

**2009년도
성과관리 시행계획(추가변경)**

2009. 10.



2009년도 방송통신위원회 성과관리시행계획(추가변경)

방송통신위원회 행정관리담당관실(02-750-1631, 1640)
서울특별시 종로구 세종로 100번지 통신센터빌딩 13층

목 차

□ 성과관리시행계획 변경 주요내용

1. 추가변경 주요내용(10월)
2. 추경편성에 따른 변경내용(5월)

□ 2009년도 성과관리시행계획

I. 그간의 성과 및 향후 정책추진 방향 6

1. 그간의 정책성과 6
2. 향후 정책추진 방향 13

II. 일반현황 및 계획의 개요 18

1. 일반현황 19
2. 시행계획 개요 21

III. 세부 추진계획 29

- 전략목표 I. 디지털 융합의 확산과 촉진 30
- 전략목표 II. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착 74
- 전략목표 III. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁 활성화 113
- 전략목표 IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성 154

IV. 환류 등 관련계획 210

1. 이행상황 점검 211
2. 평가결과 환류체계 212
3. 변화관리 계획 213
4. 갈등관리 계획 216

【별첨】

- 별첨 1. 성과지표 현황 219
- 별첨 2. 회계·기금별 성과계획 현황 236
- 별첨 3. 관리과제와 국정과제 연계 현황 245

**성과관리시행계획 변경
주요내용**

1. 추가변경 주요내용 (10월)

(1) 목적

- 계획수립시 예측하지 못한 정책추진 환경변화를 반영하여 '09년도 성과관리시행계획을 수정·보완함으로써 정책추진의 타당성 제고
- 성과지표의 정책대표성 및 객관성 확보 등 합리적 개선

(2) 변경 주요내용

- 관리과제 : 계획수립시 예측하지 못한 정책환경의 변화에 따라 관리과제 내용 조정
- 영어FM 방송 확대, 전파법 개정, 통신과금 서비스 관련사항 등 7건

관리과제명	변경내용	변경사유	비고
영어FM 방송 확대	과제추진계획 및 성과지표 변경 (영어FM 사업자선정→ 가칭구역 확대계획 수립)	정책환경변화 (지자체 사업포기)	p.88
다양한 방송서비스 제공 기반 마련	과제추진계획 및 성과지표 변경 (신규 영어FM 방송국 허가건수 →신규 영어FM 방송 주파수 확보건수)	정책환경변화 (지자체 사업포기)	p.136
주파수 할당제도 무선국 운용규제 완화 방송통신기기 인증체계 개선	과제추진계획 및 성과지표 변경 (전파법시행령 개정→전파법 개정)	정책환경변화 (국회법안처리 지연)	p.146 p.147 p.149
인터넷 이용 활성화 지원	공공부문IPv6전환 관련내용 삭제, 통신과금서비스 관련 '정보통신망법 개정' 내용을 '부당과금차단 모니터링 시스템 구축 내용으로 수정	행정환경변화 (행안부이관, 규제목적달성)	p.174 p.175

□ 성과지표 : 예측하지 못한 정책환경의 변화 반영 및 성과지표의 합리적 개선을 위해 성과목표별 성과지표와 관리과제별 성과지표 조정

○ 성과목표별 성과지표 : 성과지표의 합리적 개선 및 기관대표 지표의 반영을 위해 45건 조정

변경 내용					변경 사유				
계	추가	삭제	대체	조정 (목표치)	계	관리과제 변경	정책환경 변화	성과지표 합리적개선	기타*
45	14	26	5	-	45	-	-	39	6

※ 기타* : 기관대표지표로 선정된 지표 성과계획 반영

○ 관리과제별 성과지표 : 예측하지 못한 정책환경의 변화 반영 및 성과지표의 합리적 개선을 위해 49건 조정

부문	변경 내용					변경 사유				
	계	추가	삭제	대체	조정 (목표치)	계	관리과제 변경	정책환경 변화	성과지표 합리적개선	기타
주요 정책	28	5	-	19	4	28	-	8	20	-
일반 재정	21	8	-	9	4	21	-	1	20	-

2. 추경편성에 따른 변경 주요내용 (5월)

(1) 변경 주요내용

- '09회계연도 당초 예산은 총 지출기준 2,923억원이나, 추가경정 예산안에 따라 277억원 증액된 3,200억원으로 변경
- 주된 변경내용은 일반회계 3개 사업의 사업비 277억원 증액
 - 전파자원 총조사, 학교인터넷망 고도화, 통신서비스 품질평가를 위한 3개 사업의 예산 277억원 증액

(2) 변경내용 현황

(억원)			
사업명 (관리과제명)	변경내용	변경사유	비고
IPTV 활성화 -학교 인터넷망 고도화 (IPTV 활성화 1-2-재정①)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '09당초예산 150억원 →'09추경예산안 300억원(150억원 증) 	3개년('09~'11년) 사업을 '09년 조기완료	p.48
통신시장경쟁 활성화 -통신서비스 품질평가 (통신시장 경쟁 활성화 3-3-재정①)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '09당초예산 14억원 →'09추경예산안 40억원 	통신서비스 품질 평가에 신뢰성 제고를 위한 평가대상 확대	p.129 p.130
전파방송산업 활성화 -전파자원 실태 조사 (전파방송산업활성화 3-4-재정②)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '09당초예산 0억원 →'09추경예산안 101억원 	이공계 청년층 일자리 창출 등 을 위해 예산 신규 편성	p.141 p.142

※ 추경으로 사업비가 변경되는 모든 사업에 대하여 작성

2009년도 성과관리시행계획

1. 그간의 정책성과

방송 분야

□ 방송사업 소유·경영규제 개선

- 경제규모의 성장을 반영하여 지상파방송과 보도·종합편성 PP에 대한 소유가 금지되는 대기업 기준을 3조원에서 10조원으로 완화('08.12)

※ '08년 기준 자산총액 3조원 이상 기업집단은 57개, 10조원 이상은 23개

- 규모의 경제를 달성할 수 있도록 SO간 및 PP의 SO 경영제한을 77개 방송구역 수의 1/5이하에서 1/3이하로 완화('08.12)

□ 신규 영어FM 방송 도입

- 국내 거주 외국인의 정보욕구를 해소하고 세계인의 한국에 대한 이해를 증진시키기 위해 영어FM 방송 도입 기본계획을 수립('08.5)
- 수도권('08.7), 광주권('08.10), 부산권('08.12)의 영어FM 방송사업을 허가하였으며, 3개지역 모두 본방송 실시 중

□ 방송의 공공성·공익성 제고

- 공익채널 분야 선정 및 지원으로 공익적 프로그램 확대
 - '08년 공익채널 사업자에 대해 분기별로 공익적 프로그램 제작

현황을 점검·독려하여 공익적 프로그램 제작·편성 확대 유도

- '09년 공익채널 사업자로 6개 분야 11개의 PP를 선정('08.11)

○ 지역방송 발전을 통한 지역 균형발전 도모

- 방송통신위원회 위원(2인)과 지역방송 대표단체가 추천한 인사(3인)가 참여하는 지역방송발전위원회 설치·운영('08.8~'08.12)
- 지역방송 편성규제 개선방안, 콘텐츠 제작지원 확대방안, 디지털 전환 지원방안 등 지역방송발전 지원계획안 마련('08.12)

○ 보편적 시청권 보장제도 도입을 통한 시청권 보장

- 올림픽, 월드컵 등 국민적 관심이 되는 행사에 대한 중계권 과당 경쟁을 방지, 시청자의 시청권 보장('07.1월 방송법 개정)

※ 중계방송권의 공동계약과 순차편성 권고, 차별없는 타방송사 제공 등

○ 방송사업자 대상 방송평가 시행으로 방송의 공적책임 제고

- 방송내용, 편성, 운영 부문에 대한 방송평가 실시 및 재허가 심사 시 반영

□ 방송영상산업의 인프라 확충

○ 방송콘텐츠 제작 활성화를 위한 제도 개선

- 방송편성비율 개선('08.12월) 및 '외주제작 표준계약 가이드라인' 공표('04년)

※ 방송편성비율 개선 : 지상파방송의 외주제작비율 상향, 지역방송의 수중계비율 하향, 지상파방송의 신규 국내제작 애니메이션 총량제 도입 등

- 방송발전기금 지원을 통한 방송산업 진흥
 - 프로그램 제작비 지원 및 용자(436억원), 디지털 전환 용자(823억원), 대학방송 기자재 지원('05~'07년, 17억원), 방송전문인력 연수 지원('05~'07년, 26억원) 등 다양한 지원 실시

□ 제도 개선 및 지원을 통한 시청자 권익 신장

- 시청자 권익 보호 제도의 확충
 - 시청자 참여 및 평가 프로그램 의무편성 확대, 시청자불만처리제도 개선 등을 통한 시청자 권익 보호 확대
- 방송소외계층의 방송접근권 강화
 - 장애인·난청노인용 수신기 보급, 자막·수화·화면해설 등 장애인 방송 제작지원 등에 총 133억원 지원('00년~'07년)
- 시청자단체 활동 지원을 통한 시청자 권익 신장
 - 시청자단체의 유해방송 감시, 미디어교육·방송모니터링·시청자 캠페인 등에 5년간 총 43억원 지원('03~'07년)
- 시청자미디어센터 운영을 통한 지역 시청자 복지 향상
 - 부산('05.11월) 및 광주('07.6월) 센터 운영을 통한 지역 시청자의 미디어교육 및 제작실습 등 지원

□ 방송교류협력 확대를 통한 방송의 국제화 선도

- 해외 방송교류사업 등을 통한 교류협력 강화

- 프랑스, 중국, 독일, 이집트 등 11개국과의 MOU 체결, 싱가포르와의 공동제작협정 체결 등을 통한 교류협력 강화('08년)

※ MOU 주요내용 : TV프로그램 교류 촉진, 방송인력 교육·훈련 교류 확대, 방송통신융합에 관한 정보 교환 등

- 해외 한국어방송 지원 강화를 통한 민족 동질감 제고

- 해외 한국어방송사의 활성화 및 전문성 향상을 위해 콘텐츠 제공·연수교육 등에 총 43억 9,000만원 지원('05~'07년)

□ 방송콘텐츠 신시장 개척을 통한 한류 확산 지원

- 중동, 동유럽 등을 중심으로 TV 쇼케이스를 실시하여 국내 방송콘텐츠의 신규 해외시장 개척 지원을 통해 한류 영향력 확대 및 수출 증대 기여

※ 프랑스 MIPTV 2008(4월) 참가, 헝가리 DISCOP 2008 참가(6월), 베트남 TV 쇼케이스 개최(6월), 프랑스 MIPCOM 2008(10월) 참가, 두바이 MMS 2008(11월) 참가사업 실시

□ 통신시장의 공정경쟁 여건 조성

- 「통신시장 경쟁정책 방안」('03년)과 「통신규제 로드맵」('07년) 시행을 통해 소비자 권익 증진 및 선발·후발사업자간 공정경쟁 활성화
 - 이용자가 통신사업자를 변경하더라도 기존 번호를 그대로 사용할 수 있는 번호이동성 제도 도입(시내전화 '03.6월, 이동전화 '04.1월)
 - ※ 번호이동실적('05~'07.11월) : 시내전화(144만명), 이동전화(2,100만명)
 - 선발사업자 경쟁우위의 핵심요소인 필수설비(전주, 관로, 가입자 구간 케이블 등)를 개방하여 중복투자방지 및 후발사업자 경쟁력 제고('04년)
- 그 결과, 선발사업자의 시장지배력이 완화되는 등 통신시장의 경쟁이 촉진되고, 이용자의 통신서비스 선택권 제고
 - ※ 시장점유율 변화 : KT 시내전화 ('02년) 96.0% → ('06년) 92.2%
SK텔레콤 이동전화 ('02년) 53.2% → ('06년) 50.4%

□ 다양한 신규서비스 도입 및 활성화

- 디지털 지상파 TV('01년), WCDMA('03년), DMB('05년), 휴대인터넷 WiBro('06년) 등 고품질의 서비스를 지속적으로 도입
 - 세계 최초로 상용화한 지상파 DMB와 WiBro는 국제표준으로 채택되는 성과('07년)
 - ※ 지상파 DMB는 2개국(독일, 중국) 본방송, 이탈리아·네덜란드 등 11개국에서 실험방송을 실시하는 등 세계 모바일TV 시장을 선도
- 저렴한 요금으로 음성통화 및 다양한 부가서비스가 가능한 인터넷 전화(VoIP) 서비스 도입('04.9월) 및 번호이동제도 시행('08.10월)
 - ※ 시외·국제전화 통화료가 일반유선전화보다 약 80% 저렴('08.12월 가입자수 179만명)

□ 통신서비스 이용자 편익 증진

- 통신서비스간 결합할인상품을 확대·허용하고('07.7월), 같은 회사 가입자간 통화(망내통화)에 대해 할인허용('07.10월) 등 통신비 부담 경감
 - ※ 망내할인율은 50% 내외, 결합상품 할인율은 10% 이상 전망
- 이동전화 기본료 인하('03.1월, '04.9월), 발신자번호표시 무료화('06.1월), 무선인터넷 요금인하('07.1월), 문자메시지 요금인하('08.1월) 및 결합상품의 요금심사면제 할인율(10%→20%) 확대('08.5월)등 추진
- 저소득층 통신요금 감면대상 확대('05년 330만명 → '08년 434만명)
- 이용자 불편사항을 One-Stop 처리할 수 있는 통신민원실을 설치하고('03.7월), 정보통신CS센터로 확대('05.9월)하는 등 민원처리 효율화
 - ※ 민원처리건수 : ('03) 5,067건 → ('04) 13,468건 → ('05) 24,130건 → ('06) 30,680건 → ('07) 42,858건
- 이를 통해 가계소비 대비 통신비 지출비중은 다소 감소하는 추세
 - ※ 가계지출 대비 통신비 비중(통계청) : ('04) 6.5% → ('07) 5.9%

□ 세계 최고수준의 정보네트워크 보유

- 초고속인터넷 서비스 도입('98)을 통해 저렴한 요금으로 다양한 멀티미디어 서비스를 이용할 수 있는 환경 조성

< 초고속인터넷 이용환경 변화 >

	'02	⇒	'07
▪ 최고속도	10Mbps	⇒	100Mbps
▪ 요금(원)	50,000	⇒	36,000
▪ 가입자수	1,041만명	⇒	1,470만명

- 초고속인터넷망에 기반한 인터넷 뱅킹('99년), 온라인 증권거래('97년), 전자민원('01년), 지식검색 활성화로 거래, 정보비용이 크게 감소
 - ※ 인터넷뱅킹 이용자 : 1,771만명 ('02년) ⇒ 4,4245만명 ('07년)
 - ※ 온라인 증권거래 규모 : 3,507조원 ('04년) ⇒ 4,818조원 ('06년)
- 이러한 성과를 통해 한국은 세계 최고 수준의 정보통신네트워크를 보유하고 IT를 잘 활용하는 국가로 평가
 - ※ 디지털기회지수(ITU) 3년 연속('05~'07) 세계 1위

□ 정보화 역기능에 본격 대응하여 안전하고 따뜻한 디지털환경 조성

- 역기능에 효과적으로 대응하기 위하여 관련 법·제도를 정비하고 기술적 대응을 강화하는 등 역기능에 대한 대응체계 강화 및 새로운 규범 정립
 - (해킹·바이러스 대책) '03. 1. 25 인터넷 침해사고 이후, 「인터넷 침해사고 대응센터」를 설립('03년)하고, 「정보보호 안전진단제도」를 도입('04년)
 - ※ 365일 24시간 모니터링 등 침해사고 예방·대응체계를 고도화하여 해킹·바이러스 신고건수가 '03년 111,202건에서 '07년 24,409건 이하로 78% 이상 감소
 - (개인정보보호) 「위치정보의 보호 및 이용에 관한 법률」 제정('05년), 「인터넷상 개인식별번호(i-PIN)」 도입('06년), 인터넷상 개인정보 보호 대책 수립('06년) 등 개인정보보호의 제도적 기반을 강화하고, 개인정보보호 실태조사 및 시정조치를 적극 시행
 - (사이버폭력 방지) 「제한적 본인확인제」, 「분쟁조정제도」 등을 도입('07년)하고 음란 등 불법유해정보 차단대책('07년)을 수립·추진, 해외불법사이트 차단을 위한 URL장비를 도입('08년)함으로써 건전한 인터넷 이용질서 확립의 기반 마련
 - ※ 사이버폭력 상담 건수 : 1,054('01) → 4,217('03) → 8,406('05) → 4,547('08.12.)
 - (스팸 감소) 「휴대전화 Opt-in 제도」 도입('05년), 스팸방지기술(RBL, SPF)의 개발·보급, 메뉴방식 「휴대전화 간편신고 시스템」의 구축·운영('07년), 스팸단속자에 사법경찰권 부여('08년) 및 스팸방지 가이드라인 개정('08년) 등을 통해 이메일·휴대전화 스팸을 괄목할만하게 감소
 - ※ 이메일 스팸(1인 1일평균) : '03년 29.1통 → '08년 2.1통 (92.8% 감소)
 - 휴대전화 스팸(1인 1일평균) : '04년 1.7통 → '08년 0.46통 (73% 감소)

□ 국제사회 IT리더십 강화

- OECD 장관회의('08년), APEC 정상회의('05년), ITU Telecom Asia('04년), 등의 국제행사 개최 및 글로벌 마케팅 활동을 통해 국내 신기술의 해외진출 가시화

- APT, ESCAP 등 국제기구와 공동협력사업 추진을 통해 친한국 협력관계를 구축하고 국제사회에서의 역할 및 위상을 강화

□ 방송통신서비스 산업의 해외진출 지원

- IPTV, WiBro 등 방송통신융합서비스의 해외 진출 지원을 위해 정부간 교류 및 로드쇼(총 8회) 등 개최
 - ※ WiBro 분야는 태국, 터키, 브루나이에서, IPTV 분야는 베트남, 전파관리시스템 분야는 인도네시아에서 타당성 조사 및 파일럿 프로그램 협력사업 실시
- 방송·통신 및 방통융합 관련 주요 품목/서비스 정보 수집 및 분석
 - IPTV·DMB·WiBro 등 방송통신 서비스 관련 기술, 시장, 정책 정보 수집, 분석 등 실시
 - ※ 54개국 핵심보고서 제공, 주간 글로벌방송통신정책정보 16회 제공, 방송통신 이슈분석 보고서 10종 제공
- 2008 북경올림픽 개최기간 주중 북경문화원 내에 방송통신 해외 홍보 전시관을 구성·운영하고, 방송통신 홍보 동영상을 제작하여 국내 방송통신산업의 해외 홍보를 적극전개 함으로써 '방송통신 선진한국' 이미지 제고에 기여

2. 향후 정책 추진방향

□ 디지털 융합의 확산 및 촉진

- 방송통신 융합환경에 능동적으로 대응할 수 있도록 관련 법·제도를 정비하고 재정적·기술적 기반 마련
 - 개별법에 산재된 방송통신 관련 기본사항을 규정할 수 있도록 방송통신 통합법체계를 정비하고,

- 방송통신의 공공성 및 관련 산업의 성장을 동시에 달성할 수 있도록 효율적 방송통신 재정체계 및 연구개발 추진체계 정비
- 방송통신 분야가 우리 경제의 새로운 성장동력 역할을 할 수 있도록 융합서비스 및 콘텐츠 제작·유통 활성화
 - IPTV 등 융합서비스를 활성화하여 방송통신 시장에 활력 제공
 - 방송통신 콘텐츠 활성화를 위한 종합계획 수립·시행 및 콘텐츠 제작·유통 시스템을 구축하여 소비자에게 양질의 융합서비스 제공
- 방송의 디지털 전환을 촉진하여 국민에게 고품질의 방송을 제공하고 디지털TV 등 관련 산업의 성장을 유도
 - 디지털전환특별법 시행령 제정, 디지털방송 전환 및 활성화 기본계획이 수립·시행됨에 따라 연도별 시행계획을 수립하고 디지털방송 활성화 추진위원회 운영을 통한 차질없는 디지털 전환을 추진
- 지역별 주요국가와의 협력의제 발굴, 정책교류 등 정부간 협력 활동을 강화하고, 방송통신 관련 국제기구에서의 주도적인 활동 등을 통해 방송통신서비스 산업의 해외진출 기반 조성

□ 글로벌 시대에 걸맞은 선진방송 정착

- 국내 미디어산업의 경쟁력이 제고되고 국민들이 양질의 방송서비스를 자유롭게 누릴 수 있도록 글로벌 시대에 적합한 선진 방송 구현
 - 규제 합리화 등을 통해 방송 시장의 경쟁을 활성화하고, DMB 등 뉴미디어 활성화 노력을 병행하여 방송 시장의 경쟁력을 제고

- 공영방송 역할 제고 및 방송의 공익성 강화 노력을 지속적으로 추진하여 방송의 공적 책임을 강화
- 국민의 다양한 사회·문화적 요구를 최대한 충족할 수 있도록 방송의 다양성·지역성 확대를 지속 추진
- 방송편성 및 방송광고 관련 규제를 개선하여 방송의 자율성을 제고하고 뉴미디어 서비스의 활성화를 도모
- 방송편성 및 방송광고 관련 법규준수 여부를 철저히 관리·감독하여 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장 강화

□ 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁 활성화

- 통신·방송 융합 및 All-IP 시대에 대비하여 통신시장의 경쟁활성화 및 소비자의 편의증진을 위한 공정하고 합리적인 규제제도 마련
 - 기간통신역무 분류제도 개선 등 빠른 기술발전과 시장변화를 적극적으로 수용할 수 있는 규제체계 수립
- 신규 통신서비스 활성화 및 신규사업자 진입 여건 조성 등을 통해 통신시장에 성장활력을 제공
 - WiBro 등 신규서비스의 커버리지 확대 및 신규사업자 진입을 유도하는 한편, 통신서비스 품질평가 및 공개를 통해 중소기업 지원 및 고용창출 효과 큰 중계기 등 관련 장비를 추가 설치 유도
- 주파수 회수·재배치를 통해 주파수 이용효율을 제고하고 다양한 방송서비스 제공기반을 확충
 - 신규 사업용 주파수, 국민생활 밀접형 소출력 주파수, 영어FM 라디오 등 방송주파수 확보 등 국민생활 편의 증진과 산업발전에 기여할 수 있는 다양한 용도의 주파수 공급을 확대 추진하고

- 시장기반의 주파수 분배방법인 주파수 경매제 도입방안을 마련하고, 무선국 허가·검사 및 기기인증절차를 간소화

□ 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

- 세계 최고수준의 IT인프라 구축 및 정보화를 통해 방송통신 이용이 확산되고 남녀노소 전국민이 서비스를 이용함에 따라 이에 동반되는 역기능에 대한 대응체계 강화
 - 해킹, 스팸, 개인정보 탈취 등 복합화·다양화 되는 인터넷 침해사고에 대비하여 대응체계를 고도화하고 기술적 지원 강화
 - 개인정보의 유출 및 오·남용을 방지하고 침해사고 발생시 신속한 대처를 통하여 안전한 개인정보보호 환경을 구축
 - 불법·유해정보 유통, 스팸 등 다양한 병리현상에 대한 대처를 강화하여 건전한 인터넷 이용질서 확립
- 유·무선, 음성·데이터, 방송·통신 융합의 광대역 멀티미디어 서비스를 손쉽게 이용할 수 있는 방송통신 이용환경 조성
 - 광대역통합망(BcN) 구축 확대, 기가인터넷 서비스 도입 및 IPv4 주소 고갈에 대비 IPv6체계로의 전환을 추진하고, 무선 인터넷 서비스 활성화 등을 통해 생산적인 인터넷 활용 여건 강화
- 공정경쟁을 저해하는 각종 위반행위가 나타나고, 이용자의 피해도 증가하고 있어 보다 전문적이고 실효성 있는 대책을 강구
 - 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자보호 시책을 추진하고, 시장지배력 확대가 우려되는 시장과 경쟁과열이 예상되는 신규서비스 시장에 대한 감시 중점 추진

- 방송·통신 통합과 민원 급증에 대응하기 위해 이용자 관점의 능동적인 민원 해결 및 민원예보제 활성화를 민원피해 최소화
- 방송통신시장 불공정행위에 적극 대응하기 위해 금지행위 제도의 세부적인 보완 및 신규도입을 추진하고 조사업무의 체계성 강화
- 방송통신 융합과 뉴미디어의 등장으로 방송환경이 날로 복잡다양해지고 소외계층의 방송접근 등 시청자 참여요구와 민원은 증가하고 있어 이에 부응하는 정책적 실천방안 마련 및 제도개선 추진
 - 방송에 대한 시청자의 액세스권을 넓히고 방송주권 신장에 기여하기 위하여 시청자참여프로그램 지원을 확대하고, 방송수신 보조기기 보급 및 장애인 방송제작 지원 등을 통해 소외계층의 방송접근권 확대
 - 미디어교육 프로그램 및 교재 개발, 시범학교 지원 등을 통해 미디어교육을 내실화하고 시청자미디어센터 기능 강화

Ⅱ. 일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

2. 시행계획 개요

II

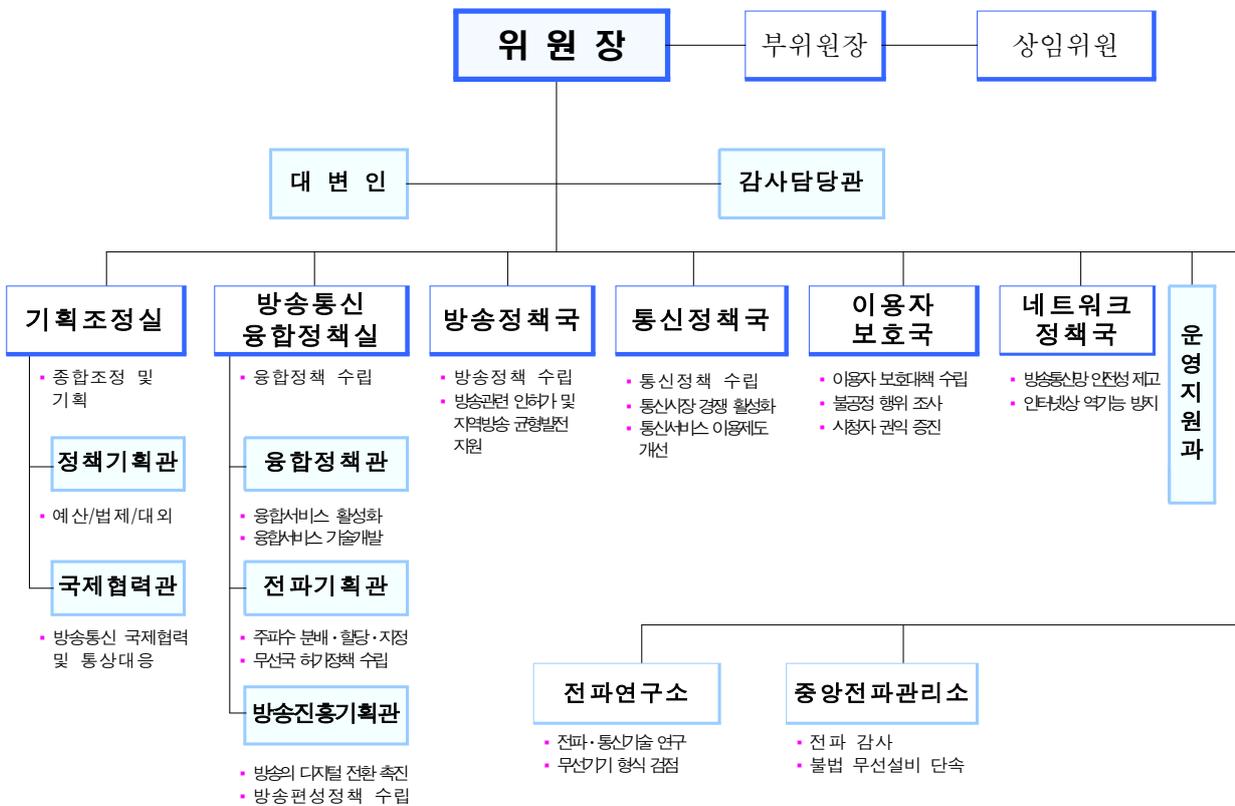
일반현황 및 계획의 개요

1. 일반현황

(1) 조직

○ 방송통신위원회 본부가 2실, 4국 6관 32과·3팀

- 소속기관은 전파연구소 및 중앙전파관리소 2개관서



(2) 인원

○ 본부 인원은 491명이며, 소속기관 인원은 1,121명임

(’09.5월 현재)

구분	정무직	고위공무원	일반직		기능직	총계
			5급이상	6급이하		
본부	5	12	215	211	48	491
소속기관	-	2	95	689	335	1,121
계	5	14	310	900	383	1,612

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'08	'09	'10	'11	'12
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	4,521	4,853	4,690	4,773	4,788
(전년대비증가율, %)		7.3	△3.4	1.8	0.3
○ 총계	5,137	6,113	5,650	5,790	6,139
(전년대비증가율, %)		20.0	△7.6	2.5	6.0
□ 총지출 구분					
○ 인건비	709	896	959	1,026	1,098
(전년대비증가율, %)		26.4	7.0	7.0	7.0
○ 기본경비	142	159	164	169	174
(전년대비증가율, %)		12.0	3.1	3.0	3.0
○ 주요사업비	3,670	3,798	3,567	3,578	3,516
(전년대비증가율, %)		3.2	△6.1	0.3	△1.7
□ 예산					
○ (총)지출	2,743	3,200	2,989	3,025	2,959
(전년대비증가율, %)		16.7	△6.6	1.2	△2.2
○ 총계	2,743	3,200	2,989	3,025	2,959
(전년대비증가율, %)		16.7	△6.6	1.2	△2.2
【일반회계】					
· (총)지출	2,742	3,189	2,863	2,856	2,833
(전년대비증가율, %)		16.6	△10.2	△0.2	△0.8
· 총계	2,742	3,189	2,863	2,856	2,833
(전년대비증가율, %)		16.6	△10.2	△0.2	△0.8
【혁신도시건설특별회계】					
· (총)지출	-	11	126	169	126
(전년대비증가율, %)		순증	1,045.5	34.1	△25.4
· 총계	-	11	126	169	127
(전년대비증가율, %)		순증	1,045.5	34.1	△25.4
□ 기금					
○ (총)지출	1,778	1,653	1,701	1,748	1,829
(전년대비증가율, %)		△7.0	2.9	2.8	4.6
○ 총계	2,394	2,913	2,661	2,765	3,180
(전년대비증가율, %)		21.7	△8.7	3.9	15.0
【방송발전기금】					
· (총)지출	1,778	1,653	1,701	1,747	1,829
(전년대비증가율, %)		△7.0	2.9	2.7	4.7
· 총계	2,394	2,913	2,661	2,765	3,180
(전년대비증가율, %)		21.7	△8.7	3.9	15.0

* '09년의 경우 추경안을 반영한 금액으로 표기

2. 시행계획 개요

(1) 주요특성

- 방송통신위원회는 「세계일류 방송통신 국가」를 실현하기 위해
 - “겉에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.”를 조직의 임무로 설정하고,
 - “품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가”를 비전으로 설정함
- 이러한 조직의 임무와 비전 실현을 위해 정책환경 변화에 적극 대응하고 미흡한 과제를 해결할 수 있는 기본적인 정책방향을 제시
 - 전략목표 I : 디지털 융합을 확산시키고 촉진 한다.
 - 전략목표 II : 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.
 - 전략목표 III : 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다.
 - 전략목표 IV : 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.
- 또한, 경제사회의 효율성을 높이고 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 장기적인 관점에서 성과목표 및 정책과제를 선정하였음

(2) 목표체계

□ 임 무

◇ 곁에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가 향유케 함으로써 경제사회의 효율성을 제고와 조화로운 공동체 형성에 기여하고, 국민의 삶의 질 향상에 이바지한다.

- 자연스럽게 서비스를 향유하는 것은 시간과 공간의 제약 없이 곁에 있는 사람과 소통하듯 편안하게 저렴한 비용으로 소통하는 것
- 안전하게 서비스를 향유하는 것은 소통과정에서 유·무형의 장애가 없고 경제적·정신적 피해를 걱정하지 않는 소통을 의미
- 국민 모두가 향유하는 것은 소득, 지역, 성별 등에 의한 차별 없이 보편적으로 서비스를 이용하는 것을 의미
- 경제사회의 효율성 제고는 방송통신이 개인의 업무능력을 확장하고 기업의 비용을 낮추며 사회전반의 신뢰 향상에 기여할 수 있어 가능
- 공동체 형성은 방송통신이 여론형성을 주도하고 이를 전파하는 과정에서 조화로운 공동체 구성에 이바지할 수 있음을 의미
- 삶의 질 향상은 방송통신을 통해 오락, 교양 등 국민 각자가 필요로 하는 정보를 얻고 이를 활용하여 생활의 수준을 높이는 것

□ 비 전

◇ “ 품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가”

- 디지털 융합시대의 양대 이념인 경제성·산업성(활기)과 공익성(품격)간 조화 추구
- 소통(커뮤니케이션)은 방송통신의 기초이자 민주사회의 근간을 의미
- 세계일류를 지향하는 우리 위원회의 미래 목표

임무

결에 있듯 자연스럽게 안전하게 방송통신서비스를 국민 모두가
향유케 함으로써 경제사회의 효율성 제고와 조화로운 공동체 형성에
기여하고 궁극적으로 국민 삶의 질 향상에 이바지한다.

비전

품격있고 활기찬 커뮤니케이션 일류국가

전략
목표
및
성과
목표

1. 디지털 융합의 확산과 촉진

- ① 방송통신 융합시대의 제도적 기반 마련
- ② IPTV 등 방송통신 융합서비스 활성화
- ③ 방송의 디지털 전환 촉진
- ④ 방송통신서비스의 해외 진출 지원

2. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착

- ⑤ 방송시장의 경쟁력 제고
- ⑥ 방송의 공적책임 강화
- ⑦ 방송의 다양성 확대로 국민문화 향상 도모
- ⑧ 규제 완화로 방송의 자율성 제고
- ⑨ 방송의 품질 향상 및 국민의 시청권 보장

3. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁 활성화

- ⑩ 편리하고 안전한 통신이용 환경 조성
- ⑪ 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화 추진
- ⑫ 신규 통신서비스 활성화
- ⑬ 전파자원의 효율적 이용 촉진
- ⑭ 시장친화적 전파이용 규제체계 정비

4. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

- ⑮ 인터넷의 안전성과 건전성 제고
- ⑯ 네트워크 고도화 및 이용 활성화
- ⑰ 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호 강화
- ⑱ 시청자 복지 증진 및 방송 접근기회 확대
- ⑲ 방송통신 분야 그린 IT확산

(3) 목표 및 과제 현황

부 문	전략 목표	성과 목표	관 리 과 제				
			소 계	주요정책과제	일반재정	R&D	정보화
개수(개)	4	19	80	48	32	-	-
비율(%)	-	-	100%	60.0%	40.0%	-	-

성과목표	관 리 과 제	부문	관련 국정과제
I. 디지털 융합을 확산 시키고 촉진한다			
1. 방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다	① 융합에 대응하는 통합법체계 마련	정책	2-8-38
	② 기금재원의 효율적 관리·운용체계 구축	정책	
	③ 방송통신서비스 고도화 및 신산업 창출 기반조성을 위한 핵심기술 개발	정책	
	④ 방송통신정책연구(방송통신 통계체계 구축)	재정	
2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다	① IPTV 상용서비스 활성화	정책	2-8-38
	② 공정경쟁 및 균형발전 방안 마련	정책	
	③ 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화	정책	2-8-38
	④ IPTV 활성화	재정	2-8-38
	⑤ 방송통신정책연구	재정	
	⑥ 방송영상 콘텐츠 진흥	재정	2-8-38
	⑦ 방송전문 인력양성	재정	
	⑧ 방송영상 콘텐츠 진흥 용자지원	재정	2-8-38
3. 방송의 디지털 전환을 촉진한다	① 디지털방송 활성화 시행계획 수립	정책	2-8-38
	② 디지털방송활성화 추진위원회 운영	정책	2-8-38
	③ 디지털방송 전환 및 활성화	재정	2-8-38
	④ 디지털방송 전환 용자 지원	재정	2-8-38
4. 방송통신서비스의 해외 진출을 지원한다	① 해외시장 진출 기반조성	정책	2-8-38
	② 국제행사 및 국제기구 활동 강화	정책	
	③ 방송통신서비스 해외진출 지원	재정	2-8-38
	④ 국제기구 협력	재정	

성과목표	관 리 과 제	부문	관련 국정 과제
	⑤ 해외방송 교류	재정	
Ⅱ. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다			
1. 방송시장의 경쟁력을 제고한다.	① 미디어 규제 개혁	정책	2-6-28
	② 이동멀티미디어방송(DMB) 활성화	정책	2-8-38
	③ 방송시장 공정경쟁 환경조성	정책	
2. 방송의 공적책임을 강화한다	① 공영방송 기능 강화 방안 마련	정책	
	② 공익채널 선정 및 관리	정책	
3. 방송의 다양성확대를 통해 국민 문화 향상을 도모한다	① 영어FM 방송 확대	정책	2-8-38
	② 지역방송 활성화 추진	정책	
	③ 방송 인프라 지원	재정	
4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	① 방송프로그램 편성규제 제도 개선	정책	
	② 방송광고·심의 규제제도 개선	정책	2-6-28
	③ 방송심의 지원	재정	
	④ 방송광고 기반 조성	재정	
5. 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다	① 방송광고 법규준수 관리·감독 강화	정책	
	② 방송편성의무비율 준수여부 감독	정책	
	③ 방송평가제의 내실화 추진	정책	
	④ 보편적 시청권 보장제도 시행	정책	
	⑤ 방송활동 활성화	재정	
	⑥ 절대난시청 해소	재정	
	⑦ 신유형 방송광고 공용모델 개발	재정	
Ⅲ. 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다			
1. 편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다.	① 이용자의 통신비밀 보호 강화	정책	
	② 서민생활 안정 지원	정책	3-11-51

성과목표	관 리 과 제	부문	관련 국정과제
2. 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화를 추진한다	① 전기통신사업법상 규제제도 개선	정책	2-6-28
	② WiBro 신규사업자 진입여건 조성	정책	
3. 신규 통신서비스를 활성화 한다	① 신규 통신서비스 활성화	정책	2-6-28
	② 신규통신서비스 창출 및 성장기반 조성	정책	
	③ 통신시장 경쟁 활성화	재정	
4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 전파자원의 이용 활성화	정책	2-8-38
	② 주파수 공급 확대	정책	
	③ 다양한 방송서비스 제공기반 마련	정책	
	④ 전파방송산업 기반조성 지원	정책	
	⑤ 전파방송진흥정책 지원	재정	
	⑥ 전파방송산업 활성화	재정	
	⑦ 주파수 활용여건 조성	재정	
5. 시장친화적 전파이용 규제체계를 정비한다	① 주파수 할당제도 개선	정책	2-8-38
	② 무선국 운용규제 완화	정책	2-6-28
	③ 방송통신기기 인증체계 개선	정책	2-6-28
	④ 전파이용질서 확립	재정	
	⑤ 전파연구 지원	재정	
IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다			
1. 인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	① 인터넷 침해위험으로부터 안전성 제고	정책	1-4-16
	② 인터넷상 개인정보 보호 강화	정책	1-4-16
	③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	정책	1-3-11 1-4-16
	④ 정보보호기반 강화	재정	
	⑤ 개인정보보호 강화	재정	

성과목표	관 리 과 제	부문	관련 국정과제
	⑥ 건전정보 유통환경 조성	재정	
2. 네트워크를 고도화 하고 이용을 활성화한다	① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	정책	2-8-38
	② 인터넷 이용 활성화 지원	정책	
	③ 네트워크 기반 조성	재정	
	④ 인터넷 이용환경 고도화	재정	
3. 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호를 강화한다	① 이용자 보호 시책 강화	정책	
	② 공정경쟁 질서확립 활동 강화	정책	
	③ 신속하고 효과적인 이용자 피해 구제	정책	
	④ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립	정책	
	⑤ 공정경쟁 환경 조성	재정	
4. 시청자 복지를 증진 하고 방송 접근기회를 확대한다	① 시청자 참여 활성화를 통한 시청자 주권 확립	정책	
	② 소외계층의 방송접근기회 확대 및 미디어교육 내실화	정책	
	③ 방송소외계층 지원	재정	
	④ 시청자 지원	재정	
	⑤ 방송 피해 구제활동 지원	재정	
5. 저탄소 녹색성장을 위하여 방송통신분야로 그린IT를 확산시킨다	① 방송통신분야 에너지 절감	정책	

(4) 방송통신위원회 소관 재정현황과 성과계획상 재정사업과의 관계

(단위 : 억원, %)

	'08(a)	'09 ⁴⁾		증감율 (b/a)
		당초	변경안(b)	
□ 총 계(A) ¹⁾	5,137	5,786	6,113	19.0
□ 성과계획상 재정사업부문 총액(B) ²⁾	2,782	2,839	3,116	12.0
▪ 일반재정	2,782	2,839	3,116	12.0
▪ R&D	-	-	-	-
▪ 정보화	-	-	-	-
▫ 예산	1,452	1,359	1,636	12.7
▫ 기금	1,330	1,480	1,480	11.3
◇ B / A (%)	54.2	49.1	51.0	-
◆ A - B ³⁾	2,355	2,947	2,997	28.3
- 인건비	709	896	896	126.4
- 기본경비	142	159	159	112.0
- 내부거래·보전지출	-	300	300	순증
- 여유자금 운용	616	960	960	48.0
- 기타	888	632	682	△23.2

Ⅲ. 세부 추진계획

전략목표 Ⅰ. 디지털 융합의 확산과 촉진

전략목표 Ⅱ. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송 정착

전략목표 Ⅲ. 이용자 편의 제공과 통신시장 경쟁 활성화

전략목표 Ⅳ. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경 조성

전략목표 I 디지털 융합을 확산하고 촉진한다.

기 본 방 향

- ◇ 방송통신 융합환경에 부합하는 법제도·재정·기술 기반 마련
 - 방송통신 규제체계를 융합환경에 맞게 정비하고 통합법체계 마련
 - 국정과제 추진을 뒷받침할 수 있는 효율적 자원 체계 마련
 - 방송통신 서비스 고도화, 신산업 창출 기반조성 및 핵심기술 개발
- ◇ 신성장동력 확충을 위해 융합서비스 및 방송통신콘텐츠 산업의 활성화 지원
 - IPTV 등 융합서비스를 활성화하여 방송통신 시장에 활력 제공
 - 방송통신 콘텐츠 활성화 종합계획을 반영하여 신성장동력 창출에 기여
- ◇ 방송의 디지털 전환을 촉진하여 국민에게 고품질의 방송을 제공하고 디지털TV 등 관련 산업의 성장을 유도
 - 디지털전환특별법 시행령 제정과 디지털방송 전환 및 활성화 기본 계획이 수립·시행됨에 따라 연도별 시행계획을 수립하고 디지털방송 활성화 추진위원회 운영을 통한 차질 없는 디지털 전환을 추진
- ◇ 방송통신서비스 산업의 해외진출 기반조성
 - WiBro, IPTV, DMB 등 방송통신서비스의 해외 진출을 위해 지역별 주요국가와의 협력의제 발굴, 주요정책교류 등 정부간 협력활동 강화
 - 방송통신 관련 국내외에서 개최하는 국제회의에 참가하여 우리나라의 방송통신 발전상 적극 홍보 및 위상 제고

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
I -1 방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다.	주요정책과제	3	6
	일반재정	1	3
I -2 IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다.	주요정책과제	3	5
	일반재정	5	13
I -3 방송의 디지털 전환을 촉진한다.	주요정책과제	2	2
	일반재정	2	4
I -4 방송통신서비스의 해외진출을 지원한다	주요정책과제	2	2
	일반재정	3	9

성과목표 I -1

방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다.

