



2016 시청점유율 기초조사

THE RESEARCH REPORT



방송통신위원회
Korea Communications Commission

kobaco

이용자를 위하여

- 본 조사 보고서는 전국의 20,000가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 42,216명을 대상으로 2016년 6월 8일~8월 5일 사이에 실시한 가구 방문 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과입니다.
- 본 조사의 표본설계는 '2010년 인구주택총조사 결과에 기초하여 통계청이 작성하고 공개한 통계청 집계구'를 이용하였으며, 분석 시에는 통계청이 공표한 '2016년 장래가구추계' 정보에 맞추어 가중하여 분석하였습니다.
- 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정에서 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목간의 소계와 일치하지 않을 수 있습니다.
- 본 보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.
- 본 보고서의 판권은 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사가 소유하고 있으며, 당 위원회 및 공사의 허가 없이 무단 전재 및 복사를 금합니다.

본문 목차

제1장 조사 개요

- 01 조사 개요 | 019
- 02 조사 내용 | 022
- 03 용어 정의 | 023
- 04 조사 설계 | 028
- 05 표본 설계 | 029
- 06 가중치 | 034
- 07 실사 수행 개요 | 039
- 08 조사응답률 | 040

제2장 조사 결과 요약

- 01 스마트폰 및 컴퓨터 이용 경험률 | 043
- 02 TV방송프로그램 시청 경험 | 046
- 03 스마트폰·컴퓨터를 통한 TV방송프로그램 시청 | 049
- 04 라디오 청취 경험 | 052
- 05 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소 | 054
- 06 가구 주사용 TV의 유료방송 수신 현황 | 056
- 07 1인 가구의 가구주 연령별 유료방송 수신 현황 | 058
- 08 16개 시도별 주요 지표 요약 | 059

제3장 TV 수상기 수신환경 및 시청

- 01 가구의 유료방송 수신현황 | 077
 - 가. 케이블(유선)방송 | 077
 - 나. 스카이라이프 | 084
 - 다. IPTV | 091
- 02 가구의 주사용 TV 수상기 이용 현황 | 096
- 03 가구의 주사용 TV 수상기 수신 현황 | 100
 - 가. 주사용 TV 수상기의 수신 현황 | 100
 - 나. 케이블(유선)방송 | 101
 - 다. 스카이라이프 | 107
 - 라. IPTV | 114
- 04 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 119
 - 가. 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 119
 - 나. 지역별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 120
 - 다. 성·연령별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 121



제4장 스마트폰 이용 및 시청

05 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 123

- 가. 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 123
- 나. 지역별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 124
- 다. 성·연령별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 125

01 스마트폰 이용 경험 | 129

- 가. 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험 | 129
- 나. 지역별 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험 | 130
- 다. 성·연령별 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험 | 131

02 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 133

- 가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 133
- 나. 지역별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 134
- 다. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 135

03 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 137

- 가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 137
- 나. 지역별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 138
- 다. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 139

04 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 141

- 가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 141
- 나. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 142

05 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 145

- 가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 145
- 나. 성별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 145
- 다. 연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 146

06 현 이용 스마트폰 운영 체제 | 148

- 가. 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제 | 148
- 나. 지역별 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제 | 149
- 다. 성·연령별 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제 | 150

07 스마트폰 사용 기간 및 예상 교체 시기 | 152

- 가. 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간 | 152
- 나. 지역별 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간 | 153

- 다. 성·연령별 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간 | 154
- 라. 향후 스마트폰 예상 교체 시기 | 155
- 마. 지역별 향후 스마트폰 예상 교체 시기 | 156
- 바. 성·연령별 향후 스마트폰 예상 교체 시기 | 158

제5장 컴퓨터 이용 및 시청

01 가구 또는 본인 보유 컴퓨터 이용 경험 | 163

- 가. 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 | 163
- 나. 지역별 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 | 164
- 다. 성·연령별 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 | 165

02 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 167

- 가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 167
- 나. 지역별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 168
- 다. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 169

03 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 171

- 가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 171
- 나. 지역별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 172
- 다. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도 | 173

04 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 175

- 가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 175
- 나. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 | 176

05 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 179

- 가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 179
- 나. 성별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 180
- 다. 연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 | 181

제6장 어제 하루 라디오 청취 경험

01 어제 하루 라디오 청취 경험 | 185

- 가. 어제 하루 라디오 청취 경험 | 185
- 나. 성·연령별 어제 하루 라디오 청취 경험 | 186

설문지 통계표

표 목차



표 1-1-1 시청점유율 기초조사의 연혁	021
표 1-5-1 표본 추출틀 정보: 2010년 인구주택총조사	029
표 1-5-2 표본 추출 단계	030
표 1-5-3 서울특별시 권역 정보	031
표 1-5-4 경기도 권역 정보	031
표 1-5-5 단계별 층화 과정	032
표 1-5-6 16개 시도별 표본 배분안별 구성비 및 추정오차의 한계	033
표 1-6-1 16개 시도별 모집단 정보: 성·연령별 구성비	038
표 1-8-1 가구 접촉 결과: 전체 가구 기준	040
표 1-8-2 가구 접촉 결과: 원표본 가구 기준	040
표 2-1-1 1개월내 스마트폰 이용 경험: 전년 대비 성·연령별	044
표 2-1-2 1개월내 컴퓨터 이용 경험: 전년 대비 성·연령별	045
표 2-2-1 3스크린 시청 현황: 연령대별	048
표 2-3-1 스마트폰을 통한 방송 프로그램 시청 방법: 연령별 상위 5개	050
표 2-3-2 컴퓨터를 통한 방송 프로그램 시청 방법: 연령별 상위 5개	051
표 2-8-1 가구의 유료방송 수신현황: 서울	059
표 2-8-2 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소: 서울	059
표 2-8-3 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 서울	059
표 2-8-4 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 서울	059
표 2-8-5 가구의 유료방송 수신현황: 부산	060
표 2-8-6 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소: 부산	060
표 2-8-7 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 부산	060
표 2-8-8 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 부산	060
표 2-8-9 가구의 유료방송 수신현황: 대구	061
표 2-8-10 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소: 대구	061
표 2-8-11 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 대구	061
표 2-8-12 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 대구	061
표 2-8-13 가구의 유료방송 수신현황: 인천	062
표 2-8-14 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소: 인천	062
표 2-8-15 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 인천	062
표 2-8-16 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 인천	062

표 2-8-17 가구의 유료방송 수신현황: 광주|063
표 2-8-18 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 광주|063
표 2-8-19 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 광주|063
표 2-8-20 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 광주|063
표 2-8-21 가구의 유료방송 수신현황: 대전|064
표 2-8-22 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 대전|064
표 2-8-23 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 대전|064
표 2-8-24 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 대전|064
표 2-8-25 가구의 유료방송 수신현황: 울산|065
표 2-8-26 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 울산|065
표 2-8-27 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 울산|065
표 2-8-28 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 울산|065
표 2-8-29 가구의 유료방송 수신현황: 경기|066
표 2-8-30 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 경기|066
표 2-8-31 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 경기|066
표 2-8-32 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 경기|066
표 2-8-33 가구의 유료방송 수신현황: 강원|067
표 2-8-34 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 강원|067
표 2-8-35 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 강원|067
표 2-8-36 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 강원|067
표 2-8-37 가구의 유료방송 수신현황: 충북|068
표 2-8-38 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 충북|068
표 2-8-39 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 충북|068
표 2-8-40 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 충북|068
표 2-8-41 가구의 유료방송 수신현황: 충남|069
표 2-8-42 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 충남|069
표 2-8-43 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준: 충남|069
표 2-8-44 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준: 충남|069
표 2-8-45 가구의 유료방송 수신현황: 전북|070
표 2-8-46 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소: 전북|070

표 2-8-47 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준:전북 |070
표 2-8-48 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준:전북 |070
표 2-8-49 가구의 유료방송 수신현황:전남 |071
표 2-8-50 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소:전남 |071
표 2-8-51 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준:전남 |071
표 2-8-52 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준:전남 |071
표 2-8-53 가구의 유료방송 수신현황:경북 |072
표 2-8-54 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소:경북 |072
표 2-8-55 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준:경북 |072
표 2-8-56 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준:경북 |072
표 2-8-57 가구의 유료방송 수신현황:경남 |073
표 2-8-58 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소:경남 |073
표 2-8-59 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준:경남 |073
표 2-8-60 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준:경남 |073
표 2-8-61 가구의 유료방송 수신현황:제주 |074
표 2-8-62 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소:제주 |074
표 2-8-63 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준:제주 |074
표 2-8-64 3스크린 시청 현황_최근 1개월 기준:제주 |074
표 3-1-1 케이블(유선)방송 수신 현황:16개 시도별 |078
표 3-1-2 케이블(유선)방송 세부 유형별 수신 현황:16개 시도별 |079
표 3-1-3 케이블(유선)방송 수신 현황:동읍면부별 |080
표 3-1-4 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:동읍면부별 |080
표 3-1-5 케이블(유선)방송 수신 현황:주택유형별 |081
표 3-1-6 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:주택유형별 |082
표 3-1-7 케이블(유선)방송 수신 현황:가구규모별 |082
표 3-1-8 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:가구규모별 |083
표 3-1-9 스카이라이프 수신 현황:16개 시도별 |085
표 3-1-10 스카이라이프 세부 수신 현황:16개 시도별 |086
표 3-1-11 스카이라이프 수신 현황:동읍면부별 |087
표 3-1-12 스카이라이프 세부 수신 현황:동읍면부별 |087

표 3-1-13 스카이라이프 수신 현황:주택유형별 | 088
표 3-1-14 스카이라이프 세부 수신 현황:주택유형별 | 089
표 3-1-15 스카이라이프 수신 현황:가구규모별 | 089
표 3-1-16 스카이라이프 세부 수신 현황:가구규모별 | 090
표 3-1-17 IPTV 수신 현황: 16개 시도별 | 092
표 3-1-18 IPTV 수신 현황:동읍면부별 | 093
표 3-1-19 IPTV 수신 현황:주택유형별 | 094
표 3-1-20 IPTV 수신 현황:가구규모별 | 095
표 3-2-1 주사용 TV 수상기 설치 장소: 16개 시도별 | 097
표 3-2-2 주사용 TV 수상기 설치 장소:동·읍면부별 | 099
표 3-2-3 주사용 TV 수상기 설치 장소:주택형태별 | 099
표 3-2-4 주사용 TV 수상기 설치 장소:가구규모별 | 099
표 3-3-1 주사용 TV의 수신현황 | 100
표 3-3-2 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황: 16개 시도별 | 101
표 3-3-3 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황: 16개 시도별 | 103
표 3-3-4 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황: 동읍면부별 | 103
표 3-3-5 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황: 동읍면부별 | 104
표 3-3-6 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황:주택유형별 | 104
표 3-3-7 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:주택유형별 | 105
표 3-3-8 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황:가구규모별 | 106
표 3-3-9 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:가구규모별 | 106
표 3-3-10 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황: 16개 시도별 | 108
표 3-3-11 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황: 16개 시도별 | 109
표 3-3-12 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황: 동읍면부별 | 110
표 3-3-13 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황: 동읍면부별 | 110
표 3-3-14 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황: 주택유형별 | 111
표 3-3-15 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황: 주택유형별 | 112
표 3-3-16 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황: 가구규모별 | 112
표 3-3-17 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황: 가구규모별 | 113
표 3-3-18 주사용TV의 IPTV 수신 현황: 16개 시도별 | 115

표 3-3-19	주사용TV의 IPTV 수신 현황 : 동읍면부별	116
표 3-3-20	주사용TV의 IPTV 수신 현황 : 주택유형별	117
표 3-3-21	주사용TV의 IPTV 수신 현황 : 가구규모별	118
표 3-4-1	TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별	120
표 3-4-2	TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 성별	121
표 3-4-3	TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 연령별	122
표 3-5-1	TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별	124
표 3-5-2	TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성별	125
표 3-5-3	TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 연령별	126
표 4-1-1	스마트폰 이용 경험 : 성별	131
표 4-1-2	스마트폰 이용 경험 : 연령별	132
표 4-2-1	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별	134
표 4-2-2	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 성별	135
표 4-2-3	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 연령별	136
표 4-3-1	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별	138
표 4-3-2	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성별	139
표 4-3-3	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 연령별	140
표 4-4-1	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 성별	142
표 4-4-2	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 방법 : 연령별	144
표 4-5-1	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 성별	146
표 4-5-2	스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 연령별	147
표 4-6-1	스마트폰 운영체제 : 전년 대비 변화	148
표 4-6-2	현 이용 스마트폰 운영체제 : 16개 시도별	149
표 4-6-3	현 사용 스마트폰 운영체제 : 성별	150
표 4-6-4	현 사용 스마트폰 운영체제 : 연령별	151
표 4-7-1	현 스마트폰 사용 기간 : 16개 시도별	153
표 4-7-2	현 스마트폰 사용 기간 : 성별	154
표 4-7-3	현 스마트폰 사용 기간 : 연령별	155
표 4-7-4	향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 16개 시도별	157
표 4-7-5	향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 성별	158

표 4-7-6	향후 스마트폰 예상 교체 시기: 연령별	159
표 5-1-1	컴퓨터 이용 경험: 성별	165
표 5-1-2	컴퓨터 이용 경험: 연령별	166
표 5-2-1	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별	168
표 5-2-2	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 성별	170
표 5-2-3	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 연령별	170
표 5-3-1	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 16개 시도별	172
표 5-3-2	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 성별	173
표 5-3-3	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 연령별	174
표 5-4-1	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법: 성별	176
표 5-4-2	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 방법: 연령별	178
표 5-5-1	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르: 성별	180
표 5-5-2	컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르: 연령별	181
표 6-1-1	어제 하루 라디오 청취 경험: 16개 시도별	186
표 6-1-2	어제 하루 라디오 청취 경험: 연령별	187

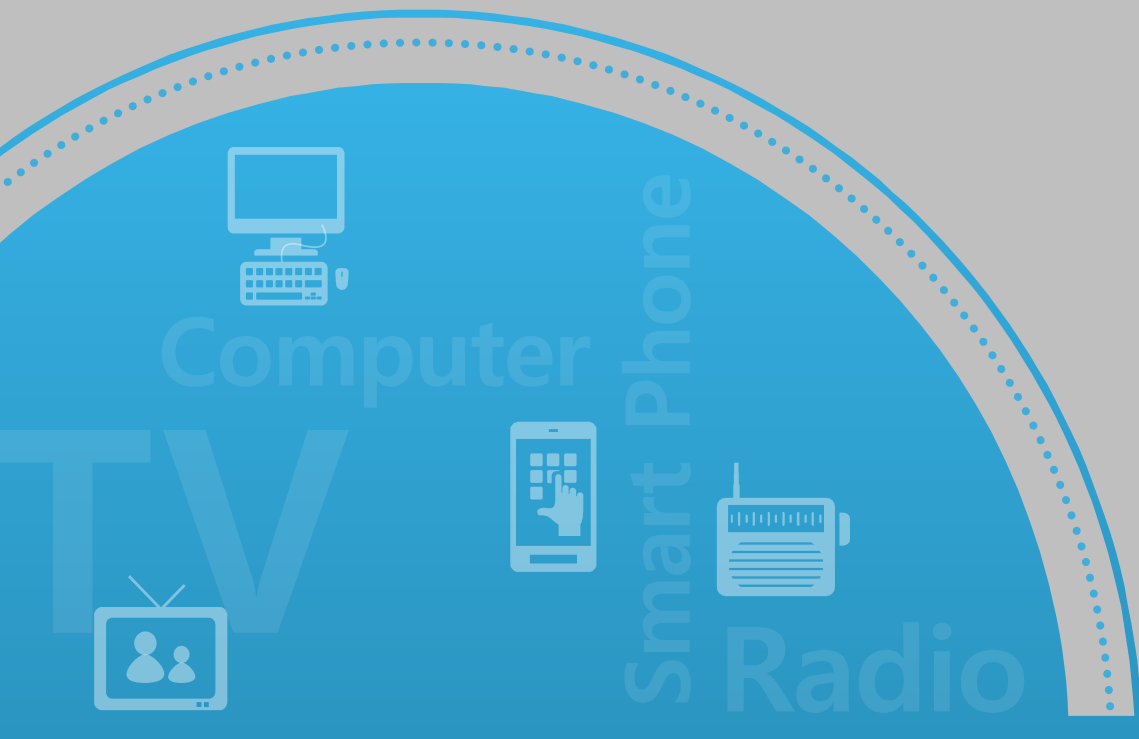
그림 목차



그림 2-1-1 1개월 내 스마트폰 및 컴퓨터 이용 경험	043
그림 2-1-2 1개월내 스마트폰 이용 경험:전년 대비 성·연령별	044
그림 2-2-1 1개월 내 방송 프로그램 시청 경험이 있는 미디어 기기	046
그림 2-2-2 3스크린 시청 현황:전년 대비 변화	047
그림 2-3-1 스마트폰을 통한 TV방송프로그램 시청방법	049
그림 2-3-2 컴퓨터를 통한 TV방송프로그램 시청방법	049
그림 2-4-1 어제 하루 라디오 청취 경험:성별	052
그림 2-4-2 어제 하루 라디오 청취 경험:연령별	052
그림 2-4-3 어제 하루 라디오 청취 경험:직업별	052
그림 2-5-1 가구의 주사용 TV 설치 장소	054
그림 2-5-2 가구의 주사용 TV 설치 장소:주택형태별	054
그림 2-5-3 가구의 주사용 TV 설치 장소:가구규모별	054
그림 2-6-1 주사용 TV의 유료방송 수신 현황	056
그림 2-6-2 주사용 TV의 유료방송 수신 현황:동부	057
그림 2-6-3 주사용 TV의 유료방송 수신 현황:읍면부	057
그림 2-7-1 1인 가구의 TV 수상기 유료방송 수신 현황	058
그림 3-1-1 케이블(유선)방송 수신 현황:16개 시도별	077
그림 3-1-2 케이블(유선)방송 세부 유형별 수신 현황:16개 시도별	079
그림 3-1-3 스카이라이프 수신 현황:16개 시도별	084
그림 3-1-4 스카이라이프 세부 수신 현황:16개 시도별	085
그림 3-1-5 IPTV 수신 현황:16개 시도별	091
그림 3-2-1 주사용 TV수상기 설치 장소	096
그림 3-2-2 주사용 TV수상기 설치 장소:16개 시도별	097
그림 3-2-3 주사용 TV수상기 설치 장소:가구 특성별	098
그림 3-3-1 주사용 TV의 수신현황	100
그림 3-3-2 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황:16개 시도별	101
그림 3-3-3 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황:16개 시도별	102
그림 3-3-4 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황:16개 시도별	107
그림 3-3-5 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황:16개 시도별	108
그림 3-3-6 주사용TV의 IPTV 수신 현황:16개 시도별	114

그림 3-4-1 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험:전년 대비 변화| 119
그림 3-4-2 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별 | 120
그림 3-4-3 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 성·연령별 | 121
그림 3-5-1 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 | 123
그림 3-5-2 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 16개 시도별 | 124
그림 3-5-3 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 성·연령별 | 125
그림 4-1-1 스마트폰 이용 경험:전년 대비 변화| 129
그림 4-1-2 스마트폰 이용 경험: 16개 시도별 | 130
그림 4-1-3 스마트폰 이용 경험: 성·연령별 | 131
그림 4-2-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험:전년 대비 변화| 133
그림 4-2-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별 | 134
그림 4-2-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 성·연령별 | 135
그림 4-3-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 | 137
그림 4-3-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 16개 시도별 | 138
그림 4-3-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 성·연령별 | 139
그림 4-4-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법 | 141
그림 4-4-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법: 성별 | 142
그림 4-4-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법: 연령별 상위 5개 | 143
그림 4-5-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 | 145
그림 4-5-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르: 성별 | 146
그림 4-5-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르: 연령별 | 147
그림 4-6-1 현 이용 스마트폰 운영체제: 전년 대비 변화 | 148
그림 4-6-2 현 이용 스마트폰 운영체제: 16개 시도별 | 149
그림 4-6-3 현 사용 스마트폰 운영체제: 성·연령별 | 150
그림 4-7-1 현 스마트폰 사용 기간 | 152
그림 4-7-2 현 스마트폰 사용 기간: 16개 시도별 | 153
그림 4-7-3 현 스마트폰 사용 기간: 성·연령별 | 154
그림 4-7-4 향후 스마트폰 예상 교체 시기 | 156
그림 4-7-5 향후 스마트폰 예상 교체 시기: 16개 시도별 | 157
그림 4-7-6 향후 스마트폰 예상 교체 시기: 성·연령별 | 158

그림 5-1-1 컴퓨터 이용 경험:전년 대비 변화| 163
그림 5-1-2 컴퓨터 이용 경험: 16개 시도별 | 164
그림 5-1-3 컴퓨터 이용 경험:성·연령별 | 165
그림 5-2-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험:전년 대비 변화| 167
그림 5-2-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별 | 168
그림 5-2-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험:성·연령별 | 169
그림 5-3-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 | 171
그림 5-3-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도: 16개 시도별 | 172
그림 5-3-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도:성·연령별 | 173
그림 5-4-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법 | 175
그림 5-4-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법:성별 | 176
그림 5-4-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법:연령별 상위 5개 | 177
그림 5-5-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르 | 179
그림 5-5-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르:성별 | 180
그림 5-5-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르:연령별 | 181
그림 6-1-1 어제 하루 라디오 청취 경험 | 185
그림 6-1-2 어제 하루 라디오 청취 경험: 16개 시도별 | 185
그림 6-1-3 어제 하루 라디오 청취 경험:성·연령별 | 186

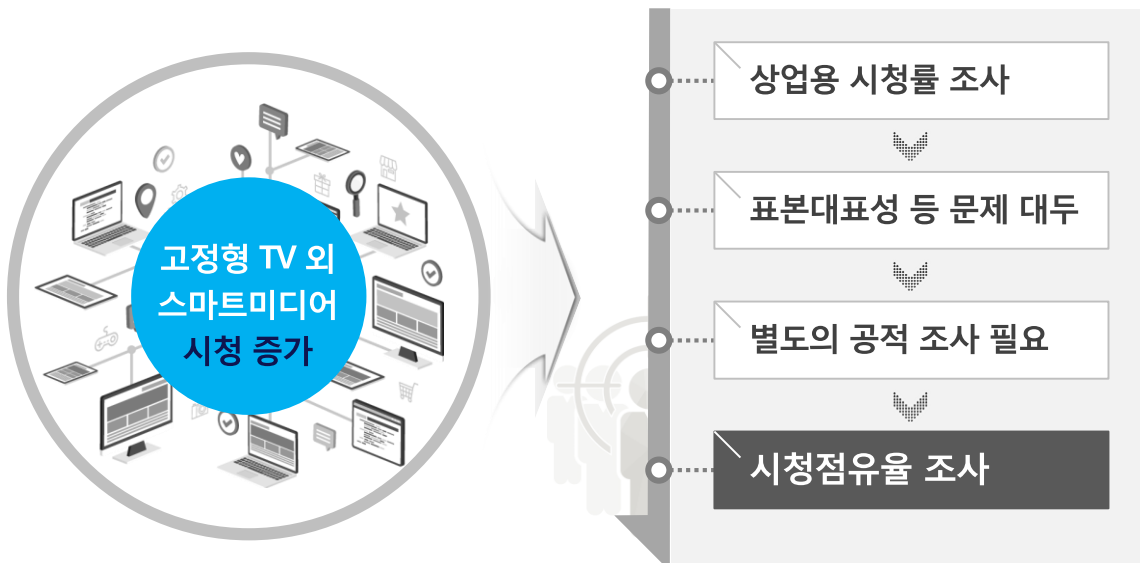


1 장 조사 개요

01 조사 개요

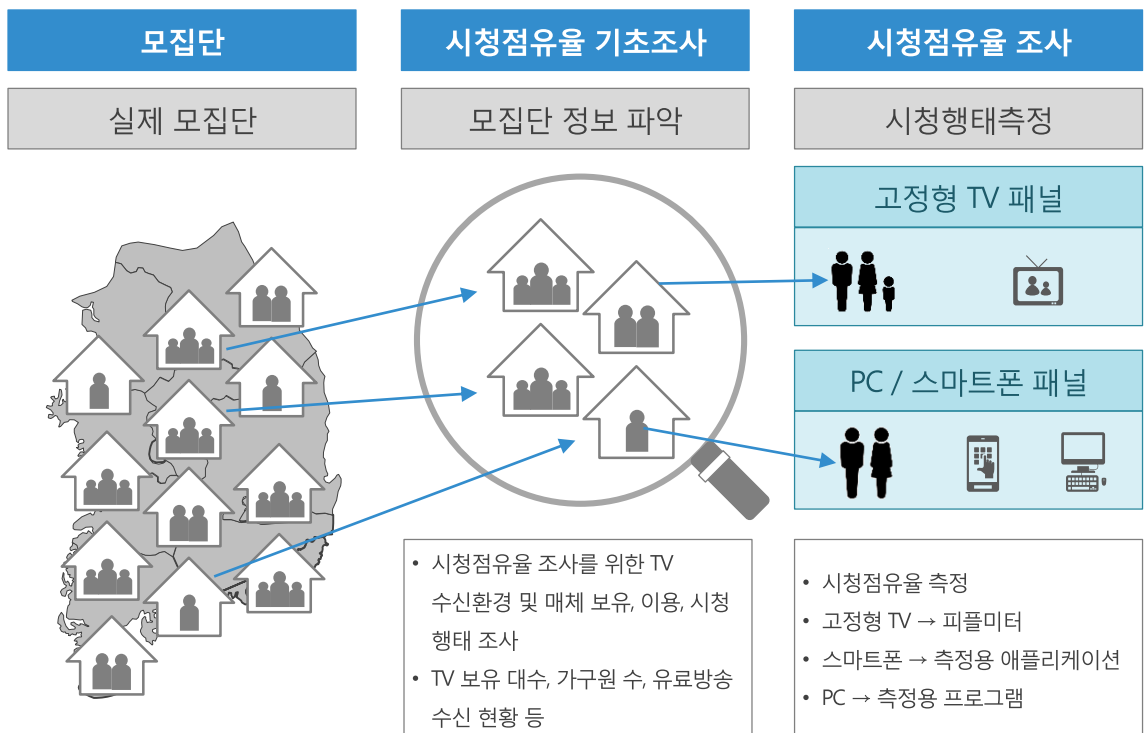
□ 시청점유율 조사의 추진 배경

- 최근 기술 발달, 디지털 융합과 스마트화의 진전 등 매체환경 변화로 인해 스마트폰, 태블릿PC 등 이른바 스마트미디어를 통한 시청행위가 증가하면서 시청 행태가 변화하고 있음
- 이러한 매체환경 변화에 따라 방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높임으로써 시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을 도모할 목적으로 방송법이 개정되었으며, 방송통신위원회는 이에 따라 방송사업자별 시청점유율을 산정하여 공표하고 있음
- 한편, 상업용 시청률 조사와 시청점유율 조사는 동일한 과정을 거쳐 수행되지만, 상업용 시청률 조사의 경우 대도시 편중 및 공적 검증의 부재로 인한 표본대표성 등의 문제가 상존하여, 표본의 대표성, 조사대상의 적정성, 조사방법의 신뢰성 및 타당도가 확보된 별도의 시청점유율조사의 필요성이 대두됨



□ 시청점유율 기초조사의 조사 목적

- 시청점유율 기초조사는 미디어 환경 변화에 따른 시청 행태를 파악하고, 모집단에 대한 정확한 정보를 조사하여 향후 수행될 시청점유율 조사에 있어 표본의 대표성을 확보하는 데 활용하고자 함



□ 근거 법령

- 시청점유율 기초조사는 <<방송법 제69조2 및 방송법 시행령 제52조의3>>에 근거해 실시하고 있으며, 근거가 되는 관련 법령은 아래와 같음

방송법 시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)

① 법 제69조의2제3항에 따른 시청점유율의 산정기준은 다음 각 호와 같다.

3. 시청점유율 산정을 위하여 시청점유율을 조사하는 경우에는 표본의 대표성, 조사대상의 적정성, 조사방법의 신뢰성 및 타당성 등을 종합적으로 고려할 것

□ 조사 연혁

- 시청점유율 기초조사는 방송법 제69조의2의 신설(2009.7.1.)에 따라 2010년부터 실시
- 2014년까지는 전화번호 임의생성 방식(Random Digit Dialing, RDD)에 따른 전화설문조사로 실시하였으나, 2015년부터 가구방문면접조사로 전환

표 1-1-1 시청점유율 기초조사의 연혁

연도		조사방법	조사대상	주요 조사내용
2010년		유선 RDD방식 전화설문	- 전국 총 42,700 가구	패널가구 구성원의 수, 성별, 연령, 소득수준 등의 인구통계학적 속성 및 TV 수상기 보유 대수, 방송플랫폼 유형, 시청 가능한 방송채널 등의 시청환경 조사
2011년			- 전국 총 26,066 가구	
2012년			- 전국 총 25,600 가구	
2013년			- 전국 총 26,048 가구	
2014 년	고정형 TV	유선 RDD방식 전화설문	- 전국 26,387가구 - 만 18세 이상 가구주 또는 가구의 배우자 1인	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV 수신환경 등
	N 스크린	유무선 RDD방식 전화설문	- 전국 만 13세 이상 남녀 21,000명	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV·PC·스마트폰 등 보유 및 이용, TV 시청환경 등
2015년		가구방문 면접조사	- 전국 20,010 가구 및 만 13세 이상 가구원 44,114명	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV·PC·스마트폰 등 보유 및 이용, TV 시청환경 등
2016년			- 전국 20,000 가구 및 만 13세 이상 가구원 42,216명	

02 조사 내용

□ 설문 구성

- 설문조사는 가구 설문지와 가구원(개인) 설문지를 별도로 구성하여 진행
- 가구 내 매체 보유 및 방송·인터넷·전화 서비스 가입 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
- 개인별 매체 보유 및 이용 빈도나 정도 등 이용 현황에 대해서는 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사 진행

□ 가구 설문 항목

- TV 수신방법(케이블 방송, 위성방송, IPTV 등)
- 가구 구성 및 가구원 정보
- 기타 가구 정보 및 인구통계학적 특성 등

□ 개인 설문 항목

- 개인별 매체(TV 수상기, 컴퓨터, 휴대전화) 이용 현황
- 가구 내 TV 수상기, 컴퓨터, 스마트패드를 통한 TV방송프로그램 시청 경험
- 어제 하루 라디오 청취 현황
- 가구원 개인의 인구통계학적 특성 등

03 용어 정의

□ 조사 대상

- 가구
 - 1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위
- 가구대표
 - 미디어 보유 등 가구 상황을 가장 잘 알고 있는 성인 가구원으로 가구의 일상생활용품의 구매와 주요 지출을 담당하고 있는 사람
- 가구주
 - 주민등록상 세대주와는 관계없이 가구의 생계를 책임지고 있는 그 가구의 실질적 대표자
- 가구원
 - 한 가구에 함께 사는 모든 구성원으로 먼 친척이나 혈연관계가 없는 친구, 가사도우미, 종업원 등 가족이 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함되지만, 함께 살고 있지 않은 가족과 분가한 가족, 학교 및 직장 기숙사에 거주하는 가족과 군에 입대한 가족은 제외됨

□ TV 및 TV 수신 방법

- TV 수상기
 - 일반적으로 가정에서 사용하는 LCD/PDP/LED/브라운관 TV, 3D TV/스마트 TV/UHD TV 등의 고정형 텔레비전을 의미하며, 컴퓨터 모니터 겸용 TV(TV 일체형 모니터)도 해당함
 - 단, 빌트인(주방, 욕조 등에 설치 또는 매립된) TV는 이에 해당하지 않음

- 주사용 TV 수상기
 - 가구 내에서 가장 많이 사용하는 TV 수상기
- 컴퓨터(PC)
 - 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시켜 복잡한 연산, 그래픽 작업, 미디어 작업 등 다양한 형태의 원하는 작업을 수행할 수 있는 기계장치로, 입력장치(키보드, 마우스 등)와 연산장치(본체), 출력장치(모니터, 프린터 등)으로 구성되어 있음
 - 형태에 따라 모니터와 키보드, 본체로 구성된 데스크톱 컴퓨터, 휴대가 가능한 랩톱(노트북) 컴퓨터, 모니터와 본체의 일체형 컴퓨터 등이 있으며, 스마트패드(태블릿PC)는 제외됨
- 스마트폰
 - 일반 컴퓨터(PC)와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. ‘손안의 PC’로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라고 볼 수 있음
 - 갤럭시탭, 아이패드 등 스마트패드(태블릿PC)는 제외됨
- 케이블(유선)방송
 - 중계유선방송 및 종합유선방송과 같이 동축케이블, 광케이블과 같은 유선 케이블을 통해 지상파 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신할 수 있는 유료방송 서비스를 의미하며, 딜라이브, 티브로드, 현대HCN, 씨제이헬로비전, 씨엠비 등 케이블 방송사에 가입하였거나, 아파트 등 공동주택에서 공동 가입하여 케이블 채널이 나오는 경우도 이에 해당함

- 디지털케이블
 - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 케이블(유선)방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- 스카이라이프(위성방송)
 - 지구 상공의 방송 위성을 통해 방송 프로그램을 수신하는 형태로 지상과 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신할 수 있는 유료방송 서비스를 의미함. 위성 수신을 위한 접시 안테나가 필요하지만 경우에 따라 접시 안테나가 없는 경우도 있음
 - IPTV인 올레TV와 결합한 올레TV 스카이라이프 상품도 위성방송으로 분류함.
- 올레TV스카이라이프(OTS)
 - IPTV인 올레TV와 위성방송 스카이라이프를 결합한 올레TV 스카이라이프 상품으로 사용자는 IPTV와 스카이라이프를 모두 시청할 수 있음
- 위성스카이라이프
 - IPTV 기능이 포함되지 않은 스카이라이프(위성방송)
- IPTV
 - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG U+)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 지상과 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신하는 유료방송 서비스로, 방송 프로그램을 실시간으로 시청하거나, 원하는 프로그램을 원하는 시간에 시청할 수 있음.
 - KT 올레TV, SK브로드밴드 BTV, LG U+TV가 여기에 해당함
- 지상파TV
 - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송

- 지상파만 시청

- 어떠한 유료방송에도 가입하지 않고, 연결되지도 않은 TV로 시청하는 경우로, 전파를 이용해 송출되는 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송 등 지상파 방송만을 수신할 수 있는 경우
- 전파 수신을 위한 실내외 안테나가 필요하지만, 경우에 따라서 공시청 설비가 되어 있는 아파트 등 공동주택에서는 벽면의 TV 안테나 단자에 연결되어 있으며, 난시청 지역의 경우에는 마을 공동시청설비로 수신할 수 있음

- TV방송프로그램 이용 및 시청 행위

- TV방송프로그램

- 지상파(공중파), 케이블, 위성TV, IPTV 등을 통해 제공되는 각종 프로그램을 의미하며, 본 조사에서는 TV채널에서 방송한 동영상 콘텐츠만을 TV방송프로그램으로 간주함

- 이용

- 해당 미디어 기기를 보거나, 듣거나, 작동시키는 행위

- 시청

- 해당 미디어 기기를 이용해 TV방송프로그램을 보고 듣는 행위로
- 본 조사에서는 고정형 TV 수상기의 경우에는 가구 내 시청만을, 기타 미디어 기기는 가구 내외 시청을 모두 포함하여 조사함

□ TV방송프로그램 시청 방법

- 방송사 홈페이지
 - 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 브라우저를 이용해 KBS, MBC, SBS 등 방송사 홈페이지에 직접 접속하여 TV방송프로그램을 시청하는 방법
- 포털사이트
 - 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 네이버, 다음 등 주요 포털사이트에 접속하여 그 포털사이트에서 직접 제공하는 TV방송프로그램을 시청하는 방법
- 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)
 - 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 유튜브, 판도라TV, 아프리카TV 등의 방송서비스나 동영상 서비스 사이트에 접속하여 해당 사이트에서 제공하는 동영상을 시청하는 방법
 - 인터넷 브라우저를 이용해 접속한 경우에만 해당하며, 동일한 서비스라도 해당 서비스 전용 애플리케이션으로 이용하는 경우는 애플리케이션에 해당함
- 애플리케이션
 - 스마트폰, 태블릿PC 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저가 아닌 동영상 서비스 전용 애플리케이션을 이용해 해당 방송 동영상 서비스 사이트에 접속하여 여기서 제공되는 TV방송프로그램을 시청하는 방법(예 : myK, 티빙, pooq, 옥수수, OllehTV mobile, LGU+TV, 호핀, 곰TV, 애브리온TV, 아프리카TV, 네이버미디어플레이어, 다음TV팟, 카카오TV 등)
- 동영상 재생 애플리케이션
 - 스마트폰 등의 미디어 기기에서 미리 다운로드 받아둔 TV방송프로그램 동영상 파일을 재생하기 위한 전용 애플리케이션을 실행해 TV방송프로그램을 시청하는 방법

04 조사 설계

- 조사 지역
 - 전국 16개 시도(세종시는 충남에 포함)
- 조사 방법
 - 구조화된 설문지를 이용한 가구방문면접 조사
- 조사 기간
 - 2016년 6월 8일부터 2016년 8월 5일
- 조사 대상
 - 2016년 기준 전국 일반 가구 및 만 13세 이상 가구원
- 표본 크기
 - 가구 : 20,000가구 / 개인 : 42,216명
- 표본 추출
 - 2010년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 집계구 선정 방식
- 표본 오차
 - 가구 조사 : 95% 신뢰 수준에서 $\pm 0.69\%p$ (전국 기준)
 - 개인 오차 : 95% 신뢰 수준에서 $\pm 0.48\%p$ (전국 기준)
- 응답률
 - 가구 응답률 : 42.4% (총 47,225가구 접촉 중 20,000가구 조사 완료)
 - 개인 응답률 : 95.4% (총 적격 가구원 44,253명 중 42,216명 조사 완료)
- 집계구 대체율
 - 3.3% (1,333개 집계구 중 43개 대체)

05 표본 설계

□ 모집단 및 표본 추출틀

● 모집단

- 2016년 현재 대한민국에 거주하는 전체 일반 가구 및 만 13세 이상 가구원

● 표본추출틀

- 2010년 통계청 인구주택총조사 집계구

표 1-5-1 표본 추출틀 정보 : 2010년 인구주택총조사

(단위: 개/가구/명, %)

	집계구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
서울	16,090	19.4	3,504,297	20.2	8,508,036	20.5
부산	5,900	7.1	1,243,880	7.2	3,016,715	7.3
대구	4,297	5.2	868,327	5.0	2,115,680	5.1
인천	4,561	5.5	918,848	5.3	2,270,454	5.5
광주	2,497	3.0	515,855	3.0	1,244,670	3.0
대전	2,506	3.0	532,643	3.1	1,277,855	3.1
울산	1,876	2.3	373,633	2.2	912,736	2.2
경기	19,771	23.9	3,831,134	22.1	9,491,281	22.9
강원	2,543	3.1	557,751	3.2	1,273,633	3.1
충북	2,538	3.1	556,457	3.2	1,292,040	3.1
충남	3,320	4.0	751,376	4.3	1,725,817	4.2
전북	3,014	3.6	659,946	3.8	1,528,500	3.7
전남	2,962	3.6	681,431	3.9	1,501,852	3.6
경북	4,446	5.4	1,005,349	5.8	2,256,263	5.4
경남	5,545	6.7	1,151,172	6.6	2,674,039	6.4
제주	885	1.1	187,323	1.1	444,516	1.1
계	82,751	100.0	17,339,422	100.0	41,534,087	100.0

- 표본추출방법
 - 다단계층화집락추출
- 표본 추출 단위
 - 각 층 내에서 1차 추출단위는 집계구이고, 2차 추출 단위는 가구와 가구원
- 1차 추출
 - 1차 추출 단위인 표본 집계구를 추출 시, 모집단의 특성을 보다 잘 반영하기 위해 내재적 층화변수에 따라 정렬한 후 계통추출 방식에 의한 확률추출을 실시하는 정렬 후 층화계통추출법을 사용함
- 2차 추출
 - 집계구 정보에서 제공하는 해당 집계구의 중심번지를 시작점으로 가장 가까운 건물에서 최초 가구를 선정한 다음, 가구 선정 규칙에 따라 시계 방향으로 이동하면서 집계구별로 정해진 등간에 따라 다음 조사대상 가구를 선정
 - 집계구별 등간은 해당 집계구의 가구 수를 집계구별 조사가구 수(15)로 나눈 값을 사용함(예 : A 집계구에 300가구가 있을 경우에는 $300 \div 15 = 20$ 이 A 집계구의 등간이 됨)

표 1-5-2 표본 추출 단계

단계	내용
STEP 1	▪ 해당 집계구 유형에 따라 집계구의 중심번지와 가장 가까운 건물(아파트 또는 비아파트)에서 최초 가구 선정 ▪ 시작점의 도로명 주소에서 +1을 한 건물에서 최초 가구를 선정
STEP 2	▪ 최초 방문가구를 기준으로 가구 선정 규칙에 따라 시계 방향으로 이동하며 집계구별로 정해진 등간에 따라 가구 선정
STEP 3	▪ 해당 집계구의 조사 가구 수에 따라 집계구별 원표본 가구를 우선 선정 ▪ 추출된 집계구가 아파트 집계구이면 아파트 가구만 조사, 비아파트 집계구이면 아파트를 제외한 주택 유형을 조사

□ 층화 및 표본 배분

● 층화

- 1차 층화 : 전국을 16개 시도로 1차 층화
 - ※ 단, 세종특별자치시의 경우에는 충청남도에 포함
- 2차 층화 : 16개 시도별로 그 지역의 특성을 고려해 2차 층화
 - ※ 서울은 4개의 권역으로, 경기도는 남부와 북부를 각각 동부와 읍면부로 구분하여 4개 권역의 부모집단으로 구성
- 3차 층화 : 아파트/비아파트 집계구로 3차 층화
 - ※ 집계구 내 아파트 비율이 50% 이상인 경우에는 아파트 집계구, 50% 미만인 경우에는 비아파트 집계구로 구분

표 1-5-3 서울특별시 권역 정보

권역	해당 지역
남동부	강남구, 서초구, 송파구, 강동구
남서부	강서구, 관악구, 구로구, 금천구, 동작구, 양천구, 영등포구
북동부	강북구, 광진구, 노원구, 도봉구, 동대문구, 성동구, 성북구, 중랑구
북서부	마포구, 서대문구, 용산구, 은평구, 종로구, 중구

표 1-5-4 경기도 권역 정보

권역	해당 지역
북부	고양시, 구리시, 남양주시, 동두천시, 양주시, 의정부시, 파주시, 포천시, 가평군, 연천군
남부	과천시, 광명시, 광주시, 군포시, 김포시, 부천시, 성남시, 수원시, 시흥시, 안산시, 안성시, 안양시, 오산시, 용인시, 의왕시, 이천시, 평택시, 하남시, 화성시, 양평군, 여주군

- 층별 표본 배분

- 16개 시도별로 제공된 비례방식을 통해 표본을 우선 배분
- 시도 내 각 층별로는 각 시도에 할당된 표본 수를 단순비례배분방식을 이용해 각 층에 배분함
- 위와 같은 과정을 거쳐 전국을 총 60개의 층으로 층화하였으며, 그 과정과 결과는 다음과 같음

표 1-5-5 단계별 층화 과정

1차 층화	2차 층화	3차 층화	층 수
16개 시도	서울	▪ 북서부, 북동부, 남서부, 남동부의 4개 권역으로 층화	▪ 아파트 / 비아파트 집계구 8
	경기	▪ 경기남부 동부, 경기남부 읍면부, 경기북부 동부, 경기북부 읍면부의 4개 권역으로 층화	▪ 아파트 / 비아파트 집계구 8
	그 외 광역시	▪ 해당 없음	▪ 아파트 / 비아파트 집계구 12
	그 외 광역도	▪ 광역도의 경우 동부, 읍면부의 2개 권역으로 층화	▪ 아파트 / 비아파트 집계구 32

- 16개 시도별 단순배분과 제공근 배분 시의 배분되는 가구 수와 추정오차의 한계는 아래 표와 같음

표 1-5-6 16개 시도별 표본 배분안별 구성비 및 추정오차의 한계

(단위: 개)

시도	모집단 가구수	단순배분			제공근 배분		
		구성비	가구 배분	추정오차 한계	구성비	가구 배분	추정오차 한계
서울	3,665,028	0.193	3,868	1.6%p	0.119	2,379	2.0%p
부산	1,312,939	0.069	1,386	2.6%p	0.071	1,424	2.6%p
대구	921,983	0.049	973	3.1%p	0.060	1,193	2.8%p
인천	1,031,555	0.054	1,089	3.0%p	0.063	1,262	2.8%p
광주	565,526	0.030	597	4.0%p	0.047	934	3.2%p
대전	593,792	0.031	627	3.9%p	0.048	958	3.2%p
울산	406,141	0.021	429	4.7%p	0.040	792	3.5%p
경기	4,372,189	0.231	4,615	1.4%p	0.130	2,598	1.9%p
강원	614,120	0.032	648	3.8%p	0.049	974	3.1%p
충북	628,935	0.033	664	3.8%p	0.049	985	3.1%p
충남	861,881	0.045	910	3.2%p	0.058	1,154	2.9%p
전북	706,796	0.037	746	3.6%p	0.052	1,045	3.0%p
전남	720,143	0.038	760	3.6%p	0.053	1,054	3.0%p
경북	1,086,688	0.057	1,147	2.9%p	0.065	1,295	2.7%p
경남	1,257,917	0.066	1,328	2.7%p	0.070	1,394	2.6%p
제주	202,709	0.011	214	6.7%p	0.028	559	4.1%p
계	18,948,342	1.000	20,001	0.7%p	1.000	20,000	0.7%p

* 모집단 가구 수는 통계청 장래가구추계(2016년 기준) 정보 활용

06 가중치

□ 가중치 산정의 목적

● 목적

- 가중치는 ▲추출틀이 가지고 있는 결함 보완 ▲표본조사 과정에서 발생할 수 있는 문제점 보정 ▲무응답에 대한 조정을 통해 표본집단을 이용해 모집단을 추정할 때에 추정의 정확도를 높이기 위해 산정하고 적용함

● 가중치 산정 방식

- 가구 가중치와 가구원 가중치를 별도로 계산하되, 각각의 가중치는 ▲표본설계에 따른 추출률의 차이를 보정하는 단계(설계 가중치)와 ▲응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추고 무응답을 보정하는 단계(사후 보정 가중치)를 거침

● 가중치 산정을 위한 모집단

- 벤치마킹 대상 모집단으로 통계청 「2016년 장래 가구 및 인구 추계」 정보를 활용

● 가중치 자문회의

- 가중치 산정을 위해 표본설계 전문가 3인을 초빙해 자문회의를 개최하여 자문회의 결과를 최종 가중치 산정에 반영함

□ 가구 가중치

- 가구 가중치는 ▲조사 대상 가구들이 선택될 확률을 동일하게 해주는 가구 설계 가중치 ▲조사된 가구들의 특성이 현 시점의 우리나라 가구 특성과 일치하도록 맞춰주는 사후 보정 가중치 순서로 산출함

● 가구 설계 가중치

- 가구 설계 가중치는 ▲층 내에서의 집계구 선택 확률과 ▲집계구 내에서의 가구 선택 확률을 계산해 그 역수의 곱을 가중치로 취함
- 가구 설계 가중치는 아래 수식과 같이 계산할 수 있음

$$w^1_{hi} = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{S_{hi}}{m_{hi}}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- w^1_{hi} : h번째 층 i번째 집계구의 가구 설계 가중치
- N_h : h번째 층의 전체 집계구 수
- n_h : h번째 층의 표본 집계구 수
- S_{hi} : h번째 층 i번째 집계구의 총 가구 수
- m_{hi} : h번째 층 i번째 집계구의 표본 가구 수

● 사후 보정 가중치

- 사후 보정 가중치는 모집단의 정보를 이용해 모집단의 구조와 표본의 구조를 유사하게 맞추어 추정량의 정도를 개선하기 위한 목적으로 실시함

- 본 조사에서는 통계청 「2016년 장래가구추계」의 지역(16개), 가구원 규모(4구간), 가구주 연령대(5구간) 정보와 통계청 「2015년 인구주택총조사」의 시도별 동부/읍면부 가구수(2구간), 주택유형별 가구수의 비율(3구간)로 재구성하여 래킹비 조정을 시행함

- 가구 최종 가중치

- 가구 최종 가중치는 가구 설계 가중치와 사후 보정 가중치를 곱하여 계산하며 아래의 수식과 같이 표현할 수 있음

$$w^{FH}_{hij} = w^1_{hij} \times w^2_{hij}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- j : 각 집계구 내에서 j번째 가구를 의미하는 첨자
- w^{FH}_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 최종 가중치
- w^1_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 설계 가중치
- w^2_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 사후 보정 가중치

□ 개인 가중치

- 개인 가중치는 ▲개인이 추출될 확률을 구하는 설계 가중치 ▲무응답 등으로 인해 모집단과 차이를 보이는 개인 표본집단을 현 시점의 우리나라 모집단 인구 특성과 일치하도록 맞춰주는 사후 보정 가중치 순서로 산정함

- 개인 설계 가중치

- 본 조사는 표본 가구에 속한 만 13세 이상 가구원 전원을 조사하므로 가구 내 조사대상 가구원 선정 과정이 없음. 따라서, 개인이 속한 가구의 추출확률이 반영된 가구 가중치를 개인의 추출 확률을 반영한 개인 설계 가중치로 사용함

- 사후 보정 가중치

- 사후 보정 가중치는 통계청 「2016년 장래인구추계」의 지역(16개), 성(2개), 연령대(6구간) 정보를 이용해 레킹비 조정 방식으로 산출

- 개인 최종 가중치

- 개인 최종 가중치는 개인 설계 가중치와 사후 보정 가중치를 곱하여 계산하며 아래의 수식과 같이 표현할 수 있음

$$w^{FH}_{hijk} = w^1_{hij} \times w^2_{hijk}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- j : 각 집계구 내에서 j번째 가구를 의미하는 첨자
- k : 각 가구 내의 k번째 응답자를 의미하는 첨자
- w^{FH}_{hijk} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 k번째 응답자의 최종 가중치
- w^1_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 설계 가중치
- w^2_{hijk} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 k번째 응답자의 사후 보정 가중치

표 1-6-1 16개 시도별 모집단 정보 : 성·연령별 구성비

(단위 : %)

	계	남자	여자	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
서울	19.7	9.6	10.2	1.6	3.4	3.8	3.6	3.5	3.9
부산	6.8	3.3	3.5	0.6	1.0	1.1	1.2	1.3	1.7
대구	4.9	2.4	2.5	0.5	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0
인천	5.7	2.8	2.8	0.5	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0
광주	2.9	1.5	1.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
대전	3.0	1.5	1.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
울산	2.2	1.2	1.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4
경기	24.3	12.1	12.0	2.4	3.7	4.5	5.0	4.3	4.1
강원	3.0	1.5	1.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8
충북	3.1	1.6	1.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7
충남	4.5	2.3	2.2	0.4	0.7	0.8	0.8	0.7	1.1
전북	3.6	1.7	1.8	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	1.0
전남	3.5	1.7	1.8	0.3	0.4	0.4	0.6	0.6	1.1
경북	5.3	2.6	2.6	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.5
경남	6.5	3.3	3.2	0.6	0.8	1.1	1.3	1.2	1.5
제주	1.1	0.6	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
계	100.0	49.8	50.2	9.3	15.3	17.2	19.0	18.2	21.0

07 실사 수행 개요

□ 실사 일정

- 조사 기획 및 협의 : 4월 28일 ~ 5월 6일
- 설문지 협의 및 확정 : 5월 9일 ~ 5월 20일
- 표본 설계 및 집계구 추출 : 5월 9일 ~ 5월 27일
- 조사 면접원 선발 : 5월 23일 ~ 6월 3일
- 조사 면접원 교육 : 6월 7일 ~ 6월 13일
- 실사 진행 : 6월 8일 ~ 8월 5일
- 자료 검증 : 7월 11일 ~ 8월 12일
- 자료 입력 및 처리 : 8월 8일 ~ 8월 26일
- 데이터 클리닝 및 가중치 작업 : 8월 29일 ~ 10월 14일

