

생활에
도움되는

방송통신 정책 안내서



방송통신위원회

생활에
도움되는

방송통신 정책 안내서



방송통신위원회

방송통신위원회는

방송통신서비스를 이용하는 우리 국민들이
보다 쉽고 편하게 서비스를 이용할 수 있도록
불편사항을 찾아 해결하고자 노력해 왔습니다.

특히 2021년에는

〈국민불편 하나하나 해결해 나가겠습니다!〉를 목표로
작고 사소한 불편이라도 찾아 제도를 개선하고, 정책을 마련하는 한편,
다양한 콘텐츠로 제작해 정책을 알리는 데에도 힘써왔습니다.

이를 계기로 그동안의 사례들을 모은
‘생활에 도움되는 방송통신 정책 안내서’를 기획하게 되었습니다.

이번 안내서에는

정책별로 내용, 시행효과, 체감사례, 활용방법과
카드뉴스, 웹툰, 영상 QR코드* 등을 함께 넣어
쉽고 재미있게 볼 수 있도록 준비했습니다.

생활에 필요한 정보를 담은 만큼
국민 여러분께서 꼭 보시고 활용해보시길 바랍니다.

방송통신위원회는 앞으로도

매일 이용하는 방송통신서비스로 인한
불편사례를 개선해 국민생활에 도움이 될 수 있도록
최선을 다하겠습니다.

이 책은 방송통신위원회 홈페이지(<https://www.kcc.go.kr>)에서
전자파일과 전자책으로 볼 수 있습니다.

* 카메라 앱을 실행해 QR코드에 맞추면 웹페이지 접속 메시지가 나오고,
웹페이지 접속을 누르면 관련 영상을 보실 수 있습니다.



contents

Part. 1

슬기로운 디지털 생활

| | |
|------------------------|----|
| 1. 이동통신 꿀팁, 이것만은 알고가소! | 06 |
| 2. 어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활 | 10 |
| 3. 모두가 누리는 행복한 디지털 생활 | 13 |

Part. 2

방송통신서비스 피해자가 됐다면?

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. 통신서비스 국민불편해소 1번지 통신분쟁조정위원회 | 22 |
| 2. 받고 싶지 않은 불법스팸 STOP! | 25 |
| 3. 중고생 노리는 불법 스팸문자 전송 아르바이트 주의 | 27 |
| 4. 인터넷상 디지털성범죄물 신고 · 삭제요청 제도 신설 | 30 |
| 5. 디지털성범죄물 유통방지 | 32 |
| 6. 초고속 인터넷서비스 제공 속도 이용자 보호 강화 | 34 |
| 7. 나도 모르는 이동통신 요금제 자동전환 없어진다! | 36 |

Part. 3

미디어 복지, 함께 누려요

| | |
|------------------------|----|
| 1. 소외계층을 위한 “포용과 혁신” | 40 |
| 2. 국민에게 한 발 다가가는 미디어교육 | 43 |
| 3. 공동체라디오로 듣는 우리동네 소식 | 47 |
| 4. 중소기업 · 소상공인 방송광고 지원 | 51 |
| 5. 방송출연 아동 · 청소년의 권익보호 | 54 |
| 6. 방송통계포털 이용자 편의 제고 | 57 |



Part. 1

슬기로운 디지털 생활



- 1 이동통신 꿀팁, 이것만은 알고가소!
- 2 어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활
- 3 모두가 누리는 행복한 디지털 생활

1

국민불편 해소

이동통신 꿀팁, 이것만은 알고가소!



추진 배경

이동통신 서비스 계약·이용 시 꼭 확인해야 하는 유용한 정보를 알기 쉬운 영상 콘텐츠로 제작·확산해 이용자 피해를 예방

주요 내용

이동통신 서비스에 대해 국민들이 궁금해 하는 내용을 6가지 주제로 나누어 영상 콘텐츠를 제작하여 SNS 등에 게시

국민댓글

김○○
위약금 제도가 잘 이해가 안됩니다~

민○○
이동통신 요금이 너무 비싼 거 같아요. 할인 받을 수 있는 꿀팁 있으면 알려주세요

이○○
선택약정할인? 잘 모르겠어요

- 1화** 휴대폰 가입신청서 파헤치기
- 2화** 방송통신위원회 사무관이 직접 알려주는 요금청구서 꿀팁!
- 3화** 방송통신위원회 전문가가 직접 알려주는 위약금 꿀팁!
- 4-1화** 고갱님, ‘불법보조금’ 때문에 많이 당황하셨어요?
- 4-2화** 공짜폰인데 왜 돈은 받아? ‘공짜폰의 유혹’
- 4-3화** 중고폰 반납하면 할인해준다고? 중고폰 직거래 믿어도 될까요?

시행 효과

이동통신서비스 계약, 이용 및 해지 등 각 단계별로 알아야 할 알짜 정보를 제공하여 이용자가 합리적으로 서비스를 선택하고 능동적으로 피해를 예방하고 대응할 수 있도록 인식 제고



- 👍** 유튜브, 페이스북에 260개 이상의 좋아요, 댓글 등 긍정적인 국민반응
- ❤️** ‘끝까지 정독했어요! 위약금은 당장 안내도 되는 돈이라 잘 몰랐는데 감사합니다’
- 💬** ‘오 궁금했던 것들 알려주셔서 감사해요. 꿀팁이 정말 많네요’
- 👏** 국민의 삶에 도움이 되었다 등



활용꿀팁!

휴대폰 가입 · 이용할 때 피해를 보지 않으려면 이것만은 알고 하세요



휴대폰 서비스를 가입할 때

- ① 공시지원금 할인과 선택약정 할인(요금제의 25% 할인) 중 유리한 방법 선택
- ② 할부로 구입할 경우 48개월보다 24개월이 유리(할부이자 5.9%)
- ③ 개인정보 보호를 위해 유통점에 신분증을 보관하지 않기



▲ 휴대폰 가입신청서 파헤치기편



휴대폰 요금청구서를 볼 때

내가 가입한 요금서비스, 단말기 할부 개월 수, 할부 원금, 가입기간이 맞는지 확인



▲ 방통위 사무관이 직접 알려주는 이동통신꿀팁 – 요금청구서편



활용꿀팁!



휴대폰 계약시 약정을 지키지 못하면 위약금 부담

- ① 공시지원금 할인의 경우 6개월 전 해지시 지원금 전액이 반환금이 되고, 7개월 이후에는 매달 점차 감소
- ② 선택약정 할인의 경우 약정기간은 24개월보다 12개월이 중도해지 시 유리

**위약금 핸드폰
공부준비**

이동통신 꿀팁 이것만은 알고가소

공시지원금의 경우 이용기간에 따른 위약금

| 개월 이후 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|---------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 위약금 (원) | 100 | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 65 | 60 | 55 | 50 | 45 | 40 | 35 | 30 | 25 | 20 | 15 | 10 | 5 | 0 | 0 | 0 | |

기제월 이후부터는 매월 조금씩 줄어나가서

▲ 방통위 전문가가 직접 알려주는 위약금 꿀팁 – 위약금편



공시지원금과 추가지원금(15%) 이외의 지원금은 불법보조금

이에 대한 피해구제는 어려우므로 주의 필요, 중고휴대폰 반납조건이나 선택약정 할인액을 단말기값을 깎아주는 것처럼 속이는 등의 허위과장광고에 속지 않기

▲ 휴대폰 사기판매 예방 1화 [이동통신 꿀팁 이것만은 알고가소]



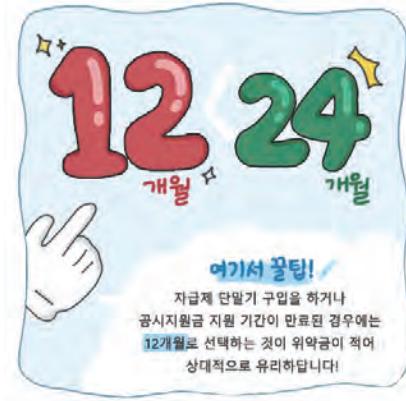
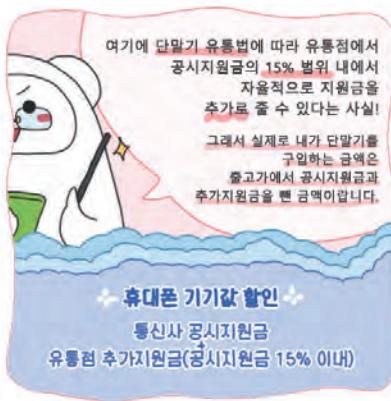
통신요금 할인방법

① 선택약정 할인, ② 복지 할인, ③ 통신사 결합할인, ④ 통신사 제휴카드 할인이 있음. 할인 대상 여부 및 제출 필요 서류 등 상세사항에 대해서는 통신사 고객센터에 문의

요금할인 혹은 사은품 지급을 통해 혜택을 받으실 수 있으니

▲ 통신요금 할인혜택, 절대 놓치지 마세요! 선택약정, 복지할인편

통신사이다 에피소드 1



2

국민불편 해소

어르신을 위한 슬기로운 디지털 생활



추진
배경

디지털 기기와 서비스를 활용하기 힘든 6070세대 노인들이 디지털 환경에 적응할 수 있도록 노년층 대상 디지털 리터러시 교육과 관련한 영상을 제작하여 쉽게 배울 수 있도록 함

주요
내용

실버크리에이터 할담비(지병수 할아버지)가 출연해 디지털 기기 활용법을 어르신 눈높이에 맞게 영상으로 소개

- 12/13 스마트폰으로 배달음식 주문방법
- 12/17 스마트폰으로 장보는 방법
- 12/23 전자출입명부 사용방법

예고편, 현장스케치, 인터뷰 영상 등 후속 홍보 콘텐츠와 노년층 디지털 소외 문제에 대한 공감대 형성을 위한 스토리텔링 영상 ‘할담비의 일기’ 제작

시행
효과

방송통신위원회 공식 SNS 채널(유튜브, 페이스북, 블로그, 트위터)에 업로드하고 방송통신위원회 홈페이지와 온라인 교육 플랫폼 ‘미다온’ 홈페이지 배너를 통해 국민들에게 제공



- 나이드신 분들께서 꼭 보셨으면 좋겠어요.
- 우리 할머니한테 영상보고 해보시라고 했더니 곧잘 따라하시네요. 응원합니다.
- 비대면 시대에는 누구나 사용 가능하도록 해줘야죠. 좋은 정보와 취지에 박수를 보냅니다
- 나이를 먹다 보니 아이들을 시킬 때가 많은데 제가 직접 해야겠네요.



활용꿀팁!

