

2023 회계연도 방송사업자 재산상황 요약

I 개요

- 공표대상 : '23년말 현재 재산상황 자료를 제출한 361개 사업자
- 공표내용 : 방송사업자별 재무상태표(자산, 부채, 자본) 및 손익계산서(매출, 비용, 이익)

< 재산상황 공표대상 사업자수 ('23년말 현재) >

지상파	유료방송사 (SO, 위성, IPTV)	방송채널 (PP)	IPTV컨텐츠 (CP)	지상파DMB	계
60개	94개	170개	36개	1개	361개

- ※ 공동체라디오방송사업자(17개)는 지상파방송사업자에 포함
- ※ 방송사업매출액이 1억원 미만인 신고·등록 사업자는 제출 대상에서 제외

II 재무현황

- '23년말 방송사업자의 전체 자산은 93조 1,522억원이며, 부채는 41조 3,956억원이고, 자본은 51조 7,566억원

(단위 : 억원)

구 분	자산			부채			자본		
	22년	23년	증감	22년	23년	증감	22년	23년	증감
지상파	86,311	84,883	△1,428	20,979	18,154	△2,825	65,332	66,729	1,397
종합유선(SO)	35,068	34,834	△234	16,580	16,663	83	18,488	18,171	△317
위성방송	11,600	10,247	△1,353	3,576	3,246	△330	8,024	7,000	△1,024
IPTV	552,844	557,680	4,836	291,698	291,220	△478	261,146	266,460	5,314
방송채널(PP)	204,425	196,344	△8,081	70,266	62,030	△8,236	134,159	134,315	156
IPTV컨텐츠(CP)	47,016	47,393	377	22,581	22,626	45	24,435	24,767	332
지상파DMB	233	141	△92	84	17	△67	149	124	△25
합 계	937,497	931,522	△5,975	425,764	413,956	△11,808	511,733	517,566	5,833

Ⅲ '23년 방송시장 분석

1. 전체 방송시장

가. 시장규모

- (방송사업매출) '23년도 전체 방송사업매출은 '22년에 비해 9,403억원 (△4.7%) 감소한 18조 9,734억원
- IPTV의 방송사업매출은 증가, 지상파, SO, 위성, PP, CP, 지상파DMB 방송사업매출은 감소
- 전체 방송시장은 '14년 이후 연평균 2.8% 성장, 이 중 CP는 16.5%, IPTV는 12.8%, PP는 1.3% 증가, 지상파는 △0.8%, 위성은 △1.3%, SO는 △3.3%, 지상파DMB는 △12.6%로 감소

< 매체별 방송사업매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'14~'23 CAGR **
											증감액	증감률	
지상파	40,049	41,007	39,987	36,837	37,965	35,168	35,665	39,882	41,551	37,309	△4,242	△102%	△0.8%
SO	23,462	22,590	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	△702	△3.9%	△3.3%
위성	5,532	5,496	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	△138	△2.7%	△1.3%
IPTV	14,872	19,088	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	1,127	2.3%	12.8%
PP	63,067	62,224	63,801	66,396	68,402	70,849	70,725	75,405	76,268	71,087	△5,181	△6.8%	1.3%
홈쇼핑PP*	34,728	32,506	34,264	35,337	34,948	37,118	38,118	38,204	37,113	34,933	△2,180	△5.9%	0.1%
일반PP	28,340	29,719	29,537	31,059	33,454	33,731	32,607	37,201	39,155	36,154	△3,001	△7.7%	2.7%
CP	613	2,655	3,482	5,442	5,761	6,311	6,148	8,563	9,230	8,980	△250	△2.7%	16.5%
지상파DMB	104	108	103	114	104	95	76	49	48	31	△17	△354%	△12.6%
계	147,700	153,168	158,998	165,102	173,039	176,702	180,106	194,019	199,137	189,734	△9,403	△4.7%	2.8%

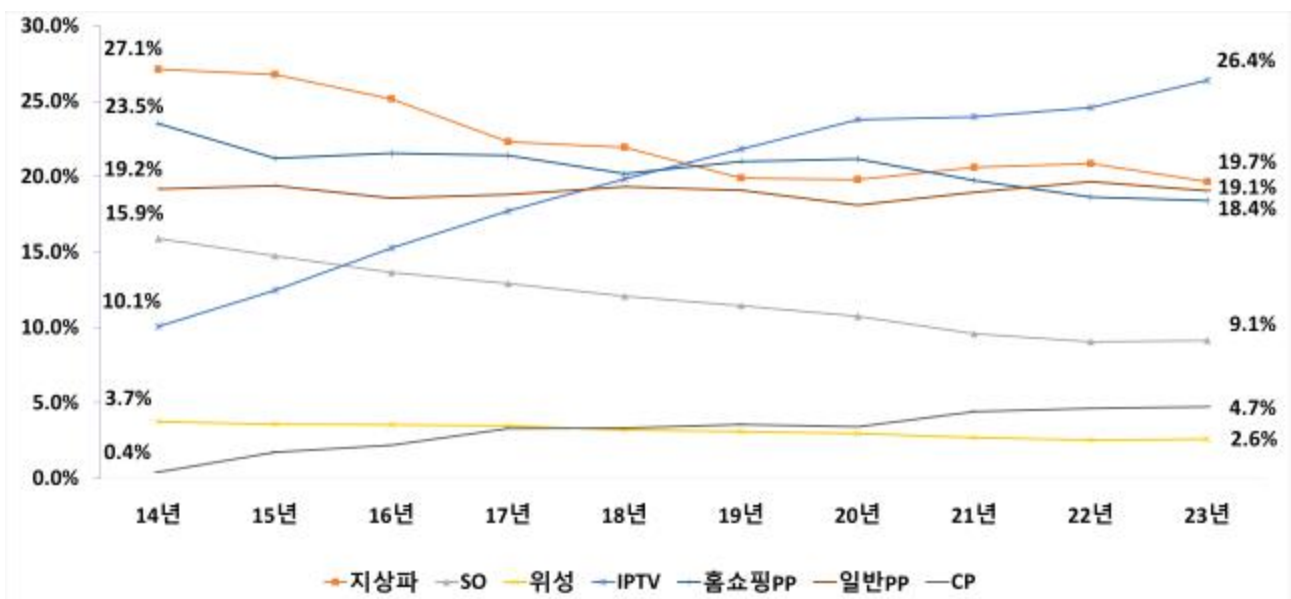
* 씨제이오쇼핑(홈쇼핑PP)과 씨제이E&M(일반PP)이 '18년 7월 합병 및 사명 변경하여 (주)씨제이이엔엠이 되었으나 일반PP와 홈쇼핑PP의 방송사업매출은 구분하여 반영

** CAGR(Compound Annual Growth Rate) : 연평균성장률

○ (점유율) 매체별 방송사업매출 점유율은 IPTV(26.4%), 지상파(19.7%), 일반PP(19.1%), 홈쇼핑PP(18.4%), SO(9.1%), CP(4.7%), 위성(2.6%)

- '14년 이후 방송사업매출 점유율은 IPTV('14년 10.1%→'23년 26.4%), CP('14년 0.4%→'23년 4.7%)는 증가, 지상파('14년 27.1%→'23년 19.7%), 홈쇼핑PP('14년 23.5%→'23년 18.4%), SO('14년 15.9%→'23년 9.1%) 및 일반PP('14년 19.2%→'23년 19.1%)의 점유율은 감소

< 매체별 방송사업매출 점유율 변동 추이('14년~'23년) >



○ (영업손익) 전체 방송사업자의 영업이익(방송사업 이외의 사업 포함)은 '22년 대비 8,177억원(21.4%) 감소한 3조 5억원

- '23년 영업이익은 IPTV 2조 5,211억원, 홈쇼핑PP 4,430억원, CP 934억원, SO 631억원, 위성 442억원, 영업손실은 일반PP 1,352억원, 지상파 289억원, 지상파DMB 2억원

- '22년 대비 IPTV(120억원), 지상파DMB(2억원)는 영업이익 증가, 지상파(2,168억원), 홈쇼핑PP(2,717억원), 일반PP(2,268억원), CP(405억원), SO(678억원), 위성(63억원)은 영업이익 감소

< 매체별 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
											증감액	증감률
지상파	△807	888	410	△368	△2,237	△2,140	77	2,091	1,879	△289	△2,168	△115.4%
SO	4,535	4,056	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	△678	△51.8%
위성	779	978	781	743	633	650	671	574	505	442	△63	△12.5%
IPTV	△683	15,739	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	120	0.5%
PP	6,922	6,880	6,671	9,520	6,369	8,213	9,228	10,350	8,063	3,078	△4,985	△61.8%
홈쇼핑PP	7,199	5,111	5,858	7,005	6,675	7,910	8,939	8,703	7,147	4,430	△2,717	△38.0%
일반PP	△277	1,769	813	2,515	△306	303	290	1,646	916	△1,352	△2,268	△247.6%
CP	315	592	514	5,664	1,565	1,302	△246	644	1,339	934	△405	△30.2%
지상파DMB	△40	△17	△9	17	12	14	△4	△5	△4	△2	2	적자지속
계	11,021	29,116	30,344	38,298	28,243	26,021	30,599	37,699	38,182	30,005	△8,177	△21.4%

※ 사업자 영업손익에는 방송사업 이외의 사업에 해당하는 수익 및 비용이 포함

- (GDP 대비 비율) GDP 대비 방송사업매출이 차지하는 비중은 0.85%이며, GDP 대비 방송광고매출의 비중은 0.09%로 방송광고 시장 침체의 영향으로 인해 '14년 이후 감소 추세

< GDP 대비 방송 및 광고매출 비율('14년~'23년) >

(단위 : 조원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년
GDP(명목)*	1,562.9	1,658.0	1,740.8	1,835.7	1,898.2	1,924.5	1,940.7	2,071.7	2,150.6	2,236.3
방송사업매출	12.9	14.8	15.9	16.5	17.3	17.7	18	19.4	19.9	19.0
	0.83%	0.89%	0.91%	0.90%	0.91%	0.92%	0.93%	0.94%	0.93%	0.85%
방송광고매출	3.5	3.3	3.2	3.2	3.2	3	2.7	3.1	3.0	2.5
	0.22%	0.20%	0.18%	0.17%	0.17%	0.16%	0.14%	0.15%	0.14%	0.09%

* 출처: 한국은행 경제통계시스템(ecos.bok.or.kr/#/Short/bb1829), 자료갱신일 2024.4.27

나. 주요 수익원별 매출

- (매출 구성) 방송사업매출 구성은 지상파와 유료방송사의 수신료매출(23.4%), 홈쇼핑방송사업매출(18.4%), 광고매출(13.2%), 홈쇼핑송출수수료매출(12.9%), 프로그램판매매출(10.8%), 프로그램제공매출*(5.9%), 협찬매출액(4.8%), 기타매출(4.6%), 단말장치대여매출(3.6%), 재송신매출(2.4%)

* 지상파, PP, CP가 SO, 위성, IPTV 등으로부터 채널 단위(기본·유료채널)로 프로그램을 제공하고 받은 수익

- '22년 대비 홈쇼핑방송사업매출과 광고매출, 협찬 등의 비중이 감소하고, 방송수신료, 홈쇼핑송출수수료, 프로그램제공, 재송신, 기타 등이 차지하는 비중은 증가

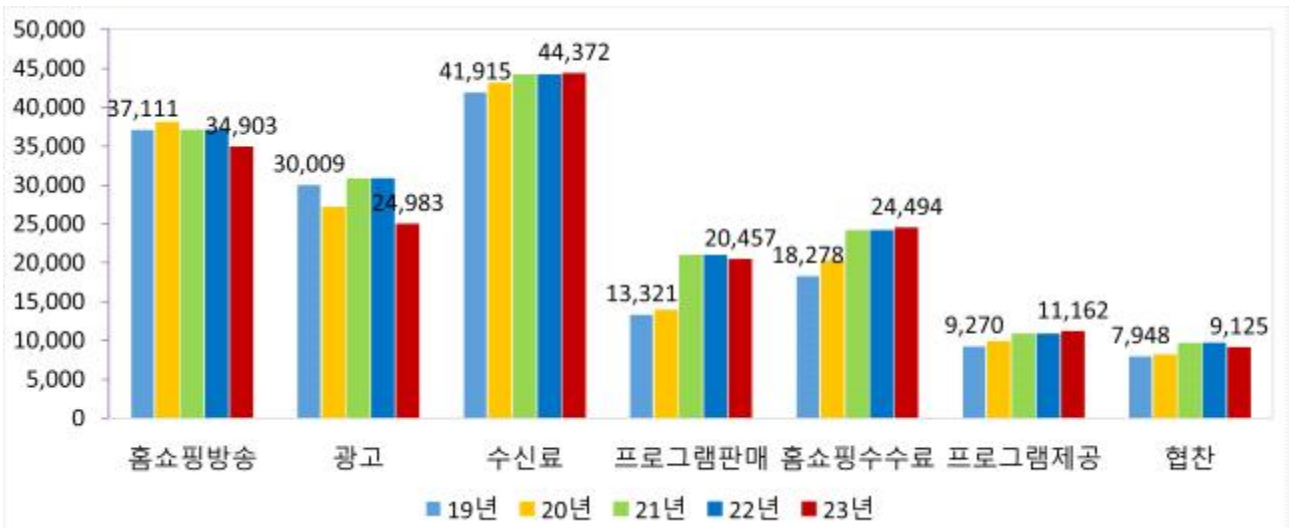
< 주요 수익원별 변화 추이('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	19년		20년		21년		22년		23년	
	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율
방송사업매출	176,702	100.0%	180,106	100.0%	194,019	100.0%	199,137	100.0%	189,734	100.0%
①홈쇼핑방송	37,111	21.0%	38,108	21.2%	38,193	19.7%	37,094	18.6%	34,903	18.4%
②광고	30,009	17.0%	27,172	15.1%	31,486	16.2%	30,830	15.5%	24,983	13.2%
③방송수신료	41,915	23.7%	43,094	23.9%	43,634	22.5%	44,178	22.2%	44,372	23.4%
④프로그램판매	13,321	7.5%	13,921	7.7%	17,807	9.2%	20,977	10.5%	20,457	10.8%
⑤홈쇼핑송출수수료	18,278	10.3%	20,295	11.3%	22,490	11.6%	24,151	12.1%	24,494	12.9%
⑥프로그램제공	9,270	5.2%	9,895	5.5%	10,263	5.3%	10,844	5.4%	11,162	5.9%
⑦협찬	7,948	4.5%	8,197	4.6%	9,439	4.9%	9,659	4.9%	9,125	4.8%
⑧단말장치대여	6,553	3.7%	7,157	4.0%	7,136	3.7%	6,971	3.5%	6,865	3.6%
⑨재송신	3,613	2.0%	3,999	2.2%	4,079	2.1%	4,089	2.1%	4,550	2.4%
⑩기타	8,684	4.9%	8,269	4.6%	9,492	4.9%	10,344	5.2%	8,823	4.7%

< 주요 수익원별 변화 추이('19년~'23년) >

(단위 : 억원)



