
몽골 CRC 국제컨퍼런스 참가 결과

- 방송콘텐츠 제작 경험 발표 및 토론 지원 -

-
- ◆ 기 간 : '16. 3. 21(월) ~ 3. 24(목)
 - ◆ 방문국가 : 몽골 (울란바토르)
-

2016. 4.



방송통신위원회

목 차

I . 출장 개요	1
II . 세부 활동	2
1. 국제컨퍼런스 개요	2
2. 국제컨퍼런스 프로그램	3
3. 몽골 방송통신규제위원회 개요	9
4. 국영방송사 MNB 등 방문	10
III . 참고 자료	16
1. 공무국외여행계획서	16

I. 출장 개요

1. 출장 목적

- 몽골 CRC에서 개최하는 컨퍼런스에 대표단을 구성하여 드라마, 뉴스 및 교육 등의 방송콘텐츠 제작 경험 발표 및 토의 지원
- 몽골의 방송통신 규제기관 방문 및 상호 이해 증진

* 몽골 CRC측과 MOU체결('15.8) 후속 조치의 일환으로 방송통신 인력 육성 지원

2. 출장 국가 : 몽골(울란바토르)

3. 출장 기간 : '16년 3월 21일(월) ~ 24일(목), 2박 4일

4. 출 장 자

구분	부 서	직 위(직 급)	성 명	비 고
1	방송통신위원회	행정사무관	김 기 영	인솔
2	한국인터넷진흥원	연 구 원	문 유 진	지원
3	KBS	보도국사회2부 사건팀장	박 상 민	발표자
4	MBC	드라마국 PD	김 근 홍	"
5	EBS	사회협력부 부장	오 한 샘	"
6	CJ E&M	글로벌콘텐츠개발팀 과장	SPENCER THOMAS	"

5. 주요 활동

- (발표 및 토의) CRC에서 개최하는 컨퍼런스에 대표단을 구성하여 드라마, 뉴스 및 교육 등의 방송콘텐츠 제작 경험 발표 및 토의 지원
- (상호협력) 몽골의 방송통신 규제기관 및 방송국 방문으로 상호 이해 및 협력 증진

II. 세부 활동

몽골 방송통신규제위원회(CRC) 국제컨퍼런스 개요

□ 일시 /장소 : '16. 3. 22(화) 08:30 ~ 18:30, 칭기스 호텔

□ 주제 : “방송콘텐츠 제작 개요”

□ 참여인원 : 220여명(몽골 방송제작자, 기자 등 관련 종사자)

□ 주요 발표내용

구분	부 서	발표자	주요내용
1	KBS	박 상 민	<ul style="list-style-type: none"> ○ KBS 뉴스제작 시스템 소개 - KBS 조직 소개, 뉴스 제작과정, 편집검열, 경제 및 사회분야 뉴스 내용, 아나운서의 연령·의상, 해외 뉴스 교류 상황 등
2	MBC	김 근 홍	<ul style="list-style-type: none"> ○ MBC 드라마 제작과정 소개 - 드라마의 성공요인, 광고단가, 방송사 매출현황, 드라마의 종류, 드라마 콘텐츠 제작과정, 제작예산 등
3	EBS	오 한 샘	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제작의 핵심요소(창조적 스토리텔링 중심) - 제작환경, 정보의 흐름, 콘텐츠의 스토리텔링 가치, 가족과 개인의 삶의 연결 중요성 등
4	CJ E&M	SPENCER THOMAS	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV 콘텐츠 제작 - TV 콘텐츠 제작과정, 콘텐츠 투자, 콘텐츠에 요구되는 규제정책, 우수사례 등

