400만원 이상	(1,153)	23.5	54.1	19.6	2.3	0.5	1.0
	무응답	(86)	50.5	34.5	12.6	2.4	0.0	0.7
주거형태								
	아파트	(2,007)	35.9	50.2	12.2	1.4	0.3	0.8
	단독주택	(1,263)	60.3	33.0	6.0	0.6	0.1	0.5
	다세대 및 연립주택	(464)	56.7	39.9	2.7	0.5	0.1	0.5
	오피스텔	(91)	78.2	21.8	0.0	0.0	0.0	0.2
	기타	(120)	72.9	27.1	0.0	0.0	0.0	0.3
가구유형								
	독신가구	(1,115)	77.7	22.1	0.2	0.1	0.0	0.2
	1세대가구	(836)	47.4	45.9	6.3	0.2	0.1	0.6
	2세대가구	(1,678)	29.8	54.4	14.4	1.3	0.2	0.9
	3세대가구	(139)	34.0	39.2	17.0	8.5	1.3	1.0
	기타	(177)	53.6	37.1	7.8	0.6	0.9	0.6
학력								
	중/고등학생	(6)	14.6	85.4	0.0	0.0	0.0	0.9
	대학생/대학원생	(51)	86.8	7.8	5.4	0.0	0.0	0.2
	고졸이하	(2,468)	55.5	37.4	6.2	0.7	0.1	0.5
	대졸이상	(1,420)	34.4	51.5	12.5	1.4	0.3	0.8
방송이용 유형								
	지상파방송만 이용	(104)	62.5	31.4	6.1	0.0	0.0	0.4
	아날로그케이블방송	(54)	55.1	38.9	6.0	0.0	0.0	0.5
	디지털케이블방송	(1,820)	53.2	37.8	7.8	1.1	0.2	0.6
	위성방송	(352)	53.5	35.8	8.7	1.5	0.4	0.6
	IPTV	(1,778)	37.7	50.3	10.8	1.0	0.2	0.8
지역유형								
	대도시	(1,681)	51.2	39.6	8.2	1.0	0.0	0.6
	중소도시	(1,508)	44.9	45.8	8.2	0.8	0.3	0.7
	군지역	(756)	48.4	40.5	9.4	1.2	0.4	0.6

[문1-5] DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	5.5	94.5
가구주 성별	남자	(3,102)	6.6	93.4
	여자	(843)	1.5	98.5
가구주 연령	20대 이하	(293)	1.0	99.0
	30대	(660)	9.5	90.5
	40대	(811)	10.2	89.8
	50대	(969)	5.2	94.8
	60대	(513)	2.1	97.9
	70세 이상	(700)	1.1	98.9
지역	서울	(732)	5.7	94.3
	인천/경기	(1,151)	7.5	92.5
	대전/충청 /세종	(442)	3.3	96.7
	광주/전라/제주	(462)	4.8	95.2
	부산/울산/경남	(619)	5.0	95.0
	대구/경북	(412)	5.0	95.0
	강원	(126)	1.1	98.9
가구주 직업	사무직	(1,138)	11.7	88.3
	서비스/판매직	(837)	4.7	95.3
	생산직	(1,076)	2.7	97.3
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	2.1	97.9
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.9	98.1
가구소득	100만원 미만	(610)	1.5	98.5
	100-199만원	(588)	1.2	98.8
	200-299만원	(705)	2.3	97.7
	300-399만원	(804)	7.1	92.9
	400만원 이상	(1,153)	10.7	89.3
	무응답	(86)	5.3	94.7
주거형태	아파트	(2,007)	9.0	91.0
	단독주택	(1,263)	1.3	98.7
	다세대 및 연립주택	(464)	3.8	96.2
	오피스텔	(91)	0.7	99.3
	기타	(120)	3.0	97.0
가구유형	독신가구	(1,115)	1.9	98.1
	1세대가구	(836)	2.9	97.1
	2세대가구	(1,678)	9.2	90.8
	3세대가구	(139)	8.8	91.2
	기타	(177)	2.9	97.1
학력	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	1.0	99.0
	고졸이하	(2,468)	2.7	97.3
	대졸이상	(1,420)	10.4	89.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	9.6	90.4
	아날로그케이블방송	(54)	0.4	99.6
	디지털케이블방송	(1,820)	4.7	95.3
	위성방송	(352)	2.5	97.5
	IPTV	(1,778)	6.7	93.3
지역유형	대도시	(1,681)	5.5	94.5
	중소도시	(1,508)	6.8	93.2
	군지역	(756)	3.1	96.9

[문1-5] DVD 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	4.6	95.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	5.5	94.5
	여자	(843)	1.0	99.0
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	1.0	99.0
	30대	(660)	7.9	92.1
	40대	(811)	8.9	91.1
	50대	(969)	3.7	96.3
	60대	(513)	1.8	98.2
	70세 이상	(700)	1.1	98.9
지역				
	서울	(732)	5.1	94.9
	인천/경기	(1,151)	5.8	94.2
	대전/충청 /세종	(442)	3.0	97.0
	광주/전라/제주	(462)	4.3	95.7
	부산/울산/경남	(619)	4.2	95.8
	대구/경북	(412)	3.7	96.3
	강원	(126)	1.1	98.9
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	10.5	89.5
	서비스/판매직	(837)	3.4	96.6
	생산직	(1,076)	2.0	98.0
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	1.8	98.2
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.1	98.9
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.6	99.4
	100-199만원	(588)	1.1	98.9
	200-299만원	(705)	1.7	98.3
	300-399만원	(804)	5.4	94.6
	400만원 이상	(1,153)	9.5	90.5
	무응답	(86)	4.9	95.1
주거형태				
	아파트	(2,007)	7.9	92.1
	단독주택	(1,263)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(464)	2.5	97.5
	오피스텔	(91)	0.7	99.3
	기타	(120)	3.0	97.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.9	99.1
	1세대가구	(836)	2.1	97.9
	2세대가구	(1,678)	8.1	91.9
	3세대가구	(139)	8.8	91.2
	기타	(177)	2.3	97.7
학력				
	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	1.0	99.0
	고졸이하	(2,468)	1.9	98.1
	대졸이상	(1,420)	9.1	90.9
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	9.6	90.4
	아날로그케이블방송	(54)	0.4	99.6
	디지털케이블방송	(1,820)	3.8	96.2
	위성방송	(352)	2.5	97.5
	IPTV	(1,778)	5.9	94.1
지역유형				
	대도시	(1,681)	4.5	95.5
	중소도시	(1,508)	5.8	94.2
	군지역	(756)	2.3	97.7

[문1-5] DVD 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	95.4	4.3	0.2	0.0
가구주 성별						
	남자	(3,102)	94.5	5.3	0.3	0.1
	여자	(843)	99.0	1.0	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	99.0	0.0	1.0	0.0
	30대	(660)	92.1	7.8	0.1	0.1
	40대	(811)	91.1	8.4	0.6	0.1
	50대	(969)	96.3	3.7	0.0	0.0
	60대	(513)	98.2	1.8	0.0	0.0
	70세 이상	(700)	98.9	1.1	0.0	0.0
지역						
	서울	(732)	94.9	5.1	0.0	0.1
	인천/경기	(1,151)	94.2	5.2	0.6	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	97.0	3.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	95.7	4.1	0.2	0.0
	부산/울산/경남	(619)	95.8	4.2	0.0	0.0
	대구/경북	(412)	96.3	3.7	0.0	0.0
	강원	(126)	98.9	1.1	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	89.5	10.0	0.6	0.1
	서비스/판매직	(837)	96.6	3.4	0.0	0.0
	생산직	(1,076)	98.0	1.8	0.2	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(206)	98.2	1.8	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(630)	98.9	1.1	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(610)	99.4	0.6	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	98.9	1.1	0.0	0.0
	200-299만원	(705)	98.3	1.7	0.0	0.0
	300-399만원	(804)	94.6	5.3	0.1	0.1
	400만원 이상	(1,153)	90.5	8.9	0.6	0.1
	무응답	(86)	95.1	4.9	0.0	0.0
주거형태						
	아파트	(2,007)	92.1	7.5	0.4	0.1
	단독주택	(1,263)	99.5	0.4	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	97.5	2.5	0.0	0.0
	오피스텔	(91)	99.3	0.7	0.0	0.0
	기타	(120)	97.0	3.0	0.0	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,115)	99.1	0.9	0.0	0.0
	1세대가구	(836)	97.9	2.1	0.0	0.0
	2세대가구	(1,678)	91.9	7.8	0.3	0.1
	3세대가구	(139)	91.2	7.4	1.5	0.1
	기타	(177)	97.7	1.8	0.5	0.0
학력						
	중/고등학생	(6)	68.2	31.8	0.0	0.3
	대학생/대학원생	(51)	99.0	1.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	98.1	1.8	0.1	0.0
	대졸이상	(1,420)	90.9	8.7	0.4	0.1
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	90.4	9.6	0.0	0.1
	아날로그케이블방송	(54)	99.6	0.4	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	96.2	3.5	0.3	0.0
	위성방송	(352)	97.5	2.5	0.0	0.0
	IPTV	(1,778)	94.1	5.7	0.2	0.1
지역유형						
	대도시	(1,681)	95.5	4.3	0.2	0.0
	중소도시	(1,508)	94.2	5.4	0.4	0.1
	군지역	(756)	97.7	2.3	0.0	0.0

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 1.4	없음 98.6
가구주 성별				
	남자	(3,102)	1.5	98.5
	여자	(843)	0.9	99.1
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.0	100.0
	30대	(660)	2.3	97.7
	40대	(811)	2.5	97.5
	50대	(969)	1.8	98.2
	60대	(513)	0.5	99.5
	70세 이상	(700)	0.0	100.0
지역				
	서울	(732)	0.6	99.4
	인천/경기	(1,151)	2.1	97.9
	대전/충청 /세종	(442)	0.7	99.3
	광주/전라/제주	(462)	0.5	99.5
	부산/울산/경남	(619)	1.5	98.5
	대구/경북	(412)	3.0	97.0
	강원	(126)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	2.0	98.0
	서비스/판매직	(837)	2.2	97.8
	생산직	(1,076)	0.8	99.2
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.3	99.7
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.8	99.2
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.9	99.1
	100-199만원	(588)	0.7	99.3
	200-299만원	(705)	1.0	99.0
	300-399만원	(804)	2.0	98.0
	400만원 이상	(1,153)	2.0	98.0
	무응답	(86)	0.4	99.6
주거형태				
	아파트	(2,007)	1.8	98.2
	단독주택	(1,263)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(464)	1.3	98.7
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	3.0	97.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	1.3	98.7
	1세대가구	(836)	1.0	99.0
	2세대가구	(1,678)	1.9	98.1
	3세대가구	(139)	0.3	99.7
	기타	(177)	0.5	99.5
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	0.9	99.1
	대졸이상	(1,420)	2.3	97.7
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	1.4	98.6
	위성방송	(352)	0.3	99.7
	IPTV	(1,778)	1.4	98.6
지역유형				
	대도시	(1,681)	1.1	98.9
	중소도시	(1,508)	1.9	98.1
	군지역	(756)	1.0	99.0

[문1-5] 블루레이 플레이어 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	98.6	1.4	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,102)	98.5	1.5	0.0
	여자	(843)	99.1	0.9	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(293)	100.0	0.0	0.0
	30대	(660)	97.7	2.3	0.0
	40대	(811)	97.5	2.5	0.0
	50대	(969)	98.2	1.8	0.0
	60대	(513)	99.5	0.5	0.0
	70세 이상	(700)	100.0	0.0	0.0
지역					
	서울	(732)	99.4	0.6	0.0
	인천/경기	(1,151)	97.9	2.1	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	99.3	0.7	0.0
	광주/전라/제주	(462)	99.5	0.5	0.0
	부산/울산/경남	(619)	98.5	1.5	0.0
	대구/경북	(412)	97.0	3.0	0.0
	강원	(126)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,138)	98.0	2.0	0.0
	서비스/판매직	(837)	97.8	2.2	0.0
	생산직	(1,076)	99.2	0.8	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	99.7	0.3	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(630)	99.2	0.8	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(610)	99.1	0.9	0.0
	100-199만원	(588)	99.3	0.7	0.0
	200-299만원	(705)	99.0	1.0	0.0
	300-399만원	(804)	98.0	2.0	0.0
	400만원 이상	(1,153)	98.0	2.0	0.0
	무응답	(86)	99.6	0.4	0.0
주거형태					
	아파트	(2,007)	98.2	1.8	0.0
	단독주택	(1,263)	99.2	0.8	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.7	1.3	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0
	기타	(120)	97.0	3.0	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,115)	98.7	1.3	0.0
	1세대가구	(836)	99.0	1.0	0.0
	2세대가구	(1,678)	98.1	1.9	0.0
	3세대가구	(139)	99.7	0.3	0.0
	기타	(177)	99.5	0.5	0.0
학력					
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	99.1	0.9	0.0
	대졸이상	(1,420)	97.7	2.3	0.0
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(104)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	98.6	1.4	0.0
	위성방송	(352)	99.7	0.3	0.0
	IPTV	(1,778)	98.6	1.4	0.0
지역유형					
	대도시	(1,681)	98.9	1.1	0.0
	중소도시	(1,508)	98.1	1.9	0.0
	군지역	(756)	99.0	1.0	0.0

[문1-6] 디지털 카메라/캠코더 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	15.4	84.6
가구주 성별				
	남자	(3,102)	18.3	81.7
	여자	(843)	4.7	95.3
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	10.8	89.2
	30대	(660)	28.4	71.6
	40대	(811)	23.8	76.2
	50대	(969)	13.7	86.3
	60대	(513)	8.9	91.1
	70세 이상	(700)	2.4	97.6
지역				
	서울	(732)	15.6	84.4
	인천/경기	(1,151)	17.8	82.2
	대전/충청 /세종	(442)	7.3	92.7
	광주/전라/제주	(462)	16.2	83.8
	부산/울산/경남	(619)	21.6	78.4
	대구/경북	(412)	9.6	90.4
	강원	(126)	5.9	94.1
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	29.5	70.5
	서비스/판매직	(837)	13.0	87.0
	생산직	(1,076)	11.6	88.4
	학생	(48)	3.0	97.0
	주부	(206)	2.2	97.8
	기타	(10)	9.6	90.4
	무직	(630)	4.9	95.1
가구소득				
	100만원 미만	(610)	1.8	98.2
	100-199만원	(588)	4.2	95.8
	200-299만원	(705)	9.4	90.6
	300-399만원	(804)	18.2	81.8
	400만원 이상	(1,153)	29.4	70.6
	무응답	(86)	23.1	76.9
주거형태				
	아파트	(2,007)	22.3	77.7
	단독주택	(1,263)	6.4	93.6
	다세대 및 연립주택	(464)	13.7	86.3
	오피스텔	(91)	1.8	98.2
	기타	(120)	10.0	90.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	4.5	95.5
	1세대가구	(836)	8.7	91.3
	2세대가구	(1,678)	26.4	73.6
	3세대가구	(139)	14.5	85.5
	기타	(177)	12.6	87.4
학력				
	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	2.8	97.2
	고졸이하	(2,468)	7.9	92.1
	대졸이상	(1,420)	28.7	71.3
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	11.2	88.8
	아날로그케이블방송	(54)	4.8	95.2
	디지털케이블방송	(1,820)	12.2	87.8
	위성방송	(352)	7.6	92.4
	IPTV	(1,778)	21.8	78.2
지역유형				
	대도시	(1,681)	16.0	84.0
	중소도시	(1,508)	18.1	81.9
	군지역	(756)	8.5	91.5

[문1-6] 디지털 카메라 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	15.0	85.0
가구주 성별	남자	(3,102)	17.8	82.2
	여자	(843)	4.5	95.5
가구주 연령	20대 이하	(293)	10.6	89.4
	30대	(660)	28.0	72.0
	40대	(811)	22.7	77.3
	50대	(969)	13.5	86.5
	60대	(513)	8.4	91.6
	70세 이상	(700)	2.4	97.6
지역	서울	(732)	15.6	84.4
	인천/경기	(1,151)	17.1	82.9
	대전/충청 /세종	(442)	6.7	93.3
	광주/전라/제주	(462)	15.4	84.6
	부산/울산/경남	(619)	21.1	78.9
	대구/경북	(412)	9.6	90.4
	강원	(126)	5.9	94.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	28.5	71.5
	서비스/판매직	(837)	12.7	87.3
	생산직	(1,076)	11.4	88.6
	학생	(48)	3.0	97.0
	주부	(206)	2.2	97.8
	기타	(10)	9.6	90.4
	무직	(630)	4.7	95.3
가구소득	100만원 미만	(610)	1.8	98.2
	100-199만원	(588)	4.0	96.0
	200-299만원	(705)	9.2	90.8
	300-399만원	(804)	17.9	82.1
	400만원 이상	(1,153)	28.6	71.4
	무응답	(86)	20.7	79.3
주거형태	아파트	(2,007)	21.7	78.3
	단독주택	(1,263)	6.3	93.7
	다세대 및 연립주택	(464)	13.7	86.3
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	10.0	90.0
가구유형	독신가구	(1,115)	4.3	95.7
	1세대가구	(836)	8.7	91.3
	2세대가구	(1,678)	25.6	74.4
	3세대가구	(139)	14.5	85.5
	기타	(177)	12.0	88.0
학력	중/고등학생	(6)	31.8	68.2
	대학생/대학원생	(51)	2.8	97.2
	고졸이하	(2,468)	7.7	92.3
	대졸이상	(1,420)	28.0	72.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	11.2	88.8
	아날로그케이블방송	(54)	2.5	97.5
	디지털케이블방송	(1,820)	12.0	88.0
	위성방송	(352)	6.5	93.5
	IPTV	(1,778)	21.1	78.9
지역유형	대도시	(1,681)	15.7	84.3
	중소도시	(1,508)	17.5	82.5
	군지역	(756)	8.3	91.7

[문1-6] 디지털 카메라 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■	(3,945)	85.0	14.1	0.7	0.2	0.2
가구주 성별						
남자	(3,102)	82.2	16.7	0.8	0.3	0.2
여자	(843)	95.5	4.5	0.0	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(293)	89.4	10.6	0.0	0.0	0.1
30대	(660)	72.0	25.2	1.3	1.4	0.3
40대	(811)	77.3	21.5	1.3	0.0	0.2
50대	(969)	86.5	12.8	0.7	0.0	0.1
60대	(513)	91.6	8.4	0.0	0.0	0.1
70세 이상	(700)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(732)	84.4	15.0	0.6	0.0	0.2
인천/경기	(1,151)	82.9	15.7	1.1	0.3	0.2
대전/충청 /세종	(442)	93.3	5.6	0.9	0.3	0.1
광주/전라/제주	(462)	84.6	15.3	0.0	0.0	0.2
부산/울산/경남	(619)	78.9	19.8	0.7	0.7	0.2
대구/경북	(412)	90.4	9.6	0.0	0.0	0.1
강원	(126)	94.1	5.5	0.4	0.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,138)	71.5	26.5	1.2	0.8	0.3
서비스/판매직	(837)	87.3	12.3	0.4	0.0	0.1
생산직	(1,076)	88.6	10.6	0.8	0.0	0.1
학생	(48)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0
주부	(206)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	90.4	9.6	0.0	0.0	0.1
무직	(630)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(610)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(588)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(705)	90.8	9.0	0.2	0.0	0.1
300-399만원	(804)	82.1	16.3	1.0	0.5	0.2
400만원 이상	(1,153)	71.4	26.8	1.4	0.5	0.3
무응답	(86)	79.3	20.7	0.0	0.0	0.2
주거형태						
아파트	(2,007)	78.3	20.1	1.1	0.5	0.2
단독주택	(1,263)	93.7	6.3	0.0	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(464)	86.3	13.0	0.7	0.0	0.1
오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(120)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.1
가구유형						
독신가구	(1,115)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(836)	91.3	8.2	0.0	0.5	0.1
2세대가구	(1,678)	74.4	23.9	1.4	0.3	0.3
3세대가구	(139)	85.5	12.6	1.9	0.0	0.2
기타	(177)	88.0	12.0	0.0	0.0	0.1
학력						
중/고등학생	(6)	68.2	31.8	0.0	0.0	0.3
대학생/대학원생	(51)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,468)	92.3	7.3	0.2	0.2	0.1
대졸이상	(1,420)	72.0	26.1	1.4	0.4	0.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(104)	88.8	10.5	0.7	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(54)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	88.0	11.5	0.3	0.1	0.1
위성방송	(352)	93.5	6.0	0.5	0.0	0.1
IPTV	(1,778)	78.9	19.6	1.0	0.5	0.2
지역유형						
대도시	(1,681)	84.3	15.0	0.4	0.3	0.2
중소도시	(1,508)	82.5	16.1	1.1	0.3	0.2
군지역	(756)	91.7	8.0	0.3	0.0	0.1

[문1-6] 디지털 캠코더 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 1.8	없음 98.2
가구주 성별	남자	(3,102)	2.3	97.7
	여자	(843)	0.3	99.7
가구주 연령	20대 이하	(293)	0.9	99.1
	30대	(660)	2.4	97.6
	40대	(811)	4.1	95.9
	50대	(969)	1.4	98.6
	60대	(513)	1.2	98.8
	70세 이상	(700)	0.1	99.9
지역	서울	(732)	1.9	98.1
	인천/경기	(1,151)	2.4	97.6
	대전/충청 /세종	(442)	1.1	98.9
	광주/전라/제주	(462)	1.9	98.1
	부산/울산/경남	(619)	1.9	98.1
	대구/경북	(412)	1.3	98.7
	강원	(126)	0.4	99.6
가구주 직업	사무직	(1,138)	4.2	95.8
	서비스/판매직	(837)	1.8	98.2
	생산직	(1,076)	0.8	99.2
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.0	100.0
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.2	99.8
가구소득	100만원 미만	(610)	0.6	99.4
	100-199만원	(588)	0.2	99.8
	200-299만원	(705)	0.4	99.6
	300-399만원	(804)	2.4	97.6
	400만원 이상	(1,153)	3.7	96.3
	무응답	(86)	2.8	97.2
주거형태	아파트	(2,007)	3.0	97.0
	단독주택	(1,263)	0.3	99.7
	다세대 및 연립주택	(464)	1.4	98.6
	오피스텔	(91)	1.8	98.2
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,115)	0.5	99.5
	1세대가구	(836)	0.9	99.1
	2세대가구	(1,678)	3.3	96.7
	3세대가구	(139)	1.2	98.8
	기타	(177)	1.3	98.7
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	0.6	99.4
	대졸이상	(1,420)	4.0	96.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	1.8	98.2
	아날로그케이블방송	(54)	2.3	97.7
	디지털케이블방송	(1,820)	1.0	99.0
	위성방송	(352)	2.2	97.8
	IPTV	(1,778)	3.1	96.9
	지역유형	대도시	(1,681)	1.9
중소도시	(1,508)	2.3	97.7	
군지역	(756)	0.7	99.3	

[문1-6] 디지털 캠코더 보유 대수

		(단위 : %)			
		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	98.2	1.8	0.0
가구주 성별					
	남자	(3,102)	97.7	2.3	0.0
	여자	(843)	99.7	0.3	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(293)	99.1	0.9	0.0
	30대	(660)	97.6	2.4	0.0
	40대	(811)	95.9	4.1	0.0
	50대	(969)	98.6	1.4	0.0
	60대	(513)	98.8	1.2	0.0
	70세 이상	(700)	99.9	0.1	0.0
지역					
	서울	(732)	98.1	1.9	0.0
	인천/경기	(1,151)	97.6	2.4	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	98.9	1.1	0.0
	광주/전라/제주	(462)	98.1	1.9	0.0
	부산/울산/경남	(619)	98.1	1.9	0.0
	대구/경북	(412)	98.7	1.3	0.0
	강원	(126)	99.6	0.4	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,138)	95.8	4.2	0.0
	서비스/판매직	(837)	98.2	1.8	0.0
	생산직	(1,076)	99.2	0.8	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	100.0	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(630)	99.8	0.2	0.0
가구소득					
	100만원 미만	(610)	99.4	0.6	0.0
	100-199만원	(588)	99.8	0.2	0.0
	200-299만원	(705)	99.6	0.4	0.0
	300-399만원	(804)	97.6	2.4	0.0
	400만원 이상	(1,153)	96.3	3.7	0.0
	무응답	(86)	97.2	2.8	0.0
주거형태					
	아파트	(2,007)	97.0	3.0	0.0
	단독주택	(1,263)	99.7	0.3	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.6	1.4	0.0
	오피스텔	(91)	98.2	1.8	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0
가구유형					
	독신가구	(1,115)	99.5	0.5	0.0
	1세대가구	(836)	99.1	0.9	0.0
	2세대가구	(1,678)	96.7	3.3	0.0
	3세대가구	(139)	98.8	1.2	0.0
	기타	(177)	98.7	1.3	0.0
학력					
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	99.4	0.6	0.0
	대졸이상	(1,420)	96.0	4.0	0.0
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(104)	98.2	1.8	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	97.7	2.3	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	99.0	1.0	0.0
	위성방송	(352)	97.8	2.2	0.0
	IPTV	(1,778)	96.9	3.1	0.0
지역유형					
	대도시	(1,681)	98.1	1.9	0.0
	중소도시	(1,508)	97.7	2.3	0.0
	군지역	(756)	99.3	0.7	0.0

[문1-기] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 4.6	없음 95.4
가구주 성별	남자	(3,102)	5.6	94.4
	여자	(843)	1.0	99.0
가구주 연령	20대 이하	(293)	4.0	96.0
	30대	(660)	10.1	89.9
	40대	(811)	7.9	92.1
	50대	(969)	3.2	96.8
	60대	(513)	1.1	98.9
	70세 이상	(700)	0.2	99.8
지역	서울	(732)	5.4	94.6
	인천/경기	(1,151)	8.1	91.9
	대전/충청 /세종	(442)	2.9	97.1
	광주/전라/제주	(462)	2.1	97.9
	부산/울산/경남	(619)	2.4	97.6
	대구/경북	(412)	2.0	98.0
	강원	(126)	1.8	98.2
가구주 직업	사무직	(1,138)	10.0	90.0
	서비스/판매직	(837)	3.8	96.2
	생산직	(1,076)	2.6	97.4
	학생	(48)	8.8	91.2
	주부	(206)	1.1	98.9
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(610)	0.7	99.3
	100-199만원	(588)	0.7	99.3
	200-299만원	(705)	2.6	97.4
	300-399만원	(804)	4.7	95.3
	400만원 이상	(1,153)	9.7	90.3
	무응답	(86)	5.2	94.8
주거형태	아파트	(2,007)	7.8	92.2
	단독주택	(1,263)	1.2	98.8
	다세대 및 연립주택	(464)	2.0	98.0
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형	독신가구	(1,115)	0.6	99.4
	1세대가구	(836)	2.4	97.6
	2세대가구	(1,678)	8.3	91.7
	3세대가구	(139)	5.7	94.3
	기타	(177)	4.2	95.8
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	8.2	91.8
	고졸이하	(2,468)	1.8	98.2
	대졸이상	(1,420)	9.3	90.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	1.9	98.1
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	3.1	96.9
	위성방송	(352)	2.4	97.6
	IPTV	(1,778)	6.8	93.2
지역유형	대도시	(1,681)	4.5	95.5
	중소도시	(1,508)	5.8	94.2
	군지역	(756)	2.4	97.6

[문1-기] 가구 보유형 게임기 보유 대수

							(단위 : %)
		사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	95.4	3.7	0.6	0.3	0.1
가구주 성별							
	남자	(3,102)	94.4	4.5	0.7	0.3	0.1
	여자	(843)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0
가구주 연령							
	20대 이하	(293)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(660)	89.9	7.1	2.2	0.7	0.1
	40대	(811)	92.1	6.8	0.9	0.3	0.1
	50대	(969)	96.8	2.8	0.1	0.3	0.0
	60대	(513)	98.9	1.0	0.2	0.0	0.0
	70세 이상	(700)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
지역							
	서울	(732)	94.6	4.1	0.4	0.8	0.1
	인천/경기	(1,151)	91.9	6.5	1.2	0.3	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	97.1	2.4	0.5	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	97.9	2.0	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(619)	97.6	1.9	0.5	0.0	0.0
	대구/경북	(412)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(126)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
가구주 직업							
	사무직	(1,138)	90.0	8.1	1.2	0.7	0.1
	서비스/판매직	(837)	96.2	2.8	0.8	0.2	0.1
	생산직	(1,076)	97.4	2.4	0.2	0.0	0.0
	학생	(48)	91.2	8.8	0.0	0.0	0.1
	주부	(206)	98.9	0.7	0.4	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(630)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득							
	100만원 미만	(610)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	99.3	0.7	0.1	0.0	0.0
	200-299만원	(705)	97.4	2.1	0.2	0.3	0.0
	300-399만원	(804)	95.3	4.2	0.5	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,153)	90.3	7.5	1.6	0.7	0.1
	무응답	(86)	94.8	5.2	0.0	0.0	0.1
주거형태							
	아파트	(2,007)	92.2	6.2	1.1	0.5	0.1
	단독주택	(1,263)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.0	1.6	0.3	0.0	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
	독신가구	(1,115)	99.4	0.4	0.2	0.0	0.0
	1세대가구	(836)	97.6	1.6	0.5	0.3	0.0
	2세대가구	(1,678)	91.7	7.1	0.8	0.4	0.1
	3세대가구	(139)	94.3	2.4	3.3	0.0	0.1
	기타	(177)	95.8	3.5	0.0	0.7	0.1
학력							
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	91.8	8.2	0.0	0.0	0.1
	고졸이하	(2,468)	98.2	1.5	0.2	0.1	0.0
	대졸이상	(1,420)	90.7	7.5	1.3	0.6	0.1
방송이용 유형							
	지상파방송만 이용	(104)	98.1	1.5	0.4	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	96.9	2.6	0.4	0.1	0.0
	위성방송	(352)	97.6	1.7	0.3	0.4	0.0
	IPTV	(1,778)	93.2	5.4	0.9	0.5	0.1
지역유형							
	대도시	(1,681)	95.5	3.6	0.4	0.5	0.1
	중소도시	(1,508)	94.2	4.5	1.1	0.1	0.1
	군지역	(756)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0

[문1-8] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	있음 3.8	없음 96.2
가구주 성별	남자	(3,102)	4.5	95.5
	여자	(843)	1.2	98.8
가구주 연령	20대 이하	(293)	4.5	95.5
	30대	(660)	4.9	95.1
	40대	(811)	7.1	92.9
	50대	(969)	2.2	97.8
	60대	(513)	3.2	96.8
	70세 이상	(700)	1.3	98.7
지역	서울	(732)	2.6	97.4
	인천/경기	(1,151)	3.2	96.8
	대전/충청 /세종	(442)	4.6	95.4
	광주/전라/제주	(462)	3.2	96.8
	부산/울산/경남	(619)	7.2	92.8
	대구/경북	(412)	2.9	97.1
	강원	(126)	1.6	98.4
가구주 직업	사무직	(1,138)	6.8	93.2
	서비스/판매직	(837)	3.0	97.0
	생산직	(1,076)	3.3	96.7
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.8	99.2
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.5	98.5
가구소득	100만원 미만	(610)	0.7	99.3
	100-199만원	(588)	1.2	98.8
	200-299만원	(705)	3.1	96.9
	300-399만원	(804)	4.7	95.3
	400만원 이상	(1,153)	6.2	93.8
	무응답	(86)	9.3	90.7
주거형태	아파트	(2,007)	5.2	94.8
	단독주택	(1,263)	1.8	98.2
	다세대 및 연립주택	(464)	2.2	97.8
	오피스텔	(91)	5.3	94.7
	기타	(120)	5.3	94.7
가구유형	독신가구	(1,115)	0.8	99.2
	1세대가구	(836)	2.4	97.6
	2세대가구	(1,678)	6.3	93.7
	3세대가구	(139)	8.1	91.9
	기타	(177)	1.6	98.4
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	2.6	97.4
	대졸이상	(1,420)	6.0	94.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	2.4	97.6
	아날로그케이블방송	(54)	5.1	94.9
	디지털케이블방송	(1,820)	3.5	96.5
	위성방송	(352)	4.8	95.2
	IPTV	(1,778)	4.9	95.1
지역유형	대도시	(1,681)	3.5	96.5
	중소도시	(1,508)	5.1	94.9
	군지역	(756)	1.9	98.1

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	3.3	96.7
가구주 성별				
	남자	(3,102)	3.9	96.1
	여자	(843)	1.2	98.8
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	3.3	96.7
	30대	(660)	4.9	95.1
	40대	(811)	5.9	94.1
	50대	(969)	1.9	98.1
	60대	(513)	3.0	97.0
	70세 이상	(700)	1.3	98.7
지역				
	서울	(732)	2.6	97.4
	인천/경기	(1,151)	2.8	97.2
	대전/충청 /세종	(442)	4.5	95.5
	광주/전라/제주	(462)	3.0	97.0
	부산/울산/경남	(619)	5.5	94.5
	대구/경북	(412)	2.7	97.3
	강원	(126)	1.3	98.7
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	5.7	94.3
	서비스/판매직	(837)	2.9	97.1
	생산직	(1,076)	3.0	97.0
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.8	99.2
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.4	98.6
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.6	99.4
	100-199만원	(588)	1.0	99.0
	200-299만원	(705)	3.0	97.0
	300-399만원	(804)	3.9	96.1
	400만원 이상	(1,153)	5.5	94.5
	무응답	(86)	7.6	92.4
주거형태				
	아파트	(2,007)	4.4	95.6
	단독주택	(1,263)	1.8	98.2
	다세대 및 연립주택	(464)	1.8	98.2
	오피스텔	(91)	5.3	94.7
	기타	(120)	5.3	94.7
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.7	99.3
	1세대가구	(836)	2.1	97.9
	2세대가구	(1,678)	5.5	94.5
	3세대가구	(139)	8.1	91.9
	기타	(177)	1.6	98.4
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	2.4	97.6
	대졸이상	(1,420)	5.2	94.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	2.4	97.6
	아날로그케이블방송	(54)	2.5	97.5
	디지털케이블방송	(1,820)	2.9	97.1
	위성방송	(352)	2.5	97.5
	IPTV	(1,778)	4.3	95.7
지역유형				
	대도시	(1,681)	3.3	96.7
	중소도시	(1,508)	4.1	95.9
	군지역	(756)	1.9	98.1

[문1-8] USB형 셋톱박스 보유 대수

		(단위 : %)				
		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	96.7	2.9	0.5	0.0
가구주 성별						
	남자	(3,102)	96.1	3.3	0.6	0.0
	여자	(843)	98.8	1.2	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	96.7	2.7	0.7	0.0
	30대	(660)	95.1	3.5	1.4	0.1
	40대	(811)	94.1	5.4	0.5	0.1
	50대	(969)	98.1	1.6	0.3	0.0
	60대	(513)	97.0	3.0	0.0	0.0
	70세 이상	(700)	98.7	1.1	0.2	0.0
지역						
	서울	(732)	97.4	2.0	0.6	0.0
	인천/경기	(1,151)	97.2	2.5	0.3	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	95.5	3.8	0.7	0.1
	광주/전라/제주	(462)	97.0	2.2	0.8	0.0
	부산/울산/경남	(619)	94.5	4.9	0.6	0.1
	대구/경북	(412)	97.3	2.6	0.1	0.0
	강원	(126)	98.7	0.9	0.4	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	94.3	4.6	1.1	0.1
	서비스/판매직	(837)	97.1	2.9	0.0	0.0
	생산직	(1,076)	97.0	2.5	0.5	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(206)	99.2	0.8	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(630)	98.6	1.2	0.2	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(610)	99.4	0.6	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	99.0	0.9	0.1	0.0
	200-299만원	(705)	97.0	3.0	0.1	0.0
	300-399만원	(804)	96.1	3.5	0.4	0.0
	400만원 이상	(1,153)	94.5	4.4	1.2	0.1
	무응답	(86)	92.4	5.2	2.4	0.1
주거형태						
	아파트	(2,007)	95.6	3.9	0.6	0.1
	단독주택	(1,263)	98.2	1.3	0.5	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	98.2	1.6	0.2	0.0
	오피스텔	(91)	94.7	5.3	0.0	0.1
	기타	(120)	94.7	5.3	0.0	0.1
가구유형						
	독신가구	(1,115)	99.3	0.7	0.0	0.0
	1세대가구	(836)	97.9	1.8	0.3	0.0
	2세대가구	(1,678)	94.5	4.7	0.8	0.1
	3세대가구	(139)	91.9	5.6	2.5	0.1
	기타	(177)	98.4	1.6	0.0	0.0
학력						
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	97.6	1.9	0.4	0.0
	대졸이상	(1,420)	94.8	4.6	0.7	0.1
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	97.6	2.4	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	97.5	2.5	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	97.1	2.6	0.3	0.0
	위성방송	(352)	97.5	2.5	0.0	0.0
	IPTV	(1,778)	95.7	3.6	0.7	0.0
지역유형						
	대도시	(1,681)	96.7	2.5	0.8	0.0
	중소도시	(1,508)	95.9	3.7	0.4	0.0
	군지역	(756)	98.1	1.9	0.0	0.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	0.6	99.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	0.7	99.3
	여자	(843)	0.0	100.0
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	1.1	98.9
	30대	(660)	0.0	100.0
	40대	(811)	1.7	98.3
	50대	(969)	0.3	99.7
	60대	(513)	0.4	99.6
	70세 이상	(700)	0.0	100.0
지역				
	서울	(732)	0.0	100.0
	인천/경기	(1,151)	0.4	99.6
	대전/충청 /세종	(442)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(462)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(619)	2.3	97.7
	대구/경북	(412)	0.2	99.8
	강원	(126)	0.3	99.7
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	1.2	98.8
	서비스/판매직	(837)	0.1	99.9
	생산직	(1,076)	0.6	99.4
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.0	100.0
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.1	99.9
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.1	99.9
	100-199만원	(588)	0.2	99.8
	200-299만원	(705)	0.0	100.0
	300-399만원	(804)	1.1	98.9
	400만원 이상	(1,153)	0.9	99.1
	무응답	(86)	1.7	98.3
주거형태				
	아파트	(2,007)	0.9	99.1
	단독주택	(1,263)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(464)	0.6	99.4
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.1	99.9
	1세대가구	(836)	0.2	99.8
	2세대가구	(1,678)	1.1	98.9
	3세대가구	(139)	0.3	99.7
	기타	(177)	0.0	100.0
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	0.4	99.6
	대졸이상	(1,420)	0.9	99.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	2.9	97.1
	디지털케이블방송	(1,820)	0.7	99.3
	위성방송	(352)	2.9	97.1
	IPTV	(1,778)	0.9	99.1
지역유형				
	대도시	(1,681)	0.3	99.7
	중소도시	(1,508)	1.2	98.8
	군지역	(756)	0.0	100.0

[문1-8] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(3,945)	99.4	0.6	0.0
가구주 성별	남자	(3,102)	99.3	0.7	0.0
	여자	(843)	100.0	0.0	0.0
가구주 연령	20대 이하	(293)	98.9	1.1	0.0
	30대	(660)	100.0	0.0	0.0
	40대	(811)	98.3	1.7	0.0
	50대	(969)	99.7	0.3	0.0
	60대	(513)	99.6	0.4	0.0
	70세 이상	(700)	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(732)	100.0	0.0	0.0
	인천/경기	(1,151)	99.6	0.4	0.0
	대전/충청 /세종	(442)	99.8	0.2	0.0
	광주/전라/제주	(462)	99.7	0.3	0.0
	부산/울산/경남	(619)	97.7	2.3	0.0
	대구/경북	(412)	99.8	0.2	0.0
	강원	(126)	99.7	0.3	0.0
가구주 직업	사무직	(1,138)	98.8	1.2	0.0
	서비스/판매직	(837)	99.9	0.1	0.0
	생산직	(1,076)	99.4	0.6	0.0
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	100.0	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(630)	99.9	0.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(610)	99.9	0.1	0.0
	100-199만원	(588)	99.8	0.2	0.0
	200-299만원	(705)	100.0	0.0	0.0
	300-399만원	(804)	98.9	1.1	0.0
	400만원 이상	(1,153)	99.1	0.9	0.0
	무응답	(86)	98.3	1.7	0.0
주거형태	아파트	(2,007)	99.1	0.9	0.0
	단독주택	(1,263)	99.8	0.2	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	99.4	0.6	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0
가구유형	독신가구	(1,115)	99.9	0.1	0.0
	1세대가구	(836)	99.8	0.2	0.0
	2세대가구	(1,678)	98.9	1.1	0.0
	3세대가구	(139)	99.7	0.3	0.0
	기타	(177)	100.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	99.6	0.4	0.0
	대졸이상	(1,420)	99.1	0.9	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	97.1	2.9	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	99.3	0.7	0.0
	위성방송	(352)	97.1	2.9	0.0
	IPTV	(1,778)	99.1	0.9	0.0
	지역유형	대도시	(1,681)	99.7	0.3
중소도시	(1,508)	98.8	1.2	0.0	
군지역	(756)	100.0	0.0	0.0	

(단위 : %)

[문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	6.0	94.0
가구주 성별				
	남자	(3,102)	6.9	93.1
	여자	(843)	2.5	97.5
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	4.7	95.3
	30대	(660)	12.4	87.6
	40대	(811)	8.7	91.3
	50대	(969)	5.2	94.8
	60대	(513)	2.9	97.1
	70세 이상	(700)	0.7	99.3
지역				
	서울	(732)	6.1	93.9
	인천/경기	(1,151)	9.8	90.2
	대전/충청 /세종	(442)	1.8	98.2
	광주/전라/제주	(462)	4.8	95.2
	부산/울산/경남	(619)	4.6	95.4
	대구/경북	(412)	4.3	95.7
	강원	(126)	2.3	97.7
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	10.0	90.0
	서비스/판매직	(837)	5.8	94.2
	생산직	(1,076)	5.2	94.8
	학생	(48)	4.2	95.8
	주부	(206)	1.2	98.8
	기타	(10)	19.9	80.1
	무직	(630)	1.9	98.1
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.8	99.2
	100-199만원	(588)	1.7	98.3
	200-299만원	(705)	5.5	94.5
	300-399만원	(804)	5.7	94.3
	400만원 이상	(1,153)	11.0	89.0
	무응답	(86)	13.5	86.5
주거형태				
	아파트	(2,007)	10.4	89.6
	단독주택	(1,263)	0.9	99.1
	다세대 및 연립주택	(464)	3.3	96.7
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	2.5	97.5
	1세대가구	(836)	3.2	96.8
	2세대가구	(1,678)	10.3	89.7
	3세대가구	(139)	4.7	95.3
	기타	(177)	2.4	97.6
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	4.0	96.0
	고졸이하	(2,468)	3.2	96.8
	대졸이상	(1,420)	11.1	88.9
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	3.1	96.9
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	2.5	97.5
	위성방송	(352)	6.8	93.2
	IPTV	(1,778)	10.9	89.1
지역유형				
	대도시	(1,681)	5.1	94.9
	중소도시	(1,508)	8.4	91.6
	군지역	(756)	3.2	96.8

[문1-9] 음성인식 인공지능 기기 보유 대수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(3,945)	94.0	5.8	0.2	0.1
가구주 성별						
	남자	(3,102)	93.1	6.7	0.3	0.1
	여자	(843)	97.5	2.5	0.0	0.0
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	95.3	4.7	0.0	0.0
	30대	(660)	87.6	12.1	0.3	0.1
	40대	(811)	91.3	8.3	0.4	0.1
	50대	(969)	94.8	5.0	0.2	0.1
	60대	(513)	97.1	2.9	0.0	0.0
	70세 이상	(700)	99.3	0.6	0.1	0.0
지역						
	서울	(732)	93.9	5.6	0.5	0.1
	인천/경기	(1,151)	90.2	9.8	0.0	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	98.2	1.8	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(462)	95.2	4.8	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(619)	95.4	3.9	0.7	0.1
	대구/경북	(412)	95.7	4.1	0.2	0.0
	강원	(126)	97.7	2.3	0.0	0.0
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	90.0	9.4	0.6	0.1
	서비스/판매직	(837)	94.2	5.8	0.0	0.1
	생산직	(1,076)	94.8	5.0	0.2	0.1
	학생	(48)	95.8	4.2	0.0	0.0
	주부	(206)	98.8	1.2	0.0	0.0
	기타	(10)	80.1	19.9	0.0	0.2
	무직	(630)	98.1	1.9	0.0	0.0
가구소득						
	100만원 미만	(610)	99.2	0.8	0.0	0.0
	100-199만원	(588)	98.3	1.6	0.1	0.0
	200-299만원	(705)	94.5	5.2	0.3	0.1
	300-399만원	(804)	94.3	5.7	0.0	0.1
	400만원 이상	(1,153)	89.0	10.7	0.3	0.1
	무응답	(86)	86.5	11.1	2.5	0.2
주거형태						
	아파트	(2,007)	89.6	10.1	0.4	0.1
	단독주택	(1,263)	99.1	0.9	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(464)	96.7	3.3	0.0	0.0
	오피스텔	(91)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(120)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
	독신가구	(1,115)	97.5	2.3	0.2	0.0
	1세대가구	(836)	96.8	3.1	0.1	0.0
	2세대가구	(1,678)	89.7	9.9	0.3	0.1
	3세대가구	(139)	95.3	4.7	0.0	0.0
	기타	(177)	97.6	2.4	0.0	0.0
학력						
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	96.0	4.0	0.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	96.8	3.1	0.1	0.0
	대졸이상	(1,420)	88.9	10.6	0.5	0.1
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	96.9	1.9	1.2	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	97.5	2.5	0.0	0.0
	위성방송	(352)	93.2	6.6	0.2	0.1
	IPTV	(1,778)	89.1	10.6	0.4	0.1
지역유형						
	대도시	(1,681)	94.9	4.8	0.3	0.1
	중소도시	(1,508)	91.6	8.2	0.1	0.1
	군지역	(756)	96.8	3.1	0.1	0.0

[문1-10] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	사용	비사용
		(3,945)	34.5	65.5
가구주 성별				
	남자	(3,102)	35.2	64.8
	여자	(843)	32.1	67.9
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	7.2	92.8
	30대	(660)	14.8	85.2
	40대	(811)	32.0	68.0
	50대	(969)	38.9	61.1
	60대	(513)	40.4	59.6
	70세 이상	(700)	57.0	43.0
지역				
	서울	(732)	31.1	68.9
	인천/경기	(1,151)	28.6	71.4
	대전/충청 /세종	(442)	35.8	64.2
	광주/전라/제주	(462)	39.5	60.5
	부산/울산/경남	(619)	44.5	55.5
	대구/경북	(412)	37.4	62.6
	강원	(126)	27.8	72.2
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	29.8	70.2
	서비스/판매직	(837)	28.4	71.6
	생산직	(1,076)	37.9	62.1
	학생	(48)	3.0	97.0
	주부	(206)	35.4	64.6
	기타	(10)	33.5	66.5
	무직	(630)	47.5	52.5
가구소득				
	100만원 미만	(610)	42.5	57.5
	100-199만원	(588)	32.1	67.9
	200-299만원	(705)	26.4	73.6
	300-399만원	(804)	29.7	70.3
	400만원 이상	(1,153)	40.4	59.6
	무응답	(86)	26.6	73.4
주거형태				
	아파트	(2,007)	33.2	66.8
	단독주택	(1,263)	44.0	56.0
	다세대 및 연립주택	(464)	19.8	80.2
	오피스텔	(91)	3.5	96.5
	기타	(120)	37.2	62.8
가구유형				
	독신가구	(1,115)	20.1	79.9
	1세대가구	(836)	41.4	58.6
	2세대가구	(1,678)	38.4	61.6
	3세대가구	(139)	60.6	39.4
	기타	(177)	35.3	64.7
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	7.1	92.9
	고졸이하	(2,468)	38.2	61.8
	대졸이상	(1,420)	29.2	70.8
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	31.1	68.9
	아날로그케이블방송	(54)	29.2	70.8
	디지털케이블방송	(1,820)	37.4	62.6
	위성방송	(352)	51.2	48.8
	IPTV	(1,778)	33.6	66.4
지역유형				
	대도시	(1,681)	31.9	68.1
	중소도시	(1,508)	28.8	71.2
	군지역	(756)	51.6	48.4

[문1-10] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

		사례수 (명)	0	1	2	평균 (회선)
▣ 전체 ▣		(3,945)	65.5	33.5	1.0	0.4
가구주 성별						
	남자	(3,102)	64.8	34.0	1.2	0.4
	여자	(843)	67.9	31.6	0.5	0.3
가구주 연령						
	20대 이하	(293)	92.8	7.2	0.0	0.1
	30대	(660)	85.2	14.8	0.0	0.1
	40대	(811)	68.0	30.8	1.2	0.3
	50대	(969)	61.1	36.4	2.4	0.4
	60대	(513)	59.6	39.3	1.1	0.4
	70세 이상	(700)	43.0	56.8	0.2	0.6
지역						
	서울	(732)	68.9	29.9	1.2	0.3
	인천/경기	(1,151)	71.4	27.9	0.7	0.3
	대전/충청 /세종	(442)	64.2	35.4	0.4	0.4
	광주/전라/제주	(462)	60.5	39.5	0.0	0.4
	부산/울산/경남	(619)	55.5	42.3	2.1	0.5
	대구/경북	(412)	62.6	35.2	2.2	0.4
	강원	(126)	72.2	27.8	0.0	0.3
가구주 직업						
	사무직	(1,138)	70.2	28.3	1.4	0.3
	서비스/판매직	(837)	71.6	28.2	0.2	0.3
	생산직	(1,076)	62.1	36.3	1.6	0.4
	학생	(48)	97.0	3.0	0.0	0.0
	주부	(206)	64.6	35.4	0.0	0.4
	기타	(10)	66.5	33.5	0.0	0.3
	무직	(630)	52.5	46.7	0.9	0.5
가구소득						
	100만원 미만	(610)	57.5	42.3	0.2	0.4
	100-199만원	(588)	67.9	31.3	0.8	0.3
	200-299만원	(705)	73.6	26.1	0.3	0.3
	300-399만원	(804)	70.3	27.8	1.8	0.3
	400만원 이상	(1,153)	59.6	39.0	1.4	0.4
	무응답	(86)	73.4	24.7	2.0	0.3
주거형태						
	아파트	(2,007)	66.8	32.3	0.9	0.3
	단독주택	(1,263)	56.0	42.2	1.8	0.5
	다세대 및 연립주택	(464)	80.2	19.6	0.2	0.2
	오피스텔	(91)	96.5	3.5	0.0	0.0
	기타	(120)	62.8	37.2	0.0	0.4
가구유형						
	독신가구	(1,115)	79.9	20.0	0.1	0.2
	1세대가구	(836)	58.6	40.3	1.1	0.4
	2세대가구	(1,678)	61.6	36.9	1.5	0.4
	3세대가구	(139)	39.4	59.3	1.3	0.6
	기타	(177)	64.7	33.3	2.0	0.4
학력						
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	92.9	6.1	1.0	0.1
	고졸이하	(2,468)	61.8	37.1	1.1	0.4
	대졸이상	(1,420)	70.8	28.3	0.8	0.3
방송이용 유형						
	지상파방송만 이용	(104)	68.9	31.1	0.0	0.3
	아날로그케이블방송	(54)	70.8	28.9	0.3	0.3
	디지털케이블방송	(1,820)	62.6	36.6	0.8	0.4
	위성방송	(352)	48.8	49.6	1.6	0.5
	IPTV	(1,778)	66.4	32.2	1.3	0.3
지역유형						
	대도시	(1,681)	68.1	30.8	1.1	0.3
	중소도시	(1,508)	71.2	27.8	1.0	0.3
	군지역	(756)	48.4	50.7	0.9	0.5

[문1-10] 일반 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	27.1	72.9
가구주 성별				
	남자	(3,102)	26.8	73.2
	여자	(843)	27.9	72.1
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	4.8	95.2
	30대	(660)	8.1	91.9
	40대	(811)	19.5	80.5
	50대	(969)	30.0	70.0
	60대	(513)	35.9	64.1
	70세 이상	(700)	52.6	47.4
지역				
	서울	(732)	22.7	77.3
	인천/경기	(1,151)	19.6	80.4
	대전/충청 /세종	(442)	32.8	67.2
	광주/전라/제주	(462)	34.6	65.4
	부산/울산/경남	(619)	33.9	66.1
	대구/경북	(412)	31.7	68.3
	강원	(126)	24.5	75.5
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	19.5	80.5
	서비스/판매직	(837)	22.3	77.7
	생산직	(1,076)	30.0	70.0
	학생	(48)	3.0	97.0
	주부	(206)	30.5	69.5
	기타	(10)	17.9	82.1
	무직	(630)	43.0	57.0
가구소득				
	100만원 미만	(610)	40.5	59.5
	100-199만원	(588)	27.4	72.6
	200-299만원	(705)	21.8	78.2
	300-399만원	(804)	21.9	78.1
	400만원 이상	(1,153)	26.9	73.1
	무응답	(86)	23.4	76.6
주거형태				
	아파트	(2,007)	24.2	75.8
	단독주택	(1,263)	38.4	61.6
	다세대 및 연립주택	(464)	13.6	86.4
	오피스텔	(91)	0.9	99.1
	기타	(120)	29.2	70.8
가구유형				
	독신가구	(1,115)	17.8	82.2
	1세대가구	(836)	36.3	63.7
	2세대가구	(1,678)	26.4	73.6
	3세대가구	(139)	50.6	49.4
	기타	(177)	30.4	69.6
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	7.1	92.9
	고졸이하	(2,468)	33.1	66.9
	대졸이상	(1,420)	17.4	82.6
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	28.5	71.5
	아날로그케이블방송	(54)	26.9	73.1
	디지털케이블방송	(1,820)	31.6	68.4
	위성방송	(352)	45.9	54.1
	IPTV	(1,778)	22.4	77.6
지역유형				
	대도시	(1,681)	23.4	76.6
	중소도시	(1,508)	21.5	78.5
	군지역	(756)	46.3	53.7

[문1-10] 일반 전화 사용 평균 회선수

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균 (회선)
		(3,945)	72.9	27.1	0.3
가구주 성별					
	남자	(3,102)	73.2	26.8	0.3
	여자	(843)	72.1	27.9	0.3
가구주 연령					
	20대 이하	(293)	95.2	4.8	0.0
	30대	(660)	91.9	8.1	0.1
	40대	(811)	80.5	19.5	0.2
	50대	(969)	70.0	30.0	0.3
	60대	(513)	64.1	35.9	0.4
	70세 이상	(700)	47.4	52.6	0.5
지역					
	서울	(732)	77.3	22.7	0.2
	인천/경기	(1,151)	80.4	19.6	0.2
	대전/충청 /세종	(442)	67.2	32.8	0.3
	광주/전라/제주	(462)	65.4	34.6	0.3
	부산/울산/경남	(619)	66.1	33.9	0.3
	대구/경북	(412)	68.3	31.7	0.3
	강원	(126)	75.5	24.5	0.2
가구주 직업					
	사무직	(1,138)	80.5	19.5	0.2
	서비스/판매직	(837)	77.7	22.3	0.2
	생산직	(1,076)	70.0	30.0	0.3
	학생	(48)	97.0	3.0	0.0
	주부	(206)	69.5	30.5	0.3
	기타	(10)	82.1	17.9	0.2
	무직	(630)	57.0	43.0	0.4
가구소득					
	100만원 미만	(610)	59.5	40.5	0.4
	100-199만원	(588)	72.6	27.4	0.3
	200-299만원	(705)	78.2	21.8	0.2
	300-399만원	(804)	78.1	21.9	0.2
	400만원 이상	(1,153)	73.1	26.9	0.3
	무응답	(86)	76.6	23.4	0.2
주거형태					
	아파트	(2,007)	75.8	24.2	0.2
	단독주택	(1,263)	61.6	38.4	0.4
	다세대 및 연립주택	(464)	86.4	13.6	0.1
	오피스텔	(91)	99.1	0.9	0.0
	기타	(120)	70.8	29.2	0.3
가구유형					
	독신가구	(1,115)	82.2	17.8	0.2
	1세대가구	(836)	63.7	36.3	0.4
	2세대가구	(1,678)	73.6	26.4	0.3
	3세대가구	(139)	49.4	50.6	0.5
	기타	(177)	69.6	30.4	0.3
학력					
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	92.9	7.1	0.1
	고졸이하	(2,468)	66.9	33.1	0.3
	대졸이상	(1,420)	82.6	17.4	0.2
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(104)	71.5	28.5	0.3
	아날로그케이블방송	(54)	73.1	26.9	0.3
	디지털케이블방송	(1,820)	68.4	31.6	0.3
	위성방송	(352)	54.1	45.9	0.5
	IPTV	(1,778)	77.6	22.4	0.2
지역유형					
	대도시	(1,681)	76.6	23.4	0.2
	중소도시	(1,508)	78.5	21.5	0.2
	군지역	(756)	53.7	46.3	0.5

[문1-10] 인터넷 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(3,945)	8.4	91.6
가구주 성별				
	남자	(3,102)	9.5	90.5
	여자	(843)	4.7	95.3
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	2.4	97.6
	30대	(660)	6.7	93.3
	40대	(811)	13.8	86.2
	50대	(969)	11.3	88.7
	60대	(513)	5.6	94.4
	70세 이상	(700)	4.5	95.5
지역				
	서울	(732)	9.5	90.5
	인천/경기	(1,151)	9.6	90.4
	대전/충청 /세종	(442)	3.4	96.6
	광주/전라/제주	(462)	4.9	95.1
	부산/울산/경남	(619)	12.7	87.3
	대구/경북	(412)	7.9	92.1
	강원	(126)	3.3	96.7
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	11.7	88.3
	서비스/판매직	(837)	6.3	93.7
	생산직	(1,076)	9.6	90.4
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	4.9	95.1
	기타	(10)	15.6	84.4
	무직	(630)	5.4	94.6
가구소득				
	100만원 미만	(610)	2.1	97.9
	100-199만원	(588)	5.5	94.5
	200-299만원	(705)	4.9	95.1
	300-399만원	(804)	9.6	90.4
	400만원 이상	(1,153)	14.9	85.1
	무응답	(86)	5.2	94.8
주거형태				
	아파트	(2,007)	9.9	90.1
	단독주택	(1,263)	7.4	92.6
	다세대 및 연립주택	(464)	6.4	93.6
	오피스텔	(91)	2.6	97.4
	기타	(120)	8.0	92.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	2.4	97.6
	1세대가구	(836)	6.3	93.7
	2세대가구	(1,678)	13.5	86.5
	3세대가구	(139)	11.2	88.8
	기타	(177)	7.0	93.0
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	1.0	99.0
	고졸이하	(2,468)	6.3	93.7
	대졸이상	(1,420)	12.6	87.4
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	2.6	97.4
	아날로그케이블방송	(54)	2.6	97.4
	디지털케이블방송	(1,820)	6.6	93.4
	위성방송	(352)	6.9	93.1
	IPTV	(1,778)	12.5	87.5
지역유형				
	대도시	(1,681)	9.6	90.4
	중소도시	(1,508)	8.2	91.8
	군지역	(756)	6.3	93.7

[문1-10] 인터넷 전화 사용 평균 회선수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균 (회선)
		(3,945)	91.6	8.4	0.1
가구주 성별					
	남자	(3,102)	90.5	9.5	0.1
	여자	(843)	95.3	4.7	0.0
가구주 연령					
	20대 이하	(293)	97.6	2.4	0.0
	30대	(660)	93.3	6.7	0.1
	40대	(811)	86.2	13.8	0.1
	50대	(969)	88.7	11.3	0.1
	60대	(513)	94.4	5.6	0.1
	70세 이상	(700)	95.5	4.5	0.0
지역					
	서울	(732)	90.5	9.5	0.1
	인천/경기	(1,151)	90.4	9.6	0.1
	대전/충청 /세종	(442)	96.6	3.4	0.0
	광주/전라/제주	(462)	95.1	4.9	0.0
	부산/울산/경남	(619)	87.3	12.7	0.1
	대구/경북	(412)	92.1	7.9	0.1
	강원	(126)	96.7	3.3	0.0
가구주 직업					
	사무직	(1,138)	88.3	11.7	0.1
	서비스/판매직	(837)	93.7	6.3	0.1
	생산직	(1,076)	90.4	9.6	0.1
	학생	(48)	100.0	0.0	0.0
	주부	(206)	95.1	4.9	0.0
	기타	(10)	84.4	15.6	0.2
	무직	(630)	94.6	5.4	0.1
가구소득					
	100만원 미만	(610)	97.9	2.1	0.0
	100-199만원	(588)	94.5	5.5	0.1
	200-299만원	(705)	95.1	4.9	0.0
	300-399만원	(804)	90.4	9.6	0.1
	400만원 이상	(1,153)	85.1	14.9	0.1
	무응답	(86)	94.8	5.2	0.1
주거형태					
	아파트	(2,007)	90.1	9.9	0.1
	단독주택	(1,263)	92.6	7.4	0.1
	다세대 및 연립주택	(464)	93.6	6.4	0.1
	오피스텔	(91)	97.4	2.6	0.0
	기타	(120)	92.0	8.0	0.1
가구유형					
	독신가구	(1,115)	97.6	2.4	0.0
	1세대가구	(836)	93.7	6.3	0.1
	2세대가구	(1,678)	86.5	13.5	0.1
	3세대가구	(139)	88.8	11.2	0.1
	기타	(177)	93.0	7.0	0.1
학력					
	중/고등학생	(6)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	99.0	1.0	0.0
	고졸이하	(2,468)	93.7	6.3	0.1
	대졸이상	(1,420)	87.4	12.6	0.1
방송이용 유형					
	지상파방송만 이용	(104)	97.4	2.6	0.0
	아날로그케이블방송	(54)	97.4	2.6	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	93.4	6.6	0.1
	위성방송	(352)	93.1	6.9	0.1
	IPTV	(1,778)	87.5	12.5	0.1
지역유형					
	대도시	(1,681)	90.4	9.6	0.1
	중소도시	(1,508)	91.8	8.2	0.1
	군지역	(756)	93.7	6.3	0.1

[문1-11] 빌트인TV 화면 크기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	5인치 이하	6-9인치	10인치 이상
■ 전체 ■	(229)	74.8	16.3	8.9
가구주 성별				
남자	(210)	75.6	17.2	7.3
여자	(18)	66.3	5.7	28.0
가구주 연령				
20대 이하	(2)	100.0	0.0	0.0
30대	(75)	82.4	15.1	2.5
40대	(75)	68.8	23.3	7.9
50대	(48)	73.5	13.7	12.8
60대	(19)	63.6	7.3	29.1
70세 이상	(10)	87.5	3.8	8.7
지역				
서울	(20)	100.0	0.0	0.0
인천/경기	(85)	47.7	29.8	22.5
대전/충청 /세종	(15)	47.6	52.4	0.0
광주/전라/제주	(37)	93.2	6.2	0.7
부산/울산/경남	(52)	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(14)	82.0	10.8	7.1
강원	(5)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(148)	76.2	21.1	2.8
서비스/판매직	(34)	75.9	6.0	18.1
생산직	(32)	66.6	11.3	22.1
주부	(1)	100.0	0.0	0.0
기타	(0)	0.0	100.0	0.0
무직	(13)	75.9	0.0	24.1
가구소득				
100만원 미만	(8)	89.4	0.0	10.6
100-199만원	(12)	61.3	3.0	35.7
200-299만원	(15)	60.9	0.0	39.1
300-399만원	(47)	70.9	17.6	11.5
400만원 이상	(136)	76.2	21.0	2.8
무응답	(10)	98.8	0.0	1.2
주거형태				
아파트	(227)	75.3	16.4	8.3
단독주택	(0)	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(2)	12.8	0.0	87.2
가구유형				
독신가구	(26)	66.1	4.9	29.0
1세대가구	(37)	78.4	8.8	12.8
2세대가구	(159)	75.9	20.5	3.5
3세대가구	(6)	76.6	0.0	23.4
기타	(2)	14.7	0.0	85.3
학력				
고졸이하	(75)	72.6	7.8	19.6
대졸이상	(154)	75.9	20.4	3.7
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(4)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(94)	73.3	7.6	19.1
위성방송	(7)	60.1	12.2	27.7
IPTV	(142)	76.9	21.5	1.7
지역유형				
대도시	(84)	100.0	0.0	0.0
중소도시	(125)	55.8	28.6	15.6
군지역	(20)	87.7	7.4	4.9

[문1-12] 빌트인TV 유료방송 시청 가능 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣		(229)	35.0	65.0
가구주 성별	남자	(210)	34.1	65.9
	여자	(18)	44.5	55.5
가구주 연령	20대 이하	(2)	0.0	100.0
	30대	(75)	27.1	72.9
	40대	(75)	43.2	56.8
	50대	(48)	33.8	66.2
	60대	(19)	42.3	57.7
	70세 이상	(10)	28.7	71.3
지역	서울	(20)	0.0	100.0
	인천/경기	(85)	49.9	50.1
	대전/충청 /세종	(15)	47.6	52.4
	광주/전라/제주	(37)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(52)	24.1	75.9
	대구/경북	(14)	89.2	10.8
	강원	(5)	100.0	0.0
가구주 직업	사무직	(148)	38.2	61.8
	서비스/판매직	(34)	21.4	78.6
	생산직	(32)	29.7	70.3
	주부	(1)	100.0	0.0
	기타	(0)	0.0	100.0
	무직	(13)	40.6	59.4
가구소득	100만원 미만	(8)	14.0	86.0
	100-199만원	(12)	43.4	56.6
	200-299만원	(15)	43.4	56.6
	300-399만원	(47)	32.8	67.2
	400만원 이상	(136)	37.9	62.1
	무응답	(10)	0.0	100.0
주거형태	아파트	(227)	34.7	65.3
	단독주택	(0)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(2)	73.9	26.1
가구유형	독신가구	(26)	37.6	62.4
	1세대가구	(37)	29.5	70.5
	2세대가구	(159)	33.8	66.2
	3세대가구	(6)	78.1	21.9
	기타	(2)	85.3	14.7
	학력	고졸이하	(75)	29.3
대졸이상		(154)	37.7	62.3
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(4)	41.3	58.7
	디지털케이블방송	(94)	35.6	64.4
	위성방송	(7)	47.6	52.4
	IPTV	(142)	33.8	66.2
지역유형	대도시	(84)	28.8	71.2
	중소도시	(125)	44.1	55.9
	군지역	(20)	4.9	95.1

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	93.2	6.8
가구주 성별	남자	(3,102)	93.6	6.4
	여자	(843)	91.6	8.4
가구주 연령	20대 이하	(293)	70.6	29.4
	30대	(660)	91.7	8.3
	40대	(811)	94.8	5.2
	50대	(969)	96.2	3.8
	60대	(513)	96.9	3.1
	70세 이상	(700)	95.3	4.7
지역	서울	(732)	82.5	17.5
	인천/경기	(1,151)	95.1	4.9
	대전/충청 /세종	(442)	95.8	4.2
	광주/전라/제주	(462)	97.7	2.3
	부산/울산/경남	(619)	97.6	2.4
	대구/경북	(412)	93.6	6.4
	강원	(126)	88.3	11.7
가구주 직업	사무직	(1,138)	93.3	6.7
	서비스/판매직	(837)	90.3	9.7
	생산직	(1,076)	96.8	3.2
	학생	(48)	61.7	38.3
	주부	(206)	95.7	4.3
	기타	(10)	90.4	9.6
	무직	(630)	92.1	7.9
가구소득	100만원 미만	(610)	90.5	9.5
	100-199만원	(588)	91.2	8.8
	200-299만원	(705)	91.4	8.6
	300-399만원	(804)	94.4	5.6
	400만원 이상	(1,153)	95.9	4.1
	무응답	(86)	92.2	7.8
주거형태	아파트	(2,007)	95.1	4.9
	단독주택	(1,263)	92.8	7.2
	다세대 및 연립주택	(464)	91.9	8.1
	오피스텔	(91)	85.5	14.5
	기타	(120)	76.0	24.0
가구유형	독신가구	(1,115)	85.1	14.9
	1세대가구	(836)	97.3	2.7
	2세대가구	(1,678)	96.1	3.9
	3세대가구	(139)	98.4	1.6
	기타	(177)	93.0	7.0
학력	중/고등학생	(6)	100.0	0.0
	대학생/대학원생	(51)	64.2	35.8
	고졸이하	(2,468)	95.0	5.0
	대졸이상	(1,420)	91.0	9.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	100.0	0.0
	위성방송	(352)	100.0	0.0
	IPTV	(1,778)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(1,681)	89.4	10.6
	중소도시	(1,508)	95.6	4.4
	군지역	(756)	96.7	3.3

[문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	47.5	52.5
가구주 성별	남자	(3,102)	45.3	54.7
	여자	(843)	55.6	44.4
가구주 연령	20대 이하	(293)	31.1	68.9
	30대	(660)	24.7	75.3
	40대	(811)	42.7	57.3
	50대	(969)	48.2	51.8
	60대	(513)	61.7	38.3
	70세 이상	(700)	70.1	29.9
지역	서울	(732)	39.4	60.6
	인천/경기	(1,151)	38.5	61.5
	대전/충청 /세종	(442)	44.0	56.0
	광주/전라/제주	(462)	57.3	42.7
	부산/울산/경남	(619)	56.2	43.8
	대구/경북	(412)	62.7	37.3
	강원	(126)	60.9	39.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	37.1	62.9
	서비스/판매직	(837)	44.3	55.7
	생산직	(1,076)	48.9	51.1
	학생	(48)	37.2	62.8
	주부	(206)	67.3	32.7
	기타	(10)	19.3	80.7
	무직	(630)	62.9	37.1
가구소득	100만원 미만	(610)	63.1	36.9
	100-199만원	(588)	59.3	40.7
	200-299만원	(705)	44.3	55.7
	300-399만원	(804)	40.9	59.1
	400만원 이상	(1,153)	41.1	58.9
	무응답	(86)	29.0	71.0
주거형태	아파트	(2,007)	43.5	56.5
	단독주택	(1,263)	54.7	45.3
	다세대 및 연립주택	(464)	45.1	54.9
	오피스텔	(91)	33.7	66.3
	기타	(120)	59.0	41.0
가구유형	독신가구	(1,115)	50.0	50.0
	1세대가구	(836)	56.5	43.5
	2세대가구	(1,678)	40.3	59.7
	3세대가구	(139)	63.2	36.8
	기타	(177)	45.0	55.0
학력	중/고등학생	(6)	63.8	36.2
	대학생/대학원생	(51)	38.0	62.0
	고졸이하	(2,468)	54.5	45.5
	대졸이상	(1,420)	35.6	64.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	100.0	0.0
	위성방송	(352)	8.8	91.2
	IPTV	(1,778)	7.9	92.1
	기타	(104)	0.0	100.0
지역유형	대도시	(1,681)	48.7	51.3
	중소도시	(1,508)	44.8	55.2
	군지역	(756)	50.4	49.6

[문2-1] 케이블 방송 종류-아날로그 케이블/디지털 케이블

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	아날로그 케이블	디지털 케이블	모름/무응답
		(3,945)	1.4	46.1	52.5
가구주 성별	남자	(3,102)	1.5	43.8	54.7
	여자	(843)	0.8	54.8	44.4
가구주 연령	20대 이하	(293)	0.0	31.1	68.9
	30대	(660)	0.2	24.4	75.3
	40대	(811)	1.5	41.2	57.3
	50대	(969)	0.7	47.5	51.8
	60대	(513)	3.3	58.3	38.3
	70세 이상	(700)	2.5	67.6	29.9
지역	서울	(732)	0.0	39.4	60.6
	인천/경기	(1,151)	0.0	38.5	61.5
	대전/충청 /세종	(442)	1.0	43.0	56.0
	광주/전라/제주	(462)	5.9	51.4	42.7
	부산/울산/경남	(619)	0.3	55.9	43.8
	대구/경북	(412)	4.3	58.3	37.3
	강원	(126)	2.1	58.7	39.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	0.8	36.3	62.9
	서비스/판매직	(837)	0.5	43.9	55.7
	생산직	(1,076)	1.9	47.0	51.1
	학생	(48)	0.0	37.2	62.8
	주부	(206)	1.5	65.8	32.7
	기타	(10)	0.0	19.3	80.7
	무직	(630)	2.9	60.1	37.1
가구소득	100만원 미만	(610)	1.7	61.4	36.9
	100-199만원	(588)	2.0	57.3	40.7
	200-299만원	(705)	2.0	42.3	55.7
	300-399만원	(804)	1.2	39.7	59.1
	400만원 이상	(1,153)	0.6	40.6	58.9
	무응답	(86)	1.7	27.3	71.0
주거형태	아파트	(2,007)	1.2	42.3	56.5
	단독주택	(1,263)	2.4	52.3	45.3
	다세대 및 연립주택	(464)	0.2	45.0	54.9
	오피스텔	(91)	0.0	33.7	66.3
	기타	(120)	0.0	59.0	41.0
가구유형	독신가구	(1,115)	0.9	49.1	50.0
	1세대가구	(836)	2.0	54.6	43.5
	2세대가구	(1,678)	1.4	38.9	59.7
	3세대가구	(139)	1.7	61.5	36.8
	기타	(177)	0.4	44.6	55.0
학력	중/고등학생	(6)	0.0	63.8	36.2
	대학생/대학원생	(51)	0.0	38.0	62.0
	고졸이하	(2,468)	1.7	52.8	45.5
	대졸이상	(1,420)	0.9	34.8	64.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	0.0	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(1,820)	0.0	100.0	0.0
	위성방송	(352)	0.5	8.3	91.2
	IPTV	(1,778)	0.1	7.8	92.1
지역유형	대도시	(1,681)	0.0	48.7	51.3
	중소도시	(1,508)	2.0	42.8	55.2
	군지역	(756)	3.2	47.2	49.6

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	예	아니오
■ 전체 ■		(3,945)	8.9	91.1
가구주 성별	남자	(3,102)	8.5	91.5
	여자	(843)	10.3	89.7
가구주 연령	20대 이하	(293)	7.0	93.0
	30대	(660)	4.9	95.1
	40대	(811)	5.8	94.2
	50대	(969)	8.7	91.3
	60대	(513)	12.4	87.6
	70세 이상	(700)	14.9	85.1
지역	서울	(732)	6.9	93.1
	인천/경기	(1,151)	7.0	93.0
	대전/충청 /세종	(442)	18.8	81.2
	광주/전라/제주	(462)	6.4	93.6
	부산/울산/경남	(619)	8.7	91.3
	대구/경북	(412)	10.9	89.1
	강원	(126)	7.4	92.6
가구주 직업	사무직	(1,138)	4.7	95.3
	서비스/판매직	(837)	7.8	92.2
	생산직	(1,076)	12.8	87.2
	학생	(48)	10.5	89.5
	주부	(206)	8.2	91.8
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	11.6	88.4
가구소득	100만원 미만	(610)	17.0	83.0
	100-199만원	(588)	10.5	89.5
	200-299만원	(705)	9.8	90.2
	300-399만원	(804)	5.5	94.5
	400만원 이상	(1,153)	5.5	94.5
	무응답	(86)	11.0	89.0
주거형태	아파트	(2,007)	5.0	95.0
	단독주택	(1,263)	16.9	83.1
	다세대 및 연립주택	(464)	5.7	94.3
	오피스텔	(91)	12.2	87.8
	기타	(120)	0.9	99.1
가구유형	독신가구	(1,115)	10.8	89.2
	1세대가구	(836)	11.9	88.1
	2세대가구	(1,678)	6.3	93.7
	3세대가구	(139)	9.0	91.0
	기타	(177)	7.8	92.2
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	9.8	90.2
	고졸이하	(2,468)	10.6	89.4
	대졸이상	(1,420)	5.9	94.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	3.2	96.8
	디지털케이블방송	(1,820)	1.6	98.4
	위성방송	(352)	100.0	0.0
	IPTV	(1,778)	9.9	90.1
	지역유형	대도시	(1,681)	4.8
중소도시	(1,508)	6.6	93.4	
군지역	(756)	22.7	77.3	

[문2-2] 디지털 위성방송 종류-Olleh TV SkyLife/일반 위성방송

(단위 : %)

		사례수 (명)	olleh TV skylife 가입	일반 위성방송 가입
▣ 전체 ▣		(352)	50.3	49.7
가구주 성별	남자	(265)	53.3	46.7
	여자	(87)	40.9	59.1
가구주 연령	20대 이하	(20)	55.4	44.6
	30대	(32)	69.4	30.6
	40대	(47)	68.4	31.6
	50대	(84)	53.5	46.5
	60대	(63)	48.9	51.1
	70세 이상	(104)	33.4	66.6
지역	서울	(50)	57.3	42.7
	인천/경기	(81)	66.1	33.9
	대전/충청 /세종	(83)	55.0	45.0
	광주/전라/제주	(29)	24.1	75.9
	부산/울산/경남	(54)	58.3	41.7
	대구/경북	(45)	15.1	84.9
	강원	(9)	36.5	63.5
가구주 직업	사무직	(54)	59.4	40.6
	서비스/판매직	(65)	62.9	37.1
	생산직	(138)	50.0	50.0
	학생	(5)	72.9	27.1
	주부	(17)	43.0	57.0
	무직	(73)	32.8	67.2
가구소득	100만원 미만	(104)	34.7	65.3
	100-199만원	(62)	37.7	62.3
	200-299만원	(69)	50.4	49.6
	300-399만원	(44)	56.5	43.5
	400만원 이상	(64)	77.6	22.4
	무응답	(9)	88.9	11.1
주거형태	아파트	(100)	71.1	28.9
	단독주택	(214)	39.0	61.0
	다세대 및 연립주택	(26)	81.6	18.4
	오피스텔	(11)	0.0	100.0
	기타	(1)	100.0	0.0
가구유형	독신가구	(120)	35.6	64.4
	1세대가구	(100)	41.5	58.5
	2세대가구	(106)	71.9	28.1
	3세대가구	(12)	62.6	37.4
	기타	(14)	63.8	36.2
학력	대학생/대학원생	(5)	72.9	27.1
	고졸이하	(263)	45.8	54.2
	대졸이상	(84)	62.9	37.1
방송이용 유형	아날로그케이블방송	(2)	31.2	68.8
	디지털케이블방송	(29)	68.7	31.3
	위성방송	(352)	50.3	49.7
	IPTV	(177)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(81)	62.1	37.9
	중소도시	(100)	63.8	36.2
	군지역	(171)	36.8	63.2

[문2-3] IPTV 가입 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	45.1	54.9
가구주 성별	남자	(3,102)	48.5	51.5
	여자	(843)	32.4	67.6
가구주 연령	20대 이하	(293)	41.3	58.7
	30대	(660)	69.9	30.1
	40대	(811)	55.1	44.9
	50대	(969)	47.1	52.9
	60대	(513)	33.0	67.0
	70세 이상	(700)	17.8	82.2
지역	서울	(732)	45.6	54.4
	인천/경기	(1,151)	56.8	43.2
	대전/충청 /세종	(442)	45.9	54.1
	광주/전라/제주	(462)	39.9	60.1
	부산/울산/경남	(619)	45.4	54.6
	대구/경북	(412)	22.3	77.7
	강원	(126)	23.9	76.1
가구주 직업	사무직	(1,138)	60.1	39.9
	서비스/판매직	(837)	46.9	53.1
	생산직	(1,076)	44.9	55.1
	학생	(48)	21.6	78.4
	주부	(206)	25.0	75.0
	기타	(10)	71.2	28.8
	무직	(630)	23.6	76.4
가구소득	100만원 미만	(610)	17.5	82.5
	100-199만원	(588)	26.8	73.2
	200-299만원	(705)	45.7	54.3
	300-399만원	(804)	56.1	43.9
	400만원 이상	(1,153)	59.4	40.6
	무응답	(86)	65.4	34.6
주거형태	아파트	(2,007)	53.6	46.4
	단독주택	(1,263)	32.0	68.0
	다세대 및 연립주택	(464)	51.6	48.4
	오피스텔	(91)	42.2	57.8
	기타	(120)	17.3	82.7
가구유형	독신가구	(1,115)	29.4	70.6
	1세대가구	(836)	37.2	62.8
	2세대가구	(1,678)	59.5	40.5
	3세대가구	(139)	37.7	62.3
	기타	(177)	50.2	49.8
학력	중/고등학생	(6)	36.2	63.8
	대학생/대학원생	(51)	23.5	76.5
	고졸이하	(2,468)	38.1	61.9
	대졸이상	(1,420)	58.0	42.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(54)	3.6	96.4
	디지털케이블방송	(1,820)	7.6	92.4
	위성방송	(352)	50.3	49.7
	IPTV	(1,778)	100.0	0.0
지역유형	대도시	(1,681)	43.9	56.1
	중소도시	(1,508)	51.5	48.5
	군지역	(756)	34.8	65.2

[문2-3] IPTV 종류-Olleh TV SkyLife/일반IPTV

(단위 : %)

	사례수 (명)	PRE IPTV	Olleh TV SkyLife 가입	무응답
■ 전체 ■	(3,945)	4.5	40.6	54.9
가구주 성별				
남자	(3,102)	4.6	44.0	51.5
여자	(843)	4.2	28.2	67.6
가구주 연령				
20대 이하	(293)	3.9	37.4	58.7
30대	(660)	3.4	66.5	30.1
40대	(811)	4.0	51.1	44.9
50대	(969)	4.7	42.4	52.9
60대	(513)	6.0	27.0	67.0
70세 이상	(700)	5.0	12.8	82.2
지역				
서울	(732)	3.9	41.7	54.4
인천/경기	(1,151)	4.7	52.2	43.2
대전/충청 /세종	(442)	10.3	35.5	54.1
광주/전라/제주	(462)	1.5	38.3	60.1
부산/울산/경남	(619)	5.1	40.3	54.6
대구/경북	(412)	1.6	20.7	77.7
강원	(126)	2.7	21.2	76.1
가구주 직업				
사무직	(1,138)	2.8	57.3	39.9
서비스/판매직	(837)	4.9	42.0	53.1
생산직	(1,076)	6.4	38.5	55.1
학생	(48)	7.7	14.0	78.4
주부	(206)	3.5	21.5	75.0
기타	(10)	0.0	71.2	28.8
무직	(630)	3.8	19.8	76.4
가구소득				
100만원 미만	(610)	5.9	11.5	82.5
100-199만원	(588)	4.0	22.8	73.2
200-299만원	(705)	4.9	40.8	54.3
300-399만원	(804)	3.1	53.0	43.9
400만원 이상	(1,153)	4.3	55.1	40.6
무응답	(86)	9.7	55.6	34.6
주거형태				
아파트	(2,007)	3.5	50.1	46.4
단독주택	(1,263)	6.6	25.4	68.0
다세대 및 연립주택	(464)	4.6	47.0	48.4
오피스텔	(91)	0.0	42.2	57.8
기타	(120)	0.9	16.4	82.7
가구유형				
독신가구	(1,115)	3.8	25.6	70.6
1세대가구	(836)	4.9	32.3	62.8
2세대가구	(1,678)	4.5	54.9	40.5
3세대가구	(139)	5.6	32.0	62.3
기타	(177)	5.0	45.2	49.8
학력				
중/고등학생	(6)	0.0	36.2	63.8
대학생/대학원생	(51)	7.2	16.4	76.5
고졸이하	(2,468)	4.9	33.3	61.9
대졸이상	(1,420)	3.7	54.2	42.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(104)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(54)	1.0	2.6	96.4
디지털케이블방송	(1,820)	1.1	6.5	92.4
위성방송	(352)	50.3	0.0	49.7
IPTV	(1,778)	9.9	90.1	0.0
지역유형				
대도시	(1,681)	3.0	40.9	56.1
중소도시	(1,508)	4.2	47.3	48.5
군지역	(756)	8.3	26.5	65.2

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 TV 수상기 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	10.7	89.3
가구주 성별	남자	(3,102)	11.0	89.0
	여자	(843)	9.5	90.5
가구주 연령	20대 이하	(293)	2.1	97.9
	30대	(660)	9.0	91.0
	40대	(811)	9.5	90.5
	50대	(969)	9.8	90.2
	60대	(513)	13.0	87.0
	70세 이상	(700)	16.8	83.2
지역	서울	(732)	12.5	87.5
	인천/경기	(1,151)	12.0	88.0
	대전/충청 /세종	(442)	14.3	85.7
	광주/전라/제주	(462)	7.1	92.9
	부산/울산/경남	(619)	8.3	91.7
	대구/경북	(412)	8.1	91.9
	강원	(126)	8.0	92.0
가구주 직업	사무직	(1,138)	11.4	88.6
	서비스/판매직	(837)	9.8	90.2
	생산직	(1,076)	9.0	91.0
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	9.5	90.5
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	14.9	85.1
가구소득	100만원 미만	(610)	9.7	90.3
	100-199만원	(588)	9.5	90.5
	200-299만원	(705)	9.9	90.1
	300-399만원	(804)	9.6	90.4
	400만원 이상	(1,153)	12.9	87.1
	무응답	(86)	11.6	88.4
주거형태	아파트	(2,007)	12.1	87.9
	단독주택	(1,263)	10.6	89.4
	다세대 및 연립주택	(464)	6.9	93.1
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	10.0	90.0
가구유형	독신가구	(1,115)	5.5	94.5
	1세대가구	(836)	11.4	88.6
	2세대가구	(1,678)	11.8	88.2
	3세대가구	(139)	27.9	72.1
	기타	(177)	15.7	84.3
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	11.6	88.4
	대졸이상	(1,420)	9.5	90.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	99.3	0.7
	아날로그케이블방송	(54)	8.7	91.3
	디지털케이블방송	(1,820)	9.8	90.2
	위성방송	(352)	11.4	88.6
	IPTV	(1,778)	7.9	92.1
지역유형	대도시	(1,681)	9.5	90.5
	중소도시	(1,508)	10.5	89.5
	군지역	(756)	13.7	86.3

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 PC 모니터 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	0.6	99.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	0.7	99.3
	여자	(843)	0.2	99.8
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	1.4	98.6
	30대	(660)	1.1	98.9
	40대	(811)	0.5	99.5
	50대	(969)	0.2	99.8
	60대	(513)	1.0	99.0
	70세 이상	(700)	0.2	99.8
지역				
	서울	(732)	2.1	97.9
	인천/경기	(1,151)	0.6	99.4
	대전/충청 /세종	(442)	0.3	99.7
	광주/전라/제주	(462)	0.2	99.8
	부산/울산/경남	(619)	0.0	100.0
	대구/경북	(412)	0.1	99.9
	강원	(126)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	0.9	99.1
	서비스/판매직	(837)	0.8	99.2
	생산직	(1,076)	0.2	99.8
	학생	(48)	3.8	96.2
	주부	(206)	0.0	100.0
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	0.6	99.4
가구소득				
	100만원 미만	(610)	0.4	99.6
	100-199만원	(588)	0.0	100.0
	200-299만원	(705)	0.9	99.1
	300-399만원	(804)	1.0	99.0
	400만원 이상	(1,153)	0.5	99.5
	무응답	(86)	2.6	97.4
주거형태				
	아파트	(2,007)	0.7	99.3
	단독주택	(1,263)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(464)	1.3	98.7
	오피스텔	(91)	3.5	96.5
	기타	(120)	1.3	98.7
가구유형				
	독신가구	(1,115)	0.7	99.3
	1세대가구	(836)	0.3	99.7
	2세대가구	(1,678)	0.6	99.4
	3세대가구	(139)	1.0	99.0
	기타	(177)	2.0	98.0
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	3.6	96.4
	고졸이하	(2,468)	0.4	99.6
	대졸이상	(1,420)	0.9	99.1
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	1.7	98.3
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	0.2	99.8
	위성방송	(352)	1.0	99.0
	IPTV	(1,778)	0.7	99.3
지역유형				
	대도시	(1,681)	1.0	99.0
	중소도시	(1,508)	0.4	99.6
	군지역	(756)	0.3	99.7

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 노트북 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	1.3	98.7
가구주 성별	남자	(3,102)	1.2	98.8
	여자	(843)	2.0	98.0
가구주 연령	20대 이하	(293)	5.7	94.3
	30대	(660)	1.9	98.1
	40대	(811)	1.0	99.0
	50대	(969)	1.1	98.9
	60대	(513)	0.5	99.5
	70세 이상	(700)	0.2	99.8
지역	서울	(732)	5.3	94.7
	인천/경기	(1,151)	1.0	99.0
	대전/충청 /세종	(442)	0.0	100.0
	광주/전라/제주	(462)	0.2	99.8
	부산/울산/경남	(619)	0.1	99.9
	대구/경북	(412)	0.0	100.0
	강원	(126)	0.0	100.0
가구주 직업	사무직	(1,138)	2.1	97.9
	서비스/판매직	(837)	1.1	98.9
	생산직	(1,076)	0.8	99.2
	학생	(48)	7.7	92.3
	주부	(206)	0.7	99.3
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	1.1	98.9
가구소득	100만원 미만	(610)	1.7	98.3
	100-199만원	(588)	1.7	98.3
	200-299만원	(705)	2.1	97.9
	300-399만원	(804)	1.3	98.7
	400만원 이상	(1,153)	0.6	99.4
	무응답	(86)	0.6	99.4
주거형태	아파트	(2,007)	0.8	99.2
	단독주택	(1,263)	0.7	99.3
	다세대 및 연립주택	(464)	3.3	96.7
	오피스텔	(91)	3.5	96.5
	기타	(120)	8.0	92.0
가구유형	독신가구	(1,115)	2.7	97.3
	1세대가구	(836)	0.2	99.8
	2세대가구	(1,678)	0.9	99.1
	3세대가구	(139)	0.0	100.0
	기타	(177)	3.0	97.0
학력	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	7.2	92.8
	고졸이하	(2,468)	0.9	99.1
	대졸이상	(1,420)	1.9	98.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(104)	1.2	98.8
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	0.5	99.5
	위성방송	(352)	2.9	97.1
	IPTV	(1,778)	1.3	98.7
	지역유형	대도시	(1,681)	2.4
중소도시	(1,508)	0.7	99.3	
군지역	(756)	0.2	99.8	

[문3] 유료방송 가입 가구 중 지상파 채널 빌트인TV 수신 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	3.6	96.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	4.3	95.7
	여자	(843)	1.2	98.8
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.5	99.5
	30대	(660)	8.1	91.9
	40대	(811)	4.8	95.2
	50대	(969)	3.3	96.7
	60대	(513)	2.0	98.0
	70세 이상	(700)	1.0	99.0
지역				
	서울	(732)	2.4	97.6
	인천/경기	(1,151)	3.7	96.3
	대전/충청 /세종	(442)	1.8	98.2
	광주/전라/제주	(462)	7.7	92.3
	부산/울산/경남	(619)	6.2	93.8
	대구/경북	(412)	0.2	99.8
	강원	(126)	0.0	100.0
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	7.7	92.3
	서비스/판매직	(837)	3.1	96.9
	생산직	(1,076)	2.0	98.0
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	0.0	100.0
	기타	(10)	2.8	97.2
	무직	(630)	1.1	98.9
가구소득				
	100만원 미만	(610)	1.1	98.9
	100-199만원	(588)	1.2	98.8
	200-299만원	(705)	1.2	98.8
	300-399만원	(804)	3.8	96.2
	400만원 이상	(1,153)	7.2	92.8
	무응답	(86)	9.8	90.2
주거형태				
	아파트	(2,007)	7.1	92.9
	단독주택	(1,263)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(464)	0.0	100.0
	오피스텔	(91)	0.0	100.0
	기타	(120)	0.0	100.0
가구유형				
	독신가구	(1,115)	1.4	98.6
	1세대가구	(836)	3.0	97.0
	2세대가구	(1,678)	6.0	94.0
	3세대가구	(139)	0.9	99.1
	기타	(177)	0.0	100.0
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	0.0	100.0
	고졸이하	(2,468)	2.1	97.9
	대졸이상	(1,420)	6.5	93.5
방송이용 유형				
	지상파방송만 이용	(104)	2.2	97.8
	아날로그케이블방송	(54)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(1,820)	3.2	96.8
	위성방송	(352)	1.1	98.9
	IPTV	(1,778)	5.1	94.9
지역유형				
	대도시	(1,681)	3.3	96.7
	중소도시	(1,508)	4.5	95.5
	군지역	(756)	2.5	97.5

[문4] 유료방송 이용하는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷, 이동통신 등과의 결합 상품을 이용하기 위해서	현재 가입한 유료 방송이 화질이 가장 좋아서	이용 요금이 가장 저렴해서	다른 유료방송을 이용할 수 없어서	VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서	기타
□ 전체 □	(3,676)	32.9	30.1	24.3	7.7	1.8	3.4
가구주 성별							
남자	(2,904)	36.7	28.5	22.3	7.6	1.9	3.2
여자	(772)	18.4	36.1	32.0	8.0	1.2	4.2
가구주 연령							
20대 이하	(207)	33.5	28.7	19.7	14.5	1.1	2.5
30대	(605)	51.7	20.8	16.6	6.2	2.5	2.1
40대	(769)	45.9	24.2	18.1	6.7	2.9	2.4
50대	(932)	33.1	30.2	23.7	6.5	1.6	4.9
60대	(497)	20.0	37.7	31.7	6.8	1.4	2.3
70세 이상	(667)	9.8	39.7	35.1	10.3	0.4	4.6
지역							
서울	(604)	42.2	28.4	16.1	8.8	3.1	1.6
인천/경기	(1,095)	44.4	24.2	17.9	2.1	2.5	8.9
대전/충청 /세종	(424)	17.4	37.6	32.6	12.0	0.7	0.0
광주/전라/제주	(451)	34.9	23.6	29.7	9.7	1.8	0.3
부산/울산/경남	(604)	22.2	40.3	26.0	9.4	0.8	1.2
대구/경북	(386)	22.5	27.7	37.2	9.5	1.0	2.0
강원	(112)	12.5	47.3	24.4	15.4	0.0	0.4
가구주 직업							
사무직	(1,062)	49.1	23.5	17.3	6.5	1.8	1.9
서비스/판매직	(756)	35.0	29.8	21.4	7.2	3.1	3.4
생산직	(1,041)	28.9	32.3	24.6	8.1	1.2	5.1
학생	(29)	23.9	4.6	48.8	10.4	6.2	6.2
주부	(198)	13.4	40.0	35.2	7.3	0.9	3.3
기타	(9)	51.1	28.5	4.7	0.0	15.7	0.0
무직	(580)	14.2	36.5	35.8	9.6	1.0	2.9
가구소득							
100만원 미만	(552)	8.1	37.6	36.9	10.7	1.1	5.6
100-199만원	(536)	16.7	38.1	29.0	10.7	0.7	4.8
200-299만원	(644)	31.8	34.7	24.4	6.4	1.2	1.5
300-399만원	(759)	39.1	25.9	20.9	7.3	3.3	3.5
400만원 이상	(1,106)	49.1	22.4	17.9	5.9	2.1	2.9
무응답	(79)	37.0	33.5	25.6	4.0	0.0	0.0
주거형태							
아파트	(1,908)	40.8	25.7	23.1	6.5	2.5	1.6
단독주택	(1,173)	20.9	36.3	28.1	7.9	0.4	6.3
다세대 및 연립주택	(426)	36.6	31.2	20.1	7.3	1.3	3.5
오피스텔	(78)	11.4	23.6	23.5	27.3	10.4	3.8
기타	(91)	21.5	42.4	21.4	13.2	0.0	1.5
가구유형							
독신가구	(948)	17.4	36.2	29.0	10.6	1.4	5.5
1세대가구	(813)	23.4	32.4	30.9	8.5	1.4	3.4
2세대가구	(1,613)	46.5	24.6	18.3	6.0	2.3	2.4
3세대가구	(136)	32.2	32.7	28.5	4.1	1.9	0.6
기타	(165)	35.6	34.6	20.6	5.6	0.0	3.5
학력							
중/고등학생	(6)	4.4	53.6	10.2	31.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(33)	26.6	4.1	48.9	9.3	5.6	5.6
고졸이하	(2,345)	25.4	33.0	28.8	7.3	1.5	4.1
대졸이상	(1,292)	46.8	25.4	15.6	8.2	2.2	2.0
방송이용 유형							
아날로그케이블방송	(54)	0.3	18.5	69.1	9.8	2.3	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	13.0	35.8	36.9	9.7	1.0	3.5
위성방송	(352)	22.2	40.7	16.8	9.8	2.3	8.2
IPTV	(1,778)	56.8	22.6	9.5	6.1	2.7	2.4
지역유형							
대도시	(1,504)	31.7	27.8	25.1	10.9	2.1	2.6
중소도시	(1,441)	40.3	26.8	21.9	5.2	1.9	3.8
군지역	(731)	20.5	41.2	27.5	5.9	0.8	4.2

[문5] 유료방송 비이용자 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다	모름/무응답
■ 전체 ■	(269)	59.3	26.5	3.1	5.3	5.9
가구주 성별						
남자	(198)	56.1	28.8	3.5	5.7	6.0
여자	(71)	68.1	20.1	1.8	4.3	5.7
가구주 연령						
20대 이하	(86)	85.7	8.8	0.0	1.7	3.8
30대	(55)	67.9	19.4	0.0	7.5	5.2
40대	(42)	30.6	38.7	5.4	10.3	15.4
50대	(37)	36.7	48.6	10.3	0.0	4.3
60대	(16)	37.3	34.7	2.1	19.6	6.3
70세 이상	(33)	48.6	40.2	5.4	3.7	2.1
지역						
서울	(128)	65.6	27.8	3.0	0.9	2.6
인천/경기	(56)	62.3	10.5	1.5	12.8	13.0
대전/충청 /세종	(18)	41.9	47.3	0.0	10.8	0.0
광주/전라/제주	(11)	50.3	31.3	3.5	2.7	13.7
부산/울산/경남	(15)	2.9	47.2	0.0	24.1	25.8
대구/경북	(26)	56.6	31.2	12.2	0.0	0.0
강원	(15)	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(76)	51.4	37.6	0.0	11.1	0.0
서비스/판매직	(81)	63.3	18.2	4.7	1.9	11.9
생산직	(34)	56.6	26.2	0.0	3.6	13.7
학생	(18)	92.0	0.0	0.0	8.0	0.0
주부	(9)	54.2	42.0	3.8	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(50)	56.7	30.6	8.2	3.1	1.4
가구소득						
100만원 미만	(58)	69.7	19.6	5.7	2.5	2.5
100-199만원	(51)	55.7	22.3	1.5	8.4	12.1
200-299만원	(60)	58.0	31.6	0.6	0.0	9.8
300-399만원	(45)	47.4	30.3	8.5	11.5	2.7
400만원 이상	(47)	59.3	31.4	0.0	7.0	2.3
무응답	(7)	87.7	12.3	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(99)	56.3	34.1	0.8	7.0	1.8
단독주택	(91)	50.4	34.3	8.2	5.3	1.9
다세대 및 연립주택	(37)	48.7	17.1	0.0	6.9	27.8
오피스텔	(13)	83.9	0.0	0.0	0.0	16.1
기타	(29)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(166)	67.8	18.5	4.5	1.8	7.5
1세대가구	(23)	34.3	51.9	1.7	12.1	0.0
2세대가구	(65)	42.1	39.2	0.5	13.0	5.5
3세대가구	(2)	43.7	56.3	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	84.3	15.7	0.0	0.0	0.0
학력						
대학생/대학원생	(18)	92.0	0.0	0.0	8.0	0.0
고졸이하	(123)	50.3	33.9	3.6	5.6	6.6
대졸이상	(128)	63.2	23.1	3.0	4.7	6.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(104)	42.9	42.5	2.0	9.2	3.3
지역유형						
대도시	(177)	61.3	28.0	2.2	3.6	4.9
중소도시	(67)	60.5	19.2	3.4	8.6	8.3
군지역	(25)	41.2	35.2	8.6	8.8	6.8

[문6] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 방송으로 충분 하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있을것 같아서	어떻게 가입하는지 몰라서	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	기타	무응답
■ 전체 ■	(269)	24.9	1.9	8.7	12.7	8.5	0.2	4.0	27.0	12.1
가구주 성별										
남자	(198)	25.8	0.6	5.3	11.4	11.5	0.3	4.6	26.3	14.0
여자	(71)	22.3	5.7	18.1	16.3	0.0	0.0	2.2	28.7	6.7
가구주 연령										
20대 이하	(86)	6.4	0.0	14.4	13.8	0.0	0.0	3.1	52.8	9.4
30대	(55)	39.1	0.0	0.0	15.5	19.4	0.0	5.7	11.8	8.5
40대	(42)	15.4	0.0	4.7	15.0	24.4	0.0	5.1	16.8	18.6
50대	(37)	17.0	0.0	15.5	12.4	5.2	0.0	1.1	24.6	24.2
60대	(16)	31.8	13.8	1.4	2.0	0.0	0.0	15.1	25.3	10.5
70세 이상	(33)	67.1	9.2	9.2	7.6	0.0	1.8	0.0	1.6	3.7
지역										
서울	(128)	30.1	1.4	10.8	15.8	8.1	0.0	2.5	18.0	13.2
인천/경기	(56)	26.0	5.2	2.4	0.0	7.8	0.0	12.6	29.8	16.2
대전/충청/세종	(18)	33.6	2.8	33.6	15.4	3.9	3.2	0.0	7.6	0.0
광주/전라/제주	(11)	28.5	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	3.8	36.1	24.1
부산/울산/경남	(15)	0.0	0.0	8.0	31.7	23.2	0.0	0.0	11.3	25.8
대구/경북	(26)	13.3	0.0	0.0	24.4	12.3	0.0	0.0	49.9	0.0
강원	(15)	8.1	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	86.5	0.0
가구주 직업										
사무직	(76)	29.0	0.0	8.9	15.4	24.1	0.0	10.5	8.0	4.1
서비스/판매직	(81)	16.6	0.0	4.9	17.3	5.2	0.7	1.9	41.4	11.9
생산직	(34)	32.4	1.5	12.9	0.9	1.1	0.0	0.0	25.7	25.5
학생	(18)	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	69.0	0.0
주부	(9)	66.9	18.6	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(50)	29.0	6.1	13.8	5.0	0.0	0.0	2.5	23.4	20.1
가구소득										
100만원 미만	(58)	23.8	7.0	12.3	17.5	0.0	0.0	0.0	30.0	9.4
100~199만원	(51)	19.7	0.5	24.3	0.7	0.0	0.0	4.6	26.3	23.8
200~299만원	(60)	33.9	1.4	2.8	22.9	2.3	0.0	5.1	18.0	13.5
300~399만원	(45)	7.9	0.0	0.0	20.9	22.7	1.3	4.5	30.5	12.1
400만원 이상	(47)	36.3	0.0	4.2	0.7	23.9	0.0	6.9	25.7	2.3
무응답	(7)	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	0.0
주거형태										
아파트	(99)	31.3	3.7	5.4	11.0	18.8	0.6	2.9	22.0	4.3
단독주택	(91)	28.5	0.6	13.6	18.0	0.0	0.0	4.1	25.3	10.0
다세대 및 연립주택	(37)	18.9	2.8	2.4	10.1	11.5	0.0	11.2	10.4	32.7
오피스텔	(13)	23.8	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	36.3	16.1
기타	(29)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	16.7
가구유형										
독신가구	(166)	17.1	2.5	10.8	14.3	1.3	0.0	2.6	37.2	14.2
1세대가구	(23)	44.1	3.1	8.6	19.2	0.0	0.0	10.2	7.7	7.1
2세대가구	(65)	37.4	0.5	3.4	2.7	29.9	0.9	6.5	11.2	7.5
3세대가구	(2)	43.7	0.0	0.0	0.0	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	25.9	0.0	9.5	33.9	0.0	0.0	0.0	12.5	18.2
학력										
대학생/대학원생	(18)	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	69.0	0.0
고졸이하	(123)	33.0	4.3	7.8	14.9	2.0	0.5	2.8	21.3	13.5
대졸이상	(128)	20.7	0.0	10.8	7.9	16.0	0.0	5.8	26.5	12.4
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(104)	48.3	4.8	6.7	8.2	12.8	0.6	2.7	7.1	8.9
지역유형										
대도시	(177)	23.9	1.3	8.5	17.8	11.1	0.0	1.8	23.0	12.6
중소도시	(67)	27.0	3.1	2.8	1.0	4.4	0.9	7.2	42.6	11.0
군지역	(25)	26.5	3.3	25.9	7.5	1.1	0.0	10.9	13.4	11.3

[문기] 가입한 케이블 방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만	월 5,000원 이상 - 10,000원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 35,000원 미만	월 35,000원 이상 - 45,000원 미만	월 45,000원 이상	무응답
□ 전체 □	(1,874)	9.5	40.3	24.3	7.8	6.8	5.7	2.9	1.9	0.7
가구주 성별										
남자	(1,405)	9.1	38.3	23.1	8.4	7.9	6.5	3.5	2.4	0.6
여자	(469)	10.4	46.4	28.0	6.0	3.6	3.3	0.9	0.4	1.0
가구주 연령										
20대 이하	(91)	8.1	51.5	22.2	8.2	0.0	8.0	0.0	2.0	0.0
30대	(163)	11.2	38.8	25.3	4.3	7.4	5.3	5.1	0.0	2.6
40대	(346)	10.0	31.5	18.3	12.0	7.8	10.5	4.8	4.1	0.8
50대	(467)	10.2	36.2	24.6	7.0	10.1	5.3	2.9	3.2	0.6
60대	(316)	8.6	45.2	21.7	7.5	6.9	4.8	3.5	1.2	0.7
70세 이상	(491)	8.6	45.7	30.2	6.9	4.1	3.1	0.8	0.3	0.2
지역										
서울	(288)	1.2	27.8	36.1	13.9	10.9	1.1	2.7	4.2	2.2
인천/경기	(444)	9.4	38.1	22.5	7.9	7.3	9.0	3.8	2.0	0.2
대전/충청 /세종	(195)	11.8	55.2	22.9	4.6	3.1	1.5	0.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(265)	18.3	44.5	21.7	5.6	1.6	2.9	2.0	1.7	1.7
부산/울산/경남	(348)	6.7	35.3	20.1	7.5	9.9	13.5	4.8	1.9	0.4
대구/경북	(258)	13.7	49.8	21.3	6.2	5.5	1.3	0.7	1.5	0.0
강원	(77)	2.6	39.1	34.0	6.8	7.0	4.8	5.1	0.3	0.4
가구주 직업										
사무직	(422)	11.8	34.0	18.2	8.1	8.4	9.6	3.9	3.6	2.4
서비스/판매직	(371)	5.7	39.4	29.2	8.3	9.2	2.8	4.4	0.7	0.2
생산직	(526)	9.1	42.4	23.8	6.8	6.0	5.5	3.0	3.0	0.4
학생	(18)	23.8	35.3	33.3	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0
주부	(139)	15.4	40.4	31.0	6.5	1.9	4.5	0.0	0.0	0.2
기타	(2)	0.0	45.4	29.5	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(397)	8.3	45.3	24.2	9.1	6.1	5.0	1.3	0.6	0.1
가구소득										
100만원 미만	(385)	13.1	47.4	26.6	4.7	4.3	3.1	0.4	0.4	0.1
100-199만원	(349)	8.1	48.0	26.0	6.2	4.3	3.8	1.2	1.8	0.6
200-299만원	(312)	4.6	38.2	29.3	8.9	9.8	6.5	1.2	1.1	0.3
300-399만원	(329)	9.9	33.0	21.1	11.9	8.8	7.8	3.4	3.1	1.0
400만원 이상	(474)	10.4	34.4	20.8	8.0	7.9	7.0	7.0	3.1	1.4
무응답	(25)	8.2	58.1	14.1	6.3	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
주거형태										
아파트	(873)	14.1	35.9	20.9	6.8	7.5	7.5	4.1	2.0	1.1
단독주택	(691)	5.4	43.1	30.1	7.3	6.3	4.4	2.0	1.1	0.3
다세대 및 연립주택	(209)	7.1	48.2	19.0	10.7	5.3	5.3	1.5	2.1	0.7
오피스텔	(31)	0.1	46.3	29.4	19.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(71)	2.6	41.2	24.3	12.2	9.1	0.0	1.0	9.7	0.0
가구유형										
독신가구	(557)	10.6	47.0	25.0	5.1	5.9	3.6	0.3	2.3	0.1
1세대가구	(473)	7.6	44.4	25.3	9.5	5.1	3.7	1.8	1.9	0.7
2세대가구	(676)	10.6	32.3	23.0	8.8	8.9	8.3	5.3	1.9	1.0
3세대가구	(88)	3.4	34.3	29.4	10.0	4.1	10.6	5.2	2.3	0.8
기타	(80)	9.7	44.1	19.6	5.7	9.5	5.3	3.8	0.0	2.3
학력										
중/고등학생	(4)	0.0	84.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(19)	21.8	32.2	30.4	3.2	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1,345)	8.5	43.0	25.0	7.5	6.2	5.2	2.1	1.7	0.7
대졸이상	(506)	11.7	33.1	22.5	8.8	8.9	6.9	4.9	2.6	0.7
방송이용 유형										
아날로그케이블방송	(54)	5.2	91.6	2.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	9.6	38.8	25.0	8.0	7.0	5.9	2.9	2.0	0.7
위성방송	(31)	0.0	36.3	17.7	4.8	5.7	12.2	4.1	15.1	4.2
IPTV	(141)	9.8	52.5	14.2	4.4	2.9	2.7	1.8	6.6	5.1
지역유형										
대도시	(818)	10.4	37.4	25.5	8.2	8.6	4.1	2.7	2.1	0.9
중소도시	(675)	8.8	40.0	23.4	9.0	5.4	7.6	2.5	2.4	0.8
군지역	(381)	8.4	47.0	23.7	4.7	5.5	5.9	3.8	0.9	0.1

[문8] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타요금	없음
▣ 전체 ▣	(1,874)	24.0	5.9	7.8	0.1	72.3
가구주 성별						
남자	(1,405)	28.2	6.7	8.9	0.1	67.7
여자	(469)	11.2	3.6	4.6	0.0	86.0
가구주 연령						
20대 이하	(91)	21.6	0.0	6.6	0.0	77.2
30대	(163)	29.8	6.7	10.6	0.0	62.3
40대	(346)	39.2	11.9	14.4	0.2	56.6
50대	(467)	26.7	6.8	8.2	0.0	69.0
60대	(316)	21.1	3.8	6.4	0.0	75.8
70세 이상	(491)	11.0	3.0	2.9	0.1	86.5
지역						
서울	(288)	32.8	10.5	15.0	0.0	59.3
인천/경기	(444)	29.7	4.3	7.8	0.1	68.5
대전/충청 /세종	(195)	10.3	0.6	3.0	0.0	89.4
광주/전라/제주	(265)	14.1	1.5	4.2	0.2	84.2
부산/울산/경남	(348)	34.1	11.5	8.0	0.0	59.2
대구/경북	(258)	13.4	5.0	6.9	0.0	82.6
강원	(77)	16.5	4.7	7.6	0.0	83.0
가구주 직업						
사무직	(422)	40.2	9.7	16.5	0.0	54.8
서비스/판매직	(371)	25.5	6.0	6.5	0.2	70.8
생산직	(526)	20.7	5.1	5.8	0.0	75.4
학생	(18)	46.0	0.0	0.0	0.0	54.0
주부	(139)	9.7	3.6	5.2	0.0	89.7
기타	(2)	54.6	0.0	29.5	0.0	45.4
무직	(397)	13.4	3.9	3.7	0.1	82.9
가구소득						
100만원 미만	(385)	7.1	2.0	2.3	0.1	90.2
100-199만원	(349)	14.4	2.7	4.1	0.0	83.9
200-299만원	(312)	20.3	4.2	5.3	0.0	76.3
300-399만원	(329)	33.1	9.4	8.5	0.0	61.8
400만원 이상	(474)	40.5	10.2	15.6	0.1	54.2
무응답	(25)	28.5	5.2	16.8	0.0	65.1
주거형태						
아파트	(873)	29.1	6.5	9.9	0.0	67.0
단독주택	(691)	16.3	5.1	5.0	0.1	80.3
다세대 및 연립주택	(209)	27.0	6.2	8.7	0.0	68.3
오피스텔	(31)	8.5	7.8	7.8	0.0	83.7
기타	(71)	33.0	5.1	7.4	0.0	66.4
가구유형						
독신가구	(557)	13.2	1.5	3.4	0.0	85.3
1세대가구	(473)	16.2	4.1	5.1	0.1	79.5
2세대가구	(676)	37.7	10.1	13.2	0.1	57.5
3세대가구	(88)	30.6	14.2	12.3	0.0	62.2
기타	(80)	21.7	2.6	4.4	0.0	74.1
학력						
중/고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(19)	47.6	5.5	5.5	0.0	52.4
고졸이하	(1,345)	19.1	3.8	5.4	0.0	77.9
대졸이상	(506)	36.2	11.5	14.3	0.1	57.8
방송이용 유형						
아날로그케이블방송	(54)	2.3	0.0	0.0	0.0	97.7
디지털케이블방송	(1,820)	24.6	6.1	8.0	0.1	71.5
위성방송	(31)	29.9	13.1	13.0	0.0	65.5
IPTV	(141)	28.7	17.1	28.3	0.0	57.6
지역유형						
대도시	(818)	23.9	8.0	8.9	0.0	70.6
중소도시	(675)	26.9	3.9	7.4	0.1	70.3
군지역	(381)	18.9	5.0	6.1	0.1	79.3

[문의] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	Sky On+ UHD/HD	Sky Green UHD/HD	Sky Blue UHD/HD	Olleh TV Skylife/Olleh Giga UHD TV
▣ 전체 ▣	(352)	36.6	8.9	4.2	50.3
가구주 성별					
남자	(265)	32.7	9.5	4.5	53.3
여자	(87)	48.8	7.1	3.2	40.9
가구주 연령					
20대 이하	(20)	30.1	14.5	0.0	55.4
30대	(32)	18.1	12.5	0.0	69.4
40대	(47)	25.1	3.4	3.2	68.4
50대	(84)	30.5	4.1	11.9	53.5
60대	(63)	38.1	9.9	3.0	48.9
70세 이상	(104)	52.9	12.5	1.2	33.4
지역					
서울	(50)	27.3	13.0	2.5	57.3
인천/경기	(81)	18.9	13.6	1.4	66.1
대전/충청 /세종	(83)	42.2	1.3	1.5	55.0
광주/전라/제주	(29)	61.8	11.1	2.9	24.1
부산/울산/경남	(54)	27.3	6.2	8.2	58.3
대구/경북	(45)	63.6	8.4	12.9	15.1
강원	(9)	37.1	26.3	0.0	36.5
가구주 직업					
사무직	(54)	25.1	3.8	11.6	59.4
서비스/판매직	(65)	26.8	8.5	1.9	62.9
생산직	(138)	37.9	8.6	3.5	50.0
학생	(5)	27.1	0.0	0.0	72.9
주부	(17)	52.0	2.2	2.7	43.0
무직	(73)	48.6	15.9	2.7	32.8
가구소득					
100만원 미만	(104)	50.8	13.1	1.5	34.7
100-199만원	(62)	47.5	11.0	3.9	37.7
200-299만원	(69)	34.9	5.8	8.9	50.4
300-399만원	(44)	28.7	13.6	1.2	56.5
400만원 이상	(64)	15.9	0.0	6.5	77.6
무응답	(9)	0.0	11.1	0.0	88.9
주거형태					
아파트	(100)	18.9	4.3	5.7	71.1
단독주택	(214)	47.0	9.9	4.0	39.0
다세대 및 연립주택	(26)	16.7	0.3	1.4	81.6
오피스텔	(11)	46.7	53.3	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형					
독신가구	(120)	51.0	11.2	2.2	35.6
1세대가구	(100)	42.9	11.5	4.2	41.5
2세대가구	(106)	17.3	3.3	7.4	71.9
3세대가구	(12)	29.4	8.0	0.0	62.6
기타	(14)	21.7	14.2	0.2	63.8
학력					
대학생/대학원생	(5)	27.1	0.0	0.0	72.9
고졸이하	(263)	40.7	9.7	3.8	45.8
대졸이상	(84)	24.6	7.1	5.4	62.9
방송이용 유형					
아날로그케이블방송	(2)	68.8	0.0	0.0	31.2
디지털케이블방송	(29)	22.2	4.0	5.1	68.7
위성방송	(352)	36.6	8.9	4.2	50.3
IPTV	(177)	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형					
대도시	(81)	26.5	8.0	3.4	62.1
중소도시	(100)	27.2	4.8	4.2	63.8
군지역	(171)	46.9	11.7	4.5	36.8