(1) 주요내용

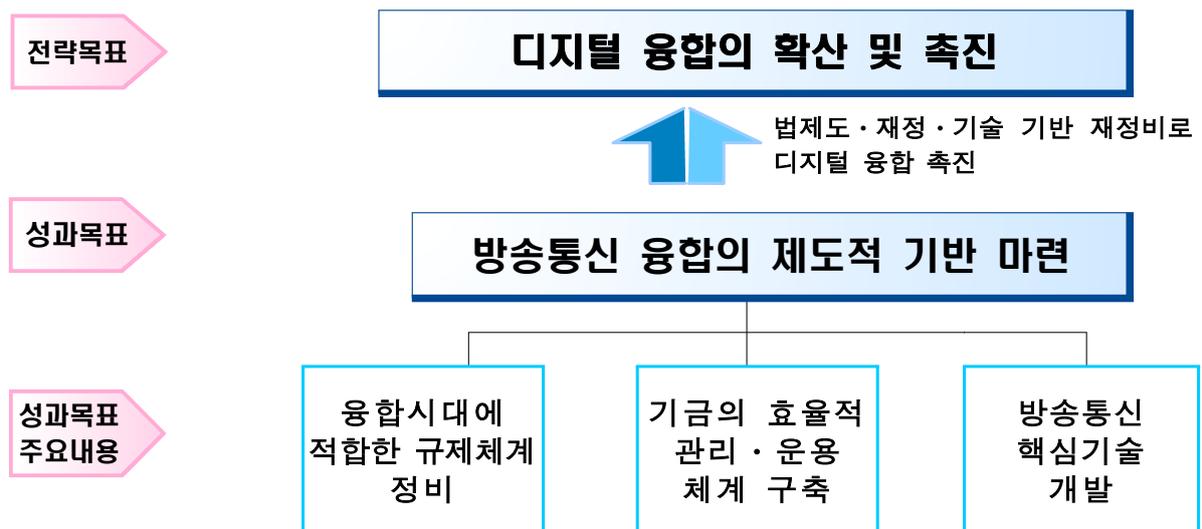
□ 융합시대에 맞도록 규제체계 정비

- 방송통신 융합시대에 적극 대응하여 방송통신·미디어를 아우르는 「수평적 규제체계」 도입 등을 내용으로 하는 통합법체계 마련

□ 방송통신 융합의 재정·기술 기반 마련

- 방송통신 관련 기금운용의 효율화 및 연구개발체계 재정립을 통하여 방송통신 융합의 확산과 촉진을 위한 재정적·기술적 기반 마련

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
방송통신융합정책에 대한 고객 만족도(점)	신규	신규	60	62	62	방송통신융합 및 유관 산업 분야 정책에 대한 관련사업자 및 정책담당자의 신뢰성·만족도 측정. 도입 첫째 60점보다 2점 높여 목표치 설정.	$\{[5(\text{매우만족}) \times \text{응답자수}] + [4(\text{만족}) \times \text{응답자수}] + [3(\text{보통}) \times \text{응답자수}] + [2(\text{불만}) \times \text{응답자수}] + [1(\text{매우불만}) \times \text{응답자수}]\} / \text{전체 응답자수}$	만족도 설문조사 (외부 전문기관)

(2) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 융합에 대응하는 통합법체계 마련

- 규제정책의 방향 재정립 및 통합법체계 정비는 관련 시장이나 이용자에게 영향이 크고 이해관계자 사이에 이견이 있을 수 있음
 - 따라서 관계부처, 관련사업자, 시민단체, 언론 등 다양한 이해관계자의 충분한 의견수렴과 이견 조율과정에서 추진일정 지연 가능

□ 기금재원의 효율적 관리·운용체계 구축

- 방송통신의 융합이 촉진됨에 따라 필요한 다양한 재정수요를 충족시키기 위해 기금의 관리·운용 제도 개선 필요
 - 재원 배분 방향 수립 단계에서부터 국정과제 소요, 평가 및 감사 단계에서의 외부 지적 사항 등을 충분히 반영하여 기금 운용 계획 수립 및 관련 세부 절차 진행
- 다양한 시각과 이해에 따른 방송·통신 재정체계 연계의 어려움

- 방송분야와 통신 분야는 상이한 특성(공익성 vs. 산업성)으로 인해 이해관계자의 의견 등에 차이가 있을 수 있으나
- 방송통신이 융합하는 컨버전스 환경을 고려 통합 재정체계 마련을 추진하기 위해 관련 부처 및 이해관계자와 협의 실시

□ 방송통신 서비스 고도화 및 신산업 창출기반 조성을 위한 핵심 기술개발

- '11년 방송통신발전기금 설치 이전까지는 방송통신 R&D 재원으로 정보통신진흥기금을 사용하게 됨에 따라 '09년 R&D 예산 집행 및 '10년 예산안 마련시 지경부와 협의·조정 필요
- '08.2월 정부조직 개편으로 구정통부의 PM(Project Manager) 사업관리기관 등이 지경부 소속이 됨에 따라 방통위의 R&D 추진 체계 정립이 요구됨

(3) 기 타: 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 융합에 대응하는 통합법 체계 마련(I-1-정책①)

□ 추진배경

- 디지털 융합시대에 대응하기 위해 방송과 통신으로 이원화된 규제 체계를 정비하여 방송통신·미디어를 아우르는 「수평적 규제체계」 도입 등을 내용으로 하는 방송통신 통합법체계 정비 계속 추진

※ 수평적 규제체계: 방송과 통신의 수직적 구분 없이 전송망(네트워크)과 콘텐츠 등의 동일한 계층별로 동일한 규제를 적용하는 체계

□ 주요내용 및 추진계획

- 통합법 체계 마련을 위한 기본계획 수립('08년 하반기)을 시작으로 '10년 통합법 체계 구축 완료를 목표로 단계적 추진

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	수평적 규제체계 정비 방안 마련	'09.12월	

〈연차별 추진계획〉

구 분		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	통합법 정비방안 마련							
	수평적 규제체계 도입 방안 마련							
	통합법 체계 구축 완료							

□ 기대효과

- 방송통신 융합환경에 적합한 동질적인 규제체계를 마련함으로써 방송통신융합을 촉진하고, 관련 사업자의 투자확대 유도 및 이용자 편의성 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
수평적 규제체계 정비 추진	신규	신규	기본법 마련	계획 수립	'08년 통합법정비 기본계획 및 방송통신발전 기본법 마련에 따른 후속 조치	수평적 규제체계 정비 방안 마련 여부	보고서, 방송통신사업법(안) 등

② 기금재원의 효율적 관리·운영체계 구축(I-1-정책②)

□ 추진배경

- 방송의 디지털 전환, 뉴미디어 도입 등 방송·통신 환경 변화에 따른 다양한 정책수요에 대응하기 위한 전략적 자원 배분 방안 수립 및 새로운 방송통신 재정체계 정비 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 환경 변화에 능동적으로 대응하고 국정과제(방송통신 경쟁력 강화 및 융합서비스 활성화)의 원활한 추진을 지원할 수 있도록 국가재정운용계획과 '10년 기금운용계획 수립
- 방송·통신의 공공성 및 관련 산업의 성장을 동시에 추진할 재정 지원 체계 마련 및 관련 법령의 제·개정 추진
 - 방송·통신 재정체계 정비 방향에 따라 현 징수체계 개선을 추진 하여, 융합서비스를 포함한 매체별 부담금 부과 성격에 적합한 합리적인 부과 기준 마련

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중기사업계획 수립	'09. 2월	
2/4분기	'10년 기금운용계획 수립	'09. 6월	
4/4분기	징수 기준 관련 법령 및 규칙(안) 마련	'09.12월	

□ 기대효과

- 국정과제 추진을 뒷받침할 수 있는 효율적 자원 체계 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
국정과제 추진에 소요되는 재원배 분 비율	신규	15.2%	17.3%	20%	'07년 15.2%, '08년 17.3% 의 추세를 고려하여 '09년 목표치를 20%로 설정	국정과제 소요 / 지출규모×100% ※ 지출규모 : 사 업비+운영비	'10년 기금운용계 획 기준
징수 기준 관련 규제 정비 추진	신규	신규	신규	개정안 마련	'08년 마련된 재정체계 정 비 방안을 실질적으로 추진 하기 위해서는 관련 법령 개정이 필수이므로 후속 “징수기준 관련 법 개정(안) 마련“을 목표치로 제시	관련 법·령 및 규칙 개정(안) 마 련 여부	국회, 관련부처, 국외자료 등

③ 방송통신 서비스 고도화 및 신산업 창출 기반조성을 위한 핵심
기술 개발(I-1-정책③)

□ 추진배경

- 디지털 기술의 발전과 네트워크의 광대역화에 따라 방송통신 융
합 환경이 급진전
 - 방송통신 융합 신산업 창출 및 세계시장 선점을 위해서는 관련
핵심 원천기술 개발 및 국제표준 선점이 필요한 상황
- 「서비스 개념 창안 → 원천기술 자체개발 → 국제표준 채택 →
세계 시장 진출」로 이어지는 기술선도형 R&D를 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 새로운 방송통신 기술·서비스·콘텐츠의 개발을 촉진하고, 주파수
자원 개척 및 유·무선 인프라를 지속적으로 고도화
 - 2011년 4G 기술표준 확정에 대응하여 LTE Advanced, WiBro
Evolution 등 차세대 이동통신 기술개발 강화

- IPTV, CATV, DMB 등 방송통신 융합 기술개발을 중점 추진하고 관련 주파수 수요 증가에 대비한 주파수 자원 개척 및 이용효율 제고 기술개발 추진
- All-IP 기반의 유무선 통합, 방송통신 융합 네트워크 구성을 위한 기반 및 미래 인터넷 기술개발 확대
- 방송통신 기술·서비스방식 결정과 직접적으로 연계된 원천기술 투자를 확대하여 방송통신 신규 서비스 창출 기반 조성 주력
- 원천기술에 대한 응용연구, 상용화, 세계시장 진출 등은 관계부처와 협력을 강화하여 R&D 시너지효과 확대
- 정보통신 기술의 진화 및 융·복합 추세의 급속한 진전에 따라, 세계시장 선점 효과가 큰 전략분야의 국제표준 선도, 국내표준 조기정립 등 표준개발 지원 강화
- 우리나라가 개발한 기술의 국제표준 채택 확대 등을 위해 국제 공식 및 사실표준화기구에 대한 표준화활동 지원을 적극 추진

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사업관리기관 협약 체결	'09. 1~2월	
2/4분기~4/4분기	사업 수행	'09. 3월~12월	
	연구과제 수행결과 점검	'09. 12월	

□ 기대효과

- 원천기술개발 지속 투자를 통한 세계 방송통신 기술·서비스 시장 선점 및 R&D와 방송통신 서비스 정책과의 연계로 R&D 효율성 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
연구비 1억원당 특허 출원 건수	0.7	0.85	0.85	0.85	최근 3년간 방송통신 분야 연구비(정보통신진흥기금) 1억원당 국내외 특허출원 실적('06년 0.7건, '07년 0.85건, '08년 목표 0.85건)의 가중평균 대비 3% 증가 $0.85=[(0.7 \times 20\%)+(0.85 \times 30\%)+(0.85 \times 50\%)] \times 1.03$	특허출원 건수/(총 지원연구비/1억)	수행기관 자체성과보고서
연구비 1억원당 국내표준 제·개정 건수	1.16	1.39	1.45	1.47	최근 3년간 연구비 1억원당 국내 표준 제·개정 실적의 가중평균 대비 7% 증가 $=[(1.16 \times 20\%)+(1.39 \times 30\%)+(1.46 \times 50\%)] \times 1.07$	국내 표준 제·개정 건수/(총지원 연구비/1억)	수행기관 자체성과보고서
연구비 1억원당 ITU 국제표준 반영 건수	0.85	0.95	1.02	1.00	최근3년간 국제표준 반영 실적의 가중평균 대비 7% 증가 $=[(0.81 \times 20\%)+(0.89 \times 30\%)+(1.24 \times 50\%)] \times 1.07$	ITU 국제표준 반영건수/(총지원 연구비/1억)	수행기관 자체성과보고서

④ 방송통신정책연구(방송통신 통계체계 구축)(I-1-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송통신 서비스, 사업자 등에 대한 기초통계를 생성·관리하여 위원회 정책 수립의 기초자료와 국민들의 방송통신 관련 통계 이용 편의 제공
- 방송통신융합(convergence) 시대에 능동적이고 체계적으로 대응하고 방송통신산업이 신성장동력으로 역할하는데 필요한 기초자료로 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
정보활용실적	신규	신규	신규	300	300	시스템 이용 회원 가입자수	시스템 구축 이후 회원 가입자수	방송통신통계 종합정보시스템
방송통신 통계관련 보고서 발간 건수	신규	신규	신규	14	14	연보(1회), 월보(12회), 연차 보고서(1회) 발간	연보발간건수+월보 발간건수+통계관련 조사서 발간건수	통계 설문조사를 통해 자료 수집
해외동향 및 인터넷 경제환경 조사서 발간	신규	신규	신규	8	8	해외동향 조사서(4회), 인터넷 경제환경 조사서(4회) 발간	조사서 발간 여부	통계 조사를 통해 자료 수집

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	신규	18.5	18.5			
① 방송통신정책연구	신규	18.5	18.5	일반회계	단위사업	(1)
-	-	(18.5)	(18.5)			
▪ 방송통신통계체계 구축	신규	18.5	18.5		세부사업	

* 괄호안은 해당단위사업내의 전체세부사업 금액 및 전체세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신정책연구

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 민간경상보조
- 사업시행주체 : 한국정보통신산업협회

성과목표 I-2

IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다.

(1) 주요내용

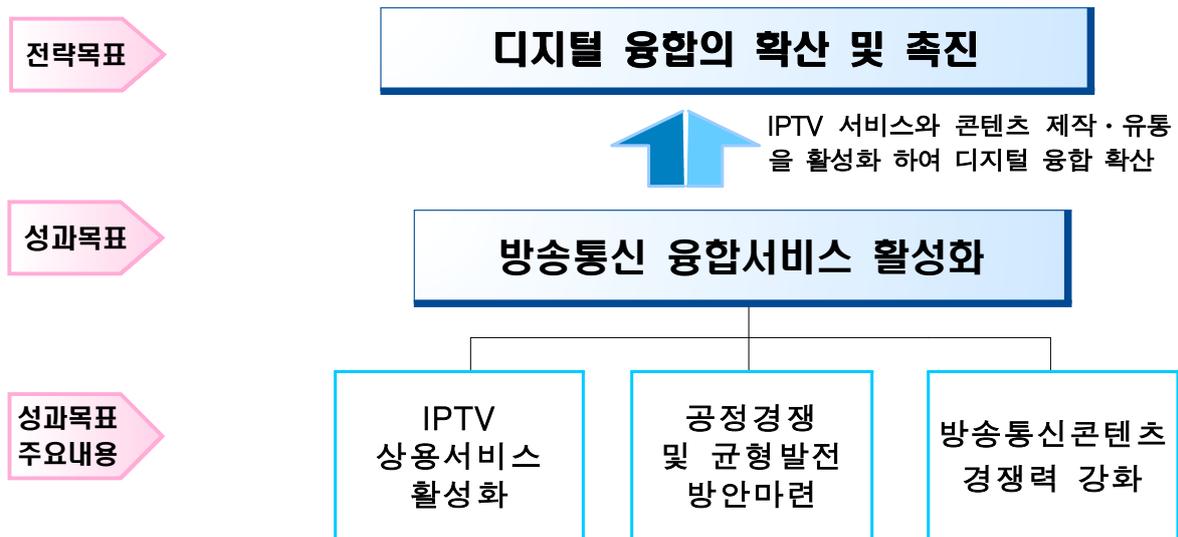
□ IPTV 등 융합서비스 활성화

- IPTV 시장 활성화 및 연계산업의 성장을 위하여 혁신적 융합 서비스를 발굴·보급하고 IPTV를 활용한 맞춤형 교육서비스 제공 및 소외계층의 교육기회 확대 방안 적극 모색

□ 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화

- 중소 콘텐츠 업체에 대한 제작비 지원 확대 및 클러스터 구축, 중장기 인력양성계획 수립 등을 통한 방송통신콘텐츠 제작·유통 기반 조성

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
IPTV서비스 만족도	신규	신규	60	62	62	IPTV 가입자 대상 서비스 만족도 측정. 도입 첫해의 60점보다 2점 높은 목표치 설정	$\frac{[(5(\text{매우만족}) \times \text{응답자수}) + (4(\text{만족}) \times \text{응답자수}) + (3(\text{보통}) \times \text{응답자수}) + (2(\text{불만}) \times \text{응답자수}) + (1(\text{매우불만}) \times \text{응답자수})]}{\text{전체응답자수}}$	만족도 설문조사 (외부 전문기관)
방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	-	-	-	신규	6%	'09.6월 발표한 방송통신콘텐츠산업경쟁력강화대책 기대효과의 연평균 성장률('08년~'13년, 7.3%)에서 '08~'09년도 경제상황을 고려하여 조정	$\frac{[(\text{당해연도 시장규모} - \text{전년도 시장규모}) / \text{전년도 시장규모}] \times 100$	방송통신콘텐츠 시장규모 현황통계

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ IPTV 상용서비스 활성화

- IPTV 서비스는 유료방송시장 내 케이블TV방송 및 위성방송과 가입자 확보 측면에서 이해관계 대립의 여지가 있음

□ 공정경쟁 및 균형발전 방안 마련

- 경쟁상황 평가를 통해 공정경쟁 및 시장에 미치는 영향 등을 종합적으로 판단해야 함

□ 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화

- 규제정책과 진흥정책의 조화를 위해 정책의 연계성을 제고하고, 방송콘텐츠와 타산업간의 연계를 위해 대외 협력 강화 필요

(3) 기 타: 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① IPTV 상용서비스 활성화(I-2-정책①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- IPTV 상용서비스 출범에 따른 시장 활성화 및 연계산업 성장 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- 혁신적 융합서비스 활성화

- 교통, 민원 등 공공분야에서 시범사업을 통해 IPTV를 활용한 생활 공감 서비스 개발 추진
- IPTV의 조기 정착을 위해 양방향 교육콘텐츠(영어 등), 시청자 참여 드라마, 정보포털 등 IPTV 전용 융합콘텐츠 활성화 지원

- IPTV 콘텐츠사업 발전시책 수립

- 융합서비스의 선순환 발전구조 기반 마련을 위하여 생산·유통·소비 전반을 아우르는 중·장기적 발전시책 마련
- 콘텐츠사업자에 대한 케이블방송사업자의 우월적 지위를 이용한 부당행위 감시 강화

- 맞춤형 교육서비스 제공 및 소외계층 교육기회 확대

- 방통위, 교과부, 외부 전문가 및 교수 등으로 구성된 TF 운영 결과를 바탕으로 맞춤형 교육서비스 대책 마련
- 일선 학교에서 IPTV 교육서비스가 원활하게 제공될 수 있도록 학교 인터넷망 확충(2→50Mbps)

- 교과부와 협력하여 민간의 유명 온·오프라인 학원강의 활용방안 강구 및 IPTV용 교육콘텐츠 개발 지원 확대
- 다문화가정에 국내 주요방송의 자국어 서비스 제공 및 IPTV를 활용한 영유아, 초등학생용 교육콘텐츠 개발·보급
- 요금할인, 품질개선 등 이용활성화 여건 조성
 - 결합상품에 대한 요금할인 확대 유도 및 시청자선택 요금제(A la carte) 도입
 - 단말기 호환성 확보기술, 체감품질(QoE) 관리기술 등 IPTV 현안 기술 확보 및 표준화 활동 강화
- 국내에서 검증된 첨단 IPTV 기술과 서비스모델을 바탕으로 중국, 중남미 등 진출 유망국가와 공동시범사업 추진

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	IPTV 전용 융합콘텐츠 개발 지원 사업협약 체결	'09.2월	
	IPTV 교육서비스를 위한 학교인터넷망 고도화 사업 기본 계획 마련	'09.2월	
	IPTV를 통한 맞춤형 교육서비스 제공 방안 수립	'09.2월	
2/4분기	IPTV 공공시범서비스 사업수행	'09.4월	
	융합산업발전 토론회 개최	'09.6월	
	학교인터넷망 고도화사업 개시	'09.6월	
4/4분기	IPTV 관련 법·제도 정비	'09.12월	

□ 기대효과

- 신규 도입서비스의 활성화 및 연관산업 성장 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
IPTV 가입자수	신규	신규	50만	60만	140만	pre-IPTV 가입자수와 기존 연구자료 등을 토대로 한 전망치로서 '08년 보다 20% 목표치 상향조정	IPTV 제공사업자 제출 자료	IPTV 제공사업자 제출 자료
IPTV 콘텐츠사업자수	신규	신규	100개	50개	120개	IPTV제공사업자의 사업계획서상 채널 개수 전망치 고려	신고한 콘텐츠사업자의 채널 개수	콘텐츠 사업자 명부 등 자료

② 공정경쟁 및 균형발전 방안 마련(I-2-정책②)

□ 추진배경

- IPTV 상용서비스 개시로 인해 3개 제공사업자 간 경쟁이 심화될 것으로 예상됨에 따라 경쟁상황평가를 통해 공정경쟁체제 강화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- IPTV법 제12조에 근거한 경쟁상황평가위원회를 구성하고 이를 통해 IPTV 제공사업에 대한 경쟁상황 평가 실시
 - EU, 미국, 일본 등 선진국들의 방송통신 융합시장에 대한 경쟁상황 평가 제도의 사례를 수집하고 이를 심층 분석
- IPTV 제공사업자의 공정경쟁 저해행위에 대해 IPTV법 제17조 (금지행위)에 따라 조사·제재
 - 융합정책관과 이용자네트워크국 간 공조체제 구축

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	경쟁상황평가 기본계획 수립	'09. 9월	
4/4분기	경쟁상황평가위원회 구성	'09. 12월	

□ 기대효과

- 방송과 통신, 융합서비스의 결합판매시장에 대한 정책 및 규제틀 정립

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송통신융합 관련 규제개선 건수	신규	신규	5건	3건	IPTV법, 시행령 개정 등 규제완화 수요를 감안한 예상치	법령 개정 및 규제개선 건수	법령개정안 등

③ 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화 (I-2-정책③)

□ 추진배경

- 콘텐츠 사업자의 자생력 강화 및 콘텐츠에 대한 접근성 제고를 위해 콘텐츠 제작 및 유통 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업의 콘텐츠 제작·가공·유통을 One-Stop으로 지원할 수 있는 방송콘텐츠 클러스터 건립 계획 마련
- 콘텐츠 관련 중장기 인력 수급계획을 수립, 우수 기획·창작 인력 및 예비방송인 인력양성과 재직자 전환 교육 강화

- 경쟁력 있는 고품질 콘텐츠·융합환경에 적합한 콘텐츠 제작을 활성화하기 위해 선택과 집중을 통한 방송콘텐츠 제작지원 추진
- 외주제작사의 저작권 보호 강화 및 콘텐츠 제작기업과 유통기업간 공정한 거래환경을 조성하여 콘텐츠가 제값 받는 환경 조성

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소 콘텐츠기업 지원사업 협약체결	'09.1월	
2/4분기	콘텐츠 온라인 유통 지원시스템 구축	'09.6월	
	경제활성화 관련 프로그램 제작비 지원 추진	'09.6월	
3/4분기	콘텐츠 관련 중장기 인력양성계획 수립	'09.9월	
4/4분기	콘텐츠 제작지원 클러스터 건립계획 마련	'09.12월	

□ 기대효과

- 방송콘텐츠 진흥사업의 내실화·고도화 추진을 통한 방송콘텐츠 산업의 선순환 발전 구조 창출 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성 과지 표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
디지털방송콘텐츠 지원센터 건립 계획 마련	신규	신규	신규	계획 마련	방송시장 개방 및 디지털전환에 대비한 콘텐츠산업 집적시설 조성	방송통신콘텐츠 종합시설 구축을 위한 기본계획 수립 여부	예비타당성 결과 보고서 또는 지원센터 건립계획 보고서
중장기 인력양성정책 추진계획 수립	신규	신규	신규	계획 수립	방송통신산업의 장기적 경쟁력 확보를 위한 중장기 인력양성정책 수립	중장기 인력양성정책 추진계획 수립 여부	연구결과 보고서

④ IPTV 활성화(I-2-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- IPTV 상용서비스 도입에 이은 활성화 지원을 통해 방송통신산업 전반의 육성과 국민들의 방송통신 편익 증진 도모
- 인터넷 환경이 열악한 초·중·고에 IPTV 교육서비스 제공이 가능하도록 인터넷망 고도화(2 → 50Mbps 이상)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
학교인터넷망 고도화율	신 규	신 규	신 규	66.7%	100%	IPTV 활용도 증대를 위해 전국 11,318개 학교의 인 터넷망 고도화 추진	고도화망수/고도화 대상망수	수행기관 결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	신규	150	300			
① IPTV 활성화	신규	150	300	일반회계	단위사업	(1)
	-	(150)	(300)			
▪ 학교인터넷망 고도화	신규	150	300			

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① IPTV 활성화

- 사업기간 : '09년
- 지원형태 : 출연, 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보사회진흥원

5 방송통신정책연구(I-2-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송의 공공성·공익성 실현, 방송산업 경쟁력 제고와 활성화, 시청자 복지 증진에 이바지할 수 있는 방송 정책기반(인프라) 조성
- 컨버전스의 사회적 확산과 수용이 국민들의 삶 전반에 가져올 거시적 변화를 추적하여 이에 기반한 컨버전스 정책 방향 설정

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
조사연구 결과의 방송정책반영률(%)	81.1	80.3	85	87	87	사업수행의 질을 향상시키기 위해 정책반영률을 단계적으로 상향 설정	결과평가시 '연구결과활용성' 평균점수	과제별 사업결과 평가
조사연구 이용자 만족도	80	82.1	84	86	86	사업수행의 질을 향상시키기위 위해 결과만족도를 상향 설정	사업결과 보고서 수혜대상자(독자, 세미나 참가자)의 만족도 조사	조사연구관련사업(저술발간,세미나) 사업결과보고서의 만족도
미래기반연구 결과의 학술사회적 중요도(%)	신규	신규	신규	80	80	사업 초기 연도인 점을 고려, 임의 설정. 향후 사업 추이 반영	외부연구진과 정책관계자들을 대상으로 연구의 학문적, 사회적, 정책적 가치에 대해 설문조사를 실시한 뒤 얻어지는 결과점수	가칭 '정책과제 평가위원회' 평가결과

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	50.6	45	45			
① 방송정책연구	50.6	45	45	방송발전기금	단위 사업	(2)
▪ 조사연구	(50.6)	(45)	(45)		세부사업	
▪ 디지털 컨버전스 기반	50.6	35	35		세부사업	
미래연구	신규	10	10		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신정책연구

- 사업기간: '00년 ~ 계속
- 지원형태: 민간경상보조, 출연
- 지원조건: 매칭펀드, 정액지원
- 사업시행주체: 전파진흥원, 정보통신정책연구원 등

⑥ 방송영상 콘텐츠 진흥(I-2-재정③)

□ 관리과제의 주요목적 및 주요내용

- 디지털 방송환경에 적합한 고품질의 공공·공익적, 창의적 콘텐츠를 제작·보급을 지원함으로써 시청자 복지 향상 및 사업자 경쟁력 제고
- 중소규모 PP 등 콘텐츠 제작사를 대상으로 콘텐츠의 효율적·체계적 관리, 활용을 위한 온라인 유통시스템 구축을 지원하여 유통기회 확대
- 해외한국어방송사에 대한 지원을 통해 해외 한국어방송의 활성화 및 민족정체성 제고에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
프로그램 제작지원 달성률(%)	신규	신규	93	95	95	전년대비 제작지원 달성률 증대	(제작비 지원금액/총사업비)×100	사업결과 보고서
프로그램제작지원 사업자 만족도(%)	신규	신규	78	80	80	지원 대상 사업자의 사업수행 만족도 조사	사업자 대상 만족도 조사	사업결과 보고서
해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품 건수	신규	신규	신규	15	18	해외한국어 방송사가 자체제작한 프로그램의 시상식 출품 건수	해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품 건수	사업결과 보고서
DDS 구축율(%)	신규	신규	26	58	58	당해연도 DDS 구축율 정도	(누적공정률/전체공정률)×100	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	168	201.3	201.3			
① 방송영상콘텐츠 진흥	168	201.3	201.3	방송발전기금	단위사업	(3)
	(216)	(217.3)	(217.3)			
▪ 방송콘텐츠제작 지원	143	175.4	175.4		세부사업	
▪ DDS구축	5	3.5	3.5		세부사업	
▪ 해외한국어방송 지원	20	22.4	22.4		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송영상콘텐츠 진흥

- 사업기간 : '04 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액(국고)지원, 매칭방식(DDS사업)
- 사업시행주체 : 한국전파진흥원, 한국케이블TV방송협회

⑦ 방송전문 인력양성(I-2-재정④)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송의 디지털 전환·방송통신 융합, 방송시장 개방 등 급변하는 방송환경에 적극 대응하기 위해 방송 분야의 전문인력을 양성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
교육 이수율(%)	신규	신규	신규	80	80	전체 교육대상자에 대한 교육 이수 인원을 측정 ※지상파방송, SO, 위성방송, PP, 독립제작사 및 IPTV 등 융합산업 분야 포함	(교육이수 인원수/교육대상자 인원수)×100	사업결과 보고서
PD재교육프로그램 개발건수(건)	신규	신규	신규	20	20	5개 장르별 교육커리큘럼 개발	교육과정 개발건수	연구결과보고서
수혜자만족도(%)	신규	신규	신규	70	70	교육이수자 만족도 조사	만족도 조사 결과(5점척도)반영	교육수료인원 설문 조사 등

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	10	17	17			2
① 방송전문인력양성	10	17	17	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 방송영상전문 교육 지원	(16) 10	(17) 17	(17) 17		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송영상전문교육 지원

- 사업기간 : '02 ~ (계속)
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액(국고)지원
- 사업시행주체 : 한국전파진흥원

⑧ 방송영상 콘텐츠 진흥 용자지원(I-2-재정⑤)

□ 관리과제의 주요목적 및 주요내용

- 자금여력이 부족한 PP 및 독립제작사에 대한 용자지원을 통해 창의적 소재의 프로그램 등 방송콘텐츠의 제작·공급을 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
용자 집행율(%)	신규	신규	73	80	80	용자신청대비 집행결과	용자집행액/용자신청액	사업결과 보고서
방송콘텐츠 제작율(%)	신규	신규	94	95	95	용자지원프로그램의 실제 방송제작 실적	제작프로그램/대상프로그램	사업결과 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	20	20	20			
① 방송콘텐츠 진흥 용자지원	20	20	20	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 프로그램제작비용자	(20)	(20)	(20)		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송콘텐츠 진흥 용자지원

- 사업기간: '05년 ~ (계속)
- 지원형태: 용자
- 지원조건: 용자기간 3년(1년 거치, 2년 분할상환), 용자금리 3.5%(고정)
- 사업시행주체 : 방송통신위원회

성과목표 I-3

방송의 디지털 전환을 촉진한다.

(1) 주요내용

□ 디지털방송전환 및 활성화 기본계획에 따른 연도별 시행계획 수립

- 디지털방송 전환 및 활성화 기본계획에 따라 관계 공공기관의 연도별 시행계획을 반영하여 차년도 시행계획을 수립

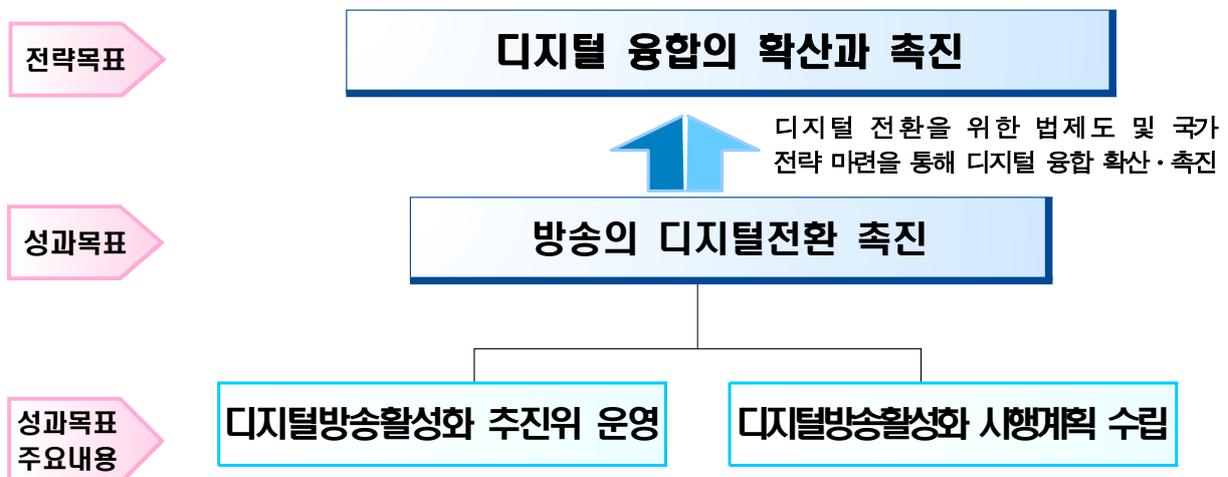
< 기본계획 주요내용 >

- ◇ 아날로그방송 종료 및 디지털방송 실시 홍보/시청자 지원에 관한 사항
- ◇ 디지털방송프로그램제작활성화 및 제작·송신·송출시설의 디지털전환에 관한사항
- ◇ 디지털방송 난시청 해소 및 수신환경 개선에 관한 사항
- ◇ 수상기보급 및 다양한 디지털방송서비스 제공에 관한 사항
- ◇ 기본계획 수립과 추진을 위한 재원확보 및 지원에 관한 사항

□ 디지털방송활성화추진위원회 운영을 통한 효율적 추진

- 디지털전환 기본계획 및 시행계획에 따른 추진상황 점검·환류 등을 통하여 디지털전환을 효율적으로 추진

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
디지털전환 인지율	-	-	34.9	신규	47%	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	(인지자/조사대 상) X 100	디지털전환 인지율 조사
디지털방송 수신율	-	-	86.6	신규	89%	디지털전환 기본계획 설정 연도별 목표치	디지털방송수신 가능가구수/전 체가구수)×100	디지털방송 전파조사
케이블TV 디지 털 전환율	-	-	12.6 %	신규	20%	전년대비 50%이상 증가로 계획설정	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가입자 수)× 100	케이블TV 협회 통계자료

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 디지털방송 전환의 차질없는 추진을 위해서는 범 정부차원의 협조 체계와 관계 공공기관, 제조업체, 유통업체 등의 적극적인 협조가 절대적으로 필요
- 디지털방송활성화추진위원회 및 실무위원회를 통한 충분한 협의와 시행계획 반영으로 디지털방송 전환 추진

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

디지털방송활성화 시행계획 수립(I-3-정책①)

추진배경

- 디지털방송 활성화 기본계획에 따라 관계기관별 시행계획을 반영하여 차년도 시행계획을 수립

□ 주요내용 및 추진계획

○ 시행계획 수립 대상기관

- 한국전파진흥협회, 관계중앙행정기관(7개)

○ 시행계획의 주요내용

- 기본계획에 따른 사업의 추진방향 및 목표
 - 기본계획에 의한 추진단계별·과제별 계획 수립
- 사업별 시행기관 및 해당기관에서 추진할 사업의 내용
 - 대국민 홍보의 단계별 추진계획에 따른 연도별 추진계획 수립
 - 저소득층 TV시청행태조사 결과에 따른 저소득층 지원방안 강구
 - 디지털방송 수신환경 조사를 통한 수신환경 개선방안 수립
 - 아날로그방송 종료 시범 계획 수립을 통한 시범사업 준비
- 재원조달 및 지출계획
- 사업 추진을 위하여 필요한 제도정비에 관한 사항
 - 수신료 및 광고제도 개선 등을 통한 재원지원방안 강구
 - 조세특례제한법 개정을 통한 디지털방송장비 관세감면 기간 연장('08→'10)
 - 저소득층 지원방안 수립에 따른 시행령 개정 검토
- 기타 디지털전환과 디지털방송 활성화를 위하여 필요한 사항

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	기관별 시행계획 방통위 제출	'09.9월	
4/4분기	시행계획 확정 통보	'09.12월	

□ 기대효과

- 디지털방송 전환에 필요한 구체적 업무수행계획을 수립함으로써 체계적인 디지털전환 추진 가능

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
시행계획 수립	신규	신규	신규	계획 수립 (12월)	각 기관별 시행계획 수립 및 확정 통보	해당사항 없음	내부자료

② 디지털방송활성화 추진위원회 운영(I-3-정책②)

□ 추진목적

- 지상파텔레비전 방송의 효율적 디지털 전환 및 디지털방송의 활성화에 관한 사항 심의를 위하여 위원회를 구성·운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 심의안건
 - 기본계획 및 연도별 시행계획
 - 관련 계획의 추진현황 보고 등을 통한 디지털전환 촉진 유도
 - 디지털방송 전환 및 활성화 추진 실적에 관한 사항
 - 방송장비의 디지털화 및 HD제작프로그램 제작현황 보고 등을 통해 디지털전환 투자 유도
 - 위원장이 필요로 하는 사항
 - 특별법 또는 다른 법령에서 추진위 소관으로 규정된 사항
- 추진위의 효율적 운영을 위하여 실무위 구성·운영토록 함
 - 추진위 안건의 사전 검토·조정 및 현황 점검

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기~ 2/4분기	디지털방송활성화추진위원회 개최	~'09.6월	
3/4분기~ 4/4분기	디지털방송활성화추진위원회 개최	~'09.12월	

□ 기대효과

- 추진위 운영을 통하여 디지털전환 및 활성화에 관한 사업추진체계 및 방향을 설정하고, 추진계획에 따른 추진현황을 점검하여 원활한 디지털전환 추진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
디지털방송 활성화추진위원회 운영	신규	신규	신규	연 1회 이상	디지털전환의 효율적 추진을 위한 추진위의 연 1회 이상 개최	해당사항 없음	내부자료

③ 디지털방송 전환 및 활성화(I-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 추진배경 : 「디지털전환특별법」이 제정·공포('08.3.28)됨에 따라 디지털 방송 전환을 위한 정책수립 및 사업필요
- 필요성 : 「디지털전환특별법」이 '08. 3월 제정, '12년 아날로그방송 종료에 따른 시청자의 시청권을 최대한 보장 할 수 있는 홍보 등 범국가적 대책마련이 필요

※ 관련근거 : 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
디지털방송 수신기 보급률(%)	-	-	신규	50	50	디지털전환 기본계획 설정 목표치	(디지털방송 수신기 보급가구수/조사대상)×100	설문조사결과보고
전파환경조사 목표 달성률(%)	-	-	100	신규	100	목표대비 달성률로써 당위지표임 - 연도별 디지털방송 전파환경조사 목표(실적) · '08년도 : 1,040개소 · '09년도 : 1,044개소 · '10년도 : 1,500개소	(측정 지점수/목표 지점수)×100	전파조사결과

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	10	26.8	26.8			
① 디지털방송 전환	10	26.8	26.8	방송발전기금	단위사업	(1)
	(10)	(26.8)	(26.8)			
▪ 디지털방송 수신환경 개선	10	26.8	26.8		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 디지털방송전환

- 사업기간 : '08년 ~ '13년
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국지상파디지털방송추진협회, 한국전파진흥협회

④ 디지털방송 전환 용자지원(I-3-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 추진배경 : 「디지털전환특별법」이 제정·공포('08.3.28)됨에 따라 디지털 방송 전환을 위한 정책수립 및 사업필요

- 필요성 : '12년 이후 디지털방송의 전면 시행을 위해 디지털방송 전환 시설투자여력이 부족한 중소방송사업자 대상으로 저리 용자 지원 필요

※ 관련근거 : 지상파 텔레비전방송의 디지털 전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
예산집행률(%)	95	99.8	100	99	99	최근3년간 평균치 등을 고려 목표치 산출	(예산집행액/ 예산)*100	예산 집행결과 (연말결산)
디지털전환 투자 계획 달성률(%)	98	90	93	94	94	최근 3년간 평균치 등을 고 려 목표치 산출('08년도는 사업기간이 완료되지 않 아 추정치임)	(해당총투자액)/(해당총투자계획) *100	사업계획서 및 결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	140	170	170			
① 디지털방송 전환(용자)	140 (140)	170 (170)	170 (170)	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 디지털방송 전환 용자(용자)	140	170	170		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 디지털방송전환(용자)

- 사업기간 : '03년 ~ '12년
- 지원형태 : 용자
- 지원조건 : 5년(2년거치 3년 분할상환)
- 사업시행주체 : 방송통신위원회

(1) 주요내용

□ 해외시장 진출 기반조성

- 방송통신서비스 및 콘텐츠의 해외 진출 강화를 위해 지역별 주요 국가와의 협력의제 발굴, 주요 정책교류 등 정부간 협력활동 강화
- 동시다발적으로 추진되고 있는 통상협상에 적극 대응하고, 방송통신 관련 통상 분쟁에 대한 주도적 대응역량을 강화함으로써 기업의 해외진출 여건 개선

□ 국제행사 및 국제기구 활동을 통한 글로벌 협력 네트워크 강화

- 적극적인 국제기구 활동을 통해 기구내 영향력을 강화하여 방송통신 분야 정책적·산업적 실리를 추구
- 방송통신 분야 고위급 국제회의 개최 및 참석을 통해 정책 형성을 주도함으로써 방송통신 선진국 도약에 기여

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
수출지원 수혜기업 만족도	8.36	8.53	8.5	8.5	8.5	10점(만점)기준으로 5점이하는 불만족, 5-7.5점미만은 만족·양호, 8.0점 이상은 매우만족 수준으로 분류 후 매우만족 수준인 8.5점을 성과목표로 정함	수혜기업을 대상으로 반기별 1회에 걸쳐 만족도 조사를 실시하여 10점 만점으로 평가 한 후 반기별 결과를 산술평균하여 연말 최종결과 도출	수혜기업에 대한 설문조사 수행결과 자료 (객관성 확보를 위해 외부 용역기관에 의한 조사도 고려)

(2) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

해외 IT시장 환경 위축

- 세계 경제가 침체되면서 세계 IT 시장 또한 전반적으로 침체되어 국내 IT시장의 위축으로 이어지고 따라서 국내 IT 및 방송통신 산업의 해외시장 진출이 위축될 가능성

통상협상 추진여건 변화

- 협상상대국의 정치적 사정 및 방송통신분야 이외 쟁점에 대한 의견 차이로 협상이 중단 또는 지연될 가능성

남북한간 정치적 환경 변화

- 남북한간 및 국내외 정치적 상황 등 외부요인의 변화에 따라 남북간 방송통신분야 교류 협력 활성화에 영향 가능성

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 해외시장 진출 기반조성(1-4-정책①)

□ 추진배경 및 목적

- 방송통신서비스 및 콘텐츠의 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과 민간부문 지원 및 방송통신융합서비스 국제표준 채택을 유도하여 방송통신 서비스산업의 국제 경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신사업자, 장비업체, 방송콘텐츠 사업자 등이 참여하는 해외진출 협의회를 구성하여, 방송통신 산업의 해외진출 활성화 방안 모색
- 방송통신서비스의 해외 진출을 위해 지역별 주요국가와의 고위급 면담 및 국제회의를 통한 협력의제 발굴, 협력사업추진, 국제표준화 공조, 주요정책교류 등 정부간 협력활동 강화

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 방송통신 분야 고위급 회담 개최 등 해외진출 기반조성을 위한 국가간 협력활동 추진(연중)	'09.3	○ 주관 - 국제협력기획 담당관실 ○ 소요예산 - 30.2억원
2/4분기	○ 「방송통신 해외진출 지원 협의회」 개최(연중)	'09.6	
3/4분기	”	'09.9	
4/4분기	”	'09.12	

□ 기대효과

- 방송통신서비스 및 콘텐츠의 해외 진출 강화를 위해 지역별 주요 국가와의 정책회담 개최 및 MOU 체결 등 협력활동 등을 통한 해외진출 기반 조성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
양자 정책회담 및 MOU 체결 횟수	5	6	6	6	회담개최횟수 및 MOU 체결 건수 확인	회담개최 회수 및 MOU 체결 건수 합산	회의결과보고서, MOU 문건, 사진 등

② 국제행사 및 국제기구 활동 강화(1-4-정책②)

□ 추진배경 및 목적

- 방송통신 관련 정상급 국제회의 개최를 통해 세계 지도급 인사들에게 우리나라의 방송통신 발전상 적극 홍보 및 위상 제고
- 주요 국제기구 정책논의에 긴밀하게 대응하고, 국제기구 표준 및 정책이슈 논의를 선도하여 방송통신 강국으로서의 위상 강화 및 유리한 국제 방송통신 정책환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 세계 방송통신 장관들이 참석하는 방송통신장관회의(World Information and Communications Summit 2009) 및 국제방송통신컨퍼런스 개최를 통한 방송통신 선도국 위상 제고
- OECD, APEC, ITU 등 국제기구에 적극 참여하여 방송통신정책 논의에 우리나라의 정책수요를 적극 반영
 - 국제기구별·주요의제별 전문가의 상시적 의제분석 체계 구축을 통한 정책대응역량 강화
- ITU Telecom World(스위스)에 참가하여 우리나라의 방송통신 기술을 홍보하고, 우리기업의 해외 진출 지원

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	o 제57차 OECD ICCP회의 참가	'09. 3	o 주관 - 국제기구담당관실
2/4분기	o 방송통신장관회의 및 국제방송통신컨퍼런스 개최	2/4분기	
3/4분기	o ASEAN TELMIN 참가	3/4분기	o 소요예산 - 20억원
4/4분기	o ITU Telecom World 참가	4/4분기	

□ 기대효과

- o '05년부터 개최된 IT 장관회의를 세계적으로 권위 있는 행사로 정착시키고, 국제기구에서의 정책논의에 적극 대응함으로써 우리나라의 이익을 적극적으로 대변하고 국제사회에서의 위상 제고
- o OECD, APEC, ITU 등 국제기구 활동을 통해 국제 사회에서의 위상 및 역할을 강화하고, ITU Telecom World(스위스) 참가를 통해 국내 정책과 산업을 전파함으로써 향후 비즈니스 시장 선점을 위한 기반 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
국제기구활동 지수	0.80	0.82	0.82	0.84	<국제 행사 이행 효과> 와 <국제기 구협력활동 결과> 및 <국제기구 영향력 증 대 노력>에 대한 측정 지표를 중 합한 IT 국 제기구 활 동지수를 활 용하여 중 합적 성과 측정	$\text{국제기구 활동지수} = \sum(\text{국제행사 이행효과}) + \sum(\text{국제기구 협력활동결과}) + \sum(\text{국제기구 영향력 증대 노력})$ <ul style="list-style-type: none"> - ①국제행사 이행효과는 국내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 IT장차관등 주요 인사 참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사개최 효과 및 ㉢행사관련 언론보도실적으로 구성 - ② 국제기구 협력활동결과는 ㉠IT국제행사 유치 및 개최건수, ㉡국제기구와의 협력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력은 ㉠국제회의 참가횟수, ㉡국제기구 의장단 진출 건수 등으로 구성 	사업결과 자료를 활용하여 목표대비 달성 정도 평가 및 국제기구 활동지수 산출(객관성 확보를 위해 외부 용역기관에 의한 조사도 고려)

③ 방송통신서비스 해외진출 지원(I-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 국내 방송통신 업계의 수요를 반영하여 해외진출 전략국가를 선정하고, 로드쇼 개최 등을 통해 WiBro, DMB, IPTV 등 우리나라 방송통신서비스의 해외진출 지원
 - 중남미 등 거점국가를 대상으로 방송통신융합서비스 로드쇼 및 비즈니스 포럼을 개최하는 등 대상국가의 서비스 지원
 - ※ 정보화촉진기본법 제24조(정보화촉진 등의 국제협력)
 - 정보화촉진기본법 제24조의2(정보통신국제협력진흥원의 설립)
 - 방송통신위원회 설립 및 운영에 관한 법률 제12조(위원회의 심의의결 사항)
- WTO, FTA 등 다자 및 양자 통상협상 추진에 있어 방송통신 분야 주요 현안의 신속한 검토 및 효과적 대응전략 수립을 통해,
 - 우리나라의 글로벌 통상협상력을 강화하고 교역 상대국의 시장 개방을 확대
 - ※ 세계무역기구 서비스무역에 관한 일반협정 [서명 1994.4.15] 제19조
 - 세계무역기구협정의 이행에 관한 특별법 [제정 1995.1.3 법률 제4858호] 제3조
 - 자유무역협정체결절차규정 [제정 2004.6.8 대통령훈령 121호] 제7조
 - 국정과제 5-18-2 FTA 체결 다변화 추진 (제17대 대통령직인수위 백서)
- 개도국의 방송통신분야 정책결정자를 대상으로 한 초청연수 및 방송통신 정책수립·기술지원을 위한 자문활동을 통해 한국형 방송통신정책 경험 전수 및 방송통신서비스 강국으로서의 위상 제고
 - ※ 정보화촉진기본법 제24조(정보화촉진등의 국제협력)
 - 정보격차해소에 관한 법률 제4조(정보격차해소종합계획의 수립)
 - 방송통신위원회와 그 소속기관 직제 제9조(기획조정실)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
수출지원 수혜기업 만족도	8.36	8.53	8.5	8.5	8.5	10점(만점)기준으로 5점 이하는 불만족, 5-7.5점 미만은 만족·양호, 8.0 점 이상은 매우만족으 로 분류 후 매우만족 수준인 8.5점을 성과 목표로 정함	수혜기업을 대상으로 반 기별 1회에 걸쳐 만족도 조사를 실시하여 10점 만점으로 평가 한 후 반 기별 결과를 산술평균 하여 연말 최종결과 도출	수혜기업에 대한 설문조사 수행결과 자 료 (객관성 확보를 위해 외부 용역기관 에 의한 조사도 고 려)
FTA 등 협상관련 전문가 및 이해 관계 자 의견수렴 횟수	신규	신규	12	12	12	의견수렴을 위한 회의 개최	개최 횟수 합산	의견수렴 결과 보고서
개도국 초청연수 및 정책 지문 수혜자 사업만족도		7.5	8.0	8.0	8.0	10점(만점)기준으로 5 점이하는 불만족, 5-7.5 점미만은 만족, 8.0점이 상은 매우만족으로 분 류후 매우만족 수준인 8.0점을 성과목표로 정함	[개도국초청연수자만족 도(×0.5) + 정책지문수혜자만족도 (×0.5)]×100	수혜자에 대한 설 문조사 수행결과 자료