□ 총평

- (현황) 몽골 지상파 방송의 경우 프로그램의 종류가 제한적이며 한국드라마와 영화 등 해외 콘텐츠의 인기가 높은 상황
- (결과) 방송통신 인력 육성 지원, 프로그램 공동제작 등 협력 요구
 - 뉴스 제작 과정, 광고 및 드라마 제작단가, 방송사 매출 등에 대해 질의
 - 특히, 콘텐츠의 해외시장 진출, 한류 드라마의 성공요인에 많은 관심
 - 시청자미디어재단, NIPA, KISA 등의 연수프로그램을 소개하고 공동 세미나를 개최하는 등 국제협력 지속 필요



CRC Conference, Mongolia “BROADCASTING CONTENT DEVELOPMENT”

Conference outline

Organizer: **Communications Regulatory Commission, Mongolia**

Date & Venue:

Date: from 8:30 to 18:30 on **22nd March 2016**.

Venue: Chingis hotel, Ulaanbaatar, Mongolia

Conference Name: **“Broadcasting Content Development”**

Broadcasting Content Development Conference aims to promote development of local content production of Mongolia and to encourage Mongolian contents to become internationally competitive.

This conference brings together over 200 top level executives, program and content producers business leaders and professionals from all nationwide and local terrestrial TV broadcasters and tv channels, production studios and other major players in broadcasting and content industry of Mongolia to debate and discuss key issues to produce and to develop competitive local content, and to learn the best practices on broadcasting content production and its development trends, rapidly changing content business environment from international experts.

The Broadcasting Content Development Conference will enable participants to gather to network with each other and to learn best practices for, to discuss and to share insights and ideas on

- ✓ Current policy status on local content development
- ✓ Content Production and content business environment
- ✓ how to produce content, roles and responsibilities of all parties involving in the all process content production
- ✓ take into consideration of becoming content producers of quality content which is able to be accessible through the all platforms and channels, and of keeping abreast of international trends
- ✓ current status of local content production in Mongolia, international trends of content production
- ✓ to learn best practices on improving policy, quality and contents of broadcasting local content production
- ✓ ways to increase local content value and its investment
- to make discussions and to stimulate debate on issues to create policy and regulatory environment to promote and to develop national/local contents between related government and non- government organizations and private sector players.

Participants:

Around 200 top executives and program and content producers and related business leaders and professionals

- CEO-s and Producers from 18 terrestrial television stations and over 50 channels in UB
- CEOs and Program producers from terrestrial television stations 21 provinces
- Content producers
- Representatives of the related government and non- government organizations
- Web site owners
- Studio productions, content suppliers

PROGRAM
CRC CONFERENCE 2016
“BROADCASTING CONTENT DEVELOPMENT”

No	Presentation Topics
08:15-08:30	Registration
08:30-08:50	Coffee
09:00-09:15	WELCOME ADDRESS Opening Speech • Mr. B. Balgansuren, Chairman, CRC, • Mr. Ts. Jadamba, Chairman, ITPTA
9:15-9:25	CONTENT AND TECHNOLOGY • Technology development • Expected outcome of the conference <i>Speaker: Mr. L. Gantulga, General Director, Regulatory Department, CRC</i>
9:25-9:40	MONGOLIAN CONTENT DEVELOPMENT POLICY • Content development • Current legal environment of local content • Content and national immunity <i>Speaker: Ministry of Education, Culture and Science</i>
9:40 - 10:10	DISCUSSION: Subject: If there is a government policy and regulation to promote national content Moderator: D. Enkhbat, President, “ Open Knowledge and Education ” fund Panelists: • B. Balgansuren, Chairman of CRC • L. Gantumur, Ministry of Education, Culture and Science • Ts. Jadambaa, Chairman of ITPTA • G. Mend-Oyo, President of Mongolian Academy of Culture and Poetry • G. Gantuya, Executive Director, Mongol Content LLC
10:10-10:25	CONTENT & BUSINESS • Content and its development trend • Broadcasting content • Content usage and opportunities • How to make quality content into the key of your business success <i>Speaker: S. Bayarsaikhan, Director of internet marketing “ Bayar Agency”</i>
10:25-11:00	KBS TV NEWS STANDARD – CASE STUDY • reparation process of News and current affairs, news standards and principles (news quality, editorial censorship, accountability, balance and impartiality in news, plurality, ethics etc.) • News team(main principle, news standards, pronunciation, investigative journalism, how to prepare news wummary) • News reporter /reader (image, age, dress codes etc..) • News standard for broadcasting abroad • Human resource policy <i>Speaker: Sang Min Park, Social Affairs Team Director, KBS</i>
11:00-11:30	BLOOMBERG TV EDITORIAL STANDARD AND STYLE – CASE STUDY • Bloomberg TV style and standards • Ethics etc <i>• Contents of the topics to be finalized by tomorrow</i>