- 지상파, SO 및 PP 등 매체별 전년대비 주요 변동내역을 살펴보면
 - (지상파) 재송신매출 461억원(11.3%), 프로그램제공매출 3억원(2.4%) 증가했으나, 광고매출 2,817억원(△23.3%), 프로그램판매매출 1,306억(△12.2%), 협찬매출 229억원(△5.4%), 수신료매출 84억원(△ 1.2%) 등 전반적인 매출 감소
 - (SO) 광고매출은 9억원(0.8%) 증가했으나, 수신료매출 321억원(△5.2%), 단말장치대여매출 147억원(△4.7%), 홈쇼핑송출수수료매출 243억원(△ 3.2%) 감소
 - (위성) 단말장치대여매출은 5억원(4.5%) 증가한 반면, 수신료매출 81억원(△2.9%), 광고매출 32억원(△10.4%), 홈쇼핑송출수수료매출 23억원(△1.3%) 감소
 - (IPTV) 홈쇼핑송출수수료매출 609억원(4.1%), 수신료매출 680억원(2.4%) 및 단말장치대여매출 36억원(1.0%) 증가했으나, 광고매출 237억원(△24.7%) 감소
 - (PP) 프로그램제공매출은 669억원(6.7%) 증가했으나, 홈쇼핑방송사업매출 2,191억원(△5.9%), 광고매출 2,762억원(△16.9%), 프로그램판매매출 862억원(△20.9%), 협찬매출 149억원(△2.9%) 감소
 - (CP) 프로그램판매매출은 1,649억원(26.7%) 증가했으나, 프로그램제공매출 354억원(△48.4%), 협찬매출 155억원(77.9%) 감소
 - (지상파 DMB) 광고매출 7억원(△53.8%), 협찬매출 1억원(△12.5%), 프로그램 판매매출 1억원(△100%) 감소

< 매체별 주요 수익원의 전년 대비 증감 현황('22년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	방송사업매출	수신료매출	재송신매출	프로그램제공매출	광고매출	협찬매출	홈쇼핑송출수수료매출	단말장치대여매출	프로그램판매매출	홈쇼핑방송매출	기타방송사업매출	
22년	지상파	41,551	7,127	4,089	124	12,090	4,259	-	-	10,662	-	3,200
	SO	18,037	6,151	-	-	1,096	26	7,561	3,101	-	-	102
	위성	5,058	2,793	-	-	307	-	1,795	112	-	-	51
	IPTV	48,945	28,107	-	-	961	-	14,795	3,758	-	-	1,324
	PP	76,268	-	-	9,988	16,362	5,167	-	-	4,132	37,094	3,525
	CP	9,230	-	-	732	1	199	-	-	6,182	-	2,116
	DMB	48	-	-	-	13	8	-	-	1	-	26
	계	199,137	44,178	4,089	10,844	30,830	9,659	24,151	6,971	20,977	37,094	10,344
23년	지상파	37,309	7,043	4,550	127	9,273	4,030	-	-	9,356	-	2,930
	SO	17,335	5,830	-	-	1,105	26	7,318	2,954	-	-	102
	위성	4,920	2,712	-	-	275	-	1,772	117	-	-	44
	IPTV	50,072	28,787	-	-	724	-	15,404	3,794	-	-	1,363
	PP	71,087	-	-	10,657	13,600	5,018	-	-	3,270	34,903	3,639
	CP	8,980	-	-	378	-	44	-	-	7,831	-	727
	DMB	31	-	-	-	6	7	-	-	-	-	18
	계	189,734	44,372	4,550	11,162	24,983	9,125	24,494	6,865	20,457	34,903	8,823
증감	지상파	△4,242	△84	461	3	△2,817	△229	-	-	△1,306	-	△270
		△10.2%	△1.2%	11.3%	2.4%	△23.3%	△5.4%	-	-	△12.2%	-	△8.4%
	SO	△702	△321	-	-	9	-	△243	△147	-	-	-
		△3.9%	△5.2%	-	-	0.8%	0.0%	△3.2%	△4.7%	-	-	0.0%
	위성	△138	△81	-	-	△32	-	△23	5	-	-	△7
		△2.7%	△2.9%	-	-	△10.4%	-	△1.3%	4.5%	-	-	△13.7%
	IPTV	1,127	680	-	-	△237	-	609	36	-	-	39
		2.3%	2.4%	-	-	△24.7%	-	4.1%	1.0%	-	-	2.9%
	PP	△5,181	-	-	669	△2,762	△149	-	-	△862	△2,191	114
		△6.8%	-	-	6.7%	△16.9%	△2.9%	-	-	△20.9%	△5.9%	3.2%
	CP	△250	-	-	△354	△1	△155	-	-	1,649	-	△1,389
		△2.7%	-	-	△48.4%	△100.0%	△77.9%	-	-	26.7%	-	△65.6%
	DMB	△17	-	-	-	△7	△1	-	-	△1	-	△8.0
		△35.4%	-	-	-	△53.8%	△12.5%	-	-	△100.0%	-	△30.8%
	계	△9,403	194	461	318	△5,847	△534	343	△106	△520	△2,191	△1,521
		△4.7%	0.4%	11.3%	2.9%	△19.0%	△5.5%	1.4%	△1.5%	△2.5%	△5.9%	△14.7%

○ (광고매출) '23년도 광고매출은 '22년 대비 5,847억원 감소한 2조 4,983억원

- PP 1조 3,600억원, 지상파 9,273억원, SO 1,105억원, IPTV 724억원, 위성 275억원, 지상파DMB 6억원으로 구성

- '22년 대비 SO(9억원) 증가했으나, PP(△2,762억원), 지상파(△2,817억원), IPTV(△237억원), 위성(△32억원), DMB(△7억원), CP(△1억원) 감소
- 매체별 광고시장에서 지상파의 비중이 감소('14년 57.4%→'23년 37.1%)하고, PP의 비중은 증가('14년 37.1%→'20년 53.9%)하다가 '21년에 감소, '23년부터 다시 증가(지상파는 전년 대비 2.1% 감소, PP는 전년 대비 1.4% 증가)

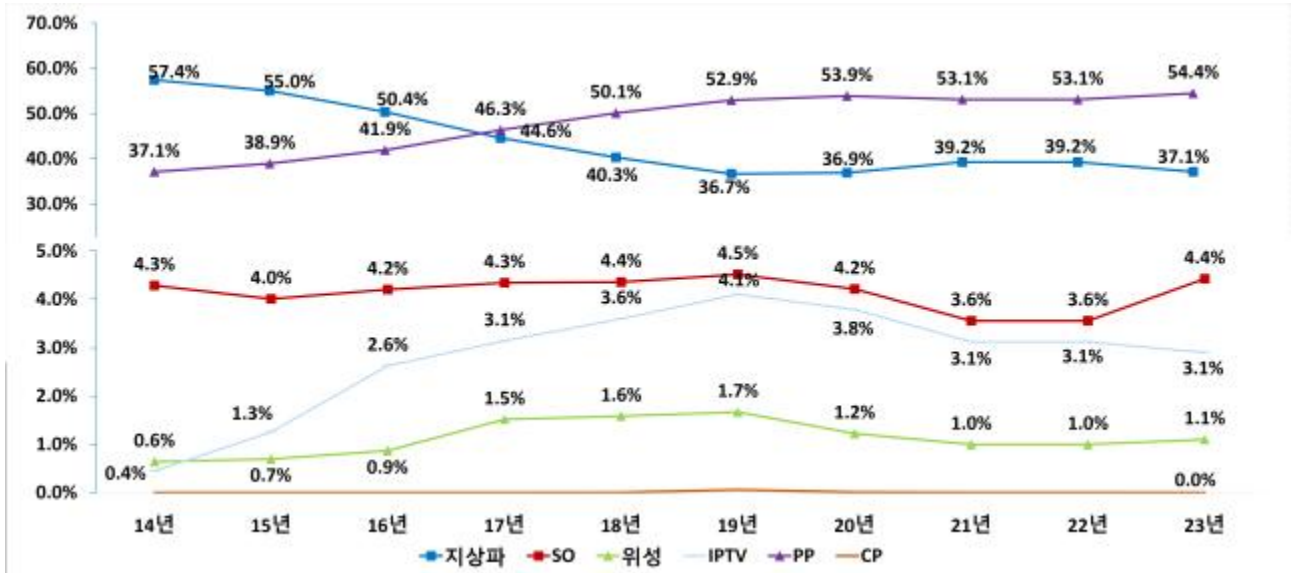
< 매체별 광고매출 증감 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
											증감액	증감률
지상파	18,976	19,112	16,228	14,121	13,007	10,999	10,013	12,071	12,090	9,273	△2,817	△23.3%
KBS	5,223	5,025	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	△675	△25.5%
MBC	4,460	4,651	3,931	2,926	2,736	2,318	2,253	2,715	2,760	2,028	△732	△26.5%
SBS	4,408	4,366	3,729	3,729	3,590	3,136	2,767	3,536	3,701	2,900	△801	△21.6%
EBS	399	409	370	355	313	259	222	261	256	222	△34	△13.3%
지역MBC	2,188	2,413	2,029	1,555	1,319	1,173	1,115	1,269	1,214	931	△283	△23.3%
지역민방	1,612	1,553	1,332	1,308	1,198	1,091	936	1,185	1,107	855	△252	△22.8%
기타	685	696	629	582	523	473	401	400	410	370	△40	△9.8%
SO	1,417	1,392	1,354	1,375	1,407	1,355	1,145	1,090	1,096	1,105	9	0.8%
위성	212	240	280	480	511	500	332	330	307	275	△32	△10.4%
IPTV	147	436	846	994	1,161	1,232	1,029	1,071	961	724	△237	△24.7%
PP	12,257	13,520	13,488	14,669	16,167	15,885	14,633	16,862	16,362	13,600	△2,762	△16.9%
종편*	2,229	2,863	2,880	4,556	5,080	4,546	4,344	5,171	4,665	4,021	△644	△13.8%
지상파PP	3,425	3,496	3,187	2,914	3,061	2,868	2,459	2,841	2,743	2,312	△431	△15.7%
CJ	2,868	3,184	3,471	3,367	4,111	4,493	3,659	4,647	4,364	3,131	△1,233	△28.3%
기타	3,735	3,978	3,949	3,833	3,914	3,979	4,171	4,203	4,590	4,136	△454	△9.9%
CP	-	-	-	-	1	18	3	49	1	-	△1	△1000%
지상파DMB	37	35	28	23	21	18	15	13	13	6	△7	△53.8%
계	33,046	34,736	32,225	31,663	32,275	30,009	27,172	31,486	30,830	24,983	△5,847	△19.0%

* 2017년부터는 종편계열PP도 포함(JTBC,MBN)

< 매체별 광고시장 점유율 변화 추이('14년~'23년) >



- 전체 방송사업자의 평균 광고매출은 '14년 93억원에서 전반적으로 감소 추세이며 '21년에 일시적으로 증가하였으나 '23년은 69억원으로 '22년 88억원에 비해 크게 감소

< 매체별 사업자당 평균 광고매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년
지상파	사업자수	53	52	52	51	51	51	50	50	49	60
	평균 광고매출	358	368	312	277	255	216	200	241	246	154
SO	사업자수	92	91	90	92	93	91	90	90	90	90
	평균 광고매출	15	15	15	15	15	15	13	12	12	12
위성	사업자수	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	평균 광고매출	212	240	280	480	511	500	332	330	306	275
IPTV	사업자수	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	평균 광고매출	49	145	282	331	387	411	343	357	320	241
PP	사업자수	180	161	152	158	161	158	161	167	169	170
	평균 광고매출	68	84	89	93	100	101	91	101	96	80
CP	사업자수	25	26	25	44	42	37	34	39	37	36
	평균 광고매출	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
지상파 DMB	사업자수	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
	평균 광고매출	12	12	9	8	7	6	5	6	6	5
전체 평균 광고매출		93	103	99	90	91	87	79	89	88	69

- 전체 광고시장에서 모바일 광고의 '19~'23 연평균 증가율은 11.5%로 빠르게 증가하는 반면 방송광고시장의 연평균 증가율은 △4.5%로 감소

< 전체 방송통신 광고매출(광고비) 현황 >

(단위 : 억원)

구분	19년	20년	21년	22년	23년 (추정치)	'19~'23 CAGR	
방송(재산상황)	30,009	27,172	31,486	30,830	24,983	△4.5%	
인쇄	신문	19,397	15,934	17,081	18,014	15,980	△4.7%
	잡지	4,333	3,267	3,127	3,264	3,228	△7.1%
	소계	23,730	19,201	20,208	21,277	19,208	△5.1%
인터넷	18,716	18,394	17,797	19,027	18,469	△0.3%	
모바일	46,503	56,890	62,239	68,035	71,747	11.5%	
기타	17,610	11,877	14,399	16,652	17,574	△0.1%	

※ 인쇄, 인터넷, 모바일 등의 광고비는 KOBACO의 방송통신광고비조사(2023년) 참조
https://www.kobaco.co.kr/site/adstat/content/broadcastprice_stat

- o (프로그램 판매매출) '23년 프로그램 판매매출*은 '22년 대비 520억원 감소한 2조 457억원

* 지상파, PP 등이 제작한 방송프로그램을 SO, IPTV 및 그 외 사업자에게 제공하고 받은 대가 (프로그램제공매출, 재송신대가는 제외)

- CP 7,831억원, PP 3,269억원, 지상파 9,357억원이며 '22년 대비 CP 26.7% 증가한 반면, 지상파 12.2%, PP 20.9% 감소

※ CP의 프로그램 판매매출이 높은 이유는 CP를 겸영하는 대형제작사가 포함되어 있기 때문

< 매체별 프로그램 판매매출 증감 현황('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비	'23년	'19~'23 CAGR
						증감액	증감률	
지상파	7,089	7,819	9,049	10,662	9,357	△1,305	△12.2%	7.2%
PP	2,723	2,727	3,075	4,132	3,269	△863	△20.9%	4.7%
CP	3,507	3,372	5,681	6,182	7,831	1,649	26.7%	22.2%
지상파DMB	2	2	2	1	-	△1	△100%	△100%
합계	13,321	13,921	17,807	20,977	20,457	△520	△2.5%	11.3%

- (규모별 평균매출) '23년 기준 방송사업매출의 경우 소기업은 평균 15억원, 대기업은 3,137억원이며, 광고매출의 경우 소기업은 평균 4억원, 대기업은 368억원

< 사업자 규모별 평균 매출 현황('23년) >

(단위 : 억원)

