

---

# ATF 2017 출장 결과

---

- 
- ◆ 기 간 : '17. 11. 28.(화) ~ 12. 2.(토)
  - ◆ 방문지역 : 싱가포르 (싱가포르 마리나베이샌즈)
- 

2017. 12.



방송통신위원회

# ATF 2017 출장

## 출장 개요

### □ 출장 목적

- 아시아 최대 콘텐츠마켓 ATF 2017 참가 및 지역방송 콘텐츠 전시관을 설치·운영하여 우수 지역방송 콘텐츠 홍보 및 해외시장 진출 지원
- 콘텐츠 관련 해외 기관과 프로그램 교환 및 공동제작 등 논의를 통한 새로운 유통창구 개발 등 지역방송 콘텐츠 유통 활성화 추진

### < ATF(Asia Television Forum & Market) 개요 >

- 개요 : 아시아 엔터테인먼트 콘텐츠 전시회 및 컨퍼런스
- 주최 : Reed Exhibitions(MIPTV, MIPCOM 개최사)
- 일정·장소 : '17.11.28(수)~12.1(금), 싱가포르 마리나베이샌즈 행사장
- 참가규모 : '16년도 기준 738개 전시사, 54개국에서 총 5,383명 참가(발표자 92명, 738개 셀러사, 923명 콘텐츠 바이어)
- 특징 : 아시아 최대 TV 프로그램 마켓으로 매년 5천여 명의 바이어, 관계자가 비즈니스 미팅, 컨퍼런스, 스크리닝 등의 행사에 참가함

### □ 출장 국가 및 기간

- 출장 국가 : 싱가포르(싱가포르, 마리나베이샌즈)
- 출장 기간 : 2017. 11. 28(화) ~ 12. 2(토), 3박 5일

### □ 주요 활동

방문지	주요 활동
'17. 11. 29.(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 바이어 대응 전략 안내</li> <li>○ IMDA(싱가포르), JBA(일본) 미팅</li> <li>○ 컨퍼런스 참가 - All About VR: What Next? 등</li> </ul>
'17. 11. 30.(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ BEAJ(일본) 미팅</li> <li>○ 컨퍼런스 참가 - 아시아 콘텐츠 트렌드 및 성공 포맷 등</li> <li>○ 참가사 간담회</li> </ul>
'17. 12. 1.(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「KOREA CONTENT VILLAGE」 운영 및 유통 상담</li> <li>○ BAMID(타이완) 미팅</li> <li>○ 전시장 정리</li> </ul>

## 주요 내용

### 1. 전시관 운영 및 바이어 매치메이킹 운영

- 지역방송사 10개사 10명 및 해외 바이어, 투자자, 방송사 등과 콘텐츠 판매, 공동제작 등 논의를 위한 **1:1 비즈니스 미팅 운영 및 참여**
  - ※ 해외바이어 : Bonneville(미국), Sapporo TV(일본), Banijay, all 3 Media(영국), Albatross World Sasles(독일), YLE(핀란드) 등 16개 기업
- 16개사 총 24건의 바이어 1:1미팅을 통한 **판매조율(5건), 공동제작 조율(7건) 유치** 및 지속적 연락을 통한 네트워크 구축 기회 마련

### 2. 방송 콘텐츠 관련 해외 정부기관 미팅

- **(현황 공유)** 정부기관의 주요 업무, 각 국의 방송사 제작 환경 공유 및 방송사(지역방송사 포함) 대상 프로그램 제작 등 지원 **현황 파악**
- **(협력관계 구축)** 향후 공동제작, 프로그램 교환 등 양 국의 방송 콘텐츠 유통 활성화를 위한 **협력방안 및 MOU 체결 논의** 등

구분	기관명	한글명	미팅 일시	국가
1	IMDA	정보통신미디어개발청(정부기관)	11. 29. 13:45	싱가포르
2	JBA	일본민간방송연맹	11. 29. 14:30	일본
3	BEAJ	방송프로그램수출협회	11. 30. 11:00	일본
4	BAMID	시청각·음악산업발전국(정부기관)	12. 1. 10:00	타이완

### 3. 컨퍼런스 참가를 통한 방송 콘텐츠 동향 파악

- 각 국 분야별 전문가를 통한 비교체험, 캠프에서 고대 운동경기 등 관찰 예능프로그램이 **아시아 성공 트렌드이자 포맷으로 주목**
- 콘텐츠 산업은 VR, 사물인터넷 등을 통해 모든 미디어와 콘텐츠가 연결되는 **MR(혼합현실) 단계로 발전하기 위한 과도기에 도달**