□ 관련 예산사업 내역

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부 사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	173.15	108.30	108.30			
○ 방송통신서비스해외진출	173.15 (173.15)	108.30 (108.30)	108.30 (108.30)	일반회계	단위사업	(3)
- 방송통신서비스 해외진출지원	67.30	61.00	61.00		세부사업	
- 방송통신 통상협상력 강화	10.00	7.80	7.80		세부사업	
- 개도국 방송통신정책지원	48.85	39.50	39.50		세부사업	
- 남북IT교류협력촉진	5.00	-	-		세부사업	
- 2008년 IT장관회의 개최	42.00	-	-		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

- ① 방송통신서비스 해외진출 지원
 - 사업기간 : '02년 ~ 계속
 - 지원형태 : 정부출연
 - 사업시행주체 : 정보통신국제협력진흥원

② 방송통신 통상협상력 강화

- 사업기간 : '05년 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신정책연구원

③ 개도국 방송통신정책지원

- 사업기간 : '98년 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신정책연구원, 정보통신국제협력진흥원

④ 국제기구 협력(I-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- ITU, APCICT, WB 등 국제기구와의 공동협력사업 추진을 통한 親韓 협력관계 구축

※ 방송통신위원회와 그 소속기관 직제 제9조 제8항
정보화촉진기본법 제24조(정보화촉진등의 국제협력)
정보화촉진기본법 제24조의2(정보통신국제협력진흥원의설립)

- UN 국제기구(APCICT) 운영지원을 통하여 아·태지역 내에서 방송통신 주도권 확보에 기여하고 주요 전략국가에 대한 방송통신 시장 진출기회로 활용

※ 방송통신위원회와 그 소속기관 직제 제9조 제8항(2008. 2.29)
센터유치결의서('05. 5.18) 센터설립 협정서('06.1.30)
대외원조개선 종합대책('05. 11.9, 국무조정실)
'06년도 대외무상원조협력사업 추진계획('06. 1월, 외교부)
국제개발협력위원회 제1차 회의('06. 3.2, 국무조정실)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
국제기구활동지수	0.80	0.82	0.82	0.84	0.84	<p><국제 행사 이행 효과> 와 <국제기구협력 활동결과> 및 <국제기구영향력 증대노력>에 대한 측정지표를 종합한 IT 국제기구 활동지수를 활용하여 종합적 성과 측정</p> <p>국제기구 활동지수= $\sum(\text{국제행사 이행 효과}) + \sum(\text{국제기구 협력활동결과}) + \sum(\text{국제기구 영향력 증대노력})$</p> <ul style="list-style-type: none"> - ①국제행사 이행효과는 국내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 IT장차관 등 주요인사참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사개최 효과 및 ㉢행사관련 언론보도 실적으로 구성 - ② 국제기구 협력활동결과는 ㉣IT 국제행사 유치 및 개최건수, ㉤국제기구와의 협력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력은 ㉦국제회의 참가횟수, ㉧국제기구 의장단 진출 건수 등으로 구성 	사업결과 자료를 활용하여 목표대비 달성 정도 평가 및 국제기구 활동지수 산출(객관성 확보를 위해 외부 용역기관에 의한 조사도 고려)	
APCICT 교육인원수	-	-	-	300	300	<p>APCICT 운영위원회 (9개국)에서 부여한 목표는 120명이나, 교육수요에 대응하기 위해 300명으로 정함</p>	APCICT에서 실시한 교육과정에 참여한 연간 교육인원수	APCICT 운영결과보고서

□ 관련 예산사업 내역

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	44.00	35.10	35.10			2
○ 국제기구 협력	44.00 (44)	35.10 (35.1)	35.10 (35.1)	일반회계	단위사업	(2)
- 국제회의 개최 및 국제기구 협력활동	39.40	30.10	30.10		세부사업	
- UN ESCAP ICT개발센터지원	4.60	5.00	5.00		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 국제회의 개최 및 국제기구 협력활동

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신정책연구원, 정보통신국제협력진흥원

② UN ESCAP ICT개발센터지원

- 사업기간 : '06 ~ '10년
- 지원형태 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송통신위원회

⑤ 해외방송교류(I-4-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 남북한간 방송교류협력의 활성화를 통한 남북간 상호신뢰 구축 및 남북 화해 협력 기여

※ 남북교류협력에 관한 법률 제24조(남북 교류협력의 지원)
방송법 제35조2(남북간 방송교류 협력)
방송법 제38조(기금의 용도)의 11

- 중동, 동유럽, 중남미 등 신규방송시장 개척을 위해 TV 콘텐츠 쇼케이스 실시 및 MIPTV 등 주요 해외 견본시 참가를 통한 국내 방송콘텐츠의 해외수출 시장 확대 및 한류 영향력 강화

※ 방송통신위원회의설치및운영에관한법률 제12조 제1항1호
방송법 제38조(기금의 용도)의 12
방송법 제97조(방송의 국제협력)

- 방송통신 융합에 대응하여 국제방송통신 컨퍼런스를 개최, 방송통신 서비스의 최신 정보교류와 관련 논의를 통해 변화하는 미디어 환경에 적극적으로 대비하고 미래 방송통신 산업에 대한 비전 제시

※ 방송법 제97조(방송의 국제 협력)
 방송법 제92조(방송발전의 지원)

- 쌍무간방송협력협정(방송당국간 MOU) 체결 국가와의 방송분야 협력사항 이행을 통해 국가간 방송분야 교류·협력 및 국내방송의 해외진출을 확대

※ 방송법 제97조(방송의 국제 협력)
 대한민국정부와 싱가포르정부간 자유무역협정 제18.8조
 대한민국정부와 유럽자유무역연합간 자유무역협정 제3.16조제4항에 따른 방송프로그램 공동제작 부속서
 대한민국정부와 아세안회원국간 자유무역협정 기본협정 제3장 제3.1조 및 경제협력 부속서 제12조
 대한민국정부와 뉴질랜드정부간 시청각산업 협력약정
 대한민국 방송위원회와 베트남 문화공보부간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 브라질 ANATEL간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 인도 TRAI간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 중국 광전총국간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 프랑스 시청각최고위원회간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 이집트 공보부간 방송협력약정
 대한민국 방송위원회와 싱가포르 미디어발전위원회간 공동제작협정
 대한민국 방송위원회와 라오스 인민민주공화국 공보문화부 간 양해각서

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
남북한 방송통신 교류협력 만족도	신규	7.9	8.0	8.1	8.1	10점(만점)기준으로 5점이하는 불만족, 5-7.5점미만은 만족·양호, 8.0점이상은 매우만족으로 분류 후 매우만족 수준인 8.0점을 성과목표로 정함	남북 교류행사 참석자를 대상으로 하반기 만족도 조사를 실시하여 10점 만점으로 평가	참석자에 대한 설문조사 수행결과 자료

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
해외쇼케이스 참가기업 만족도	-	-	신규	8.1	8.1	10점 만점에서 8점을 '만족'으로 설정함에 따라 '만족'이상의 결과를 도출해 내도록 8.1로 설정	해외 쇼케이스 참가기업 대상 만족도 조사 (10점 만점)	해외 쇼케이스 참가 기업에 대한 설문 결과
국제방송통신 컨퍼런스 참가자만족도	신규	신규	신규	8.1	8.1	10점(만점)기준으로 5점 이하는 불만족, 5-7.5점 미만은 만족, 8.0점 이상은 매우만족으로 분류후 매우만족 수준인 8.0점보다 높은 8.1점을 성과목표로 정함	컨퍼런스 참석자를 대상으로 만족도 조사를 실시하여 10점 만점으로 평가	컨퍼런스 참가자에 대한 설문조사 수행결과 보고자료
공동제작 장비지원 건수	신규	7	9	9	9	예산규모를 고려, 해외공동제작지원 8건, 극빈국 장비지원 1건을 목표로 설정	지원된 콘텐츠 수 및 장비지원 대상 국가 수 합산	관련 계약서 및 문서

□ 관련 예산사업 내역

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	55.79	50.03	50.03			
○ 해외방송교류	55.79 (55.79)	50.03 (50.03)	50.03 (50.03)	방송발전기금	단위사업	(4)
- 남북 방송통신 교류협력 촉진	20.89	9.50	9.50		세부사업	
- 방송콘텐츠 국제경쟁력 강화	12.03	12.60	12.60		세부사업	
- 국제방송통신컨퍼런스 지원	5.00	8.00	8.00		세부사업	
- 쌍무간방송협력협정협력사업이행	10.99	19.93	19.93		세부사업	
- 해외방송제도조사	1.88	-	-		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 남북 방송통신 교류협력 촉진

○ 사업기간 : '02년 ~ 계속

○ 지원형태 : 정부출연

○ 사업시행주체 : 정보통신정책연구원, 정보통신국제협력진흥원

② 방송콘텐츠 국제경쟁력 강화

- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신국제협력진흥원

③ 국제방송통신 컨퍼런스

- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신국제협력진흥원

④ 쌍무간방송협력협정협력사업이행

- 사업기간 : '07 ~ 계속
- 지원형태 : 정부출연
- 사업시행주체 : 정보통신국제협력진흥원

기 본 방 향

- ◇ 미디어산업의 경쟁력이 제고되고 국민들이 양질의 방송서비스를 자유롭게 누릴 수 있도록 글로벌 시대에 적합한 선진 방송 구현
 - 규제 합리화 등을 통해 방송 시장의 경쟁을 활성화하고, DMB 등 뉴미디어 활성화 노력을 병행하여 방송 시장의 경쟁력을 제고
 - 공영방송 역할 제고 및 방송의 공익성 강화 노력을 지속적으로 추진하여 방송의 공적 책임을 강화
 - 국민의 다양한 사회·문화적 요구를 최대한 충족할 수 있도록 방송의 다양성·지역성 확대를 지속 추진
- ◇ 방송편성 및 방송광고 관련 제도를 개선하여 방송의 자율성을 제고하고, 관련 서비스의 활성화를 도모
 - 영화·애니메이션·대중음악 등에 대한 편성쿼터 개선 등 방송 편성정책의 기본틀 설정
 - 방송산업 활성화 및 경쟁력 강화를 위해 방송 및 방송광고 관련 제도 개선
- ◇ 방송편성 및 방송광고 관련 법규준수 여부를 철저히 관리·감독하여 국민에게 고품질의 방송서비스 제공
 - 방송사업자의 방송편성 및 방송광고 관련 법규준수 여부 실태 조사 및 법규 위반시 행정처분 실시

《전략목표1 : 성과목표 및 과제·지표체계》

성과목표	관리과제수		성과지표수
II-1. 방송시장의 경쟁력을 제고한다	주요정책과제	3	4
II-2. 방송의 공적 책임을 강화한다	주요정책과제	2	2
II-3. 방송의 다양성 확대를 통해 국민 문화 향상을 도모한다	주요정책과제	2	3
	재정성과	1	9
II-4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	주요정책과제	2	2
	재정성과	2	5
II-5. 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다	주요정책과제	4	4
	재정성과	3	4

(1) 주요내용

□ 미디어 규제 개혁

- 미디어산업이 국가경제를 선도하고 매체 간 융합이라는 환경변화에도 부응할 수 있도록 각종 소유·겸영 규제 개선 등 추진

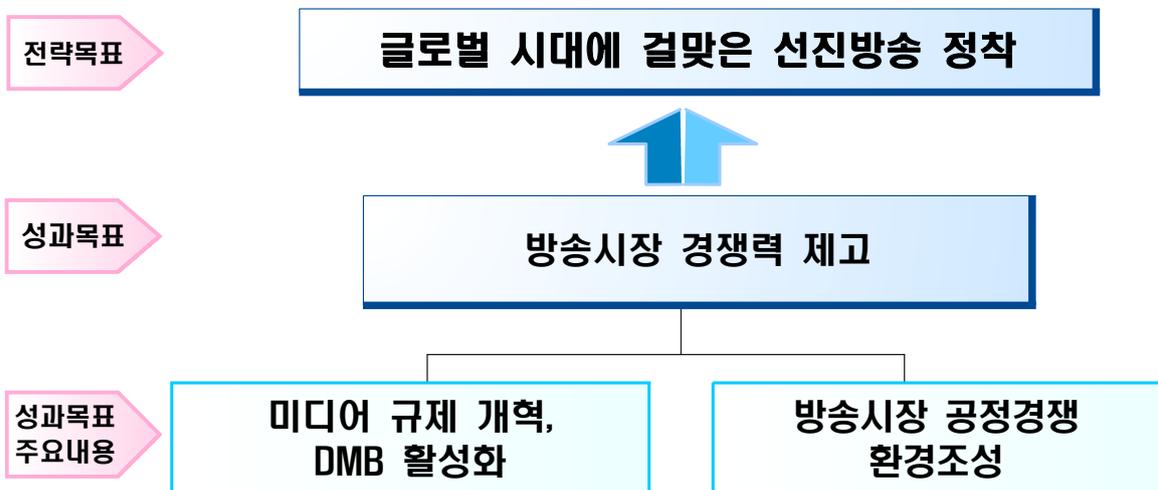
□ DMB 활성화

- 규제 완화, 신규 비즈니스 모델 도입 등을 통해 경영상 어려움을 겪고 있는 DMB 사업자의 경영여건을 개선
 - 이를 통해 단말기, 부품, 콘텐츠 등 DMB 연관 산업 전반의 활성화 도모

□ 방송시장 공정경쟁 환경조성

- 방송시장 확정 및 방송시장의 특성을 고려한 경쟁평가 지표를 결정하고, 이를 기반으로 국내 방송시장에 적합한 경쟁상황 평가 시범 실시
 - 향후 방송시장의 경쟁을 활성화할 수 있는 경쟁규제 정책 도입 시 활용

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 방송시장 경쟁력 제고 시책 추진율	-	-	-	신규	100%	방송시장 경쟁력 제고를 위한 시책의 목표대비 추진율로서 당연히 100%달성해야 하는 당위지표임	[[시행령 개정안 미면(0.2)+관계부처 협의(0.05)+입법예고(0.05)+규개위 심사(0.05)+법제처심사(0.1)+공포(0.05)]+{계획수립(0.15)+경쟁상황평가실시(0.2)+평가보고서 발간(0.15)}] × 100	내부자료 및 연구기관의 평가 보고서
· 방송서비스산업 매출액	-	-	8.6	신규	8.9조	방송시장 환경을 감안하여 전년대비 3% 증가액 설정	방송서비스산업 매출액	방송산업 실태조사 보고서

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 방송시장 경쟁상황 평가는 처음 실시하는 것으로, 시장 획정이나 평가지표 확정 등에 있어 여러 가지 이견이 표출될 것으로 전망
 - 관련 전문가의 다양한 의견수렴 과정을 통해 국내 시장에 가장 적합하고 합리적인 경쟁상황 평가 체계 수립 필요

(3) 관리과제별 추진계획

① 미디어 규제 개혁(Ⅱ-1-정책①)

□ 추진배경

- 미디어산업이 국가경제를 선도하고 매체 간 융합이라는 환경변화에도 부응할 수 있도록 각종 소유·겸영 규제 개선 등 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사업 소유·겸영 규제 개선 추진

- 미디어간 교차소유 규제 개선방안 검토
 - 매체별 규제형평성 제고와 투자활성화 촉진을 위해 위성방송에 대한 대기업(현행 49%) 및 외국자본 지분제한(현행 33%) 완화 검토
 - SO·위성방송에 대한 일간신문·뉴스통신 지분제한(현행 33%) 완화 검토
 - 허원제위원이 발의('08.12.24)한 방송법 개정안의 국회 통과에 대비하여 방송법 시행령 개정안 준비
- 시청자의 다양한 미디어 욕구를 충족하고 방송콘텐츠 시장에 새로운 활력을 불어넣기 위해 신규 종합편성 PP 도입 추진

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송법 시행령 개정안 준비	~ '09. 6월	
2/4분기	방송법 개정안 국회 통과 시, 방송법 시행령 개정 추진	~ '09. 12월	

□ 기대효과

- 각종 소유·겸영 규제 완화로 미디어간 융합이라는 세계적 추세에 적극 대응이 가능하여 국내 미디어 산업의 경쟁력 강화에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정 산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초	'09 변경			
· 방송법 시행령 개정 추진율	-	-	-	신규	100%	입법계획상 100% 달성해야 하는 당위지표임	[개정안미련(× 0.4)+관계부처 협의(× 0.1)+입법예고(× 0.1)+규 개위 심사(× 0.1)+법제처심사(× 0.2)+공포(× 0.1)]× 100	내부자료

② DMB 활성화(Ⅱ-1-정책②)

□ 추진배경

- DMB 이용자가 1,700만 명이 넘지만, 방송사업자는 여전히 경영 위기 상태에 있는 점을 고려할 때, 안정적인 서비스 제공을 위한 방송사업자의 경영환경 개선 필요
- 채널운용 제한규정 완화, 편성규제 유예 등 '08년도의 DMB 관련 규제완화에 이어 비즈니스모델 개발 지원 등 DMB 서비스 활성화를 위한 지속적인 대책 추진

< DMB 단말기 판매 현황 및 적자 현황('08. 12월 기준) >

구 분	지상파DMB	위성DMB	계
이용자	1,540만	185만	1,725만
누적적자 ('07년말기준)	984억원	2,703억원	3,687억원

□ 주요내용 및 추진계획

- 개인형·이동형 매체 특성에 맞도록 규제를 완화
 - 비지상파DMB(한국DMB, U1미디어)에 대한 1인 지분제한(30%) 및 대기업 지분제한(금지) 완화, 위성DMB에 대한 대기업 지분제한(49%) 폐지 및 외국인 지분제한(33%) 완화
 - 위성DMB 보조국을 허가제에서 신고제로 전환하여 행정비용 절감
- 수익원 창출을 위한 신규 비즈니스 모델 도입을 지원

- (지상파DMB) 방송광고 이외의 부가 수익원 창출 방안 검토
- (위성DMB) 이동매체를 위한 모바일 쇼핑 채널 도입 등 활성화 방안 검토

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	DMB 관련 규제 완화	~ '09. 6월	
4/4분기	신규 비즈니스 모델 도입 지원	~ '09. 12월	

□ 기대효과

- 규제완화, 신규 비즈니스 모델 도입 등을 통해 DMB 서비스 및 연관 산업의 지속적 발전 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정 산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· DMB 규제 정비	-	-	방송법 시행령 개정	법률 개정	규제완화 관련 법률 개정	법률개정 여부	해당없음
· DMB 지원정책 마련	-	-	정책 마련	정책 마련	신규 비즈니스 모델 도입 지원	도입 지원정책 마련 여부	해당없음

③ 방송시장 공정경쟁 환경조성(Ⅱ-1-정책③)

□ 추진배경

- 방송 매체 및 사업자 수의 증가 추세에 따라 방송시장의 다양한 사업영역에서 사업자간 경쟁이 진행 중
- 방송시장 및 방송사업자에 대한 경쟁규제 정책 마련 시 체계성과 합리성을 확보하기 위해 경쟁상황 평가 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송시장에 새로운 규제를 도입하거나 폐지하는 등 경쟁정책 입안 시 활용할 수 있도록 방송시장에 대한 경쟁상황 평가 추진
 - 시장획정, 경쟁상황 평가지표 결정·분석 등을 거쳐 방송시장에 대한 경쟁상황 평가 시범 실시
- SO가 PP에게 지급하는 프로그램 사용대가 지급비율(수신료의 25%) 준수 여부를 관리·감독

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송 시장 획정, 현황 이슈 등 기초 조사	~'09.3월	
2/4분기	경쟁상황평가 관련 평가지표 등 초안 마련	~'09.6월	
3/4분기	방송시장 경쟁상황평가 관련 각 지표별 분석	~'09.9월	
4/4분기	경쟁상황평가 관련 평가결과의 종합적 분석	~'09.12월	

□ 기대효과

- 방송시장의 공정경쟁 환경 조성을 위한 경쟁정책 수립
- 요금규제, 콘텐츠 또는 네트워크 접근, 결합서비스 규제, 인수합병 심사 등 관련 규제개선 및 정책추진의 합리적·체계적 근거 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정 산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 방송시장 경쟁상황 평가	-	-	-	평가 보고서 발간	평가 보고서 발간	평가 보고서 발간 여부	연구기관의 평가 보고서

(1) 주요내용

□ 공영방송 기능 강화 방안 마련

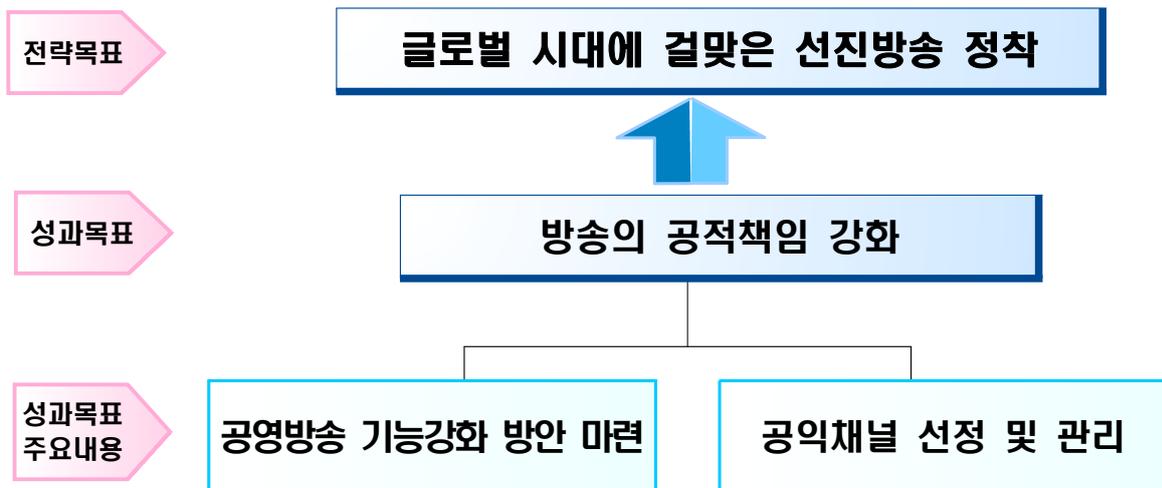
- 공영방송의 공적 책임을 강화할 수 있도록 그 위상을 재정립하는 등 공영방송의 정체성 확립방안 마련

□ 공익채널 선정 및 관리

- 유료방송시장 내 방송의 공익성과 사회적 필요성을 고려하여 공익성 방송분야에 따라 매년 공익채널을 선정

- 선정된 사업자의 당초 계획 대비 실적을 분기별로 점검

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 공익적 프로그램 제작 계획 대비 실적	-	-	107%	90%	90%	'09년도 공익채널로 선정된 사업자의 사업계획서상 공익적 프로그램 제작계획 대비 실적 점검	(공익적 프로그램 제작실적 / 제작 계획 건수) x 100%	공익채널 사업자 운영실적 점검 자료

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 공영방송 위상 정립과 관련한 각 이슈별로 다양한 의견이 제시될 수 있어 충분한 의견수렴과 토론 등을 거쳐 합리적 대안 마련 필요

(3) 관리과제별 추진계획

① 공영방송 기능 강화 방안 마련(Ⅱ-2-정책①)

□ 추진배경

- 공적 책임과 역할에 맞는 위상 재정립 논란 등 공영방송 본연의 의무 수행에 대한 사회적 요구 존재
 - 공영방송의 위상을 재정립하고, 공정하고 효율적인 운영을 통해 선진 공영방송 체제를 구축할 수 있는 방안 검토 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 공영방송의 공영성 강화 및 기능 효율화 방안 마련
 - 공영방송의 예·결산 승인절차 개선 방안 검토

- 해외 홍보방송(KBS-World·아리랑TV)의 기능 효율화 방안 검토 등

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	자료조사 및 기본계획 수립	'09. 3월	
2/4분기	정책방안 검토	'09. 6월	
3/4분기	관계법령 제·개정 사항 검토	'09. 9월	
4/4분기	정책방안 마련 및 관계법령 제·개정 추진	'09.12월	

□ 기대효과

- 공영방송 역할 강화를 통한 공적 서비스 기능 확대 및 선진 공영 방송 체제 구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정 산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 정책방안 마련	-	-	1	1	공영방송 기능 강화방안 및 선진 공영방송체제 구축을 위한 방송정책 자료 마련을 목표로 설정	정책보고서	내부자료

② 공익채널 선정 및 관리(Ⅱ-2-정책②)

□ 추진배경

- 유료방송시장 내 방송의 공익성을 확보하고 방송을 통한 시청자 복지를 증진하기 위해 매년 공익채널을 선정(방송법 제70조제8항)

□ 주요내용 및 추진계획

- '09년도 공익채널의 계획 대비 운영실적을 분기별로 점검하고, 공익채널 관련 제도 개선방안 검토
- 방송을 통한 경제 활성화 노력에 공익채널이 기여할 수 있도록 공익채널 선정 사업자들과 협력체계 구축
- 희망하는 방송채널사용사업자로부터 공익채널 선정신청서를 접수한 후 선정 심사위원회 운영 등을 통해 '10년도 공익채널 선정

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	'09년도 공익채널 1분기 운영실적 점검	'09.4월	
3/4분기	'09년도 공익채널 2분기 운영실적 점검 '09년도 공익채널 선정신청서 접수	'09.7월 '09.9월	
4/4분기	'09년도 공익채널 3분기 운영실적 점검 '09년도 공익채널 4분기 운영실적 점검 '10년도 공익채널 선정	'09.10월 '09.12월 '09.11월	

□ 기대효과

- 국민들이 방송을 통해 지적·문화적 교양을 함양하고 여유시간을 보람 있게 즐길 수 있도록 다양한 공익적 방송콘텐츠를 제공

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 공익적 프로그램 제작 계획 대비 실적	-	-	107%	90%	'09년도 공익채널로 선정된 사업자의 사업계획서상 공익적 프로그램 제작계획 대비 실적 점검	(공익적 프로그램 제작 실적 / 제작 계획 건수) x 100%	공익채널 사업자 운영실적 점검 자료

(1) 주요내용

□ 영어FM 방송 확대

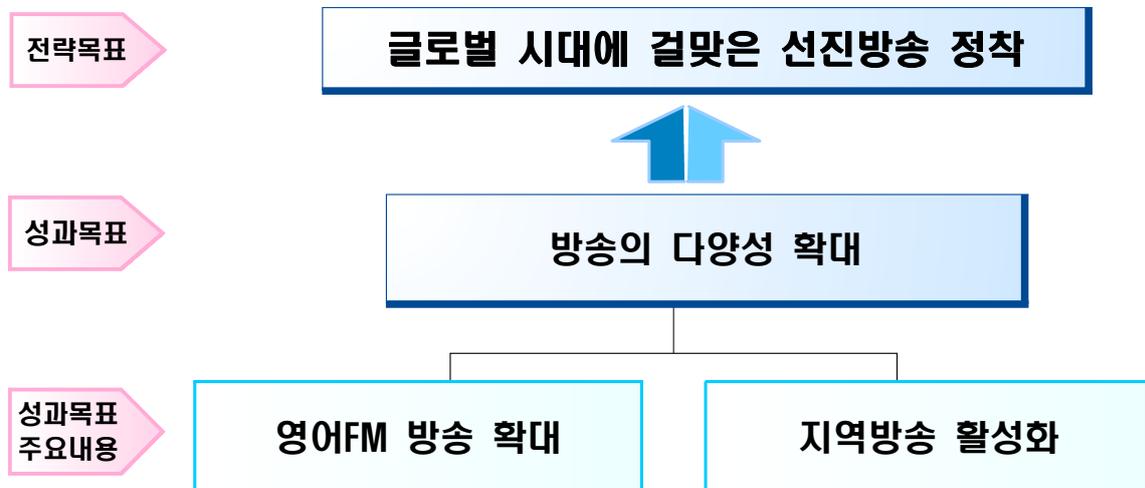
- 수도권·부산권·광주권 이외의 광역시와 2012세계박람회 개최지인 여수(전남동부권)지역에도 영어FM 방송서비스를 제공하기 위해 영어 FM 방송 확대계획 수립

※ 수도권은 '08.12월, 부산권은 '09.2월, 광주권은 '09.4월 본방송 개시

□ 지역방송 활성화

- 규제완화 및 유통창구 확보 지원 등을 통해 지역방송 콘텐츠의 경쟁력을 강화하여 지역민에 대한 고품질의 지역방송 서비스 제공

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 방송서비스 다양성 확대 추진율	-	-	-	신규	100%	목표대비 추진율로서 당연히 100% 달성해야 하는 당위 지표임	[(영어FM방송 확대추진율 목표달성율)×0.5+(지역방송발전위원회 운영율 목표달성율)×0.5]× 100	내부자료 및 회의개최·심의 결과

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 가용주파수 확보 여부 및 사업주체로 지정된 지자체의 참여여부에 따라 도입 일정에 차질이 발생할 수 있음

(3) 관리과제별 추진계획

① 영어FM 방송 확대(Ⅱ-3-정책①)

추진배경

- 국내 거주 외국인과 방문 외국인이 매년 증가하는 추세를 반영하여 외국인을 대상으로 종합적인 정보를 제공하고, 한국에 대한 이해를 증진

※ 거주 외국인 수 100만여 명, 세계 10위권의 경제규모를 지닌 국가 위상에 비추어 광역시 단위까지 영어방송 서비스 확대 필요

주요내용 및 추진계획

- 3개 광역시 대상 도입방안 검토 및 협의(2009. 6)

- 2012 세계박람회 개최지인 여수(전남동부권) 지역으로의 확대방안 협의(2009. 7~11)
- 영어FM 사업추진 관련 3개 광역시 최종입장 확인(2009. 9)
- 대구·대전·울산권 및 여수권(전남동부권)으로의 영어FM 방송 확대 계획 수립(2009. 12)
- 외국인의 다양한 정보수요 충족을 위한 종합편성 채널 지향

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	3개 광역시 대상 도입방안 검토 및 협의	'09.6월	
3/4분기	영어FM 사업추진 관련 3개 광역시 최종 입장 확인	'09.9월	
4/4분기	영어FM방송 확대계획 수립	'09.12월	

□ 기대효과

- 고품격의 영어FM 방송 서비스를 통해 방송의 다양성 실현
 - 외국인의 정보욕구를 해소하고, 세계인의 한국에 대한 이해를 증진
- 능동적 개방주의 실현으로 국가경쟁력 강화
 - 장·단기 체류 외국인에 대한 정보서비스 및 커뮤니티 활성화 기회 제공을 통해 국제교류 활성화에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 영어FM 가청구역 확대 추진율	-	-	-	신규	40%	대구·대전·울산권 및 여수권 영어FM 가청구 역 확대계획 수립	[확대 계획 수립 (0.4)+사업자 선정 (0.5)+방송개시 (0.1)]×100	내부자료

② 지역방송활성화 추진(Ⅱ-3-정책②)

□ 추진배경

- IPTV 도입에 따른 다매체 경쟁구도 형성, 방송광고 판매제도 변화 등 새롭게 조성되는 방송환경에 맞게 지역방송발전 지원계획 필요

※ 지역 지상파 방송사업자(지역MBC, 지역민방)의 방송광고매출 급감
(’07년 5,415억원 → ’08년 5,006억원)

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역방송 발전 및 지역방송콘텐츠 경쟁력 강화와 유통구조 개선에 관한 정책 및 시책의 심의, 평가를 담당하는 지역방송발전위원회 운영

※ 지역방송발전위원회 설치·운영 근거 : 방송법 제42조의2(지역방송발전위원회 설치)

- 지역민에 대한 양질의 방송서비스 제공을 확대하고 지역경제 활성화를 위한 조력자 역할을 촉진하기 위해 지역방송발전 지원계획 수립·시행
 - 지역방송 편성규제 개선과 방송광고 판매시장 경쟁체제 도입에 따른 보완대책 마련 중점 추진

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4 분기	지역방송발전위원회 운영	월1회 회의개최	
	관계자 의견수렴 전문가토론회 개최	3월	
2/4 분기	지역방송발전위원회 운영	월1회 회의개최	
	지역방송발전 지원계획 심의·보고	6월	
3/4 분기	지역방송발전위원회 운영	월1회 회의개최	
	관계자 의견수렴 전문가토론회 개최	9월	
4/4 분기	지역방송발전위원회 운영	월1회 회의개최	
	지역방송발전 지원계획 심의·보고	12월	

□ 기대효과

- 지역방송 콘텐츠 경쟁력 제고를 통해 지역경제 활성화에 기여하고 지역 사회 커뮤니케이션 기능 확대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 지역 방송 발전 위원회 운영율	-	-	-	신규	100%	계획대비 달성율지표로서 100% 달성되어야 할 당위지표임 - 개최계획건수(A) : 12회(월1회) - 심의 계획건수(B) : 24건(회의/2건)	$[(A\text{실적건수}/A\text{계획건수}) \times 0.5 + (B\text{실적건수}/B\text{계획건수}) \times 0.5] \times 100$ * A: 개최, B: 심의	내부자료
· 지역방송발전 지원계획 수립·시행	-	-	1회 보고	반기별 1회 지원계획 보고	반기별 1회 지원계획 보고	지역방송발전위원회에서 지역방송 활성화 정책방안을 심의하고 방송통신위원회에 건의하여 정책에 반영토록 추진	보고서 확인	전문가토론회 개최, 정책보고서

③ 방송 인프라지원(Ⅱ-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 공공·공익적 방송프로그램 제작 및 방송시설 개선 지원
 - (KBS대외·사회교육방송지원) 사회교육방송 및 대외방송의 송출 지원과 프로그램 제작지원(방송법 제54조)
 - ※ 사회교육방송 : 외국에 거주하는 한민족을 대상으로 민족 동질성 증진 도모
대외방송 : 국제친선 및 이해증진과 문화·경제교류 등을 도모
 - (EBS방송인프라개선) 교육방송의 노후 방송장비·시설의 개선 및 디지털 전환 지원
 - (EBS프로그램제작지원) 교육방송 프로그램 질 제고 및 공영방송으로서 시청자 권익 보호(방송법 제38조)
 - (아리랑국제방송지원) 방송을 통해 외국인에게 ‘한국을 알리는 창’으로서의 역할을 수행하고 한국에 대해 긍정적 시각을 갖도록 하여 국가 경쟁력 강화 도모(방송법 제38조)
 - (영어FM라디오지원) 국내거주·방한 외국인 대상, 영어라디오방송을 통해 우리문화 및 각종 생활정보 등을 제공하여 한국에 대한 이해 증진
 - (국악방송지원) 방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고, 전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여하는 등 국민의 문화생활의 질적 향상도모
 - (디지털케이블TV공공서비스사업) 디지털 케이블TV를 활용한 사회안전서비스 등 TV 공공서비스를 위한 ISP(정보화 전략 계획) 사업 추진

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
<ul style="list-style-type: none"> • EBS프로그램 제작 • EBS 공익성지수 (EPEI) 	7.2	7.2	7.3	7.4	7.4	장기적으로 '11년까지 7.6점을 목표치로 설정하고 점진적인 개선을 감안하여 설정	방송프로그램에 대한 시청자 평가	방송사 자체자료
<ul style="list-style-type: none"> • EBS프로그램 제작 • EBS 공익성지수 (CI) 	-	7.3	7.1	신규	7.4	장기적으로 '11년까지 7.6점을 목표치로 설정하고 점진적인 개선을 감안하여 설정	방송프로그램에 대한 시청자 평가	방송사 자체자료
<ul style="list-style-type: none"> • EBS 방송인프라 개선 • 디지털(HD)전환율 	35%	38%	45%	51%	51%	현재까지 디지털(HD)전환 실적을 기준으로 '12년까지 디지털 전환 완료율 목표로 점진적 개선	디지털(HD) 전환 대상 시설중 전환 완료 비율	방송사 자체자료
<ul style="list-style-type: none"> • KBS 사회교육방송 • 북방동포 지원 및 참여 	23,858	23,740	24,263	26,000	26,000	이산가족수의 자연감소, 라디오 매체 영향력 약화와 '08년도 실적치를 고려하여 산출	∑발송서적건수(이산가족연간수×10)+매개발송건수+접수서신건수+가족찾기활동건수	사회교육정보관리 일일분석 및 집계 통계자료
<ul style="list-style-type: none"> • KBS 대외방송 • 프로그램 해외 현지 채널 진출 프로그램 방송시간 (분) 	805	1,549	2,306	2,400	2,400	'08년 실적을 감안 '09년도 목표치 설정	해당프로그램 방송 편성시간	계약서 및 해외현재 채널 방송사 편성내역
<ul style="list-style-type: none"> • 아리랑 국제방송 - 시청가능가구수 순수 증가수(만가구) 	456	509	560	328	328	'09년 목표를 전년 목표(300) 대비 9% 증가한 328만 가구로 설정	(전년도 수신가능가구수 - 금년도 수신가능가구수)	해외 수신가능 가구 내부자료
<ul style="list-style-type: none"> • 제주 영어FM 방송 - 채널만족도(%) 	67	70	68	71	71	사업추진의 질적 효과성 측정을 중시하여 채널만족도를 지표로 설정 - 채널만족 척도 5단계 중 「다소만족」단계를 목표로 설정	영어 FM라디오 청취자 만족도	제주거주 내외국인 유효표본 대상 표본을 추출하여 조사 (외부리서치 전문팀)
<ul style="list-style-type: none"> • 국악방송 - 프로그램 만족도(%) 	61.0	74.4	77.7	82.0	82.0	전년대비 약 5%상향 설정 (이는 지상파 TV 교육문화 예술 프로 만족도가 60.2%인 것을 감안할 경우 적절한 목표임. '07년 TV시청 행태연구, 방송위원회)	방송청취권역 국민대상 만족도 조사 + 인터넷방송 청취자 대상 만족도 조사 (산술 평균)	여론조사결과보고서 홈페이지를 통한 자체조사 보고서
<ul style="list-style-type: none"> • 디지털케이블TV 공공서비스 - 서비스 모델 개발·검증 개수 	-	-	-	2	2	ISP 계획 중 서비스 모델 개발 수로 산출 - 계획목표량 : 2개 모델	사업수행기관(한국정보사회진흥원)의 모델 개발 및 검증 결과	서비스 모델 개발 연구보고서

□ 관련 예산사업 내역

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	583	620	620			
① 방송인프라지원	45 (125)	70 (70)	70 (70)	일반회계	단위사업	(2)
▪ KBS 대외·사회교육방송 송출지원	45	45	45		세부사업	
▪ EBS방송 인프라개선	0	25	25		세부사업	
② 방송인프라지원	538 (609)	550 (550)	550 (550)	방발기금	단위사업	(6)
▪ EBS 프로그램 제작지원	178	189	189		세부사업	
▪ KBS 대외·사회교육방송 프로그램 제작지원	62	62	62		세부사업	
▪ 아리랑국제방송지원	238	239	239		세부사업	
▪ 영어FM라디오지원	27	28	28		세부사업	
▪ 국악방송지원	33	22	22		세부사업	
▪ 디지털케이블TV공공서비스사업	0	10	10		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송인프라 지원(일반회계, 방발기금)

- 사업기간 : 2000년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국교육방송공사(EBS), 한국방송공사(KBS), 국제방송교류재단, (재)국악방송, 한국정보사회진흥원

(1) 주요내용

□ 방송의 자율성 제고를 위한 방송편성 규제 완화

○ 다매체·다채널 방송환경 구조에 대응한 방송편성규제 개선 추진

□ 방송시장 활성화를 위해 방송 및 방송광고 관련 제도 개선

○ 방송산업 활성화 및 광고시장 개방에 대응하기 위해 방송 및 방송광고 관련 제도 개선 추진

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
방송광고·편성제도 개선 건수	-	-	4	신규	4	'08년도 제도개선 실적 및 방송계·광고계등 업계 건의사항을 고려하여 목표치 설정	방송광고·편성제도 개선 건수	내부자료,관보 등

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 방송편성규제 제도 개선 관련

- 방송편성규제는 국내 영상산업진흥과 방송사의 자율편성권 제한이라는 양면적 특성이 있어 조화로운 정책결정이 필요함에도 방송법령상 타 부처와의 협의 조항으로 인해 제도정비에 어려움 예상

※ 방송통신위원회가 방송사업자에 대한 영화, 애니메이션, 대중음악, 외주제작 편성의무 비율을 고시하기 위해서는 문화부와 협의하여야 함 (방송법시행령 제57조제5항, 제58조제4항)

□ 방송 및 방송광고 관련 제도 개선 관련

- 방송광고제도는 방송 및 광고산업에 미치는 영향이 크고, 군소방송사, 신문사, 시청자 등 이해관계자의 이견이 첨예하게 대립되며, 관계 부처와의 협의 등의 문제로 추진에 어려움 예상

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송프로그램 편성규제 제도 개선(Ⅱ-4-정책①)

□ 추진배경

- 신규 뉴미디어의 등장과 디지털방송의 도입 등 방송환경 변화에 대응하여 편성규제 정책방향을 개선

※ 관련근거 : ① 방송법 제69조(방송프로그램의 편성 등), 제71조(국내 방송프로그램의 편성), 제72조(외주제작 방송프로그램의 편성), 제83조(방송내용의 기록·보존)
② 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조(방송프로그램의 구성과 운용)

□ 주요내용 및 추진계획

- 편성규제의 대상과 범위를 검토하여 규제의 필요성이 낮은 대중음악, 데이터방송 등에 대해 편성규제를 완화하거나 폐지하는 방안 검토
- 매체의 영향력, 규제 목적 등을 감안, 규제를 탄력적으로 적용
 - 지상파방송사와 동일한 규제를 적용받는 지상파DMB 등 뉴미디어, 중소PP에 대해 보다 완화된 규제를 적용하는 방안을 검토
- 국내제작, 외주제작 등 주요개념에 대한 정의를 구체화함으로써 정교하고 투명한 규제의 rule을 확립

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기 ~ 4/4분기	편성정책 및 외주정책 제도개선	1월 ~ 12월	

□ 기대효과

- 매체별 탄력적 규제 적용을 통한 신규 서비스 활성화 및 방송환경 변화에 대응한 국내 규제체계 개선

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송편성관련 제도개선 건수	신규	신규	2	2	'08년도 제도개선 실적(2건)을 감안하여 부족한 부분을 보완	방송편성관련 제도개선 건수	내부자료, 관보 등

② 방송광고·심의 규제제도 개선(Ⅱ-4-정책②)

□ 추진배경

- 방송광고판매시장 독점 규정에 대한 헌법재판소의 헌법불합치 판결 및 광고시장 개방 대응과 광고시장 활성화 필요

※헌법재판소, 현행 KOBACO의 지상파방송광고 판매독점 규정에 대해 ‘헌법불합치’ 선고('08.11.27)

- 위헌 판결할 경우 즉각적 효력상실로 인한 광고시장의 무질서를 우려하여 현행규정 잠정 적용과 2009.12.31까지 개정 명령
- 방통융합환경하에서 방송기술 발전과 뉴미디어산업의 성장 등 다매체시대 방송환경변화를 고려한 규제 합리화

□ 주요내용 및 추진계획

- 현행 규정의 위헌 요소 해소와 광고시장 개방 대응 등을 위해 방송광고판매시장에 경쟁 도입 추진 및 제도개선에 따른 보완책 마련
- 방송심의 관련 규제의 합리화를 통한 방송의 자율성 제고 추진
- 신유형 광고를 도입하고 매체간 규제형평성을 고려한 광고규제 완화로 방송시장 경쟁 촉진 및 광고산업 활성화

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기 ~ 2/4분기	방송광고판매제도 개선방안 마련 및 법령 개정안 마련	~'09. 6월	
	신유형 광고 도입 관련 의견청취 및 시행령 개정안 마련	~'09. 6월	
3/4분기 ~ 4/4분기	이해관계자 의견청취(계속) 및 관계 기관 협의	~'09. 12월	
	방송광고판매제도 개선 관련 방송법령 개정	~'09. 12월	
	시행령 개정 및 관련 규제 체계 정비	~'09. 12월	

□ 기대효과

- 방송광고 관련 제도개선으로 관련 규정의 위헌 요소 해소
- 방송광고시장의 효율성 및 자율성 제고
- 신유형광고 도입으로 인한 광고수요 확대 및 방송산업 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송광고·심의 관련 제도 개선 건수	신규	신규	2	2	방송계, 광고계 등 업계 건의사항 등을 고려하여 목표치 설정	정책방안 수립 건수 법제도 개선 건수	내부자료, 관보

③ 방송심의지원(Ⅱ-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송의 공정성·공공성 확보를 위해 방송심의를 실시하고, 심의업무의 효율적 수행을 위해 첨단 IT기술을 접목한 심의시스템 구축

※ 관련근거 : 방송법 제32조(방송의 공정성·공공성 심의), 제103조제2항(권한의 위임·위탁), 동법시행령 제68조(권한의 위임·위탁)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
녹화채널의 수	190	207	235	250	240	그간의 실적 및 IPTV 등 뉴미디어 채널 증가 등을 고려하여 목표치 설정 (기존 기상백업채널은 목표값에서 제외)	지상파 녹화채널 수 + 뉴미디어 녹화채널 수	디지털방송심의시스템 통계자료
심의시스템 이용률(%)	-	80	82	84	84	연평균 심의시스템 이용 증가율 및 사업비 등을 고려하여 목표치 설정	(디지털심의시스템) 이용 심의건수 / 전체 방송심의 심의 건수 × 100	디지털방송심의시스템 통계자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	31.5	58.3	58.3			
① 방송통신심의지원	31.5 (164.1)	58.3 (240.6)	58.3 (240.6)	방송발전기금	단위사업	(4)
▪ 디지털방송심의시스템 구축	8.5	9.2	9.2		세부사업	
▪ 방송심의활동 강화	23.0	49.1	49.1		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송통신심의지원