디지털, 우리도 할 수 있어! 차근차근 따라해 보세요



스마트폰으로 배달음식 주문하는 방법

1. 구글 플레이스토어 또는 앱스토어에서 마음에 드는 배달앱 다운
2. 배달앱을 키고 주소 설정하기
3. 원하는 음식을 눌러 장바구니에 담기
4. 결제방법 선택 후 결제하기



▲ 스마트폰으로 배달음식 주문하기



스마트폰으로 장보는 방법

1. 구글 플레이스토어 또는 앱스토어에서 원하는 장보기 앱 다운
2. 앱을 켜서 회원가입하고 주소 설정하기
3. 원하는 상품을 눌러 장바구니에 담기
4. 장바구니에서 주문하기를 누른 후 결제하기



▲ 스마트폰으로 장보기



활용꿀팁!



카카오톡으로 전자출입명부 QR코드 사용법

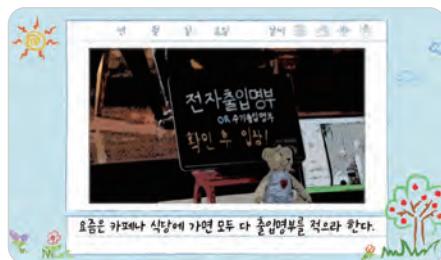
1. 카카오톡 실행하기
 2. 하단의 점 3개 모양의 그림 누르기
 3. 우측 상단의 'QR체크인' 누르기
 4. 개인정보 동의를 체크하고 본인인증하기
 5. 나타나는 QR코드를 입장하는 시설에 보여주면 끝!
- ※ 카카오톡 업데이트로 영상 설명은 조금 다르며, 안심콜 서비스를 이용하셔도 됩니다



▲ 전자출입명부 사용하기



할담비의 일기



▲ 스토리텔링영상 – 할담비의 일기

3

국민불편 해소

모두가 누리는 행복한 디지털 생활



추진
배경

생활 곳곳의 디지털 전환과 함께 코로나 19로 인한 비대면 사회가 가속화되고 있는 환경에서 노년층의 무인주문기 사용 불편 호소로 노년층 디지털 리터러시 역량 강화의 필요성 대두

주요
내용

키오스크(무인주문기)를 이용한 기차표, 버스표 구매 방법과 휴게소 음식 주문방법, 어플리케이션을 이용한 기차, 버스표 예매방법 등 5편의 교육 영상과 국민의 지속적 관심과 참여를 유도하는 공익캠페인 영상 제작하고 확산

- 5/08 키오스크로 기차표 구매하는 방법
- 5/14 키오스크로 버스표 구매하는 방법
- 5/21 키오스크로 휴게소 음식 주문하는 방법
- 5/28 스마트폰으로 기차 예매하기
- 6/01 모두가 누리는 행복한 디지털 생활
- 6/04 스마트폰으로 고속버스 예매하기

시행
효과

- 유튜브, 페이스북 38만회 이상 조회, 도달 및 2000개 이상의 좋아요와 댓글 등 반응
- 6월 정부 매체협업과제로 선정되어 전부처 산하기관 매체에 한 달 간 송출
- 서울역 역사 내 전광판에 캠페인 영상 송출



- 어르신도 알기 쉽게 자세히 알려줘서 도움이 되는 영상이에요
- 정말 요즘 필요한 영상입니다
- 할머니, 할아버지한테 보여드렸는데 정말 좋아하셨어요
- 국민의 삶에 도움이 되었다는 내용의 댓글 다수 차지



활용꿀팁!

디지털, 우리도 할 수 있어! 차근차근 따라해 보세요



키오스크에서 기차표 빠른구매 이용가이드

1. 기차역의 기차표 구매용 키오스크 화면에서 ‘빠른구매’ 선택
2. 원하는 도착역 선택, 우측 하단에 있는 ‘출발일 선택’, 출발 시간 선택
3. 우측 하단에 있는 전체열차를 클릭 후 원하는 열차 선택
4. 탑승인원 선택 후 확인버튼 누르기
5. 시간대와 열차 종류를 확인하고 원하는 기차와 좌석을 선택한 후 확인버튼 누르기
6. 마일리지 적립을 원하면 번호입력 후 확인버튼을 눌러주고, 없으면 취소버튼 누르기
7. 원하는 결제 방식에 따라 결제하면 구매 완료!

※결제 완료 후에는 기기에서 나오는 기차표와 영수증 꼭챙기기!



▲ 키오스크로 기차표 구매하기



키오스크에서 고속버스표 구매 이용가이드

1. 고속버스 터미널의 버스표 구매용 키오스크 화면에서 '현장발권' 선택
2. 출발지와 출발일을 선택하고 도착지 선택 버튼 누르기
3. 원하는 도착지를 찾아 선택하고, 원하는 시간과 버스 종류 선택하기
4. 앉고 싶은 좌석을 고르고 '일반'을 선택 후 선택완료 누르기
5. 카드의 IC부분(금색부분)을 앞을 보게 카드 투입구에 꽂아주면 결제 완료!

※결제 완료 후에는 기기에서 나오는 버스표와 영수증 꼭챙기기!



▲ 키오스크로 버스표 구매하기



휴게소 키오스크 음식 주문 이용가이드

1. 휴게소 내에 있는 키오스크에서 화면을 넘겨 원하는 가게 선택
2. 원하는 메뉴를 모두 골라 눌러주기
3. 원하는 수량에 맞게 잘 담겼는지 확인하기
4. 원하는 결제 방식에 따라 결제하기



▲ 키오스크로 휴게소 음식 주문하기



활용꿀팁!



스마트폰으로 기차표 예매 이용가이드

1. 구글 플레이스토어 또는 앱스토어에서 '코레일톡'을 검색 후 다운로드
2. 승차권 예매 클릭 후 원하는 출발지와 도착지 선택
3. 원하는 출발 일자, 시간, 연령, 인원수 선택
4. 원하는 시간 기차 선택, 좌석선택에서 원하는 좌석 선택, '예매' 누르기
5. 비회원이라면 로그인 화면 하단에 있는 비회원 누르기
6. 결제하기를 누른 후 카드정보를 입력하면 결제완료

* 승차권 확인함에서 예매한 승차권 확인 가능



▲ 스마트폰으로 기차표 예매하기



스마트폰으로 고속버스표 예매 이용가이드

1. 구글 플레이스토어 또는 앱스토어에서 '고속버스티머니' 검색 후 다운로드
2. '고속버스티머니' 앱을 실행한 후 '고속버스 예매' 누르기
3. 출발지와 도착지 설정, '가는날' 옆에 있는 달력 아이콘을 클릭해 원하는 일자 선택
4. 조회하기를 눌러 원하는 시간의 고속버스 선택
5. 비회원일 경우 로그인 화면이 나오면 비회원을 클릭하고 휴대폰번호 인증완료 후 '예매하기' 누르기
7. 원하는 좌석을 선택하고 신용/체크카드 결제를 선택한 후 카드정보를 입력하면 결제완료!

* 예매 확인 및 변경에서 QR코드로 된 승차권 확인 가능



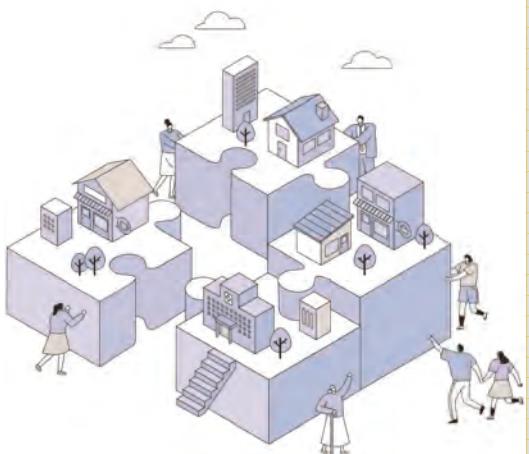
▲ 스마트폰으로 버스표 예매하는 방법



모두가 누리는 행복한 디지털 생활



▲ 모두가 누리는 행복한 디지털 생활



할머니와 햄버거

방송통신위원회

슬기로운 디지털生活在
- 할머니와 햄버거 -



오늘은 대부분 키오스크로 결제해야 하는 시스템인데 어떻게 사서 여기까지 오셨나 물어

키오스크 앞에서 30분을 해매니
작원이 카운터에서 결제해줬다고 했다.

수험생 시절, 할머니께서 내가 좋아하는 햄버거 세트를 도서관에 사오셨던 적이 있다.



손녀 햄버거 하나 사주시겠다고
뒷사람들 눈치보며 30분을 서성였을 생각을 하니



너무 속상해서 눈물이 절과 나왔다.



그래서 그 뒤로 할머니를 모시고 여러 가게를 돌아다니며 키오스크 사용 방법을 알려드렸다.



그 결과, 처음에는 어려워 하시더니
이제는 친구에게도 알려주실 만큼 능숙해졌다.



누군가에게는
낯설고 어려운 키오스크

하나씩 차근차근 배우고 도전하는 용기와
기다리고 응원하는 작은 배려만 있다면

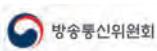
방송통신위원회 × 국도교통부

함께할 수록 더 행복한 디지털 생활
당신으로부터 시작될 수 있습니다.



아 경남의 사연으로 구성한 웹툰입니다.

누구에게나 처음은 있다



느기로운 디지털 세상
- 세상에서 가장 여유로운 기다림 -



키오스크를 처음 이용해보시는 건지
시간이 꽤 걸리셔서 도와드릴까 했는데!

함께 줄을 서고 있던 사람들은
아무렇지도 않게 그냥 기다리고 있었다.



도와드려야
하나?



뭐 주문해? 이 영상 재밌네

해외 여행을 갔을 때, 한 노부부가
키오스크 앞에서 헤매시는 모습을 본 적 있다.



디지털 시대, 사용자에 따라서 받아들이고
익숙해지는 속도에는 차이가 있다.



됐구만! 직원 해보니
어렵지 않네~

이제 자리에서
기다리자구

서로 다른 그 시간을 기다려주는 배려가
우리 사회의 디지털 격차를 줄일 수 있다.

누군가에게는 낯설고 어려운 키오스크
하지만 괜찮다. 누구에게나 처음은 있으니까.



방송통신위원회 × 국토교통부
함께할 수록 더 행복한 디지털 생활
당신으로부터 시작될 수 있습니다.



하지언 님의 사연으로 구성한 웹툰입니다.



Part. 2

방송통신서비스 피해자가 됐다면?



- 1 통신서비스 국민불편해소 1번지 통신분쟁조정위원회'
- 2 받고 싶지 않은 불법스팸 STOP!
- 3 중고생 노리는 불법 스팸문자 전송 아르바이트 주의
- 4 인터넷상 디지털성범죄물 신고 · 삭제요청 제도 신설
- 5 디지털성범죄물 유통방지
- 6 초고속 인터넷서비스 제공 속도 이용자 보호 강화
- 7 나도 모르는 이동통신 요금제 자동전환 없어진다!