№	Presentation Topics
	<p><i>Speaker: Nick Edwards, general producer, Bloomberg TV Mongolia</i></p>
11:30-12:10	<p>DISCUSSION Subject: News and development trend, Preparation process of News, News team, News reporter /reader News standard for broadcasting abroad Human resource policy Moderator: E.Lkhagva, Producer of News department of Mongol HD TV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sang Min Park, Social Affairs Team Director, KBS • Nick Edwards, general producer, Bloomberg TV Mongolia • B. Galaarid, President of the of the association of Mongolia Journalists <ul style="list-style-type: none"> • MNB TV speaker/ presenter B. Odzaya • Ganzorig, Eagle TV, News producer
12:10-12:40	<p>SPORT CONTENT – CASE STUDY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Purchase and transmission of Sport content • Rights for International Sport contents • Issues of concern for developing sport content and for acquiring the broadcasting rights of major international sports events <p><i>Speaker: N.Naranbat, Director of SPS sport channel</i></p>
12:40-13:00	<p><i>Questions and answers</i></p>
13:00-14:00	<p>LUNCH</p>
14:00-14:15	<p>TV VIEWERS' TREND</p> <ul style="list-style-type: none"> • Study and Research data <p><i>Speaker: O. Gombojav, CEO, Maxima Media LLC</i></p>
14:15-14:45	<p>KEY ELEMENTS OF CONTENT MAKING-CREATIVE THINKING</p> <ul style="list-style-type: none"> • CASE STUDY • Creative thinking • Content value • Recommendations <p><i>Speaker: O, Han Saem, Chief producer, EBS TV</i></p>
14:45 - 15:20	<p>DRAMA PRODUCTION, MBC CASE STUDY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production process of TV series, • How good drama is created • Investment of TV series • Parties involving in drama production process etc <p><i>Speaker: KeunHong Kim, Senior Producer, Global Drama Co Production ,MBC, TV</i></p>
15:20 - 15:35	<p>Coffee Break</p>
15:35-16:35	<p>DISCUSSION- Subject: Video content production Moderator: O. Bat-Orgil, director and general producer of OTV</p> <ul style="list-style-type: none"> • KeunHong Kim, Senior Producer, Global Drama Co Production, MBCTV • O, Han Saem, Chief producer,EBS TV

№	Presentation Topics
	<ul style="list-style-type: none"> • D. Delgertsoo, Director, "IP Consulting" • M. Otgonbat, Director of Content Department, Education TV, • O. Gombojav, CEO, Maxima Media LLC • P. Anujin, producer of Mongolian famous TV program • E. Amartuvshin, coordinator of "World TV", director of ilab studio
16:35-17:00	<p>TV CONTENT DEVELOPMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ TV content development ○ ○ CJE & M case study ○ Experience to develop national content and to export it globally-case study ○ Content investment and its market ○ Case study ○ Whether government policy and regulation to promote national content is required? <p>Speaker: Tomas Spencer Graig, senior producer of Formats, Content Development Team, CJE & M</p>
17:00-17:25	<p>STANDARD AND REQUIREMENTS FOR EXPORTING LOCAL CONTENT FOR INTERNATIONAL/ OVERSEES MARKET</p> <ul style="list-style-type: none"> • The best experience -cases and comparison study for exporting national content for overseas market • Issues to be concerned, criteria for overseas market • Introduction of studies <p>Speaker Lee Jae Hyuk, Deputy Director of "Bloomsbury"</p>
17:25-17:55	<p>DISCUSSION</p> <p>Moderator: Gerelt- Od, Movie producer and content marketer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomas Spencer Graig, senior producer of Formats, Content Development Team, CJE & M • O, Han Saem, Chief producer, EBS TV • Lee Jae Hyuk, Deputy Director of "Bloomsbury" • N. Mendbayar, Director of Mongol Mass Media, and Education TV • M. Buyanbadrakh, general Producer, "Environment" project
17:55-18:00	Closing session