- 사업기간 : 08년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신심의위원회

④ 방송광고 기반 조성(Ⅱ-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송광고 산업의 발전을 위해 방송광고 관련 각종 자료를 DB로 구축하고, 방송광고 제도 연구 등 위한 광고연합회 운영 지원
 - '83. 2. 9, 공보처로부터 사단법인 설립허가
 - 87년부터 방송발전기금 (舊 공익자금) 지원

※ 관련근거 : 방송법 제38조(기금의 용도)

- 국내 방송광고 산업의 발전을 위한 기초인프라를 확보하기 위해 방송광고와 관련된 각종 자료를 DB화하여 방송사, 광고계 등에게 제공

- '97년 : 공보처, 광고정보센터 구축 계획 확정
- '98년 : 광고정보센터 인터넷 서비스 개시 및 방송광고 관련 각종자료 DB화
- '99년 : 광고정보센터 온라인 광고교육 실시
- '04년 : 광고정보센터 통합검색 시스템 구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
광고정보센터 DB 구축량 (건 / 연간)	14,989	19,280	22,000	23,000	23,000	연평균 증가율 및 투입예산 등을 고려하여 산출	광고정보센터 DB 구축량	DB 시스템 통계
광고정보센터 홈페이지 이용자페이지뷰 수 (만건)	3,840	5,432	5,800	6,000	6,000	연평균 증가율 고려하여 산출	광고정보센터 홈페이지 이용자페이지뷰 수	DB 시스템 측정기능 활용
이용자만족도 (10점 척도)	6.4	7.1	7.2	7.5	7.5	연평균 증가율 고려하여 산출	설문조사	설문조사 결과물

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	16.49	16.4	16.4			
① 방송광고비 조성	16.49	16.4	16.4	방송발전기금	단위사업	(3)
	(16.49)	(21.4)	(21.4)			
▪ 한국광고단체 연합회 운영지원	8.07	9.9	9.9		세부사업	
▪ 광고정보센터 운영지원	8.42	6.5	6.5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 한국광고단체연합회 운영지원

- 사업기간 : 00년 ~ 11년
- 지원형태 : 민간 보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 사단법인 한국광고단체연합회

② 광고정보센터운영지원

- 사업기간 : 00년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간 보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 사단법인 한국광고단체연합회

(1) 주요내용

□ 방송편성 및 방송광고 법규준수 관리·감독 강화

- 방송편성비율, 방송광고 허용기준, 비상업적 공익광고 의무편성비율 등에 대한 준수여부를 점검하고, 위반시 행정처분 시행

□ 방송품질 향상을 위한 방송평가제의 내실화 추진

- 허가·승인 대상 방송사('08년 기준, 154개)의 방송프로그램 내용·편성 및 운영 등에 대한 평가를 실시하고, 재허가·재승인 심사에 반영

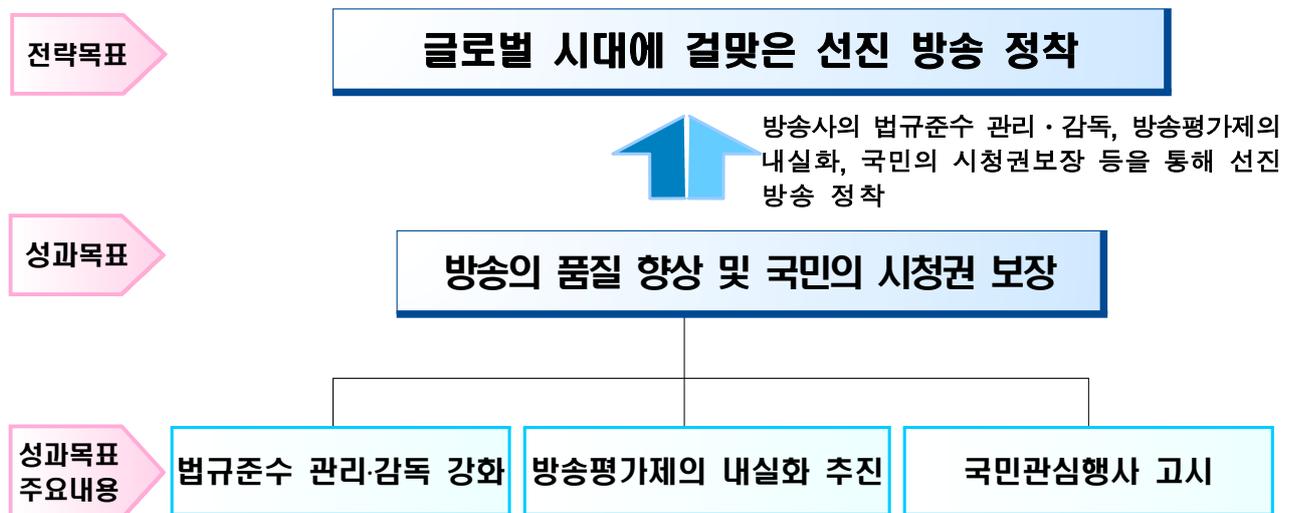
□ 국민관심행사에 대한 시청권 보장

- 국민관심행사 고시안 마련 및 고시 추진(60~75% 가시청가구 대상)

□ 우수 방송 콘텐츠 시상 지원을 통한 방송프로그램 품격 향상

- 방송 현업인 또는 예비방송인의 우수 방송 콘텐츠 제작 의욕을 고취하고 방송의 품질 제고를 위해 매월 또는 매년 우수 방송콘텐츠를 선정·시상

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
방송평가 및 보편적 시청권보장 관련 제도개선 건수	-	-	-	신규	2건	방송평가의 신뢰성·타당성 제고 및 국민관심행사에 대한 시청권보장을 위한 제도개선 추진	방송평가 및 보편적 시청권보장 관련 제도개선 건수	내부자료, 관보

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 방송편성 및 방송광고 관련 법규준수 관리 · 감독 강화

- 방송사업자가 제출한 방송실시결과 보고서 등 방대한 자료에 대한 면밀한 검증이 필요하나, 인력과 예산이 부족한 상황

□ 우수 방송 콘텐츠 시상 지원을 통한 방송프로그램 품격 향상

- 방송분야 시상사업의 성과지표인 ‘출품작수’의 경우, 방송인 또는 예비 방송인의 제작역량 또는 제작여건(경기지표 및 광고 매출액 변화) 차이에 따라 변동폭이 발생할 가능성 상존

□ 방송의 품질을 높이고 국민의 시청권을 보장

- 시상사업의 특성상, 수상 후보자 중 탈락자 및 수상실적이 적은 방송사업자 불만 표출 가능성 상존하여 심사과정의 투명성 및 공정성 확보를 위해 심사결과(심사평) 등 홈페이지 공개

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송광고 법규준수 관리·감독 강화(Ⅱ-5-정책①)

□ 추진목적

- 건전한 방송광고 질서 확립을 위해 방송사업자의 법규준수 여부 관리·감독 필요

※ 관련근거 : 방송법 제73조(방송광고 등), 제108조(과태료) 등

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송법령상의 방송광고 허용기준 및 비상업적 공익광고 의무편성비율 준수여부 등에 대한 실태점검 및 위반시 행정처분 실시

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기~4/4분기	비상업적 공익광고 의무편성비율 조사	'09.1월 ~ 12월	분기별 (연4회)
	방송사의 방송광고 운영실태 조사 및 법규 위반시 행정처분	'09. 6월, 12월	연3회

□ 기대효과

- 방송사업자의 법규 준수 점검을 통한 방송광고시장의 공정성 제고 및 시청자권익 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송광고법규준수관리 감독강화	신규	신규	3	4	전년도 실적 등을 고려하여 목표치 설정	법규준수실태 조사건수	실태조사 결과

② 방송편성의무비율 준수여부 감독(Ⅱ-5-정책②)

□ 추진목적

- 방송의 문화적 가치 보호 및 방송영상산업 발전 등을 위해 법정 의무편성비율 점검

※ 관련근거 : 방송법 제69조(방송프로그램의 편성 등), 제71조(국내 방송프로그램의 편성), 제72조(외주제작 방송프로그램의 편성), 제83조(방송내용의 기록·보존)

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사업자의 법정 의무편성비율을 분야별로 점검(월간, 분기별, 연간) 하고, 위반사항 발생 시 행정처분 시행
 - 월간 : 오락프로그램, 주된방송분야, 다른 한 방송사업자 제작물
 - 분기별 : 외주제작물, 특수관계자 외주제작물, 주시청시간대 외주제작물, 국내제작물, 1개 국가 제작물
 - 연간 : 국내제작영화, 국내제작 애니메이션, 신규 국내제작 애니메이션, 국내제작 대중음악

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기 ~ 4/4분기	월간 점검항목 조사	매월	
	분기별 점검항목 조사	4월, 5월, 8월, 12월	
	연간 점검항목 조사	5월	

□ 기대효과

- 시청자에게 다양한 볼거리를 제공하고 국내 방송영상산업을 보호하고 육성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송편성의무비율 위반 과태료 부과 건수	신규	신규	30	28건 미만	방송사업자의 법정 의무편성 비율 조사결과를 반영하여 목표치 설정	방송사업자 법정 의무편성 비율 조사 결과	방 송 사 업 자 방 송 실 시 결 과 보고서

③ 방송평가제의 내실화 추진(Ⅱ-5-정책③)

□ 추진목적

- 방송평가의 신뢰성·타당성·효용성을 제고하고 방송통신 융합 환경에 부응할 수 있도록 방송평가제도 개선
- 방송의 공적 책임 확보 및 방송품질 제고 등을 위해 허가·승인 대상 방송사의 방송내용·편성·운영에 대한 평가 실시

□ 주요내용 및 추진계획

- 2008년 방송평가 결과 및 방송평가제의 합리적 개선 방안 연구 결과를 토대로 방송평가의 신뢰성·타당성·효용성 제고하고 방송통신 융합 환경에 부응할 수 있도록 방송평가제도를 개선

- 『방송평가에 관한 규칙』 개정('09. 12월)

※ 『방송평가제의 합리적 개선방안 연구('08. 9월~12월)』 결과를 토대로 제·개정 추진

- 2009년 방송사업자 방송평가 실시
 - 허가·승인 대상 방송사의 방송프로그램 내용·편성 및 운영에 대한 평가를 실시하고, 재허가·재승인 심사에 반영

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	2009년 방송평가 기본계획 수립	'09. 7월	
3/4분기	방송사업자 평가단 구성 및 운영	'09. 9월	
4/4분기	방송평가결과 심의·의결	'09. 12월	
4/4분기	방송평가에 관한 규칙 개정	'09. 12월	
4/4분기	방송평가결과 분석 및 평가편람 발간	'09. 12월	

□ 기대효과

- 방송의 공적 책임 확보 및 방송프로그램의 질적 향상 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
방송평가에 관한 규칙 개정 건수	-	-	-	1	예년의 실적을 감안하여 공정한 방송평가를 위한 제도개선 목표치 설정	규칙 개정 여부 확인	내부자료, 관보

④ 보편적 시청권 보장제도 시행(Ⅱ-5-정책④)

□ 추진배경

- 국민관심행사에 대한 시청권 보장 등을 위해 보편적 시청권 보장제도가 도입(방송법개정, '07.1월)됨에 따라 안정적인 정착 및 운용 필요

※ 관련근거 : 방송법 제76조(방송프로그램의 공급 및 보편적 시청권 등), 제76조의2(보편적 시청권보장위원회), 제76조의3(보편적 시청권 보장을 위한 조치 등), 제76조의4(중계방송권의 공동계약 권고), 제76조의5(중계방송의 순차편성 권고 등)

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민관심행사 고시안 마련 및 고시 추진(60~75% 가시청가구 대상)

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기 ~ 2/4분기	국민관심행사 고시안 마련	'09.1월 ~6월	
3/4분기 ~ 4/4분기	국민관심행사 고시	'09.7월 ~12월	

□ 기대효과

- 국민적 관심이 큰 행사에 대해 국민의 시청권이 보장될 것으로 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
국민관심행사 고시	신규	신규	1건	1건	국민관심행사 개최일정 등을 감안하여 목표치 설정	고시여부 확인	내부자료, 관보 등

⑤ 방송활동 활성화(Ⅱ-5-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 우수프로그램을 제작하는 현업 또는 예비 방송인에 대한 시상식 개최 및 지원을 통해 품격 높은 방송 콘텐츠 창작 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
시상 출품작수(편)	549	588	535	130	300	방송통신위원회 방송대상'은 '06~'08년도 응모작의 증감율 및 기관의 권위를 고려하여 목표량(특별상 포함) 설정('06. - 81편, '07-124편, '08 - 128편)	출품작1+출품작2+...+출품작n	출품신청서 및 출품작품수 집계
시상사업 만족도(점)	신규	신규	70	72	72	'08년 대비 2점 상향 (시상사업의 경우 수상자와 비수상자와의 의견대립으로 목표상향에 문제)	문항별 득점자 합계/응답자수	설문조사

※ '08년까지 구 방송위원회에서 '방송위원회 대상'과 '이달의좋은프로그램'을 1개의 사업으로 추진하였으나, '08년 8월 '이달의좋은프로그램' 시상사업을 방통심의위로 이관 - '08년까지 계획 및 실적은 통합·작성하였으며 '09년은 '방송통신위원회 방송대상'과 방통심의위의 '이달의좋은프로그램' 시상 사업으로 분리하여 작성

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	7.19	4.35	4.35			
① 방송 활동 활성화	7.19	4.35	4.35	방송발전기금	단위사업	(1)
	(7.19)	(4.35)	(4.35)			
▪ 방송분야 시상	7.19	4.35	4.35		세부사업	
- 방송통신위원회 방송대상	1.47	0.7	0.7			
- 이달의 좋은 프로그램	1.86	1.79	1.79			
- 한국방송대상	1.64	0.82	0.82			
- KIPA 상	0.38	0.19	0.19			
- 한국PD대상	0.67	0.34	0.34			
- 대한민국영상대전	0.46	0.23	0.23			
- KBI영상페스티벌	0.16	0	0			
- 대한민국 광고대상	0.55	0.28	0.28			

□ 관련 예산사업 개요

① 방송분야 시상지원 사업

- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 지원형태 및 사업시행주체

	지원형태	사업수행주체
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 방송분야 시상지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신위원회 방송대상 - 이달의 좋은 프로그램 - 한국방송대상 - KIPA 상 - 한국PD대상 - 대한민국영상대전 - KBI영상페스티벌 - 대한민국 광고대상 	<ul style="list-style-type: none"> 직접수행 민간보조 민간보조 민간보조 민간보조 민간보조 민간보조 민간보조 	<ul style="list-style-type: none"> 방송통신위원회 방송통신심의위원회 한국방송협회 한국독립제작사협회 한국PD연합회 한국방송카메라감독연합회 한국방송영상산업진흥원 한국광고단체연합회

⑥ 절대난시청 해소(Ⅱ-5-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 추진배경 : 방송의 공공성 확보 및 국민의 시청권복지 향상을 위해 TV방송수신이 불가능한 절대 난시청 가구 해소
- 필요성 : 도서·벽지 등 난시청 지역에 거주하는 가구 중 경제적인 이유 등으로 유료방송에도 가입하지 못하는 가구에게 국민의 시청권 복지향상 차원에서 지원 필요

※ 방송법 제44조(공사의 공적 책임), 제64조(텔레비전수상기의 등록과 수신료 납부) 및 방송법시행령 제44조(수신료의 면제) 제1항 6호

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
절대난시청해소 가구수	신 규	신 규	신 규	9,600 가구	9,600 가구	위성수신 단말기 단가/3	위성수신 단말기 보급대수	위성수신 단말기 보급 자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계		19.3	19.3			
① 난시청해소		19.3 (19.3)	19.3 (19.3)	방송발전기금	단위사업	(1)
▪ 절대 난시청 해소 지원		19.3	19.3		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 난시청해소

- 사업기간 : '09년
- 지원형태 : 매칭 지원
- 지원조건 : 민간경상보조, 부담률 1/3
- 사업시행주체 : 한국전파진흥협회

⑦ 신유형 방송광고 공용 모델 개발(Ⅱ-5-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 방송, 통신의 융합으로 새롭게 출현하는 미디어의 신유형 광고(쌍방향 광고, 가상광고 등)표준화 기준 마련 및 인프라 구축을 업계가 공동으로 추진함으로써 방송 및 광고발전에 기여
- 지속적으로 등장하는 신유형 방송광고 중 중점적인 연구 개발이 필요한 분야를 매년 선정하여 심층 연구함으로써 관련 업계의 투자기간 및 비용 단축
- 방송사업자의 주요 재원인 광고 산업 활성화를 통해 디지털 방송통신의 성공적인 조기 전환 기반 마련
- 방송통신 플랫폼간 광고 환경의 호환성을 강화하여, 광고콘텐츠 개발 등에 소요되는 중복 투자 방지

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
공용 모델 연구 보고서	신 규	신 규	신 규	5건	5건	방송매체 현황 및 사업비 등을 고려하여 목표치 설정	연구보고서 건수	사업수행기관인 광고단체연합회 추진실적

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	-	5	5			
① 방송광고기반조성	-	5	5	방송발전기금	단위사업	(3)
▪ 신유형방송광고공용모델개발	(16.49)	(21.4)	(21.4)			

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 신유형방송광고공용모델개발

- 사업기간 : 09년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 정액지원
- 지원조건 : 민간보조
- 사업시행주체 : 사단법인 한국광고단체연합회

기본 방향

- ◇ 방송통신 융합 등 컨버전스 환경에 맞는 규제정비와 공정경쟁의 틀 마련
 - 서비스별 제한경쟁에서 통합시장의 전면 경쟁으로 단계적 전환
 - 방송통신 융합서비스의 이용자 권익제고를 위한 제도 개선 추진
- ◇ 신규 통신서비스를 활성화하여 성장이 둔화된 통신시장에 성장 활력을 제공
 - WCDMA · WiBro · 인터넷전화 서비스 권역 확대
- ◇ 통신시장의 진입규제를 완화
 - 허가 단위인 기간통신역무를 단일화하여 한번 허가로 다양한 통신서비스 제공이 가능하도록 제도 정비
 - 허가 심사기준을 간소화하여 통신시장의 진입장벽을 완화
- ◇ 융합환경에 맞는 법제도 정비를 통하여 통신·방송 서비스 및 망 고도화를 추진함으로써 「국가경쟁력 제고 및 국민의 삶의 질 향상」에 기여
- ◇ 주파수 회수·재배치를 통해 주파수 이용효율을 제고하고 다양한 방송·통신 서비스 제공기반을 확충
 - 신규 사업용 주파수와 국민생활 밀접형 소출력 주파수를 확보하고, 영어FM라디오 등 방송주파수 확보를 통한 다양한 방송서비스 제공기반 확충
 - DTV 분산주파수망 및 디지털라디오 도입 기반을 구축하여 방송주파수 이용효율성을 제고하고 다양한 부가서비스 제공 토대 마련
- ◇ 주파수 분배·이용규제를 시장과 수요자 중심으로 개선
 - 시장기반의 주파수 분배방법인 주파수 경매제 도입방안을 마련하고, 무선국 허가·검사 및 기기인증절차를 간소화

《 전략목표3 : 성과목표 및 과제·지표체계 》

성과목표	관리과제수		성과지표수
	주요정책과제	일반재정	
III-1. 편리하고 안전한 통신 이용 환경을 조성한다	주요정책과제	2	4
III-2. 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화를 추진한다	주요정책과제	2	2
III-3. 신규 통신서비스를 활성화 한다	주요정책과제	2	8
	재정성과	1	4
III-4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다.	주요정책과제	4	9
	일반재정	3	5
III-5. 시장친화적으로 전파이용 규제체계 정비한다.	주요정책과제	3	4
	일반재정	2	7

성과목표 III-1

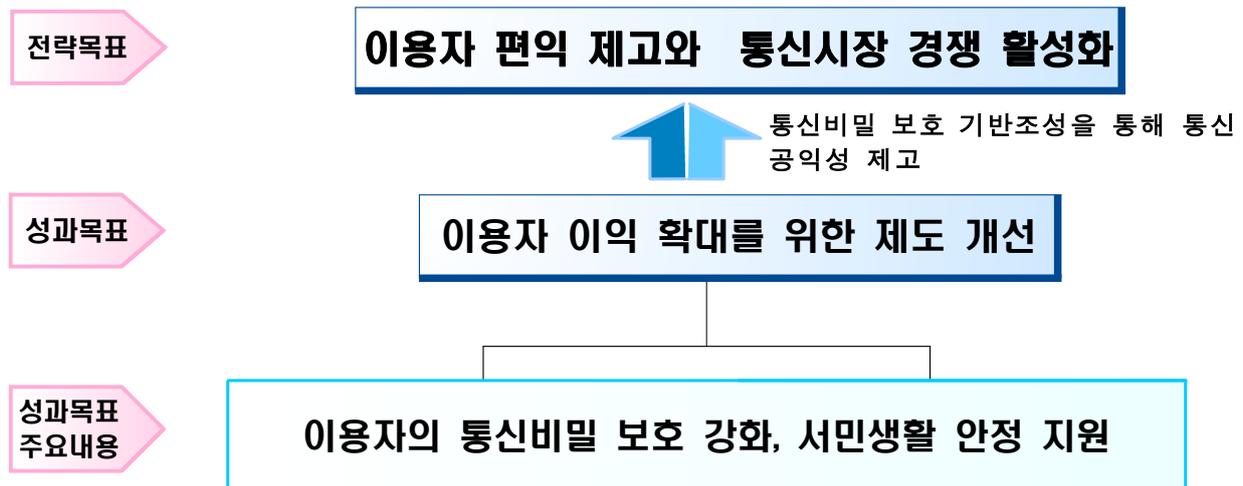
편리하고 안전한 통신이용환경을 조성한다

(1) 주요내용

□ 이용자의 통신비밀보호 강화

- 국민의 통신비밀 및 사생활 보호와 수사의 공익적 목적이 조화될 수 있도록 유관기관과의 연계체계 강화 및 제도적 정비 추진

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09				
				당초	변경			
통신이용 환경 조성 달성율	-	-	-	신규	100%	목표대비 달성률 자료로서 당연히 100% 달성되어야 하는 당위지표임	[통신비밀 통계보고 사업자수 목표달성율(×0.4)+가계통신비 절감상품 출시건수 목표 달성율(×0.3) +저소득층 이동전화요금감면 수혜율 목표달성율(×0.3)]×100	·저렴한 요금제 도입율 - 약관 신고·인가 요금제 ·결합서비스 가입가구율 - 가입자 수 또는 가입가구수(사업자 제출) ·인터넷전화 유선전화 시장 점유율 - 시내 및 인터넷전화 가입자 자료 ·요금감면 수혜율 - 보건복지가족부의 기초생활수급자수,이통사에서 제출한 감면자 수
가계소비지출 대비 통신비	-	-	-	신규	5.9%	'08년도 결과치에 따른 예상목표치	○ 가계소비지출 대비 통신비 비중	·통계청자료 및 각 이통사 제출자료

(2) 외부환경 및 갈등요인 분석

- 국민의 사생활 등 통신안전보호와 공익적 목적의 상충 가능성
 - 국민의 사생활과 관련된 통신비밀보호의 필요성 증대와 수사 등 국가의 공익적 목적을 위한 제한간의 상충 가능성이 제기되고 이에 대한 조화가 필요

(3) 기타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

☐ 이용자의 통신비밀보호 강화(Ⅲ-1-정책①)

☐ 추진배경

- 합법적 통신비밀 보호활동 동향 등 통신비밀 보호 환경 변화에 따른 수사의 공익적 목적 실현과 국민의 통신비밀 보호가 조화될 수 있도록 투명하고 건전한 통신비밀 보호 환경 조성 필요

☐ 주요내용 및 추진계획

- 이동전화 등의 합법적 통신비밀 보호활동 동향에 따라 합법적 통신비밀보호의 차질 없는 시행을 위한 유관기관 간 협력 체계 강화
 - 법률 통과시 법무부 등 유관기관과 협력하여 시행령 개정 등 관련 제도를 정비하고
 - 이동전화, VoIP 등의 표준정립을 위한 수사기관, 통신사업자, 제조업체 등과 통신비밀 표준 정립 협의체 운영
- 통신사업자의 통신비밀보호 업무 협조 시 지켜야 할 사항 등에 대해 지속적인 교육 실시 및 지도·감독 강화

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	통신비밀보호 통계 자료 분석 및 발표	3월	
2/4분기	감청 표준 협의체 구성·운영 통신비밀 교육 및 지도점검	6월	
3/4분기	통신비밀보호 통계 자료 분석 및 발표	9월	
4/4분기	통신비밀 교육 및 지도점검	12월	

□ 기대효과

- 불법도청 의혹 해소 등 국민의 통신비밀 및 사생활 보호 강화를 통한 통신의 안전성 제고에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09			
통신비밀 통계보고 사업자수	78	100	118	130	통신비밀보호 업무의 투명성 제고를 위해 연도별 10%이상 통계보고 대상 확대	통신비밀 통계보고 사업자수	방송통신위 발표 통계자료

② 서민생활 안정 지원(Ⅲ-2-정책②)

□ 추진배경

- 대통령 대선 공약에서 서민부담 경감을 위해 가계통신비 20% 인하를 제시
 - 통신시장에서는 원칙적으로 통신사업자간 경쟁을 통해 시장자율로 통신요금이 인하될 수 있도록 경쟁촉진 및 규제완화를 추진
 - 다만, 시장원리가 작동하기 어려운 저소득층 등에 대해서는 정부가 정책적으로 통신비 부담 완화를 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 요금인가 절차간소화가 적용되는 결합상품 요금할인율을 기존 20%에서 30%로 확대함으로써 저렴한 결합상품 출시 유도
- 기존 인가받은 상품에 대한 요금을 인하하는 경우에는 신고제를 적용하고, 인가심사기간 단축을 위한 가이드라인을 마련
- 기초생활수급자, 차상위계층에 대한 이동통신요금감면 이용활성화를 위해 SMS, 공익광고 등을 통한 홍보 및 감면 절차 간소화 추진

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 결합할인율 확대 내부지침 개정 ○ 저소득층 요금감면 관련 홍보	3월	
2/4분기	○ 저소득층 요금감면 절차간소화 시스템 구축	6월	
3/4분기	○ 전기통신사업법(재 판매제도 포함) 개정 ○ 저소득층 이동전화 요금감면 절차 간소화	9월	
4/4분기	○ 인가심사기준 단축 등 가이드라인 마련	12월	

□ 기대효과

- 사업자간 요금 경쟁활성화를 통해 가계통신비 부담을 완화할 수 있고 저소득층의 이동전화 요금 감면을 쉽게 처리할 수 있도록 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09				
				당초	변경			
가계통신비 절감상품 출시 건수	-	5	6	7	7	규제개선에 따른 다양한 상품 출시 및 '08년실적 반영	가계통신비 절감을 위한 상품 약관 점수 건수	이용약관
저소득층(기초생활수급자)이동전화 요금감면 수혜율	-	-	-	신규	19%	'09년 예상치에 근거하여 산출	(요금감면수혜자/대상자)x100	보건복지가족부의 기초생활수급자수, 이통사에서 제출한 감면자 수
재판매정책방안 수립	-	-	-	신규	방안 마련	재판매정책관련 정책수립	재판매정책방안 위원회 보고	내부자료

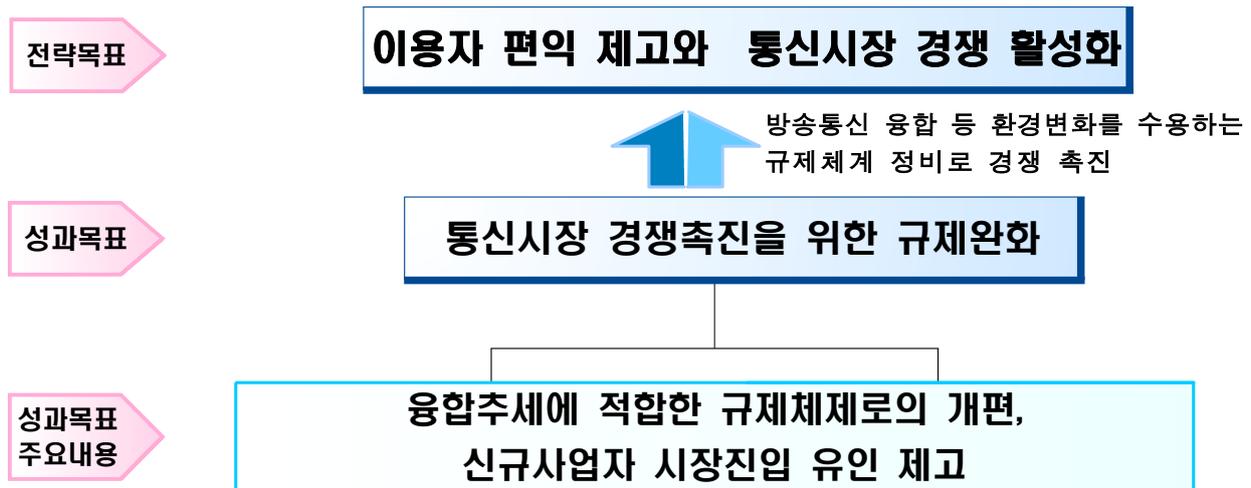
성과목표Ⅲ-2 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화를 추진한다

(1) 주요내용

□ 경쟁활성화를 위한 규제제도 개선

- 통신·방송 융합 및 All-IP 시대에 대비하여 통신시장의 경쟁활성화 및 소비자의 편익증진을 위한 공정하고 합리적인 규제제도 마련

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09				
				당초	변경			
· 사업법령 개정 건수	신규	1	2	1	1	통신시장 규제제도 개선 관련 법령 개정	법령개정안의 국회제출 건수 또는 법제처 제출 건수	법령개정에 대한 보도자료 등

(2) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 컨버전스 추세에 부합한 규제 틀 개편

- 전체적인 규제정책 방향 재정립은 관계부처, 이해관계자, 언론, 시민단체 등 다양한 참여자와의 의견 조율이 필요
- 개별 제도의 내용 확정 및 시행과정에 이해관계 득실에 따른 참여자의 반대 등으로 추진일정 지연 가능성

□ 전기통신사업법령상 규제제도 개선

- 기간통신역무 단일화 및 결합서비스 규제완화 등으로 사업자간 경쟁이 심화될 전망이므로
 - 거대·소규모 사업자간, 기간·별정사업자간 형평성을 고려하고 빠른 기술발전에 탄력적으로 대응할 수 있는 규제체계 정비가 필요

(3) 기타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 전기통신사업법령상 규제제도 개선(Ⅲ-2-정책①)

□ 추진배경

- 현재 개정 추진중인 기간통신역무 분류제도 개선 관련 법률개정 작업을 마무리 짓고 하위법령 개정을 추진하는 한편, 빠른 기술발전과 시장변화를 적극적으로 수용할 수 있는 규제체계 수립

□ 주요내용 및 추진계획

- 기간통신역무 분류제도 개선 관련 사업법령 정비
- 시장자유성이 발휘될 수 있는 규제환경 조성
 - 빠른 기술발전과 시장변화를 적극적으로 수용할 수 있는 규제체계 수립

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	전기통신사업법 시행령 개정안 마련	7월~9월	
4/4분기	전기통신사업법 시행령 개정 추진(규개위, 법제처 제출)	10월~12월	

□ 기대효과

- 기간통신역무 분류제도 등 규제제도 개선을 통해 통신사업자간 경쟁이 활성화되고 다양한 상품개발 등으로 소비자 편익이 향상 될 것으로 기대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09			
· 사업법령 개정건수	신규	1	2	100%	통신시장 규제제도 개선 관련 법령 개정	[개정안(0.4)+관계부처협의(0.1)+입법예고(0.1)+규개위심사(0.1)+법제처심사(0.2)+공포(0.1)]×100	법령개정에 대한 보도자료 등

② WiBro 신규사업자 진입 여건 조성(Ⅲ-2-정책②)

□ 추진배경

- 이동전화시장 경쟁촉진과 관련 투자 및 고용창출에 기여하기 위해 WiBro 신규사업자 진입여건을 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- WiBro 신규사업자 진입여건 조성관련 하여 산업계, 학계, 연구기관 의견수렴
- 010 번호를 WiBro 서비스에 부여하기 위해 「전기통신번호관리세칙」을 개정
- 신규사업자의 시장진입을 유도할 수 있도록 주파수 대역 및 대역폭, 기존 사업자와의 로밍, 기지국 공용화 등 신규사업자 시장진입 유인제고 방안 마련
- WiBro 기반의 제4세대(4G) 이동통신기술개발을 위해 원천기술 및 상용기술에 대한 R&D 지원

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	산업계, 학계, 연구기관 의견수렴	3월	
2/4분기	「전기통신번호관리세칙」 개정	5월	
3/4분기	신규사업자 시장진입 유인제고 방안 마련	9월	

□ 기대효과

- 이동시장의 경쟁촉진, 요금인하, 소비자 편의 증대, 관련 부품/장비 산업 활성화에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (자료출처)
	06	07	08	09			
· 신규사업자 시장 진입 유인 제고 방안 수립	신규	신규	신 규	방안 마련	WiBro 활성화관련 국정과제에 따라 산출	시장진입유인 제고 방안 위원회 보고	해당 없음

성과목표 III-3

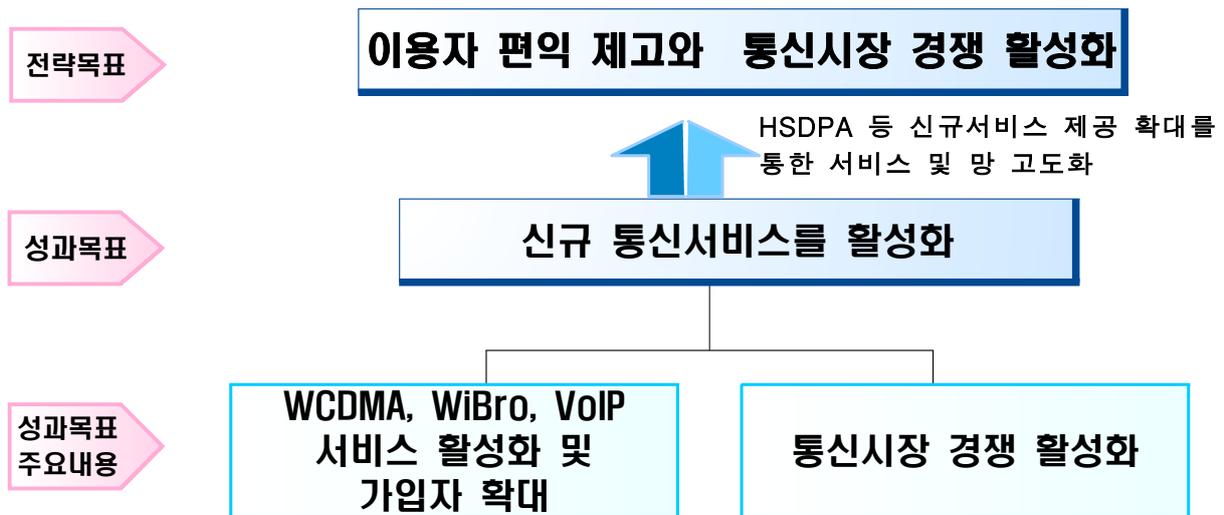
신규 통신서비스를 활성화한다.

(1) 주요내용

□ WCDMA · WiBro · 인터넷 전화 등 신규 서비스 활성화

- 국민의 고품질 통신서비스 제공을 위해 WCDMA, WiBro, VoIP(인터넷전화) 등 신규 통신서비스 활성화 지속적으로 추진
- 신규로 구축하는 광케이블에 대해서는 망개방 의무를 부여하지 않는 정책을 유지함으로써 광가입자망(FTTH) 투자 유인을 제공

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표명	실적 및 목표치			'09년 목표치		측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	당초	변경		
통신서비스 활성화달성률	-	-	-	신규	100%	[WCDMA 누적가입자수 목표달성률(×0.25)+와이브로 서비스커버리지 목표달성률(×0.25)+와이브로 가입자증가율 목표달성률(×0.25)+인터넷전화 가입자수 목표달성률(×0.25)] × 100	·재판매제도 개선의견 반영률 - 재판매제도 개선 발굴 및 의견 수렴(년 1회) ·와이브로 가입자 증가율 - 사업자 제출 자료 ·설비제공기한 준수율 - KT 설비제공 제공 실적 (KT 통계자료) ·10번호 점유율 - 이동통신사 제출 자료
이동통신사 무선인터넷 매출액 비중	19.6	19.3	17.4	신규	20%	이동통신사 무선인터넷 매출액 비중	·이동통신사 제출자료

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- WiBro, WCDMA, 인터넷전화 등 신규 통신서비스의 경우 기술진화로 인해 사업환경의 변화가 수시로 발생하여 탄력적인 정책 대응이 필요
- EU, 미국 등 주요국들은 통신시장 경쟁상황 평가를 위한 법적 근거를 마련하는 한편, 각국 실정에 맞게 제도화하여 주기적으로 실시

(3) 관리과제별 추진계획

① 신규통신 서비스 활성화(Ⅲ-3-정책①)

□ 추진배경

- 신규 통신서비스 활성화를 지속 추진함으로써 시장에 성장활력을 제공하고, 국민에게 고품질의 통신서비스 제공 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- WiBro 허가조건 이행점검을 통해 서비스 커버리지 확대를 유도하고 투자 독려
- 전문기관에 의한 WiBro 서비스 품질측정으로 서비스 품질 제고
- 인터넷전화 가입자 확대를 통해 서비스 활성화 추진
 - 인터넷전화 시장현황을 분석, 활성화 방안 모색

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	(상반기) WiBro 허가조건 이행점검	3월	
3/4분기	(하반기) WiBro 허가조건 이행점검	9월	
4/4분기	인터넷전화 시장현황 분석	12월	

□ 기대효과

- 서비스 품질 제고를 통해 이용자 편익 증진
- 통신서비스의 시설투자 확대 및 경쟁촉진을 통해 통신서비스 산업의 발전에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· WCDMA 누적 가입자수 (만명)	16	450	900	1800	1800	WCDMA 활성화를 위해 전년대비 100% 확대	WCDMA 서비스 제공사업자(SKT, KTF)의 가입자 통계 합산	사업자 제출 자료
· WiBro 서비스 커버리지 (인구대비%)	4	20	25	30	30	이용자 편익증진을 위해 전년대비 20%확대상향조정	(WiBro 망 구축 지역 인구 합계 / 우리나라 총 인구수) × 100	사업자 제출 자료 및 통계청 인구주택총조사 자료
· WiBro 가입자 증가율	-	7.6	64	신규	15%	와이브로 서비스 가입자 예상에 따라 전년대비 15% 증가치로 설정	[(당해년도 가입자-전년도 가입자)/전년도 가입자]×100	사업자 제출자료
· 인터넷전화(070) 가입자수(만명)	13	25	42	250	250	'08년 가입자수 실적 (179만명)대비 40% 확대 상향조정	주요 인터넷전화 사업자의 가입자 통계 합산	사업자 제출자료

② 신규서비스 창출 및 성장기반 조성 (Ⅲ-3-정책②)

□ 추진배경

- 성장이 정체된 음성위주의 휴대폰 시장이 데이터 중심으로 성장할 수 있도록 모바일 콘텐츠 활성화를 추진
- 콘텐츠, 중계기 등 IT중소업체의 성장여건을 조성하여 신규 통신 서비스 창출기반을 구축하고, 통신서비스 이용자의 편익 증대

□ 주요내용 및 추진계획

- 이동통신사업자와 중소 콘텐츠업체(CP) 간의 정보이용료 수익배분 가이드라인을 마련하여 중소기업의 사업여건 개선
- 통신사업자가 서버, 결제시스템, 개발 도구(Software Development Kit) 등을 제공하고 일반인도 모바일 콘텐츠를 개발하여 판매할 수 있는 개방형 모바일 애플리케이션 마켓플레이스 구축
- 통신사업자의 투자 및 협력현황을 분기별 점검하여 경쟁력 있는 IT중소업체에 대한 금융지원, R&D(SW 개발 등) 및 기술지도 등 통신사업자의 협력지원 유도
- 세계적인 경기침체 상황에서 IT중소업체의 위기극복 지원을 위해 '09년 상반기에 통신사업자의 투자가 집중되도록 유도

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	모바일 콘텐츠 시장 현황 파악	1월	
2/4분기	이통사와 CP간 수익배분 가이드라인(안) 마련하여 위원회 상정	6월	
	모바일 콘텐츠 직거래 장터 서비스 개시	6월	
분기별	주요 통신사업자의 투자실적 점검	분기별	

□ 기대효과

- 성장이 정체된 휴대폰 시장의 데이터 통신을 중심으로한 새로운 성장동력 확보
- 대기업인 이통사와 중·소기업인 모바일 콘텐츠 업체(CP)가 상생할 수 있는 환경을 조성하여 일자리를 창출에 기여

- 경기침체에 대응하여 IT산업의 성장기반인 중소기업의 위기극복을 지원함으로써 통신산업 발전 및 고용안정에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 이통사와 CP간 수익배분 가이드라인 위원회 상정	-	-	-	상정	상정	가이드라인 상정	위원회 상정 여부	위원회 상정 안건
· 모바일 콘텐츠 직거래 장터 서비스 개시	-	-	-	개시	개시	신규서비스 개시	서비스 개시 여부	사업자 제출 자료
· 투자실적 등 점검	-	-	-	4회	4회	분기별 투자실적 점검	점검횟수	실적점검 결과
· 융합화에 따른 통신회계 제도 고시 개정	-	-	-	신규	100%	서비스성장기반 조성을 위한 통신 회계제도 고시개정 완료수준을 목표수준으로 설정	[개정(안)마련(x0.4)+관계부처협의(x0.1)+입법예고(x0.1)+규제위심사(x0.1)+법제처심사(x0.1)+공포(x0.1)+고시개정(0.1)]x100	관보

③ 통신시장 경쟁 활성화(Ⅲ-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 통신서비스에 대한 품질평가 및 공개를 통해 품질향상은 물론 중소기업 지원 및 고용창출 효과가 큰 중계기 등 관련 장비 추가 설치 유도
 - 신규 통신서비스 품질평가
 - 초고속인터넷 품질평가
 - 융합서비스 품질평가
- 통신시장의 전반적인 경쟁상황을 평가하여 전기통신사업의 효율적인 경쟁체제의 구축과 공정한 경쟁환경의 조성을 위한 경쟁정책 수립에 활용
 - 통신시장별 경쟁상황 분석·평가
 - 평가지표 및 방법론 연구
 - 결합판매시장의 경쟁상황 모니터링

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처) (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 호성공률 (WCDMA)(%)	-	-	-	신규	95	'07년에 WCDMA 전국망이 구축되는 등 서비스 초기임과 안정화 등을 감안하여 '09년 목표치를 설정	TTA 평가결과 자료	해당없음
· 평가지역 확대 (WCDMA)(개)	-	-	180	신규	337	전국 전체평가지역으로 확대 추진	TTA 평가결과 자료	해당없음
· 최대속도 대비 다운로드 속도 비율 (초고속인터넷)(%)	-	-	-	신규	75	현 초고속인터넷 최저보장속도 수준(최대속도의 30~50%) 및 '09년의 표본수 및 평가지역을 감안하여 '09년도 목표치를 설정	NIA 평가결과 제출자료	해당없음
· 경쟁상황평가 만족도	-	60	70	73	73	만족도 설문조사(외부 전문기관)	만족도 설문조사 (외부 전문기관)	해당없음

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	8	18.5	44.5			
① 통신시장 경쟁 활성화	8	18.5	44.5	일반회계	단위사업	(2)
▪ 통신서비스 품질 평가	(8)	(18.5)	(44.5)		세부사업	
▪ 통신시장 경쟁상황 평가	4	4.5	4.5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 통신서비스 품질평가

- WCDMA, IPTV 등의 신규 정보통신서비스에 대한 품질평가를 통해 신규서비스의 품질 안정화를 도모하고, 사업자간 건전한 품질 경쟁을 촉진함으로써 통신서비스의 품질향상 및 소비자 만족도 제고
- 사업기간 : '03년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연, 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보사회진흥원(NIA), 한국정보통신기술협회(TTA)

② 통신시장 경쟁상황 평가

- 통신시장의 전반적인 경쟁상황을 평가하여 전기통신사업의 효율적인 경쟁체제의 구축과 공정한 경쟁환경의 조성을 위한 경쟁정책 수립에 활용
- 사업기간 : '08년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 :
- 사업시행주체 : 방송통신위원회

성과목표 III-4

전파자원의 효율적 이용을 촉진한다

(1) 주요내용

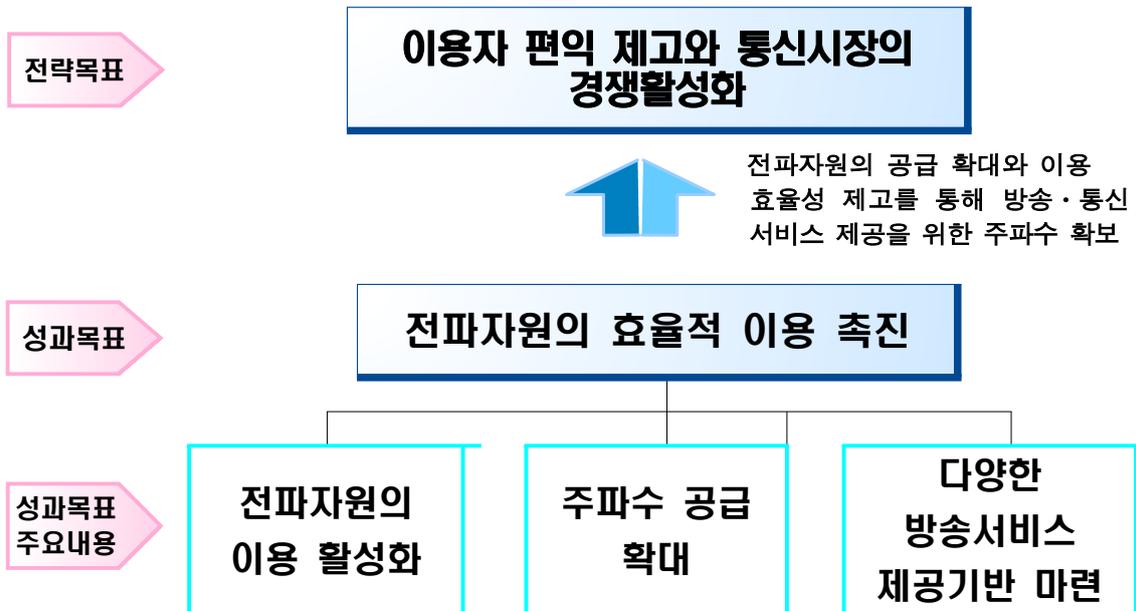
□ 전파자원의 이용 활성화와 주파수 공급 확대

- 한정된 주파수 자원의 이용을 촉진하고 국민생활 편익 증진과 산업발전에 기여할 수 있는 다양한 용도의 주파수 공급을 확대

□ 다양한 방송서비스 제공기반 마련

- 영어FM방송의 확대, 지상파이동멀티미디어(DMB)수신환경 개선 및 효율적인 디지털 송신 기반을 마련하여 방송주파수의 효율적 이용과 다양한 방송서비스 제공 토대 구축