## 11/29(수) ATF 1일차

- Korea Content Village 전시관 운영 및 바이어 대응전략 강의
  - HDTV에 방송사별로 콘텐츠 구분 전시 및 지역방송 전용 전시관 구성
    - (지역민방) 우수 민방 다큐멘터리 및 교양 프로그램 전시(65'×2대)
    - (지역MBC) 우수 지역MBC 다큐멘터리 및 교양 프로그램 전시(65'×2대)
    - (통합) 출품된 모든 우수 지역방송 프로그램 랜덤 전시(65'×1대)
  - 해외 바이어와의 1:1 미팅 전, 대한미디어 흥경영 팀장의 콘텐츠 비즈니스 매너 및 대응전략 안내를 통한 지역방송 유통 역량 강화
    - 콘텐츠 수출 계약 시 고려해야 할 사항(예 : 방송권역, 저작권) 등 계약 시 실질적으로 필요한 것들에 대해 사전과약 및 준비

### 【 Korea Content Village 및 비즈니스 매너 안내 사진 】



□ 싱가포르 IMDA 부스 방문 및 미팅

- (일시/장소) '17. 11. 29. 13:45 ~ 14:15 / 싱가포르 국가관
- (면담자) 신영규 과장, 신동령 사무관, 홍철호 주무관, RAPA 직원 등(5명)

〈 IMDA 개요 〉

- IMDA(Info-communication Media Development Authority)는 싱가포르 정부기관으로 싱가포르 내 방송사, 제작사 관리 및 지원
  - 제작 지원 프로그램(1개 콘텐츠를 5년간) 운영 및 영어(자막이나 더빙)로 된 아시아 수출가능성 있는 콘텐츠 위주 지원

○ 미팅 내용

- (기관 소개) 싱가포르의 정보, 통신, 미디어 발전을 위한 정부기관으로 산하에 방송사 및 제작사를 선별하여 ATF에 참가
  - 방통위의 지역방송 지원사업의 경우, 지역 방송사만 대상 지원
- (주요 지원분야)
  - 프로그램 제작지원 : 공모를 통해 선정된 콘텐츠에 대해 첫 3년 동안 많은 금액을 제작지원하고, 이후 2년간은 편당을 점차적으로 축소하여 자체제작 및 자생할 수 있도록 지원(5년 프로젝트)
  - 콘텐츠 수출 지원 : 공모를 통해 영어로 제작된 경쟁력 있는 콘텐츠 및 제작사(방송사 포함)를 선정하여 ATF 참가 지원 및 판매 지원
- (향후 협력논의) 공동제작 및 중개가 가능하지만, 실제 제작에 참여할 제작사 및 방송사 간 협의가 중요할 것으로 판단

- 차후에 방통위의 IMDA 방문 혹은 IMDA의 내년 한국 방문 시 방통위에 방문 가능하므로 메일 등을 통해 지속적 교류 희망
- 당일 싱가포르 국가관에서 진행되는 네트워킹 세션에 한국 지역 방송사 참가하여 싱가포르 제작사 등과 네트워크 확보 추진
- (지역방송 콘텐츠) 한국 연예인이 나오는 예능, 드라마에 관심
- 한국 지역방송 콘텐츠는 다큐멘터리 위주, 해당 수요 및 공동 제작 등에 대해서는 지속적인 교류를 통해 확인 필요

