

# 2014년도 자체평가 결과보고서

## (주요정책)

2015. 2.

방송통신위원회

### 1. 평가개요

#### (1) 중점 평가방향

- 주요 정책 추진상황에 대한 정책설명회 및 정보제공 체계 구축 등을 통해 평가위원의 과제에 대한 이해도를 제고하여 평가의 공정성 및 신뢰성 확보
- 주요정책의 추진성과에 대한 점검, 분석, 환류를 통한 정책추진의 효율성 및 효과성 제고
- 성과지표 달성여부로 과제 정책성과 및 추진노력을 객관적으로 평가할 수 있도록 성과지표 구성을 합리화하고, 대국민 및 이해관계자 정책소통 노력을 성과지표에 반영하여 적극적 홍보활동 유도

#### (2) 2014년도 자체평가계획 주요 변경내용

- **(지표 개선)** 성과지표가 정책내용을 포괄적으로 대표하고, 정책성적을 추론할 수 있도록 '성과지표의 대표성' 지표 신설
- **(지표 통합)** 지표 해석의 혼선 방지를 위해 기존의 '대외활동의 적극성과 '정책소통의 충실성' 지표를 '정책소통활동의 적극성' 지표로 통합

#### (3) 평가방법

- 자체평가위원회 평가결과는 과제별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분

< 평정등급범위 >

순위 누적%*	등급	과제 현황
~ 상위 5%이내	1등급	2개
5%초과 ~ 20%이내	2등급	4개
20%초과 ~ 35%이내	3등급	4개
35%초과 ~ 65%이내	4등급	6개
65%초과 ~ 80%이내	5등급	4개
80%초과 ~ 95%이내	6등급	4개
95%초과 ~	7등급	2개

※ 순위 누적%= (순위/총과제수)×100%

- 자체평가위원회에서 소위별 평가결과 검토 및 심의·확정
  - 제출된 실적 및 모니터링 결과를 근거로 소위원회에서 자체평가 실시
  - 자체평가위원회 소위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출
  - 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정

#### (4) 평가대상 및 평가지표

○ 정책부서 : 4개 평가항목, 11개 평가지표로 구성

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)	배점
계획수립 적절성 (20)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	5
	정책분석의 적절성	○ 정책효과 또는 장·단점 분석과 분석결과 도출된 개선·보완 필요사항에 대한 대비책(전년도 자체평가결과 조치계획 포함)수립 여부	5
	성과지표의 난이도	○ 성과지표 목표치의 적극적 설정 여부	10
시행과정 적절성 (25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	7
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황변화에 적시에 적절히 대응하였는지 여부	8
	대외활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	5
	정책소통의 충실성	○ 소관정책의 계획, 추진, 실적 정보제공 등 정책소통에 충실한 정도	5
성과달성도 (35)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획에 제시된 성과지표의 목표달성도	25
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책효과성 (20)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	5
	정책성과에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도	15
4개 항목	11개 평가지표		100

○ 지원부서의 경우 4개 평가항목, 8개 평가지표로 구성

평가항목	평가지표	측정항목	배점
계획수립의 적절성(20)	계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴 여부	10
	성과지표의 난이도	○ 성과지표 목표치의 적극적 설정 여부	10
시행과정의 적절성(25)	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부	15
	대외활동의 적극성	○ 목표달성을 위해 정책고객 및 이해관계자 등과 적극적으로 협의를 진행한 정도	5
	정책소통의 충실성	○ 소관정책의 계획, 추진, 실적 정보제공 등 정책소통에 충실한 정도	5
성과달성도 (35)	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획에 제시된 성과지표의 목표달성도	25
	성과달성의 난이도	○ 과제수행 과정에서 자체적으로 해결할 수 없는 외부요인이 많아 성과달성이 어려운 정도	10
정책효과성 (20)	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부	20
4개 항목	8개 평가지표		100

## 2. 평가결과

### (1) 총 평

□ 방송통신위원회는 ‘방송의 공공성과 공정성을 확보하고 국민의 권익과 공공복리를 증진하여 창조경제에 이바지한다’를 조직의 임무로 설정하고 ‘공정하고 창의적인 방송통신 환경 조성’을 비전으로 설정하였음

○ 이러한 조직의 임무와 비전 실현을 위해 ‘방송의 공익성 강화 및 공정한 방송환경 조성’ 등 4대 전략목표와 28개 관리과제의 추진 성과를 정책부서와 지원부서로 나누어 평가를 수행하였음

- '14년도 10개 성과목표, 28개 관리과제에 대한 자체평가 결과,
  - 먼저, 정책부서 21개 과제는 1등급 1개, 2·3등급 각 3개, 4등급 7개, 5·6등급 각 3개, 7등급 1개로 나타남
  - '1등급' 과제는 '방송광고 제도 개선' 과제이며, '7등급' 과제는 '시청 점유율 신뢰도 제고' 과제로 평가됨
  - 또한 지원부서 7개 과제는 1등급에서 7등급까지 각 1개로 나타남
  - 1등급 과제는 '신뢰받는 공직자상 구현'이며, 7등급 과제는 '대국민·대언론 정책홍보 강화' 과제임