구분	사업자수	평균 매출	평균 방송 사업매출	평균 광고매출	평균 영업손익	방송사업 매출 비중
지상파	소기업	18	3	2	-	0.1%
	중기업	35	204	156	55	14.6%
	대기업	7	5,440	4,540	1,047	85.3%
	계(평균값)	60	754	621	154	100.0%
SO	소기업	2	26	21	-	0.2%
	중기업	87	278	196	12	98.7%
	대기업	1	3,659	191	56	1.1%
	계(평균값)	90	310	192	12	100.0%
IPTV	소기업	-	-	-	-	0.0%
	중기업	-	-	-	-	0.0%
	대기업	3	118,062	16,690	241	100.0%
	계(평균값)	3	118,062	16,690	-	100.0%
PP	소기업	85	20	18	5	2.2%
	중기업	57	199	140	55	11.2%
	대기업	28	4,094	2,196	357	86.6%
	계(평균값)	170	751	80	80	100.0%
CP	소기업	15	16	10	-	1.7%
	중기업	11	276	39	-	4.8%
	대기업	10	2,860	840	-	93.6%
	계(평균값)	36	885	249	-	100.0%
지상파 DMB	소기업	1	34	31	5	0.6%
	중기업	-	-	-	-	0.0%
	대기업	1	7,082	4,920	275	99.4%
	계(평균값)	2	3,558	2,475	140	100.0%
합계	소기업	121	17	15	4	0.944%
	중기업	190	241	163	32	16.312%
	대기업	50	10,925	3,137	368	82.7%
	계(평균값)	361	1,646	526	69	100.0%

※ 「중소기업기본법 시행령」에 따라 방송통신 분야 소기업은 매출액 50억원 이하, 중기업은 매출액 50억원 초과 800억원 이하, 대기업은 매출액 800억원 초과인 경우 해당

다. 프로그램 제작비

- 전체 방송사업자의 프로그램 제작비는 '19년 4조 9,037억원에서 '23년 5조 6,488억원으로 연평균 3.6% 증가
- (지상파) '22년 대비 243억원(△0.8%) 감소한 2조 8,370억원으로 전체 방송사업자 제작비의 50.2% 점유

- (PP) '22년 대비 192억원(0.8%) 증가한 2조 3,721억원

- '23년 종편PP의 제작비는 8,622억원으로, 전체 제작비의 15.3%를 차지
- '23년 지상파계열PP의 제작비는 1,827억원(SBS 1,134억원, KBS 360억원, MBC 333억원)이며, CJ계열PP의 제작비는 4,603억원임

< 매체별 프로그램 제작비 현황('19년~'23년) >

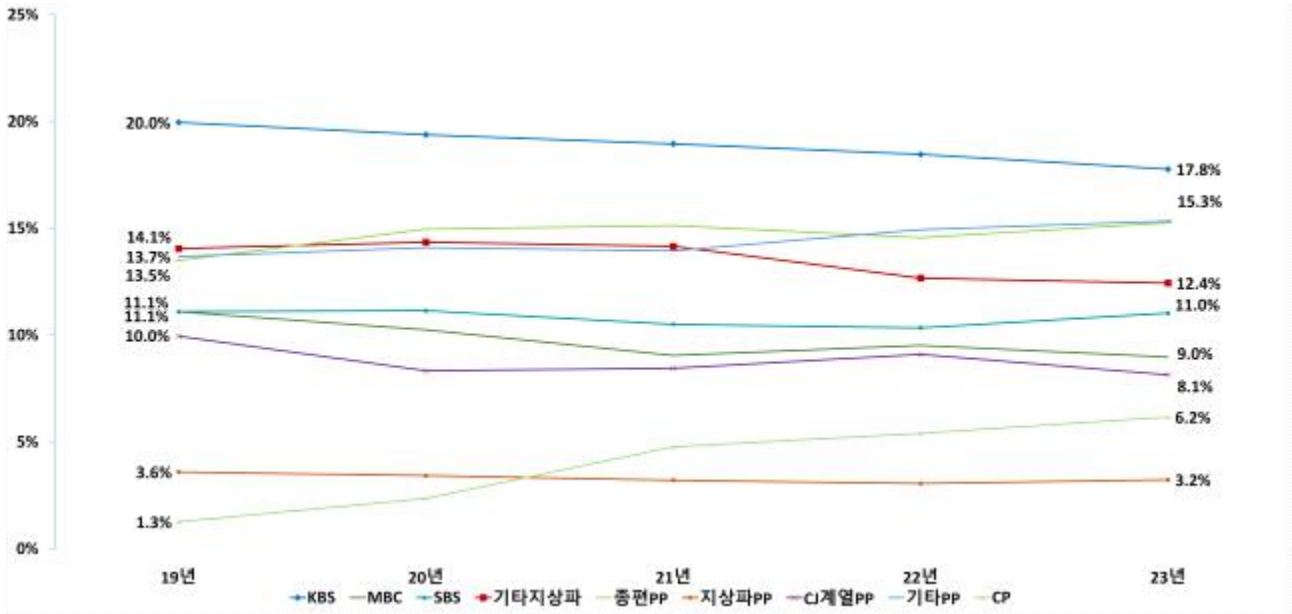
(단위 : 억원)

구분	19년	20년	21년	22년	23년	점유율	'22년 대비 '23년		'19~ '23 CAGR
							증감액	증감률	
지상파	27,564	26,378	27,624	28,613	28,370	50.2%	△243	△0.8%	0.7%
- KBS	9,788	9,273	9,938	10,358	10,037	17.8%	△321	△3.1%	0.6%
- MBC	5,442	4,905	4,749	5,344	5,073	9.0%	△271	△5.1%	△1.7%
- SBS	5,442	5,333	5,511	5,802	6,232	11.0%	430	7.4%	3.4%
- 기타	6,892	6,868	7,426	7,109	7,028	12.4%	△81	△1.1%	0.5%
SO	822	746	903	879	887	1.6%	8	0.9%	1.9%
PP	19,977	19,529	21,364	23,529	23,721	42.0%	192	0.8%	4.4%
- 종합편성	6,622	7,158	7,936	8,172	8,622	15.3%	450	5.5%	6.8%
- KBS계열	278	287	352	366	360	0.6%	△6	△1.6%	6.7%
- MBC계열	261	263	226	237	333	0.6%	96	40.5%	6.3%
- SBS계열	1,226	1,090	1,104	1,115	1,134	2.0%	19	1.7%	△1.9%
- CJ계열*	4,881	3,986	4,432	5,105	4,603	8.1%	△502	△9.8%	△1.5%
- 기타	6,709	6,746	7,314	8,380	8,669	15.3%	289	3.4%	6.6%
CP	620	1,128	2,503	3,034	3,485	6.2%	451	14.9%	54.0%
지상파DMB	53	53	42	43	25	0.0%	△18	△41.4%	△17.1%
계**	49,037	47,835	52,436	56,098	56,488	100%	390	0.7%	3.6%

* '18.7월 일반PP인 씨제이이엔엠(주)와 (주)씨제이오쇼핑 합병 후 홈쇼핑 방송의 방송제작비를 CJ계열로 분류

** IPTV (주)엘지유플러스 프로그램 제작비 43억원 미포함

< 매체별 프로그램 제작비 점유율 변화 추이('19년~'23년) >



○ (사업자당 평균 제작비) '23년 전체 방송사업자의 평균 제작비는 157 억원이며 지상파는 평균 472억원, PP는 평균 139억원 제작비 지출

< 매체별 평균 제작비 현황('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		19년	20년	21년	22년	23년
지상파	사업자수	51	50	50	55	60
	평균 제작비	540	528	552	520	472
SO	사업자수	91	90	90	90	90
	평균 제작비	9	8	10	9	9
위성	사업자수	1	1	1	1	1
	평균 제작비	-	-	-	-	-
PP	사업자수	158	161	167	169	170
	평균 제작비	126	121	128	138	139
CP	사업자수	37	34	39	37	36
	평균 제작비	17	33	64	82	96
지상파DMB	사업자수	3	3	2	2	1
	평균 제작비	18	18	21	21	25
전체 평균 제작비*		144	141	150	158	157

* IPTV(㈜엘지유플러스)의 방송프로그램제작비는 포함되지 않음('23년 중 PP사업자를 양수)

○ (방송사업매출 대비 제작비 비율) 방송사업매출 대비 제작비 투자 비율은 지상파 76.0%, DMB 81.6%, PP 33.4%(홈쇼핑PP 제외 시 59.0%), CP 38.8%임

- 특히, EBS의 경우 109.7%로 방송사업매출액 대비 높은 제작비 지출
- PP에서는 보도 88.4%, MBN계열 85.0%, 종편 83.1%, CJ계열 53.0%, SBS계열 52.8% 순

< 매체별 방송사업매출 대비 제작비 투자 비율('19년~'23년) >

구분	19년	20년	21년	22년	23년
지상파	78.4%	74.0%	69.3%	68.9%	76.0%
KBS	72.7%	68.6%	68.7%	70.5%	73.3%
MBC	84.4%	70.3%	60.9%	62.9%	69.5%
SBS	76.9%	75.6%	64.2%	60.4%	76.1%
EBS	111.4%	99.3%	104.6%	109.3%	109.7%
지역MBC	77.1%	77.8%	68.5%	64.1%	74.2%
지역민방	71.8%	73.8%	65.7%	71.9%	76.4%
기타	84.9%	88.0%	90.9%	85.1%	90.1%
SO	4.1%	3.9%	4.9%	4.9%	5.1%
IPTV	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%
위성	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
PP	29.1%	29.2%	28.5%	30.7%	33.4%
TV홈쇼핑	4.7%	4.8%	5.2%	17.1%	6.9%
데이터홈쇼핑	11.6%	10.1%	11.2%	11.1%	12.2%
종편	80.5%	78.8%	74.2%	73.8%	83.1%
보도	86.0%	82.4%	78.2%	80.7%	88.4%
KBS계열	25.0%	26.9%	29.7%	62.0%	36.4%
MBC계열	14.0%	16.6%	13.4%	14.4%	21.5%
SBS계열	54.1%	53.6%	49.4%	46.2%	53.0%
CJ계열	51.6%	49.9%	46.6%	50.7%	53.0%
티캐스트계열	19.6%	26.3%	23.7%	23.9%	24.9%
HCN계열	21.5%	19.5%	21.5%	18.7%	-
스카이라이프계열	45.7%	40.5%	32.1%	43.2%	53.4%
MBN계열	72.6%	68.7%	69.9%	77.5%	85.0%
JTBC계열	31.9%	22.5%	24.8%	24.6%	39.0%
기타	47.4%	55.1%	38.1%	42.1%	44.0%
CP	9.8%	18.4%	29.2%	32.9%	38.8%
지상파DMB	55.7%	70.1%	85.1%	87.2%	81.6%
합계	27.8%	26.6%	27.2%	28.2%	29.8%

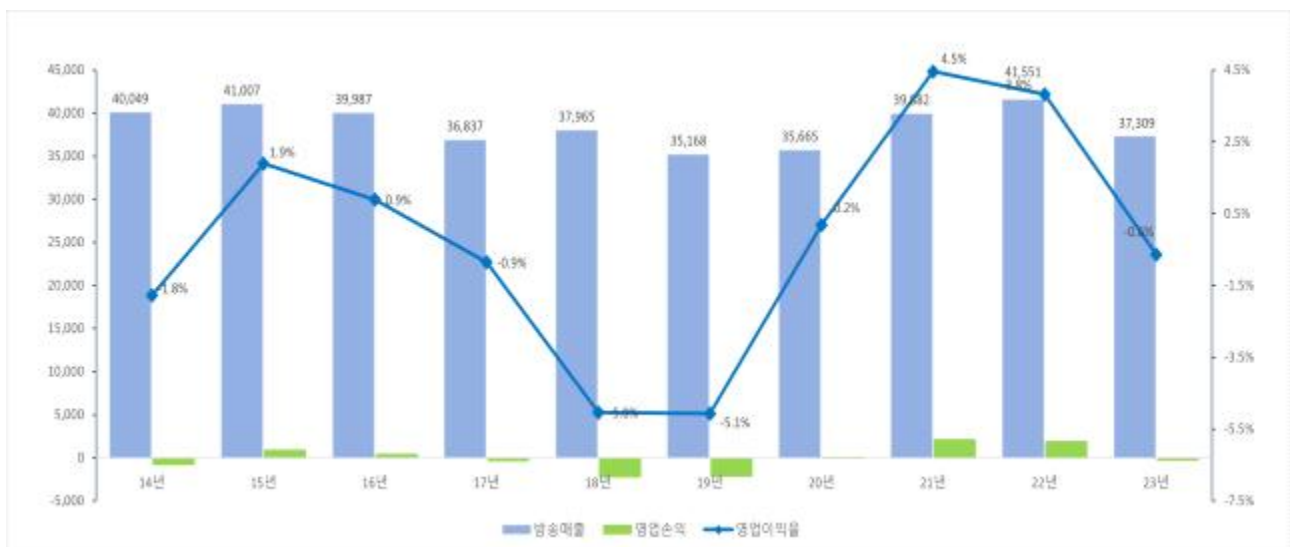
2. 지상파 방송시장

가. 시장규모

- (방송사업매출, 영업손익) '23년도 지상파 방송사업매출은 '22년 대비 4,242억원(△10.2%) 감소한 3조 7,309억원이며, 영업이익은 △289억원으로 '22년 영업이익보다 2,168억원 감소
 - 방송사업매출은 KBS 1조 3,685억원, SBS 8,191억원, MBC 7,300억원, EBS 1,892억원, 지역민방 2,428억원, 지역MBC 2,111억원
 - '22년 대비 방송사업매출은 KBS 1,007억원(△6.9%), SBS 1,421억원(14.8%), MBC 1,191억원(△14.0%), 지역MBC 358억원(△14.5%), EBS 27억원(△1.4%) 지역민방 25억원(△1.0%) 감소
 - 영업이익은 MBC 77억원, SBS 346억원
 - 영업손실은 KBS 645억원, EBS 196억원, 지역MBC 401억원, 지역민방 10억원
- ※ KBS : 광고(675억원 ↓), 재송신 매출(157억원 ↑), 프로그램 판매(248억원 ↓), 수신료(83억원 ↓)
 MBC : 광고(732억원 ↓), 재송신 매출(111억원 ↑), 프로그램 판매(238억원 ↓), 협찬(235억원 ↓)
 SBS : 광고(801억원 ↓), 재송신 매출(95억원 ↑), 프로그램 판매(785억원 ↓), 협찬(18억원 ↑)
 EBS : 광고(34억원 ↓), 출판사업(1억원 ↓), 프로그램 판매(40억원 ↓), 국고보조금(373억원 ↓)

< 지상파 방송사업매출 및 영업이익률 추이('14년~'23년) >

(단위 : 억원)



