

대한민국 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 “정보통신망법”) 및 전기통신사업법에 따른 투명성 보고서

제정근거: 정보통신망법 제64조의5

2020. 5. 20. 국회를 통과한 정보통신망법 및 전기통신사업법 개정안은 온라인 서비스제공자에게 불법촬영물등이 자신의 플랫폼을 통해 유통되는 것을 방지하기 위한 기술적·관리적 조치를 취할 것을 요구하고 있습니다. 위 두 개정법안에서 규정한 기술적·관리적 조치에는 다음과 같은 조치들이 포함됩니다: 불법촬영물등을 신고할 수 있는 기능 마련, 신고가 있는 경우 불법촬영물등을 삭제하거나 그에 대한 접속을 차단하는 조치 마련, 기술적 조치가 운영되는 상황을 기록, 불법촬영물등 유통방지 책임자의 지정, 매년 투명성 보고서 제출. 본 문서는 위와 같은 법률 개정에 따라 요구되는 투명성 보고서의 두번째 발행물로서 마련되었습니다.

관련 법령에서의 ‘불법촬영물등’은 다음과 같습니다.

1

「성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법」 제 14조에 따른 촬영물 또는 복제물(복제물의 복제물을 포함);

2

「성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법」 제14조의2에 따른 편집물·합성물·가공물 또는 복제물(복제물의 복제물을 포함)

3

「아동·청소년의 성보호에 관한 법률」 제 2조제5호에 따른 아동·청소년성착취물

일반현황	
정보통신서비스제공자	Google LLC
대표자	선다 피차이
정보통신 주요서비스	구글 검색, 유튜브
불법촬영물 등 유통방지 책임자	데이비드 그라프, 신뢰 안전 (Trust and Safety)부서의 부사장

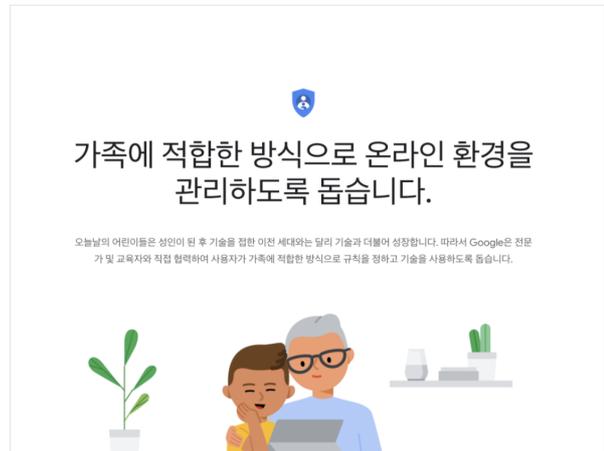
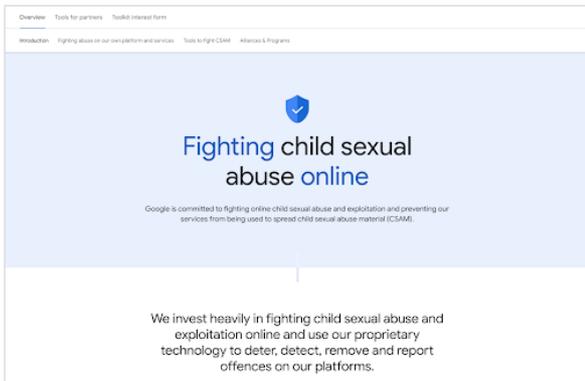
I 불법촬영물등의 유통 방지를 위해 기울인 일반적인 노력에 관한 사항

CSAM의 의미

CSAM은 아동 성적 학대 콘텐츠를 의미합니다. 이는 음란 행위를 하는 아동을 이용하여 만들어진 사진, 비디오, 컴퓨터 생성 이미지와 같은 시각적 자료를 의미하며, 일반적으로 관련 법령상 “아동·청소년 성착취물”로 지칭됩니다.

구글이 CSAM에 맞서기 위한 노력

Google LLC(이하 “구글” 또는 “당사”)은 온라인상의 CSAM에 맞서, 이러한 콘텐츠의 확산에 당사의 상품 및 서비스가 남용되는 것을 방지하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 아동 성 착취 콘텐츠 및 관련 행위를 탐지·방지·삭제하고 이를 신고하기 위하여 상당한 수준의 기술적, 인적 및 시간적 자원을 투입하고 있습니다. 또한, 당사는 비정부기구(NGO) 및 업계와 협력하여 기술 관련 전문 지식을 공유하고, 다른 기관들이 CSAM에 맞서는 것을 도울 수 있도록 도구를 개발하여 공유하고 있습니다. 아동과 가족을 보호하기 위한 당사의 노력과 관련한 더 자세한 내용은 [Protecting Children Site](#), [구글 안전 센터](#) 및 [YouTube 커뮤니티 가이드](#)를 참고하시기 바랍니다.(보다 구체적인 사항은 6페이지 참조).