## (2) 주요 성과

- 정책부서 21개 과제 중 1등급 과제는 '방송광고 제도 개선' 과제이며, '장애인 방송접근성 제고', '방송법·IPTV법 통합 등 유료방송 규제체계 일원화', '온라인상 개인정보 보호 강화' 등 3개 관리과제도 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- (방송광고 제도 개선) 방송광고 시장의 규제 완화와 방송광고 시장 확대를 위해 방송광고 제도를 개선하여 양질의 방송콘텐츠 제작 여건을 조성하는 등 방송광고 시장의 선순환 구조 마련을 위한 추진 노력이 평가 받음
  - 지상파 방송광고의 종류별 규제를 폐지하고 광고총량제를 도입하여, 광고편성의 자율성을 보장하고 유료방송의 토막·자막 광고규제 조항의 폐지를 추진
  - 간접광고·협찬고지 개선을 위한 TF 구성 및 운영, 방송광고 제도 개선(안) 위원회 보고

- (장애인 방송접근성 제고) 시청각장애인이 비장애인과 동등하게 다양한 방송서비스를 이용할 수 있도록 방송에 대한 접근과 이용 기회를 확대하기 위한 추진노력이 평가 받음
  - 장애인을 위한 자막·수화·화면해설방송 등 장애인방송 편성비율을 향상하고 발달장애인을 위한 교육프로그램 제작 지원 등을 통해 장애인방송 서비스의 양적·질적 향상을 유도
  - 장애인용 방송수신기 성능개선 등을 통해 편리하게 장애인방송을 시청할 수 있도록 하여 장애인의 방송접근권 보장 및 정보격차 해소
- (방송법·IPTV법 통합 등 유료방송 규제체계 일원화) 유료방송 시장에서 케이블TV, 위성방송, IPTV가 동일 시장에서 운영되고 있음에도 별도 법으로 규율하고 있어 규제형평성 문제가 제기되는 바, 동일시장 동일 규제를 실현하여 방송시장 경쟁활성화 기반을 마련 추진
  - 연구반 구성, 회의 개최, 워크숍, 토론회, 공청회 개최 및 통합법안 주요내용 위원회 보고
- 지원부서 7개 과제 중 '신뢰받는 방통위 공직자상 구현'과제가 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- 직원별 특성 및 상화에 맞는 교육 및 자기개발 유도, 유연근무제 활성화 등 근무환경 개선, 청렴교육 실시 및 공무원 행동강령 개정 등 청렴한 공직 풍토 조성노력이 평가 받음

## (3) 개선·보완사항

- 정책부서 21개 과제 중 '시청점유율 신뢰도 제고' 과제가 부진한 것으로 평가된 바,
  - 시청점유율 기초조사 연구성과의 적용이 미흡한 점과 성과지표가 연구반 구성 등 투입지표 중심으로 이루어진 점 등이 개선 필요하다는 지적을 받음

□ 지원부서 7개 과제 중 '대국민·대언론 홍보활동 강화' 과제가 부진한 것으로 평가된 바,

- 성과지표의 난이도가 일반적인 점, 국민관점에서의 과제의 성과를 표현할 수 있는 지표가 필요한 점, 성과지표의 목표치가 낮아 도전적인 목표치 설정이 필요한 점 등이 지적을 받음

#### (4) 평가결과 종합

과제 번호	관리과제명	자체 평가결과 (평가등급)
1	지상파 방송의 공익성 제고 및 방송접근성 확대	3등급
2	지역·중소방송의 지역성 및 다양성 제고	3등급
3	종합편성채널의 공적 책임 강화	4등급
4	방송 및 방송광고시장의 공정경쟁환경 조성	6등급
5	방송법·IPTV법 통합 등 유료방송 규제체계 일원화	2등급
6	시청점유율 신뢰도 제고	7등급
7	스마트미디어 시청기록조사 기반 조성	5등급
8	통신서비스 사후규제 기반 조성	4등급
9	통신시장 공정경쟁 환경 조성	3등급
10	통신서비스 이용자 보호 및 역량 강화	4등급
11	온라인상 개인정보 보호 강화	2등급
12	안전한 위치정보 이용환경 조성	4등급
13	건전한 인터넷 이용문화 조성	5등급
14	방송프로그램의 품격 향상	4등급
15	시청자미디어센터 인프라 구축	6등급
16	장애인 방송접근성 제고	2등급
17	방송광고 제도 개선	1등급
18	상생의 광고생태계 조성	4등급
19	애니메이션 산업 활성화	4등급
20	상생의 콘텐츠 제작생태계 조성방안 마련	6등급
21	방송통신 국제협력 강화	5등급
22	신뢰받는 방통위 공직자상 구현	1등급
23	정부3.0 확산을 위한 행정지원 강화	4등급
24	재정운영 효율성 제고	3등급
25	재난방송 관리체계 강화	6등급
26	규제개혁 및 체계적인 입법지원	5등급
27	성과 및 제도관리 효율화	2등급
28	대국민·대언론 정책홍보 강화	7등급