08 조사응답률

□ 조사 성공률

- 총 47,225 가구를 접촉하였으며, 20,000 가구에서 조사를 성공하여 성공률은 42.4%로 나타남

표 1-8-1 가구 접촉 결과: 전체 가구 기준

(단위: 가구, %)

유형	가구수	%
전체 성공 가구 수	20,000	42.4
거절	15,849	33.6
부재	9,920	21.0
비적격	1,029	2.2
빈집(장기부재)	427	0.9
전체 접촉 가구 수	47,225	100.0

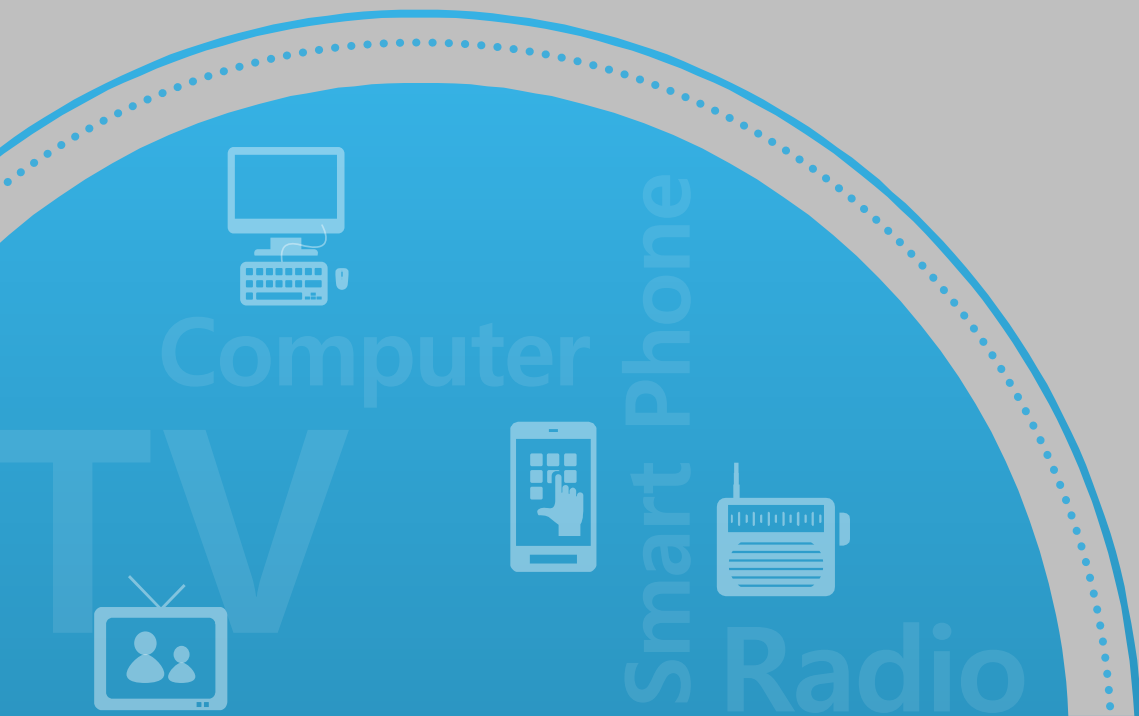
□ 원표본 가구에 대한 조사 성공률

- 최초 조사대상가구로 선정된 원표본 가구 20,000 가구 중 성공한 가구는 8,390 가구로 원표본 가구 조사 성공률은 42.0%로 나타남

표 1-8-2 가구 접촉 결과: 원표본 가구 기준

(단위: 가구, %)

유형	가구수	%
원표본 가구 전체 성공 가구 수	8,390	42.0
거절	6,631	33.2
부재	4,477	22.4
비적격	371	1.9
빈집(장기부재)	131	0.7
원표본 가구 전체 접촉 가구 수	20,000	100.0



2장 조사결과 요약

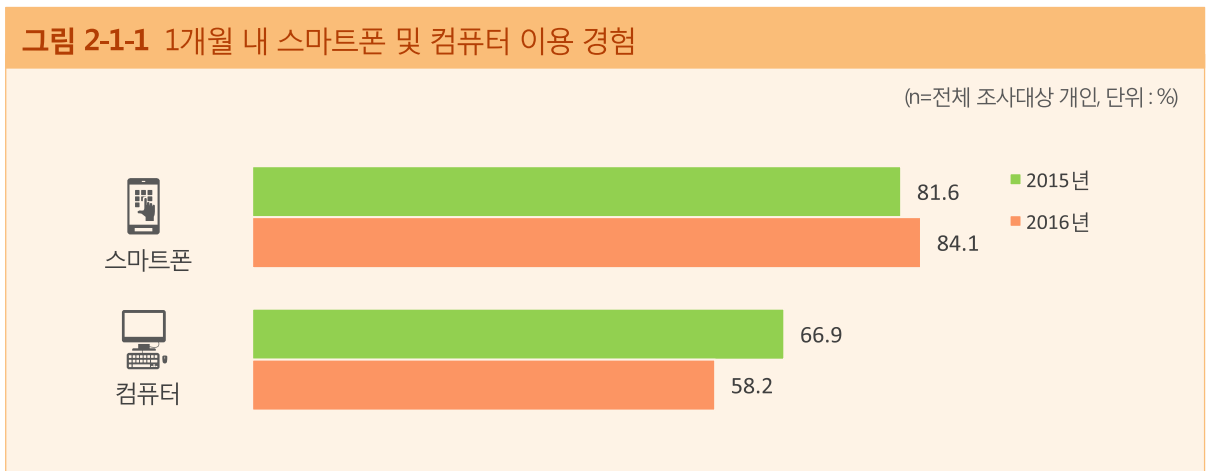
01 스마트폰 및 컴퓨터 이용 경험률

스마트폰 이용 경험률은 전년 대비 상승, 컴퓨터 이용 경험률은 하락

- 최근 1개월 내 스마트폰 및 컴퓨터 이용 경험

- 스마트폰 이용 경험률은 84.1%로 전년 대비 2.5%p 상승(81.6%→84.1%)
- 반면, 컴퓨터를 이용한 경험이 있는 응답자는 우리나라 인구 10명 중 6명(58.2%)로 전년 대비 8.7%p 하락(66.9%→58.2%)

그림 2-1-1 1개월 내 스마트폰 및 컴퓨터 이용 경험



*2015년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 44,114명

*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

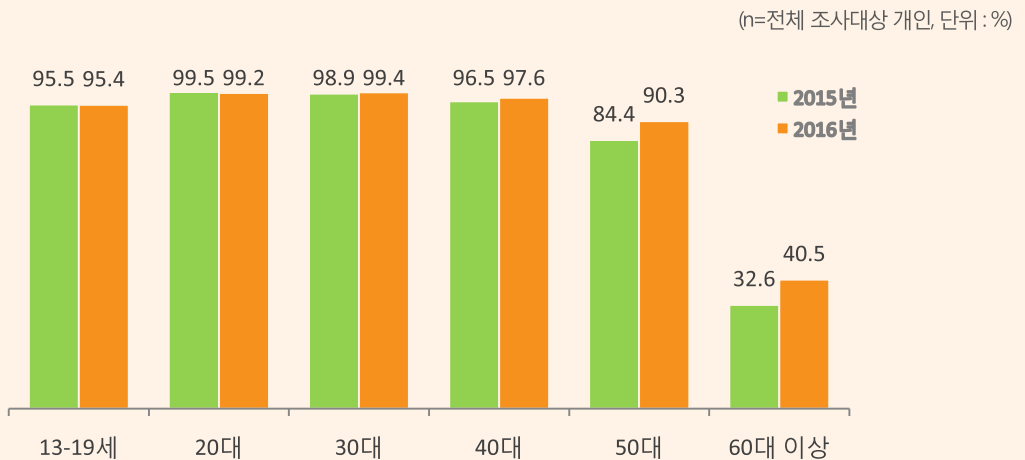
*컴퓨터는 가구 또는 본인 보유의 컴퓨터 이용 경험 기준

- 스마트폰 이용 경험

- 전체 응답자의 84.1%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 경험이 있다고 응답한 반면, 15.9%는 스마트폰을 이용하지 않고 휴대폰이 없거나 일반 피쳐폰을 이용하고 있다고 응답함
- 2015년 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 전체 응답자의 81.6%였으나, 2016년 기초조사에서는 84.1%로 2.5%p 상승함
- 연령대별로는 50대 이상 고연령층에서 1개월 내 스마트폰 이용 경험률 상승이 상대적으로 크게 나타남

- 스마트폰 이용 경험률은 50대에서는 전년 대비 5.9%p, 60대 이상에서는 7.9%p 상승하였음
- 이는 최근 고연령층이 보다 편리하게 스마트폰을 사용할 수 있는 애플리케이션 등 환경 개선이 이루어진 점과 발맞춰 고연령층으로 스마트폰 보급이 확산되는 사회적 변화와 관련이 있어 보임

그림 2-1-2 1개월내 스마트폰 이용 경험 : 전년 대비 성·연령별



*2015년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 44,114명

*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

표 2-1-1 1개월내 스마트폰 이용 경험 : 전년 대비 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	2015년		2016년	
	조사사례수	스마트폰 이용경험 있음 (%)	조사사례수	스마트폰 이용경험 있음 (%)
전체	44,114	81.6	42,216	84.1
남성	20,676	85.3	19,687	87.1
여성	23,438	77.9	22,529	81.1
13-19세	3,933	95.5	3,253	95.4
20대	5,039	99.5	4,429	99.2
30대	6,213	98.9	6,770	99.4
40대	7,963	96.5	7,625	97.6
50대	8,524	84.4	7,894	90.3
60대 이상	12,442	32.6	12,245	40.5

- 가구 또는 본인 보유 컴퓨터 이용 경험

- 전체 응답자 10명 중 6명(58.2%) 가량은 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 경험이 있다고 응답한 반면, 나머지 41.8%는 가구 또는 본인이 보유하고 있는 컴퓨터가 없거나 있어도 최근 1개월 내 이용한 적이 없는 것으로 조사됨
- 2015년 최근 1개월 내 가구 또는 본인 보유의 컴퓨터 이용 경험률은 66.9% 였으나, 2016년 기초조사에서는 58.2%에 그침

표 2-1-2 1개월내 컴퓨터 이용 경험 : 전년 대비 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	2015년		2016년	
	조사사례수	컴퓨터 이용경험 있음	조사사례수	컴퓨터 이용경험 있음
전체	44,114	66.9	42,216	58.2
남성	20,676	72.8	19,687	63.4
여성	23,438	61.0	22,529	53.1
13-19세	3,933	95.2	3,253	89.5
20대	5,039	91.7	4,429	87.4
30대	6,213	89.2	6,770	80.4
40대	7,963	80.6	7,625	67.4
50대	8,524	55.2	7,894	43.0
60대 이상	12,442	15.7	12,245	12.9

*2015년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 44,114명

*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

- 모든 성·연령대에서 컴퓨터 이용 경험률이 전년 대비 하락한 가운데, 상대적으로 40대와 50대 연령층에서 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험률 하락폭이 상대적으로 크게 나타남

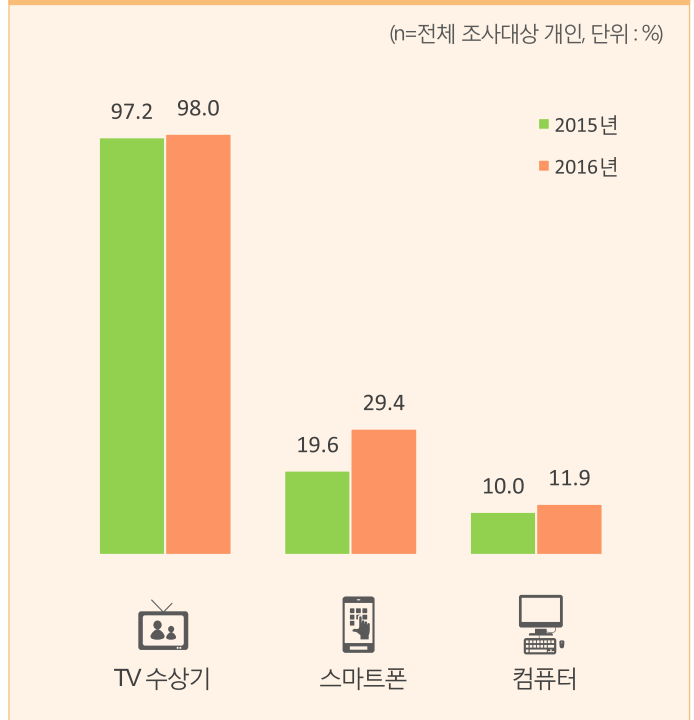
02 TV방송프로그램 시청 경험

TV방송프로그램 시청은 TV 수상기 이용이 압도,
스마트폰을 이용한 시청은 빠른 증가세

- TV방송프로그램 시청에 사용하는 미디어 기기

- 지역·성·연령대를 막론하고 TV방송프로그램을 시청하는 가장 일반적이고도 널리 사용되는 방식은 고정형 TV 수상기를 이용한 시청
- 우리나라 국민 100명 중 98명 가량(98.0%)은 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV 수상기를 통해 TV방송프로그램 시청한 경험 보유
- 컴퓨터를 이용해 시청하는 사람은 10명 중 1명(11.9%), 스마트폰은 10명 중 3명(29.4%)에 그침
- 컴퓨터를 이용한 TV방송 프로그램 시청과 스마트폰을 이용한 시청 역시 전년 대비 증가세를 보임
- 컴퓨터에 비해 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 전년 대비 눈에 띄게 상승
- 컴퓨터를 이용한 시청은 11.9%로 전년 대비 1.9%p 상승하는데 그쳤으나, 스마트폰을 이용한 TV방송 프로그램 시청은 29.4%로 전년도 19.6%에 비해 9.8%p 증가

그림 2-2-1 1개월 내 방송 프로그램 시청 경험이 있는 미디어 기기

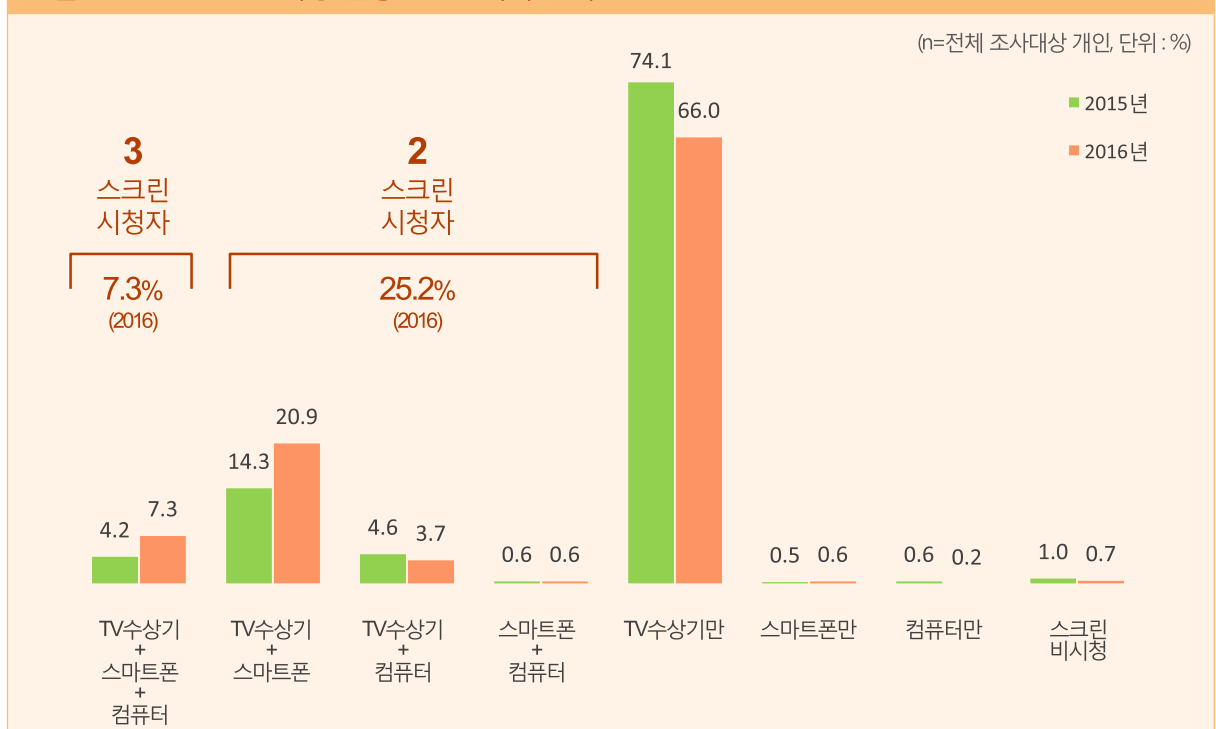


*2015년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 44,114명
*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

● 3 스크린 시청 현황

- 고정형 TV 수상기와 컴퓨터, 스마트폰을 모두 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 3 스크린 시청자는 전체 인구의 7.3%
- 우리나라 인구 4명 중 1명(25.2%)은 3 스크린 중 2개의 스크린을 이용해 TV 방송프로그램을 시청하고 있으며, 66.8%는 1개의 스크린만을 이용해 시청
- 3 스크린 시청자는 전년 대비 3.1%p 증가
- 고정형 TV 수상기와 스마트폰의 2 스크린 시청자는 전년 대비 6.6%p 증가한 반면, 고정형 TV 수상기만을 통해 TV방송프로그램을 시청하는 1 스크린 시청자는 전년 대비 8.1%p 감소

그림 2-2-2 3 스크린 시청 현황: 전년 대비 변화



* 2015년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 44,114명

* 2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

- 우리나라 전체 국민의 3분의 2 가량(66.0%)은 오직 고정형 TV 수상기만을 이용해 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
- 고정형 TV 수상기만을 이용해 시청하는 응답자는 20대가 33.5%로 가장 낮았으며, 이후 연령대가 높아질수록 고정형 TV 수상기만을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 경우가 크게 증가함
- 고정형 TV 수상기만 시청하는 경우를 제외하면, 고정형 TV 수상기와 스마트폰의 2 스크린을 이용하는 경우가 20.9%로 많았으며, 그 다음으로 3 스크린 모두를 이용하는 경우였음
- 3 스크린(TV, 컴퓨터, 스마트폰)을 모두 이용하는 응답자는 20대가 20.6%로 가장 많았으며, 40대 이상의 연령층에서는 10명 중 1명에 미치지 못 했음

표 2-2-1 3 스크린 시청 현황: 연령대별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	3스크린	2스크린			1스크린			스크린 비시청
		TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
전체	42,216	7.3	20.9	3.7	0.6	66.0	0.6	0.2	0.7
13-19세	3,253	13.8	30.6	7.3	1.1	43.4	1.5	0.3	2.0
20대	4,429	20.6	34.6	7.7	1.4	33.5	1	0.6	0.5
30대	6,770	10.5	29.9	5.5	1.0	51.7	0.7	0.3	0.4
40대	7,625	4.8	24.9	2.9	0.3	65.5	0.6	0.2	0.8
50대	7,894	1.4	13.9	1.7	0.1	82.1	0.2	0.1	0.5
60대 이상	12,245	0.2	3.2	0.6	0.0	95.5	0	0.0	0.5

03 스마트폰·컴퓨터를 통한 TV방송프로그램 시청

주로 포털사이트와 동영상전문웹사이트를 통해 이뤄져

- 스마트폰과 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법
 - 스마트폰과 컴퓨터 모두 TV방송프로그램을 시청할 때에는 포털사이트나 방송서비스/동영상전문웹사이트를 가장 많이 이용하고 있었음
 - 그 외 미디어별로는 컴퓨터에서는 다운로드 파일 재생이, 스마트폰에서는 DMB 시청이나 TV방송프로그램 시청 전용 애플리케이션의 이용이 다른 방법에 비해 높게 나타남
 - SNS를 이용한 TV방송프로그램 시청은 컴퓨터보다는 스마트폰에서 TV 시청 시 상대적으로 더 빈번한 것으로 나타남

그림 2-3-1 스마트폰을 통한 TV방송프로그램 시청 방법

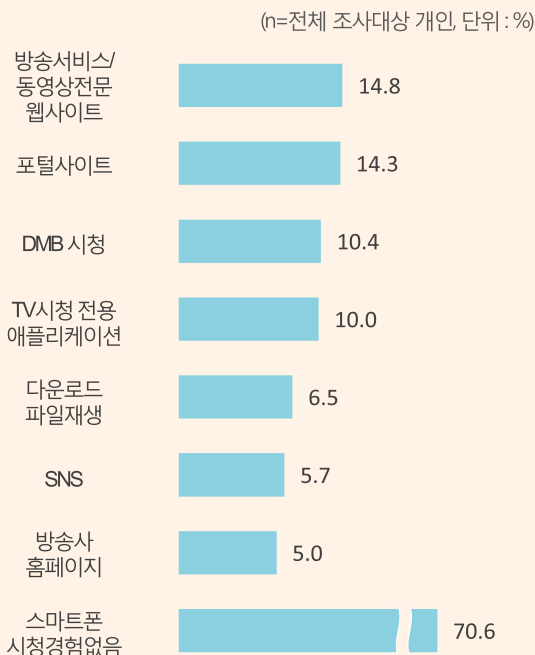


그림 2-3-2 컴퓨터를 통한 TV방송프로그램 시청 방법



* 2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

- 스마트폰을 통한 TV방송프로그램 시청 방법

- 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청하기 위해 가장 많이 이용하는 경로는 방송서비스 웹사이트/동영상 전문사이트(유튜브 등), 포털사이트 순
- 30대 이하 연령층에서는 방송서비스 웹사이트/동영상 전문사이트(유튜브 등)를 가장 많이 이용했으나, 40대는 포털사이트, 50대 이상은 DMB 서비스를 이용해 시청한다는 차이를 보임

표 2-3-1 스마트폰을 통한 방송 프로그램 시청 방법 : 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인)

	조사 사례수	1위	2위	3위	4위	5위
13-19세	3,253	방송서비스동영상 전문웹사이트 28.0%	포털사이트 24.9%	TV시청전용 애플리케이션 17.5%	SNS 12.2%	DMB시청 12.2%
20대	4,429	방송서비스동영상 전문웹사이트 31.7%	포털사이트 28.8%	TV시청전용 애플리케이션 25.1%	DMB시청 17.4%	다운로드 파일재생 14.9%
30대	6,770	방송서비스동영상 전문웹사이트 21.7%	포털사이트 20.9%	DMB시청 14.7%	TV시청전용 애플리케이션 14.5%	다운로드 파일재생 9.8%
40대	7,625	포털사이트 14.8%	방송서비스동영상 전문웹사이트 13.3%	DMB시청 12.5%	TV시청전용 애플리케이션 8.3%	다운로드 파일재생 5.6%
50대	7,894	DMB시청 7.7%	포털사이트 6.5%	방송서비스동영상 전문웹사이트 6.0%	방송사 홈페이지 2.8%	TV시청전용 애플리케이션 2.5%
60대 이상	12,245	DMB시청 2.2%	포털사이트 1.0%	방송서비스동영상 전문웹사이트 0.9%	TV시청전용 애플리케이션 0.5%	방송사 홈페이지 0.5%

- 컴퓨터를 통한 TV방송프로그램 시청 방법

- 컴퓨터에서 TV방송프로그램을 보기 위해 가장 많이 이용하는 경로는 포털사이트였으며, 그 다음으로 방송서비스 웹사이트/동영상 전문사이트(유튜브 등), 다운로드 받은 파일의 재생, 방송사 홈페이지 순

- 60대 이상을 제외한 모든 연령대에서 포털사이트와 방송서비스 웹사이트/동영상 전문사이트(유튜브 등)를 가장 많이 이용하지만, 50대에서는 다운로드 파일 재생보다는 방송사 홈페이지를 더 많이 이용하고, 60대 이상 연령층에서는 방송사 홈페이지를 가장 많이 이용함

표 2-3-2 컴퓨터를 통한 방송 프로그램 시청 방법: 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인)

	조사 사례수	1위	2위	3위	4위	5위
13-19세	3,253	포털사이트 15.0%	방송서비스동영상 전문웹사이트 14.7%	다운로드 파일재생 11.2%	방송사 홈페이지 7.1%	SNS 3.0%
20대	4,429	포털사이트 19.8%	방송서비스동영상 전문웹사이트 18.2%	다운로드 파일재생 14.0%	방송사 홈페이지 10.8%	SNS 4.7%
30대	6,770	포털사이트 10.8%	방송서비스동영상 전문웹사이트 10.4%	다운로드 파일재생 8.4%	방송사 홈페이지 5.7%	SNS 1.7%
40대	7,625	포털사이트 5.9%	방송서비스동영상 전문웹사이트 4.5%	다운로드 파일재생 3.0%	방송사 홈페이지 2.9%	SNS 0.6%
50대	7,894	포털사이트 2.3%	방송서비스동영상 전문웹사이트 1.7%	방송사 홈페이지 1.3%	다운로드 파일재생 1.1%	SNS 0.3%
60대 이상	12,245	방송사 홈페이지 0.4%	포털사이트 0.4%	방송서비스동영상 전문웹사이트 0.2%	다운로드 파일재생 0.2%	SNS 0.02%

04 라디오 청취 경험

응답자 10명 중 2명 가량은 어제 하루 라디오 청취 경험,
30-50대 연령층, 남성의 어제 하루 청취 경험이 많아

● 어제 하루 라디오 청취 현황

- 우리나라 인구의 17.4%는 어제 하루 라디오 청취 경험이 있다고 응답
- 어제 하루 라디오 청취 경험이 있는 응답자는 남성, 30-50대, 자영업/서비스직 종사자, 화이트칼라, 블루칼라에서 상대적으로 많았음
- 어제 하루 라디오 청취자 경험자의 성·연령대·직업군을 종합하면, 라디오는 주로 사무실, 공장, 매장 등 실내나 차량 내에서 근무하는 남성 경제활동 인구층에서 상대적으로 더 많이 이용하는 매체인 것으로 분석됨

그림 2-4-1 어제 하루 라디오 청취 경험 : 성별



그림 2-4-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 연령별

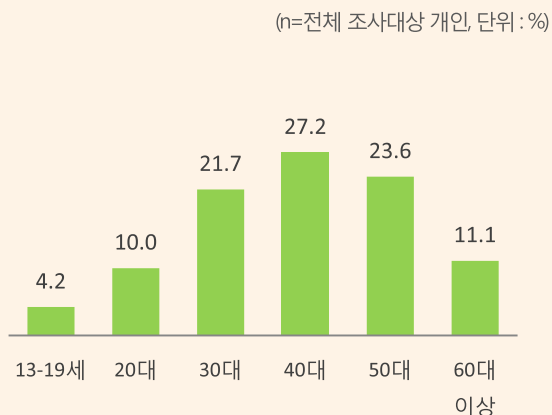
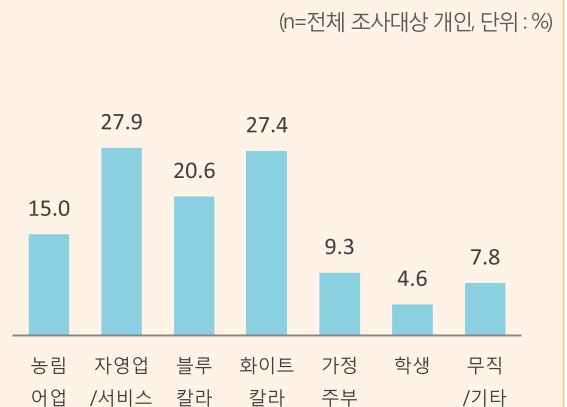


그림 2-4-3 어제 하루 라디오 청취 경험 : 직업별



*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 개인 표본 수는 42,216명

- 남성은 4명 중 1명 가량(23.7%)이 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있다고 응답한 반면, 여성은 10명 중 1명(11.2%)만이 청취 경험이 있다고 응답
- 연령별로는 40대의 청취율이 27.2%로 가장 높았으며, 50대(23.6%), 30대(21.7%) 순으로 라디오를 청취한 경험 비율이 높았음
- 직업별로는 자영업/서비스(27.9%), 화이트칼라(27.4%), 블루칼라(20.6%) 등의 직업군에서 상대적으로 라디오 청취를 많이 하고 있는 것으로 나타남

05 가구 내 주사용 TV수상기 설치 장소

주사용 TV수상기는 대부분 공용공간인 거실에 설치

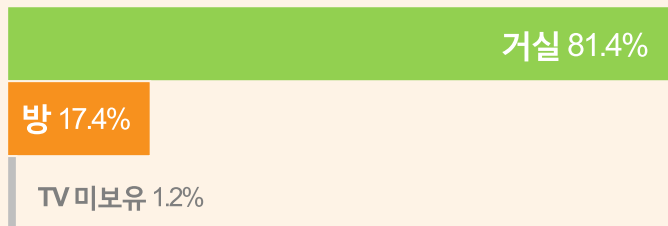
● 가구의 주사용 고정형 TV 수상기 설치 현황

- 우리나라 전체 가구의 98.8%가 TV 수상기를 한 대 이상 보유하고 있으며, 주사용 TV 수상기는 주로 가구의 공용 공간인 거실에 설치되어 있음
- 우리나라 전체 가구 10가구 중 8가구 가량(81.4%)은 가구의 주사용 고정형 TV 수상기를 거실에 두고 있으며, 17.4%의 가구는 방에 설치하고 있는 것으로 나타남

그림 2-5-1 가구의 주사용 TV 설치 장소



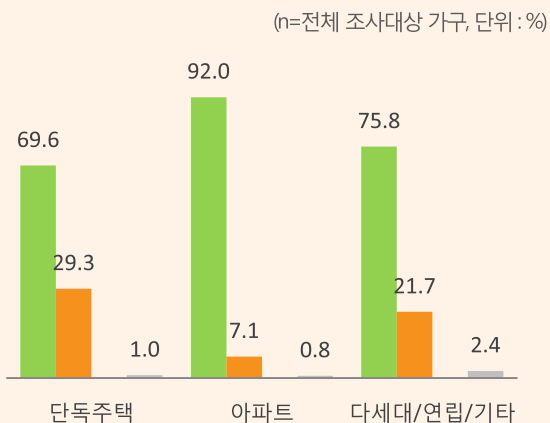
주사용 TV
설치 장소



(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

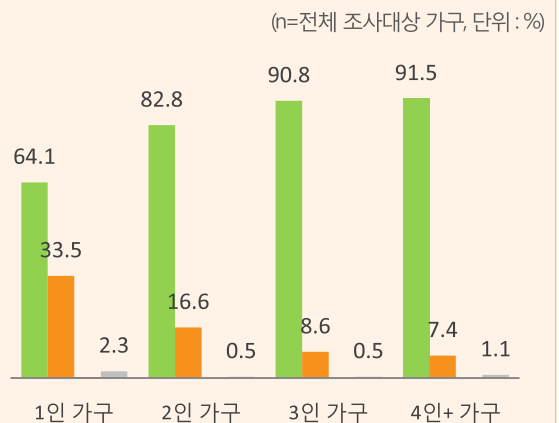
■ 거실
■ 방
■ 미보유

그림 2-5-2 가구의 주사용 TV 설치 장소 : 주택형태별



(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

그림 2-5-3 가구의 주사용 TV 설치 장소 : 가구규모별



(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

* 2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 가구 표본 수는 20,000가구

- 주사용 TV 수상기가 거실에 설치된 경우는 아파트에서 92.0%로 가장 높았으며, 가구원 수가 증가할수록 거실에 주사용 TV 수상기를 설치하고 이용하는 경우가 많았음
- 반면, 단독주택 거주 가구는 상대적으로 방에 주사용 TV를 두고 있는 경우가 많았으며, 가구원 수가 적을수록 거실이 아닌 방에 설치한 경우가 상대적으로 많았음
- 거실은 대표적인 가구 공용 공간으로 가구원 수가 많은 가구일수록 주사용 TV를 거실에 두고 있는 경우가 많았으며, 가구원 수가 적거나 단독주택에 거주하는 전통적 가구 형태를 갖춘 가구에서는 상대적으로 주사용 TV를 방에 두고 방송을 시청하는 경우가 많았음

06 가구 주사용 TV의 유료방송 수신 현황

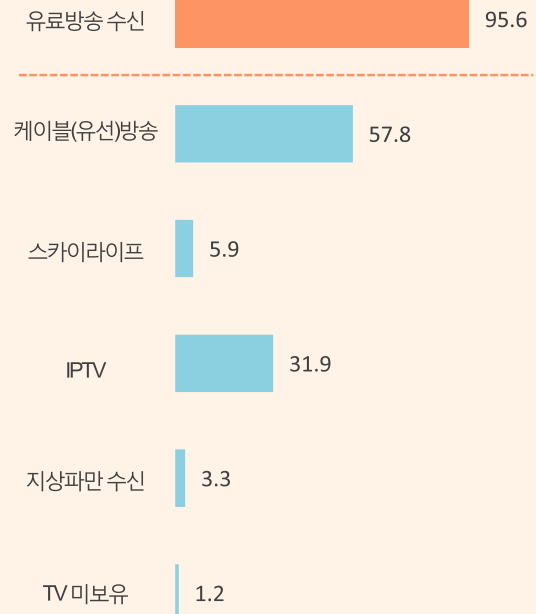
가구 주사용 TV, 10대 중 9대 이상은 유료방송 수신 중

- 주사용 TV의 유료방송 수신 현황

- 우리나라 전체 가구의 95.6%는 주사용 TV 수상기에서 유료방송을 통해 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
- 우리나라 전체 가구의 57.8%는 주사용 TV에서 케이블(유선)방송 서비스를 이용해 방송을 수신
- IPTV 수신 가구는 전체 가구의 31.9%, 스카이라이프 수신가구는 5.9%였음
- 한편, 주사용 TV 수상기에서 유료방송 서비스를 이용하지 않고 지상파만 수신하는 가구는 3.3%였으며, 전체 가구의 1.2%는 고정형 TV 수상기를 보유하고 있지 않는 것으로 나타남

그림 2-6-1 주사용 TV의 유료방송 수신 현황

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 가구 표본 수는 20,000가구

- 주사용 TV의 유료방송 수신 현황 : 지역특성별

- 주사용 TV에서 케이블(유선)방송 수신 가구의 비율은 동부와 읍면부 간에 큰 차이를 보이지 않았으나, 스카이라이프와 IPTV 수신 가구의 비율은 다소 차이를 보였음

- 주사용 TV에서 스카이라이프 서비스를 이용해 방송을 수신하고 있는 가구의 비율은 동부는 2.5%에 그친 반면, 읍면부에서는 20.4%로 동부에 비해 8배 가량 높았음
- 반면, IPTV 서비스를 이용해 주사용 TV를 시청하고 있는 가구의 비율은 동부가 35.2%로 읍면부(18.3%)에 비해 2배 가량 높았음
- 이러한 차이는 상대적으로 주택이 밀집한 동부(도시지역)에서는 인터넷 망 설치가 용이하여 IPTV 수신 가구가 많은 반면, 주택 밀집도가 떨어지고 난시청 지역이 많은 읍면부(농촌·산간 지역)에서는 스카이라이프를 가입하는 경향이 반영된 것으로 보임

그림 2-6-2 주사용 TV의 유료방송 수신 현황 : 동부

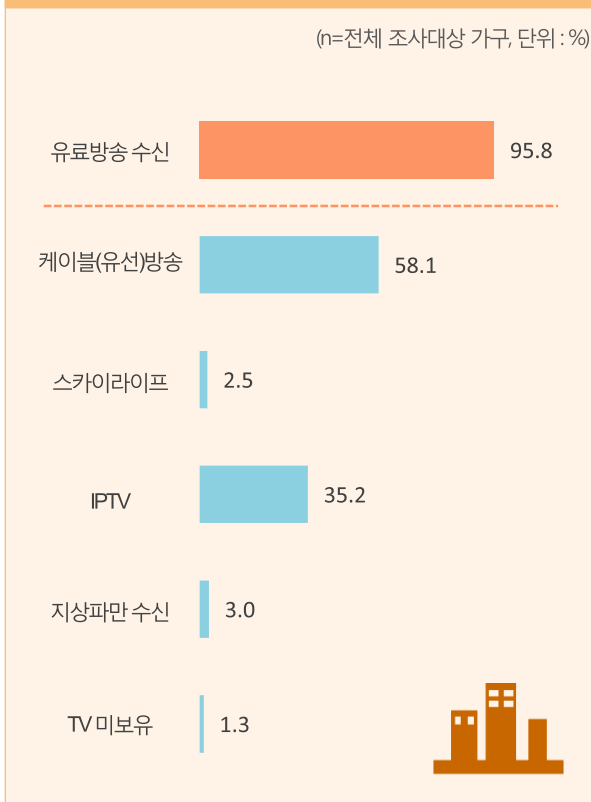
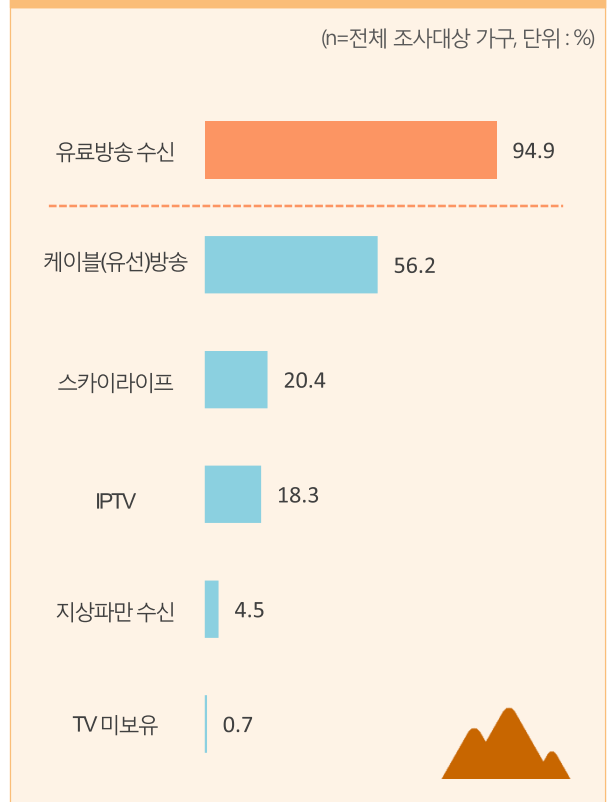


그림 2-6-3 주사용 TV의 유료방송 수신 현황 : 읍면부



*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 가구 표본 수는 20,000가구

*2016년 시청점유율 기초조사 전체 조사대상 가구 표본 수는 20,000가구

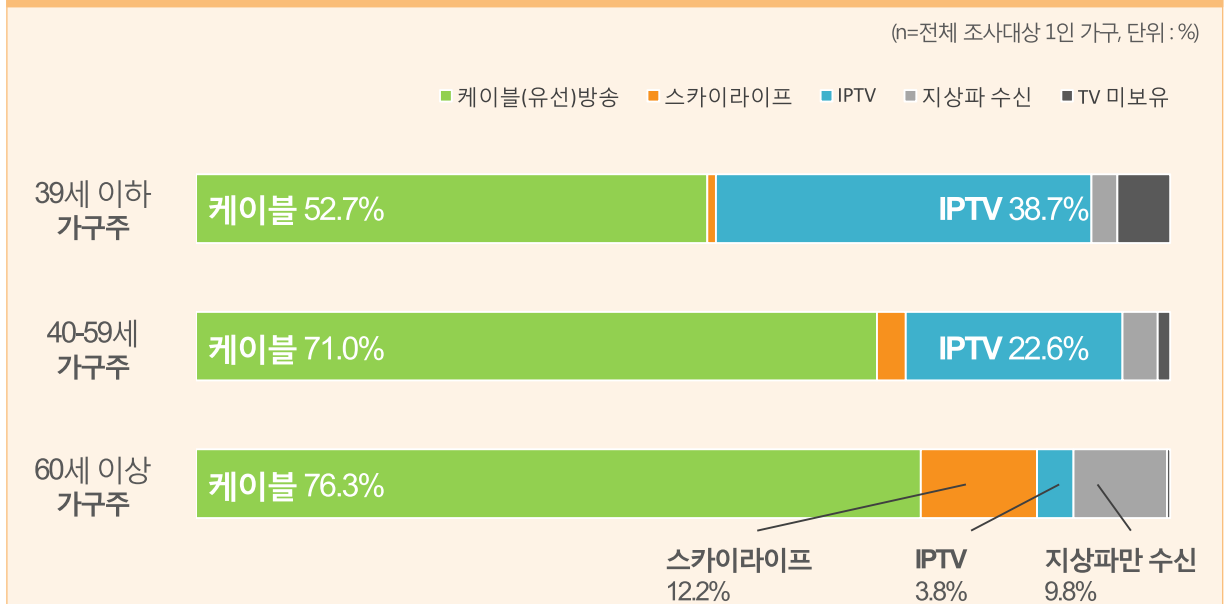
07 1인 가구의 가구주 연령별 유료방송 수신 현황

1인 가구, 고연령일수록 케이블 수신 비율이
저연령일수록 IPTV 수신 비율이 상대적으로 높아

● 1인 가구의 유료방송 수신 현황

- 1인 가구의 유료방송 수신 현황은 가구주 연령대에 따라 차이를 보였는데, 모든 연령대에서 케이블(유선)방송을 수신하는 비율이 가장 높게 나타난 가운데, 가구주 연령대가 낮을수록 IPTV 수신 비율이 상대적으로 높게, 가구주 연령대가 높아질수록 스카이라이프 수신 비율이 높아지는 경향을 보였음
- 가구주 연령 39세 이하 1인 가구에서는 케이블(유선)방송 수신 비율이 52.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 IPTV(38.7%) 순이었음. 한편, TV를 보유하지 않은 가구 비율은 5.5%였음
- 60세 이상 1인 가구에서는 케이블(유선)방송 수신 비율이 76.3%로 가장 많았고, 스카이라이프는 12.2%, IPTV는 3.8%에 그쳤음. 한편, 유료방송을 수신하지 않고 지상파만 수신하는 경우는 9.8%였음

그림 2-7-1 1인 가구의 TV 수상기 유료방송 수신 현황



*2016년 시청점유율 기초조사의 전체 조사대상 20,000가구 중 1인 가구(4,815가구)가 보유한 전체 TV 수상기 기준

08 16개 시도별 주요 지표 요약

□ 서울특별시

□ 가구 지표

표 2-8-1 가구의 유료방송 수신현황 : 서울

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선방송)	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	2,385	53.9	1.8	40.4	5.9	1.6
가구 내 주사용 TV수상기 기준	2,385	53.2	1.8	40.2	3.3	1.6

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-2 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 서울

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	2,385	84.6	13.8	0.0	1.6

□ 개인 지표

표 2-8-3 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 서울

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	5,303	97.6	88.5	61.3	
1개월 내 시청 경험*	5,303	97.6	31.4	14.9	
어제 하루 청취 경험	5,303				17.2

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-4 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 서울

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

조사 사례수	3스크린	2스크린			1스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
5,303	8.4	21.4	5.2	1.1	62.7	0.6	0.2	0.5

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 부산광역시

□ 가구 지표

표 2-8-5 가구의 유료방송 수신현황 : 부산

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,425	59.6	2.2	40.0	3.5	0.6
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,425	56.5	2.0	39.9	0.9	0.6

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-6 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 부산

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,425	78.3	21.1	0.0	0.6

□ 개인 지표

표 2-8-7 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 부산

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	3,172	99.0	83.0	55.4	
1개월 내 시청 경험*	3,172	99.0	33.7	10.9	
어제 하루 청취 경험	3,172				13.5

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-8 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 부산

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
3,172	7.8	25.3	2.9	0.1	63.0	0.6	0.1	0.3

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 대구광역시

□ 가구 지표

표 2-8-9 가구의 유료방송 수신현황 : 대구

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV 수상기 기준	1,200	76.8	1.0	21.2	4.1	2.2
가구 내 주사용 TV 수상기 기준	1,200	74.5	0.8	20.9	1.7	2.2

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-10 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 대구

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,200	76.6	21.1	0.0	2.2

□ 개인 지표

표 2-8-11 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 대구

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,675	96.6	82.5	62.8	
1개월 내 시청 경험*	2,675	96.6	31.1	19.3	
어제 하루 청취 경험	2,675				18.3

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-12 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 대구

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,675	11.7	16.9	5.7	1.6	62.3	0.9	0.2	0.6

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 인천광역시

□ 가구 지표

표 2-8-13 가구의 유료방송 수신현황 : 인천

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,260	54.8	2.4	39.8	5.9	0.6
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,260	53.9	2.1	39.5	3.9	0.6

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-14 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 인천

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,260	84.6	14.4	0.4	0.6

□ 개인 지표

표 2-8-15 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 인천

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,680	98.0	89.9	68.2	
1개월 내 시청 경험*	2,680	98.0	31.2	10.6	
어제 하루 청취 경험	2,680				19.3

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-16 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 인천

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,680	6.2	23.8	3.9	0.3	64.0	0.8	0.1	0.8

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 광주광역시

□ 가구 지표

표 2-8-17 가구의 유료방송 수신현황 : 광주

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	930	77.7	2.5	20.8	3.8	0.5
가구 내 주사용 TV수상기 기준	930	74.2	2.5	20.3	2.5	0.5

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-18 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 광주

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	930	84.6	15.0	0.0	0.5

□ 개인 지표

표 2-8-19 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 광주

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,066	97.8	85.1	60.8	
1개월 내 시청 경험*	2,066	97.8	32.2	10.1	
어제 하루 청취 경험	2,066				23.2

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-20 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 광주

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,066	7.3	24.0	2.3	0.3	64.2	0.5	0.1	1.2

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 대전광역시

□ 가구 지표

표 2-8-21 가구의 유료방송 수신현황 : 대전

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	960	64.3	3.6	33.3	3.1	1.2
가구 내 주사용 TV수상기 기준	960	60.8	3.6	32.6	1.8	1.2

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-22 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 대전

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	960	86.2	12.5	0.1	1.2

□ 개인 지표

표 2-8-23 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 대전

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,012	97.7	86.3	59.3	
1개월 내 시청 경험*	2,012	97.7	24.5	10.8	
어제 하루 청취 경험	2,012				13.4

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-24 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 대전

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,012	6.5	16.7	4.0	0.2	70.5	1.1	0.1	0.9

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 울산광역시

□ 가구 지표

표 2-8-25 가구의 유료방송 수신현황 : 울산

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	795	64.1	4.2	33.7	2.5	0.7
가구 내 주사용 TV수상기 기준	795	61.0	3.9	33.4	1.0	0.7

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-26 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 울산

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	795	83.8	15.5	0.0	0.7

□ 개인 지표

표 2-8-27 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 울산

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	1,758	98.5	87.7	55.1	
1개월 내 시청 경험*	1,758	98.5	27.7	10.9	
어제 하루 청취 경험	1,758				18.6

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-28 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 울산

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
1,758	6.3	20.8	4.1	0.2	67.3	0.3	0.3	0.7

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 경기도

□ 가구 지표

표 2-8-29 가구의 유료방송 수신현황 : 경기

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	2,585	56.3	5.3	34.3	7.6	1.2
가구 내 주사용 TV수상기 기준	2,585	55.7	5.1	34.1	3.9	1.2

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-30 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 경기

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	2,585	85.3	13.5	0.0	1.2

□ 개인 지표

표 2-8-31 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경기

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	5,540	98.1	88.0	59.7	
1개월 내 시청 경험*	5,540	98.1	28.8	11.6	
어제 하루 청취 경험	5,540				19.6

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-32 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경기

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
5,540	7.1	20.9	4.0	0.3	66.1	0.4	0.2	0.9

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 강원도

□ 가구 지표

표 2-8-33 가구의 유료방송 수신현황 : 강원

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	975	50.2	12.8	34.2	5.0	1.9
가구 내 주사용 TV수상기 기준	975	49.5	12.3	32.6	3.7	1.9

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-34 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 강원

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	975	78.8	19.2	0.1	1.9

□ 개인 지표

표 2-8-35 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 강원

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	1,756	96.5	74.9	43.5	
1개월 내 시청 경험*	1,756	96.5	25.7	10.5	
어제 하루 청취 경험	1,756				12.3

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-36 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 강원

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
1,756	5.6	18.5	2.9	1.1	69.5	0.5	0.8	1.0

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 충청북도

□ 가구 지표

표 2-8-37 가구의 유료방송 수신현황 : 충북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	990	59.5	14.2	26.9	4.2	0.9
가구 내 주사용 TV수상기 기준	990	56.9	14.0	26.3	1.9	0.9

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-38 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 충북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	990	84.4	14.6	0.1	0.9

□ 개인 지표

표 2-8-39 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 충북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	1,973	98.9	79.6	54.7	
1개월 내 시청 경험*	1,973	98.9	27.3	7.5	
어제 하루 청취 경험	1,973				20.1

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-40 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 충북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
1,973	4.2	22.5	3.2	0.1	69.1	0.6	0.1	0.3

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 충청남도

□ 가구 지표

표 2-8-41 가구의 유료방송 수신현황 : 충남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,155	54.4	17.0	26.0	5.8	1.2
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,155	52.8	16.6	25.6	3.7	1.2

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-42 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 충남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,155	84.7	14.1	0.0	1.2

□ 개인 지표

표 2-8-43 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 충남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,371	97.2	77.9	56.6	
1개월 내 시청 경험*	2,371	97.2	22.2	12.0	
어제 하루 청취 경험	2,371				13.3

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-44 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 충남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,371	7.2	13.8	4.0	0.6	72.2	0.6	0.2	1.4

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 전라북도

□ 가구 지표

표 2-8-45 가구의 유료방송 수신현황 : 전북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,050	58.9	14.8	22.8	9.6	0.8
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,050	57.2	14.6	22.4	5.1	0.8

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-46 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 전북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,050	77.3	21.9	0.0	0.8

□ 개인 지표

표 2-8-47 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 전북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,178	98.3	79.8	56.1	
1개월 내 시청 경험*	2,178	98.3	25.3	5.2	
어제 하루 청취 경험	2,178				16.4

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-48 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 전북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,178	3.0	21.2	1.5	0.4	72.6	0.7	0.2	0.4

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 전라남도

□ 가구 지표

표 2-8-49 가구의 유료방송 수신현황 : 전남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,050	60.4	17.1	19.0	9.1	1.1
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,050	57.6	16.7	19.0	5.5	1.1

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-50 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 전남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,050	67.0	31.9	0.0	1.1

□ 개인 지표

표 2-8-51 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 전남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,112	97.9	69.8	45.2	
1개월 내 시청 경험*	2,112	97.9	24.3	7.2	
어제 하루 청취 경험	2,112				20.5

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-52 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 전남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,112	4.7	18.4	1.6	0.6	73.2	0.6	0.3	0.6

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 경상북도

□ 가구 지표

표 2-8-53 가구의 유료방송 수신현황 : 경북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,290	69.7	8.8	16.2	11.1	1.1
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,290	67.9	8.7	16.0	6.3	1.1

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-54 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 경북

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,290	67.0	31.9	0.0	1.1

□ 개인 지표

표 2-8-55 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV 수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,600	99.0	73.6	51.5	
1개월 내 시청 경험*	2,600	99.0	29.8	14.8	
어제 하루 청취 경험	2,600				16.0

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-56 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경북

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,600	11.3	17.7	3.1	0.3	67.0	0.4	0.1	0.1

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV 수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 경상남도

□ 가구 지표

표 2-8-57 가구의 유료방송 수신현황 : 경남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	1,395	61.8	7.2	31.6	2.0	0.5
가구 내 주사용 TV수상기 기준	1,395	60.0	7.2	31.4	1.0	0.5

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-58 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 경남

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	1,395	82.5	16.9	0.2	0.5

□ 개인 지표

표 2-8-59 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	2,943	98.8	81.7	57.4	
1개월 내 시청 경험*	2,943	98.8	34.7	8.1	
어제 하루 청취 경험	2,943				13.8

*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-60 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 경남

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
2,943	6.4	27.5	1.0	0.5	63.9	0.3	0.2	0.2

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터

□ 제주도

□ 가구 지표

표 2-8-61 가구의 유료방송 수신현황 : 제주

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프*	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
가구 내 전체 TV수상기 기준	555	62.7	3.9	32.6	5.0	2.1
가구 내 주사용 TV수상기 기준	555	59.4	3.6	31.8	3.1	2.1

*올레TV스카이라이프 포함

표 2-8-62 가구 내 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 제주

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	미보유
설치장소	555	58.3	39.6	0.0	2.1

□ 개인 지표

표 2-8-63 주요 매체 이용 및 시청 현황_최근 1개월 기준 : 제주

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	고정형 TV수상기	스마트폰	컴퓨터	라디오
1개월 내 이용 경험	1,077	94.7	77.4	52.0	
1개월 내 시청 경험*	1,077	94.7	16.5	13.5	
어제 하루 청취 경험	1,077				21.4

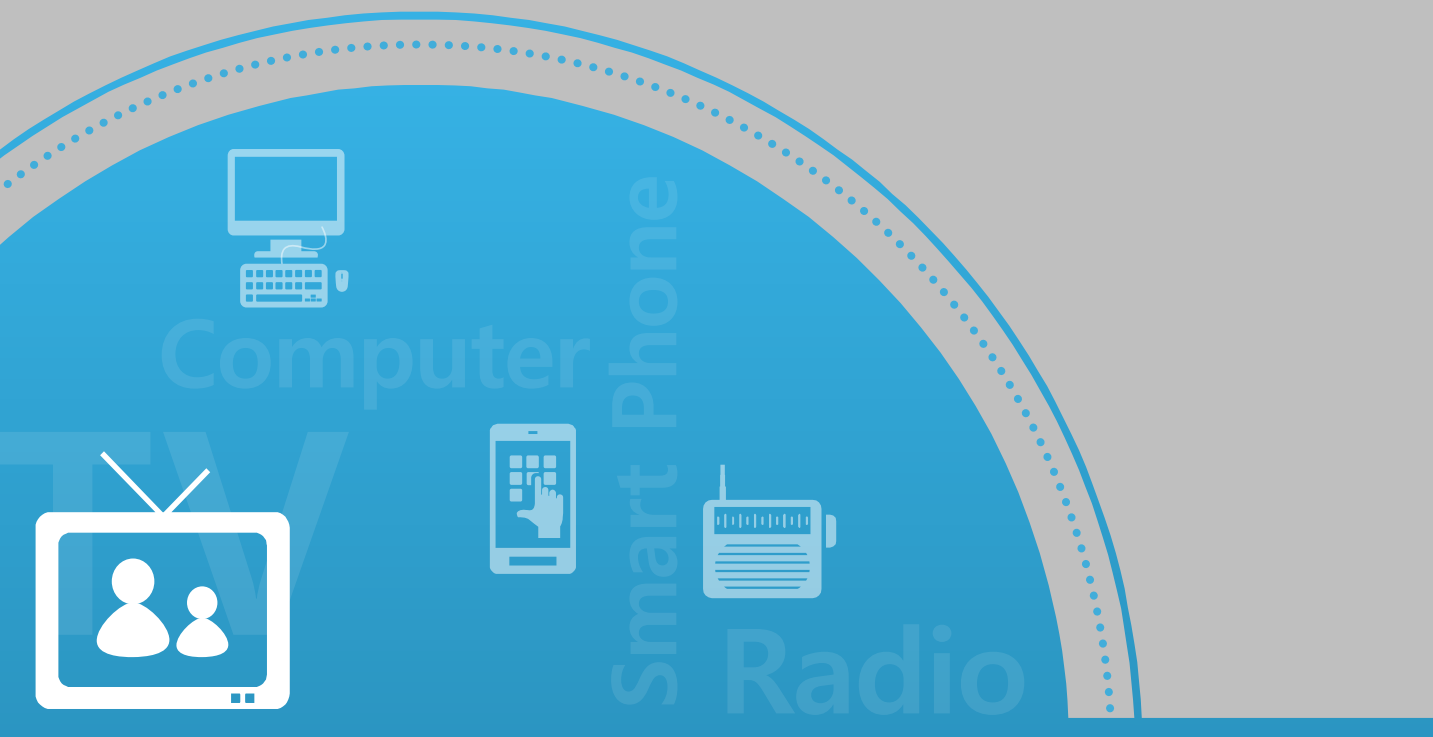
*TV방송프로그램 시청 경험에 한함.

