



**지상파이동멀티미디어방송사업
재허가 신청서**

원 본

2017. 6.

로고 법인명



**지상파이동멀티미디어방송사업
재허가 신청서**

원 본

2017. 6.

로고 법인명

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 방송국 재허가 신청서	1
II. 서약서	0
III. 일반현황	0
IV. 지상파DMB방송사업 운영실적 및 사업계획	0
V. 방송국 허가증 사본	0
VI. 주간기본편성표	0
VII. 주간기본편성표	0

I. 재허가 신청서

- 1 -

■ 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 [별지 제7호서식]

[] 지상파방송국 [] 지상파방송보조국] 재허가 신청서

※ 색상이 어두운 곳은 신청인이 작성하지 않습니다. (알 쪽)

접수번호	접수일자	처리기간	90일
신청인	법인명 (대표자명)	법인등록번호 (주민등록번호)	
	소재지 (본점 또는 주된 사무소)	담당자: E-mail:	전화: 팩스:
허가 사항	방송국의 명칭 (방송국종별)	방송사항 (사업종류)	
	허가번호	호출부호 또는 호출명칭	
	방송구역 기타 허가의 주요내용		
법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항	위반사항	위반횟수	시정조치
방송사업 운영실적에 관한 사항	사업수지건적	역무제공내용	수신자 불만처리

「방송법」 제17조제1항, 같은 법시행령 제16조제3항 및 「전파법」 제22조 및 제34조, 같은 법 시행령

제38조제1항에 따라 [] 지상파방송국 [] 지상파방송보조국 의 재허가를 받고자 위와 같이 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

방송통신위원회위원장
() 전파관리소장

귀하

제출서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송사업 운영실적서(방송보조국은 제외) 2부. 2. 별지 제3호서식에 의한 무선설비의 시설개요서(변경이 있는 경우에 한합니다.) 1부. 3. 별지 제4호서식에 의한 무선설비의 공사실적서 1부. 4. 신청인에 관한 사항을 기재한 서류 1부. 5. 향후 5년간의 사업계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국 제외) 1부. 6. 시설실적계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국은 제외) 1부. 7. 방송법 시행령 제4조제2항에서 정하는 자료(임간신문을 경영하는 법인이 주식 또는 지분을 소유하고 있는 법인이 지상파방송사업의 허가를 신청한 경우에 한함, 방송보조국은 제외) 각 1부. 	<p>수수료 「전파법시행령」 제95조에 따른 해당 수수료</p>
담당공무원 확인사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지상파방송(보조)국 허가증 2. 법인등기사항증명서 	

210mm×297mm [백상지(80g/㎡)]

- 3 -

- 4 -

II. 서약서

- 5 -

서약서

본 법인은 재허가 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래 사항에 관하여 재확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법에서 정한 결격사유에 해당하는 사실이 없으며, 소유 제한 규정 등 제반 법규를 준수하고 있습니다.
2. 본 법인은 재허가 신청서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 재허가 신청서류에 기술한 지상파방송사업 운영계획 및 방송발전 지원계획 등이 국민과 정부와의 공적약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.
4. 본 법인은 재허가를 받을 경우, 재허가 유효기간 동안 방송법을 준수하고, 동법에서 규정하고 있는 각종 의무사항을 성실히 이행해 나가겠습니다.

2017년 6월 일

법 인 명 :

대표자명 : (인)

- 7 -

- 8 -

Ⅲ. 일반현황

- 9 -

1 개요

□ 휴먼명조 13포인트 진하게

○

-

.

※

3 연혁

2 방송사업의 기본이념 및 목표

- 11 -

- 12 -

4 조직도

5 법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭	국문				(약칭)
	영문				(약칭)
소재지					
홈페이지 주소					
법인설립일자				자본금(단위:억원)	
구분	회사직책	성명	주민등록번호	주요약력	임기
법인대표자					... ~ ...
편성책임자					-
임원					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
주주 현황		주주명	대표이사	참여지분(%)	회사자본금

6 이사회 구성 현황

구분	성명	생년월일	주요 약력	임기	비고

**IV. 지상파이동멀티미디어방송사업
운영실적 및 사업계획**

7 재허가 대상 사업자의 방송보조국 현황

연번	방송보조국 명칭	허가 번호	허가 일자	허가 만료일	소재지	방송시황	방송구역		주파수	출력
							일원	일부		
1										
2										
3										
4										

1. 방송의 공적책임 · 공정성, 지역적 · 사회적 · 문화적 필요성

1 방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 이행실적('14~'17)

1. 공적책임·공정성·공익성 관련 이행실적 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 개요

'14년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2014년도 재허가시 제출한 공적책임 등 관련 계획 및 이행실적

방송의 공적책임·공정성·공익성 관련 계획

방송의 공적책임·공정성·공익성 관련 계획에 따른 이행실적

기타 방송의 공적책임·공정성·공익성 제고 실적

2. 편성규약 제정 및 공표 현황(종합편성·보도전문편성방송사업자)

편성규약 제정일자

편성규약 주요 내용

편성규약 공표 방법 및 공표 현황

편성규약 내용에 따른 주요 이행사항

- 편성위원회 구성 현황
- 편성위원회 개최 실적
- 기타 편성규약 내용 주요 이행실적

※ 편성규약 전문 : 별첨 제출

2 방송의 공적책임·공정성·공익성 관련 실현 계획('18~'22)

기본방향

주요 추진 계획

3. 자체심의제도 운영 현황

자체심의기구 및 운영 현황(조직, 인력, 자체심의절차 및 방법 등 포함)

자체심의현황(2014. 1. 1. ~ 2017. 5. 31.)