Protecting Children Site

구글 안전 센터 메인 페이지



YouTube 커뮤니티 가이드 - 아동 안전

구글 플랫폼에서 CSAM을 식별하는 방법

당사는 온라인 상의 아동 성 학대 및 성 착취에 맞서기 위하여 많은 투자를 하고 있으며, 당사의 플랫폼상 CSAM을 탐지·방지 및 삭제하기 위하여 각종 기술을 동원하고 있습니다. 당사는 이용자와 NGO와 같은 제3자의 신고에 따른 탐지 외에도 자동 탐지 기능을 활용하고 있으며, 기타 사람에 의한 직접 탐지작업도 병행하고 있습니다. 나아가, 당사는 YouTube의 아동 성 학대 이미지 CSAI Match와 같은 해시 매칭(hash matching) 방식을 통해 이미 CSAM으로 알려진 이미지와 비디옌을 탐지하고 배포를 방지하기도 합니다. 또한 당사는 이전에 발견되지 않은 새로운 CSAM을 탐지하기 위해 머신러닝 분류기(machine learning classifiers)를 개발하여 활용하고 있는데, 이를 통해 탐지된 정보는 당사의 전문가 검토 팀에 의하여 CSAM인지 여부가 확정됩니다. 구글은 위 분류기를 활용하여 Content Safety API를 개발하였으며, 당사는 이 개발도구를 다른 이들에게도 제공함으로써 해당 조직 내에서 사람이 직접 검수할 콘텐츠의 우선순위를 설정하는 것을 돕고 있습니다. 이 기술은 Content Safety API를 강화하여 검토자가 새로운 잠재적 불법 콘텐츠를 그 어느 때보다도 더 빠르게 우선적으로 파악, 검토하고 보고할 수 있게 합니다. 당사는 이러한 강력한 도구를 NGO와 업계 협력사들에게 무료로 제공함으로써 어린이를 보호하기 위한 세계적인 투쟁을 강화하는 데 기여하고자 합니다.

위와 같은 CSAI Match 및 Content Safety API는, 자신의 플랫폼을 남용하는 행위에 맞서고자 하는 조직으로서 일정한 사용조건을 충족하는 조직에게 제공됩니다. 이와 관련한 보다 자세한 내용은 [여기](#)에서 확인하시기 바랍니다.

CSAI Match

CSAI Match는 YouTube팀에서 개발한 독점적인 기술로서, 온라인 동영상 콘텐츠의 아동 성적 학대 이미지(child sexual abuse imagery, CSAI)를 근절하기 위해 고안되었습니다. 이는 정책을 위반하는 것으로 알려진 동영상을 식별하기 위해 해시 매칭을 활용한 최초의 기술로서, 정책을 준수하는 대량의 동영상 콘텐츠 중에서 위반 콘텐츠를 식별할 수 있게 해줍니다. 정책을 위반하는 콘텐츠가 발견되면 파트너 조직에 신고되며, 이러한 조직에서는 현지 법률 및 규정에 따라 책임감을 갖고 콘텐츠를 신고합니다. Google은 YouTube를 통해 NGO 및 Adobe, Reddit, Tumblr와 같은 업계 파트너 기업들이 플랫폼에서 온라인 아동 착취 동영상의 확산을 방지할 수 있도록 CSAI Match를 무료로 제공합니다.

CSAI Match

CSAI Match에 대한 더 자세한 정보는 [여기](#)를 참고하시기 바랍니다.

아동 성적 학대물 근절을 위한 도구 제공

Content Safety API

Google에서 개발한 도구인 Content Safety API는 인공지능을 활용하여 조직이 아동 성적 학대 콘텐츠의 우선순위를 더욱 효과적으로 설정하여 검토할 수 있게 해 줍니다. Google은 이 서비스를 무료로 제공하여 NGO 및 사기업이 아동을 보호하도록 지원합니다. 이 API는 이전에 발견되지 않은 잠재적인 불법 콘텐츠의 우선순위를 설정하여 검토자의 업무를 도움으로써 아동 성적 학대 콘텐츠를 근절하는 데 큰 힘이 됩니다. 덕분에 검토자는 7배나 더 빠르게 콘텐츠를 찾아 신고할 수 있습니다. 새로운 이미지를 식별하는 속도가 빨라지면 학대받는 아동을 발견하여 더 이상 학대를 당하지 않도록 보호할

Content Safety API

Content Safety API 신청서는 [여기](#)를 참고하시기 바랍니다.