표 2-8-64 3 스크린 시청 현황_최근 1개월 기준 : 제주

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

조사 사례수	3 스크린	2 스크린			1 스크린			3 스크린 비시청
	TV수상기 +스마트폰 +컴퓨터	TV수상기 +스마트폰	TV수상기 +컴퓨터	스마트폰 +컴퓨터	TV수상기만	스마트폰만	컴퓨터만	
1,077	5.2	9.3	5.7	1.3	74.5	0.6	1.3	2.1

*3 스크린: (가구 내) 고정형 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터



3장 TV 수상기 수신환경 및 시청

01 가구의 유료방송 수신현황

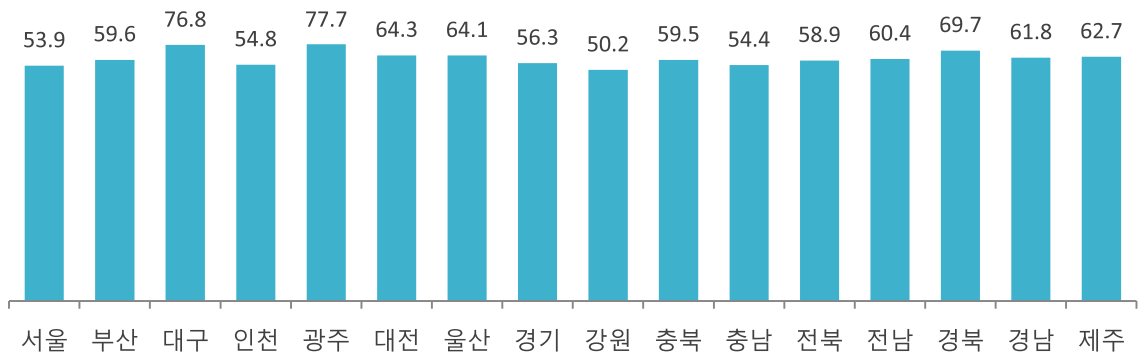
가. 케이블(유선)방송

□ 지역별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구의 케이블(유선)방송 수신 비율은 16개 시도별로 유의미한 차이가 있었음
 - 16개 시도 중 케이블(유선)방송 수신 비율은 광주가 77.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 대구(76.8%), 경북(69.7%), 대전(64.3%), 울산(64.1%), 제주(62.7%), 경남(61.8%), 전남(60.4%), 부산(59.6%), 충북(59.5%), 전북(58.9%), 경기(56.3%), 인천(54.8%), 충남(54.4%), 서울(53.9%), 강원(50.2%) 순이었음
 - 케이블(유선)방송을 수신하는 비율이 가장 낮은 시도는 강원으로 전체 가구의 절반 가량(50.2%)이 케이블(유선)방송을 통해 방송을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 서울(53.9%), 충남(54.4%) 순이었음

그림 3-1-1 케이블(유선)방송 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 케이블(유선)방송 수신 TV를 보유한 가구의 비율이 낮은 시도는 강원, 충남, 전북과 같이 산악이나 도시로부터 멀리 떨어진 오지가 많은 지역이거나, 서울, 인천, 경기와 같이 수도권 지역인 것으로 나타남

- 강원, 충남, 전북과 같은 지역은 지역 내 지리적 특성으로 인해 케이블(유선)방송 수신 가구의 비율은 낮은 반면, 별도의 유선 인프라 구축이 필요하지 않은 스카이라이프 수신 비율이 높은 특징을 보임
- 서울, 인천, 경기와 같이 인구가 밀집되고 주요 통신사들의 판촉 영업이 상대적으로 더 활발한 수도권 지역은 케이블(유선)방송 대신 IPTV를 수신하는 TV를 보유한 가구의 비율이 상대적으로 높은 특징을 보임

표 3-1-1 케이블(유선)방송 수신 현황 : 16개 시도별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
서울	2,385	53.9
부산	1,425	59.6
대구	1,200	76.8
인천	1,260	54.8
광주	930	77.7
대전	960	64.3
울산	795	64.1
경기	2,585	56.3
강원	975	50.2
충북	990	59.5
충남	1,155	54.4
전북	1,050	58.9
전남	1,050	60.4
경북	1,290	69.7
경남	1,395	61.8
제주	555	62.7

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 케이블(유선)방송 서비스는 아날로그 케이블 서비스와 디지털 케이블 서비스로 구분할 수 있으며, 가구의 디지털 케이블 서비스 수신 비율도 케이블(유선)방송 서비스 수신 비율과 마찬가지로 지역별로 차이를 보였음
 - 디지털 케이블 서비스를 이용하는 가구의 비율도 16개 시도별로 다소 차이를 보였는데, 대체로 수도권 소재 시도에서의 디지털 케이블 수신 비율이 그 외 시도에 비해 높았음
 - 반면, 비수도권 소재 시도에서는 아날로그 케이블 수신 비율이 상대적으로 높게 나타남

- 디지털 케이블 수신 TV 수상기 보유 가구의 비율은 경기도가 52.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 서울(49.7%), 울산(48.0%), 인천(47.5%) 순으로 높았음
- 반면, 16개 시도 중 디지털 케이블 수신 가구의 비율이 가장 낮은 곳은 전남으로 전체 전남 거주 가구 중 9.2%의 가구만이 디지털 케이블을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 광주(13.5%), 전북(15.3%), 충남(18.0%) 순으로 낮았음

그림 3-1-2 케이블(유선)방송 세부 유형별 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : %)

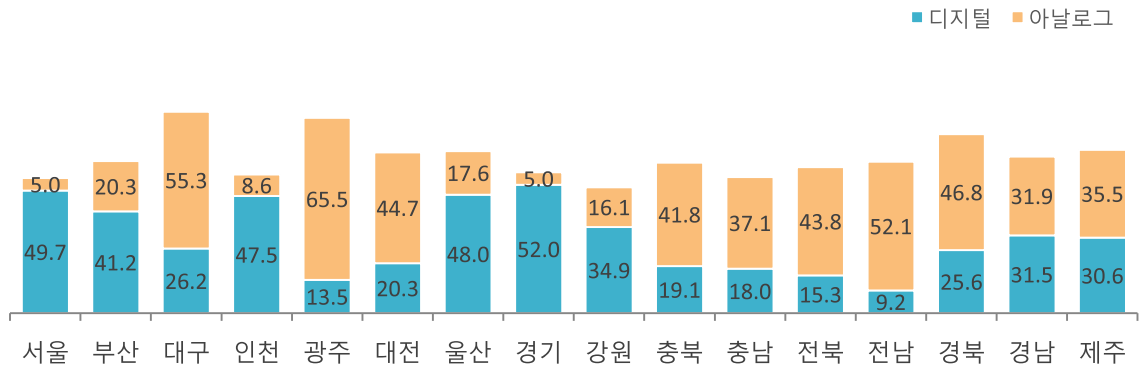


표 3-1-2 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율		
			디지털	아날로그
서울	2,385	53.9	49.7	5.0
부산	1,425	59.6	41.2	20.3
대구	1,200	76.8	26.2	55.3
인천	1,260	54.8	47.5	8.6
광주	930	77.7	13.5	65.5
대전	960	64.3	20.3	44.7
울산	795	64.1	48.0	17.6
경기	2,585	56.3	52.0	5.0
강원	975	50.2	34.9	16.1
충북	990	59.5	19.1	41.8
충남	1,155	54.4	18.0	37.1
전북	1,050	58.9	15.3	43.8
전남	1,050	60.4	9.2	52.1
경북	1,290	69.7	25.6	46.8
경남	1,395	61.8	31.5	31.9
제주	555	62.7	30.6	35.5

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 동·읍면별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 지역규모별로는 케이블(유선)방송을 수신 비율은 동부에서 읍면부보다 다소 높았으나, 그 차이는 스카이라이프나 IPTV와 같은 다른 유료방송 서비스보다는 상대적으로 작았음
 - 참고로 스카이라이프 수신 TV 수상기 보유 가구 비율은 읍면부가 동부보다 약 8배 가까이, IPTV 수신 TV 수상기 보유 가구 비율은 동부가 읍면부보다 약 2배 가까이 높았음
- 가구의 케이블(유선)방송을 수신 비율은 동부에서는 59.7%로 57.6%로 나타난 읍면부에 비해 2.1%p 높게 나타났다음

표 3-1-3 케이블(유선)방송 수신 현황 : 동읍면부별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
동부	15,751	59.7
읍면부	4,249	57.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대 기준

- 디지털 케이블 수신 가구의 비율은 동부가 40.7%로 아날로그 케이블 수신 가구 (20.4%)에 비해 20.3%p 높았음
- 아날로그에서 디지털 케이블로의 전환이 특·광역시 등 대도시와 중소도시의 동부 등 도시화된 지역을 중심으로 우선적으로 전환되고 있으며, 아직 읍면부에서는 디지털 케이블로의 전환이 상대적으로 미진한 것으로 보임

표 3-1-4 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 동읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
동부	15,751	59.7	40.7	20.4
읍면부	4,249	57.6	25.7	33.1

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 주택유형별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 케이블(유선)방송 수신 비율은 조사대상 가구가 거주하는 주택 유형에 따라 다소 차이를 보였음

- 케이블(유선)방송을 수신하는 가구 비율은 단독주택 거주 가구에서 64.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서 60.0%로 높게 나타남

표 3-1-5 케이블(유선)방송 수신 현황 : 주택유형별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
단독주택	6,602	64.3
아파트	10,664	55.4
다세대/연립/기타	2,734	60.0

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 한편, 아파트에 거주하는 가구에서는 케이블(유선)방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 비율이 55.4%로 모든 주택유형 중 가장 낮았음
- 단독주택은 상대적으로 대도시의 동부보다는 읍면 지역에 많이 분포하고 있으며, 다른 주택유형에 비해 비교적 고연령층이 많이 거주하는 특성으로 인해 케이블(유선)방송을 수신하는 비율이 상대적으로 높게 나타난 것으로 보임
- 디지털 케이블 수신 비율이 가장 높은 주택유형은 다세대/연립/기타 주택유형인 것으로 나타남
 - 다세대/연립/기타 주택유형의 디지털 케이블 수신 가구 비율은 44.9%로 다세대/연립/기타 주택유형 거주 가구 100가구 중 45가구에 해당하였으며, 디지털 케이블을 수신하는 아파트 가구는 37.5%로 그 다음으로 많았음
 - 한편, 단독주택 유형에서는 디지털 케이블(34.9%)과 아날로그 케이블(30.9%) 수신 비율이 다른 주택유형에 비해 상대적으로 유사하게 나타남

- 주택유형별 이러한 차이는 다세대/연립/기타의 다수가 대도시 또는 도시(동부)에 분포하고 있는 반면, 읍면부에서는 단독주택 비중이 높은 것과 관련이 있는 것으로 보임

표 3-1-6 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
단독주택	6,602	64.3	34.9	30.9
아파트	10,664	55.4	37.5	19.3
다세대/연립/기타	2,734	60.0	44.9	15.8

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 가구규모별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구원 수에 따라 케이블(유선)방송 수신 비율에는 다소 차이를 보였는데, 대체로 가구의 소속 가구원 수가 증가할수록 케이블(유선)방송 수신 가구의 비율이 감소하는 경향을 보임

표 3-1-7 케이블(유선)방송 수신 현황 : 가구규모별
(n=전체 조사대상 가구, 단위 : 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
1인 가구	4,815	67.0
2인 가구	6,310	64.8
3인 가구	4,118	54.4
4인 이상 가구	4,757	48.7

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 가구의 케이블(유선)방송 수신 비율은 1인 가구에서 67.0%로 가장 높았으며, 가구원 수가 늘어날수록 감소하여 2인 가구는 64.8%, 3인 가구는 54.4%, 4인 이상 가구는 전체 가구의 48.7%가 케이블(유선)방송을 수신하는 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

- 가구원 수에 따라서는 디지털 케이블 수신 가구의 비율에는 큰 차이가 없었으나, 아날로그 케이블 수신 가구의 비율에는 유의미한 차이를 보였음
 - 디지털 케이블 수신 가구의 비율은 2인 가구와 3인 가구가 전체 가구의 38.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로 1인 가구 38.2%, 4인 이상 가구 35.3% 순으로 높았음
 - 한편, 아날로그 케이블 수신 TV 수상기 보유 가구의 비율은 가구원 수가 늘어날수록 감소하는 경향을 보였는데, 1인 가구 중 아날로그 케이블을 수신하는 가구의 비율은 전체 1인 가구의 29.1%에 해당하였으며, 2인 가구는 27.6%, 3인 가구는 17.3%, 4인 이상 가구는 15.0%였음
- 가구원 수에 따른 이러한 차이는 1인 가구 또는 2인 가구의 다수를 차지하는 고연령층 1~2인 가구의 상당수가 여전히 아날로그 케이블 방식의 유료방송을 수신한 것에서 기인한 것으로 보임

표 3-1-8 케이블(유선)방송 세부 수신 현황: 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
1인 가구	4,815	67.0	38.2	29.1
2인 가구	6,310	64.8	38.8	27.6
3인 가구	4,118	54.4	38.8	17.3
4인 이상 가구	4,757	48.7	35.3	15.0

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

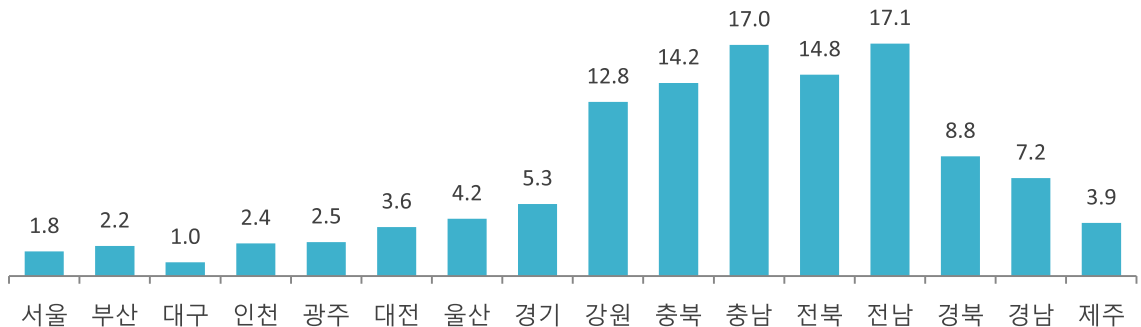
나. 스카이라이프

□ 지역별 스카이라이프 수신 현황

- TV방송프로그램 시청을 위해 스카이라이프를 수신하고 있는 비율은 16개 시도별로 유의미한 차이를 보였음
 - 가구의 스카이라이프 수신 비율은 전남이 전체 가구의 17.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 충남(17.0%), 전북(14.8%), 충북(14.2%), 강원(12.8%), 경북(8.8%), 경남(7.2%), 경기(5.3%), 울산(4.2%), 제주(3.9%), 대전(3.6%), 광주(2.5%), 인천(2.4%), 부산(2.2%), 서울(1.8%), 대구(1.0%) 순이었음
- 전반적으로 수도권과 광역시에서는 스카이라이프 수신 가구 비율이 상대적으로 낮게 나타난 반면, 비수도권 광역도에서는 스카이라이프 수신 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 스카이라이프는 위성을 통해 수신하는 방송 수신 서비스로, 상대적으로 도시화가 덜 진행된 지역에서 스카이라이프 수신 비율이 높은 것이 지역별 차이를 가져온 것으로 보임

그림 3-1-3 스카이라이프 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 16개 시도별로는 강원, 충북, 충남, 전북, 전남 등 전통적인 농촌 촌락이 많고 도시화 정도가 낮은 시도에서 스카이라이프 수신 비율이 높은 특징을 보임
- 반면, 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산 등 특·광역시와 경기도와 같이 도시화가 많이 진행된 시도에서는 상대적으로 스카이라이프 수신 비율이 특히 낮은 특징을 보임
- 올레TV스카이라이프(OTS)와 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율도 지역별로 다소 차이를 보였음

표 3-1-9 스카이라이프 수신 현황 : 16개 시도별

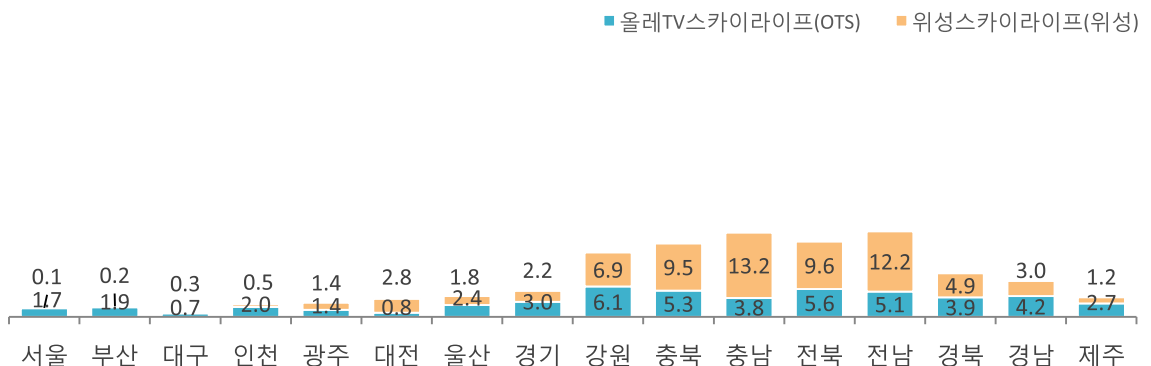
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
서울	2,385	1.8
부산	1,425	2.2
대구	1,200	1.0
인천	1,260	2.4
광주	930	2.5
대전	960	3.6
울산	795	4.2
경기	2,585	5.3
강원	975	12.8
충북	990	14.2
충남	1,155	17.0
전북	1,050	14.8
전남	1,050	17.1
경북	1,290	8.8
경남	1,395	7.2
제주	555	3.9

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대 기준

그림 3-1-4 스카이라이프 세부 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율이 가장 높은 시도는 충남(13.2%)이었으며, 그 다음으로 전남(12.2%), 전북(9.6%), 충북(9.5%) 순으로 위성스카이라이프(위성) 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율이 높았음
- 반면, 서울(0.1%)과 부산(0.2%), 대구(0.3%), 인천(0.5%)에서는 위성스카이라이프(위성)를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기 보유 가구의 비율이 1% 미만으로 매우 낮았음
- 한편, 올레TV스카이라이프(OTS) 수신 TV 수상기 보유 가구의 비율이 가장 높은 시도는 강원(6.1%)였으며, 그 다음으로 전북(5.6%), 충북(5.3%) 순이었음

표 3-1-10 스카이라이프 세부 수신 현황: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율		
			OTS	위성
서울	2,385	1.8	1.7	0.1
부산	1,425	2.2	1.9	0.2
대구	1,200	1.0	0.7	0.3
인천	1,260	2.4	2.0	0.5
광주	930	2.5	1.4	1.4
대전	960	3.6	0.8	2.8
울산	795	4.2	2.4	1.8
경기	2,585	5.3	3.0	2.2

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율		
			OTS	위성
강원	975	12.8	6.1	6.9
충북	990	14.2	5.3	9.5
충남	1,155	17.0	3.8	13.2
전북	1,050	14.8	5.6	9.6
전남	1,050	17.1	5.1	12.2
경북	1,290	8.8	3.9	4.9
경남	1,395	7.2	4.2	3.0
제주	555	3.9	2.7	1.2

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 동·읍면별 스카이라이프 수신 현황

- 가구의 스카이라이프 수신 비율은 동부에 비해 읍면부에서 매우 높았음

- 스카이라이프를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 읍면부에서는 20.7%로 동부(2.5%)에 비해 8배 가량 높은 것으로 나타남

표 3-1-11 스카이라이프 수신 현황 : 동읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
동부	15,751	2.5
읍면부	4,249	20.7

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 참고로 케이블(유선)방송의 경우에는 동부와 읍면부 간에 차이가 상대적으로 적었으며, IPTV의 경우 동부가 읍면부보다 약 2배 가까이 수신 비율이 높았음
- 올레TV스카이라이프(OTS)의 경우에는 동부에서는 1.9%, 읍면부에서는 7.1%의 가구가 이를 통해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유하고 있었으며, 위성스카이라이프(위성)의 경우에 동부에서는 전체 가구의 0.7%만이 이용하고 있는 반면, 읍면부에서는 13.9%의 가구가 이를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

표 3-1-12 스카이라이프 세부 수신 현황 : 동읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
동부	15,751	2.5	1.9	0.7
읍면부	4,249	20.7	7.1	13.9

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 주택유형별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 스카이라이프 수신 비율은 조사대상 가구가 거주하는 주택 유형에 따라서도 다소 차이를 보였음

- 주택유형별로는 스카이라이프를 수신하는 가구 비율은 단독주택 거주 가구에서 가장 높았으며, 아파트나 다세대/연립/기타 주택유형 거주 가구에 비해 5배 내외 높은 특징을 보였음

표 3-1-13 스카이라이프 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
단독주택	6,602	12.2
아파트	10,664	2.8
다세대/연립/기타	2,734	2.3

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 스카이라이프 수신 비율은 단독주택 거주 가구에서 12.2%로 가장 높았으며, 아파트 주택유형에서는 2.8%, 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서는 2.3%였음
- 단독주택은 상대적으로 대도시의 동부보다는 읍면 지역에 많이 분포하고 있으며, 이들 지역은 도시 지역과는 달리 주거지 밀집도가 낮아 케이블(유선)방송을 위한 기반시설을 갖추기 어려운 곳이 많음. 이러한 요인으로 인해 단독주택 형태에서는 스카이라이프의 수신 비율이 타 주택유형에 비해 상대적으로 높게 나타난 것으로 보임
- 스카이라이프 서비스 중 위성스카이라이프(위성)를 수신하는 가구의 비중 역시 단독주택에서 가장 높았음
 - 위성스카이라이프(위성) 수신 TV 수상기 보유 가구의 비율은 단독주택에서 8.0%로 나타나, 아파트(0.7%), 다세대/연립/기타(0.4%)에 비해 크게 높았음

- 아파트와 다세대/연립/기타 주택유형에서는 올레TV스카이라이프(OTS)를 수신하는 비율이 위성스카이라이프(위성)를 수신하는 비율보다 더 높았으나, 단독주택에서는 위성스카이라이프(위성)의 수신 가구 비율이 올레TV스카이라이프(OTS) 수신 비율에 비해 2배 가까이 높았음

표 3-1-14 스카이라이프 세부 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
단독주택	6,602	12.2	4.4	8.0
아파트	10,664	2.8	2.2	0.7
다세대/연립/기타	2,734	2.3	1.8	0.4

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

□ 가구규모별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 스카이라이프 수신 비율은 가구를 구성하는 가구원 수에 따라 다소 차이를 보였는데, 2인 가구의 수신 비율이 타 규모의 가구에 비해 다소 높게 나타나는 특징을 보임

표 3-1-15 스카이라이프 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
1인가구	4,815	6.0
2인가구	6,310	8.9
3인가구	4,118	5.1
4인 이상 가구	4,757	3.8

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 스카이라이프를 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 2인 가구에서 8.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 1인 가구(6.0%), 3인 가구(5.1%), 4인 이상 가구(3.8%) 순으로 높았음

- 올레TV스카이라이프(OTS)보다 위성스카이라이프(위성)에서 가구원 수에 따른 수신 가구의 비율 차이가 상대적으로 크게 나타남
 - 올레TV스카이라이프(OTS) 수신하는 가구의 비율은 3인 가구(3.7%)와 2인 가구(3.6%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 4인 이상 가구(2.8%), 1인 가구(1.7%) 순으로 나타났으나 1인 가구를 제외하고는 가구 규모별 차이는 크지 않은 것으로 나타남
 - 하지만 위성스카이라이프(위성)은 2인 가구가 5.4%로 가장 높았고 그 다음으로 1인 가구가 4.3%였으나, 3인 가구는 1.5%, 4인 이상 가구는 1.0%에 그쳐, 가구 규모에 따라 상대적으로 큰 차이를 보였음
- 이는 위성스카이라이프(위성) 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구는 동부보다는 읍면부에, 아파트보다는 단독주택에 상대적으로 더 많이 분포하는 것과 관련이 있으며, 읍면 지역 단독주택에 거주하는 고연령 1~2인 가구가 많은 것에서 기인한 것으로 보임

표 3-1-16 스카이라이프 세부 수신 현황: 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
1인 가구	4,815	6.0	1.7	4.3
2인 가구	6,310	8.9	3.6	5.4
3인 가구	4,118	5.1	3.7	1.5
4인 이상 가구	4,757	3.8	2.8	1.0

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

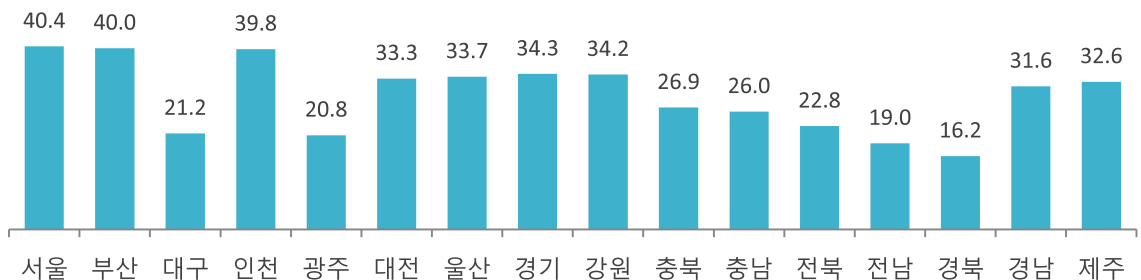
다. IPTV

□ 지역별 IPTV 수신 현황

- TV방송프로그램을 시청하기 위한 가구의 IPTV 수신 비율은 16개 시도별로 유의미한 차이가 있었음
 - IPTV 수신 가구의 비율은 서울이 40.4%으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 부산(40.0%), 인천(39.8%), 경기(34.3%), 강원(34.2%), 울산(33.7%), 대전(33.3%), 제주(32.6%), 경남(31.6%), 충북(26.9%), 충남(26.0%), 전북(22.8%), 대구(21.2%), 광주(20.8%), 전남(19.0%), 경북(16.2%) 순이었음
 - 16개 시도 중 IPTV 수신 비율이 가장 낮은 시도는 경북으로 전체 가구의 16.2%만이 IPTV를 통해 방송을 통해 방송을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 전남(19.0%), 광주(20.8%) 순이었음

그림 3-1-5 IPTV 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 대체로 특·광역시에서 IPTV 수신 가구 비율이 높게 나타난 반면, 광역도에서는 상대적으로 IPTV 수신 가구 비율이 낮은 편이었음

- 특·광역시 중에서는 서울(40.4%)과 부산(40.0%), 인천(39.8%)에서는 전체 가구 10가구 중 4 가구 가량이 IPTV를 이용해 방송을 수신하고 있는 것으로 나타난 가운데, 광역시라도 대구(21.2%)와 광주(20.8%)는 10가구 중 2가구에 그쳐 특·광역시 내에서도 지역적 차이를 보임
- 경기(34.3%), 강원(34.2%), 경남(31.6%), 제주(32.6%)는 전체 3가구 중 1가구 가량이 IPTV를 이용하고 있는 것으로 나타났으나, 전남(19.0%)과 경북(16.2%)은 10가구 중 2가구 미만이었음

표 3-1-17 IPTV 수신 현황: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
서울	2,385	40.4
부산	1,425	40.0
대구	1,200	21.2
인천	1,260	39.8
광주	930	20.8
대전	960	33.3
울산	795	33.7
경기	2,585	34.3
강원	975	34.2
충북	990	26.9
충남	1,155	26.0
전북	1,050	22.8
전남	1,050	19.0
경북	1,290	16.2
경남	1,395	31.6
제주	555	32.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 서울, 인천, 경기와 같이 인구가 밀집되고 주요 통신사들의 판촉 영업이 상대적으로 더 활발한 수도권 지역은 케이블(유선)방송 대신 IPTV를 수신하는 TV를 보유한 가구의 비율이 상대적으로 높은 특징을 보임
- 또한, 같은 특·광역시라도 대구, 광주 등 일부 지역에서는 IPTV 수신 가구의 비율이 상대적으로 낮고, 광역도 중에서도 경북과 전남의 IPTV 수신 비율이 특히 낮는데, 이와 같이 대구-경북, 광주-전남 등과 같이 해당 특·광역시와 인접 광역도의 IPTV 수신 가구 비율이 유사한 형태를 보이는 것이 특징적임

□ 동·읍면별 IPTV 수신 현황

- 지역규모별로 살펴보면, IPTV 수신 가구의 비율은 읍면부에 비해 동부에서 특히 높았음

- IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 동·읍면부 여부에 따라 다소 차이를 보였는데, 동부에서는 35.5%로 읍면부(18.6%)보다 두 배 가량 높았음

표 3-1-18 IPTV 수신 현황 : 동읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
동부	15,751	35.5
읍면부	4,249	18.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

- 참고로 타 유료방송 서비스의 경우를 살펴보면, 케이블(유선)방송의 경우에는 동부와 읍면부 간의 수신 비율에 큰 차이가 없었으며, 스카이라이프의 경우 읍면부가 동부보다 약 8배 가까이 스카이라이프를 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율이 높았음

□ 주택유형별 IPTV 수신 현황

- IPTV 수신 가구 비율은 조사대상 가구가 거주하고 있는 주택 유형에 따라 다소 차이를 보였음
 - 우리나라에서 아파트에 거주하는 10가구 중 4가구 가량(39.5%)이 IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남
 - 반면, 단독주택 10가구 중에서는 2가구 가량(21.1%)만이 IPTV 수신 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

- IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 아파트 거주 가구에서 39.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서 35.0%로 높았음
- 한편, 단독주택에 거주하는 가구에서는 IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 비율이 21.1%로 모든 주택유형 중 가장 낮았음

표 3-1-19 IPTV 수신 현황: 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
단독주택	6,602	21.1
아파트	10,664	39.5
다세대/연립/기타	2,734	35.0

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 26,128대를 고려한 가구수신비율

- 주택유형별 이러한 차이는 아파트나 다세대/연립/기타의 다수가 대도시 또는 도시(동부)에 분포하고 있는 반면, 읍면부에서는 단독주택 비중이 높은 것과 관련이 있는 것으로 보임
- IPTV 수신 가구 비율이 아파트와 다세대/연립/기타 주택형태와 동부에서는 높고 전통적인 주거형태인 단독주택과 읍면부에서는 상대적으로 낮게 나타난 특징을 보임

□ 가구규모별 IPTV 수신 현황

- 조사대상 가구를 구성하는 가구 구성원의 수에 따라 IPTV 수신 비율에는 다소 차이를 보였는데, 가구원 수가 증가할수록 IPTV 수신 가구의 비율이 증가하는 경향이 뚜렷이 나타남
- IPTV 수신 가구 비율은 특히 1-2인 가구와 3인 이상 가구에서 더 큰 차이를 보였는데, 1인 가구와 2인 가구에서는 전체 가구의 20%대에 머물렀으나, 3인 가구에서는 40.9%, 4인 이상 가구에서는 거의 절반(47.2%) 수준으로 상승함

- IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 1인 가구에서 20.5%로 가장 낮았으며, 가구원 수가 늘어날수록 증가하여 2인 가구는 24.1%, 3인 가구는 40.9%, 4인 이상 가구는 전체 가구의 절반 가량(47.2%)이 IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

표 3-1-20 IPTV 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
1인가구	4,815	20.5
2인가구	6,310	24.1
3인가구	4,118	40.9
4인 이상 가구	4,757	47.2

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV 수상기 26,128대를 고려한 가구 수신 비율

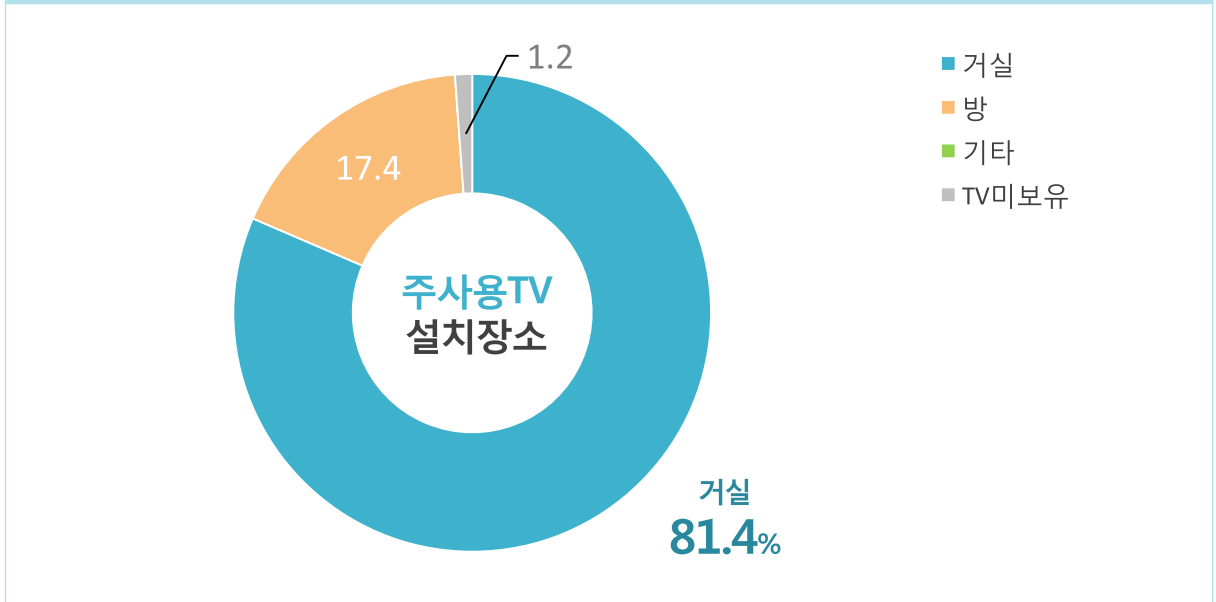
02 가구의 주사용 TV 수상기 이용 현황

가. 가구의 주사용 TV수상기 설치 장소

- 우리나라 대부분의 가구는 주사용 TV 수상기를 거실에 설치하여 이용하고 있는 것으로 나타남
 - 우리나라 전체 가구 10가구 중 8가구(81.4%)는 주사용 TV수상기를 거실에 설치하고 이용하고 있었음
 - 가구의 주사용 TV수상기가 거실이 아닌 방에 설치된 경우는 17.4%, 거실·방 이외의 공간에 설치된 경우는 0.1% 미만(0.04%)였음
 - 한편, TV수상기가 없는 가구는 전체 가구의 1.2%였음

그림 3-2-1 주사용 TV 수상기 설치 장소

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



□ 지역별 가구의 주사용 TV수상기 설치 장소

- 모든 지역에서 가구의 주사용 TV수상기가 거실에 설치된 경우가 많은 가운데, 지역별로도 다소 차이를 보였음
- 대체로 특·광역시에 소재한 가구에서 주사용 TV수상기를 거실에 설치한 비율이 높은 가운데 16개 시도 중에서는 대전 지역이 86.2%로 가장 높았으며 그 다음으로 서울(84.6%), 인천(84.6%), 광주(84.6%) 순으로 높았음

그림 3-2-2 주사용 TV 수상기 설치 장소: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

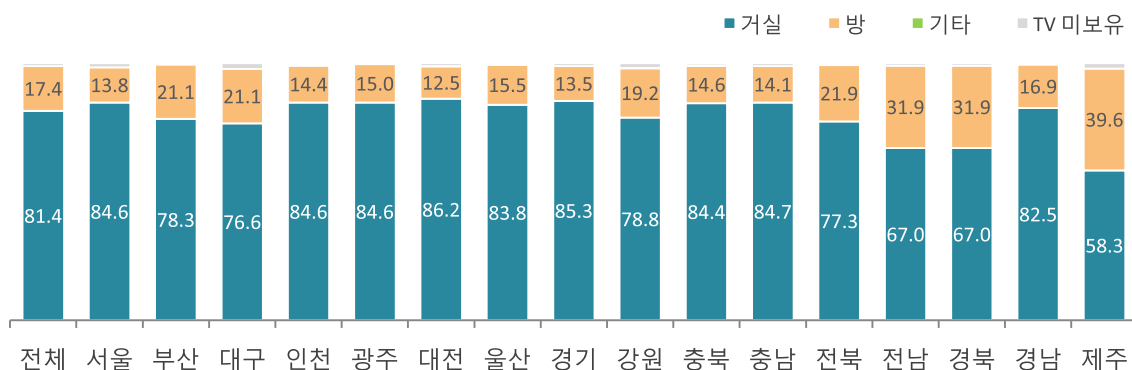


표 3-2-1 주사용 TV 수상기 설치 장소: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	81.4	17.4	0.0	1.2
서울	2,385	84.6	13.8	0.0	1.6
부산	1,425	78.3	21.1	0.0	0.6
대구	1,200	76.6	21.1	0.0	2.2
인천	1,260	84.6	14.4	0.4	0.6
광주	930	84.6	15.0	0.0	0.5
대전	960	86.2	12.5	0.1	1.2
울산	795	83.8	15.5	0.0	0.7
경기	2,585	85.3	13.5	0.0	1.2
강원	975	78.8	19.2	0.1	1.9
충북	990	84.4	14.6	0.1	0.9
충남	1,155	84.7	14.1	0.0	1.2
전북	1,050	77.3	21.9	0.0	0.8
전남	1,050	67.0	31.9	0.0	1.1
경북	1,290	67.0	31.9	0.0	1.1
경남	1,395	82.5	16.9	0.2	0.5
제주	555	58.3	39.6	0.0	2.1

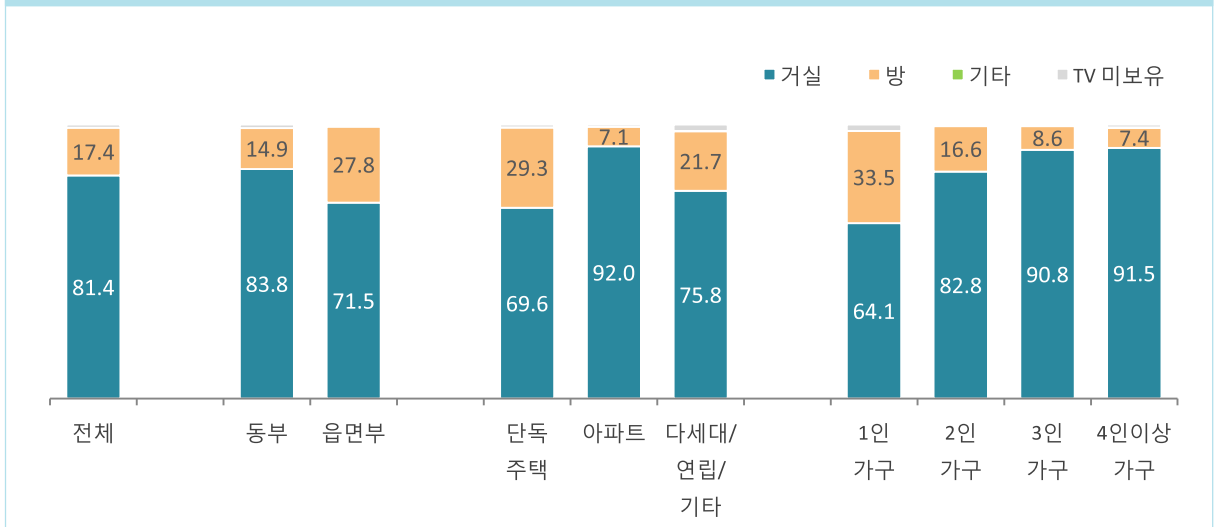
- 한편, 가구의 주사용 TV수상기가 방에 설치된 비율은 제주 지역이 39.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 전남(31.9%), 경북(31.9%), 전북(21.9%) 순으로 그 비율이 높았음

□ 가구 특성별 가구의 주사용 TV수상기 설치 장소

- 가구의 주사용 TV수상기의 설치 장소는 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구원 규모 등 가구 특성에 따라 다소 차이를 보였음

그림 3-2-3 주사용 TV 수상기 설치 장소: 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 가구의 주사용 TV수상기가 방에 설치된 가구의 비율은 동부보다는 읍면부에서, 주택형태별로는 아파트에 비해 단독주택과 다세대/연립/기타 주택유형에서, 가구규모별로는 1인 가구에서 상대적으로 높았음
- 지역규모별로는 동부에 소재한 가구(14.9%)보다 읍면부(27.8%)에 소재한 가구에서 주사용 TV 수상기를 거실이 아닌 방에 설치한 비율이 상대적으로 높게 나타남

- 주택형태별로는 아파트 거주 가구(7.1%)에 비해 단독주택(29.3%)와 다세대/연립/기타(21.7%)에 거주하는 가구에서 주사용 TV 수상기를 거실이 아닌 방에 설치하여 사용하고 있는 비율이 상대적으로 높았음

- 가구규모별로는 1인 가구(33.5%)에서 주사용 TV를 방에 설치한 비율이 2인 이상 가구에 비해 크게 높았음

- 이는 가구규모에 따라 거주 주택의 형태와 구조에 차이가 있으며, 이러한 차이가 가구규모별 주사용 TV 수상기의 설치장소 비율의 차이를 가져온 것으로 볼 수 있음

- 고정형 TV 수상기는 가구 공용 미디어 기기로 인식되고 사용되고 있기 때문에, 가구원 수가 많은 가구에서는 가족 공용의 공간인 거실에 주사용 TV 수상기를 설치하여 사용하는 경우가 많으나, 1인 가구, 특히 읍면부 소재 단독주택에 거주하는 고연령 1인 가구의 경우에는 전통적인 방식과 같이 방에 설치하여 사용하는 경우가 많은 것으로 보임

표 3-2-2 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 읍면부별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	81.4	17.4	0.0	1.2
동부	19,687	83.8	14.9	0.0	1.3
읍면부	22,529	71.5	27.8	0.0	0.7

표 3-2-3 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 주택형태별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	81.4	17.4	0.0	1.2
단독주택	6,602	69.6	29.3	0.1	1.0
아파트	10,664	92.0	7.1	0.0	0.8
다세대/연립/기타	2,734	75.8	21.7	0.1	2.4

표 3-2-4 주사용 TV 수상기 설치 장소 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	81.4	17.4	0.0	1.2
1인가구	4,815	64.1	33.5	0.1	2.3
2인가구	6,310	82.8	16.6	0.0	0.5
3인가구	4,118	90.8	8.6	0.0	0.5
4인 이상 가구	4,757	91.5	7.4	0.0	1.1

03 가구의 주사용 TV 수상기 수신 현황

가. 주사용 TV 수상기의 수신 현황

- 가구의 주사용 TV수상기에서는 케이블(유선)방송 서비스를 이용해 TV를 수신하는 가구의 비율이 가장 높았음
- 우리나라 전체 가구 중 57.8%는 가구의 주사용 TV수상기를 케이블(유선)방송 서비스를 이용해 TV를 수신하고 있는 것으로 나타남
- 케이블(유선)방송 다음으로는 IPTV 서비스(31.9%)를 이용해 주사용 TV수상기에서 방송 프로그램을 수신하고 있었으며, 스카이라이프를 통해 방송을 수신하는 가구는 전체 가구의 5.9%였음
- 한편, 지상파만 연결하여 수신하는 가구는 전체 가구의 3.3%였으며, 1.2%의 가구는 고정형 TV 수상기를 보유하고 있지 않는 것으로 나타남

그림 3-3-1 주사용 TV의 수신현황

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

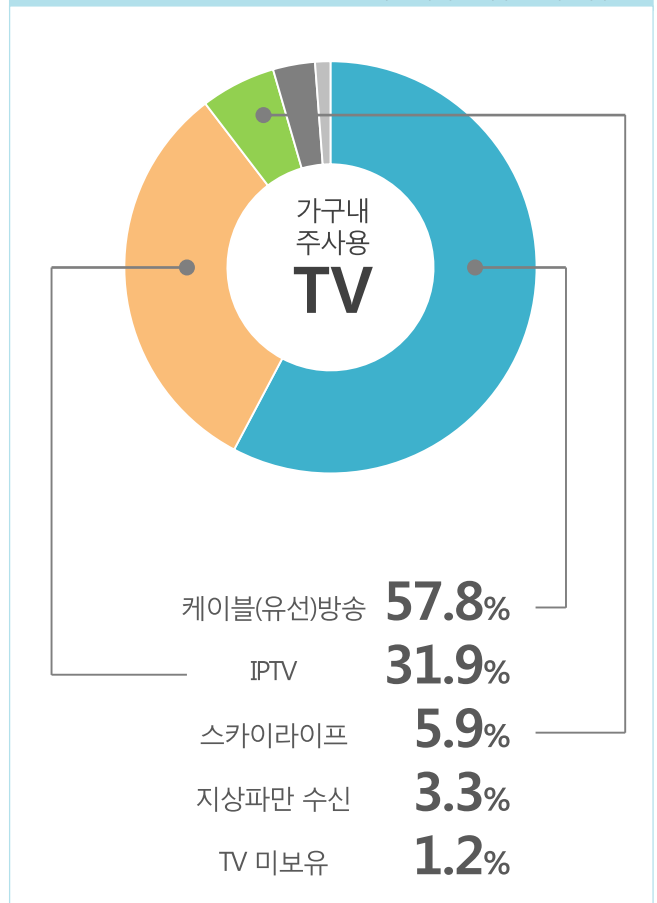


표 3-3-1 주사용 TV의 수신현황

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블 (유선)방송	IPTV	스카이 라이프	지상파 수신	TV 미보유
전체	20,000	57.8	31.9	5.9	3.3	1.2

나. 케이블(유선)방송

□ 주사용 TV의 지역별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구의 주사용 TV 수상기에서 케이블(유선)방송을 수신하고 있는 비율은 16개 시도별로 다소 차이가 있었음
 - 케이블(유선)방송을 수신하는 비율은 대구가 74.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 광주(74.2%), 경북(67.9%), 울산(61.0%), 대전(60.8%), 경남(60%), 제주(59.4%), 전남(57.6%), 전북(57.2%), 충북(56.9%), 부산(56.5%), 경기(55.7%), 인천(53.9%), 서울(53.2%), 충남(52.8%), 강원(49.5%) 순이었음

그림 3-3-2 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

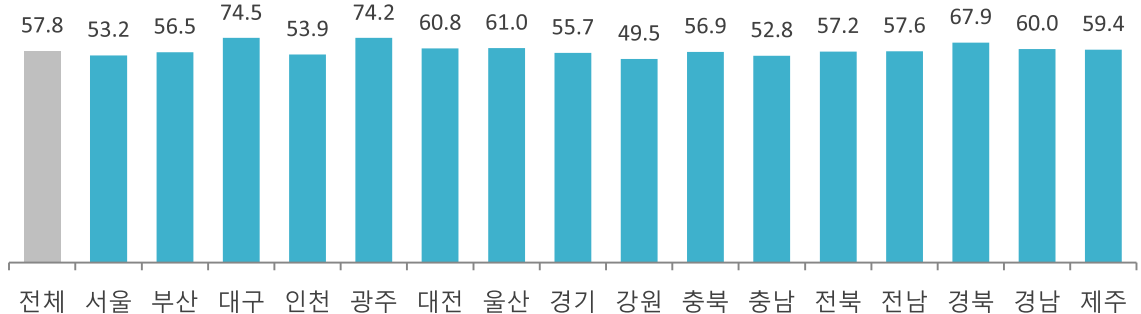


표 3-3-2 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황: 16개 시도별

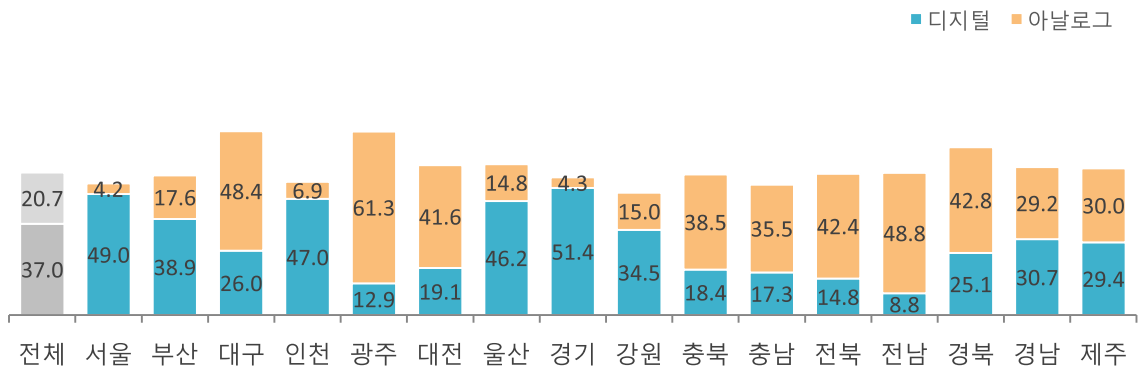
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유		조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유
전체	20,000	57.8	전체	20,000	57.8
서울	2,385	53.2	강원	975	49.5
부산	1,425	56.5	충북	990	56.9
대구	1,200	74.5	충남	1,155	52.8
인천	1,260	53.9	전북	1,050	57.2
광주	930	74.2	전남	1,050	57.6
대전	960	60.8	경북	1,290	67.9
울산	795	61.0	경남	1,395	60.0
경기	2,585	55.7	제주	555	59.4