전체방송 프로그램 편수	심의현황			심의 미필 건수	심의시기			심의결과	
	대본심의 건수 (비율)	제작물 심의건수 (비율)	전체심의 건수		사전심 의 건수 (비율)	당일심 의 건수 (비율)	사후심 의 건수 (비율)	지체 건수	이행 건수

※ 자체심의 실적(2014. 1. 1. ~ 2017. 5. 31) : 별첨 제출

※ 자체심의 규정 : 별첨 제출

3 시청자 권익보호 관련 이행실적('14~'17)

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

'14년 제허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2014년도 제허가시 제출한 시청자 권익보호 관련 계획 및 이행실적

□ 시청자 권익보호 관련 계획

□ 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적

□ 기타 시청자 권익보호 제고 실적

2. 시청자 민원 처리 현황

가. 시청자 민원처리 전담 부서 현황

나. 시청자 불만 접수창구 및 접수창구 안내 내역

다. 시청자 민원(불만)처리 절차

라. 시청자 불만처리 실적

(단위 : 건)

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2014년				
2015년				
2016년				
2017년 1~5월				
합계				

마. 시청자 불만 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분	사유 1	사유 2	사유 3	사유 4	사유 5	기타	합계
2014년	건수						
	비율(%)						100%
2015년	건수						
	비율(%)						100%
2016년	건수						
	비율(%)						100%
2017년 1~5월	건수						
	비율(%)						100%
합계	건수						
	비율(%)						100%

바. 시청자 불만 미처리건수 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분	사유 1	사유 2	사유 3	사유 4	사유 5	기타	합계
2014년	건수						
	비율(%)						100%
2015년	건수						
	비율(%)						100%
2016년	건수						
	비율(%)						100%
2017년 5월	건수						
	비율(%)						100%
합계	건수						
	비율(%)						100%

4 시청자 참여 현황

1. 시청자위원회 운영실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 시청자위원회 운영 기본 방향

나. 시청자위원회 운영 현황

구분	2014년	2015년	2016년	2017년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수					
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수					
제시의견 활용실적 건수					

다. 시청자위원회 제시 의견 반영 내역(2014.1.1 ~2017.5.31)

순번	제안시기	제안내용	시청자위원회 제시의견 반영 내역	활용시기

라. 시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 중 미반영 내역(2014.1.1. ~2017.5.31)

순번	제안시기	시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 내역	미반영 사유

마. 시청자위원회 위원 명단

□ 2014년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2015년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2016년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2017년(5월말 기준)

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2. 시청자 평가프로그램 편성 현황

3. 시청자 평가원 운영 현황

4. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

5. 시청자 의견청취 고지 계획(실적)

6. 시청자 의견수렴 관련 홈페이지 등 운영 현황

5 시청자 권익보호 관련 실현 계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

6 지역적·사회적·문화적 기여 실적('14~'17)

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

'14년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2014년도 재허가시 제출한 지역적·사회적·문화적 기여 계획 및 이행실적

지역적·사회적·문화적 기여 계획

지역적·사회적·문화적 기여 계획에 따른 이행실적

기타 지역적·사회적·문화적 기여 실적

2. 캠페인·행사·기부 등 주요 실적 현황

가. 개요

(단위 : 건, 백만원)

구 분	2014년			2015년			2016년			2017년 5월			합 계	
	건수	금액	전년비증감비율	건수	금액	전년비증감비율	건수	금액	전년비증감비율	건수	금액	전년비증감비율	건수	금액
기 부 행 사 캠페인 후 원 기 타														
총계														

나. 세부내역

(단위 : 백만원)

순번	년월	지역	유형	사업명	주최·주관단체	지원 및 참여내용	지원금	비고
합 계								

※ 관련 입증서류 : 별첨 제출

7 지역적·사회적·문화적 기여방안 및 실현계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성

3. 세부 추진 계획

1 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적(‘14~’17)

1. 방송 기획·편성 및 제작계획 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

**2. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및
공익성 확보 계획**

'14년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2014년도 재허가시 제출한 프로그램 기획·편성 및 제작 계획 및 이행실적

방송프로그램 기획·편성 및 제작 계획

2. 방송프로그램 편성 및 투자실적

가. 분야별 방송비율

채널명	분야	2014년	2015년	2016년	2017년 5월	
채널명	보도	시간(분)				
		비율(%)				
	교양	시간(분)				
		비율(%)				
	오락	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 방송	시간(분)				
		비율(%)	100	100	100	100