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표명	실적 및 목표치					'08년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
▪ 개설 무선국수	808 천국	923 천국	1,013 천국	신규	1,013 천국	최근 3년간 개설 전파 자원 이용실적 추이를 감안하여 목표치 설정	개설 무선국수	전파방송통합 관리시스템
▪ 전파방송산업 생산액	83.3 조원	86.8 조원	97.3 조원	신규	104.3 조원	최근 3년간 전파방송산 업 매출액 추이를 감안 하여 목표치 설정	전파방송산업 생산액	전파방송산업통계

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

전파자원 이용활성화와 주파수공급확대

- 주파수 재배치에 따른 기존 이용자들의 불편을 최소화하기 위해 충분한 이해 관계자 의견수렴과 소요자원 확보가 필요
- 해외 휴대방송 시장에서 DVB-H, MediaFLO 등과의 경쟁과열로 DMB 해외시장 개척에 어려움이 예상되고, 국내 DMB 방송사업자의 경영상황 악화로 수신환경 개선을 위한 투자 위축 우려

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 전파자원의 이용활성화(Ⅲ-4-정책①)

추진배경

- 한정된 전파자원을 활용하여 이동멀티미디어산업의 수요 증가와 미래 방송통신융합서비스에 대응하기 위해 가용주파수 확보와 주파수의 효용성 증대 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 3세대 이동통신 가입자 증가에 대비하여 2.1GHz대역 잔여주파수 추가 할당 및 우량 주파수(800~900MHz)의 재배치 방안을 마련
- 디지털전환 촉진과 환경친화적 전파이용을 위한 국내 전파자원에 대한 조사를 추진
 - 무선국에 대한 세부정보, 전파잡음 및 전자파강도 등 전파환경을 조사하여 전파자원 활용도 제고
- 국제적 스포츠, 문화행사와 국가안보 등 국민생활에 다양하고 폭 넓게 활용되는 주파수를 공급하여 전파자원 활용도 제고
- 생산현장과 신기술 개발부문 등 국가산업 발전을 위해 실효성 있는 주파수를 지속적으로 발굴·확보

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	전파자원 조사를 위한 전담반 구성·운영	'09. 1월	
	ITU-R SG1 회의 국내 개최	'09. 3월	
2/4분기	전파자원 조사 기본계획(안) 마련	'09. 5월	
4/4분기	전자파강도 측정 등 전파자원 조사	연중	
	주파수 지정 및 사용승인	연중	
	이동통신 주파수 할당 방안 마련	'09.12월	

□ 기대효과

- 확대되는 주파수 수요에 대응하고 효율적인 주파수 관리로 전파 자원의 효율성 증대

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
주파수 지정 건수	9	10	10	12	주파수 지정 수요를 고려	주파수 지정 건수	내부자료
주파수 사용승인 건수	50	50	45	48	공공, 국제행사 수요를 고려	주파수 사용승인 건수	내부자료

② 주파수 공급확대(Ⅲ-4-정책②)

□ 추진배경

- 국민의 건강·안전 및 생활과 밀접하게 연관되는 생활밀착형 주파수의 공급과 이용 확대를 통하여 국민 삶의 질 제고

※ 이동 멀티미디어서비스 수요 증가와 이에 따른 다양한 멀티미디어 기기산업의 발전으로 전파수요 급증

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민생활에 편리하게 사용되는 소출력 주파수를 분배하고 개방형 주파수 확대와 신규 무선서비스 개발을 위한 기술기준 제·개정
- 위성망 조정회의, ITU 국제등록을 통하여 통신·방송 위성용 궤도 및 주파수 확보를 통해 미래 위성용 주파수 이용에 대비
- 전파자원 이용 효율 제고를 위한 CR 등 주파수 공유기술 및 밀리미터파대역(30~300GHz)의 신규 전파자원 이용 기술개발

〈'09년도 과제추진 계획〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	위성망 조정회의	'09. 6월	
3/4분기	기술기준 개정 방안 마련	'09. 9월	
4/4분기	주파수 분배방안 고시, 분배표 개정	'09.12월	
연중	주파수 및 제도 국제등록	연중	
	차세대 이동통신 국제표준화 활동		

□ 기대효과

- 유비쿼터스의 진전으로 증가하는 소출력 무선기기용 주파수 수요에 적절하게 대응하여 관련 산업을 활성화하고 신규 서비스 창출

□ 성과지표 및 측정방법

성 과지표	실적 및 목표치				'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
주파수분배·할당, 기술기준제·개정 건수	3	2	2	3	신규 서비스 보급 추세 반영	[(주파수분배 건수)+(주파수할당 건수)+(기술기준 제·개정 건수)]	관보
국제등록·조정 건수	50	47	40	45	국제 주파수 등록 추세를 고려	[(주파수 국제등록 건수)+(국가간 혼신조정 건수)]	내부자료

③ 다양한 방송서비스 제공기반 마련(Ⅲ-4-정책③)

□ 추진배경

- 방송주파수 고갈로 신규 방송 도입 등 다양한 방송서비스 제공 곤란
- 케이블TV 가입자가 1,500만에 이르고 있으나 케이블TV사업자의 디지털전환이 저조(12%)하여 다양한 부가서비스 활성화에 걸림돌
- 국가 및 경제블록별 단일표준 추진, 다양한 기술방식의 경쟁으로 지상파DMB의 해외 확산이 지체되고, 국내시장에서는 유·무료 DMB사업자의 공존으로 광고수익과 이용자 확보 실패로 경영난 직면

□ 주요내용 및 추진계획

- 기존 방송국의 방송 커버리지 또는 안테나 조정 등을 통해 신규 주파수를 확보하여 영어FM 방송국 허가
 - 대구, 대전 등 지역의 영어FM방송 허가를 위해 정밀 시뮬레이션과 기존 방송사와 협의를 통해 가용 주파수를 발굴
 - ※ FM주파수가 포함되어 기존 방송국의 조정없이는 주파수 확보 곤란
- DMB 해외확산 거점 마련과 국내 경영여건 개선 등으로 활성화 기반마련
 - 시장 잠재력이 큰 개도국을 대상으로 지상파 DMB 실험방송 지원
 - 지상파DMB의 기술고도화를 통한 가용채널 확대(기존대비 2배), 고화질(SD급) 제공 등으로 수익모델 다변화
 - DMB 양방향데이터 서비스의 선택적 유료화 검토, 지하·터널 등의 DMB방송보조국의 허가제를 신고제로 전환하여 규제완화
- 케이블TV의 기술규제 완화를 통한 디지털전환 촉진
 - DCAS 조기도입을 위한 기술표준을 마련하고, IP기반의 서비스 제공 등 기술진화에 대비한 기술개발 추진

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	차세대 지상파DMB 실험방송 DMB방송보조국 규제완화방안 마련	09. 5월 '09. 6월	
4/4분기	영어FM 3개 광역시 가용주파수 확보 DMB기술기준개정(소출력 중계기) DCAS(선택가능한 수신제한모듈) 기술개발 및 표준안 마련	'09. 12월 '09. 12월 '09. 12월	

〈 연차별 추진계획 〉

구 분		'06	'07	'08	'09
추진 내용	영어FM 방송국 가용 주파수 확보				
	DMB 기술기준 개정				

□ 기대효과

- 체류외국인 100만명, 세계 10위권의 경제규모에 걸맞는 서비스 인프라로 영어방송 제공기반을 구축하여 외국인의 생활여건 개선과 투자유치 활성화
- 케이블TV의 디지털화로 부가서비스를 활성화하여 국민편익 제고
- 글로벌 모바일TV시장 진출 거점 구축 및 국내 DMB산업 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	수정			
신규 영어FM 가용 주파수 확보	-	-	-	신규	3	주파수 확보 가능성을 고려하여 목표치 설정	주파수 확보 건수	내부자료
지상파 DMB커버리지 (%)	15	50	70	80	80	방송사의 사업계획서를 토대로 목표치 설치	(방송구역전계강도기준치(45dB μ V/m) 이내 지점/전체 측정지점) \times 100	측정결과

④ 전파방송산업 기반조성 지원(Ⅲ-4-정책④)

□ 추진배경

- 전파방송분야 중소 IT기업에 대한 기술지원을 통한 산업경쟁력 제고 및 국민의 전자파에 대한 불안감을 해소하기 위한 전자파 인체영향의 과학적 규명 연구 및 전자파 노출에 대한 평가기술 확립

- 위성통신시스템 과 위성항법수신 시스템 국산화 개발을 통한 위성 기술 경쟁력 제고 및 향상된 위치기반 서비스 제공

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소 IT기업의 주요 애로기술인 EMC 규제에 대한 설계 대책 기술지원 및 교육실시
- 전자파 인체영향에 대한 과학적 규명 연구 및 전자통신 기술기준 기반연구를 통한 전자파 노출에 대한 평가기술 확립
- 통신해양기상위성의 위성통신 시스템 국산화 개발과 위성항법 지상국시스템 및 차세대 탐색구조단말기 기술개발
- 무선통신 신규서비스 도입 및 기술발달(광대역화) 등으로 주파수 수요가 급증함에 따라 기존 주파수 대역의 재개발 추진

< '09년도 과제추진계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	○ 통신탑재체 · 위성체간 연동/호환성 시험 ○ 위성통신 시스템 상세운용 매뉴얼 작성	~ '09. 9월	
4/4분기	○ 통신탑재체 발사전 최종 성능시험 ○ 관제시스템 · 위성체 · 지상국 종합 운용시험	~ '09. 12월	
연중	○ 전자파 인체영향연구 실시 ○ 중소기업에 대한 EMC 기술지원	연중	

<연차별 추진계획>

구 분		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12
추진내용	EMC 기술지원							
	전자파 인체영향연구							
	통신해양기상위성 위성통신시스템 개발사업							
	위성항법지상국 시스템 및 탐색구조 단말기 기술 개발 사업							

□ 기대효과

- 중소 IT기업 산업경쟁력 강화
- 국민의 전파에 대한 막연한 불안감 해소 및 전파이용 확대

□ 성과지표 및 측정방법

과제 및 성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
EMC 기술지원 건수	146	195	200	210	기술지원 수요 반영	EMC설계대책 기술지원실적 산출	EMC기술지원 센터 자료 활용
전자파 유해 인식율(%)	-	82	-	80	전자파 인식 조사는 2년 마다 조사	설문조사 실시	설문조사 전문 업체 활용
위성 항법지상국시스템 및 탐색구조 단말기 국산화율 (%)	-	20	40	60	총65개 부품 모듈 중 39개 개발	[(국산화부품 누적개발수)/(전체 부품수)] x 100	연구결과 평가자료 활용

⑤ 전파방송진흥정책 지원(Ⅲ-4-재정①)

□ 과제관리의 목적 및 주요내용

- 선진 전파신기술 습득 등을 위한 국·내외 전파방송전문교육, 전파사용료 징수 등 세입금 증대, 케이블방송 호환성 및 검증 시스템 구축 등으로 전파방송산업 활성화 지원체계 구축

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제6조(전파자원 이용효율의 개선), 제 59조(전파진흥기본계획), 전파법 제64조(인력의양성) 및 제67조(전파사용료), 방송법 제38조 제7호(방송기술 연구 및 개발)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
전파방송관련 보고서 발간 목표 달성률	-	-	-	신규	100	산업통계 발간(4회), 통 계연보 발간(1회), 동향 정보집 발간(4회), 이슈 리포트 발간(12회)	[[산업통계 발간(4회) 목표달성률 x 0.2) + (통계연보 발간(1회) 목표달성률x 0.1) + (동향정보집 발간(4 회) 목표달성률 x 0.3) + 이슈리포트 발간(12회) 목표달성 률 x 0.4]] x 100	전파방송산업 성장 기반 조성사업 수행 계획서, 결과보고서 및 발간자료
KLabs 테스트베드 기반시설 활용 건 수	-	-	-	15	15	'09년도 제조업체 등이 KLabs 테스트베드를 활용 한 건수를 총 15회로 설정	제조업체 등이 KLabs 테스트베드 기 반시설을 이용한 건수	이용대장 기록물

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	28	23.5	23.5			
① 전파방송진흥 정책지원	28	23.5	23.5	일반회계	단위사업	(2)
	(28)	(23.5)	(23.5)			
▪ 전파방송관리	7	7	7		세부사업	
▪ 전 파 방송 사업 여 건조성	21	16.5	16.5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 전파방송진흥 정책지원

○ 사업기간 : 2001년~계속

○ 지원형태 : 직접수행, 민간경상 보조

○ 지원조건 : 정액지원

○ 사업시행주체 : 방송통신위원회, 한국전파진흥협회, 한국디지털
케이블연구원

6 전파방송산업 활성화(Ⅲ-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 지상파DMB 해외진출 확대, 기술기준적합조사 등을 통한 전파방송 산업 경쟁력 제고
- 일자리 창출 및 경제 활력회복에 기여하고 과학적인 전파자원 관리를 위해 광역시를 대상으로 전파자원 조사를 추진
- 고정형 무선국의 위치좌표, 전력소비 등 실태조사 및 지역별, 시간대별 전파잡음의 변화량 추이 등을 조사

※ 근거법령 : 전파법 제3조(전파자원의 이용촉진), 제46조(형식검정 및 형식등록 등), 제65조(국지협력의 촉진), 전기통신기본법 제25조(기술기준)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
개도국 T-DMB 시범 서비스 지원 국가 수	신규	신규	2	1	1	개도국 실험방송 지원을 위한 예산액을 고려하여 목표설정	개도국 T-DMB 시범 방송 지원국가수	개도국 실험방송 지원결과
전파자원 조사· 측정건수	-	-	-	8만건	7만건	전파자원 실태조사 및 측정 건수의 합계	고정형무선국 조사건수 + 전파잡음 측정 건수(지점수) + 전자파 노출량 측정건수(지점수)	실태조사 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	33.7	21.4	118.5			
① 전파방송산업 활성화	33.7	21.4	118.5	일반회계	단위사업	(4)
	(33.7)	(21.4)	(118.5)			
▪ 개도국 T-DMB 시범서비스	25	13.5	13.5		세부사업	
▪ 방송통신시험인 증체제구축	3	2.6	2.6		세부사업	
▪ 기술기준적합조사	1.4	1.4	1.4		세부사업	
▪ 안테나시험 측정 지원	4.3	3.9	-		세부사업	
▪ 전파자원 실태조사	-	-	101		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 전파방송산업활성화

- 사업기간 : 2001년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회(전파연구소, 중앙전파관리소, 한국전파진흥원)

⑦ 주파수 활용여건 조성(Ⅲ-4-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 디지털라디오 비교실험방송 및 DTV 분산주파수망 시범서비스를 통해 방송주파수의 이용 효율성 제고 및 신규서비스 창출 기반 마련

※ 근거법령 : 전파법 제5조(전파자원의 확보), 제62조(기술개발의 촉진), 제63조(표준화)
방송법 제38조(기금의 용도),

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
디지털방송 송신실험실시 성공률	-	-	-	70%	70%	시범서비스 및 비교실험 계획을 토대로 목표치 설정	(송신실험 성공건수 /송신실험 실시 건수)×100	디지털방송 송신 실험실시 결과보 고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	-	44	44			
① 주파수활용여건 조성	-	44	44	방발기금	단위사업	(2)
	-	(44)	(44)			
▪ 디지털라디오비 교실험방송	-	19	19		세부사업	
▪ DTV분산주파수 망시범서비스	-	25	25		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 내역

- 사업기간 : 2009년~2010년
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국전자통신연구원

성과목표 III-5

시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다

(1) 주요내용

□ 주파수 할당제도 개선

- 시장기능에 의한 주파수 할당방식인 경매제를 도입하여 주파수 할당 과정의 효율성·투명성을 제고

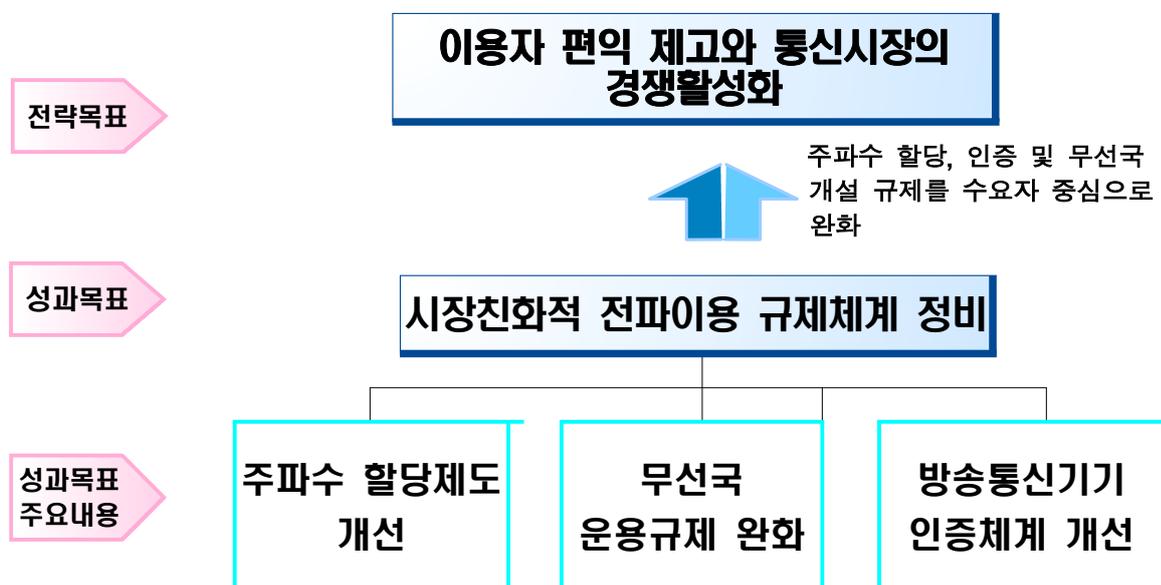
□ 무선국 운용규제 완화

- 무선국 허가·검사절차를 간소화하여 전파이용 절차에 대한 기업과 국민의 부담을 완화

□ 방송통신기기 인증체계 개선

- 신제품의 생명주기 단축·품질관리능력 향상 등에 따라 방송통신 기기 인증체계를 시장친화적으로 개선하여 업계의 부담을 완화

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
전파이용규제 제도개선 건수	-	-	-	신규	5건	관리과제인 주파수할당 제도 개선, 무선국운용 규제완화, 방송통신기기 인증체계 개선 등 3개 항목에 대한 평균 2건의 제도개선을 목표치로 설정	전파법 및 시행령 제·개정 건수 + 고시 제·개정 건수	국회의안정보 시스템, 보도자료 등

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 주파수 경매제 도입시 신규 사업자 진입이 용이해짐에 따라 기존 사업자의 반대가 예상
 - 경매제 도입의 필요성과 구체적인 경매제 단점 보완방안 등을 수립하여 이해관계자를 설득할 필요

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 주파수 할당제도 개선(Ⅲ-5-정책①)

추진배경

- 융합추세에 따른 신규서비스의 등장과 주파수의 경제적 가치 상승으로 국가자원인 주파수의 효율적 배분이 중요한 문제로 대두되고 있으나 정부의 심사방식만으로는 주파수의 효율적 배분에 한계

□ 주요내용 및 추진계획

- 시장기반의 배분방식인 경매제로도 주파수를 할당할 수 있도록 경매제 도입 근거를 마련
- 주파수 경매제 도입을 위한 전파법개정안 마련 및 국회제출

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ 주파수 경매제 도입방안 마련을 위한 전파법 개정	~ '09.12월	

〈 연차별 추진계획 〉

구 분		'06	'07	'08	'09
추진 내용	전파법 개정안				
	전파법 개정				

□ 기대효과

- 기존의 비교심사방식과 비교하여 주파수 할당의 투명성, 효율성이 증대되고 시장에 의한 주파수 가치 결정으로 주파수 사용으로 인한 수익의 국가환원이 적정하게 이루어 질 수 있음

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
주파수 경매제 관련 전파법 개정 추진율	-	-	-	신규	100%	법률(안) 국회 심의 등 입법절차 고려	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사(×0.2)+ 국회제출(×0.2)+개정(×0.1)]×100	내부자료 및 관보

② 무선국 운용규제 완화(Ⅲ-5-정책②)

□ 추진배경

- 전파를 이용하여 방송통신서비스를 제공하려면 방통위의 무선국 허가(신고)를 받아 개설하고 정기적으로 검사를 받도록 규정
- 최근 전파이용 확대에 따른 무선국 수 증가, 장비성능 향상 등으로 종래의 엄격한 무선국 허가·검사제도는 시설자에게 불편을 초래

□ 주요내용 및 추진계획

- 이동통신사업자의 기지국(광중계국)에 대한 준공검사 방법을 개선하여 전수검사에서 표본검사로 전환방안 마련
 - 표본의 추출, 검사방법 및 절차에 관한 구체적인 사항을 하위 법령(전파법시행령 등)에 규정
 - 표본검사의 결과 불합격률이 일정 비율을 초과하는 경우 전수검사로 전환하는 절차 규정 등

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ 기지국 표본검사 세부 도입방안 마련을 위한 전파법 개정	~ '09. 12월	

<연차별 추진계획>

구 분		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12
추진내용	기지국 표본검사 세부 도입방안 마련							
	표본검사 불합격 상한 비율 초과시 전수검사 전환방안 마련							

□ 기대효과

- 무선국 허가·검사 절차를 간소화하여 전파이용 절차에 대한 기업과 국민의 부담을 완화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
기지국 표본 검사 도입 관련 전파법 개정 추진율	-	-	-	신규	100%	법률(안) 국회 심의 등 입법절차 고려	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사(×0.2)+국회제출(×0.2)+개정(×0.1)]×100	내부자료 및 관보
표본검사 불합격 상한비율 초과시 전수검사 전환 관련 전파법 개정 추진율	-	-	-	신규	100%	법률(안) 국회 심의 등 입법절차 고려	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사(×0.2)+국회제출(×0.2)+개정(×0.1)]×100	내부자료 및 관보

③ 방송통신기기 인증체계 개선(Ⅲ-5-정책③)

□ 추진배경

- 민간 지정시험기관의 성능시험과 정부(전파연구소) 인증이라는 이중적 절차를 따르고 있어 처리기간 지연 등 업체에 부담
 - 기존 인증체계를 시장친화적으로 개선하여 업계의 부담을 완화

□ 주요내용 및 추진계획

- 기존 품목중심의 인증방식에서 기기의 위험도를 기준으로 인증유형을 재분류하고 인증절차와 강도를 차등 적용

- 위험정도가 낮은 기기에 대해서는 정부인증을 생략하거나 제조사의 자체 시험을 통하여 출시를 허용

○ 신제품의 조기 시장출시가 가능하도록 가인증 제도를 도입하여 최소한의 기준만 확인하고 제품 출시를 허용

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ 적합성 평가절차 간소화를 위한 전파법 개정	~ '09. 12월	

〈연차별 추진계획〉

구 분		'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12
추진 내용	적합성 평가절차 간소화							

□ 기대효과

○ 방송통신기기 제조업체의 기술 경쟁력 강화 및 국내 시험·인증 서비스 시장 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법(또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
적합성 평가절차 간소화 관련 전파 법 개정 추진율	-	-	-	신규	100%	법률(안) 국회 심 의 등 입법절차 고려	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의 (×0.1)+법제처 심사(×0.2)+국회제출 (×0.2)+개정(×0.1)]×100	내부자료 및 관보

4 전파이용질서확립(Ⅲ-5-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 불법무선국·불법정보통신기기·불법감청설비에 대한 단속활동 및 주파수이용 환경조사를 통한 전파이용질서 확립
- WiBro, DTV, DMB 등 신규 통신서비스에 대한 감시기능을 확보하기 위하여 전파감시 시설 고도화 및 이동전파종합감시시스템 구축

※ 근거법령 : 전파법 제49조(전파감시), 제50조(국제전파감시), 제51조(혼신조사 등), 제53조(조사 및 조치)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
불법 전파설비 단속건수	640	672	760	800	800	전년대비 단속실적 증가 비율 반영	불법무선국 단속 건수+불법정보통신 기기 단속건수	전파방송통합 관리시스템 및 내부보고서
전파이용환경 만족도 (5점 척도)	3.9	4.0	4.2	4.2	4.2	만족도는 단기간에 올라 가는 것이 아니기 때문에 전 년과 같이 설정하고 2년 마다 목표치를 상향 조정	{5(매우만족)×응답자수} +{4(만족)×응답자수} +{3(보통)×응답자수} +{2(불만)×응답자수} +{1(매우불만)×응답자수} /전체 응답자수	외부용역 보고서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	166.7	203.2	203.2			
① 전파이용질서확립	166.7 (166.7)	203.2 (203.2)	203.2 (203.2)	일반회계	단위사업	(3)
▪ 전파관리활동지원	73.5	75.6	75.6		세부사업	
▪ 전파감리시설	93.2	101.6	101.6		세부사업	
▪ 이동전파종합감시 시스템 구축	-	26	26		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 전파이용질서 확립

- 사업기간 : 2001년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회(중앙전파관리소)

⑤ 전파연구지원(Ⅲ-5-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 전파자원의 급격한 수요 증가에 대비하여 주파수 정책과 관리 행정을 효율적으로 지원
- 전파자원 개발과 전파이용기기 및 통신·방송 서비스에 대한 기술기준을 마련하고 국내기술의 국제표준화 추진
- 방송통신기기의 인증 및 사후관리
- 우주전파환경 예보기술 자립화 및 관측·연구기반 조성
- 지원근거
 - 전파법 제5조(전파자원의 확보)
 - 전파법 제6조(전파자원 이용효율의 개선)
 - 전파법 제19조(무선국의 개설)
 - 전파법 제45조(기술기준)
 - 전파법 제47조의2(전자파인체보호기준 등)
 - 전파법 제61조(전파연구)
 - 전파법 제63조(표준화)
 - 전기통신기본법 제33조(형식승인)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
군주파수관리시스템 구축	-	-	신규	시스템 구축	시스템 구축	연차별 계획에 따른 시스템 구축 완료 여부	시스템 구축 여부	내부자료
전파간섭분석 민원처리기간 단축률(%)	신규	91	83	75	75	'12년까지 60% 목표로 연차별 단축계획 수립	{당해년도 분석기간 / '06년 건별 분석기간(78일)} × 100 ('06년 기준 사유 : 주파수자원분석 시스템 '07년 업무적용 개시)	처리문서로 단축기간 선정
주파수 지정 및 사용승인을 위한 간섭분석 건수	59	60	55	60	60	주파수 간섭분석 수요 고려	해당없음	내부자료
국제기구 기고문 제출 건수	40	44	46	40	40	'09년 국제회의 개최 축소('08년 대비)	기고문 제출 집계	내부자료 또는 처리 문서
방송통신기기 사후관리율(%)	-	-	5	5	5	전년도 신규인증건수의 5%	{(당해년도 사후관리 건수) / (전년도 신규인증건수)} × 100	내부자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	118	97	97			
① 전파연구지원	118 (118)	97 (97)	97 (97)	일반회계	단위사업	(5)
▪ 전파연구	16	15	15	“	세부사업	
▪ 주파수자원분석 체계 구축	27	-	-	“	세부사업	
▪ 전파간섭실험 및 분석 환경 구축	25	34	34	“	세부사업	
▪ 군주파수관리 시스템 구축	13	13	13	“	세부사업	
▪ 전파연구시험 시설	34	30	30	“	세부사업	
▪ 정보통신시험 인증 적합성 평가 체계 구축	3	-	-	“	세부사업	
▪ 우주전파연구 센터 구축	-	5	5	“	세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 전파연구지원

- 사업기간 : 1966년 ~ 계속
- 지원형태 : 직접수행
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회 전파연구소

전략목표Ⅳ 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.

기본방향

- ◇ 세계 최고수준의 IT인프라 구축 및 정보화를 통해 방송통신 이용이 확산되고 남녀노소 전국민이 서비스를 이용함에 따라 이에 동반되는 역기능 해소 필요
 - 해킹, 스팸, 개인정보 탈취 등 복잡화·다양화 되는 인터넷 침해 사고에 대비, 대응체계를 고도화하고 기술적 지원 강화
 - 개인정보의 유출과 오·남용을 예방 및 억제하고 침해사고 발생시 신속한 대처를 통하여 안전한 개인정보보호 환경을 구축
 - 불법·유해정보 유통, 스팸 등 다양한 병리현상에 대한 대처를 강화하여 건전한 인터넷 이용질서 확립

- ◇ 지난 10년간 국가주도로 통신인프라 고도화를 추진하여 세계 최고의 정보통신 환경을 향유했으나 최근 일본 등 일부 국가에 추월되고 생산적인 인프라 활용수준이 취약
 - ※ '07. 10월 OECD 발표 광인터넷(FTTH) 가입률 : (일본) 36%, (한국) 31%
 - 광대역통합망(BcN) 구축 확대 및 기가인터넷 서비스 도입을 통해 유·무선, 음성·데이터, 방송·통신 융합의 광대역 멀티미디어 서비스를 손쉽게 이용할 수 있는 방송통신 이용환경 조성
 - 2013년경 IPv4주소가 고갈될 것으로 예상됨에 따라 IPv6체제로의 전환을 통해 안정적인 인터넷 서비스 제공 환경조성

- ◇ 방송통신시장의 사전규제 완화, 경쟁 활성화 등에 따라 공정 경쟁을 저해하는 각종 위반행위가 나타나고, 이용자의 피해도 증가하고 있어 보다 전문적이고 실효성 있는 대책이 필요
 - 그간 사후 피해구제 위주의 이용자보호 활동을 넘어 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자보호 시책 추진
 - 지배적사업자의 시장지배력 확대가 우려되는 시장과 다수 사업자의 진입으로 경쟁과열이 예상되는 신규서비스 시장에 대한 감시 중점 추진
 - 방송통신 서비스 다양화로 이용자가 증가하고 있으며 이에 따라 민원이 증가하고 있어 이용자의 관점에서 능동적인 민원 해결 및 민원예보제 활성화로 민원피해 최소화
 - 방송통신시장 불공정행위에 적극 대응하기 위해 금지행위 제도의 세부적인 보완 및 신규도입을 추진하고 조사업무의 체계성 강화
- ◇ 방송통신 융합과 뉴미디어의 등장으로 방송환경이 날로 복잡 다양해지고 소외계층의 방송접근 등 시청자 참여요구와 민원은 증가하고 있어 이에 부응하는 정책적 실천방안과 제도개선 필요
 - 방송에 대한 시청자의 액세스권을 넓히고 방송주권신장에 기여하기 위하여 시청자참여프로그램 지원 확대
 - 방송소외계층에 자막·화면해설·난청노인용 방송수신 보조기기 보급 및 장애인 방송제작 지원 등을 통해 소외계층의 방송접근권 확대
 - 미디어교육 프로그램 및 교재 개발, 시범학교 지원 등을 통해 미디어교육을 내실화하고 시청자미디어센터 기능 강화

《전략목표4 : 성과목표 및 과제·지표체계》

(단위 : 개)

성과목표	관리과제수		성과지표수
IV-1. 인터넷의 안전성과 건전성 제고	주요정책과제	3	6
	재정성과	3	6
IV-2. 네트워크 고도화 및 이용 활성화	주요정책과제	2	4
	재정성과	2	8
IV-3. 공정경쟁 환경 조성 및 이용자 보호 강화	주요정책과제	4	12
	재정성과	1	4
IV-4. 시청자 복지 증진 및 방송 접근기회 확대	주요정책과제	2	5
	재정성과	3	13
IV-5. 방송통신분야 그린 IT 확산	주요정책과제	1	1

성과목표 IV-1

인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다.

(1) 주요내용

□ 인터넷 침해위협으로부터 안전성 제고

- 해킹, 스팸, 개인정보 탈취 등 복합화·다양화 되는 인터넷 침해사고에 대비, 대응체계를 고도화하고 기술적 지원 강화

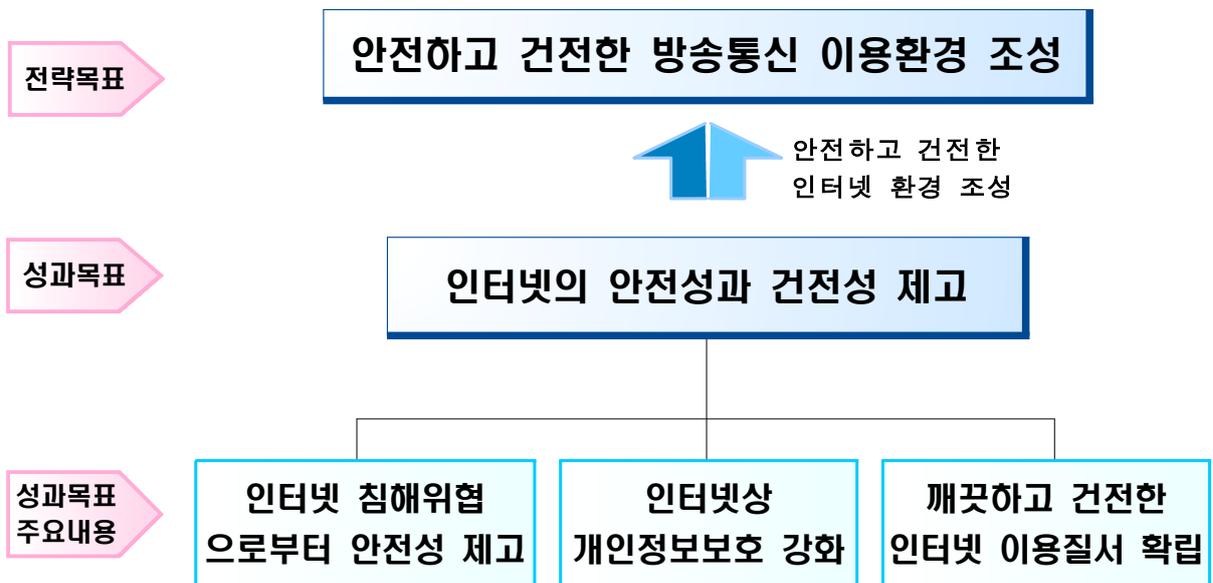
□ 인터넷상 개인정보 보호 강화

- 개인정보의 유출과 오·남용을 예방 및 억제하고 침해사고 발생시 신속한 대처를 통하여 안전한 개인정보보호 환경을 구축

□ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립

- 불법·유해정보 유통, 스팸 등 다양한 병리현상에 대한 대처를 강화하여 건전한 인터넷 이용질서 확립

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
악성코드감염 재발율(%)	45	39	31	26	26	추세치를 반영하여, 의욕적으로 약 17% 정도의 감소추진을 목표로 설정	2회 이상 감염된 사이트 비율	인터넷 침해사고 동향 및 분석월보(한국정보 보호진흥원)
국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹페이지 수	-	556	300	신규	280개	일평균 노출 웹페 이지수를 전년 대 비 10%씩 감축	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 a _i = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지 수	구글 검색엔진에 노출된 주민번호 점검(전문SW 활용)
사이버 폭력지수	52	40	36	35	35	과거 추세 및 '09년 부터 제한적 본인 확인제 확대의 정책 효과 등을 종합 고려	지표별 실적 평가점수와 지표별 가중치를 두어 사이트별 개별지수를 산정하고, 이를 평균하여 통합지수 산출	사이버폭력 지수결과 보고서 (한국인터넷진흥원)

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 인터넷 침해위협으로부터 안전성 제고

- 기업은 정보보호를 투자보다는 비용으로 인식하고 있어서 경기 침체시 정보보호에 대한 투자비중을 우선적으로 축소시킬 수 있음
- 예방적 대응체계 강화에도 불구하고, 예기치 못한 대형 인터넷 침해 사고와 새로운 유형의 침해사고 발생시 정보보호 수준은 급속히 악화될 수 있음

□ 인터넷상 개인정보 보호 강화

- 개인정보보호를 위한 법제도 개정 및 기술보급, 이용자들의 민사 소송 제기 등에도 불구하고 개인정보 유출사건이 지속적으로 발생 하는 원인은 사업자들의 개인정보에 대한 인식이 부족하기 때문임

- 대형 통신·인터넷사업자들은 개인정보보호 체계를 상대적으로 잘 구비하고 있으나, 영세사업자의 경우 개인정보 침해위협에 매우 취약하므로 실태점검과 병행하여 지원책 필요

□ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립

- 건전한 인터넷 환경 조성을 위한 규제를 강화하고 국제망과의 연계 부분에서의 기술적 조치를 지속적으로 확대하고 있으나 해외 사업자에 대한 근본적 대처에는 한계
- 불법·유해정보 심의·시정요구 등 공적 영역에서의 노력은 지속적으로 추진하고 있으나, 포털 등 주요 인터넷 사업자 및 정보이용자들의 책임의식과 의식수준 향상이 필요

(3) 기 타

- 한국정보보호진흥원(<http://www.kisa.or.kr>) 홈페이지의 주요사업 바로가기 참고

(4) 관리과제별 추진계획

① 인터넷 침해위협으로부터 안전성 제고(Ⅳ-1-정책①)

□ 추진배경

- 공격 유형이 지능화·악성화 되고 있는 침해사고와 신규 융합서비스 도입에 따른 위협 발생 가능성을 대비한 이용자 보호 대책 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 악성코드로 인한 침해사고 최소화를 위한 탐지시스템을 고도화하고, 악성코드가 지속적으로 은닉되는 취약 웹사이트 관리 강화와 악성코드 분석 및 종합관리를 강화하여 효율적 예방체계 구축
- 융·복합서비스 등 신규 서비스의 신뢰성을 확보하고 원활한 서비스 확산을 위해 서비스 환경을 분석하여 기술·제도적 대책 마련
- 국내 ISP의 인터넷연동망(IX)에 공격트래픽 차단시스템(DDoS공격 대응시스템) 구축을 확대하여 인터넷망의 안정성 확보
- 정보보호 예보체계 구축 및 웹사이트 보안수준 확인시스템 서비스 안정화, 해킹방어대회 개최 등을 통해 인터넷이용자의 정보보호 수준제고

< '09년도 추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 모바일 악성코드 대책협의회 개최	3월	
2/4분기	○ 웹사이트 보안수준 확인시스템(Web Check) 시범서비스 개발	5월	
	○ 해킹방어대회 및 정보보호 공모전	6월	
3/4분기	○ 분산서비스거부(DDoS) 공격 대응시스템 확대	9월	
	○ 주요 정보통신기반시설 보호계획 수립	9월	
4/4분기	○ 정보보호 예보체계 시범서비스 실시	11월	
	○ IPTV 시범환경 구축 및 침해사고 대응가이드라인 마련	12월	
	○ 악성코드 탐지 도메인 확대 (누계 : 150,000개)	12월	

□ 기대효과

- 현행 침해사고 대응체계를 고도화하는 한편, 중기적으로 공격자 활동 억제 등 사전적 대응체제로 전환하여 안전하고 신뢰성 있는 인터넷 환경 구축

- 안전한 융합서비스 환경 구축을 통해 이용자의 신뢰성을 확보하고 사회적·경제적 손실 예방

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
악성코드 감염 재발율	45	39	31	26	26	악성코드 탐지 성능 개선 및 탐 지사이트에 대한 모니터링 강화 등을 통해 감염 율 저감추진	해킹피해가 발생한 사이트 중 악성코드 감염 재발률 측 정(2회이상 감염 홈페이지 / 측 정대상 홈페이지 중 감염 홈페이 지)X100)	인터넷 침해사고 동향 및 분석, 한 국인터넷진흥원 월보 활용(예기치 못한 대형 사고 발생시 유의성 저하)
인터넷 침해위 협 대비 안전성 강화 추진율	-	-	-	신규	13.9 %	최근의 보안취 약점 분석 및 악성코드 탐지 추진실적을 감 안하여 목표치 설정	[A확대율(x 0.6) + B확대율(x 0.4)] X 100 * A : [(금년도 보안취약점 분석 수 - 전년도 보안취약점 분석 수) /전년도 보안취약점 분석 수] * B : [(금년도 악성코드 탐지 도메인 수 - 전년도 악성코드 탐지 도메인 수)/전년도 악성코 드 탐지 도메인 수]	한국인터넷진흥원 월별 통계자료

② 인터넷상 개인정보 보호 강화(Ⅳ-1-정책②)

□ 추진배경

- 정보통신서비스 제공자 및 방송사업자들의 개인정보보호 체계를 강화하고 정보보호인식을 확산하여 사회전반의 개인정보보호 수준 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 다량의 개인정보 DB가 구축된 주요기업을 대상으로 개인정보의 유·노출을 예방할 수 있도록 “개인정보관리체계 인증제도” 도입
- 국내 웹사이트 개인정보 노출을 탐지하여 조치할 수 있는 “개인정보 유·노출 대응체계” 1단계 구축

- 인터넷상 전송과정에서 개인정보 노출 위험을 최소화하기 위해 개인정보를 암호화하여 송수신하는 보안서버 보급을 확대
- i-PIN 서비스의 안전성 강화를 위한 본인확인기관 운영시스템 점검
- 사회적 파급효과가 큰 TV방송 광고매체를 통해 개인정보보호의 중요성을 소개하여 인식제고

< '09년도 과제추진 계획 >

구분	추진 계획	세부일정	비고
2/4분기	주민번호 외 회원가입수단 도입 의무대상자 공시	6월	
	위치정보 사업자 준수 위치정확도기준 고시 제정(안) 마련	6월	
	개인정보보호 홍보 TV 방송 광고	6월	
	개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준 고시 개정	6월	
3/4분기	기업 고객정보보호 가이드라인 개발	9월	
	개인정보 유·노출 대응체계 1단계 구축	9월	
4/4분기	i-PIN 본인확인기관 안전성 점검	10월	
	개인정보 관리실태 점검 및 제재	12월	
	관리체계 인증제도 마련	12월	
	보안서버 구축 및 보급 확대	12월	
	인터넷 주민번호 노출점검 및 삭제	12월	

□ 기대효과

- 인터넷상에서 개인정보 유출피해를 최소화하고 인식제고를 통하여 안전한 인터넷 사용 환경구축

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹페이지 수	-	556	300	280개	일평균 노출 웹페이지수를 전년 대비 10%씩 감축	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 a _i = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지 수	구글 검색엔진에 노출된 주민번호 점검(전문S/W 활용)

③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립(Ⅳ-1-정책③)

□ 추진배경

- 불법·유해정보 유통에 효과적으로 대응하기 위하여 법제도 개선, 기술적 대처 강화 등을 통한 건전한 인터넷 사회 구현

□ 주요내용 및 추진계획

- 「제한적 본인확인제」의 적용사업자 시행여부 조사 등 공공기관 및 유형별 일일방문자 수를 기준으로 포털, 미디어 등에 대한 적용대상을 확정하고 지속적인 본인확인제 확대 추진
- ISP 사업자를 대상으로 해외불법사이트 차단 실태 및 포털·P2P 사업자 등을 대상으로 자체 유해신고센터 운영실태, 음란 등 불법·유해정보 관리실태 조사 실시 등을 통해 정보통신 서비스제공자들의 관리책임 강화
- 전국민이 참여하는 범국민 윤리캠페인 전개, TV 공익광고 송출, 청소년 대상 인터넷 윤리교육 실시 및 「청소년보호책임자」 운영을 확대하여 네티즌 자율정화의식 제고 및 국민들의 자발적 참여를 통한 클린활동 전개
- 스팸 과태료 징수의 효율적 집행을 위하여 과태료 부과기준 시행령 개정(안)을 마련하여 추진

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	제한적 본인확인제 사업자 지정	1월	
	인터넷 윤리 캠페인 및 공익광고 관련 추진계획 수립	3월	
2/4분기	청소년보호책임자 지정	4월	
	제한적 본인확인제 적용사업자 시행여부 조사	6월	
3/4분기	과태료 부과기준 시행령 개정(안) 마련	7월	
	상반기 스팸수신량 조사	7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	인터넷 윤리 TV광고 실시	10월	
	청소년 대상 유해정보 예방관련 강연 실시	12월	
	하반기 스팸 수신량 조사	12월	

□ 기대효과

- 불법유해정보에 대한 차단을 강화하고 캠페인 등 네티즌의 자율정화를 제고하여 깨끗한 사이버 환경 조성
- 불법스팸 수신량의 감축을 통해 국민의 생활불편 해소 및 피해 발생을 예방하고 건전한 정보통신 이용환경 조성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
1인당 1일 E-mail 스팸 수신량	5.3	5.0	2.1	4.2	스팸 증가 추세에 대응해 기술적·관리적 조치를 강화하여 목표달성	1인당 1일 스팸 수신량 = (스팸수/기간) / 1,000명	스팸수신량 조사 결과 보고서(한국정보보호진흥원)
1인당 1일 휴대전화 스팸 수신량	0.47	0.5	0.46	0.47			
사이버 폭력지수	52	40	36	35	과거 추세 및 '09년 부터 제한적 본인 확인제 확대의 정책 효과 등을 종합 고려	지표별 질적평가 점수와 지표별 가중치를 두어 사이트별 개별지수를 산정하고, 이를 평균하여 통합지수 산출	사이버폭력 지수 결과 보고서(한국인터넷진흥원)

④ 정보보호기반 강화(Ⅳ-1-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ u-지식정보 사회에 대비한 사회·법제·기술적 정보보호 방안 마련과 인터넷 침해사고 방지를 위한 대응체계 구축 등 안전한 인터넷 이용 환경 조성

※ 정보통신망법 제47조의3, 제48조, 제48조의2, 제48조의3, 제48조의4, 제50조, 제50조의2 내지 제50조의8, 제52조, 정보화촉진기본법 제14조, 정보통신기반보호법 제7조, 제8조, 제9조

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치					'09 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
·정보보호지수	60	63	68	71	71	정보보호 수요 예보를 통한 기업의 정보보호 투자 확대 여부, 정보보호에 대한 사회적 인식 제고 등을 지수화 정보보호투자 및 인식제고에 대한 가치기준으로 '08년 까지 큰 폭으로 상승률을 유도했으며, '09년 이후에는 시장의 변화 및 투자규모(인력, 예산 등)의 한계가 있을 수 있으나, 인터넷정보보호종합대책을 반영하여 적극적으로 3점(%) 증가를 목표로 설정	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정보보호 기반지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정 ※ T : 백신 보급률, 패치보급률, PKI 보급률, Firewall 보급률, IDS(IPS) 보급률, 보안서버 보급률 ※ E : 정보보호/전문 인력/국민의 보안 의식 수준 비율	정보보호 실태 조사(KISA)
· 주요정보통신 기반시설 정보 보호 수준율	-	-	-	신규	61.8 %	최근 추진실적을 토대로 목표치 설정	주요정보통신기반시설 정보보호 수준 $AL = S/k$ ※ $(S = S = \sum_{i=1}^k S_i)$ (k : 관리기관수, S : 평가 합) ※ 정보보호수준 $S_i = S_i = \sum_{p=1}^{12} L_p$ (12 : 통제 항목수, Lp : 최저평가점수, Si : 기관별평균점수)	수준평가 실태 조사서(KISA)
· 정보보호관리 체계 (ISMS) 인증서 발급 증가율	-	-	-	신규	8.3%	최근 추진실적을 토대로 목표치 설정	$[(\text{금년도 발급 건수} - \text{전년도 발급 건수}) / \text{전년도 발급 건수}] \times 100$	한국인터넷진흥원 ISMS 인증서 발급 현황