- 가구의 주사용 TV에서 케이블(유선)방송을 수신하는 비율이 가장 낮은 시도는 강원으로 전체 가구의 절반 이하(49.5%)가 케이블(유선)방송을 통해 방송을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 충남(52.8%), 서울(53.2%) 순이었음
- 케이블(유선)방송 수신 주사용 TV를 보유한 가구의 비율이 낮은 시도는 강원, 충남, 전북과 같이 산악이나 도시로부터 멀리 떨어진 오지가 많은 지역이거나, 서울, 인천, 경기와 같이 수도권 지역인 것으로 나타남

그림 3-3-3 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 가구의 주사용 TV에서 케이블(유선)방송 서비스 중 디지털 케이블과 아날로그 케이블을 수신하는 비율에도 지역별로 차이를 보였음
 - 가구의 주사용 TV 수상기에서 디지털 케이블 수신 TV 수상기 보유 가구의 비율은 경기가 51.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 서울(49.0%), 인천(47.0%), 울산(46.2%) 순으로 높았음
 - 반면, 가구의 주사용 TV에서 디지털 케이블 수신하고 있는 가구의 비율은 전남이 8.8%로 가장 낮았으며, 광주(12.9%), 전북(14.8%), 충남(17.3%) 순으로 낮았음

표 3-3-3 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 16개 시도별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유		
			디지털	아날로그
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
서울	2,385	53.2	49.0	4.2
부산	1,425	56.5	38.9	17.6
대구	1,200	74.5	26.0	48.4
인천	1,260	53.9	47.0	6.9
광주	930	74.2	12.9	61.3
대전	960	60.8	19.1	41.6
울산	795	61.0	46.2	14.8
경기	2,585	55.7	51.4	4.3

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유		
			디지털	아날로그
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
강원	975	49.5	34.5	15.0
충북	990	56.9	18.4	38.5
충남	1,155	52.8	17.3	35.5
전북	1,050	57.2	14.8	42.4
전남	1,050	57.6	8.8	48.8
경북	1,290	67.9	25.1	42.8
경남	1,395	60.0	30.7	29.2
제주	555	59.4	29.4	30.0

□ 주사용 TV의 동·읍면별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 케이블(유선)방송을 수신하고 있는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 동부에서 읍면부보다 다소 높았으나, 그 차이는 스카이라이프나 IPTV와 같은 다른 유료방송 서비스보다는 적었음
- 케이블(유선)방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 동부에서는 58.1%로 나타나, 56.2%로 나타난 읍면부 대비 1.9%p 높았음
- 스카이라이프의 경우 읍면부가 동부보다 약 8배 가까이, IPTV의 경우 동부가 읍면부보다 약 2배 가까이 해당 서비스를 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율이 높았음

표 3-3-4 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황 : 동·면부별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유
전체	20,000	57.8
동부	15,751	58.1
읍면부	4,249	56.2

- 디지털 케이블 수신 주사용 TV 수상기 보유 가구의 비율은 동부가 39.9%로 아날로그 케이블 수신 가구에 비해 2배 가량 높았음
- 한편, 읍면부에서는 디지털 케이블(25.1%)보다 아날로그 케이블(31.1%)을 주사용 TV 수상기에서 수신하는 가구의 비율이 더 높게 나타나는 특징을 보임

표 3-3-5 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 동읍면부별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유	
			디지털	아날로그
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
동부	15,751	58.1	39.9	18.2
읍면부	4,249	56.2	25.1	31.1

□ 주사용 TV의 주택유형별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 가구가 거주하는 주택 유형에 따라 다소 차이를 보였음
- 주사용 TV에서 케이블(유선)방송을 수신하는 가구의 비율은 단독주택 거주 가구에 62.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서 59.3%로 높았음
- 한편, 아파트에 거주하는 가구에서는 케이블(유선)방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 비율이 53.4%로 모든 주택유형 중 가장 낮았음

표 3-3-6 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황 : 주택유형별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유
전체	20,000	57.8
단독주택	6,602	62.9
아파트	10,664	53.4
다세대/연립/기타	2,734	59.3

- 주택유형 중 디지털 케이블을 수신하는 가구의 주사용 TV 수상기를 보유한 비율이 가장 큰 주택유형은 다세대/연립/기타 주택유형이었음
 - 다세대/연립/기타 주택유형의 디지털 케이블 수신 가구 비율은 44.5%로 전체 다세대/연립/기타 주택유형 거주 100가구 중 약 45가구에 해당하였으며, 디지털 케이블을 수신하는 아파트 가구는 36.6%로 그 다음으로 많았음
 - 한편, 아날로그 케이블을 수신하는 단독주택 가구는 28.8%였음
 - 다세대/연립/기타의 다수가 대도시 또는 도시(동부)에 분포하고 있는 반면, 읍면부에서는 단독주택 비중이 높은 것이 주택유형별 가구의 주사용 TV 수상기에서 디지털/아날로그 케이블 서비스를 이용하는 가구의 비율과 관련이 있는 것으로 보임

표 3-3-7 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 주택유형별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유	
			디지털	아날로그
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
단독주택	6,602	62.9	34.1	28.8
아파트	10,664	53.4	36.6	16.8
다세대/연립/기타	2,734	59.3	44.5	14.9

□ 주사용 TV의 가구규모별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구원 수에 따라 케이블(유선)방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율에는 다소 차이를 보였는데, 가구원 수가 증가할수록 가구의 주사용 TV 수상기에서 케이블(유선)방송 수신 가구의 비율이 감소하는 경향을 보임

- 케이블(유선)방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 1인 가구에서 66.8%로 가장 높았으며, 가구원 수가 늘어날수록 감소하여 2인 가구는 63.6%, 3인 가구는 52.4%였음

표 3-3-8 주사용TV의 케이블(유선)방송 수신 현황 : 가구규모별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유
전체	20,000	57.8
1인가구	4,815	66.8
2인가구	6,310	63.6
3인가구	4,118	52.4
4인 이상 가구	4,757	45.6

- 한편, 4인 이상 가구는 전체 가구의 절반에 미치지 못하는 45.6%의 가구가 케이블(유선)방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남
- 가구원 수에 따라서는 주사용 TV 수상기에서 디지털 케이블 수신 가구의 비율에는 큰 차이가 없었으나, 아날로그 케이블 수신 가구의 비율에는 유의미한 차이를 보였음
 - 디지털 케이블 수신 가구의 비율은 1인 가구와 2인 가구에서 38.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 3인 가구 37.9%, 4인 이상 가구 33.8% 순이었음
 - 한편, 아날로그 케이블을 주사용 TV 수상기 보유 가구의 비율은 가구원 수가 늘어날수록 감소하는 경향을 보였는데, 1인 가구 중 주사용 TV 수상기에서 아날로그 케이블을 수신하는 가구의 비율은 우리나라 전체 1인 가구 중 28.7%에 해당하였으며, 2인 가구에서는 25.5%, 3인 가구는 14.5%, 4인 이상 가구는 11.7%로 나타남

표 3-3-9 주사용TV의 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 가구규모별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 주사용 TV 보유	
			디지털	아날로그
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
1인가구	4,815	66.8	38.1	28.7
2인가구	6,310	63.6	38.1	25.5
3인가구	4,118	52.4	37.9	14.5
4인 이상 가구	4,757	45.6	33.8	11.7

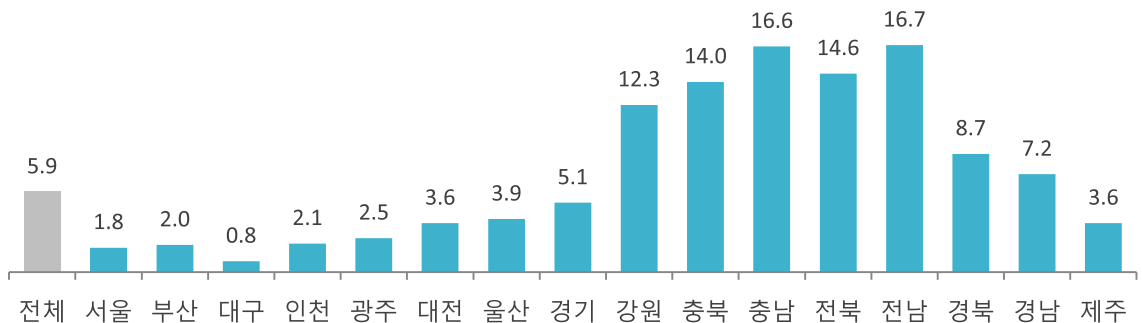
다. 스카이라이프

□ 주사용 TV의 지역별 스카이라이프 수신 현황

- 가구의 주사용 TV 수상기에서 스카이라이프를 이용해 방송을 수신하고 있는 가구의 비율은 16개 시도별로 유의미한 차이가 있었음
 - 스카이라이프를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 전남이 전체 가구의 16.7%로 가장 높았음, 그 다음으로 충남(16.6%), 전북(14.6%), 충북(14.0%), 강원(12.3%), 경북(8.7%), 경남(7.2%), 경기(5.1%), 울산(3.9%), 대전(3.6%), 제주(3.6%), 광주(2.5%), 인천(2.1%), 부산(2%), 서울(1.8%), 대구(0.8%) 순이었음
- 전반적으로 수도권 및 광역도 지역에서는 스카이라이프 수신 주사용 TV 수상기를 보유한 가구 비율이 낮은 반면, 그 외 광역도에서는 그 비율이 상대적으로 높게 나타남
 - 광역도 지역 중 제주(3.6%), 경기(5.1%), 경남(7.2%), 경북(8.7%)에서는 타 광역도에 비해 상대적으로 가구 주사용 TV 수상기에서의 스카이라이프 수신 비율이 낮았음

그림 3-3-4 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



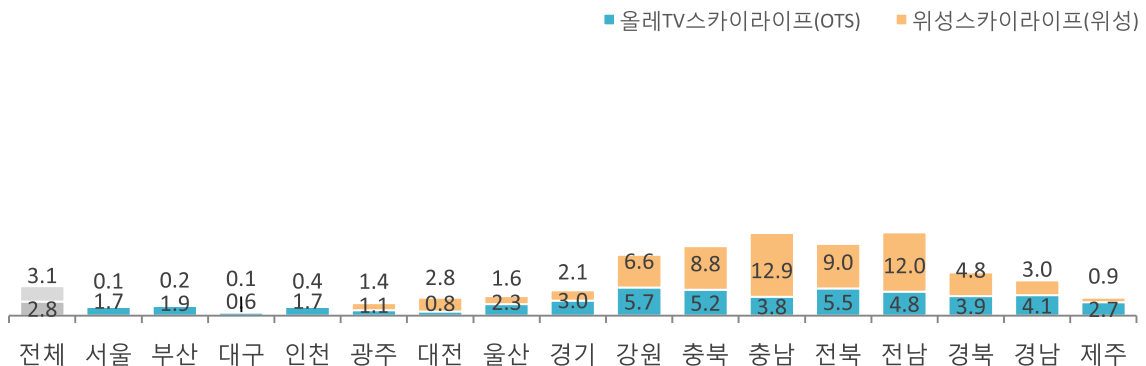
- 16개 시도별로는 강원, 충북, 충남, 전북, 전남 등 전통적인 농촌 촌락이 많고 도시화 정도가 낮은 시도에서 주사용 TV에서 스카이라이프를 수신하는 가구의 비율이 상대적으로 높은 특징을 보임
- 반면, 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산 등 특·광역시와 경기도와 같이 도시화가 많이 진행된 시도에서는 상대적으로 주사용 TV에서 스카이라이프를 통해 방송을 수신하는 비율이 특히 낮은 특징을 보임
- 가구의 주사용 TV에서 올레TV스카이라이프(OTS)와 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율도 지역별로 다소 차이를 보였음

표 3-3-10 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황:
16개 시도별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신TV보유 가구
전체	20,000	5.9
서울	2,385	1.8
부산	1,425	2.0
대구	1,200	0.8
인천	1,260	2.1
광주	930	2.5
대전	960	3.6
울산	795	3.9
경기	2,585	5.1
강원	975	12.3
충북	990	14.0
충남	1,155	16.6
전북	1,050	14.6
전남	1,050	16.7
경북	1,290	8.7
경남	1,395	7.2
제주	555	3.6

그림 3-3-5 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 전국적으로는 올레TV스카이라이프(OTS)와 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율이 비슷한 수준을 보인 가운데, 농어촌 가구가 상대적으로 많은 시도에서는 위성스카이라이프(위성)의 비율이 상대적으로 높았음
 - 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율이 가장 높은 시도는 충남(12.9%)이었으며, 그 다음으로 전남(12.0%), 전북(9.0%), 충북(8.8%) 순으로 위성스카이라이프(위성) 서비스를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율이 높았음
 - 반면, 서울(0.1%)과 대구(0.1%), 부산(0.2%), 인천(0.4%)에서는 위성스카이라이프(위성)를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기 보유 가구의 비율이 1% 미만으로 매우 낮았음
 - 한편, 가구의 주사용 TV에서 올레TV스카이라이프(OTS) 수신 비율이 가장 높은 시도는 강원(5.7%)였으며, 그 다음으로 전북(5.5%), 충북(5.2%) 순이었음

표 3-3-11 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신TV보유 가구	
			OTS	위성
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
서울	2,385	1.8	1.7	0.1
부산	1,425	2.0	1.9	0.2
대구	1,200	0.8	0.6	0.1
인천	1,260	2.1	1.7	0.4
광주	930	2.5	1.1	1.4
대전	960	3.6	0.8	2.8
울산	795	3.9	2.3	1.6
경기	2,585	5.1	3.0	2.1

	조사 사례수		스카이라이프 수신TV보유 가구	
			OTS	위성
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
강원	975	12.3	5.7	6.6
충북	990	14.0	5.2	8.8
충남	1,155	16.6	3.8	12.9
전북	1,050	14.6	5.5	9.0
전남	1,050	16.7	4.8	12.0
경북	1,290	8.7	3.9	4.8
경남	1,395	7.2	4.1	3.0
제주	555	3.6	2.7	0.9

□ 주사용 TV의 동·읍면별 스카이라이프 수신 현황

- 스카이라이프를 수신하고 있는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 동부에 비해 읍면부에서 상대적으로 높았음

- 스카이라이프를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 읍면부에서는 20.4%로 동부(2.5%)에 비해 8배 가량 높았음

표 3-3-12 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황 :
동읍면부별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 TV 보유 가구
전체	20,000	5.9
동부	15,751	2.5
읍면부	4,249	20.4

- 참고로 케이블(유선)방송의 경우에는 동부와 읍면부 간에 차이가 상대적으로 적었으며, IPTV의 경우 동부가 읍면부보다 약 2배 가까이 수신하는 주사용 TV를 보유한 가구의 비율이 높았음
- 올레TV스카이라이프(OTS)의 경우에는 동부에서는 1.9%, 읍면부에서는 6.9%의 가구가 이를 통해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유하고 있었으며, 위성스카이라이프(위성)의 경우에 동부에서는 전체 가구의 0.6%만이 주사용 TV에서 이용하고 있는 반면, 읍면부에서는 13.5%의 가구가 이를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

표 3-3-13 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황 : 동읍면부별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 TV 보유 가구		
			OTS	위성
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
동부	15,751	2.5	1.9	0.6
읍면부	4,249	20.4	6.9	13.5

□ 주사용 TV의 주택유형별 스카이라이프 수신 현황

- 스카이라이프 수신 주사용 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 가구가 거주하는 주택 유형에 따라 다소 차이를 보였음

- 스카이라이프를 수신하는 주사용 TV를 보유한 가구 비율은 단독주택 거주 가구에 가장 높았으며, 아파트나 다세대/연립/기타 주택유형 거주 가구에 비해 5배 가량 높은 특징을 보였음

표 3-3-14 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황 :
주택유형별 (n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신TV보유 가구
전체	20,000	5.9
단독주택	6,602	12.0
아파트	10,664	2.8
다세대/연립/기타	2,734	2.1

- 스카이라이프를 수신하는 주사용 TV를 보유한 가구 비율은 단독주택 거주 가구에서 12.0%로 가장 높았으며, 아파트 주택유형에서는 2.8%, 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서는 2.1%였음
- 스카이라이프를 수신하는 가구 비율이 단독주택에서 가장 높게 나타난 가운데, 올레TV스카이라이프(OTS)에 비해 위성스카이라이프(위성)에서 주택유형 간 수신비율의 차이가 상대적으로 더 크게 나타남
 - 위성스카이라이프(위성) 수신 주사용 TV 수상기 보유 가구의 비율은 단독주택에서 7.8%로 나타나, 아파트(0.6%), 다세대/연립/기타(0.3%)에 비해 10배 이상 높게 나타남
 - 아파트와 다세대/연립/기타 주택유형에서는 올레TV스카이라이프(OTS)를 수신하는 가구의 비율이 위성스카이라이프(위성)을 수신하는 가구의 비율보다 더 컸으나, 단독주택에서는 IPTV 서비스를 스카이라이프와 동시에 제공하지 않는 위성스카이라이프(위성)의 수신 가구 비율이 2배 가까이 높았음

표 3-3-15 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 TV 보유 가구	
			OTS	위성
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
단독주택	6,602	12.0	4.2	7.8
아파트	10,664	2.8	2.2	0.6
다세대/연립/기타	2,734	2.1	1.7	0.3

□ 주사용 TV의 가구규모별 스카이라이프 수신 현황

- 가구원 수에 따라 스카이라이프를 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율에는 다소 차이를 보였는데, 2인 가구의 수신 비율이 타 규모의 가구에 비해 다소 높게 나타나는 특징을 보임

- 스카이라이프를 수신하는 주사용 TV를 보유한 가구 비율은 2인 가구에서 8.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 1인 가구(5.9%), 3인 가구(5.0%), 4인 이상 가구(3.6%) 순으로 높았음

표 3-3-16 주사용TV의 스카이라이프 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 TV 보유 가구
전체	20,000	5.9
1인가구	4,815	5.9
2인가구	6,310	8.7
3인가구	4,118	5.0
4인 이상 가구	4,757	3.6

- 올레TV스카이라이프(OTS)보다 위성스카이라이프(위성)에서 가구원 수에 따라 주사용 TV에서 수신하는 가구의 비율 차이가 상대적으로 크게 나타남
 - 올레TV스카이라이프(OTS) 수신하는 가구의 비율은 3인 가구(3.6%)와 2인 가구(3.5%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 4인 이상 가구(2.7%), 1인 가구(1.7%) 순이었음

- 하지만 위성스카이라이프(위성)는 2인 가구가 5.2%로 가장 높았고 그 다음으로 1인 가구가 4.3%였으나, 3인 가구는 1.3%, 4인 이상 가구는 0.8%에 그쳐, 가구 규모에 따라 상대적으로 큰 차이를 보였음
- 이는 위성스카이라이프(위성) 서비스를 이용해 방송을 수신하는 주사용 TV 수 상기를 보유한 가구는 동부보다는 읍면부에, 아파트보다는 단독주택에 상대적으로 더 많이 분포하는 것과 관련이 있으며, 읍면 지역 단독주택에 거주하는 고연령 1~2인 가구가 많은 것에서 기인한 것으로 보임

표 3-3-17 주사용TV의 스카이라이프 세부 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 TV 보유 가구	
			OTS	위성
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
1인 가구	4,815	5.9	1.7	4.3
2인 가구	6,310	8.7	3.5	5.2
3인 가구	4,118	5.0	3.6	1.3
4인 이상 가구	4,757	3.6	2.7	0.8

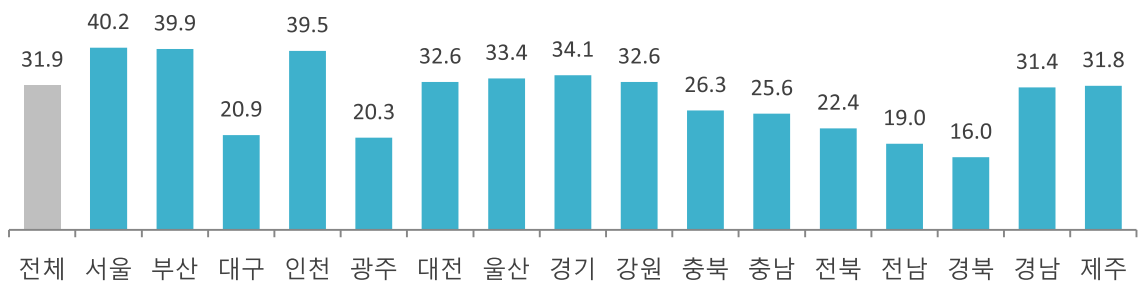
라. IPTV

□ 주사용 TV의 지역별 IPTV 수신 현황

- 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 통해 방송을 수신하고 있는 가구의 비율은 16개 시도별로 다소 차이가 있었음
 - IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 서울이 40.2%으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 부산(39.9%), 인천(39.5%), 경기(34.1%), 울산(33.4%), 대전(32.6%), 강원(32.6%), 제주(31.8%), 경남(31.4%), 충북(26.3%), 충남(25.6%), 전북(22.4%), 대구(20.9%), 광주(20.3%), 전남(19.0%), 경북(16.0%) 순이었음
 - 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 비율이 가장 낮은 시도는 경북으로 전체 가구의 16.0%만이 IPTV를 통해 방송을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 전남(19.0%), 광주(20.3%), 대구(20.9%) 순이었음

그림 3-3-6 주사용TV의 IPTV 수신 현황 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위 : %)



- 대체로 특·광역시에서 IPTV 수신 TV를 보유한 가구 비율이 높게 나타난 반면, 광역도에서는 상대적으로 IPTV 수신 가구 비율이 낮은 편이었음

- 특·광역시 중에서는 서울(40.2%)과 부산(39.9%), 인천(39.5%)에서는 전체 가구 10가구 중 4가구 가량이 IPTV를 이용해 방송을 수신하고 있는 것으로 나타난 가운데, 광역시라도 대구(20.9%)와 광주(20.3%)는 10가구 중 2가구에 그쳐 특·광역시 내에서도 지역적 차이를 보임
- 경기(34.1%), 강원(32.6%), 경남(31.4%), 제주(31.8%)는 전체 3가구 중 1가구 가량이 IPTV를 이용하고 있는 것으로 나타났으나, 전남(19.0%)과 경북(16.0%)은 10가구 중 2가구 미만이었음
- 같은 특·광역시라도 대구, 광주에서 주사용 TV에서의 IPTV 수신 가구의 비율이 상대적으로 낮고, 광역도에서도 경북과 전남의 IPTV 수신 비율이 특히 낮아 지역적으로 인접한 대구-경북과 광주-전남에서 주사용 TV에서의 IPTV 수신 비율이 낮게 나타나는 특징을 보임

표 3-3-18 주사용TV의 IPTV 수신 현황: 16개 시도별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 TV보유 가구
전체	20,000	31.9
서울	2,385	40.2
부산	1,425	39.9
대구	1,200	20.9
인천	1,260	39.5
광주	930	20.3
대전	960	32.6
울산	795	33.4
경기	2,585	34.1
강원	975	32.6
충북	990	26.3
충남	1,155	25.6
전북	1,050	22.4
전남	1,050	19.0
경북	1,290	16.0
경남	1,395	31.4
제주	555	31.8

□ 주사용 TV의 동·읍면별 IPTV 수신 현황

- 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하고 있는 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 읍면부에 비해 동부에서 상대적으로 높았음

- IPTV를 통해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 가구의 비율은 동부에서는 35.2%로 읍면부(18.3%)보다 두 배 가까이 높았음

표 3-3-19 주사용TV의 IPTV 수신 현황 : 동읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 TV 보유 가구
전체	20,000	31.9
동부	15,751	35.2
읍면부	4,249	18.3

- 참고로 케이블(유선)방송의 경우에는 동부와 읍면부 간의 수신 비율에 큰 차이가 없었으며, 스카이라이프의 경우 읍면부가 동부보다 약 8배 가까이 이용하는 TV를 보유한 가구의 비율이 높았음

□ 주사용 TV의 주택유형별 IPTV 수신 현황

- 주사용 TV 수상기에서 IPTV 수신 TV 수상기를 보유한 가구 비율은 가구가 거주하는 주택 유형에 따라 다소 차이를 보였음
 - 아파트에 거주하는 가구는 10가구 중 4가구 가량(39.1%)이 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 이용하고 있는 반면, 단독주택에서는 10가구 중 2가구 가량(20.8%)만이 IPTV를 이용해 주사용 TV에서 방송을 시청하고 있는 것으로 나타남

- 주사용 TV에서 IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 아파트 거주 가구에서 39.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서 34.7%로 높았음

- 한편, 단독주택에 거주하는 가구에서는 IPTV를 통해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유한 비율이 20.8%로 모든 주택유형 중 가장 낮았음

표 3-3-20 주사용TV의 IPTV 수신 현황: 주택유형별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 TV 보유 가구
전체	20,000	31.9
단독주택	6,602	20.8
아파트	10,664	39.1
다세대/연립/기타	2,734	34.7

- 주택유형별 이러한 차이는 아파트 및 다세대/연립/기타의 다수가 대도시 또는 도시(동부)에 분포하고 있는 반면, 읍면부에서는 단독주택 비중이 높은 것과 관련이 있는 것으로 보임

□ 주사용 TV의 가구규모별 IPTV 수신 현황

- 가구원 수에 따라 주사용 TV 수상기에서 IPTV를 이용해 방송을 수신하는 가구의 비율에는 다소 차이를 보였는데, 가구원 수가 증가할수록 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 이용해 방송을 시청하는 가구의 비율이 증가하는 경향이 뚜렷이 나타남
 - IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 특히 1-2인 가구와 3인 이상 가구에서 차이를 보였는데, 1인 가구와 2인 가구에서는 전체 가구의 20%대에 머물렀으나, 3인 가구에서는 40.5%, 4인 이상 가구에서는 거의 절반(46.6%) 수준으로 상승함

- 가구의 주사용 TV에서 IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 1인 가구에서 20.5%로 가장 낮았으며, 가구원 수가 늘어날수록 증가하여 2인 가구는 23.8%, 3인 가구는 40.5%, 4인 이상 가구는 46.6%가 IPTV를 통해 방송을 수신하는 주사용 TV 수상기를 보유하고 있는 것으로 나타남

표 3-3-21 주사용TV의 IPTV 수신 현황: 가구규모별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

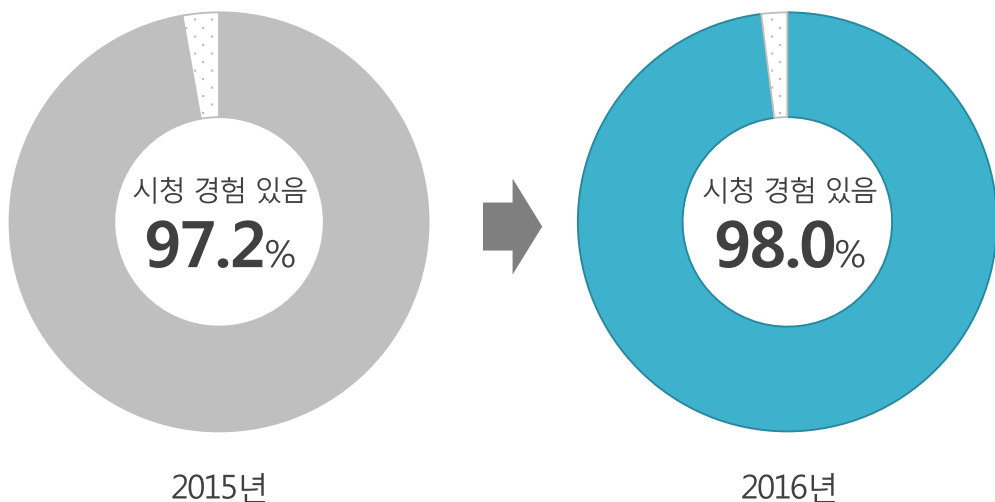
	조사 사례수	IPTV 수신 TV 보유 가구
전체	20,000	31.9
1인 가구	4,815	20.5
2인 가구	6,310	23.8
3인 가구	4,118	40.5
4인 이상 가구	4,757	46.6

04 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

가. 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자 100명 중 98명 가량(98.0%)은 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 전체 응답자의 2.0%는 TV 수상기를 이용하지 않고 있거나, 이용하더라도 최근 1개월 내 시청한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV 수상기로 방송을 시청한 적이 있는 사람의 비율은 전년과 유사한 수준을 보임
 - 2015년 최근 1개월 중 가구 보유 고정형 TV 수상기를 이용한 시청 경험률은 97.2%, 2016년 기초조사에서는 98.0%로 나타남

그림 3-4-1 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 전년 대비 변화 (n=전체 조사대상 개인 단위: %)



나. 지역별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자의 98%가 최근 1개월 중 가구 내 TV 수상기를 시청한 경험이 있는 것으로 나타난 가운데, 지역별로는 부산(99.0%), 충북(98.9%), 경북(99.0%), 경남(98.8%)에서는 고정형 TV를 이용한 방송프로그램 시청 경험률이 특히 높았음
- 반면, 서울(97.6%), 대구(96.6%), 강원(96.5%), 충남(97.2%), 제주(94.7%)는 타 지역에 비해 가구 내 TV 수상기를 이용한 방송 시청 경험 비율이 상대적으로 낮아 전국 평균을 밑돌았음

그림 3-4-2 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

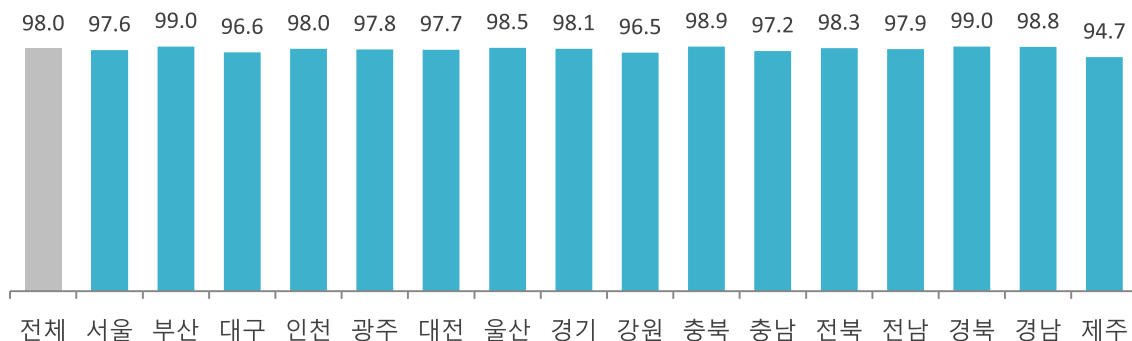


표 3-4-1 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

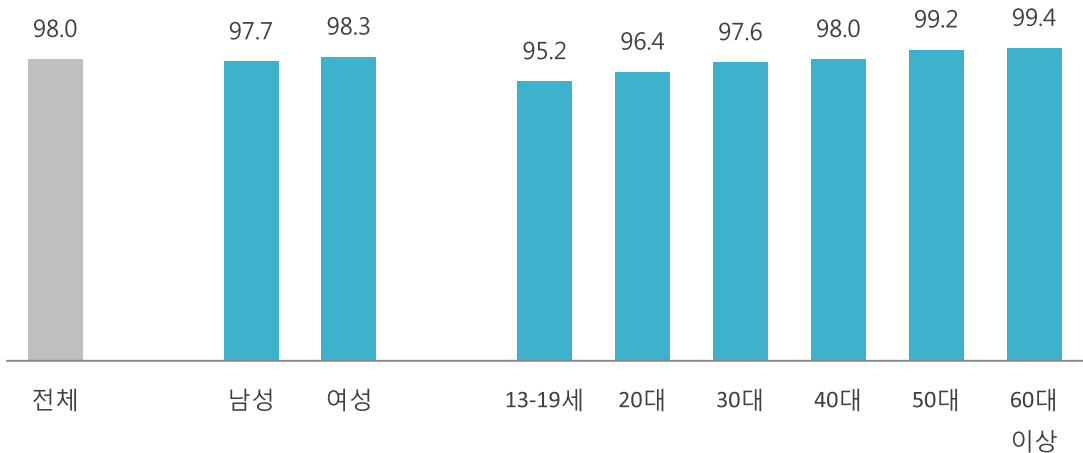
	조사 사례수	고정형TV 시청경험 있음	고정형TV 시청경험 없음		조사 사례수	고정형TV 시청경험 있음	고정형TV 시청경험 없음
전체	42,216	98.0	2.0	전체	42,216	98.0	2.0
서울	5,303	97.6	2.4	강원	1,756	96.5	3.5
부산	3,172	99.0	1.0	충북	1,973	98.9	1.1
대구	2,675	96.6	3.4	충남	2,371	97.2	2.8
인천	2,680	98.0	2.0	전북	2,178	98.3	1.7
광주	2,066	97.8	2.2	전남	2,112	97.9	2.1
대전	2,012	97.7	2.3	경북	2,600	99.0	1.0
울산	1,758	98.5	1.5	경남	2,943	98.8	1.2
경기	5,540	98.1	1.9	제주	1,077	94.7	5.3

다. 성·연령별 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 고정형 TV 수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 남녀 간에, 연령대 간에 다소 차이를 보였으며, 특히 연령대 간의 차이가 비교적 크게 나타남
 - 성별로는 여성이 남성보다, 연령별로는 연령대가 증가할수록 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV 수상기를 이용해 방송 프로그램을 시청한 경험자의 비율이 상대적으로 높게 나타남

그림 3-4-3 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



- 성별로는 여성의 고정형 TV 수상기를 이용해 방송 프로그램 시청한 경험이 있는 응답자 비율이 98.3%이었으며, 남성의 TV 수상기 시청 경험률은 97.7%였음

표 3-4-2 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험: 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기 시청경험 있음	TV수상기 시청경험 없음
전체	42,216	98.0	2.0
남성	19,687	97.7	2.3
여성	22,529	98.3	1.7

- 연령별로는 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 응답자의 비율은 13-19세 연령층에서 가장 낮았으며, 이후 연령대가 높아질수록 높아지는 경향을 보임
 - 13-19세 연령층의 TV 수상기 시청 비율은 95.2%로 모든 연령대 가운데 가장 낮았음
 - 이후 20대에서는 TV 수상기 시청 경험 비율이 96.4%였으며, 이후 연령이 증가할수록 최근 1개월 내 TV 수상기 시청 경험 비율이 상승하여 50대 이상에서는 99.2%, 60대 이상의 연령층에서는 99.4%가 시청 경험이 있는 것으로 나타남
- 연령별로 TV 수상기를 이용한 방송 시청 경험률에 차이를 보이는 것은 젊은 층의 재택율이 상대적으로 고연령층에 비해 낮은 것과도 관련이 있으며, 또한 연령대가 낮을수록 고정형 TV 수상기 이외의 다른 미디어 기기 이용과 시청 경험 비율이 높은 것과도 연관성이 있는 것으로 보임

표 3-4-3 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기 시청경험있음	TV수상기 시청경험없음
전체	42,216	98.0	2.0
13-19세	3,253	95.2	4.8
20대	4,429	96.4	3.6
30대	6,770	97.6	2.4
40대	7,625	98.0	2.0
50대	7,894	99.2	0.8
60대 이상	12,245	99.4	0.6

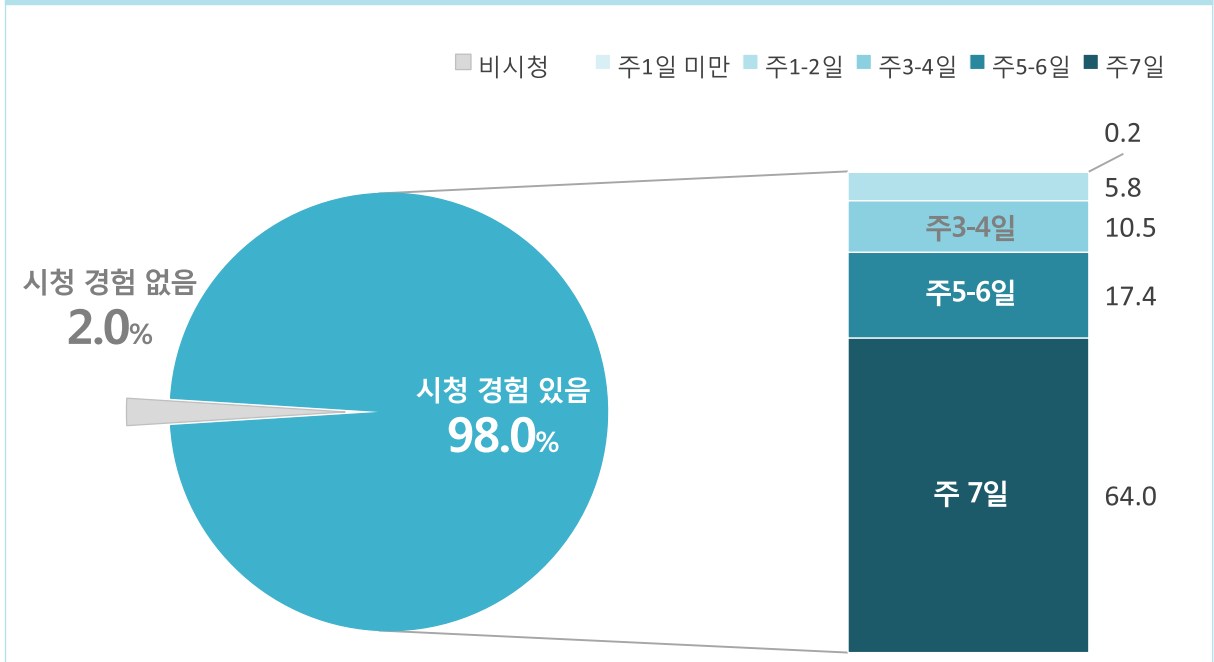
05 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

가. 고정형 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자 100명 중 98명은 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 것으로 나타난 가운데, 10명 중 8명(81.4%)의 응답자는 주 5일 이상 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
 - 전체 응답자 중 64.0%는 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 매일(주7일) 시청한다고 응답함
 - 그 다음으로 주5-6일 시청한다는 응답자는 17.4%, 주 3-4일 시청하는 응답자는 10.5%로 나타남

그림 3-5-1 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 이용 빈도'를 TV시청 빈도로 간주하여 계산함

나. 지역별 고정형 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 가구 보유 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 매일 시청한 경험이 있는 응답자의 비율은 64.0%로 나타난 가운데, 지역별로는 충북(75.4%), 전남(74.2%), 광주(74.0%) 순으로 그 비율이 특히 높았음
- 반면, 서울(55.9%), 경기(58.3%) 지역은 가구 보유 TV 수상기를 이용해 매일 TV 방송프로그램을 시청한 경험 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 3-5-2 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

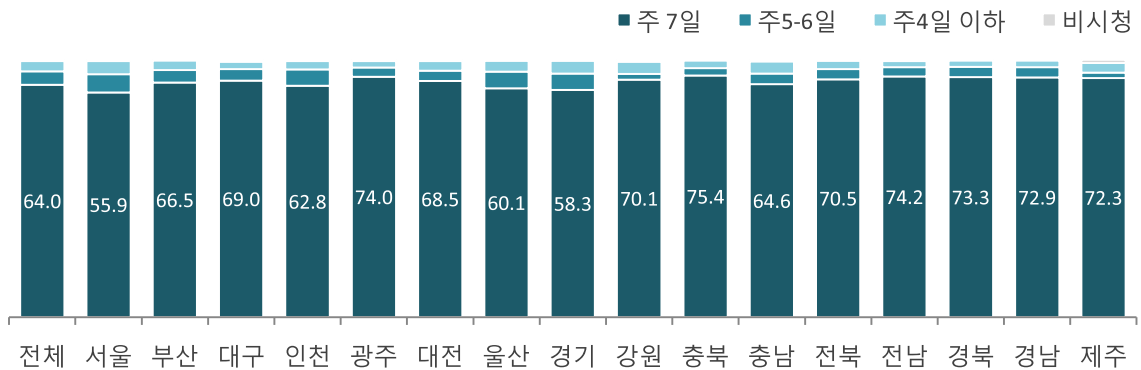


표 3-5-1 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주7일	주5-6일	주4일 이하	비시청
전체	42,216	64.0	17.4	16.5	2.0
서울	5,303	55.9	21.3	20.4	2.4
부산	3,172	66.5	16.8	15.7	1.0
대구	2,675	69.0	15.6	12.0	3.4
인천	2,680	62.8	21.3	13.9	2.0
광주	2,066	74.0	13.4	10.4	2.2
대전	2,012	68.5	13.7	15.5	2.3
울산	1,758	60.1	20.9	17.5	1.5
경기	5,540	58.3	20.1	19.7	1.9

	조사 사례수	주7일	주5-6일	주4일 이하	비시청
전체	42,216	64.0	17.4	16.5	2.0
강원	1,756	70.1	7.4	18.9	3.5
충북	1,973	75.4	11.0	12.5	1.1
충남	2,371	64.6	13.8	18.9	2.8
전북	2,178	70.5	14.2	13.6	1.7
전남	2,112	74.2	13.5	10.3	2.1
경북	2,600	73.3	14.9	10.8	1.0
경남	2,943	72.9	14.8	11.1	1.2
제주	1,077	72.3	7.2	15.2	5.3

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다. 성·연령별 고정형 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 성별, 연령대별로 다소 차이를 보였으며, 남성에 비해 여성이, 연령대가 높아질수록 매일 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 높게 나타남
 - 성별로는 남성(57.9%)에 비해 여성(70.1%)이 매일 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 높았음
 - 연령별로는 60대 이상은 10명 중 9명 가량(90.1%)이 매일 가구 보유 TV 수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답했으나, 13-19세 연령층에서는 10명 중 3명 가량(31.4%)만이 매일 TV방송프로그램을 시청한다고 응답함

그림 3-5-3 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

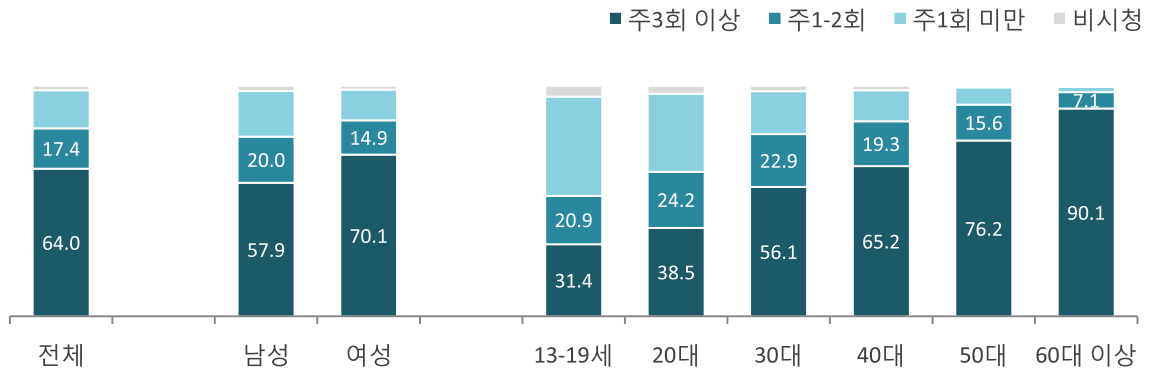


표 3-5-2 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주7일	주5-6일	주4일 이하	비시청
전체	42,216	64.0	17.4	16.5	2.0
남성	19,687	57.9	20.0	19.8	2.3
여성	22,529	70.1	14.9	13.3	1.7

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

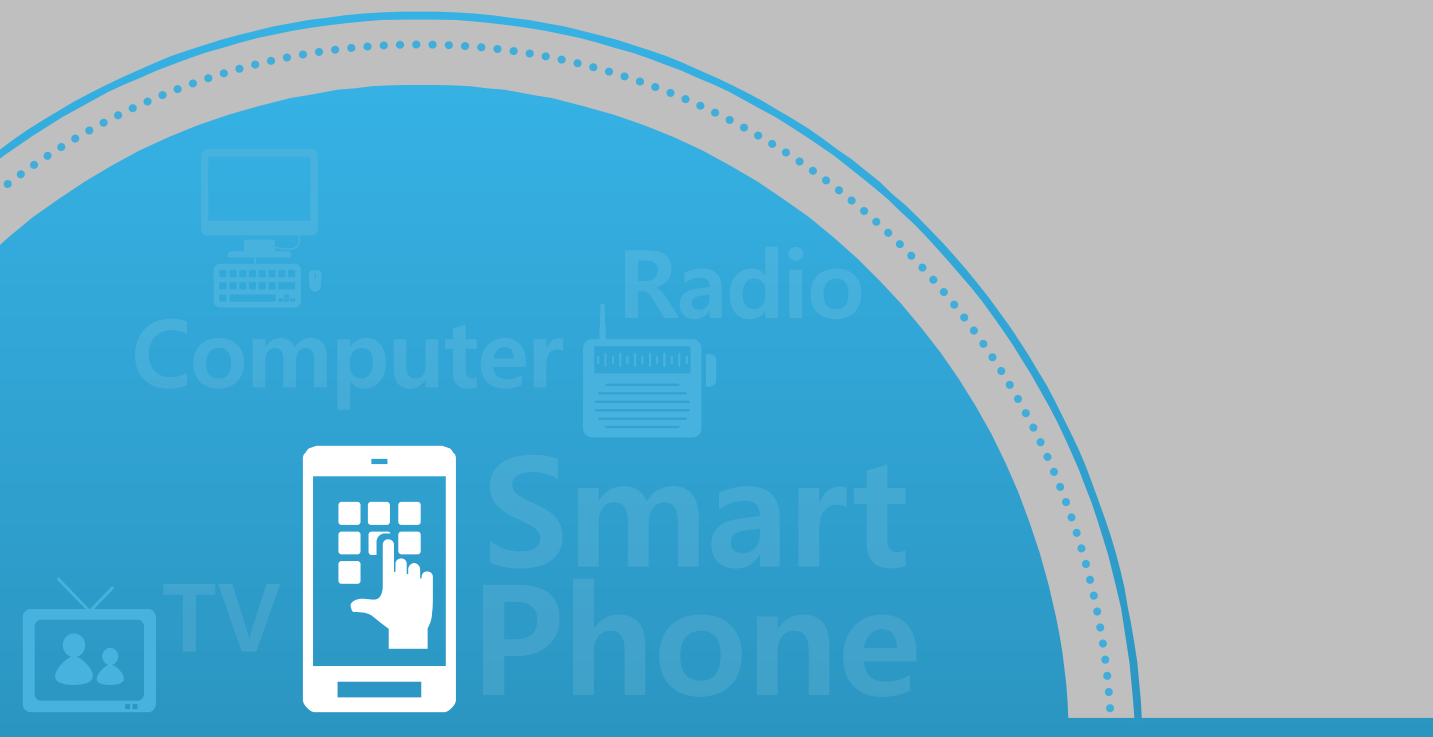
- 가구 보유 고정형 TV 수상기를 이용해 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자 비율은 연령대가 높아질수록 증가하는 경향을 보임
 - 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자 비율은 60대 이상 연령층에서 90.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 50대(76.2%), 40대(65.2%) 순이었음
 - 한편, 13-19세 연령층 중 가구 내 고정형 TV 수상기를 이용해 매일 TV방송 프로그램을 시청한다는 응답자는 31.4%로 모든 연령대에서 가장 낮았으며, 20대 역시 38.5%로 해당 연령층 전체 응답자의 절반 미만이었음

표 3-5-3 TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주7일	주5-6일	주4일 이하	비시청
전체	42,216	64.0	17.4	16.5	2.0
13-19세	3,253	31.4	20.9	42.9	4.8
20대	4,429	38.5	24.2	33.8	3.6
30대	6,770	56.1	22.9	18.6	2.4
40대	7,625	65.2	19.3	13.6	2.0
50대	7,894	76.2	15.6	7.4	0.8
60대 이상	12,245	90.1	7.1	2.3	0.6

*최근 1개월 내 시청 경험 기준



4장 스마트폰 이용 및 시청

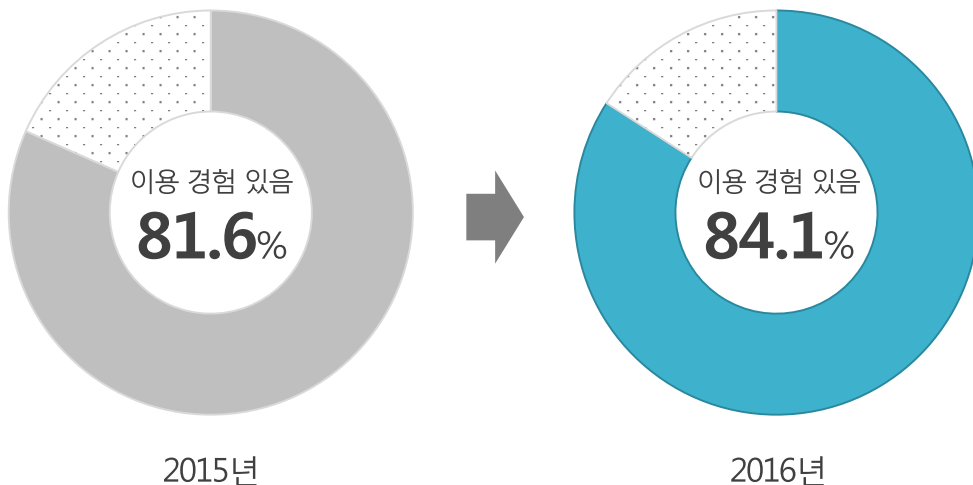
01 스마트폰 이용 경험

가. 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험

- 전체 응답자의 84.1%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 경험이 있다고 응답하였음
 - 전체 응답자의 15.9%는 스마트폰을 이용하지 않고 휴대폰이 없거나 일반 피쳐폰을 이용하고 있다고 응답함
- 지난 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 전년 대비 2.5%p 상승함
 - 2015년 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 전체 응답자의 81.6%였으나, 2016년 기초조사에서는 84.1%로 2.5%p 상승함
- 기존 3G 서비스를 이용하던 휴대폰 사용 인구의 점진적 감소와 더불어 최근 고령층을 대상으로 한 스마트폰 단말기의 보급 등으로 인해 스마트폰 보유 및 이용 경험 비율은 꾸준히 상승하고 있으며, 이러한 추세는 향후에도 계속될 것으로 전망됨

그림 4-1-1 스마트폰 이용 경험 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



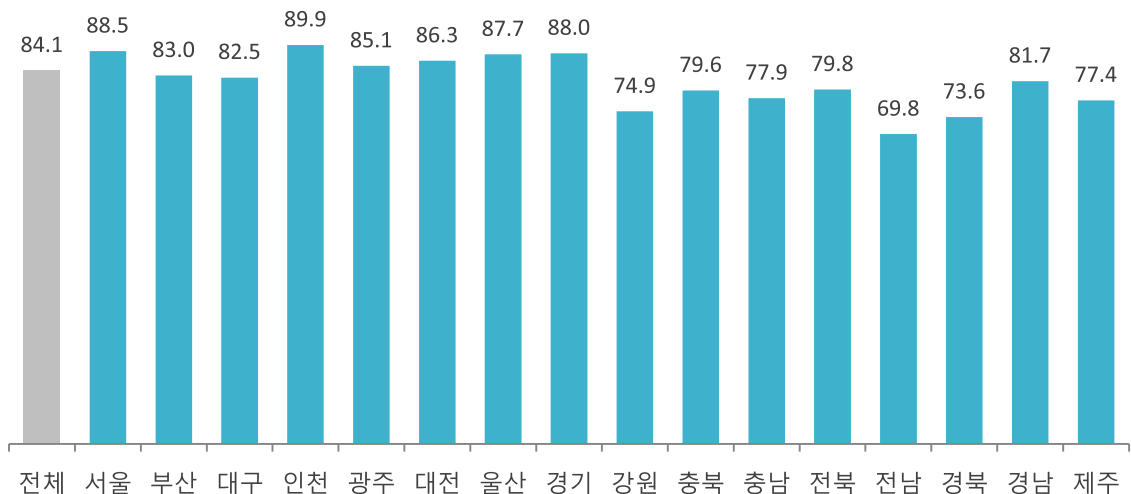
* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