프로그램 제작계획의 이행실적

2014년도 재허가신청시 제출한 프로그램 제작계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	

나. 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 천원)

채널명	구분	2014년		2015년		
		비율	비용	비율	비용	
채널명	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램					
		재편집				
	자체제작	신규				
		순수 외주				
	외주 제작	자회사 외주				
		국내				
	외부구입 프로그램	국외				
		기타 프로그램				
연간 총 전체방송		100%		100%		
* 자체제작비 산정 기준 :						

2 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획('18~'22)

채널명	구분	2016년		2017년 5월		
		비율	비용	비율	비용	
채널명	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램					
	자체제작	재편집				
		신규				
	외주 제작	순수 외주				
		자회사 외주				
	외부구입 프로그램	국내				
		국외				
	기타 프로그램					
연간 총 전체방송		100%		100%		
※ 자체제작비 산정 기준 :						

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

다. 프로그램 제작에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구분	2014년		2015년		2016년		2017년 5월
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액
제작비							
프로그램 구입비							
합 계							

3. 방송프로그램 편성 및 투자계획

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					

다. 분야별 방송비율

채널명	분야	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	보도	시간(분)				
		비율(%)				
	교양	시간(분)				
		비율(%)				
	오락	시간(분)				
		비율(%)				
전체 방송	시간(분)					
	비율(%)					

라. 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 천원)

채널명	구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		
		비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램											
	자체제작직접비											
	외주 제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내										
		국외										
	기타 프로그램											
	연간 총 전체방송		100%		100%		100%		100%		100%	

마. 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비										
프로그램 구입비										
합 계										

3 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획 이행실적('14~'17)

1. 2014년도 재허가시 제출한 DMB 전용 프로그램 계획 및 이행실적

가. DMB용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획

프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
	자체/공동/구매			

나. DMB용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획에 따른 이행실적

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)

다. 기타 DMB용 방송프로그램 (재)제작 및 확보실적

4 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
		자체/공동/구매			

5 공익성 관련 방송프로그램 편성·제작 등 이행실적('14~'17)

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 공익적 프로그램 편성 기본 방향

나. 주요 이행실적

2. 공익적 프로그램 편성실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 총괄표

(단위 : 분, %)

연도 구분	2014년		2015년		2016년		2017년 5월	비고
	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	
채널명								
합계								

나. 공익적 프로그램 편성 현황

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
채널명					
	채널별 방송시간 소계				
채널명					
	채널별 방송시간 소계				
방송시간 합계					

※ 전체 편성실적 별첨으로 제출(10페이지 이상인 경우)

6 편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 주요 추진 내역

3. 공익적 프로그램 편성 계획

가. 총괄표

(단위 : 분, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감
채널명		%		%		%		%		%
합계										

o 공익적 프로그램 유형

-

7 채널 구성·운영 계획 이행실적('14~'17) 및 향후계획('18~'22)

1. 2014년도 재허가시 제출한 채널 구성·운영 계획 및 이행실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 2014년도 채널 구성·운영 계획

나. 주요 이행실적

2. 채널 구성·운영 관련 현황

가. 채널 구성·운영 내역

나. 채널 임대조건

3. 경영·재정·기술적 능력

3. 채널 구성·운영 향후계획(2018.1.1. ~ 2022.12.31.)

가. 기본방향

나. 세부 추진 계획

1 경영·투자계획 관련 이행 실적('14~'17)

1. 조직 및 인력 운영 현황

가. 직급별 인력구성 및 인건비 현황(2016.12.31. 기준)

(단위 : 명, 백만원)

구분	임원	일반직					계약직					합계
						소계					소계	
인원	정원											
	현원			00	()							
인건비총액												
인건비평균												

나. 부문별 인력구성 현황(2017. 5.31. 기준)

(단위 : 명)

구분	임원	방송직						관리 행정	연구 직	광고 홍영 입보	계약 직	피견 직	기타	합계
		기자	PD	아나 운서	방송 기술	기타 방송	소계							
현원														

2 조직 및 인력운영 계획 및 이행실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

'14년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

다. 내부 조직도(2017.5.31. 기준)

조직도

나. 2014년도 재허가시 제출한 조직운영 및 효율성 강화 계획 및 이행실적

2014년도 조직운영 및 효율성 강화 계획

○ 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화방안

○ 인력운영 계획

○ 전문인력 양성 및 교육훈련 계획

조직운영 및 효율성 강화 이행실적

○ 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화실적

○ 인력운영 계획에 따른 이행실적

○ 전문인력 양성 및 교육훈련 실적

※ 인력 운영 실적

(단위 : 명)

방송국명	구분	2014년	2015년	2016년	2017년 5월	
	임원					
	방송직	기자				
		PD				
		아나운서				
		방송기술				
		기타방송				
	소계					
	관리행정					
	연구직					
	광고영업홍보					
	계약직					
	파견직					
	기타					
	소 계					
	합계					

나. 연구개발 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 현황

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년			2015년			2016년			2017년 5월			계	
		금액	전년 대비 증감 비율	계획	실적	금액	전년 대비 증감 비율	계획	실적	금액	전년 대비 증감 비율	계획	실적	금액	실적
연구개발 총투자	-		%				%				%				