플랫폼 및 서비스에서 아동 성 학대를 근절하려는 Google의 노력

Google은 초기부터 Google 서비스에서 아동 성 학대를 근절하기 위해 힘써 왔습니다.

Google은 아동 성 착취 콘텐츠 및 행위를 감지, 방지, 삭제 및 신고하기 위해 기술, 인력 및 시간과 같이 중요한 자원을 투자합니다. Google은 2008년부터 Google 서비스뿐만 아니라 다른 곳에도 존재할지 모를 이미지 사본을 식별하기 위해 알려진 아동 성적 학대 이미지의 고유한 디지털 ID를 만드는 '해시' 기술을 사용해 왔습니다.

Google은 또한 다른 기업도 플랫폼에서 동일한 콘텐츠를 삭제할 수 있도록 알려진 아동 성적 학대 동영상을 식별하고 차단하기 위한 동영상 해시 저장소를 만들어 업계 내에서 공유했습니다.

2013년 Google은 아동 성적 학대물 이미지, 동영상, 링크가 검색결과에 나타나는 것을 더욱 적극적으로 방지하기 위해 검색 알고리즘을 수정했습니다. 그로부터 Google은 이러한 변화를 전 세계적으로 구현하여 수백만 개의 검색어를 자동으로 확인하고 있습니다.

Google 및 YouTube는 CSAI Match 및 Content Safety API 도구를 수많은 다른 내부 도구들과 함께 사용하여 검토의 우선순위를 설정하고 있습니다. 또한 최신 심층신경망 및 머신러닝 기술을 사용하여 이러한 검토 작업을 지원하고 있습니다.

아동 성적 학대물의 확산을 발견하고 근절하는 일에는 끊임없는 노력이 필요합니다. 정부, 법집행기관, NGO 및 업계는 모두 각자의 중요한 역할이 있습니다. Google은 자체 시스템 및 정책을 지속적으로 검토하고 조정해 나가면서 새로운 트렌드와 위험에 대응하고, 온라인상에서 아동을 가능한 한 효과적으로 보호하기 위해 가장 뛰어난 최신 기술을 통합합니다. Google의 아동 안전 정책에 관해 더 자세히 알아보려면 YouTube의 [커뮤니티 가이드](#) 및 [Google 안전 센터](#)를 확인하세요.

CSAM에 맞서기 위한 구글의 노력

구글의 노력에 대한 설명은 [여기](#)를 참고하시기 바랍니다.

구글 플랫폼에서 CSAM을 발견하는 경우 구글에서 처리하는 방법

당사가 당사의 플랫폼에서 CSAM을 발견하는 경우, 당사는 이를 삭제하는 한편, 미국 국립실종학대아동방지센터(National Center for Missing and Exploited Children, 이하 “NCMEC”)에 대한 “CyberTipline” 신고를 진행합니다. 나아가, 당사는 관련된 이용자 계정을 폐쇄할 수도 있습니다. 참고로, 위 NCMEC는 미국에 소재한 기관으로서, 아동 학대와 관련한 이슈를 다루는 정보처리기관이자 종합신고센터입니다. NCMEC에 신고가 접수되면, 해당 신고내용은 NCMEC에 의하여 전 세계 각 국의 적절한 법 집행 기관에 전달될 수 있습니다. YouTube를 포함하여 Google이 아동을 학대로부터 보호하는 방법에 대한 더 자세한 정보는 [CSAM 투명성 보고서](#)를 참고하시기 바랍니다.