나. 지역별 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험

- 전국적으로 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험률이 84.1%로 나타난 가운데, 전반적으로 특·광역시에서의 스마트폰 이용률이 광역도에 비해 높은 경향을 보였음
- 지역별로는 서울, 부산 등 특·광역시와 경기도에서의 스마트폰 이용 경험률이 기타 광역도 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 특·광역시 중에서는 인천의 스마트폰 이용 경험률이 89.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 서울(88.5%), 울산(87.7%), 대전(86.3%) 순이었음
 - 광역도에서는 경기 지역에서의 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험률이 88.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 경남(81.7%), 전북(79.8%), 충북(79.6%) 순으로 높은 이용 경험률을 보였음
 - 반면, 전남의 스마트폰 이용 경험률은 69.8%로 모든 지역 중 가장 낮았음

그림 4-1-2 스마트폰 이용 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



*최근 1개월내 이용 경험 기준

다. 성·연령별 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험

- 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험이 있는 응답자의 비율은 성·연령별로 다소 차이를 보였음

- 성별로는 남성의 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험 비율이 87.1%로 여성(81.1%)에 비해 6.0%p 높은 것으로 나타남

표 4-1-1 스마트폰 이용 경험 : 성별

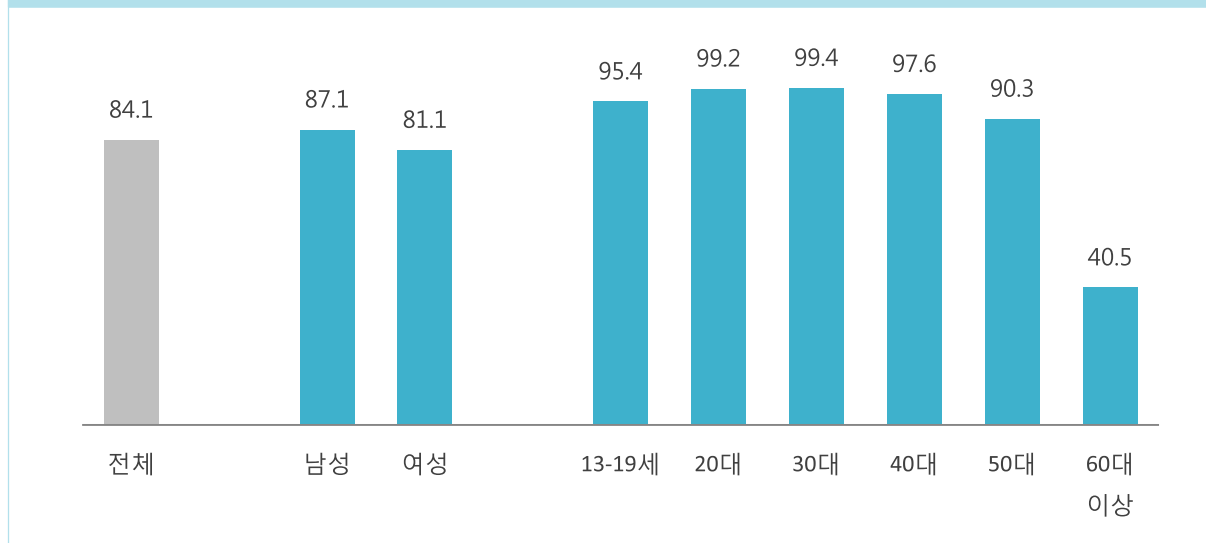
(n=전체 조사대상 개인 단위:명,%)

	조사 사례수	스마트폰 이용 경험 있음	스마트폰 이용 경험 없음
전체	42,216	84.1	15.9
남성	19,687	87.1	12.9
여성	22,529	81.1	18.9

- 연령별로는 60대 이상을 제외한 모든 연령층에서 스마트폰 이용 경험률은 90%를 상회하였음
 - 스마트폰 이용 경험은 학교·직장 등 사회 생활로 인해 재택 시간이 상대적으로 짧은 20대(99.2%)와 30대(99.4%)에서 99% 이상의 매우 높은 이용 경험률을 보임

그림 4-1-3 스마트폰 이용 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위:%)



*최근 1개월 내 이용 경험 기준

표 4-1-2 스마트폰 이용 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 경험 있음	스마트폰 이용 경험 없음
전체	42,216	84.1	15.9
13-19세	3,253	95.4	4.6
20대	4,429	99.2	0.8
30대	6,770	99.4	0.6
40대	7,625	97.6	2.4
50대	7,894	90.3	9.7
60대 이상	12,245	40.5	59.5

*최근 1개월 내 이용 경험 기준

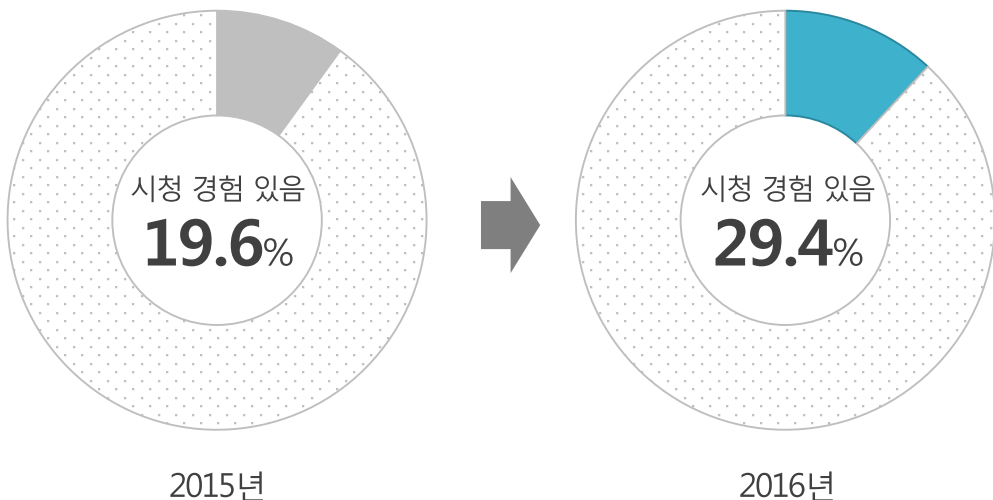
- 그 다음으로 40대(97.6%), 13-19세(95.4%), 50대(90.3%) 순으로 높은 이용 경험률을 보였음
- 반면, 60대 이상 연령층의 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 40.5%에 그쳤음

02 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자 10명 중 3명 가량(29.4%)은 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 전체 응답자의 70.6%는 스마트폰을 이용하지 않거나, 이용하더라도 최근 1개월 내 TV방송프로그램을 시청하는 데에 사용한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 사람의 비율은 전년 대비 9.8%p 증가함
 - 2015년 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률은 19.6%였으나, 2016년 기초조사에서는 29.4%로 9.8%p 상승
- 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험자의 비율은 전년 대비 9.8%p 상승해 스마트폰 이용 경험 비율 증가폭(2.5%p)보다 세 배 이상 크게 나타남

그림 4-2-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 전년 대비 변화 (n=전체 조사대상 개인 단위:%)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

나. 지역별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자 10명 중 3명 가량(29.4%)은 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 있는 것으로 나타난 가운데, 지역별로는 경남(34.7%), 부산(33.7%), 광주(32.2%), 서울(31.4%), 인천(31.2%), 대구(31.1%), 경북(29.8%)에서 스마트폰을 이용한 시청 경험 비율이 전국 평균을 상회하였음
- 반면, 제주(16.5%), 충남(22.2%), 전남(24.3%)은 타 지역에 비해 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 특히 낮았음

그림 4-2-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

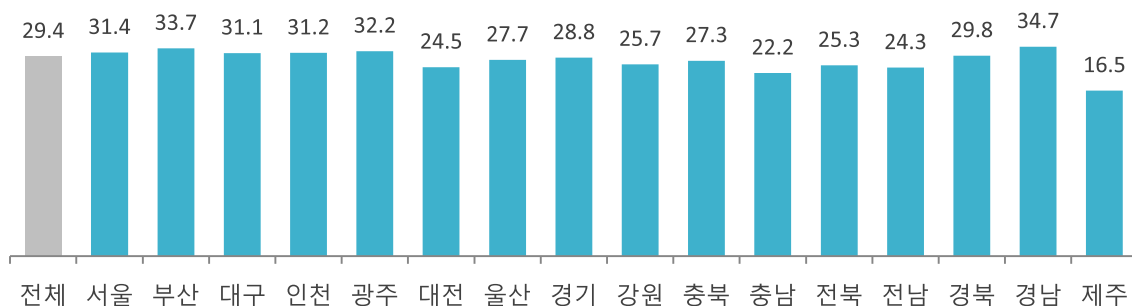


표 4-2-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 있음	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 없음		조사 사례수	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 있음	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	29.4	70.6	전체	42,216	29.4	70.6
서울	5,303	31.4	68.6	강원	1,756	25.7	74.3
부산	3,172	33.7	66.3	충북	1,973	27.3	72.7
대구	2,675	31.1	68.9	충남	2,371	22.2	77.8
인천	2,680	31.2	68.8	전북	2,178	25.3	74.7
광주	2,066	32.2	67.8	전남	2,112	24.3	75.7
대전	2,012	24.5	75.5	경북	2,600	29.8	70.2
울산	1,758	27.7	72.3	경남	2,943	34.7	65.3
경기	5,540	28.8	71.2	제주	1,077	16.5	83.5

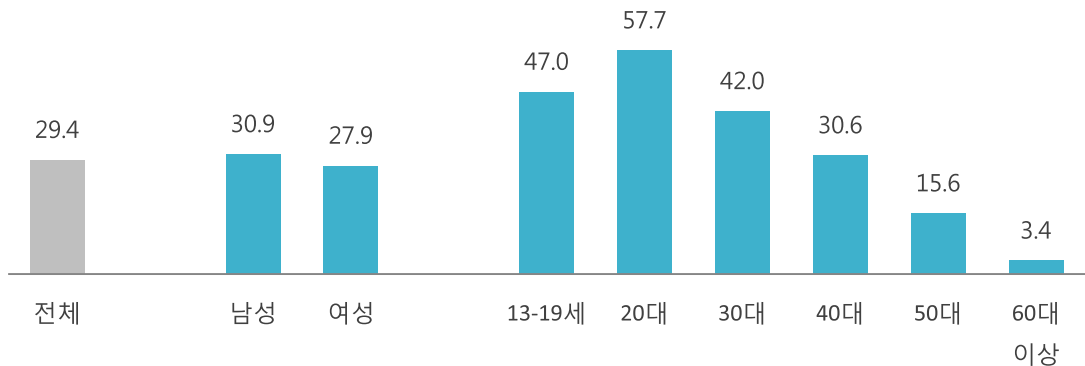
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 남녀 간에, 연령대 간에 다소 차이를 보였으며, 특히 연령대 간의 차이가 상대적으로 크게 나타남
 - 성별로는 여성보다는 남성이, 연령별로는 40대 미만의 연령층에서 그 이상의 연령층에 비해 스마트폰으로 TV방송프로그램을 시청한 경험자의 비율이 상대적으로 높게 나타남

그림 4-2-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



- 성별로는 남성의 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 시청한 경험에 있는 응답자 비율은 30.9%로 여성(27.9%)에 비해 3.0%p 높은 것으로 나타남

표 4-2-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 있음	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	29.4	70.6
남성	19,687	30.9	69.1
여성	22,529	27.9	72.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 20대가 가장 높았으며, 이후 연령대가 높아질수록 낮아지는 경향을 보임
- 20대 응답자 10명 중 6명 가량, 13-19세 응답자 10명 중 5명 가량은 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 것으로 나타남
 - 20대의 스마트폰 이용 경험 비율은 57.7%로 모든 연령대 가운데 가장 높았음
 - 13-19세 연령층은 47.0%로 20대 다음으로 높은 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률을 보였음
 - 30대의 스마트폰 이용 TV방송프로그램 시청 경험률은 42.0%였으며, 이후 연령대가 높아질수록 스마트폰 이용 TV 시청 경험 비율은 감소하여, 40대는 30.6%, 50대는 15.6%로 나타났으며, 60대 이상의 연령층에서는 3.4%만이 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함

표 4-2-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 있음	스마트폰 이용 TV프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	29.4	70.6
13-19세	3,253	47.0	53.0
20대	4,429	57.7	42.3
30대	6,770	42.0	58.0
40대	7,625	30.6	69.4
50대	7,894	15.6	84.4
60대 이상	12,245	3.4	96.6

*최근 1개월 내 시청 경험 기준

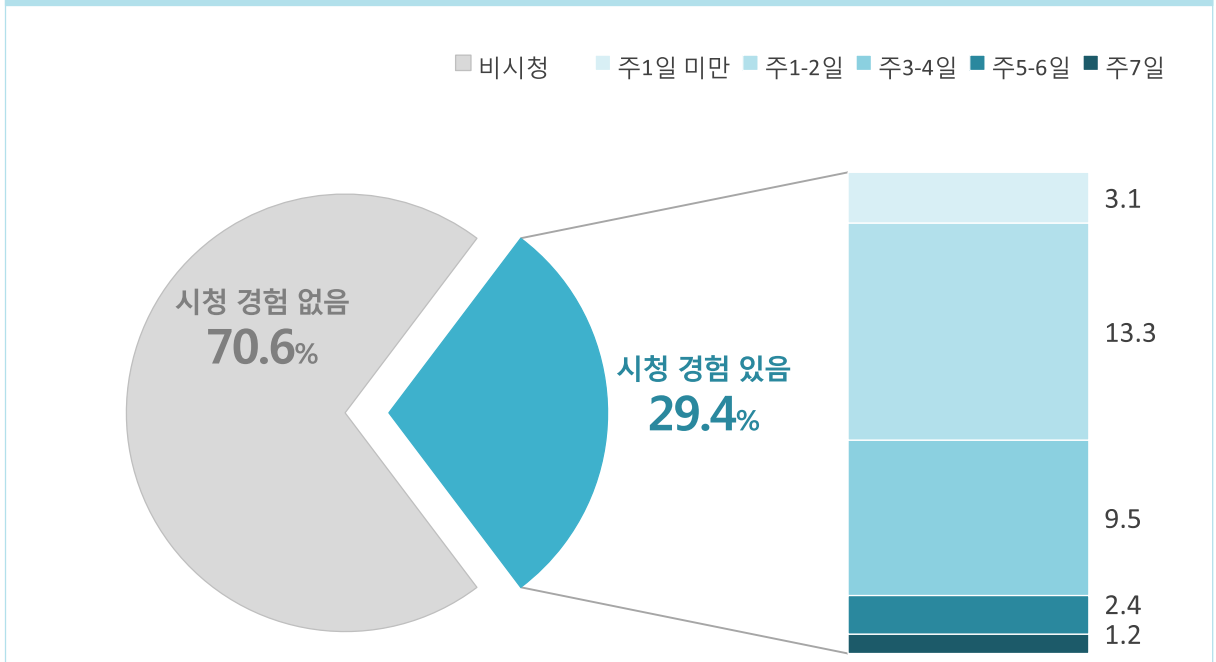
03 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자의 70.6%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 없는 것으로 나타남
- 전체 응답자 10명 중 3명 가량(29.4%)이 최근 1개월 내 스마트폰을 이용하여 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있었음
 - 최근 1개월 기준 시청 빈도는 주 1-2일 정도 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자가 전체 응답자의 13.3%로 시청 경험자 중 가장 많은 비중을 차지하였음
 - 그 다음으로 주 3-4일(9.5%), 주 1일 미만(3.1%) 순이었음

그림 4-3-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

나. 지역별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 주 3일 이상 시청 경험이 있는 응답자의 비율은 13.1%로 나타난 가운데, 지역별로는 경남(16.4%), 인천(16.2%), 서울(14.4%) 순으로 주 3일 이상 스마트폰으로 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 비율이 높았음
- 반면, 제주(6.7%) 지역은 주 3일 이상 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 4-3-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

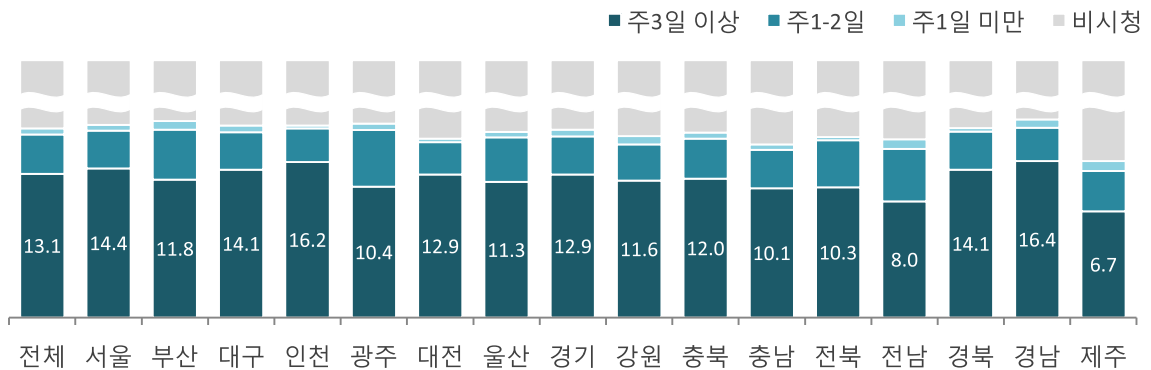


표 4-3-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청		조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	13.1	13.3	3.1	70.6	전체	42,216	13.1	13.3	3.1	70.6
서울	5,303	14.4	13.9	3.1	68.6	강원	1,756	11.6	10.6	3.5	74.3
부산	3,172	11.8	17.0	4.8	66.3	충북	1,973	12.0	12.6	2.7	72.7
대구	2,675	14.1	13.4	3.6	68.9	충남	2,371	10.1	10.0	2.1	77.8
인천	2,680	16.2	13.3	1.5	68.8	전북	2,178	10.3	13.5	1.5	74.7
광주	2,066	10.4	18.2	3.5	67.8	전남	2,112	8.0	12.4	3.9	75.7
대전	2,012	12.9	10.2	1.5	75.5	경북	2,600	14.1	13.8	1.8	70.2
울산	1,758	11.3	13.8	2.6	72.3	경남	2,943	16.4	13.5	4.7	65.3
경기	5,540	12.9	12.6	3.3	71.2	제주	1,077	6.7	7.1	2.6	83.5

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 남녀 간에는 비교적 유사한 형태를 보였으나, 연령별로는 뚜렷한 차이를 보였음
- 성별로는 여성(11.8%)에 비해 남성(14.1%)이 주 3일 이상 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 소폭 높았으나, 주 1일 미만, 주 1-2일 등의 구성비율은 대체적으로 유사한 형태를 보였음

그림 4-3-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

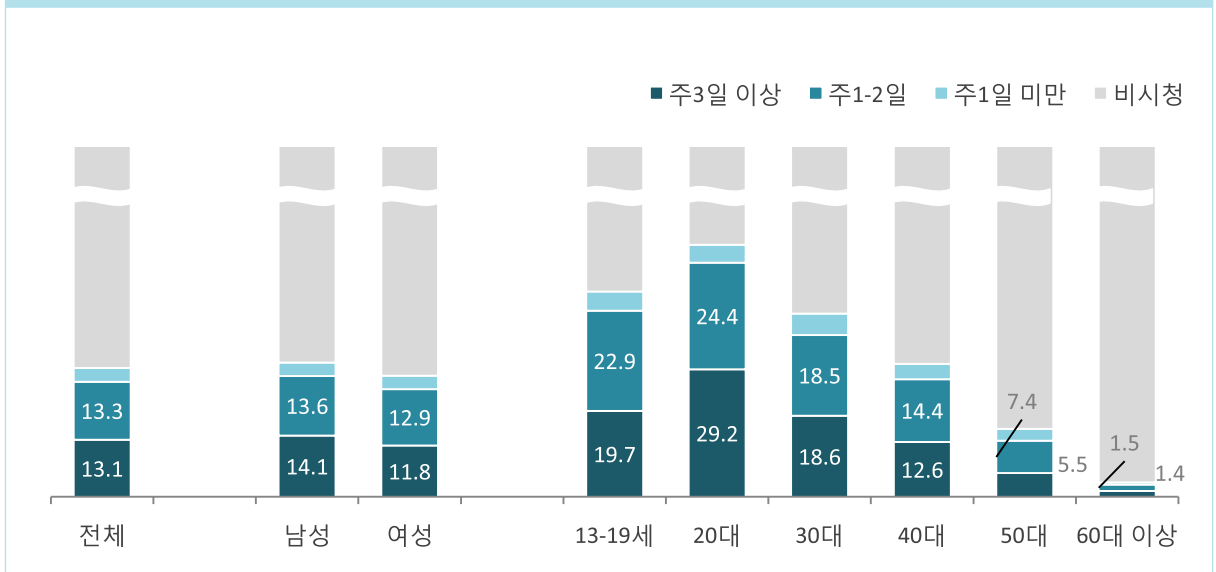


표 4-3-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	13.1	13.3	3.1	70.6
남성	19,687	14.1	13.6	3.1	69.1
여성	22,529	11.8	12.9	3.1	72.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로는 20대 응답층 10명 중 3명 가량(29.2%)은 스마트폰을 이용해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
- 13-19세 응답자와 30대 응답자 역시 10명 중 2명 가량은 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도가 주 3일 이상인 것으로 나타남
 - 스마트폰을 통해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하는 비율은 20대가 29.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 13-19세(19.7%), 30대(18.6%) 순으로 높았음
 - 주 1-2일 정도 시청하는 비율도 13-19세(22.9%)와 20대(24.4%)가 타 연령대에 비해 상대적으로 많았음

표 4-3-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	13.1	13.3	3.1	70.6
13-19세	3,253	19.7	22.9	4.4	53.0
20대	4,429	29.2	24.4	4.1	42.3
30대	6,770	18.6	18.5	4.9	58.0
40대	7,625	12.6	14.4	3.5	69.4
50대	7,894	5.5	7.4	2.7	84.4
60대 이상	12,245	1.4	1.5	0.5	96.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

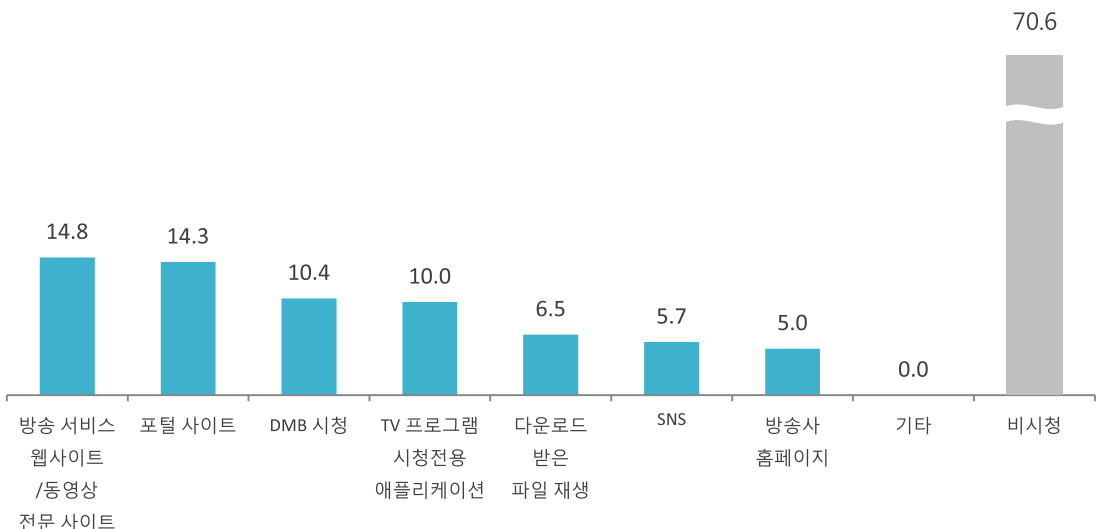
04 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 [중복응답]

가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법

- 전반적으로 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다는 응답자가 70.6%로 가장 많은 가운데, 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 방법으로는 방송 서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)를 이용한다는 응답이 가장 많았음
- 전체 응답자의 14.8%는 스마트폰에서 방송 서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답함
- 포털사이트를 꼽은 응답자가 전체의 14.3%로 두 번째로 많았으며, 그 다음으로 DMB 시청이 10.4%, TV방송프로그램 시청전용 애플리케이션이 10.0% 순으로 높았음

그림 4-4-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

나. 성·연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 방법

- 성별로는 남녀 모두 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청할 때에는 방송 서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 각각 16.1%, 13.5%로 가장 많았으며,
- 그 다음으로 포털사이트를 꼽은 경우가 남녀 각각 15.5%, 13.1%로 많았음
- 전체 응답자 10명 중 1명 가량은 DMB 시청 방법을 이용해 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 조사됨

그림 4-4-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

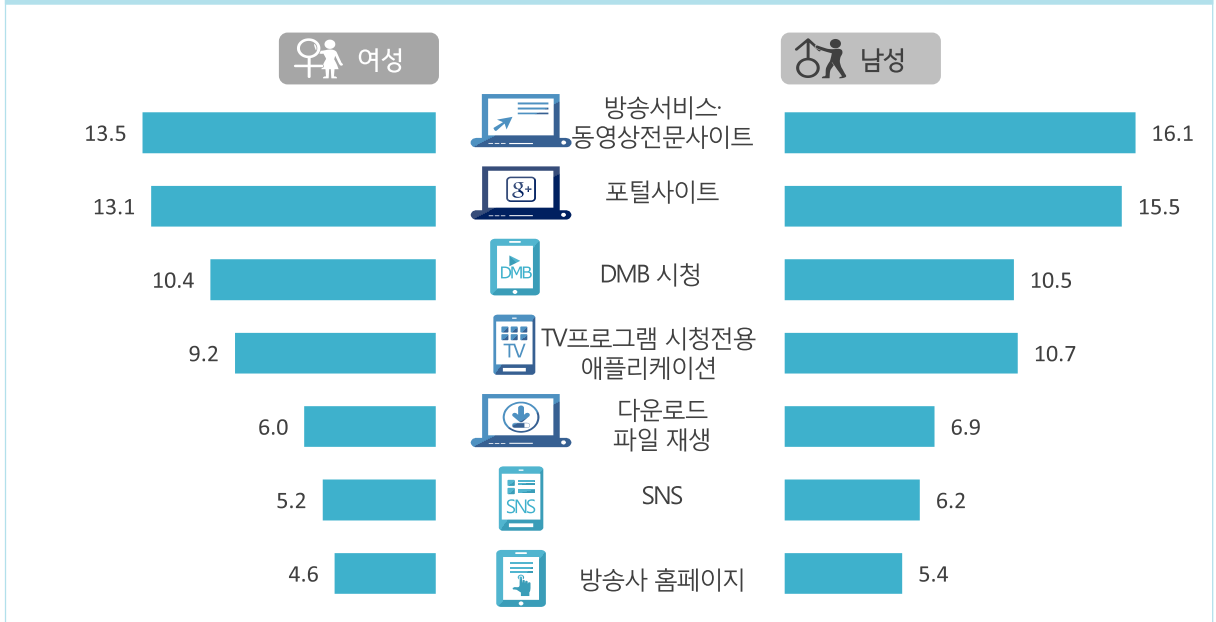


표 4-4-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상전문 웹사이트	포털사이트	DMB 시청	TV프로그램 시청전용 애플리케이션	다운로드 파일재생	SNS	방송사 홈페이지	비시청
전체	42,216	14.8	14.3	10.4	10.0	6.5	5.7	5.0	70.6
남성	19,687	16.1	15.5	10.5	10.7	6.9	6.2	5.4	69.1
여성	22,529	13.5	13.1	10.4	9.2	6.0	5.2	4.6	72.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 연령대에 따라서 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청하는 방법에는 다소 차이를 보였음
 - 30대 이하에서는 방송 서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)를 가장 많이 이용한다고 응답한 반면, 40대는 포털사이트, 50대와 60대 이상 연령층에서는 DMB 시청을 주로 이용하는 방법으로 꼽음
 - 포털사이트는 모든 연령대에서 2위 내에 위치해 연령을 불문하고 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청에 있어 많이 이용되고 있는 것으로 나타남

그림 4-4-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 연령별 상위 5개 (n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

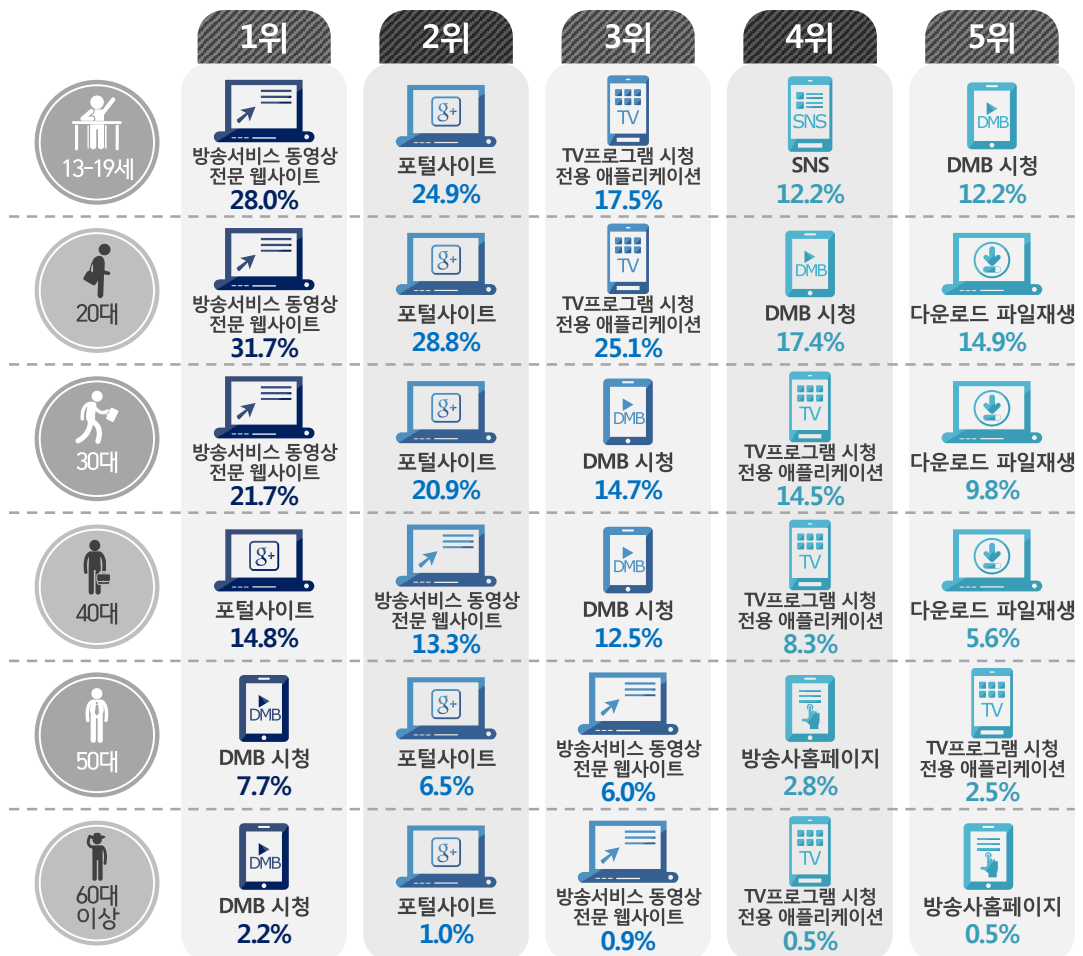


표 4-4-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 방법 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상전문 웹사이트	포털사이트	DMB 시청	TV프로그램 시청전용 애플리케이션	다운로드 파일재생	SNS	방송사 홈페이지	비시청
전체	42,216	14.8	14.3	10.4	10.0	6.5	5.7	5.0	70.6
13-19세	3,253	28.0	24.7	12.2	17.5	11.5	12.2	6.1	53.0
20대	4,429	31.7	28.8	17.4	25.1	14.9	13.0	10.9	42.3
30대	6,770	21.7	20.9	14.7	14.5	9.8	7.2	6.9	58.0
40대	7,625	13.3	14.8	12.5	8.3	5.6	4.8	5.6	69.4
50대	7,894	6.0	6.5	7.7	2.5	2.1	2.3	2.8	84.4
60대 이상	12,245	0.9	1.0	2.2	0.5	0.4	0.4	0.5	96.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

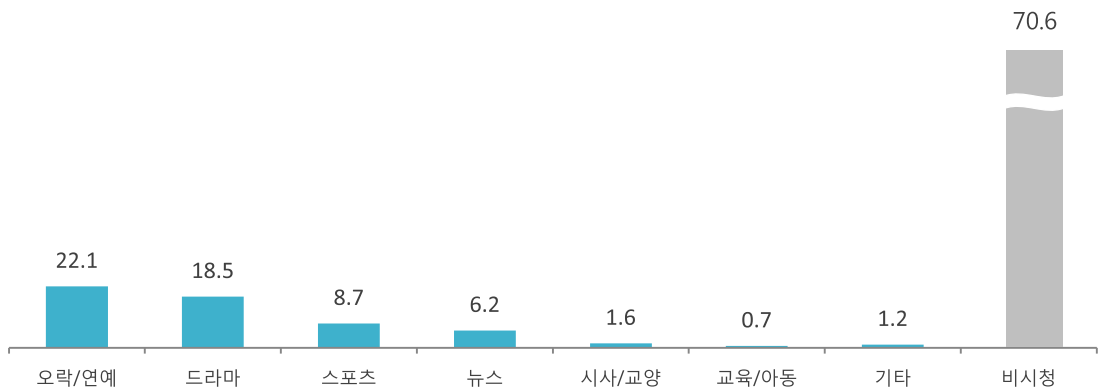
05 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

가. 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 전체 응답자 10명 중 7명 가량(70.6%)은 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다고 응답한 가운데, TV방송프로그램을 보는 경우에는 오락/연예, 드라마 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램을 시청한다는 응답자가 22.1%로 가장 높게 나타난 가운데, 그 다음으로는 드라마가 18.5%, 스포츠가 8.7% 순으로 나타남

그림 4-5-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인 단위:%)



*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

나. 성별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청할 때에 주로 시청하는 프로그램 장르에는 남녀 간에 다소 차이를 보였음
 - 남성은 오락/연예(22.0%) 장르를 가장 많이 시청하고 있었으며, 그 다음으로 스포츠(15.4%), 드라마(13.7%), 뉴스(8.2%) 순으로 스마트폰에서 시청하는 경우가 많았음

- 여성은 드라마(23.1%)를 가장 많이 시청하고 있었으며, 그 다음으로 오락/연예(22.3%), 뉴스(4.3%) 순이었음
- 오락/연예 장르는 성별을 가리지 않고 스마트폰을 이용해 비교적 많이 시청하는 반면, 남성은 스포츠를, 여성은 드라마를 시청하는 경향이 보임

그림 4-5-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

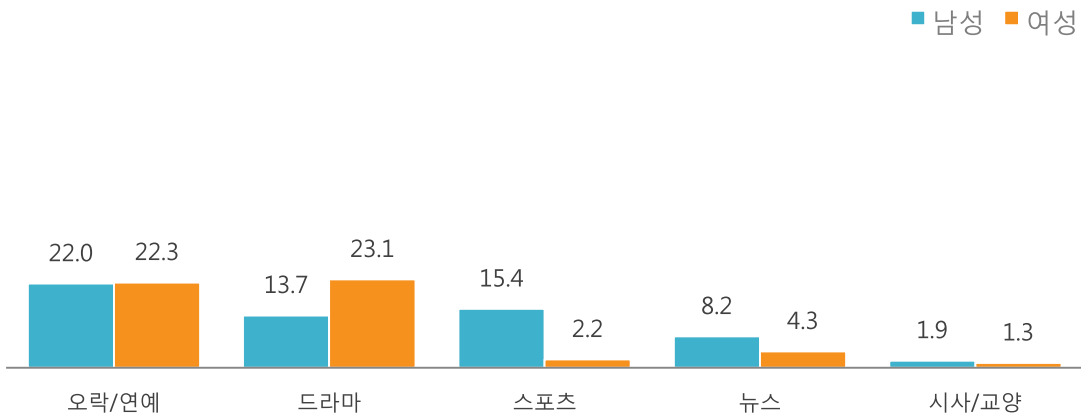


표 4-5-1 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스	시사/교양	교육/아동	기타	비시청
전체	42,216	22.1	18.5	8.7	6.2	1.6	0.7	1.2	70.6
남성	19,687	22.0	13.7	15.4	8.2	1.9	0.4	1.4	69.1
여성	22,529	22.3	23.1	2.2	4.3	1.3	0.9	0.9	72.1

*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

다. 연령별 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 스마트폰을 이용하여 시청하는 TV방송프로그램 장르는 연령대별로 다소 차이를 보였음

- 50대 미만의 연령층에서는 오락/연예 장르 시청 비율이 가장 높았으나, 50대 이상 연령층에서는 드라마를 시청하는 비율이 가장 높게 나타남
- 20대의 절반 가량(49.0%)과 13-19세의 43.5%는 스마트폰을 이용해 오락/연예 장르의 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타난 반면, 50대는 8.2%, 60대 이상 연령층에서는 1.4%만이 오락/연예 장르를 시청한다고 응답함

그림 4-5-3 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

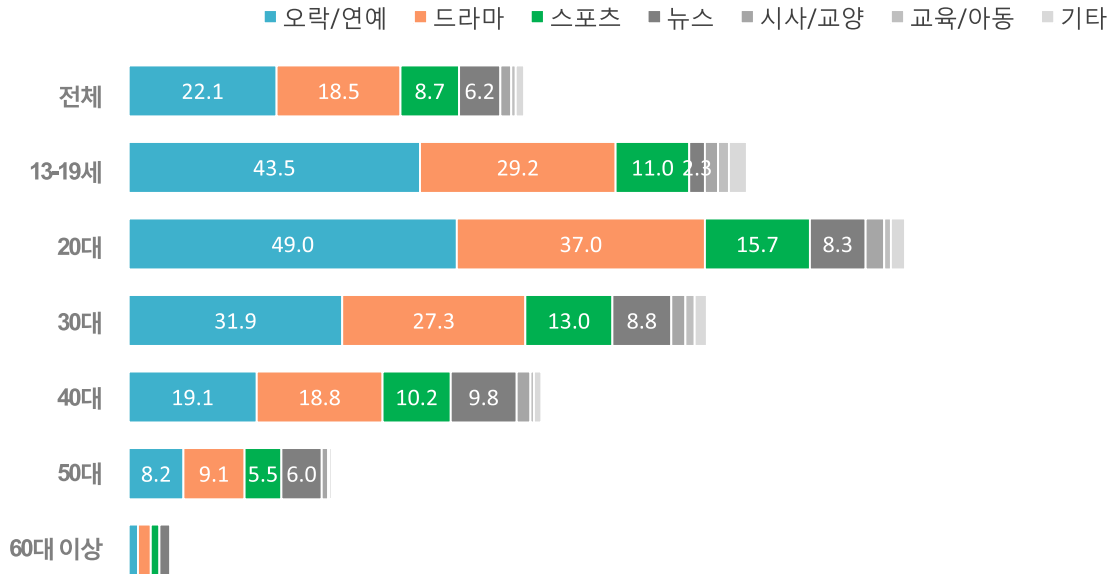


표 4-5-2 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스	시사/교양	교육/아동	기타	비시청
전체	42,216	22.1	18.5	8.7	6.2	1.6	0.7	1.2	70.6
13-19세	3,253	43.5	29.2	11.0	2.3	2.0	1.6	2.7	53.0
20대	4,429	49.0	37.0	15.7	8.3	2.8	1.0	2.1	42.3
30대	6,770	31.9	27.3	13.0	8.8	2.1	1.4	1.8	58.0
40대	7,625	19.1	18.8	10.2	9.8	2.1	0.5	1.1	69.4
50대	7,894	8.2	9.1	5.5	6.0	1.0	0.1	0.4	84.4
60대 이상	12,245	1.4	1.9	1.3	1.6	0.2	0.0	0.1	96.6

*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

06 현 이용 스마트폰 운영 체제

가. 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제

- 전체 응답자의 84.1%가 스마트폰을 사용하고 있다고 응답한 가운데, 현재 안드로이드 운영 체제의 스마트폰을 이용하고 있다는 응답자가 78.2%로 가장 많았음
- 안드로이드 운영 체제 스마트폰을 사용하는 사람의 비율은 2015년 75.6%에서 2016년 78.2%로 2.6%p 증가함
- 애플의 iOS 운영 체제를 사용하는 스마트폰 사용자는 전체 응답자의 5.8%로 전년 대비 소폭 증가함(0.4%p 상승)

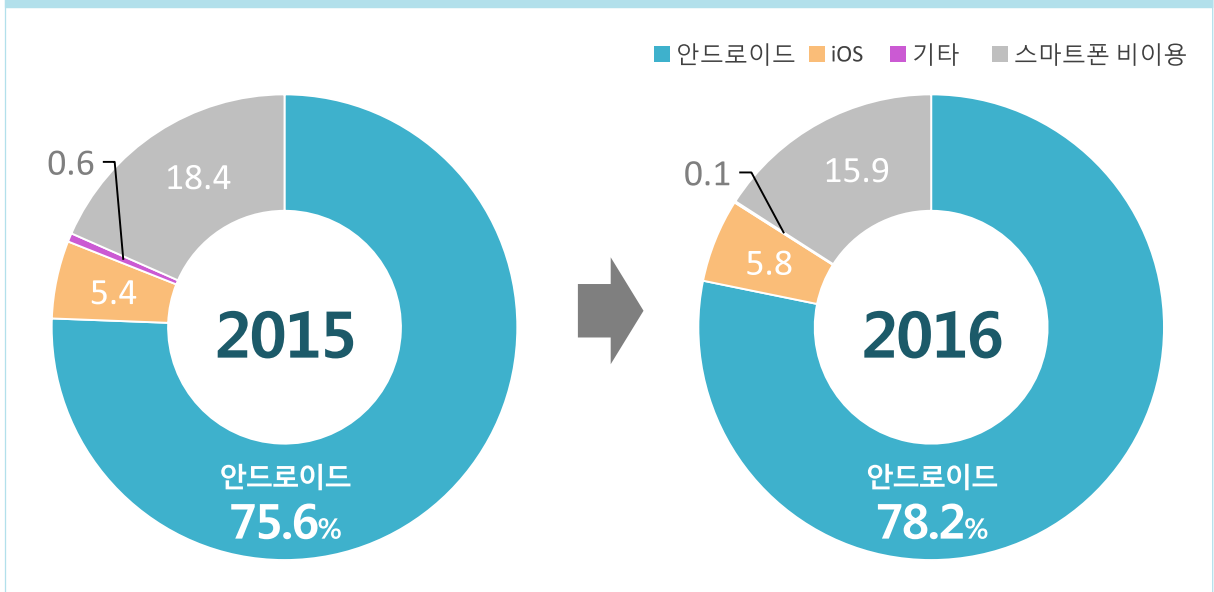
표 4-6-1 스마트폰 운영체제 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인 단위:명, %)

	2015년 기초조사	2016년 기초조사
조사사례수	44,114	42,216
안드로이드	75.6	78.2
iOS	5.4	5.8
기타	0.6	0.1
스마트폰 비이용	18.4	15.9

그림 4-6-1 현 이용 스마트폰 운영체제 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인 단위:%)



나. 지역별 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제

- 지역별로는 모든 지역에서 안드로이드 운영체제 스마트폰의 사용자 비중이 타 운영체제에 비해 매우 크게 나타난 가운데,
- 서울(8.6%), 인천(8.0%), 경기(6.9%) 등 수도권 지역과 대전(7.2%), 충북(7.1%)과 같이 연구 단지가 집중한 충청권 일부, 그리고 제주(7.2%)에서 상대적으로 전체 인구 대비 iOS 운영체제 스마트폰의 사용자 비중이 높게 나타남

그림 4-6-2 현 이용 스마트폰 운영체제 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

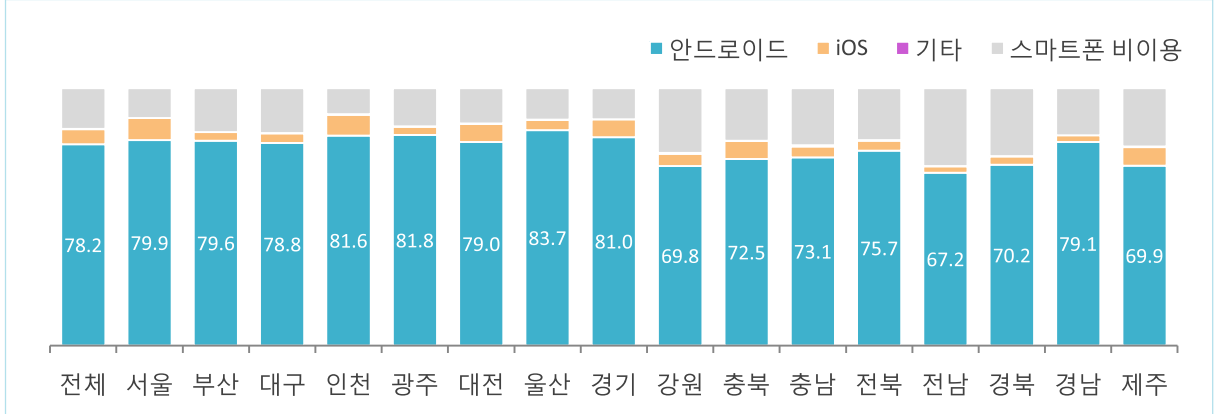


표 4-6-2 현 이용 스마트폰 운영체제 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용		조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	42,216	78.2	5.8	0.1	15.9	전체	42,216	78.2	5.8	0.1	15.9
서울	5,303	79.9	8.6	0.0	11.5	강원	1,756	69.8	4.8	0.4	25.1
부산	3,172	79.6	3.4	0.0	17.0	충북	1,973	72.5	7.1	0.0	20.4
대구	2,675	78.8	3.7	0.0	17.5	충남	2,371	73.1	4.2	0.5	22.1
인천	2,680	81.6	8.0	0.2	10.1	전북	2,178	75.7	3.9	0.2	20.2
광주	2,066	81.8	3.3	0.1	14.9	전남	2,112	67.2	2.4	0.1	30.2
대전	2,012	79.0	7.2	0.1	13.7	경북	2,600	70.2	3.4	0.1	26.4
울산	1,758	83.7	3.9	0.1	12.3	경남	2,943	79.1	2.6	0.0	18.3
경기	5,540	81.0	6.9	0.1	12.0	제주	1,077	69.9	7.2	0.3	22.6

다. 성·연령별 현재 사용 중인 스마트폰의 운영 체제

- 모든 성·연령대에서 안드로이드 사용자 비중이 타 운영체제에 비해 매우 많은 가운데, 애플의 iOS 운영 체제 스마트폰을 쓰는 응답자의 비율은 남녀 간에는 큰 차이가 없었으나, 연령대별로는 다소 차이를 보임
 - 안드로이드 운영체제는 모든 연령대에서 가장 널리 사용되는 스마트폰 운영체제인 반면, 애플의 iOS는 상대적으로 젊은 층, 특히 20대(16.5%)와 30대(9.9%)에서 상대적으로 많이 사용하고 있는 스마트폰 운영체제인 것으로 나타남
 - 50대 이상의 고연령층에서는 iOS 운영체제의 스마트폰을 사용하는 응답자 비율은 매우 낮은 수준이었음

그림 4-6-3 현 사용 스마트폰 운영체제 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

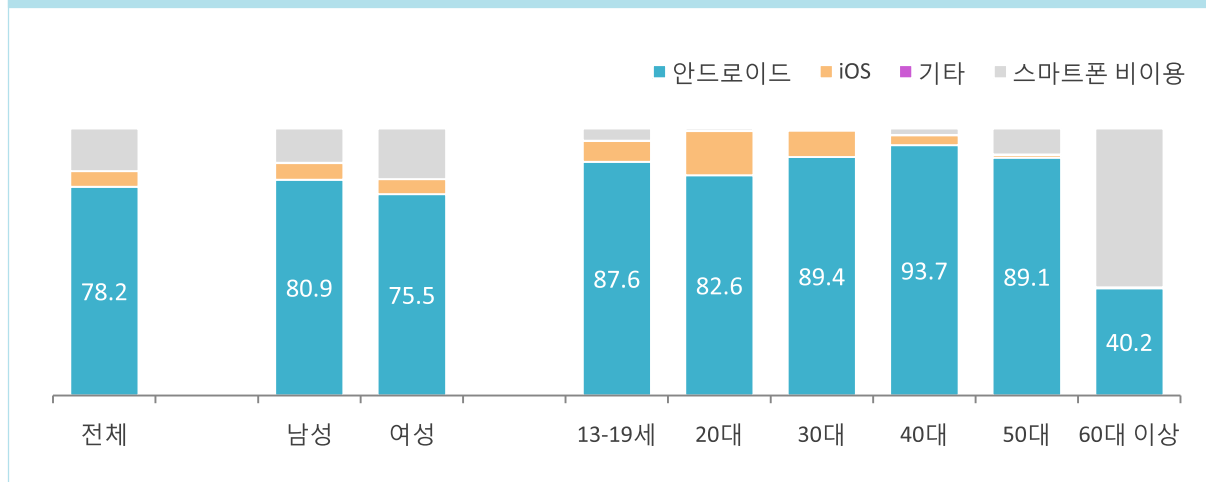


표 4-6-3 현 사용 스마트폰 운영체제 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	42,216	78.2	5.8	0.1	15.9
남성	19,687	80.9	6.1	0.1	12.9
여성	22,529	75.5	5.6	0.1	18.9

- 현재 사용 중인 스마트폰 운영체제는 연령대 간에 다소 차이를 보였음
 - 연령별로는 현재 사용 중인 스마트폰의 운영체제가 iOS 운영체제인 경우는 20대에서 16.5%로 타 연령층에 비해 크게 높았음
 - 반면 60대 이상의 연령층에서는 1% 미만의 응답자만 iOS 운영체제 스마트폰을 사용하고 있는 것으로 나타남
- 고연령층에서 안드로이드 운영체제 스마트폰 비중이 특히 높은 것은 스마트폰 구입 시 판매원의 권유, 국산 스마트폰 제조업체에 대한 신뢰와 AS 편리성, 판매보조금 등 판촉 활동 등의 영향으로 안드로이드 운영체제의 스마트폰을 구매하는 경우가 많은 것에서 기인한 것으로 보임
- 반면, 트렌드에 민감하고 해외 문화에 친숙한 젊은 층은 iOS 운영체제의 스마트폰을 선택하는 경우가 상대적으로 많아 iOS 운영체제 스마트폰 보유 비중이 높게 나타난 것으로 보임

표 4-6-4 현 사용 스마트폰 운영체제 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	42,216	78.2	5.8	0.1	15.9
13-19세	3,253	87.6	7.7	0.1	4.6
20대	4,429	82.6	16.5	0.1	0.8
30대	6,770	89.4	9.9	0.1	0.6
40대	7,625	93.7	3.8	0.1	2.4
50대	7,894	89.1	1.1	0.1	9.7
60대 이상	12,245	40.2	0.3	0.0	59.5