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	255	294.4	294.4			
① 정보보호기반강화	255 (255)	294.4 (294.4)	294.4 (294.4)	일반회계	단위사업	(5)
▪ 정보보호 인프라강화	32.1	29.1	29.1		세부사업	
▪ 해킹바이러스 대응체계고도화	102	133.1	133.1		세부사업	
▪ 한국정보보호 진흥원운영지원	96.6	106.6	106.6		세부사업	
▪ 정보보호대응 능력강화	24.3	20.6	20.6		세부사업	
▪ 융합서비스 정보 보호 대응체계구축	-	5	5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 정보보호기반강화

- 사업기간 : 1996년 ~ (계속)
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보보호진흥원

⑤ 개인정보보호 강화(IV-1-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 개인정보 보호를 위한 기술적·관리적 수단을 확보하고 인증제도 도입으로 자율적 환경 조성 및 보호기반 구축을 통하여 국민이 신뢰할 수 있는 개인정보보호 수준 향상
- 개인정보 유·노출을 즉각 탐지하여 조치할 수 있는 선제적·기술적

종합 대응 시스템을 구축하여 개인정보 대량 유출, 거래 차단 및 2·3차 피해 예방

※ 정보통신망법 제4조, 제22조 내지 제31조, 제33조, 제45조 내지 제50조, 제52조, 제64조, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 제33조

□ 성과지표 및 측정방법

과제 및 성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정방법	자료수집 방법
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹페이지 수	-	556	300	신규	280개	일평균 노출 웹페이지수를 전년 대비 10%씩 감축	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 a _i = 점검일에 노출된 주민번호 웹페이지 수	구글 검색엔진에 노출된 주민번호 점검 (전문SW 활용)
보안서버 민간 보급 대수	3,975	17,966	23,000	38,000	38,000	'09년 목표 38,000대	보급된 민간 사이트 수 조사	보급 목표 달성

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	52	64.1	64.1			
① 개인정보보호강화	52	64.1	64.1	일반회계	단위사업	(2)
	(52)	(64.1)	(64.1)			
▪ 개인정보보호 수준제고	52	38.1	38.1		세부사업	
▪ 개인정보 유·노출 대응체계구축	-	26	26		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 개인정보보호강화

- 사업기간 : 2000년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보보호진흥원

6] 건전정보 유통환경 조성(Ⅳ-1-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 불법·유해정보 모니터링을 강화하여 불건전 정보이용, 사이버 폭력 등 정보화 역기능으로 인한 사회적 피해를 최소화
- 해외 음란·도박사이트 등 인터넷상의 불해정보 유통을 방지하고 정보화 역기능 대처능력을 제고하여 건전한 사이버 환경을 조성

※ 정보통신망법 제3조, 제4조의5, 제14조, 제41조, 제44조의 4, 제44조의 5, 제44조의 7, 정보화촉진기본법 제12조, 제12조의2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
사이버 폭력지수	52	40	36	35	35	과거 추세 및 '09년부터 제한적 본인확인제 확대의 정책효과 등을 종합 고려	지표별 질적 평가 점수와 지표별 가중치를 두어 사이트별 개별지수를 산정하고, 이를 평균하여 통합지수 산출	사이버폭력 지수 결과 보고서(한국인터넷진흥원)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	54.9	75.5	75.5			
① 건전정보유통 환경조성	54.9	42.2	42.2	일반회계	단위사업	(1)
(82.3)	(42.2)	(42.2)				
▪ 바람직한 인터넷 이용 환경조성	-	42.2	42.2			
▪ 불건전정보유통방지	54.9	-	-		세부사업	
② 방송통신심의지원	-	33.3	33.3	방발기금	단위사업	(4)
(44)	(240.7)	(240.7)				
▪ 불건전정보유통방지	-	33.3	33.3		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 건전정보유통 환경조성

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국인터넷진흥원

성과목표Ⅳ-2

네트워크를 고도화하고 이용을 활성화 한다

(1) 주요내용

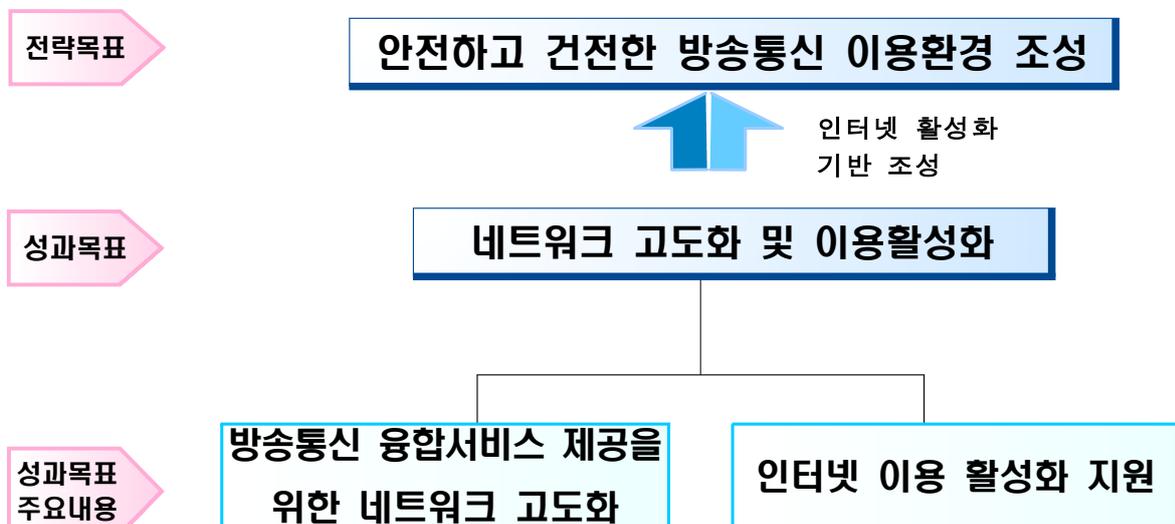
□ 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화

- 광대역통합망(BcN) 구축 확대를 통해 유·무선, 음성·데이터, 방송·통신 융합의 광대역 멀티미디어 서비스를 손쉽게 이용할 수 있는 방송통신 이용환경 조성

□ 인터넷 이용 활성화 지원

- 한국 인터넷 문화의 고유한 특성을 분석하여 정치·경제·사회·문화 각 영역별로 긍정적 잠재력을 극대화하기 위한 방안을 모색
- '13년경 IPv4주소가 고갈될 것으로 예상됨에 따라 IPv6체제로의 전환을 통해 안정적인 인터넷 서비스 제공 환경조성
- 무선인터넷 망 개방 확대와 안심하고 이용할 수 있는 모바일 인터넷 이용환경 조성을 통해 모바일 인터넷 활성화 추진

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



[성과목표별 성과지표]

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
BcN 가입자망 달성도(%)	15.7	36.1	71	94	94	최근 1년간 가입자 증가 등 월별 통계 추이와 사업자 투자 계획 및 신규서비스 출시계획 등을 종합적으로 감안하여 '09년 목표를 94% 설정	BcN 가입자망 고도화 실적/전체 목표 가입자수 (3,500) ※ 고도화 실적'은 유선(50Mbps 속도 이상을 제공받는 초고속인터넷 가입자수)과, 무선(평균 1Mbps 이상의 속도를 제공하는 WiBro, HSDPA, WLAN 가입자수) 합계임	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서
백본망 IPv6준비율	신규	신규	61	70	70	국내 사업자들의 투자 계획 등을 감안하여 목표설정	(백본망 IPv6적용 통신 장비 수 / 전체 백본망 통신장비수) × 100	국내 통신사업자(ISP) 통신장비 현황조사

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화

- 요금인하 등 외부 상황변화로 인해 통신사업자의 재정상황이 악화될 경우 인프라 투자 여력이 줄어들어 목표달성에 영향을 줄 수 있음
- BcN의 진화 발전에 따라 새롭게 등장하는 융합형 서비스(IPTV 등)의 적기 제공을 위한 관련 법·제도 정비 지연시 사업자의 망구축 투자의욕이 저하될 수 있어 목표달성에 영향을 줄 수 있음
- 농어촌 지역 등 소규모 격오지 마을들은 경제성이 없어 방송통신 사업자의 투자가 이루어지지 않으므로 정부의 지원 방안 마련 필요

□ 인터넷 이용활성화 지원

- 인터넷의 긍정적 잠재력을 극대화하기 위해서는 불건전 정보, 저작권 문제 등 인터넷 역기능 문제에 대한 해결방안 마련 필요
- 현재로서는 IPv6 응용서비스에 대한 수요가 크지 않은 상태에서 국내 통신사업자의 IPv6에 대한 소극적 투자가 우려됨에 따라 IPv6전환에 대한 교육·홍보 등 인식제고 추진 필요

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화(Ⅳ-2-정책①)

□ 추진배경

- 지난 10년간 국가주도로 통신인프라 고도화를 추진하여 세계 최고의 정보통신 환경을 향유했으나 최근 일본 등 일부 국가에 추월 경향
※ '08.6월 기준. OECD 발표 광인터넷(FTTH/LAN) 가입자 비중 : (일본) 45%, (한국) 39%
- 이에, 투자 확대 및 지속적인 기술개발을 통해 네트워크 고도화를 촉진하고 서비스와 콘텐츠를 가교하는 선순환 발전구조 복원

□ 주요내용 및 추진계획

- 무선(Wibro 등) 음성·영상전화의 품질기준을 마련하고, IPTV 및 무선 음성·영상전화 품질측정 S/W 개발·보급
- Giga인터넷 도입을 위한 세부계획을 마련하고 3DTV 등 신규 서비스 모델을 발굴하여 700여 시범가구에 제공

- 농어촌 지역 등에 대한 방송통신사업자의 광대역가입자망 신설 및 고도화에 필요한 구축비용 저리용자 지원

〈 '09년도 추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2009년도 사업협약 체결	1월	
	BcN 시범사업 컨소시엄 평가 및 협약체결	3월	
2/4분기	Giga인터넷 도입 세부추진계획 수립	4월	
	초고속공중망 용자지원 대상사업자 선정	5월	
3/4분기	유선 IPTV 품질측정 S/W 개발	8월	
	무선(Wibro 등) 음성·영상전화 품질기준 마련	9월	
4/4분기	Giga인터넷기반 융합서비스 시범가구 제공	11월	
	무선(Wibro 등) 음성·영상전화 S/W 개발	11월	

□ 기대효과

- BcN 구축 투자로 네트워크산업뿐만 아니라, 관련 산업의 생산, 고용, 부가가치 창출을 촉진시키는 등 국민경제적 파급 효과 발생
- 영상전화, IPTV 등 광대역·고품질의 BcN 서비스와 U-Health, U-learning 등의 생활서비스 제공으로 국민의 삶의 질 향상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
BcN 가입자망 달성도(%)	15.7	36.1	71	94	최근 1년간 가입자 증가 등 월별 통계 추이와 사업자 투자 계획 및 신규서비스 출시계획 등을 종합적으로 감안하여 09년 목표를 94%로 설정	BcN 가입자망 고도화실적/전체 목표 가입자수(3,500) ※ 고도화 실적은 유선(50Mbps 속도 이상을 제공 받는 초고속인터넷 가입자 수)과, 무선(평균1Mbps 이상의 속도를 제공하는 Wibro, HSDPA, WLAN 가입자수) 합계임	통신사업자 및 사업자 연합회 등 제출자료
BcN 유선가입률 (%)	34.6	47.7	61	71	'06~'08 실적 및 증가 추이 등을 고려하여 71%로 설정	(BcN 유선가입자수 /전체 초고속인터넷가입자수)×100	통신사업자 및 사업자 연합회 등 제출자료

② 인터넷 이용 활성화 지원(Ⅳ-2-정책②)

□ 추진배경

- 세계 최고의 인터넷 인프라와 적극적인 이용자층을 갖고 있는 우리 사회가 인터넷이 가진 잠재력과 순기능을 극대화하여 선진 사회로 나아갈 수 있는 정책 방안 마련 필요
- 2013년경 IPv4주소가 고갈될 것으로 예상됨에 따라 IPv6체계의로의 전환을 통해 안정적인 인터넷 서비스 제공 환경조성 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 한국 인터넷 문화의 특수성 분석과 발전 방안 마련
 - 개방·공유·참여를 특징으로 하는 인터넷 특성이 한국 인터넷 문화에 어떻게 영향을 미쳤는지 분석
 - 인터넷 특성이 우리 사회에 미치고 있는 영향을 정치·경제·사회·문화 '영역'별로 분석
 - 인터넷의 순기능을 극대화하기 위한 정부의 역할을 정립하고, 웹 2.0 시대에 걸맞는 인터넷 정책의 거버넌스에 관한 방향 제시
- IPv6 전환 확산 세부 추진 방안 마련
 - '11년까지 ISP의 백본망을 IPv4와 IPv6 겸용장비로 구축 완료하기 위하여 ISP가 「IPv6 자체전환계획」을 금년 상반기중 수립토록 권고
- 모바일 인터넷 망 개방 확대를 통한 모바일 인터넷 활성화 기반 조성

- 모바일 인터넷 접속체계 개선 가이드라인 및 모바일 콘텐츠 수익 배분 가이드라인 마련, 모바일인터넷 사용에 따른 부당과금 차단 등 신뢰성 확보

〈 '09년도 추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	IPv6 전환추진위원회 구성 및 「IPv6전환지원센터」 설립	3월	
2/4분기	모바일 인터넷 접속체계 개선 가이드라인 마련	5월	
3/4분기	모바일콘텐츠 수익배분 가이드라인 제정	6월	
4/4분기	부당과금 차단 모니터링 시스템 구축	12월	
	인터넷 문화 발전방안 최종안 마련	12월	
	IPv6 전환 세부 추진계획 확정	12월	

□ 기대효과

- 인터넷의 긍정적 잠재력을 극대화하여 우리 사회발전의 동력으로 전환시킬 수 있는 방안의 모색과 함께 이를 지원하기 위한 중장기적인 정책 방안 마련 가능
- IPv6주소체계로의 조속한 전환 추진으로 신규 주소자원이 필요한 서비스(USN, 홈네트워크 등)의 서비스 기반 마련
- 모바일인터넷 활성화 기반조성을 통한 이용자 효용증대 및 권익 보호

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
백본망 IPv6준비율	신규	신규	61	70	70	국내 사업자들의 투자 계획 등을 감안하여 목표설정	(백본망 IPv6적용 통신 장비 수 / 전체 백본망 통신장비수) × 100	국내 통신사업자(ISP) 통신장비 현황조사
부당과금차단 모니터링 시스템 구축	-	-	-	신규	시스템 구축	무선인터넷서비스 제공업체마다 흩어져 있는 통신과금 민원 해소를 위해 통합된 통신과금 민원서비스 시스템을 무선관련 기관에 구축	부당과금차단 모니터링 시스템 구축 여부	무선인터넷서비스 관련 기관을 통한 부당과금 민원시스템 처리 현황 보고서

③ 네트워크 기반조성(Ⅳ-2-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 유·무선, 음성·데이터, 통·방 융합의 광대역 멀티미디어 서비스를 언제 어디서나 끊임없이 안전하게 이용할 수 있는 BcN을 구축하여 세계 최고수준의 방송통신서비스 이용환경 조성
- 안전한 미래사회 생활을 영위할 수 있는 통신 인프라인 IP-USN 통합네트워크 구축 확산 기반 마련

※ 정보화촉진기본법 제18조, 제26조, 제28조의2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'08년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
BcN 가입자망 달성도(%)	15.7	36.1	71	94	94	최근 1년간 가입자 증가 등 월별 통계 추이와 사업자 투자계획 및 신규 서비스 출시계획 등을 종합 적으로 감안하여 '09년 목표를 94%로 설정	BcN 가입자망 고도화 실적/전체 목표 가입자수 (3,500) ※ 고도화 실적'은 유선 (50Mbps 속도 이상을 제공받는 초고속인터넷 가입자수)과, 무선(평균 1Mbps 이상의 속도를 제공하는 Wbq, HSPA, WLAN 가입자수) 합계임	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서
BcN 유선가입률 (%)	34.6	47.7	61	71	71	'06~'08 실적 및 증가 추이 등을 고려하여 71%로 설정	(BcN 유선가입자수 /전체 초고속인터넷가입자수) ×100	통신사업자연합회의 가입자 현황 보고서
Giga인터넷 시범서비스 만족도	-	-	-	신규	70점	초년도 시범사업인 점을 고려하여 일반적 수준인 70점으로 설정	만족도 설문조사	시범기구를 대상으로 한 설문 조사 활용
전국 규모 IP-USN 통합 시험환경 구축건수 (누적치)	신 규	신 규	6	8	8	전국 6대 IP-USN 연동 거점 및 종합시험환경 2개소 구축/운영 ※ 6대 거점 : 서울, 수원, 대전, 대구, 부산, 광주	Σ(시험환경 구축건수)	시험환경 구축 시설 및 보고서
방송통신망 기반 센서네트워크 법·제도 개선 및 정책 발굴 건수	신 규	신 규	3	3	3	방송통신망과 센서네트워크 신규 융합망 출현에 따른 분야별 대표 정책 발굴 - 법·제도 분야 - 기술규격 분야 - 안전·신뢰성 분야	Σ(분야별 정책발굴 건수)	해당 분야별 정책 제안서

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	114	135.1	135.1			
① 네트워크기반조성	114	135.1	135.1	일반회계	단위사업	(3)
	(114)	(135.1)	(135.1)			
▪ 광대역통합망(BcN) 기반구축	94	79.1	79.1		세부사업	
▪ IP-USN 확산 환경조성	20	22	22		세부사업	
▪ Gga 인터넷 서비스 기반구축	-	34	34	세부사업		

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 네트워크기반조성

- 사업기간 : 2006년~2012년(계속사업)
- 지원형태 : 출연
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 한국정보사회진흥원

④ 인터넷 이용환경 고도화(IV-2-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 국가 DNS(Domain Name System)의 안정성을 강화하고 인터넷 관련 통계산출과 인터넷주소분쟁조정 등을 통한 인터넷 이용 활성화 지원
- 참여형 인터넷미디어 활용교육 활성화로 올바르고 건전한 미디어 활용문화 정립

- 공공부문의 IPv6 전환·확산을 통해 유비쿼터스 기반 인프라를 조기에 구축하고 관련 산업 육성을 촉진할 수 있는 기반 마련
- 민간자율규제 지원을 통해 자율심의시스템을 정착시키고, 유해한 인터넷광고로부터 청소년·소비자 보호
- 인터넷광고 관련 정책개발 등을 통해 인터넷광고 활성화 기반 조성
 - ※ 인터넷주소자원에 관한 법률 제3조, 제5조, 제7조, 제8조, 제9조, 제16조, 정보화 촉진기본법 제25조, 정보통신기반보호법 제5조, 제7조, 정보시스템의 효율적 도입 및 운영 등에 관한 법률 제6조

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
DNS설정 오류율	20	18	16	15	15	기술수준, 이용자 수 등을 감안해 설정 (설정오류율 발생건수 / DNS설정 건수) × 100	DNS 분석시스템 통계 자료(한국 인터넷진흥원)	
인터넷미디어 활용 교육 만족도	신규	신규	70	80	80	교육만족도 제고와 타사업의 교육만족도의 실적 추세치를 감안하여 전년 보다 10% 상향	설문조사를 통해 백분율로 만족도 환산	교육 참여자를 대상으로 한 설문 조사 활용
인터넷광고 모니터링·심의율	신규	신규	신규	70%	70%	'07년 인터넷광고시장에서 4대 포탈이 차지하는 광고매출액 비율(68.4%)을 감안하여 '09년 목표치를 70%로 설정함	(모니터링·심의 인터넷광고 매출액 / 인터넷 광고시장 매출액) × 100	인터넷마케팅협회의 인터넷광고시장(노출형 광고)매출액 자료 및 각 포탈매출자료, 모니터링·심의 실적자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계 구분	사업 구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경			
사업비 계	96.5	53.3	53.3			
① 인터넷이용환경 고도화	96.5	53.3	53.3	일반회계	단위사업	(3)
	(96.5)	(53.3)	(53.3)			
▪ 인터넷주소 자원 관리 체계구축	34.5	40.8	40.8		세부사업	
▪ 인터넷미디어 활성화	62	7	7		세부사업	
▪ 인터넷광고 유통 기반조성	-	5.5	5.5		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 인터넷이용환경 고도화

- 사업기간 : '03년~계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원조건 :
- 사업시행주체 : 한국인터넷진흥원, 인터넷광고자율심의기구

성과목표 IV-3

공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다

(1) 주요내용

□ 이용자 보호 시책 강화

- 그간 사후 피해구제 위주의 이용자보호 활동을 넘어 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자보호 시책 추진

□ 공정경쟁 질서확립 활동 강화

- 지배적사업자의 시장지배력 확대가 우려되는 시장과 다수 사업자의 진입으로 경쟁과열이 예상되는 신규서비스 시장에 대한 감시 중점 추진

□ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제

- 신속한 민원처리로 민원인의 불편을 최소화하고 시청자불만처리 위원회의 역할을 강화하여 방송통신이용자의 권익보호기반 강화

□ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립

- 방송통신시장 불공정행위에 적극 대응하기 위해 금지행위 제도의 세부적인 보완 및 신규도입을 추진하고 조사업무의 체계성 강화

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 공정경쟁환경 조성 및 이용자보호 강화를 위한 제도 개선 건수	-	-	-	신규	10	· 공정경쟁환경 조성을 위한 제도개선 '09년 목표치: 4건 · 이용자보호 강화를 위한 제도개선 '09년 목표치: 6건 · 두 목표치의 합산인 10건을 목표치로 설정	실태점검 · 시정조치를 통한 제도개선 건수 + 실태점검 · 시정조치(이용자 피해행위)를 통한 제도개선 건수	제도개선을 위한 실태점검 · 시정조치 관련 보고서 및 의결서(수시)

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 이용자 보호 시책 강화

- 사전규제 완화, 경쟁 활성화 등에 따라 통신이용자의 피해가 증가하고 있으며 피해 유형도 복잡 · 다양화되고 있으나
 - 그동안 시간이 오래 걸리는 사실조사 위주의 피해구제 등 즉각적이고 효과적인 피해 해결에는 미흡
- 국내 · 외 관련기관의 이용자보호정책, 피해구제 체계 및 지원기관 현황 등을 분석하여 체계적인 이용자보호 추진전략 수립 필요

□ 공정경쟁 질서확립 활동 강화

- 경쟁촉진과 시장활력 제고를 위한 사전규제 완화 추세에 따라 공정경쟁 및 이용자 편익 증진을 위한 사후규제의 중요성이 증대되고 있으나
 - 통신사업자들의 신고 위주의 조사, 전기통신사업법상 금지행위에 한정된 조사, 과징금 부과 등 금전적 처벌 위주의 위반행위 제재 방식으로는 시장질서 확립에 어려움
- 또한, 부당한 보조금지급, 부가서비스 무단가입의 경우 반복되는 시정조치에도 불구하고 불공정행위가 계속 재발하는 등 사후규제의 실효성 확보가 시급

□ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제

- 인터넷 이용 활성화 및 다양한 부가통신서비스 출현으로 이용자 민원이 급증하는 상황에서 방송분야까지 통합되어 민원처리시간이 급격히 증가할 수 있으므로 사회적 이슈가 되기 전에 근본 대책 필요
- 또한, 다수 방송·통신사업자의 시장 진입으로 사업자간 경쟁이 격화되어 계약해지 제한, 설비제공, 프로그램 공급 등 분쟁 증가

□ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립

- 통신 분야의 금지행위는 포괄적이지 못하고 방송분야는 금지행위 제도 자체가 거의 전무한 실정이며, 융합분야는 IPTV만 규정하고 있어 다양한 불공정행위를 효과적으로 규제하지 못하고 있음
- 최근 사업자들은 대형 로펌을 통해 전문적으로 사건에 대응하고 있고 사건 자체도 다수 역무가 관여되는 등 복잡·다양해지고 있어 조사관들의 전문성과 체계적인 조사업무 처리가 필요

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 이용자 보호 시책 강화(IV-3-정책①)

□ 추진배경

- 그동안의 사후적 피해구제 위주의 이용자보호 활동을 넘어 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자 보호 시책 추진필요
- 공정거래위원회 등 일반 규제기관의 소비자보호 정책으로는 방송통신서비스처럼 급변하는 이용자보호 이슈에 체계적인 대처 곤란

- (舊)정보통신부 및 방송위원회의 서비스 규제도 사업자간 공정경쟁 위주로 형성되어 있어 이용자보호 측면의 정책개발 및 제도정비 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 국내·외 관련기관의 이용자보호정책, 피해구제 체계 및 지원기관 현황 등을 분석하여 체계적인 이용자보호 추진전략 수립
- 주요 포털, 공공기관 소비자단체 등에 교육용 콘텐츠를 제공하고 유관기관과 연계된 간담회, 포럼 등을 개최하여 이용자와의 소통 활성화
- '08년 결과를 토대로 '09년 초고속인터넷 품질평가를 추진하여 최저보장 속도 상향을 유도하고, IPTV 등 타 통신서비스로 확대 추진
- 알기쉬운 약관 만들기, 피해주의보 및 가이드라인 제시 등을 통해 이용자에게 부당하거나 이해하기 곤란한 약관 개선을 유도하여 이용자 피해예방 활동 강화
- 복잡·다양화되고 있는 통신 이용자 피해에 대응하여 이용자의 합리적 선택 및 피해 예방을 위한 다양한 정보들을 제공하는 이용자 중심의 종합 정보제공 체계 구축

< '09년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연중	이용자보호를 위한 피해주의보 및 가이드라인 제시	연중	
	이용자이익저해 행위에 대한 사실조사		
	소비자단체 간담회 개최		
1/4분기	'08년도 초고속인터넷 품질평가 결과 검증	3월	
2/4분기	'08년도 초고속인터넷 품질평가 결과 발표	6월	
3/4분기	'09년도 초고속인터넷 품질평가 세부계획 수립	9월	
4/4분기	'09년도 통신이용자 보호 포럼 개최	11월	
	통신이용자 교육용 콘텐츠 제공	12월	
	'09년도 초고속인터넷 품질평가 실시	12월	
	이용자 홈페이지 구축	12월	

□ 기대효과

- 이용자에게 불리한 약관, 업무처리 절차 등이 개선되어 이용자 피해가 감소하는 등 이용자 불만처리를 획기적으로 개선
- 통신서비스 품질 평가를 실시하여 결과를 공개하는 등 다양한 정보를 알기 쉽게 제공하여 이용자의 합리적인 선택을 지원
- 피해주의보 및 가이드라인 제시, 사후점검의 업무처리 절차 체계화 및 사실조사 등을 통해 현장중심의 이용자 피해구제를 적기에 달성하고 업무처리 효율화 달성
- 이용자 홈페이지를 통해 다양하고 객관적인 정보를 제공함으로써 이용자의 합리적 선택 지원 및 효율적 피해 예방 등을 도모

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 이용자 교육용 콘텐츠 제공 건수	신규	신규	80	90	주요 포털, 공공기관, 소비자단체 등을 감안하여 설정	제공건수 합산	KISDI 등 용역수행기관에서 콘텐츠를 제공한 기관별 리스트 관리
· 피해주의보 및 가이드라인 제시 건수	신규	5	6	7	과거실적 및 주요 피해사례 동향 등을 감안하여 7건으로 설정	제시건수 합산	피해주의보, 가이드라인 보도자료
· 초고속인터넷 품질평가 실시 건수	신규	1	1	1	'08년도 실적을 감안하여 초고속 인터넷의 기술적 품질 측정건수 설정	실시 건수 합산	품질평가 결과보고서
· 시정조치(이용자이익저해행위)를 통한 제도개선 건수	3	3	5	6	시장동향 및 과거실적 등을 감안하여 '09년에 6건을 설정	제도개선 건수를 합산	시정조치 이행결과 보고서
· 간담회 등 전문가 및 이해관계자 의견수렴 횟수	신규	1	3	4	'08년 실적인 3건을 감안하여 '09년에 4건을 설정	간담회 및 포럼 개최 건수 합산	간담회 개최 포럼 개최
· 이용자 홈페이지 구축 여부	-	-	신규	구축	이용자 홈페이지 신규 구축 계획	구축여부 확인	인터넷 홈페이지 구축사실 확인

② 공정경쟁 질서확립 활동 강화(IV-3-정책②)

□ 추진배경

- 경쟁촉진과 시장활력 제고를 위한 사전규제 완화 추세에 따라 공정경쟁 및 이용자 편익 증진을 위한 사후규제의 중요성 증대
 - 기업활동의 자율성을 최대한 보장하는 동시에 엄정한 법 집행을 통해 시장에서 공정경쟁질서의 확립 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 결합상품, IPTV 등 신규시장에서의 불공정행위를 모니터링하여 신규 시장의 안정적인 정착과 활성화 기반 조성
- 지속적으로 사회적인 문제나 다중 민원이 제기되는 분야에 대한 집중적 감시
 - 이동 전화, 초고속 인터넷 관련 부당요금 부과(무선인터넷 과오납, 소액결제 등), 해지제한, 위약금 부과 등 민원이 지속 제기되고 있는 분야에 대한 감시
 - 대포폰 등 범죄행위에 이용되는 거짓 주민번호에 의한 이동전화 가입 및 이동전화를 이용하는 불법스팸 등을 감시

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연중	방송통신시장에 대한 불공정행위 모니터링 및 사실조사	연중	
2/4분기	이통사의 불법스팸 발송자 조치 지연행위에 대한 조사	4월	
	IPTV시장의 불공정행위 모니터링 및 조사	5월	
	거짓 주민번호에 의한 이동전화 가입 모니터링 및 조사	6월	
3/4분기	인터넷접속시장의 불공정행위 모니터링	9월	
4/4분기	결합상품, 인터넷전화 관련 불공정행위 감시	11월	

□ 기대효과

- 결합판매 등 독과점 폐해가 우려되는 시장과 인터넷전화, IPTV 등의 신규시장 불공정행위 감시를 통해 사업자간 공정경쟁 질서 확립과 이용자 보호

- 시장질서를 교란하는 법 위반행위에 대한 규제의 실효성을 확보하여 시장감시의 효과와 신뢰성 제고

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수	3	3	4	4	과거 실적 및 추세 등을 감안 하여 '09년에 4건을 설정	제도개선 건수를 합산	시정조치 이행결과 보고서

③ 신속하고 효과적인 이용자 피해구제(IV-3-정책③)

□ 추진배경

- 민원사무처리 체계를 명확히 하고 시청자불만처리위원회의 역할을 강화함으로써 방송통신서비스 이용자의 권익보호 기반 강화
- 이용자 피해상황을 다양한 현장 채널을 통해 파악하여 피해정도에 따른 적절한 대응조치를 취하는 것이 필요
- 다수 방송·통신사업자의 시장 진입으로 사업자간 경쟁이 과열되어 인터넷서비스 해지제한 등 사업자-이용자간 분쟁이 다수 발생하고, 상호접속 의무이행, 프로그램 공급 등 사업자간 분쟁 증가
 - 분쟁을 신속하고 효율적으로 조정하고, 이용자 보호를 강화할 수 있도록 '적극적인 분쟁조정자'의 역할을 수행

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신민원의 처리에 관한 기본적인 사항을 규정한 방송통신민원사무처리지침 제정·시행

- IPTV 관련 시청자불만 및 분쟁도 심의대상에 포함하고 필요시 방송사업자에게 적극적인 시정요구 등 시청자불만처리위원회 역할 강화
- 신속한 피해구제를 위해 분쟁조정절차를 개선하여 사업자-이용자 간 사건처리 기간을 지속적으로 단축(75일→65일)로 단축하고, 방송통신 분쟁을 사전에 예방하기 위한 사업자 간담회 및 교육 실시(4회)
- 방송분쟁 조정대상은 현재 방송사업자간 분쟁으로 한정되어 있으나, 융합 추세에 따라 방송, 통신, IPTV사업자 상호간 분쟁까지 확대
 - 방송·통신분야 분쟁조정제도를 장기적으로 통합하는 방안을 마련
- 통신사업자와 이용자간에 발생하는 소액 경미한 분쟁은 위원회 상정 전에 알선분과위원회에서 우선 처리하도록 裁定규정(훈령)을 개정
- 방송분쟁조정위원회를 방송통신분쟁조정위원회(가칭)로 개편하는 등 방송·통신분야 분쟁조정제도를 장기적으로 통합하는 방안을 마련

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	알선분과위원회의 상설 운영 등 재정규정(훈령)개정	2월	
	방송통신 민원처리지침 제정	3월	
2/4분기	방송통신민원처리시스템 개선	6월	
	유료방송의 시청자불만 관련 가이드라인 제정	6월	
3/4분기	시청자불만처리위원회 재구성	8월	
4/4분기	방송통신 분쟁조정제도 확대 등 개선방안 마련	12월	

□ 기대효과

- 방송통신민원의 효율적이고 신속한 처리, 유료방송 약관 가이드라인을 마련하여 민원만족도 향상
- 방송통신분쟁조정제도의 활성화로 사업자간 분쟁을 효과적·경제적으로 해결하고 이용자 피해의 신속한 구제가 가능할 것으로 예상

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09			
· 민원처리기간 준수율	41.8	44.0	38.4	95	과거실적 및 개선노력을 반영하여 민원처리 준수율 95%를 목표로 설정	민원처리기간 내 민원처리 건수 / 총 민원처리건수 × 100	국민 신문고 민원건수
· 사업자·이용자 재정 건 처리 평균소요일수	신규	84	75	65	과거 3년간 처리기간 및 추세를 감안하여 목표 설정	완료된 재정건당 소요일수 총합/총 완료된 재정건수	사건처리통계

④ 방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립(Ⅳ-3-정책④)

□ 추진배경

- 통신 분야의 금지행위는 포괄적이지 못하고 방송분야는 금지행위 제도가 사실상 흠결로 다양한 불공정행위를 효과적으로 규제하기 어려운 상황
- 최근 사업자들은 대형 로펌을 통해 전문적으로 사건에 대응하고 있고 사건 자체도 다수 역무가 관여되는 등 복잡·다양해지고 있어 조사관들의 전문성과 체계적인 조사업무 처리가 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신시장 금지행위 유형 추가를 위한 전기통신사업법 및 시행령 개정 추진
 - 방송사업자들 간 불공정행위에 대한 효과적인 규제를 위해 방송분야 금지행위 제도 도입 추진
- 조사인력의 역량 강화를 위해 법률, 회계, 전산·보안, 통계 등 전문 지식·기술 습득을 위한 교육 활성화
 - 사건 유형별 조사매뉴얼을 작성(5건)하여 신규 조사관 교육 등에 활용
- 시장상황에 적합하고 체계화된 조사업무를 추진하기 위해 年2회 방송통신시장 조사기본계획을 수립·활용

- 사후규제 관련 국내외 동향에 대한 다양한 정보 수집 및 발전적인 사후규제 방안 마련을 위한 국내 전문가가 참여하는 포럼 개최
 - 정책 수립 및 법·제도 개선방안 도출 시 주요 검토자료로 활용

〈 '08년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	조사인력 역량강화를 위한 교육계획 수립 및 교육 실시	1월 ~	
	'09년도 상반기 방송통신시장 조사기본계획 수립	1월	
3/4분기	'09년도 하반기 방송통신시장 조사기본계획 수립	7월	
4/4분기	국내 전문가가 참여하는 포럼 개최	11월	
	금지행위 제도 보완을 위한 전기통신사업법 및 시행령 개정	~12월	
	세부 유형별 조사매뉴얼 마련(5건)	~12월	

□ 기대효과

- 방송통신 환경변화에 대한 대응력을 높이고, 시장 질서를 교란하고 이용자 이익을 저해하는 방송통신사업자의 법 위반행위를 효과적으로 규제하여 전문 규제기관으로서의 신뢰성 확보

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
· 방송통신 금지행위 제도개선 관련 전기통신사업법 개정 추진율	신규	신규	방안 마련	법령 개정	100%	법률안 국회심의 등 입법 절차를 고려하여 설정	[전기통신사업법 개정안 마련(0.4)+관계부처협의(0.1)+법제처 심사(0.2)+국회제출(0.2)+개정(0.1)]×100	관보
· 조사인력 역량강화를 위한 전문교육 실시 건수	신규	7	8	9	9	조사인력의 전문기술 습득을 위한 교육을 지난해보다 확대 실시	-	-
· 유형별 조사매뉴얼 작성 건수	신규	신규	3	5	5	'08년도 실적을 감안하여 목표 설정	조사매뉴얼 작성건수 합산	-

5 공정경쟁 환경 조성(IV-3-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목적

- 새로운 방송·통신 융합 환경에 따른 경쟁확대로 사업자간 과열 경쟁으로 인한 불공정행위가 극심할 것이 예상됨에 따라 상시적인 모니터링 대응체계 구축 등 공정경쟁 환경 조성 필요
- 사전규제 완화 및 경제 활성화 등에 따른 통신이용자의 피해가 계속 증가함에 따라, 그 동안 사후적 피해구제 위주의 이용자보호 활동을 넘어 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자 보호 시책 추진 필요
- 방송통신사업자가 회계정리 관련 법령에 따라 작성·제출한 회계 자료에 대한 검증 등 투명한 회계정리를 통한 방송통신사업의 공정 경쟁 촉진 및 이용자 이익 보호

○ 주요내용

- 불공정행위의 사전 예방 등 공정경쟁 질서확립 활동 강화와 이용자 보호를 위해 시장상황, 전기통신번호, 회계정보 등에 대한 모니터링 시스템의 구축·운영 및 이용자 참여 활성화, 정보제공 등 보다 적극적인 이용자보호 시책을 추진
- 방송통신사업자가 회계정리 관련 법령에 따라 작성·제출한 회계 자료에 대하여 검증 실시
 - 검증결과를 바탕으로 통신서비스별 원가보상을 산정, 보편적역무 손실보전금 및 접속원가 산정, 방송통신사업자 경영분석 등 투명한 회계정리를 통한 방송통신사업의 공정경쟁 촉진 및 이용자 이익 보호

- 주요 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익저해 행위에 대한 지속적인 단속·조사·시정을 통해 방송통신서비스의 공정경쟁을 촉진

○ 법적근거

- 전기통신사업법 제1조(목적), 제33조(이용자보호), 제34조의2(상호접속의 대가), 제36조의2(회계정리), 제36조의3(금지행위), 제36조의5(사실조사 등), 제37조(금지행위에 대한 조치), 인터넷멀티미디어방송사업법 제17조(금지행위), 방송법 제76조의3(보편적 시청권 보장을 위한 조치) 등

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수	3	3	4	4	4	과거 실적 및 추세 등을 감안하여 '09년에 4건을 설정	제도개선 건수를 합산	시정조치 이행 결과 보고서
· 회계법령 위반 개선 건수	132	274	280	290	290	회계검증 사업자 수와 회계분리 제도 정착 정도 등을 감안하여 설정	사업자별/유형별 지적건수를 합산	영업보고서 등 회계자료 검증 결과 보고서의 회계정리 위반에 대한 지적 건수 추출
· 이용자 교육용 콘텐츠 제공 건수	-	신규	80	90	90	주요 포털, 공공기관, 소비자단체 등을 감안하여 설정	제공건수 합산	KISDI 등 운영수행기관에서 콘텐츠를 제공한 기관별 리스트 관리
· 이용자 홈페이지 구축여부	-	-	-	신규	구축	이용자 홈페이지 신규 구축 계획	구축 여부 확인	인터넷 홈페이지 구축사실 확인

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	10	23	23			
① 공정경쟁 환경조성	10 (10)	23 (23)	23 (23)	일반회계	단위사업	(2)
▪ 공정경쟁 및 이용자 보호 환경 조성	-	14	14		세부사업	
▪ 방송통신시장 환경 조사분석	10	9	9		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 공정경쟁 환경조성

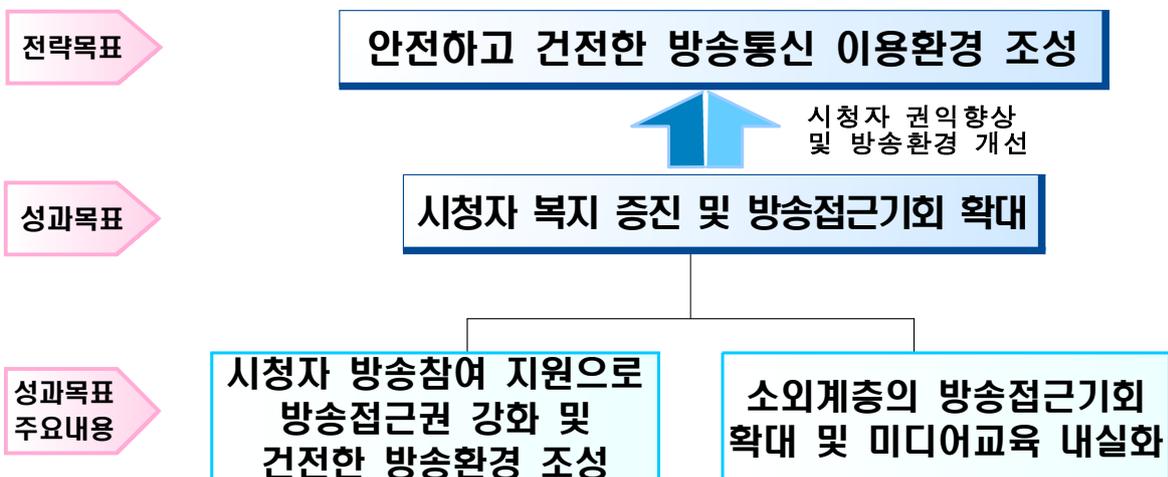
- 사업기간 : '99년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간업체 용역 및 공동수행, 민간경상보조 및 출연
- 지원조건 : 직접수행, 민간경상보조 및 출연
- 사업시행주체 : 방송통신위원회, 한국통신사업자연합회, 한국정보통신산업협회, 정보통신정책연구원

성과목표 IV-4

시청자 복지를 증진하고 방송접근기회를 확대한다

(1) 주요내용

- 시청자 방송참여 지원으로 방송접근권 강화 및 건전한 방송환경 조성
 - 시청자 참여프로그램의 편성 및 지원확대를 통해 저소득층, 장애인, 다문화 가정 등 방송소외계층이 방송을 자유롭게 향유하고 방송접근권을 보장할 수 있는 디지털 시청자 복지환경 조성
 - 시청자단체의 방송환경조사 및 정책제안 활동지원을 통하여 방송의 주인인 시청자의 건강하고 생산적인 의견을 방송정책에 반영
- 소외계층의 방송접근기회 확대 및 미디어교육 내실화
 - 시·청각 장애인, 난청노인 등을 위해 자막·화면해설·난청노인용 방송수신 보조기기를 보급하여 방송소외계층의 방송접근권 확대
 - 방송사업자에게 자막·수화·화면해설방송 등 장애인방송 제작 보조금을 지원하여 방송소외계층의 방송 시청권 향상
 - 지속적인 지원을 통하여 미디어교육의 내실화 및 미디어활용능력을 제고하고, 시청자미디어센터 기능 강화
- 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 시청자 참여프로그램지원편수증가율(%)	2,528	2,789	2,010	5%	5%	전년도 기금지급 프로그램 편수 대비 약 5% 증가한 비율을 목표치로 설정	(금년도편수-전년도편수)/(전년도편수) × 100	사업수행 결과
· 방송소외계층 지원 목표달성률	-	-	-	신규	100%	목표대비 달성률로서 당연히 100% 달성해야하는 당위지표임	[(소외계층 방송수신기 보급 목표 달성률 × 0.5) + (장애인 방송 편성 목표 달성률 × 0.5)]	보건복지가족부 장애인 실태조사 결과 및 사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수, 해당 방송사업자 편성자료

(2) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 시청자 참여 활성화를 통한 시청자 주권 확립

- 시민단체 추진사업 성격상 예산집행 시 회계업무 부실로 인해 사후 회계검사 등 사업실적 확인과정에서 문제 발생할 수 있으므로 지속적인 점검을 통해 단체의 사업관리 역량 강화 지원 필요
- 시청자평가원 운영은 방송사 자체 경비지출과도 연계되는 자율 사항이므로 운영비율을 지속적으로 증가시키기에 어려움이 있음

□ 소외계층의 방송접근기회 확대 및 미디어교육 내실화

- 「장애인차별금지법」이 발효('08. 4. 11)됨에 따라 장애인 처우개선을 위한 관심과 지원이 전 부처로 확대되고 있으나
 - 채널사용사업자, 지역방송사업자 등의 영세성으로 인해 장애인의 방송접근권이 일부 제한될 우려가 있음
- 방송미디어 및 IT 기술 발전으로 인하여 미디어 액세스, 블로그, UCC 등 일반인들의 미디어를 통한 자기표현 및 소통 증가
 - 미디어교육의 경우, 사업성과 향상을 위한 지속적인 관리점검이

필요하며, 교육지원 활동에 따른 교육효과 측정체계 발굴 필요

- 시청자미디어센터 효율적인 운영을 위하여 운영 프로그램의 다양화, 홍보를 통한 센터 이용 및 참여 확대와 해당지역 시민들의 적극적인 관심 필요

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 시청자 참여 활성화를 통한 시청자 주권 확립(Ⅳ-4-정책①)

□ 추진배경

- 시청자의 주권의식이 신장됨에 따라 방송편성 및 방송프로그램 제작에 시청자의 직접참여 요구가 증대
- 시청자참여활동 지원 등을 통하여 시청자의 의견이 방송에 충분히 반영될 수 있는 환경 조성과 건전한 방송이용 문화의 확산 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 사회적 소외계층을 소재로 시청자가 직접 제작한 프로그램을 KBS 등 지상파 방송 및 뉴미디어(SO, 위성방송)에 편성토록 지속 지원
 - 홍보활동 강화 및 시청자참여프로그램 선정의 공정성 확보
- 시청자단체를 대상으로 정부가 직접 수행하기 어려운 방송환경조사, 시청자 권익증진을 위한 정책제안 활동을 수행토록 지원
 - 시청자 참여프로그램 및 시청자 평가프로그램·시청자위원회 운영 실태 분석, 시청자 불만사항 조사·분석 등과 같은 방송환경조사