### 【 IMDA 미팅 사진 】



IMDA와 콘텐츠 제작, 유통 지원, 향후 협력방안 등을 위한 논의

## □ 일본 JBA 부스 방문 및 미팅

- (일시/장소) '17. 11. 29. 14:30 ~ 15:00 / 일본 국가관
- (면담자) 신동령 사무관, RAPA 직원 등 5명

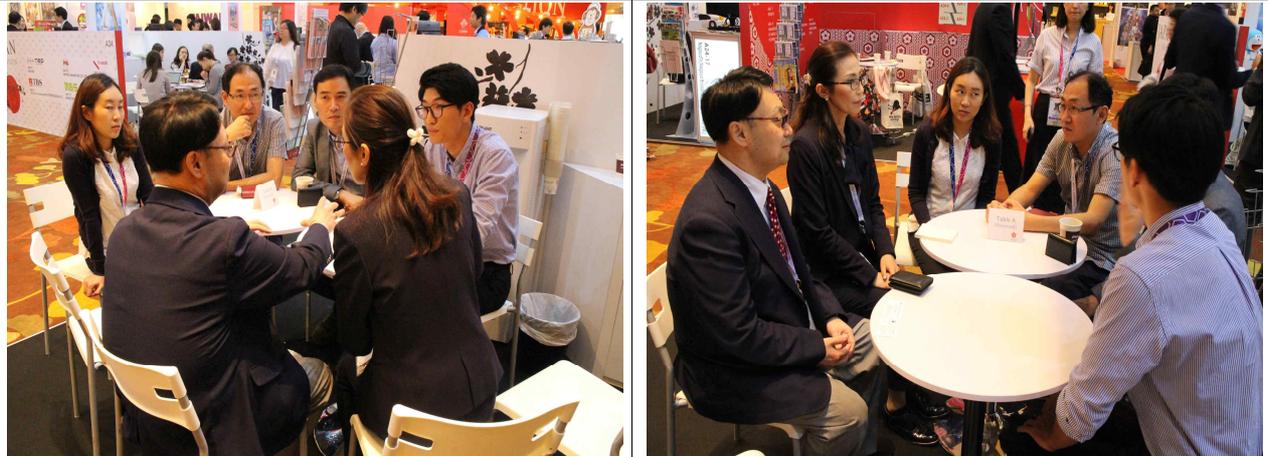
### < JBA 개요 >

- JBA(Japan Commercial Broadcasters Association, 전신 NAB)는 일본 민간방송 연맹으로 일본 방송사(TV, 라디오) 206개로 구성된 법인
  - 1952년 라디오규제위원회에 의해 비영리법인으로 승인되었고, 2012년 4월 NAB에서 JBA로 명칭을 변경

### ○ 미팅 내용

- (기관 소개) 일본의 방송국 연합으로 일부 지역방송사도 회원으로 가입되어 있고, 총무성 등의 지원을 받아 ATF에 참가
  - 방통위의 지역방송 지원사업의 경우, 지역 방송사만 대상 지원
- (주요 지원) 일본의 경우, 매년 총무성 등에서 제작지원 등 방송사를 위한 지원을 하지만 이를 담당하는 기관(협회)가 정해져 있지 않음
  - JBA와 일본 지역방송사들을 콘텐츠 제작, 콘텐츠 마켓 참가 등을 지원받아 ATF를 참가했지만 지원하는 기관은 다름
  - 이번 ATF 역시 JBA도 참가사로 선정되어 일본관에 부스 참가
- (향후 협력논의) 일본 지역방송사를 대표하는 연합이나 기관 또한 해당 지원 사업을 하는 곳은 없고, 모든 공모도 경쟁을 통해 선정
  - 공동제작의 경우, JBA의 회원사 명부 등을 통해 일본 지역방송사 등 중개 가능하지만 자세한 내용은 개별 지역 방송국과 직접 논의 필요

