

2015년도 자체평가 결과보고서

(주요정책)

2016. 1.

방송통신위원회

1. 평가개요

(1) 중점 평가방향

- 주요 정책 추진상황에 대한 정책설명회 및 정보제공 체계 구축 등을 통해 평가위원의 과제에 대한 이해도를 제고하여 평가의 공정성 및 신뢰성 확보
- 주요정책의 추진성과에 대한 점검, 분석, 환류를 통한 정책추진의 효율성 및 효과성 제고
- 성과지표 달성여부로 과제 정책성과 및 추진노력을 객관적으로 평가할 수 있도록 성과지표 구성을 합리화하고, 대국민 및 이해관계자 정책소통 노력 및 정책효과를 지표에 반영

(2) 2015년도 자체평가계획 주요 변경내용

- (평가항목 점수 조정) 정부업무평가 방향에 따라 정책효과 배점을 확대(20→30)하고 계획수립 적절성(20→15)과 성과달성도(35→30) 배점축소
- (지표 통합) 지표 해석의 혼선 방지를 위해 기존의 '성과지표의 난이도'와 '성과지표의 대표성' 지표를 '성과지표의 적절성' 지표로 통합

(3) 평가방법

- 자체평가위원회 평가결과는 과제별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분

< 평정등급범위 >

순위 누적%*	등급	정책부서 (21개 과제)	지원부서 (7개 과제)
~ 상위 5%이내	1등급	1위	1위
5%초과 ~ 20%이내	2등급	2, 3, 4위	2위
20%초과 ~ 35%이내	3등급	5, 6, 7위	3위
35%초과 ~ 65%이내	4등급	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14위	4위
65%초과 ~ 80%이내	5등급	15, 16, 17위	5위
80%초과 ~ 95%이내	6등급	18, 19, 20위	6위
95%초과 ~	7등급	21위	7위

- 자체평가위원회에서 소위별 평가결과 검토 및 심의·확정
 - 제출된 실적 및 설명회 결과를 근거로 소위원회에서 자체평가 실시(1.8, 1.12)
 - 자체평가위원회 소위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출(~1.15)
 - 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정(1.15)

(4) 평가대상 및 평가지표

- 정책부서 : 4개 평가항목, 10개 평가지표로 구성

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)	배점
계획수립 적절성 (15)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	5
	정책분석의 적절성	○ 정책효과 또는 장·단점 분석과 분석결과 도출된 개선 필요사항에 대한 대비책 수립 여부	4
	성과지표의 적절성	○ 성과지표가 정책내용을 포괄적으로 대표하고 있고 목표치를 적극적 설정하였는지 여부	6
시행과정 적절성 (25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	10
	정책소통활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	10
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황변화에 적시에 적절히 대응하였는지 여부	5
성과 달성도 (30)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획 성과지표의 목표달성도	20
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책 효과성 (30)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	10
	정책성과에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도	20
4개 항목	10개 평가지표		100

○ 지원부서의 경우 4개 평가항목, 9개 평가지표로 구성

평가항목	평가지표	측정항목	배점
계획수립 적절성 (15)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	5
	정책분석의 적절성	○ 정책효과 또는 장·단점 분석과 분석결과 도출된 개선 필요사항에 대한 대비책 수립 여부	4
	성과지표의 적절성	○ 성과지표가 정책내용을 포괄적으로 대표하고 있고 목표치를 적극적 설정하였는지 여부	6
시행과정 적절성 (25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	10
	정책소통활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	10
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황변화에 적시에 적절히 대응하였는지 여부	5
성과달성도 (35)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획 성과지표의 목표달성도	25
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책효과성 (25)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	25
4개 항목	9개 평가지표		100

2. 평가결과

(1) 총 평

□ 방송통신위원회는 ‘방송의 공공성과 공정성을 확보하고 국민의 권익과 공공복리를 증진하여 창조경제에 이바지한다’를 조직의 임무로 설정하고 ‘공정하고 창의적인 방송통신 환경 조성’을 비전으로 설정하였음

○ 28개 성과관리과제별 추진계획대비 추진일정은 대부분 정상 추진

※ 방송프로그램의 품격 향상과제의 방송언어이용환경개선연구(6~11월), 방송평가 제도 개선과제의 방송규칙개정(12월) 등 2개 추진계획은 진행 중이나 1월 중 마무리 예정

○ 40개 성과지표 중 38개 지표는 달성(초과달성 4개*)하였으나 2개 지표**는 미달성되었음

* 방송 및 방송광고시장 불공정행위 개선율(목표 3건→실적 5건, 147% 달성), 이용자 재정 활성화율(목표 31건→실적 38건, 123%), 방송수신기보급율(목표 45%→실적 85%), 가상광고 매출액 증가율(목표 6%→458%) 등 4개