< 지상파 사업자별 방송사업매출 및 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 증감액	'23년 증감률
		지상파	방송사업 매출	40,049	41,007	39,987	36,837	37,965	35,168	35,665	39,882	41,551	37,309
	영업손익	△807	888	410	△368	△2,237	△2,140	77	2,091	1,879	△289	△2,168	△115.4%
KBS	방송사업 매출	14,833	15,324	14,714	14,163	14,199	13,456	13,522	14,471	14,692	13,685	△1,007	△6.9%
	영업손익	△455	△211	16	202	△585	△759	△140	△71	△90	△645	△555	적자지속
MBC	방송사업 매출	7,966	8,434	8,294	6,655	6,753	6,446	6,979	7,797	8,491	7,300	△1,191	△14.0%
	영업손익	△270	114	22	△565	△1,237	△966	40	684	565	77	△488	△86.4%
SBS	방송사업 매출	7,775	7,517	7,775	7,163	8,473	7,076	7,055	8,581	9,612	8,191	△1,421	△14.8%
	영업손익	△129	403	△89	140	7	60	449	1,408	1,433	346	△1,087	△75.9%
EBS	방송사업 매출	1,699	1,714	1,673	1,636	1,656	1,606	2,137	2,503	1,919	1,892	△27	△1.4%
	영업손익	△12	23	△19	△350	△229	△123	50	△71	△255	△196	59	적자지속
지역MBC	방송사업 매출	3,308	3,392	2,998	2,561	2,349	2,299	2,067	2,270	2,469	2,111	△358	△14.5%
	영업손익	△102	219	36	△145	△522	△508	△502	△545	△270	△401	△131	적자지속
지역민방	방송사업 매출	2,398	2,488	2,262	2,409	2,323	2,352	2,100	2,465	2,453	2,428	△25	△1.0%
	영업손익	94	157	35	187	128	152	△42	210	79	△10	△89	△112.7%
기타	방송사업 매출	2,070	2,138	2,272	2,251	2,211	1,932	1,805	1,796	1,915	1,702	△213	△11.1%
	영업손익	68	182	410	163	201	3	222	477	417	540	123	29.5%

나. KBS 재원

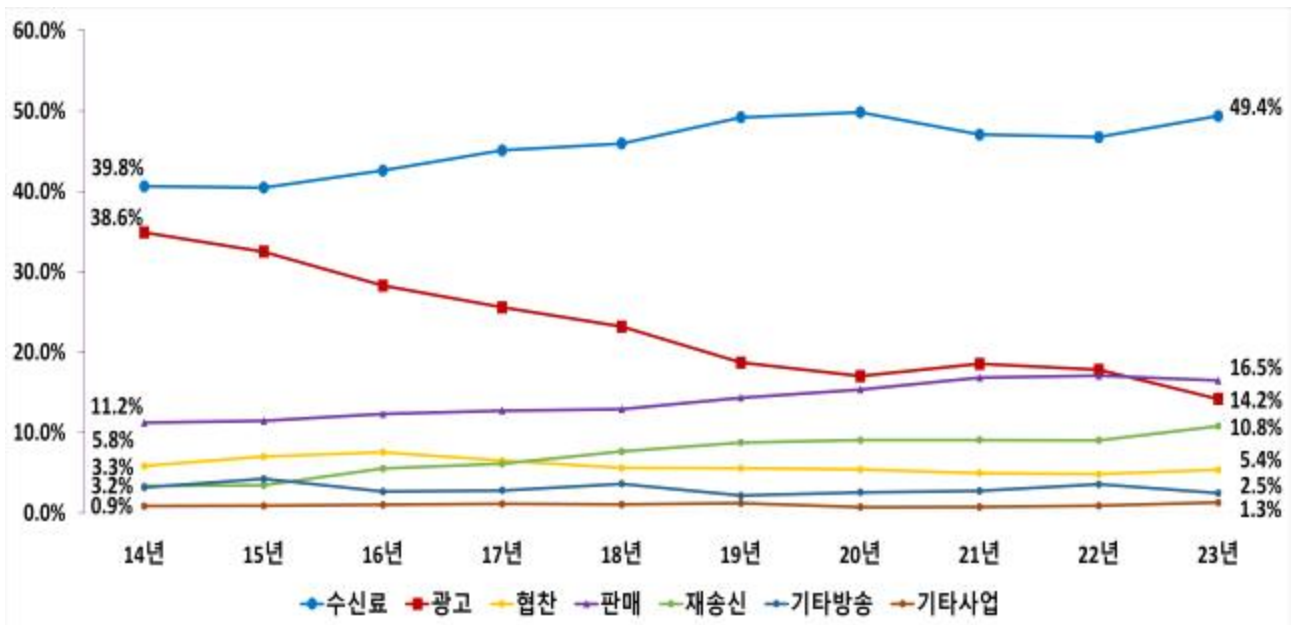
- '14년 이후 KBS의 프로그램판매, 재송신매출 및 수신료수익은 증가한 반면 협찬매출 및 광고매출은 감소
- 수신료매출('14년 40.6%→ '23년 49.4%) 및 프로그램판매매출('14년 11.2% → '23년 16.5%)의 비중은 증가한 반면, 광고매출의 비중('14년 34.9% → '23년 14.2%)은 감소
- 특히, 광고매출은 '14년 5,223억원에서 '23년 1,967억원으로 3,256억원 감소(연평균 △10.3%)하여 '14년 이후에는 KBS 전체 재원에서 광고매출의 비중이 수신료매출의 비중보다 낮음

< KBS의 수익원별 매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'14~'23 CAGR
매출액	14,963	15,462	14,866	14,326	14,351	13,622	13,622	14,580	14,825	13,865	△0.8%
1.방송사업	14,833	15,324	14,714	14,163	14,199	13,456	13,522	14,471	14,692	13,685	△0.9%
	99.1%	99.1%	99.0%	98.9%	98.9%	98.8%	99.3%	99.2%	99.1%	98.7%	
①수신료	6,080	6,258	6,333	6,462	6,595	6,705	6,790	6,863	6,933	6,850	1.3%
	40.6%	40.5%	42.6%	45.1%	46.0%	49.2%	49.8%	47.1%	46.8%	49.4%	
②광고	5,223	5,025	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	△103%
	34.9%	32.5%	28.3%	25.6%	23.2%	18.7%	17.0%	18.6%	17.8%	14.2%	
③협찬	874	1,085	1,124	933	805	760	737	724	716	744	△1.8%
	5.8%	7.0%	7.6%	6.5%	5.6%	5.6%	5.4%	5.0%	4.8%	5.4%	
④판매	1,681	1,770	1,831	1,824	1,851	1,953	2,092	2,452	2,531	2,283	3.5%
	11.2%	11.4%	12.3%	12.7%	12.9%	14.3%	15.4%	16.8%	17.1%	16.5%	
⑤재송신	501	532	823	877	1,099	1,195	1,234	1,324	1,341	1,498	13.8%
	3.3%	3.4%	5.5%	6.1%	7.7%	8.8%	9.1%	9.1%	9.0%	10.8%	
⑥기타방송	474	655	396	402	521	295	350	402	529	343	△3.5%
	3.2%	4.2%	2.7%	2.8%	3.6%	2.2%	2.6%	2.8%	3.6%	2.5%	
2.기타사업	130	138	152	163	153	166	100	110	133	179	3.6%
	0.9%	0.9%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	0.7%	0.8%	0.9%	1.3%	

< KBS의 수익원별 점유율 추이('14년~'23년) >



다. EBS 자원

- EBS의 전체 매출액 비중은 기타방송사업(36.8%), 기타사업(31.9%), 프로그램판매(13.2%), 광고(8.0%), 수신료(6.9%) 매출액 순임

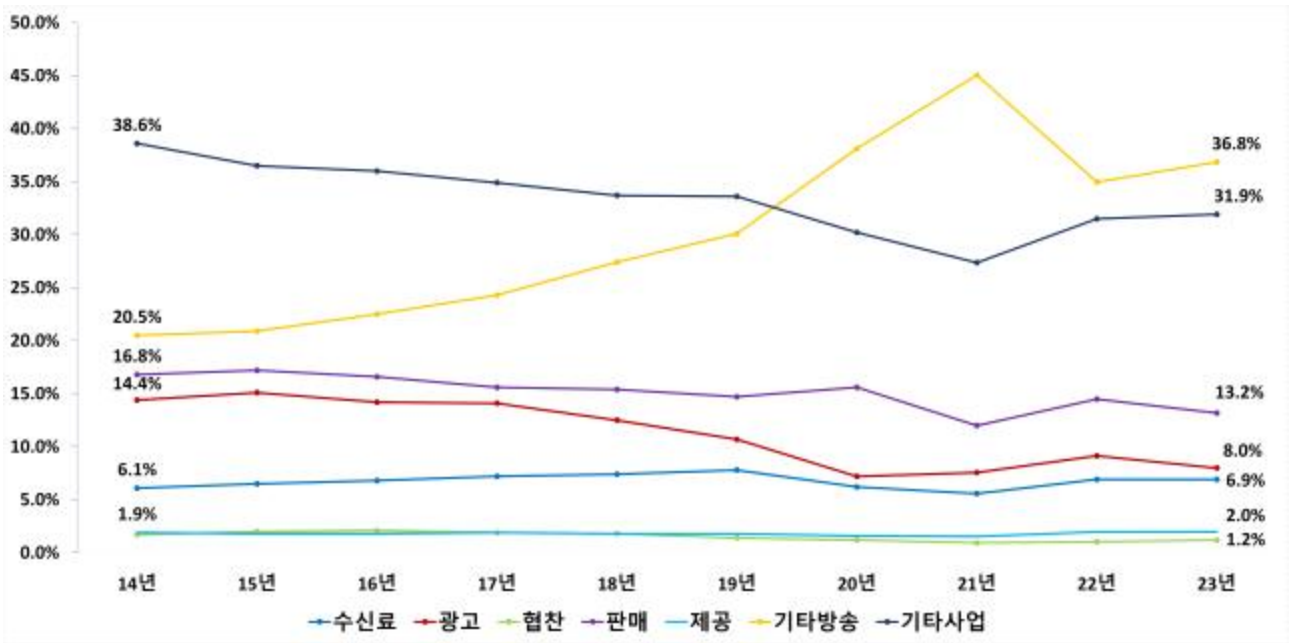
※ 기타사업매출은 대부분 출판사업매출이고, 기타방송사업매출은 대부분 국고보조금과 방송통신발전기금 지원액임

< EBS의 수익원별 매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'14~'23 CAGR
매출액	2,768	2,700	2,613	2,513	2,498	2,418	3,062	3,445	2,801	2,777	0.0%
1.방송사업	1,699	1,714	1,673	1,636	1,656	1,606	2,137	2,503	1,919	1,892	1.2%
	61.4%	63.5%	64.0%	65.1%	66.3%	66.4%	69.8%	72.6%	68.5%	68.1%	
①수신료	170	175	177	181	185	188	190	192	194	192	1.4%
	6.1%	6.5%	6.8%	7.2%	7.4%	7.8%	6.2%	5.6%	6.9%	6.9%	
②광고	399	409	370	355	313	259	222	261	256	222	△6.3%
	14.4%	15.1%	14.2%	14.1%	12.5%	10.7%	7.2%	7.6%	9.1%	8.0%	
③협찬	47	54	56	48	45	34	36	32	29	33	△3.9%
	1.7%	2.0%	2.1%	1.9%	1.8%	1.4%	1.2%	0.9%	1.0%	1.2%	
④판매	464	464	434	393	384	356	476	413	406	366	△2.6%
	16.8%	17.2%	16.6%	15.6%	15.4%	14.7%	15.6%	12.0%	14.5%	13.2%	
⑤제공	51	48	47	49	45	43	48	53	55	55	0.8%
	1.9%	1.8%	1.8%	1.9%	1.8%	1.8%	1.6%	1.5%	2.0%	2.0%	
⑥기타방송	568	565	589	611	685	728	1,165	1,552	979	1,023	6.8%
	20.5%	20.9%	22.5%	24.3%	27.4%	30.1%	38.1%	45.1%	35.0%	36.8%	
2.기타사업	1,069	986	940	877	842	812	925	942	882	885	△2.1%
	38.6%	36.5%	36.0%	34.9%	33.7%	33.6%	30.2%	27.4%	31.5%	31.9%	

< EBS의 수익원별 점유율 추이('14년~'23년) >



- KBS와 EBS의 전체 수신료 매출 중 EBS의 수신료 매출이 차지하는 비중은 3.0%

< KBS와 EBS의 수신료 매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년
KBS 징수 수신료 매출(A)	6,080	6,258	6,333	6,462	6,595	6,705	6,790	6,863	6,933	6,850
한전 위탁징수비*(B)	367	374	425	439	447	453	458	463	467	462
KBS 수신료 순매출(A-B)	5,713	5,884	5,907	6,023	6,148	6,251	6,332	6,400	6,466	6,388
EBS 수신료 매출(C)	170	175	177	181	185	188	190	192	194	192
비중(C/(A-B))	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%

* KBS는 전체 수신료 매출의 6.15%를 위탁징수비 명목으로 한전에 지급

라. 주요 수익원별 매출

- (광고매출) '22년 대비 SBS는 801억원(△21.6%) 감소한 2,900억원, MBC는 732억원(△26.5%) 감소한 2,028억원, KBS는 675억원(△25.5%) 감소한 1,967억원, EBS는 34억원(△13.3%) 감소한 222억원

< 지상파 사업자별 광고매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
											증감액	증감률
지상파	18,976	19,112	16,228	14,121	13,007	10,999	10,013	12,071	12,090	9,273	△2817	△23.3%
KBS	5,223	5,025	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	△675	△25.5%
MBC	4,460	4,651	3,931	2,926	2,736	2,318	2,253	2,715	2,760	2,028	△732	△26.5%
SBS	4,408	4,366	3,729	3,729	3,590	3,136	2,767	3,536	3,701	2,900	△801	△21.6%
EBS	399	409	370	355	313	259	222	261	256	222	△34	△13.3%
지역MBC	2,188	2,413	2,029	1,555	1,319	1,173	1,115	1,269	1,214	931	△283	△23.2%
지역민방	1,612	1,553	1,332	1,308	1,198	1,091	936	1,185	1,107	855	△252	△22.8%
기타	685	696	629	582	523	473	401	400	410	370	△40	△10.0%

- (재송신매출) 지상파방송사의 재송신매출은 '19년 3,613억 원에서 '23년 4,550억 원으로 연평균 5.9% 증가

< 지상파 사업자별 재송신매출 현황('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		19년	20년	21년	22년	23년	'19~'23 CAGR
KBS	매출	1,195	1,234	1,324	1,341	1,498	5.8%
	비중	33.10%	30.90%	32.5%	32.8%	32.9%	
MBC	매출	806	975	1,004	1,001	1,112	8.4%
	비중	22.30%	24.40%	24.6%	24.5%	24.4%	
SBS	매출	907	964	967	987	1,082	4.5%
	비중	25.10%	24.10%	23.7%	24.1%	23.8%	
지역MBC	매출	267	344	338	327	365	8.1%
	비중	7.40%	8.60%	8.3%	8.0%	8.0%	
지역민방	매출	438	481	446	433	493	3.0%
	비중	12.10%	12.00%	10.9%	10.6%	10.8%	
계	매출	3,613	3,999	4,079	4,089	4,550	5.9%

3. 유료방송(종합유선, 위성 및 IPTV) 시장

가. 시장규모

- (방송사업매출, 영업손익) '23년도 유료방송사업자의 방송사업매출은 '22년 대비 287억원(0.4%) 증가한 7조 2,327억원이며, 영업이익(방송사업 이외의 사업 포함)은 621억원(△2.3%) 감소한 2조 6,284억원
- IPTV를 제외한 위성과 SO의 방송사업매출은 '22년 대비 모두 감소
- IPTV를 제외한 유료방송사의 영업손익은 '22년 대비 감소