환영사 [CRC 발간슈렌 바슈크 위원장]

【국문】

귀빈 여러분,

2016 CRC 방송 콘텐츠 개발 컨퍼런스에 오신 것을 환영합니다.

우선, 오늘 행사는 몽골에서 처음으로 열리는 몽골 콘텐츠 개발 관련 컨퍼런스라는 점을 강조하고 싶습니다.

본 컨퍼런스는 몽골의 현지 콘텐츠 제작을 촉진하고, 몽골 콘텐츠의 국제적 경쟁력을 높이고, 세계 최고의 콘텐츠 제작자와의 교류를 도모하는 것을 목표로 합니다.

국영 및 지방 방송사와 채널, 제작 스튜디오, 또 몽골 방송 및 콘텐츠 산업에서 200명이 넘는 임원, 프로그램 및 콘텐츠 제작자, 업계 지도자와 전문가들이 이 컨퍼런스에 참가한 점에 대해 굉장히 기쁩니다.

참가자들이 경쟁력이 있는 로컬 콘텐츠를 제작하는 데 주요 이슈를 논의하고, 몽골에 필요한 정부 콘텐츠 정책과 방송법의 요구사항에 대해 의견을 나눌 것입니다. 또한, 해외 전문가로부터 방송 콘텐츠 제작의 우수 사례, 방송 콘텐츠 제작 발전 추세, 그리고 급속히 변하는 기업환경에 대해 배울 수 있는 좋은 기회라고 생각합니다.

멀리서 오신 KBS, EBS, MBC, CJE&M 강사분들과 Bloomsbury Publishing, Bloomberg Mongolia 관계자, 그리고 연사를 초청하는 데 협조해주신 방통위 대표단에게도 깊은 감사를 드립니다.

모든 참석자에게 감사를 드리며 본 컨퍼런스에서 많은 해답과 정보를 얻기를 희망합니다. 질문이 있으시면 여기 참석하신 해외 및 몽골 콘텐츠 제작자와 말씀 나누기를 바랍니다.

감사합니다.

Balgansuren Batsukh

【영문】

Speech of the Chairman

Dear Ladies and Gentlemen,

Welcome to the CRC Broadcasting Content Development Conference 2016.

First of all, I would like to emphasize that conference regarding the content development of Mongolia is organizing at first time in Mongolia.

The conference aims to promote development of local content production of Mongolia and to encourage Mongolian contents to become internationally competitive, and exchange the best experiences with world top content producers.

I am glad to see that, this conference brought together over 200 top level executives, program and content producers business leaders and professionals from all nationwide and local terrestrial TV broadcasters and TV channels, production studios and other major players in broadcasting and content industry of Mongolia to debate and discuss key issues to produce and to develop competitive local content, Government content policy, requirement of Broadcasting Law in Mongolia and to learn the best practices on broadcasting content production and its development trends, rapidly changing content business environment from international experts.

I would like to express my sincere gratitude all foreign speakers who are from KBS TV, EBS TV, MBC TV and CJE&M from Korea and Bloomsbury Publishing and Bloomberg Mongolia and KCC delegates who are helped us to contact and invite our requested speakers.