[문10] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	기타요금	없음
■ 전체 ■	(352)	56.9	7.5	17.2	9.3	50.3	0.2	39.5
가구주 성별								
남자	(265)	60.1	9.0	18.4	10.4	53.3	0.0	36.5
여자	(87)	47.1	3.0	13.7	5.7	40.9	0.7	48.9
가구주 연령								
20대 이하	(20)	78.9	0.0	35.3	23.5	55.4	0.0	21.1
30대	(32)	76.8	13.2	24.2	0.0	69.4	0.0	23.2
40대	(47)	81.2	14.7	22.7	3.1	68.4	0.0	16.2
50대	(84)	61.8	9.9	27.5	11.4	53.5	0.0	34.3
60대	(63)	52.7	5.3	13.0	9.6	48.9	0.9	43.0
70세 이상	(104)	34.0	3.4	3.3	10.2	33.4	0.0	60.8
지역								
서울	(50)	58.3	10.6	21.9	8.2	57.3	0.0	36.8
인천/경기	(81)	66.5	8.4	20.2	14.2	66.1	0.0	29.9
대전/충청 /세종	(83)	58.0	1.0	4.9	1.6	55.0	0.7	40.3
광주/전라/제주	(29)	32.0	3.5	9.9	11.0	24.1	0.0	57.0
부산/울산/경남	(54)	70.9	13.5	32.3	11.0	58.3	0.0	29.1
대구/경북	(45)	39.1	9.4	15.9	14.4	15.1	0.0	54.8
강원	(9)	36.5	10.7	17.3	0.0	36.5	0.0	63.5
가구주 직업								
사무직	(54)	68.6	7.5	29.0	10.5	59.4	0.0	25.3
서비스/판매직	(65)	77.2	16.2	36.0	11.4	62.9	0.0	21.0
생산직	(138)	54.3	6.4	12.8	4.4	50.0	0.0	42.6
학생	(5)	72.9	0.0	0.0	0.0	72.9	0.0	27.1
주부	(17)	50.2	3.6	0.0	0.0	43.0	3.5	46.3
무직	(73)	35.3	3.4	5.2	18.5	32.8	0.0	60.1
가구소득								
100만원 미만	(104)	36.7	0.6	0.8	11.3	34.7	0.0	60.7
100-199만원	(62)	42.5	1.7	15.3	4.9	37.7	1.0	52.4
200-299만원	(69)	67.2	6.8	25.5	13.3	50.4	0.0	29.5
300-399만원	(44)	65.1	13.7	18.2	3.2	56.5	0.0	27.4
400만원 이상	(64)	82.1	20.7	35.9	11.4	77.6	0.0	16.0
무응답	(9)	88.9	9.7	18.8	0.0	88.9	0.0	11.1
주거형태								
아파트	(100)	74.2	14.1	32.4	8.5	71.1	0.6	20.2
단독주택	(214)	47.9	4.9	10.9	11.1	39.0	0.0	49.3
다세대 및 연립주택	(26)	85.8	7.0	14.2	1.5	81.6	0.0	14.2
오피스텔	(11)	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	89.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가구유형								
독신가구	(120)	41.4	1.3	9.1	6.8	35.6	0.0	56.1
1세대가구	(100)	45.0	3.1	10.2	11.9	41.5	0.0	47.8
2세대가구	(106)	82.7	17.3	28.9	7.7	71.9	0.0	15.4
3세대가구	(12)	62.6	0.0	31.7	10.0	62.6	0.0	37.4
기타	(14)	73.1	25.2	34.9	23.2	63.8	4.2	22.7
학력								
대 학생/대학원생	(5)	72.9	0.0	0.0	0.0	72.9	0.0	27.1
고졸이하	(263)	50.7	6.7	13.0	8.3	45.8	0.2	45.7
대졸이상	(84)	75.2	10.6	31.2	12.8	62.9	0.0	20.9
방송이용 유형								
아날로그케이블방송	(2)	31.2	0.0	0.0	0.0	31.2	0.0	68.8
디지털케이블방송	(29)	75.6	25.0	34.8	0.4	68.7	0.0	24.0
위성방송	(352)	56.9	7.5	17.2	9.3	50.3	0.2	39.5
IPTV	(177)	100.0	12.3	24.6	11.1	100.0	0.0	0.0
지역유형								
대도시	(81)	63.2	7.0	20.2	5.6	62.1	0.0	33.8
중소도시	(100)	73.5	16.3	27.0	5.8	63.8	0.6	21.9
군지역	(171)	44.2	2.6	10.1	13.1	36.8	0.0	52.5

[문11] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 30,000원 미만	월 30,000원 이상 - 40,000원 미만	월 40,000원 이상 - 50,000원 미만	월 50,000원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,778)	3.9	15.3	19.1	11.2	13.8	21.7	6.6	7.5	0.9
가구주 성별										
남자	(1,505)	3.1	14.3	19.1	11.3	13.6	23.4	6.7	7.7	0.7
여자	(273)	8.2	20.5	18.9	10.2	14.8	12.5	6.1	6.5	2.2
가구주 연령										
20대 이하	(121)	11.3	31.8	13.5	8.4	6.4	13.1	7.0	7.0	1.5
30대	(461)	7.0	10.7	15.6	10.9	16.7	23.4	6.5	9.1	0.1
40대	(446)	1.2	13.9	16.3	12.7	14.7	25.5	7.5	8.4	0.0
50대	(456)	1.8	14.0	25.5	10.3	12.6	21.1	6.8	7.1	0.8
60대	(169)	3.0	13.9	19.7	10.7	16.2	20.3	7.4	6.1	2.6
70세 이상	(125)	3.6	27.5	23.1	13.5	7.9	14.5	2.3	2.9	4.8
지역										
서울	(334)	2.5	15.2	16.0	12.2	19.4	19.9	9.2	4.3	1.3
인천/경기	(654)	5.3	16.3	22.0	8.3	10.5	21.3	7.2	8.0	1.2
대전/충청/세종	(203)	7.8	27.5	23.3	12.0	6.8	17.4	0.9	4.1	0.2
광주/전라/제주	(184)	2.1	13.3	24.7	11.3	15.6	22.7	1.6	8.4	0.2
부산/울산/경남	(281)	2.2	7.8	10.5	15.1	18.3	26.5	8.8	9.8	1.0
대구/경북	(92)	0.6	9.7	17.6	10.3	16.1	23.0	7.0	15.3	0.4
강원	(30)	0.0	8.7	13.1	21.7	10.9	23.8	14.7	7.0	0.0
가구주 직업										
사무직	(684)	4.5	13.6	15.7	12.4	17.7	22.1	6.6	7.1	0.2
서비스/판매직	(393)	4.3	17.4	19.0	10.2	13.3	19.5	7.5	8.2	0.5
생산직	(483)	1.9	14.7	23.6	9.2	8.7	24.5	7.4	8.1	1.8
학생	(10)	0.0	53.6	0.0	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7
주부	(52)	3.0	21.1	17.3	14.3	18.4	18.0	2.5	5.5	0.0
기타	(7)	0.0	0.0	28.0	4.0	0.0	68.0	0.0	0.0	0.0
무직	(149)	6.7	15.1	21.8	13.0	13.6	17.0	4.1	7.5	1.3
가구소득										
100만원 미만	(106)	9.4	21.7	27.2	10.8	12.8	6.5	1.1	4.7	5.9
100-199만원	(158)	5.5	22.2	21.8	8.8	13.6	15.0	7.1	5.5	0.5
200-299만원	(322)	4.6	16.2	21.2	6.0	12.4	23.6	5.7	8.6	1.7
300-399만원	(451)	4.9	14.2	19.0	12.4	12.2	22.2	7.2	7.1	0.8
400만원 이상	(685)	1.6	13.2	16.4	13.8	16.1	24.0	7.1	7.8	0.0
무응답	(56)	3.7	12.0	18.4	5.9	9.0	26.7	11.3	13.0	0.0
주거형태										
아파트	(1,076)	1.5	12.8	16.5	13.3	15.1	24.7	7.7	8.0	0.5
단독주택	(404)	7.3	14.3	26.2	6.0	13.9	18.3	6.5	5.3	2.0
다세대 및 연립주택	(239)	9.8	16.8	19.7	13.1	9.8	16.3	3.3	10.4	0.8
오피스텔	(39)	0.0	92.6	0.0	1.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	0.0	0.0	42.0	0.0	5.0	35.5	5.5	6.4	5.6
가구유형										
독신가구	(328)	8.7	25.1	16.9	9.7	10.8	12.2	9.0	4.9	2.8
1세대가구	(311)	4.0	15.2	25.8	9.7	13.2	16.6	5.0	9.3	1.2
2세대가구	(998)	2.1	11.9	17.7	11.9	15.6	26.6	6.0	8.0	0.2
3세대가구	(52)	1.3	7.1	16.1	10.9	12.4	22.6	11.3	15.2	3.0
기타	(89)	7.4	21.9	21.2	13.6	7.0	19.7	7.8	1.5	0.0
학력										
중/고등학생	(2)	0.0	87.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	46.1	0.0	24.6	10.0	4.1	0.0	0.0	15.2
고졸이하	(941)	4.1	14.9	22.4	10.9	12.4	20.3	6.5	7.2	1.3
대졸이상	(823)	3.7	15.1	15.6	11.3	15.5	23.6	6.9	8.1	0.2
방송이용 유형										
아날로그케이블방송	(2)	19.3	72.1	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(139)	14.1	13.3	16.9	12.7	23.1	10.7	3.6	5.6	0.0
위성방송	(177)	2.6	23.7	31.0	4.5	8.8	13.8	4.9	4.6	6.2
IPTV	(1,778)	3.9	15.3	19.1	11.2	13.8	21.7	6.6	7.5	0.9
지역유형										
대도시	(739)	2.5	15.5	18.0	11.0	16.1	21.5	8.4	6.2	0.8
중소도시	(776)	4.7	14.7	19.1	11.1	13.1	22.0	5.2	9.6	0.4
군지역	(263)	5.2	16.3	22.2	11.9	9.3	21.4	5.9	5.0	2.7

[문12] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	위성방송 요금	기타요금	없음
▣ 전체 ▣	(1,778)	99.7	13.6	52.8	6.1	18.6	0.2	0.1
가구주 성별								
남자	(1,505)	99.6	14.5	54.0	6.1	17.9	0.2	0.1
여자	(273)	100.0	8.3	46.1	5.8	22.0	0.5	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(121)	100.0	12.5	44.9	0.5	19.3	0.0	0.0
30대	(461)	99.3	11.8	58.7	2.1	14.6	0.2	0.0
40대	(446)	100.0	15.7	55.6	5.9	14.5	0.5	0.0
50대	(456)	99.6	15.0	55.7	7.7	20.2	0.0	0.4
60대	(169)	100.0	11.9	47.2	11.8	22.2	0.3	0.0
70세 이상	(125)	100.0	11.0	25.8	13.0	36.1	0.0	0.0
지역								
서울	(334)	100.0	22.1	61.4	4.2	19.1	0.0	0.0
인천/경기	(654)	99.2	11.9	45.8	4.2	18.0	0.2	0.3
대전/충청 /세종	(203)	100.0	7.7	44.5	3.4	28.4	0.0	0.0
광주/전라/제주	(184)	100.0	8.3	77.7	14.0	14.0	1.0	0.0
부산/울산/경남	(281)	100.0	15.4	52.9	7.8	18.3	0.2	0.0
대구/경북	(92)	100.0	12.8	38.5	11.3	9.6	0.0	0.0
강원	(30)	100.0	11.0	55.4	4.2	17.5	0.0	0.0
가구주 직업								
사무직	(684)	99.5	15.9	60.4	6.0	15.2	0.0	0.0
서비스/판매직	(393)	99.5	10.3	56.2	4.8	20.2	0.1	0.5
생산직	(483)	100.0	14.8	45.7	4.5	20.7	0.4	0.0
학생	(10)	100.0	0.0	19.6	0.0	35.4	0.0	0.0
주부	(52)	100.0	8.7	38.7	3.0	17.7	2.8	0.0
기타	(7)	100.0	22.0	58.1	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(149)	100.0	10.1	39.1	16.7	22.9	0.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(106)	100.0	3.5	23.1	14.1	34.8	0.0	0.0
100-199만원	(158)	100.0	12.1	34.0	4.7	21.1	0.0	0.0
200-299만원	(322)	100.0	9.8	43.7	5.6	19.0	0.8	0.0
300-399만원	(451)	100.0	12.4	53.5	5.0	13.4	0.1	0.0
400만원 이상	(685)	99.2	18.4	65.0	6.3	18.0	0.1	0.3
무응답	(56)	100.0	9.3	60.7	3.3	25.8	0.0	0.0
주거형태								
아파트	(1,076)	99.5	13.2	57.9	6.0	16.0	0.4	0.2
단독주택	(404)	100.0	16.2	43.2	9.4	27.4	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(239)	100.0	13.2	43.2	1.7	18.6	0.0	0.0
오피스텔	(39)	100.0	6.2	58.9	0.0	6.2	0.0	0.0
기타	(21)	100.0	0.0	75.4	6.4	5.0	0.0	0.0
가구유형								
독신가구	(328)	100.0	7.3	30.0	1.4	17.5	0.0	0.0
1세대가구	(311)	100.0	11.8	50.5	8.9	23.4	0.2	0.0
2세대가구	(998)	99.5	16.2	61.0	5.7	16.9	0.3	0.2
3세대가구	(52)	100.0	9.7	42.5	13.9	23.3	0.0	0.0
기타	(89)	100.0	15.4	59.0	12.9	21.3	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(2)	100.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	100.0	0.0	26.8	0.0	30.4	0.0	0.0
고졸이하	(941)	99.8	11.1	48.7	7.0	19.4	0.3	0.2
대졸이상	(823)	99.6	16.7	58.0	5.1	17.4	0.2	0.0
방송이용 유형								
아날로그케이블방송	(2)	100.0	8.5	72.1	0.0	27.9	0.0	0.0
디지털케이블방송	(139)	100.0	25.3	56.4	4.4	32.4	0.4	0.0
위성방송	(177)	100.0	13.5	32.1	11.9	98.9	0.0	0.0
IPTV	(1,778)	99.7	13.6	52.8	6.1	18.6	0.2	0.1
지역유형								
대도시	(739)	100.0	17.9	52.4	4.7	13.8	0.1	0.0
중소도시	(776)	99.3	10.7	57.9	5.8	18.7	0.0	0.3
군지역	(263)	100.0	10.0	39.2	10.7	31.3	1.2	0.0

[문13] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (명)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
전체	(3,945)	18.6	6.9	4.9	5.5	2.9	3.1	2.2	23.7	3.2
가구주 성별										
남자	(3,102)	18.7	7.1	4.4	5.4	3.3	3.1	2.0	25.1	2.5
여자	(843)	18.2	6.3	6.7	5.6	1.6	3.0	2.9	18.8	6.0
가구주 연령										
20대 이하	(293)	26.6	2.2	6.1	3.2	2.6	4.6	1.0	24.8	7.1
30대	(660)	19.1	5.4	5.6	6.1	3.1	2.8	2.1	30.1	1.8
40대	(811)	20.2	8.8	3.4	5.6	2.7	3.0	1.9	23.8	1.8
50대	(969)	19.0	6.3	4.8	5.6	2.8	3.7	2.7	22.3	3.1
60대	(513)	15.2	10.2	6.2	5.5	3.8	2.4	1.8	21.1	3.5
70세 이상	(700)	14.6	6.6	4.5	5.5	2.8	2.3	2.7	21.0	4.4
지역										
서울	(732)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,151)	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	0.0	0.0	81.3	0.0
대전/충청 /세종	(442)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(462)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(619)	0.0	44.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
대구/경북	(412)	0.0	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(126)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구주 직업										
사무직	(1,138)	24.5	7.5	4.2	2.2	3.3	4.4	1.5	31.8	0.9
서비스/판매직	(837)	19.9	5.4	6.1	7.1	2.7	2.5	1.6	24.9	3.0
생산직	(1,076)	11.1	6.1	4.3	8.2	2.5	2.5	3.5	17.7	3.2
학생	(48)	11.7	3.0	0.0	0.0	3.9	3.5	0.0	27.6	43.4
주부	(206)	17.6	5.6	7.1	4.0	1.7	3.2	5.1	19.6	5.3
기타	(10)	14.4	15.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	24.2
무직	(630)	19.7	9.9	5.1	5.6	3.8	2.4	1.2	18.9	3.5
가구소득										
100만원 미만	(610)	12.4	8.1	6.6	4.4	2.4	2.6	2.2	18.0	7.2
100-199만원	(588)	17.5	5.6	6.1	7.0	2.7	3.5	2.5	16.3	5.7
200-299만원	(705)	14.7	7.6	5.9	6.8	1.8	2.0	1.0	23.6	2.7
300-399만원	(804)	17.5	6.6	3.4	7.2	2.6	3.0	1.8	29.2	2.0
400만원 이상	(1,153)	24.7	6.8	4.1	3.5	4.2	3.5	3.2	26.6	1.1
무응답	(86)	27.4	7.6	0.0	2.1	4.2	7.7	0.4	26.9	1.1
주거형태										
아파트	(2,007)	16.2	7.1	4.7	6.1	3.9	2.7	1.9	27.8	2.4
단독주택	(1,263)	15.9	6.9	6.6	6.2	1.8	3.2	3.6	11.4	5.7
다세대 및 연립주택	(464)	28.4	5.4	3.4	3.3	3.5	1.1	0.5	40.9	0.4
오피스텔	(91)	33.4	14.9	0.0	0.0	0.0	17.4	0.3	33.4	0.0
기타	(120)	37.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.0	1.0	11.2	3.4
가구유형										
독신가구	(1,115)	20.2	6.0	6.3	7.6	2.5	4.0	1.3	18.9	5.4
1세대가구	(836)	15.4	5.9	4.5	5.1	3.4	1.8	2.4	22.6	3.3
2세대가구	(1,678)	17.9	7.6	4.7	4.9	2.9	3.2	2.0	28.3	1.8
3세대가구	(139)	17.9	9.3	4.0	3.8	4.4	2.9	7.1	20.6	1.8
기타	(177)	30.2	10.6	0.0	0.0	3.1	2.1	5.2	18.1	3.3
학력										
중/고등 학생	(6)	4.4	10.2	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	16.1
대학생/대학원생	(51)	11.9	2.8	0.0	0.0	3.6	3.3	0.0	25.8	40.5
고졸이하	(2,468)	15.6	6.7	5.4	6.0	2.8	2.8	2.8	21.8	3.4
대졸이상	(1,420)	24.1	7.5	4.2	4.7	3.1	3.3	1.2	27.0	1.5
방송이용 유형										
지상파방송만이용	(104)	39.1	5.5	7.6	2.1	0.4	1.0	0.9	21.3	1.9
아날로그케이블방송	(54)	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
디지털케이블방송	(1,820)	15.8	9.4	6.1	4.5	4.8	3.7	2.4	19.9	4.1
위성방송	(352)	14.3	2.0	1.2	1.5	0.5	1.5	2.3	21.5	2.6
IPTV	(1,778)	18.8	6.4	2.8	6.8	2.1	2.8	2.4	30.0	1.7
지역유형										
대도시	(1,681)	43.6	15.9	10.2	12.8	6.9	7.2	3.5	0.0	0.0
중소도시	(1,508)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.1	5.8
군지역	(756)	0.0	0.9	2.9	0.0	0.0	0.0	3.7	23.9	5.1

[문13] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (명)	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
□ 전체 □	(3,945)	3.3	4.3	3.7	3.8	5.6	6.5	1.3	0.6
가구주 성별									
남자	(3,102)	2.9	4.2	3.6	3.9	5.5	6.3	1.4	0.7
여자	(843)	4.6	4.4	4.4	3.1	6.0	7.3	0.8	0.3
가구주 연령									
20대 이하	(293)	0.3	5.6	3.0	4.2	1.4	5.6	1.2	0.4
30대	(660)	2.5	4.1	4.0	3.6	3.2	3.3	2.2	0.9
40대	(811)	2.2	3.1	3.5	3.8	5.1	8.4	1.7	0.9
50대	(969)	3.9	3.7	2.3	3.8	7.0	7.3	0.9	0.7
60대	(513)	3.0	5.1	3.6	2.8	8.5	6.2	1.0	0.2
70세 이상	(700)	5.7	5.4	6.1	4.4	5.8	7.1	0.6	0.2
지역									
서울	(732)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,151)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(442)	29.1	38.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
광주/전라/제주	(462)	0.0	0.0	31.9	32.1	0.0	0.0	10.8	0.0
부산/울산/경남	(619)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0
대구/경북	(412)	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	0.0	0.0	0.0
강원	(126)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업									
사무직	(1,138)	1.7	3.4	3.2	2.4	2.8	4.2	1.2	0.9
서비스/판매직	(837)	2.8	3.5	4.0	3.6	5.0	5.6	2.0	0.3
생산직	(1,076)	4.5	6.7	3.8	5.5	8.9	9.6	0.9	0.9
학생	(48)	2.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
주부	(206)	9.0	7.3	2.8	3.7	1.7	5.1	0.6	0.5
기타	(10)	0.0	0.0	19.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.8
무직	(630)	2.9	2.0	4.2	3.8	7.4	8.0	1.4	0.1
가구소득									
100만원 미만	(610)	4.7	4.9	5.1	3.9	7.5	8.8	1.1	0.2
100-199만원	(588)	3.9	5.2	4.7	2.6	7.9	7.8	0.9	0.0
200-299만원	(705)	3.3	5.9	5.4	2.3	7.7	7.7	1.4	0.2
300-399만원	(804)	2.8	4.1	3.4	4.0	3.8	5.7	1.8	1.4
400만원 이상	(1,153)	2.7	2.8	1.9	4.9	3.5	4.6	1.0	0.8
무응답	(86)	0.0	2.4	1.7	5.8	2.9	6.1	2.9	1.0
주거형태									
아파트	(2,007)	2.7	3.6	4.3	4.1	4.6	5.9	1.2	0.8
단독주택	(1,263)	4.8	6.8	4.2	5.0	7.0	9.5	1.5	0.0
다세대 및 연립주택	(464)	1.1	2.4	1.6	0.4	2.3	3.2	1.5	0.7
오피스텔	(91)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
기타	(120)	7.6	0.0	0.0	0.3	22.8	4.8	0.0	3.5
가구유형									
독신가구	(1,115)	3.2	4.0	4.2	2.7	5.9	6.5	0.9	0.4
1세대가구	(836)	4.5	5.2	4.4	4.6	8.5	6.4	1.2	0.7
2세대가구	(1,678)	2.6	3.8	3.4	3.7	4.5	6.5	1.5	0.7
3세대가구	(139)	5.4	7.3	1.1	5.8	3.8	4.0	0.3	0.5
기타	(177)	2.4	3.7	2.6	5.2	0.9	9.7	2.8	0.2
학력									
중/고등학생	(6)	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(51)	3.0	0.0	4.0	2.4	0.0	2.1	0.6	0.0
고졸이하	(2,468)	4.5	4.5	3.9	4.0	6.2	7.8	1.2	0.4
대졸이상	(1,420)	1.1	4.0	3.3	3.5	4.6	4.6	1.4	0.9
방송이용 유형									
지상파방송만이용	(104)	1.7	7.4	2.2	3.9	2.4	1.8	0.1	0.8
아날로그케이블방송	(54)	0.0	8.3	43.7	6.5	8.7	3.5	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	3.2	3.1	2.9	3.8	7.1	7.2	1.5	0.5
위성방송	(352)	10.3	11.0	4.5	2.6	11.5	11.2	0.9	0.7
IPTV	(1,778)	2.8	5.0	3.2	3.8	2.4	7.0	1.3	0.8
지역유형									
대도시	(1,681)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,508)	5.6	5.2	7.3	4.3	8.0	10.1	2.6	1.0
군지역	(756)	6.0	12.0	5.0	10.9	13.0	14.1	1.5	1.1

[문14] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타
■ 전체 ■	(3,945)	50.9	32.0	11.8	2.3	3.0
가구주 성별						
남자	(3,102)	53.7	29.4	11.7	2.0	3.1
여자	(843)	40.4	41.5	11.9	3.5	2.7
가구주 연령						
20대 이하	(293)	22.2	23.2	30.0	13.2	11.5
30대	(660)	66.2	11.8	17.4	2.6	2.2
40대	(811)	64.4	23.0	9.3	1.8	1.5
50대	(969)	51.6	34.2	10.6	1.3	2.3
60대	(513)	46.3	39.5	8.6	1.1	4.5
70세 이상	(700)	35.2	56.8	5.7	0.3	2.1
지역						
서울	(732)	44.4	27.4	18.0	4.2	6.1
인천/경기	(1,151)	59.1	19.3	17.8	2.6	1.2
대전/충청 /세종	(442)	44.8	42.0	5.5	3.6	4.1
광주/전라/제주	(462)	58.3	34.5	7.0	0.1	0.1
부산/울산/경남	(619)	48.2	40.7	6.8	2.2	2.0
대구/경북	(412)	45.3	41.6	6.4	0.0	6.6
강원	(126)	38.6	56.8	1.3	0.0	3.2
가구주 직업						
사무직	(1,138)	70.3	13.6	11.1	3.0	1.9
서비스/판매직	(837)	44.8	28.3	15.1	4.3	7.6
생산직	(1,076)	42.0	44.4	10.9	1.0	1.7
학생	(48)	4.2	52.2	40.0	3.5	0.0
주부	(206)	49.5	40.8	9.8	0.0	0.0
기타	(10)	63.2	21.3	15.5	0.0	0.0
무직	(630)	42.8	45.0	8.5	1.2	2.6
가구소득						
100만원 미만	(610)	32.1	55.5	9.9	1.3	1.1
100-199만원	(588)	32.1	46.2	12.5	3.6	5.6
200-299만원	(705)	41.3	36.4	16.2	3.0	3.0
300-399만원	(804)	55.3	26.6	12.7	2.7	2.8
400만원 이상	(1,153)	72.6	14.3	8.7	1.6	2.7
무응답	(86)	57.7	21.5	15.2	0.0	5.6
주거형태						
아파트	(2,007)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,263)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(464)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(91)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(120)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
독신가구	(1,115)	30.1	40.3	18.9	5.3	5.4
1세대가구	(836)	46.8	40.4	7.4	1.7	3.7
2세대가구	(1,678)	68.1	21.1	9.1	0.7	1.0
3세대가구	(139)	54.4	34.2	6.4	0.0	5.0
기타	(177)	34.9	41.7	16.8	3.9	2.7
학력						
중/고등학생	(6)	47.9	37.5	4.4	10.2	0.0
대학생/대학원생	(51)	10.6	48.8	37.4	3.3	0.0
고졸이하	(2,468)	41.7	42.0	11.1	1.5	3.7
대졸이상	(1,420)	68.2	14.0	12.0	3.7	2.1
방송이용 유형						
지상파방송만이용	(104)	59.8	29.1	11.1	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(54)	43.7	55.0	1.3	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	46.7	36.3	11.5	1.7	3.9
위성방송	(352)	28.4	60.7	7.5	3.2	0.3
IPTV	(1,778)	60.5	22.7	13.4	2.2	1.2
지역유형						
대도시	(1,681)	50.3	30.6	12.2	3.6	3.3
중소도시	(1,508)	60.2	21.4	13.8	1.6	3.1
군지역	(756)	33.6	56.4	6.7	1.0	2.3

[문15] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (명)	5만원 미만	5만원-10만원 미만	10만원-15만원 미만	15만원-20만원 미만	20만원-25만원 미만	25만원 이상	모름/무응답
전체	(3,945)	17.0	30.5	22.1	15.5	8.2	6.4	0.4
가구주 성별								
남자	(3,102)	9.4	30.8	24.2	18.1	9.6	7.5	0.5
여자	(843)	44.8	29.6	14.4	5.7	3.0	2.3	0.1
가구주 연령								
20대 이하	(293)	6.6	56.0	24.0	5.1	4.7	2.3	1.3
30대	(660)	4.8	30.2	33.2	19.2	7.7	4.6	0.3
40대	(811)	4.8	25.6	23.8	21.0	13.6	10.8	0.4
50대	(969)	11.1	25.9	23.0	19.3	10.5	9.9	0.4
60대	(513)	20.5	35.8	20.4	12.8	5.8	4.6	0.0
70세 이상	(700)	52.5	28.4	8.7	6.4	2.5	1.0	0.4
지역								
서울	(732)	10.5	34.0	23.3	18.4	6.9	6.6	0.3
인천/경기	(1,151)	13.5	32.3	24.7	14.5	8.3	6.1	0.6
대전/충청 /세종	(442)	21.0	28.9	22.1	14.4	7.9	5.4	0.2
광주/전라/제주	(462)	20.5	23.7	22.4	14.7	9.7	8.5	0.4
부산/울산/경남	(619)	18.1	26.1	20.4	19.6	7.9	7.4	0.5
대구/경북	(412)	25.6	32.5	16.7	9.9	10.5	4.8	0.1
강원	(126)	25.1	40.1	15.6	10.8	5.1	3.2	0.0
가구주 직업								
사무직	(1,138)	2.3	24.0	30.6	22.1	12.5	8.3	0.3
서비스/판매직	(837)	11.9	38.2	21.9	14.2	6.3	7.0	0.6
생산직	(1,076)	15.3	29.9	20.4	16.7	9.7	7.6	0.4
학생	(48)	3.9	82.4	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(206)	61.1	17.4	12.7	5.6	2.7	0.5	0.1
기타	(10)	12.4	10.0	33.3	44.3	0.0	0.0	0.0
무직	(630)	39.9	33.9	13.3	7.0	3.0	2.5	0.4
가구소득								
100만원 미만	(610)	66.0	30.6	1.9	0.7	0.7	0.0	0.1
100-199만원	(588)	27.7	50.3	13.7	3.7	2.4	1.4	0.7
200-299만원	(705)	10.0	46.9	27.1	10.2	2.7	2.7	0.3
300-399만원	(804)	2.3	27.0	33.1	21.6	9.6	6.0	0.3
400만원 이상	(1,153)	0.7	12.9	26.0	28.2	17.4	14.2	0.5
무응답	(86)	8.1	29.1	25.0	14.8	10.4	12.6	0.0
주거형태								
아파트	(2,007)	11.0	23.6	25.9	20.4	11.1	7.8	0.2
단독주택	(1,263)	28.4	35.5	16.1	9.5	5.0	5.1	0.4
다세대 및 연립주택	(464)	13.7	37.9	20.8	12.7	7.0	6.6	1.3
오피스텔	(91)	5.5	54.6	35.1	3.0	1.8	0.0	0.0
기타	(120)	18.0	46.2	16.8	15.0	4.0	0.0	0.0
가구유형								
독신가구	(1,115)	43.6	45.1	9.4	0.8	0.6	0.2	0.4
1세대가구	(836)	17.1	45.9	22.7	8.9	3.4	1.4	0.6
2세대가구	(1,678)	1.3	15.5	28.6	27.4	15.1	11.8	0.4
3세대가구	(139)	4.1	6.3	25.1	28.4	19.5	16.6	0.0
기타	(177)	7.4	28.0	34.4	15.5	5.5	9.0	0.2
학력								
중/고등 학생	(6)	37.5	30.7	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(51)	3.6	78.2	13.8	2.1	2.4	0.0	0.0
고졸이하	(2,468)	25.1	31.5	18.0	12.9	6.8	5.3	0.4
대졸이상	(1,420)	3.3	27.2	29.6	20.4	10.8	8.4	0.4
방송이용 유형								
지상파방송만이용	(104)	30.9	37.0	15.9	7.4	4.6	2.6	1.8
아날로그케이블방송	(54)	26.5	35.7	21.0	7.0	5.8	4.0	0.0
디지털케이블방송	(1,820)	25.1	31.3	18.0	13.4	7.0	4.5	0.6
위성방송	(352)	27.4	32.7	14.2	12.1	4.6	8.9	0.1
IPTV	(1,778)	4.6	24.7	28.5	21.2	11.2	9.7	0.2
지역유형								
대도시	(1,681)	15.7	30.5	23.0	15.4	8.7	6.4	0.4
중소도시	(1,508)	13.6	28.0	24.7	18.0	8.5	6.9	0.3
군지역	(756)	26.6	35.7	14.7	10.6	6.5	5.3	0.6

[문16] 신문 정기 구독

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,945)	5.6	94.4
가구주 성별				
	남자	(3,102)	6.4	93.6
	여자	(843)	2.7	97.3
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	0.7	99.3
	30대	(660)	1.1	98.9
	40대	(811)	5.3	94.7
	50대	(969)	6.1	93.9
	60대	(513)	9.0	91.0
	70세 이상	(700)	9.3	90.7
지역				
	서울	(732)	6.9	93.1
	인천/경기	(1,151)	3.8	96.2
	대전/충청 /세종	(442)	8.2	91.8
	광주/전라/제주	(462)	4.8	95.2
	부산/울산/경남	(619)	7.5	92.5
	대구/경북	(412)	4.2	95.8
	강원	(126)	4.5	95.5
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	6.0	94.0
	서비스/판매직	(837)	4.4	95.6
	생산직	(1,076)	5.4	94.6
	학생	(48)	0.0	100.0
	주부	(206)	5.3	94.7
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(630)	7.7	92.3
가구소득				
	100만원 미만	(610)	3.1	96.9
	100-199만원	(588)	6.0	94.0
	200-299만원	(705)	4.7	95.3
	300-399만원	(804)	4.4	95.6
	400만원 이상	(1,153)	8.4	91.6
	무응답	(86)	3.2	96.8
주거형태				
	아파트	(2,007)	5.7	94.3
	단독주택	(1,263)	6.3	93.7
	다세대 및 연립주택	(464)	2.3	97.7
	오피스텔	(91)	0.5	99.5
	기타	(120)	13.6	86.4
가구유형				
	독신가구	(1,115)	1.9	98.1
	1세대가구	(836)	8.9	91.1
	2세대가구	(1,678)	5.7	94.3
	3세대가구	(139)	9.0	91.0
	기타	(177)	11.3	88.7
학력				
	중/고등학생	(6)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(51)	1.2	98.8
	고졸이하	(2,468)	5.8	94.2
	대졸이상	(1,420)	5.5	94.5
방송이용 유형				
	지상파방송만이용	(104)	4.0	96.0
	아날로그케이블방송	(54)	4.1	95.9
	디지털케이블방송	(1,820)	6.7	93.3
	위성방송	(352)	9.1	90.9
	IPTV	(1,778)	5.1	94.9
지역유형				
	대도시	(1,681)	6.4	93.6
	중소도시	(1,508)	4.1	95.9
	군지역	(756)	7.0	93.0

[문16] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	5	모름/ 무응답	평균
▣ 전체 ▣	(223)	86.8	7.8	2.9	0.2	0.5	1.8	1.2
가구주 성별								
남자	(200)	85.8	8.6	3.3	0.2	0.6	1.7	1.2
여자	(23)	95.6	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	1.0
가구주 연령								
20대 이하	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
30대	(8)	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	1.0
40대	(43)	85.3	9.1	5.5	0.0	0.0	0.0	1.2
50대	(59)	81.0	14.0	1.5	0.0	1.9	1.6	1.3
60대	(46)	94.6	2.6	1.7	0.0	0.0	1.2	1.1
70세 이상	(65)	92.0	6.2	0.6	0.6	0.0	0.6	1.1
지역								
서울	(51)	94.1	5.2	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1
인천/경기	(44)	89.8	9.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
대전/충청 /세종	(36)	83.9	8.7	4.4	0.0	0.0	2.9	1.2
광주/전라/제주	(22)	66.6	21.1	12.2	0.0	0.0	0.0	1.5
부산/울산/경남	(47)	87.5	3.2	3.5	0.0	0.0	5.7	1.1
대구/경북	(17)	87.6	3.7	0.0	2.2	6.5	0.0	1.4
강원	(6)	85.7	10.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.2
가구주 직업								
사무직	(69)	84.0	5.5	4.0	0.0	1.6	4.8	1.2
서비스/판매직	(37)	85.7	9.9	3.0	0.0	0.0	1.5	1.2
생산직	(58)	82.7	12.1	4.6	0.7	0.0	0.0	1.2
주부	(11)	98.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.0
무직	(48)	93.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
가구소득								
100만원 미만	(19)	99.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0
100-199만원	(35)	91.6	7.4	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1
200-299만원	(33)	84.3	8.6	6.2	0.0	0.0	0.8	1.2
300-399만원	(35)	79.8	9.2	1.8	0.0	3.2	6.0	1.3
400만원 이상	(97)	85.7	8.9	3.9	0.0	0.0	1.5	1.2
무응답	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주거형태								
아파트	(115)	83.8	9.1	2.8	0.0	1.0	3.2	1.2
단독주택	(80)	89.1	7.2	3.2	0.5	0.0	0.0	1.1
다세대 및 연립주택	(11)	84.2	10.3	2.9	0.0	0.0	2.6	1.2
오피스텔	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(16)	97.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.1
가구유형								
독신가구	(21)	95.4	2.8	1.2	0.0	0.0	0.7	1.1
1세대가구	(74)	84.4	8.3	3.6	0.5	1.5	1.6	1.2
2세대가구	(95)	82.8	11.2	3.8	0.0	0.0	2.2	1.2
3세대가구	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(20)	97.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.0
학력								
대학생/대학원생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(144)	91.8	5.5	1.8	0.3	0.0	0.7	1.1
대졸이상	(79)	77.6	12.2	5.0	0.0	1.4	3.9	1.3
방송이용 유형								
지상파방송만이용	(4)	79.7	0.0	17.0	0.0	0.0	3.3	1.4
아날로그케이블방송	(2)	59.9	40.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
디지털케이블방송	(123)	89.8	5.3	3.7	0.0	0.9	0.2	1.2
위성방송	(32)	85.8	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
IPTV	(91)	86.2	8.1	1.4	0.4	0.0	3.9	1.1
지역유형								
대도시	(108)	91.0	3.9	2.6	0.0	0.0	2.5	1.1
중소도시	(62)	78.4	16.4	1.5	0.0	1.8	1.9	1.3
군지역	(53)	88.1	5.8	5.2	0.7	0.0	0.3	1.2

[문17] 가구 차량 보유 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (3,945)	예 64.8	아니오 35.2
가구주 성별				
	남자	(3,102)	74.3	25.7
	여자	(843)	29.6	70.4
가구주 연령				
	20대 이하	(293)	31.6	68.4
	30대	(660)	77.9	22.1
	40대	(811)	84.0	16.0
	50대	(969)	75.7	24.3
	60대	(513)	64.7	35.3
	70세 이상	(700)	28.9	71.1
지역				
	서울	(732)	54.3	45.7
	인천/경기	(1,151)	69.1	30.9
	대전/충청 /세종	(442)	64.2	35.8
	광주/전라/제주	(462)	72.2	27.8
	부산/울산/경남	(619)	66.6	33.4
	대구/경북	(412)	65.6	34.4
	강원	(126)	49.1	50.9
가구주 직업				
	사무직	(1,138)	84.5	15.5
	서비스/판매직	(837)	64.9	35.1
	생산직	(1,076)	70.8	29.2
	학생	(48)	7.1	92.9
	주부	(206)	21.1	78.9
	기타	(10)	98.6	1.4
	무직	(630)	36.8	63.2
가구소득				
	100만원 미만	(610)	12.6	87.4
	100-199만원	(588)	44.9	55.1
	200-299만원	(705)	65.8	34.2
	300-399만원	(804)	79.8	20.2
	400만원 이상	(1,153)	91.2	8.8
	무응답	(86)	66.8	33.2
주거형태				
	아파트	(2,007)	79.1	20.9
	단독주택	(1,263)	49.4	50.6
	다세대 및 연립주택	(464)	56.2	43.8
	오피스텔	(91)	24.2	75.8
	기타	(120)	49.6	50.4
가구유형				
	독신가구	(1,115)	30.5	69.5
	1세대가구	(836)	64.8	35.2
	2세대가구	(1,678)	86.8	13.2
	3세대가구	(139)	85.7	14.3
	기타	(177)	54.7	45.3
학력				
	중/고등학생	(6)	47.9	52.1
	대학생/대학원생	(51)	13.2	86.8
	고졸이하	(2,468)	56.6	43.4
	대졸이상	(1,420)	80.9	19.1
방송이용 유형				
	지상파방송만이용	(104)	51.3	48.7
	아날로그케이블방송	(54)	68.6	31.4
	디지털케이블방송	(1,820)	59.4	40.6
	위성방송	(352)	54.1	45.9
	IPTV	(1,778)	77.3	22.7
지역유형				
	대도시	(1,681)	58.2	41.8
	중소도시	(1,508)	72.0	28.0
	군지역	(756)	64.8	35.2

[문17] 가구 차량 보유 평균 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	5	평균 (대)
■ 전체 ■	(2,555)	75.2	21.9	2.4	0.5	0.0	0.8
가구주 성별							
남자	(2,306)	73.3	23.7	2.5	0.5	0.0	1.0
여자	(249)	93.1	5.1	1.8	0.0	0.0	0.3
가구주 연령							
20대 이하	(92)	88.0	9.7	2.2	0.0	0.0	0.4
30대	(514)	80.5	16.9	1.2	1.3	0.0	1.0
40대	(681)	71.5	26.1	1.9	0.5	0.0	1.1
50대	(733)	69.8	26.2	4.0	0.0	0.0	1.0
60대	(332)	75.1	23.3	1.1	0.5	0.1	0.8
70세 이상	(202)	87.8	8.3	3.9	0.0	0.0	0.3
지역							
서울	(398)	86.5	12.4	1.1	0.0	0.0	0.6
인천/경기	(795)	81.7	15.9	2.2	0.2	0.0	0.8
대전/충청 /세종	(284)	64.1	30.9	5.0	0.0	0.0	0.9
광주/전라/제주	(333)	67.2	30.0	2.4	0.2	0.1	1.0
부산/울산/경남	(412)	70.3	26.3	1.9	1.6	0.0	0.9
대구/경북	(270)	67.7	28.3	3.4	0.7	0.0	0.9
강원	(62)	78.3	18.7	1.2	1.8	0.0	0.6
가구주 직업							
사무직	(961)	70.2	26.8	2.5	0.6	0.0	1.1
서비스/판매직	(543)	81.0	16.7	1.8	0.5	0.0	0.8
생산직	(762)	72.8	24.1	2.6	0.4	0.0	0.9
학생	(3)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.1
주부	(43)	79.4	11.1	9.5	0.0	0.0	0.3
기타	(10)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(232)	89.0	9.0	1.9	0.1	0.0	0.4
가구소득							
100만원 미만	(77)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(264)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.5
200-299만원	(464)	84.7	13.4	1.4	0.4	0.1	0.8
300-399만원	(642)	81.0	15.7	2.2	1.0	0.0	1.0
400만원 이상	(1,051)	60.7	35.3	3.7	0.3	0.0	1.3
무응답	(57)	73.1	23.3	3.6	0.0	0.0	0.9
주거형태							
아파트	(1,588)	72.2	25.2	2.4	0.2	0.0	1.0
단독주택	(624)	74.4	20.9	3.3	1.3	0.0	0.7
다세대 및 연립주택	(261)	90.6	8.3	1.1	0.0	0.0	0.6
오피스텔	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(60)	87.8	12.2	0.0	0.0	0.0	0.6
가구유형							
독신가구	(340)	98.6	1.1	0.2	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(542)	82.7	16.3	0.7	0.2	0.0	0.8
2세대가구	(1,457)	68.2	28.7	3.0	0.2	0.0	1.2
3세대가구	(119)	54.8	32.9	10.7	1.6	0.0	1.4
기타	(97)	81.4	11.0	1.2	6.5	0.0	0.7
학력							
중/고등학생	(3)	33.5	66.5	0.0	0.0	0.0	0.8
대학생/대학원생	(7)	29.1	70.9	0.0	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(1,396)	79.0	18.2	2.5	0.4	0.0	0.7
대졸이상	(1,149)	71.0	26.1	2.4	0.6	0.0	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만이용	(53)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.6
아날로그케이블방송	(37)	77.4	22.6	0.0	0.0	0.0	0.8
디지털케이블방송	(1,081)	77.4	19.4	3.0	0.2	0.0	0.7
위성방송	(190)	67.2	26.5	5.4	0.8	0.1	0.8
IPTV	(1,374)	72.8	24.4	2.1	0.7	0.0	1.0
지역유형							
대도시	(979)	79.8	18.1	2.1	0.0	0.0	0.7
중소도시	(1,086)	74.7	23.4	1.6	0.3	0.0	0.9
군지역	(490)	67.2	26.1	5.0	1.7	0.1	0.9

[문19-1] 자녀의 TV 수상기를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	6.8	49.1	26.2	4.4	0.1	13.1	0.2
자녀연령								
3세 이하	(202)	13.4	40.1	0.0	0.0	0.0	46.5	0.0
4-6세	(182)	5.5	57.1	31.3	0.0	0.0	6.0	0.0
7-9세	(227)	4.8	50.7	35.7	7.0	0.0	0.9	0.9
10-12세	(224)	4.0	49.1	36.2	9.4	0.4	0.9	0.0
가구주 직업								
사무직	(494)	9.7	49.0	24.3	4.7	0.2	10.7	1.4
서비스/판매직	(134)	3.7	42.5	29.1	2.2	0.0	20.1	2.2
생산직	(199)	3.5	47.7	29.6	6.0	0.0	13.1	0.0
주부	(18)	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(28)	0.0	50.0	21.4	7.1	0.0	14.3	7.1
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
100-199만원	(27)	0.0	59.3	29.6	7.4	0.0	3.7	0.0
200-299만원	(140)	4.3	40.7	32.1	4.3	0.0	16.4	2.1
300-399만원	(281)	5.3	43.4	29.2	3.6	0.0	16.7	1.8
400만원 이상	(400)	9.0	53.3	22.3	5.3	0.3	9.5	0.5
무응답	(22)	13.6	54.5	22.7	4.5	0.0	4.5	0.0
가구유형								
2세대가구	(774)	7.1	48.2	27.1	3.7	0.1	12.7	1.0
3세대가구	(85)	4.7	48.2	21.2	12.9	0.0	12.9	0.0
기타	(19)	5.3	63.2	5.3	0.0	0.0	5.3	21.1
도시규모								
대도시	(348)	6.9	51.7	23.9	4.3	0.0	11.2	2.0
중소도시	(386)	8.0	43.8	26.7	5.2	0.3	15.0	1.0
군지역	(144)	3.5	53.5	29.9	3.5	0.0	9.0	0.7

[문19-2] 자녀의 PC,노트북/넷북을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	0.5	5.0	13.4	11.6	2.3	66.8	0.4
자녀연령								
3세 이하	(202)	1.0	4.5	0.0	0.0	0.0	93.6	1.0
4-6세	(182)	0.5	6.6	17.0	0.0	0.0	75.8	0.0
7-9세	(227)	0.4	5.7	16.7	20.3	0.0	56.4	0.4
10-12세	(224)	0.0	3.6	19.2	22.8	8.5	46.0	0.0
가구주 직업								
사무직	(494)	0.2	6.5	15.4	11.3	1.6	63.6	1.4
서비스/판매직	(134)	2.2	2.2	11.9	11.9	2.2	67.9	1.5
생산직	(199)	0.0	3.0	12.6	13.6	5.5	65.3	0.0
주부	(18)	0.0	16.7	5.6	5.6	0.0	61.1	11.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(28)	0.0	0.0	3.6	10.7	0.0	78.6	7.1
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	62.5	25.0
100-199만원	(27)	0.0	7.4	18.5	3.7	7.4	63.0	0.0
200-299만원	(140)	2.1	5.0	10.7	15.7	2.1	62.9	1.4
300-399만원	(281)	0.4	6.0	15.3	12.5	3.2	61.2	1.4
400만원 이상	(400)	0.0	4.3	13.3	10.8	1.8	68.8	1.3
무응답	(22)	0.0	4.5	13.6	4.5	4.5	72.7	0.0
가구유형								
2세대가구	(774)	0.5	5.3	14.6	11.4	2.3	64.7	1.2
3세대가구	(85)	0.0	2.4	5.9	17.6	4.7	69.4	0.0
기타	(19)	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	68.4	21.1
도시규모								
대도시	(348)	0.0	6.9	17.8	8.9	2.3	61.5	2.6
중소도시	(386)	0.5	3.9	11.1	12.4	2.1	68.9	1.0
군지역	(144)	1.4	3.5	9.7	16.7	4.2	64.6	0.0

[문19-3] 자녀의 스마트폰을 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	1.9	15.1	16.4	12.7	2.6	51.0	0.2
자녀연령								
3세 이하	(202)	3.5	18.8	0.0	0.0	0.0	77.2	0.5
4-6세	(182)	1.6	21.4	25.8	0.0	0.0	50.5	0.5
7-9세	(227)	2.2	13.7	18.5	24.2	0.0	41.4	0.0
10-12세	(224)	0.4	8.0	21.4	22.8	9.8	37.5	0.0
가구주 직업								
사무직	(494)	2.2	13.6	16.0	12.8	2.4	51.8	1.2
서비스/판매직	(134)	2.2	17.9	17.2	11.9	3.0	45.5	2.2
생산직	(199)	0.0	15.6	16.6	17.1	5.5	45.2	0.0
주부	(18)	11.1	22.2	5.6	16.7	0.0	38.9	5.6
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(28)	0.0	17.9	21.4	3.6	0.0	50.0	7.1
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	50.0	25.0
100-199만원	(27)	7.4	7.4	11.1	22.2	7.4	44.4	0.0
200-299만원	(140)	3.6	13.6	13.6	12.9	0.7	54.3	1.4
300-399만원	(281)	1.1	12.8	18.9	12.8	3.9	48.8	1.8
400만원 이상	(400)	1.3	16.3	15.8	14.0	3.0	49.0	0.8
무응답	(22)	4.5	36.4	18.2	4.5	0.0	36.4	0.0
가구유형								
2세대가구	(774)	1.8	15.2	16.8	13.3	3.0	49.0	0.9
3세대가구	(85)	0.0	12.9	14.1	16.5	4.7	50.6	1.2
기타	(19)	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	57.9	21.1
도시규모								
대도시	(348)	0.3	13.5	18.7	10.9	2.9	51.4	2.3
중소도시	(386)	3.4	16.1	12.7	11.4	3.4	52.1	1.0
군지역	(144)	1.4	15.3	19.4	24.3	2.8	36.8	0.0

[문19-4] 자녀의 스마트패드(태블릿PC)를 이용하여 TV 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	1.0	6.5	8.0	4.6	2.0	77.0	1.0
자녀연령								
3세 이하	(202)	1.0	7.9	0.0	0.0	0.0	89.1	2.0
4-6세	(182)	1.6	9.9	14.8	0.0	0.0	73.6	0.0
7-9세	(227)	1.3	3.5	9.7	7.0	0.0	77.1	1.3
10-12세	(224)	0.0	5.4	8.0	9.8	7.6	68.8	0.4
가구주 직업								
사무직	(494)	0.8	6.9	9.1	4.7	2.4	73.9	2.2
서비스/판매직	(134)	1.5	8.2	6.7	7.5	0.0	74.6	1.5
생산직	(199)	0.0	5.0	8.5	4.0	3.0	79.4	0.0
주부	(18)	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	22.2
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(28)	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	85.7	7.1
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0
100-199만원	(27)	7.4	7.4	7.4	3.7	7.4	66.7	0.0
200-299만원	(140)	1.4	4.3	7.1	2.1	2.9	80.7	1.4
300-399만원	(281)	0.0	6.0	10.7	4.6	1.8	75.1	1.8
400만원 이상	(400)	1.0	6.3	7.0	6.0	1.8	75.8	2.3
무응답	(22)	0.0	22.7	4.5	4.5	0.0	63.6	4.5
가구유형								
2세대가구	(774)	0.8	6.7	8.9	5.3	1.9	74.7	1.7
3세대가구	(85)	0.0	1.2	2.4	1.2	4.7	88.2	2.4
기타	(19)	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	57.9	21.1
도시규모								
대도시	(348)	0.6	5.7	9.8	4.9	1.4	73.6	4.0
중소도시	(386)	1.6	7.0	6.2	3.9	1.8	78.2	1.3
군지역	(144)	0.0	5.6	9.0	6.9	4.9	73.6	0.0

[문19-5] 자녀의 부모 동반 시청 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간 이다	그런 편이다	정말 그렇다	무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(835)	7.4	23.5	30.9	22.9	14.0	1.3	36.9	30.9	3.1
자녀연령										
3세 이하	(202)	16.3	23.3	13.9	19.3	23.3	4.0	42.6	39.6	3.1
4-6세	(182)	5.5	25.3	35.7	23.6	9.3	0.5	33.0	30.8	3.1
7-9세	(227)	4.8	25.6	36.6	21.1	11.5	0.4	32.6	30.4	3.1
10-12세	(224)	3.6	20.1	36.6	27.2	12.1	0.4	39.3	23.7	3.2
가구주 직업										
사무직	(494)	8.3	20.4	29.4	24.9	14.2	2.8	39.1	28.7	3.2
서비스/판매직	(134)	6.7	23.9	32.1	20.1	14.2	3.0	34.3	30.6	3.1
생산직	(199)	2.5	23.6	36.2	23.6	14.1	0.0	37.7	26.1	3.2
주부	(18)	22.2	50.0	16.7	0.0	5.6	5.6	5.6	72.2	2.1
기타	(5)	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	60.0	2.2
무직	(28)	3.6	50.0	21.4	3.6	14.3	7.1	17.9	53.6	2.7
가구소득										
100만원 미만	(8)	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	1.8
100-199만원	(27)	7.4	25.9	18.5	25.9	18.5	3.7	44.4	33.3	3.2
200-299만원	(140)	6.4	22.1	32.1	26.4	11.4	1.4	37.9	28.6	3.1
300-399만원	(281)	7.1	24.9	31.0	21.4	13.9	1.8	35.2	32.0	3.1
400만원 이상	(400)	7.5	20.3	31.5	22.8	15.3	2.8	38.0	27.8	3.2
무응답	(22)	4.5	40.9	27.3	22.7	4.5	0.0	27.3	45.5	2.8
가구유형										
2세대가구	(774)	7.5	21.8	30.5	24.2	14.0	2.1	38.1	29.3	3.2
3세대가구	(85)	5.9	37.6	30.6	9.4	15.3	1.2	24.7	43.5	2.9
기타	(19)	0.0	10.5	36.8	26.3	5.3	21.1	31.6	10.5	3.3
도시규모										
대도시	(348)	5.5	23.6	35.9	15.8	14.7	4.6	30.5	29.0	3.1
중소도시	(386)	9.8	18.9	26.9	29.5	13.7	1.0	43.3	28.8	3.2
군지역	(144)	4.2	33.3	27.8	21.5	12.5	0.7	34.0	37.5	3.0

[문20-1] 자녀 TV 시청 시간대(주중)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	0.8	5.7	2.4	1.8	12.7	47.5	13.5	1.6	17.5	5.0
자녀연령											
3세 이하	(202)	0.0	7.4	4.5	5.0	13.4	22.8	3.5	0.5	42.1	7.4
4-6세	(182)	0.5	11.0	4.4	1.1	18.1	55.5	7.1	0.5	4.9	6.0
7-9세	(227)	0.9	2.6	0.9	0.9	11.9	60.8	17.6	0.9	10.1	2.6
10-12세	(224)	1.8	3.1	0.4	0.4	8.5	50.0	23.7	4.0	12.9	4.5
가구주 직업											
사무직	(494)	1.2	5.5	3.0	2.4	12.6	44.3	13.6	1.4	18.8	5.7
서비스/판매직	(134)	0.0	6.0	0.0	0.7	13.4	48.5	18.7	2.2	15.7	7.5
생산직	(199)	0.5	7.0	1.5	0.0	10.1	53.8	11.6	1.0	15.6	6.5
주부	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	61.1	22.2	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(28)	0.0	3.6	3.6	7.1	14.3	35.7	10.7	3.6	10.7	10.7
가구소득											
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	25.0	12.5	0.0	25.0
100-199만원	(27)	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	48.1	18.5	0.0	3.7	0.0
200-299만원	(140)	0.0	4.3	2.9	0.7	21.4	48.6	10.7	2.1	15.7	4.3
300-399만원	(281)	0.0	5.0	3.9	1.4	9.3	48.8	12.8	0.4	19.2	6.4
400만원 이상	(400)	1.8	6.3	1.3	2.5	9.5	46.8	15.3	1.8	17.8	6.8
무응답	(22)	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	50.0	13.6	4.5	0.0	4.5
가구유형											
2세대가구	(774)	0.9	5.7	2.3	1.7	12.4	48.6	13.2	1.7	17.3	5.4
3세대가구	(85)	0.0	4.7	2.4	2.4	11.8	34.1	23.5	0.0	16.5	8.2
기타	(19)	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3	57.9	0.0	0.0	0.0	26.3
도시규모											
대도시	(348)	1.1	3.7	1.7	2.3	10.9	45.1	15.5	1.7	17.5	7.5
중소도시	(386)	0.8	5.7	3.1	1.8	12.2	45.9	12.4	1.8	17.6	5.7
군지역	(144)	0.0	10.4	1.4	0.0	15.3	56.9	13.9	0.0	13.2	4.2

[문20-2] 자녀 TV 시청 시간대(주말)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 06:59	07:00- 08:59	09:00- 10:59	11:00- 13:59	14:00- 16:59	17:00- 19:59	20:00- 21:59	22:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 하지 않음	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(835)	0.2	3.7	17.2	19.6	17.5	33.3	11.6	1.7	0.1	15.2	4.7
자녀연령												
3세 이하	(202)	0.0	3.0	13.4	13.9	11.4	17.3	5.4	0.5	0.0	45.5	7.4
4-6세	(182)	0.0	6.6	22.0	19.8	19.2	33.5	9.3	0.5	0.0	6.0	6.6
7-9세	(227)	0.0	3.5	20.7	24.7	22.5	37.9	12.8	1.3	0.0	5.7	1.8
10-12세	(224)	0.9	2.2	13.4	19.6	16.5	42.9	17.9	4.0	0.4	4.9	3.6
가구주 직업												
사무직	(494)	0.4	4.7	16.4	17.6	14.0	33.6	12.1	1.8	0.2	16.2	5.3
서비스/판매직	(134)	0.0	0.0	13.4	24.6	25.4	33.6	14.2	2.2	0.0	15.7	8.2
생산직	(199)	0.0	3.0	21.1	19.6	20.6	34.2	9.5	1.0	0.0	11.6	5.0
주부	(18)	0.0	11.1	0.0	27.8	22.2	27.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(5)	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(28)	0.0	0.0	25.0	21.4	25.0	21.4	7.1	0.0	0.0	10.7	10.7
가구소득												
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
100-199만원	(27)	0.0	0.0	14.8	22.2	11.1	40.7	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0
200-299만원	(140)	0.0	2.9	19.3	22.9	23.6	37.9	11.4	0.7	0.0	13.6	4.3
300-399만원	(281)	0.0	2.1	16.7	16.0	21.7	31.7	9.6	0.7	0.0	18.9	6.0
400만원 이상	(400)	0.5	4.8	17.3	20.3	13.3	31.8	13.5	2.8	0.3	13.5	6.0
무응답	(22)	0.0	9.1	18.2	27.3	13.6	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5
가구유형												
2세대가구	(774)	0.3	3.0	17.2	20.0	17.2	35.1	11.6	1.8	0.1	15.0	4.9
3세대가구	(85)	0.0	9.4	18.8	14.1	23.5	22.4	11.8	0.0	0.0	12.9	8.2
기타	(19)	0.0	0.0	10.5	21.1	15.8	15.8	10.5	0.0	0.0	0.0	26.3
도시규모												
대도시	(348)	0.3	3.4	12.6	19.5	14.4	31.0	11.2	1.7	0.3	14.4	7.5
중소도시	(386)	0.3	3.6	18.9	17.9	17.6	35.2	8.8	1.8	0.0	15.3	4.7
군지역	(144)	0.0	3.5	23.6	23.6	26.4	34.7	20.1	0.7	0.0	12.5	4.2

[문21] 시청 연령에 따른 프로그램 별 시청 제한 정도

(단위 : %)

	사례 수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/ 무응답	Top2	Bottom 2	평균
▣ 전체 ▣	(835)	2.2	8.4	18.4	45.6	22.8	2.6	68.4	10.5	3.8
자녀연령										
3세 이하	(202)	4.5	5.9	10.4	42.1	32.2	5.0	74.3	10.4	4.0
4-6세	(182)	1.6	6.6	15.9	51.6	22.0	2.2	73.6	8.2	3.9
7-9세	(227)	1.3	10.1	20.7	46.7	19.4	1.8	66.1	11.5	3.7
10-12세	(224)	1.3	10.3	25.4	42.9	18.3	1.8	61.2	11.6	3.7
가구주 직업										
사무직	(494)	1.6	7.7	15.6	45.5	25.1	4.5	70.6	9.3	3.9
서비스/판매직	(134)	2.2	6.7	21.6	44.8	22.4	2.2	67.2	9.0	3.8
생산직	(199)	5.0	8.5	22.1	46.2	16.6	1.5	62.8	13.6	3.6
주부	(18)	0.0	22.2	11.1	38.9	27.8	0.0	66.7	22.2	3.7
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
무직	(28)	0.0	14.3	32.1	28.6	14.3	10.7	42.9	14.3	3.5
가구소득										
100만원 미만	(8)	0.0	37.5	25.0	0.0	12.5	25.0	12.5	37.5	2.8
100-199만원	(27)	11.1	0.0	18.5	48.1	22.2	0.0	70.4	11.1	3.7
200-299만원	(140)	2.1	10.0	16.4	55.0	14.3	2.1	69.3	12.1	3.7
300-399만원	(281)	2.1	8.5	21.4	40.2	22.8	5.0	63.0	10.7	3.8
400만원 이상	(400)	2.3	7.5	17.0	45.3	25.0	3.0	70.3	9.8	3.9
무응답	(22)	0.0	4.5	13.6	59.1	22.7	0.0	81.8	4.5	4.0
가구유형										
2세대가구	(774)	2.5	8.4	17.3	46.8	22.5	2.6	69.3	10.9	3.8
3세대가구	(85)	1.2	7.1	30.6	28.2	24.7	8.2	52.9	8.2	3.7
기타	(19)	5.3	5.3	5.3	57.9	5.3	21.1	63.2	10.5	3.7
도시규모										
대도시	(348)	2.0	6.3	18.4	46.0	21.8	5.5	67.8	8.3	3.8
중소도시	(386)	2.1	9.6	16.1	44.8	25.1	2.3	69.9	11.7	3.8
군지역	(144)	4.2	9.0	24.3	44.4	16.0	2.1	60.4	13.2	3.6

응답자 분포표

(단위 : %)

▣ 전체 ▣		사례수 (명) (6,375)	전체 100.0
성별	남자	(3,185)	50.0
	여자	(3,190)	50.0
연령	10대	(597)	9.4
	20대	(941)	14.8
	30대	(1,074)	16.8
	40대	(1,190)	18.7
	50대	(1,136)	17.8
	60대	(787)	12.4
	70세 이상	(649)	10.2
지역	서울	(1,217)	19.1
	인천/경기	(1,958)	30.7
	대전/충청/세종	(690)	10.8
	광주/전라/제주	(709)	11.1
	부산/울산/경남	(976)	15.3
	대구/경북	(636)	10.0
	강원	(190)	3.0
직업	사무직	(1,343)	21.1
	서비스/판매직	(1,138)	17.9
	생산직	(1,161)	18.2
	학생	(774)	12.1
	주부	(1,275)	20.0
	기타	(10)	0.2
	무직	(674)	10.6
가구소득	100만원 미만	(523)	8.2
	100-199만원	(745)	11.7
	200-299만원	(1,054)	16.5
	300-399만원	(1,424)	22.3
	400만원 이상	(2,467)	38.7
	무응답	(163)	2.6
학력	중/고등학생	(385)	6.0
	대학생/대학원생	(398)	6.2
	고졸이하	(3,326)	52.2
	대졸이상	(2,265)	35.5
주거형태	아파트	(3,506)	55.0
	단독주택	(1,760)	27.6
	다세대 및 연립주택	(734)	11.5
	오피스텔	(134)	2.1
	기타	(230)	3.6
	무응답	(12)	0.2
가족구성	독신가구	(907)	14.2
	1세대가구	(1,114)	17.5
	2세대가구	(3,656)	57.4
	3세대가구	(338)	5.3
	기타	(360)	5.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	2.3
	아날로그케이블방송	(94)	1.5
	디지털케이블방송	(2,693)	42.2
	위성방송	(536)	8.4
	IPTV	(3,293)	51.6
지역유형	대도시	(2,673)	41.9
	중소도시	(2,505)	39.3
	군지역	(1,197)	18.8

[문1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(6,375)	98.5	1.5
성별	남자	(3,185)	99.1	0.9
	여자	(3,190)	97.9	2.1
연령	10대	(597)	99.8	0.2
	20대	(941)	100.0	0.0
	30대	(1,074)	99.7	0.3
	40대	(1,190)	99.4	0.6
	50대	(1,136)	99.2	0.8
	60대	(787)	97.8	2.2
	70세 이상	(649)	91.2	8.8
지역	서울	(1,217)	98.9	1.1
	인천/경기	(1,958)	99.2	0.8
	대전/충청/세종	(690)	97.9	2.1
	광주/전라/제주	(709)	98.4	1.6
	부산/울산/경남	(976)	97.5	2.5
	대구/경북	(636)	98.3	1.7
	강원	(190)	97.4	2.6
직업	사무직	(1,343)	100.0	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.3	0.7
	생산직	(1,161)	98.7	1.3
	학생	(774)	99.9	0.1
	주부	(1,275)	97.9	2.1
	기타	(10)	100.0	0.0
	무직	(674)	93.5	6.5
가구소득	100만원 미만	(523)	93.7	6.3
	100~199만원	(745)	97.5	2.5
	200~299만원	(1,054)	97.7	2.3
	300~399만원	(1,424)	99.6	0.4
	400만원 이상	(2,467)	99.5	0.5
	무응답	(163)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(385)	99.7	0.3
	대학생/대학원생	(398)	100.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	97.3	2.7
	대졸이상	(2,265)	99.8	0.2
주거형태	아파트	(3,506)	99.4	0.6
	단독주택	(1,760)	96.2	3.8
	다세대 및 연립주택	(734)	99.0	1.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0
	기타	(230)	99.6	0.4
	무응답	(12)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	98.1	1.9
	1세대가구	(1,114)	98.1	1.9
	2세대가구	(3,656)	99.1	0.9
	3세대가구	(338)	95.8	4.2
	기타	(360)	97.0	3.0
	방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	95.6
아날로그케이블방송		(94)	97.0	3.0
디지털케이블방송		(2,693)	97.9	2.1
위성방송		(536)	97.8	2.2
IPTV		(3,293)	99.4	0.6
지역유형		대도시	(2,673)	98.7
	중소도시	(2,505)	99.1	0.9
	군지역	(1,197)	96.9	3.1

[문1-1] 일반폰 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (6,375)	있음 7.7	없음 92.3
성별	남자	(3,185)	5.9	94.1
	여자	(3,190)	9.4	90.6
연령	10대	(597)	1.8	98.2
	20대	(941)	0.4	99.6
	30대	(1,074)	0.4	99.6
	40대	(1,190)	1.7	98.3
	50대	(1,136)	1.3	98.7
	60대	(787)	12.5	87.5
	70세 이상	(649)	52.1	47.9
지역	서울	(1,217)	5.7	94.3
	인천/경기	(1,958)	6.2	93.8
	대전/충청/세종	(690)	8.1	91.9
	광주/전라/제주	(709)	10.5	89.5
	부산/울산/경남	(976)	8.3	91.7
	대구/경북	(636)	11.0	89.0
	강원	(190)	10.0	90.0
직업	사무직	(1,343)	1.2	98.8
	서비스/판매직	(1,138)	2.4	97.6
	생산직	(1,161)	10.9	89.1
	학생	(774)	1.2	98.8
	주부	(1,275)	10.5	89.5
	기타	(10)	6.7	93.3
	무직	(674)	26.0	74.0
가구소득	100만원 미만	(523)	35.4	64.6
	100-199만원	(745)	13.2	86.8
	200-299만원	(1,054)	8.1	91.9
	300-399만원	(1,424)	3.5	96.5
	400만원 이상	(2,467)	2.3	97.7
	무응답	(163)	8.1	91.9
학력	중/고등 학생	(385)	2.4	97.6
	대학생/대학원생	(398)	0.1	99.9
	고졸이하	(3,326)	14.2	85.8
	대졸이상	(2,265)	0.4	99.6
주거형태	아파트	(3,506)	4.1	95.9
	단독주택	(1,760)	16.9	83.1
	다세대 및 연립주택	(734)	4.3	95.7
	오피스텔	(134)	3.2	96.8
	기타	(230)	4.9	95.1
	무응답	(12)	2.8	97.2
가족구성	독신가구	(907)	12.6	87.4
	1세대가구	(1,114)	16.0	84.0
	2세대가구	(3,656)	2.9	97.1
	3세대가구	(338)	15.1	84.9
	기타	(360)	10.8	89.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	13.0	87.0
	아날로그케이블방송	(94)	16.6	83.4
	디지털케이블방송	(2,693)	11.8	88.2
	위성방송	(536)	14.8	85.2
	IPTV	(3,293)	2.9	97.1
지역유형	대도시	(2,673)	6.3	93.7
	중소도시	(2,505)	6.2	93.8
	군지역	(1,197)	13.9	86.1

[문1-1] 일반폰 보유 대수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	0	1	2	6	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(6,375)	92.3	7.6	0.0	0.1	0.1
성별	남자	(3,185)	94.1	5.8	0.0	0.1	0.1
	여자	(3,190)	90.6	9.4	0.0	0.0	0.1
연령	10대	(597)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	20대	(941)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	30대	(1,074)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,190)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,136)	98.7	1.0	0.0	0.3	0.0
	60대	(787)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.1
	70세 이상	(649)	47.9	52.0	0.1	0.0	0.5
지역	서울	(1,217)	94.3	5.7	0.0	0.0	0.1
	인천/경기	(1,958)	93.8	6.0	0.0	0.2	0.1
	대전/충청/세종	(690)	91.9	8.0	0.0	0.0	0.1
	광주/전라/제주	(709)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.1
	부산/울산/경남	(976)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.1
	대구/경북	(636)	89.0	11.0	0.0	0.0	0.1
	강원	(190)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.1
직업	사무직	(1,343)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,161)	89.1	10.6	0.0	0.3	0.1
	학생	(774)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	주부	(1,275)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.1
	기타	(10)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.1
	무직	(674)	74.0	26.0	0.0	0.0	0.3
가구소득	100만원 미만	(523)	64.6	35.3	0.0	0.0	0.4
	100-199만원	(745)	86.8	13.2	0.0	0.0	0.1
	200-299만원	(1,054)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.1
	300-399만원	(1,424)	96.5	3.2	0.0	0.2	0.0
	400만원 이상	(2,467)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
	무응답	(163)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.1
학력	중/고등 학생	(385)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(398)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	85.8	14.1	0.0	0.1	0.1
	대졸이상	(2,265)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0
	단독주택	(1,760)	83.1	16.7	0.0	0.2	0.2
	다세대 및 연립주택	(734)	95.7	4.2	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(134)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(230)	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	87.4	12.3	0.0	0.4	0.1
	1세대가구	(1,114)	84.0	16.0	0.0	0.0	0.2
	2세대가구	(3,656)	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0
	3세대가구	(338)	84.9	15.1	0.0	0.0	0.2
	기타	(360)	89.2	10.8	0.0	0.0	0.1
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	87.0	13.0	0.0	0.0	0.1
	아날로그케이블방송	(94)	83.4	16.6	0.0	0.0	0.2
	디지털케이블방송	(2,693)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.1
	위성방송	(536)	85.2	14.8	0.0	0.0	0.1
	IPTV	(3,293)	97.1	2.8	0.0	0.1	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	93.7	6.3	0.0	0.0	0.1
	중소도시	(2,505)	93.8	6.1	0.0	0.1	0.1
	군지역	(1,197)	86.1	13.9	0.0	0.0	0.1

[문1-2] 스마트폰 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (6,375)	있음 91.1	없음 8.9
성별	남자	(3,185)	93.4	6.6
	여자	(3,190)	88.8	11.2
연령	10대	(597)	98.3	1.7
	20대	(941)	100.0	0.0
	30대	(1,074)	99.4	0.6
	40대	(1,190)	98.0	2.0
	50대	(1,136)	98.3	1.7
	60대	(787)	85.4	14.6
	70세 이상	(649)	39.7	60.3
지역	서울	(1,217)	93.9	6.1
	인천/경기	(1,958)	93.3	6.7
	대전/충청/세종	(690)	89.9	10.1
	광주/전라/제주	(709)	88.1	11.9
	부산/울산/경남	(976)	89.3	10.7
	대구/경북	(636)	87.6	12.4
	강원	(190)	87.6	12.4
직업	사무직	(1,343)	99.1	0.9
	서비스/판매직	(1,138)	97.1	2.9
	생산직	(1,161)	88.1	11.9
	학생	(774)	98.7	1.3
	주부	(1,275)	87.8	12.2
	기타	(10)	93.3	6.7
	무직	(674)	68.0	32.0
가구소득	100만원 미만	(523)	58.6	41.4
	100-199만원	(745)	84.6	15.4
	200-299만원	(1,054)	89.8	10.2
	300-399만원	(1,424)	96.7	3.3
	400만원 이상	(2,467)	97.3	2.7
	무응답	(163)	91.9	8.1
학력	중/고등 학생	(385)	97.3	2.7
	대학생/대학원생	(398)	99.9	0.1
	고졸이하	(3,326)	83.6	16.4
	대졸이상	(2,265)	99.6	0.4
주거형태	아파트	(3,506)	95.6	4.4
	단독주택	(1,760)	79.7	20.3
	다세대 및 연립주택	(734)	95.0	5.0
	오피스텔	(134)	96.8	3.2
	기타	(230)	94.7	5.3
	무응답	(12)	97.2	2.8
가족구성	독신가구	(907)	85.9	14.1
	1세대가구	(1,114)	82.6	17.4
	2세대가구	(3,656)	96.4	3.6
	3세대가구	(338)	80.8	19.2
	기타	(360)	87.1	12.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	83.0	17.0
	아날로그케이블방송	(94)	80.4	19.6
	디지털케이블방송	(2,693)	86.4	13.6
	위성방송	(536)	83.0	17.0
	IPTV	(3,293)	96.9	3.1
지역유형	대도시	(2,673)	92.9	7.1
	중소도시	(2,505)	93.1	6.9
	군지역	(1,197)	83.1	16.9

[문1-2] 스마트폰 보유 대수

		사례수 (명)	0	1	2	3	4	6	(단위 : %) 평균 (대)
■ 전체 ■		(6,375)	8.9	90.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.9
성별	남자	(3,185)	6.6	92.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.9
	여자	(3,190)	11.2	88.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.9
연령	10대	(597)	1.7	97.9	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0
	20대	(941)	0.0	98.0	1.4	0.6	0.0	0.0	1.0
	30대	(1,074)	0.6	98.7	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0
	40대	(1,190)	2.0	97.7	0.2	0.0	0.2	0.0	1.0
	50대	(1,136)	1.7	97.4	0.5	0.4	0.0	0.0	1.0
	60대	(787)	14.6	85.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.9
	70세 이상	(649)	60.3	39.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4
지역	서울	(1,217)	6.1	92.2	0.6	1.1	0.0	0.0	1.0
	인천/경기	(1,958)	6.7	92.3	0.8	0.1	0.1	0.0	0.9
	대전/충청/세종	(690)	10.1	89.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	광주/전라/제주	(709)	11.9	87.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.9
	부산/울산/경남	(976)	10.7	88.9	0.4	0.0	0.0	0.1	0.9
	대구/경북	(636)	12.4	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	강원	(190)	12.4	87.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
직업	사무직	(1,343)	0.9	98.1	0.5	0.3	0.1	0.0	1.0
	서비스/판매직	(1,138)	2.9	96.3	0.6	0.3	0.0	0.0	1.0
	생산직	(1,161)	11.9	87.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9
	학생	(774)	1.3	98.0	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0
	주부	(1,275)	12.2	87.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.9
	기타	(10)	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	무직	(674)	32.0	67.1	0.6	0.3	0.0	0.0	0.7
가구소득	100만원 미만	(523)	41.4	58.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
	100-199만원	(745)	15.4	84.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9
	200-299만원	(1,054)	10.2	88.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9
	300-399만원	(1,424)	3.3	95.6	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0
	400만원 이상	(2,467)	2.7	96.6	0.5	0.1	0.1	0.0	1.0
	무응답	(163)	8.1	91.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
학력	중/고등 학생	(385)	2.7	96.8	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0
	대학생/대학원생	(398)	0.1	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0
	고졸이하	(3,326)	16.4	82.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.8
	대졸이상	(2,265)	0.4	98.8	0.6	0.1	0.0	0.0	1.0
주거형태	아파트	(3,506)	4.4	94.9	0.3	0.3	0.0	0.0	1.0
	단독주택	(1,760)	20.3	79.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8
	다세대 및 연립주택	(734)	5.0	92.5	1.8	0.6	0.1	0.0	1.0
	오피스텔	(134)	3.2	96.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타	(230)	5.3	94.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	무응답	(12)	2.8	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
가족구성	독신가구	(907)	14.1	85.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	1세대가구	(1,114)	17.4	82.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8
	2세대가구	(3,656)	3.6	95.4	0.6	0.3	0.1	0.0	1.0
	3세대가구	(338)	19.2	80.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.8
	기타	(360)	12.9	85.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	17.0	82.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8
	아날로그케이블방송	(94)	19.6	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	디지털케이블방송	(2,693)	13.6	85.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.9
	위성방송	(536)	17.0	82.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.8
	IPTV	(3,293)	3.1	95.9	0.6	0.4	0.0	0.0	1.0
지역유형	대도시	(2,673)	7.1	92.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.9
	중소도시	(2,505)	6.9	92.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.9
	군지역	(1,197)	16.9	82.6	0.3	0.0	0.1	0.0	0.8

[문1-3] MP3플레이어 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (6,375)	있음 1.6	없음 98.4
성별	남자	(3,185)	1.4	98.6
	여자	(3,190)	1.7	98.3
연령	10대	(597)	3.6	96.4
	20대	(941)	1.2	98.8
	30대	(1,074)	2.1	97.9
	40대	(1,190)	2.4	97.6
	50대	(1,136)	0.8	99.2
	60대	(787)	0.6	99.4
	70세 이상	(649)	0.3	99.7
지역	서울	(1,217)	1.9	98.1
	인천/경기	(1,958)	2.0	98.0
	대전/충청/세종	(690)	0.6	99.4
	광주/전라/제주	(709)	2.6	97.4
	부산/울산/경남	(976)	0.6	99.4
	대구/경북	(636)	1.2	98.8
	강원	(190)	0.8	99.2
직업	사무직	(1,343)	3.6	96.4
	서비스/판매직	(1,138)	0.8	99.2
	생산직	(1,161)	0.2	99.8
	학생	(774)	2.6	97.4
	주부	(1,275)	0.8	99.2
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(674)	1.4	98.6
가구소득	100만원 미만	(523)	0.5	99.5
	100-199만원	(745)	0.3	99.7
	200-299만원	(1,054)	0.8	99.2
	300-399만원	(1,424)	1.3	98.7
	400만원 이상	(2,467)	2.5	97.5
	무응답	(163)	2.8	97.2
학력	중/고등 학생	(385)	3.4	96.6
	대학생/대학원생	(398)	1.8	98.2
	고졸이하	(3,326)	0.7	99.3
	대졸이상	(2,265)	2.4	97.6
주거형태	아파트	(3,506)	2.2	97.8
	단독주택	(1,760)	0.8	99.2
	다세대 및 연립주택	(734)	1.0	99.0
	오피스텔	(134)	0.0	100.0
	기타	(230)	0.0	100.0
	무응답	(12)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	0.8	99.2
	1세대가구	(1,114)	0.6	99.4
	2세대가구	(3,656)	2.1	97.9
	3세대가구	(338)	2.2	97.8
	기타	(360)	0.5	99.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	0.8	99.2
	아날로그케이블방송	(94)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(2,693)	1.6	98.4
	위성방송	(536)	1.3	98.7
	IPTV	(3,293)	1.8	98.2
지역유형	대도시	(2,673)	1.6	98.4
	중소도시	(2,505)	1.6	98.4
	군지역	(1,197)	1.2	98.8

[문1-3] MP3플레이어 보유 대수

							(단위 : %)
		사례수 (명)	0	1	2	5	평균 (대)
■ 전체 ■		(6,375)	98.4	1.5	0.0	0.0	0.0
성별	남자	(3,185)	98.6	1.4	0.1	0.0	0.0
	여자	(3,190)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
연령	10대	(597)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0
	20대	(941)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	30대	(1,074)	97.9	1.9	0.2	0.0	0.0
	40대	(1,190)	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,136)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	60대	(787)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(649)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,217)	98.1	1.8	0.2	0.0	0.0
	인천/경기	(1,958)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(690)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(709)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(636)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	강원	(190)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,343)	96.4	3.4	0.2	0.0	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,161)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
	학생	(774)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	주부	(1,275)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(674)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(523)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(745)	99.7	0.2	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,054)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	300-399만원	(1,424)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,467)	97.5	2.5	0.1	0.0	0.0
	무응답	(163)	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(385)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(398)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,265)	97.6	2.3	0.1	0.0	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	97.8	2.1	0.1	0.0	0.0
	단독주택	(1,760)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,114)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	2세대가구	(3,656)	97.9	2.0	0.1	0.0	0.0
	3세대가구	(338)	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(360)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	위성방송	(536)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
	IPTV	(3,293)	98.2	1.7	0.1	0.0	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	98.4	1.6	0.1	0.0	0.0
	중소도시	(2,505)	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	군지역	(1,197)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0

[문1-3] MP3플레이어 라디오 수신가능기기 대수

		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
■ 전체 ■		(6,375)	99.1	0.9	0.0
성별	남자	(3,185)	99.0	1.0	0.0
	여자	(3,190)	99.2	0.8	0.0
연령	10대	(597)	97.9	2.1	0.0
	20대	(941)	99.2	0.8	0.0
	30대	(1,074)	98.7	1.3	0.0
	40대	(1,190)	98.8	1.2	0.0
	50대	(1,136)	99.4	0.6	0.0
	60대	(787)	99.8	0.2	0.0
	70세 이상	(649)	99.7	0.3	0.0
지역	서울	(1,217)	99.2	0.8	0.0
	인천/경기	(1,958)	99.0	1.0	0.0
	대전/충청/세종	(690)	99.6	0.4	0.0
	광주/전라/제주	(709)	97.4	2.6	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.9	0.1	0.0
	대구/경북	(636)	99.1	0.9	0.0
	강원	(190)	99.2	0.8	0.0
직업	사무직	(1,343)	98.0	2.0	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.4	0.6	0.0
	생산직	(1,161)	99.9	0.1	0.0
	학생	(774)	98.6	1.4	0.0
	주부	(1,275)	99.6	0.4	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(674)	98.9	1.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(523)	99.8	0.2	0.0
	100~199만원	(745)	99.8	0.2	0.0
	200~299만원	(1,054)	99.5	0.5	0.0
	300~399만원	(1,424)	99.4	0.6	0.0
	400만원 이상	(2,467)	98.4	1.6	0.0
	무응답	(163)	98.9	1.1	0.0
학력	중/고등학생	(385)	97.7	2.3	0.0
	대학생/대학원생	(398)	99.4	0.6	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.5	0.5	0.0
	대졸이상	(2,265)	98.5	1.5	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	98.6	1.4	0.0
	단독주택	(1,760)	99.7	0.3	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	99.5	0.5	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.7	0.3	0.0
	1세대가구	(1,114)	99.6	0.4	0.0
	2세대가구	(3,656)	98.7	1.3	0.0
	3세대가구	(338)	98.8	1.2	0.0
	기타	(360)	99.6	0.4	0.0
방송이용 유형	지상파방송만이용	(146)	99.2	0.8	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	98.9	1.1	0.0
	위성방송	(536)	99.4	0.6	0.0
	IPTV	(3,293)	99.0	1.0	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	98.9	1.1	0.0
	중소도시	(2,505)	99.1	0.9	0.0
	군지역	(1,197)	99.4	0.6	0.0

[문1-4] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(6,375)	1.3	98.7
성별	남자	(3,185)	1.7	98.3
	여자	(3,190)	1.0	99.0
연령	10대	(597)	3.7	96.3
	20대	(941)	1.4	98.6
	30대	(1,074)	2.9	97.1
	40대	(1,190)	0.8	99.2
	50대	(1,136)	0.7	99.3
	60대	(787)	0.2	99.8
	70세 이상	(649)	0.0	100.0
지역	서울	(1,217)	2.1	97.9
	인천/경기	(1,958)	1.5	98.5
	대전/충청/세종	(690)	1.3	98.7
	광주/전라/제주	(709)	1.2	98.8
	부산/울산/경남	(976)	0.9	99.1
	대구/경북	(636)	0.5	99.5
	강원	(190)	0.3	99.7
직업	사무직	(1,343)	2.3	97.7
	서비스/판매직	(1,138)	0.9	99.1
	생산직	(1,161)	0.4	99.6
	학생	(774)	3.2	96.8
	주부	(1,275)	1.1	98.9
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(674)	0.3	99.7
가구소득	100만원 미만	(523)	0.0	100.0
	100~199만원	(745)	0.1	99.9
	200~299만원	(1,054)	0.4	99.6
	300~399만원	(1,424)	1.7	98.3
	400만원 이상	(2,467)	2.2	97.8
	무응답	(163)	1.8	98.2
학력	중/고등학생	(385)	5.2	94.8
	대학생/대학원생	(398)	1.2	98.8
	고졸이하	(3,326)	0.5	99.5
	대졸이상	(2,265)	1.9	98.1
주거형태	아파트	(3,506)	2.1	97.9
	단독주택	(1,760)	0.2	99.8
	다세대 및 연립주택	(734)	1.1	98.9
	오피스텔	(134)	0.0	100.0
	기타	(230)	0.0	100.0
	무응답	(12)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	0.6	99.4
	1세대가구	(1,114)	0.8	99.2
	2세대가구	(3,656)	1.7	98.3
	3세대가구	(338)	1.2	98.8
	기타	(360)	1.8	98.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(94)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(2,693)	0.7	99.3
	위성방송	(536)	1.8	98.2
	IPTV	(3,293)	2.1	97.9
지역유형	대도시	(2,673)	1.6	98.4
	중소도시	(2,505)	1.1	98.9
	군지역	(1,197)	1.4	98.6

[문1-4] 휴대형 게임기 보유 대수

								(단위 : %)
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣		(6,375)	98.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남자	(3,185)	98.3	1.6	0.0	0.1	0.1	0.0
	여자	(3,190)	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0
연령	10대	(597)	96.3	3.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	20대	(941)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(1,074)	97.1	2.5	0.0	0.2	0.3	0.0
	40대	(1,190)	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,136)	99.3	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0
	60대	(787)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	70세 이상	(649)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,217)	97.9	1.5	0.2	0.1	0.2	0.0
	인천/경기	(1,958)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(690)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(709)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(636)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원	(190)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,343)	97.7	2.0	0.0	0.1	0.2	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직	(1,161)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(774)	96.8	2.9	0.3	0.0	0.0	0.0
	주부	(1,275)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	(674)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(523)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100-199만원	(745)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	200-299만원	(1,054)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	300-399만원	(1,424)	98.3	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0
	400만원 이상	(2,467)	97.8	2.0	0.0	0.1	0.1	0.0
	무응답	(163)	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등 학생	(385)	94.8	4.7	0.5	0.0	0.0	0.1
	대학생/대학원생	(398)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	대졸이상	(2,265)	98.1	1.7	0.0	0.1	0.1	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	97.9	2.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	단독주택	(1,760)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	98.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1세대가구	(1,114)	99.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0
	2세대가구	(3,656)	98.3	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0
	3세대가구	(338)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(360)	98.2	1.3	0.0	0.5	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	위성방송	(536)	98.2	1.5	0.0	0.3	0.0	0.0
	IPTV	(3,293)	97.9	1.9	0.1	0.1	0.1	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	98.4	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0
	중소도시	(2,505)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	군지역	(1,197)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0

[문1-5] e-book 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(6,375)	0.4	99.6
성별	남자	(3,185)	0.6	99.4
	여자	(3,190)	0.3	99.7
연령	10대	(597)	0.0	100.0
	20대	(941)	0.4	99.6
	30대	(1,074)	1.6	98.4
	40대	(1,190)	0.2	99.8
	50대	(1,136)	0.1	99.9
	60대	(787)	0.2	99.8
	70세 이상	(649)	0.1	99.9
지역	서울	(1,217)	0.7	99.3
	인천/경기	(1,958)	0.8	99.2
	대전/충청/세종	(690)	0.2	99.8
	광주/전라/제주	(709)	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(976)	0.1	99.9
	대구/경북	(636)	0.0	100.0
	강원	(190)	0.0	100.0
직업	사무직	(1,343)	1.5	98.5
	서비스/판매직	(1,138)	0.1	99.9
	생산직	(1,161)	0.0	100.0
	학생	(774)	0.0	100.0
	주부	(1,275)	0.2	99.8
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(674)	0.2	99.8
가구소득	100만원 미만	(523)	0.0	100.0
	100~199만원	(745)	0.1	99.9
	200~299만원	(1,054)	0.0	100.0
	300~399만원	(1,424)	0.4	99.6
	400만원 이상	(2,467)	0.8	99.2
	무응답	(163)	0.1	99.9
학력	중/고등학생	(385)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(398)	0.0	100.0
	고졸이하	(3,326)	0.1	99.9
	대졸이상	(2,265)	1.0	99.0
주거형태	아파트	(3,506)	0.7	99.3
	단독주택	(1,760)	0.0	100.0
	다세대 및 연립주택	(734)	0.2	99.8
	오피스텔	(134)	0.0	100.0
	기타	(230)	0.0	100.0
	무응답	(12)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	0.1	99.9
	1세대가구	(1,114)	0.0	100.0
	2세대가구	(3,656)	0.7	99.3
	3세대가구	(338)	0.0	100.0
	기타	(360)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(94)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(2,693)	0.3	99.7
	위성방송	(536)	0.3	99.7
	IPTV	(3,293)	0.5	99.5
지역유형	대도시	(2,673)	0.4	99.6
	중소도시	(2,505)	0.6	99.4
	군지역	(1,197)	0.0	100.0

[문1-5] e-book 보유 대수

		(단위 : %)			
■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(6,375)	99.6	0.4	0.0
성별	남자	(3,185)	99.4	0.6	0.0
	여자	(3,190)	99.7	0.3	0.0
연령	10대	(597)	100.0	0.0	0.0
	20대	(941)	99.6	0.4	0.0
	30대	(1,074)	98.4	1.6	0.0
	40대	(1,190)	99.8	0.2	0.0
	50대	(1,136)	99.9	0.1	0.0
	60대	(787)	99.8	0.2	0.0
	70세 이상	(649)	99.9	0.1	0.0
지역	서울	(1,217)	99.3	0.7	0.0
	인천/경기	(1,958)	99.2	0.8	0.0
	대전/충청/세종	(690)	99.8	0.2	0.0
	광주/전라/제주	(709)	100.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.9	0.1	0.0
	대구/경북	(636)	100.0	0.0	0.0
	강원	(190)	100.0	0.0	0.0
직업	사무직	(1,343)	98.5	1.5	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.9	0.1	0.0
	생산직	(1,161)	100.0	0.0	0.0
	학생	(774)	100.0	0.0	0.0
	주부	(1,275)	99.8	0.2	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(674)	99.8	0.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(523)	100.0	0.0	0.0
	100-199만원	(745)	99.9	0.1	0.0
	200-299만원	(1,054)	100.0	0.0	0.0
	300-399만원	(1,424)	99.6	0.4	0.0
	400만원 이상	(2,467)	99.2	0.8	0.0
	무응답	(163)	99.9	0.1	0.0
학력	중/고등 학생	(385)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(398)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.9	0.1	0.0
	대졸이상	(2,265)	99.0	1.0	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	99.3	0.7	0.0
	단독주택	(1,760)	100.0	0.0	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	99.8	0.2	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.9	0.1	0.0
	1세대가구	(1,114)	100.0	0.0	0.0
	2세대가구	(3,656)	99.3	0.7	0.0
	3세대가구	(338)	100.0	0.0	0.0
	기타	(360)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	99.7	0.3	0.0
	위성방송	(536)	99.7	0.3	0.0
	IPTV	(3,293)	99.5	0.5	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	99.6	0.4	0.0
	중소도시	(2,505)	99.4	0.6	0.0
	군지역	(1,197)	100.0	0.0	0.0

[문1-6] 스마트워치 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(6,375)	1.0	99.0
성별	남자	(3,185)	1.4	98.6
	여자	(3,190)	0.6	99.4
연령	10대	(597)	0.0	100.0
	20대	(941)	1.1	98.9
	30대	(1,074)	2.7	97.3
	40대	(1,190)	1.5	98.5
	50대	(1,136)	0.1	99.9
	60대	(787)	0.8	99.2
	70세 이상	(649)	0.0	100.0
지역	서울	(1,217)	0.6	99.4
	인천/경기	(1,958)	1.2	98.8
	대전/충청/세종	(690)	0.8	99.2
	광주/전라/제주	(709)	2.0	98.0
	부산/울산/경남	(976)	0.6	99.4
	대구/경북	(636)	1.0	99.0
	강원	(190)	0.4	99.6
직업	사무직	(1,343)	2.4	97.6
	서비스/판매직	(1,138)	0.8	99.2
	생산직	(1,161)	1.0	99.0
	학생	(774)	0.0	100.0
	주부	(1,275)	0.8	99.2
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(674)	0.2	99.8
가구소득	100만원 미만	(523)	0.0	100.0
	100~199만원	(745)	0.2	99.8
	200~299만원	(1,054)	1.1	98.9
	300~399만원	(1,424)	1.1	98.9
	400만원 이상	(2,467)	1.4	98.6
	무응답	(163)	0.1	99.9
학력	중/고등학생	(385)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(398)	0.0	100.0
	고졸이하	(3,326)	0.5	99.5
	대졸이상	(2,265)	2.0	98.0
주거형태	아파트	(3,506)	1.3	98.7
	단독주택	(1,760)	0.5	99.5
	다세대 및 연립주택	(734)	1.0	99.0
	오피스텔	(134)	0.0	100.0
	기타	(230)	0.0	100.0
	무응답	(12)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	0.3	99.7
	1세대가구	(1,114)	0.6	99.4
	2세대가구	(3,656)	1.5	98.5
	3세대가구	(338)	0.2	99.8
	기타	(360)	0.0	100.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(94)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(2,693)	0.6	99.4
	위성방송	(536)	0.7	99.3
	IPTV	(3,293)	1.5	98.5
지역유형	대도시	(2,673)	0.7	99.3
	중소도시	(2,505)	1.4	98.6
	군지역	(1,197)	0.8	99.2

[문1-6] 스마트워치 보유 대수

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(6,375)	99.0	1.0	0.0
성별	남자	(3,185)	98.6	1.4	0.0
	여자	(3,190)	99.4	0.6	0.0
연령	10대	(597)	100.0	0.0	0.0
	20대	(941)	98.9	1.1	0.0
	30대	(1,074)	97.3	2.7	0.0
	40대	(1,190)	98.5	1.5	0.0
	50대	(1,136)	99.9	0.1	0.0
	60대	(787)	99.2	0.8	0.0
	70세 이상	(649)	100.0	0.0	0.0
지역	서울	(1,217)	99.4	0.6	0.0
	인천/경기	(1,958)	98.8	1.2	0.0
	대전/충청/세종	(690)	99.2	0.8	0.0
	광주/전라/제주	(709)	98.0	2.0	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.4	0.6	0.0
	대구/경북	(636)	99.0	1.0	0.0
	강원	(190)	99.6	0.4	0.0
직업	사무직	(1,343)	97.6	2.4	0.0
	서비스/판매직	(1,138)	99.2	0.8	0.0
	생산직	(1,161)	99.0	1.0	0.0
	학생	(774)	100.0	0.0	0.0
	주부	(1,275)	99.2	0.8	0.0
	기타	(10)	100.0	0.0	0.0
	무직	(674)	99.8	0.2	0.0
가구소득	100만원 미만	(523)	100.0	0.0	0.0
	100-199만원	(745)	99.8	0.2	0.0
	200-299만원	(1,054)	98.9	1.1	0.0
	300-399만원	(1,424)	98.9	1.1	0.0
	400만원 이상	(2,467)	98.6	1.4	0.0
	무응답	(163)	99.9	0.1	0.0
학력	중/고등 학생	(385)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(398)	100.0	0.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.5	0.5	0.0
	대졸이상	(2,265)	98.0	2.0	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	98.7	1.3	0.0
	단독주택	(1,760)	99.5	0.5	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	99.0	1.0	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.7	0.3	0.0
	1세대가구	(1,114)	99.4	0.6	0.0
	2세대가구	(3,656)	98.5	1.5	0.0
	3세대가구	(338)	99.8	0.2	0.0
	기타	(360)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	99.4	0.6	0.0
	위성방송	(536)	99.3	0.7	0.0
	IPTV	(3,293)	98.5	1.5	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	99.3	0.7	0.0
	중소도시	(2,505)	98.6	1.4	0.0
	군지역	(1,197)	99.2	0.8	0.0

[문1-7] VR기기 보유

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	있음	없음
		(6,375)	0.5	99.5
성별	남자	(3,185)	0.6	99.4
	여자	(3,190)	0.3	99.7
연령	10대	(597)	0.0	100.0
	20대	(941)	1.8	98.2
	30대	(1,074)	0.5	99.5
	40대	(1,190)	0.6	99.4
	50대	(1,136)	0.0	100.0
	60대	(787)	0.1	99.9
	70세 이상	(649)	0.2	99.8
지역	서울	(1,217)	0.7	99.3
	인천/경기	(1,958)	0.4	99.6
	대전/충청/세종	(690)	0.6	99.4
	광주/전라/제주	(709)	1.1	98.9
	부산/울산/경남	(976)	0.2	99.8
	대구/경북	(636)	0.1	99.9
	강원	(190)	0.0	100.0
직업	사무직	(1,343)	1.1	98.9
	서비스/판매직	(1,138)	0.2	99.8
	생산직	(1,161)	0.8	99.2
	학생	(774)	0.5	99.5
	주부	(1,275)	0.1	99.9
	기타	(10)	0.0	100.0
	무직	(674)	0.0	100.0
가구소득	100만원 미만	(523)	0.3	99.7
	100~199만원	(745)	0.2	99.8
	200~299만원	(1,054)	0.2	99.8
	300~399만원	(1,424)	0.5	99.5
	400만원 이상	(2,467)	0.7	99.3
	무응답	(163)	0.8	99.2
학력	중/고등학생	(385)	0.0	100.0
	대학생/대학원생	(398)	1.0	99.0
	고졸이하	(3,326)	0.2	99.8
	대졸이상	(2,265)	0.9	99.1
주거형태	아파트	(3,506)	0.8	99.2
	단독주택	(1,760)	0.1	99.9
	다세대 및 연립주택	(734)	0.4	99.6
	오피스텔	(134)	0.0	100.0
	기타	(230)	0.0	100.0
	무응답	(12)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	0.1	99.9
	1세대가구	(1,114)	0.2	99.8
	2세대가구	(3,656)	0.7	99.3
	3세대가구	(338)	0.0	100.0
	기타	(360)	0.5	99.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	0.0	100.0
	아날로그케이블방송	(94)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(2,693)	0.3	99.7
	위성방송	(536)	0.5	99.5
	IPTV	(3,293)	0.7	99.3
지역유형	대도시	(2,673)	0.5	99.5
	중소도시	(2,505)	0.5	99.5
	군지역	(1,197)	0.5	99.5

[문1-기] VR기기 보유 대수

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	0	1	평균 (대)
		(6,375)	99.5	0.5	0.0
성별	남자	(3,185)	99.4	0.6	0.0
	여자	(3,190)	99.7	0.3	0.0
연령	10대	(597)	100.0	0.0	0.0
	20대	(941)	98.2	1.8	0.0
	30대	(1,074)	99.5	0.5	0.0
	40대	(1,190)	99.4	0.6	0.0
	50대	(1,136)	100.0	0.0	0.0
	60대	(787)	99.9	0.1	0.0
	70세 이상	(649)	99.8	0.2	0.0
지역	서울	(1,217)	99.3	0.7	0.0
	인천/경기	(1,958)	99.6	0.4	0.0
	대전/충청/세종	(690)	99.4	0.6	0.0
	광주/전라/제주	(709)	98.9	1.1	0.0
	부산/울산/경남	(976)	99.8	0.2	0.0
	대구/경북	(636)	99.9	0.1	0.0
	강원	(190)	100.0	0.0	0.0
	직업	사무직	(1,343)	98.9	1.1
서비스/판매직	(1,138)	99.8	0.2	0.0	
생산직	(1,161)	99.2	0.8	0.0	
학생	(774)	99.5	0.5	0.0	
주부	(1,275)	99.9	0.1	0.0	
기타	(10)	100.0	0.0	0.0	
무직	(674)	100.0	0.0	0.0	
가구소득	100만원 미만	(523)	99.7	0.3	0.0
	100-199만원	(745)	99.8	0.2	0.0
	200-299만원	(1,054)	99.8	0.2	0.0
	300-399만원	(1,424)	99.5	0.5	0.0
	400만원 이상	(2,467)	99.3	0.7	0.0
	무응답	(163)	99.2	0.8	0.0
학력	중/고등 학생	(385)	100.0	0.0	0.0
	대학생/대학원생	(398)	99.0	1.0	0.0
	고졸이하	(3,326)	99.8	0.2	0.0
	대졸이상	(2,265)	99.1	0.9	0.0
주거형태	아파트	(3,506)	99.2	0.8	0.0
	단독주택	(1,760)	99.9	0.1	0.0
	다세대 및 연립주택	(734)	99.6	0.4	0.0
	오피스텔	(134)	100.0	0.0	0.0
	기타	(230)	100.0	0.0	0.0
	무응답	(12)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	99.9	0.1	0.0
	1세대가구	(1,114)	99.8	0.2	0.0
	2세대가구	(3,656)	99.3	0.7	0.0
	3세대가구	(338)	100.0	0.0	0.0
	기타	(360)	99.5	0.5	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	100.0	0.0	0.0
	아날로그케이블방송	(94)	100.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(2,693)	99.7	0.3	0.0
	위성방송	(536)	99.5	0.5	0.0
	IPTV	(3,293)	99.3	0.7	0.0
지역유형	대도시	(2,673)	99.5	0.5	0.0
	중소도시	(2,505)	99.5	0.5	0.0
	군지역	(1,197)	99.5	0.5	0.0

[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
□ 전체 □	(6,375)	67.5	7.5	7.5	8.9	1.7	0.8	6.2
성별								
남자	(3,185)	62.7	8.0	8.8	9.0	2.5	1.0	7.9
여자	(3,190)	72.2	7.1	6.2	8.7	0.9	0.6	4.4
연령								
10대	(597)	22.8	10.1	17.2	29.7	6.9	2.5	10.9
20대	(941)	38.5	8.6	12.1	17.1	4.9	1.1	17.8
30대	(1,074)	63.1	10.5	9.7	8.8	0.3	0.5	7.0
40대	(1,190)	71.9	7.4	6.7	7.2	1.0	1.5	4.4
50대	(1,136)	85.2	5.7	4.2	2.6	0.0	0.1	2.1
60대	(787)	89.3	5.8	2.8	0.9	0.6	0.1	0.6
70세 이상	(649)	91.9	4.2	1.2	1.7	0.0	0.2	0.8
지역								
서울	(1,217)	58.5	10.3	9.3	8.4	1.1	0.7	11.7
인천/경기	(1,958)	65.0	8.2	8.9	8.6	2.2	1.4	5.6
대전/충청/세종	(690)	78.4	4.8	3.6	5.1	1.2	1.0	6.0
광주/전라/제주	(709)	70.2	8.5	6.5	9.7	2.4	0.2	2.6
부산/울산/경남	(976)	72.1	6.1	5.5	11.8	1.0	0.7	2.8
대구/경북	(636)	69.4	4.2	8.0	10.4	2.5	0.0	5.5
강원	(190)	70.2	7.1	7.7	4.7	0.0	0.3	10.0
직업								
사무직	(1,343)	59.9	11.0	9.8	10.2	1.0	0.6	7.3
서비스/판매직	(1,138)	70.1	8.0	5.8	6.3	1.4	1.4	7.0
생산직	(1,161)	78.8	6.8	6.1	3.5	1.3	0.3	3.3
학생	(774)	22.9	8.5	17.7	29.5	5.9	2.6	13.0
주부	(1,275)	84.2	4.2	3.9	4.5	0.6	0.2	2.3
기타	(10)	69.5	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	5.9
무직	(674)	78.0	6.1	2.9	4.5	1.4	0.2	6.7
가구소득								
100만원 미만	(523)	76.0	5.9	4.3	2.9	1.3	0.9	8.7
100-199만원	(745)	74.1	5.1	4.0	7.5	3.2	0.1	6.0
200-299만원	(1,054)	69.3	7.9	5.4	8.3	1.1	0.8	7.2
300-399만원	(1,424)	68.5	8.7	6.8	7.5	0.7	1.5	6.2
400만원 이상	(2,467)	62.7	7.9	10.1	11.6	2.2	0.6	4.9
무응답	(163)	61.0	5.9	13.5	8.1	0.0	0.0	11.6
학력								
중/고등 학생	(385)	22.4	8.6	18.5	33.8	4.0	3.9	8.8
대학생/대학원생	(398)	26.0	8.5	16.5	23.2	7.5	1.2	17.0
고졸이하	(3,326)	81.2	6.0	4.2	4.1	0.9	0.4	3.3
대졸이상	(2,265)	62.2	9.4	8.9	9.2	1.5	0.8	8.1
주거형태								
아파트	(3,506)	66.2	7.7	9.0	10.0	1.9	0.9	4.3
단독주택	(1,760)	75.9	6.8	4.7	6.0	0.5	0.6	5.6
다세대 및 연립주택	(734)	60.7	8.2	7.4	12.3	2.0	1.0	8.3
오피스텔	(134)	44.8	16.5	3.4	7.6	1.7	0.0	26.0
기타	(230)	57.5	2.5	8.1	3.4	6.2	1.6	20.8
무응답	(12)	56.4	0.0	18.4	25.3	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(907)	62.8	6.2	4.3	6.5	2.5	0.5	17.1
1세대가구	(1,114)	86.8	6.6	2.3	2.6	0.2	0.0	1.5
2세대가구	(3,656)	62.1	8.0	9.9	11.6	2.0	1.0	5.2
3세대가구	(338)	74.1	8.6	7.6	5.6	0.0	1.9	2.2
기타	(360)	67.4	7.7	6.5	9.3	2.7	0.5	6.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	58.2	4.6	4.5	15.5	5.7	0.5	10.9
아날로그케이블방송	(94)	79.6	0.0	8.8	11.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,693)	72.8	7.3	7.0	8.5	1.6	0.7	2.1
위성방송	(536)	75.9	5.6	6.2	7.0	1.0	0.1	4.2
IPTV	(3,293)	66.3	9.0	8.8	9.4	1.6	0.8	4.1
지역유형								
대도시	(2,673)	66.3	7.9	7.6	8.9	1.1	0.8	7.4
중소도시	(2,505)	65.0	7.3	8.8	9.4	2.3	0.7	6.4
군지역	(1,197)	75.3	7.1	4.5	7.6	1.8	1.0	2.8

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
■ 전체 ■	(6,375)	3.5	4.5	4.4	5.8	3.3	4.5	74.1
성별								
남자	(3,185)	4.4	6.3	5.5	7.0	3.5	4.9	68.4
여자	(3,190)	2.7	2.7	3.2	4.7	3.0	4.0	79.8
연령								
10대	(597)	0.5	0.0	0.8	1.3	0.0	5.7	91.7
20대	(941)	0.7	1.3	1.5	2.1	1.0	2.7	90.6
30대	(1,074)	4.0	5.3	5.9	7.2	3.8	5.5	68.3
40대	(1,190)	6.8	7.8	8.2	8.8	4.8	6.1	57.5
50대	(1,136)	4.3	6.8	5.2	10.0	5.7	4.4	63.6
60대	(787)	2.9	5.3	3.4	4.4	3.7	4.5	75.8
70세 이상	(649)	2.7	1.0	1.6	2.0	1.0	1.4	90.3
지역								
서울	(1,217)	3.4	3.7	5.3	4.5	2.2	6.5	74.4
인천/경기	(1,958)	3.2	4.8	5.5	6.9	3.8	5.5	70.4
대전/충청/세종	(690)	5.1	6.0	3.5	4.1	1.8	3.2	76.3
광주/전라/제주	(709)	3.9	5.7	3.0	7.5	2.9	3.9	73.1
부산/울산/경남	(976)	3.4	5.6	3.6	7.0	4.2	1.9	74.3
대구/경북	(636)	2.9	1.3	3.1	2.3	4.7	3.2	82.5
강원	(190)	2.2	2.4	2.6	9.2	1.0	5.2	77.4
직업								
사무직	(1,343)	4.7	6.8	7.2	7.8	3.9	5.5	64.1
서비스/판매직	(1,138)	2.7	4.6	5.0	7.7	4.2	5.1	70.7
생산직	(1,161)	5.6	8.0	4.2	6.6	4.5	4.6	66.6
학생	(774)	0.2	0.4	0.6	2.0	0.0	5.4	91.3
주부	(1,275)	3.3	2.7	4.7	5.5	3.6	3.0	77.1
기타	(10)	0.0	0.0	15.0	10.2	0.0	12.3	62.5
무직	(674)	3.2	2.0	1.3	2.3	1.4	2.7	87.3
가구소득								
100만원 미만	(523)	1.5	0.4	0.5	2.3	0.5	3.4	91.5
100-199만원	(745)	2.9	2.3	2.1	5.1	2.1	2.6	82.8
200-299만원	(1,054)	3.5	4.2	2.0	4.4	3.3	4.0	78.6
300-399만원	(1,424)	3.5	3.9	4.8	6.3	3.8	5.1	72.6
400만원 이상	(2,467)	4.2	6.4	6.7	7.0	3.8	5.1	66.7
무응답	(163)	1.8	6.3	2.3	7.5	3.4	4.1	74.6
학력								
중/고등 학생	(385)	0.0	0.4	1.1	1.2	0.0	6.4	91.0
대학생/대학원생	(398)	0.3	0.8	0.2	3.0	0.1	4.4	91.2
고졸이하	(3,326)	3.8	4.7	3.7	5.1	3.5	3.3	76.0
대졸이상	(2,265)	4.3	5.6	6.6	8.2	4.0	5.9	65.4
주거형태								
아파트	(3,506)	3.8	5.6	5.6	6.5	4.0	5.0	69.6
단독주택	(1,760)	4.0	3.5	2.0	5.3	3.2	2.3	79.7
다세대 및 연립주택	(734)	2.7	3.5	4.2	3.9	1.2	5.9	78.5
오피스텔	(134)	0.0	0.0	7.2	2.0	1.8	5.1	83.8
기타	(230)	0.3	1.5	1.2	8.3	0.5	7.7	80.6
무응답	(12)	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	70.0
가족구성								
독신가구	(907)	2.1	2.7	1.4	4.7	2.7	4.9	81.5
1세대가구	(1,114)	3.7	4.8	4.9	5.4	3.2	3.8	74.3
2세대가구	(3,656)	3.9	4.9	5.1	6.4	3.5	4.7	71.5
3세대가구	(338)	2.5	5.3	3.3	5.1	4.4	5.2	74.2
기타	(360)	3.7	3.2	2.9	4.9	1.3	2.8	81.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	3.6	3.4	5.5	4.3	4.4	2.7	76.2
아날로그케이블방송	(94)	6.0	0.7	1.6	0.5	10.5	0.8	79.8
디지털케이블방송	(2,693)	3.2	4.3	3.7	5.8	3.6	5.1	74.3
위성방송	(536)	4.0	4.9	3.2	6.6	0.5	4.2	76.5
IPTV	(3,293)	3.7	5.2	5.1	6.6	3.2	4.3	72.1
지역유형								
대도시	(2,673)	3.4	4.1	5.3	6.0	3.6	4.6	72.9
중소도시	(2,505)	3.1	5.2	4.0	5.9	2.9	4.5	74.4
군지역	(1,197)	4.6	4.1	2.9	5.2	3.1	3.9	76.0

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
□ 전체 □	(6,375)	1.6	1.5	0.6	1.1	1.0	1.1	93.1
성별								
남자	(3,185)	2.0	1.8	0.6	1.2	1.5	1.2	91.6
여자	(3,190)	1.2	1.1	0.5	1.1	0.5	1.1	94.5
연령								
10대	(597)	0.3	0.0	0.0	1.0	1.5	0.7	96.5
20대	(941)	0.1	0.8	0.3	0.8	0.5	1.9	95.5
30대	(1,074)	1.0	0.7	0.7	0.1	0.5	1.0	96.1
40대	(1,190)	2.3	1.1	0.5	1.5	2.0	1.0	91.6
50대	(1,136)	2.7	2.6	0.8	1.7	1.2	1.6	89.4
60대	(787)	2.7	1.9	1.1	1.7	0.6	1.0	91.0
70세 이상	(649)	1.8	3.2	0.4	0.9	0.4	0.2	93.0
지역								
서울	(1,217)	3.2	1.8	0.9	0.6	0.9	1.3	91.2
인천/경기	(1,958)	1.4	1.2	0.3	1.3	0.7	2.3	92.7
대전/충청/세종	(690)	0.8	0.7	0.7	1.6	2.2	0.3	93.7
광주/전라/제주	(709)	1.3	1.7	0.8	0.9	0.9	0.5	93.9
부산/울산/경남	(976)	0.9	2.1	0.6	2.0	1.0	0.0	93.4
대구/경북	(636)	2.1	0.9	0.4	0.3	1.0	0.7	94.6
강원	(190)	0.2	1.9	0.5	0.7	0.3	0.3	96.1
직업								
사무직	(1,343)	2.2	2.0	1.0	1.7	1.2	0.9	91.0
서비스/판매직	(1,138)	1.2	1.3	0.6	0.9	1.1	2.1	92.8
생산직	(1,161)	1.2	1.4	0.5	0.8	1.8	0.9	93.4
학생	(774)	0.4	0.0	0.0	0.8	1.4	0.5	96.9
주부	(1,275)	1.8	1.7	0.6	1.1	0.2	0.8	93.7
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	3.0	1.9	0.5	1.3	0.2	1.7	91.5
가구소득								
100만원 미만	(523)	0.6	0.6	0.2	0.8	0.2	0.4	97.3
100-199만원	(745)	1.3	1.8	0.4	0.5	0.3	1.0	94.6
200-299만원	(1,054)	1.4	1.8	0.5	0.4	0.7	1.1	94.1
300-399만원	(1,424)	1.1	1.1	0.4	1.1	1.3	0.6	94.3
400만원 이상	(2,467)	2.4	1.7	0.9	1.7	1.4	1.7	90.3
무응답	(163)	1.2	0.1	0.0	0.8	0.5	0.3	97.2
학력								
중/고등 학생	(385)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.0	97.1
대학생/대학원생	(398)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	98.3
고졸이하	(3,326)	1.3	1.7	0.3	1.2	0.9	0.8	93.6
대졸이상	(2,265)	2.5	1.6	1.1	1.4	1.0	1.8	90.7
주거형태								
아파트	(3,506)	2.0	1.4	0.7	1.2	1.1	1.0	92.7
단독주택	(1,760)	1.1	1.6	0.3	1.4	1.2	0.8	93.6
다세대 및 연립주택	(734)	1.2	1.0	0.9	0.7	0.4	0.5	95.3
오피스텔	(134)	0.2	1.8	1.4	0.0	0.4	11.3	84.9
기타	(230)	3.2	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5	91.5
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(907)	0.8	0.6	0.2	0.4	0.0	1.4	96.7
1세대가구	(1,114)	2.4	3.1	0.8	0.8	0.9	1.1	90.8
2세대가구	(3,656)	1.5	1.2	0.6	1.2	1.3	1.2	93.0
3세대가구	(338)	1.5	1.3	0.6	4.2	0.1	0.2	92.1
기타	(360)	2.7	1.7	0.5	0.5	1.3	0.5	92.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	1.3	0.3	0.0	1.4	0.0	0.0	96.9
아날로그케이블방송	(94)	0.0	2.5	0.5	0.0	2.2	0.7	94.1
디지털케이블방송	(2,693)	1.8	2.0	0.8	1.0	0.8	0.7	92.9
위성방송	(536)	2.5	1.1	0.9	1.3	3.0	0.7	90.5
IPTV	(3,293)	1.7	1.4	0.7	1.4	1.1	1.2	92.6
지역유형								
대도시	(2,673)	2.3	2.0	0.7	0.9	0.9	0.7	92.4
중소도시	(2,505)	1.4	0.7	0.4	1.2	0.7	2.0	93.6
군지역	(1,197)	0.7	1.8	0.5	1.4	1.9	0.2	93.5

[문2-4] 데스크탑 PC 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
■ 전체 ■	(6,375)	10.3	6.8	6.0	7.4	4.0	1.9	63.5
성별								
남자	(3,185)	15.3	9.0	6.7	7.3	3.6	1.5	56.7
여자	(3,190)	5.4	4.6	5.3	7.6	4.5	2.4	70.3
연령								
10대	(597)	9.4	11.0	13.0	16.7	5.8	4.0	40.2
20대	(941)	17.2	8.1	10.7	8.4	4.3	1.5	49.9
30대	(1,074)	17.0	9.8	5.6	9.6	6.4	1.6	50.1
40대	(1,190)	12.6	9.1	6.1	7.1	4.4	3.5	57.2
50대	(1,136)	6.6	4.9	4.1	6.5	3.8	1.8	72.4
60대	(787)	3.5	2.3	2.3	3.0	1.9	0.8	86.2
70세 이상	(649)	0.9	0.5	1.0	1.6	0.6	0.1	95.3
지역								
서울	(1,217)	11.5	6.9	6.9	9.7	3.2	2.2	59.7
인천/경기	(1,958)	9.4	6.7	6.6	7.4	6.3	3.0	60.6
대전/충청/세종	(690)	11.1	4.7	4.7	6.9	2.9	1.0	68.6
광주/전라/제주	(709)	5.8	9.0	4.9	7.3	3.1	1.8	68.1
부산/울산/경남	(976)	11.9	8.1	5.9	7.4	3.7	1.1	62.0
대구/경북	(636)	13.3	5.5	3.6	5.3	1.7	1.2	69.4
강원	(190)	8.1	4.4	10.8	2.8	3.9	0.4	69.7
직업								
사무직	(1,343)	18.8	17.4	7.6	8.7	3.8	1.6	42.1
서비스/판매직	(1,138)	12.8	3.9	5.0	6.4	5.4	1.9	64.6
생산직	(1,161)	7.5	3.0	3.8	5.2	3.5	1.3	75.7
학생	(774)	10.8	10.0	14.6	11.9	5.9	3.1	43.7
주부	(1,275)	3.0	2.1	4.2	7.2	4.2	2.4	77.0
기타	(10)	0.0	4.3	0.0	10.2	4.3	0.0	81.3
무응답	(674)	7.6	2.2	1.9	5.9	0.8	1.5	80.1
가구소득								
100만원 미만	(523)	3.3	3.1	1.3	0.4	0.0	0.9	91.0
100-199만원	(745)	7.9	3.7	3.2	3.6	1.7	1.3	78.5
200-299만원	(1,054)	12.3	5.4	3.8	4.4	4.4	1.3	68.5
300-399만원	(1,424)	11.3	5.2	7.0	7.7	4.7	1.9	62.3
400만원 이상	(2,467)	11.2	9.8	8.1	11.3	5.0	2.7	51.9
무응답	(163)	9.5	9.7	7.1	7.5	5.2	0.9	60.1
학력								
중/고등 학생	(385)	8.9	10.2	15.8	19.6	5.9	5.6	34.1
대학생/대학원생	(398)	12.4	8.6	13.1	4.2	5.8	0.6	55.4
고졸이하	(3,326)	5.7	3.0	3.6	4.9	2.4	1.4	79.1
대졸이상	(2,265)	16.9	11.5	6.6	9.7	5.9	2.3	47.0
주거형태								
아파트	(3,506)	10.2	8.6	8.1	8.9	4.7	2.2	57.3
단독주택	(1,760)	9.9	4.2	2.4	5.3	3.2	1.4	73.6
다세대 및 연립주택	(734)	12.6	6.4	6.3	8.1	3.6	2.2	60.7
오피스텔	(134)	6.2	6.6	0.0	4.3	6.7	1.0	75.1
기타	(230)	8.9	1.0	3.7	1.3	0.0	2.5	82.5
무응답	(12)	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
가족구성								
독신가구	(907)	15.2	4.0	2.2	3.4	2.0	1.2	72.0
1세대가구	(1,114)	6.2	3.8	5.9	5.9	2.9	0.7	74.5
2세대가구	(3,656)	9.9	8.0	7.2	9.2	5.0	2.6	58.0
3세대가구	(338)	6.9	8.5	5.3	5.9	6.2	1.2	66.0
기타	(360)	18.0	9.0	4.0	5.5	1.2	1.1	61.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	7.3	6.0	7.7	5.9	3.8	2.4	66.9
아날로그케이블방송	(94)	11.8	3.2	0.0	6.8	0.2	3.6	74.3
디지털케이블방송	(2,693)	7.9	6.7	5.2	6.1	2.9	1.8	69.3
위성방송	(536)	12.5	2.3	4.5	5.1	4.9	1.6	69.0
IPTV	(3,293)	12.3	7.8	6.8	9.4	5.1	1.8	56.7
지역유형								
대도시	(2,673)	12.0	7.0	7.2	9.0	3.5	2.3	59.1
중소도시	(2,505)	9.7	7.2	5.7	7.1	5.3	1.5	63.4
군지역	(1,197)	7.9	5.4	4.0	4.7	2.7	2.0	73.5

