

| | | | |
|-------|---|-------|--|
| 보도 일시 | 2022. 12. 29.(목) 12:00 (2022. 12. 30.(금) 조간) | 배포 일시 | 2022.12.29.(목) 09:00 |
| 담당 부서 | 과기정통부 방송진흥기획과 방통위 미디어다양성정책과 | 책임자 | 과 장 이동정 (044-202-6520) 강필구 (02-2110-1320) |
| | | 담당자 | 주무관 남윤재 (044-202-6528) 사무관 장규택 (02-2110-1461) |

2021년도 국내 방송시장 매출액 19조 4,016억원 - 지상파, IPTV, PP는 증가한 반면, SO와 위성은 감소 -

□ 과학기술정보통신부(장관 이종호, 이하 '과기정통부')와 방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 '방통위')는 2021년 국내 방송산업 현황을 담은 '방송산업 실태조사' 결과를 발표했다.

- '방송산업 실태조사'는 정부 정책, 기업의 경영계획 및 학계·연구소의 연구 등을 위한 기초자료로서, 방송매출 1억원 이상의 방송사업자를 대상으로 2000년부터 매년 실시하고 있는 국가승인 통계조사이다.
 - 매년 6월 발표되는 '방송사업자 재산상황 공표집(방통위)'의 매출액 이외에 프로그램 제작·구매비, 수출입, 종사자 등을 추가로 조사하여 매년 12월에 결과를 발표하고 있다.

※ (대상) 지상파, 유료방송사, 방송채널사용사업자(PP) 등 422개

(내용) 매출액, 유료방송 가입자, 방송프로그램 수출입 및 제작·구매비, 종사자 등
(수행기관) 정보통신정책연구원(KISDI)

< 방송산업 개황 >

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2020년 대비 | |
|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------|
| | | | | 증감 | 증감률 |
| 방송산업 매출 | 17조 6,717억원 | 18조 118억원 | 19조 4,016억원 | 1조 3,898억원 | +7.7% |
| 유료방송 가입자(단자) | 3,381만 | 3,479만 | 3,577만 | 98만 | +2.8% |
| 프로그램 제작·구매 | 3조 2,388억원 | 2조 8,819억원 | 3조 92억원 | 1,273억원 | +4.4% |
| 종사자수 | 3만 7,553명 | 3만 7,133명 | 3만 6,592명 | △541명 | △1.5% |

< 매출 현황 >

□ 2021년 말 기준 우리나라 방송시장 규모는 방송매출액 기준으로 19조 4,016억원으로 전년대비 7.7% 증가하였다.

< 방송산업 매출액 추이 >

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2020년 대비 증감율 |
|-------------------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| 지상파(DMB포함) | 3조 5,262억원 | 3조 5,741억원 | 3조 9,931억원 | +11.7% |
| IPTV | 3조 8,566억원 | 4조 2,836억원 | 4조 6,368억원 | +8.2% |
| 종합유선=SO (중계유선=RO 포함) | 2조 242억원 | 1조 9,340억원 | 1조 8,547억원 | △4.1% |
| 위성방송 | 5,485억원 | 5,328억원 | 5,210억원 | △2.2% |
| PP | 7조 918억원 | 7조 742억원 | 7조 5,520억원 | +6.8% |
| IPTV CP* | 6,242억원 | 6,131억원 | 8,440억원 | +37.7% |
| 합계 | 17조 6,716억원 | 18조 118억원 | 19조 4,016억원 | +7.7% |

* IPTV에 콘텐츠를 제공하는 사업자로, PP와 CP로 동시에 등록·신고한 경우에는 PP매출액에 반영

○ 사업자 유형별로 보면 지상파방송사업자(DMB 포함, 이하 '지상파'), 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(이하 'IPTV'), 방송채널사용사업자(이하 'PP')와 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업자(이하 'IPTV CP')의 매출은 증가하였으나, 그 외 사업자는 감소한 것으로 나타났다.

□ 지상파(DMB 포함)의 총 매출액은 약 4조원으로 전년대비 4,191억원 증가(+11.7%)한 것으로 나타났다.

○ 그 중 2021년 지상파 광고매출은 중간광고 도입('21.7월)과 코로나 회복에 따른 기업의 마케팅 증가에 힘입어 약 1조 2천억원으로 전년대비 20.8% 성장하였다.