Thank you all participants and I hope you will find your answer from this conference and please feel free to ask any questions from one of the world famous content producers and domestic content providers and share your ideas.

Balgansuren Batsukh

< CRC 국제컨퍼런스 개최 사진 >



< CRC 위원장 개회사 1 >



< CRC 위원장 개회사 2 >



< KBS, 뉴스 앵커 소개 >



< KBS, 뉴스제작 소개 >



< MBC, 드라마 성공요인 소개 >



< MBC, 드라마 제작과정 소개 >



< EBS, 콘텐츠 제작의 핵심요소 소개 1 >



< EBS, 콘텐츠 제작의 핵심요소 소개 2 >



< CJ E&M, TV콘텐츠 제작 소개 1 >



< CJ E&M, TV콘텐츠 제작 소개2 >



< 발제자 토론 및 질의응답 1 >



< 발제자 토론 및 질의응답 2 >

몽골 방송통신규제위원회(CRC) 개요

설립	몽골정보통신(ICT) 분야 독립 규제 기관으로 2001년에 설립 (방송통신규제위원회(CRC) 설립의 기반이 된 통신법은 1995년에 제정, 2001년에 개정)	
인적구성	총리가 임명 한 7명의 위원회(임기 6년/ 위원장1 + 위원6)	
부서 구성	법률·정보·행정부	<ul style="list-style-type: none"> - Justice, Information & Administration Department - 일반 자문 및 법률 자문, 소비자 보호, 조사팀 운영, 준법 감시, 불만처리 및 분쟁 조정, 홍보, 행정, 재정, 국제관계, 인력 개발 및 교육, 정보기술 및 웹사이트 관리
	시장·요금규제부	<ul style="list-style-type: none"> - Market and Tariff Regulation Department - 시장전략분석, 시장조사통계, 경쟁, 네트워크 접속, 요금, 상호연결, 보편적서비스의무자금 관리
	우편규제부	<ul style="list-style-type: none"> - Postal Regulation Department - 국제·국내 우편, 소포 서비스 라이선스 부여 및 규제, 상호 연결, 우편 서비스 제한 지역 관리, 우편번호 할당 및 규제
	주파수 규제·감시부	<ul style="list-style-type: none"> - Radio Frequency Regulation & Monitoring Department - 주파수대 계획, 기술 분석, 주파수 할당 및 관리, 주파수 감시 및 조사, 주파수 사용 라이선스 부여, 방송 서비스 규제
	규제부	<ul style="list-style-type: none"> - Regulatory Department - 라이선스 부여, 표준 개발, 상호연결 기술 관리, 번호 할당, 기술적 의무조항 개발 및 관리, 인터넷 업무 관리
한국과의 협력내용	2015. 8 방송통신분야 협력 Mou (KCC, 방송통신위원회) 2014. 10 정보보호 협력 MoU (KISA, 한국인터넷진흥원) 2014. 10 방송콘텐츠 교류협력 강화 논의 (KCC, 방송통신위원회) 2013. 10 교류협력 강화 방안 논의 (KCC, 방송통신위원회) 2013. 9 통신분야 MoU 체결 (KTOA, 한국통신사업자연합회) 2011. 5 전파관리 협력 MoU체결 (CRMO, 중앙전파관리소) & 2013. 10 전파관리 시스템 준공	
CRC의 주요활동	<ul style="list-style-type: none"> - ITU Asia-Pacific Regional Multi-Stakeholder Forum on Emergency Telecommunications - Asian-Pacific Postal Union (APPU) Executive Council Meeting - Forum on Digital Broadcasting in Mongolia (MIC, RAPA, KBS, DVB, Rohde&Schwarz) - LTE Workshop (KDDI) 	