[문2-5] 노트북 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
□ 전체 □	(6,375)	7.9	4.1	5.5	6.2	2.8	1.1	72.4
성별								
남자	(3,185)	9.4	5.1	5.4	6.2	1.8	1.4	70.7
여자	(3,190)	6.4	3.1	5.6	6.2	3.9	0.8	74.1
연령								
10대	(597)	11.0	6.4	11.0	10.1	3.1	0.3	58.0
20대	(941)	17.4	6.8	10.6	9.8	4.6	0.8	50.1
30대	(1,074)	11.1	7.0	8.0	9.9	4.1	2.6	57.4
40대	(1,190)	8.0	4.4	5.5	6.0	3.6	2.3	70.3
50대	(1,136)	3.9	1.8	2.2	4.2	2.4	0.5	85.1
60대	(787)	1.6	1.6	1.0	1.8	0.5	0.1	93.5
70세 이상	(649)	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	99.0
지역								
서울	(1,217)	9.1	5.3	8.4	8.7	2.8	1.1	64.7
인천/경기	(1,958)	8.3	5.4	5.5	7.1	4.2	1.8	67.7
대전/충청/세종	(690)	8.6	4.0	7.1	2.9	0.9	0.3	76.2
광주/전라/제주	(709)	4.6	2.2	3.7	4.5	2.7	0.9	81.4
부산/울산/경남	(976)	7.9	2.7	3.4	6.0	1.5	1.2	77.3
대구/경북	(636)	5.4	3.0	3.6	4.9	3.0	0.3	79.8
강원	(190)	13.8	2.3	3.7	4.0	1.7	0.3	74.2
직업								
사무직	(1,343)	12.0	8.5	8.8	10.3	4.0	1.2	55.1
서비스/판매직	(1,138)	8.3	2.2	4.5	5.3	3.8	1.4	74.5
생산직	(1,161)	3.0	1.7	2.3	3.3	0.8	1.3	87.6
학생	(774)	16.1	8.0	11.3	8.9	3.6	0.5	51.6
주부	(1,275)	3.4	2.0	3.5	4.7	2.8	1.4	82.1
기타	(10)	20.9	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	59.6
무직	(674)	6.1	2.6	3.2	3.8	1.3	0.2	82.8
가구소득								
100만원 미만	(523)	8.7	2.1	1.2	4.5	0.6	0.1	82.7
100~199만원	(745)	7.0	4.5	2.5	2.7	0.4	0.2	82.7
200~299만원	(1,054)	7.7	3.1	4.1	5.8	2.6	0.4	76.3
300~399만원	(1,424)	9.0	3.8	6.4	6.8	2.7	1.8	69.5
400만원 이상	(2,467)	7.6	5.3	7.1	7.0	4.0	1.5	67.6
무응답	(163)	5.4	0.5	9.5	12.7	6.1	0.5	65.2
학력								
중/고등학생	(385)	3.8	5.9	8.6	6.6	2.5	0.0	72.7
대학생/대학원생	(398)	27.7	9.8	14.2	11.1	4.7	1.0	31.5
고졸이하	(3,326)	3.5	1.2	2.3	3.0	1.4	0.7	87.8
대졸이상	(2,265)	11.5	7.0	8.1	9.8	4.7	1.9	57.0
주거형태								
아파트	(3,506)	7.7	5.0	6.2	7.4	3.6	1.4	68.7
단독주택	(1,760)	5.3	1.7	3.2	4.1	1.9	0.6	83.2
다세대 및 연립주택	(734)	9.7	4.3	7.9	5.6	2.6	1.3	68.5
오피스텔	(134)	9.3	8.8	12.8	11.0	0.0	0.0	58.1
기타	(230)	24.2	6.6	0.4	2.4	0.0	0.0	66.4
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(907)	15.3	4.2	3.6	6.0	1.0	0.0	69.8
1세대가구	(1,114)	2.8	1.7	4.0	4.3	1.8	0.6	84.9
2세대가구	(3,656)	7.8	4.6	6.8	7.0	3.7	1.7	68.4
3세대가구	(338)	3.6	4.7	1.4	5.4	2.1	0.4	82.4
기타	(360)	9.6	6.1	5.0	4.6	2.2	0.7	71.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	3.8	2.5	7.5	10.8	0.5	0.8	74.0
아날로그케이블방송	(94)	4.9	0.0	3.6	1.4	0.0	1.0	89.1
디지털케이블방송	(2,693)	4.7	2.9	3.8	4.5	2.2	0.7	81.1
위성방송	(536)	7.6	2.3	3.7	1.9	2.4	1.7	80.4
IPTV	(3,293)	9.4	5.1	7.0	7.5	3.6	1.5	66.0
지역유형								
대도시	(2,673)	8.5	4.7	6.8	7.7	2.5	1.1	68.8
중소도시	(2,505)	8.0	4.7	5.1	6.2	3.5	0.9	71.6
군지역	(1,197)	6.2	1.8	3.5	2.7	2.0	1.6	82.3

[문2-6] 스마트패드(태블릿 PC) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
■ 전체 ■	(6,375)	2.2	1.4	1.5	3.4	1.1	0.9	89.5
성별								
남자	(3,185)	2.9	1.2	1.7	3.6	1.0	0.9	88.6
여자	(3,190)	1.4	1.5	1.4	3.1	1.2	1.0	90.4
연령								
10대	(597)	3.2	2.8	1.4	6.0	0.5	2.5	83.5
20대	(941)	2.8	2.4	2.3	3.6	1.6	1.9	85.3
30대	(1,074)	3.4	2.2	3.2	7.3	2.4	1.1	80.4
40대	(1,190)	2.8	1.6	2.3	3.3	1.9	0.7	87.3
50대	(1,136)	1.1	0.3	0.4	1.8	0.4	0.4	95.6
60대	(787)	1.0	0.3	0.0	0.6	0.2	0.3	97.6
70세 이상	(649)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.6
지역								
서울	(1,217)	2.6	1.2	1.8	4.2	1.9	1.6	86.7
인천/경기	(1,958)	1.7	2.2	2.0	4.3	1.4	1.0	87.4
대전/충청/세종	(690)	1.2	0.7	1.0	2.3	0.6	0.0	94.2
광주/전라/제주	(709)	3.3	0.7	1.7	4.2	1.0	0.3	88.7
부산/울산/경남	(976)	2.5	1.5	1.4	2.0	0.6	0.9	91.0
대구/경북	(636)	2.0	0.9	0.1	2.1	0.4	1.0	93.4
강원	(190)	2.8	0.0	0.9	0.0	1.1	1.4	93.8
직업								
사무직	(1,343)	3.7	2.1	3.3	5.8	2.6	1.0	81.4
서비스/판매직	(1,138)	2.1	0.9	1.5	2.9	0.6	0.5	91.5
생산직	(1,161)	1.3	0.5	0.7	0.6	0.9	0.7	95.3
학생	(774)	4.0	2.7	1.4	4.5	0.4	1.7	85.3
주부	(1,275)	1.1	1.0	1.0	3.3	1.3	0.4	92.0
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.7	1.7	0.4	2.7	0.0	2.2	92.4
가구소득								
100만원 미만	(523)	1.0	0.1	0.2	1.3	0.0	0.1	97.3
100-199만원	(745)	1.2	0.4	0.2	1.8	0.0	0.9	95.4
200-299만원	(1,054)	1.5	1.0	1.6	1.7	1.0	1.3	91.8
300-399만원	(1,424)	3.3	0.2	1.6	3.7	1.0	0.9	89.4
400만원 이상	(2,467)	2.3	2.9	2.0	4.8	1.8	0.9	85.2
무응답	(163)	2.2	0.0	3.1	2.8	1.8	1.7	88.3
학력								
중/고등 학생	(385)	4.9	2.3	2.2	6.8	0.6	1.8	81.3
대학생/대학원생	(398)	3.1	2.9	0.6	2.8	0.2	1.6	88.8
고졸이하	(3,326)	1.0	0.5	0.3	1.5	0.5	0.6	95.6
대졸이상	(2,265)	3.3	2.3	3.3	5.6	2.3	1.2	82.1
주거형태								
아파트	(3,506)	2.7	2.1	2.0	4.1	1.5	1.0	86.6
단독주택	(1,760)	0.6	0.2	0.5	1.8	0.9	0.6	95.4
다세대 및 연립주택	(734)	3.8	1.4	2.8	3.9	0.4	1.2	86.5
오피스텔	(134)	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	96.7
기타	(230)	0.0	1.0	0.0	1.8	0.0	2.5	94.6
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	81.6
가족구성								
독신가구	(907)	2.4	0.8	1.3	2.5	0.0	0.9	91.9
1세대가구	(1,114)	1.1	0.9	0.5	1.9	0.8	0.9	93.8
2세대가구	(3,656)	2.6	1.8	2.0	4.1	1.7	1.1	86.8
3세대가구	(338)	0.7	0.4	0.6	4.3	0.2	0.0	93.7
기타	(360)	2.0	1.3	1.2	1.4	0.3	0.2	93.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	3.0	2.7	3.0	11.6	0.0	0.0	79.7
아날로그케이블방송	(94)	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4
디지털케이블방송	(2,693)	1.4	0.7	0.5	2.0	0.8	0.5	94.2
위성방송	(536)	2.9	0.0	2.7	0.6	0.3	0.2	93.4
IPTV	(3,293)	2.6	1.9	2.1	4.4	1.6	1.3	86.1
지역유형								
대도시	(2,673)	2.4	1.3	2.0	4.0	1.2	1.1	88.0
중소도시	(2,505)	2.5	1.8	1.1	3.5	1.4	0.7	89.1
군지역	(1,197)	1.0	0.8	1.4	1.6	0.4	1.1	93.7

[문2-기] 스마트폰 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
□ 전체 □	(6,375)	83.8	3.4	1.4	1.8	0.1	0.1	9.4
성별								
남자	(3,185)	86.9	3.8	0.9	1.3	0.1	0.1	7.0
여자	(3,190)	80.7	3.1	1.8	2.4	0.1	0.1	11.8
연령								
10대	(597)	88.6	7.6	1.1	1.1	0.0	0.0	1.7
20대	(941)	97.7	1.1	1.0	0.0	0.1	0.1	0.0
30대	(1,074)	96.1	2.7	0.2	0.3	0.0	0.1	0.6
40대	(1,190)	94.1	1.9	0.5	1.3	0.0	0.2	2.0
50대	(1,136)	89.5	3.9	2.4	2.3	0.2	0.1	1.6
60대	(787)	70.5	5.7	3.4	6.3	0.1	0.0	14.1
70세 이상	(649)	26.4	3.5	1.3	2.5	0.1	0.0	66.2
지역								
서울	(1,217)	86.8	3.2	1.2	1.5	0.3	0.1	6.9
인천/경기	(1,958)	84.1	5.0	1.8	1.9	0.0	0.1	7.1
대전/충청/세종	(690)	84.2	3.3	0.2	1.7	0.0	0.0	10.6
광주/전라/제주	(709)	80.8	3.9	1.7	1.1	0.1	0.1	12.3
부산/울산/경남	(976)	81.4	2.3	1.7	3.2	0.0	0.2	11.2
대구/경북	(636)	85.4	1.3	0.3	0.4	0.0	0.0	12.6
강원	(190)	78.3	1.5	2.2	3.9	0.3	0.3	13.6
직업								
사무직	(1,343)	94.8	2.5	0.7	0.9	0.1	0.2	1.0
서비스/판매직	(1,138)	91.5	2.3	1.5	1.6	0.1	0.0	3.0
생산직	(1,161)	79.3	4.2	2.3	2.4	0.0	0.0	11.8
학생	(774)	91.1	6.0	0.5	0.8	0.0	0.1	1.3
주부	(1,275)	79.2	3.2	1.4	2.6	0.0	0.0	13.5
기타	(10)	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
무직	(674)	57.0	3.5	1.8	2.9	0.4	0.1	34.2
가구소득								
100만원 미만	(523)	45.4	2.9	1.6	5.2	0.5	0.2	44.2
100-199만원	(745)	71.8	4.9	2.9	3.5	0.1	0.0	16.9
200-299만원	(1,054)	83.6	3.1	2.0	1.1	0.1	0.1	10.0
300-399만원	(1,424)	89.6	3.9	0.8	1.4	0.0	0.2	4.0
400만원 이상	(2,467)	92.3	2.8	0.9	1.2	0.0	0.0	2.7
무응답	(163)	84.7	5.7	0.1	1.3	0.0	0.0	8.1
학력								
중/고등학생	(385)	85.6	8.4	1.6	1.7	0.0	0.0	2.7
대학생/대학원생	(398)	96.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1
고졸이하	(3,326)	73.7	4.0	1.8	2.9	0.1	0.0	17.4
대졸이상	(2,265)	96.2	1.8	0.9	0.5	0.0	0.2	0.4
주거형태								
아파트	(3,506)	90.3	2.9	1.1	0.9	0.0	0.1	4.9
단독주택	(1,760)	69.0	3.6	1.7	4.1	0.2	0.0	21.4
다세대 및 연립주택	(734)	87.5	4.1	1.3	1.4	0.2	0.1	5.3
오피스텔	(134)	88.4	3.8	7.4	0.1	0.0	0.0	0.3
기타	(230)	85.9	6.7	0.3	1.8	0.0	0.0	5.3
무응답	(12)	53.5	43.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
가족구성								
독신가구	(907)	77.8	2.8	1.7	2.5	0.3	0.0	14.9
1세대가구	(1,114)	73.4	3.1	1.3	3.4	0.1	0.0	18.8
2세대가구	(3,656)	89.6	3.8	1.5	1.3	0.0	0.1	3.8
3세대가구	(338)	75.2	1.8	0.4	2.0	0.0	0.0	20.6
기타	(360)	80.8	4.5	0.6	0.3	0.0	0.7	13.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	72.4	4.6	1.9	3.0	0.1	0.0	18.0
아날로그케이블방송	(94)	76.9	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	20.1
디지털케이블방송	(2,693)	76.9	4.7	1.9	2.1	0.2	0.0	14.2
위성방송	(536)	75.5	1.5	0.8	4.4	0.0	0.0	17.9
IPTV	(3,293)	90.7	3.1	1.0	1.5	0.0	0.1	3.5
지역유형								
대도시	(2,673)	85.9	3.3	1.3	1.6	0.1	0.1	7.7
중소도시	(2,505)	86.6	3.3	1.3	1.6	0.0	0.1	7.1
군지역	(1,197)	73.4	4.1	1.6	2.9	0.0	0.0	17.9

[문2-8] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
■ 전체 ■	(6,375)	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	99.1
성별								
남자	(3,185)	0.1	0.2	0.0	0.5	0.2	0.2	98.8
여자	(3,190)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	99.4
연령								
10대	(597)	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.6	97.5
20대	(941)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.1	99.2
30대	(1,074)	0.4	0.2	0.0	0.8	0.5	0.3	97.8
40대	(1,190)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	99.4
50대	(1,136)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.6
60대	(787)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(649)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,217)	0.0	0.1	0.0	1.0	0.2	0.0	98.6
인천/경기	(1,958)	0.2	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	99.0
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	98.9
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.5	99.2
부산/울산/경남	(976)	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.5
대구/경북	(636)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	99.5
강원	(190)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(1,343)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	98.6
서비스/판매직	(1,138)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	99.3
생산직	(1,161)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
학생	(774)	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.5	98.1
주부	(1,275)	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	99.2
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
가구소득								
100만원 미만	(523)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(745)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(1,054)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
300-399만원	(1,424)	0.3	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	98.8
400만원 이상	(2,467)	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.2	98.6
무응답	(163)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등 학생	(385)	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	1.0	96.6
대학생/대학원생	(398)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
고졸이하	(3,326)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	99.6
대졸이상	(2,265)	0.1	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	98.7
주거형태								
아파트	(3,506)	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.2	98.6
단독주택	(1,760)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(734)	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	99.0
오피스텔	(134)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(230)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(907)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
1세대가구	(1,114)	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	99.2
2세대가구	(3,656)	0.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	98.9
3세대가구	(338)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	98.9
기타	(360)	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	99.5
위성방송	(536)	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	99.4
IPTV	(3,293)	0.1	0.2	0.0	0.7	0.1	0.2	98.7
지역유형								
대도시	(2,673)	0.1	0.3	0.0	0.6	0.1	0.1	98.9
중소도시	(2,505)	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.3
군지역	(1,197)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	99.2

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
□ 전체 □	(5,914)	11.1	20.7	24.0	18.6	25.7	162.2
성별							
남자	(2,879)	11.9	25.4	24.8	17.6	20.3	147.0
여자	(3,035)	10.3	16.2	23.1	19.5	30.9	176.5
연령							
10대	(493)	37.1	35.4	14.2	7.9	5.4	75.8
20대	(761)	22.9	28.3	23.6	13.4	11.8	114.5
30대	(995)	12.0	27.5	28.2	16.5	15.7	136.7
40대	(1,130)	11.2	21.4	29.8	19.4	18.2	142.0
50대	(1,111)	2.8	17.3	28.0	23.1	28.8	178.2
60대	(780)	1.5	11.1	19.2	24.6	43.6	219.4
70세 이상	(644)	1.7	5.9	13.8	19.3	59.2	262.1
지역							
서울	(1,069)	13.7	25.2	25.3	14.8	20.9	146.8
인천/경기	(1,817)	9.0	21.3	24.4	19.5	25.9	163.2
대전/충청/세종	(641)	8.5	17.0	28.3	19.3	26.8	171.6
광주/전라/제주	(678)	8.8	23.1	22.1	20.0	26.0	161.0
부산/울산/경남	(943)	15.2	14.8	21.1	17.6	31.2	174.5
대구/경북	(597)	12.8	20.8	24.6	20.4	21.4	153.4
강원	(170)	7.8	21.2	15.1	23.0	32.9	177.7
직업							
사무직	(1,238)	14.8	30.6	30.0	13.9	10.7	114.0
서비스/판매직	(1,044)	9.0	22.5	25.6	22.6	20.4	156.3
생산직	(1,114)	3.7	18.9	28.0	24.4	25.1	167.0
학생	(638)	36.6	32.9	15.6	7.7	7.2	81.3
주부	(1,244)	5.2	10.4	20.2	21.0	43.1	214.2
기타	(9)	0.0	26.2	34.3	20.7	18.9	181.4
무직	(628)	6.6	9.2	18.0	16.7	49.5	236.7
가구소득							
100만원 미만	(473)	5.8	6.4	15.0	17.3	55.4	254.4
100~199만원	(683)	9.7	11.4	21.8	20.5	36.7	197.4
200~299만원	(974)	7.1	20.9	21.4	20.7	29.9	175.5
300~399만원	(1,310)	7.7	23.8	25.6	19.8	23.1	155.0
400만원 이상	(2,330)	16.3	24.4	26.4	16.5	16.3	131.9
무응답	(144)	8.6	20.6	26.0	21.0	23.8	155.4
학력							
중/고등학생	(328)	40.3	35.5	14.5	5.3	4.3	66.7
대학생/대학원생	(318)	29.5	30.9	16.6	10.8	12.1	104.6
고졸이하	(3,201)	5.4	14.3	23.0	21.6	35.8	195.4
대졸이상	(2,067)	12.5	26.6	28.1	17.2	15.6	134.7
주거형태							
아파트	(3,319)	13.4	23.4	23.6	17.2	22.3	150.1
단독주택	(1,656)	7.3	16.0	23.0	19.6	34.1	187.3
다세대 및 연립주택	(664)	10.5	22.8	26.3	16.0	24.5	153.9
오피스텔	(99)	6.7	18.9	35.5	26.4	12.6	151.6
기타	(165)	7.7	3.9	22.4	42.2	23.8	198.4
무응답	(12)	25.3	30.0	41.9	1.4	1.5	84.4
가족구성							
독신가구	(737)	8.1	13.8	22.1	23.8	32.2	188.9
1세대가구	(1,096)	2.9	11.6	24.5	21.2	39.7	209.4
2세대가구	(3,427)	14.4	25.0	24.1	17.0	19.5	141.2
3세대가구	(326)	7.7	15.3	26.9	20.1	30.1	172.9
기타	(327)	14.3	26.7	21.7	13.1	24.3	151.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(129)	24.7	22.8	15.2	11.6	25.6	145.1
아날로그케이블방송	(94)	16.5	20.5	26.9	15.5	20.6	139.6
디지털케이블방송	(2,605)	8.9	18.0	22.5	19.8	30.8	177.5
위성방송	(513)	10.5	15.1	23.0	21.1	30.4	178.8
IPTV	(3,127)	11.8	23.7	26.5	17.8	20.2	147.8
지역유형							
대도시	(2,449)	12.1	20.5	24.3	17.0	26.1	162.4
중소도시	(2,309)	10.6	23.0	24.1	18.2	24.2	157.1
군지역	(1,156)	10.0	16.4	22.9	22.7	27.9	171.7

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(5,914)	6.2	13.5	18.4	19.3	42.6	206.6
성별							
남자	(2,879)	7.4	14.9	19.0	18.9	39.8	197.0
여자	(3,035)	5.1	12.1	17.9	19.8	45.2	215.7
연령							
10대	(493)	14.3	32.4	24.1	16.5	12.7	120.9
20대	(761)	12.0	24.5	18.7	17.3	27.5	155.6
30대	(995)	7.7	14.9	22.5	20.3	34.7	185.7
40대	(1,130)	6.7	10.4	22.4	20.2	40.3	199.1
50대	(1,111)	2.6	7.6	17.2	22.9	49.7	230.2
60대	(780)	2.0	8.7	12.2	17.6	59.5	251.8
70세 이상	(644)	1.6	5.1	10.0	16.7	66.5	282.0
지역							
서울	(1,069)	7.2	15.6	18.0	20.9	38.3	191.7
인천/경기	(1,817)	4.8	12.9	14.4	19.4	48.5	220.8
대전/충청/세종	(641)	6.9	12.6	21.7	18.6	40.2	203.1
광주/전라/제주	(678)	4.9	13.1	22.8	20.7	38.5	197.2
부산/울산/경남	(943)	7.8	10.5	18.7	16.7	46.3	219.9
대구/경북	(597)	7.1	18.4	22.4	18.8	33.3	182.4
강원	(170)	6.9	9.7	18.8	21.7	42.9	208.2
직업							
사무직	(1,238)	7.5	16.4	21.7	21.3	33.0	177.0
서비스/판매직	(1,044)	5.7	13.8	17.7	23.2	39.6	203.5
생산직	(1,114)	3.2	10.1	20.3	19.0	47.5	216.9
학생	(638)	14.4	31.4	22.9	15.4	15.8	126.2
주부	(1,244)	4.2	6.8	14.2	18.9	55.8	244.4
기타	(9)	0.0	26.2	23.5	0.0	50.4	219.0
무직	(628)	5.8	7.8	13.6	14.4	58.4	258.1
가구소득							
100만원 미만	(473)	2.7	8.1	12.0	14.1	63.1	275.9
100-199만원	(683)	8.2	8.1	16.7	21.2	45.8	224.6
200-299만원	(974)	3.8	14.0	17.5	16.1	48.5	217.2
300-399만원	(1,310)	4.7	13.7	19.5	20.1	41.9	202.9
400만원 이상	(2,330)	8.4	15.7	20.2	20.3	35.4	184.9
무응답	(144)	4.0	13.7	15.0	25.7	41.6	204.0
학력							
중/고등 학생	(328)	11.4	36.9	25.2	13.8	12.7	119.1
대학생/대학원생	(318)	15.1	27.0	19.9	17.4	20.5	140.4
고졸이하	(3,201)	4.0	9.3	15.6	18.9	52.2	234.3
대졸이상	(2,067)	7.4	14.2	21.4	21.2	35.8	187.7
주거형태							
아파트	(3,319)	7.7	14.4	18.2	19.9	39.7	199.2
단독주택	(1,656)	3.9	11.1	19.4	18.2	47.3	222.4
다세대 및 연립주택	(664)	5.1	14.9	19.2	17.0	44.0	202.1
오피스텔	(99)	8.3	17.6	12.9	27.2	34.1	171.9
기타	(165)	3.2	11.3	13.4	16.7	55.4	235.9
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	98.5	1.5	186.1
가족구성							
독신가구	(737)	5.8	10.9	15.0	17.5	50.8	229.0
1세대가구	(1,096)	1.5	7.5	15.5	18.6	56.8	250.8
2세대가구	(3,427)	7.7	16.3	19.3	20.0	36.7	188.6
3세대가구	(326)	6.3	5.7	23.1	22.0	42.8	208.5
기타	(327)	7.4	17.8	21.4	15.8	37.6	193.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(129)	14.4	20.1	17.5	12.8	35.2	175.2
아날로그케이블방송	(94)	5.3	15.8	33.8	20.6	24.5	164.8
디지털케이블방송	(2,605)	4.7	11.9	17.6	19.5	46.3	220.6
위성방송	(513)	5.3	13.8	16.9	18.2	45.8	208.8
IPTV	(3,127)	6.7	14.4	19.0	19.8	40.1	197.2
지역유형							
대도시	(2,449)	6.4	13.4	18.3	19.2	42.7	205.9
중소도시	(2,309)	6.3	14.0	18.4	18.7	42.6	208.3
군지역	(1,156)	5.7	12.7	18.6	20.8	42.2	204.4

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
□ 전체 □	(1,264)	29.1	33.6	20.7	11.8	4.8	86.0
성별							
남자	(679)	26.2	34.2	21.0	13.4	5.3	90.7
여자	(585)	32.5	32.9	20.4	10.0	4.3	80.5
연령							
10대	(201)	37.1	21.2	18.7	11.9	11.0	91.0
20대	(343)	19.8	36.2	21.8	15.3	7.0	101.4
30대	(282)	35.0	34.9	23.5	5.3	1.2	70.4
40대	(260)	32.0	36.6	17.0	12.6	1.8	75.6
50대	(123)	22.7	38.8	20.4	16.9	1.2	85.4
60대	(33)	24.0	31.1	29.6	5.9	9.4	103.2
70세 이상	(20)	34.6	25.0	18.4	10.3	11.8	101.9
지역							
서울	(339)	29.9	31.6	20.7	11.7	6.1	87.5
인천/경기	(447)	29.1	37.3	16.3	11.9	5.5	87.0
대전/충청/세종	(70)	40.7	26.2	20.5	12.1	0.6	72.9
광주/전라/제주	(118)	27.0	29.0	33.7	10.2	0.1	80.3
부산/울산/경남	(164)	27.8	35.2	19.8	11.8	5.4	83.1
대구/경북	(100)	27.0	27.9	26.5	14.6	4.0	92.3
강원	(27)	13.9	46.2	22.0	8.4	9.6	104.2
직업							
사무직	(350)	33.4	35.4	20.0	9.4	1.8	73.4
서비스/판매직	(209)	26.9	46.7	16.9	5.6	4.0	80.2
생산직	(159)	27.7	30.9	24.3	14.7	2.3	88.4
학생	(252)	32.6	24.5	18.7	13.9	10.2	95.0
주부	(195)	33.2	32.4	23.9	9.0	1.5	75.7
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	60.0
무직	(98)	3.4	28.4	24.7	29.0	14.5	137.1
가구소득							
100만원 미만	(44)	7.0	38.6	23.3	13.5	17.6	128.1
100~199만원	(137)	30.8	29.8	15.5	19.0	5.0	93.1
200~299만원	(231)	36.9	29.7	20.1	10.3	3.0	76.6
300~399만원	(276)	30.7	30.9	25.0	8.4	4.9	85.3
400만원 이상	(542)	26.9	37.0	20.1	11.2	4.9	84.3
무응답	(34)	18.8	35.5	18.0	27.7	0.0	99.4
학력							
중/고등 학생	(122)	42.1	22.3	10.8	6.7	18.2	91.5
대학생/대학원생	(123)	24.5	23.2	27.4	21.9	2.9	100.7
고졸이하	(403)	24.2	37.9	22.7	9.4	5.8	89.1
대졸이상	(615)	30.6	35.0	20.1	12.4	1.9	79.9
주거형태							
아파트	(718)	31.9	31.7	19.6	11.7	5.1	82.9
단독주택	(237)	28.1	30.2	22.9	12.9	6.0	91.8
다세대 및 연립주택	(207)	30.3	43.5	17.0	7.0	2.2	73.1
오피스텔	(26)	24.6	29.5	45.9	0.0	0.0	91.5
기타	(69)	0.0	34.1	28.3	29.2	8.4	138.4
무응답	(6)	43.9	56.1	0.0	0.0	0.0	46.8
가족구성							
독신가구	(228)	32.6	33.1	21.9	7.9	4.5	85.0
1세대가구	(120)	36.8	31.2	14.0	11.8	6.2	82.0
2세대가구	(758)	29.9	33.6	21.2	10.4	4.9	82.8
3세대가구	(51)	4.3	30.8	29.2	34.1	1.6	120.1
기타	(106)	19.1	38.2	18.0	19.3	5.4	98.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	33.0	35.0	7.1	21.0	3.9	80.4
아날로그케이블방송	(11)	51.8	0.0	29.7	18.6	0.0	73.1
디지털케이블방송	(421)	31.6	37.0	16.4	12.9	2.1	76.8
위성방송	(119)	14.6	28.7	32.2	12.5	11.9	119.1
IPTV	(745)	30.6	33.8	21.8	8.5	5.3	82.1
지역유형							
대도시	(655)	33.9	31.9	18.2	11.4	4.6	80.8
중소도시	(438)	22.9	31.3	25.5	15.7	4.6	95.2
군지역	(171)	26.3	45.7	18.1	3.4	6.4	82.6

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(1,264)	26.6	27.5	24.5	13.4	8.0	98.8
성별							
남자	(679)	25.6	28.1	19.7	15.5	11.1	107.3
여자	(585)	27.7	27.0	30.0	10.9	4.4	89.0
연령							
10대	(201)	26.2	29.2	14.3	18.6	11.6	109.1
20대	(343)	15.5	25.3	30.0	15.6	13.6	125.8
30대	(282)	34.4	25.6	25.5	10.1	4.5	82.6
40대	(260)	34.1	25.7	24.3	12.4	3.6	81.5
50대	(123)	20.5	41.2	25.2	8.9	4.2	84.6
60대	(33)	38.2	20.1	21.3	14.1	6.4	86.8
70세 이상	(20)	28.9	30.6	21.2	11.0	8.4	91.6
지역							
서울	(339)	33.2	24.4	16.3	12.2	13.9	107.2
인천/경기	(447)	29.4	28.0	23.0	14.9	4.7	88.8
대전/충청/세종	(70)	22.0	42.1	18.7	4.3	12.9	95.0
광주/전라/제주	(118)	20.7	22.7	36.5	17.1	3.1	99.0
부산/울산/경남	(164)	18.2	36.0	27.5	13.3	4.9	97.8
대구/경북	(100)	18.9	15.8	41.5	12.0	11.7	117.5
강원	(27)	13.2	34.9	31.5	16.7	3.7	105.2
직업							
사무직	(350)	28.8	30.1	23.3	12.5	5.3	87.2
서비스/판매직	(209)	27.6	30.2	22.9	11.3	8.1	100.7
생산직	(159)	24.7	28.4	24.3	13.6	9.0	101.7
학생	(252)	21.9	30.1	18.8	18.2	10.9	111.1
주부	(195)	37.5	21.7	31.8	7.5	1.5	72.9
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(98)	9.2	16.6	32.3	20.3	21.6	151.8
가구소득							
100만원 미만	(44)	23.1	18.0	24.1	11.6	23.1	133.4
100-199만원	(137)	27.7	23.6	24.0	18.1	6.5	101.6
200-299만원	(231)	26.7	28.3	23.2	14.7	7.1	98.6
300-399만원	(276)	30.3	23.6	22.2	18.7	5.3	95.9
400만원 이상	(542)	25.3	31.2	25.9	9.3	8.4	94.3
무응답	(34)	15.9	24.7	31.7	10.4	17.3	138.2
학력							
중/고등 학생	(122)	29.5	28.5	18.9	10.2	12.9	105.3
대학생/대학원생	(123)	15.5	28.5	18.8	27.6	9.6	119.6
고졸이하	(403)	26.0	30.7	24.7	9.9	8.7	97.8
대졸이상	(615)	28.6	25.1	26.6	13.5	6.2	94.0
주거형태							
아파트	(718)	27.6	25.6	27.7	13.0	6.1	92.6
단독주택	(237)	22.6	32.4	20.0	15.2	9.8	106.4
다세대 및 연립주택	(207)	29.8	35.6	19.2	9.9	5.5	84.4
오피스텔	(26)	41.8	0.0	37.9	0.0	20.3	109.5
기타	(69)	7.6	19.9	19.1	28.1	25.3	181.7
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
가족구성							
독신가구	(228)	23.8	32.6	19.5	8.7	15.4	116.1
1세대가구	(120)	34.6	25.7	20.8	13.2	5.7	83.9
2세대가구	(758)	27.3	27.3	26.7	12.0	6.6	93.3
3세대가구	(51)	6.2	24.1	32.4	31.6	5.7	127.7
기타	(106)	28.2	21.9	19.5	24.8	5.7	103.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	28.5	31.5	7.5	7.6	24.9	107.0
아날로그케이블방송	(11)	13.5	29.7	38.3	18.6	0.0	97.1
디지털케이블방송	(421)	33.6	29.5	21.2	12.6	3.2	80.7
위성방송	(119)	30.0	18.5	24.8	14.4	12.3	108.2
IPTV	(745)	27.7	26.8	26.6	12.9	6.0	93.2
지역유형							
대도시	(655)	32.0	26.1	21.4	10.5	10.0	97.2
중소도시	(438)	19.1	26.9	27.1	20.3	6.6	106.1
군지역	(171)	24.7	34.7	29.5	7.0	4.1	86.0

[문4] 빌트인TV 이용 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	주방 또는 욕실을 이용할때 습관적으로 이용	가족들이 다른 TV에서 보고있는 프로그램과 다른 프로그램이 보고싶을 때 이용	이용하지 않는 편임
▣ 전체 ▣	(249)	5.2	0.2	94.6
성별				
남자	(118)	3.8	0.3	96.0
여자	(131)	6.5	0.1	93.3
연령				
10대	(11)	0.0	0.0	100.0
20대	(26)	0.0	0.0	100.0
30대	(76)	7.0	0.4	92.6
40대	(61)	9.5	0.0	90.5
50대	(42)	4.0	0.0	96.0
60대	(26)	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(7)	3.3	1.5	95.2
지역				
서울	(6)	0.0	0.0	100.0
인천/경기	(79)	8.4	0.0	91.6
대전/충청/세종	(22)	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(41)	5.9	0.3	93.7
부산/울산/경남	(62)	0.4	0.0	99.6
대구/경북	(25)	15.1	1.2	83.7
강원	(13)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(82)	5.4	0.2	94.3
서비스/판매직	(27)	5.8	0.0	94.2
생산직	(25)	4.9	0.0	95.1
학생	(25)	0.0	0.0	100.0
주부	(76)	7.7	0.2	92.1
기타	(0)	0.0	0.0	100.0
무직	(15)	0.0	0.7	99.3
가구소득				
100만원 미만	(2)	0.0	5.5	94.5
100-199만원	(8)	0.0	0.0	100.0
200-299만원	(18)	1.3	0.0	98.7
300-399만원	(54)	6.2	0.2	93.6
400만원 이상	(162)	5.7	0.1	94.1
무응답	(6)	3.3	0.0	96.7
학력				
중/고등학생	(8)	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(17)	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(69)	1.9	0.1	98.0
대졸이상	(155)	7.6	0.2	92.2
주거형태				
아파트	(246)	4.7	0.2	95.1
단독주택	(0)	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(3)	48.3	0.0	51.7
가족구성				
독신가구	(15)	0.0	0.7	99.3
1세대가구	(29)	1.4	0.5	98.1
2세대가구	(193)	5.9	0.1	94.0
3세대가구	(10)	0.0	0.0	100.0
기타	(3)	46.8	0.0	53.2
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(94)	6.3	0.1	93.6
위성방송	(13)	0.0	0.0	100.0
IPTV	(153)	4.8	0.2	95.0
지역유형				
대도시	(90)	3.4	0.0	96.6
중소도시	(135)	5.3	0.1	94.7
군지역	(24)	12.0	1.2	86.8

[문5] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	가구 내 전자기기 제어	스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행	시간 확인 및 알람	TV 프로 그램 재생	음악 재생	상품 구매및 결제	기타	이용 한적 없음
□ 전체 □	(475)	22.9	12.1	14.3	12.2	22.3	2.2	0.5	50.8
성별									
남자	(234)	24.1	16.6	14.3	9.3	19.5	3.6	0.4	54.1
여자	(241)	21.7	7.8	14.2	15.0	25.0	0.7	0.6	47.5
연령									
10대	(50)	16.4	0.0	4.0	0.3	45.2	0.0	0.0	42.0
20대	(73)	32.4	23.8	2.1	13.5	18.7	0.0	0.0	49.1
30대	(150)	24.1	21.2	31.9	12.7	33.8	6.8	0.0	38.5
40대	(110)	22.4	5.5	10.2	21.3	14.0	0.0	1.9	53.5
50대	(59)	12.8	0.3	1.8	8.4	5.4	0.0	0.0	77.6
60대	(27)	29.6	6.7	13.6	0.0	0.7	0.0	0.9	60.1
70세 이상	(6)	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	0.0	0.0	93.4
지역									
서울	(92)	20.3	16.2	12.7	10.9	28.4	1.8	0.0	39.5
인천/경기	(222)	29.2	15.4	18.0	16.0	23.8	3.8	0.9	45.9
대전/충청/세종	(20)	30.2	24.6	0.0	6.9	7.4	0.0	0.0	56.6
광주/전라/제주	(42)	5.5	4.0	8.5	8.1	15.3	0.0	0.6	76.2
부산/울산/경남	(54)	19.9	2.0	13.2	3.5	13.0	0.0	0.0	66.2
대구/경북	(38)	11.9	0.0	11.2	7.9	22.7	0.0	0.0	55.4
강원	(7)	18.3	11.5	16.0	35.1	50.3	0.0	0.0	39.1
직업									
사무직	(122)	34.6	18.4	22.2	20.4	25.6	7.0	0.8	35.6
서비스/판매직	(75)	15.2	8.2	13.9	11.9	5.6	2.3	0.0	64.0
생산직	(72)	22.1	9.3	14.8	8.9	10.4	0.0	0.0	65.3
학생	(74)	21.0	14.6	2.7	4.9	41.2	0.0	0.0	40.2
주부	(98)	16.5	11.2	17.0	13.9	32.7	0.0	0.3	47.7
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(31)	23.1	1.2	2.7	1.2	1.8	0.0	3.6	74.9
가구소득									
100만원 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(11)	15.8	0.0	0.0	19.1	15.8	0.0	0.0	65.1
200-299만원	(67)	21.1	0.0	13.9	15.1	20.0	0.0	0.0	58.7
300-399만원	(95)	22.5	19.7	25.5	25.1	28.9	0.0	1.2	46.0
400만원 이상	(273)	24.4	11.7	11.4	6.9	22.1	3.1	0.4	48.8
무응답	(24)	19.2	27.8	12.2	11.5	12.2	7.0	0.0	54.6
학력									
중/고등학생	(43)	19.1	0.0	4.3	0.0	52.1	0.0	0.0	33.0
대학생/대학원생	(29)	25.0	37.2	0.5	12.5	27.6	0.0	0.0	47.2
고졸이하	(140)	12.6	10.8	11.4	5.4	4.4	0.0	0.8	73.6
대졸이상	(263)	28.7	12.0	18.9	17.7	26.4	3.9	0.5	41.9
주거형태									
아파트	(400)	23.8	12.7	15.9	12.7	25.4	2.6	0.1	46.4
단독주택	(32)	7.3	0.0	5.2	4.5	1.7	0.0	0.0	88.3
다세대 및 연립주택	(40)	27.7	17.1	6.6	13.9	10.1	0.0	5.3	60.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성									
독신가구	(24)	7.8	21.7	35.1	8.7	13.5	0.0	0.0	48.4
1세대가구	(36)	23.0	19.6	21.9	9.8	14.5	0.0	2.7	58.9
2세대가구	(381)	24.3	10.8	12.2	12.2	24.1	2.7	0.3	49.8
3세대가구	(17)	8.1	5.0	28.5	33.5	13.2	0.0	1.5	55.7
기타	(17)	26.0	19.5	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	52.5
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(5)	0.0	0.0	71.6	0.0	71.6	0.0	0.0	28.4
디지털케이블방송	(84)	7.6	16.1	15.2	12.5	22.6	0.0	0.3	51.2
위성방송	(62)	20.6	13.9	5.7	2.6	31.2	0.0	0.0	49.3
IPTV	(390)	27.2	11.6	14.6	12.4	22.6	2.6	0.5	49.6
지역유형									
대도시	(168)	19.6	16.5	11.8	9.4	18.8	1.0	0.0	49.0
중소도시	(249)	26.5	9.3	15.8	12.4	23.9	3.4	0.9	52.8
군지역	(58)	16.6	11.2	15.0	19.5	26.1	0.0	0.0	47.1

[문5-1] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 콘텐츠(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	음악 추천	날씨 검색	방송 프로그램/ 영화추천	뉴스 검색	개인 일정 확인	쇼핑 품목 추천	길안내/ 경로 검색 대화	기타	이용 한적 없음
□ 전체 □	(234)	38.7	58.3	28.7	24.7	9.1	2.2	9.4	3.1	6.3
성별										
남자	(107)	47.4	58.9	34.9	27.2	12.7	4.8	13.0	4.3	0.0
여자	(126)	31.3	57.8	23.5	22.5	6.0	0.0	6.2	2.2	11.7
연령										
10대	(29)	65.2	87.4	15.2	14.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(37)	27.0	65.6	34.9	15.1	0.0	0.0	4.1	0.0	1.5
30대	(92)	39.5	53.5	18.7	35.0	16.2	5.6	18.2	7.0	10.2
40대	(51)	36.5	59.9	41.7	21.6	8.6	0.0	2.8	1.0	5.7
50대	(13)	24.3	38.9	35.1	18.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
60대	(11)	27.9	11.5	57.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	17.8
70세 이상	(0)	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
지역										
서울	(55)	43.8	63.8	33.1	11.5	8.2	0.0	3.8	7.4	3.0
인천/경기	(120)	40.7	53.0	26.5	25.2	8.3	4.3	15.0	1.4	7.2
대전/충청/세종	(9)	0.0	67.0	66.1	53.7	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(10)	57.6	49.8	15.2	22.5	14.9	0.0	3.9	8.7	10.8
부산/울산/경남	(18)	25.8	46.6	15.7	38.2	28.4	0.0	0.0	3.6	15.2
대구/경북	(17)	24.6	80.3	30.6	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
강원	(4)	62.6	100.0	38.8	51.1	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0
직업										
사무직	(78)	42.3	54.6	29.5	22.6	9.5	0.0	11.2	5.9	3.9
서비스/판매직	(27)	4.8	21.9	22.4	13.3	19.3	19.3	0.0	2.5	31.1
생산직	(25)	32.3	73.1	41.1	30.5	3.4	0.0	31.9	1.4	0.0
학생	(44)	50.6	91.7	26.4	18.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(51)	45.8	53.1	17.2	39.6	11.4	0.0	9.2	3.3	6.5
무직	(8)	27.4	19.4	92.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
가구소득										
100~199만원	(4)	0.0	45.3	0.0	45.3	0.0	0.0	0.0	45.3	54.7
200~299만원	(28)	33.7	81.9	21.9	25.5	12.6	0.0	0.0	0.0	11.6
300~399만원	(51)	45.1	59.8	43.4	15.7	15.8	10.1	11.6	2.0	0.0
400만원 이상	(140)	38.9	52.6	26.5	28.6	5.0	0.0	11.4	1.8	5.6
무응답	(11)	33.0	69.0	15.5	7.7	23.2	0.0	0.0	19.2	15.5
학력										
중/고등학생	(29)	65.0	87.3	14.7	14.7	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(15)	23.7	100.0	48.4	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(37)	37.9	49.1	14.8	27.5	23.1	14.0	11.3	2.4	4.4
대졸이상	(153)	35.5	50.9	32.8	25.9	7.1	0.0	11.6	4.2	8.6
주거형태										
아파트	(214)	38.3	58.7	26.8	25.7	9.1	2.4	10.2	3.0	6.9
단독주택	(4)	0.0	61.7	17.4	68.6	44.4	0.0	0.0	14.1	0.0
다세대 및 연립주택	(16)	53.8	51.9	58.2	0.6	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
가족구성										
독신가구	(12)	0.0	15.1	0.0	0.0	42.0	42.0	0.0	0.0	42.9
1세대가구	(15)	40.1	74.7	52.9	45.2	0.0	0.0	34.1	2.3	0.0
2세대가구	(191)	39.1	60.3	27.3	25.1	8.4	0.0	6.6	3.7	5.0
3세대가구	(7)	33.3	79.2	82.6	15.9	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0
기타	(8)	90.4	29.1	13.7	22.4	0.0	0.0	41.1	0.0	0.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(4)	0.0	100.0	0.0	44.6	0.0	0.0	0.0	55.4	0.0
디지털케이블방송	(41)	45.6	77.2	24.9	16.7	11.0	0.0	13.8	2.9	0.0
위성방송	(31)	82.4	76.0	17.2	12.0	11.2	0.0	10.6	2.1	0.0
IPTV	(196)	39.4	53.6	30.2	26.6	10.7	2.6	8.5	2.5	7.5
지역유형										
대도시	(86)	38.6	53.6	30.5	17.6	12.8	6.0	2.9	4.8	5.0
중소도시	(117)	38.7	56.2	28.9	29.4	7.2	0.0	11.7	2.8	8.0
군지역	(30)	39.0	79.5	23.3	26.6	5.9	0.0	18.6	0.0	3.6

[문6] 방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	사레수 (명)	뉴스/시사 보도	교양	토론	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션 /만화	교육	이중에 시청한적 없음
전체	(6,375)	73.9	40.6	16.5	53.6	62.2	30.0	10.8	4.5	2.4	7.2
성별											
남자	(3,185)	74.6	38.8	18.3	39.1	57.2	45.9	10.5	1.8	1.8	9.4
여자	(3,190)	73.2	42.5	14.6	68.2	67.2	14.0	11.1	7.1	3.0	5.1
연령											
10대	(597)	25.9	12.9	3.8	25.6	70.1	18.1	11.8	4.1	2.7	19.5
20대	(941)	47.0	19.7	7.8	34.5	71.2	24.1	14.0	4.6	0.3	17.3
30대	(1,074)	71.6	37.9	12.4	46.9	68.3	29.1	11.9	13.5	7.2	6.4
40대	(1,190)	82.6	46.2	16.7	54.9	61.1	33.7	12.1	3.9	1.9	5.2
50대	(1,136)	89.9	52.5	26.4	64.1	60.0	37.8	11.6	0.9	1.1	2.6
60대	(787)	93.2	52.9	21.5	69.5	54.7	35.7	8.1	1.3	2.3	2.0
70세 이상	(649)	93.8	55.4	23.7	78.8	46.9	23.1	3.4	0.5	0.5	1.0
지역											
서울	(1,217)	75.2	47.7	24.2	50.8	59.8	27.3	13.3	4.5	2.6	9.9
인천/경기	(1,958)	72.3	40.3	15.8	51.9	63.0	31.2	13.8	5.9	3.0	7.2
대전/충청/세종	(690)	75.9	40.5	12.9	53.4	61.8	26.9	8.4	4.1	1.1	8.2
광주/전라/제주	(709)	70.1	34.9	13.6	59.7	56.4	31.0	8.7	4.7	2.0	6.3
부산/울산/경남	(976)	77.7	38.0	15.7	58.4	69.9	32.3	6.8	2.9	3.1	5.0
대구/경북	(636)	72.2	39.4	13.1	53.0	63.8	29.8	8.9	2.3	0.4	5.0
강원	(190)	75.8	39.0	13.3	45.6	47.9	29.0	8.9	5.7	4.1	9.1
직업											
사무직	(1,343)	75.4	39.1	19.2	45.8	61.7	35.3	12.8	5.1	2.0	8.6
서비스/판매직	(1,138)	75.6	37.5	15.2	52.7	62.4	29.6	8.3	2.6	1.4	7.9
생산직	(1,161)	87.2	46.5	17.5	55.9	58.1	43.9	10.3	2.3	1.7	2.7
학생	(774)	27.4	12.7	3.1	24.0	69.5	19.5	10.4	3.1	2.1	18.6
주부	(1,275)	83.8	53.9	19.5	73.9	65.7	16.5	11.6	9.6	5.4	2.6
기타	(10)	56.7	11.1	13.0	29.1	55.6	42.9	1.1	10.2	0.0	0.0
무직	(674)	80.4	46.2	21.2	63.3	55.2	33.2	11.5	1.6	0.8	6.9
가구소득											
100만원 미만	(523)	79.8	41.4	17.4	68.9	55.1	22.1	7.5	0.8	0.3	6.6
100~199만원	(745)	81.6	45.1	22.0	63.5	58.8	27.8	12.3	2.3	0.9	6.2
200~299만원	(1,054)	75.8	40.5	17.1	52.3	66.7	33.1	11.4	4.9	1.7	4.5
300~399만원	(1,424)	74.3	40.2	14.0	52.2	61.7	31.7	12.8	7.5	4.1	7.8
400만원 이상	(2,467)	69.9	39.4	16.0	49.3	63.5	30.2	9.8	3.9	2.5	7.9
무응답	(163)	66.9	41.1	13.6	46.6	57.0	26.3	9.8	5.2	4.7	17.5
학력											
중/고등학생	(385)	20.2	14.7	4.6	20.0	70.7	16.7	9.5	5.9	4.6	18.4
대학생/대학원생	(398)	34.3	11.1	1.9	30.0	68.3	22.9	10.9	0.8	0.4	18.7
고졸이하	(3,326)	85.9	49.2	20.4	65.2	58.9	31.1	10.5	2.7	1.6	3.5
대졸이상	(2,265)	72.5	37.7	15.3	46.6	64.6	31.9	11.6	7.4	3.6	8.7
주거형태											
아파트	(3,506)	71.6	39.9	14.6	50.4	61.2	29.3	11.9	5.4	3.1	7.7
단독주택	(1,760)	83.1	44.9	19.0	62.7	60.4	31.5	9.4	2.5	1.6	4.9
다세대 및 연립주택	(734)	68.4	37.3	18.8	52.2	71.6	29.7	9.5	5.4	1.8	5.3
오피스텔	(134)	56.6	21.0	13.6	37.6	67.2	20.1	12.7	1.2	0.0	19.4
기타	(230)	65.4	38.2	19.4	48.2	58.8	33.4	7.4	2.2	2.3	17.4
무응답	(12)	100.0	97.2	53.5	56.4	54.9	53.5	53.5	30.0	0.0	0.0
가족구성											
독신가구	(907)	71.9	35.6	14.2	49.1	61.4	27.8	11.9	0.4	0.6	11.4
1세대가구	(1,114)	90.3	53.7	26.1	69.5	57.6	34.7	9.3	0.7	0.9	1.9
2세대가구	(3,656)	69.5	38.3	13.9	49.5	63.7	29.7	11.0	6.4	3.3	7.7
3세대가구	(338)	77.2	43.1	15.2	58.4	62.7	24.3	8.8	5.8	3.0	4.9
기타	(360)	70.3	34.5	19.8	54.0	62.5	28.8	13.6	5.2	1.6	10.3
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(146)	71.3	46.8	18.3	45.6	49.8	32.8	11.9	3.6	7.7	14.4
아날로그케이블방송	(94)	71.9	14.8	4.5	45.2	60.5	24.5	2.9	4.2	0.0	5.6
디지털케이블방송	(2,693)	80.8	44.9	20.5	62.2	61.7	30.2	10.2	2.9	2.0	4.1
위성방송	(536)	77.2	42.5	15.4	52.5	60.3	34.9	13.2	3.9	1.4	4.2
IPTV	(3,293)	71.5	39.9	15.1	49.8	65.5	31.3	12.4	6.4	3.1	6.6
지역유형											
대도시	(2,673)	75.3	45.0	18.2	54.9	63.2	32.2	12.6	4.3	2.9	6.7
중소도시	(2,505)	68.0	37.3	15.1	48.3	61.9	25.9	9.0	4.5	2.3	9.7
군지역	(1,197)	83.5	37.9	15.7	61.9	60.7	33.6	10.7	4.6	1.4	3.2

[문6-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	시레수 (명)	뉴스/ 시사 보도	교양	드라마	예능	스포츠	영화	애니 메이션/ 만화	교육	홈쇼핑	종교	공공	외국 위성	이중에 시청한적 없음
전체	(6,375)	65.2	35.6	46.8	58.1	31.8	23.1	5.6	2.4	20.5	2.3	0.7	0.6	11.0
성별														
남자	(3,185)	68.5	33.3	33.7	53.8	48.1	24.4	3.5	1.5	9.2	1.3	0.8	0.8	12.0
여자	(3,190)	61.9	37.9	59.8	62.4	15.5	21.8	7.8	3.2	31.7	3.3	0.7	0.5	10.1
연령														
10대	(597)	16.0	11.6	31.7	66.5	16.5	25.0	6.8	2.1	3.3	0.0	0.0	0.0	17.3
20대	(941)	40.4	20.7	38.9	67.1	27.1	29.2	9.3	1.3	14.4	1.5	0.1	0.0	17.5
30대	(1,074)	67.4	31.5	47.9	67.0	33.3	29.3	13.9	5.1	24.1	1.5	0.0	0.8	9.4
40대	(1,190)	73.3	38.1	44.9	55.8	37.5	29.2	4.9	2.8	24.1	1.4	0.8	1.7	9.9
50대	(1,136)	82.8	48.9	54.4	57.4	39.2	23.1	1.2	2.4	28.8	3.1	1.6	0.3	5.0
60대	(787)	83.0	46.8	53.3	48.0	35.0	11.5	1.0	1.2	24.6	4.3	0.9	0.5	7.2
70세 이상	(649)	75.1	44.5	52.0	40.5	23.0	5.3	0.3	0.4	12.8	4.8	1.7	0.5	15.7
지역														
서울	(1,217)	62.2	36.0	42.2	57.0	29.8	21.8	5.4	1.9	21.5	2.3	0.5	1.2	16.4
인천/경기	(1,958)	63.3	38.0	48.9	57.4	35.3	31.1	8.8	3.8	24.8	3.7	0.5	0.5	10.1
대전/충청/세종	(690)	67.4	35.6	44.3	56.4	28.9	17.3	3.7	0.6	14.9	0.7	1.1	0.0	11.5
광주/전라/제주	(709)	69.2	30.8	47.8	54.8	29.8	21.8	4.8	2.6	16.3	1.5	0.8	0.9	6.1
부산/울산/경남	(976)	71.8	36.4	52.1	69.3	34.7	18.4	4.3	2.1	24.1	1.4	1.6	0.9	5.7
대구/경북	(636)	60.6	34.3	45.6	53.4	28.6	17.5	1.7	1.1	12.7	1.6	0.6	0.1	16.0
강원	(190)	61.7	26.8	35.1	49.8	23.3	18.1	3.8	1.5	12.7	4.0	0.0	0.0	13.9
직업														
사무직	(1,343)	68.5	34.1	44.0	58.7	40.7	26.8	6.7	2.1	18.8	1.6	0.6	2.0	11.1
서비스/판매직	(1,138)	66.5	37.2	44.5	56.6	34.7	21.4	2.8	2.4	23.3	2.0	0.2	0.4	10.9
생산직	(1,161)	80.0	41.2	44.4	55.7	45.2	24.7	3.8	1.5	16.9	0.9	0.9	0.0	8.1
학생	(774)	17.3	11.0	31.4	66.9	17.7	23.9	6.2	1.8	3.6	0.8	0.1	0.0	16.8
주부	(1,275)	73.9	46.0	64.1	61.4	16.7	20.8	10.0	4.3	37.6	4.9	0.8	0.5	8.4
기타	(10)	69.5	8.6	25.2	63.7	47.2	20.3	0.0	0.0	18.1	4.3	0.0	0.0	0.0
무직	(674)	69.1	35.2	45.1	47.2	30.7	19.3	2.6	1.4	12.3	3.5	2.4	0.6	14.6
가구소득														
100만원 미만	(523)	63.6	32.1	50.0	48.0	18.6	12.5	1.0	0.7	12.1	4.7	0.6	0.3	18.7
100-199만원	(745)	69.2	37.9	47.9	56.8	27.2	20.2	2.1	2.1	15.4	2.8	1.6	0.1	10.9
200-299만원	(1,054)	64.3	34.5	41.5	54.8	31.9	22.6	6.3	1.5	18.7	2.3	0.7	0.1	12.9
300-399만원	(1,424)	67.7	37.8	48.7	61.0	36.2	26.4	8.5	3.4	24.2	2.7	1.0	0.8	9.4
400만원 이상	(2,467)	63.5	35.0	46.6	60.6	34.0	24.1	5.7	2.3	23.1	1.6	0.4	0.8	9.6
무응답	(163)	60.2	32.9	50.9	54.3	22.5	30.2	4.8	7.1	10.5	0.0	0.7	3.1	10.8
학력														
중/고등학생	(385)	16.6	11.9	24.5	65.4	17.6	20.6	6.4	3.6	2.5	0.0	0.1	0.0	17.1
대학생/대학원생	(398)	19.8	10.2	37.9	68.6	17.5	27.9	5.9	0.7	4.9	1.5	0.2	0.0	16.3
고졸이하	(3,326)	76.0	41.4	51.7	54.1	32.0	18.8	3.1	1.9	23.1	2.7	1.3	0.5	9.8
대졸이상	(2,265)	65.5	35.6	44.9	60.8	36.4	29.0	9.1	3.2	22.4	2.3	0.2	1.1	10.8
주거형태														
아파트	(3,506)	65.1	35.3	46.6	58.7	30.7	26.2	6.6	3.1	23.4	2.3	0.6	0.8	9.6
단독주택	(1,760)	69.1	37.3	48.0	54.9	32.7	15.2	2.3	0.9	13.6	2.4	1.2	0.5	12.4
다세대 및 연립주택	(734)	61.7	36.4	48.2	67.5	34.1	26.2	6.5	2.2	23.2	2.6	0.7	0.5	9.0
오피스텔	(134)	37.5	17.1	33.0	45.7	23.9	27.4	1.2	0.0	14.1	0.0	1.4	0.0	35.5
기타	(230)	63.0	34.0	39.6	51.3	37.4	22.6	13.4	2.3	22.4	2.3	0.0	0.0	15.1
무응답	(12)	81.6	53.5	100.0	53.5	54.9	53.5	53.5	30.0	53.5	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성														
독신가구	(907)	63.7	29.9	41.3	55.1	31.5	25.1	3.8	0.4	13.8	2.3	0.8	0.1	17.4
1세대가구	(1,114)	79.7	48.0	55.1	54.6	36.7	20.6	1.9	1.3	22.5	3.3	1.2	0.8	7.9
2세대가구	(3,656)	61.1	33.3	45.2	59.7	30.9	24.2	7.0	3.4	21.7	2.0	0.7	0.8	10.4
3세대가구	(338)	67.8	44.3	51.3	59.4	28.9	14.2	8.5	1.4	20.7	1.0	0.0	0.2	8.5
기타	(360)	62.9	27.0	46.7	59.0	29.5	22.8	5.3	1.2	18.2	4.2	0.5	0.6	13.5
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(146)	14.2	4.4	11.6	8.5	2.2	0.8	0.0	0.0	2.3	0.2	0.0	0.0	77.1
아날로그케이블방송	(94)	67.8	28.6	46.7	57.0	33.4	7.8	2.6	0.0	11.7	0.8	0.0	0.0	4.2
디지털케이블방송	(2,693)	72.5	40.1	51.5	56.1	33.6	20.5	4.1	1.7	21.4	2.9	1.0	0.5	7.2
위성방송	(536)	63.8	34.6	43.2	51.6	33.4	20.3	4.4	1.8	18.1	1.7	1.4	1.6	13.7
IPTV	(3,293)	65.2	35.7	47.8	65.2	33.8	29.2	8.1	3.4	23.1	2.4	0.5	1.0	7.1
지역유형														
대도시	(2,673)	67.3	39.5	49.1	61.9	33.2	24.3	4.7	1.9	21.5	2.4	1.0	0.8	11.3
중소도시	(2,505)	61.8	32.5	44.0	57.7	29.8	23.1	6.5	3.1	20.3	2.7	0.3	0.6	10.3
군지역	(1,197)	67.5	33.3	47.4	50.4	33.0	20.4	6.0	2.0	18.7	1.4	1.1	0.2	12.0

[문기] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 지상파

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청			시청 하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	
▣ 전체 ▣	(6,375)	89.1	1.5	0.6	5.8	0.6	9.6	1.3	0.6	5.3	1.4	0.5	2.7	7.1
성별														
남자	(3,185)	87.3	2.2	0.9	7.2	0.5	8.3	1.6	0.7	5.8	1.9	0.7	3.1	7.9
여자	(3,190)	90.9	0.8	0.3	4.4	0.8	10.8	1.0	0.5	4.8	0.9	0.3	2.3	6.3
연령														
10대	(597)	80.2	1.6	0.0	11.3	0.9	9.7	1.3	1.6	12.1	1.6	0.0	4.3	13.2
20대	(941)	74.1	2.4	0.7	12.3	0.9	10.9	3.8	1.3	11.6	4.3	1.5	9.8	15.6
30대	(1,074)	87.6	2.6	1.0	7.2	1.3	11.7	1.8	0.7	8.1	2.8	1.0	2.5	7.4
40대	(1,190)	93.0	1.5	1.1	5.5	0.8	11.7	1.2	0.8	4.0	0.7	0.5	1.8	5.0
50대	(1,136)	94.2	1.2	0.3	2.7	0.1	10.1	0.4	0.1	1.7	0.2	0.0	0.3	4.2
60대	(787)	96.2	0.5	0.5	1.3	0.2	6.5	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.3	3.2
70세 이상	(649)	97.3	0.0	0.0	0.3	0.0	2.8	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	2.5
지역														
서울	(1,217)	83.6	2.3	0.7	8.3	1.5	7.1	1.5	1.1	4.8	2.8	0.9	4.6	10.0
인천/경기	(1,958)	88.5	1.6	0.9	7.3	0.9	13.1	2.1	0.8	8.4	1.6	0.9	3.6	6.5
대전/충청/세종	(690)	87.3	1.6	0.5	2.9	0.0	4.9	0.5	0.0	2.2	0.6	0.0	2.3	10.4
광주/전라/제주	(709)	92.3	0.9	0.5	4.6	0.1	9.4	1.1	0.6	2.1	1.2	0.1	1.0	5.9
부산/울산/경남	(976)	94.0	1.3	0.2	4.0	0.1	10.0	0.7	0.4	5.6	0.5	0.0	0.8	4.6
대구/경북	(636)	93.8	0.5	0.4	4.4	0.4	8.3	0.6	0.5	4.9	1.0	0.0	2.1	3.7
강원	(190)	85.9	0.5	0.0	2.9	0.0	8.6	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.2	12.2
직업														
사무직	(1,343)	87.3	1.9	1.1	7.5	0.8	10.8	1.0	0.3	5.3	1.8	0.8	2.8	9.0
서비스/판매직	(1,138)	87.9	2.8	0.6	5.8	0.4	9.7	1.6	0.6	6.1	1.1	0.1	3.8	6.6
생산직	(1,161)	93.5	0.2	0.8	4.8	0.7	8.5	0.2	0.8	3.7	0.8	0.6	1.4	4.7
학생	(774)	78.8	1.2	0.0	10.7	0.7	10.2	2.8	0.9	12.9	2.7	0.5	5.0	13.4
주부	(1,275)	94.8	0.1	0.2	2.8	0.7	10.0	0.8	0.4	3.4	0.6	0.4	1.3	3.9
기타	(10)	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	1.4
무직	(674)	88.5	3.6	0.6	4.3	0.3	7.1	2.3	1.1	2.0	2.3	0.8	2.8	7.3
가구소득														
100만원 미만	(523)	88.5	1.3	0.0	1.7	0.4	4.5	2.9	0.0	1.9	1.5	0.7	0.7	7.5
100-199만원	(745)	90.9	1.5	0.7	5.5	0.0	8.0	1.4	0.3	4.8	0.7	0.0	0.9	6.8
200-299만원	(1,054)	89.2	1.3	0.2	7.6	1.7	8.8	1.1	1.6	7.9	0.6	0.7	3.9	4.6
300-399만원	(1,424)	89.4	2.7	0.4	7.3	0.8	10.3	1.7	0.4	6.5	2.3	0.4	4.0	6.5
400만원 이상	(2,467)	89.2	0.8	1.0	5.2	0.4	11.1	0.7	0.6	4.4	1.2	0.5	2.2	8.1
무응답	(163)	79.9	3.6	0.0	4.1	0.4	8.5	3.1	0.8	5.1	5.6	0.6	5.0	14.3
학력														
중/고등학생	(385)	79.5	0.9	0.0	8.9	1.2	9.5	0.5	1.8	9.9	1.4	0.0	4.9	15.4
대학생/대학원생	(398)	78.3	1.4	0.0	12.0	0.2	10.3	5.0	0.1	14.0	3.9	0.9	4.9	11.5
고졸이하	(3,326)	93.8	1.0	0.5	3.5	0.5	8.4	0.7	0.6	3.2	0.5	0.4	1.7	4.4
대졸이상	(2,265)	85.8	2.3	1.0	7.6	0.8	11.2	1.7	0.6	6.2	2.4	0.6	3.4	8.9
주거형태														
아파트	(3,506)	90.3	1.1	0.6	4.6	0.5	11.4	1.8	0.5	5.1	1.4	0.4	2.3	7.2
단독주택	(1,760)	91.1	1.7	0.2	4.4	1.0	5.7	0.2	0.5	3.7	0.6	0.3	1.3	6.1
다세대 및 연립주택	(734)	86.5	1.8	1.5	9.1	0.8	11.8	2.0	1.8	7.5	2.2	1.5	5.1	6.2
오피스텔	(134)	68.0	0.0	0.0	3.3	0.0	8.1	1.7	0.0	3.6	3.3	0.0	5.8	21.2
기타	(230)	77.0	6.1	1.0	25.7	0.2	5.8	0.0	1.0	16.3	5.1	0.0	10.5	8.3
무응답	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성														
독신가구	(907)	79.5	3.3	0.6	10.4	0.8	7.2	2.4	0.8	7.1	2.4	0.5	4.8	9.6
1세대가구	(1,114)	95.7	0.3	0.5	1.1	0.0	6.1	0.7	0.4	0.7	0.3	0.2	0.5	3.8
2세대가구	(3,656)	89.0	1.4	0.6	6.2	0.7	11.8	1.4	0.7	5.8	1.7	0.5	2.9	7.7
3세대가구	(338)	95.1	0.6	0.6	2.8	0.0	5.6	0.0	0.9	7.1	0.0	0.6	0.2	4.7
기타	(360)	89.6	2.7	0.9	7.5	1.8	7.7	0.0	0.0	8.5	1.3	0.7	4.3	7.4
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(146)	79.5	1.4	1.6	2.8	0.0	1.9	4.2	0.0	1.9	6.6	3.5	2.3	11.1
아날로그케이블방송	(94)	92.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	7.5
디지털케이블방송	(2,693)	93.9	0.8	0.5	4.8	0.8	8.2	0.4	0.5	4.0	0.6	0.0	1.4	4.5
위성방송	(536)	92.3	1.4	1.0	5.2	0.1	8.8	2.1	0.4	3.6	2.5	0.7	3.2	4.2
IPTV	(3,293)	91.1	1.5	0.6	5.3	0.7	12.7	1.9	0.8	6.1	1.5	0.8	2.9	6.4
지역유형														
대도시	(2,673)	89.2	1.7	0.6	7.0	0.7	10.5	1.0	0.9	5.4	1.9	0.7	3.3	6.3
중소도시	(2,505)	87.2	1.3	0.4	4.7	0.6	8.4	1.9	0.6	5.3	1.4	0.5	2.7	9.2
군지역	(1,197)	93.2	1.3	1.1	5.3	0.4	9.9	0.5	0.2	5.3	0.4	0.0	1.3	4.4

[문기] 방송 프로그램 유형별 시청 방식 - 유료방송

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청					VOD 시청				다운로드 파일 시청			시청 하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	
■ 전체 ■	(6,375)	83.9	2.1	0.7	5.6	0.5	10.8	1.7	0.8	5.9	1.3	0.5	2.3	11.1
성별														
남자	(3,185)	83.0	2.7	0.9	6.5	0.3	9.6	2.2	0.7	6.6	1.7	0.7	2.6	10.7
여자	(3,190)	84.8	1.4	0.5	4.7	0.8	12.0	1.2	1.0	5.2	1.0	0.3	2.0	11.4
연령														
10대	(597)	70.1	6.9	0.4	10.7	0.8	11.5	2.6	1.8	11.3	0.7	0.3	1.6	15.3
20대	(941)	72.6	3.9	2.0	12.6	0.9	11.7	4.6	1.9	13.7	4.1	1.9	9.7	14.7
30대	(1,074)	83.7	2.1	0.5	8.1	0.5	16.8	2.2	1.0	8.8	2.5	0.5	2.0	11.2
40대	(1,190)	88.6	1.1	1.0	5.2	0.9	11.4	1.2	0.9	4.8	0.7	0.6	1.3	9.0
50대	(1,136)	91.8	1.4	0.3	1.8	0.3	10.6	0.8	0.2	1.6	0.4	0.1	0.2	6.3
60대	(787)	90.4	0.2	0.3	0.6	0.0	6.5	0.0	0.1	0.8	0.2	0.0	0.4	9.0
70세 이상	(649)	83.1	0.0	0.0	0.3	0.1	3.7	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	16.4
지역														
서울	(1,217)	75.2	2.4	0.7	7.8	1.0	8.4	1.6	1.1	4.3	2.6	0.9	3.4	17.4
인천/경기	(1,958)	82.4	3.0	1.2	7.7	0.8	14.5	2.8	1.1	9.8	1.0	0.9	2.9	10.1
대전/충청/세종	(690)	84.2	2.2	0.2	3.2	0.0	4.9	0.4	0.6	1.9	1.2	0.0	2.1	12.8
광주/전라/제주	(709)	92.9	2.0	0.9	5.0	0.2	9.9	1.3	1.0	2.9	1.3	0.1	0.9	4.8
부산/울산/경남	(976)	92.4	0.9	0.2	3.5	0.2	12.6	0.6	0.2	6.6	0.6	0.0	1.1	4.8
대구/경북	(636)	83.4	0.5	0.3	2.6	0.1	8.8	1.3	0.5	5.0	1.3	0.0	2.1	15.1
강원	(190)	78.4	1.1	0.3	2.6	0.3	11.5	3.9	0.5	0.6	1.3	2.1	1.1	16.9
직업														
사무직	(1,343)	84.5	2.5	1.3	7.3	0.8	12.2	1.4	0.6	6.0	2.2	0.6	2.0	10.6
서비스/판매직	(1,138)	84.3	2.0	0.1	6.0	0.8	11.3	2.3	0.7	7.9	1.3	0.0	3.2	9.7
생산직	(1,161)	88.5	0.1	0.7	4.3	0.0	8.6	0.6	1.0	3.7	1.2	0.6	2.2	9.0
학생	(774)	71.4	6.4	0.8	10.8	0.6	11.3	3.8	1.0	13.8	1.7	0.7	3.6	15.1
주부	(1,275)	87.9	0.5	0.5	2.7	0.7	12.2	0.5	0.5	3.3	0.2	0.3	1.1	10.2
기타	(10)	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	1.4
무직	(674)	80.8	2.8	0.6	3.7	0.1	7.9	2.5	1.4	1.7	1.5	1.3	1.8	15.1
가구소득														
100만원 미만	(523)	76.3	1.3	0.1	1.4	0.2	6.3	2.3	0.1	2.1	1.6	0.8	0.9	20.3
100-199만원	(745)	82.9	1.4	0.3	5.9	0.0	9.5	2.5	0.1	5.0	0.6	0.2	2.0	11.5
200-299만원	(1,054)	82.6	2.5	0.2	6.5	1.0	8.5	1.1	2.0	6.5	1.2	0.5	2.7	10.9
300-399만원	(1,424)	87.2	2.4	0.6	7.3	0.9	12.4	1.8	0.8	7.4	1.9	0.7	3.3	8.1
400만원 이상	(2,467)	84.9	2.2	1.1	5.4	0.3	12.5	1.4	0.6	5.7	1.1	0.5	1.8	10.5
무응답	(163)	77.0	0.0	2.2	1.5	0.4	7.0	3.1	2.9	7.9	2.6	0.6	2.7	16.4
학력														
중/고등학생	(385)	73.7	3.7	0.5	7.2	1.2	10.1	2.4	0.0	7.1	0.4	0.0	1.6	17.7
대학생/대학원생	(398)	69.5	9.0	1.1	15.0	0.0	11.9	5.2	2.0	18.4	3.0	1.4	5.5	12.5
고졸이하	(3,326)	87.7	0.7	0.4	3.0	0.1	9.2	0.8	0.6	3.8	0.6	0.5	1.6	10.0
대졸이상	(2,265)	82.6	2.5	1.1	7.6	1.1	13.1	2.2	1.1	6.6	2.2	0.4	2.8	11.3
주거형태														
아파트	(3,506)	86.3	2.1	0.9	5.7	0.5	13.0	2.3	0.6	6.0	1.3	0.5	2.3	9.3
단독주택	(1,760)	83.6	2.0	0.2	3.4	0.6	7.0	0.9	0.6	3.4	0.8	0.2	0.6	12.9
다세대 및 연립주택	(734)	81.8	1.9	1.1	7.3	0.4	12.7	1.5	2.7	8.5	2.4	1.5	4.0	10.8
오피스텔	(134)	61.1	0.0	1.7	0.0	0.0	3.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	31.4
기타	(230)	68.0	2.8	0.0	19.6	0.2	5.8	0.0	0.0	18.0	2.5	0.0	8.0	13.7
무응답	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성														
독신가구	(907)	73.9	2.6	0.2	9.3	0.4	8.9	3.7	1.4	8.3	2.4	0.4	4.7	15.9
1세대가구	(1,114)	89.3	0.2	0.7	2.3	0.1	9.8	0.5	0.6	1.7	0.2	0.3	0.9	9.7
2세대가구	(3,656)	84.4	2.4	0.9	6.0	0.6	12.4	1.8	0.9	6.2	1.5	0.6	2.3	10.5
3세대가구	(338)	91.3	0.6	0.6	2.6	0.0	6.3	0.0	0.2	7.5	0.2	0.0	0.2	6.5
기타	(360)	80.6	4.3	0.0	5.8	1.6	7.3	0.3	0.1	7.3	0.8	0.7	1.9	13.6
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(146)	16.2	5.4	4.2	3.3	0.0	1.9	6.5	0.0	3.4	3.7	0.1	3.0	71.3
아날로그 케이블방송	(94)	97.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.6	2.7
디지털 케이블방송	(2,693)	89.0	1.0	0.5	4.2	0.8	8.9	0.4	0.8	3.9	0.6	0.1	0.9	8.1
위성 방송	(536)	83.3	1.8	1.4	4.4	0.3	7.6	1.2	0.2	4.7	2.9	0.9	3.2	12.8
IPTV	(3,293)	88.6	2.4	0.7	6.1	0.8	15.0	2.2	0.9	7.2	1.5	0.9	2.7	7.2
지역유형														
대도시	(2,673)	83.8	2.1	0.8	7.1	0.8	13.8	1.5	1.0	5.9	1.8	0.7	2.3	11.3
중소도시	(2,505)	83.5	2.5	0.5	4.7	0.3	8.4	2.1	0.8	6.0	1.2	0.5	2.7	10.3
군지역	(1,197)	85.0	1.1	1.0	4.3	0.4	9.1	1.3	0.5	5.5	0.5	0.2	1.3	12.3

[문7-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기에 없는 장소에서 보기 위해서	무응답
■ 전체 ■	(1,137)	45.9	16.6	16.2	2.6	35.7	21.9	5.5
성별								
남자	(644)	46.2	16.5	17.8	2.3	35.7	26.5	5.8
여자	(493)	45.4	16.7	14.2	3.1	35.7	15.9	5.1
연령								
10대	(186)	43.9	13.3	13.5	6.5	37.4	17.1	6.2
20대	(358)	47.2	22.8	24.9	2.3	35.8	17.2	5.1
30대	(272)	51.3	15.0	10.6	3.1	40.0	24.2	3.4
40대	(196)	40.1	12.6	11.7	0.6	36.0	28.9	7.0
50대	(90)	45.7	13.6	15.9	0.0	21.4	32.5	4.3
60대	(27)	36.8	9.6	14.3	0.8	30.6	10.5	15.7
70세 이상	(7)	26.0	29.7	1.3	0.0	17.6	18.2	28.3
지역								
서울	(278)	47.8	17.3	24.4	0.8	38.6	19.8	7.3
인천/경기	(453)	43.5	18.6	17.5	3.0	38.3	24.0	2.5
대전/충청/세종	(85)	53.3	12.2	5.0	2.6	26.4	19.7	6.6
광주/전라/제주	(89)	41.6	12.8	8.1	11.1	31.3	17.5	3.5
부산/울산/경남	(133)	49.7	18.5	10.3	0.0	25.6	23.1	10.4
대구/경북	(78)	45.9	12.2	10.7	3.0	40.5	20.2	9.5
강원	(21)	35.1	2.7	18.4	0.0	44.2	32.1	5.3
직업								
사무직	(292)	38.2	15.5	19.0	2.0	39.6	19.4	5.7
서비스/판매직	(215)	43.1	21.5	14.2	2.3	38.2	35.5	5.4
생산직	(149)	57.2	16.9	17.3	0.0	31.0	27.5	1.2
학생	(245)	48.4	15.0	18.3	4.7	34.5	15.2	7.5
주부	(137)	52.1	12.9	5.7	0.0	34.3	12.7	7.6
기타	(4)	28.8	28.8	57.5	0.0	13.8	0.0	0.0
무직	(94)	43.3	17.4	18.5	8.1	31.4	22.1	4.2
가구소득								
100만원 미만	(37)	45.4	32.0	20.4	0.0	21.5	19.3	8.9
100-199만원	(134)	40.5	20.6	14.5	0.2	29.7	26.7	3.1
200-299만원	(230)	40.8	11.7	15.4	4.8	40.5	24.7	4.8
300-399만원	(289)	54.9	17.7	17.9	2.8	39.6	27.6	3.4
400만원 이상	(414)	43.7	13.8	13.9	2.5	33.0	15.3	7.7
무응답	(33)	53.7	43.1	38.3	0.0	43.0	20.0	7.6
학력								
중/고등 학생	(92)	41.3	13.8	8.9	5.1	34.4	27.3	10.1
대학생/대학원생	(151)	53.3	16.0	24.3	4.5	33.7	7.9	6.0
고졸이하	(358)	51.3	15.6	14.0	1.0	33.1	26.4	4.7
대졸이상	(535)	41.0	17.9	16.7	2.7	38.3	22.0	5.1
주거형태								
아파트	(628)	45.2	14.4	12.9	4.3	36.8	18.5	6.3
단독주택	(235)	41.9	12.8	19.0	1.0	33.9	26.2	6.5
다세대 및 연립주택	(172)	52.1	22.2	15.5	0.3	34.9	24.1	3.9
오피스텔	(21)	10.1	10.3	0.0	0.0	32.9	57.0	0.0
기타	(81)	59.1	35.0	39.8	0.0	35.0	22.3	2.0
가족구성								
독신가구	(226)	39.2	23.4	23.1	0.3	41.0	35.1	3.8
1세대가구	(68)	57.0	5.2	10.7	0.3	50.4	28.2	7.0
2세대가구	(714)	47.1	14.7	15.7	3.8	34.7	17.8	5.7
3세대가구	(33)	47.0	4.1	4.8	0.0	43.5	22.5	18.4
기타	(96)	44.0	27.2	12.0	2.1	17.5	17.0	3.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(32)	26.2	0.0	27.1	0.0	39.5	8.8	9.4
아날로그케이블방송	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(336)	45.5	15.4	16.4	3.3	33.0	15.5	6.5
위성방송	(85)	59.5	32.6	16.8	0.0	29.8	14.4	4.8
IPTV	(680)	51.0	18.9	14.3	2.7	34.1	19.4	4.9
지역유형								
대도시	(523)	47.6	13.8	16.4	1.8	42.2	30.2	5.7
중소도시	(432)	43.9	22.4	20.4	3.7	32.5	14.8	3.1
군지역	(182)	45.6	11.0	5.6	2.6	24.6	14.8	11.0

[문8-1] 유료방송 VOD 이용 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
□ 전체 □	(1,205)	0.3	2.7	9.4	9.3	13.8	37.8	5.8	20.9
성별									
남자	(588)	0.2	0.9	3.8	4.6	15.9	41.7	7.1	25.7
여자	(617)	0.4	4.5	14.6	13.7	11.8	34.0	4.6	16.4
연령									
10대	(167)	0.0	0.1	1.0	9.7	5.2	46.0	5.1	32.9
20대	(262)	0.0	2.7	9.4	4.2	21.3	40.0	6.8	15.6
30대	(298)	0.4	5.8	12.7	8.3	11.4	40.2	3.4	17.8
40대	(218)	0.5	0.9	7.3	12.0	14.0	33.8	10.6	20.9
50대	(163)	0.4	1.5	8.9	11.6	14.7	35.6	4.2	23.1
60대	(68)	0.0	3.3	20.4	15.8	14.2	26.3	3.9	16.2
70세 이상	(30)	0.0	6.7	15.4	15.3	13.8	14.6	3.1	31.1
지역									
서울	(192)	1.0	1.0	7.1	8.0	18.2	31.9	10.8	22.1
인천/경기	(541)	0.0	3.5	10.3	7.5	12.7	44.0	7.7	14.3
대전/충청/세종	(51)	0.0	2.2	0.2	25.5	10.4	44.5	2.9	14.3
광주/전라/제주	(98)	1.3	2.0	4.5	8.5	24.7	36.4	0.9	21.6
부산/울산/경남	(196)	0.0	2.9	10.1	6.8	10.4	19.8	1.5	48.6
대구/경북	(96)	0.0	2.6	18.5	20.4	12.2	36.0	2.2	8.1
강원	(32)	0.0	3.2	4.9	5.7	4.9	76.9	0.0	4.5
직업									
사무직	(271)	0.6	2.0	4.0	3.5	15.9	40.5	6.2	27.3
서비스/판매직	(228)	0.1	2.1	4.7	7.7	16.3	41.3	5.5	22.4
생산직	(168)	0.4	1.9	6.9	5.3	17.7	42.5	5.4	19.9
학생	(223)	0.0	1.1	1.1	9.3	6.3	44.5	7.8	29.8
주부	(222)	0.3	5.9	23.0	21.2	11.0	26.7	5.4	6.6
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.8	0.0	20.2
무직	(90)	0.0	4.5	29.0	9.7	20.1	20.9	2.2	13.7
가구소득									
100만원 미만	(52)	0.0	2.9	11.7	10.2	16.2	38.5	0.6	19.8
100~199만원	(132)	0.0	0.9	13.7	8.2	12.8	45.1	3.7	15.5
200~299만원	(205)	0.3	2.7	10.0	9.9	15.7	37.8	3.5	20.1
300~399만원	(292)	0.3	2.4	8.6	9.0	13.1	41.6	6.2	18.8
400만원 이상	(495)	0.3	3.6	8.3	9.0	13.6	34.4	7.1	23.6
무응답	(30)	0.0	0.0	6.0	16.0	11.2	23.3	13.6	30.0
학력									
중/고등학생	(90)	0.0	0.0	1.3	0.0	9.2	44.0	5.7	39.8
대학생/대학원생	(127)	0.0	2.0	1.1	16.3	4.6	47.3	9.8	18.9
고졸이하	(476)	0.2	2.5	10.9	11.2	17.7	33.9	5.1	18.4
대졸이상	(513)	0.5	3.6	11.4	7.4	13.3	37.9	5.5	20.5
주거형태									
아파트	(751)	0.4	3.8	9.8	11.4	12.7	36.8	3.8	21.3
단독주택	(213)	0.0	0.0	7.3	6.3	17.2	36.8	7.0	25.5
다세대 및 연립주택	(166)	0.3	2.6	7.9	4.9	11.3	41.8	15.6	15.6
오피스텔	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	24.4	1.9	34.9
기타	(57)	0.0	0.0	18.6	8.3	15.0	47.7	0.0	10.4
무응답	(0)	0.0	51.8	0.0	48.2	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(180)	0.4	0.6	4.2	2.7	15.5	52.5	12.2	11.8
1세대가구	(136)	0.1	3.7	4.1	10.9	15.4	35.8	2.4	27.8
2세대가구	(782)	0.2	3.3	11.1	10.1	13.0	35.8	4.6	21.8
3세대가구	(44)	0.0	0.0	5.4	16.9	5.3	27.4	14.3	30.7
기타	(64)	1.2	1.7	16.0	9.9	21.5	31.2	4.0	14.5
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	7.9	3.6	31.1	0.0	57.4
디지털케이블방송	(398)	0.4	2.5	10.7	9.3	14.6	27.4	10.6	24.5
위성방송	(77)	0.0	4.4	9.9	5.5	28.1	34.6	7.9	9.7
IPTV	(791)	0.2	3.3	10.2	9.6	12.6	39.9	2.9	21.3
지역유형									
대도시	(548)	0.5	2.0	7.1	10.2	14.3	32.2	8.3	25.5
중소도시	(461)	0.0	3.7	11.1	9.3	12.4	41.3	5.2	17.0
군지역	(197)	0.3	2.6	11.4	6.8	15.9	45.1	0.3	17.6

[문8-2] 유료방송 VOD 이용 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
■ 전체 ■	(1,205)	0.4	3.4	12.6	21.3	11.9	29.1	6.0	15.3
성별									
남자	(588)	0.1	3.0	12.3	19.8	14.6	33.1	6.6	10.5
여자	(617)	0.7	3.7	12.9	22.7	9.4	25.3	5.4	19.8
연령									
10대	(167)	0.0	1.2	14.5	28.5	17.8	27.0	2.1	8.9
20대	(262)	1.4	4.9	11.4	17.6	13.6	35.0	9.9	6.2
30대	(298)	0.2	4.4	13.9	15.5	9.1	34.5	4.7	17.7
40대	(218)	0.0	2.6	6.8	23.4	11.6	31.1	11.1	13.5
50대	(163)	0.4	2.8	17.8	26.9	10.8	17.7	2.4	21.2
60대	(68)	0.0	0.9	14.5	23.0	7.6	20.4	0.0	33.7
70세 이상	(30)	0.6	5.9	10.8	22.1	9.6	3.9	2.0	45.1
지역									
서울	(192)	0.3	3.2	11.4	11.2	9.1	29.9	16.4	18.5
인천/경기	(541)	0.0	1.8	7.5	18.0	9.8	36.5	6.3	20.1
대전/충청/세종	(51)	0.0	8.4	8.3	21.9	27.5	25.2	2.9	5.8
광주/전라/제주	(98)	0.7	2.2	12.9	20.6	23.9	32.1	1.2	6.5
부산/울산/경남	(196)	0.0	6.2	22.5	38.4	8.1	14.8	0.2	9.8
대구/경북	(96)	3.7	6.3	18.1	29.1	16.2	18.8	3.2	4.6
강원	(32)	0.0	0.9	36.3	10.3	13.7	17.4	0.0	21.3
직업									
사무직	(271)	0.2	4.1	16.3	26.4	12.5	27.6	6.6	6.3
서비스/판매직	(228)	0.0	1.4	9.9	13.3	15.2	38.9	7.8	13.4
생산직	(168)	0.4	3.8	12.0	17.7	10.1	32.6	5.4	17.9
학생	(223)	1.6	4.7	16.7	27.7	14.5	23.1	4.8	6.9
주부	(222)	0.0	3.2	9.1	22.3	7.7	23.4	5.5	28.9
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	37.5	0.0	42.3
무직	(90)	0.2	2.6	8.7	15.4	8.4	31.8	4.7	28.3
가구소득									
100만원 미만	(52)	0.3	1.0	17.3	21.0	3.5	35.0	6.6	15.1
100~199만원	(132)	0.0	2.7	17.0	20.0	15.1	26.3	1.3	17.7
200~299만원	(205)	0.3	3.5	10.9	18.3	11.2	36.0	8.7	11.0
300~399만원	(292)	1.4	2.6	9.0	16.0	14.6	37.9	2.1	16.4
400만원 이상	(495)	0.0	4.0	13.6	25.5	10.3	23.0	7.0	16.6
무응답	(30)	0.0	6.4	16.1	30.8	16.6	0.8	26.6	2.8
학력									
중/고등 학생	(90)	0.0	2.3	18.8	23.5	16.4	27.4	0.0	11.7
대학생/대원생	(127)	2.8	6.6	16.2	26.7	14.0	21.3	8.5	4.0
고졸이하	(476)	0.2	3.5	9.5	22.2	10.5	29.6	3.2	21.2
대졸이상	(513)	0.1	2.6	13.5	18.7	11.9	31.0	8.9	13.2
주거형태									
아파트	(751)	0.7	3.2	12.9	22.9	12.7	27.2	5.5	14.9
단독주택	(213)	0.0	2.9	17.6	19.7	10.0	24.4	8.8	16.6
다세대 및 연립주택	(166)	0.0	5.1	9.8	15.8	12.2	35.9	6.6	14.6
오피스텔	(18)	0.0	12.1	8.5	0.0	0.0	35.1	4.9	39.4
기타	(57)	0.0	0.0	0.0	28.3	11.4	50.6	0.0	9.7
무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	51.8	0.0	0.0	0.0	48.2
가족구성									
독신가구	(180)	0.4	2.7	7.6	6.7	10.3	46.6	14.0	11.7
1세대가구	(136)	0.1	2.8	14.6	28.1	11.1	29.3	0.8	13.1
2세대가구	(782)	0.5	3.8	14.2	20.8	12.2	26.5	5.0	16.9
3세대가구	(44)	0.0	0.0	12.0	48.0	4.9	13.2	10.7	11.2
기타	(64)	0.0	3.0	3.9	35.5	19.0	23.2	2.6	12.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	8.7	8.4	32.3	39.9	10.7
디지털케이블방송	(398)	1.3	4.3	14.7	21.1	11.5	20.1	8.8	18.2
위성방송	(77)	0.0	3.6	5.5	22.9	21.1	28.5	7.8	10.6
IPTV	(791)	0.0	2.8	13.2	24.2	12.1	30.3	3.2	14.3
지역유형									
대도시	(548)	0.1	3.1	14.1	22.3	8.8	30.8	7.9	12.9
중소도시	(461)	0.8	1.7	9.2	21.7	14.7	30.2	4.9	16.9
군지역	(197)	0.4	7.9	16.5	17.7	13.9	22.1	3.2	18.3

[문의 유료방송 VOD 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/ 직장	이동 중인 교통 수단	실내공간 (집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(1,205)	89.3	1.9	5.8	1.9	1.1
성별						
남자	(588)	85.4	2.0	7.6	3.1	1.9
여자	(617)	93.0	1.7	4.2	0.6	0.4
연령						
10대	(167)	85.5	0.0	6.1	3.7	4.6
20대	(262)	79.6	4.4	14.8	0.3	0.9
30대	(298)	91.7	1.2	4.6	2.0	0.5
40대	(218)	94.8	1.5	1.2	1.6	0.8
50대	(163)	92.5	1.5	2.6	3.4	0.0
60대	(68)	95.9	2.3	1.4	0.3	0.0
70세 이상	(30)	98.8	0.0	0.0	0.0	1.2
지역						
서울	(192)	78.5	1.5	18.9	0.7	0.3
인천/경기	(541)	88.0	1.7	5.4	3.3	1.6
대전/충청/세종	(51)	97.1	0.0	0.0	0.0	2.9
광주/전라/제주	(98)	97.6	1.1	0.0	0.9	0.4
부산/울산/경남	(196)	96.9	1.7	1.4	0.0	0.0
대구/경북	(96)	86.5	6.4	2.2	2.4	2.5
강원	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(271)	93.7	2.2	3.1	0.7	0.2
서비스/판매직	(228)	78.2	2.8	9.6	8.6	0.8
생산직	(168)	89.7	3.1	6.1	0.0	1.1
학생	(223)	87.6	1.6	6.2	0.4	4.2
주부	(222)	97.2	0.7	2.1	0.0	0.0
기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(90)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(52)	92.9	0.0	7.1	0.0	0.0
100-199만원	(132)	77.1	2.3	9.8	6.4	4.3
200-299만원	(205)	91.5	2.4	6.1	0.0	0.0
300-399만원	(292)	90.9	1.2	5.5	2.4	0.0
400만원 이상	(495)	90.6	2.2	4.2	1.4	1.6
무응답	(30)	85.2	0.0	14.8	0.0	0.0
학력						
중/고등 학생	(90)	92.1	0.0	5.3	0.0	2.7
대학생/대학원생	(127)	83.8	2.8	7.3	0.7	5.5
고졸이하	(476)	86.9	1.7	7.3	3.8	0.4
대졸이상	(513)	92.4	2.2	4.3	0.7	0.5
주거형태						
아파트	(751)	92.8	1.6	3.8	0.8	0.9
단독주택	(213)	88.1	2.7	5.7	3.4	0.0
다세대 및 연립주택	(166)	87.8	2.8	8.3	0.1	1.0
오피스텔	(18)	73.4	0.0	26.6	0.0	0.0
기타	(57)	56.4	0.0	19.4	14.9	9.3
무응답	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(180)	77.3	1.1	14.0	7.6	0.0
1세대가구	(136)	97.0	1.1	0.9	0.8	0.3
2세대가구	(782)	91.4	2.4	4.5	1.0	0.8
3세대가구	(44)	91.5	0.0	4.9	0.0	3.6
기타	(64)	80.1	1.0	10.6	0.0	8.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(19)	57.2	32.1	10.7	0.0	0.0
디지털케이블방송	(398)	90.6	1.6	5.6	0.8	1.4
위성방송	(77)	83.2	3.3	12.3	1.2	0.0
IPTV	(791)	91.1	1.2	4.4	2.3	1.0
지역유형						
대도시	(548)	88.6	1.1	7.7	2.4	0.2
중소도시	(461)	87.4	3.3	4.6	2.0	2.7
군지역	(197)	95.7	0.7	3.6	0.0	0.0

[문9-1] 유료방송 VOD 이용 기기

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 수상기	데스크탑 PC	노트북	스마트폰	스마트패드 (태블릿PC)
■ 전체 ■	(1,205)	59.8	2.3	5.2	30.1	2.6
성별						
남자	(588)	53.7	2.0	5.2	35.0	4.0
여자	(617)	65.5	2.5	5.3	25.5	1.3
연령						
10대	(167)	33.3	2.2	8.0	52.9	3.6
20대	(262)	38.0	1.2	10.8	43.5	6.5
30대	(298)	60.6	2.6	4.7	30.8	1.3
40대	(218)	77.9	4.0	2.9	14.8	0.5
50대	(163)	80.0	2.1	0.6	16.8	0.5
60대	(68)	83.1	0.0	0.0	12.7	4.2
70세 이상	(30)	95.2	1.6	1.2	2.0	0.0
지역						
서울	(192)	55.6	2.2	2.3	34.7	5.2
인천/경기	(541)	56.6	3.0	7.3	30.6	2.5
대전/충청/세종	(51)	59.1	4.1	2.2	34.7	0.0
광주/전라/제주	(98)	69.4	1.6	4.8	20.7	3.6
부산/울산/경남	(196)	68.1	0.5	2.5	27.3	1.6
대구/경북	(96)	56.0	2.3	1.9	39.2	0.5
강원	(32)	71.1	0.0	21.3	6.1	1.5
직업						
사무직	(271)	67.6	2.2	2.0	25.4	2.8
서비스/판매직	(228)	56.3	2.7	5.6	34.5	0.9
생산직	(168)	65.7	1.2	2.1	28.1	2.9
학생	(223)	31.5	0.0	10.8	51.9	5.9
주부	(222)	78.5	4.1	3.8	13.2	0.4
기타	(3)	79.8	0.0	20.2	0.0	0.0
무직	(90)	57.2	4.5	9.4	25.6	3.3
가구소득						
100만원 미만	(52)	66.8	0.9	14.9	10.4	7.1
100-199만원	(132)	55.8	5.2	8.0	29.2	1.8
200-299만원	(205)	52.0	2.4	4.8	39.5	1.2
300-399만원	(292)	56.6	3.0	6.6	30.8	3.1
400만원 이상	(495)	66.0	1.3	2.4	28.4	1.9
무응답	(30)	45.8	0.0	13.0	25.3	15.9
학력						
중/고등학생	(90)	33.7	0.0	7.7	52.0	6.6
대학생/대학원생	(127)	25.7	0.0	14.0	54.7	5.7
고졸이하	(476)	70.1	1.9	3.8	22.7	1.5
대졸이상	(513)	63.2	3.5	4.0	27.1	2.2
주거형태						
아파트	(751)	62.8	2.4	6.3	26.7	1.9
단독주택	(213)	61.0	1.9	4.2	31.1	1.9
다세대 및 연립주택	(166)	56.2	2.1	4.4	29.2	8.1
오피스텔	(18)	66.3	12.1	0.0	21.6	0.0
기타	(57)	23.5	0.0	0.0	76.5	0.0
무응답	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(180)	50.8	2.2	10.6	31.9	4.4
1세대가구	(136)	86.0	1.7	3.2	6.4	2.7
2세대가구	(782)	58.3	2.7	4.9	32.0	2.1
3세대가구	(44)	60.4	0.0	0.0	33.0	6.6
기타	(64)	46.9	0.0	2.5	49.9	0.7
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(19)	25.4	14.2	0.0	28.3	32.1
디지털케이블방송	(398)	68.2	0.3	1.7	27.5	2.2
위성방송	(77)	64.1	0.0	0.0	27.0	8.9
IPTV	(791)	63.4	2.2	5.5	27.3	1.6
지역유형						
대도시	(548)	65.3	2.8	3.2	25.9	2.8
중소도시	(461)	52.8	2.3	8.3	33.7	3.0
군지역	(197)	60.9	0.7	3.9	33.3	1.2

[문9-2] 유료방송 VOD로 시청하는 장르 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
□ 전체 □	(1,205)	27.9	10.9	7.2	43.7	10.3
성별						
남자	(588)	13.2	20.7	9.2	46.3	10.6
여자	(617)	41.9	1.5	5.3	41.3	10.0
연령						
10대	(167)	10.8	11.4	1.2	68.3	8.3
20대	(262)	15.8	6.0	1.7	66.2	10.4
30대	(298)	29.6	11.8	6.2	38.6	13.8
40대	(218)	35.2	11.9	12.2	29.6	11.2
50대	(163)	41.6	15.0	9.3	25.8	8.4
60대	(68)	45.2	13.1	12.5	24.0	5.2
70세 이상	(30)	46.2	6.0	39.3	7.3	1.2
지역						
서울	(192)	29.5	9.7	12.7	43.3	4.9
인천/경기	(541)	24.8	11.0	5.9	42.1	16.3
대전/충청/세종	(51)	24.8	15.2	1.8	42.5	15.6
광주/전라/제주	(98)	36.5	11.7	5.5	41.0	5.4
부산/울산/경남	(196)	32.9	14.4	8.0	42.3	2.4
대구/경북	(96)	30.8	4.9	7.6	49.9	6.8
강원	(32)	10.5	1.6	4.5	76.0	7.4
직업						
사무직	(271)	22.9	13.2	5.6	48.7	9.6
서비스/판매직	(228)	24.6	19.9	5.0	40.7	9.8
생산직	(168)	22.4	14.9	12.2	34.4	16.1
학생	(223)	16.0	9.5	0.9	66.0	7.6
주부	(222)	53.8	0.0	9.6	27.4	9.1
기타	(3)	0.0	42.3	0.0	57.7	0.0
무직	(90)	27.8	2.7	18.2	38.6	12.6
가구소득						
100만원 미만	(52)	21.4	0.8	14.7	48.3	14.7
100-199만원	(132)	29.1	5.9	7.3	49.8	8.0
200-299만원	(205)	24.7	12.5	7.2	49.4	6.2
300-399만원	(292)	29.0	16.2	4.3	34.3	16.2
400만원 이상	(495)	28.1	9.6	8.3	44.6	9.3
무응답	(30)	40.9	7.0	4.1	47.9	0.0
학력						
중/고등 학생	(90)	11.5	14.5	2.2	64.1	7.7
대학생/대학원생	(127)	20.5	5.0	0.0	66.4	8.0
고졸이하	(476)	35.7	11.2	9.3	36.6	7.2
대졸이상	(513)	25.4	11.4	7.9	41.2	14.2
주거형태						
아파트	(751)	31.3	10.4	7.6	39.7	11.0
단독주택	(213)	24.5	10.3	11.5	45.4	8.3
다세대 및 연립주택	(166)	19.3	10.2	3.2	53.1	14.2
오피스텔	(18)	34.9	10.9	0.0	54.1	0.0
기타	(57)	19.2	20.7	0.0	60.2	0.0
무응답	(0)	51.8	48.2	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(180)	17.8	16.1	6.5	52.0	7.6
1세대가구	(136)	31.1	9.7	7.6	31.3	20.4
2세대가구	(782)	28.7	10.2	7.9	42.8	10.4
3세대가구	(44)	25.1	14.4	6.1	52.5	1.9
기타	(64)	41.7	4.3	0.0	52.5	1.5
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(19)	10.7	20.5	14.3	22.4	32.1
디지털케이블방송	(398)	30.0	10.3	10.7	42.8	6.2
위성방송	(77)	22.3	13.9	7.9	48.5	7.4
IPTV	(791)	28.7	10.1	5.1	44.3	11.8
지역유형						
대도시	(548)	29.8	14.4	10.4	36.1	9.3
중소도시	(461)	27.0	6.3	4.9	50.7	11.1
군지역	(197)	24.8	11.7	3.6	48.7	11.3

[문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (1,205)	이용한 적이 있다 75.9	이용한 적이 없다 24.1
성별	남자	(588)	76.0	24.0
	여자	(617)	75.9	24.1
연령	10대	(167)	83.6	16.4
	20대	(262)	75.2	24.8
	30대	(298)	75.6	24.4
	40대	(218)	80.3	19.7
	50대	(163)	70.8	29.2
	60대	(68)	64.3	35.7
	70세 이상	(30)	63.6	36.4
지역	서울	(192)	66.5	33.5
	인천/경기	(541)	80.7	19.3
	대전/충청/세종	(51)	74.7	25.3
	광주/전라/제주	(98)	73.2	26.8
	부산/울산/경남	(196)	70.4	29.6
	대구/경북	(96)	86.6	13.4
	강원	(32)	63.5	36.5
직업	사무직	(271)	75.3	24.7
	서비스/판매직	(228)	73.9	26.1
	생산직	(168)	74.8	25.2
	학생	(223)	78.1	21.9
	주부	(222)	79.1	20.9
	기타	(3)	79.8	20.2
	무직	(90)	71.4	28.6
가구소득	100만원 미만	(52)	73.3	26.7
	100-199만원	(132)	74.4	25.6
	200-299만원	(205)	75.5	24.5
	300-399만원	(292)	77.0	23.0
	400만원 이상	(495)	75.9	24.1
	무응답	(30)	79.1	20.9
학력	중/고등 학생	(90)	79.7	20.3
	대학생/대학원생	(127)	75.8	24.2
	고졸이하	(476)	73.1	26.9
	대졸이상	(513)	77.9	22.1
주거형태	아파트	(751)	75.2	24.8
	단독주택	(213)	80.7	19.3
	다세대 및 연립주택	(166)	75.0	25.0
	오피스텔	(18)	15.8	84.2
	기타	(57)	89.0	11.0
	무응답	(0)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(180)	78.8	21.2
	1세대가구	(136)	72.7	27.3
	2세대가구	(782)	76.0	24.0
	3세대가구	(44)	78.4	21.6
	기타	(64)	71.5	28.5
	방송이용 유형	지상파방송만이용	(19)	68.2
디지털케이블방송	(398)	70.3	29.7	
위성방송	(77)	70.5	29.5	
IPTV	(791)	78.3	21.7	
지역유형	대도시	(548)	71.9	28.1
	중소도시	(461)	77.0	23.0
	군지역	(197)	84.3	15.7

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
□ 전체 □	(915)	22.7	12.2	36.2	3.4	25.5	67.4
성별							
남자	(447)	27.1	14.4	34.1	3.7	20.8	59.3
여자	(468)	18.5	10.1	38.2	3.2	30.0	75.1
연령							
10대	(140)	37.4	15.4	24.0	6.3	17.0	58.8
20대	(197)	21.4	13.2	38.1	1.4	25.9	73.2
30대	(225)	24.3	14.9	35.9	1.2	23.7	60.6
40대	(176)	20.6	9.2	40.7	2.9	26.5	64.2
50대	(115)	14.6	7.1	30.0	8.8	39.6	81.8
60대	(44)	8.7	11.0	59.5	1.7	19.1	73.0
70세 이상	(19)	8.9	5.7	53.2	6.8	25.4	78.8
지역							
서울	(128)	24.5	13.3	32.4	1.0	28.8	77.1
인천/경기	(436)	16.8	14.6	36.9	4.0	27.7	70.1
대전/충청/세종	(38)	24.1	2.8	64.4	0.0	8.7	51.7
광주/전라/제주	(72)	21.1	8.7	35.3	1.6	33.3	75.4
부산/울산/경남	(138)	51.7	4.7	27.3	0.3	16.1	44.5
대구/경북	(83)	8.8	15.5	44.1	4.3	27.3	74.2
강원	(20)	0.0	20.4	23.8	38.2	17.6	76.1
직업							
사무직	(204)	25.6	18.6	35.5	2.3	18.1	53.1
서비스/판매직	(169)	22.1	10.7	43.4	4.2	19.7	59.1
생산직	(126)	21.5	15.4	35.8	1.0	26.4	62.3
학생	(174)	37.9	10.3	21.2	6.0	24.5	70.5
주부	(176)	9.6	9.9	36.5	3.9	40.0	89.8
기타	(2)	0.0	0.0	47.0	0.0	53.0	91.8
무직	(64)	12.8	1.0	60.2	1.6	24.3	73.8
가구소득							
100만원 미만	(38)	24.9	11.5	30.8	15.7	17.0	58.3
100-199만원	(98)	24.7	21.1	19.8	4.2	30.1	68.2
200-299만원	(154)	23.3	11.4	36.5	0.2	28.5	73.2
300-399만원	(225)	18.4	13.3	40.1	1.2	27.0	66.2
400만원 이상	(376)	24.4	9.4	38.9	4.2	23.1	64.5
무응답	(24)	20.5	13.3	31.4	10.9	23.9	96.7
학력							
중/고등학생	(71)	44.0	10.5	23.9	3.3	18.3	68.3
대학생/대학원생	(96)	28.8	10.9	20.8	8.5	31.0	77.2
고졸이하	(348)	19.0	8.9	39.4	4.6	28.1	70.6
대졸이상	(400)	20.6	15.6	39.4	1.2	23.2	62.0
주거형태							
아파트	(564)	23.4	12.7	36.3	3.4	24.2	66.7
단독주택	(172)	28.7	6.9	27.1	3.2	34.2	70.0
다세대 및 연립주택	(124)	20.4	9.0	42.8	3.2	24.6	66.4
오피스텔	(3)	31.0	0.0	0.0	0.0	69.0	186.4
기타	(51)	0.0	33.0	51.8	5.3	9.9	60.9
무응답	(0)	0.0	0.0	48.2	0.0	51.8	91.1
가족구성							
독신가구	(142)	23.4	19.1	39.5	4.2	13.8	51.8
1세대가구	(99)	30.3	10.3	32.9	1.6	24.9	59.5
2세대가구	(594)	22.0	10.2	37.4	2.5	27.8	71.8
3세대가구	(35)	18.1	9.1	24.2	7.5	41.1	82.9
기타	(46)	16.0	21.8	26.2	13.9	22.1	63.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(13)	62.7	0.0	25.8	0.0	11.5	29.3
디지털케이블방송	(280)	22.0	11.3	34.5	3.7	28.4	67.7
위성방송	(54)	12.6	7.3	37.9	0.0	42.1	79.0
IPTV	(620)	23.1	12.2	36.9	3.1	24.7	67.6
지역유형							
대도시	(394)	30.3	10.2	36.5	2.1	20.9	63.5
중소도시	(355)	15.3	16.4	33.2	5.2	30.0	69.5
군지역	(166)	20.5	7.8	41.9	2.8	26.9	71.8

[문10] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(915)	22.6	8.4	32.4	4.1	32.5	75.4
성별							
남자	(447)	16.6	10.3	32.5	4.5	36.1	81.6
여자	(468)	28.3	6.7	32.3	3.7	29.1	69.4
연령							
10대	(140)	17.5	14.4	46.4	1.5	20.2	74.7
20대	(197)	10.7	5.7	35.5	3.0	45.1	96.0
30대	(225)	21.1	10.3	30.0	4.9	33.8	73.3
40대	(176)	35.5	7.3	25.3	6.7	25.1	60.2
50대	(115)	24.8	7.3	24.5	3.6	39.9	77.4
60대	(44)	33.8	2.9	36.5	2.8	23.9	58.4
70세 이상	(19)	43.2	0.9	28.6	5.5	21.7	58.0
지역							
서울	(128)	11.8	7.8	39.7	9.4	31.2	99.4
인천/경기	(436)	32.3	9.5	28.8	1.2	28.2	60.9
대전/충청/세종	(38)	15.3	2.4	53.1	3.7	25.6	72.4
광주/전라/제주	(72)	11.8	4.0	35.4	6.5	42.4	91.9
부산/울산/경남	(138)	15.1	8.2	39.4	6.0	31.3	75.2
대구/경북	(83)	7.6	12.6	21.9	2.8	55.0	103.8
강원	(20)	45.7	0.0	9.4	15.4	29.6	66.4
직업							
사무직	(204)	10.1	8.5	27.6	7.5	46.2	92.0
서비스/판매직	(169)	17.6	10.5	36.1	3.4	32.3	73.1
생산직	(126)	25.1	10.7	30.7	4.2	29.4	64.2
학생	(174)	17.7	9.5	44.0	2.8	26.0	87.6
주부	(176)	40.7	6.8	24.5	1.8	26.3	59.5
기타	(2)	53.0	0.0	47.0	0.0	0.0	28.2
무응답	(64)	32.9	0.3	30.5	4.3	32.0	62.0
가구소득							
100만원 미만	(38)	12.8	7.6	23.0	10.9	45.8	100.7
100-199만원	(98)	27.5	18.6	29.8	2.1	22.0	62.7
200-299만원	(154)	24.9	10.3	33.1	1.5	30.2	69.7
300-399만원	(225)	24.4	6.8	30.2	3.3	35.3	70.6
400만원 이상	(376)	20.7	6.1	34.6	4.9	33.7	79.3
무응답	(24)	15.4	7.5	38.9	11.0	27.2	106.6
학력							
중/고등학생	(71)	14.7	7.7	55.3	2.9	19.4	90.3
대학생/대학원생	(96)	14.7	11.6	36.9	2.9	33.9	91.2
고졸이하	(348)	26.5	8.6	29.5	4.1	31.2	68.9
대졸이상	(400)	22.5	7.6	29.7	4.5	35.7	74.5
주거형태							
아파트	(564)	22.2	6.8	33.8	3.6	33.6	78.9
단독주택	(172)	26.4	6.9	32.4	4.4	29.9	65.8
다세대 및 연립주택	(124)	21.0	5.7	31.3	7.6	34.4	78.2
오피스텔	(3)	69.0	0.0	0.0	0.0	31.0	37.2
기타	(51)	15.5	38.3	20.9	0.0	25.4	63.7
무응답	(0)	48.2	0.0	51.8	0.0	0.0	31.1
가족구성							
독신가구	(142)	15.7	10.8	36.7	7.8	29.0	77.3
1세대가구	(99)	15.9	6.8	33.2	9.1	35.0	79.8
2세대가구	(594)	24.7	6.8	34.3	2.5	31.6	74.8
3세대가구	(35)	39.9	8.1	6.3	0.0	45.8	69.0
기타	(46)	17.4	25.3	11.9	5.3	40.1	71.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(13)	0.0	0.0	79.9	0.0	20.1	77.2
디지털케이블방송	(280)	27.4	8.1	27.7	6.6	30.2	68.6
위성방송	(54)	9.6	5.7	25.9	3.9	54.9	107.9
IPTV	(620)	20.8	8.0	33.9	3.8	33.5	77.6
지역유형							
대도시	(394)	20.2	5.4	39.3	6.4	28.7	78.7
중소도시	(355)	24.0	11.3	27.4	2.1	35.1	72.2
군지역	(166)	25.3	9.3	26.6	2.6	36.3	74.1

[문10-1] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10- 14편	15편 이상	평균 (편)
□ 전체 □	(915)	14.1	24.6	16.6	10.2	10.7	6.3	11.5	6.1	5.6
성별										
남자	(447)	15.2	21.4	17.4	11.9	13.3	5.8	12.8	2.0	4.4
여자	(468)	12.9	27.7	15.7	8.5	8.2	6.7	10.2	10.0	6.7
연령										
10대	(140)	12.3	33.0	9.4	14.0	12.4	5.3	9.2	4.6	4.2
20대	(197)	16.1	13.8	20.6	11.5	11.7	5.4	13.8	7.1	6.8
30대	(225)	15.2	22.9	21.0	10.0	8.8	7.0	10.3	4.8	6.1
40대	(176)	12.1	35.5	13.5	7.3	11.9	5.0	10.2	4.5	4.4
50대	(115)	9.1	26.5	16.4	10.4	9.7	5.6	18.4	3.8	5.0
60대	(44)	16.8	11.1	15.1	6.4	7.2	18.4	5.3	19.6	7.4
70세 이상	(19)	34.6	16.2	6.1	3.4	14.3	3.1	2.3	20.1	7.0
지역										
서울	(128)	27.2	24.2	17.7	7.7	7.8	6.1	3.6	5.6	3.8
인천/경기	(436)	7.4	24.0	20.5	10.7	12.7	6.8	11.9	6.1	5.3
대전/충청/세종	(38)	27.9	41.4	2.4	16.8	5.8	0.0	3.9	1.9	2.8
광주/전라/제주	(72)	13.6	25.1	18.6	17.6	9.2	3.6	9.5	2.9	4.4
부산/울산/경남	(138)	25.1	27.9	10.3	2.8	10.6	7.7	5.3	10.1	9.0
대구/경북	(83)	3.6	12.3	12.8	11.3	5.9	8.3	39.6	6.2	7.1
강원	(20)	17.8	37.8	2.4	20.8	21.2	0.0	0.0	0.0	2.9
직업										
사무직	(204)	11.8	24.3	11.5	8.9	14.4	6.2	20.4	2.6	5.3
서비스/판매직	(169)	13.7	22.2	17.1	15.2	6.9	11.5	8.4	5.0	4.7
생산직	(126)	17.7	20.7	23.4	4.8	10.9	5.1	11.9	5.4	5.4
학생	(174)	14.1	23.6	14.2	16.0	9.7	4.2	10.8	7.5	4.9
주부	(176)	14.1	31.0	18.3	7.7	7.8	5.2	8.1	7.9	7.5
기타	(2)	47.0	0.0	53.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
무직	(64)	13.9	26.5	18.2	2.7	19.8	4.3	1.8	12.8	5.6
가구소득										
100만원 미만	(38)	15.8	16.2	17.1	7.6	24.3	2.2	11.1	5.5	5.3
100-199만원	(98)	19.9	21.5	16.8	13.8	11.8	4.4	6.4	5.3	4.5
200-299만원	(154)	13.3	24.6	30.1	4.5	4.9	5.6	12.3	4.7	5.6
300-399만원	(225)	15.7	24.2	18.8	7.8	11.4	4.3	9.6	8.2	6.2
400만원 이상	(376)	12.0	27.1	9.3	12.8	11.2	8.7	13.7	5.1	5.5
무응답	(24)	8.9	16.7	20.5	16.1	6.9	5.6	10.6	14.7	5.8
학력										
중/고등학생	(71)	9.7	22.7	10.6	16.6	12.3	10.3	17.7	0.0	4.6
대학생/대학원생	(96)	11.8	25.9	16.0	17.3	8.4	0.0	7.0	13.6	5.5
고졸이하	(348)	15.1	22.4	20.9	9.1	8.3	7.2	9.0	7.9	6.3
대졸이상	(400)	14.4	26.6	13.9	8.2	13.0	6.3	13.6	3.8	5.1
주거형태										
아파트	(564)	11.1	25.8	16.6	11.0	11.7	5.5	12.2	6.2	5.9
단독주택	(172)	26.3	27.2	14.5	7.1	9.4	2.9	7.8	4.8	4.3
다세대 및 연립주택	(124)	12.0	17.4	10.3	13.4	12.5	12.8	16.2	5.3	5.9
오피스텔	(3)	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	4.5
기타	(51)	11.5	22.6	35.6	4.5	0.0	9.4	5.4	10.9	5.3
무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.2	0.0	51.8	13.7
가족구성										
독신가구	(142)	19.7	16.8	25.4	6.4	13.4	7.1	8.0	3.3	4.4
1세대가구	(99)	22.6	25.1	14.6	14.9	3.1	6.6	7.2	6.0	4.5
2세대가구	(594)	10.3	26.2	14.6	11.2	11.5	6.0	14.3	5.9	5.9
3세대가구	(35)	18.1	28.3	21.0	7.5	16.1	2.4	3.2	3.4	3.7
기타	(46)	23.9	24.8	16.1	0.0	4.3	10.4	1.2	19.4	8.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(13)	0.0	7.1	8.5	11.5	0.0	25.8	47.1	0.0	7.1
디지털케이블방송	(280)	18.4	28.9	14.3	6.9	9.4	3.5	10.4	8.3	4.9
위성방송	(54)	15.3	21.3	21.6	3.0	10.6	14.4	13.7	0.0	4.3
IPTV	(620)	11.5	25.7	15.0	12.0	12.1	7.7	10.2	5.7	5.9
지역유형										
대도시	(394)	15.7	25.9	16.4	6.9	9.9	8.1	10.6	6.7	6.0
중소도시	(355)	10.1	27.5	14.2	14.7	13.1	5.0	10.9	4.4	4.9
군지역	(166)	18.7	15.6	22.1	8.3	7.6	4.9	14.7	8.3	6.1