< 유료방송사의 방송사업매출 및 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

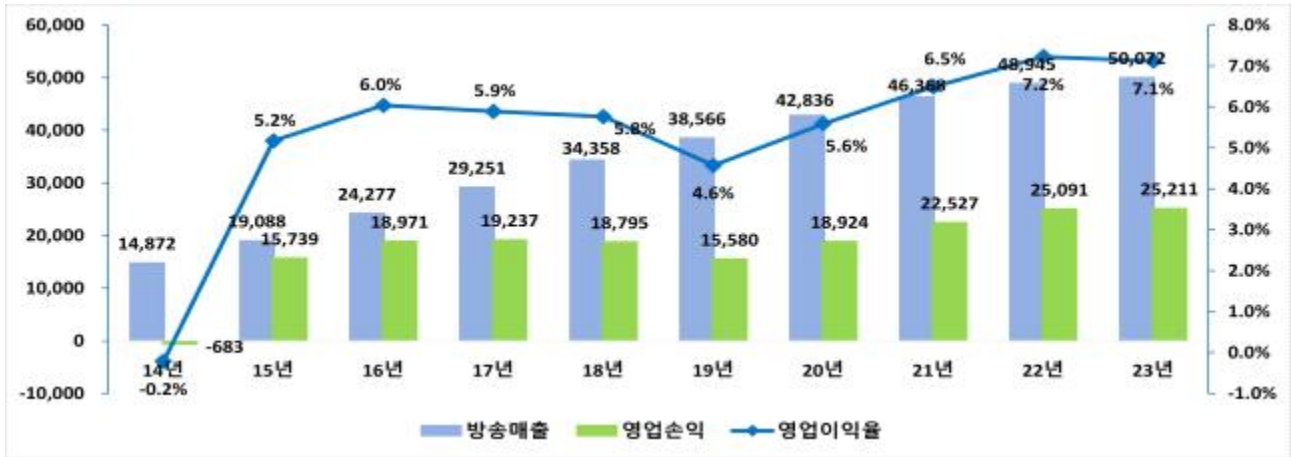
구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비	'23년
												증감액	증감률
SO	방송사업매출	23,462	22,590	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	△702	△3.9%
	영업손익	4,535	4,056	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	△678	△51.8%
엘지헬로	방송사업매출	6,938	6,720	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	△131	△2.3%
	영업손익	1,116	1,115	429	729	684	295	344	443	522	455	△67	△12.8%
SKB	방송사업매출	5,958	5,790	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	△218	△5.4%
	영업손익	1,533	1,463	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	△415	△312.0%
딜라이브	방송사업매출	4,393	4,097	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	△171	△5.3%
	영업손익	877	646	613	643	458	321	328	25	104	51	△53	△51.1%
HCN	방송사업매출	2,227	2,153	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	△49	△2.8%
	영업손익	573	465	492	482	462	395	345	242	201	220	19	9.5%
씨엠비	방송사업매출	1,408	1,343	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	△42	△3.4%
	영업손익	184	72	122	66	127	132	55	169	174	72	△102	△58.6%
개별	방송사업매출	2,539	2,488	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	△91	△4.5%
	영업손익	251	294	294	308	257	289	215	192	175	115	△60	△34.3%
위성	방송사업매출	5,532	5,496	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	△138	△2.7%
	영업손익	779	978	781	743	633	650	671	574	505	442	△63	△12.5%

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
													증감액
IPTV	방송사업 매출	14,872	19,088	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	1,127	2.3%
	영업손익	△683	15,739	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	120	0.5%
KT	방송사업 매출	6,585	8,304	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	588	2.9%
	영업손익	△7,195	8,639	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	173	1.5%
SKB	방송사업 매출	4,517	5,990	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	483	3.1%
	영업손익	582	637	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	574	19.7%
LGU+	방송사업 매출	3,771	4,794	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	56	0.4%
	영업손익	5,931	6,463	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	△627	△6%
계	방송사업 매출	43,867	47,174	51,625	56,312	60,808	64,279	67,492	70,120	72,040	72,327	287	0.4%
	영업손익	4,631	20,773	22,758	23,465	22,534	18,631	21,543	24,619	26,905	26,284	△621	△2.3%

※ 사업자 영업손익에는 전기통신사업 등 방송사업 이외의 사업에 해당하는 수익 및 비용이 포함

< IPTV 방송사업매출 및 영업이익률 추이('14년~'23년) >

(단위 : 억원)



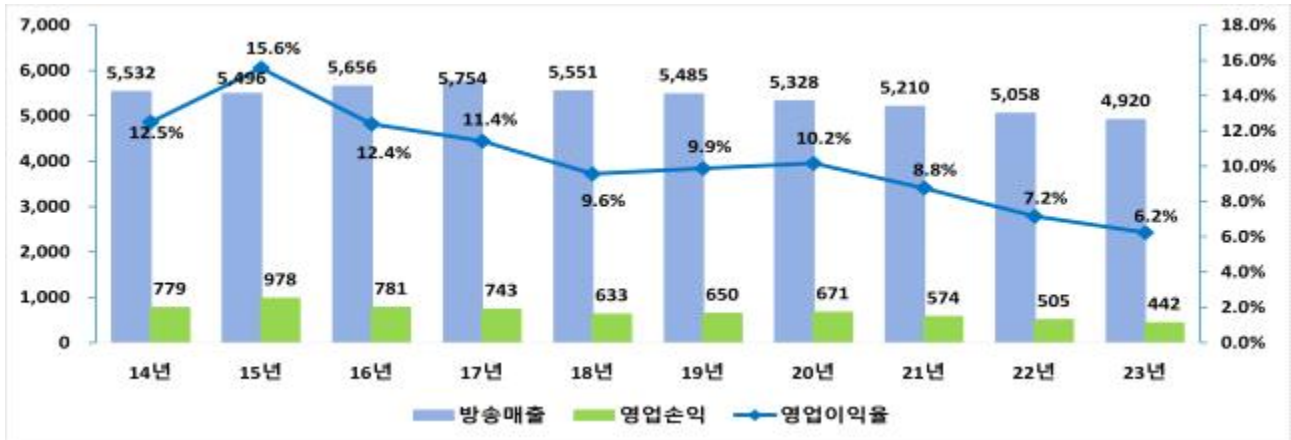
< SO 방송사업매출 및 영업이익률 추이('14년~'23년) >

(단위 : 억원)



< 위성 방송사업매출 및 영업이익률 추이('14년~'23년) >

(단위 : 억원)



- (SO) 수신료매출은 '14년 1조 645억원을 기록한 후 연평균 Δ 6.5% 감소, 단말장치대여(판매)매출은 '14년 3,556억원을 기록한 후 연평균 Δ 2.0% 감소
 - 방송사업매출액은 홈쇼핑송출수수료매출 7,318억원, 수신료매출 5,830억원, 단말장치대여매출 2,954억원 순
 - 수신료매출의 비중은 감소('14년 45.4%→'23년 33.6%)하고, 단말장치대여매출('14년 15.2%→'23년 17.0%) 및 홈쇼핑송출수수료매출('14년 32.5%→'23년 42.2%)의 비중은 증가 추세
 - 영업이익은 '22년 대비 678억원(Δ 51.8%) 감소한 631억원
- (위성) '14년 이후 연평균 성장률은 단말장치대여(판매)매출은 1.8% 증가 및 홈쇼핑송출수수료매출 6.6% 증가한 반면, 수신료매출은 Δ 3.3%로 소폭 감소
 - 방송사업매출에서 수신료매출의 비중은 감소('14년 66.3%→'23년 55.1%)하고, 홈쇼핑송출수수료매출의 비중은 증가('14년 18.1%→'23년 36.0%)
 - 영업이익은 '22년 대비 63억원(Δ 12.5%) 감소한 442억원

○ (IPTV) '22년 대비 매출증가는 홈쇼핑송출수수료매출 609억원(4.1%), 수신료매출은 680억원(2.4%), 단말장치대여(판매)매출은 36억원(1.0%) 순으로 증가

- 방송사업매출에서 수신료매출의 비중은 감소('14년 80.8%→'23년 57.5%) 하고, 홈쇼핑송출수수료매출의 비중은 증가('14년 11.8%→'23년 30.8%)

< 유료방송사의 주요 수익원별 매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'14~'23 CAGR	
											증감액	증감률		
SO	방송사업매출	23,462	22,590	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	△702	△3.9%	△3.3%
	수신료	10,645	9,405	8,424	8,120	7,981	7,629	7,065	6,509	6,150	5,830	△320	△5.2%	△6.5%
	단말장치	3,556	3,901	4,091	4,085	3,783	3,611	3,489	3,296	3,099	2,954	△145	△4.7%	△2.0%
	홈쇼핑	7,629	7,714	7,671	7,561	7,571	7,468	7,452	7,470	7,561	7,318	△243	△3.2%	△0.5%
	기타	1,631	1,571	1,506	1,541	1,562	1,519	1,322	1,267	1,230	1,234	4	0.3%	△3.1%
	영업손익	4,535	4,056	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	△678	△51.8%	△19.7%
엘 지 헬 로	방송사업매출	6,938	6,720	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	△131	△2.3%	△2.3%
	수신료	2,969	2,657	2,361	2,316	2,330	2,243	2,124	2,014	1,981	1,925	△56	△2.8%	△4.7%
	단말장치	1,256	1,381	1,470	1,481	1,404	1,339	1,274	1,202	1,153	1,120	△33	△2.9%	△1.3%
	홈쇼핑	2,232	2,257	2,176	2,264	2,262	2,211	2,259	2,311	2,353	2,295	△58	△2.5%	0.3%
	기타	480	425	369	371	378	352	309	311	269	285	16	5.9%	△5.6%
	영업손익	1,116	1,115	429	729	684	295	344	443	522	455	△67	△12.8%	△9.5%
S K B	방송사업매출	5,958	5,790	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	△218	△5.4%	△4.8%
	수신료	2,698	2,331	2,091	1,989	1,983	1,877	1,647	1,434	1,318	1,205	△113	△8.6%	△8.6%
	단말장치	828	990	1,042	1,034	865	837	828	758	667	604	△63	△9.4%	△3.4%
	홈쇼핑	2,114	2,141	1,990	1,923	1,940	1,936	1,912	1,910	1,895	1,865	△30	△1.6%	△1.4%
	기타	317	328	328	322	341	321	141	141	166	154	△12	△7.2%	△7.7%
	영업손익	1,533	1,463	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	△415	△3120%	N/A
딜 라 이 브	방송사업매출	4,393	4,097	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	△171	△5.3%	△3.9%
	수신료	1,951	1,692	1,460	1,366	1,291	1,173	1,073	969	877	828	△49	△5.6%	△9.1%
	단말장치	793	768	756	756	743	715	705	681	656	622	△34	△5.2%	△2.7%
	홈쇼핑	1,192	1,219	1,374	1,312	1,248	1,196	1,211	1,201	1,216	1,122	△94	△7.7%	△0.7%
	기타	456	419	388	423	436	451	518	517	482	488	6	1.2%	0.8%
	영업손익	877	646	613	643	458	321	328	25	104	51	△53	△51.0%	△27.1%
H C N	방송사업매출	2,227	2,153	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	△49	△2.8%	△3.0%
	수신료	964	848	768	771	782	810	774	726	667	619	△48	△7.2%	△4.8%
	단말장치	352	391	423	413	382	348	322	305	285	279	△6	△2.1%	△2.5%
	홈쇼핑	786	776	813	775	774	778	759	751	729	726	△3	△0.4%	△0.9%
	기타	125	137	138	128	127	118	116	59	66	73	7	10.6%	△5.8%
	영업손익	573	465	492	482	462	395	345	242	201	220	19	9.5%	△10.1%

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'14~'23 CAGR
												증감액	증감률	
씨 엠 비	방송사업매출	1,408	1,343	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	△42	△3.4%	△1.9%
	수신료	744	667	617	586	570	552	530	512	498	485	△13	△2.6%	△4.6%
	단말장치	26	35	34	25	20	17	15	13	11	10	△1	△9.1%	△10.1%
	홈쇼핑	582	592	580	580	648	651	630	616	685	657	△28	△4.1%	1.4%
	기타	55	49	48	50	47	44	42	40	37	37	-	0.0%	△4.3%
	영업손익	184	72	122	66	127	132	55	169	174	72	△102	△58.6%	△9.9%
개 별 S O	방송사업매출	2,539	2,488	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	△91	△4.5%	△3.0%
	수신료	1,318	1,210	1,127	1,091	1,025	974	917	854	809	765	△44	△5.4%	△5.9%
	단말장치	301	335	366	377	369	355	345	337	327	317	△10	△3.1%	0.6%
	홈쇼핑	723	729	739	708	699	696	681	681	680	653	△27	△4.0%	△1.1%
	기타	197	213	235	248	233	232	195	197	210	200	△10	△4.8%	0.2%
	영업손익	251	294	294	308	257	289	215	192	175	115	△60	△34.3%	△8.3%
위 성	방송사업매출	5,532	5,496	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	△138	△2.7%	△1.3%
	수신료	3,670	3,462	3,336	3,233	3,138	3,046	3,022	2,920	2,793	2,712	△81	△2.9%	△3.3%
	단말장치	100	92	80	92	111	129	149	118	112	117	5	4.5%	1.8%
	홈쇼핑	1,000	1,229	1,522	1,642	1,741	1,746	1,757	1,777	1,795	1,772	△23	△1.3%	6.6%
	기타	763	712	718	786	561	565	400	395	358	319	△39	△10.9%	△9.2%
	영업손익	779	978	781	743	633	650	671	574	505	442	△63	△12.5%	△6.1%
IPTV	방송사업매출	14,872	19,088	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	1,127	2.3%	12.8%
	수신료	12,013	15,018	17,209	19,916	22,345	24,348	26,027	27,151	28,107	28,787	680	2.4%	8.5%
	단말장치	506	842	1,637	1,701	2,649	2,813	3,519	3,722	3,757	3,793	36	1.0%	20.7%
	홈쇼핑	1,754	2,404	3,368	4,890	7,127	9,064	11,086	13,243	14,795	15,404	609	4.1%	26.1%
	기타	600	825	2,063	2,744	2,237	2,341	2,204	2,253	2,286	2,086	△200	△8.7%	12.3%
	영업손익	△683	15,739	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	120	0.5%	4.1%
KT	방송사업매출	6,585	8,304	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	588	2.9%	12.1%
	수신료	5,667	6,899	7,710	8,723	9,753	10,174	11,011	11,314	11,774	12,089	315	2.7%	7.3%
	단말장치	87	253	515	213	928	810	1,361	1,508	1,580	1,653	73	4.6%	26.4%
	홈쇼핑	667	905	1,155	1,814	2,626	3,357	4,193	5,093	5,677	5,900	223	3.9%	26.4%
	기타	163	247	990	1,421	977	1,046	895	911	1,020	996	△24	△2.4%	19.0%
	영업손익	△7,195	8,639	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	173	1.5%	1.6%
SKB	방송사업매출	4,517	5,990	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	483	3.1%	13.0%
	수신료	3,569	4,655	5,537	6,218	6,934	7,550	8,012	8,313	8,677	8,953	276	3.2%	8.5%
	단말장치	106	176	424	693	926	1,110	1,261	1,314	1,311	1,310	△1	△0.1%	28.5%
	홈쇼핑	590	848	1,298	1,841	2,589	3,191	3,790	4,410	4,898	5,175	277	5.6%	25.4%
	기타	252	311	665	864	662	669	705	747	585	516	△69	△11.7%	6.5%
	영업손익	582	637	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	574	19.7%	23.7%
LG+	방송사업매출	3,771	4,794	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	56	0.4%	13.8%
	수신료	2,776	3,464	3,962	4,975	5,657	6,624	7,004	7,524	7,656	7,744	88	1.1%	10.6%
	단말장치	312	412	698	795	795	894	898	899	866	830	△36	△4.2%	9.1%
	홈쇼핑	497	651	915	1,235	1,911	2,516	3,103	3,740	4,220	4,330	110	2.6%	26.7%
	기타	185	267	407	458	598	626	604	595	681	574	△107	△15.7%	10.0%
	영업손익	5,931	6,463	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	△627	△6.0%	5.4%
합 계	방송사업매출	43,867	47,174	51,625	56,312	60,808	64,279	67,492	70,120	72,040	72,327	287	0.4%	5.7%
	수신료	26,328	27,885	28,969	31,269	33,464	35,023	36,114	36,579	37,050	37,330	280	0.8%	4.0%
	단말장치	4,162	4,835	5,808	5,878	6,544	6,553	7,157	7,136	6,968	6,865	△103	△1.5%	5.7%
	홈쇼핑	10,383	11,347	12,561	14,093	16,439	18,278	20,295	22,490	24,151	24,494	343	1.4%	10.0%
	기타	2,993	3,108	4,287	5,072	4,361	4,424	3,926	3,915	3,874	3,633	△241	△6.2%	2.2%
	영업손익	4,631	20,773	22,758	23,465	22,534	18,631	21,543	24,619	26,905	26,284	△621	△2.3%	21.3%