< 지상파 방송사업매출액 구성내역 >

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 증감률 |
|---------|------------|------------|--------|
| 광고 | 1조 28억원 | 1조 2,110억원 | +20.8% |
| 프로그램 판매 | 7,821억원 | 9,051억원 | +15.7% |
| 기타* | 1조 7,891억원 | 1조 8,770억원 | +4.9% |
| 합계 | 3조 5,740억원 | 3조 9,931억원 | +11.7% |

* 텔레비전방송수신료(KBS수신료) 매출, 재송신 매출, 협찬 매출 등

- 유료방송사업자의 총 매출액은 약 7조원으로 전년대비 2,621억원 증가(+3.9%)하였으나, 성장률 둔화세는 지속되었다.

< 유료 방송 매출액 전년대비 증가율 추이 >

| '16년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 9.4% | 9.1% | 8.0% | 5.7% | 5.0% | 3.9% |

- 유료방송사업자 유형별 매출액은 IPTV 4조 6,368억원(전년대비 +8.2%), 종합유선, 즉 SO(중계유선, 즉 RO 포함) 1조 8,547억원(전년대비 △4.1%), 위성방송 5,210억원(전년대비 △2.2%)으로 나타났다.

< 유료방송사업자 유형별 매출액 >

| 구 분 | 2020년 | 2021년 | 2020년 대비 증감률 |
|---------------------------|------------|------------|--------------|
| IPTV | 4조 2,836억원 | 4조 6,368억원 | +8.2% |
| 종합유선, SO (중계유선, RO 포함) | 1조 9,340억원 | 1조 8,547억원 | △4.1% |
| 위성방송 | 5,328억원 | 5,210억원 | △2.2% |
| 합 계 | 6조 7,504억원 | 7조 125억원 | +3.9% |

- PP의 총 매출액은 7조 5,520억원으로 전년대비 6.8% 증가한 것으로 집계되었다.

- 홈쇼핑을 제외한 PP의 매출액*은 약 3조 7천억원으로서 전년대비 4,695억원 증가(+14.4%)하였으며,

* 종합편성(이하 '총편') PP, 보도 PP, 일반 PP(일반데이터 PP 포함)의 방송사업 매출액 합계이며, 홈쇼핑 PP 및 데이터홈쇼핑 PP는 제외

- 광고 매출(+15.5%)과 협찬 매출(+22.7%) 및 프로그램 제공(콘텐츠 대가 수익, +7.3%) 등 매출항목 전반에 걸쳐 상승한 것으로 나타났다.

- 홈쇼핑PP(데이터홈쇼핑 PP 포함)의 매출액은 약 3조 8천억원으로서 전년대비 83억원이 증가(+0.2%)하였다.

- 그러나 부문별로 보면 TV홈쇼핑 매출액은 2년 연속 감소한 반면, 데이터홈쇼핑 매출액은 비교적 높은 성장세(전년대비 +11.9%)를 보였다.

※ (TV홈쇼핑 성장율) ('18) △7.9% → ('19) 4.0% → ('20) △1.8% → ('21) △2.5%
(데이터홈쇼핑 성장율) ('18) 74.1% → ('19) 32.3% → ('20) 27.7% → ('21) 11.9%

< PP 방송사업매출액 항목별 추이 >

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2020년 대비 증감률 |
|------------|------------|------------|------------|--------------|
| PP(홈쇼핑 제외) | 3조 3,800억원 | 3조 2,625억원 | 3조 7,320억원 | +14.4% |
| 광고 | 1조 5,904억원 | 1조 4,637억원 | 1조 6,912억원 | +15.5% |
| 프로그램 제공 | 8,317억원 | 8,749억원 | 9,390억원 | +7.3% |
| 협찬 | 4,132억원 | 4,283억원 | 5,258억원 | +22.7% |
| 프로그램 판매 | 2,725억원 | 2,732억원 | 3,077억원 | +12.7% |
| 기타* | 2,722억원 | 2,224억원 | 2,683억원 | +20.6% |
| 홈쇼핑PP | 3조 7,119억원 | 3조 8,117억원 | 3조 8,200억원 | +0.2% |
| TV홈쇼핑 | 3조 1,501억원 | 3조 942억원 | 3조 171억원 | △2.5% |
| 데이터홈쇼핑 | 5,617억원 | 7,176억원 | 8,029억원 | +11.9% |
| 합 계 | 7조 918억원 | 7조 742억원 | 7조 5,520억원 | +6.8% |

* 행사, 방송시설임대, 기타방송사업 등

□ IPTV CP의 총 매출액은 8,440억원으로 방송프로그램판매매출이 증가하여 전년대비 37.7% 성장한 것으로 집계되었다.