[문10-2] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(915)	19.0	81.0
성별	남자	(447)	18.1	81.9
	여자	(468)	20.0	80.0
연령	10대	(140)	6.4	93.6
	20대	(197)	22.6	77.4
	30대	(225)	28.2	71.8
	40대	(176)	23.2	76.8
	50대	(115)	11.7	88.3
	60대	(44)	2.9	97.1
	70세 이상	(19)	10.6	89.4
지역	서울	(128)	21.5	78.5
	인천/경기	(436)	20.2	79.8
	대전/충청/세종	(38)	16.7	83.3
	광주/전라/제주	(72)	27.1	72.9
	부산/울산/경남	(138)	18.6	81.4
	대구/경북	(83)	7.9	92.1
	강원	(20)	3.3	96.7
직업	사무직	(204)	28.7	71.3
	서비스/판매직	(169)	13.6	86.4
	생산직	(126)	22.4	77.6
	학생	(174)	10.2	89.8
	주부	(176)	23.1	76.9
	기타	(2)	0.0	100.0
	무직	(64)	9.5	90.5
가구소득	100만원 미만	(38)	12.5	87.5
	100-199만원	(98)	12.4	87.6
	200-299만원	(154)	21.8	78.2
	300-399만원	(225)	21.1	78.9
	400만원 이상	(376)	18.5	81.5
	무응답	(24)	28.6	71.4
학력	중/고등 학생	(71)	5.5	94.5
	대학생/대학원생	(96)	15.1	84.9
	고졸이하	(348)	19.7	80.3
	대졸이상	(400)	21.9	78.1
주거형태	아파트	(564)	22.8	77.2
	단독주택	(172)	10.4	89.6
	다세대 및 연립주택	(124)	22.4	77.6
	오피스텔	(3)	0.0	100.0
	기타	(51)	0.0	100.0
	무응답	(0)	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(142)	11.2	88.8
	1세대가구	(99)	18.8	81.2
	2세대가구	(594)	20.3	79.7
	3세대가구	(35)	13.2	86.8
	기타	(46)	31.4	68.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(13)	73.6	26.4
	디지털케이블방송	(280)	16.2	83.8
	위성방송	(54)	23.5	76.5
	IPTV	(620)	21.1	78.9
지역유형	대도시	(394)	20.3	79.7
	중소도시	(355)	22.8	77.2
	군지역	(166)	7.9	92.1

[문10-2] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사레수 (명)	2천원 미만	2천원- 3만원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원-1만원 미만	1만원- 1만5천원 미만	1만 5천원 이상	평균(원)
□ 전체 □	(174)	15.7	11.1	14.5	19.5	22.4	16.9	7259.9
성별								
남자	(81)	12.3	8.2	13.8	29.8	19.0	16.9	7431.7
여자	(93)	18.5	13.5	15.2	10.6	25.3	16.9	7111.5
연령								
10대	(9)	58.6	1.7	0.0	23.3	16.4	0.0	3527.1
20대	(44)	11.5	13.0	19.0	22.7	17.4	16.3	6881.6
30대	(63)	13.6	6.2	12.2	15.9	28.7	23.4	8598.6
40대	(41)	13.1	23.1	16.1	18.7	17.5	11.5	6382.3
50대	(13)	7.5	0.0	19.1	26.3	27.6	19.4	8059.3
60대	(1)	0.0	0.0	0.0	38.2	61.8	0.0	9426.5
70세 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	903.0
지역								
서울	(27)	51.1	7.3	7.0	27.9	3.9	2.9	3236.0
인천/경기	(88)	2.7	17.0	18.0	16.2	23.6	22.5	7881.0
대전/충청/세종	(6)	4.1	0.0	45.3	0.0	0.0	50.5	13720.4
광주/전라/제주	(19)	12.0	0.8	0.0	27.4	46.9	12.9	9229.0
부산/울산/경남	(26)	28.0	8.3	9.5	23.6	22.2	8.4	6090.7
대구/경북	(7)	16.9	0.0	24.3	8.8	35.2	14.8	8667.1
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4000.0
직업								
사무직	(59)	10.1	15.6	3.0	29.5	33.4	8.3	7342.5
서비스/판매직	(23)	20.9	0.0	25.9	10.3	30.1	12.8	6814.7
생산직	(28)	13.9	11.7	10.9	18.1	9.7	35.7	8640.4
학생	(18)	56.5	0.9	0.0	16.7	8.2	17.7	5897.5
주부	(41)	6.3	16.5	26.3	12.8	17.4	20.7	7199.5
무직	(6)	0.0	0.0	63.6	16.3	20.1	0.0	6167.4
가구소득								
100만원 미만	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1276.3
100-199만원	(12)	43.3	0.0	35.9	0.0	12.9	7.9	4386.7
200-299만원	(34)	14.5	13.7	9.1	27.2	6.8	28.7	8198.1
300-399만원	(47)	10.4	23.0	13.5	6.3	20.2	26.6	8449.6
400만원 이상	(70)	3.9	4.2	16.6	30.0	36.4	8.9	7381.3
무응답	(7)	69.7	12.3	0.0	14.5	3.6	0.0	2458.4
학력								
중/고등 학생	(4)	46.7	0.0	0.0	53.3	0.0	0.0	3364.6
대학생/대학원생	(14)	60.7	1.1	0.0	6.2	10.2	21.8	6431.7
고졸이하	(69)	9.5	6.0	10.0	17.1	35.4	21.9	9012.8
대졸이상	(87)	11.7	17.2	21.1	22.0	15.2	12.9	6197.5
주거형태								
아파트	(129)	15.9	10.6	14.4	18.4	25.7	15.1	7196.9
단독주택	(18)	37.2	25.7	0.0	16.4	20.7	0.0	4603.5
다세대 및 연립주택	(28)	0.9	3.8	24.4	26.4	8.4	36.1	9259.8
가족구성								
독신가구	(16)	36.3	0.0	27.5	6.2	0.0	30.0	6592.1
1세대가구	(19)	1.2	6.0	32.6	22.9	33.0	4.2	6406.0
2세대가구	(121)	11.4	15.0	11.3	20.6	22.5	19.1	7691.1
3세대가구	(5)	0.0	0.0	0.0	9.9	90.1	0.0	9503.2
기타	(14)	52.2	0.0	8.4	22.9	11.0	5.4	4760.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	9.6	0.0	90.4	0.0	0.0	4975.9
디지털케이블방송	(45)	36.1	1.8	15.4	14.8	23.9	7.9	5777.2
위성방송	(13)	25.4	6.6	0.0	34.7	24.0	9.3	8501.6
IPTV	(131)	11.6	14.0	14.0	15.2	24.2	20.9	7901.6
지역유형								
대도시	(80)	23.1	6.6	17.1	18.7	12.7	21.8	6854.4
중소도시	(81)	10.8	17.2	13.5	18.8	28.6	11.0	7199.7
군지역	(13)	0.0	0.0	5.1	28.2	43.4	23.4	10114.1

[문11] 평소에 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	Poqq	Tving	에브리온 TV	Olleh TV 모바일	Oksusu	U+모바일 TV	네이버 TV	V live	아프리카 TV	왓챠 플레이	곰TV	판도라 TV
▣ 전체 ▣	(6,375)	2.9	2.2	0.2	1.0	3.4	1.0	6.1	0.8	4.0	0.3	0.5	0.5
성별													
남자	(3,185)	3.3	1.9	0.2	1.0	3.4	1.2	6.7	0.6	6.2	0.4	0.6	0.5
여자	(3,190)	2.5	2.4	0.2	0.9	3.4	0.8	5.5	1.1	1.8	0.1	0.5	0.4
연령													
10대	(597)	6.7	5.5	0.3	0.9	8.0	1.3	16.2	4.7	9.8	0.0	1.8	1.4
20대	(941)	6.4	5.1	0.0	2.1	5.9	1.8	15.2	2.3	11.0	1.4	0.5	1.6
30대	(1,074)	4.5	3.0	0.0	1.8	5.7	2.1	6.5	0.3	4.5	0.0	1.2	0.0
40대	(1,190)	2.8	1.7	0.7	1.1	3.3	1.0	3.4	0.0	2.0	0.3	0.3	0.6
50대	(1,136)	0.4	0.2	0.0	0.2	1.1	0.2	2.6	0.0	1.5	0.0	0.2	0.0
60대	(787)	0.0	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.9	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(649)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(1,217)	5.8	2.3	0.0	1.1	3.4	0.5	5.8	1.4	4.4	0.4	0.0	0.4
인천/경기	(1,958)	3.9	3.8	0.4	1.6	4.9	1.0	6.8	1.0	4.5	0.3	0.9	0.4
대전/충청/세종	(690)	0.4	1.4	0.2	0.3	3.1	1.6	4.3	0.7	2.0	0.4	1.1	0.8
광주/전라/제주	(709)	1.6	1.4	0.1	0.8	3.0	0.8	3.9	0.7	3.0	0.2	0.2	0.0
부산/울산/경남	(976)	1.0	0.8	0.0	0.9	3.4	1.0	6.6	0.1	5.6	0.0	0.9	0.9
대구/경북	(636)	2.2	1.6	0.0	0.1	0.7	1.3	9.7	0.7	2.7	0.2	0.0	0.0
강원	(190)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	1.7	0.0	2.2	0.0	0.0	2.1
직업													
사무직	(1,343)	5.0	3.0	0.4	1.4	4.0	1.7	6.6	0.3	5.1	0.3	0.7	0.3
서비스/판매직	(1,138)	3.0	2.2	0.0	0.6	4.1	0.7	6.9	0.2	3.9	0.5	0.5	0.6
생산직	(1,161)	1.0	1.1	0.0	1.2	2.7	0.5	2.1	0.0	2.9	0.0	0.4	0.2
학생	(774)	6.5	6.6	0.2	1.1	7.1	1.2	16.2	5.2	8.5	0.0	1.4	1.9
주부	(1,275)	1.1	0.7	0.3	1.0	1.7	1.0	2.4	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2
기타	(10)	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
무직	(674)	1.2	0.2	0.0	0.1	1.3	0.4	6.5	0.9	5.4	0.7	0.0	0.0
가구소득													
100만원 미만	(523)	0.5	1.5	0.0	0.0	0.4	0.3	3.3	0.3	2.4	0.0	0.0	0.0
100~199만원	(745)	2.6	2.7	0.0	0.7	1.3	0.0	5.3	1.1	2.4	0.0	0.0	0.5
200~299만원	(1,054)	2.7	2.8	0.0	1.6	4.7	1.3	6.9	0.7	4.6	0.7	1.2	0.7
300~399만원	(1,424)	2.9	1.4	0.6	1.4	4.0	1.0	4.7	0.7	3.9	0.2	0.6	0.4
400만원 이상	(2,467)	3.5	2.2	0.1	0.8	3.8	1.2	7.1	0.7	4.6	0.2	0.4	0.6
무응답	(163)	5.8	4.8	0.0	0.2	3.3	1.9	12.0	5.8	4.2	0.0	2.4	0.0
학력													
중/고등학생	(385)	3.7	3.4	0.0	0.7	5.7	1.6	16.7	4.5	7.7	0.0	1.1	1.2
대학생/대학원생	(398)	9.1	9.6	0.5	1.6	8.9	0.8	16.8	5.7	7.8	0.0	1.6	2.6
고졸이하	(3,326)	0.9	0.6	0.0	0.3	1.3	0.3	2.9	0.0	2.0	0.2	0.1	0.1
대졸이상	(2,265)	4.6	3.0	0.4	1.9	5.2	1.8	7.2	0.5	5.6	0.4	0.8	0.5
주거형태													
아파트	(3,506)	3.1	2.1	0.2	0.7	3.9	1.4	6.3	0.8	3.8	0.4	0.6	0.4
단독주택	(1,760)	1.8	1.2	0.0	0.4	2.3	0.3	3.7	0.5	2.7	0.0	0.7	0.5
다세대 및 연립주택	(734)	4.7	2.0	0.3	2.4	3.9	0.5	8.3	0.9	5.0	0.4	0.1	1.0
오피스텔	(134)	1.7	5.3	0.0	0.0	10.6	2.1	13.7	1.7	10.4	0.0	0.0	0.0
기타	(230)	5.0	10.7	0.0	4.7	0.0	0.0	11.1	2.5	9.5	0.0	0.0	0.0
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
독신가구	(907)	3.2	4.3	0.1	1.2	3.0	0.9	8.2	0.9	5.9	0.3	0.4	0.7
1세대가구	(1,114)	1.4	0.7	0.0	1.0	1.2	0.6	2.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.4
2세대가구	(3,656)	3.4	2.2	0.3	0.8	4.6	0.9	6.9	1.2	4.3	0.4	0.8	0.6
3세대가구	(338)	0.6	0.0	0.0	1.2	0.9	2.0	6.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
기타	(360)	4.2	3.5	0.0	1.3	2.0	1.7	6.2	0.4	4.2	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형													
지상파방송만 이용	(146)	8.6	2.1	0.0	0.0	7.5	1.4	4.3	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(94)	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,693)	1.5	2.1	0.1	0.7	2.5	0.8	5.8	0.7	2.5	0.0	0.5	0.3
위성방송	(536)	4.1	0.7	0.0	1.2	1.5	0.8	4.2	0.5	4.9	0.4	0.3	1.4
IPTV	(3,293)	3.1	1.7	0.3	1.2	3.9	1.0	6.1	0.8	4.2	0.5	0.7	0.5
지역유형													
대도시	(2,673)	3.4	1.8	0.1	0.7	2.9	0.8	6.3	1.0	4.0	0.3	0.8	0.3
중소도시	(2,505)	3.3	3.0	0.3	1.1	4.1	1.4	6.1	1.0	4.3	0.3	0.3	0.6
군지역	(1,197)	1.2	1.2	0.1	1.2	3.1	0.4	5.8	0.1	3.2	0.1	0.5	0.5

(단위 : %)

	사례수 (명)	카카오 TV	페이스북	유튜브	넷플릭스	데일리 모션	기타	이용한적 없음
■ 전체 ■	(6,375)	1.4	9.9	47.8	4.9	0.1	0.5	48.0
성별								
남자	(3,185)	1.3	11.2	51.4	3.9	0.2	0.5	44.4
여자	(3,190)	1.4	8.5	44.2	5.9	0.1	0.5	51.6
연령								
10대	(597)	5.4	32.4	78.3	8.2	0.0	0.4	15.2
20대	(941)	1.3	27.4	75.7	12.8	0.9	0.6	16.8
30대	(1,074)	2.3	9.8	64.2	8.5	0.1	1.2	28.9
40대	(1,190)	1.1	4.3	49.6	3.1	0.0	0.6	44.7
50대	(1,136)	0.3	1.2	34.8	1.1	0.0	0.1	64.2
60대	(787)	0.1	0.8	20.8	0.0	0.0	0.3	78.7
70세 이상	(649)	0.1	0.1	4.4	0.0	0.0	0.0	95.6
지역								
서울	(1,217)	1.2	8.4	45.8	5.2	0.3	0.9	48.5
인천/경기	(1,958)	1.3	10.3	51.0	7.5	0.1	0.2	44.4
대전/충청/세종	(690)	1.5	8.1	47.8	6.4	0.0	0.8	49.2
광주/전라/제주	(709)	1.1	12.4	47.7	3.2	0.2	0.2	47.0
부산/울산/경남	(976)	1.4	10.8	45.2	1.0	0.2	0.9	52.0
대구/경북	(636)	2.3	7.3	50.3	3.6	0.0	0.3	47.1
강원	(190)	0.0	15.8	34.2	0.6	0.0	0.0	62.6
직업								
사무직	(1,343)	2.0	11.0	59.2	8.1	0.0	0.6	34.9
서비스/판매직	(1,138)	1.0	9.0	49.8	3.9	0.2	0.6	46.7
생산직	(1,161)	0.7	3.1	36.1	0.9	0.0	0.2	61.2
학생	(774)	4.2	31.3	77.7	11.9	0.5	0.3	14.4
주부	(1,275)	0.6	3.5	36.4	3.3	0.0	0.6	60.1
기타	(10)	0.0	35.6	31.3	5.9	0.0	0.0	44.1
무직	(674)	0.1	7.6	29.3	1.9	0.4	0.9	69.3
가구소득								
100만원 미만	(523)	0.0	10.9	20.3	1.1	0.0	0.2	77.4
100-199만원	(745)	0.5	9.1	38.6	1.2	0.1	1.2	59.8
200-299만원	(1,054)	1.5	9.3	45.2	5.4	0.1	0.9	49.3
300-399만원	(1,424)	1.3	9.8	49.4	4.1	0.0	0.2	45.8
400만원 이상	(2,467)	1.8	9.8	56.2	6.4	0.3	0.4	39.5
무응답	(163)	2.4	15.7	55.0	13.8	0.0	0.0	38.4
학력								
중/고등 학생	(385)	6.1	25.3	79.3	8.1	0.0	0.6	17.3
대학생/대학원생	(398)	2.3	36.1	75.6	15.3	1.0	0.0	12.4
고졸이하	(3,326)	0.4	4.3	32.6	1.0	0.1	0.4	65.9
대졸이상	(2,265)	1.7	10.7	59.9	8.2	0.1	0.7	33.2
주거형태								
아파트	(3,506)	1.6	9.3	52.5	6.6	0.2	0.4	42.3
단독주택	(1,760)	0.5	5.6	31.8	1.2	0.0	0.9	65.1
다세대 및 연립주택	(734)	2.0	16.2	55.6	4.0	0.2	0.1	41.0
오피스텔	(134)	0.0	19.9	68.7	13.9	0.0	0.0	31.3
기타	(230)	3.6	25.2	60.5	4.2	0.0	0.2	37.0
무응답	(12)	0.0	0.0	67.1	0.0	0.0	0.0	32.9
가족구성								
독신가구	(907)	0.6	15.5	50.1	5.4	0.0	1.3	46.3
1세대가구	(1,114)	0.5	2.5	30.7	2.2	0.2	0.1	68.2
2세대가구	(3,656)	1.7	10.3	52.7	5.6	0.2	0.5	41.7
3세대가구	(338)	2.6	8.6	45.2	2.4	0.0	0.0	52.1
기타	(360)	1.3	14.8	47.6	6.3	0.0	0.2	49.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	4.0	10.1	42.1	9.6	0.0	0.0	55.1
아날로그케이블방송	(94)	0.0	7.4	38.6	4.3	0.0	0.0	54.7
디지털케이블방송	(2,693)	1.2	8.5	39.7	2.9	0.2	0.5	57.5
위성방송	(536)	1.6	8.7	41.1	2.1	0.3	0.6	53.3
IPTV	(3,293)	1.5	10.5	54.8	6.3	0.2	0.4	40.1
지역유형								
대도시	(2,673)	1.4	9.5	50.3	4.0	0.2	0.8	45.6
중소도시	(2,505)	1.3	11.9	48.6	7.4	0.1	0.2	46.7
군지역	(1,197)	1.6	6.5	40.5	1.6	0.0	0.4	55.8

[문12] 추가 요금을 지불하고 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	Pooq	Tving	Olleh TV 모바일	Oksusu	U+모바일 TV	V live	아프리카 TV
□ 전체 □	(3,316)	2.0	1.1	0.4	0.8	0.3	0.0	0.8
성별								
남자	(1,771)	2.1	1.0	0.4	1.1	0.3	0.0	1.3
여자	(1,544)	1.8	1.3	0.4	0.6	0.3	0.0	0.2
연령								
10대	(506)	0.4	1.6	0.6	0.0	0.7	0.0	1.3
20대	(783)	3.0	2.3	0.6	1.0	0.1	0.0	0.3
30대	(764)	2.8	1.3	0.5	1.6	0.4	0.0	1.4
40대	(658)	2.1	0.1	0.1	0.9	0.4	0.0	1.0
50대	(407)	1.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
60대	(168)	0.0	0.6	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0
70세 이상	(29)	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(626)	3.7	1.6	0.3	1.9	0.0	0.1	0.5
인천/경기	(1,087)	2.4	2.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.4
대전/충청/세종	(351)	0.3	0.0	0.3	3.0	0.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(375)	0.9	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0
부산/울산/경남	(468)	1.6	0.2	0.3	0.0	1.3	0.0	3.9
대구/경북	(337)	1.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
강원	(71)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업								
사무직	(875)	2.9	0.4	0.4	1.6	0.3	0.0	0.5
서비스/판매직	(607)	2.3	2.0	0.9	0.5	0.0	0.0	1.1
생산직	(450)	0.9	0.0	0.0	1.4	0.5	0.0	1.8
학생	(662)	2.0	3.1	0.4	0.0	0.5	0.0	1.1
주부	(510)	1.4	0.1	0.1	0.7	0.5	0.1	0.0
기타	(5)	10.6	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(207)	0.6	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(118)	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(299)	0.5	4.4	1.8	0.1	0.1	0.0	0.2
200-299만원	(534)	1.4	0.7	0.1	1.3	0.7	0.0	1.2
300-399만원	(771)	1.4	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0	1.0
400만원 이상	(1,493)	2.8	0.9	0.4	1.0	0.2	0.0	0.8
무응답	(100)	3.5	3.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(319)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
대학생/대학원생	(349)	3.7	5.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(1,134)	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.0
대졸이상	(1,514)	2.8	1.1	0.6	1.7	0.3	0.0	1.0
주거형태								
아파트	(2,024)	2.2	0.9	0.3	0.7	0.3	0.0	0.5
단독주택	(614)	1.2	0.3	0.0	0.8	0.6	0.0	1.5
다세대 및 연립주택	(433)	3.1	1.3	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0
오피스텔	(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
기타	(145)	0.0	8.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(487)	0.5	1.5	0.5	0.8	0.3	0.0	1.3
1세대가구	(354)	2.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
2세대가구	(2,130)	2.5	1.1	0.3	1.0	0.4	0.0	0.3
3세대가구	(162)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	3.9
기타	(182)	1.1	4.4	1.5	0.7	0.6	0.0	2.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(66)	8.2	4.7	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,146)	0.9	1.4	0.3	1.4	0.4	0.0	1.5
위성방송	(250)	6.4	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	1.9
IPTV	(1,973)	2.1	0.8	0.5	0.4	0.3	0.0	0.3
지역유형								
대도시	(1,453)	1.8	0.8	0.3	0.8	0.4	0.0	1.0
중소도시	(1,334)	2.0	2.0	0.6	1.0	0.4	0.0	0.2
군지역	(529)	2.2	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	1.7

(단위 : %)

	사례수 (명)	왓차플레이	곰TV	유튜브	넷플릭스	기타	이용한적 없음
■ 전체 ■	(3,316)	0.1	0.2	8.1	3.4	0.1	85.1
성별							
남자	(1,771)	0.1	0.3	9.7	2.8	0.0	83.4
여자	(1,544)	0.0	0.0	6.3	4.1	0.3	87.0
연령							
10대	(506)	0.0	0.0	8.4	1.9	0.4	87.0
20대	(783)	0.3	0.1	8.9	6.9	0.0	81.2
30대	(764)	0.0	0.5	6.2	3.7	0.0	83.5
40대	(658)	0.0	0.1	6.9	2.3	0.2	87.7
50대	(407)	0.0	0.0	12.3	1.3	0.2	85.8
60대	(168)	0.0	0.0	6.9	0.0	0.1	92.1
70세 이상	(29)	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	92.5
지역							
서울	(626)	0.0	0.0	7.7	4.0	0.0	83.7
인천/경기	(1,087)	0.0	0.4	9.4	4.3	0.0	82.8
대전/충청/세종	(351)	0.7	0.0	3.2	6.2	0.7	85.5
광주/전라/제주	(375)	0.0	0.1	7.5	2.5	0.0	89.0
부산/울산/경남	(468)	0.0	0.1	14.7	1.2	0.4	79.6
대구/경북	(337)	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	96.0
강원	(71)	0.0	0.0	4.2	1.6	0.0	94.2
직업							
사무직	(875)	0.3	0.1	7.1	4.3	0.0	84.4
서비스/판매직	(607)	0.0	0.0	10.9	2.6	0.0	81.7
생산직	(450)	0.0	1.0	10.7	0.7	0.1	84.8
학생	(662)	0.0	0.0	8.9	4.5	0.3	84.1
주부	(510)	0.0	0.0	4.9	2.9	0.2	89.6
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	89.4
무직	(207)	0.0	0.0	3.6	4.9	0.0	90.7
가구소득							
100만원 미만	(118)	0.0	0.0	12.9	1.3	0.0	85.8
100-199만원	(299)	0.0	0.0	14.3	1.6	0.3	80.3
200-299만원	(534)	0.5	0.0	6.4	4.1	0.0	85.1
300-399만원	(771)	0.0	0.1	5.1	2.4	0.0	89.5
400만원 이상	(1,493)	0.0	0.3	8.5	3.3	0.2	84.5
무응답	(100)	0.0	0.0	9.9	16.4	0.0	73.4
학력							
중/고등학생	(319)	0.0	0.0	6.5	0.6	0.7	91.1
대학생/대학원생	(349)	0.0	0.0	8.7	8.0	0.0	80.4
고졸이하	(1,134)	0.0	0.0	10.9	0.6	0.2	87.3
대졸이상	(1,514)	0.2	0.3	6.2	5.0	0.0	83.3
주거형태							
아파트	(2,024)	0.0	0.2	7.1	3.8	0.2	85.8
단독주택	(614)	0.0	0.0	9.7	2.0	0.0	85.9
다세대 및 연립주택	(433)	0.6	0.1	7.4	4.1	0.0	84.3
오피스텔	(92)	0.0	0.0	22.3	6.1	0.0	68.4
기타	(145)	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	84.1
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
독신가구	(487)	0.5	0.0	12.7	4.5	0.0	80.1
1세대가구	(354)	0.0	0.0	9.2	1.5	0.1	86.1
2세대가구	(2,130)	0.0	0.2	5.6	3.4	0.2	87.4
3세대가구	(162)	0.0	0.0	16.8	1.1	0.0	81.4
기타	(182)	0.0	0.0	14.6	6.7	0.4	72.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(66)	0.0	0.0	4.2	8.8	0.0	70.6
아날로그케이블방송	(43)	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	92.8
디지털케이블방송	(1,146)	0.0	0.0	9.2	1.8	0.3	85.4
위성방송	(250)	1.0	0.0	12.9	3.1	0.4	77.3
IPTV	(1,973)	0.1	0.2	7.1	3.9	0.0	86.4
지역유형							
대도시	(1,453)	0.0	0.3	9.2	2.4	0.0	85.4
중소도시	(1,334)	0.2	0.0	6.3	4.9	0.1	84.8
군지역	(529)	0.0	0.0	9.4	2.4	0.4	84.9

[문13-1] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주중)

(단위 : %)

		사레수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
□ 전체 □		(3,316)	1.0	2.9	19.3	13.9	21.1	29.8	3.2	8.8
성별	남자	(1,771)	1.2	1.6	18.1	11.8	22.5	31.8	4.4	8.6
	여자	(1,544)	0.7	4.4	20.7	16.2	19.5	27.6	1.9	9.0
연령	10대	(506)	0.0	0.0	6.8	12.7	25.5	38.4	4.7	11.8
	20대	(783)	1.1	0.7	13.0	11.0	26.2	36.1	5.4	6.5
	30대	(764)	2.0	3.8	21.7	9.0	18.4	32.3	2.7	10.0
	40대	(658)	1.1	4.6	24.3	13.4	18.6	26.4	2.1	9.5
	50대	(407)	0.2	4.5	29.6	21.8	20.3	15.2	1.2	7.2
	60대	(168)	0.1	5.4	29.5	32.2	9.5	16.2	0.4	6.7
	70세 이상	(29)	1.6	12.0	27.7	32.2	17.1	3.7	2.0	3.7
지역	서울	(626)	1.8	1.2	14.4	13.4	25.6	23.4	5.5	14.7
	인천/경기	(1,087)	1.8	4.0	20.2	12.8	19.7	31.3	3.5	6.7
	대전/충청/세종	(351)	0.0	3.1	18.5	12.3	22.4	33.8	4.1	5.8
	광주/전라/제주	(375)	0.3	2.1	22.0	11.5	19.9	36.8	2.6	4.9
	부산/울산/경남	(468)	0.0	2.4	24.6	17.9	19.7	21.6	0.5	13.3
	대구/경북 강원	(337) (71)	0.0 0.8	3.7 3.3	16.8 16.4	16.9 13.2	18.3 27.4	35.2 35.8	2.0 1.1	7.2 2.0
직업	사무직	(875)	2.0	1.5	16.0	7.9	22.1	37.5	3.2	9.9
	서비스/판매직	(607)	2.1	3.0	20.9	12.0	21.7	27.7	3.5	9.2
	생산직	(450)	0.5	2.0	28.1	11.5	20.2	27.1	0.7	9.8
	학생	(662)	0.0	0.4	5.4	14.0	28.3	36.8	4.0	11.2
	주부	(510)	0.0	8.1	34.0	27.2	10.3	15.3	0.6	4.4
	기타	(5)	0.0	0.0	63.6	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0
	무직	(207)	0.2	5.8	16.2	17.0	21.6	22.5	12.3	4.3
가구소득	100만원 미만	(118)	0.0	0.5	4.9	22.4	42.1	19.5	8.5	2.1
	100-199만원	(299)	0.6	3.9	24.7	14.3	17.2	29.7	3.5	6.1
	200-299만원	(534)	2.5	3.6	18.8	16.1	17.9	29.8	3.1	8.2
	300-399만원	(771)	0.6	2.5	19.9	16.4	22.1	27.1	3.3	7.9
	400만원 이상	(1,493)	0.8	3.0	19.9	10.4	21.0	32.2	2.7	10.0
	무응답	(100)	0.9	0.4	9.1	22.2	19.4	27.8	4.1	16.1
학력	중/고등 학생	(319)	0.0	0.0	6.0	8.3	24.1	45.1	2.5	13.9
	대학생/대학원생	(349)	0.0	0.7	5.6	17.8	32.3	28.9	6.3	8.5
	고졸이하	(1,134)	0.6	3.7	24.6	18.8	18.1	23.7	2.8	7.6
	대졸이상	(1,514)	1.7	3.4	21.3	10.4	20.2	31.3	3.0	8.7
주거형태	아파트	(2,024)	0.8	2.9	20.6	13.6	19.5	30.0	2.8	9.7
	단독주택	(614)	0.2	3.8	20.3	16.7	24.5	26.9	1.7	6.0
	다세대 및 연립주택	(433)	2.2	1.9	18.0	13.7	21.2	30.4	5.3	7.4
	오피스텔	(92)	6.1	2.8	13.6	8.6	25.3	29.0	7.3	7.3
	기타	(145)	0.0	1.6	5.2	9.0	25.6	38.2	6.9	13.5
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	27.3	35.0	37.6	0.0	0.0	
가족구성	독신가구	(487)	1.1	1.2	14.0	7.6	25.7	36.6	6.9	6.8
	1세대가구	(354)	1.5	5.5	28.2	17.2	17.0	22.0	0.4	8.3
	2세대가구	(2,130)	1.0	3.0	18.9	14.7	20.1	29.8	3.1	9.4
	3세대가구	(162)	0.0	4.0	22.6	14.1	20.2	28.4	0.6	10.2
	기타	(182)	0.9	0.0	18.0	14.0	29.5	28.0	3.4	6.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(66)	3.8	1.5	17.6	8.0	18.9	30.5	0.0	19.7
	아날로그케이블방송	(43)	0.0	2.1	17.6	13.9	5.3	39.3	0.0	21.8
	디지털케이블방송	(1,146)	0.3	3.8	18.9	16.8	22.7	28.6	2.4	6.5
	위성방송	(250)	1.3	2.5	16.0	13.9	24.3	29.2	8.4	4.5
	IPTV	(1,973)	1.1	2.8	20.6	12.5	20.4	29.3	3.1	10.1
지역유형	대도시	(1,453)	1.0	2.2	19.4	13.6	23.5	26.5	3.6	10.3
	중소도시	(1,334)	0.9	4.4	18.1	13.0	21.6	31.4	3.3	7.4
	군지역	(529)	1.4	1.1	22.2	16.9	13.5	34.9	2.0	8.0

[문13-2] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(3,316)	0.1	3.2	18.5	16.6	17.1	24.4	3.4	16.7
성별									
남자	(1,771)	0.1	2.7	17.5	16.6	18.3	25.6	4.6	14.5
여자	(1,544)	0.2	3.8	19.5	16.6	15.7	23.1	1.9	19.2
연령									
10대	(506)	0.0	3.4	16.6	14.3	25.9	30.9	3.0	5.9
20대	(783)	0.0	3.0	16.2	15.5	20.5	27.9	5.8	11.2
30대	(764)	0.3	2.5	14.8	13.6	13.4	29.3	4.3	21.9
40대	(658)	0.2	3.3	22.0	19.4	14.2	20.3	1.7	19.0
50대	(407)	0.0	3.9	25.5	17.3	14.0	13.2	1.3	24.9
60대	(168)	0.2	4.5	19.3	27.7	10.0	14.1	1.1	23.1
70세 이상	(29)	1.6	7.1	26.8	31.4	16.7	1.8	2.0	12.6
지역									
서울	(626)	0.2	1.5	13.8	20.2	16.6	24.0	6.0	17.7
인천/경기	(1,087)	0.0	2.4	17.6	13.0	17.2	24.7	5.0	19.9
대전/충청/세종	(351)	0.6	3.0	19.7	13.5	16.7	27.7	3.1	15.7
광주/전라/제주	(375)	0.0	3.3	20.5	15.9	17.4	25.1	0.7	17.1
부산/울산/경남	(468)	0.0	5.5	23.9	17.3	18.7	16.8	0.3	17.5
대구/경북	(337)	0.0	6.6	16.5	22.5	16.1	30.3	1.3	6.7
강원	(71)	0.0	0.2	28.8	26.4	13.0	26.2	1.1	4.4
직업									
사무직	(875)	0.4	2.1	15.2	15.2	15.6	28.4	3.2	19.8
서비스/판매직	(607)	0.0	3.1	16.5	15.7	15.8	27.3	3.1	18.6
생산직	(450)	0.0	2.1	28.8	16.7	16.6	17.4	3.3	15.1
학생	(662)	0.0	3.0	17.7	13.5	29.0	28.2	3.3	5.4
주부	(510)	0.0	4.6	18.4	20.3	9.0	17.6	1.0	29.1
기타	(5)	0.0	0.0	44.1	55.9	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(207)	0.2	8.2	17.6	24.9	10.6	19.7	11.0	7.7
가구소득									
100만원 미만	(118)	0.0	0.7	15.3	18.3	35.1	22.7	4.7	3.2
100~199만원	(299)	0.2	6.2	30.1	13.9	13.5	22.6	2.8	10.7
200~299만원	(534)	0.0	2.6	16.8	19.9	14.3	27.7	3.4	15.2
300~399만원	(771)	0.0	2.3	14.8	16.2	22.3	23.6	3.1	17.6
400만원 이상	(1,493)	0.2	3.6	19.1	15.3	15.3	24.0	3.5	18.9
무응답	(100)	0.0	1.3	14.7	26.7	7.6	26.8	4.1	18.8
학력									
중/고등 학생	(319)	0.0	4.4	16.4	14.1	24.7	33.6	1.3	5.4
대학생/대학원생	(349)	0.0	1.6	16.2	13.6	32.7	23.8	6.2	5.9
고졸이하	(1,134)	0.0	3.8	20.0	19.3	14.3	20.6	2.9	18.9
대졸이상	(1,514)	0.2	2.9	18.2	15.8	13.9	25.5	3.5	19.9
주거형태									
아파트	(2,024)	0.1	3.1	18.2	15.6	16.1	24.1	3.3	19.4
단독주택	(614)	0.0	2.7	23.4	19.3	18.4	20.7	1.7	13.7
다세대 및 연립주택	(433)	0.3	5.3	16.3	17.3	19.0	27.9	6.2	7.7
오피스텔	(92)	0.0	4.1	14.9	15.2	14.4	30.6	2.4	18.5
기타	(145)	0.0	0.0	9.2	18.8	20.4	30.0	4.0	17.6
무응답	(8)	0.0	0.0	35.0	0.0	27.3	37.6	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(487)	0.1	2.4	18.3	13.8	16.9	32.7	6.3	9.6
1세대가구	(354)	0.2	3.9	20.9	25.9	11.3	17.9	1.1	18.8
2세대가구	(2,130)	0.1	3.5	17.8	15.5	16.9	24.6	3.3	18.3
3세대가구	(162)	0.0	3.4	24.7	18.0	12.6	16.1	0.6	24.7
기타	(182)	0.7	1.4	16.7	17.0	34.7	19.9	3.4	6.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	0.0	5.6	17.7	12.9	14.4	28.3	10.7	10.4
아날로그케이블방송	(43)	0.6	15.7	22.8	4.8	3.6	23.4	0.0	29.1
디지털케이블방송	(1,146)	0.0	3.4	19.6	18.7	19.6	20.9	1.8	15.9
위성방송	(250)	0.0	3.0	22.1	14.4	22.2	22.3	5.7	10.3
IPTV	(1,973)	0.2	3.0	18.3	14.9	17.3	24.5	3.5	18.3
지역유형									
대도시	(1,453)	0.1	3.2	19.5	17.6	17.7	24.7	3.3	14.0
중소도시	(1,334)	0.2	3.1	15.2	15.2	17.7	25.4	4.2	19.1
군지역	(529)	0.0	3.7	23.9	17.4	13.9	21.5	1.4	18.1

[문14] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/ 직장	이동 중인 교통 수단	실내공간 (집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(3,024)	67.9	14.0	11.5	5.8	0.6
성별						
남자	(1,618)	60.0	19.0	12.5	7.8	0.7
여자	(1,406)	77.1	8.3	10.4	3.6	0.6
연령						
10대	(446)	72.3	7.3	8.8	11.0	0.6
20대	(732)	67.2	9.4	18.9	4.0	0.5
30대	(688)	70.5	14.0	10.7	4.0	0.8
40대	(596)	67.0	19.4	8.0	5.2	0.3
50대	(378)	60.7	21.5	9.1	7.7	0.9
60대	(157)	66.7	18.1	9.1	4.6	1.5
70세 이상	(28)	80.9	6.4	2.4	8.9	1.3
지역						
서울	(534)	60.0	10.8	25.3	3.6	0.3
인천/경기	(1,015)	62.0	15.1	15.6	6.8	0.5
대전/충청/세종	(330)	86.4	9.6	0.7	2.6	0.7
광주/전라/제주	(357)	72.8	13.0	5.1	7.3	1.9
부산/울산/경남	(406)	66.0	21.2	3.1	8.6	1.1
대구/경북	(312)	77.7	11.1	6.6	4.5	0.1
강원	(70)	70.4	21.2	2.5	5.9	0.0
직업						
사무직	(788)	61.8	16.2	15.5	6.3	0.2
서비스/판매직	(551)	50.3	23.4	19.0	5.4	1.8
생산직	(406)	60.5	26.4	3.8	9.0	0.4
학생	(588)	72.8	8.2	10.4	8.1	0.5
주부	(487)	92.1	1.5	4.6	1.3	0.5
기타	(5)	36.4	19.6	44.1	0.0	0.0
무직	(199)	83.9	2.1	10.2	3.4	0.4
가구소득						
100만원 미만	(116)	70.5	4.8	13.8	10.9	0.0
100-199만원	(281)	71.3	10.7	8.7	8.2	1.1
200-299만원	(491)	70.6	11.9	11.5	5.9	0.1
300-399만원	(710)	66.9	17.2	10.6	4.5	0.9
400만원 이상	(1,343)	65.5	15.3	12.9	5.9	0.5
무응답	(84)	86.0	4.4	4.3	1.9	3.4
학력						
중/고등 학생	(274)	76.4	7.0	11.1	5.5	0.0
대학생/대학원생	(319)	70.9	9.9	10.0	8.3	0.9
고졸이하	(1,048)	66.4	16.0	10.6	6.2	0.8
대졸이상	(1,383)	66.8	14.9	12.6	5.1	0.6
주거형태						
아파트	(1,828)	69.9	13.7	10.7	4.8	0.8
단독주택	(577)	68.9	17.0	7.7	5.8	0.6
다세대 및 연립주택	(401)	65.7	16.4	13.3	4.3	0.3
오피스텔	(85)	57.2	4.7	36.8	1.3	0.0
기타	(125)	51.4	2.9	16.4	29.3	0.0
무응답	(8)	27.3	37.6	35.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(454)	64.8	15.8	11.8	7.6	0.0
1세대가구	(325)	67.2	18.2	10.1	3.9	0.6
2세대가구	(1,929)	69.3	13.4	11.8	4.7	0.8
3세대가구	(146)	68.5	16.0	4.0	10.9	0.6
기타	(171)	61.6	7.5	17.1	13.2	0.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(53)	60.9	20.7	12.0	6.4	0.0
아날로그케이블방송	(33)	71.5	15.1	13.4	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,072)	64.6	15.1	11.1	8.8	0.5
위성방송	(239)	77.2	8.7	11.8	2.1	0.1
IPTV	(1,773)	67.7	14.4	12.9	4.2	0.8
지역유형						
대도시	(1,303)	66.7	14.7	13.2	4.9	0.5
중소도시	(1,235)	66.4	14.9	11.8	6.1	0.8
군지역	(486)	75.4	10.0	6.3	7.7	0.6

[문15] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 장소(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직 장	이동 중인 교통 수단	실내공간 (집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(2,762)	85.7	4.3	4.7	4.7	0.6
성별						
남자	(1,514)	82.9	5.3	5.2	6.0	0.6
여자	(1,248)	89.1	3.1	4.2	3.1	0.6
연령						
10대	(477)	87.6	1.9	1.7	6.8	2.0
20대	(696)	81.9	3.9	9.1	4.9	0.1
30대	(597)	86.9	4.6	4.1	4.2	0.3
40대	(533)	88.0	4.3	4.2	3.0	0.4
50대	(306)	83.8	7.8	2.5	5.9	0.0
60대	(129)	86.1	6.1	2.9	3.4	1.4
70세 이상	(25)	97.3	0.0	2.7	0.0	0.0
지역						
서울	(515)	80.8	2.6	12.5	3.2	0.9
인천/경기	(871)	82.2	6.1	4.3	6.9	0.4
대전/충청/세종	(295)	95.1	2.8	0.5	0.8	0.8
광주/전라/제주	(311)	85.8	3.2	5.3	5.5	0.2
부산/울산/경남	(386)	86.3	5.1	1.6	5.7	1.3
대구/경북	(314)	94.8	2.7	0.7	1.7	0.0
강원	(68)	80.8	6.7	2.6	9.9	0.0
직업						
사무직	(701)	87.9	3.6	5.5	2.9	0.1
서비스/판매직	(494)	78.9	7.8	6.8	6.1	0.4
생산직	(382)	80.7	8.4	3.6	6.8	0.6
학생	(626)	85.7	2.4	4.3	6.1	1.5
주부	(361)	94.0	0.8	1.4	3.4	0.5
기타	(5)	55.9	0.0	44.1	0.0	0.0
무직	(191)	90.6	2.1	5.2	2.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(114)	73.3	0.0	12.7	13.9	0.0
100-199만원	(267)	80.1	8.7	3.1	7.6	0.5
200-299만원	(453)	85.1	2.6	7.6	4.6	0.1
300-399만원	(635)	85.9	5.1	4.1	3.9	1.0
400만원 이상	(1,211)	87.4	4.2	3.7	4.0	0.7
무응답	(82)	98.0	0.0	2.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(301)	89.7	3.0	2.3	1.9	3.1
대학생/대학원생	(328)	82.6	1.3	6.2	9.9	0.0
고졸이하	(920)	83.7	6.2	4.6	5.2	0.3
대졸이상	(1,213)	87.0	4.0	5.0	3.6	0.4
주거형태						
아파트	(1,630)	88.2	4.6	2.9	3.7	0.6
단독주택	(530)	84.5	3.8	5.8	5.5	0.5
다세대 및 연립주택	(399)	84.9	5.2	7.7	2.2	0.0
오피스텔	(75)	86.1	1.9	6.1	0.0	6.0
기타	(120)	62.6	1.1	12.6	23.7	0.0
무응답	(8)	27.3	0.0	35.0	37.6	0.0
가족구성						
독신가구	(440)	77.2	6.9	8.2	7.7	0.0
1세대가구	(288)	86.3	6.9	4.0	2.1	0.6
2세대가구	(1,741)	89.1	3.5	2.8	3.7	0.8
3세대가구	(122)	85.1	3.2	1.9	9.9	0.0
기타	(171)	72.0	1.9	18.3	7.8	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(59)	76.2	10.1	8.7	5.0	0.0
아날로그케이블방송	(30)	93.6	0.0	6.4	0.0	0.0
디지털케이블방송	(963)	82.0	4.0	7.0	6.5	0.6
위성방송	(224)	89.0	1.7	6.4	3.0	0.0
IPTV	(1,611)	86.3	4.5	4.8	3.6	0.8
지역유형						
대도시	(1,250)	84.0	4.5	6.6	4.0	0.9
중소도시	(1,079)	85.8	4.7	3.7	5.4	0.5
군지역	(433)	90.4	2.6	1.7	5.2	0.1

[문16] 평소에 이용하는 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 기기(중복응답)

		(단위 : %)					
■ 전체 ■		사례수 (명)	TV 수상기	데스크탑PC	노트북	스마트폰	스마트패드
		(3,316)	5.4	5.0	5.2	91.6	4.4
성별	남자	(1,771)	5.4	6.9	5.2	91.0	5.1
	여자	(1,544)	5.4	2.9	5.2	92.3	3.6
연령	10대	(506)	3.9	6.9	4.2	92.1	3.3
	20대	(783)	4.0	7.8	9.0	91.8	7.0
	30대	(764)	6.7	4.8	5.4	89.2	4.5
	40대	(658)	7.7	2.2	3.4	92.3	4.5
	50대	(407)	4.4	3.6	4.0	92.2	2.0
	60대	(168)	3.8	3.1	0.6	95.3	1.1
	70세 이상	(29)	8.1	0.3	2.2	93.7	1.5
지역	서울	(626)	5.5	9.0	7.3	88.9	5.6
	인천/경기	(1,087)	6.3	5.4	4.1	90.2	5.6
	대전/충청/세종	(351)	5.5	1.4	7.8	91.4	3.0
	광주/전라/제주	(375)	5.4	6.0	4.9	90.9	4.7
	부산/울산/경남	(468)	4.7	3.0	3.4	95.4	2.0
	대구/경북	(337)	3.4	2.7	4.0	97.0	2.4
	강원	(71)	5.7	2.6	11.3	91.5	5.5
직업	사무직	(875)	7.9	5.7	7.7	86.5	7.0
	서비스/판매직	(607)	5.3	5.9	4.6	93.5	2.5
	생산직	(450)	4.5	2.5	1.4	94.2	2.7
	학생	(662)	3.6	5.2	6.3	92.5	3.9
	주부	(510)	5.7	2.5	1.4	93.4	2.6
	기타	(5)	0.0	0.0	18.2	81.8	0.0
	무직	(207)	2.7	11.3	10.6	95.0	8.5
가구소득	100만원 미만	(118)	1.7	8.8	8.7	95.1	5.2
	100-199만원	(299)	4.2	7.7	5.0	90.0	1.6
	200-299만원	(534)	7.1	5.4	8.5	92.7	2.2
	300-399만원	(771)	5.9	4.0	4.6	92.0	3.4
	400만원 이상	(1,493)	4.9	3.9	4.1	91.3	6.2
	무응답	(100)	8.1	15.8	4.9	88.7	4.4
학력	중/고등 학생	(319)	4.7	6.9	1.5	92.2	5.3
	대학생/대학원생	(349)	2.8	3.6	10.7	92.5	2.6
	고졸이하	(1,134)	4.0	3.9	2.6	95.1	2.1
	대졸이상	(1,514)	7.3	5.9	6.7	88.6	6.3
주거형태	아파트	(2,024)	6.9	4.3	3.5	91.1	5.0
	단독주택	(614)	3.4	6.2	9.5	90.7	2.0
	다세대 및 연립주택	(433)	4.3	5.7	7.6	91.7	5.3
	오피스텔	(92)	1.4	5.8	5.3	95.2	4.8
	기타	(145)	0.0	8.4	3.8	99.7	2.9
	무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(487)	4.9	9.4	8.4	93.0	4.5
	1세대가구	(354)	9.9	4.2	5.4	88.5	2.4
	2세대가구	(2,130)	5.0	4.0	4.7	91.6	5.2
	3세대가구	(162)	0.2	7.5	4.4	95.5	1.3
	기타	(182)	7.1	5.2	3.2	90.1	1.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(66)	3.6	8.8	5.1	80.8	17.0
	아날로그케이블방송	(43)	7.2	0.4	10.8	93.9	7.9
	디지털케이블방송	(1,146)	5.0	3.5	3.3	94.3	3.1
	위성방송	(250)	4.7	4.0	4.2	94.2	4.1
	IPTV	(1,973)	6.7	5.0	5.6	89.9	4.3
지역유형	대도시	(1,453)	5.1	5.7	5.4	92.2	4.4
	중소도시	(1,334)	5.7	5.0	5.3	90.7	4.7
	군지역	(529)	5.6	3.3	4.5	92.2	3.6

[문17] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하
□ 전체 □	(3,316)	27.8	21.6	24.3	21.7	3.8	0.7
성별							
남자	(1,771)	29.6	22.8	22.2	21.0	3.5	0.9
여자	(1,544)	25.8	20.2	26.7	22.6	4.2	0.4
연령							
10대	(506)	29.3	23.6	21.0	21.6	4.4	0.0
20대	(783)	37.4	21.9	23.8	13.8	2.4	0.6
30대	(764)	23.8	22.1	23.7	26.1	3.2	1.1
40대	(658)	22.4	20.8	27.1	25.2	3.8	0.8
50대	(407)	26.9	18.6	24.8	23.0	6.0	0.8
60대	(168)	21.6	23.0	26.7	22.6	5.8	0.4
70세 이상	(29)	25.8	15.3	29.9	19.8	7.3	1.9
지역							
서울	(626)	23.9	18.2	25.0	23.5	7.8	1.5
인천/경기	(1,087)	22.2	25.4	27.5	22.5	2.1	0.4
대전/충청/세종	(351)	37.2	16.5	22.8	22.3	1.1	0.1
광주/전라/제주	(375)	38.8	19.3	21.6	15.3	4.3	0.7
부산/울산/경남	(468)	30.0	19.9	19.7	24.6	5.1	0.7
대구/경북	(337)	28.7	23.0	24.8	19.8	2.8	0.9
강원	(71)	26.0	35.4	20.6	16.2	1.9	0.0
직업							
사무직	(875)	25.2	21.8	23.9	24.2	3.6	1.2
서비스/판매직	(607)	23.4	22.3	24.8	23.9	5.4	0.2
생산직	(450)	25.1	25.0	26.0	19.7	3.7	0.4
학생	(662)	34.1	24.4	20.4	17.8	2.5	0.7
주부	(510)	27.2	17.4	28.2	21.7	4.8	0.7
기타	(5)	30.1	0.0	69.9	0.0	0.0	0.0
무직	(207)	39.2	13.4	22.7	22.3	2.0	0.3
가구소득							
100만원 미만	(118)	30.6	28.3	22.7	15.8	2.5	0.0
100-199만원	(299)	26.3	30.4	21.2	15.8	5.6	0.8
200-299만원	(534)	30.6	22.2	26.3	16.7	2.8	1.3
300-399만원	(771)	26.3	16.0	27.6	26.2	3.8	0.3
400만원 이상	(1,493)	27.5	22.3	22.6	23.2	3.9	0.5
무응답	(100)	31.6	16.9	25.3	17.3	4.1	4.8
학력							
중/고등학생	(319)	30.0	20.0	21.8	23.9	4.3	0.0
대학생/대학원생	(349)	38.1	27.1	20.1	12.3	0.9	1.4
고졸이하	(1,134)	27.8	22.0	23.8	20.8	5.2	0.4
대졸이상	(1,514)	25.0	20.4	26.2	24.2	3.4	0.9
주거형태							
아파트	(2,024)	26.0	20.6	26.1	23.6	3.0	0.6
단독주택	(614)	29.2	23.4	19.6	20.7	6.0	1.1
다세대 및 연립주택	(433)	30.9	21.3	27.5	16.4	3.2	0.8
오피스텔	(92)	23.0	26.1	6.5	27.9	16.5	0.0
기타	(145)	42.5	23.8	23.2	10.5	0.0	0.0
무응답	(8)	0.0	65.0	0.0	35.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(487)	33.4	22.3	18.4	20.4	4.2	1.3
1세대가구	(354)	28.4	15.5	22.9	25.7	6.5	1.0
2세대가구	(2,130)	26.6	21.5	26.0	22.4	2.9	0.6
3세대가구	(162)	25.1	22.9	21.4	20.1	10.2	0.4
기타	(182)	29.1	31.2	26.3	11.2	2.2	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(66)	30.3	24.2	26.5	10.7	8.2	0.0
아날로그케이블방송	(43)	28.0	8.5	6.4	48.4	8.6	0.0
디지털케이블방송	(1,146)	30.4	18.8	23.3	22.2	4.6	0.6
위성방송	(250)	35.4	18.4	28.6	15.6	2.1	0.0
IPTV	(1,973)	24.1	22.4	25.8	24.2	3.0	0.6
지역유형							
대도시	(1,453)	27.6	18.8	24.5	23.1	5.3	0.7
중소도시	(1,334)	25.0	25.1	25.9	21.6	1.8	0.5
군지역	(529)	35.4	20.4	20.0	18.3	4.7	1.2

[문18] 일주일간 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 경험

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
		(3,316)	92.5	7.5
성별	남자	(1,771)	91.8	8.2
	여자	(1,544)	93.3	6.7
연령	10대	(506)	89.4	10.6
	20대	(783)	94.5	5.5
	30대	(764)	92.9	7.1
	40대	(658)	92.8	7.2
	50대	(407)	93.9	6.1
	60대	(168)	86.6	13.4
	70세 이상	(29)	91.3	8.7
지역	서울	(626)	85.3	14.7
	인천/경기	(1,087)	94.0	6.0
	대전/충청/세종	(351)	96.9	3.1
	광주/전라/제주	(375)	95.9	4.1
	부산/울산/경남	(468)	94.3	5.7
	대구/경북	(337)	91.4	8.6
	강원	(71)	87.3	12.7
직업	사무직	(875)	94.4	5.6
	서비스/판매직	(607)	91.0	9.0
	생산직	(450)	92.8	7.2
	학생	(662)	90.5	9.5
	주부	(510)	92.5	7.5
	기타	(5)	100.0	0.0
	무직	(207)	94.2	5.8
가구소득	100만원 미만	(118)	94.1	5.9
	100-199만원	(299)	89.1	10.9
	200-299만원	(534)	93.2	6.8
	300-399만원	(771)	93.5	6.5
	400만원 이상	(1,493)	92.4	7.6
	무응답	(100)	90.9	9.1
학력	중/고등 학생	(319)	88.4	11.6
	대학생/대학원생	(349)	92.3	7.7
	고졸이하	(1,134)	91.8	8.2
	대졸이상	(1,514)	93.9	6.1
주거형태	아파트	(2,024)	93.6	6.4
	단독주택	(614)	91.8	8.2
	다세대 및 연립주택	(433)	92.1	7.9
	오피스텔	(92)	75.3	24.7
	기타	(145)	93.4	6.6
	무응답	(8)	65.0	35.0
가족구성	독신가구	(487)	90.3	9.7
	1세대가구	(354)	94.5	5.5
	2세대가구	(2,130)	92.8	7.2
	3세대가구	(162)	89.4	10.6
	기타	(182)	93.6	6.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(66)	88.8	11.2
	아날로그케이블방송	(43)	89.8	10.2
	디지털케이블방송	(1,146)	91.9	8.1
	위성방송	(250)	96.6	3.4
	IPTV	(1,973)	93.1	6.9
지역유형	대도시	(1,453)	90.7	9.3
	중소도시	(1,334)	94.0	6.0
	군/지역	(529)	93.8	6.2

[문18] 하루 평균 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(3,067)	26.7	26.3	28.1	2.4	16.6	57.7
성별							
남자	(1,626)	25.9	26.8	26.7	2.3	18.3	60.4
여자	(1,440)	27.6	25.7	29.6	2.4	14.6	54.6
연령							
10대	(453)	22.3	23.5	31.7	3.9	18.6	67.7
20대	(740)	17.5	21.9	30.2	3.5	26.9	76.2
30대	(710)	27.1	27.0	29.8	1.4	14.6	51.4
40대	(611)	31.4	30.0	25.9	1.7	11.0	47.0
50대	(382)	37.7	28.0	21.4	2.1	10.7	46.1
60대	(146)	34.9	33.9	24.1	0.3	6.7	38.9
70세 이상	(26)	31.4	29.1	25.1	0.0	14.5	53.9
지역							
서울	(534)	25.3	24.1	30.2	4.4	16.1	58.2
인천/경기	(1,022)	26.4	26.9	28.9	1.4	16.3	59.1
대전/충청/세종	(340)	24.9	19.0	32.0	1.9	22.2	69.0
광주/전라/제주	(360)	15.8	26.1	33.3	4.6	20.1	66.4
부산/울산/경남	(442)	37.4	31.1	16.9	0.0	14.7	44.6
대구/경북	(308)	33.6	29.1	25.7	2.2	9.5	45.3
강원	(62)	5.5	28.7	33.7	9.4	22.7	71.5
직업							
사무직	(825)	27.6	27.8	31.6	2.7	10.3	47.1
서비스/판매직	(553)	28.6	29.4	24.7	2.4	14.9	54.3
생산직	(418)	35.6	22.9	19.6	0.9	21.1	57.4
학생	(599)	20.5	23.5	28.4	4.1	23.3	73.4
주부	(471)	27.5	29.5	27.8	0.6	14.5	52.6
기타	(5)	0.0	7.6	92.4	0.0	0.0	58.5
무응답	(195)	16.4	19.9	38.0	3.1	22.6	76.1
가구소득							
100만원 미만	(111)	7.0	37.2	29.8	9.3	16.7	63.3
100-199만원	(267)	25.7	30.7	22.6	3.2	17.8	61.9
200-299만원	(498)	25.5	21.2	29.8	1.0	22.5	63.5
300-399만원	(721)	29.2	24.6	30.1	2.4	13.7	54.5
400만원 이상	(1,379)	28.1	27.3	27.6	2.3	14.6	54.0
무응답	(91)	18.4	26.3	22.3	0.0	32.9	87.9
학력							
중/고등 학생	(281)	32.2	21.4	26.2	4.7	15.4	59.9
대학생/대학원생	(322)	10.8	26.2	29.2	3.6	30.2	84.7
고졸이하	(1,041)	28.3	25.4	29.9	1.7	14.8	54.4
대졸이상	(1,422)	28.0	28.0	26.8	2.2	15.0	53.5
주거형태							
아파트	(1,894)	26.5	27.7	27.8	2.2	15.7	57.1
단독주택	(564)	32.5	20.0	28.3	3.0	16.2	55.6
다세대 및 연립주택	(399)	22.3	23.6	29.0	3.4	21.7	65.5
오피스텔	(69)	27.2	31.3	27.8	0.0	13.6	49.4
기타	(136)	18.0	36.4	28.4	0.0	17.1	56.6
무응답	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
가족구성							
독신가구	(440)	21.7	25.3	32.6	2.0	18.5	59.8
1세대가구	(335)	37.3	29.2	19.6	2.0	11.9	45.5
2세대가구	(1,977)	26.9	26.4	27.9	1.9	17.0	57.8
3세대가구	(145)	29.2	22.0	33.6	4.3	10.9	50.9
기타	(171)	14.3	26.2	30.0	8.3	21.2	80.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(58)	58.2	9.7	26.1	0.0	6.0	31.3
아날로그케이블방송	(38)	50.2	16.3	20.5	0.0	13.0	34.8
디지털케이블방송	(1,053)	29.6	26.3	28.3	2.0	13.7	52.9
위성방송	(242)	22.5	26.4	28.0	3.7	19.5	65.7
IPTV	(1,836)	26.4	27.7	27.5	1.9	16.5	58.0
지역유형							
대도시	(1,317)	31.5	24.4	26.5	3.3	14.3	53.4
중소도시	(1,254)	21.2	28.8	29.4	1.5	19.2	61.8
군지역	(496)	27.9	25.1	28.6	2.3	16.0	58.8

[문18] 하루 평균 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간- 1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(3,067)	31.8	20.1	23.4	2.4	22.3	63.7
성별							
남자	(1,626)	28.6	22.3	21.8	2.7	24.5	70.1
여자	(1,440)	35.4	17.6	25.1	2.1	19.8	56.4
연령							
10대	(453)	17.3	17.3	28.3	0.0	33.3	92.2
20대	(740)	17.7	16.1	27.5	3.9	34.7	88.2
30대	(710)	37.0	19.8	22.0	3.9	19.2	52.6
40대	(611)	39.6	23.9	21.9	2.0	13.2	45.1
50대	(382)	50.7	21.8	15.4	1.4	11.3	43.2
60대	(146)	38.9	30.6	22.3	0.8	7.7	37.3
70세 이상	(26)	39.6	21.7	16.4	0.6	19.6	54.1
지역							
서울	(534)	26.7	22.5	24.4	5.2	21.2	69.3
인천/경기	(1,022)	37.0	18.1	19.1	1.3	24.5	63.1
대전/충청/세종	(340)	28.2	14.0	30.9	0.7	26.3	75.1
광주/전라/제주	(360)	27.1	16.1	24.4	2.7	29.6	70.6
부산/울산/경남	(442)	33.1	26.9	24.3	2.1	13.7	48.3
대구/경북	(308)	34.2	25.3	24.8	1.8	13.9	52.3
강원	(62)	14.8	15.2	24.4	10.5	35.1	86.9
직업							
사무직	(825)	34.2	21.1	23.7	2.7	18.3	52.4
서비스/판매직	(553)	32.8	23.8	21.6	2.6	19.2	60.7
생산직	(418)	36.7	22.1	18.6	1.1	21.5	59.5
학생	(599)	16.2	17.5	27.6	4.5	34.3	93.5
주부	(471)	48.9	17.9	17.7	0.5	15.0	42.4
기타	(5)	0.0	0.0	89.4	0.0	10.6	91.7
무직	(195)	15.9	15.4	36.1	1.6	31.0	87.1
가구소득							
100만원 미만	(111)	12.0	30.2	22.2	8.2	27.4	71.1
100-199만원	(267)	29.5	18.7	25.3	3.0	23.5	72.0
200-299만원	(498)	28.7	19.5	23.2	2.2	26.4	66.7
300-399만원	(721)	35.8	17.1	24.2	1.9	21.0	60.6
400만원 이상	(1,379)	34.3	21.2	22.3	2.2	20.0	58.7
무응답	(91)	10.0	21.5	29.8	3.3	35.5	112.6
학력							
중/고등 학생	(281)	21.9	17.9	23.8	4.5	31.9	87.3
대학생/대학원생	(322)	11.9	17.3	29.8	4.5	36.5	99.2
고졸이하	(1,041)	37.4	20.6	23.7	1.3	16.9	54.0
대졸이상	(1,422)	34.1	20.8	21.6	2.4	21.2	58.0
주거형태							
아파트	(1,894)	32.8	21.8	21.6	1.6	22.1	61.2
단독주택	(564)	36.5	14.3	26.2	4.2	18.8	60.1
다세대 및 연립주택	(399)	23.4	19.4	22.8	4.1	30.3	78.2
오피스텔	(69)	24.0	15.1	34.5	5.0	21.4	66.2
기타	(136)	24.2	25.8	32.9	0.0	17.1	71.8
무응답	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(440)	21.5	19.3	28.7	4.2	26.3	75.9
1세대가구	(335)	42.4	24.5	12.9	2.1	18.1	50.0
2세대가구	(1,977)	32.8	19.8	23.3	1.9	22.3	62.4
3세대가구	(145)	43.6	14.3	27.7	0.8	13.5	45.3
기타	(171)	16.1	22.4	27.4	5.5	28.5	89.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(58)	27.6	22.1	24.6	1.5	24.1	63.5
아날로그케이블방송	(38)	55.4	3.4	18.7	0.0	22.5	44.6
디지털케이블방송	(1,053)	35.7	21.7	22.5	1.8	18.3	55.0
위성방송	(242)	26.1	23.6	28.5	0.2	21.5	69.6
IPTV	(1,836)	32.1	20.1	23.1	2.3	22.4	63.9
지역유형							
대도시	(1,317)	32.8	21.0	23.8	4.0	18.5	60.0
중소도시	(1,254)	28.8	20.2	23.1	1.3	26.6	67.7
군지역	(496)	36.6	17.6	22.9	1.1	21.7	63.3

[문19] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 방식(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인 동영상 제공 서비스 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청
▣ 전체 ▣	(3,316)	27.0	70.8	25.9	30.8
성별					
남자	(1,771)	28.6	72.1	24.5	29.4
여자	(1,544)	25.1	69.5	27.5	32.5
연령					
10대	(506)	22.1	73.0	40.7	31.5
20대	(783)	35.3	67.1	36.7	36.3
30대	(764)	32.4	69.6	23.3	26.8
40대	(658)	23.1	74.5	17.3	25.9
50대	(407)	19.1	74.7	13.3	34.4
60대	(168)	13.5	64.4	10.9	31.5
70세 이상	(29)	20.0	69.6	5.7	38.3
지역					
서울	(626)	30.7	69.3	20.6	29.7
인천/경기	(1,087)	32.2	71.9	24.7	26.3
대전/충청/세종	(351)	22.2	66.3	14.7	41.8
광주/전라/제주	(375)	23.4	61.6	33.2	33.7
부산/울산/경남	(468)	27.9	79.0	34.2	31.7
대구/경북	(337)	14.7	78.1	26.0	26.7
강원	(71)	8.2	51.8	53.5	55.7
직업					
사무직	(875)	28.8	70.9	24.8	29.4
서비스/판매직	(607)	31.4	70.6	21.9	33.2
생산직	(450)	23.0	74.7	18.8	28.1
학생	(662)	26.7	72.5	40.3	33.0
주부	(510)	23.5	70.7	16.1	28.0
기타	(5)	10.6	55.9	63.6	19.6
무직	(207)	24.9	58.4	35.2	36.1
가구소득					
100만원 미만	(118)	29.1	59.2	40.1	42.6
100-199만원	(299)	30.0	72.2	19.6	23.6
200-299만원	(534)	28.2	67.1	28.5	30.5
300-399만원	(771)	28.7	68.7	24.5	26.8
400만원 이상	(1,493)	24.8	74.5	24.7	34.0
무응답	(100)	28.5	62.4	43.2	25.0
학력					
중/고등학생	(319)	19.3	75.9	39.4	32.3
대학생/대학원생	(349)	33.1	69.4	39.2	33.1
고졸이하	(1,134)	22.4	71.6	19.9	28.7
대졸이상	(1,514)	30.6	69.5	24.6	31.6
주거형태					
아파트	(2,024)	26.9	70.7	23.5	28.1
단독주택	(614)	19.2	72.7	24.4	34.6
다세대 및 연립주택	(433)	34.5	70.3	29.6	32.8
오피스텔	(92)	16.9	60.5	40.4	42.2
기타	(145)	43.1	74.2	47.4	41.4
무응답	(8)	65.0	35.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(487)	32.4	66.4	33.0	32.9
1세대가구	(354)	23.3	73.2	19.7	31.9
2세대가구	(2,130)	26.6	71.7	23.6	29.4
3세대가구	(162)	14.8	74.7	33.0	33.1
기타	(182)	34.2	65.0	39.9	38.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(66)	20.8	74.7	12.8	39.8
아날로그케이블방송	(43)	26.2	50.1	24.5	30.2
디지털케이블방송	(1,146)	27.0	69.6	26.0	32.6
위성방송	(250)	25.5	65.4	20.6	30.8
IPTV	(1,973)	28.5	72.4	24.2	27.7
지역유형					
대도시	(1,453)	24.7	73.5	23.2	30.4
중소도시	(1,334)	27.2	68.0	28.0	31.5
군지역	(529)	32.5	70.7	28.4	30.3

[문19-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	보내지 않음
□ 전체 □	(1,023)	3.9	4.1	7.8	15.7	18.3	7.6	42.6
성별								
남자	(521)	5.1	1.9	6.7	14.8	17.5	8.1	46.0
여자	(501)	2.8	6.5	8.9	16.6	19.1	7.2	39.1
연령								
10대	(159)	5.9	8.5	13.0	23.7	14.2	5.9	28.8
20대	(284)	5.5	4.8	11.5	15.5	16.3	3.9	42.6
30대	(205)	4.7	3.3	5.7	15.9	23.5	3.9	43.0
40대	(171)	0.5	2.4	5.0	13.1	20.2	11.7	47.3
50대	(140)	2.9	0.3	1.8	13.6	19.6	16.8	45.2
60대	(53)	1.5	7.1	3.9	6.4	13.6	11.5	56.0
70세 이상	(11)	0.0	0.0	13.1	12.4	7.6	1.8	65.1
지역								
서울	(186)	3.5	4.7	5.6	14.5	17.9	11.2	42.7
인천/경기	(286)	1.3	1.4	7.2	23.7	17.8	4.2	44.4
대전/충청/세종	(147)	4.8	6.0	7.9	13.4	11.0	0.8	56.1
광주/전라/제주	(127)	1.2	9.1	18.5	14.1	14.7	5.3	37.2
부산/울산/경남	(148)	8.2	0.0	4.0	6.7	27.2	22.9	31.1
대구/경북	(90)	6.5	9.2	8.5	14.6	12.2	2.1	46.7
강원	(40)	8.4	1.7	0.0	13.6	42.6	3.6	30.1
직업								
사무직	(257)	2.0	1.8	8.4	17.2	17.1	6.6	46.9
서비스/판매직	(202)	1.5	5.2	9.9	14.4	21.8	11.4	35.8
생산직	(126)	9.9	1.3	4.1	11.5	16.1	7.0	50.1
학생	(218)	3.9	7.0	7.2	21.0	17.1	3.6	40.2
주부	(143)	2.5	3.1	3.5	12.0	21.6	11.6	45.6
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(75)	8.6	7.4	15.8	13.1	13.7	6.5	35.0
가구소득								
100만원 미만	(50)	2.2	11.1	2.3	15.0	30.6	1.0	37.8
100-199만원	(71)	0.0	10.3	5.7	8.8	14.8	14.6	45.8
200-299만원	(163)	7.2	2.6	7.0	12.6	15.2	8.0	47.5
300-399만원	(207)	2.3	3.1	10.6	17.8	24.1	5.6	36.5
400만원 이상	(507)	4.0	3.7	8.1	16.4	15.6	8.4	43.8
무응답	(25)	8.4	0.0	0.0	24.7	29.4	0.0	37.6
학력								
중/고등학생	(103)	7.2	8.9	9.1	27.3	11.0	7.6	29.0
대학생/대학원생	(116)	4.2	5.3	7.6	13.8	22.6	0.0	46.6
고졸이하	(325)	3.1	0.6	4.8	17.2	20.2	10.4	43.8
대졸이상	(479)	3.7	5.2	9.5	12.7	17.5	7.6	43.7
주거형태								
아파트	(570)	4.8	2.8	8.6	15.3	16.9	8.6	42.9
단독주택	(212)	2.6	7.3	7.8	9.3	22.5	10.5	40.1
다세대 및 연립주택	(142)	0.8	0.3	9.4	22.4	19.8	4.6	42.6
오피스텔	(39)	0.0	11.4	0.0	49.4	14.2	0.0	24.9
기타	(60)	9.9	9.3	0.8	4.5	15.5	0.0	60.0
가족구성								
독신가구	(160)	2.2	6.3	3.4	11.9	20.6	5.0	50.7
1세대가구	(113)	0.9	2.3	9.2	14.6	22.7	5.2	45.0
2세대가구	(626)	4.4	2.7	7.2	18.1	17.1	8.2	42.4
3세대가구	(54)	15.1	11.7	11.8	1.7	8.3	9.2	42.2
기타	(70)	0.0	9.3	17.5	15.3	24.3	11.5	22.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(26)	0.0	9.1	15.3	21.0	26.6	0.0	28.0
아날로그케이블방송	(13)	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.1
디지털케이블방송	(374)	6.5	3.4	9.0	10.7	14.3	12.6	43.7
위성방송	(546)	3.2	1.9	7.0	17.9	19.9	5.6	44.5
IPTV	(546)	3.2	1.9	7.0	17.9	19.9	5.6	44.5
지역유형								
대도시	(442)	4.2	5.4	7.7	12.6	20.6	10.9	38.7
중소도시	(420)	4.4	3.4	8.2	21.6	17.4	4.3	40.7
군지역	(160)	1.9	2.4	6.8	8.9	14.3	7.5	58.2

[문20] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	영화	해외 방송사 제작 프로그램	이 외 다른 제작형태의 프로그램
□ 전체 □	(3,316)	36.2	41.2	13.1	22.3	58.4
성별						
남자	(1,771)	36.1	41.0	12.4	22.5	56.0
여자	(1,544)	36.3	41.4	14.0	22.0	61.3
연령						
10대	(506)	32.8	43.0	18.0	28.7	59.9
20대	(783)	48.3	51.7	21.7	26.3	59.2
30대	(764)	38.1	44.2	11.7	19.0	58.2
40대	(658)	30.7	32.7	8.7	21.7	58.4
50대	(407)	30.1	35.9	4.9	16.3	55.4
60대	(168)	18.9	21.2	4.5	18.2	59.0
70세 이상	(29)	29.1	23.1	2.2	7.6	59.5
지역						
서울	(626)	50.4	50.4	18.1	24.4	38.4
인천/경기	(1,087)	33.2	44.7	16.2	23.8	60.7
대전/충청/세종	(351)	28.8	31.6	8.0	15.2	76.3
광주/전라/제주	(375)	33.6	27.5	13.4	20.7	66.3
부산/울산/경남	(468)	39.4	49.6	7.6	17.9	57.6
대구/경북	(337)	28.6	27.9	7.0	21.5	63.4
강원	(71)	20.9	32.3	12.9	56.4	52.8
직업						
사무직	(875)	43.3	46.1	15.0	22.8	53.7
서비스/판매직	(607)	39.0	43.5	12.2	20.6	51.8
생산직	(450)	26.6	30.4	5.8	14.5	70.9
학생	(662)	38.6	43.6	18.3	31.5	60.4
주부	(510)	29.4	33.6	5.8	16.5	61.4
기타	(5)	10.6	54.6	28.7	63.6	27.2
무직	(207)	28.7	47.5	25.4	25.1	57.8
가구소득						
100만원 미만	(118)	38.0	38.3	9.4	35.2	48.3
100~199만원	(299)	41.3	41.9	7.5	12.8	57.8
200~299만원	(534)	35.5	39.1	14.4	19.9	54.9
300~399만원	(771)	37.2	42.8	14.4	19.4	54.9
400만원 이상	(1,493)	34.9	39.9	11.9	24.9	63.3
무응답	(100)	34.3	59.6	37.1	31.8	45.6
학력						
중/고등학생	(319)	34.9	41.0	12.7	29.7	63.3
대학생/대학원생	(349)	41.9	46.4	23.3	32.9	58.3
고졸이하	(1,134)	31.5	36.2	8.7	19.5	58.1
대졸이상	(1,514)	38.7	43.7	14.3	20.4	57.7
주거형태						
아파트	(2,024)	32.4	39.8	14.3	21.8	60.5
단독주택	(614)	33.3	32.6	6.9	23.1	54.3
다세대 및 연립주택	(433)	43.5	52.9	11.8	20.5	57.0
오피스텔	(92)	46.0	58.9	28.8	33.3	35.2
기타	(145)	73.8	51.9	18.0	24.3	65.3
무응답	(8)	35.0	0.0	0.0	0.0	65.0
가족구성						
독신가구	(487)	47.1	51.1	14.3	22.2	55.2
1세대가구	(354)	31.7	37.6	12.5	21.0	62.6
2세대가구	(2,130)	34.2	41.7	13.0	22.5	59.1
3세대가구	(162)	24.2	21.2	6.1	16.1	60.5
기타	(182)	49.3	33.0	18.9	27.3	49.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(66)	36.6	29.4	11.1	10.8	67.4
아날로그케이블방송	(43)	16.6	9.5	20.8	41.6	39.9
디지털케이블방송	(1,146)	40.2	39.1	6.8	18.0	57.5
위성방송	(250)	21.4	33.6	8.2	20.9	62.8
IPTV	(1,973)	34.2	41.8	15.7	23.4	58.6
지역유형						
대도시	(1,453)	41.5	44.2	13.1	21.7	53.5
중소도시	(1,334)	30.8	40.1	14.7	21.8	61.9
군지역	(529)	35.2	35.4	9.4	24.9	63.3

[문20-1] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 방송 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	이중예 없음
■ 전체 ■	(1,805)	21.9	30.7	22.2	14.5	68.7	3.7
성별							
남자	(956)	25.2	20.4	36.0	19.2	64.1	3.9
여자	(849)	18.3	42.3	6.7	9.2	73.9	3.4
연령							
10대	(300)	4.8	20.2	17.7	3.6	84.4	2.4
20대	(506)	13.0	39.5	19.7	7.0	82.8	2.7
30대	(431)	24.7	33.5	23.2	18.3	67.6	5.5
40대	(302)	36.2	32.0	27.2	23.0	51.6	1.7
50대	(198)	35.2	20.8	26.9	25.9	50.3	4.3
60대	(56)	45.5	17.1	20.5	22.8	27.5	11.8
70세 이상	(12)	40.9	17.9	16.3	29.3	45.7	9.9
지역							
서울	(403)	18.7	38.5	18.5	19.9	60.1	6.8
인천/경기	(607)	28.8	28.8	22.0	15.8	75.1	1.6
대전/충청/세종	(171)	25.7	32.1	23.7	13.7	54.6	9.3
광주/전라/제주	(186)	17.8	18.9	22.0	16.8	68.5	4.4
부산/울산/경남	(286)	16.8	33.4	29.4	7.7	65.2	0.6
대구/경북	(122)	9.5	28.9	20.9	6.2	88.5	2.1
강원	(29)	30.6	11.1	6.4	4.0	91.0	2.5
직업							
사무직	(524)	30.0	29.5	21.3	25.2	63.0	2.5
서비스/판매직	(342)	23.6	25.2	31.3	9.5	64.9	6.1
생산직	(186)	29.8	25.8	29.4	24.1	64.3	4.9
학생	(405)	6.3	24.3	19.6	1.5	86.3	1.8
주부	(234)	24.8	53.5	7.3	11.1	62.9	4.2
기타	(3)	0.0	19.3	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(111)	17.2	37.5	28.6	18.5	61.9	5.2
가구소득							
100만원 미만	(69)	10.1	26.8	6.4	15.2	81.6	7.2
100-199만원	(168)	21.5	24.5	16.9	12.4	70.2	9.1
200-299만원	(265)	19.5	34.4	23.1	13.5	75.8	1.3
300-399만원	(430)	23.3	36.2	25.5	12.3	70.3	2.4
400만원 이상	(809)	23.2	27.5	22.6	15.9	64.3	3.9
무응답	(65)	20.5	38.6	23.3	19.5	66.9	0.8
학력							
중/고등 학생	(186)	1.5	13.9	21.7	0.0	82.1	1.5
대학생/대학원생	(225)	10.1	34.0	17.8	2.8	88.6	2.3
고졸이하	(546)	27.6	32.0	23.4	17.1	62.9	4.9
대졸이상	(848)	25.9	32.6	22.8	19.1	64.2	3.7
주거형태							
아파트	(1,051)	23.0	32.6	20.9	15.2	65.8	3.5
단독주택	(295)	24.1	27.9	22.6	19.2	67.0	2.6
다세대 및 연립주택	(282)	23.4	28.4	22.9	10.7	78.9	4.5
오피스텔	(60)	7.7	34.1	29.5	11.5	74.8	5.9
기타	(115)	11.4	22.5	28.6	7.1	73.0	5.1
무응답	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(305)	19.2	29.1	25.8	12.8	75.2	4.1
1세대가구	(165)	37.0	37.8	24.2	26.2	59.7	4.9
2세대가구	(1,170)	21.6	31.4	21.1	13.4	67.4	3.5
3세대가구	(58)	13.1	15.7	16.8	2.3	72.3	5.0
기타	(106)	14.5	24.1	24.9	19.8	76.8	1.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(30)	17.7	35.4	42.6	11.9	78.1	0.0
아날로그케이블방송	(11)	35.9	31.5	31.5	38.3	55.0	2.4
디지털케이블방송	(669)	19.9	24.2	22.8	12.2	64.4	3.6
위성방송	(108)	15.0	29.0	19.5	16.0	69.1	5.3
IPTV	(1,054)	23.2	34.0	19.2	16.0	68.5	3.4
지역유형							
대도시	(854)	21.3	33.0	25.1	16.8	63.7	4.7
중소도시	(685)	23.1	31.4	18.7	12.7	70.9	2.3
군지역	(266)	21.0	21.5	22.2	11.8	79.0	3.6

[문20-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	웹드라마	웹예능	뷰티	키즈	스포츠	게임	토크/ 캠방	푸드	음악	학습	일상	시사/ 현장
□ 전체 □	(1,937)	8.9	30.3	11.5	4.0	20.2	14.3	13.2	35.6	29.3	6.1	42.9	18.6
성별													
남자	(991)	7.0	32.3	1.6	1.5	32.3	20.4	13.1	33.5	22.2	4.6	41.3	22.6
여자	(946)	11.0	28.2	21.9	6.7	7.5	8.0	13.3	37.9	36.8	7.7	44.6	14.4
연령													
10대	(303)	14.5	42.0	17.2	0.6	13.8	32.5	15.2	61.9	49.7	11.9	35.7	3.4
20대	(463)	17.5	44.1	18.1	3.8	25.8	23.8	10.8	40.6	30.5	4.7	39.4	11.1
30대	(445)	5.7	28.8	11.1	11.0	26.8	10.2	14.8	31.5	25.4	6.5	38.4	19.7
40대	(384)	3.8	19.4	5.4	2.5	19.4	2.8	12.3	27.4	23.5	5.6	52.0	27.4
50대	(226)	3.3	17.4	6.5	0.1	10.3	5.4	14.0	23.6	24.4	2.3	52.0	23.3
60대	(99)	0.8	12.3	2.3	0.0	10.9	0.2	13.0	15.1	14.6	4.7	44.7	43.4
70세 이상	(17)	0.7	3.6	0.0	0.7	6.9	1.6	9.3	8.2	16.0	0.6	49.6	57.1
지역													
서울	(240)	12.7	35.4	16.5	3.7	16.2	17.0	15.9	36.5	27.8	7.1	41.3	8.7
인천/경기	(660)	8.2	30.3	15.3	4.8	25.3	16.0	13.1	39.5	38.2	9.4	36.4	24.0
대전/충청/세종	(267)	14.0	29.4	6.7	3.9	17.4	12.8	2.1	28.4	21.5	5.2	48.0	23.3
광주/전라/제주	(249)	3.9	23.2	13.6	3.5	19.1	17.7	9.3	43.2	25.1	5.2	41.4	17.2
부산/울산/경남	(270)	12.8	33.8	5.8	5.3	18.8	12.0	5.5	33.0	29.7	1.8	60.5	13.7
대구/경북	(214)	1.6	24.4	5.9	1.9	14.7	7.6	40.0	19.6	16.8	2.0	36.3	14.9
강원	(38)	9.3	57.4	4.7	1.9	21.5	10.3	4.0	74.0	33.3	9.1	52.8	17.5
직업													
사무직	(470)	8.9	29.7	10.0	4.6	22.7	10.3	12.5	26.1	24.5	3.8	39.7	20.6
서비스/판매직	(314)	6.1	31.6	12.3	1.7	21.1	11.1	10.6	34.5	28.7	2.5	40.1	18.3
생산직	(319)	6.8	25.0	3.0	0.8	27.6	15.2	12.9	33.1	22.6	1.4	46.8	32.7
학생	(400)	15.4	44.8	17.7	0.5	18.8	28.1	12.4	56.1	42.6	12.5	35.3	4.2
주부	(313)	5.6	18.7	13.9	13.2	7.7	2.6	17.3	27.4	29.6	11.8	50.5	22.3
기타	(1)	0.0	72.0	0.0	0.0	72.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무응답	(120)	9.8	24.4	11.2	4.4	24.4	21.0	15.6	35.0	22.8	1.4	56.9	12.3
가구소득													
100만원 미만	(57)	5.3	49.0	10.7	0.0	31.9	17.0	0.2	44.1	39.2	9.9	26.9	17.0
100-199만원	(173)	10.7	38.3	12.0	5.2	10.2	16.1	23.4	39.3	24.6	0.0	35.4	20.7
200-299만원	(293)	10.7	34.1	10.5	3.6	20.6	12.6	14.5	29.0	24.1	2.6	49.6	17.1
300-399만원	(424)	8.2	26.3	6.8	6.6	27.2	13.0	13.0	33.7	29.6	8.8	37.7	25.3
400만원 이상	(944)	8.9	28.2	14.3	3.3	17.2	14.5	12.0	37.7	31.3	7.1	45.4	15.3
무응답	(46)	4.7	31.4	1.9	0.0	36.6	23.7	7.7	30.4	23.7	0.5	44.0	26.4
학력													
중/고등학생	(201)	16.9	48.7	22.8	1.0	11.5	29.5	16.8	58.3	48.6	14.8	34.4	5.2
대학생/대학원생	(204)	13.5	39.8	12.3	1.0	25.5	23.1	10.1	53.4	32.6	9.9	34.7	3.7
고졸이하	(659)	7.0	21.1	6.8	2.3	17.4	10.8	14.5	31.8	26.0	2.8	48.8	26.2
대졸이상	(874)	7.5	30.7	12.3	6.8	23.0	11.4	12.1	29.2	26.6	5.7	42.4	19.4
주거형태													
아파트	(1,225)	9.6	25.7	10.6	5.2	17.4	11.4	13.2	32.8	29.3	6.9	44.5	18.1
단독주택	(334)	7.5	34.6	12.8	0.0	19.7	17.5	10.6	43.9	27.2	1.4	45.8	26.5
다세대 및 연립주택	(247)	10.4	38.9	13.3	5.9	30.1	19.8	16.3	42.8	29.0	9.0	39.6	15.5
오피스텔	(32)	17.3	52.2	27.2	0.0	44.8	20.0	0.0	46.6	48.6	14.0	40.8	8.6
기타	(95)	0.0	46.6	8.7	0.0	24.1	26.4	15.5	23.2	27.7	0.0	21.8	9.7
무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.9	0.0	100.0	42.1	42.1	0.0
가족구성													
독신가구	(269)	7.2	48.5	8.6	0.6	36.3	18.1	7.5	39.9	27.2	4.1	29.8	23.6
1세대가구	(222)	9.6	24.9	9.9	1.4	18.9	12.1	15.1	29.8	25.4	2.4	48.6	29.8
2세대가구	(1,259)	9.5	26.8	12.2	5.8	18.2	14.2	14.3	35.2	30.7	7.3	45.2	17.3
3세대가구	(98)	9.7	32.3	15.2	0.9	5.8	12.2	16.4	36.6	23.0	6.3	53.1	3.4
기타	(89)	4.3	35.4	10.8	0.0	18.1	12.9	6.2	42.8	32.7	4.7	25.0	9.9
방송이용 유형													
지상파방송만 이용	(44)	0.0	39.4	1.9	5.3	12.9	17.9	13.2	33.3	0.0	1.6	42.5	9.9
아날로그케이블방송	(17)	0.0	43.1	0.0	0.0	2.7	4.0	0.0	5.8	2.7	22.6	82.9	25.2
디지털케이블방송	(659)	7.7	25.4	7.5	2.7	19.8	11.5	14.5	29.1	31.6	5.3	41.5	20.1
위성방송	(157)	10.9	34.4	8.8	1.2	18.8	8.5	2.6	32.7	31.9	5.8	32.4	18.2
IPTV	(1,156)	9.5	30.3	13.3	4.8	20.1	14.7	13.0	39.5	29.3	7.0	44.8	19.3
지역유형													
대도시	(777)	10.8	32.2	12.3	3.7	22.2	16.5	16.6	39.6	25.4	6.0	39.5	24.1
중소도시	(825)	9.1	26.9	13.7	4.2	20.4	12.8	9.5	32.9	32.7	7.4	42.0	14.8
군지역	(335)	4.1	34.0	4.3	4.4	14.7	13.0	14.1	33.3	29.8	3.2	53.0	15.1

[문20-2] 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

		(단위 : %)			
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	경제	영화	무응답
		(1,937)	5.1	9.3	0.8
성별	남자	(991)	6.9	8.3	1.0
	여자	(946)	3.1	10.3	0.7
연령	10대	(303)	0.0	10.3	0.9
	20대	(463)	1.9	16.7	1.1
	30대	(445)	6.7	8.0	0.3
	40대	(384)	7.9	7.0	0.6
	50대	(226)	7.3	3.6	1.6
	60대	(99)	10.4	0.2	0.2
	70세 이상	(17)	12.7	0.7	4.2
지역	서울	(240)	5.9	14.7	0.3
	인천/경기	(660)	9.7	12.0	1.1
	대전/충청/세종	(267)	2.5	8.5	0.6
	광주/전라/제주	(249)	1.3	8.7	2.5
	부산/울산/경남	(270)	2.9	3.2	0.0
	대구/경북	(214)	1.1	4.7	0.2
	강원	(38)	0.0	5.8	0.0
직업	사무직	(470)	6.6	9.9	0.6
	서비스/판매직	(314)	7.6	11.3	0.7
	생산직	(319)	5.3	3.1	2.3
	학생	(400)	0.6	11.5	0.7
	주부	(313)	6.9	3.7	0.3
	기타	(1)	0.0	0.0	0.0
	무직	(120)	1.8	24.9	0.2
	무응답				
가구소득	100만원 미만	(57)	5.6	11.0	0.4
	100-199만원	(173)	5.9	6.2	1.6
	200-299만원	(293)	1.7	5.5	3.3
	300-399만원	(424)	8.1	9.5	0.6
	400만원 이상	(944)	4.5	9.9	0.1
	무응답	(46)	5.7	28.1	0.0
학력	중/고등 학생	(201)	0.0	8.3	0.0
	대학생/대학원생	(204)	1.2	16.2	1.3
	고졸이하	(659)	6.6	5.9	1.4
	대졸이상	(874)	5.9	10.4	0.5
주거형태	아파트	(1,225)	4.9	9.4	0.4
	단독주택	(334)	2.8	1.4	1.5
	다세대 및 연립주택	(247)	8.4	12.2	1.2
	오피스텔	(32)	7.2	30.1	0.0
	기타	(95)	0.0	20.3	2.8
	무응답	(5)	100.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(269)	6.1	13.1	0.6
	1세대가구	(222)	2.9	7.9	2.0
	2세대가구	(1,259)	5.3	9.0	0.4
	3세대가구	(98)	6.0	6.3	0.7
	기타	(89)	3.5	7.7	4.4
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(44)	8.3	13.5	0.0
	아날로그케이블방송	(17)	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(659)	4.2	7.2	1.7
	위성방송	(157)	2.5	3.3	1.5
	IPTV	(1,156)	5.3	9.1	0.3
지역유형	대도시	(777)	6.8	11.2	0.1
	중소도시	(825)	5.4	9.1	1.2
	군지역	(335)	0.1	5.1	1.6

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - OTT 한정 콘텐츠를 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(3,316)	9.3	16.7	34.0	33.1	6.9	40.0	26.1	3.1
성별									
남자	(1,771)	8.3	17.1	33.5	34.8	6.3	41.1	25.4	3.1
여자	(1,544)	10.5	16.3	34.6	31.1	7.6	38.7	26.8	3.1
연령									
10대	(506)	6.3	6.9	35.3	43.5	7.9	51.4	13.3	3.4
20대	(783)	3.6	15.9	32.5	38.4	9.6	48.1	19.5	3.3
30대	(764)	7.0	17.5	38.0	30.3	7.2	37.4	24.6	3.1
40대	(658)	13.9	19.7	35.7	26.4	4.2	30.6	33.6	2.9
50대	(407)	15.1	22.4	30.0	26.7	5.8	32.5	37.5	2.9
60대	(168)	22.6	20.5	21.7	31.6	3.6	35.2	43.1	2.7
70세 이상	(29)	15.9	19.5	30.5	30.0	4.1	34.1	35.4	2.9
지역									
서울	(626)	10.4	15.0	38.6	31.0	5.0	36.0	25.4	3.1
인천/경기	(1,087)	10.1	11.6	35.5	33.8	9.0	42.8	21.7	3.2
대전/충청/세종	(351)	11.0	31.2	29.2	27.1	1.5	28.7	42.1	2.8
광주/전라/제주	(375)	6.1	14.8	27.5	38.0	13.5	51.6	20.9	3.4
부산/울산/경남	(468)	3.7	24.2	29.8	38.3	4.0	42.3	27.9	3.1
대구/경북	(337)	16.5	13.6	37.5	25.7	6.7	32.3	30.1	2.9
강원	(71)	1.2	13.9	37.4	44.9	2.6	47.5	15.1	3.3
직업									
사무직	(875)	9.2	16.6	37.8	29.6	6.8	36.4	25.8	3.1
서비스/판매직	(607)	8.8	13.7	42.6	29.7	5.2	34.8	22.6	3.1
생산직	(450)	10.1	21.0	26.7	32.9	9.3	42.2	31.1	3.1
학생	(662)	3.2	11.9	31.2	45.0	8.7	53.7	15.1	3.4
주부	(510)	15.7	20.4	30.7	27.0	6.2	33.2	36.1	2.9
기타	(5)	0.0	27.2	62.2	10.6	0.0	10.6	27.2	2.8
무직	(207)	13.8	22.7	24.4	35.9	3.3	39.2	36.4	2.9
가구소득									
100만원 미만	(118)	1.6	15.2	29.9	50.1	3.2	53.3	16.7	3.4
100~199만원	(299)	7.1	16.3	36.2	36.0	4.4	40.3	23.4	3.1
200~299만원	(534)	10.1	12.6	35.3	33.4	8.7	42.0	22.7	3.2
300~399만원	(771)	10.3	19.6	38.2	26.3	5.6	31.9	29.9	3.0
400만원 이상	(1,493)	9.7	16.5	32.0	33.9	7.9	41.8	26.2	3.1
무응답	(100)	8.8	22.4	22.2	43.0	3.5	46.5	31.2	3.1
학력									
중/고등학생	(319)	5.3	8.5	37.6	37.0	11.6	48.6	13.8	3.4
대학생/대학원생	(349)	1.3	16.5	26.0	50.2	6.1	56.3	17.7	3.4
고졸이하	(1,134)	14.3	18.1	31.4	30.6	5.6	36.2	32.4	3.0
대졸이상	(1,514)	8.3	17.5	37.0	30.2	7.0	37.3	25.8	3.1
주거형태									
아파트	(2,024)	10.0	19.5	32.8	31.4	6.4	37.7	29.5	3.0
단독주택	(614)	9.6	13.8	34.1	36.7	5.7	42.4	23.4	3.2
다세대 및 연립주택	(433)	4.2	13.0	34.5	39.1	9.2	48.3	17.2	3.4
오피스텔	(92)	6.0	13.4	41.8	18.2	20.7	38.8	19.3	3.3
기타	(145)	16.8	4.3	42.1	32.6	4.1	36.7	21.1	3.0
무응답	(8)	0.0	0.0	62.4	37.6	0.0	37.6	0.0	3.4
가족구성									
독신가구	(487)	7.7	13.9	37.9	34.7	5.8	40.5	21.6	3.2
1세대가구	(354)	13.5	25.3	27.8	24.2	9.2	33.4	38.8	2.9
2세대가구	(2,130)	8.9	16.8	34.2	33.6	6.5	40.1	25.6	3.1
3세대가구	(162)	19.6	8.6	35.5	26.2	10.0	36.2	28.2	3.0
기타	(182)	1.8	14.2	31.2	45.9	6.9	52.8	16.1	3.4
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	9.1	2.9	25.8	54.0	8.2	62.2	12.0	3.5
아날로그케이블방송	(43)	1.7	2.1	40.8	49.0	6.4	55.4	3.8	3.6
디지털케이블방송	(1,146)	8.9	19.5	35.5	31.0	5.1	36.1	28.4	3.0
위성방송	(250)	11.3	20.8	20.5	36.9	10.5	47.4	32.1	3.1
IPTV	(1,973)	10.0	16.7	33.6	32.2	7.5	39.7	26.7	3.1
지역유형									
대도시	(1,453)	11.3	18.2	33.7	31.3	5.6	36.9	29.4	3.0
중소도시	(1,334)	6.8	16.2	33.3	35.5	8.2	43.7	23.0	3.2
군지역	(529)	10.5	14.1	36.4	31.9	7.2	39.1	24.5	3.1

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 다양한 장르의 영상 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(3,316)	8.2	20.2	38.7	27.6	5.3	32.9	28.4	3.0
성별									
남자	(1,771)	7.8	21.3	38.7	26.9	5.3	32.2	29.1	3.0
여자	(1,544)	8.7	18.9	38.7	28.4	5.3	33.8	27.5	3.0
연령									
10대	(506)	5.1	15.2	37.1	36.0	6.7	42.7	20.3	3.2
20대	(783)	5.5	15.4	37.6	32.0	9.5	41.5	20.9	3.2
30대	(764)	6.4	23.0	39.1	27.2	4.3	31.5	29.4	3.0
40대	(658)	9.6	21.3	43.7	21.9	3.4	25.3	31.0	2.9
50대	(407)	14.0	25.1	35.6	22.9	2.4	25.3	39.1	2.7
60대	(168)	16.4	27.1	35.3	19.8	1.3	21.2	43.5	2.6
70세 이상	(29)	25.6	23.0	34.1	16.6	0.8	17.3	48.6	2.4
지역									
서울	(626)	9.3	25.4	37.0	23.3	5.0	28.3	34.7	2.9
인천/경기	(1,087)	8.2	16.9	39.3	29.4	6.1	35.5	25.1	3.1
대전/충청/세종	(351)	6.3	27.1	34.3	29.8	2.4	32.2	33.5	2.9
광주/전라/제주	(375)	5.7	18.2	33.0	34.6	8.5	43.0	23.9	3.2
부산/울산/경남	(468)	7.1	20.2	43.2	23.8	5.7	29.5	27.3	3.0
대구/경북	(337)	13.1	16.9	42.7	24.9	2.4	27.3	30.0	2.9
강원	(71)	6.3	14.5	46.3	29.2	3.8	32.9	20.8	3.1
직업									
사무직	(875)	6.9	21.9	41.1	25.3	4.8	30.1	28.9	3.0
서비스/판매직	(607)	8.6	21.3	40.5	26.5	3.1	29.6	29.9	2.9
생산직	(450)	8.8	23.0	40.0	22.5	5.6	28.2	31.8	2.9
학생	(662)	6.2	16.4	36.2	34.2	7.0	41.1	22.7	3.2
주부	(510)	11.5	21.7	39.2	24.0	3.7	27.7	33.1	2.9
기타	(5)	0.0	0.0	55.9	44.1	0.0	44.1	0.0	3.4
무직	(207)	10.1	11.9	26.6	39.3	12.1	51.3	22.0	3.3
가구소득									
100만원 미만	(118)	8.6	13.5	36.3	38.2	3.4	41.6	22.1	3.1
100-199만원	(299)	5.0	17.3	52.1	22.1	3.5	25.6	22.3	3.0
200-299만원	(534)	5.6	21.7	38.0	28.1	6.6	34.7	27.3	3.1
300-399만원	(771)	9.4	21.2	37.0	26.8	5.6	32.4	30.6	3.0
400만원 이상	(1,493)	9.0	20.3	38.0	27.9	4.8	32.7	29.4	3.0
무응답	(100)	11.2	17.4	28.9	30.9	11.5	42.4	28.7	3.1
학력									
중/고등 학생	(319)	7.5	20.0	35.4	30.6	6.5	37.1	27.5	3.1
대 학생/대학원생	(349)	5.3	13.5	37.8	36.1	7.3	43.4	18.8	3.3
고졸이하	(1,134)	10.6	20.9	37.0	27.3	4.1	31.4	31.6	2.9
대졸이상	(1,514)	7.3	21.1	40.8	25.3	5.5	30.8	28.4	3.0
주거형태									
아파트	(2,024)	9.2	21.6	38.8	24.7	5.8	30.5	30.7	3.0
단독주택	(614)	7.7	18.2	39.0	32.0	3.1	35.1	25.9	3.0
다세대 및 연립주택	(433)	5.0	17.7	39.7	31.1	6.4	37.6	22.7	3.2
오피스텔	(92)	0.6	22.0	29.4	41.0	7.0	48.0	22.6	3.3
기타	(145)	12.5	16.1	39.4	28.2	3.8	32.0	28.6	2.9
무응답	(8)	0.0	0.0	37.6	62.4	0.0	62.4	0.0	3.6
가족구성									
독신가구	(487)	3.8	20.3	38.8	32.5	4.6	37.1	24.1	3.1
1세대가구	(354)	9.5	22.8	43.4	19.0	5.4	24.4	32.3	2.9
2세대가구	(2,130)	8.9	19.9	37.8	28.1	5.3	33.5	28.8	3.0
3세대가구	(162)	13.8	19.0	42.5	21.3	3.4	24.7	32.8	2.8
기타	(182)	5.0	18.9	36.7	31.2	8.2	39.4	23.9	3.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	7.7	15.9	51.3	18.0	7.1	25.1	23.6	3.0
아날로그케이블방송	(43)	3.4	12.3	25.7	37.5	21.2	58.6	15.7	3.6
디지털케이블방송	(1,146)	9.0	21.0	40.3	26.2	3.5	29.7	30.0	2.9
위성방송	(250)	10.2	17.9	39.8	25.2	7.0	32.2	28.0	3.0
IPTV	(1,973)	8.4	21.0	37.9	26.8	6.0	32.7	29.3	3.0
지역유형									
대도시	(1,453)	7.6	24.5	39.2	24.9	3.8	28.7	32.1	2.9
중소도시	(1,334)	9.0	18.6	36.0	29.6	6.8	36.4	27.6	3.1
군지역	(529)	8.1	12.0	44.1	30.0	5.8	35.8	20.1	3.1

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 추천 영상 서비스 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(3,316)	10.4	25.1	42.6	20.1	1.8	21.9	35.5	2.8
성별									
남자	(1,771)	9.4	25.8	42.2	20.7	1.8	22.5	35.2	2.8
여자	(1,544)	11.5	24.3	43.0	19.4	1.9	21.2	35.8	2.8
연령									
10대	(506)	7.9	23.7	43.6	22.8	2.0	24.8	31.6	2.9
20대	(783)	7.1	22.5	43.4	24.6	2.3	26.9	29.6	2.9
30대	(764)	9.9	26.8	43.3	18.6	1.4	20.0	36.7	2.7
40대	(658)	12.9	24.3	40.5	20.8	1.5	22.3	37.2	2.7
50대	(407)	12.7	28.6	44.2	12.6	1.8	14.4	41.4	2.6
60대	(168)	17.3	27.9	39.9	12.8	2.2	15.0	45.1	2.5
70세 이상	(29)	26.6	28.1	22.6	22.4	0.3	22.7	54.7	2.4
지역									
서울	(626)	7.3	27.5	45.9	16.4	2.9	19.2	34.9	2.8
인천/경기	(1,087)	15.8	23.6	39.8	19.5	1.2	20.7	39.5	2.7
대전/충청/세종	(351)	10.4	24.0	43.4	22.1	0.1	22.1	34.4	2.8
광주/전라/제주	(375)	6.0	21.9	40.3	28.0	3.8	31.8	28.0	3.0
부산/울산/경남	(468)	8.6	30.0	40.0	18.9	2.5	21.4	38.7	2.8
대구/경북	(337)	7.7	23.2	50.4	18.4	0.3	18.7	30.9	2.8
강원	(71)	2.0	24.2	44.0	26.7	3.1	29.8	26.2	3.0
직업									
사무직	(875)	6.9	25.4	45.4	21.1	1.2	22.3	32.3	2.8
서비스/판매직	(607)	10.7	25.5	46.2	16.7	0.9	17.6	36.2	2.7
생산직	(450)	14.4	23.4	40.3	19.7	2.1	21.9	37.9	2.7
학생	(662)	7.0	24.9	43.8	21.9	2.4	24.3	31.9	2.9
주부	(510)	15.9	24.9	37.7	18.9	2.5	21.4	40.8	2.7
기타	(5)	0.0	7.6	72.8	19.6	0.0	19.6	7.6	3.1
무직	(207)	13.3	27.7	32.1	24.1	2.8	26.9	41.0	2.8
가구소득									
100만원 미만	(118)	9.7	30.9	38.9	20.5	0.0	20.5	40.5	2.7
100~199만원	(299)	14.6	22.2	43.9	19.2	0.0	19.2	36.9	2.7
200~299만원	(534)	9.7	24.9	42.0	22.0	1.3	23.3	34.7	2.8
300~399만원	(771)	14.0	24.3	39.3	19.4	3.1	22.4	38.3	2.7
400만원 이상	(1,493)	7.7	25.4	44.9	20.2	1.9	22.0	33.1	2.8
무응답	(100)	15.3	29.0	37.0	17.1	1.6	18.7	44.3	2.6
학력									
중/고등학생	(319)	10.0	29.1	38.1	20.3	2.6	22.9	39.0	2.8
대학생/대학원생	(349)	5.6	22.1	46.8	23.3	2.2	25.4	27.7	2.9
고졸이하	(1,134)	14.5	23.6	42.3	17.2	2.5	19.6	38.1	2.7
대졸이상	(1,514)	8.5	26.1	42.8	21.5	1.1	22.6	34.6	2.8
주거형태									
아파트	(2,024)	11.4	27.0	41.2	18.3	2.0	20.3	38.5	2.7
단독주택	(614)	10.8	20.1	45.0	22.6	1.5	24.1	30.9	2.8
다세대 및 연립주택	(433)	8.7	23.5	44.9	20.3	2.5	22.8	32.2	2.8
오피스텔	(92)	0.6	23.9	50.1	25.5	0.0	25.5	24.5	3.0
기타	(145)	5.8	26.1	40.5	27.5	0.0	27.5	31.9	2.9
무응답	(8)	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	72.7	0.0	3.7
가족구성									
독신가구	(487)	10.6	22.7	47.8	18.8	0.1	18.9	33.3	2.7
1세대가구	(354)	14.7	25.5	39.6	16.9	3.3	20.2	40.2	2.7
2세대가구	(2,130)	9.6	25.4	42.3	20.7	2.0	22.7	35.0	2.8
3세대가구	(162)	17.3	24.5	49.2	7.3	1.6	9.0	41.8	2.5
기타	(182)	4.9	27.9	31.3	33.7	2.2	35.9	32.8	3.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	17.8	31.2	37.0	11.6	2.5	14.0	49.0	2.5
아날로그케이블방송	(43)	1.1	34.7	33.7	28.7	1.8	30.5	35.8	3.0
디지털케이블방송	(1,146)	10.2	23.1	44.7	20.2	1.8	22.0	33.3	2.8
위성방송	(250)	10.9	21.3	48.2	16.1	3.5	19.6	32.2	2.8
IPTV	(1,973)	11.0	26.0	40.9	20.2	1.9	22.1	37.0	2.8
지역유형									
대도시	(1,453)	10.2	26.6	44.7	16.4	2.1	18.4	36.8	2.7
중소도시	(1,334)	10.8	21.7	41.3	24.8	1.3	26.2	32.5	2.8
군지역	(529)	9.9	29.6	39.8	18.4	2.4	20.8	39.4	2.7

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 다음회를 이어서 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
전체	(3,316)	14.1	30.1	34.8	17.4	3.7	21.1	44.2	2.7
성별									
남자	(1,771)	13.0	32.7	33.8	16.5	4.1	20.5	45.6	2.7
여자	(1,544)	15.3	27.2	35.9	18.4	3.2	21.6	42.5	2.7
연령									
10대	(506)	11.3	24.8	39.0	19.2	5.8	24.9	36.1	2.8
20대	(783)	10.8	24.8	34.2	23.6	6.6	30.2	35.6	2.9
30대	(764)	13.2	33.2	36.1	15.9	1.6	17.5	46.4	2.6
40대	(658)	16.6	33.8	32.4	14.7	2.6	17.3	50.3	2.5
50대	(407)	17.8	35.1	31.4	13.1	2.5	15.6	52.9	2.5
60대	(168)	20.7	30.5	36.2	12.0	0.7	12.7	51.2	2.4
70세 이상	(29)	26.2	30.9	34.2	8.7	0.0	8.7	57.1	2.3
지역									
서울	(626)	9.6	26.8	41.3	19.0	3.2	22.3	36.5	2.8
인천/경기	(1,087)	18.0	28.1	31.4	16.8	5.7	22.5	46.1	2.6
대전/충청/세종	(351)	13.4	37.8	33.1	15.1	0.6	15.7	51.2	2.5
광주/전라/제주	(375)	16.4	24.3	32.2	22.2	4.8	27.0	40.8	2.7
부산/울산/경남	(468)	14.1	32.0	32.0	19.2	2.6	21.9	46.2	2.6
대구/경북	(337)	8.7	34.9	43.7	10.8	1.9	12.8	43.6	2.6
강원	(71)	8.4	47.0	27.4	16.3	0.9	17.2	55.4	2.5
직업									
사무직	(875)	10.5	33.4	39.7	13.4	3.1	16.4	43.9	2.7
서비스/판매직	(607)	15.5	31.0	32.5	17.9	3.1	21.0	46.5	2.6
생산직	(450)	19.3	36.0	28.7	13.4	2.6	16.0	55.3	2.4
학생	(662)	9.9	25.0	36.4	22.1	6.6	28.7	34.9	2.9
주부	(510)	19.6	27.3	32.6	18.3	2.2	20.5	46.9	2.6
기타	(5)	0.0	19.6	69.9	10.6	0.0	10.6	19.6	2.9
무응답	(207)	13.4	24.6	33.0	24.5	4.5	29.0	38.0	2.8
가구소득									
100만원 미만	(118)	12.6	16.0	42.9	26.2	2.2	28.4	28.6	2.9
100-199만원	(299)	17.3	27.8	31.9	20.1	3.0	23.1	45.0	2.6
200-299만원	(534)	14.5	32.3	34.3	14.7	4.2	18.9	46.7	2.6
300-399만원	(771)	16.9	32.0	29.9	18.8	2.4	21.2	48.9	2.6
400만원 이상	(1,493)	11.3	30.1	38.0	16.3	4.3	20.6	41.4	2.7
무응답	(100)	23.4	28.3	24.6	18.1	5.7	23.8	51.7	2.5
학력									
중/고등 학생	(319)	15.2	22.3	35.5	19.0	8.0	27.0	37.5	2.8
대학생/대학원생	(349)	5.4	28.0	35.8	24.9	6.0	30.9	33.3	3.0
고졸이하	(1,134)	16.2	32.1	34.2	14.7	2.9	17.6	48.2	2.6
대졸이상	(1,514)	14.2	30.8	34.8	17.3	2.9	20.1	45.0	2.6
주거형태									
아파트	(2,024)	15.6	30.6	33.2	16.5	4.1	20.6	46.2	2.6
단독주택	(614)	12.4	34.8	35.3	14.9	2.6	17.4	47.2	2.6
다세대 및 연립주택	(433)	12.9	25.2	34.0	22.4	5.5	27.9	38.1	2.8
오피스텔	(92)	12.1	31.6	36.4	19.9	0.0	19.9	43.7	2.6
기타	(145)	4.3	19.4	55.1	21.2	0.0	21.2	23.7	2.9
무응답	(8)	0.0	0.0	35.0	65.0	0.0	65.0	0.0	3.6
가족구성									
독신가구	(487)	15.8	27.8	37.8	17.4	1.3	18.6	43.5	2.6
1세대가구	(354)	17.2	32.2	32.9	14.3	3.3	17.6	49.5	2.5
2세대가구	(2,130)	13.7	31.0	33.3	17.6	4.3	21.9	44.8	2.7
3세대가구	(162)	12.7	34.9	34.0	17.2	1.3	18.4	47.6	2.6
기타	(182)	8.5	17.4	48.0	20.7	5.4	26.1	25.9	3.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	20.5	38.5	31.5	7.5	2.1	9.5	59.0	2.3
아날로그케이블방송	(43)	5.7	33.9	45.2	7.2	7.9	15.2	39.6	2.8
디지털케이블방송	(1,146)	15.6	30.8	34.8	16.4	2.4	18.8	46.5	2.6
위성방송	(250)	8.8	38.4	25.7	21.1	6.0	27.1	47.2	2.8
IPTV	(1,973)	13.4	29.7	34.0	18.4	4.6	22.9	43.1	2.7
지역유형									
대도시	(1,453)	15.5	27.9	36.0	17.8	2.8	20.6	43.4	2.6
중소도시	(1,334)	11.9	30.8	32.5	19.7	5.1	24.8	42.6	2.8
군지역	(529)	15.7	34.6	37.0	10.4	2.4	12.7	50.3	2.5

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 한번 시청하면 중단 없이 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(3,316)	9.2	28.4	38.7	21.2	2.5	23.7	37.6	2.8
성별									
남자	(1,771)	9.4	29.2	36.5	22.6	2.3	24.9	38.6	2.8
여자	(1,544)	8.9	27.5	41.2	19.6	2.8	22.4	36.4	2.8
연령									
10대	(506)	8.6	30.0	35.5	23.5	2.3	25.9	38.6	2.8
20대	(783)	6.0	22.7	43.0	25.4	2.8	28.3	28.7	3.0
30대	(764)	8.2	26.9	42.5	19.5	2.8	22.3	35.2	2.8
40대	(658)	11.5	33.6	37.0	16.3	1.6	17.9	45.1	2.6
50대	(407)	11.0	30.2	33.0	24.1	1.7	25.7	41.2	2.8
60대	(168)	15.4	31.4	32.8	14.5	5.8	20.4	46.8	2.6
70세 이상	(29)	12.5	37.3	28.4	18.9	2.9	21.8	49.8	2.6
지역									
서울	(626)	7.9	24.8	40.5	25.2	1.7	26.9	32.6	2.9
인천/경기	(1,087)	11.2	27.5	35.8	21.4	4.1	25.5	38.6	2.8
대전/충청/세종	(351)	7.3	36.1	42.5	14.0	0.0	14.0	43.5	2.6
광주/전라/제주	(375)	11.2	22.4	33.1	30.6	2.6	33.3	33.6	2.9
부산/울산/경남	(468)	6.5	33.4	40.9	16.8	2.4	19.2	39.8	2.8
대구/경북	(337)	9.4	32.4	40.7	16.0	1.5	17.4	41.8	2.7
강원	(71)	4.3	18.9	52.4	22.5	1.9	24.4	23.2	3.0
직업									
사무직	(875)	8.8	29.3	36.7	22.7	2.4	25.2	38.2	2.8
서비스/판매직	(607)	8.7	24.5	47.8	17.4	1.6	18.9	33.2	2.8
생산직	(450)	10.5	31.6	40.1	15.6	2.3	17.9	42.1	2.7
학생	(662)	7.7	30.6	36.5	22.0	3.3	25.2	38.3	2.8
주부	(510)	10.5	25.5	37.0	23.7	3.2	26.9	36.1	2.8
기타	(5)	0.0	7.6	18.2	74.2	0.0	74.2	7.6	3.7
무응답	(207)	10.5	30.4	29.1	28.1	2.0	30.1	40.8	2.8
가구소득									
100만원 미만	(118)	5.5	26.1	36.8	29.5	2.1	31.5	31.6	3.0
100-199만원	(299)	8.1	31.9	38.3	20.6	1.1	21.7	40.0	2.7
200-299만원	(534)	7.0	27.4	43.8	19.4	2.4	21.8	34.4	2.8
300-399만원	(771)	10.6	26.3	39.8	20.5	2.8	23.3	36.9	2.8
400만원 이상	(1,493)	9.3	29.3	36.3	22.6	2.6	25.2	38.6	2.8
무응답	(100)	15.0	31.0	42.1	7.6	4.3	11.9	46.0	2.6
학력									
중/고등학생	(319)	13.2	30.6	34.5	18.5	3.1	21.6	43.8	2.7
대학생/대학원생	(349)	2.8	28.6	39.5	25.0	4.1	29.1	31.4	3.0
고졸이하	(1,134)	9.4	28.8	38.7	20.0	3.1	23.1	38.2	2.8
대졸이상	(1,514)	9.6	27.7	39.4	21.8	1.6	23.4	37.3	2.8
주거형태									
아파트	(2,024)	11.1	29.4	37.0	19.4	3.1	22.5	40.5	2.7
단독주택	(614)	7.7	31.3	37.3	23.1	0.6	23.7	39.0	2.8
다세대 및 연립주택	(433)	5.8	23.2	40.9	26.2	3.9	30.1	29.0	3.0
오피스텔	(92)	0.0	25.7	56.5	17.8	0.0	17.8	25.7	2.9
기타	(145)	4.0	22.0	50.1	23.9	0.0	23.9	26.0	2.9
무응답	(8)	0.0	0.0	37.6	62.4	0.0	62.4	0.0	3.6
가족구성									
독신가구	(487)	5.6	22.8	48.5	22.2	1.0	23.1	28.4	2.9
1세대가구	(354)	8.6	27.3	39.6	23.0	1.5	24.5	35.9	2.8
2세대가구	(2,130)	10.1	31.0	36.3	20.2	2.3	22.6	41.2	2.7
3세대가구	(162)	12.1	27.6	47.6	7.3	5.4	12.7	39.6	2.7
기타	(182)	5.8	16.3	30.9	38.8	8.3	47.1	22.1	3.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	19.9	24.1	42.5	11.4	2.1	13.5	44.0	2.5
아날로그케이블방송	(43)	12.4	35.1	37.4	15.1	0.0	15.1	47.5	2.6
디지털케이블방송	(1,146)	9.5	28.6	37.6	21.4	3.0	24.3	38.1	2.8
위성방송	(250)	10.0	33.1	36.2	13.7	7.1	20.7	43.1	2.7
IPTV	(1,973)	9.3	28.6	36.5	23.1	2.5	25.6	37.9	2.8
지역유형									
대도시	(1,453)	7.0	28.4	40.4	22.4	1.9	24.3	35.4	2.8
중소도시	(1,334)	10.6	29.8	33.8	22.6	3.2	25.7	40.4	2.8
군지역	(529)	11.5	25.2	46.2	14.5	2.5	17.1	36.7	2.7

