

## 소상공인 방송광고 제작지원 꼭 신청하세요

- 방통위, 2023년 소상공인 방송광고 제작·송출비 지원 사업 2차 공모
- 청년 일자리 창업자 등 지역 소상공인 70개사 선정 추진

방송통신위원회(위원장 직무대행 김효재, 이하 방통위)는 한국방송광고진흥공사와 함께 소상공인을 대상으로 2023년도 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 지원 사업 2차 공모를 실시한다고 밝혔다.

방통위는 2020년부터 정보 부족과 경제적인 부담으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인에게 방송광고를 제작하여 지역의 방송매체를 통해 송출할 수 있도록 지원해오고 있다.

올해에는 소상공인 177개사에 총 15억 9천만원의 방송광고 제작비와 송출비를 지원한다. 1차 공모는 지난 1월에 실시했으며 총 107개사가 현재 방송광고를 제작 중에 있다.

이번 2차 공모에서는 70개사를 선정할 계획이며, 지원 대상은 중소벤처기업부로부터 소상공인 확인서를 발급받은 소상공인과 소공인이며, 심사를 거쳐 선정된 소상공인은 방송광고 제작과 송출 비용의 90%까지 최대 9백만원 한도 내에서 지원받게 된다.

이 밖에 광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅(자문)도 무료로 제공받을 수 있다.

아울러, 지원받은 소상공인이 이후에도 계속 방송광고 송출을 희망하는 경우, KBS·MBC 등 방송사와 한국방송광고진흥공사가 함께 시행하고 있는 방송광고 송출비 할인 사업 신청자격을 부여해 선정 시 최대 70%까지 할인 혜택을 받을 수 있다.

그간 우수 소상공인에 대한 지원을 강화하기 위해 소상공인 생계형 적합 업종 사업자 및 백년가게, 백년소공인에게는 사업 신청 시 가점을 부여해 왔다. 특히 올해에는 지역 창업생태계 활성화와 청년 지원 확대를 위해 지역 주도형 청년일자리 사업 창업자를 가점 대상으로 추가하였다.

2차 공모 접수기간은 6월19일(월)부터 7월4일(화) 16:00까지이다. 지원 신청은 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원사업 전용 누리집 (<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 하며, 선정 결과는 심사를 거쳐 7월중에 발표할 예정이다.

※ 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 상기 누리집에서 확인할 수 있으며, 지원 대상 선정일정은 접수현황 등에 따라 변경될 수 있음

붙임 2023년 소상공인 방송광고 제작·송출비 지원사업 개요 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	천지현 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	이창하 (02-2110-1274)



□ 사업개요

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비, 1:1 광고 컨설팅
- 지원금액 : 제작·송출비의 90%(1사당 9백만원 한도) 및 컨설팅 비용 전액
- 지원방식 : 지원한도 내에서 제작/송출비 중 선택 선 제작/송출 후 집행금액의 90% 지급
- 지원매체 : 기업 소재 지역의 방송광고 매체에 한함(전국권 제외)
  - ※ KBS(지역방송 한정), 지역MBC, 지역민방, 라디오(지역방송), IPTV, 지역SO
  - ※ 홈쇼핑광고 및 간접광고(PPL), 방송광고가 아닌 디지털광고 등은 지원 불가

□ 신청 자격

- 소상공인(중소벤처기업부 발행 ‘소상공인 확인서’ 보유)
  - 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항\*에 해당되지 않는 소상공인
  - \* 방송광고 금지품목 제조·판매업종, 본 사업을 통해 방송광고 제작·송출비를 지원받은 사업자, 최근 3년 이내 유사사업으로 지원받은 자 등(한국방송광고진흥공사 홈페이지내 사업 모집 공고문 참고)
- 선정방법 : 비수도권 우선 선정 후 접수 순 선정
  - ① (비수도권 선정) ‘비수도권 지역 소상공인’ 51개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
    - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효 신청 수(자격 통과)를 기준 산정
  - ② (접수 순 선정) 지역제한 없이 평가접수 순으로 19개사 선발

□ 선정 계획(2차 공모 : 70개사 선정)

차수	사업공고 및 접수 기간	선정일(예정)	지원 규모
1차	1.27(금) ~ 2.14(화)	3.8(수)	107개사(79개 사 비수도권 우선 할당)
2차	6.19(월) ~ 7.4(화)	7.28(금)	70개사(51개 사 비수도권 우선 할당)

□ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7317, 7319~7320
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : [www.kobaco.co.kr](http://www.kobaco.co.kr)
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : [www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad)

<참고>

## '21~'22년 제작·송출 지원을 받은 소상공인 방송광고물

지원 년도	업종(상품)	광고물
'22년	음식점업 (전통음식)	 
	정보통신업 (농수산물전문 쇼핑몰)	 
'21년	농업 (농산물 재배·유통)	 
	제조업 (LED바닥형 보행 신호등 제조)	 

※ 소상공인 방송광고 제작·송출비 지원사업 관련 참고 영상

- '지역 소상공인 방송광고 제작·송출비 지원사업' 이후 어떤 변화가 있었을까요?  
- 부산 면옥향천 편 (<https://www.youtube.com/watch?v=WGI3GnlHgag>)
- [생생정책통] 소상공인과 중소기업을 위한 방통위의 광고지원사업! 받아보니 좋더라~ ([https://www.youtube.com/watch?v=\\_6Nn-CqvZnQ](https://www.youtube.com/watch?v=_6Nn-CqvZnQ))

# 소상공인 방송광고 제작지원 2차 공모 꼭 신청하세요!

청년일자리 창업자 등 지역 소상공인 70개 업체 선정!

### 공모기간

6월 19(월) ~ 7월 4일(화), 16시 까지

### 발표일

7월 중 (예정)



## Q 신청자격이 궁금합니다!

아래 조건을 모두 만족한다면 신청하실 수 있습니다!



중소벤처 기업부 발행 '소상공인 확인서'를 보유한 소상공인

최근 1년 내 지상파 방송 광고 집행사항이 없고 제외사항\*에 해당되지 않는 소상공인

\*방송광고 금지품목 제조·판매업종, 본 사업을 통해 방송광고 제작·송출비를 지원받은 사업자 등 (자세한 사항은 공고문 참조)

## Q 지원 내용이 궁금합니다!



방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비를 지원합니다.

제작·송출비의 90%까지 (최대 900만 원 한도)



1:1 광고 컨설팅을 제공합니다.

광고 전문가로부터 방송광고 제작과 송출 전반에 대한 1:1 맞춤형 컨설팅 제공

## Q 신청방법을 알려주세요!



한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀  
02-731-7317, 7319~7320



한국방송광고진흥공사 누리집(사업신청)  
[www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad)