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	연구분야	연구내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
합 계				(%)

3. 분야별 투자실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 직원 교육 관련

□ 직원 교육 투자 현황

(단위 : 백만원)

연도	유형	2014년			2015년			2016년			'14~'16년계		2017년 5월	
		금액	전년 대비 증감 비율	계획	실적	금액	전년 대비 증감 비율	계획	실적	금액	실적	금액	실적	
		국내전문교육	-		%				%					
국내교양교육	-													
해외교육	-													
기 타	-													
합 계	-													

□ 직원 교육실적 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)

4. 자금조달·운영계획 및 이행실적(2014.1.1 ~ 2017.5.31)

가. 개요

'14년 제허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2014년도 재허가시 제출한 자금조달 및 운영 계획 및 이행실적

2014년도 조직운영 및 효율성 강화 계획

2 향후 재허가 기간 동안의 경영·투자 계획('17~'21)

1. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

자금조달 및 운영계획 이행실적

2. 인력 운영계획

(단위 : 명)

방송국명	구분	2017년 5월말	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
	임원							
	방송직	기자						
		PD						
		아나운서						
		방송기술						
		기타방송						
	소계							
	관리행정							
	연구직							
	광고영업홍보							
	계약직							
	파견직							
	기타							
	소 계							
합계								

4. 분야별 투자계획

가. 기본방향

3. 재허가 대상 방송국의 채용계획(2018~2022)

(단위 : 명)

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
	임원						
	방송직	기자					
		PD					
		아나운서					
		방송기술					
		기타방송					
	소계						
	관리행정						
	연구직						
	광고영업홍보						
	계약직						
	기타						
	소 계						
	합계						

나. 방송프로그램 제작에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비										
프로그램 구입비										
합 계										

다. 직원 교육 관련

□ 직원 교육에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

연도	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액
국내전문교육		%		%		%		%		%	
국내교양교육		%		%		%		%		%	
해외교육		%		%		%		%		%	
기타		%		%		%		%		%	
합계		%		%		%		%		%	

□ 직원 교육계획 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)

5. 향후 재허가 기간동안 자금조달 및 운용계획

가. 기본방향

나. 세부 추진 계획

라. 연구개발에 대한 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

연도	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
연구개발 총투자		%		%		%		%		%	

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	연구분야	연구내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)

6. 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획

가. 기본방향

나. 세부 추진 계획

3 재무구조 현황(14~16)

1. 재무구조

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분	2014년 (전년대비 증감비율)		2015년 (전년대비 증감비율)		2016년 (전년대비 증감비율)	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 대차대조표	자산총계					
	유동자산					
	비유동자산					
	부채총계					
	유동부채					
	비유동부채					
	자본총계					
	자본금					
	자본잉여금					
	기타포괄손익누계액					
이익잉여금						
자본조정						
요약 손익계산서	매출액					
	방송사업매출액					
	기타사업매출액					
	매출원가					
	매출총이익					
	판매비와관리비					
	인건비					
	영업손익					
재무비율	당기순손익					
	유동비율(%)					
	부채비율(%)					
	총자산이익률(%)					
자기자본이익률(%)						

- * 재무상태표 : 별첨으로 제출, 역선택파일 별도 제출
- * 손익계산서 : 별첨으로 제출, 역선택파일 별도 제출
- * 2014년, 2015년, 2016년 감사보고서 각 2부 : 별도 제출

나. DMB 부문

(단위 : 백만원)

구분	2014년 (전년대비 증감비율)		2015년 (전년대비 증감비율)		2016년 (전년대비 증감비율)	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익계산서	매출액					
	방송사업매출액					
	기타사업매출액					
	매출원가					
	매출총이익					
	판매비와관리비					
	인건비					
	영업손익					
당기순손익						

* 손익계산서 : 별첨으로 제출, 역선택파일 별도 제출

2. 수입현황

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년		2015년		2016년		계	
		금액		금액		금액		금액	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
공적자원 (수신료, 기금 등)			%		%		%		%
			%		%		%		%
광고 매출액	지상파광고 매출액		%		%		%		%
	지상파DMB 광고매출액		%		%		%		%
	방송채널사용 사업 광고매출액		%		%		%		%
협찬매출액		%		%		%		%	
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%		%	
기타방송 사업매출액		%		%		%		%	
기타사업매출액		%		%		%		%	
총 계			%		%		%		%

나. DMB 부문

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년		2015년		2016년		계	
		금액		금액		금액		금액	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
공적자원 (수신료, 기금 등)			%		%		%		%
재송신매출액			%		%		%		%
광고매출액			%		%		%		%
협찬매출액			%		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액			%		%		%		%
기타방송 사업매출액			%		%		%		%
기타사업매출액			%		%		%		%
총 계			%		%		%		%

다. 기타방송사업매출액

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년			2015년			2016년			계	
		금액		전년대비 증감률	금액		전년대비 증감률	금액		전년대비 증감률	금액	
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
채널 임대				%			%					
				%			%					
				%			%					
합계				%			%					