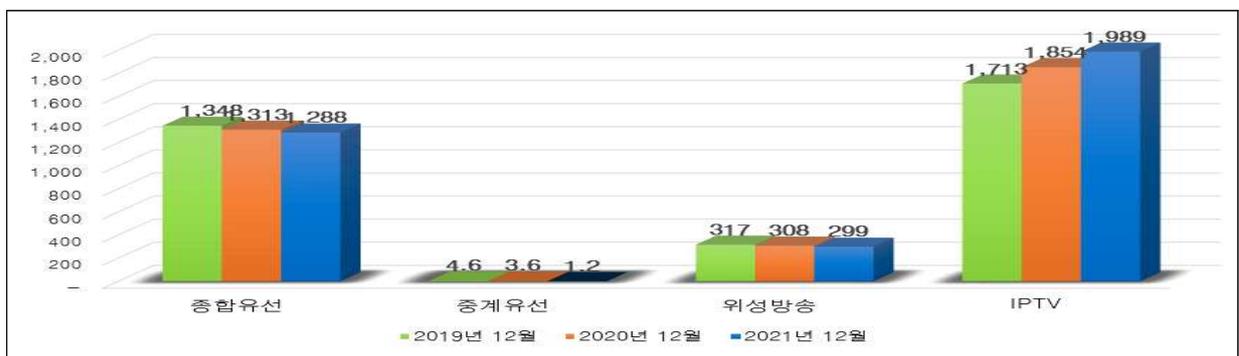
< 가입자 현황 >

□ 유료방송 가입자는 3,577만 단자로 전년대비 98만 단자가 증가(+2.8%) 하였으나, 증가율은 2016년 이후 계속 하락 중인 것으로 나타났다.

※ 연도별 증가율: ('16) 6.2% → ('17) 5.5% → ('18) 3.5% → ('19) 3.2% → ('20) 2.9% → ('21) 2.8%

○ 사업자 유형별 가입자 수는 IPTV 1,989만 단자(전년대비+7.3%), 종합유선(SO) 1,288만 단자(전년대비 △1.9%), 위성방송 299만 단자(전년 대비△2.9%), 중계유선(RO) 1.2만 단자(전년대비 △66.7%)로 파악되었다.

< 유료방송 가입자 수(단위: 만 단자) >



< 방송프로그램 제작·구매비 >

□ 방송프로그램 제작·구매비는 약 3조원으로 전년대비 1,273억원 증가(+4.4%)하였으며,

○ 2020년 코로나로 감소했던 프로그램 제작이 재개·활성화되면서 지상파와 PP 모두, 제작·구매비가 증가한 것으로 파악되었다.

※ 연도별 증가율 : ('18) 18.5% → ('19) 6.52% → ('20) △11% → ('21) 4.4%

< 매체별 방송프로그램 제작·구매비 >

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 2020년 대비 증감률 |
|------------|------------|------------|--------------|
| 지상파(DMB포함) | 9,717억원 | 9,849억원 | +1.4% |
| PP | 1조 8,370억원 | 1조 9,362억원 | +5.4% |
| 종합편성 | 6,140억원 | 6,126억원 | △0.2% |
| SO | 407억원 | 573억원 | +40.7% |
| 위성 | 7억원 | 6억원 | △6.4% |
| IPTV | 318억원 | 302억원 | △4.9% |
| 합계 | 2조 8,819억원 | 3조 92억원 | +4.4% |

< 프로그램 수출입 현황 >

□ 2021년 프로그램 수출액은 약 4억 3천만 달러로 '20년 대비 11.9% 감소*, 수입액은 약 6천만 달러로 2020년 대비 2.3% 증가하였다.