1

국민불편 해소

통신서비스 국민불편해소 1번지 ‘통신분쟁조정위원회’



추진 배경

이용자와 전기통신 사업자 사이의 통신 분쟁을 효과적으로 해결하고, 이용자 편의와 피해구제 기회를 제공함으로써 국민불편을 해소

주요 내용

방송통신위원회 통신분쟁조정위원회는 2021년도 총 172회에 걸쳐 분쟁사건 조정회의 등을 개최하여 통신관련 불편해소를 신속히 처리하였으며, 5G 특별 소위원회와 앱마켓 분쟁조정 특별소위원회 구성·운영하여 전문적인 분쟁조정을 도모하였음

2019.06 통신분쟁조정제도 시행

2020.04 통신분쟁조정상담센터 개소

2021.01 통신분쟁조정지원시스템 구축 및 운영

통신분쟁조정사례집 발간

신호등 체계 및 문자알림서비스 등을 제공하는 통신분쟁조정지원시스템 대국민 서비스 개시

2021.06 통신사업자별 통신분쟁조정 대응현황 분석 및 공표

2021.10 앱마켓 분쟁조정 특별소위 발족

통신분쟁조정 해결률 대폭 향상 : 2019~2020년도 53% → 2021년도 62.6%

21.1~11월 직권조정 도입, 위원증원, 연임제한 완화 등을 주요 내용으로 하는

전기통신사업법 개정안 추진, 국회 법안소위 계류 중

시행 효과

■ 통신분쟁지원시스템 대국민 서비스 개시로 국민 편의 증진

분쟁조정 상담부터 사건 접수, 심의·조정까지 모든 절차의 진행상황을 쉽게 알 수 있도록 신호등 체계(초록색●, 노란색●, 빨간색●) 및 문자알림서비스 제공

■ 일일 조사관으로 방송통신위원장이 직접 분쟁조정에 참여

기관장이 직접 분쟁조정 현장을 찾아 국민불편 해소 의지를 보여줌으로써 대국민 정책 신뢰도 상승

■ 통신분쟁조정사례집 발간

통신서비스 이용자가 알기 쉽도록 유형별·지역별·사업자별 주요 조정사례를 제공.

■ 통신사업자의 통신분쟁조정 대응현황 분석과 공표

통신사업자들이 적극적으로 통신분쟁조정 절차에 참여하여 통신서비스 불편을 신속하게 해소

■ 앱마켓 분쟁조정 특별소위 발족

3인으로 구성된 앱마켓 분쟁조정 특별위원회를 통해 앱마켓에 특화된 전문적인 분쟁조정 가능



발로 뛰는 통신분쟁조정위원회 활동



기초생활 수급자 A씨는 이동통신 대리점의 과도한 가입유도로 서비스에 가입한 이후 요금 지불을 못해 채무자가 되었고, 신용정보회사로부터 460여만 원 채무독촉에 시달리던 중 우편으로 분쟁조정을 신청



파신청인은 신청인의 동의하에 서비스 계약을 체결했기 때문에 신청인의 기준 미납금과 보증보험금 대납처리 등이 불가하다는 입장이었지만, 분쟁조정위원회의 조정안을 받아들여 미납된 통신요금을 모두 면제해주기로 함



파신청인의 조정안 수락에도 불구하고 신청인의 연락두절로 조정이 불성립될 위기에 처해있어 수소문 끝에 직접 부산 소재 거주지로 찾아가 신청인의 서명을 받아옴

※ 전기통신사업법 제45조의7(분쟁조정의 효력 등) ② 분쟁조정 통지를 받은 당사자는 그 통지를 받은 날부터 15일 이내에 조정안에 대한 수락 여부를 분쟁조정위원회에 알려야 한다. 이 경우 15일 이내에 당사자가 수락의 의사를 표시하지 아니한 경우에는 조정을 거부한 것으로 본다.

→ 통신분쟁조정 신청사건을 적극적인 노력으로 해결함으로써 방송통신위원회 분쟁조정 및 분쟁조정위원회에 대한 대국민 신뢰도 향상에 기여

- 연락두절로 조정안 수락여부를 알 수 없어 신청인에게 절실한 조정안임에도 불구하고 종결처리될 뻔한 사건을 당사자 합의로 이끌어 냄

▶ 신청인이 방송통신위원회 관계자가 조정안 수락서를 들고 멀리 지방까지 직접 방문해 준 것에 대해 정말 고맙고 감사하다고 여러차례 고마움을 표현

웹툰

통신상품을 사용하는데 문제가 생겼다면?



통신상품을 사용하는데
문제가 생겼다면?



네 번째 이야기
국제교환

통신분쟁조정상담센터 오픈!

- 분장상담: ☎ (국번없이) 142246
- 분장신청방법: e-메일 또는 우편으로 신청

* 자세한 내용은 방송통신위원회 홈페이지를 통해 확인해주세요.



네 번째 이야기
국제교환



활용꿀팁!

통신분쟁 관련 불만·피해 상담을 접수하고 싶으면 여기에 신청하세요

전화 상담 : ☎(국번 없이)142-246

온라인 신청 : www.tdrc.kr(온라인분쟁조정신청 바로가기)

우편 신청 : 서울특별시 강남구 강남대로 62길 7 혜주빌딩 4층 401호 통신분쟁조정 상담센터



통신분쟁 관련 불만·피해 상담을 접수하고 싶으면 여기에 신청하세요



▲ 방통위 히어로를 소개합니다

2

국민불편 해소

받고 싶지 않은 불법스팸 STOP!



추진
배경

코로나 19로 인한 경제 불황과 불안 심리를 악용하여 대출, 주식, 건강식품 등 국민생활과 안전을 위협하는 불법스팸 및 음란·광고성 정보 수신자의 수신거부를 회피·방해하는 방법으로 전송하는 성인·음란물 스팸이 증가하여 불법스팸 차단을 위한 조치 필요

주요
내용

불법스팸 전송량이 증가함에 따라 정보통신망법 위반 불법스팸 전송자를 조사·단속하여 과태료 부과, 검찰 송치 등 적극적으로 대응

| 기간 | 검찰 송치 | | | | | | 과태료 부과 | |
|-----------------|-------------|----|----|----|----|-----------|-----------|-------------|
| | 의약품 건강식품 | 대출 | 성인 | 주식 | 기타 | 합계 (건) | 합계 (건) | 금액 (백만원) |
| 2019년 | 3 | 39 | 3 | 11 | 22 | 78 | 948 | 4,184 |
| 2020년 | 27 | 16 | 6 | 8 | 37 | 94 | 899 | 4,073 |
| 2021년 1월~11월 | 14 | 16 | 16 | 11 | 40 | 97 | 703 | 3,343 |

시행
효과

불법스팸 전송자에게 검찰송치 및 과태료를 부과하여 불법스팸 전송 행위를 적극 차단하였으며, 성인광고 업체 단속 강화로 060번호 신고가 크게 감소함

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 1월~11월 |
|------------|-----------|-----------|--------------|
| 스팸신고 | 36,884천 건 | 42,502천 건 | 40,608천 건 |
| 060번호 스팸신고 | 81천 건 | 85천 건 | 29천 건 |



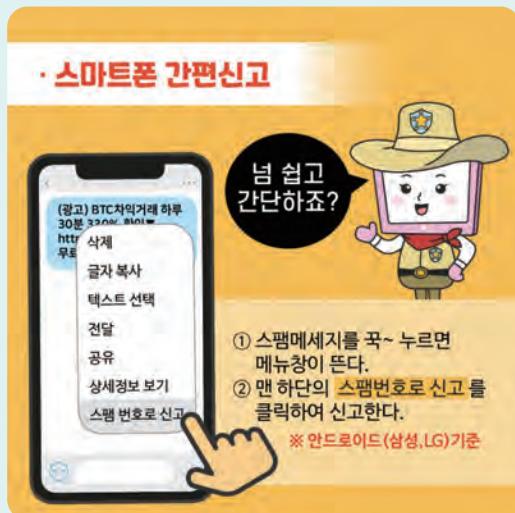
다수의 건강기능식품 판매업체가 건강기능식품이 코로나19에 효능이 있거나 질병 예방 및 치료에 직접적인 영향이 있는 것처럼 허위·과장 광고를 다량 발송하였고, 관련업체 조사, 단속과 언론보도를 실시하여 유사 광고를 선제적으로 차단하고 허위·과장 광고로 인한 피해를 줄임.



학부모 A씨는 미성년자 자녀의 휴대전화로 060 성인·음란성 광고가 전송되어 불법스팸으로 신고하였고, 방송통신위원회는 성인·음란성 광고 전송자 기획조사·단속을 통해 위반사업자에 대해 조치하고, 2차 피해를 사전 예방

카드뉴스

신속한 불법스팸 신고방법



활용꿀팁!

불법스팸을 수신하였다면 여기에 신고하세요
(불법대출, 통신가입 권유, 주식투자 유도, 성인광고, 음란물 등)

■ 스마트폰 간편신고

- ① 문자 앱을 열어 신고할 스팸 문자를 선택
- ② 문자 본문을 2초간 꾹 눌러 '스팸번호로 신고'를 선택 후 '확인'

■ 전화 : ☎ 국번 없이 118

■ 인터넷 : 불법스팸 대응센터 홈페이지(<https://spam.kisa.or.kr>)

3

국민불편 해소

중고생 노리는 불법 스팸문자 전송 아르바이트 주의



추진
배경

중고생들을 대상으로 아르바이트로 가장하여 불법 문자 전송을 유도하는 신종 스팸 전송 수법이 확인되어 신속히 대응

주요
내용

① ‘스팸문자 전송 아르바이트 주의’ 안내

- 초·중·고등학교(11,710개) 학생 및 학부모 대상 가정통신문 발송
- 이동통신3사가입자 대상 안내 문자 전송

② 청소년 대상 맞춤형 교육 및 유관부처 협보 협업 강화

- NIA 인터넷드림단, 울산·인천 SW미래채움 교육과 연계하여 청소년 대상 스팸 전송 아르바이트 피해예방 교육 실시
- 법무부, 경찰청 등 유관부처와 협업하여 청소년 문자 전송 피해예방 홍보 추진

③ ‘청소년 스팸문자 전송알바 제로 캠페인’ 실시

- SNS를 통해 웹툰, 카드뉴스, 포스터 등 콘텐츠를 활용하여 홍보, 이용자 참여형 이벤트 실시

시행
효과

‘손쉬운 신종 알바’로 입소문이 난 스팸문자 전송 아르바이트의 불법성을 알리고, 다양한 경로를 통해 학생들에게 스팸문자 전송 행위에 대한 경각심을 고취하여 이로 인한 여러가지 피해를 사전에 예방



스팸 문자 알바가 불법이겠지라고는 생각 못했는데 불법이라니 저도 조심하고 친구들에게도 스팸문자 알바는 불법이라고 알려줘야겠어요
- 차○○ [방송통신위원회 SNS 댓글]



SNS 친구들! 스팸문자 전송 알바는 불법이니까 모두 잘 알고 있기. 다들 절대 금지!
알지알지~ 제로 캠페인 같이 동참하자 - 이○○ [방송통신위원회 SNS 댓글]



친구들아! 스팸 문자 전송 알바는 불법이래. 너네들 돈 5만원에 이거하다가 걸리면 경찰서 가야하니깐 절대 이런거 하지말라구
- 이△△ [방송통신위원회 SNS 댓글]



활용꿀팁!