및 방통융합 환경하의 시청자 권익보호정책 등 정책제안 분야 지원

○ 영어전용 라디오 방송사업자에게 시청자 평가원 운영 적극 권고

※ 시청자평가원 : 시청자의 의견을 수렴하여 제작한 프로그램에 출연, 시청자를 대표하여 방송에 관한 의견을 개진(MBC의 'TV 속의 TV' 등)

< '09년도 추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	참여활동 기본계획 수립 및 사업실시 공고	2월	
	사업자 선정 및 지원금 교부	3월	
3/4분기	중간점검 실시	8월	
	회계검사 실시	8월~12월	
4/4분기	지원사업 결과보고서 접수	12월	

□ 기대효과

○ 시청자의 방송매체 등에 대한 접근권을 넓혀 시청자의 방송 주권 신장에 기여하고, 시청자운동의 활성화 기반 마련

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09 당초 변경				
· 시청자 지원사업 목표 달성률	-	-	-	신규	100%	시청자 지원사업의 목표는 100% 달성되어야하는 당위지표임	(시청자참여프로그램 지원편수 목표달성률×0.2)+(시청자 권익증진활동 종합평가 목표달성률×0.2)+(시청자평가 프로그램 운영사업자 증가율 목표달성률× 0.2)+(미디어교육 수혜자 만족도 목표 달성률×0.2)+(시청자미디어 센터 이용자 목표달성률×0.2)	사업수행 결과

② 소외계층의 방송접근기회 확대 및 미디어교육 내실화(IV-4-정책②)

□ 추진배경

- 디지털화의 진전과 뉴미디어의 도입에 따라 장애인 등 소외계층의 다양한 매체 및 채널에 대한 방송접근권 요구 증대

□ 주요내용 및 추진계획

- 장애인의 방송접근권 향상을 위해 지상파방송 뿐만 아니라 CATV, 위성방송 등 뉴미디어에 대한 장애인방송 제작지원 확대
 - 뉴스·드라마 채널 중심으로 자막방송 실시
- 지상파방송은 '12년까지 장애인방송 편성비율을 자막방송 100%, 수화방송 5% (KBS1, EBS는 10%), 화면해설 10% 목표로 추진
- 시·청각 장애인, 난청노인 등 소외계층의 방송접근권 보장을 위해 방송수신 보조기기의 지속적 보급
 - 자막·화면해설·난청노인용 방송수신기 등 총 17,500대 이상의 수신기 보급을 통해 수신기 보급률(자막방송 기준) 확대('08년 12.5% → '09년 13.3%)
- 다문화가정 등 소외계층을 위한 미디어교육 교재 개발·보급 및 미디어교육 활동 지원
- 시청자의 만족도와 이용률을 높이고, 센터에서 제작한 방송물이 효과적으로 활용될 수 있도록 시청자미디어센터(부산·광주) 기능 강화

〈 '09년도 과제추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송 소외계층 지원 종합계획 수립	3월	
	장애인 대상 방송프로그램 제작지원	연중	
	시청자미디어센터 운영	연중	
2/4분기	장애인 대상 방송프로그램 제작 지원금 배정	5월	
	방송수신기 보급 사업자 선정	5월	
	미디어교육 지원 사업자 선정	5월	
	방송수신기 보급 지원	5월~6월	
	미디어교육 교재 개발 및 활동 지원	5월~6월	
3/4분기	방송수신기 보급 지원	7월~11월	
	미디어교육 교재 개발 및 활동 지원	7월~11월	
4/4분기	방송수신기 보급 지원 완료	12월	
	미디어교육 교재 개발 및 활동 지원 완료	12월	

□ 기대효과

- 장애인 등 소외계층의 취약한 방송접근 기회를 해소하고 방송 활용능력을 강화하여 소외계층의 방송복지 향상
- 방송통신 융합환경에 맞는 체계적인 시청자미디어센터 운영 프로그램 추진으로 센터 운영 효율성 증대 및 시청자 방송 참여 활성화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 소외계층 방송 수신기 보급 목표 달성률	-	-	-	신규	100%	수신기의 보급 목표는 100%달성되어야 함	[(자막방송 수신기 누적 보급 목표달성률 × 0.45)+(화면해설 방송수신기 누적보급 목표달성률× 0.45)+(난청노인용 방송수신기 누적보급 목표달성률 × 0.1)]	보건복지가족부 장애인 실태조사 결과 및 사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수
· 장애인방송 편성 목표달성률(지상파 4사 기준)	-	-	-	신규	100%	장애인방송 편성 목표는 100%달성되어야 함	[(자막방송 편성 목표 달성률× 0.9)+(수화방송 편성 목표달성률× 0.05)+(화면해설 방송 편성 목표달성률× 0.05)]	해당 방송사업자 편성자료
· 미디어교육 수혜자 만족도	신규	신규	80	80	80	미디어교육 활동지원 사업 수혜자의 만족도를 조사하여 중상급 정도의 만족도를 목표 설정	설문지평가점수의 산술평균값을 100점으로 환산	지원단체 만족도 조사
· 시청자미디어센터 이용자수	28,600	48,000	60,000	66,000	130,000	과거 이용자수, 시설·장비추가, 교육 프로그램 다양화 추진 등을 통해 이용자수 목표 증가	시청자미디어센터 이용자수 * 총이용자 : 상설강좌 + 뉴미디어체험관 + 교육 시설 + 제작장비의 이용자수 합	시청자미디어센터 이용현황 연간 통계자료

③ 방송소외계층 지원(Ⅳ-4-재정①)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

○ 목적

- 시·청각 장애인, 난청노인 등 방송 소외계층의 방송접근권 보장

○ 주요내용

- 소외계층 방송접근권 향상을 위한 시청각장애인·난청노인용 방송수신기 보급
- 장애인 대상 방송프로그램 제작지원을 통해 자막·수화·화면해설 방송의 편성 확대를 유도하고, 장애인방송 편성·제작 실태조사

○ 지원근거

- 방송법 제38조(기금의 용도) 제1항 제8호
- 방송법 제69조(방송프로그램의 편성 등) 제8항
- 방송법 시행령 제52조(장애인의 시청지원)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 자막방송수신기 보급률	10.5	12.2	12.5	13.3	13.3	매년 청각장애인수 증가율(13%이상) 및 예산을 감안하여 산정	당해연도까지의 수신기 보급대수/전체 청각장애인 수 × 100	보건복지가족부 장애인 실태 조사 결과 및 사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수
· 화면해설 방송수신기 누적보급률	-	7.8	8.1	신규	9.1	매년 시각장애인수 증가율 및 예산을 감안하여 산정	(당해연도까지의 화면해설방송수신기 누적보급대수/전체 시각장애인 수) × 100	보건복지가족부 장애인 실태 조사 결과 및 사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수
· 난청노인용 방송수신기 누적보급률	-	2.7	3.2	신규	3.6	매년 난청노인수 증가율 및 예산을 감안하여 산정	(당해연도까지의 난청노인용방송수신기 누적보급대수/전체 난청노인 수) × 100	보건복지가족부 장애인 실태 조사 결과 및 사업수행 주체를 통한 수신기 보급대수
· 자막방송 편성비율 (지상파4사 기준(%))	64	78	80	85	85	과거실적, 자막방송 인프라 및 방송사의 재정여건을 감안하여 설정	자막방송 편성 시간 / 총 방송 시간 × 100	해당 방송사업자 편성자료
· 수화방송 편성률 (지상파 4사 기준)	-	2.9	3.8	신규	4	과거실적, 수화방송 인프라 및 방송사의 재정여건을 감안하여 설정	수화방송 편성 시간 / 총 방송 시간 × 100	해당 방송사업자 편성자료
· 화면해설방송 편성률 (지상파 4사 기준)	-	4.9	5.3	신규	5.5	과거실적, 화면해설 방송 인프라 및 방송사의 재정여건을 감안하여 설정	화면해설방송 편성시간 / 총 방송시간 × 100	해당 방송사업자 편성자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	54	54	54			
① 소외계층 지원	54 (54)	54 (54)	54 (54)	방발기금	단위사업	(2)
▪ 방송소외계층 방송 접근권 보장	24	24	24		세부사업	
▪ 장애인방송 제작지원	30	30	30		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 방송소외계층 지원

- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 :
 - 방송수신기 보급은 정액지원
 - 장애인방송 제작비 지원은 각 사업자별 20~40% 매칭
- 사업시행주체 : 한국전파진흥원

④ 시청자 지원(IV-4-재정②)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 목적
 - 시청자 방송참여 지원으로 방송접근권 강화 및 건전한 방송환경 조성
 - 소외계층의 방송접근기회 확대 및 미디어교육 내실화

○ 주요내용

- 사회적 소외계층을 소재로 시청자가 직접 제작한 프로그램을 KBS 등 지상파 방송 및 뉴미디어(SO, 위성방송)에 편성토록 지속 지원함으로써 소외계층 등 시청자의 방송접근권 보장 및 방송의 공공성 확보
- 시청자단체를 대상으로 정부가 직접 수행하기 어려운 방송환경조사, 시청자 권익증진을 위한 정책제안 활동을 수행토록 지원
- 시청자평가원은 시청자 평가프로그램에 출연하여 시청자의 의견을 개진함으로써 시청자의 방송접근권 확대와 방송의 공공성 확보
- 다문화 가정용 미디어교육 교재 개발, 미디어교육 시범학교 운영 및 각종 단체 미디어교육 활동 지원 등 각종 미디어교육 활성화 지원
- 방송접근권 보장을 위한 시청자미디어센터 운영 및 이용률 확대를 위한 다양한 프로그램 개발과 시설장비 구축 지원

○ 지원근거

- 방송법 제38조(기금의 용도) 제1항 제4호·제5호·제8호·제12호
- 방송법 제89조(시청자 평가프로그램) 제3항

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
시청자 참여프로그램 지원편수 증가율(%)	2,528	2,789	2,010	5%	5%	전년도 기금지급 프로그램 편수 대비 약 5% 증가한 비율을 목표치로 설정	(금년도편수-전년도편수)/(전년도편수) × 100	사업수행 결과

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
시청자권익증진 활동강화 사업 전년 대비 지원사업 증가율(%)	17.7	9.6	△588	△39.4	△39.4	미디어교육분야 및 모니터링분야 업무의 통합 및 이관으로 전년대비 △39.4% 목표치 설정(예산은 전년대비 70.9% 감소)	(금년도 지원사업수-전년도지원사업수)/전년도 지원사업수*100	시청자단체 지원사업 수
시청자평가프로그램 운영사업자 증가율(%)	20.6	26.3	28.9	20%	20%	전년도 시청자기금 편성사업자 수 대비 약 20% 증가한 비율을 목표치로 설정	(금년도사업자-전년도사업자)/(전년도사업자*100	시청자평가원 운영실적
· 미디어교육 수혜자 만족도	신규	75	80	80	80	미디어교육 활동지원 사업 수혜자의 만족도를 조사하여 중상급 정도의 만족도를 목표 설정	설문지평가점수의 산술평균값을 100점으로 환산	지원단체 만족도 조사
· 시청자미디어센터 이용자수	28,600	48,000	60,000	66,000	130,000	과거 이용자수, 시설·장비추가, 교육프로그램 다양화 추진 등을 통해 이용자수 목표 증가	시청자미디어센터 이용자수 * 총이용자: 상설강좌+뉴미디어체험관 + 교육시설 + 제작장비의 이용자수 합	시청자미디어센터 이용현황 연간 통계자료

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	85	86	86			
① 시청자지원	85 (85)	86 (86)	86 (86)	방발기금	단위사업	(5)
▪ 시청자참여프로그램 제작지원	32	31	31		세부사업	
▪ 미디어교육	5	7	7		세부사업	
▪ 시청자권익 증진 활동지원	10	3	3		세부사업	
▪ 시청자평가원 활동 강화	1	2	2		세부사업	
▪ 시청자미디어센터 운영	37	43	43		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 시청자 지원

- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 방송통신위원회, 한국전파진흥원, 해당 방송사업자 및 선정 시청자단체

⑤ 방송피해 구제활동 지원(IV-4-재정③)

□ 관리과제의 목적 및 주요내용

- 목적
 - 방송 등 언론의 오보로 인한 피해구제 및 예방을 통한 시청자 등 국민의 권익보호 및 언론의 공공성·책임성 제고
- 주요내용
 - 언론분쟁 관련 조정·중재신청 처리업무(언론중재법 제18조)
 - 시정권고 업무(언론중재법 제32조)
 - 법정직무 사업수행에 필요한 기타사업 수행
 - 민간언론피해상담센터 운영, 언론피해구제에 관한 조사연구사업, 각종 회의운영, 홍보사업, 교육사업 등
- 지원근거
 - 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률 제12조
 - 방송법 제38조(기금의 용도)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표명	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
실질적 피해구제율(%)	60.6	64.8	65.0	67.0	67.0	과거 추세치와 '08년도 목표치 65.0%를 감안하여 '08년 목표치에 2% 증가할 것을 목표로 설정	피해구제건수/조정건수×100%	언론중재위원회 사건처리 통계 활용
이용만족도(점)	80.7	82.8	83	84	84	과거 추세치와 '08년도 목표치가 83점을 감안하여 '08년 목표치에 1점 증가할 것을 목표로 설정	조정신청인, 상담이용자, 교육수강자 종합만족도의 평균값	언론중재제도 이용자에 대한 설문조사 (외부용역기관 조사 수행)

□ 관련 예산사업 내역

(단위 : 억원)

	'08	'09		회계구분	사업구분	비고 (세부사업수)
		당초	변경안			
사업비 계	78	80	80			
① 피해구제 활동지원	78 (78)	80 (80)	80 (80)	방발기금	단위사업	(1)
▪ 언론중재위원회 지원	78	80	80		세부사업	

* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액 및 전체 세부사업 개수

□ 관련 예산사업 개요

① 피해구제 활동지원

- 사업기간 : '81년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간보조
- 지원조건 : 정액지원
- 사업시행주체 : 언론중재위원회

성과목표 IV-5

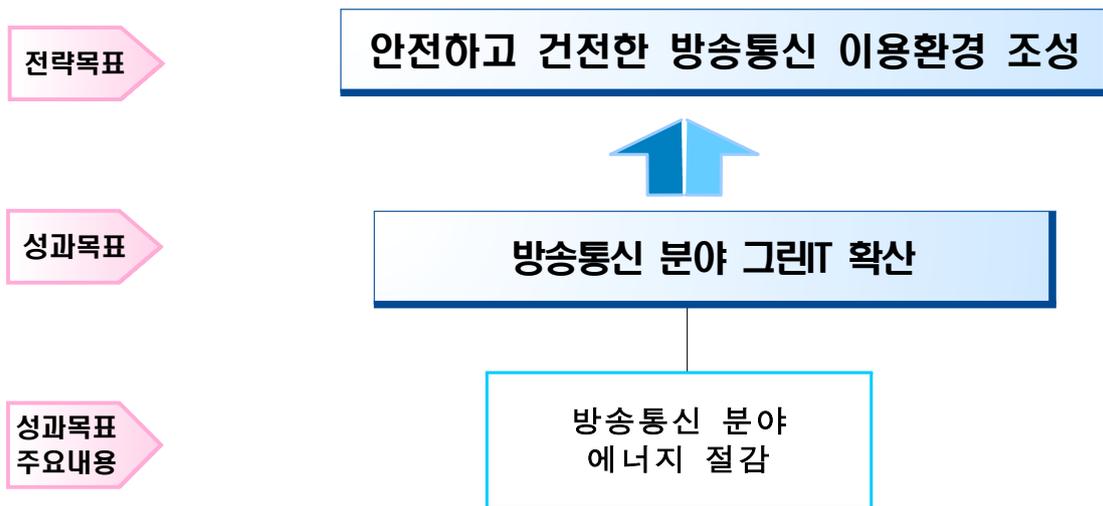
저탄소 녹색성장을 위하여 방송통신분야로 그린IT를 확산시킨다

(1) 주요내용

□ 방송통신 분야 에너지 절감

- 국내 방송통신 설비(기지국, 중계기, 방송제작설비 등) 전력 사용량에 대한 실태조사를 실시하고, 전력사용량 절감 방안을 마련
- 위원회의 탄소측정을 통하여 업무활동으로 인해 발생하는 CO₂ 배출량을 산출하고 측정결과를 토대로 향후 CO₂ 감축 목표치와 구체적인 감축 방안 수립

□ 성과목표의 전략목표에의 부합성



【성과목표별 성과지표】

성과지표	실적 및 목표치					'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09				
				당초	변경			
· 방송통신 분야 에너지 절감 방안 마련	-	-	신규	방안 마련	방안 마련	'저탄소 녹색성장' 국정목표 구현	에너지절감 방안 마련 여부	업계·협회의 자료 협조 및 통계추정 기법 이용

(2) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

방송통신 분야 에너지 절감

- 방송통신 분야 사업자간 사업 규모 및 사용 장비의 편차로 모든 사업자에게 동일한 기준을 제시했을 시 영세 사업자의 경우 자체 에너지 절감방안 마련에 어려움이 예상

(3) 기 타 : 해당사항 없음

(4) 관리과제별 추진계획

① 방송통신 분야 에너지 절감(IV-5-정책①)

추진배경

- 방송통신사업자 대상 약식조사 결과 '07년 기준 통신 분야는 4,847 GWh, 방송분야는 286 GWh로 방송통신 분야는 총 5,133 GWh의 전력을 소비한 것으로 추산
 - 이는 우리나라 전체 전력소비량의 1.4%, 서비스 부문 전력사용량의 4.6%에 해당

※ '07년 총 전력소비량은 368,605 GWh, 서비스 부문 전력 소비량은 112,601 GWh

- 방송통신 기기 및 네트워크에서 소비되는 전력량 및 CO₂ 배출량이 지속적으로 증가함에 따라 방송통신 분야 자체의 CO₂ 배출 절감 노력 필요
- 공공 부문의 솔선수범과 구체적 행동 사례 제시는 그린 IT 추진에 있어 행태적·문화적 변화를 유도하는데 기여
 - 위원회 차원에서 에너지 절감 노력을 솔선수범하고 방송통신 사업자와의 협력을 통해 방송통신 분야 에너지 절감 추진 확대 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 분야 전력소비량을 지속적이고 체계적으로 관리하기 위하여 실측 표준안 마련
 - 방송통신 분야별 주요사업자를 대상으로 최근 3개년도(2005년~2007년) 전력소비량 조사 결과에 대한 통계를 내어 데이터 분석 및 검토
- 각국 정부 및 글로벌 방송통신사업자의 방송통신 네트워크·장비 등의 에너지절감 정책을 조사·분석하여 국내 적용을 위한 타당성 검토
- 위원회 업무활동으로 인해 발생하는 CO₂ 배출량을 국제적으로 통용되는 지수(탄소발자국*, Carbon Footprint)를 활용해 정량적으로 산출하여
 - 위원회 본부를 대상으로 우선적으로 실시 후, 전파연구소·중앙전파관리소 등 유관기관으로 탄소측정(Carbon Audit) 실시 확대

〈 '09년도 추진 계획 〉

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	녹색 방송통신 종합계획 마련	3월	
2/4분기	녹색 방송통신 동향보고서 발간	6월	
3/4분기	기후변화와 ICT 국제 심포지움 개최	9월	
4/4분기	국제 통신에너지 컨퍼런스(INTELEC2009) 개최	10월	

□ 기대효과

- 방송통신사업자에 대하여 전력소비량 통계 및 산출된 환경 관련 지수의 공개 등을 통하여 기업의 사회책임 의식 제고 및 적극적인 탄소측정·탄소중립 활동 참여 유도

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적 및 목표치				'09년 목표치 산출근거	측정산식	자료수집 방법 (자료출처)
	'06	'07	'08	'09			
· 방송통신 분야 에너지 절감 방안 마련	-	-	신규	방안 마련	'저탄소 녹색성장' 국정목표 구현	에너지절감 방안 마련 여부	업계·협회의 자료 협조 및 통계추정 기법 이용

IV. 환류 등 관련계획

- 1. 이행상황 점검**
- 2. 평가결과 환류체계**
- 3. 변화관리 추진계획**
- 4. 갈등관리 전략**

1. 이행상황 점검 계획

□ 자체평가위원회 및 평가조직 운영체계

○ 자체평가위원회 구성·운영

- 자체평가위원회는 30명이내로 민간전문가로 구성되어 있으며, 전체위원회뿐만 아니라 분과위원회, 정부업무평가 자문위원회를 운영하여 자체평가위원회의 내실을 기함
- 자체평가위원회 활성화계획을 수립하여 정책설명회, 현장방문을 실시함으로써 위원의 정책 이해도를 제고하고, 분기별 점검결과와 자체평가매뉴얼, 위원회 일정 등 평가관련 정보의 지속적 제공을 통해 자체평가위원회 운영의 효율화 도모

□ 성과관리시행계획의 이행상황 점검 및 일정

- 세부사업별로 일정계획에 따른 추진상황을 점검관리하고, 일정지연이 예상되는 사업의 경우 사전원인 분석 및 조치계획 수립을 통해 지연사례를 예방
- 정책과제의 추진상황과 실적을 전자통합평가시스템을 활용하여 상시 관리

2. 평가결과 환류체계

□ 정부업무평가결과의 환류

- 정부업무평가결과를 포함한 통합성과평가결과를 반영하여 인사·조직·예산·성과보상에 반영
 - 성과관리·평가를 반영하여 우수직원에 대한 인사상 우대 및 성과급에 반영
 - 성과평가결과 성과가 미흡한 부분을 중심으로 조직진단을 실시하고, 개선방안을 마련하여 조직관리계획 및 중장기인력운영계획에 반영
 - 예산사업에 대한 자율평가, 자체평가를 추진하여 문제가 지적된 분야에 대해서는 감액 편성하는 등 성과주의에 기반하여 재정운용

3. 변화관리 추진계획

(1) 변화관리 추진전략

목 표

일 잘하고 신뢰받는 방송통신행정 구현을 통한 정책성과 향상

□ 목표지향 행정

- 전 직원이 동참하여 명확하고 구체적인 성과지표를 개발·보완하고, 주기적인 점검 및 환류를 통해 투입보다는 성과중심의 행정을 구현

□ 고객지향 행정

- 현장 중심, 수요자 중심의 정책 수립·집행 및 고객중심의 행정 및 민원서비스 개선을 통한 국민감동 서비스를 제공

□ 커뮤니케이션 활성화

- 다양한 매체·수단을 활용한 국민과의 소통 강화와 구성원간 서로 신뢰하고 일에 대한 자부심을 느끼며 재미있는 직장 구현을 위한 수평적·수직적인 커뮤니케이션 활성화

(2) 2009년도 변화관리 추진과제

□ 창의·실용에 기반한 변화관리 역량 강화

- 통합조직에 걸맞게 지속적으로 변화관리를 추진함으로써 조직의 화학적 융합을 촉진하고 실용적 조직문화 조성 기반 마련
 - 계층별 전문화된 변화관리 교육과정 개발·운영
 - 개인 및 부서의 변화관리 활동에 대한 평가 및 관리를 위해 성과의 공유·확산 및 지속적인 변화관리 활동 유도
- 자유롭고 창의적인 분위기 속에서 구성원들이 자발적으로 업무에 임할 수 있도록 ‘좋은 일터 만들기’ 캠페인 지속 추진과 일하는 방식 개선을 통해 생산적인 조직문화 구축
 - 신뢰성 강화, 자부심, 즐거움 제고 프로그램 운영을 통해 구성원간 신뢰구축 및 관계중심의 조직문화를 구현
 - 회의 및 보고 문화 등 일하는 방식 개선을 통해 핵심 업무에 역량을 집중함으로써 업무 효율성 제고

□ 고객 중심의 방송통신행정 구현

- 수요자 관점에서 각종 규제 of 합리적 정비·투명화, 인·허가 및 복합·고충민원의 처리절차 제도 개선 등을 통해 정책 수요자인 국민의 체감만족도 제고
 - 기업 활동을 저해하거나 중복되는 규제, 경제 활성화 및 국민편익 증진에 기여하는 과제 등 고객 중심의 규제개혁과제 발굴·정비

- 인·허가민원 업무편람 작성, 복합민원 처리절차 개선, 전자민원 창구의 민원인 접근 및 이용 편의성 도모를 위한 제도 개선

※ 민원서비스에 대한 주기적인 모니터링 실시, 민원행정만족도 및 전화친절도 조사 등 의견수렴을 통한 환류체계 마련

- 정책 고객과의 원활한 소통, 정책의 실효성 향상을 위해 현장 중심·수요자 중심의 프로세스 정착 활동 추진

- 국민과 이해관계자의 의견 수렴을 위한 현장방문을 통해 불편·애로사항 등을 청취하고 이를 정책에 반영하도록 유도

- 온라인 공식의견 접수, 공청회, 정책고객관리(PCRM) 등 다양한 수단을 통해 수요자 관점에서 정책을 알리고 의견을 수렴함으로써 정책 완결성 제고

□ 지속적인 창의역량 개발

- 조직의 변화방향을 설정·공유하고 창의적 사고와 문제해결 능력을 갖춘 전문인력 육성을 위한 전략적 인적자원개발체제 구축 및 성과지향형 교육훈련 실시

- 방송통신 융합 등 직무 능력을 배양하고 정부 경쟁력 강화에 기여하기 위해 역량기반 맞춤형 교육 실시 및 성과창출을 위한 각종 프로그램 운영을 통한 실효성 있는 정책 수립·집행 기반 조성

- 방송통신융합 직무과정, 글로벌 역량강화 과정, 독서통신 과정 운영

- 변화 주도적 학습문화 정착을 위한 연구모임 활성화, 자기주도적 상시 학습제도 내실화 및 제안 활동 활성화 추진

4. 갈등관리 추진계획

□ 갈등관리 여건과 원칙

- 방송통신 정책 및 사업 추진시 국민의 참여욕구 증대 및 다양한 이해관계자의 출현 등으로 갈등이 갈수록 다양해지고 복합적으로 나타나고 있음
 - 특히, 그간 논란이 되어왔던 다양한 매체간 겸영허용 및 방송광고 시장의 경쟁촉진 등 이해관계가 복잡한 문제들을 원만하게 해결하고 조정해야 하는 필요성이 대두
 - 뿐만 아니라, 방송통신 융합에 따른 관련 산업의 고도성장과 정부 차원의 규제완화 추세에 따라 정부의 갈등관리를 위한 권한과 역할은 상당폭 제한되는 등 어려운 환경에 직면해 있음
- 이러한 여건 변화에 대응하여 방송통신위원회는 ①관련부처 및 업계, 이해관계인 중심의 갈등관리시스템을 구축하고 ②투명하고 공정한 갈등해결 원칙을 견지함으로써 근본적인 갈등해결을 추구할 예정

□ 갈등관리 절차

- 방송통신 정책·사업을 결정하기 전에 사회에 미치는 갈등 요인을 예측·분석하고 예상되는 갈등에 대한 대책을 강구하며, 갈등 발생에 따른 부작용을 최소화
- 갈등관리 정책에 대한 자문기능 수행과 갈등영향분석서 심의를 위해 정부, 학계 등 전문가 그룹이 참여한 갈등관리심의위원회를 구성·운영
- 갈등발생이 예상되는 주요사업에 대한 신속하고 효율적인 대처를

위해 관련사업에 대한 경험과 정보가 풍부한 갈등관리 전문가를 정책·사업별 자문관으로 위촉·활용

- 방송통신 정책·사업 추진시 이해관계자의 반대와 갈등에 직면하는 등 갈등이 발생할 경우 정부 및 이해관계인이 참여한 갈등조정협의회를 구성·운영함으로써 사회적 합의를 추진

□ 갈등관리 중점 추진사항

- '09년 위원회 소관 사업 및 정책 중에서 이해관계자와 갈등소지가 예상되는 대상과제를 선정하고 이를 체계적으로 관리 추진
 - 실·국별 갈등관리 대상과제를 발굴하고 선정된 대상과제 중 중점관리 대상과제와 자체관리 대상과제로 구분하여 과제별 변동사항 등을 지속적으로 관리
 - 잠재적 갈등과제 발굴을 위해 언론홍보·이슈 점검 등 다양한 채널을 통해 상시 모니터링 및 필요시 신규과제 지정
- 중장기적으로 갈등관리 능력을 배양하기 위해 갈등관리 지원 활동을 강화하여 갈등관리에 대한 구성원들의 전반적인 마인드 및 능력 배양 제고
 - 갈등관리 및 방송통신 전문가의 초청 강의와 각종 갈등사례 연구논의·발표회, 갈등학습지 발간 등 갈등학습연구모임 활성화 지원
 - 갈등관리 교육과정 개설을 통해 구성원들의 갈등관리 능력배양 및 기법습득 제고
 - 방송·통신 등 전문분야별 다양한 갈등 워크숍을 개최하고 갈등관리 우수사례 발표 및 유공자 포상을 통해 갈등관리 활동 지원

【별첨】

- 1. 성과지표 현황**
- 2. 회계·기금별 성과계획 현황**
- 3. 관리과제와 국정과제 연계현황**

1. 총괄현황

(단위: 개)

전략 목표	성과 목표	과제 및 성과지표								
		부 문	과제수	지표수	지표성격					정량지표
					투입	과정	산출	결과	효율성	
4	19	주요정책과제	48	85	1	-	64	20	-	68 (80%)
		재정성과	32	94	2	-	55	37	-	70 (74.5%)
		R&D	-	-	-	-	-	-	-	- -
		정보화	-	-	-	-	-	-	-	- -
합 계		80	179	3	-	119	57	-	138 (77.1%)	
			100%	1.7%	-	66.5%	31.8%	-		

2. 세부현황

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
전략목표 I. 디지털 융합을 확산 시키고 촉진한다.									
방송통신 융합 시대의 제도적 기반을 마련한다	정책 과제	융합에 대응하는 통합법체계 마련	① 수평적 규제체계 정비 추진	수평적 규제체계 정비 방안 마련 여부	계획 수립	계획 수립	정성	산출	
		기금재원의 효율적 관리·운용 체계 구축	① 국정과제 추진에 소요되는 자원 배분 비율	국정과제 소요/지출규모×100% ※ 지출규모 : 사업비+운영비	20%	20%	정량	투입	
			② 징수 기준 관련 규제 정비 추진	징수기준 관련 법령 및 규칙 개정(안) 마련 여부	개정안 마련	개정안 마련	정성	산출	
		방송통신 서비스 고도화 및 신산업 창출 기반조성을 위한 핵심 기술 개발	① 연구비 1억원당 특허출원 건수	특허출원건수/(총지원 연구비/1억)	0.85	0.85	정량	결과	
			② 연구비 1억원당 국내표준 제·개정 건수	국내표준 제·개정 건수/ (총지원 연구비/1억)	1.47	1.47	정량	결과	
			③ 연구비 1억원당 ITU 국제표준 반영 건수	ITU 국제표준 반영 건수/ (총지원 연구비/1억)	1.00	1.00	정량	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고	
					당초	변경	정량화	성격		
IPTV 등 방송통신 융합 서비스를 활성화 한다	일반 재정	방송통신정 책연구 (방송통신 통계체계 구축)	① 정보활용실적	시스템 구축 이후 회원 가입자수	300	300	정량	결과		
			② 방송통신 통계 관련 보고서 발간 건수	연보 발간 건수+월보 발 간 건수+해외동향 조사서 발간건수	14	14	정량	산출		
			③ 해외동향 및 인터넷 경제환경 조사서 발간	조사서 발간 여부	8건	8건	정량	산출		
	정책 과제	IPTV 상용서비스 활성화	① IPTV 가입자수	IPTV 제공사업자 제출 자료	60만	140만	정량	결과	기관 대표 지표	
			② IPTV 콘텐츠 사업자수	신고한 콘텐츠 사업자의 채널 개수	50개	120개	정량	결과		
		공정경쟁 및 균형 발전 방안 마련	① 방송통신융합 관련 규제개선 건수	규제 개선 건수	3건	3건	정량	산출		
		방송통신 콘텐츠 경쟁력 강화	① 디지털방송콘텐츠 지원센터 건립계획 마련	방송통신콘텐츠 종합시설 구축을 위한 기본계획 수립 여부	계획 마련	계획 마련	정성	산출		
	② 중장기 인력양성정책 추진계획 수립		중장기 인력양성정책 추진계획 수립 여부	계획 수립	계획 수립	정성	산출			
	일반 재정	IPTV 활성화	① 학교인터넷망 고도화율(%)	고도화망수/고도화 대상 망수	66.7%	100%	정량	산출		
			방송통신 정책연구 (기금)	① 조사연구 결과의 방송정책 반영률(%)	결과평가지 '연구결과의 활용성' 평균점수	87%	87%	정성	산출	
				② 조사연구 이용자 만 족도	사업결과 보고서 수혜대 상자 (독자, 세미나 참가 자)의 만족도 조사	86점	86점	정성	결과	
		③ 미래기반연구 결과의 학술사회적 중요도(%)		외부연구진, 정책관계자 대상 설문조사 결과	80%	80%	정성	결과		
		방송영상 콘텐츠 진흥	① 프로그램 제작지원 달성률(%)	(제작비 지원금액/총사업 비)×100	95%	95%	정량	투입		
			② 프로그램 제작지원 사업자 만족도(%)	사업자 대상 만족도 조사	80%	80%	정성	결과		
	③ 해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품건수		해외한국어방송사 자체제 작 프로그램 시상식 출품 건수	15건	18건	정량	결과			
④ DDS 구축율	(누적공정률/전체공정 률)×100		58%	58%	정량	산출				
방송전문 인력양성	① 교육 이수율(%)	(교육이수 인원수/교육대 상자 인원수)× 100	80%	80%	정량	산출				

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고	
					당초	변경	정량화	성격		
			② PD재교육프로그램 개발건수(건)	교육과정 개발건수	20	20	정량	산출		
			③ 수혜자 만족도(%)	만족도 조사결과(5점척도) 반영	70%	70%	정성	결과		
		방송영상 콘텐츠 진흥 용자 지원	① 용자집행율(%)	용자집행액/용자신청액	80%	80%	정량	산출		
			② 방송콘텐츠 제작율(%)	제작 프로그램 / 대상 프로그램	95%	95%	정량	산출		
방송의 디지털 전환을 촉진한다	정책 과제	디지털방송 활성화 시행 계획 수립	① 시행계획 수립	시행계획 수립 여부	계획 수립 (12월)	계획 수립 (12월)	정성	산출		
		디지털방송 활성화 추진 위원회 운영	① 디지털방송 활성화 추진위원회 운영	추진위원회 운영 여부	연 1회 이상	연 1회 이상	정량	산출		
	일반 재정	디지털방송 전환 및 활성화	① 디지털방송 수신기 보급률(%)	(디지털방송 수신기 보급가 구수/조사대상)×100	50%	50%	정량	결과		
			② 전파환경 조사 목표달성률	(측정 지점수/목표 지점수)×100	신규	100%	정량	산출		
		디지털방송 전환 용자 지원	① 예산집행률(%)	(예산집행액/예산)×100	99%	99%	정량	투입		
			② 디지털전환 투자계획 달성률(%)	해당총투자액/(해당총투자 계획)×100	94%	94%	정량	산출		
	방송통신 서비스의 해외진출을 지원한다	정책 과제	해외시장 진출 기반조성	① 양자 정책회담 및 MOU 체결 횟수	회담개최횟수 및 MOU 체결 건수 확인	6	6	정량	산출	
			국제행사 및 국제기구 활동 강화	① 국제기구 활동지수	국제기구 활동지수= [∑(국제행사 이행효과) + ∑(국제기구협력활동결과)+∑(국제기구 영향력 증대노력)] -①국제행사 이행효과는 국내에서 개최된 국제행사의 효과를 측정하는 것으로서 ㉠해외 IT장차관 등 주요 인사 참여도와 ㉡양자회담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사개최효과 및 ㉢행사관련 언론보도실적으로 구성 - ② 국제기구 협력활동결과는 ㉠IT국제행사 유치 및 개최건수, ㉡국제기구와의 협력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력은 ㉠국제회의 참가횟수, ㉡국제기구 의장단 진출건수 등으로 구성	0.84	0.84	정량	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
일반 재정	방송통신 서비스 해외 진출 지원		① 수출지원 수혜기업 만족도	수혜기업을 대상으로 반기별 1 회에 걸쳐 만족도 조사를 실시 하여 10점 만점으로 평가 한 후 반기별 결과를 산술평균하여 연말 최종결과 도출	8.5	8.5	정성	결과	기관 대표 지표
			② FTA 등 협상관련 전문가 및 이해 관계자 의견수렴 횟수	개최 횟수 합산	12회	12회	정량	산출	
			③ 개도국 초청연수 및 정책 지문 수혜자 사업만족도	[개도국 초청연수자만족도(×0.5) + 정책 지문 수혜자만족도(×0. 5)]	8.0점	8.0점	정성	결과	
	국제기구 협력		① 국제기구 활동지수	국제기구 활동지수= [Σ(국제행사 이행효과) + Σ (국제기구협력활동결과)+Σ (국제기구 영향력 증대노력)] -①국제행사 이행효과는 국 내에서 개최된 국제행사 의 효과를 측정하는 것으로 서 ㉠해외 IT장차관 등 주요 인사 참여도와 ㉡양자회 담개최, MOU 체결 등으로 구성된 행사개최효과 및 ㉢ 행사관련 언론보도실적으 로 구성 - ② 국제기구 협력활동결과는 ㉠ IT국제 행사 유치 및 개최 건수, ㉡국제기구와의 협 력 사업수로 구성 - ③ 국제기구 영향력증대노력 은 ㉠국제회의 참가횟수, ㉡국제기구 의장단 진출 건수 등으로 구성	0.84	0.84	정량	결과	
			② APCICT 교육인원수	APCICT에서 실시한 교육과 정에 참여한 연간 교육인원 수	300명	300명	정량	산출	
	해외방송 교류		① 남북한 방송통신 교류협력 만족도	남북 교류행사 참석자를 대상으로 하반기 만족도 조사를 실시 하여 10점 만점으로 평가	8.1점	8.1점	정성	결과	
			② 해외 쇼케이스 참가기업 만족도	해외 쇼케이스 참가기업 대상 만족도 조사(10점 만 점)	8.1점	8.1점	정성	결과	
			③ 국제방송통신 컨퍼런스 참가자 만족도	참가자를 대상으로 만족도 조사를 실시하여 10점 만점 으로 평가	8.1점	8.1점	정성	결과	
			④ 공동제작,장비지원 건수	지원된 콘텐츠 수 및 장비지 원 대상 국가 수 합산	9건	9건	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
전략목표Ⅱ. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.									
방송 시장의 경쟁력을 제고한다	정책 과제	미디어 규제 개혁	① 방송법 시행령 개정 추진율	[개정(안)마련($\times 0.4$)+관계부처 협의($\times 0.1$)+입법예고($\times 0.1$)+규 개위 심사($\times 0.1$)+(법제처심사 ($\times 0.2$)+공포($\times 0.1$)] $\times 100$	신규	100 %	정량	산출	
		DMB 활성화	① DMB 규제 정비	법률개정 여부	법령 개정	법률 개정	정성	산출	
			② DMB 지원정책 마련	도입 지원정책 마련 여부	정책 마련	정책 마련	정성	산출	
		방송시장 공정경쟁 환경조성	① 방송시장 경쟁상황 평가	평가보고서 발간 여부	평가 보고서 발간	평가 보고서 발간	정성	산출	
방송의 공적 책임을 강화한다	정책 과제	공영방송 기능강화 방안 마련	① 정책방안 마련	정책보고서	1건	1건	정량	산출	
		공익채널 선정 및 관리	③ 공익적 프로그램 제작 계획 대비 실적	(공익적 프로그램 제작실적 / 제작 계획 건수) $\times 100$	90%	90%	정량	산출	
방송의 다양성 확대를 통해 국민 문화 향상을 도모한다	정책 과제	영어 FM 방송 확대	① 영어FM 가청구역 확대 추진율	[확대 계획 수립(0.4)+사업자 선정(0.5)+방송개시(0.1)] $\times 100$	신규	40%	정성	산출	
		지역방송 활성화 추진	① 지역방송발전위원회 운영율	[(A 실적건수/A계획건 수) $\times 0.5$ +(B실적건수/B계획 건수) $\times 0.5$] $\times 100$ * A : 개최, B : 심의	신규	100 %	정량	산출	
			② 지역방송발전 지원계획 수립·시행	보고서 확인	반년 1회 지원 계획 보고	반년 1회 지원 계획 보고	정성	산출	
	일반 재정	방송 인프라 지원	① EBS 프로그램 제작- EBS 공익성 지수 (EPEI)	방송프로그램에 대한 시청자 평가	7.4	7.4	정성	결과	
			② EBS 프로그램 제작- EBS 공익성지수 (CI)	방송프로그램에 대한 시청자 평가	7.4	7.4	정성	결과	
			③ EBS 방송인프라 개선-디지털 전환율	디지털 전환 대상 시설중 전환완료 비율	51%	51%	정량	산출	
④ KBS 사회교육방송- 북방동포 지원 및 참여	Σ (방송서적건수+(이산가족결 연건수 $\times 10$)+매개물방송건수 +접수서신건수+가족찾기활 동건수)	26,000	26,000	정량	산출				
⑤ KBS 대외방송 - 프로그램 해외 현지채널 진출 프로그램 방송시간(분)	해당프로그램 방송 편성시간	2,400 분	2,400 분	정량	산출				
⑥ 아리랑 국제방송- 시청가능가구수 순수 증가수(만가구)	(전년도 수신가능가구수 - 금년도 수신가능가구수)	328만 가구	328만 가구	정량	산출				

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고	
					당초	변경	정량화	성격		
			⑦ 제주영어FM라디오-채널만족도(%)	영어FM 라디오 청취자 만족도	71.0 %	71.0 %	정성	결과		
			⑧ 국악방송- 프로그램 만족도(%)	방송청취권역 국민대상 만족도 조사 + 인터넷방송 청취자 대상 만족도 조사 (산술평균)	82.0 %	82.0 %	정성	결과		
			⑨ 디지털케이블TV-서비스모델 개발·검증 개수	사업수행기관(NIA)의 모델 개발 및 검증 결과	2개 모델	2개 모델	정량	산출		
규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	정책 과제	방송프로그램 편성규제 제도 개선	① 방송 편성관련 제도개선 건수	방송 편성 관련 제도개선 건수	2건	2건	정량	산출		
		방송광고·심의 규제제도 개선	① 방송광고·심의 관련 제도 개선 건수	정책방안 수립건수 및 법제도 개선 건수	2건	2건	정량	산출		
	일반 재정	방송심의 지원	① 녹화채널의 수	녹화채널수=지상파 녹화채널수+뉴미디어 녹화채널수	250건	240건	정량	산출		
			② 심의시스템 이용률(%)	(디지털심의시스템이용 건수/전체 방송심의 심의 건수) × 100	84	84	정량	산출		
		방송광고 기반 조성	① 광고정보센터 DB 구축량	광고정보센터 DB 구축량	23,000건	23,000건	정량	산출		
	② 광고정보센터 홈페이지 이용자페이지 뷰 수(만건)		광고정보센터 홈페이지 이용자페이지뷰 수	6,000	6,000	정량	결과			
	③ 이용자만족도 (10점 척도)		설문조사	7.5	7.5	정성	결과			
	방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다	정책 과제	방송광고 법규준수 관리·감독 강화	① 방송광고 관련 법규준수 실태 조사 건수	실태 조사건수	4건	4건	정량	산출	
			방송편성의무비율 준수여부 감독	① 방송편성의무비율 위반 과태료 부과 건수	방송사업자 법정 의무편성비율 조사 결과	28건 미만	28건 미만	정량	산출	
			방송평가제의 내실화 추진	① 방송평가에 관한 규칙개정 건수	방송평가에 관한 규칙개정 여부	1건	1건	정량	산출	
보편적 시청권 보장제도 시행			① 국민관심행사 고시	고시 여부 확인	1건	1건	정량	산출		
일반 재정		방송활동 활성화	① 시상 출품작수	$\sum \text{출품작}_1 + \text{출품작}_2 + \dots + \text{출품작}_n$	130건	300건	정량	결과		
			② 시상 만족도	문항별 득점 합계/응답자 수	75	72	정성	결과		
		절대난시청 해소	① 절대 난시청해소 가구수	위성수신단말기 보급 대수	9,600가구	9,600가구	정량	산출		
		신유형 방송광고 공용 모델 개발	① 공용 모델 연구보고서	발간 건수 확인	3건	3건	정량	산출		