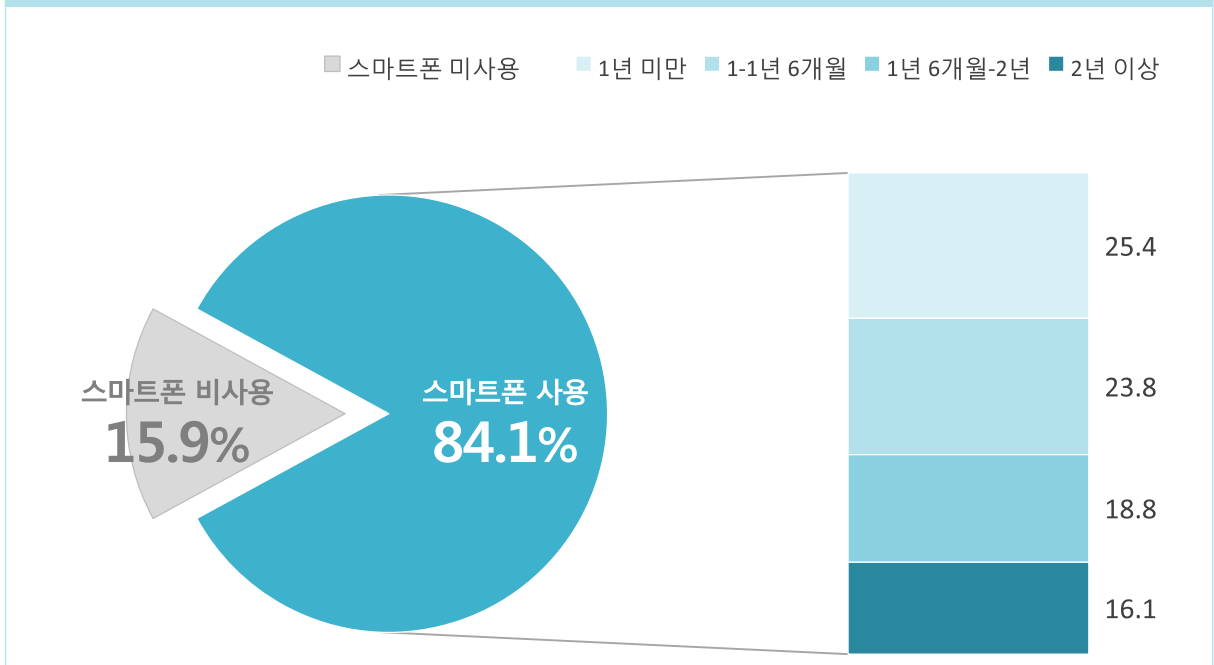
07 스마트폰 사용 기간 및 예상 교체 시기

가. 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간

- 전체 응답자의 84.1%가 스마트폰을 사용하고 있다고 응답한 가운데, 전체 응답자의 절반 가량(49.2%)은 현재 사용하고 있는 스마트폰의 사용 기간이 1년 6개월 미만인 것으로 나타남
 - 현재 사용 중인 스마트폰의 사용기간은 1년 미만인 경우가 25.4%로 가장 많았음
 - 그 다음으로 1년 이상-1년 6개월 미만인 경우가 23.8%, 1년 6개월 이상-2년 미만인 경우가 18.8%였음
- 한편, 현재 사용 중인 스마트폰을 2년 이상 사용하고 있는 경우도 전체 응답자의 16.1%인 것으로 나타남

그림 4-7-1 현 스마트폰 사용 기간

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



나. 지역별 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간

- 지역별로는 현재 사용 중인 스마트폰이 1년 미만인 경우는 경남이 35.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로 대구(34.1%), 울산(32.9%), 인천(31.7%) 순으로 그 비중이 높았음
- 반면, 현재 스마트폰을 2년 이상 사용하고 있는 경우는 서울(24.5%), 대전(21.6%), 제주(18.4%), 경기(17.9%) 순으로 높게 나타남

그림 4-7-2 현 스마트폰 사용 기간 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

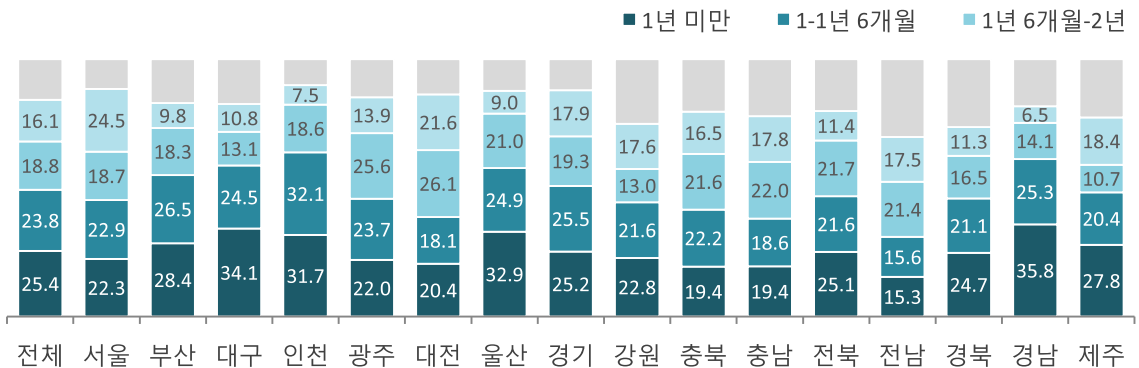


표 4-7-1 현 스마트폰 사용 기간 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1- 1년6개월	1년6개월- 2년	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	25.4	23.8	18.8	16.1	15.9
서울	5,303	22.3	22.9	18.7	24.5	11.5
부산	3,172	28.4	26.5	18.3	9.8	17.0
대구	2,675	34.1	24.5	13.1	10.8	17.5
인천	2,680	31.7	32.1	18.6	7.5	10.1
광주	2,066	22.0	23.7	25.6	13.9	14.9
대전	2,012	20.4	18.1	26.1	21.6	13.7
울산	1,758	32.9	24.9	21.0	9.0	12.3
경기	5,540	25.2	25.5	19.3	17.9	12.0

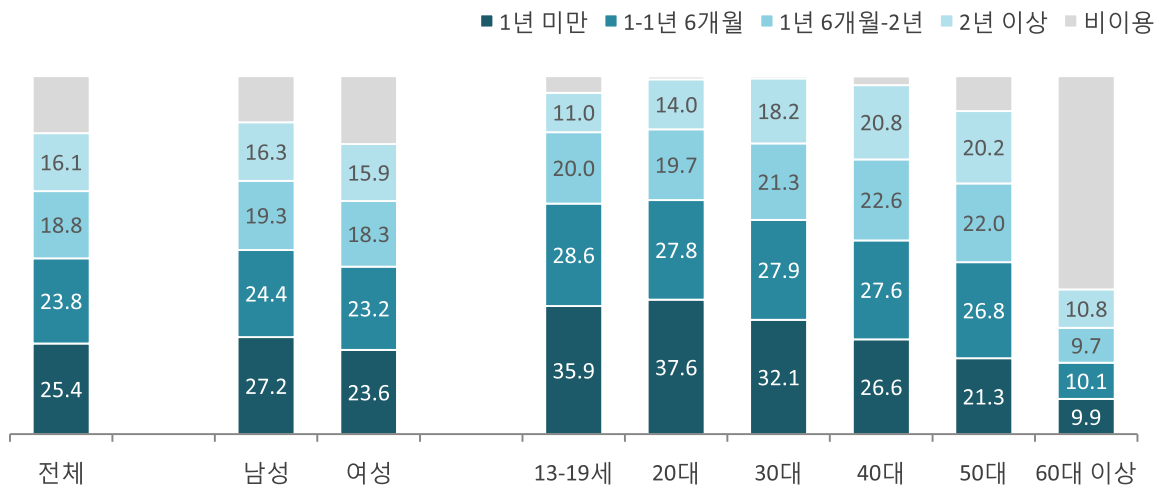
	조사 사례수	1년 미만	1- 1년6개월	1년6개월- 2년	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	25.4	23.8	18.8	16.1	15.9
강원	1,756	22.8	21.6	13.0	17.6	25.1
충북	1,973	19.4	22.2	21.6	16.5	20.4
충남	2,371	19.4	18.6	22.0	17.8	22.1
전북	2,178	25.1	21.6	21.7	11.4	20.2
전남	2,112	15.3	15.6	21.4	17.5	30.2
경북	2,600	24.7	21.1	16.5	11.3	26.4
경남	2,943	35.8	25.3	14.1	6.5	18.3
제주	1,077	27.8	20.4	10.7	18.4	22.6

다. 성·연령별 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간

- 현재 사용 중인 스마트폰의 사용 기간은 남녀 간에는 큰 차이를 보이지 않았으나, 연령대별로는 그 연령대가 높아질수록 사용기간 또한 상대적으로 길어지는 경향을 보임

그림 4-7-3 현 스마트폰 사용 기간 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



- 성별로는 남녀 간에 큰 차이는 없었으나 1년 미만 사용 중인 응답자의 비율은 남성(27.2%)이 여성(23.6%)에 비해 상대적으로 많았음

표 4-7-2 현 스마트폰 사용 기간 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	25.4	23.8	18.8	16.1	15.9
남성	19,687	27.2	24.4	19.3	16.3	12.9
여성	22,529	23.6	23.2	18.3	15.9	18.9

- 연령별로는, 전체 20대의 37.6%와 전체 13-19세의 35.9%가 1년 미만의 스마트폰을 사용 중인 것으로 나타난 가운데, 30대 이후로는 1년 미만의 스마트폰을 사용하는 비율이 감소하여 60대 이상에서는 9.9%에 그침

표 4-7-3 현 스마트폰 사용 기간 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	25.4	23.8	18.8	16.1	15.9
13-19세	3,253	35.9	28.6	20.0	11.0	4.6
20대	4,429	37.6	27.8	19.7	14.0	0.8
30대	6,770	32.1	27.9	21.3	18.2	0.6
40대	7,625	26.6	27.6	22.6	20.8	2.4
50대	7,894	21.3	26.8	22.0	20.2	9.7
60대 이상	12,245	9.9	10.1	9.7	10.8	59.5

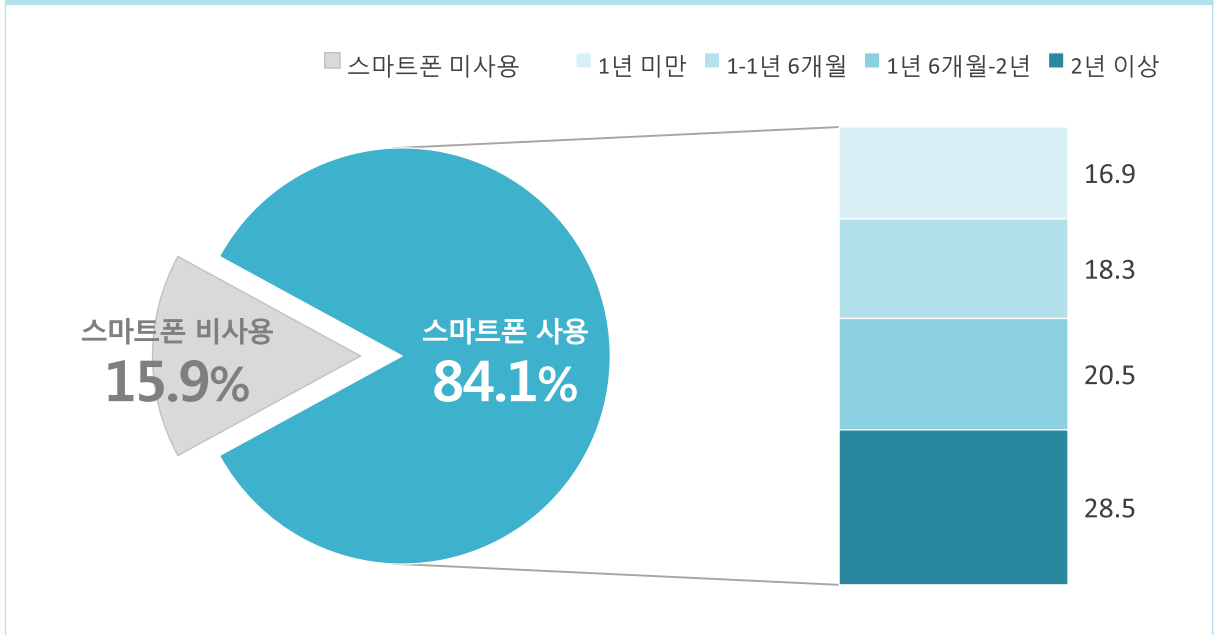
라. 향후 스마트폰 예상 교체 시기

- 전체 응답자의 84.1%가 스마트폰을 사용하고 있다고 응답한 가운데, 응답자 10명 중 5명 가량(49.0%)은 1년 6개월 이후 현재 사용 중인 스마트폰을 새로운 스마트폰으로 교체할 예정이라고 응답함
 - 향후 2년 이상의 기간이 지난 후 현재 사용 중인 스마트폰을 교체하겠다는 응답자의 비율이 전체 응답자 중 28.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로 1년 6개월 이상-2년 미만인 경우가 20.5%, 1년 이상-1년 6개월 미만인 경우가 18.3%였음
 - 한편, 현재 사용 중인 스마트폰을 1년 이내에 새로운 스마트폰으로 교체하겠다는 응답자의 비율은 16.9%에 그쳤음

- 단말기 유통구조 개선법의 영향으로 불법 보조금에 대한 감시와 처벌이 강화되고, 선택약정 할인제도로 인해 2년 약정을 통한 스마트폰 구매 패턴이 확산됨과 동시에 최근 최신 기종의 단말기에서 품질 관련 문제가 불거지면서 적지 않은 응답자가 스마트폰 교체를 다소 유보하고 있는 것으로 보임

그림 4-7-4 향후 스마트폰 예상 교체 시기

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



마. 지역별 향후 스마트폰 예상 교체 시기

- 향후 2년 이상 지난 후에 현재 사용하는 스마트폰을 교체하겠다는 응답자의 비율은 제주(39.8%), 충남(37.8%), 경북(35.4%) 순으로 높았음
- 반면, 1년 이내에 새로운 스마트폰으로 교체하겠다는 응답 비율은 광주(25.8%), 인천(20.9%), 경남(19.5%) 순으로 높게 나타남

그림 4-7-5 향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

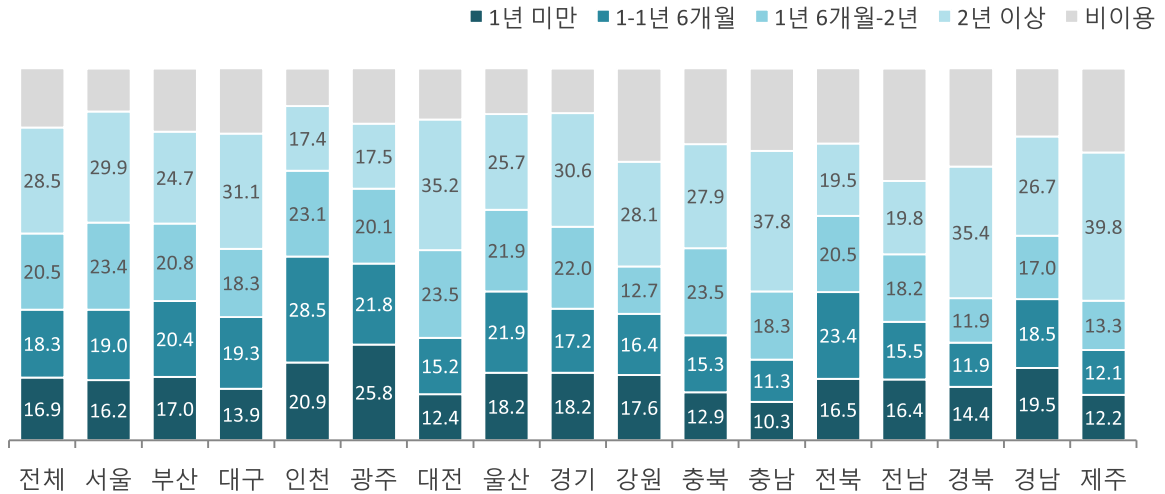


표 4-7-4 향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년6개월	1년6개월- 2년	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	16.9	18.3	20.5	28.5	15.9
서울	5,303	16.2	19.0	23.4	29.9	11.5
부산	3,172	17.0	20.4	20.8	24.7	17.0
대구	2,675	13.9	19.3	18.3	31.1	17.5
인천	2,680	20.9	28.5	23.1	17.4	10.1
광주	2,066	25.8	21.8	20.1	17.5	14.9
대전	2,012	12.4	15.2	23.5	35.2	13.7
울산	1,758	18.2	21.9	21.9	25.7	12.3
경기	5,540	18.2	17.2	22.0	30.6	12.0

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년6개월	1년6개월- 2년	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	16.9	18.3	20.5	28.5	15.9
강원	1,756	17.6	16.4	12.7	28.1	25.1
충북	1,973	12.9	15.3	23.5	27.9	20.4
충남	2,371	10.3	11.3	18.3	37.8	22.1
전북	2,178	16.5	23.4	20.5	19.5	20.2
전남	2,112	16.4	15.5	18.2	19.8	30.2
경북	2,600	14.4	11.9	11.9	35.4	26.4
경남	2,943	19.5	18.5	17.0	26.7	18.3
제주	1,077	12.2	12.1	13.3	39.8	22.6

바. 성·연령별 향후 스마트폰 예상 교체 시기

- 향후 현재 사용 중인 스마트폰을 교체하려는 시점은 남녀 간에는 큰 차이를 보이지 않았음
 - 남성의 17.6%, 여성의 16.1%는 1년 이내에 스마트폰을 교체할 것 같다고 응답한 반면, 남성 29.0%와 여성 27.9%는 2년 이후에나 스마트폰을 교체할 예정이라고 응답함
- 연령별로는 60대 이상 연령층에서는 현 스마트폰 교체 시점을 2년 이후(18.3%, 스마트폰 보유자 중 46.0%)로 고려하는 비율이 타 연령층에 비해 상대적으로 높게 나타남

그림 4-7-6 향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

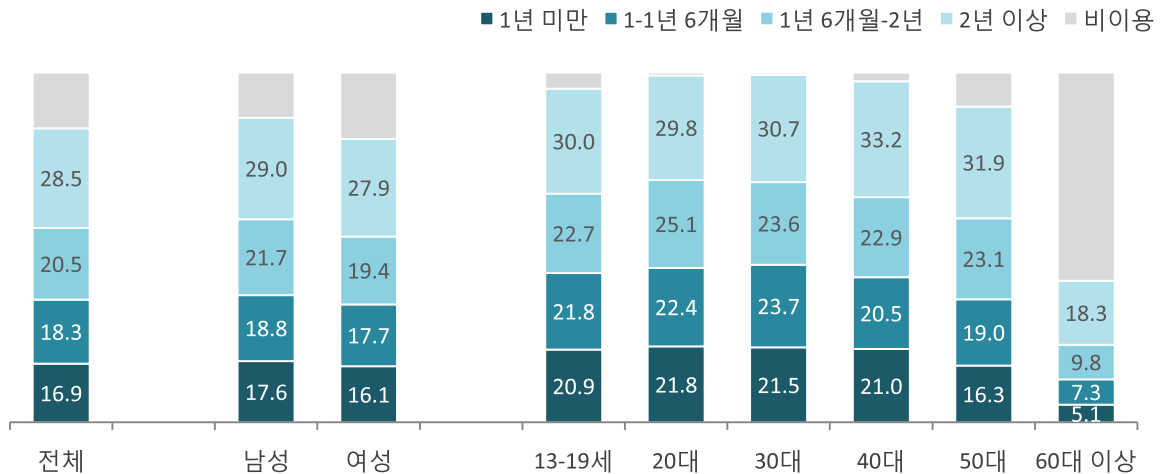


표 4-7-5 향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 성별

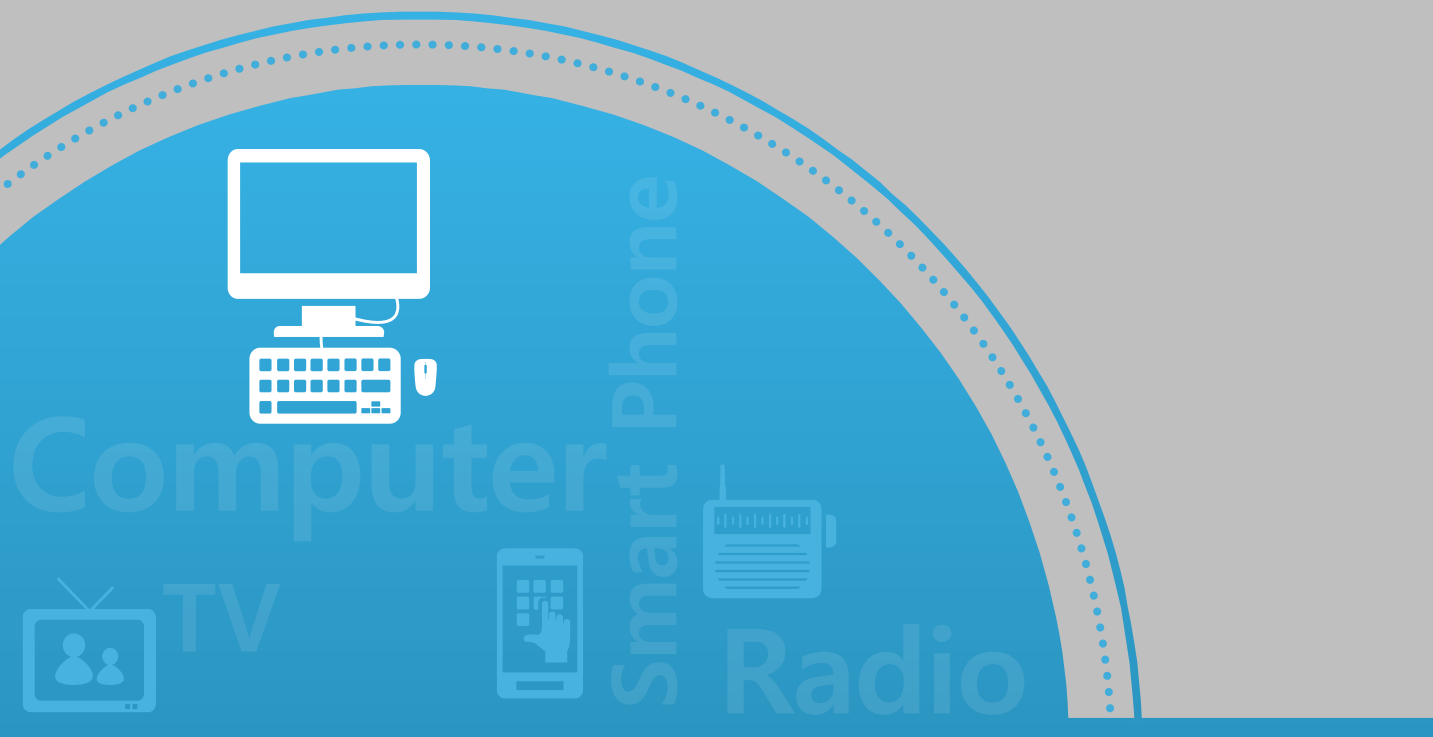
(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	16.9	18.3	20.5	28.5	15.9
남성	19,687	17.6	18.8	21.7	29.0	12.9
여성	22,529	16.1	17.7	19.4	27.9	18.9

표 4-7-6 향후 스마트폰 예상 교체 시기 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	42,216	16.9	18.3	20.5	28.5	15.9
13-19세	3,253	20.9	21.8	22.7	30.0	4.6
20대	4,429	21.8	22.4	25.1	29.8	0.8
30대	6,770	21.5	23.7	23.6	30.7	0.6
40대	7,625	21.0	20.5	22.9	33.2	2.4
50대	7,894	16.3	19.0	23.1	31.9	9.7
60대 이상	12,245	5.1	7.3	9.8	18.3	59.5



5 장 컴퓨터 이용 및 시청

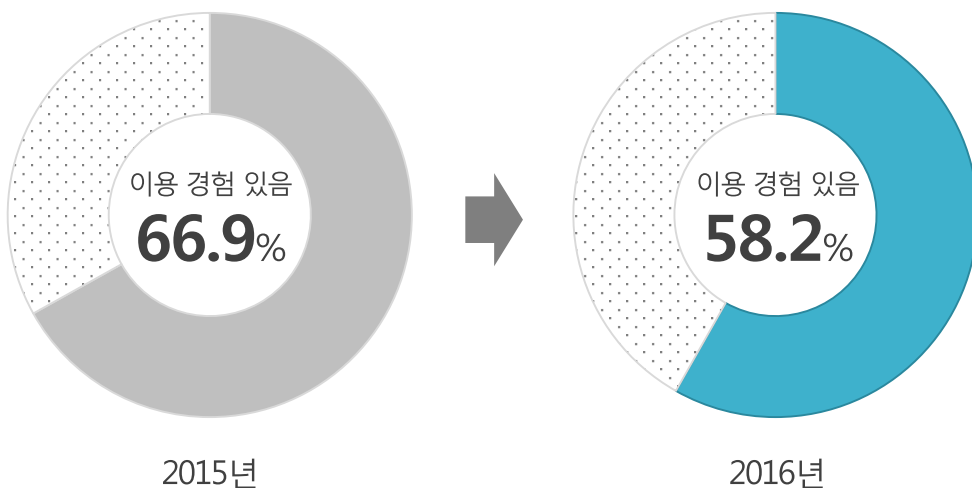
01 가구 또는 본인 보유 컴퓨터 이용 경험

가. 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험

- 전체 응답자 10명 중 6명 가량 (58.2%)은 최근 1개월 내 가구 또는 본인이 보유한 컴퓨터를 이용한 경험이 있다고 응답한 반면, 나머지 41.8%는 보유하고 있는 컴퓨터가 없거나 있어도 최근 1개월 내 이용한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용 경험률은 전년 대비 8.7%p 하락함
 - 2015년 최근 1개월 내 가구 또는 본인 보유의 컴퓨터 이용 경험률은 66.9%였으나, 2016년 기초조사에서는 58.2%로 나타남
 - 본 컴퓨터 이용 경험은 본인 또는 가구 보유 컴퓨터를 대상으로 조사한 것으로 그 밖의 컴퓨터 이용 경험은 제외되어 있으므로 해석에 주의가 필요함

그림 5-1-1 컴퓨터 이용 경험: 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



*최근 1개월 내 이용 경험 기준

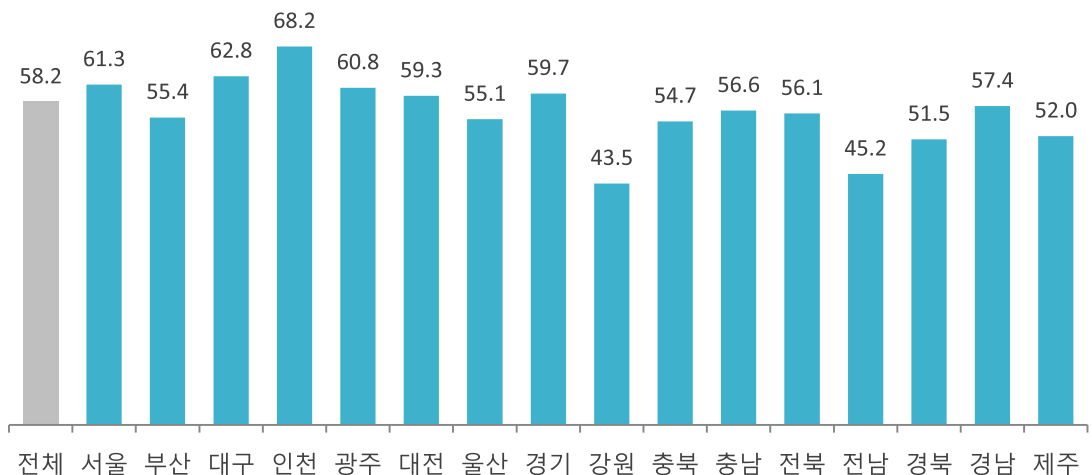
*본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

나. 지역별 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험

- 지역별로는 인천(68.2%), 대구(62.8%), 서울(61.3%) 등에서 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 비율이 상대적으로 높았던 반면, 강원(43.5%), 전남(45.2%)에서는 타 지역에 비해 비교적 낮게 나타남
- 수도권 거주자의 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 비율이 타 지역 거주자에 비해 상대적으로 높은 경향을 보였음
- 전반적으로 광역도 지역에 비해 특·광역시 지역에서 컴퓨터 이용 경험 비율이 높은 경향을 보였음
 - 특·광역시 내에서는 부산(55.4%), 울산(55.1%)에서 컴퓨터 이용 경험 비율이 타 특·광역시에 비해 상대적으로 낮았으며, 광역도 중에서는 경기도의 컴퓨터 이용 경험 비율이 59.7%로 모든 광역도 중에서 가장 높았음
- 컴퓨터 이용 경험률이 지역 간 차이를 보이는 것은 해당 지역의 연령별 인구구성과 일정 부분 상관성이 있는 것으로 보임

그림 5-1-2 컴퓨터 이용 경험: 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

다. 성·연령별 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험

- 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험이 있는 응답자의 비율은 성·연령별로 다소 차이를 보였음
- 성별로는 남성의 컴퓨터 이용 경험 비율은 63.4%로 여성(53.1%)에 비해 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용 경험률이 10.3%p 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 비율은 연령대가 높아질수록 낮아지는 경향을 보임
 - 13-19세 연령층의 최근 1개월 내 컴퓨터 이용 경험 비율은 89.5%로 모든 연령대 가운데 가장 높았음

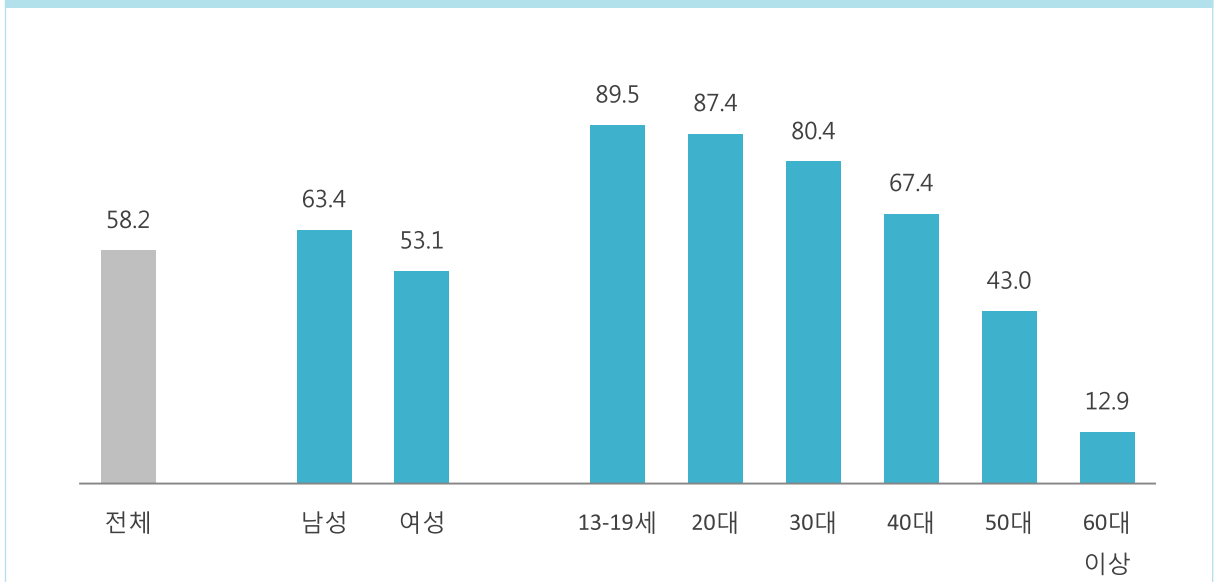
표 5-1-1 컴퓨터 이용 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 이용 경험 있음	컴퓨터 이용 경험 없음
전체	42,216	58.2	41.8
남성	19,687	63.4	36.6
여성	22,529	53.1	46.9

그림 5-1-3 컴퓨터 이용 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

표 5-1-2 컴퓨터 이용 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 이용 경험 있음	컴퓨터 이용 경험 없음
전체	42,216	58.2	41.8
13-19세	3,253	89.5	10.5
20대	4,429	87.4	12.6
30대	6,770	80.4	19.6
40대	7,625	67.4	32.6
50대	7,894	43.0	57.0
60대 이상	12,245	12.9	87.1

- 13세부터 39세까지의 연령층은 10명 중 8명 이상이 최근 1개월 내 본인 또는 가구가 보유하고 있는 컴퓨터를 이용한 경험이 있는 것으로 조사됨 (13-19세 89.5%, 20대 87.4%, 30대 80.4%)
- 이후 연령대가 높아질수록 컴퓨터 이용 경험 비율은 감소하여, 40대는 67.4%, 50대는 43.0%로 나타났으며, 60대 이상의 연령층에서는 12.9%만이 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 적이 있다고 응답함

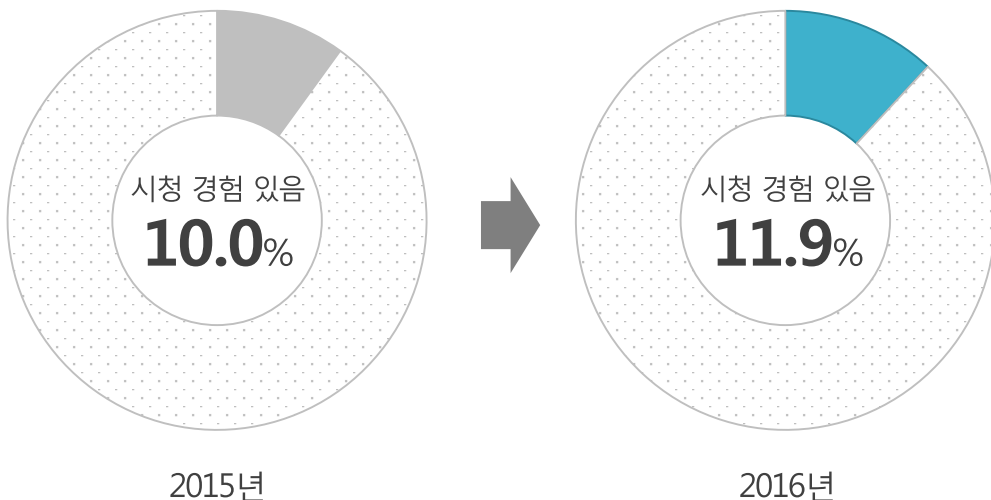
02 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자의 10명 중 1명 가량(11.9%)은 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 있다고 응답하였음
 - 전체 응답자의 88.1%는 가구 또는 본인이 보유하고 있는 컴퓨터가 없거나, 컴퓨터가 있어도 최근 1개월 내 TV방송프로그램을 시청하는 데에 사용한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 응답자의 비율은 전년 대비 1.9%p 상승함
 - 2015년 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률은 10.0%였으나, 2016년 기초조사에서는 11.9%로 1.9%p 상승

그림 5-2-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

나. 지역별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 지역에 따라 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험 비율은 다소 차이를 보였음
- 전반적으로 광역도에 비해 특·광역시에서의 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률이 높게 나타난 가운데, 광역도 중에서는 경북(14.8%)과 제주(13.5%), 충남(12.0%)가 비교적 높게 나타남

그림 5-2-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

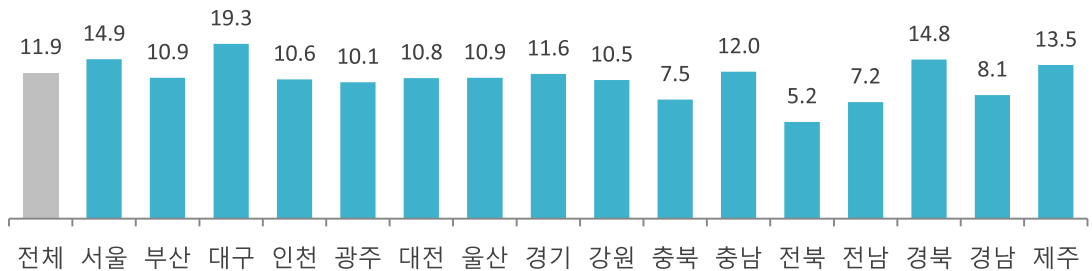


표 5-2-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 이용 TV프로그램 시청경험 있음	컴퓨터 이용 TV프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	11.9	88.1
서울	5,303	14.9	85.1
부산	3,172	10.9	89.1
대구	2,675	19.3	80.7
인천	2,680	10.6	89.4
광주	2,066	10.1	89.9
대전	2,012	10.8	89.2
울산	1,758	10.9	89.1
경기	5,540	11.6	88.4

	조사 사례수	컴퓨터 이용 TV프로그램 시청경험 있음	컴퓨터 이용 TV프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	11.9	88.1
강원	1,756	10.5	89.5
충북	1,973	7.5	92.5
충남	2,371	12.0	88.0
전북	2,178	5.2	94.8
전남	2,112	7.2	92.8
경북	2,600	14.8	85.2
경남	2,943	8.1	91.9
제주	1,077	13.5	86.5

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

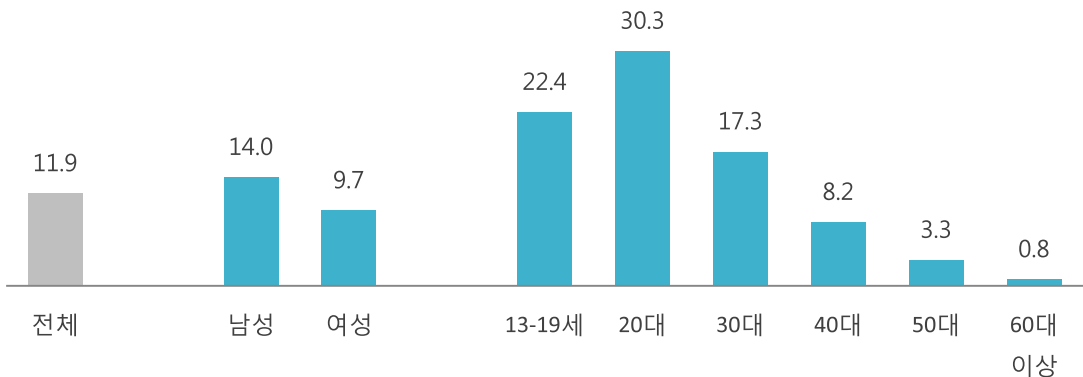
- 16개 시도별로는 대구(19.3%), 서울(14.9%), 경북(14.8%), 제주(13.5%), 충남(12.0%)에서 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 전국 평균을 상회하였음
- 반면, 전북(5.2%), 전남(7.2%), 충북(7.5%), 경남(8.1%)는 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률이 10% 이내로 타 지역에 비해 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 특히 낮았음

다. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

- 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 남녀 간에, 연령대 간에 다소 차이를 보였음
 - 여성보다는 남성이, 고연령층보다는 13-19세와 20대가 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 상대적으로 더 많은 것으로 나타남

그림 5-2-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 성별로는 남성의 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 14.0%로 여성(9.7%)에 비해 4.3%p 높은 것으로 나타남

표 5-2-2 컴퓨터 이용 방송 프로그램 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터이용 TV 프로그램 시청경험 있음	컴퓨터이용 TV 프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	11.9	88.1
남성	19,687	14.0	86.0
여성	22,529	9.7	90.3

- 연령대별로는 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 20대가 가장 높았으며, 이후 연령대가 높아질수록 낮아지는 경향을 보임
 - 20대의 컴퓨터 이용 경험 비율은 30.3%로 모든 연령대 가운데 가장 높았음
 - 13-19세 연령층은 22.4%로 20대 다음으로 높은 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률을 보였음
 - 30대의 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 시청 경험률은 17.3%였으며, 이후 연령대가 높아질수록 컴퓨터 이용 경험 비율은 크게 감소하여, 40대는 8.2%, 50대는 3.3%로 나타났으며, 60대 이상의 연령층에서는 0.8%만이 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함

표 5-2-3 컴퓨터 이용 방송 프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터이용 TV 프로그램 시청경험 있음	컴퓨터이용 TV 프로그램 시청경험 없음
전체	42,216	11.9	88.1
13-19세	3,253	22.4	77.6
20대	4,429	30.3	69.7
30대	6,770	17.3	82.7
40대	7,625	8.2	91.8
50대	7,894	3.3	96.7
60대 이상	12,245	0.8	99.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

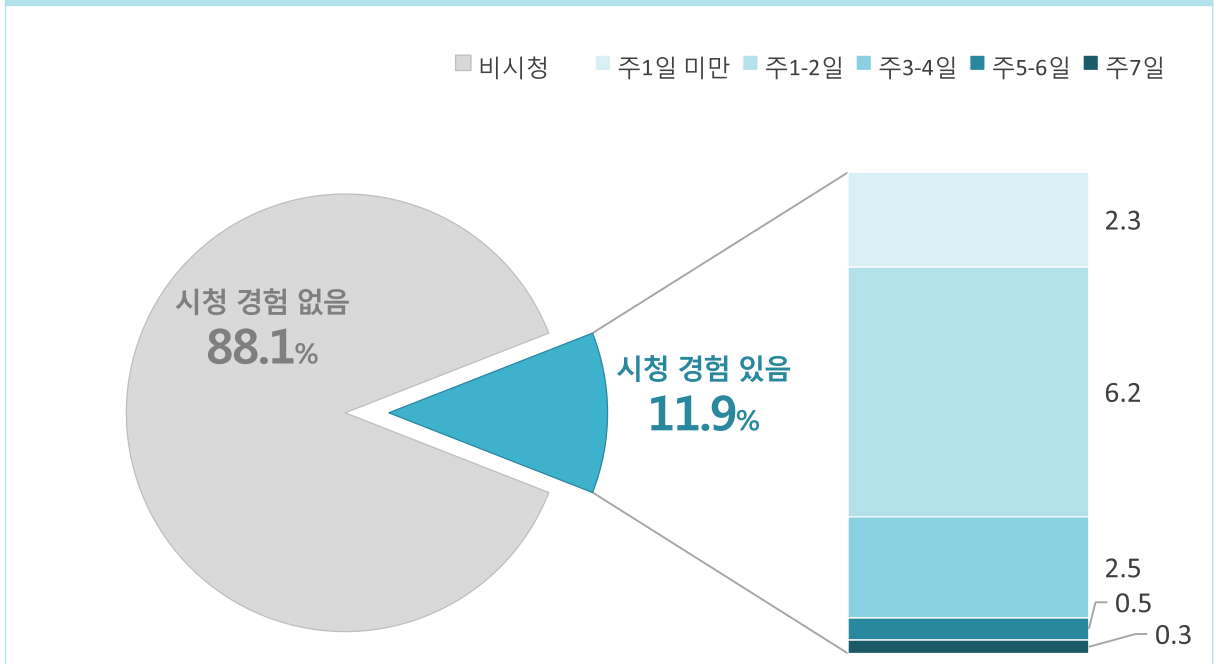
03 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자 10명 중 1명 가량(11.9%)만이 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 가운데, 전체 응답자 10명 9명 가량(90.4%)은 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 없거나(88.1%), 주 1일 미만의 시청 경험(2.3%)이 있는 것으로 나타남
 - 최근 1개월 기준 시청 빈도는 주 1-2일 정도 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자가 전체 응답자의 6.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로 주 3-4일(2.5%), 주 1일 미만(2.3%) 순으로 높았음
- 전체 응답자 100명 중 약 3명 가량(3.3%)만이 컴퓨터를 이용해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남

그림 5-3-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

나. 지역별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 주 3일 이상 시청 경험이 있는 응답자의 비율은 3.3%로 나타난 가운데, 지역별로는 충남(6.0%), 대구(5.9%), 대전(5.2%) 순으로 높았음
- 반면, 전북(1.4%), 전남(1.7%)은 주 3일 이상 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 5-3-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

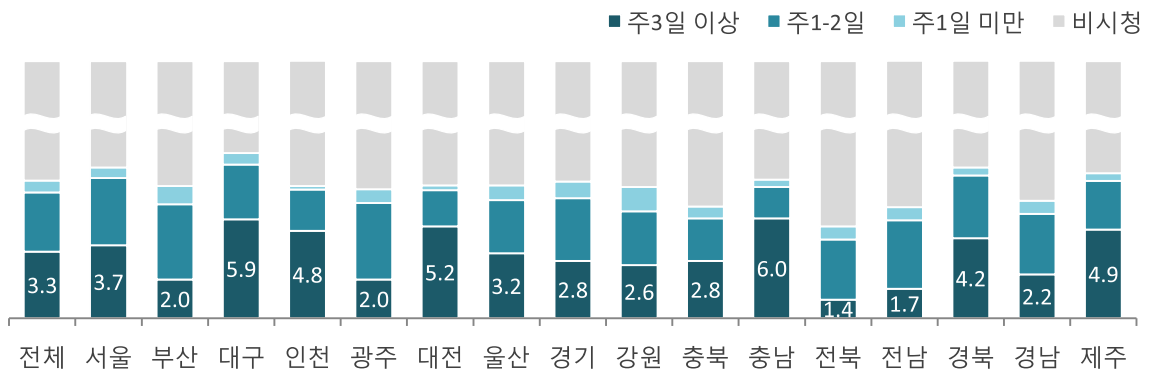


표 5-3-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	3.3	6.2	2.3	88.1
서울	5,303	3.7	8.6	2.6	85.1
부산	3,172	2.0	5.7	3.0	89.1
대구	2,675	5.9	9.8	3.6	80.7
인천	2,680	4.8	5.2	0.7	89.4
광주	2,066	2.0	5.9	2.2	89.9
대전	2,012	5.2	4.7	0.9	89.2
울산	1,758	3.2	5.1	2.5	89.1
경기	5,540	2.8	5.8	3.0	88.4

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	3.3	6.2	2.3	88.1
강원	1,756	2.6	4.2	3.7	89.5
충북	1,973	2.8	3.2	1.4	92.5
충남	2,371	6.0	4.5	1.5	88.0
전북	2,178	1.4	2.7	1.1	94.8
전남	2,112	1.7	4.1	1.5	92.8
경북	2,600	4.2	8.7	2.0	85.2
경남	2,943	2.2	4.3	1.7	91.9
제주	1,077	4.9	6.8	1.7	86.5

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 성별보다는 연령대에서 뚜렷한 차이를 보였음
- 20대 이하의 젊은 연령층에서의 주1일 이상 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타난 반면, 연령대가 증가할수록 감소하는 경향을 보임

그림 5-3-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

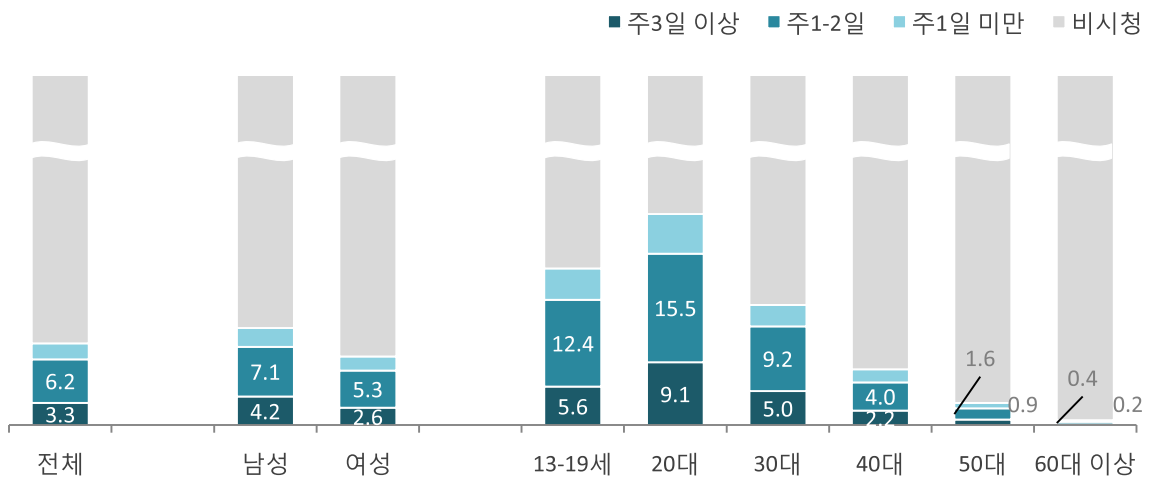


표 5-3-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	3.3	6.2	2.3	88.1
남성	19,687	4.2	7.1	2.7	86.0
여성	22,529	2.6	5.3	2.0	90.3

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 성별로는 여성(2.6%)에 비해 남성(4.2%)이 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV방송 프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 높았음
- 연령별로는 20대 응답층 100명 중 9명(9.1%)은 컴퓨터를 이용해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
 - 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율은 20대가 9.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 13-19세(5.6%), 30대(5.0%) 순으로 높게 나타남
 - 반면, 40대 이상 연령층부터는 주 3일 이상 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도가 크게 줄어 40대는 2.2%, 50대는 0.9%, 60대 이상의 연령층에서는 0.2%만이 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV프로그램을 시청하는 것으로 나타남

표 5-3-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	주3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	비시청
전체	42,216	3.3	6.2	2.3	88.1
13-19세	3,253	5.6	12.4	4.5	77.6
20대	4,429	9.1	15.5	5.7	69.7
30대	6,770	5.0	9.2	3.1	82.7
40대	7,625	2.2	4.0	1.9	91.8
50대	7,894	0.9	1.6	0.8	96.7
60대 이상	12,245	0.2	0.4	0.2	99.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

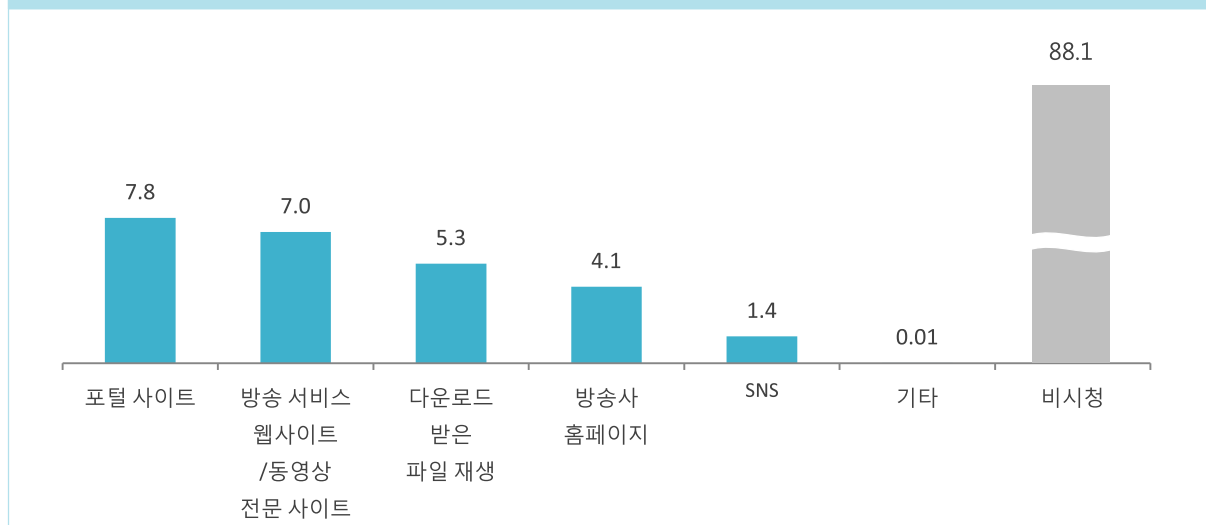
04 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법 [중복응답]

가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다는 응답자가 88.1%로 가장 많은 가운데, 컴퓨터에서 TV방송프로그램을 시청하는 방법으로는 포털사이트를 이용한다는 응답이 가장 많았음
 - 전체 응답자의 7.8%는 컴퓨터에서 포털사이트를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답함
 - 그 다음으로는 방송 서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)를 꼽은 응답자가 전체 응답자의 7.0%, 다운로드 받은 파일 재생이 5.3%, 방송사 홈페이지 4.1%, SNS 1.4% 순으로 높았음
- 컴퓨터를 통해서도 전통적인 방식인 다운로드 받은 파일을 재생(5.3%)하기보다는 포털사이트(7.8%)나 방송서비스웹사이트/동영상 전문사이트(유튜브 등)(7.0%)를 이용해 스트리밍 방식으로 TV방송프로그램을 시청하는 경우가 더 많은 것으로 나타남

그림 5-4-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

나. 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법

- 남녀 간에 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 방법에는 큰 차이를 보이지 않았음
- 남녀 모두 컴퓨터에서는 포털사이트를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 각각 9.3%, 6.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로 방송서비스웹사이트/동영상전문사이트(유튜브 등)(남성 8.3%, 여성 5.8%), 다운로드 파일 재생(남성 6.3%, 여성 4.3%) 순으로 높은 응답 빈도를 보였음