청소년과 보호자는 아르바이트 할 때 주의하세요

청소년이 불법 스팸문자 전송 아르바이트를 할 경우
과태료 처분 및 형사 처벌을 받을 수 있다는 사실을 꼭 기억하세요!



청소년 스팸문자 전송알바 제로 캠페인



▲ 청소년 스팸문자 전송알바 제로 캠페인

청소년 스팸문자 전송알바



4

국민불편 해소

인터넷상 디지털성범죄물 신고·삭제요청 제도 신설



추진 배경

N번방 사건 이후, 인터넷사업자들의 디지털성범죄물 삭제·유통방지의무를 강화하는 개정법률인 「전기통신사업법」이 시행되면서 디지털 성범죄물 피해자의 피해 신고·삭제요청 제도 신설

주요 내용

- 불법촬영물등 신고삭제 요청 기관·단체 지정 : 한국여성인권진흥원 및 방송통신위원회 고시 13개 기관
- 인터넷사업자별 온라인 신고메뉴 신설, 불법촬영물등 유통신고·삭제요청서(법정양식) 지정

시행 효과

- 디지털성범죄물에 대한 인터넷사업자별 신고·삭제 요청 창구가 미비하였고, 피해자 개인이 직접 신고하여야 했던 점을 보완하여 인터넷사업자별 온라인 신고메뉴가 신설됨
- 불법촬영물등의 피해자는 신고·삭제 요청기관에 신청하거나 인터넷사업자에 직접 요청할 수 있게 되어, 디지털성범죄물에 대해 보다 신속한 대응이 가능해짐



해외 SNS인 A사이트의 경우, 이전에는 사이트 내 신고 버튼을 통해 피해촬영물 삭제 요청을 하더라도 삭제되지 않는 촬영물이 대부분이었는데, 불법촬영물등 신고삭제 요청기관으로 지정되고 해당 해외사이트에 지정된 신속처리 창구로 신고하고 처리할 수 있게 되어 게시물 삭제를 전보다 수월히 할 수 있게 됨

(경기도 디지털성범죄 피해자 원스톱 지원센터 담당자)



활용꿀팁!

불법촬영물등 피해는 인터넷사업자에게 직접 또는 여기에 신고 삭제 요청하세요

서울

한국여성인권진흥원 ☎(02)6363-9301, 6363-9304
나무여성인권상담소 ☎(02)2275-2201
심대여성인권센터 ☎(02)2633-1318

경기

경기도여성가족재단 ☎(070)7549-5542
경기도 디지털성범죄피해자 원스톱 지원센터
☎(070)7549-5543

인천

인천여성가족재단 ☎(032)517-1926
인천 디지털성범죄 예방·대응센터
☎(032)517-1975

대전

(사)대전여민회 ☎(042)257-3538

충남

여성긴급전화1366 충남센터
☎(041)856-1366

경북

(사)포항여성회 부설 경북여성통합상담소
☎(054)727-9595, 727-0404

전북

(사)성폭력예방치료센터
부설 전주성폭력상담소
☎(063)236-0152
☎(063)236-1366

대구

대구여성의전화
부설 여성인권상담소 피어라
☎(053)215-6487

제주

제주YWCA 디지털성범죄상담
☎(064)711-8325

경남

여성긴급전화1366 경남센터
☎(055)713-1366

부산

(사)부산성폭력상담소 ☎(051)558-8832~8834
(사)부산여성지원센터 꿈아리 ☎(051)817-8297

5

국민불편 해소

디지털성범죄물 유통방지



추진 배경

N번방 사건을 계기로 불법촬영물등 유통방지를 위해 인터넷사업자에게 부과된 기술적·관리적 조치 의무가 1년간의 유예기간을 거쳐 시행하게 됨에 따라 이에 대한 지원 필요

주요 내용

- '공공DNA DB 기술지원포털'을 통해 정부에서 개발·구축한 표준 필터링기술 및 불법촬영물 공공 DNA DB 무료 제공(2021.8. ~)
- 국가개발 표준 필터링기술을 사용하지 않고 자체적인 필터링기술을 사용하는 사업자를 위해서는 해당기술에 대한 성능평가를 무료로 시행(2021.8. ~)



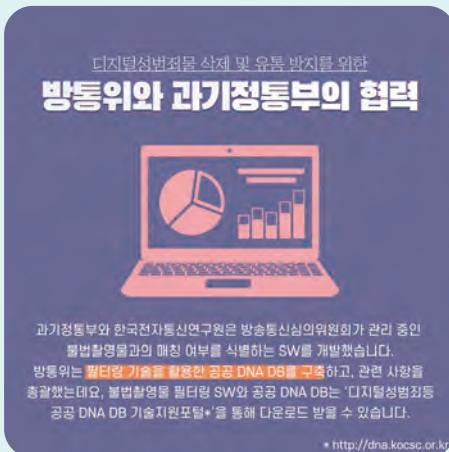
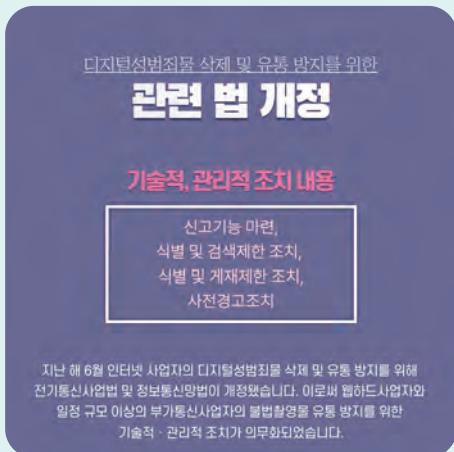
시행 효과

불법촬영물 등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 의무 시행(2021년 12월 10일)에 대비하여 준비에 어려움을 겪는 인터넷 기업들에게 필터링기술, DNA DB, 성능평가 등 무료 제공



- 네이버, 카카오 등 국내 20개 인터넷사업자 및 일부 해외사업자가 정부 제공 표준필터링 기술을 무상으로 제공받아 불법촬영물 필터링 조치 준비중
- 상용 필터링기술을 사용하는 웹하드사업자 및 국내부가통신사업자 등 국내 36개사와 일부 해외사업자가 무료성능평가 신청 또는 협의중

디지털성범죄를, 필터링 기술로 유통 방지한다



불법촬영물 필터링 조치는 이렇게 진행됩니다

- 불법촬영물 등에 대한 기술적·관리적 조치를 하여야 하는 인터넷사업자들은 불법촬영물 필터링 SW와 공공 DNA DB를 방송통신심의위원회에서 개설한 '디지털성범죄등 공공 DNA DB 기술지원포털' (<http://dna.kocsc.or.kr>)에서 무료로 다운로드 가능
- 성능평가는 한국정보통신기술협회(TTA)에 신청 가능

※ 자세한 사항은 한국정보통신기술협회 홈페이지(<http://tta.or.kr>) 참고 - ☎ 국번 없이 118

6

국민불편 해소

초고속 인터넷서비스 제공 속도 이용자 보호 강화 (과기정통부 협업)



추진 배경

초고속 인터넷서비스(100메가 이상 속도)를 개통하면서 이용자에게 속도 미 측정 결과와 이용약관상 상품별 최저보장속도(SLA)가 미달되었음에도 이를 중요한 사항으로 제대로 고지하지 않았거나, 관련 사업자의 인터넷서비스 제공 속도 관리 부실 등에 대한 적극적인 제도 개선으로 이용자 피해 예방

주요 내용

현재 대부분의 국민이 사용하고 있는 기가급(최대속도 1기가, 500메가 약 1,121만명) 인터넷 서비스의 2021.1~3월말까지의 신규 가입자(약 42만명)까지 포함하여 전기통신사업법 상 위반 행위 확인과 인터넷서비스 가입(청약), 개통, 시스템운용, 보상절차·기준 및 고객 관리 등 과기정통부와의 협업을 통해 전반적으로 점검을 통해 적극적인 제도 개선 방안을 도출

시행 효과

- 각 통신사에 『(가칭) 인터넷 속도 관련 보상센터』 한시적 운영 (방송통신위원회)
- 1기가 인터넷 최저보장속도를 50%로 상향 (과기정통부 협업)
- 속도측정 후, 기준미달 시 이용자의 보상신청없이 자동감면 (과기정통부 협업)



최초 문제를 제기한 시민단체(참여연대 등)에서는 방송통신위원회의 행정처분과 제도개선은 '다행스런 일'이라는 논평을 내고, 지상파방송(KBS, YTN 등) 및 67개 언론사도 "초고속 인터넷 속도" 관련 점검 결과를 보도



또한, 보도 당일(2021.7.21) 네이버 상 많이 본 뉴스에 올라 다수의 국민에게 정책 홍보



초고속 인터넷서비스 제공 속도가 느릴 경우 이렇게 확인해 보세요!

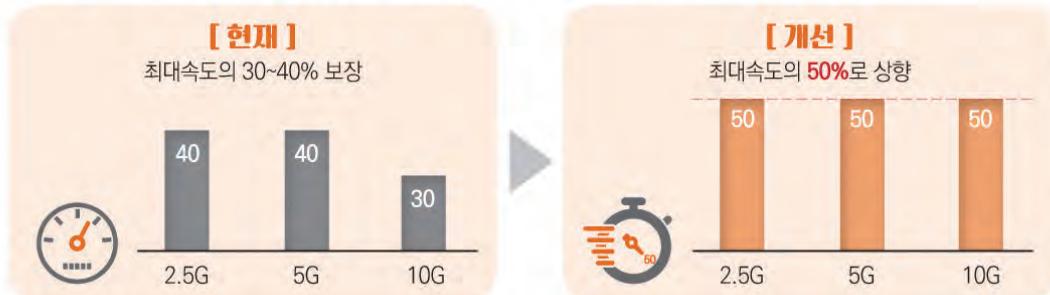
통신 4사(SKT, KT, LGU+, SKB)가 운영하는 속도측정사이트를 이용하여 이용자가 직접 측정할 수 있으며, 측정결과 이용약관상 최저보상속도 미달시 별도 보상신청 없이도 요금 감면을 받을수 있습니다.

■ 각 통신 4사 속도 측정 사이트

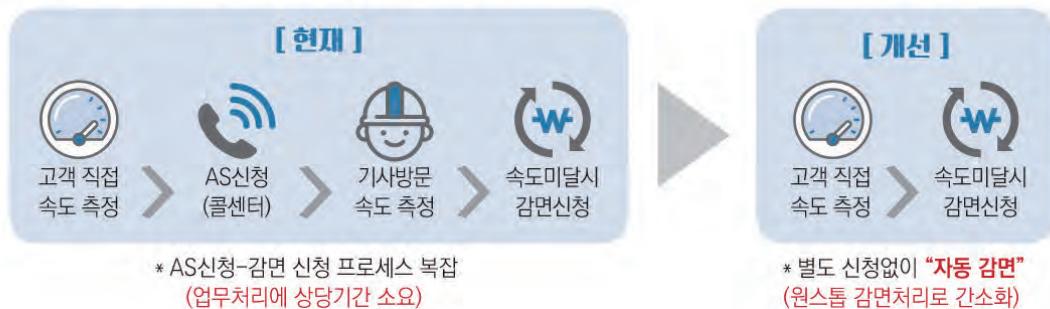
- | | |
|--|--|
| · SKT : myspeed.tworld.com | · KT : speed.kt.com |
| · LGU+ : www.uplus.co.kr | · SKB : myspeed.skbandbroadband.com |

초고속인터넷 이렇게 개선됩니다.