동의 없이 공유된 선정적 이미지(Non-Consensual Explicit Imagery, 이하 “NCEI”)

구글은 NCEI의 공유 및 전송에 대해 강경한 입장을 취하고 있습니다. 2015년 구글은 자신의 동의 없이 공유된 누드 및 은밀하거나 선정적인 이미지를 구글 검색결과에서 제거해달라는 요청을 존중하기 위하여 정책 [업데이트](#)를 진행하였습니다. 이용자는 잠재적 NCEI를 [본 양식](#)을 통해 신고할 수 있고, 구글은 해당 신고내용을 검토하여 필요한 경우 관련 조치를 취할 것입니다. 당사는 NCEI 피해자들이 여러 온라인 서비스와 플랫폼에 삭제 요청을 하는 데 어려움을 겪을 수 있다는 점을 인지하고 있습니다. 이에 따라 :

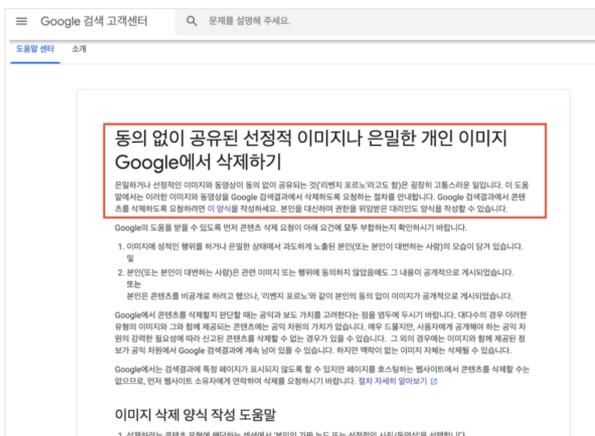
- 이용자의 삭제 요청이 승인되면 구글이 이용자의 원래 요청에 포함되어 있던 검색어와 유사한 검색어에 대한 선정적인 검색 결과를 필터링할 수 있습니다. 역동적이고 끊임없이 변화하는 웹의 특성상 자동화 시스템이 100% 모든 선정적인 결과를 파악해내는 어려우나, 이 단계에서는 이용자가 지속적으로 삭제 요청을 다시 제출하여야 할 필요성을 줄이는 것을 목표로 합니다.
- 당사는 NCEI 보고 도구를 통해 보고된 이미지 URL이 불법적인 것으로 확인되어 삭제된 경우 검색에서 이 콘텐츠의 복사본을 탐지하여 삭제할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 구글이 이러한 콘텐츠가 나타나지 않도록 하기 위하여 최선의 노력을 기울이고 있으나, 이미지는 쉽게 수정될 수 있기 때문에 현재의 해시매칭 기술을 통한 탐지를 회피할 수 있습니다. 따라서 이러한 “복사본 제거(de-duplication)” 조치에도 불구하고 시각적으로 유사한 조작된 이미지(near-duplicates)를 전부 탐지하지는 못 할 수 있습니다.

자동완성 기능과 관련하여, [구글 검색의 전반적인 정책](#)에 위반되는 [성적으로 노골적인 콘텐츠](#)를 조장하는 예상 검색어와, [비하적인 표현 또는 민감한 표현을 특정 개인과 잠재적으로 연관시키는 예상 검색어](#)는 허용되지 않습니다. 여기에는 다음과 같은 예상 검색어가 포함됩니다 :

- 괴롭힘, 폭력, 위협, 부적절한 성적 대상화와 연관된 예상 검색어, 또는
- 괴롭힘, 신분 도용 또는 금융 사기를 유발할 수 있는 개인 정보 또는 민감정보를 노출하는 예상 검색어

당사는 유용하지 않고 정책에 위반되는 예상 검색어를 방지하도록 설계된 자동화 시스템을 갖추고 있습니다. 다만, 당사의 시스템은 일반적으로는 잘 작동하나, 모든 정책 위반 콘텐츠를 적발하지는 못하며, 그럴 수도 없습니다. 따라서 이러한 예상 검색어가 당사의 시스템을 통해 걸러지지 못하고 당사가 법적 [양식](#)을 통해 이러한 사실을 인지하게 된 경우에는 당사의 집행 팀에서 이를 검토한 후 적절히 삭제합니다. 이러한 경우, 해당 검색어가 불법적인 것으로 확인된 때에는 문제의 특정 예상 검색어를 삭제할 뿐만 아니라, 이용자의 신고에 기초한 패턴 매칭 및 기타 이와 밀접한 관련이 있는 변형을 잡아내고 재발을 방지하기 위한 수단을 사용하기도 합니다.

당사는 또한 Blogger, Drive 및 Photos와 같은 구글 제품을 통하여 이루어지는 NCEI의 공유 및 전송과 관련하여서도 필요한 조치를 취할 것입니다.