그림 5-4-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

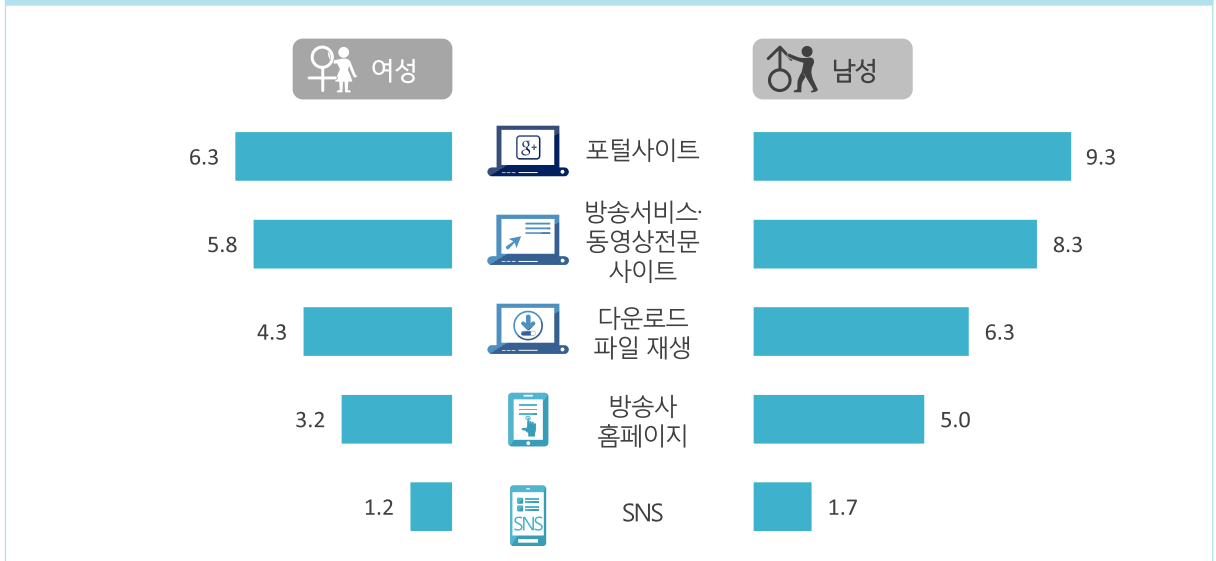


표 5-4-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	포털사이트	방송서비스 동영상전문 웹사이트	다운로드 파일재생	방송사 홈페이지	SNS	기타	비시청
전체	42,216	7.8	7.0	5.3	4.1	1.4	0.0	88.1
남성	19,687	9.3	8.3	6.3	5.0	1.7	0.0	86.0
여성	22,529	6.3	5.8	4.3	3.2	1.2	0.0	90.3

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 연령별로 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램을 시청하는 방법에 다소 차이가 있었음
 - 60대 이상을 제외한 모든 연령층에서 포털사이트를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 방송서비스/동영상전문 웹사이트(유튜브 등)라는 응답이 많았음
 - 50대 이상의 연령층에서는 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청방법에 있어 방송사 홈페이지 이용 비율이 다운로드 파일 재생 비율을 앞섰으며, 특히 60대 이상에서는 방송사 홈페이지 이용을 제일 선호하는 것으로 나타났음

그림 5-4-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청방법 : 연령별 상위 5개 (n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

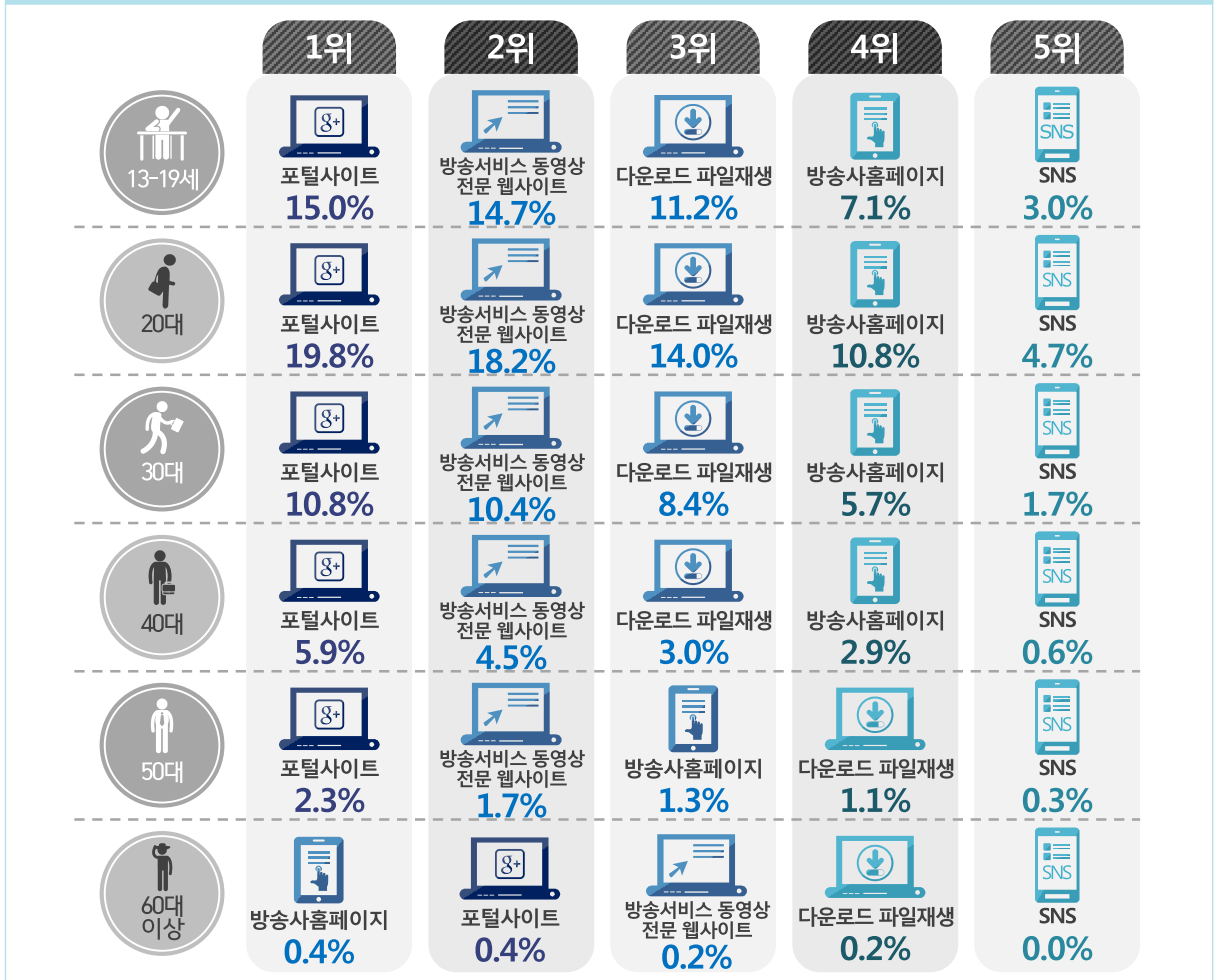


표 5-4-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 방법 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	포털사이트	방송서비스 동영상전문 웹사이트	다운로드 파일재생	방송사 홈페이지	SNS	기타	비시청
전체	42,216	7.8	7.0	5.3	4.1	1.4	0.0	88.1
13-19세	3,253	15.0	14.7	11.2	7.1	3.0	0.1	77.6
20대	4,429	19.8	18.2	14.0	10.8	4.7	0.0	69.7
30대	6,770	10.8	10.4	8.4	5.7	1.7	0.0	82.7
40대	7,625	5.9	4.5	3.0	2.9	0.6	0.0	91.8
50대	7,894	2.3	1.7	1.1	1.3	0.3	0.0	96.7
60대 이상	12,245	0.4	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	99.2

*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 상대적으로 컴퓨터 이용에 익숙하지 않은 고연령층일수록 다운로드 파일을 재생하거나 SNS를 통해 공유하기보다는 방송사 홈페이지나 포털사이트에 더 의존하는 경향을 보임

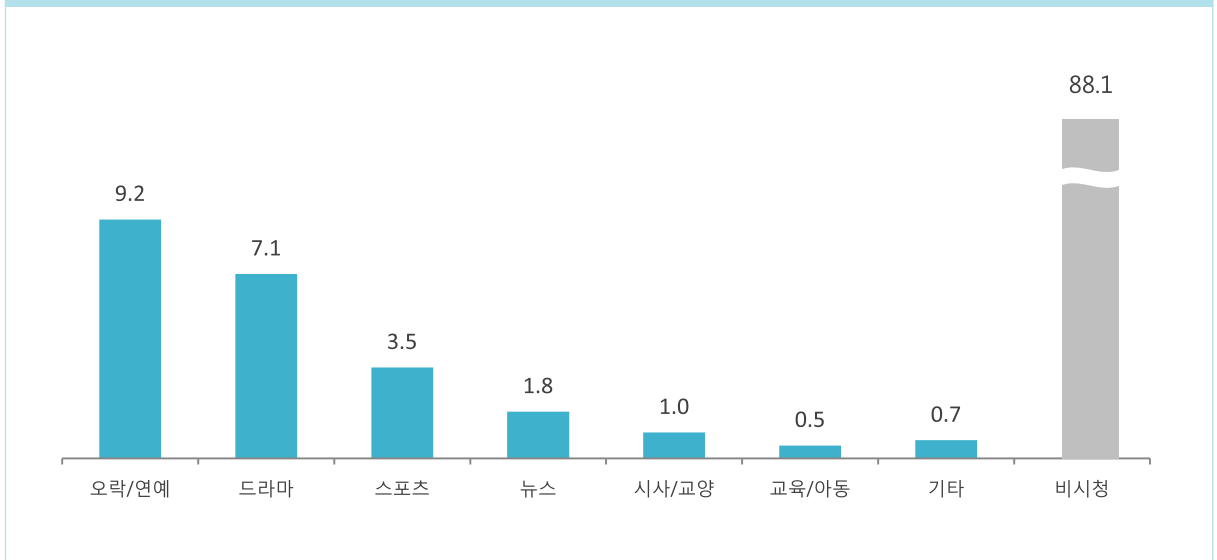
05 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

가. 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 전체 응답자의 88.1%는 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 없다고 응답한 가운데, TV방송프로그램을 보는 경우에는 오락/연예, 드라마 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램을 시청한다는 응답자가 9.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 드라마가 7.1%, 스포츠가 3.5%, 뉴스 1.8% 순으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 시청하는 TV방송프로그램 장르는 스마트폰을 이용하는 경우와 큰 차이를 보이지는 않았음

그림 5-5-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)



*본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

나. 성별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청할 때에 주로 시청하는 프로그램 장르에는 남녀 간에 다소 차이를 보였음
 - 남성은 컴퓨터를 이용해 오락/연예(10.6%), 스포츠(6.4%), 드라마(6.4%), 뉴스(2.6%) 순으로 시청하는 경우가 많았으며, 이는 남성의 스마트폰을 이용한 시청 장르와 유사한 경향을 보였음
 - 여성 역시 오락/연예(7.9%)를 가장 많이 시청하고 있었으며, 그 다음으로 드라마(7.8%), 뉴스(1.0%) 순이었음
- 오락/연예 장르는 성별을 가리지 않고 가장 많이 시청하는 반면, 남성은 스포츠를, 여성은 드라마를 상대적으로 더 시청하는 경향이 보임

그림 5-5-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : %)

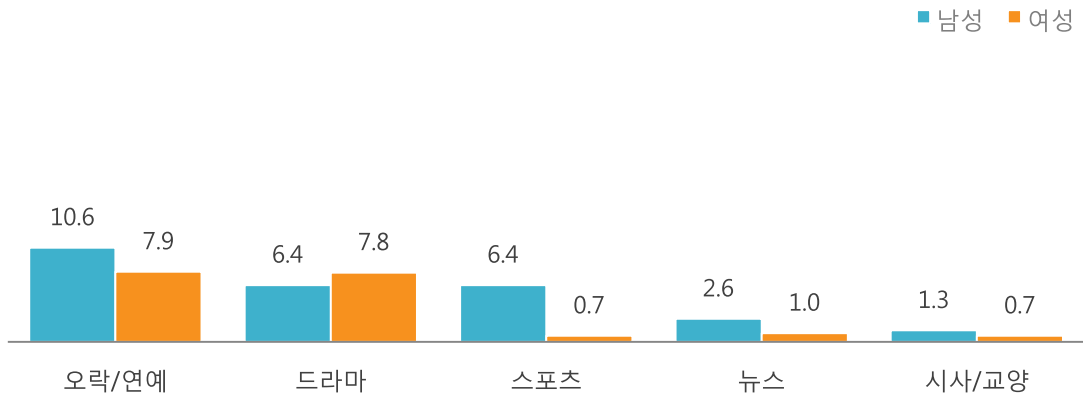


표 5-5-1 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인 단위 : 명, %)

	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스	시사/교양	교육/아동	기타	비시청
전체	42,216	9.2	7.1	3.5	1.8	1.0	0.5	0.7	88.1
남성	19,687	10.6	6.4	6.4	2.6	1.3	0.4	1.0	86.0
여성	22,529	7.9	7.8	0.7	1.0	0.7	0.5	0.5	90.3

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

다. 연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 장르

- 60대 이상을 제외한 모든 연령대에서 컴퓨터를 통해 오락/연예 장르를 가장 많이 시청하는 것으로 나타난 가운데, 오락/연예 장르 시청 비율은 연령대별로 다소 차이를 보였음
 - 20대 4명 중 1명(25.3%) 컴퓨터를 통해 오락/연예 장르를 시청하는 반면, 40대는 5.5%, 50대는 1.9%만이 시청하는 것으로 나타남

그림 5-5-3 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

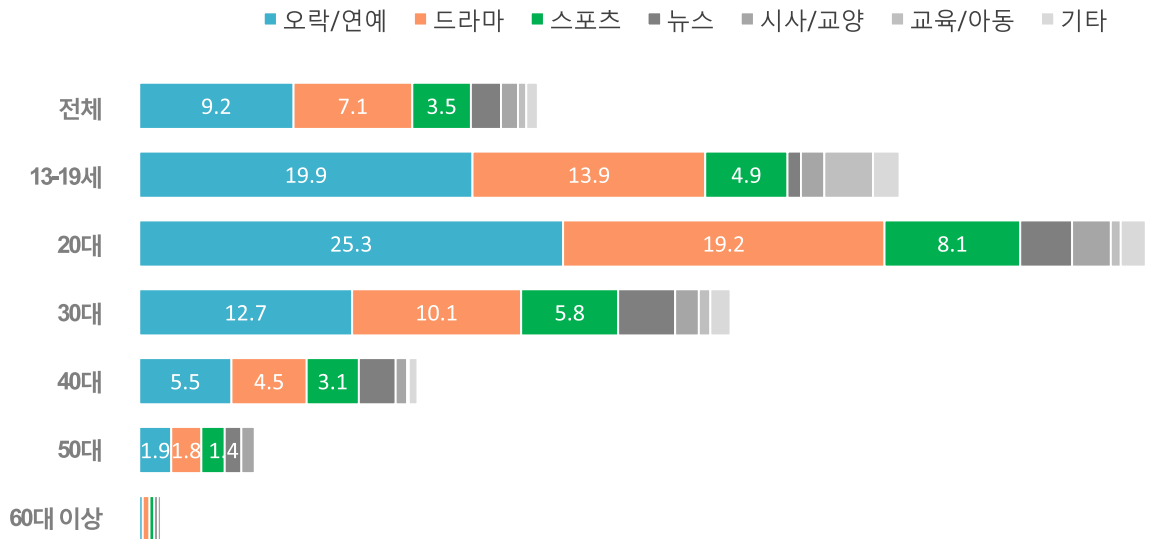


표 5-5-2 컴퓨터를 이용한 방송 프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스	시사/교양	교육/아동	기타	비시청
전체	42,216	9.2	7.1	3.5	1.8	1.0	0.5	0.7	88.1
13-19세	3,253	19.9	13.9	4.9	0.8	1.4	2.9	1.6	77.6
20대	4,429	25.3	19.2	8.1	3.1	2.3	0.6	1.5	69.7
30대	6,770	12.7	10.1	5.8	3.4	1.4	0.7	1.2	82.7
40대	7,625	5.5	4.5	3.1	2.2	0.7	0.1	0.5	91.8
50대	7,894	1.9	1.8	1.4	1.0	0.8	0.0	0.1	96.7
60대 이상	12,245	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	99.2

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음



6장 라디오 청취

01 어제 하루 라디오 청취 경험

가. 어제 하루 라디오 청취 경험

- 전체 응답자의 17.4%는 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있다고 응답하였음
- 지역별로는 광주(23.2%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 제주(21.4%), 전남(20.5%), 충북(20.1%) 순으로 높았음
- 반면, 강원(12.3%)과 충남(13.3%), 대전(13.4%), 부산(13.5%), 경남(13.8%)은 타 시도에 비해 어제 하루 라디오 청취 경험자의 비율이 상대적으로 낮은 것으로 조사됨

그림 6-1-1 어제 하루 라디오 청취 경험

(n=전체 조사대상 개인 단위: 명, %)

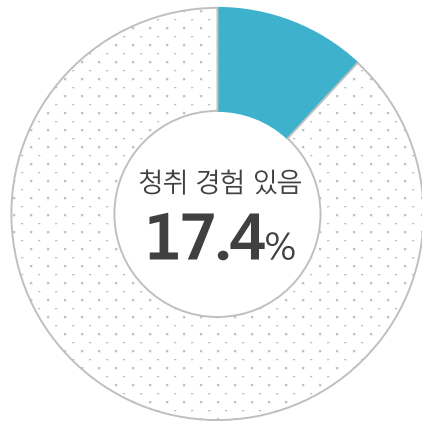


그림 6-1-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)

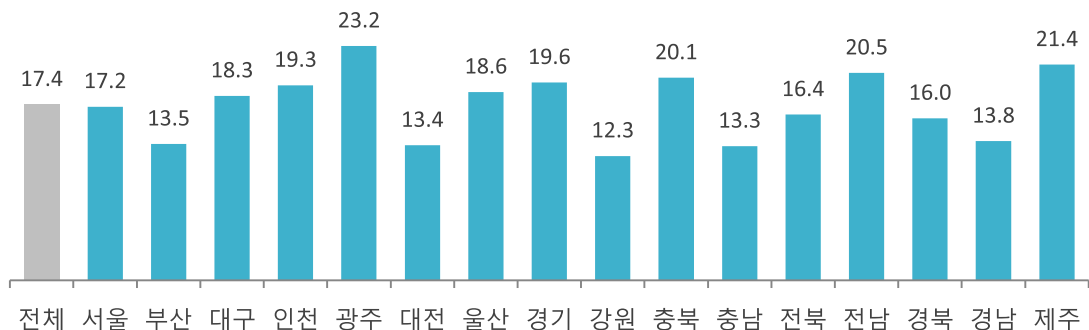


표 6-1-1 어제 하루 라디오 청취 경험 : 16개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

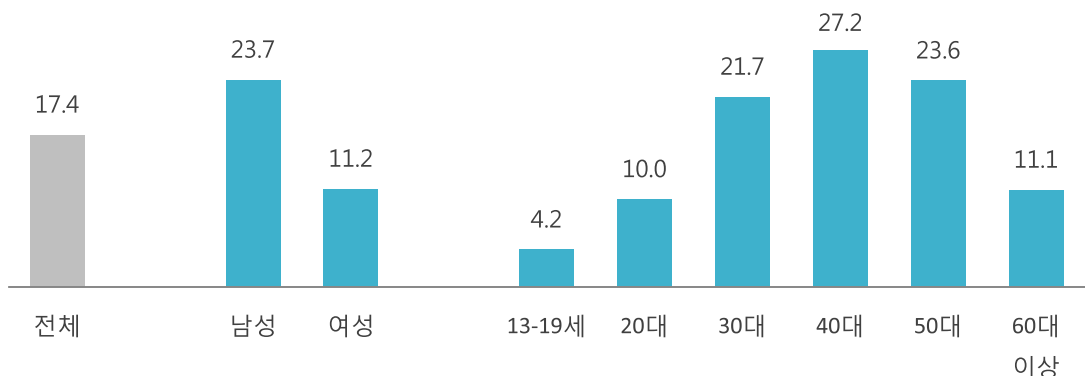
	조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음		조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음
전체	42,216	17.4	82.6	전체	42,216	17.4	82.6
서울	5,303	17.2	82.8	강원	1,756	12.3	87.7
부산	3,172	13.5	86.5	충북	1,973	20.1	79.9
대구	2,675	18.3	81.7	충남	2,371	13.3	86.7
인천	2,680	19.3	80.7	전북	2,178	16.4	83.6
광주	2,066	23.2	76.8	전남	2,112	20.5	79.5
대전	2,012	13.4	86.6	경북	2,600	16.0	84.0
울산	1,758	18.6	81.4	경남	2,943	13.8	86.2
경기	5,540	19.6	80.4	제주	1,077	21.4	78.6

나. 성·연령별 어제 하루 라디오 청취 경험

- 어제 하루 라디오 청취 경험자의 비율은 남녀 간에, 연령대 간에 다소 차이를 보였는데, 남성이 여성에 비해 높게 나타났으며, 연령대별로는 40대가 타 연령대에 비해 상대적으로 라디오 청취 경험 비율이 높게 나타남

그림 6-1-3 어제 하루 라디오 청취 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

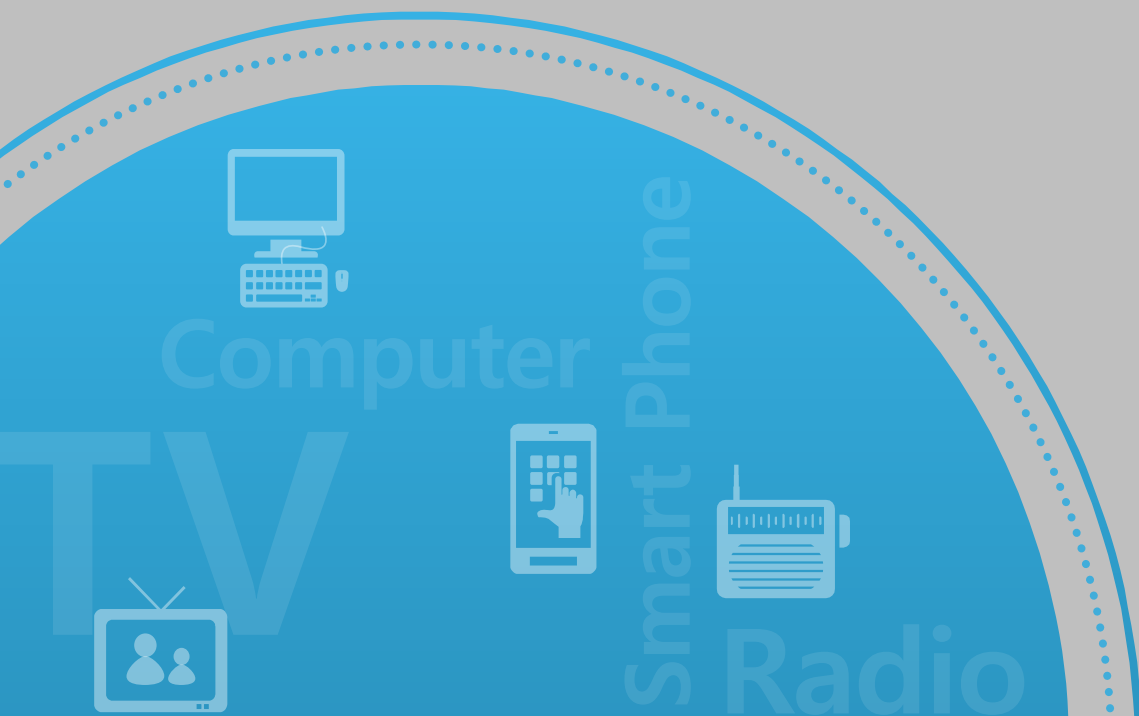


- 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있는 사람의 비율은 40대에서 27.2%로 가장 높았으며, 40대를 기준으로 연령대가 높아지거나 낮아질수록 라디오 청취 경험 비율이 낮아지는 경향을 보임
 - 라디오 청취 경험률이 가장 높은 40대 연령층 다음으로는 50대(23.6%)와 30대(21.7%)에서의 라디오 청취 경험 비율이 높았음
 - 60대 이상 연령층에서의 라디오 청취 경험 비율은 11.1%였으며, 20대는 10.0%였음
 - 한편, 13-19세 연령층에서는 100명 중 4명(4.2%)만이 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있다고 응답함

표 6-1-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음
전체	42,216	17.4	82.6
13-19세	3,253	4.2	95.8
20대	4,429	10.0	90.0
30대	6,770	21.7	78.3
40대	7,625	27.2	72.8
50대	7,894	23.6	76.4
60대 이상	12,245	11.1	88.9



부록 1 설문지

가구 컨택 기록

시도명	시군구명	읍면동명	시도	집계구 번호	가구 번호
집계구 유형		도시 규모	면접원 성명		
☐ ① 아파트집계구 ☐ ② 비아파트집계구		☐ ① 동 ☐ ② 읍 ☐ ③ 면			

♣ 동일 집계구 내에서 동간에 따라 최초 선정된 15가구 중 하나입니다. 이 원표본 가구에 대해 먼저 기록

원표본 가구 세부 정보

세부 주소			
주택형태	☐ ① 단독주택 ☐ ② 아파트 ☐ ③ 연립/빌라/다세대 ☐ ④ 기타	1~2인 가구 여부	☐
최초 방문 일시	2016년 ____ 월 ____ 일		

가구 방문 기록

번호	가구 상세주소 (번지/동-호수 등)	주중			주말			총컨택 횟수	최종 결과
		오전	오후	저녁	오전	오후	저녁		
원 가구									
대체1									
대체2									
대체3									
대체4									
대체5									
대체6									
대체7									
대체8									
대체9									
특이사항 기 록									

조사현황 코드	최종결과 코드	가구원 원료 부수
1 가구 대표 조사 성공	1 조사완료	____명 중 ____명
2 가구원 전원 부재	2 거절 가구	
3 응답 대상자 부재(성인 부재)	3 부재 가구	
4 거절(재방문 대상)	4 비적격 가구	
5 조사 불가능(외국인 등)	5 빈집(장기부재)	

S/N 확인		에디팅 일시	____월 ____일	에디팅 결과	
검증원 이름		검증 일시	____월 ____일	검증 결과	

가구용 설문

응답 대상자: 가구 대표

미디어 보유 등 가구 상황을 가장 잘 알고 있는 성인 가구원
연장자, 세대주와는 다를 수 있으며, 다른 가구원의 참여도 독려할 수 있는 가구원

1순위

- 가구의 일상생활용품 등을 주로 구입하는 사람
- 가구의 주요 지출을 담당하고 있는 사람(예: 가구주의 배우자)

2순위

- 가구의 가구주

1순위 및 2순위 대상자(가구대표) 부재 시에는 가구 재방문

[통계법 제33조(비밀의 보호)]

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다
 ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다



2016년 시청점유율 기초조사

안녕하십니까?

방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사는 우리나라 일반 가정의 TV 시청 환경을 비롯한 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 방송의 여론 다양성 보장을 위한 시청점유율 제한(방송법 제69조의2) 규제 근거인 방송사업자의 시청점유율을 조사하기 위해 필요한 기초 통계조사로 우리나라 TV방송 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다. 과학적인 통계 절차를 통해 우리나라를 대표하는 가구로 선정되신 귀댁에서 본 조사에 꼭 참여해주셔야 대표성 있고 정확한 결과 산출이 가능합니다. 잠시만 시간을 내셔서 조사에 참여해주실 것을 부탁드립니다.

귀하께서 작성해주신 응답 내용은 통계처리 과정을 거쳐 집합적인 형태로만 활용되며, 조사과정에서 수집된 가구와 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

2016년 6월

주관기관: 방송통신위원회
KCC KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

전담기관: kobaco
한국방송광고진흥공사
Korea Broadcasting Advertising Corp.

조사 기관	(주)밀워드브라운미디어리서치 서울시 서초구 효령로 304 국제전자센터 24층 [연구담당] 장호원 차장(02-3488-2759) [실사담당] 김훈미 부장(02-3488-2783)	(주)테일러넬슨소프레스코리아 서울시 영등포구 국제금융로 52 [연구담당] 정진우 부장(02-3779-0541) [실사담당] 정인혜 차장(02-3779-4342)
----------	---	--

응답자(가구대표) 성명	응답자 전화번호		검증
	집전화	() -	
	휴대전화	() -	

가구대표 조사일시	2016년 월 일 요일 시 분부터 분간				
가구원수	☐ ① 1인	☐ ② 2인	☐ ③ 3인 이상	주택유형	☐ ① 단독주택 ☐ ② 아파트 ☐ ③ 연립/빌라/다세대 ☐ ④ 기타

※ 귀덕에서 사용하시는 각 TV의 방송 수신방법에 대해 여쭙겠습니다.

TV 방송 수신방법은 크게 지상파 직접 수신과 유료방송으로 구분됩니다. 유료방송에는 케이블 방송, 위성방송 스카이라이프, IPTV가 있습니다. 귀덕의 수신방법을 잘 모르시면, 영수증이나 리모콘/셋톱박스의 로고 등을 통해 알 수 있으며, 제가 확인을 도와드리겠습니다.

수신 방법(가입서비스)	
(1) 케이블TV(유선방송)	※ 중계유선방송이나 종합유선방송(아날로그/디지털)을 말함 - 딜라이브(씨앤엠), 티브로드, 현대HCN, 씨제이헬로비전, 씨엠비 등 케이블방송사에 가입 - 아파트 등 공동주택에서 공동 가입해 케이블 채널이 나오는 경우 포함 ※ 디지털 케이블 - 디지털 방식의 종합 유선 방송으로, HD급 이상의 고화질과 CD 수준의 고음질을 제공하고, TV방송프로그램 다시보기(VOD) 등 실시간 주문형 비디오 서비스 제공 ※ 아날로그 케이블 - 기존 아날로그 방식의 종합 유선 방송으로, TV방송프로그램 다시보기(VOD) 서비스 불가능함. 일부 지역에서는 아날로그 케이블의 경우에도 HD급 화질의 영상을 제공
(2) 스카이라이프(위성방송)	※ skylife 위성 접시안테나가 설치되어 있으나, 요즘은 없는 경우도 있음 - 리모콘과 셋톱박스의 skylife 로고 등으로 확인. skylife HD/UHD - IPTV인 올레TV와 결합한 올레TV스카이라이프도 있음. 대개 스카이라이프로 실시간 방송을 보고, 다시보기(VOD)는 올레TV로 시청
(3) IPTV	※ 인터넷이 연결되어 있음 - KT 올레TV, SK브로드밴드 BTv, LG U+tv 중 하나에 가입/연결된 경우 - 대개 셋톱박스가 있고, 리모콘과 셋톱박스에 로고가 적혀 있음
(4) 지상파만 나온다 (유료방송 미가입)	※ 어떤 유료방송에도 가입하지 않고, 연결 안 된 TV(수신로만 납부) - KBS1/2, MBC, SBS, EBS1/2 등 지상파채널(6-1, 7-1, 9-1, 10-1, 10-2, 11-1)만 시청 - 공시청 설비의 경우, 지상파 이외의 채널이 몇 개 나오는 경우도 있음 - 셋톱박스가 없음. 단, 아날로그TV는 셋톱박스가 아닌 디지털컨버터가 있으니 주의 ① 실외 안테나, 실내 안테나 ② 공시청 설비가 되어 있는 아파트 등 공동주택에서 벽면의 TV단자에 연결 ③ 난시청지역 등에 설치된 마을 공시청설비로 수신

1 귀택에서 사용하시는 TV수상기의 방송 수신 방법을 응답해주세요.

☞ 먼저, 많이 보는 TV 순서대로 TV수상기 설치 장소 및 유형에 체크하고, 그 TV의 수신 방법을 1개 체크 [중복 아님]

사용 TV	1) 설치 장소	2) 수상기 종류	3) 수신 방법	4) VOD/다시보기 가능 여부	5) 세부 수신 방법
TV 1 (가장 많이 사용하는 TV)	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ TV수상기 ☐ 모니터 겸용 TV	☐ ① 케이블(유선) 방송	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 디지털케이블 ☐ ② 일반/아날로그/중계유선
			☐ ② 위성방송 스카이라이프	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 올레TV스카이라이프 ☐ ② 스카이라이프
			☐ ③ IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	⇒ 리모컨/셋톱박스 로고 및 인터넷 접속 여부 확인	
			☐ ④ 보기 중 해당 없음 (지상파만) (KBS, MBC, SBS(자막만방), EBS)	☐ ① 지상파 채널 외 수신 가능 ⇒수신방법 재확인 ☐ ② 지상파 채널 외 수신 불가능	
TV 2	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ TV수상기 ☐ 모니터 겸용 TV	☐ ① 케이블(유선) 방송	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 디지털케이블 ☐ ② 일반/아날로그/중계유선
			☐ ② 위성방송 스카이라이프	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 올레TV스카이라이프 ☐ ② 스카이라이프
			☐ ③ IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	⇒ 리모컨/셋톱박스 로고 및 인터넷 접속 여부 확인	
			☐ ④ 보기 중 해당 없음 (지상파만) (KBS, MBC, SBS(자막만방), EBS)	☐ ① 지상파 채널 외 수신 가능 ⇒수신방법 재확인 ☐ ② 지상파 채널 외 수신 불가능	
TV 3	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ TV수상기 ☐ 모니터 겸용 TV	☐ ① 케이블(유선) 방송	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 디지털케이블 ☐ ② 일반/아날로그/중계유선
			☐ ② 위성방송 스카이라이프	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 올레TV스카이라이프 ☐ ② 스카이라이프
			☐ ③ IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	⇒ 리모컨/셋톱박스 로고 및 인터넷 접속 여부 확인	
			☐ ④ 보기 중 해당 없음 (지상파만) (KBS, MBC, SBS(자막만방), EBS)	☐ ① 지상파 채널 외 수신 가능 ⇒수신방법 재확인 ☐ ② 지상파 채널 외 수신 불가능	
TV 4	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ TV수상기 ☐ 모니터 겸용 TV	☐ ① 케이블(유선) 방송	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 디지털케이블 ☐ ② 일반/아날로그/중계유선
			☐ ② 위성방송 스카이라이프	☐ ① VOD 가능 ☐ ② VOD 불가능	☐ ① 올레TV스카이라이프 ☐ ② 스카이라이프
			☐ ③ IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	⇒ 리모컨/셋톱박스 로고 및 인터넷 접속 여부 확인	
			☐ ④ 보기 중 해당 없음 (지상파만) (KBS, MBC, SBS(자막만방), EBS)	☐ ① 지상파 채널 외 수신 가능 ⇒수신방법 재확인 ☐ ② 지상파 채널 외 수신 불가능	

♣ 다음은 귀댁의 가구 특성을 알아보기 위한 질문입니다. 정확한 조사를 위해 꼭 필요한 질문이며, 귀댁의 개인정보는 관련법으로 비밀이 철저히 보장되오니 안심하시고 정확한 응답을 부탁드립니다.

- ▣ 가 구 : 1인 또는 2인 이상 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위
- ▣ 가구주 : 주민등록상 세대주와는 관계없이 가구의 생계를 책임지고 있는 그 가구의 실질적으로 대표자
- ▣ 가구원 : 한 가구에 함께 사는 모든 구성원
- 먼 친척이나 혈연관계가 없는 친구, 가사도우미, 종업원 등 가족 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함
 - 주민등록상 '세대원'과 달리 함께 살고 있지 않으면 가구원에서 제외
 - 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그 가족은 제외
 - 학교나 직장의 기숙사 등 타지에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외

2 귀하를 포함하여 귀댁에서 함께 생활하는 가구원은 모두 몇 명입니까?

총 명

3 귀댁의 특성을 알기 위해 함께 생활하는 가구원들의 성별, 연령 등에 대해 여쭙겠습니다.

가구원 번호	가구주와의 관계 (아래 보기에서 찾아 적음)	성 별	생년월(양력)	직업 (아래 보기에서 찾아 적음)	개인조사 대상(이) 2003년 6월 1일 이전 출생
01		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		가구질문 응답자 (0)
02		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
03		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
04		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
05		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
06		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
07		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
08		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
09		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
10		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
총 가구원 수 ☞ 문2과 동일한지 확인		명	조사대상 가구원수 ☞ 만13세 이상(2003년 6월 1일 이전 출생)		명
[보기] 가구주와의 관계				[보기] 직 업	
① 가구주		② 가구주의 배우자		① 농림어업 종사자	② 자영업
③ 가구주의 자녀		④ 자녀의 배우자		③ 임금근로자(직장인 등)	④ 미취학 아동
⑤ 손자녀/그 배우자		⑥ 부모/조부모		⑤ 초등학교생	⑥ 중학생
⑦ 형제자매/그 배우자		⑧ 기타 친인척		⑦ 고등학교생	⑧ 대학생 이상
⑨ 동거인(친구, 가사도우미 등 비혈연)				⑨ 전업주부	⑩ 무직/기타

4 귀댁의 월평균 가구소득(세전)은 얼마입니까? ‘월평균 가구소득’이란 가구원 모두의 연봉, 보너스, 부수입 등 연간 소득을 모두 합쳐 12개월로 나눈 세전 금액입니다.

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ ① 100만 원 미만 | ☐ ② 100-200만 원 미만 | ☐ ③ 200-300만 원 미만 |
| ☐ ④ 300-400만 원 미만 | ☐ ⑤ 400-500만 원 미만 | ☐ ⑥ 500-600만 원 미만 |
| ☐ ⑦ 600-700만 원 미만 | ☐ ⑧ 700-800만 원 미만 | ☐ ⑨ 800-900만 원 미만 |
| ☐ ⑩ 900-1000만 원 미만 | ☐ ⑪ 1000만 원 이상 | |

5 우리나라 전체 가구의 생활수준(경제)을 상, 중상, 중, 중하, 하 다섯 단계로 구분한다면, 귀댁의 생활수준은 어디에 해당한다고 생각하십니까?

- | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| ☐ ① 상 | ☐ ② 중상 | ☐ ③ 중 | ☐ ④ 중하 | ☐ ⑤ 하 |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

■ 응답해주셔서 감사드립니다. 그럼, 이어서 가구원 설문에도 응답해주시면 감사하겠습니다.

가구원용 설문은 개인의 미디어 이용에 대한 질문이므로 가구 대표님도 꼭 응답해주시기 바랍니다.

2016년 시청점유율 기초조사

- 만13세 이상 가구원 개인 설문 -

개인용

가구 전체가 아닌, 귀하 개인에 대해 여쭙는 질문입니다.

♣ 먼저 귀하 혹은 귀하의댁에서 보유하고 계신 미디어 기기에 대해 여쭙겠습니다.

1 귀하께서 최근 **1개월** 동안 귀댁에 있는 다음 미디어를 얼마나 자주 이용하셨습니다?
 먼저, **1주일에 1일 이상을 이용하신 경우는 '주'에, 1주일에 1일 미만 이용하신 경우에는 '월'에** 체크하시고
 며칠인지 응답해주세요. 해당 기기를 보유하지 않거나 집에 가지고 있지만 사용하지 않은 경우는 해당 칸에
 체크해주세요.

1) 본인 이용 여부		2) 본인의 이용 빈도	
가구 내 TV (고정형 수상기)	☐ ① 이용함 ☐ ② 이용 안 함	⇒ 2에 응답 ☐ 주 ☐ 월 ☐ 일	
가구/본인의 컴퓨터 (PC/노트북/넷북 등)	☐ ① 이용함 ☐ ② 이용 안 함		
본인이 사용하는 스마트폰	☐ ① 이용함 ☐ ② 이용 안 함 → 다음 페이지로 이동		

2 [스마트폰 이용자만 응답] 귀하의 스마트폰에 대해 좀 더 자세히 여쭙겠습니다.

2-1 귀하가 현재 사용 중인 스마트폰의 운영체제(OS)가 무엇입니까?

☐① 안드로이드(삼성 갤럭시, LG G 시리즈 등)
 ☐② iOS(애플 아이폰)
 ☐③ 기타

2-2 현재 사용 중인 스마트폰은 얼마나 동안 사용하셨습니다?

☐① 6개월 미만
 ☐② 6개월~1년 미만
 ☐③ 1년~1년 6개월 미만
☐④ 1년 6개월~2년 미만
 ☐⑤ 2년~3년 미만
 ☐⑥ 3년 이상

2-3 귀하께서는 향후 언제쯤 스마트폰을 교체하실 것 같으십니까?

☐① 6개월 이내
 ☐② 6개월~1년 이내
 ☐③ 1년~1년 6개월 이내
☐④ 1년 6개월~2년 이내
 ☐⑤ 2년~3년 이내
 ☐⑥ 3년 이상

TV방송프로그램

TV방송프로그램이란, 지상파(공중파), 케이블, 위성TV, IPTV 등을 통해 국내 방송사가 제공하는 각종 프로그램을 의미합니다. 요즘은 TV방송프로그램을 컴퓨터나 스마트폰에서도 시청할 수 있습니다.

국내 TV채널에서 방송하지 않았던 콘텐츠(동영상)는 내용이 같더라도 TV방송프로그램이 아닙니다.

- 국내 TV채널에서 방영되지 않은 외국드라마, TV채널에 방송 안 되는 인터넷 강의는 TV방송프로그램 아님
- TV채널에 방송 안 된 개인이 직접 제작한 동영상은 TV방송프로그램 아님
- TV채널에서 방송된 영화는 TV방송프로그램에 포함되지만, 기타 다른 방법으로 본 영화는 TV방송프로그램 아님

TV수상기가 아닌 스마트폰이나 컴퓨터에서 TV방송프로그램을 시청하는 방법은 아래와 같은 방법들이 있습니다.

방송사 홈페이지

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 브라우저를 이용해 KBS, MBC, SBS 등 방송사 홈페이지에 직접 접속하여 TV방송프로그램을 시청하는 방법

포털사이트

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 네이버, 다음 등 주요 포털사이트에 접속하여 그 포털사이트에서 직접 제공하는 TV방송프로그램을 시청하는 방법

방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 유튜브, 판도라TV, 아프리카TV 등의 방송서비스나 동영상 서비스 사이트에 접속하여 해당 사이트에서 제공하는 동영상을 시청하는 방법
- 인터넷 브라우저를 이용해 접속한 경우에만 해당하며, 동일한 서비스라도 해당 서비스 전용 애플리케이션으로 이용하는 경우는 애플리케이션에 해당함

애플리케이션

- 스마트폰, 태블릿PC 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저가 아닌 동영상 서비스 전용 애플리케이션을 이용해 해당 방송 동영상 서비스 사이트에 접속하여 여기서 제공되는 TV방송프로그램을 시청하는 방법(예: myK, 티빙, pooq, 옥수수, OllehTV mobile, LGU+TV, 호핀, 꿈TV, 애브리온TV, 아프리카TV, 네이버미디어플레이어, 다음TV팟, 카카오투 등)

동영상 재생 애플리케이션

- 스마트폰 등의 미디어 기기에서 미리 다운로드 받아둔 TV방송프로그램 동영상 파일을 재생하기 위한 전용 애플리케이션을 실행해 TV방송프로그램을 시청하는 방법

♣ 지금부터는 국내 방송사가 방영한 TV 프로그램에 대해서만 여쭙겠습니다.

TV수상기(고정형) 시청



3 귀하께서는 최근 1개월 동안 가구 내 TV수상기(집에 있는 TV)를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **4** 번으로

컴퓨터(데스크탑/노트북) 시청



4 귀하께서는 최근 1개월 동안 데스크탑PC나 노트북 같은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☞ 컴퓨터에서도 인터넷이나 동영상 소프트웨어를 이용해 TV방송프로그램을 볼 수 있습니다

☐ ① 예

☐ ② 아니오 → **7** 번으로

4-1 그럼, 최근 1개월 동안 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

☞ '주' 단위 인지, '월' 단위 인지 먼저 선택

☐ 주

☐ 월

☐ 일

5 그럼, 귀하께서 컴퓨터에서 TV방송프로그램을 시청하실 때 이용하신 방법을 모든 말씀해주세요.

☐ ① 방송사 홈페이지 (KBS, MBC, SBS 등)

☐ ② 포털사이트 (네이버, 다음 등)

☐ ③ 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트 (유튜브, 올레TV, 팍(pooq), 아프리카TV 등)

☐ ④ 다운로드 받은 파일 재생(동영상 플레이어 등으로)

☐ ⑤ SNS (페이스북, 카카오톡 등)

☐ ⑥ 기타 _____

- 6** 귀하께서 최근 1개월 동안 컴퓨터에서 주로 시청하신 TV 프로그램의 장르는 무엇입니까?
실시간과 비실시간 시청을 구분하여 가장 많이 보신 장르를 2가지만 골라주세요.

실시간 시청	☐ ① 뉴스	☐ ② 드라마	☐ ③ 스포츠	☐ ④ 시사/교양
	☐ ⑤ 오락/연예	☐ ⑥ 교육/아동	☐ ⑦ 기타	☒ ⑩ 시청 안함
VOD/다시보기 비실시간 시청	☐ ① 뉴스	☐ ② 드라마	☐ ③ 스포츠	☐ ④ 시사/교양
	☐ ⑤ 오락/연예	☐ ⑥ 교육/아동	☐ ⑦ 기타	☒ ⑩ 시청 안함

스마트폰 시청



- 7** 귀하께서는 최근 1개월 동안 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐① 예 ☐② 아니오 → **10**번으로

- 7-1** 그럼, 최근 1개월 동안 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

➤ '주' 단위 인지, '월' 단위 인지 먼저 선택

☐ 주 ☐ 월

- 8** 그럼, 귀하께서 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청하실 때 이용하신 방법을 모두 응답해주세요.

- ☐① 방송사 홈페이지 (KBS, MBC, SBS 등)
☐② 포털사이트 (네이버, 다음 등)
☐③ 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트 (YouTube 등)
☐④ 다운로드 받은 파일 재생(동영상 플레이어 등으로)
☐⑤ TV방송프로그램 시청 전용 애플리케이션/앱 →
☐⑥ DMB 시청
☐⑦ SNS (페이스북, 카카오톡 등) ☐⑧ 기타 _____

- 9 귀하께서 최근 1개월 동안 스마트폰에서 주로 시청하신 TV 프로그램의 장르는 무엇입니까?
실시간과 비실시간 시청을 구분하여 가장 많이 보신 장르를 2가지만 골라주세요.

실시간 시청	☐ ① 뉴스	☐ ② 드라마	☐ ③ 스포츠	☐ ④ 시사/교양
	☐ ⑤ 오락/연예	☐ ⑥ 교육/아동	☐ ⑦ 기타	☒ ⑧ 시청 안함
VOD/다시보기 비실시간 시청	☐ ① 뉴스	☐ ② 드라마	☐ ③ 스포츠	☐ ④ 시사/교양
	☐ ⑤ 오락/연예	☐ ⑥ 교육/아동	☐ ⑦ 기타	☒ ⑧ 시청 안함

☞ 실시간 시청을 전혀 안했거나, 비실시간 시청을 전혀 안한 경우는 '□⑧ 시청 안함'에 체크

어제 라디오 청취

- 10 귀하께서는 어제 하루 동안 라디오를 청취하신 적이 있습니까?

☐① 있다(예) ☐② 없다(아니오)

※ 끝으로 통계분석을 위해 귀하에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다. 응답해주신 내용은 통계적 자료로만 사용되며 철저히 비밀이 보장되니 안심하시고 응답해주시면 감사하겠습니다.

DQ1 실례지만, 귀하의 최종 학력은 어떻게 되시나요?

- | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ ① 초등 졸 이하(무학 포함) | ☐ ② 중학생 | ☐ ③ 중졸 |
| ☐ ④ 고등학생 | ☐ ⑤ 고졸 | ☐ ⑥ 대학생 |
| ☐ ⑦ 대졸 | ☐ ⑧ 대학원 재학 이상 | |

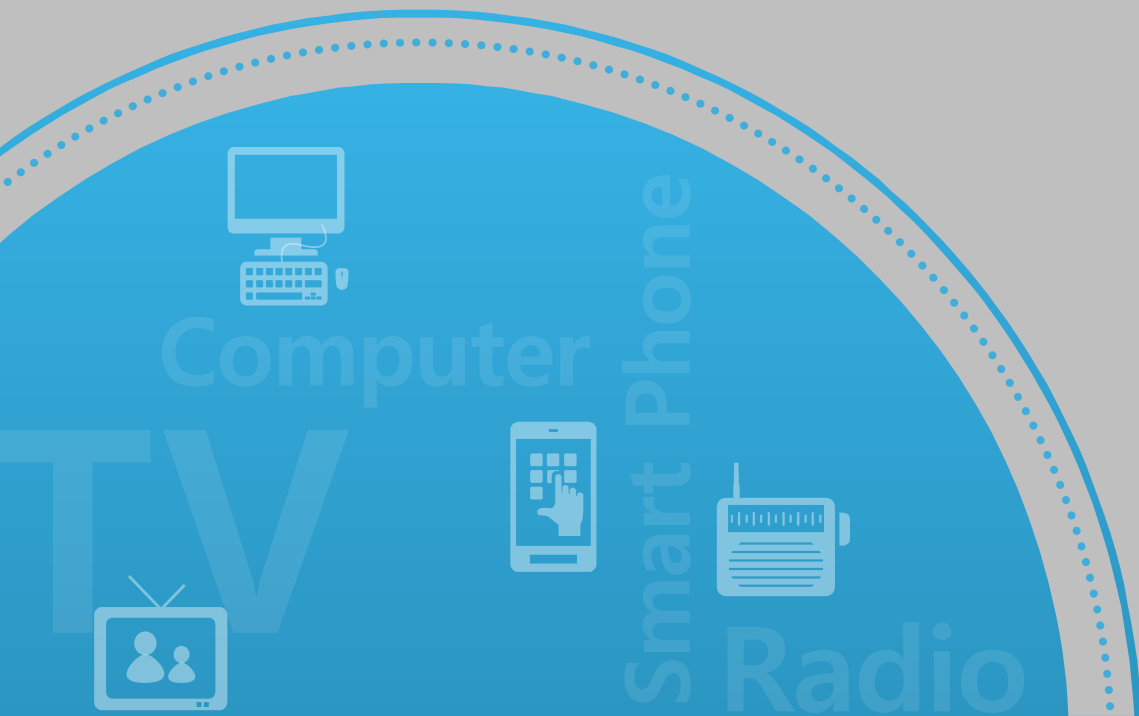
DQ2 현재 귀하께서 하시고 계신 일/직업은 다음 보기 중 어디에 해당되십니까?

- | | |
|--|--|
| ☐ ① 농업/임업/어업 | ☐ ② 자영업(상업, 소규모 장사, 개인택시 운전사 등) |
| ☐ ③ 판매/서비스직(상점점원, 세일즈맨 등) | ☐ ④ 기능/숙련공(운전자, 선반, 목공 등) |
| ☐ ⑤ 일반 작업직(현장직업, 청소관리, 경비원 등) | ☐ ⑥ 사무기술직(차장 이하 사무직, 기술직, 교사) |
| ☐ ⑦ 경영/관리직(고위 공무원, 기업체 임원 등) | ☐ ⑧ 전문/자유직(변호사, 의사, 건축사, 대학교수) |
| ☐ ⑨ 가정주부(전업주부) | ☐ ⑩ 학생 |
| ☐ ⑪ 무직(실업, 은퇴 등) | ☐ ⑫ 기타 |

긴 시간 동안 설문에 응답해 주셔서 깊이 감사드립니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 다른 가구의 응답과 함께 분석하여 우리나라 방송정책 발전을 위해 소중한 자료로 사용하겠습니다.

- ◆ 정확한 조사와 분석을 위해 추후에 귀하께 전화를 드릴 수도 있습니다.
- ◆ 감사의 뜻으로 약소하지만 가구 대표님께 감사의 선물을 드립니다.
- ◆ 정확한 조사를 위해 만 13세 이상인 귀댁의 가구원도 개인설문에 응답해주셔야 합니다.
귀하의 적극적인 협조를 부탁드립니다.
- ◆ 개인 설문에 응답해주시는 다른 가구원분들께는 5천원 상품권을 드립니다.