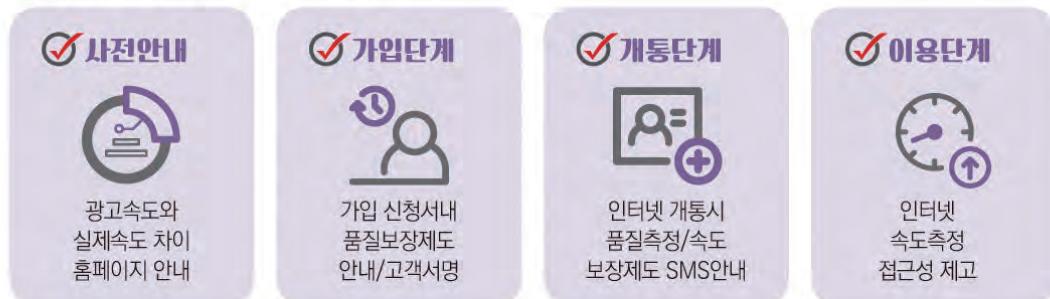
● 10기가급 인터넷 최저 보장속도를 50%로 상향



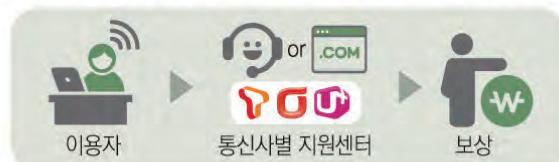
● 인터넷속도 피해보상절차 간소화



● 최저보장 속도 안내 강화



● (가칭)인터넷속도 관련 보상센터 운영(~연말)



● 인터넷속도 관리 강화



나도 모르는 이동통신 요금제 자동전환 없어진다!



추진
배경

실생활에 밀접한 이동통신서비스 사용시 국민들이 느끼는 불편사항과 코로나19로 인한 비대면 휴대폰 개통에 따른 불리한 사항을 선제적으로 적극 발굴하여 해결

주요
내용

• 아동·청소년 요금제 자동전환 시 고지 강화

- 고지방식에 이메일을 추가 확대 및 고지횟수 최소 3회 이상 실시
- 미성년자의 경우 법정대리인에게 추가 고지하는 개선사항을 이동통신3사의 약관에 명확히 규정하여 이용자 고지 및 선택권 부여 강화

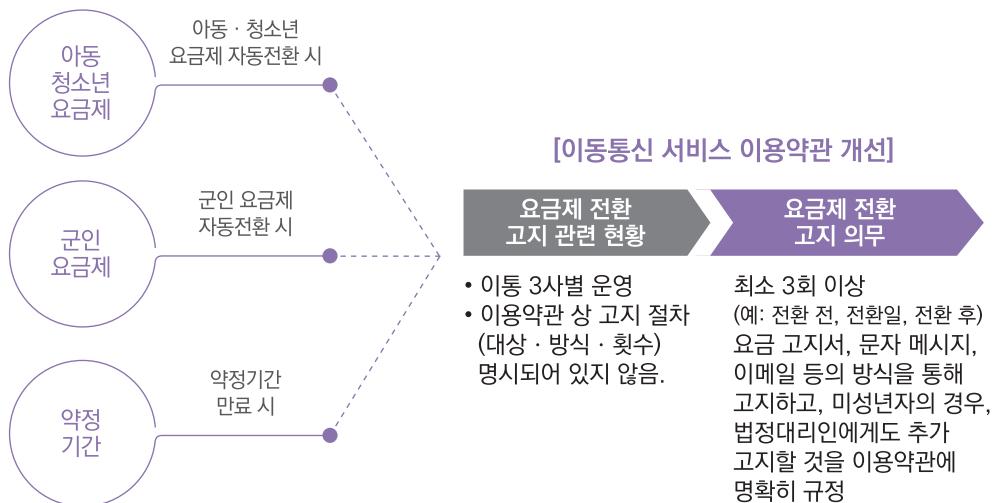
• 군인 요금제 자동전환 시 고지 강화

- 고지 방식에 요금청구서와 이메일을 추가 확대 및 고지횟수 최소 3회 이상 실시
- 개선사항을 이동통신3사의 약관에 명확히 규정하여 이용자 고지 및 선택권 부여 강화

• 약정기간 만료 시 고지 강화

- 고지방식에 문자메시지(SMS) 추가 확대 및 아동·청소년 요금제에 가입한 미성년자의 경우 약정기간 만료 시, 법정대리인에게도 추가 고지하는 개선사항을 이동통신3사의 약관에 명확히 규정하여 이용자 고지 및 선택권 부여 강화

■ 요금제 전환 관련 고지 확대(요약)



- 통신 3사(SKT, KT, LGU+) 이동통신 서비스의 ‘아동·청소년·군인요금제 전환 및 약정기간 만료 시 고지 강화’ 등 이용약관 개선으로 이용자 선택권 확대 등 이용자권익 보호 강화

■ 통신요금 절감 예시(이동통신3사별 아동·청소년요금제 경우)

| 요금제 | 아동 | 청소년 | 일반(성인) |
|------|------------------------------|---------------------------|------------------------|
| 가입요건 | ~ 만 12세 이하 | ~ 만 18세 이하 | 만 19세 이후 |
| SKT | ZEM 플랜 라이트 (월 15,400원) | 주말엔 텁 세이브 (월 31,000원) | T플랜 세이브 (월 33,000원) |
| | SKTZEM 플랜 스마트 (월 19,800원) | | |
| KT | 키즈 알 115 (월 12,650원) | Y 틴 20 (월 20,900원) | Y베이직 (월 33,000원) |
| | 주니어 (월 19,800원) | | |
| LGU+ | LTE맘편한 KIDS (월 14,850원) | LTE 청소년 19 (월 20,900원) | LTE선택형 (월 20,900원) |
| | LTE키즈 22 (월 22,000원) | 데이터 청소년 33 (월 33,000원) | 데이터 33 (월 33,000원) |



- ▶ A는 약정할인 기간이 종료된 것을 알지 못하여 최근에서야 1년 전부터 할인이 적용되지 않고 있음을 알게 되었음. 통신사는 약정기간 만료를 문자로 고지했다며 책임을 회피하고 있는데, 그동안 할인받지 못한 요금에 대한 환불을 요청
- ▶ “나도 모르는 통신요금제 자동전환 없어진다!” 이용약관 개선 관련 12개 언론사를 통해 보도되었고, 보도 당일 네이버 IT/과학분야 많이 본 뉴스 9위와 댓글많은 뉴스 10위에 올랐으며 다수 누리꾼이 방송통신위원회 결정에 공감한다는 댓글을 올렸음
- ▶ 코로나19 확산에 따른 비대면 개통 시 이용자 편의 증진을 위해 KT 약정기간 만료자에 대해 별도의 가입 없이도 PASS 앱 또는 휴대폰 인증으로 재가입이 가능함 (SKT, LGU+는 이미 시행 중에 있었음)

※휴대폰으로 전송받은 URL(<https://dt.kt.co.kr/fe/ezcont/index>)로 접속하여
약 1분 이내 재약정이 가능하도록 재약정 전용 간편사이트를 개발·시행



이동통신 요금제가 자동전환될 경우에는 이렇게 안내됩니다

아동·청소년 요금제 요건에 도달한 경우, 군인이 제대한 경우, 약정기간이 만료된 경우에는
문자메시지(SMS), 이메일, 요금고지서 등을 통해 안내되므로, 해당 내용을 꼭 확인하세요!



Part. 3

미디어 복지, 함께 누려요



- 1 소외계층을 위한 “포용과 혁신”
- 2 국민에게 한 발 다가가는 미디어교육
- 3 공동체라디오로 듣는 우리동네 소식
- 4 중소기업·소상공인 방송광고 지원
- 5 방송출연 아동·청소년의 권익보호
- 6 방송통계포털 이용자 편의 제고

1

국민불편 해소

소외계층을 위한 포용과 혁신



추진
배경

정부의 ‘디지털 포용’(포용국가전략회의, 2018.9) 국가기조에 부응하여, 미디어를 통해 소외계층 전반을 포용하는 실질적인 종합정책 추진 필요

주요
내용

- 방송통신위원회와 과기정통부 협력으로 장애인의 신규미디어 서비스 이용을 위한 음성-자막자동변환시스템 기술개발 시연 및 관계자 의견 청취(21.4.20)
 - 시·청각장애인이 방송서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 장애인 맞춤형 TV 보급(연 15,000대) 및 장애인 시청환경 조성
 - 국민 모두가 미디어 활용에 소외되지 않도록 미디어 격차 없는 포용국가 실현을 위한 ‘소외계층 미디어 포용 종합계획’ 발표(2021.10.12)
 - 종합계획 발표식을 통해 포용정책에 대한 사회적 공감대 형성
 - 발달장애인용 맞춤형 콘텐츠 플랫폼(다모아, damoa.or.kr)을 국내 최초로 운영, 자체제작 발달장애인용 콘텐츠 업로드(210편) 및 유관기관·단체* 제작 영상(209편), 유튜브 콘텐츠 웹 크롤링(425편)
- *전국장애인부모연대, 한국자폐인사랑협회, 한국지적발달장애인복지협회, 한국장애인개발원
- 장애인방송에 대한 홍보캠페인 실시 및 홍보영상을 제작·송출하여 국민 모두의 인식 전환 및 사회적 공감대 형성 유도
 - 방송사업자 장애인방송 제작 지원, 시·청각장애인용 맞춤형 TV보급, 디지털 신기술 개발(R&D), 미디어 포용 기반조성 등 미디어 격차 없는 포용국가 실현

시행
효과

- 방송사업자 장애인방송 제작 지원, 시·청각장애인용 맞춤형 TV보급, 디지털 신기술 개발(R&D), 미디어 포용 기반조성 등 미디어 격차 없는 포용국가 실현
- 인공지능 및 음성인식 등 최신 ICT기술을 적용한 자막자동 변환시스템을 개발하여 청각장애인의 신규 미디어 접근권 확대



소외계층 미디어 포용 종합계획 발표식 (10.12)



고선순 회장(한국장애인부모회)

아이가 원하는 것을 그때그때 찾아줄 수 있는 그런 기술이 된다면 저시력, 청각장애를 동반한 중복 장애 아이들이 굉장히 많기 때문에 정말 좋지 않을까 기대



박종운 회장(한국시각장애인연합회)

AI가 자동으로 화면을 설명할 수 있게 된다면 획기적이고 시각장애인도 문화를 향유할 수 있을 것 같음.