나. 수신료매출과 콘텐츠 대가 지급

- (수신료매출) 전체 수신료매출은 3조 7,330억원으로 '22년 대비 280억원(0.8%) 증가하였으며, 그 중 기본채널매출은 '22년 대비 1,300억원(4.4%) 증가한 3조 689억원, 유료VOD매출은 1,200억원(△19.7%) 감소한 4,877억원
- (기본채널 프로그램 사용료) 유료채널, 유료VOD를 제외한 기본채널 프로그램 사용료는 '22년 대비 343억원(3.3%) 증가한 1조 799억원
- (기타프로그램 사용료) 기타프로그램사용료는 8,657억원으로 '22년 대비 954억원(△9.9%) 감소했으며, 유료채널 908억원, 유료VOD 3,387억원, 재송신비 4,362억원으로 구성

< 유료방송사업자 수신료매출 및 프로그램사용료 세부 내역('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'19~'23 CAGR
							증감액	증감률	
S O	1)기본채널수신료매출액	5,672	5,336	5,105	4,905	4,770	△135	△2.8%	△4.2%
	2)유료채널수신료매출액	473	445	426	382	357	△25	△6.5%	△6.8%
	3)유료VOD수신료매출액	1,437	1,229	933	828	673	△155	△18.7%	△17.3%
	4)기타수신료매출액	48	55	45	36	30	△6	△16.7%	△11.1%
	소계	7,629	7,065	6,509	6,150	5,830	△321	△5.2%	△6.5%
전 체	1) 기본채널프로그램사용료	3,154	3,269	3,371	3,404	3,435	31	0.9%	2.2%
	2) 기타프로그램사용료	2,469	2,188	2,088	1,931	1,802	△129	△6.7%	△7.6%
	소계	5,623	5,457	5,459	5,335	5,237	△98	△1.8%	△1.8%
	기본채널프로그램사용료비율	55.6%	61.3%	66.0%	69.4%	72.0%	2.6%	3.8%	6.7%
엘 지 헬 로	1)기본채널수신료매출액	1,504	1,462	1,467	1,472	1,495	23	1.6%	△0.1%
	2)유료채널수신료매출액	212	208	207	195	183	△12	△6.2%	△3.6%
	3)유료VOD수신료매출액	516	445	335	308	239	△69	△22.4%	△17.5%
	4)기타수신료매출액	10	9	5	7	8	1	14.3%	△5.4%
	소계	2,243	2,124	2,014	1,982	1,925	△57	△2.9%	△3.8%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	897	949	967	997	992	△5	△0.5%	2.5%
	2) 기타프로그램사용료	889	729	681	659	593	△66	△100%	△9.6%
	소계	1,786	1,678	1,648	1,656	1,584	△72	△4.3%	△3.0%
	기본채널프로그램사용료비율	59.7%	64.9%	65.9%	67.7%	66.4%	△1.4%	△2.0%	2.7%
S K B (*)	1)기본채널수신료매출액	1,339	1,194	1,077	1,002	939	△63	△6.3%	△8.5%
	2)유료채널수신료매출액	127	108	90	78	70	△8	△10.3%	△13.8%
	3)유료VOD수신료매출액	376	301	230	213	177	△36	△16.9%	△17.2%
	4)기타수신료매출액	35	44	37	26	19	△7	△26.9%	△14.2%
	소계	1,877	1,647	1,434	1,319	1,205	△114	△8.6%	△10.5%

	구분	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'19~'23 CAGR
							증감액	증감률	
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	927	924	945	952	978	26	2.7%	1.3%
	2) 기타프로그램사용료	671	584	453	467	454	△13	△2.8%	△9.3%
	소계	1,598	1,507	1,398	1,419	1,432	13	0.9%	△2.7%
	기본채널프로그램사용료비율	69.2%	77.4%	87.8%	95.0%	104.2%	9.1%	9.6%	10.8%
수 익	1)기본채널수신료매출액	844	775	724	668	644	△24	△3.6%	△6.5%
	2)유료채널수신료매출액	57	57	55	53	50	△3	△5.7%	△3.2%
	3)유료VOD수신료매출액	272	241	190	156	134	△22	△14.1%	△162%
	4)기타수신료매출액	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
	소계	1,173	1,073	969	877	828	△49	△5.6%	△8.3%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	499	520	559	549	551	2	0.4%	2.5%
	2) 기타프로그램사용료	385	350	453	342	316	△26	△7.6%	△4.8%
	소계	885	871	1,013	891	867	△24	△2.7%	△0.5%
	기본채널프로그램사용료비율	59.2%	67.1%	77.3%	82.2%	85.6%	3.4%	4.1%	9.6%
수 익	1)기본채널수신료매출액	619	601	586	559	528	△31	△5.5%	△3.9%
	2)유료채널수신료매출액	50	46	50	31	29	△2	△6.5%	△127%
	3)유료VOD수신료매출액	141	126	89	76	61	△15	△19.7%	△189%
	4)기타수신료매출액	1	1	1	1	1	0.0	0.0%	0.0%
	소계	810	774	726	667	619	△48	△7.2%	△6.5%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	240	281	299	307	314	7	2.3%	6.9%
	2) 기타프로그램사용료	253	231	207	198	181	△17	△8.6%	△8.0%
	소계	493	512	506	505	495	△10	△2.0%	0.1%
	기본채널프로그램사용료비율	38.8%	46.8%	51.0%	54.9%	59.5%	4.6%	8.3%	11.3%
수 익	1)기본채널수신료매출액	546	525	508	494	482	△12	△2.4%	△3.1%
	2)유료채널수신료매출액	1	1	1	1	1	0.0	0.0%	0.0%
	3)유료VOD수신료매출액	5	3	2	1	1	0	0.0%	△33.1%
	4)기타수신료매출액	-	1	2	1	1	0	0.0%	N/A
	소계	552	530	512	497	485	△12	△2.4%	△3.2%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	265	270	274	274	276	2.00	0.7%	1.0%
	2) 기타프로그램사용료	118	129	126	118	119	1	0.8%	0.2%
	소계	383	399	400	392	395	3	0.8%	0.8%
	기본채널프로그램사용료비율	48.6%	51.4%	53.9%	55.5%	57.3%	1.8%	3.2%	4.2%
수 익	1)기본채널수신료매출액	821	779	743	710	681	△29	△4.1%	△4.6%
	2)유료채널수신료매출액	25	25	23	24	23	△1	△4.2%	△2.1%
	3)유료VOD수신료매출액	127	112	87	74	60	△14	△189%	△17.1%
	4)기타수신료매출액	1	1	1	1	1	-	0.0%	0.0%
	소계	974	917	854	809	765	△44	△5.4%	△5.9%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	326	325	327	325	324	△1	△0.3%	△0.2%
	2) 기타프로그램사용료	152	164	168	147	139	△8	△5.4%	△2.2%
	소계	478	489	495	472	463	△9	△1.9%	△0.8%
	기본채널프로그램사용료비율	39.7%	41.8%	44.0%	45.8%	47.6%	1.8%	3.9%	4.6%
수 익	1)기본채널수신료매출액	2,660	2,624	2,614	2,543	2,440	△103	△4.1%	△2.1%
	2)유료채널수신료매출액	290	281	202	181	180	△1	△0.6%	△112%
	3)유료VOD수신료매출액	66	69	72	33	32	△1	△3.0%	△166%
	4)기타수신료매출액	30	47	31	35	60	25	71.4%	18.9%
	소계	3,046	3,022	2,920	2,792	2,712	△80	△2.9%	△2.9%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	855	875	892	897	896	△1	△0.1%	1.2%
	2) 기타프로그램사용료	414	421	429	416	440	24	5.8%	1.5%
	소계	1,270	1,296	1,322	1,313	1,336	23	1.8%	1.3%
	기본채널프로그램사용료비율	32.2%	33.3%	34.1%	35.3%	36.7%	1.4%	4.1%	3.3%

구분		19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		'19~'23 CAGR	
							증감액	증감률		
IPTV	수익	1)기본채널수신료매출액	17,290	19,075	20,994	21,941	23,479	1,538	7.0%	7.9%
		2)유료채널수신료매출액	635	683	845	942	1,130	188	20.0%	15.5%
		3)유료VOD수신료매출액	6,412	6,258	5,299	5,216	4,172	△1,044	△200%	△102%
		4)기타수신료매출액	11	11	13	8	6	△2	△250%	△141%
		소계	24,348	26,027	27,151	28,107	28,787	680	2.4%	4.3%
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	4,389	4,742	5,493	6,155	6,468	313	5.1%	10.2%
		2) 기타프로그램사용료	7,322	6,682	6,575	7,264	6,415	△849	△11.7%	△3.3%
		소계	11,712	11,424	12,069	13,419	12,883	△536	△4.0%	2.4%
	기본채널프로그램사용료비율		25.4%	24.9%	26.2%	28.1%	27.5%	△0.5%	△1.8%	2.1%
	KT	수익	1)기본채널수신료매출액	7,079	8,018	8,671	8,962	10,000	1,038	11.6%
2)유료채널수신료매출액			232	259	364	335	383	48	14.3%	13.4%
3)유료VOD수신료매출액			2,863	2,733	2,279	2,477	1,706	△771	△31.1%	△121%
4)기타수신료매출액			-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
소계			10,174	11,011	11,314	11,774	12,089	315	2.7%	4.4%
비용		1) 기본채널프로그램사용료	1,637	1,823	2,170	2,514	2,467	△47	△1.9%	10.8%
		2) 기타프로그램사용료	2,962	2,940	2,661	2,649	2,466	△183	△6.9%	△4.5%
		소계	4,600	4,764	4,831	5,163	4,933	△230	△4.5%	1.8%
기본채널프로그램사용료비율		23.1%	22.7%	25.0%	28.1%	24.7%	△3.4%	△12.1%	1.7%	
SKB		수익	1)기본채널수신료매출액	5,261	5,765	6,229	6,618	6,931	313	4.7%
	2)유료채널수신료매출액		224	238	283	374	448	74	19.8%	18.9%
	3)유료VOD수신료매출액		2,065	2,009	1,800	1,685	1,574	△111	△6.6%	△6.6%
	4)기타수신료매출액		-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
	소계		7,550	8,012	8,313	8,677	8,953	276	3.2%	4.4%
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	1,590	1,603	1,666	1,798	2,055	257	14.3%	6.6%
		2) 기타프로그램사용료	2,422	2,192	2,139	2,170	2,190	20	0.9%	△2.5%
		소계	4,012	3,795	3,805	3,968	4,245	277	7.0%	1.4%
	기본채널프로그램사용료비율		30.2%	27.8%	26.7%	27.2%	29.6%	2.5%	9.1%	△0.5%
	LG+	수익	1)기본채널수신료매출액	4,950	5,292	6,093	6,361	6,548	187	2.9%
2)유료채널수신료매출액			178	186	198	233	299	66	28.3%	13.8%
3)유료VOD수신료매출액			1,484	1,515	1,220	1,054	891	△163	△15.5%	△120%
4)기타수신료매출액			11	11	13	8	6	△2	△250%	△141%
소계			6,624	7,004	7,524	7,656	7,744	88	1.1%	4.0%
비용		1) 기본채널프로그램사용료	1,162	1,316	1,657	1,843	1,946	103	5.6%	13.8%
		2) 기타프로그램사용료	1,938	1,549	1,775	2,445	1,759	△686	△28.1%	△2.4%
		소계	3,100	2,865	3,433	4,288	3,705	△583	△13.6%	4.6%
기본채널프로그램사용료비율		23.5%	24.9%	27.2%	29.0%	29.7%	0.7%	2.6%	6.0%	
합계		수익	1)기본채널수신료매출액	25,622	27,035	28,713	29,389	30,689	1,300	4.4%
	2)유료채널수신료매출액		1,398	1,409	1,473	1,505	1,667	162	10.8%	4.5%
	3)유료VOD수신료매출액		7,914	7,556	6,305	6,077	4,877	△1,200	△19.7%	△11.4%
	4)기타수신료매출액		88	113	88	79	96	17	21.5%	2.2%
	소계		35,023	36,114	36,579	37,050	37,330	280	0.8%	1.6%
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	8,399	8,886	9,757	10,456	10,799	343	3.3%	6.5%
		2) 기타프로그램사용료	10,206	9,291	9,092	9,611	8,657	△954	△9.9%	△4.0%
		소계	18,605	18,177	18,849	20,067	19,455	△612	△3.0%	1.1%
	기본채널프로그램사용료비율		32.8%	32.9%	34.0%	35.6%	35.2%	△0.4%	△1.1%	1.8%

※ 기타프로그램사용료 : 유료채널프로그램사용료, 유료VOD프로그램사용료, 재송신비용의 합산

※ SK브로드밴드가 티브로드를 2020년 4월 30일 흡수합병함에 따라 합병회사로 명칭변경

- (기본채널 프로그램 사용료 지급비율) 유료방송사의 기본채널 수신료 매출 중 기본채널 프로그램 사용료로 지급하는 비율은 SO('22년 69.4%→'23년 72.0%), 위성('22년 35.3%→'23년 36.7%) 증가, IPTV('22년 28.1%→'23년 27.5%) 감소

※ 총수신료 대비 총사용료 지급률 : SO(86.7→89.8%), 위성 (47.0→49.3%), IPTV (47.7→44.8%)