라. 기타사업매출액

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년			2015년			2016년			계	
		금액		전년대비 증감률	금액		전년대비 증감률	금액		전년대비 증감률	금액	
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
데이터서비스 (TPEG서비스)				%			%					
				%			%					
				%			%					
합계				%			%					

3. 주주 관련

가. 주주 현황(작성일 현재 기준)

① 구성 주주의 법인명 (성명)	대표 자	사업자 등록 번호 (주민 등록 번호)	② 구성 주주간 특수 관계자 명	출자비중		동방송사 구성주주간 채무보증			구성주주의 최대주주			③ 대기 업해 당 여부 (○, ×)	④ 외국인 지분 총합 비율 (%)
				주 식 수	지 분 율	피 보 증 사 명	보 증 일	보 증 액	법인 명 (성명)	대 표 자	국 적		
총계					100%								

나. 주주 변동내역(2014.1.1.~2016.5.31)

(단위 : 백만원)

회차	변경일	변경 전			변경 후			변경사유	비고
		주주명	출자금액	지분율	주주명	출자금액	지분율		

4 향후 재정 운영 계획(17~'22)

1. 추정 재무제표

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분	2017년 (전년대비 증감비율)	2018년 (전년대비 증감비율)	2019년 (전년대비 증감비율)	2020년 (전년대비 증감비율)	2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)				
							자산총계	유동자산	비유동자산	부채총계
요약 대차대조표	자산총계									
	유동자산									
	비유동자산									
	부채총계									
	유동부채									
	비유동부채									
요약 손익계산서	매출액									
	방송사업매출액									
	기타사업매출액									
	매출원가									
	매출총이익									
	판매비와관리비									
재무비율	인건비									
	영업손익									
	당기순손익									
	유동비율(%)									
	부채비율(%)									
	총자산이익률(%)									
자기자본이익률(%)										

* 엑셀파일 별도 제출

나. DMB부분

(단위 : 백만원)

구분	2017년 (전년대비 증감비율)	2018년 (전년대비 증감비율)	2019년 (전년대비 증감비율)	2020년 (전년대비 증감비율)	2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)		
							매출액	방송사업매출액
요약 손익계산서								
매출액								
방송사업매출액								
기타사업매출액								
매출원가								
매출총이익								
판매비와관리비								
인건비								
영업손익								
당기순손익								

* 엑셀파일 별도 제출

2. 추정수입

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
광고 매출액	지상파 광고매출액	%		%		%
	지상파DMB 광고매출액	%		%		%
	방송채널사용 사업광고매출액	%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

구분	2020년		2021년		2022년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
광고 매출액	지상파 광고매출액	%		%		%
	지상파DMB 광고매출액	%		%		%
	방송채널사용 사업광고매출액	%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

3. 주주 관련

가. 주주 및 자본금 변동계획

(단위 : 백만원)

구분	변동 계획
주 주	
자본금	

나. DMB부문

(단위 : 백만원)

구분	2017년		2018년		2019년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
광고매출액		%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

구분	2020년		2021년		2022년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
광고매출액		%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

5 난시청(음영지역) 해소 이행실적^(‘14~’17) 및 향후계획^(‘18~’22)

1. 2014년도 재허가시 제출한 난시청 해소 계획 및 이행실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 2014년도 난시청(음영지역) 해소 계획

나. 주요 이행실적

2. 난시청 해소 향후계획(2018.1.1. ~ 2022.12.31.)

가. 기본방향

나. 세부 추진 계획

6 DMB 방송기술 등 관련 투자 실적('14~'17) 및 향후계획('18~'22)

1. DMB 방송기술 등 관련 투자 실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. DMB 방송시설에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구분	연도	2014년		2015년		2016년		2017년 5월		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설		%		%		%		%	
	송신관련 시설		%		%		%		%	
	기타 시설		%		%		%		%	
	합계		%		%		%		%	

나. DMB 방송시설에 대한 투자실적 중 주요 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

다. DMB 부가서비스 운영실적

채널명	서비스 종류 (서비스명)	서비스 내용	도입시기	이용자 현황

2. DMB 방송기술 등 관련 투자 향후계획(2018.1.1. ~ 2022.12.31.)

가. 기본방향

나. 세부 추진 계획

가. DMB 방송시설에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

구분	연도	2018년		2019년		2020년	
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설		%		%		%
	송신관련 시설		%		%		%
	기타 시설		%		%		%
	합계		%		%		%

구분	연도	2021년		2022년		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설		%		%	
	송신관련 시설		%		%	
	기타 시설		%		%	
	합계		%		%	

라. 방송시설에 대한 투자계획 중 주요 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

마. DMB 부가서비스 운영계획

채널명	서비스 종류 (서비스명)	서비스 내용	도입시기	이용자 현황

1 방송발전을 위한 지원 이행실적('14~'17)

1. 2014년도 재허가시 제출한 방송발전을 위한 지원계획 및 이행실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31)

가. 2014년도 방송발전을 위한 지원 계획

나. 방송발전을 위한 지원 계획 이행실적

다. 기타 재허가시 제출한 계획 외의 방송발전을 위한 지원 실적

4. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부

2 향후 방송발전을 위한 지원 및 기여 계획('18~'22)