오늘 정말 감동스러웠고 끝까지 이 방향성을 가지고 나아가길



활용꿀팁!

미디어를 이렇게 편리하게 활용해 보세요

| 리모콘을 이용하여 TV 설정에서 자막 기능을 ON! 하면 편리하게 자막방송을 이용 가능
| 발달장애인용 콘텐츠는 다모아(<https://damoa.or.kr>) 사이트 활용

시청각장애인용 TV 신청은 이렇게 하세요

언 제 : 매년 5 ~ 6월 신청 ※사업일정에 따라 변동 가능

어디서 : ① 읍·면·동 관할 주민센터 방문

② 시·청각장애인용 TV보급 전용 홈페이지(tv.kcmf.or.kr)

문 의 : 시청자미디어재단(1688-4596, tv.kcmf.or.kr)에 문의



활용꿀팁!



시·청각장애인용 맞춤형TV 보급·설치



▲ 시·청각장애인용 맞춤형TV 보급·설치



소외계층 미디어 포용 종합계획 발표



▲ 소외계층 미디어 포용 종합계획 발표



다모아(<https://damoa.or.kr>)



▲ 다모아(<https://damoa.or.kr>) 추천 검색어

2

국민불편 해소

국민에게 한 발 다가가는 미디어교육



추진 배경

- 코로나19로 인한 비대면 양식으로의 전환과 디지털 미디어 발전으로 소외계층을 비롯한 전 국민의 미디어 이용이 크게 증가
- 모든 국민이 미디어를 자유롭게 활용하고 이를 통해 사회에 참여할 수 있도록 소외계층 등 대상별 맞춤형 미디어교육 확대 필요

주요 내용

찾아가는 미디어교육 운영

- 읍·면 지역민, 노인·장애인 등 센터 접근이 어려운 소외계층을 위해 찾아가는 미디어교육 운영
- 강사가 노인·장애인 등 교육 수강생에게 직접 찾아가 미디어교육을 실시하는 '찾아가는 소외계층 미디어교육' 신규 운영
- 소외지역·계층 대상 '찾아가는 미디어 나눔버스' 등을 통한 미디어교육·체험 운영 확대

시행 효과

[미디어교육 접근성 제고] 국민이 미디어교육을 쉽고 편리하게 들을 수 있도록 지역 시청자미디어센터 및 온라인 미디어교육 플랫폼 '미디온' 등 교육 인프라를 확대하고, 읍·면 지역민과 노인·장애인 등 소외지역·계층에게 직접 찾아가는 미디어교육 제공

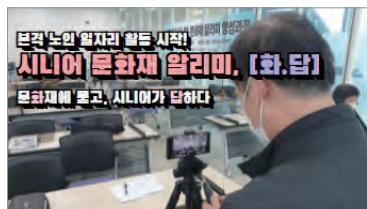
[미디어 소통역량 강화] 노인·장애인 등 대상별 맞춤형 미디어교육을 통해 스마트폰 등 생활 속 미디어 접근·이해에서부터 단편영화 제작까지 미디어를 통해 자유롭게 소통하고 사회에 참여할 수 있도록 지원



[노인 사회참여 지원] 노인 대상 미디어 제작·활용 교육을 실시하여 노인이 지역 문화재 관련 콘텐츠를 직접 제작하여 홍보하는 ‘시니어 문화재 알리미’, 1인 크리에이터 등으로 사회에 참여할 수 있도록 지원



노인 대상 일자리 연계 교육 ‘시니어 문화재 알리미 화.답.’ 사례



연 계 : 한국노인인력개발원, 지역 시니어클럽

참 여 자 : 만 60세 이상 노인 15명

(2021년 4~12월 활동)

방 송 : UBC울산방송, 2021.8.01. ‘나도 유튜버!’

영상으로 여는 인생 2막

방송내용 : 3개 기관이 운영 중인 일자리 개발 사업에
채용돼, 울산지역 문화재 148개의 홍보
영상 제작 어르신들, 이들의 인생 2막이
시작됐습니다.



1인 크리에이터 양성 교육 ‘신중년 1인 미디어 프로듀서 되기!!’ 사례



연 계 : 부산시, KNN 등

교육내용 : 팟캐스트 교육, 유튜브 크리에이터 교육 등

방 송 : KNN 생방송 투데이, 2021.7.13

‘생방송투데이 – 시니어 전성시대’

기 사 문 : “이번 강좌가 시니어들이 스스로를 위한
프로그램을 제작하고, 1인 프로듀서로서
역량을 강화하는 기회가 되길 바란다”라고
전했다.

[장애인 영화 제작 지원] 발달장애인 대상 맞춤형 미디어교육을 통해 발달장애인이 직접
장애인식 개선을 위한 단편영화를 제작, 장애인영화제에 출품하는 등 사회에 적극적으로
참여할 수 있도록 지원



발달장애인 대상 미디어교육 참여 사례



참 여 자 : 광주광산지적장애인센터 발달장애인

내 용 : 장애인식 개선 단편영화 제작,

장애인영화제 출품

관련기사 : 남도일보, 2021.6.28. ‘청년 발달장애인이
영화로 외치고 싶은 말은 … 영화제작 지원’

기 사 문 : 직접 카메라를 든 청년 발달장애인들.
자신의 이야기를 영화에 담아 세상 밖으로
외치길 기대하며 수업마다 열정적으로
참여하고 있다

방방곡곡 찾아가는 미디어나눔버스



활용꿀팁!

**미디어 콘텐츠를 만들고 싶다면
여기서 방문하세요!**



전국 시청자미디어센터 현황

- 전국에 있는 시청자미디어센터에서 미디어교육을 수강하고, 필요한 방송제작 시설·장비 무료 대여 가능
- '미디온'(<https://edu.kcmf.or.kr>)에서 온라인으로 미디어 전문가 특강, 스마트폰 영상 제작교육 등 다양한 강의를 언제 어디서든 편리하게 수강 가능

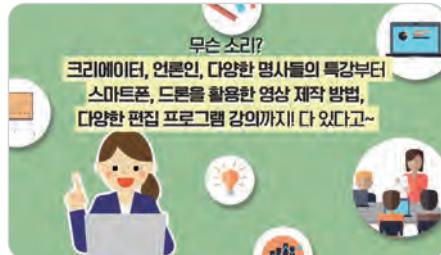




활용꿀팁!



미디어교육의 새로운 패러다임 '미디온'



▲ 미디온 홍보영상



찾아가는 미디어 나눔버스(버스 안에서 찍는 쓰복만 콘텐츠)



▲ 찾아가는 미디어나눔버스에 쓰복만이 떴다!



방통we뉴스 '5060 꽃중년 모여라'



▲ [방통we뉴스] 5060 꽃중년 모여라~ 은퇴 후 1인 미디어PD로 데뷔

3

국민불편 해소

공동체라디오로 듣는 우리동네 소식



추진
배경

우리 동네 이야기를 주민이 직접 방송으로 만드는 공동체라디오방송*을 활성화하여 지역소외 현상과 취약계층 정보소외 현상을 극복하기 위해 도입 17년 만에 전국에 신규사업자 허가 추진

* FM 주파수 대역에서 10와트 이하의 소출력으로 시·군·구 등 소규모지역을 대상으로 음악, 문화, 지역정보 등을 제공하는 방송

주요
내용

- 공동체라디오방송 신규허가 공고 및 설명회 개최(3월)
- 전국 20개 지역에 공동체라디오방송 신규허가 대상 사업자 선정(7.21)
- 신규허가 방송사 개국 및 장기적 활성화 지원을 위한 관계기관 협동 ‘공동체라디오방송 활성화 추진단’ 구성·운영
- 풀뿌리 민주주의 강화, 마을단위의 재난방송 등을 위한 지역밀착형 미디어의 활성화를 위한 연속 기획물 제작·홍보
- 공동체라디오 소개 및 신규허가 현황, 공동체라디오 프로그램 사업자·진행자와의 인터뷰 등 다양한 내용의 콘텐츠 제작·확산

시행
효과

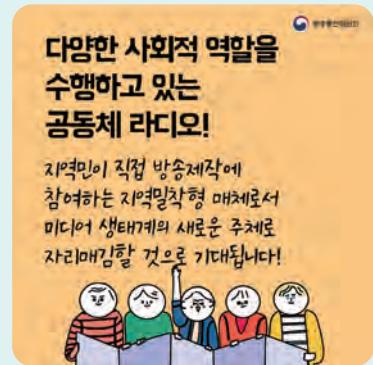
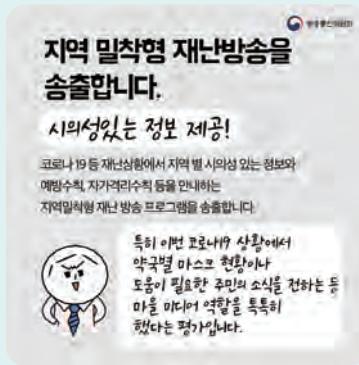
최초 도입 후 신규허가가 없었던 공동체라디오방송에 전국 20개 사업자를 추가로 선정함으로써 공동체라디오방송이 전국 규모로 확대되는 효과를 거둠

- 더 많은 국민이 좀 더 가깝고 손쉽게 방송제작에 참여할 수 있게 됨
- 지역에 특화된 정보를 시의성 있게 전달하여 국지적 재난에 대응하고, 지역 내 소통을 활성화하여 지역사회 발전에 기여할 것으로 기대



- 공동체라디오방송 허가 청취자 의견 접수 시 접수 의견 대부분이 해당 지역에 공동체라디오 설립을 원하는 의견이 다수
 - 신규허가 발표 이후 언론, 지자체 등에서 관심을 보이고 문의전화를 하는 경우가 많았고, 추가신청 문의도 이어짐
 - 한국공동체라디오방송협회에서는 공동체라디오방송 신규허가를 주관한 방송통신위원회와 과기정통부를 적극행정 우수사례로 추천
- ※ 공동체라디오방송협회는 시민보고대회에서 양부처에 감사패 증정(11.5)

우리가 만드는 공동체라디오



활용꿀팁!