NCEI 도움말 센터 페이지

자동완성어 신고 양식

YouTube 커뮤니티 가이드

당사는 **커뮤니티 가이드**를 두고 있으며, 이를 통해 어떠한 콘텐츠의 게시가 금지되는지를 요약설명하고 있습니다. 당사는 당사의 정책을 위반한 콘텐츠를 신속히 삭제하기 위하여 다음과 같이 노력합니다 :

- **YouTube는 성적 만족을 목적으로 하는 선정적인 콘텐츠를 금지합니다. 노출 및 성적 콘텐츠**에 관한 당사의 커뮤니티 가이드는 성적 만족 또는 음란물을 목적으로 성기, 가슴 또는 엉덩이(의복 착용 여부 무관) 묘사한 콘텐츠나 성적 만족을 목적으로 성행위, 성기 또는 페티시를 묘사한 콘텐츠를 금지합니다(비디오, 텍스트, 오디오, 이미지 등 불문).
- **당사의 괴롭힘 및 사이버 폭력 정책에 따라, 개인을 협박하는 콘텐츠 및 신체적 특성 또는 기타 타고난 특성을 이유로 개인을 표적으로 삼는 콘텐츠는 금지됩니다.** 여기에는 합의되지 않은 성행위, 원하지 않는 성적 대상화 또는 기타 시각적으로 개인을 성적 대상화하거나 비하하는 콘텐츠, 그리고 합의되지 않은 성적 이미지를 보여주거나 그러한 이미지를 배포하는 방법을 알려주는 콘텐츠가 포함됩니다.
- **YouTube는 아동에게 유해하거나 아동을 착취하는 콘텐츠 및 행동을 막기 위해 엄격한 정책과 강력한 운영 체계를 갖추고 있습니다.** 당사의 **아동 보호 정책**은 미성년자의 정신적, 신체적 건강을 위협하는 콘텐츠를 허용하지 않습니다. 여기에는 미성년자를 성적으로 착취하는 콘텐츠, 미성년자가 포함된 유해하거나 위험한 행위를 강조한 콘텐츠, 그리고 미성년자에게 정신적 고통을 가하는 콘텐츠가 포함됩니다.

당사는 잠재적으로 문제가 되는 콘텐츠를 대량으로 탐지하기 위하여 사람과 머신러닝을 조합하고 있으며, 이와 같은 조합은 당사가 수백만개의 침해적 내용의 비디오를 시청 전 삭제할 수 있도록 도와줍니다. 삭제 속도를 보다 빠르게 하기 위한 머신러닝에 대한 당사의 투자는 위험성은 높으나 유통량은 적은 분야(예를 들어, 폭력적 극단주의) 및 유통량이 많은 분야(예를 들어, 스팸) 전반에 걸쳐 성과를 올리고 있습니다. 위와 같은 콘텐츠가 식별되면, 해당 콘텐츠가 당사의 정책을 위반하는지를 사람에 의한 검토를 통해 확인합니다. 정책을 위반하는 콘텐츠로 판단되는 경우 해당 콘텐츠는 삭제되고, 향후 그와 같은 콘텐츠를 보다 적절히 확인할 수 있도록 머신을 훈련하는 데 사용됩니다.

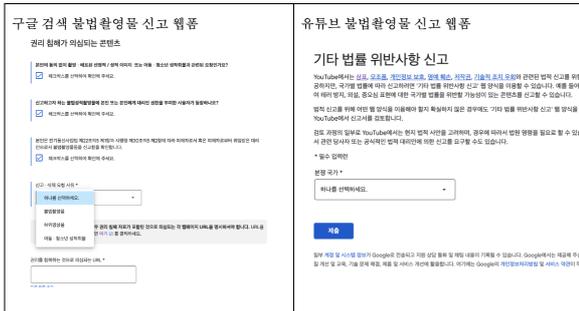
일반적으로 당사의 커뮤니티 가이드를 위반하는 콘텐츠는 삭제되며, 해당 콘텐츠를 업로드한 이용자에게 이러한 결정을 고지하기 위한 이메일이 발송됩니다. 해당 이용자가 커뮤니티 가이드를 처음으로 위반한 경우에는 채널에 대한 제한 조치 없이 주의만 주어집니다. 위반이 반복된 경우에는 채널에 경고 조치가 적용됩니다. 이용자가 경고를 90일 이내에 3번 받으면 채널이 해지됩니다. 단, CSAM 또는 음란물 콘텐츠와 같이 가장 심각한 유형의 정책 위반의 경우에는 1회의 위반으로도 계정이 해지될 수 있습니다. **경고 시스템**에 대해 자세히 알아보세요.

불법촬영물 등 유통방지 계획 수립
 구글은 다음과 같이 불법촬영물 유통방지 계획을 수립하였습니다.