[문21] 온라인동영상제공서비스(OTT) 이용 행태 - 미디어에 언급된 동영상을 찾아 시청

(단위 : %)

	사레수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(3,316)	14.3	27.1	40.3	17.0	1.3	18.4	41.4	2.6
성별									
남자	(1,771)	14.0	27.8	40.5	16.7	0.9	17.7	41.9	2.6
여자	(1,544)	14.5	26.2	40.0	17.4	1.8	19.2	40.8	2.7
연령									
10대	(506)	10.6	23.5	45.8	18.4	1.6	20.0	34.1	2.8
20대	(783)	8.2	21.6	43.2	24.5	2.5	27.0	29.8	2.9
30대	(764)	13.0	29.8	40.1	16.2	0.8	17.0	42.9	2.6
40대	(658)	16.2	29.7	39.9	13.2	1.0	14.2	45.9	2.5
50대	(407)	22.8	33.1	32.2	11.8	0.0	11.8	55.9	2.3
60대	(168)	27.1	26.1	33.4	10.7	2.7	13.3	53.3	2.4
70세 이상	(29)	34.9	27.0	26.7	11.4	0.0	11.4	61.9	2.1
지역									
서울	(626)	10.5	30.3	42.5	16.4	0.3	16.7	40.8	2.7
인천/경기	(1,087)	16.5	22.7	39.1	20.3	1.3	21.6	39.2	2.7
대전/충청/세종	(351)	7.1	36.9	46.0	8.9	1.2	10.0	44.0	2.6
광주/전라/제주	(375)	23.1	29.9	26.9	17.5	2.6	20.1	53.0	2.5
부산/울산/경남	(468)	10.2	23.4	42.6	21.4	2.4	23.8	33.6	2.8
대구/경북	(337)	18.2	26.0	43.9	10.9	0.9	11.8	44.3	2.5
강원	(71)	8.8	32.2	47.4	10.6	0.9	11.6	41.0	2.6
직업									
사무직	(875)	10.8	28.7	41.5	18.3	0.6	18.9	39.6	2.7
서비스/판매직	(607)	14.4	26.9	44.0	13.3	1.5	14.8	41.2	2.6
생산직	(450)	21.4	28.5	37.5	11.7	0.9	12.6	49.9	2.4
학생	(662)	8.8	22.6	44.9	20.6	3.1	23.7	31.4	2.9
주부	(510)	20.2	28.3	33.1	17.3	1.1	18.4	48.5	2.5
기타	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
무응답	(207)	15.9	30.2	31.2	22.6	0.2	22.8	46.0	2.6
가구소득									
100만원 미만	(118)	8.3	16.2	59.3	14.6	1.5	16.1	24.5	2.8
100-199만원	(299)	17.0	24.8	41.4	15.5	1.3	16.8	41.8	2.6
200-299만원	(534)	11.3	27.9	40.9	18.3	1.5	19.8	39.2	2.7
300-399만원	(771)	17.7	25.5	38.6	15.7	2.5	18.2	43.2	2.6
400만원 이상	(1,493)	12.7	29.4	39.2	18.0	0.8	18.7	42.1	2.6
무응답	(100)	25.3	21.2	39.4	14.1	0.0	14.1	46.5	2.4
학력									
중/고등 학생	(319)	11.5	26.4	39.5	20.2	2.4	22.6	37.9	2.8
대학생/대학원생	(349)	7.1	19.3	47.2	22.8	3.6	26.4	26.4	3.0
고졸이하	(1,134)	18.3	29.5	36.6	14.4	1.1	15.5	47.9	2.5
대졸이상	(1,514)	13.4	27.2	41.5	17.0	0.8	17.8	40.6	2.6
주거형태									
아파트	(2,024)	15.8	29.6	38.2	15.1	1.4	16.5	45.4	2.6
단독주택	(614)	13.7	27.4	40.5	17.0	1.5	18.4	41.1	2.7
다세대 및 연립주택	(433)	9.9	22.1	42.2	24.0	1.8	25.8	32.0	2.9
오피스텔	(92)	1.7	19.6	54.4	24.3	0.0	24.3	21.3	3.0
기타	(145)	17.7	11.4	55.8	15.1	0.0	15.1	29.1	2.7
무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
가족구성									
독신가구	(487)	14.5	20.4	47.5	17.3	0.4	17.7	34.8	2.7
1세대가구	(354)	19.1	27.8	41.0	11.1	1.0	12.0	47.0	2.5
2세대가구	(2,130)	12.7	30.0	38.2	17.8	1.3	19.1	42.7	2.7
3세대가구	(162)	23.4	17.8	48.2	7.0	3.6	10.6	41.2	2.5
기타	(182)	14.6	18.2	35.7	28.5	3.0	31.5	32.8	2.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(66)	15.0	24.2	49.3	9.4	2.1	11.5	39.2	2.6
아날로그케이블방송	(43)	7.6	50.5	17.9	24.0	0.0	24.0	58.1	2.6
디지털케이블방송	(1,146)	14.3	24.9	41.8	18.0	1.0	19.0	39.2	2.7
위성방송	(250)	10.8	29.7	40.1	14.9	4.6	19.5	40.5	2.7
IPTV	(1,973)	14.1	28.8	38.3	17.2	1.6	18.8	42.9	2.6
지역유형									
대도시	(1,453)	14.3	27.6	40.2	16.7	1.2	17.9	41.8	2.6
중소도시	(1,334)	12.3	26.2	40.4	19.6	1.5	21.1	38.4	2.7
군지역	(529)	19.3	28.1	39.8	11.5	1.2	12.7	47.4	2.5

[문22] 매체 이용 인식 - TV 혼자 보기를 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	9.1	22.3	33.7	25.5	9.3	34.9	31.4	3.0
성별									
남자	(3,185)	9.5	22.9	34.0	23.7	10.0	33.6	32.4	3.0
여자	(3,190)	8.7	21.8	33.5	27.4	8.6	36.1	30.5	3.1
연령									
10대	(597)	7.5	16.4	26.1	30.1	19.9	50.0	23.9	3.4
20대	(941)	9.1	20.9	24.7	32.3	13.0	45.3	30.0	3.2
30대	(1,074)	8.7	21.8	32.8	29.2	7.5	36.7	30.5	3.1
40대	(1,190)	10.1	25.0	34.3	22.5	8.2	30.7	35.0	2.9
50대	(1,136)	7.9	24.7	39.2	20.9	7.3	28.1	32.7	2.9
60대	(787)	10.0	22.1	40.0	21.6	6.3	27.8	32.1	2.9
70세 이상	(649)	10.3	22.1	36.9	24.1	6.7	30.7	32.3	2.9
지역									
서울	(1,217)	5.8	18.5	36.1	29.5	10.1	39.6	24.3	3.2
인천/경기	(1,958)	11.3	21.2	32.9	23.6	11.1	34.7	32.5	3.0
대전/충청/세종	(690)	5.5	29.1	32.7	27.9	4.8	32.7	34.6	3.0
광주/전라/제주	(709)	10.4	19.6	32.8	27.8	9.3	37.1	30.1	3.1
부산/울산/경남	(976)	6.4	28.4	34.2	20.3	10.7	30.9	34.9	3.0
대구/경북	(636)	10.3	17.3	34.6	30.1	7.7	37.9	27.5	3.1
강원	(190)	25.1	30.3	28.2	15.0	1.4	16.4	55.4	2.4
직업									
사무직	(1,343)	7.3	23.8	36.4	23.1	9.4	32.5	31.1	3.0
서비스/판매직	(1,138)	8.6	24.1	30.8	25.9	10.6	36.5	32.7	3.1
생산직	(1,161)	10.0	22.5	37.5	25.5	4.6	30.1	32.4	2.9
학생	(774)	9.7	16.5	26.3	28.9	18.5	47.5	26.2	3.3
주부	(1,275)	10.1	24.2	35.3	24.2	6.3	30.4	34.3	2.9
기타	(10)	10.9	11.3	51.3	19.1	7.3	26.4	22.3	3.0
무직	(674)	9.4	19.5	32.1	28.8	10.3	39.1	28.8	3.1
가구소득									
100만원 미만	(523)	11.0	18.3	33.7	25.3	11.8	37.1	29.2	3.1
100~199만원	(745)	7.1	23.6	34.0	26.8	8.6	35.4	30.7	3.1
200~299만원	(1,054)	12.3	20.2	30.7	28.1	8.7	36.8	32.5	3.0
300~399만원	(1,424)	9.2	23.8	34.6	23.0	9.4	32.4	33.0	3.0
400만원 이상	(2,467)	7.7	23.6	34.0	25.9	8.9	34.8	31.3	3.0
무응답	(163)	11.3	12.3	40.6	21.4	14.5	35.8	23.6	3.2
학력									
중/고등학생	(385)	10.2	15.5	24.5	27.2	22.6	49.9	25.7	3.4
대학생/대학원생	(398)	10.2	17.1	28.4	31.3	13.0	44.2	27.3	3.2
고졸이하	(3,326)	9.4	23.1	35.8	24.6	7.1	31.7	32.5	3.0
대졸이상	(2,265)	8.3	23.3	33.2	25.6	9.7	35.2	31.6	3.1
주거형태									
아파트	(3,506)	9.4	23.3	34.0	24.5	8.7	33.2	32.7	3.0
단독주택	(1,760)	9.5	23.1	33.2	24.8	9.3	34.2	32.6	3.0
다세대 및 연립주택	(734)	7.6	18.9	32.1	28.9	12.5	41.4	26.5	3.2
오피스텔	(134)	9.2	26.1	25.2	27.0	12.6	39.5	35.3	3.1
기타	(230)	6.3	11.7	41.9	33.5	6.6	40.2	17.9	3.2
무응답	(12)	0.0	0.0	41.9	55.3	2.8	58.1	0.0	3.6
가족구성									
독신가구	(907)	10.5	14.4	26.8	35.2	13.1	48.3	24.9	3.3
1세대가구	(1,114)	7.3	27.8	37.7	22.3	4.9	27.2	35.1	2.9
2세대가구	(3,656)	9.1	23.5	33.7	24.4	9.3	33.7	32.6	3.0
3세대가구	(338)	10.9	17.4	37.1	22.5	12.1	34.5	28.4	3.1
기타	(360)	9.4	18.1	35.9	25.6	11.1	36.7	27.5	3.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	10.0	18.4	45.1	18.4	8.1	26.5	28.4	3.0
아날로그케이블방송	(94)	18.5	23.2	27.9	29.4	0.9	30.4	41.8	2.7
디지털케이블방송	(2,693)	8.6	21.7	33.4	26.8	9.6	36.3	30.3	3.1
위성방송	(536)	7.7	17.9	37.2	26.9	10.3	37.2	25.6	3.1
IPTV	(3,293)	8.5	24.3	34.1	23.3	9.8	33.1	32.7	3.0
지역유형									
대도시	(2,673)	6.1	22.0	35.8	26.8	9.3	36.1	28.1	3.1
중소도시	(2,505)	11.5	24.0	31.1	24.7	8.7	33.5	35.5	3.0
군지역	(1,197)	10.8	19.6	34.6	24.5	10.5	35.0	30.3	3.0

[문22] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,375)	40.9	23.1	19.7	12.0	4.3	16.3	64.0	2.2
성별									
남자	(3,185)	38.1	24.3	19.6	13.5	4.4	18.0	62.5	2.2
여자	(3,190)	43.7	21.9	19.8	10.4	4.2	14.6	65.6	2.1
연령									
10대	(597)	17.4	20.6	22.7	27.4	11.9	39.3	38.0	3.0
20대	(941)	18.7	21.0	24.1	25.6	10.5	36.2	39.7	2.9
30대	(1,074)	29.8	26.5	26.9	12.8	3.9	16.7	56.4	2.3
40대	(1,190)	42.9	25.5	20.2	8.5	2.9	11.4	68.4	2.0
50대	(1,136)	48.3	26.0	17.4	7.0	1.3	8.3	74.3	1.9
60대	(787)	59.7	21.7	13.7	3.8	1.1	4.9	81.4	1.6
70세 이상	(649)	73.5	15.2	9.1	1.4	0.8	2.2	88.7	1.4
지역									
서울	(1,217)	31.2	20.7	23.2	17.8	7.0	24.8	52.0	2.5
인천/경기	(1,958)	41.7	21.8	19.1	12.3	5.0	17.3	63.6	2.2
대전/충청/세종	(690)	42.9	27.7	18.7	8.9	1.7	10.6	70.6	2.0
광주/전라/제주	(709)	49.1	18.0	17.4	10.9	4.6	15.5	67.1	2.0
부산/울산/경남	(976)	39.4	26.1	22.7	8.9	2.9	11.8	65.5	2.1
대구/경북	(636)	46.4	25.7	14.6	10.6	2.8	13.3	72.1	2.0
강원	(190)	45.4	30.3	17.0	6.6	0.7	7.3	75.7	1.9
직업									
사무직	(1,343)	30.5	26.8	24.9	14.1	3.7	17.8	57.4	2.3
서비스/판매직	(1,138)	38.7	24.0	22.2	10.3	4.7	15.0	62.7	2.2
생산직	(1,161)	49.1	23.7	16.4	8.7	2.0	10.7	72.8	1.9
학생	(774)	17.9	21.6	20.7	25.9	13.8	39.8	39.5	3.0
주부	(1,275)	51.9	22.4	16.4	7.4	1.9	9.3	74.3	1.8
기타	(10)	25.1	37.5	31.5	0.0	5.9	5.9	62.6	2.2
무직	(674)	56.9	16.0	15.7	8.7	2.7	11.4	72.9	1.8
가구소득									
100만원 미만	(523)	60.6	18.8	10.9	7.8	2.0	9.8	79.3	1.7
100~199만원	(745)	46.4	25.1	18.4	8.5	1.6	10.1	71.5	1.9
200~299만원	(1,054)	42.9	20.6	19.0	13.2	4.2	17.4	63.5	2.2
300~399만원	(1,424)	38.6	23.7	20.7	13.3	3.6	17.0	62.3	2.2
400만원 이상	(2,467)	35.6	24.5	22.0	11.9	6.0	17.9	60.1	2.3
무응답	(163)	40.0	17.1	14.9	22.3	5.7	28.0	57.1	2.4
학력									
중/고등학생	(385)	23.1	18.9	18.9	23.5	15.6	39.1	42.0	2.9
대학생/대학원생	(398)	14.9	25.0	22.3	25.6	12.1	37.8	39.9	3.0
고졸이하	(3,326)	51.9	22.1	16.4	7.8	1.9	9.6	73.9	1.9
대졸이상	(2,265)	32.4	25.1	24.2	13.7	4.6	18.4	57.4	2.3
주거형태									
아파트	(3,506)	39.4	24.1	21.2	10.5	4.8	15.3	63.5	2.2
단독주택	(1,760)	49.0	22.5	16.8	9.9	1.9	11.7	71.4	1.9
다세대 및 연립주택	(734)	34.1	21.9	20.3	15.8	7.9	23.6	56.0	2.4
오피스텔	(134)	10.3	22.1	27.7	36.8	3.1	39.9	32.3	3.0
기타	(230)	43.6	18.9	10.9	21.4	5.1	26.5	62.5	2.3
무응답	(12)	2.8	0.0	41.9	55.3	0.0	55.3	2.8	3.5
가족구성									
독신가구	(907)	39.4	20.0	18.8	17.9	3.8	21.7	59.4	2.3
1세대가구	(1,114)	53.8	24.1	16.2	4.8	1.1	6.0	77.9	1.8
2세대가구	(3,656)	36.2	24.4	21.6	12.7	5.1	17.8	60.6	2.3
3세대가구	(338)	58.2	10.2	15.9	11.3	4.5	15.7	68.4	1.9
기타	(360)	35.8	27.2	17.6	12.1	7.3	19.4	63.0	2.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	36.3	23.7	14.5	16.1	9.4	25.5	60.0	2.4
아날로그케이블방송	(94)	45.4	28.6	14.9	10.3	0.9	11.1	73.9	1.9
디지털케이블방송	(2,693)	47.3	20.7	18.3	10.9	2.8	13.6	68.0	2.0
위성방송	(536)	43.6	27.4	12.4	9.6	7.0	16.6	71.0	2.1
IPTV	(3,293)	35.9	25.5	22.5	11.2	4.8	16.1	61.4	2.2
지역유형									
대도시	(2,673)	35.9	23.2	21.8	14.2	4.9	19.0	59.1	2.3
중소도시	(2,505)	43.4	22.6	19.2	10.6	4.1	14.8	66.0	2.1
군지역	(1,197)	46.9	23.9	15.9	9.7	3.6	13.3	70.8	2.0

[문22] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	44.5	25.2	20.2	8.3	1.9	10.2	69.6	2.0
성별									
남자	(3,185)	44.2	24.3	20.9	9.0	1.7	10.6	68.5	2.0
여자	(3,190)	44.7	26.0	19.5	7.7	2.0	9.7	70.8	2.0
연령									
10대	(597)	23.8	24.5	38.8	11.3	1.6	12.9	48.3	2.4
20대	(941)	28.0	23.3	24.2	18.2	6.3	24.6	51.3	2.5
30대	(1,074)	35.0	28.0	25.4	9.9	1.7	11.6	63.0	2.2
40대	(1,190)	43.6	26.6	21.1	7.3	1.5	8.7	70.2	2.0
50대	(1,136)	49.9	27.6	16.5	5.3	0.7	6.0	77.5	1.8
60대	(787)	61.9	24.4	9.8	3.3	0.5	3.8	86.3	1.6
70세 이상	(649)	73.8	17.9	6.3	1.7	0.3	2.0	91.7	1.4
지역									
서울	(1,217)	29.9	31.1	22.4	14.6	2.1	16.7	60.9	2.3
인천/경기	(1,958)	44.6	21.7	23.2	7.5	3.0	10.5	66.4	2.0
대전/충청/세종	(690)	49.4	31.1	14.0	5.3	0.2	5.5	80.5	1.8
광주/전라/제주	(709)	54.8	19.8	16.8	7.1	1.6	8.7	74.5	1.8
부산/울산/경남	(976)	47.6	22.1	20.7	8.3	1.2	9.5	69.7	1.9
대구/경북	(636)	47.3	30.5	16.5	4.2	1.5	5.7	77.8	1.8
강원	(190)	53.5	19.8	20.5	6.2	0.0	6.2	73.4	1.8
직업									
사무직	(1,343)	31.8	28.2	24.8	12.6	2.6	15.2	60.0	2.3
서비스/판매직	(1,138)	43.8	25.2	19.8	9.3	1.9	11.2	69.0	2.0
생산직	(1,161)	54.1	25.0	14.9	5.3	0.6	6.0	79.1	1.7
학생	(774)	24.0	25.7	36.5	9.7	4.2	13.9	49.6	2.4
주부	(1,275)	53.4	24.5	15.5	5.5	1.1	6.6	77.9	1.8
기타	(10)	13.0	55.2	25.9	0.0	5.9	5.9	68.2	2.3
무직	(674)	61.1	19.7	11.1	7.0	1.1	8.1	80.8	1.7
가구소득									
100만원 미만	(523)	63.7	16.4	14.3	5.3	0.3	5.7	80.1	1.6
100~199만원	(745)	50.1	24.8	16.9	7.2	1.0	8.2	74.9	1.8
200~299만원	(1,054)	46.9	22.2	19.8	9.4	1.6	11.0	69.2	2.0
300~399만원	(1,424)	44.4	25.0	19.6	8.8	2.2	11.0	69.4	2.0
400만원 이상	(2,467)	37.2	28.7	23.4	8.7	2.0	10.7	65.9	2.1
무응답	(163)	51.6	22.4	14.0	6.0	5.9	12.0	74.1	1.9
학력									
중/고등학생	(385)	29.1	26.0	33.0	10.6	1.3	11.9	55.1	2.3
대학생/대학원생	(398)	21.9	25.0	37.5	8.5	7.1	15.6	46.9	2.5
고졸이하	(3,326)	54.1	24.6	14.0	6.1	1.1	7.2	78.7	1.8
대졸이상	(2,265)	36.8	25.9	24.0	11.1	2.1	13.2	62.7	2.2
주거형태									
아파트	(3,506)	43.1	26.2	21.1	7.2	2.3	9.6	69.3	2.0
단독주택	(1,760)	52.1	24.2	17.2	5.8	0.8	6.6	76.2	1.8
다세대 및 연립주택	(734)	38.4	24.0	20.0	14.7	2.9	17.6	62.4	2.2
오피스텔	(134)	19.3	28.9	28.1	23.7	0.0	23.7	48.2	2.6
기타	(230)	41.6	20.6	23.4	14.3	0.2	14.4	62.2	2.1
무응답	(12)	21.2	0.0	55.3	23.5	0.0	23.5	21.2	2.8
가족구성									
독신가구	(907)	44.7	20.0	24.2	9.9	1.2	11.2	64.7	2.0
1세대가구	(1,114)	56.2	26.1	13.0	3.7	1.1	4.7	82.3	1.7
2세대가구	(3,656)	40.5	26.0	21.8	9.4	2.4	11.7	66.5	2.1
3세대가구	(338)	56.9	22.8	16.4	3.3	0.5	3.9	79.7	1.7
기타	(360)	36.2	29.2	20.2	12.5	1.9	14.5	65.4	2.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	49.7	26.9	17.0	5.5	0.9	6.4	76.6	1.8
아날로그케이블방송	(94)	47.5	36.0	11.8	4.2	0.5	4.8	83.4	1.7
디지털케이블방송	(2,693)	49.6	23.1	19.1	7.5	0.7	8.1	72.7	1.9
위성방송	(536)	52.0	24.4	12.5	9.1	2.0	11.1	76.4	1.8
IPTV	(3,293)	39.2	27.0	21.0	9.7	3.0	12.7	66.3	2.1
지역유형									
대도시	(2,673)	36.8	30.2	21.2	10.1	1.8	11.9	66.9	2.1
중소도시	(2,505)	49.1	21.1	20.2	7.1	2.4	9.6	70.2	1.9
군지역	(1,197)	51.9	22.7	18.0	6.7	0.8	7.4	74.5	1.8

[문22] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호

(단위 : %)

	사레수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,375)	36.5	29.7	20.4	10.5	3.0	13.4	66.2	2.1
성별									
남자	(3,185)	36.8	31.0	18.8	11.2	2.1	13.3	67.9	2.1
여자	(3,190)	36.2	28.4	21.9	9.7	3.8	13.5	64.5	2.2
연령									
10대	(597)	24.7	29.4	25.8	15.9	4.2	20.1	54.1	2.5
20대	(941)	22.5	24.8	24.7	21.0	7.0	28.0	47.3	2.7
30대	(1,074)	28.7	32.6	22.5	12.2	4.0	16.2	61.3	2.3
40대	(1,190)	38.4	29.6	21.7	7.4	2.9	10.3	68.0	2.1
50대	(1,136)	39.3	34.0	17.3	8.5	1.0	9.5	73.3	2.0
60대	(787)	48.7	30.9	14.8	4.7	1.0	5.6	79.6	1.8
70세 이상	(649)	57.5	23.6	15.5	3.3	0.2	3.4	81.0	1.7
지역									
서울	(1,217)	25.5	32.1	24.0	14.4	3.9	18.3	57.6	2.4
인천/경기	(1,958)	41.6	24.6	19.1	11.6	3.1	14.7	66.2	2.1
대전/충청/세종	(690)	34.8	38.6	16.0	9.7	1.0	10.7	73.3	2.0
광주/전라/제주	(709)	46.2	25.6	17.2	8.6	2.4	11.0	71.8	2.0
부산/울산/경남	(976)	33.7	30.3	23.4	9.1	3.4	12.5	64.0	2.2
대구/경북	(636)	35.4	34.7	21.0	5.8	3.1	8.9	70.1	2.1
강원	(190)	43.1	30.3	19.7	5.2	1.7	6.9	73.3	1.9
직업									
사무직	(1,343)	30.5	31.8	22.4	11.2	4.0	15.3	62.3	2.3
서비스/판매직	(1,138)	31.5	31.9	24.4	9.8	2.5	12.3	63.4	2.2
생산직	(1,161)	43.6	29.9	16.9	8.6	0.9	9.5	73.6	1.9
학생	(774)	24.3	30.3	23.6	15.7	6.0	21.7	54.6	2.5
주부	(1,275)	42.3	28.7	17.8	8.3	2.9	11.2	71.0	2.0
기타	(10)	56.9	8.0	29.2	0.0	5.9	5.9	64.9	1.9
무직	(674)	47.5	22.9	16.5	11.4	1.7	13.0	70.4	2.0
가구소득									
100만원 미만	(523)	51.6	20.7	14.0	13.2	0.5	13.7	72.3	1.9
100-199만원	(745)	39.0	29.0	20.8	8.2	3.0	11.2	68.0	2.1
200-299만원	(1,054)	38.3	30.1	16.5	12.8	2.3	15.1	68.4	2.1
300-399만원	(1,424)	34.7	29.3	21.6	10.7	3.8	14.4	64.0	2.2
400만원 이상	(2,467)	32.8	32.5	22.4	9.3	3.0	12.3	65.3	2.2
무응답	(163)	37.9	20.5	22.5	12.6	6.4	19.0	58.5	2.3
학력									
중/고등학생	(385)	32.3	28.8	23.7	11.5	3.7	15.2	61.1	2.3
대학생/대학원생	(398)	17.1	30.9	23.6	19.4	8.9	28.4	48.0	2.7
고졸이하	(3,326)	42.5	30.0	17.2	8.8	1.5	10.3	72.5	2.0
대졸이상	(2,265)	31.9	29.2	23.9	11.1	3.9	15.0	61.1	2.3
주거형태									
아파트	(3,506)	36.9	31.0	20.1	8.2	3.9	12.1	67.8	2.1
단독주택	(1,760)	38.9	30.9	18.3	10.6	1.2	11.9	69.9	2.0
다세대 및 연립주택	(734)	35.2	24.0	23.8	12.7	4.2	17.0	59.2	2.3
오피스텔	(134)	12.4	33.4	36.1	18.1	0.0	18.1	45.8	2.6
기타	(230)	32.8	18.4	17.8	30.9	0.0	30.9	51.2	2.5
무응답	(12)	1.4	0.0	73.7	23.5	1.5	25.0	1.4	3.2
가족구성									
독신가구	(907)	33.9	28.2	20.6	15.3	1.9	17.3	62.1	2.2
1세대가구	(1,114)	41.5	32.7	18.9	5.8	1.1	6.9	74.1	1.9
2세대가구	(3,656)	34.8	29.7	21.3	10.5	3.7	14.2	64.5	2.2
3세대가구	(338)	46.8	28.9	15.7	5.1	3.5	8.6	75.8	1.9
기타	(360)	35.3	25.4	19.4	17.1	2.8	19.9	60.7	2.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	43.8	38.9	11.1	5.2	1.0	6.2	82.7	1.8
아날로그케이블방송	(94)	46.2	29.0	19.2	3.9	1.6	5.5	75.3	1.9
디지털케이블방송	(2,693)	39.8	28.7	20.4	9.5	1.6	11.1	68.5	2.0
위성방송	(536)	37.3	30.6	18.3	10.2	3.5	13.7	68.0	2.1
IPTV	(3,293)	33.3	29.8	21.5	11.1	4.3	15.4	63.1	2.2
지역유형									
대도시	(2,673)	28.6	34.3	21.7	12.5	3.0	15.5	62.8	2.3
중소도시	(2,505)	42.6	25.0	19.3	9.7	3.3	13.0	67.7	2.1
군지역	(1,197)	41.4	29.4	19.7	7.5	2.1	9.5	70.8	2.0

[문22] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	13.1	18.7	28.6	29.4	10.2	39.6	31.8	3.0
성별									
남자	(3,185)	14.8	19.9	29.8	27.2	8.2	35.5	34.7	2.9
여자	(3,190)	11.4	17.5	27.4	31.6	12.1	43.7	28.9	3.2
연령									
10대	(597)	15.3	26.9	32.8	20.4	4.6	25.0	42.2	2.7
20대	(941)	18.5	24.8	28.8	23.1	4.7	27.9	43.4	2.7
30대	(1,074)	13.2	18.9	33.7	28.9	5.3	34.1	32.1	2.9
40대	(1,190)	13.3	19.0	31.5	27.4	8.7	36.1	32.3	3.0
50대	(1,136)	8.9	16.5	27.8	33.7	13.2	46.8	25.4	3.3
60대	(787)	11.6	14.9	21.3	36.5	15.7	52.2	26.5	3.3
70세 이상	(649)	11.8	9.6	21.4	35.4	21.8	57.2	21.5	3.5
지역									
서울	(1,217)	10.0	17.9	33.5	29.5	9.1	38.6	27.9	3.1
인천/경기	(1,958)	11.7	15.8	24.4	32.8	15.2	48.0	27.6	3.2
대전/충청/세종	(690)	16.1	22.8	23.5	34.6	3.0	37.5	38.9	2.9
광주/전라/제주	(709)	14.1	17.6	27.7	28.2	12.4	40.6	31.7	3.1
부산/울산/경남	(976)	16.1	22.1	34.6	21.9	5.2	27.1	38.3	2.8
대구/경북	(636)	12.2	20.2	28.3	30.1	9.2	39.3	32.4	3.0
강원	(190)	19.8	19.0	34.0	16.6	10.7	27.2	38.7	2.8
직업									
사무직	(1,343)	11.9	20.0	30.5	29.6	8.0	37.6	31.9	3.0
서비스/판매직	(1,138)	10.9	17.4	33.7	30.4	7.5	38.0	28.3	3.1
생산직	(1,161)	14.8	18.6	29.7	29.0	7.9	37.0	33.4	3.0
학생	(774)	18.3	25.9	30.2	20.7	4.9	25.6	44.2	2.7
주부	(1,275)	10.5	15.4	22.6	35.0	16.5	51.5	25.9	3.3
기타	(10)	19.3	37.4	26.7	16.6	0.0	16.6	56.6	2.4
무직	(674)	15.1	16.2	24.1	27.7	16.8	44.6	31.3	3.1
가구소득									
100만원 미만	(523)	16.4	10.0	24.6	30.5	18.6	49.0	26.3	3.2
100~199만원	(745)	13.2	16.2	28.5	31.6	10.4	42.0	29.5	3.1
200~299만원	(1,054)	15.0	20.0	27.1	30.3	7.6	37.9	35.0	3.0
300~399만원	(1,424)	12.0	19.4	29.8	28.7	10.1	38.8	31.4	3.1
400만원 이상	(2,467)	12.1	20.7	29.2	28.7	9.2	38.0	32.8	3.0
무응답	(163)	15.3	11.4	33.2	27.5	12.7	40.1	26.6	3.1
학력									
중/고등 학생	(385)	18.2	30.7	24.6	21.3	5.3	26.5	48.9	2.6
대학생/대학원생	(398)	18.4	19.4	36.2	21.5	4.5	26.0	37.8	2.7
고졸이하	(3,326)	12.4	16.6	25.6	32.4	13.0	45.3	29.0	3.2
대졸이상	(2,265)	12.3	19.6	32.4	27.9	7.8	35.7	31.9	3.0
주거형태									
아파트	(3,506)	13.3	19.5	27.2	29.8	10.1	40.0	32.9	3.0
단독주택	(1,760)	12.5	19.3	29.2	28.2	10.8	39.0	31.8	3.1
다세대 및 연립주택	(734)	14.4	17.5	29.7	26.5	11.9	38.4	31.9	3.0
오피스텔	(134)	5.9	19.1	44.6	28.3	2.2	30.4	24.9	3.0
기타	(230)	14.8	4.8	34.2	41.2	5.0	46.2	19.7	3.2
무응답	(12)	0.0	25.3	18.4	53.5	2.8	56.4	25.3	3.3
가족구성									
독신가구	(907)	17.1	16.6	31.2	25.6	9.5	35.1	33.7	2.9
1세대가구	(1,114)	9.7	14.1	26.5	36.2	13.5	49.7	23.8	3.3
2세대가구	(3,656)	13.7	19.8	28.9	28.4	9.1	37.5	33.5	3.0
3세대가구	(338)	9.1	21.3	27.1	27.7	14.8	42.5	30.5	3.2
기타	(360)	11.3	23.9	27.2	30.0	7.6	37.6	35.2	3.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	17.3	24.6	15.8	27.9	14.4	42.3	41.9	3.0
아날로그케이블방송	(94)	22.2	23.1	24.9	20.8	9.0	29.8	45.3	2.7
디지털케이블방송	(2,693)	11.1	17.8	28.2	30.4	12.6	43.0	28.8	3.2
위성방송	(536)	14.8	20.1	30.8	24.1	10.2	34.3	34.8	2.9
IPTV	(3,293)	13.4	18.3	29.6	30.4	8.3	38.7	31.7	3.0
지역유형									
대도시	(2,673)	10.2	17.7	32.3	29.6	10.1	39.7	28.0	3.1
중소도시	(2,505)	15.2	18.6	25.3	30.6	10.3	40.9	33.8	3.0
군지역	(1,197)	15.1	21.0	27.3	26.6	9.9	36.5	36.1	3.0

[문22] 매체 이용 인식 - TV 시청보다 다른 여가활동 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
전체	(6,375)	11.6	19.6	33.7	26.4	8.6	35.0	31.2	3.0
성별									
남자	(3,185)	10.7	20.1	31.6	27.6	10.0	37.6	30.7	3.1
여자	(3,190)	12.6	19.1	35.8	25.2	7.2	32.5	31.7	3.0
연령									
10대	(597)	8.9	16.5	30.3	30.6	13.7	44.3	25.4	3.2
20대	(941)	8.4	19.5	31.2	32.0	9.0	41.0	27.9	3.1
30대	(1,074)	7.2	18.2	33.9	30.2	10.4	40.6	25.4	3.2
40대	(1,190)	10.5	17.5	34.8	28.1	9.1	37.2	28.0	3.1
50대	(1,136)	12.2	19.5	34.7	26.0	7.6	33.5	31.7	3.0
60대	(787)	16.3	22.9	34.7	19.2	6.9	26.1	39.2	2.8
70세 이상	(649)	21.7	24.7	35.3	15.0	3.2	18.2	46.5	2.5
지역									
서울	(1,217)	6.4	14.1	39.5	32.4	7.6	40.0	20.5	3.2
인천/경기	(1,958)	10.0	18.2	36.6	28.0	7.1	35.1	28.2	3.0
대전/충청/세종	(690)	20.2	26.0	27.6	24.5	1.6	26.2	46.2	2.6
광주/전라/제주	(709)	10.7	19.0	33.1	24.7	12.5	37.2	29.7	3.1
부산/울산/경남	(976)	16.1	26.1	28.8	19.3	9.8	29.1	42.1	2.8
대구/경북	(636)	11.3	17.5	31.6	26.7	12.9	39.6	28.8	3.1
강원	(190)	12.8	21.8	23.8	21.1	20.6	41.6	34.5	3.1
직업									
사무직	(1,343)	5.8	15.3	35.8	31.4	11.7	43.1	21.1	3.3
서비스/판매직	(1,138)	10.9	19.4	30.3	31.4	8.0	39.4	30.3	3.1
생산직	(1,161)	14.8	22.6	35.4	22.8	4.4	27.1	37.4	2.8
학생	(774)	8.9	17.8	27.3	30.8	15.2	46.1	26.7	3.3
주부	(1,275)	12.4	20.6	37.8	22.2	6.9	29.1	33.1	2.9
기타	(10)	15.0	26.7	37.4	8.6	12.3	20.9	41.6	2.8
무직	(674)	20.7	23.2	32.2	17.5	6.4	24.0	43.9	2.7
가구소득									
100만원 미만	(523)	21.7	28.0	27.5	14.6	8.2	22.7	49.7	2.6
100~199만원	(745)	16.0	22.4	32.0	22.7	6.9	29.6	38.4	2.8
200~299만원	(1,054)	13.9	23.5	35.0	21.7	5.9	27.7	37.3	2.8
300~399만원	(1,424)	10.3	19.2	34.6	27.6	8.2	35.8	29.5	3.0
400만원 이상	(2,467)	7.8	15.4	34.7	31.7	10.4	42.1	23.2	3.2
무응답	(163)	14.8	21.7	30.0	21.7	11.8	33.5	36.5	2.9
학력									
중/고등학생	(385)	10.0	19.9	28.7	26.0	15.4	41.4	29.8	3.2
대학생/대학원생	(398)	9.3	15.4	26.5	34.9	13.9	48.8	24.7	3.3
고졸이하	(3,326)	15.0	21.5	33.9	23.1	6.5	29.6	36.5	2.8
대졸이상	(2,265)	7.5	17.5	35.5	29.9	9.6	39.5	24.9	3.2
주거형태									
아파트	(3,506)	10.8	18.6	34.2	27.4	9.0	36.4	29.4	3.1
단독주택	(1,760)	15.3	21.9	33.7	20.6	8.4	29.1	37.2	2.9
다세대 및 연립주택	(734)	8.6	16.3	32.4	34.0	8.7	42.7	24.9	3.2
오피스텔	(134)	5.3	25.5	34.1	31.9	3.2	35.1	30.8	3.0
기타	(230)	10.3	25.3	29.2	27.7	7.6	35.3	35.5	3.0
무응답	(12)	2.8	0.0	48.8	48.4	0.0	48.4	2.8	3.4
가족구성									
독신가구	(907)	12.9	21.4	31.7	24.0	10.0	34.0	34.3	3.0
1세대가구	(1,114)	13.7	22.3	33.1	25.4	5.5	30.9	36.0	2.9
2세대가구	(3,656)	10.0	18.4	34.2	28.0	9.4	37.4	28.4	3.1
3세대가구	(338)	19.1	19.4	34.3	17.5	9.7	27.2	38.5	2.8
기타	(360)	11.8	18.6	35.7	27.8	6.0	33.8	30.4	3.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	9.8	17.7	32.4	23.2	17.0	40.1	27.5	3.2
아날로그케이블방송	(94)	19.0	24.6	39.5	16.6	0.4	17.0	43.6	2.5
디지털케이블방송	(2,693)	13.7	20.8	34.6	23.1	7.8	30.9	34.5	2.9
위성방송	(536)	16.5	24.3	31.6	24.3	3.2	27.6	40.8	2.7
IPTV	(3,293)	9.2	18.7	34.5	29.1	8.5	37.6	27.9	3.1
지역유형									
대도시	(2,673)	9.1	17.9	36.3	28.2	8.4	36.7	27.0	3.1
중소도시	(2,505)	12.2	19.8	32.2	26.8	9.0	35.8	32.0	3.0
군지역	(1,197)	16.2	22.9	31.1	21.7	8.2	29.9	39.0	2.8

[문22] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	15.4	22.6	27.6	25.4	9.0	34.4	38.0	2.9
성별									
남자	(3,185)	17.0	24.1	27.8	23.4	7.6	31.0	41.1	2.8
여자	(3,190)	13.7	21.1	27.4	27.3	10.4	37.8	34.9	3.0
연령									
10대	(597)	25.3	33.4	27.6	12.4	1.3	13.7	58.7	2.3
20대	(941)	21.6	29.8	23.9	18.4	6.2	24.6	51.5	2.6
30대	(1,074)	15.7	26.5	31.9	20.3	5.6	25.9	42.2	2.7
40대	(1,190)	16.7	20.9	29.1	25.2	8.0	33.2	37.7	2.9
50대	(1,136)	10.2	19.7	28.6	31.2	10.4	41.6	29.8	3.1
60대	(787)	9.6	17.1	27.7	33.6	12.0	45.5	26.8	3.2
70세 이상	(649)	10.1	10.8	21.4	35.9	21.7	57.7	20.9	3.5
지역									
서울	(1,217)	15.7	23.3	28.8	27.3	4.9	32.2	39.0	2.8
인천/경기	(1,958)	16.3	21.7	22.8	26.3	13.0	39.2	38.0	3.0
대전/충청/세종	(690)	19.5	23.9	25.3	27.4	3.8	31.2	43.4	2.7
광주/전라/제주	(709)	13.8	23.8	31.8	22.4	8.2	30.6	37.6	2.9
부산/울산/경남	(976)	11.5	21.7	30.3	23.4	12.9	36.4	33.3	3.0
대구/경북	(636)	15.1	24.4	28.9	24.1	7.4	31.6	39.5	2.8
강원	(190)	14.7	17.6	44.4	21.3	2.0	23.3	32.3	2.8
직업									
사무직	(1,343)	15.6	27.1	30.6	19.9	6.8	26.7	42.7	2.8
서비스/판매직	(1,138)	13.6	23.8	27.6	26.4	8.7	35.1	37.3	2.9
생산직	(1,161)	13.9	21.2	25.5	32.6	6.9	39.5	35.0	3.0
학생	(774)	27.9	31.6	27.5	11.5	1.5	13.0	59.5	2.3
주부	(1,275)	11.0	17.0	29.8	29.0	13.2	42.3	28.0	3.2
기타	(10)	16.7	27.3	52.9	3.2	0.0	3.2	43.9	2.4
무직	(674)	14.2	14.7	21.1	31.4	18.5	49.9	28.9	3.3
가구소득									
100만원 미만	(523)	12.5	12.1	21.5	34.1	19.8	53.9	24.6	3.4
100~199만원	(745)	15.0	21.5	24.6	30.2	8.7	38.9	36.5	3.0
200~299만원	(1,054)	12.8	21.1	30.7	27.0	8.4	35.4	33.9	3.0
300~399만원	(1,424)	15.9	25.8	26.6	23.1	8.7	31.8	41.6	2.8
400만원 이상	(2,467)	16.3	24.5	28.7	22.9	7.5	30.4	40.8	2.8
무응답	(163)	24.2	14.8	33.2	22.4	5.4	27.7	39.0	2.7
학력									
중/고등학생	(385)	31.2	31.1	26.9	8.7	2.1	10.7	62.4	2.2
대학생/대학원생	(398)	26.1	30.1	27.5	15.3	1.0	16.3	56.3	2.3
고졸이하	(3,326)	11.4	18.7	26.0	31.6	12.2	43.8	30.2	3.1
대졸이상	(2,265)	16.5	25.6	30.0	20.9	6.9	27.8	42.1	2.8
주거형태									
아파트	(3,506)	17.0	23.7	28.9	22.4	7.9	30.4	40.7	2.8
단독주택	(1,760)	12.8	20.2	26.2	31.0	9.7	40.7	33.0	3.0
다세대 및 연립주택	(734)	13.2	21.7	26.3	27.3	11.5	38.8	34.9	3.0
오피스텔	(134)	12.7	38.3	19.4	21.4	8.3	29.7	51.0	2.7
기타	(230)	18.7	18.7	25.2	24.2	13.2	37.4	37.4	2.9
무응답	(12)	1.4	25.3	71.9	1.5	0.0	1.5	26.6	2.7
가족구성									
독신가구	(907)	16.6	20.8	27.0	24.8	10.8	35.6	37.4	2.9
1세대가구	(1,114)	9.5	19.8	27.0	31.7	11.9	43.7	29.4	3.2
2세대가구	(3,656)	17.3	23.6	28.7	22.7	7.8	30.5	40.9	2.8
3세대가구	(338)	11.3	23.0	23.8	32.2	9.7	41.9	34.3	3.1
기타	(360)	14.7	26.0	24.0	28.2	7.2	35.4	40.6	2.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	22.4	26.1	22.4	18.6	10.6	29.1	48.5	2.7
아날로그케이블방송	(94)	10.4	24.2	34.3	25.4	5.8	31.1	34.6	2.9
디지털케이블방송	(2,693)	12.1	19.1	28.9	29.1	10.7	39.8	31.3	3.1
위성방송	(536)	13.1	22.7	24.4	30.7	9.1	39.8	35.8	3.0
IPTV	(3,293)	15.0	24.7	28.4	23.8	8.2	32.0	39.6	2.9
지역유형									
대도시	(2,673)	14.2	24.5	30.5	23.5	7.3	30.8	38.7	2.9
중소도시	(2,505)	17.7	21.5	25.4	24.9	10.4	35.3	39.3	2.9
군지역	(1,197)	13.1	20.7	25.8	30.4	10.0	40.4	33.8	3.0

[문22] 매체 이용 인식 - SNS 의견이 프로그램 선택에 영향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(6,375)	34.2	26.4	26.3	12.2	0.9	13.1	60.6	2.2
성별									
남자	(3,185)	34.1	26.7	26.2	12.0	1.2	13.1	60.7	2.2
여자	(3,190)	34.3	26.2	26.5	12.4	0.7	13.0	60.5	2.2
연령									
10대	(597)	23.7	25.4	32.2	18.7	0.0	18.7	49.1	2.5
20대	(941)	23.1	24.7	28.8	21.4	1.9	23.4	47.8	2.5
30대	(1,074)	28.1	27.9	31.3	12.1	0.6	12.7	56.0	2.3
40대	(1,190)	30.6	27.2	29.6	11.6	1.0	12.6	57.8	2.3
50대	(1,136)	34.1	31.3	23.3	10.2	1.1	11.3	65.4	2.1
60대	(787)	45.9	24.6	21.5	7.2	0.8	8.0	70.4	1.9
70세 이상	(649)	62.5	19.6	14.2	3.2	0.5	3.7	82.1	1.6
지역									
서울	(1,217)	20.1	36.5	30.5	12.0	0.9	13.0	56.6	2.4
인천/경기	(1,958)	33.7	21.5	24.6	18.2	1.9	20.2	55.2	2.3
대전/충청/세종	(690)	36.5	26.9	26.5	10.0	0.2	10.2	63.4	2.1
광주/전라/제주	(709)	46.1	17.3	24.6	11.6	0.4	12.0	63.4	2.0
부산/울산/경남	(976)	38.8	27.3	24.7	9.1	0.1	9.2	66.1	2.0
대구/경북	(636)	39.2	29.7	26.3	4.3	0.5	4.8	68.9	2.0
강원	(190)	36.7	29.3	31.0	2.7	0.3	3.0	66.0	2.0
직업									
사무직	(1,343)	20.3	30.3	30.4	17.3	1.7	19.0	50.6	2.5
서비스/판매직	(1,138)	33.2	25.5	29.1	10.9	1.3	12.3	58.7	2.2
생산직	(1,161)	43.2	27.8	21.9	6.8	0.3	7.1	71.0	1.9
학생	(774)	25.2	26.0	29.5	18.8	0.6	19.3	51.2	2.4
주부	(1,275)	39.0	24.6	25.0	11.0	0.4	11.4	63.6	2.1
기타	(10)	32.6	17.0	46.0	4.3	0.0	4.3	49.7	2.2
무직	(674)	49.5	21.8	19.6	8.0	1.1	9.1	71.3	1.9
가구소득									
100만원 미만	(523)	55.5	20.7	16.1	6.6	1.1	7.7	76.1	1.8
100~199만원	(745)	42.5	26.4	24.7	6.3	0.1	6.4	68.9	2.0
200~299만원	(1,054)	36.9	27.5	25.9	9.2	0.6	9.7	64.4	2.1
300~399만원	(1,424)	34.5	25.5	24.4	14.5	1.2	15.7	59.9	2.2
400만원 이상	(2,467)	25.8	28.0	30.4	14.8	1.1	15.9	53.8	2.4
무응답	(163)	36.2	22.3	24.7	16.0	0.9	16.9	58.4	2.2
학력									
중/고등 학생	(385)	26.9	22.9	33.1	17.1	0.0	17.1	49.8	2.4
대학생/대학원생	(398)	25.4	28.7	23.8	21.0	1.1	22.0	54.1	2.4
고졸이하	(3,326)	42.0	25.9	23.0	8.0	1.0	9.1	67.9	2.0
대졸이상	(2,265)	25.5	27.4	30.4	15.8	0.8	16.7	52.9	2.4
주거형태									
아파트	(3,506)	31.6	27.0	28.6	11.8	1.0	12.9	58.6	2.2
단독주택	(1,760)	44.7	27.3	20.0	7.5	0.5	8.0	72.0	1.9
다세대 및 연립주택	(734)	28.5	22.8	28.4	18.4	1.8	20.3	51.3	2.4
오피스텔	(134)	7.0	38.7	39.7	14.6	0.0	14.6	45.8	2.6
기타	(230)	30.1	16.1	24.4	29.2	0.2	29.4	46.2	2.5
무응답	(12)	2.8	0.0	43.6	53.5	0.0	53.5	2.8	3.5
가족구성									
독신가구	(907)	36.9	30.1	20.5	12.3	0.2	12.4	67.0	2.1
1세대가구	(1,114)	41.0	23.7	23.3	10.6	1.3	11.9	64.8	2.1
2세대가구	(3,656)	30.8	26.7	28.5	13.2	0.9	14.0	57.5	2.3
3세대가구	(338)	45.1	23.6	24.5	5.3	1.5	6.8	68.7	1.9
기타	(360)	30.6	25.3	29.8	13.2	1.1	14.3	55.9	2.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	32.4	28.7	27.6	11.3	0.0	11.3	61.1	2.2
아날로그케이블방송	(94)	30.2	29.2	24.4	16.2	0.0	16.2	59.4	2.3
디지털케이블방송	(2,693)	37.5	23.9	26.1	11.8	0.6	12.4	61.4	2.1
위성방송	(536)	38.0	26.5	26.4	8.3	0.7	9.0	64.6	2.1
IPTV	(3,293)	31.1	26.8	27.6	13.4	1.2	14.5	57.9	2.3
지역유형									
대도시	(2,673)	30.4	31.2	27.8	10.1	0.5	10.7	61.6	2.2
중소도시	(2,505)	34.7	23.3	25.2	15.3	1.6	16.8	58.0	2.3
군지역	(1,197)	41.7	22.2	25.5	10.2	0.4	10.6	63.9	2.1

[문22] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	37.9	25.3	25.1	10.4	1.2	11.7	63.2	2.1
성별									
남자	(3,185)	36.9	26.9	26.4	8.9	1.0	9.9	63.8	2.1
여자	(3,190)	38.9	23.7	23.9	12.0	1.4	13.4	62.6	2.1
연령									
10대	(597)	22.3	24.9	35.0	15.8	2.0	17.9	47.2	2.5
20대	(941)	24.1	21.8	34.3	18.1	1.7	19.8	45.9	2.5
30대	(1,074)	29.2	30.7	22.9	14.5	2.7	17.2	59.9	2.3
40대	(1,190)	33.2	26.5	28.2	11.5	0.6	12.1	59.7	2.2
50대	(1,136)	41.6	28.4	23.8	5.4	0.8	6.2	70.0	2.0
60대	(787)	54.7	23.3	17.5	4.4	0.1	4.5	78.0	1.7
70세 이상	(649)	68.3	16.9	12.6	1.7	0.6	2.3	85.1	1.5
지역									
서울	(1,217)	23.2	35.6	22.6	16.6	1.9	18.5	58.9	2.4
인천/경기	(1,958)	36.6	21.5	26.7	13.2	2.0	15.2	58.1	2.2
대전/충청/세종	(690)	39.3	24.4	27.3	8.3	0.7	9.0	63.7	2.1
광주/전라/제주	(709)	51.5	16.4	23.7	7.9	0.5	8.5	67.9	1.9
부산/울산/경남	(976)	42.2	22.2	30.3	5.0	0.3	5.3	64.4	2.0
대구/경북	(636)	46.9	32.2	14.2	5.9	0.7	6.6	79.1	1.8
강원	(190)	37.4	28.1	32.5	2.0	0.0	2.0	65.5	2.0
직업									
사무직	(1,343)	24.3	29.9	30.3	14.3	1.2	15.4	54.2	2.4
서비스/판매직	(1,138)	36.1	25.2	25.3	11.3	2.1	13.3	61.3	2.2
생산직	(1,161)	47.5	26.1	22.0	4.0	0.5	4.4	73.6	1.8
학생	(774)	23.9	23.3	34.7	15.6	2.4	18.0	47.3	2.5
주부	(1,275)	44.4	23.6	20.7	10.5	0.8	11.2	68.0	2.0
기타	(10)	38.3	41.7	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	1.8
무직	(674)	55.0	20.4	17.2	6.7	0.7	7.4	75.4	1.8
가구소득									
100만원 미만	(523)	60.8	13.7	19.8	5.3	0.4	5.8	74.5	1.7
100~199만원	(745)	45.1	27.9	23.2	3.7	0.1	3.8	73.0	1.9
200~299만원	(1,054)	40.2	27.0	22.0	10.0	0.7	10.7	67.3	2.0
300~399만원	(1,424)	35.2	25.6	26.1	10.2	3.0	13.2	60.8	2.2
400만원 이상	(2,467)	31.5	26.1	27.6	13.8	1.0	14.9	57.5	2.3
무응답	(163)	37.5	26.5	25.3	10.6	0.2	10.7	64.0	2.1
학력									
중/고등학생	(385)	26.9	24.7	30.2	16.0	2.3	18.3	51.5	2.4
대학생/대학원생	(398)	22.2	22.3	36.3	16.7	2.5	19.2	44.5	2.6
고졸이하	(3,326)	48.5	23.9	20.6	6.4	0.6	7.0	72.4	1.9
대졸이상	(2,265)	26.9	28.0	29.0	14.3	1.8	16.0	54.9	2.4
주거형태									
아파트	(3,506)	34.5	26.8	26.5	10.6	1.6	12.2	61.3	2.2
단독주택	(1,760)	49.2	24.0	21.0	5.0	0.7	5.7	73.2	1.8
다세대 및 연립주택	(734)	34.7	21.2	25.7	17.1	1.4	18.4	55.8	2.3
오피스텔	(134)	12.2	37.1	32.1	18.6	0.0	18.6	49.3	2.6
기타	(230)	30.1	20.0	28.7	21.1	0.2	21.3	50.1	2.4
무응답	(12)	2.8	0.0	43.6	53.5	0.0	53.5	2.8	3.5
가족구성									
독신가구	(907)	38.8	25.3	26.2	9.4	0.4	9.8	64.1	2.1
1세대가구	(1,114)	47.1	25.1	20.2	6.7	0.9	7.6	72.2	1.9
2세대가구	(3,656)	34.2	25.5	26.4	12.2	1.6	13.9	59.7	2.2
3세대가구	(338)	52.0	23.2	18.8	5.1	0.8	6.0	75.2	1.8
기타	(360)	31.0	26.6	30.5	11.3	0.7	12.0	57.5	2.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	39.2	29.9	23.8	6.4	0.8	7.1	69.1	2.0
아날로그케이블방송	(94)	46.3	12.3	34.0	7.4	0.0	7.4	58.6	2.0
디지털케이블방송	(2,693)	42.0	23.2	24.9	9.2	0.6	9.8	65.3	2.0
위성방송	(536)	41.1	27.1	22.3	8.8	0.7	9.5	68.2	2.0
IPTV	(3,293)	33.5	26.2	25.7	12.7	1.9	14.5	59.7	2.2
지역유형									
대도시	(2,673)	32.4	30.3	24.4	11.7	1.1	12.8	62.7	2.2
중소도시	(2,505)	39.8	22.3	26.2	10.2	1.5	11.8	62.0	2.1
군지역	(1,197)	46.1	20.7	24.4	8.1	0.7	8.8	66.8	2.0

[문22] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(6,375)	39.2	26.1	24.7	8.8	1.3	10.0	65.3	2.1
성별									
남자	(3,185)	39.7	26.9	25.3	7.2	0.9	8.1	66.6	2.0
여자	(3,190)	38.7	25.3	24.0	10.4	1.6	12.0	64.0	2.1
연령									
10대	(597)	23.6	25.4	34.8	12.5	3.7	16.2	49.0	2.5
20대	(941)	23.8	22.0	30.9	21.1	2.2	23.3	45.8	2.6
30대	(1,074)	31.7	27.1	29.0	10.1	2.1	12.2	58.8	2.2
40대	(1,190)	36.7	29.5	26.0	7.1	0.7	7.8	66.2	2.1
50대	(1,136)	42.4	30.8	21.8	4.6	0.4	4.9	73.2	1.9
60대	(787)	54.0	25.7	16.2	4.1	0.0	4.1	79.7	1.7
70세 이상	(649)	69.2	16.9	12.0	1.6	0.3	1.9	86.1	1.5
지역									
서울	(1,217)	24.5	35.4	25.3	13.6	1.1	14.8	60.0	2.3
인천/경기	(1,958)	39.1	24.3	21.1	12.8	2.6	15.4	63.5	2.2
대전/충청/세종	(690)	39.6	25.3	27.9	6.8	0.4	7.2	64.9	2.0
광주/전라/제주	(709)	50.2	17.9	24.6	7.1	0.1	7.3	68.1	1.9
부산/울산/경남	(976)	44.9	21.7	30.4	2.4	0.6	3.0	66.6	1.9
대구/경북	(636)	46.8	29.7	19.9	3.0	0.7	3.7	76.4	1.8
강원	(190)	36.3	28.4	32.5	2.0	0.7	2.7	64.7	2.0
직업									
사무직	(1,343)	28.5	29.9	28.3	12.0	1.2	13.2	58.5	2.3
서비스/판매직	(1,138)	34.8	27.8	25.7	10.3	1.4	11.7	62.6	2.2
생산직	(1,161)	50.2	26.1	20.6	3.1	0.0	3.1	76.3	1.8
학생	(774)	25.2	22.1	35.9	12.7	4.2	16.9	47.3	2.5
주부	(1,275)	44.7	25.9	21.0	7.4	1.0	8.4	70.6	1.9
기타	(10)	34.0	14.4	51.7	0.0	0.0	0.0	48.3	2.2
무직	(674)	54.8	20.5	16.5	7.9	0.4	8.2	75.3	1.8
가구소득									
100만원 미만	(523)	62.5	17.9	14.4	5.2	0.1	5.2	80.3	1.6
100~199만원	(745)	46.5	27.6	22.2	3.4	0.3	3.6	74.1	1.8
200~299만원	(1,054)	41.0	27.3	21.9	9.1	0.6	9.8	68.4	2.0
300~399만원	(1,424)	36.9	25.9	24.7	9.8	2.7	12.5	62.7	2.2
400만원 이상	(2,467)	32.5	27.2	28.7	10.4	1.1	11.6	59.7	2.2
무응답	(163)	40.5	23.0	25.1	8.7	2.7	11.4	63.5	2.1
학력									
중/고등학생	(385)	29.4	20.5	31.6	13.2	5.3	18.5	49.9	2.4
대학생/대학원생	(398)	22.5	22.0	39.5	13.0	3.0	16.0	44.5	2.5
고졸이하	(3,326)	48.7	26.0	19.9	5.0	0.4	5.4	74.7	1.8
대졸이상	(2,265)	29.8	27.9	27.9	12.9	1.6	14.4	57.7	2.3
주거형태									
아파트	(3,506)	36.3	27.7	26.6	7.8	1.5	9.4	64.0	2.1
단독주택	(1,760)	49.2	24.8	20.9	4.4	0.7	5.1	74.0	1.8
다세대 및 연립주택	(734)	36.7	23.4	22.6	15.9	1.5	17.4	60.1	2.2
오피스텔	(134)	11.8	32.3	24.4	29.8	1.6	31.5	44.2	2.8
기타	(230)	31.9	17.3	30.9	19.9	0.0	19.9	49.2	2.4
무응답	(12)	21.2	0.0	25.3	53.5	0.0	53.5	21.2	3.1
가족구성									
독신가구	(907)	40.0	28.4	23.7	7.7	0.3	8.0	68.4	2.0
1세대가구	(1,114)	47.6	25.2	20.1	6.7	0.4	7.1	72.8	1.9
2세대가구	(3,656)	35.9	26.4	25.9	9.9	1.9	11.8	62.3	2.2
3세대가구	(338)	53.0	21.8	20.8	3.7	0.6	4.3	74.9	1.8
기타	(360)	31.5	23.8	32.2	11.6	0.9	12.5	55.3	2.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(146)	39.4	33.5	23.8	2.6	0.8	3.4	72.9	1.9
아날로그케이블방송	(94)	43.8	20.3	25.6	10.4	0.0	10.4	64.1	2.0
디지털케이블방송	(2,693)	43.5	24.5	22.9	8.3	0.8	9.1	68.0	2.0
위성방송	(536)	42.5	28.8	20.9	6.6	1.2	7.8	71.3	2.0
IPTV	(3,293)	34.7	25.7	27.3	10.6	1.7	12.3	60.4	2.2
지역유형									
대도시	(2,673)	33.3	30.8	25.5	9.5	0.9	10.4	64.1	2.1
중소도시	(2,505)	40.6	23.6	24.7	9.3	1.9	11.2	64.1	2.1
군지역	(1,197)	49.4	20.9	22.8	6.1	0.8	6.9	70.3	1.9

[문23] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	서적	기타
□ 전체 □	(6,375)	32.3	0.4	0.2	0.3	3.1	0.2	63.0	0.2	0.4
성별										
남자	(3,185)	27.5	0.4	0.2	0.5	4.2	0.1	66.8	0.1	0.1
여자	(3,190)	37.1	0.5	0.1	0.0	2.0	0.3	59.2	0.3	0.6
연령										
10대	(597)	5.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.8	87.0	0.0	0.8
20대	(941)	7.3	0.0	0.0	1.3	4.1	0.0	87.4	0.0	0.0
30대	(1,074)	12.7	0.4	0.0	0.0	5.4	0.1	80.8	0.3	0.4
40대	(1,190)	22.8	1.0	0.2	0.0	3.2	0.3	71.9	0.4	0.3
50대	(1,136)	39.4	0.1	0.5	0.4	1.6	0.3	57.1	0.4	0.2
60대	(787)	64.8	0.5	0.3	0.1	0.7	0.0	33.3	0.0	0.2
70세 이상	(649)	91.9	0.7	0.2	0.0	0.2	0.0	6.1	0.0	0.9
지역										
서울	(1,217)	30.0	0.2	0.4	0.5	5.3	0.6	62.1	0.4	0.4
인천/경기	(1,958)	26.9	0.6	0.2	0.1	3.9	0.1	67.2	0.2	0.6
대전/충청/세종	(690)	36.2	0.4	0.1	0.3	1.3	0.0	61.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(709)	32.0	0.4	0.0	0.4	2.0	0.3	64.3	0.0	0.6
부산/울산/경남	(976)	37.6	0.3	0.1	0.4	1.9	0.0	59.9	0.0	0.0
대구/경북	(636)	41.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	56.6	0.5	0.2
강원	(190)	34.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	62.2	0.0	0.1
직업										
사무직	(1,343)	14.8	0.1	0.1	0.3	5.6	0.0	78.6	0.4	0.2
서비스/판매직	(1,138)	26.5	1.0	0.5	0.5	2.4	0.4	68.2	0.2	0.4
생산직	(1,161)	42.5	0.4	0.1	0.6	0.9	0.0	55.3	0.0	0.3
학생	(774)	5.2	0.0	0.0	0.2	6.5	0.6	86.9	0.0	0.6
주부	(1,275)	47.0	0.5	0.0	0.0	1.4	0.2	50.3	0.4	0.2
기타	(10)	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.0	0.0	0.0
무직	(674)	63.4	0.3	0.3	0.0	2.6	0.0	32.7	0.0	0.7
가구소득										
100만원 미만	(523)	70.9	0.2	0.1	0.0	1.4	0.0	26.6	0.0	0.9
100~199만원	(745)	48.2	0.4	0.2	0.8	2.5	0.0	47.8	0.0	0.2
200~299만원	(1,054)	34.1	0.1	0.3	0.5	2.4	0.0	62.1	0.0	0.5
300~399만원	(1,424)	25.6	0.8	0.0	0.2	3.3	0.2	69.1	0.3	0.4
400만원 이상	(2,467)	22.6	0.4	0.2	0.1	4.0	0.4	71.8	0.3	0.2
무응답	(163)	30.5	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	68.4	0.0	0.0
학력										
중/고등학생	(385)	8.3	0.0	0.0	0.0	5.2	1.3	84.0	0.0	1.2
대학생/대학원생	(398)	2.6	0.0	0.0	0.3	7.6	0.0	89.6	0.0	0.0
고졸이하	(3,326)	49.6	0.5	0.2	0.3	1.3	0.2	47.3	0.2	0.4
대졸이상	(2,265)	16.3	0.3	0.2	0.3	4.5	0.1	77.8	0.2	0.2
주거형태										
아파트	(3,506)	25.7	0.4	0.2	0.1	3.5	0.2	69.2	0.3	0.4
단독주택	(1,760)	50.2	0.7	0.0	0.4	2.0	0.1	46.3	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(734)	25.4	0.2	0.4	0.0	4.7	0.3	68.7	0.0	0.2
오피스텔	(134)	22.8	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	71.5	0.0	1.4
기타	(230)	23.3	0.0	1.0	2.5	0.0	0.0	73.2	0.0	0.0
무응답	(12)	56.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.6	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(907)	34.1	0.2	0.0	0.6	1.9	0.1	62.5	0.0	0.4
1세대가구	(1,114)	56.3	0.4	0.5	0.4	1.4	0.3	40.1	0.2	0.4
2세대가구	(3,656)	23.0	0.4	0.2	0.1	4.0	0.2	71.5	0.2	0.4
3세대가구	(338)	45.6	1.2	0.0	1.4	1.7	0.0	49.5	0.5	0.0
기타	(360)	35.7	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	60.9	0.0	0.3
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(146)	36.3	0.3	0.3	0.0	4.6	0.0	56.4	0.9	1.1
아날로그케이블방송	(94)	57.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	41.0	0.0	0.2
디지털케이블방송	(2,693)	43.0	0.5	0.2	0.3	1.7	0.0	53.5	0.2	0.6
위성방송	(536)	41.0	0.0	0.1	0.7	3.5	0.5	53.9	0.0	0.4
IPTV	(3,293)	24.2	0.4	0.2	0.3	4.0	0.4	70.3	0.1	0.2
지역유형										
대도시	(2,673)	31.9	0.3	0.2	0.3	3.0	0.3	63.4	0.3	0.3
중소도시	(2,505)	28.4	0.5	0.2	0.2	4.2	0.1	66.1	0.1	0.3
군지역	(1,197)	41.5	0.5	0.0	0.4	0.9	0.2	55.7	0.1	0.7

[문23-1] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC/노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	기타
□ 전체 □	(6,375)	30.0	1.3	0.1	0.4	1.9	65.9	0.3
성별								
남자	(3,185)	25.6	1.5	0.2	0.5	2.1	70.0	0.1
여자	(3,190)	34.4	1.1	0.0	0.4	1.7	61.9	0.4
연령								
10대	(597)	5.2	0.1	0.0	0.1	1.4	92.3	0.8
20대	(941)	8.5	1.8	0.5	0.4	2.4	86.4	0.0
30대	(1,074)	12.2	1.0	0.0	0.2	2.3	83.8	0.5
40대	(1,190)	21.5	1.8	0.0	1.2	2.9	72.5	0.0
50대	(1,136)	34.7	0.9	0.0	0.3	2.5	61.6	0.0
60대	(787)	61.2	1.2	0.1	0.5	0.6	36.4	0.0
70세 이상	(649)	82.9	1.8	0.1	0.0	0.2	14.1	0.9
지역								
서울	(1,217)	31.5	0.4	0.1	1.0	2.2	64.4	0.4
인천/경기	(1,958)	25.9	2.5	0.2	0.4	2.5	68.1	0.3
대전/충청/세종	(690)	32.8	0.5	0.0	0.0	2.4	64.2	0.0
광주/전라/제주	(709)	28.5	0.6	0.0	0.3	2.6	67.5	0.4
부산/울산/경남	(976)	30.3	1.1	0.1	0.4	1.0	67.0	0.0
대구/경북	(636)	36.8	0.6	0.0	0.3	0.2	62.1	0.0
강원	(190)	34.5	2.8	0.0	0.0	0.9	60.7	1.0
직업								
사무직	(1,343)	16.3	1.0	0.0	0.6	2.9	78.9	0.2
서비스/판매직	(1,138)	26.9	1.4	0.0	0.4	3.3	67.8	0.1
생산직	(1,161)	35.8	1.5	0.0	0.1	0.7	61.7	0.2
학생	(774)	6.0	0.6	0.5	0.1	1.7	90.5	0.6
주부	(1,275)	42.7	1.1	0.0	0.4	1.5	54.1	0.2
기타	(10)	12.8	1.4	0.0	0.0	0.0	85.9	0.0
무직	(674)	56.2	2.7	0.2	1.4	0.9	38.1	0.5
가구소득								
100만원 미만	(523)	66.9	1.6	0.1	0.0	1.1	29.8	0.6
100~199만원	(745)	42.8	1.9	0.1	0.5	2.2	52.4	0.1
200~299만원	(1,054)	31.0	0.9	0.1	0.2	2.9	64.4	0.5
300~399만원	(1,424)	22.2	1.1	0.3	0.6	2.6	73.0	0.3
400만원 이상	(2,467)	22.1	1.2	0.0	0.6	1.4	74.6	0.2
무응답	(163)	35.3	2.8	0.0	0.0	0.0	61.9	0.0
학력								
중/고등학생	(385)	6.3	0.0	0.0	0.2	1.0	91.2	1.2
대학생/대학원생	(398)	5.8	1.1	0.9	0.0	2.4	89.8	0.0
고졸이하	(3,326)	44.5	1.5	0.1	0.5	1.9	51.3	0.2
대졸이상	(2,265)	17.0	1.2	0.0	0.5	2.1	78.9	0.3
주거형태								
아파트	(3,506)	24.1	1.8	0.0	0.4	0.9	72.5	0.3
단독주택	(1,760)	44.5	0.7	0.1	0.5	2.8	51.3	0.3
다세대 및 연립주택	(734)	24.6	1.0	0.7	0.8	4.4	68.4	0.1
오피스텔	(134)	17.6	0.0	0.0	0.0	2.6	78.4	1.4
기타	(230)	31.6	0.0	0.0	0.0	3.2	65.2	0.0
무응답	(12)	74.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.3	0.0
가족구성								
독신가구	(907)	31.5	1.6	0.5	0.1	3.1	62.9	0.3
1세대가구	(1,114)	51.6	1.1	0.1	0.1	1.3	45.4	0.4
2세대가구	(3,656)	22.2	1.2	0.0	0.6	1.9	73.8	0.3
3세대가구	(338)	40.7	2.8	0.0	0.0	1.4	55.0	0.0
기타	(360)	29.1	0.9	0.0	1.2	1.3	67.4	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	30.3	7.1	0.0	0.0	1.9	60.5	0.2
아날로그케이블방송	(94)	55.1	0.0	0.0	0.0	0.0	44.7	0.2
디지털케이블방송	(2,693)	39.2	1.2	0.0	0.3	2.4	56.4	0.5
위성방송	(536)	41.1	0.6	0.7	0.3	2.7	54.6	0.0
IPTV	(3,293)	22.7	1.1	0.2	0.3	1.4	74.0	0.2
지역유형								
대도시	(2,673)	28.2	0.7	0.1	0.6	1.9	68.3	0.2
중소도시	(2,505)	27.6	2.2	0.2	0.5	1.2	68.2	0.2
군지역	(1,197)	39.0	0.6	0.0	0.1	3.6	56.1	0.6

[문24] 라디오 프로그램 유형 별 청취 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시사/보도 프로 (뉴스 포함)	음악 프로 (가요, 팝, 클래식 포함)	교통 프로	종교 프로	종합구성 (음악, 정보, 토크 모두) 프로	외국어 진행 프로	생활/ 정보 프로	스포츠 중계	라디오 드라마	청취 하지 않음
■ 전체 ■	(6,375)	7.8	10.7	5.7	1.3	5.4	0.2	1.1	0.8	0.3	78.7
성별											
남자	(3,185)	11.8	12.1	9.2	0.8	6.2	0.2	1.3	1.6	0.2	73.5
여자	(3,190)	3.7	9.3	2.3	1.8	4.6	0.2	1.0	0.1	0.3	83.8
연령											
10대	(597)	0.3	3.7	1.2	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9
20대	(941)	1.6	3.5	2.2	0.7	0.4	0.0	0.3	0.5	0.1	92.9
30대	(1,074)	8.5	14.9	6.9	1.1	8.0	0.2	0.9	0.4	0.4	74.2
40대	(1,190)	13.8	19.9	8.3	1.1	9.5	0.7	1.9	1.5	0.6	63.7
50대	(1,136)	12.4	13.8	10.2	2.1	6.9	0.3	2.3	1.8	0.2	70.0
60대	(787)	7.4	7.4	5.3	1.6	5.4	0.0	0.9	0.9	0.1	80.6
70세 이상	(649)	3.8	2.7	0.9	1.5	2.8	0.0	0.5	0.1	0.1	91.7
지역											
서울	(1,217)	9.4	13.0	8.3	1.1	4.6	0.5	0.9	0.6	0.2	77.2
인천/경기	(1,958)	8.6	12.5	5.5	1.9	5.3	0.1	1.6	1.2	0.2	76.1
대전/충청/세종	(690)	10.7	11.4	6.8	0.6	4.6	0.5	1.9	0.8	0.5	77.6
광주/전라/제주	(709)	7.0	8.5	4.5	0.9	7.9	0.1	1.5	0.2	0.4	78.2
부산/울산/경남	(976)	6.0	11.1	5.4	1.7	6.7	0.2	0.1	1.2	0.1	79.9
대구/경북	(636)	3.8	3.8	3.3	0.6	2.2	0.1	0.3	0.5	0.3	88.3
강원	(190)	4.3	5.3	1.3	1.6	9.2	0.0	0.7	1.4	0.7	81.4
직업											
사무직	(1,343)	10.9	16.5	9.9	1.2	5.9	0.5	1.0	1.2	0.7	70.1
서비스/판매직	(1,138)	8.8	14.1	5.5	1.5	4.7	0.0	2.5	1.6	0.1	75.4
생산직	(1,161)	13.9	10.2	10.8	1.6	9.1	0.3	1.3	1.2	0.3	71.6
학생	(774)	0.5	3.1	1.1	1.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	93.7
주부	(1,275)	3.9	10.5	1.5	1.4	6.4	0.3	0.9	0.1	0.0	81.9
기타	(10)	0.0	0.0	27.3	0.0	12.3	0.0	0.0	12.3	0.0	72.7
무응답	(674)	5.1	3.5	2.0	0.7	3.1	0.0	0.3	0.1	0.1	90.3
가구소득											
100만원 미만	(523)	2.9	2.5	0.4	1.3	1.8	0.0	0.3	0.0	0.0	93.7
100-199만원	(745)	5.7	7.4	2.5	0.9	4.3	0.0	0.5	0.6	0.0	86.9
200-299만원	(1,054)	6.8	6.7	4.5	0.5	6.4	0.0	0.9	0.7	0.1	82.7
300-399만원	(1,424)	8.1	11.2	6.7	1.6	5.7	0.4	1.3	1.3	0.2	76.9
400만원 이상	(2,467)	9.9	15.0	7.9	1.7	5.9	0.3	1.5	1.0	0.5	72.0
무응답	(163)	4.0	9.5	3.7	0.6	5.2	0.5	0.9	0.0	0.0	83.4
학력											
중/고등학생	(385)	1.4	2.4	1.8	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	92.8
대학생/대학원생	(398)	0.0	3.9	0.3	0.8	0.3	0.0	0.0	0.9	0.2	94.1
고졸이하	(3,326)	8.1	9.1	5.5	1.2	5.4	0.1	1.6	1.0	0.1	80.5
대졸이상	(2,265)	9.8	15.7	7.6	1.5	7.2	0.5	0.9	0.7	0.5	70.9
주거형태											
아파트	(3,506)	8.9	12.8	7.1	1.5	6.4	0.3	1.5	0.9	0.4	74.6
단독주택	(1,760)	7.0	7.9	2.9	1.2	5.5	0.0	0.8	0.5	0.1	83.7
다세대 및 연립주택	(734)	6.9	10.7	6.1	1.5	3.0	0.1	0.9	1.3	0.0	80.9
오피스텔	(134)	1.1	1.7	4.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	91.9
기타	(230)	3.1	6.5	5.4	0.3	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	88.6
무응답	(12)	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
가족구성											
독신가구	(907)	5.7	7.4	3.8	1.2	3.6	0.0	0.6	0.1	0.0	85.8
1세대가구	(1,114)	8.7	9.8	6.9	1.1	5.9	0.3	1.0	0.7	0.4	79.3
2세대가구	(3,656)	8.1	12.5	6.2	1.4	5.9	0.3	1.5	1.0	0.3	76.1
3세대가구	(338)	7.6	6.0	3.5	2.6	4.4	0.0	0.3	1.0	0.0	79.3
기타	(360)	7.2	8.4	4.3	0.7	4.7	0.0	0.2	1.8	0.0	84.0
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(146)	10.4	12.1	1.7	2.2	3.5	0.7	1.8	0.0	0.0	79.6
아날로그케이블방송	(94)	0.0	8.7	0.3	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	90.3
디지털케이블방송	(2,693)	6.6	9.5	6.2	1.5	5.2	0.3	1.1	0.6	0.4	80.1
위성방송	(536)	11.2	9.8	2.7	1.0	6.4	0.3	0.5	0.6	0.4	76.2
IPTV	(3,293)	8.9	11.9	6.9	1.4	5.9	0.2	1.2	1.1	0.2	76.1
지역유형											
대도시	(2,673)	7.8	11.7	6.8	1.7	5.3	0.3	0.9	0.9	0.1	78.2
중소도시	(2,505)	7.4	10.5	4.5	1.1	5.7	0.1	1.6	0.7	0.4	78.8
군지역	(1,197)	8.6	9.0	6.0	0.9	5.0	0.2	0.7	1.0	0.3	79.6

[문25] 라디오 청취 장소(중복응답)

(단위 : %)

	사레수 (명)	집	사무실/직장 /학교	자가용	대중교통 수단	실내공간 (집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등의 실외 장소
■ 전체 ■	(1,360)	18.9	8.2	72.8	5.1	3.6	2.4
성별							
남자	(843)	9.1	7.8	84.1	3.9	2.7	1.9
여자	(517)	35.1	8.8	54.2	7.0	5.2	3.2
연령							
10대	(37)	29.9	16.5	19.8	31.8	16.4	0.0
20대	(67)	11.7	3.8	59.3	12.6	10.4	11.5
30대	(277)	17.3	7.8	79.4	7.8	2.5	3.8
40대	(432)	11.2	7.5	84.0	1.9	3.3	0.9
50대	(341)	20.0	9.9	71.6	1.5	2.5	0.8
60대	(152)	25.7	6.6	65.4	8.5	3.5	3.8
70세 이상	(54)	65.1	8.6	29.2	1.8	2.5	2.3
지역							
서울	(278)	20.1	6.7	60.5	11.3	6.9	4.8
인천/경기	(467)	23.0	9.1	74.5	5.3	2.5	1.7
대전/충청/세종	(154)	19.8	13.9	78.5	0.1	2.1	0.6
광주/전라/제주	(155)	13.8	3.6	79.5	1.2	4.1	2.5
부산/울산/경남	(196)	11.3	8.6	76.6	2.1	2.8	2.0
대구/경북	(74)	18.6	5.8	71.4	8.2	2.6	2.6
강원	(35)	17.7	6.2	72.7	1.6	4.1	0.4
직업							
사무직	(402)	10.4	8.8	87.9	5.3	3.8	0.3
서비스/판매직	(280)	13.6	11.3	77.0	2.3	1.1	4.0
생산직	(330)	9.3	10.1	81.7	3.6	1.0	1.7
학생	(49)	30.3	12.3	17.4	33.4	20.0	0.0
주부	(231)	47.3	1.5	47.1	5.6	4.8	3.7
기타	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(65)	34.9	2.8	47.4	0.0	9.6	8.4
가구소득							
100만원 미만	(33)	46.8	5.3	26.4	10.4	10.3	0.9
100-199만원	(98)	27.8	8.9	54.1	0.8	10.2	1.4
200-299만원	(182)	15.2	9.0	72.6	1.4	4.0	2.6
300-399만원	(329)	17.5	5.9	70.5	7.4	5.6	1.8
400만원 이상	(691)	17.6	9.1	79.0	5.2	1.5	2.8
무응답	(27)	29.9	7.1	66.2	8.0	0.0	0.0
학력							
중/고등 학생	(28)	23.1	20.0	21.7	8.4	35.2	0.0
대학생/대학원생	(24)	35.7	5.6	16.9	59.7	0.0	0.0
고졸이하	(650)	21.0	10.3	69.6	2.7	2.6	2.3
대졸이상	(658)	16.2	5.7	80.0	5.3	3.4	2.6
주거형태							
아파트	(891)	20.5	6.9	74.9	4.7	2.9	1.8
단독주택	(287)	18.9	9.8	67.9	4.9	5.7	2.5
다세대 및 연립주택	(140)	12.6	12.0	68.5	9.2	5.0	4.1
오피스텔	(11)	20.5	14.4	65.1	0.0	0.0	0.0
기타	(26)	1.9	13.8	76.0	0.0	0.0	10.2
무응답	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(129)	13.9	9.5	68.9	5.5	3.2	2.4
1세대가구	(231)	21.8	7.0	74.7	1.7	2.8	2.7
2세대가구	(873)	20.2	8.6	72.7	5.7	4.0	1.7
3세대가구	(70)	10.7	4.2	74.4	6.4	5.4	5.9
기타	(57)	10.1	9.0	72.7	6.9	0.0	6.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(30)	46.4	2.1	46.6	0.0	5.2	1.2
아날로그케이블방송	(9)	6.1	0.0	75.2	0.0	0.0	18.7
디지털케이블방송	(537)	20.1	9.7	73.9	5.3	2.1	1.1
위성방송	(127)	23.3	18.1	58.7	6.3	10.6	1.4
IPTV	(787)	16.5	7.9	75.6	5.3	2.3	3.0
지역유형							
대도시	(583)	21.9	8.2	67.2	6.3	5.2	2.7
중소도시	(532)	19.6	6.5	76.7	5.2	2.5	1.6
군지역	(245)	10.6	11.8	77.4	1.9	2.4	3.3

[문26] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 청취					다시듣기			팟캐스트를 이용해서
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오의 라디오	컴퓨터 에서 인터넷	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	DMB 수신기	스마트 기기 애플리 케이션	컴퓨터 에서 인터넷	모바일 및 스마트 기기	
□ 전체 □	(1,360)	24.0	73.8	1.0	0.3	0.4	10.1	1.5	2.2	2.6
성별										
남자	(843)	14.5	85.8	1.0	0.3	0.4	5.8	1.8	2.1	2.6
여자	(517)	39.5	54.2	1.0	0.2	0.5	17.1	1.0	2.4	2.6
연령										
10대	(37)	33.5	40.7	0.0	0.0	0.0	46.7	0.0	11.3	11.3
20대	(67)	18.4	53.1	1.3	0.0	0.0	27.1	0.0	10.3	4.7
30대	(277)	19.6	81.0	1.9	0.3	0.2	11.7	2.1	3.6	2.5
40대	(432)	12.6	81.2	1.6	0.5	1.1	9.7	2.3	1.6	3.7
50대	(341)	28.4	76.3	0.3	0.0	0.0	4.6	0.9	0.6	0.4
60대	(152)	37.3	64.9	0.0	0.2	0.2	7.0	1.4	0.0	2.5
70세 이상	(54)	73.1	34.5	0.0	0.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
지역										
서울	(278)	25.9	67.3	2.5	0.5	0.2	12.5	2.8	1.3	2.3
인천/경기	(467)	25.5	74.8	0.9	0.0	1.0	12.7	1.8	1.4	5.6
대전/충청/세종	(154)	25.9	77.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	7.8	0.4
광주/전라/제주	(155)	19.1	75.8	0.7	0.0	0.0	7.7	0.9	3.6	0.6
부산/울산/경남	(196)	21.1	74.7	0.0	0.1	0.0	7.5	0.7	0.0	0.0
대구/경북	(74)	21.8	77.2	0.5	1.7	0.4	4.6	2.5	3.4	1.7
강원	(35)	21.6	76.4	3.7	2.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
직업										
사무직	(402)	13.5	85.7	2.6	0.3	0.7	10.0	3.8	4.0	4.9
서비스/판매직	(280)	23.2	79.8	0.5	0.3	0.0	5.8	0.3	0.0	2.0
생산직	(330)	19.2	82.9	0.3	0.0	0.1	4.3	0.9	1.8	0.4
학생	(49)	31.2	40.1	1.8	0.0	0.0	47.0	0.0	10.2	14.8
주부	(231)	44.9	47.0	0.1	0.5	0.9	14.5	0.7	1.2	0.4
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(65)	37.4	48.2	0.0	0.4	0.7	15.4	0.0	0.0	0.6
가구소득										
100만원 미만	(33)	51.1	39.4	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(98)	29.5	57.2	0.0	0.3	0.0	12.8	0.0	2.3	0.6
200-299만원	(182)	24.6	72.7	0.0	0.9	0.4	8.2	0.1	2.8	0.9
300-399만원	(329)	20.0	73.8	1.0	0.5	1.4	12.6	0.2	3.3	3.9
400만원 이상	(691)	23.4	78.4	1.5	0.0	0.0	9.2	2.9	1.7	2.9
무응답	(27)	31.1	66.4	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
학력										
중/고등학생	(28)	23.1	41.7	0.0	0.0	0.0	52.1	0.0	14.8	14.8
대학생/대학원생	(24)	37.6	44.1	3.8	0.0	0.0	36.3	0.0	3.8	13.4
고졸이하	(650)	29.9	71.4	1.2	0.2	0.0	6.2	1.9	1.1	1.5
대졸이상	(658)	17.7	78.6	0.8	0.3	0.8	11.2	1.3	2.7	2.8
주거형태										
아파트	(891)	23.2	74.5	0.8	0.4	0.6	10.9	1.6	2.4	3.2
단독주택	(287)	28.6	72.2	2.3	0.0	0.0	7.7	2.0	0.6	0.2
다세대 및 연립주택	(140)	21.4	73.7	0.0	0.0	0.0	10.8	0.5	3.4	4.2
오피스텔	(11)	52.6	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0
기타	(26)	5.9	86.2	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
무응답	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(129)	16.5	75.2	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	2.7	0.0
1세대가구	(231)	28.4	72.9	0.6	0.1	0.1	9.2	0.7	0.0	0.2
2세대가구	(873)	24.7	73.3	1.3	0.4	0.6	11.1	1.9	2.5	4.0
3세대가구	(70)	22.7	73.7	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0
기타	(57)	13.6	82.4	1.7	0.0	0.0	6.0	4.8	7.9	0.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(30)	48.5	48.2	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(9)	6.1	93.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(537)	25.8	74.6	0.9	0.1	0.0	7.9	1.5	1.7	1.3
위성방송	(127)	31.8	62.4	1.5	0.0	0.0	22.7	4.8	0.7	4.3
IPTV	(787)	22.1	76.5	0.4	0.3	0.7	10.0	1.3	2.1	2.9
지역유형										
대도시	(583)	29.1	69.3	1.3	0.3	0.1	9.9	2.3	2.2	2.3
중소도시	(532)	21.3	77.1	0.2	0.4	0.9	9.7	0.9	1.9	2.5
군지역	(245)	17.6	77.3	2.0	0.0	0.0	11.2	1.1	2.8	3.5

[문26-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(1,231)	19.3	33.2	27.5	1.5	18.6	65.9
성별							
남자	(785)	20.5	35.3	26.8	1.5	16.0	59.0
여자	(447)	17.1	29.4	28.7	1.4	23.3	78.0
연령							
10대	(24)	0.0	68.6	19.5	0.0	11.9	50.5
20대	(48)	38.1	34.9	11.1	0.0	15.9	47.3
30대	(256)	23.9	34.8	28.8	1.2	11.3	51.7
40대	(381)	19.9	34.1	30.5	1.5	14.1	59.6
50대	(328)	15.0	36.0	26.7	1.7	20.6	71.9
60대	(142)	18.8	21.2	27.8	1.8	30.6	83.0
70세 이상	(52)	12.1	15.1	21.7	3.1	48.1	121.0
지역							
서울	(233)	17.0	29.4	24.2	5.6	23.8	74.7
인천/경기	(425)	20.1	30.6	28.5	0.3	20.5	66.4
대전/충청/세종	(142)	17.0	32.7	36.7	0.6	13.0	60.2
광주/전라/제주	(143)	17.6	38.1	25.7	0.8	17.8	62.3
부산/울산/경남	(185)	16.0	43.5	27.1	0.6	12.8	62.2
대구/경북	(69)	32.8	33.5	15.8	1.1	16.8	59.3
강원	(35)	30.7	15.9	30.8	0.8	21.8	71.4
직업							
사무직	(355)	17.8	42.1	26.6	2.7	10.7	54.5
서비스/판매직	(265)	20.1	40.4	24.2	0.6	14.6	59.3
생산직	(319)	21.8	25.5	30.7	0.6	21.5	71.6
학생	(32)	14.9	51.9	14.7	0.0	18.5	57.4
주부	(202)	18.0	20.0	33.0	1.7	27.3	78.3
기타	(3)	0.0	0.0	54.8	0.0	45.2	141.4
무응답	(55)	18.2	23.6	15.7	3.0	39.4	94.1
가구소득							
100만원 미만	(30)	30.9	11.8	12.3	3.7	41.3	104.8
100-199만원	(82)	14.4	32.7	26.6	0.5	25.8	76.3
200-299만원	(169)	20.8	28.2	32.0	0.6	18.4	69.8
300-399만원	(285)	23.0	32.7	29.5	0.5	14.3	57.2
400만원 이상	(640)	17.4	35.5	26.7	1.7	18.7	65.6
무응답	(25)	14.8	39.5	14.3	15.3	16.0	66.2
학력							
중/고등 학생	(18)	8.1	61.0	26.1	0.0	4.8	64.2
대학생/대학원생	(16)	29.2	34.5	0.0	0.0	36.3	75.1
고졸이하	(615)	17.0	28.3	29.4	1.0	24.4	76.4
대졸이상	(582)	21.8	37.4	26.3	2.1	12.5	54.6
주거형태							
아파트	(806)	18.7	34.2	28.0	1.6	17.5	63.3
단독주택	(266)	17.3	29.4	29.6	0.5	23.1	78.4
다세대 및 연립주택	(124)	19.3	30.9	26.1	3.1	20.6	65.6
오피스텔	(9)	81.9	0.0	0.0	0.0	18.1	37.5
기타	(24)	39.6	54.1	6.3	0.0	0.0	29.9
무응답	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	35.0
가족구성							
독신가구	(117)	35.7	25.7	24.2	0.4	13.9	54.4
1세대가구	(222)	18.9	28.6	26.3	1.4	24.8	74.1
2세대가구	(776)	17.3	35.4	28.0	1.9	17.3	64.7
3세대가구	(63)	17.9	35.8	24.8	0.0	21.6	68.1
기타	(54)	15.0	32.2	34.7	0.0	18.1	71.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	6.3	33.4	20.3	6.8	33.3	82.3
아날로그케이블방송	(9)	7.4	70.6	1.3	0.0	20.7	86.7
디지털케이블방송	(505)	18.9	32.2	29.8	1.5	17.6	66.6
위성방송	(108)	20.4	25.0	27.7	1.1	25.9	72.2
IPTV	(712)	20.2	34.4	26.3	1.3	17.8	64.0
지역유형							
대도시	(517)	18.2	35.5	21.5	3.1	21.7	68.2
중소도시	(486)	19.7	32.0	31.0	0.3	17.1	65.2
군지역	(228)	20.8	30.3	33.6	0.4	14.9	62.2

[문26-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
□ 전체 □	(1,231)	53.6	20.1	13.4	0.8	12.0	39.1
성별							
남자	(785)	53.9	20.5	13.8	1.2	10.5	35.7
여자	(447)	53.1	19.5	12.8	0.0	14.6	45.1
연령							
10대	(24)	48.1	45.4	0.0	0.0	6.5	27.6
20대	(48)	34.9	27.7	21.5	0.0	15.8	45.8
30대	(256)	61.1	13.0	13.4	0.8	11.7	30.2
40대	(381)	56.2	22.7	14.3	0.5	6.3	32.5
50대	(328)	53.2	21.6	13.3	1.3	10.6	39.1
60대	(142)	48.9	19.4	11.4	0.5	19.8	49.2
70세 이상	(52)	33.6	10.6	12.7	1.2	41.8	103.3
지역							
서울	(233)	39.5	24.4	13.4	3.6	19.0	53.8
인천/경기	(425)	55.1	22.5	11.0	0.1	11.2	37.3
대전/충청/세종	(142)	55.5	11.8	20.7	0.3	11.7	35.4
광주/전라/제주	(143)	51.6	18.9	14.9	0.1	14.5	41.3
부산/울산/경남	(185)	60.4	22.7	11.5	0.0	5.4	29.9
대구/경북	(69)	64.4	12.1	13.6	0.0	9.9	35.0
강원	(35)	73.8	4.2	16.9	0.5	4.6	26.7
직업							
사무직	(355)	53.4	23.6	13.6	0.9	8.4	32.6
서비스/판매직	(265)	58.4	21.6	10.8	0.4	8.8	32.8
생산직	(319)	49.9	18.7	14.4	1.3	15.7	45.1
학생	(32)	51.8	34.4	4.0	0.0	9.8	32.2
주부	(202)	58.6	13.8	16.3	0.0	11.3	38.7
기타	(3)	54.8	0.0	0.0	0.0	45.2	135.6
무직	(55)	36.5	14.9	14.7	2.5	31.5	78.3
가구소득							
100만원 미만	(30)	43.3	3.0	19.1	0.7	33.9	89.5
100-199만원	(82)	52.8	14.6	12.3	0.2	20.1	51.6
200-299만원	(169)	55.5	13.1	15.7	0.3	15.4	47.5
300-399만원	(285)	56.1	22.7	10.8	0.2	10.3	32.2
400만원 이상	(640)	54.0	21.5	13.7	1.0	9.8	35.4
무응답	(25)	18.9	41.6	18.8	8.3	12.4	56.8
학력							
중/고등학생	(18)	34.3	61.0	0.0	0.0	4.8	46.8
대학생/대학원생	(16)	72.8	0.0	7.9	0.0	19.3	43.0
고졸이하	(615)	49.7	19.8	13.3	1.1	16.1	46.7
대졸이상	(582)	57.9	19.8	14.1	0.6	7.7	30.8
주거형태							
아파트	(806)	57.6	18.8	13.6	0.4	9.6	33.4
단독주택	(266)	43.7	22.7	11.5	1.8	20.3	57.1
다세대 및 연립주택	(124)	54.0	19.8	14.8	1.4	10.0	36.8
오피스텔	(9)	33.8	48.1	0.0	0.0	18.1	51.1
기타	(24)	29.4	31.4	27.9	0.0	11.3	43.6
무응답	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
가족구성							
독신가구	(117)	58.5	14.4	12.5	0.0	14.6	39.1
1세대가구	(222)	46.8	16.9	18.7	0.4	17.3	51.0
2세대가구	(776)	55.1	21.3	11.9	1.2	10.6	35.3
3세대가구	(63)	47.7	29.0	16.0	0.0	7.3	38.8
기타	(54)	57.2	19.1	13.2	0.0	10.5	45.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	61.7	4.9	11.1	1.6	20.7	40.8
아날로그케이블방송	(9)	61.3	16.7	1.3	0.0	20.7	70.5
디지털케이블방송	(505)	54.8	20.5	13.7	1.1	9.9	36.9
위성방송	(108)	52.3	14.1	12.6	0.0	20.9	44.0
IPTV	(712)	51.4	21.3	13.3	1.1	12.9	40.5
지역유형							
대도시	(517)	48.2	23.6	11.3	1.7	15.1	43.8
중소도시	(486)	59.2	19.7	13.2	0.2	7.7	33.1
군지역	(228)	54.0	13.2	18.7	0.1	14.0	41.5

[문26-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분 이상	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(160)	9.5	16.8	30.5	0.0	43.2	94.8
성별							
남자	(67)	13.8	22.5	28.2	0.0	35.5	84.1
여자	(93)	6.4	12.6	32.2	0.0	48.7	102.5
연령							
10대	(17)	0.0	0.0	62.7	0.0	37.3	82.4
20대	(17)	0.0	50.1	28.1	0.0	21.8	58.1
30대	(45)	13.1	11.9	25.1	0.0	49.9	116.5
40대	(56)	16.5	16.3	16.9	0.0	50.3	94.7
50대	(15)	0.0	21.2	63.5	0.0	15.4	63.7
60대	(9)	1.2	5.3	33.3	0.0	60.2	123.2
70세 이상	(1)	0.0	18.4	13.2	0.0	68.4	170.0
지역							
서울	(34)	1.1	9.3	37.3	0.0	52.3	97.0
인천/경기	(67)	12.6	20.7	32.8	0.0	33.9	77.8
대전/충청/세종	(21)	0.0	20.2	0.0	0.0	79.8	154.5
광주/전라/제주	(12)	17.8	28.6	34.6	0.0	18.9	73.4
부산/울산/경남	(13)	21.3	7.4	36.8	0.0	34.5	102.8
대구/경북	(9)	18.1	12.1	36.6	0.0	33.3	67.3
강원	(4)	0.0	0.0	52.3	0.0	47.7	142.8
직업							
사무직	(61)	18.2	19.3	18.9	0.0	43.6	79.2
서비스/판매직	(14)	0.0	33.5	41.5	0.0	25.1	72.3
생산직	(22)	0.0	20.1	16.1	0.0	63.9	178.4
학생	(18)	0.0	0.0	64.6	0.0	35.4	81.3
주부	(35)	11.7	8.6	38.3	0.0	41.4	87.9
무직	(10)	1.0	29.0	29.1	0.0	40.8	83.7
가구소득							
100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	123.3
100-199만원	(11)	0.9	27.7	65.7	0.0	5.7	61.7
200-299만원	(21)	0.0	34.6	47.5	0.0	17.9	87.6
300-399만원	(47)	1.6	6.9	44.2	0.0	47.3	98.3
400만원 이상	(77)	18.7	17.3	14.2	0.0	49.8	97.8
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	120.0
학력							
중/고등학생	(11)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	12.3	0.0	87.7	112.6
고졸이하	(53)	4.8	17.7	17.3	0.0	60.2	122.5
대졸이상	(90)	14.3	19.5	31.4	0.0	34.8	81.2
주거형태							
아파트	(116)	12.8	17.2	25.6	0.0	44.3	87.7
단독주택	(23)	0.0	9.5	37.1	0.0	53.4	135.3
다세대 및 연립주택	(16)	2.3	12.8	51.9	0.0	33.0	103.4
오피스텔	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
기타	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
가족구성							
독신가구	(12)	0.0	33.2	47.9	0.0	18.9	96.4
1세대가구	(18)	0.6	3.7	45.5	0.0	50.2	99.4
2세대가구	(117)	12.3	14.1	25.5	0.0	48.1	97.1
3세대가구	(3)	0.0	67.3	32.7	0.0	0.0	39.8
기타	(11)	7.3	34.8	40.8	0.0	17.0	76.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(2)	0.0	0.0	17.6	0.0	82.4	111.4
디지털케이블방송	(49)	13.7	22.4	27.8	0.0	36.0	90.2
위성방송	(27)	20.2	7.2	24.5	0.0	48.1	130.4
IPTV	(94)	11.5	17.9	24.7	0.0	45.9	96.5
지역유형							
대도시	(65)	5.8	11.7	33.7	0.0	48.8	95.0
중소도시	(62)	6.0	20.2	34.7	0.0	39.0	86.6
군지역	(34)	23.1	20.0	16.8	0.0	40.1	109.4

[문26-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말)

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분 이상	2시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■		(160)	60.3	6.3	14.0	0.0	19.4	43.2
성별	남자	(67)	53.7	7.5	21.5	0.0	17.2	49.0
	여자	(93)	65.0	5.4	8.5	0.0	21.0	39.0
연령	10대	(17)	64.9	0.0	35.1	0.0	0.0	21.1
	20대	(17)	72.2	12.9	15.0	0.0	0.0	12.8
	30대	(45)	61.7	4.0	15.6	0.0	18.7	43.9
	40대	(56)	59.4	5.5	4.1	0.0	30.9	58.3
	50대	(15)	57.4	0.0	28.4	0.0	14.2	34.3
	60대	(9)	38.4	32.4	1.8	0.0	27.4	43.8
	70세 이상	(1)	0.0	18.4	13.2	0.0	68.4	170.0
지역	서울	(34)	45.9	16.1	9.6	0.0	28.4	59.9
	인천/경기	(67)	82.6	0.7	10.4	0.0	6.4	17.7
	대전/충청/세종	(21)	31.7	0.0	18.9	0.0	49.4	86.3
	광주/전라/제주	(12)	49.9	12.3	20.6	0.0	17.2	41.1
	부산/울산/경남	(13)	44.1	0.0	36.8	0.0	19.1	61.9
	대구/경북	(9)	57.6	22.3	11.5	0.0	8.7	25.8
	강원	(4)	48.1	18.3	0.0	0.0	33.6	86.1
직업	사무직	(61)	72.1	0.0	5.8	0.0	22.2	39.3
	서비스/판매직	(14)	51.3	6.5	12.1	0.0	30.1	65.9
	생산직	(22)	41.6	5.8	22.7	0.0	29.9	72.1
	학생	(18)	61.7	0.0	38.3	0.0	0.0	23.0
	주부	(35)	66.0	14.4	6.8	0.0	12.9	26.9
	무직	(10)	19.8	29.0	29.1	0.0	22.1	64.1
가구소득	100만원 미만	(2)	49.1	0.0	0.0	0.0	50.9	64.3
	100-199만원	(11)	71.6	4.3	18.4	0.0	5.7	25.9
	200-299만원	(21)	59.8	16.6	19.7	0.0	3.8	22.9
	300-399만원	(47)	59.5	4.5	25.1	0.0	10.8	36.6
	400만원 이상	(77)	58.6	5.2	5.7	0.0	30.5	55.7
	무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	중/고등학생	(11)	44.0	0.0	56.0	0.0	0.0	33.6
	대학생/대학원생	(7)	87.7	0.0	12.3	0.0	0.0	7.4
	고졸이하	(53)	37.5	9.2	16.6	0.0	36.7	73.5
	대졸이상	(90)	73.3	5.9	7.6	0.0	13.2	29.5
주거형태	아파트	(116)	69.6	4.4	11.8	0.0	14.1	32.5
	단독주택	(23)	15.7	19.8	11.1	0.0	53.4	106.2
	다세대 및 연립주택	(16)	44.1	2.9	37.9	0.0	15.1	43.7
	오피스텔	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성	독신가구	(12)	72.9	11.1	1.2	0.0	14.8	22.4
	1세대가구	(18)	64.1	3.7	17.1	0.0	15.1	42.4
	2세대가구	(117)	57.6	3.1	16.4	0.0	22.9	49.4
	3세대가구	(3)	32.7	67.3	0.0	0.0	0.0	20.2
	기타	(11)	77.9	22.1	0.0	0.0	0.0	7.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(2)	17.6	0.0	0.0	0.0	82.4	118.9
	디지털케이블방송	(49)	65.2	11.3	8.4	0.0	15.1	34.3
	위성방송	(27)	57.2	0.0	14.9	0.0	27.9	56.7
	IPTV	(94)	62.1	5.8	14.0	0.0	18.1	41.3
지역유형	대도시	(65)	52.4	10.8	15.6	0.0	21.2	49.0
	중소도시	(62)	66.2	4.6	13.4	0.0	15.7	32.9
	군지역	(34)	64.4	0.9	12.0	0.0	22.7	51.1

[문27] 라디오 청취 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	정보나 지식을 얻기 위해	교통정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적으로	다른 사람이 들어놓아서	기타
■ 전체 ■	(1,360)	23.4	17.1	14.2	12.6	11.8	15.5	3.1	2.2
성별									
남자	(843)	25.0	14.2	16.9	15.8	7.3	17.7	1.6	1.4
여자	(517)	20.7	21.9	9.8	7.4	19.1	11.9	5.7	3.5
연령									
10대	(37)	11.3	17.4	7.4	6.1	17.4	3.6	24.0	12.9
20대	(67)	19.0	13.0	14.9	6.2	19.8	16.6	10.4	0.0
30대	(277)	22.9	13.4	9.2	12.5	16.9	20.6	3.5	1.0
40대	(432)	23.7	16.3	16.9	13.1	12.8	14.5	1.6	1.2
50대	(341)	25.7	22.4	12.7	14.9	7.4	11.9	2.2	2.8
60대	(152)	19.5	16.6	17.9	14.2	7.8	18.6	1.2	4.1
70세 이상	(54)	34.0	15.6	22.1	3.4	2.1	18.1	2.8	1.9
지역									
서울	(278)	19.6	14.2	7.8	25.7	12.4	12.7	4.6	2.9
인천/경기	(467)	20.7	14.1	17.2	9.7	17.0	15.7	2.8	2.9
대전/충청/세종	(154)	38.1	15.9	24.0	7.7	4.6	7.8	0.8	1.0
광주/전라/제주	(155)	31.2	13.7	13.4	5.4	7.6	24.0	4.3	0.5
부산/울산/경남	(196)	18.3	34.2	12.4	9.4	9.0	14.7	0.9	1.2
대구/경북	(74)	17.4	15.6	12.0	18.8	7.1	19.7	8.3	1.1
강원	(35)	31.5	8.5	2.2	7.8	13.1	26.7	2.2	8.0
직업									
사무직	(402)	18.4	17.6	13.7	17.5	12.5	16.7	1.5	2.0
서비스/판매직	(280)	26.0	15.7	18.6	10.6	11.2	12.6	2.5	2.9
생산직	(330)	29.4	12.8	17.0	14.0	4.8	19.5	0.3	2.1
학생	(49)	18.1	12.7	5.5	4.5	14.8	2.7	32.0	9.6
주부	(231)	22.1	22.7	7.3	6.1	21.8	14.3	5.4	0.3
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	45.2	0.0	54.8	0.0	0.0
무직	(65)	21.5	25.9	16.4	12.1	8.3	12.3	1.3	2.1
가구소득									
100만원 미만	(33)	19.9	17.1	18.9	8.9	10.0	13.1	11.6	0.5
100-199만원	(98)	24.2	26.9	10.8	6.1	11.6	9.9	6.8	3.7
200-299만원	(182)	20.6	24.6	13.4	8.9	7.8	21.0	0.6	3.2
300-399만원	(329)	24.3	10.6	16.1	13.5	14.0	15.8	4.8	0.9
400만원 이상	(691)	24.1	16.4	14.1	14.4	12.0	14.3	2.3	2.5
무응답	(27)	15.4	28.1	7.6	11.0	10.0	28.0	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(28)	14.8	6.7	8.3	8.0	0.0	0.0	45.1	16.9
대학생/대학원생	(24)	20.2	18.6	11.4	0.0	30.8	5.6	13.4	0.0
고졸이하	(650)	28.7	17.6	15.7	10.5	6.9	15.8	2.2	2.5
대졸이상	(658)	18.6	17.0	13.1	15.4	16.4	16.2	1.9	1.4
주거형태									
아파트	(891)	21.2	15.8	15.2	13.1	13.2	15.6	3.5	2.4
단독주택	(287)	27.9	24.5	13.4	8.3	5.1	15.5	2.9	2.4
다세대 및 연립주택	(140)	29.9	10.7	9.7	14.8	16.7	14.4	2.6	1.2
오피스텔	(11)	28.2	0.0	0.0	38.2	20.5	13.0	0.0	0.0
기타	(26)	14.0	22.8	22.3	10.2	9.8	20.8	0.0	0.0
무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(129)	17.0	13.7	14.9	18.4	11.9	18.8	2.7	2.6
1세대가구	(231)	21.3	16.1	14.4	13.4	12.8	19.2	2.0	0.9
2세대가구	(873)	25.7	17.7	12.9	12.7	12.0	13.2	3.6	2.3
3세대가구	(70)	17.0	15.3	12.6	6.1	14.6	23.9	5.4	5.0
기타	(57)	19.5	22.1	33.9	3.8	1.5	17.7	0.0	1.4
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(30)	17.7	7.6	42.7	0.0	19.4	12.6	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(9)	78.7	0.0	5.6	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0
디지털케이블방송	(537)	21.0	15.9	13.7	14.6	12.2	16.5	2.5	3.6
위성방송	(127)	37.7	19.2	13.7	5.3	4.1	15.1	3.9	0.9
IPTV	(787)	24.2	18.1	12.7	14.1	12.1	13.6	3.1	2.0
지역유형									
대도시	(583)	22.4	16.1	12.7	17.9	11.4	12.4	4.8	2.4
중소도시	(532)	22.5	20.4	14.2	8.9	14.1	17.3	1.2	1.4
군지역	(245)	27.8	12.4	18.0	8.2	7.8	18.9	3.4	3.4

[문27-1] 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시사/ 정치	영화 소개	경제	어학/ 교육	코미디	스포츠	음악	여행	문화 예술/취미	건강 및 의학	게임	종교
■ 전체 ■	(35)	67.6	11.5	4.8	19.3	11.7	12.0	36.8	13.6	19.3	13.2	1.7	8.9
성별													
남자	(22)	77.6	0.0	7.6	8.3	18.7	17.9	40.3	0.0	8.3	2.7	2.7	0.0
여자	(13)	50.9	30.8	0.0	37.7	0.0	2.0	30.8	36.4	37.7	30.8	0.0	23.9
연령													
10대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(7)	67.0	0.0	0.0	70.4	0.0	0.0	0.0	0.0	70.4	0.0	0.0	0.0
40대	(16)	95.8	25.7	8.0	11.6	0.0	1.6	28.3	25.7	11.6	29.5	3.8	0.0
50대	(1)	45.3	0.0	0.0	0.0	0.0	45.3	45.3	54.7	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	(4)	89.1	0.0	10.9	0.0	0.0	89.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역													
서울	(6)	75.3	0.0	6.5	42.0	0.0	0.0	13.1	11.7	42.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(26)	63.4	15.5	0.0	15.9	15.7	12.8	44.0	15.5	15.9	15.5	0.0	12.0
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(1)	69.7	0.0	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0	0.0	0.0	69.7	69.7	0.0
대구/경북	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업													
사무직	(20)	88.2	20.6	6.4	34.4	0.0	0.0	20.6	20.6	34.4	20.6	0.0	0.0
서비스/판매직	(6)	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	59.7	67.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.2	50.2	0.0	0.0	49.8	49.8	0.0
학생	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	56.7	0.0	56.7	0.0	0.0	0.0	0.0	43.3
주부	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	0.0	73.8	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구소득													
100~199만원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
200~299만원	(2)	75.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	24.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300~399만원	(13)	40.8	0.0	0.0	14.5	32.4	28.3	58.7	0.0	14.5	0.0	0.0	24.8
400만원 이상	(20)	82.9	20.1	0.0	24.5	0.0	3.0	25.1	23.7	24.5	20.1	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(10)	88.3	41.6	0.0	0.0	0.0	40.5	86.3	49.1	0.0	47.8	6.1	0.0
대졸이상	(18)	83.5	0.0	9.2	37.4	0.0	1.4	2.3	0.0	37.4	0.0	0.0	0.0
주거형태													
아파트	(29)	78.6	14.1	5.8	23.7	0.0	12.5	27.2	14.1	23.7	14.1	0.0	10.9
단독주택	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
다세대 및 연립주택	(6)	10.3	0.0	0.0	0.0	70.2	10.3	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성													
1세대가구	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(35)	68.4	11.7	3.7	19.5	11.8	12.1	36.0	13.8	19.5	13.4	1.7	9.0
방송이용 유형													
디지털케이블방송	(7)	53.7	0.0	0.0	69.3	0.0	12.1	8.5	10.2	69.3	8.4	8.4	0.0
위성방송	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	(23)	82.5	17.9	1.8	8.1	0.0	14.7	36.3	17.9	8.1	17.9	0.0	13.9
지역유형													
대도시	(14)	34.9	0.0	3.0	19.5	30.4	0.0	36.5	5.4	19.5	0.0	0.0	23.2
중소도시	(13)	98.0	30.7	9.6	13.9	0.0	27.3	56.0	30.7	13.9	35.2	4.5	0.0
군지역	(8)	72.5	0.0	0.0	27.5	0.0	7.2	7.2	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0

[문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(6,375)	1.0	0.5	1.1	1.6	0.7	0.4	94.7
성별								
남자	(3,185)	1.0	0.7	1.4	2.2	0.9	0.2	93.7
여자	(3,190)	1.0	0.4	0.7	1.1	0.6	0.6	95.7
연령								
10대	(597)	0.4	0.3	1.8	2.6	0.8	0.4	93.7
20대	(941)	0.6	1.0	3.6	4.1	0.4	0.7	89.6
30대	(1,074)	0.6	0.8	1.4	1.3	1.6	0.5	93.8
40대	(1,190)	2.3	0.5	0.3	2.1	0.6	0.6	93.5
50대	(1,136)	1.3	0.3	0.2	0.5	1.1	0.1	96.5
60대	(787)	0.7	0.7	0.1	0.6	0.0	0.0	97.9
70세 이상	(649)	0.1	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	99.1
지역								
서울	(1,217)	2.0	0.1	1.5	2.6	1.1	0.8	92.0
인천/경기	(1,958)	1.0	0.8	1.9	2.5	1.0	0.2	92.6
대전/충청/세종	(690)	0.3	0.0	0.0	0.8	0.3	0.2	98.4
광주/전라/제주	(709)	0.0	1.2	0.1	1.4	0.4	0.2	96.7
부산/울산/경남	(976)	0.6	0.8	0.7	0.6	0.3	0.1	96.9
대구/경북	(636)	1.1	0.0	0.1	0.5	0.9	0.8	96.5
강원	(190)	2.2	0.0	3.1	0.0	0.3	0.1	94.4
직업								
사무직	(1,343)	0.8	0.8	1.8	2.6	0.8	0.6	92.5
서비스/판매직	(1,138)	0.8	0.3	1.5	1.6	1.9	0.7	93.3
생산직	(1,161)	1.1	1.0	0.1	1.5	0.4	0.0	95.9
학생	(774)	0.3	0.3	3.1	2.5	0.6	0.5	92.8
주부	(1,275)	1.5	0.4	0.2	0.9	0.4	0.2	96.5
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	1.4	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	97.7
가구소득								
100만원 미만	(523)	1.6	0.0	2.4	0.0	0.4	0.0	95.5
100-199만원	(745)	0.6	0.4	1.0	1.8	0.1	0.0	96.1
200-299만원	(1,054)	0.7	0.8	1.3	1.9	0.5	0.6	94.3
300-399만원	(1,424)	1.4	0.6	0.6	1.9	1.3	0.4	93.7
400만원 이상	(2,467)	0.9	0.5	0.9	1.7	0.9	0.4	94.6
무응답	(163)	0.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.0	96.9
학력								
중/고등 학생	(385)	0.0	0.5	1.1	0.0	1.2	0.6	96.6
대학생/대학원생	(398)	0.6	0.0	4.9	4.8	0.0	0.3	89.4
고졸이하	(3,326)	0.9	0.3	0.5	0.9	0.4	0.1	96.9
대졸이상	(2,265)	1.4	0.9	1.3	2.5	1.3	0.8	91.9
주거형태								
아파트	(3,506)	0.5	0.4	0.5	0.8	0.8	0.4	96.5
단독주택	(1,760)	1.4	0.8	0.9	1.4	0.2	0.4	95.0
다세대 및 연립주택	(734)	2.1	0.7	1.6	2.6	1.5	0.1	91.4
오피스텔	(134)	1.4	0.0	1.8	1.6	3.1	0.0	92.1
기타	(230)	0.2	0.0	9.0	11.6	0.0	0.0	79.2
무응답	(12)	23.5	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	46.5
가족구성								
독신가구	(907)	1.3	0.2	2.5	2.7	0.8	0.0	92.5
1세대가구	(1,114)	1.3	0.1	0.4	0.9	0.6	0.0	96.7
2세대가구	(3,656)	0.8	0.6	0.7	1.6	0.7	0.5	95.2
3세대가구	(338)	0.4	1.9	0.4	0.4	1.6	0.0	95.3
기타	(360)	1.7	0.6	4.4	3.4	0.7	1.6	87.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.9	0.4	1.3	1.9	0.8	0.6	94.1
위성방송	(536)	0.8	1.2	1.7	0.5	0.0	0.0	95.8
IPTV	(3,293)	1.0	0.7	1.2	1.6	0.8	0.5	94.2
지역유형								
대도시	(2,673)	1.3	0.3	0.7	2.3	1.4	0.6	93.3
중소도시	(2,505)	0.7	0.4	1.6	1.3	0.3	0.2	95.5
군지역	(1,197)	0.8	1.3	0.9	0.9	0.2	0.1	95.9