< 유료방송사의 기본채널 프로그램 사용료 지급 비율('19년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		19년	20년	21년	22년	23년	'19~'23 CAGR
SO	기본채널수신료매출(A)	5,672	5,336	5,105	4,905	4,770	△4.2%
	기본채널프로그램사용료(B)	3,154	3,269	3,371	3,404	3,435	2.2%
	비율(B/A)	55.6%	61.3%	66.0%	69.4%	72.0%	6.7%
위성	기본채널수신료매출(A)	2,660	2,624	2,614	2,543	2,440	△2.1%
	기본채널프로그램사용료(B)	855	875	892	897	896	1.2%
	비율(B/A)	32.2%	33.3%	34.1%	35.3%	36.7%	3.3%
IPTV	기본채널수신료매출(A)	17,290	19,075	20,994	21,941	23,479	7.9%
	기본채널프로그램사용료(B)	4,389	4,742	5,493	6,155	6,468	10.2%
	비율(B/A)	25.4%	24.9%	26.2%	28.1%	27.5%	2.1%
합계	기본채널수신료매출(A)	25,622	27,035	28,713	29,389	30,689	4.6%
	기본채널프로그램사용료(B)	8,399	8,886	9,757	10,456	10,799	6.5%
	비율(B/A)	32.8%	32.9%	34.0%	35.6%	35.2%	1.8%

다. 홈쇼핑송출수수료매출

- 홈쇼핑송출수수료매출액은 '22년 대비 343억원(1.4%) 증가한 2조 4,494 억원으로, IPTV 1조 5,404억원, SO 7,318억원, 위성 1,772억원
- 방송사업매출액 중 홈쇼핑송출수수료매출액이 차지하는 비중은 SO('22년 41.9%→'23년 42.2%), 위성('22년 35.5%→'23년 36.0%), IPTV ('22년 30.2%→'23년 30.8%) 모두 '22년 대비 증가

- 유료방송사의 매출액 중 홈쇼핑송출수수료매출의 점유율이 점차 높아지고 있음

< 유료방송사의 방송사업매출 대비 홈쇼핑송출수수료매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'14~'23 CAGR	
엘지헬로	방송사업매출(A)	6,938	4,921	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	△2.3%
	홈쇼핑매출(B)	2,232	1,372	2,176	2,264	2,262	2,211	2,259	2,311	2,353	2,295	0.3%
	비율(B/A)	32.2%	27.9%	34.1%	35.2%	35.5%	36.0%	37.9%	39.6%	40.9%	40.8%	2.7%
	영업손익	1,116	1,115	429	729	684	295	344	443	522	455	△9.5%
SKB	방송사업매출(A)	5,958	5,790	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	△4.8%
	홈쇼핑매출(B)	2,114	2,141	1,990	1,923	1,940	1,936	1,912	1,910	1,895	1,865	△1.4%
	비율(B/A)	35.5%	37.0%	36.5%	36.5%	37.8%	38.9%	42.2%	45.0%	46.8%	48.7%	3.6%
	영업손익	1,533	1,463	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	N/A
딜라이브	방송사업매출(A)	4,393	4,097	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	△3.9%
	홈쇼핑매출(B)	1,192	1,219	1,374	1,312	1,248	1,196	1,211	1,201	1,216	1,122	△0.7%
	비율(B/A)	27.1%	29.7%	34.5%	34.0%	33.6%	33.8%	34.5%	35.7%	37.6%	36.7%	3.4%
	영업손익	877	646	613	643	458	321	328	25	104	51	△27.1%
HCN	방송사업매출(A)	2,227	2,153	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	△3.0%
	홈쇼핑매출(B)	786	776	813	775	774	778	759	751	729	726	△0.9%
	비율(B/A)	35.3%	36.1%	37.9%	37.1%	37.5%	37.9%	38.5%	40.8%	41.7%	42.8%	2.2%
	영업손익	573	465	492	482	462	395	345	242	201	220	△10.1%
씨엠비	방송사업매출(A)	1,408	1,343	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	△1.9%
	홈쇼핑매출(B)	582	592	580	580	648	651	630	616	685	657	1.4%
	비율(B/A)	41.3%	44.1%	45.4%	46.7%	50.4%	51.5%	51.8%	52.2%	55.6%	55.3%	3.3%
	영업손익	184	72	122	66	127	132	55	169	174	72	△9.9%
개별SO	방송사업매출(A)	2,539	3,145	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	△3.0%
	홈쇼핑매출(B)	723	709	739	708	699	696	681	681	680	653	△1.1%
	비율(B/A)	28.5%	22.5%	29.9%	29.2%	30.1%	30.8%	31.8%	32.9%	33.6%	33.7%	1.9%
	영업손익	251	294	294	308	257	289	215	192	175	115	△8.3%

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'14~'23 CAGR
SO 소계	방송사업매출(A)	23,462	21,448	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	△3.3%
	홈쇼핑매출(B)	7,629	6,809	7,671	7,561	7,571	7,468	7,452	7,470	7,558	7,318	△0.5%
	비율(B/A)	32.5%	31.7%	35.4%	35.5%	36.2%	36.9%	38.6%	40.3%	41.9%	42.2%	2.9%
	영업손익	4,535	4,056	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	△19.7%
위성	방송사업매출(A)	5,532	3,739	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	△1.3%
	홈쇼핑매출(B)	1,000	1,229	1,522	1,642	1,741	1,746	1,757	1,777	1,795	1,772	6.6%
	비율(B/A)	18.1%	32.9%	26.9%	28.5%	31.4%	31.8%	33.0%	34.1%	35.5%	36.0%	7.9%
	영업손익	779	978	781	743	633	650	671	574	505	442	△6.1%
KT	방송사업매출(A)	6,585	8,304	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	12.1%
	홈쇼핑매출(B)	667	905	1,155	1,814	2,626	3,357	4,193	5,093	5,677	5,900	26.4%
	비율(B/A)	10.1%	10.9%	11.1%	14.9%	18.4%	21.8%	24.0%	27.1%	28.3%	28.6%	12.8%
	영업손익	△7,195	8,639	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	1.6%
SKB	방송사업매출(A)	4,517	5,990	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	13.0%
	홈쇼핑매출(B)	590	848	1,298	1,841	2,589	3,191	3,790	4,410	4,898	5,174	25.4%
	비율(B/A)	13.1%	14.2%	16.4%	19.1%	23.3%	25.5%	27.5%	29.8%	31.7%	32.4%	10.9%
	영업손익	582	637	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	23.7%
LGU+	방송사업매출(A)	3,771	4,794	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	13.8%
	홈쇼핑매출(B)	497	651	915	1,235	1,911	2,516	3,103	3,740	4,220	4,330	26.7%
	비율(B/A)	13.2%	13.6%	15.3%	16.5%	21.3%	23.6%	26.7%	29.3%	31.4%	32.1%	11.4%
	영업손익	5,931	6,463	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	5.4%
IPTV 소계	방송사업매출(A)	14,872	19,088	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	12.8%
	홈쇼핑매출(B)	1,754	2,404	3,368	4,890	7,127	9,064	11,086	13,243	14,795	15,404	26.1%
	비율(B/A)	11.8%	12.6%	13.9%	16.7%	20.7%	23.5%	25.9%	28.6%	30.2%	30.8%	11.8%
	영업손익	△683	15,739	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	4.1%
합계	방송사업매출(A)	43,867	44,275	51,625	56,312	60,808	64,279	67,492	70,120	72,040	72,327	5.7%
	홈쇼핑매출(B)	10,383	10,442	12,561	14,093	16,439	18,278	20,295	22,490	24,151	24,494	10.0%
	비율(B/A)	23.7%	23.6%	24.3%	25.0%	27.0%	28.4%	30.1%	32.1%	33.5%	33.9%	4.0%
	영업손익	4,631	20,773	22,758	23,465	22,534	18,631	21,543	24,619	26,905	26,284	21.3%

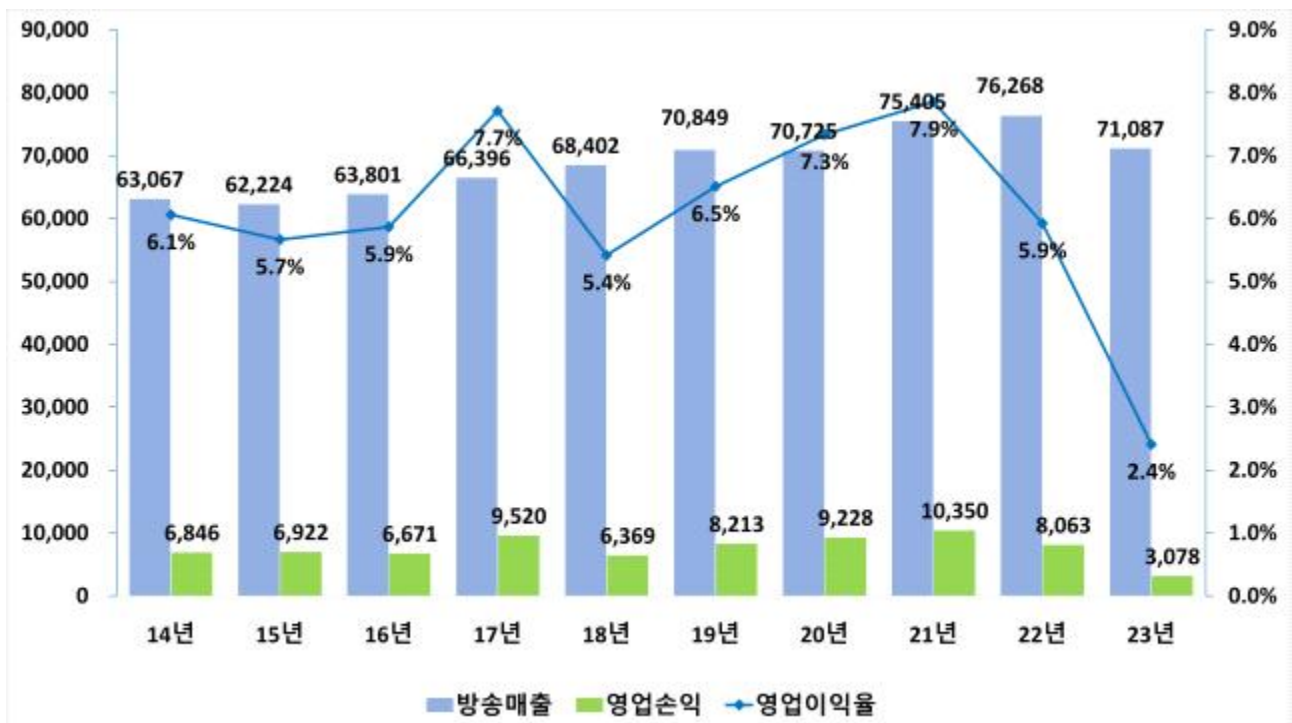
4. 방송채널사용사업(PP) 방송시장

가. 시장규모

- 방송사업매출은 '22년 대비 5,181억원(△6.8%) 감소한 7조 1,087억원으로
 홈쇼핑PP는 2,180억원(△5.9%) 감소한 3조 4,933억원, 종편PP는 693억원
 (△6.3%) 감소한 1조 375억원, 보도PP는 202억원(△10.6%) 감소한 1,702억원
 및 일반PP는 2,106억원(△8.0%) 감소한 2조 4,077억원
- 영업이익은 '22년 대비 4,985억원(△61.8%) 감소한 3,078억원
 - 영업이익은 홈쇼핑PP 4,430억원, 영업손실은 종편PP 382억원, 보도
 PP 85억원, 일반PP 885억원
- 홈쇼핑PP를 제외한 나머지 PP의 방송사업매출은 '22년 대비 3,001억원
 (△7.7%) 감소한 3조 6,154억원이며, 영업손실은 1,352억원으로 '22년
 대비 2,268억원(△247.6%) 감소

< PP 방송사업매출 및 영업이익률 추이 >

(단위 : 억원)



나. 주요 사업자별 매출 및 손익

- (홈쇼핑PP) 방송사업매출은 '22년 대비 2,180억원(△5.9%) 감소한 3조 4,933억원
 - TV홈쇼핑은 '22년 대비 1,708억원(△5.9%) 감소한 2조 7,290억원
 - 데이터홈쇼핑은 472억원(△5.8%) 감소한 7,643억원

< 홈쇼핑PP의 방송사업매출 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년		
											증감액	증감률	
T V	소계	34,438	31,972	32,869	32,900	30,704	31,501	30,942	30,171	28,998	27,290	△1,708	△5.9%
	씨제이*	8,283	7,125	6,938	6,458	6,260	6,683	6,401	5,605	4,924	4,615	△309	△6.3%
	지에스	6,915	6,696	6,489	6,312	5,643	5,224	4,738	4,671	4,737	4,365	△372	△7.9%
	현대	6,582	6,455	6,736	7,087	6,669	6,686	6,566	6,407	6,237	6,167	△70	△1.1%
	우리	6,583	6,047	6,114	6,259	5,858	6,143	6,234	6,437	6,188	5,104	△1,084	△17.5%
	엔에스	3,105	3,245	3,582	3,825	3,670	3,595	3,584	3,616	3,453	3,643	190	5.5%
	홈앤	2,969	2,080	1,964	1,793	1,405	1,930	1,893	1,958	2,128	2,127	△1	△0.0%
	공영	-	324	1,046	1,165	1,199	1,240	1,526	1,477	1,331	1,269	△62	△4.7%
데 이 터	소계	290	533	1,395	2,438	4,244	5,617	7,177	8,033	8,115	7,643	△472	△5.8%
	케이티알파**	261	413	678	953	1,165	1,435	1,741	2,039	2,256	2,069	△187	△8.3%
	쇼핑엔티***	29	63	265	421	224	-	-	-	-	-	-	-
	신세계 라이브	-	44	269	608	959	1,108	1,508	1,606	1,558	1,604	46	3.0%
	더블유쇼핑	-	13	184	415	507	629	776	982	1,089	1,056	△33	△3.0%
	에스케이 스토아	-	-	-	40	952	1,504	1,977	2,063	2,085	1,851	△234	△11.2%
	티알엔	-	-	-	-	438	941	1,175	1,343	1,127	1,063	△64	△5.7%
계	34,728	32,505	34,264	35,338	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,933	△2,180	△5.9%	

* '18.7월 일반PP인 (주)씨제이이엔엠과 씨제이오쇼핑(주)의 합병 후 법인의 일반PP 관련 매출은 홈쇼핑 매출에서 제외

** 케이티알파는 '18.4월에 케이티하이텔에서 사명 변경

*** 쇼핑엔티는 '18.4월에 티알엔에 인수·합병됨

- 홈쇼핑PP의 홈쇼핑송출수수료는 '22년 대비 460억원(1.9%) 증가한 2조 4,561억원으로 전체 홈쇼핑방송사업매출의 70.3%를 유료방송사에 수수료로 지급
- 홈쇼핑송출수수료 비율은 홈쇼핑PP간 채널확보 경쟁 증가, IPTV 가입자수 변동 등에 따라 증가하는 추세이나 '23년에는 홈쇼핑방송 사업매출이 감소하고 송출수수료 비율이 커짐