<불법촬영물 유통방지 계획 첫 장 스크린샷>

Plan for Technical and Managerial Measures to Prevent the Distribution of Illegal Images and Videos (불법촬영물 등 유통방지 계획)

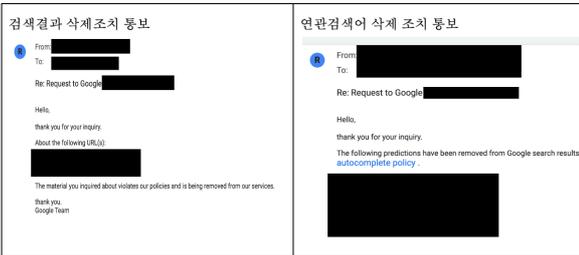
1. Submission & processing of requests (신고, 삭제요청의 접수 및 처리에 관한 사항)



신고, 삭제 요청의 접수 및 처리에 관한 사항

앞서 기재한 바와 같이, 구글은 다음과 같이 불법촬영물을 신고할 수 있는 웹폼이 마련되어 있습니다.

유튜브: [웹폼링크](#)
 구글검색: [웹폼링크](#)



제목, 명칭 식별 및 검색 제한에 관한 사항

구글은 불법촬영물 등이 검색결과에서 송출되는 것을 제한하기 위하여 조치를 취합니다. 또한, 법 제22조의5 제1항에 따라 불법촬영물 등으로 판별된 영상을 검색하기 위해 자주 사용되는 단어가 연관검색어 또는 자동완성어에 나타나지 않도록 조치를 취합니다.

영상물의 식별 및 게재 제한에 관한 사항

- 「전기통신사업법 시행령」 제30조의6제2항제3호에 따라, 유튜브에서 불법촬영물 등을 식별하여 유통을 방지하는 기술을 2022년 6월 9일 이전에 적용할 수 있도록 준비해왔습니다.
- 성능평가를 위해 구글에서 준비한 기술의 명칭은 ExternalMatch이며, 향후 방송통신심의위원회로부터 불법촬영물 등에 대한 특징정보를 획득 후 유튜브 영상의 특징정보와 비교하여 식별정보가 일치하면 제한조치를, 일치하지 않으면 게재를 허용하도록 하는 기술입니다.



불법촬영물 유통방지를 위한 이용자 고지에 관한 사항

구글은 이용자들에게 불법촬영물 게재시 삭제 조치 및 관련 법에 따라 처벌 받을 수 있다는 사전 경고문구를 유튜브 모바일 및 홈페이지 업로드 창에 추가하였습니다.

그 밖에 기술적·관리적 조치를 위해 필요한 사항

한편, 불법촬영물등으로 신고된 사항에 대해서는 로그기록을 보관하고 있습니다.

II 불법촬영물등의 신고, 삭제요청의 횟수, 내용, 처리기준, 검토결과 및 처리결과에 관한 사항

2021. 1. 1.부터 2021. 12. 31.까지 접수된 삭제 요청

당사는 2021. 1. 1.부터 2021. 12. 31.까지 이 법에 따라 총 31,281개의 검색 결과 및 YouTube URL을 삭제하여 달라는 3,569건의 요청을 받았습니다. 대한민국 정부 기관으로부터 받은 요청은 대한민국 정부 기관용 삭제요청 웹포를 통하여 수신되었으며, 전기통신사업법 제22조의5 및 같은 법 시행령 제30조의5 제2항에 따라 불법촬영물등 콘텐츠를 신고한다는 내용의 체크박스에 체크 표시가 되어 있었습니다.

당사는 위 요청에 의해 문제가 제기된 31,281개의 검색 결과 및 YouTube URL 중 총 18,294개의 URL을 삭제하였으나, 나머지 12,987개의 URL에 대해서는 조치를 취하지 아니하였습니다. 그 사유는 해당 콘텐츠가 검토 시점에 이미 이용불가능하게 되었거나, 해당 요청과 동일한 요청이 이미 처리되었거나, 해당 요청이 검토에 필요한 정보를 충분히 포함하고 있지 않거나, 해당 URL이 당사의 검색 결과에 나타나지 않았기 때문 등입니다.