[문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 지상파방송 이외 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(6,375)	0.6	0.5	1.3	1.2	0.6	0.4	95.4
성별								
남자	(3,185)	0.4	0.6	2.0	1.4	0.9	0.5	94.3
여자	(3,190)	0.8	0.5	0.5	1.0	0.3	0.4	96.6
연령								
10대	(597)	0.0	0.0	1.7	1.7	0.4	1.2	95.1
20대	(941)	0.5	2.0	3.7	2.1	0.4	0.7	90.5
30대	(1,074)	0.3	0.5	1.7	1.6	1.9	0.3	93.7
40대	(1,190)	1.6	0.6	0.7	1.8	0.2	0.5	94.6
50대	(1,136)	0.9	0.2	0.4	0.3	0.5	0.2	97.5
60대	(787)	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	99.0
70세 이상	(649)	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	99.4
지역								
서울	(1,217)	1.4	0.7	0.9	1.9	1.2	0.8	93.1
인천/경기	(1,958)	0.8	0.7	2.8	1.8	0.8	0.3	92.9
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.7	98.7
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.4	0.6	0.9	0.0	0.3	97.9
부산/울산/경남	(976)	0.1	0.8	0.7	0.6	0.1	0.0	97.6
대구/경북	(636)	0.4	0.0	0.1	0.4	0.6	0.8	97.7
강원	(190)	1.4	0.0	2.2	0.0	0.3	0.0	96.2
직업								
사무직	(1,343)	0.6	1.5	1.7	1.7	1.1	0.6	92.8
서비스/판매직	(1,138)	0.5	0.4	1.3	1.3	1.4	0.7	94.5
생산직	(1,161)	0.4	0.4	1.4	1.0	0.2	0.1	96.5
학생	(774)	0.0	0.0	3.2	1.8	0.3	1.1	93.7
주부	(1,275)	0.9	0.3	0.2	0.9	0.0	0.0	97.6
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	1.0	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2	98.2
가구소득								
100만원 미만	(523)	1.1	0.0	2.5	0.0	0.4	0.3	95.7
100-199만원	(745)	0.2	0.1	1.3	0.8	0.0	0.1	97.5
200-299만원	(1,054)	0.2	1.7	1.4	1.0	0.3	0.8	94.6
300-399만원	(1,424)	1.0	0.3	1.0	1.8	1.2	0.3	94.4
400만원 이상	(2,467)	0.5	0.4	1.1	1.3	0.5	0.5	95.6
무응답	(163)	0.0	0.0	1.5	1.6	0.0	0.0	96.9
학력								
중/고등학생	(385)	0.0	0.0	1.1	0.5	0.6	1.2	96.6
대학생/대학원생	(398)	0.0	0.0	5.1	3.0	0.0	0.9	91.0
고졸이하	(3,326)	0.4	0.2	0.7	0.5	0.2	0.0	97.9
대졸이상	(2,265)	1.0	1.2	1.4	2.1	1.2	0.7	92.4
주거형태								
아파트	(3,506)	0.4	0.2	0.8	0.7	0.5	0.5	96.9
단독주택	(1,760)	0.9	0.5	0.9	1.1	0.1	0.4	96.0
다세대 및 연립주택	(734)	0.8	0.8	2.0	2.6	1.5	0.1	92.1
오피스텔	(134)	0.7	0.0	1.8	1.6	3.1	0.0	92.8
기타	(230)	0.0	4.6	8.8	3.7	0.0	0.0	82.9
무응답	(12)	23.5	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	46.5
가족구성								
독신가구	(907)	0.8	1.4	2.2	1.6	0.8	0.5	92.8
1세대가구	(1,114)	0.8	0.2	0.7	0.6	0.3	0.3	97.1
2세대가구	(3,656)	0.6	0.3	0.9	1.5	0.5	0.4	95.9
3세대가구	(338)	0.3	1.6	0.9	0.0	1.3	0.0	95.9
기타	(360)	0.3	0.7	4.7	0.6	0.6	1.6	91.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.4	0.6	1.2	1.1	0.6	0.5	95.6
위성방송	(536)	1.2	0.3	2.3	0.8	0.0	0.0	95.4
IPTV	(3,293)	0.7	0.4	1.6	1.5	0.6	0.5	94.6
지역유형								
대도시	(2,673)	0.7	0.5	0.5	1.7	1.1	0.7	94.8
중소도시	(2,505)	0.5	0.2	2.1	1.1	0.3	0.2	95.7
군지역	(1,197)	0.6	1.1	1.3	0.4	0.0	0.3	96.3

[문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(6,375)	0.2	0.0	0.2	0.5	0.4	0.5	98.2
성별								
남자	(3,185)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.5	0.5	98.4
여자	(3,190)	0.2	0.1	0.2	0.8	0.3	0.5	98.0
연령								
10대	(597)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5
20대	(941)	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4	0.9	96.2
30대	(1,074)	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	1.0	97.3
40대	(1,190)	0.2	0.1	0.1	1.1	0.5	0.4	97.8
50대	(1,136)	0.7	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4	98.7
60대	(787)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
70세 이상	(649)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	99.6
지역								
서울	(1,217)	0.6	0.1	0.1	1.0	0.9	1.4	95.9
인천/경기	(1,958)	0.1	0.1	0.4	0.9	0.4	0.6	97.5
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	99.5
부산/울산/경남	(976)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.8
대구/경북	(636)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4	98.7
강원	(190)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.0
직업								
사무직	(1,343)	0.0	0.1	0.5	0.9	1.1	1.3	96.0
서비스/판매직	(1,138)	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	99.2
생산직	(1,161)	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.3	98.9
학생	(774)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
주부	(1,275)	0.3	0.1	0.2	1.0	0.1	0.5	97.8
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	99.0
가구소득								
100만원 미만	(523)	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.1
100-199만원	(745)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	99.6
200-299만원	(1,054)	0.2	0.0	0.0	1.2	1.5	0.9	96.3
300-399만원	(1,424)	0.2	0.2	0.5	0.7	0.1	0.8	97.3
400만원 이상	(2,467)	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.3	98.9
무응답	(163)	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
학력								
중/고등 학생	(385)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
대학생/대학원생	(398)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
고졸이하	(3,326)	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	99.1
대졸이상	(2,265)	0.1	0.1	0.3	1.0	1.0	1.0	96.4
주거형태								
아파트	(3,506)	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	98.8
단독주택	(1,760)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.9	98.2
다세대 및 연립주택	(734)	0.2	0.0	0.3	0.5	0.4	0.8	97.9
오피스텔	(134)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.8	96.6
기타	(230)	0.0	0.0	0.0	4.8	2.2	0.0	93.0
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	76.5
가족구성								
독신가구	(907)	0.4	0.0	0.0	1.2	1.0	0.0	97.3
1세대가구	(1,114)	0.2	0.0	0.4	0.3	0.3	0.4	98.3
2세대가구	(3,656)	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.5	98.5
3세대가구	(338)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
기타	(360)	0.0	0.0	0.5	0.3	1.6	2.5	95.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.2	0.0	0.1	0.7	0.4	0.6	98.1
위성방송	(536)	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	99.1
IPTV	(3,293)	0.2	0.1	0.2	0.6	0.4	0.9	97.6
지역유형								
대도시	(2,673)	0.3	0.0	0.1	0.5	0.7	0.8	97.6
중소도시	(2,505)	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	98.6
군지역	(1,197)	0.1	0.0	0.1	0.7	0.4	0.0	98.7

[문28] 지상파 DMB 시청 빈도 - 라디오 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(6,375)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	98.9
성별								
남자	(3,185)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	99.0
여자	(3,190)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	98.7
연령								
10대	(597)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.6
20대	(941)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	1.0	98.2
30대	(1,074)	0.4	0.5	0.0	0.6	0.2	0.6	97.7
40대	(1,190)	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	99.1
50대	(1,136)	0.4	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	98.9
60대	(787)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	99.4
70세 이상	(649)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
지역								
서울	(1,217)	0.2	0.5	0.0	0.1	0.6	1.2	97.5
인천/경기	(1,958)	0.5	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	98.6
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	99.5
부산/울산/경남	(976)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(636)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	98.9
강원	(190)	0.5	1.5	0.0	0.4	0.0	0.0	97.6
직업								
사무직	(1,343)	0.1	0.5	0.1	0.5	0.5	0.8	97.5
서비스/판매직	(1,138)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	99.4
생산직	(1,161)	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	99.6
학생	(774)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7
주부	(1,275)	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	98.6
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.6	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	98.9
가구소득								
100만원 미만	(523)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(745)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.8
200-299만원	(1,054)	0.3	0.1	0.0	0.1	0.8	0.6	98.2
300-399만원	(1,424)	0.5	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	98.4
400만원 이상	(2,467)	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	98.8
무응답	(163)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(385)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
대학생/대학원생	(398)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,326)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	99.4
대졸이상	(2,265)	0.3	0.3	0.1	0.4	0.5	0.7	97.8
주거형태								
아파트	(3,506)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	98.9
단독주택	(1,760)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	98.8
다세대 및 연립주택	(734)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	98.7
오피스텔	(134)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.8	96.6
기타	(230)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(907)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	99.6
1세대가구	(1,114)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.6	99.0
2세대가구	(3,656)	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	98.9
3세대가구	(338)	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	99.2
기타	(360)	0.0	0.2	0.5	0.3	1.7	1.9	95.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.5	98.8
위성방송	(536)	0.0	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	99.1
IPTV	(3,293)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.6	98.1
지역유형								
대도시	(2,673)	0.1	0.2	0.0	0.2	0.4	0.6	98.5
중소도시	(2,505)	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	98.8
군지역	(1,197)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	99.6

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(388)	12.4	6.0	14.1	24.7	11.5	4.7	26.6
성별								
남자	(229)	14.5	6.2	13.1	31.5	12.4	1.7	20.5
여자	(159)	9.3	5.7	15.5	15.0	10.2	9.1	35.3
연령								
10대	(38)	0.0	0.0	0.0	64.1	17.9	6.4	11.5
20대	(102)	6.9	1.2	26.7	36.8	2.0	5.5	20.8
30대	(82)	9.8	11.5	8.3	11.7	19.0	3.0	36.7
40대	(92)	20.0	5.8	10.9	20.0	12.0	7.7	23.6
50대	(49)	19.0	10.4	4.4	4.3	18.3	1.1	42.7
60대	(18)	23.3	11.4	35.0	11.7	0.0	0.0	18.6
70세 이상	(7)	15.9	0.0	31.0	28.2	0.0	5.5	19.4
지역								
서울	(106)	25.9	4.3	15.7	17.8	11.9	7.3	17.2
인천/경기	(178)	4.6	7.8	15.9	25.8	9.5	2.5	33.8
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	58.8	0.0	10.3	30.9
광주/전라/제주	(24)	3.5	13.5	11.5	33.0	16.0	0.0	22.4
부산/울산/경남	(31)	17.4	0.0	2.3	52.8	14.2	0.0	13.3
대구/경북	(22)	18.3	0.0	17.7	0.0	11.4	22.7	29.9
강원	(15)	13.2	9.8	15.4	1.1	27.0	0.7	32.8
직업								
사무직	(119)	11.8	5.6	25.1	20.8	9.5	6.0	21.1
서비스/판매직	(82)	6.8	2.0	5.7	26.3	22.1	9.8	27.3
생산직	(54)	30.5	19.6	13.9	11.9	5.2	0.2	18.6
학생	(57)	0.0	0.0	6.4	60.1	11.8	4.2	17.4
주부	(53)	12.2	4.5	12.2	13.5	10.3	1.3	46.0
무직	(22)	24.2	8.0	10.8	7.6	0.0	0.0	49.4
가구소득								
100만원 미만	(25)	15.0	5.5	14.8	25.8	8.9	0.4	29.5
100-199만원	(30)	9.5	12.3	10.3	54.8	0.0	0.4	12.8
200-299만원	(69)	3.6	7.8	27.7	18.2	6.4	10.0	26.3
300-399만원	(102)	16.6	6.0	10.0	17.8	14.4	4.5	30.7
400만원 이상	(156)	14.0	4.2	11.4	26.7	14.7	4.3	24.7
무응답	(5)	0.0	0.0	14.8	11.6	0.0	0.0	73.7
학력								
중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	48.4	18.4	33.2
대학생/대학원생	(44)	0.0	0.0	8.3	78.0	0.9	0.0	12.7
고졸이하	(118)	24.3	8.7	10.8	20.0	7.2	1.0	28.0
대졸이상	(212)	9.1	6.0	18.0	17.9	13.8	7.0	28.3
주거형태								
아파트	(159)	9.3	8.8	12.3	11.0	19.0	7.0	32.5
단독주택	(88)	15.4	3.7	12.4	33.5	2.6	7.5	24.9
다세대 및 연립주택	(76)	15.3	7.8	14.6	23.4	9.1	0.8	28.9
오피스텔	(11)	17.2	0.0	22.6	18.2	20.9	0.0	20.9
기타	(48)	13.0	0.0	22.3	53.7	0.0	0.0	11.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	56.1	43.9	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(73)	18.3	3.4	19.6	21.5	10.1	0.2	26.8
1세대가구	(43)	28.7	3.7	26.1	12.7	9.4	0.2	19.2
2세대가구	(206)	6.4	8.3	10.6	24.2	13.4	6.0	31.0
3세대가구	(20)	5.9	0.0	0.0	40.3	22.6	0.0	31.2
기타	(46)	17.2	4.4	16.1	36.7	1.9	12.8	10.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(170)	7.7	3.0	15.3	39.2	9.5	9.3	16.0
위성방송	(24)	12.0	20.3	24.1	7.4	0.0	0.0	36.3
IPTV	(224)	10.3	7.4	12.8	19.2	14.1	5.6	30.6
지역유형								
대도시	(192)	16.8	5.8	15.1	20.5	17.9	8.2	15.7
중소도시	(147)	6.0	6.7	11.4	27.1	5.2	1.6	42.1
군지역	(49)	14.5	4.7	18.4	34.4	5.0	0.5	22.5

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(388)	7.4	3.4	13.9	21.3	7.3	4.9	41.8
성별								
남자	(229)	4.0	1.2	14.8	15.1	7.3	4.1	53.5
여자	(159)	12.3	6.6	12.5	30.3	7.2	6.2	24.9
연령								
10대	(38)	0.0	0.0	0.0	40.6	5.9	6.4	47.0
20대	(102)	2.7	6.1	22.9	27.8	12.7	6.7	21.1
30대	(82)	6.3	2.0	18.9	13.8	2.4	4.1	52.7
40대	(92)	9.2	0.9	7.2	21.6	7.8	5.7	47.7
50대	(49)	17.5	1.8	7.7	13.3	7.9	2.7	49.1
60대	(18)	16.9	18.6	16.3	4.6	0.0	0.0	43.7
70세 이상	(7)	10.3	5.6	22.0	6.7	0.0	0.0	55.5
지역								
서울	(106)	12.8	7.4	12.5	22.2	8.4	8.8	27.9
인천/경기	(178)	5.5	2.1	20.1	17.5	1.8	1.8	51.2
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	79.5	0.0	0.0	20.5
광주/전라/제주	(24)	0.0	6.7	5.3	37.2	10.2	5.4	35.2
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	0.0	16.8	38.8	0.0	44.3
대구/경북	(22)	20.5	0.0	1.6	23.4	6.7	21.2	26.6
강원	(15)	4.4	0.0	20.5	0.0	0.0	3.4	71.8
직업								
사무직	(119)	5.7	7.9	14.5	14.3	8.2	6.9	42.5
서비스/판매직	(82)	4.7	0.0	16.9	28.3	5.1	1.4	43.7
생산직	(54)	5.6	4.4	12.4	8.5	0.6	8.2	60.4
학생	(57)	0.0	0.0	20.4	27.6	14.5	6.5	31.0
주부	(53)	13.1	1.9	5.4	37.6	10.7	3.2	28.0
무직	(22)	35.8	1.7	6.7	9.6	0.0	0.0	46.1
가구소득								
100만원 미만	(25)	27.2	0.0	40.6	10.9	0.0	0.0	21.2
100-199만원	(30)	3.4	1.3	15.2	33.3	0.0	0.0	46.8
200-299만원	(69)	2.2	9.6	14.4	21.0	1.6	12.8	38.5
300-399만원	(102)	5.6	2.3	12.9	18.4	6.8	1.0	53.0
400만원 이상	(156)	8.7	2.4	8.9	22.8	12.9	5.9	38.4
무응답	(5)	0.0	0.0	44.1	19.2	0.0	0.0	36.7
학력								
중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	17.2	17.1	18.4	47.3
대학생/대학원생	(44)	0.0	0.0	26.4	30.7	13.8	2.9	26.2
고졸이하	(118)	13.8	3.9	11.9	18.7	3.7	3.3	44.8
대졸이상	(212)	5.8	4.0	13.3	21.1	7.3	5.4	43.0
주거형태								
아파트	(159)	5.6	2.2	10.3	19.2	5.2	6.0	51.4
단독주택	(88)	10.4	1.9	11.6	21.9	15.5	10.0	28.7
다세대 및 연립주택	(76)	13.4	3.1	24.3	13.2	8.3	0.9	36.7
오피스텔	(11)	0.0	0.0	22.6	47.6	0.0	0.0	29.7
기타	(48)	0.8	11.7	13.3	23.9	0.0	0.0	50.3
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(73)	9.2	7.6	17.2	15.0	0.0	0.0	50.9
1세대가구	(43)	11.5	4.5	29.6	20.4	0.8	0.0	33.2
2세대가구	(206)	7.7	1.9	5.4	26.9	10.5	6.6	41.0
3세대가구	(20)	1.5	9.2	14.7	5.3	26.7	0.0	42.5
기타	(46)	1.9	0.0	31.4	14.0	1.9	12.2	38.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(170)	5.0	6.5	16.8	23.8	11.9	5.8	30.2
위성방송	(24)	15.8	0.0	53.5	3.9	0.0	0.0	26.9
IPTV	(224)	8.0	1.3	15.4	24.7	6.2	6.9	37.5
지역유형								
대도시	(192)	8.3	5.8	9.0	22.6	7.4	7.8	39.1
중소도시	(147)	5.0	1.4	22.8	20.4	0.8	2.0	47.6
군지역	(49)	10.8	0.0	6.3	19.2	26.1	2.6	34.9

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 스포츠

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■		(388)	4.2	4.0	8.4	15.5	14.1	7.6	46.1
성별									
	남자	(229)	6.7	5.2	10.1	23.2	13.5	6.7	34.7
	여자	(159)	0.6	2.2	5.9	4.5	15.0	9.0	62.6
연령									
	10대	(38)	0.0	0.0	17.1	27.4	6.6	6.4	42.5
	20대	(102)	0.0	1.3	15.4	25.6	16.8	9.1	31.7
	30대	(82)	1.1	9.4	2.6	12.1	23.2	6.1	45.5
	40대	(92)	7.6	4.2	5.1	7.8	9.3	13.1	52.9
	50대	(49)	11.8	3.6	5.7	8.4	13.5	1.2	55.8
	60대	(18)	13.7	3.9	1.8	6.9	4.9	1.2	67.6
	70세 이상	(7)	2.2	0.0	5.6	19.4	0.0	0.0	72.9
지역									
	서울	(106)	8.2	3.3	1.5	13.7	18.3	15.3	39.6
	인천/경기	(178)	1.6	4.0	11.9	18.3	10.4	2.0	51.9
	대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	58.8	0.0	0.0	0.0	41.2
	광주/전라/제주	(24)	0.0	6.2	1.3	10.1	15.5	5.5	61.5
	부산/울산/경남	(31)	13.0	0.0	2.3	19.2	25.4	6.5	33.6
	대구/경북	(22)	0.0	8.7	2.8	0.0	23.5	22.7	42.4
	강원	(15)	4.4	8.7	11.2	31.2	0.0	9.8	34.7
직업									
	사무직	(119)	2.9	6.3	8.6	11.6	16.2	10.7	43.7
	서비스/판매직	(82)	3.9	5.3	3.6	9.7	17.4	14.0	46.1
	생산직	(54)	14.6	3.2	0.0	32.7	12.3	1.1	36.1
	학생	(57)	0.0	0.0	28.9	28.6	5.2	4.2	33.1
	주부	(53)	0.0	3.3	1.2	6.1	17.4	4.5	67.6
	무직	(22)	7.9	0.0	10.1	5.4	10.9	0.0	65.6
가구소득									
	100만원 미만	(25)	6.6	0.0	46.4	10.9	17.4	0.0	18.7
	100-199만원	(30)	1.8	0.0	1.3	38.0	2.8	2.7	53.5
	200-299만원	(69)	1.0	2.4	17.8	11.2	17.0	11.0	39.6
	300-399만원	(102)	5.1	7.8	0.0	8.8	22.4	7.2	48.7
	400만원 이상	(156)	5.2	3.7	5.3	18.0	9.6	8.8	49.4
	무응답	(5)	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	73.7
학력									
	중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	31.3	16.0	18.4	34.3
	대학생/대학원생	(44)	0.0	0.0	37.5	27.8	2.0	0.0	32.7
	고졸이하	(118)	8.0	3.6	3.1	20.5	12.1	2.2	50.4
	대졸이상	(212)	3.2	5.2	5.8	9.3	17.7	11.6	47.3
주거형태									
	아파트	(159)	2.8	7.9	5.6	9.8	12.6	10.0	51.3
	단독주택	(88)	9.2	0.0	8.0	11.1	21.2	10.6	40.0
	다세대 및 연립주택	(76)	5.0	3.8	6.8	16.7	12.1	4.6	51.1
	오피스텔	(11)	0.0	0.0	0.0	22.6	39.2	8.4	29.7
	기타	(48)	0.0	0.0	23.9	41.5	0.0	0.0	34.6
	무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	43.9	0.0	56.1
가족구성									
	독신가구	(73)	5.6	2.2	17.0	26.2	13.0	5.9	30.2
	1세대가구	(43)	4.7	16.9	4.2	8.4	17.1	2.6	46.1
	2세대가구	(206)	1.9	2.2	7.5	14.7	8.8	8.1	56.7
	3세대가구	(20)	1.9	0.0	0.0	4.0	49.3	4.9	39.8
	기타	(46)	12.9	4.3	5.9	14.0	22.0	14.1	26.8
방송이용 유형									
	지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	디지털케이블방송	(170)	3.5	3.2	7.5	15.5	15.2	10.4	44.7
	위성방송	(24)	12.0	6.7	21.6	11.6	2.0	0.0	46.1
	IPTV	(224)	2.7	5.2	5.5	14.5	15.4	10.0	46.7
지역유형									
	대도시	(192)	6.2	2.9	4.5	10.9	20.6	12.0	43.0
	중소도시	(147)	0.0	4.8	11.2	19.2	4.5	3.1	57.2
	군지역	(49)	9.1	5.7	15.2	22.7	17.6	4.5	25.3

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(388)	2.9	1.4	5.9	11.0	12.0	10.5	56.1
성별								
남자	(229)	3.4	2.1	6.6	15.0	8.8	8.1	56.1
여자	(159)	2.2	0.4	5.0	5.3	16.7	14.1	56.2
연령								
10대	(38)	0.0	0.0	0.0	22.4	12.2	17.3	48.1
20대	(102)	0.0	0.0	9.6	4.1	11.6	15.6	59.1
30대	(82)	0.0	0.0	5.6	7.2	16.7	10.8	59.7
40대	(92)	2.5	1.9	4.6	17.5	11.1	9.6	52.8
50대	(49)	18.2	1.8	7.4	13.2	10.5	1.1	47.8
60대	(18)	0.0	14.3	3.9	1.8	6.1	1.2	72.8
70세 이상	(7)	2.2	5.6	0.0	19.4	0.0	0.0	72.9
지역								
서울	(106)	4.6	0.8	4.7	4.7	20.3	21.3	43.6
인천/경기	(178)	3.6	2.1	7.6	11.8	9.2	1.1	64.6
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	20.5	38.3	0.0	41.2
광주/전라/제주	(24)	0.0	0.0	8.8	14.9	7.9	0.0	68.4
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	0.0	20.7	4.1	24.8	50.4
대구/경북	(22)	0.0	1.2	10.3	16.6	0.0	17.0	54.8
강원	(15)	0.0	4.4	0.0	5.5	8.7	31.0	50.4
직업								
사무직	(119)	0.0	0.7	4.7	12.4	16.3	17.3	48.6
서비스/판매직	(82)	3.9	0.0	8.5	11.4	17.0	5.3	53.9
생산직	(54)	0.0	5.9	1.8	14.6	0.0	0.0	77.7
학생	(57)	0.0	0.0	11.2	10.0	8.1	12.2	58.5
주부	(53)	4.0	1.2	5.0	4.7	14.1	16.8	54.1
무직	(22)	26.6	3.7	2.2	11.3	5.3	0.0	50.9
가구소득								
100만원 미만	(25)	12.1	0.0	25.8	8.4	0.0	0.0	53.7
100-199만원	(30)	0.5	1.3	1.6	34.2	1.6	2.6	58.2
200-299만원	(69)	5.9	2.6	2.4	6.2	14.1	13.9	54.9
300-399만원	(102)	3.3	0.6	4.0	10.0	17.9	9.4	54.7
400만원 이상	(156)	0.5	1.7	5.6	9.3	11.5	13.3	58.1
무응답	(5)	0.0	0.0	32.5	26.3	0.0	0.0	41.1
학력								
중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.7	50.3
대학생/대학원생	(44)	0.0	0.0	14.5	13.0	10.5	1.0	61.0
고졸이하	(118)	7.5	2.2	3.9	16.2	2.0	4.0	64.1
대졸이상	(212)	1.1	1.4	5.7	8.4	18.6	13.7	51.0
주거형태								
아파트	(159)	4.4	2.3	7.8	8.9	14.7	9.5	52.4
단독주택	(88)	2.8	0.0	0.0	12.4	11.0	21.6	52.2
다세대 및 연립주택	(76)	2.3	2.6	9.2	15.1	8.5	8.8	53.4
오피스텔	(11)	0.0	0.0	8.4	0.0	40.9	0.0	50.7
기타	(48)	0.0	0.0	5.6	12.9	0.0	0.0	81.4
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	43.9	0.0	56.1
가족구성								
독신가구	(73)	5.6	1.5	9.5	13.3	7.1	0.4	62.6
1세대가구	(43)	0.3	4.1	5.6	3.1	28.5	2.6	55.8
2세대가구	(206)	3.4	0.4	4.2	13.6	8.6	11.8	57.9
3세대가구	(20)	0.0	0.0	0.0	12.7	22.6	26.7	38.0
기타	(46)	0.0	4.0	10.7	2.7	15.0	21.6	46.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(170)	1.0	1.0	4.6	7.0	14.0	15.0	57.3
위성방송	(24)	0.6	7.5	32.3	20.3	9.0	0.0	30.4
IPTV	(224)	3.2	1.7	6.5	13.7	14.0	13.5	47.5
지역유형								
대도시	(192)	2.6	0.4	4.9	8.5	19.5	13.5	50.6
중소도시	(147)	4.3	1.5	8.6	14.6	5.1	4.8	61.0
군지역	(49)	0.0	5.1	1.9	10.1	3.5	16.1	63.2

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(388)	4.1	11.9	13.4	21.5	10.6	6.5	32.0
성별								
남자	(229)	3.1	14.3	16.1	22.0	7.8	4.0	32.6
여자	(159)	5.5	8.3	9.5	20.8	14.7	10.0	31.2
연령								
10대	(38)	0.0	22.0	29.1	36.6	5.9	6.4	0.0
20대	(102)	0.0	21.8	29.1	22.9	10.7	9.2	6.4
30대	(82)	2.0	11.3	2.2	16.1	19.5	3.6	45.4
40대	(92)	9.3	1.2	4.8	20.5	10.0	10.0	44.2
50대	(49)	11.3	1.5	5.4	26.0	5.0	0.8	49.9
60대	(18)	0.0	22.3	4.8	8.2	1.8	3.5	59.5
70세 이상	(7)	2.2	6.7	24.9	0.0	0.0	0.0	66.2
지역								
서울	(106)	3.7	1.7	7.2	17.1	16.8	17.6	35.8
인천/경기	(178)	2.8	16.1	13.0	29.0	9.1	0.0	30.0
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	58.8	30.9	0.0	0.0	10.3
광주/전라/제주	(24)	6.7	13.0	1.3	13.0	6.2	8.4	51.3
부산/울산/경남	(31)	9.9	23.4	25.1	0.0	10.8	0.0	30.8
대구/경북	(22)	1.7	15.6	6.6	20.6	10.0	17.0	28.5
강원	(15)	11.9	11.2	34.5	16.7	0.0	3.4	22.4
직업								
사무직	(119)	1.8	12.4	6.2	17.9	17.4	12.3	32.1
서비스/판매직	(82)	2.6	20.8	3.2	20.7	9.9	1.6	41.1
생산직	(54)	5.7	9.5	16.8	30.3	1.7	0.0	35.9
학생	(57)	0.0	10.1	46.5	30.2	3.9	6.5	2.8
주부	(53)	7.1	3.2	6.1	14.4	16.3	10.1	42.8
무직	(22)	21.3	6.7	14.8	16.8	2.1	0.0	38.4
가구소득								
100만원 미만	(25)	18.8	14.8	36.7	8.4	8.9	0.0	12.3
100-199만원	(30)	1.5	25.7	3.9	49.2	0.0	0.0	19.7
200-299만원	(69)	3.4	13.4	28.1	13.0	12.1	8.1	21.9
300-399만원	(102)	4.3	4.8	0.9	17.3	16.1	6.1	50.3
400만원 이상	(156)	2.6	13.1	11.1	24.8	9.0	8.4	31.0
무응답	(5)	0.0	0.0	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(13)	0.0	16.0	31.3	17.2	17.1	18.4	0.0
대학생/대학원생	(44)	0.0	8.3	51.0	34.1	0.0	2.9	3.6
고졸이하	(118)	10.8	13.6	8.9	20.3	8.4	0.0	38.1
대졸이상	(212)	1.5	11.4	7.1	19.9	13.7	10.0	36.5
주거형태								
아파트	(159)	3.2	7.5	8.8	19.3	13.0	4.9	43.4
단독주택	(88)	10.8	9.1	14.1	15.7	9.1	10.6	30.6
다세대 및 연립주택	(76)	1.1	14.7	12.6	26.7	10.4	6.8	27.6
오피스텔	(11)	0.0	0.0	0.0	20.9	43.6	0.0	35.5
기타	(48)	0.8	31.2	33.6	34.4	0.0	0.0	0.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.9	56.1
가족구성								
독신가구	(73)	6.3	22.7	23.4	21.2	3.0	0.0	23.4
1세대가구	(43)	7.7	3.4	6.9	10.1	19.9	0.0	52.0
2세대가구	(206)	2.2	8.7	12.5	24.4	11.4	7.8	33.1
3세대가구	(20)	1.5	26.7	4.9	16.9	0.0	0.0	49.9
기타	(46)	6.8	10.3	11.8	22.0	15.0	19.7	14.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(170)	5.0	10.2	19.3	16.5	11.7	11.7	25.6
위성방송	(24)	0.6	22.6	26.2	30.1	0.0	0.0	20.5
IPTV	(224)	2.7	9.7	8.7	19.6	14.7	9.5	35.1
지역유형								
대도시	(192)	5.6	4.5	8.3	16.0	13.0	10.9	41.8
중소도시	(147)	0.6	15.6	15.8	32.2	9.5	2.0	24.4
군지역	(49)	8.8	29.6	26.5	11.2	4.5	2.6	16.8

[문29] 지상파 DMB 프로그램 유형 별 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(388)	1.5	1.9	4.6	9.1	11.0	12.4	59.6
성별								
남자	(229)	0.3	2.0	3.7	10.7	11.5	10.4	61.3
여자	(159)	3.2	1.7	5.9	6.7	10.2	15.2	57.1
연령								
10대	(38)	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	23.9	53.0
20대	(102)	2.6	1.9	12.7	9.1	26.3	16.3	31.1
30대	(82)	0.6	3.7	0.0	8.4	2.8	15.4	69.1
40대	(92)	2.8	1.4	3.6	6.1	7.3	10.0	68.8
50대	(49)	0.0	2.1	3.6	8.5	10.9	0.0	75.0
60대	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	1.8	93.6
70세 이상	(7)	2.2	0.0	0.0	5.6	8.5	0.0	83.7
지역								
서울	(106)	0.4	0.7	6.9	9.4	12.9	21.0	48.7
인천/경기	(178)	3.0	1.7	4.8	8.1	9.8	2.2	70.3
대전/충청/세종	(11)	0.0	0.0	0.0	79.5	0.0	0.0	20.5
광주/전라/제주	(24)	0.0	3.5	0.0	0.0	11.4	11.8	73.3
부산/울산/경남	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	28.5	49.2
대구/경북	(22)	0.0	6.2	9.4	6.6	7.2	15.9	54.7
강원	(15)	0.0	8.7	0.0	4.4	0.0	42.1	44.8
직업								
사무직	(119)	1.4	0.5	4.7	6.7	19.2	14.1	53.5
서비스/판매직	(82)	0.0	6.4	4.5	3.5	6.4	6.0	73.2
생산직	(54)	1.2	2.2	6.1	15.7	17.3	3.6	53.9
학생	(57)	0.0	0.0	6.4	21.3	0.0	27.2	45.0
주부	(53)	6.5	0.6	3.3	3.0	5.3	15.6	65.9
무직	(22)	0.7	0.0	0.0	8.9	9.9	2.1	78.4
가구소득								
100만원 미만	(25)	0.0	0.0	14.8	6.6	0.0	0.0	78.6
100-199만원	(30)	1.5	0.0	0.0	2.6	15.2	1.5	79.2
200-299만원	(69)	0.0	0.0	12.8	11.7	23.8	20.5	31.2
300-399만원	(102)	2.6	3.1	0.0	12.6	2.8	9.6	69.5
400만원 이상	(156)	1.7	2.6	2.4	7.5	11.6	15.0	59.0
무응답	(5)	0.0	0.0	32.5	0.0	11.6	0.0	55.9
학력								
중/고등학생	(13)	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	65.7	17.1
대학생/대학원생	(44)	0.0	0.0	8.3	22.5	0.0	15.7	53.4
고졸이하	(118)	1.8	4.5	4.2	10.0	9.7	5.5	64.2
대졸이상	(212)	1.8	0.9	4.4	5.3	14.6	12.2	60.9
주거형태								
아파트	(159)	2.7	1.7	1.1	9.3	7.5	11.2	66.5
단독주택	(88)	0.0	0.0	6.1	7.3	12.3	20.3	54.1
다세대 및 연립주택	(76)	2.0	6.1	7.0	10.7	12.6	9.3	52.3
오피스텔	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	77.4
기타	(48)	0.0	0.0	11.7	12.2	21.3	0.0	54.8
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.9	56.1
가족구성								
독신가구	(73)	0.0	0.0	14.9	12.5	14.2	5.1	53.2
1세대가구	(43)	6.5	3.1	4.0	10.7	5.5	5.5	64.8
2세대가구	(206)	1.3	1.4	2.6	8.8	8.3	15.9	61.6
3세대가구	(20)	1.5	0.0	0.0	5.9	26.7	0.0	65.8
기타	(46)	0.0	6.6	0.0	4.7	16.1	19.7	52.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(170)	0.3	1.5	4.3	8.5	15.2	17.9	52.3
위성방송	(24)	7.3	7.4	30.1	10.6	13.6	0.0	31.0
IPTV	(224)	2.5	2.1	5.5	6.9	7.7	16.3	59.0
지역유형								
대도시	(192)	0.2	1.1	5.5	9.3	10.0	14.7	59.2
중소도시	(147)	2.6	2.6	5.0	9.2	4.2	4.8	71.6
군지역	(49)	3.3	2.7	0.0	7.9	35.0	26.1	25.0

[문29-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송 프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송 프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보기 위해서	기타
■ 전체 ■	(388)	16.3	42.5	17.5	18.4	5.3
성별						
남자	(229)	13.4	45.9	16.0	17.4	7.4
여자	(159)	20.6	37.5	19.6	19.9	2.4
연령						
10대	(38)	11.5	24.7	35.7	28.0	0.0
20대	(102)	15.2	30.9	30.2	18.7	5.0
30대	(82)	13.9	53.9	7.2	17.9	7.1
40대	(92)	22.3	47.3	9.9	15.3	5.2
50대	(49)	16.5	48.0	15.6	18.2	1.7
60대	(18)	7.9	61.3	2.7	8.9	19.3
70세 이상	(7)	27.8	21.6	4.3	35.7	10.5
지역						
서울	(106)	27.4	40.6	13.7	18.4	0.0
인천/경기	(178)	11.2	48.0	23.2	11.8	5.8
대전/충청/세종	(11)	20.6	20.5	0.0	58.8	0.0
광주/전라/제주	(24)	16.5	67.5	0.0	15.1	1.0
부산/울산/경남	(31)	19.2	25.1	12.9	38.4	4.4
대구/경북	(22)	8.9	19.1	24.0	18.1	29.8
강원	(15)	0.0	37.8	16.7	31.3	14.2
직업						
사무직	(119)	20.4	44.4	12.6	18.3	4.3
서비스/판매직	(82)	6.7	61.8	18.1	6.4	7.0
생산직	(54)	4.3	45.3	20.3	22.6	7.4
학생	(57)	21.0	23.5	34.8	20.7	0.0
주부	(53)	22.9	27.4	13.2	31.9	4.6
무직	(22)	31.1	38.6	0.7	14.4	15.3
가구소득						
100만원 미만	(25)	12.2	38.5	26.4	0.0	22.9
100-199만원	(30)	5.1	55.0	31.3	1.3	7.3
200-299만원	(69)	11.4	28.4	31.8	17.8	10.6
300-399만원	(102)	14.8	56.0	9.1	16.5	3.7
400만원 이상	(156)	22.8	37.7	13.1	25.2	1.2
무응답	(5)	0.0	54.5	0.0	45.5	0.0
학력						
중/고등학생	(13)	33.2	0.0	35.5	31.3	0.0
대학생/대학원생	(44)	17.4	30.5	34.5	17.6	0.0
고졸이하	(118)	13.8	38.1	18.1	19.9	10.1
대졸이상	(212)	16.5	50.0	12.5	16.9	4.1
주거형태						
아파트	(159)	12.3	50.0	8.2	24.6	4.9
단독주택	(88)	26.0	34.7	14.1	21.3	3.9
다세대 및 연립주택	(76)	19.8	48.8	21.5	10.0	0.0
오피스텔	(11)	18.2	31.1	8.8	0.0	41.9
기타	(48)	0.8	24.2	52.1	12.2	10.6
무응답	(6)	56.1	43.9	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(73)	5.6	38.6	28.9	8.0	18.9
1세대가구	(43)	17.7	47.6	6.8	24.3	3.6
2세대가구	(206)	20.0	40.6	16.6	21.0	1.7
3세대가구	(20)	14.8	56.5	1.9	26.7	0.0
기타	(46)	15.9	46.1	19.9	14.1	4.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(170)	22.1	40.7	21.2	14.8	1.2
위성방송	(24)	0.0	69.9	0.6	21.1	8.4
IPTV	(224)	18.6	48.1	14.8	16.4	2.1
지역유형						
대도시	(192)	17.0	48.0	15.4	17.4	2.3
중소도시	(147)	11.8	45.5	19.8	18.3	4.5
군지역	(49)	27.3	12.0	18.4	22.6	19.8

[문29-2] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례 수 (명)	지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파DMB 단말기가 없어서	지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널/프로그램이 없어서	지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	기타
□ 전체 □	(5,987)	6.9	11.0	5.8	8.5	67.4	0.4
성별							
남자	(2,956)	4.2	10.3	5.7	9.5	69.9	0.5
여자	(3,031)	9.6	11.7	5.8	7.5	65.0	0.4
연령							
10대	(559)	6.7	10.7	3.3	6.5	72.9	0.0
20대	(839)	1.3	14.0	6.1	11.2	67.4	0.0
30대	(992)	1.0	4.8	5.9	11.9	75.6	0.8
40대	(1,097)	4.9	8.0	8.5	8.2	69.6	0.8
50대	(1,087)	5.0	9.5	6.6	9.8	68.8	0.3
60대	(770)	11.4	15.0	4.8	6.1	62.1	0.5
70세 이상	(643)	25.1	19.6	2.4	2.2	50.3	0.3
지역							
서울	(1,110)	6.6	15.9	4.9	15.7	56.5	0.4
인천/경기	(1,780)	5.6	6.7	4.8	8.2	73.9	0.9
대전/충청/세종	(679)	5.9	4.1	10.8	0.4	78.6	0.2
광주/전라/제주	(685)	10.6	19.7	9.3	2.1	58.2	0.0
부산/울산/경남	(945)	9.3	5.4	4.0	16.0	65.2	0.2
대구/경북	(614)	3.6	20.5	2.1	2.0	71.9	0.0
강원	(175)	12.1	12.1	10.1	3.4	60.7	1.6
직업							
사무직	(1,224)	2.3	6.2	5.9	11.3	73.7	0.6
서비스/판매직	(1,056)	4.3	11.4	7.8	9.0	67.0	0.6
생산직	(1,106)	7.4	12.5	6.6	7.2	66.0	0.4
학생	(717)	5.2	11.6	4.1	9.5	69.6	0.0
주부	(1,222)	10.8	10.0	5.5	8.1	65.2	0.5
기타	(10)	12.3	10.2	0.0	15.0	62.5	0.0
무직	(652)	13.8	18.1	3.1	3.8	60.8	0.5
가구소득							
100만원 미만	(498)	21.7	20.1	2.2	4.3	50.9	0.8
100~199만원	(715)	10.0	11.0	6.2	2.7	69.9	0.1
200~299만원	(985)	7.0	14.2	4.4	6.6	67.5	0.3
300~399만원	(1,321)	3.6	9.8	6.5	8.1	71.1	0.9
400만원 이상	(2,311)	4.9	8.2	6.5	11.7	68.4	0.3
무응답	(158)	3.7	12.2	7.0	14.1	62.9	0.0
학력							
중/고등 학생	(372)	10.0	10.5	2.5	7.4	69.6	0.0
대학생/대학원생	(354)	0.5	12.4	7.4	11.0	68.7	0.0
고졸이하	(3,208)	9.9	12.9	5.4	6.9	64.4	0.3
대졸이상	(2,053)	2.9	7.8	6.5	10.6	71.5	0.8
주거형태							
아파트	(3,346)	4.7	9.3	6.5	9.5	69.4	0.6
단독주택	(1,671)	12.0	15.1	5.6	6.6	60.5	0.2
다세대 및 연립주택	(659)	5.9	10.2	3.3	10.5	69.9	0.2
오피스텔	(123)	2.4	7.1	9.1	6.4	74.9	0.0
기타	(182)	8.1	10.3	0.0	1.3	80.4	0.0
무응답	(5)	0.0	3.2	0.0	0.0	96.8	0.0
가족구성							
독신가구	(834)	10.2	13.2	2.9	6.0	67.5	0.1
1세대가구	(1,070)	10.5	12.6	5.4	6.0	64.4	1.1
2세대가구	(3,450)	4.8	9.6	6.2	10.1	68.9	0.4
3세대가구	(319)	8.5	11.3	9.0	4.6	66.6	0.0
기타	(314)	8.3	14.3	5.9	9.3	62.2	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(143)	7.4	24.2	7.4	14.2	46.8	0.0
아날로그케이블방송	(94)	11.0	28.7	9.4	0.4	50.6	0.0
디지털케이블방송	(2,523)	9.4	11.1	5.3	6.3	67.3	0.6
위성방송	(512)	10.2	18.6	7.0	6.1	57.5	0.5
IPTV	(3,068)	4.3	9.0	5.8	10.4	70.1	0.4
지역유형							
대도시	(2,482)	6.4	11.0	4.6	15.1	62.6	0.3
중소도시	(2,358)	6.3	11.3	6.1	4.0	71.8	0.5
군지역	(1,148)	9.5	10.3	7.6	3.3	68.7	0.6

[문30] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(373)	17.9	39.0	22.2	0.8	20.1	60.2
성별							
남자	(226)	18.1	41.0	23.7	1.3	15.9	56.5
여자	(146)	17.7	35.8	19.9	0.0	26.6	65.9
연령							
10대	(38)	18.3	74.6	7.0	0.0	0.0	30.0
20대	(102)	7.6	50.8	25.4	0.0	16.2	53.6
30대	(76)	30.5	36.8	21.2	2.3	9.2	42.5
40대	(86)	18.4	23.3	21.3	1.3	35.8	90.1
50대	(46)	21.2	22.0	23.8	0.0	33.0	69.7
60대	(18)	12.6	26.1	36.5	0.0	24.8	69.1
70세 이상	(7)	16.8	37.8	30.7	0.0	14.7	58.9
지역							
서울	(101)	16.2	47.2	12.0	1.7	23.0	61.9
인천/경기	(171)	19.6	34.2	24.4	0.7	21.1	60.1
대전/충청/세종	(11)	40.6	38.7	20.7	0.0	0.0	30.1
광주/전라/제주	(23)	9.6	45.4	41.6	0.0	3.4	45.4
부산/울산/경남	(31)	16.2	34.5	29.6	0.0	19.7	68.5
대구/경북	(20)	22.6	37.5	0.0	0.0	39.9	79.7
강원	(15)	5.5	40.0	50.1	0.0	4.4	51.0
직업							
사무직	(118)	25.0	39.6	27.1	1.4	6.9	45.0
서비스/판매직	(75)	27.0	38.2	16.9	1.6	16.3	47.1
생산직	(53)	7.9	28.8	26.5	0.0	36.7	92.1
학생	(57)	12.9	64.6	16.1	0.0	6.4	39.7
주부	(47)	11.0	29.5	13.6	0.0	45.9	92.7
무직	(22)	1.7	17.7	37.2	0.0	43.4	91.9
가구소득							
100만원 미만	(22)	0.0	24.1	30.7	0.0	45.2	89.1
100-199만원	(29)	9.4	73.7	7.4	0.0	9.6	40.1
200-299만원	(69)	14.8	41.8	29.7	0.0	13.7	62.5
300-399만원	(97)	30.8	37.6	16.7	0.6	14.3	48.9
400만원 이상	(152)	15.6	33.4	24.0	1.5	25.6	66.6
무응답	(4)	14.3	67.4	18.3	0.0	0.0	34.1
학력							
중/고등학생	(13)	52.7	47.3	0.0	0.0	0.0	20.4
대학생/대학원생	(44)	1.0	69.7	20.9	0.0	8.3	45.5
고졸이하	(113)	10.7	30.7	21.1	1.6	36.0	84.0
대졸이상	(202)	23.4	36.5	24.5	0.5	15.1	52.6
주거형태							
아파트	(148)	29.3	23.5	28.2	1.1	17.9	56.0
단독주택	(88)	15.1	43.6	15.2	0.0	26.1	74.7
다세대 및 연립주택	(73)	11.1	35.9	25.3	1.6	26.0	65.6
오피스텔	(8)	21.8	78.2	0.0	0.0	0.0	27.8
기타	(48)	0.0	68.7	18.3	0.0	13.0	47.7
무응답	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
가족구성							
독신가구	(70)	13.4	38.7	20.2	0.0	27.8	61.9
1세대가구	(43)	20.3	37.9	14.7	2.6	24.5	75.5
2세대가구	(194)	19.4	37.2	24.5	0.3	18.7	57.6
3세대가구	(20)	22.9	19.1	56.0	0.0	2.0	41.7
기타	(46)	14.5	56.8	8.2	2.7	17.9	62.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(143)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
디지털케이블방송	(161)	14.8	47.8	27.0	1.1	9.3	51.0
위성방송	(24)	0.0	34.5	6.7	0.0	58.8	94.3
IPTV	(3,068)	22.9	39.2	16.9	0.5	20.5	56.6
지역유형							
대도시	(179)	23.9	42.9	12.8	0.9	19.5	59.6
중소도시	(145)	14.3	38.1	26.8	0.8	20.0	58.2
군지역	(49)	7.0	27.2	42.9	0.0	22.8	68.2

[문30] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분- 1시간 미만	1시간-1시간 30분 미만	1시간 30분- 2시간 미만	2시간이상	평균 (분)
□ 전체 □	(373)	35.3	23.7	21.3	0.3	19.3	55.8
성별							
남자	(226)	27.6	29.1	24.2	0.5	18.6	60.7
여자	(146)	47.0	15.5	16.9	0.0	20.5	48.1
연령							
10대	(38)	18.3	48.8	27.0	0.0	6.0	40.1
20대	(102)	20.8	31.3	27.1	0.0	20.8	64.9
30대	(76)	41.7	19.5	23.7	1.6	13.5	43.7
40대	(86)	49.1	11.3	11.9	0.0	27.7	66.2
50대	(46)	48.6	13.8	12.5	0.0	25.0	52.3
60대	(18)	28.3	24.8	40.0	0.0	6.8	45.1
70세 이상	(7)	25.6	41.9	6.8	0.0	25.7	59.4
지역							
서울	(101)	40.9	22.9	13.6	0.0	22.6	64.3
인천/경기	(171)	30.5	22.5	24.2	0.7	22.1	57.3
대전/충청/세종	(11)	40.6	0.0	38.7	0.0	20.7	52.2
광주/전라/제주	(23)	69.2	15.3	9.8	0.0	5.7	20.4
부산/울산/경남	(31)	32.2	35.9	29.6	0.0	2.3	34.3
대구/경북	(20)	22.6	34.7	10.5	0.0	32.1	80.8
강원	(15)	18.0	34.5	43.1	0.0	4.4	50.3
직업							
사무직	(118)	36.6	26.9	19.8	0.0	16.7	51.9
서비스/판매직	(75)	35.0	25.3	20.6	1.6	17.5	49.3
생산직	(53)	35.4	11.6	32.7	0.0	20.3	72.1
학생	(57)	17.1	43.5	29.0	0.0	10.4	44.9
주부	(47)	53.5	8.4	6.9	0.0	31.2	59.2
무직	(22)	36.5	12.3	15.9	0.0	35.3	78.7
가구소득							
100만원 미만	(22)	7.0	12.1	35.7	0.0	45.2	97.8
100-199만원	(29)	10.6	74.3	10.3	0.0	4.9	37.7
200-299만원	(69)	35.3	16.3	27.4	0.0	21.0	59.4
300-399만원	(97)	36.7	28.5	11.3	0.0	23.5	58.1
400만원 이상	(152)	43.7	16.1	24.4	0.8	14.9	49.8
무응답	(4)	14.3	27.1	40.3	0.0	18.3	57.1
학력							
중/고등학생	(13)	52.7	31.3	16.0	0.0	0.0	25.2
대학생/대학원생	(44)	6.5	47.2	32.8	0.0	13.4	50.8
고졸이하	(113)	28.8	20.8	24.1	1.1	25.4	74.0
대졸이상	(202)	44.0	19.9	17.7	0.0	18.5	48.5
주거형태							
아파트	(148)	44.0	14.7	21.2	0.0	20.0	50.7
단독주택	(88)	33.1	27.7	18.0	0.0	21.2	60.1
다세대 및 연립주택	(73)	36.4	17.2	28.1	1.6	16.7	48.7
오피스텔	(8)	44.8	55.2	0.0	0.0	0.0	21.2
기타	(48)	0.0	52.4	23.9	0.0	23.7	87.4
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(70)	19.1	25.9	23.5	0.0	31.5	85.7
1세대가구	(43)	27.4	25.4	11.8	0.0	35.4	84.1
2세대가구	(194)	41.2	20.5	21.8	0.0	16.5	46.7
3세대가구	(20)	46.8	19.1	32.2	0.0	2.0	32.0
기타	(46)	37.6	34.5	20.2	2.7	5.0	31.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
디지털케이블방송	(161)	40.9	25.0	26.5	0.7	6.9	36.4
위성방송	(24)	9.9	17.8	39.9	0.0	32.3	68.8
IPTV	(215)	40.8	23.8	16.7	0.0	18.7	47.7
지역유형							
대도시	(179)	45.3	22.8	12.8	0.0	19.1	54.4
중소도시	(145)	27.6	28.4	23.6	0.8	19.6	54.1
군지역	(49)	21.3	13.5	45.9	0.0	19.4	65.5

[문31] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	데스크탑 PC 또는 노트북	기타
▣ 전체 ▣	(388)	81.5	18.1	1.1	2.6
성별					
남자	(229)	79.7	20.1	1.9	3.0
여자	(159)	84.2	15.3	0.0	2.0
연령					
10대	(38)	100.0	7.2	11.5	0.0
20대	(102)	93.9	4.9	0.0	1.3
30대	(82)	66.1	31.2	0.0	4.8
40대	(92)	80.6	20.7	0.0	2.2
50대	(49)	71.9	27.3	0.0	3.0
60대	(18)	70.0	22.3	0.0	7.7
70세 이상	(7)	93.3	6.7	0.0	0.0
지역					
서울	(106)	85.7	13.3	0.0	1.4
인천/경기	(178)	84.0	20.3	0.0	0.0
대전/충청/세종	(11)	100.0	0.0	20.5	0.0
광주/전라/제주	(24)	57.7	40.1	8.7	5.4
부산/울산/경남	(31)	89.3	6.4	0.0	4.4
대구/경북	(22)	63.4	17.2	0.0	19.4
강원	(15)	58.2	30.0	0.0	11.8
직업					
사무직	(119)	79.9	20.1	0.0	0.0
서비스/판매직	(82)	65.3	29.8	0.0	4.9
생산직	(54)	88.6	16.3	0.0	2.5
학생	(57)	97.7	4.7	7.6	2.3
주부	(53)	86.6	14.5	0.0	2.7
무직	(22)	78.9	11.8	0.0	9.2
가구소득					
100만원 미만	(25)	82.6	0.0	0.0	17.4
100-199만원	(30)	90.3	14.2	0.0	4.6
200-299만원	(69)	90.7	11.9	3.2	2.6
300-399만원	(102)	74.5	26.2	2.0	0.0
400만원 이상	(156)	79.6	19.7	0.0	1.7
무응답	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(13)	100.0	0.0	16.0	0.0
대학생/대학원생	(44)	97.1	6.2	5.1	2.9
고졸이하	(118)	81.3	16.1	0.0	6.3
대졸이상	(212)	77.3	22.8	0.0	0.7
주거형태					
아파트	(159)	65.2	33.1	1.3	2.8
단독주택	(88)	90.3	9.5	2.5	3.9
다세대 및 연립주택	(76)	92.7	8.7	0.0	0.0
오피스텔	(11)	79.1	0.0	0.0	20.9
기타	(48)	100.0	5.6	0.0	0.0
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(73)	77.1	12.7	0.0	10.2
1세대가구	(43)	74.1	28.4	0.0	0.0
2세대가구	(206)	83.7	17.4	2.1	1.3
3세대가구	(20)	66.3	33.7	0.0	0.0
기타	(46)	92.6	13.3	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(170)	86.4	14.1	1.3	1.0
위성방송	(24)	93.1	0.9	0.0	5.9
IPTV	(224)	80.7	20.0	0.9	1.2
지역유형					
대도시	(192)	73.2	26.8	1.2	1.9
중소도시	(147)	89.6	12.5	0.0	1.4
군지역	(49)	89.9	1.0	4.3	9.0

[문32] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	실내공간 (집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외장소
▣ 전체 ▣	(388)	31.5	7.5	42.5	9.9	8.6
성별						
남자	(229)	32.5	8.3	39.3	11.5	8.3
여자	(159)	30.0	6.3	47.1	7.6	9.0
연령						
10대	(38)	28.4	0.0	26.7	31.8	13.1
20대	(102)	27.3	8.8	39.1	9.2	15.6
30대	(82)	31.4	5.6	53.9	4.2	4.9
40대	(92)	31.6	9.5	47.6	9.2	2.1
50대	(49)	41.1	3.3	43.7	2.7	9.2
60대	(18)	25.9	28.1	26.2	15.9	3.9
70세 이상	(7)	56.5	0.0	8.9	14.9	19.7
지역						
서울	(106)	28.2	7.5	49.4	2.2	12.7
인천/경기	(178)	23.9	6.1	44.8	15.8	9.4
대전/충청/세종	(11)	41.2	0.0	57.9	0.9	0.0
광주/전라/제주	(24)	25.8	6.9	45.0	14.7	7.6
부산/울산/경남	(31)	66.3	16.9	6.4	10.5	0.0
대구/경북	(22)	39.7	11.1	38.1	5.0	6.1
강원	(15)	61.5	4.4	33.4	0.7	0.0
직업						
사무직	(119)	23.2	9.4	58.4	2.2	6.8
서비스/판매직	(82)	21.5	3.5	52.6	14.4	8.1
생산직	(54)	32.2	21.5	20.1	19.5	6.7
학생	(57)	38.0	2.8	28.8	10.9	19.5
주부	(53)	47.8	3.1	35.2	9.6	4.3
무직	(22)	55.3	0.0	27.6	9.8	7.2
가구소득						
100만원 미만	(25)	41.0	0.0	41.1	0.4	17.5
100~199만원	(30)	18.9	2.0	9.2	42.9	27.0
200~299만원	(69)	25.4	12.4	42.5	11.7	8.1
300~399만원	(102)	30.6	5.0	52.3	5.4	6.6
400만원 이상	(156)	35.2	9.4	42.3	7.6	5.4
무응답	(5)	45.5	0.0	54.5	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(13)	64.5	0.0	18.4	0.0	17.1
대학생/대원생	(44)	30.2	3.6	31.9	14.1	20.2
고졸이하	(118)	39.1	7.9	28.1	17.5	7.4
대졸이상	(212)	25.5	8.5	54.3	5.5	6.3
주거형태						
아파트	(159)	34.5	2.3	47.6	9.5	6.1
단독주택	(88)	34.6	16.3	46.3	2.8	0.0
다세대 및 연립주택	(76)	26.2	13.9	40.8	5.8	13.3
오피스텔	(11)	20.9	0.0	79.1	0.0	0.0
기타	(48)	30.5	0.8	5.6	34.7	28.3
무응답	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(73)	38.8	5.0	27.2	15.6	13.4
1세대가구	(43)	17.8	5.3	66.4	8.9	1.6
2세대가구	(206)	36.7	6.0	41.8	8.5	6.9
3세대가구	(20)	1.5	45.2	40.5	1.9	10.8
기타	(46)	22.1	3.6	48.6	11.7	14.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(170)	23.6	9.4	42.6	12.3	12.1
위성방송	(24)	24.1	8.5	55.8	0.0	11.6
IPTV	(224)	26.7	6.2	52.8	7.6	6.6
지역유형						
대도시	(192)	24.5	7.2	53.6	6.1	8.6
중소도시	(147)	29.7	6.2	41.3	11.3	11.5
군지역	(49)	64.3	12.2	3.0	20.6	0.0

[문33] 지상파 DMB 수신환경

(단위 : %)

	사례수 (명)	프로그램 화질이나 음질에 문제가 발생하지 않는다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 가끔 발생한다	프로그램이 정지하거나 화질에 문제가 자주 발생한다	프로그램 수신 상태가 좋지 않아서 방송을 보기 어렵다
■ 전체 ■	(388)	64.9	23.0	7.8	4.3
성별					
남자	(229)	66.3	22.0	7.4	4.3
여자	(159)	62.9	24.5	8.3	4.3
연령					
10대	(38)	49.7	44.7	0.0	5.6
20대	(102)	77.2	16.8	4.7	1.3
30대	(82)	72.2	18.5	7.2	2.1
40대	(92)	65.2	21.9	10.1	2.7
50대	(49)	46.9	19.8	16.5	16.8
60대	(18)	39.4	44.3	11.6	4.8
70세 이상	(7)	66.9	33.1	0.0	0.0
지역					
서울	(106)	62.2	24.7	10.0	3.1
인천/경기	(178)	76.0	15.3	5.5	3.2
대전/충청/세종	(11)	11.2	88.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(24)	50.8	19.6	3.7	25.9
부산/울산/경남	(31)	57.4	36.2	6.4	0.0
대구/경북	(22)	27.7	44.9	24.9	2.5
강원	(15)	85.1	0.0	8.7	6.2
직업					
사무직	(119)	67.8	23.2	6.4	2.6
서비스/판매직	(82)	73.4	14.0	12.5	0.1
생산직	(54)	55.7	32.6	5.5	6.2
학생	(57)	58.4	29.5	6.1	5.9
주부	(53)	63.0	24.7	8.0	4.3
무직	(22)	62.0	11.0	7.2	19.7
가구소득					
100만원 미만	(25)	66.5	8.9	6.6	18.0
100-199만원	(30)	63.3	30.9	2.7	3.1
200-299만원	(69)	73.3	26.3	0.4	0.0
300-399만원	(102)	65.8	18.0	11.9	4.3
400만원 이상	(156)	59.6	26.3	9.7	4.4
무응답	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
중/고등 학생	(13)	48.4	35.6	0.0	16.0
대학생/대학원생	(44)	61.4	27.7	7.9	2.9
고졸이하	(118)	57.1	27.0	9.9	6.1
대졸이상	(212)	71.1	19.1	7.0	2.9
주거형태					
아파트	(159)	62.4	18.5	12.4	6.7
단독주택	(88)	68.8	27.8	0.0	3.4
다세대 및 연립주택	(76)	66.6	16.9	12.6	3.9
오피스텔	(11)	40.9	50.7	8.4	0.0
기타	(48)	64.1	35.9	0.0	0.0
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(73)	67.7	23.6	3.3	5.4
1세대가구	(43)	63.6	21.1	7.7	7.6
2세대가구	(206)	60.2	24.8	10.4	4.6
3세대가구	(20)	94.8	5.2	0.0	0.0
기타	(46)	70.3	23.3	6.3	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(170)	65.4	26.0	6.7	1.9
위성방송	(24)	87.9	11.2	0.0	0.9
IPTV	(224)	68.1	16.6	9.0	6.2
지역유형					
대도시	(192)	57.0	30.5	10.0	2.5
중소도시	(147)	77.1	14.2	6.4	2.4
군지역	(49)	59.8	20.0	3.2	17.0

[문34] 6개월 이후 지상파 DMB 지속 이용 의향

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(388)	86.5	13.5
성별	남자	(229)	87.1	12.9
	여자	(159)	85.8	14.2
연령	10대	(38)	78.0	22.0
	20대	(102)	91.7	8.3
	30대	(82)	80.8	19.2
	40대	(92)	91.1	8.9
	50대	(49)	79.9	20.1
	60대	(18)	95.2	4.8
	70세 이상	(7)	88.2	11.8
지역	서울	(106)	88.4	11.6
	인천/경기	(178)	86.9	13.1
	대전/충청/세종	(11)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(24)	82.7	17.3
	부산/울산/경남	(31)	100.0	0.0
	대구/경북	(22)	61.1	38.9
	강원	(15)	74.4	25.6
직업	사무직	(119)	94.1	5.9
	서비스/판매직	(82)	80.4	19.6
	생산직	(54)	94.5	5.5
	학생	(57)	83.8	16.2
	주부	(53)	71.8	28.2
	무직	(22)	91.1	8.9
가구소득	100만원 미만	(25)	69.0	31.0
	100~199만원	(30)	77.7	22.3
	200~299만원	(69)	93.8	6.2
	300~399만원	(102)	86.8	13.2
	400만원 이상	(156)	87.1	12.9
	무응답	(5)	100.0	0.0
학력	중/고등학생	(13)	84.0	16.0
	대학생/대학원생	(44)	83.7	16.3
	고졸이하	(118)	82.3	17.7
	대졸이상	(212)	89.6	10.4
주거형태	아파트	(159)	81.8	18.2
	단독주택	(88)	95.6	4.4
	다세대 및 연립주택	(76)	85.5	14.5
	오피스텔	(11)	79.1	20.9
	기타	(48)	87.1	12.9
	무응답	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(73)	78.5	21.5
	1세대가구	(43)	92.8	7.2
	2세대가구	(206)	84.3	15.7
	3세대가구	(20)	100.0	0.0
	기타	(46)	97.5	2.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(3)	100.0	0.0
	디지털케이블방송	(170)	90.1	9.9
	위성방송	(24)	75.1	24.9
	IPTV	(224)	86.2	13.8
지역유형	대도시	(192)	88.7	11.3
	중소도시	(147)	84.7	15.3
	군지역	(49)	83.5	16.5

[문35] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 인지 여부

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(388)	52.1	47.9
성별	남자	(229)	48.3	51.7
	여자	(159)	57.6	42.4
연령	10대	(38)	65.4	34.6
	20대	(102)	78.1	21.9
	30대	(82)	32.5	67.5
	40대	(92)	51.8	48.2
	50대	(49)	32.4	67.6
	60대	(18)	28.6	71.4
	70세 이상	(7)	31.8	68.2
지역	서울	(106)	72.9	27.1
	인천/경기	(178)	37.2	62.8
	대전/충청/세종	(11)	100.0	0.0
	광주/전라/제주	(24)	24.3	75.7
	부산/울산/경남	(31)	79.2	20.8
	대구/경북	(22)	67.3	32.7
	강원	(15)	12.9	87.1
직업	사무직	(119)	55.1	44.9
	서비스/판매직	(82)	48.4	51.6
	생산직	(54)	51.4	48.6
	학생	(57)	70.2	29.8
	주부	(53)	46.3	53.7
	무직	(22)	19.7	80.3
가구소득	100만원 미만	(25)	30.7	69.3
	100-199만원	(30)	36.8	63.2
	200-299만원	(69)	69.0	31.0
	300-399만원	(102)	44.5	55.5
	400만원 이상	(156)	56.7	43.3
	무응답	(5)	30.8	69.2
학력	중/고등 학생	(13)	68.7	31.3
	대학생/대학원생	(44)	70.6	29.4
	고졸이하	(118)	41.0	59.0
	대졸이상	(212)	53.5	46.5
주거형태	아파트	(159)	35.3	64.7
	단독주택	(88)	70.9	29.1
	다세대 및 연립주택	(76)	46.7	53.3
	오피스텔	(11)	61.8	38.2
	기타	(48)	73.8	26.2
	무응답	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(73)	47.5	52.5
	1세대가구	(43)	36.3	63.7
	2세대가구	(206)	53.8	46.2
	3세대가구	(20)	37.0	63.0
	기타	(46)	73.4	26.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(3)	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(170)	64.1	35.9
	위성방송	(24)	41.3	58.7
	IPTV	(224)	49.4	50.6
지역유형	대도시	(192)	57.7	42.3
	중소도시	(147)	35.5	64.5
	군지역	(49)	80.3	19.7

[문35-1] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 시청 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (202)	예 77.2	아니오 22.8
성별	남자	(111)	73.6	26.4
	여자	(91)	81.4	18.6
연령	10대	(25)	81.1	18.9
	20대	(80)	80.5	19.5
	30대	(27)	78.8	21.2
	40대	(48)	72.3	27.7
	50대	(16)	63.8	36.2
	60대	(5)	100.0	0.0
	70세 이상	(2)	38.0	62.0
지역	서울	(78)	78.7	21.3
	인천/경기	(66)	71.9	28.1
	대전/충청/세종	(11)	79.4	20.6
	광주/전라/제주	(6)	89.1	10.9
	부산/울산/경남	(25)	100.0	0.0
	대구/경북	(15)	49.1	50.9
	강원	(2)	67.4	32.6
직업	사무직	(66)	80.3	19.7
	서비스/판매직	(40)	73.9	26.1
	생산직	(28)	67.2	32.8
	학생	(40)	81.6	18.4
	주부	(25)	82.4	17.6
	무직	(4)	53.2	46.8
가구소득	100만원 미만	(8)	36.9	63.1
	100-199만원	(11)	94.2	5.8
	200-299만원	(48)	88.8	11.2
	300-399만원	(46)	74.2	25.8
	400만원 이상	(89)	74.4	25.6
	무응답	(2)	37.6	62.4
학력	중/고등학생	(9)	48.1	51.9
	대학생/대학원생	(31)	91.3	8.7
	고졸이하	(49)	56.6	43.4
	대졸이상	(114)	84.4	15.6
주거형태	아파트	(56)	71.2	28.8
	단독주택	(63)	77.0	23.0
	다세대 및 연립주택	(35)	81.3	18.7
	오피스텔	(7)	100.0	0.0
	기타	(35)	74.7	25.3
	무응답	(6)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(35)	65.4	34.6
	1세대가구	(16)	81.8	18.2
	2세대가구	(111)	76.4	23.6
	3세대가구	(7)	81.6	18.4
	기타	(33)	88.8	11.2
	방송이용 유형	디지털케이블방송	(109)	87.8
위성방송		(10)	67.5	32.5
IPTV		(111)	81.6	18.4
지역유형	대도시	(111)	79.1	20.9
	중소도시	(52)	63.3	36.7
	군지역	(39)	90.1	9.9

[문35-2] 지상파 DMB 고화질(HD) 방송 채널 화면 품질 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 만족	만족	보통	불만족	Top2	Bottom2	평균
전체	(156)	5.5	72.8	20.4	1.3	78.3	1.3	3.8
성별								
남자	(82)	1.6	78.1	17.8	2.6	79.6	2.6	3.8
여자	(74)	9.7	67.1	23.2	0.0	76.8	0.0	3.9
연령								
10대	(20)	0.0	57.4	42.6	0.0	57.4	0.0	3.6
20대	(64)	7.9	81.9	10.3	0.0	89.7	0.0	4.0
30대	(21)	5.6	74.1	10.4	9.9	79.7	9.9	3.8
40대	(35)	0.0	74.3	25.7	0.0	74.3	0.0	3.7
50대	(10)	21.6	51.6	26.8	0.0	73.2	0.0	3.9
60대	(5)	0.0	54.7	45.3	0.0	54.7	0.0	3.5
70세 이상	(1)	11.8	18.0	70.2	0.0	29.8	0.0	3.4
지역								
서울	(61)	5.5	78.8	12.3	3.4	84.3	3.4	3.9
인천/경기	(48)	5.4	81.3	13.4	0.0	86.6	0.0	3.9
대전/충청/세종	(9)	1.1	13.0	85.9	0.0	14.1	0.0	3.2
광주/전라/제주	(5)	0.0	31.3	68.7	0.0	31.3	0.0	3.3
부산/울산/경남	(25)	10.0	77.5	12.5	0.0	87.5	0.0	4.0
대구/경북	(7)	0.0	66.1	33.9	0.0	66.1	0.0	3.7
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
직업								
사무직	(53)	0.0	82.6	13.4	4.0	82.6	4.0	3.8
서비스/판매직	(29)	18.2	66.3	15.5	0.0	84.5	0.0	4.0
생산직	(19)	0.5	66.7	32.8	0.0	67.2	0.0	3.7
학생	(33)	1.4	72.5	26.1	0.0	73.9	0.0	3.8
주부	(20)	7.2	70.7	22.2	0.0	77.8	0.0	3.8
무직	(2)	50.6	6.3	43.1	0.0	56.9	0.0	4.1
가구소득								
100만원 미만	(3)	3.5	96.5	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
100-199만원	(10)	28.9	59.3	11.8	0.0	88.2	0.0	4.2
200-299만원	(42)	5.9	57.5	36.6	0.0	63.4	0.0	3.7
300-399만원	(34)	2.1	77.6	20.2	0.0	79.8	0.0	3.8
400만원 이상	(66)	3.3	82.0	11.5	3.2	85.3	3.2	3.9
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0
학력								
중/고등학생	(4)	0.0	51.7	48.3	0.0	51.7	0.0	3.5
대학생/대학원생	(28)	1.6	75.7	22.7	0.0	77.3	0.0	3.8
고졸이하	(27)	3.0	52.9	44.2	0.0	55.8	0.0	3.6
대졸이상	(96)	7.6	78.7	11.6	2.2	86.2	2.2	3.9
주거형태								
아파트	(40)	11.0	50.6	33.1	5.2	61.6	5.2	3.7
단독주택	(48)	0.0	78.1	21.9	0.0	78.1	0.0	3.8
다세대 및 연립주택	(29)	5.4	93.9	0.7	0.0	99.3	0.0	4.0
오피스텔	(7)	0.0	66.1	33.9	0.0	66.1	0.0	3.7
기타	(26)	9.7	69.1	21.2	0.0	78.8	0.0	3.9
무응답	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
가족구성								
독신가구	(23)	11.3	53.5	35.2	0.0	64.8	0.0	3.8
1세대가구	(13)	0.8	65.4	33.9	0.0	66.1	0.0	3.7
2세대가구	(85)	6.9	74.6	16.0	2.5	81.5	2.5	3.9
3세대가구	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
기타	(30)	0.0	80.2	19.8	0.0	80.2	0.0	3.8
방송이용 유형								
디지털케이블방송	(96)	0.6	78.3	21.1	0.0	78.9	0.0	3.8
위성방송	(7)	21.2	37.9	40.8	0.0	59.2	0.0	3.8
IPTV	(90)	8.8	77.5	11.4	2.3	86.3	2.3	3.9
지역유형								
대도시	(87)	4.0	67.1	26.6	2.4	71.0	2.4	3.7
중소도시	(33)	7.8	89.6	2.6	0.0	97.4	0.0	4.1
군지역	(36)	7.0	71.4	21.6	0.0	78.4	0.0	3.9

[문36] 현재 이용 중인 스마트기기(중복응답)

(단위 : %)

☐ 전체 ☐	사례수 (명)	스마트폰	스마트패드	스마트워치	이용하지 않음
	(6,375)	90.6	5.3	0.5	9.2
성별					
남자	(3,185)	93.0	5.6	0.8	6.9
여자	(3,190)	88.2	4.9	0.3	11.5
연령					
10대	(597)	96.1	6.8	0.0	2.7
20대	(941)	100.0	7.1	0.8	0.0
30대	(1,074)	99.0	11.1	1.1	0.8
40대	(1,190)	98.0	6.6	1.0	1.8
50대	(1,136)	98.2	2.3	0.0	1.8
60대	(787)	84.6	0.5	0.4	15.4
70세 이상	(649)	38.2	0.0	0.0	61.8
지역					
서울	(1,217)	92.9	8.6	0.5	6.7
인천/경기	(1,958)	92.9	6.7	0.5	6.9
대전/충청/세종	(690)	88.9	2.1	0.4	11.1
광주/전라/제주	(709)	87.5	4.8	0.8	12.1
부산/울산/경남	(976)	89.2	2.9	0.2	10.8
대구/경북	(636)	87.5	2.8	1.0	12.5
강원	(190)	86.0	3.1	0.4	13.1
직업					
사무직	(1,343)	99.0	10.6	1.5	1.0
서비스/판매직	(1,138)	96.5	2.6	0.4	3.3
생산직	(1,161)	87.9	2.7	0.7	12.1
학생	(774)	97.0	7.8	0.0	2.1
주부	(1,275)	87.2	4.3	0.1	12.5
기타	(10)	93.3	0.0	0.0	6.7
무직	(674)	67.2	2.7	0.1	32.8
가구소득					
100만원 미만	(523)	57.7	1.5	0.0	42.3
100-199만원	(745)	83.8	1.9	0.1	16.0
200-299만원	(1,054)	89.6	2.3	0.6	10.4
300-399만원	(1,424)	95.9	4.7	0.4	4.1
400만원 이상	(2,467)	96.9	8.4	0.9	2.7
무응답	(163)	91.9	9.4	0.0	8.1
학력					
중/고등 학생	(385)	94.0	9.6	0.0	4.1
대 학생/대 학원생	(398)	99.9	5.9	0.0	0.1
고졸이하	(3,326)	83.0	1.6	0.3	16.9
대졸이상	(2,265)	99.4	9.8	1.1	0.5
주거형태					
아파트	(3,506)	95.1	6.8	0.8	4.6
단독주택	(1,760)	79.2	2.2	0.2	20.8
다세대 및 연립주택	(734)	94.1	7.2	0.3	5.9
오피스텔	(134)	96.8	0.0	0.0	3.2
기타	(230)	94.7	2.8	0.0	5.3
무응답	(12)	97.2	0.0	0.0	2.8
가족구성					
독신가구	(907)	85.7	3.9	0.1	14.3
1세대가구	(1,114)	82.0	2.8	0.1	17.8
2세대가구	(3,656)	95.8	6.8	0.9	4.0
3세대가구	(338)	80.0	4.5	0.2	20.0
기타	(360)	86.3	2.0	0.0	13.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(146)	83.0	12.9	0.0	17.0
아날로그케이블 방송	(94)	80.4	0.0	0.0	19.6
디지털케이블방송	(2,693)	85.9	3.2	0.4	14.0
위성방송	(536)	82.2	4.0	0.7	17.5
IPTV	(3,293)	96.3	6.9	0.7	3.5
지역유형					
대도시	(2,673)	92.1	6.9	0.5	7.6
중소도시	(2,505)	92.8	5.0	0.8	7.0
군지역	(1,197)	82.6	2.4	0.3	17.4

[문37] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위 : %)

		사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
전체		(5,775)	31.2	27.5	17.3	11.3	12.7	108.8
성별	남자	(2,962)	29.9	28.0	18.3	11.2	12.7	109.6
	여자	(2,813)	32.7	27.0	16.3	11.4	12.7	107.9
연령	10대	(574)	9.8	22.5	28.3	15.6	23.8	154.7
	20대	(941)	9.6	21.1	20.0	21.3	28.1	176.9
	30대	(1,063)	17.6	29.4	23.0	14.3	15.6	132.9
	40대	(1,166)	27.3	36.5	16.3	10.5	9.4	100.5
	50대	(1,116)	45.6	32.8	13.2	4.9	3.5	68.3
	60대	(666)	66.4	19.0	8.3	4.0	2.3	47.1
	70세 이상	(248)	81.2	11.7	4.6	1.6	0.9	27.6
지역	서울	(1,130)	28.8	31.9	18.4	12.5	8.4	103.2
	인천/경기	(1,820)	27.4	25.7	19.7	11.3	15.9	124.0
	대전/충청/세종	(613)	33.8	24.1	13.0	12.7	16.5	113.0
	광주/전라/제주	(621)	32.6	27.2	20.3	11.6	8.2	97.5
	부산/울산/경남	(871)	40.9	25.2	13.8	7.9	12.1	94.3
	대구/경북	(557)	28.7	32.8	13.8	11.9	12.7	103.7
	강원	(163)	33.8	25.4	18.5	10.6	11.8	99.1
직업	사무직	(1,330)	18.2	36.2	21.1	13.3	11.2	116.5
	서비스/판매직	(1,099)	35.1	27.6	16.4	9.7	11.1	101.0
	생산직	(1,020)	44.8	26.2	12.8	8.1	8.1	81.9
	학생	(750)	8.9	19.9	24.9	19.6	26.8	168.9
	주부	(1,113)	40.1	27.1	15.0	8.0	9.8	92.5
	기타	(9)	25.2	35.1	0.0	13.2	26.4	131.2
	무직	(454)	45.1	18.2	11.8	10.0	14.9	105.6
가구소득	100만원 미만	(302)	48.1	14.0	10.6	14.8	12.5	92.4
	100-199만원	(624)	42.6	24.2	12.8	10.4	10.1	94.1
	200-299만원	(944)	36.5	24.0	15.6	10.7	13.2	105.2
	300-399만원	(1,366)	29.8	31.3	17.3	9.6	12.0	103.8
	400만원 이상	(2,390)	25.6	29.5	19.6	12.4	12.9	116.4
	무응답	(150)	19.7	24.9	24.2	7.6	23.7	149.6
학력	중/고등학생	(362)	14.4	29.1	26.3	13.6	16.6	131.3
	대학생/대학원생	(398)	4.4	12.3	23.0	24.9	35.3	205.4
	고졸이하	(2,762)	46.2	26.3	12.1	7.8	7.6	80.0
	대졸이상	(2,253)	20.4	31.3	21.3	12.7	14.3	123.4
주거형태	아파트	(3,332)	28.5	28.7	18.7	11.3	12.7	111.6
	단독주택	(1,393)	41.5	26.7	12.8	9.0	10.0	87.3
	다세대 및 연립주택	(691)	26.6	26.2	16.7	13.3	17.2	128.8
	오피스텔	(129)	26.6	27.4	16.5	19.3	10.2	109.8
	기타	(218)	26.1	17.3	27.9	13.2	15.4	137.5
	무응답	(11)	0.0	44.9	0.0	24.2	30.9	144.7
가족구성	독신가구	(777)	26.0	25.2	18.2	16.5	14.2	120.0
	1세대가구	(913)	49.5	27.0	10.8	7.9	4.7	71.1
	2세대가구	(3,504)	27.7	28.4	19.2	10.6	14.0	114.9
	3세대가구	(271)	35.3	26.9	16.3	10.2	11.2	99.9
	기타	(310)	27.3	24.7	13.1	16.5	18.5	129.8
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(121)	45.3	16.7	19.6	9.0	9.3	94.2
	아날로그케이블 방송	(76)	39.2	26.6	27.1	5.6	1.6	73.2
	디지털케이블방송	(2,313)	38.8	27.9	14.1	9.3	9.9	92.5
	위성방송	(441)	29.6	28.5	15.2	14.5	12.1	108.3
	IPTV	(3,170)	25.9	30.0	18.2	11.9	14.0	117.2
지역유형	대도시	(2,461)	34.2	29.0	15.2	11.0	10.6	99.8
	중소도시	(2,325)	25.3	26.1	19.6	12.9	16.0	126.1
	군지역	(988)	37.9	27.1	17.3	7.8	10.0	90.5

[문38] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위 : %)

		사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상-4만원 미만	4만원 이상-5만원 미만	5만원 이상-6만원 미만	6만원 이상-7만원 미만	7만원 이상-10만원 미만	10만원 이상	모름/ 무응답
■ 전체 ■		(5,775)	9.2	20.6	23.4	23.0	10.3	9.9	3.3	0.3
성별										
	남자	(2,962)	7.6	16.7	22.0	25.5	11.6	11.8	4.4	0.4
	여자	(2,813)	10.8	24.8	24.8	20.4	9.0	7.9	2.1	0.2
연령										
	10대	(574)	10.7	28.5	22.8	19.8	8.1	9.2	0.5	0.4
	20대	(941)	2.1	10.8	19.0	28.2	15.5	16.2	8.3	0.0
	30대	(1,063)	3.6	10.9	20.9	29.5	12.8	15.8	6.1	0.4
	40대	(1,166)	3.3	18.6	26.5	26.5	12.3	9.9	2.7	0.2
	50대	(1,116)	9.3	24.3	30.0	21.8	7.9	5.5	1.0	0.3
	60대	(666)	20.7	36.9	21.9	11.5	5.3	3.2	0.1	0.4
	70세 이상	(248)	52.6	31.2	11.4	3.3	0.8	0.2	0.0	0.4
지역										
	서울	(1,130)	10.2	20.1	22.6	26.0	9.1	9.8	1.7	0.4
	인천/경기	(1,820)	8.4	20.7	25.5	19.4	11.0	11.1	3.5	0.3
	대전/충청/세종	(613)	13.1	18.2	16.5	21.0	14.4	13.0	3.7	0.0
	광주/전라/제주	(621)	9.6	22.8	20.7	21.2	9.8	9.5	6.3	0.1
	부산/울산/경남	(871)	8.1	20.8	22.4	26.9	9.7	8.9	2.8	0.5
	대구/경북	(557)	6.4	22.7	30.5	24.8	7.6	5.6	2.2	0.2
	강원	(163)	9.4	17.1	21.8	30.9	9.5	6.7	4.0	0.6
직업										
	사무직	(1,330)	2.7	12.4	23.7	31.6	11.0	12.0	6.2	0.5
	서비스/판매직	(1,099)	7.2	15.4	25.6	24.6	13.1	11.2	2.4	0.4
	생산직	(1,020)	7.6	22.3	23.2	21.6	10.9	9.2	5.2	0.2
	학생	(750)	8.3	25.9	22.0	22.5	10.0	10.0	1.0	0.3
	주부	(1,113)	14.8	28.5	24.1	15.6	7.8	7.7	1.4	0.1
	기타	(9)	26.4	27.5	25.4	4.6	0.0	16.0	0.0	0.0
	무직	(454)	24.0	25.8	17.9	16.5	7.0	7.5	1.0	0.3
가구소득										
	100만원 미만	(302)	31.4	23.3	11.8	21.6	3.7	5.4	2.3	0.4
	100~199만원	(624)	16.0	29.1	18.6	19.8	7.1	7.6	1.4	0.5
	200~299만원	(944)	8.5	22.0	25.3	22.1	9.1	8.0	4.7	0.2
	300~399만원	(1,366)	8.0	19.6	22.8	24.0	12.1	10.1	3.3	0.2
	400만원 이상	(2,390)	6.0	18.8	25.4	23.5	11.3	11.4	3.3	0.3
	무응답	(150)	2.2	10.4	28.4	28.2	12.7	14.9	3.2	0.0
학력										
	중/고등학생	(362)	12.9	35.3	26.1	16.7	3.9	3.2	1.2	0.7
	대학생/대학원생	(398)	3.9	17.2	19.3	27.5	14.0	15.9	2.1	0.0
	고졸이하	(2,762)	13.6	26.0	22.8	18.3	9.9	6.8	2.4	0.2
	대졸이상	(2,253)	4.1	12.3	24.4	29.0	11.3	13.7	4.9	0.4
주거형태										
	아파트	(3,332)	8.4	20.0	24.6	22.4	9.5	11.6	3.2	0.3
	단독주택	(1,393)	13.1	24.7	18.6	24.3	10.6	5.9	2.4	0.3
	다세대 및 연립주택	(691)	7.2	17.7	24.7	22.3	12.7	10.1	5.1	0.3
	오피스텔	(129)	5.1	14.6	17.0	38.7	10.7	10.0	3.9	0.0
	기타	(218)	4.8	18.4	33.3	15.4	14.1	9.6	4.5	0.0
	무응답	(11)	0.0	0.0	43.1	56.9	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성										
	독신가구	(777)	9.0	13.3	19.5	26.2	12.3	12.2	7.1	0.5
	1세대가구	(913)	14.9	27.3	24.2	17.8	8.9	5.4	1.4	0.2
	2세대가구	(3,504)	7.3	21.2	24.0	24.3	10.0	9.8	3.0	0.3
	3세대가구	(271)	14.6	24.9	22.5	13.9	12.3	9.0	2.8	0.0
	기타	(310)	9.2	9.8	24.5	23.6	11.0	19.4	2.5	0.0
방송이용 유형										
	지상파방송만 이용	(121)	21.5	21.5	22.4	19.4	7.1	3.1	4.9	0.0
	아날로그케이블 방송	(76)	7.7	35.7	33.3	14.3	4.3	4.7	0.0	0.0
	디지털케이블 방송	(2,313)	11.6	24.4	24.3	23.0	7.8	6.4	2.4	0.3
	위성방송	(441)	12.2	22.8	18.4	20.8	12.9	10.0	2.9	0.0
	IPTV	(3,170)	6.7	18.2	23.6	23.1	11.9	12.1	4.1	0.3
지역유형										
	대도시	(2,461)	9.8	21.7	24.0	23.4	8.5	9.8	2.6	0.3
	중소도시	(2,325)	8.3	18.1	22.2	24.0	11.5	11.1	4.3	0.4
	군지역	(988)	9.6	24.0	24.6	19.8	11.9	7.4	2.6	0.0

[문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사레수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(5,775)	3.7	3.3	14.8	38.6	39.7	78.3	7.0	4.1
성별									
남자	(2,962)	2.9	2.8	14.6	38.0	41.7	79.7	5.7	4.1
여자	(2,813)	4.5	3.8	14.9	39.2	37.6	76.8	8.3	4.0
연령									
10대	(574)	1.4	3.5	18.1	38.6	38.3	77.0	4.9	4.1
20대	(941)	1.0	1.8	10.2	35.0	52.0	87.0	2.8	4.4
30대	(1,063)	0.7	1.5	9.0	40.6	48.2	88.8	2.2	4.3
40대	(1,166)	1.2	2.1	11.4	44.0	41.3	85.4	3.3	4.2
50대	(1,116)	3.6	4.2	16.1	40.0	36.1	76.1	7.8	4.0
60대	(666)	10.6	6.4	25.0	34.4	23.6	58.0	17.0	3.5
70세 이상	(248)	24.9	9.8	31.8	22.1	11.3	33.4	34.7	2.9
지역									
서울	(1,130)	1.9	2.1	14.2	47.8	34.0	81.8	4.0	4.1
인천/경기	(1,820)	3.5	3.4	11.8	33.2	48.0	81.2	6.9	4.2
대전/충청/세종	(613)	5.1	4.6	15.3	48.8	26.2	75.0	9.7	3.9
광주/전라/제주	(621)	4.3	5.6	16.9	30.3	43.0	73.2	9.9	4.0
부산/울산/경남	(871)	2.8	2.1	17.2	31.5	46.4	77.9	4.8	4.2
대구/경북	(557)	5.2	3.0	16.4	48.3	27.0	75.4	8.2	3.9
강원	(163)	9.4	4.0	23.3	31.6	31.7	63.3	13.4	3.7
직업									
사무직	(1,330)	0.3	1.1	10.1	43.0	45.5	88.4	1.4	4.3
서비스/판매직	(1,099)	3.6	3.5	13.8	37.5	41.6	79.1	7.1	4.1
생산직	(1,020)	4.3	4.3	16.6	37.1	37.7	74.8	8.6	4.0
학생	(750)	1.1	4.0	16.9	35.0	43.0	78.0	5.1	4.1
주부	(1,113)	6.2	3.1	16.0	38.6	36.1	74.7	9.3	4.0
기타	(9)	0.0	0.0	18.3	39.0	42.8	81.7	0.0	4.2
무직	(454)	10.1	6.7	19.9	37.5	25.8	63.3	16.8	3.6
가구소득									
100만원 미만	(302)	19.4	8.3	22.3	23.2	26.8	50.0	27.7	3.3
100-199만원	(624)	7.5	4.9	17.6	35.0	35.0	70.0	12.4	3.9
200-299만원	(944)	3.6	3.0	15.4	39.6	38.3	77.9	6.6	4.1
300-399만원	(1,366)	2.3	3.4	15.4	37.9	41.0	78.9	5.7	4.1
400만원 이상	(2,390)	1.6	2.1	12.4	41.8	42.0	83.9	3.7	4.2
무응답	(150)	2.1	6.1	15.8	31.7	44.3	76.0	8.2	4.1
학력									
중/고등 학생	(362)	2.0	5.5	20.9	36.7	34.9	71.6	7.5	4.0
대학생/대학원생	(398)	0.5	2.6	14.2	33.8	48.9	82.7	3.1	4.3
고졸이하	(2,762)	6.6	5.0	18.2	37.3	32.8	70.2	11.6	3.8
대졸이상	(2,253)	0.9	0.9	9.7	41.2	47.2	88.4	1.9	4.3
주거형태									
아파트	(3,332)	2.6	3.3	13.1	39.2	41.9	81.1	5.8	4.1
단독주택	(1,393)	6.5	4.5	19.7	38.8	30.5	69.3	10.9	3.8
다세대 및 연립주택	(691)	3.7	2.6	13.5	34.5	45.9	80.3	6.2	4.2
오피스텔	(129)	0.0	0.3	14.1	47.4	38.2	85.6	0.3	4.2
기타	(218)	5.2	0.5	14.5	33.1	46.7	79.7	5.7	4.2
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	74.0	26.0	100.0	0.0	4.3
가족구성									
독신가구	(777)	6.1	2.1	14.7	36.3	40.9	77.1	8.2	4.0
1세대가구	(913)	6.3	5.4	18.7	37.2	32.3	69.5	11.7	3.8
2세대가구	(3,504)	2.2	2.7	14.0	39.7	41.4	81.1	5.0	4.2
3세대가구	(271)	6.3	6.7	13.4	34.9	38.6	73.5	13.1	3.9
기타	(310)	3.7	3.8	13.5	39.0	40.1	79.0	7.4	4.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(121)	3.2	3.9	14.2	51.1	27.6	78.7	7.1	4.0
아날로그케이블 방송	(76)	12.2	5.8	15.0	44.5	22.5	67.0	18.0	3.6
디지털케이블방송	(2,313)	5.2	4.1	17.4	38.2	34.9	73.2	9.4	3.9
위성방송	(441)	5.8	3.7	17.9	40.6	32.0	72.6	9.5	3.9
IPTV	(3,170)	2.2	2.6	12.4	39.4	43.4	82.9	4.8	4.2
지역유형									
대도시	(2,461)	2.5	2.1	14.3	44.3	36.7	81.0	4.6	4.1
중소도시	(2,325)	4.1	4.0	12.8	33.5	45.7	79.2	8.0	4.1
군지역	(988)	5.6	4.7	20.7	36.3	32.7	69.0	10.3	3.9

[문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
□ 전체 □	(5,775)	9.2	10.5	26.9	29.6	23.8	53.4	19.7	3.5
성별									
남자	(2,962)	7.6	11.0	27.2	30.1	24.0	54.1	18.7	3.5
여자	(2,813)	10.9	9.8	26.5	29.1	23.5	52.7	20.8	3.4
연령									
10대	(574)	1.3	2.6	19.6	36.7	39.8	76.5	3.9	4.1
20대	(941)	1.3	4.5	17.6	35.9	40.7	76.7	5.8	4.1
30대	(1,063)	3.8	7.0	26.4	31.6	31.1	62.8	10.8	3.8
40대	(1,166)	8.4	10.9	29.9	30.4	20.4	50.8	19.3	3.4
50대	(1,116)	12.2	16.6	31.2	28.8	11.2	40.0	28.8	3.1
60대	(666)	22.8	16.7	34.2	17.9	8.4	26.3	39.5	2.7
70세 이상	(248)	35.6	19.1	28.2	12.2	4.9	17.1	54.7	2.3
지역									
서울	(1,130)	7.2	10.8	30.9	39.3	11.8	51.0	18.1	3.4
인천/경기	(1,820)	8.3	9.6	20.6	29.4	32.1	61.5	17.9	3.7
대전/충청/세종	(613)	9.4	12.3	31.3	28.1	18.9	47.0	21.7	3.3
광주/전라/제주	(621)	10.7	12.5	26.8	21.2	28.9	50.1	23.1	3.5
부산/울산/경남	(871)	11.9	8.3	28.4	21.1	30.3	51.4	20.2	3.5
대구/경북	(557)	10.7	11.3	29.3	33.6	15.0	48.7	22.0	3.3
강원	(163)	8.5	11.4	37.0	34.3	8.8	43.1	19.9	3.2
직업									
사무직	(1,330)	3.0	9.8	26.8	35.7	24.7	60.5	12.7	3.7
서비스/판매직	(1,099)	11.1	10.5	27.5	27.9	23.0	50.9	21.6	3.4
생산직	(1,020)	11.3	14.7	28.8	26.9	18.3	45.2	26.0	3.3
학생	(750)	1.0	3.3	18.5	36.2	41.0	77.2	4.3	4.1
주부	(1,113)	14.2	11.3	30.1	25.0	19.4	44.3	25.5	3.2
기타	(9)	0.0	0.0	32.6	41.0	26.4	67.4	0.0	3.9
무직	(454)	20.0	12.8	27.2	22.5	17.4	40.0	32.9	3.0
가구소득									
100만원 미만	(302)	27.9	12.3	25.2	15.9	18.8	34.7	40.2	2.9
100~199만원	(624)	15.2	10.9	25.7	27.1	21.1	48.2	26.1	3.3
200~299만원	(944)	11.4	9.6	26.6	28.2	24.2	52.4	20.9	3.4
300~399만원	(1,366)	7.3	8.7	29.6	31.3	23.1	54.4	16.0	3.5
400만원 이상	(2,390)	6.0	11.7	26.1	31.3	25.0	56.3	17.6	3.6
무응답	(150)	3.2	7.1	24.9	34.5	30.4	64.9	10.2	3.8
학력									
중/고등 학생	(362)	1.6	4.2	23.6	34.5	36.1	70.6	5.8	4.0
대학생/대학원생	(398)	0.6	2.4	14.3	36.7	46.0	82.7	3.0	4.3
고졸이하	(2,762)	15.6	13.6	29.5	25.4	16.0	41.4	29.1	3.1
대졸이상	(2,253)	4.3	9.1	26.5	32.7	27.4	60.2	13.4	3.7
주거형태									
아파트	(3,332)	7.7	11.0	26.2	29.8	25.3	55.1	18.7	3.5
단독주택	(1,393)	14.5	11.7	29.5	28.3	16.1	44.3	26.1	3.2
다세대 및 연립주택	(691)	8.7	8.6	24.6	27.2	30.8	58.1	17.3	3.6
오피스텔	(129)	0.4	5.1	26.3	43.3	24.9	68.2	5.5	3.9
기타	(218)	6.6	4.7	27.9	32.6	28.2	60.8	11.3	3.7
무응답	(11)	0.0	0.0	24.2	75.8	0.0	75.8	0.0	3.8
가족구성									
독신가구	(777)	8.6	6.5	30.0	29.1	25.8	54.9	15.1	3.6
1세대가구	(913)	15.5	14.3	29.2	23.9	17.0	40.9	29.8	3.1
2세대가구	(3,504)	7.6	10.4	26.0	31.2	24.8	56.0	18.0	3.6
3세대가구	(271)	13.7	15.0	25.2	27.3	18.7	46.1	28.7	3.2
기타	(310)	7.6	5.4	23.7	31.9	31.4	63.3	13.0	3.7
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(121)	6.0	11.2	32.0	38.6	12.1	50.7	17.2	3.4
아날로그케이블 방송	(76)	18.4	10.7	20.8	23.7	26.4	50.1	29.1	3.3
디지털케이블방송	(2,313)	12.1	11.0	30.6	28.0	18.3	46.3	23.1	3.3
위성방송	(441)	10.3	18.6	27.8	24.3	19.0	43.2	28.9	3.2
IPTV	(3,170)	7.4	10.6	24.7	29.4	27.8	57.2	18.0	3.6
지역유형									
대도시	(2,461)	8.4	10.3	28.7	32.7	19.9	52.6	18.7	3.5
중소도시	(2,325)	9.0	9.0	22.3	27.7	32.0	59.7	18.0	3.6
군지역	(988)	12.0	14.4	33.1	26.5	14.0	40.5	26.4	3.2

[문39] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
■ 전체 ■	(5,775)	4.2	4.4	17.7	34.3	39.3	73.6	8.7	4.0
성별									
남자	(2,962)	3.8	5.3	18.4	33.7	38.8	72.4	9.1	4.0
여자	(2,813)	4.6	3.6	16.9	35.0	39.9	74.9	8.2	4.0
연령									
10대	(574)	1.3	1.2	6.9	31.8	58.7	90.6	2.6	4.5
20대	(941)	0.7	2.4	11.6	28.5	56.8	85.3	3.1	4.4
30대	(1,063)	1.7	2.7	13.5	35.0	47.1	82.1	4.4	4.2
40대	(1,166)	3.0	3.3	19.5	39.4	34.9	74.3	6.2	4.0
50대	(1,116)	4.8	5.3	22.6	38.4	28.9	67.2	10.1	3.8
60대	(666)	10.3	10.4	27.0	31.6	20.7	52.3	20.7	3.4
70세 이상	(248)	22.5	12.8	27.8	24.5	12.4	36.9	35.3	2.9
지역									
서울	(1,130)	2.9	3.4	17.7	46.3	29.6	76.0	6.3	4.0
인천/경기	(1,820)	4.9	6.1	13.7	29.4	46.0	75.4	10.9	4.1
대전/충청/세종	(613)	5.4	4.6	28.5	34.6	26.8	61.4	10.0	3.7
광주/전라/제주	(621)	4.8	5.3	15.2	26.2	48.5	74.7	10.1	4.1
부산/울산/경남	(871)	2.8	2.3	21.4	27.2	46.4	73.5	5.1	4.1
대구/경북	(557)	4.7	2.4	15.9	43.2	33.8	77.0	7.1	4.0
강원	(163)	6.3	8.0	17.4	43.6	24.7	68.4	14.3	3.7
직업									
사무직	(1,330)	1.4	1.9	15.5	41.3	39.8	81.1	3.4	4.2
서비스/판매직	(1,099)	3.8	5.2	17.4	33.5	40.1	73.6	9.0	4.0
생산직	(1,020)	5.8	7.6	21.8	31.2	33.5	64.8	13.4	3.8
학생	(750)	1.0	1.7	10.0	27.5	59.9	87.3	2.7	4.4
주부	(1,113)	6.7	3.8	21.2	34.4	34.0	68.4	10.4	3.9
기타	(9)	0.0	0.0	4.6	52.7	42.8	95.4	0.0	4.4
무직	(454)	9.5	9.3	19.9	33.3	28.0	61.3	18.8	3.6
가구소득									
100만원 미만	(302)	18.2	9.6	24.0	20.3	27.9	48.2	27.8	3.3
100-199만원	(624)	7.3	7.3	18.2	32.8	34.4	67.2	14.6	3.8
200-299만원	(944)	6.3	5.8	16.6	31.8	39.5	71.3	12.1	3.9
300-399만원	(1,366)	2.3	4.2	18.4	37.4	37.7	75.1	6.5	4.0
400만원 이상	(2,390)	2.1	2.8	17.0	36.2	42.0	78.1	4.9	4.1
무응답	(150)	2.6	2.5	13.9	27.2	53.8	81.0	5.1	4.3
학력									
중/고등학생	(362)	1.5	2.3	9.8	28.3	58.2	86.4	3.8	4.4
대학생/대학원생	(398)	0.5	1.4	10.5	26.1	61.6	87.7	1.9	4.5
고졸이하	(2,762)	7.4	6.8	22.1	34.0	29.7	63.7	14.2	3.7
대졸이상	(2,253)	1.5	2.4	14.9	37.1	44.2	81.3	3.9	4.2
주거형태									
아파트	(3,332)	3.8	3.7	16.4	33.3	42.7	76.1	7.5	4.1
단독주택	(1,393)	6.2	7.2	22.8	35.9	27.9	63.8	13.4	3.7
다세대 및 연립주택	(691)	3.3	3.6	17.2	33.6	42.3	75.9	7.0	4.1
오피스텔	(129)	0.0	0.0	13.7	43.4	42.9	86.3	0.0	4.3
기타	(218)	3.5	3.9	10.0	32.6	50.0	82.6	7.4	4.2
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
가족구성									
독신가구	(777)	5.3	4.8	17.7	32.5	39.7	72.2	10.1	4.0
1세대가구	(913)	6.8	8.7	19.7	34.7	30.2	64.8	15.5	3.7
2세대가구	(3,504)	3.2	3.3	17.2	34.6	41.7	76.4	6.5	4.1
3세대가구	(271)	6.7	4.2	18.5	34.9	35.7	70.6	10.9	3.9
기타	(310)	4.0	4.1	17.2	33.8	40.9	74.7	8.1	4.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(121)	2.8	2.1	19.7	46.9	28.4	75.3	5.0	4.0
아날로그케이블 방송	(76)	12.4	3.8	16.0	31.4	36.4	67.8	16.1	3.8
디지털케이블방송	(2,313)	5.2	5.3	20.5	35.3	33.7	69.0	10.6	3.9
위성방송	(441)	6.5	7.1	20.8	34.8	30.8	65.6	13.6	3.8
IPTV	(3,170)	3.2	4.0	16.3	33.0	43.6	76.6	7.2	4.1
지역유형									
대도시	(2,461)	2.9	3.3	17.9	40.2	35.7	75.9	6.2	4.0
중소도시	(2,325)	4.2	4.3	14.5	31.0	45.9	77.0	8.6	4.1
군지역	(988)	7.5	7.5	24.8	27.4	32.8	60.1	15.1	3.7

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	4.4	3.0	4.4	4.8	3.3	4.1	76.1
성별								
남자	(2,962)	3.9	3.2	5.2	4.4	3.5	4.7	75.0
여자	(2,813)	4.9	2.7	3.6	5.2	3.0	3.4	77.2
연령								
10대	(574)	3.7	4.4	7.7	8.2	11.7	7.8	56.5
20대	(941)	7.0	5.0	8.6	7.3	5.6	7.5	58.9
30대	(1,063)	5.3	3.1	6.0	7.8	1.9	5.1	70.7
40대	(1,166)	5.3	3.3	3.8	4.9	2.4	3.0	77.2
50대	(1,116)	2.6	1.6	1.3	1.3	1.4	1.5	90.3
60대	(666)	1.6	1.2	1.0	0.6	0.7	1.9	93.0
70세 이상	(248)	3.2	0.2	0.3	0.8	0.1	0.7	94.7
지역								
서울	(1,130)	5.6	3.6	5.3	8.3	4.7	4.5	67.9
인천/경기	(1,820)	5.8	3.1	5.7	3.9	4.4	6.4	70.6
대전/충청/세종	(613)	3.4	4.8	1.9	4.1	0.7	2.9	82.2
광주/전라/제주	(621)	2.3	2.3	2.5	6.0	2.9	1.6	82.5
부산/울산/경남	(871)	3.2	1.8	4.1	4.1	1.4	1.8	83.7
대구/경북	(557)	3.3	1.9	2.9	2.5	3.7	3.7	81.9
강원	(163)	1.4	2.0	7.7	0.4	0.0	2.3	86.2
직업								
사무직	(1,330)	6.0	4.1	3.6	6.7	4.1	4.6	70.8
서비스/판매직	(1,099)	3.3	2.6	5.8	3.7	2.5	4.5	77.6
생산직	(1,020)	3.2	2.7	3.7	2.2	0.6	2.5	85.0
학생	(750)	4.5	4.3	8.3	8.8	9.4	7.2	57.5
주부	(1,113)	4.2	2.3	2.2	3.3	1.6	2.3	84.2
기타	(9)	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	73.6
무응답	(454)	5.1	0.3	3.8	5.2	3.0	4.3	78.4
가구소득								
100만원 미만	(302)	5.6	1.5	4.8	1.5	4.5	1.4	80.7
100-199만원	(624)	3.2	3.9	4.9	2.4	2.5	2.8	80.3
200-299만원	(944)	4.3	2.5	6.7	4.6	3.0	3.1	75.8
300-399만원	(1,366)	4.3	2.6	4.1	5.5	2.3	5.9	75.2
400만원 이상	(2,390)	4.4	3.3	3.3	5.4	3.8	3.9	75.8
무응답	(150)	7.6	2.7	7.8	7.3	4.9	6.8	62.8
학력								
중/고등학생	(362)	3.9	1.8	7.6	7.2	9.6	9.7	60.2
대학생/대학원생	(398)	5.8	6.5	7.2	10.1	9.0	4.7	56.7
고졸이하	(2,762)	3.3	2.0	3.5	2.6	1.3	2.6	84.7
대졸이상	(2,253)	5.5	3.6	4.6	6.2	3.6	4.9	71.5
주거형태								
아파트	(3,332)	4.1	2.7	3.8	5.0	3.1	4.8	76.5
단독주택	(1,393)	3.0	2.0	3.9	4.5	2.5	1.6	82.6
다세대 및 연립주택	(691)	7.3	3.9	4.6	5.6	3.2	5.3	70.1
오피스텔	(129)	3.1	3.4	3.8	3.2	15.4	8.2	63.0
기타	(218)	8.6	10.3	17.4	0.0	4.5	3.4	55.7
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	55.1	0.0	0.0	44.9
가족구성								
독신가구	(777)	5.5	4.2	8.6	4.2	4.3	4.7	68.6
1세대가구	(913)	2.8	0.6	3.4	2.0	1.3	1.5	88.4
2세대가구	(3,504)	4.1	3.1	3.6	5.8	3.5	4.9	74.8
3세대가구	(271)	5.5	3.5	3.6	3.6	0.5	0.2	83.1
기타	(310)	7.8	4.1	6.8	4.4	6.2	4.3	66.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	4.0	4.8	0.1	4.2	0.0	2.0	85.0
아날로그케이블 방송	(76)	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	96.7
디지털케이블 방송	(2,313)	4.2	2.4	3.7	4.5	3.1	3.4	78.7
위성방송	(441)	6.1	0.3	3.8	4.8	3.6	4.2	77.2
IPTV	(3,170)	4.5	2.9	4.5	6.1	3.8	4.4	73.9
지역유형								
대도시	(2,461)	4.6	3.4	5.5	6.9	4.0	2.8	72.8
중소도시	(2,325)	4.7	2.6	3.5	3.4	3.4	5.4	77.0
군지역	(988)	3.0	2.5	4.1	2.9	1.2	4.2	82.0

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	1.3	1.1	0.7	0.9	0.4	1.0	94.6
성별								
남자	(2,962)	0.9	1.4	0.7	0.9	0.5	0.6	95.1
여자	(2,813)	1.8	0.7	0.8	0.8	0.3	1.4	94.1
연령								
10대	(574)	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	96.6
20대	(941)	0.5	1.3	0.2	1.5	0.1	0.8	95.6
30대	(1,063)	1.8	1.4	0.6	1.9	0.4	1.1	92.8
40대	(1,166)	2.3	1.6	2.6	0.4	0.9	1.5	90.7
50대	(1,116)	0.9	1.1	0.2	0.4	0.3	0.4	96.6
60대	(666)	1.1	0.7	0.3	0.7	0.4	0.4	96.4
70세 이상	(248)	0.6	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	98.8
지역								
서울	(1,130)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	1.1	94.5
인천/경기	(1,820)	2.3	1.5	1.1	1.2	0.1	1.5	92.3
대전/충청/세종	(613)	1.1	1.6	0.9	0.8	0.4	0.2	94.9
광주/전라/제주	(621)	0.5	0.7	0.7	0.9	1.7	1.1	94.4
부산/울산/경남	(871)	1.1	0.5	0.3	0.6	0.0	0.1	97.5
대구/경북	(557)	0.5	0.5	0.1	0.7	0.0	0.7	97.5
강원	(163)	0.3	0.0	0.8	0.5	0.0	1.5	96.8
직업								
사무직	(1,330)	1.8	1.4	1.4	1.2	0.7	1.5	92.1
서비스/판매직	(1,099)	0.4	1.6	0.6	1.3	0.6	0.5	95.0
생산직	(1,026)	1.8	1.2	0.5	0.3	0.1	0.2	95.8
학생	(750)	1.5	0.5	0.0	0.5	0.2	1.6	95.7
주부	(1,113)	1.3	0.6	1.0	0.9	0.2	1.2	94.8
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무응답	(454)	1.1	0.8	0.3	0.7	0.2	0.6	96.2
가구소득								
100만원 미만	(302)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	98.5
100-199만원	(624)	0.7	0.9	0.1	1.4	0.0	0.2	96.7
200-299만원	(944)	1.0	0.8	0.4	1.0	0.0	0.9	95.9
300-399만원	(1,366)	1.6	1.2	0.8	1.3	0.5	1.0	93.6
400만원 이상	(2,390)	1.6	1.2	1.1	0.6	0.6	1.2	93.7
무응답	(150)	1.7	1.2	0.0	0.0	0.0	2.7	94.4
학력								
중/고등학생	(362)	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	3.1	95.3
대학생/대학원생	(398)	2.4	0.9	0.0	0.0	0.3	0.2	96.2
고졸이하	(2,762)	1.6	0.9	0.5	0.4	0.3	0.3	96.1
대졸이상	(2,253)	1.1	1.5	1.3	1.6	0.6	1.5	92.5
주거형태								
아파트	(3,332)	1.7	1.0	1.0	1.1	0.5	1.2	93.5
단독주택	(1,393)	1.0	1.0	0.5	0.4	0.3	0.4	96.5
다세대 및 연립주택	(691)	0.9	1.4	0.6	0.8	0.0	1.5	94.9
오피스텔	(129)	1.2	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	96.0
기타	(218)	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.6	0.9	0.2	1.0	0.1	0.1	97.1
1세대가구	(913)	1.1	0.3	0.4	1.0	0.5	0.4	96.4
2세대가구	(3,504)	1.7	1.3	1.0	0.6	0.4	1.4	93.7
3세대가구	(271)	1.5	1.9	0.1	1.4	0.5	0.0	94.6
기타	(310)	0.3	0.8	0.5	2.1	0.8	1.1	94.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	2.7	1.1	0.0	1.9	2.0	1.5	90.8
아날로그케이블 방송	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,313)	0.8	0.7	0.9	0.2	0.4	1.3	95.6
위성방송	(441)	2.9	1.0	2.2	1.3	0.0	0.6	92.1
IPTV	(3,170)	1.7	1.3	0.8	0.9	0.5	0.6	94.2
지역유형								
대도시	(2,461)	1.3	1.1	0.6	0.9	0.5	0.9	94.8
중소도시	(2,325)	1.4	1.2	0.7	0.9	0.1	0.8	94.8
군지역	(988)	1.2	0.8	1.2	0.8	0.7	1.4	93.9

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	0.7	1.1	1.4	4.1	4.3	4.1	84.4
성별								
남자	(2,962)	0.5	1.5	1.4	4.2	4.7	4.6	83.0
여자	(2,813)	1.0	0.6	1.4	4.0	3.8	3.4	85.8
연령								
10대	(574)	0.6	4.0	3.3	11.7	10.0	9.2	61.2
20대	(941)	0.8	1.1	2.2	9.2	9.9	8.2	68.7
30대	(1,063)	1.3	1.4	1.8	3.3	4.1	4.5	83.6
40대	(1,166)	1.1	1.0	0.9	3.3	2.9	3.3	87.4
50대	(1,116)	0.4	0.1	0.7	0.6	1.3	1.4	95.5
60대	(666)	0.0	0.3	0.2	0.4	0.6	0.2	98.4
70세 이상	(248)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.5	99.1
지역								
서울	(1,130)	0.6	0.8	1.2	3.4	3.9	7.8	82.3
인천/경기	(1,820)	1.1	1.3	1.5	6.1	6.8	4.4	78.8
대전/충청/세종	(613)	0.2	1.7	1.8	5.4	1.7	2.8	86.4
광주/전라/제주	(621)	0.8	0.3	2.1	3.6	3.6	1.3	88.2
부산/울산/경남	(871)	0.3	0.7	0.3	1.4	3.5	2.1	91.8
대구/경북	(557)	1.4	1.2	0.2	2.3	1.9	3.4	89.5
강원	(163)	0.0	2.2	7.7	4.3	2.3	2.2	81.3
직업								
사무직	(1,330)	1.3	0.8	2.0	2.4	5.7	4.7	83.1
서비스/판매직	(1,099)	0.8	0.9	0.3	5.8	3.7	3.6	85.0
생산직	(1,020)	0.3	1.7	1.0	2.7	1.4	2.4	90.5
학생	(750)	0.5	3.3	3.5	8.4	10.5	9.5	64.3
주부	(1,113)	1.0	0.1	0.6	1.4	1.4	2.0	93.6
기타	(9)	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	89.1
무직	(454)	0.1	0.0	1.3	7.7	4.8	3.0	83.1
가구소득								
100만원 미만	(302)	0.0	0.0	1.1	3.4	6.3	0.2	89.0
100-199만원	(624)	0.3	0.1	0.9	7.7	2.0	4.7	84.3
200-299만원	(944)	0.6	1.6	1.1	4.2	3.4	4.6	84.5
300-399만원	(1,366)	1.4	0.5	1.6	2.8	4.4	4.8	84.6
400만원 이상	(2,390)	0.7	1.7	1.6	3.9	4.0	3.5	84.6
무응답	(150)	0.6	0.0	0.0	4.8	17.9	8.4	68.2
학력								
중/고등학생	(362)	0.5	4.6	3.4	5.4	5.3	8.0	72.8
대학생/대학원생	(398)	0.4	1.9	3.5	11.0	13.4	11.6	58.1
고졸이하	(2,762)	0.7	1.0	0.9	3.0	1.5	1.7	91.2
대졸이상	(2,253)	0.9	0.4	1.3	4.1	5.8	4.9	82.5
주거형태								
아파트	(3,332)	0.7	1.0	1.9	3.6	4.1	3.6	85.0
단독주택	(1,393)	1.0	1.4	0.2	2.6	2.3	4.0	88.5
다세대 및 연립주택	(691)	0.6	0.8	0.7	4.7	5.2	5.6	82.5
오피스텔	(129)	1.2	0.0	1.8	9.8	8.6	14.4	64.2
기타	(218)	0.0	1.9	2.6	16.8	13.5	0.0	65.2
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(777)	0.6	2.5	1.5	8.5	7.5	6.0	73.5
1세대가구	(913)	1.1	0.4	0.3	2.3	1.5	1.2	93.2
2세대가구	(3,504)	0.8	0.8	1.8	3.6	3.7	4.5	84.8
3세대가구	(271)	0.0	1.2	0.1	1.2	6.7	1.1	89.7
기타	(310)	0.6	2.5	0.4	6.6	8.7	4.8	76.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	0.0	0.9	2.0	0.7	0.0	7.1	89.3
아날로그케이블 방송	(76)	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	96.7
디지털케이블방송	(2,313)	0.6	1.0	1.0	2.6	4.0	3.1	87.7
위성방송	(441)	1.8	1.1	0.1	2.6	3.5	3.3	87.6
IPTV	(3,170)	0.8	1.2	1.7	4.6	4.4	4.1	83.1
지역유형								
대도시	(2,461)	0.5	1.6	0.9	3.3	3.9	5.4	84.5
중소도시	(2,325)	1.2	0.4	1.9	5.5	5.3	2.7	83.1
군지역	(988)	0.5	1.6	1.5	2.9	2.8	3.8	86.9