** 권익위 청렴도 전년대비 개선율(목표 8.17%→실적 7.97%), 정책홍보만족도(목표 75%→실적 63.27%) 등 2개

○ 정책부서 성과관리시행계획 8개 성과목표과제에 대한 종합만족도 조사결과, 5.41점으로 '14년도(5.29점) 대비 전반적으로 향상되었음

□ 방통위 조직의 임무와 비전 실현을 위해 '방송의 공공성 강화를 통한 국민행복 증진' 등 4대 전략목표와 28개 관리과제의 추진성과를 정책부서와 지원부서로 나누어 평가를 수행하였음

□ '15년도 28개 관리과제에 대한 상대평가 기준에 따라 자체평가 결과,

○ 정책부서 21개 과제는 1등급 1개, 2·3등급 각 3개, 4등급 7개, 5·6등급 각 3개, 7등급 1개로 평가함

- 1등급 과제는 '지상파 UHD 및 700MHz 주파수 활용 정책방안 마련' 과제(지상파방송정책과, 방송지원정책과)이며, 7등급 과제는 '방송 프로그램의 품격 향상' 과제(방송기반총괄과)로 평가됨

○ 지원부서 7개 과제는 각 1개씩 1등급에서 7등급까지 평가함

- 1등급 과제는 '정부3.0 변화관리를 통한 행정역량 강화' 과제(창조기획담당관)이며, 7등급 과제는 '대국민·대언론 정책홍보 강화' 과제(홍보담당관)임

(2) 주요 성과

- 정책부서 21개 과제 중 '지상파 UHD 및 700MHz 주파수 활용 정책방안 마련', '개인정보보호 강화', '방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충', '시청자미디어센터 이용 활성화' 등 4개 관리과제가 1~2등급 과제로 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- (지상파 UHD 및 700MHz 주파수 활용 정책방안 마련) 방송·통신 업계, 방통위, 미래부, 국회가 사회적 대타협을 통해 700MHz 주파수 대역 일부를 방송용(30MHz폭)에 분배하기로 협의를 이끌어내고, 지상파 UHD 정책방안을 마련('15.12월)한 노력이 평가를 높게 받음
 - 세계 최초 UHD 방송 시작시 한류확산, 방송콘텐츠 수출 증대 및 UHD TV와 디스플레이 등 연관 고부가가치 산업이 활성화 될 것으로 기대
 - '18.2월 국내에서 열리는 평창 동계올림픽은 국내 UHD 방송서비스 활성화 및 UHD 방송기술 및 콘텐츠 해외 진출기회로 활용 예정
- (개인정보보호 강화) 개인정보보호 법·제도 개선, 인터넷 상에 노출된 주민번호 검색 및 삭제 등 온라인 상 안전한 개인정보 이용환경 조성노력이 높은 평가를 받음
 - 「빅데이터 개인정보보호 가이드라인」(1월), 「온라인 개인정보 취급 가이드라인」 해설서(2월), 「스마트폰 앱 개인정보보호 가이드라인」(8월) 등 제정·시행
 - 주민번호 사용제한 및 파기 이행 여부 중점 개선 결과, 주민번호가 노출된 국내·외 웹사이트 수가 '14년 대비 60%(‘14년 202,260건 →'15년 6,426건) 이상 감소

○ (방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충) 방송 광고총량제 도입, 가상광고·간접광고 확대, 외주편성 규제개선 등 방송규제 개선을 통해 방송광고 시장 활성화 및 고품질 방송 콘텐츠 제작 여건 개선 노력이 높은 평가를 받음

- 방송사가 광고의 종류와 시간 등을 자유롭게 편성할 수 있도록 광고 종류별 칸막이 규제를 42년만에 폐지
- 방송사 외주편성의무는 유지하되, 특수관계자 편성비율 제한 규정은 폐지하여 콘텐츠 제작 여건 개선

○ (시청자미디어센터 이용 활성화) 시청자미디어재단 설립 및 센터 확충을 통한 운영 체계 내실화를 위한 노력이 높이 평가 됨

- 시청자미디어센터 추가 구축(5개→6개)으로 미디어센터 이용 저변 확대로 이용자 수 증가('14년 34만명→'15년 44만명)
- 자유학기제 진로탐색 과정 확대(4개교 152명 → 85개교 2,015명), 미디어 교육 거점학교(16개교) 운영으로 청소년 방송콘텐츠 제작 분야 적성 발굴 지원 등 정부의 자유학기제 운영에 기여