몽골 방송통신규제위원회(CRC) 조직도



국영방송사 MNB 등 방문

□ 일시 /장소 : '16. 3. 23(수), 회의실

□ 참석자 : 방통위 대표단, Byambadorj 기술담당사장 등

< 몽골 국영방송(MNB) 개요 >

- 1967년 9월 27일에 몽골 국영방송이 설립되었고, 동시에 몽골의 첫 TV 방송을 시작하였으며 처음에는 방송 시간이 화, 목, 토, 일요일에 오후 6시~ 오후 10시 까지였고, 모든 프로그램이 생방송이었으나, 1971년 12월 몽골 TV 스튜디오가 설립 되면서 방송 시간 확대와 함께 사전 녹화 영상 등을 방영
- 방송편성은 뉴스 27%, 정보·교양 18%, 오락 24%, 드라마 18%로 구성되며, 방송 시간은 아침 7시에서 자정까지로 17시간 정도
- 두 개의 TV 채널(MNB, MN2)과 3개의 전국(국내) 라디오 채널(MYOH P-1, MYOH P-2, P3)과 1개의 국제 라디오 채널(Voice of Mongolia)을 운영

0 주요 내용 요약

- 방송통신위원회 대표단은 MNB 조직 및 현황, 몽골의 방송 디지털 전환 사업 등에 대해 질의하였으며, Byambadorj 기술담당사장은 MNB의 주요업무, 디지털 전환 사업의 중요성 등을 설명
- 디지털화된 방송통신 분야의 발전을 위해 한국과의 협력을 희망하고 스튜디오, 송출 및 모니터 시설, 편집시설 등을 소개하였음



< 기술담당사장 면담 >



< 스튜디오 전경 >

MNB (Mongolian National Broadcaster)

현황		연혁	
상장여부	비상장사	2012	Euronews 개시
설립시기	1967년	2005	국영에서 공공방송화
사업분야	TV, 라디오	1997	아시아태평양방송연맹 정식 회원 등록
매출	n/a	1991	위성 TV 개시
영업이익	n/a	1971	몽골 TV 스튜디오 개국
직원 수	n/a	1967	MNB 방송국 개국
홈페이지	www.mnb.mn		

- MNB의 몽골 라디오 방송국은 구소련 시절의 도움을 받아 1950년대 초에 개국했으며, TV 방송국은 1967년 9월 27일에 방송 시작
 - 1971년 12월에는 Mongolian TV Studio가 설립, 이후부터 녹화 촬영이 가능해짐
 - 1980년대 이후 MNB는 일본, 프랑스, 러시아에서 제작된 새로운 장비를 통해 컬러 TV 방영 시작
 - 1980년대 중반까지 전체 인구의 소수만이 시청했으나, 1991년도에 Asiasat 위성을 통해 몽골 외곽 지역까지 방송
 - 2012년 기준, 인구의 90% 정도가 MNB 시청
- 2012년 12월 기준, MNB는 2개의 FM 라디오 방송 채널과 1개의 공중파 채널 소유
 - 뉴스, 정보, 스포츠, 정치 프로그램, 생방송, 드라마, 오락 프로그램 등을 제공하며, 2012년 4월 Euronews가 MNB를 통해 개시됨
 - 2012년 4월 기준, 180만 명의 시청자를 보유하고 있으며, 몽골에서 약 53%의 시장 점유율

Eagle Television

현황		연혁	
상장여부	비상장사	2011	Bodi international의 자회사 Mongolia Media Corporation에 매각
설립시기	1994년	2010	몽골 첫 울란바토르 전역 위성 네트워크 구축
사업분야	TV	2005.10	Eagle Television, 채널 8에서 24시간 방송 개시
매출	n/a	2005.9	Eagle Television 방송 재개시 채널 8 방송권 획득
영업이익	n/a	2004	MMC와 Among Foundation의 의견 불일치로 Eagle Television 임시 폐쇄
직원 수	n/a	2002	Among Foudation의 Tom Terry, MBC와 Eagle TV의 운영권 획득, 기독교 방송으로 전환
홈페이지	www.eagle-tv.mn	1994	Eagle TV 설립, MBC에 의해 운영