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 4) 신문/잡지 기사 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	56.1	13.0	9.4	5.0	1.9	0.9	13.7
성별								
남자	(2,962)	59.6	12.4	8.9	4.4	2.1	0.9	11.6
여자	(2,813)	52.5	13.5	9.9	5.5	1.7	0.9	16.0
연령								
10대	(574)	46.1	12.7	15.4	6.8	3.8	1.8	13.3
20대	(941)	66.9	12.7	7.3	3.6	0.7	1.4	7.4
30대	(1,063)	72.9	11.7	5.4	3.3	1.8	0.9	4.0
40대	(1,166)	64.0	14.6	7.1	3.2	2.6	0.4	8.2
50대	(1,116)	52.4	13.6	11.5	6.6	1.3	0.3	14.4
60대	(666)	31.9	14.1	13.7	7.5	2.0	1.5	29.2
70세 이상	(248)	12.0	6.8	10.9	7.0	1.2	0.5	61.6
지역								
서울	(1,130)	49.3	14.8	12.7	4.3	1.2	1.2	16.5
인천/경기	(1,820)	56.1	14.0	8.4	4.3	2.8	1.1	13.3
대전/충청/세종	(613)	57.8	12.8	5.5	4.5	0.1	0.4	19.0
광주/전라/제주	(621)	49.1	10.7	13.3	9.2	2.8	1.4	13.5
부산/울산/경남	(871)	66.9	10.0	7.2	5.3	1.8	0.2	8.7
대구/경북	(557)	65.5	12.3	8.0	3.3	1.4	0.5	9.0
강원	(163)	35.6	16.2	15.1	6.6	1.5	1.7	23.3
직업								
사무직	(1,330)	67.6	14.8	6.2	2.9	1.5	0.6	6.5
서비스/판매직	(1,099)	60.7	13.4	6.9	4.3	2.9	0.8	11.1
생산직	(1,020)	53.1	12.9	11.4	4.5	1.0	0.8	16.3
학생	(750)	50.8	12.8	12.9	6.6	3.7	2.3	11.0
주부	(1,113)	51.4	12.3	10.3	6.8	1.3	0.9	17.0
기타	(9)	25.7	16.4	15.5	0.0	0.0	0.0	42.4
무응답	(454)	39.4	8.7	12.7	6.6	1.3	0.1	31.3
가구소득								
100만원 미만	(302)	34.3	9.4	9.0	4.7	1.7	0.3	40.5
100-199만원	(624)	48.4	10.8	8.4	4.3	1.5	1.0	25.6
200-299만원	(944)	57.0	13.5	10.7	4.8	0.9	0.8	12.4
300-399만원	(1,366)	56.7	12.7	9.1	5.0	2.3	1.2	12.9
400만원 이상	(2,390)	60.1	14.1	9.7	4.7	2.1	0.5	8.7
무응답	(150)	58.3	10.0	4.0	13.1	3.4	5.3	5.9
학력								
중/고등학생	(362)	39.3	17.7	14.1	8.0	4.1	2.9	13.9
대학생/대학원생	(398)	59.7	9.4	12.1	5.8	3.2	1.7	8.1
고졸이하	(2,762)	46.7	12.8	11.1	5.7	1.8	0.8	21.0
대졸이상	(2,253)	69.8	13.1	6.1	3.4	1.4	0.5	5.8
주거형태								
아파트	(3,332)	58.4	12.9	9.5	5.5	2.1	1.0	10.6
단독주택	(1,393)	48.7	13.2	8.8	4.8	1.9	0.6	22.0
다세대 및 연립주택	(691)	58.3	15.5	9.1	4.5	1.0	0.8	10.9
오피스텔	(129)	57.1	2.0	19.0	1.3	4.1	3.8	12.7
기타	(218)	62.1	9.2	7.3	2.6	0.0	0.0	18.8
무응답	(11)	55.1	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(777)	60.1	9.6	9.1	2.6	1.4	1.3	15.8
1세대가구	(913)	47.3	11.9	11.0	5.1	1.5	0.7	22.5
2세대가구	(3,504)	57.6	13.5	9.5	5.8	2.2	1.0	10.4
3세대가구	(271)	55.3	14.7	5.6	2.8	2.0	0.2	19.3
기타	(310)	55.8	17.5	7.6	3.2	0.5	0.0	15.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	44.5	22.1	4.3	8.0	0.0	1.1	20.0
아날로그케이블 방송	(76)	48.2	17.2	5.7	3.1	0.5	0.0	25.2
디지털케이블방송	(2,313)	52.4	12.7	9.1	6.0	1.8	1.2	16.7
위성방송	(441)	54.8	9.7	10.2	4.4	2.6	1.2	17.2
IPTV	(3,170)	59.0	13.4	9.7	4.7	2.2	0.9	10.0
지역유형								
대도시	(2,461)	55.5	12.8	10.2	5.6	1.6	0.7	13.6
중소도시	(2,325)	56.3	14.3	8.9	4.9	2.1	1.2	12.3
군지역	(988)	57.6	10.4	8.8	3.4	2.1	0.6	17.2

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	14.4	9.5	12.2	8.6	4.1	2.2	48.9
성별								
남자	(2,962)	12.8	9.7	12.8	8.6	4.6	2.3	49.4
여자	(2,813)	16.1	9.4	11.7	8.7	3.6	2.1	48.4
연령								
10대	(574)	28.4	24.2	19.2	13.0	3.1	1.9	10.2
20대	(941)	28.3	17.0	20.1	10.9	4.2	0.9	18.6
30대	(1,063)	16.8	10.3	15.2	9.4	6.0	3.5	38.8
40대	(1,166)	10.5	6.8	9.9	9.6	5.1	3.0	55.2
50대	(1,116)	7.1	3.9	8.2	6.6	3.8	2.5	67.9
60대	(666)	2.5	2.7	5.0	4.7	2.0	0.8	82.2
70세 이상	(248)	1.6	1.0	1.6	2.0	0.7	1.2	92.0
지역								
서울	(1,130)	12.1	7.3	12.8	9.1	5.6	4.0	49.1
인천/경기	(1,820)	13.2	11.0	13.6	8.8	4.8	2.6	46.1
대전/충청/세종	(613)	12.5	9.7	13.2	7.0	3.6	0.3	53.7
광주/전라/제주	(621)	17.8	6.0	9.9	7.5	1.6	2.0	55.2
부산/울산/경남	(871)	15.6	12.9	13.7	9.5	2.9	0.7	44.7
대구/경북	(557)	20.5	6.8	6.3	7.4	2.8	2.0	54.0
강원	(163)	9.7	14.0	11.6	13.7	7.9	1.5	41.6
직업								
사무직	(1,330)	11.7	10.9	13.5	10.0	4.2	3.0	46.6
서비스/판매직	(1,099)	12.7	7.5	12.6	8.4	4.3	2.8	51.8
생산직	(1,020)	11.2	6.8	9.5	5.6	4.9	1.4	60.5
학생	(750)	33.0	22.6	17.9	8.9	3.7	1.6	12.4
주부	(1,113)	10.1	5.5	11.1	8.6	4.6	1.7	58.5
기타	(9)	13.2	6.3	26.4	4.6	0.0	11.7	37.7
무응답	(454)	13.2	5.1	6.9	12.0	1.1	2.1	59.5
가구소득								
100만원 미만	(302)	12.9	14.5	5.7	3.8	0.7	0.4	62.1
100-199만원	(624)	15.5	6.2	7.8	10.3	4.5	1.9	53.8
200-299만원	(944)	14.8	8.5	13.0	8.5	3.6	2.7	48.9
300-399만원	(1,366)	13.2	10.1	11.2	8.2	4.5	3.4	49.5
400만원 이상	(2,390)	14.9	9.9	14.5	9.1	4.1	1.7	45.8
무응답	(150)	12.8	8.9	13.5	9.2	9.1	1.1	45.5
학력								
중/고등학생	(362)	30.6	19.9	21.6	12.5	3.0	0.5	11.9
대학생/대학원생	(398)	34.4	22.9	14.3	7.0	4.2	2.5	14.6
고졸이하	(2,762)	9.0	5.4	8.9	6.3	3.7	1.6	65.1
대졸이상	(2,253)	14.8	10.5	14.5	11.2	4.7	3.1	41.0
주거형태								
아파트	(3,332)	15.1	8.6	13.6	10.1	4.1	2.3	46.4
단독주택	(1,393)	11.2	9.7	6.3	6.7	3.6	2.0	60.4
다세대 및 연립주택	(691)	16.8	9.7	12.6	7.3	5.5	2.5	45.6
오피스텔	(129)	26.0	20.5	19.2	1.7	3.8	3.3	25.6
기타	(218)	10.0	17.0	23.9	8.7	2.1	0.4	37.8
무응답	(11)	0.0	0.0	18.9	0.0	30.9	0.0	50.2
가족구성								
독신가구	(777)	17.8	12.6	16.9	8.4	4.7	3.1	36.6
1세대가구	(913)	6.4	5.7	6.6	6.6	2.4	2.9	69.3
2세대가구	(3,504)	14.4	10.0	12.7	9.5	4.5	1.9	47.0
3세대가구	(271)	21.7	7.2	8.6	4.3	4.7	0.4	53.3
기타	(310)	22.7	10.1	15.2	9.6	2.8	2.5	37.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	13.7	14.2	4.2	7.5	4.1	2.1	54.0
아날로그케이블 방송	(76)	12.8	15.5	0.6	0.0	1.7	0.0	69.6
디지털케이블 방송	(2,313)	14.3	7.6	9.8	7.5	4.6	2.6	53.6
위성방송	(441)	13.9	8.4	14.3	13.7	2.5	1.5	45.8
IPTV	(3,170)	14.1	9.8	13.4	9.8	5.0	2.0	46.0
지역유형								
대도시	(2,461)	14.0	8.8	11.7	9.5	5.0	2.8	48.2
중소도시	(2,325)	14.4	9.3	12.8	8.1	3.8	1.9	49.6
군지역	(988)	15.2	11.9	12.3	7.8	2.6	1.2	48.9

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	8.4	5.3	5.7	6.3	3.2	2.2	69.0
성별								
남자	(2,962)	10.2	7.1	5.7	7.4	3.4	2.6	63.5
여자	(2,813)	6.5	3.4	5.6	5.1	2.9	1.8	74.8
연령								
10대	(574)	18.8	11.8	11.6	16.0	6.9	2.5	32.4
20대	(941)	11.8	11.8	10.5	10.9	5.9	3.1	46.0
30대	(1,063)	10.8	5.1	5.2	6.9	2.7	2.8	66.5
40대	(1,166)	7.7	2.1	4.5	3.6	3.6	3.1	75.4
50대	(1,116)	4.2	3.1	3.7	3.4	1.1	1.2	83.2
60대	(666)	1.7	1.7	1.7	2.4	0.5	0.7	91.3
70세 이상	(248)	0.8	0.9	0.5	0.1	0.3	0.0	97.4
지역								
서울	(1,130)	6.0	5.7	6.4	5.4	4.7	5.2	66.8
인천/경기	(1,820)	8.5	4.1	6.0	8.5	3.4	2.7	66.7
대전/충청/세종	(613)	5.9	6.1	3.3	5.3	5.2	0.0	74.2
광주/전라/제주	(621)	8.3	3.3	4.2	6.9	1.2	1.0	75.2
부산/울산/경남	(871)	12.7	6.5	6.4	5.1	2.1	0.2	67.0
대구/경북	(557)	8.1	6.1	5.2	2.5	1.6	0.8	75.9
강원	(163)	10.8	11.5	9.2	8.6	1.1	5.5	53.2
직업								
사무직	(1,330)	5.7	4.1	4.2	6.8	3.8	3.4	72.0
서비스/판매직	(1,099)	5.9	5.1	5.6	6.4	3.3	2.0	71.7
생산직	(1,020)	9.2	4.2	7.2	4.4	1.2	1.6	72.2
학생	(750)	19.9	13.0	10.5	12.7	5.7	3.1	35.1
주부	(1,113)	6.3	1.9	3.6	3.4	2.4	1.8	80.7
기타	(9)	0.0	0.0	10.9	15.1	0.0	0.0	74.0
무응답	(454)	6.7	7.3	3.8	5.2	3.0	0.4	73.7
가구소득								
100만원 미만	(302)	9.8	9.8	4.6	2.5	1.0	0.2	72.1
100-199만원	(624)	8.9	3.0	4.6	8.2	4.0	2.1	69.2
200-299만원	(944)	10.7	7.0	5.9	5.2	2.7	2.9	65.6
300-399만원	(1,366)	7.9	4.9	5.8	6.0	2.8	2.9	69.7
400만원 이상	(2,390)	7.2	4.9	5.6	6.7	3.3	2.0	70.4
무응답	(150)	12.0	4.7	9.2	10.0	9.4	0.0	54.8
학력								
중/고등학생	(362)	16.2	11.2	10.5	19.7	5.3	2.4	34.8
대학생/대학원생	(398)	23.1	13.9	10.1	6.0	6.0	3.6	37.2
고졸이하	(2,762)	6.0	4.1	4.6	4.0	1.3	1.2	78.8
대졸이상	(2,253)	7.4	4.3	5.3	7.1	4.6	3.2	68.1
주거형태								
아파트	(3,332)	7.7	4.7	5.1	6.8	3.1	1.7	70.8
단독주택	(1,393)	9.5	5.1	4.4	3.3	3.2	2.3	72.3
다세대 및 연립주택	(691)	9.8	5.6	4.6	8.2	4.3	4.1	63.4
오피스텔	(129)	1.7	11.3	19.4	7.8	0.0	6.7	53.1
기타	(218)	11.6	10.1	17.0	11.0	2.8	0.0	47.5
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.9	69.1
가족구성								
독신가구	(777)	11.3	8.6	9.8	8.9	3.4	2.2	55.7
1세대가구	(913)	4.2	1.7	3.6	4.3	1.4	1.6	83.2
2세대가구	(3,504)	8.4	5.6	5.2	6.2	3.3	2.3	69.0
3세대가구	(271)	6.9	4.8	4.8	7.9	3.5	1.6	70.4
기타	(310)	14.4	4.3	7.0	5.7	5.9	4.1	58.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	1.7	4.9	0.0	1.7	0.4	3.3	88.0
아날로그케이블 방송	(76)	0.9	5.2	0.0	4.4	4.1	0.0	85.4
디지털케이블방송	(2,313)	7.0	3.5	6.4	4.7	3.1	2.2	73.0
위성방송	(441)	11.6	8.4	2.9	3.8	4.7	3.0	65.6
IPTV	(3,170)	9.2	5.7	4.8	7.4	3.9	2.7	66.3
지역유형								
대도시	(2,461)	6.9	6.4	7.0	5.8	3.5	3.0	67.3
중소도시	(2,325)	9.5	4.4	4.8	7.2	2.4	1.9	69.8
군지역	(988)	9.3	4.6	4.3	5.4	4.0	1.0	71.3

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	1.5	0.7	1.0	1.2	0.9	1.5	93.3
성별								
남자	(2,962)	1.2	1.0	1.0	1.7	0.4	1.7	93.0
여자	(2,813)	1.8	0.4	0.9	0.6	1.4	1.3	93.6
연령								
10대	(574)	3.4	0.0	3.4	2.1	1.1	3.8	86.1
20대	(941)	3.3	2.9	1.8	4.3	1.8	2.4	83.3
30대	(1,063)	0.9	0.6	0.8	0.6	1.7	1.6	93.9
40대	(1,166)	2.0	0.1	0.6	0.3	0.7	1.7	94.5
50대	(1,116)	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	99.0
60대	(666)	0.2	0.8	0.1	0.3	0.1	0.2	98.3
70세 이상	(248)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
지역								
서울	(1,130)	0.9	0.3	0.5	1.3	1.7	2.5	92.8
인천/경기	(1,820)	2.3	1.1	0.8	1.7	0.8	2.2	91.1
대전/충청/세종	(613)	2.2	0.2	0.7	0.1	0.1	0.9	95.8
광주/전라/제주	(621)	1.1	1.8	2.0	0.7	0.8	0.4	93.3
부산/울산/경남	(871)	1.2	0.0	0.5	0.3	0.9	0.5	96.6
대구/경북	(557)	0.7	0.0	0.7	0.5	0.0	0.6	97.5
강원	(163)	1.8	4.1	5.9	6.0	2.1	2.2	77.9
직업								
사무직	(1,330)	1.3	0.5	1.1	1.1	1.6	2.8	91.6
서비스/판매직	(1,099)	1.2	1.0	0.7	0.7	0.2	1.2	94.9
생산직	(1,020)	1.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	97.8
학생	(750)	3.7	2.1	3.2	3.3	0.9	2.8	84.0
주부	(1,113)	0.7	0.1	0.4	0.3	1.5	0.2	96.8
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(454)	2.4	0.9	0.5	3.3	0.0	2.3	90.7
가구소득								
100만원 미만	(302)	0.8	4.2	6.3	3.6	0.0	2.5	82.6
100-199만원	(624)	1.2	0.1	1.0	2.0	0.2	0.0	95.4
200-299만원	(944)	1.7	0.1	0.1	0.7	1.9	0.0	95.5
300-399만원	(1,366)	1.6	1.0	0.9	0.9	0.8	1.9	92.9
400만원 이상	(2,390)	1.6	0.6	0.6	0.9	0.8	2.2	93.3
무응답	(150)	1.9	0.0	0.9	1.8	1.6	0.5	93.3
학력								
중/고등학생	(362)	2.6	0.0	0.3	1.8	1.8	4.0	89.5
대학생/대학원생	(398)	5.6	3.9	6.1	4.6	0.1	1.6	78.2
고졸이하	(2,762)	0.6	0.3	0.4	0.8	0.3	0.4	97.1
대졸이상	(2,253)	1.7	0.8	0.8	0.9	1.6	2.5	91.8
주거형태								
아파트	(3,332)	1.8	0.7	0.6	1.0	0.9	1.3	93.6
단독주택	(1,393)	0.7	0.5	1.0	0.8	1.0	0.6	95.4
다세대 및 연립주택	(691)	2.5	1.6	1.1	1.5	0.9	2.6	89.8
오피스텔	(129)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	91.3
기타	(218)	0.0	0.0	6.5	5.3	0.0	0.0	88.2
무응답	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.9	69.1
가족구성								
독신가구	(777)	0.9	1.6	2.5	2.5	0.5	1.6	90.4
1세대가구	(913)	0.5	0.1	0.5	1.3	0.2	1.6	95.9
2세대가구	(3,504)	2.1	0.7	0.5	0.8	0.8	1.5	93.6
3세대가구	(271)	0.0	0.4	0.6	0.0	1.7	0.0	97.2
기타	(310)	1.5	0.8	3.5	2.7	4.5	2.0	85.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	1.3	0.0	0.6	1.2	0.7	0.0	96.2
아날로그케이블 방송	(76)	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
디지털케이블 방송	(2,313)	1.3	0.3	1.5	0.8	1.1	1.2	93.7
위성방송	(441)	2.6	2.0	0.9	1.0	1.0	2.2	90.4
IPTV	(3,170)	1.6	1.0	0.5	1.2	1.3	2.3	92.1
지역유형								
대도시	(2,461)	0.8	0.7	0.9	0.7	1.1	1.5	94.4
중소도시	(2,325)	2.3	1.0	1.3	1.9	0.9	2.0	90.6
군지역	(988)	1.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	96.7

[문40] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,775)	20.9	12.1	14.4	11.2	4.3	1.8	35.3
성별								
남자	(2,962)	22.1	13.7	15.0	10.6	4.7	1.6	32.3
여자	(2,813)	19.7	10.3	13.7	11.8	4.0	2.1	38.4
연령								
10대	(574)	34.1	18.4	18.3	12.8	6.5	2.9	7.0
20대	(941)	32.3	16.2	17.3	13.8	5.0	0.9	14.4
30대	(1,063)	24.3	17.3	16.7	14.0	3.9	1.6	22.1
40대	(1,166)	21.0	10.9	16.9	11.2	3.7	2.5	34.0
50대	(1,116)	12.7	7.9	11.4	10.0	5.0	2.2	50.8
60대	(666)	8.8	5.2	7.6	6.3	3.5	0.9	67.6
70세 이상	(248)	3.1	1.6	3.9	3.5	0.9	1.1	85.9
지역								
서울	(1,130)	14.1	10.9	14.5	12.6	7.6	4.1	36.2
인천/경기	(1,820)	22.8	15.0	15.8	11.0	3.6	1.1	30.7
대전/충청/세종	(613)	21.7	13.5	15.1	11.6	0.6	0.6	36.9
광주/전라/제주	(621)	24.4	7.5	9.7	10.7	4.5	2.2	41.0
부산/울산/경남	(871)	18.9	11.3	14.1	11.0	3.5	1.4	39.7
대구/경북	(557)	27.2	10.0	13.3	9.8	4.6	1.1	33.9
강원	(163)	21.3	9.7	17.4	8.9	6.7	2.1	33.9
직업								
사무직	(1,330)	20.8	15.8	17.3	13.5	5.0	2.7	24.9
서비스/판매직	(1,099)	19.3	10.6	13.8	12.5	4.7	1.0	38.1
생산직	(1,020)	17.4	10.1	13.4	9.1	4.8	0.9	44.4
학생	(750)	36.3	18.7	16.7	11.6	5.7	2.7	8.4
주부	(1,113)	17.3	7.5	12.3	9.8	2.9	2.3	47.9
기타	(9)	25.0	0.0	21.8	4.6	0.0	0.0	48.6
무직	(454)	17.0	9.6	10.4	8.8	1.7	0.9	51.7
가구소득								
100만원 미만	(302)	11.6	9.1	11.5	7.3	2.4	0.2	57.8
100-199만원	(624)	20.5	8.8	10.3	9.2	3.0	0.6	47.7
200-299만원	(944)	21.5	12.9	13.0	8.9	4.4	1.3	38.0
300-399만원	(1,366)	22.3	9.2	16.0	12.0	4.4	2.2	33.9
400만원 이상	(2,390)	20.8	14.7	15.2	12.4	4.9	2.3	29.7
무응답	(150)	29.1	10.1	17.7	14.3	4.0	2.2	22.7
학력								
중/고등학생	(362)	35.2	17.1	15.8	13.2	5.7	3.6	9.4
대학생/대학원생	(398)	38.0	20.5	16.7	9.8	5.6	1.8	7.6
고졸이하	(2,762)	15.5	8.0	11.7	9.2	3.4	1.3	50.9
대졸이상	(2,253)	22.4	14.7	17.0	13.6	5.0	2.1	25.2
주거형태								
아파트	(3,332)	22.3	12.3	15.8	11.1	4.0	1.6	32.8
단독주택	(1,393)	18.2	9.8	12.5	9.1	4.7	2.3	43.5
다세대 및 연립주택	(691)	20.4	16.0	12.5	13.2	4.6	2.3	30.9
오피스텔	(129)	26.4	20.3	8.8	8.5	5.7	3.3	27.1
기타	(218)	15.4	6.0	14.1	19.7	4.1	0.0	40.7
무응답	(11)	26.0	0.0	18.9	24.2	30.9	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(777)	22.6	12.5	16.2	12.7	2.9	0.9	32.2
1세대가구	(913)	12.3	9.6	10.7	9.9	5.1	1.6	51.0
2세대가구	(3,504)	22.6	12.9	14.7	11.7	4.1	2.3	31.7
3세대가구	(271)	16.0	9.3	17.6	8.7	4.8	0.2	43.3
기타	(310)	28.1	11.1	14.0	7.7	8.1	0.8	30.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(121)	18.5	16.1	6.4	10.9	5.4	1.6	41.3
아날로그케이블 방송	(76)	19.9	5.0	7.0	16.5	5.7	0.0	45.8
디지털케이블방송	(2,313)	18.5	8.9	12.0	11.1	4.9	3.1	41.6
위성방송	(441)	25.1	11.6	16.4	6.3	2.6	0.7	37.3
IPTV	(3,170)	21.5	13.7	16.2	11.8	4.6	2.2	29.9
지역유형								
대도시	(2,461)	19.7	11.1	14.8	12.2	5.8	2.5	33.9
중소도시	(2,325)	21.4	13.7	14.5	9.9	3.4	1.0	36.1
군지역	(988)	23.0	10.6	12.8	11.6	3.1	2.1	36.9

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
□ 전체 □	(1,268)	69.7	14.6	34.8	17.6	9.0	1.9
성별							
남자	(670)	65.7	17.7	39.2	19.3	10.3	1.0
여자	(598)	74.1	11.1	29.8	15.7	7.5	2.9
연령							
10대	(238)	72.1	14.8	40.9	22.4	12.1	2.9
20대	(342)	76.3	11.5	43.1	22.0	11.4	1.0
30대	(281)	63.7	13.7	30.3	15.9	6.4	0.9
40대	(253)	63.3	18.4	29.9	13.0	5.5	3.1
50대	(103)	67.2	17.0	25.8	9.6	7.1	1.5
60대	(39)	84.7	17.4	14.3	14.7	11.5	4.1
70세 이상	(13)	80.2	6.3	24.0	14.2	19.0	0.0
지역							
서울	(350)	60.5	4.8	51.7	14.5	11.1	2.6
인천/경기	(484)	62.1	22.6	39.2	20.3	9.9	1.2
대전/충청/세종	(95)	93.9	8.1	6.3	1.1	0.0	2.3
광주/전라/제주	(104)	82.5	10.1	11.3	26.5	6.0	0.1
부산/울산/경남	(129)	88.0	10.4	23.7	12.3	8.5	4.2
대구/경북	(85)	80.2	27.4	20.7	31.7	10.2	0.0
강원	(21)	67.8	17.3	21.8	13.6	6.4	5.9
직업							
사무직	(367)	62.1	11.9	41.7	10.6	6.1	2.8
서비스/판매직	(218)	52.1	23.8	41.0	24.4	11.1	1.4
생산직	(132)	73.9	20.9	17.8	16.6	5.9	0.0
학생	(293)	78.2	16.6	40.5	25.4	10.9	2.4
주부	(163)	79.6	3.4	19.5	11.7	5.4	2.2
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(92)	92.5	8.0	26.2	14.9	20.8	0.0
가구소득							
100만원 미만	(55)	71.9	24.9	41.5	22.4	9.6	0.0
100~199만원	(115)	51.7	12.0	42.7	34.3	4.4	0.0
200~299만원	(210)	74.4	10.1	31.8	8.7	7.9	4.5
300~399만원	(300)	58.7	18.7	34.3	19.2	10.3	2.6
400만원 이상	(533)	76.4	14.4	32.8	15.1	7.8	1.2
무응답	(56)	81.3	6.0	44.1	28.6	26.7	0.0
학력							
중/고등학생	(132)	79.6	11.8	29.4	20.8	10.9	5.2
대학생/대학원생	(158)	76.8	20.8	50.4	29.6	11.0	0.0
고졸이하	(386)	68.7	13.4	30.1	11.1	7.6	2.4
대졸이상	(592)	66.2	14.3	34.8	17.9	8.9	1.3
주거형태							
아파트	(708)	75.3	14.2	26.5	13.8	9.9	2.1
단독주택	(238)	70.2	16.9	40.9	20.8	8.7	2.5
다세대 및 연립주택	(180)	65.2	17.6	41.4	16.2	6.3	0.7
오피스텔	(48)	21.7	0.0	65.8	13.8	0.0	3.2
기타	(89)	63.0	13.9	49.0	45.8	13.1	0.0
무응답	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(228)	61.0	19.6	42.2	22.9	12.0	0.6
1세대가구	(100)	54.7	17.0	29.2	19.6	2.6	6.3
2세대가구	(801)	73.7	14.5	32.1	16.0	9.4	2.0
3세대가구	(45)	89.4	14.0	21.1	16.5	17.6	0.0
기타	(94)	62.9	0.7	51.6	17.5	0.6	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(18)	79.9	0.0	35.3	5.4	11.6	7.4
아날로그케이블 방송	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(459)	65.0	13.4	38.6	16.9	8.4	1.5
위성방송	(87)	73.0	18.1	35.6	14.3	10.3	0.1
IPTV	(755)	67.1	14.7	34.8	16.8	7.5	2.2
지역유형							
대도시	(644)	64.2	15.0	36.7	17.3	9.0	2.3
중소도시	(471)	73.5	14.7	36.2	18.6	10.1	0.7
군지역	(154)	80.9	12.1	22.1	16.2	5.5	3.5

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(272)	55.7	9.6	42.4	8.9	9.1	3.3
성별							
남자	(132)	39.0	11.7	58.2	9.6	4.9	2.5
여자	(140)	71.4	7.6	27.5	8.4	13.1	4.0
연령							
10대	(11)	100.0	0.0	59.9	0.0	0.0	0.0
20대	(39)	67.7	18.3	47.2	9.1	20.2	0.0
30대	(68)	50.2	10.3	34.5	7.0	18.4	10.0
40대	(97)	54.2	6.4	44.9	12.1	0.3	1.2
50대	(33)	48.2	8.6	41.7	10.8	2.1	2.9
60대	(21)	50.7	11.6	39.8	0.0	15.9	0.0
70세 이상	(3)	33.1	14.1	39.1	25.7	0.0	0.0
지역							
서울	(50)	49.3	12.4	51.6	11.5	7.8	3.1
인천/경기	(121)	56.6	5.6	50.8	7.5	7.2	1.1
대전/충청/세종	(30)	59.0	19.1	25.8	0.0	26.7	0.0
광주/전라/제주	(33)	40.0	5.7	39.1	23.7	3.1	7.7
부산/울산/경남	(21)	62.6	17.4	11.6	0.0	7.9	10.8
대구/경북	(13)	90.2	15.3	28.7	12.8	10.9	0.0
강원	(4)	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	28.6
직업							
사무직	(93)	53.5	8.7	54.1	7.2	7.3	4.2
서비스/판매직	(53)	34.6	13.8	42.1	16.8	14.3	2.5
생산직	(41)	44.3	13.2	45.3	11.7	14.4	0.0
학생	(22)	78.7	0.0	49.8	0.0	0.0	0.0
주부	(48)	76.1	6.8	17.7	3.1	3.5	5.6
무직	(15)	77.6	13.7	30.2	16.3	18.8	6.6
가구소득							
100만원 미만	(5)	76.3	0.0	3.2	0.0	0.0	20.5
100-199만원	(19)	90.4	15.1	3.4	0.0	10.8	0.0
200-299만원	(33)	82.1	2.2	51.9	13.8	0.0	0.0
300-399만원	(77)	51.2	7.6	55.2	7.0	2.5	4.1
400만원 이상	(129)	48.0	11.9	40.2	11.2	13.0	3.7
무응답	(8)	21.2	14.7	33.4	0.0	46.4	0.0
학력							
중/고등학생	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(14)	66.7	0.0	77.9	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(103)	54.6	9.5	36.8	8.3	8.2	0.9
대졸이상	(147)	53.0	11.2	45.2	10.8	11.1	5.4
주거형태							
아파트	(194)	59.0	8.1	44.1	6.2	8.9	3.3
단독주택	(45)	52.9	2.7	30.2	19.7	12.5	2.1
다세대 및 연립주택	(25)	28.7	25.8	63.9	13.9	7.6	0.0
오피스텔	(5)	70.3	0.0	0.0	0.0	0.0	29.7
기타	(3)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(22)	62.9	14.6	29.2	5.9	1.3	4.4
1세대가구	(30)	63.6	5.4	36.6	3.2	5.0	0.0
2세대가구	(190)	55.0	11.0	41.8	9.5	10.8	3.4
3세대가구	(15)	50.3	0.0	55.3	21.9	0.0	9.1
기타	(15)	43.4	2.5	67.8	5.9	16.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(9)	74.4	0.0	4.8	0.0	29.7	0.0
디지털케이블방송	(79)	51.8	8.5	38.4	20.8	10.6	2.0
위성방송	(33)	66.9	1.9	43.1	5.9	28.0	0.0
IPTV	(176)	52.9	11.5	46.9	6.7	9.8	4.1
지역유형							
대도시	(112)	53.2	10.6	40.0	12.9	6.5	4.9
중소도시	(108)	62.2	7.4	50.5	2.2	4.7	2.3
군지역	(51)	47.4	12.1	30.5	14.5	23.9	1.9

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
□ 전체 □	(902)	71.0	13.6	24.3	14.0	11.4	4.6
성별							
남자	(503)	70.0	17.0	25.2	17.1	12.4	2.8
여자	(399)	72.2	9.4	23.1	10.2	10.0	6.9
연령							
10대	(222)	74.9	15.6	34.9	11.2	15.2	1.7
20대	(295)	74.8	8.2	21.8	11.1	10.8	6.8
30대	(174)	68.9	14.0	19.9	14.9	9.0	7.0
40대	(147)	67.5	20.2	18.6	19.3	10.4	3.3
50대	(51)	54.8	13.7	24.9	26.2	7.6	1.4
60대	(11)	53.8	17.7	18.2	9.0	15.9	2.1
70세 이상	(2)	35.8	52.5	25.5	13.8	25.5	8.1
지역							
서울	(200)	65.8	15.0	29.7	7.6	7.1	6.6
인천/경기	(385)	65.1	12.5	27.3	17.2	18.6	2.4
대전/충청/세종	(84)	96.0	5.7	13.2	1.5	3.5	0.0
광주/전라/제주	(73)	75.5	9.8	14.2	17.8	6.1	7.1
부산/울산/경남	(72)	78.1	20.6	14.8	12.2	6.0	11.3
대구/경북	(58)	78.9	21.3	31.9	34.8	9.0	2.3
강원	(31)	67.7	18.9	12.2	7.3	0.0	14.6
직업							
사무직	(224)	62.9	11.2	24.8	14.8	10.1	8.5
서비스/판매직	(164)	60.5	29.2	20.7	19.8	10.8	3.4
생산직	(97)	76.3	9.7	10.1	14.2	1.7	4.8
학생	(268)	77.8	12.1	33.2	13.8	16.7	3.6
주부	(72)	83.8	3.6	14.3	8.6	5.5	3.9
기타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(77)	74.4	5.9	26.6	5.4	15.3	0.0
가구소득							
100만원 미만	(33)	80.5	18.7	41.9	22.1	19.2	0.3
100~199만원	(98)	60.2	28.4	26.2	23.6	3.6	0.3
200~299만원	(147)	80.1	8.7	22.4	7.2	4.6	7.1
300~399만원	(210)	62.9	11.8	22.5	19.6	15.3	3.9
400만원 이상	(367)	73.1	13.6	21.9	12.1	10.8	5.6
무응답	(48)	78.1	2.9	39.8	0.0	29.9	4.4
학력							
중/고등학생	(99)	82.9	0.0	43.3	6.8	20.1	1.4
대학생/대학원생	(167)	74.4	15.6	24.0	14.4	14.9	5.0
고졸이하	(243)	67.0	23.3	20.4	17.9	5.9	3.5
대졸이상	(394)	69.0	10.2	22.0	13.3	11.0	5.9
주거형태							
아파트	(499)	71.3	9.6	21.6	10.3	15.3	4.9
단독주택	(161)	71.8	19.5	27.2	19.2	7.3	7.8
다세대 및 연립주택	(121)	76.2	10.7	28.2	17.9	9.7	2.3
오피스텔	(46)	53.9	38.9	34.0	8.0	0.0	4.0
기타	(76)	69.5	16.9	23.5	25.5	3.6	0.0
가족구성							
독신가구	(206)	77.7	21.3	24.1	20.8	6.5	2.4
1세대가구	(62)	53.6	26.6	11.4	6.0	16.0	6.5
2세대가구	(533)	72.2	8.0	23.4	12.0	12.6	5.1
3세대가구	(28)	78.7	28.6	45.5	42.8	2.6	0.0
기타	(73)	54.9	16.4	34.1	6.0	15.4	7.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(13)	89.6	0.0	27.3	0.0	0.0	10.4
아날로그케이블방송	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(285)	70.8	20.4	21.4	12.3	9.5	6.1
위성방송	(55)	71.4	8.3	40.3	15.8	28.1	0.0
IPTV	(536)	67.0	11.2	26.5	17.0	13.6	5.5
지역유형							
대도시	(381)	70.7	17.5	24.1	12.0	7.7	4.6
중소도시	(392)	70.5	11.1	27.2	15.7	16.4	2.9
군지역	(129)	73.2	9.6	15.8	15.1	6.8	9.8

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 4) 뉴스/정보검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(4,982)	80.7	33.1	37.8	24.1	11.8	1.1
성별							
남자	(2,618)	77.1	40.8	38.9	25.5	12.8	1.5
여자	(2,364)	84.6	24.6	36.6	22.7	10.7	0.7
연령							
10대	(497)	79.3	27.8	48.4	28.7	18.6	2.2
20대	(872)	78.9	33.9	49.3	30.2	15.9	1.7
30대	(1,020)	82.7	35.1	37.0	19.3	10.4	0.7
40대	(1,071)	79.2	37.6	34.5	25.1	9.8	1.3
50대	(955)	80.0	34.7	34.6	24.1	10.1	0.6
60대	(472)	83.4	24.2	26.6	18.9	9.0	0.7
70세 이상	(95)	91.3	6.7	12.2	12.3	5.5	1.3
지역							
서울	(944)	72.5	26.6	49.0	23.6	11.1	1.8
인천/경기	(1,577)	72.6	31.8	40.7	24.5	12.1	0.9
대전/충청/세종	(497)	91.4	31.5	26.2	10.7	9.0	1.3
광주/전라/제주	(537)	83.4	30.5	24.1	22.4	7.8	1.1
부산/울산/경남	(795)	88.8	37.0	41.5	24.0	15.8	1.5
대구/경북	(507)	93.9	41.8	32.4	39.7	14.1	0.0
강원	(125)	83.7	55.3	20.9	22.6	5.5	0.8
직업							
사무직	(1,244)	77.6	44.4	42.6	24.6	10.7	1.1
서비스/판매직	(977)	73.2	46.2	37.2	25.8	9.2	1.4
생산직	(854)	81.5	36.4	31.0	24.7	12.4	0.8
학생	(668)	80.4	34.8	53.3	30.7	20.4	1.6
주부	(923)	89.9	6.9	28.6	18.5	9.2	0.9
기타	(5)	100.0	50.3	34.0	8.0	0.0	0.0
무직	(312)	86.5	11.2	33.8	18.9	11.9	1.2
가구소득							
100만원 미만	(179)	85.9	25.4	32.1	25.1	9.8	0.4
100-199만원	(464)	83.1	25.0	23.4	16.2	10.5	1.7
200-299만원	(827)	83.4	28.1	36.2	20.5	9.8	0.9
300-399만원	(1,189)	77.4	33.8	36.1	22.8	9.4	0.5
400만원 이상	(2,181)	79.8	36.8	42.4	27.4	13.6	1.6
무응답	(141)	90.5	34.6	46.0	32.3	22.7	0.0
학력							
중/고등 학생	(312)	82.0	20.9	50.4	25.9	17.7	1.6
대학생/대학원생	(366)	79.9	45.9	53.7	32.2	20.5	1.0
고졸이하	(2,183)	80.3	30.0	31.9	21.1	8.7	0.9
대졸이상	(2,122)	80.9	35.8	39.3	25.6	12.5	1.4
주거형태							
아파트	(2,979)	81.0	32.2	38.0	21.8	11.6	1.2
단독주택	(1,087)	83.2	33.6	32.1	25.5	10.5	0.5
다세대 및 연립주택	(615)	80.4	36.2	42.1	31.2	13.0	0.3
오피스텔	(113)	60.7	33.0	47.5	26.7	6.4	5.9
기타	(177)	77.3	32.7	47.8	30.4	22.9	3.5
무응답	(11)	18.9	44.9	55.1	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(654)	78.3	41.2	34.5	23.1	8.3	1.6
1세대가구	(707)	80.0	30.7	31.9	18.5	9.0	1.2
2세대가구	(3,140)	81.0	33.2	39.6	25.6	12.9	1.2
3세대가구	(219)	87.6	26.8	37.9	27.7	12.9	0.3
기타	(263)	78.2	23.4	41.3	21.3	13.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(97)	92.2	19.3	41.3	25.5	6.3	1.4
아날로그케이블방송	(57)	80.2	25.7	18.3	36.3	2.3	0.0
디지털케이블방송	(1,926)	81.5	29.9	33.6	21.9	10.4	0.8
위성방송	(365)	89.7	30.1	43.2	27.7	14.4	0.3
IPTV	(2,852)	77.5	34.3	41.5	24.0	12.8	1.5
지역유형							
대도시	(2,126)	79.2	31.9	40.8	24.7	11.2	1.6
중소도시	(2,038)	78.9	34.0	35.5	24.1	12.0	1.0
군지역	(819)	88.8	33.9	35.8	22.7	12.7	0.2

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 5) 음악 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
□ 전체 □	(2,951)	65.3	19.4	45.3	17.5	13.9	1.1
성별							
남자	(1,498)	59.6	20.6	46.9	17.6	12.9	1.6
여자	(1,453)	71.3	18.3	43.6	17.3	14.9	0.7
연령							
10대	(515)	69.4	14.8	54.4	21.2	21.7	0.2
20대	(766)	61.9	20.9	54.4	21.0	18.6	1.0
30대	(650)	65.5	18.9	44.8	15.7	9.5	1.2
40대	(523)	61.4	21.5	34.0	14.1	10.6	2.4
50대	(359)	68.1	22.0	36.9	14.6	6.9	0.7
60대	(119)	76.8	18.9	27.2	10.9	8.4	1.3
70세 이상	(20)	71.3	4.1	28.1	20.2	17.1	0.9
지역							
서울	(575)	52.9	12.1	56.9	15.5	15.4	0.5
인천/경기	(981)	59.1	19.0	48.4	15.0	15.1	0.9
대전/충청/세종	(284)	80.3	22.7	32.6	6.3	14.2	2.0
광주/전라/제주	(278)	74.4	19.3	37.7	20.6	10.3	0.9
부산/울산/경남	(481)	71.0	25.4	42.5	22.9	10.2	2.5
대구/경북	(256)	77.2	24.2	39.5	30.7	12.1	0.3
강원	(96)	73.9	15.6	32.3	14.9	24.7	0.9
직업							
사무직	(711)	58.7	19.5	50.1	13.2	11.4	1.4
서비스/판매직	(529)	52.7	39.0	45.9	21.3	11.1	1.1
생산직	(403)	70.2	16.9	33.9	14.8	10.2	2.0
학생	(657)	68.0	19.1	57.0	23.6	22.9	0.5
주부	(462)	80.3	4.5	32.6	12.5	7.7	1.1
기타	(6)	38.8	0.0	50.2	42.4	0.0	0.0
무직	(184)	70.4	7.7	40.1	18.4	22.9	0.8
가구소득							
100만원 미만	(115)	71.0	14.9	49.8	30.6	18.8	0.0
100~199만원	(288)	76.1	14.9	35.8	12.6	10.9	0.7
200~299만원	(482)	71.8	20.0	43.3	13.4	13.2	0.5
300~399만원	(690)	61.4	21.0	43.9	18.2	12.8	1.7
400만원 이상	(1,294)	61.6	20.4	48.4	17.4	14.5	1.4
무응답	(81)	74.1	10.7	46.4	34.8	21.2	0.0
학력							
중/고등학생	(319)	69.3	14.5	56.3	17.5	26.7	0.5
대학생/대학원생	(340)	67.5	23.4	57.7	27.4	20.4	0.0
고졸이하	(964)	68.4	18.5	39.8	13.8	8.2	1.2
대졸이상	(1,328)	61.7	20.3	43.5	17.6	13.2	1.6
주거형태							
아파트	(1,786)	65.5	17.1	43.5	16.3	14.4	1.5
단독주택	(551)	67.7	21.4	42.7	16.7	11.5	0.2
다세대 및 연립주택	(376)	65.4	26.5	56.3	18.2	14.6	1.3
오피스텔	(96)	65.9	32.2	47.6	32.1	20.4	0.0
기타	(136)	56.0	13.8	49.4	23.9	7.8	0.0
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	62.1	37.9
가족구성							
독신가구	(493)	68.7	23.2	43.3	16.7	12.8	0.9
1세대가구	(280)	59.8	20.7	40.7	10.7	9.3	1.7
2세대가구	(1,857)	64.5	18.4	45.3	18.4	15.0	1.2
3세대가구	(127)	81.1	17.0	42.1	26.6	8.8	1.1
기타	(195)	62.3	19.1	58.9	13.8	16.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(56)	81.0	2.8	47.3	7.6	2.1	0.8
아날로그케이블방송	(23)	73.2	18.2	22.7	42.9	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,074)	66.4	18.4	41.2	17.0	11.3	1.3
위성방송	(239)	64.5	22.3	53.2	20.8	18.9	0.4
IPTV	(1,711)	62.1	19.2	48.1	17.6	15.8	1.3
지역유형							
대도시	(1,275)	63.9	19.2	47.2	17.1	13.4	1.5
중소도시	(1,172)	62.8	20.0	44.1	17.8	16.1	1.1
군지역	(505)	74.9	18.7	43.2	17.7	9.9	0.5

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(1,791)	76.0	18.8	34.1	23.4	9.7	1.1
성별							
남자	(1,081)	74.5	22.7	31.5	26.2	10.2	0.7
여자	(710)	78.3	12.9	38.2	19.1	8.8	1.7
연령							
10대	(388)	77.6	24.4	40.5	25.8	7.9	0.0
20대	(509)	72.0	18.0	36.6	26.4	12.0	2.6
30대	(356)	78.5	16.4	31.3	22.2	8.2	0.1
40대	(287)	73.4	17.3	29.6	21.6	8.5	1.5
50대	(187)	81.1	17.8	31.9	17.7	12.0	0.0
60대	(58)	78.8	16.7	17.2	16.0	8.1	2.2
70세 이상	(7)	97.2	0.0	22.5	26.9	8.2	2.8
지역							
서울	(376)	66.2	10.6	44.2	20.0	5.6	0.5
인천/경기	(605)	65.6	16.0	40.4	22.9	12.0	0.7
대전/충청/세종	(158)	85.9	18.1	14.7	18.7	6.5	2.6
광주/전라/제주	(154)	87.0	19.3	23.3	18.2	11.7	0.0
부산/울산/경남	(287)	88.7	28.2	32.5	27.9	14.9	2.5
대구/경북	(134)	91.3	26.8	23.4	29.8	5.4	0.0
강원	(76)	89.4	32.8	21.6	36.8	1.7	2.7
직업							
사무직	(372)	63.5	15.2	39.3	19.8	7.5	2.0
서비스/판매직	(311)	68.8	24.2	29.3	27.5	7.6	2.5
생산직	(284)	81.0	20.3	25.2	23.2	8.9	0.3
학생	(487)	80.5	25.1	41.9	30.2	9.8	0.4
주부	(215)	87.7	3.1	28.7	11.7	7.4	0.8
기타	(2)	100.0	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(119)	82.5	14.9	30.3	18.4	27.5	0.0
가구소득							
100만원 미만	(84)	83.4	32.2	40.4	39.7	13.5	0.0
100-199만원	(192)	77.1	18.0	21.5	20.2	9.7	0.9
200-299만원	(324)	81.9	16.4	32.2	18.8	5.7	1.1
300-399만원	(414)	74.9	15.9	33.7	22.1	9.4	0.6
400만원 이상	(708)	71.0	21.0	39.1	25.6	10.4	1.7
무응답	(68)	95.1	11.5	21.9	19.5	17.9	0.0
학력							
중/고등 학생	(236)	80.6	16.5	37.3	28.5	8.9	0.0
대학생/대학원생	(250)	80.9	30.9	46.8	29.4	12.2	0.0
고졸이하	(586)	80.4	18.3	24.3	21.2	8.4	0.9
대졸이상	(719)	69.2	15.9	36.7	21.5	10.1	2.0
주거형태							
아파트	(973)	76.3	16.8	35.4	18.4	10.8	1.4
단독주택	(386)	85.6	23.7	28.2	26.3	4.9	0.2
다세대 및 연립주택	(253)	74.7	19.8	45.3	32.6	16.1	0.3
오피스텔	(61)	54.6	11.7	24.8	21.6	1.7	6.8
기타	(114)	58.2	22.3	21.7	37.6	7.0	0.0
무응답	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(344)	78.2	19.8	24.4	29.6	5.7	1.6
1세대가구	(153)	69.0	13.9	27.8	18.3	11.7	3.0
2세대가구	(1,085)	76.6	18.8	35.5	23.7	10.9	0.8
3세대가구	(80)	94.6	25.0	29.9	12.7	2.2	0.0
기타	(128)	61.5	18.5	58.3	17.3	12.5	0.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(15)	77.0	13.7	37.8	5.6	7.8	9.3
아날로그케이블방송	(11)	100.0	16.9	0.0	68.1	0.0	0.0
디지털케이블방송	(625)	73.3	15.7	35.0	21.0	4.9	0.5
위성방송	(152)	78.2	18.7	32.2	21.0	11.8	0.0
IPTV	(1,067)	73.1	18.4	37.2	23.2	12.2	1.5
지역유형							
대도시	(804)	78.7	13.4	29.5	20.0	6.0	1.1
중소도시	(703)	71.8	24.9	40.2	26.9	16.4	1.3
군지역	(284)	78.7	19.3	32.1	24.3	3.4	0.3

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
□ 전체 □	(389)	58.7	25.5	38.1	20.8	10.6	2.6
성별							
남자	(208)	57.7	28.7	35.8	27.8	6.9	1.0
여자	(181)	59.8	21.8	40.7	12.9	14.8	4.4
연령							
10대	(80)	53.3	38.2	34.7	17.3	16.1	5.9
20대	(157)	56.3	26.6	44.3	26.8	15.1	0.0
30대	(65)	67.1	14.4	41.6	23.8	5.9	0.0
40대	(64)	62.4	16.4	30.4	12.9	1.3	8.1
50대	(11)	57.9	38.4	15.7	12.3	0.0	0.0
60대	(11)	58.2	23.0	17.7	0.0	0.0	1.0
70세 이상	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(82)	30.3	7.5	65.6	8.5	0.0	0.0
인천/경기	(161)	48.8	23.4	29.9	27.1	12.3	4.1
대전/충청/세종	(25)	63.4	17.1	33.9	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(42)	91.6	28.1	33.1	34.7	32.8	0.0
부산/울산/경남	(29)	86.9	24.3	45.4	31.0	21.7	6.8
대구/경북	(14)	79.7	37.8	56.6	50.6	9.9	1.6
강원	(36)	94.7	74.8	8.2	0.0	0.0	3.4
직업							
사무직	(112)	54.3	21.1	34.3	19.5	5.4	0.2
서비스/판매직	(56)	48.0	26.3	48.0	20.0	3.5	6.8
생산직	(23)	68.5	9.8	53.2	2.4	3.8	0.0
학생	(120)	64.0	42.1	32.6	19.3	15.6	3.9
주부	(36)	74.6	1.9	25.1	23.3	3.7	3.5
무직	(42)	50.7	17.0	53.1	37.8	29.3	0.0
가구소득							
100만원 미만	(52)	59.0	57.2	45.2	13.2	13.2	0.0
100~199만원	(29)	54.4	46.5	27.3	34.9	4.6	0.0
200~299만원	(42)	52.4	18.9	61.6	14.0	10.8	11.4
300~399만원	(96)	61.2	16.2	19.0	36.2	1.3	0.0
400만원 이상	(159)	57.7	17.6	41.9	12.1	14.5	3.2
무응답	(10)	86.1	41.2	55.0	41.2	41.2	0.0
학력							
중/고등학생	(38)	51.6	10.2	34.1	7.6	23.3	12.4
대학생/대학원생	(87)	71.5	53.7	34.5	23.3	15.6	0.0
고졸이하	(79)	65.3	19.6	23.7	27.0	5.2	0.1
대졸이상	(185)	51.2	17.9	46.8	19.8	7.9	2.8
주거형태							
아파트	(214)	61.3	16.0	27.5	22.1	10.7	4.7
단독주택	(64)	71.7	48.6	39.1	13.8	8.5	0.0
다세대 및 연립주택	(70)	69.0	27.8	52.2	20.3	14.5	0.0
오피스텔	(11)	20.8	0.0	79.2	0.0	0.0	0.0
기타	(26)	0.0	54.5	58.5	41.5	10.4	0.0
무응답	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(75)	72.1	53.6	43.8	9.8	5.6	0.0
1세대가구	(38)	50.7	35.0	27.5	12.2	5.0	0.3
2세대가구	(223)	61.9	14.9	36.0	23.0	12.1	4.4
3세대가구	(8)	77.4	38.4	0.0	15.8	15.8	0.0
기타	(46)	24.8	21.1	53.8	36.2	14.9	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	100.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(145)	41.2	22.7	51.9	14.2	14.7	3.5
위성방송	(42)	72.4	27.2	44.4	14.7	0.0	0.0
IPTV	(250)	60.0	18.0	37.6	23.4	7.0	2.0
지역유형							
대도시	(139)	55.9	14.8	56.1	16.5	10.8	0.0
중소도시	(218)	60.1	32.8	28.0	25.4	12.1	2.3
군지역	(33)	60.8	21.9	29.0	9.4	0.0	15.4

[문41] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(3,737)	82.4	26.2	32.4	22.2	7.8	1.3
성별							
남자	(2,005)	79.0	31.5	33.3	24.6	8.9	1.7
여자	(1,732)	86.2	20.0	31.5	19.3	6.4	0.8
연령							
10대	(534)	85.7	21.6	43.8	24.4	8.3	0.7
20대	(806)	78.8	26.7	44.6	28.6	14.2	0.9
30대	(828)	83.3	27.7	29.6	19.2	6.1	1.2
40대	(770)	82.9	26.0	24.5	19.1	4.1	2.2
50대	(549)	81.4	29.5	24.6	20.7	5.6	1.4
60대	(216)	82.9	24.3	22.0	20.3	8.2	1.2
70세 이상	(35)	92.3	9.9	10.3	10.0	3.7	0.0
지역							
서울	(721)	75.4	19.5	41.5	21.0	7.2	0.7
인천/경기	(1,262)	76.7	27.1	37.5	21.6	9.0	0.9
대전/충청/세종	(387)	94.2	28.1	20.8	12.5	4.7	0.6
광주/전라/제주	(366)	86.6	24.7	23.1	20.9	6.3	1.5
부산/울산/경남	(525)	85.7	28.2	29.1	19.5	6.3	4.1
대구/경북	(368)	91.7	28.9	27.3	37.7	13.3	0.5
강원	(108)	90.6	38.7	20.3	35.1	1.7	1.1
직업							
사무직	(999)	79.2	29.9	36.1	21.8	6.9	1.5
서비스/판매직	(680)	73.8	40.7	29.4	21.8	7.5	1.2
생산직	(567)	80.0	28.3	25.0	24.6	7.5	2.0
학생	(688)	87.1	26.6	45.8	28.1	9.2	0.8
주부	(579)	91.8	4.8	22.0	15.3	5.6	1.3
기타	(5)	100.0	44.0	38.1	0.0	0.0	0.0
무응답	(219)	89.4	12.9	30.2	18.9	14.7	0.5
가구소득							
100만원 미만	(127)	77.9	22.9	34.0	35.8	8.9	5.4
100-199만원	(326)	83.1	24.4	23.9	18.6	5.7	0.0
200-299만원	(585)	81.8	22.9	31.4	19.9	8.1	1.7
300-399만원	(902)	80.4	26.9	32.4	21.7	7.7	0.7
400만원 이상	(1,680)	83.0	27.9	34.2	22.4	7.4	1.5
무응답	(116)	94.4	20.3	36.0	29.3	16.7	0.2
학력							
중/고등 학생	(328)	87.2	16.4	42.9	19.0	8.5	1.1
대학생/대학원생	(368)	87.6	35.2	46.7	33.8	9.7	0.0
고졸이하	(1,355)	81.8	24.8	26.3	19.7	5.7	1.6
대졸이상	(1,686)	80.7	27.1	32.2	22.2	8.8	1.4
주거형태							
아파트	(2,238)	84.8	25.0	31.2	17.9	7.3	1.1
단독주택	(787)	82.6	29.7	29.2	27.7	5.8	2.6
다세대 및 연립주택	(477)	81.4	25.9	41.4	27.6	10.3	0.3
오피스텔	(94)	67.2	30.8	38.9	26.5	18.8	2.7
기타	(129)	57.7	23.0	34.4	41.8	11.1	0.0
무응답	(11)	44.9	26.0	55.1	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(527)	77.2	32.0	29.5	25.8	10.2	1.7
1세대가구	(447)	83.8	27.7	25.6	15.7	5.3	1.2
2세대가구	(2,393)	83.6	24.7	32.6	22.1	7.4	1.4
3세대가구	(154)	86.0	27.7	29.1	32.9	4.4	0.5
기타	(217)	76.1	23.5	54.2	19.8	13.6	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	89.1	20.6	40.0	28.6	3.6	7.1
아날로그케이블방송	(41)	81.1	24.6	13.5	48.4	3.1	0.0
디지털케이블방송	(1,352)	79.4	24.6	34.1	21.0	6.0	1.3
위성방송	(276)	88.4	22.9	33.5	20.8	8.9	0.9
IPTV	(2,221)	80.8	26.3	33.5	20.7	7.8	1.1
지역유형							
대도시	(1,627)	80.5	25.4	34.0	22.0	8.7	1.4
중소도시	(1,486)	82.9	27.1	33.0	22.3	7.7	1.0
군지역	(624)	85.9	25.8	26.9	22.3	5.6	1.8

[문42] 태블릿 PC 하루 평균 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
□ 전체 □	(337)	52.0	29.5	6.3	12.2	72.3
성별						
남자	(179)	52.9	34.9	5.1	7.1	60.8
여자	(158)	51.0	23.4	7.6	18.0	85.4
연령						
10대	(41)	31.4	39.9	1.0	27.8	107.0
20대	(67)	34.1	43.6	0.0	22.3	97.6
30대	(120)	68.6	19.7	11.1	0.6	41.0
40대	(79)	52.1	25.6	7.1	15.2	86.9
50대	(26)	56.2	34.7	1.8	7.3	51.9
60대	(4)	36.3	26.7	31.6	5.4	73.5
지역						
서울	(105)	56.9	26.1	5.2	11.8	77.1
인천/경기	(131)	52.1	28.2	7.6	12.1	70.2
대전/충청/세종	(14)	84.6	5.4	0.0	10.0	45.1
광주/전라/제주	(34)	47.0	45.2	7.7	0.0	49.6
부산/울산/경남	(29)	28.8	31.2	11.0	29.0	115.8
대구/경북	(18)	36.2	46.5	0.0	17.3	67.9
강원	(6)	71.4	28.6	0.0	0.0	33.4
직업						
사무직	(143)	60.4	25.9	8.8	4.9	56.1
서비스/판매직	(29)	66.2	22.3	0.4	11.2	49.9
생산직	(31)	65.3	18.3	14.8	1.5	44.2
학생	(60)	25.7	43.1	0.7	30.5	121.9
주부	(55)	56.6	29.6	6.3	7.5	69.1
무직	(18)	13.1	44.0	0.0	43.0	128.7
가구소득						
100만원 미만	(8)	3.1	96.9	0.0	0.0	58.4
100-199만원	(14)	64.5	9.0	10.3	16.2	61.3
200-299만원	(24)	31.5	35.9	19.8	12.8	96.3
300-399만원	(67)	56.6	31.7	1.5	10.1	59.1
400만원 이상	(208)	54.0	27.1	6.6	12.2	71.0
무응답	(15)	49.4	27.6	0.0	23.0	126.9
학력						
중/고등학생	(37)	17.8	50.6	1.1	30.5	116.6
대학생/대학원생	(24)	39.7	30.4	0.0	29.8	128.3
고졸이하	(54)	44.5	19.1	19.7	16.8	106.0
대졸이상	(221)	60.9	28.5	4.5	6.2	50.6
주거형태						
아파트	(238)	52.9	29.9	5.2	12.1	70.5
단독주택	(39)	45.2	23.9	13.3	17.7	93.8
다세대 및 연립주택	(53)	51.5	35.7	6.8	6.0	63.0
기타	(7)	64.5	0.0	0.0	35.5	83.2
가족구성						
독신가구	(35)	37.0	46.0	8.4	8.6	63.1
1세대가구	(31)	54.8	30.3	1.5	13.4	91.1
2세대가구	(248)	51.5	28.5	7.1	12.8	72.0
3세대가구	(15)	70.5	15.1	0.0	14.4	79.6
기타	(7)	89.8	8.8	1.5	0.0	32.8
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(19)	72.2	27.8	0.0	0.0	33.0
디지털케이블방송	(87)	53.2	36.0	0.5	10.4	68.3
위성방송	(22)	51.2	42.2	0.0	6.6	52.5
IPTV	(227)	49.9	28.1	7.8	14.2	76.6
지역유형						
대도시	(184)	55.1	28.0	5.7	11.3	72.1
중소도시	(124)	44.8	34.0	5.4	15.8	77.9
군지역	(28)	63.6	20.1	13.7	2.7	48.8

[문42-1] 태블릿 PC 이용 방식

(단위 : %)

		사례수 (명)	독자적으로 사용	다른 가구원과 함께 사용
▣ 전체 ▣		(337)	56.3	43.7
성별	남자	(179)	55.8	44.2
	여자	(158)	56.8	43.2
연령	10대	(41)	59.6	40.4
	20대	(67)	73.7	26.3
	30대	(120)	39.7	60.3
	40대	(79)	67.7	32.3
	50대	(26)	49.8	50.2
	60대	(4)	42.7	57.3
지역	서울	(105)	45.9	54.1
	인천/경기	(131)	67.1	32.9
	대전/충청/세종	(14)	62.2	37.8
	광주/전라/제주	(34)	51.2	48.8
	부산/울산/경남	(29)	62.4	37.6
	대구/경북	(18)	22.0	78.0
	강원	(6)	87.9	12.1
직업	사무직	(143)	57.8	42.2
	서비스/판매직	(29)	63.9	36.1
	생산직	(31)	60.4	39.6
	학생	(60)	61.2	38.8
	주부	(55)	32.4	67.6
	무직	(18)	79.8	20.2
가구소득	100만원 미만	(8)	100.0	0.0
	100-199만원	(14)	75.2	24.8
	200-299만원	(24)	52.7	47.3
	300-399만원	(67)	59.0	41.0
	400만원 이상	(208)	54.3	45.7
	무응답	(15)	36.9	63.1
학력	중/고등 학생	(37)	48.8	51.2
	대학생/대학원생	(24)	79.4	20.6
	고졸이하	(54)	64.7	35.3
	대졸이상	(221)	53.0	47.0
주거형태	아파트	(238)	52.5	47.5
	단독주택	(39)	50.2	49.8
	다세대 및 연립주택	(53)	72.3	27.7
	기타	(7)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(35)	100.0	0.0
	1세대가구	(31)	42.8	57.2
	2세대가구	(248)	49.1	50.9
	3세대가구	(15)	77.6	22.4
	기타	(7)	100.0	0.0
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(19)	36.8	63.2
	디지털케이블방송	(87)	57.2	42.8
	위성방송	(22)	88.6	11.4
	IPTV	(227)	56.8	43.2
지역유형	대도시	(184)	48.8	51.2
	중소도시	(124)	66.2	33.8
	군지역	(28)	61.3	38.7

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(337)	8.2	4.4	3.6	5.9	3.5	13.0	61.4
성별								
남자	(179)	15.2	4.7	3.1	7.4	3.4	12.7	53.5
여자	(158)	0.3	4.1	4.1	4.2	3.6	13.3	70.4
연령								
10대	(41)	0.0	17.9	15.7	0.0	0.0	15.7	50.7
20대	(67)	22.3	5.3	4.8	11.4	4.2	9.9	42.2
30대	(120)	2.5	0.9	1.1	2.1	2.6	16.0	74.9
40대	(79)	7.0	3.8	1.5	11.4	5.7	14.5	56.1
50대	(26)	10.4	0.0	0.0	2.0	5.5	0.0	82.2
60대	(4)	37.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9
지역								
서울	(105)	3.7	8.7	3.4	1.6	4.7	9.5	68.4
인천/경기	(131)	11.7	0.0	1.9	8.2	2.1	21.5	54.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6
광주/전라/제주	(34)	20.8	0.0	9.7	7.5	0.0	10.8	51.2
부산/울산/경남	(29)	4.8	0.0	6.4	16.7	10.9	6.2	55.0
대구/경북	(18)	0.0	26.2	0.0	0.0	5.5	0.0	68.3
강원	(6)	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	86.0
직업								
사무직	(143)	8.2	0.7	2.6	7.5	3.9	16.2	60.8
서비스/판매직	(29)	0.8	10.1	0.4	14.0	0.0	12.3	62.4
생산직	(31)	26.7	0.0	0.0	0.0	7.7	10.5	55.1
학생	(60)	8.6	17.9	10.6	0.0	2.0	10.6	50.2
주부	(55)	0.0	0.0	0.0	8.9	1.8	8.5	80.8
무직	(18)	11.8	0.0	10.4	0.0	8.8	14.0	55.0
가구소득								
100만원 미만	(8)	47.0	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	41.7
100-199만원	(14)	20.0	16.2	9.0	0.0	0.0	0.0	54.8
200-299만원	(24)	9.0	0.0	0.0	2.4	4.1	47.6	36.9
300-399만원	(67)	5.1	0.0	7.5	9.7	0.6	18.0	59.2
400만원 이상	(208)	7.5	4.3	1.8	6.1	5.0	9.7	65.7
무응답	(15)	0.0	23.0	8.3	0.0	0.0	0.0	68.7
학력								
중/고등학생	(37)	0.0	19.6	17.3	0.0	0.0	17.2	45.9
대학생/대학원생	(24)	21.8	14.9	0.0	0.0	5.2	0.0	58.1
고졸이하	(54)	11.0	0.0	5.5	4.4	0.0	13.8	65.2
대졸이상	(221)	7.5	1.8	1.2	7.8	4.8	13.4	63.5
주거형태								
아파트	(238)	6.7	5.0	2.0	5.1	3.1	10.7	67.4
단독주택	(39)	9.0	0.0	0.0	12.2	0.0	27.2	51.6
다세대 및 연립주택	(53)	15.4	1.2	13.9	5.2	8.6	14.1	41.6
기타	(7)	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0	64.5
가족구성								
독신가구	(35)	14.2	6.5	7.2	6.4	4.5	22.7	38.4
1세대가구	(31)	8.7	2.1	0.0	7.9	0.0	13.1	68.2
2세대가구	(248)	7.2	4.8	3.1	6.1	4.1	12.2	62.5
3세대가구	(15)	14.4	0.0	5.5	0.0	0.0	8.0	72.1
기타	(7)	0.0	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0	85.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.6	31.5	0.0	27.2	40.7
디지털케이블방송	(87)	8.3	9.3	4.7	0.0	3.9	17.2	56.5
위성방송	(22)	42.4	0.0	8.4	0.0	5.4	0.0	43.7
IPTV	(227)	8.4	2.9	4.3	5.6	2.6	10.6	65.6
지역유형								
대도시	(184)	2.1	6.2	3.2	3.8	3.3	10.7	70.6
중소도시	(124)	11.8	2.7	4.9	8.6	3.2	18.5	50.3
군지역	(28)	32.2	0.0	0.4	6.9	6.0	3.8	50.7

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 2) 라디오 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(337)	2.9	0.4	0.7	1.1	1.0	3.2	90.7
성별								
남자	(179)	3.3	0.6	0.8	1.0	1.2	3.5	89.6
여자	(158)	2.4	0.2	0.5	1.2	0.8	2.9	91.9
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(67)	9.8	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	88.0
30대	(120)	0.6	0.9	0.0	1.6	2.8	1.2	92.9
40대	(79)	1.3	0.4	1.1	2.3	0.0	11.9	83.1
50대	(26)	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.5
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(105)	2.1	0.0	1.4	0.0	2.0	0.4	94.1
인천/경기	(131)	3.3	0.2	0.0	1.4	0.0	5.7	89.3
대전/충청/세종	(14)	10.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	82.6
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.0	0.0	5.8	3.6	4.0	86.6
부산/울산/경남	(29)	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
대구/경북	(18)	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	89.7
강원	(6)	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0	9.4	76.6
직업								
사무직	(143)	2.9	0.9	0.6	0.0	2.3	4.8	88.4
서비스/판매직	(29)	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	93.7
생산직	(31)	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	95.1
학생	(60)	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	97.5
주부	(55)	1.4	0.0	0.0	3.6	0.0	6.3	88.8
무직	(18)	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.4
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(14)	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	89.6
200-299만원	(24)	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	82.9
300-399만원	(67)	1.1	0.4	1.3	0.0	1.8	1.9	93.5
400만원 이상	(208)	3.3	0.5	0.0	1.8	1.0	3.7	89.7
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(37)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(24)	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	93.7
고졸이하	(54)	8.0	0.0	1.5	0.0	0.0	4.6	85.8
대졸이상	(221)	2.4	0.6	0.0	1.7	1.5	3.8	90.0
주거형태								
아파트	(238)	0.9	0.4	0.4	1.6	1.4	3.6	91.7
단독주택	(39)	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	89.5
다세대 및 연립주택	(53)	10.1	0.6	2.8	0.0	0.0	0.7	85.7
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
1세대가구	(31)	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
2세대가구	(248)	2.7	0.5	0.6	1.5	0.8	4.4	89.4
3세대가구	(15)	14.4	0.0	5.5	0.0	8.0	0.0	72.1
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(87)	1.9	0.3	0.0	0.0	1.4	2.7	93.7
위성방송	(22)	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	67.9
IPTV	(227)	3.6	0.5	1.0	1.7	0.9	4.0	88.3
지역유형								
대도시	(184)	1.2	0.0	0.8	0.0	1.8	2.0	94.2
중소도시	(124)	4.7	1.1	0.7	1.5	0.0	1.1	91.0
군지역	(28)	6.2	0.0	0.0	6.9	0.0	20.6	66.4

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 3) 영화 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(337)	3.1	0.6	4.2	4.3	10.5	13.1	64.2
성별								
남자	(179)	3.8	1.2	4.5	3.4	10.8	9.6	66.7
여자	(158)	2.2	0.0	3.9	5.3	10.1	17.2	61.3
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	6.0	0.0	12.2	25.9	56.0
20대	(67)	9.4	0.0	8.7	1.3	9.1	17.2	54.3
30대	(120)	0.0	1.8	3.5	3.3	14.3	9.3	67.8
40대	(79)	4.5	0.0	2.3	11.5	8.2	10.6	62.8
50대	(26)	1.8	0.0	0.0	1.8	2.0	10.5	83.8
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(105)	3.6	1.0	4.0	2.5	8.3	14.6	66.0
인천/경기	(131)	5.0	0.0	5.9	4.9	17.8	15.8	50.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	7.4	0.0	7.9	0.0	10.0	74.7
광주/전라/제주	(34)	0.0	0.0	7.0	2.9	7.2	7.6	75.3
부산/울산/경남	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.4	91.1
대구/경북	(18)	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	13.1	73.8
강원	(6)	0.0	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	83.5
직업								
사무직	(143)	2.1	1.5	1.3	5.4	9.5	5.6	74.6
서비스/판매직	(29)	0.0	0.0	0.0	12.1	25.3	18.7	43.9
생산직	(31)	12.0	0.0	0.0	0.0	12.6	16.1	59.2
학생	(60)	5.9	0.0	10.1	0.0	8.2	19.5	56.2
주부	(55)	0.0	0.0	7.6	4.4	9.6	7.3	71.0
무직	(18)	0.0	0.0	11.8	4.8	0.0	53.9	29.4
가구소득								
100만원 미만	(8)	0.0	0.0	47.0	11.3	0.0	0.0	41.7
100-199만원	(14)	0.0	0.0	0.0	16.2	0.0	9.0	74.8
200-299만원	(24)	13.6	0.0	9.0	1.7	18.2	27.9	29.5
300-399만원	(67)	1.1	0.0	5.8	7.5	8.0	12.8	64.7
400만원 이상	(208)	1.3	1.0	2.2	2.8	12.2	13.3	67.2
무응답	(15)	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0
학력								
중/고등학생	(37)	0.0	0.0	6.6	0.0	13.4	28.4	51.6
대학생/대학원생	(24)	14.9	0.0	15.5	0.0	0.0	5.2	64.4
고졸이하	(54)	6.9	0.0	4.0	6.1	7.7	2.6	72.7
대졸이상	(221)	1.4	1.0	2.7	5.0	11.8	14.0	64.1
주거형태								
아파트	(238)	1.5	0.9	2.5	4.7	8.0	13.0	69.4
단독주택	(39)	8.4	0.0	6.5	0.0	5.0	17.1	63.0
다세대 및 연립주택	(53)	6.6	0.0	10.8	1.9	26.8	12.4	41.5
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	35.5	0.0	0.0	64.5
가족구성								
독신가구	(35)	0.0	0.0	10.3	13.8	21.9	13.6	40.3
1세대가구	(31)	0.0	0.0	0.0	22.9	1.5	11.4	64.3
2세대가구	(248)	4.2	0.9	3.4	0.8	10.9	14.0	65.9
3세대가구	(15)	0.0	0.0	14.4	0.0	0.0	8.0	77.6
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	94.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	8.5	91.0
디지털케이블방송	(87)	4.6	0.0	0.0	3.3	7.5	18.9	65.7
위성방송	(22)	0.0	0.0	16.9	0.0	5.4	15.0	62.7
IPTV	(227)	2.8	0.9	6.3	4.4	12.4	12.6	60.6
지역유형								
대도시	(184)	3.8	0.6	2.3	2.0	11.2	12.3	67.7
중소도시	(124)	2.6	0.8	6.2	8.5	11.2	17.4	53.3
군지역	(28)	0.0	0.0	8.3	0.4	2.5	0.0	88.8

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 4) 뉴스 이용 및 검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(337)	14.3	7.8	11.3	15.0	6.3	3.2	42.1
성별								
남자	(179)	15.9	6.9	8.9	15.6	8.8	0.9	42.9
여자	(158)	12.4	8.9	14.0	14.3	3.5	5.9	41.1
연령								
10대	(41)	15.8	0.0	20.1	3.3	6.2	0.0	54.6
20대	(67)	19.0	9.3	14.7	12.0	2.8	8.5	33.7
30대	(120)	8.0	9.4	8.9	21.6	5.6	1.3	45.2
40대	(79)	9.7	9.6	9.5	12.7	12.8	3.4	42.3
50대	(26)	34.3	5.0	7.5	20.3	0.0	3.3	29.7
60대	(4)	63.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.3
지역								
서울	(105)	16.8	7.7	8.6	12.9	10.7	2.3	40.9
인천/경기	(131)	9.6	6.5	11.7	12.4	4.0	5.8	50.0
대전/충청/세종	(14)	0.0	7.4	17.3	37.1	0.0	0.0	38.2
광주/전라/제주	(34)	12.2	8.7	12.8	14.2	11.7	2.2	38.3
부산/울산/경남	(29)	38.9	0.0	16.8	25.3	2.5	0.0	16.5
대구/경북	(18)	14.4	17.4	11.8	19.0	0.0	0.0	37.4
강원	(6)	0.0	45.8	0.0	0.0	0.0	0.0	54.2
직업								
사무직	(143)	9.7	7.4	9.1	20.7	11.3	1.1	40.7
서비스/판매직	(29)	23.8	21.3	8.4	15.1	2.2	0.0	29.0
생산직	(31)	11.4	1.3	18.1	8.0	0.0	0.0	61.1
학생	(60)	22.4	10.3	14.2	9.5	6.7	0.0	36.9
주부	(55)	4.6	5.3	8.7	15.0	0.8	6.5	59.0
무직	(18)	41.8	0.0	19.6	0.0	0.0	31.1	7.5
가구소득								
100만원 미만	(8)	49.9	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
100-199만원	(14)	9.6	28.4	0.7	24.8	19.5	0.0	17.0
200-299만원	(24)	29.6	0.0	17.1	0.0	0.0	8.1	45.2
300-399만원	(67)	9.9	5.9	12.6	25.8	1.8	0.0	43.9
400만원 이상	(208)	13.9	7.1	11.2	9.8	8.3	4.3	45.6
무응답	(15)	0.0	0.0	13.9	61.4	0.0	0.0	24.7
학력								
중/고등학생	(37)	17.3	6.8	22.1	3.6	6.8	0.0	43.3
대학생/대학원생	(24)	29.8	15.5	1.6	18.5	6.3	0.0	28.2
고졸이하	(54)	20.9	0.0	11.3	18.0	2.2	5.2	42.4
대졸이상	(221)	10.5	9.1	10.5	15.8	7.2	3.6	43.2
주거형태								
아파트	(238)	13.7	6.7	11.7	13.2	3.5	3.7	47.4
단독주택	(39)	30.7	0.0	11.9	21.2	10.9	5.0	20.4
다세대 및 연립주택	(53)	6.4	15.1	10.5	12.4	16.2	0.0	39.3
기타	(7)	0.0	35.5	0.0	64.5	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(35)	24.8	19.6	17.5	28.0	5.5	0.0	4.6
1세대가구	(31)	20.3	11.1	7.9	24.1	1.5	2.8	32.3
2세대가구	(248)	12.0	5.0	10.5	12.8	7.6	4.0	48.1
3세대가구	(15)	14.4	8.9	15.3	8.9	0.0	0.0	52.5
기타	(7)	14.2	32.9	15.6	0.0	0.0	0.0	37.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.6	2.5	0.0	8.5	88.5
디지털케이블방송	(87)	18.4	10.5	12.4	20.2	6.5	1.0	31.0
위성방송	(22)	0.0	24.9	20.4	3.1	3.4	0.0	48.2
IPTV	(227)	13.5	7.2	11.2	14.6	6.9	4.1	42.7
지역유형								
대도시	(184)	15.5	5.8	10.0	17.4	7.4	2.8	41.2
중소도시	(124)	9.6	12.5	15.7	11.0	4.3	4.6	42.3
군지역	(28)	27.0	0.4	0.4	17.1	8.5	0.0	46.7

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(337)	5.7	5.6	4.7	8.8	7.8	5.7	61.7
성별								
남자	(179)	7.6	4.9	4.8	10.0	5.8	3.2	63.7
여자	(158)	3.6	6.4	4.6	7.4	10.1	8.4	59.6
연령								
10대	(41)	0.0	4.5	0.0	15.1	33.6	0.0	46.8
20대	(67)	16.4	0.0	14.5	14.0	1.8	5.6	47.7
30대	(120)	1.8	7.6	1.6	3.1	8.6	3.9	73.4
40대	(79)	0.0	10.0	5.1	13.0	1.5	10.8	59.6
50대	(26)	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	73.9
60대	(4)	37.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9
지역								
서울	(105)	2.3	4.1	2.9	9.7	3.2	11.1	66.8
인천/경기	(131)	4.7	3.2	2.8	10.0	11.6	3.6	64.0
대전/충청/세종	(14)	10.0	7.4	0.0	0.0	7.5	0.0	75.1
광주/전라/제주	(34)	6.5	5.9	17.8	0.0	10.8	0.0	59.0
부산/울산/경남	(29)	21.7	11.3	10.4	16.7	2.5	6.2	31.2
대구/경북	(18)	4.3	13.0	0.0	8.3	13.1	0.0	61.2
강원	(6)	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	16.5	54.2
직업								
사무직	(143)	2.3	4.5	5.7	14.2	6.9	4.5	62.0
서비스/판매직	(29)	0.8	22.6	4.4	5.7	0.0	14.2	52.2
생산직	(31)	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.1
학생	(60)	11.9	3.0	2.5	10.2	24.7	0.0	47.6
주부	(55)	1.4	7.3	6.8	2.7	2.8	10.9	68.0
무직	(18)	20.6	0.0	5.6	0.0	0.0	14.0	59.8
가구소득								
100만원 미만	(8)	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.0
100-199만원	(14)	9.6	28.4	10.4	0.0	0.0	9.0	42.5
200-299만원	(24)	9.0	0.0	3.8	0.0	0.0	36.0	51.1
300-399만원	(67)	2.6	10.4	0.2	9.7	10.0	6.1	61.1
400만원 이상	(208)	5.0	3.8	5.3	11.1	9.4	2.4	63.0
무응답	(15)	0.0	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0	86.1
학력								
중/고등학생	(37)	0.0	4.9	0.0	0.0	36.8	0.0	58.2
대학생/대학원생	(24)	30.4	0.0	6.3	26.1	5.2	0.0	32.0
고졸이하	(54)	15.9	5.8	4.1	1.3	0.9	5.2	67.0
대졸이상	(221)	1.5	6.3	5.4	10.2	5.0	7.3	64.2
주거형태								
아파트	(238)	3.5	6.7	2.3	9.5	9.0	3.2	65.8
단독주택	(39)	12.4	0.0	5.4	12.2	0.0	22.1	47.9
다세대 및 연립주택	(53)	11.3	1.4	15.2	4.3	9.3	5.2	53.4
기타	(7)	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0	64.5
가족구성								
독신가구	(35)	14.2	8.6	3.6	4.7	0.0	14.5	54.4
1세대가구	(31)	11.2	7.9	5.2	8.1	13.1	10.6	44.0
2세대가구	(248)	3.5	4.2	4.1	7.7	8.5	4.3	67.7
3세대가구	(15)	14.4	8.9	0.0	40.7	8.0	0.0	28.0
기타	(7)	0.0	24.1	37.1	0.0	0.0	0.0	38.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	10.5	0.0	31.5	0.0	8.5	49.5
디지털케이블방송	(87)	6.7	9.4	9.1	9.1	9.9	9.5	46.3
위성방송	(22)	23.4	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	60.1
IPTV	(227)	5.3	4.1	3.5	6.9	7.8	4.4	68.0
지역유형								
대도시	(184)	4.0	4.2	5.4	8.1	5.1	9.7	63.6
중소도시	(124)	6.1	9.0	3.0	11.2	11.2	1.0	58.4
군지역	(28)	15.3	0.0	7.2	2.4	10.8	0.0	64.2

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 6) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(337)	2.6	4.3	2.7	5.8	3.4	3.6	77.6
성별								
남자	(179)	4.7	1.6	2.6	3.8	6.1	6.2	75.0
여자	(158)	0.2	7.4	2.8	8.1	0.3	0.6	80.5
연령								
10대	(41)	0.0	4.5	0.0	15.7	6.0	1.0	72.9
20대	(67)	10.7	5.3	9.1	7.1	1.3	0.6	65.9
30대	(120)	0.0	4.2	1.5	5.5	6.4	5.3	77.2
40대	(79)	1.6	3.1	0.7	2.5	0.0	6.5	85.7
50대	(26)	0.0	6.8	2.5	0.0	2.0	0.0	88.8
60대	(4)	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.6
지역								
서울	(105)	0.2	5.2	2.0	3.0	3.9	6.2	79.6
인천/경기	(131)	3.7	4.0	0.0	11.1	3.1	3.5	74.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6
광주/전라/제주	(34)	0.0	3.0	7.3	5.8	9.8	3.0	71.1
부산/울산/경남	(29)	12.3	6.4	7.4	0.0	0.0	0.0	73.9
대구/경북	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(6)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0
직업								
사무직	(143)	0.2	1.1	3.2	2.6	5.4	3.0	84.6
서비스/판매직	(29)	0.8	0.0	11.7	5.6	0.0	9.8	72.1
생산직	(31)	3.0	0.0	3.4	0.0	0.0	14.8	78.8
학생	(60)	11.9	7.3	0.0	14.5	4.0	0.7	61.7
주부	(55)	0.0	14.0	0.0	7.2	0.9	0.0	77.9
무직	(18)	0.0	5.6	0.0	8.8	4.8	0.0	80.8
가구소득								
100만원 미만	(8)	47.0	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0	41.7
100-199만원	(14)	0.0	0.0	16.7	10.4	0.0	9.0	63.8
200-299만원	(24)	3.9	0.0	0.0	14.9	0.0	11.9	69.3
300-399만원	(67)	0.4	5.9	2.5	0.0	5.4	1.1	84.7
400만원 이상	(208)	1.8	5.1	1.8	7.0	3.4	3.5	77.5
무응답	(15)	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	91.7
학력								
중/고등학생	(37)	0.0	11.8	0.0	17.2	6.5	1.1	63.4
대학생/대학원생	(24)	30.4	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	59.7
고졸이하	(54)	0.4	4.4	3.8	3.6	1.6	0.0	86.1
대졸이상	(221)	0.6	3.5	3.2	4.0	3.7	5.3	79.7
주거형태								
아파트	(238)	1.5	6.1	1.4	4.7	4.6	2.9	78.7
단독주택	(39)	0.0	0.0	5.8	5.0	0.0	8.3	80.9
다세대 및 연립주택	(53)	9.7	0.0	6.4	12.0	0.9	3.8	67.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(35)	10.3	0.0	8.3	4.6	0.0	16.3	60.4
1세대가구	(31)	0.0	9.4	1.4	0.0	11.6	0.0	77.6
2세대가구	(248)	1.6	4.3	0.9	7.2	3.2	2.6	80.1
3세대가구	(15)	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.8
기타	(7)	0.0	14.2	47.2	0.0	0.0	0.0	38.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	89.5
디지털케이블방송	(87)	0.6	3.3	5.5	5.2	2.8	4.9	77.7
위성방송	(22)	16.9	8.4	11.0	0.0	0.0	0.0	63.7
IPTV	(227)	3.6	6.0	1.1	6.6	2.9	3.1	76.8
지역유형								
대도시	(184)	2.0	4.8	3.5	2.8	3.5	3.9	79.4
중소도시	(124)	3.9	4.6	1.4	10.1	4.0	3.7	72.2
군지역	(28)	0.0	0.0	2.8	6.9	0.0	1.4	88.9

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 7) e-book

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(337)	3.3	3.0	5.2	4.2	1.3	1.5	81.5
성별								
남자	(179)	5.2	4.5	2.2	4.2	0.5	2.2	81.2
여자	(158)	1.0	1.4	8.7	4.2	2.3	0.7	81.7
연령								
10대	(41)	0.0	0.0	15.7	4.5	0.0	1.0	78.9
20대	(67)	12.0	3.4	3.5	5.4	2.5	0.0	73.2
30대	(120)	2.5	2.0	4.9	5.3	1.7	3.0	80.5
40대	(79)	0.0	1.4	3.9	2.8	0.9	0.8	90.2
50대	(26)	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0	1.8	81.4
60대	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(105)	0.0	0.0	1.2	2.5	3.6	0.0	92.7
인천/경기	(131)	8.4	2.3	9.7	0.0	0.0	3.1	76.6
대전/충청/세종	(14)	0.0	7.4	0.0	7.9	0.0	0.0	84.7
광주/전라/제주	(34)	0.0	18.1	10.7	11.2	0.0	3.0	56.9
부산/울산/경남	(29)	0.0	0.0	0.0	13.8	2.5	0.0	83.7
대구/경북	(18)	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	95.1
강원	(6)	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	70.8
직업								
사무직	(143)	4.0	4.6	0.9	4.7	1.6	3.3	80.9
서비스/판매직	(29)	0.0	8.4	2.2	9.8	5.7	0.0	73.9
생산직	(31)	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	0.0	87.4
학생	(60)	6.1	0.0	10.6	5.5	0.0	0.7	77.2
주부	(55)	0.0	0.0	8.0	2.1	0.8	0.0	89.1
무직	(18)	8.8	6.2	5.6	0.0	0.0	0.0	79.5
가구소득								
100만원 미만	(8)	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.0
100-199만원	(14)	0.0	0.0	9.2	22.7	0.0	0.0	68.2
200-299만원	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
300-399만원	(67)	4.4	7.4	0.0	4.9	3.9	6.1	73.3
400만원 이상	(208)	2.1	1.9	7.8	3.6	0.9	0.5	83.1
무응답	(15)	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	91.7
학력								
중/고등 학생	(37)	0.0	0.0	17.2	4.9	0.0	1.1	76.8
대학생/대학원생	(24)	15.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	78.2
고졸이하	(54)	0.0	9.0	4.4	2.0	0.0	0.0	84.6
대졸이상	(221)	3.3	2.4	4.0	4.4	2.0	2.1	81.8
주거형태								
아파트	(238)	1.2	2.2	6.9	3.4	0.0	2.0	84.2
단독주택	(39)	0.0	6.3	0.0	8.3	0.0	1.0	84.4
다세대 및 연립주택	(53)	15.2	4.5	2.5	4.9	8.4	0.0	64.5
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(35)	10.3	3.6	0.0	0.0	4.7	0.0	81.3
1세대가구	(31)	0.0	0.0	7.9	0.0	1.5	13.2	77.5
2세대가구	(248)	3.0	2.6	5.5	4.5	0.9	0.4	83.1
3세대가구	(15)	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	91.1
기타	(7)	0.0	14.2	22.9	40.1	0.0	0.0	22.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	95.2
디지털케이블방송	(87)	1.9	6.3	1.9	5.5	0.5	0.7	83.2
위성방송	(22)	16.9	11.4	6.0	16.5	3.4	0.0	45.8
IPTV	(227)	4.1	2.1	7.1	4.1	1.4	2.2	79.0
지역유형								
대도시	(184)	0.0	2.0	3.8	4.5	2.0	0.3	87.4
중소도시	(124)	8.8	3.2	7.1	3.8	0.0	3.2	73.8
군지역	(28)	0.0	8.7	6.9	3.8	2.5	1.4	76.6

[문43] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 - 8) 기타 동영상 재생

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(337)	15.5	9.4	14.6	20.5	9.2	3.3	27.4
성별								
남자	(179)	16.0	6.7	12.6	21.3	7.1	1.9	34.3
여자	(158)	15.0	12.4	16.9	19.7	11.7	4.9	19.5
연령								
10대	(41)	31.4	0.0	7.4	25.2	7.2	0.0	28.9
20대	(67)	26.5	13.1	14.0	5.4	14.9	2.6	23.5
30대	(120)	9.0	6.5	21.0	21.9	10.4	5.1	26.1
40대	(79)	2.3	15.2	10.6	30.5	6.8	3.3	31.3
50대	(26)	29.4	11.9	12.8	13.7	0.0	3.3	28.8
60대	(4)	37.1	0.0	0.0	30.7	5.6	0.0	26.7
지역								
서울	(105)	7.0	13.3	14.7	21.5	14.0	5.2	24.3
인천/경기	(131)	18.3	7.3	11.6	22.7	10.5	1.5	28.1
대전/충청/세종	(14)	10.0	14.9	17.5	0.0	0.0	12.8	44.7
광주/전라/제주	(34)	20.8	2.9	12.3	21.7	6.8	1.9	33.7
부산/울산/경남	(29)	36.7	0.0	13.8	28.3	0.8	0.0	20.5
대구/경북	(18)	11.5	22.7	24.4	7.6	0.0	7.6	26.3
강원	(6)	0.0	16.5	60.1	0.0	0.0	0.0	23.4
직업								
사무직	(143)	6.3	7.1	13.1	25.5	8.8	4.1	35.2
서비스/판매직	(29)	7.1	21.5	19.3	2.3	20.0	0.0	29.8
생산직	(31)	34.9	0.0	16.9	17.5	0.0	0.0	30.7
학생	(60)	33.0	10.3	5.0	19.1	7.3	0.0	25.4
주부	(55)	6.8	12.8	23.7	27.6	4.3	9.9	15.0
무직	(18)	37.0	11.0	19.6	0.0	32.5	0.0	0.0
가구소득								
100만원 미만	(8)	38.6	58.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
100-199만원	(14)	9.6	16.2	20.1	24.8	10.4	9.0	9.9
200-299만원	(24)	15.2	15.8	16.6	0.0	13.6	8.1	30.6
300-399만원	(67)	6.8	10.4	18.7	31.9	1.6	2.7	27.9
400만원 이상	(208)	18.1	5.9	14.3	18.2	11.2	3.0	29.4
무응답	(15)	13.7	11.0	0.0	41.3	11.0	0.0	23.0
학력								
중/고등학생	(37)	34.5	6.8	8.1	11.0	7.9	0.0	31.7
대학생/대학원생	(24)	29.8	15.5	0.0	33.4	6.3	0.0	14.9
고졸이하	(54)	23.8	3.7	17.5	8.9	3.6	5.2	37.4
대졸이상	(221)	8.8	10.6	16.5	23.6	11.1	3.8	25.5
주거형태								
아파트	(238)	17.6	8.3	15.8	21.8	6.4	3.4	26.7
단독주택	(39)	16.7	3.3	11.9	21.2	9.7	5.0	32.3
다세대 및 연립주택	(53)	7.2	15.6	12.9	17.1	22.6	2.4	22.2
기타	(7)	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0	64.5
가족구성								
독신가구	(35)	12.3	26.6	14.9	3.6	9.9	3.6	29.0
1세대가구	(31)	20.3	0.0	11.5	43.9	2.3	2.8	19.2
2세대가구	(248)	15.9	8.9	14.3	18.4	10.4	3.1	29.0
3세대가구	(15)	14.4	0.0	7.3	57.7	0.0	8.9	11.8
기타	(7)	0.0	0.0	53.8	0.0	14.6	0.0	31.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(19)	27.2	10.5	0.6	21.7	0.0	8.5	31.5
디지털케이블방송	(87)	13.0	6.7	16.2	11.2	14.8	3.7	34.5
위성방송	(22)	6.6	16.9	25.0	34.1	0.0	0.0	17.5
IPTV	(227)	15.2	10.3	14.3	24.7	8.0	3.5	24.0
지역유형								
대도시	(184)	9.3	7.6	11.6	30.0	8.7	5.1	27.8
중소도시	(124)	23.1	14.1	18.7	5.9	9.7	1.5	27.0
군지역	(28)	23.2	0.4	16.1	23.5	10.5	0.0	26.4

[문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/ 기타 없음
■ 전체 ■	(6,375)	0.3	0.8	98.8
성별				
남자	(3,185)	0.5	1.1	98.4
여자	(3,190)	0.2	0.6	99.3
연령				
10대	(597)	0.3	0.0	99.7
20대	(941)	0.7	0.1	99.2
30대	(1,074)	0.0	1.1	98.9
40대	(1,190)	0.4	0.6	99.0
50대	(1,136)	0.4	1.9	97.7
60대	(787)	0.3	0.6	99.1
70세 이상	(649)	0.1	1.1	98.9
지역				
서울	(1,217)	0.2	1.5	98.3
인천/경기	(1,958)	0.8	0.4	98.8
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.9	99.1
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.5	99.5
부산/울산/경남	(976)	0.2	1.0	98.8
대구/경북	(636)	0.0	1.1	98.9
강원	(190)	0.0	0.8	99.2
직업				
사무직	(1,343)	0.5	1.6	97.9
서비스/판매직	(1,138)	0.0	0.6	99.4
생산직	(1,161)	0.3	0.9	98.8
학생	(774)	0.7	0.0	99.3
주부	(1,275)	0.1	0.7	99.2
기타	(10)	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.6	1.0	98.4
가구소득				
100만원 미만	(523)	0.0	0.2	99.8
100-199만원	(745)	0.3	0.5	99.2
200-299만원	(1,054)	0.1	0.9	99.0
300-399만원	(1,424)	0.4	1.1	98.5
400만원 이상	(2,467)	0.4	0.9	98.6
무응답	(163)	0.0	0.7	99.3
학력				
중/고등학생	(385)	0.5	0.0	99.5
대학생/대학원생	(398)	0.9	0.1	99.1
고졸이하	(3,326)	0.2	0.7	99.0
대졸이상	(2,265)	0.3	1.3	98.4
주거형태				
아파트	(3,506)	0.3	1.0	98.6
단독주택	(1,760)	0.1	0.3	99.6
다세대 및 연립주택	(734)	1.0	1.0	98.0
오피스텔	(134)	0.0	0.0	100.0
기타	(230)	0.0	1.6	98.4
무응답	(12)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(907)	0.0	0.3	99.7
1세대가구	(1,114)	0.1	2.1	97.8
2세대가구	(3,656)	0.5	0.6	99.0
3세대가구	(338)	0.1	0.9	99.0
기타	(360)	0.8	0.9	98.3
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.6	99.4
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.1	1.0	98.9
위성방송	(536)	0.9	1.6	97.5
IPTV	(3,293)	0.6	0.9	98.5
지역유형				
대도시	(2,673)	0.1	1.1	98.8
중소도시	(2,505)	0.6	0.5	99.0
군지역	(1,197)	0.2	1.0	98.7

[문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(6,375)	0.8	5.6	93.6
성별				
남자	(3,185)	1.1	6.1	92.8
여자	(3,190)	0.4	5.2	94.4
연령				
10대	(597)	1.4	11.6	87.0
20대	(941)	1.0	9.9	89.1
30대	(1,074)	0.9	8.4	90.7
40대	(1,190)	0.9	5.3	93.8
50대	(1,136)	0.8	2.4	96.8
60대	(787)	0.1	1.9	98.0
70세 이상	(649)	0.1	0.0	99.9
지역				
서울	(1,217)	0.4	5.3	94.2
인천/경기	(1,958)	0.7	6.4	92.9
대전/충청/세종	(690)	0.9	3.0	96.0
광주/전라/제주	(709)	0.3	2.8	96.9
부산/울산/경남	(976)	1.4	9.3	89.3
대구/경북	(636)	0.9	2.1	97.0
강원	(190)	0.7	12.3	87.0
직업				
사무직	(1,343)	0.6	8.3	91.1
서비스/판매직	(1,138)	1.0	3.6	95.4
생산직	(1,161)	1.1	2.6	96.3
학생	(774)	1.2	12.9	85.9
주부	(1,275)	0.5	3.0	96.5
기타	(10)	0.0	25.9	74.1
무직	(674)	0.2	5.2	94.6
가구소득				
100만원 미만	(523)	0.5	4.7	94.8
100-199만원	(745)	0.4	5.5	94.2
200-299만원	(1,054)	0.5	4.5	95.0
300-399만원	(1,424)	0.6	4.6	94.8
400만원 이상	(2,467)	1.2	6.8	92.1
무응답	(163)	0.8	7.9	91.3
학력				
중/고등학생	(385)	2.1	12.1	85.7
대학생/대학원생	(398)	0.4	14.2	85.4
고졸이하	(3,326)	0.6	2.3	97.1
대졸이상	(2,265)	0.8	7.8	91.3
주거형태				
아파트	(3,506)	0.8	6.2	93.0
단독주택	(1,760)	0.4	5.0	94.6
다세대 및 연립주택	(734)	1.5	4.9	93.6
오피스텔	(134)	1.7	2.6	95.7
기타	(230)	1.0	5.0	94.0
무응답	(12)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(907)	1.2	4.9	94.0
1세대가구	(1,114)	0.4	2.1	97.6
2세대가구	(3,656)	0.7	6.8	92.5
3세대가구	(338)	0.0	5.0	95.0
기타	(360)	2.2	6.8	91.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(146)	0.0	8.7	91.3
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.7	4.4	95.0
위성방송	(536)	1.5	7.0	91.5
IPTV	(3,293)	1.1	6.7	92.2
지역유형				
대도시	(2,673)	0.8	6.3	92.9
중소도시	(2,505)	0.8	5.0	94.3
군지역	(1,197)	0.8	5.5	93.7

[문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/ 기타 없음
□ 전체 □	(6,375)	0.5	2.6	96.9
성별				
남자	(3,185)	0.5	2.9	96.7
여자	(3,190)	0.6	2.3	97.1
연령				
10대	(597)	0.0	3.0	97.0
20대	(941)	0.9	3.6	95.5
30대	(1,074)	0.8	6.6	92.5
40대	(1,190)	0.7	2.7	96.6
50대	(1,136)	0.3	0.7	99.1
60대	(787)	0.4	0.4	99.2
70세 이상	(649)	0.0	0.1	99.9
지역				
서울	(1,217)	0.4	3.3	96.2
인천/경기	(1,958)	1.0	3.3	95.7
대전/충청/세종	(690)	0.5	1.8	97.7
광주/전라/제주	(709)	0.2	2.7	97.2
부산/울산/경남	(976)	0.0	2.6	97.4
대구/경북	(636)	0.4	0.5	99.2
강원	(190)	0.0	1.3	98.7
직업				
사무직	(1,343)	0.7	4.8	94.6
서비스/판매직	(1,138)	0.9	1.3	97.7
생산직	(1,161)	0.5	2.2	97.3
학생	(774)	0.4	3.3	96.3
주부	(1,275)	0.3	1.7	98.0
기타	(10)	0.0	0.0	100.0
무응답	(674)	0.0	2.3	97.7
가구소득				
100만원 미만	(523)	0.4	0.7	98.8
100~199만원	(745)	0.8	0.2	98.9
200~299만원	(1,054)	0.1	3.5	96.3
300~399만원	(1,424)	0.3	2.7	97.0
400만원 이상	(2,467)	0.7	3.2	96.1
무응답	(163)	0.0	4.2	95.8
학력				
중/고등학생	(385)	0.0	4.1	95.9
대학생/대 학원생	(398)	0.9	2.5	96.6
고졸이하	(3,326)	0.5	1.4	98.0
대졸이상	(2,265)	0.5	4.1	95.4
주거형태				
아파트	(3,506)	0.5	3.0	96.5
단독주택	(1,760)	0.0	1.9	98.1
다세대 및 연립주택	(734)	1.0	3.2	95.9
오피스텔	(134)	1.7	2.4	95.9
기타	(230)	2.1	0.0	97.9
무응답	(12)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(907)	1.0	2.0	96.9
1세대가구	(1,114)	0.4	1.4	98.2
2세대가구	(3,656)	0.4	3.3	96.3
3세대가구	(338)	0.0	1.0	99.0
기타	(360)	0.8	2.4	96.8
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.1	99.9
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.2	1.7	98.1
위성방송	(536)	1.4	1.9	96.7
IPTV	(3,293)	0.8	3.8	95.4
지역유형				
대도시	(2,673)	0.3	3.5	96.2
중소도시	(2,505)	0.8	2.1	97.1
군지역	(1,197)	0.3	1.6	98.1

[문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
▣ 전체 ▣	(6,375)	14.1	40.9	44.9
성별				
남자	(3,185)	13.6	41.5	44.9
여자	(3,190)	14.7	40.4	45.0
연령				
10대	(597)	23.5	46.2	30.3
20대	(941)	25.1	46.5	28.4
30대	(1,074)	15.2	58.0	26.8
40대	(1,190)	13.6	46.1	40.3
50대	(1,136)	11.9	42.5	45.5
60대	(787)	6.8	25.8	67.4
70세 이상	(649)	1.4	6.0	92.7
지역				
서울	(1,217)	16.4	36.6	47.0
인천/경기	(1,958)	11.9	42.4	45.8
대전/충청/세종	(690)	14.7	42.2	43.1
광주/전라/제주	(709)	16.1	33.9	50.0
부산/울산/경남	(976)	17.7	44.2	38.1
대구/경북	(636)	12.4	46.5	41.2
강원	(190)	1.4	40.1	58.5
직업				
사무직	(1,343)	15.8	52.5	31.7
서비스/판매직	(1,138)	15.4	43.1	41.5
생산직	(1,161)	11.3	34.8	53.9
학생	(774)	22.6	46.2	31.1
주부	(1,275)	11.0	39.9	49.2
기타	(10)	0.0	43.5	56.5
무직	(674)	9.9	20.7	69.4
가구소득				
100만원 미만	(523)	5.0	17.4	77.6
100-199만원	(745)	16.0	27.7	56.4
200-299만원	(1,054)	11.2	42.4	46.4
300-399만원	(1,424)	14.6	44.0	41.4
400만원 이상	(2,467)	17.0	47.5	35.5
무응답	(163)	6.7	41.7	51.6
학력				
중/고등학생	(385)	22.5	44.7	32.8
대학생/대학원생	(398)	23.3	46.9	29.8
고졸이하	(3,326)	10.8	31.3	57.9
대졸이상	(2,265)	16.0	53.4	30.6
주거형태				
아파트	(3,506)	13.5	46.9	39.6
단독주택	(1,760)	12.4	28.9	58.7
다세대 및 연립주택	(734)	16.3	41.3	42.4
오피스텔	(134)	26.5	47.4	26.1
기타	(230)	20.7	39.3	40.1
무응답	(12)	53.5	0.0	46.5
가족구성				
독신가구	(907)	13.2	36.9	50.0
1세대가구	(1,114)	9.8	32.8	57.4
2세대가구	(3,656)	15.3	45.0	39.6
3세대가구	(338)	8.2	43.3	48.5
기타	(360)	23.3	32.4	44.2
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(146)	7.0	37.0	56.0
아날로그케이블방송	(94)	8.9	25.4	65.7
디지털케이블방송	(2,693)	12.6	38.5	48.9
위성방송	(536)	18.0	32.8	49.2
IPTV	(3,293)	17.4	45.7	37.0
지역유형				
대도시	(2,673)	16.3	42.6	41.1
중소도시	(2,505)	13.7	41.0	45.4
군지역	(1,197)	10.3	37.1	52.6

[문44] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 휴대용 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/ 기기 없음
■ 전체 ■	(6,375)	0.1	0.4	99.5
성별				
남자	(3,185)	0.2	0.3	99.5
여자	(3,190)	0.0	0.4	99.5
연령				
10대	(597)	0.0	0.0	100.0
20대	(941)	0.7	1.0	98.4
30대	(1,074)	0.0	0.6	99.4
40대	(1,190)	0.1	0.4	99.5
50대	(1,136)	0.0	0.2	99.8
60대	(787)	0.0	0.3	99.7
70세 이상	(649)	0.0	0.0	100.0
지역				
서울	(1,217)	0.1	0.8	99.1
인천/경기	(1,958)	0.3	0.6	99.1
대전/충청/세종	(690)	0.0	0.2	99.8
광주/전라/제주	(709)	0.0	0.2	99.8
부산/울산/경남	(976)	0.0	0.1	99.9
대구/경북	(636)	0.0	0.0	100.0
강원	(190)	0.0	0.0	100.0
직업				
사무직	(1,343)	0.3	1.0	98.7
서비스/판매직	(1,138)	0.0	0.0	100.0
생산직	(1,161)	0.0	0.4	99.6
학생	(774)	0.4	0.0	99.6
주부	(1,275)	0.0	0.5	99.5
기타	(10)	0.0	0.0	100.0
무직	(674)	0.0	0.1	99.9
가구소득				
100만원 미만	(523)	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(745)	0.0	0.2	99.8
200-299만원	(1,054)	0.0	1.0	99.0
300-399만원	(1,424)	0.2	0.7	99.1
400만원 이상	(2,467)	0.2	0.1	99.7
무응답	(163)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(385)	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(398)	0.9	0.0	99.1
고졸이하	(3,326)	0.0	0.2	99.8
대졸이상	(2,265)	0.2	0.8	99.0
주거형태				
아파트	(3,506)	0.0	0.4	99.6
단독주택	(1,760)	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(734)	0.9	0.8	98.4
오피스텔	(134)	0.0	0.0	100.0
기타	(230)	0.0	2.4	97.6
무응답	(12)	0.0	0.0	100.0
가족구성				
독신가구	(907)	0.0	1.1	98.9
1세대가구	(1,114)	0.0	0.5	99.5
2세대가구	(3,656)	0.2	0.3	99.5
3세대가구	(338)	0.0	0.0	100.0
기타	(360)	0.0	0.1	99.9
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(146)	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(94)	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,693)	0.0	0.4	99.6
위성방송	(536)	0.0	0.0	100.0
IPTV	(3,293)	0.2	0.4	99.4
지역유형				
대도시	(2,673)	0.1	0.4	99.5
중소도시	(2,505)	0.2	0.5	99.3
군지역	(1,197)	0.0	0.2	99.8

[문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	업무처리를 위해
▣ 전체 ▣	(75)	36.5	63.7	0.8
성별				
남자	(51)	25.9	74.0	1.2
여자	(23)	59.5	41.1	0.0
연령				
10대	(2)	100.0	0.0	0.0
20대	(8)	52.5	47.5	0.0
30대	(12)	50.7	49.3	0.0
40대	(12)	54.8	46.3	0.0
50대	(26)	13.3	84.4	2.3
60대	(7)	52.0	48.0	0.0
70세 이상	(7)	17.1	90.6	0.0
지역				
서울	(21)	54.1	45.9	0.0
인천/경기	(23)	32.6	67.4	0.0
대전/충청/세종	(6)	4.6	90.6	9.4
광주/전라/제주	(4)	22.4	81.2	0.0
부산/울산/경남	(11)	53.1	49.2	0.0
대구/경북	(7)	6.4	93.6	0.0
강원	(2)	37.5	62.5	0.0
직업				
사무직	(28)	40.2	60.3	0.0
서비스/판매직	(7)	28.8	75.0	0.0
생산직	(13)	28.2	67.3	4.5
학생	(5)	100.0	0.0	0.0
주부	(10)	39.7	60.3	0.0
무직	(11)	7.4	95.4	0.0
가구소득				
100만원 미만	(1)	66.6	33.4	0.0
100-199만원	(6)	53.4	51.4	0.0
200-299만원	(11)	32.4	68.8	0.0
300-399만원	(21)	31.8	68.2	0.0
400만원 이상	(34)	37.9	61.1	1.8
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
학력				
중/고등학생	(2)	100.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	100.0	7.9	0.0
고졸이하	(32)	24.3	75.1	1.9
대졸이상	(37)	37.3	62.7	0.0
주거형태				
아파트	(48)	35.0	66.2	0.0
단독주택	(7)	36.2	63.8	0.0
다세대 및 연립주택	(15)	50.4	46.4	4.0
기타	(4)	0.0	100.0	0.0
가족구성				
독신가구	(3)	75.1	34.6	0.0
1세대가구	(24)	30.6	70.5	0.0
2세대가구	(38)	37.4	61.0	1.6
3세대가구	(3)	11.7	88.3	0.0
기타	(6)	47.9	54.4	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(1)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(29)	29.0	71.3	2.1
위성방송	(13)	37.7	62.3	0.0
IPTV	(49)	41.2	59.3	0.0
지역유형				
대도시	(33)	45.6	55.2	0.0
중소도시	(26)	30.7	71.0	0.0
군지역	(15)	26.8	69.3	3.9

[문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용하기 위해	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
■ 전체 ■	(407)	29.7	34.1	35.2	11.3	6.4
성별						
남자	(229)	26.2	30.5	35.9	13.9	7.3
여자	(177)	34.3	38.6	34.2	8.0	5.2
연령						
10대	(77)	26.7	37.1	51.6	6.6	12.8
20대	(103)	20.3	29.0	47.9	8.0	7.1
30대	(100)	28.3	36.9	24.3	14.5	8.7
40대	(73)	32.9	40.6	24.8	10.7	0.0
50대	(37)	57.9	23.7	15.1	22.0	0.0
60대	(15)	33.8	25.6	35.4	14.5	0.0
70세 이상	(1)	35.8	67.9	32.1	0.0	0.0
지역						
서울	(70)	48.1	52.1	16.9	12.1	0.0
인천/경기	(139)	24.5	35.6	15.6	17.1	12.5
대전/충청/세종	(27)	19.7	43.4	42.6	13.6	0.0
광주/전라/제주	(22)	48.6	27.2	33.2	25.9	2.6
부산/울산/경남	(104)	28.1	24.9	55.9	2.0	5.3
대구/경북	(19)	37.2	29.6	60.7	5.5	12.6
강원	(25)	2.1	12.4	83.0	4.6	0.0
직업						
사무직	(120)	34.5	29.3	23.0	21.6	2.5
서비스/판매직	(52)	38.9	34.7	32.8	4.3	0.0
생산직	(43)	21.5	53.4	17.8	8.9	12.2
학생	(109)	16.7	32.5	57.3	7.7	11.7
주부	(45)	47.4	35.8	34.4	2.8	0.0
기타	(2)	57.7	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(36)	26.3	31.0	28.9	12.3	13.7
가구소득						
100만원 미만	(27)	16.0	27.1	47.0	2.4	18.2
100-199만원	(43)	13.6	28.4	49.4	0.0	12.0
200-299만원	(52)	23.5	26.6	33.3	11.2	12.3
300-399만원	(73)	47.8	33.8	19.8	13.9	0.0
400만원 이상	(196)	31.0	39.9	35.6	14.9	3.3
무응답	(14)	16.5	13.9	49.5	0.0	20.1
학력						
중/고등학생	(55)	26.3	46.5	37.5	9.0	18.1
대학생/대원생	(58)	6.9	17.4	72.0	12.5	4.9
고졸이하	(97)	44.1	25.7	31.7	9.2	4.6
대졸이상	(196)	30.3	39.6	25.3	12.7	4.4
주거형태						
아파트	(246)	29.3	37.1	28.2	17.4	7.5
단독주택	(94)	23.3	26.2	52.9	1.1	6.8
다세대 및 연립주택	(47)	43.2	36.3	29.6	4.8	2.3
오피스텔	(6)	73.3	0.0	66.9	0.0	0.0
기타	(14)	16.7	40.3	43.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(55)	16.8	30.3	39.5	2.7	17.5
1세대가구	(27)	31.4	45.6	11.5	14.5	0.0
2세대가구	(276)	33.3	32.1	33.7	14.7	5.7
3세대가구	(17)	12.8	0.0	87.2	0.0	0.0
기타	(32)	28.1	65.5	33.2	0.0	1.8
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(13)	30.2	69.8	11.2	0.0	0.0
디지털케이블방송	(136)	34.3	24.2	43.5	11.0	5.4
위성방송	(46)	24.1	58.7	24.3	3.1	0.0
IPTV	(256)	28.5	36.2	31.6	12.4	7.2
지역유형						
대도시	(189)	41.1	37.7	31.0	9.4	6.2
중소도시	(143)	25.5	24.5	34.7	16.7	8.8
군지역	(75)	9.2	43.1	46.3	5.8	2.2

[문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용하기 위해	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
■ 전체 ■	(199)	32.8	30.2	26.8	13.5	11.6
성별						
남자	(106)	34.8	25.8	28.0	14.2	15.3
여자	(92)	30.6	35.2	25.5	12.6	7.3
연령						
10대	(18)	52.3	11.5	25.9	0.0	36.2
20대	(42)	30.5	25.3	59.6	13.5	9.6
30대	(80)	29.7	24.2	12.8	19.2	15.2
40대	(41)	24.2	52.0	28.0	11.2	0.7
50대	(10)	36.5	55.0	14.0	5.8	0.0
60대	(6)	86.4	6.2	0.0	7.5	0.0
70세 이상	(1)	0.0	65.9	34.1	0.0	0.0
지역						
서울	(46)	49.1	18.4	27.3	6.1	0.0
인천/경기	(84)	20.2	35.6	15.5	16.2	26.3
대전/충청/세종	(16)	42.4	47.4	32.7	10.9	0.0
광주/전라/제주	(20)	26.9	14.9	33.5	39.7	4.4
부산/울산/경남	(25)	41.9	35.0	50.4	2.9	0.0
대구/경북	(5)	57.8	42.2	13.0	0.0	0.0
강원	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(73)	33.2	16.0	22.7	31.4	8.5
서비스/판매직	(26)	22.2	51.6	27.7	2.5	6.4
생산직	(31)	26.0	46.9	22.0	5.5	24.9
학생	(29)	56.8	19.4	29.6	0.0	22.5
주부	(25)	30.9	37.8	33.7	2.0	0.0
무직	(15)	21.0	35.4	37.8	6.7	5.8
가구소득						
100만원 미만	(6)	37.5	48.3	37.5	0.0	14.2
100-199만원	(8)	29.4	67.8	35.3	0.0	0.0
200-299만원	(39)	13.8	37.4	28.9	2.1	20.9
300-399만원	(43)	22.3	21.2	44.5	22.2	14.8
400만원 이상	(96)	43.2	28.3	16.7	17.0	7.9
무응답	(7)	61.7	13.4	24.9	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(16)	59.1	0.0	16.3	0.0	40.9
대학생/대학원생	(13)	52.1	41.4	44.2	3.7	0.0
고졸이하	(66)	27.9	46.4	22.9	11.4	6.2
대졸이상	(104)	29.5	23.1	28.6	18.1	12.0
주거형태						
아파트	(124)	38.5	24.3	24.4	16.8	9.2
단독주택	(34)	7.2	49.1	22.4	2.1	19.1
다세대 및 연립주택	(30)	34.1	24.9	34.5	17.0	6.4
오피스텔	(5)	42.5	57.5	42.5	0.0	57.5
기타	(5)	47.5	52.5	52.5	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(28)	26.7	37.8	51.0	21.2	5.9
1세대가구	(20)	43.1	20.5	5.6	36.4	0.0
2세대가구	(136)	31.5	30.6	25.1	7.0	15.7
3세대가구	(4)	61.7	0.0	0.0	38.3	0.0
기타	(12)	36.7	33.5	33.2	23.3	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(0)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송 위성방송 IPTV	(199)	32.8	30.2	26.8	13.5	11.6
지역유형						
대도시	(102)	35.9	29.6	31.4	11.4	6.3
중소도시	(73)	29.6	22.1	26.0	18.7	18.2
군지역	(23)	29.7	58.4	9.3	6.1	13.6

[문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용하기 위해	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
■ 전체 ■	(3,511)	25.7	47.5	56.1	2.9	3.3
성별						
남자	(1,755)	27.2	49.2	51.8	3.7	4.2
여자	(1,756)	24.3	45.7	60.3	2.1	2.3
연령						
10대	(416)	30.6	46.9	59.7	0.0	9.4
20대	(675)	23.0	53.8	57.9	2.1	5.1
30대	(786)	26.7	51.2	55.0	2.3	2.4
40대	(710)	28.0	43.0	51.4	3.0	0.9
50대	(619)	23.7	45.2	58.7	4.7	1.5
60대	(257)	23.0	39.4	54.4	7.3	2.0
70세 이상	(48)	15.1	39.3	61.2	0.8	2.6
지역						
서울	(644)	31.8	44.0	51.1	4.8	2.5
인천/경기	(1,061)	23.4	60.5	42.8	3.3	4.4
대전/충청/세종	(393)	28.8	46.7	58.8	0.9	3.0
광주/전라/제주	(355)	18.3	35.7	65.5	6.8	3.6
부산/울산/경남	(604)	34.2	41.4	63.7	0.7	2.9
대구/경북	(374)	15.8	44.3	73.7	0.4	2.1
강원	(79)	8.8	18.1	77.6	4.3	2.6
직업						
사무직	(918)	28.7	49.9	50.4	4.7	1.6
서비스/판매직	(666)	20.6	49.4	55.0	4.3	1.5
생산직	(535)	29.6	45.4	54.9	3.5	2.1
학생	(533)	25.4	46.7	66.8	0.0	11.1
주부	(648)	23.0	45.9	57.4	1.2	1.9
기타	(4)	34.3	30.6	92.7	0.0	0.0
무직	(207)	28.4	43.0	55.0	2.1	4.1
가구소득						
100만원 미만	(117)	15.2	48.0	51.0	0.9	14.8
100-199만원	(325)	26.6	56.8	55.4	0.9	2.2
200-299만원	(564)	20.8	48.7	57.2	2.0	2.9
300-399만원	(834)	26.7	44.3	60.3	2.6	4.2
400만원 이상	(1,591)	27.3	46.9	53.8	4.1	2.3
무응답	(79)	32.2	43.4	59.7	0.7	3.3
학력						
중/고등학생	(259)	26.7	43.7	61.6	0.0	7.1
대학생/대학원생	(280)	24.5	51.4	70.7	0.1	15.9
고졸이하	(1,400)	25.6	44.8	53.4	4.0	1.5
대졸이상	(1,573)	25.9	49.7	55.0	3.0	1.9
주거형태						
아파트	(2,118)	24.6	46.8	56.9	3.0	2.6
단독주택	(727)	25.1	41.8	60.3	3.3	3.8
다세대 및 연립주택	(423)	34.7	49.9	53.7	3.3	3.6
오피스텔	(99)	29.9	62.5	34.2	0.0	0.0
기타	(138)	16.7	66.4	46.3	0.0	13.0
무응답	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(454)	18.7	57.7	48.6	2.1	3.4
1세대가구	(475)	26.2	45.4	57.6	3.0	1.6
2세대가구	(2,207)	27.8	47.1	57.2	2.8	3.7
3세대가구	(174)	16.2	24.5	68.8	4.8	0.0
기타	(201)	26.4	53.2	46.1	4.1	5.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(64)	27.9	40.1	48.3	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(32)	42.8	27.9	50.1	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,376)	28.1	42.7	58.4	3.2	3.2
위성방송	(273)	32.7	47.2	47.0	2.3	6.1
IPTV	(2,076)	26.2	49.6	52.5	3.1	3.2
지역유형						
대도시	(1,575)	30.8	42.0	56.0	3.6	2.3
중소도시	(1,369)	22.1	53.9	55.9	2.7	4.4
군지역	(567)	20.5	47.1	56.8	1.5	3.2