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

3 행정처분 현황('14~'17)

1. 시정명령(불이행) 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용	비고
	시정명령					
	업무정지 등					시정명령 불이행

2. 심의제재 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	프로그램명	제재조치명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고
		권고, 주의, 경고 등		방송심의에 관한 규정 제0조제0항		

3. 시정명령 및 심의제제 이외 기타 행정처분 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치내용	비고
	과태료					

4. 공정거래법 등 타법 위반 현황(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

4 재허가시 부과된 조건 및 권고사항 이행실적('15~'17)

1. 2014년도 재허가 조건 및 부과사항 이행 현황(2015. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

가. 총괄

순번	재허가 조건 및 부과사항	이행여부	미이행 사유	비고

나. 재허가 조건 이행 세부실적

순번	재허가 조건 및 부과사항	이행실적
		[2015년] 0 -
		[2016년]
		[2017년]

다. 이행각서(이행약정서) 제출사업자 이행현황

순번	위원회 지적사항	이행각서 제출내용	이행 결과	미이행 사유	비고

5. 기타 사업수행에 필요한 사항 등

1 재난방송 운영 실적('14~'17) 및 향후 계획('18~'22)

1. 재난방송 편성 기본 방향

2. 재난방송 운영실적(2014. 1. 1 ~ 2017. 5. 31.)

가. 재난방송 시스템 및 조직·인력 현황

나. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널명	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)	비고

<재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실시 현황>

종류 제목	통보시간	방송시작시간	특보 (속보 포함)	자막 (스크린 홍보영)	spot (경 제인 등)	프로그 램 내 반영	방송 형태	상세인력사항 (시스템내기타처리사)	비고
지진속보	2016-07-05 20:34:56	2016-07-05 20:35	1				속보	뉴스속보 반영함	붙이내
지진조기경보	2016-07-05 20:35:14	2016-07-05 20:35		1			속보	뉴스속보 반영함	붙이내
지진특보	2016-07-05 20:37:31	2016-07-05 21:14	1				특보	9시뉴스 지진특보 반영	붙이내

다. 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

채널명	유형	2014년		2015년		2016년		2017년 5월		비고
		방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	
	재난방송	(%)	%	(%)	%	(%)	%	(%)	%	
	전체방송시간	(100%)	%	(100%)	%	(100%)	%	(100%)	%	

라. 재난방송 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
채널명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

마. 재난방송 교육실적

- 총 건 (증빙자료 첨부)
- 세부 교육 실적 현황

바. 재난방송 모의훈련실적

- 총 건 (증빙자료 첨부)
- 세부 모의훈련 실적 현황

사. 재난방송 매뉴얼 관리 현황

- 매뉴얼 비치 현황 등 관리 현황

※ 재난방송 매뉴얼 : 별첨 제출

3. 재난방송 실시 계획(2018. 1. 1 ~ 2022. 12. 31.)

가. 기본 방향

나. 세부 추진 계획

다. 재난방송 편성계획

채널명	분야	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	재난방송	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 방송시간	시간(분)				
		비율(%)	100%			
	재난방송	시간(분)				
		비율(%)				
	전체 방송시간	시간(분)				
		비율(%)	100%			

2 대표자 및 편성책임자 변경 현황(14~17)

1. 대표자 변경 현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

2. 편성책임자 변경현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

3. 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

성 명 (직 책)	주민등록번호	주 소		비고
		등록기준지	현주소	
성 명 (대표자)				
성 명 (편성책임자)		등록기준지		
		현주소		

* 가족관계증명서 및 주민등록등본 : 별첨 제출

4. 편성책임자 공표 현황

편성책임자	공표방법	공표일시	횟수(회)	비고

V. 방송국 허가증 사본

VI. 주간기본편성표

- 1 -

재허가신청서 ②



**무선설비의 시설개요서, 무선설비의
공사설계서, 시설설치계획서**

원 본

2017. 6.

로고 법인명



무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

원 본

2017. 6.

로고 법인명

원본임이 틀림없음

목 차

I. 무선설비의 시설개요서	1
II. 무선설비의 공사설계서	0
III. 시설설치계획서	0

법 인 명 :

대표자명 : (인)

I. 무선설비의 시설개요서

- 1 -

■ 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 (별지 제3호서식)

무선설비의 시설개요서									
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국 제허가)									
방송국명				최 초 허 가 일 자					
허가번호				전 파 형 식					
시설자명				송신주파수 (MHz, kHz)					
설치 장소	송신소 (좌표)				안테나공급전력 (kW, W)		주: 예비:		
	연주소 (좌표)				프 로 그 램 증 계				
방송구역에 관한사항	방송구역								
	총가구수	가 구		시청취가구수		가 구 (%)			
경영사항	경영형태			구분	성명	대표자	출자금액		
	자본금액	역원		주된 출자자					
	임원	직위	성명		다수 의결권자				
	최근 3년간의 사업수지내역 (세부내역별첨)	구분	수입	년	년	년	년	년	년
지출			역원	역원	역원	역원	역원	역원	역원
방송운영에 관한사항	방송사항 (부가서비스사항)								
	방송프로그램의 편성기준 (주간별선평 별첨)	방송사항		1주간당 시간비율					
	타국으로부터 공급 받는 방송시간	공급국명		1주간당 시간					
방송시설에 관한사항	구 분	송신장치	수신장치	송신안테나	수신안테나	안테나설치대			
	형식(구성)								
	제조시명								
최근 3년간 시설변경에 관한사항	제조연월				참고사항				
	변경일	변경내용							