## 【 JBA 미팅 사진 】



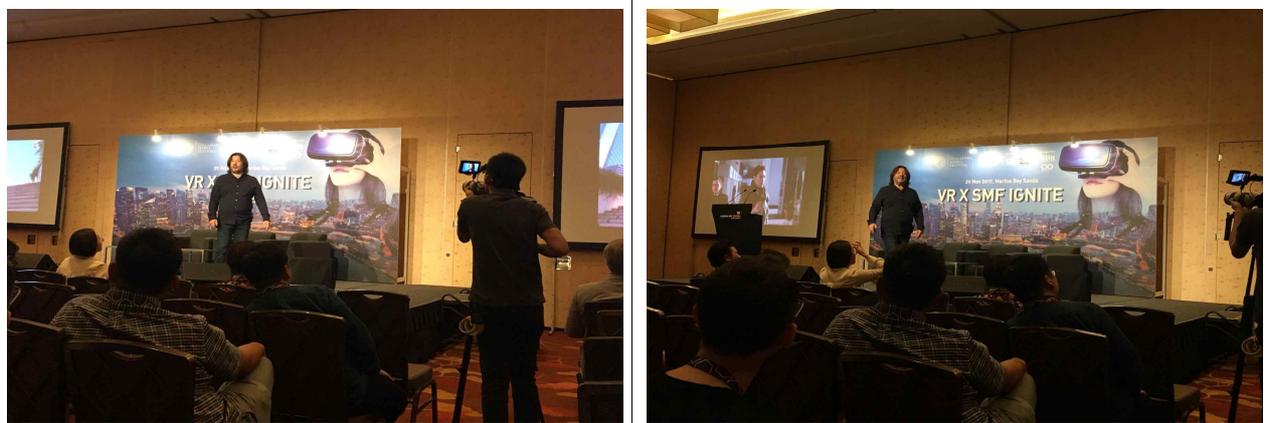
JBA와 콘텐츠 제작, 유통 지원, 향후 협력방안 등을 위한 논의

### □ 컨퍼런스 참가

#### 【VR X SMF IGNITE 컨퍼런스】

- VR(가상현실)은 MR(혼합현실)의 프로토타입, 미래에는 TV 앞에서 콘텐츠를 소비하지 않고 사물인터넷 등을 통한 어느 곳 어느 장소에서나 콘텐츠를 소비하고 만들어낼 수 있음
- MR 마켓의 가치는 2022년까지 상승세, 모든 사물과 미디어는 연결될 것이며 그런 미디어 생태계에 맞춘 콘텐츠 개발 필요

#### 【 All About VR : But, What Next? 세션 사진 】



## 11/30(목) ATF 2일차

### □ 일본 BEAJ 부스 방문 및 미팅

- (일시/장소) '17. 11. 30. 11:00 ~ 11:30 / 일본 지역관
- (면담자) Keiki Watanabe(BEAJ 대표자) 등

#### < BEAJ Association 개요 >

- BEAJ Association(Broadcast Program Export Association of Japan)은 일본 방송프로그램수출협회로 전 세계에 일본 방송 콘텐츠 홍보를 위해 설립
  - 일본 방송 콘텐츠의 시장 점유율, 일본 방송 문화의 파급효과 등 확대 목표

#### ○ 미팅 내용

- (기관 소개) 전 세계적으로 일본 방송 콘텐츠 홍보를 지원하고, 일본 지역방송사 중 참가사 모집하여 ATF에 일본 지역관으로 참가
  - 방통위의 지역방송 지원사업의 경우, 지역 방송사만 대상 지원하고 ATF 역시 Korea Content Village 전시관으로 참가
- (주요 지원) 일본의 경우, 매년 총무성 등에서 예산을 공식적으로 발표 및 공고를 통해 방송사들이 경쟁 후 정부가 프로젝트에 직접 지원
  - 사업을 대신 해주는 기관이나 에이전시는 따로 없음
  - 한국의 경우 RAPA가 지역방송 지원 예산 관리
- (공동제작 논의) '18년도 한국 지역방송사와 공동제작 환영, BEAJ와 제작비 펀딩, 주제, 형식 등에 대해 사전 논의 필요
  - 사전 협의를 통해 제작비, 주제, 형식 등을 정하여 BEAJ의 회원사(지역방송사)에 통보하여 매칭시켜 공동제작 추진

→ 공동제작의 경우, '18년도에 처음 추진하는 제작지원이만큼 1개 방송사 정도 시범사업 형태로 진행하고 추후에 발전시키는 방향  
**【 BEAJ 미팅 사진 】**



BEAJ와 콘텐츠 제작, 유통 지원, 향후 협력방안 등을 위한 논의

□ ATF 국내외 참가 부스 투어 및 컨퍼런스 참가

- 일본, 중국 등 아시아 여러 나라가 국가관 및 지역방송 전시관 운영
  - 일본의 경우, BEAJ Association(일본 방송프로그램 수출 협회)가 주관하여 '일본관'과 별도로 '일본 지역관' 부스를 운영(지역방송사 16개사 참여)



중국 파빌리온



대만 파빌리온



싱가포르 파빌리온



일본 파빌리온

- 콘텐츠 시장에서 기획단계에서 제작비 펀딩 및 국제적 유통 및 애니메이션 등 어린이용 콘텐츠의 브랜드 확장을 맞춘 컨퍼런스 운영

【 ATF 부스 및 컨퍼런스 사진 】



## □ 컨퍼런스 내용

### 【아시아 트렌드, 포맷 피칭 등】

#### o Witness the Fitness (Nippon TV, Japan)

- 스튜디오 내에서 각 분야의 전문가들이 모여 신체능력을 테스트하고 겨루는 프로그램 소개

#### o Ancient Games (Hunan TV, China)

- 전직 운동선수들과 연예인들이 모여 캠프 내에서 거주하며 12개의 고대 운동 종목으로 경쟁하며 가장 많은 승점을 누적한 참가자가 우승하는 프로그램 소개