부록 2 통계표

응답 가구 특성표

	조사 사례수	가중 사례수	오차한계(%p)
전체	20,000	20,000	±0.7
지역별			
서울	2,385	3,868	±2.0
부산	1,425	1,386	±2.6
대구	1,200	973	±2.8
인천	1,260	1,089	±2.8
광주	930	597	±3.2
대전	960	627	±3.2
울산	795	429	±3.5
경기	2,585	4,615	±1.9
강원	975	648	±3.1
충북	990	664	±3.1
충남	1,155	910	±2.9
전북	1,050	746	±3.0
전남	1,050	760	±3.0
경북	1,290	1,147	±2.7
경남	1,395	1,328	±2.6
제주	555	214	±4.2
지역규모별			
동부	15,751	16,149	±0.8
읍면부	4,249	3,851	±1.5
주택형태별			
단독주택	6,602	7,065	±1.2
아파트	10,664	9,630	±0.9
다세대/연립/기타	2,734	3,305	±1.9
가구규모별			
1인 가구	4,815	5,520	±1.4
2인 가구	6,310	5,428	±1.2
3인 가구	4,118	4,259	±1.5
4인 이상가구	4,757	4,792	±1.4

응답 개인 특성표

	조사 사례수	가중 사례수	오차한계(%p)
전체	42,216	42,216	±0.5
지역별			
서울	5,303	8,309	±1.3
부산	3,172	2,873	±1.7
대구	2,675	2,047	±1.9
인천	2,680	2,409	±1.9
광주	2,066	1,241	±2.2
대전	2,012	1,260	±2.2
울산	1,758	940	±2.3
경기	5,540	10,246	±1.3
강원	1,756	1,269	±2.3
충북	1,973	1,301	±2.2
충남	2,371	1,920	±2.0
전북	2,178	1,500	±2.1
전남	2,112	1,471	±2.1
경북	2,600	2,223	±1.9
경남	2,943	2,723	±1.8
제주	1,077	483	±3.0
성별			
남성	19,687	20,996	±0.7
여성	22,529	21,220	±0.7
연령대별			
13-19세	3,253	3,776	±1.7
20대	4,429	6,444	±1.5
30대	6,770	7,094	±1.2
40대	7,625	7,910	±1.1
50대	7,894	7,743	±1.1
60대 이상	12,245	9,249	±0.9

가구의 TV 유료방송 수신현황 : 요약

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프	IPTV	지상파 수신	TV 미보유
지역별						
서울	2,385	53.9	1.8	40.4	5.9	1.6
부산	1,425	59.6	2.2	40.0	3.5	0.6
대구	1,200	76.8	1.0	21.2	4.1	2.2
인천	1,260	54.8	2.4	39.8	5.9	0.6
광주	930	77.7	2.5	20.8	3.8	0.5
대전	960	64.3	3.6	33.3	3.1	1.2
울산	795	64.1	4.2	33.7	2.5	0.7
경기	2,585	56.3	5.3	34.3	7.6	1.2
강원	975	50.2	12.8	34.2	5.0	1.9
충북	990	59.5	14.2	26.9	4.2	0.9
충남	1,155	54.4	17.0	26.0	5.8	1.2
전북	1,050	58.9	14.8	22.8	9.6	0.8
전남	1,050	60.4	17.1	19.0	9.1	1.1
경북	1,290	69.7	8.8	16.2	11.1	1.1
경남	1,395	61.8	7.2	31.6	2.0	0.5
제주	555	62.7	3.9	32.6	5.0	2.1
지역규모별						
동부	15,751	59.7	2.5	35.5	5.6	1.3
읍면부	4,249	57.6	20.7	18.6	7.8	0.7
주택형태별						
단독주택	6,602	64.3	12.2	21.1	6.0	1.0
아파트	10,664	55.4	2.8	39.5	7.1	0.8
다세대/연립기 타	2,734	60.0	2.3	35.0	2.9	2.4
가구규모별						
1인 가구	4,815	67.0	6.0	20.5	5.8	2.3
2인 가구	6,310	64.8	8.9	24.1	6.6	0.5
3인 가구	4,118	54.4	5.1	40.9	4.6	0.5
4인 이상가구	4,757	48.7	3.8	47.2	6.8	1.1

가구의 TV 유료방송 세부 수신현황 : 케이블(유선)방송

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		케이블(유선)방송	디지털 케이블	아날로그 케이블
지역별				
서울	2,385	53.9	49.7	5.0
부산	1,425	59.6	41.2	20.3
대구	1,200	76.8	26.2	55.3
인천	1,260	54.8	47.5	8.6
광주	930	77.7	13.5	65.5
대전	960	64.3	20.3	44.7
울산	795	64.1	48.0	17.6
경기	2,585	56.3	52.0	5.0
강원	975	50.2	34.9	16.1
충북	990	59.5	19.1	41.8
충남	1,155	54.4	18.0	37.1
전북	1,050	58.9	15.3	43.8
전남	1,050	60.4	9.2	52.1
경북	1,290	69.7	25.6	46.8
경남	1,395	61.8	31.5	31.9
제주	555	62.7	30.6	35.5
지역규모별				
동부	15,751	59.7	40.7	20.4
읍면부	4,249	57.6	25.7	33.1
주택형태별				
단독주택	6,602	64.3	34.9	30.9
아파트	10,664	55.4	37.5	19.3
다세대/연립/기타	2,734	60.0	44.9	15.8
가구규모별				
1인 가구	4,815	67.0	38.2	29.1
2인 가구	6,310	64.8	38.8	27.6
3인 가구	4,118	54.4	38.8	17.3
4인 이상가구	4,757	48.7	35.3	15.0

가구의 TV 유료방송 세부 수신현황 : 스카이라이프

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		스카이라이프	올레TV 스카이라이프	위성스카이라이프
지역별				
서울	2,385	1.8	1.7	0.1
부산	1,425	2.2	1.9	0.2
대구	1,200	1.0	0.7	0.3
인천	1,260	2.4	2.0	0.5
광주	930	2.5	1.4	1.4
대전	960	3.6	0.8	2.8
울산	795	4.2	2.4	1.8
경기	2,585	5.3	3.0	2.2
강원	975	12.8	6.1	6.9
충북	990	14.2	5.3	9.5
충남	1,155	17.0	3.8	13.2
전북	1,050	14.8	5.6	9.6
전남	1,050	17.1	5.1	12.2
경북	1,290	8.8	3.9	4.9
경남	1,395	7.2	4.2	3.0
제주	555	3.9	2.7	1.2
지역규모별				
동부	15,751	2.5	1.9	0.7
읍면부	4,249	20.7	7.1	13.9
주택형태별				
단독주택	6,602	12.2	4.4	8.0
아파트	10,664	2.8	2.2	0.7
다세대/연립/기타	2,734	2.3	1.8	0.4
가구규모별				
1인 가구	4,815	6.0	1.7	4.3
2인 가구	6,310	8.9	3.6	5.4
3인 가구	4,118	5.1	3.7	1.5
4인 이상가구	4,757	3.8	2.8	1.0

가구의 TV 유료방송 세부 수신현황 : 지상파 수신

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		지상파 수신	지상파만 수신	유료방송 +지상파 수신
지역별				
서울	2,385	5.9	3.2	2.6
부산	1,425	3.5	0.9	2.6
대구	1,200	4.1	1.7	2.4
인천	1,260	5.9	3.8	2.1
광주	930	3.8	2.4	1.5
대전	960	3.1	1.7	1.4
울산	795	2.5	1.0	1.5
경기	2,585	7.6	3.9	3.7
강원	975	5.0	3.3	1.7
충북	990	4.2	1.9	2.3
충남	1,155	5.8	3.7	2.2
전북	1,050	9.6	5.0	4.6
전남	1,050	9.1	5.5	3.6
경북	1,290	11.1	6.3	4.8
경남	1,395	2.0	1.0	1.1
제주	555	5.0	2.9	2.1
지역규모별				
동부	15,751	5.6	2.9	2.7
읍면부	4,249	7.8	4.4	3.4
주택형태별				
단독주택	6,602	6.0	3.2	2.7
아파트	10,664	7.1	3.8	3.3
다세대·연립·기타	2,734	2.9	1.5	1.4
가구규모별				
1인 가구	4,815	5.8	4.5	1.3
2인 가구	6,310	6.6	3.4	3.2
3인 가구	4,118	4.6	1.6	3.0
4인 이상가구	4,757	6.8	3.0	3.8

가구 내 주사용 TV 설치 장소

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	81.4	17.4	0.0	1.2
지역별					
서울	2,385	84.6	13.8	0.0	1.6
부산	1,425	78.3	21.1	0.0	0.6
대구	1,200	76.6	21.1	0.0	2.2
인천	1,260	84.6	14.4	0.4	0.6
광주	930	84.6	15.0	0.0	0.5
대전	960	86.2	12.5	0.1	1.2
울산	795	83.8	15.5	0.0	0.7
경기	2,585	85.3	13.5	0.0	1.2
강원	975	78.8	19.2	0.1	1.9
충북	990	84.4	14.6	0.1	0.9
충남	1,155	84.7	14.1	0.0	1.2
전북	1,050	77.3	21.9	0.0	0.8
전남	1,050	67.0	31.9	0.0	1.1
경북	1,290	67.0	31.9	0.0	1.1
경남	1,395	82.5	16.9	0.2	0.5
제주	555	58.3	39.6	0.0	2.1
지역규모별					
동부	15,751	83.8	14.9	0.0	1.3
읍면부	4,249	71.5	27.8	0.0	0.7
주택형태별					
단독주택	6,602	69.6	29.3	0.1	1.0
아파트	10,664	92.0	7.1	0.0	0.8
기타	2,734	75.8	21.7	0.1	2.4
가구규모별					
1인 가구	4,815	64.1	33.5	0.1	2.3
2인 가구	6,310	82.8	16.6	0.0	0.5
3인 가구	4,118	90.8	8.6	0.0	0.5
4인 이상가구	4,757	91.5	7.4	0.0	1.1

주사용 TV의 유료방송 수신현황 : 요약

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프	IPTV	지상파 수신	TV 미보유
전체	20,000	57.8	5.9	31.9	3.3	1.2
지역별						
서울	2,385	53.2	1.8	40.2	3.3	1.6
부산	1,425	56.5	2.0	39.9	0.9	0.6
대구	1,200	74.5	0.8	20.9	1.7	2.2
인천	1,260	53.9	2.1	39.5	3.9	0.6
광주	930	74.2	2.5	20.3	2.5	0.5
대전	960	60.8	3.6	32.6	1.8	1.2
울산	795	61.0	3.9	33.4	1.0	0.7
경기	2,585	55.7	5.1	34.1	3.9	1.2
강원	975	49.5	12.3	32.6	3.7	1.9
충북	990	56.9	14.0	26.3	1.9	0.9
충남	1,155	52.8	16.6	25.6	3.7	1.2
전북	1,050	57.2	14.6	22.4	5.1	0.8
전남	1,050	57.6	16.7	19.0	5.5	1.1
경북	1,290	67.9	8.7	16.0	6.3	1.1
경남	1,395	60.0	7.2	31.4	1.0	0.5
제주	555	59.4	3.6	31.8	3.1	2.1
지역규모별						
동부	15,751	58.1	2.5	35.2	3.0	1.3
읍면부	4,249	56.2	20.4	18.3	4.5	0.7
주택형태별						
단독주택	6,602	62.9	12.0	20.8	3.3	1.0
아파트	10,664	53.4	2.8	39.1	3.8	0.8
다세대·연립·기 타	2,734	59.3	2.1	34.7	1.5	2.4
가구규모별						
1인 가구	4,815	66.8	5.9	20.5	4.5	2.3
2인 가구	6,310	63.6	8.7	23.8	3.4	0.5
3인 가구	4,118	52.4	5.0	40.5	1.7	0.5
4인 이상가구	4,757	45.6	3.6	46.6	3.1	1.1

주사용 TV의 유료방송 세부 수신현황 : 케이블(유선)방송

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		케이블(유선)방송	디지털 케이블	아날로그 케이블
전체	20,000	57.8	37.0	20.7
지역별				
서울	2,385	53.2	49.0	4.2
부산	1,425	56.5	38.9	17.6
대구	1,200	74.5	26.0	48.4
인천	1,260	53.9	47.0	6.9
광주	930	74.2	12.9	61.3
대전	960	60.8	19.1	41.6
울산	795	61.0	46.2	14.8
경기	2,585	55.7	51.4	4.3
강원	975	49.5	34.5	15.0
충북	990	56.9	18.4	38.5
충남	1,155	52.8	17.3	35.5
전북	1,050	57.2	14.8	42.4
전남	1,050	57.6	8.8	48.8
경북	1,290	67.9	25.1	42.8
경남	1,395	60.0	30.7	29.2
제주	555	59.4	29.4	30.0
지역규모별				
동부	15,751	58.1	39.9	18.2
읍면부	4,249	56.2	25.1	31.1
주택형태별				
단독주택	6,602	62.9	34.1	28.8
아파트	10,664	53.4	36.6	16.8
다세대/연립/기타	2,734	59.3	44.5	14.9
가구규모별				
1인 가구	4,815	66.8	38.1	28.7
2인 가구	6,310	63.6	38.1	25.5
3인 가구	4,118	52.4	37.9	14.5
4인 이상가구	4,757	45.6	33.8	11.7

주사용 TV의 유료방송 세부 수신현황 : 스카이라이프

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		스카이라이프	올레TV 스카이라이프	위성스카이라이프
전체	20,000	5.9	2.8	3.1
지역별				
서울	2,385	1.8	1.7	0.1
부산	1,425	2.0	1.9	0.2
대구	1,200	0.8	0.6	0.1
인천	1,260	2.1	1.7	0.4
광주	930	2.5	1.1	1.4
대전	960	3.6	0.8	2.8
울산	795	3.9	2.3	1.6
경기	2,585	5.1	3.0	2.1
강원	975	12.3	5.7	6.6
충북	990	14.0	5.2	8.8
충남	1,155	16.6	3.8	12.9
전북	1,050	14.6	5.5	9.0
전남	1,050	16.7	4.8	12.0
경북	1,290	8.7	3.9	4.8
경남	1,395	7.2	4.1	3.0
제주	555	3.6	2.7	0.9
지역규모별				
동부	15,751	2.5	1.9	0.6
읍면부	4,249	20.4	6.9	13.5
주택형태별				
단독주택	6,602	12.0	4.2	7.8
아파트	10,664	2.8	2.2	0.6
다세대/연립/기타	2,734	2.1	1.7	0.3
가구규모별				
1인 가구	4,815	5.9	1.7	4.3
2인 가구	6,310	8.7	3.5	5.2
3인 가구	4,118	5.0	3.6	1.3
4인 이상가구	4,757	3.6	2.7	0.8

주사용 TV의 설치장소별 유료방송 수신현황 : 거실

BASE: 주사용TV 거실 설치가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프	IPTV	지상파 수신
전체	16,309	56.7	5.3	35.1	2.9
지역별					
서울	2,059	52.3	1.9	42.5	3.3
부산	1,167	52.0	2.5	44.7	0.8
대구	951	74.1	0.9	23.3	1.7
인천	1,076	52.6	2.4	41.8	3.2
광주	801	73.3	2.3	21.9	2.5
대전	838	61.3	3.6	33.5	1.6
울산	677	61.4	3.5	33.9	1.2
경기	2,278	55.4	4.6	36.1	3.9
강원	775	47.1	13.2	36.3	3.4
충북	851	56.9	12.1	29.0	2.1
충남	976	54.6	14.5	28.0	2.8
전북	823	58.0	10.8	26.4	4.7
전남	711	56.2	15.0	26.0	2.8
경북	844	66.6	6.8	21.3	5.3
경남	1,170	57.8	7.0	35.0	0.2
제주	312	52.6	3.4	42.0	1.9
지역규모별					
동부	13,350	57.1	2.5	37.5	2.9
읍면부	2,959	54.4	18.8	23.5	3.3
주택형태별					
단독주택	4,381	61.7	11.4	24.6	2.4
아파트	9,816	53.2	2.7	40.4	3.7
다세대·연립·기타	2,112	59.1	2.3	37.1	1.5
가구규모별					
1인 가구	3,037	68.1	5.3	22.9	3.7
2인 가구	5,169	63.1	7.7	26.0	3.3
3인 가구	3,745	51.3	4.7	42.4	1.6
4인 이상가구	4,358	45.7	3.3	47.9	3.1

주사용 TV의 설치장소별 유료방송 수신현황 : 방

BASE: 주사용TV 방 설치가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	스카이 라이프	IPTV	지상파 수신
전체	3,497	66.7	9.2	19.1	5.0
지역별					
서울	286	65.1	1.2	30.5	3.2
부산	252	75.2	0.4	23.1	1.3
대구	229	83.5	0.4	14.3	1.9
인천	172	62.8	0.7	28.0	8.5
광주	123	81.2	4.0	12.1	2.8
대전	109	62.5	4.2	29.6	3.7
울산	114	61.4	6.2	32.4	0.0
경기	284	62.1	9.2	24.6	4.1
강원	191	64.5	9.6	20.6	5.2
충북	128	60.6	25.3	12.9	1.2
충남	164	46.8	30.8	13.3	9.1
전북	222	56.2	28.2	8.9	6.7
전남	331	62.6	20.9	4.9	11.6
경북	438	72.8	13.0	5.6	8.6
경남	219	71.9	8.0	15.1	5.0
제주	235	72.6	4.0	18.3	5.1
지역규모별					
동부	2,232	68.7	2.2	25.3	3.8
읍면부	1,265	62.2	24.9	5.2	7.7
주택형태별					
단독주택	2,173	68.1	13.8	12.5	5.7
아파트	767	62.6	3.4	27.5	6.5
다세대/연립/기타	557	66.5	1.6	30.3	1.7
가구규모별					
1인 가구	1,688	69.0	7.6	17.2	6.3
2인 가구	1,116	68.1	13.9	14.0	4.0
3인 가구	349	67.0	7.6	23.0	2.5
4인 이상가구	344	51.1	7.1	38.1	3.7

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터 비교

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	TV수상기	스마트폰	컴퓨터
전체	42,216	98.0	29.4	11.9
지역별				
서울	5,303	97.6	31.4	14.9
부산	3,172	99.0	33.7	10.9
대구	2,675	96.6	31.1	19.3
인천	2,680	98.0	31.2	10.6
광주	2,066	97.8	32.2	10.1
대전	2,012	97.7	24.5	10.8
울산	1,758	98.5	27.7	10.9
경기	5,540	98.1	28.8	11.6
강원	1,756	96.5	25.7	10.5
충북	1,973	98.9	27.3	7.5
충남	2,371	97.2	22.2	12.0
전북	2,178	98.3	25.3	5.2
전남	2,112	97.9	24.3	7.2
경북	2,600	99.0	29.8	14.8
경남	2,943	98.8	34.7	8.1
제주	1,077	94.7	16.5	13.5
성별				
남성	19,687	97.7	30.9	14.0
여성	22,529	98.3	27.9	9.7
연령대별				
13-19세	3,253	95.2	47.0	22.4
20대	4,429	96.4	57.7	30.3
30대	6,770	97.6	42.0	17.3
40대	7,625	98.0	30.6	8.2
50대	7,894	99.2	15.6	3.3
60대 이상	12,245	99.4	3.4	0.8

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : 3 스크린 조합별 시청 경험

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	3 스크린 이용	2 스크린 이용		
		TV수상기 +컴퓨터 +스마트폰 모두 시청	TV수상기 +컴퓨터 시청	TV수상기 +스마트폰 시청	컴퓨터 +스마트폰 시청
전체	42,216	7.3	3.7	20.9	0.6
지역별					
서울	5,303	8.4	5.2	21.4	1.1
부산	3,172	7.8	2.9	25.3	0.1
대구	2,675	11.7	5.7	16.9	1.6
인천	2,680	6.2	3.9	23.8	0.3
광주	2,066	7.3	2.3	24.0	0.3
대전	2,012	6.5	4.0	16.7	0.2
울산	1,758	6.3	4.1	20.8	0.2
경기	5,540	7.1	4.0	20.9	0.3
강원	1,756	5.6	2.9	18.5	1.1
충북	1,973	4.2	3.2	22.5	0.1
충남	2,371	7.2	4.0	13.8	0.6
전북	2,178	3.0	1.5	21.2	0.4
전남	2,112	4.7	1.6	18.4	0.6
경북	2,600	11.3	3.1	17.7	0.3
경남	2,943	6.4	1.0	27.5	0.5
제주	1,077	5.2	5.7	9.3	1.3
성별					
남성	19,687	8.5	4.6	21.2	0.7
여성	22,529	6.3	2.9	20.7	0.4
연령대별					
13-19세	3,253	13.8	7.3	30.6	1.1
20대	4,429	20.6	7.7	34.6	1.4
30대	6,770	10.5	5.5	29.9	1.0
40대	7,625	4.8	2.9	24.9	0.3
50대	7,894	1.4	1.7	13.9	0.1
60대 이상	12,245	0.2	0.6	3.2	0.0

[계속]

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : 3 스크린 조합별 시청 경험

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1 스크린 이용			스크린 비이용
		TV수상기만 시청	컴퓨터만 시청	스마트폰만 시청	비시청
전체	42,216	66.0	0.2	0.6	0.7
지역별					
서울	5,303	62.7	0.2	0.6	0.5
부산	3,172	63.0	0.1	0.6	0.3
대구	2,675	62.3	0.2	0.9	0.6
인천	2,680	64.0	0.1	0.8	0.8
광주	2,066	64.2	0.1	0.5	1.2
대전	2,012	70.5	0.1	1.1	0.9
울산	1,758	67.3	0.3	0.3	0.7
경기	5,540	66.1	0.2	0.4	0.9
강원	1,756	69.5	0.8	0.5	1.0
충북	1,973	69.1	0.1	0.6	0.3
충남	2,371	72.2	0.2	0.6	1.4
전북	2,178	72.6	0.2	0.7	0.4
전남	2,112	73.2	0.3	0.6	0.6
경북	2,600	67.0	0.1	0.4	0.1
경남	2,943	63.9	0.2	0.3	0.2
제주	1,077	74.5	1.3	0.6	2.1
성별					
남성	19,687	63.5	0.3	0.6	0.7
여성	22,529	68.4	0.1	0.6	0.6
연령대별					
13-19세	3,253	43.4	0.3	1.5	2.0
20대	4,429	33.5	0.6	1.0	0.5
30대	6,770	51.7	0.3	0.7	0.4
40대	7,625	65.5	0.2	0.6	0.8
50대	7,894	82.1	0.1	0.2	0.5
60대 이상	12,245	95.5	0.0	0.0	0.5

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : 고정형 TV 수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	시청 경험 있음	시청 경험 없음
전체	42,216	98.0	2.0
지역별			
서울	5,303	97.6	2.4
부산	3,172	99.0	1.0
대구	2,675	96.6	3.4
인천	2,680	98.0	2.0
광주	2,066	97.8	2.2
대전	2,012	97.7	2.3
울산	1,758	98.5	1.5
경기	5,540	98.1	1.9
강원	1,756	96.5	3.5
충북	1,973	98.9	1.1
충남	2,371	97.2	2.8
전북	2,178	98.3	1.7
전남	2,112	97.9	2.1
경북	2,600	99.0	1.0
경남	2,943	98.8	1.2
제주	1,077	94.7	5.3
성별			
남성	19,687	97.7	2.3
여성	22,529	98.3	1.7
연령대별			
13-19세	3,253	95.2	4.8
20대	4,429	96.4	3.6
30대	6,770	97.6	2.4
40대	7,625	98.0	2.0
50대	7,894	99.2	0.8
60대 이상	12,245	99.4	0.6

TV방송프로그램 시청 빈도 : 고정형 TV 수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주1-2일	주3-4일	주5-6일	주7일 이상	시청경험 없음
전체	42,216	0.2	5.8	10.5	17.4	64.0	2.0
지역별							
서울	5,303	0.4	6.5	13.6	21.3	55.9	2.4
부산	3,172	0.1	6.3	9.3	16.8	66.5	1.0
대구	2,675	0.0	4.4	7.7	15.6	69.0	3.4
인천	2,680	0.2	5.7	7.9	21.3	62.8	2.0
광주	2,066	0.3	4.2	5.9	13.4	74.0	2.2
대전	2,012	0.0	6.0	9.5	13.7	68.5	2.3
울산	1,758	0.2	8.1	9.3	20.9	60.1	1.5
경기	5,540	0.2	6.3	13.2	20.1	58.3	1.9
강원	1,756	0.5	10.5	8.0	7.4	70.1	3.5
충북	1,973	0.0	4.5	7.9	11.0	75.4	1.1
충남	2,371	0.1	5.3	13.4	13.8	64.6	2.8
전북	2,178	0.3	5.4	7.9	14.2	70.5	1.7
전남	2,112	0.4	4.2	5.6	13.5	74.2	2.1
경북	2,600	0.0	3.7	7.1	14.9	73.3	1.0
경남	2,943	0.0	3.3	7.8	14.8	72.9	1.2
제주	1,077	0.4	8.7	6.1	7.2	72.3	5.3
성별							
남성	19,687	0.3	6.9	12.6	20.0	57.9	2.3
여성	22,529	0.1	4.8	8.4	14.9	70.1	1.7
연령대별							
13-19세	3,253	0.6	21.0	21.3	20.9	31.4	4.8
20대	4,429	0.4	11.5	21.9	24.2	38.5	3.6
30대	6,770	0.3	5.5	12.8	22.9	56.1	2.4
40대	7,625	0.1	4.2	9.3	19.3	65.2	2.0
50대	7,894	0.1	1.6	5.7	15.6	76.2	0.8
60대 이상	12,245	0.0	0.8	1.5	7.1	90.1	0.6

최근 1개월 내 이용 경험 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	이용 경험 있음	이용 경험 없음
전체	42,216	84.1	15.9
지역별			
서울	5,303	88.5	11.5
부산	3,172	83.0	17.0
대구	2,675	82.5	17.5
인천	2,680	89.9	10.1
광주	2,066	85.1	14.9
대전	2,012	86.3	13.7
울산	1,758	87.7	12.3
경기	5,540	88.0	12.0
강원	1,756	74.9	25.1
충북	1,973	79.6	20.4
충남	2,371	77.9	22.1
전북	2,178	79.8	20.2
전남	2,112	69.8	30.2
경북	2,600	73.6	26.4
경남	2,943	81.7	18.3
제주	1,077	77.4	22.6
성별			
남성	19,687	87.1	12.9
여성	22,529	81.1	18.9
연령대별			
13-19세	3,253	95.4	4.6
20대	4,429	99.2	0.8
30대	6,770	99.4	0.6
40대	7,625	97.6	2.4
50대	7,894	90.3	9.7
60대 이상	12,245	40.5	59.5

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	시청 경험 있음	시청 경험 없음
전체	42,216	29.4	70.6
지역별			
서울	5,303	31.4	68.6
부산	3,172	33.7	66.3
대구	2,675	31.1	68.9
인천	2,680	31.2	68.8
광주	2,066	32.2	67.8
대전	2,012	24.5	75.5
울산	1,758	27.7	72.3
경기	5,540	28.8	71.2
강원	1,756	25.7	74.3
충북	1,973	27.3	72.7
충남	2,371	22.2	77.8
전북	2,178	25.3	74.7
전남	2,112	24.3	75.7
경북	2,600	29.8	70.2
경남	2,943	34.7	65.3
제주	1,077	16.5	83.5
성별			
남성	19,687	30.9	69.1
여성	22,529	27.9	72.1
연령대별			
13-19세	3,253	47.0	53.0
20대	4,429	57.7	42.3
30대	6,770	42.0	58.0
40대	7,625	30.6	69.4
50대	7,894	15.6	84.4
60대 이상	12,245	3.4	96.6

TV방송프로그램 시청 빈도 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주1-2일	주3-4일	주5-6일	주7일 이상	시청경험 없음
전체	42,216	3.1	13.3	9.5	2.4	1.2	70.6
지역별							
서울	5,303	3.1	13.9	11.0	2.5	0.9	68.6
부산	3,172	4.8	17.0	8.8	2.2	0.8	66.3
대구	2,675	3.6	13.4	9.7	2.9	1.5	68.9
인천	2,680	1.5	13.3	11.4	2.9	1.9	68.8
광주	2,066	3.5	18.2	7.5	2.2	0.7	67.8
대전	2,012	1.5	10.2	8.5	2.7	1.7	75.5
울산	1,758	2.6	13.8	7.2	2.3	1.8	72.3
경기	5,540	3.3	12.6	9.3	2.5	1.1	71.2
강원	1,756	3.5	10.6	6.1	2.6	2.9	74.3
충북	1,973	2.7	12.6	8.4	2.8	0.8	72.7
충남	2,371	2.1	10.0	8.5	0.8	0.8	77.8
전북	2,178	1.5	13.5	7.8	1.6	0.9	74.7
전남	2,112	3.9	12.4	5.0	1.6	1.4	75.7
경북	2,600	1.8	13.8	11.8	1.3	1.0	70.2
경남	2,943	4.7	13.5	11.9	3.2	1.3	65.3
제주	1,077	2.6	7.1	3.1	1.5	2.1	83.5
성별							
남성	19,687	3.1	13.6	10.1	2.7	1.3	69.1
여성	22,529	3.1	12.9	8.8	2.0	1.0	72.1
연령대별							
13-19세	3,253	4.4	22.9	13.1	4.2	2.4	53.0
20대	4,429	4.1	24.4	21.2	5.0	3.0	42.3
30대	6,770	4.9	18.5	13.7	3.3	1.6	58.0
40대	7,625	3.5	14.4	9.4	2.5	0.7	69.4
50대	7,894	2.7	7.4	4.3	0.8	0.4	84.4
60대 이상	12,245	0.5	1.5	1.0	0.3	0.1	96.6

TV방송프로그램 시청 방법 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	방송서비스 동영상전문 웹사이트	포털사이트	DMB 시청	TV시청전용 애플리케이션 /앱
전체	42,216	14.8	14.3	10.4	10.0
지역별					
서울	5,303	13.2	12.7	15.2	8.1
부산	3,172	17.3	20.2	6.8	14.4
대구	2,675	18.3	20.2	8.1	13.7
인천	2,680	14.1	8.4	12.8	6.4
광주	2,066	19.6	20.1	8.9	13.7
대전	2,012	14.2	13.2	6.1	10.3
울산	1,758	13.8	12.9	6.9	11.9
경기	5,540	13.3	9.4	14.5	8.8
강원	1,756	14.5	17.4	4.0	13.1
충북	1,973	12.0	13.1	6.8	13.1
충남	2,371	13.1	11.9	9.6	9.5
전북	2,178	13.7	14.9	5.2	8.6
전남	2,112	11.9	14.9	6.8	9.8
경북	2,600	20.9	21.2	3.3	12.9
경남	2,943	20.2	25.6	5.7	9.3
제주	1,077	7.6	9.4	2.1	8.3
성별					
남성	19,687	16.1	15.5	10.5	10.7
여성	22,529	13.5	13.1	10.4	9.2
연령대별					
13-19세	3,253	28.0	24.7	12.2	17.5
20대	4,429	31.7	28.8	17.4	25.1
30대	6,770	21.7	20.9	14.7	14.5
40대	7,625	13.3	14.8	12.5	8.3
50대	7,894	6.0	6.5	7.7	2.5
60대 이상	12,245	0.9	1.0	2.2	0.5

[계속]

TV방송프로그램 시청 방법 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	다운로드 파일재생	SNS	방송사 홈페이지	기타	시청경험 없음
전체	42,216	6.5	5.7	5.0	0.0	70.6
지역별						
서울	5,303	5.6	2.2	5.1	0.0	68.6
부산	3,172	7.5	9.4	5.4	0.0	66.3
대구	2,675	4.7	10.8	5.9	0.0	68.9
인천	2,680	8.7	4.0	5.7	0.0	68.8
광주	2,066	9.1	6.4	4.3	0.0	67.8
대전	2,012	5.3	8.3	4.9	0.1	75.5
울산	1,758	5.2	6.1	5.2	0.0	72.3
경기	5,540	6.9	4.1	4.6	0.0	71.2
강원	1,756	8.8	12.8	4.1	0.0	74.3
충북	1,973	4.9	9.0	3.7	0.0	72.7
충남	2,371	8.6	7.0	5.4	0.0	77.8
전북	2,178	3.8	3.3	3.7	0.0	74.7
전남	2,112	5.6	3.1	3.8	0.0	75.7
경북	2,600	6.8	10.1	6.7	0.0	70.2
경남	2,943	6.2	8.3	6.3	0.0	65.3
제주	1,077	1.6	4.0	2.8	0.0	83.5
성별						
남성	19,687	6.9	6.2	5.4	0.0	69.1
여성	22,529	6.0	5.2	4.6	0.0	72.1
연령대별						
13-19세	3,253	11.5	12.2	6.1	0.0	53.0
20대	4,429	14.9	13.0	10.9	0.1	42.3
30대	6,770	9.8	7.2	6.9	0.0	58.0
40대	7,625	5.6	4.8	5.6	0.0	69.4
50대	7,894	2.1	2.3	2.8	0.0	84.4
60대 이상	12,245	0.4	0.4	0.5	0.0	96.6

TV방송프로그램 시청 장르 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스
전체	42,216	22.1	18.5	8.7	6.2
지역별					
서울	5,303	22.2	20.0	8.5	7.7
부산	3,172	29.5	24.0	9.5	5.7
대구	2,675	24.7	19.8	10.3	5.2
인천	2,680	22.0	18.8	6.8	9.0
광주	2,066	24.0	19.7	15.1	6.9
대전	2,012	19.3	14.3	7.0	4.7
울산	1,758	22.4	17.1	8.6	6.4
경기	5,540	20.4	17.3	7.7	6.2
강원	1,756	18.9	12.6	5.9	2.8
충북	1,973	19.7	18.1	9.5	3.4
충남	2,371	16.5	14.7	6.5	4.2
전북	2,178	20.6	15.7	8.8	3.5
전남	2,112	18.2	13.4	11.1	6.6
경북	2,600	24.4	17.6	12.0	6.9
경남	2,943	28.9	24.8	10.7	6.6
제주	1,077	10.1	7.7	5.1	3.6
성별					
남성	19,687	22.0	13.7	15.4	8.2
여성	22,529	22.3	23.1	2.2	4.3
연령대별					
13-19세	3,253	43.5	29.2	11.0	2.3
20대	4,429	49.0	37.0	15.7	8.3
30대	6,770	31.9	27.3	13.0	8.8
40대	7,625	19.1	18.8	10.2	9.8
50대	7,894	8.2	9.1	5.5	6.0
60대 이상	12,245	1.4	1.9	1.3	1.6

[계속]

TV방송프로그램 시청 장르 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	시사/교양	교육/아동	기타	시청 경험 없음
전체	42,216	1.6	0.7	1.2	70.6
지역별					
서울	5,303	1.7	0.5	1.1	68.6
부산	3,172	1.8	0.9	0.2	66.3
대구	2,675	1.6	1.2	1.6	68.9
인천	2,680	1.7	0.3	1.8	68.8
광주	2,066	1.3	0.7	1.3	67.8
대전	2,012	1.5	0.3	0.9	75.5
울산	1,758	2.7	1.0	0.1	72.3
경기	5,540	1.7	0.7	1.5	71.2
강원	1,756	1.5	1.1	2.9	74.3
충북	1,973	0.6	0.2	0.7	72.7
충남	2,371	0.6	0.5	0.5	77.8
전북	2,178	1.1	0.7	2.4	74.7
전남	2,112	1.7	0.2	0.4	75.7
경북	2,600	2.0	0.7	1.0	70.2
경남	2,943	1.6	1.1	0.2	65.3
제주	1,077	1.3	0.3	0.6	83.5
성별					
남성	19,687	1.9	0.4	1.4	69.1
여성	22,529	1.3	0.9	0.9	72.1
연령대별					
13-19세	3,253	2.0	1.6	2.7	53.0
20대	4,429	2.8	1.0	2.1	42.3
30대	6,770	2.1	1.4	1.8	58.0
40대	7,625	2.1	0.5	1.1	69.4
50대	7,894	1.0	0.1	0.4	84.4
60대 이상	12,245	0.2	0.0	0.1	96.6

현재 사용 중인 스마트폰 운영 체제

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	안드로이드	iOS	기타	스마트폰 비사용
전체	42,216	78.2	5.8	0.1	15.9
지역별					
서울	5,303	79.9	8.6	0.0	11.5
부산	3,172	79.6	3.4	0.0	17.0
대구	2,675	78.8	3.7	0.0	17.5
인천	2,680	81.6	8.0	0.2	10.1
광주	2,066	81.8	3.3	0.1	14.9
대전	2,012	79.0	7.2	0.1	13.7
울산	1,758	83.7	3.9	0.1	12.3
경기	5,540	81.0	6.9	0.1	12.0
강원	1,756	69.8	4.8	0.4	25.1
충북	1,973	72.5	7.1	0.0	20.4
충남	2,371	73.1	4.2	0.5	22.1
전북	2,178	75.7	3.9	0.2	20.2
전남	2,112	67.2	2.4	0.1	30.2
경북	2,600	70.2	3.4	0.1	26.4
경남	2,943	79.1	2.6	0.0	18.3
제주	1,077	69.9	7.2	0.3	22.6
성별					
남성	19,687	80.9	6.1	0.1	12.9
여성	22,529	75.5	5.6	0.1	18.9
연령대별					
13-19세	3,253	87.6	7.7	0.1	4.6
20대	4,429	82.6	16.5	0.1	0.8
30대	6,770	89.4	9.9	0.1	0.6
40대	7,625	93.7	3.8	0.1	2.4
50대	7,894	89.1	1.1	0.1	9.7
60대 이상	12,245	40.2	0.3	0.0	59.5

현재 사용 중인 스마트폰 사용 기간

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년6개월 미만	1년6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비사용
전체	42,216	25.4	23.8	18.8	16.1	15.9
지역별						
서울	5,303	22.3	22.9	18.7	24.5	11.5
부산	3,172	28.4	26.5	18.3	9.8	17.0
대구	2,675	34.1	24.5	13.1	10.8	17.5
인천	2,680	31.7	32.1	18.6	7.5	10.1
광주	2,066	22.0	23.7	25.6	13.9	14.9
대전	2,012	20.4	18.1	26.1	21.6	13.7
울산	1,758	32.9	24.9	21.0	9.0	12.3
경기	5,540	25.2	25.5	19.3	17.9	12.0
강원	1,756	22.8	21.6	13.0	17.6	25.1
충북	1,973	19.4	22.2	21.6	16.5	20.4
충남	2,371	19.4	18.6	22.0	17.8	22.1
전북	2,178	25.1	21.6	21.7	11.4	20.2
전남	2,112	15.3	15.6	21.4	17.5	30.2
경북	2,600	24.7	21.1	16.5	11.3	26.4
경남	2,943	35.8	25.3	14.1	6.5	18.3
제주	1,077	27.8	20.4	10.7	18.4	22.6
성별						
남성	19,687	27.2	24.4	19.3	16.3	12.9
여성	22,529	23.6	23.2	18.3	15.9	18.9
연령대별						
13-19세	3,253	35.9	28.6	20.0	11.0	4.6
20대	4,429	37.6	27.8	19.7	14.0	0.8
30대	6,770	32.1	27.9	21.3	18.2	0.6
40대	7,625	26.6	27.6	22.6	20.8	2.4
50대	7,894	21.3	26.8	22.0	20.2	9.7
60대 이상	12,245	9.9	10.1	9.7	10.8	59.5

향후 스마트폰 예상 교체시기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년6개월 미만	1년6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비사용
전체	42,216	16.9	18.3	20.5	28.5	15.9
지역별						
서울	5,303	16.2	19.0	23.4	29.9	11.5
부산	3,172	17.0	20.4	20.8	24.7	17.0
대구	2,675	13.9	19.3	18.3	31.1	17.5
인천	2,680	20.9	28.5	23.1	17.4	10.1
광주	2,066	25.8	21.8	20.1	17.5	14.9
대전	2,012	12.4	15.2	23.5	35.2	13.7
울산	1,758	18.2	21.9	21.9	25.7	12.3
경기	5,540	18.2	17.2	22.0	30.6	12.0
강원	1,756	17.6	16.4	12.7	28.1	25.1
충북	1,973	12.9	15.3	23.5	27.9	20.4
충남	2,371	10.3	11.3	18.3	37.8	22.1
전북	2,178	16.5	23.4	20.5	19.5	20.2
전남	2,112	16.4	15.5	18.2	19.8	30.2
경북	2,600	14.4	11.9	11.9	35.4	26.4
경남	2,943	19.5	18.5	17.0	26.7	18.3
제주	1,077	12.2	12.1	13.3	39.8	22.6
성별						
남성	19,687	17.6	18.8	21.7	29.0	12.9
여성	22,529	16.1	17.7	19.4	27.9	18.9
연령대별						
13-19세	3,253	20.9	21.8	22.7	30.0	4.6
20대	4,429	21.8	22.4	25.1	29.8	0.8
30대	6,770	21.5	23.7	23.6	30.7	0.6
40대	7,625	21.0	20.5	22.9	33.2	2.4
50대	7,894	16.3	19.0	23.1	31.9	9.7
60대 이상	12,245	5.1	7.3	9.8	18.3	59.5

최근 1개월 내 이용 경험 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	이용 경험 있음	이용 경험 없음
전체	42,216	58.2	41.8
지역별			
서울	5,303	61.3	38.7
부산	3,172	55.4	44.6
대구	2,675	62.8	37.2
인천	2,680	68.2	31.8
광주	2,066	60.8	39.2
대전	2,012	59.3	40.7
울산	1,758	55.1	44.9
경기	5,540	59.7	40.3
강원	1,756	43.5	56.5
충북	1,973	54.7	45.3
충남	2,371	56.6	43.4
전북	2,178	56.1	43.9
전남	2,112	45.2	54.8
경북	2,600	51.5	48.5
경남	2,943	57.4	42.6
제주	1,077	52.0	48.0
성별			
남성	19,687	63.4	36.6
여성	22,529	53.1	46.9
연령대별			
13-19세	3,253	89.5	10.5
20대	4,429	87.4	12.6
30대	6,770	80.4	19.6
40대	7,625	67.4	32.6
50대	7,894	43.0	57.0
60대 이상	12,245	12.9	87.1

최근 1개월 내 TV방송프로그램 시청 경험 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	시청 경험 있음	시청 경험 없음
전체	42,216	11.9	88.1
지역별			
서울	5,303	14.9	85.1
부산	3,172	10.9	89.1
대구	2,675	19.3	80.7
인천	2,680	10.6	89.4
광주	2,066	10.1	89.9
대전	2,012	10.8	89.2
울산	1,758	10.9	89.1
경기	5,540	11.6	88.4
강원	1,756	10.5	89.5
충북	1,973	7.5	92.5
충남	2,371	12.0	88.0
전북	2,178	5.2	94.8
전남	2,112	7.2	92.8
경북	2,600	14.8	85.2
경남	2,943	8.1	91.9
제주	1,077	13.5	86.5
성별			
남성	19,687	14.0	86.0
여성	22,529	9.7	90.3
연령대별			
13-19세	3,253	22.4	77.6
20대	4,429	30.3	69.7
30대	6,770	17.3	82.7
40대	7,625	8.2	91.8
50대	7,894	3.3	96.7
60대 이상	12,245	0.8	99.2

TV방송프로그램 시청 빈도 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주1-2일	주3-4일	주5-6일	주7일 이상	시청경험 없음
전체	42,216	2.3	6.2	2.5	0.5	0.3	88.1
지역별							
서울	5,303	2.6	8.6	2.9	0.5	0.3	85.1
부산	3,172	3.0	5.7	1.6	0.4	0.0	89.1
대구	2,675	3.6	9.8	4.2	1.0	0.7	80.7
인천	2,680	0.7	5.2	3.7	0.7	0.4	89.4
광주	2,066	2.2	5.9	1.6	0.4	0.0	89.9
대전	2,012	0.9	4.7	4.3	0.4	0.5	89.2
울산	1,758	2.5	5.1	1.7	1.0	0.5	89.1
경기	5,540	3.0	5.8	2.0	0.5	0.3	88.4
강원	1,756	3.7	4.2	1.7	0.4	0.5	89.5
충북	1,973	1.4	3.2	1.7	0.6	0.5	92.5
충남	2,371	1.5	4.5	5.0	0.7	0.3	88.0
전북	2,178	1.1	2.7	0.8	0.2	0.4	94.8
전남	2,112	1.5	4.1	1.0	0.3	0.4	92.8
경북	2,600	2.0	8.7	3.6	0.3	0.3	85.2
경남	2,943	1.7	4.3	1.3	0.5	0.4	91.9
제주	1,077	1.7	6.8	2.2	1.4	1.3	86.5
성별							
남성	19,687	2.7	7.1	3.1	0.7	0.4	86.0
여성	22,529	2.0	5.3	1.9	0.4	0.3	90.3
연령대별							
13-19세	3,253	4.5	12.4	4.1	0.9	0.6	77.6
20대	4,429	5.7	15.5	6.3	1.8	1.0	69.7
30대	6,770	3.1	9.2	3.9	0.7	0.4	82.7
40대	7,625	1.9	4.0	1.7	0.3	0.2	91.8
50대	7,894	0.8	1.6	0.7	0.1	0.1	96.7
60대 이상	12,245	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	99.2

TV방송프로그램 시청 방법 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	포털사이트	방송서비스 동영상전문 웹사이트	다운로드 파일재생	방송사 홈페이지
전체	42,216	7.8	7.0	5.3	4.1
지역별					
서울	5,303	9.3	7.3	6.9	3.7
부산	3,172	6.8	5.4	4.2	4.2
대구	2,675	15.2	14.4	7.4	7.7
인천	2,680	5.0	6.5	4.7	2.4
광주	2,066	6.8	5.3	4.2	3.3
대전	2,012	6.5	8.1	4.3	5.9
울산	1,758	6.6	6.1	3.4	4.7
경기	5,540	7.7	7.3	7.0	4.4
강원	1,756	7.7	6.2	4.2	2.4
충북	1,973	4.3	3.6	3.1	2.4
충남	2,371	7.3	9.3	4.6	5.6
전북	2,178	3.0	3.0	1.7	1.5
전남	2,112	4.7	3.8	2.4	2.5
경북	2,600	11.9	11.1	5.6	6.4
경남	2,943	6.1	4.2	2.1	3.4
제주	1,077	9.7	5.3	3.5	4.0
성별					
남성	19,687	9.3	8.3	6.3	5.0
여성	22,529	6.3	5.8	4.3	3.2
연령대별					
13-19세	3,253	15.0	14.7	11.2	7.1
20대	4,429	19.8	18.2	14.0	10.8
30대	6,770	10.8	10.4	8.4	5.7
40대	7,625	5.9	4.5	3.0	2.9
50대	7,894	2.3	1.7	1.1	1.3
60대 이상	12,245	0.4	0.2	0.2	0.4

[계속]

TV방송프로그램 시청 방법 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	SNS	기타	시청 경험 없음
전체	42,216	1.4	0.0	88.1
지역별				
서울	5,303	1.2	0.0	85.1
부산	3,172	2.4	0.0	89.1
대구	2,675	2.0	0.0	80.7
인천	2,680	0.7	0.0	89.4
광주	2,066	1.8	0.0	89.9
대전	2,012	2.9	0.0	89.2
울산	1,758	1.0	0.0	89.1
경기	5,540	1.4	0.0	88.4
강원	1,756	1.6	0.0	89.5
충북	1,973	1.4	0.0	92.5
충남	2,371	3.0	0.0	88.0
전북	2,178	0.4	0.0	94.8
전남	2,112	0.8	0.0	92.8
경북	2,600	0.6	0.0	85.2
경남	2,943	1.2	0.0	91.9
제주	1,077	2.0	0.0	86.5
성별				
남성	19,687	1.7	0.0	86.0
여성	22,529	1.2	0.0	90.3
연령대별				
13-19세	3,253	3.0	0.1	77.6
20대	4,429	4.7	0.0	69.7
30대	6,770	1.7	0.0	82.7
40대	7,625	0.6	0.0	91.8
50대	7,894	0.3	0.0	96.7
60대 이상	12,245	0.0	0.0	99.2

TV방송프로그램 시청 장르 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/연예	드라마	스포츠	뉴스
전체	42,216	9.2	7.1	3.5	1.8
지역별					
서울	5,303	11.2	9.0	3.9	2.2
부산	3,172	9.6	6.9	3.7	1.4
대구	2,675	15.8	12.7	6.6	2.3
인천	2,680	8.6	6.1	2.4	1.6
광주	2,066	7.4	5.3	4.8	1.8
대전	2,012	7.5	6.2	3.6	2.8
울산	1,758	9.4	7.0	3.5	1.6
경기	5,540	8.8	7.4	3.1	1.7
강원	1,756	6.6	4.8	2.7	1.4
충북	1,973	5.8	4.2	2.3	0.8
충남	2,371	9.3	7.1	3.3	3.1
전북	2,178	4.1	2.4	1.6	0.7
전남	2,112	5.4	3.2	3.1	1.2
경북	2,600	12.0	7.9	5.2	2.1
경남	2,943	7.1	5.4	2.9	0.6
제주	1,077	7.6	5.4	5.4	3.7
성별					
남성	19,687	10.6	6.4	6.4	2.6
여성	22,529	7.9	7.8	0.7	1.0
연령대별					
13-19세	3,253	19.9	13.9	4.9	0.8
20대	4,429	25.3	19.2	8.1	3.1
30대	6,770	12.7	10.1	5.8	3.4
40대	7,625	5.5	4.5	3.1	2.2
50대	7,894	1.9	1.8	1.4	1.0
60대 이상	12,245	0.2	0.4	0.3	0.2

[계속]

TV방송프로그램 시청 장르 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	시사/교양	교육/아동	기타	시청 경험 없음
전체	42,216	1.0	0.5	0.7	88.1
지역별					
서울	5,303	1.2	0.4	1.3	85.1
부산	3,172	0.5	0.4	0.4	89.1
대구	2,675	1.3	0.8	0.5	80.7
인천	2,680	0.5	0.1	0.6	89.4
광주	2,066	0.9	0.7	0.2	89.9
대전	2,012	1.0	0.2	0.6	89.2
울산	1,758	1.0	0.6	0.1	89.1
경기	5,540	1.4	0.7	1.0	88.4
강원	1,756	1.2	0.2	1.1	89.5
충북	1,973	0.5	0.1	0.5	92.5
충남	2,371	0.7	0.5	0.3	88.0
전북	2,178	0.4	0.3	1.0	94.8
전남	2,112	0.7	0.1	0.1	92.8
경북	2,600	1.6	0.8	0.1	85.2
경남	2,943	0.2	0.6	0.1	91.9
제주	1,077	1.1	0.6	0.4	86.5
성별					
남성	19,687	1.3	0.4	1.0	86.0
여성	22,529	0.7	0.5	0.5	90.3
연령대별					
13-19세	3,253	1.4	2.9	1.6	77.6
20대	4,429	2.3	0.6	1.5	69.7
30대	6,770	1.4	0.7	1.2	82.7
40대	7,625	0.7	0.1	0.5	91.8
50대	7,894	0.8	0.0	0.1	96.7
60대 이상	12,245	0.2	0.0	0.1	99.2

어제 하루 라디오 청취 경험

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	청취 경험 있음	청취 경험 없음
전체	42,216	17.4	82.6
지역별			
서울	5,303	17.2	82.8
부산	3,172	13.5	86.5
대구	2,675	18.3	81.7
인천	2,680	19.3	80.7
광주	2,066	23.2	76.8
대전	2,012	13.4	86.6
울산	1,758	18.6	81.4
경기	5,540	19.6	80.4
강원	1,756	12.3	87.7
충북	1,973	20.1	79.9
충남	2,371	13.3	86.7
전북	2,178	16.4	83.6
전남	2,112	20.5	79.5
경북	2,600	16.0	84.0
경남	2,943	13.8	86.2
제주	1,077	21.4	78.6
성별			
남성	19,687	23.7	76.3
여성	22,529	11.2	88.8
연령대별			
13-19세	3,253	4.2	95.8
20대	4,429	10.0	90.0
30대	6,770	21.7	78.3
40대	7,625	27.2	72.8
50대	7,894	23.6	76.4
60대 이상	12,245	11.1	88.9

2016 시청점유율 기초조사 보고서

- 발 행 : 2016년 12월
 - 발행처 : 방송통신위원회
 - 발행인 : 최성준
-