210mm × 297mm (백상지(80g/㎡))

- 3 -

Ⅱ. 무선설비의 공사설계서

■ 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회의 규칙」 [별지 제4호서식]

(제1면)

무선설비의 공사설계서													
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국)													
① 송신부	(1)송신방식												
	(2)장치구분												
	(3)정격출력				(4)실효복사전력								
	희망 또는 발사 가능한 전파특성		(5)전파형식		(6)주파수		(7)주파수범위						
			(8)발전방식		(9)변조방식		(10)최고변조 주파수						
	(11)주파수변환 방식												
	(12)주파수권역제한장치												
	(13)안테나공급전력저하장치												
	중단부트랜지스터 (IC 또는 진공관)		(14)명칭		(15)개수		(16)비고						
			(17)방식		(18)제거대상 주파수		(19)삽입손실						
스플리어스발사 제거장치		(20)제조자명		(21)형식 또는 명칭		(22)일련번호 및 제조연월일							
송신장치제원													
② 수신부 (주-예비 장치)		(1)전파형식 및 주파수범위			(2)국부발전주파수와 중간주파수			(3)중간주파증폭부통과대역폭 (-6dB점)					
		(4)수신채널 및 수신사이트명			(5)제조자명			(6)형식 또는 명칭					
③ 송신 안테나 계 등		(1)형식 및 구성		(2)편파면		(3)이득(dB)		(4)지상고 (m)		(5)해발고 (m)		(6)주복사각도 또는 편향방향	
		(7)전기적 틸트								(8)방향별 틸트			
		(9)종별		(10)길이(m)		(11)손실(dB)		(12)기타		(13)비고			
		(14)전체손실(dB)											

④ 수신 안테나	(1)형식과구성	(2)권파면	(3)이득 (dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)지향각
	(7)중별		(8)길이(m)	(9)손실(dB)	(10)기타	
⑤ 연주 장치	(1)종류	(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
	(1)종류	(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
⑥ 조정 장치	(1)종류	(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
	(1)종류	(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭	(5)비고	
⑦ 전원 설비	구분	(1)종류	(2)용량	(3)전압	(4)상수	(5)비고
	연주소	주				
	송신소	주				
	송신소	예비				
⑧ 접지 방식	(1)송신기	(2)접지저항				
	(3)안테나	(4)접지저항				
⑨ 안테나설치대 및 급전선주	구분	(1)종류	(2)높이	(3)기부 지상고	(4)공용하는 방송국	(5)주수
	안테나설치대					
⑩ 부속 설비	의사안테나	(1)종류	(2)용량	(3)개수		
	자동경보장치 또는 자동감시장치	(4)경보를 받거나 감시하는 장소				
	자동제어장치(원격제어장치포함)	(5)경보 또는 감시 항목				
		(6)제어장소				
⑪기타	(7)제어항목					
⑫첨부도면 및 자료						
(1) 연주소 및 송신소 위치표시도 (2) 부지내 시설 및 기기배치도						
(3) 방송프로그램 중계망도 (4) 송신기 계통도 및 회로도, 공중선계 구성약도						
(5) 안테나계 구성약도 (6) 송신안테나 지향특성도						
(7) 자동제어장치 및 자동감시장치 계통도						
(8) 「방송구역전계감도의 기준 작성요령 및 표시방법」에 따른 방송구역 산출근거						

210mm×297mm[백상지(80g/m²)]