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계	
신고접수	신고, 삭제 요청인	피해자 등	38	32	182	111	62	133	132	136	47	49	22	40	984
		기관, 단체	1	60	66	190	267	255	219	227	240	426	398	236	2585
		소계	39	92	248	301	329	388	351	363	287	475	420	276	3569
	사유	불법촬영물	37	85	219	267	303	361	337	341	252	388	330	233	3153
		허위영상물 등	0	2	24	14	17	20	2	11	3	21	45	12	171
아동청소년성착취물		2	5	5	20	9	7	12	11	32	66	45	31	245	
처리결과	자체 삭제, 접촉차단		51	441	337	1109	1626	1346	1161	1477	1499	3702	3627	1918	18294
	해당없음		156	180	592	1049	1371	2292	1266	1153	951	1807	1412	758	12987
	방심위 심의요청	심의삭제, 차단	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		해당없음	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		각하 등.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	소계		207	621	929	2158	2997	3638	2427	2630	2450	5509	5039	2676	31281
	삭제, 차단 사유	불법촬영물	51	418	331	1014	1555	1228	1070	1364	1147	2705	2121	1076	14080
		허위영상물 등	0	0	3	2	3	5	1	0	0	444	1150	130	1738
		아동청소년성착취물	0	23	3	93	68	113	90	113	352	553	356	712	2476

III 불법촬영물등의 삭제, 접속차단 등 유통방지에 필요한 절차의 마련 및 운영에 관한 사항

구글은 부적절하거나 불법적이라고 생각되어 신고된 콘텐츠를 검토하여 당사의 정책이나 법을 위반하는 것으로 판단된 콘텐츠를 삭제합니다. 구글은 이 중에서도 특히 콘텐츠가 한국 전기통신사업법 제22조의5 제1항에 규정된 불법촬영물등에 해당하는 사안일 경우 이를 매우 심각하게 다루고 있습니다. 구글은 이용자가 구글 검색이나 유튜브 등 구글 제품상의 콘텐츠가 관련 법령 또는 구글의 정책을 위반하거나 다른 이용자의 권리를 침해한다고 판단하는 경우 이를 신고할 수 있는 다양한 채널을 제공하고 있습니다. 신고가 이루어지면, 구글은 자료를 검토한 후 당사의 제품으로부터 그러한 콘텐츠에 대한 접근을 차단하거나 해당 콘텐츠를 제한 또는 삭제하는 방안을 고려할 것입니다.

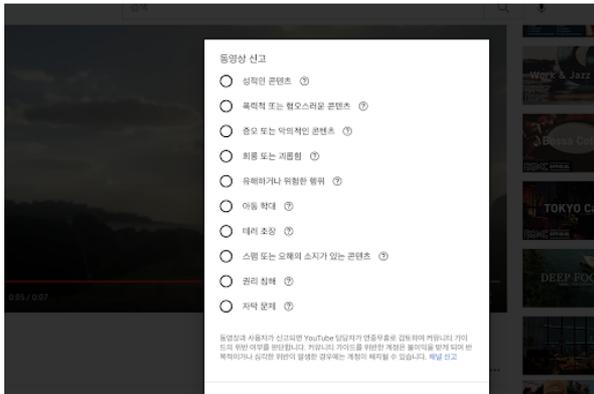
YouTube 신고

이용자들은 YouTube에서 부적절하거나 불법적인 콘텐츠를 발견하는 경우, 동영상이 게시된 그 페이지에서 바로 신고할 수 있습니다. 콘텐츠 신고는 익명으로 진행되므로 다른 사용자는 누가 신고했는지 알 수 없습니다. 콘텐츠가 신고되어도 자동으로 게시 중단되는 것은 아닙니다. 신고된 콘텐츠는 다음 가이드라인에 따라 검토됩니다:

- [YouTube 커뮤니티 가이드](#)를 위반하는 콘텐츠는 YouTube에서 삭제됩니다.
- 미성년자에게 부적절할 수 있는 콘텐츠에는 [연령 제한](#)이 적용될 수 있습니다.



YouTube 신고 옵션



법적 사유로 인한 콘텐츠 신고를 위한 YouTube 웹폼

이용자들은 **웹폼**을 제출하여 특별히 YouTube에서 발견되는 불법적이라고 생각되는 콘텐츠(현지 법령을 위반하는 것으로 보이는 콘텐츠 포함)를 신고할 수 있습니다.

법적 사유로 인한 콘텐츠 신고를 위한 정부 기관용 웹폼

위에서 설명한 당사의 제품들에서 발견된 잠재적 불법콘텐츠를 신고하는 방법들 외에도, 전기통신사업법 제22조의5 제1항에 따라 구글과 유튜브는 관련 현지 법령에 따른 불법촬영물등 콘텐츠가 구글 검색 및 유튜브의 관련 부서에서 확실히 신고될 수 있도록, 정부기관용 웹폼에 삭제요청이 이 법에 따라 이루어지는 것임을 확인하는 체크박스를 포함시켰습니다.