< 홈쇼핑PP의 홈쇼핑방송사업매출* 대비 송출수수료 지급 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
													증감액
씨제이	수수료(A)	2,166	2,287	2,404	2,534	2,862	3,208	3,376	3,599	3,690	3,661	△29	△0.8%
	매출(B)	8,283	7,125	6,938	6,458	6,260	6,683	6,401	5,605	4,924	4,615	△309	△6.3%
	비율(A/B)	26.2%	32.1%	34.7%	39.2%	45.7%	48.0%	52.7%	64.2%	74.9%	79.3%		5.9%
지에스	수수료(A)	1,910	2,051	2,302	2,524	2,828	3,030	3,236	3,542	3,787	3,840	53	1.4%
	매출(B)	6,915	6,696	6,489	6,312	5,643	5,224	4,738	4,671	4,737	4,365	△372	△7.9%
	비율(A/B)	27.6%	30.6%	35.5%	40.0%	50.1%	58.0%	68.3%	75.8%	79.9%	88.0%		10.0%
현대	수수료(A)	2,217	2,393	2,549	2,544	2,938	3,027	3,130	3,385	3,573	3,701	188	5.6%
	매출(B)	6,582	6,455	6,736	7,087	6,669	6,686	6,566	6,407	6,237	6,167	△70	△1.1%
	비율(A/B)	33.7%	37.1%	37.9%	35.9%	44.1%	45.3%	47.7%	52.8%	57.3%	60.0%		8.4%
우리	수수료(A)	2,117	2,247	2,422	2,551	2,732	2,870	3,312	3,529	3,675	3,701	26	0.7%
	매출(B)	6,583	6,047	6,114	6,259	5,858	6,143	6,234	6,437	6,188	5,104	△1,084	△17.5%
	비율(A/B)	32.2%	37.2%	39.6%	40.8%	46.6%	46.7%	53.1%	54.8%	59.4%	72.5%		22.1%
엔에스	수수료(A)	795	947	1,013	1,114	1,274	1,576	1,746	1,879	2,010	2,075	65	3.2%
	매출(B)	3,105	3,245	3,582	3,825	3,670	3,595	3,584	3,616	3,453	3,643	190	5.5%
	비율(A/B)	25.6%	29.2%	28.3%	29.1%	34.7%	43.8%	48.7%	52.0%	58.2%	57.0%		△2.2%
홈앤	수수료(A)	1,169	1,240	1,058	1,266	1,191	1,285	1,476	1,654	1,805	1,854	49	2.7%
	매출(B)	2,969	2,080	1,964	1,793	1,405	1,930	1,893	1,958	2,128	2,127	△1	△0.0%
	비율(A/B)	39.4%	59.6%	53.9%	70.6%	84.7%	66.6%	78.0%	84.5%	84.8%	87.2%		2.8%
공영	수수료(A)	-	144	338	430	479	501	474	486	525	542	17	3.2%
	매출(B)	-	324	1,046	1,165	1,199	1,240	1,526	1,477	1,331	1,269	△62	△4.7%
	비율(A/B)	-	44.7%	32.3%	36.9%	39.9%	40.4%	31.1%	32.9%	39.4%	42.7%		8.3%
소계 (TV)	수수료(A)	10,374	11,309	12,086	12,963	14,304	15,497	16,750	18,075	19,065	19,375	310	1.6%
	매출(B)	34,438	31,972	32,869	32,900	30,704	31,501	30,941	30,171	28,998	27,290	△1,708	△5.9%
	비율(A/B)	30.1%	35.4%	36.8%	39.4%	46.6%	49.2%	54.1%	59.9%	65.7%	71.0%		8.0%
케이티알파	수수료(A)	30	78	142	253	406	670	813	1,200	1,392	1,366	△26	△1.9%
	매출(B)	261	413	678	953	1,165	1,435	1,740	2,039	2,256	2,069	△187	△8.3%
	비율(A/B)	11.5%	18.8%	20.9%	26.6%	34.9%	46.7%	46.7%	59.0%	61.7%	66.0%		7.0%
쇼핑엔티	수수료(A)	8	19	92	176	109	-	-	-	-	-	-	0.0%
	매출(B)	29	63	265	421	224	-	-	-	-	-	-	-
	비율(A/B)	27.6%	29.9%	34.7%	41.8%	48.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%
신세계라이브	수수료(A)	-	31	140	287	547	721	814	912	1,055	1,129	74	7.0%
	매출(B)	-	44	269	608	959	1,108	1,508	1,606	1,558	1,604	46	3.0%
	비율(A/B)	-	70.5%	52.0%	47.2%	57.0%	65.1%	54.0%	56.8%	67.7%	70.4%		3.9%
더블유쇼핑	수수료(A)	-	8	75	179	246	323	371	486	585	637	52	8.9%
	매출(B)	-	13	184	415	507	629	776	982	1,089	1,056	△33	△3.0%
	비율(A/B)	-	61.5%	40.8%	43.1%	48.5%	51.4%	47.8%	49.5%	53.7%	60.3%		12.3%
에스케이스토아	수수료(A)	-	-	-	15	539	757	963	1,119	1,218	1,295	77	6.3%
	매출(B)	-	-	-	40	952	1,504	1,977	2,063	2,085	1,851	△234	△11.2%
	비율(A/B)	-	-	-	37.5%	56.6%	50.3%	48.7%	54.2%	58.4%	70.0%		19.8%
티알엔	수수료(A)	-	-	-	-	186	426	523	715	786	759	△27	△3.4%
	매출(B)	-	-	-	-	438	941	1,175	1,343	1,127	1,063	△64	△5.7%
	비율(A/B)	-	-	-	-	42.5%	45.3%	44.5%	53.3%	69.7%	71.4%		2.4%

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
													증감액
소계 (데이터)	수수료(A)	38	136	449	910	2,033	2,897	3,484	4,432	5,036	5,186	150	3.0%
	매출(B)	290	533	1,395	2,438	4,244	5,617	7,177	8,033	8,115	7,643	△472	△5.8%
	비율(A/B)	13.1%	25.5%	32.2%	37.3%	47.9%	51.6%	48.5%	55.2%	62.1%	67.9%		9.3%
합계	수수료(A)	10,412	11,445	12,535	13,874	16,337	18,394	20,234	22,508	24,101	24,561	460	1.9%
	매출(B)	34,728	32,505	34,264	35,338	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,933	△2,180	△5.9%
	비율(A/B)	30.0%	35.2%	36.6%	39.3%	46.7%	49.6%	53.1%	58.9%	64.9%	70.3%		8.3%

* 상품소개와 판매에 관련 홈쇼핑방송사업자가 방송과 관련된 수수료매출액과 상품매출액 등의 합

○ (중편PP) 방송사업매출은 '22년 대비 693억원(△6.3%) 감소한 1조 375억원, 영업손익은 '22년 대비 1,043억원(△157.8%) 감소한 △382억원

- (방송사업매출) 제이티비씨는 634억원(△17.2%) 감소한 3,048억원, 조선방송은 66억원(△2.1%) 감소한 3,083억원, 매일방송은 81억원(3.9%) 증가한 2,173억원, 채널에이는 74억원(△3.4%) 감소한 2,071억원

- (영업손익) 조선방송은 188억원, 매일방송은 55억원의 영업이익을 달성한 반면, 채널에이는 42억원, 제이티비씨는 583억원의 영업손실임

< 중편PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
													증감액
(주)매일방송	방송매출	898	1,076	1,258	1,349	1,478	1,563	1,730	1,927	2,092	2,173	81	3.9%
	영업손익	△65	△67	83	133	△35	1	△8	145	141	55	△86	△610%
(주)제이티비씨	방송매출	1,309	1,972	1,994	3,111	3,478	3,259	3,042	3,275	3,682	3,048	△634	△172%
	영업손익	△861	△564	△534	99	129	△252	△195	△187	46	△583	△629	△1367.4%
(주)조선방송	방송매출	885	1,136	1,319	1,418	1,537	1,865	2,618	3,479	3,149	3,083	△66	△2.1%
	영업손익	△122	45	77	△3	△10	144	589	610	311	188	△123	△395%
(주)채널에이	방송매출	924	1,136	1,301	1,394	1,526	1,540	1,689	2,017	2,145	2,071	△74	△3.4%
	영업손익	△138	△9	△17	△80	△78	△158	△156	248	163	△42	△205	△125.8%
계	방송매출	4,016	5,321	5,873	7,272	8,018	8,228	9,078	10,698	11,068	10,375	△693	△6.3%
	영업손익	△1,266	△595	△392	148	5	△265	230	817	661	△382	△1,043	△157.8%

- (보도PP) 방송사업매출은 '22년 대비 202억원(△10.6%) 감소한 1,702억원이며, 영업손실은 210억원(△168%) 감소한 85억원
- (방송사업매출) '22년 대비 와이티엔은 146억원(△13.3%) 감소한 954억원, 연합뉴스티브이는 56억원(△7.0%) 감소한 748억원
- (영업손익) 연합뉴스티브이 7억원의 영업이익, 와이티엔 92억원의 영업손실

< 보도PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 '23년	
												증감 액	증감 률
(주)와이 티엔	방송 매출	905	989	1,032	1,021	1,015	1,000	1,028	1,135	1,100	954	△146	13.3%
	영업 손익	△235	△55	12	22	9	8	15	11	53	△92	△145	△238%
(주)연합 뉴스 티브이	방송 매출	452	536	486	566	607	607	682	797	804	748	△56	△7.0%
	영업 손익	△82	△17	8	19	41	31	36	81	72	7	△65	△903%
계	방송 매출	1,357	1,525	1,518	1,587	1,622	1,606	1,710	1,932	1,904	1,702	△202	△10.6%
	영업 손익	△317	△72	20	41	50	40	51	92	125	△85	△210	△168%

- (씨제이계열 일반PP) 방송사업매출(홈쇼핑매출제외)은 '22년 대비 1,398억원(△13.9%) 감소한 8,679억원이며, 이 중 광고매출액은 1,233억원(△28.3%) 감소한 3,131억원, 협찬매출액은 150억원(△16.2%) 감소한 776억원
- 홈쇼핑, 종편·보도PP를 제외한 일반PP시장에서 씨제이 계열 일반PP 방송매출 점유율은 36.0%로 '22년(38.5%) 대비 2.5% 감소하였음
- 한편, 방송프로그램제작비는 '22년 대비 503억원(△9.9%) 감소한 4,603억원이며, 홈쇼핑·종편·보도PP를 제외한 일반PP 전체 제작비 1조 1,101억원 대비 41.5% 차지

< PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('14년~'23년) >

(단위 : 억원)

구분		14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	'22년 대비 증감액	'23년 증감률
계	방송사업 매출	63,067	62,224	63,801	66,396	68,400	70,848	70,727	75,405	76,268	71,087	△5,181	△6.8%
	영업손익	6,846	6,922	6,671	9,520	6,369	8,214	9,229	10,350	8,063	3,078	△4,985	△61.8%
홈쇼핑	방송사업 매출	34,728	32,505	34,264	35,338	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,933	△2,180	△5.9%
	영업손익	7,675	7,199	5,858	7,005	6,675	7,910	8,939	8,703	7,147	4,430	△2,717	△38.0%
종편	방송사업 매출	4,016	5,321	5,873	7,272	8,018	8,228	9,078	10,698	11,068	10,375	△693	△6.3%
	영업손익	△2,474	△1,286	△392	148	5	△265	230	817	661	△382	△1,043	△157.8%
보도	방송사업 매출	1,357	1,525	1,518	1,587	1,622	1,606	1,710	1,932	1,904	1,702	△202	△10.6%
	영업손익	△28	△317	20	40	50	40	51	92	125	△85	△210	△168.0%
KBS 계열	방송사업 매출	1,276	1,349	1,325	1,219	1,161	1,112	1,066	1,185	1,108	990	△118	△10.6%
	영업손익	80	81	61	18	19	25	12	33	20	△21	△41	△205.0%
MBC 계열	방송사업 매출	2,059	2,140	2,161	2,085	2,350	1,859	1,585	1,683	1,647	1,544	△103	△6.3%
	영업손익	210	276	27	51	40	22	△66	58	44	△38	△82	△186.4%
SBS 계열*	방송사업 매출	4,331	2,521	2,355	2,041	2,137	2,266	2,033	2,235	2,414	2,168	△246	△10.2%
	영업손익	382	275	50	△52	34	77	48	202	243	△55	△298	△122.6%
씨제이 계열**	방송사업 매출	6,587	7,467	7,705	7,704	8,652	9,459	7,992	9,506	10,077	8,679	△1,398	△13.9%
	영업손익	797	382	522	1,016	707	74	△160	-	-	-	-	0.0%
티캐스트 계열	방송사업 매출	1,014	996	966	970	971	965	872	857	794	748	△46	△5.8%
	영업손익	100	133	190	222	255	279	135	79	21	35	14	66.7%
딜라이브 계열	방송사업 매출	764	773	731	727	822	749	551	492	382	298	△84	△22.0%
	영업손익	83	112	117	160	98	△70	△163	△93	△276	△108	168	적자지속
HCN 계열	방송사업 매출	156	160	169	180	172	185	194	223	183	-	△183	△100.0%
	영업손익	29	13	9	15	11	20	15	25	12	-	△12	△100.0%
씨엠비 계열	방송사업 매출	100	110	34	4	1	-	-	-	-	-	-	0.0%
	영업손익	28	40	7	△5	△6	-	-	-	-	-	-	0.0%
스카이 라이프 계열	방송사업 매출	523	755	710	763	625	646	650	765	1,095	1,001	△94	△8.6%
	영업손익	△8	7	24	11	33	31	68	169	126	△386	△512	△406.3%
JTBC 계열***	방송사업 매출	-	149	678	815	837	831	737	846	925	1,132	207	22.4%
	영업손익	-	-	-	5	△3	△95	△8	△35	△205	△150	55	26.8%
MBN 계열	방송사업 매출	78	108	96	114	172	173	292	313	271	320	49	18.1%
	영업손익	△35	△27	△26	6	36	30	68	69	33	5	△28	△84.8%
기타	방송사업 매출	6,077	6,344	5,214	5,578	5,913	5,652	5,848	6,465	7,287	7,495	208	2.9%
	영업손익	7	33	204	880	△1,585	136	60	231	112	△275	△387	△345.5%

* 에스비에스미디어넷이 2023년 중 계열회사인 미디어넷플러스와 합병함에 따라 2023년 중 발생한 중단사업 PP의 방송사업매출액은 2023년 매출액에 포함함

** 2018.7월 일반PP인 씨제이이엔엠(주)과 (주)씨제이오쇼핑 합병후 2018~2022년 (주)씨제이이엔엠(홈쇼핑PP)의 방송 사업매출액 중 홈쇼핑방송매출액을 제외한 나머지 매출액은 씨제이계열에 포함(단, 영업손익은 홈쇼핑PP에 포함)

*** JTBC플러스는 2021년 중 보유채널 JTBC골프, JTBC2를 계열사에 매각하였으며, 2021년 중 발생한 중단사업 PP의 방송사업매출액은 2021년 매출액에 포함

5. 재산상황으로 본 방송사업자간 거래 관계도