기 재 요 령

- 제①란 (1): 중파방송, 초단파방송 송신의 표준방식(모노포닉 또는 스테레오 포닉방송) 또는 TV방송에 관한 송신의 표준방식(TV 음성다중방송) 등으로 기재합니다.
- 제①란 (2): 송신기가 2 이상인 경우에 한하여 "주" "예비" "영상" 또는 "음성" 과 같이 기재합니다. 이 경우에 공사설계의 내용이 동일한 장치에 대하여 일괄하여 기재(제조번호 제외) 할 수 있습니다.
- 제①란 (3): 중파방송 및 단파방송의 경우에는 반송파전력을, 초단파방송의 경우에는 평균전력을, 디지털TV방송은 평균전력을 기재합니다.
- 제①란 (4): 초단파방송 및 TV방송의 경우에는 출력, 이득, 손실을 고려한 전력을 기재합니다.
- 제①란 (11): 방송과 직접 수신중계방식에 한하여 기재합니다.
- 제①란 (12): 주파수권이 역제장치의 명칭을 기재하되 송신기와 동일장소에 설치되어 있지 아니한 때에는 그 장소를 함께 기재합니다.
- 제①란 (14), (15), (16), (20), (21), (22) 및 제②란 (4), (5), (6) : 허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
- 제②란 (4): 다른 방송국 또는 방송보조국의 전파를 직접 수신하여 중계하는 경우에는 수신채널 및 수신사이트명을 기재합니다.
- 제②란 (1) 내지 (7): 주정차와 예비장치를 구분 기재합니다.
- 제③란 (3): 상대이득 또는 절대이득을 기재합니다.(지향성안테나-일 때에는 최대지향방향의 이득). 다만, 표준방송의 경우에는 단소수직안테나(Short Vertical Antenna)를 기준으로 한 이득을 기재합니다.
※ 단소수직안테나- 원전도체연상에 설치된 1/4파장보다도 매우 짧고 손실이 없는 접지 안테나
- 제③란 (4) 및 (5): 안테나 복사체의 중심까지의 높이를 기재. 다만, 표준방송의 경우에는 (4)에 복사체의 길이를 기재합니다. 예) 지상고: 지상에서 안테나 중심부까지의 높이 해발고: 해면에서 안테나 중심까지의 높이
- 제③란 (6): 지향성 안테나의 경우에는 지향성을 주는 방법을 기재합니다.
- 제④란: 송신안테나계에 준하여 기재합니다.
- 제⑤란: 레코드플레이어-테이프레코더-비디오레코더-스튜디오카메라-필름카메라-필름투사기 등에 대하여 기재합니다.
- 제⑥란: 제한중독시-조정중독기-전차중독기-카메라제어장치-동기신호 발생장치-혼합중독기-안정중독기-스테레오 제네레이터 등에 대하여 기재합니다.
- 제⑦란 (5): 전원설비를 다른 방송국과 공용하는 경우 해당 방송국명과 공용 한다는 뜻을 기재합니다.
- 제⑧란: 라디오스일 때에는 접지선수-길이 및 깊이를, 심골접지일 때에는 면적-매수 및 깊이와 각각 접지저항을 기재합니다.
- 제⑨란: 안테나설치대에 준하여 기재합니다.
- 제⑨란 (2): 구축물(건물)의 높이를 제외한 안테나 전체높이 값을 기재합니다.
- 제⑩란 (3): 기부지상고는 구축물(건물)이 높이를 포함한 높이를 기재합니다. 예) 건물+안테나
- 제⑩란 (4), (5), (6), (7)란: 경보-감시 또는 제어하는 장소가 경보감시 또는 제어대상 무선설비의 설치장소와 동일 장소에 있는 경우에는 기재를 생략합니다.
- 제⑩란: 각 호에 해당 사항이 있는 경우에는 ()속에서 ○표를 합니다.
- 제⑩란 (1): 5만분의 1치도에 표시하여야 합니다.
- 제⑩란 (2): 국사-부속사-안테나 등의 개요를 기재하고, 안테나부근의 인접무선국 및 전파장애시설물을 표시 합니다.
- 제⑩란 (3): 중계망의 구성과 방식을 기재합니다.
- 제⑩란 (4): 각단의 용도, 진공관(반도체)의 명칭-주파수 및 전원전압 등을 기재합니다. 허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
- 제⑩란 (5)
- 안테나설치대 안테나공용장치 및 급전선공용장치를 포함하고, 안테나복사체의 형상및 크기와 복수의 복사체로 구성되는 경우에는 각 복사체에 공급되는 전력이 및 전류의 위상을 함께 기재합니다.
- 안테나의 허부상황을 평면도(방위표시) 및 측면도로 작성합니다.
- 제⑩란 (6): 수평면 및 수직면의 지향특성도를 각각 작성하고 1도 단위로 안테나 방사전력의 수직, 수평값을 제출합니다.

○ 공사설계서 첨부자료 : 연주소 및 송신소 위치표시도, 부지내 시설 및 기기 배치도, 방송프로그램 중계망도, 송신기 계통도 및 회로도, 공중선계 구성약도, 송신공중선 지향특성도, 자동제어장치 및 자동감시장치 계통도

Ⅲ. 시설설치계획서

- **시설설치계획서** : 연주소 평면도, 연주소 설치장소에 대한 임대차 계약(임차의 경우) 등 시설설치계획서

- 13 -

재허가신청서 ③



첨부서류

원 본

2017. 6.

로고 법인명



첨부서류

원 본

2017. 6.

로고 법인명

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

1. 법인등기부 등본	1
2. 대표자 및 편성책임자 가족관계증명서, 주민등록등본	0
3. 편성규약 전문	0
4. 자체심의 실적	0
5. 자체심의 규정	0
6. 캠페인·행사·기부 등 실적	0
7. 공익적 프로그램 편성실적	0
8. 재무상태표	0
9. 손익계산서	0
10. 재난방송 매뉴얼	0

별도 제출 자료

1. 2014년·2015년·2016년 감사보고서 2부
2. 재무제표 및 추정재무제표 엑셀화일
3. 재무제표 관련 재무상태표, 손익계산서 엑셀화일