본인의 동의 없이 촬영·배포된 선정적 / 성적 이미지 또는 아동·청소년 성착취물과 관련된 요청인가요?

체크박스를 선택하여 확인해 주세요.

구글 검색 - 법적 사유로 인한 콘텐츠 신고를 위한 정부 기관용 웹폼

신고하고자 하는 불법성적촬영물에 본인 또는 본인에게 대리인 권한을 부여한 사용자가 등장하나요?

체크박스를 선택하여 확인해 주세요.

본인은 전기통신사업법 제22조의5 제1항과 시행령 제30조의5 제2항에 따라 피해자로서 혹은 피해자로부터 위임받은 대리인으로서 불법촬영물등을 신고함을 확인합니다.

체크박스를 선택하여 확인해 주세요.

신고·삭제 요청 사유 *

하나를 선택하세요.

위 URL의 콘텐츠가 불법이라고 생각되는 이유를 가능한 구체적인 관련 법률 조항을 들어 상세하게 설명해 주시기 바랍니다. *

구체적인 확인을 위해 위의 각 URL에서 불법이라고 생각되는 정확한 텍스트를 인용해 주시기 바랍니다. 문제의 콘텐츠가 사진 또는 동영상이라면 URL에서 찾을 수 있도록 문제가 되는 사진 또는 동영상에 대해 자세히 설명해 주시기 바랍니다. *

본인은 전기통신사업법 제22조의5제1항 및 같은 법 시행령 제30조의5 제2항에 따라 신고합니다.

서명 날짜: *

서명

YouTube - 법적 사유로 인한 콘텐츠 신고를 위한 정부 기관용 웹폼

IV 불법촬영물 등 유통방지 책임자 배치에 관한 사항

구글은 정보통신망법 제44조의9에 따라, 신뢰 안전(Trust and Safety)부서의 부사장인 데이비드 그라프를 불법촬영물 유통 방지 책임자로 지정하였습니다. 본 팀은 구글의 정책을 위반하거나 불법적이라고 신고된 구글 서비스(예컨대 구글 검색)의 콘텐츠의 삭제와 관련한 정책 및 업무를 개발, 감독 및 관리합니다. 신뢰 안전 팀에는 분석가, 정책 전문가, 엔지니어, 프로그램 매니저 등이 포진되어 있습니다.

V 불법촬영물등 유통방지 위한 내부 교육의 실시 및 지원과 관련된 사항

구글은 구글 제품에 업로드되는 콘텐츠에 대한 삭제 요청을 검토하는 수많은 팀을 전세계에 두고 있습니다. 당사는 위 콘텐츠 모니터링 팀들에 대한 교육을 수행하고 있으며, 이와 같은 교육 내용에는 아동 안전, 성적으로 부적절한 행동, 적정 연령 결정, 검토 절차 및 툴, 그리고 운영에 관한 사항이 포함됩니다. 교육은 일반적으로 e-러닝 방식으로 이루어지고 있으며, 교육이 종료된 이후에는 교육 주제와 관련하여 교육생에 대한 평가가 이루어집니다.

한편, 불법촬영물등 유통방지 책임자인 데이비드 그래프는 2021년 11월 30일자로 방송통신위원회에서 실시한 불법촬영물 유통방지 책임자 교육을 2시간 동안 온라인으로 이수하였으며, 구글에서는 한국여성인권진흥원을 대상으로 불법촬영물등 신고와 관련된 약 1시간의 교육을 2022년 2월 15일에 제공하였습니다.

글로벌 투명성 보고서

끝으로, 부적절하거나 불법적인 콘텐츠를 퇴치하고, 인터넷 공간을 안전하게 만들기 위한 구글의 장기적인 노력은 구글의 글로벌 투명성 보고서에서도 찾아보실 수 있습니다. 자세한 내용은 다음의 웹사이트를 참조하시기 바랍니다.

Google 투명성 보고서 - 정부의 콘텐츠 삭제요청

<https://transparencyreport.google.com/government-removals/overview?hl=ko>

한국 정보통신망법 및 전기통신사업법에 따른 투명성 보고서

<https://transparencyreport.google.com/report-downloads>



Google 투명성 보고서 - YouTube 커뮤니티 가이드 시정조치

<https://transparencyreport.google.com/youtube-policy/removals?hl=ko>