- o Eagle Television은 1994년에 정부의 전자 미디어 독점을 막기 위해 몽골의 MMC (Mongolia Media Corporation)와 미국의 비영리 종교 재단 AMONG Foundation이 함께 설립한 방송 사업자
- Eagle Television은 MMC와 Among Foundation의 합작 회사인 MBC (Mongolian Broadcasting Company)가 운영
- Tom Terry가 2002년에 Eagle Television과 MBC의 운영권을 획득한 후 기독교 방송으로 전환
- 2004년에는 MMC와 Among Foundation의 Eagle Television 운영 의견 불일치로 Eagle Television 방송을 임시로 중단했으나, 2005년에 Among Foundation이 단독 운영을 결정하고 방송 서비스 재개
- Among Foundation은 미국의 방송 정책을 따르며 몽골 美 대사관 및 미국 정부와 긴밀한 관계를 유지

- 2005년 9월에 채널 8 방송권을 획득, 2005년 10월부터 채널 8에서 24시간 방송을 개시하였으며, 2005년 시청률 56.7%로 시청률 1위 채널 방송 사업자로 선정된 바 있음
- o Eagle Television은 2012년 12월 기준 6개의 기독교 프로그램을 방송 중임
 - Eagle Television의 기독교 프로그램은 Eagle Television의 웹사이트를 통해서도 시청 가능하며 한 주에 28만 8,000회 이상 재생
 - 2011년 11월 기준 76만 명의 시청자층 보유

공무국외여행 계획서

1. 여행개요

여행목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 몽골 CRC에서 개최하는 컨퍼런스에 대표단을 구성하여 드라마, 뉴스 및 교육 등의 방송콘텐츠 제작 경험 발표 및 토의 지원 - 방송사별 콘텐츠 제작 전문가 4인(KBS, MBC, EBS, CJ E&M) 발표· 토의 * 몽골 CRC측과 MOU체결('15.8) 후속 조치의 일환으로 방송통신 인력 육성 지원 						
여행기간	'16.3.21.(월)~24.(목), 2박 4일						
여 행 국	몽골(울란바토)						
방문기관	몽골 방송통신규제위원회(CRC) 컨퍼런스 등						
여 행 자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령	여 행 경 비	
	국제협력팀	행정 사무관	김기영	남	-	금 액	부담기관
						\$ 346 +운임실비	기획조정실 (홍보협력 담당관)

* 발표자 4명(KBS 박상민 팀장, MBC 김근홍 PD, EBS 오한샘 부장, CJ E&M 스펜서 과장) 및 KISA 조진현 연구원(자료조사 및 행정지원) 동행

2. 여행일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
3월 21일 (월요일)	서 울	몽골 (울란바토)			
3월 22일 (화요일)			몽골 방송통신규제 위원회(CRC) 컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> ○ CRC 컨퍼런스에서 드라마, 뉴스 및 교육 등의 방송콘텐츠 제작 경험 발표 및 토의 지원 * 발표자 4명 - KBS 박상민 부장, MBC 김근홍 PD, EBS 오한샘 부장, CJ E&M 스펜서 	CRC 발강수령위원장, 강톨가실장 등
3월 23일 (수요일)			국영방송국	○ 몽골 방송콘텐츠 제작 및 개발 현 장 방문	방송국 관계자 등
3월 24일 (목요일)	몽골 (울란바토)	서 울			

※ 2인 이상이 동행하는 경우는 개인별 업무수행내용을 구체적으로 명시

3. 여행 경비

- 붙임자료 참조

4. 여행 효과

- 몽골 CRC에서 개최하는 컨퍼런스에 드라마, 뉴스 및 교육 등의 방송 콘텐츠 제작 경험 발표 및 정보 공유로 방송콘텐츠 개발 역량 강화
- 방송콘텐츠 제작기술 등 공유를 통해 상호이해 증진, 해외진출 거점 확보 등에 기여

5. 외교부 협조

- 해당없음