【공동체라디오】



▲ [공동체라디오] 안녕하세요 저는 올해 83세인 라디오 DJ 이성화입니다



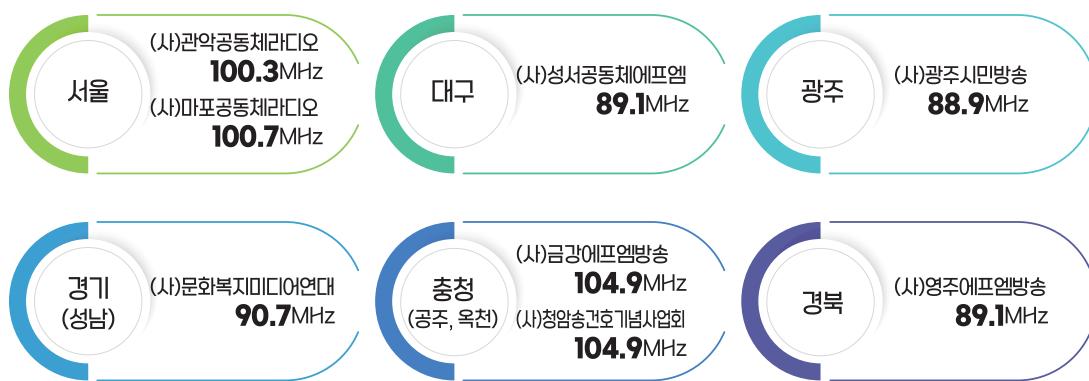
【공동체라디오】



▲ [공동체라디오] 핫한 우리동네 이야기 라디오로 전해드려요

우리동네 공동체라디오 방송을 청취하고 참여해 보세요

- 라디오, 방송사 홈페이지, 청취앱, 팟캐스트, 유튜브 등으로 청취 가능
- 방송사 홈페이지 검색 후 방송제작 참여 방법 문의



※ 개국 예정(2022년 상반기)

| 지역 | 법인명 | 방송구역 | 주파수(MHz) |
|----|-----------------|-------------------------------|----------|
| 서울 | (사)서대문공동체라디오 | 서울특별시 서대문구 일부 | 91.3 |
| 인천 | 연수공동체FM | 인천광역시 연수구 일부 | 98.7 |
| | (재)인천FM방송 | 인천광역시 서구 일부 | 98.5 |
| 대전 | (사)대전생활문화방송 | 대전광역시 서구 일부 | 93.7 |
| 세종 | (사)세종공동체라디오방송 | 세종특별자치시 일부 | 98.9 |
| 대구 | 외글 사회적협동조합 | 대구광역시 동구 일부 | 104.5 |
| 부산 | 연제공동체라디오 | 부산광역시 연제구 일원 | 106.3 |
| 광주 | (사)고려인마을 | 광주광역시 광산구 일부 | 93.5 |
| | 수원마을공동체미디어 | 수원시 팔달구 일원 | 96.3 |
| 경기 | 화성에프엠공동체라디오 | 화성시 (능동, 목동, 반송동, 반월동, 병점동 등) | 98.7 |
| | (사)GO구리FM | 구리시 일부 | 105.7 |
| | (사)안산공동체라디오 | 안산시 단원구 일부 | 88.7 |
| 강원 | (사)영월FM공동체라디오 | 영월군 일부 | 99.1 |
| | 공동체라디오태백FM | 태백시 일부 | 100.5 |
| 경북 | 한국문화나눔 사회적협동조합 | 상주시 일부 | 93.9 |
| | 풀뿌리미디어 | 성주군 일부 | 92.7 |
| 경남 | (사)남해FM공동체라디오방송 | 남해군 일부 | 91.9 |
| 전북 | (사)전주공동체라디오 | 전주시 덕진구 일원 | 93.5 |
| 전남 | (사)순천미디어네트워크 | 순천시 일부 | 92.5 |

미디어 생태계의 새 주자 공동체라디오



안녕하세요 여러분~ 드디어 더위가 한풀 꺾였죠?
곧 가을이 오려나봐요 ㅎㅎ



그래선지 우리 엄마께서는 제철과일 준비하라.
간절기 옷 사라 분주하게 움직이시는데,
무엇을 어디서 사는 것이 더 합리적인지,
마을에 무슨 행사를 하는지
정말 빠삭하게 알고 계시더라고요.



문득 궁금한 거예요.
우리 엄마는 집 밖에 잘 나서지 않는 집순이인데,
우리 마을에 대한 소식을 어디서 알아오시는 건지!

그러자 엄마께서 말씀해 주시길!



공동체라디오는 FM 주파수 대역에서 10w 이하의
소출력으로 시·군·구 등 소규모 지역을 대상으로
방송하는 비영리 라디오 방송입니다!



현재 운영 중인 공동체라디오는
관악구, 마포구 등 7개사가 있다고 하네요~

공동체라디오는 청소년, 노인, 장애인, 이주민 등
취약계층 뿐만 아니라 지역의 주민 누구나 참여하여
자신의 이야기, 우리 동네 이야기를 할 수가 있어요.

실제 사례로, 마스크 대란이 발생했을 때
우리 동네 어느 악국에 가면 마스크를 살 수 있는지
공동체 라디오를 통해 정보를 얻을 수 있었다고 합니다!

동네에 단 하나 뿐인 지역 주민이 전달해주는
특별한 라디오,
여러분들도 많은 관심 가져주세요~!



정말 유익한 정보들을 많이 얻을 수 있네요~^^

이번에 방송통신위원회에서는 공동체라디오 20개 신규허가로
더욱 많은 지역에서 이웃들이 직접 전하는 동네 소식을
듣게 될 전망이라고 밝혔습니다!



4

국민불편 해소

중소기업·소상공인 방송광고 지원



추진 배경

- 코로나19로 인한 경제 침체로 매출 급감 등 어려움을 겪고 있는 중소기업·소상공인의 방송광고 제작 지원사업을 통해 판로 개척 및 매출 증감에 직접 영향을 줄 수 있도록 하고, 이를 통해 지역경제 활성화와 방송광고시장 활성화를 유도
- 정부 소상공인 지원정책은 경영컨설팅이나 현금지원의 비중이 높으며, 판로 개척 및 매출 증감에 직접적인 영향을 줄 수 있는 방송광고 및 마케팅 관련 지원은 부족.
- 방송통신위원회는 2015년부터 중소기업을 대상으로 방송광고 제작비를 지원하고 있으나 전국권 방송광고의 비용 부담 및 제한된 지원자격 등으로 영세한 소상공인이 선정되기 어려워 이에 대한 개선 필요

주요 내용

[중소기업 방송광고지원] 우수한 기술력을 갖고 있으나 비용부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 제작비를 지원하여 중소기업 성장 지원과 방송광고시장 활성화를 유도하고 중소기업 성장을 지원

- TV광고는 제작비의 50%(최대 4,500만원), 라디오광고는 제작비의 70%(최대 300만원) 지원하고, 방송광고 관련 교육 및 컨설팅 제공

[소상공인 방송광고지원] 자금 및 정보 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인에게 방송광고 제작·송출비를 지원하여 소상공인 도약·재기 및 지역경제 활성화를 돋고 방송광고시장 활성화를 유도
- 소상공인당 9백만 원 한도 내에서 방송광고 제작비·송출비의 90%를 지원하고 방송광고 전 과정에 대한 컨설팅 제공

시행 효과

본 사업을 지원 받은 기업들의 성장과 방송광고시장 활성화에 기여하였으며 방송광고 지원 사업에 대한 중소기업 및 소상공인들의 만족도도 높게 나타나는 등 사업효과를 인정받음

중소기업 방송광고 지원(2020년)

매출 **24.6%** 상승

고용 **19.1%** 증가

전년대비 평균 증가율

소상공인 방송광고 지원(2020년)

매출 **13.5%** 상승

고용 **27.2%** 증가

전년대비 평균 증가율



“TV CF 광고 이후 ‘꽃집청년들’의 이름을 널리 알릴 수 있었고, 젊고 스마트한 이미지를 널리 알려 40대 이상 소비자 뿐만 아니라 2030 젊은 소비자들에게도 확실한 인식을 심어줄 수 있었습니다. 브랜드 인지도가 눈에 띄게 증가하여 매출 증대로 이어졌으며, 한 단계 더 성장하는 계기가 되었습니다.

– 꽃집 청년들(서울, 서비스업)



지역 내에선 나름의 브랜드를 구축해왔다고 자부하지만 그것도 아는 사람들에게만 통하는 그저 그런 업체 중 하나였습니다. 하지만 이번 지원 사업을 통해 TV광고를 내며 많은 분들에게 우리 지역에 이런 업체가 있다는 사실을 알릴 수 있게 되었고 새로운 고객의 유입이 활발하게 이루어졌습니다.

– 옥샘정(충북, 식품 제조업)

카드뉴스

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 모집

방송광고 제작을 지원해드립니다!

혁신형 중소기업 편

모집기간: 2021년 2월 10일 수요일 16:00까지

방송통신위원회의 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업

우수한 기술력을 가지고 있으나 낮은 인지도와 마케팅에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 위해, 방송통신위원회는 2015년부터 '혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업'을 통해 방송광고 제작비를 지원하고 있습니다.

올해는 TV광고 26개, 라디오광고 20개 총 46개 중소기업에 12억 3천만원의 광고제작비를 지원할 계획입니다.

TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지
라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 300만원까지

소상공인 방송광고 제작비 지원사업 모집

소상공인에게 지역 방송광고 제작·송출을 지원합니다

1차 모집(봄·여름 송출)

1차 모집기간: 2021년 2월 15일 월요일 16:00까지

방송통신위원회의 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업

소상공인의 성장과 지역 방송광고 시장 활성화를 위해 방송통신위원회는 2020년부터 소상공인이 방송광고를 제작해 지역의 방송매체로 송출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

소상공인 136개사에 총 12억 2천만원의 방송광고 제작·송출비 지원

심사를 거쳐 지원 대상으로 선정되면 방송광고 제작비와 송출비의 90%를 최대 9백만원 한도 내에서 지원받게 됩니다.

1차 모집 2021년 봄·여름에 광고송출을 원하는 소상공인 95개사 내외

2차 모집 2021년 가을에 광고 송출을 원하는 소상공인 41개사 내외



활용꿀팁!