* 일부 PP사의 해외 OTT 드라마 판매가 감소함

< 수출 현황 (단위: 달러) >

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 증감률 |
|-----|-----------|-----------|--------|
| 지상파 | 2억 854만 | 2억 1,333만 | +2.3% |
| PP | 2억 8,299만 | 2억 1,990만 | △22.3% |
| 합계 | 4억 9,154만 | 4억 3,323만 | △11.9% |

< 수입 현황 (단위: 달러) >

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 증감률 |
|-----|--------|--------|-------|
| 지상파 | 407만 | 383만 | △6.0% |
| PP | 5,530만 | 5,689만 | +2.9% |
| 합계 | 5,938만 | 6,072만 | +2.3% |

< 종사자 현황 >

□ 방송분야 종사자 수는 3만 6,592명으로 전년대비 541명이 감소(△1.5%)하였으며, 2020년에 이어 감소하였다.

< 종사자 수 전년대비 증감율 추이 >

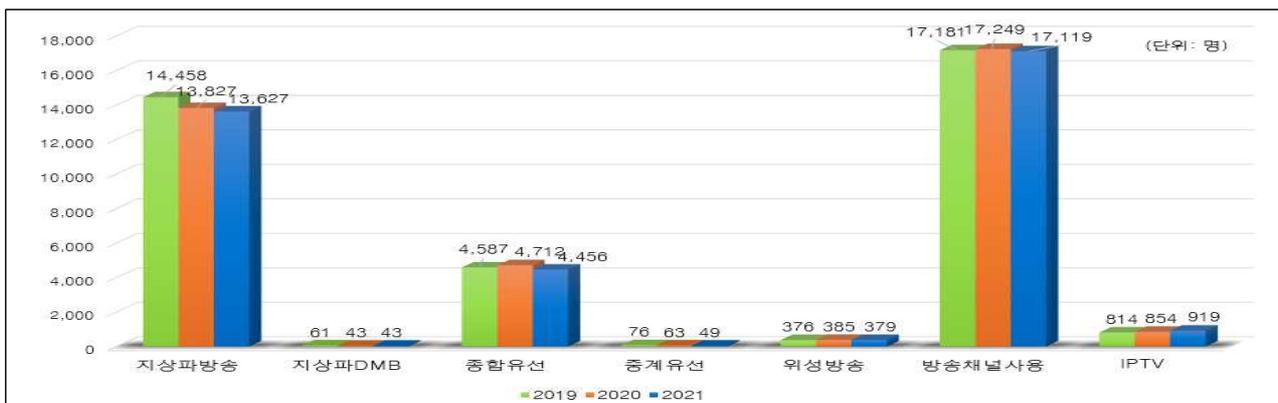
| 구 분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 종사자 | 36,815명 | 37,288명 | 37,553명 | 37,133명 | 36,592명 |
| 증감율 | +2.3% | +1.3% | +0.7% | △1.1% | △1.5% |

○ 사업자별 종사자 수는 지상파(DMB 포함)가 1만 3,670명(전년대비 △200명, 전체의 37.3%), 유료방송*이 5,803명(전년대비 △211명, 전체의 15.9%), PP**가 1만 7,119명(전년대비 △130명, 전체의 46.8%)으로 나타났다.

* IPTV 919명(전년대비 +65명), 종합유선(SO) 4,456명(전년대비 △256명), 위성방송 379명(전년대비 △6명), 중계유선(RO) 49명(전년대비 △14명)

** 종편 1,932명(전년대비+188명), 보도 1,103명(전년대비 △15명), 일반 7,519명(전년대비 △225명), 홈쇼핑(데이터홈쇼핑 포함) 6,565명(전년대비 △78명)

< 방송매체별 종사자 수(단위: 명) >



□ 구체적인 실태조사 결과는 과기정통부(www.msit.go.kr), 방통위 방송 통계포털(www.mediastat.or.kr), 정보통신정책연구원(www.kisdi.re.kr) 홈페이지에서 이용할 수 있다.

※ 본 조사는 방송사업자 재산상황 공표집, 방송시장경쟁상황평가와 대상사업자, 수치 산정 기준 등이 다르므로, 가입자 수, 매출 등 일부 수치가 다를 수 있음



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면
 과학기술정보통신부 남윤재 주무관(☎044-202-6528),
 방송통신위원회 장규택 사무관(☎02-2110-1461)에게 연락주시기 바랍니다.