#### o Experts VS Experts (TV Asahi, Japan)

- 각국에서 각 분야의 전문가들이 모여 기술의 다양성과 차이점을 논의, 체험 후 귀국하여 적용 할 수 있는지에 대한 프로그램 소개  
→ 관찰 예능프로그램이 아시아 성공 트렌드이자 포맷으로 주목

### 【 Trending Asia, Winning Formats 세션 사진 】



## □ 지역방송 간담회 운영

○ 일 시 : '17. 11. 30.(목) 18:00~19:00

○ 참석자 : 방통위, RAPA, 지역방송사, 유통전문가 등 18명

○ 주요내용

- 지역방송사 입장에서 해외 바이어들과 1:1 비즈니스 미팅을 진행하면서 국제적 경쟁력 있는 콘텐츠 제작에 대한 필요성 인식의 계기
- 또한, 컨퍼런스 참가 등을 통해 국내외 방송 콘텐츠 동향 및 해외 바이어의 니즈를 파악할 수 있는 기회였음
- 지역방송사 내에 콘텐츠 유통 담당자의 필요성에는 공감하지만 지역방송 제작 여건상 유통 전담 인력을 두기엔 어려움이 많음
- 이에 지역방송 콘텐츠 유통 전담 기관의 필요성 언급

### 【 지역방송 간담회 사진 】



## 12/1(금) ATF 3일차

### □ 타이완 BAMID 부스 방문 및 미팅

- (일시/장소) '17. 12. 1. 10:00 ~ 10:30 / 타이완관
- (면담자) Chen Su-Man(BAMID 대표자) 등

#### < BAMID 개요 >

- BAMID(Bureau of Audiovisual and Music Industry Development)는 타이완 영화, 방송, 텔레비전, 대중음악 부문을 감독하고 홍보하는 문화부 산하 기관
  - 2012년 5월 창설

### ○ 미팅 내용

- (주요 지원) BAMID의 1년 총 예산은 약 1,000억원, 제작사 및 방송사들이 정부에 제작비 지원 신청을 하면 제작비의 49%까지 지원
- (공동제작 논의) 타국과의 공동제작은 항상 환영, 다만 언어(영어), 콘텐츠 형식 등에 대해서는 구체적 논의가 필요
  - 해외 공동제작 시에도, 대만 제작사(방송사)가 BAMID에 콘텐츠 제작비 지원 신청도 가능
  - 추후 이메일로 문의를 주면, 타이완 내 방송사 연합기관, 단체 리스트 및 연락처 제공 가능하기 때문에 지속적 연락을 통해 공동제작 추진
- (대만의 다큐멘터리 시장) 아직 채널과 플랫폼이 개발되어 있지 않아 자국 다큐멘터리 콘텐츠도 상영하지 못하는 경우가 있음



No.	Company	Name	Country	ETC
A	TV9	Kim Lin IEN	Cambodia	
B	Global Content Bazar	Ramesh Meer	India	
C	iMECE	Elif Gumusbicak	Turkey	
D	Wuhan Yuanlai Educational Distribution Company	Xie Jin	China	
E	Stellar Entertainment	Michelle Chan	Malaysia	
F	TKL	Le Van	Vietnam	
G	Albatross World Sales	Polina Axenova	Germany	
H	Sapporo TV	Kazuhiro Kashima	Japan	
I	Asahi TV	Mami Toyosaki	Japan	
J	YLE	Jakka Kairola	Finland	
K	Hiroshima Home TV	Michiko Fujimoto	Japan	
L	Video Libraby	Xie Sin	China	
M	Banijay	Samantha	UK	
N	all 3 Media	Kit Yow	UK	
O	Bonneville	Gregg. Garber	USA	
P	K7	Keri Brown	UK	

【 1:1 비즈니스 미팅 사진 】



부산MBC-TKL



부산MBC-Stellar Entertainment



대전MBC-Stellar Entertainment



청주방송C-Global Content Bazar



대전MBC-iMECE



MBC경남-all 3 Media



전주MBC-Video Libraby



대구방송-Video Libraby