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
전략목표Ⅲ. 이용자 편의제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다.									
편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다	정책 과제	이용자의 통신비밀 보호 강화	① 통신비밀 통계보고사업자수	통계보고 사업자수	130	130	정량	산출	
		서민생활 안정 지원	① 가계통신비 절감상품 출시 건수	가계통신비 절감상품 출시 실적	7건	7건	정량	산출	
			② 저소득층(기초생활 수급자) 이동전화 요금감면 수혜율	(요금감면 수혜자/대상 자)×100	신규	19%	정량	결과	
			③ 재판매정책방안 수립	위원회 보고	방안 마련	방안 마련	정성	산출	
통신시장 경쟁촉진을 위한 규제 완화를 추진 한다	정책 과제	전기통신사업 법상 규제 제도 개선	① 사업법령 개정 건수	법령개정안의 국회제출 건수 또는 법제처 제출 건수	1건	1건	정량	산출	
		WiBro 신규사업자 진입여건 조성	① 신규사업자 시장진입 유인제고 방안 수립	방안 위원회 보고	방안 마련	방안 마련	정성	산출	
신규 통신서비스 를 활성화 한다	정책 과제	신규통신 서비스 활성화	① WCDMA 누적 가입자 수(만명)	WCDMA 서비스 제공사업자(SKT, KTF)의 가입자 통계 합산	1800 만명	1800 만명	정량	결과	
			② WiBro 서비스 커버리지(인구대비%)	(WiBro 망 구축 지역 인구 합계 / 우리나라 총 인구수) × 100	30%	30%	정량	결과	
			③ WiBro 가입자 증가율	[(당해년도 가입자-전년도 가입자)/전년도가입자]×100	신규	15%	정량	결과	
			④ 인터넷전화(070) 가입자 수(만명)	주요 인터넷전화 사업자의 가입자 통계 합산	250 만명	250 만명	정량	결과	기관 대표 지표
	정책 과제	신규서비스 창출 및 성장기반 조성	① 이통사와 CP간 수익배분 가이드라인 위원회 상정	위원회 상정 여부	상정	상정	정성	산출	
			② 모바일 콘텐츠 직거래 장터 서비스 개시	서비스 개시 여부	개시	개시	정성	산출	
			③ 투자실적 등 점검	매분기 투자실적 점검 횟수	4회	4회	정량	산출	
			④ 융합화에 따른 통신회계 제도 고시개정	[개정(안)마련(x0.4)+관계부 처 협의(x0.1)+입법예고 (x0.1)+규제위심사(x0.1)+법 제처심사(x0.1)+공포(x0.1)+ 고시개정(0.1)]×100	신규	100%	정량	산출	
	일반 재정	통신시장 경쟁 활성화	① 호성공률 (WCDMA)(%)	TTA 평가결과 자료	95	95	정량	결과	
			② 평가지역확대 (WCDMA)(개)	TTA 평가결과 자료	337	337	정량	산출	
			③ 최대속도 대비 다운 로드 속도 비율 (초고속인터넷)(%)	NIA 평가결과 제출자료	75	75	정량	결과	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고	
					당초	변경	정량화	성격		
			④ 경쟁상황평가 만족도	만족도 설문조사 (외부 전문기관)	73	73	정성	결과		
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	정책 과제	전파자원의 이용활성화	① 주파수 지정 건수	주파수 지정 건수	12건	12건	정량	산출		
			② 주파수 사용승인 건수	주파수 사용승인 건수	48건	48건	정량	산출		
		주파수 공급확대	① 주파수분배·할당, 기술기준 제·개정 건수	[(주파수분배 건수)+(주파 수할당 건수)+(기술기준 제·개정 건수)]	3건	3건	정량	산출		
			② 국제등록·조정 건수	[(주파수 국제등록 건수)+ (국가간 혼신조정 건수)]	45건	45건	정량	산출		
		다양한 방송서비스 제공기반 마련	① 신규 영어FM 방송주파수 확보 건수	주파수 확보 건수	신규	3건	정량	산출		
			② 지상파 DMB 커버리지(%)	{방송구역전계강도기준치 (45dB μ /m)이내 지점/전체측 정지점} \times 100	80%	80%	정량	결과		
		전파방송산업 기반조성 지원	① EMC 기술지원 건수	EMC설계대책 기술지원실적 산출	210건	210건	정량	산출		
			② 전자파 유해 인식율(%)	2년마다 설문조사 실시 (*09년 설문조사 실시)	80%	80%	정량	결과		
			③ 위성항법지상국시스템 및 탐색구조 단말기 국산화율(%)	[(국산화부품 누적개발수)/ (전체부품수)] \times 100	60%	60%	정량	산출		
		일반 재정	전파방송 진흥정책 지원	① 전파방송관련 보고서 발간 목표 달성률	[(산업통계 발간(4회) 목표 달성률 \times 0.2) + (통계연보 발간(1회) 목표달성률 \times 0.1) + (동향정보집 발간(4 회) 목표달성률 \times 0.3) + 이슈리포트 발간(12회) 목 표달성률 \times 0.4)] \times 100	신규	100%	정량	산출	
				② K Labs 테스트베드 기반시설 활용 건수	제조업체 등의 테스트베드 기반시설 활용 건수로 산출	15건	15건	정량	산출	
			전파방송 산업활성화	① 개도국 T-DMB 기 술지원 국가 수	개도국 T-DMB 시범방송 지원국가 수	1국	1국	정량	산출	
	② 전파자원 조사·측정 건수			고정형무선국 조사건수 + 전파잡음 측정 건수(지점 수) + 전자파노출량 측정 건수(지점수)	8만건	7만건	정량	산출		
	주파수활용 여건조성		① 디지털방송 송신 실험실시 성공률(%)	(송신실험 성공건수/송신 실험 실시 건수) \times 100	70%	70%	정량	산출		
	시장친화적 으로 전파이용 규제체계를	정책 과제	주파수 할당제도 개선	① 주파수 경매제 관련 전파법 개정 추진율	[개정안 마련(\times 0.4)+관계부처 협의(\times 0.1)+법제처 심사 (\times 0.2)+국회 제출(\times 0.2)+개정 (\times 0.1)] \times 100	신규	100%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고	
					당초	변경	정량화	성격		
정비한다.	무선국 운용규제 완화	무선국 운용규제 완화	① 기지국 표본 검사 도입관련 전파법 개정 추진율	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사 (×0.2)+국회 제출(×0.2)+개정 (×0.1)]×100	신규	100%	정량	산출		
			② 표본검사 불합격 상한비율 초과시 전수검사 전환 관련 전파법 개정 추진율	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사 (×0.2)+국회 제출(×0.2)+개정 (×0.1)]×100	신규	100%	정량	산출		
		방송통신기기 인증체계 개선	① 적합성 평가절차 간소화 관련 전파법 개정 추진율	[개정안 마련(×0.4)+관계부처 협의(×0.1)+법제처 심사 (×0.2)+국회 제출(×0.2)+개정 (×0.1)]×100	신규	100%	정량	산출		
	일반 재정	전파이용질서 확립	① 불법 전파설비 단속 건수	불법무선국 단속 건수+불법정보통신 기기 단속건수	800건	800건	정량	산출		
			② 전파이용환경 만족도(5점 척도)	{5(매우만족)×응답자수} +{4(만족)×응답자수} +{3(보통)×응답자수} +{2(불만)×응답자수} +{1(매우불만)×응답자수} /전체 응답자수	4.2점	4.2점	정성	결과		
		전파연구지원	① 주파수관리시스템 구축여부	시스템 구축 여부	시스템 구축	시스템 구축	시스템 구축	정성	산출	
			② 전파간섭분석 민원처리기간 단축율(%)	{당해년도분석기간} / '06년 건 별 분석기간(78일)}×100('06 년 기준사유 : 주파수자원 분석시스템 '07년 업무적용 개시)	75%	75%	정량	산출		
			③ 주파수 지정 및 사용승인을 위한 간섭분석 건수	주파수 간섭분석 실적 집계	60	60	정량	산출		
	④ 국제기구 기고문 제출건수		국제기구 기고문 제출 실적 집계	40	40	정량	산출			
		⑤ 방송통신기기 사후관리율(%)	{(당해년도 사후관리 건 수)/(전년도 신규인증건 수)}×100	5%	5%	정량	산출			
	전략목표Ⅳ. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.									
	인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	정책 과제	인터넷 침해위협 으로부터 안전성 제고	① 악성코드 감염 재발율	해킹피해가 발생한 사이트 중 악성코드 감염 재발률 측정 (2회이상 감염 홈페이지 / 측정대상 홈페이지중 감염 홈 페이지)×100	26%	26%	정량	산출	
				② 인터넷 침해위협 대 비 안전성 강화 추진 율	[A확대율(x 0.6) + B확대율 (x 0.4)] X 100 * A : [(금년도 보안취약점 분석 수 - 전년도 보안취 약점 분석 수)/전년도 보 안취약점 분석 수] * B : [(금년도 악성코드 탐지 도메인 수 - 전년도 악성코드 탐지 도메인 수)/전년도 악성코드 탐지 도메인 수]	신규	13.9%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
		인터넷상 개인정보 보호 강화	① 국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹 페이지수	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 ai = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지수	신규	280 개	정량	결과	
	깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립		① 1인당 1일 E-mail 스팸 수신량	1인당 1일 스팸 수신량(스팸수)/ 기간/1,000명	4.2	4.2	정량	결과	
② 1인당 1일 휴대전화 스팸 수신량			1인당 1일 스팸 수신량(스팸수)/ 기간/1,000명	0.47	0.47	정량	결과		
③ 사이버 폭력지수			지표별 질적 평가 점수와 지표별 가중치를 두어 사이트별 개별지수를 산정하고, 이를 평균하여 통합지수 산출	35	35	정량	결과		
일반 재정	정보보호 기반 강화		① 정보보호지수	개인, 기업 등을 대상으로 조사한 정보보호 기반지수(T)와 환경지수(E)를 합하여 측정 ※ T : 백신 보급률, 패치보급률, PKI 보급률, Firewall 보급률, IDS(IPS) 보급률, 보안서버 보급률 ※ E : 정보보호/전문 인력/국민의 보안의식 수준 비율	71	71	정량	결과	
			② 주요정보통신기반시설 정보보호 수준	주요정보통신기반시설 정보보호 수준 $AL = S/k$ ※(S = $S = \sum_{i=1}^k S_i$ (k : 관리기관수, S : 평가 합) ※정보보호수준 $S_i = S_i = \sum_{p=1}^{12} L_p$ (12 : 통제 항목수, Lp : 최저평가점수, Si : 기관별평균점수)	신규	61.8%	정량	결과	
			③ 정보보호관리체계 (ISMS) 인증서 발급 증가율	[(금년도 발급 건수 - 전년도 발급 건수)/전년도 발급 건수] X 100	신규	8.3%	정량	결과	
	개인정보 보호 강화	① 국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹 페이지수	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 ai = 점검일에 주민번호가 노출된 웹페이지수	신규	280 개	정량	결과		

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
		건전정보 유통환경 조성	② 보안서버 민간 보급 대수	보급된 민간 사이트 수 조사	38,000	38,000	정량	산출	기관 대표 지표
			① 사이버 폭력지수	지표별 질적 평가 점수와 지표 별 가중치를 두어 사이트별 개 별지수를 산정하고, 이를 평균하 여 통합지수 산출	35	35	정량	결과	
네트워크 고도화 및 이용을 활성화 한다	정책 과제	방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	① BcN 가입자망 달성도(%)	BcN 가입자망 고도화실적/ 전체 목표 가입자수(3,500) ※ 고도화 실적'은 유선 (50Mbps 속도 이상을 제공 받는 초고속인터넷 가입자 수)과, 무선(평균1Mbps 이상의 속도를 제공하는 WBro, HSDPA, WLAN 가입자수) 합계임	94%	94%	정량	산출	기관 대표 지표
			② BcN 유선가입률 (%)	(BcN 유선가입자수 /전체 초고속인터넷가입자수) ×100	71%	71%	정량	결과	
		인터넷 이용 활성화 지원	① 백본망IPv6 준비율	(백본망 IPv6적용 통신장비 수 / 전체 백본망통신장비수) × 100	70%	70%	정량	산출	
			② 부당과금차단 모니터링 시스템 구축	부당과금차단 모니터링 시스템 구축여부	신규	시스템 구축	정성	산출	
		일반 재정	네트워크 기반조성	① BcN 가입자망 달성도(%)	BcN 가입자망 고도화실적/전체 목표 가입자수(3,500) ※ 고도화 실적'은 유선 (50Mbps 속도 이상을 제공 받는 초고속인터넷 가입자 수)과, 무선(평균 1Mbps 이상의 속도를 제공하는 WBro, HSDPA, WLAN 가입자 수) 합계임	94%	94%	정량	산출
	② BcN 유선가입률 (%)			(BcN 유선가입자수 /전체 초고속 인터넷가입자수) ×100	71%	71%	정량	결과	
	③ Giga인터넷 시범서 비스 만족도			만족도 설문조사	신규	70점	정성	결과	
	④ 전국규모의 IP-USN 통합시험환경 구축건수(누적치)			∑(시험환경 구축건수)	8건	8건	정량	산출	
	⑤ 방송통신망 기반 센서 네트워크 법·제도 개선 및 정책 발굴 건수			∑(분야별 정책발굴 건수)	3건	3건	정량	산출	
		인터넷 이용환경	① DNS설정 오류율	(설정오류율 발생건수 / DNS설정 건수) × 100	15%	15%	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고		
					당초	변경	정량화	성격			
		고도화	② 인터넷미디어 활용 교육 만족도	설문조사를 통해 백분율로 만족도 환산	80%	80%	정성	결과			
			③ 인터넷광고 모니터링·심의율	(모니터링·심의 인터넷광고 매출액/인터넷광고시장 매출액)× 100	70%	70%	정량	산출			
공정경쟁 환경을 조성 하고 이용자 보호를 강화한다	이용자 보호 시책 강화		① 이용자 교육용 콘텐츠 제공 건수	제공건수 합산	90건	90건	정량	산출			
			② 피해주의보 및 가이드라인 제시 건수	제시 건수 합산	7건	7건	정량	산출			
			③ 초고속인터넷 품질평가 실시 건수	실시 건수 합산	1건	1건	정량	산출			
			④ 시정조치(이용자익 저해행위)를 통한 제도 개선 건수	제도개선 건수 합산	6건	6건	정량	산출			
			⑤ 간담회 등 전문가 및 이해관계자 의견수렴 건수	간담회 및 포럼 개최 건수 합산	4건	4건	정량	산출			
			⑥ 이용자 홈페이지 구축 여부	구축여부 확인	구축	구축	정성	산출			
	정책 과제	공정경쟁 질서확립 활동 강화		① 실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수	제도개선 건수를 합산	4건	4건	정량	산출		
				신속하고 효과적인 이용자 피해구제	① 민원처리기간 준수율	민원처리기간 내 민원처리 건수/총 민원처리건수× 100	100	95	정량	산출	
					② 사업자-이용자 재정건 처리 평균소요일수	완료된 재정건당 소요일 수 총합/총 완료된 재정건 수	65	65	정량	산출	
	방송통신 금지행위 제도 보완 및 조사체계 확립		① 방송통신 금지행위 제도 개선 관련 전기통신사업법 개정 추진율	[전기통신사업법 개정안 마련(0.4)+관계부처협의 (0.1)+법제처 심사(0.2)+ 국회제출(0.2)+개정 (0.1)]×100	법령 개정	100%	정량	산출			
			② 조사인력 역량강화를 위한 전문교육 실시 건수	교육 횟수 합산	9	12	정량	산출			
			③ 유형별 조사매뉴얼 작성 건수	작성건수 합산	5건	5건	정량	산출			
	일반 재정	공정경쟁 환경 조성		① 실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수	제도개선 건수를 합산	4	4	정량	산출		
				② 회계법령 위반 개선 건수	사업자별 / 유형별 지적건수를 합산	290	290	정량	산출		
				③ 이용자 교육용 콘텐츠 제공 건수	제공건수 합산	90	90	정량	산출		

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
			④ 이용자 홈페이지 구축 여부	구축 여부 확인	구축	구축	정성	산출	
시청자 복지를 증진하고 방송접근기회를 확대한다	정책 과제	시청자 참여 활성화를 통한 시청자 주권 확립	② 시청자 지원사업 목표 달성률	(시청자참여프로그램 지원편수 목표달성률×0.2)+(시청자 권익증진활동 강화사업 전년대비 지원사업증가율 목표달성률×0.2)+(시청자평가프로그램 운영사업자 증가율 목표달성률×0.2)+(미디어교육 수혜자 만족도 목표달성률×0.2)+(시청자미디어센터 이용자 목표달성률×0.2)	신규	100%	정량	결과	
			① 소외계층 방송수신기 보급 목표달성률	[(자막방송 수신기 누적보급 목표달성률 × 0.45)+(화면해설 방송수신기 누적보급 목표달성률× 0.45)+(난청노인용 방송수신기 누적보급 목표달성률× 0.1)]	신규	100%	정량	산출	기관 대표 지표
		② 장애인방송 편성 목표 달성률(지상파4사 기준)	[(자막방송 편성 목표달성률× 0.9)+(수화방송 편성 목표달성률× 0.05)+(화면해설방송 편성 목표달성률× 0.05)]	신규	100%	정량	산출		
		③ 미디어교육 수혜자 만족도	실문지평가점수의 산술평균값을 100점으로 환산	80	80	정성	결과		
		④ 시청자미디어센터 이용자수	시청자미디어센터 이용자수 * 총 이용자 : 상설강좌 이용자수+뉴미디어체험관 이용자수+교육시설이용자수+제작장비이용자수	66,000	130,000	정량	산출		
	일반 재정	방송 소외계층 지원	① 자막방송수신기 보급률(%)	당해연도까지의 수신기 보급대수 / 전체 청각장애인 수 × 100	13.3	13.3	정량	산출	
			② 화면해설 방송수신기 누적보급률	(당해연도까지의 화면해설 방송수신기 누적보급대수/ 전체 시각장애인 수) × 100	신규	9.1	정량	결과	
			③ 난청노인용 방송 수신기 누적보급률	(당해연도까지의 난청노인용방송수신기 누적보급대수/전체 난청노인 수) × 100	신규	3.6	정량	결과	
			④ 자막방송 편성비율(지상파4사 기준)(%)	자막방송 편성 시간 / 총 방송 시간 × 100	85	94	정량	산출	
			⑤ 수화방송 편성률(지상파 4사 기준)	(수화방송 편성시간 / 총 방송시간) × 100	신규	4	정량	산출	

성과목표	부문	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'09년 목표치		지표 종류		비고
					당초	변경	정량화	성격	
			⑥ 화면해설 방송 편성률 (지상파 4사 기준)	(화면해설방송 편성시간 / 총방송시간) × 100	신규	5.5	정량	산출	
		시청자 지원	① 시청자참여프로그램 지원편수 증가율(%)	(금년도편수-전년도편수)/ (전년도편수) × 100	5%	5%	정량	산출	
			② 시청자권익증진활동 강화 사업 전년대비 지원사업 증가율(%)	(금년도 지원사업수-전년도 지원사업수)/전년도 지원사업수 × 100	△39.4	△39.4	정량	산출	
			③ 시청자평가프로그램 운영사업자 증가율(%)	(금년도사업자-전년도사업자) / (전년도사업자×100	20%	20%	정량	산출	
			④ 미디어교육 수혜자 만족도	실문지평가점수의 산술평균값을 100점으로 환산	80	80	정성	결과	
			⑤ 시청자미디어센터 이용자수	시청자미디어센터 이용자 수 * 총 이용자 : 상설강좌 이용자수+뉴미디어체험관 이용자수+교육시설이용자 수+제작장비이용자수	66,000	130,000	정량	산출	
		방송피해 구제활동 지원	① 실질적 피해 구제율(%)	피해구제건수/조정건수× 100%	67.0	67.0	정량	산출	
			② 이용만족도(점)	조정신청인, 상담이용자, 교육수강자 종합만족도의 평균값	84	84	정성	결과	
저탄소 녹색성장을 위하여 방송통신 분야로 그린 IT를 확산시킨다	정책 과제	방송통신분야 에너지 절감	① 방송통신분야 에너지 절감 방안 마련	에너지 절감 방안 마련 여부	방안 마련	방안 마련	정량	산출	

3. 성과목표별 성과지표 현황

(1) 총괄현황

(단위: 개)

전략목표	성과목표	지표수	지표성격					정량지표
			투입	과정	산출	결과	효율성	
4	19	30	-	-	13	17	-	26 (86.7%)
		100%	-	-	43.3%	56.7%	-	

(2) 세부현황

성과목표	성과지표	측정방법	'09년 목표치		지표 종류		비고
			당초	변경	정량화	성격	
전략목표 I. 디지털 융합을 확산 시키고 촉진한다.							
방송통신 융합시대의 제도적 기반을 마련한다	① 방송통신융합정책에 대한 고객만족도	[[5(매우만족)X응답자수]+4(만족)X응답자수]+3(보통)X응답자수]+2(불만)X응답자수]+1(매우불만)X응답자수]] / 전체응답자수	62점	62점	정성	결과	
IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화한다	① IPTV 서비스 만족도	[[5(매우만족)X응답자수]+4(만족)X응답자수]+3(보통)X응답자수]+2(불만)X응답자수]+1(매우불만)X응답자수]] / 전체응답자수	62점	62점	정성	결과	
	② 방송통신콘텐츠 시장규모 증가율	[당해년도 시장규모-전년도 시장규모]/전년도 시장규모] × 100	신규	6%	정량	결과	기관 대표 지표
방송의 디지털 전환을 촉진한다	① 디지털전환 인지율	(인지자/조사대상) × 100	신규	47%	정량	결과	기관 대표 지표
	② 디지털방송 수신율	디지털방송수신가능가구수/전체가구수)×100	신규	89%	정량	결과	기관 대표 지표
	③ 케이블TV 디지털 전환율	(디지털방송 가입자 수/전체 케이블TV 가입자 수)× 100	신규	20%	정량	결과	기관 대표 지표
방송통신서비스의 해외진출을 지원한다	① 수출지원 수혜기업 만족도	수혜기업을 대상으로 반기별 1회에 걸쳐 만족도 조사를 실시하여10점 만점으로 평가 한 후 반기별 결과를 산술평균하여 연말 최종결과 도출	8.5점	8.5점	정성	결과	

성과목표	성과지표	측정방법	'09년 목표치		지표 종류		비고
			당초	변경	정량화	성격	
전략목표Ⅱ. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.							
방송시장의 경쟁력을 제고한다	① 방송시장 경쟁력 제고 시책 추진율	[[시행령 개정안 마련(0.2)+관계부처 협의(0.05)+입법예고(0.05)+규개위 심사(0.05)+법제처 심사(0.1)+공포(0.05)]+{계획수립(0.15)+경쟁상황평가실시(0.2)+평가보고서 발간(0.15)}]× 100	신규	100%	정량	산출	
	② 방송서비스산업 매출액	방송서비스산업 매출액	신규	8.9조	정량	결과	기관 대표 지표
방송의 공적책임을 강화한다	① 공익적 프로그램 제작 계획 대비 실적	(공익적프로그램 제작 실적 / 제작 계획 건수) × 100%	90%	90%	정량	산출	
방송의 다양성 확대를 통해 국민문화 향상을 도모한다	① 방송서비스 다양성 확대 추진율	[[영어FM방송 확대추진율 목표달성율]×0.5+(지역방송발전위원회 운영율 목표운영율)× 0.5]	신규	100%	정량	산출	
규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다	① 방송광고·편성제도 개선 건수	방송광고·편성제도 개선 건수	신규	4건	정량	결과	
방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다	① 방송평가 및 보편적 시청권보장 관련 제도개선 건수	방송평가 및 보편적시청권보장 관련 제도개선 건수	신규	2건	정량	결과	
전략목표Ⅲ. 이용자 편익제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다.							
편리하고 안전한 통신이용환경을 조성한다	① 통신이용 환경 조성 달성율	통신비밀 통계보고 사업자수 목표달성율(×0.4)+가계통신비 절감상품 출시건수 목표달성율(×0.3) +저소득층 이동전화요금감면 수혜율 목표달성율(×0.3)	신규	100%	정량	산출	
	② 가계소비지출 대비 통신비 비중	가계소비지출 대비 통신비 비중	신규	5.9%	정량	결과	기관 대표 지표
통신시장 경쟁 촉진을 위한 규제 완화를 추진한다	① 사업법령 개정 건수	법령개정안의 국회제출 건수 또는 법제처 제출 건수	1건	1건	정량	산출	
신규 통신서비스를 활성화 한다	① 통신서비스 활성화 달성율	WCDMA 누적가입자수 목표달성율(×0.25)+와이브로 서비스커버리지 목표달성율(×0.25)+와이브로 가입자증가율 목표달성율(×0.25)+인터넷전화 가입자수 목표달성율(×0.25)	신규	100%	정량	산출	
	② 이동통신사 무선인터넷 매출액 비중	이동통신사 무선인터넷 매출액 비중	신규	20%	정량	결과	기관 대표 지표
전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 개설 무선국수	개설 무선국수	신규	1,115천건	정량	결과	기관 대표 지표

성과목표	성과지표	측정방법	'09년 목표치		지표 종류		비고
			당초	변경	정량화	성격	
	② 전파방송산업 생산액	전파방송산업 생산액	신규	104.4조원	정량	결과	
시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다	① 전파이용규제 제도개선 건수	전파법 및 시행령 제·개정 건수 + 고시 제·개정 건수	신규	5건	정량	산출	
전략목표IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.							
인터넷의 안정성과 건전성을 제고한다	① 악성코드감염 재발율(%)	2회 이상 감염된 사이트 비율	26%	26%	정량	결과	
	① 국내 웹사이트 일평균 주민번호 노출 웹 페이지수	$\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$ n = 점검일수 ai = 점검일에 주민번호가 노출된 웹 페이지수	신규	280개	정량	결과	
	③ 사이버 폭력지수	지표별 질적 평가점수와 지표별 가중치를 두어 사이트별 개별지수를 산정하고, 이를 평균하여 통합지수 산출	35	35	정량	결과	
네트워크를 고도화하고 이용을 활성화한다	① BcN 가입자망 달성도(%)	BcN 가입자망 고도화실적/전체 목표 가입자수(3,500) ※ 고도화 실적'은 유선(50Mbps 속도 이상을 제공하는 초고속인터넷 가입자)과 무선 평균 1Mbps 이상의 속도를 제공하는 WBro, HSDPA, WLAN 가입자) 합계임	94	94	정량	산출	기관 대표 지표
	② 백본망IPv6 준비율	(백본망 IPv6적용 통신장비 수 / 전체 백본망통신장비수) × 100	70%	70%	정량	산출	
공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다	① 공정경쟁환경 조성과 이용자보호 강화를 위한 제도 개선 건수	실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수 + 실태점검·시정조치(이용자 피해 행위)를 통한 제도개선 건수	신규	10건	정량	산출	
시청자 복지를 증진하고 방송 접근기회를 확대한다	① 시청자참여프로그램 지원편수 증가율(%)	(금년도편수-전년도편수)/(전년도편수) × 100	5%	5%	정량	산출	
	② 방송소외계층 지원 목표달성률	[(소외계층 방송수신기 보급 목표 달성률 × 0.5) + (장애인방송 편성 목표 달성률 × 0.5)]	신규	100%	정량	산출	
저탄소 녹색성장을 위하여 방송통신분야로 그린IT를 확산시킨다	① 방송통신분야 에너지 절감방안 마련	에너지 절감방안 마련 여부	방안 마련	방안 마련	정량	산출	

일반회계

(억원)

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09예산		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
I-1-재정①	방송통신정책연구	-	18.5	18.5	정보 활용실적	300	300
I-2-재정①	IPTV 활성화	-	150	300	학교인터넷망 고도화율	66.7	100
I-4-재정①	방송통신서비스해외진출지원	173	108	108	수출지원 수혜기업 만족도	8.5	8.5
					FTA 등 협상관련 전문가 및 이해 관계자 의견수렴 횟수	12	12
					개도국 초청연수 및 정책자문 수혜자 사업만족도	8.0	8.0
I-4-재정②	국제기구 협력	44	35.1	35.1	국제기구 활동지수	0.84	0.84
					APCICT 교육인원수	300	300
II-3-재정①	방송인프라지원	125	69.8	69.8	KBS사회교육방송 북방동포지원및참여	26,000명	26,000명
					KBS 사회교육방송 북방동포지원 및 참여	2,400분	2,400분
					EBS 디지털 전환율	51%	51%
III-3-재정①	통신시장 경쟁활성화	8	18.5	44.5	호성공률(WCDMA)(%)	신규	95
					평가지역확대(WCDMA)(%)	신규	337
					최대속도 대비 다운로드 속도 비율(초고속인터넷)(%)	신규	75
					경쟁상황평가 만족도	73	73
III-4-재정①	전파방송진흥정책지원	28.2	24.3	24.3	전파방송관련 보고서 발간 목표 달성률	신규	100%
					KLabs 테스트베드 기반시설 활용 건수	15	15
III-4-재정②	전파방송산업활성화	33.7	21.4	118.5	개도국 T-DMB 시범서비스 지원 국가 수	1	1
					전파자원 조사·측정건수	신규	8만건

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09예산		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
III-5-재정①	전파이용질서확립	315.6	207.1	207.1	불법 전 파설비 단속건수	800	800
					전파이용환경 만족도 (5점 척도)	4.2	4.2
III-5-재정②	전파연구지원	114.9	97.5	97.5	군주파수관리시스템 구축여부	시스템 구축	시스템 구축
					전파간섭분석 민원 처리기간 단축률(%)	75	75
					주파수 지정 및 사용승인을 위한 간섭분석 건수	60	60
					국제기구 기고문 제출건수	40	40
					방송통신기기 사후관리율(%)	5%	5%
IV-1-재정①	정보보호기반강화	255	294.5	294.5	정보보호지수	71	71
					주요정보통신기반시설 정보보호 수준율	신규	61.8%
					정보보호관리체계(ISMS) 인증서 발급 증가율	신규	8.3%
					국내 웹사이트 일평균 주 민번호 노출 웹 페이지 수	신규	280
IV-1-재정②	개인정보보호강화	52	64.1	64.1	보안서버 민간보급 대수	38,000	38,000
					사이버폭력지수	35	35
IV-1-재정③	건전정보유통환경조성	82.2	42.2	42.2	사이버폭력지수	35	35
IV-2-재정①	네트워크기반조성	114	135.1	135.1	BcN가입자망달성도(%)	94	94
					BcN유선가입률(%)	71	71
					Giga인터넷 시범서비스 만족도	신규	70점
					전국 규모 IP-USN 통합 시험 환경 구축건수	8	8
					방송통신망 기반센서 네트워크 법,제도 개선 및 정책발굴 건수	3	3
IV-2-재정②	인터넷이용환경고도화	96.5	53.3	53.3	DNS설정오류율	15	15
					인터넷미디어 활용 교육 만족도	80	80

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09예산		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
					인터넷광고 모니터링·심의율	70	70
IV-3-재정①	공정경쟁환경조성	9.7	23.2	23.2	실태점검·시정조치를 통한 제도개선 건수	4	4
					회계법령 위반 개선 건수	290	290

* 일반재정, R&D, 정보화 부문 과제를 기재

방송발전기금

(억원)

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09요구		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
I-2-재정②	방송통신정책연구	50.6	45	45	조사연구 결과의 방송정책 반영율	87%	87%
					조사연구 이용자 만 족도	86점	86점
					미래기반연구 결과의 학술사회적 중요도	80%	80%
I-2-재정③	방송영상콘텐츠지원	168	201.3	201.3	프로그램제작지원	95%	95%
					프로그램제작지원 사업자 만족도	80%	80%
					해외한국어방송사 자체제작 프로그램 시상식 출품 건수	15건	18건
					DDS 구축율	58%	58%
I-2-재정④	방송전문인력양성	16	17	17	교육이수율	80%	80%
					PD재 교육 프로그램 개발건수	20건	20건
					수혜자만족도	70%	70%
I-2-재정⑤	방송영상콘텐츠진흥용자지 원	20	20	20	용자집행율	80%	80%
					방송콘텐츠제작율	95%	95%
I-3-재정①	디지털방송전환	10	26.8	26.8	디지털방송 수신기 보급율	50%	50%

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09요구		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
					전파환경 조사 목표 달성율	신규	100%
I-3-재정②	디지털방송전환용자지원	140	170	170	예산집행율	99%	99%
					디지털전환 투자계획 달성율	94%	94%
I-4-재정③	해외 방송교류	50.79	50.0	50.0	남북한방송통신교류 협력만족도	8.1	8.1
					해외 쇼케이스 참가기업 만족도	8.1	8.1
					국제방송통신컨퍼런스 참가자 만족도	8.1점	8.1점
					공동제작 장비지원 건수	9건	9건
II-3-재정①	방송인프라지원	539	550	550	EBS프로그램제작 공익성지표(EPEI)	7.4	7.4
					EBS 프로그램 제작 공익성지표(CI)	신규	7.4
					KBS사회교육방송 북방동포지원및참여	26,000명	26,000명
					KBS국제방송프로그램 해외현지채널진출 프로그램 방송시간	2,400분	2,400분
					아리랑국제방송 시청가구순증수	328만 가구	328만 가구
					제주영어FM라디오 채널만족도	71%	71%
					국악방송 프로그램만족도	82%	82%
					디지털케이블TV-서비스모델 개발·검증 개수	2개 모델	2개 모델
II-4-재정①	방송심의지원	66.9	58.3	58.3	녹화채널의수	250	240
					심의시스템 이용률(%)	84	84
II-4-재정②	방송광고기반조성	16.5	16.4	16.4	광고정보센터 DB구축량(연간)	23,000건	23,000건
					광고정보센터 홈페이지 이용자페이지뷰 수(만건)	6,000	6,000
					이용자만족도 (10점 척도)	7.5	7.5
II-5-재정①	방송활동활성화	7.2	4.4	4.4	시상출품작수	130건	300건

관리과제번호*	관리과제명	'08 예산	'09요구		성과지표	'09 목표치	
			당초	변경안		당초	변경
					시상사업 만족도	75	72
II-5-재정②	절대난시청해소	-	19.3	19.3	난시청해소가구수	9,600 가구	9,600 가구
II-5-재정③	신유형 방송광고 공용 모델 개발	-	5	5	공용 모델 연구보고 서 발간 건수	5건	5건
III-4-재정③	주파수활용여건조성	7	44	44	디지털방송송신실험 실시 성공률	70%	70%
III-1-재정③	건전정보유통환경조성	-	33.3	33.3	사이버 폭력지수	35	35
IV-4-재정①	방송소외계층지원	54.1	54.2	54.2	자막방송수신기보급율	13.3%	13.3%
					화면해설 방송수신 기 누적보급률	신규	9.1%
					난청노인용 방송수 신기 누적보급률	신규	3.6%
					자막 방송 편성 비율 (지상파4사기준)	85%	85%
					수화방송 편성률 (지상파4사기준)	신규	4%
					화면해설방송 편성 률(지상파4사기준)	신규	5.5%
IV-4-재정②	시청자지원	105.1	85.9	85.9	시청자참여 프로그램 지원편수 증가율(%)	5%	5%
					시청자권익증진 활동 강화사업 전년대비 지원사업 증가율(%)	△39.4	△39.4
					시청자평가프로그램 운영사업자 증가율(%)	20%	20%
					미디어교육수혜자 만족도	80	80
					시청자미디어센터 이용자수	66,000명	130,000
					IV-4-재정③	방송피해구제활동지원	78.5
					이용만족도	84점	84점

* 방송발전기금 부문 과제를 기재

【 목표체계별 예산현황 】

(억원, %)

성과계획		대상사업				
과제번호	관리과제	회계구분	사업코드	사업명	사업구분 ¹	'09예산
전략목표 : I. 디지털 융합을 확산시키고 촉진한다						992
성과목표 : 1. 방송통신융합시대의 제도적 기반을 마련한다						18.5
I-1-재정①	방송통신정책연구	일반회계	1100-1133-301	방송통신통계체계 구축	세부사업	18.5
성과목표 : 2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화 한다						583.3
I-2-재정①	IPTV 활성화	일반회계	1000-1032-301	학교인터넷망 고도화	세부사업	300
I-2-재정②	방송통신정책연구	방송발전기금	1100-1134-301,302	방송정책연구	단위사업	45
I-2-재정③	방송영상콘텐츠 진흥	방송발전기금	1100-1131-301,302,305	방송영상콘텐츠 진흥	단위사업	201.3
I-2-재정④	방송전문인력양성	방송발전기금	1100-1132-301	방송영상 전문교육 지원	세부사업	17
I-2-재정④	방송영상콘텐츠 진흥 용자사업	방송발전기금	1200-1231-301	프로그램제작비 용자	세부사업	20
성과목표 : 3. 방송의 디지털 전환을 촉진한다.						196.8
I-3-재정①	디지털방송 전환 및 활성화	방송발전기금	1600-1633-301	디지털방송 수신환경 개선	세부사업	26.8
I-3-재정②	디지털방송 전환 용자지원	방송발전기금	1700-1731-301	디지털방송 전환용자	세부사업	170
성과목표 : 4. 방송통신서비스의 해외진출을 지원한다.						193.4
I-4-재정①	방송통신서비스 해외진출 지원	일반회계	5100-5131-301	방송통신서비스 해외진출지원	세부사업	61
		일반회계	5100-5131-302	방송통신 통상협상력 강화	세부사업	7.8
		일반회계	5100-5131-303	개도국 방송통신정책 지원	세부사업	39.5
I-4-재정②	국제기구 협력	일반회계	5100-5132-301	국제회의 개최 및 국제기구 협력활동	세부사업	30.1
		일반회계	5100-5132-302	UN ESCAP ICT개발센터 지원	세부사업	5
I-4-재정③	해외방송교류	방송발전기금	5200-5231-301	남북 방송통신 교류협력 촉진	세부사업	9.5
		방송발전기금	5200-5231-302	방송콘텐츠 국제경쟁력 강화	세부사업	12.6
		방송발전기금	5200-5231-303	국제방송통신 컨퍼런스	세부사업	8
		방송발전기금	5200-5231-304	쌍무간방송협력협정 협력사업이행	세부사업	19.9
전략목표 : II. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다.						723.3
성과목표 : 3. 방송의 다양성을 확대하여 국민 문화 향상을 도모한다.						619.8
II-1-재정①	방송인프라 지원	일반회계	2100-2131-301	KBS대외방송 송출지원	세부사업	44.8

성과계획		대상사업				
과제번호	관리과제	회계구분	사업코드	사업명	사업구분 ¹	'09예산
		일반회계	2100-2131-303	EBS방송인프라 지원	세부사업	25
		방발기금	2100-2132-305	EBS프로그램제작지원	세부사업	188.6
		방발기금	2100-2132-301	KBS대외방송 프로그램 제작지원	세부사업	62.4
		방발기금	2100-2123-302	아리랑 국제방송 지원	세부사업	238.7
		방발기금	2100-2132-303	영어FM라디오 지원	세부사업	28.0
		방발기금	2100-2132-304	국악방송 지원	세부사업	22.3
		방발기금	2100-2132-306	디지털케이블TV 공공서비스사업	세부사업	10
성과목표 : 4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다.						74.8
II-4-재정①	방송심의 지원	방송발전기금	1600-1634-301	디지털방송심의시스템 구축	세부사업	9.2
		방송발전기금	1600-1634-304	방송심의활동 강화	세부사업	49.1
II-4-재정②	방송광고 기반 조성	방송발전기금	1600-1632-303	한국광고단체연합회운영지원	세부사업	8.1
		방송발전기금	1600-1632-301	광고정보센터운영지원	세부사업	8.4
성과목표 : 5. 방송의 품질을 높이고, 국민의 시청권을 보장한다.						28.7
II-5-재정①	방송활동 활성화	방송발전기금	1600-1631-301	방송분야 시상	세부사업	4.4
II-5-재정②	절대난시청 해소	방송발전기금	1600-1635-301	절대 난시청 해소 지원	세부사업	19.3
II-5-재정③	신유형 방송광고 공용모델 개발	방송발전기금	1600-1632-302	신유형 방송광고 공용모델개발	세부사업	5
전략목표 : III. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다						546.9
성과목표 : 3. 신규 통신서비스를 활성화한다.						48.5
III-3-재정①	통신시장 경쟁 활성화	일반회계	3100-3132-301	통신서비스 품질평가	세부사업	40
		일반회계	3100-3132-302	통신서비스 경쟁상황 평가	세부사업	4.5
성과목표 : 4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다.						193.8
III-4-재정①	전파방송진흥정책 지원	일반회계	1300-1331-301	전파방송관리	세부사업	7.8
		일반회계	1300-1331-302	전파방송사업여건 조성	세부사업	16.5
III-4-재정②	전파방송산업 활성화	일반회계	1300-1332-301	개도국 T-DMB 시범 서비스	세부사업	13.5
		일반회계	1300-1332-302	기술기준 적합조사	세부사업	1.4
		일반회계	1300-1332-304	방송통신기기시험인 증체계구축	세부사업	2.6

성과계획		대상사업				
과제번호	관리과제	회계구분	사업코드	사업명	사업구분 ¹	'09예산
		일반회계	1300-1332-305	전파자원 실태조사	세부사업	101
III-4-재정③	주파수 활용여건 조성	일반회계	1400-1431-301	디지털라디오 비교 실험방송	세부사업	19
		일반회계	1400-1431-302	지상파DTV 분산주파수망 시범서비스	세부사업	25
성과목표 : 5. 시장친화적으로 전파이용 규제체계를 정비한다.						304.6
III-5-재정①	전파이용질서 확립	일반회계	1500-1531-301	전파관리 활동지원	세부사업	79.5
		일반회계	1500-1531-302	전파감시시설	세부사업	101.6
		일반회계	1500-1531-303	이동전파종합감시 시스템 구축	세부사업	26
III-5-재정②	전파연구지원	일반회계	1500-1532-301	전파연구	세부사업	15.4
		일반회계	1500-1532-302	전파간섭실험및분석환경 구축	세부사업	34.2
		일반회계	1500-1532-303	군주파수관리시스템 구축	세부사업	13
		일반회계	1500-1532-304	전파연구시험시설	세부사업	29.9
		일반회계	1500-1532-305	우주전파연구센터구축	세부사업	5
전략목표 : IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용환경을 조성한다.						865.4
성과목표 : 1. 인터넷의 안전성과 건전성 제고						434.1
IV-1-재정①	정보보호기반 강화	일반회계	4400-4431-301	정보보호인프라강화	세부사업	29.2
		일반회계	4400-4431-302	해킹바이러스대응체계 고도화	세부사업	133.1
		일반회계	4400-4431-303	정보보호진흥원 운영 지원	세부사업	106.6
		일반회계	4400-4431-304	정보보호대응능력강화	세부사업	20.6
		일반회계	4400-4431-305	융합서비스 정보보호대응체계 강화	세부사업	5
IV-1-재정②	개인정보보호 강화	일반회계	4400-4432-301	개인정보보호 수준제고	세부사업	38.1
		일반회계	4400-4432-302	개인정보 유·노출 대응체계 구축	세부사업	26
IV-1-재정③	건전정보 유통환경 조성	일반회계	4400-4433-302	비람직한 인터넷 이용환경 조성	세부사업	42.2
		방발기금	1600-1634-305	불건전정보 유통방지	세부사업	33.3
성과목표 : 2. 네트워크를 고도화하고 이용을 활성화 한다.						188.4
IV-2-재정①	네트워크 기반 조성	일반회계	4300-4331-301	광대역통합망 기반구축	세부사업	79.1
		"	4300-4331-302	IP-USN확산 환경조성	세부사업	22
		"	4300-4331-303	Giga인터넷 서비스 기반	세부사업	34

성과계획		대상사업				
과제번호	관리과제	회계구분	사업코드	사업명	사업구분 ¹	'09예산
				구축		
IV-2-재정②	인터넷 이용환경 고도화	일반회계	4300-4332-301	인터넷 주소자원 관리체계 구축	세부사업	40.8
		"	4300-4332-302	인터넷미디어 활성화	세부사업	7
		"	4300-4332-303	인터넷광고 유통기반 조성	세부사업	5.5
성과목표 : 3. 공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 보호를 강화한다.						23.2
IV-3-재정①	공정경쟁 환경 조성	일반회계	4100-4131-301	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	세부사업	14.2
		일반회계	4100-4131-301	방송통신시장 환경 조 사분석	세부사업	9
성과목표 : 4. 시청자 복지를 증진하고 방송 접근기회를 확대한다.						219.7
IV-4-재정①	방송소외계층 지원	방송발전 기금	4200-4231-301	방송소외계층 방송접근 권 보장	세부사업	24.2
		방송발전 기금	4200-4231-302	장애인방송 제작지원	세부사업	30
IV-4-재정②	시청자 지원	방송발전 기금	4200-4232-301	시청자참여프로그램 제 작지원	세부사업	30.6
		방송발전 기금	4200-4232-302	미디어교육	세부사업	7
		방송발전 기금	4200-4232-303	시청자권익 증진활동 강화	세부사업	3
		방송발전 기금	4200-4232-304	시청자평가원 활동지 원	세부사업	1.7
		방송발전 기금	4200-4232-305	시청자미디어센터 운영	세부사업	43.6
IV-4-재정③	방송피해 구제활동 지원	방송발전 기금	4200-4233-301	피해구제활동 지원	단위사업	79.6
총 계						3127.6

※ 주요정책과제를 제외한 일반재정·정보화·R&D부문 과제에 대하여 누락없이 작성
1」 사업구분란에는 관리과제에 대응되는 예산사업을 단위사업 또는 세부사업 등으로
표기

전략목표	성과목표	관리과제	관련 국정과제 (과제코드 및 과제명)	
I. 디지털 융합을 확산시키고 촉진한다	1. 방송통신 융합 시대의 제도적 기반을 마련한다	① 융합에 대응하는 통합법 체계 마련	(2-8-38) 방송통신융합을 촉진하고, 문화콘텐츠를 키우겠습니다.	
	2. IPTV 등 방송통신 융합서비스를 활성화한다	① IPTV 상용서비스 활성화		
		② 방송통신콘텐츠 경쟁력 강화		
		③ IPTV 활성화		
		④ 방송영상 콘텐츠 진흥		
		⑤ 방송영상 콘텐츠 진흥 용자지원		
	3. 방송의 디지털을 촉진한다	① 디지털방송 활성화 시행계획 수립		
		② 디지털방송활성화 추진위원회 운영		
		③ 디지털방송 전환 및 활성화		
		④ 디지털방송 전환 용자지원		
	4. 방송통신서비스의 해외진출을 지원한다	① 해외시장 진출 기반조성		
		② 방송통신서비스 해외진출 지원		
	II. 글로벌 시대에 걸맞은 선진 방송을 정착한다	1. 방송시장의 경쟁력을 제고한다		① 미디어 규제 개혁
② DMB 활성화				
3. 방송의 다양성확대를 통해 국민 문화 향상을 도모한다		① 영어 FM방송 확대	(2-8-38) 방송통신융합을 촉진하고, 문화콘텐츠를 키우겠습니다.	
4. 규제를 완화하여 방송의 자율성을 제고한다		② 방송광고·심의 규제제도 개선	(2-6-28) 방송·통신산업에 대한 규제를 풀겠습니다.	
III. 이용자 편의 제고와 통신시장 경쟁을 활성화한다	1. 편리하고 안전한 통신이용 환경을 조성한다.	① 서민생활 안정 지원	(3-11-51) 서민생활의 부담을 줄이겠습니다.	
	2. 통신시장 경쟁촉진을 위한 규제완화를 추진한다.	① 전기통신사업법상 규제제도 개선	(2-6-28) 방송·통신산업에 대한 규제를 풀겠습니다.	
	3. 신규 통신서비스를 활성화한다	① 신규 통신서비스 활성화		

전략목표	성과목표	관리과제	관련 국정과제 (과제코드 및 과제명)
	4. 전파자원의 효율적 이용을 촉진한다	① 전파자원의 이용 활성화	(2-8-38) 방송통신융합을 촉진하고, 문화콘텐츠를 키우겠습니다.
	5. 시장친화적 전파이용 규제체계를 정비한다	① 주파수 할당제도 개선	
		② 무선국 운용규제 완화	(2-6-28) 방송·통신산업에 대한 규제를 풀겠습니다.
		③ 방송통신기기 인증체계 개선	
IV. 안전하고 건전한 방송통신 이용 환경을 조성한다	1. 인터넷의 안전성과 건전성을 제고한다	① 인터넷 침해 위협으로부터 안전성 제고	(1-4-16) 재난관리체계를 통합하겠습니다.
		② 인터넷상 개인정보 보호 강화	(1-3-11) 법질서가 예외없이 지켜지도록 하겠습니다. (1-4-16) 재난관리체계를 통합하겠습니다.
		③ 깨끗하고 건전한 인터넷 이용질서 확립	
	2. 네트워크 고도화 및 이용을 활성화한다	① 방송통신 융합서비스 제공을 위한 네트워크 고도화	(2-8-38) 방송통신융합을 촉진하고, 문화콘텐츠를 키우겠습니다.