□ 지원부서 7개 과제 중 '정부3.0 변화관리를 통한 행정역량 강화' 과제가 가장 우수한 성과를 보인 것으로 나타남

○ 정부3.0 확산을 위한 직원교육, 나라e음을 활용한 1인 방송(모자이크 TV), 국민 디자인 과제 우수사례선정*, 정부3.0 체험마당 행사(4.30~5.3) 등을 통한 정부의 핵심 국정과제의 하나인 정부3.0의 가치를 확산하고 국민이 체감할 수 있는 성과를 창출한 노력이 높은 평가를 받음

* 방통위 주관 '금융사기 피해예방을 위한 민관 협력' 사례는 행자부 주관 국민 디자인 우수사례로 선정 ('15.12월)

(3) 개선 · 보완사항

- 정책부서 21개 과제 중 방송사업자 (재)허가 · 승인 제도의 합리적 정비, 통합시청률 조사 기반 구축, 종합편성PP의 공적책임 이행 강화, '방송프로그램의 품격 향상' 등 4개 과제가 6~7등급 과제로 평가되었는데,
 - 성과지표가 관리과제의 결과를 대표할 수 없는 단순과정지표이며 정책수행 결과에 대한 국민체감 효과가 미흡하다는 지적을 받았음
- 지원부서 7개 과제 중에서는 '신뢰받는 공직자상 구현' 및 '대국민 · 대언론 홍보활동 강화' 과제가 6~7등급으로 평가되었음
 - 성과지표 미달성(권익위 청렴도 전년대비 개선율, 정책홍보 만족도)에 대한 지적과,
 - 방통위 주요정책에 대한 홍보성과 및 창의적 기획홍보 부족, 신뢰할 수 있는 만족도 조사를 위해 출입기자 참여율 제고 필요성이 있다고 지적을 받았음
- 방통위 성과지표가 투입지표, 산출지표 등 단순결합 지표로 구성되어 있는데 관리 과제를 대표할 수 있는 '결과지표' 중심으로 개선 필요
 - 대부분의 성과목표를 달성이 용이한 수준으로 설정하였으나, 성과지표 목표수준을 보다 도전적으로 설정하여 평가 시 과제 간 변별력을 확보하고 정책개선 효과를 보다 증진시키는 것이 바람직함

(4) 평가결과 종합

순위	과제명(정책부서)	등급
1	지상파 UHD 및 700MHz 주파수 활용 정책방안 마련 (지상파방송정책과, 방송지원정책과)	1등급
2	개인정보보호 강화 (개인정보보호윤리과)	2등급
3	방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충 (편성평가정책과, 방송광고정책과)	2등급
4	시청자미디어센터 이용 활성화 (방송기반총괄과)	2등급
5	통신서비스 제도정비 및 재정제도 활성화 (이용자정책총괄과)	3등급
6	지상파다채널 시범서비스 도입 (방송정책기획과)	3등급
7	지역방송 및 중소방송 활성화 (지상파방송정책과)	3등급
8	방송 및 방송광고시장 불공정행위 시정 (방송시장조사과)	4등급
9	통신시장 공정경쟁 환경 조성 (통신시장조사과)	4등급
10	방송소외계층 정보격차 해소 (방송기반총괄과)	4등급
11	유료방송 시장규제제도의 합리적 정비 (방송시장조사과)	4등급
12	안전한 위치정보 이용환경 조성 (개인정보보호윤리과)	4등급
13	재난방송 관리체계 강화 (지상파방송정책과)	4등급
14	통신서비스 이용자보호 강화 (이용자보호과)	4등급
15	방송평가 제도 개선 (편성평가정책과)	5등급
16	중소기업 방송광고 활성화 지원 (방송광고정책과)	5등급
17	건전한 인터넷 이용문화 조성 (개인정보보호윤리과)	5등급
18	방송사업자 (재)허가, 승인 제도의 합리적 정비 (지상파방송정책과, 방송지원정책과)	6등급
19	통합시청률 조사 기반 구축 (미디어다양성정책과)	6등급
20	종합편성PP의 공적책임 이행 강화 (방송지원정책과)	6등급
21	방송프로그램의 품격 향상 (방송기반총괄과)	7등급

순위	과제명(지원부서)	등급
1	정부3.0 변화관리를 통한 행정역량 강화 (창조기획담당관)	1등급
2	성과 및 제도관리 효율화 (행정법무담당관)	2등급
3	재정운영 효율성 제고 (창조기획담당관)	3등급
4	방송통신 국제협력 강화 (홍보협력담당관)	4등급
5	규제개혁 적극 추진 (행정법무담당관)	5등급
6	신뢰받는 공직자상 구현 (운영지원과)	6등급
7	대국민.대언론 정책홍보 강화 (홍보협력담당관)	7등급