중소기업 · 소상공인 방송광고 제작 지원은 이렇게 신청하세요

언 제 : (중소기업) 매년 1~2월 신청

(소상공인) 1차 : 매년 1~2월, 2차 : 매년 5~6월 신청

※ 모집 공고문(매년 1월 공고) 참조, 사업일정에 따라 변동 가능

어디서 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 홈페이지
(<https://kobaco.co.kr/smad>)

문 의 : 지원대상, 지원내용, 신청서 및 기타 구비서류 등 자세한 사항은 전용 홈페이지 참고

또는 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀에 문의

(02) 731-7317, 7319, 7320, smst@kobaco.co.kr



중소기업 방송광고 제작 지원



▲ 혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원사업



소상공인 방송광고 제작 지원



▲ 소상공인 방송광고 제작비 지원사업

5

국민불편 해소

방송출연 아동·청소년의 권익보호



추진
배경

- EBS <보니하니> 유튜브 라이브를 통해 폭력적인 장면과 성희롱 장면 등이 여과 없이 노출된 이후 아동·청소년 인권보호 이슈 제기
- 2019년 국정감사에서 방송프로그램 제작 과정에서 아동·청소년이 휴게시간 없이 장시간 촬영 등 권익 보호가 미흡하다는 지적 등 문제점이 발생함에 따라 아동·청소년 보호 대책 마련 필요

주요
내용

협의체 운영

문체부, 여가부, 복지부, 고용노동부 등 관계부처 및 방송사업자로 구성된 협의체를 운영하여 <방송출연 아동·청소년 권리보호>를 위한 표준제작 가이드라인(이하 '가이드라인')에 대한 수차례에 걸친 의견수렴

가이드 라인

- 방송프로그램 제작과정에서 아동·청소년의 방송출연 근로 환경개선 등을 위해 <가이드라인>을 마련 및 시행(2021년 1월)
- 방송사업자의 현장 활동도 및 이해를 돋기 위해 가이드라인을 다양한 버전 (①가이드라인 체크리스트, ②가이드라인 원안, ③가이드라인 해설서)으로 마련

실효성 제고

- 방송통신위원회 <가이드라인> 마련 후, 방송사 자체 가이드라인의 실효성을 제고하기 위해 방송통신위원회 방송평가 반영 추진중

시행
효과

방송출연 아동·청소년의 권리보호를 위한 가이드라인을 마련하여 아동·청소년 방송 출연자의 합리적 근로시간 보장, 제작 현장에서의 인격권 보호 등 공정하고 건전한 근로환경을 조성하는 기반 마련



미성년자 출연한 프로그램에 악성 댓글 등 사이버 괴롭힘 피해가 발생하였으나, 사업자가 <가이드라인>에 따라 신속한 조치 의무를 이행했다고 보기 어려워 행정지도 함
※ “방통위, ‘미스트롯’ 공정성 위반 없어...아동보호 지적은 행정지도”
(문화일보, '21.4.13)



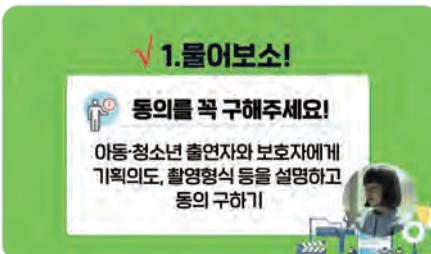
활용꿀팁!

방송출연 아동·청소년은 권익을 보호받아야 합니다

- 방송사, 제작진, 출연자, 보호자들은 방송제작 현장에서 아동·청소년 출연자의 권리와 보호하기 위해 「방송출연 아동·청소년 권리보호 표준제작 가이드라인」을 확인해주세요

※ 유튜브 등 인터넷개인방송 출연 아동·청소년의 경우에도 출연자, 보호자, 제작진들은 출연 아동·청소년의 권리 보호를 위해 「인터넷개인방송 출연 아동·청소년 보호지침」(2020년 6월)을 확인해주세요

방송출연 아동 및 청소년의 권리보호를 위한 표준



▲ 승리호 꽃님이(도로시)와 함께해요!

방송출연 아동·청소년의 권익보호를 위한
현장 체크리스트

아동·청소년 보호는 국가, 사회, 개인 공동의 책무입니다. 이 체크리스트는 방송 제작·촬영 전 과정에서 아동·청소년 출연자를 보호하기 위해 제작진이 스스로 점검해야 하는 사항입니다.

1. 방송사의 아동·청소년 방송제작 가이드라인을 읽어보았나요?

※ 우리의 아들, 딸, 동생 같은 아동·청소년 출연자 보호를 위해 현장에서 바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 가이드라인을 읽어봐 주세요.

2. 아동·청소년의 출연을 위해 사전설명과 동의 절차 등을 갖추었나요?

- 아동·청소년 출연자와 보호자에게 기획의도 등을 사전설명하고, 동의를 구한다.

3. 법으로 정해진 아동·청소년의 제작·촬영 시간을 알고 있나요?

- 대중문화예술산업발전법에 따라 ①15세 미만은 1주일에 35시간, 15세 이상은 1주일에 40시간 초과 금지. 다만, 15세 이상은 당사자간 합의에 따라 1일 1시간 1주일에 6시간까지 연장 가능 ②야간촬영(오후 10시부터 오전 6시까지)은 금지. 다만, 15세 미만은 제작·촬영 다음날이 학교 휴일인 경우 청소년과 보호자의 동의를 받으면 자정까지 허용되고, 15세 이상은 청소년과 보호자 동의를 받는 경우 허용

4. 아동·청소년의 학습권·건강권·휴식권 등 인권보호 장치가 마련되어 있나요?

- 신체적·정신적 건강, 학습권, 휴식권 등 기본적인 인권보호를 위해 노력 한다.

5. 아동·청소년 출연자의 성보호에 관한 내용을 알고 있나요?

- 성적인 불쾌감을 줄 수 있는 발언·행위를 하지 않고, 과다한 노출행위 등을 강요하지 아니한다.

6. 아동·청소년 출연자의 신체접촉 및 언어표현에 관한 내용을 알고 있나요?

- 건강과 안전 등 위급한 상황 등을 제외하고 부적절한 신체접촉은 원칙적으로 금지되며, 하나의 인격체로 존중하며 그에 맞는 바른 언어를 사용한다.

7. 제작진 중 아동·청소년 출연자 보호문제를 상의할 담당자가 정해져 있나요?

6

국민불편 해소

방송통계포털 이용자 편의 제고



추진 배경

방송 관련 각종 통계를 집적·제공하여 일반국민 누구나 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 이용자 편의기능 제고

주요 내용

- 방송매체이용행태조사, 방송시장경쟁상황평가 등 8종의 방송관련 통계를 체계화하여 제공 (2018년~)
- 조사보고서 외 방송통계 관련 원시데이터와 인포그래픽 등을 제공하여 이용자의 편리한 활용 지원

시행 효과

이용자 편의를 위한 용어사전, 문의사항 게시판, 이용자가이드 등을 마련, 양방향 서비스 제공 가능



방송정보통계에 대한 자료가 필요해 방송통계포털서비스를 이용하게 되었습니다. 포털에서 제공하는 통계DB와 통계자료 메뉴를 이용했고, 필요한 자료를 통합검색을 통해 쉽게 접근할 수 있어 편리했습니다. 또한 복합통계표를 사용해 원하는 데이터를 만들 수 있어 자료정리시간을 단축할 수 있었습니다. - 박○○



용어사전이 생겨서 참 좋습니다. 이미 알고 있었던 방송용어도 방송통신위원회에서 제공해 주는 용어사전으로 다시 정확한 뜻을 되짚어 보고 그 유래와 세부적인 내용을 확인할 수 있었습니다. 덧붙여 해당 용어에 대한 '이미지'도 함께 삽입되면 이해도가 높아질 것 같습니다. - 나○○



활용꿀팁!

방송통계 이렇게 활용하세요

- 방송통계포털(<http://www.mediastat.or.kr>)에서 복합통계(통계표 연계), 분석(증감, 누계 등), 지도시각화, 마이 히스토리(My History), 용어사전 등 다양한 기능 활용 가능

방송통신 용어사전집

#OTT



OTT는 어떤 단어의 약자야?

OTT는 OVER THE TOP의 약자입니다.
TOP은 TV에 연결하는 '셋톱박스(set-top box)'를 뜻합니다.

더 자세히 알려주라~

제가 '방송통계포털'에서 찾아보았는데요~
기존 유료방송(케이블TV, IPTV, 위성) 셋톱박스를 벗어나
방송, 영화 등의 동영상 콘텐츠를 다양한 기기를 통해
온라인으로 언제·어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다.

방송통계포털: <https://www.mediamotork/main.html>

어떤 서비스가 있어?

국내 사업자에는 웨이브(Wave), 티빙(TVING),
시즌(Seezn) 등이 있습니다.
글로벌 사업자로는 넷플릭스(Netflix)를 꼽을 수 있습니다.

알려줘서 고마워~

별 말씀을 요~^~

#결합상품



결합상품이 뭐야? 자세히 알려주라~

특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인
유료방송 메이저 방송, 스카이카리어 IPTV 서비스와 함께
이동통신 인터넷 등과 같은 다른 통신 서비스를
묶음으로 구성하여 제공하는 상품입니다.

출처: 방송통계포털

묶음으로~

합리적인

그럼 가입 때로 해지 때로는 이제 굿~바이?

네 맞습니다. 😊
초고속 인터넷과 유료방송(PTV, 위성방송)
결합 서비스 변경 시 새로 가입할 사업자에게
신규 가입신청만 하면 기존 서비스 해지는 사업자들 간에
자동차단되어 새로 해지신청을 할 필요가 없어 된 것입니다.
해지방이와 이중과금 문제도 생기지 않겠죠? 🎉🎉

이제 결합상품 원스톱 서비스로 가입과 해지를
한방에 해결 가능하답니다.

알려줘서 고마워~

별 말씀을 요~^~

#미디어 리터러시



미디어리터러시? 자세히 알려줘!

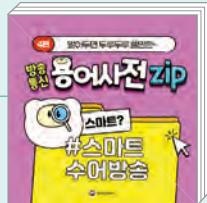
미디어(Media)와 리터러시(Literacy)의 핵심이론
미디어에 접근할 수 있고 미디어 작동원리를 이해하며,
미디어를 비판하는 능력
미디어를 적절하게 생산하고 활용할 수 있는
능력을 의미합니다.

어떤 능력을 말하는 걸까?

- ✓ 미디어를 기술적으로 이용하고 다양한 미디어를 활용 할 수 있는 능력
- ✓ 불법적 미디어를 이용하지 않으며 타인의 권리를 침해하지 않는 책임 있는 미디어 이용 능력
- ✓ 미디어에서 제시된 정보의 신뢰성, 편향성, 의도성 등을 판별할 수 있는 능력
- ✓ 미디어 기기를 활용한 콘텐츠를 제작할 수 있는 능력입니다

요즘 시대에 딱 맞는 능력이네~!

#스마트 수어방송



스마트수어방송! 자세히 알려줘!

TV시청자가 방송 수신기에서장애인 방송 서비스인
수어(수화 언어) 영상의 표시, 크기, 위치 등을
편리하게 조정할 수 있는 방송 서비스입니다.

시청자가 수어 영상 표시, 숨김, 크기, 위치 조정을 할 수 있어
청각장애인과 비장애인 모두에게
시청 편의를 제공하고 있습니다.

모두의 미디어 생활에 도움되겠구나!

기존 수어방송과 비교해볼까?

| 기존 수어방송 | 스마트수어방송 |
|---------------------|---------------------|
| | |
| -수어영상 크기 고정 (제거 불가) | -수어영상 위치 변경 및 제거 가능 |
| -방송자막과 페널티자막 겹침 | -방송자막과 페널티자막 분리 가능 |
| -수어영상 크기 단계 조정 가능 | -방송영상과 수어영상 분리 가능 |

알려줘서 고마워!

다음에 또 봐요!

생활에 도움되는 방송통신정책 안내서

발행일 2021년 12월
발행처 방송통신위원회
경기도 과천시 관문로 47(중앙동), 2동
대표전화 02)500-9000
이메일 webmaster@kcc.go.kr
홈페이지 <https://www.kcc.go.kr>



생활에 도움되는
방송통신
정책 안내서



방송통신위원회