[문45] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 휴대형 게임기

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저 이용하기 위해	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
□ 전체 □	(32)	23.3	43.8	11.1	11.1	10.8
성별						
남자	(17)	35.1	24.4	0.0	20.5	20.0
여자	(15)	9.5	66.5	24.0	0.0	0.0
연령						
20대	(15)	17.9	59.6	0.0	0.0	22.4
30대	(6)	34.2	7.6	0.0	58.2	0.0
40대	(6)	22.9	55.7	21.4	0.0	0.0
50대	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
60대	(2)	55.7	44.3	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(11)	30.8	69.2	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(18)	15.9	32.3	11.6	20.4	19.8
대전/충청/세종	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(1)	0.0	82.1	17.9	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(17)	30.5	43.8	5.1	20.6	0.0
서비스/판매직	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
생산직	(4)	18.3	81.7	0.0	0.0	0.0
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(6)	23.1	32.9	44.0	0.0	0.0
무직	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100~199만원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
200~299만원	(11)	7.5	89.0	3.4	0.0	0.0
300~399만원	(13)	11.0	23.4	10.4	28.0	27.2
400만원 이상	(7)	71.6	19.3	9.0	0.0	0.0
학력						
대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(6)	0.0	66.6	33.4	0.0	0.0
대졸이상	(23)	33.1	44.4	6.8	15.7	0.0
주거형태						
아파트	(14)	33.1	31.3	10.7	24.9	0.0
단독주택	(0)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(12)	23.3	30.6	17.0	0.0	29.1
기타	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(5)	23.0	7.4	3.0	66.6	0.0
2세대가구	(17)	37.3	23.1	18.9	0.0	20.6
기타	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
디지털케이블방송	(12)	22.8	56.7	20.4	0.0	0.0
IPTV	(21)	23.6	36.6	5.8	17.3	16.8
지역유형						
대도시	(12)	38.8	61.2	0.0	0.0	0.0
중소도시	(18)	15.3	33.4	12.4	19.7	19.2
군지역	(2)	0.0	30.6	69.4	0.0	0.0

[문46] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV 시청에 방해 되는지 여부

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(6,375)	36.8	63.2
성별	남자	(3,185)	37.0	63.0
	여자	(3,190)	36.6	63.4
연령	10대	(597)	28.5	71.5
	20대	(941)	29.3	70.7
	30대	(1,074)	30.3	69.7
	40대	(1,190)	38.0	62.0
	50대	(1,136)	38.3	61.7
	60대	(787)	44.4	55.6
	70세 이상	(649)	51.7	48.3
지역	서울	(1,217)	45.4	54.6
	인천/경기	(1,958)	33.1	66.9
	대전/충청/세종	(690)	24.4	75.6
	광주/전라/제주	(709)	50.7	49.3
	부산/울산/경남	(976)	27.2	72.8
	대구/경북	(636)	36.9	63.1
	강원	(190)	61.8	38.2
직업	사무직	(1,343)	33.7	66.3
	서비스/판매직	(1,138)	36.4	63.6
	생산직	(1,161)	40.6	59.4
	학생	(774)	30.4	69.6
	주부	(1,275)	37.0	63.0
	기타	(10)	70.7	29.3
	무직	(674)	43.3	56.7
가구소득	100만원 미만	(523)	45.5	54.5
	100-199만원	(745)	41.0	59.0
	200-299만원	(1,054)	35.5	64.5
	300-399만원	(1,424)	36.2	63.8
	400만원 이상	(2,467)	34.0	66.0
	무응답	(163)	44.4	55.6
학력	중/고등 학생	(385)	31.4	68.6
	대학생/대학원생	(398)	29.2	70.8
	고졸이하	(3,326)	40.4	59.6
	대졸이상	(2,265)	33.8	66.2
주거형태	아파트	(3,506)	34.1	65.9
	단독주택	(1,760)	45.0	55.0
	다세대 및 연립주택	(734)	32.4	67.6
	오피스텔	(134)	31.2	68.8
	기타	(230)	27.7	72.3
	무응답	(12)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(907)	36.6	63.4
	1세대가구	(1,114)	42.7	57.3
	2세대가구	(3,656)	35.0	65.0
	3세대가구	(338)	37.5	62.5
	기타	(360)	36.8	63.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	41.3	58.7
	아날로그케이블방송	(94)	57.0	43.0
	디지털케이블방송	(2,693)	37.8	62.2
	위성방송	(536)	40.3	59.7
	IPTV	(3,293)	33.6	66.4
지역유형	대도시	(2,673)	37.3	62.7
	중소도시	(2,505)	36.9	63.1
	군지역	(1,197)	35.5	64.5

[문47] TV 프로그램 시청 중 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용 경험

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명)	예	아니오
		(3,542)	74.1	25.9
성별	남자	(1,767)	72.8	27.2
	여자	(1,775)	75.3	24.7
연령	10대	(427)	72.8	27.2
	20대	(675)	77.4	22.6
	30대	(789)	78.2	21.8
	40대	(720)	75.7	24.3
	50대	(625)	71.0	29.0
	60대	(258)	63.7	36.3
	70세 이상	(49)	42.1	57.9
지역	서울	(648)	75.5	24.5
	인천/경기	(1,081)	78.8	21.2
	대전/충청/세종	(393)	61.8	38.2
	광주/전라/제주	(356)	55.9	44.1
	부산/울산/경남	(608)	74.7	25.3
	대구/경북	(375)	84.6	15.4
	강원	(82)	84.2	15.8
직업	사무직	(926)	76.1	23.9
	서비스/판매직	(671)	76.1	23.9
	생산직	(539)	71.0	29.0
	학생	(544)	73.8	26.2
	주부	(652)	75.5	24.5
	기타	(4)	76.5	23.5
	무직	(207)	62.1	37.9
가구소득	100만원 미만	(121)	70.4	29.6
	100-199만원	(328)	74.2	25.8
	200-299만원	(568)	76.2	23.8
	300-399만원	(842)	72.3	27.7
	400만원 이상	(1,605)	74.1	25.9
	무응답	(79)	80.5	19.5
학력	중/고등학생	(267)	70.6	29.4
	대학생/대학원생	(283)	74.6	25.4
	고졸이하	(1,411)	69.1	30.9
	대졸이상	(1,582)	79.0	21.0
주거형태	아파트	(2,141)	74.2	25.8
	단독주택	(735)	69.3	30.7
	다세대 및 연립주택	(424)	75.0	25.0
	오피스텔	(99)	76.1	23.9
	기타	(138)	93.2	6.8
	무응답	(6)	56.1	43.9
가족구성	독신가구	(458)	74.8	25.2
	1세대가구	(479)	73.9	26.1
	2세대가구	(2,229)	74.5	25.5
	3세대가구	(174)	68.3	31.7
	기타	(201)	72.5	27.5
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(64)	68.7	31.3
	아날로그케이블방송	(32)	47.6	52.4
	디지털케이블방송	(1,382)	70.8	29.2
	위성방송	(278)	74.6	25.4
	IPTV	(2,100)	75.3	24.7
지역유형	대도시	(1,579)	70.5	29.5
	중소도시	(1,393)	78.4	21.6
	군지역	(570)	73.3	26.7

[문48] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

		사례수 (명)	데스크탑PC/ 노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰
▣ 전체 ▣		(2,623)	5.8	2.7	98.7
성별	남자	(1,286)	5.7	2.8	98.4
	여자	(1,337)	5.9	2.6	99.0
연령	10대	(311)	12.0	2.8	99.8
	20대	(522)	8.8	2.7	97.8
	30대	(616)	5.0	3.1	98.3
	40대	(545)	4.7	3.9	98.8
	50대	(444)	1.7	0.9	99.5
	60대	(165)	2.8	1.6	98.5
	70세 이상	(21)	1.3	0.0	100.0
지역	서울	(490)	7.6	4.0	99.2
	인천/경기	(852)	7.0	2.3	97.7
	대전/충청/세종	(243)	2.1	0.6	100.0
	광주/전라/제주	(199)	5.8	3.0	99.2
	부산/울산/경남	(454)	6.3	3.8	98.8
	대구/경북	(317)	2.0	1.3	99.6
	강원	(69)	4.9	2.0	97.1
직업	사무직	(705)	6.5	2.9	98.4
	서비스/판매직	(511)	4.6	2.4	98.1
	생산직	(383)	1.7	2.3	98.9
	학생	(401)	13.1	3.1	99.5
	주부	(492)	3.5	2.1	98.9
	기타	(3)	0.0	0.0	100.0
	무직	(128)	5.1	4.4	99.1
가구소득	100만원 미만	(85)	13.1	1.0	98.6
	100-199만원	(243)	3.3	1.6	99.5
	200-299만원	(433)	4.7	4.2	98.5
	300-399만원	(609)	4.8	1.8	98.8
	400만원 이상	(1,189)	6.6	3.0	98.5
	무응답	(63)	7.9	0.0	100.0
학력	중/고등학생	(188)	17.0	3.6	99.7
	대학생/대학원생	(211)	9.8	2.6	99.4
	고졸이하	(975)	2.3	2.9	98.9
	대졸이상	(1,249)	6.2	2.3	98.3
주거형태	아파트	(1,589)	6.5	3.1	98.1
	단독주택	(509)	1.8	2.3	99.6
	다세대 및 연립주택	(318)	5.5	2.1	99.3
	오피스텔	(75)	3.1	0.0	100.0
	기타	(129)	15.1	1.8	100.0
	무응답	(4)	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(343)	5.3	1.9	99.4
	1세대가구	(354)	3.1	1.9	98.6
	2세대가구	(1,662)	6.3	3.0	98.6
	3세대가구	(119)	7.5	2.0	98.0
	기타	(146)	6.9	2.6	99.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(44)	16.0	0.0	84.0
	아날로그케이블방송	(15)	0.0	0.0	100.0
	디지털케이블방송	(979)	4.8	2.1	99.1
	위성방송	(207)	6.7	2.3	97.8
	IPTV	(1,582)	6.1	3.3	98.8
지역유형	대도시	(1,114)	6.1	3.7	99.3
	중소도시	(1,092)	5.8	2.3	98.4
	군지역	(418)	5.2	1.0	97.9

[문49] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색의 이용률(중복응답)

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (2,587)	SNS, 문자/메신저 97.7	정보검색 85.3
성별	남자	(1,268)	97.5	86.3
	여자	(1,319)	97.8	84.4
연령	10대	(310)	99.3	84.6
	20대	(520)	97.6	92.2
	30대	(598)	98.0	89.8
	40대	(539)	95.8	87.5
	50대	(437)	98.9	76.9
	60대	(163)	96.7	65.6
	70세 이상	(21)	95.8	69.8
지역	서울	(482)	99.4	88.4
	인천/경기	(842)	96.8	90.9
	대전/충청/세종	(240)	91.9	92.1
	광주/전라/제주	(197)	98.5	74.9
	부산/울산/경남	(445)	99.1	88.9
	대구/경북	(317)	99.4	63.8
	강원	(64)	97.5	78.3
직업	사무직	(699)	96.9	91.4
	서비스/판매직	(496)	99.1	83.1
	생산직	(378)	97.3	80.1
	학생	(400)	99.5	85.9
	주부	(484)	96.6	82.8
	기타	(3)	100.0	90.5
	무직	(127)	96.3	83.6
가구소득	100만원 미만	(81)	97.8	85.5
	100-199만원	(240)	98.9	81.6
	200-299만원	(422)	95.7	80.1
	300-399만원	(607)	98.9	84.9
	400만원 이상	(1,179)	97.4	87.7
	무응답	(59)	100.0	94.8
학력	중/고등학생	(187)	98.8	80.4
	대학생/대학원생	(211)	100.0	90.7
	고졸이하	(956)	97.6	79.1
	대졸이상	(1,233)	97.2	90.0
주거형태	아파트	(1,564)	96.8	87.8
	단독주택	(506)	98.3	74.6
	다세대 및 연립주택	(313)	99.7	89.5
	오피스텔	(75)	100.0	97.8
	기타	(125)	100.0	79.1
	무응답	(4)	100.0	100.0
가족구성	독신가구	(337)	98.6	88.4
	1세대가구	(351)	99.1	76.1
	2세대가구	(1,643)	96.9	86.3
	3세대가구	(114)	99.5	80.8
	기타	(142)	100.0	93.2
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(44)	80.4	79.7
	아날로그케이블방송	(13)	100.0	100.0
	디지털케이블방송	(967)	99.0	82.4
	위성방송	(204)	96.1	89.0
	IPTV	(1,558)	97.2	87.9
지역유형	대도시	(1,099)	99.5	84.4
	중소도시	(1,077)	96.1	90.7
	군지역	(411)	96.9	73.9

[문50] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부

(단위 : %)

■ 전체 ■		사례수 (명) (2,527)	예 21.3	아니오 78.7
성별	남자	(1,237)	18.4	81.6
	여자	(1,290)	24.2	75.8
연령	10대	(308)	21.7	78.3
	20대	(508)	29.8	70.2
	30대	(586)	22.9	77.1
	40대	(516)	21.4	78.6
	50대	(433)	12.9	87.1
	60대	(157)	11.9	88.1
	70세 이상	(20)	10.3	89.7
지역	서울	(479)	31.1	68.9
	인천/경기	(815)	21.4	78.6
	대전/충청/세종	(220)	17.1	82.9
	광주/전라/제주	(194)	18.5	81.5
	부산/울산/경남	(440)	18.5	81.5
	대구/경북	(316)	16.2	83.8
	강원	(62)	14.9	85.1
직업	사무직	(677)	24.9	75.1
	서비스/판매직	(491)	20.6	79.4
	생산직	(368)	15.3	84.7
	학생	(398)	22.7	77.3
	주부	(467)	20.7	79.3
	기타	(3)	0.0	100.0
	무직	(123)	21.0	79.0
가구소득	100만원 미만	(79)	23.4	76.6
	100-199만원	(237)	17.7	82.3
	200-299만원	(404)	21.7	78.3
	300-399만원	(600)	20.7	79.3
	400만원 이상	(1,148)	21.7	78.3
	무응답	(59)	29.5	70.5
학력	중/고등 학생	(185)	25.6	74.4
	대학생/대학원생	(211)	20.4	79.6
	고졸이하	(933)	16.9	83.1
	대졸이상	(1,198)	24.2	75.8
주거형태	아파트	(1,514)	21.5	78.5
	단독주택	(497)	21.1	78.9
	다세대 및 연립주택	(312)	25.0	75.0
	오피스텔	(75)	14.2	85.8
	기타	(125)	13.1	86.9
	무응답	(4)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(332)	22.1	77.9
	1세대가구	(348)	18.1	81.9
	2세대가구	(1,591)	21.2	78.8
	3세대가구	(113)	12.1	87.9
	기타	(142)	36.3	63.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(35)	23.0	77.0
	아날로그케이블방송	(13)	7.0	93.0
	디지털케이블방송	(957)	20.6	79.4
	위성방송	(196)	31.7	68.3
	IPTV	(1,515)	24.1	75.9
지역유형	대도시	(1,094)	21.6	78.4
	중소도시	(1,035)	21.7	78.3
	군지역	(399)	19.7	80.3

[문50] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 주로 시청 중인 프로그램 관련 여부

		(단위 : %)		
▣ 전체 ▣		사례수 (명)	예	아니오
		(2,207)	29.4	70.6
성별	남자	(1,094)	25.9	74.1
	여자	(1,113)	32.8	67.2
연령	10대	(262)	29.9	70.1
	20대	(480)	37.6	62.4
	30대	(537)	30.6	69.4
	40대	(471)	29.2	70.8
	50대	(337)	21.4	78.6
	60대	(107)	13.4	86.6
	70세 이상	(14)	17.6	82.4
지역	서울	(426)	42.1	57.9
	인천/경기	(765)	30.0	70.0
	대전/충청/세종	(221)	12.9	87.1
	광주/전라/제주	(148)	28.5	71.5
	부산/울산/경남	(395)	20.4	79.6
	대구/경북	(202)	39.1	60.9
	강원	(50)	19.1	80.9
직업	사무직	(639)	31.8	68.2
	서비스/판매직	(412)	27.1	72.9
	생산직	(302)	22.5	77.5
	학생	(344)	34.0	66.0
	주부	(401)	28.8	71.2
	기타	(3)	36.3	63.7
	무직	(106)	30.9	69.1
가구소득	100만원 미만	(69)	29.7	70.3
	100-199만원	(195)	22.1	77.9
	200-299만원	(338)	28.1	71.9
	300-399만원	(515)	30.1	69.9
	400만원 이상	(1,034)	29.7	70.3
	무응답	(56)	51.0	49.0
학력	중/고등학생	(151)	36.1	63.9
	대학생/대학원생	(191)	32.8	67.2
	고졸이하	(756)	26.2	73.8
	대졸이상	(1,109)	30.1	69.9
주거형태	아파트	(1,374)	28.9	71.1
	단독주택	(378)	26.0	74.0
	다세대 및 연립주택	(280)	37.2	62.8
	오피스텔	(73)	21.6	78.4
	기타	(99)	30.7	69.3
	무응답	(4)	100.0	0.0
가족구성	독신가구	(298)	29.0	71.0
	1세대가구	(267)	23.4	76.6
	2세대가구	(1,417)	31.3	68.7
	3세대가구	(92)	15.8	84.2
	기타	(133)	31.4	68.6
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(35)	45.2	54.8
	아날로그케이블방송	(13)	7.0	93.0
	디지털케이블방송	(797)	27.4	72.6
	위성방송	(182)	41.2	58.8
	IPTV	(1,369)	31.5	68.5
지역유형	대도시	(927)	30.0	70.0
	중소도시	(976)	28.8	71.2
	군지역	(304)	29.4	70.6

[문51] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답)

(단위 : %)

		사례수 (명)	미국	일본	중국	이외 기타 국가	시청한적 없다
▣ 전체 ▣		(6,375)	9.5	3.0	2.7	1.3	88.5
성별	남자	(3,185)	11.0	3.2	2.9	1.6	87.1
	여자	(3,190)	8.0	2.7	2.4	0.9	89.9
연령	10대	(597)	13.7	5.8	2.8	2.8	83.1
	20대	(941)	12.1	5.6	3.4	2.5	86.1
	30대	(1,074)	10.4	3.5	2.0	0.8	87.3
	40대	(1,190)	11.1	1.8	2.8	1.3	86.2
	50대	(1,136)	9.9	2.8	3.7	1.0	88.5
	60대	(787)	4.8	0.4	1.8	0.6	93.8
	70세 이상	(649)	2.5	1.1	1.8	0.2	96.8
지역	서울	(1,217)	7.9	1.6	1.4	0.8	90.8
	인천/경기	(1,958)	13.4	3.8	3.6	1.6	83.9
	대전/충청/세종	(690)	8.0	1.1	1.0	0.8	90.7
	광주/전라/제주	(709)	6.6	1.0	1.2	0.9	92.2
	부산/울산/경남	(976)	11.2	6.1	6.3	2.5	86.0
	대구/경북	(636)	4.2	3.1	0.8	0.4	94.0
	강원	(190)	5.3	0.0	0.0	0.6	94.0
직업	사무직	(1,343)	12.9	3.4	1.9	1.1	85.7
	서비스/판매직	(1,138)	7.7	1.4	2.3	1.0	89.4
	생산직	(1,161)	8.0	2.8	2.5	0.9	90.0
	학생	(774)	13.6	7.0	4.0	3.0	83.5
	주부	(1,275)	6.7	2.2	3.0	0.4	91.4
	기타	(10)	24.6	0.0	0.0	0.0	75.4
	무직	(674)	8.8	1.6	3.0	2.3	90.4
가구소득	100만원 미만	(523)	5.4	3.6	1.7	0.4	93.3
	100~199만원	(745)	8.3	4.4	3.6	0.5	89.9
	200~299만원	(1,054)	7.3	2.0	2.8	2.2	88.2
	300~399만원	(1,424)	10.8	1.8	2.2	0.8	87.9
	400만원 이상	(2,467)	10.7	3.4	2.5	1.6	87.8
	무응답	(163)	12.9	3.6	6.3	0.0	85.5
학력	중/고등학생	(385)	10.3	3.9	0.5	1.8	85.5
	대학생/대학원생	(398)	16.1	8.1	5.7	2.4	82.5
	고졸이하	(3,326)	7.2	1.6	2.6	0.9	91.3
	대졸이상	(2,265)	11.6	3.9	2.5	1.4	86.0
주거형태	아파트	(3,506)	10.2	2.4	2.0	1.1	88.0
	단독주택	(1,760)	8.5	4.4	5.1	1.3	89.5
	다세대 및 연립주택	(734)	7.7	1.9	1.5	1.7	89.9
	오피스텔	(134)	3.1	1.7	0.0	0.0	95.1
	기타	(230)	16.8	5.2	0.0	2.6	80.6
	무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성	독신가구	(907)	9.3	2.7	2.2	0.6	88.7
	1세대가구	(1,114)	4.9	2.0	1.6	0.7	93.6
	2세대가구	(3,656)	11.2	3.0	2.6	1.3	86.8
	3세대가구	(338)	8.6	6.7	7.8	4.1	87.8
	기타	(360)	7.9	2.1	2.7	1.0	90.7
방송이용 유형	지상파방송만 이용	(146)	4.9	2.6	0.5	0.0	95.1
	아날로그케이블방송	(94)	3.6	0.0	0.9	0.0	95.5
	디지털케이블방송	(2,693)	9.2	3.5	4.3	1.4	88.6
	위성방송	(536)	9.0	1.7	1.1	2.5	88.6
	IPTV	(3,293)	10.1	2.4	1.7	1.4	87.8
지역유형	대도시	(2,673)	9.2	2.1	2.0	0.8	88.8
	중소도시	(2,505)	9.3	2.2	1.4	1.4	88.7
	군지역	(1,197)	10.6	6.3	6.8	2.0	87.4

[문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 미국

(단위 : %)

구분	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
전체	(606)	14.7	30.8	29.7	5.2	11.0	55.7	3.1
성별								
남자	(350)	16.5	27.6	41.6	4.8	9.4	47.3	2.1
여자	(255)	12.2	35.3	13.5	5.7	13.3	67.4	4.4
연령								
10대	(82)	9.5	16.1	26.7	3.0	25.5	59.6	7.9
20대	(114)	19.1	43.8	26.9	8.8	20.0	58.8	3.8
30대	(112)	5.6	45.6	23.4	1.9	5.6	67.7	1.0
40대	(132)	13.0	33.6	25.3	5.5	6.9	50.8	0.7
50대	(112)	19.4	16.8	42.4	6.4	3.7	57.6	4.5
60대	(38)	10.6	24.0	49.0	2.3	10.3	30.7	1.1
70세 이상	(16)	62.3	2.2	11.5	9.3	0.0	17.3	2.5
지역								
서울	(96)	18.2	72.9	16.4	11.1	20.1	46.0	0.7
인천/경기	(261)	1.1	28.6	32.2	2.9	13.9	57.9	6.2
대전/충청/세종	(55)	7.7	18.9	16.9	4.8	0.0	82.4	0.0
광주/전라/제주	(47)	8.8	33.8	26.3	10.5	9.7	67.3	1.5
부산/울산/경남	(109)	52.0	9.3	44.5	2.3	1.6	29.9	0.0
대구/경북	(27)	12.3	17.4	34.5	10.1	18.3	85.3	4.2
강원	(10)	0.0	5.0	7.0	5.0	0.0	94.5	0.0
직업								
사무직	(173)	17.4	45.5	34.1	10.2	8.9	55.5	4.4
서비스/판매직	(87)	7.2	32.8	32.0	4.6	13.4	42.4	1.4
생산직	(93)	16.9	18.3	45.4	0.0	3.5	49.6	0.0
학생	(105)	13.5	21.1	25.1	2.3	17.3	66.0	6.1
주부	(86)	13.3	24.6	16.4	0.8	5.5	60.6	1.0
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(59)	18.8	32.2	17.7	11.3	18.9	62.6	4.1
가구소득								
100만원 미만	(28)	16.1	30.6	20.8	0.0	32.4	50.5	1.4
100-199만원	(61)	19.6	8.9	26.9	3.0	19.2	52.7	6.6
200-299만원	(77)	11.4	27.6	22.5	9.3	19.1	65.1	10.0
300-399만원	(154)	5.2	34.5	25.4	1.8	4.9	45.8	0.2
400만원 이상	(264)	20.7	32.5	37.6	7.5	8.9	57.4	2.3
무응답	(21)	3.2	58.7	9.0	0.0	0.0	89.0	0.4
학력								
중/고등 학생	(40)	2.7	18.5	23.6	6.1	22.4	67.3	16.3
대 학생/대학원생	(64)	10.8	29.0	16.8	0.0	14.7	74.1	0.0
고졸이하	(239)	19.1	21.0	35.0	5.3	11.8	47.5	0.4
대졸이상	(263)	13.4	42.0	29.0	6.2	7.8	57.0	4.3
주거형태								
아파트	(357)	7.8	38.9	25.1	6.2	5.9	65.8	1.0
단독주택	(149)	35.6	8.4	42.0	0.3	9.5	39.5	7.0
다세대 및 연립주택	(57)	3.8	24.4	22.9	5.6	9.3	47.1	8.3
오피스텔	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	53.1	0.0
기타	(39)	14.4	44.9	38.3	14.4	68.0	38.7	0.0
가족구성								
독신가구	(84)	8.3	44.3	32.1	12.7	28.0	47.2	5.3
1세대가구	(55)	22.7	28.5	26.1	6.0	4.9	64.2	2.6
2세대가구	(409)	10.7	30.7	28.7	4.3	8.4	60.4	3.1
3세대가구	(29)	71.8	6.0	50.0	0.0	0.0	22.3	0.0
기타	(28)	16.7	23.0	24.0	0.0	22.5	31.1	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(7)	25.4	58.3	0.0	16.3	0.0	45.6	0.0
아날로그케이블방송	(3)	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털케이블방송	(248)	23.0	25.5	29.9	6.9	11.0	50.2	3.0
위성방송	(48)	14.8	37.7	35.5	3.5	7.2	48.5	0.0
IPTV	(332)	9.3	31.4	31.8	4.9	11.4	60.4	3.6
지역유형								
대도시	(245)	11.7	36.7	34.2	7.6	13.8	49.7	5.4
중소도시	(234)	4.3	36.2	21.9	3.7	10.8	62.6	1.9
군지역	(127)	39.5	9.5	35.4	3.3	6.1	54.7	0.7

[문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
■ 전체 ■	(189)	28.8	28.6	10.6	2.2	17.7	30.7	10.9
성별								
남자	(103)	34.6	19.8	11.9	1.2	15.6	35.8	12.7
여자	(86)	21.7	39.1	9.0	3.3	20.2	24.6	8.8
연령								
10대	(35)	22.2	8.5	0.0	0.0	25.5	40.6	10.1
20대	(53)	26.1	25.9	5.1	0.0	29.9	23.7	16.7
30대	(38)	2.7	52.1	29.9	3.7	19.3	46.3	6.2
40대	(21)	37.6	46.0	21.6	12.7	0.0	43.1	0.0
50대	(31)	49.7	24.1	4.2	0.0	4.2	10.5	16.0
60대	(3)	46.4	4.8	0.0	0.0	0.0	35.4	13.5
70세 이상	(7)	91.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	5.5
지역								
서울	(19)	0.0	55.9	5.8	0.0	29.1	42.9	6.3
인천/경기	(75)	4.7	37.2	21.9	0.0	25.4	37.0	16.1
대전/충청/세종	(8)	13.4	13.4	13.4	18.8	44.4	81.2	31.0
광주/전라/제주	(7)	8.2	32.0	0.0	18.0	0.0	47.8	1.3
부산/울산/경남	(60)	82.3	8.6	2.2	2.4	4.9	2.7	4.1
대구/경북	(20)	0.0	33.8	0.0	0.0	12.1	54.1	12.1
직업								
사무직	(46)	18.6	36.5	15.2	5.9	5.1	45.5	16.7
서비스/판매직	(16)	25.6	67.3	0.0	0.0	0.0	17.1	0.6
생산직	(33)	45.8	25.4	12.0	0.0	19.0	16.9	7.1
학생	(54)	26.4	5.5	5.0	0.0	28.2	35.5	9.0
주부	(29)	37.6	32.1	22.2	4.9	13.8	28.7	11.4
무직	(11)	12.9	51.3	0.0	0.0	51.3	13.4	22.4
가구소득								
100만원 미만	(19)	14.2	30.4	14.3	0.0	75.8	12.4	21.6
100-199만원	(33)	36.5	15.1	12.3	0.0	19.8	16.2	12.4
200-299만원	(21)	22.8	74.2	0.0	0.0	7.6	13.4	6.2
300-399만원	(26)	17.3	23.4	3.9	11.0	3.9	70.5	0.0
400만원 이상	(85)	35.2	25.5	14.5	1.5	11.9	28.6	13.1
무응답	(6)	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	88.3	1.6
학력								
중/고등학생	(15)	7.0	0.0	0.0	0.0	58.3	27.5	23.0
대학생/대학원생	(32)	21.3	9.1	8.3	0.0	19.6	46.0	4.1
고졸이하	(53)	61.8	21.8	2.5	0.0	9.9	19.0	6.3
대졸이상	(88)	15.3	44.8	18.1	4.7	14.7	32.7	14.1
주거형태								
아파트	(83)	12.3	40.2	16.0	5.0	15.3	44.1	9.4
단독주택	(78)	54.5	15.9	5.2	0.0	8.3	16.1	5.2
다세대 및 연립주택	(14)	12.4	19.8	0.0	0.0	0.0	47.8	45.7
오피스텔	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
기타	(12)	0.0	46.7	22.6	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(24)	2.5	40.1	0.0	5.3	47.4	25.6	27.8
1세대가구	(23)	38.7	25.9	10.8	0.0	5.9	34.8	6.2
2세대가구	(111)	19.6	31.4	13.3	2.5	16.0	39.4	9.9
3세대가구	(23)	85.5	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(8)	47.9	0.0	34.9	0.0	34.9	0.0	17.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(4)	19.7	52.0	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0
디지털케이블방송	(96)	48.1	17.8	7.9	4.3	8.0	22.4	6.9
위성방송	(9)	4.5	52.0	14.9	0.0	14.9	43.5	0.0
IPTV	(78)	9.6	31.7	17.7	0.0	27.6	44.1	18.0
지역유형								
대도시	(57)	0.0	44.7	20.0	4.7	24.9	33.1	20.4
중소도시	(56)	9.3	37.9	15.3	2.5	19.9	50.2	12.4
군지역	(76)	64.8	9.5	0.0	0.0	10.6	14.6	2.6

[문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 중국

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
■ 전체 ■	(170)	29.8	26.5	5.5	1.8	3.2	45.9	4.2
성별								
남자	(94)	35.1	19.5	5.7	3.3	1.1	52.3	5.8
여자	(76)	23.2	35.2	5.3	0.0	5.9	37.9	2.3
연령								
10대	(16)	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	59.6	0.0
20대	(32)	37.0	26.0	0.0	0.0	2.5	50.9	5.1
30대	(21)	4.8	48.6	23.9	4.8	19.7	40.1	4.8
40대	(33)	15.6	43.4	0.0	0.0	0.3	53.7	0.0
50대	(42)	40.1	8.0	8.7	1.9	0.0	40.9	9.9
60대	(14)	12.4	62.3	5.3	5.9	1.5	36.1	3.0
70세 이상	(12)	62.5	2.3	0.0	3.9	1.9	30.8	0.0
지역								
서울	(17)	7.1	67.7	5.9	5.9	11.8	38.6	8.3
인천/경기	(70)	2.4	25.4	11.9	2.4	4.5	56.5	8.0
대전/충청/세종	(7)	1.5	72.1	0.0	0.0	1.5	94.7	0.0
광주/전라/제주	(9)	0.0	55.8	0.0	0.0	0.0	56.0	1.1
부산/울산/경남	(61)	77.4	9.5	0.0	0.0	0.4	24.7	0.0
대구/경북	(5)	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	93.7	0.0
직업								
사무직	(25)	21.4	13.2	3.1	4.4	6.2	54.2	15.9
서비스/판매직	(26)	6.9	52.4	0.0	0.0	0.0	41.7	0.4
생산직	(28)	56.7	31.6	16.1	3.5	3.9	25.3	3.5
학생	(31)	42.5	21.6	0.0	0.0	0.0	55.5	0.0
주부	(38)	27.1	27.6	10.5	0.0	7.3	38.5	0.0
무직	(20)	17.8	7.6	0.0	4.6	0.0	69.3	10.1
가구소득								
100만원 미만	(9)	28.3	20.4	0.0	0.0	2.5	54.6	0.0
100-199만원	(27)	45.9	2.9	17.8	1.8	1.2	21.8	15.2
200-299만원	(29)	8.7	48.1	9.7	1.6	0.0	36.8	1.4
300-399만원	(32)	6.1	26.6	3.1	3.1	5.6	83.7	3.1
400만원 이상	(62)	49.6	25.0	1.3	1.8	5.1	36.9	2.6
무응답	(10)	2.5	39.7	0.0	0.0	0.0	63.3	0.9
학력								
중/고등 학생	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
대 학생/대학원생	(23)	30.2	29.3	0.0	0.0	0.0	67.0	0.0
고졸이하	(87)	39.2	26.1	6.1	3.5	2.7	38.6	1.2
대졸이상	(57)	16.2	26.9	7.0	0.0	5.5	46.8	10.6
주거형태								
아파트	(69)	7.2	44.5	5.2	1.2	3.7	55.0	0.6
단독주택	(89)	48.0	8.7	4.5	0.0	0.9	41.0	4.5
다세대 및 연립주택	(11)	23.5	57.3	16.3	20.6	19.3	27.7	24.8
가족구성								
독신가구	(20)	4.2	28.1	0.0	0.0	1.0	49.3	20.5
1세대가구	(18)	51.3	15.1	19.9	5.2	1.8	14.1	2.8
2세대가구	(96)	15.4	30.5	5.0	1.2	4.1	62.0	1.7
3세대가구	(26)	79.9	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	47.8	21.5	10.2	10.2	10.2	62.4	10.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(1)	86.3	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(115)	38.3	23.2	3.1	1.4	1.6	36.3	5.0
위성방송	(6)	27.5	41.8	0.0	0.0	1.7	45.4	0.0
IPTV	(56)	6.5	39.2	10.2	1.8	6.1	63.6	2.5
지역유형								
대도시	(54)	2.4	53.0	10.6	2.5	10.1	42.8	10.1
중소도시	(34)	5.8	24.6	10.6	5.0	0.0	60.1	5.0
군지역	(81)	58.1	9.7	0.0	0.0	0.0	41.9	0.0

[문52] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 이외 기타 국가

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
□ 전체 □	(80)	20.7	14.3	24.1	13.5	9.8	29.2	3.7
성별								
남자	(51)	28.2	3.2	33.6	16.5	7.9	10.5	0.0
여자	(30)	7.9	33.2	8.0	8.4	12.8	60.9	10.1
연령								
10대	(17)	40.3	0.0	36.0	0.0	0.0	23.7	0.0
20대	(23)	27.6	30.7	18.9	5.6	0.0	34.6	6.9
30대	(8)	0.0	33.0	9.4	18.4	20.7	18.5	0.0
40대	(15)	3.1	7.3	37.2	22.4	5.2	33.8	8.9
50대	(11)	26.6	3.1	16.1	40.8	12.2	36.5	0.0
60대	(5)	0.0	3.0	0.0	0.0	82.6	14.4	0.0
70세 이상	(1)	10.1	0.0	74.1	15.8	0.0	0.0	0.0
지역								
서울	(10)	0.0	15.0	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(30)	4.5	18.8	7.4	16.5	21.4	47.6	5.3
대전/충청/세종	(5)	0.0	21.5	0.0	3.1	0.0	75.4	0.0
광주/전라/제주	(7)	0.0	23.0	21.0	40.9	0.0	40.7	20.5
부산/울산/경남	(24)	63.1	6.8	30.1	0.0	5.5	5.5	0.0
대구/경북	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0	86.1	0.0
직업								
사무직	(15)	0.0	0.0	29.8	6.0	13.8	67.7	0.0
서비스/판매직	(11)	9.7	11.4	29.4	49.6	0.0	12.4	12.4
생산직	(10)	17.4	14.0	0.0	18.3	40.2	13.5	0.0
학생	(23)	57.4	6.5	26.0	5.8	0.0	4.4	0.0
주부	(5)	10.7	30.9	7.9	21.3	31.8	13.2	0.0
무직	(16)	0.7	36.3	33.1	1.0	0.0	54.9	10.3
가구소득								
100만원 미만	(2)	5.4	7.4	0.0	0.0	0.0	87.2	0.0
100-199만원	(3)	50.7	44.5	12.6	17.4	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(23)	3.7	11.9	32.9	8.1	10.9	32.6	0.0
300-399만원	(12)	6.4	2.9	15.8	25.9	34.3	29.3	11.7
400만원 이상	(41)	32.6	16.8	23.8	13.4	3.3	26.8	4.0
학력								
중/고등학생	(7)	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3	0.0
대학생/대학원생	(10)	71.0	15.4	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(31)	31.0	6.3	19.7	12.5	22.5	20.1	0.0
대졸이상	(32)	0.0	24.8	22.4	17.4	2.5	49.8	9.2
주거형태								
아파트	(39)	9.1	17.7	32.9	19.6	3.4	44.6	3.6
단독주택	(24)	55.3	12.0	3.3	5.8	17.0	6.7	0.0
다세대 및 연립주택	(12)	0.0	14.9	0.0	16.1	20.3	38.2	13.2
기타	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(6)	0.0	2.5	0.0	2.8	13.9	80.7	0.0
1세대가구	(8)	9.6	4.2	31.1	24.1	16.4	62.1	0.0
2세대가구	(49)	17.5	16.9	22.2	16.8	11.6	26.0	6.1
3세대가구	(14)	45.5	7.7	43.4	3.4	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	26.6	45.7	0.0	0.0	0.0	27.7	0.0
방송이용 유형								
디지털케이블방송	(38)	35.7	2.8	20.7	12.0	18.4	13.1	4.2
위성방송	(38)	35.7	2.8	20.7	12.0	18.4	13.1	4.2
IPTV	(14)	12.0	13.3	24.3	14.4	9.8	52.0	0.0
지역유형								
대도시	(21)	0.0	12.5	75.7	0.0	0.0	11.9	0.0
중소도시	(36)	0.0	24.7	8.8	19.0	17.1	53.9	8.3
군지역	(24)	70.7	0.0	1.8	17.2	7.2	6.7	0.0

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 뉴스

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(5,460)	20.6	11.7	15.3	15.5	4.8	1.2	31.0
성별								
남자	(2,642)	20.6	12.0	15.6	15.1	4.8	0.8	31.1
여자	(2,817)	20.6	11.5	15.0	15.8	4.7	1.5	30.9
연령								
10대	(563)	7.3	5.2	4.0	13.0	13.1	2.9	54.5
20대	(699)	12.9	3.0	11.3	17.5	9.5	1.6	44.3
30대	(919)	18.1	8.8	20.7	19.4	3.3	1.9	27.7
40대	(1,068)	22.6	11.4	17.7	17.2	3.4	1.1	26.6
50대	(1,006)	20.0	18.2	19.5	15.9	2.7	0.4	23.2
60대	(693)	27.0	17.8	14.2	12.3	2.8	0.2	25.7
70세 이상	(512)	38.4	15.9	11.2	8.2	1.3	0.6	24.3
지역								
서울	(1,017)	13.7	11.9	17.9	20.3	6.4	1.8	28.0
인천/경기	(1,684)	21.2	13.0	15.9	14.4	6.4	0.6	28.5
대전/충청/세종	(594)	27.8	9.8	7.8	13.2	1.1	2.0	38.2
광주/전라/제주	(626)	22.4	11.0	16.2	13.5	5.4	0.6	31.0
부산/울산/경남	(867)	20.8	9.0	16.9	17.6	3.5	1.6	30.7
대구/경북	(534)	20.2	14.8	11.6	14.5	3.1	1.0	34.9
강원	(137)	24.9	12.3	20.4	2.2	0.0	0.6	39.5
직업								
사무직	(1,174)	19.2	10.2	19.2	17.7	6.3	1.3	26.0
서비스/판매직	(873)	19.5	11.2	15.9	18.8	4.4	1.2	29.1
생산직	(962)	24.3	16.2	17.6	12.8	1.9	1.0	26.2
학생	(721)	5.8	5.3	6.2	14.4	11.4	2.7	54.2
주부	(1,199)	24.8	13.2	16.6	14.6	2.4	0.7	27.7
기타	(9)	2.8	26.1	23.5	3.5	0.0	0.0	44.1
무직	(521)	29.7	13.3	10.5	13.4	3.3	0.5	29.4
가구소득								
100만원 미만	(227)	45.4	13.7	6.1	6.3	0.4	0.0	28.1
100-199만원	(517)	29.5	19.0	11.5	10.5	3.2	0.1	26.2
200-299만원	(829)	20.4	11.4	14.5	11.4	5.3	1.1	35.9
300-399만원	(1,319)	18.4	12.9	16.2	14.9	4.9	1.0	31.7
400만원 이상	(2,430)	17.7	9.4	16.9	18.9	5.0	1.7	30.4
무응답	(137)	18.3	13.4	12.6	18.1	9.5	0.0	28.1
학력								
중/고등학생	(382)	4.6	7.0	3.5	10.8	14.0	4.2	55.9
대학생/대학원생	(346)	7.9	3.9	9.4	17.5	9.0	1.0	51.4
고졸이하	(2,764)	26.2	15.0	15.4	13.3	2.8	0.7	26.6
대졸이상	(1,967)	18.1	9.5	18.4	19.1	4.9	1.3	28.7
주거형태								
아파트	(3,271)	19.3	10.5	15.7	17.0	5.1	1.5	31.0
단독주택	(1,436)	25.6	14.8	14.5	10.5	4.2	0.5	29.9
다세대 및 연립주택	(563)	18.9	11.0	16.1	16.6	3.1	0.7	33.5
오피스텔	(60)	7.5	11.1	10.2	22.1	6.9	7.4	34.8
기타	(118)	9.4	13.2	11.4	22.7	10.3	1.1	31.9
무응답	(12)	21.2	0.0	25.3	53.5	0.0	0.0	0.0
가족구성								
1세대가구	(1,109)	35.2	17.4	16.7	11.8	1.1	0.8	17.1
2세대가구	(3,652)	16.4	10.3	14.7	17.1	5.8	1.3	34.5
3세대가구	(338)	18.7	11.7	22.9	10.7	1.5	2.0	32.5
기타	(359)	20.1	9.1	9.9	15.1	8.7	0.2	36.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	23.9	11.0	5.2	16.9	4.2	0.0	38.8
아날로그케이블방송	(86)	22.9	15.4	11.6	7.2	6.4	0.9	35.7
디지털케이블방송	(2,293)	21.6	12.6	17.1	13.5	5.0	1.1	29.2
위성방송	(441)	30.9	12.3	11.2	15.7	2.2	1.4	26.3
IPTV	(2,997)	19.0	11.2	15.5	18.1	5.1	1.5	29.6
지역유형								
대도시	(2,244)	16.1	12.6	18.0	17.9	5.1	1.3	29.0
중소도시	(2,209)	22.0	10.3	13.9	14.6	5.2	0.9	33.2
군지역	(1,007)	27.5	13.0	12.2	11.7	3.2	1.6	30.7

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,460)	8.0	7.8	13.7	19.8	6.8	2.7	41.2
성별								
남자	(2,642)	7.3	7.3	13.1	18.1	7.0	3.3	43.9
여자	(2,817)	8.7	8.2	14.3	21.4	6.6	2.2	38.6
연령								
10대	(563)	2.0	1.6	8.8	17.5	8.2	4.8	57.1
20대	(699)	4.3	3.5	11.6	17.4	9.8	3.7	49.9
30대	(919)	6.2	8.2	14.0	23.9	6.1	2.8	38.8
40대	(1,068)	7.8	6.0	14.9	20.4	7.7	2.8	40.5
50대	(1,006)	7.5	7.5	16.9	24.1	6.8	1.4	35.9
60대	(693)	12.4	13.3	14.1	16.1	4.1	2.1	37.9
70세 이상	(512)	18.7	16.7	12.4	13.6	3.6	2.3	32.6
지역								
서울	(1,017)	7.9	6.9	10.9	22.9	9.4	2.8	39.2
인천/경기	(1,684)	7.4	7.6	17.5	21.7	7.6	2.1	36.1
대전/충청/세종	(594)	10.2	7.2	12.6	11.8	3.4	3.1	51.7
광주/전라/제주	(626)	11.0	7.9	17.4	19.5	4.1	1.2	38.8
부산/울산/경남	(867)	5.3	8.3	8.7	18.8	7.8	5.0	46.2
대구/경북	(534)	8.2	10.5	13.0	21.4	4.6	2.2	40.1
강원	(137)	9.3	4.7	11.0	9.7	5.5	2.8	56.9
직업								
사무직	(1,174)	4.8	6.6	13.9	24.8	9.8	2.4	37.6
서비스/판매직	(873)	8.8	6.3	14.8	19.6	5.3	2.7	42.4
생산직	(962)	9.0	10.0	18.4	16.7	5.9	3.8	36.1
학생	(721)	2.1	1.5	9.0	16.5	9.1	4.4	57.3
주부	(1,199)	10.2	10.2	13.5	21.3	5.0	1.3	38.4
기타	(9)	0.0	8.9	12.8	0.0	0.0	0.0	78.3
무직	(521)	15.2	12.1	10.0	15.8	4.5	2.2	40.3
가구소득								
100만원 미만	(227)	27.1	19.4	8.7	7.9	2.3	2.3	32.3
100-199만원	(517)	12.2	13.0	17.1	17.5	1.5	1.7	37.0
200-299만원	(829)	6.3	9.1	11.5	16.9	7.4	3.0	45.8
300-399만원	(1,319)	7.7	8.1	15.2	19.2	6.9	2.1	40.9
400만원 이상	(2,430)	6.2	5.3	12.9	22.3	8.0	3.4	41.9
무응답	(137)	7.3	2.6	21.9	27.2	7.0	0.7	33.3
학력								
중/고등 학생	(382)	0.2	1.9	5.8	18.8	9.7	4.9	58.7
대학생/대학원생	(346)	4.2	2.7	12.5	15.2	8.3	2.0	55.0
고졸이하	(2,764)	10.8	10.8	14.1	19.0	5.0	2.4	38.0
대졸이상	(1,967)	6.3	5.6	15.0	21.9	8.3	2.9	39.8
주거형태								
아파트	(3,271)	6.5	6.9	13.3	21.4	7.3	2.5	42.0
단독주택	(1,436)	10.9	9.7	15.3	15.4	5.9	1.9	40.9
다세대 및 연립주택	(563)	11.0	8.7	12.3	18.5	6.2	3.3	40.0
오피스텔	(60)	0.2	15.4	26.5	21.9	4.7	1.3	30.0
기타	(118)	5.2	1.5	5.3	27.1	5.2	17.7	38.0
무응답	(12)	0.0	1.4	19.8	78.8	0.0	0.0	0.0
가족구성								
1세대가구	(1,109)	16.5	15.6	17.1	16.7	2.8	1.5	29.8
2세대가구	(3,652)	5.8	5.6	12.4	20.9	8.2	2.4	44.6
3세대가구	(338)	6.7	5.6	17.8	19.7	4.4	5.1	40.7
기타	(359)	5.5	8.2	13.0	18.4	6.0	7.0	41.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	6.5	3.6	18.6	6.7	8.7	2.1	53.7
아날로그케이블방송	(86)	3.3	19.0	6.0	23.8	2.4	0.9	44.6
디지털케이블방송	(2,293)	9.2	7.9	14.3	21.0	6.0	3.4	38.2
위성방송	(441)	12.6	10.8	14.1	12.1	6.4	2.8	41.1
IPTV	(2,997)	7.0	7.4	13.1	20.8	8.3	2.5	40.9
지역유형								
대도시	(2,244)	6.1	8.1	14.5	22.1	7.5	2.2	39.4
중소도시	(2,209)	9.0	6.5	13.5	18.1	6.7	2.4	43.8
균지역	(1,007)	10.1	10.0	12.3	18.2	5.1	4.6	39.6

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 스포츠

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(5,460)	1.7	2.2	4.8	12.4	12.0	11.4	55.5
성별								
남자	(2,642)	1.8	2.7	5.7	13.2	12.6	11.7	52.2
여자	(2,817)	1.5	1.8	4.0	11.6	11.5	11.1	58.6
연령								
10대	(563)	0.3	2.5	2.9	8.9	11.2	10.5	63.5
20대	(699)	0.3	0.9	3.2	12.3	9.7	10.9	62.7
30대	(919)	1.8	3.9	5.0	15.7	11.9	12.5	49.2
40대	(1,068)	2.0	2.5	6.2	14.4	12.6	12.1	50.2
50대	(1,006)	2.0	1.6	3.8	13.9	14.2	12.9	51.7
60대	(693)	2.9	2.4	6.9	8.4	13.2	10.3	55.9
70세 이상	(512)	1.9	1.0	5.0	8.5	9.4	8.1	66.1
지역								
서울	(1,017)	1.6	2.1	5.5	12.4	13.0	9.8	55.6
인천/경기	(1,684)	2.0	3.4	4.4	12.9	14.1	12.3	50.9
대전/충청/세종	(594)	1.0	2.3	6.6	16.3	4.9	5.1	63.7
광주/전라/제주	(626)	3.0	1.3	6.1	12.9	11.9	10.6	54.2
부산/울산/경남	(867)	0.6	1.2	2.3	9.6	12.4	13.9	60.0
대구/경북	(534)	2.0	1.5	5.4	12.5	12.0	13.6	53.0
강원	(137)	0.8	0.8	4.6	3.8	9.0	18.3	62.7
직업								
사무직	(1,174)	1.9	3.7	5.7	16.5	11.8	14.1	46.3
서비스/판매직	(873)	1.3	1.4	4.0	12.0	13.0	11.4	56.9
생산직	(962)	1.7	2.1	6.9	13.0	12.9	12.1	51.4
학생	(721)	0.4	2.0	2.6	9.3	11.8	9.9	64.0
주부	(1,199)	2.3	2.2	4.5	11.2	12.3	10.8	56.7
기타	(9)	0.0	0.0	11.3	1.5	12.2	0.0	75.0
무직	(521)	2.2	0.8	4.1	9.9	8.9	7.7	66.4
가구소득								
100만원 미만	(227)	3.3	0.6	2.8	4.6	9.0	6.5	73.2
100-199만원	(517)	2.4	3.1	4.5	10.0	10.7	7.9	61.4
200-299만원	(829)	1.2	0.4	4.9	9.5	10.6	12.2	61.1
300-399만원	(1,319)	1.6	2.0	5.2	13.3	10.9	11.4	55.6
400만원 이상	(2,430)	1.7	3.0	4.5	13.7	13.8	12.3	51.0
무응답	(137)	0.2	0.0	10.6	18.6	10.9	11.2	48.5
학력								
중/고등학생	(382)	0.0	1.6	4.4	5.7	13.8	9.4	65.1
대학생/대학원생	(346)	0.8	3.2	0.7	14.9	10.1	8.6	61.8
고졸이하	(2,764)	1.6	1.7	4.7	11.4	11.6	11.2	57.9
대졸이상	(1,967)	2.3	2.9	5.8	14.6	12.6	12.6	49.2
주거형태								
아파트	(3,271)	1.6	2.6	4.8	13.2	12.2	11.0	54.5
단독주택	(1,436)	2.0	1.8	5.0	9.1	11.7	10.9	59.6
다세대 및 연립주택	(563)	1.6	1.8	4.4	10.9	12.2	14.0	55.1
오피스텔	(60)	0.2	0.7	12.4	29.6	8.4	10.0	38.8
기타	(118)	0.0	0.0	0.7	26.3	9.0	16.2	47.9
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	18.4	53.5	25.3	2.8
가족구성								
1세대가구	(1,109)	2.3	2.4	5.7	12.6	12.0	12.1	52.8
2세대가구	(3,652)	1.5	1.9	4.9	12.1	12.1	11.6	55.8
3세대가구	(338)	0.7	2.2	1.1	14.7	10.6	12.9	57.8
기타	(359)	2.9	4.3	4.3	12.0	12.7	5.5	58.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	0.6	1.3	10.7	15.0	0.8	12.5	59.1
아날로그케이블방송	(86)	2.2	4.2	13.7	10.6	5.7	7.3	56.2
디지털케이블방송	(2,293)	1.3	1.1	4.1	12.3	14.1	12.2	54.9
위성방송	(441)	4.3	3.1	5.6	8.4	10.1	5.3	63.2
IPTV	(2,997)	1.9	3.1	4.9	12.8	13.2	11.8	52.4
지역유형								
대도시	(2,244)	1.2	2.0	4.7	13.7	14.9	11.6	51.9
중소도시	(2,209)	1.9	2.6	4.4	13.4	11.8	10.0	55.9
군지역	(1,007)	2.4	1.7	5.9	7.1	6.1	14.0	62.7

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 시사/교양

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,460)	2.4	2.2	5.4	14.4	12.1	8.3	55.2
성별								
남자	(2,642)	2.0	2.1	5.5	14.6	12.2	8.9	54.7
여자	(2,817)	2.7	2.3	5.3	14.2	12.0	7.8	55.7
연령								
10대	(563)	0.0	1.7	0.3	5.3	12.4	9.5	70.8
20대	(699)	0.0	0.9	5.0	13.8	10.0	9.8	60.5
30대	(919)	2.3	3.7	4.5	16.9	14.5	7.2	50.9
40대	(1,068)	2.6	2.4	5.9	15.0	13.0	9.6	51.6
50대	(1,006)	3.3	1.5	6.3	15.8	14.2	9.2	49.7
60대	(693)	4.4	2.5	8.3	16.0	8.8	5.7	54.4
70세 이상	(512)	3.1	2.5	6.1	14.7	9.0	6.2	58.4
지역								
서울	(1,017)	1.6	1.5	3.7	20.0	16.3	9.4	47.5
인천/경기	(1,684)	4.8	3.8	7.0	12.6	11.1	7.6	53.1
대전/충청/세종	(594)	1.0	2.1	9.2	12.1	5.5	5.1	65.0
광주/전라/제주	(626)	2.4	1.2	4.1	13.6	9.5	8.5	60.8
부산/울산/경남	(867)	0.4	1.1	4.2	12.8	15.3	11.3	54.8
대구/경북	(534)	0.3	1.6	3.4	18.0	13.1	4.5	59.1
강원	(137)	3.9	2.1	2.2	4.5	9.4	18.1	59.9
직업								
사무직	(1,174)	1.6	1.9	5.7	19.8	14.6	10.4	46.1
서비스/판매직	(873)	1.8	1.6	5.5	13.0	13.5	7.0	57.5
생산직	(962)	2.2	2.7	6.9	14.1	9.9	9.7	54.5
학생	(721)	0.0	1.3	1.4	7.3	12.2	8.9	68.9
주부	(1,199)	4.8	3.1	6.3	14.9	12.3	6.5	52.0
기타	(9)	0.0	1.5	0.0	10.7	11.3	0.0	76.5
무직	(521)	3.0	2.0	5.1	13.7	7.6	7.0	61.5
가구소득								
100만원 미만	(227)	3.7	1.0	4.7	11.7	6.0	5.0	67.9
100-199만원	(517)	4.0	3.9	8.4	9.2	9.4	9.2	55.9
200-299만원	(829)	1.5	2.4	5.5	12.7	8.7	6.4	62.8
300-399만원	(1,319)	3.2	2.4	6.5	14.3	11.1	8.4	54.1
400만원 이상	(2,430)	1.9	1.8	4.0	15.6	14.7	9.3	52.7
무응답	(137)	0.5	1.6	8.5	27.9	16.3	4.0	41.3
학력								
중/고등 학생	(382)	0.0	0.0	0.5	6.3	14.6	10.7	68.0
대학생/대학원생	(346)	0.0	2.8	2.4	9.3	9.5	6.6	69.4
고졸이하	(2,764)	3.4	2.4	5.9	14.1	10.7	7.6	56.0
대졸이상	(1,967)	1.8	2.3	6.2	17.2	14.1	9.2	49.2
주거형태								
아파트	(3,271)	2.4	2.6	5.3	14.8	12.0	8.1	54.8
단독주택	(1,436)	2.4	1.5	5.5	13.7	11.1	7.6	58.2
다세대 및 연립주택	(563)	2.8	2.2	6.0	13.5	13.8	11.5	50.2
오피스텔	(60)	0.0	0.3	5.7	29.0	7.6	12.2	45.3
기타	(118)	0.0	0.7	2.8	6.1	18.4	8.6	63.3
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	18.4	53.5	0.0	28.1
가족구성								
1세대가구	(1,109)	4.1	3.2	7.8	19.1	9.7	6.3	49.8
2세대가구	(3,652)	1.7	1.9	5.1	13.6	12.7	8.8	56.1
3세대가구	(338)	4.3	1.8	2.8	12.2	12.9	9.9	56.2
기타	(359)	1.8	2.7	2.7	9.9	12.8	7.9	62.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	0.8	0.5	6.8	16.0	5.4	8.6	61.8
아날로그케이블방송	(86)	2.6	0.0	10.0	22.4	10.1	1.0	53.8
디지털케이블방송	(2,293)	1.9	1.9	5.1	14.0	13.3	9.2	54.7
위성방송	(441)	2.8	3.2	6.1	12.3	8.9	4.8	61.9
IPTV	(2,997)	2.7	2.6	5.6	15.0	13.4	8.0	52.8
지역유형								
대도시	(2,244)	2.9	2.7	5.1	18.5	14.5	7.3	49.0
중소도시	(2,209)	2.3	1.9	5.8	12.1	12.8	8.2	57.0
군지역	(1,007)	1.3	1.8	5.2	10.0	5.3	11.0	65.3

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 오락/연예

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
■ 전체 ■	(5,460)	4.8	5.2	13.2	27.9	8.8	3.1	37.0
성별								
남자	(2,642)	4.5	4.1	12.5	26.5	9.6	4.0	38.7
여자	(2,817)	5.1	6.1	13.8	29.2	8.1	2.1	35.4
연령								
10대	(563)	1.7	5.5	12.2	36.2	8.1	2.0	34.2
20대	(699)	4.0	4.1	9.8	27.2	12.6	3.1	39.2
30대	(919)	8.1	8.7	18.5	27.6	4.0	2.9	30.2
40대	(1,068)	6.8	4.8	15.2	30.3	9.6	1.8	31.4
50대	(1,006)	2.7	4.2	12.7	29.4	11.9	4.1	35.0
60대	(693)	4.5	3.6	12.1	22.7	7.4	3.4	46.2
70세 이상	(512)	3.9	4.6	7.7	19.1	7.3	4.7	52.7
지역								
서울	(1,017)	3.2	4.3	10.3	33.5	12.1	4.0	32.5
인천/경기	(1,684)	6.8	5.3	15.3	25.4	8.5	3.1	35.6
대전/충청/세종	(594)	5.7	5.4	13.8	23.7	2.2	2.3	46.9
광주/전라/제주	(626)	7.1	5.6	15.2	26.5	7.3	1.8	36.6
부산/울산/경남	(867)	2.2	7.3	11.1	29.7	13.3	3.3	33.2
대구/경북	(534)	2.6	3.2	13.4	30.6	5.4	2.8	41.9
강원	(137)	3.7	0.8	9.8	19.5	9.3	4.0	52.9
직업								
사무직	(1,174)	3.7	4.5	13.8	33.4	10.2	4.0	30.3
서비스/판매직	(873)	5.5	3.9	15.3	24.2	9.6	3.1	38.4
생산직	(962)	4.0	5.0	13.4	26.4	8.3	4.0	39.0
학생	(721)	1.7	4.8	11.1	34.7	10.3	1.7	35.8
주부	(1,199)	6.9	7.0	13.9	26.2	7.8	1.9	36.2
기타	(9)	0.0	0.0	12.8	21.7	0.0	0.0	65.5
무직	(521)	7.3	5.6	9.1	18.7	5.9	3.9	49.4
가구소득								
100만원 미만	(227)	7.0	6.8	7.7	14.9	6.0	1.7	55.9
100-199만원	(517)	5.5	3.2	13.3	22.7	5.6	4.4	45.3
200-299만원	(829)	5.4	4.0	11.4	25.0	7.5	1.6	45.1
300-399만원	(1,319)	5.6	4.8	12.5	26.7	9.0	3.3	38.1
400만원 이상	(2,430)	4.1	6.1	14.5	31.4	10.2	3.4	30.4
무응답	(137)	0.2	4.1	16.6	36.3	7.7	1.4	33.9
학력								
중/고등학생	(382)	0.0	6.4	12.0	36.5	9.8	1.3	33.9
대학생/대학원생	(346)	3.5	3.9	9.8	34.5	10.6	0.2	37.5
고졸이하	(2,764)	5.8	4.9	11.8	25.0	7.8	3.5	41.2
대졸이상	(1,967)	4.7	5.5	16.0	29.1	9.7	3.3	31.6
주거형태								
아파트	(3,271)	4.9	5.8	14.9	28.8	8.5	2.5	34.5
단독주택	(1,436)	4.0	3.9	9.9	25.2	8.8	3.7	44.5
다세대 및 연립주택	(563)	7.8	5.0	11.6	30.0	10.2	4.6	30.9
오피스텔	(60)	0.0	12.6	22.0	28.2	7.1	0.0	30.1
기타	(118)	1.2	0.0	9.4	26.4	6.8	6.1	50.1
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	18.4	53.5	0.0	28.1
가족구성								
1세대가구	(1,109)	6.4	6.6	14.0	20.4	7.3	3.6	41.7
2세대가구	(3,652)	4.4	4.7	13.4	30.6	9.4	2.7	34.7
3세대가구	(338)	4.7	7.9	10.1	26.5	6.8	4.4	39.8
기타	(359)	4.1	3.3	11.4	24.3	9.3	3.8	43.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	0.0	0.7	5.7	33.4	6.1	0.6	53.5
아날로그케이블방송	(86)	1.4	1.8	3.2	40.7	1.3	1.0	50.7
디지털케이블방송	(2,293)	5.1	3.4	13.3	25.0	11.2	3.6	38.2
위성방송	(441)	4.3	4.5	15.1	27.8	5.2	0.8	42.2
IPTV	(2,997)	4.6	6.7	14.2	29.9	9.5	3.0	32.0
지역유형								
대도시	(2,244)	4.2	5.6	12.6	31.0	11.0	2.6	33.0
중소도시	(2,209)	5.5	5.7	15.5	25.3	7.3	2.9	37.9
군지역	(1,007)	4.6	3.2	9.5	26.6	7.4	4.5	44.2

[문53] 프로그램 유형별 가족 동반 TV 시청 빈도 - 영화

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
□ 전체 □	(5,460)	0.7	0.7	1.3	6.6	10.0	13.8	67.0
성별								
남자	(2,642)	0.6	0.4	1.2	6.7	9.2	13.6	68.4
여자	(2,817)	0.7	1.0	1.5	6.5	10.6	14.0	65.7
연령								
10대	(563)	0.3	1.1	0.7	6.0	10.3	11.6	70.0
20대	(699)	0.1	1.4	0.4	7.3	9.1	18.6	63.2
30대	(919)	1.1	1.6	2.6	8.7	13.8	12.9	59.3
40대	(1,068)	1.0	0.6	2.8	9.3	13.2	14.2	59.0
50대	(1,006)	0.7	0.0	0.5	6.7	8.4	17.0	66.6
60대	(693)	0.5	0.0	0.8	2.6	6.6	11.3	78.1
70세 이상	(512)	0.2	0.0	0.2	2.0	4.8	7.7	85.0
지역								
서울	(1,017)	1.5	0.9	1.2	3.2	13.7	16.2	63.4
인천/경기	(1,684)	0.7	1.2	1.6	9.9	11.2	13.0	62.5
대전/충청/세종	(594)	0.3	0.0	0.8	3.4	4.0	8.5	83.0
광주/전라/제주	(626)	1.2	0.5	1.9	8.3	10.9	14.0	63.2
부산/울산/경남	(867)	0.0	0.2	0.3	4.7	7.5	15.6	71.7
대구/경북	(534)	0.0	0.8	2.3	6.9	9.3	14.4	66.3
강원	(137)	0.0	0.0	1.1	7.9	7.2	15.2	68.7
직업								
사무직	(1,174)	0.7	1.2	2.4	10.9	14.3	17.1	53.6
서비스/판매직	(873)	0.8	0.4	1.6	5.5	10.1	12.4	69.2
생산직	(962)	0.6	0.1	0.8	5.4	7.2	14.1	71.8
학생	(721)	0.4	1.0	0.5	5.0	8.9	13.6	70.6
주부	(1,199)	0.8	0.6	1.4	6.3	10.3	13.1	67.6
기타	(9)	0.0	0.0	11.3	1.3	0.0	1.5	85.9
무직	(521)	0.5	1.0	0.3	4.0	6.0	10.5	77.5
가구소득								
100만원 미만	(227)	0.2	0.0	0.1	1.2	3.2	7.7	87.5
100-199만원	(517)	0.1	0.2	0.8	3.5	6.0	11.4	77.8
200-299만원	(829)	0.5	0.1	1.0	3.4	9.3	11.0	74.8
300-399만원	(1,319)	1.6	0.7	1.8	8.8	8.9	14.1	64.1
400만원 이상	(2,430)	0.4	1.0	1.4	7.3	12.0	15.5	62.3
무응답	(137)	0.0	1.5	0.1	12.5	13.4	16.2	56.4
학력								
중/고등 학생	(382)	0.0	0.0	0.1	5.6	12.5	12.3	69.5
대학생/대학원생	(346)	0.8	3.2	1.0	5.0	4.8	14.3	70.9
고졸이하	(2,764)	0.7	0.3	1.2	4.9	7.3	12.5	73.1
대졸이상	(1,967)	0.7	1.0	1.9	9.4	14.1	15.8	57.2
주거형태								
아파트	(3,271)	0.6	1.1	1.5	7.6	11.0	13.5	64.8
단독주택	(1,436)	0.8	0.0	0.9	5.2	6.4	13.9	72.8
다세대 및 연립주택	(563)	0.9	0.5	1.5	4.5	9.3	16.7	66.7
오피스텔	(60)	0.0	0.0	1.3	14.5	32.9	13.2	38.2
기타	(118)	0.0	0.0	0.0	0.7	12.8	8.9	77.6
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	18.4	53.5	0.0	28.1
가족구성								
1세대가구	(1,109)	0.2	1.2	1.5	7.6	8.6	12.7	68.1
2세대가구	(3,652)	0.8	0.5	1.3	6.9	10.5	14.0	66.0
3세대가구	(338)	0.7	1.8	0.9	4.1	3.6	17.2	71.6
기타	(359)	0.7	0.0	1.5	2.2	14.7	11.9	69.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	0.0	0.0	0.0	3.7	2.3	11.3	82.8
아날로그케이블방송	(86)	0.0	0.0	0.0	14.7	21.5	1.0	62.8
디지털케이블방송	(2,293)	0.5	0.5	1.4	4.7	9.1	14.8	69.0
위성방송	(441)	2.5	0.8	0.0	4.7	8.4	7.3	76.3
IPTV	(2,997)	0.8	1.0	1.5	8.2	12.4	14.6	61.5
지역유형								
대도시	(2,244)	0.9	0.5	1.6	6.6	11.3	17.1	62.0
중소도시	(2,209)	0.6	1.0	1.1	6.7	10.2	12.1	68.3
군지역	(1,007)	0.3	0.3	1.2	6.3	6.4	10.2	75.3

[문53-1] 가족과 함께 TV를 시청한 시간대

(단위 : %)

	사례수 (명)	06:00- 08:59	09:00- 11:59	12:00- 14:59	15:00- 17:59	18:00- 20:59	21:00- 23:59	24:00- 05:59	시청 안함
■ 전체 ■	(4,344)	1.6	1.7	0.5	1.9	46.5	47.0	0.5	0.2
성별									
남자	(2,059)	1.7	2.1	0.4	1.4	46.1	47.1	0.9	0.3
여자	(2,285)	1.4	1.4	0.6	2.4	46.8	47.0	0.2	0.2
연령									
10대	(419)	0.1	1.5	1.5	2.4	43.9	47.6	2.0	0.9
20대	(503)	0.9	1.7	0.4	1.3	41.7	52.8	1.1	0.0
30대	(756)	0.9	1.9	0.1	2.7	46.2	47.6	0.6	0.0
40대	(881)	1.3	1.2	0.6	1.5	38.8	56.3	0.0	0.2
50대	(834)	2.2	1.6	0.1	1.0	42.1	52.4	0.4	0.2
60대	(544)	1.4	1.8	0.2	2.1	58.0	36.2	0.0	0.3
70세 이상	(406)	4.7	3.0	1.1	3.1	66.1	21.5	0.0	0.5
지역									
서울	(817)	0.2	1.9	0.5	2.1	39.1	55.5	0.7	0.1
인천/경기	(1,398)	1.2	1.2	0.8	2.5	39.2	54.5	0.4	0.2
대전/충청/세종	(442)	1.8	1.7	0.4	2.2	54.5	37.8	1.6	0.0
광주/전라/제주	(486)	2.9	1.2	0.5	1.1	52.9	40.0	0.5	0.9
부산/울산/경남	(700)	2.5	1.5	0.1	1.2	57.5	36.6	0.1	0.4
대구/경북	(408)	0.7	3.5	0.1	1.6	49.0	45.1	0.0	0.0
강원	(93)	8.6	6.1	0.2	0.5	55.9	28.7	0.0	0.0
직업									
사무직	(971)	1.1	2.0	0.0	1.3	39.8	55.6	0.3	0.0
서비스/판매직	(685)	2.3	0.6	0.4	2.0	36.3	57.5	0.9	0.0
생산직	(771)	1.4	1.9	0.8	1.7	54.9	39.0	0.1	0.3
학생	(532)	0.0	1.5	1.2	1.9	43.7	50.5	0.5	0.7
주부	(979)	1.4	1.3	0.1	2.6	51.1	42.7	0.3	0.5
기타	(5)	24.6	8.4	0.0	0.0	39.0	28.1	0.0	0.0
무직	(401)	4.2	4.1	1.2	1.9	56.8	30.1	1.7	0.0
가구소득									
100만원 미만	(183)	3.1	3.4	1.2	2.6	66.2	22.7	0.0	0.7
100-199만원	(421)	3.3	4.0	0.7	1.5	57.3	31.8	1.4	0.0
200-299만원	(618)	2.0	2.5	1.7	1.6	50.6	40.9	0.2	0.6
300-399만원	(1,027)	1.1	1.7	0.2	1.5	49.0	45.9	0.6	0.0
400만원 이상	(1,982)	1.1	1.0	0.2	2.2	39.9	54.9	0.5	0.3
무응답	(112)	3.9	0.0	0.0	2.1	44.9	49.1	0.0	0.0
학력									
중/고등 학생	(279)	0.1	2.3	2.3	2.3	45.0	45.8	0.9	1.3
대학생/대학원생	(259)	0.0	0.6	0.0	1.5	40.1	57.8	0.0	0.0
고졸이하	(2,205)	2.0	2.0	0.6	1.9	50.4	42.3	0.7	0.3
대졸이상	(1,600)	1.5	1.5	0.2	1.9	42.4	52.1	0.3	0.0
주거형태									
아파트	(2,631)	1.4	1.4	0.1	2.2	45.3	48.9	0.4	0.2
단독주택	(1,114)	2.5	2.4	1.4	1.2	55.0	36.5	0.7	0.3
다세대 및 연립주택	(458)	0.4	2.4	0.8	1.5	39.8	54.0	0.7	0.3
오피스텔	(42)	1.6	0.5	0.0	0.0	15.5	82.4	0.0	0.0
기타	(87)	1.3	0.0	0.0	5.5	29.8	63.3	0.0	0.0
무응답	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.6	0.0	0.0
가족구성									
1세대가구	(969)	2.7	3.0	0.6	1.0	52.7	39.8	0.2	0.1
2세대가구	(2,877)	1.3	1.5	0.5	1.9	43.6	50.4	0.5	0.3
3세대가구	(241)	0.6	0.0	0.0	2.8	57.9	38.7	0.0	0.0
기타	(257)	1.1	1.4	0.3	4.2	45.3	44.9	2.7	0.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(83)	0.8	1.2	0.0	0.0	43.2	54.9	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(64)	0.0	0.0	0.0	0.2	51.7	48.1	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,847)	2.0	1.9	0.5	1.7	50.7	42.5	0.5	0.4
위성방송	(376)	1.3	1.2	0.3	2.0	56.2	39.1	0.0	0.0
IPTV	(2,438)	1.3	1.7	0.5	2.1	43.4	50.2	0.7	0.2
지역유형									
대도시	(1,811)	0.7	1.5	0.8	2.4	47.2	46.2	0.9	0.3
중소도시	(1,725)	2.3	1.8	0.3	1.6	38.6	55.0	0.4	0.0
군지역	(808)	2.0	2.2	0.1	1.5	61.7	32.0	0.0	0.5

[문53-2] 가족 동반 TV 시청 시간(하루 평균)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 -2시간 미만	2시간 -3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
■ 전체 ■	(4,344)	23.0	45.1	24.8	7.1	79.9
성별						
남자	(2,059)	24.7	44.5	24.9	6.0	77.5
여자	(2,285)	21.4	45.6	24.8	8.2	82.1
연령						
10대	(419)	45.5	42.3	12.2	0.0	52.6
20대	(503)	36.2	36.4	23.5	3.9	68.7
30대	(756)	17.7	48.5	28.2	5.6	82.0
40대	(881)	21.6	48.4	25.5	4.6	77.3
50대	(834)	17.9	49.3	25.8	7.0	82.2
60대	(544)	15.1	44.3	26.5	14.2	93.2
70세 이상	(406)	17.0	37.3	27.8	17.9	101.4
지역						
서울	(817)	32.6	43.2	19.1	5.1	70.4
인천/경기	(1,398)	16.5	42.1	31.5	9.9	90.7
대전/충청/세종	(442)	16.9	54.9	22.8	5.5	80.8
광주/전라/제주	(486)	12.5	49.1	29.7	8.6	88.7
부산/울산/경남	(700)	31.0	39.4	24.3	5.3	71.1
대구/경북	(408)	30.9	52.8	12.1	4.2	65.0
강원	(93)	23.5	46.2	19.1	11.2	83.5
직업						
사무직	(971)	23.9	45.5	26.5	4.0	75.6
서비스/판매직	(685)	20.2	48.0	25.3	6.5	80.4
생산직	(771)	18.5	49.8	24.1	7.6	81.1
학생	(532)	46.9	39.2	12.8	1.0	53.0
주부	(979)	15.3	44.9	29.1	10.7	91.6
기타	(5)	6.3	91.0	0.0	2.7	62.0
무직	(401)	20.7	37.6	27.3	14.4	94.8
가구소득						
100만원 미만	(183)	12.6	26.2	36.0	25.1	120.2
100-199만원	(421)	21.6	34.9	29.9	13.7	92.3
200-299만원	(618)	20.6	48.7	24.1	6.7	79.1
300-399만원	(1,027)	20.4	44.5	27.8	7.3	83.0
400만원 이상	(1,982)	26.1	48.7	20.9	4.4	72.3
무응답	(112)	25.7	35.3	35.8	3.3	79.5
학력						
중/고등 학생	(279)	49.9	43.4	6.7	0.0	46.4
대학생/대학원생	(259)	40.2	36.3	20.0	3.6	65.7
고졸이하	(2,205)	16.7	45.6	27.3	10.4	88.6
대졸이상	(1,600)	24.1	46.0	25.4	4.5	76.1
주거형태						
아파트	(2,631)	21.5	47.3	24.8	6.4	79.7
단독주택	(1,114)	25.7	40.6	25.6	8.0	79.9
다세대 및 연립주택	(458)	24.9	44.1	20.8	10.2	81.6
오피스텔	(42)	7.3	30.5	54.8	7.4	99.6
기타	(87)	24.9	46.7	25.7	2.8	72.5
무응답	(12)	53.5	45.0	1.5	0.0	44.8
가족구성						
1세대가구	(969)	10.7	39.2	36.2	13.8	100.8
2세대가구	(2,877)	26.4	47.0	21.1	5.5	74.2
3세대가구	(241)	24.6	43.6	28.0	3.8	75.2
기타	(257)	29.4	46.5	20.7	3.4	70.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(83)	27.1	55.3	10.2	7.4	71.9
아날로그케이블방송	(64)	28.5	65.3	4.8	1.4	58.4
디지털케이블방송	(1,847)	21.5	45.2	24.8	8.5	82.2
위성방송	(376)	16.0	46.0	29.4	8.6	86.2
IPTV	(2,438)	24.5	44.1	25.7	5.7	77.7
지역유형						
대도시	(1,811)	25.3	45.9	21.9	6.8	77.5
중소도시	(1,725)	21.6	42.7	28.3	7.4	82.8
군지역	(808)	20.6	48.1	24.0	7.3	79.2

[문54] 최근 일주일 동안 가족 구성원들과 TV 시청하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	서로 선호하는 TV 프로그램이 달라 개인 미디어(개인TV, 개인 휴대폰 등)를 이용	집에서 함께 모여있는 시간이 적다보니 TV를 함께 시청할 기회가 없음	교육적인 문제나 기타 이유로 집에서 TV를 거의 시청하지 않음	기타
■ 전체 ■	(1,116)	42.0	44.0	10.0	4.0
성별					
남자	(583)	40.4	45.1	10.0	4.5
여자	(532)	43.8	42.7	10.1	3.4
연령					
10대	(145)	48.2	35.8	14.3	1.7
20대	(196)	43.0	43.3	6.9	6.8
30대	(163)	21.6	48.4	25.9	4.1
40대	(186)	43.4	39.1	10.8	6.7
50대	(171)	39.3	55.8	3.1	1.8
60대	(149)	50.4	41.1	5.3	3.2
70세 이상	(106)	53.0	43.0	2.2	1.8
지역					
서울	(200)	34.9	45.9	16.2	2.9
인천/경기	(286)	37.0	43.9	12.0	7.1
대전/충청/세종	(153)	38.3	53.4	5.6	2.7
광주/전라/제주	(140)	77.0	14.3	3.1	5.6
부산/울산/경남	(167)	32.0	61.2	5.8	1.0
대구/경북	(126)	40.1	41.4	15.0	3.5
강원	(44)	51.4	39.2	7.9	1.6
직업					
사무직	(203)	30.6	47.3	16.7	5.5
서비스/판매직	(188)	45.4	41.6	7.7	5.3
생산직	(191)	36.4	58.1	2.9	2.6
학생	(189)	48.3	33.6	13.1	4.9
주부	(221)	39.5	44.4	13.3	2.9
기타	(4)	62.2	37.8	0.0	0.0
무직	(120)	58.7	35.5	3.3	2.5
가구소득					
100만원 미만	(45)	70.9	18.7	0.0	10.3
100~199만원	(96)	57.5	35.6	2.4	4.5
200~299만원	(211)	47.2	39.5	9.8	3.5
300~399만원	(292)	44.8	40.4	12.0	2.8
400만원 이상	(448)	31.3	55.1	10.7	3.0
무응답	(25)	47.4	0.0	24.5	28.1
학력					
중/고등학생	(103)	42.3	36.0	19.3	2.3
대학생/대학원생	(87)	55.0	30.4	6.6	8.0
고졸이하	(559)	45.3	47.3	4.6	2.8
대졸이상	(367)	33.8	44.4	16.5	5.4
주거형태					
아파트	(640)	42.7	41.7	11.3	4.3
단독주택	(323)	38.1	51.4	8.7	1.8
다세대 및 연립주택	(105)	37.9	44.8	10.9	6.4
오피스텔	(18)	11.1	60.7	0.0	28.2
기타	(31)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
1세대가구	(140)	56.6	32.5	2.4	8.6
2세대가구	(775)	37.7	46.5	11.8	4.0
3세대가구	(98)	53.2	29.7	17.1	0.0
기타	(102)	43.9	54.1	0.6	1.3
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(40)	21.9	43.9	23.0	11.2
아날로그케이블방송	(22)	99.1	0.9	0.0	0.0
디지털케이블방송	(446)	46.7	46.1	5.1	2.1
위성방송	(65)	60.5	17.6	20.8	1.1
IPTV	(559)	38.6	49.1	9.6	2.7
지역유형					
대도시	(433)	31.8	52.9	12.0	3.3
중소도시	(484)	49.7	37.7	8.0	4.6
군지역	(199)	45.5	39.7	10.6	4.2

3-4

매체이용 시간 (Media Diary) 통계표



〈표 3-4-1〉 시간별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.8	3.4	3.9	11.7	12.7	12.2	16.5	17.4	15.7	14.3	13.5	12.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	10.3	10.2	9.3	7.2	7.4	7.1	7.0	7.2	6.8	5.0	5.0	4.7

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.6	5.8	5.5	6.9	7.1	6.8	6.4	6.5	6.3	6.7	6.9	6.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.9	14.0	13.6	22.1	23.3	23.0	38.2	39.8	39.0	51.5	52.1	51.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	43.9	43.0	41.1	25.5	23.8	20.8	9.0	7.7	6.6	1.9	1.6	1.3

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-2〉 시간별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.0	2.0	2.3	8.0	9.4	9.1	14.4	15.7	14.8	16.0	16.1	15.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	17.4	16.8	16.4	9.6	9.4	9.2	8.3	8.9	7.8	6.1	5.9	6.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	7.2	7.4	7.3	9.8	9.8	9.1	10.6	10.7	10.1	11.4	11.3	11.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	18.2	18.1	18.5	25.5	27.0	26.9	43.5	44.4	43.5	45.5	44.9	45.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	36.8	37.3	34.9	17.8	16.7	14.8	7.1	6.6	6.1	2.2	1.8	1.6

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.0	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-3〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	2.7	3.3	3.7	10.2	10.8	10.0	13.7	14.4	13.4	12.6	12.0	11.5
데스크톱/노트북	-	-	-	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6
라디오	0.3	0.3	0.3	0.7	0.9	1.2	2.2	2.4	1.8	1.0	0.8	0.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	9.1	9.1	8.4	6.1	6.2	6.1	5.4	5.4	5.3	3.9	3.8	3.7
데스크톱/노트북	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
스마트기기	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
라디오	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	4.5	4.6	4.6	5.7	5.8	5.7	5.0	5.2	5.2	5.4	5.7	5.6
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6
라디오	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	10.3	11.1	11.2	19.1	20.3	20.6	35.3	36.9	36.5	48.5	49.1	48.3
데스크톱/노트북	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	1.1	1.1	1.0
스마트기기	1.4	1.4	1.2	1.7	1.7	1.4	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9	1.7
라디오	0.8	1.2	0.9	1.0	0.9	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	41.5	40.4	38.7	23.2	21.4	18.8	7.4	6.4	5.4	1.3	1.1	0.9
데스크톱/노트북	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.8	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
스마트기기	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.3	1.0	0.9	0.9	0.4	0.3	0.3
라디오	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트기기	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-4〉 시간별 방송프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV 수상기	1.8	1.8	2.1	7.3	8.6	8.3	13.5	14.5	13.8	15.3	15.4	15.1
데스크톱/노트북	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
스마트기기	-	-	-	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
라디오	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	1.1	0.9	0.5	0.5	0.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV 수상기	16.4	15.8	15.5	8.2	8.2	7.9	6.1	6.8	6.1	4.9	4.7	4.8
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5	0.9	1.2	1.3	1.1	0.9	0.9	0.8
라디오	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV 수상기	5.5	5.4	5.3	8.4	8.4	7.6	8.7	8.8	8.4	9.1	9.3	9.3
데스크톱/노트북	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
스마트기기	0.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.6	1.6	1.4	1.3	1.3	1.3
라디오	0.8	0.7	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV 수상기	16.7	16.6	16.6	23.3	24.9	25.2	41.5	41.9	41.2	43.5	42.9	43.1
데스크톱/노트북	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7
스마트기기	0.9	1.0	1.3	1.4	1.4	1.0	0.9	1.3	1.2	1.5	1.5	1.5
라디오	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
TV 수상기	33.9	34.1	32.2	16.8	16	14.1	6.0	5.2	4.7	1.0	1.0	1.0
데스크톱/노트북	0.6	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-
스마트기기	2.3	2.6	2.2	0.8	0.8	0.8	1.1	1.4	1.3	1.2	0.8	0.6
라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV 수상기	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
데스크톱/노트북	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트기기	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-
라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-5〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	2.1	2.3	2.6	8.7	9.2	8.6	11.6	12.1	11.1	9.3	8.8	8.1
유료방송 실시간	0.6	1.0	1.1	2.3	2.5	2.2	2.5	2.7	2.7	3.9	3.7	3.9
유료방송 VOD	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취	0.3	0.3	0.3	0.7	1.0	1.4	2.3	2.5	1.8	1.1	0.9	0.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	5.2	5.0	4.6	2.5	2.6	2.6	2.1	2.2	2.1	1.4	1.4	1.3
유료방송 실시간	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	3.7	3.7	3.7	3.6	3.1	3.1	2.9
유료방송 VOD	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.5	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	1.4	1.4	1.3	1.7	1.9	1.8	1.7	1.9	1.8	2.4	2.6	2.6
유료방송 실시간	3.3	3.5	3.4	4.3	4.3	4.2	3.8	3.9	3.9	3.4	3.5	3.3
유료방송 VOD	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	7.6	8.4	8.4	14.4	15.4	15.9	26.8	28.2	27.4	35.5	35.2	33.6
유료방송 실시간	3.9	3.9	3.9	6.4	6.6	6.3	10.6	11.0	11.2	15.6	16.6	17.2
유료방송 VOD	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.7
라디오 프로그램 청취	1.0	1.3	1.0	1.0	0.9	0.6	0.9	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	26.1	25.3	24.4	13.0	12.0	10.7	3.8	3.0	2.6	0.7	0.5	0.4
유료방송 실시간	17.0	16.9	16.0	11.9	11.0	9.5	4.4	4.1	3.5	0.8	0.7	0.7
유료방송 VOD	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.7	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2
라디오 프로그램 청취	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
유료방송 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
유료방송 VOD	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-6〉 시간별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV 실시간	1.4	1.4	1.6	6.1	7.1	6.9	10.0	11.2	10.5	10.5	10.0	9.4
유료방송 실시간	0.5	0.5	0.5	1.5	1.8	1.7	3.6	3.4	3.5	5.0	5.7	6.0
유료방송 VOD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	1.2	0.9	0.5	0.5	0.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV 실시간	8.6	8.3	8.1	3.4	3.3	3.4	3.3	3.5	3.0	2.3	2.3	2.2
유료방송 실시간	7.7	7.3	7.2	4.9	5.2	5.1	4.4	5.0	4.4	3.6	3.4	3.6
유료방송 VOD	0.6	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV 실시간	2.4	2.7	2.7	3.8	3.9	4.0	5.0	5.2	5.3	5.9	6.0	6.1
유료방송 실시간	4.1	4.5	4.4	6.3	6.2	5.3	5.8	5.7	5.0	5.3	5.2	5.2
유료방송 VOD	-	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
라디오 프로그램 청취	0.8	0.7	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.7	0.5	0.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV 실시간	11.7	11.7	11.9	16.9	18.4	19.0	32.1	32.3	32.2	32.2	31.5	30.8
유료방송 실시간	6.6	6.6	6.9	8.5	8.6	8.1	10.7	11.2	10.8	13.1	13.3	14.1
유료방송 VOD	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3
라디오 프로그램 청취	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV 실시간	23.7	23.1	21.1	8.4	7.7	7.3	2.5	2.3	2.2	0.9	0.5	0.5
유료방송 실시간	12.2	12.7	12.3	9.0	8.7	7.2	4.0	3.4	3.3	0.7	0.7	0.6
유료방송 VOD	1.1	1.4	1.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6
라디오 프로그램 청취	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV 실시간	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송 실시간	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송 VOD	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-7〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	2.1	2.2	2.6	8.2	8.6	7.9	11.4	12.0	11.0	9.2	8.8	8.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.6	1.0	1.1	2.0	2.2	2.1	2.2	2.5	2.5	3.5	3.3	3.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	5.2	5.0	4.6	2.3	2.5	2.5	1.8	1.9	1.8	1.1	1.1	1.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.8	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5	3.4	3.3	2.7	2.7	2.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.2	1.2	1.2	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	2.3	2.5	2.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.2	3.3	3.3	4.1	4.0	4.0	3.4	3.5	3.5	3.1	3.2	3.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	7.0	7.9	7.9	13.5	14.3	14.9	25.6	26.9	26.2	34.2	33.8	32.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	3.2	3.3	3.3	5.6	6.0	5.8	9.9	10.3	10.5	14.7	15.6	16.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	25.2	24.4	23.5	12.3	11.3	10.0	3.4	2.6	2.2	0.5	0.5	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	16.4	16.2	15.4	10.9	10.1	8.8	4.0	3.8	3.2	0.6	0.6	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-8〉 시간별 TV 수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.4	1.4	1.6	5.8	6.9	6.6	10.0	11.2	10.5	10.4	9.9	9.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.5	0.5	0.5	1.5	1.8	1.7	3.6	3.4	3.4	5.0	5.7	6.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	8.3	8.0	7.8	3.2	3.2	3.0	2.6	2.8	2.3	1.7	1.7	1.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	7.6	7.3	7.2	4.9	5.1	5.0	3.5	4.1	3.9	3.3	3.1	3.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.6	0.6	0.1	-	-	0.0	-	-	-	-	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	1.5	1.4	1.4	2.8	2.9	3.0	3.7	3.9	4.0	4.5	4.6	4.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	4.1	4.0	3.9	5.6	5.6	4.6	5.0	5.0	4.4	4.7	4.6	4.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	10.6	10.6	10.3	15.7	17.1	18.2	31.4	31.4	31.3	31.0	30.3	29.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	6.1	6.1	6.4	7.7	7.8	7.3	9.9	10.2	10.0	12.5	12.6	13.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	-	-	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	22.7	22.1	20.6	8.3	7.6	7.1	2.0	1.7	1.6	0.5	0.5	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	11.6	12.1	11.7	8.6	8.5	7.0	3.8	3.2	3.1	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	-	-	0.2	0.2	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

<표 3-4-9> 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	-	0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.1	-	-	-	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파 TV (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-10〉 시간별 데스크탑/노트북을 이용한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.0	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	-	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.3
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-11〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.5	0.5	0.4	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.3	0.4	0.3	0.6	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-12〉 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	-	-	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-	0.0	0.0	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.2
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-	-	-
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	-	-	-	-	0.1	0.1	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	-	-	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.9	1.3	1.3	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.0	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	-	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.8	0.8	1.3	1.0	1.0	0.6	0.4	0.6	0.6	0.9	0.9	0.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-	0.1	-	-	0.0
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.9	0.9	0.5	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6	0.4	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.8	1.1	1.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV 실시간-지상파 채널 제외)	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-
라디오 프로그램 청취 (실시간/다시 듣기 포함)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-13〉 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.8	3.4	3.9	11.7	12.7	12.2	16.5	17.4	15.7	14.3	13.5	12.8
10대	-	-	-	1.2	2.0	1.6	2.7	2.7	2.6	2.9	2.9	4.9
20대	0.5	0.3	0.6	6.9	8.0	6.3	8.6	8.0	5.8	9.2	7.9	7.6
30대	2.6	2.8	2.8	8.1	8.4	8.7	9.2	9.7	9.7	9.6	9.2	8.3
40대	2.1	2.9	3.6	10.0	11.3	10.8	15.0	15.9	13.0	13.1	12.3	11.0
50대	2.6	3.3	3.6	12.3	13.7	12.0	18.3	20.3	18.6	13.7	12.5	12.7
60대	4.7	6.7	7.8	19.9	20.7	20.8	26.8	27.7	24.7	22.0	21.3	19.2
70세 이상	8.4	9.2	9.8	25.8	27.2	28.0	40.0	42.2	40.2	33.1	32.1	30.9
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	10.3	10.2	9.3	7.2	7.4	7.1	7.0	7.2	6.8	5.0	5.0	4.7
10대	5.4	4.8	4.7	3.2	2.5	2.5	4.7	6.0	6.0	1.8	1.8	1.8
20대	6.5	6.3	5.6	5.8	7.0	7.0	6.3	6.6	5.9	6.1	6.1	5.9
30대	8.4	8.4	8.3	4.8	5.0	5.0	6.0	6.0	6.5	2.7	2.6	2.8
40대	9.0	8.5	7.8	6.5	6.3	5.8	5.0	5.3	4.8	2.7	2.6	2.1
50대	10.2	11.2	10.0	8.6	8.9	7.8	8.2	8.0	7.3	6.2	6.1	5.8
60대	12.9	12.7	10.8	9.1	9.1	9.1	8.2	8.4	8.0	6.8	6.9	6.9
70세 이상	22.6	21.5	20.5	13.7	14.2	13.3	11.5	11.4	11.0	10.4	10.3	9.5
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.6	5.8	5.5	6.9	7.1	6.8	6.4	6.5	6.3	6.7	6.9	6.6
10대	1.8	1.8	1.8	3.0	3.0	3.0	2.3	2.3	1.9	4.6	4.6	4.6
20대	3.6	3.6	3.2	3.1	3.6	3.8	5.4	5.6	4.3	4.7	4.9	4.7
30대	3.4	3.6	3.3	4.6	4.7	4.6	3.3	3.5	3.3	3.4	3.7	3.4
40대	4.8	4.9	4.4	6.0	6.0	5.7	5.1	5.3	5.3	5.3	5.5	4.9
50대	7.7	7.8	7.6	8.6	8.9	8.4	7.7	7.8	7.4	6.3	5.8	5.5
60대	6.8	7.1	7.4	9.1	9.3	9.3	8.5	8.0	8.7	9.3	10.5	10.5
70세 이상	11.8	12.5	12.4	15.5	15.5	14.7	14.7	14.9	14.8	16.6	17.1	16.6
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.9	14.0	13.6	22.1	23.3	23.0	38.2	39.8	39.0	51.5	52.1	51.2
10대	5.7	5.4	4.1	11.0	11.6	10.6	16.1	18.3	16.8	25.5	26.6	25.1
20대	12.7	12.3	12.0	15.5	16.6	15.8	24.7	25.5	24.1	37.0	38.2	37.7
30대	9.3	11.7	10.4	18.2	19.0	16.8	29.1	30.9	31.8	47.3	46.7	47.3
40대	9.3	10.3	9.6	15.4	17.3	17.3	36.3	37.6	35.4	53.5	55.7	55.4
50대	9.4	10.4	11.0	22.0	22.5	22.6	42.8	44.8	44.9	63.3	64.8	63.9
60대	19.4	20.5	20.6	31.5	33.3	34.0	55.0	56.3	56.0	64.9	64.2	61.9
70세 이상	30.0	32.9	32.5	49.3	50.1	52.0	68.0	69.5	68.7	62.8	62.0	58.7
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	43.9	43.0	41.1	25.5	23.8	20.8	9.0	7.7	6.6	1.9	1.6	1.3
10대	22.3	22.5	21.8	18.3	18.3	14.7	5.6	3.9	1.8	0.7	0.1	0.1
20대	35.6	36.0	33.5	30.8	28.8	24.5	15.4	13.6	12.3	3.5	2.3	2.1
30대	49.3	48.5	45.1	29.2	28.0	25.2	11.1	10.0	8.3	2.5	2.3	2.0
40대	48.2	48.6	46.8	28.6	26.0	23.9	9.1	8.5	7.9	2.4	2.1	1.7
50대	55.6	53.6	52.1	29.3	27.5	23.5	8.9	7.4	5.9	1.1	1.1	0.6
60대	50.8	48.3	47.1	22.6	19.5	16.5	5.9	4.0	3.4	1.0	0.9	0.9
70세 이상	30.4	28.1	26.4	10.3	9.8	9.0	3.0	2.8	2.4	1.2	1.2	1.2
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
10대	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	1.2	1.2	1.2
20대	1.3	1.2	0.8	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-
30대	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.3	0.3	0.5
40대	0.9	0.9	0.9	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
50대	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-
60대	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5
70세 이상	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-14〉 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.0	2.0	2.3	8.0	9.4	9.1	14.4	15.7	14.8	16.0	16.1	15.8
10대	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	-
30대	-	-	-	0.5	2.2	2.2	3.0	3.0	3.0	5.4	7.0	7.4
40대	-	-	0.4	3.2	5.0	4.5	14.9	18.6	16.3	19.1	15.9	15.1
50대	0.4	-	0.3	4.3	7.0	5.7	8.9	8.3	6.9	9.5	9.8	10.7
60대	4.3	4.2	4.8	11.5	12.0	12.0	17.4	20.9	20.9	22.7	24.6	23.0
70세 이상	1.9	2.3	2.6	12.9	13.1	13.6	26.7	27.2	26.5	23.4	22.9	22.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	17.4	16.8	16.4	9.6	9.4	9.2	8.3	8.9	7.8	6.1	5.9	6.1
10대	4.5	4.5	4.5	0.9	0.9	4.3	4.7	4.7	4.7	4.3	4.3	4.3
20대	15.1	15.1	15.1	11.7	10.4	10.4	13.9	13.9	8.5	7.7	7.7	7.7
30대	16.1	16.1	14.7	12.9	13.6	12.9	7.8	8.3	7.8	5.7	5.7	5.7
40대	12.7	12.0	11.4	7.9	7.3	7.5	4.8	6.1	6.1	4.4	3.9	4.7
50대	25.7	23.4	23.4	9.9	9.9	8.0	6.9	8.4	8.1	6.1	6.1	6.8
60대	18.3	18.1	18.2	10.1	9.8	9.7	8.7	8.7	8.7	6.3	6.4	6.3
70세 이상	26.6	26.3	26.3	11.7	11.7	11.3	12.8	12.8	11.6	9.1	7.8	6.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	7.2	7.4	7.3	9.8	9.8	9.1	10.6	10.7	10.1	11.4	11.3	11.2
10대	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2	10.2
20대	3.8	6.7	6.7	5.9	5.9	5.9	9.7	9.7	8.5	9.5	10.1	10.1
30대	4.6	4.6	4.3	1.8	1.8	1.8	7.8	7.8	7.8	16.3	15.8	15.0
40대	8.9	7.9	7.3	13.2	12.7	11.9	11.9	12.2	10.4	9.7	9.4	9.4
50대	6.3	5.7	5.8	13.4	13.7	12.0	12.9	13.0	13.0	7.9	7.6	8.4
60대	8.2	8.3	8.4	11.1	11.1	10.7	10.3	10.0	9.6	13.2	13.1	13.1
70세 이상	11.7	12.6	12.5	14.4	14.6	12.0	10.2	10.7	10.2	15.6	15.6	14.8

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	18.2	18.1	18.5	25.5	27.0	26.9	43.5	44.4	43.5	45.5	44.9	45.4
10대	15.4	15.4	15.4	16.3	16.3	17.4	25.6	26.8	31.2	31.2	28.3	28.3
20대	11.2	11.1	11.7	13.9	16.2	12.5	25.4	24.7	23.6	19.9	20.8	22.4
30대	18.3	18.3	20.5	24.1	26.5	28.4	39.0	39.1	35.6	53.1	50.5	51.6
40대	13.3	12.8	12.3	17.4	18.9	18.4	38.7	41.6	40.1	45.9	46.7	46.8
50대	23.5	24.1	23.8	31.9	32.7	32.6	51.6	52.9	51.7	50.1	49.9	50.4
60대	18.8	17.7	18.0	33.8	36.5	37.9	56.9	56.7	56.7	56.6	57.0	57.6
70세 이상	30.0	29.9	30.1	47.6	48.3	47.8	73.0	74.0	73.1	63.1	61.0	59.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	36.8	37.3	34.9	17.8	16.7	14.8	7.1	6.6	6.1	2.2	1.8	1.6
10대	24.2	29.0	24.7	17.6	15.2	9.9	8.7	8.7	8.7	5.3	5.3	3.6
20대	33.0	35.7	33.0	10.2	10.2	10.4	8.4	9.8	9.2	5.8	3.0	3.0
30대	43.1	42.9	38.9	18.1	16.6	15.9	10.0	8.5	8.5	0.9	0.9	0.9
40대	40.8	40.2	38.0	22.1	22.9	21.3	6.1	5.1	3.1	2.0	2.0	2.0
50대	38.6	38.4	36.5	23.3	19.9	16.6	8.4	7.0	7.0	1.1	1.1	1.1
60대	40.7	40.0	40.2	19.7	19.7	16.7	4.1	3.6	3.6	0.7	0.7	0.7
70세 이상	27.6	27.2	25.8	7.0	6.5	5.2	1.5	1.5	1.4	0.5	0.5	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.0	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10대	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	-	-	-	-	-
20대	3.0	3.0	3.0	1.2	1.2	1.2	-	-	-	-	-	-
30대	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

〈표 3-4-15〉 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.7	3.3	3.7	10.2	10.8	10.0	13.7	14.4	13.4	12.6	12.0	11.5
10대	-	-	-	0.7	1.5	1.1	2.7	2.7	2.6	2.4	2.4	3.1
20대	0.5	0.3	0.6	3.8	3.9	3.1	5	4.4	3.6	6.4	5.2	5
30대	2.3	2.4	2.5	5.7	5.6	5	5.8	6.8	7.2	7.5	7.4	6.4
40대	2.1	2.9	3.6	8.3	9.2	7.9	9.9	10.6	9.3	11.1	10.4	9.8
50대	2.4	3.2	3.5	11.7	12.3	10.6	15.4	16	14.5	11.9	11.5	11.8
60대	4.4	6.4	7.5	19.2	19.8	19.3	24.5	25.8	23.8	21	20.1	18.6
70세 이상	8.1	8.9	9.5	25.6	27	27.7	39.7	41.7	39.9	32.8	31.7	30.5

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	9.1	9.1	8.4	6.1	6.2	6.1	5.4	5.4	5.3	3.9	3.8	3.7
10대	3.9	3.9	3.8	2.1	2.1	2.1	4.7	4.7	4.7	1.8	1.8	1.8
20대	5.1	5.1	4.7	4.1	4.8	4.8	3.5	3.8	3.5	3.4	3.4	3.2
30대	7.1	7.1	7	4.2	4.4	4.3	4.7	4.6	4.6	1.5	1.4	1.6
40대	7.5	7.2	6.6	5	5.1	4.8	3.8	3.7	3.5	2	2	1.8
50대	9.3	10.1	9	7.1	6.8	6.7	5.4	5.2	5.1	4.3	4.3	4.2
60대	12.2	12	10.4	8.6	8.7	9	7.6	7.8	7.4	6.4	6.4	6.3
70세 이상	21.9	21	20	12.5	12.9	12.2	10.5	10.4	10.1	9.8	9.8	8.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	4.5	4.6	4.6	5.7	5.8	5.7	5.0	5.2	5.2	5.4	5.7	5.6
10대	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	0.1	0.1	0.1	3.1	3.1	3.1
20대	2.2	2.2	2.2	1.7	2.2	2.4	2.5	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6
30대	2.3	2.3	2.1	3.8	3.9	3.8	2.6	2.8	2.6	2.7	2.9	2.9
40대	4.2	4.6	4	5.4	5.2	4.9	3.7	4.1	4.2	4.1	4.4	4
50대	5	5	5	6	6.1	6.1	6.3	6.4	6.1	4.7	4.8	4.6
60대	6.1	6.4	6.7	8.6	8.7	8.7	7.8	7.5	8.2	8.5	9.5	9.3
70세 이상	11.5	12.1	12.2	14.9	15	14.2	14.1	14.3	14.2	16.2	16.6	16.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	10.3	11.1	11.2	19.1	20.3	20.6	35.3	36.9	36.5	48.5	49.1	48.3
10대	5.4	5.1	3.8	7.7	8.4	7.4	11.4	12.3	11.3	20.1	21.2	20.5
20대	4.9	4.9	5.5	8.7	9	8.9	18.9	19.8	19.3	30.9	31.7	31.7
30대	7.3	8.7	8.3	15	16.7	15.4	26.9	29.1	29.9	44.3	43.4	43.7
40대	6.6	7.4	7.2	12.4	14.3	14.9	32.9	34.5	32.4	50.6	53	52.9
50대	7.7	7.8	8.8	19.7	20.2	21	40.1	42.4	42.7	61	62.5	61.6
60대	17.3	19	19.4	30.1	31.9	33.3	54.2	55.6	55.4	64.2	63.5	61.4
70세 이상	29.7	32.4	32.2	48.8	49.7	51.7	67.8	69.2	68.4	62.3	61.7	58.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	41.5	40.4	38.7	23.2	21.4	18.8	7.4	6.4	5.4	1.3	1.1	0.9
10대	19.4	19.6	19	14.3	13.6	12.7	3.9	2.7	1.4	0.7	0.1	0.1
20대	28.3	28.4	25.9	24.1	21.8	18	9.6	7.9	6.8	0.9	0.7	0.7
30대	47	46.1	43	26.6	25.4	22.9	9.6	8.7	7.6	1.9	1.7	1.5
40대	46.6	46.6	45.3	27.2	24.8	22.8	8.1	8	7.2	2.1	2	1.7
50대	53.8	51.8	50.5	28.1	26.4	22.3	8.6	7.1	5.6	0.8	0.8	0.3
60대	50.6	48.1	46.8	22.6	19.4	16.5	5.7	3.9	3.3	0.8	0.8	0.7
70세 이상	30.1	27.7	26	9.9	9.4	8.6	2.7	2.4	2.1	0.9	0.9	0.9

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	1.2	1.2
20대	0.5	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	0.1
40대	0.9	0.9	0.9	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
50대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-
60대	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.2
70세 이상	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-16〉 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	1.8	1.8	2.1	7.3	8.6	8.3	13.5	14.5	13.8	15.3	15.4	15.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	1.7	1.7	3.0	3.0	3.0	4.2	5.6	6.0
30대	-	-	0.4	3.2	5.0	4.5	11.0	13.7	12.7	18.4	15.2	15.1
40대	0.4	-	0.3	3.5	6.2	5.0	8.4	7.4	6.0	9.5	9.7	10.6
50대	4.3	4.2	4.8	10.2	10.6	10.7	17.1	20.5	20.5	22.0	23.8	22.3
60대	1.8	2.2	2.5	12.0	12.0	12.5	25.7	26.2	25.6	21.5	21.0	20.0
70세 이상	7.4	7.8	8.0	28.0	30.4	29.5	34.9	35.5	33.7	32.9	32.7	32.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	16.4	15.8	15.5	8.2	8.2	7.9	6.1	6.8	6.1	4.9	4.7	4.8
10대	4.5	4.5	4.5	0.9	0.9	-	0.4	0.4	0.4	-	-	-
20대	13.7	13.7	13.7	7.3	8.7	8.7	9.2	9.2	6.1	4.2	4.2	4.2
30대	15.6	15.6	14.1	12.3	12.3	12.3	5.2	5.2	5.2	4.7	4.7	4.7
40대	12.0	11.3	10.8	7.0	6.4	6.2	3.1	5.0	5.0	4.2	3.8	4.7
50대	24.0	21.7	21.7	7.2	7.2	6.4	5.3	6.8	6.5	5.8	5.8	5.8
60대	16.3	16.1	16.2	10.1	9.8	9.7	8.7	8.7	8.7	6.3	6.4	6.3
70세 이상	26.5	26.2	26.2	11.7	11.7	11.3	12.8	12.8	11.6	9.1	7.8	6.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.5	5.4	5.3	8.4	8.4	7.6	8.7	8.8	8.4	9.1	9.3	9.3
10대	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.2	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9
20대	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	4.3	4.3	4.3	6.1	6.7	6.7
30대	4.3	4.3	4.3	1.8	1.8	1.8	6.0	6.0	6.0	12.5	12.9	12.9
40대	5.1	4.7	4.1	10.5	10.0	9.2	10.3	10.6	8.8	6.6	6.6	6.6
50대	6.1	5.5	5.5	13.1	13.5	11.8	12.6	12.7	12.8	7.6	7.3	8.1
60대	8.0	8.0	8.1	10.6	10.7	10.2	10.3	10.0	9.6	13.1	13.1	13.1
70세 이상	11.6	12.5	12.5	14.4	14.6	12.0	10.2	10.7	10.2	15.0	15.1	14.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	16.7	16.6	16.6	23.3	24.9	25.2	41.5	41.9	41.2	43.5	42.9	43.1
10대	11.1	11.1	11.1	12.0	12.0	13.1	21.3	22.5	26.9	26.9	24.0	24.0
20대	8.0	7.9	8.5	9.5	11.8	8.1	21.0	20.3	19.2	16.3	17.1	17.1
30대	16.0	16.1	16.1	18.9	21.3	26.0	37.4	37.5	34.0	51.5	49.0	50.0
40대	12.4	12.0	11.6	17.1	18.6	18.4	35.6	36.6	37.0	43.4	44.0	44.2
50대	23.2	23.8	23.4	30.7	31.6	31.5	51.3	51.6	50.4	48.5	48.4	48.9
60대	18.8	17.7	18.0	33.8	36.5	37.9	56.9	56.7	56.0	56.6	57.0	57.6
70세 이상	29.5	29.3	29.6	47.6	48.3	47.8	73.0	74.0	73.1	63.1	61.0	59.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	33.9	34.1	32.2	16.8	16.0	14.1	6.0	5.2	4.7	1.0	1.0	1.0
10대	11.6	16.4	16.4	9.8	9.8	4.5	3.3	3.3	3.3	2.0	2.0	2.0
20대	25.1	25.7	23.0	9.8	9.8	10.0	5.2	4.7	4.2	-	-	-
30대	43.1	42.9	38.9	18.1	16.6	15.9	9.5	8.0	8.0	0.9	0.9	0.9
40대	39.5	38.9	36.8	21.2	22.1	20.5	6.1	5.0	3.1	2.0	2.0	2.0
50대	37.4	37.1	35.3	23.3	19.9	16.6	8.4	7.0	7.0	1.1	1.1	1.1
60대	40.7	40.0	40.2	19.7	19.7	16.7	4.1	3.6	3.6	0.7	0.7	0.7
70세 이상	27.6	27.2	25.8	7.0	6.5	5.2	1.5	1.5	1.4	0.5	0.5	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-17〉 연령별 라디오 수신기 이용률(주중)

(Base: 5,119, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.3	0.3	0.3	0.7	0.9	1.2	2.2	2.4	1.8	1.0	0.8	0.6
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	0.1	-	0.0
30대	1.0	1.0	1.0	1.6	2.0	2.9	3.0	2.4	2.3	2.1	1.7	1.7
40대	-	-	0.0	1.1	1.6	2.3	4.0	4.6	2.9	1.0	1.0	0.8
50대	0.1	0.1	0.1	0.7	0.9	0.7	2.5	4.2	3.9	1.6	0.8	0.7
60대	0.3	0.3	0.3	0.6	0.9	1.4	1.9	1.6	0.9	1.0	1.0	0.4
70세 이상	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
40대	1.2	0.9	1.0	0.9	0.7	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1
50대	0.8	1.1	1.0	1.1	1.6	1.0	1.8	1.7	1.3	0.9	0.9	0.9
60대	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4
70세 이상	0.7	0.5	0.5	1.2	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.6	0.5	0.5
	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	0.3
20대	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1
30대	0.7	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1
40대	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.3
50대	1.7	1.8	1.8	1.4	1.7	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	0.5	0.4
60대	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.8
70세 이상	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	0.8	1.2	0.9	1.0	0.9	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
10대	0.3	0.3	0.3	-	-	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-
20대	-	0.1	-	0.0	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-
30대	0.7	1.7	1.0	1.7	1.1	1.0	0.8	0.1	0.1	1.2	1.2	1.2
40대	1.1	1.3	0.9	1.1	1.5	0.9	1.0	0.8	0.8	0.7	0.4	0.8
50대	1.6	2.2	2.1	2.0	1.8	1.1	1.3	1.0	0.9	0.3	0.3	0.3
60대	1.6	1.1	0.7	0.7	0.8	0.2	0.4	0.1	0.0	0.6	0.1	-
70세 이상	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
10대	-	-	-	-	0.9	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-
20대	0.0	0.0	0.0	-	-	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-
30대	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-
40대	0.4	0.4	0.4	0.1	-	-	0.0	-	-	0.1	0.1	0.1
50대	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.0	0.1	0.1	0.1								
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	0.3
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

<표 3-4-18> 연령별 라디오 수신기 이용률(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	1.1	0.9	0.5	0.5	0.4
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	3.9	4.9	3.6	0.7	0.7	-
40대	-	-	-	0.7	0.7	0.7	0.2	0.6	0.6	-	0.1	0.1
50대	-	-	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7	0.6
60대	0.1	0.1	0.1	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	1.9	1.9	1.9
70세 이상	1.7	1.7	1.7	1.5	1.5	1.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	-	-	-	-	-
50대	1.6	1.6	1.6	2.7	2.7	1.6	1.6	1.6	1.6	0.3	0.3	1.0
60대	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	0.8	0.7	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0	1.0	1.7	0.8	-
40대	3.7	3.1	3.1	0.4	0.4	0.4	-	-	-	1.0	0.7	0.7
50대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
60대	0.2	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	-	2.4	3.1	2.4	0.7	0.7	0.7
50대	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-19〉 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,119, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	96.5	96.2	95.8	91.6	88.7	83.5	61.3	55.3	52.3	42.7	41.7	41.0
집 밖	2.8	3.3	3.5	4.2	5.0	6.6	12.5	19.4	30.1	47.1	50.6	54.2
이동 중	0.8	0.5	0.7	4.2	6.3	10.0	26.2	25.3	17.6	10.2	7.7	4.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	34.3	34.4	34.1	29.1	28.8	29.1	27.3	27.7	28.2	26.7	27.1	27.4
이동 중	58.6	60.0	62.0	65.0	66.1	67.3	68.1	68.7	69.4	68.9	69.5	70.3
라디오	7.2	5.6	3.9	5.9	5.1	3.6	4.7	3.7	2.4	4.4	3.4	2.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	25.6	25.8	25.8	24.2	24.7	25.2	24.4	24.9	26.3	26.4	28.5	30.6
집 밖	70.0	71.0	71.8	71.2	72.1	72.3	69.1	69.7	69.6	64.8	64.7	63.4
이동 중	4.4	3.1	2.4	4.6	3.2	2.5	6.5	5.4	4.1	8.7	6.8	6.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	35.4	37.6	42.5	50.5	54.1	60.4	68.7	70.7	75.0	80.8	83.1	85.1
집 밖	51.3	49.6	48.1	30.8	29.6	29.2	19.7	19.0	18.9	13.1	12.2	11.7
이동 중	13.3	12.8	9.3	18.7	16.3	10.4	11.6	10.3	6.2	6.1	4.7	3.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	88.4	89.7	91.0	92.8	93.7	94.7	95.7	96.1	96.2	96.7	96.9	97.0
집 밖	7.5	7.3	7.2	4.4	4.3	4.0	3.4	3.4	3.3	2.5	2.5	2.6
이동 중	4.1	2.9	1.9	2.7	2.0	1.3	0.9	0.5	0.5	0.8	0.6	0.4

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	97.4	97.4	97.5	97.5	97.6	97.6	97.5	97.6	97.6	97.4	97.3	97.2
집 밖	2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2
이동 중	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4	0.5	0.6

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

〈표 3-4-20〉 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,256, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	97.8	97.7	97.1	95.9	95.5	94.2	84.8	81.8	79.3	70.2	69.6	69.0
집 밖	1.9	2.0	2.2	3.4	3.4	3.5	5.6	7.3	10.3	20.4	22.2	25.3
이동 중	0.2	0.4	0.8	0.7	1.1	2.3	9.5	10.9	10.3	9.3	8.2	5.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	56.8	56.5	55.6	45.7	45.7	45.5	41.4	41.9	41.9	38.3	38.3	38.0
이동 중	32.8	34.3	37.1	43.5	46.1	49.3	52.6	53.9	55.0	56.4	57.8	58.4
라디오	10.4	9.2	7.2	10.9	8.2	5.3	6.0	4.2	3.1	5.3	4.0	3.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	33.9	35.3	36.0	36.7	37.6	37.7	36.4	37.3	38.6	39.7	41.1	43.3
집 밖	56.5	57.5	58.3	57.9	58.2	59.3	53.6	53.9	55.3	50.1	50.1	50.2
이동 중	9.6	7.1	5.7	5.4	4.2	3.0	10.0	8.8	6.0	10.3	8.8	6.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	47.7	49.0	52.3	57.3	59.7	63.6	71.5	73.2	74.8	79.3	81.6	83.8
집 밖	41.6	40.5	39.9	30.2	28.8	28.2	19.8	19.0	18.9	11.9	10.7	10.4
이동 중	10.7	10.5	7.8	12.5	11.5	8.2	8.8	7.8	6.3	8.8	7.7	5.8

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	0:00	0:20	0:40	1:00	1:20	1:40
집 안	89.0	89.5	90.4	92.5	92.9	93.8	95.2	95.3	95.6	97.1	97.1	97.3
집 밖	7.0	6.9	6.4	5.0	4.8	4.7	3.0	3.0	2.8	1.6	1.6	1.6
이동 중	4.1	3.6	3.2	2.5	2.2	1.5	1.8	1.7	1.6	1.3	1.3	1.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	97.8	97.8	97.8	97.9	97.9	98.1	98.4	98.4	98.3	98.3	98.2	98.2
집 밖	1.6	1.5	1.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
이동 중	0.7	0.6	0.6	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39를 의미

2019년 방송매체 이용행태 조사
국가승인(협의)통계 · 승인번호 제164002호

발행일 2019년 12월(비매품)
발행인 한상혁
발행처 **방송통신위원회**
경기도 과천시 관문로 47
대표전화: 02-2110-2114
E-mail: webmaster@kcc.go.kr
Homepage: www.kcc.go.kr
인쇄처 (주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 2005-498X

